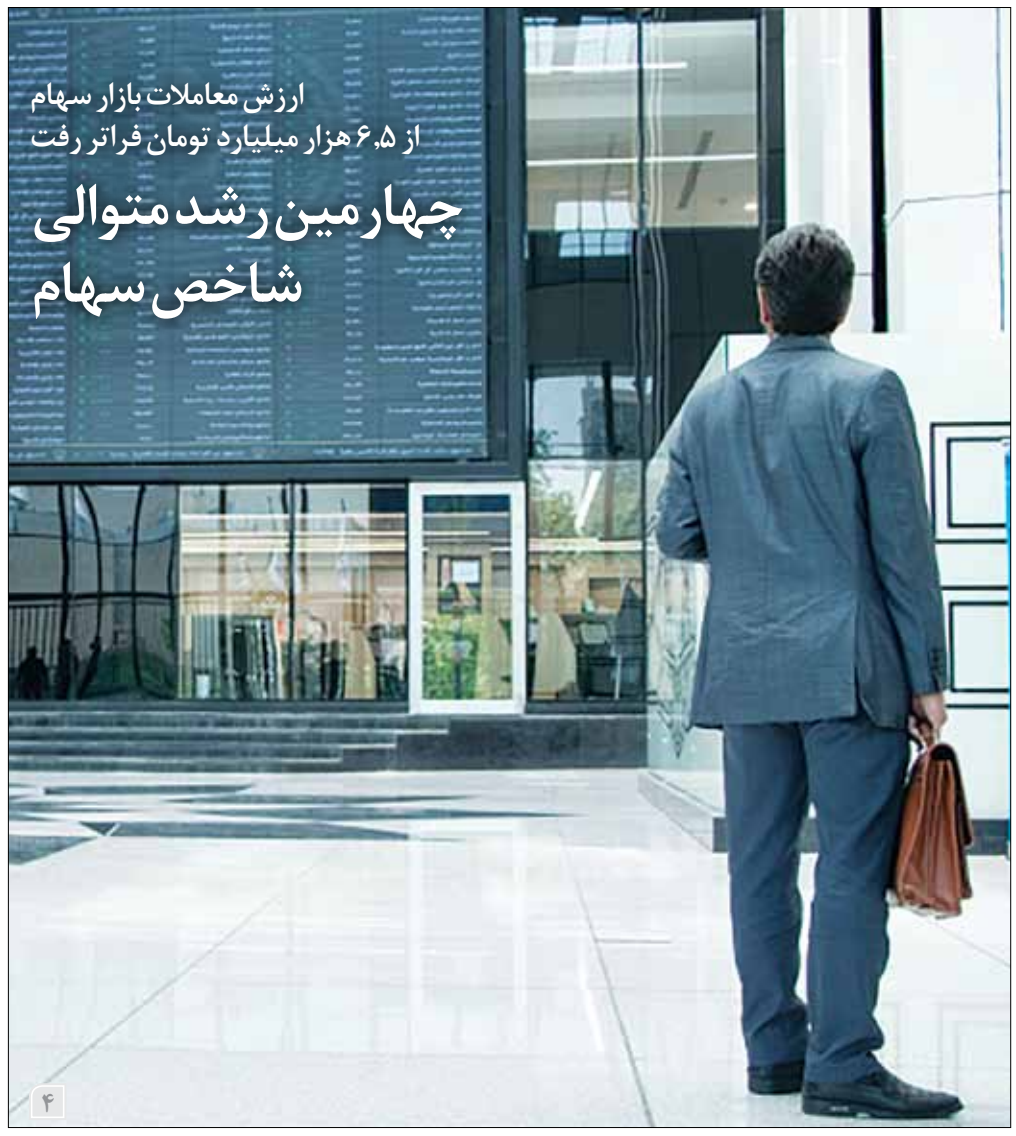
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۲ بهمن ۱۴۰۰
Tue.1 Feb 2022
۲۹ جمادی‌الثانی ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۹۵۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir



ارزش معاملات بازار سهام
از ۶,۵ هزار میلیارد تومان فراتر رفت

چهارمین رشد متوالی شاخص سهام

۴

رشد اقتصادی در بدبینانه‌ترین حالت به ۴,۶ درصد می‌رسد

۲ تصویر از رشد ۱۴۰۰

فرصت امروز: رشد اقتصادی ۱۴۰۰ در سناریوی خوشبینانه به ۵,۷ درصد و در سناریوی بدبینانه به ۴,۶ درصد می‌رسد؛ این جدیدترین برآورد بازوی پژوهشی مرکز آمار ایران است که البته نسبت به برآورد قبلی این نهاد پژوهشی (رشد ۶,۲ درصدی و ۳,۹ درصدی) تغییر کرده است. به طوری که از یکسو ارقام رشد در سناریوی بدبینانه بیشتر و در سناریوی خوش‌بینانه کمتر از قبل برآورد شده است و از سوی دیگر، فاصله این اعداد در حالت با نفت و بدون نفت به هم نزدیک‌تر شده است. در پیش‌بینی جدید پژوهشکده آمار، میزان رشد اقتصادی...

۲

۳۰ میلیون تومان سپرده بگذار، بدون ضامن وام بگیر

دردسرهای طرح جدید وام‌دهی

۳

یادداشت

تویوتا و جنرال موتورز؛ فردگرایی یا کار گروهی؟

محمدرضا اسلامی
پژوهشگر مهندسی سازه در مرکز مطالعات زلزله دانشگاه برکلی

روز چهارم ژانویه در خبرها منتشر شد که پس از ۹۰ سال (از سال ۱۹۳۱) که جنرال موتورز آمریکا مقام اول تولید خودرو دنیا بود، سال گذشته این مقام را به رقیب ژاپنی خود یعنی تویوتا باخت. ۲۰۲۱ اولین سالی بود که رسما تولیدات این کارخانه ژاپنی از جنرال موتورز آمریکایی بیشتر بوده است. درباره این خبر، توجه به چند نکته ضروری است: مسئله کیفیت در تولیدات تویوتا، مسئله دسترسی به منابع اولیه و همچنین منابع انسانی.

مسئله کیفیت در تولیدات تویوتا

افزایش «کمیت» تولید محصول در کارخانجات تویوتا، مترادف با «افت کیفیت» نبوده و این یک نکته کلیدی است. خانواده/گروه تویوتا برمبنای «کیفیت» شکل گرفته و این مقام جدید از این بابت حائز توجه است که گروه تویوتا توانسته با حفظ کیفیت، کمر رقیب کمّی کار خود را بشکنند...

۲

مدیریت و کسب‌وکار

رونمایی از محصول تازه برند در ۷ گام

هر اتفاق مهمی در عرصه کسب و کار همیشه همراه با برنامه‌ریزی مناسب است. این امر به کارآفرینان امکان تهیه یک برنامه مناسب و تاثیرگذاری عالی بر روی مشتریان را می‌دهد. همانطور که پرتاب یک موشک فضایی از سوی ناسا همراه با سال‌ها برنامه‌ریزی و ماه‌ها مطالعه فشرده است، کسب و کارها نیز برای رونمایی از محصولات تازه‌شان باید برنامه و مراحل مختلفی را مدنظر داشته باشند، در غیر این صورت شاید کمتر مشتری به وضعیت آنها توجه نشان دهد. امروزه در بازارهای رقابتی جلب نظر مشتریان یکی از کارهای بسیار سخت برای برندها محسوب می‌شود. این امر همیشه انتقادات زیادی را نسبت به برندها به همراه داشته است. اگر شما هم در عرصه کارآفرینی یا بازاریابی تجربه‌ای داشته باشید، خیلی خوب با فشار انتظارات مشتریان آشنایی دارید. این امر گاهی اوقات برای برندها به طور کامل غیر قابل درک می‌شود. آنچه در این شرایط دشوار به شما برای هماهنگی با...

۸

ارزش اقتصاد جهان تا سال ۲۰۵۰ سه برابر می‌شود

سقوط خاورمیانه

فرصت امروز: با وجود اینکه پاندمی کووید-۱۹، یک بحران تمام‌عیار برای اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۰ بود، اما روند بازسازی اقتصادی سریع‌تر از حد انتظار شروع شد و بسیاری از کشورها در سال ۲۰۲۱ از بحران خارج شدند. واکسیناسیون کرونا در این میان، نقش کلیدی داشت، یعنی کشورهایی در بحران کرونا موفق‌تر عمل کردند که توانستند سرعت واکسیناسیون را افزایش دهند و از چالش‌های ناشی از همه‌گیری رها شوند. به همین دلیل از واکسن به عنوان عامل محرک احیای اقتصادی یاد شده است.

براساس گزارش افق تجارت جهانی که توسط دولت بریتانیا منتشر شده است، روند رشد تولید ناخالص داخلی جهان در دهه‌های آتی سرعت می‌گیرد. بدین ترتیب، در دهه‌های پیش رو سهم تجارت در اقتصاد جهان ارتقا خواهد یافت و کالاها و خدمات بیشتری برای عرضه به بازار جهانی وجود خواهد داشت. در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۰ میلادی، ارزش تولید ناخالص داخلی جهان با نرخ ۲,۶ درصد در سال رشد کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷ متوسط نرخ رشد اقتصادی سالانه در جهان ۳,۵ درصد بوده است ولی در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰ و پس از پشت سر گذاشتن بحران مالی، نرخ رشد اقتصادی جهان به مرز ۲,۹ درصد در هر سال رسید. دلیل کاهش نرخ رشد اقتصادی سالانه در دهه دوم هزاره سوم میلادی در مقایسه با دهه اول را می‌توان کاهش نرخ رشد جمعیت، کمتر بودن نرخ توسعه تکنولوژیکی و صنعتی در کشورهای در حال توسعه در مقایسه با کشورهای صنعتی و تضعیف زیرساخت‌های مالی و سرمایه‌گذاری دنیا دانست. البته سرعت پایین روند جهانی‌سازی اقتصادی هم در این تحول منفی اقتصادی بی‌تاثیر نبوده است.

برآورد سهم هر منطقه از اقتصاد جهان

مطالعات نشان می‌دهد با پایان بحران کرونا، سرعت رشد اقتصادی جهان بیشتر می‌شود و طبق پیش‌بینی‌ها، در سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۶ شاهد بازسازی تدریجی اقتصاد دنیا و افزایش نرخ رشد اقتصادی خواهیم بود. در دهه ۲۰۳۰ میلادی متوسط نرخ رشد اقتصادی سالانه به ۲,۳ درصد و در دهه بعدی به ۲ درصد می‌رسد. همچنین پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا به مرز ۳۸۰ هزار میلیارد دلار برسد، در حالی که در سال ۲۰۱۹ ارزش تولید ناخالص داخلی دنیا ۸۷ هزار میلیارد دلار بود. این رشد اقتصادی معادل تجربه افزایش بالغ بر ۳۰۰ درصدی ارزش تولید ناخالص داخلی دنیاست که می‌تواند تاثیرات ماندگاری بر ساختار مالی جهان بر جای بگذارد. در این گذر هم سهم کشورها در اقتصاد دنیا تغییر می‌کند و هم الگوی مصرف و تولید متحول خواهد شد. بدون شک کشورهایی که در توسعه تکنولوژیکی پیشگام بوده‌اند، بیش از دیگر کشورها سهم دریافت می‌کنند و کشورهایی که نتوانسته‌اند با دنیا در مسیر توسعه تکنولوژی همسو باشند، از مسیر رشد بازخواهند ماند.

مهمترین تحولی که در این سال‌ها تجربه شده، تغییر سهم کشورها در رشد اقتصادی دنیاست. در شرایطی که در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ سهم کشورهای اروپایی در رشد اقتصادی دنیا حدود ۱۰ درصد بود، در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۵۰ سهم این کشورها در رشد اقتصادی دنیا به ۷ درصد تقلیل خواهد یافت. سهم کشورهای آمریکای شمالی هم در این دو بازه زمانی تغییر خواهد کرد و از ۱۹ درصد در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹ به ۱۸ درصد در بازه زمانی ۲۰۲۰ تا ۲۰۵۰ می‌رسد.

در بخش دیگری از این گزارش به سهم هر منطقه در کل اقتصاد دنیا پرداخته شده و پیش‌بینی‌هایی برای سال‌های ۲۰۳۰ و ۲۰۵۰ ارائه شده است. آمارها نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۹ سهم آمریکای شمالی در تولید ناخالص داخلی دنیا ۲۶,۶ درصد بوده و این رقم در سال ۲۰۳۰ به حدود ۲۳,۵ درصد می‌رسد. این سهم همچنین در سال ۲۰۵۰ به ۲۰,۵ درصد تنزل خواهد یافت. در این بازه زمانی، کشورهای اروپایی شاهد افت سهم خود در تولید ناخالص داخلی دنیا از ۱۹,۹ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۱۴,۱ درصد در سال ۲۰۵۰ خواهند بود. در مقابل، سهم کشور چین در اقتصاد دنیا با سرعت رشد خواهد کرد و از سهم ۱۶,۹ درصدی در سال ۲۰۱۹ به مرز ۲۱,۹ درصد در سال ۲۰۳۰ و مرز ۲۶,۹ درصد در سال ۲۰۵۰ خواهد رسید. سهم کشورهای جنوب آسیا، کشورهای آفریقایی و کشورهای اروپای شرقی و آسیای مرکزی نیز در تولید ناخالص داخلی دنیا در این دوره‌های زمانی رشد خواهد کرد، در حالی که سهم کشورهای آمریکای لاتین، بریتانیا و خاورمیانه با کاهش همراه خواهد بود.

تغییر سهم اقتصاد هر منطقه در کل تولید ناخالص داخلی دنیا ریشه در نرخ رشد اقتصادی و میزان تولید ثروت در منطقه دارد. کشورها برای حرکت در مسیر رشد نیاز دارند تا ساختاری پویا برای تولید ثروت داشته باشند و اگر در این مسیر از دیگر کشورها عقب بمانند با معضلات زیادی روبه‌رو خواهند شد. یکی از این معضلات هم کاهش سهم آنها در اقتصاد دنیاست که می‌تواند روی معادلات قدرت در عرصه اقتصادی و حتی سیاسی تاثیرگذار باشد.

سقوط سهم خاورمیانه از اقتصاد جهان

این مطالعه نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۹ ارزش تولید ناخالص داخلی اسمی در آمریکای شمالی ۲۳ هزار میلیارد دلار بود و این منطقه بیشترین سهم را در تولید ناخالص داخلی دنیا داشت، در حالی که اروپا با ۱۷ هزار میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی جایگاه دوم را به خود اختصاص داده بود. در سال ۲۰۱۹ ارزش تولید ناخالص داخلی کشورهای چین و هنگ‌کنگ نیز ۱۵ هزار میلیارد دلار بود و این کشورها جایگاه سوم جهان را از نظر ارزش تولید ناخالص داخلی به خود اختصاص داده بودند؛ ولی تا سال ۲۰۵۰ می‌توانند جایگاه اول را به دست بیاورند. پیش‌بینی می‌شود ارزش تولید ناخالص داخلی این کشورها در سال ۲۰۵۰ برابر با ۱۰۳ هزار میلیارد دلار باشد و این کشورها بزرگ‌ترین سهم را در تولید ناخالص داخلی دنیا به خود اختصاص دهند. در سال ۲۰۵۰ ارزش تولید ناخالص داخلی آمریکای شمالی به ۷۸ هزار میلیارد دلار می‌رسد ولی از نظر بزرگی اقتصاد بعد از چین و هنگ‌کنگ جایگاه دوم را خواهد داشت و اروپا جایگاه سوم را به خود اختصاص می‌دهد.

نکته مهم این است که در سال ۲۰۱۹ در میان ۹ منطقه مهم جغرافیایی جهان، کشورهای آفریقایی جایگاه آخر را به خود اختصاص داده بودند و کشورهای خاورمیانه جایگاه هشتم را داشتند. ارزش تولید ناخالص داخلی آفریقا ۲,۴ هزار میلیارد دلار و ارزش تولید ناخالص داخلی کشورهای خاورمیانه نیز ۲,۸ هزار میلیارد دلار بود، ولی در سال ۲۰۵۰ جایگاه این دو منطقه در دنیا تغییر خواهد کرد. در شرایطی که کشورهای خاورمیانه به قعر جدول سقوط می‌کنند، جایگاه کشورهای آفریقایی به جایگاه هفتم تغییر می‌یابد. به طوری که ارزش تولید ناخالص داخلی آفریقا از ۲,۴ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ به ۱۷ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۵۰ می‌رسد، در حالی که ارزش تولید ناخالص داخلی کشورهای خاورمیانه از ۲,۸ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ تنها به ۱۰ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۵۰ خواهد رسید.

رشد جمعیت، یکی از فاکتورهای بسیار مهم برای افزایش نرخ رشد اقتصادی است. از یک طرف، رشد تقاضا به دلیل رشد جمعیت عامل تاثیرگذار در افزایش نرخ رشد اقتصادی است و از طرف دیگر جمعیت جوان سازنده نیروی کار در کشورها هستند که وجودشان برای ساختن اقتصادی پویا و صنعتی در حال رشد و نوآور ضروری است. پیش‌بینی می‌شود در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۳۰ جمعیت دنیا از ۷,۸ میلیارد نفر به بالغ بر ۸,۵ میلیارد نفر برسد که از رشد حدود ۹ درصدی جمعیت دنیا در یک دهه حکایت دارد و پایین‌ترین نرخ رشد جمعیت ظرف ۱۰ سال است که از دهه ۱۹۶۰ تاکنون تجربه شده است. آمارها نشان می‌دهد سرعت رشد جمعیت در دهه‌های اخیر پایین بوده که تغییر الگوی زندگی یکی از دلایل آن است؛ ولی مسئله اینجاست که تنها در کشورهای صنعتی کاهش جمعیت و سالمندی جمعیت تجربه نشده است بلکه در سال‌های اخیر در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و بازارهای در حال گذار هم این معضل تجربه شده است. برخی شرایط اقتصادی را دلیل اصلی نرخ پایین رشد جمعیت می‌دانند و گروهی دیگر تغییر روش زندگی را در این وضعیت تازه اثرگذار قلمداد می‌کنند. شناسایی دلیل این معضل و تلاش برای برطرف کردن آن، موضوعی است که در سال‌های گذشته مورد مطالعه قرار گرفته و هنوز نمی‌توان اینطور بیان کرد که دنیا توانسته به راه‌حلی دست پیدا کند.

آینده جهان به کدام سو می‌رود؟

البته تاثیر کاهش نرخ رشد جمعیت بر اقتصاد حدود ۱۵ تا ۲۰ سال بعد نمایان می‌شود؛ زمانی که نیروهای کاری قبلی بازنشسته شده‌اند و باید گروهای تازه وارد بازار کار شوند ولی به دلیل کاهش زاد و ولد شمار آنها به اندازه‌ای نیست که بتوانند جایگزین نیروهای خارج‌شده از بازار کار شوند. از طرف دیگر باید این جمعیت تازه‌نفس، آموزش‌ها و مهارت‌های لازم را نیز دریافت کنند ولی از آنجا که ۷۵ درصد از رشد جمعیت تا سال ۲۰۵۰ در کشورهای فقیر آفریقایی و آسیایی محقق خواهد شد، سهم زیادی از این افراد نمی‌توانند در توسعه اقتصادی دنیا نقشی ایفا کنند و حتی در رشد اقتصادی کشور خود نیز سهیم باشند. بنابراین برای اینکه از رشد جمعیت در کشورهای فقیر به نفع اقتصاد دنیا بهره گرفته شود، باید سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های آموزشی و مهارت‌آموزی این کشورها انجام شود. تلاش‌های جهانی برای کاهش نرخ فقر در این کشورها و هدایت کودکان و نوجوانان به سمت آموزش می‌تواند بستر را برای رشد اقتصادی این کشورها و رشد اقتصادی دنیا فراهم کند که مسئله بسیار بااهمیتی است. این سیاست می‌تواند باعث رشد متوازن‌تر اقتصاد جهان و شناسایی افراد توانمندی باشد که می‌توانند نقش مهمتری در اقتصاد جهان بازی کنند.

در انتها باید گفت که اقتصاد جهان در مسیر حرکت به سمت و سوی تازه‌ای است. معادلات قدرت‌های اقتصادی در حال تغییر است و چین و هنگ‌کنگ در سال‌های آتی به قدرت برتر اقتصاد دنیا تبدیل می‌شوند. بدون شک تبدیل شدن به قدرت برتر اقتصادی می‌تواند قدرت‌گیری سیاسی و جهانی را نیز به همراه بیاورد. از طرف دیگر، جایگاه کشورهای غربی در این رده‌بندی در حال کاهش است ولی همچنان این کشورها به تولید علم و تکنولوژی ادامه می‌دهند و عضوی اثرگذار در جامعه جهانی خواهند بود. مسئله نگران‌کننده، افت جایگاه کشورهای خاورمیانه در رده‌بندی اقتصادی دنیاست؛ مسئله‌ای که باید از امروز برای آن چاره‌ای اندیشیده شود و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی برای هدایت به سمت توسعه‌یافتگی انجام شود. این سرمایه‌ها باید صرف توسعه آموزش و ایجاد فرصت‌های شغلی شود و ساختار مالی کشورهای این منطقه اصلاح شود. این افت جایگاه برای منطقه‌ای که بزرگ‌ترین ثروت طبیعی جهان را در اختیار دارد، معضل بزرگی است و باید از همین امروز برای آن چاره‌ای اندیشید.

در بیستمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» مطرح شد

جاماندگی ایران از رالی انرژی

با وقفه ۱۰ روزه در صادرات گاز ایران به ترکیه به دلایل فنی، آنکارا برای تامین انرژی خود به سمت باکو متمایل شده است و به نظر می‌رسد که آذربایجان جایگاه ایران در صادرات گاز به ترکیه را از آن خود خواهد کرد. در همین حال، عراق با امضای قرارداد ۲ میلیارد دلاری با شرکت سینوپک چین برای توسعه میدان گازی منصوریه و یادداشت تفاهم برای صادرات برق عربستان، در راستای متنوع‌سازی شرکای تجاری خود تلاش می‌کند؛ آنچه در مجموع، جاماندگی ایران از رالی انرژی منطقه و جهان را به ذهن متبادر می‌کند.

بازوی پژوهشی اتاق ایران در بیستمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی»، به تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران پرداخته و آخرین روندها و پیش‌بینی‌های اقتصادی ارائه شده توسط بزرگ‌ترین نهادهای اقتصادی بین‌المللی را بررسی کرده است. در بخش تحولات جهانی، دومین نشست شورای تجاری و فناوری اروپا و آمریکا با هدف اتخاذ سیاست‌های مشترک در حوزه‌های کلیدی اقتصاد سیاسی بین‌الملل بین این دو بلوک مورد توجه قرار گرفته است. یکی از اهداف این شورا، مقابله مشترک با چین است که به طور فزاینده به عنوان رقیب غرب در تجارت جهانی سر بر می‌آورد. از سوی دیگر، آمریکا تعرفه‌ها علیه چین را حفظ می‌کند. این تصمیم از سوی دولت بایدن در پی آن اعلام شد که چین به تعهدات خود مطابق توافق تجاری منعقدشده با ایالات متحده در اواخر دوره ترامپ عمل نکرده است.

