

دوشنبه
۱۵ آذر ۱۴۰۰

Mon.6 Dec 2021
۳۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۹۱۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت

هفته حساس دلار

رضا پدیدار
عضو هیأت نمایندگان
اتاق تهران

دور هفتم مذاکرات وین ایران و قدرت‌های جهانی بی‌نتیجه به اتمام رسید و بعد از پنج روز مذاکره، دیپلمات‌های خارجی معتقدند پیشرفتی رخ نداده است. البته ایران می‌گوید به آینده مذاکرات خوش‌بین است، اما همین صحبت‌ها باعث شد که بازار ارز دوباره به هم بریزد و قیمت دلار به ۳۰ هزار تومان هم برسد. البته برخی از سایت‌ها رقم ۲۷ هزار تومان را اعلام می‌کنند، اما این رقم خرید و فروش نمی‌شود. آنچه مشخص است، این است که ابعاد و سرفصل‌های مذاکرات میان ایران و طرف‌های برجامی هنوز مشخص نیست و مقامات مسئول در وزارت خارجه و سایر مسئولان هیچ کدام سرفصل‌ها را عنوان نکرده‌اند. آنها فقط اشاره کرده‌اند که هدف ایران این است که آمریکا تحریم‌ها را بردارد و در گام دوم، ایران به تعهدات خودش پایبند باشد. همچنین گفته‌اند که ما پیشنهادهای داده‌ایم و منتظر هستیم مورد بررسی طرف‌های مقابل...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص مدیران خرید ساختمان در میانه فصل پاییز نشان می‌دهد

درجه رکود در بالادست مسکن

فرصت امروز: صنعت ساخت‌وساز و فعالیت ساختمانی در حالی در وضعیت رکود به سر می‌برد که چشم‌انداز آینده آن از نگاه فعالان و سرمایه‌گذاران ساختمانی تیره و مبهم به نظر می‌رسد. دو هفته قبل بود که مرکز آمار ایران نتایج طرح «گردآوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادرشده توسط شهرداری‌های کشور» در فصل بهار امسال را منتشر کرد و از کاهش صدور پروانه‌های...

۲

حداقل حقوق کارمندان ۴/۵ میلیون و سقف معافیت مالیاتی ۵ میلیون تومان شد

معادلات بودجه ۱۴۰۱

فرصت امروز: جزئیات بودجه سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که حداقل حقوق سال آینده کارمندان از ۳٫۵ میلیون تومان به ۴٫۵ میلیون تومان افزایش می‌یابد و سقف معافیت مالیاتی نیز ۵ میلیون تومان تعیین شده است. انطوری که محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی خبر داده، بودجه سال ۱۴۰۱ یکشنبه هفته آینده از سوی دولت مجلس ارائه می‌شود. طبق آیین‌نامه داخلی مجلس، دولت تا ۱۵ آذرماه باید لایحه بودجه سال بعد را به مجلس تقدیم کند. با این حساب روز دوشنبه (امروز) موعد ارائه لایحه است، اما از آنجایی که روز کاری مجلس سه‌شنبه است و همچنین حجم بالای کار بودجه در هیأت وزیران، زمان ارائه لایحه بودجه پنج روز کاری به تعویق افتاد و به روز یکشنبه آینده (۲۱ آذرماه) موکول شد. اعداد و ارقام بودجه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد حداقل حقوق بگیران دولتی در سال آینده ۴٫۵ میلیون تومان دریافتی خواهند داشت. یک مقام آگاه در سازمان برنامه و بودجه در این باره به «فارس» می‌گوید: حداقل حقوق کارمندان در سال جاری ۳٫۵ میلیون تومان است که برای سال بعد به ۴٫۵ میلیون تومان افزایش می‌یابد. طبق بخشنامه بودجه و تصمیمات گرفته‌شده متوسط افزایش حقوق کارمندان در لایحه بودجه...

۳

شاخص بورس تهران پس از یک هفته سبزپوش شد

رشد دسته جمعی شاخص‌ها

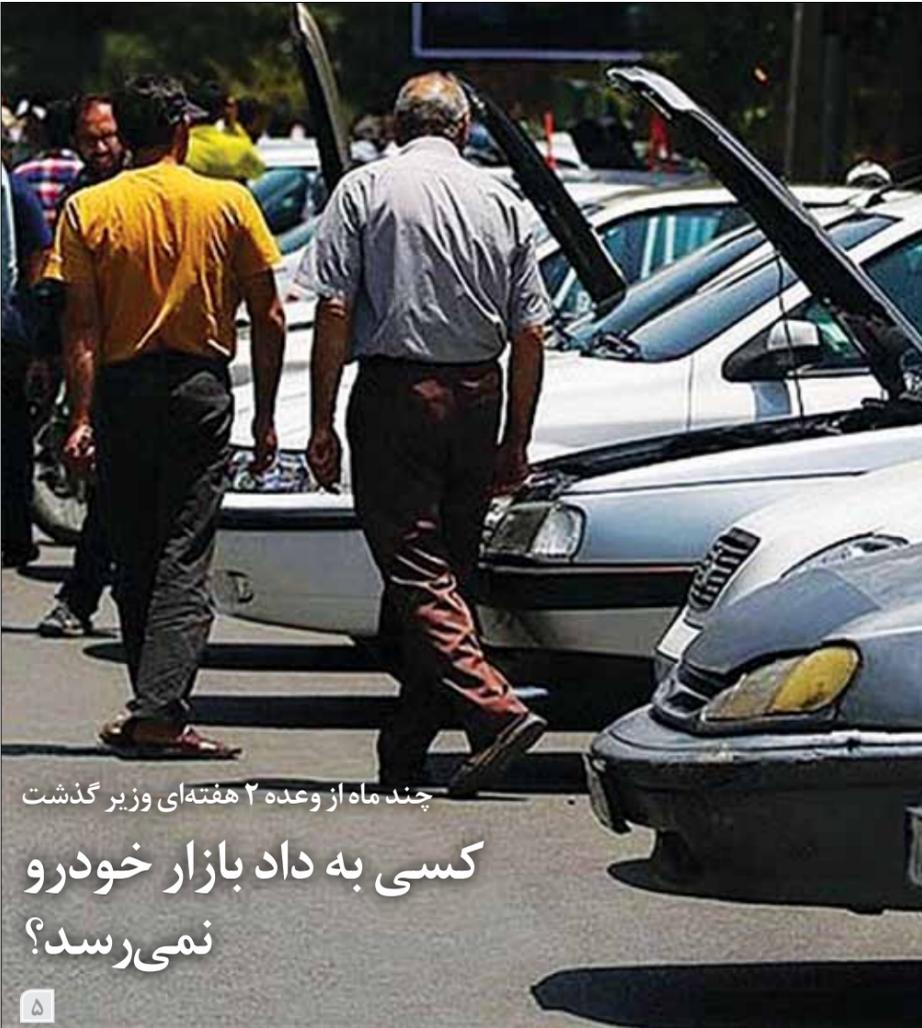
۴

مدیریت و کسب و کار

بدترین اشتباهات بازاریابی دیجیتال

ما اکنون در عصر اینترنت زندگی می‌کنیم. بسیاری از مردم به جای دیدارهای رو در رو با تعامل حضوری به دنبال فعالیت در شبکه‌های اجتماعی هستند. این امر برای بازاریاب‌ها و برندها نیز جذابیت زیادی به همراه داشته است. درست به همین خاطر بازاریاب‌ها به طور فزاینده‌ای در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای اینترنت حضور پیدا می‌کنند. استفاده از مزایای بازاریابی دیجیتال امر پیچیده‌ای نیست. با این حساب مشاهده برندهای متعدد در فضای آنلاین امر عجیبی نخواهد بود. بدون تردید بازاریابی دیجیتال هم مانند بسیاری از الگوهای مشابه دارای نقاط ضعف و قوت متفاوتی است. این امر برای برندها شرایط به شدت پیچیده‌ای ایجاد کرده است. مناسفانه بسیاری از تیم‌های بازاریابی در عمل توانایی تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب‌شان را ندارند. همین امر شکست‌های بازاریابی در عرصه دیجیتال را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است...

۸



چند ماه از وعده ۲ هفته‌ای وزیر گذشت

کسی به داد بازار خودرو

نمی‌رسد؟

۵

استراتژی‌های حفظ کارکنان به بازنگری نیاز دارند

مدیریت «استعفای بزرگ»

جویندگان کار قرار دارد و پاندمی، تزلزل زندگی را حتی در پایین نردبان درآمدی مورد تاکید قرار داده است. نرخ استعفا در صنایعی مثل هتلداری که پر از کارکنانی با دستمزدهای پایین هستند و کار آنها سرشار از تماس رو در روی پرسنک با همکاران و مشتریان است، بالاتر از همه است. یک راه‌حل مرسوم (یعنی شناسایی چندستاره با بهترین عملکرد و دادن پول بیشتر به آنها) وقتی گروه بزرگی از نیروی کار درباره شغل خود متفاوت فکر می‌کنند، دیگر یک استراتژی برای حفظ نیروهای موجود محسوب نمی‌شود. پس مدیران باید چه کنند؟ اول، باید ریسک حفظ نیروها را که شرکت با آن مواجه است، به صورت سیستماتیک بررسی کنند. برای فهمیدن اینکه چه چیزی باعث شده افراد بروند، دیگر خیلی دیر شده است. شرکت‌های آینده‌نگر به جای انجام مصاحبه برای فهمیدن دلیل خروج کارکنان، «مصاحبه‌های ماندن» برگزار می‌کنند تا بفهمند هنوز چه چیزی باقی مانده که آنها را نگه می‌دارد. تمرکز بر کوچک شدن تیم‌ها در طول پاندمی هم یک تاکتیک دیگر است: در واحدهایی که خودشان تعدیل نیرو داشته‌اند، نرخ ترک و جابه‌جایی کارکنان بالاتر است. فهمیدن آسیب‌پذیری یک شرکت نسبت به کارفرمایان دیگر هم نکته مهمی است. وقتی غول‌های بزرگی مثل آمازون و والمارت، دستمزدها را افزایش می‌دهند و یا پاداش و مزایا اضافه می‌کنند، اثراتش فراتر از خرده‌فروشی نمایان می‌شود. دوم، مدیران باید اهرم‌های مختلفی را بکشند تا بتوانند

را نمی‌شناخت و آنها دالما در تماس‌های تصویری «زوم» اختلال ایجاد نمی‌کردند. کارکنان شغل داشتند، نه فقط یک صدا. حالا شرکت‌ها باید به همه‌چیز، از محل دفتر کار گرفته تا نحوه ارتباط گرفتن پرسنل با یکدیگر فکر کنند. حفظ کارکنان، آخرین حوزهای است که به توجه نیاز دارد. این روزها جهش ترک شغل کارکنان در آمریکا که «استعفای بزرگ» نام گرفته، به رکورد تازه‌ای رسیده است، به‌طوری که ۳ درصد نیروی کار آمریکا در ماه سپتامبر شغل‌های خود را ترک کردند، اما کارکنان در کشورهای دیگر هم این روزها قیدوبندی ندارند. استعفاهای مکرر می‌گویند چرا تغییر از این شغل به آن شغل در بریتانیا، در سه ماه سوم امسال به رکورد بالایی رسید. بخشی از این استغفاها و جابه‌جایی‌ها زودگذر است. وقتی اقتصاد کشورها در حال سقوط آزاد بود، نمی‌شد به نارضایتی شغلی سرکوب شده واکنش نشان داد و بنابراین پس از پاندمی این تغییرات شغلی شروع شد، اما ترک شغل بیشتر به معنای تغییر شغل مداوم در آینده نیست. «میلیسا سویتف» از شرکت مشاوره «هرسر» می‌گوید: «کارمندان اداری که هدف والائتری را جست‌وجو می‌کنند، کارفرمای جدید خود را با دقت بیشتری انتخاب می‌کنند و بیشتر ماندگار می‌شوند».

اما دلایلی هم وجود دارد که بپذیریم نرخ‌های بالای جابه‌جایی کارکنان برای مدت طولانی ماندگار خواهد بود. رواج دورکاری یعنی گزینه‌های شغلی بیشتری پیش روی

فرصت امروز: از آنجا که بیکاری یکی از ابرچالش‌های حال حاضر جامعه ایران است و بسیاری از تحصیلکردگان دانشگاهی از یافتن کار عموماً ناامید و دلسرد شده‌اند، طبعاً کمتر می‌توان با تجربه به استعفا و ترک خودخواسته شاغلان در بازار کار همدات‌پنداری کرد، اما این اتفاق در کشورهای غربی با توجه به باز خوردهای پاندمی کرونا به یک پدیده تبدیل شده و بسامد بالایی پیدا کرده است، چنانکه ترک شغل کارکنان در آمریکا اخیراً رکورد زده و این پدیده، «استعفای بزرگ» نام گرفته است. همچنین در کشورهای دیگر نظیر بریتانیا نیز کارکنان از قیدوبند ماندگاری در یکجا خارج شده‌اند و در جست‌وجوی شغل بهتر استغفا می‌دهند. بنابراین چگونگی مدیریت «استعفای بزرگ» و نوع استراتژی مواجهه با آن، به پرسش بسیاری از مدیران و کارفرمایان غربی بدل شده و آنها در این روزها می‌پرسند: چگونه «استعفای بزرگ» را مدیریت کنیم؟ هفته‌نامه «اکنونومیست» در پاسخ به این سوال، به لزوم بازنگری در استراتژی‌های حفظ کارکنان اشاره می‌کند و «مصاحبه ماندن» و به‌کارگیری اهرم‌های حفظ استعدادها را به مدیران توصیه کرده است.

به گزارش «اکنونومیست»، «در گذشته نه چندان دور، مدیران خیلی نگران تأمین نیروی کارشان نبودند. افرادی که تازه استخدام می‌شدند، می‌توانستند سریع جذب فرهنگ شرکت شوند. کسی خانواده‌های کارکنان

به مناسبت سوم دسامبر، روز جهانی معلولان بررسی شد
اقدامات گروه پاسارگاد در توابخشی معلولان

وزن بیمار را تحمل کرده و به زمین انتقال دهد. «اکسپد» از چهار موتور الکتریکی پر قدرت در مفصل لگن و زانو بهره می‌برد که قادرند پاهای بیمار را با الگوهای حرکتی گوناگون و سرعت‌های مختلف حرکت دهند. بدین ترتیب، کاربر قادر است بدون نیاز به صرف انرژی زیاد به کمک «اکسپد» راه برود. استفاده از ربات اسکلت بیرونی به‌عنوان یک غیرتهاجمی، با تأمین قدرت لازم برای حرکت اندام تحتانی، حین ایستادن، راه رفتن، نشستن و بالا رفتن از پله‌ها، پیشگیری و رفع مشکلات ثانویه در افراد دارای ضایعه نخاعی را در پی دارد. افرادی که دچار فلج پایین تنه (paraplegia) هستند و همچنین افراد دچار ضعف عضلانی و یا اختلال حرکتی در ناحیه پایینی تنه می‌توانند از ربات اسکلت بیرونی «اکسپد» استفاده کنند. این استفاده از دستگاه لازم است کاربر توانایی کافی در کنترل بدن خود به کمک دست‌هایش را داشته باشد. سرریز فناوری‌ها محصول کلینیکی و محصول شخصی ربات اسکلت بیرونی، ظرفیت ارزشمندی در طراحی و عرضه سایر ابزارهای توانبخشی حرکتی نیز در شرکت پداسیس فراهم کرده است.

طنین دوباره امید برای درمان ناشنوایی

شرکت طنین‌پرداز پاسارگاد به‌عنوان یکی دیگر از شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپای سرمایه‌پذیر شناسا در گروه پاسارگاد، با تمرکز بر مشکلات شنوایی با شعار «زندگی بدون ناتوانی و درد برای همه»، موفق به برداشتن گام‌های امیدآفرین و نویدبخشی برای درمان

کسب‌وکارهای نوآورانه خلق ارزش می‌کند. این شرکت اولین VC بخش خصوصی کشور به‌شمار می‌رود که با بهره‌گیری از دانش روز، انتخاب‌هایی اصولی را به شرکت‌های نوپا و به‌خصوص دانش‌بنیان پیشنهاده می‌دهد. از جمله این شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا که با حمایت شرکت شناسا در حوزه سلامت و تجهیزات توانبخشی دست به ابداعات و تولید محصولات ارزشمندی زده‌اند می‌توان به شرکت‌های پداسیس، طنین‌پرداز پاسارگاد و فن‌آسا اشاره کرد.

