

دوشنبه
۱۸ بهمن ۱۴۰۰

Mon.7 Feb 2022

۵ رجب ۱۴۴۳ - سال هفتم

شماره ۱۹۶۰

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگاه

نرخ بهره در آمریکا چقدر بالا خواهد رفت؟

جنگ جهانی با تورم

هفته‌نامه «کونومیست» در سرمقاله این هفته خود به سیاست بانک مرکزی آمریکا در قبال نرخ بهره پرداخته و با طرح این سوال که «نرخ بهره چقدر بالا خواهد رفت»، می‌نویسد: «برای مقابله با تورم ممکن است نرخ بهره به شدت افزایش یابد، اما بعید است که دوران نرخ‌های پایین به طور دائمی به پایان رسیده باشد.» به نظر می‌رسد جروم پاول، رئیس فدرال رزرو به دنبال افزایش تورم در آمریکا تحت فشار قرار دارد و انتظار می‌رود به زودی تغییری در نرخ بهره اعمال نماید، اما میزان این افزایش در کوتاه‌مدت و بلندمدت، موضوعی است که موجب گمانه‌زنی‌های فراوانی شده و «کونومیست» در سرمقاله تازه خود، ابعاد مختلف آن را بررسی کرده است.

به نوشته «جروم پاول رئیس فدرال رزرو، زمانی تعیین نرخ بهره را با جهت‌یابی آسمانی (celestial navigation) مقایسه کرده بود. امروز با افزایش نرخ تورم به نظر می‌رسد فدرال رزرو واقعا راهش را گم کرده است. به نظر می‌رسد این نهاد با انقباض سخت و سریع سیاست پولی به دنبال اعمال تغییرات ناگهانی است. این چشم‌انداز...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

تحول صنعت خودروی کشور

با اجرای کدام مدل خودروسازی محقق می‌شود؟

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ضمن بیان ضرورت مطالبه ارتقای کیفیت خودرو با اعطای یک فرصت مشخص به خودروسازان، بر اعمال نگاه دقیق، عالمانه و چندجانبه به منظور پیاده‌سازی بهترین مدل خودروسازی تأکید کرد. بهروز محبی نجم‌آبادی...

۵

حفاظت از محیط زیست نیازمند تأمین درآمدهای پایدار است

چالش‌های اقتصاد محیط زیست

فرصت امروز: از چند سال قبل، شرایط محیط زیستی ایران به نقطه‌ای رسیده است که اقتصاددانان از آن به عنوان یکی از ابرچالش‌های اقتصاد ایران یاد کرده‌اند. بی‌توجهی به چالش‌های اقتصاد محیط زیست در این سال‌ها نه‌تنها تبعات اقتصادی به همراه داشته، بلکه به مرور تبعات اجتماعی آن نیز نمایان شده است و کم‌آبی، از بین رفتن کشاورزی، خشک شدن تالاب‌ها و آلودگی هوای ناشی از ریزگردها از جمله آنهاست. حال سوال این است که با این معضل زیست محیطی چه باید کرد؟ به نظر می‌رسد که استفاده از سازوکارهای اقتصادی به‌ویژه عوارض و مالیات‌های...

۲

تحلیل شاخص‌های بازار کار در بهار امسال نشان می‌دهد

۱۴ میلیون شاغل بدون بیمه

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه در اینستاگرام تیک آبی تایید بگیریم؟

کارآفرینان و برندهایی که در اینستاگرام حضور دارند، به خوبی از اهمیت دریافت تیک آبی تایید آگاه هستند. این تیک به اکانت‌ها اعتبار بالایی داده و خیال کاربران را نسبت به اصالت‌شان راحت می‌کند. بدون تردید بسیاری از اوقات کاربران در تعامل با برندها یا اکانت‌های مربوط به سلبریتی‌ها به دلیل فقدان تیک آبی موردنظر دچار تردید شده‌اند. نتیجه این امر برای برندها سختی بیشتری در تعامل با مخاطب هدف خواهد بود. همین امر برای برخی از کارآفرینان ایده‌های مربوط به دریافت تیک موردنظر را به شدت تقویت کرده است. اگر شما هم به دنبال دریافت تیک موردنظر هستید، باید با استفاده از راهکارها و توصیه‌های درست در این حوزه موفق شوید. برندهای بزرگ همیشه در اینستاگرام تیک آبی برای خودشان دارند. این امر به آنها برای تایید شدن اکانت‌شان از سوی کاربران کمک کرده مشکلات‌شان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. با این حال اگر شما هم به دنبال دریافت تاییده موردنظر...

۸



احیای برجام چه تاثیری بر بازار سهام خواهد گذاشت؟

نگاه بورس به وین

رکوردشکنی‌های آمازون ادامه دارد

۱۰ برند برتر ۲۰۲۱

مصرفی و خردفروشی اختصاص داشت و نام‌های مطرح و شناخته‌شده‌ای همانند المارت و کاتسکو در این گروه دیده می‌شدند. در سال ۲۰۲۱ ارزش برند المارت به ۵۹.۵۸ میلیارد دلار و ارزش برند کاتسکو به ۲۵.۱ میلیارد دلار رسید و برند جردی که در فهرست برندهایی که بالاترین نرخ رشد را در یک سال مورد مطالعه تجربه کردند قرار دارد، توانست به ارزش بالغ بر ۴۴.۵ میلیارد دلار برسد. دومین دسته از برندهای ارزشمند در گروه شرکت‌های ارائه‌دهنده راهکارهای بیزینس و خدمات تکنولوژیکی قرار دارد. شرکت‌هایی از قبیل مایکروسافت، آی بی ام، اوراکل و اینتل در این دسته قرار گرفته‌اند و اغلب در دسته برندهایی قرار دارند که ارزش آنها در یک سال اخیر با سرعت بالایی رشد کرده است.

زمینه فعالیت برندهای ارزشمند سال

پس از زمینه فعالیت خردفروشی و خدمات تکنولوژیکی، برندهای فعال در زمینه خدمات مالی جایگاه بعدی را دارند و نام‌هایی نظیر برند ویزا، پی پال و ولزفرگو در این گروه دیده می‌شوند. رده بعدی به شرکت‌های رسانه‌ای و سرگرمی اختصاص دارد که از گوگل و فیس‌بوک و نتسنت گرفته تا شرکت قدیمی دیزنی در این گروه مشاهده می‌شوند. در سال قبل ارزش برند دیزنی به رقم ۵۵.۲ میلیارد دلار و ارزش برند لاینکدین به رقم ۳۵.۵ میلیارد دلار رسید. همچنین شرکت‌های فعال در حوزه مخابراتی، تکنولوژی، خودروسازی و حمل و نقل، غذا و نوشیدنی‌ها، بیمه و لجستیک به ترتیب جایگاههای پنجم تا دهم این فهرست را به خود اختصاص داده‌اند. براساس این گزارش، اولین برند ارزشمند دنیا در سال ۲۰۲۱ به برند آمازون با ارزش ۶۸۳ میلیارد دلار اختصاص دارد. در جایگاه دوم برند اپل قرار دارد که ارزش آن به ۶۱۲ میلیارد دلار می‌رسد و در حوزه تکنولوژی فعالیت می‌کند. نرخ رشد ارزش این برند در یک سال مورد

بانک پاسارگاد در دوران کرونا چه کرد؟

از روزهای آغازین شیوع کرونا، نسبت به نصب شیشه حائل بین مشتریان و بانکداران، جایگزینی دستگاه‌های نوبت‌دهی با نمونه‌های لمسی یا پدالی و تأمین ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده در شعبه‌ها اقدام شد. به علاوه با تعیبه و تجهیز بسیاری از شعبه‌ها به دستگاه‌های خوددریافت (CRS) و کیوسک‌های صدور کارت هدیه سعی شد که شعبه حد امکان از نیاز به حضور غیرضروری مشتریان در شعبه و تبادل اسکناس جلوگیری شود. تنظیم ساعت کاری شعبه‌ها و راه‌اندازی طرح غربالگری همکاران مشکوک به بیماری و ایجاد تسهیلات برای مرخصی و درمان همکاران مبتلا نیز در راستای حفظ سلامتی همکاران و مشتریان محترم از همان ایام آغازین شیوع کووید-۱۹ اجرایی شد.

• تغییر نحوه ارائه خدمات بانکی حضوری و غیرحضوری: جهت حذف مراجعات حضوری غیرضروری پس از تصویب بانک مرکزی، سقف انتقال وجه کارت‌به‌کارت به‌عنوان یکی از رایج‌ترین شیوه‌های انتقال وجه تا ۱۰۰ میلیون ریال افزایش یافت. همچنین نسبت به تمدید خودکار و غیرحضوری کارت‌های نقدی منقضی شده مشتریان از زمان آغاز پاندمی تاکنون اقدام و اطلاع‌رسانی مستمر صورت گرفت. در کنار این موارد به جهت افزایش توان پاسخگویی و کاهش مراجعه به شعبه‌ها، ظرفیت پاسخگویی مرکز تماس بانک به شماره

سال ۱۹۳۰ تا آن زمان افت کرد. این بزرگترین رکود اقتصادی دنیا پس از رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ بود، اما این بحران به تدریج رنگ باخت، از اواسط سال ۲۰۲۱ روند بازسازی اقتصادی جهان شروع شد؛ زمانی که سرعت واکسیناسیون در سراسر دنیا افزایش پیدا کرد و کشورهایی که توانستند بخش زیادی از جمعیت خود را واکسینه کنند به تدریج به وضعیت نرمال زندگی بازگشتند. در دوران همه‌گیری کرونا، شمار زیادی از مشاغل نیز از بین رفتند و شرکت‌هایی هم به دلیل معضلات مالی ورشکسته شدند، ولی شرایط برای شماری از شرکت‌های بزرگ دنیای فناوری مغایرت بود. آنها از رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا برای کسب سود هرچه بیشتر استفاده کردند و در نتیجه ارزش برند آنها در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال قبل از آن رشد زیادی پیدا کرد. براساس مطالعات انجام‌شده توسط مرکز مطالعاتی «کاتلر براندز»، ارزش مالی ۱۰۰ برند بزرگ دنیا در سال گذشته میلادی به ۷ هزار میلیارد دلار رسید که نسبت به سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۴۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این شرکت‌ها در جریان بحران کرونا نه تنها آسیبی متحمل نشدند، بلکه توانستند با سرعت زیادی هم رشد کنند و به قدرت‌های بزرگ و برتر اقتصادی جهان تبدیل شوند. در رأس این شرکت‌ها، شرکت آمریکایی آمازون قرار دارد که ارزش آن در پایان سال ۲۰۲۱ به حدود ۶۸۳ میلیارد دلار رسید. این شرکت که در زمینه خردفروشی آنلاین فعالیت می‌کند، در یک سال گذشته رشد ۶۴ درصدی را در ارزش خود تجربه کرد و توانست جایگاه ارزشمندترین برند دنیا را از آن خود کند.

آنتپور که مرکز مطالعاتی «کاتلر براندز» در گزارش خود توضیح داده است، ارزشمندترین برندهای دنیا در سال ۲۰۲۱ تا ۱۰ دسته قرار داشتند. به طوری که بیشترین نرخ رشد به شرکت‌های فعال در زمینه کالاهای

فرصت امروز: یک روز پس از آنکه شرکت مادر فیس‌بوک با بزرگترین ریزش روزانه تاریخ خود روبرو شد، آمازون بزرگترین رشد روزانه ارزش بازار خود را به ثبت رساند. جهش یکباره ارزش سهام آمازون یک روز پس از ریزش بیش از ۲۰۰ میلیارد دلاری ارزش بازار مینا پلتفرمز روی داد که بزرگترین ریزش یک روزه برای یک شرکت آمریکایی بود. مارک زاکربرگ در ریزش کم‌مقیاسه‌ای که ارزش سهام شرکت مینا پلتفرمز در پنجشنبه هفته گذشته داشت، ۲۹ میلیارد دلار از دست داد. طبق برآورد فوربس، این ریزش سهام ارزش ثروت مارک زاکربرگ، موسس و مدیرعامل این شرکت را به ۸۵ میلیارد دلار کاهش داد. زاکربرگ حدود ۱۲.۸ درصد در این شرکت که بیشتر فیس‌بوک نامیده می‌شد، سهم دارد. بدین ترتیب، ارزش سهام شرکت مینا پلتفرمز (شرکت مادر فیس‌بوک) در این روز ۰.۳ درصد کاهش یافت و ارزش بازار این شرکت را به حدود ۶۶۰ میلیارد دلار رساند. در سوی دیگر اما ارزش سهام فروشگاه اینترنتی آمازون به دنبال انتشار گزارش عملکرد سه ماهه خود ۱۳.۵ درصد رشد کرد و ارزش بازار آمازون به حدود ۱۹۰ میلیارد دلار رسید. آمازون با این رشد ۱۹۰ میلیارد دلاری ارزش بازار خود در یک روز، رکورد قبلی را که متعلق به شرکت اپل با رشد ۱۸۱ میلیارد دلاری در روز ۲۸ ژانویه بود، شکست. رکوردشکنی سازمانده آیفون هم پس از انتشار گزارش عملکرد مالی سه ماهه فرات از حد انتظارات بازار رخ کرد. ارزش بازار آمازون هم اکنون حدود ۱.۶ تریلیون دلار است. این اما تنها رکوردشکنی اخیر آمازون نیست و این فروشگاه اینترنتی در صدر فهرست با ارزش‌ترین برندهای جهان در سال ۲۰۲۱ نشست.

