

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

مسئول تنظیم قیمت خودرو در بازار کشور کیست؟



مذاکرات احیای پرچام شکست می‌خورد؟

۲۰ پیش‌بینی برای ۲۰۲۲

بزرگ‌ترین شریک تجاری آمریکا در سال گذشته بود. رهبران چین نیز دیوانه‌وار در حال تلاش برای آمریکایی‌دایی کردن زنجیره تامین هستند. بزرگ‌ترین آسیب‌پذیری چین، فقدان صنعت تراشه با فناوری بالااست. در صورت دوقطبی شدن جهان و نزاع بیشتر آمریکا و چین، همه ما فقیرتر خواهیم شد و کسب و کارهای آمریکایی فرصت تازه را در چین و سایر نقاط آسیا؛ دست خواهند داد. در جنگ سرد با چین، پایان خوش هرگز تضمین‌شده نخواهد بود. (احتمال متوسط)

عدم امنیت غذایی تشدید می‌شود

با عدم امنیت غذایی به واسطه شیوع کرونا و تغییرات آب و هوایی، منازعات افزایش خواهد یافت. طبق گزارش برنامه جهانی غذا اکنون ۱۵ میلیون نفر بیشتر از پیش از شیوع کرونا در سال ۲۰۱۹ در معرض خطر گرسنگی قرار دارند. در ماه نوامبر اعلام شد که ۴۵ میلیون نفر در ۴۳ کشور در آستانه قحطی قرار دارند. (احتمال زیاد)

کشورهای بیشتری شکست می‌خورند

رتبه کشورهایی که در صدر فهرست کشورهای شکننده قرار دارند به ندرت در گزارش‌های سالانه تغییر می‌کند. یمن، سومالی و سوریه مجدداً در فهرست سال ۲۰۲۱ میلادی قرار گرفته‌اند و در معرض خطر فروپاشی نظام حکومتی قرار دارند. کشورهای سودان جنوبی، آفریقای مرکزی، جمهوری دموکراتیک کنگو، چاد، سودان و افغانستان نیز در آستانه فروپاشی قرار دارند. (احتمال نسبتاً زیاد)

احیای پرچام شکست می‌خورد

ایران درخواست خود برای کاهش تحریم‌ها و تضمین آمریکای پیش از حصول توافق تازه را مطرح کرده است، کنگره بر دولت بایدن برای اعمال تحریم‌های سخت‌گیرانه‌تر علیه ایران فشار می‌آورد و رژیم صهیونیستی از احتمال حمله نظامی علیه ایران می‌گوید. همیشه این احتمال وجود دارد که محاسبات اشتباه یا درگیری‌های سهوی منجر به یک رویارویی نظامی بزرگ با ایران شود. (احتمال نسبتاً زیاد)

زوال دموکراسی آمریکا ادامه دارد

سالی که پیش روست سالی است که در آن دموکراسی آمریکایی به طور قابل توجهی با زوال مواجه خواهد شد. گزارش خانه آزادی، عقب‌نشینی دموکراتیک جهان را نشان می‌دهد و امتیاز آمریکا در یک دهه گذشته افت ۱۱ امتیازی داشته است. عدم اطمینان به نتایج انتخابات ریاست جمهوری و اینکه ۷۰ درصد رأی‌دهندگان جمهوری خواه و ۳۰ درصد کل رأی‌دهندگان معتقدند بایدن به طور قانونی انتخاب نشده، همگی نشان از تضعیف دموکراسی آمریکایی دارد. به نظر

ثمره تعهد، اعتماد و مشتری‌مداری

۱۶سال افتخار آفرینی بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد همچنین در حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نیز پیش‌تاز نظام بانکی بوده و توانسته در سال ۱۴۰۰ در جشنواره برنده محبوب که توسط انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار می‌شود، نشان زرین برند محبوب مصرف‌کنندگان در بخش خدمات بانکی حضوری را از آن خود کند. این بانک در حوزه خدمات بانکداری مجازی و موبایل‌بانک نیز به عنوان برند محبوب بانکی معرفی شد. در بخش عملکردی نیز این بانک، پیشرفت قابل توجهی داشته است. طبق گزارش‌های مالی ارائه‌شده از سوی بانک پاسارگاد، درآمد حاصل از تسهیلات اعطایی در هشت ماه

جهان را کاهش خواهد داد و باعث اختلال بازارهای مالی و زنجیره تامین خواهد شد. (احتمال متوسط)

افغانستان فرو خواهد پاشید

افغانستان در حال مواجهه با بحران بن‌برودستانه می‌سابقه‌ای است و احتمال فروپاشی دولت آن وجود دارد. براساس برنامه جهانی غذای سازمان ملل، ۲۳میلیون افسان پیش از آغاز زمستان با گرسنگی مواجه می‌شوند. به دلیل ممنوعیت‌ها علیه طالبان، امکان کمک‌رسانی سازمان ملل به افغانستان محدود شده و بدتر شدن این وضعیت مشکل پناهجویان افغان را برای ایران، پاکستان و کشورهای اروپایی افزایش خواهد داد. (احتمال زیاد)

طبقه متوسط جهان لاغر می‌شود

دومین قربانی بزرگ کرونا پس از ۵ میلیون نفری که بر اثر ابتلا به آن فوت کرده‌اند، طبقه متوسط جهانی است. ادامه این وضعیت می‌تواند به ضرر ثبات سیاسی کشورهای در حال توسعه باشد و حتی باعث سرنگونی دولت‌ها شود. کشورهای در حال توسعه از مشکلات اقتصادی شدیدتر و بی‌ثباتی سیاسی در سال پیش رو رنج خواهند برد. (احتمال زیاد)

نفت به بیشکای ۱۰۰ دلار می‌رسد

پیش‌بینی چرخه رونق و رکود در بازار نفت همیشه خطرناک است. دلایل تقریبی افزایش قیمت نفت، رشد تقاضا در سال ۲۰۲۱ پس از افول ناشی از شیوع کرونا و افزایش محدود تولید اوپک و اثرات چندین ساله کاهش سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز است. (احتمال نسبتاً زیاد)

تغییرات آب و هوایی ادامه دارد

جهان در دستیابی به اهداف آب و هوایی پس از نشست بی‌نتیجه گلاسکو شکست خورده است. انتشار جهانی کربن از زمان امضای پروتکل کیوتو در سال ۱۹۹۷ در ۶۰ درصد افزایش یافته و توافقیامه تغییرات آب و هوایی در بیست و ششمین نشست سازمان متحد در گلاسکو نیز نگرانی‌ها در مورد خطرات آب و هوایی را کاهش نداده است. (احتمال زیاد)

جهان دوباره دوقطبی می‌شود

در سال پیش رو جهانی دوقطبی شکل می‌گیرد، اما تکرار جنگ سرد با شوروی نخواهد بود. واشنگتن شفته احیای جنگ سرد است، با همان پایان پیروزی غرب. برخی به تفاوت‌های اقتصاد ضعیف شوروی و اقتصاد برتر چین اشاره می‌کنند. در دنیای دوقطبی، اقتصاد چین به قدری به اقتصاد غرب وابسته شده که در صورت آسیب، همه در چنین جهانی آسیب خواهند دید. چین با بیش از ۲ میلیارد دلار حجم مبادلات، بانک اسلامی سال جمهوری اسلامی ایران انتخاب شد.

فرصت امروز: کمتر از یک هفته به پایان سال ۲۰۲۱ باقی مانده است و اندیشکده‌ها و نشریات معتبر غربی به سنت هر ساله در آستانه سال جدید میلادی به انتخاب شخصیت سال و پیش‌بینی رخدادهای سال پیش رو می‌پردازند. در این راستا، اندیشکده شورای اتلانتیک مطابق سالیان گذشته در یک گزارش ویژه، رخدادهای احتمالی سال ۲۰۲۲ میلادی را پیش‌بینی کرده و درجه تحقق آنها را تخمین زده است. شورای اتلانتیک در این گزارش، ۲۰ پیش‌بینی برای سال ۲۰۲۲ انجام داده و رخدادهای روابط بین‌الملل را از درجه آینده‌پژوهی بررسی کرده است.

کرونا همچنان ما را تهدید می‌کند

با ظهور سوبیه امیکرون که بسیار مسری‌تر از دلتا به نظر می‌رسد، بسیاری از کارشناسان معتقدند به دلیل آنکه بخش مهمی از جمعیت جهان واکسینه نشده‌اند احتمالاً جهش‌های ویروسی شدیدتر و با قابلیت گریز از واکسن وجود دارد. حتی در صورت واکسیناسیون به میزان بیشتر نیز کرونا یک تهدید باقی می‌ماند و باید خود را برای زندگی با آن در سالیان آینده آماده کنیم. (احتمال زیاد)

روسیه به اوکراین حمله می‌کند

استقرار نیروهای نظامی روسیه در نزدیکی مرز با اوکراین، نگرانی‌ها درباره احتمال حمله روسیه را تشدید کرده است. پوتین به شکل فزاینده‌ای به میراث خود فکر می‌کند و اوکراین را بخشی از یک ملت واحد با روسیه قلمداد می‌کند. در ذهن پوتین، اشتیاق زیادی برای انتقام‌گیری از آنچه او خیانت آمریکا از طریق گسترش ناتو در فضای پیرامونی شوروی سابق و روسیه امروزی می‌داند، وجود دارد. اقدامات نظامی روسیه علیه اوکراین می‌تواند از تهدید به حمله نظامی برای فشار بر آمریکا تا تهاجم نظامی تمام عیار را دربر گیرد. (احتمال تقریباً زیاد)

چین اوج می‌گیرد و بهم می‌ریزد

به‌رغم ترس از رشد چین، تضعیف این کشور ممکن است خطر بزرگی ایجاد کند. گزارش سرگوب «شی چین پینگ» علیه بخش فناوری چین، شکنندگی نظام اقتصادی چین را آشکار می‌سازد. حزب کمونیست چین مسیر تقویت شرکت‌های دولتی و کنترل بخش خصوصی را انتخاب کرده است. عده‌ای نگرانند که «شی» ممکن است با یک سیاست نظامی تهاجمی‌تر نسبت به تایوان و تقویت حس ملی‌گرایانه قصد داشته باشد کاهش رشد اقتصادی را جبران کند. اگر چنین از نظر اقتصادی دچار مشکل شود این امر می‌تواند ثبات جهان را متزلزل سازد، چراکه چین ۲۰ درصد از رشد جهانی را در دهه گذشته هدایت کرده است. در نتیجه، چین ضعیف علاوه بر آنکه قدرتی ستیزه‌جو خواهد شد، رشد اقتصاد

کیفیت و کمیت خدمت بانکی ارائه‌شده طی ۱۶ سال فعالیت بانک پاسارگاد، توسعه پایدار در یک نهاد مالی را نشان می‌دهد. از مهمترین موارد نشان‌دهنده رشد و توسعه بانک پاسارگاد می‌توان به قرارگیری در جایگاه ۲۹۰ در میان برترین برندهای بانکی جهان اشاره کرد. همچنین کسب رتبه اول خاورمیانه و انتخاب به عنوان بانک سال جمهوری اسلامی ایران برای هفتمین بار، دریافت نشان زرین برند محبوب و رشد چشمگیر در بخش عملکردی، از دیگر شواهد رشد و توسعه در این بانک خصوصی است.

به گزارش «انتخاب»، نشریه معتبر بنکر در سال ۲۰۲۱، بانک

شاخص بورس تهران در دومین روز معاملاتی زمستان هم ۲۶ هزار واحد رشد کرد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها

فرصت امروز: بورس تهران در اولین روز معاملاتی فصل زمستان، چرخشی را به نمایش گذاشت که از پایان حراج پاییزی سهام حکایت داشت. در حالی که کمتر کسی نسبت به برگشت بازار در آخرین روزهای برگ‌زیران بورس امیدوار بود، بسته پیشنهادهی ۱۰ پندی دولت در حمایت از بازار سرمایه، تالار شیشه‌ای را به رنگ سبز درآورد. رشد بیش از ۳ درصدی شاخص بورس تهران...

۴

تنظیم بازار چگونه از قالب سنتی به قالب هوشمند می‌رود؟

۱۷ گام برای مدیریت هوشمند بازار

فرصت امروز: مدیریت بازار با رویکردهای سنتی تقریباً دیگر جایی در دنیای امروز ندارد و سال‌هاست که در کشورهای توسعه‌یافته به جای رویکرد سنتی و مداخله دولت، از رویکردهای تحولی و ابزارهای هوشمند برای تنظیم بازار استفاده می‌شود. نگاه دستوری دولت به اقتصاد و در صدر آن، قیمت‌گذاری دستوری باعث به‌هم ریختگی بیش از پیش بازار می‌شود و در این بازار نامتوازن با تولیدکننده به دلیل سقوط قیمت‌ها متضرر می‌شود و یا مصرف‌کننده به دلیل جهش قیمت‌ها ضرر می‌کند. در بدترین حالت نیز هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده از این آشفتگی بازار آسیب می‌بینند. بنابراین ضروری است که مدیریت بازار با رویکردهای تحولی و از طریق...

۲

دولت چگونه از پس کسری بودجه برمی‌آید؟

سه‌گانه کسری بودجه ۱۴۰۱

۳

مدیریت و کسب‌وکار

۱۷ کتاب برتر در زمینه بازاریابی ویدئویی

امروزه ویدئو به عنوان محبوب‌ترین نوع محتوا شناخته می‌شود و لازم است تا هر برندی، آن را اولویت اول اقدامات خود بداند. در این زمینه بدون شک اگر سطح اطلاعات بالاتری را داشته باشید، نتایج بهتری را هم تجربه خواهید کرد. ممکن است تصور کنید که استخدام تیم تولید محتوا، بهترین سیاست ممکن خواهد بود. با این حال فراموش نکنید که همکاری با آنها هزینه‌های زیادی را به همراه دارد که بدون شک برای برندهای نوپا و کسب و کارهای کوچک، سخت خواهد بود. در این زمینه شما با مطالعه کتاب‌هایی که در ادامه قصد معرفی آنها را داریم، می‌توانید در بازار پررونق حال حاضر، به کسب درآمدهای بسیار خوبی دست پیدا کنید. درواقع پیدا کردن شغل در این حوزه، تضمین شده است و تنها باید سطح خود را به حرفه‌ای‌ها نزدیک کنید. در این راستا ۱۷ کتاب برتر در زمینه بازاریابی ویدئویی را بررسی خواهیم کرد که هر یک از آنها توسط بسیاری...

۸

آمریکا جلوی بحران اوکراین را می‌گیرد

آمریکا نباید تصور کند که افزایش تحریم‌ها علیه روسیه با ارسال تسلیحات به اوکراین، مانع پیشروی پوتین خواهد شد. احتمالاً این اقدامات او را بیشتر تشویق می‌کند تا حملات بیشتری را علیه اوکراین انجام دهد. واشنگتن باید راه‌هایی را برای کاهش تنش بر سر اوکراین بیابد تا از شدت تنش در روابط با مسکو کاسته و بر چین تمرکز بیشتری داشته باشد. (احتمال نسبتاً کم)

آمریکا و چین به سمت تنش‌زدایی می‌روند

نشست مجازی اخیر بایدن و شی نشان داد آن دو درک کرده‌اند که روابط میان دو ابرقدرت از کنترل خارج شده و به سوی درگیری پیش می‌رود، آن‌هم در شرایطی که این دو رهبر باید بر چالش‌های داخلی خودشان تمرکز کنند. آسیب‌پذیری‌های متقابل دو کشور در رابطه با سلاح هسته‌ای می‌تواند آمریکا و چین را ترغیب به سازش با یکدیگر کند. دو کشور می‌توانند در حوزه امنیت انرژی، بی‌ثباتی افغانستان و برنامه‌های هسته‌ای ایران و کره شمالی با یکدیگر همکاری کنند. مشخص نیست که آیا آنها می‌توانند به عادی‌سازی روابط بپردازند یا نه، چراکه در سالیان اخیر بی‌اعتمادی بر روابطشان حاکم بوده. با این وجود، اکنون دست‌کم فرصتی برای آزمایش نیت دو طرف وجود دارد. (احتمال متوسط)

همکاری فضایی قدرت‌ها بیشتر می‌شود

روسیه مدعی است که آزمایش موشکی‌اش به دلیل برنامه آمریکا برای ارتقای سیستم دفاع موشکی استراتژیک ضروری بوده است. سه کشور چین روسیه و آمریکا در سالیان اخیر به طور فزاینده‌ای در حال رقابت با یکدیگر بوده‌اند و فضا را عرصه‌ای برای رقابت نظامی می‌دانند. (احتمال کم)

آمریکا از خودمختاری اروپا حمایت می‌کند

به نفع آمریکاست که اروپا به عنوان یک بازیگر، مسئولیت‌های بیشتری را برعهده بگیرد. دولت بایدن باید از خودمختاری استراتژیک اتحادیه اروپا به جای نگرانی از آنچه ممکن است این خودمختاری به ناتو آسیب بزند، استقبال کند. تا زمانی که تهدید روسیه پابرجاست، کشورهای اروپایی مرکزی خواستار ایفای نقش اصلی آمریکا و چین در تامین امنیت اروپا خواهند بود. اگر دولت بایدن در مورد تمرکز اصلی ژئوپولیتیک بر آسیا جدی باشد، از خودمختاری و تجهیز اروپا برای مدیریت مسائلی چون پناهجویان استقبال خواهد کرد. آمریکا که به تسهیل ادغام اروپا پس از جنگ جهانی دوم کمک کرده باید همچنان حامی اصلی آن باشد (احتمال نسبتاً کم).

