

سرمقاله

آسیب‌شناسی روند نظارت بر بازار

غلامعلی رموی

کارشناس اقتصادی

بررسی تحولات میدانی بازار کالا و خدمات نشان می‌دهد که سیاست‌گذاران تنظیم بازار تلاش دارند برنامه‌های کنترلی و نظارتی بیشتری را برای مهار گرانی‌های بازار اجرا کنند.سوالی که مطرح می‌شود، این است که چرا بازار تنظیم نمی‌شود؟ راهکار حل مشکل چیست؟ آیا تخلف در بازار بیشتر شده است؟ آیا جرائم و مجازات‌ها بازدارندگی لازم را ندارند؟ آیا نظارت ناکارآمد است؟ و دهها پرسش دیگر. نهادهای نظارتی برای نشان دادن عملکرد خود به صورت مستمر گزارش اقدامات خود را ارائه می‌کنند که نشان می‌دهد روند بازرسی‌ها، تخلف‌یابی و تشکیل پرونده‌ها عموماً روند صعودی دارد، ولی با این وجود، نتایج اقدامات در کنترل بازار برای مردم محسوس نیست. ارزیابی اجمالی محتوای گزارش‌های مذکور نشان می‌دهد بیشترین تخلف بازار، گرانفروشی است و پس از آن، تخلفات دیگری مانند احتکار و امتناع از عرضه کالا مطرح می‌شوند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص بورس تهران مجدداً

به کف کانال ۱,۳ میلیون واحدی بازگشت

بورس روی موج نوسان



سیاست‌های حمایتی عمدتاً نصیب خانوارهای پردرآمد می‌شود

سهم دهک‌ها از یارانه‌ها

فرصت امروز: قانون هدفمندی یارانه‌ها این هفته ۱۱ ساله شد، اما همچنان این نظام معیوب یارانه‌ای برقرار است و تمام دهک‌های درآمدی به یک اندازه از این نظام یارانه بهره می‌برند. با اینکه در سال‌های گذشته سیاست‌های حمایتی مختلفی با اسم رمز حمایت از دهک‌های فقیر و کم‌درآمد نظیر تخصیص ارز ترجیحی، قیمت‌گذاری دستوری...

۲

اومیکرون چه بر سر بازارهای جهانی آورد؟

از صعود طلا تا سقوط نفت

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه یک تیم توسعه کسب و کار عالی ایجاد کنید؟

ایجاد تیم توسعه برای بسیاری از کسب و کارها امری ضروری محسوب می‌شود. در این میان بسیاری از برندهای در حوزه توسعه نرم‌افزار نیز از چنین تیم‌هایی بهره می‌برند. نکته مهم در این میان نحوه ایجاد یک تیم توسعه بسیار خوب است. شما برای انجام این کار باید نکات زیادی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هر لحظه امکان مواجهه با شکست در فرآیند تشکیل تیم‌تان وجود خواهد داشت. هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از نکات مهم برای تشکیل تیم توسعه در شرکت‌هاست. اگرچه تمرکز اصلی ما در این بخش بر روی تیم‌های توسعه نرم‌افزار خواهد بود، اما استفاده از توصیه‌های این مقاله به طور کلی برای تمام کسب و کارها کاربرد دارد. بنابراین شما در هر حوزه کاری و تخصصی امکان بهره‌گیری از نکات مورد بحث در این مقاله را خواهید داشت. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد...

۸

آسیب‌شناسی روند نظارت بر بازار

گسترده‌ای از گروه‌های بازرسی بدون کوچکترین اغماضی، متخلفان اقتصادی را در هر پست و مقامی مورد تعقیب قرار دادند. در همین راستا، نهادهای حمایتی و نظارتی نظیر انجمن حمایت از مصرف‌کننده و نهادهای بازرسی و نظارت اتاق اصناف، سازمان حمایت از مصرف‌کننده، مرکز بررسی قیمت‌ها و همچنین ساختارهای دولتی برای تهیه و تامین کالا با محوریت دولت مانند شرکت بازرگانی دولتی ایران و حتی فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای برای عرضه مستقیم کالا راهاندازی شد و هر کدام از این تشکله‌ها مکلف بودند که کالاها را با کمترین سود و در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دست مصرف‌کننده برسانند. همچنین برنامه مبارزه با گرانفروشی از طریق بسیج مردم، دانشجویان، بانوان و دانش‌آموزان دنبال شد و بازرسان زیادی از دانشجویان و دانش‌آموزان و زنان در ستادهای مردمی مبارزه با گرانفروشان به صورت داوطلبانه فعالیت کردند. به طوری که در اثر این بازرسی‌ها، کسبه و بازاریان متخلف شناسایی شدند و به زندان، تبعید و یا جریمه‌های مالی سنگین محکوم شدند. بدین ترتیب، دولت توانست در بالاترین ضریب کنترلی، نظارتی همه‌جانبه بر بازار اعمال کند و به دنبال آن، روند تورمی بازار طی دو سال حدود ۳درصد کاهش یافت و از ۱۸ درصد به ۱۵ درصد رسید، ولی آثار و نتایج مخرب این گونه سیاست‌ها در بلندمدت، اقتصاد ایران را از مسیر توسعه و تکامل بازداشت و سنگنبندی شد که تاکنون اقتصاد کشور از دامان آن رهایی پیدا نکرده است.

تقریباً از همین زمان بود که دولتی‌سازی اقتصاد ایران

ساماندهی سیاست‌های پولی و بانکی، هدایت سرمایه‌های مردم از دلالی به سمت فعالیت‌های مولد و توجه بایسته به توسعه تجارت داخلی و خارجی و استفاده از آن به عنوان مزیت اول ژئوپولیتیک ایران، توسعه صنایع مزیت‌آفرینی مثل صنعت گردشگری به عنوان دومین مزیت بالقوه اقتصاد ایران و تعیین تکلیف سیاست‌های کلان این حوزه، اصلاح قوانین و مقررات اقتصادی کشور براساس سیاست‌های غیرانحصاری و سایر مولفه‌های دیگری که فعلاً در حاشیه قرار دارند.

تجربیات گذشته دولت‌های قبل و بعد از انقلاب و عدم موفقیت آنها در ساماندهی مناسب بازار از طریق استفاده اِبرزاری از نظام بازرسی و نظارت بر بازار به خوبی نشان می‌دهد که چگونه دولت‌ها برای جلب نظر جامعه و یا عدم پذیرش هزینه اصلاحات ساختاری بارها این راه ماینبر و غیرموثر را آزموده‌اند و در بلندمدت آواری بر ویرانه‌های اقتصاد ایران افزودند. به همین دلایل است که شاید جامعه ایرانی را جامعه کوتاه‌مدت می‌گویند. به عنوان مثال، سیاست‌های مبارزه با گرانفروشی طی سال‌های ۱۳۵۳ تا ۱۳۵۶ به روشنی می‌تواند نتایج یک تجربه ناموفق در کنترل بازدارنده و همه‌جانبه توسعه بازرسی و نظارت بر بازار را در مقابل دیدگان همگان قرار دهد. در آن سال‌ها به علت تورم مبتلا به اقتصاد ایران، دولت سیاست همه‌جانبه‌ای در کنترل و مدیریت بازار به مرحله اجرا گذاشت، کلیه فرآیندهای تنظیم بازار از مرحله تولید تا مصرف در اختیار دولت قرار گرفت (ریشه دولتی‌سازی اقتصاد ایران را باید از همین زمان ردیابی کرد) و شبکه

ادامه از همین صفحه

گرانفروشی در بازار عموماً می‌تواند ناشی از دو عامل اصلی باشد؛ اول افزایش روزانه قیمت کالا و خدمات ناشی از افزایش هزینه‌های موثر بر تولید کالا یا واردات از سوی تولیدکننده و واردکننده به نحوی که فرآیند قیمت بازار نسبت به سمت قیمت متعارف یا مصوب بیشتر باشد. عامل دوم، افزایش فرآینده تقاضا برای کالا و محدودیت عرضه آن است که این موضوع می‌تواند ناشی از کاهش موجودی کالا، احتکار و امتناع باشد که در این صورت، گرانفروشی و تخلفات دیگر رخ می‌دهد. لذا دور باطلی از تخلف بر اثر نوسانات بازار اتفاق می‌افتد.

این فرآیند را می‌توان از مصادیق اصلی گرانی بازار مسکن، خودرو، لوازم خانگی و سایر کالاهای عموماً سرمایه‌ای و حتی غیرسرمایه‌ای در کشور دانست. به نظر می‌رسد تخلفات و مشکلات موجود در بازار، زاینده علل و عوامل دیگری است که درواقع برآیندی از عوامل و مولفه‌های کلان بر اقتصاد بازار به شمار می‌آید. به قول معروف، بازار ویرترین سیاست‌های اقتصادی دولت‌هاست و هرگونه تغییر و تحول در سیاست‌های کلان اقتصادی، تاثیر آنی بر شرایط بازار خواهد داشت. این موضوع هیچ استثنائی ندارد. لذا راهکار حل معضل را نه در بطن بازار که در مولفه‌های دیگر مبتلا به بازار باید جست‌وجو کرد؛ مانند برنامه‌ریزی برای امنیت و ثبات اقتصادی، تلاش در جهت ثبات و افزایش قدرت پول ملی، جلوگیری از افزایش نقدینگی، حذف نظام یارانه‌ای غیرهفمند و رانتیر، جلوگیری از فعالیت‌های سوداگرانه نظام بانکی و

آغاز شد و نظام یارانه غیرهدفمند از آن برهه تاکنون که قریب به نیم قرن از آن زمان گذشته است، برقرار شد. نظام رانتیر استمرار یافت و بخش‌های غیردولتی و خصوصی توانستند مجالی برای عرض‌اندام پیدا کنند. البته در سال‌های بعد روند تورم با شتاب بسیار بیشتری خیز برداشت و مشکلات را لاینحل باقی گذاشت. تکرار تجربیات تلخ گذشته توسط دولت‌های بعدی، عملاً این امکان را از جامعه بزرگ اقتصادی کشور سلب کرد که آنها هم همپای تحولات جهانی، به سمت تعالی و توسعه گام بردارند. اگرچه برخی از اقدامات در سال‌های پس از انقلاب موجب رونق بخش‌هایی از اقتصاد غیردولتی و مولد شد، اما عملاً این حجم از تحولات نسبت به ساختار بزرگ، غیرمولد و تا دندان دولتی ایران خیلی قابلیت خودنمایی ندارد. با توجه به مباحث گفته‌شده، ضروری است دولت و نهادهای کلان سیاست‌گذار در حوزه بازار، به جای صرف سرمایه و انرژی کشور در حوزه نظارت و کنترل بازار، برنامه‌ها و سیاست‌هایی را دنبال نمایند که مولفه‌های کلان اقتصادی را در جهت آرامش بازار به مرحله اجرا درآورند، وگرنه با گسترش نظارت و بازرسی عملاً مشکلی از اصل موضوعات مبتلا به بازار حل نخواهد شد. البته اصلاح ساختار و شرح وظایف و اختیارات نهادهای نظارتی، یک ضرورت حتمی و قطعی برای اقتصاد ایران محسوب می‌شود، ولی این سیاست باید پس از بازسازی و ساماندهی ساختارهای جدید و متناسب با آنها شکل گیرد، وگرنه استمرار روندهای اشتباه گذشته هرگز نمی‌تواند زمینه حل معضلات این حوزه را فراهم کند.

امروزه کارکرد نهادهای نظارتی به جای توسعه بازرسی و کنترل فیزیکی بازار، به مثابه یک دستگاه ردیاب خودکار به طور اتوماتیک با رصد حوزه‌های مختلف اقتصادی تلاش دارد کوچکترین نوسانات و مشکلات بازار تولید تا مصرف را برمبنای شیوه‌ها و متدهای علمی کنترل و ارزیابی کرده و نتایج اقدامات خود را به عنوان راهکارهای سیاست‌های آتی در اختیار متولیان امر قرار دهد. البته در این فرآیندها یک نظام تنبیهی سخت نیز برای افزایش ایمنی بازار پیش‌بینی شده است، اما بسیار محدود و البته موثر. در هیچ کنجای دنیا ۳ میلیون بازرسی از واحدهای صنفی در سال انجام نمی‌شود و چند صد هزار پرونده تخلف خرد و کلان تلنبار نمی‌گردد. دریافت چند صد هزار گزارش مردمی، نشان از مشکلات جدی اقتصاد کشور دارد، نه تخلف گسترده کسبه و بازاریان. بنابراین به جای معلول‌ها مصرف‌کنندگان را مدنظر قرار می‌دهند. هرچند عملاً وظایف نهادهای نظارتی مشخص و محدود، ولی ارزش و کارکردهای آن بسیار مهم و حیاتی تلقی می‌شود. این ساختارها با دایره‌ای از اختیارات بزرگ، امکان سرکشی و کنترل همه فرآیندهای بازار، از سلامت کیفی و کمی کالاها تا رصد و پایش عرضه نامناسب و عدم رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را مدنظر قرار می‌دهند. هرچند عملاً حضور آنها در سطح بازار از سوی کسی احساس نمی‌شود، ولی تاثیرگذاری آنها هم بر هیچ کسی پوشیده نیست؛ موضوعی که متأسفانه در ایران ما، نقش و تاثیرگذاری آنها تا حد یک پادو بازرسی‌کننده غیرموثر تقلیل پیدا کرده است.

به دو دلیل در این کشور نامناسب است؛ اولی اقتصادی است، چنانکه هتل‌ها و رستوران‌ها در کوه‌های آلپ که در کریسمس و سال نو به شدت به گردشگران انگلیسی متکی هستند، به دلیل محدودیت‌های مرزی نسبت به شروع فاجعه‌وار فصل خود هشدار داده‌اند، اما مشکل بر گزگر سیاسی است. انتخابات ریاست جمهوری فرانسه در ماه آوریل برگزار می‌شود و ماه ژانویه به طور سنتی آغاز فصل مبارزات انتخاباتی است. مکررون که انتظار می‌رود برای انتخابات مجدد نامزد شود، تمایلی به اعمال قرنطینه جدید یا تعطیلی مدارس ندارد.فرانسوی‌ها در زمستان گذشته ماه‌ها تحت مقررات منع آمد و شد شبانه بودند و خطرات فشار آن دوره همچنان باقی مانده است. ورود اومیکرون می‌تواند به این معنا باشد که گفت‌وگوهای سیاسی ملی تغییر خواهد کرد.تاکنون تحت‌فشار پوپولیست-ناسیونالیست‌هایسایت‌مهاجرت می‌شود.خوابگاه‌ها مجاز خواهند بود به طول کریسمس تنها چهار ماه تعطیل هستند. رویادهای ورزشی در استادیوم‌های خالی بر گزگر می‌شود. خانواده‌ها مجاز خواهند بود به طول کریسمس تنها چهار مهمان ۱۴ ساله و بالاتر را به خانه‌های خود دعوت کنند.مارک روته، نخست‌وزیر هلند گفته‌با توجه‌به اینکه‌این نوع حتی سریع‌تر از آنچه انتظار می‌رفت در حال گسترش است، چاره دیگری ندارد.

افراد بالای ۶۵ سال هشدار داد که گواهی کووید فرانسه، گواهی دیجیتال موردنیاز برای ورود به رستوران‌ها و سایر مکان‌های سرپوشیده در اواسط دسامبر منقضی می‌شود، مگر اینکه افراد دوز بوسستر را تزریق کرده باشند. البته ژان‌س سلامت اروپا ۱۵ دسامبر هشدار داد که مراقبت‌ای بهداشتی می‌تواند با مشکل مواجه شود، مگر اینکه قوانین مربوط به تماس‌های اجتماعی بدون تاخیر اعمال شود. به همین دلیل هم کشورهای اروپایی به دومین سلاح خود یعنی محدودیت‌های شدیدتر برای سفر و سایر فعالیت‌ها روی آورده‌اند. هلندی‌ها تا به امروز سخت‌ترین قوانین جدید را برای شهروندان خود وضع کرده‌اند. همه کافه‌ها، رستوران‌ها، سینماها، مغازه‌های غیرضروری و مراکز ورزشی سرپوشیده اکنون به مدت یک ماه تعطیل هستند. رویادهای ورزشی در استادیوم‌های خالی بر گزگر می‌شود. خانواده‌ها مجاز خواهند بود به طول کریسمس تنها چهار مهمان ۱۴ ساله و بالاتر را به خانه‌های خود دعوت کنند.مارک روته، نخست‌وزیر هلند گفته‌با توجه‌به اینکه‌این نوع حتی سریع‌تر از آنچه انتظار می‌رفت در حال گسترش است، چاره دیگری ندارد.

