

در چیه

نظام یکسانی برای

پاسپورت‌ها طراحی می‌شود؟

آشفته‌گی کروناپی در مرزها

دیپورت نواک جوکوویچ، مرد شماره یک تنیس جهان از استرالیا بار دیگر به بحث‌ها درباره پاسپورت واکسن دامن زده است. پاسپورت به کشورها اجازه می‌دهد از مرزهای خود حراست کنند، اما حالا در سومین سال همه‌گیری کووید-۱۹، کشورها به فکر حراست از مرزهای خود در برابر بیماری کرونا هم هستند. پاسپورت‌های کرونا قرار است همین کار را انجام دهد، اما همانطور که ماجرای اخراج مرد شماره یک تنیس جهان از رقابت‌های گرناسلم استرالیا نشان داد، قضیه به این سادگی هم نیست.

پیش از جنگ جهانی اول، بسیاری از کشورها نیازی به استفاده از پاسپورت یا همان گذرنامه نداشتند اما به محض اینکه تنش‌های جنگی آغاز شد، کشورها هم اعلام کردند افراد برای ورود و خروج باید اسناد و مدارکی ارائه کنند. این اسناد و مدارک به کشورها کمک می‌کرد از مرزهای خود حفاظت کنند نکته مثبت ماجرا این بود که مردم می‌توانستند از این طریق، آزادانه یا را از مرزهای کشور خود فراتر بگذرانند و به جاهایی بروند که تخیل هم به آن...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



بازار ارز به استقبال احیای برجام می‌رود؟

بازگشت دلار به کانال ۲۵ هزار تومان

قیمت املاک دیجیتالی سر به فلک کشید

فرصت ۸۰۰ میلیارد دلاری متاورس

حقوق امتیاز این فناوری که واقعیت افزوده (AR) را به دنیای واقعی پیوند می‌زند دریافت کرد تا در پارک دیزنی لند، بیشترین بهره را از امکانات «متاورس» بگیرد. این کمپانی مجوز ثبت اختراع «شبیه‌ساز دنیای مجازی» را دریافت کرده است، البته دیزنی در حال حاضر هم از فناوری واقعیت افزوده (AR) برای سرگرمی در مقیاس بزرگ در پارک‌های موضوعی خود استفاده می‌کند، اما «متاورس»، مقیاس بسیار متفاوتی خواهد داشت و به شخصیت‌های دیزنی در ویتترین فروشگاه‌ها، آبشارها و دیگر سازه‌های دنیای واقعی جان می‌بخشد تا بازدیدکنندگان دنیای تازه‌ای را تجربه کنند. برای مثال در «متاورس»، خانه‌اده‌ای که در کنار ویتترین مغازه قدم می‌زنند، می‌توانند میکی موس را ببینند که هنگام عبور از آنها استقبال می‌کند.

خرید و فروش میلیونی زمین در متاورس نکته جالب دیگر اینکه با ظهور «متاورس»، میلیون‌ها دلار برای خرید زمین در فضایی که وجود فیزیکی ندارد، خرید و فروش می‌شود. قیمت این قطعات زمین در چند ماه گذشته و از زمانی که «فیس‌بوک»، نام شرکت خود را به «متا» تغییر داد، حداکثر ۵۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. «لندرو کیگل»، مدیرعامل وب‌سایت «توکنز» در تورنتو که در زمینه دنیاهای مجازی و توکن‌های غیرقابل معاوضه (NFT) مربوط به دارایی‌های دیجیتالی سرمایه‌گذاری می‌کند، می‌گوید: «متاورس مسیر بعدی شبکه اجتماعی است. می‌توانید به کارناوال بروید، به کنسرت موسیقی بروید، به موزه بروید.»

به گزارش «سی‌ان‌بی‌سی»، در این دنیاهای مجازی افراد واقعی در قالب شخصیت‌های کارتونی شکلی که آواتار نامیده می‌شوند و مشابه بازی ویدئویی چند نفره است، با یکدیگر تعامل می‌کنند. امروزه افراد می‌توانند از طریق یک صفحه رایانه معمولی به این دنیاهاد دسترسی پیدا کنند، اما متا و شرکت‌های دیگر بیشن

به پهانه درگذشت رحمان گلزار شبستری، خالق شهرک اکباتان

اکباتان چگونه ساخته شد؟

در خیابان Avenue Foch، یکی از زیباترین خیابان‌های پاریس بود. طرح اولیه شهرک اکباتان با دیدن این خیابان در ذهن نشست. در پروژه‌های اولیه شهرک هم این ایده کاملاً منعکس است. وقتی به خانه او رفته، نظام‌السلطنه روی تخت دراز کشیده بود. گفتن من می‌خواهم این زمین‌ها را بخرم و شهرک بسازم و کمی هم در مورد ایده‌ام توضیح دادم. نظام‌السلطنه از جا بلند شد و من را بوسید و گفت: «این زمین برای تو، به پیشکام می‌گویم که این کار را انجام دهه؛ چقدر می‌خواهی بابت آن پول بدهی؟» من به دلیل اینکه در مورد آن محل تحقیقات مفصلی انجام داده بودم، ارزش واقعی زمین نظام‌السلطنه را می‌دانستم و قیمت واقعی را به او اعلام کردم. گفتن ۵ میلیون و او هم قبول کرد. آن زمین را هم خریدم. این شد که ۱۰۰ هزار متر زمین را که از قبل داشتم و ۴۵۰ هزار متر زمین دیگر را هم خریدم. بعد از آن افکار شهرک اکباتان شروع به رشد کرد.»

او در مصاحبه‌ای درباره ساخت شهرک اکباتان گفت: «شهرک اکباتان را هفت سال قبل از انقلاب شروع کردم و ۴۰ سالم بود. ساخت اکباتان بیش از پنج سال طول کشید. وقتی برای جمهوری اسلامی رأی می‌گرفتم، مراسم رأی‌گیری در اکباتان انجام شد؛ ولی وقتی از ایران

بلندمدت ساخت دنیاهای غوطه‌ور (ایمرسیو) ۳۶۰ درجه‌ای را دارند که افراد از طریق گجت‌هایی مانند هدست آکلیس شرکت متا می‌توانند به آنها دسترسی پیدا کنند. طبق گزارش اخیر شرکت «گری اسکیلر»، دنیای دیجیتالی می‌تواند به کسب و کاری به ارزش یک تریلیون دلار در آینده نزدیک رشد کند. این شرکت اخیراً ۲.۵ میلیون دلار برای خرید یک قطعه زمین در دستترا لند که یکی از متاورس‌های محبوب است، هزینه کرد. مدیرعامل این شرکت می‌گوید قیمت‌ها در چند ماه گذشته ۴۰۰ تا ۵۰۰ درصد افزایش پیدا کرده‌اند.

یک متاورس جذاب دیگر، سندباکس است که در آن شرکت توسعه املاک مجازی «Republic Realm» حدود ۴.۳ میلیون دلار برای یک قطعه زمین هزینه کرده است. «جائین بوریو»، مدیرعامل این شرکت می‌گوید: شرکتش سال گذشته ۱۰۰ جزیره خصوصی مجازی را هر یک به مبلغ ۱۵ هزار دلار فروخته است و اکنون این جزیره‌ها هر کدام حدود ۳۰۰ هزار دلار خرید و فروش می‌شوند که مشابه میانگین قیمت خانه در آمریکا است. به گفته وی، درست مانند املاک در دنیای واقعی، در متاورس هم موقعیت مکانی اهمیت دارد. وقتی برای نخستین بار به متاورس می‌روید، بخش‌هایی هستند که افراد در آنها جمع می‌شوند و مسلمان این بخش‌ها ارزش بیشتری از بخش‌هایی دارند که رویدادی در آنجا برگزار نمی‌شود. مطمئناً قسمت‌های پرتراфик سرمایه‌گذاری بیشتری را جذب می‌کنند. جالب اینکه خرید زمین در متاورس کاملاً ساده است و می‌توان از طریق پلتفرم با یک سازنده انجام داد. البته سرمایه‌گذاری در املاک دیجیتالی، کسب و کار پرریسکی هم هست و به گفته کارشناسان، شما باید تنها پولی را هزینه کنید که آماده از دست دانش هستید. این دارایی‌ها مبتنی بر بلاک‌چین هستند و همانطور که می‌دانیم، رمزارزها به شدت نوسان دارند اما از سوی دیگر ممکن است سوددهی زیادی داشته باشند.



حساب سرمایه ایران به‌رغم بهبود ۱,۸ میلیارد دلاری همچنان منفی است

تراز پرداخت‌ها در نیمه ۱۴۰۰

فرصت امروز: طبق تعریف صندوق بین‌المللی پول، تراز پرداخت‌ها یک گزارش آماری است که مبادلات خارجی یک کشور را در یک دوره زمانی مشخص خلاصه می‌کند. در واقع تراز پرداخت‌ها به گزارشی می‌گویند که حاوی خلاصه معاملات اقتصادی کشور در سطح بین‌المللی است. آخرین آمارهای اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که حساب سرمایه ایران با وجود بهبود ۱۸ میلیارد دلاری در پایان نیمه نخست امسال همچنان منفی است. به طوری که موازنه تراز پرداخت‌های کشور در نیمه نخست ۱۴۰۰ معادل منفی ۴۷ میلیون دلار اعلام شده که در...

شاخص بورس تهران به کف کانال ۱,۳ میلیون واحدی نزدیک شد

افت بورس همپای دلار

مدیریت و کسب‌وکار

حقایق دنیای بازاریابی محتوا در سال ۲۰۲۱

بازاریابی محتوا یکی از محبوب‌ترین شیوه‌های تعامل با مشتریان و جلب نظر کاربران در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف‌شان از راهکارهای مختلف تولید محتوا سود می‌برند. اگر شما هم تا به حال راهکارهای زیادی را امتحان کرده‌اید، اما هنوز به موفقیت مورد انتظارتان نرسیده‌اید، وقت ایجاد تغییرات اساسی در نحوه فعالیت‌تان فرا رسیده است. با پایان سال ۲۰۲۱ زمینه‌های مناسب برای ارزیابی وضعیت دنیای بازاریابی در این میان به شدت مساعد شده است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از حقایق دنیای بازاریابی محتوا در طول سال گذشته است. اگر شما هم مایل به آگاهی از آخرین دستاوردهای این حوزه و همچنین ترندهای عالی برای تولید محتوا در سال ۲۰۲۲ هستید، در این مقاله با ما همراه باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف انگیزه و ایده‌های لازم را خواهد داد. ما در...

امنیت متاورس در هاله‌ای از ابهام

صنعت گردشگری جهان تحت تأثیر کرونا و ظهور متاورس با تغییرات جالبی مواجه است و با پیشرفت در چشم‌انداز دیجیتال، زمینه پیوند دنیای دیجیتال و واقعی ایجاد شده است. برخی معتقدند در سال ۲۰۲۲ مردم می‌توانند پرواز و اقامت مجازی در اتاق‌های گران‌ترین هتل‌های جهان را تجربه کنند و حتی راهی سفر در تونل زمان شوند و به آینده یا گذشته بروند. چندین شرکت هواپیمایی مانند بوئینگ در حال کار بر طرح‌های مهندسی سه‌بعدی همه جانبه برای ارائه خدمات هواپیمایی تحت یک اکوسیستم دیجیتال واحد از طریق «متاورس» هستند. به اعتقاد برخی کارشناسان، «متاورس» تغییرات گسترده‌ای در صنعت سفر ایجاد خواهد کرد که البته این پیش‌بینی‌ها امیدوارکننده است زیرا بسیاری از رهبران صنعت گردشگری، سرمایه‌گذاری در تحقیقات دیجیتالی خود را آغاز کرده‌اند اما باید دید مسافران چگونه به این فناوری واکنش نشان می‌دهند.

در همین حال، بزرگترین شرکت‌های فناوری جهان مانند مایکروسافت، گوگل و اپل نیز در حال ایجاد «متاورس» هستند؛ دنیای واقعیت مجازی که در آن آواتارها در بازی‌های ویدئویی و کلاس‌های ورزشی شرکت می‌کنند، اما با این وجود همچنان ابهام‌ها و تردیدهایی درباره امنیت متاورس وجود دارد. به گفته پژوهشگران، آزار و اذیت و نفرت‌پراکنی در بازی‌های واقعیت مجازی که بخشی از دنیای «متاورس» هستند، رواج دارد و مکانیسم‌های مناسبی هم برای گزارش دادن آن وجود ندارد. طبق گزارش مرکز غیرانتفاعی مقابله با نفرت دیجیتال، در یکی از بازی‌های مرکز واقعیت مجازی یعنی VRChat، هر هفت دقیقه یک بار یک حریم خصوصی نقض می‌شود و احتمالاً این مشکلات با دسترسی شرکت‌ها به میلیاردنفر، بیشتر و بزرگتر هم خواهد شد.

طراحی جالبی داشت. ارتباطات انسانی را کاملاً می‌شد با آن طراحی تقویت کرد، با دیدن آن ساختمان‌ها، طراحی اولیه را که با الهام از آن خیابان Avenue Foch انجام داده بودم، تغییر دادم. اول می‌خواستم خیابانی مشابه آن خیابان Avenue Foch را وسط شهرک بسازم، اما با دیدن ساختمان آنها در دانمارک، تصمیم گرفتم آن خیابان را پارکینگ دو طبقه کنم و روی آن را بازار را و مرکز خرید تعبیه کنم. بنابراین شهرک اکباتان طوری طراحی شد که اگر یک خانم خانه‌دار می‌خواست خرید کند، نیاز نبود که سوار ماشین بشود و در ترافیک تهران بماند. حتی مدرسه را به گونه‌ای جانمایی کردم که بچه‌ها بتوانند بدون آنکه از خیابان عبور کنند، با عبور از فضای سبز به مدرسه بروند. اینها کارهایی بود که برای اولین بار در دنیا در شهرک اکباتان انجام شد.»

گفته می‌شود گلزار در دهه ۷۰ ساخت آژادراه تهران- شمال را در ذهن داشت و هاشمی‌رفسنجانی دستور داده بود تا این پروژه توسط او انجام شود و در مقابل به عنوان دستمزد، زمینی در انتهای این آژادراه برای ساخت شهرکی جدید در اختیارش قرار بگیرد، اما با مخالفت‌هایی که صورت گرفت، اجازه اجرای این پروژه به او داده نشد.

