

یادداشت

استقلال بانک مرکزی را پاس داریم

علی نظامیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانکها

در هفته گذشته وب‌سایت بانک مرکزی خبر از دیدار اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس با رئیس کل داد و به نقل از ایشان اعلام کرد «صالح‌آبادی موضوع سوم مطرح شده در جلسه مشترک بانک مرکزی و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس را بحث قانون بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: خوشبختانه اسدت تا پایان سال کلیات و مواد این قانون در کمیسیون اقتصادی به جمع‌بندی برسد و در سال آینده در صحن علنی مجلس مطرح و مورد بررسی قرار گیرد.» درخصوص طرح جدید بانکداری و مقوله مهم استقلال بانک مرکزی باز هم در فرصتی مناسب خواهم نوشت، اما تا زمان تصویب نهایی قانون جدید، قانون کهنسال فعلی یعنی قانون پولی و بانکی مصوب تیرماه ۱۳۵۱ که بسیار استنادانه تنظیم شده، همچنان بر فعالیت‌های بانک مرکزی حاکم خواهد بود.

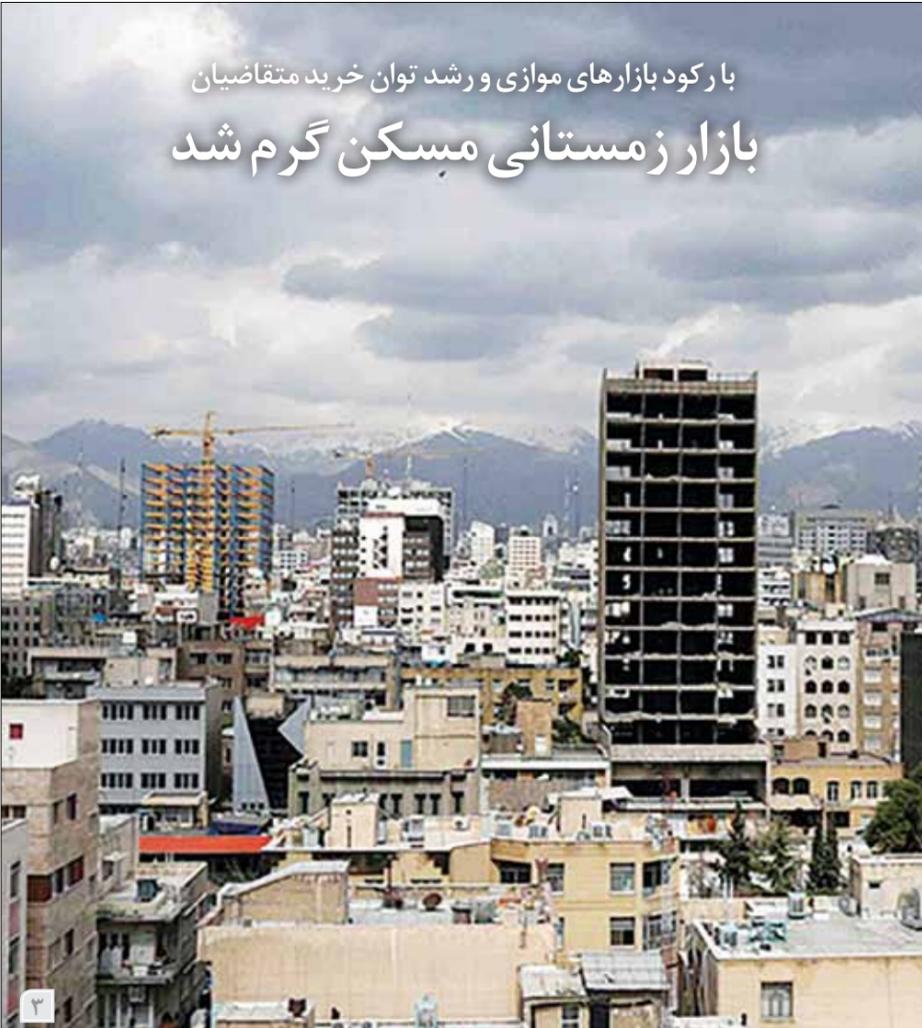
ادامه در همین صفحه

بانک پاسارگاد با هدف تسهیل شرایط ازدواج برای جوانان و مشارکت در این امر خادپاستندانه به عنوان سنتت حسنه و پسندیده پیامبر اکرم (ص) و اهل بیت مکرم آن بزرگوار تاکنون با اعطای ۷.۷۷۲ فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، بیش از

۲.۲۳۱میلیارد ریال به زوج‌های متقاضی پرداخت کرده است که علاوه بر رشد مبلغ، از نظر تعداد فقره تسهیلات اعطایی نیز در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نسبت به سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸، بیش از دو برابر افزایش داشته است. به گزارش روابطعمومی

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی



با رکود بازارهای موازی و رشد توان خرید متقاضیان بازار زمستانی مسکن گرم شد

عملکرد مطلوب بانک پاسارگاد در پرداخت تسهیلات ازدواج

بانک پاسارگاد، سقف تعیین‌شده برای اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از متقاضیان ۷۰۰میلیون ریال است ولی در صورتی که متقاضی خانم (زوجه) زیر ۲۳ سال و متقاضی آقا (زوج) زیر ۲۵ سال سن داشته باشند، به استناد قانون

استقلال بانک مرکزی را پاس داریم

در زمینه اختیارات و صلاحیت‌های قانونی «مجمع عمومی بانکها» که پس از انقلاب در عرصه مدیریت بانکی کشور وارد شد، شایان توجه است که پس از ملی شدن تمامی بانک‌های کشور براساس تصمیم شورای انقلاب اسلامی، دولت در مهرماه ۱۳۵۸ لایحه‌ای به نام «لایحه قانونی اداره بانکها» را به تصویب شورای انقلاب رساند. براساس این قانون، مقرر شد که کلیه بانک‌ها اعم از بانک‌های تخصصی و تجاری و بانک‌های دولتی سابق و ملی شده بعدی طبق مقررات این قانون اداره شوند. در نتیجه این تصمیم، بخش خصوصی به طور کامل از حضور و فعالیت در عرصه بانکداری محروم شده بود. گفتنی است در قانون مورد اشاره، ارکان بانک‌های ملی شده به ترتیب مجمع عمومی بانکها، شورای عالی بانکها، هیأت مدیره و بازررس قانونی هر بانک تعیین شده و در ماده ۳ قانون مورد بحث، اعضای «مجمع عمومی بانکها» از وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر صنایع و معادن، وزیر بازرگانی، وزیر جهاد کشاورزی و عمران روستایی، وزیر مسکن و شهرسازی، وزیر مشاور و رئیس سازمان برنامه و بودجه تشکیل می‌شود. ریاست «مجمع عمومی بانکها» با وزیر امور اقتصادی و دارایی است و در غیاب وی با وزیر بازرگانی است. از جمله اختیارات قانونی آن، «استماع گزارش سالانه هر بانک و رسیدگی به ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی قبل و صورت دارایی و دیون و صورتحساب دوره سالانه و تصویب ترازنامه و اندوخته بودجه آن، رسیدگی و اتخاذ تصمیم درباره اندوخته هر یک از بانک‌ها و تصویب سود ویژه، انتخاب اعضای هیأت مدیره بانک‌ها بنا به پیشنهاد شورای عالی، انتخاب مدیران عامل بانک‌های تخصصی به پیشنهاد وزیر مربوط و انتخاب مدیران عامل بانک‌های تجاری به پیشنهاد وزیر بازرگانی و...» تعیین شده است. ضمناً هر گونه تغییر در مواد اساسنامه هر یک از بانکها، کاهش یا افزایش سرمایه هر یک از آنها، تأسیس، انحلال یا ادغام آنها منحصراً در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده بانک‌ها خواهد بود. با این وجود، در قانون نحوه اداره بانک‌ها برای رئیس مجمع عمومی بانک‌ها، اختیار خاصی به جز تشکیل و اداره مجامع عمومی بانک‌های ملی شده پیش‌بینی نشده است. بنابراین رئیس مجمع عمومی بانک‌ها نمی‌تواند بدون اختیار از طرف مجمع عمومی، به جای مجمع بانک‌ها تصمیم بگیرد. در قانون مورد اشاره، شورای عالی بانک‌ها نیز به عنوان یکی از ارکان بانک‌های ملی شده تعیین شده است. نهادهی در حد فاصل هیأت مدیره مجمع عمومی بانک‌ها که اختیارات مختلفی از جمله «تخاذ تصمیم درباره سیاست‌های کلی اقتصادی و اعتباری و اداری بانکها» داشت، اما این شورا نیز در گذر زمان براساس ماده ۶ «قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی و کاهش هزینه‌های

بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، این مبلغ تا سقف یک میلیارد ریال قابل پرداخت است. متقاضیان دریافت این تسهیلات در مرحله نخست می‌بایست درخواست خود را در سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج بانک مرکزی جمهوری اسلامی به نشانی

طرح و تسریع در اجرای طرح‌های تولیدی و افزایش منابع مالی و کارایی بانک‌ها» منحل شد و وظایف و اختیارات آن به هیأت مدیره هر بانک واگذار گردید. در ادامه این روند در سال ۱۳۷۹، قانون اجازه تأسیس بانک‌های خصوصی به منظور «افزایش شرایط رقابتی در بازارهای مالی و تشویق پس‌انداز و سرمایه‌گذاری و ایجاد زمینه رشد و توسعه اقتصادی کشور و جلوگیری از ضرر و زیان جامعه با توجه به ذیل اصل چهارم و چهارم (۴۴) قانون اساسی و در چارچوب ضوابط، قلمرو و شرایط تعیین‌شده» از تصویب مجلس گذشت و زمینه قانونی لازم برای فعالیت مجدد بخش خصوصی در صنعت بانکداری و رقابت سالم با بانک‌های دولتی فراهم آمد و به حاکمیت بلامنازع دولت در عرصه بانکداری پایان بخشید. افزون بر این قوانین، ابلاغ سیاست‌های کلی نظام در باب بانکداری نیز دایره شمول و حاکمیت قانون نحوه اداره بانک‌ها را عملاً به دایره شمول و حاکمیت این سیاست‌ها، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب خردادماه ۱۳۸۴ و همچنین سیاست‌های کلی نظام درخصوص بند «ج» اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب تیرماه ۱۳۸۵ است. در اینجا به مواردی از اسناد بالادستی مورد بحث اشاره می‌شود:

• «دولت حق فعالیت اقتصادی جدید خارج از موارد صدر اصل ۴۴ را ندارد و موظف است هرگونه فعالیت (شامل تداوم فعالیت‌های قبلی و بهره‌برداری از آن) را که مشمول عناوین صدر اصل ۴۴ نباشد، حداکثر تا پایان برنامه پنج ساله چهارم (سالایانه ۲۰ درصد کاهش فعالیت) به بخش‌های تعاونی و خصوصی و عمومی غیردولتی واگذار کند. با توجه به مسئولیت نظام در حسن اداره کشور، تداوم و شروع فعالیت ضروری خارج از عناوین صدر اصل ۴۴ توسط دولت، بنا به پیشنهاد هیأت وزیران و تصویب مجلس شورای اسلامی برای مدت معین مجاز است.

• واگذاری ۸۰ درصد از سهام بنگاه‌های دولتی مشمول صدر اصل ۴۴ به بخش‌های خصوصی شرکت‌های تعاونی سهامی عام و بنگاه‌های عمومی غیردولتی به شرح ذیل مجاز است: بانک‌های دولتی به استثنای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک ملی ایران، بانک سپه، بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی، بانک مسکن و بانک توسعه صادرات. بنابراین به جز بانک‌های مذکور (بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک ملی ایران، بانک سپه، بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی، بانک مسکن و بانک توسعه صادرات) دولت مجاز به ادامه حضور در هیچ بانک دیگری نیست. با وجود آن، گرچه در اجرای سیاست‌های کلی نظام، بخشی از سهام بانک‌های ملی شده سابق یعنی بانک‌های تجارت، صادرات و

مصوبات پنجگانه دولت، جلوی ریزش بورس را می‌گیرد؟

۵ ضلعی احیای بازار سهام

فرصت امروز: ارزان شدن نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، کاهش نرخ سود بین بانکی، محدودشدن فروش اوراق مالی، عدم افزایش حقوق دولتی معادن و افزایش نرخ تسعیر بانک‌ها، پنج مصوبه تازه دولت برای نجات بورس است. این مصوبات که سه‌شنبه شب هفته گذشته در گفت‌وگوی تلویزیونی رئیس‌جمهوری با عنوان «خبر خوش وزیر اقتصاد» از آن یاد شده بود، با اعلام وزیر اقتصاد...

۴

افزایش صادرات نفت، رشد اقتصادی را مثبت کرد

کاتالیزور نفتی رشد ۱۴۰۰

فرصت امروز: با نزدیک شدن به پایان سال، نهادهای پژوهشی به برآورد رشد اقتصادی ۱۴۰۰ پرداخته‌اند و یا پیش‌بینی خود را به‌روز رسانی کرده‌اند؛ از یکسو نهاد پژوهشی مجلس در گزارش تازه خود، رشد اقتصادی بدون نفت را ۱٫۶ درصد و رشد با نفت را ۲٫۸ درصد پیش‌بینی کرده است. از سوی دیگر، پژوهشگده آمار در به‌روز رسانی رشد اقتصادی ۰٫۴۰۰، میزان رشد اقتصادی امسال را در سناریوی خوشبینانه ۵٫۷ درصد و در...

۲

چرا از فرصت‌های تجاری روسیه استفاده نکرده‌ایم؟

پیوند روبل و ریال در روابط تهران-مسکو

۳

مدیریت و کسب‌وکار

اهمیت کار گروهی برای شرکت‌ها در سال ۲۰۲۲

دورکاری و فاصله‌گذاری اجتماعی از جمله مهمترین ترندهای دنیای کسب و کار در طول سال‌های اخیر محسوب می‌شود. این امر با توجه به همه‌گیری کرونا و ادامه‌دار بودنش همچنان در کانون توجه کارآفرینان قرار دارد. بسیاری از برندها در این میان به طور مداوم با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان در این وضعیت مواجه هستند. از سوی دیگر باید وضعیت کارمندان شرکت‌ها را نیز مد نظر قرار داد. بسیاری از برندها فقط به دنبال بهبود رابطه‌شان با مشتریان هستند و در این بین توجه کمی به کارمندان‌شان دارند. این امر شاید در نگاه نخست خیلی مهم نباشد، اما خیلی زود توانایی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان را کاهش می‌دهد. به هر حال تا زمانی که یک شرکت از نظر داخلی وضعیت خوبی نداشته باشد، شانس زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش نخواهد داشت. مهمترین ترندی که در این میان به شرکت‌ها برای مدیریت ...

۸

ve.cbiiir ثبت کنند و از بین بانک‌های عامل، یکی را انتخاب و کد رهگیری دریافت نمایند. سپس بعد از دریافت پیامک به شعبه بانک تعیین‌شده مراجعه فرمایند تا با تکمیل پرورنده و مدارک مورنظر، مراحل پرداخت تسهیلات صورت پذیرد.

۱۰

ملت به بخش دولتی واگذار شده اما دولت‌ها عملاً تمایلی ندارند مدیریت بلامنازع خود را بر بانک‌های دولتی خصوصی شده از دست دهند و با وجود واگذاری سهام، دولت همچنان مدیریت خود را بر این بانک‌های خصوصی شده اعمال می‌کند. این امر، پدیده «بانک‌های خصولتی» (به مفهوم مالکیت مردم، مدیریت دولت) که در بعضی موارد به طور واضحیح به آن عنوان «بانک نیمه دولتی» داده می‌شود، را در شبکه بانکی کشور ایجاد کرده است. افزون بر آن، حتی در میان معدود چند بانک دولتی که مقام معظم رهبری اجازه استمرار حضور آنان را در بخش دولتی داده‌اند، رئیس مجمع بانک توسعه تعاون وزیر محترم تعاون است. در مورد مجمع عمومی بانک صنعت و معدن نیز براساس مصوبه ۲۱ مهرماه ۱۳۸۰ هیأت دولت، وزیر صنایع به عنوان رئیس مجمع این بانک تعیین شده است.