پداسیس و ربات اسکلت بیرونی اکسپد

پداسیس به‌عنوان یکی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر شناسا در گروه پاسارگاد، اولین سازنده اسکلت بیرونی درمانی در ایران است. این دستگاه بیمارانی فلج کمره‌به‌پایین را قادر می‌سازد دوباره راه بروند. این فرآیند علاوه بر آنکه اثر روانی مثبتی برای فرد معلول دارد، اثرات مثبت بسیاری نیز در کاهش عوارض نشستن دائم دارد. محصول پداسیس، با نام تجاری «اکسپد» در دو محصول در دو ویرایش کلینیکی و شخصی ارائه شده است و دارای مجوز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، گواهی ثبت اختراع و رتبه اول جایزه «KANZY» از بین ۱۰۴۵ شرکت‌کننده از کشورهای اسلامی است. تیم تحقیق و توسعه پداسیس در حال تکوین نسخه شخصی «اکسپد» است و امید می‌رود به زودی این نسخه را برای استفاده توانیابان عزیز کشورمان ارائه کند.

«اکسپد» بر روی لباس‌های کاربر پوشیده می‌شود و قادر است

انواع مختلفی از افراد را حفظ کنند. میزان حقوق برای همه مهم است، اما به طور خاص برای نیروهایی که دستمزد کمتری دریافت می‌کنند، مزایایی مثل مراقبت‌های بهداشتی نیز یک موضوع کلیدی است. نظرسنجی تازه‌ای که بانک سرمایه‌گذاری جفریز (Jefferies) از جوانان آمریکایی انجام داده، نشان می‌دهد نگرانی‌های مربوط به سلامت، دلیل اصلی ترک شغل افرادی است که فقط تحصیلات دبیرستانی داشته‌اند. این ماجرا برای کار انعطاف‌پذیر هم تکرار می‌شود. برای مشاغل اداری و دفتری، تفکیک قائل شدن بین دفتر کار و خانه مهم است. برای کارگران مشاغلیدی به‌ویژه آنهایی که تک‌والد هستند، برنامه‌ریزی منظم بسیار مهم است؛ اینکه شیفت‌های آنها چه زمانی شروع می‌شود و چه زمانی پایان می‌یابد و چقدر آزادی عمل دارند تا زمان خود را مدیریت کنند. شرکت‌ها همچنین باید درباره مسیرهای شغلی که کارکنان مبتدعی طی می‌کنند، سختگیرانه‌تر فکر کنند. در یک نظرسنجی از شرکت‌های بزرگ که توسط موسسه تحقیقاتی «Corporate Productivity» انجام شده، اکثریت افراد اذعان کرده‌اند که درباره مهارت‌های کارکنان خود داده‌های کافی ندارند که این موضوع شناسایی استعداد‌های واقعی را سخت‌تر می‌کند. یک‌چهارم این شرکت‌ها هم گفته‌اند اطلاعات لینکدین از آنچه خودشان درباره قابلیت‌های نیروی کارشان می‌دانند،

بیشتر است.

سوم، مدیران باید برای چگونگی پیدا کردن نیروی کار جدید برنامه‌ریزی کنند. دورکاری باعث شده از دست دادن نیروها آسان‌تر شود، اما در ضمن می‌توان خیلی سریع فریلنسرها را جایگزین کرد. در لزوم شایستگی‌های شغلی هم می‌توان تجدیدنظر کرد. شرکت «IBM» در سال‌های گذشته، ضرورت استخدام افراد دارای مدرک لیسانس را در نیمی از آگهی‌های شغلی خود حذف کرده است. بنابراین هیچ زمانی برای اینکه شرکت‌ها قوانین احمقانه را هدف بگیرند، بهتر از حالا نیست. دولت بریتانیا در واکنش به کمبود رانندگان کامیون تصمیم گرفته تست‌های جداگانه رانندگی کامیون‌های مختلف را ترکیب کند. «استعفای بزرگ» همچنین باید سوالی را که به ندرت پرسیده می‌شود، مدنظر قرار دهد: چه سطحی از جابه‌جایی نیروها دقیقاً درست است؟ استخدام نیروهای جدید گران‌تر از حفظ نیروهای فعلی درمی‌آید، اما با این منطق، شرکت‌ها هرگز نمی‌خواهند هیچ‌کس آنها را ترک کند. بنابراین ترکیب قدیم و جدید اهمیت دارد. آنها می‌توانند، اما انسان هم مثل آب نباید خیلی زیاد در جایی ثابت بماند.»

مصنوعی در تشخیص و مداخله در حوزه سلامت، تکمیل‌کننده سبب محصولات و خدمات شرکت طنین‌پرداز پاسارگاد است.

ابزار دست بیماران مبتلا به اختلال اعصاب

شرکت فناوری‌های هوشمند توانبخشی فن‌آسا نیز به‌عنوان یکی دیگر از شرکت‌های زیرمجموعه شناسا با هدف طراحی و تولید ابزارهای هوشمند توانبخشی غیرتهاجمی برای بیماران مبتلا به اختلالات مغز و اعصاب شروع به فعالیت کرده است. این شرکت با استفاده از فناوری‌های به‌روز مهندسی، دست به طراحی، ساخت و عرضه ابزارهایی زده است که کیفیت زندگی بیماران را ارتقا می‌دهد و انجام امور روزانه را برای آنها ساده‌تر نماید.

محصول نخست این شرکت که تحت نام «قاشق‌یار» در بازار عرضه شده است، یک قاشق هوشمند است که به افرادی که بر اثر عوارض سالمندی، پارکینسون، سکته مغزی و ET به لرزش دست دچارند، کمک می‌کند با آسایش و راحتی و بدون خجالت در کنار اعضای خانواده غذا بخورند. این قاشق هوشمند لرزش دست فرد را تشخیص داده و توسط سیستم‌های کنترلی هوشمند موتورهای کوچکی که داخل بدنه خود دارد لرزش‌ها را خنثی می‌کند. «قاشق‌یار» می‌تواند تا ۱۵۰ ساعت از لرزش دست را کم کند و در نتیجه محتویات غذا به راحتی در داخل قاشق باقی می‌ماند. تجربه فناوری‌ها و نیز شناخت و تعادل و علوم اعصاب در حال حاضر مورد استفاده کلینیک‌ها و مراکز پژوهشی بالینی است. اپلیکیشن‌های متنوع با بهره‌گیری از هوش

معلولان شنوایی شده است. این شرکت در زمینه سیستم‌های کاشت حلزون شنوایی، سیستم‌های تشخیصی نارسایی شنوایی، سیستم‌های تحریک الکتریکی و آکوستیکی، ارائه خدمات مشاوره مهندسی و... فعال است و ثبت دو اختراع «بخش بیرونی سیستم کاشت حلزون شنوایی» و «تحریک‌کننده الکتریکی شنوایی» را در کارنامه دارد.

عمل کاشت حلزونی برای افراد ناشنوایی صورت می‌گیرد که از دو گوش ناشنوا هستند و نمی‌توانند از وسایلی مانند سمعک استفاده کنند. به‌دلیل پیچیدگی این جراحی و هزینه سنگین وارد کردن تجهیزات خارجی آن، ایمن عمل با اولویت افراد ناشنوای کامل، مشمول سهمیه دولتی بوده است و در دسترس سایرین قرار نداشت. از افتخارات شرکت طنین‌پرداز پاسارگاد، دستیابی به تکنولوژی تولید بخش بیرونی سیستم کاشت حلزون شنوایی (TAPPS) به‌صورت یکپارچه و با طراحی مدرن و قابلیت استفاده طولانی مدت بدون نیاز به شارژ باتری است که موفق به اخذ استانداردهای لازم در کلاس خطر D نیز شده است. این شرکت همچنین در حال توسعه فناوری‌های تکمیلی ایمپلنت کاشت حلزونی است.

در کنار این محصول، سیستم تحریک‌کننده الکتریکی برنامه‌پذیر این شرکت با کاربردی وسیع در حوزه تشخیص و توانبخشی شنوایی و تعادل و علوم اعصاب در حال حاضر مورد استفاده کلینیک‌ها و مراکز پژوهشی بالینی است. اپلیکیشن‌های متنوع با بهره‌گیری از هوش

نگاه



یک‌سوم مردم دنیا با اینترنت غر بیه‌اند

نابرابری دیجیتالی در عصر کرونا

فرصت امروز: فناوری‌ها از همان ابتدا نقش مهمی در مدیریت بحران کرونا داشتند و کووید-۱۹ به مثابه یک کاتالیزور باعث گسترش بیش از پیش دنیای دیجیتال شد. تا جایی که اغلب کسانی که تا پیش از همه‌گیری کرونا با فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بیگانه بودند و قرابت چندانی با تکنولوژی نداشتند، به ناگزیر به سمت دنیای دیجیتال حرکت کردند و تعداد کاربران جهان به طور قابل توجهی رشد کرد،اما به موازات رشد دنیای دیجیتال و گسترش بیش از پیش ابزارهای نوین ارتباطی در زندگی روزمره شهروندان، شکاف دیجیتالی و دسترسی نابرابر به اینترنت نیز همپای آن اتفاق افتاد؛ چنانکه گزارش تازه سازمان ملل از یک شکاف دیجیتالی بزرگ در سطح جهان خبر می‌دهد و می‌گوید بیش از یک‌سوم جمعیت جهان (نزدیک به ۳ میلیارد نفر که برابر با ۳۷ درصد از جمعیت کل دنیاست) هرگز آنلاین نبوده‌اند و هیچ تجربه‌ای از کار با اینترنت نداشتند.

برآوردهای اتحادیه بین‌المللی مخابرات (ITU) وابسته به سازمان ملل متحد در این گزارش نشان می‌دهد ۹۶ درصد از جمعیت ۲٫۹ میلیارد نفری که هرگز به اینترنت دسترسی نداشتند، در کشورهای در حال توسعه زندگی می‌کنند. همچنین تعداد افرادی که در سراسر جهان آنلاین شده‌اند، از ۴٫۱ میلیارد نفر در سال ۲۰۱۹ میلادی به ۴٫۹ میلیارد نفر در سال ۲۰۲۱ رسیده و این همانا به خاطر افزایش چشمگیر ارتباطات اینترنتی در دوران همه‌گیری کرونا بوده‌است. البته با تمام این اوصاف ممکن است که در میان این ۴٫۹ میلیارد نفر جمعیت آنلاین، صدها میلیون نفر تنها گهگاهی آنلاین شوند، از دستگاه‌های دیجیتال به‌صورت اشتراکی استفاده کنند و یا با مشکلات و اختلال‌های متعدد در کیفیت و سرعت اینترنت مواجه شوند. «هولین ژائو» دبیر کل اتحادیه بین‌المللی مخابرات در این مورد می‌گوید: «اتحادیه بین‌المللی مخابرات همچنان تلاش می‌کند تا مطمئن شود که چه موانعی برای دسترسی آن جمعیت ۲٫۹ میلیارد نفری به اینترنت وجود دارد. ما اینجا هستیم تا اطمینان پیدا کنیم که هیچ‌کس از دسترسی به اینترنت‌باز نمی‌ماند.»

شکاف دیجیتال به عمق دره «گردن‌کاتبون»

براساس تخمین‌ها، ۴٫۹ میلیارد نفر از مردم دنیا در سال ۲۰۲۱ از اینترنت استفاده کرده‌اند و این آماری است که اتحادیه بین‌المللی مخابرات در گزارش تازه خود آورده است. این بدان معناست که حدود ۶۳ درصد از جمعیت جهان در حال حاضر آنلاین هستند که رشد ۱۷ درصدی را نسبت به سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد؛ یعنی در این فاصله زمانی تقریباً ۸۰۰ میلیون نفر به جمعیت آنلاین جهان اضافه شده‌اند.همچنین ضریب نفوذ اینترنت در آفریقا، آسیا – پاسیفیک و کشورهای کمتر توسعه‌یافته طی دو سال گذشته به‌طور متوسط رشد ۲۰درصدی داشته‌است.

تقریباً همگان باور دارند که ICT (فناوری اطلاعات) و اینترنت در دنیای امروز، نقشی حیاتی در تداوم فعالیت‌های تجاری، اشتغال، آموزش، ارائه خدمات به شهروندان، سرگرمی و توسعه روابط اجتماعی دارد. پلتفرم‌ها و خدمات دیجیتال، نوآوری‌های بی‌شماری ارائه می‌دهند که هزینه‌های اجتماعی، اقتصادی و هزینه‌های خدمات درمانی را کاهش داده و امکان بهبود و برگشت‌پذیری در برابر بحران‌های آینده را فراهم می‌کنند. به همین دلیل هم بسیاری از اهداف هفده‌گانه توسعه پایدار جهانی، به ضرورت همه‌گیری برجسته‌شده و در اولویت قرار گرفته‌اند تا هزینه‌های بالای ناشی از محرومیت دیجیتالی کاهش پیدا کند.

اگر تا پایان دهه جاری در شرف تحقق اهداف توسعه پایدار باشیم، دستیابی جهانی به ارتباطات مفید و ارگشها به ضرب‌بالاجلی مهم تبدیل خواهد شد؛ یعنی اگر ارزیابی درستی از شکاف دیجیتال وجود نداشته باشد، امکان کاهش آن هم وجود نخواهد داشت. کارشناسان اتحادیه بین‌المللی مخابرات معتقدند تا زمانی که مشخص نشود افرادی که دسترسی به اینترنت ندارند، چه کسانی هستند، کجا زندگی می‌کنند و چرا آفلاین هستند، نمی‌توان برآورد درستی از میزان موفقیت سیاست‌های جهانی برای کاهش شکاف دیجیتالی داشت.

گزارش اتحادیه بین‌المللی مخابرات درباره شکاف دیجیتالی نشان می‌دهد هرچند تلاش‌ها برای کاهش شکاف دیجیتال ادامه دارد و ۹۵ درصد از جمعیت جهان به اینترنت موبایل دسترسی دارند، اما همچنان نقاط کور زیادی باقی مانده که تحت پوشش شبکه‌های اینترنت موبایل قرار نگرفته‌اند. بدین ترتیب، نزدیک به ۳۰ درصد از جمعیت روستایی قاره آفریقا همچنان تحت پوشش شبکه‌های اینترنت موبایل قرار ندارند. جالب آنکه حتی اگر اکثریت مردم دنیا امکان دسترسی به اینترنت موبایل را داشته باشند، کمتر از دوسوم آنها واقعا از اینترنت موبایل استفاده می‌کنند. این آمارها نشان می‌دهد شکافی به عمق دره «گردن‌کاتبون» (درای عمیق در امتداد رود کالرادو در ایالت آریزونا در آمریکا) میان جمعیت بهره‌مند از امکانات دیجیتال و جمعیت بی‌بهره از آن وجود دارد، چنانکه ۹۶ درصد از جمعیت ۲٫۹ میلیارد نفری بی‌بهره در کشورهای در حال توسعه زندگی می‌کنند.

شکاف نسلی و جنسی در فضای دیجیتال

شکاف دیجیتالی تنها محدود به جغرافیای سیاسی و مرزهای کشورها نیست و طبقات و اقشار مختلف یک جامعه نیز دسترسی نابرابری به امکانات دیجیتال دارند. طبق آمارهای اتحادیه بین‌المللی مخابرات، سهم کاربران اینترنت در مناطق شهری تا دو برابر بیشتر از سهم این کاربران در مناطق روستایی است. شکاف نسلی در دسترسی به اینترنت نیز مشهود است و در حالی ۷۱ درصد از جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله جهان از اینترنت استفاده می‌کنند که این میزان برای گروه‌های سنی دیگر به ۵۷ درصد می‌رسد.

همچنین به موازات شکاف نسلی، شکاف جنسیتی هم در دسترسی به اینترنت وجود دارد و براساس آمارها، ۶۲ درصداز مردان جهان از اینترنت استفاده می‌کنند، حال آنکه این رقم برای زنان به ۵۷درصد می‌رسد. هرچند به نظر می‌رسد ظاهراً شکاف جنسی دیجیتالی در سطح جهان در حال کاهش است، اما زنان همچنان در بسیاری از کشورهای فقیر جهان از نظر دیجیتالی منزوی هستند، چراکه ارتباطات آنلاین در این کشورها هنوز امکانی خاص محسوب می‌شود که در اختیار همگان قرار نداد.