رشد ۴۲ درصدی ۱۰۰ برند برتر ۲۰۲۱

در سال ۲۰۲۰ میلادی، نرخ رشد اقتصادی جهان با بالاترین سرعت از

گذشته میلادی به برند تسلا اختصاص داشت و ارزش آن طی یک سال بالغ بر ۲۷۵ درصد رشد کرد. ارزش خود برند تسلا و تیک‌تاک نیز در این سال بالغ بر ۴۰ میلیارد دلار بود و نرخ رشد آنها در مقایسه با سال قبل تقریباً پنج برابر شد. در همین سال نرخ رشد برند تیک‌تاک برابر با ۱۵۸ درصد و نرخ رشد برند «دین دود» بالغ بر ۱۳۱ درصد بود. ارزش برند اینستاگرام نیز رشدی بالغ بر ۱۰۰ درصدی را تجربه کرد و ارزش شرکت چیپتوله که یک شرکت فعال در صنعت غذا است، توانست ۸۲ درصد رشد کند. همچنین نرخ رشد شرکت جدی در این سال به ۷۵ درصد رسید. بنابراین فهرست ۱۰ برند ارزشمند جهان در سال گذشته میلادی به ترتیب شامل آمازون، اپل، گوگل، مایکروسافت، نتسنت، فیس‌بوک، علی‌بابا، ویزا، مک‌دونالد و مستر کارت است. البته عجیب نیست که در صدر این فهرست، آمازون با ارزش کل برند ۶۸۳ میلیارد دلاری قرار دارد. این سومین سال متوالی است که آمازون در صدر فهرست برندهای برتر جهان قرار می‌گیرد. البته این شامل تمام زمینه‌های کسب‌وکار آمازون از جمله آمازون وب‌سرویس و خدمات اشتراک آن می‌شود. در مجموع، ارزش کل یکصد برند برتر در سال ۲۰۲۱ میلادی با رشد ۴۲درصدی به ۷ تریلیون دلار رسید. با نگاهی به فهرست ۱۰ برند برتر جهان می‌توان دریافت که اغلب آنها از شرکت‌های بزرگ فناوری هستند. هرچند طبیعی است که بعد از همه‌گیری ویروس کرونا، برندهای برتر در زمره شرکت‌های بزرگ فناوری باشند، زیرا بعد از پاندمی کووید-۱۹، ترشح شیوه‌نویان به خرید و استفاده از خدمات آنلاین تغییر پیدا کرد. در واقع، بحران کرونا هر چقدر برای کسب و کارهای سنتی ضرر و زیان به جای گذاشت، کاتالوژیوری برای جهش کسب و کارهای دیجیتال بود و به نظر می‌رسد این روند همچنان ادامه دارد، چرا که هنوز اثرات سویه‌اومیکرون در جهان باقی است.

ثبت‌نام فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهای کوچک نمود. این طرح مراکز تولید و توزیع غذا، مراکز گردشگری و اقامتی، کسب‌وکارهای مرتبط با حمل‌ونقل عمومی مسافران، فعالان تولید و توزیع پوشاک، مراکز و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و مجتمع‌های فرهنگی و آموزشی که به دلیل شرایط ناشی از شیوع کرونا قادر به بازپرداخت اقساط تسهیلات و وام خود در موعد مقرر نبودند را دربر می‌گرفت و در خصوص انواع تسهیلات اعطایی در قالب کلیه عقود، تسهیلات قرض‌الحسنه و تسهیلات مربوط به کارت‌های اعتباری کار کرد داشت.

به علاوه، بانک پاسارگاد طرح حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از بیماری کرونا در قالب پرداخت تسهیلات «مراجعه عام» به متقاضیان مشمول معرفی شده از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را از خردادماه ۱۳۹۹ آغاز و تاکنون فرآیند بررسی ۳۸۴۷ فقره پرونده مشتمل بر اشتغال ۲۰۱۰۸ نفر را تکمیل و تسهیلات مورد درخواست در وجه متقاضیان را پرداخت کرده است. با توجه به بازبینی‌های صورت‌گرفته در فرآیند پرداخت این نوع تسهیلات، اعتبار تخصیص داده شده در سه ماهه دوم امسال ۱۲ برابر از لحاظ مبلغ و سه برابر از لحاظ تعداد به نسبت سه‌ماهه نخست افزایش داشته است.

۸۲۸-۲۰۱۰ و بخش ارتباط با مشتریان وبسایت بانک (bpi.ir/crm) افزایش پیدا کرد تا به اینها مات مشتریان و ذی‌نفعان بدون نیاز به مراجعه به شعبه و در کمترین زمان ممکن پاسخ داده شود.

• حمایت از مراکز درمانی کشور: بانک پاسارگاد از آغاز همه‌گیری تاکنون نسبت به اهدای ۷۰ دستگاه ترمومتر، ۳۵۰هزار ماسک N۹۵ و ۱۰هزار واحد لباس ایمنی مخصوص ویروس کووید-۱۹ به دانشگاه‌های علوم پزشکی اقدام کرده است. آغاز احداث اولین بیمارستان شهرک سلامت در شهر قم و فراهم نمودن امکان ویزیت مجازی بیماران از طریق دستگاه تله‌مدیسین (Telemedicine) در پایگاه تشخیص سیار در شهر قم با همکاری هلدینگ نسیم سلامت پاسارگاد، از دیگر اقدامات این بانک بوده است.

• مساعدت در بازپرداخت تسهیلات دریافتی صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و اعطای تسهیلات حمایتی: بانک پاسارگاد همچنین همگام با نظام بانکی کشور در پایان سال ۱۳۹۸ با هدف مساعدت و حمایت از تسهیلات‌گیرندگان مذکور (اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی) در بازپرداخت بدهی تسهیلاتی ایشان و همچنین ایفای مسئولیت‌های اجتماعی اقدام به استقرار سامانه برای

نگاه

نرخ بهره در آمریکا چقدر بالا خواهد رفت؟

جنگ جهانی با تورم

هفته‌نامه «کونومیسٹ» در سرمقاله این هفته خود به سیاست بانک مرکزی آمریکا در قبال نرخ بهره پرداخته و با طرح این سوال که «نرخ بهره چقدر بالا خواهد رفت»، می‌نویسد: «برای مقابله با تورم ممکن است نرخ بهره به شدت افزایش یابد، اما بعید است که دوران نرخ‌های پایین به طور دائمی به پایان رسیده باشد.» به نظر می‌رسد جروم پاول، رئیس فدرال رزرو به دنبال افزایش تورم در آمریکا تحت فشار قرار دارد و انتظار می‌رود به زودی تغییری در نرخ بهره اعمال نماید، اما میزان این افزایش در کوتاهمدت و بلندمدت، موضوعی است که موجب گمانه‌زنی‌های فراوانی شده و «کونومیسٹ» در سرمقاله تازه خود، ابعاد مختلف آن را بررسی کرده است.

به نوشته «کونومیسٹ»، «جروم پاول رئیس فدرال رزرو، زمانی تعیین نرخ بهره را با جهت‌یابی آسمانی (celestial navigation) مقایسه کرده بود. امروز با افزایش نرخ تورم به نظر می‌رسد فدرال رزرو واقعا راهش را گم کرده است. به نظر می‌رسد این نهاد با انقباض سخت و سریع سیاست پولی به دنبال اعمال تغییرات ناگهانی است. این چشم‌انداز، بازارهای سهام را تحت تاثیر قرار داده و بسیاری از شرکت‌ها و صاحب‌خانه‌ها را به این فکر واداشته که آیا عصر نرخ‌های بهره پایین برای همیشه رو به پایان است؟ واقعیت اما پیچیده‌تر است. در کوتاهمدت فدرال رزرو باید نرخ‌ها را کنترل کند؛ ولی در بلندمدت جمعیت رو به پیر شدن جهان سقف نرخ بهره را حفظ خواهد کرد که نشان‌دهنده فشار مالی ناخوشایندگی است.

افزایش نرخ بهره ترسانک است، چراکه اکثر نقاط جهان به عصر پول تقریباً مجانی عادت کرده‌اند. هیچ کدام از کشورهای گروه هفت (G7) در طول بیش از یک دهه نرخ بهره‌ای بالاتر از ۲.۵ درصد نداشته‌اند. در سال ۱۹۹۰ نرخ بهره در تمام این کشورها بالای ۵درصد بوده است. به نظر می‌رسید تأمین مالی ارزان به یکی از ویژگی‌های ماندگار اقتصادهای ثروتمند تبدیل خواهد شد. نرخ بهره پایین به دولت‌ها اجازه داده است تا کسری‌های بسیار بالا داشته باشند، قیمت دارایی‌ها را به قله‌های نجومی رسانده و سیاست‌گذاران را واداشته است تا با ابزارهای دیگری چون خرید اوراق و چک‌های محرک برای حمایت از اقتصاد در طول رکود دست بایزند.

به همین دلیل است که افزایش قیمت‌ها در طول ۱۸ماه گذشته برای فدرال رزرو و بانک‌های مرکزی دیگر مانند یک غافلگیری ناگهانی بوده است. در آمریکا تورم مصرف‌کننده به ۷ درصد رسیده است و جدای از گذرا بودن آن، بر دستمزدها اثر گذار خواهد بود، چراکه ایده افزایش بهای صورت‌حساب‌ها در انتظارات شرکت‌ها و خانوارها تاثیر گذار است. دستمزدهای بخش خصوصی در آمریکا در طول یک سال ۵ درصد افزایش یافته است. در دسامبر میانگین قیمت مصرف‌کننده در آمریکا تا ۶ درصد در طول یک سال افزایش یافت. بسیاری از این روندها در سراسر جهان احساس شده‌اند. تورم جهان اکنون به ۶ درصد رسیده است.

در نتیجه، بانک‌های مرکزی به تکاپو افتاده‌اند. ۱۲ اقتصاد نوظهور در سال ۲۰۲۱ نرخ‌های بهره را افزایش دادند. بانک مرکزی انگلستان نیز این کار را در سوم فوریه انجام داد و افزایش‌های بیشتر هم محتمل است. این انتظار وجود دارد که حتی بانک مرکزی اروپا که برای بیش از یک دهه نرخ بهره را افزایش نداد، در سال جاری دو بار نرخ بهره را افزایش دهد. با این حال همه نگاه‌ها به آمریکا و پاول است. این مسئله تا حدودی به این دلیل است که آنها نقش محوری در سیستم مالی جهان دارند و اینکه تورم آمریکا بالاتر و فدرال رزرو عقب افتاده است. این نهاد برای ماه‌ها با خرید اوراق و پایین نگه داشتن نرخ بهره در سطح صفر تا ۰.۲۵ درصد در حال تحریک اقتصادی بوده که حالا بسیار رونق گرفته است.

فدرال رزرو می‌گوید قصد دارد تا سال ۲۰۲۴ نرخ‌های بهره را به ۲ درصد بازگرداند که آنگذرا از تخمین‌ها درباره سطح خنثای آن دور نیست؛ ولی همین‌طور که فدرال رزرو به جلو می‌رود، این احتمال که قرار است نرخ‌های بهره از این بالاتر برود، بیشتر می‌شود. انتظار تورم بالاتر، از بین بردن انگیزه افزایش قیمت‌ها را دشوارتر می‌کند. با کاهش نرخ بهره اسمی، نرخ بهره واقعی که وام‌گیرندگان پرداخت می‌کنند نیز کاهش می‌یابد و تاثیر سیاست انقباضی را تضعیف می‌کند. هزینه واقعی وام گرفتن در طول پنج سال گذشته همچنان نسبت به میانه سال ۲۰۲۰ پایین‌تر است.

بنابراین محتمل‌ترین چشم‌انداز یک‌ساله با بیشتر برای نرخ بهره آمریکا بالاتر از چیزی است که فدرال رزرو تاکنون نشان داده است. برخی پیش‌بینی می‌کنند نرخ بهره در سال ۲۰۲۲ تا ۱.۷۵ درصد افزایش یابد که بیشترین افزایش سالانه از سال ۲۰۰۵ است، اما برای پیش‌بینی اینکه در بلندمدت چه می‌شود باید از پاول فراتر بروید و به نیروهای اقتصادی توجه کنید. سیاست پولی، حول نرخ بهره خنثی قرار دارد که قیمت پول موردنیاز برای متعادل کردن دو عامل اشتباهی جهان برای پس‌انداز و اشتیاقی به سرمایه‌گذاری است. این متغیر بنیادی است که بانک‌های مرکزی کنترل نمی‌کنند. در طول ۲۰ سال گذشته، این نرخ خنثی به طور پیوسته کاهش یافته است، زیرا پس‌انداز و سرمایه‌گذاری از رکود خارج شده است. افزایش پس‌انداز جهانی که در ابتدا به دلیل انباشت ذخایر در اقتصادهای آسیایی ایجاد شد، به این معنا بود که مقادیر هنگفتی از پول، هر بازدهی هرچند ناچیز یا پرخطر را دنبال می‌کرد. در همین حال، شرکت‌هایی که پس از بحران مالی جهانی ۲۰۰۹-۲۰۰۷ آسیب دیده بودند، تمایلی به سرمایه‌گذاری نداشتند.

سوال اینجاست که آیا این نیروها جابه‌جا شده‌اند؟ در یک طرف معادله، شاید کمی، سرمایه‌گذاری تجاری ممکن است وارد مرحله جدیدی شود، چراکه بحران کرونا را پشت سر گذاشته و بهبود یافته است. اگر خوش‌بینی فنی دوام بیاورد و جهان در مبارزه با تغییرات اقلیمی جدی باشد، احتمالاً سرمایه‌گذاری در دهه ۲۰۲۰ قوی‌تر از دهه ۲۰۱۰ خواهد بود. با این حال، بعید است که طرف دیگر معادله، یعنی تمایل جهان برای پس‌انداز ضعیف شود. تجربه نشان می‌دهد که افزایش سن منجر به پس‌انداز بیشتر می‌شود، زیرا افزایش امید به زندگی باعث می‌شود خانوارها بیشتر برای دوران بازنشستگی خود پول کنار بگذارند و بازنشستگان تمایل دارند دارایی‌های خود را به کندی کاهش دهند.

