

پیرامون طرح  
استرداد سود  
تسهیلات بانکیعلی نظافتیان  
دبیر کمیسیون حقوقی  
کانون بانکها

موضوع سود بانکی در هفته گذشته باز هم خیرساز شد و وزیر اقتصاد در پایان جلسه با مدیران عامل بانکهای دولتی از توقف اخذ هر نوع دریافت نرخ سود بانکی در تسهیلات خارج از مصوبات شورای پول و اعتبار و نیز الزام بانکها به بازگشت مبالغ مشمول این قاعده به مشتریان از روز هفتم دی ماه خبر داد. احسان خاندوزی با بیان اینکه این تصمیم در جهت عدالت و کمک به فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان گرفته شده است، گفت: «بانکهای دولتی موظف خواهند بود تا مبالغ خارج از مصوبه شورای پول و اعتبار را چه مربوط به امسال یا سالهای گذشته باشد، به مشتریان مسترد کنند.» وزیر اقتصاد همچنین در گفت‌وگو با خبر نیم‌روزی شبکه یک سیما افزود: «اجرای این مصوبه در خصوص عقود مبادله‌ای نیز رخ خواهد داد و اگر شکایت و دعوی در این خصوص در مراجع قضایی صورت گرفته...

فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینی

شاخص بورس تهران در هفته نخست زمستان پرنوسان ظاهر شد

## صعود کم‌جان شاخص‌ها

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در معاملات هفته نخست دی ماه با ۳۸ هزار واحد افزایش معادل ۲,۷ درصد رشد کرد و هرچند به کانال ۱,۴ میلیون واحدی رسید، اما در ادامه آن را از دست داد. با اینکه روند حرکت بازار سرمایه در این هفته نسبت به هفته قبل از آن، حکایت از صعود شاخص‌ها داشت، اما نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در هفته‌ای که گذشت، به دلیل شرایط...

«فرصت امروز» طرح استرداد سود تسهیلات بانکی را بررسی می‌کند

علیه قدرت  
وام‌دهی بانکها

هفته گذشته برای بانکها هفته خبرسازی بود و وزیر اقتصاد در ششمین روز زمستان و در پایان نشست با مدیران بانکهای دولتی از توقف اخذ هر نوع دریافت نرخ سود بانکی در تسهیلات خارج از مصوبات شورای پول و اعتبار و همچنین الزام بانکها به بازگرداندن تمام مبالغ مازاد دریافت شده به مشتریان خبر داد. به گفته احسان خاندوزی، این تصمیم در جهت عدالت و کمک به فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان گرفته شده و بانکهای دولتی موظفند تا مبالغ خارج از مصوبه شورای پول و اعتبار را چه مربوط به امسال یا سالهای...

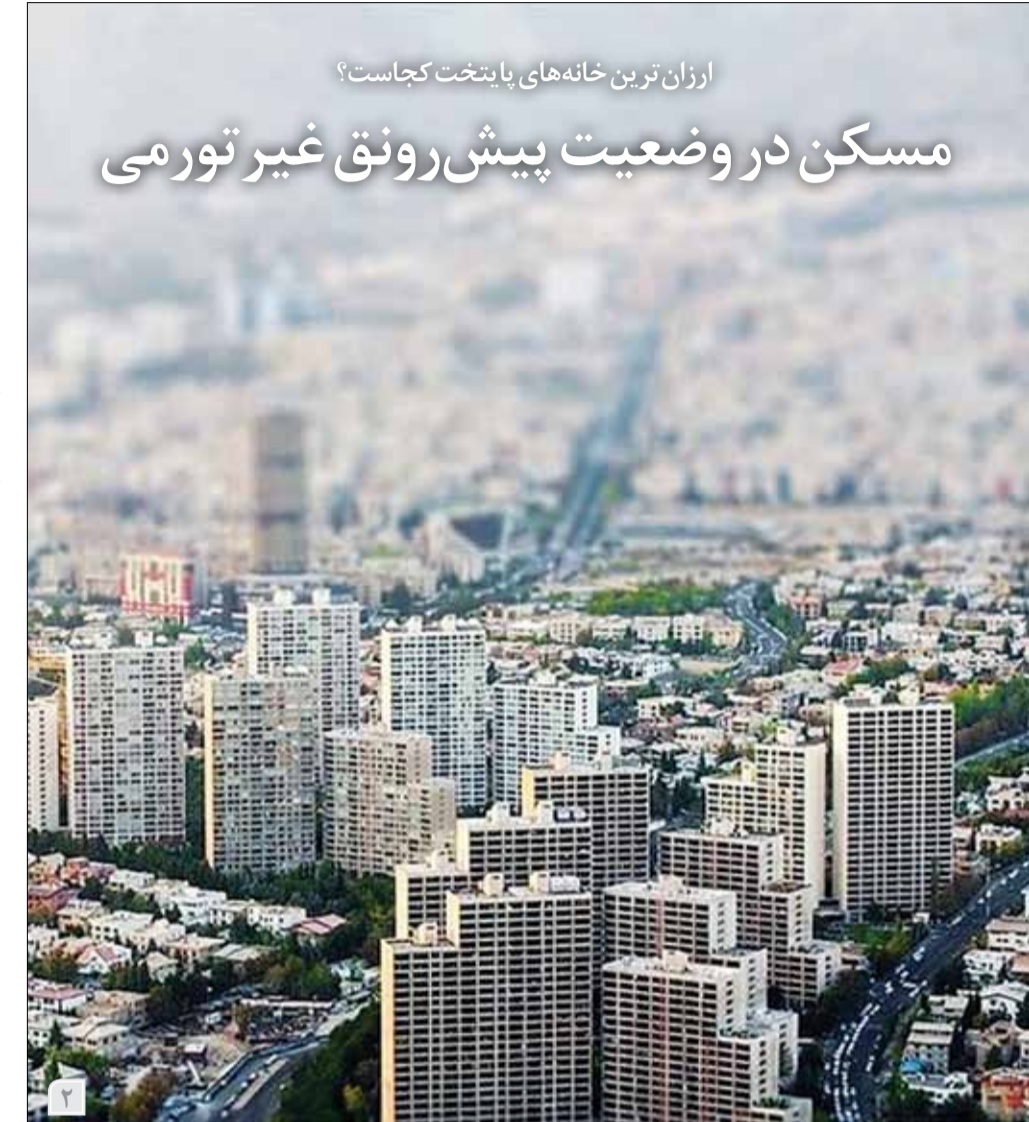
رشد اقتصادی ایران به ۸ درصد و تورم به ۲۳ درصد می‌رسد

## دنیای ۲۰۲۲ از نگاه اکونومیست

## مدیریت و کسب‌وکار

## الگوهای تبلیغات مدنظر برندهای بزرگ برای سال ۲۰۲۲

یک سال دیگر با تمام شرایط گوناگونش برای بازاریابها به پایان رسیده است. اکنون سال ۲۰۲۱ بیشتر مربوط به گذشته است و باید بیشتر به فکر برنامه‌های بازاریابی برای سال پیش رو بود. در این میان عرصه تبلیغات نیز تحولات بسیار زیادی را تجربه کرده است. بی‌شک رهایی از سختی‌های مربوط به همه‌گیری کرونا و اولین سوبه‌های امیدواری برای بازگشت به شرایط سابق در این میان اهمیت بسیار زیادی داشته است. چنین امری بسیاری از برندها را در مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده است. وقتی یک سال در عرصه بازاریابی و تبلیغات پشت سر گذاشته می‌شود، اغلب اوقات بازنگری در زمینه نحوه فعالیت برندها و بازاریابها در این میان ایده بسیار جذابی خواهد بود. اگر هم پای برندهای بزرگ به بحث باز شود، تقریباً هر کسی برای مطالعه فهرستی از ترندهای مورد علاقه برندهای بزرگ صف خواهد کشید. این امر مهمترین نکته در زمینه...



ارزان‌ترین خانه‌های پایتخت کجاست؟

## مسکن در وضعیت پیش‌رو نوق غیر تورمی

نگاهی به گنجینه «موزه هنرهای تجسمی معاصر بانک پاسارگاد»

## فرهنگ‌سازی بانک پاسارگاد در اقتصاد هنر

پاسارگاد»، در درجه اول خرید مستقیم از اساتید برجسته و جوانان شایسته حوزه هنرهای تجسمی و در درجات بعدی، خرید از نگارخانه‌ها به عنوان نمادی‌ترین عضو جامعه هنرهای تجسمی و حراجی‌های داخلی و بین‌المللی و مجموعه‌داران خصوصی در دستور کار قرار گرفت. جالب آنکه رسانه‌ها از یک طرف و اهالی هنر از طرف دیگر برای جلب نظر سرمایه‌گذاران بزرگ و کوچک به بازار هنرهای تجسمی، حضور بانک پاسارگاد در این بازار را در فضاهای رسمی و مجازی به نحو موثری بازتاب

بین‌المللی را به سوی عیار بالای هنر ایران جلب کرد. این اثر درخشان به قیمت ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار دلار توسط موزه اسلامی قطر خریداری شد که همچنان پس از حدود ۱۳ سال، رکورد فروش گران‌ترین اثر هنری خاورمیانه را به خود اختصاص داده است. بازتاب رسانه‌ای وسیع این فروش در سطح منطقه و حتی دنیا، همه نگاه‌ها را به سوی هنرمندان ایران برگرداند. رسانه‌های انگلیسی‌زبان منطقه تیتز زدند: «شوک ایرانی به مارکت خاورمیانه». همچنین رسانه‌های معتبر بین‌المللی ده‌ها گزارش



امروز شاید تنها در یک مکان بتوان تاریخ معاصر هنرهای تجسمی ایران را به تماشا نشست؛ سقفی که ذیل آن سهراب سپهری همنشین بزرگانی نظیر بهمن محمص، منیر فرمانفرمائیان، پرویز تناولی، رضا مافی، فرامرز پیلارام، محمد احصابی، آیدین آغداشلو، نصراله افجه‌ای، حسین زنده‌رودی، فریده لاشایی، بهرام کلانتری، مسعود عربشاهی و... است. اگر یک دانشجو و پژوهشگر یا هنردوست و گردشگر بخواهد تاریخ هنرهای تجسمی مدرن و معاصر ایران را زیر یک سقف مرور کند، فقط می‌توان نشانی یک موزه منحصر به فرد در قلب تهران را به او داد؛ «موزه هنرهای تجسمی معاصر بانک پاسارگاد». عصاره تلاش یکصد ساله نخبگان هنرهای تجسمی ایران زمین در این موزه گردآوری شده است؛ گنجینه‌ای که با کوشش نستوه و عزمی پایدار از جای جای دنیا گردهم آمده است تا برای آیندگان، برهه‌های درخشان از تاریخ هنر مدرن این سرزمین کهن را مانا و ماندگار کند؛ شیوه بهینه‌ای که در کشورهای توسعه‌یافته، موسسات بزرگ مالی و بین‌المللی در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود به آن عمل می‌کنند. «موزه هنرهای تجسمی معاصر بانک پاسارگاد» با در اختیار داشتن بیش از ۶۰۰ اثر هنری از شاهکارهای ۱۶۵ نفر از هنرمندان معاصر ایران در گنجینه خود، مکان معتبری برای پژوهش و تحقیق بوده و سعی وافری به عمل آمده تا از هر هنرمند معاصر حداقل دو اثر در موزه وجود داشته باشد. «موزه هنرهای تجسمی معاصر بانک پاسارگاد» با اخذ مجوز رسمی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به طور دائم مشغول فعالیت بوده و میعادگاه پژوهشگران و دوستداران هنرهای تجسمی معاصر است. البته ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، تنها بخشی از ثمرات این حرکت بزرگ فرهنگی و هنری است و از جمله ویژگی‌های دیگر آن می‌توان به پیوند اقتصاد و هنر، اعتلای هنر معاصر ایران در بازارهای بین‌المللی و بازگشت شاهکارهای هنری به کشور اشاره کرد.

## پیوند اقتصاد و هنر در تماشگاه بانک پاسارگاد

«اقتصاد هنر» و «بازار هنر» در دنیا، قدمت ۲۵۰ ساله دارد، اما تجربه موفق این تجارت ارزش‌آفرین در ایران به دو دهه هم نمی‌رسد و همانند هر حرکت اقتصادی نوینی، بازار هنرهای تجسمی ایران نیازمند یک پشتوانه اطمینان‌بخش است تا گروه‌های بزرگ و خریداران متعددی را به این بازار نوظهور جلب نماید. در روزهای پر از تردید سال ۱۳۸۶ که خرید و فروش آثار هنری در گستره‌های کوچک و محدود انجام می‌شد، ورود بانک پاسارگاد به این بازار نوپا، معادلات جدیدی را رقم زد و طبق نظر کارشناسان، تغییرات مثبتی در بازار رقم خورد که جنب و جوش و رونق امروزین آن، گویای این تحول است. بانک پاسارگاد با هدف حمایت از هنر و هنرمندان ایران زمین و پس از گذران دوره مطالعاتی و تحقیقات میدانی، با رویکرد گردآوری گنجینه‌ای از برترین شاهکارهای هنرهای تجسمی معاصر و تشکیل موزه‌ای منحصر به فرد جهت مرور یکصد سال تاریخ هنر مدرن ایران، اقدام به تاسیس «موزه پاسارگاد» کرد و با شروع این حرکت توسط یک بانک خصوصی، بنیان‌های بازار نوظهور هنرهای تجسمی تقویت شد. در مسیر رسیدن به نقطه تعالی و دستیابی به غنی‌ترین آثار برای «موزه

کرده و به کشور بازگردانده است. به عنوان مثال، در حال حاضر گنجینه بانک پاسارگاد دارای ۱۷ اثر ارزشمند از سهراب سپهری است که یکی از غنی‌ترین و منحصر به فردترین گنجینه‌های هنری از این منظر محسوب می‌شود. این ابتکار عمل بانک پاسارگاد و مهاجرت معکوس شاهکارهای هنری و بازگشت‌شان به ایران همواره مورد ستایش جامعه هنری بوده است. **روندی نو در ایفای مسئولیت‌های اجتماعی**

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود که به شدت بدان پایبند است، مفتخر است همیای دیگر خیرین نیکوکار بیش از ۴۷ مدرسه و ۱۷ کتابخانه در مناطق نیازمند کشور تاسیس کند. همچنین از ۲۰۹ نفر از برگزیدگان آزمون سراسری طی ۱۴ سال گذشته حمایت تمام‌قد کرده است. ایران اسلامی عزیز به یمن ادب، هنر و فرهنگ غنی دیرین‌سال خویش در دنیا ستایش می‌شود و دیپلماسی فرهنگی تاریخی ما زینت آرای سررد سازمان ملل متحد است. از این روست که باید با سرمایه‌گذاری صحیح و هوشمندانه بر این مزیت تاریخی تاکید کرد و در جهت گسترش و توسعه آن اهتمام ورزید. غیر از دستاوردهای معنوی و فرهنگی، بی‌تردید سرمایه‌گذاری در امر هنر، زمینه اشتغال‌آفرینی و آرزوآوری برای کشور را نیز تضمین می‌کند تا این چشمه جوشان هنر به جان جامعه لطافت و شادایی و طراوت افزون کند.

از همین رهگذر بانک پاسارگاد علاوه بر تاسیس «موزه هنرهای تجسمی معاصر بانک پاسارگاد»، ده‌ها فعالیت هنری دیگر را نیز پشتیبانی کرده است. از درخشان‌ترین نمونه‌ها، سرمایه‌گذاری در ساخت فیلم سینمایی برنده جایزه اسکار «جدایی نادر از سیمین»، اثر استاد اصغر فرهادی است که آوازه جهانی دارد و برای اولین بار این جایزه ارزشمند را به کشورمان هدیه داد. دریافت این جایزه معتبر بیش از هر رویداد دیگری، نام ایران را میلیون‌ها بار در رسانه‌های جمعی دنیا، مطرح و فراتر از هر تبلیغ دیگری، هنر ایران زمین را به جهانیان عرضه نمود.

همچنین حمایت از چندین فیلم دیگر سینمایی موفق، برگزاری چهار دوره جشنواره فیلم کوتاه با حضور فیلم‌سازان جوان و مستعد و کمک به رشد استعدادهای درخشان، حمایت از افتتاح موزه زنده‌یاد دکتر حسن حبیبی، حمایت از نسخ خطی ارزشمند کشور نظیر چاپ مصحف شریف خراسان به خط عبدالله طباطبائی هروی، گردآوری و تجمیع صفحات شاهنامه نفیس شاه طهماسبی و چاپ نسخه نفیس یکپارچه از آن و حمایت از چاپ مجموعه آثار نگارگری استاد حسین بهزاد با عنوان رنج و رنگ، از دیگر برگ‌های زرین عملکرد بانک پاسارگاد در پاسداشت هنر و فرهنگ ایران زمین است. گفتنی است «موزه هنرهای تجسمی معاصر بانک پاسارگاد» پس از مدتی تعطیلی به دلیل محدودیت‌های کرونایی، از اول خردادماه امسال فعالیت خود را از سر گرفت و اکنون بازدید از گنجینه آن برای کلیه علاقه‌مندان امکان‌پذیر است. این موزه در تهران، خیابان ابن سینا رسیده به میدان بهارستان، خیابان دانشسرا، خیابان شریعتمدار رفیع و در محل باغ موزه نگارستان واقع شده و هر روز به استثنای روزهای دوشنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۸ میزبان هنردوستان ارجمند است.

خری درباره گنج نهفته در هنر معاصر ایران منتشر کردند و از آن روز به بعد هر حراجی با موضوع هنر خاورمیانه در هر کجای دنیا برگزار می‌شود، دست‌کم یک چهارم کل آثارش را به هنرمندان کشورمان اختصاص می‌دهد.