بدین ترتیب، با توجه به سیر تاریخی اسناد بالادستی؛ قوانین و مقررات مورد اشاره می‌توان استنباط کرد که قانون نحوه اداره امور بانک‌ها به تدریج دچار تحولات اساسی شده است و در حال حاضر نهادهی به نام «مجمع عمومی بانک‌ها» با ترکیب و مشخصات پیش‌بینی‌شده در قانون نحوه اداره بانک‌ها عملاً فاقد موجودیت قانونی است. ضمن آنکه در هیچ کدام از این قوانین، کمترین اختیارات و صلاحیت‌های قانونی برای مجامع عمومی بانک‌های دولتی یا خصوصی یا موسسات اعتباری در سیاست‌گذاری امور بانکی به جای بانک مرکزی داده نشده است. به هرحال، منظور از تشریح قوانین مورد اشاره آن است که در حال حاضر:

اولاً؛ مرجع اصلی سیاست‌گذاری پولی و اعتباری و بانکی، تنها بانک مرکزی است و نهادهی به نام «مجمع عمومی بانک‌ها» یا وزارت امور اقتصادی و دارایی یا وزارت‌خانه‌های دیگر و همچنین مجامع عمومی بانک‌های دولتی، خصولتی و خصوصی و نیز نهادهای اجرایی، فاقد اختیارات لازم در سیاست‌گذاری امور بانکی هستند.

ثانیاً؛ در کشور دو نوع بانکداری یعنی بانکداری دولتی و بانکداری خصوصی وجود ندارد. همه بانک‌های دولتی و خصوصی و حتی بانک‌های خصولتی تابع سیاست‌های مصوب شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی هستند و همه آنها به عنوان وکیل و شریک سپرده‌گذاران و سهامداران بانک‌ها در حفظ حقوق شرعی و قانونی آنان و همچنین رعایت موازین شرعی و مصوبات بانک مرکزی در عملیات بانکی به طور یکسان مسئولیت دارند. فراموش نکنیم که هدف از تأسیس بانک‌های خصوصی، ایجاد محیطی برای رقابت سالم بین بانک‌های دولتی و خصوصی بوده است و نه دوگانه‌سازی شبکه بانکی کشور.

ادامه در صفحه آخر

رقابت غول‌های فناوری در زمین بازی ادامه دارد

بازی متاورس در صنعت بازی

به نظر می‌رسد جاه‌طلبی غول‌های فناوری هیچ حد و مرزی نمی‌شناسد و حوزه‌های مختلفی از خودروهای بدون راننده تا رایانش کوانتومی را دربر می‌گیرد. در تازه‌ترین نمونه، شرکت مایکروسافت اخیرا شرکت «اکتیویژن بلیزارد» (Activision Blizzard) به عنوان سومین شرکت بزرگ صنعت گیم را به قیمت ۶۹ میلیارد دلار خرید تا در دنیای بازی نیز دستی بر آتش داشته باشد. آنچه مایکروسافت و دیگر شرکت‌های فناوری را به سمت صنعت بازی‌های ویدئویی کشانده است، جذابیت متاورس است. این مهم نشان می‌دهد که قلمروهای پرسود گذشته در حال تغییر است و غول‌های سیلیکون ولی به دنبال تصاحب قلمروهای جدیدی هستند.

با خرید شرکت «اکتیویژن بلیزارد»، مایکروسافت پس از «تسنٹ» چین و «سونی» ژاپن، به سومین شرکت بزرگ بازی‌سازی در جهان برمی‌نای میزان درآمد تبدیل خواهد شد. این خبر دقیقا دو ماه پس از آن منتشر شد که «فیل اسپنسر»، مدیرعامل مایکروسافت گیمینگ، رسوایی آزار جنسی و تبعیض در «اکتیویژن بلیزارد» را وحشتناک توصیف کرد و گفت که مایکروسافت در حال ارزیابی همه‌جانبه رابطه خود با این شرکت است. از تابستان سال گذشته تاکنون در این شرکت ۷۰۰ مورد آزار جنسی گزارش شده است و جالب اینجاست که خود مایکروسافت هم با این اتهام روبرو است. حداقل از این لحاظ مشابهت این دو شرکت جالب توجه است. بسیاری معتقدند با این خرید، عدال مایکروسافت و فروشگاه‌های اپ وارد مرحله تازه‌ای می‌شود و احتمالا برنده نهایی، مایکروسافت خواهد بود، هرچند نگرانی‌هایی هم از احتمال انحصارگرایی مایکروسافت وجود دارد.

در حال حاضر، شرکت‌های فناوری به دنبال سهم بیشتری از توجه و پول بیش از ۳ میلیارد گیمر در جهان هستند و انتظار می‌رود مایکروسافت با خرید «اکتیویژن بلیزارد»، جایگاهی پیشرو در صنعت ۱۷۵ میلیارد دلاری گیم بیابد. براساس آمارها، درآمد این صنعت در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۷۵٫۸ میلیارد دلار بوده که ۱۲۸۶ میلیارد دلار آن (یعنی ۷۳ درصد از مجموع درآمد این صنعت) از طریق خریدهای درون برنامه‌ای کسب شده است. انتظار می‌رود درآمد این بازار در سال ۲۰۲۳ از مرز ۲۰۴میلیارد دلار عبور کند و البته این خبر بسیار خوبی برای مایکروسافت است.

در صورت نهایی شدن خرید «اکتیویژن بلیزارد» که احتمال دارد تا ژوئیه ۲۰۲۳ طول بکشد، مایکروسافت کنترل برخی از بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین سری بازی‌های جهان از جمله «Warcraft»، «Call of Duty» و «Overwatch» و تعداد زیادی از بازی‌های قدیمی‌تر را در اختیار خواهد گرفت. در واقع «ساتانیا نادالا»، مدیر اجرایی مایکروسافت تلاش دارد تا به توسعه امپراتوری گیمینگ مایکروسافت بپردازد. این کمپانی که مدت‌های زیادی است بر سر کر مژد و فرانشیز درافتی از سوی فروشگاه‌های شناخته شده اپ جهان با آنها اختلاف دارد، می‌خواهد به این وضعیت پایان دهد و گیمرها برای تهیه بازی‌های محبوب خود، دیگر نیازی به مراجعه به اپ استور یا گوگل پلی نداشته باشند و مستقیما سراغ همین کمپانی بروند. نادالا در این باره گفته: استراتژی تجاری فعلی مایکروسافت برای بازی‌های ویدئویی، این است که کمتر به فروش محصولات بازی بپردازد و بیشتر برای افزایش تعداد اشتراک سرویس «Game Pass» تلاش کند. این سرویس، مشابه خدماتی مانند نتفلیکس و اسپاتیفای را ارائه می‌دهد. در واقع، «Game Pass» در ازای پرداخت هزینه ماهانه، به مشترکان امکان دسترسی به کاتالوگ دیجیتال عظیمی از بازی‌ها را می‌دهد. در حال حاضر، این سرویس از ۲۵ میلیون کاربر میزبانی می‌کند که با توجه به حق اشتراک ماهانه ۱۶ دلاری، مایکروسافت حدود ۴۰۰ میلیون دلار درآمد ماهانه از این بخش دارد و با این خرید تاریخی، انتظار می‌رود که درآمدزایی مایکروسافت به شدت افزایش یابد. مدیر اجرایی مایکروسافت یادآور شد: پس از نهایی‌سازی قرارداد، تا جایی که توانیم بسیاری از بازی‌های «اکتیویژن بلیزارد» ازجمله عنوانین جدید و بازی‌های موجود در کاتالوگ این شرکت را به Game Pass و Xbox و PC اضافه خواهیم کرد.

خرید «اکتیویژن بلیزارد» توسط مایکروسافت در راستای تلاش‌هایش برای توسعه سرمایه‌گذاری در متاورس بوده است. «ساتانیا نادالا»، مدیر اجرایی مایکروسافت در این باره گفته: امروزه گیم پویاترین و هیجان‌انگیزترین مقوله سرگرمی در تمامی پلتفرم‌ها محبوب می‌شود و نقش کلیدی در توسعه پلتفرم‌های متاورس خواهد داشت. ما عمیقا روی محتوا و فضای ابری سرمایه‌گذاری می‌کنیم تا عصر جدیدی را در صنعت بازی رقم بزنیم که در این فضا بازیکنان و سازندگان در اولویت قرار دارند و بازی‌های ایمن، فراگیر و در دسترس همگان خواهد بود.

مدیر مایکروسافت از ۴۰۰ میلیون کاربر فعال ماهانه «اکتیویژن بلیزارد» به عنوان یکی از جذابیت‌های اصلی این معامله یاد می‌کند و می‌افزاید که این جوامع می‌توانند در بازی‌های متاورس مختلف مایکروسافت نقش حیاتی ایفا کنند. کتابخانه بازی‌های اکتیویژن همچنین می‌تواند به مایکروسافت کمک کند تا پلتفرم بازی ایکس باکس این شرکت، از پلی استیشن سونی که سال‌هاست با در اختیار داشتن بازی‌های انحصاری دست برتر را دارد، پیشی بگیرد.

هرچند خریدهای کلان در صنعت بازی‌های ویدئویی چیز جدیدی نیست، ولی تا این لحظه، قرارداد مایکروسافت-اکتیویژن بزرگ‌ترین خرید تمام نقدی تاریخ به شمار می‌رود و برخی هم معتقدند بازنده اصلی در این میان، شرکت سونی خواهد بود، به طوری که با اعلام این خبر، سهام سونی با کاهش ۱۲٫۸درصدی مواجه شد. درحالی که تاکنون سونی در عرصه بازی، بسیار موفق‌تر از مایکروسافت عمل کرده بود. در نبرد برای محبوبیت بین گیمرها، تاکنون پلی استیشن ۵ سونی، برتر از نسل چهارم مدل‌های ایکس باکس مایکروسافت بوده است. در سال‌های اخیر، سونی شبکه استودیوهای بازی‌های داخلی خود را تقویت کرد و مایکروسافت، این رقیب آمریکایی را پشت سر گذاشت. این شرکت ژاپنی در فناوری واقعیت مجازی(VR) نیز پیشگام است و به تازگی جزئیات نسل بعدی هدست‌های خود را به اشتراک گذاشته است. با این حال، برخی معتقدند با قدرت گرفتن مایکروسافت احتمالا نمی‌تواند به این پیشگامی ادامه دهد.

البته مایکروسافت در این مسیر با مشکلات عمده‌ای از سوی رگولاتورها مواجه خواهد بود چراکه دموکرات‌ها و جمهوری‌خواهان به طور یکسان برای محدود کردن قدرت غول‌های فناوری فشار آورده‌اند. به‌دنبال اعلام خبر این خرید بزرگ و تاریخی، وزارت دادگستری و کمیسیون تجارت فدرال از تلاش‌های جدیدی برای تعیین اینکه آیا معاملات ضدانحصاری هستند یا نه، خبر دادند. واقعیت این است که مایکروسافت گاهی اوقات بازی‌هایی را که در اختیار دارد فقط روی دستگاه‌های خودش مانند کنسول ایکس باکس در دسترس قرار می‌دهد و در بازی‌هایی که توسط رقبا ساخته می‌شوند مانند پلی‌استیشن سونی، در دسترس نیست و همین موضوع نگرانی‌ها دربارۀ انحصارگرایی بودن مایکروسافت را افزایش می‌دهد. در حال حاضر، مایکروسافت ۲٫۳ تریلیون دلاری کنسول‌های ایکس باکس می‌سازد و صاحب استودیوهایی است که آثاری مانند «Minecraft» تولید می‌کنند.

افزایش صادرات نفت، رشد اقتصادی را مثبت کرد

کاتالیزور نفتی رشد ۱۴۰۰



۲٫۵ درصدی مواجهه شده بود، حاکی از بازیابی این‌ بخش از اقتصاد از تبعات منفی شیوع ویروس کروناست.

نهاد پژوهشی مجلس براساس آخرین شواهد از عملکرد اقتصاد ایران در شش ماهه اول ۱۴۰۰ و روندهای قابل تحلیل تا پایان امسال پیش‌بینی کرده که بخش کشاورزی تحت تأثیر کاهش بارندگی با رشد منفی و بخش نفت خام و گاز طبیعی با توجه به رشد قابل توجه صادرات نفت خام با رشد مثبت مواجه شوند. دلیل رشد مثبت بخش نفت در نتیجه رشد قابل توجه صادرات نفت خام و میعانات گازی و گسترش واکسیناسیون جهانی برای مقابله با ویروس کرونا (و افزایش تقاضای جهانی نفت خام) از یکسو و ثمردهی تلاش‌ها در جهت خنثی‌سازی تحریم‌های صادرات نفت از سوی دیگر بوده است. در نتیجه می‌توان گفت که روند صادرات نفت صعودی بوده و برای سال ۱۴۰۰ انتظار رشد ۱۹٫۵ درصدی در بخش نفت و گاز وجود خواهد داشت.

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، با وجود رشد قابل توجه بخش صنعت در فصل بهار ۱۴۰۰، در نتیجه قطعی برق صنایع فولادی و سیمانی در تابستان، پیش‌بینی می‌شود که رشد این بخش مثبت، ولی کمتر از سال قبل باشد. در بخش ساختمان با توجه به افزایش تعداد پروانه‌های ساختمانی صادره در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ و افزایش بودجه عمرانی دولت در شش ماهه اول امسال، رشد مثبت قابل انتظار خواهد بود و در نهایت بخش خدمات با توجه به بازیابی پس از شیوع ویروس کرونا با رشد مثبت مواجه خواهد بود. بدین ترتیب، طبق محاسبات انجام شده برآورد می‌شود که در سال ۱۴۰۰، رشد اقتصادی ایران حدود ۲٫۸ درصد و رشد بدون نفت ۱٫۶ درصد باشد. همچنین رشد بخش کشاورزی منفی ۳٫۱ درصد، رشد بخش نفت خام و گاز طبیعی ۱۹٫۵ درصد، رشد بخش صنعت ۱٫۱ درصد، رشد بخش ساختمان ۴٫۱ درصد و رشد بخش خدمات ۲٫۵ درصد برآورد می‌شود.

رشد اقتصادی در ۲ سناریو پژوهشکده آمار ایران نیز در دو سناریوی خوشبینانه و بدبینانه به برآورد رشد اقتصادی ۱۴۰۰ پرداخت و پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی در سناریوی خوشبینانه به ۵٫۷ درصد و در سناریوی بدبینانه به ۴٫۶ درصد برسد که نسبت به گزارش قبلی این نهاد، کف و سقف نرخ رشد به هم نزدیک شده است. بازوی پژوهشی مرکز آمار ایران در این گزارش ابتدا به بررسی رشد

رشد اقتصادی بین سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ پرداخت و سپس رشد اقتصادی ۱۴۰۰ را به تفکیک بخش‌های عمده اقتصادی پیش‌بینی کرد. آمارهای رسمی نشان می‌دهد رشد گروه کشاورزی از ۴٫۵ درصد در سال ۱۳۹۵ به رقم ۳٫۵ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. این موضوع از کاهش یک واحد درصدی رشد در این بخش در بازه زمانی پنج ساله حکایت دارد. افزون بر این، رشد بخش کشاورزی در سناریوی بدبینانه در سال جاری به میزان منفی ۱٫۹ درصد و در سناریوی خوشبینانه به میزان منفی ۰٫۴ درصد برآورد شده است. به عبارت دیگر، در هر دو سناریو رشد منفی برای این بخش پیش‌بینی شده و تنها تفاوت این دو سناریو در شدت این رشد منفی است. بدین ترتیب، چالش‌های متعدد بخش کشاورزی در سال‌های اخیر، زنگ هشدار جدی برای سیاست‌گذاران در اهتمام هر چه بیشتر به این بخش را فغال کرده است.

پژوهشکده آمار پس از بخش کشاورزی به بررسی گروه صنعت پرداخته است که شامل زیرگروه‌های استخراج نفت و گاز طبیعی، صنعت و ساختمان است. طبق آمارهای رسمی، رشد بخش نفت از ۳۶ درصد در سال ۱۳۹۵ به رقم ۵٫۶ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. همچنین رشد بخش مذکور در سناریوی بدبینانه و خوشبینانه در سال جاری به ترتیب ۱۱٫۱ درصد و ۱۴٫۵ درصد برآورد شده است. بخش استخراج نفت و گاز طبیعی به دنبال تشدید حلقه تحریم‌ها و شیوع پاندمی کرونا دچار افت قابل توجهی در رشد شده است. رشد بخش صنعت نیز از ۱۰٫۶ درصد در سال ۱۳۹۵ به میزان ۱٫۸ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. همچنین رشد این بخش در دو سناریوی بدبینانه و خوشبینانه در سال جاری به ترتیب ۲٫۶ درصد و ۳٫۳ درصد برآورد شده است. بخش ساختمان نیز از رشد ۱۶ درصدی در سال ۱۳۹۵ به میزان ۶٫۳ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. رشد این بخش در دو بخش بدبینانه و خوشبینانه به ترتیب ۴٫۸ درصد و ۵٫۵ درصد در سال جاری محاسبه شده است.