این عوامل هستند که نقشه راه نرخ بهره را مشخص می‌کنند. در بلندمدت هرگونه افزایش در نرخ بهره احتمالاً اندک خواهد بود و تا حدی که منعکس‌کننده افزایش در سرمایه‌گذاری باشد، مورد استقبال قرار می‌گیرد. با این وجود در میان‌مدت احتمال افزایش شدید نرخ بهره وجود دارد. بدهی جهان به ۳۵۵ درصد تولید ناخالصی داخلی رسیده و باعث شده است بنگاه‌ها و خانوارها حتی نسبت به افزایش‌های اندک نرخ بهره هم حساس باشند. نمونه‌های اندکی وجود دارد که بانک‌های مرکزی بدون اینکه اقتصاد وارد یک رکود شده باشد، تورم را رام کرده باشند. آخرین باری که تورم آمریکا بدون ایجاد رکود از ۵ درصد کاهش یافت، به بیش از ۷۰ سال قبل بازمی‌گردد. جنگ با تورم می‌تواند جهان را در رکود قرار دهد. اگر اینطور باشد، چشم‌انداز اینکه نرخ‌ها روزی دوباره کاهش خواهند یافت، تنها یک تسلی و دلداری خواهد بود.»

چالش‌های اقتصاد محیط زیست



حفاظت از محیط زیست در حوزه‌های مختلف بوده، زیرا محیط‌زیست در زمره کالاهای عمومی بوده و بخش خصوصی تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه ندارد. از زمان تشکیل اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت و منابع طبیعی (IUCN) در سال ۱۹۴۸ به عنوان اولین نهاد بین‌المللی دولتی و سازمان‌های غیردولتی جهت حفاظت از محیط‌زیست، تأمین منابع مالی برای فعالیت‌های محیط‌زیستی همواره به‌عنوان یکی از مهمترین مسائل در کانون توجه این نهاد بوده است.

در چند دهه اخیر و همزمان با گسترش مخاطرات زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌های انسانی، سازمان‌های حفاظت از محیط‌زیست و توسعه پایدار به این باور رسیده‌اند که پیش‌شرط دستیابی به حفاظت از محیط‌زیست و توسعه پایدار، وجود منابع مالی پایدار و بدون اتکا به منابع دولتی است. به همین دلیل ایجاد صندوق‌های حفاظت از محیط‌زیست به عنوان سازوکاری که بتواند منابع مالی پایداری را در اختیار متولیان محیط‌زیست و توسعه پایدار قرار دهد، در کانون توجه قرار گرفته است. در چند سال گذشته و به ویژه پس از برگزاری کنفرانس ریو در سال ۱۹۹۲، صندوق‌های متعددی در کشورها برای تأمین منابع مالی لازم جهت حفاظت از محیط‌زیست و دستیابی به اهداف توسعه پایدار تأسیس شده است.

با افزایش شمار این صندوق‌ها، بسیاری از کشورها بر آن شده‌اند تا سازوکارهایی را برای تقویت و توانمندسازی این صندوق‌ها در دستور کار قرار دهند. هرچند موانع متعددی فراروی کارکرد این صندوق‌ها به ویژه در کشورهای درحال توسعه قرار دارد، اما بسیاری از دولت‌ها با اتخاذ تدابیر مناسب توانسته‌اند بر بسیاری از این موانع چیره شوند.

تأمین درآمدهای پایسدار برای حفاظت محیط‌زیست و استفاده از ظرفیت‌های نهادهای مالی یا صندوق‌های ملی حفاظت از محیط‌زیست به عنوان یکی از مهمترین راهکارهای کاهش خسارات وارده به محیط‌زیست، جبران خسارات محیط‌زیست، توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حفاظت از محیط‌زیست، حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های محیط‌زیست مطرح شده و به دنبال آن نیز نهادهای مالی متعددی در زمینه حفاظت از محیط‌زیست، منابع آب و منابع طبیعی در بسیاری از کشورها از جمله ایران شکل گرفته‌اند و به عنوان یکی از مهمترین بازوهای اجرایی و تأمین منابع مالی برای پیشبرد اهداف و فعالیت‌های محیط‌زیستی در کشورها عمل می‌کنند.

از موانع قانونی تا مبلغ پایین جریمه‌ها
اکثر صندوق‌ها وابسته به وزارتخانه‌های محیط‌زیست بوده و اکثر نیز دارای سازمان و ساختار تشکیلاتی مختص به خود بوده و تا حدود زیادی نیز از استقلال مالی برخوردار هستند. همچنین منابع مالی این صندوق‌ها علاوه بر کمک‌های دولتی عمدتاً از عوارض، مالیات‌ها و جرائم آلودگی‌ها و تخریب محیط‌زیست تأمین می‌شود. بیشتر این صندوق نقش بسیار مهمی در توسعه فناوری‌های پاک و ایجاد اشتغال سبز ایفا می‌کنند، زیرا این صندوق‌ها از منابع کسب‌شده برای توسعه حفاظت از محیط‌زیست و تولید پاک در حوزه‌های مختلف صنعتی و انرژی از طریق تحقیق، توسعه، اجرای

فرصت امروز: از چند سال قبل، شرایط محیط زیستی ایران به نقطه‌ای رسیده است که اقتصاددانان از آن به عنوان یکی از ابرچالش‌های اقتصاد ایران یاد کرده‌اند. بی‌توجهی به چالش‌های اقتصاد محیط زیست در این سال‌ها نه تنها تبعات اقتصادی به همراه داشته، بلکه به مرور تبعات اجتماعی آن نیز نمایان شده است و کم‌آبی، از بین رفتن کشاورزی، خشک شدن تالاب‌ها و آلودگی هوای ناشی از ریزگردها از جمله آنهاست. حال سوال این است که با این معضل زیست محیطی چه باید کرد؟

به نظر می‌رسد که استفاده از سازوکارهای اقتصادی به‌ویژه عوارض و مالیات‌های محیط‌زیستی و ایجاد صندوق‌هایی برای استفاده از این منابع درآمدی، بهترین راهکار باشد؛ کما اینکه در چند سال گذشته ایجاد نهادهای مالی حفاظت از محیط‌زیست برای استفاده از درآمدهای مالیاتی و جرائم محیط‌زیستی مورد توجه اغلب کشورهای جهان قرار گرفته است. این موضوع به‌ویژه در ایران که بخش از اعظم درآمدهای آن از فروش نفت است، از اهمیت بیشتری برخوردار است، زیرا با تشکیل نهادهای مالی حفاظت از محیط‌زیست در قالب صندوق‌های ارائه‌دهنده تسهیلات به صنایع آلوده‌کننده و همچنین صنایع نوآور در زمینه تولید و مصرف سازگار با محیط‌زیست و سایر نوآوری‌های محیط‌زیستی می‌توان اتکا به درآمدهای نفتی کشور را کاهش داد و اهداف محیط‌زیستی را محقق کرد. نهادهای مالی حفاظت از محیط‌زیست همچنین برای حل مشکلات ناشی از کمبود منابع مالی طرح‌های حفاظت از محیط‌زیست، در شرایطی که اصولاً بخش خصوصی تمایل چندانی به تأمین مالی این طرح‌ها ندارد، تأسیس می‌شوند. در این راستا، کمیسیون توسعه پایدار، محیط‌زیست و آب اتفاق بازرگانی ایران در گزارش تازه خود با عنوان «نهادهای مالی حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی» به تجربیات کشورهای جهان در این زمینه پرداخته است.

حفاظت از محیط زیست با صندوق مالی

ایجاد نهادهای مالی برای مقابله با آلودگی‌ها و پیشگیری از تخریب محیط‌زیست، یکی از این سازوکارهایی است که برای حل مشکلات زیست‌محیطی و تأمین منابع مالی پروژه‌های محیط‌زیست در کنار منابع دولتی تأسیس می‌شوند. با توجه به نویا بودن این نهادها در جهان خصوصاً دولت‌ها قرار نگیرند، می‌توانند کارکرد مناسب و منبع مالی مطمئنی فارغ از فراز و نشیب‌های درآمد‌های دولت برای حفاظت از محیط‌زیست در کنار منابع دولتی داشته باشند.

در خلال ۵۰ سال گذشته، یکی از مهمترین مسائلی فراروی سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان محیط‌زیست، نحوه تأمین منابع مالی برای

با ابقای ارز ۴۲۰۰ تومانی در لایحه بودجه ۱۴۰۱

یارانه ۸۰۰ هزار تومانی به بایگانی رفت

قرار بود بین ۹۰ تا ۱۲۶ هزار تومان بین جمعیت یارانه‌بگیران معیشتی که به حدود ۶۰ میلیون نفر می‌رسند، از محل حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی پرداخت کنند، اما با توجه به اینکه حذف ارز ۴۲۰۰ منتفی اعلام شده است، در نهایت موضوع پرداخت یارانه‌های جدید نیز فعلاً منتفی خواهد شد، چراکه دیگر منابع جدیدی ایجاد نمی‌شود که دولت بخواهد از محل آن یارانه اضاف‌های پرداخت کند و پرداخت از محل دیگر نیز امکان ندارد، مگر یارانه پنهان دیگری حذف شود.

براساس این گزارش، وعده پرداخت یارانه نقدی جدید زمانی جدی‌تر شد که معاون اقتصادی رئیس جمهور اواخر آذرماه اعلام کرد که یارانه جدید را از اوایل دی ماه پرداخت خواهند کرد و حتی افزایش مبلغ تا ۸۰۰ هزار تومان را هم تخمین زده بود. این وعده نیز نه تنها در دی ماه بلکه در بهمن ماه هم محقق نشد و با این مصوبه کمیسیون تلفیق به نظر می‌رسد فعلاً هم برنامه‌ای برای اجرای آن نباشد، چراکه اگر دولت بخواهد در این رابطه اقدام کند، باید منابع جدیدی پیش‌بینی کند که عیند به نظر می‌رسد چنین منابع مازادی در اختیار داشته باشد. این موضوع البته در سخنان اخیر سخنگوی کمیسیون تلفیق نیز قابل تأیید است؛ به طوری که زارع اعلام کرده، با مخالفت مجلس با حذف ارز ترجیحی و پیش‌بینی منابع ۹ میلیاردی ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالای اساسی در سال

با وجود تمام هیاهوی مربوط به پرداخت یارانه ۸۰۰ هزار تومانی، شرط اجرای آن یعنی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی فعلاً منتفی شده است و همین امر موجب عدم پرداخت یارانه‌های ۸۰۰ هزار تومانی وعده داده شده می‌شود؛ مگر آنکه دولت در فرصت باقیمانده برنامه‌ای ارائه کند که پاسخگوی تمامی ابهامات حذف ارز ترجیحی بوده و مدیریت بعد از آن را تضمین کند.

به گزارش ایسنا، آنچه که در ماه‌های اخیر در مورد افزایش مبلغ یارانه نقدی مطرح بود، به این موضوع برمی‌گشت که دولت در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بتواند بخشی از منابع ناشی از آن را جهت پرداخت یارانه‌های نقدی اختصاص دهد که در این صورت مبلغ یارانه نیز افزایش پیدا می‌کرد. اگرچه دولت سیزدهم در لایحه بودجه سال آینده پیش‌بینی در مورد ادامه روند پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومان نداشت و تصور می‌کرد که این موضوع در مجلس نیز رأی می‌آورد، اما بررسی‌های کمیسیون تلفیق مجلس با عدم موافقت با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مواجه شده است، چراکه نمایندگان معتقدند دولت برنامه مدون و مشخصی برای حذف ارز ترجیحی از واردات کالاهای اساسی و مدیریت تبعات تورمی آن ارائه نکرده است و در نهایت با حذف آن مخالفت کرده‌اند.

آطور که مسئولان سازمان برنامه و بودجه پیش از این اعلام کرده بودند،

حمل و نقل ریلی

دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۳۶۰ تومان
سکه ۳۰ هزار تومان ارزان شد

روز شنبه قیمت دلار پس از پنج ماه و نیم به کانال ۲۶ هزار تومان برگشت و از هفته سخت معاملاتی ماه‌های اخیر خود عبور کرد. کانال ۲۷ هزار تومانی برای معاملات دلار به یک هفته سخت تبدیل شده بود که برای عبور از آن به یک خبر جدی نیاز داشت. به نظر می‌رسد که انتشار خبر بازگشت یک معافیت هسته‌ای ایران در جریان مذاکرات وین، خبری بود که این فشار را ایجاد کرد تا دلار از هفته سخت قیمتی خود عبور کند و در نهایت به میانه کانال ۲۶ هزار تومانی برسد. به موازات این روند، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی نیز به کانال ۲۴ هزار تومان رسید و این روند کاهش در روز یکشنبه نیز ادامه پیدا کرد.

بدین ترتیب، قیمت دلار دیروز در صرافی‌های بانکی با ۶۳۶ تومان کاهش قیمت (نسبت به روز قبل) با رقم ۲۴ هزار و ۳۶۰ تومان معامله شد. قیمت فروش بورو اما با افزایش ۵۴۵ تومانی به ۲۸ هزار و ۳۴۱ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۱۱۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۵۹۰ هزار تومان اعلام شد. روز یکشنبه همچنین قیمت سکه ۳۰ هزار تومان دیگر کاهش یافت تا نوسان قیمتی سکه در کانال ۱۱ میلیون تومان ادامه یابد. بر این اساس، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳۰ هزار تومان کاهش قیمت به ۱۱ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۷۵ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا نیز ۵ میلیون و ۹۳ هزار تومان شد. انس جهانی طلا هم به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی در همان قیمت یک‌هزار و ۸۰۸ دلار و ۴۹ سنت معامله شد.

