

سرمقاله

سهولت فعلی یا مخاطرات آتی؟

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانکها

کسانی که حتی با الفبای حقوق بانکی کمی آشنا هستند و دستی بر آتش سوزان وصول مطالبات معوق بانکها و فراز و نشیبهای آن دارند، به خوبی آگاهند وصول مطالبات معوق بانکها از طریق صدور اجرائیه و راه رفتن تا به مرحله برگزاری مزایده قانونی وثایق تسهیلات بانکی رسیدن، چقدر زمانبر و پر تشریفات است و صبر ایوب و زحمت فراوان می طلبد تا بانک به مطالباتش برسد. تعدادی از همکاران حقوقی بانکها و موسسات اعتباری اما برای رهایی از این همه مشکلات و کوتاه کردن زمان وصول مطالبات، راهکار حقوقی دیگری ابداع کرده‌اند تا راه را کوتاه‌تر و دستیابی به مطالبات معوق بانکها را سرعت بخشند. این راهکار حقوقی مبتنی بر اخذ وکالت رسمی و بلاعزل از مالکین وثایق بانکی و گرفتن اصل اسناد مالکیت از آنان و نگهداری از آن در گلوصلدوق بانک است تا به محض تخلف و پیمان شکنی بدهکاران، واحدهای حقوقی بانکها بتوانند به استناد این وکالتنامه وثیقه تسهیلات را در کوتاهترین زمان ممکن به مالکیت بانک در آورند و نیاز به صدور اجرائیه و طی تشریفات ثبتی نداشته باشند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تقابل سهم‌های ریالی و دلاری ادامه دارد

رشد ۱۳۴ درصدی خروج پول از بازار سهام

فرصت امروز: بورس تهران در هفته سوم بهمن ماه به کانال ۱،۲ میلیون واحدی بازگشت تا ناآنگر اصلی تالار شیشه‌ای در سه هفته گذشته دو بار کانال ۱،۳ میلیونی را از دست دهد. معاملات بازار سهام در هفته‌ای که گذشت، نشان می‌دهد شاخص کل بورس با ۱۷ هزار واحد کاهش در پایان این هفته به رقم یک میلیون و ۲۸۴ هزار واحد رسید که بیانگر افت ۱،۳۱ درصدی...

ارتفاع تورم در ۱۷ استان بالاتر از میانگین کشوری است

جغرافیای تورمی نقشه ایران

فرصت امروز: جغرافیای تورمی نقشه ایران نشان می‌دهد که استان‌های محروم عمدتاً مرزی، بیشترین میزان تورم را در سطح کشور تجربه می‌کنند. طبق داده‌های آماری مرکز آمار ایران، در سال گذشته که نرخ تورم ۳۶،۴ درصد اعلام شد، خانوارهای شهری ۱۷ استان، نرخ‌های تورم بالاتر از میانگین کشوری را تجربه کرده‌اند و به غیر از پایتخت، اغلب این استان‌های درگیر تورم بالا، استان‌های محروم و غالباً مرز نشین ایران هستند. وضعیت تورمی در مناطق روستایی نیز چندان بهتر از مناطق شهری نیست و آنطور که مرکز آمار از شاخص قیمت...

مرکز پژوهش‌ها می‌گوید کسری بودجه، موتور رشد تورم است

سوخت موتور جهش تورم

مدیریت و کسب و کار

ایده‌هایی برای شروع کسب و کار اینستاگرامی

راه‌اندازی کسب و کار در اینستاگرام امروزه ساده‌تر از هر زمان دیگری به نظر می‌رسد. با وجود هزاران نمونه موفق در سطح دنیا و همچنین ابزارهای مختلفی که اینستاگرام برای راه‌اندازی و فعالیت کسب و کارها در نظر گرفته است، شما کار چندان سختی برای شروع ماجراجویی‌تان در این حوزه ندارید. بدون شک دلایل بسیار زیادی برای حضور در اینستاگرام به عنوان یکی از بزرگترین پلتفرم‌های اجتماعی به عنوان محیطی برای توسعه برند وجود دارد. این امر حتی شامل برخی از برندهای سنتی نیز می‌شود. امروزه شمار بالایی از کسب و کارها به حضور در اینستاگرام در عمل دامنه مخاطب هدف‌شان را به طور حرفه‌ای ارتقا می‌دهند. با این حساب شما هم نباید از موج پیش روی عقب بمانید. شاید یکی از نخستین مشکلاتی که هر بازاریاب یا کارآفرینی برای فعالیت در اینستاگرام با آن رو به رو می‌شود، مربوط به یافتن ایده‌ای برای شروع به کار است. به هر حال هر کسب و کاری باید با یک ایده...



بازار مسکن هم بالاخره کوتاه آمد مسکن در اندیشه وین

سهولت فعلی یا مخاطرات آتی؟

«وکالت بلاعزل» در مصوبه مجلس، گرفتن وکالت با حق عزل وکیل (بانک) را فاقد ممنوعیت قانونی می‌دانند. لذا آنچه ممنوع شده وکالت بلاعزل است و نه وکالت با حق عزل. سوم؛ همانطور که گفته شد، براساس اصول و موازین حقوقی، وکیل در انجام موضوع وکالت بایستی صرفه و صلاح موکل خویش را رعایت کند. در حالی که اجرای این قاعده در وکالت‌های بانکی در عمل شدنی نیست، زیرا بانک می‌خواهد در مقام وصول مطالباتش وثیقه را به قیمت ارزیابی شده توسط کارشناس منتخب خود تملک کند. کارشناس نیز بیشتر رعایت حال بانک را می‌کند تا مشتری. در نتیجه بین صرفه و صلاح موکل (مالک وثیقه تسهیلات بانکی) و صرفه و صلاح وکیل (بانک) تعارض ایجاد می‌شود. طبیعی است که در این حالت، بانک صرفه و صلاح خویش را بر صرفه و صلاح مشتری مقدم خواهد داشت.

