

نگاه

توافق در وین باعث

گشایش در تهران می‌شود؟

اقتصاد ایران در پسا توافق

تجربه امضای برجام، این انتظار را در افکار عمومی ایجاد کرده که اقتصاد ایران پس از توافق وین و احیای برجام با گشایشی محسوس مواجه شود؛ حال آنکه تجربه شوک ارزی سال ۹۷ پس از خروج آمریکا از برجام، تعمیق مشکلات اقتصادی در سال‌های گذشته و روشن نبودن مفاد مورد توافق در مذاکرات وین باعث شده است تا برخی با خوش‌بینی کمتری به آینده پیش رو بنگرند و بهبود وضعیت اقتصادی را در گروی حل ابرچالش‌های اقتصاد ایران بدانند.

در حال حاضر، مسئله آب و محیط زیست پس از جمععات اخیر در خوزستان و اصفهان و دیگر نقاط کشور به شکلی ملموس خود را نشان داده و تأثیر آن در آینده اقتصادی کشور روشن است. از سوی دیگر، بحران صندوق‌های بازنشستگی، تورم بالا، نرخ بالای بیکاری و همچنین قرارگیری بخش مولد اقتصاد در سایه بخش‌های نامولد و دلالی سبب شده است اقتصاد ایران در وضعیتی غامض گرفتار آید.

بهمن نقدبینگی نیز در

حال غرق کردن...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

۳ خودروساز بزرگ چقدر خودرو تولید کردند؟

کارنامه ۱۰ ماهه خودروسازان



برنامه تحت وب بانک پاسارگاد؛ تکمیل پازل ارائه خدمات بانکداری الکترونیک

تا با پیشرفت تکنولوژی همراستا باشند. در این میان، بانک پاسارگاد به عنوان بانک هزاره سوم در کنار اینترنت‌بانک و نرم‌افزارهای تلفن همراه، برنامه تحت وب (وب‌اپلیکیشن) خود را نیز به عنوان ابزاری کارآمد و نوآورانه در اختیار مشتریان قرار داده است. از این طریق، مشتریان این بانک می‌توانند به راحتی و بدون نیاز به نصب نرم‌افزار خاصی، از گستره متنوعی از خدمات کاربردی بانک بهره‌مند شوند. برنامه‌های تحت وب، نوع خاصی از نرم‌افزارها هستند که نسبت به برنامه‌های تحت سیستم عامل‌های مختلف مدرن‌تر و تواناتر بوده و سرعت رشد بسیار بالاتری را در سال‌های اخیر داشته‌اند.

در واقع، برنامه‌های تحت وب از یک هسته پایدار بهره می‌برند و با تغییر در عملکرد یا به‌روزرسانی، برای همه کاربران در سطح شبکه جهانی اینترنت تغییر می‌کنند. (وب‌اپلیکیشن) خود را نیز به عنوان ابزاری کارآمد و نوآورانه در اختیار مشتریان قرار داده است. از این طریق، مشتریان این بانک می‌توانند به راحتی و بدون نیاز به نصب یا بارگیری ندارند؛ زیرا همه‌چیز تحت شبکه و در بستر آن انجام می‌شود. همه کاربران می‌توانند از طریق مرورگرهای مختلف به یک برنامه تحت وب دسترسی داشته باشند. این برنامه‌ها به چند کاربر اجازه دسترسی به نسخه مشابه یک برنامه را می‌دهند. برنامه‌های تحت وب را می‌توان روی پلتفرم‌های مختلف

کار آفرینی که از شخص فراتر رفت و به مکتب رسید

ریشه‌ها و پیامدهای فوردیسم

هنری فورد دادند که رویکرد نوین او نسبت به بهره‌برداری از نیروی کار به موفقیت برسد. خطوط مونتاژ او گرچه ایده‌ای نو نبود و پیشتر در کشتارگاه‌ها استفاده شده بود، تغییرات چشمگیری را در تولید صنعتی ایجاد کرد. بگرترین ایده فورد برای دنیای مدرن امروزی، تقسیم وظایف پیچیده به وظایفی ساده‌تر با استفاده از ابزارهای تخصصی بود. این وظایف ساده‌تر، امکان بهره بردن از بخش‌های قابل تعویضی را فراهم کرد که می‌شد در هر زمان به شکلی مشابه از آنها استفاده کرد. همین مسئله نوعی انعطاف‌پذیری تطبیق‌پذیر را در تولید صنعتی ایجاد کرد که منجر به ایجاد خطوط مونتاژ شد.

مراتب فوردیسم از نگاه پژوهشگران

همانطور که گفته شد، ایده خطوط مونتاژ پیش از دوران فورد هم وجود داشت، اما میزان اثربخشی آنها به حدی نبود که در دست‌های فورد محقق شد. موفقیت اصلی فورد، تشخیص توان بالقوه‌ای بود که از تفکیک خطوط مونتاژ به مولفه‌های سازنده آن به دست می‌آمد. زمانی که فورد خطوط مونتاژ را به مولفه‌های کوچک آن تقسیم کرد، توانست این مولفه‌ها را با ترکیب و ترتیبی بهینه‌تر و مولدتر سرهم کند و به همین طریق روشی بهینه را برای تولید در دنیای واقعی ایجاد نماید. چنین تغییری یک مزیت اصلی داشت و آن هم کاهش نیروی انسانی لازم برای فعالیت خط تولید بود و با مهارت‌زدایی از فرآیند کار، هزینه تولید هم کاهش پیدا کرد.

البته فوردیسم درجات فراوانی دارد که پژوهشگران، آنها را دسته‌بندی کرده‌اند. یکی از این پژوهشگران، باب جوسپ، استاد انگلیسی علوم سیاسی است که فوردیسم را در چهار سطح دسته‌بندی می‌کند: فرآیند کار سرمایه‌دارانه، رژیم انباشت، تنظیم اقتصاد مبتنی بر الگوی اجتماعی و شکل ژنریکی از اجتماعی‌سازی. در سطح نخست، با به کارگیری روش تولید مبتنی بر مدیریت علمی فردریک تیلور، خروجی بالا‌تر و بهره‌برداری کامل از نیروی کار اتفاق می‌افتد. در سطح دوم، با تکیه بر باور «چرخه مفید رشد» که در دل آن افزایش بهره‌وری منجر به افزایش دستمزدها می‌شود و

مانند رایانه خانگی، لپ‌تاپ یا تلفن همراه، از طریق مرورگرهای مختلف مورد استفاده قرار داد. برنامه تحت وب بانک پاسارگاد علاوه بر ویژگی‌های کلی این نوع برنامه‌ها، گستره وسیعی از خدمات بانکی را به راحتی و با امنیت بسیار بالا و بدون محدودیت مکانی در اختیار استفاده‌کنندگان قرار می‌دهد. با ورود به این برنامه تحت وب، امکان دسترسی به اینترنت‌بانک و همراه‌بانک پاسارگاد در بخش «ورود به درگاه امن بانک پاسارگاد» وجود دارد. همچنین در قسمت «ورود به سامانه مدیریت چک (صیاد)» امکان ثبت، تایید، انتقال و عودت چک‌های صیادی، مدیریت نماینده تایید چک

این دو به ترتیب منجر به بالا رفتن بیشتر بهره‌وری، تقاضا، سرمایه‌گذار و کارایی عملیاتی می‌شود. در سطح سوم، شفافیت از طریق تحلیل ورودی و خروجی سرمایه به دست می‌آید که این جریان هم شامل سطح خرد (مثلا دستمزدها) و سطح کلان (مثلا قابلیت تجارت و دارایی پولی) می‌شود. نهایتا در سطح چهارم نیز رمز گشایی از نقش دولت و کمپانی در سبک زندگی روزانه اقتصادی و عادت‌های مصرفی نیروی کار و تأثیری که فضاهای محلی روی این مسائل می‌گذارند، شکل ژنریکی از اجتماعی‌سازی را صورت می‌دهد.

فلسفه فورد همچنین نسبت به کارگران و نیروی کار سه محور اصلی دارد: دستمزد، تعداد روز‌های کاری و اتحادیه‌های کارگری. در زمینه دستمزد می‌توان گفت که فورد یکی از پیشروان «سرمایه‌داری رفاه» بود. این نوع نظام اقتصادی در راستای بهبود وضعیت کارگران طراحی شده است. فورد هم همین هدف را داشت و به دنبال این بود که جابه‌جایی بالای کارگران را کاهش دهد. این نوع از جابه‌جایی که پیش از فورد مرسوم بود باعث می‌شد بعضی از بخش‌های تولیدی برای پر کردن ۱۰۰ موقعیت شغلی خود، ۳۰۰ نفر را استخدام کنند و دائم‌ا یک نفر را از کار اخراج و فردی دیگر را جایگزین او کنند. فورد به دنبال نوعی از بازده در محیط کار بود که منجر به استخدام و حفظ بهترین نیروی کار می‌شد. فورد در سال ۱۹۱۴ نیروی کار را با دستمزد روزانه پنج دلاری استخدام کرد، در حالی که متوسط دستمزد کارگر غیرماهر ۲.۵ دلار در روز بود. این دستمزد به رقم امروزی بیش از ۱۳۰ دلار می‌شود و باعث حیرت همگان شد، زیرا تقریباً منجر به دو برابر شدن دستمزد کارگران شد.

مسئله کارگران در نگاه هنری فورد

جدای از مسئله دستمزد پنج دلاری، فورد در سال ۱۹۲۶ تعداد روز‌های کاری را هم تغییر داد. البته این تصمیم در سال ۱۹۲۲ به شکل تدریجی صورت گرفت. تا پیش از آن هر کارگر قر بود روزی هشت ساعت و هفته‌ای ۴۸ ساعت کار کند که معنای این اعداد شش روز کاری در هفته بود. با این‌حال فورد روزی هشت ساعت کار را حفظ کرد و ساعات

چه عواملی بر آینده بازار رمزارزها تأثیر دارد؟

سقوط پلکانی بیت کوین

فرصت امروز: در ابتدای نوامبر سال گذشته، قیمت بیت‌کوین به رکورد ۷۰ هزار دلاری رسید و از آن هنگام تاکنون در سراسیمبیی قیمتی قرار گرفته است. روزهای بد پادشاه ارزهای دیجیتال در سه ماه گذشته در حالی ادامه دارد که قیمت آن هم اکنون در زیر مرز ۴۰ هزار دلار قرار گرفته

و کارشناسان توصیه می‌کنند که قبل از سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال، به نوسان...

نسخه جدید وزارت اقتصاد، مشکلات بانک‌ها را چند برابر می‌کند

تبعات پرداخت وام بدون ضامن

فرصت امروز: در شرایطی که وزیر اقتصاد خطاب به مدیران بانک‌های دولتی گفته هیچ بهانه‌ای در پرداخت وام بدون ضامن پذیرفته نیست و اگر بانکی وام بدون ضامن نداد مدیر شعبه را برکنار کنید، به نظر می‌رسد طرح وزارت اقتصاد به چالش جدید بانک‌ها تبدیل خواهد شد، چنانچه یک تحلیلگر مسائل بانکی می‌گوید: نسخه جدید وزارت اقتصاد برای پرداخت وام خرد و بدون ضامن، مشکلات بانک‌ها را چند برابر می‌کند. وزیر اقتصاد در ضرب‌الاجلی ۲۴ ساعته به بانک‌های دولتی هشدار داد که در صورت عدم پرداخت وام بدون ضامن، متخلفان...

۳

بازار سهام با مازاد تقاضا بسته شد

بازگشت بورس به نقاط حمایتی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چرا محتوای تولیدی کاربران (UGC) برای بازاریابی مهم است؟

تعامل با مشتریان در بازارهای کنونی یکی از سخت‌ترین کارهای دنیا محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای تعامل با مشتریان و تأثیرگذاری بر روی آنها مشکل دارند. دلیل این امر نیز کاهش توجه مشتریان به برندها و کمپین‌های بازاریابی‌شان است. در عوض حرف سایر مشتریان برای خریداران مردد اهمیت بالایی خواهد داشت. وقتی کسی به دنبال خرید یک محصول تازه است، همیشه نظرات دیگران و به ویژه کسانی که محصول موردنظر را خریداری کرده‌اند، این بر وی مهم خواهد بود. همین امر ایده اصلی استفاده از محتوای تولیدی کاربران در عرصه بازاریابی را شکل می‌دهد. اگر شما هم به دنبال تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید این نکات را به طرز حرفه‌ای مدنظر قرار دهید. محتوای تولیدی کاربران به شما امکان تأثیرگذاری سریع و حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب باشد، اما اگر به خوبی...

و استعلام صادرکننده در اختیار مشتریان قرار گرفته است. خدمات پرکاربرد دیگری مانند پرداخت قبض، خرید شارژ تلفن همراه، انتقال وجه کارت‌به‌کارت، مسدودکردن کارت و غیرفعال‌سازی رمز دوم نیز در متو اصلی این برنامه قرار گرفته است. برای دسترسی به گستره وسیع‌تری از خدمات نیز فقط کافی است بر روی گزینه «خدمات بیشتر» کلیک کنید و خدمات موردنیاز خود را دریافت فرمایید. برای بهره‌مندی از نرم‌افزار تحت وب بانک پاسارگاد کافی است آدرس vbankbpiir را در مرورگر خود وارد کنید و از مجموعه خدمات متنوع آن لذت ببرید.

کار هفته‌ای را به ۴۰ و طبیعتاً تعداد روزها را به پنج روز کاری کاهش داد. این نوع از برنامه از سال ۱۹۲۶ و روز کارگر آن سال آغاز شد و روز شنبه تبدیل به یک روز تعطیل در آخر هفته شد. به نظر فورد بیشتر کردن اوقات فراغت باعث می‌شد که کارگران بیشتر کالا مصرف کنند و این مسئله به نفع کسب‌وکارها بود. البته دیدگاه خیرخواهانه‌ای هم در ذهن فورد وجود داشت و به نظر او دیگر وقت آن رسیده بود که با باورهایی چون «وقت آزاد برای کارگران، وقت تلف‌شده است» خداحافظی کنیم.

البته فورد یکی از مخالفان قاطع اتحادیه‌های کارگری بود. او دیدگاه‌های خود مبنی بر اتحادیه‌ها را در کتاب «ژندگی و کار من» توضیح داده است. به نظر او، اتحادیه‌های کارگری بیش از حد تحت تأثیر رهبران خود بودند و این مسئله در نهایت باعث می‌شد که علی‌رغم داشتن نیت‌های خوب، در واقعیت نتیجه‌ای حاصل شود که بیشتر به ضرر کارگران است تا به نفع آنها. به عقیده فورد، عمده اتحادیه‌های کارگری به دنبال این بودند که با پایین نگه داشتن بهره‌وری، نرخ اشتغال را بالا نگه دارند و این مسئله به نوعی پذیرفتن شکست بود، زیرا بهره‌وری از نگاه فورد، بخشی حیاتی برای ایجاد ثروت و رفاه اجتماعی بود.

عنوان کتاب «ژندگی و کار من» که در سال ۱۹۲۲ منتشر شد، شاید مخاطب را به سمت نوعی زندگینامه بکشاند، اما در واقع ما با یک کتاب مرجع خوب درباره فلسفه کسب‌وکار یکی از بزرگ‌ترین کارآفرینان و نوآوران مدیریتی و صنعتی جهان روبه‌رو هستیم. با خواندن این کتاب متوجه می‌شویم که هنری فورد چطور با مطرح کردن ایده خطوط مونتاژ در دهه‌های ابتدایی قرن گذشته توانست ساعات کاری را کاهش دهد، کف دستمزد قابل قبولی را برای کارگران ایجاد کند و یک روز تعطیل بیشتر را به آنها هدیه دهد. روش‌های تولید صنعتی متنوعی که امروزه در نظریه‌های مدیریت صورت‌بندی شده‌اند، در این کتاب با جزئیات توضیح داده می‌شوند. بسیاری از این روش‌ها بعدها توسط کمپانی‌های بزرگ دیگری نظیر تویوتای ژاپن استفاده شد و امروزه هم موضوعیت فراوانی در دنیا دارد.

نگاه

توافق در وین باعث گشایش در تهران می‌شود؟

اقتصاد ایران در پستاتفاق

تجربه امضای برجام، این انتظار را در افکار عمومی ایجاد کرده که اقتصاد ایران پس از توافق وین و احیای برجام با گشایشی محسوس مواجه شود؛ه حال آنکه تجربه شوک ارزی سال ۹۷ پس از خروج آمریکا از برجام، تعمیق مشکلات اقتصادی در سال‌های گذشته و روشن نبودن مفاد مورد توافق در مذاکرات وین باعث شده است تا برخی با خوش‌بینی کمتری به آینده پیش رو بنگرند و بهبود وضعیت اقتصادی را در گروی حل ابرچالش‌های اقتصاد ایران بدانند.