رئیس صندوق بین‌المللی پول پاسخ داد

جهان با تورم پایدار مواجه شده است؟

رئیس صندوق بین‌المللی پول معتقد است که خیلی زود است درباره این موضوع نظر دهیم که آیا جهان با دوره‌ای از تورم پایدار مواجه است یا خیر اما هشدار داد که شکست در مقاومت کردن اقتصادها در برابر شوک‌های آتی می‌تواند منجر به مشکلات بزرگی شود. به گزارش رویترز، صندوق بین‌المللی پول هفته گذشته پیش‌بینی‌های اقتصادی خود را برای ایالات متحده، چین و اقتصاد جهانی کاهش داد و اعلام کرد که عدم اطمینان در مورد همه‌گیری، تورم، اختلالات عرضه و انقباض پولی ایالات متحده خطرات بیشتری را به همراه دارد. کریستالینا جورجیوا، مدیرعامل صندوق بین‌المللی پول در این باره گفت: سیاست‌گذاران جهانی باید سیاست‌های مالی و پولی خود را در سال ۲۰۲۲ به دقت تنظیم کنند تا اطمینان حاصل شود که برداشت گسترده وجوه حمایتی کووید-۱۹ و افزایش نرخ‌های بهره بهبود را تضعیف نخواهد کرد. به اعتقاد رئیس صندوق بین‌المللی پول، تورم به دلیل اختلالات زنجیره تامین، تقاضای بیشتر مصرف‌کنندگان برای کالاها و تغییرات آب‌وهوایی بر قیمت مواد غذایی افزایش یافته و در حال حاضر، برخلاف سال اول همه‌گیری در سال ۲۰۲۰، شرایط در سراسر جهان به طور گسترده‌ای متفاوت است. جورجیوا در پاسخ به این سوال که آیا این شرایط و تشدید بحران روسیه و غرب بر سر لوکراین می‌تواند دوره تورم پایدار را آغاز کند، گفت: پاسخ کوتاه این است که هنوز خیلی زود است که درباره آن اظهار نظر کنیم و آنچه پیش‌بینی می‌کنیم شوک بیشتری است که جهان با آن مواجه خواهد شد. در حال حاضر، تلاش‌ها برای سرمایه‌گذاری بیشتر در انعطاف‌پذیری مردم، اقتصاد و محیط‌زیست به ایجاد فرصت‌های بیشتر برای رونق اقتصادی و پیشرفت شغلی بیشتر کمک خواهد کرد و عدم انجام چنین سرمایه‌گذاری‌هایی منجر به چشم‌انداز تیره‌تر و رویدادهای غیرمنتظره‌ای می‌شود که آمادگی برای آن فراهم نشده است و همچنین سیاست‌گذاران برای مواجهه با بیش از یک بحران در یک زمان نیز آمادگی مناسبی ندارند.

۱۴ میلیون شاغل بدون بیمه



مبتنی بر فناوری در مشاغل با سطح سواد بالاتر، رشد مثبت ۳،۱ درصدی تعداد شاغلان و رشد مثبت ۰،۸ واحد درصدی نسبت اشتغال، رشد مثبت ۸ درصدی تعداد شاغلان بخش صنایع و معادن و رشد مثبت ۱،۳ درصدی تعداد شاغلان بخش خدمات، رشد مثبت ۴،۶ درصدی جمعیت شاغل مرد و البته رشد منفی ۴،۴ درصدی جمعیت شاغل زن، رشد مثبت ۲،۷ درصدی تعداد شاغلان دارای بیمه و رشد ۳،۴ درصدی شاغلان بدون بیمه، افزایش سرعت کاهش نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال و افزایش ثبات شغلی در بخش‌های اقتصادی زنان و مردان.

با وجود نشانه‌های مثبت یادشده اما هنوز در این فصل شواهدی از استمرار و تداوم چالش‌های مزمن بازار کار دیده می‌شود که در اثر شوک کرونا تشدید و تعمیق هم شده است. از جمله این چالش‌ها می‌توان به ناهمگنی شرایط بازار کار استان‌های کشور، رشد منفی جمعیت فعال زنان، کاهش سهم اشتغال زنان در مقایسه با مردان، نوسان بیشتر نرخ بیکاری زنان جوان ۱۸ تا ۳۵ سال در مقایسه با مردان و عدم رغبت زنان در ورود به بازار کار، رشد منفی اشتغال جوانان ۲۵ تا ۳۴ سال، افزایش نرخ بیکاری افراد با تحصیلات فوق دیپلم و یا لیسانس و استمرار آسیب‌پذیری شاغلان فاقد بیمه اشاره کرد.

گروه‌های آسیب‌پذیر در بازار کار

نتایج بررسی‌های نشان می‌دهد با عبور از شوک شیوع کرونا، وضعیت بازار کار در فصل بهار ۱۴۰۰، بهبود قابل توجهی نسبت به فصل بهار ۱۳۹۹ داشته است. این بهبود در تمام شاخص‌های اصلی بازار کار از جمله نرخ مشارکت، نسبت اشتغال و نرخ بیکاری مشاهده می‌شود. اشتغال بخش‌های صنایع و معادن و خدمات بهبود قابل ملاحظه‌ای داشته، اما اشتغال کشاورزی کاهش اندکی را نشان می‌دهد. دلیل عمده افزایش اشتغال بخش صنایع و معادن مربوط به رشد بخش ساختمان و عمده رشد اشتغال بخش خدمات مربوط به گروه عمده و خرده‌فروشی؛ تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت است.

همچنین در فصل بهار امسال، اشتغال زنان کاهش و همچنان آسیب‌پذیر بوده و نیازمند توجه است. در حالی که اشتغال مردان رشد ۴،۶ درصدی پیدا کرده است. کاهش بیکاری مشاهده شده در کل اقتصاد نیز به دلیل کاهش بیکاری مردان است؛ زیرا بیکاری زنان افزایش ۱۱،۲ واحد درصدی نسبت به زمان اوج کرونا پیدا کرده است. گرچه نرخ بیکاری کاهش یافته، اما کیفیت این کاهش چندان مطلوب نیست، زیرا شاهد

فرصت امروز؛ مشکل بیمه شاغلان همیشه وجود داشته و بخش زیادی از نیروی کار کشور همیشه تحت پوشش بیمه قرار نداشتند. طبق ارزیابی نهاد پژوهشی مجلس، ۶۰ درصد اشتغال کشور را شاغلان فاقد پوشش بیمه به واسطه شغل تشکیل می‌دهند و با شیوع کرونا این دسته از شاغلان چندین برابر شاغلان دارای بیمه آسیب دیدند. به طوری که شاغلان دارای بیمه از پاییز ۱۳۹۹، رشد مثبت نقطه به نقطه را تجربه کردند و شاغلان بدون بیمه در تمام طول این سال رشد منفی را متحمل شدند، اما شواهد نشان می‌دهد که در فصل بهار ۱۴۰۰ شرایط تغییر کرده است؛ به‌گونه‌ای که نه تنها شاغلان دارای بیمه رشد مثبت را تجربه کرده‌اند، بلکه شاغلان بدون بیمه نیز دو برابر شاغلان دارای بیمه افزایش اشتغال داشته‌اند. گرچه این اتفاق، پیام خوبی از وضعیت شاغلان بدون بیمه است، اما این گروه همچنان در معرض آسیب‌پذیری شوک‌های احتمالی هستند. براساس آمارها، در فصل بهار امسال نسبت به بهار پارسال، تعداد شاغلان دارای بیمه ۲۶۰ هزار نفر و شاغلان فاقد بیمه ۴۵۰ هزار نفر افزایش داشته است. همچنین رشد شاغلان دارای بیمه در تمامی بخش‌های اقتصاد حدود ۲،۷ درصد، در بخش صنایع و معادن ۵،۴ درصد، بخش کشاورزی ۱۴۸،۸ درصد و در بخش خدمات ۰،۶ درصد است. شاغلان بدون بیمه نیز در کل بخش‌های اقتصاد حدود ۳،۴ درصد رشد داشته و این رقم در بخش صنعت ۱۰ درصد، بخش خدمات ۲ درصد و در بخش کشاورزی منفی ۲،۷ درصد است. تعداد شاغلان بدون بیمه در فصل بهار ۱۳ میلیون و ۸۰۵ هزار و ۸۹۸ نفر بوده و از این میزان، ۴ میلیون و ۴۷۴ هزار و ۳۰ نفر در بخش صنایع و معادن و ۳ میلیون و ۸۴۴ هزار و ۶۲۷ نفر در بخش کشاورزی مشغول بوده‌اند.

نمای کلی از متغیرهای بازار کار

گزارش مرکز پژوهش‌ها از وضعیت شاخص‌های بازار کار نشان می‌دهد، با گذشت یک سال از شیوع کرونا، اولین نشانه‌های ترمیم و بازیابی شرایط بازار کار و خروج از آثار مخرب کرونا را می‌توان در آمار و شاخص‌های بهار ۱۴۰۰ مشاهده کرد و همین رویداد می‌تواند امید به استمرار بهبود شرایط بازار کار در ماه‌های پیش رو را افزایش دهد. از جمله نشانه‌های ترمیم بازار کار در فصل بهار می‌توان به این موارد اشاره کرد: یک واحد درصد کاهش در نرخ بیکاری و ۰،۴ درصد افزایش در نرخ مشارکت، رشد ۲ درصدی جمعیت فعال و بازگشت به روند رشد مثبت، رشد مثبت جمعیت فعال تحصیلکرده به دلیل فراهم شدن امکانات کار به صورت غیرحضور و

قیمت هر بشکه نفت ایران به حدود ۹۰ دلار رسید

نفت ۱۰۰ دلاری در راه

نفت ایران وارد بازار شود، می‌افزاید: بحران گازی که اکنون در اروپا ایجاد شده، جدی است و باید توجه داشت که برای انتقال گاز ایران به اروپا باید قراردادهایی وجود داشته باشد و زیرساخت‌ها آماده باشند، لذا با توجه به اینکه فراهم شدن زیرساخت‌ها زمانبر است، در کوتاه‌مدت نمی‌توان به این مسئله امیدوار بود. به گفته خطیبی، یکی از دلایلی که اکنون با افزایش قیمت‌های نفت مواجه هستیم ایجاد محدودیت در گاز است. با لغو تحریم‌ها در زمانی کوتاه عرضه نفت ایران به پیش از تحریم‌ها بازمی‌گردد و مقداری می‌تواند موجب آرامش بازار شود، اما در مورد گاز بحث جدی‌تر است و بحران گاز در زمانی کوتاه برطرف نخواهد شد.

او با اشاره به نفت ۱۰۰ دلاری می‌گوید: اگر عرضه به شکل کنونی وجود داشته باشد، با توجه به اینکه بازار نیاز به عرضه اضافه دارد و هر سال نیز تقاضا افزایش می‌یابد، اگر تامین صورت نگیرد، قیمت‌ها عکس‌العمل نشان خواهند داد و افزایش پیدا می‌کنند. البته تقاضای فصلی نیز مؤثر است، در اوج سرما مصرف بالاست و طبیعتاً زمانی که وارد فصل بهار شویم، مقداری تقاضای فصلی تعدیل می‌شود. به صورت کلی تقاضای قوی است چراکه همه فعالیت‌ها به حالت قبل از کرونا در حال بازگشت است و هرچند اومیکرون مانورهایی می‌دهد، اما دنیا آن را خیلی جدی نگرفته است و تمام فعالیت‌های اقتصادی آماده می‌شوند که به حالت قبل از کرونا باز گردند، همین مسئله موجب افزایش تقاضا می‌شود. در کنار آن تقاضای فصلی نیز وجود دارد که با ورود به فصل بهار کمتر می‌شود.

خطیبی در پایان با بیان اینکه رسیدن به نفت ۱۰۰ دلاری بستگی به شرایط دارد، ادامه می‌دهد: تصور بازار این است که عربستان و امارات کشورهایی هستند که می‌توانند در این شرایط کمک کنند و ظرفیت مازاد دارند، ممکن است ظرفیت مازاد داشته باشند اما اکنون در معرض آتش یعنی‌ها قرار گرفته‌اند و هرچند روز یک بار تاسیسات آنها مورد حمله قرار می‌گیرد، همین مسئله موجب شده این مسئله در بازار جدی گرفته شود که این کشورها وضعیت باثباتی ندارند. این عوامل و قوی بودن تقاضا و ضعف عرضه باعث شده که قیمت‌ها افزایش یابد، علاوه بر این سرمایه‌گذاری نیز صورت نگرفته و اگر سرمایه‌گذاری صورت می‌گرفت، عرضه‌های جدید وارد بازار می‌شد. در مجموع اکنون ورود ایران می‌تواند کمک‌رسان بازار باشد.

در شرایطی که تحریم‌ها در چند سال گذشته فشار سنگینی بر صنعت نفت ایران وارد کرده است، این روزها قیمت نفت به شدت اوج گرفته و قیمت نفت ایران نیز به بالاترین حد خود در هفت سال گذشته رسیده است. ابتدای این هفته قیمت هر بشکه نفت سنگین ایران در بازارهای جهانی به ۸۹ دلار رسید که بالاترین قیمت در طول هفت سال گذشته است. همچنین بهای هر بشکه نفت در جهان با ثبت هفتمین هفته متوالی افزایش به ۹۳ دلار رسید. تحلیلگران دلیل صعود قیمت طلای سیاه را سرمای بی‌سابقه در برخی کشورهای جهان از جمله آمریکا، تشدید تنش در خاورمیانه و کشورهای جنوب خلیج فارس، بحران سیاسی بین تولیدکنندگان بزرگ از جمله تنش روسیه با غرب بر سر بحران اوکراین و افزایش تقاضا ناشی از کاهش محدودیت‌های پسا‌کروناپی و رشد تولیدات صنعتی در جهان ارزیابی می‌کنند. کارشناسان معتقدند افزایش تنش سیاسی بین قدرت‌های جهانی این شائبه را مطرح کرده که احتمالاً اختلال در عرضه انرژی تشدید خواهد شد. به همین دلیل خریداران نفت اقدام به خرید بیشتر کرده‌اند. محمد خطیبی، نماینده سابق ایران در اوپک درباره وضعیت بازار جهانی نفت به ایستنا، می‌گوید: وضعیت بازار نفت ملتهب است و نگرانی‌هایی نسبت به عرضه وجود دارد که در این بین حضور ایران می‌تواند موجب آرامش بازار شود و در این شرایط رسیدن به نفت ۱۰۰ دلاری نیز بستگی به شرایط دارد.

او با بیان اینکه بازار به نفت ایران نیاز دارد و برای این مهم نیز دو دلیل وجود دارد، توضیح می‌دهد: اول اینکه وضعیت عرضه و تقاضا در بازار به گونه‌ای است که تقاضا بیشتر از عرضه بوده و به همین دلیل قیمت‌ها رو به افزایش است. دوم اینکه برخی از مصرف‌کنندگان از ذخیره‌سازی‌های خود استفاده می‌کنند و این نشان می‌دهد که عرضه کافی نیست و کشورها ناچار به استفاده از ذخایر خود هستند. این دو دلیل نشان می‌دهد که در بازار، تقاضای قوی‌تر از عرضه است و عرضه پاسخگو تقاضا نیست. با توجه به این شرایط می‌توان نتیجه گرفت که بازار نیازمند عرضه بیشتر است و این عرضه می‌تواند نفت ایران باشد و همه کشورها نیز می‌دانند که چنین ظرفیتی در ایران وجود دارد.