چند ساعت پس از فوت محمدرضا یزدانی خرم، رئیس سابق فدراسیون والیبال و کشتی، رحمان گلزار شبستری طراح و سازنده شهرک اکباتان نیز در فلوریدای آمریکا درگذشت تا به فاصله یک روز جامعه مدیریتی ایران دو نفر از مغاخرش را از دست دهد. از شهرک اکباتان به عنوان بزرگترین شهرک مسکونی ایران و خاورمیانه یاد شده و نام گلزار شبستری همواره با این شهرک گره خورده است. او متولد ۱۳۰۸ در تاشکند ازبکستان بود، اما به گفته خودش، پدر و برادرانش برای کار و تجارت از آذربایجان و شبستر به سمت ازبکستان رفته بودند و با اینکه خود متولد تاشکند بود اما در شناسنامه، محل تولدش را مشهد ثبت کرده بودند. وی پس از پایان دوره ابتدایی به مدرسه دارالفنون رفت و سپس در رشته کشاورزی وارد دانشگاه شد، اما به دلیل علاقه وافرش به معماری، رشته کشاورزی را رها کرد و وارد دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران شد. او همزمان با تحصیل در دانشگاه، کار هم می‌کرد و علاقه زیادی به معماری و عمران باعث شد که خیلی زود وارد بازار کار شود و دفتر کار مستقلی راه بیندازد.

اما آنچه رحمان گلزار شبستری را به مهندسی تمام عیار بدل کرد، شروع پروژه شهرک‌سازی اکباتان بود. او در مقابل فروش خانه‌اش در



نظام یکسانی برای پاسپورت‌ها طراحی می‌شود؟

آشفته‌گی کرونایی در مرزها

دپیورت نواک جو کوچیک، مرد شماره یک تنیس جهان از استرالیا بار دیگر به بحث‌ها درباره پاسپورت واکسن دامن زده است. پاسپورت به کشورها اجازه می‌دهد از مرزهای خود حراست کنند، اما حالا در سومین سال همه‌گیری کووید-۱۹، کشورها به فکر حراست از مرزهای خود در برابر بیماری کرونا هم هستند. پاسپورت‌های کرونا قرار است همین کار را انجام دهد، اما همانطور که ماجرای اخراج مرد شماره یک تنیس جهان از رقابت‌های گرناسلم استرالیا نشان داد، قضیه به این سادگی هم نیست. پیش از جنگ جهانی اول، بسیاری از کشورها نیازی به استفاده از پاسپورت یا همان گذرنامه نداشتند اما به محض اینکه تنش‌های جنگی آغاز شد، کشورها هم اعلام کردند افراد برای ورود و خروج باید اسناد و مدارکی ارائه کنند. این اسناد و مدارک به کشورها کمک می‌کرد از مرزهای خود حفاظت کنند. نکته مثبت ماجرا این بود که مردم می‌توانستند از این طریق، آزادانه پا را از مرزهای کشور خود فراتر بگذارند و به جاهایی بروند که تخیل هم به آن راه پیدا نمی‌کند.

سال ۱۹۲۰ بود که دفترچهای ۳۲صفحه‌ای معرفی شد که نام کشور روی جلد آن قرار می‌گرفت و اطلاعات شخصی فرد نظیر محل تولد و تاریخ تولد در آن قرار داشت. برخی دولت‌ها مثل دولت فرانسه در ابتدا مقاومت کردند. آنها می‌گفتند بر گه هویتی خودشان از این دفترچه کم‌هزینه‌تر است، اما چند سال بعد همه ناگزیر بر آن را پذیرفتند. حالا دیگر همه پاسپورت‌ها یک‌شکل و یک‌دست هستند. فرقی نمی‌کند اهل بریتانیا باشید یا آمریکا، نگاهی به پاسپورت شما نشان می‌دهد که تاکنون به کجاها سفر کرده‌اید. اکنون با شیوع کرونا، وضعیتیتی مشابه ایجاد شده است. دولت‌ها در تلاشند تا پاسپورت واکسن را معرفی کنند. آنها تلاش دارند به کمک این پاسپورت، مانع ورود ویروس به مرزهای‌شان شوند. حتی این مدرک می‌تواند مانع انتشار ویروس در رستوران‌ها و ورزشگاه‌ها شود. مردم باید به کمک ابزار مختلف ثابت کنند که واکسینه شده‌اند. در برخی موارد، ارائه مدرکی مثل

تست منفی کرونا هم می‌تواند کمک‌کننده باشد.

البته در عصر جدید، دولت‌ها دست تنها نیستند و فناوری‌های مدرن به کمک آنها آمده‌اند. این فناوری‌ها در بخش‌های مختلف مثلا در فرودگاه‌ها یا ترمینال‌های مختلف به کمک دولت‌ها می‌آیند. حتی به کمک همین فناوری‌های جدید، اپلیکیشن پاسپورت (نظیر اپلیکیشن گرین‌پس) هم ساخته شده تا به‌ویژه کار گرانی که خارج از مرزهای کشور خود کار می‌کنند، به کمک آن ثابت کنند واکسن تزریق کرده‌اند. همانند دوران جنگ که برخی کشورها برای حل بحران یا یکدیگر متحد می‌شوند، اکنون هم در دوران کرونا، کشورها با یکدیگر متحد شده‌اند تا برخی بحران‌ها را حل کنند. در هند نوعی کارت تایید با کد کیو آر طراحی شده که فرد از طریق آن می‌تواند ثابت کند واکسن زده است. در انگلستان هم مردم می‌توانند از پزشک گواهی بگیرند یا گواهی الکترونیکی داشته باشند که نشان می‌دهد واکسینه شده‌اند. در آمریکا نیز جو بایشن هیچ تلاشی برای ایجاد مرکز داده واحد در زمینه واکسیناسیون نکرده و به همین خاطر شرکت‌ها در بخش خصوصی اقدام کرده‌اند.

مشکل اینجاست که همه این پاسپورت‌ها کاربرد داخلی دارند. اکثر آنها کدهای کیو آر در تلفن همراه هوشمند هستند یا تکه‌ای کاغذ که گواهی می‌دهد فرد، واکسینه شده است، اما این گواهی‌ها اطلاعاتی متفاوت را در هر کشور ارائه می‌دهند. در واقع شکل واحدی در این زمینه وجود ندارد. در برخی از این مدارک فقط یک نیک ساده مشاهده می‌شود و در برخی هم فقط تاریخ تزریق واکسن آمده و هیچ اطلاعات دیگری وجود ندارد. دوز بوستر هم هنوز در بسیاری از کارت‌های واکسن در کشورهای مختلف مشخص نیست و نوعی سردرگمی در رابطه با این دوز سوم وجود دارد.

به راحتی می‌توان تصور کرد که با این حجم از اطلاعات متفاوت و غیریکسان، چه هرچهمرجی در فرودگاه‌ها ایجاد می‌شود. برخی از افرادی که در فرودگاه مشغول به کار هستند می‌گویند گویی قانون جنگل بر فرودگاه‌ها حاکم شده و اصلا نمی‌توان در مورد اعتبار مدارکی که ارائه می‌شوند به‌سادگی تصمیم گرفت. بدین ترتیب به نوعی استانداردسازی در زمینه پاسپورت‌های واکسن نیاز است. فناوری‌های دیجیتالی هم در عالم نظری می‌توانند کمک کنند، اما الزاماً برای همه جهان مناسب نخواهند بود. باید نظامی همگانی در این زمینه طراحی شود که همه بتوانند به کمک آن فعالیت‌های خود را ادامه دهند و در عین‌حال نظارت بر وضعیت واکسیناسیون هم به درستی صورت بگیرد تا شاهد شیوع بیشتر بیماری نباشیم. نظام بلاک‌چین برای بهره‌گیری از کارت‌های دیجیتالی بسیار موثر است، اما باید زیرساخت‌هایی فراهم شود که در همه نقاط دنیا بتوان از آن بهره گرفت. کرونا همانند جنگ جهانی است و آشوبی که به وجود آمده هم دست کمی از آشوب جنگ ندارد. به همین خاطر است که کشورها یک بار دیگر باید دور هم بنشینند و به فکر طراحی نظامی منسجم برای پاسپورت واکسن باشند.

چند روز پیش نیز شرکت مشاوره جهانی شهروندی و اقامت «Henley Partners» گزارش فصلی خود از رتبه‌بندی پاسپورت‌ها در آغاز سال ۲۰۲۲ را اعلام کرد. پایه این ارزش‌گذاری، اطلاعات محرمانه و انحصاری انجمن بین‌المللی حمل و نقل جهانی (یاتا) است که مشخص می‌کند چه تعداد از ۲۷۷ نقطه سرزمینی برای ۱۹۹ پاسپورت (گذرنامه) در دسترس قرار گرفته‌اند. جایگاه گذرنامه‌ها نیز براساس شاخص‌هایی نظیر نیاز نداشتن به ویزا هنگام سفر، امکان دریافت ویزا در فرودگاه و مرزها و همچنین فرآیند و مدت زمان انتظار برای دریافت ویزا تعیین شده است.

در این رتبه‌بندی، شهروندان ژاپنی و سنگاپوری همانند سال‌های گذشته مطلوب‌ترین گذرنامه را در اختیار دارند و می‌توانند بدون ویزا به ۱۹۲ مقصد سفر کنند. ضعیف‌ترین پاسپورت نیز همانند سال‌های اخیر متعلق به افغانستان است و شهروندان این کشور فقط به ۲۶ کشور دسترسی بدون ویزا دارند. همچنین گذرنامه ایران مشترکاً با کنگو با امتیاز سفر بدون ویزا ۴۲ کشور رتبه ۱۰۱ جدول رتبه‌بندی پاسپورت‌های ۲۰۲۲ را به دست آورد. جایگاه کشور ایران مشابه سال ۲۰۲۰ است. ایران در نیمه اول سال ۲۰۲۱ در حالی رتبه ۹۹ را داشت که در این سال‌ها تغییر چندانی در وضعیت سفر در گذرنامه ایرانی به کشورهای بیشتر ایجاد نشده است. در حال حاضر و بدون در نظر گرفتن محدودیت‌های کرونایی، با گذرنامه ایرانی می‌توان به جمهوری آذربایجان، قطر، لبنان، ترکیه، ارمنستان، گرجستان، عمان، سوریه، سریلانکا، مالدیو، ماکائو، کامبوج، مالزی، نپال، تیمور شرقی یا لسته از مستعمره‌های اندونزی، اکوادور، بولیوی، ونزوئلا، جزایر کوک، میکرونزی، نیووی، جزایر پالاو، سلامو، تووالو، دومینیکا، هائیتی، جزایر کیپ‌ورد، جزایر کومورس، گینه بیسائو، کنیا، ماداگاسکار، موریتانی، موزامبیک، رواندا، سنگال، سیشل، سیرالئون، سومالی، تانزانیا، توگو، اوگاندا و زیمبابوه بدون روادید و یا از طریق ویزای فرودگاهی سفر کرد. هرچند بسیاری از این کشورها مقصد سفر ایرانی‌ها نبوده و پرواز مستقیم به آنها وجود ندارد.

حساب سرمایه ایران به‌رغم بهبود ۱,۸ میلیارد دلاری همچنان منفی است

تراز پرداخت‌ها در نیمه ۱۴۰۰



حساب خدمات و خالص حساب سرمایه، اثر کاهنده و تضعیف‌کننده بر موازنه کل پرداخت‌های کشور داشته‌اند.

براساس این گزارش، تراز کالای غیرنفتی کشور در نیمه نخست ۱۴۰۰ برابر با منفی ۱۱ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، حدود ۱۲,۸ درصد تضعیف شده است. در این بازه زمانی، واردات کالایی ۳۳,۷ درصد و صادرات کالای غیرنفتی هم حدود ۵۱ درصد افزایش داشته که به دلیل بالاتر بودن رقم واردات، اثر کاهندگی رشد واردات بیشتر بوده و با مشارکت منفی ۷۵ واحد درصدی در برابر مشارکت حدود ۶۲ واحد درصدی افزایش صادرات غیرنفتی، در نهایت موجب تضعیف حدود ۱۳ درصدی تراز غیرنفتی شده است.

از سوی دیگر، تراز نفتی ایران به دلیل واردات ناچیز کالای نفتی و در مقابل صادرات بالای نفتی همواره مثبت است. صادرات نفتی ایران در نیمه نخست ۱۴۰۰ با افزایش قابل توجه ۱۱۸ درصدی همراه شد و از ۸,۶ میلیارد دلار در نیمه اول سال گذشته به ۱۸,۷ میلیارد دلار در نیمه اول اسمال رسید. رشد صادرات نفتی و در مقابل عدم واردات این گروه کالایی در این دوره زمانی موجب افزایش حدود ۲,۲ برابری تراز نفتی کشور در این مدت شده است.

میانگین سهم صادرات نفتی از کل صادرات کالایی کشور در دو سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ حدود ۶۵ درصد بود که به دلیل تشدید تحریم و تحولات بازار جهانی نفت، در سال ۱۳۹۸ به ۴۹ درصد و در سال ۱۳۹۹ هم به ۴۲ درصد کاهش یافت. این سهم در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ حدود ۴۲,۵ درصد بود که در نیمه اول ۱۴۰۰ به حدود ۵۱,۷ درصد رسید و نشان‌دهنده سهم بالاتر صادرات نفتی در صادرات کالایی کشور است. گفتنی است منظور از صادرات نفتی در آمارهای بانک مرکزی، مجموع ارزش نفت خام، فرآورده نفتی، گاز طبیعی، مینعات گازی صادرشده توسط شرکت‌های ملی نفت ایران، ملی گاز ایران، ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، شرکت‌های پتروشیمی و سایرین (گمرکی و غیرگمرکی) است.