در حال حاضر، مسئله آب و محیط زیست پس از تجمعات اخیر در خوزستان و اصفهان و دیگر نقاط کشور به شکلی ملموس خود را نشان داده و تاثیر آن در آینده اقتصادی کشور روشن است. از سوی دیگر، بحران صندوق‌های بازنشستگی، تورم بالا، نرخ بالای بیکاری و همچنین قرارگیری بخش مولد اقتصاد در سایه بخش‌های نامولد و دلالی سبب شده است اقتصاد ایران در وضعیتی غامض گرفتار آید. بهمن نقدبینگی نیز در حال غرق کردن اقتصاد ایران است و ریزش ارزش پول ملی به بحرانی قابل درک و ملموس تبدیل شده است. حال پرسش این است که آیا توافق وین موجب گشایش اقتصادی در ایران می‌شود؟ جمعی از کارشناسان و اقتصاددانان در کلاب هاوس خبرآنلاین به این سوال پاسخ داده‌اند.

والفجر مقدماتی برای شکوفایی اقتصادی

مهدی پازوکی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی در توضیح تاثیر توافق وین بر اقتصاد ایران می‌گوید: برجام، والفجر مقدماتی برای شکوفا شدن اقتصاد ایران است. ۲۰ درصد مشکلات اقتصادی ایران مربوط به ارتباطات بین‌المللی است و حل آن به احیای برجام یا توافقی جدید در وین مرتبط است و ۸۰ درصد بحران‌ها به مدیریت اقتصادی، نظام تصمیم‌سازی کارشناسی و سیاست‌گذاری کلان اقتصادی باز می‌گردد. حل ۸۰ درصد مشکلات البته زمانی رخ می‌دهد که والفجر مقدماتی یا همان بحران بین‌المللی ایران حل شود. برخی می‌گویند برجام تاثیری بر اقتصاد ایران نداشت، در حالی که طبق گزارش رسمی سازمان برنامه و بودجه، وقتی ایران در سال ۲۰۱۵ برجام را پذیرفت، شاخص‌های اقتصادی شروع به رشد کردند و رشد اقتصادی دو رقمی شد. تورم به شدت کاهش یافت و تک‌رقمی شد. بیکاری کاهشده شد و نرخ رشد سرمایه‌گذاری هم صعودی شد. همه آمارهای رسمی نشان می‌دهد برجام تاثیری عینی و واقعی بر اقتصاد ایران داشت.

به گفته پازوکی، حال کسانی که به موثر نبودن برجام اشاره دارند بهتر است آمارها را پس از خروج آمریکا یا بهتر بگویم ترامپ از برجام مرور کنند. وقتی در سال ۹۷ ترامپ یکطرفه از برجام خارج شد، شاخص‌ها فرو ریخت. این تجربه نشان می‌دهد تعامل با جامعه جهانی در اقتصاد همه کشورها از جمله ایران موثر است و اگر اقتصاد بسته باشد بهترین تصمیمات نیز نمی‌تواند تاثیر چندانی بر وضعیت اقتصادی به جا بگذارد. در اقتصاد بسته، مشکلات روز به روز بیشتر می‌شود. تحریم‌ها باعث می‌شود رشد اقتصاد و سرمایه‌گذاری در کشور منفی شده و بیکاری و تورم افزایش یابد. پس نمی‌توان تاثیر تحریم را نادیده گرفت. حالا احیای برجام همه مشکلات را حل می‌کند؟ پاسخ منفی است، چراکه اینجا دیگر پای مدیریت اقتصادی و نظام تصمیم‌سازی به میان می‌آید و قرارگیری تصمیمات در مدار عقلانیت می‌تواند متضمن حل بحران باشد.

توافق وین اجتناب‌ناپذیر است

مرتضی افقه، استاد دانشگاه شهید چمران نیز با تاکید بر اینکه به حصول توافق در وین امیدوار است، می‌گوید: دستیابی به توافق برای طرف‌های مذاکره اجتناب‌ناپذیر است اما من به خوشبینی برخی دوستان نیستم. ما اینجا با دو موضوع روبه‌رو هستیم؛ اول، توافق که به احتمال بسیار زیاد انجام می‌شود و دوم، گشایش اقتصادی که اگر منظور از گشایش این است که دوباره جریان فروش نفت و ورود ارز برقرار شود و با درآمدهای نفتی کشور را بچرخانیم، این مهم قابل رخ دادن است، اما اگر منظور از گشایش یک حرکت به سمت اقتصاد پایدار و توانمند باشد، اصلا شرایط به این صورت نیست و با این وضعیت نمی‌توانیم کشور را به سمت توسعه اقتصادی ببریم. به عبارت دیگر و با کلام ساده‌تر، اگر گشایش شد وضع بدتر از این نمی‌شود ولی بعید است بهتر از این شود.

به اعتقاد این استاد دانشگاه، حل مشکلات مستلزم آزادسازی منابعی است که بلوکه شده و برقراری جریان ورود پول حاصل از صادرات به کشور که در صورت عدم پیوستن به اف‌ای‌تی‌اف نمی‌توان به این مسئله چندان امیدوار بود به نظر من بعید است دولت فعلی بتواند شرایط اقتصادی را عادی‌سازی کند. اگر منابعی که از کره جنوبی و چند کشور طلب داریم آزاد شود مقداری از فشارها بر بودجه دولت کاسته می‌شود و در کل اوضاع بدتر از این نمی‌شود. نزدیک به ۵۰ درصد مشکلات کشور متوجه مسئله دیپلماسی خارجی است و حل این مشکلات در کنار بهبود ساختار تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری می‌تواند متضمن حل بحران‌های قدیمی اقتصاد ایران باشد.

حق داریم به مذاکرات بی‌اعتماد باشیم

همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه نیز در این نشست با اشاره به اینکه برخلاف سایر مهمانان به روند مذاکرات و حصول توافق خوشبین نیست، می‌گوید: طرف غربی هر آنچه قبلا داده بود را پس گرفت و تهران حق دارد به این روند اعتماد نکند و منتظر اقدام عملی غرب باشد. مشکلات اقتصاد ما به برجام مربوط نیست و نباید به غرب اجازه بدهیم خر مرده را به ما قالب کند. آنها هرچه می‌توانستند فشار بیاورند، آوردند و دیگر کاری از دست‌شان برنمی‌آید. مهمترین تاثیر برجام بر صنعت نفت است. اگر خصوصی‌سازی در نفت به اندازه پتروشیمی و معادن و فولاد اتفاق می‌افتاد می‌توانستیم تحریم‌ها را تحمل کنیم، چراکه همانطور که می‌بینید تحریم‌ها نتوانست صنعت پتروشیمی و فولاد را تحت تاثیر قرار دهد.

به عقیده دارابی، نمی‌توان ایران را در بازار نفت نادیده گرفت. نفت در بازارهای جهانی گران شده و نیاز به ایران احساس می‌شود. به این ترتیب، اگر دولت روی چهار کالای اساسی خود یعنی عدالت، امنیت، آموزش و بهداشت سرمایه‌گذاری کند و بنگاه‌های اقتصادی را به مردم و قیمت‌گذاری را به بنگاه‌ها بسپارد، مشکلات کمتر می‌شود، در غیر این صورت چه تحریم باشیم یا نباشیم مشکلات اقتصادی ما چندان تفاوتی نخواهد کرد. به نظر می‌رسد اگر تحریم نباشد، نرخ تورم بین ۲۰ تا ۴۰ درصد باقی بماند. دولت نباید به مذاکرات توجه کند. با واکاوی فروش نفت به بخش خصوصی امکان بازپس‌گیری پول نفت نیز فراهم خواهد شد.

فرصت امروز: در ابتدای نوامبر سال گذشته، قیمت بیت‌کوین به رکورد ۷۰ هزار دلاری رسید و از آن هنگام تاکنون در سراسییبی قیمتی قرار گرفته است. روزهای بد پادشاه ارزهای دیجیتال در سه ماه گذشته در حالی ادامه دارد که قیمت آن هم اکنون در زیر مرز ۴۰ هزار دلار قرار گرفته و کارشناسان توصیه می‌کنند که قبل از سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال، به نوسان قیمتی آن بیشتر توجه کنیم، چراکه بازار ارزهای دیجیتال می‌تواند رکودهای زیادی را متحمل شود. مثل همیشه گمانه‌زنی‌ها درباره افق بازار رمزارزها ادامه دارد، اما به نظر می‌رسد شرایط کلی بازار دارایی‌های دیجیتالی از جمله ارزهای دیجیتالی در حال تغییر است و به همین دلیل نوسان قیمت‌ها بیشتر شده و واکنش سرمایه‌گذاران عمدتا هیجانی بوده است.

در همین حال، سیاست‌گذاران در اکثر کشورها به دنبال یافتن راهی برای افزایش نظارت بر مبادلات انجام‌شده در این بازار هستند و دریافت مالیات بر ارزش مبادلات را در دستور کار خود قرار داده‌اند؛ ولی همزمان با این تلاش‌های پیگیر، شرکت‌ها و موسسات مالی بیش از پیش رمزارزها را به عنوان پول مورد استفاده در مبادلات می‌پذیرند. شرکت‌هایی از قبیل تسلا که امکان مبادله محصولاتش با استفاده از رمزارزها را فراهم کرده و همچنین شرکت‌های بزرگی نظیر آمازون و الومارت که به دنبال راهی برای قرار دادن رمزارزها در فهرست ارزهایی هستند که برای فروش محصولات‌شان کاربرد دارد. چندی پیش، صندوق بین‌المللی پول در یک گزارش، به فرصت‌ها و تهدیدهای رمزارزها پرداخت و توصیه کرد: «نظام مالی دنیا با تحولات زیادی روبه‌رو شده و حرکت در این مسیر می‌تواند مز را وارد دنیای تازه می‌کند. بنابراین باید برای این تغییرات آماده بود و جزایات آن را شناخت.»

تهدیدها و فرصت‌های ارزهای دیجیتال

سازمان‌های بین‌المللی در مورد رشد سریع بازار ارزهای مجازی هشدار داده‌اند و این‌ بازار را تهدیدی برای نظام پایدار مالی و اقتصادی دنیا می‌دانند. عدم دسترسی به اطلاعات مرتبط با حجم و ارزش مبادلات در این بازارها، میزان پذیرش آنها و عدم وجود اطلاعات کافی در مورد افرادی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، مسئله‌ای است که باعث چالش‌های اقتصادی زیادی شده است. روسای بانک‌های مرکزی در کشورهای صنعتی معتقدند که عدم وجود پشتوانه مالی برای بازار رمزارزها خطری جدی است. در واقع ارزش این بازار به دلیل فعالیت‌های سفته‌بازی ایجاد شده و ارزش واقعی برای آن نمی‌توان متصور بود. موضوع نگران‌کننده‌تر این است که سرعت پذیرش رمزارزها در کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال گذار بیش از کشورهای صنعتی است. رشد مبادلات رمزارزها در کشورهای در حال توسعه طی سال ۲۰۲۱ با سرعت زیادی

چه عواملی بر آینده بازار رمزارزها تاثیر دارد؟

سقوط پلکانی بیت کوین



و در نتیجه شمار زیادی از شرکت‌های فعال در زمینه استخراج رمزارزها و مبادله آن از چین خارج شدند و به کشورهای دیگر مهاجرت کردند. این سیاست روی مصرف انرژی داخلی در کشورها بسیار اثرگذار خواهد بود و معادلات انرژی را متحول خواهد کرد. این مسئله برای کشورهایی که وابسته به سوخت‌های فسیلی هستند و صنعت رمزارزها در آنها باعث افزایش قابل توجه انتشار کربن می‌شود از اهمیت بالایی برخوردار است. دولت چین بارها در مورد ممنوعیت فعالیت در بازار رمزارزها صحبت کرده ولی اخیرا این قانون را رسما اجرا و تاکید کرد هیچ‌یک از بانک‌ها و سیستم‌های مالی چینی نباید در فرآیند جابه‌جایی پول برای مبادلات رمزاریری وارد شوند. این قانون خط بطلانی بر عملکرد بازار رمزارزها کشید و همزمان با اعلام این محدودیت، دولت چین عرضه یوان دیجیتال به اقتصاد را نیز شروع کرد.

به عنوان اولین گام برای مدیریت بازار رمزارزها، باید بستری برای نظارت بر این بازار فراهم شود. رصد پیشرفت‌های سریع صنعتی در اکوسیستم‌های مجازی، مهمترین سیاست است. از طرف دیگر، افزایش نظارت بر این بازار در کنار قانونمندسازی فعالیت در آن مهم است. قانون‌گذاران باید اجرای استانداردهای جهانی کنونی برای مبادله در بازار رمزارزها را به عنوان زیربنای فعالیت در این صنعت در نظر بگیرند و به دنبال راهی برای تقویت قدرت نظارت خود باشند. با این کار است که امکان استفاده از سرمایه‌های موجود در این بازار برای پولشویی و فعالیت‌های مالی غیرقانونی از بین می‌رود و مدیریت سرمایه‌ها با نظارت سیستم مالی کشورها به درستی انجام خواهد شد.

با توجه به توسعه سریع بازار استیبل کوین‌ها، قانون‌گذاران موظف هستند که نظارت دقیقی بر این بازار هم داشته باشند تا خطراتی را که ممکن است برای اقتصاد سنتی داشته باشد، بشناسند و از فرصت‌های آن برای تقویت جایگاه اقتصادی خود استفاده کنند. البته در برخی از کشورها در حال توسعه و بازارهای در حال گذار، افزایش پذیرش رمزارزها با تضعیف قدرت بانک‌های مرکزی همراه خواهد بود. دولت‌ها در این کشورها باید تقویت زیرساخت‌های کلان اقتصادی را به عنوان یک اصل مهم در دستور کار قرار دهند و ایجاد ارزهای دیجیتال ملی را به عنوان سیاستی مهم اجرا کنند. با توسعه استفاده از ارزهای دیجیتال ملی می‌توان انتظار داشت استقبال از بازار رمزارزها کمتر شود و پول ملی داخلی محبوبیت بیشتری پیدا کند. البته این وضعیت در شرایطی ایجاد می‌شود که بازار پول داخلی کشور بایاث باشد و اقتصاد کشور دلاریزه نشده باشد. نکته اینجاست که معضل اقتصادی ایجادشده در اثر توسعه استفاده از رمزارزها، مشکلی جهانی است و برای مقابله با آن هم باید کل دنیا همسو شوند.

۳ خودروساز بزرگ چقدر خودرو تولید کردند؟

کارنامه ۱۰ ماهه خودروسازان

هزار و ۹۴ دستگاه) افت ۱،۷۴ درصدی داشته است. آبی پوشان جاده مخصوص در دی‌ماه امسال ۵۵ هزار و ۷۶۴ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند. همچنین سامانه کدال نشان می‌دهد در این مدت گروه سایپا به عنوان دومین خودروساز بزرگ کشور موفق به تولید ۲۷۹ هزار و ۵۵ دستگاه خودرو شد که شامل ۲۳۸ هزار و ۵۸۸ دستگاه خودرو در خانواده تیب۱، ۲۰ هزار و ۳۷۹ دستگاه سایپا ۱۵۱ (وانت پراید)، ۱۸ هزار و ۳۱۵ دستگاه شاهین، ۱۳۰ دستگاه آریو و همچنین ۲۸۳ دستگاه خودروی صادراتی کامل (CBU) و یک‌هزار و ۳۶۰ دستگاه اس. کی. دی SKD یا (قطعات نیمه‌کامل) بود. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (تولید ۲۶۱ هزار و ۷۲۸ دستگاه خودرو) رشد ۶۰۶ درصدی نشان می‌دهد. تا پایان دی‌ماه امسال همچنین پارس خودرویی‌ها موفق به تولید ۱۰۰ هزار و ۱۵۱ دستگاه خودرو شامل ۵۲ هزار و ۱۵۳ دستگاه در گروه کوئیک (کیو ۲۰۰)، ۲۹ هزار و ۵۲۰ دستگاه کوئیک معمولی، ۱۷ هزار و ۸۸۴ دستگاه در گروه ساین۱ (اس ۲۰۰) و ۵۹۴ دستگاه در گروه برلیانس شده‌اند. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۴۰،۱ درصدی را نشان می‌دهد. جمع تولیدات این خودروساز در دی‌ماه امسال ۹هزار و ۹۷۲ دستگاه به ثبت رسید.