اوضاع در فرانسه کمی متفاوت است و زمان‌بندی موج اومیکرون

دولت‌ها برای توقف سویه جدید کووید-۱۹ تلاش می‌کنند

توفان اومیکرون

از دوزهای بوستر برای افزایش حفاظت و دیگری هم محدودکردن تعاملات اجتماعی باامید به کاهش سرعت انتقال است. با دوزهای بوستر شروع کنید. نیمه غربی اتحادیه اروپا به ویژه پیشرفت خوبی در تجویز اولین دوز واکسن کووید-۱۹ داشته‌اند. نزدیک به ۸۹ درصد پرتغالی‌ها، ۸۳ درصد اسپانیایی‌ها، ۸۰ درصد فرانسوی‌ها و ۷۹ درصد ایتالیایی‌ها حداقل یک دوز واکسن دریافت کرده‌اند. در مقایسه ۷۶ درصد در بریتانیا، ۷۳ درصد در آلمان، ۷۳ درصد در آمریکا واکسن زده‌اند و حتی نسبت‌های کمتر در بخش‌هایی از اروپای مرکزی و شرقی دیده می‌شود، اما به نظر می‌رسد که تزریق دوزهای تقویتی، محافظت قابل توجهی در برابر اومیکرون و به ویژه در برابر موارد شدید دارد. بریتانیا در این رقابت پیشتاز است و بیش از ۴۰ درصد از جمعیت آن در مقایسه با ۱۸ درصد در آمریکا، دوز بوستر را تزریق کرده‌اند. این سهم در آلمان تنها ۳۰ درصد، در فرانسه ۲۴ درصد و در ایتالیا ۲۲ درصد است. اروپا اکنون در حال رقابت برای افزایش عرضه دوزهای تقویتی خود است. امانوئل مکررون، رئیس جمهوری فرانسه در اواخر نوامبر، دوز بوستر را برای همه افراد بالای ۱۸ سال اعلام کرد. او همچنین به

زمانی رخ می‌دهد که بسیاری از کشورهای اروپایی از نقطه حساس و بحرانی موج قبلی عفونت‌های ناشی از سویه دلتا عبور کرده و کمی رو به بهبود بودند. اوج بیماری در آلمان و هلند پشت سر گذاشته شده بود و نرخ افزایش موارد جدید در فرانسه هم رو به کاهش بود. حالا اومیکرون در حال تغییر این روند است. اومیکرون در دانمارک قدرت را در دست گرفته است. ژان کاستکس، نخست وزیر فرانسه ۱۷ دسامبر گفت که این سویه به سرعت رعد و برق در بقیه اروپا پخش می‌شود. تعداد موارد مبتلا به اومیکرون هر دو تا سه روز دو برابر می‌شود. الیور ورن، وزیر بهداشت فرانسه هم اعلام کرد که این سویه جدید ممکن است تا کریسمس اکثریت موارد ابتلا در فرانسه را تشکیل دهد.

حتی اگر اومیکرون از دلتا شدیدتر باشد که هنوز مشخص نیست، مقیاس این موج پیشرو به این معناست که ممکن است تعداد موارد جدی افزایش یابد. بسیاری از کارکنان خط مقدم بهداشت و سلامت ممکن است خود به دلیل عفونت از کار خارج شوند و فشار بیشتری به بیمارستان‌ها وارد شود. برای به دست آوردن زمان و کاهش این فشار، دولت‌های اروپایی دو سلاح اصلی در اختیار دارند؛ یکی رونمایی

فرصت امروز: سویه اومیکرون در حالی به تازگی به ایران رسیده است که گسترش آن در اروپا آن‌هم در آستانه سال جدید میلادی، باعث هراس دولت‌های اروپایی شده است. به همین دلیل اکثر کشورها در قاره سبز، کاهش فعالیت‌های اجتماعی و تزریق دوز تقویتی واکسن کرونا را در دستور کار قرار داده‌اند. چنانکه «کونومیسست» در گزارش تازه خود از «توفان اومیکرون در اروپا» سخن گفته و می‌نویسد: «هوع بسیار عفونی اومیکرون در حال حاضر اکثر موارد کووید-۱۹ را در لندن تشکیل می‌دهد. به گزارش «کونومیسست»، این سویه جدید اکنون در قاره اروپا در حال افزایش است و دولت‌ها را وادار می‌کند تا در وضع قوانین جدید عجله کنند. آلمان از ۲۰ دسامبر قرنطینه ۱۴ روزه را برای همه مسافرانی که از بریتانیا می‌آیند وضع کرده است. فرانسه ۱۸ دسامبر مرزهای خود را به روی گردشگران بریتانیایی بست. با این حال، محدودیت‌ها در سفرهای بین‌المللی برای مهار گسترش این نوع ویروس کافی نخواهد بود. ۱۹ دسامبر، هلند یک قرنطینه شدید تازه را اعمال کرد که حداقل تا ۱۴ ژانویه ادامه خواهد داشت. قوانین سختگیرانه‌تری در مکان‌های دیگر هم در نظر گرفته شده است. این تلاش درست

یک فعال اقتصادی مطرح کرد

چند نکته در باب بودجه ۱۴۰۱

در لایحه بودجه ۱۴۰۱ که به مجلس ارائه شده است، در تبصره‌ها خبری از پرداخت ارز ترجیحی نیست و به نظر می‌رسد دولت سیزدهم برنامه خود برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را در سال آینده اجرایی خواهد کرد. سعید اشتیاقی، عضو اتاق بازرگانی ایران و چین درباره اولین بودجه دولت ابراهیم رئیسی می‌گوید: در بودجه ۱۴۰۱ تبصره‌ای برای پرداخت ارز ترجیحی دیده نشده است که به‌نظر می‌آید این عدم پرداخت ارز ترجیحی باعث افزایش قیمت کالاهای اساسی خواهد شد؛ در صورتی که دولت جایگزینی مناسب برای عدم پرداخت ارز را در بودجه ندیده باشد. گویا قرار است هزینه گمرکی کالاهای اساسی که شامل ۴ درصد حقوق گمرکی می‌شد، به یک درصد تبدیل شود. به نظر می‌رسد این کاهش حقوق گمرکی کافی نباشد و دولت باید یارانه‌های دیگری را ارائه دهد تا جلوی افزایش قیمت کالاهای اساسی و فشار اقتصادی به اقشار ضعیف جامعه را بگیرد.

به اعتقاد اشتیاقی، بودجه ۱۴۰۱ برمبنای فروش نفت به قیمت هر بشکه ۶۰ دلار بسته شده است و این یعنی دولت به مذاکرات ۵+۱ خوشبین است. گویا دولت بودجه را به فروش نفت گره زده و برای فروش یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه برنامه‌ای ویژه دارد، اما بخش عمده نگرانی مردم و فعالان بخش خصوصی، از افزایش درآمدهای مالیاتی است که نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش ۶۲ درصدی داشته است. باید دید دولت در ذهن خود چه می‌پروراند و چه رشد اقتصادی‌ای را برای بخش خصوصی در نظر گرفته است که افزایش مالیات ۱،۷ درصد در بودجه دیده شده است. شاید این افزایش مالیات موجب حذف برخی از فعالان اقتصادی از چرخه رقابت نشود و این افزایش شدید مالیات با شعار سال جاری مغایرت دارد.

این فعال اقتصادی با اشاره به بندهای مالیات بر دارایی در بودجه سال آینده ادامه می‌دهد: در لایحه بودجه ۱۴۰۱ برای اولین بار خودروهای بالای یک میلیارد تومان و منازل مسکونی و ویلاهای بالای ۱۰ میلیارد تومان مشمول مالیات بر دارایی می‌شود که به صورت سالانه اخذ خواهد شد. نکته قابل تأمل این است که واحدهای اداری و تجاری شامل این مالیات نمی‌شوند که نوعی حمایت از کسب‌وکارها و کارآفرینی محسوب می‌شود. البته باید دید این نوع کسب درآمد که برای اولین بار در بودجه کشور دیده شده است، به چه صورتی عملیاتی می‌شود و آیا سازمان برنامه و بودجه قابلیت اجرایی‌شدن آن را کاملاً بررسی کرده و راه‌های فرار مالیاتی که باعث عدم حصول درآمدهای مالیاتی می‌شود را در نظر گرفته است یا اینکه دولت پس از گذشت زمان و عدم کسب درآمدهای ناشی از مالیات، فروش کالا و خدمات درآمدهای حاصل از جرایم و خسارات و درآمدهای حاصل از مالکیت دولت، به سراغ استقراض از بانک مرکزی رفته و موجب افزایش حجم نقدینگی می‌شود؟ به قولی، استقراض از بانک مرکزی مثل دست کردن دولت در جیب مردم است.

اشتیاقی در پایان به عوارض خروج از کشور که هیاهوی زیادی در روزهای گذشته به پا کرده، اشاره می‌کند و می‌گوید: نکته دیگر درباره عوارض خروج که در روزهای اخیر خیلی سروصدا به راه انداخته این است که درآمد دولت از محل عوارض خروج از کشور نسبت به سال‌های قبل از شیوع کرونا تفاوت چندانی نکرده است. در بودجه ۱۴۰۱ میزان عوارض خروج از کشور ۱۵۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است که این مبلغ ۱۱۰ میلیارد تومان کمتر از عوارض سال ۹۹ و همچنین ۱۰۰ میلیارد تومان بیشتر از عوارض سال ۹۸ است و به عبارتی عوارض سال ۱۴۰۱ در محدوده سال‌های قبل از شیوع کرونا تعیین نشده است. در نهایت باید دید مجلس بودجه‌ای را که دولت به آن ارائه کرده است در تصویب می‌کند یا خیر. بودجه‌ای که کاملاً انقباضی است و با شعار جهش و رشد اقتصادی که مدنظر دولت است، در تضاد خواهد بود. به نظر می‌رسد سال آینده، سال سخت مردم و فعالان اقتصادی باشد؛ سالی که هنوز کرونا بر روی آن سایه انداخته و آثار منفی این بیماری تا سال‌ها بر اقتصاد جهان و ایران باقی است.

معاون اقتصادی رئیس جمهوری خبر داد

افزایش ۲ برابری یارانه‌ها از دی ماه

معاون اقتصادی رئیس جمهور از افزایش دو برابری یارانه‌ها از دی ماه خبر داد و گفت طبق لایحه بودجه قرار است یارانه‌ها را برای سال آینده دو برابر کنیم. البته مسئولان اجرایی تلاش خواهند کرد که در سه ماه باقیمانده سال نیز یارانه‌ها را دو برابر کنند.

محسن رضایی با تبیین خبرهای خوش اقتصادی که پیشتر وعده انتشارش را داده بود، افزود: طبق لایحه بودجه قرار بود یارانه‌ها را برای سال آینده دو برابر کنیم، اما آقای رئیس جمهور تاکید کرد که افزایش یارانه‌ها برای سه ماه باقیمانده سال نیز اعمال شود. مسئولان تلاش خواهند کرد که در سه ماه باقیمانده سال نیز یارانه‌ها را دو برابر کنند و اگر این طرح به خوبی انجام شود هر خانوار چهار نفره ۸۰۰ هزار تومان کالا و پول دریافت خواهند کرد. البته قرار بود این طرح از آذر اجرا شود، اما به علت بروز مشکلی به دی موکول شد و طبق این طرح بن کارتی در اختیار خانوارها قرار می‌گیرد که بخشی از یارانه‌ها به شکل کالا به مردم ارائه می‌شود، اما به علت اینکه این بن‌کارت آماده نشد، به دی موکول شد.

رضایی با بیان اینکه خبر خوش دیگر این است که یکی از شیرهای خلق پول بدون پشتوانه در بودجه را بستیم، گفت: یکی از عواملی که پول‌های بدون پشتوانه منتشر می‌کرد، فروش ارزهای نفتی دولت به بانک مرکزی بود. این ارزها به بانک مرکزی می‌رفت و تبدیل به پایه پولی می‌شد و این پایه پولی در استخر نقدینگی کشور هفت برابر می‌شد. به همین علت نقدینگی افزایش می‌یافت بدون آنکه تأثیر قابل توجهی در تولید صنعت ملی داشته باشد. ۵۰ سال بود که این رویه ادامه داشت یعنی از سال ۵۱ که درآمدهای نفتی ایران چند برابر افزایش یافت، این مشکل به طور جدی‌تر و وسیع‌تری وارد اقتصاد ملی شد و متأسفانه این شیوه غلط تا همین دولت ادامه داشت. او از نمایندگان مجلس خواست که کمک کنند تا این شیر به طور کامل بسته شود، به نحوی که دولت ارزهای نفتی را به بانک‌های کشور و بانک ملی بفروشد و همین پولی که اکنون موجود است، جابه‌جا شود تا دیگر پول بدون پشتوانه که تأثیری در تولید ملی ندارد، خلق نشود.

سیاست‌های حمایتی عمدتاً نصیب خانوارهای پردرآمد می‌شود

سهم دهک‌ها از یارانه‌ها



سطح درآمد خانوار تغییر محسوسی ندارد. ولی در مناطق روستایی یک کالای عادی و از دسته کالاهای لوکس است و با افزایش سطح درآمد خانوار افزایش یافته است. هفتم، شکر هم در مناطق شهری و هم در مناطق روستای با بالارفتن دهک خانوار افزایش یافته است. هشتم، بنزین به دلیل رابطه مستقیم با خودرو یک کالای لوکس است. با بالاتر رفتن دهک خانوار تعداد خودرو در اختیار خانوار نیز افزایش می‌یابد و در نتیجه هزینه بنزین نیز بالاتر است. نهم، در مناطق شهری دهک‌های بالایی از کالاهای جایگزین نفت سفید و گاز مایع همچون برق و گاز لوله کشی برای وسایل حرارتی و مشابه استفاده می‌کنند و در نتیجه هزینه نفت سفید و گاز مایع در دهک‌های بالاتر، کمتر است و این دو کالا در مناطق شهری کالای پست هستند و در نتیجه یارانه اختصاص‌یافته به نفت سفید بیشتر به خانوارهای دهک‌های پایین می‌رسد. در مناطق روستایی این دو کالا، اقلام ضروری به نظر می‌رسند و مصرف آنها با افزایش درآمد تغییر زیادی نشان نمی‌دهد.

در خدمت و خیانت دهک‌های درآمدی

نکته دهم، آب لوله‌کشی در مناطق شهری کالایی ضروری است و با تغییر سطح درآمد مصرف آن تغییر زیادی نشان نداده، به جز برای خانوارهای دهک دهم که به نظر می‌رسد آب لوله‌کشی برای مصارف دیگری نیز استفاده می‌شود. در مناطق روستایی کالایی لوکس است و با افزایش سطح درآمد مصرف آب لوله‌کشی بیشتر شده است. یازدهم، هزینه داروهای تنظیم خانواده بستگی به سیاست‌های در نظر گرفته شده وزارت بهداشت و مقدار بودجه مصوب آن داشته است. از همین رو دارای نوسانات هزینه‌ای زیادی است. دوازدهم، هرچند تهیه دارو برای بیماران خاص ضروری است و خانوار دارای فرد با بیماری خاص، تلاش می‌کند از هر طریقی هزینه دارو را پرداخت نماید، ولی نتایج نشان می‌دهد که این نوع دارو بیشتر توسط دهک‌های درآمدی بالا تهیه شده است. درخصوص داروهای با دستور پزشک با افزایش سطح درآمدی خانوار، هزینه آن نیز افزایش یافته است ولی داروهای بدون دستور پزشک حالت کالای ضروری داشته و در سطوح هزینه‌ای مختلف تقریباً یکسان است. سیزدهم، داروهای بدون دستور پزشک در سال ۱۳۹۹ یک سطح افزایش هزینه نسبت به سال‌های قبل دارد و در دهک‌های نهم و دهم، افزایش زیادی نسبت به سایر دهک‌ها داشته که شاید به دلیل افزایش قیمت مکمل‌های (مولتی ویتامین‌های) خارجی و نظایر آن باشد.