در نهایت اینکه رشد بخش خدمات از ۵٫۱ درصد به میزان منفی ۲ درصد در این بازه زمانی رسیده است. رشد این بخش در سال جاری به میزان ۴٫۱ درصد در حالت بدبینانه و ۴٫۸ درصد در حالت خوشبینانه برآورد شده است. بخش خدمات که تحت تأثیر پاندمی کرونا به رکود قابل توجهی رسیده بود، تحت تأثیر واکسیناسیون و حمایت‌های دولتی، رشد ۴ درصدی را در سال ۱۴۰۰ تجربه خواهد کرد.

رشد اقتصاد جهانی با سرعت کمتری ادامه می‌یابد

اومیکرون علیه رشد اقتصادی

به سرعت کاهش یابد. بنابراین آخرین چشم‌انداز صندوق بین‌المللی پول از اقتصاد جهان انتظار دارد که با وجود تأثیر سوبه اومیکرون بر فعالیت‌های اقتصادی در سه ماهه نخست ۲۰۲۲، این تأثیر با شروع سه ماهه دوم کم‌رنگ شود.

بدین ترتیب، نرخ رشد اقتصاد جهان در سال جاری ۴٫۴ درصد پیش‌بینی شده که ۰٫۵ درصد نسبت به پیش‌بینی قبلی پایین‌تر است و عمدتا به علت کاهش رشد اقتصادی چین و آمریکا رخ داده است. صندوق بین‌المللی پول همچنین نرخ رشد آمریکا در سال ۲۰۲۲ از ۴٫۱ درصد پیش‌بینی کرده که ۱٫۲ درصد کمتر از پیش‌بینی قبلی این نهاد است. نرخ رشد اقتصادی چین نیز در این سال ۴٫۸ درصد پیش‌بینی شده است که ۰٫۸ درصد نسبت به پیش‌بینی قبلی در اکتبر گذشته کمتر است.

درباره آمریکا، کاهش در رشد انتظاری عمدتا به دنبال کاهش احتمال تصویب بسته مالی پیشنهادی دولت موسوم به BBB، خروج زودهنگام از برنامه تسهیلات مالی و ادامه اختلال در زنجیره عرضه است. اختلال عرضه سبب کاهش چشم‌انداز رشد کشورهای دیگر از جمله آلمان نیز شده است. بنابراین انتظار می‌رود رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۳ به رقم ۳٫۸ درصد کاهش یابد که ۰٫۲ درصد بیشتر از پیش‌بینی قبلی در اکتبر است. صندوق بین‌المللی پول در گزارش تازه خود همچنین پیش‌بینی توری در مورد بازنگری قرار داده و انتظار دارد فشار قیمتی برای مدت بیشتری ادامه داشته باشد. در این راستا، انتظار می‌رود براساس انتظارات صنعت از بهبود عرضه، عدم تعادل‌های عرضه و تقاضا از ۲۰۲۲ کاهش یابد؛ چراکه تقاضا به مرور از کالاهای به سمت خدمات متعادل می‌شود و سیاست‌های حمایتی برداشته خواهند شد. به علاوه، انتظار می‌رود قیمت‌های انرژی و غذا در سال ۲۰۲۲ با نرخ ملایم‌تری افزایش یابند و بسا فرض پایدار ماندن انتظارات تورمی، انتظار می‌رود تورم در سال ۲۰۲۳ کاهش یابد. به اعتقاد صندوق بین‌المللی پول، به‌رغم روند ادامه‌دار بهبودی در جهان، چشم‌انداز رشد نامتوازن میان کشورهای جهان همچنان باقی است.

چرا از فرصت‌های تجاری روسیه استفاده نکرده‌ایم؟

پیوند روبل و ریال در روابط تهران –مسکو



فرصت امروز: اگرچه برخی در ایران تصور تاریخی مثبتی از روسیه ندارند، اما جایگاه مهم و حساس این کشور در منطقه و جهان را نه ایران و نه هیچ کشور دیگری نمی‌توانند نادیده بگیرد. مناسبات تهران و مسکو در سال‌های پس از انقلاب، بیشتر رنگ سیاسی به خود گرفت و تا امروز با وجود ظرفیت‌های بسیار اقتصادی، دو طرف کمتر به این سمت حرکت کرده‌اند. طبق گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، حجم مبادلات تجارت غیرنفتی ایران و روسیه در ۱۲ سال اخیر همواره حدود یک میلیارد دلار بوده، به طوری که این رقم در بهترین حالت به ۲ میلیارد و ۱۳۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۱ و در بدترین حالت به ۶۹۰ میلیون دلار در سال ۱۳۹۴ رسیده است.

حال با سفر اخیر ابراهیم رئیسی به مسکو، ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی دو طرف بار دیگر در کانون توجه قرار گرفته و آنگور که وزیر اقتصاد خبر داده، اولین خط اعتباری روسیه برای نیروگاه سیریک اختصاص یافته است. همچنین ازجمله ظرفیت‌های مهم، رسیدن به «پیمان پولی» دوجانبه است که براساس آن، سلطه دلار در روابط تجاری تهران – مسکو کاهش می‌یابد و به دنبال آن، روابط تجاری ایران و روسیه تسهیل خواهد شد. در واقع، چنین پیمان‌هایی، راهبردهای کلان را تعیین می‌کند و می‌تواند در تسهیل تجارت ایران و روسیه و برقراری تجارت آزاد بین دو کشور تاثیرگذار باشد. از جمله مزیت‌های این پیمان پولی، کاهش هزینه انتقال ارز در روابط تجاری است؛ در حالت عادی، برای انتقال پول میان دو کشور باید دو مرحله تبدیل ارز صورت بگیرد، یعنی ابتدا ریال به دلار تبدیل و در نهایت دلار به روبل تبدیل می‌شود که در این حالت، دو مرحله پرداخت کارمزد لازم است، اما چنانچه از پیمان پولی دوجانبه استفاده شود، در تجارت تهران–مسکو، این هزینه‌ها حذف و تجارت ارزان‌تر می‌شود.

بستر سازی برای گسترش روابط تجاری

محمد امیرزاده، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران، پیمان پولی را در شرایط کنونی برای کشور مثبت ارزیابی می‌کند و به ایرنا، می‌گوید: هرچه روابط اقتصادی کشورها مستقیم‌تر باشد و سازوکاری در نظر گرفته شود که هزینه‌های تبدیل پول کاهش یابد، قطعاً برای اقتصاد کشور مناسب‌تر خواهد بود. در انعقاد این پیمان پولی باید توجه داشته باشیم که طرف مقابل از شرایط تحریمی ما سوءاستفاده نکنند و نرخ برابری ارزها به درستی محاسبه شود. به گفته وی، رابطه پولی در گرو شرایط آن است، اگر شرایط عادلانه‌ای باشد، چراکه نه؟ هر کاری چراغ راه آینده است؛ اگر کشوری در

شرایط تحریم با ما همکاری داشته، به فروش نفت و گاز ما کمک کرده، شرایطی ایجاد کرده که اقتصاد ما فلج نشود و به طور کلی در شرایط تحریم روابط خود را بسا ما حفظ کرده، ما نیز باید به او اعتماد کنیم و همکاری خود را با این کشور بسط دهیم. بنابراین همکاری‌های دوجانبه ما به این بستگی دارد که آن کشور چطور به ما نگاه می‌کند.

عباس آرگون، نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران نیز پیمان پولی دوجانبه را مغزی برای کاهش فشار تحریم‌ها می‌خواند و می‌گوید: فعالان بخش خصوصی که با روسیه کار می‌کنند به طور قطع از انعقاد این پیمان پولی استقبال می‌کنند زیرا این سند باعث می‌شود تجارت خود را با سرعت بیشتر و هزینه کمتر انجام دهند. این همکاری دو مزیت اصلی دارد؛ نخست اینکه روند تجارت کنونی را تسهیل می‌کند و دوم اینکه بستر گسترش روابط تجاری را فراهم خواهد کرد. به گفته آرگون، ظرفیت‌های موجود تجارت دو کشور با پیمان پولی شکوفا خواهد شد؛ از این طریق ایران می‌تواند بخشی از نیاز خود را از روسیه تأمین کند و از طرف دیگر می‌تواند صادرات خود به این کشور را توسعه دهد. البته نباید تصور کرد که به دنبال پیمان پولی قرار است، گشایش بزرگی ایجاد شود زیرا اکنون حجم تجارت خارجی بالایی میان دو کشور وجود ندارد. مگر اینکه این پیمان بتواند با مزیت‌هایی همچون کاهش مشکلات ناشی از تحریم و ایجاد کانال امن بین بانکی، کاهش هزینه‌های انتقال ارز، زمینه بروز ظرفیت‌های موجود را فراهم کند.

او سپس به ریسک‌های پیمان پولی اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: پیمان پولی در کنار مزیت‌ها، ریسک‌هایی از جمله ریسک‌های ناشی از نوسانات نرخ ارز دارد که باید مورد توجه قرار گیرد؛ این مسئله در همکاری دو کشور مثل ایران و روسیه که نوسانات پولی زیادی دارند قابل توجه است؛ بنابراین زمان تسویه میان دو بانک مرکزی هر چقدر کوتاه‌تر باشد این ریسک کاهش می‌یابد. البته پیمان‌های پولی بخشی از مشکلات خارجی تجارت را برطرف می‌کند اما بخشی از مسائل مربوط به داخل و فضای کسب‌وکار داخلی است. به عبارت دیگر، همزمان با صاف کردن مسیر در خارج از مرزها، باید دست‌اندازهای داخلی را نیز حذف کنیم.

پیمان پولی در مسیر توسعه صادرات

مهرداد عباد، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز در این مورد می‌گوید: هر پیمان بین‌المللی که سبب شود شرایط اقتصادی و روابط ما با کشورهای دیگر را بهبود بخشد، توسط فعالان اقتصادی مورد استقبال

قرار می‌گیرد. در شرایط تحریم برخی مسیرها به روی اقتصاد ما بسته شده است و در این شرایط هر پیمانی که بتواند این مسیر را تسهیل کند، به طور حتم مورد حمایت فعالان بخش خصوصی نیز خواهد بود. او ابراز امیدواری می‌کند که اگر تحریم‌ها رفع شود و مسائلی همچون قرار گرفتن ایران در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی (FATF) برطرف شود، آن زمان ایران می‌تواند وارد پیمان‌های بین‌المللی بیشتری شود که هر کدام از این پیمان‌ها برای اقتصاد کشور راهگشا خواهد بود. البته باید مراقب باشیم این پیمان‌ها فقط روی کاغذ نباشد؛ چون برخی توافق‌ها میان ایران با سایر کشورها هنوز اجرایی نشده است.

عباد با بیان اینکه روسیه یکی از قدرت‌های دنیاست و گسترش همکاری‌های اقتصادی با این کشور به طور حتم به نفع اقتصاد ایران خواهد بود، می‌افزاید: باید در نظر داشت که نمی‌توان اتکای خود را فقط روی چند کشور بگذاریم زیرا برای تأمین نیاز به صنایع با تکنولوژی متنوع و بالاتر (high-tech) باید با سایر کشورها نیز ارتباط خود را گسترش دهیم. همچنین علی‌تقیب، عضو دیگر هیأت نمایندگان اتاق تهران به حجم روابط اقتصادی دو کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: اکنون حجم مبادلات تجاری ما با روسیه در حد و اندازه‌ای نیست که چنین پیمانی در شرایط مراودات تجاری محدود، بتواند در اقتصاد تاثیر قابل توجهی داشته باشد. او با تأکید بر اینکه تهااتر ایران و روسیه با این حجم از مراودات مشکلی را حل نمی‌کند، می‌افزاید: تکنولوژی تولید و مواد اولیه ما به طور کلی با تکنولوژی کشورهای غربی پایه‌گذاری شده است؛ از طرف دیگر، کالاهای که ما به روسیه صادر می‌کنیم و روسیه به ایران صادر می‌کند، کالاهای خاص هستند؛ علاوه بر این، روسیه کشوری نیست که تکنولوژی مورد پذیرش ما را داشته باشد.

به اعتقاد تقیب، حجم صادرات ایران به روسیه می‌تواند بسیار بیشتر از میزان کنونی باشد. کالاهای مصرفی تولیدشده در ایران (در حوزه‌هایی مانند کشاورزی) هم به لحاظ کیفیت و هم به لحاظ قیمت در منطقه قابل توجه است؛ بنابراین در ارتباط با کشوری مانند روسیه می‌توانیم سهم بسیار بیشتری در تأمین کالاهای مصرفی این کشور را به خودمان اختصاص دهیم. اگر این پیمان موجب شود که بتوانیم صادرات بهتری به روسیه داشته باشیم و به این سمت حرکت کنیم که در تأمین برخی نیازهای روسیه جایگزین کشورهایمانند ترکیه شویم، این اقدام به طور قطع می‌تواند اثربخش باشد و پیامدهای خوبی بر اقتصاد ما داشته باشد.

با رکود بازارهای موازی و رشد توان خرید متقاضیان

بازار زمستانی مسکن گرم شد

به ترتیب ۱۴۵۴، ۹۸۰، ۸۶۴ و ۷۵۲ معامله مسکن داشته‌اند. مناطق ۸، ۹، ۱۰، ۱۴، ۱۹ و ۲۱ نیز با کاهش تعداد معامله مسکن در این ماه مواجه شده‌اند.

به نظر می‌رسد ادامه روند باثبات بازار مسکن، رکود بازارهای موازی و رشد نسبی توان خرید متقاضیان، به شکل افزایش معاملات ملک در دو ماه گذشته بروز پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، اختلاف شدید ایجادشده بین قدرت خرید متقاضیان با قیمت مسکن در حال کاهش است. در سال جاری با توجه به دو مولفه تورم عمومی و افزایش سطح توان طرف تقاضای بازار مسکن، حباب مسکن به تدریج دارد تخلیه می‌شود. دی ماه امسال میانگین قیمت مسکن در شهر تهران به ۳۲٫۹ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که نسبت به آذرماه امسال ۱٫۱ درصد و در مقایسه با ماه دی‌ماه پارسال ۲۰ درصد بالا رفت.

این آمار گویای آن است که نرخ رشد سالانه قیمت مسکن به نصف رشد تورم رسیده است. در صورت تقویت توان متقاضیان خرید از طریق نظام پس‌انداز و دریافت تسهیلات متناسب با قیمت مسکن می‌توان امیدوار بود که در ماه‌های آینده متقاضیان واقعی به تدریج وارد بازار شوند. در دی ماه امسال قیمت خانه در مقایسه با ماه گذشته ۱٫۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۰ درصد افزایش یافت؛ در حالی که تورم نقطه به نقطه در دی ماه به ۳۵٫۹ درصد و تورم عمومی سالانه ۴۲٫۴ درصد شده است. این بدان معناست که روند رشد قیمت‌ها در بازار مسکن تقریباً نصف نرخ تورم عمومی بوده است. از طرف دیگر سال گذشته سطح دستمزد کارگران و کارکنان از ۲۶ تا بالای ۵۰ درصد افزایش پیدا کرد. امسال نیز رقم

قرار می‌گیرد. در شرایط تحریم برخی مسیرها به روی اقتصاد ما بسته شده است و در این شرایط هر پیمانی که بتواند این مسیر را تسهیل کند، به طور حتم مورد حمایت فعالان بخش خصوصی نیز خواهد بود. او ابراز امیدواری می‌کند که اگر تحریم‌ها رفع شود و مسائلی همچون قرار گرفتن ایران در فهرست سیاه گروه ویژه اقدام مالی (FATF) برطرف شود، آن زمان ایران می‌تواند وارد پیمان‌های بین‌المللی بیشتری شود که هر کدام از این پیمان‌ها برای اقتصاد کشور راهگشا خواهد بود. البته باید مراقب باشیم این پیمان‌ها فقط روی کاغذ نباشد؛ چون برخی توافق‌ها میان ایران با سایر کشورها هنوز اجرایی نشده است.

عباد با بیان اینکه روسیه یکی از قدرت‌های دنیاست و گسترش همکاری‌های اقتصادی با این کشور به طور حتم به نفع اقتصاد ایران خواهد بود، می‌افزاید: باید در نظر داشت که نمی‌توان اتکای خود را فقط روی چند کشور بگذاریم زیرا برای تأمین نیاز به صنایع با تکنولوژی متنوع و بالاتر (high-tech) باید با سایر کشورها نیز ارتباط خود را گسترش دهیم. همچنین علی‌تقیب، عضو دیگر هیأت نمایندگان اتاق تهران به حجم روابط اقتصادی دو کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: اکنون حجم مبادلات تجاری ما با روسیه در حد و اندازه‌ای نیست که چنین پیمانی در شرایط مراودات تجاری محدود، بتواند در اقتصاد تاثیر قابل توجهی داشته باشد. او با تأکید بر اینکه تهااتر ایران و روسیه با این حجم از مراودات مشکلی را حل نمی‌کند، می‌افزاید: تکنولوژی تولید و مواد اولیه ما به طور کلی با تکنولوژی کشورهای غربی پایه‌گذاری شده است؛ از طرف دیگر، کالاهای که ما به روسیه صادر می‌کنیم و روسیه به ایران صادر می‌کند، کالاهای خاص هستند؛ علاوه بر این، روسیه کشوری نیست که تکنولوژی مورد پذیرش ما را داشته باشد.