## بازگشت شاهکارهای هنری به مام وطن

هر زمان که یک ایرانی از موزه لوور دیدن می‌کند، حسرت می‌خورد که چرا گنجینه سترگ هخامنشی از مام میهن جدا مانده‌اند. متأسفانه این روند از دهه ۷۰ با محوریت خروج شاهکارهای هنر مدرن و معاصر ایران با سرعت در حال انجام بوده و هست. هم‌اکنون بسیاری از بازارش‌ترین نمونه‌ها و مجموعه‌های هنرمندان تراز اول کشور در اروپا و آمریکا و به خصوص کانادا در مجموعه‌های خصوصی نگهداری می‌شود و مردم ایران از این سرمایه‌های بزرگ معنوی محروم مانده‌اند. در این راستا، بانک پاسارگاد با هدف غنای گنجینه خویش و نیز پاسداری از این میراث ملی، بخشی از مهمترین آفرینش‌های هنری هنرمندان مان را از حراج‌های بین‌المللی در دوی و لندن و همچنین مجموعه‌دارانی در فرانسه، آمریکا و کانادا خریداری

دادند و از این رهگذر، زمینه توسعه و رونق بازار آثار هنری را فراهم آوردند. به عنوان نمونه، در سال ۱۳۹۲ بانک پاسارگاد اثری نفیس و نایاب از سهراب سپهری را در یک حراج هنری به قیمت ۷۰۰ میلیون تومان خریداری کرد که این اقدام در رسانه‌ها بسیار مورد توجه قرار گرفت و اکنون کارشناسان هنری معتقدند همین فرهنگ‌سازی و اطمینان‌بخشی به بازار، نقطه عطفی جهت رشد قیمت آثار این نقاش-شاعر نوستالژیک و اساساً زمینه‌ساز افزایش ارزش آثار هنری به رقم‌های میلیاردری شد. حضور مستمر بانک پاسارگاد در بازار هنرهای تجسمی معاصر به عنوان یک بانک خصوصی موفق و پیشاتر، حلقه مفقوده فرهنگ و هنر را به حوزه اقتصاد کلان کشور پیوند داد و شروع این حرکت توسط کارشناسان به عنوان یکی از عوامل مؤثر و تاثیرگذار در رونق اقتصاد هنر، مورد ستایش قرار گرفت.

## اعتلای هنر معاصر ایران در بازارهای جهانی

در سال ۲۰۰۸ میلادی، بانک پاسارگاد با فروش اثر ارزشمند و باشکوه اوه پرسپولیس ساخته استاد پرویز تناولی در حراج کریستیز دوی، توجهات





یادداشت

ارزان ترین خانه‌های پایتخت کجاست؟

مسکن در وضعیت پیش‌رو نوق غیر تورمی

با توجه به آمارهای آذرماه امسال، متوسط قیمت آپارتمان‌های ۵۰ متری در شش منطقه از جنوب شهر تهران شامل مناطق ۱۵ تا ۲۰ کمتر از یک میلیارد تومان و در منطقه ۱۲ حدود یک میلیارد تومان است. البته این بدان معنا نیست که در دیگر مناطق نمی‌توان با نقدینگی کمتر از یک میلیارد تومان صاحب خانه شد. به گزارش ایسنا، متوسط قیمت یک واحد ۵۰ متری در شهر تهران با توجه به میانگین نرخ معاملات در آذرماه یک میلیارد و ۶۲۹ هزار تومان است، اما در حال حاضر با نقدینگی کمتر از یک میلیارد تومان می‌توان در بسیاری از محلات شهر تهران خانه خرید. البته برای دستیابی به این هدف، بیشتر باید در مناطق جنوبی تهران جست‌وجو کرد. مثلاً روز جمعه ۱۰ دی ماه در محله مسعودیه واقع در منطقه ۱۵، واحدی ۵۲ متری یکخوابه ۹ سال ساخت در طبقه اول دارای آسانسور و انباری به مبلغ ۸۸۰ میلیون تومان برای فروش عرضه شده که قیمت هر متر مربع آن ۱۶ میلیون و ۹۲۳ هزار تومان است. در محله جیحون نیز یک آپارتمان ۴۰ متری پنج ساله که در طبقه سوم واقع شده و دارای آسانسور و انباری است، ۹۲۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد که قیمت هر متر آن ۲۳ میلیون و ۱۲۵ هزار تومان است.

اگر میانگین قیمت مسکن در مناطق مختلف شهر تهران را در نظر بگیریم، خرید یک آپارتمان ۵۰ متری در منطقه ۱۸ که ارزان‌ترین منطقه تهران محسوب می‌شود، با لحاظ متوسط ۱۵۸ میلیون تومانی نرخ هر متر خانه در این منطقه ۷۹۰ میلیون تومان هزینه دربر دارد. متوسط نرخ آپارتمانی با همین مترآز در منطقه ۱۶ به میزان ۸۲۳ میلیون تومان و منطقه ۱۷ معادل ۸۵۱ میلیون تومان است. یک واحد ۵۰ متری در منطقه ۱۹ به طور میانگین ۸۶۲ میلیون تومان ارزش دارد. در منطقه ۲۰ برای خرید یک آپارتمان با همین مترآز باید به طور متوسط ۸۶۴ میلیون تومان هزینه کرد. میانگین قیمت یک خانه ۵۰ متری در منطقه ۱۵ معادل ۸۷۰ میلیون تومان و در منطقه ۱۲ به میزان یک میلیارد و ۲۱ میلیون تومان است.

با توجه به این آمار متوسط قیمت آپارتمان ۵۰ متری در هفت منطقه از مناطق بیست‌و‌دوگانه شهر تهران بین ۷۹۰ تا یک میلیارد تومان است. این بدان معنا نیست که در دیگر مناطق نمی‌توان با نقدینگی کمتر از یک میلیارد تومان، مسکن خریداری کرد بلکه با توجه به بالا بودن متوسط قیمت خانه در سایر مناطق تهران، گزینه‌های متقاضیان برای واحدهای کمتر از یک میلیارد تومان محدود خواهد بود.

در تهرانپارس شرقی، واحدی ۵۳ متری با عمر بنای ۲۱ سال در طبقه چهارم، بدون آسانسور، دارای انباری یک میلیارد تومان برای فروش عرضه شده که قیمت هر متر آن ۱۸ میلیون و ۸۶۸ هزار تومان تعیین شده است. در محله امیریه واحدی ۴۲ متری ۲۰ ساله در طبقه دوم بدون آسانسور، دارای انباری ۷۱۴ میلیون تومان فروخته می‌شود که قیمت هر متر آن ۱۷ میلیون تومان است.

همزمان با انتظار متقاضیان بالقوه مسکن برای آغاز یک پروژه بزرگ دولتی و به سرانجام رسیدن تحولات سیاسی، بازار مسکن شهر تهران در آذرماه ۱۴۰۰ با مقداری تحرك مواجه شد. حجم معاملات ۳۴ درصد نسبت به آبان امسال و ۲۸۲ درصد در مقایسه با آذرماه پارسال افزایش پیدا کرد و متوسط قیمت هر متر مسکن شهر تهران در ماه مذکور به ۲۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان رسید که در مقایسه با ماه قبل ۱،۸ درصد و ماه مشابه سال قبل ۲۱ درصد بالا رفت.

بازار مسکن در شرایطی تا حدودی گرم شده که سال گذشته در این مقطع در رکود بی‌سابقه‌ای قرار گرفته بود. آذرماه امسال ۹۷۷۲ فقره معامله در شهر تهران امضا شده در حالی که آذر پارسال تعداد معاملات مسکن شهر تهران در ماه‌های آبان و آذر گذشته با وجود رکود معاملات، قیمت‌ها روند صعودی داشت؛ به طوری که آذرماه ۱۳۹۹ نرخ رشد سالیانه قیمت مسکن در تهران ۹۹ درصد بود که هم‌اکنون به ۲۱ درصد رسیده است. با توجه به اینکه آمارهای بلندمدت، تحلیل بهتری را از وضعیت بازارها نشان می‌دهد، می‌توان گفت بازار مسکن هم‌اکنون در وضعیت پیش‌رو نوق غیرتورمی قرار دارد؛ زیرا معاملات رشد کرده اما قیمت‌ها افزایش سنگینی ندارند. رشد ۱،۸ درصدی ماهیانه قیمت، آن‌هم در شرایطی که رشد ماهیانه و سالیانه معاملات به ترتیب ۳۴ درصد و ۲۸۲ درصد بوده، رقم قابل توجهی محسوب نمی‌شود.

در این زمینه، ایرج رهبر، کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه رونق بازار مسکن به خاطر فروش‌های زیر قیمت است، می‌گوید: افزایش نسبی معاملات مسکن شهر تهران در ماه‌های آبان و آذر می‌تواند دو علت داشته باشد؛ یکی اینکه بعد از تصویب قانون مالیات بر خانه‌های خالی و فشاری که به بانک‌ها برای خروج از بنگاهداری آورده شده است، بسیاری از دستگانه‌ها، ارمان‌ها و بانک‌ها اقدام به عرضه واحدهای خود در بازار کردند. بانک‌ها در بخش املاک و مستغلات به صورت گسترده سرمایه‌گذاری کرده بودند که مقداری به تکاپو افتاده‌اند تا هر طور شده واحدهای خود را حتی زیر قیمت به فروش برسانند. دلیل دیگر اینکه نزدیک عید است و کسانی که دست نگه داشته بودند تا برنامه‌های دولت را ببینند، وارد بازار شده‌اند. دولت طرح نهضت ملی مسکن را در دستور کار دارد، اما به دلایلی مثل تامین اراضی موردنیاز، زمانبر خواهد بود. بنابراین اقدام کسانی که قصد خرید مسکن دارند در این ماه‌های پایانی سال اقدام به خرید می‌کنند.

به گفته این کارشناس بازار مسکن، در حال حاضر به نظر می‌رسد بیشتر خریداران مسکن، مصرف‌کننده‌ها هستند. ممکن است برخی به خاطر سرمایه‌گذاری بخرند ولی به صورت کلان وارد نمی‌کنند چون اگر بیش از سه ماه واحد خود را خالی نگه دارند به آن مالیات تعلق می‌گیرد. ممکن است عده‌ای از سفته‌بازان در حال حاضر آپارتمان بخرند و قبل از عید بفروشند. اگر در برنامه مهم دولت شامل مذاکرات بین‌المللی و پروژه نهضت ملی مسکن به نتیجه برسد، می‌تواند در رونق ساخت و ساز و افزایش معاملات مؤثر باشد؛ زیرا بخش خصوصی هم وقتی ببیند دولت در حال عرضه مسکن به بازار است، نسبت به فروش املاک خود ترغیب می‌شود و این مسئله می‌تواند به ثبات و حتی مقداری کاهش قیمت بینجامد.



# پیرامون طرح استرداد سود تسهیلات بانکی

مشتریان نیست، زیرا براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، سود حاصل معاملات مشروع است و میزان سود هر معامله بستگی به اتمام معامله و مشخص شدن نتیجه نهایی آن از حیث سودآوری یا زیاندهی دارد؛ در حالی که در بانکداری غربی، بهره بانکی مبلغی است که براساس مبلغ و مدت سرمایه‌گذاری بین بانک و مشتری سپرده‌گذار به طور قطعی توافق می‌شود و میزان بهره بانکی ارتباط مستقیم با سود حاصل از معاملات مشتری ندارد. این موضوع، تمایز اصلی عملیات بانکی بدون ربا با بانکداری غربی را نشان می‌دهد. بنابراین اینکه برخی مسئولان نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌ها و تسهیلات بانکی را همان سود قطعی و انواع تسهیلات بانکی را وام تلقی می‌کنند، برداشت ناصحیحی از مفهوم سود علی‌الحساب در عملیات بانکی بدون رباست و این برداشت از مفهوم سود، بانکداری ربوی را به اذهان نزدیک می‌کند. با توجه به مبانی پیش‌گفته، در مورد طرح اخیر وزارت اقتصاد مبنی بر الزام بانک‌ها به بازگرداندن سود مازاد تسهیلات بانکی به تسهیلات‌گیرندگان، چند نکته قابل توجه است:

## علی نفاقتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

اول؛ مرجع قانونی نظارت و سیاست‌گذاری شبکه بانکی در زمینه عملیات بانکی خواه بانک‌های خصوصی و خواه دولتی، شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی است و مجامع عمومی هیچ کدام از بانک‌های دولتی و خصوصی فاقد اختیار قانونی برای سیاست‌گذاری بانکی هستند؛ در حالی که برعکس در شرکت‌های سهامی عام، مجمع عمومی صاحبان سهام، سیاست‌گذار اصلی است. با توجه به اینکه بانک مرکزی در این خصوص بخشنامه‌ای صادر نکرده و از سوی دیگر پیگیری‌ها نشان می‌دهد که موردی در این زمینه به بانک‌ها ابلاغ نشده است، مشخص نیست که مصوبه مورد بحث توسط هیأت دولت تصویب شده است یا شورای پول و اعتبار؟ همچنین به طور دقیق و شفاف مشخص نیست که این طرح آیا آنگونه که وزیر اقتصاد اعلام کرده صرفاً ناظر بر بانک‌های دولتی است؟ نکته دیگر اینکه با چه مکانیزم و فرآیندی بانک‌ها باید با درخواست مشتری ذی‌نفع سوده‌های مازاد مورد مطالبه وی را تایید و از چه محلی پرداخت کنند؟

از نظر حقوقی به نظر می‌رسد مجمع عمومی بانک‌های خصوصی و دولتی در این گونه موارد قاعدتاً نمی‌توانند به جای شورای پول و اعتبار در امور بانکی سیاست‌گذاری کنند. ضمن آنکه در سیستم بانکی تولد نهاد «مجمع عمومی بانک‌ها» منبعت از ماده ۳ لایحه قانونی اداره بانک‌های ملی شده است که چنین گفته است: «مجمع عمومی بانک‌ها از وزیر اقتصادی و دارایی، وزیر صنایع و معادن، وزیر بازرگانی، وزیر کشاورزی و عمران روستایی، وزیر مسکن و شهرسازی، وزیر مشاور و رئیس سازمان برنامه و بودجه تشکیل می‌شود. ریاست مجمع بانک‌ها با وزیر امور اقتصادی و دارایی است و در غیاب وی با وزیر بازرگانی است.» در نظری که در حال حاضر رئیس مجمع عمومی تعدادی از بانک‌های دولتی فعالیت بانک توسعه تعاون و بانک رفاه کارگران، وزرای غیر از وزیر اقتصاد هستند، بنابراین مجمع عمومی بانک‌ها با مشخصات قانونی مذکور در قانون مورد اشاره عملاً موجودیت ندارد.

دوم؛ نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی توسط شورای پول و اعتبار به صورت علی‌الحساب و غیرقطعی تعیین می‌شود. علی‌الحساب بدین معناست که نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار، غیرقطعی و قابل تغییر و نوسان است. از نظر مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا هم اشکال و ایرادی بر تعیین نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی به صورت علی‌الحساب نیست. یکی از علمای صاحب‌نظر در امور فقهی و بانکی در این زمینه گفته: «ربا تعریف مشخصی دارد. ربا یا در قرض هست یا در تمدید مهلت بدهی (ربی جاهلی) یا در معامله دو کالای همجنس غیرهم‌وزن هست. اینکه سوده‌های سپرده‌گذاران را به صورت علی‌الحساب پرداخت می‌کنند، هیچ‌گونه مشکل و حتی شبهه ربا هم ندارد. اساساً بانک‌های جمهوری اسلامی ایران همواره مدیون سپرده‌گذاران هستند، چون در شرایط تورمی ارزش پول‌شان را به آنها نمی‌دهند. پس چه شبهه‌ای هست؟ اینجا شبهه نیست بلکه یک حقیقت واضح وجود دارد و آن اینکه بانک‌ها به سپرده‌گذاران بدهکار هستند و مدیون آنها هستند به خاطر اینکه حتی ارزش پول سپرده‌گذاران را پرداخت نمی‌کنند. بله، اگر ساختار سیستم بانک برود به سمتی که سوده‌های سپرده‌گذاران بعد از تحقق سود پرداخت شود، در این فرض به عدالت و واقعیت نزدیک‌تر هست، ولی اینکه یک روش ایده‌آل عملی نشده، دال بر شبهه شرعی روش سود علی‌الحساب نیست.» اگرچه مصوبه وزیر اقتصاد تاکنون به بانک‌ها ابلاغ نشده، اما با توجه به اخبار منتشرشده به نظر می‌رسد تلقی دست‌اندرکاران این طرح از مفهوم سود تسهیلات بانکی، سود قطعی تسهیلات است؛ در حالی که مصوبات شورای پول و اعتبار در زمینه تعیین نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی صرفاً «سود علی‌الحساب» است، زیرا براساس مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، جز در مواردی محدود مثلاً تسهیلات مرابحه که توافق در مورد نرخ سود مشخص در مورد آن جایز است، نمی‌توان سود معاملات خصوصاً معاملات مشارکتی را قبل از تحقق معامله تعیین نمود و مورد توافق قرار داد. این شیوه عملیات بانکی، تفاوتی با بانکداری ربوی نخواهد داشت.

سوم؛ اختلاف مشتری با بانک در مورد استرداد سود مازاد، یک موضوع توافقی (مرافعه پیش قاضی بردن) است، زیرا مشتری از یک سو مدعی

است که بانک از او مبلغی مازاد بر نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار گرفته است و بانک از سوی دیگر دفاع می‌کند که سودی مازاد بر مصوبه شورای پول و اعتبار نگرفته است. در این وضعیت، مرجع رسیدگی به این ادعاهای متفاوت با مراجع قضایی است. از نظر مبانی حقوقی، با مصوبه مراجع اداری نظیر هیأت دولت، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی نمی‌توان صلاحیت ذاتی مراجع قضایی را به مراجع اداری تفویض نمود و بانک‌ها را از حق نظلم‌خواهی و توسل به مراجع قضایی در این گونه امور محروم کرد و آنها را ملزم به تغییر قرارداد تسهیلاتی مورد توافق با مشتری و پرداخت مبلغ مورد ادعای مشتری نمود. بنابراین با ابهامات حقوقی مورد بحث، مراجعه مستقیم مردم به شعب بانک‌ها، مفید فایده نخواهد بود.