هردم شکاف دیجیتالی به زبان ساده مترادف با دسترسی برابر برای آنلاین شدن مردم جهان است. در شرایطی که پلتفرم‌ها و خدمات دیجیتال پیچیده‌تر می‌شوند، شکاف دیجیتالی در بین افرادی که توانایی برقراری درست و مفید از ارتباطات مدرن را ندارند، به‌سرعت در حال افزایش است؛ توانایی که به عوامل مختلفی بستگی دارد که البته از میان آنها استقلاعت مالی مهمتر است. کمیسیون جهانی بانک برای توسعه پایدار، هدفی را مشخص کرده است که براساس آن تا سال ۲۰۲۵ خدمات پایه اینترنت باید هزینه کمتر از ۲ درصد درآمد سرانه خالص ملی ماهانه را به خودش اختصاص بدهد. با این وجود اما در نیمی از کشورها که امکان دسترسی به اطلاعات آنها وجود دارد، این هدف هنوز محقق نشده است. عامل مهم دیگر، مهارت‌های دیجیتالی است که کمبود آنها، بسیاری از مردم جهان را از امکان آنلاین‌شدن محروم می‌کند. در مقابل یادگیری این مهارت‌ها باعث می‌شود که افراد بهره بیشتری از کار با ابزارها و خدمات دیجیتال ببرند. در یک کلام، کم‌سوادی دیجیتالی، مردم را در معرض خطرات بخش تارکب ارتباطات، از حملات سایبری و کلاهبرداری‌های آنلاین گرفته تا اخبار جعلی و محتوای مضر قرار می‌دهد.

فرصت امروز: صنعت ساخت‌وساز و فعالیت ساختمانی در حالی در وضعیت رکود به سر می‌برد که چشم‌انداز آینده آن از نگاه فعالان و سرمایه‌گذاران ساختمانی تیره و مبهم به نظر می‌رسد. دو هفته قبل بود که مرکز آمار ایران نتایج طرح «گردآوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادرشده توسط شهرداری‌های کشور» در فصل بهار امسال را منتشر کرد و از کاهش صدور پروانه‌های ساختمانی خبر داد. استمرار رکود در ساخت‌وساز مسکونی، بارزترین نکته گزارش مرکز آمار است که از افول صنعت ساختمان کشور حکایت دارد و نشان می‌دهد تعداد پروانه‌های صادرشده در شهرداری‌های کشور در فصل بهار امسال به ۲۷ هزار و ۷۵۵ فقره رسیده که ۲۷ درصد کمتر از فصل گذشته (زمستان پارسال) و ۷ درصد کمتر از فصل مشابه سال قبل (بهار پارسال) است. ۷٫۹ درصد از پروانه‌های صادره به افزایش بنا و مابقی به احداث بنای جدید اختصاص داشته و جالب اینکه تعداد پروانه‌های احداث بنای جدید هم نسبت به فصل قبل ۲۸درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. در مجموع برای احداث ۱۰۳ هزار و ۴۱۰ واحد مسکونی در بهار امسال پروانه صادر شده که این تعداد نیز نسبت به فصل قبل ۲۴ درصد کاهش یافته است.

شدت رکود صنعت ساختمان را می‌توان در گزارش تازه شاخص مدیران خرید ساختمان موسوم به «شامخ» نیز دریافت. این شاخص که دیدگاه سازندگان و سرمایه‌گذاران ساختمانی درباره تحولات بازار بالادست مسکن در یک ماه گذشته (آبان) و انتظارات آنها برای ماه بعد (آذرماه) را ارزیابی می‌کند، نشان‌دهنده نگاه متفاوت سازندگان با فروشندگان بازار مسکن است. سازندگان و انبوه‌سازان به عنوان کسانی که در بازار بالادست معاملات مسکن مشغول فعالیت هستند، در نظرسنجی آبان از یک‌سو انتظارات‌شان نسبت به آینده را منفی‌تر از مهرماه توصیف کرده و از سوی دیگر رکود بیشتر فعالیت ساختمانی در این ماه نسبت به ماه اول پاییز را گزارش کرده‌اند.

نگاه بدبینانه سازندگان مسکن به آینده

نتایج تازه‌ترین گزارش شاخص مدیران خرید ساختمان موسوم به «شامخ» از سوی اتاق تعاون ایران منتشر شد. نظرسنجی دوره‌ای اتاق تعاون ایران تحت عنوان «شامخ ساختمان» با طرح چند پرسش مشخص از سرمایه‌گذاران ساختمانی، وضعیت کسب و کار و همچنین نگاه آنها به آینده ساخت‌وساز را بررسی می‌کند. این گزارش نشان‌دهنده ارزیابی متفاوت سازندگان و فروشندگان بازار مسکن است. از یکسو، سازندگان به عنوان کسانی که در بالادست بازار مسکن فعالند، از رکود فعالیت‌های پس از سپری شدن یکی از پرتلاهب‌ترین و پرتلاطم‌ترین سال‌ها در تاریخ بازار نفت، از اوایل سال جاری میلادی روند رشد قیمت در بازار جهانی آغاز شد. این روند که البته با نوسان زیادی همراه بود، باعث شد تا قیمت هر بشکه نفت در اواخر ماه جولای از مرز ۷۵ دلار بگذرد. شرایطی که از ابتدای سال ۲۰۱۸ تاکنون در بازار نفت بی‌سابقه بود. حال این سوال مطرح می‌شود که افزایش قیمت نفت تا کجا ادامه پیدا می‌کند و آیا در آینده نزدیک شاهد عبور طلای سیاه از مرز ۱۰۰ دلار خواهیم بود؟

به گزارش «World Oil»، مقایسه قیمت نفت در هفت ماه ابتدای سال جاری نشان‌دهنده رشد ۴۵ درصدی است؛ رشدی که سبب شد تا نه تنها زیان تحمیل‌شده به بازار در جریان همه‌گیری کرونا جبران نشود، بلکه رکورد قیمت سه سال گذشته نیز شکسته شود. در مورد دلیل رشد قیمت نفت، گزارش‌های مختلفی ارائه شده است. برخی سیاست‌های بخش عرضه را دلیل رشد قیمت نفت می‌دانند، ولی در اغلب گزارش‌ها، رشد تقاضا عامل اصلی رشد قیمت معرفی شده است. رشد تقاضا به دلیل افزایش نرخ واکسیناسیون و امیدواری مردم دنیا به پایان یافتن بحرانی که جهان را بالغ بر دو سال درگیر خود کرده است.

براساس گزارش منتشرشده از سوی اداره اطلاعات انرژی آمریکا، انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۱ تقاضای نفت ۵٫۴ میلیون بشکه در روز نسبت به سال قبل رشد کند و در سال ۲۰۲۲ هم افزایش ۳ میلیون بشکه‌ای تقاضا در هر روز را نسبت به سال ۲۰۲۱ تجربه کنیم.

شاخص مدیران خرید ساختمان در میانه فصل پاییز نشان می‌دهد

درجه رکود در بالادست مسکن



ساختمانی در آبان ماه سخن گفته و انتظارات‌شان نسبت به آینده را منفی‌تر از مهرماه بیان کرده‌اند؛ حال آنکه ارزیابی فروشندگان از آینده بازار مسکن خوش‌بینانه و برآوردشان از قیمت‌ها در ماه‌های پیش رو کاهشی است. در واقع رشد حجم معاملات مسکن در آبان ماه نسبت به مهرماه بیانگر این واقعیت بوده که فروشندگان در دومین ماه پاییز چشم‌انداز قیمت مسکن را کاهشی ارزیابی کرده و به اصطلاح «فروشنده‌تر» شده‌اند. در نظرسنجی اتاق تعاون ایران، ۱۲ سوال از سازندگان درباره وضعیت بازار ساخت و ساز مطرح می‌شود. در صورتی که عدد شامخ در هر یک از پارامترها معادل ۵۰ باشد، نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشان‌دهنده بهبود وضعیت و زیر ۵۰ به معنای بدترشدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. به این ترتیب، هر چقدر عدد مربوط به یک پرسش منفی‌تر شود، عملاً بدترشدن وضعیت را منعکس می‌کند.

براساس این گزارش، در دومین ماه پاییز، شامخ انتظارات در ارتباط با فعالیت ساختمانی در ماه آینده (آذرماه) منفی‌تر شده است. شامخ انتظارات در حالی در آبان ماه به رقم ۳۹٫۳۸ رسیده است که این میزان در مهرماه ۴۵٫۳۸ بوده و افت محسوس آن نشان‌دهنده انتظارات بدبینانه درباره آینده ساخت و ساز است. البته در گزارش شامخ مهرماه نیز این نگاه بدبینانه وجود داشت و عدد شامخ انتظارات پایین‌تر از مرز بدبینی یعنی عدد ۵۰ بود، اما شدت بدبینی در آبان ماه به مراتب بیشتر شده و این امر بیانگر درک متفاوت سازندگان نسبت به فروشندگان در بازار مسکن است. همچنین رقم شامخ کل که نشانگر میزان فعالیت‌های انجام‌شده سازندگان در آبان ماه است، افت محسوسی نسبت به مهرماه داشته است. شامخ کل در واقع شاخص نشانگر میزان فعالیت ساختمانی از سوی شرکت‌های معتبر سرمایه‌گذاری ساختمانی شرکت‌کننده در این نظرسنجی است که در آبان ۴۲٫۸ بوده و این در حالی است که در مهرماه رقم این شاخص ۵۶٫۹۲ گزارش شده بود.

بنابراین در حالی که میزان فعالیت ساختمانی شرکت‌های سازنده در نخستین ماه پاییز از مرز رکود مدداری فراتر رفته و نسبتاً بهبود پیدا کرده بود، اما در آبان ماه مجدداً این شاخص به زیر مرز رکود یعنی کمتر از ۵۰ بازگشت. حتی ضلع دیگر بازار ساخت‌وساز یعنی مالکان زمین نیز حس مثبتی نسبت به آینده نداشته‌اند که همین امر موجب شده شاخص سفارش ساخت هم از رقم ۵۵٫۳۹ به عدد ۴۰٫۰۷ برسد که از کاهش تمایل به تخریب و مشارکت در ساخت از سوی مالکان زمین حکایت دارد.

۲ چالش ساخت و ساز در بازار مسکن

ارقام این سه شاخص در گزارش شامخ آبان ماه در حالی بیانگر بدترشدن

گمانه‌زنی‌ها درباره عبور طلای سیاه از مرز ۱۰۰ دلار

قیمت نفت ۳ رقمی می‌شود؟

البته این پیش‌بینی در شرایطی ارائه شده که سوبه‌های تازه ویروس کووید-۱۹ در سطح دنیا شایع شده و برخی کشورها درگیر آن هستند. در شرایط فعلی که اغلب کشورها درگیر جهش تازه ویروس هستند، به نظر می‌رسد پیش‌بینی ارائه‌شده توسط اداره اطلاعات انرژی آمریکا در زمره پیش‌بینی‌های بسیار خوش‌بینانه قلمداد شود. نکته مهم دیگری که وجود دارد، عدم افزایش قیمت نفت در بازار کشورهای تولیدکننده نفت شیل به دنبال افزایش قیمت نفت در بازار است؛ مسئله‌ای که در شرایط عادی اتفاق می‌افتد ولی بررسی‌ها نشان داده است که شرکت‌های تولیدکننده نفت شیل در شرایط فعلی تم ایلی و انگیزه‌ای برای آن ندارند و معتقدند رشد کنونی قیمت نفت می‌تواند موقتی باشد. با این وضعیت می‌توان انتظار داشت تصمیم اوپک در مورد میزان تولید بیشترنقش را در عرضه ایفا کند. در سال ۲۰۲۰ و در اوج بحران کرونا کشورهای اوپک به همراه روسیه تصمیم گرفتند برای ممانعت از سقوط بیشتر قیمت نفت، تولید را کاهش دهند. طی چندین جلسه حجم تولید این کشورها ۱۰ میلیون بشکه در روز کاهش پیدا کرد ولی این روند موقتی بود و به تدریج شماری از کشورها اقدام به افزایش تولید کردند. هم‌اکنون میزان نفت تولیدشده توسط اوپک تنها ۵٫۸ میلیون بشکه در روز کمتر از قبل از همه‌گیری کرونا است ولی اخیراً خبرهایی در مورد تصمیم اوپک پلاس در افزایش میزان تولید به گوش می‌رسد که می‌تواند در بازار تغییرات زیادی ایجاد کند.

در این میان، تحلیلگران بازار نفت بر این باور هستند که در آینده

وضعیت فعالیت ساختمانی در میانه فصل پاییز است که برآورد سازندگان از قیمت مصالح در همین نظرسنجی تغییر قابل توجهی نکرده است. به اعتقاد سرمایه‌گذاران ساختمانی، سطح قیمت مصالح ساختمانی همچنان بالاست که شامخ مربوطه بالای ۵۰ گزارش شده، اما با توجه به اینکه این شاخص با حدود چهار واحد افت به ۶۸٫۴۹ واحد تنزل پیدا کرده است، عملاً با وجود اینکه سطح قیمت مصالح همچنان بالاست، اما از نگاه سازندگان اوضاع این بازار اندکی بهبود پیدا کرده است.

همچنین شاخص قیمت تمام‌شده مسکن نیز یکی از موارد دوازده‌گانه مورد سوال در این نظرسنجی بوده که افزایش جزئی را نشان می‌دهد. به طوری که از رقم ۶۱٫۱۵ در مهرماه به رقم ۶۲٫۷۰ در آبان‌ماه رسیده است. اگرچه قیمت تمام‌شده در این شاخص طبق گفته سازندگان اندکی افزایش پیدا کرده، اما افزایش شاخص آن محدود بوده است. در مجموع در آبان ماه امسال هزینه ساخت و قیمت تمام‌شده مسکن نسبت به مهرماه افزایش محسوسی پیدا نکرده است، اما با این حال مقایسه شامخ آبان و مهر نشان می‌دهد در مجموع وضعیت سازندگان در میانه فصل پاییز بدتر شده و آنها نسبت به آینده بدبین‌تر شده‌اند. سوال این است که در شرایط ثبات نسبی قیمت مسکن و بازگشت تدریجی فروشندگان که می‌تواند به تقویت جریان معاملات کمک کند و در نهایت به نفع سازنده‌ها تمام شود، چرا آنها از تحولات اخیر سیسینگال مثبت دریافت نکرده‌اند؟ قاعدتاً رشد معاملات باید سازندگان را هم خوشحال کند و آنها درباره درست کار کردن حلقه آخر زنجیره کسب و کار حوزه مسکن یعنی فروش طبعاً آسوده خاطر شوند، اما چرا ظاهراً اینطور نشده است؟

شامخ ساختمان در آبان ماه دو گره ساخت و ساز را که منجر به تسری این بدبینی شده نشان می‌دهد؛ یک گره متوجه مالکان املاک کلنگی است که تقاضای تخریب و نوسازی از ناحیه آنها کاهش پیدا کرده و به نظر می‌رسد زمین‌داران تمایل دارند هرچه دیرتر وارد مشارکت شوند و احتمالاً برداشت و برآورد آنها این است که ممکن است قیمت زمین در آینده رشد کند. گره دوم ساخت‌وساز نیز مربوط به سازندگان است. سازندگان اغلب بودجه کافی برای اینکه نسبت به خرید زمین اقدام کرده و یا با پرداخت بلاعوض وارد مشارکت با مالکان زمین شوند، در اختیار ندارند. آنها البته دارایی ملکی به شکل آپارتمان‌های تکمیل‌شده در اختیار دارند، ولی با توجه به سطح بالای قیمت زمین و برآورد آنها از زمانبر شدن فروش چند واحد مسکونی برای خرید یک قطعه زمین، عملاً حاضر به پذیرش ریسک تورم احتمالی زمین در طول دوره چند ماهه که احتمالاً برای فروش آپارتمان‌ها لازم است، نیستند.