چهاردهم، از آنجا که انتخاب وسیله حمل و نقل سلیقه‌ای است، در مناطق شهری در مورد هزینه بلیت قطار قطعاً نمی‌توان اظهارنظر کرد و به رغم تصور بعضی یک کالای پست نیست که با افزایش سطح درآمدی کاهش یابد. در مناطق روستایی به نظر می‌رسد افزایش قیمت در طول زمان سبب شده این قلم تنها در سبد خانوارهای دهک‌های بالایی قابل مشاهده باشد. پانزدهم، استفاده از هواپیما برای مسافرت، در طبقه‌بندی کالای لوکس بوده و توسط دهک‌های بالاتر استفاده می‌شود. ضمن اینکه با آزادسازی قیمت بلیت هواپیما از تعداد دهک‌های استفاده‌کننده در این بازه زمانی کاسته شده است. در دهک‌های میانی ساکن در مناطق شهری هم این هزینه دیده می‌شود که ممکن است علت آن ضرورت یا مأموریت‌های اداری کارکنان بخش عمومی و خصوصی باشد.

حداقل ۶۰میلیون نفر، از طریق واریز اعتبار به کارت یارانه نقدی سرپرست خانوار به مبلغ ۱۲۰هزار تومان برای هر یک از افراد سه دهک اول از جمله افراد تحت پوشش کمیته امداد امام‌خمینی، سازمان بهزیستی، رزمندگان با سخی در معیشت و افراد با درآمد کمتر از حداقل حقوق و دستمزد، مبلغ ۶۰هزار تومان برای هر یک از افراد سایر دهک‌های مشمول اقدام کند. این اعتبار برای تأمین کالاهای اساسی و ضروری در نظر گرفته شده و وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی موظف شده‌اند ضمن تأمین، امکان تخفیف در خرید این کالاها را برای مشمولان این قانون فراهم کنند.

آنالیز هزینه درآمد خانوار بین سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ نشان می‌دهد در مناطق شهری نسبت هزینه کل یک خانوار در دهک دهم نسبت به هزینه کل یک خانوار در دهک اول از ۱۰،۸ برابر در سال ۱۳۹۵ به میزان ۱۲،۲ برابر در سال ۱۳۹۹ رسیده است؛ حال آنکه این نسبت در مناطق روستایی از ۱۱،۹ برابر در سال ۱۳۹۵۶ به ۱۸ برابر در سال ۱۳۹۹ رسیده است. همچنین در مناطق شهری نسبت درآمد کل یک خانوار در دهک دهم نسبت به درآمد کل یک خانوار در دهک اول از ۶،۶۷ برابر به ۶،۴۷ برابر در همین بازه زمانی رسیده است؛ درحالی‌که در مناطق روستایی این شاخص از ۷،۱۶ برابر به ۷،۶۷ برابر رسیده است. البته از نگاه کارشناسان، تحلیل هزینه می‌تواند برآورد بهتری از درآمد ایجاد کند.

نان برای همه، برنج برای پردرآمدها

این پژوهش در پایان پس از ارزیابی کالاهای مشمول یارانه در نیمه دوم دهه ۹۰، به نکات پانزده‌گانه‌ای اشاره می‌کند که وضعیت مصرف اقلام مهم در دهک‌های درآمدی را ترسیم می‌کند: نخست، نان کالایی ضروری است و با بالارفتن درآمد تغییر چندانی در مصرف نمی‌کند. از یارانه پرداختی به نان تمامی دهک‌ها استفاده می‌کنند. فقط در صورتی که یارانه پرداختی به نان برحسب محل سکونت تغییر کند (جغرافیای محل سکونت می‌تواند نماینده دهک هزینه‌درامد خانوار باشد) می‌توان پرداخت یارانه نان را هدفمند کرد. دوم، یارانه گندم و آرد گندم تاکنون به خانوارهای روستایی و خانوارهای ساکن در مناطق شهری زیر ۲۰ هزار خانوار تعلق گرفته که به نظر می‌رسد پرداخت آن در مناطق روستایی و برای خانوارهای دهک‌های بالا قابلیت بهبود دارد. سوم، برنج ایرانی یک کالای لوکس است و با بالارفتن دهک هزینه مصرف افزایش و با کاهش درآمد (هزینه) مصرف کاهش یافته است. با توجه به اینکه در دهک‌های بالا برنج ایرانی مرغوب‌تر با قیمت بالاتر خریداری می‌شود، هزینه نیز مضاعف بالاتر می‌رود. در مناطق روستایی به دلیل اختلاف در قدرت خرید بین دهک‌های پایین و بالا، تفاوت مصرف بین دهک‌های پایین و بالا بیشتر است. چهارم، برنج خارجی در مناطق شهری یک کالای پست است. با افزایش درآمد (هزینه) مصرف آن کاهش یافته است. ولی در مناطق روستایی همچنان یک کالای لوکس است که با افزایش درآمد افزایش مصرف دارند.

پنجم، شیر در مناطق شهری و روستایی حکم کالای لوکس را دارد و با بالارفتن دهک خانوار مصرف نیز بالا می‌رود. در مناطق روستایی به نظر می‌رسد با وجود خانوارهایی که احشام دارند، توزیع مصرف شیر در دهک‌های مختلف بهتر باشد، ولی اینطور نیست. ششم، روغن نباتی در مناطق شهری یک کالای عادی و ضروری است. مصرف آن با تغییر

هشدار کارشناسان نسبت به افزایش واردات از ترکیه

سقوط ارزش لیر با اقتصاد ایران چه می‌کند؟

ترکیه و عراق را برای ایران دشوار خواهد کرد و این احتمال به وجود خواهد آمد که سقوط لیر ترکیه به کاهش بیشتر نرخ برابری ریال نیز منجر شود.

اردوغان در ماه‌های اخیر در چندین سخنرانی، خود را به عنوان مخالف نرخ بهره بالا معرفی کرده است. استدلال او و موافقانش بر این اصل استوار است که با کاهش نرخ بهره می‌توان سرمایه‌گذاری و در نتیجه تولید و صادرات این کشور را افزایش داد، اما در نقطه مقابل مخالفان باور دارند که کاهش نرخ بهره در شرایط کنونی که این کشور با تورم تقریباً ۲۰ درصدی دست و پنجه نرم می‌کند، می‌تواند تورم را در ماه‌های آینده تشدید نماید، به طوری که براساس پیش‌بینی بانک سوئیت ژنرال در صورت این اتفاق، نرخ تورم در ترکیه به شدت افزایش خواهد یافت و حتی تبدیل به ابرتورم می‌شود. از همین رو این موضوعات موجب نارضایتی شهروندان از سیاست‌های اقتصادی دولت شده است. براساس تئوری‌های اقتصادی، کاهش ارزش پولی بوده و رقابتی جدی با ایران را برای توسعه سهم بازار خود در عراق آغاز کرده است. در چنین شرایطی، ادامه سقوط نرخ برابری لیر با دلار می‌تواند نفوذ کالاهای ترکیه در بازار عراق را به زیان کالاهای ایرانی تسهیل کند. بدین ترتیب با وجود ادامه تحریم‌های آمریکا و رکود حاصل از شیوع کرونا، سقوط ادامه‌دار لیر، تأمین ارز از بازار

ارزش لیر در بازارهای جهانی شدیدا افت کرده و هرچند این موضوع می‌تواند باعث مشکلات جدیدی برای اقتصاد ترکیه شود، اما قدرت رقابت کالاهای ترک در بازار منطقه را نیز افزایش می‌دهد؛ اتفاقی که چند سال قبل برای ریال هم رخ داد، اما بسا توجه به تحریم‌ها، تاجار ایرانی امکان استفاده کامل از آن را پیدا نکردند. حالا با سقوط ادامه دار نرخ برابری لیر ترکیه در مقابل دلار آمریکا به دلیل سهم پررنگ ترکیه در تجارت ایران و همچنین رقابت جدی دو کشور در بازار عراق، این سوال مطرح می‌شود که آیا سقوط لیر به نفع اقتصاد ایران است یا به زیان؟

ترکیه پس از چین، عراق و امارات مهمترین بازار صادراتی کالاهای ایرانی است. مطابق اعلام گمرک ایران، ارزش صادرات ایران به ترکیه در ۱۱ ماهه سال گذشته حدود ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده است. این رقم پیش از شیوع کرونا، با کاهش صادرات گاز ایران و افزایش فشار تحریم‌های آمریکا طی ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۸ نزدیک به ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار بوده است. همچنین سنگنوی گمرک ایران اعلام کرده در هشت ماه ابتدای امسال، واردات از ترکیه ۲۴ درصد رشد و صادرات نیز ۱۲۸ درصد افزایش داشته است.

بنابراین در چنین شرایطی که ایران بسا افزایش صادرات به ترکیه رو به رو هست، استمرار سقوط نرخ برابری لیر می‌تواند مزیت قیمتی

بانک‌نامه

تثبیت قیمت دلار در صرافی‌های بانکی

سکه ۲۰ هزار تومان گران شد

قیمت دلار در بازار آزاد تهران در حالی در سقف کانال ۲۹ هزار تومان در حال نوسان است که در صرافی‌های بانکی همچنان در میانه کانال ۲۷ هزار تومان قرار دارد. بدین ترتیب، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی بدون تغییر قیمت در روز دوشنبه ۲۹ آذرماه در همان رقم ۲۷ هزار و ۴۰۱ تومان باقی ماند. قیمت فروش یورو نیز با ۱۰۱ تومان کاهش به ۳۰ هزار و ۷۰۷ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۸۵۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۹۹ تومان اعلام شد.

همچنین ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۲۰ هزار تومانی قیمت نسبت به روز قبل به رقم ۱۳ میلیون تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با قیمت ۱۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۸۲ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلای ۵ میلیون و ۵۵۷ هزار تومان ماند. قیمت انس جهانی طلا هم با یک دلار افزایش قیمت نسبت به روز کاری قبل با نرخ یک‌هزار و ۷۹۹ دلار و ۵۷ سنت معامله شد.

فرمان رئیسی به بانک مرکزی:

وضعیت بانک‌ها را ساماندهی کنید

آمارها نشان می‌دهد عملکرد دولت اثر کاهنده‌ای بر رشد پایه پولی و نقدینگی گذاشته، به طوری که سرعت رشد پایه پولی کشور به میزان ۴٫۸ درصد از آنچه پیش‌بینی می‌شد کندتر شده و به رقم ۱۲ درصد کاهش یافته است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت که شامگاه یکشنبه به ریاست ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور کشورمان برگزار شد، گزارشی از مهار و کنترل رشد پایه پولی و نقدینگی کشور در سه ماهه گذشته ارائه شد. براساس این گزارش، آمارها نشان می‌دهد عملکرد دولت اثر کاهنده‌ای بر رشد پایه پولی و نقدینگی گذاشته، به طوری که سرعت رشد پایه پولی کشور به میزان ۴٫۸ درصد از آنچه پیش‌بینی می‌شد کندتر شده و به رقم ۱۲ درصد کاهش یافته است. رئیسی در این جلسه از بانک مرکزی خواست ساماندهی وضعیت بانک‌ها را در دستور کار قرار دهد تا در ماه‌های باقیمانده امسال کاهش رشد پایه پولی استمرار یافته و مدیریت شود. گفتنی است در این جلسه همچنین پیشنهادهای وزارت امور اقتصادی و دارایی در مورد بازار بورس مطرح و با آنها موافقت شد. از جمله این پیشنهادهای تعیین قیمت سوخت و خوراک گاز صنایع با توجه به ملاحظات بخش صنعت مورد بحث و بررسی قرار گرفت که جزئیات آن اعلام خواهد شد.

تا ۷ ماهه امسال

فروش سفته و برات بیش از ۲ برابر شد

در هفت ماهه سال جاری، بیش از ۷۲ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۵۸۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در مهرماه امسال بالغ بر ۱۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل ۱۸ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل نیز ۹۰٫۲ درصد افزایش یافت. همچنین در هفت ماهه سال ۱۴۰۰ نیز بیش از ۷۲ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۵۸۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. از سوی دیگر در مهرماه سال جاری، معادل ۵۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۲۶ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۶۱٫۶ و ۱۴۵٫۸ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد ۱۸۵ درصد کاهش و از نظر مبلغ نیز ۶٫۳ درصد افزایش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تعداد ۲۴٫۷ درصد کاهش و شاخص مبلغ ۶۹٫۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در مهرماه ۱۴۰۰ به عدد ۲۳۶٫۶ رسید که عدد شاخص مذکور در مهر سال گذشته معادل ۱۰۴٫۹ بوده است. علاوه بر این، در هفت ماهه سال جاری معادل ۳۷۰۰ برگ سفته و برات به مبلغ ۱۲۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۶۵٫۹ و ۱۰۰٫۴ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد و مبلغ ۱۸٫۹ و ۵۶٫۶ درصد کاهش نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در هفت ماهه سال ۱۴۰۰ به عدد ۱۶۰٫۲ رسید که عدد شاخص مذکور در دوره مشابه سال گذشته معادل ۱۲۲٫۴ بوده است.

در طرح نهضت ملی مسکن

تهرانی‌ها فقط این ۵ شهر را انتخاب کنند

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران می‌گوید که متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن در شهر تهران صرفا مجاز به انتخاب شهرهای پرند، هشتگرد، ایوانکی، پاکدشت و رباط کریم هستند و اگر شهر خود را اشتباه انتخاب کرده‌اند آن را اصلاح کنند یا درخواست خود را حذف و مجددا نام‌نویسی کنند. در مرحله اول ثبت نام طرح جهش تولید و تامین مسکن (نهضت ملی مسکن) امکان مشاهده بسیاری از شهرها برای ساکنان مراکز استان‌ها وجود دارد و در صورت انتخاب هر یک از شهرهای غیرمرتبط نیز سامانه با خطا مواجه نمی‌شود، اما اگر متقاضیان به جز شهرهای مجاز، شهر دیگری را انتخاب کنند درخواست آنها در مرحله پایش و بررسی حذف خواهد شد. البته شنیده‌ها حاکی از آن است که مبلغ ساکنان شهر تهران درخواست شده تا به جز پنج شهر مجاز پرند، هشتگرد، ایوانکی، پاکدشت و رباط کریم، امکان ثبت نام در برخی از شهرهای شرق تهران نیز فراهم شود که هنوز این موضوع محقق نشده و ممکن است اصلا محقق نشود. بر این اساس خلیل محبت‌خواه، مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران اعلام کرد که افراد ساکن در تهران می‌توانند صرفا برای شهرهای جدید پرند، هشتگرد، ایوانکی و همچنین پاکدشت و رباط کریم تقاضا بدهند. کسانی که شهر خود را اشتباه انتخاب کرده‌اند نسبت به اصلاح آن اقدام کنند یا اگر این امکان وجود نداشت انصراف بدهند و دوباره ثبت نام کنند.

از صعود طلا تا سقوط نفت



ضعیف بازار نفت در آسیای امروز همسو با وضعی باشد که در معاملات شاخص اس اند پی ۵۰۰ و نزدک ۱۰۰ مشاهده شد. این امر به دلیل نگرانی‌ها از اعمال محدودیت‌های دوباره بر روی فعالیت‌های اقتصادی برای مهار موج جدید شیوع اومیکرون در سراسر جهان است که ممکن است ریسک کندی تقاضا را افزایش دهد.» هلند روز یکشنبه به قرنطینه رفت و احتمال وضعیت محدودیت‌های کرونایی بیشتر در آستانه تعطیلات کریسمس و سال نو در کشورهای اروپایی متعدد دیده می‌شود. مقامات بهداشتی آمریکا نیز روز یکشنبه از شهروندان این کشور خواستند دوز واکسن تقویت‌کننده را دریافت کرده، ماسک بزنند و اگر در تعطیلات زمستانی به سفر می‌روند، مراقب باشند، زیرا واریانت اومیکرون در سراسر جهان شیوع پیدا کرده و در آمریکا نوع قالب خواهد شد.