چهارم؛ با فرض آنکه بانک‌ها برخلاف مصوبه شورای پول و اعتبار از تسهیلات‌گیرندگان، سود مازاد در یافت کرده باشند، در این صورت سرنوشت این مبالغ اضافی در شبکه بانکی چه بوده و چگونه مصرف و هزینه شده است؟ درآمد بانک‌ها از پرداخت تسهیلات، جزو درآمدهای اختصاصی بانک‌ها به شمار نمی‌رود، زیرا بانک‌ها طبق مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، هم وکیل و هم شریک سپرده‌گذاران محسوب می‌شوند و منابع تسهیلات بانک‌ها غالباً از محل سپرده‌های بانکی تامین می‌شود. لذا سود حاصل از پرداخت تسهیلات بانکی، درآمد مشاعی است که براساس مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا، به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران تقسیم می‌شود. همچنین قسمتی از درآمد عملیاتی بانک‌ها نیز صرف پرداخت مالیات می‌شود. نهایتاً خالص درآمد بانک‌ها به صورت سود سهام درمی‌آید و در بانک‌های خصوصی به سهامداران و در بانک‌های دولتی به دولت (به عنوان سهامدار اصلی) پرداخت می‌شود. بنابراین در بحث اخذ سود اضافه از تسهیلات‌گیرندگان، هم دولت و هم مراجع مالیاتی و هم سهامداران بانک‌ها اضافه دریافت کرده‌اند. آیا می‌توان این اضافه پرداختی را از آنان مسترد کرد؟ اگر پاسخ این سوال، منفی باشد، بانک‌ها برای اجرای این مصوبه باید از چه محلی تامین منابع کرده و معادل سود مازاد مصرف شده را به مشتری پرداخت کنند؟ چگونه می‌توان در تامین مالی این طرح (البته در مورد بانک‌های دولتی) مقررات اصل ۷۷ قانون را رعایت و در مورد بانک‌های خصوصی حقوق صاحبان سهام بانک‌ها را مراعات کرد؟

پنجم؛ براساس مبانی قانون مدنی، اثر قانون نسبت به آتیه است و به گذشته تسری ندارد، مگر اینکه قانونگذار بدان تصریح نماید. بر فرض اگر مصوبه طرح مورد بحث تمامی مراحل قانونی را طی کند و به تصویب شورای پول و اعتبار برسد، در آن صورت اگر منظور از مصوبه، قابلیت وصول و مطالبه سوده‌های مازاد تسهیلات پرداخت شده سالیان پیش باشد، به علت عدم تعیین بازه زمانی در این طرح، موضوع سود مازاد حداقل از زمان تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا در سال ۱۳۶۲ قابل ادعا و مطالبه خواهد بود که بار مالی آن دقیقاً محاسبه و تامین اعتبار نشده است و به صورت یک چالش برای بانک‌ها درخواهد آمد.

در مجموع، اقدامات وزارت اقتصاد برای کمک به حل و فصل مشکلات بانکی بخش تولید، قابل تقدیر است و بدون تردید هرگونه کمک به بخش تولید و تامین مالی آن، مورد استقبال و پشتیبانی همگان واقع خواهد شد. همچنین در اینکه مصوبات شورای پول و اعتبار پس از ابلاغ بانک مرکزی باید توسط بانک‌ها اجرا شود و اگر بانک‌ها به مصوبات ابلاغی ایراد داشته باشند، از طریق مراجع ذی‌ربط اعتراض خود را اعلام خواهند کرد، هیچ بحثی نیست، اما باید بدین نکته توجه داشت که در صنعت بانکداری، اصل بر رعایت کامل موازین شرعی است و تعمیم عدالت و کمک به فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان نیازمند رعایت حقوق قانونی و شرعی همه مشتریان و احترام به آنان است؛ خواه مشتری تسری سپرده‌گذار باشد و خواه تسهیلات‌گیرنده و خواه سهامدار بانک‌ها. بنابراین نمی‌توان برای رعایت حال تسهیلات‌گیرندگان، حقوق قانونی سپرده‌گذاران را نادیده انگاشت و آنها را از دریافت سود واقعی سرمایه‌گذاری خود در بانک‌ها محروم ساخت. افزون بر آن، در بانک‌های خصوصی علاوه بر مشتریان، صاحبان سهام نیز توقع دارند که در قبال سرمایه‌گذاری در سهام بانک‌ها، سود سهام دریافت کنند. بانک‌ها نیز صرفاً صندوق پرداخت نیستند تا فقط پرداخت کنند و کاری به وصول مطالبات جاری و غیرجاری نداشته باشند. پرداخت تسهیلات ملازم با وصول به موقع مطالبات بانک‌هاست. سیاست‌گذاری در مورد بانکی بایستی ناظر به رعایت حقوق شرعی و قانونی همه ذی‌نفعان یعنی سپرده‌گذاران، تسهیلات‌گیرندگان و سهامداران باشد و در این رهگذر نمی‌توان برای رعایت حال تسهیلات‌گیرندگان، جانب انصاف را رها کرد و حقوق قانونی سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها را نادیده گرفت. بانکداری را فقط از درجه پرداخت تسهیلات و ارائه تعهدات بانکی نباید دید. تصور می‌کنم برای سیاست‌گذاری مناسب بانکی، استفاده بانک مرکزی و مسئولان از ظرفیت‌های کارشناسی دو نهاد معتبر بانکی یعنی «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و «کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» می‌تواند به مصوبات بانکی جامعیت بیشتری ببخشد و از بروز این قبیل ابهامات حقوقی و اجرایی پیشگیری کند.

موضوع سود بانکی در هفته گذشته باز هم خیرساز شد و وزیر اقتصاد در پایان جلسه با مدیران عامل بانک‌های دولتی از توقف اخذ هر نوع دریافت نرخ سود بانکی در تسهیلات خارج از مصوبات شورای پول و اعتبار و نیز الزام بانک‌ها به بازگشت مبالغ مشمول این قاعده به مشتریان از روز هفتم دی ماه خبر داد. احسان خاندوزی با بیان اینکه این تصمیم در جهت عدالت و کمک به فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان گرفته شده است، گفت: «بانک‌های دولتی موظف خواهند بود تا مبالغ خارج از مصوبه شورای پول و اعتبار را چه مربوط به امسال یا سال‌های گذشته باشد، به مشتریان مسترد کنند.» وزیر اقتصاد همچنین در گفت‌وگو با خبر نیم‌روزی شبکه یک سیما افزود: «اجرای این مصوبه در خصوص عقود مبادله‌ای نیز رخ خواهد داد و اگر شکایت و دعوی در این خصوص در مراجع قضایی صورت گرفته باشد، باید پس گرفته شده و به نظفه اول برگردد.»

پیش از آن هم بانک مرکزی در خصوص لزوم رعایت نرخ سود علی‌الحساب تسهیلات بانکی اعلام کرد: «با اشاره به ابلاغ مصوبات یک هزار و دویست و نود و هفتمین جلسه مورخ ۱۳۹۹.۴.۲۴ شورای پول و اعتبار و تأکیدات انجام شده در جلسات ریاست کل بانک مرکزی با مدیران شبکه بانکی، نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار مابین ۱۰ تا ۱۸ درصد سالیانه تعیین شده است و بانک‌ها موظف به رعایت نرخ‌های مذکور هستند.» در آبان ماه نیز «ایسنا» در مورد آخرین تغییرات نرخ سود بین بانکی نوشت: «جدول تغییرات نرخ سود بین بانکی نشان می‌دهد که نرخ سود در این بازار از ۱۹ درصد در اوایل مهرماه سال جاری به ۱۹.۸۶ درصد در اواخر این ماه رسیده است.»

در اینکه بخشنامه‌ها و مصوبات شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی باید توسط همه بانک‌ها اجرا شود، بحثی نیست، اما مجموعه این اخبار به ویژه اطلاعیه اخیر بانک مرکزی که در آن از اصطلاح «سود علی‌الحساب» سوده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار» استفاده شده است، این پرسش را مطرح می‌کند که در عرف و رویه بانکی، منظور از سود قطعی و سود علی‌الحساب سپرده‌ها و سود مازاد تسهیلات بانکی چیست؟ از نظر نرخ سود چه تفاوتی بین سود علی‌الحساب تسهیلات بانکی و نرخ علی‌الحساب سود بین بانکی وجود دارد؟ آیا به گفته وزیر اقتصاد، از ۱۰ دی ماه فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان با مراجعه به بانک‌ها می‌توانند قراردادهای خود را اصلاح کرده و مبلغ مازاد دریافت شده توسط بانک‌ها را مطالبه کنند؟ ناگاهی به متن قانون عملیات بانکی بدون ربا نشان می‌دهد که در این قانون، مقرراتی راجع به تعیین سود قطعی و سود علی‌الحساب سپرده‌ها و تسهیلات بانکی و مرجع ذی‌صلاح برای تعیین سود بانکی نیامده است، اما در ماده ۱۹ این قانون، «تعیین حداقل و یا حداکثر نسبت سهم سود بانک‌ها در عملیات مشارکت» و «تعیین حداقل نرخ سود احتمالی برای انتخاب طرح‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت» و همچنین «تعیین حداقل و حداکثر نسبت سود بانک‌ها در معاملات اقساطی و اجاره به شرط تملیک در تناسب با قیمت تمام شده مورد معامله» از جمله اختیارات قانونی بانک مرکزی مطرح شده است. در قبل از انقلاب نیز در ماده ۱۹ قانون پولی و بانکی مصوب تیرماه ۱۳۵۱، «تعیین نرخ رسمی تنزیل مجدد و بهره وام‌ها که ممکن است برحسب نوع وام و اوراق و اسناد نرخ‌های مختلف تعیین شود.» از جمله اختیارات بانک مرکزی بوده است.

با توجه به قوانین اشاره‌شده، تعیین نرخ سود علی‌الحساب انواع تسهیلات و کارمزدوام‌قرض‌الحسنه و سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی از جمله اختیارات بانک مرکزی (شورای پول و اعتبار و نه مجمع عمومی صاحبان سهام بانک) است که اجرای مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا را تسهیل می‌کند. بر ویژگی «علی‌الحساب» بودن نرخ سود تسهیلات یا نرخ سود سپرده‌های بانکی تأکید می‌شود، زیرا تعیین سود قطعی تسهیلات بانکی توسط شورای پول و اعتبار با مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا سازگار نیست و توافق بانک و مشتری در مورد سود قطعی تسهیلات یا سپرده‌ها، شبهه ربوی بودن عملیات بانکی را به شدت تقویت خواهد کرد. به همین جهت، بانک مرکزی در بخشنامه‌هایش از اصطلاح «سود علی‌الحساب» استفاده می‌کند. از نظر مبانی اقتصادی نیز اگر قرار باشد پرداخت سود سپرده‌گذاران موقوف به پایان سال مالی و حسابرسی بانک‌ها باشد، در این صورت سپرده‌گذاری در بانک‌ها جاذبه اقتصادی چندانی برای مردم نخواهد داشت.

سود سپرده‌های بانکی معمولاً به دو شیوه «سود علی‌الحساب» و «سود قطعی» توسط بانک‌ها به سپرده‌گذاران پرداخت می‌شود. سود علی‌الحساب سپرده‌ها و تسهیلات بانکی مصوب شورای پول و اعتبار است که همه بانک‌های خصوصی و دولتی ملکف به آن هستند. در واقع سود علی‌الحساب حداقل تعهد تسهیلات‌گیرنده در مقابل بانک است. به همین جهت، سود علی‌الحساب چه در بخش سپرده و چه در بخش تسهیلات بانکی، ملاک محاسبه قطعی و حساب و کتاب بین بانک‌ها و



## نگاه



رشد اقتصادی ایران به ۸ درصد و تورم به ۲۳ درصد می‌رسد

## دنیای ۲۰۲۲ از نگاه اکونومیست

اکونومیست به سنت هر ساله در آستانه سال جدید میلادی به پیش‌بینی رخدادهای جهان از جوانب گوناگون پرداخت و ۱۰ چالش مهم سال ۲۰۲۲ را رویارویی دموکراسی با اقتدارگرایی، تبدیل پاندمی کرونا به همه‌گیری محلی، نگرانی تورمی، مقررات جدید حوزه تکنولوژی، رشد رمزارزها و رقابت سه‌ضلعی، ترکیب حضوری و دورکاری در بازار کار، دلپهره تغییرات آب و هوایی، سیاست‌های مسافرتی، تحول صنعت فضا با ورود بخش خصوصی و تاثیرگذاری سیاست در ورزش برشمرد. این هفته‌نامه در ویژه‌نامه خود، نرخ تورم و رشد اقتصادی ۸۰ کشور جهان در سال ۲۰۲۲ را پیش‌بینی کرد که طی آن، رشد اقتصادی ایران به ۸٫۸ درصد و نرخ تورم به ۲۳٫۵ درصد خواهد رسید.

طبق پیش‌بینی اکونومیست، اقتصادهایی با بازارهای بسیار کوچک، بیشترین رشد ۲۰۲۲ را به خود اختصاص خواهند داد. در شرایطی که اقتصادهای بزرگ جهان برای رونق اقتصادشان پس از کووید-۱۹ در تقلا هستند، رتبه‌بندی اقتصادهای دارای سریع‌ترین رشد در سال ۲۰۲۲ تحت سلطه بازارهای کوچک است، تاجایی که اگر ۱۰ اقتصاد بزرگ جهان با هم ترکیب می‌شدند، رتبه آنها در رشد ۶۶ می‌شد و جایی بین عراق و کویت قرار می‌گرفتند.

در این گزارش، اقتصادهایی که در زمره ۱۰ اقتصاد برتر ۲۰۲۲ به لحاظ رشد اقتصادی معرفی شده‌اند، یا بسیار کوچک هستند یا از بحرانی بزرگ‌تر از بحران پاندمی خارج شده‌اند. مثلاً ونزوئلا در حال خروج از بحران مدیریت ضعیف اقتصادی و لیبی در حال رهایی از نزاع داخلی است. بدین ترتیب، ماکائو (شبه جزیره‌ای در دریای جنوبی چین که تا سال ۱۹۹۹ مستعمر پرتغال بود و حالا بخشی از مناطق ویژه اداری چین است) با رشد ۳۹٫۸ درصدی بیشترین رشد اقتصادی جهان را شاهد خواهد بود و پس از آن گویان با رشد ۳۲ درصدی، مالدیو رشد ۱۹٫۵ درصدی، آروبا رشد ۱۵ درصدی، ونزوئلا رشد ۱۳ درصدی، سنت لوسیا رشد ۱۲٫۱ درصدی، لیبی رشد ۱۱٫۸ درصدی، گوانتانامو رشد ۱۱٫۵ درصدی، کامبوج رشد ۱۰٫۲ درصدی و آنگویلا با رشد ۹٫۲ درصدی به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار دارند. مطابق پیش‌بینی اکونومیست، رشد تولید ناخالص داخلی ایران نیز به ۸٫۸ درصد خواهد رسید و سرانه این رشد ۳ هزار و ۷۱۰ دلار تخمین زده شده که البته براساس برابری قدرت خرید معادل ۱۵ هزار و ۷۱۰ دلار خواهد بود. اکونومیست همچنین نرخ تورم ایران را در این سال ۲۳٫۵ درصد، تراز بودجه ایران را منفی ۵٫۴ درصد از تولید ناخالص داخلی و جمعیت ایران را ۸۶ میلیون نفر برآورد کرده است. به گفته این نشریه، سیاست‌های اقتصادی ایران بر تولید داخلی متمرکز خواهد بود. دولت ابراهیم رئیسی که در سال ۲۰۲۱ به قدرت رسید، در صورت دستیابی به توافق هسته‌ای می‌تواند آری برخی از مخالفان را به سمت خود بکشاند، اما غرب و ایران هر دو امتیازاتی خواهند خواست.

انطور که اکونومیست از سمت و سوی اقتصادهای خاورمیانه گزارش داده است، رشد تولید ناخالص داخلی عراق در سال ۲۰۲۲ میلادی به ۳٫۶ درصد و تورم به ۵٫۴ درصد خواهد رسید. به عقیده این هفته‌نامه، تشکیل یک دولت برای ائتلاف مقتدا صدر و نوری مالکی ماه‌ها زمان خواهد برد و هرگونه اصلاحات در نهایت با بن‌بست مواجه می‌شود. اقتصاد این کشور اما به مدد افزایش تقاضا برای نفت سرعت خواهد گرفت. همچنین رشد تولید ناخالص داخلی عربستان ۳٫۶ درصد و نرخ تورم آن ۱٫۹ درصد پیش‌بینی شده است. به نوشته اکونومیست، بن‌سلمان طرح‌هایی را که منجر به متنوع‌سازی اقتصاد کشورش و خروج از اقتصاد تک‌محصولی متکی به نفت خواهد شد، در اولویت قرار خواهد داد. همچنین او تلاش خواهد کرد به جنگ نیابتی با گروه‌های یمنی پایان دهد و در عین حال مخالفان خود را در داخل چه در شرایط آغاز خواهند کرد که با وجودی که موفقیت‌آمیزی را در چند سال آینده هم برایش ایجاد نخواهد کرد. با وجودی که در دوران کرونا اقتصاد ترکیه کند شد، اما به لطف ولخرجی‌های بانک مرکزی همچنان به رشد خود ادامه داد. رشد اقتصادی ترکیه در ۲۰۲۱ احیاء شد و در سال ۲۰۲۲ مسیری پایدارتر را طی خواهد کرد. نرخ تورم بالا و نوسان نرخ ارز همچنان گریبان‌گیر اقتصاد ترکیه خواهد بود.



دولتی شروع کرده است. براساس قانون بانک‌ها به مشتریانی که نسبت به پرداخت مزاد سود تسهیلات اعتراض داشتند اعلام می‌کرد که باید طرح دعوی کنند و منتظر دستور قضایی باشند و خود بانک هیچ اقدام دوطرفه‌ای در این خصوص نداشت. حال با صحبت‌های وزیر اقتصاد مبنی بر الزام استرداد سود مزاد به مشتریان، این اقدام، مشکلات مردم را حل می‌کند و دیگر نیازی نیست افراد برای طرح دعوی به دادگاه بروند.

به گفته مدیر هسته حقوق بانکی دانشگاه امام صادق (ع)، «البته وزارت اقتصاد تنها پیشنهاددهنده است و نمی‌تواند بخشنامه‌ای به تمام بانک‌ها ابلاغ کند و این وظیفه بانک مرکزی است. هرچند در این فاصله وزارت اقتصاد بیکار نماند و جدا از سیاست بانک مرکزی که می‌خواهد بخشنامه استرداد سود مزاد تسهیلات را به بانک‌ها ابلاغ کند یا نه؛ دست به کار شد و با توجه به اینکه رئیس مجمع عمومی بانک‌های دولتی است، اقدام به اجرای مفاد مصوبه شورای پول و اعتبار کرد.»

مرادی درباره جزئیات این بخشنامه به «ایرنا»، توضیح می‌دهد: «چنانچه تمام یا بخشی از تسهیلات تسویه نشده باشد، مشمول بخشنامه می‌شود و چنانچه تخطی توسط بانک انجام گرفته باشد باید مبلغ مورد نظر به وام‌گیرنده بازگردد. بخشنامه استرداد مزاد نرخ سود تسهیلات در خصوص عقود مبادله‌ای است و شامل عقود مشارکتی قبل از سال ۱۳۹۰ نمی‌شود زیرا قبل از سال ۱۳۹۰ نرخ عقود مشارکتی حاقلی بوده است. بنابراین چنانچه وام‌گیرنده، تسهیلات معوق داشته باشد، برای بازپرداخت تسهیلات با تعیین تکلیف آن باید براساس دستورالعمل امهال مطالبات و وصول مطالبات بانک مرکزی به شورای پول و اعتبار تا خرداد ۱۴۰۱ اقدام کند، در غیر این صورت مشمول امتیازات بخشنامه استرداد مزاد سود نرخ تسهیلات نمی‌شود.»