کسری حساب خدمات دوباره بیشتر شد

در دهه ۹۰ تراز حساب خدمات همواره منفی و با کسری مواجه بوده است. براساس آمارها، کسری حساب خدمات در نیمه اول ۱۴۰۰ مجدداً تضعیف شده و منفی ۲,۲ میلیارد دلار اعلام شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال حدود ۶۷ درصد افت داشته است. با توجه به افزایش توأم صادرات خدمات (۵۴,۵ درصد) و واردات خدمات (۵۹,۸ درصد)، عامل اصلی در تضعیف حساب خدمات، رشد بیشتر واردات خدمات در قیاس

فرصت امروز: طبق تعریف صندوق بین‌المللی پول، تراز پرداخت‌ها یک گزارش آماری است که مبادلات خارجی یک کشور را در یک دوره زمانی مشخص خلاصه می‌کند. در واقع تراز پرداخت‌ها به گزارشی می‌گویند که حاوی خلاصه معاملات اقتصادی کشور در سطح بین‌المللی است. آخرین آمارهای اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که حساب سرمایه ایران با وجود بهبود ۱,۸ میلیارد دلاری در پایان نیمه نخست امسال همچنان منفی است. به طوری که موازنه تراز پرداخت‌های کشور در نیمه نخست ۱۴۰۰ معادل منفی ۴,۷ میلیون دلار اعلام شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل با بهبود ۱,۸ میلیارد دلاری همراه شده است. تنها عامل مهم اثرگذار بر کاهش کسری تراز پرداخت‌ها در این دوره زمانی، بهبود حساب کالایی کشور به دلیل افزایش توأمان صادرات نفتی و غیرنفتی است. بدین ترتیب، اقتصاد ایران در نیمه نخست ۱۴۰۰ شاهد بهبود ۱,۸ میلیارد دلاری موازنه کل تراز پرداخت‌ها به واسطه افزایش حدود ۷,۸ میلیارد دلاری حساب جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل (افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات نفتی و رشد حدود ۶ میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی) و همچنین بهبود نسبت پوشش واردات توسط صادرات غیرنفتی کشور به حدود ۶۲ درصد و در مقابل تضعیف مجدد ۲,۴ میلیارد دلاری خالص حساب سرمایه و افت ۸۹۳ میلیون دلاری حساب خدمات بود. در نیمه نخست امسال مجدداً سهم صادرات نفتی از کل صادرات کالایی افزایش یافت و به حدود ۵,۸ درصد رسید. در بخش حساب کالایی نیز تراز کالای نفتی کشور در نیمه نخست امسال در مقایسه با نیمه نخست پارسال حدود ۲,۲ برابر بهبود یافت و در مقابل تراز کالای غیرنفتی حدود ۱,۲ میلیارد دلار تضعیف شد.

افزایش ۲,۲ برابری تراز نفتی ایران

آنطور که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران گزارش داده است، موازنه تراز پرداخت‌های کشور در نیمه نخست ۱۴۰۰ معادل منفی ۴,۷ میلیون دلار اعلام شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال با بهبود ۱,۸ میلیارد دلاری همراه است. تنها عامل مهم اثرگذار بر کاهش کسری تراز پرداخت‌ها در این مدت، بهبود حساب کالایی کشور به واسطه افزایش توأم صادرات نفتی و غیرنفتی است. حساب کالایی که در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ حدود منفی ۸۴۴ میلیون دلار بوده، در نیمه اول سال ۱۴۰۰ با جهش قابل توجهی به حدود ۸,۱ میلیارد دلار رسیده است. رشد ۱۱۸ درصدی صادرات نفتی و افزایش حدود ۵۱ درصدی صادرات غیرنفتی در نیمه ابتدایی ۱۴۰۰ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، از عوامل اصلی بهبود قابل توجه حساب کالایی کشور در این مدت هستند. همچنین

بانک‌ها به مردم تسهیلات دهند نه تضییقات

۵ فرمان رئیس جمهور به مدیران بانکی

بدهند نه تضییقات.

به اعتقاد رئیس جمهوری، مقررات بانک‌ها در اعطای تسهیلات به مردم باید ساده و آسان و در اعطای تسهیلات به افراد بدحساب سختگیرانه باشد. بدهکاران بدحساب بانکی شناسایی، دسترسی آنها به اعتبارات بانکی قطع و در صورت لزوم معرفی شوند. بعضی بدحساب‌ها با بانک‌های متعدد در ارتباط هستند، لذا این هماهنگی بین بانک‌ها وجود داشته باشد که از ارتباط چنین افرادی با بانک‌های مختلف و متعدد جلوگیری شود.

او با تأکید بر اینکه دریافت سود مشارکت از تسهیلات بانکی دقیقاً براساس مقررات مصوب و ابلاغی بانک مرکزی انجام شود، گفت: اخذ هرگونه وجه دیگری تحت هر عنوان از تسهیلات‌گیرنده مجاز نیست و باعث ایجاد نگاه منفی در مردم نسبت به نظام بانکی خواهد شد. چنانچه بانکی مبالغی غیر از نرخ سود مشارکت مصوب از افراد اخذ کرده این مبالغ را به آنها بازگردانید.

رئیس‌ی در بخش دیگری از سخنانش، به تملیک واحدهای تولیدی اشاره کرد و افزود: بانک‌ها تا آنجا که ممکن است از تملیک واحدهای تولیدی خودداری کنند، اما چنانچه ناچار به این کار شدند، در کوتاه‌ترین زمان ممکن با آن واحد تولیدی را مجدداً راهاندازی و یا واگذار کنند تا تولید دچار وقفه نشود و کارگران بیکار نشوند.

وی در پایان، سرمایه‌گذاری و ایجاد بنگاه‌های اقتصادی از سوی بانک‌ها را امری مفید، اما بنگاهداری را مضر عنوان کرد و گفت: ایجاد بنگاه آری اما بنگاهداری هرگز؛ این باید اساس کار بانک‌ها باشد.

در این جلسه که بیش از دو ساعت طول کشید، رئیس کل بانک مرکزی نیز در سخنانی به تشریح برنامه دولت برای ایجاد تحول در نظام بانکی کشور پرداخت.

خبرنامه



رمزارزها جایگزین حواله می‌شوند؟

از سال ۲۰۰۹ که ارزهای دیجیتال معرفی شدند اغلب ابزاری برای سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده‌اند و جایگزینی برای ارزهای رایج نبوده‌اند، اما در چند سال گذشته این نگرش تغییر کرده و برخی از کشورها آنها را ارز قانونی معرفی کرده‌اند و این ایده در حال آزمایش است.

به گزارش تایمز، یکی از مزایای ارزهای دیجیتال قابلیت استفاده از آنها به‌عنوان حواله است با این حال، ۱۰ کشور ممنوعیت یا محدودیت‌های قابل‌توجهی برای ارزهای دیجیتال ایجاد کردند به این معنا که خدمات حواله نمی‌تواند از این پتانسیل بازار استفاده کنند.

براساس گزارش بانک جهانی، حواله‌ها صنعت بزرگ جهانی است و طبق گزارش بانک جهانی، جریان وجوه ارسالی به کشورهای با درآمد پایین و متوسط تنها در سال ۲۰۲۰ به بیش از ۵۴۰ میلیارد دلار می‌رسد و هزینه حواله یکی از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل است.

ارز دیجیتال، ابزاری برای افزایش سرعت و کاهش هزینه حواله‌ها پیشنهاد شده است اما محیط نظارتی برای دارایی‌های دیجیتال مبهم است. براساس نتایج مطالعه جدید نیمی از ۱۰ بازار برتر ارسال حواله از جمله ایالات متحده، آلمان و امارات متحده‌عرب مقررات دوست‌دار رمزنگاری ایجاد کرده‌اند و ۲۰ درصد موضع خنثی دارند. دو بازار از ۱۰ بازار برتر ارسال‌کننده حواله یعنی چین و روسیه نیز موضع صدم‌زنگاری را در دستور کار خود قرار دادند. ارزهای دیجیتال به سرعت به یکی از رایج‌ترین واژه‌ها در پرداخت‌های برون‌مرزی تبدیل شده است و طرفداران آن ادعا می‌کنند که می‌تواند سرعت را افزایش داده و هزینه‌ها را در مقایسه با سایر راه‌حل‌های ارسال حواله کاهش دهد. رمزارزها این پتانسیل را خواهند داشت که بخشی از ترکیب کلی انتقال پول شوند، اما انتظار نداشته باشید که تنها رویکرد پرداخت‌های جهانی محسوب شوند.

بیت کوین سراسیمه سقوط را طی می‌کند؟

سرمایه‌گذاران به دنبال نشانه‌هایی هستند که بزرگترین ارز دیجیتال روند نزولی خود را پایان دهد و براساس ارزش بازار وارد چرخه صعودی جدید شود، اما بیت‌کوین در بحبوحه مشکلات اقتصادی به کاهش خود ادامه می‌دهد همچنین اتریوم و اکثر آلت‌کوین‌های دیگر نیز از یک الگوی کند مشابه پیروی می‌کنند. به گزارش کوین‌دسک، جو دی پاسکوال، مدیرعامل صندوق تأمین بیت‌پول کپیتال گفت: مسیر بیت‌کوین در روزهای گذشته نوسانی بود، روند مشخصی نداشت و حجم معاملات آن نیز کم بود؛ زمانی که بیت‌کوین افت شدیدی را تجربه می‌کند، سرمایه‌گذاران و معامله‌گران به دنبال خرید تهاجمی برای کاهش و برگشت هستند.

مشکلات بازار رمزارزها در حالی رخ می‌دهد که سویه آمیکرون در حال افزایش است و بسیاری از مشاغل با مشکلات زنجیره تأمین و افزایش هزینه مواد خام مقابله می‌کنند. بانک مرکزی ایالات متحده نیز گزارش کرد که تورم به ۷درصد رسیده و بالاترین رقم در ۴۰ سال گذشته است. بردباران بیت‌کوین در تلاش هستند تا روند نزولی دو ماهه را معکوس کنند زیرا ارزش رمزارزها حدود ۳۰ درصد از بالاترین رقم تاریخی نزدیک به ۶۹ هزار دلار خود در ماه نوامبر کاهش یافته و اکنون شاخص‌های تحلیلی تکنیکال نشان می‌دهند که فروش در حال تثبیت است.

بیت‌کوین در هفته گذشته حدود ۳ درصد افزایش داشت اگرچه کاهش اخیر در حجم معاملات نشان می‌دهد که ممکن است نوسانات قیمتی بزرگ رخ دهد. با این وجود، تحلیلگران پس از شروع ضعیف بیت‌کوین در سال جدید اکنون افزایش قیمت را پیش‌بینی می‌کنند. بیت‌کوین هم اکنون در کانال ۴۲ هزار دلاری قرار دارد.

گران‌ترین و ارزان‌ترین محله‌های تهران

طبق جدیدترین برآوردها در دی‌ماه امسال، قیمت مسکن در زعفرانیه به عنوان گران‌ترین محله شهر تهران ۹۱.۷ میلیون تومان در هر متر مربع و در خاورشهر به عنوان ارزان‌ترین محله ۱۱.۵ میلیون تومان در هر متر مربع است. به گزارش ایسنا، میانگین مسکن در تمامی مناطق تهران طی بازه زمانی یکم تا بیست و ششم دی‌ماه ۱۴۰۰ براساس ۱۷ شاخص از جمله معاملات قطعی، نرخ تورم، آخرین ملک معامله شده در منطقه، سن بنا، امکانات واحد مسکونی، متراژ، طبقه، دسترسی به سانه‌های خدماتی و تفریحی، موقعیت منطقه‌ای و ... برآورد شده است. بر این اساس زعفرانیه، باغ فردوس و محمودیه به ترتیب با ۸۹.۹، ۹۱.۷ و ۸۸.۷ میلیون تومان در هر متر مربع سه محله گران‌قیمت و از طرف دیگر خاورشهر، یافت‌آباد جنوبی و قیامدشت به ترتیب با ۱۲.۳، ۱۱.۵ و ۱۲.۹ میلیون تومان سه محله ارزان در بازار مسکن شهر تهران محسوب می‌شوند.

قیمت تخمینی مسکن که براساس شاخص‌های مذکور از سامانه کیلید به دست آمده نشان می‌دهد در دی ماه ۱۴۰۰ محله‌های زعفرانیه با متوسط ۹۱.۷ میلیون تومان، باغ فردوس ۸۹.۹ میلیون، محمودیه ۸۸.۷ میلیون، ولنجک ۸۷.۱ میلیون، حصار بوعلی ۸۶.۴ میلیون، تجریش ۸۴.۴ میلیون، درآشیب ۸۱.۵ میلیون، جماران ۸۱.۳ میلیون، فرمانیه ۸۱.۱ میلیون و شهرک غرب با ۷۹.۵ میلیون تومان در هر متر مربع به ترتیب ۱۰ محله گران‌قیمت تهران هستند. از سوی دیگر میانگین قیمت هر متر خانه در ۱۰ محله ارزان شهر تهران به ترتیب در خاورشهر ۱۱.۵ میلیون تومان، یافت‌آباد جنوبی ۱۲.۳ میلیون، قیامدشت ۱۲.۹ میلیون، دولت‌خواه جنوبی ۱۲.۳ میلیون، دولت‌خواه شمالی ۱۲.۷ میلیون، یافت‌آباد شمالی ۱۲.۸ میلیون، هرندی ۱۴ میلیون، مطهری ۱۴.۴ میلیون، سعیدآباد ۱۴.۵ میلیون و علی‌آباد جنوبی ۱۴.۵ میلیون تومان است. مطابق شاخص دیگری که از قیمت پیشنهادی آگهی‌های سامانه مذکور در بازه زمانی ۱ تا ۲۶ دی ماه ۱۴۰۰ به دست آمده ۳۰ محله گران‌قیمت شهر تهران به ترتیب فرمانیه، زعفرانیه، دروس، نیاوران، قیطریه، درختی، سعادت‌آباد، آمانیه، اختیاریه، آسمان، شهرک غرب، ضرابخانه، داوودیه، ونک، آراج، یوسف‌آباد، دارآباد، حسین‌آباد، دربند، کوی نصر، دزاشیب، قلیک، سونانک، ازگل، نیلوفر، شاهین، مرزداران شرقی، شهید محلاتی، سیدخندان و ابادر است. در این لیست فرمانیه با ۸۸.۴ میلیون تومان در هر متر مربع گران‌ترین و ابادر با متری ۴۷.۸ میلیون تومان ارزان‌ترین محله هستند.

همچنین براساس نرخ پیشنهادی آگهی‌های دی ماه امسال ۳۰ محله ارزان‌قیمت در بازار مسکن شهر تهران به ترتیب دولت‌خواه شمالی، زمزم، اتاک، شوش، شادآباد، هاشم‌آباد، مطهری، رضویه، تقی‌آباد، مینایی، وصفنادر، یافت‌آباد، اندیشه، زهتابی، مقدم، هرندی، خلیج فارس، هفده شهریور، امامزاده حسن، آذری، جوامرد قصاب، مسعودیه، مختاری، جلیلی، بروجردی، یاجچی‌آباد، جوادیه، طیب، ابوذر شرقی و نقرآباد است که در این لیست دولت‌خواه شمالی با متری ۱۴.۵ میلیون تومان ارزان‌ترین و نقرآباد با متری ۱۷.۷ میلیون تومان گران‌ترین محله هستند.