می‌رسد همزمان با انتشار نظریات توطئه و اطلاعات جعلی در شبکه‌های اجتماعی، شکاف سیاسی در آستانه انتخابات ۲۰۲۲ افزایش خواهد یافت. (احتمال زیاد)

سازمان تجارت جهانی اصلاح می‌شود

اگر دولت بایدن قصد دارد به حفظ نظم بین‌الملل فراگیر و مبتنی بر قوانین کمک کند باید روند تجزیه اقتصادی را متوقف سازد و حمایت از کشورها را در برابر کرونا در اولویت قرار دهد. این امر مستلزم اصلاحاتی در سازمان تجارت جهانی است، به خصوص در مورد قوانین تازه تجارت دیجیتال، شفافیت در مورد کمک‌ها و قائل شدن نقش بیشتر برای مسائل آب و هوایی، حقوق کار و آزادسازی تجارت. (احتمال متوسط)

یک واکسن جهانی تولید می‌شود

ما به واکسنی جهانی نیاز داریم که علیه همه سویه‌های کرونا کارآمد باشد. پژوهش‌های امیدوارکننده‌ای در این باره در حال انجام است. از جمله در دانشگاه کارولینای شمالی و نتایج دلگرم‌کننده‌ای از آزمایش واکسن‌های تازه بر روی موش‌ها مشاهده شده است. رویکرد ساخت واکسن جهانی، مشابه واکسن‌های فایزر و مدرنا است، با این تفاوت که «آر ان ای» به دست آمده از چندین سویه کرونا با یکدیگر ادغام می‌شوند. (احتمال متوسط)

هوش مصنوعی قانونمند می‌شود

اگرچه هوش مصنوعی، فناوری تحت تسلط آمریکا و چین است، اما اتحادیه اروپا به دنبال ایجاد چارچوبی قانونی است تا استانداردهایی را مدون کند. پیش‌نویس قانون اتحادیه اروپا محدودیت‌هایی را برای استفاده از هوش مصنوعی و تجارت با آن تعیین می‌کند. ابتکار عمل اروپایی‌ها باید آمریکا را به ایجاد هنجارهای جهانی هوش مصنوعی تشویق کند. باید اجماعی فرآتلانتیکی شکل بگیرد تا همه کشورها ترغیب شوند. (احتمال اندک)

قوانین دیجیتال فراآتلانتیکی می‌شود

اتحادیه اروپا تعریف خود را از حاکمیت فناوری به عنوان بازاری برای رقابتی‌تر کردن اتحادیه آغاز کرده است. اروپا رویکردی نظارتی دارد که مهارکننده دست باز شرکت‌های آمریکایی خواهد شد و شکاف ترنس آتلانتیک در مقررات فناوری را افزایش خواهد داد. کنگره باید از جابطلبی اتحادیه اروپا به عنوان فرصتی برای ایجاد مقررات دیجیتالی استفاده کند و دولت بایدن باید به دنبال یافتن زمینه مشترک همکاری با اروپا در مورد مسائل دیجیتالی باشد. اجماع آمریکا و اروپا، اهرمی برای ایجاد استانداردهای جهانی در مورد این موضوع و موضوعات دیگر خواهد بود. (احتمال متوسط)

ابتدای امسال ۲۰۲۰، ۲۴۴٫۴۰۲ میلیون ریال بوده که نسبت به سال گذشته ۸۷درصد رشد داشته است. همچنین در هشت ماه ابتدای امسال کل سود سپرده‌های سرمایه‌گذارانی بانک ۱۶۵،۵۷۶٫۶۵۸میلیون ریال بوده که رشد ۶۸درصدی را نسبت به پارسال نشان می‌دهد. از دیگر افتخارات بانک پاسارگاد می‌توان به دریافت تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران برای هفت سال متوالی، کسب رتبه اول از نظر بهروری در میان ۱۰۰ شرکت برتر ایران، انتخاب به عنوان سازمان دانشی برتر (Make) در ایران و کسب رتبه دوم آسیا در محور رهبری دانش‌محور سازمانی، انتخاب به

عنوان بانک متعالی برای سه سال متوالی از سوی موسسه معتبر یورومانی، جایزه بین‌المللی امنیت و دسترسی آسان در خدمات بانکداری الکترونیکی از سوی اتحادیه اروپا، دریافت نشان زرین شهرت و اعتبار در ارائه خدمات نوین بانکی (ITEC) و تندیس زرین نوآوری محصول برتر ایرانی بابت محصول خرید آنلاین اقساطی اشاره کرد. همچنین اهدای نشان Grand Officer به مدیرعامل بانک پاسارگاد به واسطه مدیریت نوآورانه از موسسه INNOVA و کسب عنوان چهره ماندگار در صنعت بانکداری کشور و خیر نمونه کشوری به ایشان، تنها بخشی از افتخارات ۱۶ساله این بانک است.

دریچه

اختلاف نظر دولت و بخش خصوصی ادامه دارد

سنگ بزرگ «اینماد» پیش پای کسب‌وکارها

اجباری شدن کربست نماد اعتماد الکترونیکی یا همان «اینماد» برای کسب و کارهای مجازی و اینترنتی دردسرآفرین شده و فعالان بخش خصوصی برای پیگیری این ماجرا روز گذشته به همسایگی دفتر رئیس‌جمهور رفتند و بارئیس مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری دیدار و گفت‌وگو کردند.
اعتراض به اینماد اجباری البته محدود به فعالان بخش خصوصی نیست و برخی از نمایندگان مجلس نیز در روزهای گذشته به این موضوع انتقاد کرده‌اند.
حال سوال این است که چرا «اینماد» برای کسب و کارهای مجازی و به ویژه پرداخت یارها (پرداخت‌های بدون کارت و درون برنامه‌ای) الزامی شده است و چرا فعالان بخش خصوصی و کسب و کارهای اینترنتی به آن اعتراض دارند؟

ماجرا از این قرار است که از یکسو مرکز توسعه تجارت الکترونیکی معتقد است که موضوع پیشنهاد و الزامی بودن اخذ اینماد برای کسب و کارهای مجازی از سوی این مرکز و بانک مر کری مستند به ماده ۱۰۳ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی است و هدف اصلی آن ساماندهی فضای تجارت الکترونیکی، جلوگیری از فعالیت‌های غیرقانونی، کلاهبرداری‌های اینترنتی، عرضه کالاهای قاچاق، ممنوعه و... است؛ حتی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی اعلام کرده که کل فرآیند از ابتدای ثبت‌نام تا دریافت کد اینماد بدون ستاره برخط بوده و به تازگی در مدت حداکثر ۱۰ دقیقه برای کاربران و به سادگی انجام می‌شود و به دنبال تسهیل حداکثری برای کسب‌وکارهای خرد و خانگی (که تعداد تراکنش‌های آن در ماه کمتر از ۵۰ میلیون تومان باشد) بوده و فقط با احراز هویت و دامنه (و حذف سایر مراحل احراز)، عملیاتی و به عنوان نخستین مجوز ثبت‌مچور در کشور رونمایی شده بنابراین الزام اینماد برای دریافت درگاه پرداخت اینترنتی به هیچ‌وجه مانعی برای کسب‌وکارهای اینترنتی نخواهد بود.
از سوی دیگر طبق اعلام شاپرک نیز الزامی شدن اینماد در جهت اجرای قانون بوده و با اجرای آن، ثبت درگاه پرداخت اینترنتی از ۸۰۰ مورد در روز به ۲۰۰ مورد کاهش یافته است.
به عبارتی وزارت صمت به همراه بانک مرکزی بر الزامی بودن اینماد برای کسب و کارهای مجازی به خصوص پرداخت یارها تأکید دارند و آن را راهی برای مبارزه با پولشویی در فضای مجازی می‌دانند.

اماوزارت اقتصاد همسوا بخش خصوصی می‌گوید که اینماد نباید اجباری باشد.
بخش خصوصی و اکوسیستم استارت‌آپی، انجمن فین‌تک و پرداخت یارها هم اعتقاد دارند که الزام به اینماد باعث کاهش مشتریان خرد و حتی تعطیلی این دسته از کسب و کارها می‌شود و کسب و کارهای مجازی باید مستقیماً از خود شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت (PSP)‌ها برای دریافت درگاه اقدام کنند و در همین راستا نه تنها به دستگاه قوه قضائیه نیز شکایت کرده‌اند، بلکه در نامه‌ای به رئیس مجلس نامه خواستار خروج اینماد از انحصار دولت و سپردن آن به بخش خصوصی شدند؛ مهمتر اینکه برخی از نمایندگان مجلس نظیر محسن دهنوی نیز هم‌راستا با بخش خصوصی و کسب و کارهای مجازی معتقد هستند که اینماد تأثیری در کاهش پولشویی و فرار مالیاتی ندارد و تنها شرایط کسب و کارها را دشوار کرده است.

پس از آنکه چندی پیش کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران در یک بیانیه از اجباری شدن «اینماد» انتقاد کرد، حالا اعضای این کمیسیون به همراه کردن جمعی از مدیران انجمن‌های حوزه پرداخت‌یاری به دیدار رئیس مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری رفتند تا از زبانی خود را از این اتفاق با محمدصادق خیاطیان به عنوان یکی از افراد نزدیک به رئیس‌جمهور در میان بگذارند.
در این نشست، فرزین فردیس و افشین کلاهی، رئیس و نایبرئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران به همراه مهدی شریعتمدار رئیس انجمن فین‌تک، رضا قربانی رئیس کمیسیون فین‌تک سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و مصطفی نقی‌پورفر دبیر انجمن فین‌تک حضور داشتند و در مقابل نیز محمدجواد هادی، معاون تسهیل تجاری و توسعه کاربردهای مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز به دفاع از تصمیم اجباری شدن دریافت اینماد پرداخت.

فرزین فردیس در این دیدار، یکی از اهداف این کمیسیون را شناسایی موانع موجود در محیط کسب‌وکارهای حوزه فناوری و استارت‌آپ‌ها و تلاش برای یافتن راه‌حل‌هایی برای رفع موانع و چالش‌های این حوزه عنوان کرد و یادآور شد که این کمیسیون در اتاق تهران، تلاش کرده است تا راه‌هایی برای ارتباط و پیوند شرکت‌های نوآور و بینگاه‌های بزرگ اقتصادی و صنعتی به یکدیگر بیابد تا این بخش‌ها بتوانند نیازهای نوآوری خود را محقق کنند.
او با تأکید بر اینکه اکوسیستم اقتصاد نوآوری کشور همچنان از برخی دست‌اندازها و تصمیم‌های اشتباه، رنج می‌برد، اجبار استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای اینترنتی به دریافت اینماد برای داشتن درگاه پرداخت را چالش تازه دیگری برای فعالیت در این حوزه عنوان کرد و آن را در تضاد با مقررات و قوانین مربوط به تسهیل فضای کسب‌وکار دانست و تصریح کرد که این رویه، منجر به تشدید موج مهاجرت نخبگان حوزه فناوری از کشور خواهد شد.

به اعتقاد فردیس، راهکار نظارت و کنترل ریسک‌ها در محیط کسب‌وکار، ایجاد مانع و سد در شروع فعالیت‌های اقتصادی یا جلوگیری از افزایش تعداد کسب‌وکارها نیست، بلکه باید به سمت تنظیم‌گری به موقع توسط نهادهای مسئول با رویکرد توسعه، گام برداشت و در شرایطی که کشور با تحریم خارجی مواجه است، تحریم‌های داخلی را نباید ایجاد کرد.

همچنین مصطفی نقی‌پورفر، دبیر انجمن فین‌تک نیز با اشاره به اینکه از سوم آذرماه امسال، سامانه شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی، این دستورالعمل را اجرایی کرده است، گفت: به گفته مدیرعامل شاپرک و براساس آماری که این سامانه اعلام کرد، هم‌زمان با اجباری شدن دریافت اینماد، ۷۰ درصد ورود پذیرنده‌ها کاهش داشته است.

وی با بیان اینکه آیین‌نامه ماده ۱۴ الحاقی قانون مبارزه با پولشویی شامل پرداخت‌یارها نمی‌شود، یادآور شد که این تفسیر از این آیین‌نامه، مشکلات جدی برای کسب‌وکارهای حوزه پرداخت‌یاری و اینترنتی ایجاد کرده است.
رضا قربانی، رئیس کمیسیون فین‌تک سازمان نصر نیز به آخرین آمار بانک مرکزی از کل گردش ابزارهای پرداختی شامل کارت‌خوان‌ها و درگاه‌های پرداخت اینترنتی اشاره کرد که رقمی معادل ۶۰۰ هزار میلیارد تومان گزارش شده است.
به گفته وی، از این میزان ۸۰ هزار میلیارد تومان در درگاه‌های اینترنتی جابه‌جا شده و ۳۰ هزار میلیارد تومان توسط شرکت‌های پرداخت‌یاری پردازش شده که گویای این واقعیت است که در اقتصاد مبتنی بر فضای آنلاین چه میزان بالایی از پرداخت‌ها صورت می‌گیرد.
از این روست که متعقدیم اجباری کردن دریافت اینماد، کسب‌وکارهای پرداخت‌یاری را از بین خواهد برد.
او با این حال به این نکته نیز اشاره کرد که بانک مرکزی و شاپرک، توانایی رگولآوری پرداخت‌یارها را ندارند و افزودن حلقه دیگری از مشکلات به دور کسب‌وکارهای حوزه فناوری، مانع جدی پیش روی توسعه این بخش است.



کنار سایر عوامل موثر در این حوزه در جهت تحقق اهداف موردنظر هم‌افزایی لازم را داشته باشد.

✱ طراحی ساختار قیمت خدمات: در حال حاضر نزدیک به ۳میلیون واحد صنفی در سراسر کشور به فعالیت مشغول هستند. از این میان بیش از یک میلیون واحد صنفی خدماتی به‌صورت قانونی و غیرقانونی (دارای پروانه کسب و بدون پروانه) مشغول فعالیت هستند که متأسفانه پس از گذشت سال‌ها، هنوز استاندارد مشخصی برای خدمات آنها تدوین نشده و هر یک مطابق سلیقه و میل خود به ارائه خدمات می‌پردازند. بنابراین ضروری است ضمن دسته‌بندی خدمات، نسبت به استانداردسازی هر نوع خدمت و تعیین ساختار قیمت برای آنها، اقدامات اساسی و زیربنایی انجام شود.

✱ استقرار نظام اصلاح‌شده خدمات: از آنجا که بخشی از نیازهای عمومی جامعه در بخش خدمات توسط بنگاه‌های خرد اقتصادی نظیر واحدهای تضاد آنها یا یکدیگر و همچنین تنوع مراکز صنفی ارائه می‌شود، بنابراین در این بخش نیز تکرر قوانین و بعضاً تصمیم‌گیری در زمینه تعیین نرخ خدمات منجر به عدم‌اتخاذ سیاست‌های واحد و درنتیجه دخالت امر غیرکارشناسی در تعیین قیمت خدمات واحدهای صنفی و سایر بنگاه‌های خرد شده است. در این پروژه در فاز اول نسبت به اصلاح سیاست‌ها و قواعد تنظیم نرخ خدمات از طریق تدوین دستورالعمل جدید اقدام و پس از تعیین گروه‌های خدماتی مشمول و ارائه اولویت‌بندی و تعیین ضرایب در فاز دوم از طریق اصلاح رویه‌های موجود به استقرار نظام اصلاح‌شده پرداخته می‌شود.

✱ درج قیمت تأمین‌کننده: پروژه «درج قیمت تولیدکننده و قیمت واحد» برای ترغیب و تشویق بنگاه‌های صحیح‌العمل، شفاف‌سازی قیمت‌ها و بهره‌مندی قانونی و منطقی هر یک از عوامل زنجیره تولید، توزیع و عرضه از سودهای مصوب قانونی و اطلاع‌رسانی مستمر از قیمت انواع کالا و خدمات و همچنین کاهش بهای پرداختی توسط مصرف‌کنندگان لازم است. در شرایط فعلی به واسطه اینکه رقابت حداکثری بین واحدهای تولیدی برای به‌دست آوردن سهم بازار از طریق اختصاص حاشیه سود بیشتر برای شبکه توزیع دارد و عملاً قیمت کمتر مبنای عمل نیست، میزان بهره‌مندی شبکه توزیع از حاشیه سود تخصیص‌یافته تعیین‌کننده فروش است. بنابراین نظام اطلاع‌رسانی قیمت باید به‌گونه‌ای تعریف شود که رقابت بین تولیدکنندگان و رقابت بین شبکه‌های مختلف توزیع را ایجاد کند.

✱ گسترش شرکت‌های بازرسی: شرکت‌های بازرسی برای تأسیس و فعالیت در حوزه‌های مرتبط نیازمند تأیید صلاحیت از سوی مراجع ذی‌صلاح نظیر سازمان ملی استاندارد ایران هستند که با دستگاه‌های بخش دولتی نیز تعامل دارند. بنابراین برای تقویت این شرکت‌ها و رفع موانع توسعه باید با اصلاح قوانین، راه پیشرفت و گسترش آنها فراهم شود تا هم از لحاظ تعامل با دستگاه‌های دولتی و نیز همکاری با بخش خصوصی بتوانند نقش فعال‌تری داشته باشند.

✱ اصلاح ساختار انجمن‌های حمایت از مصرف‌کنندگان: از مهمترین موارد در جهت حمایت و توانمندسازی انجمن‌ها که می‌تواند به‌عنوان بستری برای آماده‌سازی زمینه برای انجام وظایف و تکالیف انجمن‌ها مورد اشاره قرار گیرد. در این پروژه به رفع نواقص و موانع پیش‌روی انجمن‌ها و اشکالات ساختار تشکیل انجمن‌ها و نقش منفعلانه اعضای مجامع عمومی انجمن‌های شهرستانی که صرفاً در مواقع انتخابات انجمن‌ها حضور دارند نیز پرداخته می‌شود؛ زبرأ اولین اصل گسترش و تقویت انجمن‌ها حضور اعضای خودجوش است که با ساختار ساده ولی اثربخش بتواند به اهداف پیش‌بینی شده دست یابد.

✱ ترویج اخلاق کسب‌وکار: طرح ترویج اخلاق کسب‌وکار به تغییرات اخلاق کسب‌وکار و عوامل اجتماعی موثر بر این تغییرات می‌پردازد. این طرح به دنبال فراهم‌کردن دانش برای سیاست‌گذاران و کارگزاران برای برنامه‌ریزی به‌منظور گسترش اخلاق کسب‌وکار است تا ضمن کاهش تخلفات اقتصادی، به افزایش اعتماد عمومی و گسترش اخلاق عمومی یاری کند.

