

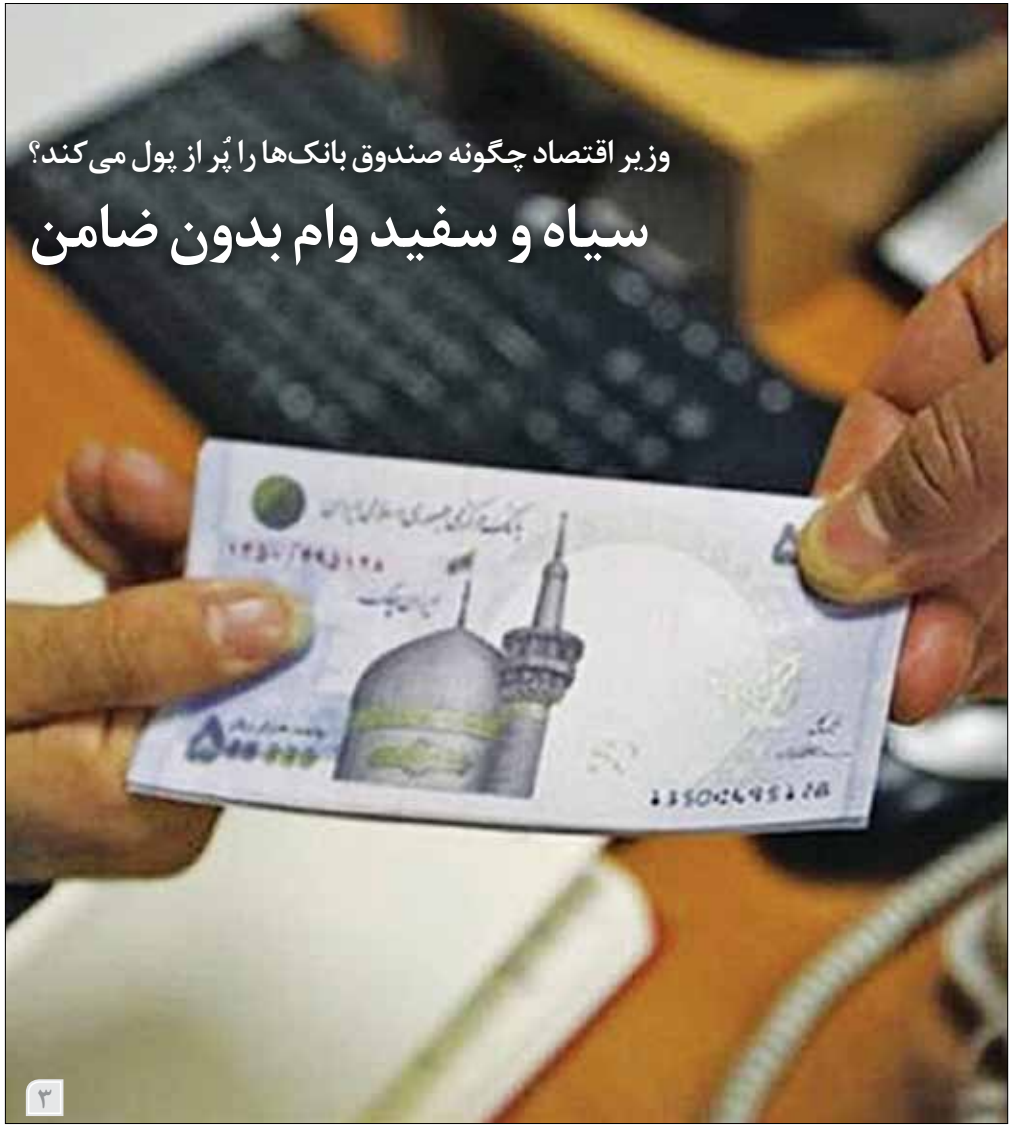
از روسای بانک‌های مرکزی انتظار نمی‌رود که سخنوران قبلی باشند و بیان شیوا نیز معمولاً جزو ویژگی‌های شغلی آنها محسوب نمی‌شود. تا همین سال‌های اخیر، بسیاری از سیاست‌گذاران ارشد پولی براساس اصل «هرچه کمتر حرف بزنی، کارها زودتر درست می‌شود» عمل می‌کردند. مونتاگو نورمن که در فاصله سال‌های ۱۹۲۰ تا ۱۹۴۴ ریاست بانک آو انگلند (بانک مرکزی انگلیس) را برعهده داشت، سال‌ها با شعار «هرگز توضیح نده، هرگز عذرخواهی نکن» زندگی می‌کرد. آلن گرین‌اسپن، رئیس اسبق فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) نیز زمانی با افتخار اعلام کرد که یساد گرفته است. جملات بسیار نامنسجم را تنها زیر لب زمزمه کند. اما اکنون دیگر دوران این دیدگاه‌ها گذشته است. در دهه ۱۹۹۰ مقامات بانک آو انگلند به طور متوسط ۱۳ بار در سال سخنرانی می‌کردند. در دهه گذشته میانگین سالانه تعداد سخنرانی‌های آنها ۸۰ مورد بود و این رقم همچنان در حال افزایش است. در سایر بانک‌های مرکزی نیز روند مشابهی طی می‌شود. دلیل چنین تغییری این نیست که روسای بانک‌های مرکزی، مشتاقند که به چهره‌های معروفی تبدیل شوند. آنها هنوز هم رویکرد نورمن (رئیس اسبق بانک آو انگلند) را ترجیح می‌دهند، اما امروزه باور غالب این است که رژیم هدف‌گذاری تورم از طریق مدیریت شفاف و معتبر، انتظارات تورمی جواب می‌دهد. **ادامه در صفحه ۲**

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

وزیر اقتصاد چگونه صندوق بانک‌ها را پُر از پول می‌کند؟

سیاه و سفید وام بدون ضامن



نگاهی به مطبوعات تخصصی حوزه اقتصاد در سال‌های قبل از انقلاب

تماشاخانه روزنامه‌نگاری اقتصادی

صنایع ایران، وزارت دارایی، سازمان امور اداری و استخدامی و دانشگاه تهران. تقریباً همه نهادهای دولتی که نشریه منتشر می‌کردند، مثل هم‌اکنون که نشریه تخصصی در حوزه کاری خود منتشر می‌کنند، کار را به روابط عمومی خود می‌سپرده‌اند و روابط عمومی‌ها نیز نشریاتی سراسر تبلیغ با نگاه مثبت به سازمان متبوع خود منتشر می‌کرده‌اند. البته گاهی پیش آمده است که روزنامه‌نگاران باسابقه‌ای را در این نشریات به خدمت گرفته‌اند که نگاه حرفه‌ای تری به کار روزنامه‌نگاری داشته‌اند، اما در نهایت خط‌مشی کلی نشریه همان سیر تبلیغی به حساب می‌آمده است. در واقع، نشریات دولتی اقتصادی، حیاط‌خوت این روزنامه‌نگاران بوده است برای اینکه در آمدی بیشتر از آنچه از رسانه‌های اصلی خود عایدشان می‌شده است، داشته باشند. گاهی نشریات اقتصادی تلاش می‌کردند که نوعی نگاهی ترویجی و آموزشی را هم در کار خود لحاظ کنند که نشریات مربوط به حوزه کشاورزی اغلب از این جمله‌اند.

مطبوعات بانکی در سال‌های دور

بانک‌ها از فعال‌ترین نهادها در انتشار نشریات اقتصادی در سه دهه و نیم دوران پهلوی دوم بوده‌اند. بانک ملی و بانک مرکزی، سرآمد نهادهای بانک دولتی بوده‌اند که تلاش کرده‌اند با انتشار مطبوعات اقتصادی هم فعالیت‌های ترویجی در زمینه مبنایی اقتصاد مالی انجام بدهند و هم نشریاتی منتشر کنند که برای تبلیغ فعالیت‌های خود مفید باشد، اما علاوه بر این دو بانک که یک بانک مادر و یک نهاد نظارتی فرادستی بانکی به حساب می‌آمده‌اند، سایر بانک‌ها نیز علاقه زیادی به انتشار نشریه اقتصادی داشته‌اند. معمولاً این نشریات با دوره انتشار ماهنامه یا فصلنامه چاپ می‌شده‌اند. بانک‌هایی که دارای نشریات اقتصادی بودند عبارت بودند از بانک کشاورزی، بانک صادرات ایران، بانک سپه، بانک صنعتی و معدنی ایران، بانک تعاون کشاورزی، بانک رهنی ایران، بانک ساختمانی، بانک اعتبارات کشاورزی و عمران روستایی، بانک اعتبارات صنعتی، بانک ایران و خاورمیانه، بانک بازرگانان ایران، بانک بیمه بازرگانان، بانک پارس و بانک تهران. جالب اینکه تعدادی از این بانک‌ها مثل بانک تهران و بانک پارس، بانک‌های خصوصی بوده‌اند.

در حال حاضر هم بانک‌ها ناشر مطبوعات داخلی و تخصصی زیادی هستند. البته باید گفت چون دنیای رسانه‌ای کنونی ما با اینترنت پیوند زیادی خورده، بسیاری از فعالیت‌های رسانه‌ای بانک‌ها به وب‌سایت‌های خبری و آموزشی و ترویجی و همچنین اکت‌های پر مخاطب در رسانه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و تلگرام معطوف شده است. بانک‌ها هم سرمایه در گردش زیادی دارند و هم خیلی علاقه‌مند هستند که برند و نام‌شان در رسانه‌ها عنوان شود. بنابراین به راحتی می‌توانند سرمایه نسبتاً اندک مورد نیاز برای ایجاد یک رسانه را متقبل شوند، اما نکته‌ای که می‌توان گفت، این است که نگاه بانک‌ها به

خودرویی‌ها جایگزین پالایشگاهی‌ها در بورس تهران شدند

فتح دوباره کانال ۱،۳ میلیونی

فرصت امروز: پنجمین سبزیپوشی متوالی شاخص سهام رقم خورد و نامگر اصلی تالار شیشه‌ای با رشد بیش از ۶ هزار واحدی برای چندمین بار در طول هفته‌های گذشته به کانال ۱،۳ میلیونی واحدی رسید. آخرین بار هفته گذشته شاخص بورس تهران، کانال ۱،۳ میلیونی را از دست داده بود و حالا بار دیگر به کف این کانال این رسید. در جریان معاملات روز گذشته شاهد رقابت تن به تن...

۴

تحریم‌ها چطور وضعیت سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰ را منفی کرد؟

پایان باز تحریم‌ها در اقتصاد ایران

آمارها به خوبی واقعیت اقتصاد ایران در این سال‌ها را نشان می‌دهند. به طور نمونه، درآمد سرانه به عنوان یکی از مهمترین شاخص‌های رفاه در یک روند نزولی از ۷،۴ میلیون تومان در ابتدای دهه ۹۰ به رقم ۴،۷ میلیون تومان در پایان این دهه رسیده است. میزان تشکیل سرمایه به قیمت ثابت در سال ۹۰ به میزان ۱۷۱ هزار میلیارد تومان بوده، اما در پایان سال ۹۹ به رقم ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و جالب اینکه در دو سال ۹۸ و ۹۹ حتی میزان استهلاک سرمایه از تشکیل سرمایه بیشتر بوده است. نرخ تورم نیز دو قله تورمی حدود ۴۰ درصد را در طول دهه ۹۰ تجربه...

۲

گزارش ۹ ماهه تولیدات صنعتی نشان می‌دهد

تولید صنعتی در تنگنا

۳

مدیریت و کسب و کار

بهترین کارهای جانبی برای کسب در آمد بیشتر

راهاندازی کسب و کار جانبی برای بسیاری از افراد نوعی سرگرمی محسوب می‌شود. این امر نوعی تمرین برای ترک کار فعلی و مدیریت کسب و کار کاملاً مستقل به حساب می‌آید. اگر شما هم به کسب و کار جانبی‌تان چنین نگاهی دارید، شاید در طول ماه‌های خیر وضعیت مالی بازارهای مختلف اندکی تحت فشارتان قرار داده باشد. این امر به دلیل بحران ناشی از کرونا و همچنین تعدیل نیروی بسیاری از شرکت‌های بزرگ روی داده است. با این حساب شاید بد نباشد به کارهای جانبی‌تان به مثابه منبعی برای کسب درآمد بالاتر نگاه کنید. این امر نقش مهمی برای جلب نظر مشتریان و همچنین کسب اندکی سود بیشتر خواهد داشت. بسیاری از کارآفرینان در طول ماه‌های اخیر شرایط مالی بسیار نامتعادلی را پشت سر گذاشته‌اند. این امر از نقطه نظر تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط را به شدت دشوار کرده است. دلیل چنین اتفاقی‌هایی هر نکته‌ای که باشد، شما برای...

۸

زن نیز دست به انتشار نشریات اقتصادی می‌زده‌اند، از جمله شمس‌الملوک مصاحب که مدیر ماهنامه اقتصادی «زندگی روستایی» بوده است.

روزنامه اقتصادی یا می‌گیرد

در میان نشریات تخصصی اقتصادی در سال‌های دهه ۱۳۴۰ باید به مهمترین نشریه اقتصادی آن زمان نیز اشاره کرد که روزنامه «بورس» است. علی بهزادی، مدیر مجله «سپید و سیاه» در شماره مهرماه ۱۳۷۷ مجله «بخارا» درباره این روزنامه می‌نویسد که این نشریه از سال ۱۳۳۷ منتشر شده است، اما طبق اسناد بخش نشریات کتابخانه ملی، این روزنامه از سال ۱۳۴۰ منتشر شده است. اسناد کتابخانه ملی نشان می‌دهد که این روزنامه تا سال ۱۳۶۴ به طور مرتب و روزانه به انتشار می‌رسیده است. این روزنامه برخلاف روزنامه‌های جدی آن دوران که عصر منتشر می‌شده‌اند، روزنامه صبح بوده است. مدیر روزنامه نیز روزنامه‌نگار باسابقه‌ای به نام دکتر یوسف رحمتی بوده است. رحمتی از ۲۰ سالگی شروع به روزنامه‌نگاری کرد و در سرویس خارجی بسیاری از نشریات همچون «کیهان» و نشریه انگلیسی‌زبان «تهران جورنال» و نیز در خبرگزاری «پارس» کار کرد. او هم‌زمان از دانشگاه تهران نیز در رشته حقوق درجه دکترا گرفت. رحمتی پس از ۲۵ سال روزنامه‌نگاری تصمیم می‌گیرد که یک روزنامه اقتصادی منتشر کند و نام آن را «بورس» می‌گذارد.

علی بهزادی در این باره می‌نویسد: «انتشار روزنامه اقتصادی بورس باعث حیرت روزنامه‌نگاران آن زمان شد. تصور ما آن بود که روزنامه «بورس» به زودی تعطیل خواهد شد. به نظر ما یک روزنامه یومیه اقتصادی، خردیاری نمی‌توانست داشته باشد، اما دکتر رحمتی با پشتکار و جدیتی خستگی‌ناپذیر به کارش ادامه داد. روزنامه‌اش برخلاف انتظار ما به زودی در میان مطبوعات و در جامعه اقتصادی کشور جای خود را باز کرد. این وضع بر بعضی از مدیران روزنامه‌های صبح گران آمد. او یکی از صفحات روزنامه را به قیمت محصولات و کالاها و خدمات اختصاص داده بود. در آن صفحه هر روز با مراجعه به منابع معتبر، قیمت برنج و روغن و پیاز و سیب‌زمینی و نمک و فلفل و نخود و لوبیا و گوشت و مرغ و گنج و سیمان و آجر و آهن و مصنوعات مانند یخچال و بخاری و چراغ‌گاز و ارزهای مختلف و مزد کارگران و کارشناسان و به طور خلاصه صدها نوع محصول و کالا را چاپ می‌کرد درحالی‌که بعضی از همکارانش در روزنامه‌های خود، حرفه‌ای‌گنده‌گنده ولی تکراری و افتاب‌ساز شده از روزنامه‌های عصر مانند مصاحبه شاه با فلان خبرنگار خارجی و سفر شهبانو و سخنان نخست‌وزیر و انتصاب فلان ارتشبد یا وزیر را چاپ می‌کردند و آن نوع خبرهای مربوط به قیمت‌ها را کارارزش می‌دانستند.» از دیگر مجلات اقتصادی بخش خصوصی در آن دوران، هفته‌نامه «تهران اکونومیسٹ» بود که توسط باقر شرعیت، از مدیران دولتی و وکلای دوره‌هایی از مجلس، از سال ۱۳۳۱ منتشر شد و نزدیک به ۲۵ سال به طور مداوم به انتشار رسید.

دبیران تاریخ و جغرافیا و تعلیمات اجتماعی از این دست نشریات به حساب می‌آمده است.