در همین حال، از آنجا که قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده از ۱۳ دی ماه امسال اجرا شده است، براساس اعلام سازمان مالیاتی اشخاص حقوقی واردکننده و تولیدکننده انواع وسایل نقلیه باید اظهارنامه مربوط به مالیات و عوارض شماره‌گذاری و مشخصات دقیق وسائط نقلیه فروخته‌شده هر ماه را حداکثر تا پانزدهم ماه بعد در درگاه ملی خدمات الکترونیک مالیاتی،

رویداد



رئیس سازمان بورس در جمع فعالان اقتصادی وعده داد

تغییر تدریجی دامنه نوسان تا پایان سال

رئیس سازمان بورس در جمع فعالان اقتصادی بخش خصوصی گفت در حال حاضر با توجه به جمع‌بندی پیشنهادات بورس‌ها درخصوص دامنه نوسان امید می‌رود تا پایان سال شاهد تغییر تدریجی دامنه نوسان باشیم زیرا هرگونه مداخله خارج از نظم بازار (عرضه و تقاضا) حکایت تلخ قیمت‌گذاری دستوری است.

مجید عشقی صبح دیروز در نشست هم‌اندیشی با اعضای اتاق بازرگانی ایران از تغییر تدریجی دامنه نوسان تا پایان سال خبر داد و گفت: یکی از بحث‌های اساسی که همیشه در بازار مطرح بوده موضوع دامنه نوسان است. دامنه نوسان همان قیمت‌گذاری دستوری است زیرا نمی‌گذارد بازار در مسیر عرضه و تقاضا و بدون دخالت‌های دستوری مسیر و راه خود را پیدا کند. اکنون با توجه به جلسات متعددی که در سازمان بورس با بورس‌ها درخصوص این مورد برگزار شده به جمع‌بندی‌های لازم رسیدهایم. اکنون با توجه به جمع‌بندی‌ها و تصمیمات اخذشده امید می‌رود طی یک یا دو ماه آتی شاهد تغییرات اساسی در حوزه دامنه نوسان باشیم، اما ناگفته نماند این موضوع قرار است به صورت تدریجی رخ دهد تا لطمه‌ای به بازار سهام وارد نشود. موضوع نرخ خوراک گاز و سوخت صنایع که در چند مدت اخیر تبدیل به چالش بازار شد اگر اصلاح نمی‌شد به طور حتم می‌توانست مزیت‌های بسیاری از صنایع را از بین ببرد.

او ادامه داد: در قانون الحاق، دو شرط برای تعیین نرخ گاز وجود دارد. نخست رقابت‌پذیری و دوم مزیت سرمایه‌گذاری در داخل کشور ذکر شده که در جلسات با مسئولان مربوطه عنوان شد با نرخ گاز ۳۰ یا ۳۳ سنتی نمی‌توان شاهد رقابت یا سرمایه‌گذاری در این صنعت بود. وزارت نفت خود نیز معتقد است که چنین نرخ‌گذاری منصفانه نیست، اما در صورت اعتراض نیز می‌گویند موقتی است اما همین امر حدود چهار ماه تاکنون به طول انجامیده است.

به گفته عشقی، دلیل مسئولان ذی‌ربط درخصوص نرخ فعلی گاز نه تنها اقتصادی نیست بلکه رویکرد سیاسی دارد که این امر با منطق سازگار نیست، در این مرحله تنها سقف‌گذاری‌ها در موضوع گاز خوراک و سوخت صنایع متعادل‌تر شد، اکنون بنده از تمام مسئولان مربوطه درخواست دارم که فرمول قیمت‌گذاری را تغییر دهند زیرا از سال ۹۵ تاکنون تغییری در آن ایجاد نشده است. بازار سرمایه نیاز به حمایت ندارد زیرا این بازار به اندازه کافی خود توان اقتصادی دارد، آن چیز که اکنون به بازار آسیب وارد کرده در اصل مربوط به تصمیمات غیرمنطقی خارج از فضای بازار می‌شود. زیرا چنین مسائلی به راحتی می‌توانند سودآوری شرکت‌ها را تحت‌الشعاع خود قرار دهد. تضعیف سودآوری شرکت‌ها نه تنها برای دولت سودی ندارد بلکه بیشترین زیان را خود دولت خواهد دید.

عشقی توضیح داد: سودآوری که در صورت‌های مالی صنایع دیده می‌شود بهتر است به طور مجدد در امور توسعه‌ای سرمایه‌گذاری شود زیرا اگر چنین موضوعی رخ ندهد مسئولان این صنایع سال آینده در بحث سودآوری با مشکل مواجه خواهند شد. از جمله اقداماتی که اکنون در دست انجام قرار دارد مربوط به شفاف‌سازی اطلاعات شرکت‌های مندرج در بازار سهام می‌شود، در این باره نیز مدل‌هایی طراحی شده تا سهامداران نیز بتوانند از جزئیات شرکت‌های سهامی خود باخبر شوند. در بخش توسعه نهادهای مالی نیز اقداماتی انجام گرفته است، به طوری که در سه ماه گذشته تاکنون شش شرکت مجوز تأسیس کارگزاری دریافت کردند، امید می‌رود تا پایان سال ۱۴۰۰ به وضعیت تمام متقاضیان که در حال حاضر اسامی‌شان در لیست دریافت مجوز درج شده رسیدگی شود.

همچنین اعضای اتاق بازرگانی ایران در این نشست از ارائه پیشنهادی برای تشکیل یک کمیته مشترک برای اصلاح شاخص بورس سخن گفتند. بخش خصوصی در سال‌های گذشته بارها اعلام کرده که آمادگی دارد در حوزه‌های مختلف نسبت به حمایت از بورس و حضور پر دامنه‌تر در این بازار اقدامات لازم را انجام دهد و این موضوع بار دیگر در جریان جلسه مشترک میان اعضای کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی ایران و رئیس سازمان بورس نیز خود را نشان داد.

در این نشست، مجتبی کاروان، رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران بر لزوم ارائه دوره‌های آموزشی در حوزه بورس، تأکید کرد و تسریع در پذیرش شرکت‌ها در این بازار را خواستار شد. او همچنین کاهش تشریفات در افزایش سرمایه شرکت‌ها را مورد توجه قرار داد و افزود: متأسفانه کماکان امکان اعتبارسنجی شرکت‌ها را در شبکه بانکی و بورسی نداریم و این مسئله موجب بروز مشکلاتی شده است که باید هرچه سریع‌تر برطرف شوند. وی تعیین مدیران شرکت‌های واگذارشده را نیز خلاف اصل امانتداری دانست و خواستار پایان دادن به این روند شد.

محسن حاجی‌بابا، نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق ایران نیز بر ضرورت تداوم تعاملات دو طرفه بین بخش خصوصی و سازمان بورس تأکید کرد و پیامدهای بی‌توجهی به این موضوع را ابلاغ ۳۷ بخشنامه ظرف سه سال در حوزه بانکی دانست و از آن به عنوان یک فاجعه یاد کرد. به اعتقاد این فعال اقتصادی، نتیجه توقف تعاملات بین دولت و بخش خصوصی این می‌شود که بعد از ابلاغ ۳۷ بخشنامه مختلف در نهایت آخرین بخشنامه همانی شود که از ابتدا بخش خصوصی گفته بود.

او آموزش در حوزه بورس و بازار سرمایه را بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: اغلب خریداران در بورس از خرید و فروش خود تحلیلی ندارند، چون بازار را نمی‌شناسند. یک سال است که روی آموزش از طریق رسانه ملی تأکید داریم تا به کمک آن صف‌های هیجانی را کاهش دهیم. فرآیند ورود شرکت‌های جدید به بورس نیز باید تغییر کند؛ متأسفانه بورس در ایران عمیق ندارند. برای عمق بخشیدن باید روند ورود شرکت‌ها را تسهیل و تسریع کنیم. او همچنین غفلت از اوراق قرضه در بورس ایران را یکی از نواقص موجود عنوان کرد و افزود: در حال حاضر بخش قابل توجهی از منابع مالی از طریق شبکه بانکی تأمین می‌شود در حالی که در کشورهای پیشرفته برای تهیه این منابع از اوراق کمک می‌گیرند در صورتی که در ایران چنین سازوکاری هنوز تعریف نشده است. این فعال اقتصادی توجه به اعتبارسنجی شرکت‌ها را خواستار شد و ادامه داد: به دلیل ضعف در این بخش شاهد چالش‌های جدی هستیم بنابراین باید شرکت‌های ۱۰۰درصد خصوصی برای اعتبارسنجی شرکت‌ها ایجاد کنیم.



تومان از بورس تهران بودیم. در معاملات شنبه نیز تالار شیشه‌ای شاهد ورود پول به بازار بود، اما این مسئله تداوم نداشت و ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار منفی شد و ۱۷۷ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد. این مسئله رشد ۲۵۵ درصدی را نشان می‌دهد. بیشترین خروج پول حقیقی در معاملات روز یکشنبه به سهام فولاد (شرکت فولاد مبارکه)، شپنا (شرکت پالایش نفت اصفهان) و فملی (شرکت ملی صنایع مس ایران) تعلق داشت.

همچنین ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۶ هزار و ۵۸۰ میلیارد تومان افزایش یافت. این عدد نسبت به روز قبل رشد ۵ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه نیز ۹۳۶ میلیارد تومان بود که ۱۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار سهام را تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد سهام نیز رشد کرد و با افزایش ۱۳ درصدی نسبت به روز کاری قبل به رقم ۳ هزار و ۴۲۲ میلیارد تومان رسید که بالاترین رقم در یک ماه اخیر است. ارزش معاملات خرد سهام ۶۰ درصد کل معاملات بازار ثانویه را تشکیل می‌دهد.

در نهایت در پایان معاملات روز یکشنبه ۳۰۴ نماد رشد قیمت داشتند که ۲۲۵ نماد بورسی و ۷۹ نماد فرابورسی بودند. به عبارت دیگر، ۶۲ درصد بازار رشد قیمت داشتند. تعداد ۵۵ نماد در پایان معاملات در صف خرید باقی ماندند. در پایان معاملات این روز ارزش صف‌های خرید نیز نسبت به پایان روز کاری گذشته ۶۶ درصد افت کرد و در رقم ۲۴۷ میلیارد تومان ایستاد. با این حال معاملات بازار سهام با مزاد تقاضا بسته شد. نمادهای شتران (شرکت پالایش نفت تهران)، درهاور (شرکت دارویی ره‌آورد تأمین) و شاولان (شرکت پالایش نفت لاوان) بیشترین صف خرید را در روز گذشته داشتند.

همچنین در پایان معاملات دهمین روز بهمن ماه، ۱۷۲ نماد کاهش قیمت داشتند که ۱۱۴ نماد بورسی و ۵۸ نماد فرابورسی بودند. به عبارت دیگر، ۲۵ درصد بازار افت قیمت داشتند. تعداد ۳۲ نماد بعد از بسته شدن بازار، در صف فروش قرار داشتند. در پایان معاملات یکشنبه ارزش صف‌های فروش پایانی بازار نسبت به روز شنبه ۷۰ درصد افزایش یافت و ۱۰۴ میلیارد تومان شد. بیشترین صف فروش نیز به سهم‌های وسخوز (شرکت سرمایه‌گذاری استان خوزستان)، غدشت (شرکت دشت مرغاب) و غکورش (شرکت صنعت غذایی کورش) تعلق گرفت.

نمادهای بزرگ بازار پیشران صعود شاخص بودند و پتروشیمی‌ها به دلیل کاهش سقف قیمت خوراک و قیمت گاز در معاملات روز یکشنبه هم با رشد قیمت مواجه شدند. اما برخی دیگر از شاخص‌سازها به دلیل برخورد با مقاومت صف‌های خرید خود را از دست دادند و همین مسئله باعث کاهش سرعت رشد شاخص کل بورس شد. بازار سهام در ۱۰ دقیقه ابتدایی معاملات یکشنبه حدود ۱۲ هزار واحد رشد داشت و این مسئله نشان می‌دهد که روند صعودی بازار قدرتمندتر از روندهای نزولی است و تصمیمات ستاد اقتصادی دولت بر بازار سهام اثر گذار بوده است.

براساس این گزارش، تعیین سقف قیمتی برای خوراک پتروشیمی، کنترل نرخ سود بانکی و عدم افزایش حقوق دولتی معادن در روزهای گذشته به بورس شوک مثبت داد و فعلاً بازار سهام به تصمیمات دولت واکنش مثبت نشان داده است، اما باید دید که این حمایت‌ها دامه‌دار خواهد بود یا به صورت مقطعی باعث رشد بورس می‌شود. به عبارت دیگر، در معاملات روز یکشنبه همانند دو روز معاملاتی قبل رشد قیمت نمادهای پالایشی بورس ادامه داشت و این گروه سبزترین گروه بازار بود. در کنار نمادهای پالایشی، پتروشیمی‌ها نیز به سبزپوشی ادامه دادند و اغلب نمادهای این گروه افزایش قیمت داشتند. نکته قابل توجه بازگشت بورس به حمایت‌های از دست داده است. این مسئله در صورتی که در روزهای آینده نیز ادامه داشته باشد، می‌توان امیدوار بود که با توجه به افزایش حجم معاملاتی خرد و کل معاملات در بازار سرمایه، روند متعادل به بورس بازگردد.

در معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس تهران با افزایش ۲۵ هزار و ۵۷۹ واحدی نسبت به روز شنبه به رقم یک میلیون و ۲۸۴ هزار و ۵۷۴ واحد رسید. بازدهی شاخص کل در پایان معاملات روز گذشته مثبت ۲۰۳ درصد بوده است. شاخص کل هموزن نیز در پایان معاملات این روز با رشد ۲ هزار و ۶۱۹ واحدی در سطح ۳۲۷ هزار و ۷۵۵ واحدی ایستاد. بازدهی این شاخص نیز به دلیل افت قیمت بخشی از شرکت‌ها کمتر از شاخص کل و مثبت ۰.۸۱ بوده است. همچنین شاخص کل فرابورس ۱۷۳ واحد بالا آمد تا در سطح ۱۷ هزار و ۵۲۹ واحد قرار بگیرد.

بازگشت خروج سرمایه حقیقی از بورس

پس از اینکه در اول دی ماه روند پول حقیقی به بورس نشان از زمستانی سبز در بازار سهام می‌داد، روز پی در پی شاهد خروج ۹ هزار میلیارد

فرصت امروز: روند صعودی بازار سهام برای سومین روز متوالی ادامه یافت و شاخص بورس تهران در حالی در معاملات یکشنبه به رشد بیش از ۲۵ هزار واحدی رسید که برخی از نمادهای شاخص‌ساز با برخورد به مقاومت‌های خود، وارد فاز کاهش قیمت شدند. بسته سیاستی اخیر دولت باعث سبزپوشی تالار شیشه‌ای شده است و بازار سهام در معاملات روز یکشنبه نیز همانند معاملات چهارشنبه هفته گذشته و شنبه هفته جاری در مدار صعودی قرار گرفت. در روزهای گذشته نمادهای بزرگ بازار پیشران صعود شاخص بودند و پتروشیمی‌ها به دلیل کاهش سقف قیمت خوراک و قیمت گاز، در معاملات دیروز هم با رشد همراه شدند، اما برخی دیگر از شاخص‌سازها به دلیل برخورد با مقاومت صف‌های خرید خود را از دست دادند و همین مسئله باعث کاهش سرعت رشد شاخص کل بورس شد. با این حال این موضوع نشان می‌دهد که روند صعودی بازار قدرتمندتر از روندهای نزولی است و مصوبات اخیر ستاد اقتصادی دولت، اثر مثبتی بر بازار سهام داشته است.

در معاملات روز یکشنبه دهم بهمن ماه، شاخص کل بورس با افزایش ۲۵ هزار و ۵۷۹ واحدی به رقم یک میلیون و ۲۸۴ هزار واحد رسید و شاخص هموزن با ۲ هزار و ۶۱۹ واحد افزایش، رقم ۳۲۷ هزار و ۷۵۵ واحد را به ثبت رساند. در دومین روز معاملاتی هفته بیش از ۵ میلیارد و ۶۳۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۹ هزار و ۴۶۲ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس ۱۷۳ پله بالاتر رفت و از نیمه کانال ۱۷ هزار واحد گذشت.

