

لزوم حذف تدریجی ارز ترجیحی

سیم توکل

عضو اتاق بازرگانی تهران

شاید بتوان گفت یکی از مهمترین‌ویبحث‌برانگیزترین اقدام اقتصادی دولت سیزدهم، تصمیم تک نرخی کردن ارز یا اصطلاحا برنامه حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی است که با شعار حمایت از اقشار آسیب‌پذیر روی میز پاستور قرار دارد. به نظر می‌رسد ایده اولیه اجرای این برنامه تحت تأثیر محقق نشدن اهداف سیاست دولت قبل در کنترل نرخ کالاهای اساسی باشد که به واسطه افزایش ناگهانی قیمت دلار تصمیم گرفته شد برای واردات دارو، تجهیزات پزشکی، آرد، گندم، نهاده‌های دامی و... ارز با نرخی متفاوت از سوی دولت توزیع شود. در همان زمان بخش خصوصی با هشدار درباره تبعات دو نرخی شدن ارز بر پایه تصمیم‌های مشابه پیشین، مخالفت خود را اعلام کرده بود. نباید از نظر دور داشت که دو

نرخی شدن قیمت دلار در آن زمان فضا را برای سوءاستفاده گروه‌هایی خاص فراهم کرد و این تصمیم، رانت، ناکارآمدی و فساد مالی فراوانی به دنبال داشت که فشار آن را اقشار مختلف

مردم به ویژه گروه‌های

آسیب‌پذیرمتحمل...

۹

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

پتروشیمی ایران به ۷۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سالانه نیاز دارد

۲ سناریوی تورمی در سال ۱۴۰۱

اتاق بازرگانی ایران در گزارش اخیر خود به تحلیل برخی از شاخص‌های اقتصادی ایران با تمرکز بر صنعت پتروشیمی پرداخته که نشان از چند سناریوی متفاوت دارد. این گزارش با فرض به ثمر رسیدن مذاکرات هسته‌ای و حصول توافق، پیش‌بینی‌های خوش‌بینانه‌ای از وضعیت اقتصاد کلان و به طور خاص صنعت پتروشیمی کشور ارائه کرده است. البته «گزارش پتروشیمی...

۲

کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۱ در مجلس تصویب شد

موافقت مشروط با حذف ارز ۴۲۰۰

فرصت امروز: کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ دیروز در صحن علنی مجلس تصویب شد و آنطور که خبرگزاری دولت (ایرنا) گزارش داده، این رأی بدان معناست که «مجلس با حذف ارز ترجیحی موافقت کرده است.» در همین حال، رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس نیز از حذف مشروط ارز ترجیحی در لایحه بودجه خبر داد و گفت: «معنای حذف مشروط این است که دولت تضمین دهد اقدام پرمصرف را با قیمت ثابت و بدون تغییر به دست مردم برساند و نرم‌افزار آن هم در کمیسیون تلفیق طراحی شده است.» در جلسه علنی...

۳

بیشترین وزن تورم در سبد خانوار به خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها اختصاص دارد

پیش‌بینی تورم ۳۰ درصدی تا پایان ۱۴۰۰

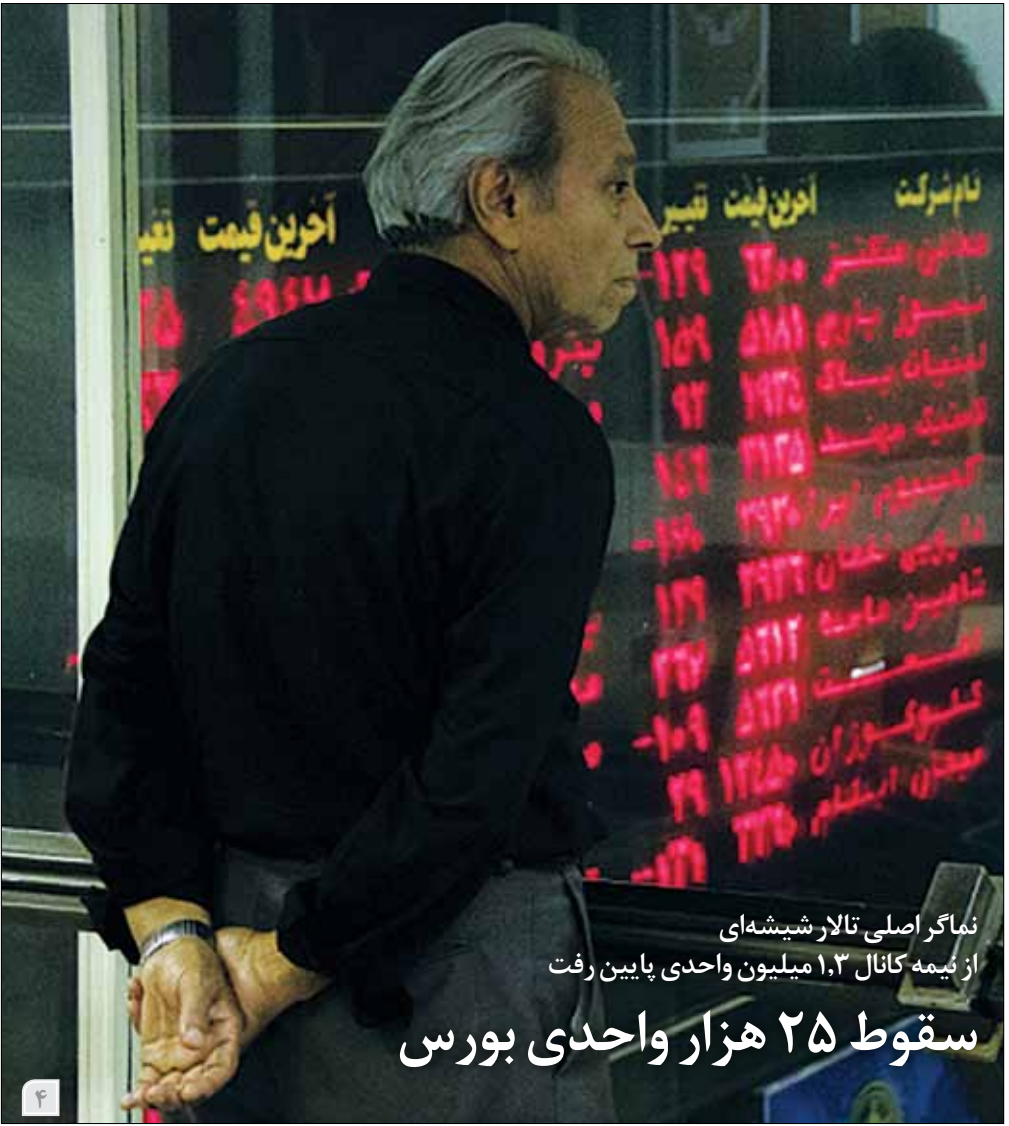
۲

مدیریت و کسب و کار

پیش‌بینی بازاریاب‌ها از چشم‌انداز سال ۲۰۲۲

اگر فقط یک نکته در طول سال ۲۰۱۲ به خوبی اثبات شده باشد، آن امکان وقوع اتفاقات مختلف در مدت زمانی اندک است. شاید یک سال از نظر عددی فقط ۱۲ ماه داشته باشد، اما در سال ۲۰۲۱ اتفاقات و تغییرات بسیار زیادی در حوزه بازاریابی روی داد. در این سال شرایط نامیدکننده‌ای که از زمان همه‌گیری کرونا بر دنیای کسب و کار سایه افکنده بود، به آرامی جای خودش را به نشانه‌های امیدوارکننده داد. در طول سال گذشته بسیاری از بازاریاب‌ها شیوه فعالیت‌شان را با توجه به تغییر مداوم ترندها و نوآوری‌های تازه در این حوزه تغییر دادند. این امر با توجه به شرایط فعالیت برندها بسیار طبیعی به نظر می‌رسد. نکته مهم اینکه کسب و کار شما برای تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف نیازمند سازگاری با تغییرات صورت گرفته در طول سال اخیر است. به علاوه، بسیاری از اتفاقات پیش رو در سال ۲۰۲۲ نیز هنوز ناشناخته باقی مانده است...

۸



نماگر اصلی تالار شیشه‌ای

از نیمه کانال ۱,۳ میلیون واحدی پایین رفت

سقوط ۲۵ هزار واحدی بورس

دولت از حذف ارز ۴۲۰۰ دفاع و مجلس به صورت مشروط موافقت کرد

مناقشه ارز ترجیحی در بودجه ۱۴۰۱

رسیدگی کمیسیون تلفیق حداکثر تا ۱۵ روز با موافقت هیأت رئیسه قابل تمدید است. در جلسه علنی به پیشنهادهای مربوط به جزئیات درآمدی دولت رسیدگی و سقف آنها نیز مصوب می‌شود. پس از آن نیز به پیشنهادهای مربوط به تبصره‌ها و ردیف‌ها رسیدگی خواهد شد. بنابراین بودجه دو شوری بدین معناست که کلیات لایحه بودجه ابتدا در کمیسیون تلفیق در بازه زمانی مشخص بررسی شود و سپس به صحن بیاید و در صورت تصویب آن، مجدداً به کمیسیون تلفیق بازگشته و این بار جزئیات بودجه در بازه زمانی مشخصی بررسی می‌شود.

موافقت مشروط با حذف ارز ترجیحی

در جلسه علنی روز گذشته مجلس، بررسی گزارش شور اول کمیسیون تلفیق در مورد لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار گرفت و در پایان به تصویب نمایندگان رسید. ماجرای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دیروز در صدر بحث‌های بودجه‌ای قرار داشت و رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه از موافقت مشروط مجلس با حذف ارز ترجیحی خبر داد. او در دفاع از گزارش کمیسیون تلفیق در لایحه بودجه ۱۴۰۱ گفت: «دولت اسامال در لایحه بودجه ۳۴۰۰ هزار هزار میلیارد تومان نقدینگی را به سمت تولید حمایت کرد و از این میان ۱.۵ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی، ۱۸۰ هزار میلیارد تومان از بخش خصوصی، ۸۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی و ۵۶۰ هزار میلیارد تومان از حوزه بازار سرمایه و ۴۳۵ هزار میلیارد تومان از نقدینگی شرکت‌ها برداشت کردیم و این برای اولین بار است که تصمیم گرفته شده نقدینگی سرگردان حمایت شود».

زارع با اشاره به موافقت مشروط مجلس با حذف ارز ۴۲۰۰ تومان ادامه داد: «ما در کمیسیون تلفیق با حذف ارز ترجیحی به طور مشروط موافقت کردیم، مشروط به اینکه دولت تضمین کند اقدام پرمصرف خانوارها با قیمت ثابت و بدون تغییر به دست مردم برسد.» سپس محمدمهدی مفتح، سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه با

کلیات و جزئیات لایحه بودجه را در یک فرآیند حدوداً یک ماهه بررسی و گزارش آن را به صحن علنی ارائه کند، اما از اسامال با تصویب نمایندگان، این کمیسیون موظف است بعد از بررسی و تصویب کلیات بودجه در پنج روز اول گزارش آن را به صحن علنی برای اعلام رأی نمایندگان ارائه کند و اگر نمایندگان بودجه را تأیید کردند کمیسیون می‌تواند به بررسی جزئیات آن بپردازد. در بودجه سال گذشته شاهد بودیم که بعد از یک ماه بررسی جزئیات لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق و ارائه گزارش آن به صحن علنی، نمایندگان کلیات لایحه را رد کردند اما با مصوبه جدید این مشکل دیگر ایجاد نخواهد شد. بدین ترتیب، پس از آنکه کمیسیون تلفیق کلیات بودجه را طی پنج روز تصویب و صحن علنی نیز به آن کلیات رأی مثبت دهد، این کمیسیون حداکثر پس از دو روز موظف است تا وارد جزئیات بودجه شود و دوباره آن را برای رأی‌گیری به صحن علنی بیاورد. در صورت تصویب کلیات، نمایندگان مجلس می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پیشنهادهای خود را به کمیسیون‌های تخصصی ارائه دهند. سپس با انتشار گزارش شور دوم کمیسیون تلفیق بودجه، کمیسیون‌های تخصصی و نمایندگان ۱۰ روز فرصت دارند تا پیشنهادهای خود را ثبت کنند؛ اگر کلیات لایحه بودجه به تصویب مجلس نرسد، به دولت اعلام می‌شود تا ۱۵ روزه لایحه را اصلاح و به مجلس ارائه کند، اما در صورت تصویب کلیات اصلاح شده در مجلس، رسیدگی به جزئیات مطابق فرآیند قانونی این ماده دنبال خواهد شد. البته این مدت قانونی با موافقت هیأت رئیسه مجلس تا ۱۰ روز قابل تمدید است. کمیسیون‌های تخصصی نیز موظفند تا ۱۵ روز پس از تصویب کلیات لایحه بودجه در صحن علنی، گزارش خود را به کمیسیون تلفیق ارائه دهند.

کمیسیون تلفیق نیز موظف است تا ۱۵ روز پس از پایان مهلت گزارش کمیسیون تخصصی، با توجه به گزارش کمیسیون‌های تخصصی، گزارش نهایی را تنظیم و به مجلس ارائه شود. مهلت

فرصت امروز: کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۱، روز یکشنبه به تصویب مجلس رسید نمایندگان مردم کلیات لایحه بودجه سال آینده را با ۱۷۴ رأی موافق، ۷۶ رأی مخالف و شش رأی ممتنع از مجموع ۲۶۰ رأی تصویب کردند و بدین ترتیب، روند بررسی بودجه در کمیسیون تلفیق مجلس کلید خورد. نمایندگان مجلس پیش از این در روز یکشنبه ۵ دی ماه با تصویب طرحی دو فوریتی، روال بررسی بودجه در بهارستان را تغییر دادند تا لایحه بودجه از اسامال به صورت دو شوری بررسی شده و وقت کمتری از مجلس گرفته شود. بنابراین با تصویب کلیات لایحه بودجه سال آینده در صحن علنی مجلس، حالا جزئیات آن به کمیسیون تلفیق می‌رود تا کار کارشناسی بر روی آن انجام شود. طبق تغییرات صورت گرفته در آیین‌نامه داخلی مجلس، با تصویب کلیات بودجه در صحن علنی، نمایندگان مجلس حداکثر ۱۰ روز فرصت دارند تا پیشنهادهای خود را به کمیسیون‌های تخصصی ارائه دهند. همزمان با ارائه پیشنهادها از سوی نمایندگان مجلس، کمیسیون تلفیق نیز ۱۵ روز فرصت دارد تا جزئیات لایحه را مورد بررسی قرار دهد. البته این فرصت ۱۵ روزه با موافقت هیأت رئیسه مجلس قابلیت تمدید برای ۱۵ روز دیگر را دارد. در جلسه علنی روز گذشته مجلس، رئیس جمهور از لایحه بودجه و مخصوصاً حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دفاع کرد، سپس موافقان و منتقدان به بیان نظرات خود پرداختند و در پایان کلیات سند هزینه‌کرد دولت برای سال آینده با ۱۷۴ رأی موافق در برابر ۷۶ رأی مخالف به تصویب نمایندگان مجلس رسید.

بررسی دو شوری بودجه یعنی چه؟

از آنجا که کلیات بودجه سال‌های ۹۹، ۹۷ و ۱۴۰۰ با وجود بررسی یک ماهه کمیسیون تلفیق، در صحن علنی مجلس رد شده بود، با تصویب نمایندگان قرار شد تا بودجه از اسامال دو شوری در مجلس بررسی و وقت کمتری از مجلس گرفته شود. طبق رویه‌ای که تا پیش از این حاکم بوده، کمیسیون تلفیق بودجه وظیفه دارد

فراغت گزارش این کمیسیون از کلیات بودجه ۱۴۰۱ از موافقت این کمیسیون با کلیات لایحه خبر داد و گفت: «لایحه ۱۴۰۱ با رقمی به مبلغ ۲ هزار و ۶۳۱ همت تقدیم مجلس شده و بودجه عمومی هزار و ۳۷۲ همت است. درآمد اختصاصی ۱۳۳ همت و بودجه شرکت‌های دولتی ۲ هزار و ۱۲۵ همت است. همچنین درآمد‌ها ۶۴۴ همت و تملک دارایی سرمایه ۴۰۸ همت و تملک مالی ۲۹۹ همت پیش‌بینی شده است. هزینه‌های جاری در سال آینده در لایحه بودجه ۹۶۵ همت، طرح‌های عمرانی رقمی حدود ۲۵۲ همت و تملک مالی رقمی بالغ بر ۱۵۵ همت دیده شده است.»