در لایه منطقه‌ای نیز حضور گسترده‌تر کره جنوبی در خاورمیانه از جهات مختلفی حائز اهمیت است. سفر اخیر رئیس جمهور کره جنوبی به امارات، عربستان و مصر طیفی از موافقتنامه‌های تجاری و اقتصادی را به همراه داشت. افزون بر این، کره قراردادی ۳,۵ میلیارد دلاری برای فروش سیستم‌های دفاع ضدموشک به امارات امضا کرد. این نخستین قرارداد دفاعی مهم میان یک کشور آسیایی و کشورهای خلیج فارس است. فراتر از این قرارداد در سطح کلان نیز کره جنوبی و شورای همکاری خلیج فارس برای احیای مذاکرات موافقتنامه تجارت آزاد میان طرفین به توافق رسیدند.

از دیگر سو، گزارش جدید اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری افغانستان در مورد تجارت خارجی این کشور نشان می‌دهد که کشورهای آسیای میانه مهمترین برندگان تحولات اخیر در افغانستان بوده‌اند. در سال جاری شمسی واردات افغانستان از آسیای مرکزی بیش از ۲میلیارد دلار بوده است. نکته حائز اهمیت بعدی، امضای توافقنامه سه ساله سوآپ ارزی میان دولت‌های ترکیه و امارات است که همه این موارد از منظر منافع ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک ایران شایسته توجه جدی است.

عراق نیز از جمله کشورهای منطقه است که در تلاش برای متنوع‌سازی شرکای تجاری خود است. امضای قرارداد ۲میلیارد دلاری با شرکت سینوپک چین برای توسعه میدان گازی منصوریه و امضای یادداشت تفاهم برای صادرات برق عربستان به این کشور از جمله اقدامات عراق در این زمینه به شمار می‌رود. علاوه بر آن، این کشور اجرای پروژه راهبردی شبکه ریلی به ترکیه و اتحادیه اروپا که از بندر فاو به بغداد و از آنجا به ترکیه و اتحادیه اروپا متصل می‌شود را در دستور کار قرار داده است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در بخش پایانی این گزارش نیز به گزارش جدید آنکتاد در مورد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان اشاره کرده که براساس آن، جریان سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۱ حدود ۷۷ درصد نسبت به سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است، اما با وجود رشد سرمایه‌گذاری خارجی، طبق پیش‌بینی بانک جهانی، رشد اقتصاد جهان که در سال ۲۰۲۱ تقریبا ۵,۵ درصد بوده است در سال ۲۰۲۲ به ۴,۱ درصد کاهش خواهد یافت. کشورهای در حال توسعه و بازارهای نوظهور به دلیل توان کمتری که در ارائه بسته‌های تشویقی برای مقابله با این روند دارند احتمالا تحت تأثیر بیشتری قرار خواهند گرفت. آمارها همچنین از وضعیت نامناسب ایران در بازار روسیه خبر می‌دهند. تجارت خارجی روسیه عمدتا با اتحادیه اروپا، چین و همسایگان روسیه چون بلاروس است. ایران و روسیه هنوز شرکای تجاری قابل توجهی برای یکدیگر نیستند و با توجه به رقابت غول‌ها در بازار روسیه، نفوذ ایران در این بازار آسان نخواهد بود.

یادداشت

تویوتا و جنرال موتورز؛ فردگرایی یا کار گروهی؟

محمدرضا اسلامی
پژوهشگر مهندسی سازه در مرکز مطالعات زلزله دانشگاه برکلی

روز چهارم ژانویه در خبرها منتشر شد که پس از ۹۰ سال (از سال ۱۹۳۱) که جنرال موتورز آمریکا مقام اول تولید خودرو دنیا بود، سال گذشته این مقام را به رقیب ژاپنی خود یعنی تویوتا باخت. ۲۰۲۱ اولین سالی بود که رسما تولیدات این کارخانه ژاپنی از جنرال موتورز آمریکایی بیشتر بوده است. درباره این خبر، توجه به چند نکته ضروری است: مسئله کیفیت در تولیدات تویوتا، مسئله دسترسی به منابع اولیه و همچنین منابع انسانی.

مسئله کیفیت در تولیدات تویوتا

افزایش «کمیت» تولید محصول در کارخانجات تویوتا، مترادف با «اُفت کیفیت» نبوده و این یک نکته کلیدی است. خانواده/گروه تویوتا برمبنای «کیفیت» شکل گرفته و این مقام جدید از این بابت حائز توجه است که گروه تویوتا توانسته با حفظ کیفیت، کمر رقیب کمّی کار خود را بشکند.

تویوتا و مسئله دسترسی به منابع اولیه

تویوتا در شرایطی «کمیت» محصولات خود را افزایش می‌دهد که تقریبا به هیچ یک از منابع اولیه برای تولید محصول (در خودِ ژاپن) دسترسی ندارد! نه سنگ آهن در ژاپن وجود دارد، نه گاز و نه برق ارزان. هیچ‌یک. تمام پارامترهای اولیه برای تولید محصول در تیراژ بالا، در ژاپن موجود نیست. سنگ آهن را باید با «کشتی» از استرالیا حمل کنند. مهمترین مولفه انرژی در تولید (یعنی برق) با چالش جدی در ژاپن مواجه است. برخلاف کشورهای اروپایی یا آمریکا که دسترسی به «برق هسته‌ای» ممکن است، در ژاپن به دلیل مسئله زلزله، توسعه نیروگاه هسته‌ای یک «ریسک» محسوب می‌شود و لذا ژاپنی‌ها حتی در «تولید برق» با محدودیت/ملاحظات بسیاری مواجه بوده و هستند. برق و فولاد، دو رکن کلیدی در تولید محصولات صنعتی محسوب می‌شوند. تویوتا در شرایطی کمیت را افزایش داده که نه کیفیت را باخته و نه میزان «دسترسی»اش به منابع اولیه فرقی کرده است! و این یعنی یک معجزه.

تویوتا و منابع انسانی

جنرال موتورز در سرزمین پهناور آمریکا به انواع منابع اولیه دسترسی دارد. حتی از بابت دسترسی به «منابع انسانی»، مدیران جنرال موتورز به راحتی به برترین استعدادهای هندی، چینی، ترکیه‌ای، ایرانی، مصری و... دسترسی دارند؛ در حالی که مدیران تویوتا (عمدتا) فقط با ژن ژاپنی در حال اداره گروه اقتصادی تویوتا هستند. در اینباکس مدیران اداره منابع انسانی جنرال موتورز، روزانه انبوهی ایمیل فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های استنفورد، ام.آی.تی، برکلی، میشیگان و... وارد می‌شود؛ ایمیل‌هایی از افرادی با ملیت‌های مختلف، در حالی که به سختی (شاید محال) می‌توان یک «مدیر ارشد غیرژاپنی» در تویوتا پیدا کرد.

اما این چگونه ممکن است؟ برای ذهن‌هایی که عادت کرده‌اند همه چیز را در چند پاسخِ سرراست و شسته رُفته تحلیل کنند، نمی‌توان پاسخی برای این سوال یافت. پاسخ به این پرسش، کوتاه، روشن و خطی نیست. پاسخ به این سوال متضمن یک شرط است و آن پذیرفتن «پیچیدگی»هاست. پاسخ اگر آسان بود، نیسان هم تویوتا می‌شد. حتی هوندا که در کمیت/کیفیت بارها تا نزدیکی تویوتا آمده هم اینگونه می‌شد.

گروه تویوتا، یک صندوق سربسته است. مجموعه «ساختارهایی» که شرکت (امپراتوری) تویوتا برمبنای آن بنا شده، اصلا واضح و روشن نیست. بخشی از پیچیدگی‌ها مبتنی بر روند ثبت اختراعات، تحقیق و توسعه و اساسا «فناوری» است. اما بخشی دیگر، مبتنی بر ساختارهای «روابط انسانی» است. مولوی در بیتی می‌گوید:

«نقشی که بر دل می‌زند / بر دیده گر پیدا شدی
هر دست و رو ناشسته‌ای / چون شیخِ ذالنّون آمدی»

کنایه و تعبیر مولانا که می‌گوید فردِ دست و رو ناشسته‌ای که به دنبال «جهش» است، در این بحث مصداق دارد. اگر «نقش» و علت به راحتی پیدا و مشخص بود که «فورد» یا «شورولت» هم می‌توانستند تویوتا شوند.

تویوتا و مسئله حقوق و مزایا

یکی از مهمترین مسائل در طراحی ساختار سازمان‌ها و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، «مسئله حقوق مدیران» است. مدل ژاپنی کاملا با مدل آمریکایی در این بحث متفاوت است. در یادداشت قبل به این موضوع پرداخته شد که حقوق خانم مری باررا، مدیرعامل جنرال موتورز برابر با حقوق یک مهندس ساده در همان مجموعه است و این چیزی است که در مدل ژاپنی (طراحی سازمان) اصلا و ابدا پذیرفتنی نیست. (مدل آمریکایی اصالت را به مدیر می‌دهد)

تجویز راهبردی

موفقیت تویوتا در بحث کمیت و کیفیت، مبتنی بر «طراحی مدل سازمانی» (بدون کپی‌برداری) و لحاظ کردن «محدودیت»های ژاپنی است. جلال آل احمد در مقاله‌ای درباره گاندی می‌گوید: «کسی که از نردبان ضعف‌های بشری بالا رفت و به رهبری قوم رسید.» تویوتا نه از نردبان ضعف که از نردبان محدودیت بالا رفته است. مدیران ژاپنی در دل آمریکای رقیب، کارخانه تاسیس کردند و با شعبه تولید کمری در ایالت کنتاکی توانستند کمر رقیب را بشکنند. نه با شعار، بلکه در عمل.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

رشد اقتصادی در بدبینانه‌ترین حالت به ۴,۶ درصد می‌رسد

۲ تصویر از رشد ۱۴۰۰

فرصت امروز: رشد اقتصادی ۱۴۰۰ در سناریوی خوشبینانه به ۵,۷ درصد و در سناریوی بدبینانه به ۴,۶ درصد می‌رسد؛ این جدیدترین برآورد بازوی پژوهشی مرکز آمار ایران است که البته نسبت به برآورد قبلی این نهاد پژوهشی (رشد ۶,۲ درصدی و ۳,۹ درصدی) تغییر کرده است. به طوری که از یکسو ارقام رشد در سناریوی بدبینانه بیشتر و در سناریوی خوش‌بینانه کمتر از قبل برآورد شده است و از سوی دیگر، فاصله این اعداد در حالت با نفت و بدون نفت به هم نزدیک‌تر شده است. در پیش‌بینی جدید پژوهشکده آمار، میزان رشد اقتصادی در سناریوی بدبینانه در حالت با نفت و بدون نفت به ترتیب ۴,۶ درصد و ۳,۵ درصد و در سناریوی خوش‌بینانه نیز در حالت با نفت و بدون نفت به ترتیب ۵,۷ درصد و ۴,۳ درصد تخمین زده شده است.

به گفته پژوهشکده آمار، تفاوت عمده برآورد جدید نسبت به برآورد پیشین به سناریوی بدبینانه برمی‌گردد که میزان رشد در این سناریو امکان رشد بیشتری یافته است. در سناریوی بدبینانه، بخش نفت به رشد ۱۱,۱ درصد، ساختمان ۴,۸ درصد، صنعت ۲,۶ درصد، کشاورزی منفی ۲,۳ درصد، آب و برق و گاز ۶,۶ درصد، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی ۲,۴ درصد، حمل و نقل و انبارداری ۵,۹ درصد و فعالیت‌های مالی و بیمه به رشد ۲,۴ درصد در پایان سال ۱۴۰۰ خواهند رسید. البته در صورت گشایش بین‌المللی و رفع تحریم‌های نفتی، انتظار افزایش رشد بخش نفت به حدود ۱۴,۵ درصد وجود خواهد داشت و متعاقب آن، بر سایر بخش‌ها نیز اثر مثبتی خواهد گذاشت. بنابراین می‌توان انتظار رشد ۳,۳ درصدی برای صنعت، منفی ۰,۴ درصدی برای کشاورزی، ۵,۵ درصدی برای ساختمان، ۷,۳ درصدی برای آب و برق و گاز، ۶,۳ درصدی برای حمل و نقل و در مجموع رشد اقتصادی ۵,۷ درصدی را برای سال ۱۴۰۰ داشت.

رشد اقتصاد ایران از نگاه بانک جهانی

بانک جهانی در گزارش چشم‌اندازهای اقتصاد جهانی که در ژوئن سال ۲۰۲۱ منتشر کرده، نرخ رشد اقتصادی کشورها را مورد بازنگری قرار داده است. طبق این ارزیابی جدید، نرخ رشد اقتصادی جهان و ایران برای سال ۲۰۲۱ به ترتیب ۵,۶ درصد و ۲,۱ درصد پیش‌بینی شده است که نسبت به پیش‌بینی قبلی بانک جهانی در ژانویه این سال، ۱,۵ درصد و ۰,۶ درصد افزایش را نشان می‌دهند. براساس پیش‌بینی جدید بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب ۲,۱ درصد و ۲,۲ درصد پیش‌بینی شده است. این در حالی است که این نهاد در ابتدای سال گذشته میلادی معتقد بود روند رشد اقتصادی ایران در سال‌های آتی نزولی خواهد بود. به گفته بانک جهانی، ایران از طریق جهش در بخش‌های صنعتی می‌تواند در سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ بر رشد اقتصادی خود بیفزاید، اما در بخش خدمات به واسطه همه‌گیری کرونا و اثرگذاری آن بر اقتصاد، رشد با وقفه طولانی‌تری همراه خواهد بود. در نهایت، رشد اقتصادی در سال ۲۰۲۳ به رقم ۲,۳ درصد خواهد رسید.

در این گزارش به توزیع نابرابر واکسن کووید-۱۹ در جهان تأکید شده است و بر همین اساس، رشد اقتصاد جهانی بر اقتصادهای بزرگ متمرکز خواهد بود و بسیاری از اقتصادهای در حال توسعه و نوظهور از این رشد جا خواهند ماند. از طرفی انتظار می‌رود تولید در سال ۲۰۲۱ در منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی، ۲,۴ درصد رشد داشته باشد، قیمت‌های بالاتر نفت چشم‌انداز رشد را برای صادرکنندگان نفت تقویت کرده، اما با شیوع جدید ویروس و نوسان در پیشرفت واکسیناسیون، این بهبود محدود شده است.

براساس گزارش بانک جهانی از اقتصاد ایران که در پایان سال ۲۰۲۱ منتشر شده، وضعیت اقتصادی ایران تحلیل شده است. به گفته بانک جهانی، رشد اقتصادی ایران پس از سپری کردن یک دهه طی سال‌های ۲۰۲۰-۲۰۱۱ به تدریج در حال بهبود است که این رونق اقتصادی با واکسیناسیون گسترده در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ تقویت شده، با این حال، محدودیت ذخایر ارزی قابل دسترس به دلیل تداوم تحریم‌های آمریکا منجر به نوسانات نرخ ارز و افزایش تورم شده است. از طرفی رونق اقتصادی ایجاد شده که عمدتا اشتغال‌زا هم نبوده به همراه تورم‌های بالا منجر به کاهش رفاه خانوارها به ویژه در دهک‌های پایین درآمدی شده است. همچنین اتفاقات ناگوار ناشی از تغییرات اقلیمی مانند خشکسالی و افزایش بی‌سابقه دما، منجر به کمبود آب و قطعی برق شده که فوریت اجتماعی- اقتصادی این چالش‌ها را هرچه بیشتر آشکار می‌کند.

خطرات عمده پیش روی اقتصاد ایران به روند گسترش پاندمی و چشم‌انداز تحولات ژئوپلیتیک مربوط می‌شود. تا زمانی که واکسیناسیون کامل بخش عمده جمعیت محقق نشود، انتشار سویه‌های جدید و خطرناک کووید-۱۹ و اقدامات مهارکننده متعاقب آن، ریسک‌های قابل توجه در روند بهبود اقتصاد ایران خواهند بود. سویه‌های جدید در کنار جذب سرمایه‌گذاری پایین، از موانع دیگر رشد اقتصادی به شمار می‌آیند. در سطح بین‌الملل نیز اختلالات تجاری و تقاضای کم از سوی کشورهای همسایه مانند افغانستان و عراق به عنوان منبع اصلی ذخایر ارزی قابل دسترس، از موانع اصلی رشد و تأمین مالی واردات به شمار می‌روند. همچنین رشد کندتر شرکای بزرگ تجاری مانند چین، همراه با تداوم تحریم‌های آمریکا بر صادرات می‌تواند بر رشد نفتی و غیرنفتی اثر منفی بگذارد. از طرفی اقتصاد ایران همچنان در برابر افت قیمت جهانی نفت آسیب‌پذیر است. بدین ترتیب، میانگین رشد تولید ناخالص داخلی در میان‌مدت کمتر از ۳ درصد پیش‌بینی می‌شود.

صندوق بین‌المللی پول چه می‌گوید؟

صندوق بین‌المللی پول نیز در گزارش «چشم‌انداز اقتصاد جهان» که در اکتبر سال ۲۰۲۱ منتشر شده، رشد اقتصادی ایران در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ را به ترتیب ۲,۵ درصد و ۲ درصد پیش‌بینی کرده است. برآورد صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که اقتصاد جهان در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ به ترتیب رشد ۵,۹ درصدی و ۴,۹ درصدی خواهد داشت که حکایت از ادامه روند بهبود اقتصاد جهان با وجود ادامه همه‌گیری ناشی از شیوع کووید-۱۹ دارد. از سویی با سیاست‌های پشتیبانی که اقتصادهای پیشرفته در پیش گرفتند، این کشورها خود را به سطوح پیش از همه‌گیری رسانده‌اند، اما بسیاری از کشورهای در حال توسعه همچنان با مشکل دست و پنجه نرم می‌کنند و خود را به سطوح پیش از همه‌گیری نرسانده‌اند.

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که فشار قیمت در سال ۲۰۲۲ در جهان کاهش خواهد یافت. اصلی‌ترین نگرانی در این میان، ظهور انواع تهاجمی‌تر ویروس کووید در جهان است، در نتیجه تسریع واکسیناسیون جمعیت جهان همچنان باید در اولویت سیاست جهان قرار گیرد. واضح است که ارتقای آمار واکسیناسیون، خود به منزله رسیدن به دستاوردهای اقتصادی است.

همچنین نشریه اکونومیست (Economist Intelligence Unit) در یک گزارش تحلیلی، چشم‌انداز پنج سال آینده ایران را به تصویر کشیده است که در این گزارش به بررسی وضعیت سیاست و اقتصاد کشورمان پرداخته و آینده ایران تا سال ۲۰۲۶ میلادی را پیش‌بینی کرده است. به گفته اکونومیست، انتظار می‌رود آمریکا برخی از تحریم‌های نفتی را در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ بردارد، رویدادی که موجب حمایت از رشد اقتصادی ایران خواهد شد. همچنین با احیای قابل توجه اقتصاد چین و در نتیجه افزایش صادرات نفت ایران، اقتصاد این کشور در سال ۱۴۰۰ (۲۰۲۲-۲۰۲۱) تا حد متوسطی احیا می‌شود و رشد ۲ درصدی را تجربه می‌کند. این در حالی است که تخمین زده می‌شود به دلیل افت سریع صادرات نفتی و غیرنفتی ایران و کاهش فعالیت اقتصادی و گردشگری به دلیل شیوع کرونا، اقتصاد چین در این سال ۱۲ درصد نسبت به سال گذشته کوچک شده باشد. با کاهش تحریم آمریکا بر صادرات نفت ایران در پی ازسرگیری مذاکرات هسته‌ای، احتمالا رشد اقتصادی ایران در سال ۱۴۰۱ (۲۰۲۳-۲۰۲۲) به رقم قابل توجهی خواهد رسید. جهش صادرات نفت و افزایش سرمایه‌گذاری باعث رشد قابل توجه اقتصاد ایران در این سال خواهد شد.

نگاهی به وضعیت ۴ شاخص اقتصادی در دهه‌ای که گذشت

دهه افول شاخص‌های اقتصادی

روز یکشنبه رهبر معظم انقلاب در دیدار با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بر ضرورت عدم مداخله دولت در فعالیت‌های اقتصادی تاکید کردند و گفتند «آمارهای اقتصادی دهه ۹۰ (آمارهای اقتصاد کلان کشور) حقّاً و انصافاً خرسندکننده نیست: آمار مربوط به رشد تولید ناخالص داخلی، آمار مربوط به تشکیل سرمایه در کشور، آمار مربوط به تورم، آمار مربوط به رشد نقدینگی؛ اینها خرسندکننده نیست. آمار مربوط به تامین ماشین‌آلات به هیچ وجه مطلوب نیست یا مسکن و امثال اینها. اینها حقایقی است که اگر مسئولین می‌توانستند وضعیت را در جهت این آمارها به شکل بهتری هدایت کنند، یقینا وضع اقتصاد کشور امروز خیلی بهتر بود. خب، آثار این حقایق در زندگی مردم هم نمود پیدا کرده. اینکه درباره معیشت مردم اظهار نگرانی می‌کنیم، مربوط به همین چیزها است. عامل این مشکلات هم صرفاً تحریم نیست؛ البته تحریم بلاشک موثر بوده اما صرفاً تحریم نیست؛ بخش مهمی ناشی از برخی تصمیم‌گیری‌های غلط یا کم‌کاری‌ها و امثال اینها است؛ می‌توانست این جور نباشد.»

پایگاه خبری اتاق تهران به همین بهانه در گزارشی به وضعیت شاخص‌های مهم اقتصادی در دهه ۱۳۹۰ پرداخته است.

* غول تورم: روند تورم در دهه ۱۳۹۰ نشان از نوسان‌ها و افت و خیزهای بسیاری دارد، اما به صورت کلی در این دهه تورم همچون فنری فشرده عمل کرده و به اعداد بی‌سابقه‌ای در اقتصاد ایران رسیده است. نرخ تورم در سال‌های ابتدایی دهه ۱۳۹۰ به دلیل فشارهای تحریمی، سیر صعودی را طی کرد اما با تغییر دولت و نگاه امیدوارانه به آینده بین سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵، روند تورم نزولی شد و در سال ۱۳۹۵ به پایین‌ترین سطح رسید، اما عمر کوتاهی داشت و در نهایت در سال ۱۳۹۷ و با خروج آمریکا از برجام دوباره روند اوج‌گیری آن شروع شد که همچنان ادامه دارد. گزارش اخیر مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم سالانه دی ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۲,۴ درصد رسیده است. همچنین نرخ تورم نقطه‌ای در دی ماه امسال به عدد ۳۵,۹ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۳۵,۹ درصد بیشتر از دی ماه پارسال برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. ارقام مربوط به تورم به وضوح نشان می‌دهد که قدرت خرید و معیشت مردم در طول یک دهه بیش از نصف کاهش یافته است.