۵ هزار و ۴۱۱ واحد کاهش یافتند. شرکت ایران خودرو با ۵۷۹ واحد، شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با ۳۸۴ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۲۶۸ واحد، شرکت سایپا با ۱۴۱ واحد و شرکت بورس کالای ایران با ۱۲۴ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل، شرکت ملی صنایع مسس ایران با ۶۹۸ واحد، بانک ملت با ۵۵۷ واحد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۴۳۸ واحد، شرکت پتروشیمی فناوریان با ۴۱۷ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۳۹۵ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند. گروه خودرو با ۴۴ هزار و ۲۰۶ معامله به ارزش ۲ هزار ۷۱۸ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۳۴ هزار و ۲۶۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۲۱ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۷ هزار و ۹۶۸ معامله به ارزش یک هزار و ۸۳۶ میلیارد ریال، گروه اداره بازارهای مالی با ۱۷ هزار و ۶۲۱ معامله به ارزش یک هزار و ۴۲۲ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۱۳ هزار و ۶۵۱ معامله به ارزش یک هزار و ۱۹۳ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۳ واحدی به رقم ۱۷ هزار و ۸۷۵ واحد رسید. شاخص فرابورس اگرچه پس از آغاز معاملات که روند افزایشی به خود گرفته بود در مسیری معکوس حرکت کرد، اما در نهایت در پایان معاملات تنها با ۳ واحد افزایش، سبز ماند. حجم معاملات این روز فرابورس قابل توجه بود و از افزایش داد و سندهای بلوکی در بازار خبر داد. عمده کاهش شاخص فرابورس ناشی از منفی شدن سنگ آهن گهر زمین بود که افت زیادی را تجربه کرد. از سوی دیگر، شرکت صنعتی مینو بیشترین تأثیر مثبت را در افزایش آیفکس داشت.

در معاملات سومین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از ۳ میلیارد و ۵۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک میلیون و ۵۰۱ هزار و ۹۶۳ میلیارد ریال دادوستد شد. ارزش بازار اول و دوم فرابورس ایران به ۹ میلیون و ۸۴۵ هزار و ۸۵۸ میلیارد ریال رسید. ارزش بازار پایه فرابورس نیز به بیش از ۳ میلیون و ۱۷۲ هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال رسید. شرکت صنعتی مینو با ۱۱ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۵۵۹ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۴۳ واحد، بیمه اتکایی ایرانیان با ۴ واحد و بیمه سامان با ۳۹۶ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص تومان همچنین شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۷ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۲۶ واحد، شرکت کلر پارس با ۲ واحد، شرکت جنرال مکانیک با ۱.۵۴ واحد و شرکت پتروشیمی مارون با ۱.۴۵ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

شاخص بورس تهران به کف کانال ۱.۳ میلیون واحدی نزدیک شد

افت بورس همپای دلار

برای جلسات ستاد اقتصادی و تصمیم‌گیری برای انتشار اوراق دعوت می‌شود. هر چقدر جریان ورودی پول به بازار کم شود انتشار اوراق دولتی هم کمتر می‌شود. نرخ تسعیر دارایی‌های ارزی بانک‌ها معادل ۹۰ درصد نرخ نیمایی اعلام می‌شود. بانک مرکزی نیز موظف شده میانگین نرخ سود بازار بین بانکی را در سقف ۲۰ درصد مدیریت کند. البته روی خوش صحبت‌های وزیر اقتصاد برای بازار سرمایه چندان طولانی نبود و شایعاتی که در مورد گنجانده نشدن ۱۰ پیشنهاد بورسی در لایحه به گوش می‌رسید دوباره وضعیت بورس را قرمز کرد. هرچند هفته قبل این شایعات تکذیب و وزیر اقتصاد دوباره اعلام کرد که ۱۰ محور در لایحه اعمال می‌شود، اما باز هم در روزهای گذشته اخبار غیررسمی از مخالفت سازمان برنامه و بودجه با برخی موارد این بسته حکایت داشت؛ موضوعی که نمود آن در روند حرکت بازار به خوبی مشخص بود و سهامداران چند روزی است که معاملات را با روزی ۵ درصد منفی به پایان می‌برند.

اما هیات دولت به تمام این شایعات پایان داد و در جلسه‌ای که شامگاه یکشنبه برگزار شد، هیأت وزیران در راستای مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت درخصوص نحوه محاسبه نرخ گاز خوراک پتروشیمی‌ها، با اصلاح لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ در این خصوص موافقت کرد. بدین ترتیب، فرمول محاسبه نرخ گاز خوراک پتروشیمی‌ها مانند سال ۱۴۰۰ محاسبه و اعمال می‌شود. همچنین نرخ گاز سوخت پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها و صنایع پایین دستی، مجتمع‌های احیای فولاد و مصارف مربوط به یوتیلیتی شامل برق، آب، اکسیژن و ... آنها معادل ۴۰ درصد نرخ خوراک گاز پتروشیمی است و برای صنایع سیمان و سایر صنایع نیز معادل ۱۰ درصد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها تعیین می‌گردد. هرچند بازار سرمایه نسبت به اخبار منفی دچار بیش واکنشی شده و در مقابل به اخبار مثبت واکنشی نشان نمی‌دهد، اما امید می‌رود این تصمیم هرچند که عمر آن کوتاه و یک‌ساله است، کمی به متعادل شدن بازار سرمایه کمک کند.

بورس به کانال ۱.۳ میلیونی نزدیک شد

در ادامه روند نزولی بازار سرمایه، شاخص بورس تهران روز گذشته بیش از ۴ هزار واحد دیگر عقب رفت تا به کف کانال ۱.۳ میلیون واحدی نزدیک‌تر شود. شاخص کل بورس در این روز با کاهش ۴ هزار و ۲۷۱ واحد به رقم یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحد رسید. البته هشت روز بعد از تقدیم لایحه بودجه، وزیر اقتصاد از تصویب ۱۰ پیشنهاد بورسی در دولت خبر داد و گفت: براساس این پیشنهادها مالیات نقل و انتقال سهام به صندوق تثبیت برگردانده ۳۰ هزار میلیارد تومان هم به صندوق تثبیت بازار وارد می‌شود. در سال ۱۴۰۱ سقف قیمت گاز خوراک پتروشیمی‌ها معادل گاز صادراتی است. سقف قیمت سوخت گاز صنایع عمده معادل ۴۰ درصد خوراک پتروشیمی در نظر گرفته شد. قیمت گاز صنایع سیمانی هم ۱۰ درصد قیمت خوراک پتروشیمی خواهد بود. مالیات تولیدی‌ها ۵ درصد کمتر می‌شود و فرمول حقوق دولتی معادن تغییر نمی‌کند.

به گفته احسان خاندوزی، ۱۰ درصد وجوه حاصل از عرضه اولیه دولتی برای بازارگردانی در نظر گرفته می‌شود. همچنین رئیس سازمان بورس

فرصت امروز: در روزی که قیمت دلار در بازار آزاد تهران به کف کانال ۲۷ هزار تومان و در صرافی‌های بانکی به سقف کانال ۲۵ هزار تومان رسید، شاخص بورس تهران با کاهش بیش از ۴ هزار واحدی به کف کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد نزدیک‌تر شد. در جریان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس با کاهش ۴ هزار و ۲۷۱ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با یک هزار و ۳۹۴ واحد کاهش به رقم ۳۴۵ هزار و ۸۴ واحد رسید. بیش از ۴ میلیارد و ۵۷۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۲ هزار و ۸۰۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۴ هزار و ۱۵۵ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۵ هزار و ۴۱۱ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه اما شاخص کل فرابورس تنها با سه واحد افزایش در رقم ۱۷ هزار و ۸۷۵ واحد ایستاد. در مجموع، در این روز هم همانند روزهای گذشته زور صف‌های فروش به صف‌های خرید چربید، به طوری که ۳۹ نماد به ارزش ۳۳۴ میلیارد ریال صف خرید و ۱۱۷ نماد به ارزش ۳۴۴۱ میلیارد ریال صف فروش بودند.

در همین حال، پس از آنکه برخی از بندهای لایحه بودجه ۱۴۰۱ از جمله نحوه محاسبه نرخ گاز پتروشیمی‌ها به تابلوم بازار سرمایه دامن زد، وزیر اقتصاد از ۱۰ فرمان بورسی رونمایی کرد که در آن نحوه محاسبه نرخ گاز اصلاح شده بود. در حالی که اعمال این بسته سیاستی در لایحه بودجه باعث تردیدهای زیادی شده بود، حالا به نظر می‌رسد ماجرا به نفع بورس تمام شده و لایحه بودجه سال آینده در این خصوص اصلاح شده است.

خیال بورس‌بازان بالاخره راحت شد

برخی از بندهای لایحه بودجه ۱۴۰۱ از جمله نحوه محاسبه نرخ گاز پتروشیمی‌ها باعث شد تابلوی معاملات بورس دوباره قرمز شود و از آن زمان تاکنون بازار سرمایه دوباره از تعادل خارج شده و درگیر و دار از دست دادن کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد است. البته هشت روز بعد از تقدیم لایحه بودجه، وزیر اقتصاد از تصویب ۱۰ پیشنهاد بورسی در دولت خبر داد و گفت: براساس این پیشنهادها مالیات نقل و انتقال سهام به صندوق تثبیت برگردانده ۳۰ هزار میلیارد تومان هم به صندوق تثبیت بازار وارد می‌شود. در سال ۱۴۰۱ سقف قیمت گاز خوراک پتروشیمی‌ها معادل گاز صادراتی است. سقف قیمت سوخت گاز صنایع عمده معادل ۴۰ درصد خوراک پتروشیمی در نظر گرفته شد. قیمت گاز صنایع سیمانی هم ۱۰ درصد قیمت خوراک پتروشیمی خواهد بود. مالیات تولیدی‌ها ۵ درصد کمتر می‌شود و فرمول حقوق دولتی معادن تغییر نمی‌کند.

به گفته احسان خاندوزی، ۱۰ درصد وجوه حاصل از عرضه اولیه دولتی برای بازارگردانی در نظر گرفته می‌شود. همچنین رئیس سازمان بورس

گزارش آماری که از سوی وزارت صمت منتشر شده نشان می‌دهد بنگاه‌های تولیدکننده تا پایان آبان ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل از شبکه بانکی تسهیلات بیشتری دریافت کرده‌اند، اما به دلیل صرف عمده این منابع برای سرمایه در گردش که حدود ۷۹ درصد کل تسهیلات را تشکیل می‌دهد، مسئله تقویت بنیه تولید و رشد تشکیل سرمایه در بخش صنعت به فراموشی سپرده شده است.

شواهد موجود برگرفته از آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی نشان می‌دهد، تأمین مالی بخش صنعت و معدن تنها در حد رفع امور جاری است و به رشد ملموس تشکیل سرمایه بخش تولید منجر نشده است. از آنجا که منابع مالی دو طرح تبصره «۱۸» و تسهیلات رونق تولید عمدتاً به استان‌های معدودی تزیق می‌شود، دست طیف وسیعی از واحدهای تولید در استان‌های کشور از دسترسی به منابع مالی دور مانده است. در حالی عطش واحدهای تولید برای سرمایه در گردش با هر بار جهش تورم شدت می‌گیرد که این موضوع موجب خواهد شد، توان بنگاه‌ها برای تجهیز و خرید ماشین‌آلات که روی بنیه صنایع برای نوآوری و بهره‌وری اثر می‌گذارد، تضعیف شود.

چقدر تسهیلات به واحدهای صنعتی تزریق شود؟

چالش بزرگ سرمایه در گردش

سرمایه در گردش است. ارقامی که وزارت صمت اعلام کرده است نشان می‌دهد، از کل ۵۱۵هزار میلیارد تومان، بیش از ۷۸درصد یا معادل ۴۰۶هزار میلیارد تومان سهم سرمایه در گردش بوده که گویای رشد شتابان نیاز بنگاه‌های اقتصادی به تسهیلات بر اثر افزایش شدید نرخ تورم و تشدید نوسانات ارزی است؛ موضوعی که اثر خود را روی بهای مواد اولیه، هزینه نیروی انسانی و هزینه‌های دیگر بنگاه گذاشته و نیاز فعالان اقتصادی به وجوه نقد را تشدید می‌کند. صحت این وضعیت وقتی مشخص می‌شود که آمار هشت‌ماه ۹۹ از تزریق حدود ۲۲۷هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های صنعت و معدن حکایت دارد؛ عددی که از سهم حدود ۷۴درصدی سرمایه در گردش از کل تسهیلات تزریق‌شده به بخش‌های صنعت و معدن، تنها ۹۸هزار میلیارد تومان سهم تشکیل سرمایه بوده است. به این ترتیب کمتر از ۲۰درصد کل تسهیلات پرداختی به صنعت و معدن راهی یکی از دو بخش توسعه و ایجاد در واحدهای صنعتی شده و بنیه صنعت را تقویت کرده است.