او شرط دیگر استرداد نرخ مزاد را عدم استفاده تسهیلات در خارج از موضوع قرارداد می‌داند و می‌افزاید: «وجه التزام مصرف تسهیلات در موارد اعلام شده در قرارداد ضروری است و امتیاز بخشنامه شامل افرادی که پول را در جای دیگری مصرف کردند نمی‌شود. اگر تسهیلات‌گیرنده دعوی جاری علیه بانک دارد، باید قبل از دریافت برگه تسویه بانک، نسبت به استرداد دعوا اقدام کند و در آن شرایط بانک‌ها می‌توانند نسبت به تعدیل نرخ سود قرارداد و تسویه قرارداد اقدام کنند.»

اسا فارغ از چالش‌های حقوقی و بانکی این موضوع، به نظر می‌رسد که از یکسو دغدغه بسیاری از تولیدکنندگان در حال حاضر، دریافت تسهیلات است تا نرخ سود آن و از سوی دیگر بانک‌ها در شرایط کنونی با مشکل کمبود منابع مواجه هستند. بنابراین با توجه به بازخوردهای منفی طرح وزارت اقتصاد، مطمئناً این مسئله تاثیر سوء و مخربی بر روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها خواهد گذاشت و عرضه تسهیلات از سوی بانک‌ها را کاهش می‌دهد؛ اتفاقی که در شرایط حاضر اقتصاد ایران به صلاح نیست و به مجموع چالش‌های اقتصادی کشور خواهد افزود.

«فرصت امروز» طرح استرداد سود تسهیلات بانکی را بررسی می‌کند

## علیه قدرت وام‌دهی بانک‌ها

باید یک بار برای همیشه در دولت سیزدهم ساماندهی شود. به گفته ابراهیم رئیسی، لازم است کارگروهی متشکل از صاحب‌نظران حوزه و دانشگاه تشکیل شود و براساس بررسی دقیق و میدانی و نه صرفاً براساس گزارش بانک‌ها، وضعیت سود تسهیلات بانکی را بررسی و شهبات موجود در این باره را رفع کنند.

نکته چالش‌برانگیز در این میان، بحث بازگرداندن مبالغ مزاد دریافت شده به مشتریان است. علی‌نظافتیان دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «با توجه به اینکه بانک مرکزی در این خصوص بخشنامه‌ای صادر نکرده و پیگیری‌ها نشان می‌دهد موردی در این زمینه به بانک‌ها ابلاغ نشده است، مشخص نیست که مصوبه مورد بحث توسط هیأت دولت تصویب شده است یا شورای پول و اعتبار؟ همچنین به طور دقیق و شفاف مشخص نیست که این طرح آیا آنگونه که وزیر اقتصاد اعلام کرده صرفاً ناظر بر بانک‌های دولتی است؟ نکته دیگر اینکه مشخص نیست بانک‌ها با چه مکانیزم و فرآیندی باید سودهای مزاد مورد مطالبه مشتری را تایید و از کدام محل پرداخت کنند؟»

مسئله دیگر به اعتقاد نظافتیان به ویژگی «علی‌الحساب» بودن نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی برمی‌گردد: «سود علی‌الحساب» بدین معناست که نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار، غیرقطعی و قابل تغییر است و به همین جهت، بانک مرکزی در بخشنامه‌هایش از اصطلاح «سود علی‌الحساب» استفاده می‌کند، زیرا از یکسو تعیین سود قطعی تسهیلات بانکی توسط شورای پول و اعتبار با مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا سازگار نیست و از سوی دیگر از نظر مبانی اقتصادی اگر قرار باشد پرداخت سود سپرده‌گذاران موکول به پایان سال مالی و حسابرسی بانک‌ها شود، در این صورت سپرده‌گذاری در بانک‌ها جاذبه اقتصادی چندانی برای مردم نخواهد داشت.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در پایان می‌گوید: «اگرچه مصوبه وزیر اقتصاد تاکنون به بانک‌ها ابلاغ نشده، اما به نظر می‌رسد تلقی دست‌اندرکاران این طرح از مفهوم سود تسهیلات بانکی، سود قطعی تسهیلات است؛ درحالی که مصوبات شورای پول و اعتبار در زمینه تعیین نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی صرفاً «سود علی‌الحساب» است. همچنین سیاست‌گذاری در امور بانکی بایستی ناظر به رعایت حقوق شرعی و قانونی همه ذی‌نفعان یعنی سپرده‌گذاران، تسهیلات‌گیرندگان و سهامداران باشد و در این رهگذار نمی‌توان برای رعایت حال تسهیلات‌گیرندگان، جانب انصاف را رها کرد و حقوق قانونی سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها را نادیده گرفت.»

### این طرح صرفاً برای بانک‌های دولتی است؟

یاسر مرادی، کارشناس حقوق بانکی نیز درباره طرح وزارت اقتصاد می‌گوید: «این طرح برای حمایت از تولیدکنندگان است و وزارت اقتصاد به عنوان رئیس مجمع عمومی بانک‌های دولتی این اقدام را از بانک‌های

ایمان ولی‌پور  
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

هفته گذشته برای بانک‌ها هفته خبرسازی بود و وزیر اقتصاد در ششمین روز زمستان و در پایان نشست با مدیران بانک‌های دولتی از توقف اخذ هر نوع دریافت نرخ سود بانکی در تسهیلات خارج از مصوبات شورای پول و اعتبار و همینطور الزام بانک‌ها به بازگرداندن تمام مبالغ مزاد دریافت شده به مشتریان خبر داد. به گفته احسان خاندوزی، این تصمیم در جهت عدالت و کمک به فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان گرفته شده و بانک‌های دولتی موظفند تا مبالغ خارج از مصوبه شورای پول و اعتبار را چه مربوط به امسال یا سال‌های گذشته باشد، به مشتریان بازگردانند. بدین ترتیب، فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان از روز سه‌شنبه ۷ دی ماه با مراجع به بانک‌ها می‌توانند برای اصلاح قراردادهای خود اقدام کرده و مبلغ مزاد دریافت‌شده توسط بانک‌ها را مطالبه کنند.

اگرچه وزیر اقتصاد در هفته گذشته یک بار در پایان جلسه با مدیران بانک‌ها و بار دوم در ارتباط با خبر نیم‌روزی سیمیا تلاش کرد تا جزئیات این تصمیم را تشریح کند، اما همچنان شهباتی وجود دارد. در حال حاضر طبق مصوبه شورای پول و اعتبار، نرخ سود تسهیلات بانکی ۱۸ درصد است و چنانچه بانک‌ها وامی بیش از این رقم پرداخته باشند مطابق ادعای خاندوزی باید مبلغ مزاد آن را به مشتریان برگردانند. از آنجا که نرخ سود تسهیلات بانکی ۱۸ درصد و نرخ تورم حدود ۴۰ درصد است، با توجه به فاصله زیاد این دو نرخ، طبیعی است که هر کسی در این شرایط از بانک‌ها وام گرفته به لحاظ اقتصادی سود کرده است و با توجه به طرح استرداد سود تسهیلات بانکی به نظر می‌رسد این سود برای تسهیلات‌گیرندگان دوچندان نیز خواهد شد. هرچند با توجه به بازخوردهای منفی این طرح، مطمئناً این مسئله تاثیر مخربی بر قدرت وام‌دهی بانک‌ها خواهد گذاشت.

### ساماندهی سود بانکی در دولت سیزدهم

به نظر می‌رسد نرخ سود بانکی از آن دست موضوعاتی است که دولت‌ها علاقه فراوانی به آن دارند و هرچند وقت یک بار در اقتصاد ایران چالش‌برانگیز می‌شود. کما اینکه دولت سیزدهم به تازگی به این موضوع ورود کرده و قصد ساماندهی سود تسهیلات بانکی را دارد؛ مسئله‌ای که در میانه هفته گذشته بازم خبرساز شد و وزیر اقتصاد در پایان نشست با مدیران بانک‌های دولتی از توقف اخذ هر نوع دریافت نرخ سود بانکی در تسهیلات خارج از مصوبات شورای پول و اعتبار و نیز الزام بانک‌ها به بازگشت مبالغ مشمول این قاعده به مشتریان از روز هفتم دی ماه خبر داد.

رئیس‌جمهور نیز در جلسه روز چهارشنبه هیأت دولت خواستار ساماندهی سود تسهیلات بانکی و رفع شهبات آن شد و گفت: این موضوع

## آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

بهبسازی معابر سطح شهر لاهیجان  
(روکش آسفالت معابر خاکی و آسفالت خیابانهای سطح شهر)



شهرداری لاهیجان براساس مصوبه شماره ۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۸/۳۰ شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد پروژه بهسازی معابر سطح شهر لاهیجان ( روکش آسفالت معابر خاکی و آسفالت خیابانهای سطح شهر ) را با برآورد اولیه به مبلغ ۲۲۱/۹۹/۳۸۶/۳۸۱ ریال را براساس فهرست بهای سال ۱۴۰۰ و با استفاده از اعتبارات تملک داراییهای سرمایه ای و سایر منابع از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس: [www.Setadiran.ir](http://www.Setadiran.ir) واگذار نماید .

- متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس: [www.Setadiran.ir](http://www.Setadiran.ir) و با واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۶۱۰۳۳۸۹۷۲ درآمد شهرداری (بانک ملت) از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ لغایت روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ اقدام نمایند.

- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۱۵۴/۹۶۹/۳۱۹ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما ( با اعتبار سه ماه ) یا واریز به حساب سپرده شماره ۰۱۰۵۲۰۰۸۸۷۰۰۲ نزد بانک ملی اقدام نمایند .

- سپرده نقرات اول تا سوم مناقصه تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد .

چنانچه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری لاهیجان ضبط خواهد شد - آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهادها در سامانه دولت ( ستاد ) تا پایان وقت اداری ( ساعت ۱۲ ظهر) روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ میباشد .

تبصره : متقاضیان میبایست جهت ارائه تمامی اسناد پاکت ( الف و ب و ج ) از طریق سامانه فوق الذکر بارگذاری و اقدام نمایند، ضمناً شرکت کننده میبایست محتوی پاکت ( الف ) را بصورت درب بسته تا زمان اعلام شده به کارفرما تحویل نماید . - تاریخ بازگشایی پیشنهادهای ارائه شده باحضور شرکت کنندگان ( همراه بامعرفی نامه) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ راس ساعت ۱۱ ظهر به آدرس : لاهیجان - بلوار امام رضا(ع) - میدان گلستان - ساختمان ستادی شهرداری خواهد بود.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد . شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار میباشد . سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه قید گردیده است و متقاضیان میبایست جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ذکر شده مراجعه نمایند . پیشنهادهای فاقد سپرده و مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط میباشد . دارا بودن حداقل پایه ۵ رشته راه و باند و ظرفیت کاری آزاد الزامی میباشد .

نوبت دوم : روزنامه فرصت امروز ۱۴۰۰/۱۰/۱۸

نوبت اول : روزنامه فرصت امروز ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

رضا زنده دل - شهردار لاهیجان

## آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

روکش آسفالت معابر سطح شهر لاهیجان



شهرداری لاهیجان براساس مصوبه شماره ۴۶ مورخ ۱۴۰۰/۸/۳۰ شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد پروژه اجرای عملیات روکش آسفالت معابر سطح شهر لاهیجان را با برآورد اولیه به مبلغ ۲۵/۱۱۱/۶۹۲/۸۸۴ ریال را براساس فهرست بهای سال ۱۴۰۰ و با استفاده از منابع داخلی شهرداری از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط دارای حداقل پایه (۵) رشته راه و باند و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس: [www.Setadiran.ir](http://www.Setadiran.ir) واگذار نماید .

- متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس: [www.Setadiran.ir](http://www.Setadiran.ir) و با واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۶۱۰۳۳۸۹۷۲ درآمد شهرداری (بانک ملت) از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۲ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۰ اقدام نمایند.

- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان جهت شرکت در مناقصه مبلغ ۱/۲۵۵/۵۸۴/۶۴۴ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی به نفع کارفرما ( با اعتبار سه ماه ) یا واریز به حساب سپرده شماره ۰۱۰۵۲۰۰۸۸۷۰۰۲ نزد بانک ملی اقدام نمایند .

- سپرده نقرات اول تا سوم مناقصه تا انجام تشریفات قانونی مناقصه و عقد قرارداد مسترد نخواهد شد .

چنانچه برندگان اول و دوم و سوم مناقصه از انعقاد قرارداد خودداری نمایند به ترتیب سپرده شرکت در مناقصه آنها به نفع شهرداری لاهیجان ضبط خواهد شد - آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهادها در سامانه دولت ( ستاد ) تا پایان وقت اداری ( ساعت ۱۲ ظهر) روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲ میباشد .

تبصره : متقاضیان میبایست جهت ارائه تمامی اسناد پاکت ( الف و ب و ج ) از طریق سامانه فوق الذکر بارگذاری و اقدام نمایند، ضمناً شرکت کننده میبایست محتوی پاکت ( الف ) را بصورت درب بسته تا زمان اعلام شده به کارفرما تحویل نماید . - تاریخ بازگشایی پیشنهادهای ارائه شده باحضور شرکت کنندگان ( همراه بامعرفی نامه) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ راس ساعت ۱۱ ظهر به آدرس : لاهیجان - بلوار امام رضا(ع) - میدان گلستان - ساختمان ستادی شهرداری خواهد بود.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه میباشد . شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار میباشد . سایر جزئیات و اطلاعات در اسناد مناقصه قید گردیده است و متقاضیان میبایست جهت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی ذکر شده مراجعه نمایند . پیشنهادهای فاقد سپرده و مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط میباشد . دارا بودن حداقل پایه ۵ رشته راه و باند و ظرفیت کاری آزاد الزامی میباشد .

نوبت دوم : روزنامه فرصت امروز ۱۴۰۰/۱۰/۱۸

نوبت اول : روزنامه فرصت امروز ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

رضا زنده دل - شهردار لاهیجان





حباب سکه ثابت ماند و تغییری نکرد

## بازار سکه و طلا در هفته اول دی

طبق تحلیل دبیر هیأت‌مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران، در حالی که بازار سکه و طلای داخلی طی یک هفته اخیر تا روز چهارشنبه از ثبات نسبی برخوردار بود، از روز پنجشنبه همراه با افزایش قیمت اونس جهانی و نوسانات افزایشی (هرچند محدود) نرخ ارز مجدد در مسیر صعود قرار گرفت و بدین ترتیب هفته را افزایشی به پایان رساند.

نادر بدرافشان در تشریح وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلای داخلی، گفت: تا روز چهارشنبه حدود شش دلار کاهش قیمت اونس جهانی را داشتیم اما با توجه اینکه روز جمعه هر اونس جهانی طلای ۱۸۱۷ دلار ارزش دارد، می‌توان گفت که در مجموع یک هفته اخیر هر اونس طلا پنج دلار افزایش قیمت داشته است. از سوی دیگر در بازارهای داخلی با توجه به رکود و نبود تقاضای برای خرید مصنوعات طلا و سکه، قیمت‌ها به ثبات نسبی مناسبتی رسید و شاهد تغییرات چندانی نبودیم که علت آن ثبات نرخ ارز و حتی کاهش محدود آن در مقطعی در اواسط هفته بوده است.

دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: اما در پایان هفته روند قیمت‌ها متفاوت شد و اخبار سیاسی-اقتصادی بازار را تحت تاثیر قرار داده و با افزایش نرخ ارز، قیمت سکه و طلا نیز سمت و سویی افزایشی به خود گرفته است. در صورت شکل‌گیری روند مثبت خبرهای سیاسی-اقتصادی، با توجه به نبود تقاضا، ثبات نسبی قیمت‌ها ادامه‌دار خواهد شد.

وی ضمن اشاره مجدد به افزایش قیمت سکه و طلا در پایان هفته، گفت: پس از ثبات و حتی کاهش محدود قیمت‌ها و ایجاد رکود در بازار در اواسط هفته اما از روز پنجشنبه، نوسانات افزایشی نرخ ارز و افزایش قیمت‌ها در بازارهای جهانی، بازار سکه و طلای داخلی را تحت تاثیر قرار داده به گونه‌ای که دیروز پنجشنبه (نسبت به آخرین معاملات رسمی روز چهارشنبه) هر گرم طلا ۱۸ عیار ۶۰۰۰ تومان و هر قطعه سکه حدود ۱۰۰ هزار تومان افزایش قیمت پیدا کرد.

او در رابطه با آخرین قیمت سکه و طلا در پایان هفته و تغییرات آن نسبت به ابتدای هفته، اظهار کرد: هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۱۵۰ هزار تومان افزایش به ۱۳ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام بهار طرح قدیم با ۱۰۰ هزار تومان افزایش به ۱۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسیده است. حباب سکه اما در این هفته تغییر چندانی نسبت به هفته پیش از آن نداشته و در محدوده ۴۰۰ هزار تومان باقی مانده است.

بدرافشان ادامه داد: در نتیجه روند افزایش قیمت‌ها در پایان هفته، نیم سکه و ربع سکه نیز هر یک افزایش حدوداً ۴۰۰ هزار تومان را تجربه کرده و در آخرین معاملات به ترتیب به ۶ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان و ۳ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان رسیده‌اند. سکه‌های یک گرمی نیز در پایان هفته ۲ میلیون و ۳۴۰ هزار تومان تعیین قیمت شده‌اند که نسبت به ابتدای هفته ۲۰ هزار تومان افزایش داشته است. به همین ترتیب هر مثقال طلای آب شده ۱۷ عیار در این هفته حدود ۴۲ هزار تومان افزایش قیمت داشته و به ۵ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان رسیده و هر گرم طلای ۱۸ عیار با افزایش حدود ۱۱ هزار تومانی، یک میلیون و ۳۰۱ هزار تومان در پایان هفته قیمت دارد.

