

سرمقاله

بازنگری در ساختار
سازمان حمایتغلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

به دنبال ابلاغ مصوبه ۲۱ آذرماه هیأت دولت از سوی معاون اول رئیس جمهور به سازمان برنامه و بودجه، وزارت صمت و سازمان اداری و استخدای در خصوص پیشنهاد وزارت اقتصاد برای ارائه نظرات و پیشنهادهای شورای عالی اداری جهت بازنگری وظایف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان براساس جایگاه و نقش آن به عنوان یک نهاد حاکمیتی، مباحث مختلفی در طول هفته‌های گذشته مطرح شد و گمانه‌زنی‌های زیادی درخصوص حذف، ادغام و حتی تقویت این سازمان شکل گرفت. دیدگاه‌ها در مورد علل و عوامل تهیه و ابلاغ این مصوبه متفاوت بود و موضع‌گیری‌های مختلفی در این زمینه از سوی متولیان موضوع انجام شد، اما آنچه در این بین به ذهن می‌رسد، این است که آیا این ابلاغیه می‌تواند سرنوشت نهاد نظارت بر بازار را بر ریل گذاری صحیح و نوینی هدایت کند؟

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

بورس‌بازان چه نگاهی به لایحه بودجه ۱۴۰۱ دارند؟

بازی بودجه
در زمین بورس

لایحه بودجه سال آینده، گرد و خاک زیادی در بازار سرمایه به پا کرد و به دنبال آن، دولت کوشید با صدور ۱۰ فرمان بورس، سروسامانی به وضعیت بورس تهران دهد که البته گنجانده شدن یا نشدن همین پیشنهادات در لایحه بودجه باز هم تالار شیشه‌ای را به رنگ سرخ درآورد، اما به نظر می‌رسد در نهایت این ماجرا به نفع بازار سرمایه تمام شده است. هرچند لایحه بودجه‌ای که دولت سیزدهم به مجلس ارائه کرد، بهانه دیگری شد تا برای هزارمین مرتبه در طول ۱۸ ماه گذشته زیر پای سهامداران بورسی خالی و سقوط آزاد بورس ازسر گرفته شود، چراکه وجود برخی...

۲

حمایتی که به ضرر تولید تمام می‌شود

انتقاد بانکی‌ها به طرح مجلس

۳

مدیریت و کسب و کار

بهترین اهداف بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی کدامند؟

بارگذاری محتوا در شبکه‌های اجتماعی بدون دریافت کوچکترین بازخوردی همیشه کار سخت و دشواری محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها در صورتی که به محض شروع فعالیت بازاریابی‌شان در شبکه‌های اجتماعی با بازخوردهای مثبت مشتریان رو به رو نشوند، انگیزه‌شان برای ادامه مسیر را به طور کامل از دست خواهند داد. این امر می‌تواند مشکلات بسیار زیادی برای برندها و مشتریان‌شان به همراه داشته باشد. اگر شما هم در طول ماه‌های اخیر فعالیت به عنوان بازاریاب را شروع کرده‌اید، اما هنوز بازخوردهای کافی از سوی مشتریان‌تان نگرفته‌اید، به احتمال زیاد دست کم یک بار به ترک شغل‌تان فکر کرده‌اید. این امر می‌تواند چالش بزرگی برای ادامه حضورتان در حوزه بازاریابی باشد. به هر حال هیچ کس دوست ندارد در حوزه‌ای فعالیت کند که در نهایت هیچ دستاوردی نداشته باشد. امروزه شبکه‌های اجتماعی یکی از مهمترین ابزارهای بازاریابی برای...

۸

امنیت، انعطاف و کارایی با وب‌اپلیکیشن بانک پاسارگاد

شبهانه‌روز و در هر مکان بتوانند بسیاری از امور بانکی خود را به صورت غیرحضوری و مستقل از شعبه بانک انجام دهند، اما یکی از اقدامات جالب بانک پاسارگاد در این راستا، ارائه خدمات نوین بانکداری الکترونیک در بستر نرم‌افزار تحت‌وب با وب‌اپلیکیشن است که بین متخصصان نرم‌افزار با نام PWA هم شناخته می‌شود. با استفاده از این خدمت، مشتریان بانک پاسارگاد می‌توانند تنها با اتصال اینترنتی و بدون توجه به نوع سیستم‌عامل گوشی همراه از خدمات بانکداری الکترونیک این بانک بهره‌مند شوند. برای دسترسی به خدمات وب‌اپلیکیشن بانک پاسارگاد تنها کافی است که از طریق مرورگر تلفن همراه

به آدرس اینترنتی m.bpi.ir مراجعه و نام کاربری و رمز عبور موبایل‌بانک (همراه‌بانک) یا بانکداری مجازی را که قبل‌تر از شعبه دریافت شده است، در بخش‌های مربوطه وارد کنید. از جمله خدمات این وب‌اپلیکیشن می‌توان به مدیریت سپرده، مدیریت کارت بانکی، انتقال وجه هوشمند (سپرده‌به‌سپرده، کارت‌به‌کارت، ساتنا و پایا)، گزارش‌گیری (گزارش ساتنا و پایا، گزارش تراکنش‌های کارت)، تسهیلات، پرداخت اقساط، مشاهده چک‌های واگذار و صادرشده و... اشاره کرد. همچنین قبل از ورود به سامانه با نام‌کاربری (در صفحه لاگین) نیز امکان پرداخت قبض و خرید شارژ با کارت، انتقال وجه کارت‌به‌کارت، مسدودی

بازنگری در ساختار سازمان حمایت

یک ساختار کنترلی به عنوان یک سازمان اجرایی صرف برای انجام وظایف روزمره سازمانی تلقی نمی‌شود بلکه یک مرکز کارشناسی سیاست‌گذاری اقتصادی بازار است که می‌تواند ضمن فعال‌سازی تشکلهای مرتبط پایین دستی مانند تشکلهای صنفی و صنعتی و انجمن‌های حمایت از مصرف‌کننده، شرایط و تحولات جاری و آتی اقتصاد بازار را پیش‌بینی، تجزیه و تحلیل و مدیریت نموده و راهبردهای متناسب آتی را برای سیاست‌گذاران امر ارائه دهد. با این نگاه، تغییر و تحول این نهاد زمانی می‌تواند مفید فایده باشد که نظرات و دیدگاه‌های مرتبط با این موضوع بدوا از درون این ساختار سرچشمه گرفته باشد.

در کشورمان نهاد نظارت و کنترل بازار بیشتر برای شرایط حین بحران و پس از بحران جهت ایجاد امنیت بازار و مبارزه با گرانفروشان و محتکران در نظر گرفته شده است؛ موضوعی که از عصر پهلوی دوم تاکنون همراه و ملازم این نهاد بوده و همواره آن را رو در روی کسبه و بنگاه‌های اقتصادی تلقی نموده است. در نگاه کشورهای توسعه‌یافته نهاد نظارت، اتاق فکر و هسته مرکزی مدیریت تحولات بازار محسوب می‌شود و در کشورمان این نهاد در نقش پیاده‌نظام برخورد با تخلف قلمداد می‌گردد. لذا نتایج و دستاوردها و طبیعتا

مشتریان بانک پاسارگاد با استفاده از وب‌اپلیکیشن این بانک بدون وابستگی به نوع سیستم‌عامل گوشی هوشمند، بی‌نیاز از به‌روزرسانی مداوم و فضای خالی در حافظه دستگاه، می‌توانند در هر زمان از شبانه‌روز و در هر مکان از خدمات بانکداری مدرن بانک پاسارگاد نظیر مدیریت سپرده و کارت، انتقال وجه هوشمند (سپرده، سپرده دیجیتال، کارت‌به‌کارت، ساتنا و پایا)، گزارش‌گیری براساس تاریخ با تعداد، مشاهده و بازپرداخت تسهیلات، ثبت چک و... برخوردار شوند.

اپلیکیشن موبایل‌بانک و بانکداری مجازی بانک پاسارگاد، این امکان را به مشتریان می‌دهد تا در طول

ادامه از همین صفحه

بررسی سوابق گذشته این گونه بخشنامه‌ها و مصوبه‌ها درخصوص بازنگری شرح وظایف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان طی ۲۰ سال گذشته به سبب برخی نگاه‌های خاص به این موضوع نشان داده است که بیش از آنکه این بخشنامه‌ها عامل تغییر متناسب با نیاز در ماهیت و شرح وظایف و اختیارات این سازمان تلقی شود، معلول تحولات و سیاست‌های دیگری در ساختارهای مختلف اداری و سازمانی مانند تحول نظام اداری، کوچک‌سازی و ادغام وظایف، تجمیع‌های غیرکارشناسی و یا سایر موضوعات بوده است. مقوله‌ای که متأسفانه ریشه در تلقی ناصواب برخی متولیان امر به موضوع جایگاه و اهمیت نقش نظارت و کنترل بازار در اقتصاد و عدم شناخت بایسته نسبت به این نهاد دارد. از مصادیق بارز این تصمیمات غیرکارشناسی را می‌توان در فرآیند ادغام سازمان بازرسی و نظارت با سازمان حمایت در مردادماه ۱۳۸۴ و ادغام ادارات کل بازرسی و نظارت در سازمان‌های بازرگانی و سپس ادارات کل صنایع مشاهده کرد. ادغام‌هایی که نتیجه آن نه تنها گره‌ای از مشکلات جامعه را باز نکرد بلکه به نابسامانی‌های بازار، تعدد مراکز بازرسی و عدم پاسخگویی بایسته آنها

کارت بانکی یا غیرفعال کردن رمز دوم آن و امکان ثبت، تأیید، انتقال و عودت چک‌های صیادی در دسترس کاربران قرار دارد. لازم به توضیح است که وب‌اپلیکیشن برخلاف برنامه‌های قابل نصب بر روی گوشی‌های همراه به سیستم‌عامل اندروید یا iOS وابسته نیست و روی هر نوع گوشی هوشمند که به اینترنت دسترسی داشته باشد، صرفا با وارد کردن یک آدرس وب قابل اجرا است. همچنین استفاده از آن نیاز به دانلود از فروشگاه‌های اپلیکیشن و نصب ندارد و از این حیث فضای را روی حافظه دستگاه اشغال نمی‌کند. از دیگر ویژگی‌های وب‌اپلیکیشن‌ها، این است که همیشه به‌روز هستند و لازم نیست مانند

برنامه‌های نصب‌شده روی دستگاه، در بازه‌های مشخصی به‌روزرسانی (آپدیت) شوند. وب‌اپلیکیشن با استفاده از فناوری طراحی واکنش‌گرا (Responsive) در هر دستگاهی که فراخوانده شود، با ابعاد صفحه نمایش آن خود را وفق داده و به‌صورت استاندارد به نمایش درمی‌آید. در نهایت، استفاده از بستر HTTPS در آن موجب شده است تا از امنیت بالایی نیز برخوردار باشند. مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰ آماده پاسخگویی به سوال‌ها و ارائه دانسته‌های تکمیلی به علاقه‌مندان بهره‌مندی از خدمات وب‌اپلیکیشن این بانک است.

بازار و وزارت صمت و سایر نهادهای اجرا و یا حداکثر ابلاغ نماید. ایجاد نهادهای متنوع و مختلف مرتبط با تنظیم بازار مانند ستاد تنظیم بازار، ستاد فرماندهی اقتصادی دولت و مواردی از این قبیل، نشانه‌هایی از عدم قرار گرفتن مناسب این نهاد در جایگاه واقعی است و طبیعتا ایجاد این ستادهای غیررسمی نیز به عنوان پوششی برای این خلأها ایجاد شده و عملا نیز نمی‌تواند نتیجه‌ای به دنبال داشته باشد. اگر یک نهاد نظارت قدرتمند، چابک و پویا با اختیارات و شرح وظایف مناسب و دارای استقلال کافی فراوزارخانه‌ای وجود داشته باشد، هیچ نهاد و سازمانی نمی‌تواند از انجام وظایف مرتبط و متولد کند که ستاد تنظیم بازار و ستاد فرماندهی اقتصاد و... تشکیل شود و وظایف هر حوزه را مجددا ابلاغ نماید. در شرایطی که شما یک نهاد مهم را در حد یک سازمان و شرکت سهمای زیرمجموعه و وابسته به یک وزارتخانه تقلیل می‌دهید طبیعتا نهادهای دیگر و حتی هم‌عرض نیز وقتی به نظرات و ابلاغیه‌های آن نخواهند گذاشت. با این تفاسیر می‌توان این ادعا را مطرح کرد که یک نهاد نظارتی و حمایتی کارآمد به مراتب بیشتر از چندین نهاد مختلف و هم‌عرض با رده‌های گوناگونی می‌تواند کارایی و موفقیت داشته باشد، به شرطی که الزامات مربوطه را چنانکه در سطور بالا اشاره شد، داشته باشد.

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

نگاه



بخش خصوصی ابراز نگرانی کرد

فشار مالیاتی در بودجه ۱۴۰۱

میزان بالای کسری بودجه در سال‌های گذشته باعث شده تا دولت سیزدهم، حساب خاصی روی درآمدهای مالیاتی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ باز کند. براساس آمارهای رسمی، مجموع فرارهای مالیاتی در حال حاضر به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است که به گفته امیدعلی پارسا رئیس سازمان امور مالیاتی، نیمی از این ۱۰۰ هزار میلیارد تومان، فرار مستقیم مالیاتی و نیمی دیگر مربوط به خودداری از پرداخت مالیات است. در این میان، درآمدهای مالیاتی دولت در بودجه سال آینده رشد قابل توجه ۶۲ درصدی داشته که همین امر باعث نگرانی فعالان اقتصادی شده است. به اعتقاد نمایندگان بخش خصوصی، رشد درآمدهای مالیاتی به منزله افزایش فشار بر کسب و کارهای شناسنامه‌دار است و باعث تعطیلی بخشی از واحدهای صنعتی خواهد شد.

علی نقیب، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در این باره می‌گوید: «بخش‌هایی از لایحه بودجه ۱۴۰۱ که کلیات آن به تصویب مجلس رسیده، نگرانی‌هایی را در میان بخش خصوصی پدید آورده است و به دنبال آن هستیم که در زمان باقی‌مانده تا تصویب جزییات این لایحه، نظرات بخش خصوصی را به اطلاع نمایندگان مجلس برسانیم.» به گفته نقیب، «قوانین بودجه به دلیل اثراتی که بر اقتصاد و فضای کسب و کار به جا می‌گذارد، برای صاحبان کسب و کار نیز بسیار حائز اهمیت است. به رغم این اثرگذاری، کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۱ در حالی به تصویب رسیده که بخش خصوصی در فرآیند تدوین تا تصویب آن طرف مشورت قرار نگرفته است. در سال‌های گذشته دولت در زمان تدوین بودجه از نمایندگان اتاق ایران برای نظرخواهی دعوت به عمل می‌آورد، اما در فرآیند تدوین لایحه بودجه ۱۴۰۱ این دعوت صورت نگرفته است.»

او با اشاره به اینکه یکی از بخش‌های این لایحه که موجی از نگرانی را در میان فعالان اقتصادی ایجاد کرده است، افزایش ۶۲ درصدی درآمدهای مالیاتی است، توضیح می‌دهد: «به موجب این لایحه قرار است حدود ۸۰ درصد درآمدهای دولت از محل مالیات تامین شود و رقم این درآمدها از ۳۳۵ هزار میلیارد تومان در قانون بودجه امسال به ۵۲۷ هزار میلیارد تومان در لایحه بودجه سال آینده افزایش یافته است و این ارقام نشان‌دهنده افزایش ۶۲ درصدی درآمدهای مالیاتی خواهد بود.»

نقیب با تأکید بر اینکه «رشد درآمدهای مالیاتی به منزله فشار بیشتر بر کسب و کارهایی است که به صورت شفاف فعالیت می‌کنند»، می‌افزاید: «اساساً مشخص نیست با وجود چالش‌هایی که فضای کسب و کار با آن دست به گریبان است و همچنین وضعیت سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، این درآمدها چگونه تحقق خواهد یافت. بنابراین در شرایطی که رشد چشمگیری در اقتصاد حاصل نشده، فعالان اقتصادی از این ناحیه تحت فشار قرار خواهند گرفت.»