چهارم؛ نتیجه عملی استفاده بانک از وکالتنامه بلاعزل، تملیک بدون دردسر وثایق تسهیلات و تعهدات است که حداکثر برای بانک زحمت تخلیه وثیقه تملیک شده و دادخواست تخلیه به شورای حل اختلاف یا مراجع قضایی برای خلع بد را دارد، اما از نظر ارزش وثیقه تملیک شده باید توجه داشت که در زمان تملک، ارزش وثیقه ممکن است مساوی، کمتر و یا بیشتر از مانده مطالبات معوق بانک باشد. در این صورت، اگر ارزش ملک تملیکی مساوی مانده مطالبات بانک باشد، مشکلی در حساب‌ها و تراز مالی بانک پیش نخواهد آمد و پرونده تسهیلات معوق بسته می‌شود، اما اگر ارزش وثیقه در زمان تملک، کمتر از مانده مطالبات بانک باشد، پرونده همچنان باز خواهد ماند و در این قبیل موارد معمولاً واحدهای حقوقی یا وصول مطالبات بانک‌ها مأموریت دارند تا مانده وصول شده بدهی مشتری را از راه‌های قانونی وصول نمایند، اما در این میانه، مشکل اصلی زمانی است که ارزش وثیقه تملک شده بیش از مانده مطالبات بانک باشد. این ارزش اضافی به چه کسی تعلق دارد؟ به بانک به عنوان مالک جدید؟ یا به مالک سابق وثیقه تملک شده؟

این موضوع قطعاً ترفافی است و در صورت فقدان مقررات نیاز به حکمیت مراجع قضایی دارد، اما قاعده نیکو و پسندیده‌ای که در این مورد در بانک (سابق) اعلام کرده از وکالت بسیار استفاده می‌کردند، آن بود که ارزش مزایده وثیقه تملک شده در زمان واگذاری و فروش را متعلق به مالک قبلی (مشتری وثیقه گذار) می‌دانستند و لذا مزایده بر مانده مطالبات بانک را به او می‌پرداختند، اما با وجود این قاعده نیکو و پسندیده، باز مشکل باقی است و در مواردی که وثیقه تملیکی در چارچوب مقررات به یکی از کارکنان بانک واگذار می‌شود، معمولاً اعتراض مالک سابق در مورد عدم رعایت صرفه و صلاح وکیل (بانک) در ارزیابی و تعیین میزان ارزش ملک وی را در پی خواهد داشت. به بیان دیگر، مالک سابق مدعی می‌شود که وکیل (بانک)

با توجه به قواعدی که مختصراً توضیح داده شد، به بحث اصلی باز می‌گردیم؛ یعنی گرفتن وکالت بلاعزل از مالک وثایق تسهیلات بانکی برای تملک کردن وثایق در صورت معوق شدن تسهیلات. این قبیل وکالتنامه‌ها به صورت «وکالت بلاعزل» در دفاتر اسناد رسمی به بانکها داده می‌شود؛ وکالتی که بانکها به استناد آن می‌توانند خیلی راحت وثایق تسهیلات و اعتبارات بانکی را به مالکیت خود درآورند و نیازی به طی تشریفات ثبتی نداشته باشد. علی‌الاصول بانک به عنوان یک شخصیت مستقل حقوقی حق دارد برای انجام امور یا معاملات مختلف، وکیل مشتریان خود شود. در عملیات بانکی نیز در قانون عملیات بانکی بدون ربا به بانکها اختیار داده شده که وکیل سپرده‌گذاران در عملیات مشروع بانکی یا وکیل تسهیلات‌گیرندگان باشد. مشتری بانک نیز قانوناً حق دارد به بانک مورد اعتماد خود وکالت بلاعزل دهد تا بانک بدین وسیله اطمینان پیدا کند که تسهیلات و تعهدات ارائه شده وی سوخت نخواهد شد و در صورت معوق شدن مطالبات، بانک می‌تواند وثایق را به نیابت از مالک یا مالکین به خود انتقال دهد و مطالباتش را از تسهیلات‌گیرنده وصول کند. افزون بر آن، در مقایسه با هزینه‌های قانونی تنظیم و ثبت اسناد رهنی در دفاتر اسناد رسمی، وکالتنامه بلاعزل هزینه چندانی ندارد و از نظر هزینه و قیمت تمام شده تسهیلات، وکالتنامه غیرقابل عزل به نفع مشتری است. با وجود این فوائد، بر فرآیند اخذ وکالت بانک‌ها از مشتریان، انتقادات و ایراداتی نیز وارد شده است. به طور کوتاه و مختصر به پارهای از این انتقادات اشاره می‌شود:

اول؛ گرفتن وکالتنامه از مشتریان برای بهره‌مندی از تسهیلات و تعهدات بانکی در واقع جزئی از عملیات بانکی است که با توجه به اصول و مبانی قانون پولی و بانکی کشور، شورای پول و اعتبار بایستی بر آن صحنه گذارد، اما تعدادی از همکاران حقوقی استفاده از وکالت بلاعزل برای وصول مطالبات معوق را از نظر حقوقی، حق مسلم و قانونی بانک به عنوان یک شخصیت مستقل حقوقی تشخیص می‌دهند. تا اینکه مجلس شورای اسلامی در قانون بودجه سال ۱۳۹۱ اعلام کرد «دریافت وکالت بلاعزل از تسهیلات‌گیرندگان بابت وثیقه‌های در رهن بانک‌ها ممنوع می‌باشد». بانک مرکزی نیز در ۱۱ تیرماه ۱۳۹۱ به موجب بخشنامه شماره ۹۱۲۸۹۱/۱۲ همین موضوع را به بانکها ابلاغ کرده است.

دوم؛ اثر قانون نسبت به آتیه است. پس بانکها از زمان ابلاغ رسمی قانون بودجه سال ۱۳۹۱ از گرفتن وکالتنامه بلاعزل برای تملک وثایق تسهیلات منع شده‌اند. این ممنوعیت ناظر به وکالت بلاعزل است، اما آیا بانکها می‌توانند به جای گرفتن وکالت بلاعزل، «وکالت با حق عزل» از مشتریان بگیرند و به این نوع وکالت اکتفا نمایند؟ به‌شخصه با این امر مخالفم و آن را نوعی دور زدن قانون و مغایر با مقررات ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت می‌دانم. اما تعدادی از کارشناسان حقوقی بانکها با تأکید بر اصطلاح

دیوان عالی کشور، دادگاه‌ها و سایر مراجع اعم از قضایی و غیر آن لازم‌الاجتباع است.» از نظر حقوقی، معنای ساده این رأی آن است که اگر معامله فروش اموال تملیکی بانکها (اعم از آنکه براساس تشریفات مزایده فروخته شده یا از طریق خارج از تشریفات واگذار شده باشد) با رأی مراجع قضایی ابطال شود، در این صورت مالکیت وثیقه تملیکی به مالک سابق برمی‌گردد. بانک را بپردازد. از آن طرف خریدار وثیقه تملیکی نیز مالکیتش را بر ملک خریداری‌شده از دست می‌دهد، اما در قبال این ضرر براساس رأی شماره ۸۱۱ ممکن است بانک را به عنوان فروشنده طرف ادعا قرار دهد و تحت عنوان غرامات وارده ناشی از کاهش ارزش ثمن، ارزش روز ملکی که بانک به او فروخته ولی مالکیت آن را از دست داده را از بانک مطالبه کند. در این رهگذار، منضم اصلی قطعاً بانک‌هایی خواهند بود که در وثیقه گرفتن، اصول و موازین مسلم حقوقی را به یوه فراموشی می‌سپارند.