همچنین ابراهیم رئیسی با حضور در صحن علنی از کلیات لایحه بودجه دفاع کرد و با اشاره به ارز ترجیحی گفت: «ما کار را که در دولت شروع کردیم، آن ۸ میلیارد دلاری که در قانون پیش‌بینی شده بود چیزی از آن نمانده بود. در نیمه دوم سال مبلغی برای ارز ترجیحی برای دولت نمانده بود. اگر می‌خواستیم آنچه که در قانون پیش‌بینی شده بود را اجرا کنیم باید ارز ترجیحی را بدون اینکه جبران شود، حذف می‌کردیم اما خط قرمز ما سفره مردم بود و هست.» در این بین، محمدباقر قالیباف به صحبت‌های رئیسی درباره مخالفت مجلس با لایحه حذف ارز ترجیحی واکنش نشان داد و با تأکید بر اینکه دغدغه اول مجلس، معیشت مردم است، گفت: «در موضوع ارز ترجیحی اولویت ما در سال آینده توجه به معیشت مردم با در نظر گرفتن محرومان است.» مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور هم در دفاع از کلیات لایحه بودجه گفت: «در بودجه سال ۱۴۰۱ خط قرمز ما خلق پول و استقراض از بانک مرکزی است. در سال جاری علی‌رغم همه هزینه‌هایی که از دولت قبل بر ما تحمیل شد دولت خلق پول نداشت.»

موافق و مخالف‌خوانی در صحن علنی

نمایندگان موافق و مخالف لایحه بودجه نیز در صحن علنی به بیان دیدگاه‌های خود پرداختند. مهرداد گودرزوند چگینی، عضو

کمیسیون برنامه و بودجه به موضوع مالیات اشاره کرد و گفت: «شرایط مالیات در این لایحه از مردم پول گرفتن و جیب مردم را خالی کردن است.» علیرضا پاکفطرت، عضو کمیسیون عمران هم گفت که «افزایش ۱۰ درصدی حقوق کارمندان در بودجه با تورم همخوانی ندارد.» جعفر قادری، عضو کمیسیون تلفیق نیز با بیان اینکه «در این لایحه منابع تحقق رشد ۸ درصدی دیده نشده و این هدف امکان‌پذیر نیست»، گفت: «در بودجه سال آینده رشد قابل توجهی درباره مالیات دیده می‌شود.» مهدی عسگری، نماینده مردم کرج هم در مخالفت با کلیات لایحه بودجه گفت: «مردم تحمل فشار جدید را ندارند. جامعه را دچار التهاب نکنید. چرا صدای شکستن ستون فقرات مردم را نمی‌شنوید؟» همچنین محمدحسین فرهنگی، نماینده تبریز گفت که «دولت جایگزین مناسبی برای حذف ارز ترجیحی ندارد.» کاظم دلخوش، نماینده صومعه‌سرا هم با بیان اینکه «سبت مالیات در بودجه سال آینده نسبت به سال جاری ۷۰ درصد افزایش داشته است»، گفت: «چرا دولت نرخ ارز ۲۳ هزار تومان پیش‌بینی کرده است، این رقم بر چه مبنایی پیش‌بینی شده است؟» روح‌الله ابزدخواه، نماینده مردم تهران نیز گفت: «بودجه سال ۱۴۰۱ با شعارهای رئیس جمهور مبنی بر دولت مردمی و قوی و عدالت به شدت ناسازگار است.» جبار کوچکی‌نژاد، نماینده مردم رشت هم گفت که «پیش‌بینی رشد ۸ درصدی در لایحه بودجه سال آینده مبنای علمی ندارد.» در سوی دیگر نیز نمایندگان موافق به دفاع از اولین بودجه دولت سیزدهم پرداختند و از جمله مجتبی یوسفی نماینده مردم اهواز، پیش‌بینی رشد ۸ درصدی و کاهش تراز عملیاتی منفی بودجه را از نقاط قوت بودجه ۱۴۰۱ دانست. سیدمحمسن دهنوی، نماینده مردم تهران نیز اصلاح نرخ ارز گمرکی را یکی دیگر از مزیت‌های لایحه بودجه سال آینده دانست و گفت: «اساساً بودجه یک سند اقتصادی به شمار می‌آید، اما قطعاً تصمیمات ما در رد یا تایید کلیات، تبعات سیاسی و اجتماعی به دنبال دارد.»

و مستغلات است: «با اینکه املاک و مستغلات تقریباً ۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی آمریکا و یکی از بزرگ‌ترین طبقات دارایی و دسته‌های تسهیلات‌دهی است، اما این بخش یکی از کندترین صنایع برای پذیرش فناوری جدید بوده است.»

• اعتیادپذیری و شخصی‌سازی بیشتر برای همه: چه تکنیک‌های جمع‌آوری کمک مالی، مناسب‌ها، تمرین‌ها و آموزش و کسب کار باشد و چه نباشد، ۲۰۲۲ گزینه‌های فراوانی برای مردم و کسب و کارها به ارمان خواهد آورد. «کنپ» می‌گوید که رهبران باید انگشت خود را روی نبض صنعت خود بگذارند و برای کمک به شکل دادن به آینده خود آماده باشند. همه‌گیری روش زندگی، کار و معاشرت ما را تغییر داده است. همه از پذیرزگ‌ها و مابرززرگ‌ها گرفته تا دانش‌موزان در فضای دیجیتال و نرمال جدید در پی مهارت‌آموزی هستند. همانطور که کسب و کارها شروع به بازگشایی بعد از همه‌گیری می‌کنند، این روند تغییر نمی‌کند، بلکه به تکامل خود ادامه می‌دهد. دنیای کارآفرینی هم همین راه را خواهد پیمود.

اقلیمی است و اینکه مواد تشکیل‌دهنده محصولات از کجا می‌آیند و جایی که این محصولات تولید می‌شوند و تأثیر آنها بر جهان است، اما این موضوع تنها به مصرف‌کنندگان و محصولی که خریده می‌شود، ختم نمی‌شود. این روند برای کارمندان هم وجود دارد. مخصوصاً با نسل جوان‌تری که می‌خواهند ارزش‌های‌شان با کارفرماهای‌شان مطابقت داشته باشد. برای آنها مهم است که در جایی که کار می‌کنند، تأثیرات اقدامات‌شان روی جهان محاسبه شود. «لارن پچتل» بنیانگذار و مدیرعامل «Brick and Mortar Ventures»، اهمیت این سه‌گانه ESG را می‌داند، اما در عین حال نگران چشم‌انداز سرمایه‌گذاری است.

• شیرجه زدن در حوزه املاک و مستغلات: از آنجا که فناوری به یک عنصر ثابت در زندگی روزمره تبدیل شده است، وقت آن است که املاک و مستغلات هم وارد میدان شوند. «برندان والاس» بنیانگذار و شریک مدیر شرکت سرمایه‌گذاری «Fifth Wall» می‌گوید سال ۲۰۲۲ سال رشد عظیم در فناوری املاک

جمع‌آوری کمک مالی با میزبانی رویدادها نیست. «هیل سکوپرا» بنیانگذار و شریک در «defy.vc» بر این باور است که اختلالاتی برای کسب و کارهای قدیمی در پیش است. او می‌گوید: «شما خواهید دید که کسب و کارهای بلاک چینی دیفای، مدل‌های تجاری بیشتری را در بازارهای سنتی که در حال حاضر مختل شده‌اند، راه می‌انازند. این به معنای فضای جدید برای نوآوری است.» همانطور که فناوری مالی و بدون کد در دسترس تر قرار می‌گیرند، امور مالی، بیمه و سایر کسب و کارهای قدیمی شاهد رقابت بیشتری خواهند بود. صاحبان کسب و کارهای کوچک و استارت‌آپ‌ها به طور یکسان می‌توانند از این ابزارها برای غلبه بر ناکارآمدی‌ها و به چالش کشیدن کسب و کارهای باسابقه‌تر استفاده کنند. در این زمینه، حوزه‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد.

* تمرکز بر محیط زیست، جامعه و حاکمیت: سال ۲۰۲۲ تمرکز مجدی بر اثرات محیط زیستی، اجتماعی و حاکمیتی کسب و کارها خواهد داشت. این به معنای تمرکز بر پایداری

• روندهای ترکیبی: این روند ممکن است هرگز یکسان نباشد. «الون آلبری» بنیانگذار و مدیرعامل پلتفرم «Bizzaboo» می‌گوید: «پنده ترکیبی از انتطاف‌پذیری و انتخاب خواهد بود. رویدادهای حضوری بزرگ و کوچک وجود خواهد داشت، اما روش‌های گردهم آمدن مجازی هم ایجاد شده است. این امر، فضای زیادی برای نوآوری ایجاد می‌کند.» البته او تنها کسی نیست که مزایای یک کسب و کار ترکیبی را می‌بیند. «کنپ» هم فکر می‌کند که کارآفرینان در مورد افزایش سرمایه‌وضعیت بهتری نسبت به قبل دارند. او می‌گوید: «احتمالاً جمع‌آوری کمک‌های مالی از راه دور بسیار بیشتر خواهد بود، معامله از راه دور هم بیشتر می‌شود که مزایای زیادی برای آن دارد. این موردی است که در سال ۲۰۲۲ کارآفرینان خوب را از کارآفرینان استثنایی جدا می‌کند.»

* رقابت کسب و کارهای نو و سنتی: کربپتو، بلاک چین و فناوری‌های بدون کد به برهم زدن مدل‌های کسب و کار سنتی ادامه خواهند داد. با این حال، در فضای دیجیتال همه چیز در مورد

در حالی که استغفاها و کناره‌گیری‌های بزرگ همچنان ادامه دارد، برخی از افراد به طور کلی از جست‌وجوی شغل صرف نظر کرده‌اند و به دنبال کارآفرینی هستند. چنانچه تجزیه و تحلیل داده‌های سرشماری توسط گروه نوآوری اقتصادی (EIG) نشان می‌دهد که ۱،۴ میلیون آمریکایی تنها در ماه سپتامبر ۲۰۲۱ برای راه‌اندازی کسب و کار جدید درخواست خود را ثبت کرده‌اند. به گزارش نشریه «فست کمپانی»، در ماه اکتبر بیش از ۵۴ میلیارد دلار در بیش از ۲ هزار شرکت در سراسر جهان سرمایه‌گذاری شد که مهمترین محورهای این سرمایه‌گذاری به بخش سلامت و تندرستی، امور مالی و فناوری املاک و مستغلات اختصاص داشته است. «هلاین کنپ»، بنیانگذار و مدیرعامل استارت‌آپ تناسب اندام «CityRow» در این باره می‌گوید: «فکر می‌کنم باید برای هر چیزی در سال ۲۰۲۲ آماده باشیم.» «فست کمپانی» در ادامه این گزارش با بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسان، از پنج روند استارت‌آپی در سال ۲۰۲۲ خبر داده که سمت و سوی اکوسیستم استارت‌آپی جهان را شکل می‌دهد.



لرزم حذف تدریجی ارز ترجیحی

سیم توکل
عضو اتاق بازرگانی تهران

شاید بتوان گفت یکی از مهمترین و بحث‌برانگیزترین اقدام اقتصادی دولت سیزدهم، تصمیم تک نرخی کردن ارز یا اصطلاحا برنامه حذف ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی است که با شعار حمایت از اقشار آسیب‌پذیر روی میز پاستور قرار دارد. به نظر می‌رسد ایده اولیه اجرای این برنامه تحت تأثیر محقق نشدن اهداف سیاست دولت قبل در کنترل نرخ کالاهای اساسی باشد که به واسطه افزایش ناگهانی قیمت دلار تصمیم گرفته شد برای واردات دارو، تجهیزات پزشکی، آرد، گندم، نهاده‌های دامی و... ارز با نرخی متفاوت از سوی دولت توزیع شود.در همان زمان بخش خصوصی با هشدار درباره تبعات دو نرخی شدن ارز بر پایه تصمیم‌های مشابه پیشین، مخالفت خود را اعلام کرده بود.

نیاید از نظر دور داشت که دو نرخی شدن قیمت دلار در آن زمان فضا را برای سوءاستفاده گروه‌هایی خاص فراهم کرد و این تصمیم، رانت، ناکارآمدی و فساد مالی فراوانی به دنبال داشت که فشرار آن را اقشار مختلف مردم به ویژه گروه‌های آسیب‌پذیر متحمل شدند. با این حال، حساسیت مسئله قیمت‌گذاری در جامعه، فشار بیش از حد اقتصادی و معیشتی بر دوش مردم و آسیب‌پذیری بالای بخش تولید و صنعت از این ناحیه، عواملی هستند که برنامه‌ریزی دقیق، طرح اجرایی مشخص و سیاست‌گذاری بسیار هوشمندانه‌ای برای حذف ارز ترجیحی می‌طلبد. بر کسی پوشیده نیست که هر گونه تغییر در سیاست‌های ارزی کشور ابتدا تغییر در هزینه‌های تولیدکنندگان را سبب می‌شود و به تبع آن مصرف‌کننده از این دامنه متأثر خواهد شد. بالا رفتن بهای تمام‌شده کالاهای تولیدی در شرایطی که قدرت خرید بیش از ۸۰ درصد جامعه سقوط کرده است، سبب ایجاد رکود بیشتر، سخت‌تر شدن شرایط و افزایش فشار بر اقشار آسیب‌پذیر می‌شود؛ بنابراین هر گونه ایجاد التهاب در بازار کشور می‌تواند پیامدهای خطرناکی به دنبال داشته باشد.

دولت پیشنهاد داده که با افزایش مبلغ یارانه نقدی، فاصله به وجود آمده را کاهش خواهد داد، اما به نظر نمی‌رسد که این موضوع تأثیر چندانی در کاهش فشار بر مردم داشته باشد، به ویژه اینکه فاصله سطح درآمدی و هزینه‌کرد اقشار مختلف در شرایط کنونی زیاد است و تورم‌زا بودن این تصمیم و شوک آن به بازار موجب بیشتر شدن اختلاف درآمد خواهد شد. همچنین وجود تعرفه‌های وارداتی بالا، قیمت کالاهای وارداتی را افزایش خواهد داد و به تبع افزایش قیمت نهاده‌های دامی، دارو، گندم و... قیمت سایر اقلام نیز افزایش خواهد یافت. طبیعی است کالایی که اکنون با ارز ۴۲۰۰ تومانی به کشور وارد می‌شود پس از حذف تعرفه با دلار ۲۶ هزار تومانی وارد خواهد شد و در گروه‌های کالایی حذف شده شاهد جهش شش برابری قیمت خواهیم بود. پس برای اجتناب از وخیم‌تر شدن اوضاع اقتصادی و معیشتی، این تصمیم باید به صورت تدریجی اجرا شود.

اگرچه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، نکات مثبتی همچون ایجاد رقابت در بخش‌های صنعت و تولید کاهش تدریجی رانت، افزایش شفافیت، کاهش مداخله دولت در نظام قیمت‌گذاری و... خواهد داشت، اما فراوش تکنیم که از سال ۱۳۹۶ به این سو بخش تولید نتوانسته فرصت‌های مناسبی برای افزایش نقدینگی بیابد و بسیاری از بنگاه‌های کوچک و متوسط تحت تأثیر این تصمیم قادر به ادامه فعالیت نخواهند بود.

امواج تورمی ایجادشده پس از حذف ارز ترجیحی به احتمال فراوان سبب نادانایی بخش زیادی از تولیدکنندگان در تهیه و تأمین کالا به اندازه قبل می‌شود. از این رو، با برهم خوردن چند باره تناسب بین بخش‌های عرضه و تقاضا در اقتصاد ایران، سفره بخش‌های متوسط درآمدی کوچک‌تر خواهد شد.افزایش شکاف طبقاتی از دیگر پیامدهای زیانبار این طرح هست و از همه مهمتر، افرادی که به دارو و تجهیزات پزشکی ضروری نیازمند هستند و توان مالی برای تأمین آن با قیمت‌های جدید را ندارند، در مارانت بقا ناکام خواهند شد.

یارانه جدید به دی نرسید، احتمالا بهمن

پس از یارانه معیشتی، یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی هم امروز (دوشنبه) به حساب سرپرستان خانوار واریز می‌شود و با وجود اعلام اولیه، یارانه جدید که احتمالا رقمی بین ۹۰ تا ۱۲۶ هزار تومان است در دی ماه پرداخت نشده و به بهمن ماه موکول خواهد شد، این در حالی است که منابع پرداخت این یارانه باید از محل حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی باشد که هنوز این اتفاق نیفتاده است. به گزارش ایسنا، از سال ۱۳۸۹ تاکنون سال‌هاست که در بیستم هر ماه یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی به حساب میلیون‌ها ایرانی واریز می‌شود که تعدادشان به ۷۸ میلیون نفر در ماه می‌رسد. از آبان ۱۳۹۸ نیز با افزایش قیمت بنزین یارانه جدیدی تحت عنوان کمک معیشتی به چرخه یارانه‌ای ایران وارد شد و در دهم هر ماه مبلغ متفاوتی بنا به تعداد خانوار پرداخت می‌شود.