شاخص بورس تهران در هفته نخست زمستان پرنوسان ظاهر شد

## صعود کم‌جان شاخص‌ها

کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد تثبیت شود. بر این اساس شاخص کل بورس با ۲٫۷ درصد افزایش از رقم یک میلیون و ۳۵۹ هزار واحد در هفته قبل به رقم یک میلیون و ۳۹۷ هزار واحد در این هفته و شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۲٫۸ درصد افزایش از رقم ۳۵۷ هزار و ۷۶۵ واحد در هفته قبل به رقم ۳۶۸ هزار و ۹۹ واحد در این هفته رسید.

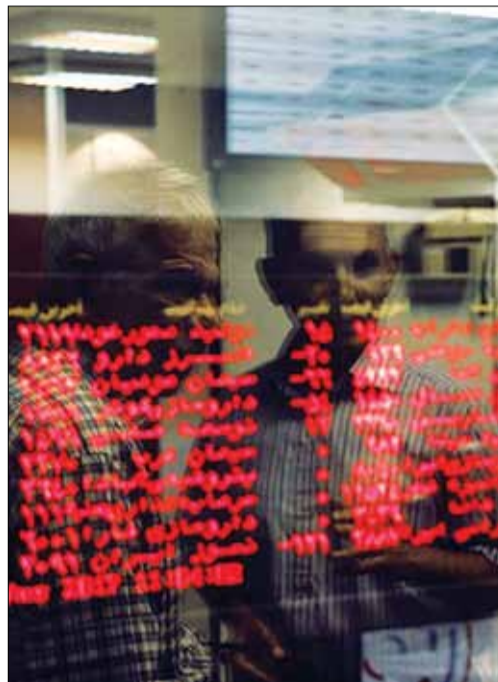
## آیا سرخابی‌ها بالاخره واگذار می‌شوند؟

از دیگر مباحث پرسروصدای هفته گذشته، احتمال کنار گذاشتن سرخابی‌ها از لیگ قهرمانان آسیا و صرافت دولت برای حل مشکلات این دو باشگاه مردمی بود. در این خصوص، حسین قربانزاده رئیس سازمان خصوصی‌سازی از پیشنهاد طرحی برای درآمدزایی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس بعد از بوری شدن خبر داد و گفت: باشگاه استقلال صورت‌های مالی خود را به سازمان ارائه کرده است.

قربانزاده با اشاره به اینکه دو باشگاه استقلال و پرسپولیس تا ۱۵ دی ماه فرصت دارند صورت‌های مالی خود را به سازمان خصوصی‌سازی ارائه کنند، افزود: البته باشگاه استقلال صورت مالی خود را ارائه داده و باشگاه پرسپولیس نیز تا موعد تعیین شده ارائه خواهد داد. اگر صورت‌های مالی شفاف نباشد، اعلام می‌کنیم تا اصلاح شود اما تمام تلاش بر این است که دو باشگاه تا پایان بهمن ماه وارد بورس شوند. در حال حاضر به صورت روزانه جلسه داریم تا این اتفاق حتما رخ دهد. او درباره این سوال که آیا دو باشگاه در مورد حق پخش بازی‌ها با صدا و سیما به نتیجه رسیده‌اند یا خیر نیز گفت: هنوز در این مورد به نتیجه نرسیده‌اند اما در این راستا جلساتی را آغاز کرده‌اند و در حال تفاهم هستند.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی همچنین از ارائه پیشنهادی از سوی این سازمان برای درآمدزایی دو باشگاه خبر داد و گفت: منابع حاصل از واگذاری هر شرکت دولتی، به خزانه واریز شده تا صرف مصارف بودجه شود، اما سازمان خصوصی‌سازی طرحی را پیشنهاد کرده است مبنی بر اینکه منابع حاصل از واگذاری، از طریق افزایش سرمایه از محل صرف سهام با سلب حق به دو باشگاه تعلق بگیرد. در واقع ۱۰ تا ۲۰ درصدی که خریداری می‌شود باید به باشگاه تزریق شود تا درآمدزایی صورت گرفته و دو باشگاه وضعیت مطلوب‌تری پیدا کنند.

براساس این گزارش، اگر شرکت آندوخته یا سود انباشته‌ای نداشته باشد که بخواهد از آن محل افزایش سرمایه دهد، می‌تواند از محل آورده نقدی سهامداران و با قیمتی بالاتر از قیمت اسمی سهم اقدام به افزایش سرمایه کند؛ در این حالت به سهامداران فعلی فرصت شرکت در این افزایش سرمایه از محل اعطای حق تقدم داده می‌شود که به آن افزایش سرمایه با استفاده از صرف سهام با حفظ حق تقدم گفته می‌شود.



هفته قبل با صعودی ۳۴٫۰۸ درصدی به رقم ۶۹ هزار و ۶۸۴ میلیارد ریال در این هفته رسید.

این در حالی است که ارزش معاملات در بازار بدهی ۱٫۹۶ درصد کاهش یافت و از رقم ۶۴۱۳ میلیارد ریال به رقم ۶۲۸۷ میلیارد ریال رسید. ارزش معاملات در بازار مشتقه هم رشدی ۱۱۳٫۱۸ را تجربه کرد و از رقم ۲۲۳ میلیارد ریال در هفته قبل به رقم ۴۷۶ میلیارد ریال در این هفته رسید. این روند آماری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری

قابل معامله نیز صعودی بود؛ به طوری که ارزش معاملات در این بازار رشدی ۳٫۷۳ درصدی داشت و از رقم ۶۳ هزار و ۴۴۲ میلیارد ریال در هفته قبل به رقم ۶۵ هزار و ۸۰۸ میلیارد ریال در همین هفته رسید. همانطور که گفته شد، هرچند شاخص کل و شاخص کل با معیار هم‌وزن در هفته گذشته نسبت به هفته قبل از آن روندی صعودی داشتند، اما این صعود بی‌جان بود و شاخص کل بورس نتوانست در

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در معاملات هفته نخست دی ماه با ۳٫۸ هزار واحد افزایش معادل ۲٫۷ درصد رشد کرد و هرچند به کانال ۱٫۴ میلیون واحدی رسید، اما در ادامه آن را از دست داد. با اینکه روند حرکت بازار سرمایه در این هفته نسبت به هفته قبل از آن، حکایت از صعود شاخص‌ها داشت، اما ناگهان اصلی تالار شیشه‌ای در هفته‌ای که گذشت، به دلیل شرایط پرنوسان بورس دو بار کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد را از دست داد و صعودهای شاخص کل آنقدر پر قدرت نبود که بتواند کانال جدید را در پایان هفته حفظ کند.

شاخص کل بورس در شروع معاملات هفته گذشته در حالی کار خود را با رقم یک میلیون و ۳۵۹ هزار واحد آغاز کرد که در پایان روز چهارشنبه ۸ دی ماه، این رقم به یک میلیون و ۳۹۷ هزار واحد رسید که نشانگر افزایش ۳۸ هزار واحدی و بازدهی ۲٫۷ درصدی شاخص کل بوده است. با اینکه شاخص کل و شاخص کل با معیار هم‌وزن در هفته نخست زمستان (نسبت به هفته آخر پاییز) روندی صعودی داشتند، اما این صعود آنقدر کم‌رنگ و بی‌جان بود که شاخص کل بورس نتوانست در کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد تثبیت شود، تا نهایتاً شاخص کل با ۲٫۷ درصد افزایش از یک میلیون و ۳۵۹ هزار واحد در هفته قبل به یک میلیون و ۳۹۷ هزار واحد در این هفته برسد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز از ۳۵۷ هزار و ۷۶۵ واحد در هفته قبل به ۳۶۸ هزار و ۹۹ واحد در این هفته رسید که رشدی ۲٫۸۹ درصدی را نشان می‌دهد.

## بورس صعود کرد اما نه به قدر کافی

هرچند بررسی روند حرکت بازار سرمایه در هفته اول دی ماه نسبت به هفته پایانی آذرماه از صعود شاخص‌های این بازار حکایت دارد، اما باید گفت که شاخص کل در این هفته به دلیل شرایط پرنوسانی که داشت، دو بار کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد را از دست داد و صعودهای آن آنقدر پر قدرت نبود که بتواند کانال جدید را حفظ کند. براساس آمارهای کل معاملات بورس، ارزش کل معاملات در این بازار با ۱۹٫۴۵ درصد افزایش از ۱۷۷ هزار و ۷۶۳ میلیارد ریال در هفته قبل تا رقم ۲۱۲ هزار و ۳۳۱ میلیارد ریال در این هفته افزایش یافت. همچنین حجم کل معاملات این بازار با صعودی ۲۹٫۵۵ درصدی از ۲۴ هزار و ۶۸۹ میلیون سهم در هفته قبل به ۳۱ هزار و ۹۸۴ میلیون سهم در این هفته رسید.

از میان پنج بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار بدهی، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله فقط ارزش معاملات در بازار بدهی منفی بود. بر این اساس ارزش معاملات در بازار اول سهام رشدی ۲۵٫۷۸ درصدی را تجربه کرد و از رقم ۵۵ هزار و ۷۱۳ میلیارد ریال در هفته قبل به رقم ۷۰ هزار و ۷۶ میلیارد ریال در این هفته رسید. ارزش معاملات در بازار دوم سهام نیز از رقم ۵۱ هزار و ۹۷۲ میلیارد ریال در

## نوبت اول

## آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای



شهرداری اسلامشهر در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۶/۱/۶۹۱ مورخ ۶/۱۱/۹۲۵/۱۴۰۰/شورای محترم اسلامی شهر نسبت به واگذاری تعداد ۲۲ دستگاه اتوبوس شهری بازسازی شده مشتمل بر ۵ دستگاه اتوبوس مدل شهاب و ۱۷ دستگاه اتوبوس مدل بنز ۴۵۷ به اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. بدینوسیله از اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت میگردد جهت شرکت در مزایده و دریافت اسناد به اداره قراردادهای شهرداری اسلامشهر مراجعه نمایند. ضمناً مهلت دریافت اسناد مزایده حداقل تا ده روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم خواهد بود. هزینه کارشناسی و درج آگهی در روزنامه و چاپ بنر به عهده برنده مزایده عمومی می‌باشد.

۱- مبلغ سپرده شرکت در مزایده: ۵ درصد قیمت پایه کارشناسی هر دستگاه اتوبوس یا اتوبوس‌ها  
۲- صلاحیت: اشخاص حقوقی: اسناد ومدارک شرکت (اساسنامه، روزنامه رسمی و...) رزومه کاری (در صورت فعالیت قبلی) و هرگونه مدارک معتبر در این خصوص

اشخاص حقیقی: تصویر کارت شناسایی - رزومه کاری (در صورت فعالیت قبلی) و هرگونه مدارک معتبر در این خصوص  
۳- به پیشنهادات مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و پیشنهادهایی که پس از مهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.  
۴- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادهای واصله مختار است.  
۵- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.  
۶- سایر شرایط در اسناد مزایده درج گردیده است.

۷- مهلت دریافت اسناد مزایده: از مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ الی ۱۴۰۰/۱۰/۲۷

۸- مهلت تحویل اسناد مزایده: ۱۴۰۰/۱۰/۲۸

۹- جلسه کمیسیون عالی معاملات: ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

محسن حمیدی - شهردار اسلامشهر

## نوبت اول

## آگهی مناقصه عمومی مرحله اول



مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اردبیل در نظر دارد نسبت به احداث درمانگاه تامین اجتماعی شهرستان نمین، از طریق مناقصه عمومی (طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه که در روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ در سامانه ستاد منتشر خواهد شد) اقدام نماید.

اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط می‌توانند به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت و پس از تکمیل از طریق سامانه (ستاد) ارسال نمایند.

ضمناً:

۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد از روز شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ لغایت روز شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ می‌باشد.

۲- آخرین مهلت بارگذاری و ارسال اسناد تکمیل شده مناقصه و قیمت پیشنهادی در سامانه ستاد ساعت ۲۴/۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۲ می‌باشد.

۳- هزینه انتشار آگهی در روزنامه برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

۴- شماره تماس واحد تدارکات مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اردبیل

۰۹۱۴-۳۵۴-۴۴۵۸ / ۰۴۵-۳۳۲۷۱۹۰۷

روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اردبیل

## فراخوان شناسایی پیمانکاران و تامین کنندگان

## شرکت فولاد مبارکه

## با هدف ایجاد فرصت‌های برابر و عادلانه

شرکت فولاد مبارکه به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی پیمانکاران توانمند خود اقدام به برگزاری فراخوان عمومی در زمینه فعالیت خدماتی نموده است.

لذا از کلیه پیمانکاران توانمند در معیارهای نیروی انسانی، بازرگانی، مالی و فنی متناسب با موضوع فراخوان دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در فراخوان اقدام و پرسشنامه خوداظهاری را در سامانه SRM شرکت فولاد مبارکه ثبت و تکمیل نمایند.

شرکت فولاد مبارکه ثبت و تکمیل نمایند.

شرکت در فراخوان  
اطلاعات بیشتر:  
[www.srm.msc.ir](http://www.srm.msc.ir)

زمان: ۱۵ آذر الی ۱۵ دی ماه



نماگر بازار سهام



دوبی مقصد مهم کالاهای ایرانی

با گذشت حدود سه ماه از آغاز به کار اکسپو دوبی، به نظر می‌رسد همچنان فرصت‌های قابل توجهی برای افزایش همکاری‌های اقتصادی ایران و امارات متحده عربی در بستر این رویداد باقی مانده است.

اول آنکه اقدام عمده صادراتی و وارداتی امارات هم‌پوشانی بسیار بالایی با یکدیگر دارند و این مسئله نشان‌دهنده آن است که صادرات مجدد نقش ویژه‌ای در اقتصاد امارات دارد.

دوم آنکه آمار تولید ناخالص ملی و تجارت خارجی امارات گویای آن است که ظرفیت‌های بسیار قابل توجهی برای توسعه تجارت با این کشور وجود دارد و با در نظر گرفتن موقعیت جغرافیایی و روابط تاریخی و فرهنگی سطح فعلی مبادلات را به هیچ عنوان نمی‌توان

در بخش دوم گزارش بر روی روابط تجاری دو کشور تمرکز شده است. به طور مشخص ۵۷٫۶ درصد از کل صادرات ایران به امارات به ارزش ۶۵۶ میلیون دلار را نفت خام تشکیل می‌دهد. این در حالی است که هیچ کالای دیگری در این سبد، سهم بالاتر از ۴ درصد ندارد.

تولید خودروی به‌روز نیازمند به‌روزرسانی تکنولوژی و ماشین‌آلات قطعه‌سازی است



صنعت قطعه‌سازی کشور همچنان ندارد و دولت باید در این زمینه چاره‌اندیشی کند.

وی در خصوص فرسودگی ماشین‌آلات و تاثیر آن بر عمق داخلی‌سازی قطعات اذعان داشت: داخلی‌سازی علاوه بر تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز نیازمند دانش فنی و تکنولوژی روز است که شرکت‌های دانش‌بنیان با

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در پایان گفت: اگرچه برخی از خودروهایی تولید داخل تا ۹۰ درصد داخلی‌سازی شدند اما تکنولوژی ساخت آنها مربوط

وی با انتقاد از فرسودگی ماشین‌آلات در صنعت قطعه‌سازی افزود: ماشین‌آلات موجود در صنعت قطعه‌سازی کشور بیش از ۴۰ سال عمر دارند که این موضوع میزان ترانس و کیفیت قطعات را به طور قابل

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تصریح کرد: نوسازی تجهیزات و سخت‌افزارها

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تصریح کرد: نوسازی تجهیزات و سخت‌افزارها

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور بر بازنگری در دانش فنی و سخت‌افزاری صنعت

رضا رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، عنوان کرد: ۱۳ هزار قطعه خودرو در صنعت قطعه‌سازی شناسایی و برای هر یک شناسنامه‌ای

وی با بیان اینکه حفظ رعایت ترانس در صنعت قطعه‌سازی مستلزم به‌کارگیری تجهیزات و ماشین‌آلات به‌روز است، گفت: متأسفانه به دلیل مشکلات اقتصادی، محدودیت‌های ارز و مسئله انتقال پول در

کمیو و فرسودگی ناوگان باری و مسافری کشور نیازمند برنامه‌ریزی و اقدام دولت و مجلس است

وضعیت تلاش کرد. نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: وزیر صمت می‌بایست نسبت به تغییر شرایط حاکم بر ناوگان باری

وی با توجه به کمیبودها و فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل باری و مسافری به واردات خودرو به شکل سی‌کی‌دی و سپس مونتاژ در داخل در راستای

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به وفور تقاضا و فرسودگی در بخش خودرو اعم از سواری، باری و مسافری

آگهی تجدید مناقسه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی فشرده به شماره ۴۰۰/۱ ک.ی و شماره فراخوان: (۲۰۰۰۰۰۱۰۵۵۰۰۰۰۲) - اداره کل پست استان گیلان

آگهی تجدید مناقسه شماره ۸۱۴/۱۰/۴۲۵۲ - شماره ثبت مناقسه در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۱۷۸۱۰۰۰۰۴۰ - اداره کل پست استان گیلان



# ۱۱ کتاب برتر در زمینه بازاریابی موبایلی



## به قلم: رابین اسلوان

نویسنده حوزه بازاریابی و کسب و کار  
مترجم: امیر آل علی

بازاریابی موبایلی از جمله مباحثی است که نیاز به آن با سرعت فوق‌العاده‌ای در حال رشد بوده و تحت این شرایط عدم توجه کافی، منجر به از دست رفتن فرصت‌های طلایی در بازار خواهد شد. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که گوشی‌های هوشمند، به پرکاربردترین ابزار روزانه افراد تبدیل شده و می‌توانید از آن به عنوان بستری فوق‌العاده برای تبلیغات خود استفاده کنید. با این حال بدون آگاهی کافی، ممکن است عملکرد بیشتری از حد ضعیف را داشته باشید و ابتدا به نتایج مورد انتظار خود دست پیدا نکنید. در این راستا تعطیلات سال نوی پیش رو، فرصت خوبی است تا سطح اطلاعات خود را در این زمینه افزایش داده و سال جدید را با عملکردی کاملاً متفاوت آغاز نمایید. در این راستا ۱۱ کتاب برتر را بررسی خواهیم کرد.