شاخص‌سازها سرعت بازار را گرفتند؟

روند صعودی بازار سهام در معاملات روز گذشته به رشد بیش از ۲۵ هزار واحدی نامگر اصلی تالار شیشه‌ای انجامید تا شاخص کل سهام بار دیگر به کانال ۱.۳ میلیونی نزدیک‌تر شود. در معاملات روز گذشته هرچند پتروشیمی‌ها به دلیل کاهش سقف قیمت خوراک و قیمت گاز همانند دو روز قبل با رشد قیمت همراه بودند، اما برخی نمادهای شاخص‌ساز با برخورد به مقاومت‌های خود، وارد فاز کاهش قیمت شدند. به گزارش فارس، دستور رئیس جمهور جهت اعلام برنامه حمایتی دولت از بورس و ابلاغ مصوبات ۱۰ بندی ستاد اقتصادی توسط معاون اول، روزهای سبزی را برای بورس به همراه داشته و بازار سهام در معاملات روز یکشنبه نیز همچون دو روز کاری قبل در مسیر صعودی ایستاد. در روزهای گذشته،

در پی ریزش پی‌درپی شاخص کل بورس در هفته‌های گذشته و نزدیک شدن آن به کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحدی و شدت گرفتن خروج حقیقی‌ها از بازار سهام، وزیر اقتصاد از بسته جدیدی برای نجات بورس رونمایی کرد. در این بسته حمایتی گفته شده است که هزینه تمام‌شده پتروشیمی‌ها باید پایین نگه داشته شود و نرخ دارایی‌های ارزی گروه‌های بانکی نیز باید پایین‌تر محاسبه شود.

دولت سیزدهم به طور رسمی در ۱۴ مردادماه ۱۴۰۰ روی کار آمد؛ در آن زمان شاخص کل بورس بر روی کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد قرار داشت و طولی نکشید که در بازه زمانی شش‌ماهه شاخص کل بورس با افت‌های پی‌درپی به کانال یک میلیون و ۱۰۰هزار واحدی نزدیک شد. ابراهیم رئیسی در حالی در دولت سیزدهم در جایگاه ریاست‌جمهوری قرار گرفت که در دوره کاندیداتوری بارها بر به تعادل رسیدن بازار سرمایه تأکید ورزید. با وجود این، کارشناسان در همان مردادماه پیش‌بینی کردند که اگر دولت سیزدهم اقداماتی اساسی در زمینه سیاست خارجی و همچنین کسری بودجه انجام ندهد، روند بورس نزولی خواهد بود.

حال اما بازار سهام نه‌تنها کماکان با معضلات کسری بودجه و به

بازار سهام با مزاد تقاضا بسته شد

بازگشت بورس به نقاط حمایتی

تحلیل یک کارشناس از عملیات نجات بورس

۴ بحران کلیدی بازار سهام

نتیجه نرسیدن برجام دست‌وپنجه نرم می‌کند بلکه چهار معضل همچون سرنوشت طرح حذف ارز ترجیحی، برنامه مالیاتی دولت برای سال ۱۴۰۱ و تورم افسارگسیخته و داغ شدن بازار رمزارزها بر بی‌اعتمادی سهامداران دامن زده است. در این زمینه، یک تحلیلگر بازار سهام می‌گوید: هرچند طرحی ویژه برای بهبود وضعیت بازار سرمایه تدوین شده، اما باید در نظر داشت که این طرح چهار بحران کلیدی بازار سهام را برطرف نخواهد کرد.

به اعتقاد سیدحمید میرمعینی، بازار سهام درگیر چهار معضل است که شامل تعیین تکلیف طرح حذف ارز ترجیحی، برنامه مالیاتی دولت برای سال ۱۴۰۱ و تورم افسارگسیخته و داغ شدن بازار رمزارزها می‌شود و این عوامل فضای پیش‌روی بورس را تحت‌تأثیر خود قرار می‌دهند.

میرمعینی در پاسخ به این پرسش که آیا کنترل دستوری بازار سهام عمل کارشناسانه‌ای است یا خیر، به «پایگاه خبری قرن نو» می‌گوید: دولت سیزدهم باید به فکر بودجه سال ۱۴۰۱ باشد و در این راستا به جیب بسیاری از بنگاه‌ها و شرکت‌های اقتصادی دست‌درازی کرده و این کار در عین اینکه آسان‌ترین راه برای تأمین کسری بودجه بوده، آسیب‌زاترین راه نیز بوده است؛ زیرا با این کار تولید را تقریباً ناکارآمد خواهد کرد و جریان

سرمایه‌گذاری در تولید را غیرقابل توجیه خواهد کرد، اما از طرف دیگر از این طریق می‌تواند به منابعی دست پیدا کند که بخشی از بودجه خود را تأمین کند.

او توضیح داد: می‌توان گفت بهتر بود دولت به جای اینکه هزینه‌های تولید را بالا ببرد و حاشیه سود بنگاه‌های اقتصادی را کاهش دهد و قیمت‌گذاری دستوری را در بخش فروش حاکم کند هزینه‌های خود را کمی کاهش می‌داد و دقت‌نظر بیشتری را به خرج می‌داد؛ زیرا اکثر هزینه‌های دولت در تمام بخش‌هایی که ممکن بوده رشد پیدا کرده و این در حالی است که دولت‌ها زمانی که می‌بینند درآمد کافی ندارند در اولین وهله باید هزینه‌های خود را کاهش دهند و این اتفاق نیفتاده است و توری که وجود دارد به شرکت‌های تولیدی و مردم فشار وارد کرده و از طرف دیگر بودجه نهادهای ناکارآمد نیز چندین برابر شده و تمام آنچه گفته شد نشان‌دهنده عدم انسجام و عدم استخدام کارشناسانی برای بررسی درست و تبیین بودجه است و متأسفانه ما نمی‌دانیم که این بحران باید تا کجا ادامه داشته باشد و جریان سرمایه‌گذاری با مشکل مواجه شود و از طرف دیگر اشتغال‌زایی کاهش پیدا کند.

نماگر بازار سهام



برگشت سرسام آور سربازان

خرید تا ۲۴۰۰ درصد گران شد!

خرید سربازی بعد از سه سال توقف بار دیگر در حال برگشت به بوده است، اما مصوبه کمیسیون تلفیق برای خرید، عجیب و قابل تأمل بوده و بیانگر افزایش هزینه تا ۲۴۰۰ درصدی نسبت به آخرین دوره فروش در بودجه ۱۳۹۷ است.

به گزارش ایسنا، اخیراً در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ در کمیسیون تلفیق مجلس، موضوع خرید سربازی مصوب شد که طی آن دارندگان مدرک تحصیلی کاردانی و کمتر از آن با پرداخت ۲۵۰ میلیون تومان، کارشناسی و کارشناسی ارشد با ۴۰۰ میلیون تومان و دارندگان مدرک پزشکی عمومی و دکترای تخصصی و بالاتر از آن در تمامی رشته‌ها با پرداخت ۶۰۰ میلیون تومان امکان خرید و معافیت خواهند داشت. همچنین مشمولان متأهل به ازای هر فرزند از ۲۰ درصد تخفیف تا سقف حداکثر ۶۰ درصد و افراد متأهل تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی از تخفیف ۵۰ درصدی برخوردار خواهند شد.

نه دولت واکنش نشان داده و نه با ستاد مشورت شده!

این مصوبه در حالی بوده که دولت چنین پیشنهادی در لایحه نداشت و تاکنون نیز نسبت به آن واکنش نشان نداده است، همچنین در اهم آن نظر ستاد کل نیروهای مسلح مطرح است که اعلام سخنگوی کمیسیون تلفیق نشان می‌دهد حتی با این ستاد هنوز مشورت هم نشده است، بر این اساس رأی آوردن مصوبه در صحن علنی و بعد از آن نظر شورای نگهبان حائز اهمیت است.

سربازی ۴ سال در بودجه بود و رفت

به بهانه این مصوبه تلفیق مروری بر جریان قبلی فروش سربازی در بودجه قابل تأمل است، این در حالی است که از بودجه ۱۳۹۴ دولت و مجلس برای فروش دوره سربازی و کسب درآمد از این محل به توافق رسیدند و تا سال ۱۳۹۷ نیز اجرایی شد ولی از سال ۱۳۹۸ دیگر خرید سربازی در بودجه نیامد که در آن زمان گفته می‌شد ستاد نیروهای مسلح موافقت چندانی با این موضوع نداشته است.

قیمت ثابت ۱۰ تا ۵۰ میلیونی فروش سربازی

در سال ۱۳۹۴ دولت مجاز شده بود که کلیه مشمولان خدمت وظیفه عمومی که بیش از هشت سال غیبت دارند را با پرداخت جریمه زمان غیبت معاف کند، شرایط خرید به این صورت بود که مشمولان زیردپلم با پرداخت ۱۰ میلیون تومان، دپلم ۱۵ میلیون، فوق دپلم ۲۰ میلیون، لیسانس ۲۵ میلیون، فوق لیسانس ۳۰ میلیون، دکترای غیرپزشکی ۳۵ میلیون، دکترای پزشکی ۴۰ میلیون و پزشکان متخصص و بالاتر ۵۰ میلیون تومان معاف می‌شدند.

همچنین طبق قانون، به ازای هر سال غیبت مازاد بر هشت سال، ۱۰ درصد به مبالغ جریمه پایه اضافه و مدت غیبت بیش از شش ماه یک سال محسوب می‌شد و برای مشمولان متأهل نیز ۵ درصد و افراد دارای فرزند به ازای هر فرزند نیز ۵ درصد از مبلغ جریمه کسر می‌شد که این شرایط و اعداد و ارقام فروش طی هر چهار سال ثابت باقی مانده بود فقط از سال ۱۳۹۵ به بعد فروش اقساطی نیز به آن اضافه شد.

خرید هزاران درصد گران شد؛ از ۱۱۰۰ تا ۲۴۰۰ درصد!

اما آنچه که در کمیسیون تلفیق برای بودجه ۱۴۰۱ به تصویب رسیده اعداد و مبالغ تعیین شده با آخرین بار در سال ۱۳۹۷ فاصله بسیاری دارد؛ به طوری که درصد تغییرات آن به هزاران درصد می‌رسد.

به عنوان نمونه افراد زیردپلم که در سال ۱۳۹۷ هزینه ۱۰ میلیون تومانی پرداخت کردند برای سال آینده باید ۲۵۰ میلیون تومان بپردازند که نشان‌دهنده رشد ۲۴۰۰ درصدی است. همچنین در مورد افراد لیسانس که پرداخت آنها از ۲۵ به ۴۰۰ میلیون تومان افزایش یافته رشد ۱۵۰۰ درصدی خواهد داشت. در مورد گروه‌های پزشکی و بالاتر نیز مثلاً افراد متخصص که در سال ۱۳۹۷ سربازی را ۵۰ میلیون تومان خریده بودند در صورت تصویب این پیشنهاد، باید ۶۰۰ میلیون تومان بپردازند که افزایش ۱۱۰۰ درصدی دارد.

رشد ۷۵ درصدی ترانزیت عبوری از ایران

در ۱۰ ماهه سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۰ میلیون و ۲۲۸ هزار تن کالای خارجی از مسیر عبور کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۵ درصد رشد داشته است.

به گزارش ایسنا، علیرضا مقدسی، معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران جریان ترانزیت عبوری از ایران را تشریح کرد و گفت که یکی از سیاست‌های مهم دولت سیزدهم، توسعه تجارت با همسایگان و تسهیل تردد محموله‌های تجاری خارجی از مسیر جمهوری اسلامی ایران است.

وی افزود: براساس اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه‌های پنجم و ششم توسعه کشور هر ساله می‌بایست رشد ۱۰ درصدی در ترانزیت را در کشور شاهد بودیم که متأسفانه در چند سال اخیر پس از رشدی مناسب، روند کاهشی را در ترانزیت داشتیم.

طبق اعلام مقدسی، سال ۱۳۹۳ ترانزیت کالاهای خارجی به بیش از ۱۲ میلیون تن رسیده بود که پس از آن نه تنها رشدی در این موضوع نداشتیم بلکه در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ این میزان به هفت و نیم میلیون تن رسید این در حالی است که ترانزیت در سال ۱۴۰۰ مجدداً به مسیر رشد خود برگشته و در ۱۰ ماهه امسال به بیش از ۱۰ میلیون و ۲۲۸ هزار تن رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به ۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن برسد.

به گفته رئیس کل گمرک ایران قرار گرفتن کشور در نقطه اتصال کریدورهای جنوب به شمال و شرق به غرب، راه‌اندازی کریدور ITI بین ایران، پاکستان و ترکیه در مسیرهای جاده‌ای و ریلی، اتصال دریای عمان به دریای سیاه، کریدور کنای، کریدور ایران، افغانستان و ازبکستان، راه‌اندازی TIR بین ایران و ترکیه، ایران و آذربایجان و عملیاتی شدن موافقتنامه ترانزیتی ایران، آذربایجان و روسیه، راه‌اندازی کریدور امارات، ایران و ترکیه و.. اقداماتی است که می‌تواند به رشد ترانزیت کشور منجر شود.



با صنعت حمل‌ونقل در ارتباط است و تغییر قیمت در بخش حمل‌ونقل و کامیون‌داران تأثیرگذار باشد، تحت نظارت قرار گرفته است.

مدیر برند نفت بهران درخصوص تأثیر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از لایحه بودجه بر صنعت روغن موتور گفت: مواد افزودنی روغن موتور که وارداتی است، جزو گروه کالایی یک و دو حمایتی قرار ندارد که شامل دریافت ارز ترجیحی شود. بنابراین ارز ۴۲۰۰ تومانی بر روی واردات ملزومات این صنعت هیچ تأثیرگذار نبوده اما تأثیر غیرمستقیم آن ممکن است از این باب باشد که حذف این نوع ارز موجب افزایش مطالبات ارز در بازار آزاد و در نتیجه رشد نرخ ارز باشد.

کهتری در پایان خاطر نشان کرد: اعلام نرخ گمرک در این صنعت همواره براساس نرخ دلار آزاد بوده است. بخش اصلی هزینه‌های تمام شده روغن موتور، خوراک ورودی به پالایشگاه‌ها است و پیچیدگی مسائل قیمت‌گذاری در این حوزه، توان مدیریتی برای روغن‌سازان باقی نگذاشته که نسبت به درخواست اختصاص ارز ترجیحی برای این صنعت ورود کنند

تبعات سیاسی و امنیتی ناشی از افزایش قیمت و ورود نهادهای نظارتی و همچنین عدم تصریح قانون و رسمیت نیافتن آزادسازی قیمت این محصول موافقت نکرده است. در حالی که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار فرض را بر این گذاشته که آزادسازی قیمت روغن موتور مورد پذیرش انجمن قرار گرفته و با آزادسازی قیمت رسماً اعلام نشده است. در صورت پذیرش این موضوع، اعلام اخیر ستاد تنظیم بازار می‌تواند به معنای بازگشت مجدد قیمت‌گذاری دستوری باشد. کهتری در ادامه تصریح کرد: همواره درخواست تغییر قیمت از سوی انجمن به سازمان حمایت ارسال شده است. رصد قیمت روغن موتور در سامانه ۱۲۴ نیز امکان‌پذیر بوده و صرفاً دو مجوز افزایش قیمت در آبان سال ۹۹ و تیرماه سال جاری براساس نامه سازمان حمایت و مجوز ستاد تنظیم بازار صادر شده است.

وی با بیان اینکه قیمت‌گذاری دستوری تمام گریدها و انواع روغن موتور را شامل می‌شود، بیان کرد: روغن موتور در دو دسته کلی صنعتی شامل روغن‌های توربین، کمپرسور، هیدرولیک و موتوری ام از بنزینی و دیزلی تقسیم‌بندی می‌شوند که به ویژه در بخش دیزلی مصرف‌کننده عام دارند و

مدیر برند نفت بهران درخصوص ابهامات ناشی از اعلام ستاد تنظیم بازار مبنی بر اینکه روغن موتور مشمول قیمت‌گذاری شده است، به بیان پاره‌ای از توضیحات پرداخت.

عباس کهتری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص انتشار نتیجه جلسه ستاد تنظیم بازار مبنی بر اینکه روغن موتور مشمول قیمت‌گذاری شده است، اظهار داشت: قیمت‌گذاری روغن موتور همواره حمایتی و تحت نظارت سازمان حمایت و براساس مجوزهای مربوطه بوده است.