* اقتصادی که رشد نکرد: در شرایطی میانگین تورم ایران در دهه ۱۳۹۰ حدود ۲۳ درصد بوده و ایران شش سال از ۱۰ سال این دهه را با تورم بالای ۳۰ درصد پشت سر گذاشته است که شاخص رشد اقتصادی و تولید هم وضعیت اصلا مناسبی نداشته است. وحید شقاقی، کارشناس اقتصادی با بررسی شاخص‌ها و آمارهای اقتصادی می‌گوید که در این دوره، میانگین رشد اقتصادی ما منفی ۰,۴۵ درصد است؛ یعنی میانگین رشد اقتصادی دهه نزدیک به صفر است. طبق بررسی‌ها، نیمی از سال‌های دهه ۱۳۹۰ رشد اقتصادی منفی گزارش شده و در دو سال، رشد اقتصادی از منفی ۶ درصد نیز کمتر بوده است.

* سونامی نقدینگی: رشد تورم با نقدینگی رابطه مستقیمی دارد و این بدان معناست که وقتی با رشد شدید تورم در دهه ۱۳۹۰ رو به رو بوده‌ایم حتما نقدینگی هم به شدت افزایش یافته است؛ در واقع وقتی پایه پولی و نقدینگی رشد می‌کند تورم هم در پی آن افزایش می‌یابد. در بهمن ماه ۱۳۹۰ مجموع نقدینگی کشور کمی بیش از ۳۳۹ هزار میلیارد تومان بوده که این میزان طبق آمارهای بانک مرکزی در آبان ماه ۱۴۰۰ به رقم ۴ هزار و ۱۶۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. آمارها نشان می‌دهد رشد نقدینگی در دهه۱۳۹۰ عمدتا بالای ۲۰درصد بوده و در دو سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۹ به سطح ۴۰درصد نیز رسیده است. همچنین در چند سال گذشته و از جمله سال جاری نیز رشد نقدینگی عمدتا بالای ۴۰ درصد بوده است.

* خبری از سرمایه‌گذاری نیست: روند تشکیل سرمایه در دهه ۱۳۹۰ به شدت نزولی بوده است؛ به شکلی که رشد متوسط سالانه سرمایه‌گذاری در سال‌های این دهه به منفی ۶,۸ درصد می‌رسد. کارشناسان این دهه را بدترین دوره سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران معرفی می‌کنند. به طوری که در این سال‌ها نه‌تنها شاهد سرمایه‌گذاری‌های کلان داخلی و خارجی نبوده‌ایم که فرار سرمایه هم به شدت افزایش یافته است و شاهد مثال آن، خروج سرمایه‌های ایرانیان و رشد عجیب خرید خانه در ترکیه است.

۳۰ میلیون تومان سپرده بگذار، بدون ضامن وام بگیر

دردسرهای طرح جدید وام‌دهی

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

وزارت اقتصاد ابتدای این هفته در نامه‌ای به ۱۳ بانک دولتی، ضرب‌الاجل ۲۴ ساعته برای پرداخت تسهیلات خرد بدون ضامن تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به کارکنان، بازنشستگان و مستمری‌بگیران بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی تعیین کرد. حالا در شرایطی بانک‌های دولتی مکلف به پرداخت تسهیلات خرد بدون دریافت ضامن برای کارکنان، بازنشستگان و مستمری‌بگیران شده‌اند که گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد برخی بانک‌ها برای پرداخت وام بدون ضامن، بهانه‌های مختلفی نظیر بسته شدن پرداخت وام جدید در روزهای پایانی سال، ابلاغ نشدن بخشنامه، داشتن میانگین گردش حساب و... را مطرح می‌کنند.

البته دردسرهای وام جدید تنها ناظر به مشتریان نیست و طرح جدید وزارت اقتصاد برای بانک‌ها هم مشکل‌ساز شده است. به نظر می‌رسد پرداخت تسهیلات خرد بدون ضامن، تازه‌ترین نمونه از تسهیلات تکلیفی و سیاست دستوری بدون تامین منابع است. در واقع، تعداد بالای وام‌گیرندگان خرد، منابع بالایی را می‌طلبد و این در حالی است که بانک‌ها در آستانه پایان سال با کسری نقدینگی مواجه هستند و دستورات این‌چنینی باعث می‌شود که عده زیادی از مردم به شعب بانک‌ها مراجعه کنند، در حالی که بانک‌ها منابع کافی برای وام‌دهی در اختیار ندارند. از سوی دیگر، وام خرد تبدیل به سرمایه نمی‌شود و اثربخشی چندانی هم برای مردم ندارد. در نهایت این وام خرد تنها به بدهی بلندمدت تبدیل می‌شود و بدین ترتیب، کسی که توان مالی ندارد و از اقشار ضعیف و طبقات پایین جامعه است، با بدهی بیشتری مواجه خواهد شد.

ضرب‌الاجل وزارت اقتصاد به بانک‌ها

وزیر اقتصاد در راستای تکلیف رئیس جمهور به بانک‌های دولتی مبنی بر تسهیل پرداخت وام‌های خرد، بانک‌های زیرمجموعه این وزارتخانه را در مرحله اول مکلف به پرداخت وام‌های خرد به کارکنان، بازنشستگان و مستمری‌بگیران بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی بدون دریافت ضامن کرد. هفته گذشته بود که سیداحسان خاندوزی از امکان دریافت وام بدون ضامن خبر داد و گفت: با بخشنامه وزارت اقتصاد، بانک‌های زیرمجموعه این وزارتخانه مکلف شدند تسهیلات زیر ۱۰۰ میلیون تومان افراد حقوق‌بگیر و مستمری‌بگیر دارای رتبه اعتباری مناسب (از بانک محل دریافت حقوق خود) را بدون ضامن انجام دهند. البته همانطور که اشاره شد، پیشتر نیز رئیس‌جمهور در نشستی با مدیران عامل بانک‌ها، دستور داده بود تا پرداخت تسهیلات خرد به متقاضیان با اعتبارسنجی، جایگزین اخذ وثیقه شود.

خاندوزی همچنین در ابتدای این هفته در حاشیه گردهمایی سراسری بانک‌های دولتی در جمع خبرنگاران گفت: یکی از محورهای مهم تحول نظام بانکی به نفع مردم، موضوع پرداخت وام‌های آسان و بدون ضامن به مردم بود که این موضوع مورد تاکید رئیس‌جمهور هم واقع شد. به گفته وزیر اقتصاد، از این پس بانک‌های دولتی حق مطالبه ضامن برای مشتریان خوش‌حساب را نخواهند داشت و با مدیران شعب بانکی که در اعطای وام بدون ضامن طبق بخشنامه جدید خودداری می‌کنند به صورت قاطعانه برخورد خواهیم کرد.

وزارت اقتصاد همچنین در ادامه این ماجرا در نامه‌ای به ۱۳ مدیر بانک دولتی، ضرب‌الاجل ۲۴ ساعته با موضوع عدم نیاز به ضامن در پرداخت تسهیلات خرد به کارکنان، بازنشستگان و مستمری‌بگیران بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی تعیین کرد. بر این اساس، شرایط دریافت وام تا ۵۰ میلیون تومان تنها با نامه کسر از حقوق و دریافت وام تا ۱۰۰ میلیون تومان با یک نامه کسر از حقوق همراه با چک یا سفته اعلام شده و مشمولان این وام باید به بانکی که حقوق خود را از آن دریافت می‌کنند، مراجعه نمایند.

حال در شرایطی که بانک‌های دولتی مکلف به پرداخت تسهیلات خرد بدون دریافت ضامن برای کارکنان، بازنشستگان و مستمری‌بگیران شده‌اند، اما گزارش‌های میدانی و بازخوردهای مشتریان حاکی از آن است که برخی از بانک‌ها بهانه‌های مختلفی چون بسته شدن پرداخت وام جدید در روزهای پایانی سال، ابلاغ نشدن بخشنامه، داشتن میانگین گردش حساب و سپرده حداقل نصف مبلغ وام موردنظر و... را مطرح می‌کنند.

در شعب بانک‌ها چه خبر است؟

با اینکه وزارت اقتصاد به بانک‌های دولتی ۲۴ ساعت مهلت داد تا نسبت به درج بخشنامه مربوطه و فرآیند دریافت این تسهیلات و اعلام آدرس سامانه رسیدگی به شکایات آن بانک و آدرس سامانه نظارت مردمی وزارت اقتصاد اقدام کرده و در صورت محرز شدن تخلف شعبه‌ای از بانک در راستای پرداخت وام بدون ضامن، رئیس شعبه موردنظر را برکنار کنند، اما گزارش‌های میدانی از شرایط عجیب و غریب بانک‌ها در این زمینه حکایت دارد. «ایسنا» در یک گزارش میدانی در این باره نوشت: متصدی یک بانک در پاسخ به شرایط دریافت وام بدون ضامن اعلام می‌کند که برای این وام، باید میانگین مانده حساب شما در بازه شش ماهه حداقل ۵ میلیون تومان باشد و بانک دیگری می‌گوید متقاضی این وام باید حداقل در شش ماه اخیر حداقل ۲۰ میلیون تومان در حسابش نزد بانک سپرده داشته باشد.

برخی دیگر از بانک‌ها نیز اعلام کردند که بخشنامه‌ای در این زمینه تاکنون ابلاغ نشده است و بانکی نیز بهانه نپرداختن وام بدون ضامن را بسته شدن پرداخت وام در روزهای پایانی سال اعلام کرد و گفت که متقاضیان برای دریافت این وام در سال بعد به بانک مراجعه کنند. البته در مواردی نیز برخی بانک‌ها شرایط عجیبی برای پرداخت وام بدون ضامن اعلام نکردند و طبق گفته آن‌ها، مبلغ وام و سایر فرآیند دریافت این وام مبتنی بر رتبه اعتباری افراد است.

فارغ از گزارش‌های میدانی، بسیاری از مردم هم در این باره گلایه دارند و برآیند صحبت‌های آنها از لزوم سپرده‌گذاری برای دریافت وام بدون ضامن حکایت دارد. به طوری که بانک‌ها می‌گویند متقاضیان باید در چند ماه اخیر نصف مبلغ وام یعنی چیزی حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون در بانک موردنظر سپرده یا گردش مالی داشته باشند تا بتوانند وام بدون ضامن دریافت کنند. این صحبت‌های مردمی و گزارش‌های میدانی در حالی است که وزارت اقتصاد بر پرداخت وام بدون ضامن و نظارت بر تمکین بانک‌ها از این مصوبه تاکید دارد و در سامانه نظارت مردمی خود فارغ از واحدهای بازرسی بانک‌ها نسبت به شکایت‌های مردم ورود می‌کند. کما اینکه دیروز علی نظامی، رئیس مرکز بازرسی وزارت اقتصاد در یک برنامه تلویزیونی از برکناری مدیر یک بانک به دلیل پرداخت نکردن وام بدون ضامن خبر داد. گفتنی است متقاضیان وام بدون ضامن می‌توانند برای ثبت شکایات خود به سامانه نظارت مردمی وزارت اقتصاد به نشانی bazresi.mefa.ir مراجعه کنند.

بانک نامه

با استفاده از سامانه نوبت‌دهی هوشمند بانک پاسارگاد

زمان حضور خود در بانک را به حداقل برسانید

با توجه به شرایط خاص دریافت خدمات حضوری در دوران شیوع کرونا، فرآیند انجام این نوع خدمات نیز در جهت رعایت پروتکل‌های بهداشتی متحول شده است. از جمله این تمهیدات می‌توان به «سامانه نوبت‌دهی هوشمند بانک پاسارگاد» اشاره کرد که با استفاده از آن زمان انتظار در شعبه‌های بانکی کاهش یافته و مشتریان دیگر در شعبه منتظر نخواهند ماند.

مشتریان بانک پاسارگاد قبل از مراجعه به شعبه با بهره‌گیری از سامانه نوبت‌دهی هوشمند این بانک می‌توانند نوبت خود را در صف مشتریان منتظر دریافت خدمت رزرو کرده و براساس شماره دریافتی و مدت زمان باقی‌مانده تا نوبت، زمان خود را مدیریت کنند. در این صورت علاوه بر صرفه‌جویی در زمان، از تجمع در محیط بانک جلوگیری شده و امکان انتقال ویروس کاهش می‌یابد.

برای انجام این کار مراجعان محترم ابتدا باید کد شعبه بانک پاسارگاد موردنظر خود را از طریق پیامک به سرشماره ۱۰۰۰۸۲۸۹ ارسال کنند. پس از لحظاتی، پیامکی حاوی شماره نوبت، تعداد افراد حاضر در صف شعبه و زمان تقریبی انتظار توسط سامانه برای متقاضی ارسال می‌شود. به این‌ترتیب مشتریان قادر خواهند بود چند دقیقه قبل از زمان اعلام شده، برای دریافت خدمات به شعبه مراجعه کنند. همچنین در صورت نیاز به دریافت نوبت برای یک ساعت خاص، باید یک پیامک با فرمت «کد شعبه. ساعت» به سرشماره مذکور ارسال کنید. به عنوان مثال؛ برای دریافت نوبت در ساعت ۱۰:۳۰ برای شعبه مرکزی بانک پاسارگاد با کد ۲۰۱ باید ۱۰:۳۰،۲۰۱ را ارسال فرمایید. در این حالت بهترین نوبت براساس ساعت موردنظر به شما اختصاص داده می‌شود.

برای آگاهی از کد شعبه‌های بانک می‌توانید از بانک اطلاعاتی موجود در نشانی bpi.ir/branches استفاده کنید. مشتریان محترم بانک پاسارگاد می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت بانک پاسارگاد به نشانی bpi.ir مراجعه و یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی به شماره ۸۲۸۹۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۱۴۵تومان

سکه ۱۳۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با ۹۷ تومان افزایش در روز دوشنبه با قیمت ۲۵ هزار و ۱۴۵ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با کاهش ۳۱ تومانی به ۲۸ هزار و ۴۵۷ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۸۶۴ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۷۴ هزار تومان اعلام شد. قیمت سکه نیز دیروز ۱۳۰ هزار تومان ارزان شد. ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۳۰ هزار تومان کاهش قیمت به ۱۲ میلیون و ۵۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۱ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۱۶ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا نیز ۵ میلیون و ۲۷۱ هزار تومان شد. قیمت اُنس جهانی طلا نیز با قیمت یک‌هزار و ۷۹۲ دلار و ۱۹ سنت معامله شد.

جدال رانت، تورم و بی‌پولی به نفع تورم به پایان رسید

ارز ۴۲۰۰ در اغما

پس از چالش بسیار درباره حذف یا ماندگاری ارز ۴۲۰۰ تومانی، رأی نمایندگان مجلس به توقف آن بود و به نظر می‌رسد جدال رانت، بی‌پولی و تورم در حال حاضر به نفع تورم به پایان رسیده است. به گزارش ایسنا، تعیین تکلیف و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در اهم برنامه‌های دولت سیزدهم قرار داشته و بارها نسبت به رانت سنگین پرداخت آن تاکید کرده است. دولت حتی در لایحه بودجه ۱۴۰۱ نیز تبصره سنوات قبل مربوط به تامین ارز واردات کالای اساسی با ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف کرده بود. اگرچه انتظار می‌رفت با توجه به واکنش‌های نمایندگان، روال مجلس به سمت تایید پیشنهاد دولت پیش برود ولی آنچه تاکنون در جریان بررسی لایحه بودجه در کمیسیون تلفیق گذشته، به مخالفت با حذف ارز ترجیحی منتهی شده است، نمایندگان می‌گویند که با توجه به روشن نبودن طرح دولت و عدم ارائه طرح قابل استناد، به ادامه پرداخت رأی داده‌اند. چند نکته پیرامون ارز ۴۲۰۰ و مصوبه اخیر تلفیق قابل بررسی است. موضوع اول رانت است؛ ارز ۴۲۰۰ تومانی از فروردین‌ماه ۱۳۹۷ وارد چرخه تجاری شده ولی به تدریج با توجه به فساد ناشی از اختصاص این ارز برای تمامی واردات، لیست پرداختی به کالاهای اساسی محدود شد و در نهایت در دو سال اخیر فقط هفت قلم کالا مشمول آن بوده است، اما با توجه به تغییر قیمت ارز در سال‌های اخیر و فاصله زیاد با نرخ بازار آزاد، از نمایندگان تا کارشناسان و مسئولان بارها از این ارز به عنوان عاملی برای فساد در تجارت یاد کرده و از نرسیدن به سفره مردم سخن گفتند. در حال حاضر در هر دلار از ارز ۴۲۰۰ تومانی که پرداخت می‌شود، با توجه به متوسط دلار ۲۵ هزار تومانی، حدود ۲۱ هزار تومان رانت وجود دارد؛ همان یارانه‌ای که دولت بابت آن پرداخت می‌کند و در حجم بالا بسیار قابل توجه است. بنابراین با ادامه روند پرداخت ارز ترجیحی، این رانت همچنان پابرجا خواهد ماند، عدد عجیبی که برای یک سال می‌تواند تا بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان باشد. مورد دیگر درآمد دولت از محل پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی است که به آن اذعان نیز داشته است، به هر حال می‌تواند به جای فروش ارز خود با نرخ ۴۲۰۰ تومانی آن را حداقل با نرخ ۲۵ هزار تومان فروخته و درآمد قابل توجهی به دست آورد؛ حذف می‌توانست هم اقدامی برای ممانعت از توزیع رانت باشد و هم عاملی برای افزایش درآمد و تامین منابع در بودجه. آمارها نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه امسال حدود ۱۱ میلیارد دلار ارز ترجیحی بابت واردات کالای اساسی اختصاص پیدا کرده که فروش این رقم با نرخ ترجیحی درآمدی کمتر از ۵۰ هزار میلیارد برای دولت دارد ولی اگر آن را با حذف یارانه‌ای که پرداخت می‌کند به فروش رسانده بود، با نرخ حدود ۲۵ هزار تومان، درآمد ۲۷۵ هزار میلیارد تومانی کسب کرده بود.

در کنار اهمیت رانت و درآمد دولت، تبعات تورمی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی هم مطرح است. بیش از ۵۰ درصد واردات با ارز ۴۲۰۰ به نهاده‌های تولید اختصاص پیدا می‌کند که باید به یکباره نرخ ارز آن حداقل پنج برابر شود که موجب گرانی واردات و در نهایت تاثیر بر قیمت داخلی می‌شود؛ موضوعی که مورد توجه دولت بوده و حتی مسئولان سازمان برنامه و بودجه اعلام کرده‌اند که گرانی بعد از حذف این ارز طبیعی است و می‌تواند تا ۷درصد تورم کل را که اکنون حدود ۴۲,۴ درصد است، افزایش دهد. اما اینکه برنامه دولت برای مدیریت بعد از حذف ارز ۴۲۰۰ چیست، روی دیگر و مهم آن است؛ یعنی همین موردی که محل توقف بررسی جریان حذف در مجلس بوده است. بررسی اظهارات و اقدام دولت نشان می‌دهد که در لایحه بودجه ۱۴۰۱ حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای جبران تغییر نرخ ارز ترجیحی قرار داده بود و برنامه خود را پرداخت یارانه نقدی برای جبران گرانی ناشی از حذف گذاشت ولی همین برنامه یارانه هم هنوز به نتیجه مشخصی نرسیده است. معاون اقتصادی دولت گفته بود که در ابتدای دی ماه یارانه نقدی پرداختی تا ۸۰۰ هزار تومان افزایش پیدا می‌کند ولی به بهمن هم نرسیده و با مخالفت با حذف ارز ۴۲۰۰ به نظر می‌رسد فعلا اجرایی نشود. قرار بود مبلغی بین ۹۰ تا ۱۲۶ هزار تومان به همراه یارانه معیشتی و یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی به ۶۰ میلیون نفر پرداخت شود. سوال این است که این رقم چقدر می‌تواند تبعات تورمی تغییر نرخ ارز و گرانی واردات را پوشش دهد؟

در مورد حذف یارانه گندم نیز دولت برنامه‌اش را پرداخت یارانه نان به نانوا در قالب کارت یارانه اعلام کرد ولی تاکید داشت که قطعی نیست و یا در مورد دارو از ورود به بیمه‌ها و پرداخت یارانه از این محل خبر داد ولی برنامه مشخصی ارائه نشد. در زمان بررسی لایحه بودجه، مجلس از دولت برنامه مشخص خود برای حذف ارز ۴۲۰۰ و جریان پس از آن را داشت ولی ظاهرا چنین برنامه‌ای دریافت نکرده و به همین دلیل هم با حذف ارز مخالفت کرده است. در بخشی دیگر از مصوبه تلفیق آمده که باید ۹ میلیارد دلار با نرخ ترجیحی برای تامین دارو، تجهیزات پزشکی و کالاهای اساسی در سال ۱۴۰۱ اختصاص داده شود، برای گندم نیز مقرر شده با تامین بودجه‌ای مستقل، با افزایش قیمت خرید از کشاورزان، گندم موردنیاز توسط دولت از تولید داخل تامین شود. این ۹ میلیارد دلار نیز با توجه به منابع ارزی تخصیصی امسال جای تأمل دارد و بعید است بتواند با افزایش واردات و گرانی در بازارهای جهانی کافی باشد، برای بودجه امسال ۸میلیارد دلار پیش‌بینی شده بود ولی در ۱۰ ماه بیش از ۱۱ میلیارد دلار پرداخت شده و طبق اعلام رئیس سامان برنامه و بودجه، این رقم تا پایان سال تا ۱۸ میلیارد دلار می‌تواند رشد کند.

همین ۹ میلیارد دلار، حتی اگر کافی باشد، یک حساب سرانگشتی نشان می‌دهد که اگر باز هم متوسط نرخ دلار در سال بعد را ۲۵ هزار تومان فرض کنیم، درآمد دولت از محل عرضه با نرخ ۴۲۰۰ تومان کمتر از ۴۰ هزار میلیارد تومان است ولی اگر با نرخ بازار بفروشد، درآمد حداقل ۲۲۵ هزار میلیارد تومانی خواهد داشت که در این حالت اختلاف درآمد بین دو نرخ حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است که همان رانت ارز ۴۲۰۰ در ۹ میلیارد دلار خواهد بود، هرچند که در حالت طبیعی میزان نیاز به واردات و نرخ ارز از این بیشتر خواهد بود.

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی
سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک

شهرداری اراک

سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک در نظر دارد بر اساس بودجه مصوب سال جاری نسبت به واگذاری اجرای طرح تفکیک از مبداء سطح شهر اراک اقدام نماید.