نماینده سابق ایران در اوپک بر تاکید بر اینکه در شرایط کنونی به جای اینکه مصرف‌کنندگان به سراغ استفاده از ذخایر بروند، بهتر است

آگهی مناقصه عمومی شهرداری
مشکین دشت در سامانه تدارکات

نوبت دوم

شهرداری مشکین دشت در نظر دارد براساس مجوز شماره ۷۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۸ شورای اسلامی شهر مشکین دشت از طریق مناقصه عمومی در سامانه الکترونیکی دولت نسبت به انجام سطح شهر مشکین دشت به شرح ذیل اقدام نماید، لذا داوطلبان واجد شرایط می‌توانند از انتشار روزنامه نوبت اول تا روزنامه نوبت دوم به مدت یک هفته نسبت به دریافت اسناد از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند و تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم در سامانه تدارکات، قیمت‌های پیشنهادی خود را بارگذاری نمایند.

- ۱- قیمت برآورد اولیه مطابق جدول ذیل می‌باشد.
- ۲- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه طبق جدول ذیل بصورت ضمانت نامه بانکی که بمدت ۹۰ روز حداقل دارای اعتبار و قابل تمدید باشد و یا واریز نقدی به شماره حساب ۰۱۰۷۱۹۵۲۹۲۰۰۹ و شماره شبا ۰۱۰۷۱۹۵۲۹۲۰۰۹ تا ساعت ۱۴:۰۰ IR نزد بانک ملی شعبه مشکین دشت.
- ۳- تاریخ چاپ روزنامه نوبت اول روز دوشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۱۱، چاپ روزنامه نوبت دوم روز دوشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۱۸
- ۴- تاریخ اعلام قیمت‌های پیشنهادی از روز سه شنبه ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ لغایت روز دوشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۲ تا ساعت ۱۴:۰۰
- ۵- تاریخ بازگشایی پیشنهادها: روز سه شنبه ۱۴۰۰/۱۲/۳ ساعت ۱۴:۳۰
- ۶- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- ۷- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
- ۸- برندگان اول تا سوم مناقصه به ترتیب هرگاه حاضر به پرداخت مبلغ پیشنهادی خود نشوند، سپرده آنان ضبط خواهد شد.
- ۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است و در صورت نیاز متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۰۲۶۳۶۲۰۴۴۰۷ داخلی ۱۹۱ واحد ممیزی املاک تماس حاصل نمایند.

ردیف	موضوع پروژه	مبلغ پروژه	مبلغ سپرده	توضیحات
۱	انجام ممیزی املاک سطح شهر مشکین دشت	۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بودجه سال ۱۴۰۰ و بودجه سال ۱۴۰۱	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	داشتن رتبه ۳ نقش برداری و فتوگرامتری و انجام پروژه جمعیت بیش از ۱۰۰ هزار نفر در استانهای تهران و البرز

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۱

تحول صنعت خودروی کشور با اجرای کدام مدل خودروسازی محقق می‌شود؟



عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ضمن بیان ضرورت مطالبه ارتقای کیفیت خودرو با اعطای یک فرصت مشخص به خودروسازان، بر اعمال نگاه دقیق، عالمانه و چندجانبه به منظور پیاده‌سازی بهترین مدل خودروسازی تأکید کرد.

بهرروز محبی نچمی‌آبادی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با توجه به برگزاری نشست در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با حضور نمایندگان خودروسازان، قطعه‌سازان و بخش خصوصی با موضوع پیاده‌سازی مدل جدید خودروسازی در کشور با هدف ایجاد تحول در این صنعت اظهار داشت: به دلیل مشکلات ناشی از کیفیت پایین، قیمت بالا و خدمات ضعیف پس از فروش، عدم رضایت عمومی مردم ناشی از شرایط موجود کاملاً مشهود و محسوس است. همچنین انحصار حاکم بر صنعت خودروی کشور از سوی چند شرکت محدود دولتی و خصوصی، صنعت خودروی کشور را تضعیف کرده است.

وی در خصوص بحث کیفیت خودرو گفت: از آنجایی که قسمتی از

نقدینگی کشور به حوزه خودروسازی وارد شده و کشت خوبی را ایجاد کرده، همین امر موجب شده چندان به کیفیت تولیدات توجهی نشود. نماینده مردم سبزوار، جغتای، جوین، خوشاب و داورزن در مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که در راستای ارتقای کیفیت و قیمت چه مدلی باید برای اداره صنعت خودروی کشور پیاده شود، گفت: هزینه‌های تمام شده می‌بایست کاهش بیابد، اما آنچه که مشهود است، برنامه دقیقی برای کاهش هزینه‌ها وجود ندارد. دوم اینکه در جهت ارتقای کیفیت، ایجاد فضای رقابتی همراه با کاهش تدریجی تعرفه به طور قطع باید برای صنعت خودروی کشور پیاده شود. حتی شرکت‌های داخلی می‌توانند با خارجی‌ها مشارکت نمایند. وی ادامه داد: به زعم بنده، توانایی ارتقای کیفیت در صنعت خودروی کشور وجود دارد اما اراده‌ای برای انجام آن وجود ندارد. بر همین اساس باید با اعطای یک فرصت مشخص به خودروسازان، ارتقای کیفیت را از آنها مطالبه نماییم.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی

تصریح کرد: اکنون به دلیل آشفتنگی فضای بازار خودرو، اکثریت نمایندگان معتقد هستند که برای تنظیم بازار خودرو باید واردات خودروهای ۱۰ تا ۲۰ هزار دلاری به شکل مدیریت‌شده انجام شود تا فضای سوداگری حاکم بر بازار خودرو تغییر کند و خودرو از حالت یک کالای سرمایه‌ای تبدیل به کالای مصرفی شود.

محبی نچمی‌آبادی در ادامه به برنامه وزیر صمت مبنی بر افزایش تیراژ خودرو اشاره کرد و افزود: به نظر می‌رسد در حوزه افزایش تیراژ، موفقیت چندانی حاصل نشود زیرا خودروسازان بر قیمت خودرو ایراداتی را وارد می‌دانند و معتقد هستند مواد اولیه با قیمت آزاد از بورس تهیه می‌شود، اما در مقابل قیمت کالای نهایی خودرو دستوری است. در این مدل اجرای حاکمیت نه‌بابتا نه تولیدکننده راضی است و نه مصرف‌کننده.

وی در پایان خاطر نشان کرد: یک نگاه دقیق، عالمانه و چندجانبه می‌بایست وجود داشته باشد تا به تولید خودروی باکیفیت و مطلوب برسیم و علاوه بر آن هزینه‌ها را کاهش دهیم.

نماگر بازار سهام

ماجرای مالیات جدید در فروش خودروسازان چیست؟

براساس قانون جدید ارزش افزوده که از نیمه دی ماه اجرایی شده است، خودروهای تولید داخل نیز مشمول عوارض جدیدی به نام مالیات سبزی شده‌اند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، براساس قانون جدید مالیات ارزش افزوده، مالیات و عوارض شماره‌گذاری خودروها براساس رتبه‌بندی انرژی که به تأیید سازمان ملی استاندارد ایران رسیده مشمول مالیات و عوارض سبزی شده است. این نرخ از مالیات براساس رتبه انرژی محصولات از صفر تا پنج درصد برای خودروهای سواری و وانت دو کابین محاسبه و اعمال می‌شود. همچنین، براساس ماده ۳۰ قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده، انتقال سند خودرو از کارخانه تولیدکننده به خریداران مشمول مالیات می‌شود. البته هرچند این مالیات توسط خودروساز وصول می‌شود، مبالغ دریافتی از مشتریان مرتبط با قوانین ابلاغی سازمان امور مالیاتی است و در نهایت به خزانه دولت واریز خواهد شد. پیگیری‌ها نشان می‌دهد، بحث مالیات سبزی که از ۱۳ دی ماه سال جاری مطرح شده و به عنوان عوارض اخذ می‌شود، در واقع مالیات بر آلاینده‌های خودروها است. این آلاینده‌گی نیز توسط سازمان ملی استاندارد تعیین می‌شود. نکته‌ای که در اینجا وجود دارد این است که این مالیات را خودروسازها ابتدا دریافت کرده و پس از آن به حساب دولت واریز می‌کنند.

به عنوان مثال در یکی از برنامه‌های فروش فوق‌العاده اخیر شرکت خودروساز برای خودرویی مثل پارس سال، حدود ۴ میلیون تومان مالیات جدید لحاظ شده است. این مالیات پیش از این وصول نمی‌شد. بررسی قانون مالیات ارزش افزوده نشان می‌دهد، خودروهایی که به فرض در رده انرژی ۲ قرار بگیرند مشمول ۲ درصد عوارض هستند. همچنین براساس ماده ۳۰ قانون مالیات ارزش افزوده نیز یک درصد مالیات نقل و انتقال از خودروهای داخلی وصول خواهد شد. در همین خصوص محمد مسیحی معاون سازمان مالیاتی گفته است، براساس قانون دائمی مالیات ارزش افزوده، اولین انتقال خودرو از کارخانه‌های سازنده یا وصل‌کننده قطعات پیش‌ساخته (مونتاژکننده) داخلی یا واردکنندگان (نمایندگی‌های رسمی شرکت‌های خارجی) به خریداران، مشمول پرداخت مالیات نقل و انتقال است.

با توجه به اجرای قانون دائمی مالیات ارزش افزوده مصوب و براساس تبصره ۲ ماده ۳۰ قانون مذکور، اولین انتقال خودرو از کارخانه‌های سازنده یا وصل‌کننده قطعات پیش‌ساخته (مونتاژکننده) داخلی یا واردکنندگان (نمایندگی‌های رسمی شرکت‌های خارجی) به خریداران و همچنین هرگونه انتقال به صورت صلح و هبه به نفع دولت مشمول پرداخت مالیات نقل و انتقال یادشده این ماده می‌شود. به این ترتیب از تاریخ اجرای قانون یادشده نسبت به پرداخت مالیات نقل و انتقال به نرخ یک‌درصد برای انواع خودروهای تولید داخل و ۲ درصد برای انواع خودروهای وارداتی اقدام کنند. بر این اساس از خودرویی مثل پژو پارس با قیمت مصوب ۱۶۵ میلیون تومان، حدود ۴ میلیون تومان مالیات (مجموعاً ۲ درصد عوارض و یک درصد مالیات نقل و انتقال) جدید وصول خواهد شد.

سند جامع صنعت خودرو با هدف حفظ جایگاه و توسعه صنعت خودرو تدوین می‌شود

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در راستای تدوین سند جامع صنعت خودرو از سوی برخی از اعضای کمیسیون صنایع مجلس، نماینده خودروسازان و قطعه‌سازان عنوان کرد به منظور حفظ جایگاه و توسعه صنعت خودرو کشور در ۲۰ سال آینده نیازمند برنامه‌ای بلندمدت هستتیم تا به موازات کشورهای دنیا به سمت تولید خودروهای برقی و خودران و به کارگیری هوش مصنوعی حرکت کنیم.

محمد رضا نجفی منش در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: صنعت خودرو برای دستیابی به اهداف خود نیازمند برنامه‌ای بلندمدت (۲۰ ساله) است تا با تعیین نقشه راه صنعت خودرو در دستیابی به اهداف خود کمک کند و بدین منظور قرار است با همکاری اعضای کمیسیون صنایع و نمایندگانی از خودروسازان و قطعه‌سازان سند جامعی برای صنعت خودرو تدوین شود.

وی افزود: در گذشته سند چشم‌اندازی برای صنعت خودرو تا ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده بود که به دلیل تحریم‌ها و مشکلات موجود محقق نشد و اکنون نیاز است به منظور حفظ جایگاه و توسعه صنعت خودرو کشور در ۲۰ سال آینده برنامه‌ریزی کنیم و به موازات کشورهای دنیا به سمت تولید خودروهای برقی و خودران و به کارگیری هوش مصنوعی حرکت کنیم.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور با اشاره به اولویت‌های صنعت خودرو کشور تأکید کرد: با توجه به روند جهان در استفاده از تکنولوژی‌های نوین و تغییرات جدی در این مسیر باید ساخت خودروهای روز را در برنامه خود قرار داده و آموزش‌ها را بر این اساس پیش ببریم.

نجفی منش همچنین در خصوص روند تکمیل خودروهای ناقص عنوان کرد: تعدادی از آنها تکمیل شدند اما چون مسئله خودروهای ناقص جهانی است رفع این مشکل حداقل یک سال زمان خواهد برد.

هر گونه اطلاع فابل توجه آب (تکستنی لوله ها، با باز بودن لوله ها، هدر روی آب در هر نقطه) را به مرکز ارتباطات مردمی (۱۲۲) اطلاع دهد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه ها برابر اطلاعات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به شرکت‌های تشخیص صلاحیت شده سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید.