در این میان، شرکت‌های انرژی آمریکایی هفته گذشته برای دومین هفته متوالی به شمار دکل‌های حفاری نفت و گاز طبیعی اضافه کردند. شرکت خدمات انرژی بیکرهیز روز جمعه اعلام کرد شمار دکل‌های حفاری نفت و گاز طبیعی که معیاری برای سنجش تولید آینده است، در هفته منتهی به ۱۷ دسامبر، سه حلقه افزایش یافت و به ۵۷۹ حلقه رسید. با این حال انتظار می‌رود صادرات نفت روسیه کمتر شود. برنامه صادرات سه ماهه روسیه نشان می‌دهد صادرات و ترانزیت نفت از روسیه در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۲ حدود ۵۶۰٫۵ میلیون تن در مقایسه با ۵۸٫۳ میلیون تن در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۱ خواهد بود. همچنین صادرات دیزل چین در نوامبر ۶۹ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافت، زیرا پالایشگاه‌های چینی عرضه داخلی را در اولویت قرار دادند تا کمبود سوخت برطرف شود.

صعود طلا در بازار جهانی ادامه دارد

در همین حال، قیمت طلا در معاملات روز دوشنبه بازارهای جهانی به دلیل نگرانی‌ها نسبت به شیوع سریع واریانت اومیکرون که تقاضا برای خرید دارایی امن را تقویت کرد، افزایش یافت. آنطور که «رویترز» گزارش داده است، هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰٫۲ درصد افزایش به ۱۸۰۱ دلار و ۲۱ سنت رسید. در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا ۰٫۲ درصد کاهش یافت و به ۱۸۰۲ دلار رسید. طلا روز جمعه به

فرصت امروز: اقتصاد جهانی بار دیگر تحت تأثیر شیوع سویه جدید کرونا قرار گرفته و با محتاط شدن سرمایه‌گذاران در این وضعیت خطیر، از یکسو قیمت نفت کاهش پیدا کرده و از سوی دیگر، قیمت طلا اوج گرفته است. اومیکرون در حالی جایای خود را در سراسر زمین محکم کرده و پس از زمینگیر کردن کشورهای اروپایی در آستانه کریسمس و سال جدید میلادی، حالا به ایران و سایر کشورها پا گذاشته است که همچون سویه‌های پیشین کرونا بار دیگر اقتصاد جهان تحت‌الشعاع قرار گرفته و سرمایه‌گذاران محتاط‌تر شده‌اند. بدین ترتیب، قیمت جهانی نفت رو به افول گذاشته و در مقابل با افزایش تقاضای سرمایه‌گذاران برای طلا، قیمت این سرمایه امن افزایش پیدا کرده است.

براساس آخرین آمارها از معاملات بازارهای جهانی در پایان روز گذشته، قیمت هر بشکه نفت برنت با ۲٫۶ درصد کاهش به ۷۱٫۶ دلار برای هر بشکه رسید، در حالی که قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی با ۰٫۲ درصد افزایش از مرز ۱۸۰۱ دلار نیز عبور کرده است. شیوع سویه جدید کووید-۱۹ موسوم به اومیکرون، قوی‌ترین عاملی است که سمت و سوی بازارهای جهانی را بهم ریخته و با محتاط کردن سرمایه‌گذاران، به سقوط قیمت نفت و رشد قیمت طلا دامن زده است. در این وضعیت، قیمت جهانی نفت کاهش پیدا کرده و با افزایش تقاضای سرمایه‌گذاران برای طلا، این پناهگاه امن سرمایه‌ها در دوران نااطمینانی بار دیگر میل به افزایش پیدا کرده است.

شیب سقوط قیمت نفت تندتر شد

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی تحت تأثیر افزایش موارد ابتلا به واریانت اومیکرون در اروپا و آمریکا که نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به‌احتمال اعمال محدودیت‌های جدید و آسیب دیدن تقاضا برای سوخت را برانگیخت، ریزش پیدا کرد. به گزارش «رویترز»، بهای معاملات نفت برنت یک دلار و ۹۲ سنت معادل ۲٫۶ درصد کاهش یافت و به ۷۱ دلار و ۶۰ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا دو دلار و ۹ سنت معادل ۳ درصد کاهش یافت و به ۶۸ دلار و ۷۷ سنت در هر بشکه رسید. «کلوین وانگ»، تحلیلگر بازار شرکت «سی‌ام سی مارکتس» در این باره می‌گوید: «به نظر می‌رسد فضای

ارزهای دیجیتال چقدر سود دادند؟

عملکرد رمزارزها در ۲۰۲۱

مشهور را به توکن تبدیل می‌کند یا بازی توکن غیرقابل تعویض برای کسب درآمد با الهام از ایلان ماسک یا مجموعه‌ای متشکل از فهرستی از کلمات، تامین مالی می‌شوند. «اب لی»، تحلیلگر «پیچ‌بوک» می‌گوید: «سرمایه‌گذاران در حال تامین مالی هر چیزی که فکر کنید هستند.» همچنین به گفته آقای بوگارت، ظهور ناگهانی بخش‌هایی که زمانی به عنوان موقعیت خوب در نظر گرفته می‌شد، مانند NFT به سرمایه‌گذاران نشان داد که چه چیزی را ممکن است از دست بدهند با توجه به اینکه OpenSea بازار توکن غیرقابل تعویض آنلاین که زمانی گمنام بود، اکنون با سایت تجارت الکترونیک اتسی (Etsy) مقایسه می‌شود.

آمار ۳۰ میلیارد دلاری شامل دوره‌ای تامین مالی است که توسط شرکت‌هایی مانند رابین هود مارکتس و ریوالوت جمع‌آوری شده است. این شرکت‌های فناوری مالی درآمدزا فقط با رمزارز سروکار دارند. براساس داده‌های «پیچ‌بوک»، نگاه دقیق به معاملات سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایالات متحده آمریکا نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری بزرگ در سال جاری با حدود ۷٫۲ میلیارد دلار معاملات، چهار برابر رکورد

ارزهای دیجیتال در سال ۲۰۲۱ میلادی، درآمدی حدود ۳۰ میلیارد دلار را از آن خود کردند که این میزان بیشتر از سال‌های قبل است. به گزارش «تشنال نیوز»، براساس داده‌های تراکنش‌های گردآوری‌شده توسط «پیچ‌بوک»، میزان جذب سرمایه ارزهای دیجیتال حدود چهار برابر بالاترین رقم قبلی در سال ۲۰۱۸ یا سال بعد از پیشرفت بیش از ۱۳۰۰ درصدی بیت‌کوین است. «پیچ‌بوک» شرکتی است که داده‌ها، تحقیقات و فناوری را ارائه می‌کند و بازارهای سرمایه خصوصی از جمله سرمایه‌گذاری خطرپذیر، سهام خصوصی و معاملات را پوشش می‌دهد. «اسپنسر بوگارت»، شریک عمومی بلاک چین مستقر در سانفرانسیسکو در این زمینه می‌گوید: «ما از طلای دیجیتال فراتر

رفته‌ایم. ما خدمات مالی، هنری و بازی را به عنوان زیرمجموعه‌ای از NFT (توکن‌های غیرقابل تعویض، نوعی رمزارز) برای کسب درآمد داریم.»

همانطور که سایر شرکت‌های معتبر مانند دیجیتال کارنسی گروپ، کوین بیس وینچر و پلی چین کپیتان بر روی رمزارزهای بزرگ بعدی شرط می‌بندند، پروژه‌های آزمایشی با برنامه رسانه اجتماعی که افراد

دولتمردان و نمایندگان چقدر حقوق می‌گیرند؟

حقوق ۲۴ میلیونی استانداران

جریان ثبت حقوق و مزایای دستگاه‌های اجرایی نشان می‌دهد که بالاترین میانگین خالص حقوق در پست‌های مختلف، ۲۴ میلیون تومان برای استاندار و هم‌تراز آن بوده است. به گزارش ایسنا، ثبت جزئیات حقوق و مزایای دستگاه‌های اجرایی براساس ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه انجام می‌شود و در همین راستا سامانه ثبت حقوق و مزایا در اواخر سال ۱۳۹۶ راه‌اندازی شد و از ابتدای سال ۱۳۹۷ دستگاه‌های مشمول باید برای ورود اطلاعات حقوق اقدام می‌کردند. با این وجود گزارش سازمان اداری و استخدامی نشان داد که حتی تا سال جاری تعدادی از دستگاه‌ها و زیرمجموعه‌های آنها هنوز ورود اطلاعات نداشته‌اند، از این‌رو جهت اجرای تکلیف قانون بودجه پرداخت حقوق کارکنان مشروط به ثبت اطلاعات در سامانه شد.

گزارش‌های دریافتی ایسنا از وضعیت حقوق و مزایای ثبت شده دستگاه‌های اجرایی (سه قوه) به تفکیک سطح پست آنها در سال جاری حاکی از آن است که بالاترین میانگین خالص حقوق (حقوق منهای کسورات) مربوط به استاندار و هم‌تراز آن با بیش از ۲۴.۳ میلیون تومان در هر ماه است. میانگین خالص حقوق برای وزیران بیش از ۲۰ میلیون تومان ثبت شده و این در حالی است که میانگین خالص دریافتی معاون وزیر و هم‌تراز آن بیش از وزیر بوده و تا ۲۱.۷ میلیون تومان اعلام شده است. همچنین میانگین خالص پرداختی به نمایندگان مجلس نیز ۱۷.۴ میلیون تومان ثبت شده است.

براساس این گزارش، میانگین خالص حقوق معاون موسسه یا معاون سازمان و هم‌تراز آن ۱۹.۷ میلیون، مدیرکل و هم‌تراز ۱۷.۲ میلیون، معاون مدیرکل و هم‌تراز ۱۳.۱ میلیون تومان است. در سایر پست‌ها نیز میانگین خالص حقوق رئیس اداره و هم‌تراز آن ۱۲.۸، رئیس گروه و هم‌تراز ۱۳.۲ میلیون و کارشناس و هم‌تراز ۹.۵ میلیون تومان ثبت شده است.

در رابطه با جزئیات پرداخت حقوق در پست‌های مختلف نیز بالاترین میانگین اضافه‌کار برای استاندار و هم‌تراز آن با بیش از ۷.۹ میلیون تومان اعلام شده است. میانگین اضافه‌کار وزیر ۶.۱ میلیون و معاون وزیر نیز به ۶.۲ میلیون تومان می‌رسد که بعد از استاندار، بالاترین متوسط اضافه کار است. همچنین وضعیت میانگین رفاهی پرداخت شده بین پست‌های مختلف نشان می‌دهد که رقم پرداخت شده برای وزیر و هم‌تراز آن ۷.۴ میلیون و معاون وزیر ۱۲ میلیون تومان است ولی بالاترین میانگین به معاون موسسه یا ۱۳ میلیون تومان اختصاص دارد. میانگین رفاهی که برای نمایندگان مجلس پرداخت شده به ۸.۱ میلیون تومان می‌رسد و برای استاندار ۸.۵ میلیون تومان است. لازم به یادآوری است که این آمار ثبت شده به تدریج و با ورود کلیه دستگاه‌ها و درج اطلاعات تکمیلی می‌تواند دستخوش تغییراتی شود.

در نشست کمیسیون‌های اتاق تهران بررسی شد **مسئله ایران کمبود منابع آبی نیست**

در نشست مشترک سه کمیسیون «انرژی و محیط زیست»، «بازار پول و سرمایه» و «کشاورزی و صنایع تبدیلی» اتاق تهران، موضوع «طرح‌های انتقال آب» با حضور محمد فاضلی، عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. در ابتدای این جلسه، رضا پدیدار که ریاست کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران را برعهده دارد، به اختیاری از حوزه انرژی اشاره کرد و گفت: در ماه گذشته دو گزارش از چشم‌انداز جهانی نفت از اوپک و آژانس بین‌المللی انرژی منتشر شد. در میان سناریوهای مختلفی که آژانس برای آینده تقاضای نفت مطرح کرده است، سناریوی سیاست‌های استاندارد بیش از سایرین به متدولوژی گزارش اوپک شباهت دارد. اوپک انتظار دارد که تقاضای جهانی نفت، در سال ۲۰۳۰ به ۱۰۶۶ میلیون بشکه در روز برسد که تنها ۲۰۰ هزار بشکه در روز بیش از پیش‌بینی آژانس است. در دو گزارش این انتظار مطرح شده است که عمده رشد تقاضا در دهه پیش رو از طرف گاز مایع و اتان باشد. همچنین سهم نفتا در افزایش تقاضای نفت در بازه مشابه در گزارش‌های اوپک و آژانس به ترتیب ۱۴ درصد و ۲۰ درصد است.

او در بخش دیگری از سخنانش گفت که براساس گزارش مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، در آبان ماه امسال به طور میانگین روزانه ۹۵ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر بنزین در کشور توزیع شده که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۷۵ میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر بوده است.

پدیدار همچنین در خیر دیگری اعلام کرد که دولت در راستای کاهش وابستگی بودجه به نفت و چشم‌انداز لغو تحریم‌ها، میزان فروش نفت را کمتر از بودجه سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته است و براساس آخرین جمع‌بندی‌ها در لایحه بودجه ۱۴۰۱ میزان فروش روزانه نفت ۱.۲ میلیون بشکه با قیمت فروش هر بشکه ۶۰ دلار و نرخ تسعیر ارزی ۲۳ هزار تومان پیش‌بینی شده است.

در ادامه این جلسه و پس از مرور این اخبار، محمد فاضلی، جامعه‌شناس و عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی گزارشی از طرح‌های انتقال آب و تبعات آن ارائه کرد. فاضلی در بخشی از این گزارش به این نکته اشاره کرد که مسئله ایران، کمبود منابع آبی نبوده و بلکه چالش اصلی در بالا بودن مصرف نهفته است. او در این گزارش که قرار است پس از تکمیل آن به صورت جامع توسط خود او منتشر شود، به طور کلی توضیح داد که راهکار بهینه برای مقابله با کمبود آب در کشور انتقال آب نیست و لازم است اعتباراتی که صرف انتقال آب می‌شود، صرف افزایش بهره‌وری و پایداری منابع آبی در کشور شود. پس از ارائه این گزارش، اعضای کمیسیون‌های حاضر در این جلسه نیز دیدگاه‌های خود را مطرح کردند و مقرر شد بخش خصوصی نقشی در راستای کاهش مصرف آب به عنوان اصلی‌ترین مسئله حکمرانی آب برای خود تعریف کرده و آن را مورد پیگیری قرار دهد.

شاخص بورس تهران مجدداً به کف کانال ۱,۳ میلیون واحدی بازگشت

بورس روی موج نوسان



با ۲ واحد و شرکت پتروشیمی مارون با ۲ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

ارزش روز سهام عدالت چقدر شد؟

ارزش سپه‌ام عدالت در ماه‌های اخیر نوسان زیادی را تجربه کرده و به موازات فراز و فرود شاخص‌های بورسی، ارزش روز سهام عدالت نیز در هفته‌های گذشته دستخوش تغییر شده است. با این حال، در معاملات روز گذشته (دوشنبه)، ارزش روز سهام عدالت برای افرادی که دارای سهام یک میلیون تومانی هستند به رقم بیش از ۲۱ میلیون تومان رسید. معاملات بازار سهام در بیست و نهمین روز آذرماه در حالی به پایان رسید که شاخص کل تحت تاثیر صحبت‌های شب گذشته وزیر اقتصاد درباره تغییرات حمایتی از بازار سرمایه در بودجه ۱۴۰۱ بیش از ۹ هزار واحد افزایش داشت. این موضوع باعث شد تا ارزش سهام عدالت نیز که از مدت‌ها قبل در ادامه روند نزولی بازار با افت شدید قیمتی همراه شده بود، بار دیگر تحت تاثیر رشد بازار سهام با افزایش قیمت همراه شود.