تنظیم بازار چگونه از قالب سنتی به قالب هوشمند می‌رود؟

۱۷ گام برای مدیریت هوشمند بازار



بخش تولید، تجارت و نظام توزیع کشور است، در این مسیر برداشتن سه گام توصیه می‌شود؛ گام اول «ایجاد نهادهای ساختارهای لازم جهت سازماندهی و ساماندهی کلیه ذی‌نفعان دولتی و بخش خصوصی» است. گام دوم «بررسی وضعیت موجود و تعیین جانمایی‌های لازم در سطح ملی و طراحی سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه و همچنین تکمیل و ایجاد نیازمندی‌های لجستیکی بر مبنای استانداردهای معین» است، اما گام سوم «پیاده‌سازی و تقسیم وظایف هر دستگاه و پیگیری‌های لازم برای توسعه لجستیک کشور» است. در این پروژه تاکنون فقط گام اول طراحی شده ولی تلاش می‌شود این پروژه مصوبه لازم را از هیأت وزیران بگیرد.

✱ ارتقای کارآمدی خدمات توزیعی: صنوف عمده‌فروشی و شرکت‌های بخش و شرکت‌های لجستیکی عمده‌ترین فعالیتت هستند که هم‌اکنون در کشور در حوزه خدمات توزیعی در حال فعالیت هستند. از دلایل اصلی عدم‌شکل‌گیری و توسعه این شرکت‌های تخصصی به‌رغم نیاز مبرم بدان‌ها را می‌توان ر رسمیت‌نیافتن شرکت‌های لجستیکی در کشور و نبود متولی مشخص و مرجع قانونی تعریف‌شده برای راهبری و کنترل آن شرکت‌ها برشمرد که نسبت به صدور مجوزها، اعمال ملاحظات قانونی موردنیاز و نیز نظارت بر حسن فعالیت‌های آنها مسئول باشد. بنابراین هدف این پروژه تدوین ضوابطی جهت توسعه و نوسازی شبکه‌های توزیعی عمده و حرکت به سمت ایجاد شرکت‌های لجستیکی و فروگاه‌های زنجیره‌ای عمده‌فروشی خواهد بود.

✱ تکمیل سامانه نظارت بازار: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در راستای انجام وظایف خود نسبت به کارشناسی قیمت کالاهای مشمول قیمت‌گذاری اقدام و پس از تصویب توسط مراجع قانونی، قیمت مصوب را از طریق سامانه اطلاع‌رسانی قیمت کالا و خدمات در اختیار افراد جامعه قرار می‌دهد، اما در حال حاضر این سامانه در شرایط مطلوب قرار ندارد و خدمات‌دهی آن مطابق با نیازمندی‌های این حوزه طراحی نشده است. تکمیل سامانه براساس مخاطبان و ذی‌نفعان پروژه با هدف شفافیت اطلاع‌رسانی قیمت و قابلیت اطلاع‌رسانی قیمت تبلیثتی، شرکی و رقابتی به مصرف‌کنندگان مطابق برندهای پرمصرف و سهم زنجیره‌های توزیع انجام خواهد شد.

✱ سامانه تحلیل و پیش‌بینی قیمت‌ها: راهاندازی سامانه‌ای که بتواند بازار کالاهای اساسی و پرمصرف جامعه را از لحاظ مولفه‌های اصلی مرتبط با قیمت کالا مورد شناسایی دقیق‌تری قرار داده و تحلیلی پیش‌بینانه، راهکارمحور از وضعیت آتی ترسیم کند، ضروری به‌نظر می‌رسد؛ چراکه این سامانه علاوه‌بر درک عمیق‌تر بازار، با نشان‌دادن تصویری از وضعیت فعلی و آتی بازار کالاها، امکان برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مناسب را برای سیاست‌گذار و فعالان اقتصادی فراهم می‌کند.

✱ ساماندهی واحدهای صنفی بدون‌مجوز: یکی از مشکلات مهم نظام اقتصادی کشور به‌خصوص در حوزه مصرف، نظارت سیستمی زیادی از واحدهای صنفی مربوط می‌شود که بدون دریافت پروانه کسب در حال فعالیت هستند. این واحدها مشکلاتی را در زمینه‌های مختلف از جمله تولید و توزیع استاندارد و اصولی کالاها و خدمات، توجه به حقوق اساسی مصرف‌کنندگان و رضایتمندی آنان، همچنین نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی و اصناف ایجاد کرده است. در این پژوهش به ارائه راهکارها یا سیاست‌هایی مناسب در راستای رفع یا کاهش این معضل پرداخته شده است.

✱ ارتقای کارآمدی کسب‌وکارهای توزیعی: این پروژه با ارائه بسته‌های تشویقی، تنبیهی و حمایتی در راستای ساماندهی بازار خرده‌فروشی و همچنین ارائه قوانین و مقررات لازم و حذف قوانین زائد در فاز اول به هدف اصلاح رسید.

✱ اصلاح قواعد تنظیم قیمت کالا: مهمترین هدف پروژه اصلاح سیاست‌ها و قواعد تنظیم قیمت کالا و خدمات، هماهنگی کامل نظام قیمت‌گذاری و شیوه‌ها و دستورالعمل‌های قیمت‌گذاری به عنوان یکی از مولفه‌های اثرگذار بسا برنامه‌های اقتصادی و سیاست‌های حمایت از تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و توسعه صادرات است؛ به‌نحوی که در

فرصت امروز: مدیریت بازار با رویکردهای سنتی تقریباً دیگر جایی در دنیای امروز ندارد و سال‌هاست که در کشورهای توسعه‌یافته به جای رویکرد سنتی و مداخله دولت، از رویکردهای تحولی و ابزارهای هوشمند برای تنظیم بازار استفاده می‌شود. نگاه دستوری دولت به اقتصاد و در صدر آن، قیمت‌گذاری دستوری باعث به‌هم ریختگی بیش از پیش بازار می‌شود و در این بازار نامتوازن با تولیدکننده به دلیل سقوط قیمت‌ها متضرر می‌شود و با مصرف‌کننده به دلیل جهش قیمت‌ها ضرر می‌کند. در بدترین حالت نیز هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده از این آشفتگی بازار آسیب می‌بینند. بنابراین ضروری است که مدیریت بازار با رویکردهای تحولی و از طریق ابزارهای هوشمند صورت گیرد. در این راستا، بازوی پژوهشی وزارت صمت، ۱۷ پروژه عملیاتی را برای مدیریت هوشمند بازار تعریف کرده که بازار کالا و خدمات را با کمترین میزان مداخله دولت از قالب سنتی به هوشمند تغییر می‌دهد.

✱ طراحی بازار خدمات بازرگانی: یکی از راهکارهای ارتقای خدمات بازرگانی در شبکه توزیع، بهبود دسترسی فعالان این شبکه به عرضه‌کنندگان خدمات بازرگانی است. سکوهای خدمات کسب‌وکار، یکی از مصادیق این امر هستند که مشخصاً نیاز کسب‌وکارها به انواع خدمات متمرکز است. اهمیت این بازارها در حوزه خدمات به قدری است که به اعتقاد سازمان آکتاد، نقش موثری را در تسهیل تجارت خدمات حتی در سطح بین‌المللی ایفا کرده و امکان دسترسی ارائه‌دهندگان انواع خدمات را به بازارهای جهانی با کمترین هزینه فراهم می‌آورد. بنابراین می‌توان گفت که وجود چنین بازارهایی در سطح داخلی نیز می‌تواند راهگشا باشد. ✱ تکمیل سامانه جامع تجارت: با تکمیل این پروژه امکان رصدپذیر کردن کالا در طول زنجیره و کنترل موجودی انبار میسر خواهد شد. در زنجیره تجاری، کالا از دو مسیر واردات و تولید وارد می‌شود و در طول زنجیره، خرید و فروش شده و در انتها از طریق مصرف یا صادرات از زنجیره تجاری خارج می‌شود. در حال حاضر ثبت ورود کالا توسط کاربران سامانه تجارت صورت نمی‌گیرد و محل نگهداری کالا، از انبارهای موجود در سامانه جامع انبارها قابل انتخاب است. سپس کاربر اقدام به فروش کالا به شخص بعدی می‌کند. اسناد فروش ثبت شده، به خریدار نمایش داده می‌شود و امکان تأیید یا عدم‌تأیید اسناد توسط خریدار وجود دارد. در نهایت، کاربر اقدام به ثبت صادرات، مصرف یا در تولید محصول جدید می‌تحویل کالا به مصرف‌کننده نهایی کرده و کالا از زنجیره تجاری خارج می‌شود. الزام اجرایی جهت ثبت اطلاعات در سامانه، تخصیص آرز به واردکنندگان و تخصیص سهمیه مواداولیه به تولیدکنندگان است. عوامل زنجیره نیز متناسب با عملکرد در سامانه جامع تجارت امکان دریافت کالا خواهند داشت.

✱ گسترش دامنه رصدپذیر: اهداف این پروژه فراهم کردن امکان رصد و کنترل موجودی کالای اساسی در سطح کشور، نظارت سیستمی جهت جلوگیری از گرانیفروشی، احتکار و قاچاق کالا، بهبود، تسهیل و شفاف‌سازی فعالیت عاملان تجاری، فراهم‌کردن امکان اعتبارسنجی و رتبه‌بندی عادلانه فعالان تجاری، یکپارچه‌سازی، اسناد و اطلاعات حاصل از فعالیت‌های تجاری بین دستگاهی و.. در گروه‌های کالایی مختلف است. با انجام این پروژه سطح شفافیت در این زنجیره به مقدار قابل‌قبولی افزایش می‌یابد.

✱ اعتبارسنجی و رتبه‌بندی: از آنجا که اعتبارسنجی و رتبه‌بندی کلیه بازیگران در بخش توزیع به دلیل گستره وسیع و تعدد بازیگران و کسب‌وکارهای بزرگ‌مقیاس و کوچک‌مقیاس سنتی و مدرن فعال، در یک زمان کوتاه و در فاز اول این پروژه میسر نیست؛ لذا این پروژه تلاشی جهت سازوکار اعتبارسنجی و رتبه‌بندی کسب‌وکارهای توزیعی مدرن به‌عنوان اولین اقدام در مسیر اعتبارسنجی و رتبه‌بندی کسب‌وکارهای بخش توزیعی کشور است که در فازهای بعدی به سایر بخش‌های توزیعی کشور نیز تسری خواهد یافت.

✱ توسعه نهادهای پشتیبان لجستیک: از آنجا که یکی از رویکردهای اساسی و مبنای توسعه لجستیک ایجاد بسترهای لازم برای بهبود عملکرد

با وجود آنکه حدود یک ماه قبل مسئولان وزارت راه و شهرسازی از امکان ثبت‌نام تمامی افسراد مجرد بالای ۱۸ سال در طرح نهضت ملی مسکن خبر دادند، اما این موضوع هنوز در شورای عالی مسکن مصوب نشده و درخواست متقاضیان مجرد در سامانه ثمن رد می‌شود. در آبان ماه امسال وزیر راه و شهرسازی گفت که در جلسه ۲۴ آبان ماه با حضور رئیس‌جمهور، موضوع ثبت‌نام افراد مجرد با شرط متاهل شدن در زمان تحویل واحد بررسی خواهد شد و این امکان فراهم می‌شود، اما این موضوع کماکان محقق نشده و ثبت نام افراد مجرد با پیام رد درخواست به دلیل «عدم رعایت شرط سنی فرد مجرد» مواجه می‌شود.

طبق جدیدترین اعلام وزارت راه و شهرسازی که روز گذشته انجام شد،

امکان ثبت‌نام مجردهای کمتر از ۴۵ سال فراهم نیست

رد در خواست مجردها در نهضت ملی مسکن

به طوری که اگر کسی ساکن کلانشهری بوده و در شهر دیگری تقاضای مسکن دارد، با حدود یک سال سابقه سکونت در همان شهر امکان ثبت‌نام در طرح نهضت ملی مسکن را دارد. همچنین برای کارکنان دولت و نیروهای نظامی و روحانیون براساس حکم اداری و یا براساس تشخیص حوزه‌های علمیه، سابقه سکونت پنج ساله در طرح نهضت ملی مسکن موردنیاز نیست. این افراد می‌توانند به جز تهران در سایر شهرهای کشور از این مزیت بهره‌مند شوند. از ۲۸ مهرماه که ثبت نام طرح نهضت ملی مسکن آغاز شده تاکنون بیش از ۲ میلیون و ۲۷۳ نفر در سامانه نهضت ملی مسکن (به نشانی saman.mrud.ir) ثبت‌نام کرده‌اند و نام‌نویسی تا ۱۵ دی ماه ادامه دارد.

بانک‌نامه



الزام بانک‌ها به رعایت نرخ سود سپرده

بانک مرکزی اولتیماتوم داد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌ها بر رعایت نرخ ۱۰ تا ۱۸ درصدی سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار تاکید کرده است.

بانک‌ها همواره به تخلف در سود متهم می‌شوند، به طوری که آنها معمولاً مصوبات شورای پول و اعتبار درباره سود سپرده‌ها و تسهیلات را دور می‌زدند و سودهای بالاتر از نرخ‌های مصوب دریافت می‌کنند. هرچند در طول سال‌های گذشته سعی شده با این تخلف بانک‌ها برخورد شود، اما متأسفانه تاکنون کارساز نبوده است. پیش از این، فرهاد دژپسند وزیر سابق اقتصاد، بانک‌ها را موظف به رعایت دقیق نرخ‌های سود سپرده و تسهیلات مصوب شورای پول و اعتبار کرده و اظهار داده بود که نرخ‌های بالاتر از نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار جز هزینه‌های قابل قبول مالیاتی محسوب نمی‌شوند و سازمان امور مالیاتی را مطابق گزارش سازمان حسابرسی موظف به انجام اقدام مورد نظر دانسته است. حالا نیز بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌ها و موسسات اعتباری اعلام کرده که براساس مصوبات هزار و دویست و نود و هفتمین جلسه شورای پول و اعتبار نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ما بین ۱۰ تا ۱۸ درصد تعیین شده و اجرای دقیق آن علاوه بر آنکه طی بخشنامه‌ای در بهمن ماه سال گذشته مورد تاکید قرار گرفته در جلسات ریاست کل بانک مرکزی با مدیران بانکی کشور نیز تصریح شده است. بانک مرکزی یادآور شده که بررسی‌های به عمل آمده حاکی از آن است که نرخ‌های سود علی‌الحساب پرداختی به سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار اشخاص و علی‌الخصوص صندوق‌های سرمایه‌گذاری از سوی برخی از بانک‌ها و موسسات اعتباری رعایت نمی‌شود، به طوری که با استفاده از روش‌های متفاوت، نرخ سود موثر سپرده‌ها فراتر از موارد مصرح در ضوابط ابلاغی بانک مرکزی است. بر این اساس، بانک مرکزی در بخشنامه جدید خود، مدیران عامل و اعضای هیأت مدیره بانک‌ها و موسسات اعتباری را مسئول مستقیم اجرای دقیق این بخشنامه معرفی کرده و از آنها خواسته اقدامات اصلاحی لازم را به عمل آورند.

ثبت‌نام وام ازدواج ۳۰۰ هزار تومان آب می‌خورد

هفت‌خوان دریافت وام ازدواج

در شرایطی که متقاضیان وام ازدواج باید برای دریافت این وام مدت‌ها برای ثبت‌نام در سامانه مربوطه معطل باشند تا بتوانند اطلاعات هویتی خود را ثبت و بانک عامل را انتخاب کنند؛ یک سایت با پشتیبانی ۲۴ ساعته روند ثبت‌نام در سامانه وام ازدواج را با هزینه‌ای تقریباً ۳۰۰ هزار تومانی انجام می‌دهد.

به گزارش ایسنا، زوج‌های ایرانی برای وام ۷۰ میلیونی ازدواج با بازپرداخت ۱۰ ساله ابتدا باید در سامانه مربوطه اطلاعات هویتی خود را ثبت و بانک عامل را برای پرداخت این وام انتخاب کنند. البته، برای زوج‌های زیر ۲۵ و ۲۳ سال واجد شرایط، وام ازدواج می‌تواند تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان افزایش یابد. اما طبق اعلام متقاضیان، سامانه تعبیه شده جهت ثبت‌نام وام ازدواج، مشکلات عدیده‌ای برای این افراد ایجاد کرده است که روند ثبت‌نام را برای آنها زمانبر و فرسایشی می‌کند.

یکی از مشکلات پرتکراری که بارها زوج‌ها اعلام کرده‌اند، پذیرفته نشدن مکرر که امنیتی ورود به سامانه برای تکمیل فرآیندهای ثبت‌نام است که باید چندین بار این کد را وارد کنند تا سرانجام وارد سامانه شوند. همچنین اعتبار نداشتن بانک‌ها برای پرداخت وام ازدواج از دیگر مشکلات متقاضیان این تسهیلات است که به عنوان مثال یک زوج مدت‌هاست که برای ثبت‌نام وام ازدواج تلاش می‌کنند، اما سامانه به آنها اعلام می‌کند که هیچ بانکی در استان شما اعتبار لازم برای پرداخت این وام را ندارد.

در شرایطی که روند ثبت‌نام برای وام ازدواج زمانبر و طاقت‌فرسا شده است، سایتی وجود دارد که مدعی است در کوتاه‌ترین زمان ممکن وام ازدواج شما را برای هر بانک و شعبه‌ای که بخواهید ثبت نام می‌کند، اما این ثبت‌نام برای افراد معادل ۲۸۸ هزار تومان آب می‌خورد. ثبت‌نام وام ازدواج از طریق این سایت اینگونه است که ابتدا بانک موردنظر و استان خود را انتخاب می‌کنید سپس با پرداخت مبلغ ۲۸۸ تومان به مراحل بعدی چون تکمیل اطلاعات، دریافت کد رهگیری و تعیین شعبه منتقل می‌شوید و تمامی تحولات ثبت‌نام از طریق پیامک به اطلاع شما می‌رسد.