اما در چند ماه اخیر که دولت بر برنامه خود برای اصلاح وضعیت یارانه‌های پنهان تأکید داشته و ماجرای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مطرح است، از سوی چند مرجع دولتی اعلام شد که یارانه جدیدی در ازای این حذف ارزی به صورت نقدی پرداخت خواهد شد. مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه گفته بود که حمایت نقدی بین ۹۰ تا حدود ۱۲۰ هزار تومان است. پورمحمدی، معاون او نیز بر پرداخت نقدی در جریان حذف ارز ۴۲۰۰ تأکید کرده بود. همچنین اواخر آذرماه محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس جمهور از پرداخت یارانه نقدی در اوایل دی ماه خبر داد و گفت که مبلغ یارانه تا دو برابر رشد می‌کند، اما ظاهرا زمان را مناسب اعلام نکرده بود و در ادامه احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد نیز با اینکه یارانه را رد نکرد ولی زمان آن را هم تأیید نکرد.

پیگیری‌ها نشان داده بود که دولت در نظر دارد یارانه جدید را بین ۹۰ تا ۱۲۶ هزار تومان بین یارانه‌بگیران معیشتی که حدود ۶۰ میلیون نفر هستند پرداخت کند که برای ۳۰ میلیون نفر رقم ۹۰ هزار و ۳۰ میلیون نفر دیگر ۱۲۶ هزار تومان است. با این حال گفته می‌شد یارانه جدید همراه با یارانه معیشتی پرداخت خواهد شد ولی در مودع واریز مشخص شد که خبری از این یارانه نیست. هرچند احتمالا تا آخر ماه بررسی و پرداخت صورت گیرد که اکنون در آستانه پرداخت یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی هم اعلام سازمان هدفمندی یارانه‌ها نشان می‌دهد، پرداخت محدود به همان مبلغ نقدی است و یارانه جدید پرداخت نمی‌شود.

بیشترین وزن تورم در سبد خانوار به خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها اختصاص دارد

پیش‌بینی تورم ۳۰ درصدی تا پایان ۱۴۰۰



خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها تورمی ۱،۴ درصدی و کالاهای غیرخوراکی‌ها و خدمات تورم ۱،۸ درصدی را تجربه کرده‌اند. تورم ۱،۷ درصدی آذرمه با کاهش ۰،۷ واحد درصدی نسبت به تورم آبان ماه (۲،۴ درصد) مواجه شد. همچنین تورم ماهانه از سطح ۲،۷ درصد در فروردین ماه به ۳،۹ درصد در شهریورماه رسید و سپس به صورت پله‌ای کاهش پیدا کرد، به طوری که به ۱،۷ درصد در پاییز رسید. از سوی دیگر، در ماه مذکور دو گروه تورمی منفی داشته‌اند؛ نخست گوشت قرمز و گوشت ماکیان (گوشت مرغ) منفی ۰،۲ درصد) و گروه دیگر میوه و خشکبار منفی) ۱،۱ درصد. تورم منفی این گروه‌ها تأثیر کاهشی بر نرخ تورم ماهانه داشته است.

در آذرماه برخی گروه‌ها تورمی بالاتر و برخی تورمی پایین‌تر از تورم ماهانه را تجربه کرده‌اند. گروه‌های خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها (۱،۴ درصد)، مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها (یک درصد)، بهداشت و درمان (۱،۳ درصد)، ارتباطات (یک درصد) و آموزش (۱،۶ درصد) تورمی پایین‌تر از تورم ماهانه و گروه‌های دخانیات (۳،۹ درصد)، پوشاک و کفش (۳،۱ درصد)، مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها (۲،۱ درصد)، حمل‌ونقل (۲،۸ درصد)، تفریح و فرهنگ (۲،۱ درصد)، هتل و رستوران (۲ رصد) و کالاهای و خدمات متفرقه (۲،۲ درصد) تورمی بالاتر به نسبت تورم ماهانه ثبت کردند. همچنین گروه‌های «محصولات خوراکی طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگر» (ادویه و چاشنی شامل زعفران، رب گوجه‌فرنگی و سس گوجه‌فرنگی (۵،۵ درصد)، دخانیات (۳،۹ درصد) و سبزیجات (سبزی‌ها و حبوبات شامل سیب‌زمینی، گوجه فرنگی و پیاز) (۳،۵ درصد) بالاترین نرخ تورم ماهانه را در بین گروه‌های اصلی داشته‌اند. گروه‌های «جاره»، «حمل‌ونقل» و «نان و غلات» نیز بیشترین ضریب تأثیر را در افزایش تورم ماهانه داشته‌اند که این موضوع نسبت به ماه آبان تفاوتی نداشت.

براساس این گزارش، تورم نقطه‌ای نیز در آذرماه ۳۵،۱۴ درصد ثبت شده است که نسبت به ماه گذشته (۳۵،۶۴ درصد در آبان ماه) کاهش حدود ۰،۵ واحد درصدی داشته است. در این شاخص خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها تسورم ۴۱،۸ درصدی و کالاهای غیرخوراکی و خدمات تورمی ۳۱،۸ درصدی را تجربه کردند. نهایتا تورم ۱۲ماهه در آذرماه به ۴۳،۴ درصد رسید که خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها تورم ۵۸،۳ درصدی و غیرخوراکی‌ها نیز تورم ۳۶،۶ درصدی را تجربه کردند.

متخصصان حوزه‌های اجتماعی را نیز جزو کاربران اصلی آمارهای تورم هستند. به این دلیل که افزایش تورم، اصلی‌ترین مسائل اجتماعی مانند فقر و بیکاری را مستقیما تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ به‌نحوی که با افزایش قیمت کالاها، قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد و این موضوع سبب کاهش رفاه آنها می‌شود.

در ادامه این گزارش به پیش‌بینی تورم میانگین و میزان اختلاف با تورم محقق‌شده توسط مرکز آمار پرداخته شده و آمده است: بنا بر آمارهای رسمی تا پایان مردادماه انتظارات تورمی صعودی بوده است، به طوری که میزان تورم پیش‌بینی‌شده از ۴۱،۲ درصد در اردیبهشت به ۴۵درصد در مردادماه رسیده است. در ادامه تا پایان اسفندماه این روند معکوس شده است و پیش‌بینی شده که تورم از ۴۴،۷ درصد در شهریورماه به ۲۹،۸ درصد در اسفندماه برسد. اگر بخواهیم میزان صحت این پیش‌بینی‌ها را بسنجیم باید این اعداد را با میزان واقعی تورم‌های محقق‌شده در ماه‌های سال مقایسه کنیم. تحلیل‌های رسمی نشان می‌دهد که این اختلاف از ۰،۲ واحد درصد در اردیبهشت به ۵،۲ واحد درصد در آذرماه افزایش پیدا کرده است. بازوی پژوهشی وزارت کار سپس به چهار گروه تأثیرگذار در سبد خانوار پرداخته و ضرایب اهمیت گروه‌های اصلی سبد کالاهای و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در ۱۲ گروه عمده در سه بخش شهری، روستایی و کل را تفسیر کرده است. این گروه‌ها شامل «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، «دخانیات»، «پوشاک و کفش»، «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، «مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها»، «بهداشت و درمان»، «حمل‌ونقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاهای و خدمات متفرقه» است. براساس آمارهای رسمی از بیسن ۱۲ گروه عمده هزینه‌ای خانوار، چهار گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، «خوراکی‌ها و آشامیدی‌ها»، «بهداشت و درمان» و «حمل‌ونقل» به ترتیب دارای بیشترین وزن در سبد خانوار است؛ به‌طوری‌که بیش از ۷۶درصد از ضریب اهمیت سبد کالاهای و خدمات موردنیاز خانوارهای کشور و نیز مناطق شهری و روستایی را به خود اختصاص داده‌اند. البته از این میان، سهم دو گروه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها» و «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها» بیش از ۵۹درصد است.

تحلیل آماری تورم در آخر پاییز

براساس آمارهای رسمی، تورم ماهانه آذرماه ۱،۷ درصد بوده و

پتروشیمی ایران به ۷۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سالانه نیاز دارد

۲ سناریوی تورمی در سال ۱۴۰۱

برآوردهای بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی و تورم کشور در سال‌های آینده به پیش‌بینی‌های اتاق ایران نزدیک‌تر است. طبق آخرین گزارش بانک جهانی، نرخ رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۱ معادل ۱،۵ درصد و در سال ۲۰۲۲ معادل ۱،۷ درصد خواهد بود. همچنین براساس آخرین پیش‌بینی‌های انجام‌شده توسط صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب معادل ۲،۵ درصد و ۲ درصد و نرخ تورم نیز برای دو سال مذکور به ترتیب ۳۹،۳ درصد و ۲۷،۵ درصد خواهد بود.

این گزارش در حالی منتشر شده است که مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه در آذرماه امسال را ۴۳،۴ درصد اعلام کرده است. البته در گزارش‌های غیررسمی این آمار بالاتر هم می‌رود، اما نرخ تورم رسمی که توسط نهادهای زیر نظر دولت اعلام می‌شود، در سه ماه اخیر در یک روند کاهشی قرار گرفته است. موضوعی که از نگاه دولتمردان یک دستاورد محسوب می‌شود. البته یکی از نگرانی‌های بزرگ برای سال آینده، تأثیر حذف ارز ترجیحی برای تأمین کالاهای اساسی است. این موضوع می‌تواند به تشدید انتظارات تورمی بینجامد و نرخ تورم را در سال آینده بالاتر از این نیز ببرد. در لایحه بودجه سال آینده، پیش‌بینی شده که نرخ ارز ترجیحی برای تأمین این کالاها حذف شود و در عوض یارانه به صورت نقدی به مردم پرداخت شود.

براساس این گزارش، در تحلیل صنعت پتروشیمی، ذخایر بالای نفت، آمادگی برای توسعه، وجود مشوق‌های صادراتی، روابط خوب با همسایگان، بازار بزرگ داخلی و قوانین حامی سرمایه‌گذاری خارجی، نقاط قوت این حذف ارز ترجیحی برای تأمین کالاهای اساسی است. این موضوع می‌تواند به تشدید انتظارات تورمی بینجامد و نرخ تورم را در سال آینده بالاتر از این نیز ببرد. در لایحه بودجه سال آینده، پیش‌بینی شده که نرخ ارز ترجیحی برای تأمین این کالاها حذف شود و در عوض یارانه به صورت نقدی به مردم پرداخت شود.

براساس این گزارش، در تحلیل صنعت پتروشیمی، ذخایر بالای نفت،

آمادگی برای توسعه، وجود مشوق‌های صادراتی، روابط خوب با همسایگان،

بازار بزرگ داخلی و قوانین حامی سرمایه‌گذاری خارجی، نقاط قوت این

صنعت هستند. تحریم‌های بین‌المللی، توسعه دیرهنگام بخش پتروشیمی

در مقایسه با رقبا و عدم دسترسی به فناوری خارجی نقاط ضعف هستند.

فرصت‌های مهم روبه‌روی این صنعت، احتمال کاهش تحریم‌ها، توسعه

میدان عظیم پارس جنوبی، توسعه مناطق ویژه اقتصادی پتروشیمی،

بانک نامه

با مجوز سازمان بورس و تصویب مجمع عمومی فوق العاده
سرمایه بانک پاسارگاد به ۳۵۰هزار میلیارد
ریال خواهد رسید

مجمع عمومی فوق العاده بانک پاسارگاد با هدف تصمیم‌گیری درخصوص نحوه افزایش سرمایه این بانک صبح روز یکشنبه ۱۹ دی ماه در محل ساختمان مرکزی بانک برگزار شد. در این نشست سهامداران با افزایش سرمایه بانک پاسارگاد در دو فاز و براساس مجوز اعطاشده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و سازمان بورس اوراق بهادار موافقت کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در این مجمع که با حضور بیش از ۷۱۸درصد از سهامداران (شامل سهامداران حضوری ۵،۷۰درصد و آنلاین ۱،۳درصد) برگزار شد، آقایان ذبیح‌اله خزائی به عنوان رئیس جلسه، دکتر مجید قاسمی و عباس کفای به عنوان ناظر و خانم دکتر صدیقه نعیمیان به عنوان منشی جلسه انتخاب شدند. در بدو این جلسه گزارش عملکرد ۹ماهه بانک پاسارگاد قرائت شد که طی آن رشد حجم منابع سپرده و تسهیلات اعطایی بانک پاسارگاد طی مدت سیری‌شده از سال ۱۴۰۰ و افزایش قابل‌توجه حجم ضمانت‌نامه‌های صادره و گشایش اعتبار اسنادی داخلی بانک نسبت به سال گذشته مورد توجه سهامداران قرار گرفت. در ادامه پس از قرائت اظهارنظر بازرس قانونی و پاسخگویی به سؤالات سهامداران، انجام افزایش سرمایه بانک پاسارگاد در دو مرحله مورد تصویب سهامداران قرار گرفت. بر این اساس در مرحله اول سرمایه بانک با هدف افزایش سقف اعطای تسهیلات، توسعه خدمات بانکی و ارتقای موقعیت بین‌المللی بانک با رشد ۱۰۰درصدی از مبلغ ۶۵،۵۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (۶۵هزار و ۵۲۰میلیارد ریال) به مبلغ ۱۳۱،۰۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (۱۳۱هزار و ۴۰میلیارد ریال) خواهد رسید که این میزان از محل سود انباشته ناشی از تسعیر ارز بانک تأمین خواهد شد. به علاوه، مجموع عمومی فوق العاده بانک در گام بعدی با افزایش سرمایه بانک از ۱۳۱،۰۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (۳۵۰هزارمیلیارد ریال) از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، سود انباشته و سایر اندوخته‌ها نیز موافقت کرد که این مرحله طی مدت دو سال با تفویض اختیار مجمع عمومی به هیأت مدیره بانک پس از اخذ مجوز سازمان بورس و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران محقق خواهد شد.

ماجرای کاهش سرفصل‌های فروش ارز در
صرافی‌ها

اگرچه به تازگی بانک مرکزی تغییراتی در سرفصل‌های ارائه ارز در صرافی‌ها ایجاد کرده و در اهم آن میزان فروش ارز مسافرتی توسط صرافی‌ها برای کشورهای با ویزا و بدون ویزا دستخوش تغییراتی شد، اما اعلام برخی صرافی‌ها در بازار ارز از کاهش مجدد سرفصل‌های ارائه ارز و همچنین اختصاص آن به بانک‌ها حکایت دارد. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی در هفته گذشته با هدف ساماندهی وضعیت فروش ارز مسافرتی تغییراتی در روند تخصیص آن به صرافی‌ها ایجاد کرد که براساس آن، سقف تعیین‌شده برای سهمیه ارز مسافرتی کشورهای با ویزا به صورت هوایی معادل ۲۰۰۰ یورو، برای کشورهای بدون ویزا به صورت هوایی ۳۰۰ یورو و مسافرتی به صورت زمینی، ریلی و دریایی نیز ۳۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزهاست. اما به تازگی مشاهدات میدانی از برخی صرافی‌ها و اعلام برخی از آنها حاکی از آن است که ظاهراً دوباره در سرفصل‌های بیست‌وپنجگانه ارائه ارز در صرافی‌ها تغییراتی صورت گرفته و تخصیص برخی از سرفصل‌ها به بانک‌ها داده شده است؛ موضوعی که با انتقاد فعالان بازار ارز مواجه شده و آنها این اقدام را عاملی در جهت تسیاری از مشتریان صرافی‌ها می‌دانند. برای شفاف شدن این موضوع، ایسنا آن را از بانک مرکزی پیگیری کرد و با این پاسخ مواجه شد که تغییر جدیدی در سرفصل‌های ارائه ارز در صرافی‌ها اتفاق نیفتاده و مربوط به همان کاهش سقف تخصیص ارز مسافرتی از ۲۲۰۰ یورو به ۲۰۰۰ یورو برای کشورهای با ویزا و ۳۰۰ یورو برای کشورهای بدون ویزاست. در اعلام بانک مرکزی آمده که اگرچه تغییراتی در سرفصل‌های فروش ارز اعمال شده که جدید نیست ولی پیش از این و در درخواست صرافی‌ها مبنی بر اینکه تقاضای کمی برای برخی از سرفصل‌های ارزی وجود دارد، این سرفصل‌ها برعهده بانک‌ها قرار گرفته است، اما صرافی‌ها همچنان باید عمده خدمات ارزی همچون ارز مسافرتی، دانشجویی و نیازهای ارزی مردم را پاسخ دهند. از جمله تغییراتی که گفته می‌شود در سرفصل‌های ارائه ارز از سوی صرافی‌ها در سامانه سنا صورت گرفته، شامل کارمزد کارگزاران، درآمدهای ربالی شرکت‌های هواپیمایی خارجی، درآمدهای خالص ربالی کنسولی سفارتخانه‌های خارجی داخل کشور و نمایندگی‌های دیپلماتیک مقیم ایران و ... است که این خدمات از این به بعد صرفاً در بانک‌ها ارائه می‌شود. با این حال بررسی‌های صورت گرفته و گزارش‌های دریافتی از سامانه سنا به نوعی نشان‌دهنده اعمال تغییراتی در سرفصل‌های ارائه ارز در صرافی‌هاست.

کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۱ در مجلس تصویب شد

موافقت مشروط با حذف ارز ۴۲۰۰



ابراهیم رئیسی در این جلسه از حذف ارز ترجیحی دفاع کرد و گفت: «ما کار را که در دولت شروع کردیم، آن ۸ میلیارد دلاری که در قانون پیش‌بینی شده بود چیزی از آن نمانده بود. در نیمه دوم سال مبلغی برای ارز ترجیحی برای دولت نمانده بود. اگر می‌خواستیم آنچه که در قانون پیش‌بینی شده بود را اجرا کنیم باید ارز ترجیحی را بدون اینکه جبران شود، حذف می‌کردیم اما خط قرمز ما سفره مردم بوده و هست. ما موضوع را در جلسات مختلف مطرح کردیم و در شورای هماهنگی سران قوا هم طرح شد و نهایتاً به این رسید که برای ماه‌های بعد باید ارز ترجیحی ادامه پیدا کند و بعد هم برای جبران‌ش تمهیدات مقدماتی اندیشیده شود. خدمت مقام معظم رهبری هم که موضوع مطرح شد ایشان تأکید کردند که نظر مجلس اخذ شود.»

رئیس‌جمهوری ادامه داد: «بعد از فرمایش رهبری موضوع را در دولت مطرح کردیم و به عنوان لایحه دوفوریتی در دولت تصویب شد که اول، ادامه دادن ارز ترجیحی در چند ماه آتی تا شرایط آماده شود و دوم، در صورت حذف، جبران آن برای مردم چون حذف ارز ترجیحی بدون جبران برای خانواده‌های نیازمند کار درستی نیست.» رئیسی یادآور شد: مجلس بعد از تقدیم لایحه رأی به فوریت آن نداد. یعنی مجلس نه اعلام کرد که ارز ترجیحی که الان پولی به عنوان آن وجود ندارد را چه کنیم و نه بر فرض اینکه نباید ارز ترجیحی ادامه پیدا کند، درباره جبران آن نظر دادند. دو راه که بیشتر نیست یا ادامه دادن ارز ترجیحی یا حذف آن و جبران‌ش برای مردم که مجلس برای هیچ‌کدام اعلام نظر نکردند.»

به گفته وی، «ترجمان رأی به عدم فوریت لایحه دولت، یعنی حذف ارز ترجیحی، من شرحی برای ریاست مجلس نوشتم تا برای نمایندگان روشن شود که رأی به عدم فوریت لایحه دولت چیست. بالاخره با مجلس باید می‌گفت این ارز ترجیحی ادامه باید یا می‌گفت ادامه نباید که ما جبران آن را چه کنیم. نتیجه این می‌شد که ارز ترجیحی باید حذف شود ولی ما آن را به صلحت ندانستیم. این کار شوک وارد کردن به معیشت مردم است که مقام معظم رهبری لطف کردند و مشکل را برای این چند ماه حل کردند تا ما وضعیت فعلی اقتصادی را ادامه دهیم تا تعیین تکلیف قطعی شود.»

رئیس مجلس نیز در این میان گفت: «دولت تازه کار را شروع کرده بود و بخش قابل توجهی از ارز ترجیحی استفاده شده بود. دولت لایحه دوفوریتی به مجلس ارائه کرد و انتظار داشت تا ظرف ۴۸ ساعت درباره آن تصمیم‌گیری کنیم. مجلس نمی‌توانست تصمیم فی‌البداهه و عجولانه برای این امر مهم بگیرد.»

فرصت امروز: کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ دیروز در صحن علنی مجلس تصویب شد و آنطور که خبرگزاری دولت (ایرنا) گزارش داده، این رأی بدان معناست که «مجلس با حذف ارز ترجیحی موافقت کرده است.» در همین حال، رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس نیز از حذف مشروط ارز ترجیحی در لایحه بودجه خبر داد و گفت: «معنای حذف مشروط این است که دولت تضمین دهد اقلام پرمصرف را با قیمت ثابت و بدون تغییر به دست مردم برساند و نرم‌افزار آن هم در کمیسیون تلفیق طراحی شده است.»

در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس، نمایندگان با ۱۷۴ رأی موافق در برابر ۷۶ رأی مخالف، کلیات لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ کشور را تصویب کردند. در این جلسه رئیس‌جمهوری از کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۱ و از حذف ارز ترجیحی دفاع کرد. طبق آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی پس از ارائه گزارش کمیسیون تلفیق، ابتدا کلیات لایحه بودجه در صحن مجلس مورد بحث قرار می‌گیرد. در جریان بررسی کلیات بودجه، پنج نفر مخالف و پنج نفر موافق حداکثر در ۱۵ دقیقه دیدگاه‌های خود را مطرح کردند. پس از آن دولت و کمیسیون هر کدام حداکثر ۴۵ دقیقه برای دفاع زمان داشتند و در نهایت درباره کلیات بودجه رأی‌گیری شد. بدین ترتیب، کلیات لایحه بودجه سال آینده با ۱۷۴ رأی موافق، ۷۶ رأی مخالف و شش رأی ممتنع از مجموع ۲۶۰ رأی به تصویب رسید و نمایندگان با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی هم موافق کردند. لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ یکشنبه ۲۱ آذرماه از سوی دولت تقدیم مجلس شده بود.

توافق دولت و مجلس درباره ارز ترجیحی

چهار هفته پس از تقدیم لایحه بودجه سال آینده به مجلس، کلیات این لایحه در صحن علنی مجلس به تصویب نمایندگان رسید و روند بررسی بودجه در کمیسیون تلفیق مجلس کلید خورد. به گزارش خبرآنلاین، دو بحث مهم بودجه سال آینده ماجرای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از یکسو و رشد درآمدهای مالیاتی از سوی دیگر بود. مخالفان حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی چنان فضا را داغ کردند که تقی به ماجرای ارائه لایحه دوفوریتی دولت به مجلس درخصوص تغییر سازوکار تخصیص ارز زده شد و ماجرای مخالفت مجلس با فوریت این لایحه نیز تشریح گردید. با اینکه شمار مخالفان کلیات بودجه بالا بود، اما بسیاری از موافقان به صورت مشروط موافقت خود را اعلام کردند. بر این اساس هرچند کلیات بودجه رأی گرفت، اما به نظر می‌رسد بررسی بودجه برای دولت چندان خالی از دردسر نباشد خصوصاً که قرار است در قالب این لایحه، ارز ۴۲۰۰ تومانی حذف و یارانه نقدی جایگزین آن شود.

روند منفی صدور پروانه‌های ساختمانی در مناطق شهری نشان می‌دهد

افت تیراژ ساخت مسکن

بوده است. بررسی وضعیت استان‌های کشور از نظر تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های احداث ساختمان شهرهای کشور حاکی است که از نظر تعداد تولید مسکن، استان‌های تهران، اصفهان، خراسان رضوی و فارس در رتبه‌های اول تا چهارم بیشترین میزان تولید مسکن قرار دارند و البته تولید هر چهار استان در مقایسه با تابستان سال قبل کاهش قابل توجهی را تجربه کرده‌است. در این میان، روند صدور پروانه ساختمانی در مناطق شهری استان‌های هرمزگان، قزوین، سیستان و بلوچستان، خوزستان، بوشهر، البرز و آذربایجان شرقی با رشد مواجه بوده است؛ هرچند میزان تولید مسکن در این استان‌ها درصد کمی از تولید مسکن کشور را شامل می‌شود و در بسیاری موارد، این رشد تولید فقط جبران افت فصل بهار بوده و اتفاق خارق العاده در حوزه مسکن این استان‌ها محسوب نمی‌شود.

علاوه بر این، نتایج طرح گردآوری اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده در شهرهای کشور نشان می‌دهد در تابستان امسال، ۱۳،۴درصد کل واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های ساختمانی به شهر تهران اختصاص داشته است؛ به‌گونه‌ای که از مجموع ۹۳هزار و ۵۷۸هزار واحد مسکونی پیش‌بینی‌شده در پروانه‌های ساختمانی کل مناطق شهری کشور، ۱۲هزار و ۴۹۳واحد مربوط به شهر تهران بوده است. این تعداد در مقایسه با فصل بهار ۱۳درصد افزایش و نسبت به تابستان سال قبل ۹،۶درصد کاهش نشان می‌دهد.

از نکات قابل تأمل در تولید تابستانی مسکن در شهر تهران، افزایش قابل‌تأمل میانگین مساحت زمین در پروانه‌های ساختمانی است که در این فصل با ۳۴،۴درصد افزایش نسبت به فصل بهار به ۶۱۲هزار

فراخوان تجدید مناقصه عمومی
زیرسازی و آسفالت معابر روستای دهنمک

دهیاری دهنمک درنظر دارد مناقصه عمومی زیرسازی و آسفالت معابر به شماره ۰۰۰۰۹۵۰۵۶۰۰۰۰۳ را از طریق سامانه ندراتک الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(سنا) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت درمناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۰،۱۰،۱۲ می باشد. آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه ازسایت: روز شنبه ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۰،۱۰،۱۸ آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۰،۱۰،۲۸ آخرین مهلت بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰صبح روز چهارشنبه ۱۴۰۰،۱۰،۲۹ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس: استان مرکزی، شهرستان اراک، روستای دهنمک شماره تماس دهیاری ۰۹۱۸۲۶۳۶۶۷۵ اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱-۸۵۱۹۲۷۳۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰،۱۰،۲۴

دهیاری دهنمک

دبیر کانون بانک‌ها توضیح داد

کارنامه تسهیلاتی بانک‌ها در ۱۴۰۰

از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه امسال حدود ۳۳۷ هزار و ۸۱۲ میلیارد تومان تسهیلات توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی پرداخت شده است. محمدرضا جمشیدی، دبیر کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی با بیان این مطلب در جلسه کمیسیون روابط عمومی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی گفت: بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در بخش‌های مختلف از جمله حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اقدامات و تلاش‌های شایسته‌ای دارند که باید این فعالیت‌ها به درستی در جامعه منعکس شود.

به گفته وی، از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه امسال مجموعاً حدود ۳۳۷ هزار و ۸۱۲ میلیارد تومان تسهیلات در شش گروه شامل کشاورزی، صنعت و معدن، مسکن و ساختمان، بازرگانی، خدمات و بخش متفرقه توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی پرداخت شده است. براساس آمار و اطلاعات دریافتی از بانک مرکزی درخصوص تسهیلات اعطایی به بخش‌های اقتصادی و هدف، سهم بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی از این تسهیلات پرداختی به حدود ۳۷ درصد بالغ گردیده است. همچنین تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش به بخش‌های اقتصادی طی پنج ماهه ابتدای سال جاری بالغ بر ۲۳۲ هزار و ۹۶۶ میلیارد تومان معادل ۶۹ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی بوده است.

جمشیدی همچنین تصریح کرد: در راستای حمایت بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی از کارآفرینان و تولیدکنندگان از مجموع ۱۰۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۷۸ درصد آن صرفاً به منظور تأمین سرمایه در گردش این مراکز پرداخت شده است. این نکته بیانگر توجه ویژه و اولویت‌دهی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی به تأمین منابع مالی بخش‌های مختلف تولیدی و صنعتی به منظور رونق اقتصادی در کشور است.

در ۸ ماهه امسال

فروش سفته و برات ۶۷ درصد زیاد شد

در هشت ماهه سال جاری حدود ۸۶ میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۶۶٫۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در آبان ماه امسال حدود ۱۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۳٫۶ درصد و ۱۲۵٫۲ درصد افزایش یافت. همچنین، در هشت ماه امسال نیز حدود ۸۶ میلیارد و ۱۸۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۶۶٫۸ درصد افزایش نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، در آبان ماه سال جاری معادل ۶۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۲۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۷۲۵ و ۱۳۰۴ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد ۱۷٫۷ درصد افزایش و از لحاظ مبلغ ۱۰٫۶ درصد کاهش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل هر دو شاخص مذکور به ترتیب ۲٫۸ درصد و ۰٫۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در آبان ماه ۱۴۰۰ به عدد ۱۷۹٫۸ رسید که عدد شاخص مذکور در آبان ماه سال گذشته معادل ۱۷۵٫۶ بوده است. علاوه بر این، در هشت ماه سال جاری ۴۳۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۱۵۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان در شهر تهران واخواست شد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۶۶۸ و ۱۰۴۱ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۷ درصد و ۴۰٫۹ در صد کاهش نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در هشت ماه سال ۱۴۰۰ به عدد ۱۶۲٫۶ رسید که عدد شاخص مذکور در دوره مشابه سال ۱۳۹۹ معادل ۱۲۹ بوده است.

شورای نگهبان، مخالف طرح واردات خودرو

واردات خودرو به مجمع تشخیص می‌رود؟

گویا «طرح ساماندهی صنعت خودرو» قرار نیست به سرانجام برسد و به نظر می‌رسد همچنان ایراداتی دارد که به نتیجه رسیدن آن را نامحتمل می‌کند. طرح ساماندهی صنعت خودرو ۲۶ آبان امسال به تصویب مجلس رسید. شورای نگهبان این مصوبه را در نوبت‌های مختلفی مغایر با قانون اساسی تشخیص داده بود. درخصوص مصوبه اخیر مجلس، شورای نگهبان مستند به نامه رئیس هیأت عالی نظارت بر سیاست‌های کلی نظام، این مصوبه را به دلیل مغایرت با بند «۹» سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و بند «۷» سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی، با بند «۲» اصل یکصدودهم قانون اساسی مغایر دانسته است، اما کمیسیون صنایع و معادن، در جلسه ۲۳ آذر امسال بر مصوبه قبلی مجلس اصرار کرده است.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به اظهارنظر کارشناسی درباره این طرح پرداخته و می‌گوید: دلیل شورای نگهبان برای اعلام مغایرت مصوبه مجلس با اصل یکصدودهم قانون اساسی، این است که مصوبه مجلس مجوزی بر واردات خودرو بوده و بنابراین مغایر بند «۹» سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر «ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت و رقابت‌پذیری در تولید» و «صلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی» و بند «۷» سیاست‌های کلی تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی مبنی بر «هدیریت منابع ارزی با تأکید بر تأمین نیازهای تولید ملی و کارآفرینی و ثبات ارزش پول ملی» است. پس با توجه به اینکه در مصوبه کمیسیون، اصرار بر مصوبه قبلی مجلس صورت گرفته است، ایراد شورای نگهبان، حل نشده و مغایرت با سیاست‌های کلی نظام مرتفع نشده است. حالا با توجه به این موارد و مصوبه کمیسیون به جهت اصرار بر مصوبه قبلی مجلس، طبیعتاً رافع ایراد شورای نگهبان نیست و اگر مجلس بر مصوبه پیشین خود اصرار دارد موضوع باید به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شود.

نماگر اصلی تالار شیشه‌ای از نیمه کانال ۱،۳ میلیون واحدی پایین رفت

سقوط ۲۵ هزار واحدی بورس



حسین عیدی به مذاکرات وین و تأثیر آن بر روند معاملات بورس اشاره می‌کند و به سنا می‌گوید: نتیجه مذاکراتی که اکنون خبر آن در بین فعالان بازار سرمایه داغ شده است، نمی‌تواند خارج از دو سناریو باشد. اگر دولت و تیم مذاکره‌کننده به نتیجه‌ای مثبت در مذاکرات دست پیدا کنند و شاهد رفع تحریم‌ها به صورت واقعی در برخی از صنایع و بخش‌های اقتصادی کشور باشیم بدون شک گشایش حاصل از آن به مراتب تأثیر مثبتی بر بازار می‌گذارد زیرا سهامداران روزهای منفی زیادی را با دلار ۳۰ هزار تومانی دیده و چشم‌پداند بنابراین شرطی کردن بازار به نرخ بالای دلار و تورم‌های بالای ۵۰ درصد، اجحاف به صنعت و تولید داخل است. به گفته این فعال بازار سرمایه، در صورت وجود نگاه عمیق به صنایع صادرات محور به این نتیجه خواهیم رسید که صنایع صادرات‌محور و صنایعی مانند فلزات اساسی و پتروشیمی که جزو صنایع مادر محسوب می‌شوند، در بلندمدت از رفع تحریم‌های واقعی منتفع خواهند شد.