بر این اساس، ارزش سهام عدالت یک میلیون تومانی به رقم ۲۱ میلیون و ۸۰۵ هزار تومان، ارزش سهام عدالت ۵۳۲ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۵۷۴ هزار تومان و همچنین ارزش سهام ۴۹۲ هزار تومانی به رقم ۱۰ میلیون و ۷۳۴ هزار تومان رسید. بدین ترتیب، ارزش سهام عدالت در معاملات روز دوشنبه در مقایسه با روز یکشنبه ۱,۳ درصد افزایش یافت. ارزش سهام یک میلیون تومانی تا قبل از شروع اصلاح بازار سهام در تابستان پارسال به بیش از ۲۸ میلیون تومان رسیده بود، اما به مرور و قرار گرفتن روند معاملات بورس در فاز اصلاحی از ارزش این سهام در بازار کاسته شد. آزادسازی سهام عدالت از جمله مسائلی بود که در چند سال اخیر مورد بحث بسیاری از مسئولان قرار داشت، عرضه آن در بورس به عنوان چالشی جدی در بازار مدنظر قرار گرفته بود و فقط در انتظار اجازه رهبر معظم انقلاب بود که در نهایت این اقدام در ۹ اردیبهشت ماه سال گذشته به صدور ابلاغیه‌ای از سوی رهبر معظم انقلاب آزادسازی و از طریق دو روش با عنوان آزادسازی به روش مستقیم و نیز غیرمستقیم فرصت تصمیم‌گیری را در اختیار مسئولان این سهام قرار داد.

۴۶۵ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سوی مقابل نیز بورس کالای ایران (کالا) با ۱۶۸ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۴۳ واحد، ایران‌خودرو (خودرو) با ۱۳۵ واحد، بانک کارآفرین (وکار) با ۱۱۹ واحد، سایر اشخاص بورس انرژی (انرژی ۳) با ۱۰۰ واحد و صنعتی غذایی کورش (فکورش) با ۷۳ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. ایران‌خودرو (خودرو)، بورس کالای ایران (کالا)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا)، گروه دارویی برکت (برکت)، سایپا (خسپا)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) و بانک تجارت (وتجارت) هم از جمله نمادهای پُرترانکش بودند.

گروه شیمیایی نیز در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۱۵۳ میلیون و ۹۷ هزار برگه سهم به ارزش ۲ هزار و ۵۵۹ میلیارد ریال داد و ستد شد. بدین ترتیب، گروه شیمیایی با ۳۰ هزار و ۲۳۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۵۵۹ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۴۴ هزار و ۱۱۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۸۴ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۴ هزار و ۶۷۰ معامله به ارزش یک هزار و ۹۲۲ میلیارد ریال، گروه اداره بازارهای مالی با ۲۱ هزار و ۲۱۰ معامله به ارزش یک هزار و ۶۱۰ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۱۷ هزار و ۵۶۹ معامله به ارزش ۹۴۲ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

همانطور که اشاره شد، در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس در حالی که شروع سیزی داشت، نهایتاً با بیش از ۹ واحد کاهش به رقم ۱۸ هزار و ۴۲۹ واحد رسید. در معاملات سومین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۴۰۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک میلیون و ۲۰۵ هزار و ۱۰ میلیارد و ۲۴ میلیون ریال دادوستد شد. شرکت پتروشیمی تندگویان با ۱۱ واحد، شرکت صنایع پتروشیمی تخت جمشید با ۶۴۴ واحد، شرکت سنگ آهن گهر زمین با ۶ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۲ واحد و شرکت تولیدات پتروشیمی قاند بصیر با ۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پتروشیمی زاگرس با ۳۰ واحد، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۸ واحد، شرکت صنایع مادی‌ران با ۲,۷ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند

فرصت امروز: نوسان شاخص بورس تهران پیرامون مرز ۱,۳ میلیون واحدی همچنان ادامه دارد. دیروز برای چندمین بار در طول هفته‌های گذشته این نماگر در حالی به مرز یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد رسید که پیش‌تر آن را از دست داده بود. نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در آخرین روزهای آذرماه در حالی در عبور از مرز ۱,۳ میلیون واحدی دچار چالش شده که در ابتدای فصل پاییز تقریباً یک کانال بالاتر در حال نوسان بود. با این حال، روند حرکت بازار سرمایه در بیست و نهمین روز آذرماه بر خلاف روز قبل صعودی بود و شاخص کل بورس تحت تاثیر صحبت‌های وزیر اقتصاد درباره تغییرات بودجه‌ای در حمایت از بازار سرمایه توانست بیش از ۹ هزار واحد ارتفاع بگیرد و بار دیگر به کانال ۱,۳ میلیونی برسد. این در حالی بود که شاخص کل بورس در جریان معاملات روز یکشنبه با افت ۱۳ هزار و ۸۷۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۲۹۱ هزار واحد رسیده بود. به این ترتیب در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۹ آذرماه، شاخص کل بورس با افزایش ۹ هزار و ۸۴۱ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحد رسید و شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۴۰۶ واحد افزایش، رقم ۳۴۳ هزار و ۹۰۱ واحد را به ثبت رساند. در معاملات سومین روز معاملاتی هفته، بیش از ۴ میلیارد و ۹۹۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۴ هزار و ۹۸۷ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۱۱ هزار و ۲۷۴ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۷ هزار و ۳۱ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس در حالی با کاهش ۹ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۴۲۹ واحد رسید که در ابتدای معاملات شروعی سبز داشت.

رنگ سبز شاخص‌ها در واپسین روزهای زرد

سبزپوشی شاخص بورس تهران در واپسین روزهای فصل زرد در حالی دی‌روز رقم خورد که در بین همه نمادها، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک‌هزار و ۸۳۲ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۹۷۲ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۷۱۸ واحد، بانک ملت (ومملت) با ۶۹۴ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گگل) با ۵۲۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۵۰۰ واحد و بانک تجارت (وتجارت) با

۴۰ درصد از سهام معدن جانچا به مردم واگذار می‌شود

درخواست خودرویی عشقی از وزیر صمت

بانک‌ون با افزایش عرضه‌ها انحصار در خرید از بین رفته است. بحث برداشتن مالیات روی معامله گواهی سپرده کالایی صنعتی در حال پیگیری است.

بهرتر است محصولات صنعتی به صورت گواهی سپرده معامله شوند.

او در مورد عرضه سیمان در بورس نیز گفت: مس در اوایل راه‌اندازی بورس کالا در این بازار عرضه شد اما موفق نبود، اما این بار امیدواریم با مدلی که تعریف شده است موفق باشد. همچنین گواهی سپرده در میلگرد باعث می‌شود خریداران خرد نیز موفق به خرید میلگرد شوند.

وی در پایان صحبت‌هایش در مورد عرضه خودرو در بورس کالا، خطاب به وزیر صمت گفت: امیدواریم عرضه خودرو در بورس، مخصوصاً خودروهایی که شامل قیمت‌گذاری دستوری نمی‌شوند صورت بگیرد. امیدواریم لیست خودروهایی که شامل قیمت‌گذاری دستوری می‌شوند نیز کاهش یابد تا قیمت رقابتی شود. سیاست‌گذاری این امر برعهده وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار است و بورس آماده پذیرش خودرو است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در انتها ابراز امیدواری کرد که محصولات بیشتری علاوه بر فرآورده‌های نفتی، از جمله زعفران و

محصولات صنعتی در رینگ صادراتی بورس کالا عرضه شود.

همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت در این مراسم از برگزاری مزایده برای معدن جانچا خبر داد و گفت: یکی از شروط مزایده این بود که باید ۴۰ درصد از سهام این معدن به مردم واگذار شود. رضا فاطمی امین با بیان اینکه در اقتصاد ایران مشکلات ساختاری وجود دارد، ادامه داد: یکی از این مشکلات در حوزه بازارها است. در وزارت صنعت، معدن و تجارت روی سه

محصولات صنعتی در رینگ صادراتی بورس کالا عرضه شود.

چگونه یک تیم توسعه کسب و کار عالی ایجاد کنید؟



به قلم: ایوان ویدجا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل علی

ایجاد تیم توسعه برای بسیاری از کسب و کارها امری ضروری محسوب می‌شود. در این میان بسیاری از برندهای در حوزه توسعه نرم‌افزار نیز از چنین تیم‌هایی بهره می‌برند. نکته مهم در این میان نحوه ایجاد یک تیم توسعه بسیار خوب است. شما برای انجام این کار باید نکات زیادی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هر لحظه امکان مواجهه با شکست در فرآیند تشکیل تیم‌تان وجود خواهد داشت.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از نکات مهم برای تشکیل تیم توسعه در شرکت‌هاست. اگرچه تمرکز اصلی ما در این بخش بر روی تیم‌های توسعه نرم‌افزار خواهد بود، اما استفاده از توصیه‌های این مقاله به طور کلی برای تمام کسب و کارها کاربرد دارد. بنابراین شما در هر حوزه کاری و تخصصی امکان بهره‌گیری از نکات مورد بحث در این مقاله را خواهید داشت. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

مدیر پروژه

هر برندی برای توسعه کسب و کار یا محصولش باید یک مدیر پروژه حرفه‌ای داشته باشد. این مدیر به کار و عملکرد سایر اعضای شرکت نظم داده و تیم توسعه را در مسیر مورد انتظار شرکت قرار می‌دهد. امروزه بسیاری از شرکت‌ها در زمینه ایجاد تیم توسعه از مدیرعامل به عنوان مدیر پروژه استفاده می‌کند. این امر با توجه به دغدغه‌های بالای اغلب مدیران امر مناسبی محسوب نمی‌شود. درست به همین خاطر شما باید به جای چنین کاری در تلاش برای استفاده از یک مدیر جداگانه و متخصص در این بخش باشید، در غیر این صورت شاید پروژه‌تان از همان ابتدا با شکست‌های سنگین رو به رو شود.

مهمترین ویژگی یک مدیر پروژه، توانایی‌اش برای مدیریت اعضای مختلف تیم توسعه کسب و کار و همچنین مهارت‌های ارتباطی بالاست. اگر شما در این رابطه مشکلات زیادی پیش روی‌تان قرار دارد، به احتمال زیاد مدیر پروژه خوبی نخواهید بود. یکی از دلایلی که اغلب اوقات انتخاب مدیرعامل شرکت به عنوان مدیر پروژه ایده بدی محسوب می‌شود، ناتوانی چنین افرادی برای مدیریت تیم موردنظر براساس زمان‌بندی درست است. با این حساب شما باید همیشه نسبت به استخدام یک مدیر پروژه حرفه‌ای حساسیت نشان دهید.

طراح سایت و رابط کاربری

امروزه طراحی سایت و ویلاگ یکی از مهمترین نکات برای موفقیت برندها محسوب می‌شود. اگر یک برند در بازارهای کنونی فاقد سایت رسمی باشد، مشتریان توجه چندانی به آن نخواهند کرد. درست به همین خاطر شما باید همیشه از مهارت‌تان برای استخدام بهترین نیروهای ممکن در زمینه طراحی سایت مطمئن شوید. عضویت طراح سایت و رابط کاربردی در تیم توسعه نیز امری مهم محسوب می‌شود. شما با چنین کاری به بهترین شکل ممکن شانس تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با جلوه‌های بصری زیبا در سایت‌تان را خواهید داشت. اگر شما هم از داشتن یک سایت به درد نخور با قالبی کلیشه‌ای احساس نگرانی می‌کنید، همکاری با یک طراح سایت حرفه‌ای ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای برندناتن خواهد بود. بنابراین حواس‌تان را در زمینه استخدام نیروی مناسب در این رابطه جمع ننمایید، در غیر این صورت سطح توانایی‌ان برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا می‌کند.

تحلیلگر کسب و کار

تحلیل وضعیت بازار و تلاش برای استفاده از اطلاعات به دست آمده از این طریق یکی دیگر از نیازهای هر برندی در فرآیند توسعه محسوب می‌شود. شما بدون داشتن ارتباطی نزدیک با مشتریان و تحولات بازار

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۴۶۵/۱۵۰۰۶۰۳۱۸۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ختام تصرفات مالکانه پلاعمارض متقاضی خاتم زهرا اصغرزاده لله کاه فرزند شمعان بشماره شناسنامه ۲۱۵۴ صادره از حوزه ۹ رشت در ششداگ یک باب خانه و محوطه مشتمل بر ثنبار به مساحت ۲۶۱.۷۶ متر مربع بشماره پلاک ۲۲۹۴ فرعی از ۲۲ اصلی مغروز و مجزی شده از پلاک ۶۲ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در خواجکین خریداری از مالک رسمی آقای محمد قوبدل خواجکینی مجرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۳

۲۵۵۶ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک- محمد
رجب پور دموجالی

تقریبا هیچ شانسى برای موفقیت در بازار ندارید. بنابراین همیشه استفاده از یک تحلیلگر حرفه‌ای در کنار تیم برندناتن را مدنظر قرار دهید. این امر به شما برای جلب نظر مشتریان کمک شایانی خواهد کرد.

گاهی اوقات مدیران و کارمندان از یک شرکت به دلیل درگیری‌های عمده‌شان در زمینه انجام وظایف به سادگی درک تغییرات بازار در قالب یک امر کلی را فراموش می‌کنند. در این هنگام همکاری با یک تحلیلگر بازار و کسب و کار به شما برای تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در کانون توجه مشتریان قرار خواهد داد.

درس گرفتن از اشتباهات برسد اغلب اوقات راهکار مهمی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان و توسعه کسب و کار محسوب می‌شود. نکته مهم اینکه شما باید چنین کاری را براساس اطلاعات دقیق صورت دهید. متأسفانه برخی از برندها حتی نسبت به شکست‌های‌شان در بازار هم اطلاعات دقیقی ندارند. درست به همین خاطر همیشه وضعیت‌شان در یک حالت باقی خواهد ماند. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان ندهید، شانس‌تان برای جلب نظر مشتریان به صفر می‌رسد. همچنین کسب و کارتان نیز همیشه یک برند کلیشه‌ای برای مشتریان باقی می‌ماند.

طراح نرم‌افزار

امروزه خدمات حوزه نرم‌افزار طرفدارهای زیادی دارد. دلیل این امر نیز افزایش استفاده از انواع نرم‌افزارها در سراسر دنیاست. شما دیگر لازم نیست بسیاری از کارها را به طور دستی ساماندهی نمایید. استفاده از یک نرم‌افزار خوب در این میان شانس شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش می‌دهد. شما به این ترتیب هیچ مشکلی برای تحقق پیچیده‌ترین کارها که در گذشته مانند یک رویا بود ندارید.

اگر شما نیز برای حضور در عرصه کسب و کار به دنبال استفاده از مزیت طراحی انواع نرم‌افزارهای حرفه‌ای هستید، باید همیشه یک طراح نرم‌افزار حرفه‌ای را در کنارنتان داشته باشید. اشتباه بسیاری از کارآفرینان در این میان تلاش برای شروع کسب و کارشان با استفاده از یادگیری آموزش‌های مختلف در زمینه طراحی نرم‌افزار است. چنین امری اغلب اوقات شما را در موقعیت خطرناکی از نظر تعیین آینده کاری شرکت‌تان

قرار خواهد داد. بنابراین همیشه باید حواس‌تان با استفاده از نیروی کار متخصص در این میان باشد.

استفاده از طراح نرم‌افزار در تیم‌های توسعه کسب و کار نیز امر مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این رابطه جهت‌گیری درستی ندارند. دلیل این امر نیز احساس بی‌نیازی نسبت به طراحی نرم‌افزار یا استفاده از کدنویسی در عرصه کسب و کار است.

از آنجایی که امروزه بیشتر خدمات برندها در قالب دیجیتال ارائه می‌شود، تأثیرگذاری بر روی مشتریان باید به طور قابل ملاحظه‌ای از طریق طراحی و عرضه انواع نرم‌افزار صورت گیرد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهد داد. بنابراین باید همیشه استفاده از راهکارهای دیجیتال را در دستور کار قرار دهید. این امر در تیم توسعه کسب و کار به شما برای شناخت بهتر بازار و پاسخگویی دقیق به نیازهای مشتریان کمک خواهد کرد. شما به این ترتیب هیچ مشکلی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت. همچنین مسیر تعامل با مشتریان هم برای برندناتن به شدت ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد.