به اعتقاد تقیب، حجم صادرات ایران به روسیه می‌تواند بسیار بیشتر از میزان کنونی باشد. کالاهای مصرفی تولیدشده در ایران (در حوزه‌هایی مانند کشاورزی) هم به لحاظ کیفیت و هم به لحاظ قیمت در منطقه قابل توجه است؛ بنابراین در ارتباط با کشوری مانند روسیه می‌توانیم سهم بسیار بیشتری در تأمین کالاهای مصرفی این کشور را به خودمان اختصاص دهیم. اگر این پیمان موجب شود که بتوانیم صادرات بهتری به روسیه داشته باشیم و به این سمت حرکت کنیم که در تأمین برخی نیازهای روسیه جایگزین کشورهایمانند ترکیه شویم، این اقدام به طور قطع می‌تواند اثربخش باشد و پیامدهای خوبی بر اقتصاد ما داشته باشد.

بانک نامه

وزیر اقتصاد اعلام کرد

اولین خط اعتباری روسیه برای نیروگاه سیریک

وزیر اقتصاد از اختصاص اولین خط اعتباری از سوی روسیه برای نیروگاه سیریک خبر داد. احسان خاندوزی دبروز در پیش خطبه نمازجمعه تهران، با اشاره به اهمیت تعامل با کشورهای همسایه و منطقه‌گرایی اعلام کرد که به فاصله کمی از سفر رئیس جمهور به روسیه و طی مذاکرات صورت گرفته اخیراً نامه‌ای به وزارت اقتصاد رسیده که بیانگر اختصاص اولین خط اعتباری از روسیه برای نیروگاه سیریک است و در ادامه تخصیص‌های دیگر انجام خواهد شد.

خاندوزی با اشاره به اینکه در ماه‌های گذشته طی اقدامات انجام‌شده از سوی دولت با وجود اینکه هنوز توافقی در مذاکرات هسته‌ای صورت نگرفته، افزایش ملموسی در صادرات نفت ثبت شده است، گفت که فروش نفت و میعانات آن نسبت به ماه پایانی دولت گذشته ۴۰ درصد رشد کرده که بیانگر رویکرد فعالانه است.

او سپس به جریان پرداخت وام‌های آسان‌تر به مردم اشاره کرد و افزود: طی پیگیری‌های صورت گرفته مقرر شد که اعطای تسهیلات با روش اعتبارسنجی و به عبارتی خوش‌حسابی صورت بگیرد که مردم بتوانند از همان بانکی که حقوق خود را دریافت می‌کنند بدون داشتن ضامن و به استناد اعتبارسنجی تسهیلات دریافت کنند. به گفته خاندوزی، افزایش سقف وام‌های قرض‌الحسنه نیز در دستور کار قرار دارد.

انطور که وزیر اقتصاد اعلام کرد، اقداماتی جهت رفع موانع در ایجاد کسب و کار صورت گرفته که از جمله آن تسهیل فرآیند قرارداده‌ا است که بتواند موجب ایجاد کسب و کارهای خرد و خانگی شود. این در حالی است که وی تأکید دارد در سال‌های اخیر طولانی بودن فرآیند صدور مجوز، ایجاد فشار و امضاهای طولایی از سوی برخی مدیران دستگاه‌های اجرایی از بزرگترین موانع تولید بوده است.

خاندوزی همچنین بر اهمیت کاهش مالیات در صنایع تولیدی تأکید کرد و گفت که در همین راستا در بودجه سال ۱۴۰۱ مقرر شد که ۵ درصد از مالیات بر تولیدکنندگان کاهش یابد. او در مورد نحوه توزیع یارانه کالاهای اساسی نیز بر اهمیت کاهش جذابیت واردات نهاده‌ها و افزایش بیشتر تولید در داخل کشور به عنوان راهکاری برای مقاوم‌سازی در مقابل تحریم‌ها تأکید کرد.

وزیر اقتصاد در ادامه صحبت‌هایش به موضوع کاهش تورم اشاره کرد و گفت که گرچه افزایش تورم در ماه‌های پایانی دولت گذشته تا حدی پیش رفته بود که به سطح بی‌سابقه‌ای رسید و تاثیر منفی در زندگی مردم داشت، اما از اتخاذ سیاست‌های اقتصادی از شتاب تورم در ماه‌های اخیر کاسته شده است به طوری که از ۳٫۸ در شهر یورماه به ۲٫۳ در مهرماه و در ادامه به ۱٫۳ درصد در دی‌ماه رسیده است که با سیاست‌هایی که دولت در دستور کار دارد تا سال ۱۴۰۲ به وضعیت مطلوب تومی خواهد رسید.

سخنان مهم ارزی رئیس کل بانک مرکزی

چگونه صادرات تقویت می‌شود؟

چهارمین کارگروه مشترک وزارت صمت و بانک مرکزی به منظور هماهنگی سیاست‌های ارزی و تجاری کشور و هدایت ارز حاصل از صادرات به سمت چرخه تجاری و تولیدی کشور تشکیل شد. علی‌صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی در این جلسه با اشاره به اهمیت نگاه صادرات‌محور در حوزه اقتصادی کشور تصریح کرد: نگاه ارزآوری و صادرات‌محور یک نگاه مترقی در اقتصاد است و کشورهایی در اقتصاد دنیا موفق بوده‌اند که بر ارزآوری از محل صادرات تکیه کرده‌اند. در این راستا وزار‌خانه‌ها و سازمان‌ها باید در جهت سیاست‌ها و برنامه‌هایی گام بردارند که منجر به ورود ارز به کشور شود.

او همچنین با ابراز امیدواری در خصوص افزایش درآمدهای ارزی در سال آتی افزود: حمایت از تولید داخل و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های اقتصادی کشور باید در دستور کار قرار گیرد و از هدررفت منابع ارزی برای واردات کالاهای غیرضرور و لوکس جلوگیری شود. رضا قاضی‌امین، وزیر صمت نیز در این جلسه بر هماهنگی و کارایی سیاست‌های ارزی و تجاری تأکید کرد و افزود: با هماهنگی دستگاه‌های مرتبط رویه‌های مربوط به صادرات غیرنفتی و تشویق به هدایت ارزهای حاصل از صادرات به چرخه تجاری و تولیدی کشور و همچنین تأمین مالی زنجیره تولید تسهیل خواهد شد.

بازار سکه و طلا در هفته اول بهمن ماه

حباب سکه ۸۰ هزار تومان شد

سکه رکورد یک سال و نیم گذشته را شکست و حباب سکه به ۸۰ هزار تومان رسید. بررسی بازار سکه و طلا در هفته نخست بهمن ماه نشان می‌دهد که قیمت سکه و طلا تا پایان روز چهارشنبه (۶ بهمن‌ماه) صعودی بود و در آخرین روز هفته کاهشی شد.

سکه طرح جدید روز نخست هفته را کاهشی آغاز کرد و با ۷۰ هزار تومان افت قیمت با رقم ۱۲ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان معامله شد. در دومین روز هفته نیز بهای سکه سیر صعودی در پیش گرفت و با ۱۷۰ هزار تومان رشد قیمت به ۱۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان رسید. قیمت سکه طرح جدید در روز دوشنبه تقریباً ثابت بود و فقط ۱۰ هزار تومان افزایش یافت، اما روز سه‌شنبه تغییر مسیر داد و با ۱۳۰ هزار تومان کاهش بها با قیمت ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. قیمت سکه در روزهای پایانی هفته نیز متغیر بود، به طوری که چهارشنبه سیر صعودی داشت و با نرخ ۱۲ میلیون و ۴۳۰ هزار تومان و پنجشنبه با نرخ ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان داد و ستد شد.

قیمت‌ها در بازار طلای خام در هفته گذشته در نوسان بود و در دوره‌ای کاهش و گاهی افزایش داشت. به این صورت که روز شنبه و یکشنبه به ترتیب به یک میلیون و ۲۱۲ هزار تومان و یک میلیون و ۲۲۹ هزار تومان رسید. روز دوشنبه هر گرم طلای خام رشد قیمت ۲۱ هزار تومانی داشت و فردای آن روز ۱۵ هزار تومان افت قیمت داشت. سپس در روز چهارشنبه به قیمت یک میلیون و ۲۴۹ هزار تومان رسید و در آخرین روز هفته یک میلیون و ۲۲۲ هزار تومان معامله شد.

همچنین قیمت هر مثقال طلا در هفته گذشته همچون ماه گذشته در کانال ۵ میلیون تومان نوسان داشت، به طوری که در ابتدای هفته ۵ میلیون و ۲۵۲ هزار تومان و در روز یکشنبه ۵میلیون و ۳۲۵ هزار تومان قیمت خورد. در روز دوشنبه بهای اف مثقال طلا ۹۰ هزار تومان افزایش قیمت را ثبت کرد، اما دوباره در روز سه‌شنبه به نرخ ۳۵۰ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسید. نهایتاً بهای هر مثقال طلا در روزهای پایانی هفته (چهارشنبه و پنجشنبه) به ترتیب به ۵ میلیون و ۴۱۴ هزار تومان و ۵ میلیون و ۳۳۸ هزار تومان رسید. قیمت انس جهانی طلا نیز در هفته گذشته در محدوده یک‌هزار و ۸۱۶ تا یک‌هزار و ۸۴۶ دلار نوسان داشت.

خبرنامه



پرداخت سود سهام عدالت تا پایان امسال

هر نفر ۶۰۰ هزار تومان دریافت می‌کند

به گفته رئیس سازمان خصوصی‌سازی، سهامداران سهام عدالت پیش از پایان سال سود سهام عدالت دریافت خواهند کرد. حسین قربان‌زاده با بیان اینکه سود سهام عدالت سال ۹۹ تا پایان سال جاری به حساب سهامداران پرداخت می‌شود، گفت: براساس محاسبات انجام شده، احتمالا تا پایان سال جاری رقمی حدود ۶۰۰ هزار تومان به حساب هر سهامدار پرداخت شود.

او به آخرین وضعیت پرداخت سود سال ۹۹ سهام عدالت به حساب سهامداران اشاره کرد و افزود: تاکنون رقم کلی نهایی و زمان واریز آن مشخص شده است. براساس محاسبات انجام شده احتمالا تا پایان سال رقمی حدود ۶۰۰ هزار تومان به حساب هر سهامدار پرداخت شود. به گفته وی، ۴۹ میلیون سهامداری که دارای سهام عدالت هستند، بعد از ابلاغ رهبر معظم انقلاب و نیز آیین‌نامه شورای عالی بورس قادر به انتخاب دو روش مدیریت مستقیم و غیرمستقیم بودند. بعد از انتخاب نوع روش مدیریت، سهامداران مستقیم خود سهامدار شرکت‌های سرمایه‌پذیر و سهامداران غیرمستقیم، سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی شدند. شرکت‌های سرمایه‌پذیر دارای سهامداران عدالت به دو دسته شرکت‌های بورسی و غیربورسی تقسیم می‌شود که شرکت‌های بورسی دارای ۲۶ شرکت بورسی و شرکت‌های غیربورسی شامل ۱۳ شرکت هستند.

قربان‌زاده توضیح داد: سود سال ۹۹ سهام عدالت شرکت‌های غیربورسی حدود ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و سود شرکت‌های بورسی رقمی حدود ۲۹ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است. جمع سود دو شرکت بورسی و غیربورسی عددی معادل حدود ۳۱ هزار میلیارد تومان است که این رقم باید میان ۴۹ میلیون سهامدار توزیع شود، بر این اساس تا پایان سال به هر سهامدار احتمالا رقمی حدود ۶۰۰ هزار پرداخت می‌شود.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با تاکید بر اینکه جمع سود شرکت‌های بورسی و غیربورسی نسبت به سال ۹۸ حدود سه برابر افزایش پیدا کرده است، افزود: جمع سود سال ۹۸ که سال گذشته به حساب سهامداران پرداخت شد، حدود ۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود که امسال این عدد به بیش از ۳۱ هزار میلیارد تومان رسیده است.

رو همچنین در پاسخ به این سوال که پرداخت سود سهام عدالت به حساب مشمولان تا پایان سال جاری حتمی است یا خیر، گفت: اقدامات لازم انجام شده است تا سود سهام عدالت سال ۹۹ تا پایان سال جاری به حساب سهامداران پرداخت شود. زیرمجموعه شورای عالی بورس، کارگروهی برای تعیین تکلیف موضوعات مرتبط با سهام عدالت تشکیل شده است که در آن نمایندگان از سازمان خصوصی‌سازی، سازمان بورس و اوراق بهادار، اتاق تعاون، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دستگاه‌های نظارتی و کانون سهام عدالت حضور دارند. در این کارگروه در تلاش هستیم که جزئیات نحوه پرداخت سود سهامداران غیرمستقیم مشخص و قوانین آن رعایت شود تا سهامداران آن بتوانند هرچه زودتر به سود مدنظر دست پیدا کنند.

یک کارشناس بازار سرمایه پاسخ داد

ترمز شوک بورس چگونه کشیده می‌شود؟

دولت سرانجام به دغدغه سهامداران بورسی پاسخ داد و قرار شد برای قیمت گاز سقف تعیین شود و بانک مرکزی نیز مکلف شد نرخ سامانه نیما در شش ماه گذشته را مینا قرار دهد و معادل ۹۰ درصد از آن را برای نرخ تسعیر در نظر بگیرد؛ موضوعی که یک تحلیلگر بازار سرمایه بر این باور است که تنها اگر عمر این تصمیمات بلندمدت باشد، می‌تواند از شوک‌های این بازار جلوگیری کند.

تبعات تصمیمات دولت در لایحه بودجه تا چهارشنبه هفته گذشته دامن بازار سرمایه را گرفته بود و سهاماران هر روز بیشتر از روز قبل شاهد از دست رفتن سرمایه‌های خود بودند. این ماجرا تا جایی پیش رفت که حتی شاخص کل بورس به کمتر از یک میلیون و ۲۵۰ هزار واحد نیز رسید. در این میان اعلام شد که با ابلاغیه محمد مخبر معاون اول ریاست جمهوری، دو تصمیم مهم برای بازار سرمایه گرفته شده است. نخست آنکه دولت سقف ۵ هزار تومانی را برای نرخ خوراک و سقف ۲ هزار تومانی را برای نرخ سوخت مصوب کرد که با حفظ فرمول سابق، در هیچ زمانی قیمت‌ها از سقف ۵ هزار تومان برای خوراک و ۲ هزار تومان برای سوخت فراتر نخواهد رفت. دوم آنکه بانک مرکزی مکلف شد نرخ سامانه نیما در شش ماه گذشته را مینا قرار دهد و معادل ۹۰ درصد از آن را برای نرخ تسعیر در نظر بگیرد.

در این راستا، ولید هلالات، تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به اینکه مصوبات اخیر، چند هفته قبل هم تصویب شده بود، به ایسا توضیح داد: قبیل از اینکه بودجه به مجلس برود، قرار بود این مصوبات ابلاغ شود. یعنی در بازار سرمایه فرض بر این بود که همه مواردی که تصویب شده، ابلاغ شده و اجرا هم می‌شود. اما با گذر زمان مشخص شد چنین ابلاغی صورت نگرفته است و در بودجه سال آینده قیمت گاز بدون سقف است و همه ۱۰ بندی که وعده داده شده بود، جنبه اجرایی ندارد. این اتفاق باعث شد بازار سرمایه هم نسبت به دولت و هم نسبت به مجلس بدبین شود. در حالی که هر دو ادعای حمایت از بازار سرمایه داشتند. به همین دلیل شاهد واکنش منفی بسیار شدید بازار سرمایه بودیم که هم جنبه بنیادی داشت و هم به دلیل خلف وعده‌ای که صورت گرفته بود، جنبه روانی داشت.

این تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به صحبت‌های اخیر رئیس جمهور در مورد بازار سرمایه، ادامه داد: رئیس جمهور سه‌شنبه شب در رسانه ملی به بورس اشاره کرد و وزیر اقتصاد هم تصمیمات جدید دولت را اعلام کرد و توانست فضای روانی بازار را بهتر کند، اما اینکه بازار سهام به تعادل برسد و جو روانی منفی برای همیشه از بین رود نیازمند این است که در متغیرهای اصلی ثبات ایجاد شود. اگر در این متغیرها نوسان شدید ایجاد کنند واکنش بازار سهام منفی است اما اگر این اتفاق رخ ندهد، واکنش بازار سهام برای چند هفته تعادل و برای چند ماه جریان ریزش‌های اخیر خواهد بود. به اعتقاد هلالات، دو تا از متغیرهای مهم نرخ بهره و نرخ حامل‌های انرژی است. لازمه اینکه شوک‌های بازار تکرار نشود این است که متغیرهایی که مصوب شده است برای مدت طولانی، حتی ۱۰ سال ثابت بماند و تغییر نکند.



هفته دی ماه در حالی افزایش یافت که شاخص کل بورس کاهش ۳٫۹ درصدی را به ثبت رساند. بدین ترتیب، ارزش کل معاملات در این هفته نسبت به هفته پایانی دی ماه با ۱۹٫۲۸ درصد افزایش، از ۱۵۸ هزار و ۵۶۵ میلیارد ریال به ۱۸۹ هزار و ۱۲۹ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم کل معاملات از ۲۴ میلیارد و ۷۵۸ میلیون سهم در هفته آخر دی به ۲۷ میلیارد و ۸۰۹ میلیون سهم رسید که افزایش ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد. در نخستین هفته بهمن، بازارها نسبت به هفته گذشته وضعیت متفاوتی داشتند؛ این در حالی است که ارزش معاملات و حجم معاملات بازار اول و دوم و همچنین صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نسبت به هفته گذشته، روند افزایشی داشته است. بر این اساس، ارزش معاملات در بازار اول سهام، افزایش ۸٫۱۲ درصدی را تجربه کرد و از ۵۱ هزار و ۹۸۹ میلیارد ریال به ۵۶ هزار و ۲۱۳ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز از ۹ میلیارد و ۴۳۹ میلیون سهم در هفته پایانی دی به ۱۰ هزار و ۲۴۶ میلیارد سهم در هفته نخست بهمن رسید و افزایش ۸٫۵۵ درصدی را به ثبت رساند.

روند حرکت بازار دوم سهام همچون بازار اول سهام افزایشی بود و ارزش معاملات این بازار با رشد ۲۸ درصدی از ۳۹ هزار و ۷۵۲ میلیارد ریال در هفته قبل به ۵۱۰ هزار و ۹۴ میلیارد ریال در این هفته رسید. حجم معاملات این بازار نیز با رشد ۱۲ درصدی از ۱۰ میلیارد و ۸۹۶ میلیون سهم به ۱۲ میلیارد و ۲۶۲ میلیون سهم رسید. ارزش معاملات بازار بدهی نیز با افت ۲۱ درصدی از ۱۰ هزار و ۶۲۹ میلیارد ریال به ۸ هزار و ۳۴۲ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات بازار بدهی نیز از ۱۱٫۴۴ میلیون برگه به ۸٫۴۷ میلیون برگه رسید که افت ۲۵ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش معاملات در بازار مشتقه نیز افزایش ۴۷ درصدی را تجربه کرد و حجم معاملات این بازار با کاهش ۷۸ درصدی از ۴۳۵٫۱۲ میلیون قرارداد در آخرین هفته دی به ۹۲٫۵۱ میلیون قرارداد در هفته اول بهمن رسید. همچنین ارزش معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله از ۵۵ هزار و ۶۳۲ میلیارد ریال به ۷۳ هزار و ۱۸۵ میلیارد ریال رسید و افزایش ۳۱ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات نیز با رشد ۲۰ درصدی از ۳ میلیارد و ۹۷۷ میلیون یونیت به ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون یونیت رسید.

مصوبات پنجگانه دولت، جلوی ریزش بورس را می‌گیرد؟

۵ ضلعی احیای بازار سهام

و پالایشگاه‌ها حداکثر ۲هزار تومان مورد تایید قرار گرفت. همین امر باعث شد تا فشار عرضه‌ها که تقریبا در کل هفته اخیر در بورس تهران جریان داشت در خلال معاملات این روز جای خود را به تقاضای سنگین حقیقی‌ها در بسیاری از نمادها بدهد. به دنبال این امر در آخرین روز هفته بسیاری از نمادهای پالایشی و پتروشیمی تا محدوده ۵درصدی تابلو رشد کردند. همین امر باعث شد که در جریان دادوستدهای این روز در برخی از نمادها شاهد شکل‌گیری صف خرید نیز باشیم. رشد قیمت سهام در روز چهارشنبه در شرایطی رخ داد که نمادهای یادشده به‌خصوص پتروشیمی‌ها در روزهای اخیر به علت خبر مالیات‌ستانی از درآمد صادراتی پتروشیمی‌ها، شرایطی کاملا معکوس را پشت سر می‌گذاشتند.

تمامی این عوامل در کنار تاکید بر بهبود وضعیت نرخ تسعیر ارز بانک‌ها با سامانه نیما موجب شد تا در خلال معاملات روز چهارشنبه شاخص بورس رشدی دور از انتظار را به نمایش بگذارد. بر این اساس نماگر اصلی بازار سهام در این روز به میزان ۱٫۷۸ درصد رشد کرد و به لطف افزایش قابل توجه تقاضا در نمادهای گروه فلزات اساسی و نمادهای فلز در صنعت پتروشیمی به محدوده یک‌میلیون و ۲۲۹هزار واحدی رسید. این رشد در حالی رقم خورد که به سبب کاهش‌های تند و تیز این‌نماگر در روزهای گذشته و خروج رو به پایین از کانال تکنیکالی، بسیاری از فعالان بازار سهام انتظار از دست رفتن حمایت روانی ۱٫۲ میلیون واحدی در روز چهارشنبه را داشتند. با این حال این اتفاق نیفتاد و بهبود انتظارات درخصوص آینده بازار سرمایه توانست شرایط پیش روی شاخص‌ها به‌خصوص شاخص هموزن را هم بهبود بخشد. با این حال این بهبود در سطحی نبود که بتوان آن را با وضعیت روزهای گذشته و همراهی این نماگر با شاخص کل در روند منفی مقایسه کرد. بر این اساس در آخرین روز هفته رشد شاخص هموزن به حدی قدرتمند نبود که مجال فراتر رفتن از ۰٫۵۳ درصد را داشته باشد. با این‌همه همین امر حکایت از آن داشت که می‌توان نسبت به روزهای قبل به وضعیت نمادهای کوچک بازار نیز تا حدی خوشبین بود.

ارزش و حجم معاملات افزایش یافت

ارزش و حجم معاملات بورس در هفته اول بهمن ماه نسبت به آخرین

با وجود رشد سه برابری کمیت سفرها در ۱۱ سال گذشته

کیفیت گردشگری سقوط کرد

سهام افراد سفر نرفته در بهار حدود ۵۰الی ۶۰ درصد تخمین زده می‌شود. سهم بالای افراد سفر نرفته در مقایسه با برخی کشورهای خارجی می‌تواند ناشی از عدم برنامه‌ریزی جامع و هدفمند برای توسعه گردشگری داخلی باشد. در طول ۱۱ سال اخیر تعداد خانوارهای سفر نرفته تغییرات نوسانی داشته به طوری که در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ به بیشترین تعداد خود رسیده و بعد از ۱۱ سال تقریبا ثابت مانده است (۷٫۷ میلیون در سال ۱۳۸۷ و ۸٫۷ میلیون در سال ۱۳۹۸).

منظور از سرانه سفر خانوارهای سفر رفته، تعداد سفرهای تجربه‌شده توسط هر عضو از خانوار سفر رفته است. برای مثال سرانه سفر در سال ۱۳۹۸، ۶٫۱ بوده یعنی در خانوارهای سفر رفته شش سفر تجربه شده است که این شش سفر می‌تواند توسط یک شخص از خانوار و یا تمامی اعضا باشد. یعنی حدود ۶۶ درصد خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۹۸ به طور متوسط شش بار سفر رفته‌اند، اما ۳۴ درصد از خانوارها هیچ سفری را در بهار تجربه نکرده‌اند.

سرانه سفرهای خانوارهای سفر رفته در طی ۱۱ سال اخیر تقریبا سه برابر شده و به سرانه شش سفر رسیده است، اما ۸ میلیون خانوار که در طول سال‌های اخیر تقریبا ثابت بوده هیچ سفری تجربه نکرده‌اند، در نتیجه افزایش سفرهای داخلی ناشی از افزایش تعداد خانوار سفر رفته است به عبارتی، تعداد خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۸۷ حدود ۱۷ میلیون سفر در سال ۱۳۹۸ رسیده است. با این حال کاهش بی‌سابقه ۱۰ میلیون سفر در سال ۱۳۹۸ آسیب جدی به بخش سفر و گردشگری وارد کرده که می‌توان آن را ناشی از سیلاب‌های بهار ۱۳۹۸ و افزایش هزینه‌های خانوار دانست. طبق گزارش مرکز آمار، منظور از خانوار سفررفته، خانواری است که حداقل یک عضو آن در دوره آماری مورد بررسی؛ حداقل یک سفر انجام داده باشند، به معنای دیگر، اگر یک شخص از خانوار به سفر برود، تمام خانوار سفر رفته محسوب می‌شود. بنابر این داده‌های خانوارها اطلاعات دقیقی از سفر هر شخص بیان نمی‌کند، اما براساس تحلیل کارشناسی،

نماگر بازار سهام



تورم بیماری مزمن اقتصاد کشور است

ایجاد شفافیت
با درج قیمت تولیدکننده

وزیر صمت، تورم را بیماری مزمن اقتصاد ایران دانست که در مدت کم و کوتاه حل نمی‌شود و نیازمند اصلاح ساختارهای اقتصادی کشور است و تصریح کرد خبر خوب این است که در چند ماه گذشته اتفاقات بزرگی در جهت اصلاح ساختار اقتصادی کشور رخ داده است.

سیدرضا فاطمی امین در جلسه شورای اداری شهرستان صومعه‌سرا، با اشاره به نگاه مثبت و حمایتی وزیر جهاد کشاورزی از منابع طبیعی در حوزه باغات توت و ابریشم، اظهار کرد: در وزارت صنعت، معدن و تجارت یک اصلاح ساختار انجام دادیم و دفتر تخصصی صنایع سلولزی و دفتر ویژه تجهیزات کشاورزی و راهسازی را راه‌اندازی کردیم که تا پایان سال آینده اجرایی می‌شود.

وی با اشاره به وضعیت موجود و نگاه کلان آتی کشور، افزود: از سال ۹۷ تاکنون با تورم‌های بالای ۲۵ درصد مواجه هستیم که در تاریخ اقتصاد ما بی‌نظیر بوده است؛ حتی امسال به بالای ۶۰ درصد تورم رسیدیم و لذا چهار سال پیاپی تورم بالا فشار زیادی را بر مردم وارد کرده است و همه مدیران و فعالان اقتصادی و مردم باید برای رفع این مشکل همکاری کنند.

وزیر صمت، تورم را بیماری مزمن اقتصاد ایران دانست که در مدت کم و کوتاه حل نمی‌شود و نیازمند اصلاح ساختارهای اقتصادی کشور است و تصریح کرد: خبر خوب این است که در چند ماه گذشته اتفاقات بزرگی در جهت اصلاح ساختار اقتصادی کشور رخ داده و برخی از این تغییرات اکنون قابل مشاهده است و برخی دیگر سال‌های آینده آشکار می‌شود.

فاطمی‌امین، به کاهش قیمت فولاد و ورق آهن و سیسمان در چهار ماه گذشته اشاره کرد و گفت: این کاهش قیمت با سیستم‌های قضایی و نظارتی و بازرسی و تعزیراتی نبوده و کاملاً بازار تنظیم شده است.

وی یکی دیگر از اقدامات مثبت دولت در چند ماه گذشته را درج قیمت تولیدکننده به جای مصرف‌کننده بر روی کالا دانست و بیان کرد: نوعی شفافیت ایجاد شده که باعث کاهش قیمت می‌شود و مردم ناظر ما هستند. در این راستا شاهد کاهش ۱۵ درصدی تورم مصرف‌کننده و ۲۶ درصدی تورم تولیدکننده هستیم.

وزیر صمت، با اشاره به تمرکز دولت بر مسئله ارز ۴۲۰۰ تومانی، خاطرنشان کرد: این طرح را به گونه‌ای اجرا خواهیم کرد که کمترین آسیب را داشته باشد؛ اگرچه وضع موجود قابل دفاع نیست و یارانه نهاده‌ها واقعا به مصرف‌کننده نمی‌رسد.

وی زراعت چوب و برنج و ابریشم و مرغداری را مورد توجه شهرستان صومعه‌سرا دانست و یادآور شد: آمایش صنعتی، معدنی و تجاری استان‌ها را آغاز کردیم و برای همه شهرستان‌ها ظرفیت‌های اشتغال را متناسب با بیکاری فراهم خواهیم کرد تا توسعه متوازن اتفاق بیفتد.

اخذ مالیات بابت افزایش قیمت خودرو و منشأ اقتصادی ندارد



وی با توجه به اینکه بهبودی در روند پرداخت مطالبات قطعه‌سازان پس از افزایش ۱۸ درصدی قیمت خودرو هنوز اتفاق نیفتاده و علاوه بر آن انجمن خودروسازان ایران درخواست ارائه تسهیلات به این صنعت را مطرح کرده است، تصریح کرد: با توجه به هزینه‌های تولید خودروسازها و تیراژ پایین تولید، اثرگذاری افزایش قیمت نیازمند گذشت مدت زمان بیشتری است و تأثیرات آن نیز محدود خواهد بود.

مدیرعامل اسبق سایپا افزود: افزایش قیمتی که به تازگی اتفاق افتاد، امیدها نسبت به رشد درآمد و نقدینگی را برای خودروسازان زنده می‌کند و البته قطعه‌سازها نیز بخش دیگری هستند که از این افزایش قیمت به دلیل دریافت مطالبات سود می‌برند و بدین ترتیب در ازای افزایش قدرت نقدینگی، قادر خواهند بود به صنعت خودرو در جهت افزایش تیراژ باری برسانند، اما به هر حال اثرگذاری آن تدریجی خواهد بود که طی چند ماه آینده نمایان خواهد شد.

مدنی در پایان خاطرنشان کرد: حتی اگر قیمت خودرو آزاد شود، اثرات آن پس از یک دوره شش ماهه مشخص خواهد شد، ضمن اینکه اکنون تنها بخشی از افزایش قیمت اعمال شده است.

حال براساس لایحه بودجه سال آینده مشمول مالیات می‌شوند. این در حالی است که پرداخت این میزان مالیات از توان دارندگان این خودروها خارج است.

مدیرعامل اسبق سایپا اخذ مالیات از خودروهای لوکس را از بنیان حرام دانست که به هیچ وجه منشأ اقتصادی ندارد و در ادامه بیان کرد: قیمت دلار بدون اینکه ریشه اقتصادی داشته باشند و صرفاً با هدف تأمین بودجه از سوی دولت افزایش می‌یابد و این روش‌های غیرمنطقی به تضعیف شدن بودجه مردم و از سوی دیگر رشد ارزش دارایی آنها منجر می‌شود، سپس از ارزش دارایی مردم نیز مالیات اخذ می‌شود. همین مسئله در خصوص مسکن نیز صدق می‌کند.

مدنی در ادامه تأکید کرد: در مقطعی رشد عادی نرخ تورم موجب رشد قیمت کالاها می‌شود، اما افزایش چندین برابری قیمت خودرو طی سه سال اخیر و اینکه در نهایت برای آن مالیات اخذ شود، جای سؤال دارد در حالی که عامل گرانی خود دولت بوده و می‌بایست به منظور رفع این شرایط از طریق راهکارها و بهره‌گیری از سیاست‌های اقتصادی وارد عمل شود.

مدیرعامل اسبق سایپا اخذ مالیات از خودروهای لوکس را منحصراً به زمان نقل و انتقال دانست و گفت دریافت مالیات از افزایش ارزش دارایی مردم با هدف جبران کمبود درآمدهای مالیاتی دولت است که از دانه درشت‌ها دریافت نمی‌شود و در عوض بر قشر عادی جامعه تحمیل می‌شود و منشأ اقتصادی ندارد.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، در خصوص عزم جزم دولت در اخذ مالیات از خودروهای لوکس و اثراتی که بر صنعت و بازار خودرو می‌تواند داشته باشد، اظهار داشت: درآمد حاصل از اخذ مالیات از خودروهای لوکس قابل انتقاد است و تصمیم دولت در این باره با هدف جبران کمبود درآمدهای مالیاتی است که از دانه درشت‌ها دریافت نمی‌شود و در عوض بر مردم عادی تحمیل می‌شود.