۱- نام و نشانی مناقسه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس: زنجان گمرکبندی شمالی - ابتدای زبایشهر گد پستی ۳۵۱۴۹۷۸۷۵۷

۲- عنوان و مشخصات کلی مناقسه:

شماره مناقسه	شماره فراخوان سامانه ستاد	موضوع	بر آورد اوله (ریال)	مبلغ پیش برداشت	محل تاخیر اعتبار	رشته و پایه مورد نیاز	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱۴۰۰۰۸۱	۲۰۰۰۰۱۲۳۰۰۰۰۵۲	پروژه آبرسانی به روستاهای رحمت آباد، گوندره و پرچین شهرستان خدابنده	۶,۶۹۳,۶۹۸,۶۳۵	۲۵ درصد	پرداخت بصورت تقد و اسناد خزانه اسلامی با سر رسید ۱۴۰۳ طبق شرح در اسناد	حدادتل پایه ۵ در رشته آب یا ابنه	۳۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۴۰۰۰۷۰	۲۰۰۰۰۱۲۳۰۰۰۰۵۲	پروژه آبرسانی به روستاهای فوزلو و یوسف آباد شهرستان ماهشان	۱۱,۲۳۰,۵۱۷,۹۰۸	۱۵ درصد	پرداخت بصورت اسناد خزانه اسلامی با سر رسید ۱۴۰۳ طبق شرح در اسناد	حدادتل پایه ۵ در رشته آب	۵۶۱,۵۲۵,۸۹۵

۳- تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقسه: اسناد مناقسه از ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۸ لغایت تا ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۳ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir جهت دریافت موجود است و معامله از ثبت و دریافت اسناد تا ارسال پاکات توسط مناقسه گران، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی انجام خواهد شد.

۴- نکته مهم: مناقسه گران جهت شرکت در مناقسه حتماً می‌بایست در بازه ی زمانی فوق نسبت به دریافت اسناد فقط از سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند، در غیر این صورت امکان شرکت در مناقسه فوق برای ایشان وجود نخواهد داشت.

۴- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست به یکی از صور درج شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقسه توضیح داده شده است.

۵- مدت اعتبار پیشنهادها: مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه از تاریخ آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و قابل تمدید تا ۳ ماه دیگر می‌باشد.

۶- سایت‌های ثبت آگهی: <http://tender.nww.ir>، <http://sets.mporg.ir>

۷- مهلت تحویل پاکات مناقسه: پاکات مناقسه باید حداکثر تا ساعت ۱۱ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارائه گردد و به پاکاتی که خارج از سامانه تدارکات الکترونیکی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۸- مناقسه گران می‌بایست اصل تضمین شرکت در مناقسه را علاوه بر ثبت در سامانه ستاد، در یک پاکت دربسته تا یک ساعت قبل از بازگشایی پاکات به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان تحویل نمایند.

۹- مکان گشایش پاکات: پاکات مناقسه مذکور در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ در سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد.

۱۰- شرکت در مناقسه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگانه مناقسه‌گزار موضوع ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات دولتی می‌باشد. شرکت آبقاً در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۱۱- علاوه بر صلاحیت پیمانکاری، داشتن صلاحیت ایمنی برای شرکت در مناقسه الزامی می‌باشد.

۱۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقسه مندرج است.

۱۳- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۴- هزینه کلیه آگهی‌ها به عهده برنده گان مناقسه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۹

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

تجدید مناقسه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در نظر دارد مناقسه عمومی یک مرحله ای واگذاری کلیه عملیات برقی رسانی در حوزه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان بشرح جدول بند ۴ از محل اعتبارات داخلی شرکت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقسه در سامانه ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ می‌باشد.

۱- نشانی دستگانه مناقسه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان (سپهبدی خانی) به نشانی رشت- بلوار امام خمینی- پلازنا از میدان مصلی.

۲- موضوع تجدید مناقسه: واگذاری کلیه عملیات برقی رسانی در حوزه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان از محل اعتبارات بشرح ذیل و جدول بند ۴ الف- اعتبارات داخلی شرکت

۳- شرایط پرداخت بشرح مندرج در برگ شرایط عمومی مناقسه می‌باشد.

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقسه: تضمین قابل قبول کارفرما برابر برگ شرایط و به شرح مبلغ مندرج در جدول ذیل:

ردیف	شرح تجدید مناقسه	شماره مناقسه	مبلغ بر آوردی (ریال)	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار
۱	واگذاری کلیه عملیات برقی رسانی در حوزه امور توزیع برق آستانه اثنو سه- تجدید	۱۴۰۰-۱۸۶	۷/۴۰۷/۸۶۸/۶۱۴	۲۰۰۰۰۵۱۰۴۰۰۰۴۲۵	۶۹۵/۳۹۴/۰۰۰

۵- محل دریافت اسناد مناقسه: از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی <http://www.setadiran.ir>

۶- شرایط پیمانکاران: کلیه پیمانکاران می‌بایست دارای حداقل رتبه پنج نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی باشند.

۷- قیمت خرید اسناد: به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال (پنصد هزار ریال) از طریق سامانه ستاد و بصورت الکترونیکی صورت می‌پذیرد.

۸- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ لغایت تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴

۹- زمان تحویل پیشنهادها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ می‌باشد.

۱۰- تضمین پاکت الف: شامل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بازگشایی در سامانه فوق می‌بایست بصورت فیزیکی حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰/۱۲/۰۴ تحویل اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان گردد.

۱۱- زمان گشایش پاکات مناقسه: پاکات مناقسه به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۷ راس ۹:۰۰ حضور شرکت کنندگان در مناقسه و مطابق با زمانبندی تعیین شده در برگ شرایط مناقسه در سالن جلسات شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان، بازگشایی می‌گردد.

۱۲- حضور شرکت کنندگان در مناقسه با ارائه معرفی نامه کتبی بلاامع است.

۱۳- تسلیح انجام تعهدات قرارداد: ۵ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت تضمین معسر و قابل قبول کارفرما و مبلغ ۲۵ درصد مبلغ کل قرارداد به صورت تضمین قابل قبول کارفرما.

۱۴- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام در سامانه مذکور ۰۲۱-۴۱۹۲۴-۰۲۱

۱۵- کارفرما در قبول یا رد هر یک با تمام پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۶- هزینه چاپ آگهی در روزنامه برعهده دستگانه مناقسه گزار (شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان) می‌باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر به پایگاه های اینترنتی شرح زیر مراجعه فرمایید:

آدرس اینترنتی: <http://www.setadiran.ir>، <http://tender.tavan.org.ir>، <http://www.gilanpd.c.ir>، <http://sets.mporg.ir>، <http://www.tadarokat@gilanpd.c.ir>

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۱۹

شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان

در حضور اعضای کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی تبریز اعلام شد:

۵۰ مقاله به دبیر خانه همایش «جلوه های جهادی در مدیریت شهری» ارسال شد



اجتماعی وجود دارد، تبیین کارآمدی مدیریت جهادی به عنوان نیاز مبرم برای رفع مشکلات شهری است عزتی یادآور شد، بنا به فرمایش مقام معظم رهبری تنها راه عبور از مسائـل کشـور مدیریت جهادی به معنای تلاش مضاعف، تأکید بر علم، معنویت، باور به داشته ها و استفاده از امکانات موجود، اعتماد به نسل جوان و نظم در کارها و بهره وری حداکثر از امکانات است. وی افزود: مدیریت موفق شهیدان آقا مهدی باکری و حاج قاسم سلیمانی که در همه عرصه های شهری، بحران ها و جنگ، الگویی درخشان برای جوانان است و نمود مدیریت جهادی می باشد. وی یادآور شد: به قول حاج قاسم فرق است بین بیا و برو، آنها همیشه در خط مقدم و جلوتر از همه در تمام عرصه ها بودند، فلذا ترویج این نوع فرهنگ مدیریتی به جای حاکمیت مدیریت بخشنامه ای می تواند بسیاری از مسائل و مشکلات کشور به خصوص حوزه مدیریت شهری را که گستره وسیعی دارد، برطرف کند. رییس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی کلاشهر تبریز نیز در این نشست

مدیرعامل فولاد مبارکه در بازدید از واحد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت:

چرخه بومی سازی بیش از پیش نیازمند پویایی است و باید در همه بخش های شرکت تسری پیدا کند

فولاد مبارکه دارای گنجینه ارزشمندی از نیروهای متخصص، متعهد و دانشی است، افزود: اگر کار بهدرستی به این نیروهای دانشی سپرده شود، قطعاً خروجی و راندمان به مراتب بهتری را از آنان شاهد خواهیم بود.

ضرورت تسری چرخه بومی سازی در همه بخش های فولاد مبارکه

مدیرعامل فولاد مبارکه با تأکید بر اهمیت جایگاه واحد تعمیرات مرکزی این شرکت پس از واحدهای مرتبط با بومی سازی خاطرنشان کرد: واحد تعمیرات مرکزی فولاد مبارکه بیشترین ارتباط را با کلیه واحدهای تولیدی این شرکت دارد.

وی با بیان اینکه بومی سازی در فولاد مبارکه شامل بخش های فنی و تولیدی این شرکت و همچنین شرکت های دانش بنیان است، ادعای داشت: چرخه بومی سازی در فولاد مبارکه بیش از پیش نیازمند پویایی و فعال بودن است و باید در همه بخش های این شرکت تسری پیدا کند.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی خبر داد:

۹۴۶ اخطار مدیریت مصرف و ۲۵ قطع گاز در ادارت دولتی خراسان رضوی انجام شد

مدیرعامل شرکت گاز استان تأکید کرد: دمای رفاه ساختمان های دولتی باید ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتی گراد در فضاهای داخلی و بسته و ۱۸ درجه سانتیگراد در راهروها و فضاهای عمومی سرپوشیده باشد. افتخاری گفت: شرکت گاز خراسان رضوی به صورت ۲۴ ساعته با تشکیل ۵۰ تیم نسبت به پایش و نظارت مصرف گاز ادارات دولتی استان اقدام می کند. ادارات دولتی در صورت عدم رعایت صرفه جویی و دمای رفاه، در مرحله اول اخطار کتبی دریافت نموده و در صورت عدم اصلاح مصرف، در مرحله بعد با هماهنگی استانداری نسبت به قطع جریان گاز آنان اقدام می شود.

وی تصریح کرد: در حال حاضر شبکه گاز طبیعی در تمام شهرها و روستاهای خراسان رضوی پایدار است و به امید خدا و همکاری مردم و مسئولان با رعایت مصرف بهینه گاز، امسال هم شاهد عبور گرم از روزهای سرد سال خواهیم بود.



تخصیص اعتبارات مناسب به پروژه های فاضلاب، ابراز امیدواری نمود که با اجرای این پروژه ها در حفظ محیط زیست اقدامات بسیار موثری صورت پذیرد.

سپس دکتر دلخوش نماینده مردم شریف صومعه سرا در مجلس شورای اسلامی ضمن تقدیر و تشکر از اقدامات انجام شده در حوزه تأمین آب شهرستان صومعه سرا، خواستار اولویت بخشی به آبرسانی به ۸ روستای منطقه تولمات و همچنین رفع مشکلات فاضلاب گوراب زرمیخ شد.

در ادامه دکتر اسدا.. عباسی استاندار گیلان از تلاش مجموعه آبنای گیلان برای اجرای پروژه ها تقدیر نمود و گفت: به نمایندگی از دولت مردمی سیزدهم، آستین همت را بالا زده ام و برای رفع مشکلات، از همه آحاد جامعه و مسئولان همیاری می طلبیم و مدیران نیز باید با سرعت و جدیت بیشتر همراهی نمایند.

آذربایجان شرقی – **ماهان فلاح**؛ دبیر همایش ملی «جلوه های جهادی آقا مهدی باکری و حاج قاسم سلیمانی در مدیریت شهری» با اشاره به محدودیت زمانی ارسال مقاله به این رویداد علمی گفت: با این وجود تاکنون ۵۰ مقاله به دبیرخانه ارسال شده است. محمد عزتی در حاشیه نشست کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی کلاشهر تبریز با ستاد علمی و اجرایی نخستین همایش ملی «جلوه های جهادی آقا مهدی باکری و حاج قاسم سلیمانی در مدیریت شهری»، اظهار کرد: این مقالات در ۱۲ محور به دبیرخانه رسیده است. وی افزود: مقالات ارسال شده به دبیرخانه همایش با موضوعات مدیریت شهری شهرزند مدار، عدالت محوری، برنامه محوری، مدیریت راهبردی در شهرها، شایسته سالاری، معنویت محوری، دیپلماسی شهری، مدیریت بحران، کودکان نوجوانان، مسئولیت پذیری، مدیریت یکپارچه و آینده پژوهی هستند. عزتی اظهار کرد: علاقمندان می توانند مقالات خود را تا تاریخ ششم اسفند سال ۱۴۰۰ به دبیرخانه همایش ملی «جلوه های جهادی آقا مهدی باکری و حاج قاسم سلیمانی در مدیریت شهری» به آدرس www.basij.tabriz.ir ارسال کنند. وی افزود: این همایش توسط سازمان بسیج شهرداری تبریز برگزار می‌شود و چارچوب همایش ۲ کاربـردی شهرداری تبریز برگزار می‌شود و چارچوب همایش در بخش اجرایی و علمی تنظیم شده که بخش علمی شامل کمیته علمی مرکب از استنادن دانشگاه جامع علمی کاربردی، هنر اسلامی، آزاد اسلامی، پیام نور و سایر دانشگاه ها و مراکز علمی آذربایجان شرقی هستند و بخش اجرایی نیز شامل کمیته های اجرایی، ارتباطات و تشریفات و فناوری است. وی اظهار کرد: در جلسه کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی تبریز که با حضور اعضای کمیسیون و کارشناسان برگزار شد، اعضا با حمایت و تشکر از چنین اقدامی در عملیاتی شدن نتایج همایش و مقالات ارائه شده در قالب دستور کار اجرایی تأیید کردند. وی گفت: اعضای کمیسیون بر ادامه فعالیت کمیته علمی برای تحلیل و ادامه موضوع همایش در قالب ایجاد گفتمان تأکید کردند. تبیر همایش یاد شده با اشاره به اینکه برگزاری رویدادهایی از این دست، نوعی سرمایه گذاری فرهنگی و معنوی در جامعه است، گفت: هدف از برگزاری این همایش به شرایط فعلی مدیریتی به خصوص در مسائل شهری که تراکم و ازدحام بیش از ۸۰درصد جمعیت در شهرها بوده و مسائل مبتلا به مانند ترافیک، محیط زیست، تراکم و مسائل

در جلسه کارگروه زیبا سازی شهرداری ساری مطرح شد:

قدردانی از عملکرد واحدهای زیباسازی مناطق و سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری



ساری–**دهقان**:از عملکرد واحدهای زیباسازی مناطق وسازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری شهرداری ساری در جلسه کارگروه زیباسازی قدردانی شد و گزارش خبرنگار مازندران به نقل مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری ساری، جلسه کارگروه زیباسازی با حضور علی عاشقان عضو شورای اسلامی شهر ساری، علیرضا حمیدی معاون خدمات شهری شهردار ساری ، جمعی از مدیران مجموعه شهرداری و مسئولان واحدهای زیباسازی مناطق و سازمان سیما،منظر و فضای سبز شهری شهرداری برگزار شد. در این نشست علی عاشقان عضو شورای اسلامی شهر ساری ضمن قدردانی از عملکرد

واحدهای زیباسازی مناطق و سازمان‌ها در فضاسازی شهری و ساخت المان های مناسبتی، اظهار داشت: اقدامات مناسبی نسبت به سال گذشته در زمینه فضاسازی شهری ایام الله دهه فجر انجام شده و امیدواریم در مناسبت های پیش رو نیز شاهد این فضا سازی در معابر و میدانی شهر باشیم.علیرضا حمیدی معاون خدمات شهری شهرداری نیز گفت:استفاده از ظرفیت های درون سازمانی و خلاقیت های کارکنان ضمن کاهش هزینه ها ، طرح های جدیدی را در راستای مناسب سازی فضای شهری برای شهر و شهرداری در پی داشته و از ایده های همکاران در زمینه های مختلف استقبال می کنیم.