عنوان مزایده و مبلغ تضمین :	۱- واگذاری اجرای طرح تفکیک از مبدا سطح شهر اراک با مبلغ تضمین ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره سامانه ۱۰۰۰۰۹۴۱۷۷۰۰۰۰۰۱
نحوه و زمان دریافت اسناد مزایده	دریافت اسناد مزایده ازساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ لغایت ساعت ۱۰:۰۰ روزشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ به مدت ۵ روز و صرفا" از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir امکان پذیر می باشد .
آخرین مهلت بارگذاری مدارک و پیشنهاد قیمت	آخرین مهلت بارگذاری مدارک بصورت الکترونیکی در سامانه ستاد با رعایت موارد مندرج در اسناد مزایده و تحویل نسخه فیزیکی ضمانت نامه یا فیش واریزی به دبیرخانه سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک تا ساعت ۱۰:۰۰ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ می باشد .
میزان و نوع تضمین شرکت در مزایده	برابر ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) و صرفا در قالب ضمانت نامه بانکی (فرایند ارجاع کار) با ۳ ماه اعتبار یا فیش واریزی به حساب سپرده سازمان مدیریت پسماند به شماره حساب ۱۰۰۸۱۸۳۷۷۹۲۰ بانک شهر شعبه شهید بهشتی اراک
زمان گشایش پاکت ها و محل تشکیل کمیسیون مزایده	روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ راس ساعت ۱۱:۰۰ در دفتر مدیریت سازمان – حضور شرکت کنندگان بلامانع است (همراه داشتن معرفی نامه جهت شرکت در جلسه مزایده الزامی است).
حداقل صلاحیت شرکت کننده	شرکت های دارای حداقل سابقه فعالیت در موضوع مزایده

به پیشنهادات مبهم، مشروط ، فاقد شرایط قانونی، فاقد ضمانت نامه یا فیش واریزی و یا به میزان کم تر از مبلغ تضمین و خارج از مهلت ترتیب اثر داده نمی شود.
هزینه کارمزد سامانه ستاد بعهده برنده مزایده خواهد بود .
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است .
کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد شرکت کنندگان در مزایده و بازگشایی پاکت ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی : www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مزایده در صورت عدم عضویت ، مراحل ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده انجام دهند .

لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به امور قراردادهای سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک واقع در کمربندی شمالی بالاتر از آرامستان جنب جایگاه cng مراجعه فرمایند و یا با شماره تلفن ۳۲۷۹۲۱۲۳تماس حاصل فرمایند

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۱۱/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

۳۰۰

مهدی فدوی – سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک

خبرنامه

قیمت مواد غذایی در ۶ ماه گذشته نشان می‌دهد

رشد ۵ تا ۸۸ درصدی خوراکی‌ها

در شش ماه گذشته قیمت گروه محصولات پروتئینی ۵ تا ۱۷درصد، لبنیات ۱۸ تا ۳۱ درصد، قند، شکر و چای ۵ تا ۱۸درصد، غلات و حبوبات ۸ تا ۷۱درصد و میوه و صیفی بین ۱۸ تا ۸۸ درصد افزایش داشته است.

انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، گزارش کارگروه رصد و پایش قیمت اقلام اساسی و پرمصرف بازار کشور منتهی به اول بهمن ماه را منتشر کرده که برمبنای آن، از بین ۵۲ کالایی که در ۹ گروه بررسی شده‌اند، قیمت ۴۸ کالا در شش ماه گذشته بین دو (روغن مایع و لاستیک پراید) تا ۸۸ (رب گوجه) درصد افزایش و قیمت چهار کالا بین ۱۰ (تیرآهن) تا ۳۷ (سیمان خاکستری) درصد کاهش یافته است.

رئیس جمهور در تازه‌ترین گفت‌وگوی تلویزیونی خود، کنترل قیمت فولاد و سیمان را به عنوان نمادی از تلاش موفقیت‌آمیز دولت در کنترل تورم ذکر کرد، اما این گزارش نشان می‌دهد با وجود کاهش قیمت سیمان، اقلام خوراکی و بسیاری کالاهای مصرفی موردنیاز مردم تورم بالایی تجربه می‌کنند. گزارش مرکز آمار ایران از نرخ تورم دی ماه نیز نشان می‌دهد با وجود کاهش تورم سالانه در این ماه اما برای اولین بار در دولت سیزدهم نرخ تورم ماهانه و نقطه به نقطه روند صعودی به خود گرفته است.

براساس این گزارش، قیمت گروه محصولات پروتئینی شامل گوشت مرغ، تخم مرغ، گوشت گوسفند و گوساله و گوسفند و گوساله زنده در ابتدای ماه جاری نسبت به شش ماه قبل بین ۵ تا ۱۷ درصد افزایش یافته است. در شش ماه گذشته قیمت هر کیلو تخم مرغ و گوشت گوساله هر کدام با ۱۷ درصد افزایش به حدود ۲۴ هزار و ۶۰۰ و ۱۳۶ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است. همچنین در این مدت قیمت هر کیلو گوساله زنده ۸ درصد، گوشت گوسفندی ۷ درصد و گوشت مرغ تازه و گوسفند زنده هر کدام ۷ درصد افزایش داشته و به ۵۵ هزار و ۸۰۰ تومان، ۱۳۶ هزار تومان، ۲۹ هزار و ۷۰۰ تومان و ۵۹ هزار و ۹۰۰ تومان رسیده است.

همچنین در شش ماه گذشته گروه لبنیات شامل انواع شیر، پنیر و کره بین ۱۸ تا ۳۱ درصد افزایش یافته که بیشترین افزایش مربوط به قیمت پنیر به قیمت ۲۱ هزار و ۴۰۰ تومان به ازای ۴۰۰ گرم بوده است. بر این اساس قیمت هر کیلو شیر خام، شیر استریل پاکتی و شیر پاستوریزه بطری به ترتیب با ۲۶ درصد، ۲۳ درصد و ۱۸ درصد افزایش نسبت به شش ماه قبل به حدود لیتری ۶۷۰۰ تومان، ۱۶ هزار تومان و ۱۲ هزار تومان رسیده است. قیمت کره ۱۰۰ گرمی نیز با افزایش ۲۲ درصدی در شش ماه به نزدیک ۱۳ هزار تومان رسیده است. افزایش قیمت قند، شکر و چای نیز طی شش ماه گذشته ۵ تا ۱۸ درصد بوده است. در این مدت قیمت هر کیلو قند ۵ درصد، شکر فله ۱۱ درصد، شکر بسته‌بندی ۱۸ درصد و انواع چای بین ۱۱ تا ۱۷ درصد افزایش یافته و به حدود ۱۹ هزار و ۳۰۰ تومان، ۱۶ هزار و ۶۰۰ تومان، ۱۷ هزار و ۲۰۰ تومان و ۱۲۴ تا ۱۳۱ هزار تومان رسیده است

در این میان از بین انواع روغن، قیمت روغن نیمه جامد ۴.۵ کیلویی با ۱۳ درصد کاهش در شش ماه گذشته به حدود ۸۰ هزار تومان رسیده است، اما قیمت روغن مایع آفتابگردان معمولی و سرخکردنی هر کدام ۲ درصد افزایش یافته و به حدود ۱۴ هزار تومان و ۱۳ هزار تومان رسیده است.

بررسی قیمت گروه کالایی غلات و حبوبات شامل انواع برنج، ماکارونی و حبوبات در شش ماه گذشته نیز حاکی از افزایش ۸ تا ۷۱ درصدی قیمت این کالاهاست. چنانکه برنج ایرانی یعنی هاشمی و طارم با ۶۸ درصد و ۷۱ درصد افزایش طی شش ماه گذشته به ۶۲ تا ۶۴ هزار تومان رسیده، اما این افزایش قیمت در برنج خارجی شامل هندی و پاکستانی کمتر یعنی حدود ۱۹ درصد و ۱۷ درصد بوده و قیمت این دو محصول در بهمن ماه امسال به ۲۸ تا ۲۹ هزار تومان رسیده است. قیمت ماکارونی ۵۰۰ گرمی نیز با ۳۳ درصد افزایش در این مدت به حدود ۸۸۰۰ تومان رسیده است. از بین انواع حبوبات نیز در شش ماه گذشته قیمت لپه، نخود، لوبیا چیتی و عدس به ترتیب ۸ درصد، ۲۲ درصد، ۲۶ درصد و ۳۸ درصد افزایش یافته است، به طوری که در ابتدای ماه جاری قیمت انواع حبوبات یادشده در محدوده ۳۹ تا ۴۷ هزار تومان بوده است.

اما گروه مورد بررسی بعدی در گزارش انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به میوه، صیفی و مواد غذایی اختصاص دارد که طی شش ماه گذشته بین ۱۸ تا ۸۸ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. بیشترین افزایش قیمت در این گروه مربوط به رب گوجه فرنگی است که با افزایش ۸۸ درصدی نسبت به شش ماه قبل به نزدیک ۳۲ هزار تومان رسیده و بعد از آن سیب زمینی با ۷۵ درصد و گوجه‌فرنگی با ۵۴ درصد افزایش نسبت به شش ماه قبل در رتبه دوم قرار می‌گیرند. قیمت این دو محصول در ابتدای بهمن به حدود ۱۱ هزار تومان رسیده است. از بین سایر میوه، صیفی و مواد غذایی در شش ماه گذشته قیمت سیب قرمز و پیاز زرد هر کدام ۳۴ درصد، سیب زرد ۳۲ درصد، خرما ۲۷ درصد، پرتقال ۲۶ درصد، آب آشامیدنی بطری ۲۰ درصد و موز ۱۸ درصد افزایش یافته است.

همچنین بررسی قیمت گروه مصالح ساختمانی طی شش ماه گذشته حاکی ار افت ۳۷ درصدی قیمت سیمان خاکستری، ۱۰ درصدی تیرآهن و ۱۲ درصدی میلگرد است، اما قیمت گچ سفید و ورق سیاه ۲۵ و ۶ درصد افزایش یافته است. در گروه تایر و روغن موتور نیز طی شش ماه گذشته شاهد افزایش ۲ تا ۷ درصدی انواع لاستیک پراید، سمند و پژو و همچنین افزایش ۳۵ تا ۳۶ درصدی انواع روغن موتور هستیم. در گروه شوینده‌ها نیز قیمت انواع پودر دستی و ماشینی ۲۵ درصد و دستمال‌کاغذی ۳۷ درصد افزایش یافته، به طوری که قیمت انواع پودر ۵۰۰ گرمی در ابتدای بهمن ۱۱ تا ۱۵ هزار تومان و قیمت دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ حدود ۱۱ هزار تومان بوده است.

ارزش معاملات بازار سهام از ۶,۵ هزار میلیارد تومان فراتر رفت

چهارمین رشد متوالی شاخص سهام

فرصت امروز: بورس تهران چهار روز متوالی است که در مسیر صعودی قرار گرفته است، اما چشم‌انداز آن هنوز مبهم و مه‌آلود است. حجم معاملات و به طور کلی روند دادوستدها در بازار سهام در حالی در چند روز گذشته افزایش یافته که به نظر می‌رسد این مهم به جلسه دولتمردان درخصوص رفع ابهامات موجود در نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و نرخ سوخت سایر صنایع بازمی‌گردد.

شاخص بورس تهران در پایان معاملات روز دوشنبه یازدهم بهمن ماه، با رشد بیش از ۱۰ هزار واحدی به آستانه کانال ۱,۳ میلیونی نزدیک‌تر شد و با ادامه این روند احتمالا در روز معاملاتی سه‌شنبه به کف این کانال می‌رسد. در معاملات روز گذشته ۶۳,۳ درصد کل ارزش خرید را حقیقی‌ها انجام دادند و حقوقی‌ها با سهم ۳۶,۷ درصدی، سهم کمتری نسبت به حقیقی‌ها در ورود نقدینگی به بازار داشتند. همچنین سهم حقیقی‌ها از کل حجم خرید ۷۸,۹ درصد و سهم حقوقی‌ها ۲۱,۱ درصد بوده است. در سوی مقابل نیز سهم حقیقی‌ها از کل ارزش فروش ۶۸,۱ درصد بود و حقوقی‌ها با سهم ۳۱,۹ درصدی، سهم کمتری را نسبت به حقیقی‌ها در خروج نقدینگی از بازار داشتند. همچنین سهم حقیقی‌ها از کل حجم فروش ۷۹,۷ درصد و سهم حقوقی‌ها ۲۰,۳ درصد بوده است. بدین ترتیب، بازار سهام در معاملات دیروز با ۱۵۹ صف خرید به ارزش ۶ هزار و ۷۴۰ میلیارد و ۸۵۹ میلیون ریال و در سوی دیگر بازار با ۶۷ صف فروش به ارزش ۲ هزار و ۳۵۶ میلیارد و ۴۵۲ میلیون ریال به کار خود پایان داد.

ادامه رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها

در جریان معاملات سومین روز هفته، شاخص کل بورس با افزایش ۱۰ هزار و ۲۲ واحدی به رقم یک میلیون و ۲۹۴ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۲هزار و ۹۶۶ واحد افزایش به رقم ۳۳۰ هزار و ۷۲۶ واحد رسید. بیش از ۷ میلیارد و ۶۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۶ هزار و ۲۴۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۱۰هزار و ۶۹ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۱ هزار و ۷۴۵ واحدی را تجربه کردند.

گروه «فرآورده‌های نفتی» در جریان معاملات این روز با ۵۰ هزار و ۱۴ معامله به ارزش ۵ هزار و ۱۲ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. در این گروه، ۸ درصد نمادها، افزایش ۵ تا ۳ درصدی، ۱۷ درصد نمادها افزایش ۳ تا یک درصد و ۲۶ درصد نمادها افزایش صفر تا یک درصدی را نسبت به روز قبل ثبت کردند. همچنین «شتران» با ۴,۱۷ درصد، «شبهرن» با ۱,۹۳ درصد و «شپنا» با ۰,۶۸ درصد در صدر افزایش قیمت‌ها (نسبت به روز قبل) در صدر گروه فرآورده‌های نفتی قرار گرفتند. این در حالی است که «شبندر» با ۰,۵۹ درصد و «شپنا» با ۰,۲ درصد بیشترین کاهش قیمت‌ها را نسبت به روز قبل ثبت کردند.

همچنین گروه خودرو با ۴۱ هزار و ۳۸۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۷۳۷ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۳۴ هزار و ۸۰۹ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۸۲ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۸ هزار و ۸۴۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۳۵ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۸ هزار و ۶۱۷ معامله به ارزش یک هزار و ۲۲۵ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

بانک ملت با ۷۰۹ واحد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۵۸۵ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با ۵۷۴ واحد، شرکت پالایش نفت تهران با ۵۳۵ واحد و شرکت ایران خودرو با ۴۷۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت پتروشیمی پردیس با ۷۹ واحد، شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با ۷۱ واحد، شرکت صنعت غذایی کوروش با ۶۵ واحد، شرکت داروسازی اکسیر با ۴۰ واحد و شرکت پدیده شیمی قرن با ۲۶ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۸۷ واحد افزایش داشت و به رقم ۱۷ هزار و ۶۱۸ واحد رسید. ارزش بازار اول و دوم فرابورس ایران به ۹۷۶ هزار میلیارد تومان و ارزش بازار پایه به بیش از ۳۱۲ هزار میلیارد تومان رسید. معامله‌گران بیش از ۵,۱ میلیارد سهام حق‌تقدم و اوراق مالی در قالب ۲۰۵ هزار فقره معامله کردند. نمادهای پتروشیمی زاگرس، پتروشیمی تندگویان، فولاد هرمزگان، بیمه پاسارگاد، فرابورس ایران، بیمه سامان و پالایش نفت لاوان به ترتیب بیشترین اثر افزایشی در شاخص فرابورس را داشتند.

تاثیر حذف حجم مبنا بر معاملات بورسی

از امروز سه‌شنبه دوازدهم بهمن ماه، حجم مبنا در برخی نمادهای بازارهای اول و دوم فرابورس حذف می‌شود؛ اتفاقی که به اعتقاد یک کارشناس بازار سهام، بازار را واقعی می‌کند. شرکت فرابورس ایران اخیرا در اطلاعیه‌ای اعلام کرده که در بازارهای اول و دوم فرابورس ایران حجم مبنا در یکی از شرایط پیش رو حذف خواهد شد. نخست آنکه سهم طی سه ماه گذشته دارای میانگین حجم معاملات بیش از دو برابر حجم مبنا باشد. دوم آنکه مجموع حداقل تعهد معاملات روزانه بازارگردان‌های فعال در آن نماد، دو برابر حجم مبنا باشد. بدین ترتیب، پس از بررسی‌های صورت‌گرفته توسط معاونت نظارت بر بازار فرابورس، حجم مبنا برای ۲۰ نماد معاملاتی از سه‌شنبه ۱۲ بهمن اعمال نخواهد شد. در این خصوص، حسین کاظم‌زاده با اشاره به تصمیم اخیر فرابورس درباره حذف حجم مبنا در برخی نمادهای بازار اول و دوم به ایسنا، می‌گوید: هر تصمیمی که منجر به رفع محدودیت‌های بازار سرمایه شود اقدام خوبی برای توسعه بازار است. چنین تصمیم‌هایی واقعی شدن قیمت‌ها را در بازار سرمایه به دنبال دارد. با حذف حجم مبنا اصلاح قیمت و یا رشد قیمت سریع‌تر می‌شود و اثر خبرها در روند معاملات فرسایشی خواهد بود.

او با تاکید بر اینکه فرابورس در تصمیمی اقدام به حذف حجم مبنا در برخی نمادها کرده است، توضیح می‌دهد: مقرر شده در صورتی که سهم در سه ماه گذشته دارای میانگین حجم معاملات بیش از دو برابر حجم مبنا باشد و یا مجموع حداقل تعهد معاملات روزانه بازارگردان‌های فعال در آن نماد، دو برابر حجم مبنا باشد، حجم مبنا حذف خواهد شد. همچنین نمادهایی که دارای صف خرید یا صف فروش در ۲۰ روز کاری متوالی در بازار پایه فرابورس باشند نیز با حذف حجم مبنا مواجه می‌شوند.

کاظم‌زاده چنین تصمیم‌هایی را پیش‌زمینه و مقدمه حذف محدودیت‌های مهم در بازار سرمایه می‌داند و می‌افزاید: البته معمولا حذف محدودیت‌ها و تغییر شرایط در بازارها، طی کوتاه‌مدت ممکن است آثار منفی داشته باشد اما اگر مسئولان از تصمیم‌های خود عقب‌نشینی نکنند، می‌تواند به روان شدن معاملات و افزایش نقدشوندگی بازار کمک کند.

کدام داروی ایران بیشترین مشتری را در جهان دارد؟

سهم نازل ایران در تجارت دارویی

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی تجارت دارویی ایران در سال جاری پرداخته که نشاندهنده رشد آمار نهایی در این بخش است. از حدود دو سال قبل و با آغاز شیوع کرونا، ایران نیز مانند بسیاری از دیگر کشورها، سهم بیشتری از تجارت خود را در اختیار حوزه پزشکی و بهداشتی گذاشت. ایران در ماه‌های ابتدایی شیوع مجبور به واردات برخی اقلام برای پیشگیری و درمان کرونا شد، اما در ماه‌های بعد در حوزه پیشگیری در کنار تامین نیازهای داخل، امکان صادرات برخی محصولات به خارج از کشور را نیز فراهم کرد. با این وجود نگاهی به آمارهای تجارت اقلام دارویی و پزشکی ایران در ۹ ماهه ابتدای سال جاری نشان می‌دهد که همچنان بخش مهمی از کل آمار این حوزه به واردات اختصاص دارد و درصد محدودی از محصولات ایرانی به بازارهای خارجی ارسال می‌شوند.

براساس آمارهای اتاق بازرگانی تهران، تجارت دارویی کشور تا پایان آذرماه حدودا ۲,۱ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایشی ۳۱ درصدی را نشان می‌دهد. تجارت وزنی در این دوره نیز حدودا ۱۴۷ هزار تن بوده که ۲,۴ برابر نسبت به سال قبل افزایش یافته است. در طول این مدت ایران حدودا ۱۴۸ میلیون دلار صادرات دارو داشته که افزایشی ۳۳ برابری را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد و در مقابل نیز حدودا ۲میلیارد دلار کالای دارویی به ایران واردشده که افزایشی ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد. در حوزه تجهیزات پزشکی، صادرات ایران ۳,۶ میلیون دلار بوده که افزایشی ۱۶ برابری را نشان می‌دهد. در این گروه صادرات ونتیلاتور به مرز ۴۳۹ هزار دلار رسیده و به این ترتیب ایران برای نخستین بار در این حوزه به صادرکننده بدل شده است. همچنین در این مدت ۲۵۶ میلیون دلار تجهیزات پزشکی نیز به ایران وارد شده است. در حوزه لوازم پزشکی صادرات ایران به ۵۲ میلیون دلار رسیده که افزایشی ۱۳۵ برابری را نشان می‌دهد. جعبه و کیت کمک‌های اولیه، دستکش پلاستیکی و سرنگ و سوزن ایران در این حوزه بیشترین صادرات را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین در این مدت ۷۶۵ میلیون دلار لوازم پزشکی نیز به ایران وارد شده است.

در حوزه داروها نیز صادراتی ۳۷ میلیون دلاری و واردات ۸۹۱ میلیون دلاری به ثبت رسیده است. در بخش محصولات محافظت شخصی نیز صادرات ایران ۵۴ میلیون دلار و واردات ۷۵ میلیون دلار بوده است. در این مدت ماسک‌های صورت ایران در بازارهای خارجی فروشی بیش از ۲۵ میلیون دلاری را به ثبت رسانده‌اند.

سقوط پادشاه رمزارزها به پایان می‌رسد؟

پیش‌بینی درباره آینده بیت‌کوین

پیش‌بینی آینده بیت‌کوین زمان بسیار خوبی است تا بسیاری از تحلیلگران پیش‌بینی‌های خود را اصلاح کنند، اما همچنان بر این باورند که این ارز در سال جاری به بالاترین حد خود خواهد رسید. ارزش بیت‌کوین در این هفته کاهش قابل‌توجهی داشته است زیرا قیمت‌ها در حال حاضر در محدوده حدود ۵۰ درصدی از بالاترین قیمت خود قرار دارند البته بهبود اندکی یافته است. به گزارش نیوزبی‌تی‌سی، کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که قیمت بیت‌کوین تا پایان سال ۲۰۲۲ به بالاترین حد خود خواهد رسید و این پیش‌بینی ۹۳ هزار و ۷۱۷ دلار است که بیش از ۲۰ هزار دلار بالاتر از بالاترین رکورد فعلی آن در نوامبر است. این پیش‌بینی افزایش قیمت بیت‌کوین تا پایان سال ۲۰۲۵ با قیمت ۱۹۲ هزار و ۸۰۰ دلار و تا سال ۲۰۳۰ با قیمت ۴۰۶ هزار و ۴۰۰ دلار نشان داده است. در حالی که این پیش‌بینی‌ها ممکن است ابتدا عالی به نظر برسند، اما بسیار کمتر از آن چیزی است که کارشناسان در جولای ۲۰۲۱ پیش‌بینی(قیمت بیت‌کوین به ۲۶۵ و ۷۰۶ هزار دلار) کرده بودند. تحلیلگران در مورد خرید، فروش و حفظ ارزهای دیجیتال یا زمان آن اختلاف نظر دارند با این حال، بیش از نیمی از آنان معتقدند که زمان خوبی برای خریداران است و تنها ۴۵ درصد مخالف هستند. جالب است که واکنش گروه‌های مختلف در زمان سرمایه‌گذاری را بررسی کنیم. در این مورد، ۲۹ درصد از افراد مورد بررسی گفتند: نه باید بخرند و نه بفروشند، در حالی که ۱۰ درصد معتقد بودند که سرمایه‌گذاران باید بفروشند. پتانسیل این صنعت نوظهور برای تغییر تجارت و امور مالی و تسهیل مشارکت مالی نباید نادیده گرفته یا تضعیف شود و به گفته پاسخ‌دهندگان نظرسنجی، آخرین بازار نزولی ممکن است هنوز به پایان نرسیده باشد زیرا عدم اطمینان اقتصادی تهدید دیگری برای صنعت در حال ظهور است. لی اسملز، دانشیار دانشگاه استرالیای غربی در این باره می‌گوید: به نظر می‌رسد بیت‌کوین در حال آماده شدن برای سقوط بزرگ است و ممکن است پایان یک دوره و آغازی برای دوره دیگر باشد.