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با بیان اینکه «ایجاد تنگنا برای فعالان اقتصادی از رشد اقتصادی در بخش‌های مولد کشور جلوگیری می‌کند»، می‌گوید: «تحقق اهداف مندرج در بودجه از قبیل دستیابی به رشد ۸ درصدی از طریق رشد بهروری و رشد سرمایه‌گذاری با توجه به روند سال‌های گذشته بعید به نظر می‌رسد و یکی دیگر از ایرادات این لایحه آن است که غیرواقع‌بینانه تنظیم شده است. در واقع با وجود تورم بالا و رشد منفی سرمایه‌گذاری، دستیابی به رشد ۸ درصدی، یک هدف ایده‌آل گرایانه است. انتظار این است که هدف دولت و مجلس صرفاً کسب درآمد نباشد و سیاست‌گذاران به اهداف توسعه‌ای کشور نیز توجه نشان دهند. اگر نه کسری بودجه و فرار سرمایه هر سال نسبت به سال قبل تشدید خواهد شد. در حالی که توجه به رشد اقتصادی نه تنها موجب تولید و اشتغال‌زایی بیشتر را فراهم می‌کند که اهداف درآمدی دولت نیز تحقق می‌یابد.»

همچنین هرویک یاریجانبیان، نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران، افزایش فشارهای مالیاتی را باعث تعطیلی واحدهای صنعتی می‌داند و می‌گوید: «واحدهای صنعتی و تولیدی نمی‌توانند افزایش فشارهای مالیاتی را تحمل کنند و اگر دولت به دنبال دریافت مالیات بیشتر از واحدهای شناسنامه‌دار باشد، این موضوع باعث تعطیلی و کاهش تولید در بخش زیادی از واحدها خواهد شد.»

به گفته این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران، «با وجود اینکه هیچ درآمد تازه‌ای ایجاد نشده و واحدهای صنعتی با مشکلات بسیاری از تحریم گرفته تا کرونا درگیر هستند، شاهدیم که دولت در بودجه سال آینده درآمدهای مالیاتی را افزایش داده که بخشی از آن به واحدهای تولیدی و صنعتی تحمیل خواهد شد. دولت هیچ برنامه حمایتی خاصی از واحدهای صنعتی ندارد و ما می‌بینیم که بسیاری از پرسنل واحدهای بخش خصوصی مشکلات معیشتی دارند و بسیاری از واحدها به جای اینکه برای توسعه خود برنامه داشته باشند، به حفظ و بقا فکر می‌کنند. بنابراین در صورت تصویب نهایی، افزایش فشارهای مالیاتی را باید شبیه یک حمله به بخش خصوصی قلمداد کرد. وقتی که فشارهای مالیاتی را بدون اینکه بخش خصوصی چشم‌اندازی برای آینده خود داشته باشد، افزایش دهند، حتماً تبعات بسیاری برای فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی و صنعتی خواهد داشت.»

او با تأکید بر اینکه «دولت افزایش فشارهای مالیاتی را همیشه روی واحدهای شناسنامه‌دار می‌گذارد»، ادامه می‌دهد: «پیدا کردن و شناسایی واحدها و شرکت‌هایی که زیرزمینی فعالیت می‌کنند و اتفاقاً آسیب زیادی هم به توسعه اقتصادی و صنعتی کشور می‌زنند یا آنهایی که فرارهای مالیاتی دارند و قاچاق انجام می‌دهند، زحمت دارد و سازمان مالیاتی مسیر راحت را انتخاب می‌کند و خود را برای شناسایی شرکت‌ها و واحدهایی که فعالیت مالیاتی دارند به زحمت نمی‌اندازد. شما اگر یک بار به عنوان یک واحد رسمی که شفاف فعالیت می‌کند، درگیر مالیات شوید هر سال شاهد تمرکز بیشتر سازمان مالیاتی روی مجموعه‌ها خواهید بود و باید هر سال فشارهای بیشتر مالیاتی را تحمل کنید، اما آنها که فرار مالیاتی دارند بر سر بزرگتر می‌شوند و راحت‌تر کار خود را پیش می‌برند.»

یاریجانبیان در پایان به دولت پیشنهاد می‌دهد: «در شرایط کنونی که واحدهای صنعتی و فعالان بخش خصوصی با چالش‌های زیادی مواجه هستند، دولت باید از زاویه‌ای جدید به موضوع نگاه کند و به دنبال شناسایی این مشکلات باشد. پیشنهاد من این است که مدیران سازمان‌های دولتی از فعالان بخش خصوصی که سالیان سال در حوزه‌ای تخصصی کار کرده‌اند و شناخت کافی نسبت به موضوع دارند، انتخاب شوند. اگر امروز یک مدیر دولتی از بین فعالان بخش خصوصی انتخاب شود در مرحله اول تلاش می‌کند قوانین بیمه و مالیات را تغییر دهد که مانع کار و فعالیت واحدها شده است، اما مدیر دولتی که سالیان سال در ساختار دولت کار کرده است اصلاً شناخت و آرزوی نسبت به این مشکلات ندارد تا بخواهد در دنبال تغییر قوانین باشد و همین است که می‌بینیم برخی قوانین ناکارآمد دهه‌هاست عوض نشده‌اند.»

بورس بازان چه نگاهی به لایحه بودجه ۱۴۰۱ دارند؟

بازی بودجه در زمین بورس



۱۴۰۰ به ترتیب ۹۱۶۱ درصد و ۹,۳ درصد افزایش یافته است و سهم آن از بودجه عمومی کل کشور از ۱۹,۲۷ درصد در سقف اول قانون بودجه ۱۴۰۰ به ۲۵ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۱ افزایش یافته است. با توجه به اینکه قیمت هر بشکه نفت در سقف اول قانون در بودجه ۱۴۰۰ برابر ۴۰ دلار و صادرات آن ۱,۲ میلیون بشکه در روز پیش‌بینی شده بود، به نظر می‌رسد با توجه به رشد قیمت پیش‌بینی‌شده برای هر بشکه نفت در سال ۱۴۰۱ به ۶۰ دلار و عدم‌تحقق بخش بزرگی از درآمدهای نفتی در چهار ماه و نیم ابتدای امسال، میزان فروش روزانه نفت نسبت به سقف قانون بودجه ۱۴۰۰ تغییری نداشته‌باشد.

نرخ تسعیر دلار نیز در لایحه بودجه سال آینده ۲۳۰ هزار ریال پیش‌بینی شده و این در حالی است که در قانون بودجه ۱۴۰۰ نرخ دلار برای واردات کالاهای اساسی ۴۲ هزار ریال و برای تسعیر ارز شرکت‌های دولتی ۱۷۵ هزار ریال پیش‌بینی شده بود. حذف نرخ ارز ترجیحی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ برای واردات کالاهای اساسی، یکی از مباحث چالش‌برانگیز در میان صاحب‌نظران و فعالان اقتصادی است. نتیجه مذاکرات هسته‌ای نیز می‌تواند نرخ ارز را در بازار داخلی به‌شدت تحت‌تأثیر قرار دهد. در مجموع باید گفت که افزایش نرخ ارز می‌تواند زمینه‌افزایش درآمد ریالی شرکت‌های صادرکننده محصولات داخلی (نظیر شرکت‌های صادرکننده فرآورده‌های نفتی، مواد معدنی و فلزات اساسی) و کاهش درآمد شرکت‌هایی که بخش عمده‌ای از تجهیزات و مواد اولیه خود را وارد می‌کنند (نظیر شرکت‌های خودروسازی) را فراهم کند. از سوی دیگر، افزایش نرخ ارز می‌تواند به افزایش تورم بینجامد و از این رو شرکت‌هایی که در بخش تجارت خارجی فعال نیستند، به دلیل تأثیرات تورمی ناشی از افزایش نرخ ارز، از این رویداد تأثیر می‌پذیرند.

اما موضوع چالش‌برانگیز دیگر درخصوص درآمدهای دولت، نرخ خوراک فروخته‌شده به پتروشیمی‌ها است. دولت در لایحه بودجه ۱۴۰۱، مبلغ ۹۴۴ هزار میلیارد ریال درآمد از محل اصلاح نرخ گاز سوخت پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها و صنایع پایین‌دستی مجتمع‌های احیای فولاد و مصارف مربوط به یوتیلیتی (شامل برق، آب، اکسیژن و...) آنها معادل نرخ خوراک گاز پتروشیمی‌ها، صنایع سیمان و سایر صنایع معادل ۱۰ درصد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها در نظر گرفته است که با توجه به آن، احتمال می‌رود نرخ گاز سوخت پتروشیمی‌ها، پالایش و فولادی‌ها در سال آتی افزایش یابد. این امر بار مالی قابل‌توجهی را بر دوش پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها خواهد داشت. در لایحه بودجه ۱۴۰۱ درآمد حاصل از بهره مالکانه و حقوق دولتی معادن با افزایش چهار برابری نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۰ به رقم ۴۰۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

هرچند در این میان، خبرهای زیادی منتشر شد که مهمترین آن، نامه رئیس جمهور و تأکید وی بر گنجاندن ۱۰ بند در لایحه بودجه بود که البته هیچ مقام مسئولی این موضوع را رد یا تأیید نکرد، با سهامداران در چند روز گذشته با این ابهام بزرگ دست و پنجه نرم کنند.

حالا با تصویب کلیات لایحه بودجه ۱۴۰۱ در صحن علنی مجلس، یک فعال بازار سرمایه از ضمیمه شدن این بسته پیشنهادی در متن بودجه خبر می‌دهد و می‌گوید: «پیشنهاد ۱۰ بندی که توسط دولت ارائه شده بود، ضمیمه بودجه شده است. کلیات بودجه هم که تصویب شد و تغییری در آن ایجاد نمی‌شود و باید برای بررسی به صحن علنی برود. ابهامی که وجود دارد، این است که درآمد گاز ۹۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود و اگر سقف را پایین بیاورند، ممکن است به ۹۰ هزار میلیارد تومان نرسد، اما چون مشخص نیست محاسبات برای ۹۰ هزار میلیارد چگونه بوده است، مشخص هم نیست وقتی کاهش یابد، این منبع درآمدی از چه محل دیگری جبران شود، چراکه جزییات آن در بودجه ذکر نشده است.» به گفته ولید هلالات، «اجرای بسیاری از بندها از جمله افزایش منابع صندوق توسعه و تثبیت بازار سرمایه در اختیار دولت است و نیازی به تأیید مجلس ندارد، مگر اینکه زمانی که لایحه به صحن علنی می‌رود، نماینده‌ای با آن مخالفت کند اما به طور کلی، ۱۰ بند در ضمیمه لایحه بودجه آمده و کلیات لایحه هم رأی آورده است و حذف یا اجراشدن آن امکان ندارد.» در جلسه علنی روز یکشنبه این هفته، کلیات لایحه بودجه سال آینده با ۱۷۴ رأی موافق در مقابل ۷۶ رأی مخالف و به صورت مشروط به تصویب نمایندگان مجلس رسید و این رأی یعنی مجلس باحذف ارز ترجیحی موافقت کرده است. تصویب کلیات سند مالی سال آینده دولت در حالی است که مجلس پیش از این با خواسته دولت برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی موافقت نکرده بود. سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه مجلس نیز از حذف مشروط ارز ترجیحی در لایحه بودجه خبر داد و گفت که «معنای حذف مشروط این است که دولت تضمین دهد اقلام پر مصرف را با قیمت ثابت و بدون تغییر به دست مردم برساند و نرم‌افزار آن هم در کمیسیون تلفیق طراحی شده است.» حال سوال این است که حذف یا ادامه ارز ترجیحی چه تأثیری بر بازار سرمایه دارد و به طور کلی، جایگاه بورس در لایحه بودجه کجاست؟

سه‌ضلعی نفت، ارز و عوارض در بودجه

جزییات لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد که قیمت نفت خام صادراتی کشور ۶۰ دلار پیش‌بینی شده است؛ در حالی که در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ قیمت هر بشکه نفت ۴۰ دلار برآورد شده بود. رقم پیش‌بینی‌شده برای منابع حاصل از فروش نفت و فرآورده‌های نفتی در لایحه بودجه سال آینده ۳۸۸ هزار میلیارد ریال است که نسبت به سقف اول و دوم قانون بودجه

مدیریت تحقیق و توسعه شرکت بورس اوراق بهادار تهران بررسی کرد

بورس در آینه بودجه

محل فروش نفت و فرآورده‌های نفتی، ۱۳۷۳ هزار میلیارد ریال آن از محل برداشت از صندوق توسعه ملی، ۹۸۰ هزار میلیارد ریال از محل فروش اوراق مالی اسلامی، ۷۱۰ هزار میلیارد ریال از محل واگذاری شرکت‌های دولتی و ۲۶۱ هزار میلیارد ریال از محل فروش و واگذاری اموال منقول و غیرمنقول دولت تأمین می‌شود.

بازار سرمایه مانند سایر بخش‌های اقتصادی به دلیل تأثیرپذیری از سیاست‌های مالی دولت (در قالب بودجه) و پیوند نزدیک با سرفصل‌های «واگذاری دارایی‌های مالی»، «تملک دارایی‌های سرمایه‌ای» و همچنین «سیاست‌گذاری‌های بخشی و کلان»، تأثیر قابل‌توجهی از اقدامات اجرایی دولت می‌پذیرد. بنابراین با کاهش حجم واگذاری شرکت‌های دولتی در لایحه بودجه ۱۴۰۱، انتظار می‌رود میزان عرضه در بازار سرمایه کاهش یابد و این امر می‌تواند تأثیر مثبتی بر بازار سرمایه داشته باشد. در بند الف تبصره ۲ لایحه بودجه ۱۴۰۱ نیز برای ثبات‌بخشی به بازار سرمایه گفته شده: دولت مجاز است در صورت عدم‌آمادگی بازار سرمایه در جذب سهام موضوع این بند، معادل سهام فروش‌نرفته را به دستگاه‌های اجرایی ذی‌نفع واگذار یا منتقل یا اوراق مالی اسلامی منتشر کند.

همچنین منابع حاصل از فروش و واگذاری انواع اوراق مالی و اسلامی نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۰، به میزان ۳۳,۵۸ درصد (برابر ۴۴۵ هزار میلیارد ریال) کاهش یافته و منابع حاصل از فروش اسناد خزانه نیز با افت ۲۸ درصدی همراه بوده است. کاهش عرضه این اوراق می‌تواند در تقویت بازار اوراق بهادار موثر باشد. منابع حاصل از دریافت اصل وام‌ها نیز در لایحه بودجه سال آینده ۲۷,۵۴ درصد افزایش نشان می‌دهد و منابع حاصل از استفاده از صندوق توسعه ملی هم نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۰، حدود ۲۷۹ درصد رشد داشته و ۱۰,۱۱,۵۶۰ هزار میلیارد ریال افزایش یافته است. این افزایش می‌تواند اثرات تورمی به همراه داشته باشد و عملکرد بازارهای مالی نظیر بازار سهام را تحت‌تأثیر قرار دهد.

است. سهم منابع حاصل از نفت و فرآورده‌های نفتی نیز نسبت به سقف اول قانون بودجه ۱۴۰۰ از ۱۹,۲۷ درصد به ۲۵ درصد افزایش یافته، اما نسبت به سقف دوم قانون بودجه ۱۴۰۰ تغییری نداشته است.

سهم سایر منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای از ۳ درصد در سقف اول و دوم قانون بودجه ۱۴۰۰ به ۲ درصد کاهش یافته است. در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نسبت به قانون بودجه ۱۴۰۰، دولت تکیه کمتری به واگذاری دارایی‌های مالی داشته و سهم بودجه عمومی از واگذاری شرکت‌های دولتی از ۹ و ۱۹ درصد به ترتیب در سقف اول و دوم قانون بودجه ۱۴۰۰ به ۵ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۱ کاهش یافته است. سهم منابع حاصل از واگذاری سایر دارایی‌های مالی نظیر تسهیلات دریافتی از شبکه بانکی و صندوق توسعه ملی نیز از ۳ درصد در سقف اول و دوم قانون بودجه ۱۴۰۰ به ۹ درصد افزایش یافته و انتشار اوراق مالی و اسلامی نیز از ۱۳ و ۱۰ درصد در سقف اول و دوم قانون بودجه ۱۴۰۰ به ۶ درصد رسیده است. سهم درآمدهای اختصاصی دولت و سایر درآمدها از ۹ و ۱۲ درصد در سقف اول قانون بودجه ۱۴۰۰ به ۹ درصد در لایحه بودجه ۱۴۰۱ تغییر یافته است. در سرفصل «واگذاری دارایی‌های مالی»، به‌رغم کاهش ۳۰ درصدی واگذاری دارایی‌های مالی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نسبت به سقف دوم قانون بودجه ۱۴۰۰، این سرفصل نسبت به سقف اول بودجه ۱۴۰۰ حدود ۱۳ درصد افزایش داشته است. در این سرفصل منابع حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی به ترتیب نسبت به سقف اول و دوم بودجه ۱۴۰۰، کاهش ۲۵,۹۶ درصدی و ۷۲,۲۵ درصدی داشت و منابع حاصل از استفاده از صندوق توسعه ملی ۲۷۹ درصد افزایش داشته و منابع حاصل از دریافت اصل وام‌ها نیز ۲۷ درصد رشد دارد.