## ۱- بازاریابی موبایلی (۲۰۱۷)

نویسنده: آنرود کاتاریا

آگاهی از آمارها در هر زمینه‌ای بدون شک در تصمیم‌گیری شما تاثیرگذار خواهد بود. برای مثال این واقعیت که بیش از ۸۴ درصد افراد برای جست و جو در اینترنت از تلفن‌های همراه خود استفاده می‌کنند، نکته‌ای است که توجه به نحوه نمایش سایت در گوشی‌های هوشمند و ایجاد اپلیکیشن را تشدید می‌کند. این کتاب در کنار بررسی اجتماعی به بیش از ۹۴ درصد می‌رسد. این کتاب در کنار بررسی آمارهای جهانی، تکنیک‌هایی را معرفی می‌کند که باعث خواهد شد تا نهایت استفاده را از بستر بازاریابی موبایلی داشته باشید. برای مثال بیش از ۱۰ تکنیک در زمینه ارسال پیامک معرفی شده است. این امر در حالی است که معمولاً افراد بیش از دو روش در این زمینه را نمی‌توانست معرفی کنند. به خاطر جامعیت این کتاب، آن را در جایگاه نخست فهرست قرار داده‌ام.

## ۲- بازاریابی موبایلی (۲۰۱۴)

نویسنده: تیم هایدن

هنگامی که یک حوزه مورد توجه جدی قرار می‌گیرد، شاهد تکراری شدن اقدامات هستیم. این اقدام باعث خواهد شد تا فعالیت‌های شما با بالاترین حد نتایج همراه نباشد و باید به دنبال مواردی به عنوان مزیت رقابتی بگردید. در واقع این کتاب تلاش کرده است تا تمامی روش‌های رایج را کنار گذاشته و تکنیک‌های نوآورانه‌ای را معرفی نماید تا بتوانید نتایج بالاتری از فعالیت‌های خود در زمینه بازاریابی موبایلی به دست آورید. با این حال این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که چند تکنیک وجود دارد که کمک خواهد کرد تا بتوانید همواره اقدامات جدیدتری را داشته باشید. برای مثال بررسی آمارهای جهانی و محلی در کنار بررسی جدیدترین اقدامات برند‌های مختلف و خصوصاً رقبا، باعث خواهد شد تا بتوانید نسبت به نقاط قوت و ضعف موجود آگاهی پیدا کرده و در نهایت اقداماتی را انتخاب نمایید که تکراری نیستند.

## ۳- راهنمای کامل بازاریابی موبایلی برای مشاغل (۲۰۱۴)

نویسنده: فادی تاول

عدم تجربه در یک حوزه بدون شک عاملی است که باعث خواهد شد تا افراد از فعالیت دور شوند. تحت این شرایط وجود یک راهنمای جامع، بدون شک کمک بسیار خوبی خواهد بود. این کتاب تلاش کرده است تا به ساده‌ترین روش، تمامی موارد موردنیاز را برای شما تشریح نماید. با این حال موارد معرفی‌شده، حاصل عقیده‌های نویسنده نبوده و تمامی آنها از تحقیقات چند ساله جمع‌آوری شده است.

## ۴- ظرفیت‌های بازاریابی موبایلی (۲۰۱۶)

نویسنده: براد بدفورد

درواقع با توجه به این امر که بیش از ۹۰ درصد افراد از گوشی‌های هوشمند خود برای گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی و اینترنت استفاده می‌کنند، آنها را نیز می‌توان از زیرمجموعه‌های بازاریابی موبایلی به حساب آورد. این ارتباط نکته‌ای است که باید به آن توجه داشته و با چنین دیدگاهی، می‌توانید اقداماتی را انجام دهید که هر یک از آنها حمایت‌کننده موارد قبلی هستند. در کنار این موضوع تلاش شده است تا سلیقه مشتریان حال حاضر و انواع راهکارهای رشد نیز به خوبی تشریح شود.

## ۵- رشد سریع (۲۰۱۴)

نویسنده: برت لندر

برخی از اقدامات وجود دارد که باعث خواهد شد تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن، نتایج رو به رشد داشته باشید. بدون شک هنگامی که در ابتدای شروع استفاده از ظرفیت‌های بازاریابی موبایلی هستید، توجه به این موارد اهمیت بالاتری را دارد و مقرون به صرفه‌تر هم هستند که در این کتاب بیش از ۷۰ روش معرفی شده و نویسنده تلاش کرده است تا ترندهای ۱۰ سال آینده را تحلیل نماید.

## ۶- قوانین جدید بازاریابی و مشتری‌مداری (۲۰۱۸)

نویسنده: دیوید میرمن

این امر که بدانید در تمامی روش‌های بازاریابی و اصول مشتری‌مداری، چه تغییراتی رخ داده و وضعیت حال حاضر به چه صورت است، از جمله

نیازهای مهم اطلاعاتی است که در این کتاب به خوبی بررسی شده و نکته جالب آن است که این کتاب به ۲۵ زبان ترجمه شده است. با این حال تنها موضوع مورد بحث آن بازاریابی موبایلی نبوده و تنها یکی از فصل‌های آن به این موضوع اختصاص پیدا کرده است. به همین خاطر اگر به دنبال یک مورد جامع هستید، این کتاب بدون شک انتخاب اول شما خواهد بود که می‌توانید از آن برای بهبود تمامی بخش‌ها استفاده کنید.

## ۷- اصول تولید محتوا (۲۰۱۴)

نویسنده: جیم بری

درواقع امروزه تبلیغ و اکثر روش‌های بازاریابی دیگر کاربرد لازم را ندارند و در حال حاضر مهمترین اقدام، تولید محتوا است. با این حال این موضوع به ظرافت‌هایی نیاز دارد تا بتوانید بالاترین حد نتایج را به دست آورید. از مزیت‌های این کتاب، اختصاص یک فصل کامل به اصول تولید محتوا از طریق شیوه بازاریابی موبایلی است که در آن روش‌های متنوع و جذابی معرفی شده است.

## ۸- عصر اینفلوئنسرها (۲۰۲۰)

نویسنده: نیل شافر

هر برندی اگر بخواهد در عصر حاضر موفق شود، باید به اینفلوئنسرها توجه داشته باشد. با این حال همکاری با آنها می‌تواند بسیار خلاقانه و متفاوت باشد که در این کتاب به خوبی نسبت به این موضوع بحث شده است. در واقع این نکته را فراموش نکنید که شبکه‌های اجتماعی، یکی از زیرمجموعه‌های بازاریابی موبایلی محسوب می‌شود.

## ۹- بازاریابی موبایلی (۲۰۱۷)

نویسنده: دینا مینیار

فعالیت در هر زمینه‌ای بدون آگاهی از ابزارهای آن بدون شک شبیه به یک کلبوس خواهد بود. در این راستا وجود یک منبع که نسبت به تمامی آنها به صورت کامل صحبت کرده باشد، بدون شک اهمیت بالایی را خواهد داشت. شیوه بازاریابی موبایلی بیش از ۱۰ برند مورد بررسی کامل قرار گرفته تا با آمارهای بهتری بتوانید وارد این حوزه شوید.

## ۱۰- معجزه رنگ در بازاریابی موبایلی (۲۰۱۴)

نویسنده: لیزا کارپلی

رنگ‌ها بدون شک در تصمیم‌گیری افراد تاثیر داشته و می‌تواند تاثیر اقدامات شما را کاملاً دگرگون کند. در این راستا شما باید بدانید که هر یک از آنها چه معنایی را به همراه دارد و ترکیب کدام موارد، می‌تواند نتایج بهتری را به همراه داشته باشد. در کنار این موضوع تلاش شده است تا مقاله‌های متعددی از نمونه‌های موفق در انواع فرمت‌ها بررسی شود تا بهتر بتوانید تصمیم‌گیری نمایید.

## ۱۱- تبلیغ و رشد آن (۲۰۱۷)

نویسنده: جرج بلچ

درواقع دیده شدن یک تبلیغ حتی مهمتر از مراحل ایجاد آن محسوب می‌شود. به همین خاطر در کتاب فوق ضمن بررسی اصلی یک تبلیغ موفق، بحث اصلی را به این موضوع اختصاص داده است که چگونه می‌توان از تمامی ظرفیت‌های تلفن همراه برای دیده شدن بیشتر تبلیغ خود استفاده کرد. منبع: [bookauthority.org](http://bookauthority.org)

## آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۷۱۶۷ و ۷۱۶۴ تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم اله بی کاران فرزند محمد ابراهیم و خانم زینب بیکران فرزند یوسف در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای اجدادی به مساحت ۵۳/۱۸۱ متر مربع (که سهم هر یک به نسبت سه دانگ مشاع از ششدانگ میباشد) قسمتی از پلاک ۱۱- اصلی به شماره کلاسه ۱۳۷۳ و ۱۳۷۱ / ۱۳۹۹ واقع در اراضی زیروان بخش ۱۸ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۴ آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۷  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱  
شناسه آگهی ۱۳۹۱۸۰۹  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر- محمد مهدی قلیان

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۵۸۹-۱۰-۳۱۸۰۰۶-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یونس معینی نیا به شناسنامه شماره ۵۷۷ که ملی ۲۵۹۱۸۷۷۸۴۱ صادره از لشت نشاء، فرزند غلامحسین در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۴۵۲/۶۲ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۳۵۴ از پلاک شماره ۱ فرعی از اصلی ۲ واقع در میان گنجه بخش ۱۱ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه جواد لیوان گنجه، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۲۶  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت- سیدمحمدفرزانه شال

## مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز موتور سیکلت سناتور۱۲۵ به شماره موتور ۹۰۰۰۰۱۰۶ و شماره شاسی ۹۰۰۱۰۵۵ و VIN: IRAPHP۹۰۱۰N۱۰۱۰۵۵ و شماره پلاک انتظامی ۳۲۴- ۲۵۱۴۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

## آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی امل مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:  
املاک متقاضیان واقع در بخش نه ثبت آمل- دهستان لیتکوه ۵۲- اصلی (قره درمه کلا سفلی)  
۴۷۲۴ فرعی شهرداری امل در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۹۵/۱۴ متر مربع که یک سهم مشاع از نه سهم عرصه موقوفه است صورت جلسه توافق فی مابین شهرداری و برادران بیک مهدوی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مابع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۲ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.  
شناسه آگهی: ۱۳۴۳۰۹  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۷  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر- رحمت سلمانی قادیکلاتی

## آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۸۰-۱۳۰-۳۱۰-۱۳۰۰۳۱۰۰۱۰۰۶-۱۴۰۰/۰۹/۱۰ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چیمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم غلامعلی رنجبر فرزند قنبر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای اجدادی به مساحت ۳۲۷/۵ متر مربع به شماره پلاک ۲۴۰۵ فرعی از ۱۴۵ فرعی از ۵۷ اصلی واقع در قریه چیمستان بخش ۱۱ خریداری شده از آقای/ خانم قاسم گروهی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوط این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۲۵  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چیمستان- عین الله تیموری  
شناسه آگهی: ۱۲۵۰۶۶۰  
۱۷۲

## آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۳۱ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح زیر آگهی می‌گردد:  
املاک متقاضیان واقع در قریه کفشگر کلاسه ۱۲۵ اصلی بخش ۱۶ ۰- ۱۷۸۴ فرعی به نام آقای حسن قنبری نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۵۹/۲۰ مترمربع خریداری مع‌الواسطه از آقای علی اصغر باقری ملردی مالک رسمی.  
۱۷۸۴۰ فرعی به نام خانم عاطفه جعفری نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۵۹/۲۰ مترمربع خریداری مع‌الواسطه از آقای علی اصغر باقری ملردی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در اینصورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مابع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۲ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

شناسه آگهی: ۱۳۴۳۰۹  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۷  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر- رحمت سلمانی قادیکلاتی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۲۰۵-۱۰-۳۱۸۰۰۶-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم آسیه مرزبان جورشوری به شناسنامه شماره ۲۱۴ کد ملی ۲۵۹۲۳۴۳۵۲۱ صادره از مرکزی فرزند ابوالقاسم در ششدانگ یک باب ساختمان دو طبقه به مساحت ۲۲۹/۶۷ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۲۴۸ از پلاک شماره ۳۰ فرعی از اصلی ۲۴ واقع در باغ محله بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه جعفر روشناسی خمایی، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۲۶  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت- سیدمحمدفرزانه شال



### اخبار

سرپرست شرکت گاز مازندران:

## شرکت گاز مازندران نسبت به احتمال کاهش افت فشار گاز هشدار داد



**ساری - دهقان:** شرکت گاز مازندران از شهروندان خواست با توجه به بردت و سرمای هوا، در مصرف گاز طبیعی صرفه جویی کنند تا اسنان با کاهش افت فشار در فصل سرد سال مواجه نشود. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، «قاسم مایلی رستمی» سرپرست شرکت گاز مازندران با اشاره به کاهش محسوس دمای هوای استان گفت: برای پایداری جریان گاز به مشترکان خانگی، صرفه جویی در مصرف این نعمت خدادادی را مد نظر قرار دهند. وی افزود: با ورود موج سرمای فراگیر و پایدار در سطح کشور و افزایش بی سابقه مصرف گاز، صرفه جویی سراسری برای عبور از روزهای سرد زمستان را بیش از پیش ضروری ساخته است. مایلی رستمی با بیان این که مازندرانی ها در شب گذشته بیش از ۳۱ میلیون متر مکعب گاز مصرف کردند، ادامه داد: صنایع پر مصرف در زمان افت فشار گاز باید از سوخت دوم استفاده کنند. وی اضافه کرد: انتظار می رود مردم با پوشیدن لباس های گرم و مناسب فصل، نصب پنجره های دو جداره، استفاده از پرده های ضخیم، خاموش کردن وسایل گرمایشی در اتاق های بدون استفاده، عایق کاری موتورخانه ها و استفاده نکردن از شویمینه به دلیل بازدهی کم و ایمنی پایین، تعمیر و سرویس سالمانه ها و وسایل گرمایشی از جمله موتورخانه ها و نصب سالمانه پایش هوشمند در آن و استفاده از وسایل گرمایشی استاندارد با برچسب انرژی بالا در مصرف گاز طبیعی صرفه جویی کنند.

## ۹۲۰ تن از انواع پلی پروپیلن "ساراک" از شرکت پتروشیمی سازند به فروش رسید



**اراک - فرناز امید:** نرخ فروش انواع پلی پروپیلن پتروشیمی سازند بالغ بر ۳۱ میلیارد ۳۹۴ میلیون تومان رسید. به گزارش روابط عمومی محصولات الملل شرکت پتروشیمی سازند، شرکت پتروشیمی سازند در هفته های گذشته ۱۵۴۰ تن از انواع «پلی پروپیلن» در گردهای مختلف را در بورس کالا عرضه کرد که با تقاضای ۱،۱۰۰ تنی همراه بوده و حجم معامله این محصول ۹۲۰ تن گزارش شده، نرخ فروش میانگین انواع پلی پروپیلن ۳۴۵،۱۷۲ هزار ریال در هر تن معامله گردید. ارزش معاملات این محصولات بالغ بر ۳۱ میلیارد ۳۹۴ میلیون تومان رسید، همچنین قابل ذکر است که نرخ میانگین فروش انواع «پلی پروپیلن» در گردهای مختلف نسبت به آخرین هفته ای که مورد معامله قرار گرفته ۵ درصد افت نرخ را به دنبال داشته است. از محصول تری اتانول آمین در هفته منتهی به ۲۶ آذرماه تنها ۱۵۴ تن مورد عرضه قرار گرفت که برای فروش این مقدار عرضه ۸۸ تن مشتری داشت. پتروشیمی سازند در هفته منتهی به ۲۶ آذرماه با کاهش تقاضا ۱،۰۸۰ تنی انواع «پلی پروپیلن» در گردهای مختلف روبه رو بوده و همچنین قیمت ۱۰۰ تنی عرضه را روبه رو بوده است. دیگر محصولی که پتروشیمی سازند در بورس کالا مورد عرضه قرار داده مربوط به «پلی اتیلن سنگین لوله مشکی CRPI۰۰B» بوده که با ۱،۲۰۰ تن در بورس کالا عرضه شده و مقدار عرضه های این محصول ۲،۲۲۰ تن به ثبت رسیده و حجم معامله این محصول برابر با ۱،۲۰۰ اعلام شده که تمام محصولات عرضه شده در بورس کالا به فروش رسید. ارزش معامله این محصول به ۳۸ میلیارد و ۳۸۹ میلیون تومان بوده و قیمت فروش این محصول در پایان هفته منتهی به ۲۶ آذرماه برابر با ۳۱۹،۹۱۵ هزار ریال در ازای هر تن است.

امام جمعه دشتستان:

## با توجه به کم بارشی امسال مصرف آب برای تابستان آینده مدیریت شود



**بوشهر - خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر: حجت الاسلام صلح امام جمعه دشتستان و رئیس ستاد امر به معروف و نهی از منکر شهرستان به همراه بازرسین ستاد از ادارات شهرستان، ظهر روز یکشنبه ۵ دی ماه ۱۴۰۰ ضمن بازدید از اداره آبنای شهرستان دشتستان و گفت و گو نزدیک با کارکنان زحمتکش آن مجموعه گفت: با توجه به کم بارشی امسال مصرف آب برای تابستان سال آینده مدیریت شود تا مردم دچار کمبود آب نشوند. حجت الاسلام صلح در ادامه نماز

جماعت ظهر و عصر را در نمازخانه اداره آبنای شهرستان دشتستان اقامه کرد و در بین الصلوات نماز ضمن تشکر از خدمات کارکنان، دومین سالگرد شهادت سردار دلها را گرامی داشت و بیان نمود، مردم ما در ۹ دی ماه ۸۸ با بصیرت خود نقشه شوم و پیچیده استکبار جهانی و ایادی داخلش را که بر علیه انقلاب اسلامی برنامه ریزی کرده بودند نقش بر آب کردند. وی در ادامه افزود: خطر فتنه ۸۸ کمتر از هشت سال دفاع مقدس نبود که الحمدلله با هوشیاری مقام معظم رهبری و افشا نمودن توطئه های دشمنان انقلاب به مردم بصیرت داد و آنان را از دسیسه های شوم دشمن آگاه ساخت. امام جمعه دشتستان در پایان از خدمات کارکنان و مدیر اداره آبنای حسین رضایی تقدیر بعمل آورد.

## مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی بازدید کرد



رشتست- به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، مهندس علی اوسط اکبری مقدم از نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی بازدید کرده و در غرفه جهاد دانشگاهی استان گیلان حضور پیدا کرد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی در دیدار با دکتر حمیدرضا طیبی رئیس جهاد دانشگاهی کشور و دکتر فریبرز جمنازاد فلاح رئیس سازمان جهاد دانشگاهی استان گیلان در ارتباط با سازوکارهای بهره برداری از توانمندی ها و ظرفیت های متنوع دو طرف به ویژه در زمینه صادرات تولیدات دانش بنیان مجموعه جهاد دانشگاه استان باهمکاری این سازمان به بحث و تبادل نظر پرداخت. در این نشست طرفین با استقبال از پیشنهاد توسعه همکاری های فی مابین خواستار توجه به مقولات تجاری سازی و کمک به بازاربانی محصولات تولید جهاد دانشگاهی گیلان و کشور از طریق منطقه آزاد انزلی در بازارهای اوراسیا و حوزه دریای خزر شدند. گفتنی است نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردهای جهاد دانشگاهی ۱۴۰۰ با هدف عرضه بیشترین های صورت گرفته این نهاد در حوزه پژوهش و فناوری، فرهنگ، آموزش و کارآفرینی و تجاری سازی و اقتصاد دانش بنیان با شعار باور توان ملی، مدیریت جهادی، نوآوری، از پنجم تا نهم دی ماه در بوستان گفتگو تهران و با حضور مراکز جهاد دانشگاهی کشور در حال برگزاری است.

## احداث شبکه برق رسانی شهرک شهید سلیمانی روستای زاغ و داربست جاسک



**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:** مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان گفت: عملیات احداث شبکه توزیع برق شهرک شهید سلیمانی روستای زاغ و داربست جاسک در یک مانور جهادی آغاز شد. مهندس هاجر عبدی افزود: پروژه احداث شبکه توزیع برق این شهرک با شرکت ۱۰ اکیب عملیاتی از شهرستانهای جاسک، سیریک و میناب و پیمانکاران این پروژه آغاز شد. به گفته وی، برای برق رسانی به این روستا ۶ کیلومتر شبکه و ۵ دستگاه ترانسفورماتور با اعتبار ۲۵ میلیارد ریال احداث شده است. با برق رسانی به شهرک شهید سلیمانی روستای زاغ و داربست، ۱۵۴ خانوار ساکن در این شهرک و مراکز آموزشی و درمانی از نعمت برق برخوردار می شوند. عبدی اظهار داشت: روستای زاغ و داربست به علت سیل دوسال گذشته به مکان جدید منتقل شد که پس از احداث منازل مسکونی، پروژه برق رسانی به شهرک جدید این روستا توسط اکیبهای عملیاتی این شرکت آغاز شد.

مدیر مخابرات شهرستان گرگان:

## عملکرد مطلوب امور مشترکین ، موثر در کسب رضایت مشتریان

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** از کارکنان امور مشترکین مخابرات منطقه گلستان تقدیر شد. مهندس احمد رضا کبیر که در جمع کارکنان امور مشترکین مخابرات گرگان سخن می گفت با اشاره به جایگاه امور مشترکین و تاثیر آن در خدمت رسانی مطلوب به مشتریان گفت: نحوه مطلوب ارائه خدمت و سرویس های مورد نیاز مشترکان از سوی کارکنان امور مشترکین می تواند رضایت مندی مشتریان را افزایش دهد. وی رضایت مندی مشتریان را الویت دانست و گفت: امور مشترکین بعنوان پیشخوان ارائه خدمات موثرترین بخش در کسب رضایت حداکثری مشتریان است. مدیر مخابرات شهرستان گرگان، با ذکر آمار ۱۱ کارشناس امور مشترکین، گفت: انتظار است مسئولیت پذیری و تعهد را در ارائه خدمات به مشتریان بیش از پیش مدنظر داشته و مشتری مداری بعنوان سرحله فعالیت هادر این بخش نهادینه شود. در پایان این جلسه از ۵ نفر همکاران اداره مخابرات شهرستان گرگان نیز که در عملیات نظافت حوضچه ها فعالانه حضور داشته قدردانی و تجلیل شد.

خدمتگزار یهینه به مردم قدر بدانند و تلاش کنند. وی در ادامه افزود: با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از مردم توان پرداخت اجاره سنگین بهای مسکن را ندارند، مشاورین املاک در شهر تدابیری بیندیشند تا قیمت اجاره مسکن تعدیل شود و ما هم در شورای شهر در حد توان و اختیار این موضوع را پیگیری می کنیم، در چهاردهمین نشست رسمی شورا ۹ لایحه مطرح شد که ۵ لایح مصوب و ۴ لایحه برای بررسی بیشتر به جلسه بعدی شورا موکول شد و نامه فرمانداری اسلامشهر موضوع اعلام نظر پیرامون مصوبات یازدهمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر نیز در این جلسه مطرح و بررسی شد. لازم به ذکر است ۳ لایحه دو فوریتی: تفاهنامه بین شهرداری و اداره کل راه و شهرسازی استان تهران در خصوص اختصاص ۴۰۰ سهمیه قیر جهت مصرف در معابر و محلات باهدف بازآفرینی شهری با اولویت مناطق کم برخوردار اسلامشهر، لایحه در خواست شهرداری جهت تأمین و پرداخت ۵۰۰ میلیون تومان برای ساخت حرم دو شهید گمنام که در شهرک امام خمینی در روزهای آتی تشییع و خاکسپاری می شوند با لحاظ نمودن پیوست فرهنگی اجتماعی و بررسی طراحی نما در کمیسیون فرهنگی و معماری شهرداری شورا و همچنین لایحه صدور مجوز تعرفه عوارض خدمات شهری مسال ۱۴۰۱ براساس نرخ تورم سالانه اعطای از سوی بانک مرکزی مورد تصویب اعضای شورای شهر قرار گرفت.



افسران و سربازان جنگ نرم باید در این عرصه نقش آفرینی کنند و شناخت موضوع جنس مبارزه و هجمه شاید مهمترین بخشی است که باید به آن توجه کنیم و هر فرد ایرانی با بصیرت جایگاه خود را در این جنگ نرم پیدا کند. رئیس پارلمان شهری اسلامشهر با بیان اینکه قول می دهیم شبانه روزی برای رفع مشکلات مردم تلاش کنیم، تصریح کرد: ما در شرایطی نیستیم که بتوانیم کم کاری کنیم، گاهی حتی گوش دادن حرفی برای مردم آرامش بخش است، در همین راستا از مسئولین دستگاهها و ادارات اسلامشهر می خواهیم این لحظات ناب را برای

## کارگروه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی بررسی کرد:

# کاهش ۳۰ درصدی سهمیه برق چالش زمستانی صنایع آذربایجان شرقی



و از وی را نمی توان پرداخت کرد. وی گفت: پیشنهاد انجمن ادامه فعالیت در ساعات شبانه و یا کاهش تعداد نوبت های کاری است.

### تابستان حدود ۱۴ هزار مگاوات کمبود برق داشتیم

نماینده توزیع برق تبریز نیز گفت: ناترازی شنید درآمدها و هزینه ها، ناترازی تولید و مصرف، محدودیت تأمین سوخت نیروگاه ها، الگوی نامناسب از جمله چالش های ما است. سید ابراهیم فکاری افزود: در تابستان حدود ۱۴ هزار مگاوات کمبود برق داشتیم و اگر با این رویه پیش رویم در سال ۱۴۰۵ با ۲۹ هزار مگاوات کمبود مواجه خواهیم شد و از اکنون باید برای احداث نیروگاه و اصلاح و بهینه سازی، برنامه ریزی داشته باشیم. وی ادامه داد: مشکل اصلی در شبکه است و در مسیر جنوب به شمال امکان انتقال انرژی به حدی نیست که کل نیاز مصرفی شمال و شمال غرب را پوشش دهد.

### کاهش مصرف انرژی، تولید را نیز کاهش می دهد

مدیر خدمات فنی انرژی تراکتورسازی نیز در این جلسه گفت: مجموعه تراکتورسازی متشکل از پنج یا ۶ گروه وابسته به هم است که با کاهش مصرف یکی از شرکت ها به تبع آن تولید شرکت های دیگر نیز

**اسلامشهر - سحر عمروانی:** چهاردهمین نشست رسمی شورای اسلامی شهر اسلامشهر لایحه دو فوریتی تفاهنامه بین شهرداری و اداره کل راه و شهرسازی استان تهران مبنی بر تخصیص ۴۰۰ سهمیه قیر برای مرکز ارتباطات شهرداری، محمد مهدی سلیمی رئیس به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری، محمد مهدی سلیمی رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر در ابتدای این جلسه که با حضور تمامی اعضای شورا، شهردار و مدیران شهری و اصحاب رسانه برگزار شد، با تسلیت شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) اظهار کرد: امیدوارم همگی ما در امر ولایت مداری و ولایت پذیری ای بانوی بزرگ را الگو و سرمشق خود قرار دهیم و در آزمون ولایت پذیری سربلند شویم، همچنین سالروز شهادت سردار دلها حاج قاسم سلیمانی که با کارهای جهادی و حرکت و منش انسان دوستانه دل مردم جهان را به دست آورده و همیشه در پیشانی تاریخ می درخشد را تسلیت عرض می کنم.

وی با اشاره به ۹ دی ماه و روز بصیرت تأکید کرد: دشمنان قسم خورده ایران اسلامی همواره در صدد تضعیف و از بین بردن جمهوری اسلامی ایران و ایدئولوژی جمهوری اسلامی هستند که بعد از انقلاب هم به شکل های مختلف بوده و در این برهه زمانی این جنگ با تحول مفهوم به شکل تهاجم فرهنگی و جنگ نرم ادامه دارد. وی افزود: اساتید دانشگاه به عنوان فرماندهان و دانشجویان به عنوان

### کاهش مصرف روزانه در صنایع فولادی امکان پذیر نیست

رئیس هیات مدیر انجمن فولاد آذربایجان شرقی نیز در این جلسه گفت: فشار چند برابری بر واحدهای فولادی تحمیل می شود و با ادامه این رویه با بحران جدی مواجه خواهیم شد. کریم رحیمی ادامه داد: در نیمه اول سال، واحدهای فولادی استان حدود سه ماه تعطیل بودند و با این حساب نیمه دوم سال نیز باید تعطیل شوند. رئیس هیات مدیر انجمن فولاد آذربایجان شرقی با بیان این که اگر این مشکلات ادامه داشته باشد باید کل واحدها را تعطیل کرده و تغییر کاربردی داد اظهار کرد: استفاده از سوخت مازوت را پیشنهاد می دهند درحالی که بحث محیط زیست مطرح است و در صورت مشاهده آلاینده، یک درصد فروش به عنوان جریمه اخذ خواهد شد. رحیمی اضافه کرد: در صنایع فولادی کاهش مصرف روزانه انرژی امکان پذیر نیست چرا که با کاهش مصرف گاز دمای کوره پایین می آید و نمی توان به فعالیت ادامه داد و در نتیجه تولید متوقف می شود و به تبع آن دستمزد کارگر و حق بیمه و تعهدات بانکی

## آیت الله نوری همدانی:

# عملکرد سازمان اوقاف در امور تبلیغی مثبت بوده است

بالمعروف وَتَبَيَّنُونَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ» در سوره مبارکه آل عمران افزود: خداوند در این آیه می فرماید «باید برخی از شما مسلمانان، خلق را به خیر و صلاح دعوت کنند و امر به نیکو کاری و نهی از بدکاری کنند، و اینها رستگار خواهند بود». این مرجع تقلید خاطر نشان کرد: از این منظر، سازمان اوقاف و امور خیریه اقدامات خوبی داشته و توانسته است علاوه بر انجام وظایف قرآنی و تولید موقوفات، در بحث تبلیغ هم برنامه های تاثیر گذاری را تدوین و اجرایی کند که یکی از آنها اعزام مبلغان تخصصی به دانشگاه ها، بفاع متبرک که و مناطق مختلف کشور است. وی ادامه داد: لازم است شرایط روز جامعه را به دقت بررسی و ارزیابی کنیم و مطابق با نیازها به تبلیغ و ترویج معارف دینی و مذهبی بپردازیم زیرا سیره اهل اظهار (ع) نیز همینگونه بود. آیت الله نوری همدانی با اشاره به حدیث نبوی «کلکم راع و کلکم مسؤول عن رعیتیه» عنوان کرد: بر این اساس همه ما مسئول هستیم و باید نسبت به آنچه مسئولیت داریم به نحو احسن عمل کنیم که تبلیغ دین هم از آن جمله است.

## معاون گردشگری مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی:

# ۷۰ واحد گردشگری در جاده تبریز - بستان آباد فعال است

دانست و افزود: در این زمینه نیازمند همکاری و همیازی دستگاه های مختلف استانی و شهرستانی هستیم. وی اظهار داشت: محور گردشگری تبریز- بستان آباد به دلیل تعدد واحدهای گردشگری فعال اعم از رستوران، مجتمع گردشگری، سفرخانه، پارک آبی و سایر امکانات از اهمیت ویژه ای برخوردار است. بر همین اساس بازدیدهای میدانی متعدد از این اماکن صورت گرفته و جلسات کارشناسی برگزار شده است. باایرام زاده اضافه کرد: برای مرتفع سازی مسائلی و مشکلات واحدهای مذکور دستگاه های اجرایی به صورت مشترک وارد عمل خواهند شد. وی ادامه داد: با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته برای سالماندی رستوران ها، مجتمع های گردشگری و سفرخانه های سنتی در آذربایجان شرقی، با تقسیم بندی صورت گرفته طبق محورها، گردشگرپذیر استان، واحدهای پذیرایی جاده تبریز- بستان آباد به صورت مداوم در حال پایش

## تقدیر از کارکنان پژوهشگر منطقه آبدان



ویس کریمی مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران تجلیل و قدردانی کرد. اضافه می گردد، مهندس ویس کریمی در این لوح با قدردانی از کارکنان پژوهشگر منطقه در ایجاد فضای پویا و فعال در حوزه پژوهش و فناوری از زحمات این کارکنان تقدیر و برای آنها آرزوی سلامتی و توفیق کرد. آقایان علی کیمیافر رئیس مرکز سنجشگری هواپیمایی ماهشهر و قاسم اسدی اصل سرپرست روابط عمومی منطقه آبدان از کارکنان فعال در امر پژوهش منطقه بودند که توسط مهندس کرامت ویس کریمی مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مورد تقدیر واقع شدند.



**قم - خبرنگار فرصت امروز:** یکی از مراجع تقلید گفت: سازمان اوقاف و امور خیریه اقدامات خوبی داشته و توانسته است علاوه بر انجام وظایف قرآنی و تولید موقوفات، در بحث تبلیغ هم برنامه های تاثیر گذاری را تدوین و اجرایی کند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حضرت آیت الله العظمی حسین نوری همدانی در جمع معاون فرهنگی و اجتماعی سازمان اوقاف و سرگروه های تبلیغی این سازمان اظهار کرد: اسلام دینی کامل و همه جانبه است بنابراین باید افراد مختلفی برای عمل و ترویج همه ابعاد آن تربیت شوند. وی با اشاره به آیه شریفه «وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ



**آذربایجان شرقی - ماهان فلاح:** معاون گردشگری مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی گفت: در حال حاضر تعداد ۷۰ واحد گردشگری در محور تبریز- بستان آباد فعال و پایش آنها ضروری است. علیرضا باایرام در نشست گروه کاری گردشگری شهرستان بستان آباد ورود دستگاه های اجرایی در پایش و مرتفع سازی مشکلات واحدهای پذیرایی جاده تبریز- بستان آباد را لازم

**اهواز - شبنم قجواند:** مهندس محمد بنی سعید مدیر منطقه آبدان با اهدای لوح تقدیر مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از کارکنان پژوهشگر این منطقه تجلیل و قدردانی کرد. مهندس محمد بنی سعید مدیر منطقه آبدان با اهدای لوح تقدیر مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از کارکنان پژوهشگر این منطقه تجلیل و قدردانی کرد. بر اساس این گزارش مهندس بنی سعید در جلسه ای که با حضور معاونین، رؤسای نواحی و واحد ها و دیگر مسئولین منطقه برگزار شد از دو نفر از کارکنان فعال در امر پژوهش منطقه با اهدای لوح تقدیر مهندس



## آموزش پروموت کردن رویداد برند با مثال‌های دقیق

**به قلم: ایوان ویدجایا**

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل‌علی

برگزاری مراسم‌ها و رویدادهای کاری عاداتی رایج در میان برندها محسوب می‌شود. این امر می‌تواند موجب موفقیت یک برند در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش شود. اگر شما هم به دنبال جلب نظر مشتریان تان با برگزاری یک رویداد ویژه هستید، بی شک سوالات زیادی در ذهن تان ایده شده است. وقتی یک برند به دنبال اختصاص بودجه برای یک مراسم کاری است، باید همیشه نگاهی هم به بازگشت سرمایه‌اش داشته باشد، در غیر این صورت حتی یک قدم هم در مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطبش برنخواهد داشت. راهکار بسیاری از تیم‌های بازاریابی برای تضمین بازگشت سرمایه به برندها استفاده از شیوه‌های پروموت کردن و تبلیغ مراسم پیش از برگزاری و حتی پس از آن است. این امر موجب توجه گسترده مخاطب هدف به مراسم یک برند می‌شود. بنابراین شما فرصت کافی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌ای کاملا حرفه‌ای را پیدا می‌کنید.

راهکارهای مناسبی برای‌تان به همراه دارد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین راهکارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از طریق پروموت کردن رویدادتان است. در ادامه برخی از مثال‌های دقیق در این رابطه را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

**پروموت کردن رویداد در شبکه‌های اجتماعی**

براساس گزارش موسسه استاتیسیتا، ۲۲۳ میلیون از شهروندان ایالات متحده از سال ۲۰۲۰ درگیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی هستند. این آمار بیشترین میزان استفاده از شبکه‌های پلتفرم‌های اجتماعی در میان مردم این کشور محسوب می‌شود. نکته جالب اینکه چنین آماری به طور کم و بیش برای سایر کشورها نیز مصداق دارد. بنابراین شما باید به سرمایه‌گذاری بر روی شبکه‌های اجتماعی برای بهبود وضعیت برندتان به طور حرفه‌ای فکر کنید. چنین امری حتی برای پروموت کردن رویداد برند نیز کاربردی خواهد بود.

امروزه اغلب برندها دارای دست کم یک اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار برای خود هستند. این امر شاید در نگاه نخست چندان مهم نباشد و نوعی کلیشه رایج در میان تمام کسب و کارها محسوب شود، اما نتایج بسیار مهمی برای برندتان به همراه خواهد داشت. نخستین نتیجه مهم اینکه شما به خوبی فرصت جلب نظر مشتریان با پروموت کردن رویدادتان در قالب یک پست یا استوری ساده در اکانت‌های رسمی‌تان را خواهید داشت.