وی افزود: ابتدای سال جاری طی ارسال نامه‌ای از سوی ستاد تنظیم بازار به انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی ایران پیشنهادی مبنی بر آزادسازی قیمت روغن موتور و واگذاری تعیین قیمت به انجمن همانند کالای تایر، با رعایت قواعد هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها در سازمان حمایت و تحت نظارت پنج ستاد تنظیم بازار مطرح شد.

مدیر برند نفت بهران گفت: در هیچ مقطعی انجمن با آزادسازی قیمت روغن موتور به عنوان یک کالای استراتژیک به دلیل نگرانی بابت

طرح ترافیک فعلی شهر را برای پولدارها خلوت کرده است

پرداخت و وارد طرح شود. وی افزود: عملاً طرح ترافیک در خدمت پولدارها بوده و مناطقی از شهر را برای آنها خلوت کرده است.

وی همچنین درخصوص پرداخت عوارض تردد در محدوده طرح ترافیک نیز گفت: متأسفانه خودروهای پلاک شهرستان به صورت آزادانه در محدوده طرح ترافیک تردد می‌کنند و عوارضی هم پرداخت نمی‌کنند.

علوی تاکید کرد: خودروهای پلاک شهرستان اگر در سامانه ثبت

یک عضو شورای شهر تهران گفت طرح ترافیک فعلی شهر را برای پولدارها خلوت کرده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، سید احمد علوی در جریان بررسی تعیین نرخ عوارض تردد در طرح ترافیک سال ۱۴۰۱ گفت: طرح ترافیک فعلی به دور از عدالت است. در طرح فعلی هر کس پول دارد می‌تواند عوارض تردد پرداخت و در محدوده طرح ترافیک تردد کند، اما آن نغری که درآمد کمی دارد نمی‌تواند عوارض

رویدادی برای پاسخگویی به چالش‌های فناورانه صنعت زعفران

تعیین شده برای این رویداد فناورانه است. همچنین فراوری ثاثویه زعفران (استخراج اسانس، عصاره، مواد مؤثره و روغن‌های گیاهی و ...) که یکی از نیازهای اصلی این صنعت است، در رویداد فناورانه مذکور مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

از دیگر محورهای تعیین‌شده برای این رویداد می‌توان به «فراوری نهایی (شامل محصولات بر پایه گیاهی مانند داروهای گیاهی، نوشیدنی گیاهی و صنایع آرایشی و بهداشتی و ...)» و «معرفی محصولات با ارزش افزوده بالا در صنعت زعفران» اشاره کرد.

«پاسخگویی به چالش‌های فناورانه صنعت زعفران»، «بهره‌گیری از تخصص نخبگان، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی»، «حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق»، «به هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری در صنعت زعفران و فراوری آن» و «برگزاری جلسات مذاکره رودررو پس از ارائه نیازها» مهمترین اهدافی است که برای این رویداد مدنظر است.

به نقل از معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری، «فراوری اولیه زعفران (خشک کردن، بسته‌بندی، سورت کردن و بوجاری و ...)» یکی از محورهای

رویداد «ارائه نیازهای فناورانه صنعت زعفران» با هدف پاسخگویی به چالش‌های فناورانه این صنعت برگزار می‌شود.

به گزارش ایسنا، این رویداد به دنبال استفاده از الگوی نوآوری باز و برقراری ارتباط بین نخبگان، فناوران، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازمان‌های صنعتی که دارای چالش‌های فناوری در این حوزه هستند، است. مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف رفع این چالش‌ها، اقدام به برگزاری این رویداد آنلاین در ۸ اسفندماه سال ۱۴۰۰ کرده است.

معمای ایجاد تعادل میان کار و زندگی در دنیای کسب و کار

به قلم: مارتین رُوینسکی
کارشناس کسب و کار و مدیرعامل موسسه بازنشستگی Boardsi
ترجمه: علی آل‌علی

ایجاد تعادل میان کار و زندگی همیشه امری چالش‌برانگیز بوده است. بسیاری از کارآفرینان در عمل امکان ایجاد تعادل مناسب در این میان را ندارند. درست به همین خاطر مشکلات‌شان به طور مداوم افزایش پیدا کرده و در نهایت هم از نظر موقعیت شغلی و هم در زندگی شخصی با مشکلات زیادی رو به رو می‌شوند. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارها و تکنیک‌های مناسب برای بهبود تعادل میان این دو بخش از زندگی کارآفرینان است. بی‌شک شما هم به عنوان یک کارآفرین یا حتی کارمند یک شرکت بارها با شرایط سخت انتخاب میان زندگی شخصی یا کار مواجه شده‌اید. نکته مهم اینکه هرگونه تصمیم‌گیری در این شرایط تاثیر بسیار نامناسبی بر روی آینده کاری شما خواهد داشت. به همین خاطر باید با دقت نظر بالا در این عرصه دست به انتخاب بزنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهبود شرایط کاری‌تان پیدا نکنید. در ادامه برخی از نکات مهم در این رابطه برای ایجاد تعادلی مناسب میان کار و زندگی را بررسی خواهیم کرد.

جداسازی ۲ بخش کار و زندگی از هم

بسیاری از افراد در محل کار هم به شرایط زندگی‌شان فکر کرده و در عوض وقتی به خانه می‌روند حتی یک لحظه هم فکر و خیال کاری را رها نمی‌کنند. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی وضعیت کاری شما خواهد داشت. درست به همین خاطر باید هرچه زودتر نسبت به رهایی از شر چنین افکاری اقدام نمایید. نکته جالب اینکه چنین کاری بسیار ساده است، اما به دلیل عادت کارآفرینان اغلب اوقات به سختی روی می‌دهد. توصیه ما برای شما در این بخش استفاده از یک برنامه دقیق برای جداسازی کار و زندگی از هم است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی هر دو بخش موردنظر کمک می‌کند. شما تا وقتی که در خانه هستید، باید به زندگی شخصی‌تان بپردازید. به طور مشابه، وقتی هم که در محل کار حضور پیدا می‌کنید، اولین اولویت‌تان باید کار بهتر و تاثیرگذاری بر روی شرایط شرکت باشد، در غیر این صورت مشکلات زیادی پیش روی‌تان قرار خواهد گرفت. اگر هم در این میان به مشکل خوردید، همیشه کمک گرفتن از مدیران ارشد شرکت به عنوان افرادی ماهر و باتجربه امر مناسبی خواهد بود. این دسته از افراد به طور معمول توصیه‌ها و کمک‌های کاربردی برای‌تان خواهند داشت.

مدیریت فقط یک کار در زمان واحد

شما قرار نیست در شرکت با زندگی شخصی‌تان همه کارها را به طور همزمان و با کیفیت بسیار زیادی انجام دهید. درست به همین خاطر در زمان واحد باید فقط روی یک کار تمرکز نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهبود وضعیت کاری‌تان پیدا نکنید. این امر شرایط‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت سخت کرده و شاید حتی کیفیت لازم در زندگی‌تان را هم تجربه نکنید.

اگر شما در مرحله قبل برنامه درستی برای روزتان تهیه کنید، دیگر نیازی به نگرانی برای انجام کارهای همزمان نخواهد بود. یادتان باشد انسان هیچ شباهتی به ربات ندارد. بنابراین شما باید خیلی راحت قید کارهای هم‌زمان را بزنید. در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای درخشش در دنیای کسب و کار و بهبود زندگی شخصی‌تان پیدا نکنید.

اندکی استراحت هیچ وقت بد نیست

استراحت در زمان‌های مناسب همیشه گزینه مناسبی محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان هرگز اقدام به استراحت در طول دوره کارشان نمی‌کنند. درست به همین خاطر انواع خستگی‌های مفرط و همچنین کاهش کیفیت کاری به سراغ‌شان می‌آید. این امر می‌تواند در مدت زمانی بسیار اندک کیفیت کاری شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده و در نهایت از کارآفرینی متنفر شوید. توصیه ما در این بخش بسیار ساده و کاربردی است. شما فقط باید به دنبال استفاده از استراحت‌های کوتاه در میان کارتان باشید. این امر می‌تواند از استراحت‌های چند دقیقه‌ای در طول روز شروع شود و در نهایت با استراحت در مناسبت‌های مهم یا حتی هنگامی که احساس خستگی می‌کنید، تکمیل گردد. شما به این ترتیب فرصت بسیار خوبی برای ایجاد تعادل میان زندگی و کارتان خواهید داشت.



تفاوت بازاریابی برند و بازاریابی محصول



است که تیت‌ر برای تمامی محتواها نظیر فیلم، عکس، پادکست، اینفوگرافی و... کاملاً ضروری بوده و لازم است تا به این مورد توجه ویژه داشته باشید. تیت‌ر شما نیز باید دارای ویژگی‌هایی نظیر جذابیت، درشت بودن، در اختیار داشتن قوت مناسب، رعایت اصول روان‌شناسی رنگ و... باشد.

۲-جامعه‌سازی را فراموش نکنید

درواقع امروزه دیگر نمی‌توان انتظار داشت که مخاطب صرفاً بازدیدکننده اقدامات تبلیغاتی شما باشد. از این طریق، مشتریان ثابتی را هم داشته باشید و بتوانید برای آینده برنامه‌ریزی کنید. درواقع عصر مشاهده ییلبوردهای تبلیغاتی گذشته و اکنون باید به دنبال جامعه‌سازی باشید تا مشتریان دائمی داشته باشید و فضا را برای رقبای خود تنگ‌تر کنید. این

موضوع نیز تنها زمانی امکان‌پذیر است که شما به خوبی توانسته باشید تا در زمینه جامعه‌سازی، اقدام نمایید. این امر موضوعی بسیار مفصل بوده و اقدامات متنوعی را شامل می‌شود. با این حال گام نخست این است که برنامه‌ای منطقی و پرجزئیات داشته باشید تا از همان ابتدا بتوانید مخاطب را در یک مسیر درست قرار دهید که در نهایت منجر به ایجاد مشتری دائم و یا به معنای دیگر طرفدارانی خواهد شد که خرید کردن، تنها یکی از اقدامات آنها در راستای حمایت از شما خواهد بود.

۳-تنها به یک استراتژی محدود نشوید

درواقع شما باید راه‌های مختلفی را برای رسیدن به موفقیت طی کنید و این موضوع را همواره به خاطر داشته باشید که حتی بهترین برنامه‌ریزی‌ها نیز ممکن است با نتیجه دلخواه همراه نشود. در این زمینه تنها آگاهی از استراتژی‌های مهم نبوده و شما باید به درک بالایی از جامعه هدف خود دست پیدا کنید. این موضوع باعث خواهد شد تا در نهایت بتوانید بهترین انتخاب‌ها را داشته باشید. درواقع این موضوع را همواره به خاطر داشته باشید که مهمترین دارایی هر فرد، زمان است و نباید آن را به خاطر تصمیمات اشتباه، از دست بدهید.

۴-داستان‌سرایی را کاملاً جدی بگیرید

یکی دیگر از نکاتی که باید به آن توجه نمایید این است که اقدامات بیش از حد تجاری، واکنش منفی را به همراه دارد. به همین خاطر لازم است تا شیوه‌های خود را کاملاً متفاوت نمایید. آمارها در زمینه روش‌های فروش حاکی از آن است که داستان‌سرایی، بالاترین حد تانج را به همراه دارد. درواقع راز اصلی موفقیت یک فیلم، داستانی است که در حال روایت آن است. در این راستا بسیاری از برندها به خوبی به ساخت انیمیشن برای انتقال داستان‌های خود روی آورده‌اند که بدون شک جذابیت کار را چند برابر می‌کند. در این زمینه چند نکته می‌تواند به جذابیت داستان‌سرایی شما کمک کند که شامل مواردی نظیر استفاده از احساسات است. همچنین فراموش نکنید که با اقدامات عجولانه، ابتدا نتیجه خوبی را به دست نخواهید آورد. درواقع بهتر است هر ماه یک تبلیغ درست و قوی داشته باشید به جای آنکه هر روز موارد سطحی عرضه نمایید. در آخر توصیه می‌شود که به تطبیق داستان با اهداف کسب و کار و هویت برند خود نیز توجه ویژه داشته باشید. درواقع حتی بهترین سناریوها بدون ارتباط لازم، نتیجه‌ای را به همراه ندارند.

یکی از اقدامات بسیار کاربردی برای ترکیب بازاریابی برند و بازاریابی محصول این است که از مدیرانی که تجربه مشابه دارند، استفاده نمایید. درواقع در هر منطقه، چالش‌های وجود دارد که مدیران باتجربه در منطقه موردنظر شما، بدون شک توصیه‌های کاملاً کاربردی خواهند داشت و می‌توانید با استفاده از آنها، با مشکلات به مراتب کمتری مواجه شوید.

منبع: business۲community.com

آگهی تحدید حدود اختصاصی اداره ثبت اسناد و املاک آبادان نظر به اینکه پلاک ذیل تا کنون تحدید حدود نگرفته است در اجرای تبصره ماده ۱۲ قانون هیات حل اختلاف مستقر در اداره در اجرای تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی بعلت تصرفات مغزوی متقاضی در پلاک مربوطه را برابر ارا صادره تأیید نموده است و لذا به استناد ماده قانونی و تبصره ماده ۱۲ ماده قانونی مذکور تحدید حدود اختصاصی انجام می گردد بخش ۴ آبادان قسمتی از پلاک ۳۰۵- مهدی البوغیشی فرزند محسن ششداگ یکپاک ساختمان واقع در بخش ۹ آبادان باستاند رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۷۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ هیئت حل اختلاف آبادان . تحدید حدود پلاک فوق در ساعت ۸/۳۰ صبح در محل به عمل خواهد آمد بدینوسیله از مالکین ومجاورین و دارندگان حقوق ارتقائی دعوت بعمل می آید که در وقت مقرر در محل اداره ثبت اسناد و املاک آبادان حضور بهم رسانید . چنانچه مالک یا نماینده قانونی آنها در موعد مقرر حضور نداشته باشند عملیات تحدید حدود اظهار شده از طرف مجاورین انجام خواهد شد. اعتراض مجاورین به حدود وحقوق ارتقائی با توجه به ماده ۲۰ اصلاحی قانون ثبت طرف مهلت ۳۰ روز پس از تنظیم صورت مجلس تحدید حدود پذیرفته خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ جودگی- سرپرست اداره ثبت اسناد واملاک آبادان
آگهی مزایده اتومبیل به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۰۰۸۰۸ ملکیت ششداگ یک دستگاه خودرو سواری پژو تحت شماره انتظامی ایران ۶۱- ۳۷۵۰ س ۸۱ به ملکیت بهزاد متین پور بعلت عدم ایفای تمهیدات سند مهریه منجر به صدور اجرائیه ، تشکیل پرونده اجرائی تحت کلاسه ی مذکور و سیر مراحل اجرائی برابر آیین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا گردیده در نهایت طبق نظریه وارده به شماره ۴۸۰۰۲۷۷۶ مورخه ۱۴۰۰/۸/۱۹ کراشاس رسمی دادگستری ، خودرو بازداشت شده سواری پژو ۱۸۰۰ glx رنگ تفره ای مدل ۱۳۸۸ چهار سیلندر بنزینی به شماره موتور ۱۲۴۸۸۱۱۹۹۱۲ و شماره شاسی ۲۹۶۹۱۸ به نام آقای بهزاد متین پور بنا به نظر ارزیاب به مبلغ ۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال معادل نود میلیون تومان ارزیابی گردیده است . واز طریق مزایده به فروش می رسد . مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ در محل ثبت قروه برگزار می گردد. (خودرو مذکور در پارکینگ امیر توقیف می باشد .از مبلغ پایه مزایده شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی تقدا فروخته می شود. لازم بذکر است مالیات و غیره تا تاریخ مزایده اعم خلاقی و نیز بدهی های شهرداری و بدهی های مالیاتی و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است . و نیز در صورت وجود مازاد، وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا" وصول می گردد. ضمناً" چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد، مزایده روز آداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد . شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است . برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر ، مانده فروش را به حساب سپرده واریز نکند، مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد ، در اینصورت مزایده از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد. م/ الف / ۲۰۵ تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۱۴
رئیس ثبت اسناد و املاک قروه محمد علی دهقانی

مفقودی

سند خودرو و برگ سبز پیکان وانت اینتجانب مهری مهدی نژاد جوربابی به شماره ایران ۴۶-۸۱۷ س ۵۸ و به شماره شاسی IRFC۹۱۱XETQ۳۳۷۰۰۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

۳۰۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۲ قانون وماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و راضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۰۳۳۴۵۰۱۰۳۳۱۶۰۰۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰۰۹۶ هیات اول ، دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالککفه بالامعارض متقاضی آقای شاپور زنگیان فرزند منصور بشماره شناسانه ۲۱۰کد ملی ۳۳۵۵۸۳۹۶۲ صادره از کرمنشاه در ششداگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۸۴۱متر مربع در محدود اراضی پلاک ۶ فرعی از ۱۴۵ اصلی واقع بخش یک حومه کرمانشاه به آدرس کرمانشاه کیلو متر ۴ جاده سنندج بعد از شهرک آزمایش کوی اول تالارکاون خریداری از مالک رسمی آقای ولی محمدی کرناچی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد . تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰۰۱۰۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰۰۱۱۰۱۱
--

آگهی تحدید حدود اختصاصی اداره ثبت اسناد واملاک آبادان

نظر به اینکه پلاک ذیل تا کنون تحدید حدود نگرفته است در اجرای تبصره ماده ۱۲ قانون هیات حل اختلاف مستقر در اداره در اجرای تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی بعلت تصرفات مغزوی متقاضی در پلاک مربوطه را برابر ارا صادره تأیید نموده است و لذا به استناد ماده قانونی و تبصره ماده ۱۲ ماده قانونی مذکور تحدید حدود اختصاصی لحام می گردد

بخش ۴ آبادان قسمتی از پلاک ۳۰۵- عبدالامیر البوغیشی فرزند محمد سعید ششداگ یکپاک ساختمان واقع در بخش ۹ آبادان باستاند رای شماره ۱۴۰۰۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۷۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ هیئت حل اختلاف آبادان .