کلام آخر آنکه در عملیات بانکی، بانک هرچند وثایق متعدد و باارزش از مشتری در اختیار داشته باشد، در هر حال فقط مجاز است که به میزان مانده مطالباتش از محل وثایق وصول کند و بیش از آن حق ندارد. لذا مزایده ارزش وثایق نسبت به مانده مطالبات بانک متعلق به وثیقه گذار است و بایستی به وی مسترد شود. تفاوتی نمی‌کند تملیک وثیقه از طریق اجرای ثبت و صدور سند انتقال اجرایی صورت گیرد یا با استفاده از وکالت مالک وثیقه به بانک. از نظر بانکی نیز وثیقه یا تضمین تسهیلات بانکی بایستی ارزشمند، قابل اتکا و تا حد امکان سهل‌الوصول باشد تا در صورت معوق شدن مطالبات بانک، وصول مطالبات معوق با استفاده از این وثایق با سختی کمتری انجام شود. در عرف بانکی، میزان و نوع وثایق در واقع برآیند نتیجه اعتبارسنجی علمی مشتری و میزان ریسک عملیاتی بانک است و مشخص می‌کند برای ارائه این میزان تسهیلات و تعهدات به یک مشتری مشخص چه میزان وثیقه یا چه تعداد ضامن باید در نظر گرفت تا در صورت لزوم، مطالبات معوق بانک را با استفاده از وثایق معتبر به اصطلاح حقوقین «به حیطة وصول» درآید، اما در این مهم، رعایت کلیه مقررات و موازین بانکی و حقوقی بسیار ضروری است. ای بسا در پارهای موارد، استفاده از راهکارهای حقوقی نظیر گرفتن وکالت بلاعزل از مالکین وثیقه یا گرفتن رهن مرکب و سود مزایده بر مصوبات بانک مرکزی از بدهکاران بانکی، در عمل به جای راحتی در وصول مطالبات معوق، بانک را در معرض انواع مخاطرات حقوقی مانند مقررات رأی ۸۱۱ دیوان عالی کشور یا طرح تخلف در هیأت انتظامی بانک مرکزی قرار می‌دهد. پس در انتخاب راهکارهای حقوقی برای فرآیندهای بانکی باید دقت نظر فراوان داشت و علاوه بر رعایت قوانین و مقررات، راحتی خاطر فعلی را در معرض مخاطرات حقوقی آتی قرار نداد، زیرا از قدیم گفته‌اند که «برای برداشتن ایرو، چشم را کور نمی‌کنند.»

تسهیلات‌دهنده) نه در تملک وثیقه به نفع خود به استناد وکالتنامه و نه در فروش آن به اشخاص ثالث، رعایت صرفه و صلاح مالک سابق را نکرده است. با اثبات عدم رعایت صرفه و صلاح موکل، اقدام وکیل نیز قابل ابطال می‌شود. پنجم؛ بانک مرکزی در پاسخ به استعلام کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی در مورد وکالت بلاعزل از جمله اعلام داشته است: «حسب حکم دائمی بند (ب) ماده ۱۹ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و از زمان لازم‌الاجرا شدن قانون مزبور در سال ۱۳۹۴، دایره شمول ممنوعیت موصوف گسترده‌تر شد و علاوه بر تسهیلات‌گذاران، به طور مطلق شامل دریافت وکالت بلاعزل از وثیقه‌گذاران نیز گردیده است که با توجه به اطلاق بند مذکور راجع به ممنوعیت اخذ وکالت بلاعزل از وثیقه‌گذاران بابت وثایق در رهن بانکها و موسسات اعتباری و مقید نبودن آن به وثیقه‌گذاران مرتبط با اخذ تسهیلات، به نظر می‌رسد این ممنوعیت شامل اخذ وکالت از کلیه وثیقه‌گذاران (اعم از استفاده‌کننده و ضامنین) بابت وثایق در رهن (از جمله وثایق مربوط به دریافت تسهیلات، استفاده از سرویس‌ها و خدمات بانکی) می‌باشد.» بنابراین براساس اعلام بانک مرکزی، ممنوعیت اخذ وکالت بلاعزل علاوه بر تسهیلات بانکی، شامل ممنوعیت اخذ وکالت از کلیه وثیقه‌گذاران اعم از آنکه مربوط به تسهیلات یا تعهدات بانکی باشد، می‌شود. بنابراین در صدور اعتبار استنادی یا ضمانت‌نامه بانکی نیز نمی‌توان از وثیقه‌گذار وکالت برای تملیک وثایق گرفت.

ششم؛ به نظر نگارنده، یکی از مخاطرات بسیار مهم بانک‌ها در استفاده از وکالت بلاعزل برای وصول و تسهیلات سریع به مطالبات معوق، رأی شماره ۸۱۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ دیوان عالی کشور است. هیأت عمومی دیوان عالی کشور در این باره گفته است: «با عنایت به مواد ۳۹۰ و ۳۹۱ قانون مدنی، در موارد مستحق‌الغیر در آمدن مبیع و جهل خریدار به وجود فساد، همانگونه که در رأی وحدت رویه شماره ۷۳۳ مورخ ۱۳۹۲/۰۷/۱۵ هیأت عمومی دیوان عالی کشور نیز بیان شده است، فروشنده باید از عهده غرامات وارده به خریدار از جمله کاهش ارزش ثمن برآید. هرگاه ثمن وجه رایج کشور باشد، دادگاه میزان غرامت را مطابق عموماً قانونی مربوط به نحوه جبران خسارت از جمله صدر ماده ۳ قانون مسئولیت مدنی مصوب ۱۳۳۹، عبدالله‌الزوم با ارجاع امر به کارشناس و براساس میزان افزایش قیمت (تورم) اموالی که از نظر نوع و اوصاف مشابه همان مبیع هستند، تعیین می‌کند و موضوع از شمول ماده ۵۲۲ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ خارج است. بنا به مراتب، رأی شعبه دوم دادگاه تجدیدنظر استان کردستان تا حدی که با این نظر انطباق دارد به اکثریت آرا صحیح و قانونی تشخیص داده می‌شود. این رأی طبق ماده ۴۷۱ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ با اصلاحات بعدی، در موارد مشابه برای شعب

دریچه

نفت سنگین ایران ۱۱ دلار گران شد

سیگنال وین به بازار جهانی نفت

قیمت هر بشکه نفت در بازارهای جهانی در حالی به محدوده ۹۲ دلار رسیده است که جدیدترین گزارش ماهانه اوپک نشان می‌دهد قیمت نفت سنگین ایران در ماه میلادی گذشته ۱۱ دلار افزایش داشته است. قیمت نفت سنگین ایران در ماه ژانویه به ۸۵ دلار و ۵۹ سنت در هر بشکه رسید که ۱۰ دلار و ۹۱ سنت معادل ۱۴٫۶ درصد در مقایسه با قیمت ۷۴ دلار و ۶۸ سنتی ماه دسامبر، افزایش را نشان می‌دهد. بدین ترتیب، میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای سال ۲۰۲۲ تا روز ۲۲ ژانویه، به ۸۵ دلار و ۵۹ سنت در مقایسه با میانگین قیمت ۵۴ دلار و ۳۸ سنت در مدت مشابه سال ۲۰۲۱ رسید.