بخش خصوصی وارد می‌شود

بخش خصوصی در نشریات اقتصادی کنونی کشور، جایگاه رفیع و بلندی دارد و نشریات متعددی در حوزه‌های مختلف از سوی این موسسات مطبوعاتی خصوصی منتشر می‌شود، اما در سه و نیم دهه منتهی به سال ۱۳۵۷، بخش خصوصی کمتر از اکنون فعالیت‌های مطبوعاتی در حوزه اقتصادی داشته است. بیشتر نشریات اقتصادی در آن سال‌ها وابسته به نشریات داخلی یا نشریات ارگانی نهادهای اقتصادی عمدتاً دولتی بوده است. با این حال، می‌توان به معدود نشریات اقتصادی بخش خصوصی در آن سال‌ها اشاره کرد.

یکی از مهمترین نشریات اقتصادی دهه ۱۳۴۰ و ۱۳۵۰، نشریه اتاق بازرگانی تهران با عنوان «نامه اتاق بازرگانی» بوده که ارگان رسمی اتاق بازرگانی به حساب می‌آمده است. این نشریه هنوز هم منتشر می‌شود و یکی از قدیمی‌ترین نشریات اقتصادی زنده کشور است. سابقه این نشریه به سال ۱۳۰۶ می‌رسد. در دایره‌المعارف «برائیک» گفته شده است که از سال ۱۳۰۶ تا ۱۳۰۸ نشریه ماهانه اتاق بازرگانی تهران با عنوان «عصر جدید» منتشر می‌شده است که بعدها به نام «مجله راهنمای تجارت ایران» تغییر نام داد. سردبیر این مجله، فرخ‌دین پارسا بوده است. پارسا در سال ۱۳۰۸ از اتاق بازرگانی کناره گرفت و در آبان‌ماه همان سال، ماهنامه جدیدی منتشر شد که بعدها به صورت دوهفته‌نامه به انتشار می‌رسید. کار انتشار این مجله کمابیش ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۳۲۸ مجله اتاق بازرگانی قطع بزرگ به سردبیری تابش انتشار یافت و نامش نیز به «عصر اقتصاد» تغییر کرد. این مجله حاوی خلاصه خبرهای اتاق بازرگانی، گزارش بازار و عمدتاً مسائل متفرقه و سرگرم‌کننده و حتی مطالب تفریحی بود. به طور کلی، این نشریه را که در آن دوران هفته‌نامه شده بود بیشتر باید نشریه‌ای عمومی و نه تخصصی در حوزه اقتصادی محسوب کرد. به تدریج قطع نشریه تغییر کرد و از سال ۱۳۳۶ مجله اتاق بازرگانی تهران، تحریریه‌ای مرکب از افراد تحصیلکرده اقتصادی و خبرنگاران باسابقه تشکیل داد و تلاش کرد که شکل حرفه‌ای‌تری به خود بگیرد. از اواسط دهه ۱۳۳۰ نشریه اتاق بازرگانی به صورت ماهانه و کاملاً تخصصی انتشار یافت. در این فاصله یک بولتن به زبان انگلیسی و یک بولتن به زبان فارسی نیز به صورت هفتگی منتشر می‌شد که هر دو در قطع بزرگ به انتشار می‌رسیدند. مجله اتاق بازرگانی بعد از انقلاب دچار تغییرات زیادی شد و به شکل یک هفته‌نامه که حجم خبری درآمد، اما بدتر دوباره صورتی تخصصی و حجیم به خود گرفت.

نکته‌ای که می‌توان درباره نشریات اقتصادی بخش خصوصی گفت، این است که تعداد مدیران زن در آن خیلی کمتر از متوسط زنان ناشر در کل نشریات بوده است. به طور کلی، تعداد مدیران زن در مطبوعات ایران در آن سال‌ها کم بوده و در نشریات اقتصادی نیز این کمبود، بیشتر احساس می‌شده است. با این حال، گاهی مدیران

بانک‌نامه

دلار در صرافی‌های بانکی تغییر کانال داد نوسان سکه در کانال ۱۲ میلیونی

هرچند قیمت دلار دیروز در صرافی‌های بانکی به کانال ۲۴ هزار تومان هم رسید، اما در پایان معاملات روز سه‌شنبه، رقم ۲۵ هزار و ۱۹ تومان را به ثبت رساند. بدین ترتیب، نرخ دلار روز گذشته در صرافی‌های بانکی با ۱۲۶ تومان کاهش قیمت نسبت به روز قبل با قیمت ۲۵ هزار و ۱۹ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با کاهش ۱۰۴ تومانی به ۲۸ هزار و ۳۵۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۷۷۰ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۷۱ هزار تومان اعلام شد. قیمت سکه نیز به نوسان در کانال ۱۲ میلیونی ادامه داد. ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۹۰ هزار تومان افزایش قیمت در روز سه‌شنبه به ۱۲ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۲ میلیون تومان معامله شد. همچنین نیم سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۱۷ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلای ۵میلیون و ۲۷۲ هزار تومان شد. قیمت انس جهانی طلا هم با قیمت یک هزار و ۸۰۶ دلار و ۴۷ سنت معامله شد.

براساس آمارهای بانک مرکزی

بدهی‌های خارجی ایران کم شد

بدهی خارجی ایران در پایان آبان ماه امسال به رقم ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳،۱ درصد کم شده است. گزارش جدید بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی نشان می‌دهد که میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان آبان ماه امسال به رقم ۹ میلیارد و ۶۷ میلیون دلار رسیده است. میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور ۲میلیارد و ۴۴۷ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۶ میلیارد و ۶۱۹ میلیون دلار اعلام شده است. از سوی دیگر، معادل یورویی بدهی خارجی ایران معادل ۸ میلیارد و ۳۶ میلیون یورو است که ۵ میلیارد و ۸۶۷ میلیون یورو از این میزان، حجم بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت بوده و ۲ میلیارد و ۱۶۹ میلیون یورو حجم بدهی‌های کوتاه‌مدت است. این در حالی است که میزان بدهی خارجی کشور در پایان آبان ماه سال گذشته معادل ۹ میلیارد و ۳۴۹ میلیون دلار بوده و میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور یک میلیارد و ۲۲۷ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۷ میلیارد و ۴۲۲ میلیون دلار اعلام شده است. البته این شاخص در پایان سال گذشته نیز معادل ۹ میلیارد و ۱۴۲ میلیون دلار بوده و میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور یک میلیارد و ۹۶۶ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۷میلیارد و ۱۷۶ میلیون دلار بوده است. بنابراین میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان آبان ماه سال‌جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل و پایان سال گذشته به ترتیب با افت ۳،۱ درصدی و ۰،۸ درصدی مواجه شده است.

رقم عیدی و پاداش کارگران مشخص شد

جزئیات عیدی کارگران

کمتر از دو ماه به پایان سال باقی مانده و بسیاری از کارگران ساعتی، کارمزد، پاره‌وقت و فصلی روزشماری می‌کنند تا بلکه عیدی و پاداش خود را پیش از پایان سال دریافت و مایحتاج موردنیاز خانواده‌های‌شان را فراهم کنند. مبنای محاسبه عیدی و پاداش سالانه کارگران در کارگاه‌هایی که طرح طبقه‌بندی مشاغل دارند، مزد گروه و پایه یا مزد مینا و در واحدهای فاقد طرح طبقه‌بندی، مزد ثابت یعنی مزد شغل و مزایای ثابت پرداختی به تبع شغل خواهد بود.

براساس قانون مربوط به نحوه تعیین عیدی و پاداش سالانه کارگران شاغل در کارگاه‌های مشمول قانون کار مصوب سال ۱۳۷۰، همه کارفرمایان کارگاه‌های مشمول قانون کار مکلف هستند به هر یک از کارگران خود به نسبت یک سال کار معادل ۶۰ روز آخرین مزد، به عنوان عیدی و پاداش بپردازند و مبلغ پرداختی از این بابت به هر یک از کارگران نباید از معادل ۹۰ روز حداقل مزد روزانه قانونی تجاوز کند. البته پرداخت عیدی به کارگرانی که کمتر از یک سال در کارگاه‌ها مشغول به کار بوده‌اند نیز الزامی بوده و مبلغ عیدی پرداختی به آنان باید به مآخذ ۶۰ روز مزد و به نسبت ایام کارکرد و روزهایی که در آن محل مشغول کار بودند محاسبه و پرداخت شود. با وجود آنکه مصوبه مجلس، میزان پرداخت عیدی کارگران را مشخص کرده و دو ماه پایه حقوق را به عنوان حداقل و سه ماه پایه حقوق را به عنوان حداکثر میزان عیدی دریافتی اعلام کرده اما میزان عیدی کارگران بسته به مدت قرارداد و کارکرد آنها متفاوت است. در واقع کارگران بسته به سننوات و تعداد روزهایی که کار کرده‌اند مستحق دریافت عیدی هستند و عیدی و پاداش کامل به کارگرانی تعلق می‌گیرد که یک سال در محل کار یا آخرین کارگاه مشغول کار بوده و بیمه‌پردازی آنها به طور کامل صورت گرفته باشد. قانون در مورد عیدی و پاداش کارگران ساعتی، پاره‌وقت و فصلی نیز ملاحظات داشته و میزان عیدی این گروه از کارگران را مشخص کرده است. مطابق ماده ۳۹ قانون کار، مزد و مزایای کارگرانی که به صورت نیمه‌وقت یا کمتر از ساعات قانونی تعیین شده به کار اشتغال دارند به نسبت ساعات کار انجام گرفته محاسبه و پرداخت می‌شود. در مورد کارگران ساعتی که حقوق ماهانه ثابت نداشته و دستمزد آنها در ماه متغیر است برای محاسبه عیدی و پاداش، میانگین حقوق سه ماه آخر خدمت آنها مبنای محاسبه قرار می‌گیرد. همچنین مبلغ پرداختی بابت عیدی و پاداش به کارگران کارگاه‌های فصلی مشمول قانون کار و کارگران سایر کارگاه‌های مشمول که کمتر از یک سال در کارگاه کار کرده‌اند باید بر مآخذ ۶۰ روز و به نسبت ایام کارکردشان در سال محاسبه شود. مزد مورد عمل در محاسبه وجوه عیدی و پاداش پایان سال به کارگران کارمزدی عبارت از متوسط کارمزد دریافتی آنها بر حسب مدت ایام کارکرد در سال است.

گفتنی است با وجود آنکه پرداخت عیدی و پاداش آخر سال کارگران برای تأمین معیشت و تهیه اقلام ضروری و افزایش رفاه و آرامش خاطر خانوارهای کارگری مورد تأکید قرار گرفته است، اما در برخی واحدها و صنوف، پرداخت عیدی به دلایل مختلفی از جمله نبود نقدینگی یا تأخیر همراه می‌شود که کمک چندانی به تأمین مایحتاج خانوارهای کارگری در پایان سال نمی‌کند لذا انتظار می‌رود کارفرمایان این واحدها، مساعدت و همراهی بیشتری در پرداخت عیدی به کارگران خود داشته باشند و زودتر آن را به دست کارگران برسانند.

سیاه و سفید وام بدون ضامن



تسهیلات خرد باعث می‌شود منابع موردنیاز برای تولید کاهش یابد، اما به اعتقاد من چنین مشکلی پیش نخواهد آمد.

به اعتقاد آرگون، باید توجه کرد که در حال حاضر با ۱۰۰ میلیون تومان کار خاصی هم نمی‌توان انجام داد. زمانی در سال ۹۶، ۱۰۰ میلیون تومان حدود ۱۰ تا ۱۲ هزار دلار بود، اما الان شاید به ۳ هزار دلار برسد. بنابراین ۱۰۰ میلیون تومان قدرت خرید چندانی هم ندارد، اما از طرفی باید دقت کرد که نباید تمام جامعه را یکسان دید. مردم مشکلات مختلفی دارند و نمی‌توان تمام آنها را به یک صورت بررسی کرد. ممکن است فردی با ۱۰ میلیون تومان مشکلش حل شود. او با اشاره به مشکلات کسری نقدینگی و منابع بانک‌ها به پایگاه خبری اتاق تهران توضیح می‌دهد: بانک‌ها باید به سمت افزایش بهره‌وری حرکت کنند. زیان انباشته بانک‌ها به دلیلی رخ می‌دهد و علل زیادی برای آن وجود دارد. می‌بینیم که برخی بانک‌ها بعضاً منابع‌شان را در جای نامناسبی قرار داده‌اند و بازگشت موردنظرشان رخ نمی‌دهد. اگر تحریم‌ها برداشته شود و قرار باشد سیستم بانکی ایران به سیستم بانکی جهانی متصل شود، باید استانداردهای لازم و کفایت سرمایه با دنیا منطبق شود. بحث افزایش بهره‌وری و کارایی بانک‌ها مطرح است. آنها باید هزینه تمام شده پول را پایین آورند. در نیروی انسانی و مدیریت موثر در منابع داشته باشند و بتوانند هزینه پول را کاهش دهند. در سوی مقابل، بهاءالدین حسینی هاشمی، کارشناس بانکی می‌گوید: اقداماتی از این دست که وزارت اقتصاد در پیش گرفته، سیاست دستوری بدون تأمین وجه است و کار خطرناکی محسوب می‌شود که برای بانک‌ها مشکلات عدیده‌ای ایجاد خواهد کرد. در حال حاضر، بانک‌ها وام ضروری و خرد می‌دهند و شاید با تضمین وام‌گیرنده برای خودش کفایت کند یا وثیقه‌ای برای حصول اطمینان برای پرداخت بدهی گرفته شود. بانک‌ها منابع بی‌نهایت در اختیار ندارند که بدون کسر از حقوق یا چک و سفته بتوانند وام بدهند. چنین اقداماتی باعث می‌شود که عده زیادی به بانک‌ها ارجاع داده شوند، در حالی که بانک‌ها منابع کافی ندارند.

بانک‌ها حق دارند سنگ‌اندازی کنند

کامران ندری نیز بر این باور است که بانک‌ها به دلیل نداشتن منابع برای

فرصت امروز؛ طرح وزارت اقتصاد برای پرداخت تسهیلات خرد بدون ضامن، به بحث تازه محافل بانکی تبدیل شده است. ابتدای این هفته بود که وزیر اقتصاد در در نامه‌ای به ۱۳ مدیر بانک دولتی، ضرب‌الاجل ۲۴ ساعته برای پرداخت تسهیلات خرد بدون ضامن تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان به کارکنان، بازنشستگان و مستمری‌گیران بخش‌های دولتی، عمومی و خصوصی تعیین کرد. حالا در شرایطی بانک‌های دولتی مکلف به پرداخت تسهیلات خرد بدون دریافت ضامن شده‌اند که گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد برخی بانک‌ها در این مسیر، بهانه‌های مختلفی نظیر بسته شدن پرداخت وام جدید در روزهای پایانی سال و داشتن میانگین گردش حساب را مطرح می‌کنند.

به نظر می‌رسد طرح جدید وزارت اقتصاد به مشکل جدید بانک‌ها تبدیل شده است و آنطور که کارشناسان پولی و بانکی می‌گویند، تعداد بالای وام‌گیرندگان خرد، منابع بالایی را می‌طلبد و این در حالی است که بانک‌ها در آستانه پایان سال معمولاً با کسری نقدینگی مواجه هستند و دستورات این چنینی باعث می‌شود که عده زیادی از مردم به شعب بانک‌ها مراجعه کنند، در حالی که بانک‌ها منابع کافی برای وام‌دهی در اختیار ندارند. از سوی دیگر، وام خرد تبدیل به سرمایه نمی‌شود و اثربخشی چندانی هم برای مردم ندارد. در نهایت این وام خرد تنها به بدهی بلندمدت تبدیل می‌شود و بدین ترتیب، کسی که توان مالی ندارد و از اقسار ضعیف و طبقات پایین جامعه است، با بدهی بیشتری مواجه خواهد شد. در گزارش حاضر، سه کارشناس بانکی به مزایا و معایب حذف ضامن برای تسهیلات زیر ۱۰۰ میلیون تومانی اشاره می‌کنند، هرچند به نظر می‌رسد که کفه معایب این طرح بر مزایای آن سنگینی می‌کند.

حذف ضامن، حذف بوروکراسی بانک‌هاست

عباس آرگون، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه در حال حاضر بوروکراسی‌های زائد زیادی وجود دارد که باعث آزار و اذیت وام‌گیرنده‌ها می‌شود، می‌گوید: حذف ضامن می‌تواند این روند را تسهیل کند. همچنین بیشتر معوقات بانک‌ها مربوط به تسهیلات بزرگ است. افرادی که وام‌های کلان می‌گیرند به نوعی معوقات زیادی دارند و سررسیدشان گذشته است. نسبت معوقات تسهیلات خرد به تسهیلات کلان خیلی کم است. بانک‌ها بعضاً ضمانت‌ها و مدارکی می‌خواهند که اذیت‌کننده است. بعضی‌ها می‌گویند که اختصاص این منابع بانکی به

گزارش ۹ ماهه تولیدات صنعتی نشان می‌دهد

تولید صنعتی در تنگنا

در این بین، بیشترین صنعتی که در این مدت رشد داشته، صنعت لوازم‌خانگی است که در سه قلم کولرایی، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی مجموعاً ۳میلیون و ۵۲۵هزار دستگاه تولید داشته و رشد ۱۲،۸ درصدی را نسبت به مدت مشابه پارسال تجربه کرده است. رشد چشمگیر تولید ماشین لباسشویی از افزایش رقابت و تیراژ در این محصول خبر می‌دهد. لباسشویی در این دوره زمانی ۲۶،۱ درصد رشد کرده و مجموعاً یک میلیون و ۵۶هزار دستگاه تیراژ داشته است. یخچال و فریزر کماکان بزرگ‌ترین بخش سبد تولیدات لوازم خانگی بزرگ در بخش محصولات را به خود اختصاص داده است. در دوره زمانی فروردین تا آذرماه امسال مجموعاً رشد تولید این محصول ۱۰،۳ درصد بوده که به بهبود تیراژ تا سطح یک میلیون و ۶۵۳هزار دستگاه منجر شده است. در محصول کولر آبی هم کشور در همین مدت رشد ۳،۲ درصدی را تجربه کرده و مجموعاً ۸۱۵هزار و ۶۰۰دستگاه تولید داشته است.