سرپرست معاونت منابع انسانی، مالی و پشتیبانی شرکت آب منطقه ای قزوین معرفی شد



قزوین – **خبرنگار فرصت امروز**: به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین مهندس ملکی مدیرعامل این شرکت در جلسه تکریم علی محمد صفاری معاون سسابق منابع انسانی، مالی و پشتیبانی این شرکت که با حضور اعضاء هیئت مدیره، معاونین و جمعی از مدیران شرکت برگزار گردید، اظهار داشت: شرکت آب منطقه ای قزوین یک شرکت پویا است و لازمه پویا بودن تغییر و تحول در جهت ترقیج ایده ها و اندیشه ای جدید می باشد. مدیر عامل شرکت آب منطقه ای قزوین با اشاره به پایان دوران ماموریت علی محمد صفاری تصریح کرد:ما در سال ۹۸ بنا بر نیاز شرکت و با مشورت های انجام شده

و موافقت شرکت آب منطقه ای تهران در جهت رفع مشکلات موجود در معاونت منابع انسانی، مالی و پشتیبانی تصمیم گرفتیم از تجارب و خدمات آقای صفاری در این معاونت بهره ببریم که الحق و الانصاف نیز در این دوران اتفاقات خوبی در این معاونت به وقوع پیوست که حاصل زحمات وی و همکاران این معاونت بود، اما متأسفانه در مقطع کنونی شرکت آب منطقه ای تهران بنا بر الزامات قانونی خود با تمدید این ماموریت موافقت ننموده و ما امروز باید با یکی از نیروهای ارزشی و اخلاق مدار شرکت که کمک شایانی را به مجموعه در این مدت ارائه نموده خداحافظی نمائیم و برای وی آرزوی توفیق و سلامتی داشته باشیم. مهندس ملکی در ادامه بیان داشت: معاونت منابع انسانی نیازمند افرادی آگاه و مطلع با سواد کافی در این حوزه تخصصی می باشد چراکه منابع انسانی شرکت ها یکی از مهمترین دارایی های آن بشمار می رود که حفظ و نگهداشت از آنها در کنار آموزش و تأمین نیاز های آنها در چارچوب قوانین و مقررات می تواند زمینه تحقق اهداف و ماموریت های هر شرکتی را فراهم آورد. وی افزود:انجام این مهم جزء وظایف معاونت منابع انسانی، مالی و پشتیبانی است و انتظار می رود سرپرست جدید این معاونت با بهره گیری از تجارب دیگران و استفاده از علم و دانش به روز در جهت تحقق این هدف عالیه تلاش نماید.

رئیس دانشگاه صنعتی قم:

در اردوهای راهیان نور علاوه بر بار معنوی، جنبه های علمی و پژوهشی هم باید مد نظر قرار گیرد



قم – **خبرنگار فرصت امروز**: به گزارش روابط عمومی دانشگاه: با توجه به تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر اهمیت اردوهای راهیان نور و تقویت گفتمان ایثار و شهادت و معنویت در بین دانشجویان و اساتید و همچنین در راستای ابداعیه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری طی برگزاری جلسه ای در قرارگاه استانی شهید علم الهدی، روسای

دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی استان قم گردهم آمدند و در خصوص برنامه های گرامیداشت دهه مبارک فجر، بررسی ابداعیه برنامه های راهیان نور و تشکیل ستاد راهیان نور دانشجویی در دانشگاه ها و بحث و گفتگو کردند. در این جلسه دکتر رضایی نور رئیس دانشگاه صنعتی قم ضمن گرامی داشت دهه مبارک فجر و رحلت مرجع عالیقدر جهان اسلام آیت الله صافی گلپایگانی، از زحمات و تلاش های ارزنده و دلسوزانه جناب سرهنگ رفعت نژاد مسئول بسیج دانشجویی استان قم و کلیه عزیزان در ناحیه بسیج دانشجویی تقدیر و تشکر کرد. وی گفت: با توجه به جایگاه مهم علم و پژوهش و تأکید به اقتصاد دانش بنیان در بیانیه گام دوم انقلاب می بایست که علاوه بر فعالیت های معنوی، بار علمی و آموزشی به این اردوها افزوده شود. رئیس دانشگاه صنعتی قم افزود: در این جلسات می بایست علاوه بر هماهنگی در خصوص هزینه ها و شکل اجرایی برنامه ها،متحقق دستور مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر جهاد علمی هم باید مورد توجه قرار گیرد.

دعوت از کارمند برق منطقه ای خوزستان برای قضاوت در مسابقات تکواندو قهرمانی اروپا



اهواز – **شبنم قباواندو**:اسماعیل اسفندیاری کارمند برق شرکت منطقه ای خوزستان و داور بین المللی تکواندو، در مسابقات قهرمانی اروپا قضاوت خواهد کرد. رئیس فدراسیون تکواندو اروپا با ارسال دعوت نامه به فدراسیون تکواندو ایران با تمجید از عملکرد اسماعیل اسفندیاری در مسابقات قهرمانی ناشونایان جهان، از این داور خوزستانی برای قضاوت در رقابت های قهرمانی اروپا دعوت کرد. مسابقات قهرمانی تکواندو ۲۰۲۲ اروپا در تاریخ ۱۸ مارس (۲۷ اسفند سال جاری) به مدت ۴ روز در شهر لومل کشور بلژیک برگزار خواهد شد و اسفندیاری در این دوره از مسابقات ناظر و مسؤولیت بازیبنی IJR را بر عهده دار د. بر اساس

این گزارش، اسماعیل اسفندیاری رئیس کمیته داوران هیأت تکواندو استان خوزستان است که پیش از این سه بار بیابیی طی سالهای ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ عنوان بهترین داور اروپا را اخذ کرده است.

با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری ایلام:

گازرسانی به ۹ واحد تولیدی صنعتی در ایلام افتتاح شد

ایلام–**هدی منصور**،مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از افتتاح گازرسانی به ۹ واحد صنعتی و تولیدی در شهرستان ایلام با حضور معاون سیاسی امنیتی استانداری ایلام خبر داد و گفت: در دههفجر امسال ۱۶۴ طرح گازرسانی در اقصی نقاط استان ایلام افتتاح و با کمکگرنزی خواهد شد. عباس شمس‌اللهی با بیان اینکه در این آیین، یک کارخانه اسفالت و ۸ واحد صنعتی و تولیدی در ایلام افتتاح شده است، افزود: برای گازرسانی به این تعداد واحد صنعتی و تولیدی بیش از ۲۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی شرکت ملی گاز ایران هزینه شده است. وی با اشاره به اینکه برای گازرسانی به ۴ کیلومتر شبکه و یک ایستگاه تقلیل فشار نصب و راه اندازی شده است، اظهار داشت: شرکت گاز استان در راستای تحقق نامگذاری سال جاری و کمک به صنایع و واحدهای تولیدی، تلاش خود را برای خدمات دهی دو چندان کرده است. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه تاکنون ۱۸۱ واحد تولیدی و صنعتی در شهرستان ایلام گازدار شده، تصریح کرد: ایلام دارای یک شهر و ۲۹ روستا می‌باشد که تاکنون همه مناطق شهری و روستایی از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند و شهرستان ایلام در زمره مناطق سبز استان در مصرف انرژی گاز است. شمس‌اللهی با بیان اینکه در شهرستان ایلام بیش از ۸۰ هزارو ۵۶۲ خانوار، مشترک گاز طبیعی هستند، گفت: تاکنون ۳۷هزارو ۴۷ انشعاب عملکرد در مناطق شهری و روستایی شهرستان ایلام نصب و ۸۳۷ کیلومتر خطوط انتقال، تغذیه و شبکه توزیع گاز در مناطق شهری و روستایی شهرستان اجرا و تعداد ۴۵ ایستگاه در انواع مختلف CGS, tbs, cps و ms نصب شده است.

شهرداری گرگان در پی صدور هشدار هواشناسی در حالت آماده باش قرار گرفت

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز**: شهردار گرگان از آماده باش کامل نیروهای شهرداری برای مدیریت بحران احتمالی بارندگی شدید خبر داد.مهندس محمدرضا سبطی با اشاره به احتمال بارش باران و وقوع طوفان از جمعه شب اظهار داشت: پس از صدور هشدار هواشناسی مبنی بر ناپایداری بودن وضعیت جوی، نیروهای خدمات شهری، آتشنشانی و سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری گرگان با تجهیزات کامل به حالت آماده باش کامل در آمدند.سبطی ادامه داد: به منظور جلوگیری از آبرگرفتگی معابر ناشی از بارش شدید باران و احتمال مسدود شدن مسیر جوی‌های آب و شکستگی شاخه های درختان ، تیم‌های امدادی و خدماتی در تمامی معابر اصلی و فرعی شهر وظیفه نظارت و پاکسازی را بر عهده خواهند داشت.به گفته وی، آماده‌باش نیروها و تجهیزات امدادی تا آخرین لحظه بارش باران و شرایط ناساعداد جوی ادامه خواهد داشت.

طراحی صفحه تشکر از مشتریان به طور حرفه‌ای

<div><div> </div><div>به قلم: کارلوس سوتو</div></div>
<div> <div><div>کارشناس و نویسنده حوزه کسب و کار</div></div> <div><div>ترجمه: علی آل‌علی</div></div> </div>

قدردانی از مشتریان برای تمام کسب و کارها امر بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود. این نکته به هر برند امکان بهبود وضعیت تعامل با مخاطب هدف را می‌دهد. به این ترتیب شما در مدت زمانی کوتاه فرصت تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف و جلب نظر وی به فرآیند تولید محتوای بازاریابی‌تان را خواهید داشت. این امر حتی از نقطه نظر فروش محصولات نیز جذابیت بالاتری دارد، به طوری که انگیزه مشتریان یک برند برای تکرار خریدشان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

امروزه قدردانی از مشتریان دیگر در قالب‌های سنتی مانند تعامل‌های رو در رو صورت نمی‌گیرد، به توجه به افزایش کسب و کارهای آنلاین در سراسر دنیا این امر نیز باید به طور حرفه‌ای در قالب کسب و کارهای دیجیتال مورد ارزیابی قرار گیرد. درست به همین خاطر کسب و کار شما نیز باید به طور مداوم دنبال چنین راهکارهایی باشید. اگر شما در طول سال‌های اخیر هرگز از صفحه ویژه برای قدردانی از مخاطب هدف‌تان استفاده نکرده‌اید، اکنون زمان ایجاد تغییرات اساسی در نحوه فعالیت‌تان فرا رسیده است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف و بهبود شرایطتان کمک خواهد کرد.

طراحی فرآتز از تشکر ساده

تشکر ساده از مخاطب هدف همیشه ایده‌ای جذاب محسوب می‌شود، اما در دوره و زمانه کنونی به هیچ روی کافی نیست. شما باید همیشه برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان فراتر قدردانی‌های ساده فکر کنید. یکی از ایده‌های مناسب در این میان یادآوری برخی از دستاوردهای مهم برند و شریک شدن آن با مخاطب هدف است. این امر شامل بیان اهمیت و نقش کاربران در دستیابی برندان به موفقیت موردنظر است. با این حساب شما هیچ مشکلی برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان پیش رو نخواهید داشت.

امروزه راهکارها و حتی ایده‌های ترکیبی بسیار زیادی برای قدردانی از مشتریان در دسترس برندها قرار دارد. بنابراین هیچ مانعی پیش روی شما برای قدردانی از مشتریان‌تان وجود نخواهد داشت. اندکی تأمل بیشتر یا حتی تعامل با برخی دیگر از کاربران در این میان ایده بسیار خوبی خواهد بود. با این حساب شما به طور مداوم امکان استفاده از نظرات و پیشنهادهای کاربران‌تان در این حوزه را خواهید داشت.

طراحی دعوت به عمل حرفه‌ای

قدردانی از مشتریان اغلب اوقات همراه با درخواست جانبی از آنها خواهد بود. با این حساب شما باید عملکرد بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان در این حوزه داشته باشید. این امر شانس‌تان را به طور مداوم افزایش داده و فرصت‌های تازه‌ای پیش روی کسب و کارتان قرار می‌دهد.

اگر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از شیوه دعوت به عمل سود ببرید، همیشه شانس‌تان در این میان افزایش پیدا می‌کند. این نکته باید به طور مداوم مدنظر شما قرار داشته باشد. به این ترتیب وضعیت‌تان در بازار را نیز به طور حرفه‌ای بهبود می‌دهد. یادتان باشد درخواست شما از کاربران در صفحه تشکر و قدردانی نباید خیلی پیچیده یا سخت باشد، در غیر این صورت شاید حتی توانایی جلب نظر یک نفر را نیز پیدا نکنید. این امر در بلندمدت شرایطتان را به طور قابل ملاحظه‌ای سخت و دشوار می‌سازد. به همین خاطر باید همیشه در این راستا عملکردتان را بهینه‌سازی نمایید.