تحدید حدود پلاک فوق در ساعت ۸/۳۰ صبح در محل به عمل خواهد آمد بدینوسیله از مالکین ومجاورین و دارندگان حقوق ارتقائی دعوت بعمل می آید که در وقت مقرر در محل اداره ثبت اسناد و املاک آبادان حضور بهم رسانید . چنانچه مالک یا نماینده قانونی آنها در موعد مقرر حضور نداشته باشند عملیات تحدید حدود اظهار شده از طرف مجاورین انجام خواهد شد. اعتراض مجاورین به حدود وحقوق ارتقائی با توجه به ماده ۲۰ اصلاحی قانون ثبت طرف مهلت ۳۰ روز پس از تنظیم صورت مجلس تحدید حدود پذیرفته خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی اداره ثبت اسناد واملاک آبادان

نظر به اینکه پلاک ذیل تا کنون تحدید حدود نگرفته است در اجرای تبصره ماده ۱۲ قانون هیات حل اختلاف مستقر در اداره در اجرای تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی بعلت تصرفات مغزوی متقاضی در پلاک مربوطه را برابر ارا صادره تأیید نموده است و لذا به استناد ماده قانونی و تبصره ماده ۱۲ ماده قانونی مذکور تحدید حدود اختصاصی انجام می گردد

بخش ۹ آبادان

قسمتی از پلاک ۲۶۲۱- پیمان خلیفان فرزند فرضعلی ششداگ یکپاک ساختمان واقع در بخش ۹ آبادان باستاند رای شماره ۱۴۰۰۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۷۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ هیئت حل اختلاف آبادان .

تحدید حدود پلاک فوق در ساعت ۸/۳۰ صبح در محل به عمل خواهد آمد بدینوسیله از مالکین ومجاورین و دارندگان حقوق ارتقائی دعوت بعمل می آید که در وقت مقرر در محل اداره ثبت اسناد و املاک آبادان حضور بهم رسانید . چنانچه مالک یا نماینده قانونی آنها در موعد مقرر حضور نداشته باشند عملیات تحدید حدود اظهار شده از طرف مجاورین انجام خواهد شد. اعتراض مجاورین به حدود وحقوق ارتقائی با توجه به ماده ۲۰ اصلاحی ققون ثبت طرف مهلت ۳۰ روز پس از تنظیم صورت مجلس تحدید حدود پذیرفته خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱

جوهگی- سرپرست اداره ثبت اسناد واملاک آبادان

اعلام مفقودی

برگ کمپانی پژو سواری به شماره انتظامی ایران ۲۹- ۸۱۳س۵۶ به شماره موتور ۱۲۴k۱۵۶۰۹۸۰ شماره شاسی NAAN۰۱CEVMK۰۶۶۳۰۸ متعلق به آقای محمود شمسعی نژاد فرزند احمد به شماره ملی ۶۴۶۹۷۹۱۲۳۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد .

اخبار

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی؛

تاکید بر توسعه فرهنگ صحیح مصرف در بین مشترکین گاز



مشهد- صابر ابراهیم بای: حسن افتخاری مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی در جلسه کمیته مدیریت مصرف این شرکت که با حضور مدیران، روسای واحدها و ستادی و مناطق ۱۰ گانه مشهد در محل سالن اداره مرکزی برگزار شد، با قدرانی از اقدامات کارکنان شاغل در این شرکت و اعضای کمیته مدیریت مصرف گفت: بهینه سازی و مدیریت مصرف گازطبیعی باید در درون شرکت و بیرون سازمان با جدیت پیگیری و دنبال شود. وی با بیان این مطلب که شرکت گاز استان خراسان رضوی در بهینه سازی تأسیسات و ساختمان های اداری باید پیشگام دیگر دستگاه های دولتی باشد افزود: با برنامه‌ریزی منسجم

می توان نسبت به اجرای طرح های بهینه سازی در سطح سازمان به بهترین شکل ممکن اقدام کرد. افتخاری، موضوع مدیریت مصرف را بحث مهم بین وحادی عنوان کرد و گفت: مطابق بهینه کاوی انجام شده وجود متولی حوزه بهینه سازی در سطح سازمان اقدام بسیار خوبی است که موجب نظارت دقیق بر فعالیت ها می شود. وی ادامه داد: مدیریت مصرف مشترکین به ویژه مشترکین بر مصرف گاز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و برای بازدهی بیشتر باید ضمن پرهیز از اقدامات پرانگنده و بدون هدف، بدون نسبت به اجرای برنامه های منسجم با اولویت مشترکین پرمصرف اقدام شود. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی به تشکیل دبیرخانه کمیته نفت و گاز استان ذیل شورای انرژی در شرکت گاز استان هم اشاره کرد و گفت: این مهم فرصت خوبی است تا نسبت به تعریف پروژه های مرتبط با همکاری دیگر سازمان های متولی حوزه نفت و گاز با هدف بهینه سازی مصرف اقدام کنیم. افتخاری گفت: کارکنان و خانواده‌های کارکنان شرکت گاز خراسان رضوی باید در موضوع فرهنگ سازی نیز پیش قدم باشد. امسال در شرکت گاز استان پوشش انرژی همدلی آغاز شده و امیدواریم این طرح در سال آینده به صورت کشوری برگزار شود.

۲ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان پروژه زیرساختی برق در خوزستان آماده افتتاح است



اهواز- شبنم قجائوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: ۱۶ پروژه در بخش‌های پست، خطوط برق و نیروگاه مقیاس کوچک که عمدتاً پروژه‌های زیرساختی و مهم هستند با ارزش سرمایه‌گذاری بیش از ۲ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان، در ایام مبارک دهه فجر در خوزستان آماده افتتاح هستند. محمود دشت بزرگ با اعلام این خبر افزود: در بخش پست‌ها ۸ پروژه به ظرفیت ۱۲۰ مگاوات امپر، بخش خطوط ۴ پروژه به ظرفیت ۶۰ کیلو متر مدار، ۲ پروژه در بخش فیبر نوری به ظرفیت ۳۶ کیلو متر، یک بی بی ۱۳۲ کیلوولت و یک نیروگاه مقیاس کوچک به ظرفیت ۲۵ مگاوات در شهرهای مختلف استان آماده افتتاح

رسمی هستند وی بیان کرد: از این تعداد پروژه، سرمایه‌گذاری ۱۳ پروژه توسط این شرکت و سه پروژه با فراهم نمودن بستر و سیاست‌گذاری مناسب توسط سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی انجام شده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان افزود: از جمله شاخص‌ترین این پروژه‌ها می‌توان به پست ۴۰۰ به ۱۳۲ کیلوولت پیروزان و خطوط آن و پست ۲۲۰ به ۳۳ کیلوولت صنایع در اهواز، پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت پیام و نیروگاه مقیاس کوچک میانه‌رود در شهرستان درق‌ول، پست ۱۳۲ به ۳۳ کیلوولت سرو در دشت آزادگان و پست ۴۰۰ کیلوولت GIS شهید آبکار و خط دومار و ورودی آن در خرمشهر اشاره کرد. دشت بزرگ با بیان اینکه کلاشهر اهواز به تنهایی با ۷ پروژه بیشترین پروژه‌های آماده افتتاح را دارد، تصریح کرد: از جمله این پروژه‌ها که باعث تقویت رنگ ۱۳۲ کیلوولت و تکمیل رینگ ۴۰۰ کیلوولت اهواز شده، پست ۴۰۰ کیلوولت پیروزان با ترانسی به ظرفیت ۳۱۵ مگاوات امپر است که با طراحی ابرتوانی به ظرفیت بالا و مشخصات جدید و مقاوم در برابر تغییرات اقلیمی مثل دمای بالا و پدیده ریزگرذ، نقش ویژه‌ای در تامین برق کلاشهر اهواز و پایداری آن خواهد داشت.

برگزاری فرآیند ممیزی خارجی سیستم مدیریت انرژی در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز



ساری -دهقان: فرآیند ممیزی خارجی سیستم مدیریت انرژی به مدت دو روز در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به روابط دولتی عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، مراسم افتتاحیه ممیزی خارجی سیستم مدیریت انرژی بر اساس استاندارد ISO۲۰۱۸:۵۰۰۱ روز گذشته با حضور محی الدین مفخمی سرپرست منطقه، معاونین، روسای واحدها، مراکز بهره برداری و تأسیسات و همچنین تیم ممیزی خارجی به صورت حضوری و ویدئو کنفرانس در ستاد منطقه برگزار شد. سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در مراسم افتتاحیه با خوش آمدگویی به تیم ممیزی و قدرانی از همکاران منطقه جهت تلاش در انتقال پایدار گاز در استان های شمالی، منطقه ۹ را یکی از مناطق ۱۰ گانه شرکت انتقال گاز ایران برشمرد و در ادامه به تشریح این منطقه از شرایط جغرافیایی، استان های تحت پوشش تا وضعیت ایستگاه و مراکز بهره برداری پرداخت. مفخمی خاطرنشان کرد: با بروز سرما و بارودت هوا مصرف گاز افزایش پیدا کرده است که باید مدیریت و بهینه سازی مصرف انرژی در این زمینه مورد توجه قرار گیرد. وی از افزایش ۱۲ درصدی مصرف خانگی گاز در استان های شمالی خبر داد و اظهار کرد: منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با تلاش کارکنان ستادی و عملیاتی به ویژه همکاران تأسیسات تقویت فشار و مراکز بهره برداری، این حجم مصرفی افزایش یافته در استان های گیلان، گلستان و مازندران را تامین کرده است اما این افزایش مصرف نشان می دهد که باید سرعت و شتاب بیشتری در زمینه انتقال پایدار گاز در منطقه داشته باشیم و این امر مستلزم همکاری همه مردم، سازمان ها و نهادهای می باشد. سرپرست منطقه ۹ به اقدامات این منطقه در ایجاد سامانه خورشیدی، معاینه موتورخانه ها، بازرسی تجهیزات و شناسایی کاربری های بازر انرژی در جهت بهبود سیستم مدیریت انرژی اشاره کرد و افزود: منطقه ۹ عملیات انتقال گاز به فرایند ممیزی سیستم مدیریت انرژی تگاهی جدی داشته و برای پیاده‌سازی و اجرای برنامه‌های مدیریت انرژی آماده همکاری است.

هشتاد و ششمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان اسلامشهر برگزار شد



اسلامشهر - سحر مروانی : هشتاد و ششمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان اسلامشهر با حضور حجت الاسلام والمسلمین نوروزی امام جمعه، حسین حبیبی سرپرست فرمانداری، حسین کشاورزیان رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر و سایر اعضا روز دو شنبه ۴ بهمن ماه در سالن جلسات فرمانداری برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان اسلامشهر، در ابتدای جلسه کشاورزیان رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر و دبیر جلسه ضمن عرض خوش مقدم و

تبریک ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) بزرگداشت مقام مادر و روز زن، به قرأت دستور جلسه پرداخت و در خصوص چله مهدویت که از ۱۷ بهمن لغایت ۲۷ اسفند در نظر گرفته شده است توضیحاتی ارائه نمود و از حاضرین خواست تا برنامه ها نظرات و پیشنهادات خود را بپروان دستور جلسه ارائه نمایند. سپس حجت الاسلام والمسلمین نوروزی امام جمعه و رئیس جلسه، ضمن تبریک ولادت حضرت فاطمه زهرا (س) روز زن و تولد حضرت امام خمینی (ره) با اشاره به آیاتی ازقرآن کریم از شرک نعت های الهی سخن به میان آورد و اشاره کرد که برترین نعمت ها نعمت دین، نعمت عقیده و قرآن کتاب آسمانی است و ایام الله دهه مبارک فجر،استقلال و آزادی نیز نعمتهایی هستند که در نظام مقدس جمهوری اسلامی در اختیار مردم ایران قرار گرفته اند و بر همه اقشار جامعه واجب است تا از آنها پاسداری کنند و شکرگزار باشند. امام جمعه در ادامه افزود: شکر سه نوع است: شکر قلبی، شکر زبانی و شکر عملی که انسان ها می بایست از آنها در مسیر خدمت و در مسیر احلال مصرف نمایند. حسین حبیبی سرپرست فرمانداری اسلامشهر نیز ضمن تبریک ولادت باسعادت حضرت فاطمه زهرا (س) و روز زن، با اشاره به جلسات شورای فرهنگ عمومی اظهار داشت: این جلسات، شورای سیاست گذاری فرهنگی شهرستان هستند باید به صورت راهبردی به آنها توجه کرد چرا که ریل گذاری فرهنگی شهرستان بر اساس آن صورت می پذیرد.

در دهه ی فجر افتتاح خواهند شد؛

توسعه و اصلاح شبکه برق استان با اعتباری بالغ بر یک هزار و ۲۵۴ میلیارد ریال

ایلام- هدی منصوری:مدیرعامل شرکت توزیع برق استان ایلام از توسعه و اصلاح شبکه برق شهرستان‌های استان با اعتباری بالغ بر یک هزار و ۲۵۴ میلیارد ریال در سال جاری خبر داد. دکتر «هادی شیرخانی» در خصوص اهمیت توسعه و اصلاح شبکه برق اظهار کرد: توسعه و اصلاح شبکه برق بر علاوه بر حفظ منابع فسیلی و پیش گیری از آلودگی محیط‌زیست، موجب افزایش راندمان و استفاده بهینه از انرژی و حفظ منابع زیرزمینی می‌شود. در این راستا از ابتدای امسال شبکه برق در سطح استان برای توسعه و اصلاح آن برنامه‌ریزی کرد و به صورت همزمان این طرح‌ها در شهرستان‌ها در ایام مبارک دهه ی فجر افتتاح خواهند شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام افزود: توسعه و اصلاح شبکه برق در تمامی شهرستان‌های استان ایلام با نصب ۱۵۳دستگاه پست هوایی، ۲۷ کیلو متر عملیات اجرایی فشار متوسط و ۲۰۲ کیلو متر فشار ضعیف بر روی شبکه برق صورت گرفته است که این اقدام منجر به رفاه مردم و بهرمندی از خدمات بهتر شرکت می‌شود. وی با بیان اینکه این پروژه‌ها در سطح شهرستان و روستاهای تابعه در حوزه احداث، توسعه، اصلاح و بهینه سازی شبکه‌های برق انجام شده است، خاطر نشان کرد: اعتبار این پروژه‌ها از محل اعتبارات داخلی (بند ۶ تبصره ۱۰، بند ۲ تبصره ۱۵ و اهدایی) با مبلغی بالغ بر یک هزار و ۲۰۲ میلیارد ریال بوده است. وی به پروژه ی احداث ۱۶ واحد نیروگاه خورشیدی ۵ کیلو وات ی اشاره و تصریح کرد: اعتبار این پروژه از طریق بخش خصوصی و با اعتباری بالغ بر ۲۴ میلیارد ریال جهت رفاه حال مددجویان کمیته امداد امام (ره) تامین شده است.