وی با تصریح بر اینکه علت پرداخت مالیات برای خودروهای با قیمت بیش از یک میلیارد تومان نامعلوم است، گفت: اخذ این مالیات در زمان نقل و انتقال‌ها شاید توجیه‌پذیر باشد اما برخی از این خودروها در زمان خرید قیمتی حدود ۳۰۰ میلیون تومان داشته‌اند که به دلیل افزایش نوسانات ارز اکنون به قیمتی بیش از یک میلیارد تومان رسیده‌اند و

خودروهای داخلی گران‌تر از خارجی‌ها نیستند

کشور در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا بحث ستاره‌دار کردن کیفی خودروها کمکی به ارتقای کیفیت خودرو می‌کند، خاطرنشان کرد: برخی از شرکت‌ها و موسسات در حوزه ارزیابی کیفی خودروهای تولید داخل فعالیت می‌کنند و از روش‌های ویژه خود تبعیت می‌نمایند، اما بازخورد این موضوع علاوه بر اینکه به سود خودروساز است، در آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان نسبت به کیفیت خودرو نیز کمک می‌کند.

تولید می‌رسد که متعلق به دهه‌های قبل است. وی افزود: مسائل سیاسی و تحریم‌ها مانع از برقراری ارتباط با خودروسازان جهانی و شبکه زنجیره تأمین قطعات خودرو است اما این موضوع که قیمت خودروهای داخلی بالاتر از قیمت خودروهای جهانی است مورد پذیرش نیست. زیرا در بررسی قیمت خودرو، به قیمت بازار رجوع می‌شود و با تبدیل آن به نرخ دلار، گرانی خودروی داخلی را نتیجه‌گیری می‌کنند در حالی که اگر قیمت کارخانه را مینا قرار دهیم، با تبدیل آن به نرخ دلار این موضوع قابل رد خواهد بود. به عنوان مثال قیمت کارخانه‌ای تیبیا اکنون ماکزیموم ۲۰۰ میلیون تومان است و با تبدیل آن به دلار، قیمت نهایی ۵ هزار دلار خواهد بود در حالی که در هیچ نقطه دنیا خودرویی با این قیمتی تولید نمی‌شود.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به بیان دلایل افت کیفیت خودروهای داخلی و مقایسه قیمت آنها با خودروهای خارجی پرداخت.

سیامک مقتدری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، در خصوص مقایسه قیمت خودروهای داخلی با خودروهای خارجی و اظهاراتی مبنی بر اینکه قیمت خودروهای داخلی بسیار بیشتر از قیمت خودروهای خارجی است، عنوان داشت: عدم مطلوبیت کیفیت خودروهای داخلی قابل انکار نیست و دلایل آن نیز مشخص است. زمانی که تکنولوژی‌های مورد استفاده در تولید خودرو به‌روزرسانی نشود، نتیجه‌ای جز وضعیت کنونی را نمی‌توان انتظار داشت. عدم به‌روزرسانی تکنولوژی نیز ناشی از دور افتادن از زنجیره تأمین قطعات و خودروسازان بین‌المللی و عملکرد جزیره‌ای است و خودروهایی به

پروژه تحولی دولت برای صنعت خودرو
با کلی‌گویی و تناقض‌گویی همراه است

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران به ارزیابی پروژه تحولی وزارت صمت که در قالب ۹ پروژه برای تحول در صنعت خودرو پیش‌بینی شده است، پرداخت.

امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، کلی‌گویی همراه با تناقض‌گویی را از ایرادات پروژه تحولی وزارت صمت خواند و بیان کرد: در این برنامه از یک طرف به اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی یعنی خصوصی‌سازی صنعت خودرو و از طرف دیگر به کنترل و ایجاد رقابت در بازار اشاره شده که نیازمند جزئی‌نگری است.

وی ادامه داد: با نگاهی به این برنامه راهبردی متوجه دستورالعمل‌هایی در چارچوب مسائل درون بنگاهی می‌شویم که مختص صاحبان شرکت‌های خودروسازی است و با خصوصی‌سازی صنعت خودرو بسیاری از امور به شرکت‌های خودروسازی واگذار شده و دولت تنها نقش تنظیم‌گر را خواهد داشت و تناقض بیش از همه در این بخش مشهود است چراکه دولت از طرفی قصد دارد صنعت خودرو را به بخش خصوصی واگذار کند و از طرف دیگر در حال برنامه‌ریزی برای اداره شرکت‌های خودروسازی تا پنج سال آینده است.

این کارشناس صنعت خودرو اظهار داشت: وزارت صمت در حالی در این پروژه به تعریف مفاهیمی مانند مجموعه‌سازی (تیرینگ) پرداخته است که چنین اقدامی توسط بخش خصوصی و با همکاری خودروسازان و قطعه‌سازان بزرگ انجام می‌شود و دولت نقشی در آن ندارد. ضمن اینکه واگذاری صنعت خودرو به بخش خصوصی سال‌هاست که قرار است انجام شود، اما واقعیت این است که خصوصی‌سازی این صنعت به دلیل مشکلات ساختاری امکان‌پذیر نیست.

کاکایی یادآور شد: وزارت صمت در حالی در یک ماه اخیر برای اجرای هر یک از پروژه‌های ۹ گانه کمیته‌های مختلفی تشکیل داده که تناقضات این برنامه همچنان به قوت خود باقی است.

وی تأمین منابع مالی موردنیاز را از الزامات اجرایی برنامه راهبردی وزارت صمت دانست و عنوان کرد: بیش از سه سال است که دولت با سیاست‌گذاری‌های غلط از جمله قیمت‌گذاری دستوری موجب افزایش زیاندهی دو خودروساز بزرگ شده به طوری که خودروسازان هم‌اکنون بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته و بیش از این میزان بدهی دارند و براساس ماده ۹۰ قانون اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی دولت ملزم به پرداخت این زیان است. بنابراین دولت برای ایجاد تحول در صنعت

خودرو نیازمند تأمین منابع مالی موردنیاز است.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران به ارزیابی پروژه تحولی وزارت صمت که در قالب ۹ پروژه برای تحول در صنعت خودرو پیش‌بینی شده است، پرداخت.

امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، کلی‌گویی همراه با تناقض‌گویی را از ایرادات پروژه تحولی وزارت صمت خواند و بیان کرد: در این برنامه از یک طرف به اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی یعنی خصوصی‌سازی صنعت خودرو و از طرف دیگر به کنترل و ایجاد رقابت در بازار اشاره شده که نیازمند جزئی‌نگری است.

این کارشناس صنعت خودرو اظهار داشت: وزارت صمت در حالی در این پروژه به تعریف مفاهیمی مانند مجموعه‌سازی (تیرینگ) پرداخته است که چنین اقدامی توسط بخش خصوصی و با همکاری خودروسازان و قطعه‌سازان بزرگ انجام می‌شود و دولت نقشی در آن ندارد. ضمن اینکه واگذاری صنعت خودرو به بخش خصوصی سال‌هاست که قرار است انجام شود، اما واقعیت این است که خصوصی‌سازی این صنعت به دلیل مشکلات ساختاری امکان‌پذیر نیست.

کاکایی یادآور شد: وزارت صمت در حالی در یک ماه اخیر برای اجرای هر یک از پروژه‌های ۹ گانه کمیته‌های مختلفی تشکیل داده که تناقضات این برنامه همچنان به قوت خود باقی است.

وی تأمین منابع مالی موردنیاز را از الزامات اجرایی برنامه راهبردی وزارت صمت دانست و عنوان کرد: بیش از سه سال است که دولت با سیاست‌گذاری‌های غلط از جمله قیمت‌گذاری دستوری موجب افزایش زیاندهی دو خودروساز بزرگ شده به طوری که خودروسازان هم‌اکنون بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته و بیش از این میزان بدهی دارند و براساس ماده ۹۰ قانون اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی دولت ملزم به پرداخت این زیان است. بنابراین دولت برای ایجاد تحول در صنعت

هر گونه اطلاع قابل توجه آبی (تکستکی لوله‌ها، بایز بون لوله‌ها، هر روی آب در هر نقطه)

نوبت دوم

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه‌ها برابر اطلاعات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های تخصصی صلاحیت شده سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید.

۱- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس: زنجان کمربندی شمالی - ابتدای زبایشهر کد پستی ۲۵۱۴۹۷۸۵۷

۲- عنوان و مشخصات کلی مناقصه:

شماره مناقصه	شماره فراخوان سامانه ستاد	موضوع	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ پیش پرداخت	محل تأمین اعتبار	رشته و پایه مورد نیاز	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۰-۷۲	۲۰۰۰۰۱۲۳۰۰۰۰۰۴۵	پروژه آبرسانی به روستای بناب شهرستان زنجان	۱۸,۱۴۷,۷۵۰,۷۶۱	۱۵ درصد	پرداخت بصورت نقدی و اسناد خزانه اسلامی با سر رسید ۱۴۰۳ طبق اسناد طرح در	پایه ۵ درج رشته آب	۹۰۷,۲۸۷,۵۳۸

۳- تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۶ لغایت تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir جهت دریافت موجود است و معامله از ثبت و دریافت اسناد تا ارسال پاکات توسط مناقصه‌گزار، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی انجام خواهد شد.

۴- نکته مهم: مناقصه‌گزار جهت شرکت در مناقصه حتماً می‌بایست در بازه زمانی فوق نسبت به دریافت اسناد فقط از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند، در غیر این صورت امکان شرکت در مناقصه فوق برای ایشان وجود نخواهد داشت.

۵- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست به یکی از صور درج شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۶- مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می‌باشد.

۷- سامانه‌های ثبت آگهی: <http://iets.mporg.ir>، <http://tender.nwv.ir>

۸- مهلت تحویل پاکات مناقصه: پاکات مناقصه باید حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارائه گردد و به پاکاتی که خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- تذکر: مناقصه‌گزار می‌بایست اصل تضمین شرکت در مناقصه را علاوه بر ثبت در سامانه ستاد، در یک پاکت دربسته تا یک ساعت قبل از بازگشایی پاکات به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان تحویل نمایند.

۱۰- مکان تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی به آدرس www.setadiran.ir

۱۱- زمان گشایش پاکات: پاکات مناقصه مذکور در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ در سان کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد.

۱۲- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه‌گزار موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات دولتی می‌باشد. شرکت آریا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۱۳- علاوه بر صلاحیت پیمانکاری، داشتن صلاحیت آیینی برای شرکت در مناقصه الزامی می‌باشد.

۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۵- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مغدوش و همچنین پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۶- هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۰۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۰۹

اخبار

برگزاری مانور ساماندهی انشعابات تابلوهای تبلیغاتی در شرکت توزیع برق

مازندران



ساری - دهقان : سرپرست شرکت توزیع برق مازندران در حاشیه بازدید از مانور ساماندهی انشعابات تابلوهای تبلیغاتی گفت : در این مانور که دو روز به طول انجامید کلیه تابلوهای تبلیغاتی امورها ۱۸ گانه تحت پوشش شرکت توزیع برق مازندران مورد بازدید قرار گرفت و اطلاعات اشتراک آن از جمله تطبیق اطلاعات انشعاب با وضعیت موجود و شناسایی مالکین این تابلوها بررسی شد .

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع برق مازندران، مهندسی سید کاظم حسینی کارنامی با بیان اینکه مجموع تابلوهای تبلیغاتی سطح شرکت که مورد بازدید قرار گرفته ۵۲۵ عدد بوده است اظهار داشت: از این تعداد ۸۹ تابلو دارای انشعاب غیرقانونی بوده که جمع آوری شده و فرآیند برخورد با متخلفین در دستور کار قرار گرفته است .

وی تصریح کرد: در جمله وظایف اصلی این شرکت برخورد جدی با هرگونه استفاده غیر مجاز از انرژی برق بوده و بدین منظور برگزاری مانورهای متعدد و هدفمند نیز در طول سال در دستور کار شرکت قرار دارد به طوریکه طی ۹ ماه سال جاری تعداد ۲۵۰۰ انشعاب غیرمجاز جمع آوری و با متخلفین مطابق دستورالعمل های ابلاغی برخورد صورت گرفته است.

مدیر کل نوسازی و تجهیز مدارس استان مرکزی:

پنج طرح آموزشی در استان مرکزی آماده بهره‌برداری است



اراک- فرناز امیدی: مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی گفت: بهره‌برداری از پنج طرح آموزشی و فرهنگی همزمان با دهه مبارک فجر در این استان آغاز می‌شود.

حسین محمدی افزود: تخریب و بازسازی مدرسه ۱۲ کلاسه خالد اسلامبولی (خبری قزلباش) لراک با اعتباری بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی، استانی و منابع داخلی اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی انجام شده که همزمان با دهه مبارک فجر بهره‌برداری از آن آغاز می‌شود.

وی ادامه داد: ساخت مدرسه ۶ کلاسه نجفی سناوه با اعتباری بالغ بر ۳۵ میلیارد ریال از محل منابع ملی و منابع داخلی اداره کل نوسازی مدارس استان مرکزی و توسعه ۲ کلاس خیری در مدرسه روستایی احمد آباد سناوه با اعتباری بالغ بر ۹ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی و داخلی انجام شده است.

مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی خاطر نشان کرد: توسعه چهار کلاس در مدرسه صابرین شهپاز شهرستان شازند با اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی و داخلی این اداره کل نیز از جمله طرح‌های قابل بهره‌برداری در دهه فجر است.

محمدی گفت: عملیات احداث سالن ورزشی خیری حاج محمد قاسمی در شهرستان محلات نیز با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی پایان یافته و آماده بهره‌برداری است. ۲۵۰ هزار دانش آموز در ۲ هزار و ۱۰۷ فضای آموزشی با هشت هزار و ۲۷۸ کلاس درس به تحصیل اشتغال دارند.

تاکید بر بازسازی سردرهنه های خاکی و لایروبی انهار

در شهرستان تالش



رشت - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت سهمی آب منطقه ای گیلان؛ در جلسه ششورای آداری شهرستان تالش که با حضور حسن محمد یاری نماینده مردم شریف شهرستانهای تالش، رضوانشهر و ماسال در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، محمد عباس نیا مدیر منابع آب شهرستان تالش در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از وضعیت منابع آبی شهرستان گفت؛ با توجه به اینکه عموماً سردرهنه های ما در این شهرستان خاکی و ناپایدار است برای سردرهنه سازی و لایروبی انهار برنامه ریزی های لازم را انجام داده ایم.

وی با اشاره به تشکیل منظم جلسات کمیته تخصصی آب شهرستان افزود؛ عملیات اجرایی پروژه های ساماندهی رودخانه در قالب بند واو تیره ۸ قانون بودجه در رودخانه های تالش در دست انجام است.

عباس نیا با اشاره به تعیین تکلیف افراد حقیقی و حقوقی دارای جاههای غیر مجاز محفوره قدیمی قبل از سال ۱۳۸۵ ثبت شده در آمار شناسایی شده وزارت نیرو تأکید نمود؛ در صورت عدم مراجعه این افراد به امور منابع آب شهرستان بمنظور تعیین تکلیف جاههای یاد شده، شرکت آب منطقه ای گیلان در جهت صیانت از منابع آبهای زیر زمینی طبق قانون نسبت به پیگیری قضایی بمنظور تعیین تکلیف و با انسداد جاههای غیر مجاز اقدام خواهد نمود.

مدیر منابع آب شهرستان تالش با اشاره به لزوم افزایش اعتبارات تأمین آب و سردرهنه سازی در این شهرستان گفت؛ از زارعین محترم تقاضا داریم از پتانسیل مناسب بارش های اخیر برای انجام شخم زمستانه استفاده کنند.

گفتنی است؛ حدود ۹۰ درصد سردرهنه های شهرستان تالش بصورت خاکی می باشد که سیلابی شدن رودخانه ها باعث تخریب، افزایش هزینه مرمت و بازسازی آنها می گردد.

روح الله جلیلی سرپرست شهرداری مسجدسلیمان:

شهرداری از این پس اجازه هیچگونه حفاری بدون دریافت تضمین لازم نخواهد داد



اهواز - شبنم قجاوند: روح الله جلیلی سرپرست شهرداری مسجدسلیمان بیان داشت: شهرداری از این پس اجازه هیچگونه حفاری بدون دریافت تضمین لازم نخواهد داد.