بنابراین فارغ از عبور کردن زوج‌های ایرانی از هفت‌خوان رستم برای دریافت وام ازدواج چون معرفی ضامن به بانک و سخت‌گیری بانک‌ها باید به منظور ثبت‌نام این وام نیز مبلغی را هزینه کنند، در حالی که ثبت‌نام در سامانه وام ازدواج رایگان است، اما با مشکلات فنی این سامانه مردم ترجیح می‌دهند تا این مبلغ را بپردازند تا سریع‌تر بتوانند وام خود را دریافت کنند.

تغییرات قیمت سکه در ۲ دهه گذشته

قیمت سکه ۱۵۰ برابر شد



ردیف	سال	قیمت سکه طرح قدیم	قیمت سکه طرح جدید
۱	۱۳۸۱	۷۰ هزار تومان	—
۲	۱۳۸۲	۸۶ هزار و ۱۷۰ تومان	—
۳	۱۳۸۳	۱۰۴ هزار و ۵۶۲ تومان	۹۰ هزار و ۱۸۷ تومان
۴	۱۳۸۴	۱۲۲ هزار و ۸۵۰ تومان	۱۰۶ هزار و ۵۸۲
۵	۱۳۸۵	۱۶۷ هزار و ۹۵۵ تومان	۱۴۴ هزار و ۱۹۶ تومان
۶	۱۳۸۶	۱۹۰ هزار و ۶۷۸ تومان	۱۷۲ هزار و ۸۷۶ تومان
۷	۱۳۸۷	۲۳۱ هزار و ۶۴۲ تومان	۲۰۵ هزار و ۳۹۲ تومان
۸	۱۳۸۸	۲۴۶ هزار و ۶۱۶ تومان	۲۴۱ هزار و ۵۰۸ تومان
۹	۱۳۸۹	۳۴۹ هزار و ۶۰۸ تومان	۳۲۵ هزار و ۶۵ تومان
۱۰	۱۳۹۰	۵۸۸ هزار و ۹۹۱ تومان	۵۶۷ هزار و ۱۳۷ تومان
۱۱	۱۳۹۱	یک میلیون و ۲۰ هزار و ۶۱۹ تومان	یک میلیون و ۲۰ هزار و ۵۷۳ تومان
۱۲	۱۳۹۲	یک میلیون و ۴۶ هزار و ۳۲۶ تومان	یک میلیون و ۶۰ هزار و ۳۷۸ تومان
۱۳	۱۳۹۳	۹۶۲ هزار و ۹۵۹ تومان	۹۶۵ هزار و ۱۷۷ تومان
۱۴	۱۳۹۴	۹۳۱ هزار و ۱۴۳ تومان	۹۳۳ هزار و ۵۰ تومان
۱۵	۱۳۹۵	یک میلیون و ۱۰۲ هزار و ۱۰۰ تومان	یک میلیون و ۱۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان
۱۶	۱۳۹۶	یک میلیون و ۲۹۴ هزار و ۱۰۰ تومان	یک میلیون و ۳۲۶ هزار و ۴۰۰ تومان
۱۷	۱۳۹۷	۳ میلیون و ۳۷۷ هزار تومان	۳ میلیون و ۵۵۴ هزار و ۲۰۰ تومان
۱۸	۱۳۹۸	۴ میلیون و ۵۲۳ هزار و ۴۰۰ تومان	۴ میلیون و ۶۱۸ هزار و ۱۰۰ تومان
۱۹	۱۳۹۹	۱۰ میلیون و ۲۷۲ هزار و ۲۰۰ تومان	۱۰ میلیون و ۷۴۹ هزار تومان
۲۰	تا مهر ۱۴۰۰	۱۰ میلیون و ۶۹۲ هزار و ۱۰۰ تومان	۱۱ میلیون و ۱۲۰۰ تومان

دولت چگونه از پس کسری بودجه برمی‌آید؟

سه‌گانه کسری بودجه ۱۴۰۱

بیش‌برآوردی رقم درآمدها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ باشد.

منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (صادرات نفت و فروش اموال) نسبت به پیش‌بینی عملکرد قانون بودجه سال ۱۴۰۰ (که خود با بیش‌برآوردی بسیار زیادی همراه بود) حدود ۵۸۰ درصد رشد داشته است. این افزایش قابل توجه از محل تغییر نرخ تسعیر ارز حاصل از صادرات نفت به دلیل حذف ارز ترجیحی و همچنین به دلیل انتقال منابع حاصل از فروش خوراک میعانات گازی پتروشیمی‌ها از تبصره «۱۴» به سرجمع منابع حاصل از نفت (حدود ۷۰۰ هزار میلیارد تومان) حاصل شده است. از سوی دیگر، مصارف عمومی دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نسبت به مصوب سقف اول سال ۱۴۰۰، ۴۶ درصد و نسبت به پیش‌بینی عملکرد حدود ۶۸ درصد افزایش یافته است. رشد مخارج هزینه‌ای در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ حدود ۶۰ درصد بود که در لایحه بودجه ۱۴۰۱ به ۲۸ درصد تنزل یافته است. مهم‌ترین دلیل این امر را می‌توان کنترل رشد حقوق و دستمزد کارکنان دانست. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ سهم اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نسبت به قانون بودجه سال ۱۴۰۰، ۴ درصد افزایش یافته و به ۱۸ درصد رسیده که گام مهمی در راستای تقویت سرمایه‌گذاری عمومی و تغییر روند کاهشی اخیر از سال ۱۳۹۶ است. نسبت کسری تراز عملیاتی از بودجه عمومی دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ (معادل ۳۰۰ هزار میلیارد تومان) نسبت به بودجه سال‌های گذشته کاهش یافته است. البته به دلیل بیش‌برآوردی در بخش مالیات پیش‌بینی می‌شود طی سال کسری تراز عملیاتی افزایش یابد. همچنین کسری احتمالی تأمین نشده از مجموع منابع عمومی دولت در قانون بودجه ۱۴۰۰ حدود ۳۰ درصد است در حالی که این نسبت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ حدود ۱۱ درصد خواهد بود.

کسری بودجه ساختاری که نمایش‌دهنده میزان تأمین مالی دولت از منابع غیرپایدار (نظیر استقراض و فروش دارایی) است در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ در حدود ۷۰۰ هزار میلیارد تومان است. کسری ساختاری بودجه دولت از محل منابع حاصل از نفت و گاز و میعانات، فروش اموال دولتی، برداشت از صندوق توسعه ملی و اوراق مالی اسلامی پوشش داده شده است. تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که بخشی از منابع

فرصت امروز: کم و کسری بودجه ۱۴۰۱ چقدر است؟ این پرسش در روزهای گذشته و به ویژه از میانه آذرماه که لایحه بودجه سال آینده از یاستور به بهارستان رسید، پاسخ‌ها و بازخوردهای مختلفی در محافل کارشناسی و رسانه‌ای داشته است. بازوی کارشناسی مجلس نیز در پاسخ به این سوال می‌گوید که لایحه بودجه ۱۴۰۱ در حدود ۷۰۰ هزار میلیارد تومان کسری ساختاری دارد. این نهاد پژوهشی برای برآورد میزان کسری احتمالی بودجه سال آینده، به تجربه بودجه امسال اشاره می‌کند و می‌گوید: «کسری احتمالی دولت در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۲۹۰ هزار میلیارد تومان بود که بخش اصلی آن به دلیل بیش‌برآورد منابع حاصل از صادرات نفت، واگذاری شرکت‌ها و فروش اموال دولتی ایجاد شد». بنابراین با استفاده از همین الگو، مرکز پژوهش‌ها پیش‌بینی می‌کند که دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نیز در خوش‌بینانه‌ترین حالت ۱۵۶ هزار میلیارد تومان با کسری مواجه باشد. هرچند که سپس اضافه می‌کند «با توجه به ناکافی بودن منابع اختصاص یافته جهت سیاست حمایتی، میزان کسری احتمالی تأمین نشده به‌طور قابل توجهی رشد خواهد کرد.»

سال ۱۴۰۰ با نظر مجلس قانون بودجه دو سقفی تدوین شد. در سقف دوم قانون بودجه سال ۱۴۰۰ از محل منابع حاصل از صادرات نفت مازاد بر رقم سقف اول و فروش اموال و دارایی‌های مازاد دولت مخارجی برای طرح‌های تملک‌دارایی‌های سرمایه‌ای، همسان‌سازی در صندوق تأمین اجتماعی و دیگر صندوق‌ها و بازپرداخت بدهی‌های دولت به نیروهای مسلح پیش‌بینی شد، اما مطابق با آخرین اطلاعات در دسترس از عملکرد بودجه در سال ۱۴۰۰ و احتمال ضعیف عملکرد بیش از سقف اول، به نظر می‌رسد مبنای صحیح مقایسه لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، سقف اول قانون بودجه سال ۱۴۰۰ است.

تحلیل مرکز پژوهش‌ها از لایحه بودجه سال آینده نشان می‌دهد منابع عمومی دولت در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ نسبت به پیش‌بینی عملکرد بودجه در سال ۱۴۰۰ حدود ۹۶ درصد رشد کرده است. دلیل مهم این رشد، پیش‌بینی عدم تحقق بخشی از منابع بودجه سال ۱۴۰۰ در سقف اول است. در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ سرفصل درآمدها به عنوان منبع پایدار تأمین مالی دولت، نسبت به پیش‌بینی عملکرد سال ۱۴۰۰ حدود ۶۶ درصد رشد کرده است. این رشد قابل توجه می‌تواند حاکی از



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

خبر خوان

توصیه کارشناسان بازار جهانی طلا

این هفته طلا معامله نکنید

خوش‌بینی در فضای بازار طلا در آستانه تعطیلات کریسمس که این فلز ارزشمند بالای ۱۸۰۰ دلار صعود کرد، قوی بود اما توصیه تحلیلگران این است که اگر مجبور نیستند هفته جاری معامله نکنید.

به گزارش ایسنا، اکثر تحلیلگران وال استریت خاطرنشان کردند که طلا دوره فصلی قوی را شروع می‌کند، اما دو هفته آینده به دلیل حجم اندک معاملات، نوسان فوق‌العاده بالایی وجود خواهد داشت. بسیاری از شرکت‌ها در حال حاضر دفاترشان را پیش از تعطیلات سال نو برای امسال بسته‌اند. حجم اندک معاملات در نرخ مشارکت پایین در نظرسنجی این هفته کیتکونیوز منعکس شد. در نظرسنجی کیتکونیوز از تحلیلگران وال استریت ۱۳ نفر شرکت کردند که از میان آنها ۹ نفر معادل ۶۹ درصد به افزایش قیمت طلا رای دادند و دو نفر معادل ۱۵ درصد کاهش قیمت را پیش‌بینی کردند و به همین میزان نظری نداشتند.

در نظرسنجی آنلاین کیتکونیوز از سرمایه‌گذاران خرد، ۶۳۸ نفر شرکت کردند که از میان آنها ۳۴۳ نفر معادل ۵۴ درصد به افزایش قیمت طلا و ۱۳۴ نفر معادل ۲۱ درصد به کاهش قیمت طلا رای دادند در حالی که ۱۶۱ نفر معادل ۲۵ درصد نظری نداشتند. تداوم خوش‌بینی به روند افزایشی قیمت طلا در حالی مشاهده شد که این فلز ارزشمند معاملات هفته گذشته را در بالای ۱۸۰۰ دلار به پایان رساند و نسبتا در مقایسه با هفته پیش از آن تغییری نداشت. در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا روز پنجشنبه با ۹ دلار و ۵۰ سنت معادل ۰.۵ درصد افزایش، در ۱۸۱۱ دلار و ۷۰ سنت بسته شد.

اکثر تحلیلگران به طلا در کوتاه‌مدت خوشبین هستند زیرا دسامبر و نخستین ماه‌های سال نو از نظر فصلی دوره‌های قوی برای این فلز ارزشمند هستند. فیلیپ استرایبل، استراتژیست ارشد بازار در شرکت «بلو لاین فیوچرز» اظهار کرد: در ۹ سال از ۱۰ سال گذشته می‌توانستید با خرید طلا در آخرین روز معامله پیش از کریسمس و فروش آن تا ۱۱ ژانویه سود کنید. همیشه ابهام زیادی در ابتدای سال وجود دارد بنابراین شاید سرمایه‌گذاران احساس راحتی بیشتری می‌کنند که طلای بیشتری را نگه دارند.

همراه با عوامل فصلی مثبت، تحلیلگران همچنین به دلیل بهبود دورنمای فنی طلا که بالای ۱۸۰۰ دلار را حفظ کرده است، به این فلز ارزشمند خوشبین هستند. با این حال از نظر بعضی تحلیلگران طلا باید مقاومت در سطح ۱۸۱۵ دلار و سطح مقاومت بلندمدت در ۱۸۳۵ دلار را بشکند.

اما همه تحلیلگران به طلا در کوتاه‌مدت خوشبین نیستند. دیوید میدن، تحلیلگر بازار شرکت «کوئیتی کیپیتال» می‌گوید اگرچه طلا فضا برای صعود ملایم در هفته جاری دارد، اما با قوی ماندن دلار، خوشبین بودن دشوار است. دلار به بالاتر از رکورد نوامبر صعود نکرده است، اما همچنان در مسیر صعودی قرار دارد و این مسئله روی قیمت طلا تأثیر منفی می‌گذارد. وقتی که بانک مرکزی آمریکا به دنبال سه دور افزایش نرخ‌های بهره در سال آینده است، مایل نخواهم بود دلار آمریکا را بغروشم.

کریستوفر وکیو، استراتژیست ارشد بازار در شرکت دیلی فارکس هم به کیتکونیوز گفت: درباره طلا در کوتاه‌مدت نظر خنثی دارد، اما وی نسبت به این فلز ارزشمند خوشبین نیست. طلا فاقد اخبار بنیادینی است که قیمت‌ها را به شکل پایدار بالاتر ببرد. اکنون که فدرال رزرو به دنبال افزایش نرخ‌های بهره در سال آینده است، بارده واقعی باید افزایش پیدا کند و این اتفاق برای قیمت طلا منفی خواهد بود.

ریسک بالا، معامله‌گران را تهدید می‌کند

نگرانی صندوق بین‌المللی پول درباره رمزارزها

صندوق بین‌المللی پول نگران ارزهای رمزنگاری‌شده است، به ویژه به این دلیل که این بازار نوپا با چنین سرعت قابل توجهی در حال رشد است و مشمول مقرراتی نمی‌شود.

به گزارش سی‌ان بی‌سی، داده‌های جمع‌آوری‌شده توسط صندوق بین‌المللی پول نشان داد که ارزش کل بازار دارایی‌های کریپتو در سپتامبر امسال از ۱۰تریلیون دلار فراتر رفت که نشان‌دهنده جهش ۱۰ برابری نسبت به ابتدای سال ۲۰۲۰ است. ایوان پاپازوگیو، از معاونت صندوق بین‌المللی پول، در ماه اکتبر گفت: سیستم ارز رمزنگاری‌شده به طور قابل‌توجهی رشد کرده است. این فرایند انعطاف‌پذیری قابل توجهی را نشان می‌دهد، اما تست‌های جالبی نیز وجود داشته است.

یکی از مشکلاتی که صندوق بین‌المللی پول بر آن تاکید کرده این است که بسیاری از افراد و مؤسسات مالی که این دارایی‌ها را معامله می‌کنند، عملکرد قوی ندارند. به این ترتیب، صندوق گفته که مشتریان در معرض خطر هستند و افزود که افشا و نظارت ناکافی در این فضا وجود دارد. علاوه بر این، معتقد است دارایی‌های رمزارز شکاف داده ایجاد می‌کنند و می‌توانند درهای ناخواسته را برای پولشویی و همچنین تأمین مالی تروریسم باز کنند. نهادهای دیگر خواستار اقدامات بیشتر برای ایمن‌تر کردن این سرمایه‌گذاری‌ها شده‌اند. ارزهای رمزنگاری‌شده می‌توانند تفرقه‌انگیز باشند، برخی استدلال می‌کنند که آنها آینده پول هستند و برخی دیگر استدلال‌های مشکوک‌تری درباره ریسک‌های خود ارائه می‌کنند.

اف سسی ای، تنظیم‌کننده مالی بریتانیا، در مورد ارتباط بین رسانه‌های اجتماعی و سرمایه‌گذاری ارزهای رمزنگاری‌شده هشدار داده است. اینفلوئنسرهای رسانه‌های اجتماعی معمولا از کلاهبرداران پول می‌گیرند تا به آنها کمک کنند، توکن‌های جدید را براساس حدس و گمان جمع‌آوری کنند. چارلز راندل، رئیس اف سسی آی در سخنرانی ماه سپتامبر گفت: برخی از اینفلوئنسرها کوین‌هایی را تبلیغ می‌کنند که اصلا وجود ندارند. او افزود که به دلیل جدید بودن این فناوری، ندیده‌ایم که در یک چرخه مالی کامل چه اتفاقی خواهد افتاد. ما به سادگی نمی‌دانیم این داستان کی و چگونه به پایان می‌رسد، طبق هر گمانه‌زنی جدید، ممکن است که پایان خوبی نداشته باشد.

کاربران رسانه‌های اجتماعی با تعداد زیادی فالوور که به عنوان اینفلوئنسر شناخته می‌شوند نیز دارایی‌های رمزنگاری‌شده را در حساب‌های خود تبلیغ کرده‌اند. یک متخصص گفت که ارزهای رمزنگاری اغلب در کنار پست‌ها تبلیغ می‌شوند که سبک زندگی پرزرق و برق را به کار گیرند و این ارتباط برای جوانان بسیار خطرناک و مضر است. سیاست‌گذاران باید به تبلیغات ارزهای رمزنگاری‌شده نگاه کنند و مطمئن شوند که ریسک‌های سرمایه‌گذاری در این دارایی پرنوسان را برای مردم توضیح می‌دهند. قیمت‌ها می‌توانند حتی در یک روز معاملاتی به شدت نوسان کنند.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۲۹۰۸۶۰

شاخص بورس تهران در دومین روز معاملاتی زمستان هم ۲۶ هزار واحد رشد کرد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها



دولتمردان باید بدان توجه کنند این است که در اقتصاد کنونی جهان، مفهومی به نام کالای خام، نیمه خام و... وجود ندارد؛ برای مثال می‌توان به اقتصادهای پرقدرت دنیا اشاره کرد؛ بسیاری از اقتصادهای پرقدرت مثل استرالیا که عمده صادرات آنها سنگ آهن و ذغال‌سنگ است هیچ اقدامی برای تبدیل کردن این مواد به فولاد انجام نمی‌دهند؛ یا روسیه به عنوان صادرکننده گاز، این محصول را بدون فرآوری نهایی صادر می‌کند.