در صنایع دیگر شرایط یکدست نیست. برای نمونه بخش خودرو به عنوان یکی از صنایع انحصاری داخلی که ابعاد بسیار بزرگی دارد، در مجموع با احتساب ماشین‌آلات تجاری، کشاورزی و سواری چیزی بالغ بر ۷۴۵هزار دستگاه تیراژ داشته است. در بخش سواری کشور در ۹ ماهه امسال رشد تولید ۲،۱ درصدی را تجربه کرده و حدود ۶۷۰هزار دستگاه تیراژ داشته است. در این مدت، بیش از ۲۱هزار دستگاه انواع خودروی تجاری نیز تولید شده است. کامیون، کامیونت و کشنده با رشد ۷۵درصدی رکورددار افزایش میزان تولید در ۹ ماهه ۱۴۰۰ هستند. کل تولید این بخش در این مدت در کشور ۷هزار و ۶۱۲دستگاه بوده است. در بخش

جزئیات تولیدات منتخب صنعتی در ۹ ماهه امسال نشان می‌دهد که تولید در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال گذشته وضعیت سختی را پشت سر گذاشته است. گزارش وزارت صمت از تولید کالاهای منتخب صنعتی که به تازگی منتشر شده نشان می‌دهد تولید گرچه از ناحیه خطر کمی خارج شده، اما همچنان نمی‌توان آن را دور از رکود در نظر گرفت.

براساس این گزارش، صنایعی که وزن بیشتری در ایجاد ارزش‌افزوده صنعتی دارند و تأثیر آنها بر نرخ رشد صنعتی کشور بالاست، در سه فصل ابتدایی سال با افت و خیزها و چالش‌های بسیاری دست و پنجه نرم کرده‌اند. سیمان که می‌رفت رکورد نرخ تولید را در سال ۱۴۰۰ جابه‌جا کند، به دلیل قطعی برق و گاز تولیدش به حدود ۴۸میلیون تن محدود شده و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۹،۱ درصد افت کرده است. بخش فولاد نیز دیگر صنعتی است که با افت تولید محسوس روبه‌رو شده است. شواهد آماری گزارش وزارت صمت نشان می‌دهد کشور در تولید فولاد خام طی ۹ماه منتهی به آذرماه افت ۲،۲ درصدی را تجربه کرده و مجموعاً ۲۱،۳ میلیون تن تولید داشته است. افت تولید در بخش محصولات فولادی بدتر بوده و به ۵،۸ درصد می‌رسد. ایران در ۹ ماهه امسال تنها ۱۸میلیون و ۸۸۴هزار تن انواع محصولات فولادی تولید کرده که به معنای افت یک میلیون تنی تیراژ این محصولات در کشور است. بخش پتروشیمی ایران تنها صنعت صادرات‌محور و بزرگ کشور است که کماکان رشد تولید دارد. رشد این بخش در دوره زمانی مورد اشاره ۲،۳ درصد بوده که موجب شده مجموع تولید پتروشیمی در کشور به واری ۴۶،۹ میلیون تن برسد.

اتوبوس، مینی‌بوس و ون هم کشور رشد ۲۱،۷ درصدی را تجربه کرده و ۱۶هزار و ۵۰دستگاه تولید داشته است. تولید کشور در محصول کمباین نیز بالا رفته و به لطف رشد ۱۶،۴ درصدی، این بخش از صنعت خودرو ۵۰۵دستگاه تیراژ داشته است. تولید تراکتور نیز با ۵،۴ درصد، به ۱۶هزار و ۴۴۹دستگاه رسیده است. وایت اما تنها رقمی از محصولات صنعت خودرو است که افت تولید داشته و با نزول ۵،۴ درصدی، مجموعاً تیراژ ۵۷هزار و ۷۲۰دستگاهی داشته است.

در بخش روغن، میزان تولید ماهانه همچنان بالاست. تولید یک میلیون و ۵۲۲هزار تن روغن به رشد ۳۸،۷ درصدی منتهی شده است. عملکرد ماهانه روغن نباتی از ابتدای سال تاکنون نشان می‌دهد این محصول به طور میانگین، ماهانه حدود ۱۶۰هزار تن تولید داشته است. در بخش تولید پودر شوینده، صنایع آرایشی-بهداشتی ایران وضعیت سختی را تجربه می‌کنند، به طوری که در پایان پاییز امسال افت ۱۵درصدی تجربه شده تا کل تولید به ۴۰۷هزار تن عقب بنشیند. تولید پودر شوینده در همه سه ماه پاییز روند نزولی داشته و هر ماه نسبت به ماه قبل با افت روبه‌رو شده است. لاستیک خودرو دیگر بخشی است که افت ۳،۷ درصدی را تجربه کرده است. کل تولید لاستیک خودرو در ۹ماهه امسال ۱۹۴هزار و ۴۰۰تن بوده است. فیبر کالایی با افت ۷،۹ درصدی روبه‌رو شده و به‌رغم یک میلیون و ۹۴هزار مترمکعب تولید، نسبت به مدت مشابه سال قبل عقبگرد داشته است. یکی از محصولاتی که در ۹ ماهه ۱۴۰۰ عقبگرد داشته، الکتروموتور است که با نزول ۱۶۶ درصدی روبه‌رو شده و مجموعاً تیراژی به میزان ۶میلیون و ۲۵۰هزار و ۹۰۰دستگاه داشته است.

دامنه نوسان بورس چطور حذف می‌شود؟

آغازی بر پایان دامنه نوسان

اصلاح تدریجی دامنه نوسان می‌تواند مقدمه‌ای برای حذف کامل آن در ادبیات بازار سرمایه ایران باشد؛ نباید فراموش کنیم که حذف یکباره و بدون زمینه‌سازی دامنه نوسان می‌تواند به مراتب بیشتر از وجود آن به بازار صدمه وارد کند.

به گزارش سنا، در حال حاضر یکی از اصلی‌ترین مطالبات سهامداران در کنار پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد باثبات در سیاست‌گذاری، حذف فاصله بین نرخ نیمایی و نرخ ارز در بازار آزاد، جلوگیری از قیمت‌گذاری دستوری و... اصلاح یا برداشتن دامنه نوسان و به دنبال آن حجم مبناست. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس از همان روزهای ابتدایی شروع به فعالیتش نوید سر و سامان دادن به موضوع دامنه نوسان و حجم مینا را داد. او در روز ۱۳ آذرماه گفت: «در این تردیدی نداریم که باید موضوع باز کردن دامنه نوسان در دستور کار قرار گیرد، اما این موضوع باید به شکل تدریجی و در یک زمان‌بندی خاص انجام شود که قطعا در برنامه‌های ما جا دارد.» رئیس سازمان بورس ابتدای این هفته نیز برای دومین بار در نشست هم‌اندیشی با اعضای اتاق بازرگانی ایران در این باره سخت گفت و افزود: «دامنه نوسان همان قیمت‌گذاری دستوری است زیرا نمی‌گذار د بازار در مسیر عرضه و تقاضا و بدون دخالت‌های دستوری مسیر خود را پیدا کند. اکنون با توجه به جلسات متعددی که در سازمان بورس با بورس‌ها درخصوص این مورد برگزار شده به جمع‌بندی‌های لازم رسیده‌ایم. امید می‌رود طی یک یا دو ماه آتی شاهد تغییرات اساسی در حوزه دامنه نوسان باشیم، اما ناگفته نماند این موضوع قرار است به صورت تدریجی رخ دهد تا لطمه‌ای به بازار سهام وارد نشود.»

بررسی‌ها نشان می‌دهد به طور کلی دامنه نوسان و حجم مینا به شکلی که هم‌اکنون در کشورمان اجرایی می‌شود در دیگر کشورها جایی ندارد. در حال حاضر دامنه نوسان بورس ترکیه ۱۰ الی ۲۰ درصد و دامنه نوسان بازار اصلی بورس مالزی مثبت ۳۰ و منفی ۱۵ درصد در نظر گرفته شده است یا در بورس کشور ژاپن دامنه نوسان متفاوتی برای هر سهم برمیانی ین (پول ملی این کشور) تعریف می‌شود. یعنی دامنه نوسان براساس هر سهم به صورت واحدی از ین است و همانند کشورهای دیگر دامنه به صورت درصدی تعریف نمی‌شود.

از نمونه‌های دیگر می‌توان به بورس نیویورک اشاره داشت در این بورس دامنه نوسان ایستا وجود ندارد و با توجه به قیمت سهام، دامنه تعیین می‌شود. برای سهام با قیمت بیش از سه دلار دامنه ۵درصد، بین ۷۵ سنت تا سه دلار دامنه ۲۰ درصد و کمتر از ۷۵ سنت دامنه برابر با حداقل ۷۵ درصد یا ۱۵ سنت در نظر گرفته شده می‌شود. روش دیگر مدیریت نوسان‌های شدید توقف معاملات است؛ یعنی معامله یک سهم خاص، براساس تشخیص مسئولان بازار و به دلیل نوسان قیمت، متوقف می‌شود که البته این روش به ندرت مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به نظر می‌رسد تصمیم‌گیری درباره آینده دامنه نوسان، نیازمند مطالعات علمی و مشاهده تجارب سایر کشورهاست؛ از این رو، معاونت تحقیق و توسعه بورس اوراق بهادار تهران در گزارشی با عنوان «بررسی سازوکار کنترل نوسان قیمت در بورس‌های اوراق بهادار» پرداخته است. در ابتدای این گزارش توصیه‌های سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار یا آیسکو مورد بررسی قرار گرفته؛ هدف اصلی آیسکو اطمینان از وجود کارایی، شفافیت و عملکرد متصفانه بازار اوراق بهادار است، وقوع نوسان‌های شدید می‌تواند با کاهش یکپارچگی بازارها و کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به این اهداف آسیب برساند. در این راستا هیأت مدیره آیسکو به منظور حفظ نظم در بازار سرمایه و مدیریت نوسان‌های شدید قیمتی، پیشنهاد می‌دهد بورس‌های اوراق بهادار باید دارای سازوکار کنترل نوسان مناسب برای مواجهه با نوسان‌های شدید قیمتی باشند. بورس‌ها باید سازوکار مناسب برای بازار خود را طراحی و پیاده‌سازی کنند و برای استفاده از سازوکار باید،د، پارامترهای مناسبی را مورد استفاده قرار دهند. سازوکار کنترل نوسان باید به صورت منظم و مستمر مورد بازتنظیم قرار گیرد. در این زمینه، حمیدرضا جبهانی کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه دامنه نوسان باعث کاهش اعتماد به بورس و ایجاد امکان خرید و فروش رانتی می‌شود، می‌گوید: مهمترین آسیب دامنه نوسان، متوقف کردن و کاهش سرعت تحولات بازار است به طوری که دامنه نوسان در بازار صعودی سرعت افزایش قیمت‌ها را کاهش می‌دهد و در بازار نزولی، اصلاح را فرسایشی می‌کند. دامنه نوسان باعث ایجاد صف خرید و فروش و پدیده‌ای به نام «شرطی زدن» شده و افرادی با استفاده از آن اقدام به کلاهبرداری یا با زد و بندهایی اقدام به خرید و فروش رانتی می‌کنند. به اعتقاد وی، در همه جای دنیا حتی در بورس‌هایی که دامنه نوسان ندارند تخلف وجود دارد بنابراین بهتر است به جای ایجاد محدودیت دامنه نوسان (به بهانه تخلف در معاملات)، نظارت‌های هوشمند راهاندازی شود. یعنی نهاد ناظر بازار باید به سمت الگوهای علمی و مدل‌های هوشمند برود زیرا با الگوریتم‌ها و نظارت‌های هوشمند، رفتار سلبقه‌ای ناظران هم حذف می‌شود.

او با اشاره به اینکه دامنه نوسان به کارایی بازار ضربه زده است، ادامه می‌دهد: در دهه ۸۰ قرار نداریم که بازار سرمایه کشور با مخاطب کم و بدون بازارهای رقیب بازار باشد. در حال حاضر بازارهای رقیب مواری بورس کشور همانند فارکس و بازار ررمزارزها زیاد هستند. بازارهایی که هیچ‌گونه مانع‌تراشی و نظارت آن چنانی بر روی آن وجود ندارد. از طرف دیگر وجود دامنه نوسان با هدف جلوگیری ار سفته‌بازی موفق نبوده و خروجی آن منجر به موضوعات دیگری شده است. بنابراین، دامنه نوسان باید برداشته شود ولی نباید به صورت یکباره این اتفاق رخ دهد. بلکه باید به صورت پلکانی و گروه به گروه بر روی سهم‌های خاصی انجام شود.

براساس این گزارش، اساس شکل‌گیری دامنه نوسان حمایت از سهامداران خرد و تازه‌وارد در زمان تغییرات شدید و ناگهانی بازار سرمایه بوده است. به عقیده اکثر کارشناسان، در حال حاضر زیرساخت‌ها و آموزش‌های لازم برای برداشتن دامنه نوسان به وجود نیامده است. یکی از زیرساخت‌های لازم برای اجرای چنین سیاستی توسعه ابزارهای مدیریت ریسک، مانند ابزارهای مشتقه است که به دلیل عدم اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی مناسب انطور که باید و شاید در بین سهامداران جایگاهی ندارد. از سسوی دیگر شرایط بازار هم به گونه‌ای است که می‌تواند به یک خبر غیررسمی واکنش هیجانی داشته باشد. بنابراین سازمان بورس می‌تواند در یک روند برنامه‌ریزی شده و به صورت تدریجی این اقدام را انجام دهد. این اتفاق می‌تواند با رشد تدریجی رقم دامنه نوسان شروع شود و رفته رفته دامنه حذف دامنه نوسان سهم‌های بزرگ انجام شود. در این فاصله زمانی آموزش‌های لازم به اهالی بورس نیز داده شود که پس از حذف نهایی متضرر نشوند با این کار می‌توان گفت گام بلندی نیز در راستای نقدشوندگی بازار سرمایه برداشته شده است.

خودرویی‌ها جایگزین پالایشگاهی‌ها در بورس تهران شدند

فتح دوباره کانال ۱,۳ میلیونی



لیدری خودرویی‌ها در بازار سهام

روند صعودی بورس در حالی دیروز ادامه یافت که برخلاف روزهای قبل، برخی از نمادهای پالایشی و پتروشیمی افت قیمت داشتند و شاهد صف‌های فروش و خروج پول حقیقی از این دو گروه بزرگ بودیم و در مقابل نمادهای خودرویی و بانکی بازار که به سهم‌های ریالی موسوم هستند، با تقاضای بالا و ورود نقدینگی حقیقی مواجه بودند. به عبارت دیگر، قیمت سهام اغلب نمادهای بانکی و معدنی بازار سهام افزایش یافت و دو گروه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و استخراج کانه‌های فلزی سبزترین گروه‌های بازار بود. در کنار این دو گروه، رشد قیمت سهام نمادهای بزرگ خودرویی نیز در رشد شاخص بورس مؤثر بود. به گفته کارشناسان، علت این صعود، ابلاغ مصوبه ۱۰ بندی بازار سرمایه است. اغلب کارشناسان انتظار دارند که بورس تا پایان هفته صعودی باقی بماند. در صورتی که این روند ادامه‌دار باشد، می‌توان امیدوار بود که اعتماد به تالار شیشه‌ای بازگردد و بورس روند متعادل به خود بگیرد. لیدری بازار از پالایشی‌ها به خودرویی‌ها در حالی انتقال پیدا کرده که سابقه نشان داده خودرویی‌ها لیدرهای خوبی برای بازار نیستند.