صادرات نفت ایران همچنین طبق آمارهای بین‌المللی به بالاترین رقم در سه سال گذشته رسیده و سه شرکت بین‌المللی رهگیری جریان تجارت نفت جهان (شامل Petro-Logistics, SVB International و Vortexa Analytics) افزایش چشمگیر صادرات نفت ایران در ماه‌های اخیر را تایید کرده‌اند. افزایش صادرات نفتی ایران در حالی رخ می‌دهد که عرضه محدود نفت، قیمت طلای سیاه را به بالاترین سطح هفت ساله یعنی ۹۴ دلار در هر بشکه رسانده است، هرچند سیگنال‌های مثبت مخابره شده از وین به بازار جهانی نفت موجب شده تا قیمت جهانی نفت از سقف هفت ساله اندکی فاصله بگیرد و در حال حاضر در محدوده قیمت ۹۲ دلاری بایستد. بهای هر بشکه نفت در بازارهای جهانی که تا مرز ۹۴ دلار پیشروی کرده بود، حالا در موقعیتی لرزان در محدوده ۹۲ دلار ایستاده است و همین امر سبب شده است بسیاری از ناظران بین‌المللی توافق وین را میان ایران و کشورهای غربی قریب‌الوقوع بدانند. ایران در شرایط تحریم نفتی است و هرچند صادرات نفت از ایران صورت می‌گیرد، اما چین بزرگترین مشتری نفتی ایران محسوب می‌شود و سایر مقاصد نفتی ایران چندان روشن نیست.

با دستیابی به توافق وین، برنامه بازگشت ایران به بازارهای جهانی در دستور کار قرار می‌گیرد. شاید از همین روست که عربستان در این فضا دست به افزایش تولید نفت زده است تا به ضرب تولید بیشتر، بازارهای جدید به دست آورده را حفظ نماید. برنامه پیش روی عربستان نیز رشد تولید نفت است. عربستان به عنوان بزرگترین صادرکننده نفت دنیا عقیده دارد نفت خام هنوز هم در دهه‌های آینده بازار خود را خواهد داشت، بنابراین قصد دارد ظرفیت تولید خود را افزایش دهد. این در حالی است که برخی دیگر از شرکت‌های نفتی در حال محدودکردن سرمایه‌گذاری خود در بخش نفت و حرکت به سوی انرژی‌های پاک هستند. شرکت آرامکو عربستان قصد دارد ظرفیت تولید نفت خود را تا سال ۲۰۲۷ به ۱۳ میلیون بشکه در روز برساند. این شرکت در حال حاضر ۱۲ میلیون بشکه در روز تولید دارد. آرامکو همچنین قصد دارد تولید گاز طبیعی خود را تقویت کرده تا بیشتر از آن در تولید برق استفاده کند.

از سوی دیگر، اداره اطلاعات انرژی آمریکا اعلام کرده متوسط تولید نفت این کشور در سال آینده میلادی ۱۲٫۶ میلیون بشکه در روز خواهد بود. این رقم پیشتر ۱۲٫۴۱ میلیون بشکه در روز پیش‌بینی شده بود. این اداره در گزارش دورنمای کوتاه‌مدت انرژی، پیش‌بینی تولید نفت آمریکا برای سال جاری میلادی را هم از ۱۱٫۸ میلیون تا ۱۱٫۹۷ میلیون بشکه در روز بالا برده است. جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا بارها از عرضه‌کنندگان نفت این کشور خواسته بود تولید خود را افزایش دهند تا به کاهش قیمت انرژی کمک شود. بالا رفتن قیمت انرژی در آمریکا، نرخ تورم در این کشور را به بالاترین رقم طی چند دهه گذشته رسانده است. دو شرکت بزرگ نفتی آمریکا به دنبال افزایش قیمت نفت به بالاترین رقم از سال ۲۰۱۴ اعلام کرده‌اند که تولید خود در میداین نفتی پرمین را افزایش می‌دهند.

قیمت بالای طلای سیاه درست در میانه همه‌گیری کرونا و شیوع شدید امیکرون در سطح جهان، این هشدار را به اقتصاد جهانی داده است که افزایش تورم در راه است. همین مسئله مسئولان صندوق بین‌المللی پول را واداشته است بارها در این زمینه هشدار دهند و تأکید کنند که فضای حاکم بر بازار نفت می‌تواند تهدیدی برای جهان تلقی شود. بسیاری از کشورها که سال‌هاست تورم تک رقمی در محدوده‌های بسیار پایین را تجربه می‌کنند، در سال گذشته و جاری میلادی با رشد یک تا دو درصدی تورم مواجه شده‌اند. افزایش قیمت مسکن و افزایش هزینه مواد غذایی دو عامل رشد قیمت‌هاست و از سوی دیگر بالا رفتن بهای نفت می‌تواند به توزیع تورم در سایر اقلام ضروری منجر شود.

در همین حال، خیرگزاری رویتز گزارش داده است که ایران به عنوان چهارمین ذخایر بزرگ نفتی دنیا می‌تواند به محض به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای با آمریکا، به سرعت میلیون‌ها بشکه نفت خام صادر کرده و به پایین آوردن قیمت نفت کمک کند. دولت آمریکا دو هفته پیش برخی از تحریم‌های برنامه هسته‌ای ایران را برداشت تا مذاکرات وین را تسریع نماید. واشنگتن انتظار دارد این مذاکرات در هفته‌های آینده به نتیجه برسد. در حال حاضر هشتمین دور مذاکرات وین در هتل کوبورگ پایتخت اتریش از سر گرفته شده است. طبق ادعای رویتز، تحریم‌های نفتی آمریکا باعث شده صادرات نفت ایران از ۲٫۸ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۱۸ به رقم ۱۰۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۰ برسد. هر چند اطلاعات شرکت تحقیقاتی کپلر نشان می‌دهد که ایران در حال حاضر به طور متوسط روزانه ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار بشکه در روز صادرات دارد.

در این میان، وزیر نفت ایران پس از پایان بیست و پنجمین نشست وزیران نفت و انرژی ائتلاف اوپک پلاس با بیان اینکه چنانچه مصرف‌کنندگان جهان از سطح کنونی قیمت و مقدار عرضه نفت ناراضی هستند، بهترین پیشنهاد من به آنها، لغو هرچه سریع‌تر تحریم‌های یکجانبه و ظالمانه آمریکا علیه ایران است، گفت: «بازار جهانی نیازمند افزایش عرضه نفت ایران است و ما آمادگی داریم در سریع‌ترین زمان ممکن، مقدار عرضه خود به بازارهای جهانی را افزایش دهیم.» هم‌اکنون دور تازه مذاکرات وین در جریان است و گمانه‌زنی طرف‌های برجامی نشان می‌دهد که دستیابی به توافق در وین نزدیک‌تر از هر زمان دیگری است. وضعیت بازار ارز تهران نیز نشان می‌دهد که معامله‌گران ارزی، سیگنال‌های لازم را دریافت کرده و معامله بر قیمت‌های پایین‌تر را پذیرفته‌اند.