این گزارش، کسری بودجه سال ۱۴۰۱ را حدود ۷۰۴۳ هزار میلیارد ریال تخمین زد و افزود: کسری بودجه ساختاری در لایحه بودجه ۱۴۰۱ حدود ۷۰۴۳ هزار میلیارد ریال است که ۲۸۱۸ هزار میلیارد ریال آن از

بانک نامه

از شنبه هفته آینده صورت می‌گیرد

افزایش سقف پرداخت در سامانه‌های بانکی

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی، سقف مبلغ دستور پرداخت پایا را به ۱۰۰ میلیون و کف مبلغ دستور پرداخت ساتنا را به ۵۰ میلیون تومان افزایش داد. طبق اعلام بانک مرکزی، در راستای اجرای دقیق‌تر رسالت سامانه ساتنا در انتقال وجوه کلان و همچنین مدیریت حجم دستورپرداخت‌های سامانه یادشده، از روز شنبه ۲۵ دی ماه ۱۴۰۰ تغییراتی به این شرح در سامانه‌های ساتنا و پایا اعمال خواهد شد: «کف مبلغ دستورپرداخت‌های بین مشتری (C۲C) ساتنا، از ۱۵۰ میلیون ریال به ۵۰۰ میلیون ریال، افزایش خواهد یافت»، «سقف مبلغ دستورپرداخت‌های پایا، از ۵۰۰ میلیون ریال به یک میلیارد ریال به ازای هر دستورپرداخت، افزایش خواهد یافت» و «درخصوص چرخه‌های تسویه پایا در روزهای عادی (غیر تعطیل رسمی)، چرخه جدیدی در ساعت ۱۷:۴۵ جهت تسویه دستورپرداخت‌های غیرشاپرکی افزوده خواهد شد».

ذکر این نکته ضروری است که دستورپرداخت‌های ساتنا و پایا با مبدأ و مقصد بانک مرکزی و همچنین دستورپرداخت‌های مربوط به تسویه وجوه پرداخت یاران، از شمول محدودیت‌های مبلغی ذکرشده مستثنی هستند. بدیهی است در صورت عدم رعایت کنترل‌های برشمرده، وجه التزام سامانه‌های ساتنا و پایا اعمال خواهد شد. در پایان تأکید می‌شود، ضمن اطلاع‌رسانی مناسب به مشتریان محترم شبکه بانکی، تغییرات لازم در سامانه‌های آن بانک انجام شود.

صندوق بین‌المللی پول هشدار داد

تلاطم اقتصادی در بازارهای نوظهور

صندوق بین‌المللی پول به اقتصادهای نوظهور برای تشدید سیاست‌های فدرال رزرو هشدار داد و اعلام کرد اقتصادهای نوظهور باید برای افزایش نرخ بهره آمریکا آماده شوند. طبق گفته صندوق بین‌المللی پول، حرکت سریع‌تر از حد انتظار فدرال رزرو می‌تواند بازارهای مالی را متزلزل کند و باعث خروج سرمایه و کاهش ارزش پول به خارج از این کشورها شود.

به گزارش رویترز، صندوق بین‌المللی پول گفته است که انتظار دارد رشد قوی ایالات متحده ادامه یابد و تورم احتمالا در اواخر سال تعدیل شود. این وام‌دهنده جهانی قرار است پیش‌بینی‌های جدید اقتصاد جهانی را ۲۵ ژانویه منتشر کند. در این بیانیه آمده است که تشدید تدریجی سیاست پولی ایالات متحده احتمالا تاثیر کمی بر بازارهای نوظهور خواهد داشت و تقاضای خارجی تاثیر افزایش هزینه‌های تامین مالی را ا خشنی می‌کند، اما تورم دستمزد در سراسر ایالات متحده یا تنگناهای عرضه پایدار می‌تواند قیمت‌ها را بیش از حد انتظار افزایش دهد و انتظارات تورمی سریع‌تر تقویت شود. وضعیتی که باعث می‌شود نرخ بهره توسط بانک مرکزی ایالات متحده سریع‌تر افزایش یابد. صندوق بین‌المللی پول با اشاره به خطرات ناشی از افزایش سریع‌تر از حد انتظار نرخ بهره فدرال رزرو و شیوع مجدد کووید ۱۹ افزود: اقتصادهای نوظهور باید برای دوره‌های بالقوه تلاطم اقتصادی آماده شوند.

جیمز بولارد، رئیس فدرال رزرو سنت لوئیس این هفته گفت: فدرال رزرو می‌تواند در ماه مارس نرخ بهره را افزایش دهد که زودتر از آنچه انتظار می‌رفت، خواهد بود و اکنون برحسب نیاز موقعیت خوبی برای برداشتن گام‌های تهاجمی‌تر در برابر تورم است. مقامات ارشد صندوق بین‌المللی پول می‌گویند: افزایش سریع‌تر نرخ بهره فدرال رزرو می‌تواند بازارهای مالی را متزلزل کند و شرایط مالی را در سطح جهانی سخت‌تر کند. این تحولات می‌تواند با کاهش تقاضای ایالات متحده و تجارت همراه باشد و ممکن است منجر به خروج سرمایه و کاهش ارزش پول در بازارهای نوظهور شود.

در این بیانیه آمده است که بازارهای نوظهور با بدهی عمومی و خصوصی بالا، مواجهه‌های ارزی و ترازهای پایین‌تر حساب جاری قبلا هم شاهد جابه‌جایی بیشتر ارزهای خود نسبت به دلار آمریکا بوده‌اند. بازارهای نوظهور با فشارهای تورمی قوی‌تر یا نهادهای ضعیف‌تر باید سریع‌ا اجازه دهند ارزش ارزهای‌شان کاهش یافته و نرخ‌های بهره را افزایش دهند.

نهایتا صندوق بین‌المللی پول از بانک‌های مرکزی خواست تا برنامه‌های خود را برای تشدید سیاست‌ها به طور واضح و پیوسته ابلاغ کنند و همچنین گفت کشورهایی که سطوح بالایی از بدهی با ارزهای خارجی دارند، باید در صورت امکان به دنبال محافظت از قرار گرفتن در معرض آن باشند. دولت‌ها همچنین می‌توانند برنامه‌هایی را برای افزایش منابع مالیی از طریق افزایش تدریجی درآمدهای مالیاتی، بازنگری در بازنشستگی و پراانه‌ها و سایر اقدامات مورد توجه قرار دهند.

واردات ۱,۶ میلیارد دلاری دارو با ارز ۴۲۰۰

در سال جاری تاکنون بیش از ۱۶ میلیارد دلار دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی با ارز ترجیحی وارد ایران شده است. با وجود محدودشدن لیست دریافت‌کنندگان ارز ترجیحی در چند سال گذشته، همچنان بخشی از دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی مشمول دریافت این ارز است و در کنار شش قلم گندم، جو، ذرت، کنجاله سویا، دانه‌های روغنی و روغن خام با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شود. این در حالی است که بررسی آمار گمرک ایران در رابطه با واردات کالاهای اساسی نشان می‌دهد که در ۹ ماهه امسال ۲۰,۱ میلیون تن به ارزش بیش از ۱۱,۱ میلیارد دلار با ارز ترجیحی وارد کشور شده است. از واردات صورت گرفته ۱۶ هزار و ۲۷۴ تن به ارزش بالغ بر یک میلیارد و ۶۷۶ میلیون و ۹۸۰ هزار دلار مربوط به دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی است. میزان واردات دارو در ۹ ماهه امسال نسبت به سال گذشته ۴۲ درصد از لحاظ وزن و ۳۶ درصد از نظر ارزش افزایش دارد. در جریان حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برنامه و بودجه اعلام کرده است، از این حکایت دارد که حتی برای دارو هم در سال آینده پرداخت نرخی با ۴۲۰۰ تومان به واردکننده وجود نخواهد داشت و این یارانه به نوعی دیگر و از طریق بیمه‌ادر دسترس مردم قرار خواهد گرفت که البته هنوز جزئیات این برنامه مشخص نیست.



اعتباری می‌شود. باید توجه داشت که در صنعت بانکداری نمی‌توان مصالح تسهیلات‌گیرنده را بر مصالح سپرده‌گذار مقدم دانست و سپرده‌گذار را از حقوق قانونی و دریافت سود بانکی محروم ساخت. یکی از ایرادهای اساسی طرح مورد بحث این است که ناظر به مصالح و منافع برخی از تسهیلات‌گیرندگان است و به حقوق شرعی و قانونی سپرده‌گذاران و تعهدات مالی بانک‌ها در مورد پرداخت سود علی‌الحساب و سود قطعی به سپرده‌گذاران توجه نشده است.»

به اعتقاد دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها، «حفظ استقلال ذاتی قوه قضائیه و مراجع قضایی در رسیدگی به دعاوی و فصل خصومت‌ها و همچنین حفظ اصل تفکیک قوا و مداخله نکردن قوه مجریه یا قوه مقننه در صلاحیت‌های ذاتی محاکم و مراجع قضایی و توجه به آثار اجرای این طرح در افزایش مطالبات معوق بانک‌ها و همچنین رعایت حقوق شرعی و قانونی سپرده‌گذاران در کنار حقوق قانونی تسهیلات‌گیرندگان از جمله مباحث مهم در اصلاح طرح دو فوریتی جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی است. به همین جهت از مجلس انتظار می‌رود که در این طرح، راهکارهای قانونی نحوه وصول مطالبات معوق بانک‌ها از واحدهای تولیدی را مشخص کند تا ریسک پرداخت تسهیلات یا تعهدات بانک‌ها به بخش تولید به شدت افزایش نیابد و با شفاف‌سازی نحوه وصول مطالبات معوق بانک‌ها از واحدهای تولیدی، راهکارهای مناسبی برای جلوگیری از افزایش مطالبات معوق بانک‌ها ارائه دهند. در کنار آن نیز بانک مرکزی مسئول اجرای آیین‌نامه اجرایی طرح مورد اشاره تعیین شود تا با مصوبه شورای پول و اعتبار، انواع تسهیلات و تعهدات مشمول این طرح، شرایط بهره‌مندی از امتیازات قانونی این مصوبه توسط ذی‌نفعان و به ویژه شرایط واگذاری و فروش واحدهای تولیدی تملیک شده توسط بانک‌ها مشخص شود.»

او در پایان در جمع‌بندی صحبت‌هایش با اشاره به چالش‌های بانکی این طرح و کاهش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها می‌گوید: «با توجه به اینکه در این طرح، «توقیف، ضبط، تملک ماشین‌آلات، ابزار تولید و…» ممنوع شده است، در نتیجه این موضوع امکان وصول مطالبات معوق بانک‌ها را با مانع و محذور قانونی مواجه ساخته و ریسک پرداخت تسهیلات و تعهدات بانکی به واحدهای تولیدی را به‌شدت افزایش می‌دهد که از منظر مدیریت ریسک، پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی توجیهی نخواهد داشت. بنابراین این گونه با بازنگشتن تسهیلات، منبعی برای توزیع عادلانه تسهیلات در شبکه بانکی کشور باقی نمی‌ماند و سایر متقاضیان واجد شرایط از دریافت تسهیلات بانکی محروم خواهند شد.»

اختلال در فعالیت‌های تولیدی این واحدها شود، از جمله صلاحیت‌های انحصاری و ذاتی قوه قضائیه است و مجلس براساس اصول و مبانی قانون اساسی و اصل تفکیک قوا، نمی‌تواند قوه قضائیه را از اعمال صلاحیت‌های قانونی خود منع یا محروم کند. پیشنهاددهندگان این طرح همچنین باید نحوه وصول مطالبات بستانکاران واحدهای تولیدی از جمله بانک‌ها را در این طرح به صورت شفاف تعیین کنند تا پرداخت تسهیلات به بخش تولید، ریسک بالایی برای بانک‌ها نداشته باشد.»

او با بیان اینکه طرح مجلس در تضاد کامل با «قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی» است، می‌افزاید: «فرض نمایندگان در این طرح آن است که پدیده وصول مطالبات منتهی به تعطیلی واحدهای تولیدی یا وقفه در تولید می‌شود، درحالی که چنین نیست و بسیاری از این واحدها قبل از تملیک نهایی توسط بانک‌ها غیرفعال هستند، همچنین از نظر حقوقی، وصول مطالبات بانک‌ها از طریق دوایر ثبت یا با رأی مراجع قضایی، در نهایت تغییر مالکان آن واحدهای تولیدی را دربر خواهد داشت و تغییر مالکیت در امر تولید، خللی ایجاد نمی‌کند و صاحبان جدید آن واحد تولیدی بدهکار (بستانکاران) می‌توانند براساس قرارداد مدیریت، واحد تولیدی فعال و تملیک شده را در اختیار مدیران فعلی قرار دهند زیرا ادامه تولید در توان تخصصی و کارشناسی بانک‌ها نیست و آنها موظفند واحدهای تملیکی را در مهلت قانونی به فروش رسانند وگرنه مشمول جرائم مالیاتی خواهند شد.»

وی یکی از ایرادات اساسی طرح مجلس را افزایش بی‌سابقه مطالبات معوق بانک‌ها می‌داند و توضیح می‌دهد: «هدف این طرح موجبات ایجاد تعارض‌های متعدد میان متون قانونی کشور را فراهم خواهد ساخت برای مثال، مغایرت و ایجاد تخصیص و نسخ در متون قوانین کنونی از قبیل قانون جدید صدور چک، قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، قانون آیین دادرسی مدنی، قانون آیین دادرسی کیفری و حتی قوانین تجارت و مباحث پایانی سال نباید وام ببرداریم. علاوه بر این، روند است؛ به طوری که این طرح با حذف و زائل ساختن کلیه ابزارهای حقوقی و کیفری در اختیار بستانکاران، پرداخت بدهی اشخاص به نظام بانکی را صر‌فا به توصیه‌ای اخلاقی مبدل خواهد ساخت.»

توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها کمتر می‌شود

نظافتیان سپس به چالش‌های طرح مجلس برای بانک‌ها اشاره می‌کند و می‌گوید: «متأسفانه ایرادهای حقوقی و ساختاری این طرح به حدی است که در صورت برطرف نشدن آنها، بخش تولید و شبکه بانکی را دچار چالش‌های اساسی می‌کند و موجب افزایش مطالبات بانک‌ها و موسسات

فرصت امروز: طرح تازه مجلس در حمایت از تولید، موسوم به «طرح حمایت از کارخانجات و واحدهای صنعتی و تولیدی» هرچند ابتدا وارد صحن علنی مجلس شد و در جلسه هشتم دی ماه امسال دو فوریت بررسی آن به تصویب نمایندگان مجلس رسید، اما در بازنگری بعدی از سوی کمیسیون صنایع به «طرح دو فوریتی جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی» تغییر نام داد. این در حالی است که مرکز پژوهش‌ها به عنوان بازوی کارشناسی و پژوهشی مجلس نسبت به تبعات این طرح هشدار داده و خواستار رد کلیات آن شده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، طرح مجلس علاوه بر آنکه مطالبات غیرجاری بانک‌ها را افزایش و توان حمایت از تولید را کاهش می‌دهد، علا بنگاه‌ها را از هر اقدامی برای وصول مطالبات توسط نهادهای مالی، آسوده‌خاطر می‌کند و انگیزه آنها را برای بازپرداخت تسهیلات کاهش می‌دهد. این طرح همچنین از توان وام‌دهی بانک‌ها می‌کاهد.