شانه خالی کردن بیمه ها از پرداخت هزینه ها؛

دکتر صادقپور: هزینه بیشتر از جیب بیمه شونده پرداخت می‌شود



اعتماد بین مردم و جامعه پزشکی را افزایش دهیم. رییس سازمان نظام پزشکی تبریز با اشاره به دریافتی پزشکان از بیماران، گفت: تعرفه‌های پزشکی مصوبه هیئت دولت است و هرگونه دریافت خارج از این مصوبه غیرقانونی می باشد اگر بیماری به صورت کتبی شکایت کند حتما رسیدگی می شود. وی خاطرنشان کرد: در بیمارستان های دولتی زیرمجموعه دانشگاه علوم پزشکی، سازمان تامین اجتماعی، سپاه و ارتش جراحان و پزشکان بسیار حاذقی وجود دارند که بر اساس تعرفه های قانونی فعالیت می کنند. دکتر صادقیور گفت: اینکه برخی پزشکان زیرمیزی دریافت می کنند غیرقابل انکار است درصد بسیار اندکی از ۱۰ هزار عضو

مدیر بخش فرآورده‌های نفتی استان مرکزی:

۴۷ میلیون لیتر سوخت در استان مرکزی توزیع شد

سوخ‌ت نیرو گاه‌های کشور از انبار نفت سردار شهید رحیم آنجفی اشاره کرد و افزود: در طول یک ماهه گذشته، بیش از ۲۲۰ میلیون لیتر فرآورده مورد نیاز نیرو گاه های کشور ارسال شد تا این منابع حیاتی و صنعتی بتوانند به تولید و توزیع برق ادامه دهند.

جمشیدی ادامه داد: پنج هزار و ۴۷۷ نفتکش دی‌ماه امسال برای تامین سوخت استان و ارسال سوخت نیروگاهی با شرکت بخش فرآورده‌های نفتی منطقه استان مرکزی همکاری کردند.

وی، به تامین سوخت دیگر استان‌ها از انبار نفت شهید سردار آنجفی نیز اشاره کرد و گفت: در یک ماه گذشته بر اساس سهمیه تعیین شده از مدیریت ستادی، این منطقه در تامین سوخت سایر استان‌های دیگر

هم‌زمان با سفر ریاست جمهوری به گیلان؛

میز ارتباطات مردمی در شرکت گاز گیلان راه اندازی شد



بخش فرآورده های نفتی و شرکت عملیات انتقال گاز و همچنین رؤسای خطوط لوله و مخبرات نفت و بهداشت و درمان شمال کشور حضور داشته و به صورت مستقیم به مراجعین خدمات

سهم کمتر از ۱۰ درصدی اتوبوس از سفرهای شهری قم؛

عمر ناوگان اتوبوسرانی به ۲ سال رسید

این ناوگان از مسافرت‌های شهری در سال‌های گذشته، به کمتر از ۱۰ درصد رسیده است. وی اقدامات شهرداری در راستای نوسازی اتوبوس‌های شهری را موردتوجه قرار داد و خاطرنشان کرد: عمر ناوگان اتوبوسرانی قم به ۲ سال رسیده است، درحالی‌که در بسیاری از شهرها عمر این ناوگان کاملاً به مرز فرسودگی نزدیک شده است. دکتر سقائیان نژاد خاطرنشان کرد: قبلاً بیش از ۸۲ درصد از هزینه نوسازی و خرید اتوبوس شهری توسط دولت تأمین می‌شد که هم‌اکنون این کمک‌ها کاملاً قطع‌شده است. وی با اشاره به‌ضرورت حرکت مجموعه مدیریت شهری بر محور شهر انسان‌محور عنوان کرد: توسعه ناوگان عمومی یکی از الزامات اجرای صحیح و جامع قانون هوای پاک است

در جلسه رؤسا و معاونان فرهنگی دانشگاه‌های استان تاکید شد؛

جهاد تبیین؛ محور اصلی برنامه های دانشگاه ها به مناسبت بزرگداشت دهه فجر

های استان در این طرح استفاده خواهیم کرد. رییس دانشگاه تبریز همچنین پیشنهادهاتی از جمله برگزاری نمایشگاه دستاوردهای دانشگاهها بصورت مجازی و تبیین این دستاوردها توسط روسای دانشگاهها از تریبون نماز جمعه را مطرح و از روسای دانشگاهها خواست تا با انجام هماهنگی‌های لازم، به عنوان سخنران پیش از خطبه های نماز جمعه به تشریح عملکرد دانشگاهها بپردازند. در ادامه جلسه رؤسا و معاونان فرهنگی دانشگاه های استان ضمن اعلام برنامه های متنوع فرهنگی و اجتماعی مَنظَر دانشگاه متبوع در ایام دهه فجر، به بیان پیشنهادهاتی در خصوص برنامه هایی که امکان برگزاری مشترک مابین همه دانشگاه های استان را دارا باشند، پرداختند و مقررگردید- ضمن اصل قرار دادن جهاد تبیین، با مراعات دستورالعمل های بهداشتی برحسب نقشه رنگ بندی کرونایی شهرها، هماهنگی لازم توسط مسئولین فرهنگی دانشگاه ها برای اجرای برنامه های مشترک بعمل آید.

طرح ساماندهی دستفروشان و وانت های بارفروش شهر گرگان آغاز شد

گرگان از شنبه نهم بهمن ماه آغاز به کار کرد.در روز نخست اجرای این طرح تعدادی از شهروندان دستفروش و بارفروش به مکان های ردفتر گرفته شده جهت عرضه محصولات خود هدایت شدند. بر اساس برنامه

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: رییس سازمان نظام پزشکی تبریز و شورای هماهنگی آذربایجان شرقی گفت: شانه خالی کردن سازمانهای بیمه از پرداخت هزینه ها یکی از معضلاتی است که موجب شده هزینه های درمان در کشور افزایش یابد. علیرضا صادقپور اظهار کرد: وقتی مطرح می‌شود تعرفه‌های پزشکی واقعی نیست منظور از این موضوع پرداخت هزینه‌ها از جیب بیمار نمی‌باشد بلکه باید بیمه‌ها هزینه ها را متقبل شوند ولی متأسفانه در کشور ما سازمان های بیمه گر درصد کمتری پرداخت می‌کنند و هزینه بیشتر از جیب بیمه شونده پرداخت می‌شود. وی با بیان اینکه رابطه بین پزشک و بیمار رابطه مقدس و مهمی است، افزود: اعتماد بین پزشک و بیمار بسیار حائز اهمیت است و نباید بگذاریم این اعتماد از بین برود. صادقپور با تاکید بر اینکه خدشه دار شدن اعتماد مردم به جامعه پزشکی بزرگترین چالش سلامت کشور است، ادامه داد: متأسفانه در سال‌های گذشته شاهد برخی جوسازی ها و حاشیه سازی علیه جامعه پزشکی در کشور هستیم که موجب خدشه دار شدن اعتماد بین مردم و پزشکان شده است. وی با بیان اینکه رسانه ها نقش بسیار مهمی در آگاه سازی و اطلاع رسانی در جامعه ایفا می کنند، تاکید کرد: ضروری است با استفاده از ظرفیت رسانه ها ذهنیت های منفی را از بین برده و

مدیر بخش فرآورده‌های نفتی استان مرکزی:

۴۷ میلیون لیتر سوخت در استان مرکزی توزیع شد

اراک - فرناز امیدی: مدیر شرکت بخش فرآورده‌های نفتی منطقه استان مرکزی گفت: ۴۷ میلیون لیتر انواع سوخت در دی‌ماه سال جاری در نقاط مختلف این استان توزیع شد. سعید جمشیدی افزود: با وجود آغاز فصل سرما از ابتدای دی‌ماه سال جاری به خصوص هفته گذشته هیچ وقعه‌ای در توزیع سوخت در استان ایجاد نشده است.

وی ادامه داد: از آغاز دی ماه تاکنون ۴۷ میلیون لیتر از انواع فرآورده‌های نفتی شامل بنزین و نفتگاز با کیفیت پروو ۲، بنزین سوپر و نفت سفید در بین شهرهای استان و چهار ناحیه مرکزی، ساوه، خمین و دلیجان ارسال و توزیع شد

مدیر شرکت بخش فرآورده‌های نفتی منطقه استان مرکزی به تامین

رشت- خبرنگار فرصت امروز: میز ارتباطات مردمی حوزه صنعت نفت با حضور نماینده تام‌الاختیار وزارت نفت در روزهای پنجشنبه و جمعه (۷ و ۸ بهمن) در محل ساختمان مرکزی شرکت گاز استان گیلان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، همزمان با سفر ریاست جمهوری به استان گیلان، مرتضی رضینی مدیرکل بازرسی و رسیدگی به شکایات وزارت نفت و نماینده تام‌الاختیار وزیر به همراه وحید ساعدپناه از بازرسی وزارت نفت در گیلان حضور پیدا کرده و طی دو روز کاری از ساعت ۸ صبح الی ۶ عصر به مطالبات، درخواست‌ها و شکایات مردم رسیدگی کردند.

در همین رابطه حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان بیان کرد: در این میز ارتباطات مردمی، مدیران زیر مجموعه وزارت نفت در استان گیلان، شامل شرکت گاز، شرکت



قم- خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم با بیان اینکه سهم ۱۸ درصدی ناوگان عمومی از سفرهای شهری به زیر ۱۰ درصد رسیده است گفت: توسعه خطوط اتوبوسرانی و استفاده بیشتر از این ناوگان از الزامات مهم قانون هوای پاک است. به گزارش شهرنیوز، دکتر سیدمرتضی سقائیان‌نژاد در جلسه شورای سازمان



آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: جلسه هماهنگی نحوه برگزاری برنامه های ایام الله دهه فجر با حضور رؤسا و معاونان فرهنگی دانشگاه های استان در دانشگاه تبریز برگزار شد.

دکتر صفر نصراله زاده رئیس دانشگاه تبریز، در آغاز جلسه ضمن تبریک فرا رسیدن ایام پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی و تقدیر از مسئولین دانشگاه ها جهت اشتراک گذاری برنامه ها و تبادل تجربیات افزود: ضروری است در راستای عمل به جهاد تبیین، عملکرد و دستاورد دانشگاهها در طول ۴۲ سال اخیر به اطلاع افکار عمومی رسانده شود.

رئیس دانشگاه معین استان با تاکید بر اینکه ما باید عملکرد دانشمندان را بخوبی بیان و اداه نماییم، افزود: هرچند تبیین

گرگان -خبرنگار فرصت امروز: بر اساس اطلاع رسانی قبلی مبنی بر آغاز اجرای طرح ساماندهی دستفروشان، وانت های بارفروش و سبزی فروشان، این طرح با همکاری استاندائی، نیروی انتظامی، پلیس راهور و شهرداری



صنایعی با بیشترین میزان تحول در طول سال‌های اخیر

 به قلم: برد اندرسون	
 کارشناس کسب و کار ترجمه: علی آل‌علی	

دنیای کسب و کار در طول دهه‌های متعددی به طور مداوم تغییر کرده است. این امر به برندها برای ماندگاری بهینه در بازار کمک کرده و شانس‌شان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. با این حساب شما برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان باید همیشه به دنبال هماهنگی با تغییرات ارائه نوآوری‌های مناسب باشید، در غیر این صورت شانس‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان و باقی ماندن در کورس رقابت میان برندهای مختلف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا می‌کند. شناسایی و هماهنگی با تغییرات در طول سال‌های اخیر اهمیت بیشتری نیز پیدا کرده است. این امر می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای ساده سازد. دلیل آن هم بروز همه‌گیری کرونا در طول سال‌های اخیر است. چنین امری شرایط کاری را برای تمام برندها به طور قابل ملاحظه‌ای سخت کرده است. با این حساب شما نیز باید آماده تغییرات قابل ملاحظه در حوزه کاری‌تان برای هماهنگی با تغییرات موردنظر باشید، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور مداوم بدتر خواهد شد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از کسب و کارها با بیشترین میزان تغییر در طول سال‌های اخیر است. این امر به شما برای شناسایی مهمترین جریان‌های تغییر کمک خواهد کرد. همچنین اگر به دنبال راه‌اندازی کسب و کار در حوزه‌های موردنظر نیز باشید، این نکات به کارتان خواهد آمد.

عرصه بهداشت و سلامت

دنیای بهداشت و سلامت بیشترین تأثیر را از همه‌گیری کرونا پذیرفته است. این امر برای بسیاری از برندها بسیار سنگین بوده است. تکاپو برای ساخت واکسن در بسیاری از موسسه‌های بهداشتی به خوبی بیانگر این امر است. در کنار این امر داغ شدن ترند خدمات سامت از راه دور نیز در همین راستا قرار می‌گیرد. همه‌گیری کرونا میزان مراجعه حضوری به مراکز درمان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده است. در عوض بسیاری از برندها و موسسات با ارائه خدمات از راه دور فقدان این امر را جبران کرده‌اند. انواع اپ‌های سلامت که در طول سال‌های اخیر روانه بازار شده است، در جریان کرونا امکان معاینه آنلاین برای برندها را به همراه داشته است. با این اوصاف بیماران برای دریافت نسخه و راهنمایی‌های پزشکی مشکلات زیادی پیش رو ندارند.

خدمات صنعت غذایی

صنعت غذا و فست فود در طول ماه‌های ابتدایی همه‌گیری ضربه بسیار سنگینی دریافت کردند. این امر شرایط را به طور قابل ملاحظه‌ای برای انسان‌ها دشوار کرد. تعطیلی گسترده فست فودها شرایط تازه‌ای پیش روی برندها قرار داد. با این حساب شما برای تأثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو بودید. شاید یکی از مهمترین نوآوری‌ها در زمینه صنعت غذایی مربوط به تقویت کیفیت ارسال سفارشات بود. این امر تا پیش از همه‌گیری با مراجعه گسترده مشتریان چندان مهم تلقی نمی‌شد. با این حال همه‌گیری کرونا شرایط را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده است.

تغییر در فروش خودکار

فناوری اتوماسیون تا پیش از همه‌گیری کرونا و تغییرات در راستای دیجیتال‌سازی هرچه بیشتر دنیای کسب و کار استفاده‌های محدودی داشت. این امر برای بسیاری از برندها امر بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود. امروزه شمار بالایی از برندها برای فروش آنلاین در عمل از فناوری اتوماسیون سود می‌برند. این امر به کسب و کارها فرصت خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد. با این حساب شما دیگر

مشکلی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. فرآیند فروش، به ویژه در خرده‌فروشی‌های آنلاین، از طریق اتوماسیون امکان دسترسی سریع مشتریان به خدمات مختلف و پیگیری تمام وضعیت سفارش در لحظه را می‌دهد. با این حساب دیگر مشکلی از نظر ترس و نگرانی مشتریان برای خرید آنلاین باقی نمانده است. این امر نکته مهمی در زمینه تحول عرصه فروش محسوب می‌شود. درست به همین خاطر در طول سال‌های اخیر حتی برندهایی که فقط به طور سنتی فعالیت داشتند نیز به دامنه برندهای علاقه‌مند به حوزه فروش آنلاین پیوسته‌اند.

منبع: readwrite.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه | ۱۱ بهمن ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۵۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق**به قلم: کلیر پوریج**

کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل‌علی

تعامل با مشتریان در بازارهای کنونی یکی از سخت‌ترین کارهای دنیا محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای تعامل با مشتریان و تأثیرگذاری بر روی آنها مشکل دارند. دلیل این امر نیز کاهش توجه مشتریان به برندها و کمپین‌های بازاریابی‌شان است. در عوض حرف سایر مشتریان برای خریداران مردد اهمیت بالایی خواهد داشت. وقتی کسی به دنبال خرید یک محصول تازه است، همیشه نظرات دیگران و به ویژه کسانی که محصول موردنظر را خریداری کرده‌اند، برای وی مهم خواهد بود. همین امر ایده اصلی استفاده از محتوای تولیدی کاربران در عرصه بازاریابی را شکل می‌دهد. اگر شما هم به دنبال تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید این نکات را به طرز حرفه‌ای مدنظر قرار دهید.