عیدی با بیان اینکه این مسائل در کنار یکدیگر تسهیل‌کننده امکان صادرات در کشور هستند، می‌افزاید: در صورت حصول توافق پایدار، امکان تسهیل تبادلات مالی برای بانک‌ها و به تبع آن کمک بیشتر به تولید در کشور فراهم می‌شود. توافق در مذاکرات ضمن بهره‌وری در تولید و گشایش در تسهیلات مالی، صادرات و واردات منجر به آزادشدن منابع بانک‌ها خواهد شد که از این اتفاق در بلندمدت به عنوان اقدامی مثبت یاد می‌شود. بنابراین نتیجه گشایش اقتصادی در صنایعی مانند خودرو و بیمه نیز با اثر مثبت همراه خواهد بود. البته در صورت عدم نتیجه مثبت در مذاکرات نیز بازار سرمایه برای مدتی نسبت به آن واکنش مثبت نشان می‌دهد؛ چراکه فعالان بازار چنین تصویری را دارند که نرخ ارز و نرخ تورم به اعدادی بالاتر دست پیدا می‌کند و بورس هم وابسته به این دو نرخ، رشد بسیار خوبی را تجربه خواهد کرد.

او با اشاره به علت روند نزولی حاکم در بازار سرمایه توضیح می‌دهد: شرایط فعلی حاضر در معاملات بازار ناشی از وجود ابهام در کشور است، ابهام همیشه منجر به ترس سهامداران در بازار می‌شود که با رفع آنها می‌توان شاهد روزهایی معقول در معاملات بازار بود. مدیر صندوق سرمایه‌گذاری پیشگامان در پایان با بیان اینکه در شرایط فعلی بازار شاهد تعداد زیادی از سهام ارزنده برای سرمایه‌گذاری هستیم، می‌گوید: تحولات و سیاست‌گذاری خوبی در بازار شکل گرفته است که این امر باعث می‌شود تا سهامداران صور نتیجه خوبی را از این بازار کسب کنند.

نفتی با ۲۳ هزار و ۸۲۹ معامله به ارزش یک هزار و ۶۵۸۳ میلیارد ریال و گروه اداره بازارهای مالی با ۱۶ هزار و ۶۵۹ معامله به ارزش یک هزار و ۱۵۳ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت ایران خودرو با ۹۰ واحد، شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۸۶ واحد، شرکت پدیده شیمی قرن با ۴۳ واحد، گروه صنعتی بوتان با ۳۴ واحد و شرکت تایواتر خاورمیانه با ۳۴ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲ هزار و ۹۲۵ واحد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۲ هزار و ۱۹۲ واحد، شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با یک هزار و ۶۰۶ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با یک هزار و ۲۹۷ واحد و شرکت پتروشیمی پارس با یک هزار و ۱۴۷ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۲۵۶ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۱۱۷ واحد رسید. برپایه معاملات دومین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از یک میلیارد و ۶۲۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۱ هزار و ۷۱۲ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه توسعه سهامانه نرم‌افزاری نگین با ۳،۵ واحد، شرکت توسعه مسیر برق گیلان با ۰،۷ واحد، شرکت صنعت روی رنگان با ۰،۴۸ واحد و شرکت ذوب روی اصفهان با ۰،۴۶ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پلیمر آریا ساسول با ۶۱ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴۲ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۱۶ واحد، شرکت پالایش نفت لاون با ۱۲ واحد و شرکت فرابورس ایران با ۱۰ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه شدند. در مجموع در بازار دیروز ۳۷ نماد به ارزش ۸۳۳ هزار میلیارد ریال صف خرید و ۱۷۱ نماد به ارزش ۴۱۲۱ میلیارد ریال صف فروش بودند.

شرطی شدن بورس به مذاکرات وین

در حالی صنایع برجامی در دو روز گذشته با افزایش امیدواری‌ها به احیای برجام با اقبال سهامداران روبه‌رو شدند که یک فعال بازار سرمایه، شرطی کردن بازار نسبت به نتایج مذاکرات را اجحاف در حق سهامداران می‌داند و می‌گوید: سهامداران باید این‌س موضوع را مدنظر قرار دهند که روند منفی معاملات بورس تحت تأثیر مذاکرات موقتی است و نمی‌تواند به صورت دائم ادامه‌دار باشد. به اعتقاد وی، رشد واقعی و گشایش اقتصادی در گروی رونق تولید، افزایش صادرات، حذف قیمت‌گذاری دستوری و ثبات در تک نرخی شدن ارز است.

پتروشیمی ایران به ۷۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری سالانه نیاز دارد

۲ سناریوی تورمی در سال ۱۴۰۱

برآوردهای بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول از رشد اقتصادی و تورم کشور در سال‌های آینده به پیش‌بینی‌های اتاق ایران نزدیک‌تر است. طبق آخرین گزارش بانک جهانی، نرخ رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۱ معادل ۱٫۷ درصد و در سال ۲۰۲۲ معادل ۱٫۷ درصد خواهد بود. همچنین براساس آخرین پیش‌بینی‌های انجام‌شده توسط صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب معادل ۲،۵ درصد و ۲ درصد و نرخ تورم نیز برای دو سال مذکور به ترتیب ۳۹،۳ درصد و ۲۷،۵ درصد خواهد بود.

این گزارش در حالی منتشر شده است که مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه در آذرماه امسال را ۴۳،۴ درصد اعلام کرده است. البته در گزارش‌های غیررسمی این آمار بالاتر هم می‌رود، اما نرخ تورم رسمی که توسط نهادهای زیر نظر دولت اعلام می‌شود، در سه ماه اخیر در یک روند کاهشی قرار گرفته است. موضوعی که از نگاه دولتمردان یک دستاورد محسوب می‌شود. البته یکی از نگرانی‌های بزرگ برای سال آینده، تأثیر حذف ارز ترجیحی برای تأمین کالاهای اساسی است. این موضوع می‌تواند به تشدید انتظارات تورمی بینجامد و نرخ تورم را در سال آینده بالاتر از این نیز ببرد. در لایحه بودجه سال آینده، پیش‌بینی شده که نرخ ارز ترجیحی برای تأمین این کالاهای حذف شود و در عوض یارانه به صورت نقدی به مردم پرداخت شود.

براساس این گزارش، در تحلیل صنعت پتروشیمی، ذخایر بالای نفت، آمادگی برای توسعه، وجود مشوق‌های صادراتی، روابط خوب با همسایگان، بازار بزرگ داخلی و قوانین حامی سرمایه‌گذاری خارجی، نقاط قوت این صنعت هستند. تحریم‌های بین‌المللی، توسعه دیر هنگام بخش پتروشیمی در مقایسه با رقبا و عدم دسترسی به فناوری خارجی نقاط ضعف هستند. فرصت‌های مهم روبه‌روی این صنعت، احتمال کاهش تحریم‌ها، توسعه میدان عظیم پارس جنوبی، توسعه مناطق ویژه اقتصادی پتروشیمی،

نماگر بازار سهام



گره تامین قطعات خودروهای ناقص چگونه باز می‌شود؟

دبیر انجمن خودروسازان ایران درخصوص دلایل تولید خودروهای ناقص و عدم تکمیل این خودروها علی‌رغم وعده‌های داده شده توضیحاتی را مطرح کرد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: متأسفانه بالغ بر ۱۷۰ هزار دستگاه خودروی ناقص در کف کارخانجات خودروسازی خوابیده که ناشی از فقدان قطعات ACU و ECU است. در این خودروها کیت‌های الکترونیکی مصرف می‌شود و تامین کنندگان این قطعات نیز قادر به واردات این کیت‌ها نشدند. وی افزود: اکنون دنیا با کاهش کیت‌های الکترونیکی مواجه است به طوری که تولیدات حتی کمپانی‌هایی نظیر فولکس، رنو و تویوتا به دلیل نبود این کیت‌ها کاهش یافته است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: خودروسازان داخلی اکنون به تبع سیاست‌های وزارت صمت نسبت به افزایش تیراژ تولید تحت فشار قرار دارند. نعمت‌بخش همچنین به مشکلات ناشی از حمل‌ونقل بین‌المللی و نقل و حواله پول به عنوان عاملی برای کندی روند تکمیل خودروهای ناقص اشاره و تصریح کرد: مدیران خودروسازی‌ها شبانه‌روز در تلاش هستند تا قطعات موردنیاز برای تکمیل این خودروها را فراهم نمایند و اینکه برخی از نهادهای حاکمیتی نظیر سازمان بازرسی کل کشور و همچنین برخی از نمایندگان به رغم آگاهی از کمیت و کیفیت روند تولید، تولید خودروهای ناقص را عمدی می‌دانند، دور از انصاف است.

وی در ادامه بیان کرد: علی‌رغم زمان تعیین‌شده برای تکمیل خودروهای ناقص تا پایان آبان ماه و یا تعهد خودروسازان در این خصوص، تمامی ملزومات موردنیاز برای تولید خودرو در اختیار خودروسازی‌ها نیست با این وجود خودروسازان با جدیت سعی در تکمیل و عرضه این خودروها به بازار دارند اما مشکلات متعدد ناشی از تحریم و حواله پول موانعی است که در مسیر تکمیل خودروهای ناقص وجود دارد. دبیر انجمن خودروسازان ایران یادآور شد: کمبود کیت الکترونیکی یک مشکل بین‌المللی است و خودروسازان خارجی در مواجهه با این کمبود نسبت به کاهش تولید، تا زمان عرضه این قطعات به بازار اقدام کرده‌اند تا ناچار از خرید با قیمت‌های بالاتر نشوند. نعمت‌بخش با تأکید بر اینکه خودروسازان عمدی در تولید خودروهای ناقص ندارند، گفت: خودروسازان در صورت تأخیر در تحویل خودرو ملزم به پرداخت جریمه تأخیر هستند و عمده دلیل تولید خودروهای ناقص به بحران جهانی ریزتراشه‌ها و مشکلات تحریمی بازمی‌گردد و درخصوص سایر قطعات که درصد اندکی را شامل می‌شود، ناشی از کمبود نقدینگی است.

وی با اشاره به اینکه قطعه‌سازان از تمام توان و ظرفیت خود در تولید و تحویل قطعه به خودروسازان استفاده می‌کنند، اما بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان بالغ بر ۴۵ هزار میلیارد تومان موجب تضعیف قدرت نقدینگی آنها شده است، اذعان داشت: در این راستا خودروسازان مکرراً از دولت درخواست ارائه تسهیلات معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان به طور تسوی برای هر دو خودروساز بزرگ به منظور جبران زیان فروش محصولات ناشی از قیمت‌های دستوری و کمتر از بهای تمام شده مطابق با ماده ۹۰ اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی دولت یا تحت عنوان وام را مطرح کرده‌اند تا بدین ترتیب گردش نقدینگی در قطعه‌سازی‌ها و افزایش تیراژ قطعه محقق شود که تاکنون مورد موافقت قرار نگرفته است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو در تسهیل روند پرداخت مطالبات قطعه‌سازان اثرگذار بوده، خاطرنشان کرد: زیان‌های انباشته هنگامی برای خودروسازان رقم خورده و افزایش ۱۸ درصدی قیمت تا حدودی در کاهش زیان آنها و رشد نقدینگی موثر بوده اما این افزایش قیمت، زیان‌های انباشته و یا پاسخ به بدهی ۴۵ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان را جبران نمی‌کند.

با پرداخت تسهیلات از محل ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید اسقاط رونق می‌گیرد



نایب رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده گفت: در این ارتباط شورای عالی پول و اعتبار نیز چراغ سبز نشان داده به طوری که مشروط به ارائه تدوین طرح جامع جمع‌آوری خودروهای فرسوده از ارائه تسهیلات به خودروسازان خبر داده است. کریمی تصریح کرد: این تسهیلات در اختیار خودروسازان قرار می‌گیرد بدین ترتیب که با کسر مبلغ تسهیلات از آورده نقدی مالکان خودروهای فرسوده، پرداخت اسقاط تسهیلات برعهده مالکان این خودروها به عنوان متقاضی خودروی صفر خواهد بود و بخشی از سود تسهیلات از محل ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید به مالکان خودروهای فرسوده تعلق می‌گیرد.

وی در ادامه به اختلاف قیمت کارخانه و بازار که به طور میانگین ۱۰۰ میلیون تومان است، اشاره کرد و گفت: بدین ترتیب مالکان خودروهای فرسوده موفق به جایگزینی خودروی فرسوده خود با خودروی نو و به قیمت کارخانه می‌شوند و در صورت ارائه تسهیلات بانکی ۱۸ درصدی به

نایب رئیس انجمن اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده گفت اجبار مالک به صرف نظر از مالکیت شخصی جنبه قانونی و انسانی ندارد، اما در صورت ارائه مشوق، دارندگان خودروهای فرسوده نسبت به اسقاط ترغیب می‌شوند که نیازمند اراده و همت دولت است. داوود کریمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: نمی‌توان افراد را اجبار به صرف نظر از مالکیت شخصی خود نمود، اما می‌توان با ارائه مشوق‌هایی، دارندگان خودروهای فرسوده را نسبت به اسقاط ترغیب کرد که اراده و همت دولت را می‌طلبد.

وی افزود: اسقاط خودروهای فرسوده به طور کلی در بخش خصوصی خلاصه می‌شود بدین معنا که مالک خودروهای فرسوده، خودروسازی‌ها و بانک‌ها در زمره بخش خصوصی هستند و در این میان سوءاستفاده دلالان و کاسبان تحریم به واسطه عملیاتی نشدن برخی از قوانین و تصدیگری دولت، نزدیک به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان طی سال ۹۹ و سال جاری به واسطه تولید خودرو نصیب دلالان کرده است.

۴۵ هزار خودروی دپوشده در پارکینگ رفع نقص می‌شوند

است. شرکت‌هایی که این ریزتراشه‌ها را تولید می‌کنند از تکنولوژی فوق‌العاده‌ای برخوردار هستند و نیاز به سرمایه چند صد میلیون دلاری دارند. نماینده سایپا: در سایپا ۷۲ هزار خودرو ناقص وجود داشت که اکنون پس از دریافت این ریزتراشه‌ها آن را عرضه خواهیم کرد. هفته گذشته ۴۵ هزار از این چپیست‌ها را دریافت کردیم و تا پایان دی ۴۵ هزار خودرو جدید به بازار عرضه خواهیم کرد.

روز گذشته گزارشی از دلیل دیو ایران خودرو و سایپا پخش شد و اکنون این دو خودروسازان نسبت به این گزارش واکنش نشان داده‌اند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سازمان بازرسی چندی پیش اطلاعاتی منتشر کرد مبنی بر اینکه خودروهای ناقص کف پارکینگ خودروسازان روز به روز در حال افزایش است و اکنون از ۱۴۰ هزار دستگاه به ۱۷۸ هزار دستگاه رسیده است.

خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان به پارکینگ خودروسازان مراجعه کرده و جویای علت دیو این حجم از خودرو شده است که خودروسازان دلیل کاهش عرضه و دیو این خودروها را نبود ریزتراشه‌های الکترونیکی بیان کردند.

روز گذشته گزارشی از دلیل دیو این خودروها «یک قطعه ۱۷۸ هزار خودرو را در پارکینگ نگه داشته است» پخش شد و اکنون این دو خودروساز نسبت به این گزارش واکنش نشان داده و باقری قائم مقام مدیرعامل در فروش گروه خودروسازی سایپا و بابک رحمانی قائم مقام مدیرعامل در فروش گروه خودروسازی ایران خودرو به سوالات در این زمینه پاسخ داده‌اند.

چه راهکاری برای رفع مشکل کاهش عرضه و ترخیص خودروها وجود دارد؟

نماینده ایران خودرو: حدود ۹۵ هزار خودرو در کف پارکینگ ایران خودرو وجود دارند که منتظر یک یا چند قطعه برای تجاری‌سازی و تحویل به مشتری هستند. تمام این خودروها یک قطعه الکترونیکی خاص (ACU) و تعدادی (ECU) ندارند که این قطعات وابسته به مشکل جهانی چپیست هستند، شرایط خاص ما به واسطه تحریم‌ها نیز کار را دشوارتر کرده است. این مشکل با تامین قطعات توسط تولیدکنندگان داخلی به مرور رفع می‌شود.

این خودروها را نگه نمی‌دارید تا گران شوند؟

نماینده ایران خودرو: خیر، نگه داشتن خودرو در کف کارخانه برای خودروساز هیچ سودی ندارد، بلکه ضرر هم دارد چراکه هزینه‌های زیادی برای این نگهداری باید پرداخت کنند.