روح الله جلیلی سرپرست شهرداری مسجدسلیمان اظهار داشت: پس از سالها ناهماهنگی، برای اولین بار با دعوت از ادارات آب و فاضلاب، گاز، مخابرات و سازمان برق، در خصوص هماهنگی و تعامل بیشتر جهت خدمات رسانی و اقدامات زیرساختی مانند حفاری های سطح شهر به بحث و بررسی پرداختند.

سرپرست شهرداری در این جلسه بر اهمیت که با حضور ریاست و دو تن از اعضای شورای اسلامی شهر، در دفتر شهردار برگزار گردید گفت: بسیاری از شهروندان شریف از وضعیت معابر و خیابانها نگرانند و این وضعیت ناشی از عدم هماهنگی میان دستگاههای خدمات رسان است که ضرورت دارد تا در این زمینه هماهنگی های بهتری صورت گیرد و شهرداری آماده برقراری این تعاملات فی ما بین خواهد بود و از این پس اجازه هیچگونه حفاری بدون دریافت تضمین های لازم نخواهد داد.

در ادامه این نشست دو ساعته دیگر ادارات، موضوعات مختلفی مطرح و نتایج مثبت و موثری نیز حاصل گردید و مقرر شد این جلسات بصورت مستمر و ماهیانه برگزار گردد.

برگزاری جلسه شورای اداری شهرداری بندر بوشهر با حضور شهردار



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، حسین حیدری در آغاز این جلسه، ضمن بیان نقش مهم و تاثیر گذار افراد حاضر در جلسه، از خدمات زحمات همه مسئولین و کارکنان شهرداری تقدیر و تشکر نمودند. ایشان توجه مسئولین شهرداری را بر رصد یکماهه خود از فعالیتها و تلاش های همکاران معطوف داشته و به نقش مالی، منابع انسانی و کاهش هزینه ها، اشاره و خاطر نشان کردند: خودباوری رمز موفقیت همه پرسنل خدمت شهرداری بندر بوشهر می باشد. حیدری با تأیید توانمندی مدیران شهرداری تشریح نمودند؛ برای از بین بردن نگرانی شهروندان و رسیدن به موفقیت و رضایت همشهریان باید هدفمند و با برنامه حرکت کرد و رضایت مندی مردم در اجرای همه پروژه ها بایستی سرلوحه کار همه مسئولان مجموعه شهرداری قرار گیرد. شهردار بندر بوشهر از همه مسئولین شهرداری درخواست نمود، تا با تلاش مجاهده و جهادی در کارها و با برنامه ریزی درست و مدون کارها را به نحو احسن و مطلوب به پایان رسانده، به نحوی که هدر رفت هزینه ها نیز کاهش یابدوی ضمن تأکید بر تدویم و نظم درجلسات؛ مجموعه جلسات درآمدی و شورای اداری مدیریت شهری را از مهم ترین جلسات شهرداری برشمرده و با اشاره به اینکه مسئولان باید خادم مردم بودن را در عمل ثابت کنند بیان کرد: ترک فعل وسپهل انگاری در انجام وظیفه سازمانی قابل قبول نیست و از نظر قانونی نیز برای مدیران مسئولیت جدی در بر خواهد داشت. ایشان با اظهار اینکه پست و مقام مدیریتی تنها باید برای کسب رضایت خواننده در قالب گره گشایی از مشکلات مردم بوده و هر مدبری باید از این نعمت استفاده بهینه کند، اظهار داشتند: خواننده انسان ها را با اهداء جایگاه، مقام و ثروت امتحان می کند و تا زمانی که هر یک از ما در جایگاهی قرار داریم که مردم به ما نیاز دارند، و به ما مراجعه می کنند، باید رفتار و برخورد مان طوری باشد که سر بلند از این امتحان عبور نماییم.حیدری در این نشست از مدیران و پرسنل شهرداری تقاضا نمود، که بیش از گذشته در راه خدمت بی منت به شهر و شهروندان و تکریم شهروندان در نظام اداری، تسریع در انجام فرایندهای کار و حرکت به سمت سازمانی توانمند و پاسخگو، اهتمام و تلاش نمایند.

اهمیت توجه به فرهنگ قم در سیاست گذاری برای سیما و منظر شهری؛

لزوم ایجاد وحدت رویه در معاونت شهرسازی



قم - خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم گفت: معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم باید برنامه محور پیش رو در این زمینه باشد به فرهنگ این شهر توجه ویژه داشت. به گزارش شهردار، دکتر سعید مرتضی سقائیان‌نژاد در جلسه معارفه معاون فقه معاصر، معمار، معماری شهرداری قم اظهار داشت: حوزه معاونت شهرسازی و معماری، حیطه‌ای بسیار حساس و اثر گذار در شهر است و حیطه‌ای نیست که شخص محور و سلیقه‌ای پیش برود بلکه در این معاونت باید از اینکجه حوزه کاری معاونت شهرسازی و معماری حوزه‌ای بین بخشی و تعاملی است ادامه داد: در این عرصه یک‌صدایی و هماهنگی با ارگان‌های دیگر از جمله شورای اسلامی شهر قم، کمیسیون ماده پنج استان و نظام‌مهندسی ساختمان استان قم بسیار مهم است. ی با اشاره به اختلاف میان طرح تفصیلی جدید و قبلی شهر قم اظهار داشت: این اختلافات برای مردم مشکلاتی ایجاد کرده که ما نمی‌توانیم نسبت به آن بی‌تفاوت باشیم؛ از طرفی مهلت طرح جامع شهر به پایان رسیده

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی:

زنان شاغل نقش مهمی در اجتماع و خانواده بر عهده دارند



استان آذربایجان شرقی، همزمان با سالروز ولادت باسعادت حضرت فاطمه زهرا(س) و یادروز زن و تکریم مقام مادر گفت: زنان شاغل نقش مهمی در اجتماع و خانواده بر عهده دارند. مدیرعامل شرکت گاز استان در جمع صمیمی بانوان این شرکت اکرم(ص)، بر پا گردیده بود، گفت: روز زن بهانه ای برای ارج نهادن به تلاش جمعی بانوان شاغل در شرکت می باشد که علی رغم ایفای نقش در خانه و خانواده، با توانمندی و مهارت در مشاغل حساس اداری و نیازمند دقت بالا نیز تلاش می کنند. سیدرضا رهنمای توحیدی ادامه داد: بانوان شرکت می بایست با تاسی از الگوی رفتاری بانوی مکرّم اسلام، حضرت فاطمه زهرا(س)، در زمین ایجاد تعادل بین مسؤولیت سازمانی و خانواده و اجتماع، از تربیت فرزندان نهایت تلاش را داشته باشند. وی با اشاره به اینکه این

تأمین ۹۰ درصد هزینه احداث مترو و اسلامشهر توسط شهرداری اسلامشهر



اسلامشهر - سحر عمروانی: شهردار اسلامشهر گفت: ۹۰ درصد منابع مالی و هزینه‌های احداث مترو از بودجه شهرداری اسلامشهر تأمین شده است. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، حمید حیدری شهردار اسلامشهر عصر امروز در آیین آغاز عملیات اجرایی احداث مترو میدان نماز اسلامشهر با اشاره به اینکه آلودگی هوا و ترافیک از معضلات تهران و شهرهای اطراف آن است، اظهار داشت: ۴۵ میلیون خودرو و بیش از ۳ میلیون موتورسیکلت به سمت تهران تردد می‌کنند که حدود ۲۵ میلیون حلقه لاستیک با آسفالت اصطکاک دارد و ذرات معلق آن را مردم اسلامشهر استنشام می‌کنند.

وی گفت: برنفت از مخاطرات زیست‌محیطی، توسعه حمل‌ونقل عمومی و ریلی را می‌طلبد که مترو به عنوان یکی از بهترین وسایل در حمل‌ونقل عمومی به دلیل ایمنی، راحتی و آرامش و کاهش مصرف انرژی، سرعت در جابجایی و ارزان‌ی برای مسافران است.

شهردار اسلامشهر تأکید کرد: اهمیت پروژه مترو بر کسی پوشیده نیست و این مسئله مطالبه مردم اسلامشهر و جنوب غرب استان تهران

کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تبریز بررسی کرد؛

اهمیت بررسی تاثیر شاخص های اقتصاد کلان بر کسب و کارها

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: مباحثی از اقتصاد کلان و بودجه در ۱۲ ماه آینده از دریچه چشم مدیران کسب و کارها در جلسه کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تبریز مورد بررسی قرار گرفت. جلسه کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تبریز به منظور بررسی مباحثی از اقتصاد کلان و بودجه در ۱۲ ماه آینده با حضور استاد حسین عبده تبریزی به عنوان مهمان این کمیسیون در اتاق تبریز برگزار شد. مسعود نوابیان، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تبریز در این جلسه با اشاره به اهمیت بررسی تاثیر شاخص های اقتصاد کلان بر کسب و کارها اظهار کرد: از مدیران تشکل ها و صاحبان صنایع دعوت کرده ایم تا به منظور همفکری برای بررسی تاثیر شاخص های اقتصاد کلان بر کسب و کارها و برنامه ریزی برای سال آینده با در نظر گرفتن شرایط ویژه آن، اقدامات مورد نیاز انجام شود. سرپرست بانک صنعت و معدن استان آذربایجان شرقی نیز در این



ایلام-هدی منصور:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به این اینکه این واحد صنعتی در بین صنایع استان،رتبه برتر کارفرمای سلامت محور را کسب کرده است، گفت: کسب این عنوان در راستای اهتمام به سلامت و ایمنی شاغلین، رعایت پروتکل های بهداشتی-مقابله با پاندمی کرونا، تزریق

شرکت پالایش گاز ایلام موفق به اخذ رتبه برتر کارفرمای سلامت محور استان ایلام شد

مجموعه بوده است، اظهار داشت: مذاکلات مدیریتی در محل کار با ۷ زیر مجموعه، مذاکلات ایمنی و کاهش حوادث ۱۰ زیر مجموعه، مذاکلات کاهش عوامل خطر کارکنان و خانواده با ۵ زیر مجموعه و میزان رعایت اصول زیست محیطی در چرخه تولید تا مصرف نهایی محصول با ۷ زیر مجموعه، از مهمترین شاخص ها در تعیین کارفرمای سلامت محور بوده است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام در پایان با ذکر اینکه با پیگیری های مستندات مربوطه در جلسه شورای هماهنگی بیمه شدگان، این شرکت بعنوان کارفرمای سلامت محور استانی انتخاب شده است. وی با بیان اینکه پارامترهای سنجش کارفرمای سلامت محور شامل ۴ بخش و ۲۹ زیر

پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به ۵ هزار و ۸۲۱ متقاضی حائز شرایط در استان گلستان

گلستان- خبرنگار فرصت امروز: معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان اعلام کرد: پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به ۵ هزار و ۸۲۱ متقاضی حائز شرایط در استان گلستان. معاون مسکن و ساختمان اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان از پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به ۵ هزار و ۸۲۱ متقاضی حائز شرایط در استان گلستان خبر داد.مهندس اسدآبادینادیزان معاون مسکن و ساختمان اداره کل با بیان اینکه ۳۱۷۸ نفر برای دریافت ودیعه مسکن در استان گلستان تا پایان آذر ماه ۱۴۰۰ ثبت نام کردند، اظهار داشت: فلا ثبت نام جدید نداریم و در صورت ابلاغ از وزارت راه و شهرسازی ثبت نام دوباره انجام خواهد شد.مهندس پناه یزدان با بیان اینکه تا کنون از ثبت نامی های طرح مذکور ۹ هزار و ۹۴ نفر متقاضی حائز شرایط دریافت تسهیلات ودیعه مسکن شناخته شده اند افزود: ۴ هزار و ۵۵۷ نفر در مرحله تعیین شعبه و ۱۰۹۲ نفر در مرحله تشکیل پرونده هستند که با تأمین اعتبار مورد نیاز و همکاری بیشتر بانک‌ها به زودی وام خود را دریافت خواهند کرد.معاون مسکن و ساختمان اداره کل بیان داشت: سقف تسهیلات مذکور ۷۰۰ میلیون ریال برای تهران، ۴۰۰ میلیون ریال

نسام جدید نداریم و در صورت ابلاغ از وزارت راه و شهرسازی ثبت نام دوباره انجام خواهد شد.مهندس پناه یزدان با بیان اینکه تا کنون از ثبت نامی های طرح مذکور ۹ هزار و ۹۴ نفر متقاضی حائز شرایط دریافت تسهیلات ودیعه مسکن شناخته شده اند افزود: ۴ هزار و ۵۵۷ نفر در مرحله تعیین شعبه و ۱۰۹۲ نفر در مرحله تشکیل پرونده هستند که با تأمین اعتبار مورد نیاز و همکاری بیشتر بانک‌ها به زودی وام خود را دریافت خواهند کرد.معاون مسکن و ساختمان اداره کل بیان داشت: سقف تسهیلات مذکور ۷۰۰ میلیون ریال برای تهران، ۴۰۰ میلیون ریال

استراتژی‌های برندینگ برای توسعه کسب و کار

به قلم: آلیس جکسون / بلاگر و مشاور بازاریابی دیجیتال - ترجمه: علی آلعی

توسعه برند در دنیای کسب و کار کنونی همراه با چالش‌های متعددی است. این امر راه بسیاری از کارآفرینان را در همان ابتدای کار مسدود می‌کند. اگر شما هم به فکر توسعه کسب و کارتان هستید و از مشکلات این عرصه کلافه شده‌اید، برندسازی راهکار اجتناب‌ناپذیرتان خواهد بود. فرآیند برندسازی به شما امکان ایجاد هویتی منحصر به فرد برای کسب و کارتان و تعامل با مخاطب هدف در چارچوبی حرفه‌ای را می‌دهد. درست به همین خاطر شما باید همیشه برای تعامل با مخاطب هدف این نکته را به یاد داشته باشید. اولین مسئله‌ای که در زمینه استفاده از الگوی برندسازی در کسب و کار پیش پای کارآفرینان قرار می‌گیرد، استفاده از استراتژی‌های درست این حوزه است.اگر شما به این نکته توجه لازم را نشان ندهید، هرگز فرصتی برای جلب نظر کاربران پیدا نخواهید کرد. این امر می‌تواند شرایط شما در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. درست به همین خاطر باید همیشه برای تعامل با مخاطب هدف از استراتژی‌های برندسازی درست سود ببرید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین استراتژی‌های برندسازی در بازار کنونی است. این امر به شما امکان برندسازی بدون دغدغه و نگرانی نسبت به استراتژی‌های درست را می‌دهد. در ادامه برخی از مهمترین استراتژی‌های این حوزه را با هم مرور خواهیم کرد.

مطالعه بازار به طور اصولی

مطالعه بازار یکی از استراتژی‌های مقدماتی برای برندسازی و بازاریابی بهینه است. متأسفانه بسیاری از کسب و کارها بدون اینکه شرایط بازار را به طور مناسب بررسی نمایند، اقدام به استفاده از شیوه‌های برندسازی می‌کنند. این امر همیشه همراه با شکست بوده و شانس برندها در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد.اگر کسب و کار شما هم در بازار با مشکلات زیادی رو به رو است، باید اول از همه در فرآیند برندسازی مطالعه بازار را در دستور کارتان قرار دهید. مطالعه بازار به شما امکان شناخت مخاطب هدف به طور حرفه‌ای و همچنین آشنایی با شرایط بازار را می‌دهد. به این ترتیب شما با شناختی درست از وضعیت بازار وارد آن خواهید شد.

استفاده از اهداف و لحن منحصر به فرد برند

اهداف هر برند در بازار نقش مهمی برای جلب نظر مخاطب هدف دارد. شما باید در کسب و کارتان همیشه اهداف منحصر به فرد و متمایز از رقبا را در دستور کار قرار دهید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. با این حساب شما مشکل چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته و فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف برای‌تان بسیار ساده می‌شود. نکته بعدی در این میان استفاده از لحن درست برای برند است. لحن هماهنگ با ارزش‌ها و اهداف برند میزان تاثیرگذاری در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه در طراحی لحن به موقعیت برنداتن و اهدافش در بازار توجه نشان دهید.

آگاهی از قدرت شبکه‌های اجتماعی

امروزه بسیاری از امور در شبکه‌های اجتماعی ساماندهی می‌شود. این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین تعامل بهینه با آنها دارد. اگر برند شما در این میان برنامه‌ای برای حضور در شبکه‌های اجتماعی نداشته باشد، مشکلات‌تان به طور مداوم افزایش پیدا می‌کند. بنابراین از همان گام نخست باید حضور پرقدردت در شبکه‌های اجتماعی را در دستور کار قرار دهید. شما در فرآیند برندسازی باید اول از همه شبکه‌های اجتماعی مختلف را دسته‌بندی کرده و فقط در چند نمونه از آنها که با اهداف بازاریابی و برندسازی‌تان هماهنگ است، حضور پیدا کنید، در غیر این صورت توسعه برند با حضور در تمام شبکه‌های اجتماعی هیچ فرصتی برای شما به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و صرفه‌جویی در زمان نخواهد گذاشت. در کنار این مسئله باید به هزینه‌های بالای بازاریابی در این شرایط نیز توجه نشان دهید. بنابراین توصیه ما در چنین شرایط استفاده از راهکارهای ساده‌تر و محدودسازی حضور برند در چند پلتفرم برتر بازار است. این امر شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور چشمگیری افزایش خواهد داد.