در طرح مجلس، «توقیف، ضبط و تملک ماشین‌آلات، ابزار تولید، تجهیزات، مواد اولیه و محصولات کارخانجات و واحدهای تولیدی و فروش اموال، اعمال محرومیت از خدمات بانکی و اجتماعی از قبیل بهره‌مندی از حساب بانکی، دسته چک و کارت بازرگانی، همچنین اعمال مجازات حبس مدیران سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی ناشی از اتهامات اقتصادی، معطلی مواد اولیه و ماشین‌آلات در گمرکات کشور و یا هر اقدام دیگر که منتهی به توقف یا بروز اختلال در فعالیت‌های تولیدی و یا تعطیلی این واحدها شود، ممنوع است و به منظور اجتناب از تعطیلی کارخانجات، مراجع قضایی مکلفند در رسیدگی به اتهامات اقتصادی، از بازداشت موقت و حبس مدیران یا سرمایه‌گذاران واحدهای تولیدی که منجر به بروز اختلال یا تعطیلی واحدهای تولیدی می‌شود، خودداری کرده و با تعیین تکلیف دیون احتمالی و جایگزینی مجازات حبس با اقدامات تأمینی و توسعه‌ای متناسب اقدام کنند.» علی نظافتیان، پژوهشگر بانکی و دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به ارزیابی این طرح پرداخته است.

افزایش ریسک پرداخت تسهیلات به تولید

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها می‌گوید: «در طرح مجلس برای جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی به نحوه وصول مطالبات بانک‌ها از این واحدها توجهی نشده است که این موضوع، توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد و در آخر به ضرر بخش‌های تولیدی تمام می‌شود.» به اعتقاد نظافتیان، «اقداماتی نظیر توقیف، ضبط و تملک ماشین‌آلات واحدهای تولیدی و هر اقدام دیگری که منتهی به توقف و

وعده وزیر اقتصاد، صف‌های وام ازدواج را جمع می‌کند؟

هفت خوان وام ازدواج

ادامه می‌یابد زیرا سامانه ثبت‌نام ازدواج دارای برخی مشکلات فنی است که متقاضیان باید مدت‌ها زمان خود را صرف این سامانه کنند تا بتوانند وارد آن شوند و اطلاعات خود را ثبت کنند. همین موضوع باعث شده است تا سودجویان از معطل شدن زوج‌ها در سامانه مربوطه سوءاستفاده کنند و با دریافت مبلغی حدود ۳۰۰ هزار تومان، ثبت نام وام ازدواج را در کوتاه‌ترین زمان ممکن برای هر بانک و شعبه‌ای از طریق ساینتی خاص انجام دهند، اما پس از فراز و فرودهای ورود به سامانه وام ازدواج برای ثبت نام، مشکل دیگری که زوج‌ها با آن مواجه می‌شوند، این است که بانک‌های فعال در استان آنها، منابعی برای پرداخت این وام ندارند و می‌گویند بودجه برای پرداخت وام ازدواج نداریم و بدین ترتیب، زوج‌ها نمی‌توانند به راحتی بانک عامل را انتخاب کنند. از سوی دیگر، با انتخاب بانک عامل نیز بسیاری از زوج‌ها گله دارند که بازه زمانی بین شش ماه تا یک سال زمان می‌برد تا به بانک برای ارائه ضامن و سایر مدارک معرفی شوند که پس از ایین مرحله، در مواردی با این پاسخ از بانک‌ها مواجه می‌شوند که منابع و بودجه برای پرداخت این وام نداریم یا اینکه براساس بخشنامه‌ای در ماه‌های پایانی سال نباید وام ببرداریم. علاوه بر این، روند سخت دریافت وام ازدواج به اینجا ختم نمی‌شود بلکه زوج‌ها پس از عبور از این مراحل با سخت‌گیری برخی از بانک‌ها و شرایط عجیب و غریب آنها برای ضمانت این وام روبه‌رو می‌شوند و در مواردی که تعداد زیادی

مشکلات فنی سامانه وام ازدواج برای ثبت‌نام، اخذ ضامن خارج از بندهای قانون، معطلی یک ساله برای تعیین شعبه، نپرداختن وام به دلیل نبود بودجه و منابع از جمله مواردی است که باعث شده است تا زوج‌ها همچنان در صف دریافت وام ازدواج بایستند و بعضاً عطای دریافت این وام را به لقای آن ببخشند. در این میان، وزیر اقتصاد در حالی از برخورد جدی با تخلفات مدیران شعب بانک‌ها در پرداخت تسهیلات خبر داده است که حال این سوال پیش می‌آید که آیا این وعده وزیر، پایانی بر معطلی‌های چندین ماهه زوج‌ها برای دریافت وام ازدواج خواهد بود و یا همچنان روند اعمال سلیقه برخی از مدیران شعب در این زمینه ادامه خواهد داشت؟

به گزارش ایسنا، در حالی که هر بار از سوی مسئولان بخشنامه‌هایی مبنی بر سهولت و تسریع در پرداخت تسهیلات بانکی به خصوص وام ازدواج ابلاغ می‌شود یا وعده برخورد جدی با تخلفات در این زمینه را می‌دهند، پس از گذشت زمان کوتاهی از این بخشنامه‌ها، برخی از بانک‌ها در راستای پرداخت تسهیلات به ویژه تسهیلات تکلیفی همچون وام ازدواج و وام ودیعه مسکن، ساز ناکوک می‌زنند. این موضوع باعث شده است که زوج‌های ایرانی از روند پرداخت وام ازدواج، گلایه‌های بسیاری از سنگ‌اندازی بانک‌ها داشته باشند تا نهایتا عطای وام ازدواج را به لقای آن ببخشند. براساس این گزارش، هفت‌خوان رستم دریافت وام ازدواج از زمان ثبت‌نام در سامانه وام ازدواج آغاز می‌شود و تا زمان مراجعه به بانک

سیر نزولی قیمت دلار ادامه دارد

عقبگرد سکه به کانال ۱۱ میلیونی

قیمت دلار در بازار آزاد تهران در حالی به کانال ۲۷ هزار تومان رسیده که نرخ آن در صرافی‌های بانکی در یک کانال پایین‌تر جریان دارد. قیمت دلار در این صرافی‌ها روز گذشته (دوشنبه) با ۱۰۱ تومان کاهش نسبت به روز قبل در حالی با رقم ۲۶ هزار و ۷۲۷ تومان معامله شد که آخرین بار در خرادامه اسمسال نرخ دلار در کانال ۲۶ هزار تومان قرار داشت. قیمت فروش یورو نیز با ۵۰ تومان کاهش در روز گذشته به ۳۰ هزار و ۳۲۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۲۰۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۷۲۲ تومان اعلام شد.

به موازات سیر نزولی دلار، قیمت سکه نیز از کانال ۱۳ میلیون تومان در هفته‌های اخیر، دیروز به کانال ۱۱ میلیون تومان رسید تا با افزایش خوش‌بینی‌ها نسبت به احتمال احیای برجام، افت قیمت‌ها در بازارهای مالی کماکان ادامه داشته باشد. بر این اساس، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با کاهش ۴۶۷ هزار تومانی در روز دوشنبه به رقم ۱۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با قیمت ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۸۶ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا هم ۵ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان شد. قیمت انس جهانی طلا نیز با نرخ یک‌هزار و ۷۹۸ دلار معامله شد.

معاون پذیرش فرابورس ایران توضیح داد

آخرین وضعیت بورسی شدن سرخابی‌ها

سومین لایو اینستاگرامی یکشنبه‌های فرابورسی با موضوع «بررسی شرایط پذیرش شرکت‌ها در فرابورس» شامگاه یکشنبه برگزار شد و موضوعاتی از قبیل پذیرش باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس و استارت‌آپ‌ها در فرابورس مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، حجت اسماعیل‌زاده، معاون پذیرش فرابورس ایران در این لایو با اشاره به اینکه تا پایان آذرماه ۲۸ جلسه هیأت پذیرش برگزار شده که میانگین ماهانه سه الی چهار جلسه بوده است، گفت: حاصل این جلسات پذیرش تقریبا ۳۰ شرکت در فرابورس بوده که متوسط سرمایه ثبت‌شده هر شرکت حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان است.

وی با اشاره به اینکه طی ۹ ماهه اسمسال ۳۲ شرکت پذیرش و به مرحله درج رسیده‌اند، افزود: این نمادها به تدریج آماده عرضه می‌شوند، همچنین ۱۳ شرکت هم در این ۹ ماه عرضه اولیه و گشایش نماد شده‌اند، به‌این‌ترتیب که سه شرکت با ارتقا از بازار پایه به بازارهای اصلی فرابورس، گشایش نماد و ۱۰ نماد هم عرضه اولیه شدند. اسماعیل‌زاده با اشاره به اینکه ۱۰ نماد فوق تامین مالی بالغ بر ۳ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان را در فرابورس رقم زدند، گفت: طی این مدت شش شرکت هم پذیرهنویسی شده که شامل پنج شرکت بیمه‌ای و یک شرکت تامین سرمایه بوده و مجموعا حدود ۵۲۰ میلیارد تومان هم از طریق پذیرهنویسی تامین مالی کردند.

معاون پذیرش فرابورس ایران با اشاره به اینکه در ۹ ماهه اسمال هفت شرکت در بازار پایه درج شده و چهار معامله در بازار دارایی فکری در حال انجام است، ادامه داد: در حال حاضر روی شرکت‌های بازار پایه برای انتقال به بازار اصلی تمرکز شده تا با بررسی آنها، شرکت‌هایی که حائز شرایط بودند به بازار اصلی منتقل شوند. در روند این بررسی‌ها شش شرکت پذیرش و در ماه‌های آینده به بازارهای اصلی منتقل شدند.

او به ورود شرکت پروژه‌ها به فرابورس اشاره کرد و گفت: ورود این شرکت‌ها به بازار سرمایه سابقه قبلی دارند و پیش از شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات، شرکت میدکو هم سال‌های گذشته به عنوان شرکت پروژه‌وار بازار سرمایه شد. به گفته وی، این شرکت‌ها چارچوب و دستورالعمل مشخصی دارند که توسط سازمان بورس ابلاغ شده و هدف این است که امکان توسعه بازار اولیه و تامین مالی شرکت‌ها از محل سرمایه‌های خرد برای توسعه پروژه‌هایی که در نقطه شروع هستند، فراهم شود. حداقل سرمایه شرکت پروژه‌ها باید ۵۰۰ میلیارد تومان باشد و در قالب شرکت سهامی عام در شرف تاسیس درخواست خودشان را ارائه کنند.

اسماعیل‌زاده با اشاره به اینکه شرکت‌های پروژه در قدم اول کلیات طرح را برای بررسی به هیأت پذیرش ارسال می‌کنند، گفت: در صورتی که هیأت پذیرش فرابورس با طرح موافقت کند، برای دریافت مجوز پذیرهنویسی به سازمان بورس ارجاع داده می‌شود و بعد از دریافت مجوز، پذیرهنویسی آن در فرابورس انجام می‌شود.

وی با اشاره به اینکه دستورالعمل مربوط به شرکت پروژه‌ها مختصات مشخصی دارد، گفت: در این دستورالعمل حداقل سود مشخص‌شده و نظارت‌هایی مثل ناظر فنی، ناظر مالی و کارشناس رسمی دارد، در مجموع تلاش بر این است که دستورالعمل بهینه شود، البته دستورالعمل امکان تغییر بیشتر دارد و در همین راستا پیشنهادهایی برای سازمان بورس ارسال شده و در ماه‌های پیش رو دستورالعمل بهبودهایی خواهد داشت.

در ادامه این‌ لایو نیز معاون پذیرش فرابورس ایران درباره روند پذیرش دو تیم باشگاهی استقلال و پرسپولیس در فرابورس گفت: مدت‌هاست بحث ورود دو تیم ورزشی استقلال و پرسپولیس به بازار سرمایه وجود دارد و در ابتدا بحث پذیرش این شرکت‌ها در بازار اصلی مطرح بود، اما با توجه به مختصات مالی غیراستاندارد این دو تیم ورزشی، آنها امکان حضور در بازار اصلی را ندارند.

به گفته وی بعد از جمع‌بندی‌ها قرار شد این شرکت‌ها پس از درج، ابتدا وارد بازار پایه شوند.

اسماعیل‌زاده با اشاره به اینکه این شرکت‌ها به دلیل شرایط خاص و ویژگی‌هایی که دارند دارای فرایند کندی در پذیرش هستند، گفت: در حال حاضر نیز دو تیم استقلال و پرسپولیس فرایند سهامی عام شدن را در سازمان بورس طی می‌کنند و در صورتی‌که طی این فرآیند با سرعت انجام شود و به سهامی عام تبدیل شوند در کمیته درج فرابورس مورد بررسی قرار خواهند گرفت.

او در انتها درباره زمان ورود این دو تیم به بازار سرمایه نیز گفت: درباره این گونه شرکت‌ها نمی‌توان زمان دقیقی را اعلام کرد، اما استقلال و پرسپولیس فعلا در حال طی فرآیند سهامی عام شدن نزد سازمان بورس هستند.

ریزش بازار سهام ادامه دارد

بازی دلار در بورس تهران



مقطعی است و تا زمانی که سایر متغیرهای اقتصادی تغییر نکنند، قیمت دلار در محدوده‌های پیشین باقی می‌ماند.

در همین راستا، مرتضی افقه استاد دانشگاه چمران اهواز به پایگاه خبری بازار سرمایه می‌گوید: مذاکرات و نتیجه آن در وهله اول، یک شوک به همراه دارد که به صورت ریزش دلار تا آستانه قیمت ۲۵ هزار تومان خود را نشان می‌دهد. اما تا زمانی که اقدام واقعی در سایر متغیرهای اقتصادی رخ ندهد، دوباره نرخ بازار آزاد به قیمت‌های پیشین خود باز خواهد گشت. به گفته افقه، سایر نرخ‌های ارز چه نرخ نیمایی و چه نرخ سنایی متناسب با قیمت ارز در بازارهای آزاد خود را تنظیم می‌کنند و بعید به نظر می‌رسد آنها نیز کاهش چندانی داشته باشند. با توجه به گرایشی که در دولت و مجلس و در میان کارشناسان مبنی بر کاهش فاصله میان بازار آزاد و نرخ‌های نیمایی وجود دارد، احتمال افزایش نرخ نیمایی که مبنای محاسبات در صورت‌های مالی شرکت‌های صادراتی است وجود دارد. بنابراین به نظر نمی‌رسد کاهشی که در بازار سرمایه به دلیل تصور تأثیرپذیری منفی از مذاکرات ایجاد شده است، تداوم داشته باشد.

او با اشاره به سیاست‌های وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در کاهش فاصله میان نرخ ارز نیمایی و سنایی توضیح می‌دهد: بدون شک رانت زمینه‌ساز فساد در اقتصاد است اما رانت در قالب فرصت‌سازی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده نه تنها امر مخربی نیست بلکه مفید و کارساز است. اساسا تخصیص رانت، سیاستی است که در کشورهای در حال توسعه با هدف کاهش نابرابری اجتماعی و فقر مورد توجه سیاست‌گذاران است.

افقه به تأکید بر اینکه مابه‌التفاوت حذف فاصله سنا و نیما می‌تواند در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد، می‌افزاید: عمده صادرات کشور، محصولات خام هستند، بنابراین سیاست فعلی برای حمایت از تولید با توجه به تخصیص آن به صادرکنندگان کارگشا نیست. کاهش فاصله میان ارز نیمایی و ارز سنایی و همچنین کاهش رانت در بازار سرمایه اثرگذار است. در حقیقت، تک نرخی شدن ارز در اقتصاد کشور به‌طور کلی و بازار سرمایه به‌طور خاص، پیامدهای مثبت دارد، اما این امر نباید پیکاره انجام شود زیرا سبب ایجاد شوک به بازارهای مالی می‌شود.

به اعتقاد این استاد دانشگاه، در شرایط کنونی بهتر است برای صادرکنندگان مکانیزمی مشابه پیمان‌سپاری ارزی در نظر گرفته شود. پیمان‌سپاری ارزی معمولا در شرایط کمبود ارزی برقرار می‌شود و هدف آن بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور و جلوگیری از خروج سرمایه است. البته پیمان‌سپاری ارزی تبعات خود را دارد و مطلوب است از طریق دستورالعمل و ضوابط اجرایی بازگشت ارز حاصل از صادرات کالا به چرخه اقتصادی کشور تضمین شود.