به گفته وی، چنین تصمیماتی پیغام غلط به اقتصاد و سرمایه‌گذاران می‌دهد و دولتمردان باید به این نکته توجه کنند که نمی‌توان تمام کالاهای خام را در داخل کشور مصرف یا فرآوری کرد. البته این تصمیم نمی‌تواند منجر به کاهش سودآوری شرکت‌های بورسی شود، اما می‌تواند چالش‌هایی ایجاد کند که به نفع کلیت اقتصاد کشور نیست.

دارایی با تأکید بر اینکه دولتمردان نه در این موضوع بلکه در سایر موضوعاتی که به سرمایه‌گذاری مرتبط است باید متوجه باشند که یک تصمیم درست یا غلط می‌تواند آثار مثبت یا تبعات منفی روی تولید، صادرات و اقتصاد کشور به جا بگذارد، توضیح می‌دهد: با توجه به اینکه در بودجه ۱۴۰۱ تصمیم به کاهش ۵ درصدی مالیات شرکت‌های تولیدی گرفته شده که شرکت‌های تولیدکننده مواد خام و نیمه خام هم شامل می‌شود جای نگرانی در رابطه با ابلاغ فهرست مواد خام و نیمه خام صادراتی مشمول مالیات وجود ندارد.

او سپس به اختلاف میان ارز نیمایی و ارز آزاد اشاره می‌کند و می‌افزاید: شرکت‌هایی که لیست مواد اولیه آنها اعلام شده، ارز خود را به صورت نیمایی می‌فروشند. این یعنی یک اجحاف ۲۵ درصدی به شرکت‌های صادراتی تحمیل می‌شود، اگر نرخ ارز نیمایی و آزاد به هم نزدیک شود؛ اثرگذاری چنین تصمیم‌هایی خنثی می‌شود. باید منتظر تحولات بازار ارز نیما و آزاد باشیم که در چه مسیری قرار می‌گیرد.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان درخصوص تبعات منفی چنین مصوباتی بر صادرات کالای غیرنفتی می‌گوید: اتخاذ چنین تصمیماتی در هیأت دولت منجر به کاهش صادرات غیرنفتی می‌شود. در شرایطی که فروش نفت به دلیل تحریم‌ها با مشکلات جدی رو به روست، کاهش صادرات غیرنفتی می‌تواند به افزایش شدید قیمت دلار منجر شود. برای اقتصاد کشور باید سیاست‌گذاری‌های بلندمدت داشت. در واقع سرمایه‌گذاران روی تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های بلندمدت دولت حساب باز می‌کنند، اما اینکه بعد از چند سال معافیت مالیاتی صادرات، ناگهان برای بعضی از کالاها مالیات و عوارض صادراتی گذاشته شود، تصمیم‌گیری غلط و اشتباهی است که عملا باعث می‌شود سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری تولیدی رویگردان شوند.

مبارکه اصفهان (فولاد)، بورس کالای ایران (کالا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، پالایش نفت تهران (شتران) و سایپا (خسپا) هم از جمله نمادهای پُرترانکش بودند. گروه فلزات اساسی صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۲۷ میلیون و ۳۹۵ هزار برگه سهم به ارزش ۳ هزار ۵۳۹ میلیارد ریال داد و ستد شد. بدین ترتیب، گروه فلزات اساسی با ۴۹ هزار و ۹۰۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۳۹ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۵۷ هزار و ۲۶۷ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۹۰ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۴۱ هزار و ۹۱۸ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۰۶ میلیارد ریال، گروه فراورده‌های نفتی با ۲۷ هزار و ۴۲۷ معامله به ارزش ۲ هزار و ۵۶۱ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۲۶ هزار و ۹۱۵ معامله به ارزش ۲ هزار و ۳۹۹ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۳۱ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۸۱۶ واحد رسید. در معاملات نخستین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۱۹۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۹۴ هزار و ۳۰۹ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمر آریاسول با ۳۰ واحد، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۲۴ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۹ واحد، شرکت پالایش نفت لارآن با ۱۳ واحد و شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۷ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۱۰۷ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۱۶ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۶ واحد، شرکت ریل‌پرداز نوآفرین با ۲،۶۷ واحد و گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۲،۴ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر رشد شاخص داشتند.

مواد خام و نیمه‌خام مشمول مالیات می‌شوند

بسته پیشنهادی ۱۰ بندی دولت در حمایت از بازار سرمایه در حالی توانسته محرک بهبود معاملات بورس شود که به موازات آن، برخی از بندهای لایحه بودجه ۱۴۰۱ و مصوبات دولت باعث نگرانی سهامداران و اهالی بازار شده است. از جمله این بندها، ابلاغ فهرست مواد خام و نیمه خام صادراتی مشمول مالیات است. طبق قانون مالیات‌های مستقیم، ۲۰ درصد از درآمد حاصل از صادرات مواد خام مشمول مالیات با نرخ صفر می‌شود که هیأت دولت به تازگی فهرست مواد خام و کالاهای نفتی را به تصویب رسانده است. در این خصوص، یک کارشناس بازار سرمایه اعتقاد دارد که جای نگرانی برای بورسی‌ها در رابطه با ابلاغ فهرست مواد خام و نیمه خام صادراتی نیست، اما این مهم برای فضای کلی اقتصاد غیرمناسب است.

همایون دارابی با بیان اینکه در اقتصاد کنونی جهان، مفهومی به نام کالای خام و نیمه خام وجود ندارد، به سنا می‌گوید: موضوع مهمی که

خانه‌دار شدن با نهضت ملی مسکن ارزان‌تر درمی‌آید یا با وام خرید مسکن؟

وام مسکن چند؟

نام‌نویسی در نهضت ملی مسکن ارزان‌تر درمی‌آید یا با وام خرید مسکن؟ محاسبات نشان می‌دهد، متقاضیان مسکن از طریق نهضت ملی مسکن ارزان‌تر و با پرداخت پول کمتری نسبت به طرح خرید با وام مسکن در شهرهای اطراف تهران خانه‌دار می‌شوند. به گزارش تسنیم، از آنجاکه بازپرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن ۲۰ ساله است، متقاضی تأیید صلاحیت شده در دهک درآمدی یک تا سه طی ۲۰ سال ماهانه باید حدود ۲،۹ میلیون قسط پرداخت کند. کل بازپرداخت وام ۴۵۰ میلیون تومانی با نرخ سود ۵ درصدی ۷۱۲ میلیون تومان بوده که کل سود آن ۲۶۲ میلیون تومان است.

نکته قابل توجه در نهضت ملی مسکن اینکه متقاضی طی پنج مرحله آورده خود را تکمیل می‌کند. چندی قبل معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه برای واریز ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان به عنوان قسط اول آورده متقاضیان فراخوان داده بود. گهته می‌شود آورده متقاضیان در نهضت ملی مسکن کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان خواهد بود که این رقم برای اقشار کم‌درآمد این آورده بسیار کمتر خواهد شد. به طور کلی در نهضت ملی مسکن متقاضی با آورده حدود ۱۰۰ میلیون تومانی خانه‌دار خواهد شد. حال اگر این اعداد و ارقام را با قیمت اوراق مسکن مقایسه کنیم درمی‌یابیم که قطعا ثبت‌نام در نهضت ملی مسکن و استفاده از این امکان برای خانه‌دار شدن نسبت به اخذ وام خرید مسکن بسیار ارزان‌تر تمام می‌شود. در واقع یکی از مزیت‌های نهضت ملی مسکن این است که مانند طرح مسکن مهر، مردم از پس‌اندازهای آینده اقساط را پرداخت می‌کنند و نیازی نیست همان ابتدا برای دریافت وام خرید مسکن هزینه‌های سنگینی را پرداخت کنند.

جدا از تغییرات قیمتی وام مسکن، سوال این است که خانه‌دار شدن با

نماگر بازار سهام



در چه صورت قیمت خودرو کاهش می‌یابد؟

عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه علم و صنعت ایران گفت راه کنترل قیمت خودرو، افزایش تولید است و اگر این امر انجام نشود قیمت خودرو در حاشیه بازار به قیمت کارخانه نزدیک می‌شود. به گزارش راهبرد معاصر، روح‌الله طالبی عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه علم و صنعت ایران گفت: قیمت نهایی خودرو پس از محاسبه هزینه‌های بیمه، مالیات، شماره‌گذاری و ... فراتر از ۱۸ درصدی می‌شود که مجوز برای افزایش قیمت گرفته شده است. عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه علم و صنعت ایران افزود: از طرفی دولت دستور داده بود قیمت خودرو باید ثابت باشد که این افزایش ۱۸ درصدی با سیاست‌های دولت تناقض دارد. طالبی گفت: بین قیمت کارخانه و بازار اختلاف زیادی وجود دارد و برخی اعتقاد دارند با افزایش قیمت کارخانه و نزدیک شدن به قیمت خودرو در حاشیه بازار، تولیدات افزایش پیدا می‌کند؛ در حالی که قیمت خودرو در بازار قیمت واقعی نیست و حباب دارد. راه کنترل قیمت خودرو، افزایش تولید است و اگر این امر انجام شود قیمت خودرو در حاشیه بازار به قیمت کارخانه نزدیک می‌شود. طالبی گفت: افزایش تولید خودرو به یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه تا سال ۱۴۰۱ التهابات بازار را کاهش می‌دهد، اما در وضعیت فعلی باید فکری به حال واردات خودرو و آزادسازی آن کرد.

وزارت بهداشت نیامد؛ تمام داروها منهدم می‌شود

بعد از مکاتبات متعدد درباره تعیین تکلیف داروهای متروکه و قاچاق و عدم ورود وزارت بهداشت، سازمان اموال تملیکی اعلام کرد که با توجه به عدم تایید اصالت داروها تمامی آنها را منهدم خواهد کرد. به گزارش ایسنا، تعیین تکلیف کالاهای موجود در سازمان اموال تملیکی با دستور رئیس جمهوری و ورود قوه قضائیه به طور جدی‌تری در دستور کار قرار گرفته است؛ کالاهایی که برآورد می‌شود حدود ۶۵۰۰ میلیارد تومان ارزش داشته و در دو ماه اخیر حداقل ۴۰۰ میلیارد آن به مزایده گذاشته شده و با بخشی دیگر منهدم شده است. اما در بین کالاهای در اختیار سازمان اموال تملیکی بخش قابل توجهی به داروهای متروکه و یا قاچاق اختصاص دارد که از چندی پیش این سازمان اعلام کرده بود باید وزارت بهداشت طبق قانون برای تحویل و تعیین تکلیف این اقلام اقدام کند. با این حال تازه‌ترین اعلام میرمعینی - معاون بهره‌وری و فروش سازمان اموال تملیکی- به ایسنا، نشان می‌دهد که با وجود مکاتبات صورت‌گرفته با وزارت بهداشت هنوز در مورد دارو اقدامی صورت نگرفته است. وی گفت: طبق ماده ۴۰ قانون سازمان اموال تملیکی، باید وزارت بهداشت نسبت به تحویل و تعیین تکلیف اقلام دارویی اقدام کند، اما با وجود مکاتبات متعدد صورت گرفته در دو سال گذشته، تاکنون این وزارتخانه اقدامی در این رابطه انجام نداده است، در این شرایط سازمان اموال تملیکی با توجه به عدم تایید اصالت و مصرف انسانی از سوی سازمان غذا و دارو تمامی داروها را منهدم خواهد کرد. این در حالی است که چندی پیش هم در جریان تعیین تکلیف سرم‌های تاریخ گذشته که در اختیار سازمان اموال تملیکی قرار گرفته بود، میرمعینی، با اشاره به هزینه سنگین انهدام اقلام از جمله دارو گفته بود که حدود ۷۰ درصد داروهای قاچاق خروجی و ساخت کارخانه‌های داخلی است.

مسئول تنظیم قیمت خودرو در بازار کشور کیست؟



در دولت جدید، وزارت صمت مسئول سیاست‌گذاری در تعیین قیمت خودروهای داخلی است و در ماه‌های ابتدایی شروع به کار در آبان ماه اقدام به اعطای مجوز به خودروسازان در جهت افزایش قیمت خودرو در کارخانه کرد ولی هیچ سازمان و مرجعی را به عنوان مسئول بررسی، کارشناسی و تعیین میزان رشد قیمت معرفی نکرد. این مجوز با دستور رئیس‌جمهور ملغی شد و بعد از آن ستاد تنظیم بازار جایگزین شورای رقابت برای محاسبه میزان رشد قیمت در کارخانه معرفی شد. این ستاد توضیحی در خصوص فرمول و یا نحوه محاسبه ۱۰ تا ۱۸ درصدی قیمت‌ها اعلام نکرد و مشخص نیست با چه متر و معیاری این مجوز صادر شده است.

قیمت‌گذار خودرو دقیقاً کدام مرجع است و چه الگویی قرار است برای تعیین قیمت خودرو لحاظ شود؟ اینها پرسش‌هایی است که به واسطه تغییر احتمالی ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایجاد یک دفتر مستقل برای صنعت خودرو در این وزارتخانه، ذهن افکار عمومی و فعالان صنعت خودرو را به خود مشغول کرده است.

خودروسازان فعلاً و با توجه به افزایش قیمتی که اعمال کرده‌اند، حرفی از اصلاح قیمت نخواهند زد، اما در آینده شرایط متفاوت خواهد بود. قطعاً چند ماه دیگر زمزمه افزایش قیمت خودرو به گوش خواهد رسید و این در حالی است که مشخص نیست قیمت‌های جدید را کدام نهاد یا مرجع

افزایش تولید خودرو با وجود زیان انباشته خودروسازان بعید به نظر می‌رسد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس می‌گوید خواسته و تاکید ما افزایش تیراژ تولید خودرو است، اما با شرایط کنونی که خودروسازان حدود ۱۸۵ هزار میلیارد تومان زیان انباشته و بدهی دارند، عملیاتی شدن وعده وزیر مبنی بر افزایش تیراژ تولید و حذف قرعه‌کشی در سال آینده بعید به نظر می‌رسد. دهقانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، درباره ادعای وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اینکه قرعه‌کشی خودرو در سال آینده با افزایش تیراژ تولید حذف می‌شود، گفت: در حال حاضر خودروسازان حدود ۱۸۵ هزار میلیارد تومان زیان انباشته، بدهی به مردم، قطعه‌سازان و بانک‌ها دارند، حال این سوال ایجاد می‌شود که با این شرایط چگونه امکان افزایش تیراژ تولید را دارند؟ نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی افزود: خودروسازان اعتبارات حاصل از پیش‌فروش‌های انجام گرفته را نیز مصرف کردند بنابراین با چه اعتبار و سرمایه‌ای، می‌توانند تیراژ تولید کنونی که

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
با ارزیابی کیفی شماره ۱۴۰۰/۳۲

- نام مناقصه گذار: شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام به نشانی ایلام، بلوار مدرس، کدپستی ۹۲۳۱۹۹۵۶۸۷، طبقه دوم، آدرس: نازکات، واحد قراردادها، تلفن: ۰۸۲۳۳۳۳۳۳۳۰
- موضوع مناقصات: ۱-۲۰۰۰۳۲ مناقصه خرید انواع کنتور هوشمند فراکت از راه دور
- زمان دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۰۶
- آدرس محل دریافت اسناد مناقصه: گران محترم میبایند به منظور دریافت اسناد مناقصات به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.sepidin.ir مراجعه نمایند.
- آدرس محل دریافت پیشنهادهای ایلام، بلوار مدرس، شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام، واحد دبیرخانه، به پیشنهادهای فاقد ابعاد، مشخص، مشخصات و پیشنهاداتی که بعد از مهلت مقرر مهلت شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد. مناقصه گران محترم ضمن تحویل پاکت به صورت فیزیکی باید حتماً نامی مدارک و پاکت را بر روی سامانه ستاد بارگزاری نمایند.
- مهلت تحویل اسناد: ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸
- مهلت برگزاری مناقصه: ایلام، بلوار مدرس، شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام، سالن جلسات
- زمان بازگشایی پاکت: پاکت پیشنهاد و اس ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ یا حضور اعضای کمیسیون مناقصه بازرگانی می‌شود حضور مناقصه گران در جلسه فوق‌الذکر با ارائه معرفی نامه بالامانع است.
- ذکر شماره مناقصه و عنوان آن روی پاکت الزامی است.
- اطلاعات برآورده و تعیین

ردیف	شماره مناقصه	مبلغ برآوردی (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱۴۰۰/۳۲	۳۹۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴/۵۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