محتوای تولیدی کاربران به شما امکان تأثیرگذاری سریع و حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب باشد، اما اگر به خوبی اهمیت نظرات دیگران برای مشتریان را درک کنید، آن وقت دیگر ماجرا برای شما خیلی عجیب نخواهد بود.

هدف اصلی در این مقاله بررسی اهمیت محتوای تولیدی کاربران در عرصه بازاریابی و شیوه تأثیرگذاری آن بر روی عملکرد برندهاست. اگر شما هم به دنبال تأثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، استفاده از محتوای تولیدی‌شان مزیت بزرگی محسوب می‌شود. شما در این شیوه به طور خلاصه از محتوای تولیدشده از سوی برخی از مشتریان با طرفداران برندان در شبکه‌های اجتماعی برای تأثیرگذاری بر روی دیگر مشتریان بالقوه برندان استفاده خواهید کرد. در ادامه برخی از نکات شامل اهمیت این شیوه بازاریابی و همچنین نحوه دسترسی به محتوای تولیدی کاربران را مرور خواهیم کرد.

محتوای تولیدی کاربران از کجا به دست می‌آید؟

محتوای تولیدی کاربران بدون دلیل شکل نمی‌گیرد. امروزه بسیاری از مردم برای برندهای مورد علاقه‌شان محتوا تولید می‌کنند. این امر باید باعث امیدواری برندها به فعالیت بازاریابی شود. دلیل آن هم کاملاً واضح است. وقتی شما دامنه وسیعی از مخاطب علاقه‌مند به برندان را دارید، شانس‌تان برای تأثیرگذاری بر روی بقیه مشتریان حاضر در بازار نیز افزایش پیدا خواهد کرد. اکنون پیش از بررسی اهمیت محتوای تولیدی کاربران باید سری به منابع اصلی تهیه چنین محتوایی برای برندها بزنیم. در ادامه این بخش چنین نکته‌ای را مرور خواهیم کرد. شما به این ترتیب نسبت به منبع دسترسی به اغلب محتوای موردنظر آگاهی عمده‌ای پیدا خواهید کرد. چنین امری شانس شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و استفاده درست از محتوای تولیدی کاربران را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

مشتریان

مشتریانی که به تازگی با برند شما آشنا شده یا خریدی را از آن صورت داده‌اند، مهمترین منبع دسترسی شما به محتوای تولیدی کاربران هستند. چنین مشتریانی به طور معمول تجربه استفاده از محصولات شما را با دیگران به اشتراک خواهند گذاشت. اگر در این میان کیفیت محصولات شما بالا باشد، شانس بسیار زیادی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. شاید اغلب اوقات برندها به دریافت محتوای تولیدی کاربران با کیفیت بالا عادت داشته باشند، اما گاهی اوقات این امر برخلاف انتظارات نیز روی می‌دهد. این امر شامل انتقادات از برندها و کیفیت محصولات‌شان می‌شود. بنابراین اگر شما محصول نامناسبی پیش روی مشتریان قرار دهید، آنها در زمینه تولید محتوا پیرامون برندان حساسی از خجالت‌تان درمی‌آیند.

مشتریان وفادار برند

هر برندی در بازار تعدادی مشتری وفادار دارد. این امر به کسب و کارها امکان تأثیرگذاری بر روی بازار و ادامه فعالیت از طریق تضمین میزان مشخصی سود را می‌دهد. شما به این ترتیب بدون نیاز به نگرانی نسبت به نحوه تامین مالی کسب و کارتان امکان استفاده از مزایای مالی را خواهید داشت.

امروزه مشتریان وفادار به طور مداوم درباره برند مورد علاقه‌شان دست به تولید محتوا می‌زنند. این امر شاید در ابتدا بسیار عجیب باشد، اما اگر رابطه طولانی و عمیق برندها و مشتریان‌شان را در نظر بگیرید دیگر امر تعجب‌آوری نخواهد بود.

یادتان باشد ادامه تولید محتوا از سوی مشتریان وفادار برند بستگی به میزان موفقیت شما برای ارائه خدمات مناسب دارد. بنابراین اگر شما در این راستا عملکرد خوبی از خودتان نشان ندهید، خیلی زود نظر مشتریان نسبت به کسب و کارتان تغییر خواهد کرد. به این ترتیب دیگر خبری از دریافت محتوای تولیدی کاربران از سوی افراد موردنظر برای برندان نخواهد بود.

کارمندان شرکت

کارمندان شرکت نیز در صورت رضایت شغلی بالا اقدام به تولید محتوا درباره شرکت‌شان می‌کنند. این امر نقش مهمی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان به منظور جلب نظرشان برای خرید دارد. بسیاری از مشتریان به جای صحبت‌های دیگر مشتریان به فکر میزان رضایت کارمندان یک برند از فعالیت در آن مجموعه نیز هستند. به هر حال اگر کارمندان یک شرکت نسبت به فعالیت در آن رضایت بالایی داشته باشند، به احتمال زیاد سایر بخش‌های شرکت موردنظر و به ویژه محصول نهایی نیز دارای کیفیت بسیاری زیادی خواهد بود. این امر نکته امیدوارکننده‌ای برای مشتریان به منظور ادامه ارتباط‌شان با مشتریان خواهد بود.

چرا محتوای تولیدی کاربران مهم است؟

اکنون با بررسی نحوه دسترسی برندها به محتوای تولیدی کاربران باید چند نکته مهم دیگر را نیز مورد ارزیابی قرار دهیم. این امر شامل اهمیت چنین محتوایی برای بازاریابی است. اگر شما با کلی زحمت محتوای موردنظر را به دست آوردید، در نهایت چه استفاده از آن خواهید کرد؟ پاسخگویی به این پرسش امر ساده‌ای نیست. بنابراین ما در ادامه به بررسی اهمیت چنین محتوایی در فرآیند بازاریابی خواهیم پرداخت. به این ترتیب شما با خیال راحت امکان استفاده از محتوای موردنظر در بهترین

حوزه‌های بازاریابی را خواهید داشت.

افزایش اعتبار و اصالت برند

مشتریان نسل جدید همیشه به دنبال برندهای اصیل هستند. این امر در دسرهای تازه‌ای پیش روی کسب و کارها قرار داده است. درست به همین خاطر شمار بالایی از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان به طور مداوم با دردرس رو به رو هستند. اگر شما مایل به تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، بهترین راهکار تلاش برای جلب نظر مشتریان با استفاده از محتوای تولیدی بقیه مشتریان است. این امر میزان بالاتری از اعتماد در میان مشتریان ایجاد کرده و شانس شما را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

رقابت میان برندها در طول سال‌های اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. در این میان حضور برخی از برندهای تقلبی با ادعاهای نادرست کار را بی‌نهایت دشوار ساخته است. بنابراین شما مسیر بسیار سخت و دشواری برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. این امر شرایط شما را بیش از هر زمان دیگری سخت کرده است. بنابراین اگر شما در این میان به فکر تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان نباشید، هرگز فرصتی برای جلب نظر آنها به دست نمی‌آورد.



استفاده از محتوای تولیدی کاربران از سوی مشتریان راضی برند امری مهم برای جلب اعتماد نسل جوان محسوب می‌شود. چنین امری برند شما را در قالب یک کسب و کار معتبر و دارای اصالت برای برندها مطرح می‌سازد. با این حساب اولین اهمیت محتوای تولیدی کاربران در حوزه بازاریابی شامل افزایش اعتبار و اصالت برند است. این امر در بلندمدت برند شما را به طور قابل ملاحظه‌ای از دیگر رقبا متمایز خواهد ساخت.

جلب مشتریان وفادار

هر برندی مایل به داشتن دامنه‌ای مشخص از مشتریان وفادار است. این امر به کسب و کارها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه به دنبال تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید، در غیر این صورت شاید هرگز مشتری وفاداری پیرامون کسب و کارتان شکل نگیرد.

وقتی شما تعدادی وفادار برای برندان پیدا کنید، بخشی از سود سالانه‌تان برای بلندمدت تضمین خواهد شد. نکته مهم در این میان نحوه متقاعد ساختن مشتریان عادی برای تبدیل شدن به خریداران وفادار برند است. استفاده از محتوای تولیدی کاربران در این میان نقش مهمی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. با این حساب شما به ساده‌ترین شکل ممکن فرصت تأثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا می‌کنید. دلیل این امر نیز همان نکته قدیمی مربوط به اعتماد مشتریان به یکدیگر بسیار بالاتر از اعتماد به برندهاست.

امروزه شمار بالایی از برندها دارای دامنه مناسبی از مشتریان وفادار نیستند. این امر در بلندمدت در دسرهای زیادی برای برندها به همراه دارد. درست به همین خاطر اگر شما از همان ابتدای شروع به کسب و کارتان به دنبال ترغیب مشتریان برای تولید محتوا پیرامون کسب و کارتان و سپس بازنشر حرفه‌ای آن باشید، شانس‌تان برای افزایش سریع و بی‌درسر دامنه مشتریان وفادار به طور محسوسی افزایش پیدا می‌کند.

تبدیل شدن به برندی مطمئن

یکی از دلایلی که بسیاری از مشتریان نسبت به خرید از برندها در بازارهای دیجیتال تردید دارند، مربوط به بحث اطمینان است. متأسفانه شمار بالایی از برندها در طول سال‌های اخیر از اعتماد مشتریان در فضای آنلاین استفاده نادرست کرده‌اند. همین امر نوعی تردید در میان مشتریان به راه انداخته است. اگر شما به دنبال حذف چنین برداشت‌های منفی نسبت به کسب و کارتان هستید، چاره اصلی تلاش برای استفاده بیشتر از محتوای تولیدی کاربران است. این امر زحمت‌های شما برای تبدیل شدن به برندی معتبر و مورد اطمینان مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. یادتان باشد شما برای تبدیل شدن به برندی معتبر و مورد اطمینان مشتریان باید زمان قابل ملاحظه‌ای را صرف نمایید. بنابراین تلاش برای عبور از این مسیر در مدت زمانی کوتاه هیچ نتیجه مطلوبی برای‌تان به همراه نخواهد داشت. امروزه بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دسرهای زیادی را تحمل می‌کنند. با این حساب شما برای بهبود وضعیت بازاریابی برندان باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت‌تان صورت دهید. یکی از بهترین راهکارها در این میان استفاده از

چرا محتوای تولیدی کاربران (UGC) برای بازاریابی مهم است؟

محتوای تولیدی کاربران است.

محتوای تولیدی کاربران به دلیل نمایش اطمینان‌بخشی از مشتریان بازار به مخاطب هدف همیشه امر مهمی محسوب می‌شود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهد داد. دلیل این امر نیز مشاهده اعتماد برخی از مشتریان به برند شما از دیگر خریداران است. همین امر احساس مساعدی نسبت به شما در ذهن خریداران ایجاد خواهد کرد.

افزایش سطح تعامل و میزان فروش

مشتریان برای خرید یک محصول همیشه نیاز به راهنمایی و در صورت امکان تعامل با برند موردنظر دارند. این امر در طول دوران کرونا به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. دلیل این امر نیز کاهش میزان خرید حضوری و ضرورت خرید آنلاین است. با این حساب اگر شما راهکارهای تعامل میان برندان و مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای ساده‌سازی نمایید، دیگر مشکلی در این راستا پیش روی کسب و کارتان نخواهد بود. این امر برای بسیاری از برندها امری مهم و تأثیرگذار محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه به دنبال استفاده از آن در عرصه کسب و کارتان باشید، در غیر این صورت همیشه با مشکلات اساسی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان رو به رو خواهید شد.

مشتریان پس از مشاهده محتوای تولیدی کاربران علاوه بر اعتماد بالا به یک برند نظرشان نسبت به خرید نیز مساعد می‌شود. معنای این امر امکان فروش بالا از سوی شما در صورت سرمایه‌گذاری درست در حوزه محتوای تولیدی کاربران است. چنین امری شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در تعامل با مشتریان در موقعیت برتر قرار می‌دهد.

اگر برند شما نیز در طول ماه‌های اخیر نرخ فروش بسیار کمتری را تجربه کرده است، استفاده از تکنیک بازنشر محتوای تولیدی کاربران می‌تواند نکته مهمی باشد. این امر دست‌کم شرایط شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد.

یکی از برندهای موفق در زمینه استفاده از محتوای تولیدی کاربران برای جلب نظر سایر خریداران برند کسپر است. این برند که در زمینه تولید تجهیزات تخت خواب و هرگونه وسیله مرتبطی فعالیت دارد، اغلب اوقات با بازنشر محتوای تولیدی کاربران به هنگام استفاده از محصولاتش نظر سایر مشتریان را جلب می‌کند. این امر نقش مهمی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ایفا می‌کند. شما به این ترتیب به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا کرده و هیچ مانعی برای تعامل با مشتریان نخواهید داشت.

امروزه بسیاری از مشتریان منتظر خرید از یک برند هستند، اما پیش از آن نیاز به اطمینان از کیفیت بالای محصولات دارند. محتوای تولیدی کاربران در اغلب موارد این احساس اطمینان را در مشتریان ایجاد می‌کند. بنابراین شما در صورت استفاده از چنین محتوایی برای بازاریابی به طور ویژه‌ای فرصت جلب نظر مشتریان‌تان را پیدا می‌کنید.

انطباق با شرایط تازه

بسیاری از برندها برای انطباق با شرایط تازه در بازار مدت زمان زیادی را از دست می‌دهند. این امر شانس برندها برای بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. شاید شما در برخی از موارد خیلی زود خودتان را با شرایط تازه هماهنگ سازید، اما شرایط به طور مداوم برای‌تان ثابت باقی نمی‌ماند. اولین چالش در این میان نحوه اثبات سازگاری‌تان با شرایط تازه به مشتریان است. اگر شما برنامه‌ای درست برای این بخش از کسب و کارتان نداشته باشید، به طور مداوم با مشکلات اساسی رو به رو خواهید شد. این امر می‌تواند وضعیت شما در بازار را به طور مداوم دشوارتر از هر زمان دیگری سازد.

شما با بازنشر ساده محتوای تولیدی کاربران به بهترین شکل ممکن هماهنگی‌تان با ترندها و رویدادهای تازه در دنیای کسب و کار را نشان می‌دهید. به این ترتیب دیگر خبری از بروز مشکلات اساسی و ناتوانی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهد بود. درست به همین خاطر شما باید همیشه این نکته مهم را مدنظر قرار دهید.

تأثیرگذاری بالاتر در مقایسه با اینفلوئنسر مارکتینگ

اینفلوئنسر مارکتینگ در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. این امر بسیاری از برندها را به سوی همکاری با اینفلوئنسرها هدایت کرده است. با این حساب شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه امکان استفاده از گزینه اینفلوئنسر مارکتینگ را خواهید داشت. چنین امری شانس‌تان برای تعامل بهینه با مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. شما به این ترتیب دیگر مشکل خاصی برای تعامل با مشتریان‌تان نخواهید داشت.

یکی از چالش‌های مهم در زمینه استفاده از الگوی اینفلوئنسر مارکتینگ مربوط به هزینه بسیار بالای آن است. این امر می‌تواند هر برندی را در مدت زمانی اندک با چالش‌های مالی گسترده رو به رو سازد. درست به همین خاطر شما باید دنبال راهکاری کم‌هزینه‌تر از این رویکرد برای بازاریابی بهینه باشید، در غیر این صورت شرایط‌تان به طور مداوم وخیم‌تر خواهد شد.

یکی از جایگزین‌های ساده و کاربردی برای بازاریابی با کمک اینفلوئنسرها مربوط به بازنشر محتوای تولیدی کاربران است. این رویکرد هیچ هزینه‌ای برای برند شما به همراه ندارد. به علاوه، از نظر بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیز شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر می‌سازد. امروزه محتوای تولیدی کاربران میزان بالاتری از تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به همراه دارد. بنابراین شما می‌توانید از آن به عنوان یک جایگزین بسیار موثر در حوزه بازاریابی سود ببرید. این امر شمار مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و در عین حال شرایط مناسب برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها را نیز فراهم می‌سازد.

بی‌تردید امروزه استفاده از محتوای تولیدی کاربران امر مهمی در بازاریابی محسوب می‌شود. اگر شما هم به دنبال برخی از مزایای این رویکرد در حوزه بازاریابی هستید، نکات مورد بحث در این مقاله برای‌تان کاربردی خواهد بود.

منبع: blog.hootsuite.com