نزدیک باید منتظر رسیدن قیمت هر بشکه نفت به مرز ۱۰۰ دلار باشیم. بانک آمریکا در گزارش خود نوشته است: «با ازسریگیری فعالیت‌های اقتصادی و سفرهای هوایی، تقاضای نفت رشد خواهد کرد. نکته مهم این است که سرعت افزایش تقاضا بیش از سرعت افزایش عرضه خواهد بود و این مسئله موجب می‌شود تا قیمت نفت در بازار تا مرز ۱۰۰ دلار افزایش پیدا کند.»

در این گزارش، رشد مصرف نفت در سال ۲۰۲۱ برابر با ۵٫۶ میلیون بشکه در روز پیش‌بینی شده است و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۲ میزان تقاضا ۳٫۶ میلیون بشکه در روز ارتقا پیدا کند. در صورت تحقق این پیش‌بینی، ما شاهد بالاترین نرخ رشد سالانه تقاضای نفت در دنیا از سال ۱۹۷۰ تاکنون خواهیم بود. گلدمن ساکس هم اخیراً پیش‌بینی کرده است که در پایان سال ۲۰۲۱ شاهد قیمت ۸۰ دلاری نفت خواهیم بود و در نهایت رسیدن قیمت هر بشکه نفت به مرز ۱۰۰ دلار در فصل اول سال ۲۰۲۲ اتفاق می‌افتد، هرچند که این قیمت در بازار دوام زیادی نخواهد داشت. در پایان باید در نظر داشت که پیش‌بینی بازار نفت، یکی از چالش‌برانگیزترین پیش‌بینی‌هایی است که انجام می‌شود، زیرا مسائل زیادی در این بازار دخیل و تاثیرگذار هستند. مسائلی از قبیل سیاست‌های کشورهای تولیدکننده و حتی روابط تجاری کشورهای فعال در این صنعت می‌تواند بر روی قیمت نهایی نفت در بازار تاثیر معناداری بر جای بگذارد. حال باید دید آیا پیش‌بینی سه‌رقمی شدن قیمت نفت در آینده نزدیک محقق می‌شود یا تثبیت قیمت نفت در بازه ۷۰ تا ۸۰ دلار را شاهد خواهیم بود.

خبرنامه



طبق اعلام مرکز آمار ایران

مسکن در تهران ۲۰ درصد گران شد

براساس آمارهای رسمی، در آبان ماه امسال تورم در بخش مسکن به ۵۱٫۸ درصد رسیده و خریدار باید به طور متوسط بیش از ۲۰ درصد نسبت به پارسال هزینه کند.

مرکز آمار ایران جزئیات شاخص قیمت مسکن در آبان ماه ۱۴۰۰ در تهران را اعلام کرد و از کاهش تورم ماهانه و سالانه خبر داد. به گفته مرکز آمار، در ماه گذشته شاخص قیمت املاک مسکونی شهر تهران (براساس ماه پایه فروردین ۱۳۹۵) به عدد ۷۷۴٫۸ رسید که نسبت به ماه قبل ۰٫۵ درصد کاهش داشته است. همچنین نرخ تورم نقطه‌ای در آبان ماه به ۲۰٫۲ درصد رسیده است؛ یعنی خریداران برای خرید یک واحد مسکونی در شهر تهران باید نسبت به آبان ۱۳۹۹ به طور متوسط ۲۰٫۲ درصد بیشتر پرداخت کنند. تورم نقطه‌ای این ماه در مقایسه با ماه قبل نیز ۲٫۲ واحد درصد کاهش داشته است. در آبان ماه ۱۴۰۰ تورم ماهانه به منفی ۰٫۵ درصد رسیده است. تورم ماهانه آبان ماه در مقایسه با ماه قبل ۴ درصد کاهش داشته است. منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به شاخص دوره مشابه سال قبل است که این شاخص در آبان امسال ۵۱٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل(۵۹٫۳)، ۷٫۵ درصد کاهش داشته است.

۶ وزارت تخانه حقوق را ثبت کردند اما زیرمجموعه‌ها نه

حقوق‌های پنهان نفتی

انتشار وضعیت ورود دستگاه‌های اجرایی به شفاف‌سازی پرداخت‌ها و ثبت اطلاعات حقوق کارکنان نشان داد که در قوه مجریه، تنها وزارتخانه‌ای که در این رابطه اقدام نکرده، وزارت نفت است که ثبت اطلاعات آن تا آبان‌ماه امسال صفر درصد بوده است، در حالی که در سایر وزارتخانه‌ها ورود اطلاعات بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد متغیر بوده است. به گزارش ایسنا، ثبت اطلاعات حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان در سامانه ثبت حقوق و مزایا یک حکم قانونی در اسناد بالادستی است و براساس ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه و همچنین به دنبال آن مصوبه قانون بودجه در سال‌های گذشته باید انجام شود اما با وجود راه‌اندازی سامانه در اواخر سال ۱۳۹۶ و امکان ورود اطلاعات همچنان گزارش‌ها نشان می‌دهد که برخی دستگاه‌ها در این رابطه اقدام جدی نداشته‌اند. اعلام گزارش مربوط به ورود دستگاه‌های اجرایی به سامانه ثبت حقوق و مزایای کارکنان از ابتدای سال جاری تا آبان‌ماه حاکی از آن بود که در دستگاه‌های اصلی مربوط به قوه مجریه در بین ۱۸ وزارتخانه، بخش‌های ستادی ورود اطلاعات بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد داشته‌اند؛ به طوری که برخی مانند وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت دادگستری، وزارت کشور، وزارت علوم و وزارت فرهنگ و ارشاد به طور ۱۰۰درصد اطلاعات حقوقی را در سامانه وارد کرده‌اند. این در حالی است که در سازمان‌های وابسته و تابعه وزارتخانه‌ها میزان ورود اطلاعات عمدتا ۵۰ درصد و کمتر است. بیشترین ورود اطلاعات حقوق در سازمان‌های وابسته، مربوط به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با ۸۴ درصد و بعد از آن وزارت نیرو با ۶۵ درصد است و کمترین میزان ورود اطلاعات دستگاه‌های تابعه به وزارت دادگستری با ۲۵ درصد و بعد از آن به وزارت کشور با ۴۱ درصد، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ۴۲ درصد و وزارت اقتصاد با ۴۳ درصد اختصاص دارد، اما در بین تمامی وزارتخانه‌ها، وزارت نفت هیچ‌گونه اطلاعاتی را در سامانه چه در بخش ستادی و چه در سازمان‌های وابسته و تابعه ثبت نکرده و میزان ورود اطلاعات آن در سال جاری صفر درصد ثبت شده است. این در حالی است که در اواخر آبان‌ماه سازمان اداری و استخدامی دستگاه‌ها را مکلف به اجرای قانون برای ورود اطلاعات کرده و در همین راستا تاکید داشت که هرگونه پرداخت حقوق مشروط به ثبت اطلاعات است، اما با توجه به عدم ورود اطلاعات مهلت دو هفته‌ای تعیین کرده بود که با مهلت دو هفته‌ای یعنی تا ۱۵ آذرماه اطلاعات خود را تکمیل کنند. اینکه در این مهلت تعیین‌شده، دستگاه‌هایی مانند وزارت نفت ورود اطلاعات داشته‌اند یا خیر به طور رسمی اعلام نشده، اما پیگیری‌ها نشان می‌دهد که همچنان اقدام جدی در این رابطه صورت نگرفته است.

قیمت تمام‌شده تولید چه شرايطی دارد؟

افت تب تورم بیش‌نگر

مرکز آمار ایران از کاهش نرخ تورم نقطه به نقطه بخش تولید ایران به میزان ۱۴ واحد درصد در تابستان گذشته خبر داد، اما در عین حال اعلام کرد قیمت تمام شده تولید در تابستان، نسبت به بهار امسال، ۱۶ درصد و در یک سال منتهی به پایان تابستان امسال، نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴۶درصد افزایش داشته است. تورم تولیدکننده به عنوان تورم پیش‌نگر معرفی می‌شود؛ زیرا تغییرات در این شاخص با یک وقفه به تورم مصرف‌کننده منتقل می‌شود. بالا بودن نرخ تورم تولید به عنوان شاخص پیش‌نگر، روند نرخ تورم کالاهای تولیدی در بخش مصرف را به تصویر می‌کشد، حالا باید دید آیا روند کاهش محسوس هزینه تولید در فصل تابستان در فصل‌های بعدی تکرار خواهد شد؟ و آیا تورم تولید به کمال پایین‌تر حرکت می‌کند؟ داده‌های جدید مرکز آمار ایران نشان می‌دهد شاخص قیمت تولیدکننده در فصل تابستان امسال به ۵۸٫۹درصد رسیده که نسبت به تابستان سال گذشته به میزان ۷۳درصد، کاهش ۱۴٫۱ درصدی را نشان می‌دهد. این گزارش نشان می‌دهد تورم تولید در تابستان امسال نسبت به بهار امسال با رشدی ۱۶درصدی به ۱۱٫۷درصد رسیده که کمترین نرخ تورم مربوط به بخش تولید، انتقال و توزیع برق به میزان ۴درصد و بالاترین نرخ تورم هم مربوط به بخش کشاورزی به میزان ۲۱٫۷درصد بوده است.

بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه تولید در تابستان امسال راباز هم بخش تولید و انتقال و توزیع برق به میزان ۱۹درصد تجربه کرده و در مقابل هزینه تولید در بخش معدن در تابستان امسال نسبت به تابستان سال گذشته ۱۰٫۱۶درصد رشد کرده است. افزون بر این نرخ تورم سالانه در چهار فصل منتهی به تابستان امسال در بخش تولید ایران به ۶۴٫۶درصد رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۶درصد کُشیدگی که باز هم کمترین رشد هزینه تولید به بخش تولید، انتقال و توزیع برق به میزان ۲۷٫۷درصد اختصاص داشته در حالی که فعالان بخش معدن ایران شاهد رشد ۱۱۶درصدی هزینه‌های خود بوده‌اند. البته تورم تولید در شرایطی در تابستان کمی بهبود پیدا کرده که آخرین گزارش مرکز آمار از تورم آبان ماه هم نشان می‌دهد رشد این نرخ متوقف و شاخص قیمت مصرف‌کننده در این دوره کاهش شده است. براساس این گزارش، نرخ تورم نقطه‌ای در آبان ماه برابر ۳۵٫۷درصد بوده است که در مقایسه با آبان ماه سال گذشته ۳٫۵ واحد درصد کاهش داشته است.

شاخص بورس تهران پس از یک هفته سبزپوش شد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها



از وعده‌های خوش‌بورسی آذرماه چه خبر؟

هرچند روند حرکت بازار سرمایه در روز معاملاتی گذشته صعودی بود و شاخص بورس تهران پس از هفت روز مجدداً به مدار صعودی رسید، اما در برآیند کلی هفته‌های گذشته بازار سرمایه روی ریل نوسان و نزول در حرکت است و این نوسان و نزول هر روز سرعت بیشتری می‌گیرد. با وجود آنکه مسئولان اخیراً وعده‌های مختلفی برای به تعادل رسیدن بازار داده‌اند، با این حال، وضعیت بازار روز به روز خداتر می‌شود. به گزارش ایسنا، سناریوی غم‌انگیز از دست رفتن سرمایه‌های سهامداران بورسی که از سال گذشته آغاز شد، تمامی ندارد. شاخص کل بورس برای چندمین مرتبه در ماه‌های گذشته به کفالت یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد رسیده و این درحالی است که مسئولان برای بهبود اوضاع بورس وعده‌های زیادی داده‌اند.

شاید بتوان گفت یکی از مهمترین وعده‌ها، وعده‌ای بود که حدود یک ماه پیش از سوی محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور داده شد. او یک بار در نهم آبان ماه و در کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: «برنامه‌های جدیدی برای بهبود شرایط داریم و به احتمال زیاد در آذرماه خبرهای خوبی به مردم خواهد رسید. دولت برای تقویت بازار سرمایه اقدامات متعددی را پیگیری می‌کند؛ زیرساخت بازار سرمایه در حال تکمیل است، زیرا بسیاری از ابزارهای موجود مربوط به ۵۰ سال گذشته بوده و سنتی است و بازار نمی‌تواند انعطاف داشته باشد.» رضایی با بیان اینکه «از آنجا که بازار سرمایه را برای آینده اقتصادی کشور بسیار مهم می‌دانیم، اهمیت فوق‌العاده‌ای برای آن قائل هستیم و آن را تقویت آینده بورس بسیار خوب خواهد بود.»

او همچنین در تاریخ ۱۳ آبان ماه و در پایان جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در استان خوزستان با بیان اینکه «بازار بورس تقویت خواهد شد»، گفت: «کل بازار بوس در حال برنامه‌ریزی و اصلاحاتی است و دولت مصمم است که این اصلاحات را ادامه دهد.» حالا نزدیک به یک ماه از این وعده‌ها گذشته و در آذرماه‌ای قرار داریم که قرار بود سهامداران خبرهای خوش‌بورسی را بشتوند، هرچند که فعلاً به جز روزهای قرمز و سهم‌های قفل در صف فروش چیزی نصیب سهامداران نشده است.

بهادار به ارزش ۲۶ هزار و ۸۹۱ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۶ هزار و ۹۶۶ واحدی و شاخص بازار دوم نیز افزایش ۱۴ هزار و ۷۴۰ واحدی را تجربه کردند.

گروه شیمیایی با ۴۰ هزار و ۶۴۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۳۹۵ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۵ هزار و ۵۲۸ معامله به ارزش یک هزار و ۶۱۳ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۳۰ هزار و ۸۱۲ معامله به ارزش یک هزار و ۵۹۲ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۴ هزار و ۲۷۵ معامله به ارزش یک هزار و ۵۶۲ میلیارد ریال و گروه اداره بازارهای مالی با ۱۳ هزار و ۳۷۰ معامله به ارزش یک هزار و ۴۹ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

همچنین شرکت فولاد مبارک اصفهان با یک هزار و ۵۹۹ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۹۳۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۸۲۱ واحد، شرکت صنایع سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با ۷۴۸ واحد و شرکت پالایش نفت اصفهان با ۵۱۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص بورس داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر با ۳۹۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین با ۹۸ واحد، بانک تجارت با ۸۳ واحد، شرکت آلومینیوم ایران با ۶۷ واحد و بانک پارسیان با ۶۶ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. در آن سوی بازار سرمایه نیز چراغ ایفکس سبز شد و شاخص کل فرابورس با افزایش ۷۴ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۲۰۹ واحد رسید. در معاملات دومین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از یک میلیارد و ۲۲۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۵ هزار و ۸۲ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمر آریاساسول با ۱۴ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۱۳ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۱۲ واحد، شرکت پالایش نفت لاوان با ۱۱ واحد و شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت مدیریت انرژی امید تابسان هور با ۹ واحد، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۵ واحد، شرکت پتروشیمی مارون با ۴ واحد، مجتمع صنایع لاستیک یزد با ۲ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه با ۱۲ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

در متن اقتصاد سیاسی منطقه و جهان چه می‌گذرد؟

جاماندگی تجاری ایران از رقبای منطقه‌ای

توان شرکت‌های کوچک و متوسط و نیز افزایش ارتقای جایگاه این کشور در شاخص‌های دهگانه فضای کسب و کار ۱٫۴ میلیارد دلار اختصاص خواهد داد. شعار این ابتکار «تأمین مالی از ما، تولید صنعتی از شما» و «سرمایه‌گذاری از ما، تولید از شما» انتخاب شده است که آشکارا هدف کلیدی توانمندسازی این شرکت‌ها را نشان می‌دهد. در چارچوب این ابتکار، تولید ۵۰ محصول در پنج بخش توسط شرکت‌های داخلی در قالب تأمین مالی و سرمایه‌گذاری مورد حمایت دولت این کشور قرار می‌گیرد. عربستان در سال‌های اخیر کوشش‌ها برای تبدیل شدن به هاب لجستیک و تجاری در منطقه خلیج فارس و ارتقای موقعیت این کشور در اقتصاد جهانی را افزایش داده است. در این راستا این کشور می‌کوشد در یک دهه آینده ریاض را به یکی از ۱۰ شهر نخست در کسب و کار جهانی تبدیل نماید. ابتکاراتی از این دست در راستای چشم‌انداز ۲۰۳۰ این کشور و نیز تبدیل کردن آن به بازیگری کلیدی در اقتصاد جهانی صورت می‌گیرد. همچنین وزیر صنعت و تجارت روسیه اخیراً اعلام کرد که امارات پیشنهاد ایجاد منطقه آزاد تجاری میان این کشور و اتحادیه اقتصادی اوراسیا را در نشست اخیر کمیسیون مشترک اقتصادی این کشور با روسیه مطرح کرده است. افزون بر این، امارات خواستار افزایش واردات از روسیه با هدف گسترش روابط با این کشور نیز شده است. در واقع امارات استراتژی تجاری تهاجمی را دنبال می‌کند و می‌کوشد تا توافقنامه‌های تجارت آزاد و ایجاد مناطق آزاد تجاری را با تعداد هرچه بیشتری از کشورهای امضا رساند تا موقعیت خود را به عنوان هاب منطقه‌ای تجارت آزاد در جهان پس از کرونا را تثبیت نماید. همچنین کوشش ترکیه برای حضور گسترده‌تر در پروژه‌های زیرساختی عراق و احیای خط لوله گاز عربی از ابتدای سال ۲۰۲۲، از دیگر رخدادهای منطقه‌ای است که در این گزارش بدان اشاره شده است.