کارشناس فناوری

کارشناس فناوری یکی دیگر از اعضای اصلی تیم توسعه کسب و کار محسوب می‌شود. شما به عنوان مدیر یک مجموعه باید همیشه خیال‌تان بابت استفاده از آخرین فناوری‌های در دسترس برای بهبود عملکرد برندناتن راحت باشید، در غیر این صورت هیچ شانسى برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت. بدون تردید اغلب شما با فناوری‌های تازه در زمینه بهبود کیفیت خدمات و محصولات برندها آشنایی دارید. نکته جالب اینکه فناوری‌های موردنظر به طور مداوم در حال توسعه‌اند. این امر کار شما را برای توسعه کسب و کارتان به شدت دشوار خواهد کرد.

استفاده از یک کارشناس فناوری در شرکت درست در همین مواقع بدل به امری ضروری می‌شود. شما با چنین کاری به ساده‌ترین شکل ممکن امکان پیگیری امور مربوط به شرکت‌تان را خواهید داشت. این امر در کنار استفاده از تازه‌ترین فناوری‌های بازار شما را بدل به یکی از برندهای جذاب و دوست‌داشتنی خواهد کرد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۲۲۵۶/۲۰ اصلی، ششداگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای جلال صدیقی هشین ،از مالکیت اولیه خیراله صدیقی ،بمساحت ۸/۲۸۳ مترمربع قسمتی از ۱۶۶۷/۲۰ اصلی واقع در هشین . ۲۲۵۷/۲۰ اصلی، ششداگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای علی لطیفی ، از مالکیت اولیه قربانعلی توکلی ،بمساحت ۵/۱۷۲ مترمربع واقع در هشین ۲۲۵۸/۲۰ اصلی، ششداگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای رایت اله حوززاده هشین ، از مالکیت اولیه وجه اله حوززاده هشین ، بمساحت ۴۷/۲۹۲ مترمربع از پلاک ۱۳۳۷/۲۰ اصلی واقع در هشین . ۱۱/۵۶ اصلی، ششداگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای منوچهرنیک نام ،از مالکیت اولیه محمدباقر نیک نام، بمساحت۴/۱۸۴ مترمربع واقع در اراضی مزرعه فوزی قران قشلی .

۲۷۱/۷۳ اصلی، ششداگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای اسلام اجلائی سچهود ، از مالکیت اولیه علی آشتا بمساحت۸/۱۶۹ مترمربع از پلاک ۱۳/۷۳ اصلی واقع در روستای سوسهپاب . ازبخش ۱۸ شاهرود خلخال ؛ ۱۴۹۶/۳ اصلی، ششداگ یکقطعه زمین محصور متصرفی آقای سید حسن احمدی ، از مالکیت اولیه عبدالله ترابی ، بمساحت ۶۶/۲۲۵ مترمربع واقع در اراضی روستای خمس .

۵۴۷/۳ اصلی، ششداگ یکپایخانه و محوطه متصرفی آقای عبدالحسین خدایاری ، از مالکیت اولیه طاهره خورشوی، بمساحت۴۵/۵۹۹ مترمربع واقع در اراضی روستای اسکستان .

۵۴۸/۳ اصلی، ششداگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای عبدالحسین خدایاری ، از مالکیت اولیه لطف اله وفرخ هردوخسروی، بمساحت۵۸/۵۷۵ مترمربع واقع در اراضی روستای اسکستان . ۲۲۱/۱/۷ اصلی، ششداگ یکپایخانه و محوطه متصرفی آقای حجت مقصودی کاور ، از مالکیت اولیه شیرخان مقصودی، بمساحت ۳۴۱۲ مترمربع واقع در اراضی کاور .

۱۲۱۴/۱۱ اصلی، ششداگ یکپایخانه وباغ متصرفی آقایان هادی (نسبت به سه دانگ) وموسی ومحمدهرکدام نسبت به یک ونیم دانگ) هر سه قوبدل شال ، از مالکیت اولیه وراث فتحعلی جلالی قاجار ، بمساحت۷/۳۰۰ مترمربع قسمتی از ۸۷/۱۱ اصلی واقع در اراضی روستای شال .

۴۷۴/۱۲ اصلی، ششداگ یکباب خانه ومحوطه متصرفی آقای ربیع کلآوری شال ، از مالکیت اولیه باب اله عسگری ، بمساحت ۰/۱۱۹۹۸ مترمربع واقع در اراضی روستای دیز .

۲۹/۲۲ اصلی، ششداگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای کیوان اجلائی ، از مالکیت اولیه حسن اجلائی ، بمساحت ۷۸/۶۱ مترمربع قسمتی از ۳۰/۲۲ اصلی واقع در اراضی روستای خانقاه گیلوان .

ازبخش ۱۹ کافگکلن حوزه ثبتی خلخال ؛

۳۸۸/۸۱ اصلی، ششداگ یکباب خانه ومحوطه متصرفی آقای علی سعادت ، از مالکیت اولیه مرادعلی سعداتی ، بمساحت ۰/۱۹۱ مترمربع واقع در اراضی روستای کجل .

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع دیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطلق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: سه شنبه ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارم شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۱۵

شکوری - رئیس ثبت خلخال

نماینده مردم ساوه و زرنديه در مجلس شورای اسلامی:

ضرورت افزایش بودجه بهينه سازی شبکه های توزیع برق روستایی در بودجه سال ۱۴۰۱



عملکرد دستگاه های اجرایی و پیگیری امور براساس اولویت بندی نیازهای مردم را ضروری دانست.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان مرکزی در مراسم افتتاح این طرح گفت: بهسازی شبکه توزیع برق ۴ روستای استان در قالب

مدیرعامل سازمان عمران تبریز خبر داد؛

اتمام مرحله اول مطالعات ترافیکی و طراحی تقاطع غیر همسطح کر کج



۴۸۰ متر، طول رمپ شمالی و جنوبی ۱۲۵ متر در جاده تهران و ابتدای محله کرکج، اجرایی می گردد.

بابک شریفی افزود: جهت سرعت بخشیدن به روند طراحی، بطور

اراک- **فرناز امیدی**: نماینده مردم ساوه و زرنديه در مجلس شورای اسلامی گفت: افزایش بودجه اصلاح وبهينه سازی شبکه های توزیع برق روستایی در دستور کار مجلس در تصویب بودجه سال آینده است. محمد سبزی در مراسم افتتاحیه طرح بهارستان توزیع برق در ۴ روستای ساوه ضمن قدردانی از اقدامات شرکت توزیع برق در روستاهاافزود: متأسفانه بند ز تبصره ۵(قانون بودجه سال ۱۴۰۰ «اصلاح و بهينه سازی شبکه توزیع برق روستایی «از بودجه ۱۴۰۱ حذف و بند ج تبصره ۶«توسعه و اصلاح شبکه توزیع برق روستایی» در بودجه ۱۴۰۱ کاهش چشم گیری یافته است؛ افزود: افزایش بودجه در این بخش توسط نمایندگان مجلس در حال پیگیری است.

وی با بیان اینکه صنعت زیربنایی برق نقش بسزایی در پیشرفت جوامع دارد، گفت:توجه به مناطق محروم و روستایی می تواند زمینه ساز توسعه متوازن در کشور شود.

نماینده مردم ساوه و زرنديه در مجلس شسورای اسلامی نظارت بر

آذربایجان شرقی – **ماهان فلاح**: مدیرعامل سازمان عمران تبریز با اعلام این خبر گفت: مطالعات ژئوتکنیک، مدلسازی سازه ای و طراحی مرحله اول و دوم تقاطع غیرهمسطح بلوار بسیج با کرکج در حال تکمیل و باافاصله با تکمیل اسناد مناقصه و بر آورد تکمیلی و نقشه های نهایی در اوایل دی ماه حسب تعهد قبلی اگهی، مناقصه خواهد گردید.

بابک شریفی گفت: شرایط محیطی پیرامون محور و استانداردهای مورد نیاز راه، نیازمند طراحی ابنیه فنی متناسب با شرایط فوق است که در این راستا، انتخاب با صرفه ترین و مناسب ترین گزینه جهت دسترسی آسان به شهرک کرکج و کاهش ترافیک در سه راهی اهر، به جاده تبریز- تهران از طریق شورای ترافیک استان و کمیته فنی شهرداری انتخاب و جهت تکمیل مطالعات به این سازمان اعلام گردید.

مدیرعامل سازمان عمران تبریز، درباره جزئیات این پروژه گفت: این پروژه، به شکل دوبرگردان غیر همسطح بتنی – فولادی به طول کل

ساری – دهمان: مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت توانیر در مراسم معارفه مسئول جدید امور فرهنگی شرکت توزیع برق مازندران و نشست فصلی انجمن جماعت این شرکت که با حضور مدیر عامل ، معاونین ، انجمن جماعت و رابطین فرهنگی امورها برگزار شد گفت : مسئولان فرهنگی می بایست در نگاه به کارهای محتوایی،اصیل و واقعی در حوزه فرهنگ که مورد تأکید مقام معظم رهبری (مدظله العالی) هست تمام همت خود را بکار گیرند .

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع برق مازندران، حجت الاسلام والمسلمین کاکاوند اهداف فعالیتهای فرهنگی و دینی را تشریح و گسترش فرهنگ دینی و نهادینه نمودن ارزشها و باورهای اسلامی ، نظام دهی ، هماهنگی و ایجاد انسجام درفعالیتها و اقدامات فرهنگی و دینی در تمامی شرکتهای زیر مجموعه وزارت نیرو ، ارزیابی و آسیب شناسی و فرهنگی و تبلیعی و تلاش در جهت کاستن آسیب ها و مشکلات فرهنگی ، مقابله فرهنگی با جریانهای انحرافی و تهاجم فرهنگی ، ترویج نهادهای و فرامین و ارزشهای اسلامی در تمام فعالیتهای اداری ، ارتقای اثر بخشی و افزایش کارایی و خلاقیت در فعالیتهای فرهنگی و تبلیعی و افزایش جلب مشارکت کارکنان و خانواده آنها در این برنامه های- از اهداف فعالیتهای فرهنگی و دینی مجموعه صنعت برق بر شمرد .

وی ترویج سیاست های کلی نظام و منویات مقام معظم رهبری و برنامه های تبلیغ مناسب های ملی و مذهبی مصرف بهینه آب و برق ،تکریم ارباب رجوع ، ارتقاء، توانمندی های علمی و فرهنگی فرزندان همکاران ، ترویج سبک زندگی اسلامی و تقویت بنیان خانواده ، ترویج فرهنگ حجاب و عفاف ، گسترش ، ترویج و تعمیق فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و فرهنگ سازمانی ، ترویج فرهنگی و سیره اهل بیت (ع) و...از برنامه های فرهنگی و دینی توانیر دانست .

سرپرست شرکت توزیع برق مازندران نیز در این مراسم با بیان توجه بیش از پیش به موضوعات فرهنگی و لزوم اقدامات نو آورانه و خلاقانه

نماز موجب همدلی خاص در سازمان شده است

کسب جایگاه شایسته تقدیر ویژه نماز در ارزیابی ستاد اقامه نماز توسط شرکت توزیع برق اصفهان



و به دنبال خود نظم و انضباط را ایجاد می کند مهمترین نظم و انضباط را می توان از مکتب نمازیـاد گرفت، زیرا انجام نماز در اوقات معین و

در قالب ۷۴۲ شعبه؛

تعداد ۳۱ بانک و موسسه اعتباری در آذربایجان شرقی فعال است



امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی نیز در این جلسه با تأکید بر افزایش سهم استان از منابع بانکی، گفت: بانکهای فعال در استان باید در روند توسعه نقش آفرینی کنند.

محمد کلامی با اشاره به سهم ۲.۵ درصدی استان از منابع بانکی کشور، ادامه داد: ساختار اصلی اقتصاد آذربایجان شرقی، بخش خصوصی است و این سهم از منابع بانکی، برای این استان سهم اندکی است. وی با تأکید بر اینکه برای جذب منابع بانکی باید برنامه‌ریزی جدی داشته باشیم، افزود: باید بررسی شود که چه موانعی در این زمینه موجود است و چه کارهایی باید انجام شود تا بتوانیم این سهم را افزایش دهیم. کلامی خاطرنشان کرد: نسبت تسهیلات به سپرده‌های بانکی در

طرح بهارستان با اعتباری بالغ بر ۱۴میلیارد ریال به بهره برداری رسید که جابه جایی پایه ها اصلاح روشنایی معابر ،اصلاح شبکه های سیمی فرسوده یا تبدیل سیم به کابل خودنگهدار در طرح بهارستان مورد لحاظ قرار می گیرد.

محمدالداد با بیان اینکه بیش از ۳کیلومتر شبکه سیمی در روستاهای سرخده هرسان،اوجان و حسین آباد شهرستان ساوه به کابل خودنگهدار تبدیل شده است،افزود: در این روستاها ۲۰۰دستگاه چراغ ال ای ، دی نصب و همسان سازی چراغ های بخار سدیم نیز انجام شده است. سرپرست فرمانداری شهرستان ساوه گفت :استفاده از فرصت خدمت رسانی به مردم را باید مسئولان قدر بداندند و همه تلاش خود را در جهت ارائه خدمت به مردم و گشودن گره ای از مشکلاتشان برارند. مهدی الیاسی اظهار امیدواری کرد با بهبود زیر ساختها و فرهنگ سازی مصرف بهینه در بین مردم شاهد تأمین برق پایدار و مطمئن برای همه مردم باشیم.

موازی کارهای مدل سازی و تحلیل سازه پروژه شروع شده و پس از اخذ نتایج ژئوتکنیک، نسبت به نهایی سازی مطالعات این طرح، اقدام خواهد شد.

وی با اشاره به مزایا و ضرورت اجرای این پروژه گفت: از مزایای این طرح می توان به همگونی نسبی تالیه فولادی و بتنی و موجود بودن تمامی مصالح مورد نیاز پروژه در کشور، در اختیار داشتن تکنولوژی ساخت و اجرای آن نزد بسیاری از پیمانکاران، امکان اجرای موازی زیرسازه و روسازه پل، افزایش سرعت اجرای رمپها با استفاده از خاک سطوح، اشاره کرد.

مدیرعامل سازمان عمران تبریز در پایان تأکید کرد: در دی ماه سال جاری مناقصه پروژه مذکور بر اساس طرح مصوب برگزار و بزودی عملیات آن از طریق سازمان عمران با اعتبار، تقاعم نامه اولیه چهارصد میلیارد ریال اجرایی خواهد شد.

مسئول فرهنگی و دینی شرکت توانیر در مراسم معارفه مسئول فرهنگی شرکت توزیع نیروی برق مازندران:

ضرورت توجه به اجرای کارهای فرهنگی ، محتوایی ، اصیل و واقعی در صنعت برق

گفت : با توجه به اینکه یکی از شرکتهای خدمات رسان هستیم که موثر ترین خدمت دولتی به مردم ارائه می دهد، باید اقدامات جاری توام با رویکردهای نوآورانه و تحت شرایط فعلی حوزه فرهنگی در جهت تأثیر پذیری باشند و باید بدانیم که در هر شرایط باید پاسخگوی نیازهای مردم باشیم.

حسینی کارنامی افزود: ما و مسئولان و رابطان فرهنگی باید با اقدام عملی که انجام می دهیم الگویی شایسته برای سازمان و مردم باشیم . وی خاطر نشان کرد: روحانیون و مجریان فرهنگی با تانکار دینی ، شرعی و احکام در مسائل مدیریت مصرف ، حلال و حرام ، حفظ شئونات اسلامی ، خدمت درست و بی منت به مردم می توانند نقش موثری در افزایش سطح اطلاعات و آگاهی عمومی داشته باشند .

وی با بیان اینکه در تولید ، انتقال و توزیع محدودیت هایی وجود دارد تصریح کرد با همه اقدامات و فعالیتهای مفیدی که در حوزه توزیع صورت گرفته ولی برای گذر از پیک محدودیت هایی در تولید ، انتقال و توزیع وجود دارد که با همدلی ، همراهی و خواست همگانی می توان امیدوار شده که طوری عمل کنیم که شرمنده مردم نباشیم . در پایان مراسم ضمن تشکر از زحمات محمد علی نوره پور ، پدالله میرزاجانی به عنوان مسئول جدید امور فرهنگی شرکت توزیع نیروی برق مازندران معرفی شد .