یکی از نکات جالب درباره سهم بخش تولید از وام‌های بانکی، میزان

نماگر بازار سهام



در بازار لوازم خانگی چه می‌گذرد؟

نیسان‌ها با کارتن‌های لوازم خانگی دنبال آدرس مغازه‌ها می‌گردند تا بارشان را زمین بگذارند. روی تابلوها همچنان اسم برندهای قدیمی می‌درخشد؛ برندهایی که حالا واردات‌شان متوقف شده و قاچاق است. بازار امین‌حضور پر از مغازه‌های عمده و خرده‌فروشی لوازم خانگی است. بعضی از مغازه‌دارها سعی می‌کنند برندهایی را به مشتری معرفی کنند که کمتر شناخته‌شده است. برخی مشتری‌ها به جیب‌شان نگاه می‌کنند و ارزان‌ترین را انتخاب می‌کنند و برخی دیگر دنبال برندهای معروف خارجی‌اند و به برندهای داخلی چندان خوش‌بین نیستند. زن و مرد جوانی وارد یکی از مغازه‌ها می‌شوند. به قصد خرید چپ‌پزه آمده‌اند و خرید یخچال به عهده آقایان است. عروس خانم اصرار دارد یخچال ساید بای ساید بخرد و فروشنده سعی می‌کند متقاعد کند که دیگر ساید بای ساید مقرون به صرفه نیست و برای پُر کردنش باید ۲۰ میلیون تومانی هزینه کند. فروشنده با چرب‌زبانی عروس خانم را متقاعد می‌کند یک یخچال معمولی بخرد. قیمت کالاهای ایرانی با توجه به برندهای معروف و کمتر شناخته‌شده فرق می‌کند؛ از قیمت ۵ میلیون تومان برای یک یخچال ساده گرفته تا ۵۰ میلیون تومان. قیمت برندهای خارجی هم که سر به فلک می‌گردد. در بازار امین‌حضور عده زیادی جزئی‌فروشی می‌کنند و عده‌ای دیگر به صورت عمده و بخش کمی‌کنند. در سطح شهر هم شرکت‌های مختلف، فروش لوازم خانگی را انجام می‌دهند. مغازه‌دارها دل پُری دارند و هیچ‌کدام به آینده شغلی‌شان خوش‌بین نیستند و می‌گویند بالاکلیفند. روزهای خوش‌شان به زمانی برمی‌گردد که مرزها باز بوده و واردات لوازم خانگی آزاد. چراکه ممنوعیت واردات به نفع کارخانه‌دار و تولیدکننده ایرانی تمام شده که با خیال راحت و نبود هیچ رقیبی کالاهایی با هر کیفیت را روانه بازار می‌کنند و بیچاره مصرف‌کنندگان. انقدر بازار کارخانه‌دارها داغ است که حتی به صادرات هم فکر نمی‌کنند. از سال ۱۳۹۷ واردات لوازم خانگی ممنوع شد و دو برند معروف خارجی که در ایران فعالیت می‌کردند بساط‌شان را جمع کردند. با این حال هنوز هم برندهای خارجی به صورت مسافری با قاچاق وارد کشور می‌شوند و با قیمت‌های بالا مشتری‌های خوشدل را دارند. «مسعود»، ۲۰ ساله می‌شود که وارد این بازار شده و درباره کیفیت و خدمات پس از فروش کالاهای ایرانی به ایستنا، می‌گوید: «معمولا تولیدکننده‌های داخلی مواد اولیه درجه دو و سه رو از چین وارد می‌کنند که خب طبیعاً کیفیت خوبی نداره. هیچ‌کدوم از برندهای ایرانی نمی‌تونن بازار لوازم خانگی ایرانو تامین کنن. عده‌ای از مردم اصلاً حاضر نمی‌شن بابت کالاهای ایرانی پول بدن. بعضیام به خاطر قیمت پایین‌تر مجبور محصول ایرانی بخرن. واقعاً کیفیت ایرانی‌ها به هیچ‌وجه قابل مقایسه با محصولات خارجی‌ن نیست از طرف دیگه تولیدکننده‌های ایرانی به بهونه‌های مختلف، قیمت محصولاشونو چند بار تو سال بالا می‌برن. قبل از این، سالی به بار افزایش قیمت داشتن اما حالا می‌بینیم تا سه بار هم قیمتاشونو زیاد کردن. بعضی از این افزایش قیمت‌ها با مجوز قانونیه و خیلی‌هاشون هم بدون مجوز. معمولاً با شروع سال جدید ۱۰ تا ۱۵ درصد روی همه قیمتا میره اما حالا به بهونه‌های مختلف از بالا رفتن نرخ دلار گرفته تا حقوق کارگر و قیمت مواد اولیه می‌بینیم که قیمتی‌ها بالا میره.»

انتقاد شدید رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت از گران‌فروشی خودروهای چینی در ایران و عقب‌ماندگی صنعت خودرو



آیین معارفه رئیس جدید سازمان صمت با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی، مدیرکل حوزه وزارتی و وزارت صمت، فعالان اقتصادی، مدیران تشکل‌ها و رئیس و دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت استان در مشهد برگزار شد.

بنا به اعلام روابط عمومی خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در این نشست حسن حسینی رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت در سخنانی از گران‌فروشی خودروهای چینی در ایران و عقب‌ماندگی صنعت خودرو به شدت انتقاد کرد.

حسن حسینی با اشاره به عقب‌ماندگی‌های صنعت خودروسازی ایران اظهار داشت: ثمره مدیران دولتی خودروساز برای مردم چه بوده است. وی افزود: چ‌را خودروهای چینی را سه برابر قیمت این کشور در بازار داخلی می‌فروشند. وی گفت: وضع امروز صنعت خودرو حاصل سیاست‌های وزارت صمت است.

وی در ادامه با اشاره به عملکرد مدیران بخش خصوصی در حوزه‌های مختلف تصریح کرد: هرچه که سکان به بخش خصوصی واقعی واگذار شده است، شاهد موفقیت بوده‌ایم؛ لذا باید به این بخش اعتماد کرد.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت همچنین از خدمات جواد خزاعی در

زمان تصدی سازمان صمت استان تجلیل و بر همکاری با رئیس جدید این سازمان تاکید کرد. در این مراسم، مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم گفت: در دوره جدید مدیریتی این وزارتخانه با ارائه سبکی جدید ۱۰۶ عنوان پروژه تحولی تعریف شده است که باید گزارش عملکرد این پروژه‌ها هر سه ماه یکبار ارائه شود.

شهاب جنایی روز دوشنبه در مراسم تودیع و معارفه سرپرست و رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود: برنامه آمایش صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با مشارکت و همفکری دست‌اندرکاران مختلف در حال تدوین بوده و تا پایان سال نهایی می‌شود. مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اهمیت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بر هیچ‌کس پوشیده نیست زیرا بخش‌های صنعت، معدن و تجارت استان ظرفیت‌های بی‌شماری دارد که در کل کشور زیانتر است و از این جهت مدیر جدید سازمان می‌تواند در به فعلیت رساندن این ظرفیت‌ها نقش مهمی ایفا کند.

رئیس جدید سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی نیز در این نشست گفت: حمایت از تولید کالا، تولید خدمات، معدن، صادرات، تامین مواد اولیه و استفاده از این ظرفیت در استان مهمترین وظایف سازمان

مقایسه میزان تولید خودروسازان

از عواملی که موجب عدم عرضه خودرو توسط خودروسازان شده است قیمت خودروها است. عبدالله مشکانی به تجارت‌نیوز، گفته بود سیاست گذشته‌نگر شورای رقابت برای مشخص کردن شرایط تولید و تعیین قیمت خودروها یکی از مهمترین عواملی است که موجب به وجود آمدن زبان انباشته خودروسازان شده است.

مشکانی معتقد است خودروسازان به دلیل جلوگیری از زیان و جبران هزینه‌های تولید و قطعات، خودروها را انبار می‌کنند تا بتوانند با افزایش قیمت خودرو بخشی از هزینه‌های خود را جبران کنند.

او در ادامه توضیح داد: ایران خودرو و سایپا با نرخ دلار ۲۵ هزار تومانی خودروهای خود را تولید می‌کنند، اما حدوداً با نرخ دلار ۱۵ هزار تومانی آنها را به فروش می‌گذارند.

این کارشناس افزود: در حالی که خودروها در بازار خودرو با دلار ۳۵ هزار تومانی معامله می‌شود.

عبدالله مشکانی توضیح داد که وجود این اختلاف قیمت‌ها در تولید، خرید و فروش خودروها تنها برای دلالت سوددهی دارد و هم خودروساز و هم خریدار واقعی ضرر می‌کنند.

براساس اطلاعات موجود در سایت کدال، ایران خودرو در آذر ۱۴۰۰ نسبت به آبان افزایش تولید داشته است.

ایران خودرو در آبان حدود ۴۰ هزار خودرو تولید کرد که این میزان در آذر ۱۴۰۰ به حدود ۴۳ هزار خودرو نزدیک شده است. ایران خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان آذر، به طور میانگین حدود یک هزار و ۲۰۵ خودرو تولید کرده است.

میزان تولید ایران خودرو، سایپا و زامیاد در آذر ۱۴۰۰ نسبت به آبان افزایش داشته است. همچنین معاون تولید شرکت زامیاد از شکست رکورد تولید روزانه در زامیاد خبر داد.

در سال ۱۴۰۰ خودروسازان داخلی با مشکلات زیادی از جمله تامین قطعات و تولید روبه‌رو بودند. همچنین یک مسئله‌ای که ایران خودرو و سایپا تحت تاثیر قرار داده است زبان انباشته بسیار زیاد آنها است.

با توجه به تیراژ تعیین‌شده از سوی وزارت صمت برای سال ۱۴۰۰، خودروسازان به‌طور ماهانه باید ۹۲ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودرو تولید کنند این در شرایطی است در ماه آذر حدود ۷۸ هزار خودرو تولید کرده‌اند. این کاهش میزان تولید در صورتی رخ داده است که فاطمی‌امین، وزیر صمت وعده افزایش میزان تولید خودروسازان در سال‌های آینده را داده است. این وعده افزایش قیمت‌ها در صورتی است که حتی میزان تولید خودروسازان در سال ۱۴۰۰ به اهداف تعیین‌شده نرسیده است.

با توجه به شرایطی که در تولید خودرو وجود دارد، بعید است که وعده رشد ۱۰۰ هزار دستگاهی در سال ۱۴۰۰ به نتیجه برسد.

مشکل نقدینگی و تامین ترانه‌های الکترونیک دو مانع مهمی است که از ابتدای سال، تولید خودروسازان را در مسیر نزولی قرار داده است. کارشناسان صنعت خودرو عقیده دارند مشکل نقدینگی خودروسازان با حذف قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند تا حد زیادی رفع شود.

از طرفی خودروسازان میزان عرضه و فروش خودروهای خود را کاهش دادند. کارشناسان صنعت خودرو بر این عقیده هستند که یکی

فقط ۲۰۰ هزار خودروی فرسوده به صورت غیرمجاز LPG مصرف می‌کنند

خلأهای CNG با LPG پر نمی‌شود

دارد»، گفت: با وجود این زیرساختی که در بخش CNG ایجاد شده، در حال حاضر حدود نیمی از این ظرفیت سوخت‌رسانی در کشور بی‌استفاده مانده است.

این کارشناس انرژی تصریح کرد: ورود LPG به سبد سوخت خودروهای کشور یک اشتباه بزرگ است و کمترین سودی برای مردم و دولت به دنبال نخواهد داشت؛ در عین حال عدم‌النفع‌هایی نیز به کشور تحمیل می‌کند.

وی افزود: در طرحی که در مجلس مطرح است، قیمت هر لیتر LPG به میزان ۱۰۰۰ تومان در نظر گرفته شده، اگر چنین قیمت ارزانی برای عرضه LPG در سبد سوخت خودروها در نظر گرفته شود، علاوه بر تحمیل یارانه پنهان آن به بیت‌المال، این اختلاف قیمت مطمئناً باعث نابودشدن تدریجی صنعت CNG در کشور و تهدید امنیت شغلی حدود ۲۰۰ هزار نفر جمعیت شاغل در این صنعت خواهد شد.

کشاورز با اشاره به ورشکستگی برخی شرکت‌ها و کارخانجات فعال در صنعت CNG در سال‌های گذشته به دلیل سیاست‌گذاری‌های غلط در بخش انرژی کشور و عدم ثبات تصمیم‌گیری در این حوزه گفت: اگر دوباره بخواهیم ثبات این صنعت و رغبت مردم به دوگانه‌سوز کردن خودروها با CNG را با یک طرح غیرکارشناسی، برهم زده و به مسیر غلط ببریم، احتمال به حاشیه رفتن صنعت CNG و عدم‌النفع از معطل ماندن و بی‌استفاده ماندن بخش عظیمی از زیرساخت‌های آن وجود دارد.

وی افزود: اینکه موافقان ورود LPG به سبد سوخت خودروها معتقدند که این سوخت با ورود به سبد سوخت خودروها، فقط جایگزین بنزین مصرفی کشور می‌شود و صنعت CNG را تحت‌الشعاع قرار نمی‌دهد، فرض درستی نیست و قطعاً شاهد رقابت نابرابر LPG و CNG خواهیم بود و اگر قیمت LPG به میزان ۱۰۰۰ تومان در هر لیتر در نظر گرفته شود، بدون شک شاهد آسیب دیدن صنعت CNG کشور خواهیم بود و این نه به نفع مردم است و نه به نفع اقتصاد کشور خواهد بود.

یک کارشناس انرژی با بیان اینکه «تنها ۲۰۰ هزار خودروی فرسوده به صورت غیرمجاز LPG مصرف می‌کنند»، گفت پیشنهاد می‌شود به دلیل تهدید امنیت جانی خود این افراد و دیگر افراد جامعه، این خودروها سریعاً وسایلی و به صورت رایگان تبدیل به سی ان جی‌سوز شوند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، محمدحسین کشاورز باحقیقت، کارشناس انرژی اظهار داشت: با توجه به مباحث ایمنی و هزینه‌بر بودن و به جهت داشتن استانداردهای بسیار بالا، هزینه احداث جایگاه LPG بسیار بالاتر از جایگاه CNG است.

وی افزود: برای مثال جایگاه پایانه بیهقی که توسط پیمانکار ژاپنی ساخته شده، به دلیل استانداردهای بالا در بخش ایمنی، حدود ۳ میلیون دلار هزینه برداشت که این میزان برای جایگاه‌های دیگر حتی با احتساب کاهش استانداردها، از یک میلیون دلار، یعنی ۳۰ میلیارد تومان (بدون احتساب زمین و انشعابات آب و برق و گاز) کمتر هزینه‌بر نخواهد داشت.

این کارشناس انرژی با بیان اینکه «با توجه به شبکه عظیم گازرسانی در کشور در هر نقطه‌ای امکان احداث جایگاه CNG مقدور است»، گفت: اما در بحث گاز مایع دولت یک هزینه دیگری برای ذخیره‌سازی گاز مایع به مدت حداقل ۳۰ روز در نقاط مختلف کشور که می‌خواهند از این سوخت استفاده کنند باید پرداخت کند و با توجه به شرایط نگهداری LPG که در مخازن گروی تحت فشار ذخیره‌سازی می‌شود، ساخت این مخازن بسیار پرهزینه خواهد بود.

وی ادامه داد: اگر به این هزینه‌ها، هزینه‌های حمل‌گاز مایع را هم اضافه کنیم، هزینه‌های بسیاری بر دوش دولت و مردم خواهیم گذاشت، در صورتی که در بحث CNG به جهت استفاده از شبکه گازرسانی کشور این هزینه نزدیک به صفر است.