براساس این گزارش، موافقتنامه جامع همکاری اقتصادی منطقه‌ای که بزرگترین موافقتنامه تجارت آزاد در جهان محسوب می‌شود، از اول ژانویه ۲۰۲۲ اجرایی خواهد شد. این موافقتنامه در حالی سال گذشته در میان ۱۰ عضو مجموعه آسه‌ان و مهمترین شرکای تجاری آن یعنی چین، ژاپن، کره جنوبی، استرالیا و نیوزیلند امضا شد که در یک سال اخیر در پارلمان‌های طبیعی از این کشورها مورد تصویب قرار گرفت. این موافقتنامه که جمعیت ۲٫۲ میلیارد نفری با تولید ناخالص بیش از ۲۶ تریلیون دلار را دربر می‌گیرد، پس از تصویب در پارلمان استرالیا و نیوزیلند در هفته‌های اخیر، از ابتدای سال ۲۰۲۲ اجرایی خواهد شد.

مذاکرات پیرامون موافقتنامه جامع همکاری اقتصادی منطقه‌ای از سال ۲۰۱۲ آغاز شد. چین همواره حامی این موافقتنامه بود و نقش مهمی در موفقیت آن ایفا کرد. با خروج دولت ترامپ از موافقتنامه مشارکت فرآسایفیکی، چین فرصت یافت موافقتنامه جامع همکاری منطقه‌ای را به پیش ببرد. آمریکا تمایلی به مشارکت در این موافقتنامه نداشته و در عین حال علاقه‌ای به بازگشت به موافقتنامه مشارکت فرآسایفیکی نشان نداده است. اجرایی شدن این موافقتنامه، نشانه مهمی از نفوذ فزاینده تجاری و اقتصادی چین در آسیا-پاسیفیک محسوب می‌شود. افزون بر این نشان می‌دهد که آمریکا به سمت حمایت‌گرایی گسترده‌تر در تجارت خارجی در حرکت است و علاقه‌ای به پیوستن به مکانیسم‌های منطقه‌ای تجارت آزاد ندارد. نکته مهم دیگر در آغاز اجرایی‌شدن این موافقتنامه، غیبت هند است. در مذاکرات سال گذشته، به دلیل اهمیت بازار هند، چین متوجه‌سازی صادرات به عراق و به‌ویژه افزایش صادرات صنعتی به این کشور است. مصر هم در راستای کاهش نفوذ ایران در لبنان و با حمایت آمریکا در تلاش برای احیای خط لوله گاز عربی است که از زمان آغاز جنگ سوریه، صادراتش متوقف شده بود.

از نسوی دیگر، دولت عربستان اخیراً اعلام کرده که در راستای توسعه

پایش تحولات اقتصادی منطقه و جهان از جاماندگی ایران از رقبای منطقه‌ای و جهانی حکایت دارد. بازوی پژوهشی بخش خصوصی در جدیدترین گزارش پایش تحولات تجارت جهانی، رویدادها و تحکات اقتصادی را از منظر تاثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران بررسی کرده و به ابهام در آتش‌بس جنگ تجاری چین و آمریکا، رقابت اروپا و چین در آسیای مرکزی و تحکرات اقتصادی ترکیه، مصر، عربستان و امارات پرداخته است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در بخش نخست چهاردهمین گزارش پایش تحولات تجارت جهانی، بحث اجرایی‌شدن موافقتنامه جامع همکاری‌های اقتصادی- منطقه‌ای از ابتدای سال ۲۰۲۲ میان ۱۰ عضو مجموعه آسه‌ان، چین، ژاپن، کره جنوبی، استرالیا، نیوزیلند و در غیاب هند و آمریکا را موشکافی کرده است. همچنین مذاکرات تجاری آمریکا و چین، رقابت اروپا و چین در آسیای مرکزی و تلاش هند برای افزایش مبادلات تجاری با کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس از دیگر تحولات مهم لایه جهانی است. در بخش دوم و در ذیل تحولات منطقه‌ای نیز کوشش عربستان برای تبدیل شدن به هاب لجستیک و تجاری در منطقه خلیج‌فارس و ارتقای موقعیت خود در اقتصاد جهانی از طریق ابتکار توانمندسازی شرکت‌های کوچک و متوسط بررسی شده است. همزمان اسارات با هدف تثبیت موقعیت خود به‌عنوان هاب منطقه‌ای تجارت آزاد جهانی، مذاکراتی را با رژیم صهیونیستی آغاز کرده و پیشنهاد ایجاد منطقه آزاد تجاری با اتحادیه اقتصادی اوراسیا را ارائه داده است. ترکیه نیز برای متنوع‌سازی صادرات به عراق و به‌ویژه افزایش صادرات صنعتی به این کشور است. مصر هم در راستای کاهش نفوذ ایران در لبنان و با حمایت آمریکا در تلاش برای احیای خط لوله گاز عربی است که از زمان آغاز جنگ سوریه، صادراتش متوقف شده بود.

نماگر بازار سهام

چرا محصولات کشاورزی ایرانی
برگشت می‌خورند؟

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران ضمن بررسی چرایی برگشت خوردن فلفل‌های ایرانی از روسیه، هشدار داد که این اتفاق برای سایر محصولات ایران نیز رخ خواهد داد. به گزارش ایسنا، چند روز قبل اعلام شد که محموله‌ای از فلفل‌های صادراتی ایران که به روسیه ارسال شده، برگشت خورده و روس‌ها اعلام کرده‌اند که این محصول ایرانی گواهی‌نامه باقیمانده سموم کشاورزی ندارد و از این رو امکان ورود آن به خاک روسیه فراهم نیست. در ماه‌های گذشته خبر برگشت خوردن سبب زمینی ایران از ازبکستان و هندوانه ایران از برخی کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز منتشر شده بود که به نظر می‌رسد ریشه در عدم مدیریت صحیح فرایند سم‌پاشی به محصولات دارد. رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران با بیان اینکه «روسیه قوانین سخت‌گیرانه‌ای در مورد محصولات غذایی که وارد این کشور می‌شود، اعمال می‌کند و حد مجاز آلاینده‌ها در مبادی ورودی به این کشور به شدت کنترل می‌شود» ادامه داد: در کشور ما محصولات کشاورزی بدون آنکه از نظر میزان آلاینده‌ی مورد آزمایش قرار بگیرند به بازار عرضه می‌شود. بنابراین، زمانی که محصولی مرجوع می‌شود، درمی‌یابیم که در مورد استفاده از کود یا آفت‌کش‌ها زیاده‌روی شده و همین مسئله سبب می‌شود که این کالاها از مقاصد صادراتی عودت داده شوند. البته محصولات صادراتی به روسیه از اقصی نقاط جهان با این مسئله مواجه هستند؛ به این دلیل که این محصولات به شدت کنترل شده و قوانین سخت‌گیرانه‌ای بر آن اعمال می‌شود. کلاه زرگران با تاکید بر اینکه، محصولات کشاورزی ایران معمولا از نظر میزان آلاینده‌ی مورد آزمایش قرار نمی‌گیرد، افزود: اگر فرایند تولید به نحوی باشد که میزان و دفعات استفاده از آفت‌کش‌ها، آلاینده‌ی محصول را افزایش دهد، طبیعی است که این محصول شانس برای ورود به سایر کشورها نخواهد داشت. بنابراین، کشاورزان در انجام فرایند کشت باید به نحوه استفاده از سموم و آفت‌کش‌ها توجه نشان دهند

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران به سبب این اتفاق گفت: در مورد سطح استاندارد استفاده از سموم، قوانینی وجود دارد اما اجرا نمی‌شود و محصولات کشاورزی با هر میزان آلاینده‌ی از مزرعه برداشت می‌شود و بدون هیچ کنترلی به مصرف می‌رسد. سیدمهدی حسینی - رئیس انجمن واردکنندگان سم و کود - نیز در واکنش به بازگشت محموله‌های صادراتی فلفل ایران به روسیه که طی روزهای اخیر، خبرساز شده است، یادآور شد که چندی پیش نیز سبب زمینی صادراتی ایران به ازبکستان نیز به دلیل آنچه که باقیمانده سموم از سوی این کشور اعلام شد، برگشت خورد در حالی که سال گذشته نیز برخی دیگر از محصولات کشاورزی از جمله هندوانه و کشمش از چندین بازار صادراتی به همین دلیل مشخص، عودت داده شد. وی با تاکید بر اینکه سم، یک تکنولوژی است و نه محصول، گفت: آنچه که در داخل کشور به عنوان سموم تولید می‌شود، از کیفیت مورد قبول و انتظار برای مصرف در محصولات صادراتی در بخش کشاورزی برخوردار نیست و این در حالی است که سازمان حفظ نباتات مانع واردات سموم به کشور شده است.



تغییری را به دنبال نیابور، به دنبال ایجاد این توقعات، وزیر صمت در روزهای ابتدایی همراه امسال وعده‌های دیگر را مطرح کرد. فاطمی‌امین گفت که طرحی برای ساماندهی بازار خودرو در این وزارتخانه به مراحل نهایی رسیده و ظرف دو هفته آینده منتشر می‌شود تا بازیگران این صنعت در جریان طرح‌های جدید پیش‌روی خود قرار بگیرند. هرچند وزیر توضیحی درباره جزئیات این برنامه ارائه نکرد، اما این امید به وجود آمد که کار شورای رقابت در بازار خودرو به پایان رسیده و دولت به زودی طرحی جدید در این عرصه عرضه خواهد کرد. با وجود گذشت دو ماه از وعده فاطمی‌امین، هنوز هیچ خبری از طرح وزارت صمت نیست و فعالان این صنعت نیز از جزئیات آن اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند. تنها اتفاقی که در عمل شبیه به طرحی جدید به نظر می‌رسد در روزهای پایانی آبان و همزمان با افزایش قیمت محصولات ایران خودرو و سایپا خود را نشان داد؛ جایی که این دو خودروساز اعلام کردند که قیمت محصولاتشان بین ۱۵ تا ۱۹ درصد افزایش خواهد یافت و به دنبال آن فروش فوق‌العاده هفتگی محصولاتشان را آغاز می‌کنند. حتی در همان روزها یک دور جدید از فروش نیز کلید خورد، اما تنها ظرف ۴۸ ساعت و این بار با دستور رئیس‌جمهوری این افزایش قیمت متوقف و قیمت‌ها به حالت سابق بازگشتند.

صنعت خودرو به شمار می‌رود که از دولت قبلی به وزارت صمت دولت سیزدهم به ارث رسیده است. فاطمی‌امین - وزیر صمت دولت سیزدهم - در حالی کار خود را آغاز کرد که بسیاری انتظار داشتند این وزارتخانه در مدتی کوتاه برنامه‌های جامع برای آینده بازار خودرو ارائه کند، اظهارنظرهای ابتدایی وزیر نیز به گمانه‌زنی‌ها دامن زد که تغییری بزرگ در راه است. یکی از مهمترین اظهارنظرهای وزیر صمت به شهرپور گذشته باز می‌گردد؛ جایی که فاطمی‌امین با انتقاد از تلفیق حکمرانی و بنگاهداری اعلام کرد که دلیل زیان انباشته خودروسازان بزرگ، دخالت‌های دستگاه‌های حاکم در صنعت خودرو است و برای عبور از این شرایط باید تغییری در این عرصه اجرایی شود. این صحبت‌های وزیر امیدواری جدیدی ایجاد کرد که شاید دولت قصد داشته باشد که به تصدیگری خود در صنعت خودرو پایان دهد. با وجود آنکه بخش مهمی از سهام دو خودروساز بزرگ کشور در بورس عرضه شده و این بنگاه‌ها لاقبل بر روی کاغذ دولتی به حساب نمی‌آیند، اما همچنان تعیین مدیرعامل و اعلام سیاست‌های کلان آنها از سوی دولت انجام می‌شود و به اعتقاد بسیاری از کارشناسان راه‌حل کلان صنعت خودرو، خروج دولت از این عرصه است؛ موضوعی که هرچند در صحبت‌های ابتدایی وزیر صمت نیز منعکس شد اما در عرصه عمل هیچ

با وجود گذشت نزدیک به چهار ماه از آغاز به کار دولت سیزدهم، وزارت صمت هنوز هیچ برنامه دقیقی برای آینده این بازار ارائه نکرده و با وجود وعده‌های چند باره وزیر، هیچ تغییری در سیاست‌های کلان این بخش مشاهده نمی‌شود. هرچند ابهامات و مشکلات صنعت خودرو در ایران عمری چند ساله دارد و بخش مهمی از تمرکز وزارت صمت دولت قبل در ماه‌های پایانی تلاش برای همکاری با مجلس و شورای رقابت برای بهبود شرایط این صنعت صرف شد، اما در نهایت دولت سیزدهم خودرو را در حالی تحویل گرفت که تقریباً هیچ یک از بازیگران بازار از شرایط خود راضی نیستند. از سویی خودروسازان به زیان انباشته و بدیهی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی رسیده‌اند و تولید هر خودرو برای آنها با زیان جدید همراه است، از طرفی دولت هیچ خبری از سپردن اختیار صنعت خودرو به شورای رقابت ندیده و با افزایش فاصله قیمتی میان کارخانه و بازار، دلال‌ها در بازار خودرو جولان می‌دهند و از سویی دیگر با افزایش چند برابری قیمت خودرو در دوره‌ای کوتاه، بسیاری از مردم یا توان خرید خود را از دست داده‌اند یا تنها با چند گزینه محدود داخلی مواجه هستند. چالش قیمت‌گذاری دستوری، ممنوعیت واردات و پایین بودن آمار تولید نسبت به برنامه‌های سالانه ارائه‌شده نیز بخش دیگری از مشکلات

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره مرجع: ۲۳-۱۴۰۰/۲۱

اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان در نظر دارد، مناقصه‌های شرح زیر را از طریق سامانه "تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)" برگزار نماید. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصات (از مرحله دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پیشنهادها) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا ضروری است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد، مراحل ثبت نام در سایت و دریافت «گواهی امضای الکترونیکی» جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. تاریخ انتشار فراخوان مناقصه در سامانه الکترونیکی ستاد ۱۴۰۰/۹/۱۳ می‌باشد.

شرح مختصر موضوع مناقصه:

- ۱- مناقصه عمومی اجرای عملیات تکمیل کتابخانه مرکزی رشت با برآورد: ۱۰۲۳/۳۰۱۰/۲۷/۵۹۷ ریال
- ۲- مناقصه عمومی اجرای عملیات احداث پل در خیابان منتهی به زمین ورزشی سلمان شهرستان لنگرود با برآورد: ۸۸۳۲۰/۰۳۳۲/۰۹ ریال
- ۳- مناقصه عمومی اجرای عملیات بهسازی و تعریض محور املش -رانکوه با برآورد: ۶۸۹۸۵/۴۶۰/۱۱۹ ریال

مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی در سامانه ستاد لغایت مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۲ (اطلاعات دقیق در سامانه موجود و ملاک می‌باشد) مهلت و محل تحویل پیشنهاد قیمت:

حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۲، تحویل پیشنهاد فقط از طریق سامانه ستاد ملاک عمل است. در ضمن اصل تضمین شرکت در مناقصه (پاکت الف) باید قبل از زمان تحویل پیشنهاد قیمت الکترونیکی، به صورت حضوری تحویل دبیرخانه اداره راه و شهرسازی گیلان واقع در رشت- خیابان امام خمینی ره - میدان دکتر حشمت گردد. (در صورت تغییر زمان، آخرین اطلاعات منتشر شده در سامانه ستاد معتبر است.)