چرا خودرو باز هم گران شد؟

قیمت خودرو در بازار ایران در حوزه داخلی و وارداتی باز هم گران شد که دلیل مشخصی دارد و قابل پیشگیری است.

به گزارش تحریریه، قیمت خودرو در بازار در حوزه داخلی و وارداتی باز هم گران شد که دلیل و منطق مشخصی دارد و قابل پیشگیری است. زیرا در ماه‌های کنونی متأثر از کمبود عرضه افزایش قیمت اتفاق افتاده است و ربطی به تورم ندارد. به این دلیل که تورم اثر خود را در جهش بیش از شش برابری خودرو در چهار سال اخیر برجای گذاشته و باقی افزایش قیمت (تا ۱۵ برابر قیمت‌های جهانی) به حباب ناشی از کمبود عرضه باز می‌گردد.

بازی‌های سیاسی در صنعت خودروسازی کشور در حوزه داخل با سرکوب قیمت کارخانه که نتیجه آن عدم عرضه توسط خودروسازان دولتی است، در حوزه خودروهای وارداتی با چهار سال عدم واردات و در حوزه مونتاژ خودروهای چینی با فشارهای نامرئی بر خودروسازان خصوصی به وسیله فشار برای گران‌فروشی و کم عرضه کردن، رالی بی‌پایان قیمت‌ها را شکل داده است.

سیاست‌گذار به جای برخورد واقع‌بینانه به شکنجه بازار روی آورده و نمایش‌های پوپولیستی برگزار می‌کند. در خودروهای داخلی قیمت‌ها را از نقطه سر به سر فراتر نبرده و با روندی این کار را انجام می‌دهد که احتمالا پنج سال دیگر طول می‌کشد و بحران خودرو را ۱۰ ساله می‌کند. در حوزه خودروهای وارداتی نیز شاهد شعارهای عوام‌فریبانه درباره حمایت از تولید داخل از طرف اشخاص و نهادهایی هستیم که کوچک‌ترین فهمی از پایه‌های اقتصاد و مزیت‌های نسبی ندارند. در حوزه مونتاژ خودروهای چینی نیز فشار بر شرکت‌های کارآمد به روش‌های مختلف تشدید شده و آنها را از رقابت باز داشته است.

نتیجه این سیاست‌گذاری، فضای خجالت‌آور بازار خودرو کشور است که باعث دلخوری شدید مردم شده و آنها را نسبت به تصمیم‌ها و رویدادهای موثر بر بازار بی‌اعتماد کرده است. نه کاهش قیمت دلار باعث واکنش بازار خودرو می‌شود و نه طرح مجلس برای واردات ۵۰ هزار دستگاه در سال ۱۴۰۱، زیرا کاهش قیمت دلار در وضعیت تورمی شدید و عدم عرضه اثری ندارد و طرح مجلس هم با ورود عجیبی که هیأت عالی نظارت بر حسن اجرای سیاست‌های کلی نظام در ماه گذشته داشت و باعث وتوی واردات خودرو شد معلوم نیست چه عاقبتی داشته باشد.

بازار خودرو ایران به این جمع‌بندی رسیده است که متغیر مداخله‌گری فراتر از نهادهای رسمی قصد ندارد به بازار خودرو اجازه اصلاح بدهد. خروجی این کنش و واکنش‌ها بی‌اعتبار شدن دولت سیزدهم در همان شش ماه نخست آغاز مدیریت کشور است که تبعات سیاسی سنگینی برای آن خواهد داشت. ورود دولت به سه متغیر اشاره شده باعث خواهد شد بازار به سمت آرامش حرکت کند، در غیر این صورت گفتاردرمانی فایده‌ای ندارد و اوضاع بدتر خواهد شد.

لزوم ورود جدی سازمان بازرسی به تخلفات خودروسازان

بازرس کل امور صنعت سازمان بازرسی گفته بود «ماندن ۱۴۰هزار خودرو (۹۵هزار دستگاه ایران‌خودرو و ۴۵هزار دستگاه سایپا) به‌واسطه نقص قطعات در پارکینگ‌ها زیبنده نظام نیست!»، اما حالا پس از ماه‌ها همچنان شاهد ادامه این روند از سوی خودروسازان هستیم!

رهبر معظم انقلاب روز یکشنبه در دیدار با فعالان اقتصادی کشور نکته‌ای را گوشزد کردند که نکات و دردهای بسیار در آن نهفته است: «کیفیت خودروهای داخلی خوب نیست و مردم ناراضی‌اند.»

به گزارش بخش سیاسی سایت خبرمهم، این گفته باید نصب‌العین متولیان اعاده «حقوق عامه» در قوه قضائیه باشد که جلب رضایت مردم را در دستور کار قرار دهند؛ به‌ویژه اینکه صفر تا صد بازار خودرو و حاشیه‌های آن، صدای مردم را درآورده است.

از داستان مجهول و دردسرساز سند خودرو و وکالتنامه‌های تعویض پلاک که بگذریم، عملکرد خودروسازان در ساخت خودروی باکیفیت و تحویل خودروهای پیش‌فروش‌شده، اصلا قابل دفاع نیست و کنار سطح پایین ایمنی و کیفیت خودروهای تولید داخل، بیشترین نارضایتی در تحویل دیرتر از موعد خودروهاست؛ این نارضایتی زمانی زیاد می‌شود که متقاضیان خرید خودرو با وجود دپو و انبار شدن تعداد زیادی خودرو در پارکینگ‌های خودروسازان، در موعد مقرر و در مواقعی بالاتر از قیمت توافقی در قرارداد اولیه یا ارائه پیشنهاد برای تغییر خودرو برای کاستن از زمان تأخیر تحویل خودرو، رؤیاهای خود را درخصوص در اختیار داشتن خودروی مطلوب خود بربادرفته می‌دانند.

این وضعیت نیازمند ورود جدی قوه قضائیه است تا با تنبیه مقصران وضع موجود بازار خودرو و برخورد با ترک فعل‌ها و کشف فسادهای موجود، بتوانند در این آشفته‌بازار سامانی ایجاد کنند؛ تجربه ورود بدون ملاحظه دستگاه قضائی به ساماندهی «سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی» نمونه موفق دخالت مسئولانه و مقتدر قوه قضائیه در اموری است که ناکارآمدی‌های آن عامل نارضایتی مردم شده است.

البته دادستانی کل کشور که در چارت دستگاه قضائی به عنوان متولی دفاع از حقوق عامه مردم، مسئول برخورد با این وضعیت است، اقداماتی چند در حوزه بازار خودرو انجام داده است، اما سازمان بازرسی کل کشور بنا بر مسئولیت ذاتی خود که مراقبت از اجرای قوانین در نهادها و ارگان‌های دولتی و حاکمیتی است، بدون مماشات، به عملکرد خودروسازهای عمده کشور ورود کرده است.

تأکید سازمان بازرسی کل کشور بر اصلاح ساختاری شرکت‌های خودروساز

۲۹ شهریور امسال بود که سازمان بازرسی کل کشور پس از احصای وجود ۱۴۰ هزار خودروی تحویل‌نشده (به‌بهانه کمبود قطعات) در پارکینگ‌های خودروسازان، به صورت رسمی خواستار ارائه جدول زمان‌بندی ترخیص خودروهای ناقص شد.

این درخواست در نشست تخصصی رفع چالش‌های تأمین قطعات اصلی خودرو و کاهش خودروهای ناقص با حضور معاون وزیر صمت، مدیران عامل دو شرکت خودروساز ایران‌خودرو و سایپا، مدیران عامل شرکت‌های قطعه‌سازی، نماینده انجمن قطعه‌سازان و نمایندگانی از گمرک و بانک مرکزی در سازمان بازرسی کل کشور اعلام شد، اما هیچ خبری از ارائه جدول زمان‌بندی ترخیص خودروهای دپوشده نشد!

در همان نشست بود که غلام‌عباس ترکی؛ معاون نظارت و بازرسی امور تولیدی سازمان بازرسی کل کشور با تأکید بر ضرورت اصلاحات نهادی در ساختار شرکت‌ها و دستگاه‌های مرتبط با صنعت خودرو، نظام قیمت‌گذاری خودرو را هم نارسا خواند و گفت: نظام قیمت‌گذاری خودرو باید آسیب‌شناسی شود و ملاحظاتی را که تاکنون به لحاظ شرایط زمانی و سیاست‌زدگی، مانع تصمیمات درست شده است، باید کنار بگذاریم.

رسوب ده‌ها هزار خودرو در پارکینگ خودروسازان زیبنده نیست!

اشکان میرمحمدی، بازرس کل امور صنعت، معدن و تجارت سازمان بازرسی کل کشور هم از جمله کسانی است که در آن مقطع زمانی به انباشته شدن خودروهای ناقص در پارکینگ‌ها و کارخانه‌ها انتقاد کرد و گفت: این اتفاقات موجب شده است که عرضه خودرو در بازار ناکافی باشد و شاهد افزایش بی‌رویه قیمت باشیم؛ ماندن ۱۴۰ هزار خودرو (۹۵ هزار دستگاه برای ایران‌خودرو و ۴۵ هزار دستگاه برای سایپا) به‌واسطه نقص قطعات در پارکینگ‌ها زیبنده نظام نیست و باید با عزم و اراده‌ای ملی و جدی این فضا را مدیریت کرد که در این راستا هم خودروسازان، هم قطعه‌سازان هم دستگاه‌های حاکمیتی و سیاست‌گذار باید با هم‌افزایی اقدام مقتضی معمول کنند.

موجودی پارکینگ خودروسازهای کشور تا موعد مقرر صفر نشد!

حدود یک ماه پس از نشست مربوطه و در ۲۸ مهرماه، ذبیح‌الله خداییان؛ رئیس سازمان بازرسی کل کشور در شورای عالی قوه قضائیه اعلام کرد: با پیگیری‌های سازمان بازرسی مقرر شد عمده ۱۴۵ هزار خودرویی که هم‌اکنون در پارکینگ‌های دو شرکت خودروساز کشور وجود دارد تا پایان آبان ماه به صفر برسد.

مدل جدید خودروسازی از نگاه خودروسازان چگونه خواهد بود؟

دبیر انجمن خودروسازان ایران ضمن اشاره به ایرادات وارد بر مدل خودروسازی کشور بر ضرورت ارائه یک طرح جامع در راستای تحول صنعت خودروسازی که از الزام قانونی برخوردار باشد، تاکید کرد.

به گزارش خبرخودرو، تدوین مدل جدید خودروسازی در راستای ایجاد تحول در صنعت خودروی کشور در دستور کار کمیسیون صنایع و معادن مجلس قرار گرفته و پیرو آن جلسه‌ای با حضور انجمن خودروسازان ایران و انجمن‌های قطعه‌سازی کشور و برخی از قطعه‌سازان و خودروسازان بخش خصوصی و عمومی در کمیسیون صنایع مجلس برگزار شد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌گو با خبرنگار خبرخودرو، در همین رابطه درخصوص ایرادات وارد بر مدل خودروسازی کشور به قیمت‌گذاری دستوری اشاره کرد و اظهار داشت: قیمت‌گذاری دستوری زیان‌های انباشته هنگفتی را بر صنعت خودرو تحمیل کرده است و از سوی دیگر خصوصی‌سازی واقعی در دو شرکت ایران خودرو و سایپا به مدیریت بهتر این شرکت‌ها کمک می‌کند، اما این موضوع تاکنون عملیاتی نشده است.

وی ضمن تاکید بر ضرورت آزادسازی واردات خودرو، از اجرای مجدد طرح «مهر عدم ساخت داخل» از سوی وزارت صمت انتقاد کرد و گفت: طرح «عدم ساخت» که مبتنی بر ممنوعیت واردات کالاهای تولید داخل بود، طی ۱۶ سال گذشته اجرا نمی‌شد اما اجرای مجدد آن طی دو سال اخیر نادرست است زیرا واردات ۱۰ درصد هر کالای صنعتی نیاز ضروری کشور و صنایع است و ۹۰ درصد باقی مانده می‌تواند در اختیار تولیدکنندگان داخلی باشد. بستن دروازه‌های کشور به روی واردات با هدف حمایت از ساخت داخل موجب شکوفایی هیچ صنعتی نخواهد شد.

دبیر انجمن خودروسازان ایران همچنین بر لزوم استفاده از ابزار تعرفه در کل صنایع کشور از جمله صنعت خودرو تاکید و تصریح کرد: میزان تعرفه برای واردات مواد اولیه کالای نیمه ساخته و محصول نهایی متفاوت است و کمترین تعرفه به مواد اولیه و بالاترین میزان تعرفه به کالای نهایی اختصاص دارد. می‌بایست اصول تعرفه‌گذاری پیاده شود و مجوز واردات کالای‌ها لغو گردد. تمامی این موارد باید در طرح جامع مجلس دیده شود.

نعمت‌بخش افزود: برای مثال، اکنون اجازه واردات ماشین‌آلات جوش ورق به دلیل ساخت داخلی آن صادر نمی‌شود، در حالی که این طرح از سوی برخی از صنعتگران مورد سوءاستفاده قرار گرفته و در این مورد به خصوص فروشنده تا ۷۰ درصد گران‌تر از قیمت وارداتی برای ماشین جوش قیمت تعیین نموده است. اصلاح این وضعیت با وضع تعرفه‌های معین قابل حل خواهد بود. وی در پایان تنظیم بازار خودرو و حذف تقاضای کاذب از این بازار را در گرو حذف قیمت‌گذاری دستوری و فروش خودرو در حاشیه بازار دانست و خاطرنشان کرد: به طور مشخص پیشنهاد بنده حذف قیمت‌گذاری دستوری است. ضمن اینکه امیدواریم به زودی یک طرح جامع که دربرگیرنده تمامی این موضوعات باشد، با همکاری نمایندگان محترم کمیسیون صنایع و معادن نهایی شده تا پس از تبدیل آن به قانون، دولت مکلف به اجرای آن شود.

نماگر بازار سهام

کاهش واردات در مقابل افزایش صادرات محصولات فولادی

آمار میزان واردات و صادرات زنجیره فولاد از شمش فولاد تا انواع مقاطع، محصولات فولادی و آهن اسفنجی نشان می‌دهد که هرچه میزان واردات به کشور به حداقل نزدیک می‌شود، صادرات افزون‌تر شده است. در حالی که فولادی‌ها کاهش ۳ تا ۱۴ درصدی واردات انواع فولاد در ۹ ماهه ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته را تجربه کرده‌اند که صادرات آنها ۱۶ تا ۹۲ درصد بیشتر شده است.

براساس آماری که توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اختیار ایسنا، قرار گرفته است، از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه ۵میلیون و ۱۹۰ هزار تن انواع شمش فولادی (شامل اسلب، بلوم و بیلت) صادر شده است که به نسبت ۴میلیون و ۴۷۵ هزار تن صادرشده در مجموع ۹ ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ افزایش ۱۶ درصدی داشته است.

کل مقاطع طویل فولادی صادرشده در ۹ ماهه سال جاری به ۲میلیون و ۲۶ هزار تن رسیده که نسبت به یک میلیون و ۵۱۱ هزار تن صادرشده در مدت مشابه سال گذشته، ۳۴ درصد رشد داشته است. همچنین میزان صادرات کل مقاطع تخت فولادی در مدت مذکور سال جاری برابر ۴۵۴ هزار تن است که در مقایسه با ۴۷۱ هزار تن صادرشده در ۹ ماهه ابتدای سال گذشته، ۴درصد کمتر ثبت شده است.

همچنین از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه، ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار تن انواع محصولات فولادی (تیرآهن، میلگرد، ناودانی، انواع ورق، نبشی و ...) صادر شد. این آمار در مدت مشابه سال گذشته یک میلیون و ۹۸۲ هزار تن بوده است و بر این اساس میزان صادرات محصولات فولادی در این مقایسه آماری رشد ۲۵درصدی را نشان می‌دهد.

طبق معمول همیشه، بیشترین درصد افزایش متعلق به آهن اسفنجی است که با رشد ۹۲ درصدی صادرات در ۹ ماهه ۱۴۰۰ به نسبت مدت مشابه سال گذشته به ۸۶۹ هزار تن رسیده است. از ابتدای فروردین تا پایان آذرماه ۱۳۹۹، میزان صادرات آهن اسفنجی ایران ۴۵۳ هزار تن ثبت شده است. این در حالی است که واردات آهن اسفنجی به کشور صفر است.

در اقلام فولادی کم‌کم به خودکفایی کامل خواهیم رسید

همچنین در مجموع ۹ ماهه سال ۱۴۰۰ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، میزان واردات مقاطع طویل فولادی ۳درصد، شمش فولاد ۱۴درصد و مقاطع تخت فولادی ۱۵ درصد کاهش داشته است. ضمن اینکه کشور همچنان از واردت آهن اسفنجی بی‌نیاز است.

بیشترین میزان واردات فولادی طی ۹ ماهه امسال مختص محصولات فولادی معادل ۵۸۶ هزار تن بوده است که البته نسبت به واردات آن در مدت مشابه سال گذشته (۶۸۱ هزار تن) ۱۴درصد کاهش را تجربه کرده است.

پس از آن میزان واردات مقاطع تخت فولادی نیز در ۹ ماهه امسال معادل ۵۵۲ هزار تن ثبت شده که از میزان واردات آن در مدت مشابه سال گذشته، ۱۵درصد کمتر است. در مجموع ۹ ماهه سال گذشته ۶۱۵ هزار تن مقاطع تخت فولادی وارد کشور شده است.

از ابتدای امسال تا پایان آذرماه مجموع مقاطع طویل فولادی واردشده نسبت به همین مدت در سال گذشته ۳درصد کمتر شده و از ۶۶ هزار تن به ۶۴ هزار تن رسیده است.

طبق آمار، واردات شمش فولادی (فولاد میانی شامل اسلب، بیلت و بوم) در مدت مذکور سال جاری ۴۰۰۰ تن شمش بوده است که برابر میزان واردات آن در مدت مشابه سال گذشته است.

همانطور که اشاره شد، کشور از واردات آهن اسفنجی بی‌نیاز است و همچنان واردات این محصول معدنی صفر است.

سازمان امور مالیاتی کشور

شناسه آگهی ۱۲۶۹۸۴۳

اطلاعیه

قابل توجه اشخاص حقوقی واردکننده و تولیدکنندگان انواع وسائط نقلیه

با توجه به قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰/۰۳/۰۲که از تاریخ ۱۳ دی ماه سال جاری لازم الاجرا شده است و در اجرای تبصره (۵) ماده (۲۸) قانون مذکور به اطلاع می رساند، اشخاص حقوقی واردکننده و تولیدکنندگان انواع وسائط نقلیه (خودروهای سبک و سنگین و موتورسیکلت) مکلفند اظهارنامه مربوط به مالیات و عوارض شماره‌گذاری (اظهارنامه شماره گذاری خودرو) و همچنین مشخصات دقیق وسائط نقلیه فروخته‌شده هرماه را حداکثر تا پانزدهم ماه بعد در درگاه ملی خدمات الکترونیک مالیاتی به نشانی my.tax.gov.ir ، تکمیل و مالیات و عوارض متعلق به آن را پرداخت نمایند.

عدم پرداخت مالیات و عوارض شماره گذاری وسائط نقلیه در مهلت مقرر، موجب جریمه غیرقابل بخشودگی به میزان ده درصد (۱۰٪) مالیات و عوارض متعلق و تأخیر در پرداخت آن، مشمول جریمه‌ای به میزان دو درصد (۲٪) در ماه، نسبت به مالیات و عوارض پرداخت‌نشده و مدت تاخیر از زمان انقضای مهلت تسلیم اظهارنامه یا سررسید پرداخت مالیات و عوارض، هر یک که مقدم باشد (موضوع ماده (۳۷) قانون مزبور) خواهد بود.

با توجه به تغییر دوره تسلیم اظهارنامه شماره گذاری خودرو از سه ماه به یک ماه به استناد قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده، کلیه اشخاص حقوقی واردکننده و تولیدکنندگان انواع وسائط نقلیه مکلفند « اظهارنامه شماره گذاری وسائط نقلیه، موضوع تبصره (۵) ماده (۲۸) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۴۰۰/۰۳/۰۲»، مربوط به بازه زمانی ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۳۰ را با توجه به تقارن پانزدهم بهمن ماه با تعطیلات رسمی (جمعه) حداکثر تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ با مراجعه به سامانه فوق الذکر تکمیل و نسبت به پرداخت مالیات و عوارض متعلق اقدام نمایند.

م.الف ۳۷۴۵

۰۲۱-۳۵۰۱۹ سناد خبری دفتر مرکزی حراست روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور ۱۵۲۶ مرکز ارتباط مردمی

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۱۴۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم خدیجه عاشوری شالکوهی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱ صادره از رشت در قریه پیرکلاچای در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۴۳. ۱۲۹ متر مربع پلاک فرعی ۲۱۰۱ از اصلی ۲ مفروز مجزی از پلاک ۱۸ باقیمانده از اصلی ۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای سیدعباس میرزاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

۲۹۹۹ م الف — سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز – برگ کمپانی – کارت – بنچاق و کلیه مدارک خودرو سمند ایکس ۷ به شماره موتور ۳۲۹۰۸۲۳۹۳۳۸ و شماره شاسی ۰۰۸۲۲۳۸۴۴۲ و شماره پلاک انتظامی ۴۴۹ د ۴۶ ایران ۷۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است .

مفقودی

کلیه مدارک خودروی سواری پژو هاچ بک تیپ i-MT۲۰۷ مدل ۱۳۹۸ بنام رحیم آذرم و به شماره موتور۱۶۳B۰۳۰۹۲۳۷ به شماره شناسایی NAAR۰۳FE۴KJ۳۸۳۰۰۶ به شماره پلاک خودرو ۸۲۱ ج ۹۴ ایران ۱۷ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۳۰۵۶ - ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی جعفری پیشکناری فرزند محمد جعفر به شماره ملی ۶۵۳۹۵۰۰۵۰۵ در ششدانگ یک باب مغازه به مساحت ۱۸/۶۴ متربع با بافت تجاری قدیم و با وجود حقوق ارتفاقی طبق اعلام اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان رشت مفروز از پلاک ۶۹ فرعی از سنگ ۲۰ اصلی واقع در قریه شهرستان بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۶۶۰ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی حسین تنکابنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

۲۸۵۶ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی پاکدل

۲۳۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای ۲۲۰۱—— ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ تصرفات خانم / آقای سید خلیل آلبوشوکه صادره از ماه شهر فرزند مهدی دارای کد ملی شماره ۱۹۵۰۵۳۰۵۸۲ نسبت به یک باب ساختمان به مساحت ۲۰۰ متر مربع در قسمتی از ششدانگ پلاک ۲۶۹۵/۱۸ در بخش ۲ اهواز اخبار خروجی بنام محسن طالبی منجر به صدور رأی گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز جهت اطلاع عموم آگهی می گردد تا هر کس نسبت به تصرفات مفروزه و مالکیت ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را مستقیماً به اداره ثبت اسناد و املاک اهواز تسلیم و رسید دریافت نمایند و معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست به مقامات قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود.