کردند. در این بازار بیش از ۵میلیارد و ۱۲۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۹ هزار و ۳۷۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. در جریان معاملات روز گذشته، ۱۸۰ نماد بورسی مثبت و ۲۰۹ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت ایران خودرو با ۵۱۹ واحد، بانک ملت با ۳۹۲ واحد، بانک صادرات ایران با ۲۲۳ واحد، شرکت سایپا با ۲۱۴ واحد و گروه بهمن با ۱۶۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت پتروشیمی پارس با ۶۶۷ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۵۹۸ واحد، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۵۰۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی با ۴۸۸ واحد و شرکت پالایش نفت اصفهان با ۴۵۲ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند.

گروه خودرو با ۶۳ هزار و ۸۴۲ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۱۳ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۸ هزار و ۷۷۷ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۹ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۴ هزار و ۷۴۱ معامله به ارزش یک هزار و ۵۷۶ میلیارد ریال، گروه اداره بازارهای مالی با ۲۲ هزار و ۲۲۷ معامله به ارزش یک هزار و ۴۹۰ میلیارد ریال و گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۴ هزار و ۵ معامله به ارزش یک هزار و ۴۶۹ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با ۹۹ واحد کاهش تا رقم ۱۸ هزار و ۱۸ واحد نزول کرد. معامله‌گران این بازار ۱۶۴ هزار معامله به ارزش ۱۴۲۵ میلیارد ریال انجام دادند. در معاملات سومین روز هفته در فرابورس ایران، ۱۴۰ نماد فرابورسی مثبت و ۱۵۵ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت فرابورس با ۳ واحد، شرکت توسعه مسیر برق گیلان با ۲ واحد، شرکت صنعتی دوده قام با ۱۶۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مس سرچشمه با یک واحد و شرکت ذوب روی اصفهان با یک واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۶ واحد، شرکت پلیمر آریا ساسول با ۱۲ واحد، شرکت صنعتی میتو با ۱۱ واحد، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۸ واحد و شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۷ واحد با تاثیر منفی را بر رشد شاخص همراه شدند. در مجموع، ۵۴ نماد به ارزش ۱۳۷۲ میلیارد ریال صف خرید و ۸۳ نماد به ارزش ۳۱۰۷ میلیارد ریال صف فروش بودند.

همگرایی نرخ ارز نیمایی و سنایی؟

بازار سهام در این روزها تحت تأثیر مذاکرات وین است و شائبه‌ای مبنی بر کاهش قیمت دلار با شروع شمارش معکوس احیای برجام و در پی آن، کاهش سودآوری شرکت‌های بورسی به‌ویژه شرکت‌های صادراتی به گوش می‌رسد. به باور کارشناسان، اگرچه به سرانجام رسیدن مذاکرات می‌تواند دلار را تا محدوده ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان کاهش دهد، اما این کاهش قیمت

فرصت امروز: پس از آنکه روز یکشنبه بیشترین افت یک ماه گذشته شاخص بورس تهران رقم خورد و نامگر اصلی تالار شیشه‌ای با سقوط ۲۵ هزار واحدی و کاهش ۱.۹ درصدی از نیمه کانال ۱.۳ میلیون واحدی پایین‌تر رفت، این روند در روز دوشنبه ادامه یافت و شاخص کل بورس بیش از ۴ هزار واحد دیگر ریخت. افت قیمت دلار، مناقشه دولت و مجلس بر سر ارز ۴۲۰۰ تومانی و همچنین افزایش خوش‌بینی‌ها به احتمال احیای برجام، مجموع عواملی هستند که سمت و سوی نماگرهای بورسی در این هفته را تعیین کرده‌اند.

به نظر می‌رسد قیمت دلار در این میان، بیشترین سهم را در افت قیمت‌ها در بازار سهام داشته است. اسکناس سبز آمریکایی در حالی که تا چند هفته پیش در حوالی مرز ۳۰ هزار تومان سیر می‌کرد، تحت تاثیر سیگنال‌های مثبت از هتل کوبرگ وین و شروع شمارش معکوس احیای برجام، در سه روز نخست این هفته و در یک سراسیمگی قیمتی به کانال ۲۷ هزار تومان رسید. البته نقش آفرینی دلار در معاملات بورس تهران تنها به ورود دلار به کانال قیمتی ۲۷ هزار تومان در بازار آزاد تهران برنمی‌گردد و عقبگرد دلار در بازار نیمایی و همینطور موافقت مشروط مجلس با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه سال آینده از دیگر محرک‌های ارزی است که به افت قریب به اتفاق سهام در معاملات این هفته تالار شیشه‌ای منجر شد. درباره چرایی و چگونگی اثرگذاری قیمت دلار در معاملات بازار سهام، توجه به همین نکته کافی است که نزدیک به ۶۰ درصد از ارزش کل بازار سهام در اختیار شرکت‌های صادراتی محوری است که درآمد دلاری دارند و سودآوری آنها با دلار نوسان می‌کند. با اینکه مبنای نرخ این شرکت‌ها، دلار نیمایی است، اما سهامداران براساس تجربیات تاریخی خود دریافته‌اند که روند نرخ نیمایی دلار نیز در بلندمدت تحت تاثیر نرخ دلار آزاد قرار خواهد گرفت و می‌توان آینده آن را بر این اساس پیش‌بینی کرد.

بورس در حسرت صعود دوباره ماند

شاخص بورس تهران در حالی دیروز کار خود را با رقم یک میلیون و ۳۳۶ هزار واحد آغاز کرد که تا ساعات مبانی معاملات، روندی نزولی داشت و تا رقم یک میلیون و ۳۳۰ هزار واحد کاهش یافت. هرچند نامگر اصلی تالار شیشه‌ای در ساعات پایانی معاملات به روند صعودی رسید، اما این صعود انقدر قوی نبود که افت ساعات ابتدایی را جبران کند. بدین ترتیب، شاخص کل بورس در پایان معاملات روز دوشنبه ۲۰۰ دی ماه با ایستادن در رقم یک میلیون و ۳۳۲ هزار واحد به افت ۴ هزار و ۱۸۰ واحدی بسنده کرد. شاخص کل با معیار هموزن نیز یک هزار و ۹۹ واحد نزول کرد و به رقم ۳۵۲ هزار و ۱۰۳ واحد رسید. شاخص بازار اول، کاهش یک هزار و ۸۳۸ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۱۲ هزار و ۲۲۲ واحدی را تجربه

گسترش روابط عربستان و امارات با عراق باعث حذف ایران در این بازار می‌شود؟

۵ نکته برای جذب شریک قدیمی

منازعات بازرگران خارجی، طایفه‌گرایی و کج‌کارکردی دولت مرکزی، نتوانست نارسایی‌های موجود را به نحو احسن مدیریت نماید. تصویب یک سند راهبردی با هدف اصلاح بخش عمومی و کاهش وابستگی به نفت و تلاش این کشور برای حمایت از تولید داخلی نیز تاکنون نتوانسته راه به‌جایی ببرد، اما عراق همچنان با جدیت به دنبال بازسازی اقتصادی است. از سوی دیگر، درک گسترده مردم این کشور از تأثیر منفی منازعات منطقه‌ای و بین‌المللی بر ثبات و توسعه اقتصادی عراق، تقویت گفتمان‌های ملی‌گرایی و عرب‌گرایی و نیز محدودیت‌های ژئوپلیتیک این کشور باعث شده تا رفح ارتباط از سیاست خارجی، به‌ویژه در مرآوده با کشورهای عربی نیز در دستور کار حاکمیت این کشور قرار گیرد.

در باب روابط این کشور با ایران، اگرچه در دو دهه اخیر بنا بر توسعه همکاری‌های چندجانبه قرار داشته، اما پیچیدگی‌های بسیاری نیز در این میان هست که ناشی از عوامل متعدد اقتصادی و غیراقتصادی است. افتراقات فرهنگی و مذهبی، القای نقش منفی برای ایران در توسعه و بازسازی عراق به دلیل مسائل سیاسی، چالش‌های ایجادشده توسط احزاب و گروه‌های سیاسی سنتی در عراق، عدم به‌روزرسانی سیاست‌های اقتصادی ایران در مقابل عراق، به‌ویژه در مورد ناترازی تجاری و سایر موضوعات حل‌نشده در خلال این روابط، ازجمله این پیچیدگی‌ها است که لزوم بازنگری در سیاست‌های تجاری و غیرتجاری ایران را در قبال عراق یادآوری می‌کند. بنابراین بر این اساس می‌توان برخی احتمالات را در مورد آینده روندهای مؤثر بر روابط ایران و عراقی در نظر گرفت: اول اینکه در صورت ادامه چندگانگی در سیاست داخلی عراق، مسیر ارتباط دوجانبه ناهموار باقی خواهد ماند؛ دوم اینکه بازار عراق به دلیل توسعه همکاری‌های منطقه‌ای و اولویت جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای بازسازی کشور بسیار رقابتی‌تر خواهد شد که این مسئله باید توسط ایران مدنظر قرار داده شود؛ سوم اینکه تنوع‌بخشی عراق در مبادی ورودی برای تأمین نیازهای اساسی خود، بر ترکیب صادراتی ایران به این کشور اثرگذار خواهد بود؛ چهارم اینکه عدم آورده اقتصادی قابل‌توجه ناشی از نفوذ ایران در عراق در سال‌های اخیر نشان می‌دهد در نظر گرفتن راهکارهای جایگزین برای توسعه روابط اقتصادی و حفظ بازار عراق از ضروریات است و پنجم و در

پایان اینکه گسترش چشمگیر روابط عربستان و امارات با عراق و لزوم رقابت ایران با این دو کشور ازجمله مسائل تعیین‌کننده در آینده روابط دوجانبه ایران و عراق است.

آگهی	شماره آگهی ۱۲۵۵۵۵
مزایده عمومی	نوبت دوم
بهریستی خراسان رضوی در نظر دارد یکدستگاه تراکتور فرگوسن مدل ۱۳۶۷ را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.	
• محل بازدید (همه روزه در ساعات اداری): مشهد- بلوار خیام شمالی- خیام شمالی ۳۶ جنب بیمه پارسیان- انبار اداره کل بهزیستی خراسان رضوی	
• مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
• مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷	
• مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰	
• آدرس محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به نشانی www.setad.ir	
• تاریخ برگزاری پاکت: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱	
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۲۱	تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۲۰
اداره پشتیبانی و مهندسی بهزیستی خراسان رضوی	

نماگر بازار سهام

سهام ۳۲ درصدی تهران
از کل صادرات کشور

رئیس سازمان صمت استان تهران می‌گوید در ۹ ماهه سال جاری میزان صادرات غیرنفتی استان تهران ۴۰ درصد افزایش یافته است. به گزارش ایستنا، یدالله صادقی در مراسم تقدیر از صادرکنندگان نمونه استان تهران بیان کرد: برآوردهای ما نشان می‌دهد که از کل صادرات ثبت شده در کشور استان تهران سهمی ۳۲ درصدی داشته که نشان‌دهنده نقش مهم فعالان اقتصادی این استان در صادرات غیرنفتی کشور است.

وی با بیان اینکه با وجود محدودیت‌ها، اقدامات مثبتی برای بهبود زیرساخت‌های تجاری استان انجام شده، توضیح داد: در حوزه توسعه صنعتی و ساماندهی واحدهای صنعتی در استان تهران دو پیشنهاد به دولت ارسال شد تا با استفاده از آنها شرایط برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان بهبود یابد.

رئیس سازمان صمت استان تهران با اشاره به سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار میلیارد تومانی در توسعه زیرساخت‌ها و کارخانجات بیان کرد: ما معتقدیم بخش خصوصی ظرفیت بسیار مطلوبی برای فعالیت در حوزه‌های اقتصادی دارد و این ظرفیت قابل مقایسه با نقش دولت نیست. این سرمایه‌گذاری‌های جدید نیز نشان می‌دهد که ما می‌توانیم به افزایش آمار صادراتی در سال‌های آینده امیدوار باشیم.

صادقی به آمار کارتهای بازرگانی فعال در کشور اشاره کرد و گفت: آمارها نشان می‌دهد که در حال حاضر حدود ۲۴ هزار کارت بازرگانی فعال در کشور وجود دارد که از این رقم ۱۳ هزار کارت آن به استان تهران مربوط می‌شود. آمارها نشان می‌دهد تا پایان آذرماه امسال صادرات غیرنفتی استان تهران از مرز یک میلیارد دلار عبور کرده که نشان‌دهنده افزایش ۴۰ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل است.

وی خاطرنشان کرد: ما تلاش می‌کنیم با مانع‌زدایی از تولید و کنار گذاشتن مصوبات متناقض راه را برای تولیدکنندگان استان تهران باز کنیم تا در آمارهای آینده رشد بزرگ‌تری به ثبت برسد.

در ادامه این مراسم محسن منصوری - استاندار تهران نیز با اشاره به سهم بالای این استان از گردش مالی کشور تشریح کرد: حدود ۷۰ درصد از کل گردش مالی ایران در استان تهران جریان دارد و ۲۴ درصد از صنعت کشور نیز در این استان فعال است. بسیاری از فعالیت‌های تجاری که در مرزها انجام می‌شود مبدأ و مقصد تهران دارند و از این رو استانداری تلاش می‌کند در حوزه حمایت‌های اقتصادی برای سرمایه‌گذاران امکانات مناسبی فراهم کند.

وی با بیان اینکه هرچه فعالیت مستقیم دولت در اقتصاد کاهش یابد، به نفع تجارت و تولید خواهد بود، بیان کرد: باید به تولید توجه کرد تا در صادرات نیز آمارهای مناسبی به دست آید. ما باید در این حوزه به نگاه واحد برسیم و با کاهش هزینه‌های داخلی در عرصه بین‌الملل امکان رقابت پیدا کنیم.



برای تسهیل واردات است تا از این طریق عمر ناوگان حمل‌ونقلی کشور کاهش یابد.

حمل‌ونقل بر روی هزینه‌نهایی تولید و خدمات اثرگذار است و علاوه بر آن کاهش حاشیه سود نیز امکان سرمایه‌گذاری را سلب می‌کند. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی گفت: عواملی از جمله تحریم‌ها موجب توقف تولید داخل یا حتی تولید با ظرفیت کمتر از تقاضا شده که در این ارتباط، واردات کامیون‌های کشنده سه سال کارکرد که در احکام دائمی برنامه توسعه نیز لحاظ شده، به منظور کاهش عمر ناوگان و البته مشروط بر اینکه در ازای واردات یک دستگاه، یک دستگاه خودروی فرسوده نیز از رده خارج شود، بارها در مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

طغیانی در ادامه بیان کرد: واردات مشروط بر تایید خودروسازان داخلی به عنوان مرجع ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش است و همین امر واردات را با دشواری‌هایی مواجه کرده و بدین ترتیب متأسفانه موضوع واردات همچنان در دست‌اندرهای بین دولت و خودروساز به نتیجه نرسیده است. وی در پایان خاطرنشان کرد: مجلس اکنون در حال پیگیری این موضوع

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت لزوم تایید خودروسازان داخلی به عنوان مرجع ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، واردات خودروهای تجاری کارکرده را در دست‌اندرهای بین دولت و خودروساز گرفتار کرده است.

مهدی طغیانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص برنامه‌ها و راهکارهای مجلس، دولت و بخش خصوصی برای مقابله با روند رو به رشد تعداد خودروهای فرسوده که اکنون به بیش از ۳ میلیون دستگاه رسیده و تا سال ۱۴۰۴ براساس گزارش انجمن اسقاط، این رقم به بیش از ۸ میلیون دستگاه خواهد رسید، اظهار داشت: ناوگان تجاری کشور اعم از اتوبوس، کامیون و کشنده عمر بالایی دارند و هزینه‌های بسیاری را بر اقتصاد کشور و مالکان خودروهای فرسوده اعم از شرکت‌ها و بخش خصوصی تحمیل می‌کنند که آنها را ناگزیر از افزایش مداوم کرایه‌ها یا کاهش حاشیه سود می‌سازد.