انگیزه خودروسازان از نگه داشتن این خودروها کف پارکینگ چیست؟ نماینده سایپا: خودروسازان هیچ انگیزه‌ای برای نگه داشتن خودرو کف پارکینگ‌ها ندارند. همانطور که کرونا در دنیا وجود داشت. تیراژ تولید خودرو در سال ۲۰۲۱ نسبت به سال ۲۰۲۰ کاهش چشمگیری داشته



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی همزمان
(شماره مناقصه: ۸۷۱۰۰۰۰۵)، (کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: ۵۳۱۰۵۵۷۸)
(شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۰۰۹۱۵۹۲۰۰۰۰۴۰)

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز) به نشانی تبریز - کیلومتر ۱۵ جاده تبریز - آذرشهر - بعد از سه‌راهی پالایشگاه - رسیده به شهرک صنعتی شهید رجایی - ساختمان مرکزی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، سایت اینترنتی www.nijcdist8.ir
۱ - موضوع و نوع مناقصه: ترمیم پوشش خط ۱۶ اینچ جلفا کیلومتر ۷ قی ۳۷ و خط ۸ اینچ هادی‌شهر کیلومتر صفر الی ۳ با سیستم توار سرد پلاستیکی سه لایه خود ممزوج (PC) به مدت ۱۲ ماه تقویمی به صورت عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی همزمان.
۲ - مبلغ برآورد اولیه: ۲۸/۴۰۰۰۰۰/۰۰۰۰ ریال
۳ - قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۴ - مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: یک میلیارد و چهارصد و بیست میلیون ریال مطابق بند "الف" ماده "۶" [این نامه تضمین معاملات دولتی (تضمین نامه شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۹۹/تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۷) در وجه شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۸ عملیات انتقال گاز).
مناقصه گران مکلفند ضمن بازگاری تصویر ضمانتنامه مذکور در سامانه ستاد، پاکت "الف" (حاوی اصل ضمانت نامه) را به صورت فیزیکی حداکثر تا پایان مهلت عودت اسناد (ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۳) تحویل دستگاه مناقصه گزار به نشانی: (فراباجاشرقی - کیلومتر ۱۵ جاده تبریز (آذرشهر) - ساختمان مرکزی منطقه ۸ - طبقه سوم - اتاق ۴۱۵ - دفتر کمیسیون مناقصات نموده و رسید دریافت نمایند.

۵ - نحوه دریافت اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی، عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت، تکمیل، عودت، تحویل، بازگشایی فرمها و مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد قیمت مناقصه گران، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به (درس www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ می‌باشد.
۵-۱- شایان ذکر است مناقصه گرانی مجاز به شرکت در این مناقصه می باشد که دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر پایه ۵ رشته تاسیسات و تجهیزات تا پایه ۵ رشته نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه کشور، گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی و گواهینامه ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده بوده و می بایست تصاویر این مدارک را به همراه فرمهای ارزیابی کیفی با مستندات مربوطه، ممهور به مهر و امضاء عوامل مجاز شرکت کرده ودر سامانه ستاد بارگذاری نمایند.

آخرین مهلت دریافت (مانود) اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ ساعت ۱۴:۰۰
۷ - آخرین مهلت بارگذاری نمود اسناد مناقصه، فرمها و مدارک ارزیابی کیفی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ ساعت ۱۴:۰۰
۸ - بدیهی است پاکت قیمت مناقصه گرانی گشایش خواهد یافت که حداقل امتیاز قابل قبول را از ارزیابی کیفی مناقصه (با شرط کسب حداقل امتیاز قابل قبول هر ردیف) بدست آورده باشند زمان و مکان گشایش پاکت پیشنهاد قیمت متعاقباً به صورت مکتوب به مناقصه گران حائز شرایط اطلاع رسانی خواهد شد.شایان ذکر است مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی مناقصه را کسب ننمایند پاکت پیشنهاد قیمت آنها گشایش نخواهد یافت.

۸ - پیش پرداخت: ۳۰ درصد مبلغ اولیه پیمان
۹ - جهت کسب اطلاعات بیشتر و در صورت نیاز به توضیح فنی و اجرایی یا شماره تلفن ۰۲۱-۳۱۴۴۴۵۰۰ و موارد پیمانی و اسنادی با شماره تلفن ۰۲۱-۳۱۴۴۴۵۰۰ تماس حاصل فرماید.
اطلاعات تمامی سامانه ستاد جهت انجام مراحل مناقصه در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۳۳۷ و ۸۵۱۹۳۳۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۰

روابط عمومی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز



آگهی مزایده عمومی
نوبت اول
بهزیستی خراسان رضوی در نظر دارد یکدستگاه تراکتور فرگوسن مدل ۱۳۶۷ را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

• محل بازدید (همه روزه در ساعات اداری): مشهد - بلوار خیام شمالی - خیام شمالی ۳۶ جنب پیمه پارسیان - انبار اداره کل بهزیستی خراسان رضوی
• مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

• مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷
• مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰
• آدرس محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir
• تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۱

اداره پشتیبانی و مهندسی بهزیستی خراسان رضوی

ترندهای بازاریابی در اینستاگرام برای سال

ظهور بخش ریلز برای همه کاربران

بخش ریلز یکی از جذاب‌ترین ترندهای مربوط به تولید محتوا در اینستاگرام را ایجاد کرده است. این بخش برای رقابت مستقیم با تیک تاک از سوی مدیران اینستاگرام مورد توجه قرار گرفته است. برخلاف بخش IGTV که خیلی زود در رقابت با یوتیوب شکست خورد، بخش ریلز توانایی‌های بالاتری برای رقابت

رئیس اتاق بازرگانی تبریز اعلام کرد؛

افزایش میزان صادرات آذربایجان شرقی



استان است که در این زمینه مسائل مطرح شده در اختیار استان نیست. موضوع تأمین بعضی از نهاده ها و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنایع استان آسیب جدی خواهد زد. رئیس اتاق تبریز همچنین تأکید کرد: موضوع حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تنش ناپذایی را بازار ایجاد کرده است و همچنین مشکلات جدی برای تأمین مواد اولیه واحدهای صنایع غذایی و تبدیلی به وجود خواهد آورد که این مسائل در دست استان نیست ولی در این زمینه این موارد باید در جلسات شورای گفت و گو مطرح شود تا در قالب نامه ای به تهران فرستاده شود. استاندار آذربایجان شرقی نیز با اشاره به مزایای ورود صنایع به بورس گفت: زمانی که محصولات کارخانه های مادر در بورس عرضه می شود به صورت طبیعی دست دلالتان و واسطه ها قطع می شود که در این میان نارضایتی برخی از صنایع از این موضوع برای ما مقداری ابهام دارد. بایدبن خرم به ذخایر گندم نیز اشاره ای داشته و گفت: در حال حاضر ذخایر گندم کشور خوب است و در این زمینه واردات نیز انجام می شود. وی با بیان این که یکی از چالش

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: هشتادمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی در اتاق تبریز برگزار شد. هشتادمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی با حضور مسئولان دولتی، قضایی، بخش خصوصی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در محل اتاق تبریز برگزار شد. رئیس اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه گفت: امیدواریم به زودی با سیاستی که دولت جدید در پیش گرفته، در زمینه تعامل بسا دنیا و ارتباط با کشورهای خارجی بتوانیم چشم انداز جدیدی در توسعه و رشد اقتصادی کشور داشته باشیم. یونس ژاله افزود: در بودجه سال ۱۴۰۱ رشدی برای کشور در نظر گرفته شده که در این زمینه باید برای رشد استان نیز قدم هایی را برداریم. در این زمینه، جلسه ای با حضور نمایندگان استان در محل اتاق تبریز به منظور بررسی مشکلات بخش خصوصی برگزار و مقرر شد جلسات کارشناسی با کار گروه های صنعت و کشاورزی برگزار شده و رسای کمیسیون های مربوطه کشاورزی و سایر تشکل ها نیز در این جلسات حضور یابند. وی ادامه داد: در بودجه سال آینده موضوعاتی که مرتبط با بخش خصوصی در استان اجرا خواهد شد، باید با همکاری و همدلی دولت و بخش خصوصی نوشته شود تا نتیجه مثبت را شاهد باشیم. رئیس اتاق تبریز با بیان این که در سه ماه گذشته شاهد رشد صادراتی خوبی در استان بوده ایم، اظهار کرد: این آمار نشان می دهد که وضعیت صادرات رو به بهبودی است ولی در کنار این موارد بخش خصوصی مشکلات زیادی دارد البته برای پیگیری مشکلات بخش صنعت از سوی معاونت امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی، اقدامات خوبی انجام شده است. ژاله گفت: مشکلات بخش خصوصی در حال حاضر در دو حوزه وجود دارد. یک بخش جدی مربوط به خراج از

خدمتی دیگر از صنعت نفت ؛

مرمت و بهسازی جاده روستایی مناطق محروم و صعب العبور روستایی شهرستان اندیکا انجام شد

انجام است. طی این عملیات، حدود ۱۲۰۰۰ متر راه دسترسی دست کم ۱۷۰ خانوار ساکن مسیر روستاهای «آرام» و «هنگری» که راه دسترسی آنها فاقد استانداردهای مربوطه بود با حضور یک دستگاه بیل مکانیکی، یک دستگاه بلدوزر و ۳ دستگاه کمپون کمرسی و انجام عملیات کوه یزی، خاکبرداری، حمل و ریختن کوبال و مصالح رودخانه ای اصلاح و عبور و مرور اهالی این روستا تسهیل گردید. این اقدام در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت و با دستور مهندس دانشی مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و مهندس هوهانود مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز

مدیرعامل شرکت گاز استان:

۹۲ درصد گاز طبیعی خراسان رضوی تحویل بخش خانگی و عمومی شد

مشهد- صابر ابراهیم پای: حسن افتخاری با اعلام این مطلب اظهار کرد: میزان گاز توزیع شده در استان از تاریخ ۱۱ تا ۱۸ دی ماه امسال رقمی بالغ بر ۳۴۴ میلیون مترمکعب بود که از این میزان ۳۱۶ میلیون مترمکعب معادل ۹۲ درصد تحویل بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء شده است. وی افزود: بیشترین میزان گاز مصرفی روزانه استان در هفته گذشته با ۵۲ میلیون مترمکعب در تاریخ پنجشنبه ۱۶ دی ماه به ثبت رسید. مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان این مطلب که متأسفانه همه ساله در فصل سرما با مصرف بی‌رویه گازطبیعی در بخش خانگی روبرو هستیم تصریح کرد: منابع گازی کشور محدود است و با درست مصرف کردن گاز طبیعی علاوه بر حفظ سلامتی، موجب جلوگیری از اسراف این نعمت خدادادی و توزیع پایدار گازطبیعی در بین همه

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی:

برنامه ریزی استراتژیک و تدوین نقشه راه مهم ترین رکن در نیل به بهره‌وری است

به اینکه ارزیابی عملکرد و ارائه بازخورد در سطح دستگاه های اجرایی زمینه شناسایی نقاط قوت و قابل بهبود را فراهم می نماید، تصریح کرد: مهم ترین عامل در ارزیابی ها، همسوسازی شاخص های سنجش ارزیابی عملکرد با ماموریت سازمانها و دستگاههای اجرایی است. لازم به ذکر است معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی در این جلسه، اشتراک گذاری دانش در بین دستگاههای اجرایی را از اهداف برنامه ارزیابی عملکرد بیان کرد و ادامه داد: با توجه به عملکرد مطلوب شرکت گاز در حوزه مدیریت داش و خصوصی سازی خدمات، ماتریس مشارکت راهبردی بر مبنای کارت های امتیازی متوازن (BSC)، توسعه زیرساخت ادارات گازرسانی و طرح ریزی اهداف استراتژیک، اشتراک گذاری این توانمندی ها با سایر دستگاههای اجرایی منجر به ارتقاء بهره وری در استان خواهد گردید.

ملاقات مردمی سرپرست شرکت گاز مازندران با حضور بازرسان شرکت ملی گاز ایران

ملاقات های عمومی و رسیدگی به درخواست ها بودند. مایلی رستمی گفت: رسیدگی به شکایات صرفاً وظیفه یک بخش خاص نیست بلکه سازمان باید برای رسیدگی موثر به شکایات، ارتقاء کیفیت و مدیریت شکایات، قبول و بکارگیری درسهای آموخته شده از شکایات و سعی برای ارتقاء کیفیت خدمات خود تلاش نمایند. سرپرست شرکت گاز مازندران افزود: ارائه موفقیت آمیز خدمات مورد نیاز متقاضیان وابسته به این است که افراد در تمامی سطوح، خود را مسئول و موظف به برآورده ساختن نیازهای قانونی مراجعین در ارائه بهترین خدمات در کوتاهترین زمان ممکن ببندند. وی تصریح داشت: شکایات و درخواستهای واصله، به عنوان فرصتی برای بهبود و اصلاح امور می باشد.

گازاستان شدند اظهارداشت‌این تابلوها حاوی مضامین ومطالب قرآنی احادیث،نماز وامر به معروف ونهی ازمنکر بوده تا مراجعین گرامی که به ادارات گازرسانسی مراجعه می کنند وهمچنین عموم مردم ازمطالب معنوی و ارزشمند آن بهره مند شونسودرئیس روابط عمومی شرکت گازاستان گلستان ضمن تشکر ازمساعدت مدیرعامل و اعضای شورای فرهنگی شرکت افزود:برنامه فرهنگ سازی مباحث فرهنگی ومعنوی درمرحله بعدی نیزه به طرق دیگر دراین شرکت ادامه خواهد یافت تا با این اقدام بتوانیم نقش مؤثری درراستای اشاعه وترویج مطالب قرآنی،احکام ومتون معنوی ودینی داشته باشیم.

اهواز- شبنم قجاوند: عملیات بهسازی و مرمت جاده روستاهای محروم و صعب العبور «آرام» واقع در بخش چلو شهرستان زلزله زده اندیکا به همت شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب انجام شد و عملیات بهسازی و مرمت جاده روستای «آهنگری» واقع در بخش مرکزی این شهرستان در حال انجام است.

عملیات بهسازی و مرمت جاده روستاهای محروم و صعب العبور «آرام» واقع در بخش چلو شهرستان زلزله زده اندیکا به همت شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب انجام شد و عملیات بهسازی و مرمت جاده روستای «آهنگری» واقع در بخش مرکزی این شهرستان در حال



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در جلسه کارگروه توسعه مدیریت این شرکت گاز گفت: برنامه ریزی استراتژیک و تدوین نقشه راه، مهم ترین رکن در نیل به بهره وری است. سیدرضا راهنمای توحیدی در این جلسه که با حضور فتح زاده، معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی سازمان مدیریت و برنامه ریزی، حجت الاسلام بابایی معاون ستاد اقامه نماز استان و اعضای کارگروه توسعه مدیریت گاز استان آذربایجان شرقی برگزار شد، افزود: طرح ریزی اهداف استراتژیک و تدوین نقشه فرآیندهای اجرایی، با ارتقای سطح بلوغ سازمانی زمینه همکاری با تغییرات محیطی و تکنولوژیکی در حوزه صنعت توزیع گاز را فراهم می نماید.

توحیدی در این جلسه ضمن اشاره به حوزه های مهم مدیریت عملکرد و مدیریت داشن در شرکت گاز اظهار داشت: ایجاد بستر مناسب

اخبار

معاون سیاسی و امنیتی استاندار:

بواسطه احتمال سرایت اومیکرون، تزریق دز سوم ضروری است

ایلام- هدی منصور: دستگاه‌ها اجرایی و نظارتی آمادگی لازم برای هر شرایطی را داشته باشند/دستورالعمل‌های اجرایی و مراقبت‌های بهداشتی در دستور کار باشد/ رسانه‌ها نقش مهمی در مدیریت افکار عمومی و گره گشایی از مشکلات مردم دارند/تجلیل از رسانه‌ها در دستور کار مدیران باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری ایلام محمد سبحان حسنی در نشست ستاد کرونای استان با اشاره به اینکه احتمال سرایت سویه اومیکرون در استان وجود دارد، از دستگاه‌های اجرایی، نظارت و رسانه‌ها خواست در خصوص دستورالعمل‌های اجرایی، شیوه نامه‌های نظارتی و فرهنگ سازی موثر، اقدامات لازم را بعمل آورده و مردم را به تزریق دز سوم واکنس ترغیب نمایند. وی گفت: بر اساس گزارش‌های رسید به میزان مرگ و میر در این سویه کم، اما میزان سرایت آن بسیار زیاد است، لذا ضرورت دارد ضمن رعایت دستورالعمل‌های اجرایی، مراقبت بهداشتی نیز در دستور کار باشد. معاون سیاسی و امنیتی استاندار با تأکید بر رعایت الزامات آموزشی، توسعه واکسیناسیون و پروتکل‌های بهداشتی در مدارس گفت: رسانه‌ها و صدا و سیما با اطلاع‌رسانی به موقع و شهرداریها با تبلیغات محیطی در خصوص ترغیب مردم به تزریق دز سوم واکسن اقدامات موثری را با تولید محتوا و فرهنگ سازی در جهت غلبه بر روند صعودی کرونا به انجام رسانند. وی با اعلام رضایت از طرح شهید سلیمانی خواستار استمرار و تقویت این طرح در تمامی شهرستان‌های استان شد. محمد سبحان حسنی با بیان اینکه اقدامات خوبی در مرز مه‌ران انجام شده، اما کالای نیست، از فرماندار مه‌ران خواست با نظارت فرمانده قرارگاه عملیاتی کرونا، راهکارهای مناسب را جهت اجرایی شدن مصوبات قرارگاه کرونا در خصوص کنترل ورودی‌ها و قرنطینه در مرز مه‌ران را فراهم آورد.