گروه «خودرو» در جریان معاملات دیروز با ۷۸ هزار و ۴۸۹ معامله به ارزش ۷ هزار و ۲۲۲ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. در این گروه، ۱۶ درصد نمادها، افزایش ۵ تا ۳ درصدی، ۱۴ درصد نمادها افزایش ۳ تا یک درصد و ۲۲ درصد نمادها افزایش صفر تا یک درصدی را نسبت به روز قبل ثبت کردند. همچنین، «خریختج» با ۶,۷۴ درصد، «خمتور» با ۴,۹۹ درصد و «ورنا» با ۴,۹۷ درصد در صدر گروه فرآورده‌های نفتی قرار گرفتند. این در حالی است که «خوساز» با ۴,۵۲ درصد و «خرینگ» با ۳,۴۴ درصد بیشترین کاهش قیمت‌ها را نسبت به روز قبل ثبت کردند. همچنین گروه فلزات اساسی با ۳۰ هزار و ۷۳۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۸۰۷ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۳۵ هزار و ۹۵۴ معامله به ارزش ۲ هزار و ۹۶۳ میلیارد ریال، گروه بانک‌ها با ۱۳ هزار و ۹۳۹ معامله به ارزش یک هزار و ۷۷۱ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۲۶ هزار و ۵ معامله به ارزش یک هزار و ۷۲۵ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان بورس برگزار کرد و در نهایت محمد مخبر، معاون اول اقتصادی مصوبه پنج‌بندی بازار سرمایه را ابلاغ کرد. البته در این بین بخشی از فعالان بازار سرمایه می‌گویند که بورس به صورت دستوری روند صعودی به خود گرفته است؛ چراکه ارزش معاملات خرد بازار رشد چندانی را تجربه نمی‌کند و به سختی از مرز ۳ هزار میلیارد تومان گذشته است. این کارشناسان شاهد رشد دستوری را ماجرای افزایش شاخص بورس از فردای گفت‌وگوی تلویزیونی رئیس‌جمهور و رشد ۵۱ هزار واحدی شاخص کل در عرض دو روز بعد از هفته‌ها سقوط اعلام می‌کنند، اما برخی نیز عقیده دارند که بازار سرمایه در سطحی از ارزندگی قرار داشته و توانسته است به کمک محرک‌های سیاسی و اقتصادی مجدداً در مسیر رشد قرار بگیرد. البته جلسات صبحگاهی حقوقی‌های بزرگ بازار سرمایه در شرکت بورس که به نظر می‌رسد از روز چهارشنبه هفته گذشته آغاز شده و قرار است مدتی تداوم داشته باشد، این گمانه را مطرح کرده که حمایت‌های حقوقی‌ها از سهام طی روزهای گذشته سبب رشد شاخص‌های کل بورس، هم‌وزن و فرابورس شده است که می‌تواند مقطعی باشد و حتی مشکلات در دولت گذشته را تکرار کند.

اگرچه سیگنال‌های زیادی برای تردید در رشد این روزهای بازار سرمایه ارسال می‌شود اما نمی‌توان از متغیرهای مثبتی که توانسته‌اند نشانه‌هایی از امید در بازار سرمایه ایجاد کنند غافل شد. یکی از این متغیرها که طی هفته‌های گذشته قول اصلاح آن از سوی دولت داده شده بود، نرخ بهره بین بانکی است. بر این اساس از نیمه دی ماه بدین سو، اهالی بازار سرمایه شاهد کاهش تدریجی نرخ بهره بین‌بانکی بوده‌اند. براساس مصوبات حمایتی ستاد اقتصادی دولت، قرار است این نرخ در بازه کمتر از ۲۰ درصد حفظ شود؛ از همین رو پایداری نرخ بهره بین‌بانکی در مسیر نزولی طی هفته‌های اخیر، به عنوان یکی از سیگنال‌های مثبت دولت به بورس ارزیابی می‌شود. بر این اساس گفته می‌شود تداوم این روند طی یک ماه اخیر اهالی بازار را تا حدی نسبت به نگاه مثبت تصمیم‌گیران به بورس امیدوار کرده است.

فرصت امروز: پنجمین سبزیپوشی متوالی شاخص سهام رقم خورد و نماگر اصلی تالار شیشه‌ای با رشد بیش از ۶ هزار واحدی برای چندمین بار در طول هفته‌های گذشته به کانال ۱,۳ میلیون واحدی رسید. آخرین بار هفته گذشته شاخص بورس تهران، کانال ۱,۳ میلیونی را از دست داده بود و حالا بار دیگر به کف این کانال این رسید. در جریان معاملات روز گذشته شاهد رقابت تن به تن حقیقی‌ها و حقوقی‌ها بودیم و در حالی ۵۸,۵ درصد کل ارزش خرید را حقیقی‌های بازار انجام دادند که حقوقی‌ها با ۴۱,۵ درصد از ارزش کل معاملات، سهم کمتری از ورود نقدینگی به بازار داشتند. سهم حقیقی‌ها از کل حجم خرید نیز ۸۰ درصد و سهم حقوقی‌ها ۲۰ درصد بود. از سوی دیگر، سهم حقیقی‌ها از کل ارزش فروش ۶۵,۹ درصد بود، در حالی که حقوقی‌ها با سهم ۳۴,۱ درصدی، سهم کمتری نسبت به حقیقی‌ها در خروج نقدینگی از بازار داشتند. همچنین سهم حقیقی‌ها از کل حجم فروش ۸۴,۹ درصد و سهم حقوقی‌ها ۱۵,۱ درصد بود. بدین ترتیب، بازار سهام با ۱۰۰ صف خرید به ارزش ۳ هزار و ۹۲۹ میلیارد و ۹۴۵ میلیون ریال و در سوی دیگر با ۵۱ صف فروش به ارزش ۲ هزار و ۵۷ میلیارد و ۷۶۴ میلیون ریال به کار خود پایان داد.

در پایان معاملات روز سه‌شنبه ۱۲ بهمن، شاخص کل بورس با افزایش ۶ هزار و ۶۸۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۲ هزار و ۵۵۵ واحد افزایش به رقم ۳۳۳ هزار و ۲۸۴ واحد رسید. بیش از ۷ میلیارد و ۵۸۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۲ هزار و ۸۶۶ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۷ هزار و ۴۸ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۶ هزار و ۷۸۵ واحدی را تجربه کردند. شاخص کل فرابورس نیز با ۶۶ واحد افزایش به رقم ۱۷ هزار و ۶۸۲ واحد رسید.

روزهای سبز بورس ادامه دارد؟

شاخص بورس تهران در طول پنج روز گذشته مثبت بوده و حالا سوال اینجاست که آیا این رشد ادامه خواهد داشت؟ چهارشنبه هفته گذشته بود که دولت جلسه‌ای با حضور وزیر اقتصاد، وزیر صمت، وزیر نفت، رئیس سازمان برنامه، معاون اول رئیس‌جمهور، معاون اقتصادی

در ۸ ماه ابتدای امسال هیچ خصوصی‌سازی صورت نگرفت

خصوصی‌سازی در بودجه ۱۴۰۱

ایران ترانسسفو و صنایع آلومینیوم جنوب) و هفت بنگاه هم عرضه ناموفق داشته‌اند که عبارتند از: ملی کشت و صنعت دامپروری پارس، مجتمع صنعتی اسفراین، صنایع چوب، فلز، پالستیک و الکترونیک سیمچوب، تولید و بهره‌برداری از سند و نیروگاه شهید عباسپور، گسترش کاتالیست ایرانیان، پتروشیمی هگمتانه و بانک صادرات.

در بند «الف» تبصره «۲» لایحه بودجه ۱۴۰۱، منابع حاصل از واگذاری شرکت‌های دولتی حدود ۷۱۰ هزار میلیارد ریال در نظر گرفته شده است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، تحقق منابع ۷۱۰ هزار میلیارد ریالی در نظر گرفته شده از محل واگذاری‌ها در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ با تردیدهایی مهمی روبه‌رو است. بر همین اساس پیشنهاد اول آن است که (با رعایت آیین‌نامه داخلی مجلس) منابع حاصل از واگذاری در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ کاهش یافته و مبلغی در حدود ۵۰۰ هزار میلیارد ریال برای آن در نظر گرفته شود که تحقق آن محتمل‌تر است.

بوده که تحقق یک درصدی را نسبت به میزان مصوب هشت ماهه نشان می‌دهد. البته این مبلغ ۸ هزار میلیارد ریال هم مربوط به دریافت اقساط واگذاری‌های سال‌های گذشته بوده و در هشت ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰، واگذاری صورت نگرفته است. این در حالی است که هیأت واگذاری در اولین جلسه خود در سال جاری که ۲۰ اردیبهشت برگزار شد، فهرست واگذاری با تعداد ۱۹۳ بنگاه را به تصویب رساند. همچنین در صورت‌جلسه ۱۸ مهرماه این هیأت هم مقرر شد نام شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری مغان، بین‌المللی مهندسی ایران (ایرینک) و کشت و صنعت نیشکر هفت‌تپه در فهرست بنگاه‌های قابل واگذاری سال ۱۴۰۰ درج شود. براساس مصوبات جلسات هیأت واگذاری در هشت ماهه ابتدای سال جاری و براساس گزارش شش ماهه تفریق تبصره‌های قانون بودجه سال ۱۴۰۰ دیوان محاسبات کشور، واگذاری ۱۲ بنگاه تصویب شده که از این تعداد عرضه پنج بنگاه لغو شده (بانک تجارت، بانک ملت، گوشت یزد،

نماگر بازار سهام



هنوز مشورتی با ستادکل نیروهای مسلح درباره معافیت سربازان متأهل نشده است

سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ مجلس شورای اسلامی ضمن تشریح مصوبات کمیسیون تلفیق گفت که هنوز نظر مشورتی از ستادکل نیروهای مسلح درباره اعطای کارت معافیت سربازی به مشمولان متأهل با حداقل ۳۰ سال سن و دارای دو فرزند گرفته نشده است.

به گزارش ایستنا، رحیم زارع در توضیح نشست کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ گفت: کمیسیون تلفیق در مصوبه‌ای، ۱۵ هزار میلیارد تومان قیر رایگان در اختیار وزارتخانه‌های کشور، راه و شهرسازی، جهاد کشاورزی و آموزش و پرورش و بسیج سازندگی و بنیاد مسکن قرار داد. وی ادامه داد: دولت ۲۰۰۰ میلیارد برای گازرسانی روستاها، مناطق محروم و مناطق صعب‌العبور و کوهستانی و سردسیری و مناطقی که کمتر از متوسط کشور هستند، اختصاص داده بود که کمیسیون تلفیق این میزان را به ۳۰۰۰ میلیارد تومان افزایش داد. این منابع از محل ۵/۱۴ درصد سهم وزارت نفت از محل فروش فراورده‌های نفتی تأمین می‌شود.

زارع گفت: همچنین کمیسیون تلفیق در مصوبه‌ای وزارت نفت را مکلف کرد که در راستای اوامر مقام معظم رهبری، پتروپالاینگاه نفت را با ظرفیت ۳۰۰ هزار بشکه نفت در روز از محل منابع داخلی و مشارکت بخش غیردولتی احداث کند. علاوه بر این، ۲۵۰۰ میلیارد تومان برای پرداخت مطالبات پیمانکاران راههای روستایی و هزار میلیارد تومان برای آب‌رسانی به عشایر اختصاص داده شد.

وی ادامه داد: کمیسیون تلفیق تصویب کرد که هزار میلیارد تومان از محل افزایش آب بهای مشترکان آب شهری جهت آب‌رسانی به روستاها و عشایر هزینه شود. همچنین مشترکان برق روستایی، عشایری و برق چاه‌های کشاورزی از پرداخت افزایش عوارض معاف شدند. از محل منابع ۶۰۰۰ میلیارد تومانی عوارض، ۲۱۰۰ میلیارد تومان برای توسعه و نگهداری شبکه‌های برق روستایی و ۳۹۰۰ میلیارد تومان هم برای تولید برق با اولویت مناطق روستایی، عشایری، مددجویان کمیته امداد و بهزیستی و سایر موارد پیش‌بینی شده در قانون اختصاص داده شد.

زارع در توضیح تکمیلی گفت: از محل منابع حاصله از عوارض موضوع ماده (۵) قانون حمایت از صنعت برق کشور، ۳۵ درصد به حساب شرکت توانیر نزد خزانه‌داری کل کشور برای حمایت از توسعه و نگهداری شبکه‌های برق روستایی، تقویت پدافند غیرعامل و بهبود زیرساخت‌های مخابراتی صنعت برق و ۶۵ درصد به حساب سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) نزد خزانه‌داری کل کشور واریز می‌گردد تا پس از مبادله موافقتنامه با سازمان برنامه و بودجه کشور به صورت کامل برای تولید برق تجدیدپذیر و پاک و توسعه فناوری‌های تجدیدپذیر با اولویت روستایی، عشایری، تکمیل و بهره‌برداری نیروگاه‌های بادی میل نادر در استان سیستان و بلوچستان، خانواده‌های کم درآمد تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام (ره) و سازمان بهزیستی صرف شود.

سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۱ خاطر نشان کرد: کمیسیون تلفیق تصویب کرد که مالیات و عوارض ارزش افزوده در یافتی از واحدهای تولیدی و پیمانکاران طرح‌های واقع در استان باید به حساب همان استان محل استقرار واحد تولیدی واریز شود.

وی با بیان اینکه چهار مصوبه به نفع بازار سرمایه داشتیم، افزود: به بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی اجازه داده شد از محل منابع خود از جمله منابع حاصل از واگذاری دارایی‌های مازاد در هر یک از طرح‌های بزرگ زیربنایی و طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای نظیر طرح‌های آزادراهی و بزرگراهی و راه‌های اصلی صنعتی و تولیدی در قالب تأمین مالی و تملک و ایجاد شرکت و صندوق طرح مشارکت نمایند.

با استفاده از ردیف بودجه خودروسازان می‌توان به اسقاط خودروهای فرسوده کمک کرد



موضوع را با دولت مطرح می‌کرد، اما متأسفانه این مقام اجرایی نه‌تنها در کما به سر می‌برد بلکه به نوعی در حال مقابله با اسقاط خودروهای فرسوده است. وی ادامه داد: در این زمینه مکاتباتی را با ریاست سازمان محیط زیست، سازمان بازرسی و دادستانی کل کشور و همچنین کمیسیون اصل ۹۰ مجلس داشتیم و هم‌اکنون در انتظار نشان دادن چراغ سبزی از سوی دستگاه‌های مربوطه هستیم. رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع اسقاط و بازیافت کشور در پاسخ به این سوال که اسقاط خودروهای فرسوده در سال آینده با توجه به عدم پیش‌بینی بودجه برای این بخش از چه طریقی دنبال می‌شود، گفت: پیشنهاداتی را برای تأمین بودجه در حوزه اسقاط به وزارت نفت ارائه دادیم که تا حدودی با آن موافقت شده

رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع اسقاط و بازیافت کشور عنوان کرد با استفاده از ردیف بودجه خودروسازان و بهینه‌سازی مصرف سوخت می‌توان به فرآیند اسقاط خودروهای فرسوده در سال آینده کمک کرد. محمدحسین گودرزی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص جایگاه اسقاط و نوسازی خودروهای فرسوده در بودجه ۱۴۰۱ با توجه به اینکه ردیفی برای از رده خارج‌سازی خودروهای فرسوده در نظر گرفته نشده و میزان حقوق و عوارض گمرکی ناشی از واردات خودرو نیز در بودجه سال آینده صفر است، اظهار داشت: پیشنهاد تخصیص بودجه برای اسقاط خودروهای فرسوده به عهده ستاد حمل و نقل و سوخت است و بهتر بود این ستاد به عنوان ناظر عالی و بالاترین مقام اجرایی اسقاط در کشور این

کاهش سهمیه سوخت وانت‌بارها تصمیمی غیر کارشناسانه است

و نقل موجب افزایش کرایه حمل و قیمت کالا و مواد اولیه می‌شود و از راننده‌ای که بنزین ۳ هزار تومانی مصرف می‌کند، نمی‌توان انتظار داشت که نرخ کرایه را براساس بنزین پارانهای محاسبه کند. محمدی با انتقاد از گازسوز کردن وانت‌بارها افزود: گازسوز کردن وانت‌بارها با توجه به اختلاف سطح و حجم ترافیک در شهر تهران موجب آسیب به خودرو و تحمیل هزینه‌های زیادی به رانندگان می‌شود و به همین دلیل است که علی‌رغم اینکه گازسوز کردن وانت‌بارها رایگان اعلام شده اما یک میلیون و ۵۰۰ هزار راننده از طرح گازسوز کردن استقبال نکردند.

وی کاهش سهمیه سوخت وانت‌بارها را غیر کارشناسانه خواند و بیان کرد: جای تعجب است که چرا مسئولان هنگام تصمیم‌گیری در هر حوزه‌ای با اتحادیه مربوطه مشورت نمی‌کنند. اگر قرار بر عدم همفکری و تصمیمات یک طرفه است چرا برای برگزاری جلسات اتحادیه مربوطه باید حضور داشته باشد و اگر به دنبال راه‌های ملی هستند تحت فشار قرار دادن یک صنف راهکار درستی نیست.

رئیس اتحادیه پیک موتوری و حمل و نقل بار سبک شهری با بیان اینکه وزارت نفت با چنین تصمیمی به دنبال آزادسازی قیمت سوخت است، یادآور شد: در هر حال با ادامه این روند سیستم حمل و نقل دچار تشنج ناشی از تصمیمات غیر کارشناسانه در این حوزه خواهد شد.