وی افزود: افزایش عمر ناوگان به زبان کشور است زیرا افزایش هزینه

اعلام جزییات طرح ترافیک در سال آینده

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران گفت ظرفیت زیست محیطی هسته مرکزی شهر و تعداد خودروهایی که می‌تواند پذیرا باشد باید تعیین شود، اگر این ظرفیت مشخص شود بیشتر از آن تعداد مجوز داده نخواهد شد. به گزارش رویداد۲۴، سیدجعفر تشکری هاشمی، رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران، درباره فروش مازاد طرح ترافیک به صورت روزانه، اظهار کرد: باید برای تعیین ظرفیت محدود طرح ترافیک ارزشیابی دقیقی انجام دهیم.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت زیست محیطی هسته مرکزی شهر و تعداد خودروهایی که می‌تواند پذیرا باشد باید تعیین شود، ادامه داد: اگر این ظرفیت مشخص شود بیشتر از آن تعداد مجوز داده نخواهد شد. تشکری هاشمی با بیان اینکه ساز و کارهای صدور مجوز روزانه طرح

رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران گفت ظرفیت زیست محیطی هسته مرکزی شهر و تعداد خودروهایی که می‌تواند پذیرا باشد باید تعیین شود، اگر این ظرفیت مشخص شود بیشتر از آن تعداد مجوز داده نخواهد شد. به گزارش رویداد۲۴، سیدجعفر تشکری هاشمی، رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران، درباره فروش مازاد طرح ترافیک به صورت روزانه، اظهار کرد: باید برای تعیین ظرفیت محدود طرح ترافیک ارزشیابی دقیقی انجام دهیم.

وی با اشاره به اینکه ظرفیت زیست محیطی هسته مرکزی شهر و تعداد خودروهایی که می‌تواند پذیرا باشد باید تعیین شود، ادامه داد: اگر این ظرفیت مشخص شود بیشتر از آن تعداد مجوز داده نخواهد شد. تشکری هاشمی با بیان اینکه ساز و کارهای صدور مجوز روزانه طرح

آگهی مناقصه عمومی
مرحله اول - نوبت دوم

شهرداری بندرماهشهر

شهرداری بندرماهشهر به استناد مجوز شماره ۳۶۸/ش مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۵ شورای اسلامی شهر درنظر دارد پروژه فاز دوم احداث فضای سبز بین بلوکی منطقه فاز ۷ بندرماهشهر را با رعایت تشریفات قانونی و آگهی مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۴ در مقابل پرداخت مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به حساب سبیا ۰۱۰۵۲۹۳۴۸۲۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه شهرداری تسلیم و پاکت در مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ به واحد امور قراردادهای شهرداری تحویل می‌گردد. بازگشایی پاکت ها مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ می باشد.

۲- مبلغ اولیه کار ۵۶،۸۱۶،۷۸۶،۷۶۵ ریال می باشد که پیشنهاد دهنده باید ۵٪ قیمت پایه (۲،۸۴۰،۸۳۹،۳۳۹ ریال) را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب سبیا شماره ۰۱۰۵۲۹۴۱۶۷۰۰۳ بانک ملی ایران به نام شهرداری بندرماهشهر بصورت نقد یا ضمانتنامه بانکی ضمیمه پیشنهاد خود ارائه نماید.

۳- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

۴- ارائه رتبه حداقل ۵ اثنیه از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور الزامی می باشد.

۵- ارائه گواهی تأیید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی الزامی می باشد.

۶- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

۷- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن ۱۶ - ۰۶۱۵۲۳۳۹۱۱۴ تماس و یا به آدرس www.mahshahr.ir مراجعه نمایند.



وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای آذربایجان

آگهی مناقصه عمومی

شرکت برق منطقه ای آذربایجان در نظر دارد خرید ۶۰۰۰۰ مقرر بشقابی شیشه ای ۱۲۰ کیلونیوتن مسی و ۱۰۰۰۰ مقرر بشقابی شیشه‌ای ۱۲۰ کیلو نیوتن استاندارد را بصورت مناقصه دو مرحله ای توام با ارزیابی کیفی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره فراخوان ۵۰۰۰۰۱۱۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰ به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir برگزار نماید.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حروف (هشت میلیارد و نهصد میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز نقدی بحساب سبیا به شماره ۰۳۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۶۴۰۶۳۷۶۱۹۰ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بنام شرکت

برق منطقه ای آذربایجان

بهای فروش اسناد: ۲۰۰/۰۰۰ ریال (دویست هزار ریال)

جدول زمانی انجام مناقصه	
شروع فروش اسناد	از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۵
مهلت دریافت اسناد	تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹
مهلت بازگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد	تا ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲
بازگشایی پاکت	ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

جهت اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
جهت اخذ اطلاعات بیشتر به سایتهای زیر مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۱۰۷۳۳۳۵ - ۰۴۱ تماس حاصل فرمایند.

www.tavanir.org.ir
www.lets.mporg.ir
www.azrec.co.ir
www.setadiran.ir

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۰/۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۱۸

مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی تبریز فعال شد

رتبه‌ی برتر کشوری برای شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی



و رفع موانع از سسوی دستگاه‌های اجرایی، دستیابی به این هدف دور از دسترس نیست.

وی افزود: حوزه‌ی گردشگری یکی از بخش‌های مهم برای دوران پساکرونا است و باید ظرفیت‌های این بخش به صورت جدی فعال شود. وی همچنین صنعت گردشگری را یکی از ظرفیت‌های مهم استان

مشاور وزیر نیرو در امور ایثار گران در چهارمحال وبختیاری :

بیداری اسلامی در نقاط مختلف دنیا پی ریزی و نهادینه شده است



به خدمت رسانی شبانه روزی کارکنان شرکت های وزارت نیرو در زمینه های برق رسانی و آب رسانی اشاره کرد.

تلاش شهرداری برای افزایش اقدامات فرهنگی در قم؛

تورم و نوسانات قیمتی سبب کاهش اقدامات عمرانی و افزایش هزینه‌های جاری شده است



شهردار قم با بیان اینکه در سال‌های اخیر به‌صورت میانگین هرسال ۳۰۰ هزار تن آسفالت در معابر شهر قم توزیع‌شده است، گفت: هر تن قیر که در گذشته قیمت آن کمتر از ۲ میلیون تومان بود، امروز به بالای ۱۰ میلیون تومان رسیده است که این وضع تومر، کاملاً در وضع

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

تجدید میثاق با شهدا در میزبانی کارکنان منطقه ساری از شهید گمنام



شرکت پرپا شده که ستودنی است

رجب پور اظهار کرد : دین ما به شهدا پایان پذیر نیست و هر چه در

معاون اشتغال مدیر کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان:

۵۰ میلیارد تومان تسهیلات مشاغل خانگی در آذربایجان شرقی پرداخت شد



شده است. وی گفت: اعتبار مشاغل خانگی استان در سال جاری با افزایش ۶۳ برابری نسبت به سال ۱۳۹۹ از هشت میلیارد ریال به ۵۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان افزایش یافته و در ۱۷ مرداد ماه سالجاری ابلاغ شده است. وی با اشاره به آخرین وضعیت طرح مشاغل خانگی استان، اظهار کرد: براساس دستورالعمل صادره از سوی دبیرخانه، اولویت

برشمرد و افزود: صنعت گردشگری می‌تواند یکی از فرصت‌های استان برای جذب سرمایه‌ی باشد و لازم است برای رونق گرفتن آن، برنامه عملیاتی از سوی فعالان بخش خصوصی تهیه شود.

خرّم در بخش دیگری از سخنان خود، سیاست‌های دولت سیزدهم را در بخش مسکن، یک فرصت طلایی برای رشد اقتصادی خواند و تأکید کرد: سرمایه‌گذاران خوبی از بخش خصوصی پای کار آمده‌اند و دولت نیز برای تبدیل مسکن از حالت سرمایه‌ای به راه حلی برای حل مشکل مسکن عزمی جدی دارد.

وی در خصوص صنعت فرش نیز بیان کرد: اینـ صنعت یکی از فرصت‌های کم‌نظیر استان برای رشد اقتصادی و یکی از نمادهای ملی، فرهنگی و هنری ما است که متأسفانه جایگاه آن در تولید و اشتغال، در حد انتظار نیست.

وی با تأکید بر لزوم احیاء فعالیت‌های صنعت فرش در آذربایجان شرقی، اظهار کرد: مشکلات صنعت فرش باید به‌صورت ویژه در کار گروه تسهیل و رفع موانع تولید استان بررسی می‌شود.

مهندس مجید فرهاد رئیس شورای انسجام بخشی صنعت آب و برق این استان نیز ضمن تسلیت ایام شهادت حضرت زهرا (س) ، سالگرد شهادت حاج قاسم سلیمانی و گرامیداشت یاد و خاطره شهدا، گفت : قرار گرفتن فضائل اخلاقی حضرت زهرا (س) بعنوان الگوی زنان کشور و رشادت های حاج قاسم سلیمانی بعنوان الگوی مردان ، رمز موفقیت و سربلندی است. وی روحیه سلحشوری و انقلابی، مبارزات مداوم در رژیم ستم شاهی ، اخلاص و سادگی و تمسک به اهل بیت را از ویژگی های بارز اخلاقی شهید سلیمانی برشمرد.

در ادامه جلسه ضمن ادای احترام وتجلیل خانواده های معظم شهدا، سردار اهواریان همرزم شهید حاج قاسم سلیمانی ویزگی های اخلاقی ایشان را تشریح کرد و با بیان خاطرات همزمزش ، همگان را غرق در دلاور مردی ها ، خلوص و سادگی شهید سلیمانی کرد.

خدمات رسانی و پیشبرد طرح‌های عمرانی تأثیر منفی گذاشته است. دکتر سقائیان نژاد ابراز داشت: با این وضع تورم و نوسانات پیش‌بینی می‌شود نسبت بودجه عمرانی به جاری شهرداری قم در بودجه سال آینده ۶۰ به ۴۰ باشد که نشان می‌دهد طی چند سال گذشته به‌صورت مستمر از قدرت پروژه‌های عمرانی کاسته و بسر هزینه‌های جاری افزوده‌شده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود عنوان کرد:هم‌اکنون تمام معابر و کوچه‌های شهر قم به اساسی شهدا مزین شده و در کنار آن خانه شهیدان زین‌الدین، فخری‌نژاده و شعبیعی به خانه موزه‌هایی جهت ترویج ارزش‌ها تبدیل شده و یا عملیات اجرایی آن در دست اجراست. شهردار قم با بیان اینکه بوستان‌های شهری مجهز به نمازخانه هستند اذعان کرد: روزانه در بیش از ۴۰ بوستان و پارک شهری نوای ملکوتی اذان پخش و نماز جماعت اقامه می‌شود و در کنار این اقدامات، فضاسازی شهر در تمامی آیین‌های ملی و مذهبی توسط شهرداری انجام می‌گیرد.

شهردار قم با بیان اینکه در سال‌های اخیر به‌صورت میانگین هرسال ۳۰۰ هزار تن آسفالت در معابر شهر قم توزیع‌شده است، گفت: هر تن قیر که در گذشته قیمت آن کمتر از ۲ میلیون تومان بود، امروز به بالای ۱۰ میلیون تومان رسیده است که این وضع تومر، کاملاً در وضع

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

تجدید میثاق با شهدا در میزبانی کارکنان منطقه ساری از شهید گمنام

توان ماست اگر خدمت کنیم باز هم شرمنده شهدا خواهیم بود چرا که آنها تمام هستی خود را در راه خدمت به خلق و اسلام برای رضای خدا دادند و تنها کاری که ما می توانیم انجام دهیم بزرگداشت یاد شهیدان در جامعه است.

رجب پور با اشاره به فرارسیدن سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی و گرامیداشت این روز تأکید کرد : کشور و نظام مقدس جمهوری اسلامی تا ابد مرمون و مدیون شهداست ولزام است برای تاسی از شهدا به وصیت آنها عمل نموده و اهتمام جدی در اطاعت از ولایت که تنها راه سعادت و نجات جامعه است گام برداریم.

در ادامه این مراسم، کارکنان شرکت ضمن رعایت شیوه نامه های بهداشتی با حزن و اندوه و نوای مداح اهل بیت با زیارت پیکر مطهر آن شهید سرافراز در سوگ لاله های فاطمی گریستند .

توان ماست اگر خدمت کنیم باز هم شرمنده شهدا خواهیم بود چرا که آنها تمام هستی خود را در راه خدمت به خلق و اسلام برای رضای خدا دادند و تنها کاری که ما می توانیم انجام دهیم بزرگداشت یاد شهیدان در جامعه است.

رجب پور با اشاره به فرارسیدن سالروز شهادت حاج قاسم سلیمانی و گرامیداشت این روز تأکید کرد : کشور و نظام مقدس جمهوری اسلامی تا ابد مرمون و مدیون شهداست ولزام است برای تاسی از شهدا به وصیت آنها عمل نموده و اهتمام جدی در اطاعت از ولایت که تنها راه سعادت و نجات جامعه است گام برداریم.

در ادامه این مراسم، کارکنان شرکت ضمن رعایت شیوه نامه های بهداشتی با حزن و اندوه و نوای مداح اهل بیت با زیارت پیکر مطهر آن شهید سرافراز در سوگ لاله های فاطمی گریستند .

وی خدمت رسانی به مردم را مصداق پیروی از مکتب سردار شهید حاج قاسم سلیمانی دانست و کسب رضایت مشتریان را هدف اصلی مخابرات عنوان کرد و گفت : توسعه در بخشهای مختلف اعم از تلفن ثابت ، اینترنت و تلفن همراه در جای جای استان در حال انجام است و تأمین ارتباطات پایدار مخابراتی مستمرا در دستور کار قراردارد.

اخبار

شهردار رشت در اختتامیه رخداد رسانه‌ای سردار تا سردار:

شهید میرزا کوچک خان جنگلی و شهید حاج قاسم سلیمانی داعیه داران تفکر و مدیریت اسلامی



رشت- خبرنگار فرصت امروز: اختتامیه نخستین دوره رخداد رسانه‌ای سردار تا سردار با حضور اسدالله عباسی استاندار گیلان، مجید عزیزی، نادر حسینی، سید حسین رضویان، علیرضا تاج شهرستانی، کریمی کرتق از اعضای شورای اسلامی شهر رشت، سید امیر حسین علوی شهردار رشت، فرمانده سپاه ناحیه مرکزی رشت، رضا تقتی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گیلان، حجت الاسلام مهدوی مدیرکل تبلیغات اسلامی استان گیلان و جمعی از مدیران استان و شهری روز شنبه ۱۸ دی ۱۴۰۰ در سالن همایش سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی بانک ملی استان گیلان برگزار شد. به گزارش واحد

خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت -سید امیر حسین علوی شهردار رشت در مراسم اختتامیه رخداد رسانه‌ای سردار

تا سردار، اظهار داشت: کسانی که برای پاسداشت اعتقادات و تفکرات مکتبی، دینی و آزادیخواهی خود در طول تاریخ ماندند و شجاعانه

ایستادگی کردند، ماندگار شدند. شهردار رشت با بیان اینکه شهید میرزا کوچک خان جنگلی در عصر خفقان و سرکوب آزادیخواهی ظهور

کرد و شخصیتی بزرگ از خود بر جای گذاشت، ابراز داشت: به نظر می‌رسد، پس از یکصد سال از شهادت میرزا کوچک خان جنگلی و

با گذشت دو سال از شهادت سردار شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی مکتب و شیوای در جامعه پدید آمده که مورد توجه جوانان قرار

گرفته است و دنبال می‌شود. سید امیر حسین علوی پرداختن به زیرساختهای زیربنایی شهر رشت و تأکید بر زیر ساختهای فکری، معنوی

و فرهنگی آن را رویکرد اصلی شهرداری رشت در دوره جدید مدیریتی ذکر کرد و گفت: بدون شک نقش رسانه‌ها در تبیین این روش

و رویکرد بسیار اثرگذار خواهد بود. شهردار رشت با اذعان به اینکه فشار اقتصادی در کنار فشار سیاسی و همه‌جهای فرهنگی، خانواده‌ها

و حتی شیوه مدیریتی ما را نشانه گرفته است، اظهار داشت: اینجاست که رسالت رسانه‌ها در تبیین حقایق و وقایع گذشته و اتصالش به

امروز بسیار حائز اهمیت است.