فرصت امروز: جغرافیای تورمی نقشه ایران نشان می‌دهد که استان‌های محروم عمدهٔ تورم سرزی، بیشترین میزان تورم را در سطح کشور تجربه می‌کنند. طبق داده‌های آماری مرکز آمار ایران، در سال گذشته که نرخ تورم ۳۶٫۴ درصد اعلام شد، خانوارهای شهری ۱۷ استان، نرخ‌های تورم بالاتر از میانگین کشوری را تجربه کرده‌اند و به غیر از پایتخت، اغلب این استان‌های درگیر تورم بالا، استان‌های محروم و غالباً مرزنشین ایران هستند. وضعیت تورمی در مناطق روستایی نیز چندان بهتر از مناطق شهری نیست و انطور که مرکز آمار از شاخص قیمت مصرف‌کنندگان گزارش داده است، نرخ تورم در سال گذشته برای خانوارهای روستایی ۳۷٫۷ درصد محاسبه شده که بالاتر از میانگین کشوری برای خانوارهای شهری است و جالب اینکه در اینجا هم ۱۳ استان نرخ‌های تورمی بالاتر از متوسط کشوری (بالاتر از ۳۷٫۷ درصد) به ثبت رسانده‌اند.

بدین ترتیب، نگاهی به ارتفاع تورم در ۳۱ استان ایران نشان می‌دهد که در سال گذشته خانوارهای شهری ۱۷ استان و خانوارهای روستایی ۱۳ استان، نرخ‌های تورم بالاتر از میانگین کشوری را ثبت کرده‌اند. آنچه می‌توان از آن به «نواحی قرمز نقشه تورمی ایران» یاد کرد، گستردگی این نواحی قرمز تورمی و استان‌های دارای تورم بالاتر از متوسط کشوری نشان می‌دهد که در صورت هرگونه تغییری در قیمت کالاهای اساسی به ویژه قیمت خوراکی‌ها، جمعیت افرادی که در زیر خط فقر قرار می‌گیرند، بیشتر و زمان در فقر ماندگی آنها نیز طولانی‌تر می‌شود.

وضعیت تورمی در استان‌های مرزی

داده‌های آماری نشان می‌دهد که خانوارهای ۱۷ استان با جمعیت ۵۴٫۵ میلیون نفری در خط فقر غذایی قرار دارند. البته که حدود ۳۰ میلیون نفر در سال ۹۹ به زیر خط فقر مطلق رفته‌اند، اما با کنار هم قرار دادن این دو عدد می‌توان دریافت که حدود ۶۸ درصد جمعیت کشور در خطر قرار دارند. براساس آمارها، متوسط شاخص قیمتی مصرف‌کننده در مناطق شهری در حالی در سال گذشته به ۲۵۰ رسید که این شاخص در سال ۹۶ حدود ۱۰۸ اعلام شده بود، این یعنی در سال‌های گذشته با خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها، شاخص قیمتی مصرف‌کننده نیز جهش قابل توجهی پیدا کرده است.

براساس این گزارش، استان‌های ایلام، چهارمحال و بختیاری و لرستان در سال گذشته بیشترین تورم مصرف‌کننده در بخش خانوارهای شهری

جغرافیای تورمی نقشه ایران



را به خود اختصاص داده‌اند. البته این اولین بار نیست که یک استان سرزی، بیشترین تورم سالانه را به نام خود ثبت کرده و همانطور که گفته شد، نقشه تورمی کشور نشان می‌دهد که استان‌های محروم مرزی همواره بیشترین میزان تورم را در بین استان‌ها تجربه می‌کنند؛ کما اینکه آمارها نشانگر تداوم صدرنشینی استان ایلام برای سه سال متوالی به عنوان استانی با بالاترین آمار تورم است. طبعاً این امر می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری برای جمعیت شهرنشین و البته روستانشین این استان به همراه داشته باشد.

نکته نگران‌کننده ماجرا به تورم کالاهای خوراکی برمی‌گردد. در حالی ۱۷ استان نرخ‌های تورمی بالاتر از متوسط کشوری را تجربه کرده‌اند که جمعیت این ۱۷ استان حدود ۵۴ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر می‌شود. بنابراین با هرگونه تغییری در قیمت کالاهای خوراکی و یا هر تکانه ارزی که در نهایت منجر به تغییر قیمت خوراکی‌ها شود، عملاً به صورت مستقیم زندگی حدود ۵۴٫۵ میلیون نفر را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. اگر در کنار این رقم، به تعداد افرادی که پیش‌بینی می‌شود در سال گذشته به زیر خط فقر مطلق رفته‌اند، یعنی ۳۰ میلیون نفر توجه کنیم، درمی‌یابیم که زنگ خطر فقر غذایی بلندتر از همیشه به صدا درآمده است.

در بخش مسکن، اجاره و برق به عنوان زیرگروه کالاهای غیرخوراکی نیز استان‌های لرستان، تهران و چهارمحال و بختیاری وضعیت به مراتب بدتری از سایر استان‌ها داشته‌اند؛ در حالی متوسط شاخص قیمتی این گروه از کالاها در کشور حدود ۱۹۶٫۳ بوده که این رقم برای سه استان مذکور به ترتیب ۲۳۱٫۲۴۰ و ۲۱۹ گزارش شده است. در زیرگروه دیگر کالاهای غیرخوراکی یعنی بهداشت و درمان نیز وضعیت نگران‌کننده‌تر است؛ در حالی شاخص قیمتی این زیرگروه برای خانواده‌های شهری ۲۰۵٫۳ محاسبه شده که تورم بهداشت و درمان ۱۴ استان از جمله ایلام، کرمان و آذربایجان شرقی بالاتر از این میانگین کشوری درآمده است. این امر در شرایطی که کرونا، مشکلات زیادی ایجاد کرده و دولت هم در صدد است از دولتی اقلام دارویی و کالاهای اساسی را حذف کند، می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری در این حوزه به دنبال داشته باشد.

ارتفاع سطح تورم در روستاها

در این میان، سهم استان‌های با تورم بالا از عملکرد بودجه جاری از محل درآمد عمومی در سال ۹۸ (داده‌های سال ۹۹ هنوز منتشر نشده

است) جای تأمل دارد. به عنوان مثال، سهم استان ایلام از بودجه جاری این سال ۲ درصد و رتبه این استان ۲۳ است. سهم استان‌های چهارمحال و بختیاری و لرستان نیز به ترتیب ۱٫۹ درصد و ۲٫۶ درصد و رتبه آنها هم به ترتیب ۲۵ و ۱۶ گزارش شده است. همچنین پایتخت در این سال بیشترین بودجه جاری در بین استان‌ها را با رقم ۷ درصد به خود اختصاص داده بود. اگرچه که تخصیص بودجه جاری بیشتر به هر استان الزاماً به معنای افزایش رفاه برای آن استان نیست، اما ضروری است که دولت هرچه زودتر تدبیری برای استان‌های درگیر با تورم بالا چه درخصوص کالاهای خوراکی و چه کالاهای غیرخوراکی داشته باشد.