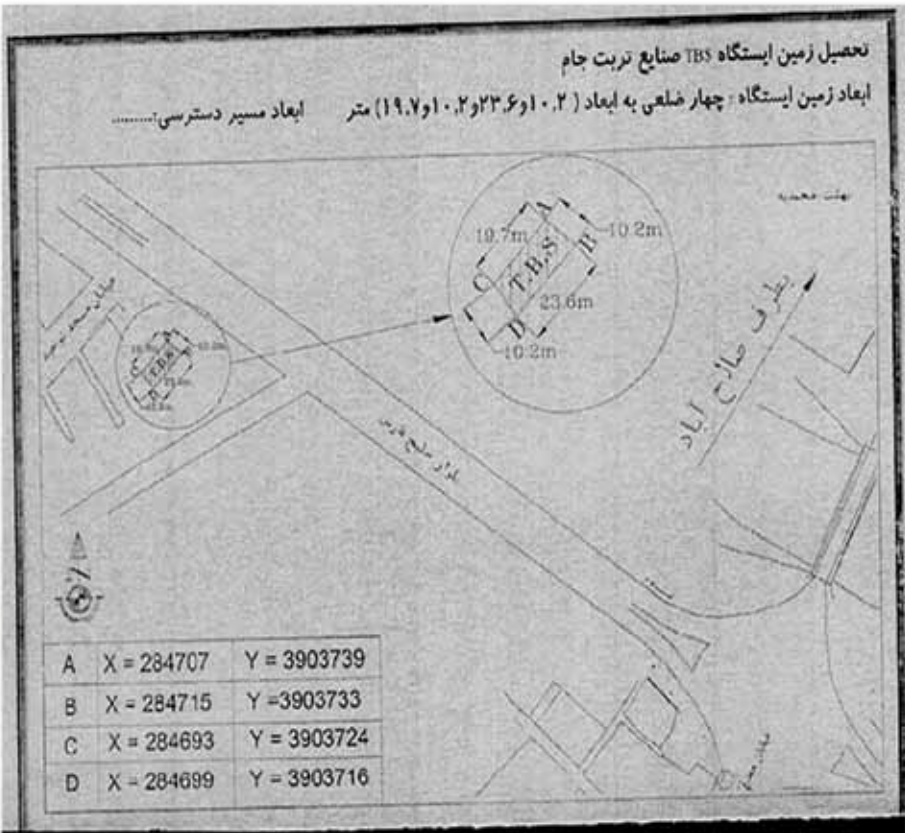
که به صورت الفبا) چک تضمین شده بانکی - ضمانتنامه بانکی بنفع مناقصه گران - ضمانت نامه صاف شده توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران - گواهی خالص مطابقت فسخی باید شده از سوی امور مالی شرکت توزیع نیروی برق منطقه کاربرگ های پیوست - رسید بانکی واریز وجه مزبور به حساب شماره ۱۹۰۴۰۵۱۹۴۰ بانک تجارت شعبه انقلاب به نام شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام، مدت اعتبار تضمینهای فوق باید حداقل ۴ ماه از تاریخ صدور آن بوده و برای همین مدت قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانتنامه های بانکی باید طبق فرمهای مورد قبول ضمیمه اسناد تنظیم شده باشد.- شرکت توزیع برق استان ایلام در رد و یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.
- پیشنهادهندگان موظفند تا سه روز قبل از پایان مهلت تسلیم پیشنهادات یا مراجعه به سایت های که اسناد بر روی آن ها بارگزاری شده اند از اصلاحات احتمالی در اسناد مطلع گردند.
- اسناد صلاحی را مهر و امضاء کنند.
- شرط فوری مدارک و اسناد مرعا وجود و اثبات آن ها در جلسه مزایده بوده و شرکت از پذیرش مدارکی که بعد از پایان مهلت تسلیم پیشنهادات و حین جلسه و بعد از آن ارائه شوند ترتیب اثر نمی دهد.
- لکته بسیار مهم: عدم امضای دبیرخانه اسناد بر روی سامانه ستاد منجر به رد کلی پیشنهاد می گردد.
- با توجه به اتمام شرکت توانیر تسهیل تسهیل فیزیکی علاوه بر بارگزاری بر روی سامانه ستاد الزامی است.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۰۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

آگهی تعیین کارشناس
(مرحله اول)

شرکت گاز استان خراسان رضوی در اجرای ماده ۹ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه های عمومی ، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ شورای انقلاب جمهوری اسلامی نسبت به تملک زمین محل احداث ایستگاه تقلیل فشار گاز صنایع تربیت جام (مطابق کروکی ذیل) اقدام نموده است. لذا بدینوسیله از صاحبان حقوق احتمالی اراضی موصوف دعوت می گردد، حداکثر ظرف یکماه از تاریخ انتشار این آگهی با اسناد مثبت مالکیت جهت تعیین کار شناسی منتخب (وفق ماده ۴ لایحه قانونی فوق الذکر) به آدرس مشهد - تقاطع بلوار خیام و ارشاد - شرکت گاز استان خراسان رضوی - طبقه دوم امور حقوقی - اتاق ۲۰۳ مراجعه نمایند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه ظرف مهلت مقرر اقدام قانونی لازم بعمل خواهد آمد.



روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان رضوی

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی:

خدمت به مردم موهبت بزرگ الهی است



جمعه، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی و معاون وی از پروژه مسکن مهر باسمنج، بازدید و از نزدیک ضمن دیدار با جمعی از ساکنین این مجتمع، هماهنگی ها و دستورات لازم را صادر کرد.

افتتاح مرکز مشاوره و خدمات کار آفرینی تسکو در تبریز
مرکز مشاوره کارآفرینی تسکو با حضور حسین فتحی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در تبریز افتتاح و شروع بهکار کرد. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی در آئین افتتاح این مرکز با بیان نقش راهبردی مراکز مشاوره و خدمات کار آفرینی در توسعه اشتغال و سرس مایه گذاری اظهار کرد: برای دستیابی به اشتغال پایدار و هدایت سرمایه گذاری به سمت تولید و ارزش آفرینی در جامعه، فعالیت این مراکز نقش مهمی در مشاوره و شناسایی و ارزیابی ظرفیت های جدید کسب و کار و نهادهین کردن فرهنگ کار و نوآوری خواهد داشت. حسین فتحی با تاکید بر اهتمام ویژه مقام عالی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به موضوع کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای نوآور و دانش بنیان، افزود:

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی توجه ویژه ای به ورود نیروهای خلاق و نوآور به عرصه های کار و تولید دارد و در این راستا حمایت و مشوق های قانونی در توسعه امر کارآفرینی توانسته فرصت های خوبی را برای رشد مراکز کارآفرین و دانش بنیان ایجاد کند. وی با اشاره به ویژگیهای لازم برای شروع یک کسب و کار تصریح کرد: ارزیابی و ایده کسب و کار، تهیه مدل کسب و کار، تحقیقات بازار، مشاوره تهیه برنامه کسب و کار، تهیه برنامه بیزی و تبلیغات، مشاوره و ارائه خدمات حقوقی در زمینه ثبت محصول و یا مارک تجاری و روشهای محافظت از آن، مشاوره و ارائه خدمات در زمینه مجوزها برای شروع یک فعالیت از مهم ترین وظایفی است که مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی ارائه خواهند داد. فتحی با بیان ضرورت امر مشاوره در زمینه های مختلف ایجاد یک کسب و کار افزود: مشاوره در زمینه روش های تأمین مالی برای شروع کسب و کار، مشاوره در زمینه انواع خدمات بیمه کسب و کار، مشاوره در زمینه جذب نیروی انسانی برای شروع کسب و کار، ارائه ایده های جدید و مدل های کسب و کار آماده شده بر اساس نیازهای بازار، مشاوره در زمینه مکان مناسب برای شروع کسب و کار، و موارد قانونی در زمینه های مرتبط با کسب و کار در نظام سلامت، از موارد مهمی است که در برنامه کاری این مراکز ارائه خواهد شد. وی مشاوره در زمینه مسائل مرتبط با ثبت شرکت و مباحث مالیاتی و حقوقی و اسانسمه شرکت، مشاوره در زمینه استفاده بهینه از تکنولوژی در کسب و کار، مشاوره در زمینه استفاده از تکنولوژی IT در کسب و کار، مشاوره و هدایت افراد دارای ایده های کسب و کاری دانش محور به مراکز تخصصی تکنولوژی و مشاوره در زمینه استراتژی ورود به بازار کار را از دیگر برنامه های این مراکز بر شمرد.

بصره، نخستین مقصد استقرار نمایشگاه‌های منطقه‌ای اصفهان در کشورهای همسایه

این استان استراتژی‌کل عراق رقم خواهد زد راینژی‌های متعددی انجام شد و خوشبختانه مسئولان بصره نیز از استقرار نمایشگاه منطقه‌ای اصفهان به صورت ویژه استقبال کردند.

وی در پاسخ به این سوال که چرا بصره به عنوان نخستین مقصد استقرار نمایشگاه‌های منطقه‌ای اصفهان انتخاب شده است، تصریح کرد: شهر بصره تنها شهر عراق است که به دریا و خلیج همیشه فارس راه دارد؛ بصره را به دلیل وجود کانال‌های آب که از داخل شهر عبور می‌کند به ونیز شرق می‌شناسند و از گذشته دور تانکون به عنوان یکی از پندرگاه‌های مهم تجاری شناخته می‌شود.

مرتضی با تاکید بر اینکه اقتصاد عراق، اقتصادی مبتنی و وابسته به منابع است و باید گفت که بیشتر منابع این کشور در استان بصره قرار دارد، یادآور شد: حدود ۸۵ درصد مبادلات تجاری و اقتصادی عراق به کشورهای دیگر از طریق پایانه‌های دریایی بصره صورت می‌گیرد؛ دسترسی این استان به آب‌های آزاد، ارزش افزوده و مزایای برای این استان ایجاد کرده تا در روند بازسازی عراق به عنوان قطب برتر کشور در سطح منطقه و جهان بهتر از گذشته مطرح شود.



این فضای مطلوب اقدام خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با اشاره به دیدارهای خود در شهر بصره ادامه داد: در دیدارهای جداگانه با وابسته اقتصادی کنسولگری ایران در بصره، مدیر دفتر سرکنسول ایران در بصره، رئیس اتاق بازرگانی بصره، شهردار بصره و مدیر سرمایه‌گذاری شهرداری بصره درباره اتفاق جدیدی که نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در

شمس الهی:

شهر پehله هم به شهرهای گازدار ایلام پیوست



و ضرب نفوذ گاز در مناطق شهری استان ۱۰۰ درصدی شد.

شمس الهی با بیان اینکه با گازرسانی به شهر پehله یکپه‌زار ۳۰۰ خ‌وار از نعمت گاز طبیعی برخوردار ش‌دند، تصریح کرد: تح‌ریم‌های ظالمانه، کمبود شدید کالاهای مورد نیاز اجرای عملیات، ت‌وپوگرافی خ‌شن منطقه و عبور از کوه‌های مع‌ب‌الع‌بور در مسیر این خط با‌عت شد که کار گازرسانی به شهر پehله با کندی انجام شود که خوشبختانه با تلاش جهادی این مهم نیز به اتمام رسید.

معاون راهبری و نظارت بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور:

آذربایجان شرقی عملکرددرخشانی در گذر از تنش آبی دارد

ایمانلو با اشاره به اهمیت پایداری کیفی و کمی آب، اظهار کرد: از الزامات این پایداری، مخازن هستند و این موضوع در تبریز نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. این مقام مسؤول افزود: برای کاهش‌تر تبریز ۱۲ حلقه چاه با دبی ۲۸۰ لیتر بر ثانیه در مدار قرار گرفته، همچنین ۶ حلقه در حال اتمام و ۲ حلقه نیز در حال اجرا است. ایمانلو با اشاره به مشکل آب میانه گفت: آب منطقه متأثر از رودخانه‌است که با توجه به خشکسالی اخیر، کیفیت و کمیت آب ش‌رب کاهش‌یافته است. به گفته وی، برنامه‌ای در دست اجرا است که تا زمان به بهره‌برداری رسیدن سد میانه، ۲ حلقه چاه نیز به شبکه بهره‌برداری این شهر اضافه گردد. علیرضا ایمانلو در ادامه افزود: خوشبختانه مقرر گردیده شرکت‌های بزرگ مثل پ‌تروشیمی و پالایشگاه تبریز، برای نی‌می از آب مصرفی خود، از پساب استفاده کنند که بخشی انجام شده و تا آخر سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۷۰ درصد از پساب استفاده خواهند کرد. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان نیز در این جلسه از مهندس کشفی و مهندس ایمانلو به‌خاطر حمایت‌هایی که در سال ۹۹ و ۴۰۰ از آب استان انجام داده‌اند، مراتب قدردانی خود را ابراز و اعلام کرد و گفت: وظایف آب منطقه‌ای و آب و فاضلاب در تأمین و افزایش پایداری آب

تاکید بر ارتقای فعالیت‌های پژوهشی و توجه به مدیریت دانش در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

توجه به استقرار پروژه مدیریت دانش در منطقه تاکید کرد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفخمی سرپرست منطقه به مناسبت هفته پژوهش منطقه با همکاران امور پژوهش دیدار و از فعالیت های پژوهشی آنان جهت تحقق اهداف منطقه در راستای پایداری جریان گاز در استان های شمالی تقدیر و تشکر کرد. وی در این دیدار با تبریک این هفته، اقدامات پژوهشی منطقه ۹ را بر اساس تعریف نظام نامه پژوهش و فناوری وزارت نفت، مطلوب عنوان کرد و بر استمرار و ارتقای این

آذربایجان شرقی – **ماهان فلاح:** مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی با مردم باسمنج دیدار و در جریان مشکلات آنان قرار گرفت. بر اساس هماهنگی های بعمل آمده از سوی بیت امام جمعه شهر باسمنج و در راستای رسیدگی به مشکلات مردم این منطقه، برنامه دیدار مردمی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی در محل میز خدمت و پیش از خطبه های نماز جمعه باسمنج، در مسجد جامع حضرت ولیعصر (عج) برگزار شد. در این دیدار، مهم ترین موضوعات و درخواست ها، مربوط به مشکلات مسکن مهر باسمنج بود که ضمن پذیرش درخواست های مراجعین دستورات لازم به معاونان مربوطه صادر شد. در این دیدار معاون امور تعاون و معاون روابط کار و معاون شهرستان تبریز و مدیر روابط عمومی و حقوق شهروندی اداره کل، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی را همراهی کردند. لازم به ذکر است مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی در محل میز خدمت، ۱۰۰ نفر از مراجعه کنندگان دیدار و در جریان مشکلات آنان قرار گرفت. حسین فتحی همچنین در سخنرانی پیش از خطبه های نماز جمعه باسمنج، خدمت به مردم را موهبت بزرگ الهی عنوان کرد و آمادگی مجموعه خدمت گذاران اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی در رسیدگی به مشکلات مردم و رفع موانع موجود را اعلام کرد. فتحی در ادامه سخنرانی خود گزارشی از دیدار مردمی و مهم ترین مسائل عنوان شده را به سمع و نظر امام جمعه و نمازگزاران عزیز ارائه کرد و ابراز امیدواری نمود با هماهنگی ها و پیگیری های مستمر انتضالانه شاهد حل و فصل معود مشکلات موجود در روز های آتی خواهیم بود. بعد از خطبه ها و برگزاری نماز پرفیض

اصفهان – قاسم اسد: مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان از امضای تفاهنامه اولیه برای استقرار دائمی نمایشگاه منطقه‌ای اصفهان در بندر بصره کشور عراق خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، علیرضا مرتضوی با اشاره به سفر دو روزه خود به کشور عراق و استان بصره، گفت: از مدت‌ها پیش برنامه‌ریزی برای استقرار دائمی نمایشگاه منطقه‌ای اصفهان در بند بصره را در دستور کار قرار دادیم و خوشبختانه طی این سفر دو روزه به عراق، تفاهنامه اولیه استقرار این نمایشگاه به امضا رسید تا گام‌های اجرای آن نیز آغاز شود.

وی با اشاره به اینکه استقرار نمایشگاه منطقه‌ای اصفهان در بصره عراق کمک قابل توجهی به شرکت‌ها، برندها، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی اصفهانی خواهد داشت تا محصولات خود را به بازارهای جهانی عرضه کنند، افزود: بر اساس این تفاهنامه، نمایشگاه بین‌المللی اصفهان یک فضای نمایشگاهی دائمی را در بندر بصره در اختیار خواهد داشت که در تمامی روزهای سال نسبت به برپایی نمایشگاه و ارائه توانمندی‌ها، بتاسیل‌ها، کالاه، محصولات و خدمات شرکت‌های ایرانی و اصفهانی در

ایلام – هدی منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه گازرسانی شهری در استان به ایستگاه پایانی رسید و شهر پehله هم به شهرهای گازدار ایلام پیوست، گفت: با گازرسانی به شهر پehله از توابع شهرستان دهلران، هم اکنون همه شهرهای این دیار گازدار شدند.

عباس شمس الهی در آئین افتتاح گازرسانی به شهر پehله که با حضور نماینده حوزه جنوبی استان در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان محلی برگزار شد، با بیان اینکه امروز طی آئینی علاوه بر شهر پehله، ۷ روستای بخش زرین آباد شامل بردی، زرآب، زوالاب، بوستانه، هفتکده، احمد آباد و گلوزه نیز گازدار شدند و این مهم در راستای تحقق اقتصاد مقولومتی و توجه به مناطق کمتر برخوردار استان انجام شده است.