نیمی از ظرفیت سوخت‌رسانی CNG بی‌استفاده مانده

کشاورز با بیان اینکه «در حال حاضر حدود ۲۵۰۰ ایستگاه CNG با ظرفیت تامین حدود ۴۱ میلیون متر مکعب گاز طبیعی در کشور وجود



آگهی مناقصه عمومی تامین و نصب دو رشته زنجیر و چهار عدد جیبسی درب داک خشک – مرحله دوم – نوبت اول

کارخانجات نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد: " تامین ۱۴۰ متر زنجیر با ضخامت ۵۱ میلیمتر و جیبسی های مربوطه به همراه تاییدیه استاندارد اروپا و گواهی رده بندی دریایی " را از طریق مناقصه عمومی و با مشخصات جدول ذیل برون سپاری و به انجام رساند.

ردیف	شرایط و مشخصات مناقصه
۱	زنجیر و جیبسی های مربوطه بایستی ساخت کشورهای اروپایی باشد و در زمان تحویل گواهی مبدأ ارائه گردد.
۲	قبل از نصب تجهیزات جهت بالابردن طول عمر قطعات، عملیات کونینگ ضد زنگ بر روی تجهیزات اجرا شود
۳	سرویس گیریکس بصورت کامل انجام گردد و رفع ناشنی شافت های دهنده انجام شود (دو دستگاه گیریکس به همراه الکتروموتورها و نرم‌های مربوطه
۴	مستندات و مدارک نقشه قطعات، کاتالوگ و service manual می بایست تحویل گردد.
۵	گارانتی قطعات و خدمات ۱۲ ماه از زمان تحویل نهایی می باشد
۶	تهیه و تعویض راهنماها و هرزگردهای کل مسیر زنجیر مربوطه روی درب و دو طرف درب داک مطابق با سایز زنجیر و جیبسی های جدید انجام پذیرد.
۷	کلیه موارد ذکر شده در راستای اورهال اساسی مکانیزم باز و بسته شدن درب داک بصورت کامل بایستی توسط شرکت در محل نصب و پس از انجام کلیه تنظیمات نسبت به راه اندازی و تست عملکرد بصورت استاندارد، تحویل این مجموعه گردد.
۸	شرکت مکلف می باشد کلیه آموزش ها و شرایط تعمیر و نگهداری سیستم مذکور را برابر روش استاندارد به نفعات معرفی شده این مجموعه بعمل آورده و گواهینامه مربوطه و مورد تایید به نفعات اعطا شود.

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می شود؛ جهت بازدید نمونه زنجیر و جیبسی ها و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه، با در دست داشتن معرفی نامه شرکت مربوطه به آدرس: " بندرعباس، جاده اسکله شهید باهنر، منطقه یکم نیروی دریایی ارتش ج.ا، کارخانجات ناداج" مراجعه نمایند.

جهت هماهنگی بازدید و به منظور اخذ مجوز تردد با شماره تلفن: ۰۹۱۷۱۶۱۰۰۸۰ ناخدا احسان صیغی تماس حاصل نمایند.

۱. هزینه چاپ آگهی مناقصه، بهمه برنده مناقصه خواهد بود.
۲. (میزان و نوع تقسیم شرکت درمناقصه) واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۴۱۵۱۵۷۴۵۴۸۰ نزد بانک سپه، بنام وجوه مشخص دارایی منطقه یکم ناداج و ارائه اصل فیش واریزی و یا مبلغ یاد شده را بصورت ضمانت نامه بانکی در وجه کارخانجات ناداجا . بندرعباس اخذ و به همراه مدارک مناقصه تحویل نمایند.
۳. (مبلغ اوراق شرایط و مشخصات مناقصه) شرکت درمناقصه مستلزم واریز مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال به حساب شماره ۰۳۰۴۱۵۱۷۹۵۴۱۵۰۰ نزد بانک سپه، بنام عواید غیرقابل برداشت کارخانجات ناداجا . بندرعباس و ارائه اصل فیش واریزی می باشد.
۴. زمان بازدید و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه از ۱۳/۰۳/۱۴۰۰ به مدت سه روز
۵. پایان مهلت تحویل مدارک و پاکت های پیشنهادی: ۱۳/۰۳/۱۴۰۰
۶. زمان بازگشایی پیشنهادات در صورت به حد تصاب رسیدن تعداد شرکت کنندگان: مورخه ۱۳/۰۳/۱۴۰۰
۷. شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه گزار می باشد.
۸. ناداجا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات یا تمام آنها مختار است.
۹. معامله و عقد قرارداد طبق شرایط مندرج در برگ شرایط و مشخصات مناقصه و یا ارائه ۱۰٪ ضمانت نامه حسن انجام کار = ۵٪ ضمانت نامه حسن انجام تعهدات صورت خواهد پذیرفت.
۱۰. ارائه صورت های مالی (ترازنامه، سود و زیان، جامع، سود و زیان، گردش وجوه نقد)، اظهارنامه مالیاتی، گواهی مالیات بر ارزش افزوده، رزومه و روشی قراردادهای الزامی است.
۱۱. پاکت های پیشنهادی شرکت کنندگان:
 - سپرده: ضمانتنامه شرکت (مطابق بند ۲)
 - پاکت ب: شرایط و مشخصات فنی و مدارک مناقصه (استاننامه، آگهی روزنامه، آخرین تغییرات، گواهینامه سمت، رزومه، روگرفت کارت ملی و شناسنامه و عکس و آدرس و شماره تلفن های در اختیار مدیر عامل، رئیس هیئت مدیره، اعضای هیئت مدیره و نفقات درگیر در عملیات، نحوه آشنایی با آجا، آدرس سایت و پست الکترونیکی شرکت، بیمه نامه مسئولیت مدنی)
 - پاکت ج: قیمت پیشنهادی (حتما مدت اعتبار پیشنهاد قیمت سه ماه درج و ارائه گردد - کسورات قانونی (لواحق مالیات و بیمه و ...) بر عهده پیمانکار می باشد - پیشنهاد قیمت الزاما در سر برگ شرکت درج و ارائه گردد)
۱۲. قانون منع مداخلات کارکنان دولتی در مناقصات مدنظر قرار گیرد، برنده مناقصه حق هیچگونه همکاری مستقیم و غیرمستقیم با کارکنان دولتی و ناداجا جهت انجام موضوع مناقصه را نخواهد داشت.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۵۱۵۰ م الف
سرپرست اداره ثبت اس
واملاک خاوران - گرجی
شناسه آگهی ۱۲۶۱۰۷۶

۱۵۱۵۲ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک
قلهک تهران - مهدی شعبانی
شناسه آگهی ۱۳۶۱۱۵۴

۱۵۱۵۵ م الف
سرپرست اداره ثبت اسناد
و املاک خاوران - گرجی زاده
شناسه آگهی ۱۲۶۱۱۶۵

۱۵۱۵۳ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک قلهک تهران - مهدی شعبانی
شناسه آگهی ۱۳۶۱۱۶۲

۱۵۱۵۷ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک زیبادشت تهران
شناسه آگهی ۱۲۶۱۱۷۱

۱۵۱۵۶ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران -
فرج اله علیزاده
شناسه آگهی ۱۲۶۱۱۶۸

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلیچک
تهران - مهدی شعبانی

شناسه آگهی ۱۲۶۱۱۶۴
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۲۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۳

آقای مهدی عبادی مقدم طی درخواست شماره ۲۳۶۰۹-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۲۴۰۱۱ و ۲۴۰۱۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۸۹۴ تهران مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه زیرزمین یک بمساحت ۶۴/۶۸ متر مربع قطعه اول تفکیکی بلاک ۵۳۹۳ فرعی از ۴۴۹۴- اصلی مفروز از شماره ۳۳۹۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران بشماره جایی ۲۷۲۹۵۱ بنام آقای مهدی عبادی مقدم می باشد و صادر گردیده است و به علت جایانی درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی

اخبار

مسئول روابط عمومی منطقه ساری :

روسای دو ناحیه در منطقه ساری معارفه شدند



ساری – دهقان : مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : طی احکامی روسای دو ناحیه بابلسر و بابل در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری تودیع و معارفه شدند . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، عباس خلیل پور مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بیان کرد : در دی ماه ۱۴۰۰ با صدور احکام جداگانه ای از سوی مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری ، علی شاهرخی و علیرضا حلاج به ترتیب در نواحی بابلسر و بابل به عنوان رئیس ناحیه منصوب شدند . عباس خلیل پور افزود : در مراسم تودیع و معارفه روسای دو ناحیه بابل و بابلسر که با حضور مدیر و روسای ستادی و نواحی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری و جمعی از مقامات محلی انجام شد، سبحان رجب پورمدیر شرکت سخنانی در مورد موقعیت استراتژیک این دو شهر ایراد کرد و با معرفی و اهداء حکم به علیرضا حلاج و علی شاهرخی از سوابق مدیریتی موفق آنها در پستهای قبلی تقدیر کرد . سبحان رجب پور در ادامه از درخشش روسای قبلی خیر اله ـ وحدانی وعلیرضا کلمر نتاج به ترتیب در دو ناحیه بابل و بابلسر در خدمت رسائی درست و به موقع و با کمترین تنش قردانی کرد و اظهار داشت : روسای این دو شهر و همکارانشان در بحران سالهای گذشته و بحران کارت هوشمند سوخت آبان ۱۴۰۰ تلاش زیادی کردند و با سوخت رسائی به موقع نگذاشتند هیچ جایگاه و مصرف کننده عمده ای بدون سوخت مانده یا از چرخه تولید بازماند، بر خود لازم میدانیم که از آنها بابت تلاششان تقدیر کنیم ـ رجب پور تاکید کرد : هر زمان این شرکت با مشکلی برخورد کرد کارکنان ستاد و نواحی تابعه ای شرکت با تلاش و کوشش شبانه روزی و از خود گذشتگی در عبوراز مشکلات همکاری صمیمانه داشتند و امید است با انتصابات جدید شاهد افزایش بهره وری و منشاء خیرو برکت در این شهرستانها باشیم.

مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان ارومیه

اصلاح و توسعه بیش از ۷ کیلومتر از شبکه آبرسانی شهرستان ارومیه



ارومیه – مرجان رونق: به گزارش نماینده فرصت امروز در استان صابر خسروزاده با اشاره به فرسودگی شبکه و ترکیدگی های لوله های خطوط انتقال آب در برخی نقاط شهرستان ارومیه اظهار کرد : بر این اساس بالغ بر ۶ کیلومتر و ۸۷۰ متر از شبکه و خطوط انتقال آب در سطح شهرستان طی سال جاری تاکنون اصلاح و نوسازی شدند.

وی با اشاره به رشد جمعیت، گسترش و توسعه شهری و افزایش تقاضا برای خرید انشعاب آب شرب و اضافه شدن دو مخزن جدید توجید یک و مهر طرزیلو به شبکه آب شهرستان ارومیه اذعان کرد : بر این اساس نیز بالغ بر ۲۸۰ متر

توسعه شبکه و خطوط انتقال آب را شاهد بودیم تا بتوانیم انشعابات لازم برای متقاضیان را فراهم آوریم. مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان ارومیه در پایان از نصب یک هزار و ۸۵۸ انشعاب آب جدید در سطح شهرستان ارومیه طی سال جاری خبر داد.

انتصاب رئیس کارگروه اجرایی مدیریت جامع کیفیت منابع آب گیلان



رشت – خبرنگار فرصت امروز: با حکم تقی زاده خامسی معاون وزیر در آب و آبفا، سید محسن حسینی سالکده رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان به مدت ۲ سال بعنوان رئیس کارگروه اجرایی مدیریت جامع کیفیت منابع آب استان گیلان منصوب شد. طی حکمی از سوی معاون وزیر در آب و آبفا، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گیلان به عنوان رئیس کارگروه اجرایی مدیریت جامع کیفیت منابع آب استان گیلان منصوب شد. طی حکمی از سوی معاون وزیر در آب و آبفا، سید محسن حسینی سالکده رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان به مدت ۲ سال بعنوان رئیس کارگروه اجرایی مدیریت جامع کیفیت منابع آب استان گیلان منصوب شد.

بازدید معاون مدیر کل بازرسی کشور از ۲ پروژه آبشیرین کن بزرگ شهر بوشهر



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: معاون تولید و توسعه سازمان بازرسی کل کشور گفت : با شناسایی و رفع موانع فراروی اجرای آب شیرین کن بوشهر زمینه برای سرعتبخشی به اجرای این پروژه فراهم می‌شود. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر، نعمت‌الله ترکی روز یکشنبه در بازدید از پروژه‌های آب شیرین کن بوشهر اظهار کرد : در بازدید از این پروژه‌ها روند اجرای آنها بررسی و همچنین مشکلات و موانع فراروی این پروژه‌ها شناسایی می‌شود. وی بیان کرد : در سفرهای استانی نیز پروژه‌های مهم عمرانی و تولیدی در بازدید میدانی و نشست با مدیران مربوطه مورد بررسی قرار گیرند تا چالش‌ها و مشکلات فراروی آنها برطرف شود. ترکی ادامه داد : پروژه های آب شیرین کن بهیومرداری شده در استان بوشهر اکنون ۱۰ درصد آب شرب مورد نیاز استان را تامین می کنند که پیش بینی شده با اجرا پروژه‌های در دست اجرا این میزان به بیش از ۳۰ درصد افزایش یابد. وی عنوان کرد : تسریع در تکمیل پروژه‌ها و رفع موانع و مشکلات در زمینه مشکلات بانکی از جمله هدف‌های مهم در بازدید از پروژه های عمرانی و تولیدی است. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر نیز گفت : استان بوشهر هم اکنون نزدیک به ۱۰۰ هزار متر مکعب آب شیرین کن در دست احداث دارد که پیش بینی شده این پروژه‌ها تا سال ۱۴۰۲ به بهره‌برداری برسند. وی اظهار کرد : نتایج بخشی در روند اعطای تسهیلات به سرمایه گذاران پروژه های آب شیرین کن و همچنین سرعت بخشی در روند ترخیص اقالد مورد نیاز آب شیرین کن ها از گمرک از جمله خواسته های مهم در حوزه پروژه‌های آب شیرین کن استان بوشهر است. حمزه‌پور یادآور شد : برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته پروژه آب شیرین کن جزیره شیف تا بهمن ماه و فاز نخست آب شیرین کن ۱۷ هزار مترمکعبی بوشهر تا پایان امسال وارد مدار شود.