محمدی در ادامه با اشاره به مشکل بیمه رانندگان عنوان کرد: سازمان تأمین اجتماعی از سال ۸۹ موظف به بیمه رانندگان شده و در حال حاضر

رئیس اتحادیه پیک موتوری و حمل و نقل بار سبک شهری عنوان کرد بنا به تغییر سیاست‌های وزارت نفت درخصوص تغییر سبد سوخت مصرفی ناوگان عمومی کشور به گازسوز، سهمیه بنزین وانت‌بارهای تک‌سوز به میزان ۱۰ لیتر کاهش یافته و قرار است این روند تداوم داشته باشد.

داوود محمدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، بیان کرد: مدتی پیش نشست به دعوت شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی و با حضور وزارتخانه‌های نفت و راه و شهرسازی، اتاق اصناف، مدیران بخش سی آن جی و شهرداری تهران برگزار شد. در این جلسه با اشاره به موفقیت دولت در بحث سهمیه‌بندی بنزین از سال ۹۶ تاکنون و بنا به تغییر سیاست‌های وزارت نفت درخصوص تغییر سبد سوخت مصرفی ناوگان عمومی کشور به گازسوز، مقرر شد که سهمیه بنزین وانت‌بارهای تک‌سوز از ۱۱۰ لیتر به ۱۰۰ لیتر کاهش یافته و سهمیه سوخت وانت‌بارهایی که در طرح دوگانه‌سوز شدن شرکت نکنند به تدریج ۱۰ درصد کاهش پیدا کند.

وی تصریح کرد: این تصمیم در شرایطی گرفته شد که روزانه با موج اعتراضات وانت‌بارها در اتحادیه مواجه هستیم و متأسفانه شهرداری، سازمان تأمین اجتماعی و وزارت نفت هر کدام به نحوی این صنف را تحت فشار قرار می‌دهند.

رئیس اتحادیه پیک موتوری و حمل و نقل بار سبک شهری با بیان اینکه با وجود افزایش هزینه‌های بخش حمل و نقل ثابت تورم در کشور امکان‌پذیر نیست، اظهار داشت: تحمیل هزینه‌های خاص به بخش حمل

پروژه‌های ۹ گانه وزیر صمت طرح اقدام است و ضمانت اجرایی ندارد

سیاه‌کلی درخصوص اصرار مجلس بر آزادسازی واردات خودرو و دلایل تصویب دو مصوبه با موضوع واردات خودرو در کمیسیون‌های تلفیق و صنایع مجلس عنوان داشت: مجلس منتخب مردم است و هدف این نهاد رفع مشکلات شهروندان است. کمبود عرضه خودرو در بازار اکنون به عنوان یکی از مشکلات مطرح است، به طوری که هزاران نفر در انتظار خرید خودرو هستند و این در حالی است که خودروسازان داخلی قادر به پاسخگویی به نیاز مردم نیستند.

وی تصریح کرد: بر همین اساس مجلس در جهت تصویب مصوباتی مبنی بر واردات خودرو با تیراژ حداقلی گام برداشت تا از این فرصت به منظور تنظیم بازار خودرو استفاده شود. اگر این تصمیم در رفع مشکلات بازار کارساز باشد، تصمیمات آتی دقیق‌تر و در جهت اصلاحات خواهد بود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با توجه به مخالفت مجمع تشخیص مصلحت نظام با واردات خودرو، مسیر پیش روی مصوبه کمیسیون تلفیق مبنی بر واردات ۵۰ هزار دستگاه خودرو با استفاده از ارز اشخاص را اینگونه ارزیابی کرد و گفت: مجلس در حیطه وظایف خود اقدام می‌کند و باید در انتظار واکنش مجمع و نحوه همکاری این بخش با مجلس بمانیم.

سیاه‌کلی در پایان درخصوص وضعیت مصوبه ساماندهی صنعت خودرو که ماده ۴ آن به واردات خودرو در ازای صادرات خودرو و قطعه اختصاص دارد، خاطر نشان کرد: مجمع تشخیص مصلحت نظام مرجع حل اختلاف میان مجلس و شورای نگهبان است. اگر تصمیم مجمع مبنی بر عدم واردات باشد، این تصمیم به منزله قانون است و باید نسبت به آن تمکین کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت پروژه‌های وزیر ممکن است به دلیل عدم قدرت تولیدکننده در عملیاتی کردن آن، ضمانت اجرایی نداشته باشد، در نهایت پس از دریافت نظرات نمایندگان در کمیسیون، جمع‌بندی‌ها انجام خواهد شد.

لطفاًالله سیاه‌کلی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص پروژه‌های ۹ گانه وزیر صمت برای صنعت خودرو و قابلیت اجرای آن که در کمیسیون صنایع مجلس با حضور وزیر صمت مطرح شده است، گفت: طرح وزیر صمت موافقان و مخالفانی دارد و مقرر شد یک فرصت یک هفته‌ای برای مطالعه این طرح و ارائه نقطه نظرات نمایندگان ارائه شود و در نهایت این طرح با حضور وزیر مورد بررسی قرار خواهد گرفت تا کار مشترک میان وزیر و نمایندگان کمیسیون وارد مرحله اجرایی شود. وی درخصوص وضعیت فرسودگی ناوگان حمل‌ونقلی کشور و راهکارهای آن با توجه به اینکه نوسازی یکی از موضوعاتی است که در برنامه وزیر صمت نیز آمده، گفت: در ارتباط با نوسازی ناوگان، تولید ۳ میلیون دستگاه خودرو تا سال ۱۴۰۴ در طرح وزیر صمت دیده شده که تعداد یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برای جایگزینی ناوگان نو با فرسوده‌ها منظور شده است.

نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی افزود: یکی از نقدهای وارد بر طرح وزیر صمت این است که برنامه وزیر، طرح اقدام است، در حالی که اقدام در حیطه وظایف تولیدکننده است. بر همین اساس پروژه‌های وزیر ممکن است به دلیل عدم قدرت تولیدکننده در عملیاتی کردن آن، ضمانت اجرایی نداشته باشد. در نهایت پس از دریافت نظرات نمایندگان در کمیسیون، جمع‌بندی‌ها انجام خواهد شد.

مدعی است که دولت ۱۲۰ هزار میلیارد تومان به سازمان تأمین اجتماعی بدهی دارد و به همین دلیل این سازمان قادر به بیمه رانندگان نیست در حالی که بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی مربوط به بخش دیگری است.

وی موازیکاری‌های شهرداری، عدم پرداخت یارانه سوخت وانت‌بارها و فرسودگی ناوگان را از دیگر مشکلات این صنف عنوان و بیان کرد: متأسفانه اعضای این صنف با مشکلات زیادی مواجه هستند که مهم‌تر از همه فرسودگی ناوگان وانت‌بار است. به منظور نوسازی ناوگان سال ۹۲ تفاهم‌نامه‌ای با یکی از خودروسازان داخلی امضا کردیم اما متأسفانه این شرکت به تعهدات خود عمل نکرد و هم‌اکنون این مشکل به قوت خود باقی است.



آگهی تجدید فراخوان پیمانکار موضوع: مناقصه شماره: ۴۰۰/۵۰

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۲۶۴۲۸۵

شرکت گاز استان لرستان (مناقصه گزار) در نظر دارد تأمین: "خدمات وصول مطالبات نواحی گازرسانی استان لرستان (۱۲ ناحیه) "

را از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله ای) به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد صلاحیتی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند، دعوت می گردد از تاریخ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ لغایت۱۴۰۰/۱۱/۱۶ جهت شرکت در مناقصه فوق از طریق سامانه ستاد اقدام نمایند.لازم به ذکر است کلیه مدارک خواسته شده که در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir، پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <http://iet.smporg.ir> درج گردیده را تکمیل و حداکثر تا تاریخ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ ز طریق سامانه ستاد ارسال نمایند.(ضمناً لازم است نسخه فیزیکی اسناد ارزیابی و پاکت الف(ضمائماتنامه) نیز به آدرس شرکت گاز استان لرستان ارسال گردد).

زمان بازگشایی پیشنهادات ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ می باشد.

۱- عنوان و مشخصات کلی پروژه :

ردیف	عنوان پروژه	مدت پیمان	مبلغ برآورد کار (حدود(ریال))	حداقل مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۲	خدمات وصول مطالبات نواحی گازرسانی استان لرستان(۱۲ ناحیه)	۱ سال	۲۳,۴۷۹,۶۰۹,۵۴۴	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۲- ۱- به این پیمان پیش پرداخت تعلق نمی گیرد

۲- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین های زیر:

الف- ضمانت نامه بانکی ب- واریزی وجه نقد به حساب ۴۰۰۱۱۲۱۴۰۶۳۷۹۳۰۹ بنام تمرکز وجوه سپرده شرکت گاز استان لرستان

۴- محل تحویل و گشایش پیشنهادات : خرم آباد- میدان ۲۲ بهمن- بلوار مدیریت- شرکت گاز استان لرستان- امور قرارداده ها ، تلفکس : ۰۶۶-۳۳۲۰۰۶۸۳

۵- پایه و رشته مورد نیاز :

گواهینامه صلاحیت اداره کارو امور اجتماعی و گواهی ایمنی اداره کار

محل تأمین اعتبار : منابع داخلی

۶- مدت اعتبار پیشنهادها : سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می باشد.

۷- شرایط شرکت کننده در فراخوان داشتن شخصیت حقوقی، تجربه کافی مرتبط، توانایی تهیه و تسلیم ضمانت نامه، توانایی رعایت استانداردهای شرکت ملی گاز، داشتن امکانات و نیروی متخصص به اندازه کافی، رتبه بندی مرتبط با رعایت ظرفیت مجاز کاری، داشتن کد شناسه ملی اشخاص حقوقی و صورتهای مالی حسابرسی شده بازگشایی پاکت منوط به کسب حداقل امتیاز از کمیته فنی / بازگشایی طبق اسناد ارزیابی می باشد.

۸- داشتن کد شناسه ملی اشخاص حقوقی و ایران کد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۵

۲۷۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲

روابط عمومی شرکت گاز استان لرستان

تبلیغات گوگل ادرز موفق: آموزش سیستم مزایده‌ای گوگل + ۶ تکنیک طلایی

نویسنده: علی آل علی

گوگل با آن لوگوی خاطره‌انگیزش برای اغلب مردم یادآور نوستالژی کار با اینترنت در عصر حجر (همان کارت‌های اینترنت اعصاب خردکن!) است. زمانی که نه خبری از سرعت بالای اینترنت بود و نه پای محتوای رنگارنگ تبلیغاتی به صفحه رایانه‌ها و گوشی‌ها باز شده بود. از این نظر گوگل دقیقاً نقشی مثل اَلف‌رِد هیچکاک دارد که نقطه اتصال اغلب فیلم‌بازها و سینمادوستان درجه یک دنیاست و همه حسابی دوستش دارند.

اگر نگاهی به دور و برتان بیندازید، خیلی از برندهایی که نوستالژی‌های کودکی‌تان با آنها گره خورده یا در پیچ و خم دنیای مدرن کاملاً محو شده‌اند یا اگر خیلی شانس آورده باشند یک گوشه دنج از بازار یا چندتایی مشتری قدیمی سرگرم هستند. البته این ماجرا اصلاً درباره گوگل مصداق ندارد. چراکه این برند دوست‌داشتنی نه تنها بقیه رقبایش را از بازار به در کرده، بلکه مثل کوهنورد‌های حرفه‌ای هر روز در حال فتح قله‌های جدیدی است. تازه‌ترین شاهکار این غول دنیای دیجیتال نیز ورود به دنیای تبلیغات و همکاری با برندهای ریز و درشت در چهار گوشه دنیا تحت عنوان سرویس گوگل (Google Ads) است.

شاید شما پیش خودتان فکر کنید گوگل هنوز همان موتور جست و جوی کلاسیک دهه ۹۰ میلادی است و اوضاعش خیلی فرقی با گذشته ندارد. در این صورت احتمالاً هنوز در دنیای باستان زندگی می‌کنید و هیچ میانه خوبی هم با اینترنت و فناوری‌های وابسته به آن ندارید. هر چه باشد گوگل در طول دو دهه اخیر طوری در زندگی میلیاردها انسان در سراسر دنیا نفوذ کرده که حتی فکر کردن به ادامه زندگی بدون آن هم دست‌کمی از یک سناریوی مخصوص بازی‌های ترسناک ندارد. خدماتی مثل طراحی سیستم عامل اندروید، عرضه دستیار هوشمند و هزار و یک سرویس آنلاین دیگر به گوگل این فرصت را داده تا از راه نمایش تبلیغات برای کاربران چند میلیاردیاش سود باورنکردنی به جیب بزند؛ دقیقاً مثل مالک تیم فوتبالی که بعد از چند فصل ولخرجی در بازار بالاخره چندتا جام درست و حسابی به علاوه کلی درآمد رویایی به افتخارات مدیریت‌اش اضافه شده است!

اشتباه نکنید، ما در این مقاله نمی‌خواهیم نمایشگاهی از موفقیت‌های گوگل را پیش روی‌تان قرار دهیم، بلکه یک ماجراجویی آموزشی در حوزه کسب و کار برای‌تان آماده کرده‌ایم. آن هم از جنس تبلیغات، ماجرا جالب شد، نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر برندی که در دوره و زمانه فعلی بخواهد اسم و رسمی برای خودش پیدا کند، چاره‌ای به غیر از کار با گوگل ادرز ندارد. به هر حال اینجا جای بزرگ‌ترین پلتفرم تبلیغاتی دنیا در میان است و ماجرا هیچ جوره شوخی بردار نیست. اگر شما هم چند باری اصطلاحاتی نظیر سیستم مزایده ای گوگل ادرز به گوش‌تان خورده و از دست حرف‌های بی‌سر و ته کارشناس‌های گوناگون درباره موفقیت در گوگل ادرز خسته شده‌اید، این مقاله کاملاً مخصوص شماست. ما در این مقاله قصد داریم خیلی رُک و پوست‌کنده سیستم مزایده‌ای گوگل (Google Ads Auction) ادرز را زیر ذره بین ببریم و بعد هم چند تا تکنیک طلایی برای تبلیغات موفق در این پلتفرم را به شما یاد دهیم. پس در ادامه با ما همراه باشید تا با صفر تا صد گوگل ادرز آشنا شوید و طوری رقبای‌تان را در دنیای تبلیغات پشت سر بگذارید که هیچ کدام‌شان به گردپای‌تان هم نرسند.

سیستم مزایده‌ای گوگل ادرز: با یانی بر تعاریف گیج‌کننده!

امروزه گوگل ادرز آنقدر پلتفرم مشهوری هست که در هر بحث دوستانه و خودمانی بین بازاربازها سر و کلاهش مثل مهمان ناخوانده پیدا شود. وقتی هم که صحبت از این ابزار حرف‌های در میان باشد، خیلی زود سیستم مزایده‌ای آن تبدیل به موضوعی داغ می‌شود. انگار که اصلاً هیچ بحث مهم دیگری در دنیا نیست و هر بازاربایی باید حتماً درباره این سیستم مزایده‌ای نظر بدهد؛ حتی اگر یک کلمه هم درباره آن چیزی نداند. قبول دارم این وضعیت بیشتر شبیه داستان‌های علمی – تخیلی ژول ورن است، اما همین ماجرای به ظاهر خنده‌دار کلی سنگ ریز و درشت پیش پای بازاربازهای حرفه‌ای برای آشنایی با گوگل ادرز قرار داده است. مثلاً همین سوال ساده «سیستم مزایده گوگل ادرز چیست؟» را در نظر بگیرید؛ این روزها آنقدر تعاریف جورواجور درباره همین فرآیند وجود دارد که خیلی شانس بیابورید در بین آنها گم نخواهید شد و اصلاً خبری از یادگیری بی‌درسر صفر تا صد ماجرا نیست.

اگر از مخاطب‌های پر باقرص روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید که ما همیشه برای آموزش مهارت‌ها و استراتژی‌های کاری ساده‌ترین میانبرها را انتخاب می‌کنیم. دقیقاً به همین خاطر هم در مقاله فعلی به جای غرق کردن‌تان در دریای توفانی تعاریف مختلف و حتی متعارض درباره سیستم مزایده ای گوگل ادرز یک راست رفته‌ایم سراغ خود گوگل تا ته‌نوی ماجرا را دربیابویم. اینطوری شما مثل قهرمان بوکسی می‌شوید که پیش اسطوره‌های این رشته تمرین کرده‌اید و هیچ کس حتی جرأت رویایی با شما روی رینگ مسابقه را هم ندارد. اجازه دهید بدون هر توضیح اضاف‌ای برویم سراغ اصل مطلب و سیستم مزایده‌ای جذاب گوگل.