داده‌های تورمی سال گذشته همچنین نشان می‌دهد شاخص قیمتی مصرف‌کننده برای روستانشینان استان‌های خراسان شمالی، لرستان و ایلام بالاتر از متوسط کشوری (۲۶۳٫۵) بوده است. با توجه به افزایش قیمت برخی از اقلام خوراکی همانند برنج، تخم‌مرغ و سیب‌زمینی در هفته‌های گذشته و افزایش نرخ تورم در ماه‌های پایانی امسال، انتظار می‌رود که وضعیت تورمی خانوارهای روستانشین ساکن این استان‌ها نیز بدتر شود.

بررسی تورم بخش مسکن، اجاره و برق در خانوارهای روستایی کشور نیز نشان می‌دهد که ۱۴ استان شاخص قیمتی بالاتر از میانگین کشوری تجربه کرده‌اند. شاخص تورمی مناطق روستایی کشور در سال گذشته در حالی حدود ۱۷۴٫۲ محاسبه شده که ۱۴ استان از جمله استان‌های تهران، لرستان و ایلام نرخ تورمی بالاتر از این میانگین کشوری در این بخش را ثبت کرده‌اند. برخی از کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که بازار خرید و فروش مسکن در ادامه سال به ثبات نسبی می‌رسد و از آنجا که قدرت خرید خانواده‌ها به شدت افت کرده، شاهد افزایش‌های عجیب و غریب قیمت‌ها نخواهیم بود. البته که سیگنال‌های مثبت و امیدوارکننده از هتل کوبورگ وین و مذاکرات پیرامون احیای مثبت و امیدوارکننده از غرب بی‌تأثیر نبوده است. هرچند انتظار می‌رود که بازار مسکن در میان‌مدت به ثبات برسد، اما همچنان پیش‌بینی‌هایی درخصوص افزایش قیمت در بازار اجاره به گوش می‌رسد. اگر بازار اجاره نتواند سر و سامان پیدا کند و یا دولت نتواند با اعمال سیاستی از سر کشی قیمت‌های اجاره مسکن بکاهد، در این صورت، تورم اجاره مسکن از ۱۴ استان مذکور فراتر می‌رود و به همه استان‌ها تسری پیدا می‌کند.

بازار مسکن هم بالاخره کوتاه آمد

مسکن در اندیشه وین

۳٫۷ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین از بین مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، بیشترین میزان افت قیمت‌های پیشنهادی در منطقه ۱۹ رخ داده که از ۲۱٫۶ میلیون تومان در هر متر مربع به ۱۸٫۸ میلیون تومان رسیده و ۱۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد. متوسط قیمت‌های پیشنهادی در منطقه ۲ نیز ۴٫۳ درصد کاهش یافته و از متری ۶۲٫۶ میلیون تومان به ۵۹٫۹ میلیون تومان رسیده است. در منطقه یک نیز میانگین قیمت آگهی‌ها از ۸۶۶ میلیون تومان در هر متر مربع به ۸۵٫۸ میلیون تومان رسیده که کاهش یک درصدی را نشان می‌دهد. در منطقه ۴ هم قیمت‌های پیشنهادی با افت ۳٫۷ درصدی از میانگین متری ۵۳ میلیون تومان به ۵۱٫۱ میلیون تومان کاهش یافته است. همچنین درصد تغییرات تعداد آگهی‌های ۱۵ روز ابتدای بهمن ماه در مقایسه با ۱۵ روز آخر دی ماه از افت ۱۰٫۳ درصدی حکایت دارد که می‌تواند نشانه‌ای از کاهش تمایل برای فروش باشد. در عین حال بازدید از آگهی‌ها نیز ۸٫۳ درصد افزایش داشته است. بررسی بازار اجاره نیز گویای آن است که قیمت هر متر مربع رهن واحدهای مسکونی شهر تهران در نیمه اول بهمن ماه ۳٫۲ درصد نسبت به نیمه دوم دی ماه افزایش یافته است. تعداد آگهی‌های اجاره نیز ۱٫۳ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

افت هرچند ناچیز قیمت مسکن در شهر تهران در عین حال که از غلبه انتظارات کاهش‌ی بر انتظارات افزایشی در این بازار حکایت دارد، می‌تواند نشانه‌ای از نبود ظرفیت در این بازار نیز باشد. در یک سال گذشته تورم بازار مسکن در شهر تهران ۲۰ درصد بوده و این در حالی است که نرخ‌های پیشنهادی حدود ۱۰ درصد کاهش یافته و از آذرماه سال

^[1] مسکن در اندیشه وین

^[2] مسکن در اندیشه وین

بانک نامه

چه کسانی یارانه ۱۰۰ هزار تومانی گرفتند؟

جزئیات یارانه ویژه ۲۲ بهمن

دولت در یارانه اضافی که اخیرا پرداخت کرد، برای ۳۲ میلیون نفر مبلغ ۱۰۰ هزار تومان واریز نمود. با دستور رئیس جمهور و برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، سازمان هدمقندی یارانه‌ها در ششم‌گانه پنجم‌شنبه ۲۱ بهمن ماه نسبت به واریز رقم ۱۰۰ هزار تومانی برای برخی گروه‌های هدف اقدام کرد. این پرداخت جدای از یارانه‌های نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی نقدی و یارانه معیشتی به مناسبت ۲۲ بهمن ماه انجام شد. طبق اعلام اولیه، این یارانه برای چهار دهک و به همراه افراد تحت پوشش و مستمری‌بگیران سازمان‌های حمایتی نظیر کمیته امداد امام خمینی‌ره) و بهزیستی واریز شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد جمعیت گروه هدفی که برای آنها پرداخت ۱۰۰

هزار تومانی صورت گرفته حدود ۳۲ میلیون نفر بوده است، یعنی حدود نصف

جمعیت یارانه‌بگیران معیشتی این مبلغ را دریافت کرده‌اند. بر این اساس هزینه

پرداخت یارانه ۱۰۰ هزار تومانی که پنجشنبه شب واریز شده حدود ۳۲۰۰

میلیارد تومان بوده است. این در حالی است که دولت در هر ماه از جمعیت ۷۸

میلیونی یارانه‌بگیران با حذف سه دهک اول، برای ۶۰ میلیون نفر دیگر یارانه

معیشتی پرداخت می‌کند که ظاهرا از بین همین تعداد هم برای چهار دهک،

پرداخت ۱۰۰ هزار تومانی انجام شده است.