حل مشکل جمع آوری فاضلاب منطقه بی بیان توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان



اهواز – بشنیم قیاجوند: پروژه بهسازی و ترمیم شبکه جمع آوری فاضلاب بخشی از منازل منطقه بی بیان به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان اجرا شد. اداره خدمات مهندسی و بهسازی اماکن و تأسیسات مدیریت خدمات، در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی خود اقدام به بهسازی و ترمیم بخشی از شبکه فاضلاب منازل بی بیان نمود. طی این اقدام شبکه فاضلاب از قطر ۶ اینچ به قطره‌ای ۱۲ تا ۱۶ اینچ در عمق ۴ متری تغییر یافت تا بدین‌وسیله مشکلات ناشی از انشعابات غیر اصولی حدود ۲۵۰ خانوار غیر شرکتی به شبکه فاضلاب و ۵۰ منزل سازمانی این شرکت که اغلب آنها هم

بصورت امانی در اختیار سایر دوایر دولتی می باشد برای مدت زمان طولانی برطرف گردد. لازم به ذکر است ساخت و سازهای خارج از اصول شهرسازی و بی رویه شهری ، ایجاد باغچه و فضای سبز بر روی شبکه جمع آوری فاضلاب، موجب گردیده بود که علاوه بر افزایش دیی خارج از توان شبکه، ریشه های درختان نیز با نفوذ به درون شبکه موجب انسداد و سر ریز فاضلاب به خیابانهای اطراف و آلودگی و مخاطرات بهداشتی شود که با جایگزینی و ارتقای قطر شبکه جمع آوری فاضلاب، مشکلات مربوطه مرتفع گردید.

برگزاری جلسه شورای فرهنگی درمخا برات منطقه مرکزی



اراک –فرناز امیدی: در آستانه میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و ایام الله دهه مبارک فجر، جلسه شورای فرهنگی در مخا برات منطقه مرکزی بر گزار شد. به گزارش اداره روابط عمومی مخا برات منطقه مرکزی، این نشست با حضور مهندس لطفی ، مدیر منطقه و اعضای شورای فرهنگی با دستور کاربزرگداشت میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و ایام الله دهه مبارک فجر در ساختمان شهید ناصری اراک بر گزار شد. براساس این گزارش مهندس لطفی در ابتدای این جلسه ضمن گرمای داشت یاد وخاطره شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی، اظهار داشت : در آستانه چهل و سومین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و میلاد با سعادت حضرت فاطمه زهرا (س) قرار داریم و شایسته است مراسم گرامیداشت این ایام هر چه با شکوه تر برگزار گردد. در ادامه این نشست دبیر شورای فرهنگی مخا برات منطقه مرکزی، رئوس برنامه های در دست اجرای این ششورا را برای جمع حاضر تشریح نمود و مقرر شد در جهت تحقق برنامه های مطرح شده اقدامات لازم به عمل آید . گفتنی است در پایان این جلسه سابر اعضا نیز نقطه نظرات وپیشنهادهات خود را مطرح نمودند .

بدین وسیله اقداماتی که منجر به رشد استان می شود، شناسایی و تامین مالی خواهد شد.

ژاله با اشاره به اهمیت اجرای مگاپروژه های مختلف در زنجیره های تولید استان تاکید کرد: زنجیره های مختلفی مانند صنعت کفش و چرم در استان وجود دارد که تعریف آن در لایحه بودجه و حمایت از این زنجیره ها منجر به رشد استان می شود.

رئیس اتاق تبریز گفت: تنها با گفتار نمی توان مسیر توسعه را طی کرد بنابراین برای به حرکت درآوردن استان تمام موارد شناسایی شده، مصوب می شود تا به صورت عملی اقدامات مورد نیاز را پیگیری کنیم. ژاله ادامه داد: اگر بخش خصوصی زنجیره های تولید را در صنایع مختلف تکمیل کند، استان به جایگاه و قدرت اولیه خود باز می گردد.

در این جلسه جمعی از اساتید دانشگاهی و اعضای ما مرکز پژوهش های اتاق تبریز به بحث پیرامون بودجه ۱۴۰۱، نقاط ضعف و قوت، تاثیر تغییر نرخ و مبلغ مالیات در بودجه و تاثیرات آن بر بازرگانی و صنعت و همچنین تغییرات نرخ ارز، فرصت ها و تهدیدات آن پرداختند.

لازم به ذکر است مرکز پژوهش های اتاق بازرگانی تبریز به منظور ایفا نقش موثر در راهبری اقتصادی استان از طریق بهبود محیط کسب و کار و تقویت فرهنگ نوآوری، کارآفرینی و رقابت پذیری ایجاد شده و به دنبال بهره گیری از نظرات اساتید دانشگاهی و ایجاد ارتباط دو سویه مابین دانشگاه و صنعت است.



مردم آذربایجان ندارد.

رئیس اتاق تبریز تاکید کرد: با توجه به نرخ ۴۸ درصد جمعیت، از لحاظ اقتصادی ۳۵ درصد اقتصاد کشور را در اختیار داریم که این آمار شایسته آذربایجان نیست بنابراین در جلسات مختلف تلاش می کنیم این موارد را به گوش مسئولان برسانیم.

ژاله با بیان این که بخش خصوصی و دولت می توانند با همکاری یکدیگر برای توسعه استان قدم بردارند، گفت: تمام موارد مربوط به بخش خصوصی به همسرا راهکار قابل قبول در قالب یک جمع بندی ابتدا به نمایندگان استان و سپس به مقامات ارائه خواهد شد.

وی با بیان اینکه نقاط ضعف بودجه باید برجسته و مطرح شود، گفت:

آیت الله سعیدی:

کلید حل مشکل جمعیت در پاسخ به شبهات و سؤالات مردم است



ولایتمداری خود را اعلام کنند، گفت: زیارت شما زیارتی است که همراه با دغدغه برای رفع مشکلات و تقویت سلامت مردم است و اهل بیت(ع) این زیارت را دوست دارند.

امام جمعه قم با اشاره به سالروز وفات حضرت ام البنین(س) ابراز کرد:

آخرین آمار متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن در استان گلستان بیش از ۴۸ هزار نفر تا ۲۵ دیماه سالجاری



از ساعت ۱۲ ظهر روز دوشنبه ۲۵ دیماه سالجاری آغاز شده و به مدت یک ماه ادامه داردوی ادامه داد: متقاضیان مرد مجرد با داشتن حداقل ۲۳ سال در هنگام ثبت نام تا ۴۴ سال تمام فاقد سابقه مالکیت مسکن

گرگان –نگین کریمی: مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان از ثبت‌نام بیش از ۴۸ هزار متقاضی در طرح نهضت ملی مسکن در گلستان خبر داد.مهندس محبوبی مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان درباره آخرین آمار ثبت نام متقاضیان در طرح نهضت ملی مسکن در استان گفت : تاکنون ۴۸۰۴۶ متقاضی در استان گلستان تا ۲۵ دیماه سالجاری در سامانه نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کردند. وی در خصوص جزئیات آمار ثبت نام کنندگان اعلام کرد: تاکنون در شهر گرگان ۱۷۲۲۴، در شهر مینودشت ۴۷۷۹، در شهر آق قلا ۲۹۳۱، در شهر گنبد ۲۹۰۹ نفردر سامانه نهضت ملی نام نویسی کرده اند.مهندس محبوبی در خصوص جزئیات ثبت‌نام مردان مجرد بالای ۲۳ سال سن در طرح نهضت ملی مسکن تشریح کرد: در راستای حمایت و تسهیل در ازدواج جوانان، ثبت نام مردان مجرد متقاضی در طرح های حمایتی تامین مسکن وزارت راه و شهرسازی صورت می‌پذیرد و ثبت نام متقاضیان

شمس الهی:

عدم رعایت الگوی مصرف باعث افزایش پلکانی گازبها می شود

ایلام–هدی منصوری:مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه عدم رعایت الگوی مصرف باعث افزایش پلکانی گازبها می شود، گفت: تعرفه گازبهای خانگی در ماههای سرد سال که از ۱۶ آبان تا پایان فروردین ماه می باشد در ۳ پله اول نسبت به سال قبل هیچ تغییری نکرده است.عباس شمس الهی با بیان اینکه دامنه مصرف بر پایه ۵ اقلیم توسط هیأت وزیران به شرکت ملی گاز ایران ابلاغ شده است، افزود:

قیمت دامنه مصرف گازبهای خانگی از پله چهارم تا نهم، هر پله نسبت به پله قبل ۴۰ درصد افزایش قیمت و از پله نهم تا دوازدهم، از ۲ تا ۴ برابر افزایش پیدا خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه آئین‌نامه اجرایی بند "ی" تبصره ۸ ماده واحده قانون بودجه سال جاری کل کشور در بخش گاز توسط هیأت وزیران به مجموعه شرکت ملی گاز ایران ابلاغ شده است، تصریح کرد: نرخ تعرفه‌های مصارف خانگی که توسط هیأت دولت تعیین شده لازم الاجراست.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی:

برای پیروزی در جنگ اقتصادی نیاز به استراتژی و برنامه داریم



معمولا در GDP و تقویت رشد اقتصادی استان چندان موثر نیستند؛ اما کسب و کارهای بزرگ و صاحبان سرمایه در استان پتانسیل بزرگی هستند که می‌توانند در نرخ اشتغال استان تاثیرگذار بوده و استان را وارد بازارهای خاص کنند.

وی با بیان اینکه رویکرد مدیران ارشد استان و نمایندگان حرکت به سمت وفاق و تعامل در جهت توسعه استان است، افزود: تبریز یک

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: رئیس جدید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی گفت: ما در شرایط جنگ اقتصادی هستیم و برای پیروزی در این جنگ نیاز به استراتژی و برنامه داریم تا زمان را از دست ندهیم و حساب شده عمل کنیم. محمد فرشکاران، با اعلام این مطلب اظهار کرد: زادگاه بنده تبریز است و از آذربایجان شرقی بی خبر نیستم؛ چالش‌ها، مشکلات و پتانسیل‌های استان را به خوبی می‌شناسم. وی افزود: اگر وحدت و همدلی میان ارکان مختلف استان برقرار باشد، بسیاری از مسائل قابل حل خواهد بود و مسیر توسعه هموار می‌شود که البته به نظر می‌رسد این وحدت و همدلی برقرار است. فرشکاران با اشاره به ظرفیت‌های غنی معدنی و گردشگری و همجواری استان با کشورهای خارجی یادآور شد: با محترم شمردن صاحبان فکر، سرمایه‌گذاران و صنعتگران می‌توانیم گام‌های بلندی در جهت پیشرفت استان برداریم.

رئیس جدید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی ادامه داد: برای وفق کسب و کار باید بازار ایجاد شود؛ کسب و کارهای کوچک

حقایق دنیای بازاریابی محتوا در سال ۲۰۲۱

به قلم: آماندا سوپلر
کارشناس روابط عمومی و خبرنگار حوزه بازاریابی
ترجمه: علی ال‌علی

بازاریابی محتوا یکی از محبوب‌ترین شیوه‌های تعامل با مشتریان و جلب نظر کاربران در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف‌شان از راهکارهای مختلف تولید محتوا سود می‌برند. اگر شما هم تا به حال راهکارهای زیادی را امتحان کرده‌اید، اما هنوز به موفقیت مورد انتظارتان نرسیده‌اید، وقت ایجاد تغییرات اساسی در نحوه فعالیت‌تان فرا رسیده است. با پایان سال ۲۰۲۱ زمینه‌های مناسب برای ارزیابی وضعیت دنیای بازاریابی در این میان به شدت مساعد شده است.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از حقایق دنیای بازاریابی محتوا در طول سال گذشته است. اگر شما هم مایل به آگاهی از آخرین دستاوردهای این حوزه و همچنین ترندهای عالی برای تولید محتوا در سال ۲۰۲۲ هستید، در این مقاله با ما همراه باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف انگیزه و ایده‌های لازم را خواهد داد. ما در این مقاله برای بررسی حقایق دنیای بازاریابی محتوا به سراغ موسسه بازاریابی محتوا (Content Marketing Institute) رفته‌ایم. در ادامه مهم‌ترین نکات و حقایق این حوزه را براساس نظر کارشناس های حرفه‌ای این موسسه مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

تولید محتوا از سوی کارمندان شرکت

تولید محتوا از سوی تیم‌های تخصصی بازاریابی ایده بسیار مطلوبی برای تیم‌های بازاریابی محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان مسیر بسیار سخت و دشواری را پیش رو دارند. این امر گاهی اوقات کار تیم‌های بازاریابی را به طور قابل ملاحظه‌ای سخت می‌کند. با این حساب شما باید گاهی اوقات به دنبال استفاده از کمک دیگر افراد در زمینه بازاریابی نیز باشید. این امر می‌تواند شرایط شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. شما به این ترتیب فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا کرده و وضعیت بازاریابی‌تان به شدت تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

تولید محتوا از سوی کارمندان شرکت شاید در نگاه نخست ایده چندان جذابی محسوب نشود، اما توانایی تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد. درست به همین خاطر شما باید در صورت امکان به کارمندان شرکت اجازه تولید محتوا درباره برنداتان را بدهید. این امر نه تنها تصویری حرفه‌ای و صمیمانه از برنداتن به اشتراک می‌گذارد، بلکه فرصت بسیار خوبی به اعضای تیم بازاریابی برای بیان رضایت‌شان نسبت به کار در برند شما می‌دهد.

امروزه مشتریان مایل به خرید از برندهایی هستند که کارمندان‌شان تعامل بسیار خوبی با آنها دارند. بنابراین اگر شما دستاورد خوبی در این راستا داشته باشید، به طور طبیعی وضعیت تعامل‌تان با مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد.

یکی از اهداف مهم در زمینه استفاده از کارمندان شرکت برای تولید محتوا درباره برند کاهش فشار از سوی تیم بازاریابی است. این امر در طول سال گذشته برای بسیاری از برندهای فعال در زمینه کسب و کار که تیم بازاریابی نداشته‌اند، راهگشا بوده است. با این حساب اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس این رویکرد هستید، باید هرچه سریع‌تر نسبت به ترغیب کارمندان‌تان برای تولید محتوا درباره برنداتان اقدام نمایید، در غیر این صورت خیلی زود قافیه را به دیگر رقبای‌تان واگذار خواهید کرد.

توجه به معیارهای دقیق در حوزه تولید محتوا

تمام معیارها و ارزیابی‌های صورت گرفته در دنیای بازاریابی به درد برند شما نمی‌خورد. هر کسب و کاری براساس هدفی که در دنیای بازاریابی و تولید محتوا دنبال می‌کند، باید جهت‌گیری درستی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش داشته باشد. این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهبود شرایط برند به همراه خواهد داشت.