همانطور که از اسم این بخش می‌شود حدس زد، سیستم مزایده‌ای گوگل مثل همه مزایده‌ها بر سر بیشترین قیمت برای خریدی است. دقیقاً مثل مراحل مجرای‌های هنری که در آنها آثار هنرمندان مختلف با کلی تشریفات پرزرق و برق به فروش گذاشته می‌شود. البته در اینجا نه شما کلتسیونر هستید و نه خبری از آثار هنری چند میلیون دلاری است، بلکه رقابت بر سر نمایش تبلیغات در گوگل است. اگر یادتان باشد همین چند وقت پیش درباره گوگل ادرز و انواع تبلیغات این پلتفرم حرف‌های با هم حرف زدیم. حالا در اینجا قصد داریم ببینیم چگونه می‌شود یک جایگاه مزایده ای عیب و نقص برای تبلیغات برند در گوگل ادرز پیدا کنید و صدالبته از شر مزاحمت‌های رقبای‌تان در امان بمانید. همانطور که یک فروشنده حاضر نیست اثر هنری عتیقه‌اش را به هر مشتری بفروشد، گوگل هم خیلی خوب از اهمیت تبلیغات در سرویس‌های مختلف مثل موتور جست و جوی نوستالژیکش خبر دارد. دقیقاً برای همین هم به جای اینکه قیمت‌های ثابتی برای استفاده برندها از فضاهای تبلیغاتی‌اش تعیین کند، یک با بازی مار و پله راه انداخته تا فقط بهترین برندها دست‌شان به این تبلیغات بارزش برسد. ماجرا کم کم دارد مثل فیلم‌های اکشن به نقطه اوج هیجانش می‌رسد، مگر نه؟

شاید پیش خودتان فکر کنید گوگل هم مثل خیلی از سرمایه‌دارهای کلیشه‌ای فقط دنبال سود خودش است و اصلاً به فکر تبلیعی که کاربران بخت برگشته‌اش باید تحمل کنند، نیست. در این صورت باید بگویم که کاملاً در اشتباهید. چراکه گوگل خاطر کاربرانش را خیلی بیشتر از سودهای کلان می‌خواهد. این یعنی برندها به غیر از پیشنهاد بالا برای تبلیغات گوگل باید یک تبلیغ همه فن حریف را هم طراحی کرده باشند. از این نظر وضعیت شما برای قبول شدن در کنکور گوگل ادرز مثل خلبان تازه‌کاری است که به غیر از داشتن مدارک مختلف پرواز باید چند باری هم مهارت عملی‌اش را پیش افراد کارکنسته این حوزه پس دهد وگرنه حتی رنگ پرواز را هم نخواهد دید!

همانطور که سینماهای مختلف برای نمایش بهترین فیلم‌های دنیا کلی معیار سختگیرانه برای خودشان دارند، گوگل هم یک راه و رسم خاص خودش را دارد. البته در این بین خبری از سنگ‌اندازی‌های بی‌خود و بی‌جهت نیست، بلکه مدیران گوگل یک فرمول کاملاً روشن، واضح و صدالبته کاربردی را طراحی کرده‌اند. این فرمول

سه بخش به هم پیوسته شامل پیشنهاد مالی، کیفیت تبلیغات و آخر از همه کیفیت بخش‌های جانبی تبلیغ را دربر می‌گیرد. اگر شما از هر سه بخش سر بلند بیرون بیاید، تبدیل به همان قهرمانی می‌شوید که گوگل مدت‌هاست منتظرش است.

حالا که متوجه شدید سیستم مزایده‌ای گوگل ادرز چه بخش‌هایی دارد، نوبتی هم باشد باید سری به هر کدام از بخش‌های آن بزنیم. خب انتظار ندارید که ما همینطور خشک و خالی شما را با این سیستم حرف‌های تنها بگذاریم که؟ پس لطفاً شش دانگ حواس‌تان را به ما هدایت تا این سه مرحله را مثل آب خوردن برای‌تان توضیح دهیم:
• پیشنهاد مالی: وقتی شما تبلیغ‌تان را برای نمایش در گوگل آماده می‌کنید، باید اول از همه پیشنهاد مالی‌تان را اعلام کنید. اینجا دقیقاً مثل همان مثال مزایده هنری است که قبلاً درباره‌اش حرف زدیم. با این حساب هر چه پیشنهاد شما بالاتر باشد، شانس‌تان برای جلب نظر گوگل بیشتر می‌شود. اجازه دهید همین اول کار خیال‌تان را راحت کنیم و بگوییم سیستم پرداخت هزینه تبلیغات در گوگل به سبک پرداخت به ازای هر کلیک (CPC) یا همان PPC خودمان) است. وقتی هم که شما پیشنهادی برای تبلیغ‌تان ارائه می‌کنید، در واقع نمایان‌تان برای پرداخت در ازای هر کلیک کاربران گوگل روی محتوای بازاربایی‌تان را اعلام کرده‌اید. پس حواس‌تان جمع باشد که بی‌خودی قیمت را بالا نبرید. وگرنه دست آخر با کلسی بدهی و کمینی که نصفه و نیمه مانده تنها می‌مانید!

• کیفیت تبلیغ: گوگل همیشه راحتی و تجربه لذت‌بخش کاربرانش را به هر پیشنهاد مالی ترجیح می‌دهد. خب بالاخره باید یک فرقی بین این برند دوست‌داشتنی و بقیه موتورهای جست و جو باشد، مگر نه؟ به همین دلیل شما بعد از اینکه پیشنهاد مالی‌تان را تعیین کردید، باید منتظر بمانید تا گوگل کیفیت تبلیغ‌تان را زیر ذره بین ببرد. معیارهایی نظیر میزان ارتباط تبلیغ‌تان با سلیقه مخاطب هدف یا زیبایی گرافیکی آن فاکتورهای مهمی در امتیاز کیفی (Quality Score) نهایی‌تان است. هرچه این امتیاز بالاتر باشد، یعنی تبلیغ‌تان بهتر گل کاشته و نظر الگوریتم گوگل را جلب کرده است؛ به همین سادگی.

• کیفیت بخش‌های جانبی تبلیغ: اگر پیش خودتان فکر کرده‌اید با یک پیشنهاد مالی خوب و کیفیت قابل قبول تبلیغ دیگر از دست فرمول گوگل جان سالم به در برده‌اید، باید حسابی ناامیدتان کنیم. چراکه گوگل فکر همه جا را کرده و تا مطمئن نشود شما بهترین تبلیغ دنیا را ندارید، حتی یک ثانیه هم کاربرانش را اذیت نمی‌کند. آخرین بخش کنکور گوگل ادرز شامل بررسی بخش‌های جانبی یک تبلیغ است. مهمترین بخش‌های برای موفقیت در تبلیغات گوگل ادرز را به شما یاد بدهیم تا دیگر مو لای از کلمات کلیدی (Keywords) و آخر سر هم کاتال‌های ارتباطی (شماره تلفن، آدرس سایت و ایمیل) است. وقتی شما این بخش‌ها را هم با کیفیتی در حد بوندسلیگا تکمیل کنید، دیگر توپ هم تکتان‌تان نمی‌دهد و بی‌برو برگشت تبلیغ‌تان در گوگل تایید خواهد شد.

بی‌شک برای بازاربازهایی که با کلسی از تعاریف متضاد دیگران درباره سیستم مزایده‌ای گوگل ادرز گیج شده‌اند، آشنایی با فرمول سه مرحل‌ای مقاله ما مثل پیدا کردن نقشه گنج است. یادتان باشد تا زمانی که خیلی خوب مراحل بالا را رعایت کنید، هیچ دلیلی برای عدم تایید یا بازگشت پایین سرمایه‌تان در گوگل نخواهد بود. وضعیت شما الان مثل بازیگر تازه کاری است که یک نقش عالی در فیلم جدید اسکورسبیزی پیدا کرده و از قضا کم و کیف نقشش را هم می‌داند، اما هنوز با فوت و فن‌های بازیگری کاملاً آشنا نشده است. به همین خاطر ما در بخش بعدی می‌خواهیم فوت کوزه‌گری برای موفقیت در تبلیغات گوگل ادرز را به شما یاد بدهیم تا دیگر مو لای درز کراتان نرود. پس دست از عجله بردارید و برای اینکه یک با بازارباز حرفه‌ای در استفاده از گوگل ادرز شوید، در بخش بعدی ما با هم همراه باشید.

تبلیغات موفق در گوگل ادرز: هر آنچه بازاربازها باید بدانند

شما الان خیلی خوب با سیستم مزایده‌ای گوگل ادرز آشنا شده‌اید و با توجه به اینکه قبلاً هم درباره انواع مدل‌های تبلیغات در این پلتفرم با هم حرف زد‌ایم، تقریباً ایده شروع ماجراجویی‌تان در دنیای تبلیغات گوگل هستنید. احتمالاً پیش خودتان فکر می‌کنید ما خیلی بدبین هستیم که هنوز هم شما را تقریباً آماده می‌دانیم. قبول دارم وسواس ما در روزنامه فرصت امروز بیشتر یادآور داستان‌های پلیسی است، اما به ما حق بدهید که نگران سرمایه‌تان در دنیای بی‌رحم تبلیغات باشیم. اجازه دهید در این باره از یک مثال دم دستی استفاده کنیم. معماری را در نظر بگیرید که همین امسال از دانشگاه فارغ‌التحصیل شده و اتفاقاً نمونه‌های خیلی خوبی هم دارد. آ با شما به عنوان یک سرمایه‌گذار حاضر هستید در همین اول کار بدون هیچ تجربه‌ای روی پروژه‌ای با همکاری چنین معماری سرمایه‌گذاری کنید؟ شما را نمی‌دانی، ولی من که هیچ جوره با چنین پروژه‌ای کنار نمی‌آیم و خیلی هم به موفقیت آن خوشبین نیستم.

ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه شما در اولین تجربه‌تان در گوگل ادرز خیلی به مشکل نخورید و استرسی در حد و اندازه فینال جام جهانی فوتبال سران‌تان نباید، چند تا تکنیک کلیدی برای موفقیت در تبلیغات گوگل ادرز برای‌تان آماده کردیم تا خیال‌تان از این بابت کاملاً راحت شود. اینطوری شما به جای اینکه هر لحظه با ترس و لرز به سرنوشت تبلیغ‌تان نگاه کنید، با اطمینان کامل از موفقیت آن بقیه کارهای‌تان را انجام داده و آخر سر هم بازگشت سرمایه رویایی را تجربه خواهید کرد؛ به همین سادگی!

۱. پیدا کردن کلیدواژه‌های درست: ورود حرف‌های به دنیای گوگل ادرز

وقتی شما در گوگل دنبال محتوایی خاص یا حتی یک گشت و گذار ساده هستید، چاره‌ای به غیر از انتخاب کلیدواژه برای سرچ کردن ندارید. خب انتظار ندارید که گوگل ذهن شما را بخواند، مگر نه؟

کلیدواژه‌ها مثل ابزارهای اساسی نقشه‌کشی برای معمارها هستند که هر بازاربایی باید سیر تا پیاز آن را بلد باشد. البته لازم نیست خیلی خودتان را نگران کنید، چراکه آشنایی با کلیدواژه‌ها اصلاً کار سختی نیست. به ویژه اینکه گوگل هم در این بین کنارتان حاضر و آماده است. تنها کاری که شما برای تجربه‌ای موفق در تبلیغات گوگل ادرز باید انجام دهید، جست و جو برای کلیدواژه‌های مورد علاقه مخاطب هدف‌تان است. به زبان خودمانی، شما باید یاد بگیرید که مخاطب هدف‌تان به هنگام جست و جو در

گوگل از کدام کلیدواژه‌ها بیشتر استفاده می‌کنند؛ همین و بس.

خیلی از بازاربازها فکر می‌کنند برای پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسب برای تبلیغ‌شان باید از هفت‌خان رستم جان سالم به در ببرند و با یک عالمه چالش گوناگون رو به رو شوند. اگر شما هم چنین نظری درباره فرآیند یافتن کلیدواژه‌ها دارید، باید با یک خبر خوش حسابی هیجان زده‌تان کنیم. این خبر امکان استفاده از ابزار گوگل به اسم Keyword Planner است. این ابزار در واقع دروازه‌ای به سوی آنبوهی از اطلاعات طبقه‌بندی‌شده کاربران گوگل درباره جست و جوی کلیدواژه‌هاست. وقتی شما چنین ابزاری را در دست داشته باشید، حس و حال کارگردانی را خواهید داشت که دقیقاً می‌داند تماشاگران چه نوع فیلم‌هایی را دوست دارد و آماده است تا مثل آب خوردن گیشه را منفرج کند.

شکی نیست که بعضی از بازاربازها در طول سال‌های طولانی سر و کار داشتن با دنیای تبلیغات تجربه باورنکردنی در این حوزه به دست آورده‌اند. چنین افرادی اغلب اوقات حس قهرمان‌های شکست‌ناپذیر را پیدا می‌کنند و اصلاً ابزارهایی مثل کلی ورد پلنر را قبول هم ندارند. اگر نظر ما را بخواهید، خیلی دوست‌است به شما می‌گوییم که دور چنین آتش بازی‌هایی را یک خط پررنگ بکشید. چراکه در دنیای تبلیغات که تقریباً هر روز دستخوش تغییر است، قرار دادن همه تخم مرغ‌ها در سبد تجربه‌تان یک سقوط آزاد به تمام معنا خواهد بود. پس یک لطفی به خودتان بکنید و به جای کارهای عجیب و غریب خیلی راحت از ابزار کاربردی و صدالبته رایگان گوگل استفاده کنید؛ به همین سادگی!

۲. اضافه کردن کلیدواژه‌های منفی: تکنیکی که کسی یادش نمی‌ماند!

هر داستان فوق‌العاده‌ای برای اینکه بتواند خواننده‌اش را طوری میخکوب کند که حتی متوجه گذر زمان هم نشود، در کنار قهرمان اصلی یک شخصیت بد هم لازم دارد. وگرنه داستان خیلی کلیشه‌ای و قابل پیش‌بینی خواهد شد. باور کنید یا نه، ماجرای فوق درباره تبلیغات در گوگل ادرز هم کاربرد دارد. البته منظور ما تبدیل کردن تبلیغ‌تان به صحنه تئاتر نیست، بلکه باید برای انتخاب کلیدواژه‌های‌تان هم نگاهی هم به کسانی که هیچ جوره نمی‌خواهید محتوای‌تان دست‌شان برسد، باشید. به زبان خودمانی، همانطور که هر تبلیغی دامنه‌ای از کاربران را هدف قرار می‌دهد، از نسوی دیگر باید مراقب باشید که محتوای‌تان روی اعصاب بقیه کاربران که حتی علاقه‌ای هم به کسب و کارتان ندارند، رزه نرود. وگرنه دست آخر با کلی کاربر ناراضی گوگل که حتی حذف کامل تبلیغات‌تان هم یک بار برای همیشه دست از سرتان نخواهد داشت.

در دنیایی که کلی محصولاتی رنگارنگ برای سلیقه‌های بی‌نهایت متنوع وجود دارد، افسانه جلب نظر تمام مشتریان بیشتر شبیه به یک شوخی کاملاً بی‌مزه است. بنابراین شما باید همین حالا چنین فکر و خیال‌هایی را از سر‌تان بیرون کنید. اضافه کردن کلیدواژه‌های منفی به تبلیغات‌تان در گوگل ادرز در امان ماندن از در‌سره‌ای ناراضایی مسترده کاربران را تضمین می‌کند. به علاوه، خطرهای گاه و بی‌گاه گوگل و خطر حذف کامل تبلیغات‌تان هم یک بار برای همیشه دست از سرتان نخواهد داشت.

اگر فکر کرده‌اید برای پیدا کردن کلیدواژه‌های منفی دیگر باید آستین‌ها را بالا بزنید و خودتان وارد گود شوید، باید باز هم خیال‌تان را راحت کنیم. چراکه ابزار Keyword Planner اینجا هم به کارتان می‌آید. فقط کافی است در این ابزار سری به بعضی از کلیدواژهایی که معمولاً با حوزه کاری‌تان اشتباه گرفته می‌شود اما از زمین تا آسمان با ماهیت برند‌تان فرق دارد، بزنید. اینطوری هم در هزینه تبلیغات‌تان صرفه‌جویی می‌کنید، هم اعتبارتان یک شک به بر باد نخواهد رفت. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید و چندتایی هم کلیدواژه منفی به کمپین‌تان اضافه کنید.

۳. طراحی صفحه فرود (Landing Page) حرف‌های: وقتی تبلیغ خشک و خالی کافی نیست

موفقیت در دنیای پرפרاز و نشیب گوگل ادرز فقط با نمایش آگهی‌تان در سرویس‌های مختلف این غول دنیای دیجیتال به دست نمی‌آید. همانطور که یک قهرمان تنیس مثل رافائل نالال باید یک عالمه مهارت مختلف را یکجا داشته باشد تا از پس رقبای بریباید و دستش به جام مسابقات معتبر برسد، شما هم به عنوان بازارباز باید هدف‌گذاری‌تان فراتر از یک تبلیغ خشک و خالی در گوگل ادرز باشد. وگرنه کالاتان در بازار رقابتی این دوره و زمانه حسابی پس معرکه خواهد بود؛ به همین سادگی!