هزینه پرداخت کمک معیشتی در سال حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان است

که ماهانه به حدود ۲۷۰۰ میلیارد تومان می‌رسد و مبلغی متغیر بین ۵۰ تا ۲۰۵

هزار تومان برای خانوارهاست. همچنین هزینه پرداخت یارانه نقدی ۴۵ هزار و

۵۰۰ تومانی برای ۷۸ میلیون نفر در هر ماه، حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومان است.

بر این اساس دولت در بهمن ماه فقط برای این دو یارانه به همراه یارانه ۱۰۰ هزار

تومانی اخیر، حدود ۹۰۰۰ میلیارد تومان پرداخت نقدی داشته است.

به گفته وزیر اقتصاد از سال آینده

اختیارات بانک‌های استانی بیشتر می‌شود

اختیارات بانک‌های استانی از سال ۱۴۰۱ افزایش می‌یابد. وزیر اقتصاد با حضور مجازی در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه که عصر پنجشنبه برگزار شد، از پیگیری افزایش اختیارات بانک‌های استانی خصوصا در زمینه پرداخت تسهیلات خبر داد و افزود: این موضوع هفته گذشته به تصویب ستاد اقتصادی دولت رسید. او با بیان اینکه این مصوبه به زودی ابلاغ خواهد شد، گفت که از سال آینده شاهد افزایش اختیارات بانک‌ها خواهیم بود. خاندوزی از تاکید دولت بر لزوم تمرکززدایی یاد کرد که افزایش اختیارات بانک‌ها گامی در این راستا است. وزیر اقتصاد با بیان اینکه دولت هم‌اکنون با کمبود منابع مواجه است و این شرایط پیش روی استان‌ها هم قرار دارد، ادامه داد: این شرایط باعث شده دولت در برخی زمینه‌ها مانند پیشبرد پروژه‌های عمرانی و اشتغال‌زایی نتواند به نحو مطلوب عمل کند. او راهکار برون‌رفت از این شرایط را بر حرکت به سمت درآمدزایی به شیوه‌های جدید و فاصله گرفتن از اتکای صرف به اختیارات دولتی دانست و یادآور شد: یک راهکار این است که استان‌ها بتوانند هرچه می‌توانند از فروش اموال و دارایی‌های مازاد خود درآمد کسب کنند که در نهایت هم درآمد حاصل از آن صرف پروژه‌های خود استان خواهد شد. به علاوه استان‌ها باید بتوانند پروژه‌هایی که در حال اجرا است را برای پای کار امدن بخش خصوصی جذاب کنند.موضوع دیگری که وزیر اقتصاد بدان اشاره کرد الزام بانک‌های خصوصی به صرف منابع در اختیارشان در همان استان‌ها بود و گفت: بانک‌های خصوصی هم باید مانند بانک‌های دولتی عمل کنند، نه اینکه تجهیز منابع آنها در یک استان باشد و تخصیص آن در جای دیگر. وی این مهم را نیازمند نظارت جدی بانک مرکزی دانست.

حذف معافیت مالیات سود سپرده بانکی از اشخاص حقوقی

رئیس سازمان امور مالیاتی از حذف معافیت مالیات بر سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقوقی خبر داد و گفت همچنین از سال آینده ۲ درصد مالیات علی‌الحساب برای ارائه خدمات نیز منظور خواهد شد، زیرا اکنون بخش بزرگی از حوزه خدمات مالیات نمی‌دهند و پیش‌بینی می‌شود از این محل ۷ تا ۸هزار میلیارد تومان درآمد حاصل شود.

داوود منظور در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان کرمانشاه، از شناسایی ۳ میلیون مؤدی مالیاتی جدید در کشور از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و گفت: قرار است افزایش درآمد‌های مالیاتی سال آینده از محل همین مؤدیان جدید باشد، نه اینکه فشار مضاعفی به مؤدیان قبلی وارد شود. او با بیان اینکه اخذ مالیات در کشور صرفا براساس قانون خواهد بود و ریالی خارج از چارچوب قوانین مالیاتی اخذ نمی‌شود، افزود: از همین رو نباید نگرانی بابت مالیات سالان آینده وجود داشته باشد، زیرا قرار نیست هیچ اتفاق جدیدی رخ بدهد.

منظور با اشاره به اینکه بخش بزرگ اقتصاد کشور، بخش خاکستری است که تاکنون به هر شیوه‌ای از پرداخت مالیات اجتناب کرده بودند، یادآور شد: از ابتدای امسال تمرکز زیادی بر شناسایی مؤدیان جدید داشتیم. در شرایطی که تا ابتدای امسال تنها ۶ میلیون مؤدی مالیاتی در کشور داشتیم، از ابتدای امسال تاکنون ۳ میلیون مؤدی جدید شناسایی شده است. به گفته وی، با شناسایی این مودیان دیگر فشار به مؤدیان منظم و قدیمی کاهش خواهد یافت و بخش قابل توجهی از افزایش مالیات سالان آینده از محل همین مؤدیان جدید خواهد بود. رئیس سازمان امور مالیاتی همچنین از اضافه شدن سه پایه مالیاتی جدید شامل مالیات بر خانه‌های خالی، مالیات بر خانه‌های لوکس و باغ ویلاها و مالیات بر خودروهای لوکس خبر داد و گفت: این موضوع در سالیان قبل در قانون بودجه می‌آمد، اما اجرایی نشده بود و حالا اجرای آن از سالان آینده در دستور کار قرار دارد. دسترسی به اطلاعات این بخش نیز با همکاری سامانه املاک و اسناد، وزارت راه و شهرسازی و نیروی انتظامی درباره خودروها صورت خواهد گرفت.

منظور همچنین از حذف معافیت مالیات بر سود سپرده‌های بانکی اشخاص حقوقی هم خبر داد که منبع جدیدی خواهد بود و افزود: به علاوه از سال آینده ۲درصد مالیات علی‌الحساب برای ارائه خدمات نیز منظور خواهد شد، زیرا اکنون بخش بزرگی از حوزه خدمات مالیات ندهند و پیش‌بینی می‌شود از این محل ۷ تا ۸ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل شود. او در عین حال از اجرای فاز اول قانون پایه‌های فروشگاهی تا پایان سال خبر داد که این بخش نیز به کمک جلوگیری از فرار مالیاتی خواهد آمد. معاون وزیر اقتصاد در پایان پیش‌بینی کرد که پایان سال تحقق ۱۱۰ درصدی درآمد‌های مالیاتی کشور را داشته باشیم و گفت: این امر عمدتا حاصل عوامل تورمی و بالارفتن قیمت کالاها و به تبع آن مالیات بر ارزش افزوده این بخش است. موضوع دیگری که منظور به آن اشاره کرد، در دستور کار قرار داشتن پنجره واحد مالیاتی برای الکترونیکی شدن خدمات و کاهش مراجعات مردم بود.