مدیرعامل آبقای استان اصفهان اعلام کرد:

در دهه اخیر ۱۰ تصفیه خانه فاضلاب در استان اصفهان احداث شده است



اصفهان- قاسم اسند:مدیرعامل آبقای استان اصفهان احداث ۱۰ تصفیه خانه فاضلاب در مدت ۱۰ سال را نشان از روحیه جهادی و عزم کارکنان این شرکت برای خدمت رسانی بهتر به مردم عنوان کرد. هاشم امینی با بیان این که خدمات رسانی بی وقفه با هدف ارتقاء سطح رفاه و بهداشت عمومی در دستور کار این شرکت قرار دارد اظهار داشت: از مجموع ۲۸ تصفیه خانه فاضلاب در استان اصفهان ۱۰ تصفیه خانه در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰ احداث شده است. وی اعلام کرد: علاوه بر احداث تصفیه خانه فاضلاب در شهرهای خونسار، داران، چادگان، نجف آباد، نطنز، هرند، آریه، سده وزنمخواست، تیران و بوبین و

میانددشت، دو فقره یکپج تصفیه فاضلاب نیز در ۱۰ سال گذشته برای واحدهای مسکن مهر نطنز و فریدونشهر به روش تصفیه لجن فعال احداث شده است.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان این که فاضلاب ورودی به تصفیه خانه ها در ۹ تصفیه خانه به روش لجن فعال، ۱۳ تصفیه خانه به روش لاگون هوادهی و ۸ تصفیه خانه به روش برکه تثبیت مطابق با استانداردهای زیست محیطی تصفیه می شوند، تصریح کرد: با احداث تصفیه خانه های فاضلاب، حجم قابل ملاحظه ای از آب های به ظاهر زاید و غیر قابل استفاده به چرخه صنعت، کشاورزی غیر متمر و توسعه فضای سبز شهری باز می گردد. امینی با بیان این که در حال حاضر ۷۳،۵ درصد جمعیت شهری استان اصفهان تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار دارند گفت:هم اکنون ۳ میلیون و ۲۱۱ هزار نفر در ۳۶ شهر و ۵ هزار و ۹۰۰ نفر در ۵ روستای استان از خدمات جمع آوری، انتقال و تصفیه فاضلاب استفاده می کنند. وی افزود: استان اصفهان با داشتن ۸ هزار و ۳۰۹ کیلومتر شبکه جمع آوری و ۵۰۰ کیلومتر خط انتقال، نزدیک به ۱۳ درصد از کل شبکه جمع آوری و خطوط انتقال فاضلاب در کشور را به خود اختصاص داده است.

فرمانده یگان حفاظت اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری مرکزی:

۶۸ متر مکعب چوب غیر مجاز در استان مرکزی کشف شد



اراک-فرنزا امیدی: به گزارش روابط عمومی اداره کل، فرمانده یگان حفاظت اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی گفت: ۶۸متر مکعب چوب غیر مجاز از ابتدای سال جاری تاکنون در این استان کشف شد. متصور بهراد نیا افزود:این میزان چوب در جریان هفت فقره حمل غیر مجاز در شهرستان‌های کمیجان، شازند، خنداب، قراهران و اراک کشف و متوقف شد. وی ادامه داد: بر اساس دستور العمل سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور متقاضیان برای قطع چوب درختان باغی باید درخواست کتبی خود را به ادارات منابع طبیعی شهرستان‌های استان مرکزی ارائه کرده و پس از بازدید کارشناس، احراز مالکیت متقاضی، تنظیم صورت جلسه و علت قطع دستور قطع درختان، بارگیری و حمل چوب توسط رئیس اداره منابع طبیعی شهرستان‌ها صادر می‌شود. فرمانده یگان حفاظت اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی خاطرنشان کرد: محموله غیرمجاز افرادی که بدون مجوز نسبت به حمل چوب اقدام کنند، توسط پلیس امنیت اقتصادی متوقف و به نفع دولت ضبط می‌شود. بهراد نیا ادامه داد: مجوز حمل چوب تا ۵۰ متر مکعب از سوی ادارات منابع طبیعی شهرستان‌های استان مرکزی و از این میزان به بالاتر در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان صادر می‌شود.

برگزاری دوره های آموزشی و خود ارز یابی پروژه تعالی سازمانی در سیمیدکو



مشهد-صابر ابراهیم یای : مهندس محمد مدنی فر مدیرعامل سیمیدکو با اشاره به اجرای پروژه تعالی سازمانی در رسانی بهبود عملکرد مجموعه،به‌بود شاخص های تولید و ارتقاء، روحیه همکاری و همیاری در این شرکت خاطرنشان کرد: در این راستا برگزاری دوره های آموزشی و خود ارز یابی کمیته های تخصصی در دستور کار قرار گرفت که این مهم در مدت حدود ۴ماه به اجرا در آمد. وی افزود: تعامل میان گروه های تخصصی در تبادل داده و اطلاعات، افزایش سطح آگاهی نسبت به جایگاه و تاثیر گذاری در شرکت و تحقق اهداف آن، آموزش و شفاف سازی دستورالعمل های موجود از جمله دستوردهای برگزاری این دوره ها

محسوب می‌شود. مدیر عامل شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) اظهار کرد: پیگیری مداوم و نهادهی سازی مفاهیم تعالی و سرآمدی در بطن شرکت از جمله اهداف این دوره هاست که با همکاری و همیاری کارکنان تخصصی و زبده شرکت برگزار شد است.

به میزبانی شرکت گاز خوزستان:

نشمین همایش آموزش کاربری سامانه اطلاعات مکانی برگزار شد



اهواز- شبنم قجاوند:صالح آلبوغیش رئیس آموزش شرکت گاز خوزستان از برگزاری نشمین همایش آموزش کاربری سامانه اطلاعات مکانی به میزبانی گاز استان خوزستان خبر داد. صالح آلبوغیش رئیس آموزش گفت: نشمین همایش آموزش کاربری سامانه اطلاعات مکانی با هماهنگی واحد بهره برداری و GIS و همکاری واحدهای آموزش، فناوری اطلاعات، خدمات اجتماعی و رفاهی و حمل و نقل، از دوازدهم دی ماه به مدت چهار روز و با حضور مسئولین و کارشناسان فناوری اطلاعات و ارتباطات و GISستاد ملی گاز، کارشناسان شرکت گاز سمنان، کرمان، ایلام، لرستان و بوشهر به میزبانی شرکت گاز استان

خوزستان برگزار گردید. آلبوغیش گفت: با راه اندازی سامانه اطلاعات مکانی، زیر ساخت لازم برای یکپارچه سازی اطلاعات خطوط،

تاسیسات، تجهیزات و ابنیه در سطح ملی و امکان ارائه خدمات مکان محور به فرآیندهای مختلف گازرسانی از قبیل طراحی خطوط و تاسیسات،

امداد رسانی، کنترلر خوابی و امور مشترکین، نگهداری و تعمیرات و باستگویی به استعلامات بیش از پیش فراهم خواهد شد.

طی آئینی: ۳ روستای چوار استان ایلام گازدار شد

ایلام- هدی منصور:مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از گازرسانی به ۳ روستا در شهرستان چوار خبر داد و گفت: طی آئینی و با حضور نماینده حوزه شمالی استان در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان استانی، گازرسانی به ۳ روستای انارگ، چیمزیه، چشمه شیرعلی افتتاح و مردم این روستاها از نعمت گاز طبیعی برخوردار شدند. عباس شمس‌اللهی با اشاره به اینکه با گازرسانی به این تعداد روستا ۷۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار شدند، افزود: در مجموع برای این روستاها ۲۰ کیلومتر شبکه توزیع اجرا و مبلغ ۱۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی شرکت ملی گاز ایران هزینه شده است. وی با بیان اینکه با گازرسانی به سه روستای مذکور، شهرستان چوار در ریف شهرستانهای سبز کشور قرار گرفته است، اظهار داشت: هم اکنون ۹۹ روستای چوار گازدار هستند و تنها دو روستای شیرین آب و روستای تازه احیا شده تنگ حجام با کمتر از ۱۰ خانوار در حوزه این شهرستان باقی مانده که در برنامه آتی شرکت گاز برای گازرسانی واخذ مجوز قرار دارد. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه در شهرستان چوار هم اکنون ۳ هزارو ۸۴۸ مشترک شهری و روستایی گازدار هستند، تصریح کرد: برای گازرسانی به مناطق شهری و روستایی چوار، ۲۸۵ کیلومتر شبکه توزیع گاز اجرا شده که بیشتر آن در مناطق صعب‌العبور بوده است.

چگونه بازدید استوری‌های اینستاگرام را افزایش دهیم؟

 	به قلم: مگا ساین
 	نویسنده حوزه شبکه‌های اجتماعی
 	مترجم: امیر آل علی

امروزه اینستاگرام به یکی از پنج شبکه اصلی تبدیل شده است که بخش استوری آن، پرکاربردترین قسمت محسوب می‌شود. در این راستا بسیاری از برندها علی رغم تلاش‌های مداوم نمی‌توانند موفقیت لازم را از اقدامات خود به دست آورند. دلیل این امر نیز به خاطر عدم رعایت برخی از نکات اساسی است که باعث خواهد شد تا ضمن افزایش مداوم تعداد مخاطبان، بتوانید از بین آنها مشتری‌سازی هم داشته باشید. درواقع هدف اصلی برندهای تجاری این است که فروش داشته باشند و امروزه فروش آنلاین، مهمترین حتی ایجاد چندین نمایندگی فروش حضوری است. درواقع تجربه کرونا نیز این موضوع را ثابت کرده که این روش، با کمترین مشکل حتی در بحرانی‌ترین شرایط مواجه خواهد بود. در این راستا نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که روش‌های قدیمی، عملا نمی‌توانند پاسخگوی نیازهای جدید باشند. درواقع در جهان به شدت متغیر حال حاضر حتی ممکن است تکنیک‌های سال قبل نیز کاربرد لازم را نداشته باشند. با توجه به این امر که در روزهای ابتدایی سال ۲۰۲۲ هستیم، اکنون بهترین زمان برای آگاهی از مواردی است که باعث خواهد شد تا صفحه اینستاگرام خود را متحول نمایید. در ادامه نکات برتر را بررسی خواهیم کرد.

۱-مخاطب خود را درگیر کنید

درواقع این امر که مخاطب صرفا بازدیدکننده باشد باعث خواهد شد تا عملا نتوانید از اقدامات خود نتایج لازم را به دست آورید. در کنار این موضوع نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که اینستاگرام ابزارهای متنوعی برای درگیر نگه داشتن مخاطبان خود دارد. برای مثال نظرسنجی، یکی از مهمترین آنها محسوب می‌شود و خوشبختانه طی چند ماه گذشته اینستاگرام پس از سال‌ها قابلیت قرار دادن لینک در استوری را برای تمامی کاربرانم فعال کرده است و می‌توانید از این بخش نیز برای ایجاد پیوند میان سایت و صفحه خود در اینستاگرام، استفاده کنید. در کنار این موضوع فراموش نکنید که درگیر نگه داشتن مخاطب برای مدت طولانی، نیاز به یک برنامه‌ریزی مداوم دارد. به همین خاطر لازم است تا جدول تولید محتوا داشته باشید که اکثر افراد این اقدام را تنها برای پست‌های خود انجام می‌دهند. این امر در حالی است که براساس آمارهای جهانی، بیش از نیمی از کاربران اینستاگرام اعلام کرده‌اند که تمایل بالاتری برای مشاهده استوری‌ها دارند. به همین خاطر بی‌توجهی به این بخش، به معنای از دست دادن بزرگترین شانس فروش در اینستاگرام است. این موضوع اگرچه ممکن است در روزهای اول برای شما با نتایج کمی همراه باشد، با این حال پس از چند ماه شاهد تغییرات بسیار مثبتی خواهید بود.

۲- به باز خوردها سریع‌ا واکنش نشان دهید

از دیگر مشکلات رایج صفحات این است که سرعت پاسخگویی بسیار ضعیفی دارند. در این راستا شما باید به واکنش‌های کاربران خود در کمترین زمان ممکن پاسخ دهید. این امر باعث خواهد شد تا هنگامی که افراد آمادگی ذهنی لازم و تمایل اولیه را پیدا کرده‌اند بتوانید ظرف‌دارانی برای برند خود در مرحله بالاتر، مشتری‌سازی داشته باشید. نکته بسیار مهمی که در این بخش باید مورد توجه قرار دهید این است که پیام‌های شما باید کاملا شخصی‌سازی‌شده باشد. درواقع پیام‌های پیشفرض، تنها در شرایطی کاربرد دارد که مخاطب پرسشی را مطرح کرده باشد که پاسخ آن، بیش از حد طولانی است و باید همواره اولویت شما پاسخ‌های کوتاه باشد.

۳-شفافیت داشته باشید

این مورد در ظاهر ساده به قدری مهم است که از آن تحت عنوان مهمترین اصل اعتمادسازی نام برده می‌شود. در این راستا مخاطب باید با بخش‌های مختلف برند شما آشنا شود و اطلاعات جامعی نسبت به حوزه کاری و محصولات به دست آورد تا در نهایت بتواند تصمیم‌گیری درستی را داشته باشد و تردیدها را کنار بگذارد. درواقع در این بخش شما به ترکیبی از شفافیت و تولید محتوای آموزشی نیاز خواهید داشت. فراموش نکنید که راحت بودن با مخاطب، کمک خواهد کرد تا رابطه‌ای فراتر از یک ارتباط اقتصادی شکل گیرد که بدون شک برای برند شما مزیت‌های بسیاری را به همراه دارد. همچنین فراموش نکنید که صداقت به معنای نمایش ضعف و مشکلات است. درواقع اگر صرفا از خودتان تعریف کنید، افراد عدم صداقت را به سرعت حس خواهند کرد. با این حال شما باید همواره این موضوع را به اثبات برسانید که در تلاش برای بهبود و رقم زدن اتفاقات بهتر هستید. درواقع مشکلی که برای آن راه حل داشته باشید، وجهه برند شما را تخریب خواهد کرد. در این زمینه ممکن است حتی یک مشتری، انتقادی را مطرح کرده باشد که ابتدا شما نباید اقدام به حذف این پیام نمایید. درواقع شیوه پاسخگویی شما می‌تواند بار منفی پیام را کاملا از بین ببرد. در آخر نمایش پشت صحنه اقدامات، از جمله مواردی است که در چند سال اخیر مورد توجه جدی قرار گرفته و می‌تواند نتایج فوق‌العاده‌ای را به همراه داشته باشد.

۴-داستان‌سرایی را فراموش نکنید

از دیگر مواردی که باید به آن توجه داشته باشید، مسئله داستان‌سرایی است. درواقع مخاطب ابتدا تمایلی ندارد تا اقدامات تجاری شما را مشاهده کند. با این حال دست رد به یک داستان خوب نیز نخواهد زد. در این راستا یک داستان خوب از سه بخش ابتدا، تنه اصلی و پایان‌بندی تشکیل می‌شود که بهتر است چند نمونه ا قبل از شروع فعالیت‌های خود مشاهده کنید تا بهتر با این موضوع آشنا شوید.

۵-سرگرمی، جذابیت بصری و تعامل را فراموش نکنید

درواقع اقدامات بیش از حد تجاری، برای هیچ فردی جذابیت لازم را به همراه نخواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا به دنبال اقداماتی باشید که باعث خواهد شد تا استوری‌های شما حالت سرگرمی را پیدا کنند. در این زمینه حتی می‌توانید موارد نچندان مرتبط با حوزه کاری خود را نیز مورد توجه قرار دهید. با این حال با کمی خلاقیت می‌توانید حتی میان متفاوت‌ترین اقدامات نیز ارتباط لازم را ایجاد نمایید. مورد بعدی این است که جذابیت بصری اقدامات خود را مورد توجه جدی قرار داده و قابلیت‌های مشخصی برای هر یک از فعالیت‌های خود داشته باشید. برای مثال کاور هایلایت، از جمله مواردی است که در زیباتر شدن صفحه شما، تاثیر بسزایی را خواهد داشت. در آخر لازم است تا تعامل با افراد و صفحات مختلف را فراموش نکنید. این موضوع باعث خواهد شد تا امکان جذب مخاطب افراد و صفحات دیگر مهیا شود. در این راستا صرفا شما به تبلیغ محدود نبوده و می‌توانید اقداماتی نظیر سرای لایوهای مشترک داشته باشید. جهت تکمیل گفته‌ها و درک بهتر موارد معرفی شده، ذکر چند نمونه می‌تواند کمک بسیاری را کند. به همین خاطر چند نمونه موفق از صفحات تجاری اینستاگرام که از قابلیت استوری به بهترین شکل استفاده می‌کنند را بررسی خواهیم کرد.