تضمین شرکت در مناقصه: براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴-۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ به شرح زیر: (الف) اصل قبضه واریزی به حساب IR۴۲۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۶۳۱۰۷۵۳۵۴۴۲ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران - تمرکز وجوه سیرده اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان به نام خزانه معین استان گیلان (ب) یا ضمانتنامه بانکی به نفع اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان یا ضمانتنامه موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران یا ضمانت نامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی (مدت اعتبار ضمانتنامه از تاریخ دریافت اسناد تا ۳ ماه و برای ۳ ماه نیز قابل تمدید باشد. ضمانت نامه باید فقط براساس فرم پیوست آیین نامه صادر گردد.) (ج) یا اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید یا مبلغ اسمی (د) یا وثیقه ملکی معادل ۸۵ درصد ارزش کارشناسی رسمی

- ۱- اجرای عملیات تکمیل کتابخانه مرکزی رشت به مبلغ ۵/۱۶۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- ۲- اجرای عملیات احداث پل در خیابان منتهی به زمین ورزشی سلمان شهرستان لنگرود به مبلغ ۴/۴۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- ۳- اجرای عملیات بهسازی و تعریض محور املش -رانکوه به مبلغ ۳/۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

شرایط: داشتن گواهی‌نامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۴ و ظرفیت کار در رشته های ساختمان و ابنیه و تاسیسات برای ردیف ۱ مناقصه الزامی است. داشتن گواهی‌نامه صلاحیت معتبر و ظرفیت کار در رشته راه و ترابری برای ردیف های ۲ و ۳ مناقصه الزامی است. به استناد ماده ۱۳ مصوبه هیئت محترم وزیران به شماره ۱۳۶۱۵۹/ت ۵۵۲۸۹ هـ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵، اسناد پاکت های «ب» و «ج» و «اسناد ارزیابی کیفی» فاقد امضای الکترونیکی (مهرگرم) مورد پذیرش نمی باشد. مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه: مدت اعتبار پیشنهاد ها حداقل ۳ ماه از تاریخ بازگشایی قیمت ها و ۳ ماه نیز قابل تمدید می باشد. ساعت، روز و محل قرارت پیشنهادها: براساس آخرین اطلاعات تعیین شده در سامانه ستاد معتبر است. شماره شناسه ملی دستگاه: ۱۴۰۰۲۹۰۵۴۰۵ کد اقتصادی: ۴۱۱۴۱۶۹۱۷۹۸۴ کد پستی: ۴۱۳۶۹۵۳۳۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۹/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۱۵

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان گیلان

مزایده عمومی

شهرداری شاهد شهر در نظر دارد پیرو صورتجلسه شماره ۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۸ و مجوز شماره ۱۴۰۰/۱۰/۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۸/۲۳ شورای اسلامی شاهد شهر نسبت به اجاره املاک ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

شرایط شرکت در مزایده ۱- سیرده شرکت در مزایده طبق جدول ذیل می باشد: ۲- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است-۳- هزینه ترح آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد-۴- هرگاه برندگان اول و دوم و سوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند سیرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد-۵- محل بازگشایی پیشنهادات در دفتر شهرداری می باشد-۶- شرکت در مزایده و ارائه قیمت پیشنهادی به منزله قبول کلیه شرایط توسط متقاضی بوده و حق هیچگونه اعتراضی ندارد-۷- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۵ روز با در دست داشتن مدارک لازم جهت دریافت اسناد مزایده و یا کسب اطلاعات بیشتر به واحد املاک و مستعلات شهرداری مراجعه نمایند.

ردیف	مورد استفاده	قیمت پایه کارشناسی اجاره ماهیانه (ریال)	سیرده شرکت در مزایده (ریال)	آدرس
۱	فضای بازی پارک	۱۰۰۰۰۰۰۰۰	۶۰۰۰۰۰۰۰	شاهد شهر بلوار شهدا- خیابان آزادی بخشی از پارک اینتر
۲	زمین جهت استقرار کانکس گل فروشی	۱۴۰۰۰۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰۰۰	شاهد شهر بلوار شهدا- خیابان گلزار شهدا ۳۰ مترمربع زمین در ارمنستان

بهمین خانی - شهردار شاهد شهر

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شماره آگهی مناقصه: ۱۴۰۰/۱۲/۸۹۸۷۰
مورخه: ۱۴۰۰/۹/۱۳

شناسه آگهی ۱۲۳۵۶۱۷

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات خودرویی (امور نقلیه) شبکه بهداشت و درمان سلماس را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از جمله دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به انجام مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت اخذ شرایط مناقصه و شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: تاریخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه (دانلود) از سایت: مورخه ۱۴۰۰/۹/۱۵ لغایت ۱۴۰۰/۹/۱۷

مهلت زمانی ارائه مدارک: ساعت ۱۴:۳۰ مورخه ۱۴۰۰/۹/۲۷

(مهلت زمانی انجام بازگشایی مدارک شرکت در مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و تحویل پاکت «الف» به حراست دانشگاه)

تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۰/۹/۲۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها آدرس: ارومیه- بلوار رسالت- انتهای کوی اورژانس- ستاد دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

تلفن: ۰۴۴-۳۱۹۳۷۳۴۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

امور قراردادها، مناقصات و مزایدها - دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی آذربایجان غربی

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی:

تبریز پیشقراول صنعت چاپ کشور است

ما را از قافله پیشرفت به عقب خواهد راند و عقب ماندگی در این حوزه تاثیر مستقیمی به دیگر صنایع خواهد داشت به طوری که مثلاً اگر صنایع غذایی که ویرتین و محل دیده شدن آنها چاپ و بسته بندی است نتواند خدمات خوبی از چاپ بگیرد به استانهای دیگر تکیه خواهد کرد و در این صورت غیر از اینکه سرمایه از استان خارج می شود موجب عقب ماندگی این صنعت هم خواهد شد. وی افزود: حوزه چاپ برای رشد و بالندگی این‌زمند حمایت است و ما از نهادهای صنفی مرتب می خواهیم با فرصت سازی برای فعالین این حوزه روند توسعه صنعت چاپ را شتاب بخشند. وی خواستار همراهی نهادهای متولی و حامی این صنعت برای تأسیس موزه ارزشمند چاپ در تبریز شد و گفت: باید تمهیدی اندیشیده شود تا این فرصت در این شهر دریع نشود و آبدنگان نیز از این امکان بهره مند شوند و یک سرمایه اجتماعی برای تبریز محقق شود. در پایان این مراسم از نفرات برگزیده پانزدهمین جشنواره ملی صنعت چاپ آذربایجان‌شرقی تجلیل شد. اسامی برگزیدگان پانزدهمین جشنواره ملی صنعت چاپ آذربایجان‌شرقی بدین شرح است:

بروزی علمیه (پیشکسوت نمونه)، مسعود نیکخواه (پیشکسوت نمونه)، میر هاشم هاشمی صبیح‌خیز (همکار نمونه)، محمد اکبرزاده چینی (کارآفرین و صادر کننده نمونه)، مجید ایمانی (تولید کننده و کار آفرین)، حسن ممی‌آده (متبکر و پژوهشی نمونه)، حسن صادقی آفر (صحاف نمونه)، صمد لطفی (برگزیده رشته چاپ دیجیتال)، محمدمعلی خدایار (همکار پیشکرت‌تعاونی) و تجلیل ویژه از خانواده مرحوم صمد آئینه چی (مدیر اسبق چاپ سعدی تبریز).



را گرمای داشت و حضور خود را در این جشنواره علاوه بر قدرانی از دکتر رامتنش ، قدرانی از این فعال و تسهیل گر محیط زیست اعلام داشت و گفت امیدوارم همه عزیزان فعالان دامه دهنده راه او باشند . دکتر دادوی نماینده تشکل ها در شورای حمایت و توسعه با پادی از مرحوم خیرالهی بعنوان یک چهره ملی بیان داشت: امروزه تشکل ها بایستی با درنظر داشتن آداب و مقررات محیط زیست خود را توانمند سازند. چندین ماده از مفاد قانون حقوق شهروندی مربوط به محیط زیست بوده و با آگاهی از آن می توان به شکلی اصولی مطالبه گری کرد. وی همچنین با اشاره به مشارکت تشکل ها در مدیریت بحران هایی همچون زمین لرزه و سیلاب، تداوم حضور آن ها در مدیریت بحران های طبیعی را خواستار شد و ابراز امیدواری نمود تا برخی مدیران و مسئولین نیز حمایت های شایسته ای از تشکل ها صورت دهند.

بندی تصریح کرد: اهمیت این صنعت در حوزه اقتصاد به حدی است که گاه برخی محصولات با کیفیت پایین از بسته بندی باکیفیت بالا استفاده کرده و رشد نموده و در جریان اقتصادی سودآوری داشته اند. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان افزود: بخشی از جریان فرهنگی از طریق بسته بندی و چاپ منتقل می شود و هیچ حوزه ای از فرهنگ و هنر را سراغ نداریم که از خدمات حوزه چاپ و صنایع مرتبط با آن بهره مند نباشند. وی با اشاره به پیشینه صنعت چاپ در آذربایجان شرقی و تبریز گفت: تبریز پیشقراول صنعت چاپ کشور است و باید تمهیداتی از سوی نهادهای متولی و حامی این صنعت اندیشیده شود تا این روند را تقویت کنیم و تبریز جایگاه اصلی خود در این حوزه را باز یابد. وی تأکید کرد: علیرغم اینکه در حوزه چاپ توسعه کمی و کیفی داشتیم اما هنوز فاصله زیادی تا هدف غایی و مطلوب وجود دارد. ناظمی در این راستا، همراهی بانکها و مجموعه کسالتی که در رابطه با صادرات و واردات این حوزه موثرند را راهگشای رشد اقتصاد چاپ و نشر عنوان کرد. وی گفت: بیش از شش هزار نفر به صورت مستقیم از طریق صنعت چاپ و نشر امرار معاش می کنند و این ظرفیت بزرگی است که باید مورد توجه مدیریت اقتصادی استان باشد. اهمیت این مسئله زمانی بیشتر نمایان می شود که فضای کسب و کار و امرار معاش به طور مستقیم توسط فعالان حوزه چاپ بر شش هزار خانوار فراهم شده است. ناظمی تأکید کرد: اگر دنبال این هستیم که این صنعت را از تقابدهیم باید سرمایه گذار ما احساس امنیت کند و فرصت سرمایه گذاری را برایش فراهم کنیم. وی افزود: ظهور و رشد تکنولوژی در دنیا به گونه ای است که اندکی تعلل



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح:مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی گفت: حوزه چاپ برای رشد و بالندگی نیازمند حمایت است و ما از نهادهای صنفی مرتب می خواهیم با فرصت سازی برای فعالین این حوزه روند توسعه صنعت چاپ استان را شتاب بخشند. سیدقاسم ناظمی در آیین اختتامیه پانزدهمین جشنواره صنعت چاپ استان که در تالار خاقانی خانه فرهنگ تبریز برگزار شد، گفت: تبریز سوبلق درخشانی در حوزه چاپ دارد و علاوه بر این سابقه تاریخی خدمات ویژه و کارهای خلاقانه ای نیز در این حوزه از سوی فعالان صنعت چاپ صورت گرفته است. وی گفت: فعالان حوزه چاپ خدمات ویژه‌ای در حوزه فرهنگ و هنر انجام می دهند و علیرغم اینکه بخش اعظم حوزه چاپ و خدمات مرتبط با آن با کسب و کار و اقتصاد این حوزه مرتبط است اما در عین حال پاک چاپ صنعت مادر در حوزه فرهنگ و هنر به حساب می آید و بسیاری از خروجی های فرهنگ و هنر وادار فعالیتهای چاپی است. ناظمی افزود: اگر این حوزه به روز، کارآمد و توانمند نباشد کتاب و مطبوعات و بسته بندی و – و بسیاری از فعالیتهای فرهنگی و هنری با مشکل مواجه می شود. وی با اشاره به اهمیت صنعت چاپ و بسته

برگزاری اختتامیه چهارمین دوره جایزه محیط زیستی دکتر رادمنش یادبود زنده یاد محسن خیرالهی

اهواز – شبنم قجاولف: مراسم اختتامیه چهارمین دوره جایزه محیط زیستی دکتر رادمنش با تقدیر از برگزیدگان همراه بود. ایمان کاهکش// چهارمین دوره جایزه محیط زیستی دکتر رادمنش هفته گذشته همراه با یادبود زنده یاد محسن خیرالهی تسهیلگر محیط زیست خوزستان در اهواز برگزار شد. دکتر رادمنش در این برنامه ضمن تقدیر از فعالان محیط زیست گفت فعالان این عرصه پاسدارانی هستند که حفاظت از محیط زیست را بدون هیچ گونه چشم اندشتی انجام می دهند و این کار را وظیفه خود می دانند چرا که اگر محیط زیست ما آسیب ببیند زندگی برای همه سخت و غیر ممکن خواهد شد. وی در خصوص دوره چهارم جایزه محیط زیستی بیان داشت: در ابتدا برگزاری این جشنواره فقط در سطح استانی بود و هم اکنون از سراسر کشور این جشنواره شرکت کننده های گسترده دارد و امیدواریم این فعالیت روز به روز گسترده تر شود . این ختیر محیط زیستی فعالیت های زیست محیطی فعالان محیط زیست را تاثير گذار در جامعه دانست و گفت امروزه ديگر کسی شکار حیوانات را ارزش نمی داند بلکه رفتار شما در زمینه فرهنگ سازی در این حوزه باعث شده که این به عنوان یک رفتار غیر زیست محیطی شناخته شود. وی در بخش پایانی سخنان خود، ضمن قدرانی و گرمیادداشت یاد و خاطره محسن

تقدیر ب فرمانده سپاه قم:

فضای سبز امروز شهر قم با گذشته قابل مقایسه نیست

قم – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده سپاه علی بن ابیطالب(ع) گفت: فضای سبز شهر قم اصلاً با گذشته قابل مقایسه نیست و شاهد تحولات بسیاری در این زمینه هستیم. سردار محمدرضا موحد در گفتگو با واحد خبر سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم با اشاره به خدمات متقابل و مشارکت‌های شهرداری و سپاه علی بن ابیطالب(ع) اظهار کرد: فضای سبز شهر قم اصلاً با گذشته قابل مقایسه نیست و شاهد تحولات بسیاری در این زمینه هستیم. وی ضمن قدرانی از تلاش مدیریت شهری و سازمان پارک‌ها در توسعه فضای سبز، که باعث شادابی و طراوت شهر و شهروندان شده است تصریح کرد: یکی از ضرورت‌های این بخش این است که همکاری‌های شهرداری و سپاه افزایش یابد تا بتوان توسعه‌ها را در بخش‌های مختلف تقویت کرد. فرمانده سپاه علی بن ابیطالب(ع) خواستار مشارکت شهرداری در تکمیل و راه‌اندازی بوستان مقاومت، بوستان سرباز و شهرداری معرفی شد و گفت: امیدواریم همچون گذشته فعالیت‌های شهرداری و همکاری‌های متقابل با سپاه ادامه پیدا کرده و شاهد رشد و توسعه شهر قم باشیم.

بازدید مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی از کارخانه سهیل نسج

اراک- فرماناز امیدوی:مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی در سفر به شهرک صنعتی کاوه از شرکت سهیل نسج بازدید کرد. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی در این بازدید اظهار داشت: شرکت سهیل نسج با هدف تولید انواع نخ و محصولات نوین نساجی و با بهره گیری از ماشین آلات و تجهیزات نوین صنعت نساجی در شهرک صنعتی کاوه مشغول به فعالیت است. طبیب میرزایی افزود: این شرکت به مساحت ۱۹ هزار متر مربع و با دو واحد داخلی ریسندگی و رنگرزی مشغول به فعالیت می باشد و بیش از ۳۰۰ اشتغال پایدار دارد. وی در ادامه بیان داشت: همچنین این واحد صنعتی در نظر دارد شرکت خود را در زمینی به مساحت ۸/۲ هکتار در شهرک صنعتی مامونیه توسعه دهد که هدف از این تصمیم ایجاد تولید و اشتغال بیشتر می باشد. میرزایی مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان مرکزی در این بازدید از بخش های مختلف کارخانه دیدن کرد.