وی با اشاره به اینکه با گازرسانی به این شهر و ۷ روستای مذکور، بیش از یکپه‌زار ۹۵۰ خ‌وار از نعمت گاز طبیعی برخوردار شدند، اظهار داشت: در این مناطق یکپه‌زار ۳۰۰ ع‌لمک نصیب و ۶۵ هزار متر شبکه توزیع و ۴۹ کیلومتر خط تغذیه فلزی اجرا شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه با گازدار شدن شهر پehله، کل ۲۶ شهر استان ایلام گازدار شدند، اظهار داشت با تلاش جهادی همکاران شرکت گاز استان خوشبختانه آخرین شهر ایلام گازدار

فرصت امروز

اخبار

مدیرکل راه و شهرسازی خوزستان خبر داد:

عملیات اجرایی طرح نهضت ملی مسکن در استان خوزستان آغاز شد



اهواز – شبنم قجاوند: رضایی مدیر کل خوزستان مدیرکل راه و شهرسازی خوزستان گفت: عملیات اجرایی ۵ هزار و ۴۰۰ واحد مسکونی در قالب طرح نهضت ملی مسکن در خوزستان آغاز شده است. رضا رضایی اظهار داشت: طرح نهضت ملی مسکن شامل مسکن شهری و روستایی، بخش خصوصی و بافت فرسوده است. وی با اشاره به اقدامات انجام شده در راستای اجرای طرح اقدام ملی مسکن که با طرح جدید جهش تولید مسکن یکی شده و به عنوان طرح نهضت ملی مسکن شناخته می شود گفت: براساس مصوبه دولت زیرساخت‌های مورد نیاز پروژه های طرح نهضت ملی مسکن از طرف دستگ‌گاه‌های خدمات رسان ارائه می‌شود. وی با تاکید بر موضوع ضرورت تکمیل بارگذاری مدارک متقاضیان مسکن گفت: یکسری از ثبت نام‌ها به صورت ناقص انجام شده و انتظار می‌رود متقاضیان با تکمیل مدارک خود کمک کنند تا هر چه سریع‌تر متقاضیان موثر شناخته و عملیات اجرایی پروژه‌ها آغاز شود.
رضایی، به پرداخت تسهیلات بانکی در نهضت ملی مسکن پرداخت و افزود: برای متقاضیان شرکت دراین نهضت در مرکز استان ۲۵۰ میلیون تومان، برای سایر شهرها ۳۰۰ میلیون تومان و برای ساخت مسکن در روستاها نیز ۲۵۰ میلیون تومان تسهیلات پیش بینی و پرداخت می‌شود.مدیرکل راه و شهرسازی استان خوزستان با بیان اینکه متقاضیان برای ثبت نام به سامانه SAMAN.MRUDIR مراجعه کنند، گفت: برای بانوان مجرد بالای ۲۵ سال و مردان مجرد بالای ۴۵ سال و بیماران خاص، بدون شرایط تاهل، امکان ثبت‌نام وجود دارد. وی تخفیف عوارض صدور پروانه ساخت از سوی شهرداری‌ها و تخفیف در بحث مالیات را از دیگر مزایای طرح نهضت ملی مسکن عنوان کرد.
رضایی افزود: انتظار می‌رود متقاضیان هرچه سریع‌تر نسبت به تکمیل و بارگذاری اطلاعات خود اقدام کنند.

با هدف کسب آمادگی تولید برق در نیروگاه شهید رجایی عملیاتی شد؛

خروج یک واحد گازی از شبکه سراسری برای انجام تعمیرات



قزوین – خبرنگار فرصت امروز: واحد شماره ۵ گازی نیروگاه شهید رجایی تحت تعمیرات بازدید دوره ای قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، واحد شماره ۵ گازی این نیروگاه برای انجام تعمیرات بازدید محفظه احتراق و نازل ها، از مدار تولید خارج و در دست تعمیرات قرار گرفت.

در تشریح فعالیت تعمیرات این واحد آمده است: بازدید از تجهیزات محفظه احتراق، تعویض لاینر و ترانزیشن ها، بازدید و تعویض تجهیزات نازل های سوخت به همراه بازدید از نازل در مرحله اول، همچنین بازدید از بویلر و تجهیزات آن، بخشی از فعالیت های حوزه مکانیک است که در این دوره از سوی متخصصان این حوزه به انجام می رسد.

در حوزه الکتریک و ابزار دقیق هم بازدید از تجهیزات الکتریکی، تست رله ها، بازدید و تست ژنراتور، بازدید از استارترها، ترانسفورماتورها، همچنین بازدید و تست الکتروموتورها، بازدید و تست تجهیزات ابزار دقیق و کنترل والوها، بازدید و تست استاپ والوها، یای پالس والوها و ... از مهم ترین فعالیت هایی است که متخصصان این حوزه ها نسبت به انجام آن اقدام خواهند نمود.
گفتنی است، هرساله به منظور اطمینان از عملکرد واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی در تولید انرژی الکتریکی، برای کمک به پایداری شبکه سراسری برق، واحدهای این نیروگاه متناسب با ساعت کارکرد آن، تحت تعمیرات اساسی، نیمه اساسی و بازدیدهای دوره ای قرار می گیرد.

در بندر شهید باهنر صورت گرفت؛

تجهیز و بازسازی ملزومات مبارزه با آلودگی نفتی در شناورهای سنتی



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: از زیست بوم و حفاظت از محیط زیست دریایی مقاری تجهیزات مقابله با آلودگی‌های دریایی خریداری و بروی شناورهای سنتی مستقر در این بندر نص و تجهیزات فرسوده این شناورها نوسازی شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، «حمیدرضا محمدحسینی تختی» با بیان اینکه آلاینده های ناشی از فعالیت های خشکی و دریایی تهدید بزرگی برای اکوسیستم های دریایی و سلامت عمومی محسوب می شوند اظهار داشت: تجهیز بنادر و شناورها به ملزومات پاکسازی و مقابله با آلودگی نفتی در دریا یکی از اهداف مهم هیش

رو است که نقش مهمی در تعیین معیارهای ارزیابی و کنترل دوره ای و حصول اطمینان از اثر بخشی برنامه ها دارد. این مقام مسئول مدیریت اصولی پس‌ماندها برای جلوگیری از ورود انواع پس‌ماندها به دریا را اقدامی مهم و ضروری دانست و افزود: در این راستا در بندر شهید باهنر به کلیه شناورهای سنتی جهت جمع آوری زباله،کیسه های پلاستیکی داده و در ازای آن قبض پسماند دریافت می شود. محمدحسینی تختی انجام مانور های دوره ای مبارزه با آلودگی نفتی در جهت ارتقای سطح آمدگی پرسنل در مواجهه سریع با آلودگی های احتمالی را از دیگر اقدامات پرشمرده و خاطر نشان کرد: خرید و بازسازی تجهیزات مقابله با آلودگی نفتی به ارزش ۳۵۰ میلیون ریال اقدامی است تا برای مقابله با هر گونه آلودگی احتمالی و مسائل زیست محیطی آمدگی بیشتری داشته باشیم، به گفته حسینی ملزومات تهیه شده شامل، تجهیزات مکانیکی و هیدرولیکی نظیر، بوم ساحلی، اسکیمر، پدهای جاذب و یک فرود شناور مقابله با آلودگی است .

مانور عملیاتی اطفاء حریق و امداد و نجات در سه نقطه بندر گناوه



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مسئول ایمنی و آتش نشانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر از انجام موفقیت آمیز مانور عملیاتی اطفاء حریق و امداد و نجات همزمان در سه نقطه از بندر گناوه خبر داد. به گزارش روابط عمومی حیدر مجدنیان مسئول ایمنی و آتش نشانی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در اینباره گفت :بمنظور ارتقاء سطح دانش و ارزیابی توان عملیاتی نیروهای آتش نشانی درمقابله با حریق و حوادث احتمالی و همچنین امداد و نجات مصدومان، مانور بزرگ عملیاتی اطفاء حریق و امداد و نجات همزمان در سه نقطه از بندر گناوه برگزار شد. مجدنیان افزود: از دیگر اهداف این مانور میتوان به ارتقاء سطح هماهنگی بین تیم های همکار در زمان رخداد های احتمالی و همچنین آموزش و فرهنگ سازی ایمنی در سطح بندر و شناورها و کارگران اشاره کرد. وی اضافه کرد : در ابتدای مانور جلسه ای آموزشی و توجیهی نیز برای عوامل درگیر در مانور برگزار شد. مسئول ایمنی و آتش نشانی اداره کل

بنادر و دریانوردی استان بوشهر اشاره کرد: آتش نشانی این مانور را طبق سناریوی طراحی شده و در زمان مقرر و همچنین با رعایت تمامی اصول و استانداردهای لازم با موفقیت به پایان رساندند. وی بیان کرد: در پایان نیز جلسه بررسی و ارزیابی بمنظور شناخت نقاط ضعف و قوت مانور با حضور تیم های عملیاتی و عوامل شرکت کننده برگزارشد. مجدنیان افزود: در این مانور آتش نشانی اداره کل بنادر و دریانوردی، یگان حفاظت،تسلیات،برق،امور بندری،HSE، امور دریایی، اسکله،کنترل و ترافیک دریایی اداره بندر و دریانوردی گناوه وهمچنین آتش نشانی شرکت بندرسازان،آتش نشانی شهرداری بندر گناوه،وزارتس شهری،جمعیت هلال احمر،پلیس راهور،نیروی دریایی و شناورهای آتش خوار (فرهام و آزادی ۳)مشارکت کامل داشتند.

مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان :

بیش از ۱۰ هزار و ۷۰۰ مورد پایش دمای ادارات، مدارس و نهادهای دولتی در گیلان انجام شده است



رشت – خبرنگار فرصت امروز: در آذرماه ۱۴۰۰، بیش از ۱۰ هزار و ۷۰۰ مورد پایش دمای ادارات، مدارس و نهادهای دولتی گیلان صورت گرفته است. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان – حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام پایش بیش از ۱۰ هزار و ۷۰۰ مورد پایش دمای نهادهای دولتی گیلان در آذرماه سال جاری گفت: مهم ترین هدف از اجرای این طرح، هدایت سازی فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی در بخش های مختلف جامعه است. وی با اشاره به بخشنامه معاون اول رئیس جمهور در خصوص لزوم کاهش ۱۰ درصدی مصرف گاز نهادهای دولتی و پایش و بازرسی مستمر در این خصوص گفت: این شرکت با هدف پایداری جریان گاز مشترکین خانگی، هم‌راستا با سایر شرکت های گاز استانی اقدام به اجرای طرح پایش دمای ادارات و نهادهای دولتی کرده است و با برگزاری مستمر جلسات کمیته پایش دما، اقدامات انجام شده در این خصوص را مورد بررسی قرار می دهد.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان درخصوص نتایج بازرسی های انجام شده در آذر ماه گفت: ماحصل بیش از ۱۰ هزار و ۷۰۰ مورد بازدید و پایش ادارات، نهادهای، مدارس و بانک ها، اعلام اختار به ۵۲۵ نهاد پرمصرف و ثبت ۸ مورد قطع گاز بوده است. حسین اکبر درخصوص مدیریت مصرف گاز در سازمان ها و ادارات استان گفت: این نهادهای می توانند با استفاده از وسایل گازسوز استاندارد با برچسب انرژی بالا (A) و (B)، خاموش نمودن وسایل گرمایشی در روزهای تعطیل، رعایت دمای آسایش در محیط کار (۱۸ الی ۲۱ درجه)، روشن نمودن وسایل گرمایشی یک ساعت پیش از شروع کار و خاموش کردن آن یک ساعت قبل از پایان وقت اداری و انجام معاینه فنی مستمر موتورخانه ها تا حد زیادی در مصرف گاز صرفه جویی نمایند.

۴ایده برتر برای برگزاری دوره‌های آموزشی

 	به قلم: الدا راشی
 	کارشناس تولید محتوا
 	مترجم: امیر آل‌علی

امروزه از تولید محتوا به عنوان مهمترین اقدام بازاریابی نام برده می‌شود که در این بین محتواهای آموزشی بالاترین نقش ممکن را دارند. با این حال در رابطه با آموزش جامع بودن موضوعی بسیار مهم بوده و موارد پراکنده تنها باعث آزار مخاطب خواهد شد. به همین خاطر امروزه بسیاری از برندها به دنبال ایجاد محتواهای آموزشی در قالب دوره و پکیج‌های آنلاین و آفلاین هستند که خود درآمدهای بسیار خوبی را نیز به همراه دارد. در این زمینه حتی اگر به دنبال کسب درآمد از این اقدام هم نباشید، فراموش نکنید که مخاطبان آگاه‌تر، احساس نیاز بیشتری را هم خواهند داشت که تحت این شرایط محصولات برند شما، در دسترس‌ترین بوده و به واسطه اعتماد شکل گرفته که ناشی از کیفیت بالای دوره آموزشی شما است، شانس بالایی برای تبدیل شدن آنها به مشتری وجود خواهد داشت. در این زمینه آمارها حاکی از آن است که بیش از ۸۰ درصد افرادی که دوره آموزشی یک شرکت را سیری می‌کنند، حتماً از آنها خرید خواهند کرد. در این راستا آگاهی از جذاب‌ترین حوزه‌ها برای مخاطبان، بدون شک باعث خواهد شد تا از زمان و بودجه خود، بالاترین حد نتایج را به دست آورید که در ادامه چهار مورد منتخب آن را بررسی خواهیم کرد.

۱-علوم کامپیوتر و تکنولوژی

این دو حوزه به قدری جذاب و کاربردی و در عین حال متنوع هستند که شما می‌توانید فعالیت‌های مداومی را داشته باشید. برای مثال امروزه ایجاد وب‌سایت، مسائل مرتبط با سئو و کدنویسی، از جمله اقداماتی است که بسیاری از افراد تمایل به یادگیری آنها را دارند. در این زمینه شما می‌توانید با آموزش‌های هرروز و با تمرکز بر معرفی بهترین ابزارهای جانبی، موفقیت خوبی را داشته باشید. در این زمینه توصیه می‌شود که از قبل نمونه‌های موفق را بررسی کنید تا در نهایت بتوانید عملکرد موفق داشته باشید. در این زمینه فراموش نکنید که با توجه به گسترش چشمگیر گوشی‌های هوشمند، توجه به مسائل مرتبط با این موضوع بسیار مهم است. برای مثال بسیاری از افراد تمایل دارند که مشکلات ساده‌گوشی تلفن خود را بدون نیاز به رفتن به تعمیرگاه، برطرف نمایند. درواقع این وسیله به قدری کاربردی شده است که عدم حضور حتی یک روزه آن، بدون شک سخت خواهد بود. در ادامه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که نحوه استفاده از نرم‌افزارها را یاد بدهید. برای مثال در رابطه با رایانه‌های شخصی، آموزش پریمیر، از جمله نرم‌افزارهایی است که مورد توجه جدی قرار گرفته و لازم است تا به آن توجه ویژه داشته باشید.

۲-تجارت و مدیریت

اگرچه در گذشته تنها افراد محدودی می‌توانستند برای خود کسب و کاری را ایجاد نمایند. با این حال این امر امروزه به مراتب ساده شده و بسیاری از برندها را می‌توان مثال زد که از طریق فروش اینترنتی و دورکاری، سریعاً وارد بازار می‌شوند. با این حال برای آموزش اصول تجارت، افراد نباید دیگر صرفاً به دانشگاه محدود باشند.

همچنین مطالعه کتاب‌های متعدد نیز از حوصله افراد خارج بوده و در این راستا وجود یک دوره جامع و کاربردی، بدون شک جذابیت بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت. در این زمینه توصیه می‌شود که محتواهای خود را در چند فرمت منتشر نمایید. برای مثال در کنار فایل ویدئویی، خلاصه متنسی و حتی فایل صوتی آن را قرار دهید. درواقع امروزه گوش دادن به صوت که از آن تحت عنوان پادکست هم نام برده می‌شود، به این خاطر که باعث می‌شود تا افراد بتوانند از زمان مرده خود استفاده کنند، مورد توجه جدی قرار گرفته است. در کنار این مسئله، شما می‌توانید آموزش‌هایی را برای مدیریت داشته باشید.

این مسئله تنها به شرکت‌ها مختص نبوده و هر فردی باید در زندگی شخصی خود نیز مهارت مدیریت بالایی داشته باشد. به همین خاطر ابتدا با محدودیت بالای مخاطب مواجه نخواهید شد. در این بخش صحبت کردن از مواردی نظیر انواع شیوه‌های بازاریابی، اصول سئو، مباحث مرتبط با بلاگری و… کاملاً مناسب خواهد بود.

۳-هنر و صنایع دستی

از جمله مهارت‌های جذاب برای بسیاری از افراد هنر و صنایع دستی است. دلیل این امر نیز به خاطر وجود بازار مناسب در کنار عدم نیاز به ابزارهای خاص است که باعث می‌شود تا هر فردی در خانه خود بتواند در این رابطه اقدام نماید. در این زمینه انواع فروشگاه‌های آنلاین نظیر آمازون وجود دارد که می‌توانید از طریق آن محصول خود را به فروش برسانید. در این رابطه بهتر است که صنایع دستی منطقه خودتان را آموزش دهید و در زمینه هنر نیز عکاسی، طراحی گرافیکی، انیمیشن، طراحی داخلی از جمله حوزه‌های بسیار محبوب هستند. با این حال در صورتی که در رابطه با هر یک از این موارد کارهای زیادی انجام شده است و ایده‌ای جدید برای آموزش آنها ندارید، توصیه می‌شود که موارد هرچند کم‌اهمیت‌تر را مورد توجه قرار دهید و برای آنها بازار مناسب را ایجاد نمایید. با این اقدام شما به عنوان اولین برند فعال در این زمینه معرفی خواهید شد.

۴-سلامت

بدون شک مهمترین دارایی هر فردی سلامتی او محسوب می‌شود. در این زمینه شما می‌توانید با دوره‌های آموزشی مختلف، به این موضوع کمک نمایید. درواقع هر فردی باید مراقبت‌های شخصی لازم را داشته باشد تا احتمال درگیر شدن با انواع بیماری‌ها به مراتب کمتر شود. در این رابطه بیماری‌های روانی، با توجه به جامعه پراسترس حال حاضر، حتی مهمتر از بیماری‌های جسمی هستند. به همین خاطر اولویت قرار دادن آن می‌تواند نتایج بهتری را به همراه داشته باشد. در این راستا شما می‌توانید مدیتیشن، آموزش انواع دستور پخت برای گیاه‌خواران، اصول کاهش وزن، یوگا و… را آموزش دهید. در این زمینه توجه به اخبار جهانی و جدیدترین تکنولوژی‌ها و مقالات مرتبط با سلامت نیز از دیگر اقداماتی است که در صورت توجه به آن، بدون شک نتایج بسیار خوبی را به دست خواهید آورد.

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که به ارتباط حوزه انتخابی با کسب و کار خود نیز توجه داشته باشید. درواقع هدف از تمامی این اقدامات، افزایش تعداد مشتریان است و به همین خاطر لازم است که توجه داشته باشید در چه زمینه‌ای در حال افزایش آگاهی مخاطبان خود هستید. همچنین ممکن است در منطقه شما، موارد دیگری از محبوبیت بسیار بالایی برخوردار باشد. به همین خاطر ابتدا نباید خود را به این چند مورد محدود تصور کنید.