مشارکت مرکز تحقیقات زیست محیطی پکن برای اجرای ۲ پروژه تحقیقاتی فاضلاب در گیلان



رشت- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان؛ معاون بهره برداری و توسعه فاضلاب شرکت امروز گفت: با توجه به تفاهم نامه همکاری زیست محیطی بین دانشگاه گیلان و مرکز تحقیقات زیست محیطی پکن و دعوت از شرکت آب و فاضلاب استان جهت معرفی پروژه‌های زیست محیطی و همکاری برای اجرای پروژه‌های دفع بهداشتی فاضلاب، جلسه ویدئوکنفرانسی در این خصوص با حضور کارشناسان و نمایندگان شرکت آب و فاضلاب و دانشگاه گیلان برگزار شد.

Site-on در مقیاس خانگی برای مناطق روستایی" و "مدیریت دفع لجن در تصفیه خانه فاضلاب شهری" توسط شرکت آب و فاضلاب گیلان معرفی شد. وی با اشاره به اینکه پروژه احداث سیستم تصفیه فاضلاب بصورت Site-on توسط مرکز تحقیقات زیست محیطی به‌طور پایلوت در روستای جیرسر باقرخاله خمام اجرا خواهد شد، گفت: با توجه به نتایج آنالیز کیفی فاضلاب خام یک این نمونه مربوط به روستای جیرسر باقرخاله که قبلاً با هماهنگی دانشگاه گیلان انجام شده بود، این پروژه از سوی طرف چینی بصورت پایلوت در این روستا اجرا می‌شود. معاون بهره برداری و توسعه فاضلاب شرکت آبفای گیلان در خصوص پروژه مدیریت دفع لجن در تصفیه خانه فاضلاب شهری نیز اظهار داشت: با توجه به اهمیت مدیریت دفع لجن در استان گیلان، پروژه دفع لجن به روش "اینوسل کمپوست" از سوی مرکز تحقیقات زیست محیطی پکن ارائه شد. غیائی افزود: اجرای این پروژه بصورت پایلوت برای تصفیه خانه غرب انزلی از سوی شرکت آب و فاضلاب استان درخواست شد که طرف چینی با توجه به بالا بودن هزینه اجرایی کار، پس از بررسی‌های لازم نتایج را به این شرکت اعلام خواهد کرد.

برگزاری مانور زلزله و امداد و نجات در شرکت توزیع برق هرمزگان



بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مانور زلزله و تخلیه اضطراری ساختمان‌های اداری همزمان با روز ملی ایمنی و مقابله با اثرات بلایای طبیعی در شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان برگزار شد. این مانور با همکاری مدیریت بحران استانداری هرمزگان،جمعیت هلال احمر، سازمان آتش نشانی، اورژانس، نیروی انتظامی و راهنمایی و رانندگی برگزار شد. مانور با زمین لرزه فرضی آغاز و کارکنان پس از پناهگیری در محل‌های امن، از ساختمان اداری خارج و در محل‌های ایمن تجمع کردند. در ادامه این مانور با ورود نیروهای آتش نشناسی، حریق فرضی مهار و کارکنان محصور از ساختمان خارج شدند.

پس از آن نیز کارکنان مصدوم توسط اورژانس و هلال احمر مداوا و به محل امن منتقل شدند. تأمین امنیت و بازگشایی مسیر عبور خودروهای امدادی توسط نیروی انتظامی و راهنمایی و رانندگی اجرا شد. در مانور زلزله نیز روشهای صحیح خاموش نمودن حریق توسط کارشناسان سازمان آتش نشانی آموزش داده شد. مدیرکل مدیریت بحران استانداری هرمزگان در نشست پایانی این مانور بر حفظ و ارتقای آمادگی سازمانها در برابر بحران تأکید کرد و افزود: آموزش و یادگیری به عنوان نخستین اصل ایمنی باید مورد توجه سازمانها و دستگاههای خدمات رسان قرار گیرد. مهرداد حسن زاده اظهار داشت: با استمرار آموزشها و یادگیری روش‌های نوین مقابله با حوادث باید به میزانی از آمادگی دست یابیم تا در مواقع لغات مواجه شویم. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان نیز در پایان این مانور گفت: این شرکت به عنوان دستگاه خدمات رسان از سازمانهای حساس در هنگام بروز حوادث طبیعی است. برهمین اساس آموزش مستمر نیروها برای حفظ آمادگی در برابر مخاطرات از مهمترین اهداف این شرکت است. هاجر عبدی افزود: برنامه ریزی ما به گونه‌ای است تا با آموزش نیروهای عملیاتی، آمادگی آنها به مرحله‌ای برسد تا در مواقع بحران، علاوه بر حفظ سلامتی با تمام ظرفیت ارائه خدمت نمایند.

توزیع ۳۵۰۰ تن بذر گندم توسط تعاون روستایی استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: مدیرتعاون روستایی استان مرکزی گفت: ۳۵۰۰ تن بذر گندم توسط تعاون روستایی استان مرکزی توزیع شده است. سید حسین هاشمی اظهار کرد: ۳۵۰۰ تن بذر اصلاح شده گندم برای عملکرد کشت و همچنین ۲۵ هزار کیلوگرم سم و ۲۱ هزار تن انواع کودهای شیمیایی آلی زیستی و زیر مغذی برای افزایش تولید محصولات کشاورزی امسال از سوی تعاون روستایی استان مرکزی بین کشاورزان این استان توزیع شده است. وی افزود: مصرف کودهای شیمیایی در راستای تقویت، افزایش کمی و کیفی تولید، حفظ و بهبود کیفیت خاک و جلوگیری از فشرده و تان آب‌رایی خاک انجام می‌شود. مدیر تعاون روستایی استان مرکزی گفت: جهت جلوگیری از افزایش قیمت کالاها، تنظیم بازار و تأمین کالاهای اساسی، هزار و ۲۰ تن کالای اساسی شامل برنج، روغن، شکر و قند و ... از طریق فروشگاههای تعاونی روستایی این استان عرضه شده است. هاشمی در رابطه با توزیع کالاهای تنظیم بازار محصولات کشاورزی بیان کرد: مدیریت تعاون روستایی استان مرکزی در راستای تنظیم بازار محصولات کشاورزی و عرضه مستقیم آن در سطح استان به خصوص شهرستان اراک از طریق اتحادیه تعاون روستایی از ۱۵۰۰ مهر ۱۴۰۰ تاکنون اقدام به تأمین و عرضه ۲۵ تن ابر، ۲ کیلوگرم زعفران ۲۵ تن لوبیا و پنجاه تن خرما در غرف منتخب در سطح شهرستان اراک و استان کرده است که این فعالیت تا پایان سال ادامه خواهد داشت.

ویزیت و داروری رایگان برای ۳۶۵ نفر در سی و سومین مرحله طرح اوقاف



قم- خبرنگار فرصت امروز: در سی و سومین مرحله طرح ویزیت از محل عواید موقوفات، ۳۶۵ نفر از مراجعه‌کنندگان توسط پزشکان مختلف ویزیت و داروی رایگان در اختیار آنها قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، سی و سومین طرح ویزیت رایگان پزشکان متخصص و اهدای دارو توسط مرکز اقق حرم مطهر حضرت موسی مرقع (علیه السلام) و با همکاری سازمان بسیج جامعه پزشکی استان قم اجرایی شد. در این طرح پزشک عمومی و متخصصان زنان و زایمان، اطفال، داخلی، اورولوژی، طب فیزیکی و توانبخشی، مغز و اعصاب، چشم پزشکی و دندانپزشکی حضور داشتند. زمان اجرای طرح، هفدهم شنبه ۱۴ دی ماه و از ساعت ۱۴:۳۰ در حرم مطهر امامزاده سلطان محمد شریف(ع) واقع در خیابان انقلاب، کوچه ۱۷ فرعی ۱۲ بود. بر این اساس ۵۳ نفر به پزشک داخلی، ۷۰ نفر به پزشک عمومی، ۸۵ پزشک زنان و زایمان، ۷۰ نفر به متخصص اطفال و ۴۰ نفر به متخصص مغز و اعصاب مراجعه کردند و ۴۵ نفر هم برای ادامه درمان به بیمارستان حضرت علی بن ابیطالب(ع) معرفی شدند. در مجموع ۳۶۵ نفر در این مرحله از طرح توسط پزشکان حاضر در طرح به صورت رایگان ویزیت شدند. گفتنی است تمام هزینه‌های دارو و درمان مراجعه‌کنندگان از محل موقوفات مزار مقدس شیخان و موقوفه بیمارستان سید محمد فاطمی پرداخت شده است.

آزمایشگاه مرکزی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ شد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر: مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با بیان اینکه آزمایشگاه مرکزی آب و فاضلاب استان در بخش‌های فیزیک و شیمیایی و باکتریولوژی موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ شد گفت: اخذ این استاندارد موجب اطمینان از صحت پایش کنترل کیفی آب است. عبدالحمید حمزه‌پور با بیان اینکه این استاندارد صلاحیت آزمایشگاهها را در آزمون و کالیبراسیون به رسمیت می‌شناسد گفت: آزمایشگاه باید الزاماتی را برآورده سازد تا بتواند اثبات کند که سیستم کیفیت را بکار گرفته و از نظر فنی صلاحیت داشته و قادر به فراهم آوردن نتایج معتبر می‌باشد. وی از مزایای این استاندارد را تقاضای آزمایشگاه و کسب اعتبار، افزایش اطمینان از صحت نتایج آرایه شده توسط آزمایشگاه دانست و بیان کرد: استاندارد کردن روش‌های اجرایی و مدیریتی آزمایشگاه، ارتقاسطح مشتری مداری، امکان پذیرش آزمایشگاه به عنوان آزمایشگاه مرجع از دیگر مزایای این استاندارد است. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر از تلاش فشرده و بی‌وقفه مجموعه کارکنان مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب شرکت و مشاور مربوطه در طول مدت یک سال را قدرانی کرد.

کسب و کارهای کوچک و بهبود تجربه مشتریان از برند

به قلم: گلوریا چاو

کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

توسعه کسب و کار هر گز کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در این مسیر با مشکلات عمده‌ای مواجه هستند. بنابراین اگر شما به دنبال ایجاد تغییراتی در وضعیت برندتان هستید، باید از همان گام اول تکنیک‌های حرفه‌ای را مد نظر قرار دهید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان می‌دهد. چنین توصیه‌هایی برای کسب و کارهای کوچک بیشتر از نمونه‌های بزرگ اهمیت دارد. بنابراین اگر شما صاحب یک کسب و کار کوچک یا تازه تاسیس هستید، توصیه‌های مورد بحث در این مقاله نقش مهمی برای بهبود وضعیت‌تان در تعامل با مشتریان خواهد داشت.

بهبود تجربه مشتریان از برند اغلب اوقات یکی از نکات مهم در توسعه برند محسوب می‌شود. این امر در بیشتر مواقع در فهرست اولویت‌های کارآفرینان هیچ جای مشخصی ندارد. درست به همین خاطر فرآیند تأثیرگذاری بر روی مشتریان برای چنین برندهایی به شدت سخت و غیرممکن به نظر می‌رسد. اگر شما به دنبال تعامل بهینه با مشتریان‌تان هستید، باید پیش از هر نکته دیگری به دنبال تعامل با آنها براساس بهبود تجربه‌شان از برند باشید. در ادامه برخی از نکات مهم برای بهبود تجربه مشتریان از برند شما را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ارزیابی فعالیت بخش خدمات مشتریان

ارائه خدمات حرفه‌ای به مشتریان همیشه ایده مهمی برای بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. در این میان برخی از برندها در زمینه ارائه خدمات موردنظر فقط به دنبال رفع تکلیف هستند. این امر شاید در نگاه نخست ایراد چندانی نداشته باشد، اما می‌تواند شما را با مشکلات بسیار زیادی مواجه سازد. توصیه ما در این بخش ارزیابی مداوم فعالیت بخش خدمات مشتریان برای سنجش میزان رضایت مشتریان از آن است. اگر شما عملکرد خوبی در این رابطه داشته باشید، وضعیت تأثیرگذاری‌تان بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا می‌کند.

تجربه مشتریان از برند همیشه امر عجیب یا غیرعادی را شامل نمی‌شود. گاهی اوقات تجربه‌های ساده مانند تعامل با برند در قالب بخش خدمات مشتریان نیز بر روی تصمیم نهایی مشتریان تأثیر دارد. بنابراین اگر شما به دنبال تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان و جلب نظرشان به سوی کسب و کارتان هستید، باید همیشه ارزیابی کیفیت عملکرد بخش خدمات مشتریان را به یاد داشته باشید. این امر وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید.

اگر شما تیم خدمات مشتریان خوبی داشته باشید، وقت بسیار کمتری را صرف رفع مشکلات مشتریان کرده و فرصت بیشتری برای معرفی محصولات‌تان به آنها خواهید داشت. چنین امری در نهایت میزان فروش و بازگشت سرمایه‌تان را چند برابر خواهد کرد

با توجه به نکاتی که گفته شد، اگر برند شما هم با مشکل نارضایتی شدید مشتریان رو به رو است، اولین گام باید بهبود کیفیت خدمات مشتریان باشد. این امر تجربه مشتریان از برند شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی می‌کند.

ارزیابی شیوه‌های پرداختی

مشتریان در زمینه تعامل با برندها همیشه به دنبال ساده‌ترین راهکارها هستند. این امر از فرآیند خرید گرفته تا پرداخت هزینه را شامل می‌شود. بنابراین شما باید همیشه به دنبال ساده‌ترین راهکارهای ممکن برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید.

تجربه مثبت مشتریان از یک برند همیشه در پیوند با سهولت پرداخت هزینه خرید و شیوه‌های متنوع آن است. این امر می‌تواند به شما برای تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب‌تان کمک نماید. به این ترتیب شما هیچ مشکلی برای تعامل با مشتریان‌تان پیش رو نخواهید داشت.

نکته‌ای که در این بخش باید مدنظر شما قرار گیرد، توجه به تنوع شیوه‌های پرداختی است. اگر شما فقط یک شیوه پرداختی برای برندتان در نظر بگیرید، به تدریج دامنه وسیعی از مشتریان‌تان را از دست خواهید داد. چنین نکته‌ای می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در بازار دشوار نماید. درست به همین خاطر باید ایده‌های تازه‌ای برای این بخش داشته باشید. پرداخت آنلاین یا حتی خرید اقساطی می‌تواند ایده‌های جذابی برای کسب و کار شما باشد. بنابراین همیشه نیم‌نگاهی به این بخش برای توسعه کسب و کارتان داشته باشید.

برنامه‌ریزی پیش از موعد برای کمپین آنلاین

امروزه کمپین‌های آنلاین یک برند نقش مهمی در موفقیت آن ایفا می‌کند. بنابراین شما برای تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان باید همیشه برنامه‌ای برای طراحی کمپین‌های آنلاین داشته باشید. اگر در این میان پیش از موعد برنامه‌ها و ایده‌های کمپین تازه‌تان را طراحی کنید، کارتان برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت ساده خواهد شد. این کار وضعیت برند شما را در مقایسه با دیگر رقبای‌تان به شدت جلو خواهد انداخت.