دیدار مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان با مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان

رشتست – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، مهندس حامد دلمی مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان به اتفاق معاون عمران روستایی و کارشناس مسئول امور زمین با مهندس حامد اختری مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان دیدار و جرای ماده ۴ قانون مسالماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن روستایی و ماده ۴۴ آیین نامه اجرائی به بحث و گفتگو پرداخت. در این جلسه مهندس دلمی ضمن تقدیر از تعاملات سازنده اداره کل منابع طبیعی استان، بر لزوم همکاری بین دو دستگاه برای تسریع در امور و اجرای طرح های هادی تأکید نمود. تاکنون این نهاد با همکاری منابع طبیعی در زمینه عمران و آبادانی روستاها، واگذاری زمین وانتقال اسناد آنها همکاری خوب و نتگاتنگی داشته است، لذا پیشنهاد داد دراین راستا موارد و منابع در هر دو سازمان شناسایی شوند تا در اسرع وقت بعد از بررسی، موافق مرفق گردد. در ادامه مهندس اختری با بیان اینکه با استفاده از ظرفیت بنیاد مسکن استان می توان گام های موثری برای توسعه روستاها و پیشبرد اهداف برداشته شود، اظهار کرد . با همکاری و تعامل میان بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و اداره کل منابع طبیعی، بسیاری از مشکلات مردم به ویژه روستائیان حل می شود. مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان با اشاره به تعامل خوب با بنیاد مسکن درامر تأمین نیازهای این بنیاد برای خانه دار کردن افراد محروم در روستاها گفت . تأمین نیازهای بنیاد مسکن استان در قالب ماده ۴ قانون مسالماندهی مسکن صورت می گیرد که دراین رابطه عملکرد خوبی توسط اداره کل منابع طبیعی تاکنون صورت گرفته است.

نشست بررسی طرح های کاهش خسارات سیلاب سطح شهر گرگان بر گزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:معاون خدمات شهری شهرداری گرگان از بر گزار نشست بررسی اجرای موافقتنامه عملیات مطالعاتی کاهش خسارت ناشی از سیلاب در اراضی شیب دار سطح شهر گرگان خبر داد.احمد سالاری با اعلام این خبر اظهار داشت: به منظور بررسی طرح کاهش خسارت ناشی از سیلاب های شهری، نشست تخصصی با حضور اساتید مجرب دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی به عنوان مجری طرح و کارشناسان حوزه های تخصصی شهرداری (خدمات شهری، سازمان سیما منظر، برنامه ریزی) تشکیل شد و طرح مورد ارزیابی فنی قرار گرفت.سالاری افزود: در این طرح در گام اول تقویت بافت های سطح اراضی کوی عرفان با مشارکت اراضی در جهت جلوگیری از رانش خاک و سیلاب شهری به مرحله اجرا گذاشته می شود.وی خاطر نشان کرد: این جلسه روز گذشته به دستور مهندس سبطی شهردا گرگان و در راستای اتخاذ تمهیدات لازم جهت جلوگیری از جاری شدن روان آب از تپه های مشرف به شهر گرگان در زمان بارندگی تندید و همچنین ایجاد مناظر و چشم انداز زیبا در اطراف شهر گرگان برگزار شد.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان گفت: شهرداری به منظور جلوگیری از آلودگی زیست محیطی و تثبیت خاک، با دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی قرارداد همکاری منعقد کرده است.



سرپرست بهینه‌سازی مصرف گاز شرکت خراسان رضوی:

گازبهای رایگان برای کم مصرف ها و قبوض پر مصرف ها سنگین خواهد بود

مشهد –صابر ابراهیم‌بای:سرپرست بهینه‌سازی مصرف گاز شرکت خراسان رضوی با اشاره به شیوه جدید محاسبه قبوض گاز گفت: در این شیوه مصرف گاز مشترکان به ۱۲ پله تقسیم شده که قبوض گاز کم مصرف‌ها تا سقف الگوی مصرف(۲۰۰ متر مکعب در ماه) رایگان و گازبهای پر مصرف‌ها بصورت پلکنی افزایش خواهد یافت. وی قبوض گاز کم مصرف‌ها تا سقف ۲۰۰ مترمکعب در ماه را رایگان عنوان کرد و افزود: از پله چهارم به بعد تعرفه پله بعدی، ۴۰ درصد نسبت به تعرفه پله قبلی افزایش می‌یابد تا اینکه در پله آخر که شامل مشترکان پر مصرف است تعرفه گاز نسبت به تعرفه‌های قبلی چهار برابر می‌شود. افشون با بیان این مطلب که در اقلیم دو که شامل خراسان رضوی است تعرفه گاز تا ۴۵۰ مترمکعب مصرف بدون تغییر است گفت: مشترکین پر مصرف در صورت عدم مدیریت مصرف بهینه گاز باید منتظر جریمه های سنگین در قبوض خود باشند. سرپرست بهینه سازی مصرف گاز شرکت خراسان رضوی ادامه داد: طبق این آیین‌نامه مشترکان گاز طبیعی بخش خانگی که مصرف گاز آنها درپازه زمانی ۱۶ آبان‌ماه تا ۱۵ اسفندماه هر سال، نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش یابد، به ازای هر یک واحد درصد کاهش، مشمول پاداش صرفه‌جویی معادل سه واحد درصد و تا سقف ۲۵ درصد در گازبهای صورتحساب دوره خواهند شد. وی تصریح کرد: در بخش مشترکان خانگی، قطع گاز به عنوان شیوه‌ای برای جریمه مشترکان پر مصرف به کار برده نمی‌شود؛ بلکه همین محاسبه پلکنی عملی‌ی بازدارنده است. این مقام مسئول به لزوم مدیریت مصرف بهینه گاز توسط ادارات و موسسات دولتی هم اشاره کرد و افزود: در همین راستا بخشنامه معلون رئیس جمهوری با موضوع مصرف بهینه گاز طبیعی به ادارات و موسسات دولتی ابلاغ شده و مسئولان انرژی دستگاه‌ها باید نسبت به رعایت آن اهتمام جدی داشته باشند.

بیش از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار خدمت مرتبط با گاز در گیلان ارائه شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: شرکت گاز استان گیلان در آبان ۱۴۰۰، یک میلیون و ۲۰۶ هزار خدمت را از راه های غیر حضوری به مشترکین و متقاضیان ارائه کرده است. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام ارائه بیش از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار خدمت مرتبط با گاز در گیلان، اظهار داشت: این خدمات از راه های سایت اینترنتی، نرم افزار موبایلی، تلفن گویا و دفاتر پیشخوان به مشترکین ارائه شده است. وی گسترش کمی و کیفی در گاه های ارائه خدمات الکترونیک را برای افزایش رضایتمندی مردم و مشترکین ضروری دانست و گفت: این شرکت از سال ۱۳۹۸، کلیه خدمات مرتبط با گاز را به صورت الکترونیکی و غیر حضوری به مشترکین محترم ارائه می کند. اکبر با اشاره به افزایش روزافزون استفاده کنندگان از تلفن های هوشمند در جامعه بیان کرد: شرکت گاز استان گیلان با اصلاح و به‌روزرسانی مستمر نرم افزار موبایلی (اپلیکیشن) خود و ارائه ۵۳۷ هزار خدمت از این طریق، تا حد زیادی توانسته است در این حوزه، موثر عمل نماید. مدیرعامل گاز گیلان همچنین از ارائه بیش از ۳۷۵ هزار خدمت مرتبط با گاز از طریق دفاتر پیشخوان دولت، ۲۷۸ هزار خدمت بوسیله سایت شرکت و بالغ بر ۱۶ هزار خدمت توسط تلفن گویایی ۳۴۱۴ خبر داد و گفت: در آبان امسال، نمایش صورتحساب و پرداخت بدهی بیشترین خدمت ارائه شده به متقاضیان بوده است. وی جلب رضایتمندی مردم را از اهداف بزرگ شرکت گاز عنوان کرد و گفت: به جهت اهمیت ویژه موضوع خدمت رسانی به مردم، گزارش خدمات ارائه شده به مشترکین و متقاضیان به صورت ماهانه دریافت و مورد تحلیل و پایش قرار گرفته و نسبت به شناسایی مشکلات و رفع هر چه سریع تر آنها اقدام لازم صورت می گیرد.



سال ۱۳۹۸، کلیه خدمات مرتبط با گاز را به صورت الکترونیکی و غیر حضوری به مشترکین محترم ارائه می کند. اکبر با اشاره به افزایش روزافزون استفاده کنندگان از تلفن های هوشمند در جامعه بیان کرد: شرکت گاز استان گیلان با اصلاح و به‌روزرسانی مستمر نرم افزار موبایلی (اپلیکیشن) خود و ارائه ۵۳۷ هزار خدمت از این طریق، تا حد زیادی توانسته است در این حوزه، موثر عمل نماید. مدیرعامل گاز گیلان همچنین از ارائه بیش از ۳۷۵ هزار خدمت مرتبط با گاز از طریق دفاتر پیشخوان دولت، ۲۷۸ هزار خدمت بوسیله سایت شرکت و بالغ بر ۱۶ هزار خدمت توسط تلفن گویایی ۳۴۱۴ خبر داد و گفت: در آبان امسال، نمایش صورتحساب و پرداخت بدهی بیشترین خدمت ارائه شده به متقاضیان بوده است. وی جلب رضایتمندی مردم را از اهداف بزرگ شرکت گاز عنوان کرد و گفت: به جهت اهمیت ویژه موضوع خدمت رسانی به مردم، گزارش خدمات ارائه شده به مشترکین و متقاضیان به صورت ماهانه دریافت و مورد تحلیل و پایش قرار گرفته و نسبت به شناسایی مشکلات و رفع هر چه سریع تر آنها اقدام لازم صورت می گیرد.

در نه ماه نخست سال جاری

۱۲هزار کنتور معیوب در حوزه توزیع برق مازندران تعویض شده است

ساری – دهقان : سرپرست شرکت توزیع برق مازندران گفت : در نه ماهه نخست سال جاری ۱۲ هزار کنتور نصب و ۱۲ هزار کنتور معیوب در حوزه توزیع برق مازندران تعویض شده است . یکی از برنامه های شرکت تعویض کنتورهای معیوب و راکد در سطح شرکت می باشد که هر ساله بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته این امر در امروهای توزیع صورت می گیرد. مهندس سید کاظم حسینی اظهار داشت : یکی از برنامه های شرکت تعویض کنتورهای معیوب و راکد در سطح شرکت می باشد که هر ساله بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته این امر در امروهای توزیع صورت می گیرد.در همین راستا مامورین قرانت به عنوان



فرمانده پایگاه مقاومت بسیج شرکت توزیع نیروی برق استان :

فعالیت های فرهنگی پایگاه مقاومت بسیج شرکت توزیع نیروی برق قزوین در کشور شاخص است

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده پایگاه مقاومت بسیج شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین گفت: این پایگاه با مشارکت موثر درمسئولیت های اجتماعی، امور جهادی، فرهنگی، مذهبی، ورزشی، و ادبیتان و با مشکلات ناشی از کمبود برق و قطع آن مواجه می شویم، لذا بسیجیان پایگاه با حضوردر بخش‌های صنعتی، کشاورزی، خانگی، خدماتی و عمومی با اطلاع رسانی به مردم و سرکشی به ادارات، کارخانه ها، بانکها و بوستانها مصرف را کنترل کرده و از مردم درخواست کردیم در مدیریت مصرف مشارکت کنند که این‌همراهی موجب کاهش مصرف در ایام اوج مصرف شد. فرمانده پایگاه مقاومت بسیج شرکت توزیع برق استان قزوین یادآور شد: با ارائه انداز میز خدمت در شهرها و روستاها، به همراه میدران شرکت به مناطق مختلف عزیمت کرده و درخواست های مردمی در حوزه برق را بررسی کرده و به مسئولان متعکس می کنیم تا سریع‌تر به آنها رسیدگی شده و رضایت مردم جلب شود. وی اضافه کرد: همچنین در سه محله ایران گاز، راه آهن



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: همکاربهای مشترک منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با فرمانداریها و سازمانهای اجرایی استانهای تحت پوشش، در رابطه با صیانت از سرمایه های ملی افزایش می یابد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با اعلام این مطلب گفت: تعامل و همکاری های نتگاتنگ و همچنین همفکری و همسویی با سیاستهای فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی سازمانهای اجرایی هر استان، زمینه رشد و شکوفایی هر چه بیشتر و ارائه خدمات مطلوب به هموطنان را تقویت می کند. فیروز خدائی افزود: رعایت حریم ایمنی

و شیشه چی در شهر قزوین با تشکیل میز خدمت، به مشکلات مردم رسیدگی و درخواست های مردم در خصوص تأمین برق بررسی و حل شد.
سلطانی اظهارداشت: در حوزه فرهنگی نیز با تشکیل حلقه های صالحین، برگزاری رزمایش بسیجیان، رزمایش کمک های مومنان در سه مرحله بیش از ۲۷ میلیون تومان کمک نقدی و تعدادی لوازم خانگی جمع آوری و به نهادهای مردمی برای توزیع میان نیازمندان تحویل داده شد. وی گفت: حضور بسیجیان پایگاه مقاومت بسیج شرکت توزیع نیروی برق در امدادسانی در حوادث غیر متبویه از دیگر خدمات مردمی این نهاد است و این رویکرد در سایر حوادث نیز موجب کمک رسانی به آسیب دیدگان شده است. سلطانی افزود: حضور در مناسبت های دینی و سیاسی، مشارکت در کارهای فرهنگی، دینی، آموزشی، از دیگر اقدامات پایگاه بسیج مقاومت شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین است که با استقبال روبرو شده است. وی گفت: بسیجیان این پایگاه با شرکت در رزمایش «دفاع از مفر» در اجرای این رزمایش مهم در سطح ادارات استان برتر شناخته شدند و در شش سال متوالی توانستند به عنوان پایگاه نمونه شناخته شوند که از سوی فرمانده سپاه استان، مسئول نمایندگی ولی قفیه سپاه قزوین، شرکت توابعر، وزارت نیرو و همچنین درجشنواره مالک اشتر موفق به کسب لوح تقدیر و سپاس سازمانی نیز شده است.

در قالب تعاملات فی مابین با فرمانداری تبریز محقق شد؛

فصل جدید همکاری‌های مشترک منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

اسنائی بشمار می‌رود، هیچ محدودیتی برای تحقیق و پژوهش در رابطه با کاهش عوامل تهدید کننده محیط زیست وجود ندارد لذا نیاز است این منطقه عملیاتی در کاهش آلودگی هوا نهایت همکاری را با سایر نهادهای داشته باشد. وی اظهار داشت: ایران بزرگترین ذخایر گازی را دارد و مردم کشورمان از این نعمت یاد بهره مند هستند و امیدوارم با تلاش شما عزیزان و مصرف بهینه هموطنان، زمستان امسال هیچ مشکلی از بابت افت و قطعی گاز نداشته باشیم. مهدوی ضمن تشکر از همت و فداکاری های کارکنان شرکت انتقال گاز و علی الخصوص منطقه ۸ عملیات، بحث امنیت و ایمنی را بسیار مهم تلقی کرد و اظهار داشت: لازم است لیست مناطق حادثه خیز را در اختیار سیستم مانیتورینگ فرمانداری قرار دهند تا در مواقع نیاز بدون فوت وقت در حداقل زمان ممکن رسیدگی شود . در ادامه این نشست، فرماندار تبریز از تانسیت تقویت فشار گاز تبریز بازدید و از نزدیک در جریان فرایند انتقال گاز قرار گرفت.

<div><div>🔗</div></div>
<p>راهکارهایی برای کنترل وضعیت مالی</p>
<p>به قلم: ایوان ویدجایا</p> کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com ترجمه: علی آل‌علی

بسیاری از افراد همیشه با مشکلات مالی گسترده رو به رو هستند. این امر برای آنها مشکلات بسیار زیادی ایجاد می‌کند. اگر شما در حوزه کارآفرینی فعالیت داشته باشید، بدون تردید مشکلات می‌تواند سرنوشت برندان را تحت تاثیر قرار دهد. درست به همین خاطر هر کارآفرینی باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای کاهش تاثیرات منفی مدیریت مالی شخصی‌اش باشد، در غیر این صورت آینده کسب و کارش به طور کامل دستخوش تغییر خواهد شد.