منبع: business۲community.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه **|** ۵ دی ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۹۲۹ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

۱۷ کتاب برتر در زمینه بازاریابی ویدئویی

۱۱-قبیله‌سازی (۲۰۱۸)

نویسنده: آدام لادلز

جذب مخاطب جدید به تنهایی کافی نبوده و لازم است تا برنامه‌ای برای حفظ آنها داشته باشید. درواقع این کتاب شما را با مفهومی تحت عنوان ساخت قبیله آشنا می‌کند که با رعایت آن می‌توانید نسبت به حفظ مخاطبان خود تا حدود زیادی اطمینان داشته باشید. نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که مخاطب امروز، اِدا تمایلی ندارد که صرفاً بازدیدکننده اقدامات شما باشد. به همین خاطر شما باید ترفندهای مختلفی را مورد استفاده قرار دهید که باعث خواهد شد تا وفاداری در مخاطبان شما تقویت شود. در این زمینه با تبدیل کردن مخاطب به طرفدار، می‌توانید شاهد اشتراک‌گذاری بالای محتوهای خود و تبلیغات خودجوش باشید که تمامی این موارد در نهایت به رشد سریع‌تر شما منجر می‌شود.

۱۲-بازاریابی محتوایی برای کسب و کارها (۲۰۱۸)

نویسنده: مایکل اسمیت

بدون شک فعالیت در حوزه‌های مختلف، تفاوت‌هایی را با هم دارد. برای مثال نمی‌توانید اصول یک ولاگر را برای تولید محتوهای تجاری یک کسب و کار، مورد استفاده قرار دهید. در این زمینه بسیاری از افراد قادر به تولید محتوهای جذاب و باکیفیت هستند ولی در چگونگی به نمایش درآوردن آن و جذب مخاطب حداکثری، با مشکلاتی مواجه هستند. در این راستا کتاب فوق تلاش کرده است تا مواردی را بررسی کند که باعث خواهد شد تا شانس دیده شدن محتوهای شما چندین برابر شود. برای مثال یکی از نمونه‌های ساده آن، سئو ویدئو است که به مجموعه روش‌هایی اطلاق می‌شود که باعث خواهد شد تا ویدئوی شما در موتورهای جست و جو، بهتر دیده شوند و در صفحه اول جست و جوا قرار گیرد.

۱۳-راهنمای گام به گام بازاریابی ویدئویی (۲۰۱۷)

نویسنده: الکساندر فرگوسن

درواقع مشکل اصلی بسیاری از افراد که باعث می‌شود تا در زمینه بازاریابی ویدئویی اقدامی را انجام ندهند این است که در این زمینه اطلاعاتی ندارند و نمی‌دانند که کار خود را باید از کجا شروع کنند. همین امر باعث می‌شود تا در صورت تلاش در این زمینه، با نتایج بدی مواجه شوند و برای همیشه این حوزه پرسود را کنار بگذارند. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که توصیه‌های کلی نمی‌تواند راهنمای خوبی برای شما باشد. با این حال این کتاب از همان ابتدا با انتهای مسیر موفقیت در زمینه بازاریابی ویدئویی را تشریح کرده و از آن می‌توان به عنوان یک راهنمای مناسب، استفاده کنید.

۱۴-راز فروش در بازاریابی ویدئویی (۲۰۱۹)

نویسنده: ریک سزار

درواقع این امر که چگونه موارد موردنظر خود را بیان کنید، مورد بسیار مهمی است که حتی می‌تواند مرز میان موفقیت و شکست شما را تعیین نماید. در این زمینه آمارها حاکی از آن است که اقدامات صرفاً تبلیغاتی، ابتدا جذابیتی را برای مخاطب ندارد. در این راستا شما باید به دنبال تولید محتوهای ارزشمندی باشید که در آن، تبلیغ غیرمستقیم هم صورت گرفته است. این موضوع باعث خواهد شد تا برند و محصول شما به خوبی در ذهن مخاطب حک شود. در اینن زمینه می‌توان فیلم‌های سینمایی را مثال زد که در آنها به صورت مستقیم یک محصول را تبلیغ نمی‌کنند و بازگر آن اِبداً در رابطه با ویژگی‌های محصول صحبتی نمی‌کنند. برای مثال در سری فیلم‌های جیمز باند، خودرو بازگر نقش اصلی استون مارتین است که این موضوع باعث شده تا فروش این شرکت افزایش چشمگیری را پیدا کند. این امر در حالی است که در فیلم حتی یک کلمه درباره این محصول صحبتی نشده است. درواقع بازاریابی ویدئویی با فروش مستقیم تفاوت‌های زیادی را دارد و لازم است تا نکاتی را رعایت نمایید که نویسنده در اثر خود به خوبی آنها را تشریح کرده است.

۱۵-داستان‌سرایی در ویدئو (۲۰۱۹)

نویسنده: پاتر یک فالر

داستان‌سرایی یکی از تکنیک‌های بسیار قوی در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. با این حال در ویدئو چگونه می‌توان از این شیوه استفاده کرد؟ این کتاب با ذکر نمونه‌های موفق بسیار، تلاش کرده است تا شما را با نحوه انجام این اقدام آشنا سازد.

۱۶-وایرال شدن (۲۰۱۵)

نویسنده: دن انگلادر

وایرال شدن زمانی مطرح می‌شود که محتوای شما فراتر از حد تصور دیده شود. در این زمینه ترند را نیز می‌توان نوعی وایرال به حساب آورد. در این زمینه ساده‌ترین اقدام این است که با صرف بودجه هنگفت و تبلیغات گسترده، ویدئو خود را به اکثریت جامعه هدف نشان دهید. با این حال این امر تضمینی برای فروش شما نخواهد بود و نوعی دیده شدن اجباری صورت گرفته است. با این حال در این کتاب به اصولی پرداخته شده است که باعث خواهد شد تا بدون نیاز به صرف بودجه‌های هنگفت بتوانید وایرال شدن را به صورت مداوم تجربه کنید.

۱۷- ۳ کام فروش در یوتیوب (۲۰۱۶)

نویسنده: پاتریک پیچارد

بدون شک هر فردی می‌تواند در یوتیوب فعالیت داشته باشد. با این حال هر فردی نمی‌تواند فروش بالایی را تجربه کند. نویسنده این کتاب سعی کرده است تا در کنار بررسی اشتباهات رایج کسب و کارها، فروش در اینستاگرام را در سه مرحله ساده تشریح نماید. این موضوع کمک خواهد کرد تا افراد بتوانند از این شبکه با کاربران میلیاردي، نتایج فوق‌العاده‌ای را به دست آورند. درواقع در فروش اینترنتی به علت از بین رفتن محدودیت‌های زمانی و مکانی، می‌توانید فروشی فراتر از حد تصور داشته باشید.

منبع: bookauthority.org

و یوتیوبر مطرح نیز در این کتاب به صورت مفصل، تشریح شده است.

۶-مزایای بازاریابی ویدئویی برای کسب و کارهای کوچک (۲۰۱۹)

نویسنده: دروتی چمبرز

براساس آمارها، درصد استفاده کسب و کارهای کوچک از ویدئو برای بازاریابی، کمتر از ۳۰ درصد است. این امر در حالی است که چنین اقدامی می‌تواند زمینه رقابت با حتی بزرگترین برندها را به همراه داشته باشید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تنها در ویدئو می‌توانید اعتمادسازی سریعی را داشته باشید. دلیل این امر نیز به این خاطر است که افراد می‌توانند محصول را به خوبی مشاهده کرده و با آن آشنا شوند. این امر در حالی است که مشاهده ویدئو، به مراتب ساده‌تر از مطالعه متن‌ها طولانی است. این کتاب تلاش کرده است تا با دلایل مختلف، برندها را نسبت



به اهمیت فعالیت در زمینه بازاریابی ویدئویی، آگاه سازد و اقدامات لازم برای فعالیت در این حوزه نیز تشریح شود. درواقع در این کتاب شما می‌توانید با دوره‌های مختلف تولید محتوا، فیلمبرداری و ادیت آشنا شوید و در نهایت در صورت عدم زمان کافی برای فعالیت در این حوزه، بهترین آژانس‌ها جهت برون‌سپاری این اقدام نیز معرفی شده است.

۷-تولید محتوای افسانه‌ای (۲۰۱۳)

نویسنده: جو پوالبزی

برخی از محتواها را می‌توان مثال زد که حتی پس از چند سال نیز به خوبی در ذهن افراد باقی مانده و به یک نوستالژی تبدیل می‌شوند. با این حال چه دلایلی باعث می‌شود تا یک محتوا بیش از حد موفق باشد؟ این کتاب تلاش کرده است تا با بررسی برترین محتواهای ۱۰ سال اخیر، به مجموعه‌ای از دلایل دست پیدا کند که با رعایت آنها شما نیز می‌توانید یک محتوای خارق‌العاده داشته باشید. درواقع موضوعات این کتاب نه تنها برای بازاریابی ویدئویی، بلکه برای هر نوع محتوایی کاربرد بالایی را دارد.

۸-قوانین محتواها (۲۰۱۲)

نویسنده: آنا هندلی

در هر حوزه‌ای یکسری قوانین وجود دارد که در صورت عدم رعایت آنها، بدون شک شکستی تلخ را تجربه خواهید کرد. این امر درست به مانند قوانین رانندگی بوده و شما بدون توجه به آنها، همواره با خطر تصادف مواجه خواهید بود. نکته جالب این است که این کتاب در هر فصل، یکی از انواع محتوا را مورد بررسی قرار داده است و با مطالعه آن می‌توانید آمادگی و سطح اطلاعات بسیار خوبی در زمینه تولید محتوا داشته باشید. مزیت دیگر نیز این است که جدا بودن فصل‌ها باعث خواهد شد تا براساس نیاز خود، بتوانید سریعاً به محتوای موردنظر دست پیدا کنید.

۹-رازهای بازاریابی ویدئویی (۲۰۱۹)

نویسنده: گری دین

در هر حوزه‌ای می‌توان نکاتی را معرفی کرد که معمولاً مورد توجه قرار نمی‌گیرند و یا حاصل تجربه چندین ساله افراد محسوب می‌شود و رعایت آنها می‌تواند انقلابی در وضعیت شما را به همراه داشته باشد. بدون شک این موضوع در زمینه بازاریابی ویدئویی نیز صادق بوده و نویسنده در اثر خود بیش از ۵۰ راز را بررسی کرده است که با رعایت تمامی آنها، موفقیت شما تضمین شده خواهد بود. نکته بسیار جذاب دیگر این است که ایمیل نویسنده کتاب در صفحه آخر آن ذکر شده تا بتوانید سوالات و مشکلات خود را با وی مطرح کنید. درواقع نویسنده به حدی نسبت به رازهای خود در این کتاب مطمئن است که این اقدام را به نوعی تضمین برای گفته‌های خود تبدیل کرده است.

۱۰-راز جذب نگاه مخاطب (۲۰۱۸)

نویسنده: دیوید پارك

در زمینه تولید محتوا برخی از اقدامات فنی بوده و برخی دیگر نکات اصولی محسوب می‌شوند. برای مثال داشتن یک دوربین باکیفیت، از جمله موارد فنی محسوب می‌شود. با این حال نکات اصولی، تاثیر به مراتب بیشتری را دارد. برای مثال افراد می‌توانند با ظاهر ساده یک ویدئو با سناریو و موضوع بسیار مهم کنار بیايند و آن را نادیده بگیرند. با این حال یک محتوایی که از نظر بصری جذاب است ولی محتوای خاصی ندارد، بدون شک کنار گذاشته خواهد شد. درواقع نویسنده در این کتاب تلاش کرده است تا اصولی را معرفی نماید که باعث خواهد شد تا در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، مخاطب حداکثری برای ویدئوهای خود داشته باشید.

به قلم: آرون گرینبرگ

کارشناس حوزه اقتصاد

مترجم: امیر آل‌علی

امروزه ویدئو به عنوان محبوب‌ترین نوع محتوا شناخته می‌شود و لازم است تا هر برندی، آن را اولویت اول اقدامات خود بداند. در این زمینه بدون شک اگر سطح اطلاعات بالاتری را داشته باشید، نتایج بهتری را هم تجربه خواهید کرد. ممکن است تصور کنید که استخدام تیم تولید محتوا، بهترین سیاست ممکن خواهد بود. با این حال فراموش نکنید که همکاری با آنها هزینه‌های زیادی را به همراه دارد که بدون شک برای برندهای نوپا و کسب و کارهای کوچک، سخت خواهد بود. در این زمینه شما با مطالعه کتاب‌هایی که در ادامه قصد معرفی آنها را داریم، می‌توانید در بازار پررونق حال حاضر، به کسب درآمدهای بسیار خوبی دست پیدا کنید. درواقع پیدا کردن شغل در این حوزه، تضمین شده است و تنها باید سطح خود را به حرفه‌ای‌ها نزدیک کنید. در این راستا ۱۷ کتاب برتر در زمینه بازاریابی ویدئویی را بررسی خواهیم کرد که هر یک از آنها توسط بسیاری از نوابغ این حوزه، توصیه شده است.

۱-بازاریابی ویدئویی به زبان ساده (۲۰۱۸)

نویسنده: میشل کلارک

درواقع برای بسیاری از افراد بازاریابی ویدئویی به خاطر ناشناخته بودن، یک اقدام بیش از حد سخت محسوب می‌شود. این امر در حالی است که این موضوع اگر با رعایت نکاتی همراه باشد، به قدری جذابیت دارد که در رده یکی از رویایی‌ترین شغل‌ها قرار خواهد گرفت. این کتاب تلاش کرده است تا به زبانی ساده، تمامی آنچه که برای بازاریابی ویدئویی لازم است تا مورد توجه قرار دهید را با ذکر مثال‌های متعدد، بیان نماید. نکته جالب دیگر این است که در فصل پایانی این کتاب، برندهای برتر و شیوه کار آنها مورد ارزیابی قرار گرفته که باعث می‌شود تا هر یک دوره تحلیل رقبا و برندهای موفق را داشته باشید و آمادگی بالاتری را به دست آورید.

۲-بازاریابی ویدئویی جذاب (۲۰۱۹)

نویسنده: آمانی چنل

اگر با ذکر آمارهای مختلف به شما گفته شود که تنها با در اختیار داشتن یک گوشی هوشمند با دوربین باکیفیت، یک میکروفون و مهارت ادیت می‌توانید درآمدهای بسیار بالایی را داشته باشید، ممکن است بسیار تعجب کنید. درواقع در این راستا تنها کافی است بدانید که درآمد روزانه بسیاری از بلاگرها از درآمد ماهانه کارمندان عادی نیز بیشتر است. درواقع امروزه به علت دسترسی گسترده افراد به اینترنت و جذابیت شبکه‌های اجتماعی نظیر یوتیوب و اینستاگرام، شما می‌توانید با یک دوره زمانی یک ساله و با حتی کمتر که کاملاً به میزان جذابیت بازار هدف شما بستگی دارد. به درآمدهای بسیار خوبی دست پیدا کنید. این امر در حالی است که بسیاری از افراد تصور می‌کنند شغل‌هایی نظیر ولاگری، واینری و تولید محتوا برای برندهای مختلف، به عنوان شغل دوم است و نمی‌توان به آن اعتماد لازم را داشت. این امر در حالی است که در این حوزه، شما تنها به یک فعالیت محدود نبوده و می‌توانید عملاً سقف درآمدی نیز بی‌معنا خواهد بود. برای مثال شما می‌توانید در کنار آن که یک ولاگر موفق، استریمر و یا حتی یوتیوبر، برای سایر برندها نیز تولید محتوا داشته باشید. در این کتاب تمامی اقداماتی که برای رسیدن به این سطح لازم است تا مورد توجه قرار دهید، به خوبی تشریح شده و به شما کمک خواهد کرد تا با رازها و تجربه افراد موفق، آشنا شوید.

۳-از گوشی هوشمند خود کسب درآمد داشته باشید (۲۰۱۷)

نویسنده: مایکل کانینگ

ایده این کتاب بسیار ساده است. درواقع شما می‌توانید بدون هیچ وسیله‌ای و تنها با تلفن همراه خود کسب درآمد داشته باشید و آن را به یک ماشین پولسازی برای خودتان تبدیل کنید. این امر در حالی است که مطالعه این کتاب به زمانی کمتر از یک ساعت نیاز دارد و ترفندهایی آموزش داده می‌شود که بتوانید ویدئویی جذاب تولید کرده و با مدیریت صفحات دیگران را به عنوان ادمین، در دست بگیرید. برای مثال شما می‌توانید استاپ موشن‌های جذابی از محصولات تهیه کنید که یک نوع بسیار جذاب از ویدئوها محسوب می‌شود. با این حال این امر به آموزش انواع اپلیکیشن‌های مفید در زمینه بازاریابی ویدئویی نیاز دارد که در این کتاب به خوبی از آنها صحبت شده است.

۴-جدیدترین قوانین در زمینه بازاریابی ویدئویی (۲۰۱۷)

نویسنده: آنا هندلی

در جهان به شدت متغیر حال حاضر، طبیعی است که در هر حوزه‌ای پس از چند سال شاهد تغییرات گسترده باشیم. به همین خاطر ضروری است تا نسبت به جدیدترین آنها آگاهی پیدا کرده و خود را آماده کنید. برای مثال شما باید بدانید که سلیقه مخاطب حال حاضر، چگونه است و این امر بدون شک در عملکرد شما تاثیر بسزایی را دارد. این کتاب درواقع تلاش کرده است تا مجموعه‌ای از قوانین را ایجاد نماید که باعث خواهد شد تا در کار خود، موفقیت چشمگیری را تجربه کنید.

۵-کاربرد یوتیوب برای کسب و کارها (۲۰۱۹)

نویسنده: کارین کر

نویسنده این کتاب به این موضوع معتقد است که یوتیوب بهترین بستر برای فعالیت تجاری کسب و کارها محسوب می‌شود. دلیل این موضوع نیز به این خاطر است که این شبکه، پر مخاطب‌ترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو محسوب می‌شود و ویدئو نیز مهمترین محتوا است. با این حال برای موفقیت در این بستر جذاب، شما باید به نکاتی توجه داشته باشید که این کتاب به خوبی درباره آنها صحبت کرده است. نکته جالب دیگر این است که دلایل موفقیت چندین برند