منبع: customerthink.com

استقلال بانک مرکزی را پاس داریم

ادامه از صفحه اول

ثالثاً؛ تحول دیگری که در زمینه بانکداری و عملیات بانکی رخ داده، تانسیس شورای فقهی بانک مرکزی است. این شورا حلقه مفقوده قانون عملیات بانکی بدون ربا و ابداع قانونگذار در قانون برنامه ششم توسعه است. براساس ماده (۱۶) قانون برنامه ششم توسعه برای حصول اطمینان از اجرای صحیح عملیات بانکی بدون ربا در نظام بانکی کشور و جهت نظارت بر عملکرد نظام بانکی و اظهارنظر درباره رویه‌ها و ابزارهای رایج، شیوه‌های عملیاتی، دستورالعمل‌ها، بخشنامه‌ها، چارچوب قراردادهای و نحوه اجرای آنها از جهت انطباق با موازین فقه اسلامی تشکیل شده است. بنابراین سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی مربوط به عملیات بانکی بدون تایید شورای فقهی بانک مرکزی، فاقد مشروعیت و غیرقابل اجراءست. طبیعی است که اگر سیاست‌گذاری در امور پولی و اعتباری و بانکی توسط نهادهای اجرایی انجام گیرد، در آن صورت، مسئول قانونی این قبیل امور یعنی بانک مرکزی عملاً استقلال سیاست‌گذاری خود را از دست خواهد داد.

بنابراین با توجه به مجموعه اسناد بالادستی، قوانین و مقررات مورد اشاره، در مورد طرح‌های بانکی وزارت امور اقتصادی و دارایی مانند طرح پرداخت تسهیلات خرد بدون ضامن براساس اعتبار مشرتی، پرسش آن است که آیا طراحی و تصویب این قبیل طرح‌های بانکی با توجه به ماده ۶ «این‌نامه اعطای تسهیلات بانکی» که تصریح دارد: «اعطای تسهیلات عنداللزوم به تشخیص بانک منوط به اخذ تأمین کافی برای حفظ منافع بانک و حسن اجرای قراردادهای مربوط می‌باشد» و همچنین طرح استرداد سود مازاد، قانونا در صلاحیت وزارت امور اقتصادی و دارایی است یا شورای پول و اعتبار؟ سوال بعدی این است که آیا این قبیل طرح‌های بانکی، مهر تایید شرعی شورای فقهی بانک مرکزی را به همراه دارد و آیا در کنار رعایت حقوق قانونی و شرعی تسهیلات‌گیرندگان، حقوق شرعی و قانونی سپرده‌گذاران بانکی و صاحبان سهام بانک‌ها و همچنین اختیارات شرعی و قانونی بانک‌ها به عنوان وکیل و شریک سپرده‌گذاران نیز مورد بررسی قرار گرفته و رعایت شده است؟ تاکید می‌کنم هیچ یک از کارکنان شبکه بانکی کشور، مخالف با رعایت حقوق قانونی و شرعی مشتریان بانکی نیست. افزون بر آن، همه بانک‌ها یبستگی نرخ سود علی‌الحساب و مورد انتظار تسهیلات بانکی و نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی را رعایت کنند، اما بدون شک مسائل و فرآیندهای بانکی را یکجانبه نگرینیستی و به مسئولیت‌های قانونی بانک مرکزی در تنظیم و اجرای سیاست‌های پولی و اعتباری و همچنین سپرده‌گذاران یا منفی این قبیل تصمیمات در افزایش مطالبات معوق شبکه بانکی و حقوق شرعی و قانونی سپرده‌گذاران و صاحبان سهام بانک‌ها توجه کافی نشان ندادن، نه تنها به نفع مردم و شبکه بانکی کشور نیست بلکه برعکس، مداخله نهادهای اجرایی در امور بانکی به تدریج نقض استقلال سیاست‌گذاری بانک مرکزی در امور بانکی و اعتباری را به همراه خواهد آورد و به علت عدم بررسی این قبیل برنامه‌های بانکی توسط شورای فقهی بانک مرکزی، فقدان مشروعیت شرعی مصوبات بانکی نهادهای اجرایی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. کلام آخر آنکه رعایت حقوق شرعی و قانونی همه مشتریان بانک‌ها، خواه تسهیلات‌گیرنده باشند و خواه سپرده‌گذار و سهامدار، امری ضروری است. در کنار آن، رعایت مصوبات بانک مرکزی و پرداخت تسهیلات و ارائه اونه خدمات و تعهدات بانکی نیز از جمله ابزارهای اساسی صنعت بانکداری است. حصول این اهداف مهم نیز مستلزم طراحی و اجرای سیاست‌های پولی و اعتباری توسط شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی مستقل و صاحب اختیار است. بنابراین باید در عمل استقلال بانک مرکزی در تنظیم و اجرای سیاست‌های پولی و اعتباری و بانکی و همچنین رعایت موازین شرعی در امور بانکی را پاس داریم.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| **شنبه ۹ بهمن ۱۴۰۰ |** شماره ۱۹۵۳ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

اهمیت کار گروهی برای شرکتهای سال ۲۰۲۲

وقتی کار شرکت بر روی دوش چندین نفر به طور همزمان قرار داشته باشد، فشار وارده بر روی هر کدام از آنها به شدت کاسته می‌شود. این امر امکان فعالیت کاری به طور حرفه‌ای و بدون مواجهه با مشکلات فراوان را به همراه خواهد داشت. بنابراین شما باید همیشه برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان این نکات حرفه‌ای را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا نکنید.

اغلب اوقات برندها در صورت دریافت شکایت‌های متعدد کارمندان نسبت به فشار کاری بالا باید خیلی زود دست به کار شوند. دلیل این امر نیز امکان از دست دادن زمان و ریزش سریع کارمندان شرکت است. درست به همین خاطر شما باید اول از همه به دقت شکایت‌های کارمندان را مدنظر قرار دهید. این امر درک درستی از وضعیت کارمندان شرکت برای شما به همراه خواهد داشت، با این حساب دیگر نیازی



به نگرانی فراوان نخواهد بود. در مرحله بعد باید با استفاده از نکاتی که در طول دوران مدیریت‌تان یاد گرفته‌اید، نوعی همکاری و کار گروهی نزدیک را میان اعضا ترویج کنید. این امر در ابتدا بسیار سخت خواهد بود، به ویژه اگر تا به حال چنین استراتژی‌ای را پیاده‌سازی نکرده باشید. البته به زودی پس از اجرای آن نتیجه‌اش را مشاهده خواهید کرد. اولین نکته مهم در این میان امکان فعالیت کاری بسیار بهتر‌تان و افزایش رضایت تمام اعضای شرکت از همکاری با شما خواهد بود. این نکته اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد.

تقویت انگیزه کارمندان

کار گروهی همیشه انگیزه کارمندان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. این امر به شما برای فعالیت کاری بسیار بهتر در مقیاسی وسیع کمک می‌کند. بدون تردید کمتر کسی در دنیای کسب و کار مایل به عضویت در شرکتی است که کمتر کسی در آن با همکاری‌اش آشنایی لازم را دارد. این امر دردسرهای زیادی برای کارمندان به همراه داشته و وضعیت‌شان را در موقعیت خطرناکی قرار می‌دهد. شما به عنوان مدیر یک شرکت باید همیشه ایجاد فضایی دوستانه در میان کارمندان‌تان را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهبود وضعیت کاری‌تان پیدا نکنید. این امر در بلندمدت شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار و پیچیده خواهد کرد. به همین خاطر کار گروهی باید در دستور کارتان برای ساماندهی استراتژی‌های کاری شرکت باشد.

تقویت انگیزه کارمندان یکی از نتایج اساسی و اولیه تقویت احساس کار گروهی خواهد بود. این امر کارمندان را به سوی فعالیت بیشتر در شرکت و بهبود کیفیت کاری سوق می‌دهد. با این حساب شما می‌توانید مشکلاتی برای پیدا کردن جایگزین کارمندان حرفه‌ای‌تان در پی ریزش آنها نخواهید داشت. هرچه باشد تا وقتی کارمندان انگیزه کافی برای فعالیت در شرکت داشته باشند، اصلا دلیلی برای ترک کسب و کارتان در میان نخواهد بود. بنابراین شما باید همیشه این نکته اساسی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید فرصت لازم برای جلب نظر مشتریان را پیدا نکنید. کار تیمی همیشه کارها را ساده‌تر از هر زمان دیگری می‌سازد. به همین خاطر بسیاری از افراد در دنیای کسب و کار به استفاده از این شیوه علاقه دارند. اگر شما هم در دنیای کسب و کار به دنبال بهبود وضعیت شرکت‌تان و قرار گرفتن در میان برندهای بزرگ دنیا هستید، باید از همین حالا کار گروهی را به مثابه امری مهم برای سازمان‌تان در نظر بگیرید.

جلب نظر کارمندان بیشتر

یکی از نکات مورد علاقه برای بسیاری از مدیران و کارآفرینان مربوط به استخدام کارمندان حرفه‌ای و باتجربه است. این امر آنقدر مهم است که تمرکز بخش عمده‌ای از تیم‌های کاری را به خودش جلب کند. البته در این میان بسیاری از برندها شانس زیادی ندارند. درست به همین خاطر کارمندان حرفه‌ای همیشه فقط در میان برندهای بزرگ و البته دارای بودجه‌های کلان مشاهده می‌شوند. بی‌شک کسب و کارهای کوچک یا تازه تأسیس امکان ارائه پیشنهادهای مالی گسترده را ندارند. درست به همین خاطر شما باید بر روی جنبه‌های دیگر کسب کارتان تمرکز کنید، در غیر این صورت خیلی زود تمام کارمندان حاضر در دنیای کسب و کار از دست برنداتان ناراضی خواهند شد. راهکار موردنظر در این بخش تقویت کار گروهی است. این امر یکی دیگر از مزایای کار گروهی در شرکت‌ها محسوب می‌شود. وقتی یک برند فضای کاری بسیار خوبی دارد، کارمندان



متعددی نسبت به همکاری با آن تمایل نشان خواهند داد. این امر وضعیت شما در بازار را در یک چشم‌به هم زدن متحول می‌سازد. بنابراین شما باید همیشه سرمایه‌گذاری بسیار خوبی بر روی این بخش داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود کارمندان‌تان نسبت به ادامه همکاری با شما مردد شده و شانسسی هم برای پیدا کردن کارمندان تازه مناسب نداشته باشید.

امروزه اخبار مربوط به فضای کاری شرکت‌های مختلف خیلی زود دست به دست می‌شود. چنین امری به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شانس‌تان در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر می‌شود. درست به همین خاطر شما باید تا جای ممکن از استراتژی تقویت کار گروهی استفاده کنید. این امر نه تنها فضای شرکت را بی‌نهایت جذاب می‌سازد، بلکه در بازار نیز شهرت بالایی برای‌تان به همراه خواهد داشت. نتیجه این امر اعلام آمادگی بسیاری از کارمندان در بازار کاری‌تان برای همکاری با شما خواهد بود. بدون تردید این خبر برای هر کارآفرینی جذاب و بی‌نهایت تاثیرگذار خواهد بود. درست به همین خاطر باید هرچه سریع‌تر نسبت به استفاده از موقعیت‌تان در بازار اقدام نمایید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای چنین کاری به طور کامل از بین برود.

چطور کار گروهی را در شرکت توسعه دهیم؟

شفاف‌سازی وظایف

یکی از دلایل اصلی ایجاد ناهماهنگی و ناراضی‌تی بالا در میان اعضای شرکت مربوط به کارهای موازی و همچنین عدم شفافیت وظایف هر تیم و کارمندان است. این امر گاهی اوقات حتی موجب استعفاى کارمندان نیز می‌شود. بنابراین شما باید اول از همه تقویت این بخش از کارتان را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر کارمندان و تقویت کار گروهی پیدا نکنید.

امروزه راهکارهای ارتباطی بسیار زیادی میان مدیران و کارمندان وجود دارد. شما به غیر از اعلام وظایف هر گروه به طور شفاف باید در ارتباط مداوم با آنها نیز باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی آنها و کاهش اشتباهات در اجرای استراتژی کار گروهی کمک خواهد کرد.

یادتان باشد هر کارمند در سازمان شما باید وظیفه مشخصی داشته باشد. این امر نه تنها روحیه وی را تقویت می‌کند، بلکه اجرای کار موردنظر را نیز بیش از هر زمان دیگری ساده می‌کند. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در این مسیر از خودتان انعطاف نشان دهید. منظور ما در این بخش تلاش برای استفاده از تکنیک‌های کاربردی و تاثیرگذار است. شما به این ترتیب شانس بسیار زیادی برای بهبود وضعیت مالی شرکت و تقویت کار گروهی خواهید داشت.

بهبود تعامل میان اعضای شرکت

وقتی از کار گروهی در یک شرکت حرف می‌زنیم، اولین نکته‌ای که باید مدنظر شما قرار گیرد، مربوط به استفاده از تمام ابزارهای ممکن برای بهبود ارتباط میان اعضاست. بدون تردید تا وقتی که اعضای شرکت شناخت درستی از هم نداشته باشند، ارتباط مناسب بین آنها در حد یک امر غیرممکن باقی خواهد ماند. درست به همین خاطر شما باید همیشه در ابتدای ورود کارمندان تازه به شرکت فرآیند آشناسازی‌شان با محیط کار و همکاران را مدنظر قرار دهید. علاوه بر راهکار فوق، شما همیشه امکان برگزاری جلسات دوستانه کاری را نیز دارید. این امر امکان ایجاد آشنایی در میان کارمندان شرکت و تقویت فضای کاری‌تان را خواهد داشت. چنین نکته‌ای به طور قابل ملاحظه‌ای شرایط شما در بازار را تقویت می‌کند.

اگر کسب و کار شما در بازار با مشکلات زیادی برای بهبود شرایط رو به رو است، استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای بهبود رابطه میان کارمندان نیز مناسب خواهد بود. امروزه بسیاری از تیم‌های کاری در عمل گروه‌های مخصوص در شبکه‌های اجتماعی دارند. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. با این حساب شما باید همیشه چنین نکته‌ای را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت تعامل با کارمندان‌تان را پیدا نکنید.

برگزاری جشن‌های کاری

وقتی یک برند در دستپایی به هدفتش موفق می‌شود، این دستاورد متعلق به تمام اعضای شرکت خواهد بود. بنابراین شما باید چنین نکته‌ای را به خوبی نشان دهید. متأسفانه برخی از کارآفرینان به طور مداوم موفقیت‌های شرکت را به نام خودشان می‌زنند. این امر نه تنها محبوبیت شما در میان کارمندان را کاهش می‌دهد، بلکه احساس کار تیمی را نیز به طور کامل از بین خواهد برد. به همین خاطر شما باید همیشه برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان نسبت به استفاده از بهترین شیوه‌های بزرگداشت موفقیت‌های کاری توجه نشان دهید.

شیوه مورد نظر ما در این بخش برای گرمیاداشت موفقیت‌های کاری شامل برگزاری جشن‌های درون شرکتی و قدردانی از تمام اعضای برند است. در این میان باید توجه ویژه‌ای به کارمندان برتر داشته باشید. این امر نه‌تنها حضور آنها در کنار برنداتان را تقویت می‌کند، بلکه هرگونه احتمالی برای ترک شرکت‌تان از سوی آنها را نیز به طور کامل منتفی خواهد ساخت. این امر به شما در بلندمدت کمک شایانی کرده و موقعیت‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد.

بدون تردید موفقیت‌ه‌ای کاری اهمیت زیادی برای تقویت روحیه کارمندان دارد. درستست به همین خاطر شما باید همیشه استفاده درستی از آن داشته باشید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای اجرای درست استراتژی کار تیمی نخواهید داشت. در این میان الگوبرداری از برندهای بزرگ در زمینه قدردانی از کارمندان‌شان هم ایده خوبی محسوب می‌شود. بنابراین هرگز وقت را از دست ندهید و همین امروز شروع به اجرای استراتژی کار گروهی در شرکت‌تان نمایید.

منبع: foundr.com