(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۰/۱۰/۲۶) (تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۰/۱۱/۱۲)

شماره م/الف: ۵/۲۰۰۶

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اهواز - نصرت الله

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۱۰۵۶ مورخ ۱۴۰۰/۹/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای احمد تجسی میشامندانی فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۱۳ صادره از رشت در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۷۲/۶۱ متر مربع پلاک فرعی ۴۰۹۶۷ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۱۱۶ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسن امیر مستوفیان وسکینه اسکندری و فاطمه نیک شیر محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

۲۸۲۶ م الف — سعیدبدوی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ رشت

۲۴۸

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۱۶۰۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم زهرا عباس زاده فرزند باب اله به شماره شناسنامه ۸۸۴ صادره از مغان در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۶. ۲۱۸ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۰۲۴ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۱۸۱ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین موسی نژاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

۲۹۸۰ م الف — سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانها فاقد سند رسمی

برابر رای صادره هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانها فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی آبادان تصرفات مالکانه و بلامعارض محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضی املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم‌نمایید.

علی اکبر بغلانی پور فرزند جواد ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: ایستگاه ۷ سلیج غربی روبروی جایگاه سی ان جی خریداری شده از مالک رسمی جواد بغلانی پور به مساحت ۲۵۵/۷۵ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۳۵ قسمتی از پلاک ۶/۹۶ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

محمد علی بغلانی پور فرزند جواد ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: ایستگاه ۷ سلیج غربی روبروی جایگاه سی ان جی خریداری شده از مالک رسمی جواد بغلانی پور به مساحت ۲۸۲/۶۲ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۹ قسمتی از پلاک ۶/۹۶ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

حسین غلامی فرزند عبدعلی ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: ایستگاه ۷ سلیج غربی رده حاج جعفر خریداری شده از مالک رسمی محسن غلامی به مساحت ۱۲۶۴/۱۰ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۸ قسمتی از پلاک ۶/۱۸۳ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

مجید پور زاده فرزند مقدم ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: معمره-صنگور هلال ۵۷ منزل ششم خریداری شده از مالک رسمی عبدالحسین احمد هلالی به مساحت ۱۳۹/۱۸ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۱ قسمتی از پلاک ۳/۱۲۲ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

فرید پور زاده فرزند مقدم ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: معمره-صنگور هلال ۵۷ منزل ششم خریداری شده از مالک رسمی عبدالحسین احمد هلالی به مساحت ۱۴۶/۶۸ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۲ قسمتی از پلاک ۳/۱۲۲ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

عاطفه بغلانی فرزند ابراهیم ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: فیه خریداری شده از مالک رسمی سید کاظم موسوی فیه به مساحت ۲۰۰/۰۳ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۷۷ قسمتی از پلاک ۶۱۲ واقع در بخش ۴ آبادان.

بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار:نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ تاریخ انتشار: نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

جودکی – سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک آبادان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده های تشکیلی طبق قانون، تعیین تکلیف را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آرای ذیل تایید نموده اند.

۱- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۰۱۶ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۴۴ محمدحسین فضائلی سقا فرزند غلامرضا در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۶۵/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۱۶ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم ۱- مبایعه نامه عادی مع الواسطه از آقایان غلامحسین و غلام رضا و علی محمد و احمد و ابوالفضل همگی اشجعی به موجب اظهار نامه ثبتی شماره ۷۷۵۶ مورخ ۱۳۲۸/۰۷/۰۹ ۲- خانم ها بتول، زینب، مریم، سکینه، و کلثوم همگی اشجعی به موجب اظهارنامه ۷۷۵۳ مورخ ۲۸/۰۷/۰۹ . (م الف ۱۲۲۷۷)

۲- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۰۱۸ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۴۵ اکرم اصفهانیها فرزند غلام در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۶۵/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۱۶ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم ۱- مبایعه نامه عادی مع الواسطه از اقایان غلامحسین و غلام رضا و علی محمد و احمد و ابوالفضل همگی اشجعی به موجب اظهار نامه ثبتی شماره ۷۷۵۶ مورخ ۱۳۲۸/۰۷/۰۹ ۲- خانم ها بتول، زینب، مریم، سکینه، و کلثوم همگی اشجعی به موجب اظهارنامه ۷۷۵۳ مورخ ۲۸/۰۷/۰۹ . (م الف ۱۲۲۷۶)

۳- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۳۰۸ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۷۷۵ سیدمحمدسعید مدرسی فرزند سیدصالح در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۳۱۵/۶۷ مترمربع پلاک شماره ۱ و ۳ فرعی از ۱۰۷۱۶ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم اسناد رسمی شماره ۱۲۸۲۹۳ و ۱۲۸۲۹۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ دفترخانه ۱۹ قم . (م الف ۱۲۲۷۱)

۴- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۷۹۵۵ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۲۰۳۴ مهدی راستی فرزند غلامرضا در ششدانگ یک باب کارگاه به مساحت ۲۶۶/۸۸ مترمربع پلاک شماره ۱۴ فرعی از ۱۱۲۰۱ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از سیدرضا میرسیدی نوری سند مشاعی صادره در دفتر ۲۸۱ صفحه ۴۹ . (م الف ۱۲۲۷۰)

۵- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۶۱۵۱ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۸۹۰ محسن رمضانی فرزند حسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۷۹/۸۰ مترمربع پلاک شماره ۱۱۲۳۷ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از محمد سزاوار فرزند رضا احدی از وراث علی سزاوار . (م الف ۱۲۲۶۸)

۶- رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۴۹۸۹ پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۲۲۴۶ مهدی قربانیان فرزند اکبر در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۴مترمربع پلاک شماره ۱۰۹۲۱ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی به شماره ۲۴۰۷۹ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۴ دفترخانه ۷۴ قم . (م الف ۱۲۲۶۷)

۷- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۴۶۴ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۹۷۶ محمد آقاکوچکی فرزند غلامرضا در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۸۵/۴۵ مترمربع پلاک شماره ۱۱۰۰۶ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از مهدی حجتی نجف آبادی سند مشاعی صادره در دفتر ۱۵۰ صفحه ۵۱۶ . (م الف ۱۲۲۶۶)

۸- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۷۹۹۵ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۲۱۸۸ فرخ لقا میراقاجائی فرزند عباداله در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۹۸/۷۰ مترمربع پلاک شماره ۱۴ فرعی از ۱۱۳۹۵ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع حنیفه سند مشاعی صادره در دفتر ۴۰۶ صفحه ۲۲۷ . (م الف ۱۲۲۶۵)

۹- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۹۱۱۳ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۵۲۸ حسین حاجی احمدی فرزند غلامعلی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۸۲/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۷ فرعی از ۱۱۱۹۲ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از مهری مظاهری سند مشاعی صادره در دفتر ۱۰۴ صفحه ۵۵ و به موجب سند رسمی شماره ۳۶۱۴۲ مورخ ۱۳۵۵/۰۹/۱۶ دفترخانه ۴ قم . (م الف ۱۲۲۶۳)

۱۰- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۷۹۹۸ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۸۹۰ علی اربابی فرزند نعمت اله در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۳۶ مترمربع پلاک شماره ۳ فرعی از ۱۱۱۳۹ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند مشاعی صادره در دفتر ۴۵۹ صفحه ۳۱۰ . (م الف ۱۲۲۶۲)

۱۱- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۲۳۷ پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۸۰۶ سید محسن مهاجری فرزند سید حسین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۸۰/۳۷ مترمربع پلاک شماره ۱۱۰۵۰ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند مالکیت مشاعی صادره در دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۳۰۰۰۱۰۱۲۱۱۷ نسبت به ۱۶۳/۴۲ متر مربع و مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از ابوالفضل پیوسته پور صادره در دفتر ۵۴۴ صفحات ۳۶۴ الی ۳۷۹ نسبت به ۱۷ مترمربع . (م الف ۱۲۲۶۰)

۱۲- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۵۱۸ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۱۸۴ محمدباقر طحانی مزرعه نو فرزند محمود در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۲۴۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۵۵ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از غلامرضا حاج رئیس ابراهیمی سند مشاعی صادره در دفتر ۳۰۸ صفحه ۳۴۴ . (م الف ۱۲۲۵۹)

۱۳- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۵۱۹ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۱۸۵ سیدامیرسجاد رشیدالاسلامی فرزند سیدحسین در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۲۴۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۵۵ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از غلامرضا حاج رئیس ابراهیمی سند مشاعی صادره در دفتر ۳۰۸ صفحه ۳۴۴ . (م الف ۱۲۲۵۸)

۱۴- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۷۹۹۹ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۴۰ مریم علی نژاد فرزند علی در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۷۳/۱۰ مترمربع پلاک شماره ۹ فرعی از ۱۰۴۷۳ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از زهرا نائب کریم سند مشاعی صادره در دفتر ۳۰۲ صفحه ۱۲۷ . (م الف ۱۲۲۵۷)

۱۵- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۸۰۰۰ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۱۷۲ رقیه احمدی شیرایه فرزند شعبان در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۶۴/۱۰ مترمربع پلاک شماره ۲۵۱ فرعی از ۱۱۵۷۸ اصلی واقع در قم بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه نامه عادی مع الواسطه از سیدمحمود یزدانی سند مشاعی صادره در دفتر ۱۸۶ صفحه ۳۶۹ . (م الف ۱۲۲۵۵)

که مورد تایید قرار گرفته و از آنجایی که مقرر گردیده پس از نشر آگهی و انقضای مورد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه یک قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یک ماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۰/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

مهرداد میرشکرائی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

هیات حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده های تشکیلی طبق قانون، تعیین تکلیف را بر اساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آرای ذیل تایید نموده اند.

۱- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۰۴۹ پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۱۳۲ مجید بهمنی نژاد فرزند رضاعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۹۴/۴۴ مترمربع پلاک شماره ۴/۵۵ فرعی از ۱۹۳۵ و ۱۹۳۷ اصلی که طبق بخشنامه سازمان به پلاک ۱۹۳۷/۴/۵۵ اصلی تبدیل شده واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مالکیت متقاضی طی سند قطعی صفحه ۵۲۷ دفتر ۴۶۲ . (م الف ۱۲۲۷۸)

۲- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۳۶۵۱ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۳۷۶ صحرائیل بهلولی فرزند زلف علی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۷/۸۲ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۵۰/۳۰۱ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از ابادر تقی نژاد و اسداله صفری صفحه ۳۳۷ دفتر ۱۸۴ . (م الف ۱۲۲۷۵)

۳- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۳۵۱۹ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۰۳ ابراهیم جدی احمدآباد فرزند کاکاله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۷۸ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از ورث ابراهیم نصراللهی. (م الف ۱۲۲۷۴)

۴- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۹۵۳ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۸۷۹ شمس اله بیات بخش فرزند ابوالحسن در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۲ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۲۲۹۵ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از امیر شعبانی طی سند قطعی شماره ۱۶۲۹۲ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۸ دفترخانه ۶۴ قم . (م الف ۱۲۲۷۳)

۵- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۵۴۳ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۳۳۹ عباس رفیعی فرزند ولی اله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۸ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۳۰۵/۳۴ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از سکینه حاج حسینی طی سند قطعی شماره ۶۴۵۳۷ مورخ ۱۳۷۰/۱۲/۱۵ دفترخانه ۴ قم. (م الف ۱۲۲۷۲)

۶- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۶۳۴ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۴۹ افضل باقری فرزند علی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۹۸/۴۳ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۷۷/۵۲۹ اصلی به میزان ۴۳/۹۵ مترمربع و ۱۸۷۷/۵۳۰/۷۶۲ اصلی به میزان ۵۴/۴۸ مترمربع واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از ابوالقاسم علیمرادی بزچلوئی صفحه ۱۰۱ دفتر ۴۲۲ پلاک ۱۸۷۷/۵۳۰/۷۶۲ اصلی و الیاس مرادی بزچلوئی صفحه ۵۳۶ دفتر ۱۷۹ پلاک ۱۸۷۷/۵۲۹ اصلی. (م الف ۱۲۲۶۹)

۷- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۳۶۷۱ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۲۶۳ امیر بهروزی راد فرزند مصطفی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۴۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۵۶۳ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی خریداری مع الواسطه از حسین حیدری نسب صفحه ۴۵۲ دفتر ۵ و عباس انصاری ده گهان صفحه ۲۳۰ دفتر ۳۷۵ و محمود محمدی رابر صفحه ۴۵۲ دفتر ۵ . (م الف ۱۲۲۶۴)

۸- رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۵۸۷ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۱۲۰ ابراهیم باریکلو فرزند امان اله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۲/۲۵ مترمربع باستثناء ثمنیه اعیانی پلاک شماره فرعی از باقیمانده ۱۸۹۸ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مالکیت متقاضی طی سند قطعی شماره ۶۵۸۹۸ مورخ ۱۳۹۹/۸/۲۸ دفترخانه ۲۳ قم و موروثی . (م الف ۱۲۲۶۱)

۹ رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۲۰۸ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۴۹۰ معصومه تلخابی فرزند اسداله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۰/۵۳ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۱۷/۷۲ اصلی واقع در قم بخش حوزه ثبت ملک اداره دو قم مبایعه نامه عادی و خریداری مع الواسطه از محمد تلخ آب طی سند قطعی شماره ۱۵۱۱۷۲ مورخ ۱۳۹۱/۳/۳۱ دفترخانه ۴ قم . (م الف ۱۲۲۵۶)

که مورد تایید قرار گرفته و از آنجایی که مقرر گردیده پس از نشر آگهی و انقضای مورد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت

با بیش از ۳۸ میلیارد تومان هزینه و ۲۵۰ کیلومتر لوله گذاری؛

۵۶ طرح شرکت گاز آذربایجان‌شرقی دهه فجر به بهره‌برداری می‌رسد

آذربایجان شـــرقی – ماهان فلاح: مدیرعامل شـــرکت گاز آذربایجان‌شرقی گفت: ۵۶ طرح شهری و روستایی شرکت گاز استان با بیش از ۳۸ میلیارد تومان هزینه و ۲۵۰ کیلومتر لوله گذاری دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

سیدرضا رهنمای توحیدی اظهار کرد: از این تعداد طرح، گازرسانی ۴۴ روســتای آذربایجان شــرقی در ایام دهه فجر افتتاح می شود و بقیه طرح ها مربوط به طرح های شهری و روستایی است. وی افزود: عملیات اجرایی طرح گازرسانی در بستان آباد نیز که اجرای آن برای یک سال پیش بینی شده، در ایام دهه فجر آغاز می شود. وی یادآور شد: آذربایجان شرقی برای گازرسانی ۱۰۰ روستا در سال جاری تعهد داشـــت که ۴۹ روستا با ۶۰۰ کیلومتر لوله گذاری در هفته دولت به بهره برداری رسید و گازرسانی ۴۴ روستای دیگر نیز در دهه فجر به بهره برداری میرسد و گازرسانی هفت روستای باقی مانده نیز تا پایان سال انجام می شود. وی ادامه داد: امسال همچنین ۱۰ ایستگاه گازی در تبریز و پنج ایستگاه در مرند مقاوم سازی شده است.

۹۹.۵۸درصد خانوارهای آذربایجان شرقی از نعمت گاز برخوردار هستند

رهنمای توحیدی خاطرنشان کرد: اکنون ۹۸.۴۴ درصد روستاهای آذربایجان شرقی، البته با احتســاب طرح های روستایی آماده بهره برداری در دهه فجر امســال، از نعمت گاز برخوردار هستند و حدود ۱۰۰ درصد خانوارهای شهری نیز از گاز شهری بهره مند می باشد؛ در مجموع متوسط بهره مندی و ضریب نفوذ گاز در بین خانوارهای استان ۹۹.۵۸ درصد اســت. وی نیاز متوسط سالانه مصرف گاز در آذربایجان شرقی را بیش از ۱۰ میلیارد مترمکعب اعلام کرد و افزود: این نیاز مصرف شــامل مصارف خانگی، صنایع، نیروگاهی و مصارف عمومی در اســتان است. وی در خصوص مدیریت مصرف یا مصرف بهینه گاز در آذربایجان شــرقی نیز گفت: بر اســاس مصوبه شورای اقتصاد شــرکت ملی گاز ایران سامانه ای بنام «سامانه بهینه سازی ســوخت موتورخانه ها» راه اندازی کرده که موتورخانه های بخش تجاری یا دولتی در آن ثبت نام می کنند و با هزینه شرکت گاز استان سه شاخص مورد توجه قرار می گیرد تا مصرف بهینه شود. مدیرعامل شــرکت گاز آذربایجان شــرقی اظهار کرد: در این طرح عایق کاری لوله ها، تنظیم مشــعل ها و نصب ضد رسوب با هزینه شرکت ملی گاز ایران انجام می شود و بار مالی برای مشترکان گاز ندارد؛ امسال تاکنون حدود ۵۵ میلیارد ریال در این خصوص هزینه شده و حدود

۹۵۰ مشــترک در این خصوص ثبت نام کرده بودند که با احتساب واحد موتورخانه ای سه هزار و ۱۲۰ واحد را شامل می شود که ۲ هزار و ۷۰۰ واحد موتورخانه اجرا و تایید شده است

بیش از ۱۲ درصد در مصرف گاز صرفه جویی شد

رهنمای توحیدی با اشــاره به اینکه با اجرای طرح بهینه ســازی موتورخانــه ها بیش از ۱۲ درصد در مصرف گاز صرفه جویی شــد، ادامه داد: برای اجرای این طرح امســال تا سقف ۹۰ میلیارد ریال در آذربایجان شرقی هزینه می شود.

وی افزود: بر اســاس مصوبه هیات دولــت بازدید از موتورخانه یا سیستم تاسیسات ادارات که باید بین ۱۸ تا ۲۱درجه باشد و از آبان ماه این بازدیدها آغاز شــده و تاکنون در آذربایجان شرقی ۱۰ هزار و ۵۰۰ مورد بازرســی انجام شده که منجر به صدور ۲۴۸ اخطار شده و در صورت تکرار موجب قطع گاز اداره خاطی می شــود. وی ادامه داد: فرهنگ ســازی در خصوص مصرف بهینه از طریق رسانه ملی و ســایر رسانه ها نیز دنبال می شــود و در این راستا از ظرفیت های بســیج نیز از طریق تفاهم نامه ای که با ســپاه عاشورا منعقد شده است، استفاده میشود.

وی همچنین با اشــاره به اینکه برای مصرف بهینه گاز مشترکان اعمال تشویق و جریمه در نظر گرفته شده است، گفت: اگر مشترکی از ۱۵ آبان تا ۱۵ اســفند بتواند به ازای هــر واحد درصدی کاهش مصرف نسبت به ســال گذشته داشته باشد، سه واحد درصد شامل تخفیف می شود که یک مشترک می تواند تا سقف ۴۵درصد مشمول این تخفیف شود.

مدیرعامل شــرکت گاز استان ادامه داد: بر این اساس در واقع اگر مشــترکی بتواند یک درصد نسبت به پارسال کاهش مصرف داشته باشد، از ســه درصد تخفیف در بهای گاز مصرفی برخوردار میشود و میتواند تا ۱۵درصد کاهش در مصرف داشــته و از سقف ۴۵درصد تخفیف بهره مند شود.

رهنمای اضافه کرد: اگر مشــترکی الگوی مصرف را رعایت کند و در ســه پله اول مصرف قرار گیرد، افزایش قیمــت گاز که از اول آذرماه امسال اعمال شده، شامل آنها نخواهد شد، اما در صورت عدم رعایت، بر اساس جدول رفتار می شود؛ در واقع مصرف خانگی تا ۵۰۰ مترمکعب در ماه شامل افزایش قیمت تعرفه گاز نمی شود، مثلا اگر مصرف ۶۰۰ مترمکعب شــد ۴۰درصد افزایش قیمت شامل خواهد شد و تا پله دوازدهم به تناسب این افزایش اعمال می شود. وی ۷۵ درصد مصرف مشترکان گاز در آذربایجان شرقی را قابل قبول دانست و گفت: به مشــترکان پرمصرف پیامک ارسال شده تا مراقب مصرف خود باشند و شامل جریمه نشوند، البته چهار تا پنج درصد مشترکان این استان بسیار پرمصرف هستند.

رکورد مصرف گاز در آذربایجان شرقی با بیش از ۴۱ میلیون مترمکعب‌شکست

مدیرعامل شــرکت گاز آذربایجان شــرقی همچنین با اشاره به شکســته شــدن مجدد رکورد مصرف گاز برای دومین بار در سال جاری، نســبت به سه سال گذشــته گفت: در دوم بهمن ماه امسال ۴۱ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمکعب گاز مصرف شده که نسبت به سال گذشته هشت درصد افزایش را نشان می دهد، البته به علت سردسیر بودن استان، آذربایجان شرقی جزو سه چهار استان به لحاظ پیشرفت و توسعه در بخش گاز است که البته بیشتر به گاز نیاز دارد و بر این اساس مصرف بیشتری هم دارد.

رهنمای همچنین اظهار کرد: امســال ۵۵ هزار مترمکعب گاز در ساعت، جایگزین ســوخت های مایع در صنایع آذربایجان شرقی و شهرک های صنعتی شده اســت که تا پایان سال این مقدار به ۸۰ هزار مترمکعب در سال جاری می رسد؛ البته تاکنون قطعی گاز در هیچ بخش خانگی یا صنایع و عمومی آذربایجان شرقی نداشتیم. وی با درخواست از مشترکان گاز برای رعایت دمای رفاه یعنی ۱۸ تا ۲۱ درجه دمای محیط و مصرف بهینه گاز، گفت: اگر مشــترکی دمای ۲۲ درجــه را به ۲۱ درجه تقلیل دهــد در واقع ۶ درصد در مصرف گاز صرفه جویی کرده است. لازم به ذکر است هم اکنون شرکت گاز آذربایجان شرقی یک میلیون و ۷۰۰ هزار مشترک گاز دارد.

بازدید معاون حقوقی، مجلس و پشتیبانی وزارت نیرو از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان

رشت- خبرنگار فرصت امروز: همزمان با سفر رئیس جمهور و اعضای هیات دولت به گیــلان، دکتر حیدری معاون حقوقی، مجلس و پشــتیبانی وزارت نیرو به همراه مهندس جانباز مدیرعامل شــرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور امروز از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان در منطقه سنگر بازدید کردند.

به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت در این بازدید با اشاره به نقش مهم تصفیه خانه آب گیلان در تامین آب شرب شهرها و روستاهای استان گفت: این تصفیه خانه در فاصله ۲۰ کیلومتری جنوب شرقی شهر رشت و در مجاورت کانال سنگر قرار گرفته و طی دو مدول احداث شد که ظرفیت تولید آن در مجموع ۶ هزار لیتر بر ثانیه می باشد.

سید محسن حســینی با بیان اینکه آب آشامیدنی ۱۴ شهر و ۱۹۸ روستای مناطق مرکزی و بخشی از مناطق شرقی استان گیلان از این

تصفیه خانه تامین می شــود، افزود: با بهره برداری از مدول دوم تصفیه خانه آب گیلان در اسفندماه سال گذشته، پشتوانه خوبی برای تامین آب شرب شهرها و روستاهای تحت پوشش ایجاد شده است.