امروزه کلاس‌های آموزشی و دوره‌های تکمیلی بسیار زیادی در زمینه مدیریت و هوش مالی در سراسر دنیا برگزار می‌شود. نکته مهم در این میان برنامه کاری فشرده بسیاری از مدیران و کارآفرینان است که به آنها اجازه حضور در چنین دوره‌هایی را نمی‌دهد. با این حساب شما باید راهکار ساده‌تری برای کنترل وضعیت مالی‌تان پیدا کنید.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات در رابطه با کنترل وضعیت مالی کارآفرینان است. اگر شما هم به طور مداوم با مشکلاتی در این راستا رو به رو هستید، مقاله کنونی می‌تواند به شما کمک شایانی کند. در ادامه برخی از مهمترین توصیه در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

کسب اطلاعات عمومی درباره حوزه مالی

شما برای شروع باید خودتان را ملزم به یادگیری برخی از نکات عمومی در حوزه مالی کنید. اینکه انتظار داشته باشید به طور ناگهانی اطلاعاتی در این رابطه پیدا کنید، به هیچ وجه برای‌تان راهگشا نخواهد بود. درست به همین خاطر باید همیشه در تلاش برای یادگیری نکات تازه باشید، در غیر این صورت خیلی زود از نظر مالی به مشکل خواهید خورد.

امروزه مقالات و کتاب‌های بسیار زیادی در زمینه یادگیری مهارت‌های مالی در دسترس قرار دارد. شما با استفاده از چنین منابعی می‌توانید دست کم اطلاعات اولیه در حوزه مالی را پیدا کنید. این امر به شما برای مدیریت مالی حرفه‌ای کمک خواهد کرد.

بدون تردید دغدغه‌های کاری اغلب اوقات مانع از اختصاص زمان مفید برای یادگیری مهارت‌های کافی می‌شود. درست به همین خاطر شما باید از هر زمان خالی در طول هفته استفاده کنید. اگر بتوانید هفته‌ای فقط ۳۰ دقیقه برای یادگیری مهارت اولیه مالی اختصاص دهید، ظرف شش ماه اطلاعات اولیه بسیار مناسبی را گردآوری خواهید کرد. به این ترتیب دیگر نیازی به طی دوره‌های سنگین و فشرده آموزشی نخواهد بود.

ارزیابی بر نحوه خرج کردن درآمد

بسیاری از مردم درآمدشان را در کمترین زمان ممکن خرج می‌کنند. این امر حتی برای خود آنها نیز نکته بسیار عجیبی محسوب می‌شود. توصیه ما در این رابطه ارزیابی دوباره وضعیت هزینه مالی و تلاش برای بهینه‌سازی‌اش است. راهکار اساسی نیز در این میان ارزیابی دقیق نحوه خرج کردن درآمدتان است. اگر در این میان هزینه اضافی پیدا کردید، باید بدون معطلی آن را حذف کنید، در غیر این صورت توانایی‌تان برای مدیریت بهینه درآمد و حوزه مالی‌تان به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

بدون تردید کسب مهارت در هر حوزه‌ای از دنیای کسب و کار نیازمند تمرین و تکرار فراوان است. درست به همین خاطر شما هم برای حرفه‌ای شدن در زمینه مدیریت مالی باید از این فرمول پیروی نمایید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

عیب‌یابی فرآیند مدیریت مالی

اغلب افراد در اولین تلاش‌های‌شان برای یادگیری حوزه مدیریت مالی با مشکلات بسیار زیادی رو به رو می‌شوند. این امر به آنها فرصت بسیار محدودی برای تاثیرگذاری بر روی وضعیت مالی خواهد داد. توصیه ما در این بخش ارزیابی مداوم و عیب‌یابی فرآیند مدیریت مالی است. این امر به شما برای فعالیت بهتر کمک خواهد کرد.

یادتان باشد هیچ مدیری از همان ابتدای کار مهارت بالایی در زمینه امور مالی نداشته است. درست به همین خاطر شما باید از صفر کارتان را شروع کنید و هرگز هم ناامید نشوید، در غیر این صورت توسعه مهارت‌تان را از دست می‌دهید.

امروزه مدیریت مالی یکی از مهارت‌های مهم در زندگی شخصی و کاری افراد محسوب می‌شود. اگر شما هم به دنبال تقویت این مهارت در خودتان هستید، می‌توانید کارتان را با نکات مورد بحث در این مقاله شروع کنید.

منبع: **noobpreneur.com**



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| **دوشنبه | ۱۵ آذر ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۱۵ |** صفحه ۸**|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

بدترین اشتباهات بازاریابی دیجیتال

تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را تقویت نماید. بازاریابی برای کاربران گوشی‌های هوشمند از بسیاری جهات شبیه به بازاریابی برای کاربران عادی است. با این حال تفاوت‌های مشخصی در این میان وجود دارد. مهمترین مسئله در این میان طراحی یک قالب جداگانه برای سایت و وبلاگ به منظور بارگذاری سریع‌تر است. اگر شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان دهید، شانس‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف دوچندان خواهد شد. یادتان باشد امروزه کاربران موبایل بخش بزرگی از دنیای اینترنت را شامل می‌شوند. با این حساب ناتوانی‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف عواقب بسیار خطرناکی به همراه خواهد داشت. این امر باید همیشه مدنظر شما قرار گیرد، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید یافت.



بی توجهی به تخفیف‌های جذاب

همه مشتریان از خرید همراه با تخفیف لذت می‌برند. این امر به بازارباب‌ها فرصت بسیار خوبی برای تاثیر گذاری بر روی مشتری می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال تعامل بهینه با مشتریان‌تان هستید، باید اول از همه تخفیف‌های مناسب را مدنظر قرار دهید. این امر جلوه‌ای ویژه به برندان اعطا خواهد کرد.

امروزه بسیاری از سایت‌ها از گزینه تبلیغات جذاب سود می‌برند. این امر شاید برای برند شما نیز اتفاق افتاده باشد. نکته مهم در این میان تلاش برای شخصی‌سازی تبلیغات مربوط به تخفیف محصولات است. شما با چنین کاری دو ارزش بی‌نظیر را پیش روی مشتریان قرار می‌دهید. در وهله نخست پیشنهاد شما هماهنگی بالایی با نیاز مشتریان دارد و از سوی دیگر همراه با تخفیف می‌تواند نظر هر مشتری را به خودش جلب نماید. این امر وضعیت برندان در بلندمدت را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه می‌دهد.

به‌روز رسانی دیر هنگام کلیدواژه‌ها

مشتریان احتمالی برند شما فقط در صورتی اقدام به خرید یا دست‌کم تعامل با کسب و کارتان خواهند کرد که وضعیت سئو شما مناسب باشد، در غیر این صورت هرگز در فهرست برندهای برترر گوگل قرار نمی‌گیرید. وقتی سایت یک برند جذابیت لازم برای الگوریتم گوگل را نداشته باشد، خبری از تبه‌های برتر نخواهد بود. این امر موجب ریزش شدید مشتریان‌تان خواهد شد.

اشتباه اصلی بازاریاب‌ها در این بخش بی‌توجهی مداوم به آپدیت کلیدواژه‌های بازاریابی‌شان است. این امر در بلندمدت توانایی برندان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش می‌دهد. شما به عنوان یک کارآفرین یا بازاریاب باید همیشه انگیزه کافی برای به‌روز رسانی کلیدواژه‌های برندان را داشته باشید، در غیر این صورت وضعیت‌تان از نظر تاثیر گذاری بر روی مشتریان به طور مداوم بدتر می‌شود.

اگر شما آخرین زمان به‌روز رسانی کلیدواژه‌های بازاریابی‌تان را به یاد ندارید، زنگ خطر برای برندان به صدا درآمده است. این امر به معنای ضرورت استفاده از تکنیک‌های تازه به منظور تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف است. بسیاری از برندها در این شرایط فرصت کافی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب‌شان را از دست می‌دهند.

توصیه ما در این بخش برای بازاریابی بهتر تلاش برای استفاده از ابزارهای حرفه‌ای سئو است. هاب اسپات به عنوان یک ابزار حرفه‌ای تمام نیازهای شما در زمینه سئو را پوشش می‌دهد. همچنین استفاده از ابزارهای گوگل مانند آنالیتیکس یا کی وردز هم اهمیت بالایی دارد. شما با چنین کاری به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیر گذاری بر روی مشتریان را پیدا می‌کنید.

هدف گذاری بر روی دامنه وسیع مشتریان

هر برندی در زمینه بازاریابی دارای توانایی مشخصی است. بدون تردید برندهای بزرگی مثل نایک در طول زمان با توسعه کسب و کارشان موفق به هدف گذاری بر روی مخاطب بین‌المللی شده‌اند. اگر شما در این میان مایل به تاثیر گذاری بر روی دامنه وسیعی از مشتریان باشید، به احتمال زیاد کارتان همراه با شکست خواهد بود. دلیل این امر نیز سختی‌های مسیر بازاریابی برای دامنه وسیعی از مخاطب هدف و از همه مهمتر هزینه‌های بالای آن است. درست به همین خاطر شما باید همیشه تلاش‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را به صورت تعدیل شده انجام دهید، در غیر این صورت شانس‌ی برای بازاریابی نخواهید داشت.

اگر برند شما در مقیاس محلی مشغول به کار است، هدف گذاری بر روی دامنه وسیعی از مشتریان و تلاش برای ورود به بازارهای تازه ریسک بالایی به همراه دارد. نکته مهم

اینکه دامنه وسیعی مشتریان در عمل به معنای هزینه بالاتر بازاریابی نیز هست. درست به همین خاطر شما باید عملکرد هوشمندانه‌ای در این راستا داشته باشید. امروزه آژانس‌های بازاریابی بسیار زیادی برای کمک به برندها در سراسر دنیا وجود دارد. البته توصیه ما در این میان هدف گذاری بر روی دامنه محدود و شخصی‌سازی‌شده مشتریان است. این امر به شما برای بازگشت سرمایه بهتر در حوزه بازاریابی کمک خواهد کرد.

جدی نگرفتن خدمات مشتریان
بخش خدمات مشتریان در طول سال‌های اخیر اهمیت زیادی برای جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن پیدا کرده است. این امر جذابیت زیادی برای برند شما به همراه خواهد داشت. اگر کسب و کارتان در این میان تمایل بالایی برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان دارد، باید بخش موردنظر را جدی قلمداد کنید.

براساس گزارش موسسه ایمپکت پلاس، ۷۰ درصد از مشتریان فقط در صورت حل مشکلات‌شان از سوی تیم خدمات مشتریان اقدام به ادامه تعامل یا خرید از شما خواهند کرد، در غیر این صورت شاید حتی محصول‌تان را در مدت زمانی کوتاه مرجوع نمایند. یکی از بحران‌های کنونی برای برندها حجم بالای محصولات مرجوعی است. درست به همین خاطر هدف گذاری درست بر روی مخاطب هدف امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. کسب و کار شما در کنار هدف گذاری درست بر روی مخاطب هدف باید کیفیت خدمات جانبی را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد، در غیر این صورت شما تمایلی از سوی مشتریان به منظور خرید یا ادامه ارتباط با برندان نخواهید دید.

دست‌کم گرفتن سطح رقابت در بازار

بازارهای کنونی سطح بالایی از رقابت را به همراه دارند. این امر فعالیت در بازار را بدل به امری سخت و پیچیده می‌کند. کسب و کار شما در صورت تمایل برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف باید دست کم شرایط ایده‌آل به منظور جلب نظر مشتریان را داشته باشد. این امر فقط از طریق باقی ماندن در بازار رقابتی امکان‌پذیر خواهد بود، در غیر این صورت شما به سادگی از حاشیه بازار قرار گرفته و هیچ شانس‌ی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت.

امروزه ارزیابی وضعیت رقبا یکی از ساده‌ترین کارها در حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. با این حساب شما باید همیشه این‌ کار را جدی گرفته و در تلاش برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب‌تان باشید. برخی از برندها در این میان به همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در زمینه ارزیابی رقبا توجه نشان می‌دهند. توصیه ما در این بخش تلاش برای استفاده از راهکاری مانند ارزیابی کمپین‌های رقبا و همچنین وضعیت عرضه محصولات‌شان است. با چنین کاری دیگر نیازی به پرداخت هزینه سنگین همکاری با موسسه‌های دیگر نخواهد بود.

ادعای بی‌دلیل و مدرك در دنیای دیجیتال

مشتریان در دنیای کنونی ادعای برندها را به سادگی قبول نمی‌کنند. این امر دلایل مختلفی دارد. نکته اساسی در این بین پیدا کردن راهکاری برای اثبات درستی ادعاهای برند برای مشتریان است، در غیر این صورت شما خیلی زود بدل به برندی حاشیه‌ای برای مشتریان خواهید شد.

توصیه ما در این بخش استفاده از مطالعات موردی برای اثبات ادعاهای برند است. این امر به شما امکان نمایش تاثیر محصول یا راهکارتان برای مشتریان را می‌دهد. این راهکار درست مانند آزمون کیفیت خودروها پیش از عرضه به بازارهای جهانی است. بنابراین شما باید در این راستا ادعاهای‌تان را به هنگام طرح در فضای دیجیتال به مطالعات موردی به طور دقیق ارزیابی نمایید. انتشار نتیجه این ارزیابی به طور عمومی اعتماد مشتریان را به بهترین شکل ممکن جلب خواهد کرد. بنابراین دیگر نیازی به نگرانی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نیست. اگر شما هم در راستای جلب اعتماد مشتریان‌تان مشکل دارید، راهکار مورد بحث در این بخش برای‌تان ضروری خواهد بود. این امر شما را از شر بازاریابی همراه با سختی‌های فراوانش نجات می‌دهد.

فقدان استراتژی مناسب

فعالیت‌های گوناگون بازاریابی برند شما باید در نهایت در یک مجموعه درست هماهنگ شود، در غیر این صورت بخش های مختلف بازاریابی‌تان هرگز هماهنگی لازم و تاثیر گذاری مناسب را به همراه نخواهد داشت. این امر اغلب اوقات برای برندها دردسرساز می‌شود.

توصیه ما در این میان تلاش برای ایجاد یک استراتژی عمده بازاریابی همراه با اهداف حرفه‌ای است. چنین امری شما را در مقایسه با فعالیت سنتی در بازار به شدت جلو می‌اندازد. یادتان باشد در زمینه تعیین اهداف باید همیشه واقع‌بینی را در دستور کار قرار دهید، در غیر این صورت خیلی راحت از اهداف مناسب منحرف شده و شکست بازاریابی در انتظارتان خواهد بود. اگر پیش از تعیین یک استراتژی به خوبی با همکاران‌تان درباره کیفیت آن گفت و گو نمایید، شانس‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به طور چشمگیری افزایش پیدا می‌کند.

طراحی قالب ضعیف سایت برند

سایت برند آینه کسب و کارتان در برابر مشتریان است. برداشت اولیه مشتریان از یک برند در فرآیند بازدید از سایتش روی می‌دهد. با این حساب شما باید عملکرد مناسبی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب‌تان داشته باشید. این امر فقط از طریق طراحی درست و حرفه‌ای سایت امکان‌پذیر خواهد شد. با این حساب در تلاش‌های بعدی‌تان برای به‌روز رسانی سایت برند حتما رفع ایرادات قالب آن را نیز مد نظر قرار دهید. همچنین اگر قالب‌تان در طول چند سال اخیر هیچ تغییری نکرده است، اکنون زمان مناسب برای اعمال تغییرات فرا رسیده است، در غیر این صورت شما فرصت لازم برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان را به طور کامل از دست می‌دهید. بدون تردید بازاریابی دیجیتال در طول سال‌های اخیر بدل به ابزاری اساسی برای بازارباب‌ها شده است. اگر شما هم برای موفقیت در این عرصه مشکل دارید، پرهیز از مشکلات مورد بحث در این مقاله کارتان را ساده‌تر از هر زمانی خواهد کرد.

منبع: **هاب اسپات**