اخبار

ارتقای فرهنگ HSE با محوریت خلاقیت در شرکت گاز خراسان رضوی



مشهد- صابر ابراهیم بای: حسن افتخاری صبح روز یکشنبه ۲۸ آذرماه ۱۴۰۰ در آیین افتتاحیه ارزیابی شرکت گاز خراسان رضوی برای حضور در جشنواره نئشنال تعالی HSE که با حضور ارزیابان و تیم رهبری این شرکت در محل سالن تعالی اداره مرکزی برگزار شد اظهار کرد: ارزیابی فرصتی برای یادگیری فردی و سازمانی است و باید از این فرصت برای طی مسیر تعالی و برداشتن گام های رو به جلو استفاده کنیم. وی با بیان این مطلب که خراسان رضوی با ۱۱۸ هزار کیلومتر مربع و شش و نیم میلیون نفر دومین استان کشور از نظر جمعیتی است گفت: دو میلیون و ۵۰۰ هزار مشترک گاز در استان وجود دارد. تعداد مشترک گاز در شهرستان مشهد یک میلیون و ۳۰۰ هزار مشترک است که به تنهایی از تعداد مشترکین ۲۵ استان کشور بیشتر است. افتخاری ادامه داد: در حال حاضر تعداد روستاهای گازدار خراسان رضوی به حدود ۲۵۰۰ روستا افزایش یافته و برای سال جاری گازرسانی به بیشترین تعداد واحد تولیدی و صنعتی در استان خراسان رضوی هدفگذاری شده است. وی گفت: شرکت گاز خراسان رضوی ارزیابی و توسعه فرهنگ HSE را از سال ۱۳۹۶ آغاز نموده و تاکنون با یک رشد منطقی در سال های ۹۷ و ۹۸ و ۹۹ این مهم را ادامه داده است. هدف گذاری خراسان رضوی ارتقای HSE با محوریت خلاقیت است. مدیرعامل شرکت گاز استان به بیان اقدامات شاخص این شرکت در حوزه HSE پرداخت و افزود: در بحث سیستم های مدیریتی، شرکت گاز خراسان رضوی موفق به دریافت گواهینامه های مدیریت کیفیت، امنیت اطلاعات، رسیدگی به شکایات، رضایت مشتری، ایمنی و بهداشت حرفه ای، محیط زیست و انرژی شده است. وی ادامه داد: شرکت گاز خراسان رضوی در حوزه تولید نرم افزارهای مرتبط با HSE نیز اقدامات موثری را انجام داده که از آن جمله می توان به نرم افزار HSE پیمانکاران، بازرسی HSE، سلامت و لوازم استحضاطی، نرم افزار CM و نرم افزار PM اشاره کرد که ۱۰۰ درصد در داخل سازمان تولید شده است.

دیدار نماینده مردم شفت و فومن در مجلس با مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان



رشت- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، دکتر خلیل بهروزی فر نماینده مردم شهرستانهای فومن و شفت در مجلس شورای اسلامی با مهندس حامد دانمئی جعفرودی مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان دیدار و گفتگو کرد. در این نشست پیرامون چگونگی افزایش اعتبارات و تسهیلات و شتاب بخشی در طرح های توسعه روستایی در شهرستان های فومن و شفت تأکید شد. دکتر بهروزی فر نماینده مردم شهرستان های فومن و شفت در مجلس شورای اسلامی در نشست گفت: استفاده از تمام ظرفیت های قانونی برای تسریع و ایجاد تحرک در فعالیت های عمرانی روستاها ضرورت دارد و مشکلات حاشیه ای شهرها می تواند با توجه به توسعه روستاها و زیرساخت های مورد نیاز آنها حل گردد. وی اضافه کرد: مردم مناطق روستایی به سبب کم آبی دچار مشکلات فراوان شده اند و در بعضی روستاها جوانان به دلیل نبود اشتغال به شهرهای و استانهای همجوار مهاجرت می کنند که این باعث مهاجرت بی رویه و حاشیه نشینی در شهر می گردد و لذا باید با ایجاد منابع درآمدی جدید در این روستاها از روند مهاجرت های ناخواسته کاست و زمینه و انگیزه لازم برای ماندگاری روستائیان را فراهم کرد. مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان هم در این دیدار با تأکید بر توسعه روستایی و محرومیت زدایی اظهار داشت: بنیادمسکن به عنوان یک سازمان و نهاد جهادی همواره برای محرومیت زدایی و توسعه تلاش کرده است. شاخص های توسعه روستایی در استان گیلان، پیائنگر آن است که اقدامات انجام شده در زمینه توسعه به ویژه در مناطق محروم موثر بوده است. مهندس دائمی اضافه کرد: شهرستان های فومن و شفت از جمله مناطق استان است که ظرفیت های خوب و قابل توجه در توسعه روستایی دارد و باید از این ظرفیت ها و قابلیت ها حتی در زمینه مناطق سیاحتی، گردشگری و مذهبی بیشتر استفاده کرد.

گازرسانی به ۴۵ روستای استان خوزستان
اهواز- شبنم قجاوند: کیهان ساکی پور مدیر مهندسی و اجرای طرح های شرکت گاز خوزستان از گاز رسانی به ۴۵ روستای استان در هشت ماهه گذشته سال جاری خبر داد. ساکی پور گفت: با توجه به اهمیت گازرسانی به مناطق محروم، ۴۵ روستا از ابتدای سال جاری تا کنون از نعمت گاز طبیعی برخوردار شده است. مدیر مهندسی و اجرای طرح های شرکت گاز خوزستان با بیان مطلب فوق افزود: روستاهای ۷ شهر استان شامل: ۱ روستا در بخش یابی، ۲ روستا در شهر شادگان، ۲ روستا در شهر مسجدسلیمان، ۶ روستا در شهر شوشتر، ۲۶ روستا در دهذر، ۷ روستا در آبدیه و ۱ روستا در اهواز در سال جاری گازرسانی شده است. ساکی پور در ادامه گفت: تا کنون بیش از ۳۹۰ کیلومتر شبکه در بخش روستایی اجرا شده است که ۲۷۰ کیلومتر شبکه گاز دار شده است.

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه ایلام: **صرفه جویی در مصرف گاز، شکر نعمت های الهی است**
ایلام- منصوری: نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه ایلام با اشاره به اینکه صرفه جویی در مصرف گاز شکر نعمت های الهی است، گفت: صرفه جویی در نعمت ها و منابع خدادادی باعث می شود که نسل های آینده بتوانند از آنها استفاده کنند و شکر این نعمت ها باعث فراوانی و برکت خواهد شد. حجت الاسلام آلله نور کریمی تبار در نشست منطقه ای مهدویت و در دیدار با معاونین کشوری و مدیران استانی منطقه ۵ بنیاد فرهنگی حضرت مهدی(عج) و ستاد اقامه نماز استان که به میزبانی شرکت گاز استان ایلام برگزار شد، افزود: رعایت بهینه مصرف گاز و سایر انرژی ها و فرهنگ سازی و تبلیغ آن در سطح جامعه از طریق خطبه های نماز جمعه و جماعت در مساجد و محافل دینی و مذهبی ، می بایست مورد توجه ویژه قرار گیرد. وی با بیان اینکه صرفه جویی در مصرف گاز ادارات و مصارف خانگی باعث رفع محدودیت مصرف گاز صنایع و رونق تولید می شود، اظهار داشت: اگر دوایر دولتی و احاد مختلف مردم، صرفه جویی کنند به یقین به مراکز صنعتی و تولیدی کمک می کنند و این مهم باعث می شود که این مراکز بتوانند فعالیت خود را بصورت مستمر ادامه داده و در ایجاد اشتغال پایدار نیز تاثیر گذار خواهد بود. نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه ایلام با اشاره به اینکه تبلیغ و فرهنگ سازی در میثت مهدویت در تمام اقشار بخصوص در گروه های سنی کودکان و نوجوانان ضرورت دارد، تصریح کرد: نگاه مهدویت یعنی خروج از خودخواهی و منیت است. همچنین در این دیدار مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه طبق آیات و روایات موضوع اسراف و تبذیر نهی شده است، گفت: گاز متعلق به همه نسل ها است و می بایست از این امانت الهی درست نگهداری کنیم تا نسل های آینده نیز بتوانند از این نعمت الهی استفاده کنند.

بازنگری طرح هادی روستاهای جنوب استان بوشهر تصویب شد
بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: در جلسه کمیته تصویب طرح های هادی روستایی، بازنگری طرح هادی ۵ روستا در شهرستان جم و یک روستا در شهرستان دیر در جنوب استان بوشهر به تصویب رسید. در راستای اجرای بند ۵ ماده ۲۴ قانون برنامه ششم توسعه، در خصوص تصویب و بازنگری طرح هادی روستاهای کوچکتر، دره چام، حسین آباد، فرامرزی و حریمک در شهرستان جم و روستای کناری در شهرستان دیر نسبتی برگزار شد و بازنگری طرح هادی در این روستاها به تصویب رسید. در این جلسه مدیر کل، معاون عمران روستایی و کارشناس مسئول تهیه طرح های هادی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان، فرماندار شهرستان دیر، بخشداران بخش مرکزی جم و بردخون و نمایندگان دفتر فنی استانداری، اداره کل راه و شهرسازی، اداره کل امور راهی و سازمان جهاد کشاورزی حضور داشتند.

بازدید رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و استاندار چهارمحال و بختیاری از مناطق زلزله زده
شهر کرد- خبرنگار فرصت امروز: اکبر نیکزاد رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و غلامعلی حیدری استاندار چهارمحال و بختیاری روز جمعه از مناطق زلزله زده شهرستان کوهرنگ بازدید کردند. رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی طی این بازدید گفت: یک هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی جدید در مناطق زلزله زده این شهرستان تخریب شد و به بازسازی نیاز دارد. اکبر نیکزاد روز جمعه در بازدید از مناطق زلزله زده کوهرنگ در این تبعات را پذیردند. کلامی اظهار داشت: از بانکها باید این تبعات را بپذیرند. کلامی اظهار داشت: از بانکها انتظار داریم که- با لیه نرف قانون با صاحبان صنایع، تولید کنندگان و بازرگانان رفتار کنند و موجب نشوند که سرمایه آنها از استان خارج شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی همچنین با تأکید بر اینکه عزم استان برای توسعه جدی است، افزود: بانکها در این زمینه نقش مهمی دارند، چراکه تأمین مالی بخش تولید و سرمایه گذاری بر عهده نظام بانکی است.

بانکهای دولتی استان نسبت خوبی است، اما از نظر عملکرد مجموع بانکهای دولتی و خصوصی در رتبه ۲۱ کشور قرار داریم که نشان می دهد بانکهای خصوصی با در اعطای تسهیلات سخت گیری می کنند یا منابع خود را از استان خارج می کنند. وی با بیان اینکه همه ما در قبال توسعه استان مسئولیت داریم، گفت: عملکرد بانکهای خصوصی در این زمینه مطلوب نیست و انتظار همراهی بیشتری را از آنها داریم. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی حمایت از صنایع شاخص و پیشران از مهم ترین برنامه رانده استان برای توسعه ذکر کرد و گفت: بانکها باید از واحدها و صنایعی که به خاطر مشکلات اقتصادی دچار چالش شده اند و برای برون رفت از مشکلات برنامه و اراده دارند، حمایت کنند. وی خاطرنشان کرد: تعطیلی واحدهای تولیدی به خاطر معوقات بانکی، نه مشکل بانک را حل می کند نه مشکل اقتصاد را؛ علاوه بر این تبعاتی دارد که بانکها باید این تبعات را بپذیرند. کلامی اظهار داشت: از بانکها انتظار داریم که- با لیه نرف قانون با صاحبان صنایع، تولید کنندگان و بازرگانان رفتار کنند و موجب نشوند که سرمایه آنها از استان خارج شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی همچنین با تأکید بر اینکه عزم استان برای توسعه جدی است، افزود: بانکها در این زمینه نقش مهمی دارند، چراکه تأمین مالی بخش تولید و سرمایه گذاری بر عهده نظام بانکی است.

بازدید رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و استاندار چهارمحال و بختیاری از مناطق زلزله زده

شهر کرد- خبرنگار فرصت امروز: اکبر نیکزاد رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و غلامعلی حیدری استاندار چهارمحال و بختیاری روز جمعه از مناطق زلزله زده شهرستان کوهرنگ بازدید کردند. رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی طی این بازدید گفت: یک هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی جدید در مناطق زلزله زده این شهرستان تخریب شد و به بازسازی نیاز دارد. اکبر نیکزاد روز جمعه در بازدید از مناطق زلزله زده کوهرنگ در این تبعات را پذیردند. کلامی اظهار داشت: از بانکها باید این تبعات را بپذیرند. کلامی اظهار داشت: از بانکها انتظار داریم که- با لیه نرف قانون با صاحبان صنایع، تولید کنندگان و بازرگانان رفتار کنند و موجب نشوند که سرمایه آنها از استان خارج شود. معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی همچنین با تأکید بر اینکه عزم استان برای توسعه جدی است، افزود: بانکها در این زمینه نقش مهمی دارند، چراکه تأمین مالی بخش تولید و سرمایه گذاری بر عهده نظام بانکی است.

خلاقیت در عرصه کسب و کار و مسئله بازگشت سرمایه

به قلم: ناتالی نیکسون
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

۱۰ سال پیش اگر یک شرکت در زمینه فناوری‌های نوین پیشرو نبوده، دردسرهای بسیار زیادی پیش پای آن ایجاد می‌شد. اگرچه اکنون از اهمیت پیگیری فناوری‌های نوین کاسته نشده است، اما کسب و کارها بیش از هر نکته دیگری باید خلاق باشند، در غیر این صورت حتی یک دقیقه نیز امکان رقابت با برندهای بزرگ دنیا را نخواهند داشت.

خلاقیت توانایی انسان برای حل مشکلات و مسائل پیش رویش محسوب می‌شود. در این وضعیت انسان به جای اینکه تسلیم شرایط ناگوار پیش رو شود، در تلاش برای استفاده از تمام امکانات در راستای حل مسئله خواهد بود. این ویژگی نه تنها برای شرکت‌ها به طور کلی، بلکه در میان کارآفرینان نیز اهمیت بسیار زیادی دارد.

اگر خلاقیت در دنیای کسب و کار نبود، هیچ‌کدام از نوآوری‌های کنونی در زندگی انسان جایی نداشت. هرچه باشد تمام نوآوری‌ها در بخش‌های مختلف زندگی ناشی از خلاقیتش است. بنابراین شما هم باید به دنبال موفقیت در عرصه کسب و کار با تقویت مهارت خلاقیت‌تان باشید. تمام کارآفرینان بزرگ دنیا نیز با همین فرمول ساده موفق به کسب ثروت‌های انبوه شده‌اند.

از آنجایی که در دنیای کنونی فناوری‌های پیشرفته بسیاری از کارهای تکراری شرکت‌ها و کارآفرینان را به طور خودکار پیش می‌برد، زمان بسیار بیشتری برای کارآفرینان به منظور تمرکز بر روی نوآوری و استفاده از قوه خلاقیت ایجاد شده است. بنابراین شما دیگر هیچ بهانه‌ای برای پرهیز از نوآوری و خلاقیت در عرصه کاری‌تان نخواهید داشت. چنین فضایی به شما برای تبدیل شدن به کارآفرینی محبوب در میان مشتریان و دارای اعتبار بالا در بازار کمک خواهد کرد. بنابراین شما باید هرچه سریع‌تر به دنبال تقویت مهارت خلاقیت‌تان در عرصه کسب و کار باشید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین تاثیرات خلاقیت در عرصه کسب و کار است. در ادامه برخی از مهمترین مزایا و تاثیرات آنها را با هم مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهیم.