منبع: customerthink.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۲۰ دی ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۴۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

پیش‌بینی بازاریاب‌ها از چشم‌انداز سال ۲۰۲۲

به قلم: رونی گومز

متخصص تولید محتوا در موسسه سوشیال اسپرورت
ترجمه: علی آل علی

اگر فقط یک نکته در طول سال ۲۰۱۲ به خوبی اثبات شده باشد، آن امکان وقوع اتفاقات مختلف در مدت زمانی اندک است. شاید یک سال از نظر عددی فقط ۱۲ ماه داشته باشد، اما در سال ۲۰۲۱ اتفاقات و تغییرات بسیار زیادی در حوزه بازاریابی روی داد. در این سال شرایط ناامیدکننده‌ای که از زمان همه‌گیری کرونا بر دنیای کسب و کار سایه افکنده بود، به آرامی جای خودش را به نشانه‌های امیدوارکننده داد. در طول سال گذشته بسیاری از بازاریاب‌ها شیوه فعالیت‌شان را با توجه به تغییر مداوم ترندها و نوآوری‌های تازه در این حوزه تغییر دادند. این امر با توجه به شرایط فعالیت برندها بسیار طبیعی به نظر می‌رسد. نکته مهم اینکه کسب و کار شما برای تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف نیازمند سازگاری با تغییرات صورت گرفته در طول سال اخیر است. به علاوه، بسیاری از اتفاقات پیش رو در سال ۲۰۲۲ نیز هنوز ناشناخته باقی مانده است. بنابراین برند شما باید تلاش قابل ملاحظه‌ای برای درک اتفاقات پیش رو صورت دهد، در غیر این صورت شاید خیلی زود از کورس رقابت برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان جا بماند. سال ۲۰۲۱ به دلیل بازگشت شرایط سخت پس از کرونا به وضعیت عادی برای بسیاری از برندها همراه با هیجان‌های بسیار زیادی بود. این امر کسب و کار شما را از نقطه نظر تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با چالش‌های بسیار زیادی رو به رو می‌سازد. نکته مهم در این بین پیش‌بینی دقیق از رویدادهای احتمالی و تغییراتی است که در سال پیش روی منتظران است. با این حساب اگر شما برنامه‌ریزی درستی برای این امر نداشته باشید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای به هم خواهد ریخت. در ادامه برخی از مهمترین پیش‌بینی‌های بازاریاب‌ها از وضعیت عرصه بازاریابی در طول سال ۲۰۲۲ را با هم بررسی خواهیم کرد. این امر به شما برای فعالیت بهینه در این حوزه و تأثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌ای مناسب با تغییرات پیش رو کمک خواهد کرد.

اهمیت بیشتر بازاریاب‌های متخصص در حوزه شبکه‌های اجتماعی

دوران شیوع کرونا و قرنطینه در بسیاری از کشورهای دنیا به بازاریاب‌ها اهمیت روزافزون شبکه‌های اجتماعی را ثابت کرد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. اگر برند شما پیش از دوران کرونا سرمایه‌گذاری بر روی عرصه بازاریابی را صرفاً نوعی فعالیت دلبخواهانه تلقی می‌کرد، اکنون شرایط به طور کامل فرق کرده است. شما باید به زودی خودتان را برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن آماده سازید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر مشتریان و تأثیرگذاری بر روی‌شان نداشته باشید. شبکه‌های اجتماعی در این میان تقریباً جایگزین ارتباطات و تعاملات روزمره مردم شده است. درست به همین خاطر شما باید توجه ویژه‌ای به وضعیت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان داشته باشید.

همکاری با بازاریاب‌هایی که به‌طور تخصصی در زمینه تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند، امر بسیار مهمی برای هر تیم بازاریابی در طول سال پیش رو خواهد بود. این امر به برند شما امکان تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان را می‌دهد. وقتی شما درست در پلتفرم‌هایی باشید که مورد علاقه مشتریان‌تان است، مگر جایی هم برای ناتوانی به منظور تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باقی خواهد ماند؟

متأسفانه بسیاری از تیم‌های بازاریابی و به خصوص مدیران ارشد برندها هنوز به اهمیت بازاریاب‌های متخصص در حوزه شبکه‌های اجتماعی پی نبرده‌اند. درست به همین خاطر شما باید برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان اول از همه به دنبال یک فرد حرفه‌ای در زمینه تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی باشید. چنین بازاریابی می‌تواند فعالیت برندتان در پلتفرم‌های مختلف را ساماندهی کرده و فرآیند تأثیرگذاری بر روی مشتریان را ساده‌تر از هر زمان دیگری سازد. نکته مهم در این میان تلاش برای همکاری با افرادی است که سابقه کاری درخشانی دارند. این امر می‌تواند برای شما مزیت مهمی به حساب آید.

تیم‌های تک نفره بازاریابی دیگر وجود نخواهند داشت

تیم‌های تک نفره بازاریابی که محبوبیت بسیار زیادی در میان کسب و کارهای تازه تاسیس یا کارآفرینان مستقل دارد، دیگر کم کم جای خودش را به تیم‌های پرتعداد و کاملاً حرفه‌ای خواهد داد. درست به همین خاطر شما باید برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان تمام شرایط را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید تیم تک نفره بازاریابی‌تان هرگز توانایی تولید محتوای جذاب برای کاربران را نداشته باشد. این امر می‌تواند شما را در رقابت با دیگر برندها حساسی عقب انداخته و مشتریان را به سوی رقبای‌تان هدایت کند. بدون شک تیم‌های بازاریابی تک نفره از نظر اقتصادی برای بسیاری از برندها مناسب است. این امر به طور ویژه‌ای برای برندهای تازه تاسیس اهمیت دارد. با این حال شما در زمینه استفاده از چنین تیم‌هایی باید به نکات متعددی توجه نشان دهید. یکی از نکات مهم در این میان ضرورت به‌روز رسانی وضعیت بازاریابی برند به طور مداوم است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تیم بازاریابی شما خواهد داشت. اگر یک برند در طول دوران فعالیت بازاریابی‌اش به‌طور مداوم از ترندهای قدیمی استفاده کند، بدون تردید در مدت زمانی کوتاه تمام مشتریانش را از دست خواهد داد. این امر می‌تواند شرایط فعالیت و بازاریابی برای برند را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. درست به همین خاطر شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای به‌روز رسانی وضعیت‌تان در زمینه تشکیل تیم‌های بازاریابی باشید.

یکی از نکات مهم در زمینه تشکیل تیم‌های بازاریابی توجه به نیاز هر برند برای اطلاع از آخرین ترندها و پیش‌بینی رویدادهای مهم است. این امر فقط در صورتی روی می‌دهد که برخی از اعضای تیم بازاریابی مانند یک گروه توسعه و تحقیقات عمل کند. بنابراین شما باید همیشه استفاده از بازاریاب‌های متعدد در تیم بازاریابی‌تان را مد نظر قرار دهید. توصیه ما در این بخش اضافه کردن افرادی از بخش‌های مختلف با مهارت‌های گوناگون به تیم‌تان است. اینطور تیم بازاریابی‌تان سطح تأثیرگذاری بسیار بالاتری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت. این امر در نهایت توانایی شما برای تولید محتوای جذاب و جلب نظر مشتریان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

افزایش تعداد استخدام در زمینه پشتیبانی آنلاین

وقتی کرونا بدل به مهمانی ناخوانده برای مردم سراسر دنیا شد، یکی از مهمترین کانال‌های ارتباطی که برای برندها باقی



ماند، شبکه‌های اجتماعی بود. اغلب کسب و کارها در طول چند سال اخیر در تلاش برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم راهکارهایی برای حضور در شبکه‌های اجتماعی و ارائه خدمات از این طریق را مورد ارزیابی قرار دادند. امروزه شمار بالایی از برندها برای ارائه خدمات مربوط به پشتیبانی از مشتریان در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. این امر مورد استقبال گسترده مشتریان نیز قرار گرفته است. با این حساب شما باید عملکرد خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان داشته باشید.

یکی از نیازهای اساسی برای ارائه خدمات پشتیبانی خوب به مشتریان استخدام افرادی حرفه‌ای در این حوزه است. این امر برای برندهای بزرگ در قالب استخدام افراد حرفه‌ای در زمینه خدمات مشتریان و کار با شبکه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد. در حالت بعدی برخی از برندها به جای استخدام نیروی کار تازه‌اقدام به همکاری با برخی از موسسه‌های حرفه‌ای در این زمینه می‌کنند. چنین امری شامل واگذاری مسئولیت ارائه خدمات پشتیبانی به طور آنلاین از سوی یک برند به چنین موسسه‌هایی است. شاید چنین کاری در نگاه نخست بسیار عجیب باشد، اما از نظر مالی برای بسیاری از کسب و کارهای تازه تاسیس مزیت بالایی به همراه دارد. پس اگر شما هم با بودجه بسیار محدودی مواجه هستید، باید این نکته را به بهترین شکل ممکن مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شانس تان برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

یکی از نکات امیدوارکننده برای برندها درباره بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و ارائه خدمات پشتیبانی به مشتریان مربوط به استقبال کاربران از تعامل با برندها در چنین پلتفرم‌هایی است. با این حساب شما وقتی رضایت و انگیزه کافی مشتریان را نیز پشت سرتان دارید، دیگر دلیلی برای عدم تعامل کافی با مشتریان باقی نخواهد ماند.

نقش محوری مشتریان برند

سال ۲۰۲۲ بیش از هر زمان دیگری شاهد بازگشت مشتریان برندها به عنوان بازیگرانی فعال در سرنوشت آنها خواهد بود. معنای این امر اهمیت فعالیت مشتریان در همراهی با برندها به منظور کسب سود بالا و فروش عالی از سوی کارآفرینان است. با این حساب اگر شما از زمان شیوع کرونا برنامه‌های تعامل با مشتریان وفادار یا حفظ مشتریان ثابت را کنار گذاشته‌اید، باید هرچه زودتر دوباره دست به کار شوید. دلیل این امر نیز کاملاً واضح است. شما در طول سال پیش رو بیش از هر زمان دیگری به حمایت مشتریان از برندتان نیاز پیدا خواهید کرد. این امر می‌تواند سرنوشت برند شما را به طور کامل تغییر دهد. بنابراین باید از همین حالا به دنبال استفاده از فرصت‌های پیش رو برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان باشید.

یکی از ساده‌ترین نقش‌آفرینی‌های مشتریان درباره تعامل با برندتان مربوط به استفاده از محتوای تولیدی کاربران است. این امر در طول دوران کرونا برای بسیاری از برندها بدل به نوعی آرزو شده بود. خبر خوش اینکه شما دیگر نیازی به صبر و انتظار برای دسترسی به محتوای تولیدی کاربران ندارید. در طول ماه‌های اخیر با کاهش وضعیت بحرانی کرونا بسیاری از مشتریان دوباره مانند گذشته اقدام به خرید کرده‌اند. این امر خبر بسیار خوبی برای برندها محسوب می‌شود. دست‌کم شما در این وضعیت دوباره می‌توانید نسبت به فروش بالای برندتان امیدوار شوید.

یکی دیگر از نکات مهم در سال ۲۰۲۲ بازگشت کانون مشتریان وفادار برندها به وضعیت سابقش است. اغلب برندها در سراسر دنیا سود اصلی‌شان را از فروش محصولات‌شان



به مشتریان وفادار به دست می‌آورند. با این حساب شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید اول از همه مشتریان وفادار را مدنظر قرار دهید. این دسته از مشتریان در صورت رضایت از برندتان می‌توانند مانند سفیر شما عمل کنند. به این ترتیب وضعیت تأثیرگذاری‌تان بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد. در این میان شما می‌توانید به سادگی هرچه تمامتر بدل به یک برند نوآور در بازار شوید.

تعین ترندها از سوی مشتریان

مشتریان در طول دو سال اخیر نقش زیادی در تعیین ترندهای بازاریابی نداشتند. دلیل این امر نیز کاهش شدید میزان خرید از سوی آنها و به عبارتی صرفه‌جویی‌های مالی گسترده بود. در این میان اگر شما به دنبال کسب سود در سال ۲۰۲۲ هستید باید از همین حالا نسبت به نقش مهم مشتریان در تعیین ترندهای بازاریابی در طول سال پیش رو توجه نشان دهید، در غیر این صورت هیچ شانس برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت. این امر اهمیت بسیار ویژه‌ای برای برندها به همراه دارد. دوران طراحی ترند از سوی تیم‌های بازاریابی دیگر به پایان رسیده است. اکنون شما باید رفتار و وضعیت مشتریان را به بهترین شکل ممکن مورد ارزیابی قرار دهید، در غیر این صورت شانس‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. این امر برای جلب نظر مشتریان بسیار مهم محسوب می‌شود. بنابراین اگر شما هنوز هم به دنبال طراحی ترندها در تیم بازاریابی‌تان هستید، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت‌تان صورت دهید.

استفاده از ابزارهای حرفه‌ای بازاریابی برای ارزیابی ترندها در طول سال ۲۰۲۲ بار دیگر در کانون توجه قرار خواهد گرفت. این امر به شما برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان کمک زیادی خواهد کرد. به این ترتیب شانس‌تان برای جلب نظر مشتریان به طور چشمگیری افزایش پیدا می‌کند. این امر می‌تواند شما را برای جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن راهنمایی کرده و کارتان را به شدت ساده نماید. شاید شما در طول سال پیش رو نیاز به یادگیری نحوه رفتار مشتریان در بازار داشته باشید. بی‌شک بسیاری از بازاریاب‌ها به طور عمومی دوره‌هایی در این رابطه گذرانده‌اند، اما به دلیل ایجاد وقفه‌ای طولانی در زمینه استفاده از این شیوه‌ها باید تجدیدنظر اساسی در این رابطه صورت گیرد، در غیر این صورت شما فرصت کافی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان را پیدا نخواهید کرد.

حرفه‌ای شدن در زمینه تولید محتوا از راه دور

هنوز هم برای بازگشت کار تیمی بازاریاب‌ها در کنار هم خیلی زود است. معنای این امر ضرورت ادامه روند فعالیت برندها در قالب دورکاری است. اگر شما امید زیادی برای بازگشت به دفتر کارتان داشته‌اید، باید اندکی ناامیدتان کنیم. این امر هنوز هم زمان زیادی لازم دارد. بنابراین شما باید به وضعیت کنونی به خوبی عادت کنید. این امر به شما برای جلب نظر مشتریان و فعالیت بهتر در بازار کمک خواهد کرد. بی‌شک بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر با فعالیت دورکاری اعضای تیم بازاریابی‌شان به خوبی کنار آمده‌اند. پس اگر شما هم در این رابطه مهارت بالایی کسب کرده‌اید، بد نیست دوباره راهکارهای مناسب در این رابطه را پیش خودتان مرور کنید. این امر به شما برای تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان کمک خواهد کرد. به این ترتیب هیچ مشکلی پیش روی شما برای جلب نظر مشتریان قرار نمی‌گیرد.

استفاده از نرم‌افزارهای مدیریت پروژه به شما برای پیشبرد کار تیم بازاریابی در طول سال ۲۰۲۲ کمک خواهد کرد. همچنین فراهم‌سازی انواع امکانات برای ارتباط آنلاین میان اعضای تیم نیز امر مهمی خواهد بود. این نکات می‌تواند وضعیت شما در حوزه بازاریابی را به طور قابل ملاحظه‌ای مناسب سازد. بنابراین هیچ دلیلی برای نگرانی بابت وضعیت بازاریابی‌تان در ادامه سال جاری نخواهد بود.

تفاوت‌فزاينده میان اینفلوئنسرها و تولیدکنندگان محتوا

شاید در نگاه نخست بازاریاب‌ها هیچ تفاوتی میان اینفلوئنسرها و تولیدکنندگان محتوا قائل نشوند. با این حال در طول سال ۲۰۲۲ این تفاوت به‌طور معناداری افزایش پیدا می‌کند. بر این اساس اینفلوئنسرها که به طور کلی در تلاش برای پرומوت کردن محتوای برندها هستند با رقبای جدی مواجه می‌شوند که کارشان تولید محتوای تخصصی در حوزه‌های مختلف است. بی‌شک هر دو گروه فوق همکاری تبلیغاتی با برندها خواهند داشت، اما تولیدکنندگان محتوا تمایل کمتری برای چنین کاری از خودشان نشان خواهند داد. یکی از دلایل اصلی در این میان سیستم پرداخت حق تبلیغات در برخی از پلتفرم‌های اجتماعی مانند یوتیوب است. این امر نقش مهمی در بهینه‌سازی فعالیت تولیدکنندگان محتوا دارد. به این ترتیب چنین افرادی از نظر مالی دیگر نیاز چندانی به همکاری تبلیغاتی با برندها نخواهند داشت و با وسواس بیشتری همکاری‌شان را انتخاب خواهند کرد.

بی‌شک در طول سال ۲۰۲۲ بازاریاب‌ها برای همکاری با اینفلوئنسرها و تولیدکنندگان محتوا مسیر بسیار دشواری را پیش رو خواهند داشت. این امر باید توجه شما را به طور قابل ملاحظه‌ای جلب کند، در غیر این صورت شاید خیلی زود از سایر رقبای‌تان عقب بمانید. اگر شما پیش از این همکاری بلندمدتی با انواع اینفلوئنسرها و تولیدکنندگان محتوا در شبکه‌های اجتماعی داشته‌اید، باید از این ارتباط برای تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان سود ببرید. این امر می‌تواند وضعیت شما را در مدت زمانی اندک حساسی تغییر دهد.

بدون تردید در طول سال ۲۰۲۲ عرصه بازاریابی تغییرات بسیار زیادی پیدا خواهد کرد. نکته مهم در این میان تلاش برای هماهنگی با تغییرات مورد نظر و بهبود وضعیت برند است. استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله می‌تواند شروع خوبی برای شما در این مورد باشد.

منبع: sproutsocial.com