بازنمایی ارزش‌های برند

هر برندی در حوزه کسب و کار دارای برخی از ارزش‌های خاص خودش است. این امر تعامل با مشتریان را ساده‌تر از هر زمان دیگری توسعه می‌دهد. بنابراین شما برای قدردانی از مشتریان‌تان باید به طور مداوم بازنمایی ارزش‌های برند را مد نظر داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تعامل دوباره با مشتریان یا مخاطب‌تان پیدا نکنید.

پیدا کردن ارزش‌های مرکزی یک برند امر سختی نیست. البته در این میان شما باید ارزش‌های موردنظر را به طور غیرمستقیم پیش روی مخاطب‌تان قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تعامل با مخاطب‌تان به طور حرفه‌ای پیدا نکنید. وقتی شما ارزش‌های برند را به طور غیرمستقیم مورد بحث قرار می‌دهید، وضعیت‌تان برای تعامل با مخاطب هدف بسیار ساده‌تر خواهد شد. بنابراین همیشه ارزش‌های اصلی برندان‌تان را مدنظر قرار دهید.

منبع : **business.com**



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| دوشنبه **|** ۱۸ بهمن ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۹۶۰ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

چگونه در اینستاگرام تیک آبی تایید بگیریم؟

سریع اکانت شما کافی خواهد بود. متأسفانه امروزه برخی از برندها هنوز هم برای تاییدشدن اکانت‌شان از راهکارهای عجیب استفاده می‌کنند. شما باید به جای جست و جوی بی‌پایان در مسیر پیدا کردن راهکاری مناسب برای دریافت تیک آبی از همان ابتدا بر روی برندهای حرفه‌ای سرمایه‌گذاری نمایید. چنین امری شما را به سادگی هرچه تمام‌تر بدل به برندی معتبر در اینستاگرام خواهد کرد.

امروزه پیدا کردن برندهای موفق و تاییدشده در اینستاگرام کار ساده‌ای نیست. با این حساب شما باید همیشه در مسیر موردنظر بهترین ایده‌ها را مورد استفاده قرار دهید، در غیر این صورت شاید مشکلات‌تان برای کسب تیک آبی دوچندان شود. جست و جویی ساده در اینستاگرام امکان مشاهده شمار بالایی از اکانت‌های رسمی را به شما می‌دهد. در این صورت شما به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت الگوبرداری از اکانت‌های موردنظر و بهبود وضعیت کاری‌تان را خواهید داشت.



فعالیت مداوم اکانت

اینستاگرام علاقه‌ای به تایید و دادن تیک آبی به اکانت‌های غیرفعال ندارد. درست به همین خاطر گاهی اوقات برندهای واقعی نیز به دلیل اینکه فعالیت زیادی در اکانت‌شان ندارند، از دریافت تیک موردنظر باز می‌مانند. چنین امری به معنای تولید بیش از حد محتوا نیست. اینستاگرام همانطور که به بارگذاری اندک محتوا و به طور کلی فعالیت کم مشکل دارد، فعالیت بیش از اندازه را نیز نوعی آزار کاربران قلمداد می‌کند. به همین خاطر شما باید فعالیت مناسبی در شبکه‌های اجتماعی داشته باشید، در غیر این صورت اینستاگرام به هیچ وجه اکانت‌تان را تایید نمی‌کند.

بدون تردید هر برندی برای فعالیت در اینستاگرام راهکارهای خاص خودش را دارد. شما نیز در این میان احتمالاً تکنیک‌هایی برای برندان‌تان پیدا کرده‌اید. اگر در این بین برخی از توصیه‌های ذیل را نیز در دستور کار قرار دهید، فرآیند دریافت تایید نهایی‌از اینستاگرام بسیار ساده می‌شود:

• بارگذاری تصاویر حرفه‌ای و چشم‌نواز

• استفاده از محتوای بخش آمار و گزارشات (Insight) برای تولیدمحتوا

• تعامل بیشتر با مخاطب هدف

شما در صورتی که موارد بالا را نیز به کارتان در اینستاگرام اضافه کنید، دیگر مشکلی از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها با اکانتی تایید شده نخواهید داشت. این امر در مورد بسیاری از فرآیندهای مشابه داشته و میزان فعالیت آنها در شبکه‌های اجتماعی را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد.

اثبات اهمیت‌تان به اینستاگرام

آیا تا به حال سلبریتی یا برند مشهوری را دیده‌اید که برای دریافت تیک آبی مدت‌ها در صف انتظار باشد؟ شاید این امر در نگاه نخست نوعی برخورد تبعیض‌آمیز محسوب شود، اما واقعیت حکایت از فرآیند دیگری دارد. اینستاگرام در صورتی که صاحب یک اکانت (حقیقی یا حقوقی) را بشناسد، خیلی راحت آن را تایید می‌کند. مشکل اصلی در مورد افراد یا برندهای کمتر شناخته شده است. این امر نیازمند مطالعه اینستاگرام برای تایید نهایی شما خواهد بود.

یکی از راهکارهای ساده برای تایید سریع‌تر اکانت اینستاگرام اثبات اهمیت برند برای این پلتفرم است. شما با چنین کاری خیلی راحت تاییدتان را از اینستاگرام دریافت کرده و دیگر مشکلی در این رابطه پیش روی‌تان نخواهد بود. بدون تردید هر برندی برای افزایش اهمیتش در بازار راهکار خاصی دارد. البته درباره اینستاگرام ماجرا اندکی متفاوت‌تر است. در این رابطه شما باید همیشه محتوای اصیل تولید نمایید. معنای این امر تلاش برای پرهیز از کیی‌برداری مستقیم از برندهای دیگر یا تولید محتوای آزاردهنده برای کاربران است.

یادتان باشد هر چقدر شهرت آنلاین برند شما بیشتر شود، مقاومت اینستاگرام برای ندادن تیک آبی کاهش پیدا خواهد کرد. این امر خیلی راحت اینستاگرام را نسبت به اعتبار و اهمیت‌تان در بازار مطمئن می‌کند. با این حساب دیگر دلیلی برای نگرانی نسبت به عدم دریافت تیک آبی نخواهد بود.

پرهیز از خرید تیک آبی

امروزه برخی از موسسه‌های مدعی اعطای تیک آبی در صورت پرداخت هزینه‌از سوی کاربران هستند. این امر در ابتدا ایده‌ای جذاب برای برندها محسوب می‌شود، اما در عمل هیچ گاه واقعیت پیدا نخواهد کرد. اغلب اوقات ادعا‌های مربوط به چنین امری تقلبی و غیرواقعی است. بنابراین شما باید خیلی راحت استفاده از چنین راهکارهایی را کنار بگذارید. گوگل در زمینه ارائه خدمات مربوط به تایید اکانت دارای استراتژی کاملاً مشخصی است. بنابراین اگر شما به دنبال استفاده از راهکار دیگری در این میان

چگونه در اینستاگرام تیک آبی تایید بگیریم؟

هستید، باید در عملکردتان تجدینظر اساسی انجام دهید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان پیدانمی‌کنید.

یکی دیگر از راهکارهایی که بسیاری از برندها برای دریافت سریع‌تر تیک آبی انجام می‌دهند، مربوط به اعراف در وضیت برن‌دشان با استفاده از اطلاعات غلط است. این امر شاید برای برخی از کارآفرینان جذابیت داشته باشد، اما خیلی سریع از سوی اینستاگرام با واکنش قاطعانه مواجه خواهد شد. گاهی اوقات حتی اکانت یک برند نیز به دلیل ارائه گزارش‌های نادرست به مدیران فنی اینستاگرام درباره کسب و کارشان حذف می‌گردد. بنابراین شما باید همیشه گزارش‌های دقیقی درباره برندان‌تان به اینستاگرام بدهید.

شما در اینستاگرام به طور کلی راهکارهای زیادی برای تایید اکانت‌تان ندارید. این امر شامل ثبت درخواست از طریق خود برنامه اینستاگرام یا در فیس‌بوک است. اگر هر مسیر دیگری پیش روی شما به منظور طی این فرآیند قرار گرفت، باید نسبت به واقعیتش شک کنید، در غیر این صورت شاید با مشکلات زیادی برای تایید برندان‌تان رو به رو شوید.

اگر برند شما در اینستاگرام سابقه طولانی دارد یا اینکه فالوورهای‌تان زیاد است، نیاز به نگرانی بالا درباره دریافت تیک آبی نیست. چنین امری به شما مزیت قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با دیگر برندها می‌دهد. بنابراین نیازی به طی مسیرهای دیگر با صرف هزینه بالا نخواهد بود. هرچه باشد در بازارهای کنونی بودجه تمام برندها با محدودیت رو به رو است. بنابراین جایی برای هزینه‌های اضافی و البته بی‌نتیجه باقی نخواهد ماند.

حذف هر گونه لینک دیگر اکانت‌ها در بخش پروفایل

اینستاگرام نسبت به تکمیل پروفایل از سوی برندها به منظور دریافت تیک آبی اصرار دارد. البته این امر به معنای درج هر اطلاعات یا محتوایی در این بخش نیست. اگر برند شما در بخش بارگذاری لینک نسبت به معرفی دیگر اکانت‌ها در اینستاگرام یا هر پلتفرم دیگری اقدام نماید، هرگز از سوی این پلتفرم تایید رسمی نخواهد شد. درست به همین خاطر شما باید همیشه لینک موردنظر را تغییر دهید، در غیر این صورت هرگز شناسی برای جلب نظر مخاطب هدف و تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهید داشت.

بارگذاری لینک مربوط به دیگر اکانت‌ها یا شبکه‌های اجتماعی همیشه در اینستاگرام با پیام اخطار همراه است. با این حال شما مشکلی برای بارگذاری لینک‌های عمومی مانند سایت یا وبلاگ ندارید. امروزه برخی از برندها به اشتباه از بارگذاری هر لینکی در پروفایل‌شان پرهیز می‌کنند. این امر خودش یکی از موانع اصلی در مسیر تایید نهایی اکانت شما محسوب می‌شود. بنابراین باید همیشه این نکته مهم را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت مسیر تایید نهایی اکانت‌تان به شدت دشوار می‌شود.

بهبود وضعیت سئو

اصول سئو فقط مربوط به گوگل نیست، بلکه در شبکه‌های اجتماعی نیز صدق دارد. اگر شما در صنعت تورسیم فعالیت دارید، در صورتی که کاربران عبارت موردنظر را در بخش جست و جوی اینستاگرام درج کنند باید جزو یکی از نتایج اولیه باشید، در غیر این صورت نه ترافیک بالایی روانه اکانت‌تان می‌شود، نه اینستاگرام عجله‌ای برای تایید رسمی‌تان خواهد داشت.

یکی از نشانه‌های اعتبار و عملکرد حرفه‌ای یک برند در حوزه بازاریابی و کسب و کار مربوط به استفاده از تکنیک‌های سئو معتبر است. با این حساب شما باید همیشه در زمینه تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف‌تان از این نکات بهره ببرید، در غیر این صورت هم کاربران و هم اینستاگرام توجهی به فعالیت‌تان نخواهند کرد. امروزه برخی از برندها برای جلب نظر اینستاگرام به طور مداوم از راهکارهای متنوع استفاده می‌کنند. صرف نظر از میزان تاثیرگذاری چنین راهکارهایی، دردرسهای اجرای‌شان هم بسیار زیاد است. بنابراین شما با تمرکز بر روی مدیریت سئو به راحتی از دردرسهای موردنظر فاصله می‌گیرید.

شخصی‌سازی پست‌ها

شخصی‌سازی در طول سال‌های اخیر اهمیت بسیار زیادی برای کاربران پیدا کرده است بنابراین برندها مسیر دشواری برای جلب نظر مخاطب هدف پیش رو دارند. اگر شما دقیقاً همان محتوای سایت‌تان را در اینستاگرام کیی کنید، بعید است حتی یک نفر هم به شما توجه نماید. در این صورت دریافت تیک آبی از سوی اینستاگرام نیز به طور کامل نامشخص خواهد بود.

شخصی‌سازی محتوا برای بسیاری از برندها امری سخت و دشوار محسوب می‌شود. بنابراین شما باید در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان از راهکارهای ساده شخصی‌سازی استفاده نمایید. این امر شامل مطالعه بازار، سلیقه کاربران و همچنین راهکارهای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. چنین امری برای شما مزایای بسیاری زیادی به همراه خواهد داشت. یکی از راهکارهای ساده در این میان استفاده از گزارش‌های مختلف گوگل درباره وضعیت کاربران در دنیای آنلاین و همچنین توجه به گزارش‌های خود اینستاگرام درباره کاربران است. چنین توصیه‌های ساده‌ای به شما امکان تاثیرگذاری بهینه و جلب نظر مخاطب‌ها را می‌دهد. در کنار این امر تایید رسمی اکانت‌تان نیز در مدت زمان کوتاه‌تری طی می‌شود.

استخدام یک کارشناس حرفه‌ای

اجرای درست اصول تعامل با مخاطب هدف یا تولید محتوا به طور مداوم برای بسیاری از برندها امری غیرممکن به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر اغلب آنها توانایی دریافت تیک آبی را ندارند. اگر در این میان شما همکار با یک موسسه یا کارشناس حرفه‌ای را در دستور کارتان قرار دهید، فرآیند تعامل با مخاطب هدف برای‌تان بی‌نهایت ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. با این حساب مشکلی برای تعامل بهینه با کاربران در مسیر بازاریابی برای‌تان نخواهد بود.

اینستاگرام امروزه فضای بسیار مهمی برای بازاریابی و فروش محصولات شده است. همین امر برندها را نسبت به دریافت تیک آبی به منظور تعامل بهتر با کاربران سوق داده است. اگر شما هم نسبت به دریافت تیک موردنظر علاقه دارید، توصیه‌های مورد بحث در این مقاله کارتان را به شدت ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد ساخت.

منبع: **sproutsocial.com**