 	Glossier
 	این برند در زمینه فروش لوازم آرایشی و مراقبت از پوست فعالیت دارد و ۲,۷ میلیون دنبال‌کننده را هم به دست آورده است. براساس آمارهای بیش از ۷۰ درصد ترافیک سایت آنها نیز از طریق مخاطبان شبکه اجتماعی آنها به دست آمده است. این موضوع به خوبی موفقیت آنها را در اینستاگرام را نشان می‌دهد. در بخش استوری آنها تعامل با مخاطب ا هدف اصلی خود قرار داده و همواره سوالات مختلفی را مطرح می‌کنند. همچنین محتواهای آموزشی آنها با ذکر منبع سایت اصلی انجام می‌شود تا با این اقدام به ترافیک بالاتر سایت خود نیز کمک کرده باشند. تحت این شرایط مخاطب آنها در کنار سرگرم شدن، اطلاعات مفیدی را به دست می‌آورد که باعث خواهد شد تا احساس نیاز به محصولات در آنها افزایش پیدا کنند.

 	The New York Times
 	این مجله مطرح همواره در بخش استوری، خلاصه مهمترین اخبار حوزه‌های مختلف را منتشر می‌کند و افراد برای مطالعه کامل هر یک از آنها می‌توانند وارد سایت اصلی شوند. با این اقدام با توجه به حالت نمایش خودکار، افراد می‌توانند سریع‌ا از جدیدترین موارد آگاهی پیدا کنند. درواقع آگاهی سریع از مهمترین اخبار، اقدامی است که مدیران این صفحه، به خوبی آن را انجام می‌دهند.

 	Starbucks
 	این برند به اهمیت محتواها و نظرات مخاطبان توجه دارد. درواقع در ابتدا یک سوال مطرح می‌شود و پس از آن نظرات افراد بازنشر می‌گردد. در کنار این موضوع بازنشر محتواهای مشتریان، از دیگر سیاست‌ها محسوب می‌شود.

منبع: **bloggingwizard.com**

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۱ دی ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۴۱ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

 	به قلم: گرگ سایندز
 	کارشناس بازاریابی آنلاین
 	ترجمه: علی آل علی

بارگذاری محتوا در شبکه‌های اجتماعی بدون دریافت کوچکت‌رین بازخوردی همیشه کار سخت و دشواری محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها در صورتی که به محض شروع فعالیت بازاریابی‌شان در شبکه‌های اجتماعی با بازخوردهای مثبت مشتریان رو به رو نشوند، انگیزه‌شان برای ادامه مسیر را به طور کامل از دست خواهند داد. این امر می‌تواند مشکلات بسیار زیادی برای برندها و مشتریان‌شان به همراه داشته باشد. اگر شما هم در طول ماه‌های اخیر فعالیت به عنوان بازاریاب را شروع کرده‌اید، اما هنوز بازخوردهای کافی از سبوی مشتریان‌تان نگرفته‌اید، به احتمال زیاد دست کم یک بار به ترک شغل‌تان فکر کرده‌اید. این امر می‌تواند چالش بزرگی برای ادامه حضورتان در حوزه بازاریابی باشد. به هر حال هیچ کس دوست ندارد در حوزه‌ای فعالیت کند که در نهایت هیچ دستاوردی نداشته باشد.

امروزه شبکه‌های اجتماعی یکی از مهمترین ابزارهای بازاریابی برای هر برندی محسوب می‌شود. همین امر موجب ترافیک بالای برندها در شبکه‌های اجتماعی شده است. اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید هرچه زودتر به فکر پیدا کردن راهکارهایی برای ایجاد تمایز میان برنداتن و دیگر رقبای حاضر در بازار باشید، در غیر این صورت هیچ خبری از واکنش‌های مثبت مشتریان در بازار نخواهد بود. این امر می‌تواند برای آینده بازاریابی شما و برنداتن به شدت خطرناک باشد.

یکی از راهکارهایی که به برندها و بازاریاب‌ها امکان فعالیت منحصر به فرد را می‌دهد، انتخاب اهداف دقیق و منحصر به فرد است. بدون شک هر برندی در حوزه بازاریابی هدف خاصی را دنبال می‌کند، اما گاهی اوقات اهداف برندها بسیار غیرواقعی و ناهماهنگ با توانایی‌شان است. چنین امری فقط توانایی یک برند برای حضور مناسب در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد. درست به همین خاطر شما باید همیشه تعامل با مشتریان براساس راهکارهای حرفه‌ای و انتخاب اهداف دقیق را مدنظر قرار دهید. اگر شما تا به حال فعالیت مشخصی در زمینه انتخاب اهداف بازاریابی برای برنداتن در شبکه‌های اجتماعی نداشته‌اید یا حتی به این موضوع خیلی هم فکر نکرده‌اید، مقاله کنونی مخصوص شماست، هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارهای مهم برای تعیین اهداف مناسب بازاریابی است. به همین خاطر ابتدا به بررسی چگونگی تعیین اهداف مناسب و سپس برخی از نمونه‌های استاندارد در این راستا خواهیم پرداخت.

اهداف بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی چیست؟

بی‌شک فعالیت بازاریابی بدون برنامه و هدف به هیچ نتیجه مناسبی منتهی نخواهد شد. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده و سرمایه‌تان را از بین ببرد. درست به همین خاطر شما باید همیشه با آگاهی از اهداف مناسب و نتیجه‌بخش برای بازاریابی اقدام به فعالیت در این حوزه نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان پیدا نکنید. در ادامه برخی از مهمترین نکات در زمینه چیسیتی اهداف بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به طور فهرست‌وار، ارائه خواهد شد. در این رابطه به نکات ذیل وجهه نمایید:

• مدیریت بودجه باید از اولویت هر برنامه بازاریابی باشد و هدف نهایی هم دستیابی به توسعه برند با کمترین میزان هزینه است.
• پیدا کردن سرمایه‌گذار برای توسعه برند و حضور بازاریابی مناسب در بازار نیز یکی دیگر از اهداف اصلی برای بازاریابی خواهد بود.
• ایجاد ارتباط میان ماهیت برند و حوزه فعالیت‌شان با اهداف باید همیشه مدنظر قرار گیرد، در غیر این صورت شاید اهداف بازاریابی شما توانایی تاثیرگذاری و جلب نظر مخاطب هدف را نداشته‌باشد.
• بدون تردید اهداف بازاریابی دامنه بسیار گسترده‌ای را شامل می‌شود. بنابراین اشاره فهرست‌وار به آنها امکان‌پذیر نیست. ما در بخش‌های بعدی ضمن بررسی شیوه‌های تعیین اهداف بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به برخی از نمونه‌های حرفه‌ای در این راستا نیز اشاره خواهیم کرد. تنها نکته‌ای که شما در این بخش باید به خوبی درباراش فکر کنید، تفاوت میان اهداف بازاریابی به طور کلی و اهداف مربوط به بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی است. دلیل این امر نیز محیط متفاوت شبکه‌های اجتماعی در مقایسه با دیگر کانال‌های بازاریابی خواهد بود. بنابراین اگر شما قصد استفاده از اهداف یکسان در تمام پلتفرم‌ها یا کانال‌های بازاریابی را دارید، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت‌تان صورت دهید. در غیر این صورت شاید هرگز موفق به اجرای کارتان نشوید.

چطور اهداف مناسب برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی انتخاب کنیم؟

انتخاب اهداف بازاریابی درست و استاندارد یکی از بحث‌های مهم در حوزه بازاریابی است. وقتی پای شبکه‌های اجتماعی در میان باشد، بسیاری از برندها توانایی تمرکز بر روی کارشان را از دست می‌دهند. این امر می‌تواند وضعیت برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و همکاری میان برندها و مشتریان را سخت و غیر قابل مدیریت نماید. اگر شما به دنبال استفاده از شیوه‌ای مناسب برای انتخاب اهداف بازاریابی‌تان هستید، توصیه ما استفاده از شیوه اسمارت (Smart) است. این شیوه مخفف حرف اول هر کدام از اصول در راستای انتخاب هدف بازاریابی حرفه‌ای است. در ادامه این اصول را به طور تفصیلی با هم مرور خواهیم کرد.

منحصر به فرد (Specific)

شما در دنیای بازاریابی به دنبال دستیایی به چه چیزی هستید؟ هدف شما باید به طور دقیق در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دنبال شود، در غیر این صورت به احتمال زیاد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان با مشکلات زیادی رو به رو خواهید شد. بسیاری از برندها خواسته اصلی‌شان در بازار را به راحتی تبدیل به هدف نمی‌کنند، درست به همین خاطر اغلب اوقات اهداف تعیین شده برندها با آنچه واقعا دنبالش هستند، متفاوت است. اگر شما به دنبال پرهیز از این وضعیت هستید، باید اول از همه آنچه واقعا در بازار به دنبالش هستید را مشخص سازید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا نکرده و خیلی زود از بازار کنار گذاشته شوید.

یادتان باشد هدف شما از بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باید به نوعی منحصر به فرد نیز باشد. معنای این نکته پرهیز از الگوبرداری صرف یا کپی کردن ایده‌های دیگر برندهاست. این امر اغلب اوقات به شما فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهد داد. پس همیشه با توجه به ارزش‌ها و ماهیت برنداتن به دنبال تعیین اهداف منحصر به فرد برای خود و برنداتن باشید.

بهترین اهداف بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی کدامند؟

حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. شما با انتخاب این هدف در واقع برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان محدودیت‌های زمانی قابل ملاحظه‌ای تعیین می‌کنید. چنین امری می‌تواند به شما برای جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن کمک کرده و وضعیت‌تان را از این رو به آن رو کند. گاهی اوقات برخی از برندها برای جلب نظر مشتریان‌شان اقدام به استفاده از الگوهای متفاوت می‌کنند. توصیه ما در این بخش تمرکز اولیه بر روی آگاهی‌بخشی به مشتریان و سپس تلاش برای دسترسی به اهداف دیگر است. اگر مشتریان به خوبی با برند شما آشنا شوند، شانس‌تان برای تحقق اهداف دیگر مانند فروش بالای محصولات و همچنین بازگشت سرمایه مناسب افزایش پیدا می‌کند.

شما برای آشنایی مشتریان با برنداتن راهی به غیر از تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی ندارید. درست به همین خاطر باید از معیارهایی کمکی برای بهبود وضعیت‌تان در این راستا سود ببرید. برخی از مهمترین نکات در این راستا به ترتیب عبارتند از میزان دسترسی کاربران به محتوای شما، نرخ رشد مخاطب برند، نرخ دسترسی کاربرانی که جزو فالوورهای‌تان نیستند و در نهایت نرخ به اشتراک‌گذاری محتوای‌تان از سوی کاربران. هر کدام از این معیارها به شما برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. به این ترتیب در نهایت فرایند بسیار ساده و تاثیرگذاری برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان پشت سر می‌گذارید. این امر می‌تواند هم در زمان صرفه‌جویی کرده و هم نرخ دسترسی به هدف‌تان را به شدت افزایش دهد.

مدیریت شهرت برند

امروزه بسیاری از برندها در بازار شهرت‌های افسانه‌ای برای خودشان دارند. یکی از نکات مهمی که در این میان مطرح می‌شود، مربوط به مدیریت شهرت برند است. اگر شما به فکر مدیریت شهرت برنداتن نباشید، خیلی زود با مشکلات اساسی در این راستا رو به رو خواهید شد. این مشکلات م تواند اعتبار و شهرت برنداتن در میان مشتریان را خیلی زود از بین ببرد. درست به همین خاطر شما باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس معیارهای دقیق باشید، در غیر این صورت هرگز موفقیتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. توصیه ما در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن با فعالیت شفاف است. بسیاری از برندها در زمینه ارائه گزارش عملکرد برندان‌شان وسواس زیادی به خرج می‌دهند و گاهی اصلا گزارش‌های موردنظر را باارگوسای نمی‌کنند. این امر می‌تواند شهرت منفی برند شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و برای‌تان دردسر‌ساز نشود. درست به همین خاطر شما باید همیشه در زمینه مدیریت شهرت برند عملکرد شفاف را مدنظر قرار دهید و به سادگی با مشتریان درباره مشکلات پیش روی کسب و کارتان صحبت کنید. این امر تاثیر بسیار بالاتری بر روی مخاطب‌تان خواهد داشت.

افزایش ترافیک سایت رسمی برند

افزایش ترافیک سایت رسمی برند در وهله نخست به خاطر اهمیت آن در حوزه سئو است. رتبه‌های که بازدید و ترافیک بالاتری داشته باشند، از سوی گوگل رتبه‌های برتری نیز دریافت می‌کنند. بنابراین شما باید به خوبی این هدف را در حوزه بازاریابی دنبال کرده و به آن نگاه ویژه‌ای داشته باشید.

امروزه برخی از برندها برای افزایش ترافیک سایت‌شان نیم نگاهی به استفاده از شبکه‌های اجتماعی نیز دارند. این امر شامل بازگاری لینک سایت در بخش‌های مختلف اکانت برند و همچنین دعوت از کاربران برای مطالعه گزارش‌های دقیق‌تر در سایت برند است. چنین امری می‌تواند وضعیت شما در حوزه بازاریابی را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه داده و موجب تقویت وجهه‌تان در میان مشتریان شود.

امروزه مشتریان پیش از خرید یک محصول تمایل زیادی برای مشاهده سایت رسمی برند موردنظر دارند. بنابراین اگر شما آدرس سایت‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن پیش روی مشتریان قرار دهید، به سادگی امکان تاثیرگذاری بر روی آنها را پیدا می‌کنید. این امر می‌تواند برای شما مزیت بسیار مهمی می‌شما به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر همیشه این نکته مهم را مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید شانس‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان به شدت کاهش پیدا کند.

افزایش نرخ فروش محصولات

امروزه فروش محصولات برند به مشتریان یکی از راهکارهای بسیار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی آنها محسوب می‌شود. شما می‌توانید در این راستا تکنیک‌های بسیار متفاوتی را مد نظر قرار دهید. این امر در زمینه جلب نظر مخاطب هدف امر مهمی محسوب می‌شود. برخی از برندها برای فروش محصولات‌شان از امکانات موجود در شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام سود می‌برند. این امر شامل امکان فروش مستقیم برای برندهاست. بر این اساس مشتریان نیازی برای مراجعه دوباره به سایت برند به منظور خرید محصولات را نخواهند داشت. اگر شما هم فکر می‌کنید مشتریان حوصله مراجعه دوباره به سایت شما را ندارند، استفاده از پتانسیل‌های شبکه‌های اجتماعی برای فروش مستقیم امر مهمی خواهد بود. البته شما در این میان باید توانایی بالایی برای معرفی محصولات‌تان به طور حرفه‌ای داشته باشید، در غیر این صورت شاید کمتر کاربری به خرید محصولات‌تان توجه نشان دهد. افزایش نرخ فروش به عنوان یک هدف بازاریابی برای تمام برندها مهم محسوب می‌شود. به هر حال هیچ برندی در بازار به دنبال کاهش این نرخ نیست. بنابراین شما باید عملکرد خوبی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در این راستا داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر مشتریان‌تان پیدا نکنید.

ارائه خدمات مشتریان

ارائه خدمات مشتریان یکی دیگر از کارهای مهم در حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. امروزه برخی از برندها در زمینه ارائه خدمات مشتریان به دنبال استفاده هرچه بهتر از شبکه‌های اجتماعی هستند. چنین امری می‌تواند برای شما مزیت مهمی محسوب شود. اولین نکته مثبت در این جهت نیاز باشد برند شما به هزینه‌های سنگین در حوزه خدمات مشتریان خواهد بود. بنابراین به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت مدیریت این حوزه را خواهید داشت. امروزه بسیاری از برندها برای ارائه خدمات مشتریان به جای مراجعه حضوری یا حتی رانداازی یک بخش تماس تلفنی اقدام به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. این امر برای تاثیرگذاری به مراتب بالاتری بر روی مخاطب هدف داشته و توانایی برندها برای جلب نظر مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بنابراین شما هم باید در حوزه بازاریابی از چنین راهکارهایی به خوبی سود ببرید. در غیر این صورت شرایط لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را از دست می‌دهید.

منبع: **hootsuite.com**