باور کنید یا نه، خیلی وقت‌ها کاربران با کلی ذوق و شوق روی تبلیغات گوگل ادرز یک برند کلیک می‌کنند و بیکو با صفعه فرودی بی‌نهایت غیر استاندارد رو به رو می‌شوند. شکی در نمی‌دانم، ولی برای من که دیدن یک چنین صحنه‌ای فرودی به معنای خداحافظی همیشگی با برند موردنظر است. به هر حال هیچ کس وقتش را از سر راه نیاورده که با چنین تبلیغات و برندهایی تلف کند، مگر نه؟

توصیه ما در این بخش کاملاً ساده و سراسر است؛ شما همانطور که همه حواس‌تان پیش طراحی تبلیغی بی‌عیب و نقص در گوگل ادرز است، باید نیم نگاهی هم به آماده‌سازی یک صفحه فرود باکیفیت هم داشته باشید. اگر بخواهیم از یک مثال کاربردی استفاده کنیم، باید بگوییم که تبلیغ شما در گوگل ادرز مثل تیزر یک فیلم سینمایی است که برای کشاندن مخاطب به سال‌های سینما استفاده می‌شود. حالا اگر کیفیت خود فیلم با تیزر از زمین تا آسمان فرق داشته باشد، احتمالاً حتی یک نفر هم تا آخر سانس در سالن باقی نخواهد ماند. پس یک لطفی به خودتان و آینده برندتان کرده و برای طراحی صفحه فرود هر چه در چنته دارید رو کنید.

قبول دارم طراحی صفحه فرود خیلی کار راحتی نیست، اما از طرفی شما لازم نیست خودتان را به آب و آتش بزنید. همین که پیام اصلی صفحه فرودتان با تیتیر تبلیغ گوگل ادرز هماهنگ باشد کافی خواهد بود. برای این کار شما فقط باید دعوت به عمل (همان CTA) را با نیم نگاهی به ماهیت تبلیغ گوگل ادرز طراحی کنید. اگر هم در این بین فوت و ترکیب رنگ هماهنگ را چاشنی کار کنید دیگر مو لای درز تبلیغ‌تان نخواهد رفت. این یعنی فروش بالای محصولات‌تان از طریق تبلیغ گوگل ادرز ردخور نخواهد داشت.

۴. استفاده هوشمندانه از بودجه تبلیغاتی: بودجه بی‌نهایت وجود ندارد!

بی‌شک هر بازاربایی در طول دوران کار‌اش دست‌کم یک بار آرزوی بودجه کلان و بی‌نهایت برای طراحی کمپین تبلیغاتی با خیال راحت را داشته است. راستش را بخواهید چنین فکر و خیال‌هایی آنقدر جذاب هست که آدم به سختی از آن دل بکند. ما اصلاً دوست نداریم وسط این قبیل آرزو‌های دوست‌داشتنی ببریم، اما واقعیت این است که بودجه بی‌نهایت فقط یک افسانه خیالی در دنیای کسب و کار است؛ نه چیزی بیشتر.

اگر شما از آن دست کارآفرینانی باشید که گشت و گذار در بین داستان موفقیت کارآفرینان بزرگ برای‌تان سرگرم‌کننده باشد، احتمالاً خیلی خوب می‌دانید که تقریباً تمام کارآفرینان بزرگ همیشه با محدودیت مالی برای توسعه کسب و کارشان رو به رو بوده‌اند. حتی امروز هم بعضی از برندهای بزرگ برای هر دلار از بودجه‌شان برنامه دارند و اصلاً خبری از بی‌گدار به آب زدن در کارشان نیست. با این حساب شما هم باید مثل یک حسابدار سختگیر مو را از ماست بیرون بکشید و بی‌خودی بودجه‌تان را پای گوگل ادرز هدر ندهید. حتماً می‌پرسید چطور چنین چیزی ممکن است، نه؟ اجازه دهید در ادامه سیر تا پیاز این تکنیک را برای‌تان زیر ذره بین ببریم.

اغلب بازاربازها وقتی قرار است با یک بودجه مثلاً هزار دلاری در گوگل ادرز کار کنند، اول از همه یک بازه زمانی مشخص را در نظر می‌گیرند. از آنجایی که بیشتر کمپین‌ها در این دوره و زمانه یک ماهه است، ما هم از همین الگو در این بخش استفاده می‌کنیم. با این حساب بازارباز قصه ما هزار دلار را باید در ۳۰ روز خرج کند. این یعنی تقریباً روزی ۳۳.۳ دلار خواهد داشت. احتمالاً دارید پیش خودتان فکر می‌کنید اختصاص روزی ۳۳ دلار برای تبلیغات گوگل ادرز خیلی هم ایده بدی نیست. خب در این صورت باید حسابی ناامیدتان کنیم. چراکه با این دست فرمون حتی به گرد برندهای بزرگ هم نمی‌رسید.

ماجرای از این قرار است که وقتی شما یک کمپین تبلیغاتی تازه در گوگل ادرز راه می‌اندازید، فقط تا چند روز نخست کاربران برای دیدن آن ذوق و شوق دارند. بعد از تقریباً سه روز دیگر شما هم جزو همان تبلیغات کلیشه‌ای و تکراری گوگل شده‌اید. شکی نیست که این ماجرا خیلی غافلگیرکننده است، اما بخواهید یا نه باید با قانون بی‌رحمانه دنیای تبلیغات کنار بیایید. فرمول جادویی ما برای شما در این میان اختصاص بیشتر بودجه‌تان برای روزهای اول رومنایی از تبلیغات‌تان است. اینطوری در عرض ست تا چهار روز حسابی اسم برندتان در ذهن مشتریان حک می‌شود و مهمتر از هم اینکه دیگر خبری از تبدیل شدن تبلیغات‌تان به محتوای کلیشه‌ای و کسل‌کننده برای کاربران نخواهد بود.

۵. استفاده از گوگل آنالیتیکس (Google Analytics): آشنایی با عصرای دست بازاربازها!

آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که کاربران بعد از کلیک بر روی تبلیغ‌تان در گوگل ادرز چه رفتاری در سایت رسمی برند شما دارند؟ راستش را بخواهید خیلی از بازاربازها حتی به چنین موضوعی فکر هم نمی‌کنند، چه برسد به اینکه دنبال راه حلی برای آن باشند. البته از آنجایی که همه مخاطب‌های روزنامه فرصت امروز کارآفرینان باهوشی هستند، در این یک مورد خیلی جای نگرانی نیست؛ به ویژه اینکه ما هم در این بخش قصد داریم راه و چاه دسترسی به اطلاعات گسترده درباره تبلیغات گوگل ادرز را به شما یاد بدهیم.

کار شما برای ارزیابی رفتار کاربران در سایت‌تان و نتیجه تبلیغ گوگل ادرز تا حدودی شبیه به آنالیزور یک تیم ورزشی است. اگر شما بازارباز باتجربه‌ای باشید، احتمالاً اول از همه به ما اعتراض می‌کنید که آنالیز کردن رفتار تک تک کاربران در قبال تبلیغات گوگل ادرز تقریباً غیرممکن است. در این صورت باید شما را با یکی دیگر از ابزارهای حرفه‌ای گوگل آشنا کنیم. این ابزار چیزی نیست به غیر از گوگل آنالیتیکس! گوگل آنالیتیکس از آن دست ابزارهایی است که بازارباز ساسی خواهید کرد.

دستش داشته باشید. وگرنه هر کاری هم انجام دهد، آخر سر هیچ جوره از نتیجه کارش مطمئن نخواهد بود. شما با استفاده از این ابزار کاربردی خیلی راحت آمارهای دقیق درباره نرخ کلیک تبلیغ و نرخ بازشدگی صفحه فرودتان را مشاهده خواهید کرد. به علاوه، گوگل آنالیتیکس گزارش کاملی درباره میزان استقبال کاربران از تبلیغ شما نیز ارائه می‌کند. به این ترتیب خیلی راحت وضعیت کمپین‌تان را متوجه شده و در صورت نیاز قبل از اینکه کار از کار بگذرد، آن را به‌روزرسانی خواهید کرد.

اگر فکر کرده‌اید استفاده از گوگل آنالیتیکس در گوگل ادرز کار خیلی سختی است و باید شاخ غول را بشکنید، باز هم باید غافلگیرتان کنیم. چراکه شما فقط با یک کلیک امکان همگامسازی این دو ابزار حرفه‌ای را خواهید داشت. این یعنی دسترسی ساده و سریع به اطلاعات موردنیازتان؛ آن هم بدون اینکه دست به سیاه و سفید بزنید.

۶. تمرکز بر روی سادگی تبلیغات: هیچ شک آگهی‌های شلوغ را دوست ندارد

آیا تا به حال برای شما پیش آمده در یک جلسه کاری یا حتی گفت و گویی دوستانه پیش خودتان فکر کنید حتی یک کلمه هم از حرف‌های طرف مقابل را متوجه نمی‌شوید؟ شما را نمی‌دانم، ولی من که خیلی خوب این وضعیت را درک می‌کنم. اینطور وقت‌ها آدم احساس می‌کند در سرزمین عجایب گیر کرده و هیچ راه فراری هم ندارد. البته ما اینجا قصد نداریم درباره مهارت‌های ارتباطی یا مشکلات محیط کار با شما حرف بزنیم، بلکه ماجرا درباره ضرورت تمرکز بر روی سادگی در تبلیغات است.

خیلی از بازاربازها فکر می‌کنند هر چه طرح‌های تبلیغاتی‌شان شلوغ و غیرعادی‌تر باشد، بیشتر در کانون توجه مستیزان قرار می‌گیرند. ریشه چنین فکر و خیال‌های عجیبی را فاکتور بگیریم، باید گفت که چنین طرز کاری قدم به قدم شما را با یک سقوط آزاد تمام عیار نزدیک خواهد کرد. دلیل آن هم کاملاً واضح است؛ وقتی کاربران ارتباط مناسبی با تبلیغ شما در گوگل برقرار نکنند و به زبسان خودمانی متوجه‌اش نشوند، بازگشت سرمایه فقط و فقط رویایی بی‌سرانجام خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز این ضرب‌المثل قدیمی که «زیبایی در سادگی است» را همیشه سرلوحه کارمان قرار می‌دهیم. دقیقاً به همین خاطر هم مقالات آموزشی‌مان درباره استراتژی‌ها و ابزارهای رنگارنگ دنیای کسبب و کار همیشه خیلی ساده و صدالبته صمیمانه‌ای است. با این حساب بد نیست شما هم در طراحی تبلیغات‌تان در گوگل ادرز نیم نگاهی به سادگی محتوای‌تان داشته باشید. قول می‌دهیم نتیجه این کار حسابی شگفت‌زده‌تان کند!

تنها کاری که شما در این بخش باید انجام دهید، بازنگری نهایی در تبلیغ‌تان و حذف بخش‌های غیر مرتبط یا پیچیده است. اگر بتوانید به جای اصطلاحات ناآشنا برای مخاطب هدف از زبانی ساده استفاده کنید، تبلیغ‌تان بی‌برو برگشت تبدیل به ترند داغ گوگل ادرز خواهد شد به همین سادگی.

سختن پایانی

بعد از یک ماجراجویی هیجان‌انگیز، حالا دیگر ما در پایان راه هستیم. شما الان خیلی خوب با گوگل ادرز، سیستم مزایده‌ای آن و همینطور تکنیک‌هایی که برای موفقیت تبلیغاتی در آن لازم دارید آشنا شده‌اید. حالا دیگر نوبتی هم باشد، باید آستین‌ها را بالا بزنید و آماده استفاده از هر آنچه یاد گرفتید، شوید. وضعیت شما مثل جنگجویی است که فوت کوزه‌گری را هم یاد گرفته و ما هم در ادامه مسیر برای‌تان آرزوی موفقیت داریم. یادتان باشد هر وقت سوال یا مشکلی در کار با گوگل ادرز داشتیم، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه منتظر‌تان هستیم. پس خجالت را کنار گذاشته و در صورت نیاز با ما در ارتباط باشید.

اخبار

در دیدار فرشکاران با فرمانده انتظامی استان مطرح شد:

آذربایجان شرقی در میان استان های کم وقوع جرم



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی، امنیت و آرامش مردم را مدیون تلاش های پلیس و نیروهای انتظامی خواند و گفت: حمایت از نیروی انتظامی، حمایت از توسعه پایدار و جذب سرمایه گذاری است. محمد فرشکاران در دیدار فرمانده انتظامی استان اظهار کرد: با وظایف خطیر نیروی انتظامی که نیازمند اعتبارات مناسب است، کاملاً آشنا هستم و بر کمک بر کسب درآمد این نهاد تاکید دارم. وی با بیان اینکه در بعد وظایف حاکمیتی، پیشگیری از وقوع جرم توسط نیروی انتظامی بسیار مهم است، افزود: اکثر ردیف های اعتباری به صورت درآمد هزینه هستند که باید سهم استان را از این ردیف ها احصا کنیم. فرشکاران بسیاری از آسیب های اجتماعی و ارتکاب جرم را ناشی از فقر و شرایط سخت اقتصادی دانست و افزود: دستگاه های اجرایی باید تلاش کنند تا با همدلی و تشریک مساعی، مسائل اساسی مردم را حل و فاصله بین مردم و مسئولان را کاهش دهند.

آذربایجان شرقی در میان استان های کم وقوع جرم

در این دیدار فرمانده انتظامی استان با اشاره به فراوانی و تنوع مأموریت های خدماتی و اجرایی نیروی انتظامی تصریح کرد: طبق آمار روزانه حدود ۹۶۰ خدمت توسط دستگاه های دولتی ارائه می شود که ۲۰ درصد این خدمات مربوط به حوزه پلیس است. حسین عبدی ادامه داد: آذربایجان شرقی به لحاظ وقوع جرائم به دلایل مختلف از جمله وجود مردم فهیم و با فرهنگ، خدمات رسانی و فعالیت های دستگاه ها و نهادهای مرتبط فرهنگی جزو استان های کم وقوع جرم بویژه در جرائم خشن محسوب می شود. وی با بیان اینکه ۷۵ درصد خدمات پلیس و کلاstrی پیشگیرانه و ارائه خدمت به مردم است، ابراز داشت: شیوع اعتیاد به مواد مخدر در میان اقشار مختلف استان به شدت از میانگین کشور پایین است. عبدی با اشاره به نواقض موجود در فضای فیزیکی و عمرانی نیروی انتظامی و کلاstrی های استان، تاکید کرد: امنیت اصلی ترین بستر توسعه است که پلیس با تمام توان این بستر را فراهم می کند و اگر محیط های خدمت خوشایند باشد این خدمات رسانی ها نیز خوشایندتر می شود!

واگذاری عرصه مورد نیاز طرح هادی روستای بهارستان با حضور استاندار و مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی مورد بررسی قرار گرفت



اراک – فرناز امیدی: به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی، رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان آشتیان گفت: در سفر استانداری و مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری این استان به آشتیان در نشست با اعضای شورای اسلامی، شهردار، مسئولین و روسای ادارات و اعضای شورای اداری شهرستان مسائل و اولویت های شهرستان مورد بررسی قرار گرفت. علیرضا نظامی افزود: ساخت و سازهای انجام شده در اراضی ملی خارج از طرح هادی روستای بهارستان از جمله مسائلی بود که

در این نشست مورد بررسی قرار گرفت ومدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان مرکزی توضیحاتی از پرونده های تخلفات ساخت و ساز انجام شده در اراضی ملی و روند قضایی شکل گرفته ارائه کردند. وی ادامه داد: در این نشست مقرر شد موضوع از طریق بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شهرستان آشتیان پیگیری و این اداره آمادگی خود را به منظور تعامل و همکاری لازم ضمن رعایت قوانین و مقررات مربوط به بنیاد مسکن اعلام نمود. رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان آشتیان یاد آور شد: جناب آقای دکتر محمّلن الاومه استاندار محترم مرکزی به اتفاق هیأت همراه و نماینده محترم مردم شریف شهرستان های آشتیان، قنرش و فراهان در مجلس شورای اسلامی، روز پنجشنبه هفتم بهمن ماه از ساعت ۸:۳۰ صبح تا ۱۹ شب طی سفری یک روزه به این شهرستان، ضمن حضور در گلزار مطهر شهدای روستای مزروع نو و ادای احترام به مقام شامخ شهدا، از شرکت های تولیدی و صنعتی آوا پز شک، شرکت تولیدی و صنعتی فیدار پدیده و شرکت مدرن بازدید و در همایش تجلیل از خیرین حوزه سلامت شهرستان حضور یافته و پروژه های بخش درمان افتتاح شد.

سرپرست شرکت گاز مازندران خبر داد:

افتتاح و کلنگ زنی ۵۰ طرح گازرسانی در مازندران همزمان با دهه فجر



ساری – دهقان: سرپرست شرکت گاز مازندران از افتتاح و کلنگ زنی ۵۰ طرح گازرسانی روستایی و شهری استان همزمان با ایام الله دهه فجر خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "قاسم مایلی رستمی" اظهار کرد: طی دهه مبارک فجر امسال، ۴۹ روستای استان با مجموع بیش از ۷ هزار و ۲۷۶ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار می شوند.