مدیرعامل شــرکت آب و فاضلاب گیلان تصریح کرد: بخش هایی از شبکه توزیع آب شــرب شهرستان های رشت، انزلی، خمام، سیاهکل، لاهیجان، رودبنه، آستانه اشرفیه، کیاشهر، لنگرود، کومله، شلمان، اطاقور، چاف و چمخاله که در سال های اخیر به دلیل افزایش قابل توجه مصرف، با کمبود فشار آب مواجه بودند، با بهره برداری از مدول دوم تصفیه خانه گیلان شرایط مناسبی دارند.

به گفته حســینی؛ آب خام مورد نیاز این تصفیه خانه از دو رودخانه سفیدرود و شهر بیجار تامین می شود.

وی ارزش تصفیه خانه بزرگ آب گیلان را با توجه به فهرست بهای سال ۱۳۹۹ بیش از یکهزار و ۴۸۵ میلیارد تومان ذکر کرد و گفت: در افق این طرح، آب شرب ۱۸ شهر و ۵۶۸ روستای استان با جمعیتی حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان تامین خواهد شد.

پیام تبریک فرمانده انتظامی استان قم بمناسبت فرا رسیدن دهه مبارکه فجر

قم- خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی اســتان به مناسبت فرارســیدن دهه مبارکه فجر انقلاب اسلامی با صدور پیامی سالروز پیروزی انقلاب را تبریک گفت.

همزمان با ایام الله دهه مبارک فجر و چهل و ســومین سالروز پیروزی انقلاب اســلامی، سردار "ســیدمحمود میرفیضی" طی پیامی این ایام خجسته را به رهبر معظم انقلاب اسلامی و مردم انقلابی استان تبریک گفت.

متن این پیام به شرح زیر است: بسم الله الرحمن الرحیم

انقلاب شکوهمند اسلامی ایران در حالی وارد چهل و سومین سال عمر پر برکت خود می شود که انوار الهام بخش آن سراسر منطقه، جهان اسلام و فراتر از آن را در بر گرفته و موجب بیداری ملت ها در کشورهای مختلف شده است.

بی شک ایام الله دهه فجر، خاستگاه ارزش های اسلامی و طلوع آفتاب معنویت، در بهمن ماه ســال ۱۳۵۷ با رهبری بنیان گذار کبیر انقلاب اسلامی است، انقلابی که برهه ای از تاریخ این مرز و بوم کهن بوده و برگ زرینی را در تاریخ دنیا گشــود تا صدای عدالت خواهی، اســتقلال طلبی و آزادگی ایران اسلامی و مردم غیور این دیار را به جهان طنین انداز کند.

دهه فجر انقلاب اســلامی ســرآغاز طلوع خورشید درخشان انقلاب و تبلور شکوه و عظمت نهضتی مبتنی بر تعالیم نبوی در عصر حاضر است که توانست حکومت الهی را در سرزمین پاک ایران تثبیت کند.

دهه مبارک فجر، یادآور بصیرت و بشــارت ملتی منســجم، خداجوی و ولایت مدار اســت که توانست تحت هدایت رهبری دوراندیش و شــجاع و با بهره گیری از تعالیم عالیه دین مبین اسلام در رویارویی با استبداد شاهنشاهی فصل جدیدی از حیات سیاســی و فرهنگی خویش را آغاز کند و موجب احیای دین و معارف الهی در سرزمین کهن ایران شود.

خــدای تعالی را ســپاس گذاریم که به برکت نفس قدســی حضرت روح الله و ایثار و فداکاری شهیدان والامقام، عصاره تاریخ بر صحیفه سرخ بهمن چکید و بهمن خونین را همچون رودی خروشان از ایثار در ایران عزیز روان و واژه های جهاد و شهادت را از اوج اندیشه به ژرفای دل جاری ساخت.

انقلاب اسلامی توانست به پشتوانه مردم و رهبری ولایت مطلقه فقیه نظام طاغوت را سرنگون کند که مورد حمایت همه جانبه قدرت های بزرگ و ســلطه گر بوده و از همه جهات سیاســی، اقتصادی و فرهنگی از آن حمایت می کردند لیکن مردم ایران به رهبری مردی الهی و پشتوانه توکل و اراده الهی و با نثار هزاران شهید توانست پیروزی و حاکمیت اسلام ناب شیعی را در ایران عزیز اسلامی پدیدار کند.

سالگرد انقلاب اسلامی فرصت گرانبهای یادآوری سلحشوری ها و و دلاورمردی های ملت ایران اسلامی و مبارزات مردم آزادی خواه در برابر حاکمیت استبداد و سلطه خارجی است.

پیروزی انقلاب اسلامی سر آغاز حاکمیت ارزشهای معنوی در جامعه بوده و دهه فجر خاستگاه ارزش های اسلامی و بزرگترین معجزه قرن می باشد که این دهه در واقع فرصت تجدید پیمان با آرمانهای انقلاب اسلامی است.

اینجانــب ضمن عرض تبریک چهل و ســومین بهار پیروزی انقلاب اسلامی به محضر رهبر عظیم الشأن و مردم غیور، انقلابی و فرهنگی اســتان ، با اطمینان اعلام می داریم فرزندان جان بر کف ملت در نیروی انتظامی تحت فرماندهی فرمانده معظم کل قوا با روحیه انقلابی آماده ی پاسداری و نگهبانی از انقلاب کبیر اسلامی هستند.

سرتیپ دوم پاسدار "سید محمود میرفیضی" - فرمانده انتظامی استان قم

دبیر دومین رویداد فرهنگی آوای گاز در استان بوشهر خبر داد:

برگزاری مراسم رونمایی از تندیس دومین رویداد فرهنگی آوای گاز

بوشــــهر- خبرنگار فرصت امروز: رییس روابط عمومی شرکت گفت: در مراسمی که در سالن آمفی تاتر شرکت گاز استان برگزار شد از تندیس دومین رویداد فرهنگی آوای گاز رونمایی شد.

دبیر رویداد فرهنگی آوای گاز گفت: با برگزاری مراســمی با حضور مدیر عامل شرکت گاز استان ، اعضا کمیته فرهنگی شرکت و تعدادی از هنرمندان اســتان از تندیس دومیــن دوره رویداد فرهنگی آوای گاز رونمایی شد.

دومین دوره رویداد فرهنگی آوای گاز در ۳ بخش تولیدات صدا ،فیلم و عکس تلفن همراه در زمســتان ۱۴۰۰ برگزار می شود . حضور تمام علاقمندان و هنرمندان گرامی در این رویداد آزاد می باشد.

وی گفت: در راستای ایفا مسئولیت های اجتماعی خود و در جهت تعامل هر چه بیشتر با ذینفعان شــرکت اقدام به برگزاری این رویداد فرهنگی کردیم.

عباسی گفت: با برگزاری این مراسم ضمن تقدیر از حضور علاقمندان

در این دوره، از تندیس این دوره که به نفرات برتر هر بخش اهدا خواهد شد رونمایی شد.

مهندس رحمانی ،مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر گفت:با توجه به ماهیت فعالیت صنعتی و اجرایی شرکت گاز، نگاه ها بیشتر از این منظر به این شــرکت هست ولی در راستای انجام مسئولیت های اجتماعی و بهره گیری از نظر و نگاه ذینفعان و تعامل هرچه بیشــتر با ایشان ،این رویداد فرهنگی را برای دومین سال و برای اولین بار در بین شرکت های مجموعه شرکت ملی گاز ایران برگزار می کنیم.

شاهین بهرام نژاد گفت: با توجه به فعالیت های صورت گرفته توسط مجموعه شرکت گاز استان در بعد گازرسانی و همچنین انجام فعالیت های فرهنگی و برگزاری ایــن رویداد فرهنگی ،به نمایندگی از جامعه هنری استان از برگزار کنندگان این کار فرهنگی تقدیر کرد .

دبیر دومین رویداد فرهنگی آوای گاز گفت:با توجه به درخواست مردم و اهالی فرهنگ و هنر و با توجه به تصمیم شــورای سیاســت گزاری و هیات داوران آخرین مهلت ارســال آثار به دومین رویداد فرهنگی آوای گاز تا ۱۰ بهمن ماه ۱۴۰۰ تمدید شــده اســت و در همین راستا از علاقمندان جهت حضور دراین رویداد دعوت بعمل می آید.

اخبار

سرپرست شرکت توزیع برق مازندران خبر داد:

بهره‌برداری از ۱۱۴پروژه در حوزه توزیع برق استان همزمان با دهه فجر ۱۴۰۰

ساری – دهقان : سرپرست شــرکت توزیع بــرق مازندران از بهره برداری ۱۱۴ پروژه با اعتبار ۲۹۸ میلیارد و ۴۶۲ میلیون ریال هم زمان با ایام مبارک دهه فجر در سطح امورهای ۱۸ گانه برق شهرستان های اســتان خبر داد. به گزارش خبرنگار مازنــدران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع برق مازندران، مهندس سید کاظم حسینی کارنامی گفت : این پروژه شــامل کاهش تلفات ، مقاوم سازی شبکه ، رینگ و توسعه فیدر ، رفع ضعف ولتاژ ، تامین برق مسکن مهر ، نصب کابل خودنگهدار ، احداث ساختمان اداری ، اصلاح و بهینه سازی و توسعه و احداث شبکه های توزیع برق می باشد . وی افزود : در این ایام ، در امور برق بابل ۲۵ پروژه ، امور برق آمل ۱۸ پروژه ، امور برق بابلسر ۱۳ پروژه ، سوادکوه ۱۲ پروژه ، ساری ۱۱ پروژه ، میاندرود ۱۰ پروژه ، سیمرغ و جویبار هر کدام ۶ پروژه ، نکا ۵ پروژه ، امور برق قائمشهر ۴ پروژه ، امور برق فریدونکنار ۳ پروژه و در بهشهر ۱ پروژه به بهره برداری می رسد . سرپرست شرکت توزیع برق مازندران خاطرنشان کرد : برای بهره برداری از این پروژه ها تعداد ۹۶ دستگاه پست هوایی نصب و ۲۶ کیلومتر شبکه فشار متوسط و حدود ۵۰ کیلومتر شبکه فشار ضعیف احداث شده است . وی طول خطوط فشار متوسط حوزه توزیع برق مازندران را ۱۳ هزار و ۵۰۰ کیلومتر و طول خطوط فشار ضعیف نیز ۱۷ هزار و ۸۳۸ کیلومتر عنوان و تصریح کرد : تعداد پستهای توزیع برق مازندران نیز ۳۶ هزار و ۳۸۲ دستگاه با ظرفیت ۴ هزار و ۵۲۴ مگا ولت آمپر می باشد .

استان مرکزی در نمایشگاه بین المللی گردشگری به کشور معرفی شد

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشــگری و صنایع‌دستی اســتان با اشاره به حضور اســتان مرکزی در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران گفت: ظرفیت های اســتان از طریق نمایشگاه گردشگری تهران به تمام کشور معرفی شد. به‌گزارش روابط‌عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی مصطفی مرزبان با اعلام این خبر گفت: نمایشگاه‌های گردشگری به عنوان ابزاری مناسب برای نمایش داشته‌های فرهنگی، تاریخی، طبیعی یا صنعتی یک کشور به کار گرفته می‌شوند. مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشــگری و صنایع‌دستی استان مرکزی به همکاری بخش خصوصی در این نمایشگاه تاکید کرد و افزود: امسال استان مرکزی با همکاری بخش خصوصی، انجمن دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان گردشگری، انجمن هتل‌داران، تاسیسات گردشگری و هنرمندان صنایع‌دستی استان غرفه بسیار پررنگ‌تر و با برنامه‌ریزی بسیار پربارتر حضور دارند. مرزبان در ادامه افزود: برنامه‌های پیش‌بینی شــده در نمایشــگاه امسال شامل: اجرای گروه موسیقی سنتی هالای، اجرای نقالی و مرشد خوانی، اجرای بازیهای بومی محلی، رونمایی از کتاب نقطه عشق با حضور پروفسور قوام‌زاده پدر علم آنکولوژی و دکتر کاظم آشتیانی پدر علم سلولهای بنیادی ایران، رونمایی از تابلو تفرشی دوزی با نقش ضامن آهو با حضور دکتر حسابی فرزند پروفسور حسابی و رونمایی از اپلیکیشن گردشگری است. وی بیان داشت: استان مرکزی در فضایی به مساحت ۱۳۳ متر متر مربع در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری تهران حضور دارد. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: صنایع‌دستی و واحدهای گردشگری و بوم‌گردی استان در قالب ۱۰ کانتر در نمایشگاه بین‌المللی نیز معرفی می‌شوند. مرزبان درپایان خاطرنشان کرد: اقامتگاه‌های بوم گردی هزارابه، گیسو بانو، عمارت نقوسان، سن ایک حضور دارند و همچنین رشته‌های میناکاری، پیکرتراشی، هنرهای چوبی، فیروزه کوبی قلاب بافی، عروسک سنتی و سوغات استان از جمله رشته‌هایی هستند که در غرفه استان به معرض نمایش گذاشته شده است.

نتیجه اطلاع‌رسانی مناسب و تمهیدات خاص؛

طوفان بدون هیچ حادثه دریایی از هرمزگان عبور کرد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: براساس بررســی‌های خاص دریایی و دریافت گزارشات لحظه‌ای از آب و هــوای منطقه با بهره گیری از توان نیروهــای متخصص در اداره کل بنادر و هواشناسی هرمزگان و همراهی اصحاب رسانه در آگاهی بخشی و رصد لحظه‌ای طوفان دریایی، خوشبختانه این پدیده بدون هیچ گونه حادثه دریایی به پایان رسید. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "علی رضا محمدی کرجی ران" با بیان اینکه از هفته گذشــته و به محض دریافت اولین هشدارهای مربوط به طوفان، در تمامی بنادر اصلی و فرعی استان، نشست های توجیهی و آگاهی دهنده توســط مدیران هر بندر برگزار شد، اظهارداشت: این جلسات برای شرکت‌های کشتیرانی و ارگان‌های مرتبط دریایی نیز تشکیل و مخاطرات احتمالی متاثر از این طوفان و همچنین اتخاذ موارد احتیاطی و ایمنی یادآوری شد. وی افزود: آنچه مسلم اســت بهره گیری از دانش متخصصان دریایی و هواشناســی واطلاع‌رسانی به موقع و پیشگیرانه ای که درقالب تصاویر آگاهی دهنده در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی با همکاری اصحاب رسانه و رسانه ملی صورت گرفت، گام بزرگی بود که در جهت به صفر رساندن حوادث مرتبط با این طوفان بزرگ دریایی برداشته شد. به گفته مدیرکل بنادر ودریا نوردی هرمزگان، تجربیات حاصله از این کارجمعی همراه با تمامی مستندات در معاونت دریایی این اداره کل گردآوری تا در صورت تکرار طوفان های مشابه بتوان از تجربیات حاصله بهره برد. لازم به ذکر است، این طوفان از عصر روز چهارشنبه هفته گذشته در غرب خلیج‌فارس شروع و سپس به تدریج در روز پنجشنبه و به ویژه روز جمعه یکم بهمن ماه، کل مناطق دریایی خلیج‌فارس، تنگه هرمز و دریای عمان را در نوردید که شدت عمل آن با تخمین بادهایی به بیش از ۴۰ نات و امواجی به بیش از ۳ متر قابل ملاحظه بوده است.

به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد ؛

توزیع ۸۰۰ بسته نوشت افزار میان دانش آموزان کم برخوردار شهرستان مسجدسلیمان

اهواز- شبنم قجاوند: شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت ، ۸۰۰ بسته نوشت افزار به دانش آموزان کم برخوردار شهرستان مسجدسلیمان اهداء کرد .

در این مرحله که چهارمین مرحله ی توزیع بسته های نوشت افزار توسط این شرکت در سال تحصیلی جاری می باشد ۸۰۰ بسته نوشت افزار شامل کیف و لوازم التحریر ضروری طی مراسمی جهت توزیع میان دانش آموزان کم برخوردار شهرستان مسجدسلیمان به کمیته امداد امام خمینی (ره) اهدا شد .

پیش از این نیز تعداد ۱۵۰۰ بســته نوشــت افزار جهت توزیع میان دانش آموزان کم برخوردار شهرستان های لالی،اندیکا و هفتکل در اختیار این اداره حمایتی قرار گرفته است .

به مناسبت دهه فجر:

طرح گازرسانی به ۱۶ روستا و ۱۰۹ واحد صنعتی در ایلام افتتاح می شود

ایلام-هدی منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از افتتاح گازرسانی به ۱۶ روستا و ۱۰۹ واحد صنعتی و تولیدی در اقصی نقاط استان ایلام بمناسبت ایام الله دهه فجر خبر داد. عباس شمس اللهی افزود: این روستاها شامل ۵ روستا در دهلران، یک روستا در ملکشاهی، ۳ روستا در چرداول ، ۳ روستا در سیروان ، ۳ روستا در هلیلان و یک روستا در ایوان می باشند. وی از افتتاح ۱۰۹ واحد صنعتی و تولیدی در اقصی نقاط استان ایلام خبر داد و اظهار داشت: برای گازرسانی به این روستا و واحد های صنعتی ۳۰۶ میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی شرکت ملی گاز ایران هزینه شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان تصریح کرد: این روستاها شامل میوانه ایوان، گراب، دره باریک و بالا دشته هلیلان ،سرابکلان ، فاطمیه و قلعه وزیر سیروان ، چم بور فرخینوند، هرقروش و باریکه چرداول ، انجیر ملکشاهی، علی آباد بزرگ و کوچک ، گوراب بالا و پایین، فرخ آباد دهلران هستند که تاکنون مختلف و صعب العبور بودن و بالابودن هزینه گازرسانی، گازدار نشده بودند. شمس اللهی با بیان اینکه ۳۹ روستا در اقصی نقاط استان در این ایام کلنگ زنی می شوند، خاطرنشان کرد: برای گازرسانی به این تعداد روستا بیش از ۸۵۵ میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی شرکت ملی گاز ایران هزینه می شود.

کشف بیش از ۲۵ میلیارد ریال کالای قاچاق در استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی استان گلستان از کشف کالاهای قاچاق به ارزش بیش از ۲۵ میلیارد ریال در این استان خبر داد.سردار سعید دادگر اظهار داشت: حمایت از تولید داخلی و مبارزه با قاچاق کالاهای غیرمجاز خارجی یکی از وظایف مهم پلیس بوده و در این راستا طرح مبارزه با قاچاق کالا توسط ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان با هدف صیانت از تولید داخلی در سطح استان به مرحله اجرا در آمدوی افزود: در اجرای این طرح ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان ۱۰ تن چوب قاچاق، هزار و ۵۰۰ لیتر گازوئیل و ۹۸۲ عدد لوازم جانبی موبایل کشف کردند.این مقام ارشد انتظامی استان تصریح کرد: در ادامه این طرح ماموران موفق شدند ۸۱ تن نهاده های دامی، ۳۷۵ کیلوگرم کود شیمیایی،۲ هزار و ۹۰۰ کیلوگرم تخم مرغ و ۲۲ دستگاه ماینر قاچاق کشف کنند.دادگر با اشاره به دستگیری ۲۰ متهم در این رابطه و تشکیل پرونده برای آنان گفت: برابر اعلام کارشناسان ارزش کالاهای کشف شده ۲۵ میلیارد و ۹۸۴ میلیون ریال برآورد شده است.فرمانده انتظامی استان گلستان با تاکید بر مقابله بی‌امان پلیس با اخلال گران اقتصادی خاطرنشان کرد: کشف ۵۵ قطعه لوازم قطعات خودرو، ۳۲۷ پاکت سیگار و ۸۳۰ کیلوگرم ماهی نیز بخش دیگری از موفقیت‌های طرح مذکور است.

همه آن چیزی که درباره مدیریت مالی شخصی باید بدانیم

به قلم: امیلی استنلی / کارشناس حوزه اقتصاد - مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک مدیریت مالی شخصی، نقش بسزایی در رشد و کیفیت زندگی دارد. با این حال علی رغم اهمیت فوق‌العاده، نسبت به این موضوع بسیار کم صحبت شده است. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که چنین اقدامی، ابدا سخت نبوده و نیاز به طی کردن دوره‌های مختلف ندارید. درواقع با رعایت چند اصل ساده، تا بیش از ۸۰ درصد راه را طی خواهید کرد و پس از آن می‌توانید به دنبال یادگیری تکنیک‌های بهتر و آموزش تکمیلی باشید تا در نهایت بتوانید بهترین عملکرد ممکن را از خود نشان دهید. به صورت کلی مدیریت مالی شخصی، علم نحوه خرج کردن و رفتار با مقوله پول است. درواقع تمامی تصمیمات شما در این زمینه شامل کسب درآمد، پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، خرج کردن و... را شامل می‌شود. در ابتدا نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که انجام اقدامی جدید، نیازمند در اختیار داشتن زمان کافی است. درواقع یکی از مشکلات رایج افراد این است که زمان بسیاری را صرف اقدامات بی‌اهمیتی نظیر مشاهده کلیپ‌های موجود در شبکه‌های اجتماعی می‌کنند که نمونه نوظهور آن، تیک تاک است. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اگرچه سرگرمی ابدا برای زندگی بد نیست، با این حال لازم است تا نسبت به همه چیز، برنامه‌ریزی داشته باشید. به همین خاطر ایجاد نظم در زندگی، خود می‌تواند پیش‌نیاز مدیریت مالی صحیح باشد. در این زمینه می‌توان با اختصاص زمان‌های مشخص برای هر اقدام و تنظیم زنگ هشدار، از غرق شدن بیش از حد نسبت به یک مورد، جلوگیری نمایید. درواقع از شبکه‌های اجتماعی، تلویزیون و بازی‌های رایانه‌ای، به عنوان مهمترین موارد اتلاف وقت نام برده می‌شود که با مدیریت درست آنها، شاهد زمان بسیار کافی برای هر اقدامی در طول شبانه روز خواهید بود. در ادامه اصول مهم مدیریت مالی را بررسی خواهیم کرد.

۱-اهداف مالی خود را یادداشت نمایید

اولین قدم در زمینه مدیریت مالی موفق این است که اهداف خود را تعیین نمایید. برای مثال این امر که بدانید آیا قصد ایجاد یک کسب و کار را دارید و یا برای ماه آینده به دنبال یک سفر هستید، بدون شک در وضعیت مالی شما تاثیرگذار خواهد بود. به همین خاطر در ابتدا باید تمامی این موارد را مشخص کرده و به آنها اولویت دهید. درواقع تنها نباید تا ماه آینده خود را مشاهده کنید و در این زمینه حتی ممکن است نیاز به تعیین برنامه‌های چندین سال آینده نیز داشته باشید. در این راستا تنها تعیین موارد کافی نبوده و شما باید دقیقا بدانید که هر بخش به چه مقدار بودجه‌ای نیاز دارد. این موضوع باعث خواهد شد تا از امروز به فکر پس‌انداز باشید.