افزایش سود شرکت

شرکت‌هایی که راهکارهای خلاقانه پیش روی مشتریان‌شان قرار می‌دهند، همیشه میزان بالاتری از سود را تجربه خواهند کرد. این امر در میان بسیاری از شرکت‌ها امری مشخص و ثابت شده است. بنابراین اگر شما به دنبال افزایش سود سالانه برندانان هستید، باید به جای تقویت مهارت‌های گوناگون فقط و فقط بر روی تفکر انتقادی و نوآوری و خلاقیت در محیط کار متمرکز شوید. این امر به شما امکان شناخت درست شرایط و محیط شرکت را می‌دهد. بنابراین شما هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی همکاران‌تان پیدا نخواهید کرد. امروزه بسیاری از کارآفرینان به طور مداوم به دنبال تقویت مهارت‌های مربوط به نوآوری و خلاقیت هستند. نکته مهم اینکه مواجهه با شکست در این فرآیند امری طبیعی محسوب می‌شود. بنابراین شما باید آمادگی لازم برای مدیریت شکست در شرایط موردنظر را نیز داشته باشید.

کاهش هزینه‌ها

نوآوری و خلاقیت در عرصه کسب و کار همیشه هزینه‌های کاری را کاهش می‌دهد. شما لازم نیست برای تقویت شناخت مشتریان از برندانان همیشه هزینه‌های سرسام‌آور در حوزه بازاریابی را تحمل کنید. در عوض ارائه راهکارها محصولات خلاقانه به مشتریان ایده بهتری خواهد بود. شما با چنین کاری به طور خودکار در میان دیگر برندها و مشتریان بدل به شرکتی شناخته شده خواهید شد. این امر به شما برای تقویت مهارت‌های کاری‌تان در بلندمدت کمک خواهد کرد.

وقتی یک شرکت هزینه‌های بسیار کمتری داشته باشد، امکان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف و ورود به بازاریابی‌های تازه نیز امر دور از ذهنی نخواهد بود. بنابراین دومین تاثیر مهم و انکارناپذیر خلاقیت در فرآیند کارآفرینی مربوط به کاهش هزینه‌ها خواهد بود.

افزایش وفاداری به برند

مشتریان وقتی با برندی که به طور مداوم ایده‌های تازه و تاثیرگذار برای‌شان دارد، مواجه شوند دیگر به سختی قید آن کسب و کار را خواهند زد. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید از عنصر خلاقیت به بهترین شکل ممکن بهره ببرید. امروزه کسب و کارهای بسیار زیادی به طور کلیشه‌ای در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان هستند. این امر شرایط بسیار دشواری پیش روی شما قرار می‌دهد. البته از آنجایی که بسیاری از برندها از شیوه‌های کلیشه‌ای برای تعامل با مشتریان استفاده می‌کنند، شما در صورت بهره‌گیری از خلاقیت لازم در طراحی محصولات، بازاریابی و تعامل با مشتریان به سادگی سایر برندها را پشت سر خواهید گذاشت.

وفاداری مشتریان به برند یکی از امور بسیار مهم برای برندها و کارآفرینان محسوب می‌شود. اگر کسب و کار شما در این میان توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نداشته باشد، خیلی زود توانایی جلب نظر آنها را از دست می‌دهد. این امر شما را با دامنه بسیار اندک یا نزدیک به صفر مشتریان وفادار تنها می‌گذارد. امروزه مشتریان وفادار منبع اصلی درآمد برندها محسوب می‌شود. بنابراین اگر شما از ایده‌های خلاقانه برای تعامل با مشتریان سود نبرید، خیلی زود توانایی‌تان برای جلب نظر مشتریان به صفر خواهد رسید.

بعضی از برندها برای جلب نظر مشتریان همیشه از ایده‌های خلاقانه سود می‌برند. این امر به بهترین شکل ممکن در عملکرد برندهای بزرگ قابل مشاهده است. اگر شما هم به دنبال جلب نظر مشتریان وفادار برای برندانان هستید، باید این نکته مهم را مدنظر قرار دهید.

منبع: fastcompany.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| سه‌شنبه | ۳۰ آذر ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۲۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

بازاریابی و فروش بیمه در شبکه‌های اجتماعی



فروش ندارد. اگر نماینده بیمه، سامانه اینترنتی فروش بیمه ندارد یا اگر از شبکه‌های اجتماعی به خصوص اینستاگرام به شکل حرفه‌ای استفاده نمی‌کند بدون تردید چاره‌ای جز شکست ندارد.

اگر به نماینده یا فروشنده بیمه بگویید چرا از شبکه‌های اجتماعی برای فروش بیمه استفاده نمی‌کنید بلافاصله می‌گوید اینطور نیست، ما چندین پیج فروش داریم، اما وقتی وارد صفحه فروش آنها در اینستاگرام می‌شوید کم هیچ دلربایی برای از محصولات بیمه‌ای مواجه می‌شوید که هیچ دلربایی برای دیدن و خواندن آن مطالب وجود ندارد. زیرا هنوز نمی‌دانند چگونه باید از این فضای ارزشمند استفاده کنند.

نماینده بیمه برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی باید یک استراتژی تدوین‌شده داشته باشد. چند درصد از نمایندگان بیمه در ایران برای بازار فروش در اینستاگرام استراتژی مدون دارند؟ شاید انقدر کم باشد که باورمان نشود که ما در آستانه سال ۲۰۲۲ قرار داریم و هنوز فروشنده ما، خانه به خانه بیمه می‌فروشد.

در دنیای امروز استفاده از شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های ساده فروش بیمه در فضای مجازی یک کار بسیار ابتدایی است. در جهان شرکت‌های زیادی هستند که با استفاده از فناوری نوین سهم فروش خود را در بازار بیمه افزایش می‌دهند، اما اغلب نمایندگان و فروشنندگان هنوز برای فعالیت در یک شبکه اجتماعی ساده‌ای به نام اینستاگرام، استراتژی تعریف شده‌ای ندارند.

ضرورت حضور افراد در شبکه‌های اجتماعی به خصوص اینستاگرام بر کسی پوشیده نیست. در دنیای امروز هر کس بخواهد بازار فروش خود را گسترش دهد چاره‌ای جز این ندارد تا با راه‌اندازی پیج‌های حرفه‌ای فروش اسباب و شرایط فروش کالای فیزیکی یا خدماتی خود را فراهم کند. حضور صاحبان کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی اگر بدون استراتژی تعریف‌شده‌ای باشد حاصلی ندارد. هر فعالیت حرفه‌ای نیاز به استراتژی دارد و شما هم اگر قصد دارید برای گسترش بازار فروش در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشید حتما باید استراتژی دقیقی برای خود تدوین کنید. استراتژی برای اینستاگرام چیست؟ استراتژی به زبان ساده یعنی اینکه شما بدانید در اینستاگرام به دنبال چه اهداف و برنامه‌هایی هستید. قرار است چه اهدافی را دنبال کنید. برنامه‌های شما چیست؟ به اینها می‌گویند استراتژی. یعنی باید و نبایدهای شما باید مشخص شود. چه کارهایی باید بکنید تا به موفقیت برسید و چه کارهایی نباید بکنید تا به هدف برسید؟

اینستاگرام یک ظرفیت عالی برای بازاریابی و فروش محصول دارد. هر کس می‌تواند با توانایی فردی خود از این پتانسیل موجود برای بازاریابی یا فروش محصولات خود اعم از کالای فیزیکی و یا خدماتی استفاده کند، اما شاید قریب به ۹۹ درصد افراد استراتژی خود را قبل از شروع کار تعیین نکرده‌اند.

شما در همین ابتدا برای راه‌اندازی یک اکانت بیزینسی یا موضوع بیمه در اینستاگرام لطفاً استراتژی خود را مشخص کنید، شاید بهتر باشد به برخی از این سوال‌ها در این زمینه پاسخ دهید. پاسخ به این سوال‌ها استراتژی فعالیت شما را مشخص می‌کند.

برای چه منظوری وارد شبکه اجتماعی اینستاگرام شدید؟ بازار هدف شما کجاست؟ (محلی، منطقه‌ای، ملی یا بین‌المللی) مشتریان هدف شما چه کسانی هستند؟ راهکارهای شما برای ایجاد اعتماد مشتری در این شبکه اجتماعی چیست؟ شیوه‌های معرفی محصول چگونه است (متن، عکس، ویدئو، اینفو ...) تا چه اندازه در استفاده از این

محمدرضا محمدی

این روزها بازار فروش بیمه در ایران چندان تعریفی ندارد. نمایندگان بیمه با چالش‌های زیادی روبه‌رو هستند. نابسامانی‌های اقتصادی، تورم و گرانی، نبود اشتغال، نبود چشم‌انداز روشن مالی و ... بازار بیمه را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو ساخته است.

بسیاری از فروشنندگان و نمایندگان بیمه از وضعیت بازار فروش بیمه در ایران نارضایتی می‌کنند. تداوم این وضعیت اصلاً خوشایند نیست، اما ما می‌خواهیم از زاویه دیگری به مسئله فروش بیمه نگاه کنیم.

بدون تردید فصل مشتری برای همه نمایندگان و فروشنندگان بیمه در ایران وجود دارد، اما چه کسی در این بازار مشترک می‌تواند موفق باشد. اگر همه فروشندگان مثل هم عمل کنند طبعاً نتیجه‌های شبیه هم دریافت می‌کنند. کسانی در بازار بیمه ایران موفق هستند که از امکانات موجود به شکل حداکثری استفاده کنند.

نگاهی اجمالی به فعالیت‌های بازاریابی و فروش نمایندگان و فروشنندگان بیمه در ایران نشان می‌دهد که هنوز بازار فروش بیمه در ایران سنتی است و تمرکز بسیار اندکی برای گسترش این بازار وجود دارد.

نمایندگان بیمه با راه‌اندازی دفتر فروش و بازاریابی تلفنی و گاهی حضوری سعی می‌کنند دامنه فعالیت و درآمد خود را افزایش دهند. در صورتی که امروزه امکانات فراوانی به وسعت جهان برای فروش فراهم شده است، اما هنوز تفکر سنتی در بخش‌های مختلف صنعت بیمه ایران وجود دارد و اگر از چند پلتفرم اینترنتی فروش بیمه در فضای مجازی بگذریم باید بخش غالب بازار بیمه ایران را سنتی تلقی کنیم که فروشندگان یا کوچه به کوچه و مغازه به مغازه دنبال فروشند و یا با استفاده از تلفن قصد دارند بیمه بفروشند.

غفلت بزرگی در بازار بیمه ایران در استفاده از فضای مجازی وجود دارد. شاید اغراق نباشد که بگوییم از کل نمایندگان بیمه در ایران، حتی به تعداد انگشتان یک دست هم سامانه اینترنتی حرفه‌ای فروش بیمه وجود ندارد. کافی است برای اثبات این امر در گوگل جست‌وجو کنید تا بدانید هنوز نمایندگان بیمه یک سایت تخصصی فروش بیمه ندارند. تعداد اندکی از سامانه‌های اینترنتی از آن کسانی است که تجربه‌ای در فروش بیمه ندارند، اما با استفاده از این فضا امکانی را برای خرید برخی از بیمه‌ها مثل بیمه شخص ثالث فراهم کرده‌اند.

سوال این است چرا نمایندگان و فروشنندگان بیمه هنوز باور ندارند که می‌توانند با برنامه‌ریزی حرفه‌ای می‌توانند حوزه فعالیت فروش خود را گسترش دهند. نماینده فروش بیمه در شرق تهران خود به فکر گسترش جذب مشتری در خیابان‌ها و کوچه‌های منطقه فعالیت خود است در صورتی که یک نماینده فروش بیمه در شرق می‌تواند صدها مشتری از غرب تهران داشته باشد. حتی می‌توان بزرگتر نگاه کرد. یک نماینده بیمه فعال می‌تواند یک بازار ۸۰ میلیونی به وسعت ایران داشته باشد.

آمارها نشان می‌دهد که نمایندگان بیمه در ایران از حداقل ظرفیت‌های موجود برای گسترش بازار بیمه استفاده نکردند و جالب‌تر اینکه برخی از این نمایندگان مدتی قبل حتی به حضور سایت‌های اینترنتی فروش بیمه اعتراض داشتند. مثل رانندگان تاکسی که چندین سال قبل به حضور اسنپ و تپسی مجتزأ بودند.

امروز هر نماینده یا فروشنده بیمه برای ابقای حضور خود در بازار بیمه چاره‌ای جز همسو شدن با شبکه‌های مختلف



پلتفرم اجتماعی تجربه و مهارت دارید؟ خلاقیت و نوآوری شما در جذب مشتری چیست؟ مزیت رقابتی محصول شما در بازار مجازی چیست؟

آمارها نشان می‌دهد که بیش از ۹۲ درصد کسب و کارها تا سال ۲۰۲۱ در اینستاگرام یک اکانتی به نام خود افتتاح کردند. شاید حضور میلیونی کاربران و اضافه شدن صدها هزاران کاربر جدید در هر روز گواهی بر این ادعا باشد.

امروزه اینستاگرام رقیب جدی برای کسب و کارهای سنتی و حتی اینترنتی شده است؛ به گونه‌ای که صاحبان برخی از بزرگترین فروشگاه‌های اینترنتی اینستاگرام را یک رقیب جدی می‌دانند و سعی دارند با خلاقیت این تهدید را به یک فرصت تبدیل کنند.

نمایندگان و فروشنندگان صنعت بیمه می‌توانند یک پیج حرفه‌ای در اینستاگرام با استراتژی درست راه‌اندازی کنند و کسب و کار خود را رونق دهند. آیا شما به فکر رونق فروش هستید؟ آیا می‌خواهید کسب و کار خود را گسترش دهید؟ اگر چنین قصدی دارید دست به کار شوید. چون یکی از استراتژی‌های شما مشخص شده است.

ایجاد یک جامعه شاد و امن با بیمه، رشد و توسعه کسب و کار بیمه، کسب درآمد بیشتر با فروش بیمه، ساخت یک برند شخصی یا سازمانی، ایجاد بازارهای بزرگتر در صنعت بیمه، شناسایی بازارهای مخفی بیمه و شناسایی مشتریان هدف بیمه می‌تواند استراتژی شما برای یک صفحه اینستاگرامی باشد و یا اینکه همه اینها می‌تواند در برنامه استراتژیک شما قرار گیرد.

یک شرکت بیمه می‌تواند با رویکردهای مختلف استراتژیک، صفحات مختلف اینستاگرامی داشته باشد و همه اهداف یادشده را در برنامه استراتژیک سازمانی خود قرار دهد.

به نظر شما تاکنون در ایران چند سازمان و یا شرکت بیمه یا حتی نمایندگان بیمه با چنین رویکردی وارد بازار اینستاگرام شدند؟ تقریباً پاسخ منفی است. این مشکل فقط مربوط به حوزه بازاریابی و یا فروش بیمه نیست. خیلی از شرکت‌ها در ایران فاقد استراتژی‌اند به همین دلیل در همان سال اول با شکست روبه‌رو می‌شوند.

آمارها نشان می‌دهد که در جهان بیش از ۹۰ درصد شرکت‌ها پس از یک سال از آغاز فعالیت و راه‌اندازی تعطیل می‌شوند برای اینکه استراتژی آنها تهیه و تدوین نشده است. در شبکه‌های اجتماعی هم هر روزه شاهد حضور ده‌ها و صدها هزاران اکانت جدید بیزینسی هستیم، اما پس از مدت کوتاهی به فراموشی سپرده می‌شوند برای اینکه یک استراتژی از قبل تدوین شده نداشتند یا به زبان ساده‌تر صاحب کسب و کار نمی‌دانسته برای چه وارد این فضا شده و چگونه از آن برای گسترش بازار و فروش کالای خود استفاده کند.

نمایندگان و فروشنندگان بیمه برای اینکه حضوری ثابت و ماندگار در بازار اینستاگرام داشته باشند باید طبق استراتژی اهداف خود را تدوین و سپس طبق اهداف برنامه‌های خود را تهیه کنند.

نمایندگان و فروشنندگان بیمه اگر برای حضور خود در شبکه‌های اجتماعی استراتژی نداشته نباشد و اهداف خود را تعیین نکنند و برنامه‌های خود را فروش بیشتر ننویسند بدون تردید با چالش‌های بیشتری روبه‌رو می‌شوند؛ به گونه‌ای که مجبور به خانه‌نشینی می‌شوند.

امروز این فرصت یکسان برای همه صاحبان کسب و کار و نمایندگان بیمه وجود دارد تا به صورت رایگان یک فروشگاه اینترنتی در اینستاگرام راه‌اندازی کنند و امکان ماندگاری و پایداری خود را در بازار بیمه ایران فراهم کنند.