سرپرست شرکت گاز مازندران، میزان اعتبار صرف شده برای پروژه های افتتاحی دهه مبارک فجر را ۱۵۰ میلیارد تومان اعلام کرد. وی افزود: گاز مازندران پروژه شبکه توزیع در ۱۲ روستا با مجموع ۷۴۶ خانوار در بهشهر امه از؛ کوا، کوادره، سنگ روج، غلامی، چالو، لند، کهنه کومه، گت چشمه، کردهمجله، سابق مجله و عیدین را که از سال ۱۳۹۷ استارت خورده بود، با میزان شبکه گذاری ۷۶ هزار متر با صرف اعتبار ۴۵ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد. مایلی رستمی تصریح کرد: دو روستای لترکا علیا و بندین منطقه هزار جریب نکا با جمعیت ۱۰۰ نفر و با حجم شبکه گذاری ۳ هزار و ۲۰۰ متر و صرف اعتبار ۵/۲ میلیارد تومان از برنامه های افتتاحی این شرکت در دهه فجر است. سرپرست شرکت گاز مازندران اعلام کرد: همچنین گاز مازندران پروژه گازرسانی به ۱۷ روستا در تنکابن با مجموع ۵ هزار خانوار در منطقه دهستان دوهزار تنکابن را با حجم شبکه گذاری ۱۲۰ هزار و ۷۲۰ متر مربع با صرف اعتباری بالغ بر ۷۲ میلیارد تومان افتتاح خواهد کرد. وی افزود: گاز مازندران پروژه شبکه توزیع در ۱۰ روستا با مجموع ۹۰۰ خانوار در شهرستان گلوگاه امه از؛ سارکلا، لت کوه، دهی، کلنک، ویوا، چین پارچ، آغوزدره، وزوار، مهجان و مصیب مجله با میزان شبکه گذاری ۶۴ هزار متر با صرف اعتبار ۱۶۵ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد. سرپرست شرکت گاز مازندران تصریح کرد: ۸ روستای آبکسر، پلمک، میانک، کلاخیل، لراما، لولت، ورکی و اجارستان با جمعیت ۵۳۰ خانوار و با حجم شبکه گذاری ۲۳ هزار و ۴۰۰ متر و صرف اعتبار ۱۴ میلیارد تومان از برنامه های افتتاحی این شرکت در دهه فجر است.

مقاوم سازی ۶۶ درصد از واحدهای مسکونی روستایی در شهرستان املش



رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، مهندس حامد دائمی جفرودی، مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان که همراه، معاونین پشتیبانی، امور شهری و مسئول روابط عمومی، با حضور در فرمانداری شهرستان املش با مختار رضایی سرپرست فرمانداری این شهرستان دیدار و گفتگو کرد.

در این دیدار مهندس دائمی به تشریح فعالیت های بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به ویژه در سطح روستاهای این شهرستان پرداخت و با اشاره به توسعه روستاها و لزوم اجرای طرح هادی در روستاها گفت: برای اجرای عملیات زیر سازه و بهسازی و آسفالت معابر داخل محدوده روستایی قیر رایگان برای روستاهای شهرستان املش اختصاص داده شد. مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان با اشاره به غنای فرهنگی و تاریخی شهرستان گفت: این شهرستان و روستاهای آن، یکی از مستعدترین و بهترین مکان ها برای اجرای طرح های گردشگری است، از این رو در راستای حفظ بافت روستاها، روستاهای امام و بویه جهت طرح با ارزش روستایی انتخاب گردید. وی افزود: از مجموع ۹۸ روستای بالای ۲۰ خانوار شهرستان برای ۹۷ روستا طرح هادی تهیه شد و شاخص برخورداری شهرستان از تهیه طرح هادی ۹۹ درصد است.

دائمی شاخص ملی اجرای طرح هادی را ۵۲ درصد بیان کرد و گفت: این شاخص در شهرستان املش ۴۷ درصد است و وی افزود در ۴۶ روستای بالای ۲۰ خانوار شهرستان این طرح اجرا گردیده است. مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گفت: در اجرای قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی، صدور سند برای اماکن روستایی و شهرهای زیر ۲۵۰۰۰ نفر جمعیت در دستور کار بنیاد مسکن قرار گرفت از ابتدای تأسیس بنیاد مسکن در حوزه ساماندهی نیروهای قراردادی ۵۹۰۰ برگ سند روستایی و شهری توسط بنیاد مسکن با مشارکت اداره ثبت اسناد صادر شده است، وی افزود: اسناد مالکیت شهر رانکوه در مرحله صدور می باشد.

صدای بوق کشتی ها در بندر بوشهر طنین انداز شد



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با لحظه تاریخی ورود حضرت امام خمینی (ره) به میهن، در اقامی نمادین، صدای بوق کشتی ها در بندر بوشهر به صدا در آمد. به گزارش روابط عمومی، همزمان با فرا رسیدن دوازدهم بهمن ماه و لحظه ورود تاریخی حضرت امام (ره) به میهن اسلامی، کشتی ها، شناورهای سنتی و واحدهای شناور کوچک و بزرگ مستقر در اسکله های اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر، با به صدا در آوردن بوق های خود، به استقبال جشن های چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند اسلامی ایران رفتند. همچنین کارگران شافل بر روی اسکله بندر با در دست داشتن پرچم و خودروهای گارد، آتش نشانی و خودروهای شرکت خدمات دریایی و بندری سینا با روشن کردن آژیرهای خود و انجام رژه خودرویی، این روز تاریخی را گرمای داشتند

کننده کالا و مواد مشارکت دارند و با احتساب شرکت های نفتی و گروه مپنا بالغ بر ۲۰۰ واحد می گردند.

راهداری با بیان اینکه در این نمایشگاه چند کارگاه (پنل) تخصصی با همکاری شرکت های زیر مجموعه صنعت نفت تشکیل می شود، افزود: رونمایی از دو تجهیز کاربردی در صنعت نفت و حفاری، شماری از قطعات که برای اولین بار بومی سازی شده و تعدادی قطعات برای پیشنهاد ساخت در برنامه این شرکت قرار دارد.

رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران با استقبال از تقویت فرصت ها، تعامل و همکاری با سازندگان، تولید کنندگان و مراکز دانش بنیان و همچنین همکاری بین بخشی با شرکت های زیر مجموعه شرکت ملی نفت ایران، اظهار کرد: در نمایشگاه صنعت نفت اهواز ۱۴۰۰ چند توافقنامه میان این شرکت با شرکت های نفتی از جمله نفت خزر و پتروایران امضاء و مبادله می گردد.

در راستای صیانت از حقوق شهروندان و مشترکان آبفا اجرایی شد؛

ملاقات مردمی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شهروندان است. علی ایحال جلسات ملاقات مردمی به صورت (هفتگی و ماهانه) و به شکل مستمر برگزار می شود. لازم به ذکر است در تمامی مناطق ۶ گانه ادارات شرکت آب و فاضلاب شهرستان تبریز و همچنین شهرستان های استان نیز میز خدمت دایر می باشند و مردم بزرگوار می توانند علاوه بر مراجعه حضوری به اداره مربوطه از طریق الکترونیکی و با مراجعه به سایت شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی به نشانی <https://abfaazarbajian.ir> خدمات خود را دریافت کنند.

ضمن دیدار صمیمی و چهره به چهره با مردم، از نزدیک در جریان مسائل و درخواست های آن ها قرار گرفت و دستورات لازم را برای حل مشکلات موجود به معاونان و مدیران واحدهای مربوطه صادر کرد. دیدارهای مستقیم و چهره به چهره سبب آشنایی بیشتر با نیازها و درخواست های ارباب رجوع و افزایش سطح کیفیت خدمت رسانی به مردم و رسیدگی به مسائل و مشکلات آن ها برگزار می شود که این امر یکی از مهم ترین اهداف شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در راستای صیانت از حقوق

بهره برداری از ۱۰۰ پروژه عمرانی در ایام دهه فجر؛

اختصاص ۸۰۰ میلیون تومان برای آذین بندی مناطق در ایام دهه فجر و نیمه شعبان

محورهای تاریخی، بهره برداری از فاز سوم پیاده راه آیاتالله مرعشی نجفی (ارم)، بهره برداری از بلوار شهیدان برقیعی، افتتاح ساختمان اداری مناطق سه و چهار، بهره برداری از بلوار شهید صادقی، بهره برداری از فاز یک بوستان زائر و آیین بیت با حضرت مهدی (عج) و آغاز به کار ستاد تسهیلات زائرین شهرداری به مناسبت ایام نیمه شعبان و نوروز از جمله طرح هایی است که در ایام پر خوربورت پیش رو اجرا خواهد شد.

دکتر سقائیان نژاد همچنین از اختصاص ۸۰۰ میلیون تومان به مناطق برای خرید اقلام آذین بندی خبر داد و خاطر نشان کرد: این مبلغ علاوه بر بودجه و امکانات معمول هر منطقه است تا در ایام دهه فجر و عیاد شعبانیه به ویژه نیمه شعبان آذین بندی در شأن شهر قم انجام شود.

بیش از ۶ هزار درخواست کار تعمیراتی در پالایشگاه گاز ایلام انجام شد



توسط واحدهای متقاضی ثبت شده است که در مقایسه با تعداد ۷۱۴ مورد سال قبل، کاهش حدود ۲۵ درصدی دستور کارهای اضطراری را نشان می دهد.

مرشدی خاطر نشان کرد: افزایش فعالیت های تعمیراتی روتین و پیشگیرانه و کاهش تعمیرات اضطراری، قابلیت اطمینان تجهیزات و دستگاهها در راستای تحقق مأموریت اصلی شرکت همان تولید پایدار، ایمن، پاک و بهره ور گاز را موجب می شود که این مهم در سروحوه اداره تعمیرات قرار گرفته است.

رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام با مقایسه عملکرد ۱۰ ماهه سال جاری با مدت مشابه سال قبل، افزود: تعمیرات اساسی سال جاری مطابق برنامه مصوب انجام شد که با وجود بیش از ۳۰ درصد حجم کار اضافه شده نسبت به برنامه مصوب، تعمیرات

با حضور مدیر مهندسی ساختار شرکت ملی گاز ایران انجام شد؛

بررسی و ارزیابی ساختار سازمانی شرکت گاز آذربایجان شرقی

به اینکه سازماندهی وظایف منطبق بر اهداف سازمانی، میزان کارایی و بهره وری را ارتقا می بخشد، اظهار داشت: وجود ساختار سازمانی مناسب، روش های اجرایی کارآمد، تجهیزات و ابزار کار سالم، فضای کار متعادل و از همه مهم تر نیروی انسانی واجد صلاحیت و شایسته از ضروریاتی می باشند که برای نیل به بهره وری مطلوب باید مورد توجه قرار گیرد. مدیر مهندسی ساختار به اقدامات شاخص در حوزه ساماندهی نیروهای قراردادی و پیمانکاری اشاره و تصریح کرد: متعادل سازی و رویه یکسان پرداختی و ساماندهی این نیروها در دستور کار مدیریت مهندسی ساختار قرار دارد.



اجرایی و مبنای پرداخت اعتبارات است و باید به صورت جدی به آن پرداخته شود.

اولین جلسه کمیته ارزیابی عملکرد اداره کل نوسازی مدارس گیلان با حضور اعضای کارگروه برگزار گردید

نظام در حوزه ساخت فضاهای آموزشی در دهه مبارک فجر باید تشریح و تبیین شود. وی با اشاره به آمار افزایش بیماران ناشی از سویه جدید امیکرون در کشور بر رعایت دستورالعمل های بهداشتی و استفاده صد درصدی از ماسک در اداره کل تاکید نمود.

مدیرکل نوسازی مدارس گیلان در ادامه با اشاره به دستور جلسه، به اهمیت و ضرورت برگزاری جلسه کارگروه ارزیابی عملکرد پرداخت و ابراز داشت: ارزیابی عملکرد معیار رتبه بندی دستگاه های

اهواز – شبنم قجاوند: با هدف تقویت زمینه های همکاری و هم افزایی بیشتر با سازندگان و صنعتگران داخلی، شرکت ملی حفاری ایران در نمایشگاه صنعت نفت اهواز ۱۴۰۰ حضوری فعال خواهد داشت.

این نمایشگاه از سوی شرکت نمایشگاه های بین المللی خوزستان با مشارکت بیش از ۲۰۰ شرکت سازنده قطعات و تجهیزات صنعت نفت و شرکت های ملی مناطق نفتخیز جنوب، ملی حفاری نفت و گاز اروندان و شرکت مهندسی توسعه نفت از تاریخ ۱۷ تا ۲۰ بهمن ماه در اهواز برگزار می شود.

جهانبخش راهداری رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران در این باره توضیح داد: برگزاری این رویداد صنعتی نزدیک به ۱۵ سال سابقه دارد که سال گذشته به دلیل شیوع کرونا محقق نشد و نمایشگاه ۱۴۰۰ نیز با رعایت کامل شیوه نامه های بهداشتی برگزار خواهد شد.



آذربایجان شرقی – فرصت امروز: ملاقات مردمی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی به منظور رسیدگی به مشکلات ارباب رجوع و مراجعه کنندگان با رعایت پروتکل های بهداشتی برگزار شد. علیرضا ایمانلو، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

بهره برداری از ۱۰۰ پروژه عمرانی در ایام دهه فجر؛

اختصاص ۸۰۰ میلیون تومان برای آذین بندی مناطق در ایام دهه فجر و نیمه شعبان

قم – خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم گفت: به مناسبت ایام الله دهه فجر ۱۰۰ پروژه شهری به ارزش هزار میلیارد تومان در قم به بهره برداری می رسد.

به گزارش شهرنپور، دکتر سید مرتضی سقائیان نژاد در بیست و ششمین جلسه شورای اسلامی شهر قم ضمن تبریک فرارسیدن ایام الله دهه مبارک فجر، اظهار کرد: شهرداری قم بنا دارد افتتاح طرح های خود را در مناسبت های ملی و مذهبی انجام دهد که دهه فجر یکی از مناسبت های مهم است.

وی ادامه داد: در ایام دهه فجر امسال ۱۰۰ پروژه شهری از جمله ۱۰ پروژه کلان در سطح قم به بهره برداری می رسد که نخستین افتتاحیه در ۱۴ بهمن با بهره برداری از مجموعه فرهنگی ورزشی شهیدان جودی و ورود ۵۲ دستگاه اتوبوس به ناوگان

ایلام – هدی منصوری: رئیس تعمیرات شرکت پالایش گاز ایلام گفت: از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه ۶ هزار و ۱۱۱ دستورکار تعمیراتی انجام شده که از این تعداد ۴۲ درصد پیشگیرانه و پیش بینانه، ۴۸ درصد اصلاحی و ۱۰ درصد دستور کار عمومی و متفرقه بوده است.

مسعود مرشدی افزود: در این مدت بیش ۹۹ هزار نفر ساعت کار تعمیراتی انجام شده است که حدود ۶۱ هزار نفر ساعت آن مربوط به تعمیرات اساسی می باشد.

وی افزود: از ابتدای سال جاری تاکنون تعداد ۲ هزار و ۵۴۵ دستور کار روتین مربوط به فعالیت های پیشگیرانه و پیش بینانه (PM و CBM) صادر و به واحدهای تعمیراتی ارجاع شده است. وی تصریح کرد: در این مدت ۵۲۹۹ درخواست کار اضطراری



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: ساماندهی و طراحی ساختار سازمانی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با حضور ولی ا.. دینی، مدیر مهندسی ساختار شرکت ملی گاز ایران مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. در این جلسه، سندرضا رهنمای توحیدی، مدیرعامل شرکت گاز استان، ابتدا گزارشی از عملکرد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی صبح دوشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۱ اولین جلسه کارگروه ارزیابی عملکرد اداره کل نوسازی مدارس گیلان با هدف هم اندیشی و ایجاد هماهنگی در راستای تهیه مستندات و بارگذاری در سامانه ارزیابی عملکرد به ریاست مهندس علی دقیق مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان گیلان با حضور اعضای کارگروه در اتاق مدیرکل برگزار گردید.

مهندس علی دقیق در ابتدای جلسه ضمن تبریک فرا رسیدن ایام دهه فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی اظهار داشت: دستاوردهای

گران – خبرنگار فرصت امروز: مسوول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از دیدار جمعی از مسوولین این شرکت با مادران شهدای والا مقام خدام درمترقی مقدس ضمن اعلام این

خبر، گفت: همزمان با سالروز ولادت حضرت فاطمه(س) و گرامیداشت مقام مادر، جمعی از مسوولین و خادمان شهدا باهدف تجلیل و تکریم از مادران معظم شهیدان، در شهرستانهای گران، گنبد کاووس و کردکوی

INFO@FORSATNET.IR