یکی از مثال‌های واضح درباره تفاوت سطوح اهمیت معیارهای مختلف برای برندهای گوناگون مربوط به یک برند تازه تاسیس و کسب و کاری است که پس از چند سال حضور در بازار به دنبال فروش هرچه بالاتر محصولانش است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تیم‌های کسب و کار دارد. بدون تردید برندی که تازه اولین ماه‌های فعالیتش را دنبال می‌کند، بیشتر از همه به دنبال افزایش آگاهی مشتریان از برندش است. در حالی که برندهای معتبرتر در وهله نخست به دنبال فروش بالاتر خواهند بود.

این امر به خوبی تفاوت معیارهای اصلی هر دو برند برای بازاریابی محتوا را نشان می‌دهد. بنابراین اگر شما به دنبال راهکاری واحد برای هر دو برند به منظور تولید محتوا هستید، به احتمال زیاد خیلی زود با مشکلات عمده‌ای رو به رو خواهید شد.

بدون تردید استفاده از معیارهای نادرست در زمینه بازاریابی می‌تواند

برای هر برندی دردسرساز شود. این امر وضعیت بسیاری از برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار و پیچیده می‌سازد. بنابراین اگر شما به دنبال تولید محتوا و تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید اول از همه معیارهای درستی در زمینه بازاریابی انتخاب کنید. این امر تفاوت میان برندهای برنده و بازنده در بازار را مشخص می‌سازد.

همکاری با موسسه‌های بازاریابی

برخی از مشکلات و ایرادات برندها در زمینه تولید محتوا و تعامل با مشتریان به این سادگی‌ها قابل حل نیست. درست به همین خاطر شما باید همیشه همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در زمینه بازاریابی و تولید محتوا را مدنظر قرار دهید. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان به دنبال استفاده از بهترین کیفیت محتوا هستند. با این حساب شما هرچند وقت یک بار هم که شده باید دست‌کم همکاری محدودی برای موسسه‌های بازاریابی داشته باشید. چنین امری شما را از دستاوردهای مهم این حوزه و امکان استفاده از فناوری‌های نوین بهره‌مند خواهد ساخت.

متأسفانه بسیاری از برندها در زمینه تولید محتوا و بازاریابی همیشه به دنبال راهکارهای کلیشه‌ای و اتکای صرف به خودشان هستند. این

کارشناس‌های حرفه‌ای تیم‌های مشاوره می‌توانند سطح کیفیت فعالیت شما را به طور چشمگیری افزایش دهند. با این حساب هیچ مشکلی پیش روی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد بود.

انتشار محتوا به عنوان نویسنده مهمان

انتشار محتوا به عنوان نویسنده مهمان در سایت‌ها یا وبلاگ‌های بزرگ شاید امری کلیشه‌ای به نظر برسد، اما هنوز هم تاثیرگذاری خودش را دارد. امروزه بسیاری از مشتریان برای خرید یک محصول به دنبال تحقیق و جست و جوی پیشرفته هستند. همین امر فرآیند پیدا کردن سایت‌های معتبر را تسهیل می‌کند. حالا اگر شما به عنوان مسئول بازاریابی یا مدیرعامل یک شرکت در سایت‌های معتبر تولید محتوا داشته باشید، فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. دلیل این امر نیز تمایل کاربران برای تعامل و خرید از برندی است که حضور حرفه‌ای در سطح اینترنت داشته و دامنه ارتباطاتش گسترده باشد.

بدون تردید در هر حوزه کاری برخی از سایت‌ها و حتی نشریه‌های تخصصی وجود دارد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان در چنین بازارهایی باید به دنبال تولید محتوا در منابع



موردنظر باشید. این منابع برای مشتریان حکم راهنمای صمیمانه‌ای را دارد که در صورت مواجهه با تردیدهایی به هنگام خرید قابل اعتماد خواهد بود. با این حساب شما باید همیشه به استفاده از منابع موردنظر توجه نشان دهید، در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان به طور شگفت‌انگیزی کاهش پیدا می‌کند.

امروزه بسیاری از سایت‌ها و وبلاگ‌های تخصصی حوزه کسب و کار نسبت به دریافت محتوای یک برند در قالب رایگان استقبال زیادی نشان می‌دهند. دلیل این امر نیز هزینه‌های تولید محتوا برای این سایت‌هاست. با این حساب اگر شما به دنبال تعامل با سایت‌های معتبر هستید، نیازی به نگرانی نیست. البته در این میان باید کیفیت محتوای تولیدی شما نیز در سطح استاندارد قرار داشته باشد، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. این امر می‌تواند در بلندمدت برای شما و کسب و کارتان دردسرساز شده و حتی فرصت‌های همکاری با سایت‌های معتبر را نیز از شما دریغ نماید. بنابراین به هنگام تولید محتوا برای همکاری با سایت‌ها و وبلاگ‌های تخصصی در حوزه کسب و کار باید همیشه حواس‌تان به کیفیت نهایی کارتان باشد.

فناوری به مثابه ابزار کمکی به کانون توجه تولید محتوا

استفاده از فناوری‌های تازه در تولید محتوا و بازاریابی برای هر تیم کاری جذاب خواهد بود. این امر امکان تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف را توسعه داده و به شما برای جلب نظر آنها کمک می‌کند. در این میان اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهبود وضعیت‌تان به طور حرفه‌ای هستید، باید استفاده از فناوری‌های تازه را در دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند به شما برای جلب نظر کاربران کمک ویژه‌ای نماید. یکی از اشتباهاتی که تیم‌های بازاریابی و تولید محتوا در فرآیند استفاده از فناوری‌های تازه در تولید محتوا انجام می‌دهند، تمرکز صرف بر روی فناوری‌های تازه و تلاش برای به رخ کشیدن آنها در تولید محتواست. این امر شاید در نگاه نخست بسیار جذاب باشد، اما شما نمی‌توانید با حساب کردن روی این گزینه تمام مشکلات‌تان را حل و فصل نمایید. نکته مهم‌تر در این میان سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌های نوآورانه است. در این میان فناوری‌های تازه نیز باید به عنوان ابزار کمکی مورد توجه قرار گیرد، در غیر این صورت شما هیچ شانس‌ی برای تعامل با مشتریان‌تان نخواهید داشت. اگر شما هم در طول سال‌های اخیر به طور مداوم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به استفاده از فناوری‌های تازه بدون توجه به زمینه استفاده‌شان روی آورده‌اید، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه تولید محتوا و بازاریابی‌تان انجام دهید، در غیر این صورت خیلی زود با ریزش شدید مخاطب برنداتن رو به رو خواهید شد.

یکی از ترندهای تازه در زمینه تولید محتوا مربوط به استفاده از فناوری واقعیت مجازی و افزوده است. این امر می‌تواند برای برند شما مزایای بسیار زیادی داشته باشد، اما به شرط اینکه شما در زمینه استفاده از این فناوری بیش از اندازه افراط نکنید. بی‌شک مشتریان در صورت مشاهده محتوایی به شدت بی‌کیفیت در قالب فناوری‌های نوین نظرشان نسبت به برنداتن بسیار منفی خواهد شد. درست به همین خاطر شما باید همیشه

حواس‌تان به وضعیت برنداتن باشد، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب نظرشان پیدا نکنید.

استفاده از زاویه‌ای تازه برای تولید محتوا

بسیاری از برندها در زمینه تولید محتوا به طور مداوم از کلیشه‌های رایج سود می‌برند. این امر در نگاه نخست مشکل چندان بزرگی نیست، اما اگر شما بیش از اندازه روی قدرت تاثیرگذاری کلیشه‌ها حساب کنید به سرعت با چالش رو به رو خواهید شد. درست به همین خاطر باید همیشه در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال ایده‌های تازه و خلاقانه‌ای باشید، در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا می‌کند.

بدون تردید تولید محتوای جذاب برای کاربران همیشه کار ساده‌ای نیست، اما در عین حال شما لازم نیست خودتان را بیش از اندازه خسته نمایید. یکی از راهکارهای ساده در این میان استفاده از ایده‌های برندهای بزرگ و ترکیب‌شان با یکدیگر است. همچنین در صورتی که تعامل خوبی با مشتریان برنداتن داشته باشید، پیدا کردن ایده‌های تازه و زاویه‌های خلاقانه برای تولید محتوا چندان دور از دسترس نخواهد بود.

یادتان باشد بهترین استراتژی و ایده برای تولید محتوا همیشه سخت‌ترین گزینه ممکن نیست. گاهی اوقات شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با ایده‌های بسیار ساده و خودمانی را دارید. پس بی‌جهت کارتان را سخت و پیچیده نکنید. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار و پیچیده نماید.

تنها نکته‌ای که شما باید به خوبی در زمینه تولید محتوا رعایت کنید، توجه به نوآوری مناسب ایده بازاریابی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. در غیر این صورت شاید شما خیلی زود برای تاثیرگذاری بر روی کاربران با چالش رو به رو شوید. آن وقت بخش قابل ملاحظه‌ای از تلاش‌های‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بی‌نتیجه باقی خواهد ماند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تیم‌های بازاریابی دارد و باید بخش گسترده‌ای از تلاش‌های شما را به خودش اختصاص دهد، در غیر این صورت وضعیت‌تان به شدت دشوار و پیچیده می‌شود.

ضرورت بازگو کردن ارزش‌های برند در محتوا

یک محتوا بدون اینکه نام برند شما در آن مشخص شود، باید هویت‌تان را بیان کند. این امر اغلب اوقات از سوی برندهای بزرگ به بهترین شکل ممکن دنبال می‌شود. درست به همین خاطر شما در زمینه تولید محتوا در طول سال پیش رو باید عملکرد به شدت حرفه‌ای از خودتان نشان دهید. این امر شامل استفاده از ارزش‌ها و فرهنگ ویژه برند در زمینه تولید محتواست.

بی‌تردید هر برندی در تعامل با مشتریان برخی از وعده‌ها و تعهدات را قبول می‌کند. این امر می‌تواند در رابطه با حفظ محیط زیست یا حمایت از برخی از گروه‌های خاص اجتماعی باشد. اگر شما هم در این رابطه تعهد مشخصی در برابر مشتریان‌تان دارید، باید به خوبی آنها را عملی سازید. تصور برخی از برندها از فرآیند تعامل با مشتریان شامل تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌های ساده است. این امر گاهی اوقات موجب فراموشی تعهدات از سوی برندها و نادیده گرفتن آنها می‌شود. در این صورت شما با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهید شد. درست به همین خاطر باید همیشه عملکردتان در زمینه تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف کاملاً حرفه‌ای باشد، در غیر این صورت خیلی زود از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان کنار گذاشته خواهید شد.

توجه به سنوی محتوا

تولید محتوا همراه با داشتن یک ایده عالی فقط نیمی از ماجرا را شکل می‌دهد. یکی از نکات مهم در این میان توجه به سنوی محتواست. بی‌شک محتوایی که در تبه‌های پایین سنوی گوگل قرار داشته باشد، نظر هیچ کاربری را به خودش جلب نمی‌کند. به هر حال امروزه کاربران فقط به دنبال لینک‌های ابتدایی گوگل هستند و حوصله مراجعه به صفحات بعدی جست و جوی‌شان را ندارند. درست به همین خاطر استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای در زمینه سنوی محتوا امری ضروری خواهد بود.

اشتباه برخی از برندها در زمینه استفاده از سنوی محتوا تلاش برای تولید محتوا در وهله نخست و سپس پیاده‌سازی تکنیک‌های سنو بر روی محتوای موردنظر است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای شما و کسب و کارتان ایجاد خواهد کرد. توصیه ما در این میان مدنظر قرار دادن تکنیک‌های سنو از همان ابتدای شروع به کارتان در حوزه سنو است. این امر می‌تواند وضعیت شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. به این ترتیب دیگر نیازی برای نگرانی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهد بود. این امر شما را به بهترین شکل ممکن در کانون توجه مشتریان قرار داده و دسترسی به محتوای‌تان را به شدت ساده می‌سازد. درست به همین خاطر شما باید از همان گام نخست برای تولید محتوا نسبت به سنوی آن توجه ویژه‌ای نشان دهید، در غیر این صورت هرگز فرصتی مناسب برای جلب نظر مخاطب‌تان پیدا نخواهید کرد. این امر می‌تواند در بلندمدت شرایط‌تان را به طور چشمگیری دشوار سازد. به همین خاطر باید همیشه این نکات را رعایت نمایید.

وقتی صحبت از نکات سنو در زمینه بازاریابی و تولید محتوا می‌شود، اول از همه باید به کلیدواژه‌ها توجه نشان دهیم. این امر وضعیت کلی محتوای شما را مشخص خواهد کرد. بنابراین توصیه ما به شما استفاده از تکنیک‌های سنو یا به عبارت بهتر کلیدواژه‌های کاربردی با اندکی مطالعه عمیق بازار است. در این میان هم نیروهای کمکی بسیار زیادی در زمینه تعامل با مشتریان پیش روی شما قرار دارد. یکی از این نیروهای کمکی همان موسسه‌های بازاریابی هستند که در بخش‌های قبل درباره‌شان صحبت کردیم. البته به غیر از چنین موسسه‌هایی همیشه امکان بهره‌گیری از ابزارهایی نظیر گوگل کی وردز نیز برای شما فراهم است. بنابراین شما هیچ مشکلی برای پیدا کردن کلیدواژه‌های مورد نظر‌تان پیش رو نخواهید داشت.

نمایش پشت صحنه تولید محتوا به مشتریان

مشتریان در بازار همیشه به دنبال پشت صحنه تولید محتوا هستند. این امر جذابیت بسیار زیادی برای آنها دارد. اگر شما مشتریان زیادی برای برنداتن پیدا کرده‌اید، نمایش پشت صحنه تولید محتوا و تاثیرگذاری بر روی آنها ایده جذابی خواهد بود. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. بنابراین شما در عمل تاثیرگذاری بهتری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت.

یکی از نکات مهم در نمایش پشت صحنه فرآیند تولید محتوا به مخاطب هدف تلاش برای نمایش وجهه‌ای جذاب از آن است. بی‌شک اگر مشتریان شما برداشت معمولی یا حتی کلیشه‌ای از فرآیند تولید محتوای شما داشته باشند، نظرشان به سرعت تغییر می‌کند. این امر با وجود شمار بالایی از برندهای رقیب برای شما اهمیت زیادی دارد. بنابراین همیشه حواس‌تان به این نکته مهم باشد، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین برود.

منبع: **contentmarketinginstitute.com**