۲-بودجه‌بندی داشته باشید

در گام دوم لازم است تا برای هر اقدام خود، بودجه کافی را در نظر بگیرید. با این اقدام متوجه خواهید شد که درآمد شما به اندازه تمامی اهداف تعیین شده نبوده و لازم است تا برخی از آنها را کنار بگذارید. در این زمینه می‌توانید حتی با مدیریت اولویت‌ها، نیاز کمتری به حذف موارد داشته باشید. برای مثال اگر قصد خرید یک ماشین جدید را دارید، طبیعی است که باید بسیاری از هزینه‌های دیگر را کاهش دهید تا فضا برای پس‌انداز کافی داشته باشید. در این بخش ممکن است حتی به روش‌های افزایش درآمد خود نیز فکر کنید. درواقع دلیلی وجود ندارد که شما تنها به یک منبع درآمد، محدود باشید. نکته جالب این بخش، نیاز به پیدا کردن روش‌های جدید افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها است. درواقع یک پیشنهاد خوب که در چند سال اخیر توجهات بسیاری را به سمت خود جلب کرده است، مسئله ارزهای دیجیتال است. در این راستا شما می‌توانید با آموزش کافی و استفاده از توصیه‌های افراد خبره، درآمدهای قابل توجهی را داشته باشید.

۳-از شر بدهی‌ها خلاص شوید

یکی از موارد منفی زندگی هر فرد که باعث می‌شود تا روحیه انجام اقدامات جسورانه گرفته شود، درگیر بودن با انواع قسط‌ها است. در این راستا شما باید برای پرداخت هرچه زودتر آنها برنامه داشته باشید. درواقع پرداخت بدهی‌ها باید جزو اولویت‌های اول شما باشد تا به ثبات مالی بهتری دست پیدا کنید. در این زمینه بهتر است که پس از پرداخت بدهی‌ها، دیگر گرفتار این وضع نشوید. درواقع وسوسه خریدهای جدید و رسیدن به خواسته در کمترین میزان ممکن، همواره این احتمال را زنده نگه می‌دارد که شما به دنبال قرض کردن و وام گرفتن باشید. با این حال لازم است تا بر احساسات خود کنترل لازم را ایجاد نمایید تا با مشکلات به مراتب کمتری مواجه شوید. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که بسیاری از افراد، بودجه خود را صرف خریدهایی می‌کنند که ابدا ضروری نبوده و این امر در حالی است که با مدیریت مالی درست، می‌توانید خواسته خود را در زمان مناسب، داشته باشید و این نکته را فراموش نکنید که در اکثر موارد قرض کردن و وام گرفتن، به معنای اجبار به پرداخت هزینه‌ای بیشتر از مبلغ دریافت شده است که خود یک حرکت اقتصادی منفی محسوب می‌شود.

۴-یک صندوق اضطراری داشته باشید

از دیگر مواردی که باید به آن توجه نمایید این است که یک صندوق برای زمان‌های پیش‌بینی‌نشده داشته باشید. برای مثال ممکن است به یک باره با خرابی چند دندان خود مواجه شوید و یا مشکلی رخ دهد که ابدا انتظار آن را ندارید. در این زمینه شما می‌توانید بودجه خود را در جایی سرمایه‌گذاری نمایید تا ارزش آن به صورت مداوم افزایش پیدا کند. با این حال فراموش نکنید که این امر باید در زمینه‌هایی باشد که سریعا بتوانید آن را به پول تبدیل کنید. برای مثال خرید طلا، یکی از این موارد محسوب می‌شود.

۵-اطمینان داشته باشید که هزینه‌های شما بیشتر از درآمد نیست

درواقع این نکته هرچند ساده، شاه‌کلید موفقیت شما در زمینه مدیریت مالی محسوب می‌شود. در این راستا شما باید در هر مرحله اطمینان داشته باشید که بیشتر از درآمد حال حاضر خود خرج نمی‌کنید. در این راستا بازنگری در هزینه‌ها، یک اقدام کاملا هوشمندانه خواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید، هزینه فرصت است. درواقع هنگامی که یک انتخاب را داشته باشید، شانس پرداختن به گزینه‌های دیگر را از دست خواهید داد. برای مثال فردی که تمایل دارد تا سال آینده یک خودرو جدید را تهیه کند، طبیعی است که فرصت خرید موارد دیگر را نخواهد داشت و در این زمینه حتی ممکن است شما نیز تصمیم به کاهش هزینه‌های خود برای افزایش پس‌انداز داشته باشید. به همین خاطر است که حتی ثروتمندترین افراد، همواره تلاش می‌کنند تا سبک زندگی ساده‌ای را داشته باشند تا درگیر باتلاق پول خرج کردن نشوند و بتوانند همواره سرمایه خود را بیشتر نمایند. در این راستا یادآوری مداوم اهداف کمک خواهد کرد تا در جهان حال حاضر که پر از گزینه‌های متنوع است، از مسیر خود منحرف نشوید.

۶-از دوران بازنشستگی غافل نشوید

یکی از مواردی که تمامی افراد جهان نسبت به آن توافق دارند، گذر سریع عمر است. درواقع اگرچه ممکن است تصور کنید که سال‌های زیادی تا بازنشستگی وجود دارد، با این حال به یک باره متوجه آن خواهید شد که نزدیک به این دوران جدید و مهم هستید ولی آمادگی لازم را ندارید. در این راستا فراموش نکنید که در دوران بازنشستگی، درآمد شما به کمترین میزان ممکن خواهد رسید و عملا دیگر نمی‌توانید فعالیت اقتصادی خاصی را داشته باشید. به همین خاطر بسیار مهم است که پشتوانه مالی مناسبی را برای خود آماده کرده باشید. در این زمینه بسیاری از موسسات وجود دارد که با پرداخت هزینه‌هایی برای چندین سال متوالی که معمولا بیش از ۲۰ سال است، در دوران پیری، درآمدهای مناسبی را به شما پرداخت خواهد کرد. با این اقدام شما می‌توانید برای بازنشستگی خود، یک اقدام مثبت را انجام دهید. در این زمینه شما می‌توانید خودتان نیز چنین اقدامی را انجام دهید و هر ماه ۱۰ درصد از درآمد خود را ذخیره کنید و هر سال آن را در یک فعالیت پرسود سرمایه‌گذاری نمایید. برای مثال اگر شما از سن ۲۵ سالگی چنین اقدامی را شروع نمایید، بدون شک در ۶۰ سالگی، بودجه قابل توجهی را خواهید داشت که می‌توانید با آن اقدامی نظیر خرید یک خانه هرچند کوچک را داشته باشید و با اجاره آن، هزینه‌های زندگی خود را پوشش دهید. در آخر توصیه می‌شود که از توصیه‌های افرادی که بیش از ۶۰ سال سن دارند، استفاده کنید. درواقع تجربیات آنها می‌تواند شما را در سنین به مراتب پایین‌تر، متوجه مواردی نماید که کاملا کاربردی هستند. همچنین مطالعه مقالات مرتبط با این موضوع، کمک خواهد کرد تا اطلاعات بالاتری را داشته باشید و با آگاهی بیشتر، مدیریت مالی خود را انجام دهید. درواقع توصیه‌های فوق، تنها موارد بسیار ساده هستند تا به اجرا درآوردن آن برای تمامی افراد امکان‌پذیر باشد. به همین خاطر شما ابدا نباید خود را به این موارد محدود تصور نمایید.

منبع: business۲community.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سه‌شنبه | ۱۲ بهمن ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۵۶ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

رونمایی از محصول تازه برند در ۷ گام

به قلم: کارلی هیل
کارشناس بازاریابی و تولید محتوا
ترجمه: علی آل‌علی

هر اتفاق مهمی در عرصه کسب و کار همیشه همراه با برنامه‌ریزی مناسب است. این امر به کارآفرینان امکان تهیه یک برنامه مناسب و تاثیرگذاری عالی بر روی مشتریان را می‌دهد. همانطور که پرتاب یک موشک فضایی از سوی ناسا همراه با سال‌ها برنامه‌ریزی و ماه‌ها مطالعه فشرده است، کسب و کارها نیز برای رونمایی از محصولات تازه‌شان باید برنامه و مراحل مختلفی را مدنظر داشته باشند، در غیر این صورت شاید کمتر مشتری به وضعیت آنها توجه نشان دهد.

امروزه در بازارهای رقابتی جلب نظر مشتریان یکی از کارهای بسیار سخت برای برندها محسوب می‌شود. این امر همیشه انتقادات زیادی را نسبت به برندها به همراه داشته است. اگر شما هم در عرصه کارآفرینی یا بازاریابی تجربه‌ای داشته باشید، خیلی خوب با فشار انتظارات مشتریان آشنایی دارید. این امر گاهی اوقات برای برندها به طور کامل غیر قابل درک می‌شود. آنچه در این شرایط دشوار به شما برای هماهنگی با نیازهای مشتریان و ترغیب‌شان به سوی خرید محصول تازه‌تان کمک می‌کند، برنامه‌ریزی اصولی برای رونمایی از محصول جدیدتان است. این امر نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف به همراه دارد. با این حساب شما به ساده‌ترین شکل ممکن فروش بالای محصول‌تان را تضمین خواهید کرد.

بدون تردید همه کارآفرینان در طول دوران کاری‌شان به دنبال راهکارهایی برای فروش بهتر هستند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کمک خواهد کرد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید همیشه به دنبال راهکارهای حرفه‌ای باشید. استراتژی‌ای که در این مقاله مورد بحث قرار می‌گیرد، شامل استفاده از مراسم رونمایی از محصول تازه برند است. البته امروزه با توجه به شرایط ناشی از کرونا به جای مراسم رونمایی از محصول امکان صحبت کردن از تولید محتوا پیرامون این امر نیز وجود دارد. در ادامه برخی از نکات کلیدی برای رونمایی حرفه‌ای از محصولات تازه برند را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

تعریف مخاطب هدف

وقتی شما در تلاش برای تولید محتوا به منظور رونمایی از محصول تازه برندتان هستید، باید اول از همه مخاطب‌تان را مشخص سازید. یکی از اشتباهات اساسی کارآفرینان در این بخش عدم مشخص ساختن مخاطب هدف و سپس تلاش برای تاثیرگذاری بر روی تمام مشتریان بازار است. بدون تردید در یک بازار مشخص شما فقط دامنه محدودی از مشتریان را به عنوان مخاطب هدف خواهید داشت. بنابراین تلاش برای تاثیرگذاری بر رو تمام مشتریان حاضر در بازار بیشتر نوعی خیال‌پردازی بسیار دور و دراز خواهد بود.

توصیه ما در این میان تلاش برای شناسایی مخاطب هدف اصلی برند و هدف‌گذاری بر روی آنها به منظور کسب نتایج بهینه است، در غیر این صورت شما هرگز نتیجه مناسبی در زمینه بازگشت سرمایه را تجربه نخواهید کرد. بی‌شک بسیاری از برندها در این راستا به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو هستند. این امر شرایط را برای کسب و کارهای مختلف به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار می‌سازد. به همین خاطر شما باید ارتباط‌تان با مشتریان را مورد ارزیابی دوباره قرار دهید.

وقتی از ارزیابی دوباره ارتباط با مشتریان حرف می‌زنیم، منظور اصلی‌مان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی آنها به شیوه‌ای حرفه‌ای است. این امر شامل گوش دادن به حرف‌ها و درخواست‌های آنها در فضای آنلاین و اعمال آنها در قالب فرآیند رونمایی از برند است. نکته مهم اینکه وقتی شما در تلاش برای گوش دادن به کاربران در شبکه‌های اجتماعی باشید، به طور خودکار دامنه مشخصی از مخاطب هدف‌تان را پیدا خواهید کرد. چراکه در فضای آنلاین همه کاربران به محصول شما علاقه ندارند و فقط بخشی از آنها نسبت به ماهیت کاری شما تمایل نشان خواهند داد. همین دامنه محدود باید به عنوان مخاطب هدف شما مد نظر قرار گیرد، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای شروع به کارتان در عرصه کسب و کار و تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف نداشته باشید. این امر می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و تاثیرگذاری بر روی مشتریان را بدل به امری سخت و غیرممکن نماید.

یادتان باشد تعریف مخاطب هدف به تمام کارهای شما نظم مشخصی می‌بخشد. در این صورت شما دیگر مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. این امر در بلندمدت نیز شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با رقبا بهبود می‌بخشد. در این صورت شما به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا کرده و شرایط‌تان بهینه‌سازی می‌شود.

امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان اقدام به فعالیت‌های مختلف می‌کنند. با این حال تا وقتی که شما در عمل مخاطب هدف‌تان را تعریف نکنید هرگز فرصتی برای تاثیر گذاری بر روی آنها نخواهید داشت. در این میان وضعیت رونمایی از محصولات برند نیز از پیش مشخص خواهد بود.

تعیین موقعیت محصول

وقتی شما درباره کفش‌های ورزشی نایک فکر می‌کنید، اول از همه چه چیزی به ذهن‌تان می‌رسد؟ ورزشکاران حرفه‌ای یا کسانی که به دنبال ایجاد تغییر در وضعیت ورزشی‌شان هستند؟ بدون تردید هر برندی نوعی خاطره یا انگیزه را در مشتریان زنده می‌کند. این امر تحت عنوان نوستالژی برای بسیاری از مشتریان در بازارهای مختلف دارای اهمیت است. اگر شما هم به دنبال فروش مناسب محصولات‌تان به مشتریان هستید، باید همیشه نوعی خاطره مشخص را در آنها ایجاد نمایید. چنین امری از طریق تعیین موقعیت محصول به خوبی امکان پذیر خواهد بود.

بسیاری از برندها بدون توجه به نیازی که محصول‌شان رفع می‌کند، در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به هر شیوه‌ای هستند. چنین امری شاید بسیار ساده به نظر برسد، اما فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت سخت خواهد کرد. با این حساب شما برای رونمایی حرفه‌ای از محصولات‌تان باید اول از همه به دنبال شناسایی موقعیت‌های مناسب برای آن باشید. به عنوان مثال، اگر شما تجهیزات مربوط به تعمیرات خودرو را عرضه می‌کنید، باید موقعیت محصولات‌تان را در بازار اتومبیل‌سازی به خوبی مشخص نمایید. به این ترتیب تمام افراد درگیر در این حوزه درک مناسبی از وضعیت شما خواهند داشت.

وقتی مشتریان انتظارات هماهنگی با ماهیت برندتان داشته باشند، تاثیرگذاری بر روی آنها امر چندان دشواری نخواهد بود. این امر می‌تواند در مدت زمانی کوتاه به شما

برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کند. با این حساب اگر به دنبال جلب نظر مشتریان‌تان هستید، باید اول از همه انتظارات آنها را در قالب تعیین موقعیت محصول مدیریت نمایید، در غیر این صورت به احتمال زیاد شرایط بسیار دشواری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیش رو خواهید داشت. این امر می‌تواند وضعیت شما در بازار را به طور چشمگیری دشوار کرده و فرآیند رونمایی از محصول را نیز با شکست همراه خواهد کرد.

تعیین اهداف رونمایی از محصول

هر برندی در زمینه رونمایی از محصولات تازه برندش دارای اهداف مشخصی است. شاید شما به دنبال رقابت بهتر با برندی دیگر در بازار باشید. شاید هم این امر نقطه عطفی برای ورود شما به بازار تازه باشد. در هر صورت شما باید اهداف‌تان در رونمایی از محصولات تازه برند را به طور کامل مشخص سازید، در غیر این صورت به احتمال زیاد هرگز فرصتی برای جلب نظر مشتریان و تحقق اهداف‌تان پیدا نخواهید کرد.

یکی از اشتباهاتی که بسیاری از برندها به هنگام تعیین اهداف برای رونمایی از محصول‌شان انجام می‌دهند، مربوط به رونمایی از محصول و سپس تلاش برای تعیین اهداف از این کار است. چنین امری به اندازه‌ای عجیب و غیرعادی است که بی‌شک همراه با شکست خواهد بود. شما باید براساس شناختی که مشتریان هدف و همچنین توانایی برندتان دارید، اهداف مشخص و محدودی را تعیین کنید. این امر احتمال تحقق‌شان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. اگر در این میان اهداف شما بسیار بزرگ باشد، شاید حتی از توانایی برندتان خارج شده و با شکست در تحقق آنها روحیه شرکت به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کند. بنابراین بدون دلیل دنبال کاهش روحیه کارمندان‌تان نباشید. در عوض شما همیشه امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن با برخی از راهکارهای ساده را خواهید داشت. این امر به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و به طور مداوم موقعیت‌تان در بازار را بهینه‌سازی خواهد کرد.

زمان‌بندی درست برای رونمایی از محصولات

زمان‌بندی برای رونمایی از محصولات نیز یکی دیگر از نکات مهم است. متاسفانه برخی از برندها بدون اطلاع قبلی به مشتریان اقدام به رونمایی از محصولات تازه‌شان می‌کنند. این امر شاید بسیار جذاب یا تاثیرگذار باشد، اما توانایی برندتان برای جلب نظر تمام مشتریان را از بین می‌برد. راهکار بهتر در این میان اطلاع‌رسانی نسبت به قصد برندتان برای رونمایی از یک برند تازه است. چنین امری نوعی احساس انتظار در میان مشتریان ایجاد می‌کند. شما به این ترتیب به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. این امر شانس‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

یادتان باشد زمان‌بندی درست در بازار تا حد زیادی مربوط به ارزیابی شرایط سایر رقبا نیز هست. اگر شما دقیقا همزمان با برندی بزرگ‌تر به دنبال رونمایی از محصول تازه‌تان باشید، بخش قابل ملاحظه‌ای از مشتریان بازار را از دست می‌دهید. این امر می‌تواند هزینه بسیار زیادی برای شما و برندتان به همراه داشته باشد. بنابراین بهترین ایده در این بین تلاش برای تعیین زمانی خالی و بدون حضور رقبای بزرگ در بازار است. اینطوری شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها پیدا می‌کنید.

گفت و گو با برخی از مشتریان وفادار برند درباره رونمایی از محصولات برند و زمان‌بندی آن نیز می‌تواند ایده بسیار خوبی باشد. این امر اغلب اوقات توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. با این حساب دیگر مشکلی در مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی شما نخواهد بود. این امر شما را در راستای جلب نظر مشتریان بدل به یک برند دوست داشتنی خواهد کرد. با این حساب باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها به شیوه‌ای حرفه‌ای باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود جذابیت محتوای مربوط به رونمایی از محصول‌تان برای مشتریان از بین برود.

الگوبرداری از برندهای بزرگ در زمان‌بندی برای رونمایی از محصول تازه برند شاید در نگاه نخست بسیار جالب باشد، اما شما در عمل مجبور به انتخاب زمان‌های دقیقا مشابه آنها خواهید شد. نتیجه این امر شکست فرآیند رونمایی از محصول تازه‌تان خواهد بود. خب وقتی یک برند بین‌المللی و کاملا مشهور همزمان با شما محصولی را روانه بازار و محتوای مربوط به رونمایی از آن را بارگذاری نماید، آیا مشتریان به برند تازه کار شما توجه خواهند کرد؟

آمادگی برای ارائه خدمات مشتریان

وقتی یک محصول تازه از سوی برند شما روانه بازار می‌شود، موجی از سوالات مختلف نیز همراه با آن برای برند شما مطرح خواهد شد. این امر شامل طراحی برخی از سوالات درباره کیفیت محصول و شیوه پرداخت هزینه آن است. همچنین مدت زمان گارانتی نیز همیشه سوال ویژه‌ای خواهد بود. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید همیشه به دنبال ارائه اطلاعات موردنظر به بهترین شکل ممکن باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر آنها پیدا نکنید.

یکی از تجربه‌های منفی مشتریان در ارتباط با برندها مربوط به عدم دریافت خدمات مشتریان مناسب برای محصولات تازه است. این امر تجربه مشتریان از یک برند را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده و امکان توسعه بازار هدف را نیز به طور کامل از بین می‌برد. درست به همین خاطر شما باید همیشه پیش از رونمایی نهایی از محصول‌تان نسبت به کیفیت مناسب خدمات پس از فروش اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت به طور مداوم با مشکلات و نارضایتی‌های شدید مشتریان در این میان رو به رو می‌شوید. چنین امری می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور کامل از بین ببرد.

اگر در هر زمینه‌ای الگوبرداری از رقبا ایده مناسبی نباشد، دست‌کم در رابطه با خدمات مشتریان این امر ضروری خواهد بود. برندهای بزرگ همیشه برنامه‌های دقیقی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. با این حساب دیگر مشکلی برای جلب نظر مشتریان باقی نخواهد ماند.

یادتان باشد مشتریان همیشه براساس کیفیت خدمات برندها نسبت به آنها داوری خواهند کرد. بنابراین شما در صورت ارائه خدمات مناسب همیشه در میان مشتریان محبوب باقی خواهید ماند. بنابراین در زمینه رونمایی از محصول‌تان به این نکته مهم نیز توجه داشته باشید.

زمان‌بندی برای انتشار محتوا

اغلب برندها برای رونمایی از محصول‌شان اول از همه شبکه‌های اجتماعی را به عنوان پلتفرم هدف مورد ارزیابی قرار می‌دهند. این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و شانس شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. درست به همین خاطر شما باید همیشه بارگذاری محتوا در شبکه‌های اجتماعی را به عنوان یکی از فرآیندهای مهم در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مورد ارزیابی دقیق قرار دهید. این امر شانس شما برای جلب نظر مشتریان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

توصیه ما در رابطه با بارگذاری محتوا درباره برند شامل استفاده از یک برنامه مشخص و طراحی محتوا از مدت‌ها قبل است. این امر به شما فرصت بررسی نکات مهمتر در روزهای پایانی کار بر روی محصول را می‌دهد. همچنین به طور قابل ملاحظه‌ای میزان استرس و نگرانی شما را نیز کاهش خواهد داد. بنابراین شما باید همیشه این چنین نکته مهمی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید همیشه با مشکلاتی در زمینه رونمایی از محصولات‌تان مواجه می‌شوید.

یادتان باشد محتوای بازاریابی شما نباید حالت اسپم یا آزاردهنده برای مخاطب هدف پیدا کند. اگر این نکات به خوبی مدنظر شما قرار گیرد، شانس‌تان برای جلب نظر کاربران به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

ارزیابی کلی رونمایی از محصول تازه برند

پس از اینکه رونمایی از محصولات برند با موفقیت طی شد، تکلیف نهایی محصول برند باید مشخص شود. به عبارت دقیق‌تر، آیا شما در این میان موفقیت قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرده‌اید؟ این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد داشت. اگر شما توانایی ارزیابی این مرحله از کارتان را داشته باشید، به طور مداوم توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تقویت می‌شود. با این حساب دیگر دلیلی برای نگرانی بابت مراحل بعدی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد بود.

یادتان باشد شما برای جلب نظر مشتریان در بازار همیشه شرایط بسیار دشواری را خواهید داشت. این امر درباره رونمایی از محصول نیز مصداق دارد. بنابراین شما باید همیشه فرآیند طی شده در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را با دقت فراوان طی کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر مشتریان‌تان پیدا نکنید. این امر به عنوان نقطه پایان به شما فرصت بسیار خوبی برای تحلیل تمام فرآیندهای‌تان و ارزیابی میزان موفقیت‌تان در رونمایی از یک محصول تازه را می‌دهد. به این ترتیب دیگر دلیلی برای نگرانی در حوزه کسب و کار باقی نخواهد ماند.

منبع: sproutsocial.com