**همکاری با اینفلوئنسرها**

اینفلوئنسرها در طول سال‌های اخیر طرفدارهای بسیار زیادی در شبکه‌های اجتماعی پیدا کرده‌اند. اگر پیش از این سلبریتی‌ها تنها گزینه برندها برای همکاری تبلیغاتی و بازاریابی بودند، امروزه گزینه‌های پیش روی برندها به شدت متنوع‌تر شده است. این امر باید همیشه مدنظر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار داشته باشد، در غیر این صورت شاید در عمل مجبور به پرداخت هزینه بالاتر برای پروموت کردن محتوای‌شان شوید.

امروزه اینفلوئنسرهای بسیار زیادی در سراسر دنیا وجود دارد. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان باید از بهترین اینفلوئنسرهای ممکن استفاده کنید. البته این امر فقط شامل تعداد فالوورهای این افراد نیست. در این راستا شما باید همیشه عملکرد ویژه‌ای از خودتان نشان دهید، در غیر این صورت همیشه با مشکلات پیچیده و عمیقی برای جلب نظر مشتریان‌تان رو به ور خواهید شد.

اگر برند شما هنوز در شبکه‌های اجتماعی طرفدارهای زیادی ندارد، همکاری با اینفلوئنسرها وضعیت‌تان را به طور چشمگیری بهبود می‌بخشد. در این میان به جای تعداد فالوورها به معیارهایی نظیر میزان تخصص فرد مورنظر در حوزه کاری‌تان یا از آن هم مهمتر سابقه‌اش در همکاری با برندهای مشابه خودتان دقت کنید. این امر می‌تواند وضعیت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را به طور حرفه‌ای افزایش دهد. پس همیشه یادتان باشد در این مواقع از توانایی برندتان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن سود ببرید، در غیر این صورت شاید شرایطتان به طور مداوم بدتر از هر زمان دیگری شود.

امروزه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان به سوی همکاری با شمار بالایی از اینفلوئنسرها روی می‌آورند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار جذاب باشد، اما در صورتی که شما همکاری بلندمدت فقط با یک اینفلوئنسر را مدنظر قرار دهید، وضعیت‌تان به شدت بهتر خواهد شد.

**تبلیغات دیجیتال**

وقتی از تبلیغات حرف می‌زنیم، الگوهای بسیار متفاوتی را مدنظر داریم. این امر باید در زمینه فعالیت برند شما برای پروموت کردن رویداد برند مدنظر قرار گیرد. بدون تردید مشتریان تا زمانی که به خوبی از برگزاری مراسم‌تان اطلاع نداشته باشند، نسبت به حضور در آن واکنش نشان نخواهند داد. درست به همین خاطر شما باید همیشه برنامه ویژه‌ای برای اطلاع‌رسانی درباره برگزاری مراسم‌تان داشته باشید.

امروزه عرصه تبلیغات بیشتر از اینکه براساس الگوهای سنتی مورد توجه قرار گیرد، در فضای آنلاین دنبال می‌شود. این امر باید به طور ویژه‌ای از نسوی برندتان مورد توجه قرار گیرد، در غیر این صورت شما شرایط بسیار سخت و دشواری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت.

همکاری با شبکه‌های اجتماعی مشهور برای پروموت کردن محتوای مربوط به رویداد برند ایده جذاب و کاربردی محسوب می‌شود. شما در این راستا باید اول از همه در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان به دنبال پیدا کردن پلتفرم‌های اجتماعی محبوب باشید. این امر با نگاهی کوتاه به شرایط مختلف در عرصه کسب و کار امکان‌پذیر خواهد بود. در مرحله بعد شما باید محتوای مربوط به معرفی رویداد برندتان را از مدت‌ها قبل در شبکه‌های اجتماعی پروموت کنید، در غیر این صورت شاید مشتریان‌تان هرگز به رویدادتان توجه نشان ندهند.

**بازاریابی ایمیلی**

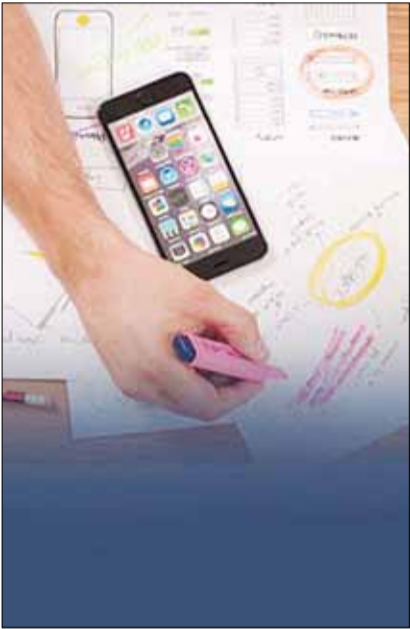
ارسال ایمیل برای مشتریان همیشه راهکار جذابی برای پروموت کردن محتوا و رویدادهای برند خواهد بود. این امر با توجه به ادامه استفاده شدید کاربران از سرویس‌های ایمیل اهمیت روزافزونی دارد. شما برای این کار نیازی به تدارک دیدن محتوای بیش از اندازه حرفه‌ای ندارید. همین که معرفی کوتاهی از مراسم‌تان کرده و آن را به خوبی برای مشتریان توضیح دهید، کافی خواهد بود. در این صورت شما شانس بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا کرده و به راحتی امکان تعامل با مشتریان‌تان را خواهید داشت. این امر نقش مهمی در استقبال مشتریان از رویداد برندتان خواهد داشت. پس اگر شما هم دوست ندارید مراسم‌های برندتان همیشه خالی از بازدیدکننده باشد، حتما ایمیل مارکتینگ را مدنظر قرار دهید.

**منبع: noobpreneur.com**

# الگوهای تبلیغات مدنظر برندهای بزرگ برای سال ۲۰۲۲

هزینه‌های اضافی روی دست‌تان باقی خواهد گذاشت. درست به همین خاطر توصیه ما پیگیری روند تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی همراه با استفاده از گزینه‌های ارزان‌تری مانند بازاریابی ارگانیک است و ترکیب این دو مورد می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌های بازاریابی شما به تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف نیز کمک نماید. بنابراین شما هیچ مشکلی از نظر تعامل با مشتریان و تاثیرگذاری حرفه‌ای روی آنها پیش روی خود نخواهید داشت. چنین امری اغلب اوقات برای برندها جذابیت زیادی دارد. بنابراین شما هم به خوبی از آن برای بهبود وضعیت برندتان استفاده کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای تعامل استاندارد با مشتریان از بین برود.

انتخاب شبکه‌های اجتماعی مناسب یکی دیگر از بحث‌های مهم در این گونه تبلیغات است. بسیاری از برندها از همان روز نخست در تلاش برای بازاریابی در تمام شبکه‌های اجتماعی هستند. شاید این امر جذاب به نظر برسد، اما نه از نظر مالی و نه از نظر نتیجه‌بخشی خوشایند نیست. بنابراین شما باید به طور هدفمند بر روی برخی از شبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تبلیغات حرفه‌ای و تعامل با مشتریان پیدا نکنید.



هر برندی باید براساس نیاز کسب و کارش اقدام به همکاری با یک شبکه اجتماعی نماید. یادتان باشد در صورتی که همکاری شما با یک شبکه اجتماعی اهمیت طولانی مدت به خودش بگیرد، میزان تاثیرگذاری به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. بنابراین باید در تلاش برای بهبود وضعیت‌تان از این نظر باشید.

اندکی پرس و جو از مشتریان همیشه می‌تواند شرایط شما را بهینه‌سازی کند. در رابطه با انتخاب شبکه‌های اجتماعی مناسب برای بازاریابی نیز چنین شرایطی مصداق دارد. با این حساب شما باید همیشه به دنبال همکاری با مشتریان‌تان برای انتخاب بهترین شبکه‌های اجتماعی ممکن باشید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نمی‌کند. این امر می‌تواند علاوه بر هزینه‌های بالایی که برای برندتان به همراه دارد، از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیز برای‌تان حساسی دردسرساز شود. بنابراین توصیه ما در این بخش تلاش برای تعامل با مشتریان و انتخاب پلتفرم‌های محبوب‌شان به طور مستقیم است.

**تبلیغات موبایلی**

گوشی‌های هوشمند دیگر بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی روزمره انسان‌ها شده است. اغلب افراد روزشان را با مشاهده صفحه گوشی شروع می‌کنند و آخر شب نیز با چک کردن انواع اخبار و شبکه‌های اجتماعی در گوشی‌های هوشمندشان به خواب می‌روند. این امر برای برندهاهمیت بسیار زیادی دارد. به هر حال پلتفرمی به این اندازه جذاب برای تبلیغات کمتر پیدا می‌شود. درست به همین خاطر مشاهده تبلیغات موبایلی در این فهرست نباید برای شما تعجب‌آور باشد. سرمایه‌گذاری بر روی این الگوی تبلیغات در سال پیش رو افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد. این امر با توجه به تمایل برندها برای حضور در کنار مشتریان‌شان قابل درک خواهد بود. به همین خاطر شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید.

تبلیغات موبایلی در طول سال‌های اخیر رشد بسیار زیادی داشته است. یکی از دلایل اصلی این امر، همه‌گیری کرونا و خانه‌نشینی اجباری بخش گسترده‌ای از مردم در طول ماه‌های اخیر بوده است. اگرچه اکنون دیگر خبری از شرایط مورد نظر نیست، اما هنوز هم مردم به گشت و گذار آنلاین با استفاده از گوشی‌های هوشمندشان عادت دارند. به همین خاطر شما امکان سرمایه‌گذاری مطمئن و تعامل با مشتریان‌تان در قالب این الگوی تبلیغاتی را خواهید داشت.

بسیاری از برندها برای سرمایه‌گذاری بر روی تبلیغات موبایلی دچار استرس و نگرانی بسیار زیادی هستند. یکی از دلایل این امر فقدان آشنایی کافی با نحوه سرمایه‌گذاری در این حوزه و تعامل با یک برند مطمئن برای نمایش محتوای تبلیغاتی‌شان است. شما در این صورت نباید آنگار نگران شوید. دلیل این امر نیز امکان تعامل با بهترین برند دنیا یعنی گوگل در زمینه نمایش محتوای تبلیغاتی‌تان است. این امر می‌تواند شرایط به شدت جذاب و هیجان‌انگیزی برای برندتان به همراه داشته باشد. بنابراین باید از همان ابتدای راه همکاری با گوگل برای نمایش تبلیغات موبایلی به کاربران را در دستور کارتان قرار دهید.

امروزه با همکاری گوگل برندها امکان شخصی‌سازی تبلیغات‌شان و نمایش انحصاری آنها برای دامنه مشخصی از کاربران را دارند. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. با این حساب اگر شما به دنبال شیوه‌ای مطمئن و تضمین‌شده برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، هرگز تبلیغات موبایلی را فراموش نکنید. این الگو می‌تواند بازگشت سرمایه بسیار عالی برای‌تان به همراه داشته باشد.

خوشبختانه امروزه برندهای بسیار زیادی در زمینه تبلیغات موبایلی فعالیت دارند. همین امر می‌تواند برای شما مثال‌های بسیار زیادی را به همراه داشته باشد. بنابراین اگر شما به دنبال مشاهده برخی از نمونه‌های موفق در زمینه تبلیغات موبایلی هستید، به سادگی با یک جست و جوی ابتدایی می‌توانید ده‌ها نمونه در این رابطه را پیدا کنید. معنای این امر

ساده‌تر شدن فرآیند طراحی تبلیغات موبایلی و امکان ترکیب نمونه‌های موفق برای ساده‌سازی کار خودتان است. چنین امری نه تنها هزینه‌های تبلیغاتی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد، بلکه شانس‌تان را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. با این حساب شما هرگز نباید در استفاده از این شیوه تردید به خودتان راه دهید.

**تبلیغات نمایشی در سایت‌ها**

تبلیغات نمایشی در سایت‌های معتبر نیز هنوز جایگه ویژه خودش را برای بازاریاب‌ها حفظ کرده است. این امر به طور معمول با استفاده از ترافیک بالای برخی از سایت‌های مشهور روی می‌دهد. شما به این ترتیب امکان استفاده از انواع تکنیک‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. این امر می‌تواند در نهایت فعالیت شما و سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را افزایش دهد. مهمترین نکته در این میان انتخاب سایت‌های مناسب و پرطرفدار در میان مشتریان‌تان است، در غیر این صورت هزینه‌های شما به هیچ نتیجه مناسبی ختم نخواهد شد. امروزه همکاری با سایت‌هایی مثل آمازون یا یوتیوب می‌تواند جذابیت زیادی برای برندها داشته باشد. شاید یکی از مهمترین نگرانی‌های برندها در این میان امکان استفاده کاربران از انواع آد بلاکرها (Ad Blockers) باشد. چنین امری می‌تواند مشاهده تبلیغات شما از سوی کاربران را با مشکل جدی رو به رو سازد. بنابراین توصیه ما به شما انتخاب سایت‌هایی است که به کاربران توصیه می‌کنند تا مافزار آد بلاکرها را غیرفعال کنند. چنین امری می‌تواند نمایش محتوای شما برای کاربران را به ساده‌ترین شکل ممکن رقم بزند. با این حساب شما هیچ دلیلی برای نگرانی در زمینه سرمایه‌گذاری بر روی این حوزه نخواهید داشت.

**تبلیغات چاپی**

تبلیغات چاپی با گذشت سال‌های دراز از معرفی‌اش به تیم‌های بازاریابی هنوز هم دارای محبوبیت بسیار زیادی است. مردم امروزه هم در گوشه و کنار شهر از تبلیغات چاپی در قالب بلیورد یا حتی تراکت‌های جمع و جور استقبال می‌کنند. درست به همین خاطر شما هم در برندتان باید به طور حرفه‌ای به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با استفاده از چنین تکنیک‌هایی باشید، در غیر این صورت شاید فرصتی برای جلب نظر مشتریان باقی نماند. امروزه تبلیغات چاپی می‌تواند طرح‌ها و الگوهای بسیار متنوع همراه با رنگ‌های پویا را پیش روی مشتریان قرار دهد. چنین امری باید مدنظر شما برای سرمایه‌گذاری در این حوزه مهم باشد، در غیر این صورت شاید تمام برنامه‌های‌تان در این حوزه با مشکلات جدی رو به رو شود. توصیه ما در این میان تلاش برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف است. این امر تنها با استفاده از ایده‌های تازه برای تبلیغات چاپی صورت می‌گیرد. بنابراین شما باید همیشه این نکته مهم را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت وضعیت‌تان برای تعامل با مشتریان روز به روز وخیم‌تر خواهد شد.

**تبلیغات محلی**

تبلیغات محلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. این امر می‌تواند تجربه شما برای تعامل با مشتریان را به طور حرفه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. امروزه بسیاری از مشتریان در بازارهای محلی روی خوشی به تبلیغات جهانی نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر شما باید همیشه آماده استفاده از انواع راهکارهای سنتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید. نتیجه این امر بهبود ذهنیت مشتریان نسبت به برندتان خواهد بود.

تبلیغات محلی در طول سال‌های اخیر تنوع بسیار زیادی پیدا کرده است. شما تقریبا امکان استفاده از هر ایده‌ای در این میان را دارید. تنها مسئله مهم در این بین توجه به ایده محوری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. اگر شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان ندهید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای پیچیده می‌شود. توصیه ما در اینن بخش تلاش برای استفاده از ایده‌های متنوع و اندکی ارتباط با مشتریان در بازارهای محلی است. چنین امری می‌تواند وضعیت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. اگر برند شما نیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو است، می‌توانید تبلیغات محلی را به عنوان راهکاری برای جلب نظر مشتریان‌تان مدنظر قرار دهید. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشید و رابطه‌تان با مشتریان در بازارهای محلی را متحول سازد. البته در این میان باید قید کلیشه‌های رایج در تبلیغات محلی را بزنید. و گرنه سرمایه‌گذاری‌تان بدون کمترین نتیجه‌ای به پایان خواهد رسید.

**تبلیغات تلویزیونی**

تبلیغات تلویزیونی الگوی دیگری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در طول سال ۲۰۲۲ خواهد بود. در این رابطه شما باید بر روی استفاده از ویدئوهای کوتاه و همچنین فعالیت به عنوان اسپانسر برنامه‌های مطرح تمرکز کنید. چنین فعالیت‌هایی می‌تواند وضعیت شما در ارتباط با مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه دهد. اگرچه شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های مختلف طرفداران زیادی دارد، اما هنوز هم کانال‌های تلویزیونی تفریح مناسبی برای مردم به حساب می‌آید. با این حساب شما در صورت سرمایه‌گذاری در این حوزه به خوبی امکان جلب نظر مشتریان‌تان را خواهید داشت. این امر در بلندمدت وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد. بی‌شک هزینه‌های سرمایه‌گذاری بر روی تبلیغات تلویزیونی بسیار زیاد است. به همین خاطر برخی از برندها برای جلب نظر مشتریان به سراغ گونه ارزان‌تر این الگو، یعنی همکاری با کانال‌های رادیویی می‌روند. توصیه ما در این میان توجه به انواع پادکست است. این امر می‌تواند وضعیت شما را باز را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشیده و شرایطتان را از هر نظر متحول سازد.

بی‌شک برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان باید همیشه بیشترین تلاش را از خودشان نشان دهند. این امر امروزه با همکاری تولیدکنندگان پادکست در زمینه ارائه محتوای نوآورانه و همراه با خلاقیت به سادگی در دسترس برندها قرار دارد. بنابراین شما باید به خوبی از این نکته برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان سود ببرید. یادتان باشد در این رابطه انتخاب پادکست‌های مربوط به حوزه کاری‌تان می‌تواند انگیزه بیشتری در کاربران به منظور مشاهده‌اش ایجاد کند. امروزه بسیاری از برندها به دنبال ایجاد آمادگی در خود به منظور فعالیت تبلیغاتی حرفه‌ای در سال ۲۰۲۲ هستند. ما در این مقاله به دنبال برخی از مهمترین نکات و ترندها برای تبلیغات در سال پیش رو بودیم. این امر می‌تواند برای شما هیجان بسیار زیادی داشته باشد به علاوه رقابت شما با دیگر برندها را نیز بسیار جذاب خواهد کرد. بنابراین شما در صورت تمایل برای ورود به سال جدید با آمادگی کامل تبلیغاتی باید تمام نکات مورد بحث در این مقاله را مدنظر قرار دهید.

**منبع: هاب اسپات**