احتمالا تورم‌زایی کمتری خواهد داشت. در این مورد باید به نسبت کسری بودجه با حجم اقتصاد توجه کرد. یعنی اگر کسری بودجه حجم قابل توجهی از کل بودجه را تشکیل دهد، تامین کسری از طریق افزایش پایه پولی و اوراق قرضه نیز منجر به تورم می‌شود. علاوه بر آن، سیاست پولی یکی از عوامل بلندمدت موثر بر تورم است. میزان رشد پایه پولی و نقدینگی و تغییرات نرخ سود در بازار بین بانکی، مهمترین اجزای سیاست پولی در ایران هستند، مثلا رشد نقدینگی بر نرخ تورم اثر می‌گذارد.

انتظارات تورمی نیز از عوامل بنیادین تاثیرگذار بر نرخ تورم است و باعث می‌شود که هر ریزال نقدینگی، تاثیر متفاوتی بر نرخ تورم داشته باشد. اگر انتظارات تورمی بالا باشد مردم تمایل بیشتری به خرید دارند. یعنی نقدینگی خود را از سپرده‌های مدت‌دار خارج کرده و در حساب‌های جاری خود قرار می‌دهند. در چنین شرایطی پول رشد بیشتری خواهد داشت و این رشد باعث افزایش تورم خواهد شد. در ایران نرخ ارز و انتظارات تورمی رابطه تنگاتنگی دارند. به صورت معمول نرخ ارز لنگر انتظارات تورمی است. با افزایش نرخ ارز انتظارات تورمی افزایش و با کاهش آن، انتظارات تورمی کاهش می‌یابد. متغیرهایی مانند رشد پول و تغییرات بازار دارایی‌ها در زمستان سال گذشته نشان‌دهنده آن است که انتظارات تورمی در پاییز سال گذشته کاهش یافته است. بررسی همین متغیرها نشان می‌دهد که از ابتدای امسال، انتظارات تورمی روند افزایشی داشته‌اما همچنان پایین‌تر از تابستان سال گذشته است. به طور کلی، انتظارات تورمی منظر است تا تصمیمات مهمی مثل تعاملات بین‌المللی، مدیریت مصارف ارزی مثل ارز ۴۲۰۰ و مدیریت کسری بودجه منحص شود.

به نظر می‌رسد تا زمانی که نرخ تورم در سطح فعلی است، سایر چالش‌های اقتصادی در مسیر اصلاح قرار نخواهند گرفت. توصیه سیاستی اصلی برای کاهش تورم تا پایان سال ۱۴۰۰، کنترل کسری بودجه و ناترازی بانک‌هاست. یکی از اقدامات فوری که در گزارش مرکز پژوهش‌ها بدان اشاره شده، مدیریت هزینه‌های جاری دولت است. از فوریتهای دیگر، تصویب قوانین مربوط به مالیات بر مجموع درآمد اشخاص و مالیات بر عایدی سرمایه است. همچنین سازماندهی یارانه‌ها باید در دستور کار قرار گیرد. ناترازی بانک‌ها هم از عوامل تاثیرگذار در تورم است و اقدام کوتاه‌مدت در این زمینه می تواند اجرای جدی حدگذاری رشد ماهانه ترانزنامه‌ها باشد. همچنین دولت در کنار تلاش برای افزایش درآمد‌های ارزی می‌تواند اصلاحاتی را در بازار ارز اجرا کند. یکی از این اصلاحات می‌تواند مدیریت حساب سرمایه از راه سیاست بازگشت ارز حاصل از صادرات باشد. اجرای این گونه سیاست‌ها به جلوگیری از خروج سرمایه کمک می‌کند. همچنین اصلاح سیاست‌های ارز ترجیحی و جایگزینی آن با سیاست حمایتی هدفمند در وضعیت کنونی یک ضرورت است.

مرکز پژوهش‌ها می‌گوید کسری بودجه، موتور رشد تورم است

سوخت موتور جهش تورم



برای اردیبهشت امسال بود. نرخ تورم پس از اردیبهشت روند افزایشی داشت و در شهریور به ۳٫۹ درصد رسید که بالاترین نرخ تورم در ۹ ماه گذشته است. انتظارات تورمی در آذرماه سال گذشته به علت تغییرات مناسبات بین‌المللی و ثبات نرخ ارز کاهش یافت. به همین علت نرخ تورم ماهانه تا اردیبهشت ۱۴۰۰ روند کاهشی داشت، اما با این حال نرخ تورم ماهانه از اردیبهشت تا شهریور روند صعودی یافت. نرخ‌های تورم در ۱۵ ماه گذشته، در سه ماه یعنی ماه‌های خرداد، اسفند و اردیبهشت پایین‌تر از میانگین ۱۰ ساله قرار داشت و در سایر ماه‌ها به میزان قابل توجهی بالاتر از این میانگین بود. فاصله نرخ تورم ماهانه و میانگین تورم در زمستان ۱۳۹۹ کاهش یافت اما مجددا در زمستان ۱۴۰۰ افزایش داشت. به دلیل رشد شاخص قیمت‌ها، تورم نقطه‌به‌نقطه در شهریورماه به ۴۳٫۷ درصد و نرخ تورم متوسط سالانه به ۴۵٫۸ درصد رسید.

گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «اجاره‌بها» به ترتیب دارای وزنی معادل ۲۶٫۶ درصد و ۳۰٫۷ درصد از سبد خانوار هستند. با توجه به سهم قابل توجه این دو گروه در سبد خانوار، افزایش قیمت‌ها در این گروه‌ها باعث کاهش قابل توجه رفاه خانوار شده است. در سه ماه تابستان این گروه با ۱۳٫۷ درصد رشد در رتبه دوم بیشترین رشد شاخص قرار دارد. اولین رتبه متعلق به گروه هتل‌ها و رستوران‌ها با ۱۵٫۵۰ درصد رشد است. نرخ تورم گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، فاصله زیادی با میانگین نرخ تورم ۱۰ساله دارد. در این میان، شاخص قیمت کالا‌های بادوام تا تابستان امسال رشد اندکی داشته است. دلیل این رشد اندک، کاهش نرخ ارز است که به دلیل کاهش انتظارات تورمی رخ داد. کالا‌های بادوام در زمستان ۱۳۹۹ کمترین نرخ رشد را ثبت کرده‌اند، اما قیمت این کالاها در تابستان امسال رشد حدود ۱۳درصدی داشته است. این رشد نیز به دلیل افزایش نرخ ارز در فصل تابستان است. اجاره‌بها یکی از اجزای مهم شاخص قیمت مصرف‌کننده است که به علت سهم بالا به هزینه‌های خانوار، تاثیر مهمی در رفاه خانوار دارد. این شاخص در شهریور نسبت به خرداد امسال ۱۰درصد رشد داشته و شاخص اجاره‌بها نیز تقریبا در تمام فصول بالاتر از میانگین بلندمدت آن بوده است.

همه چیز به مهار تورم برمی‌گردد

می‌توان عوامل موثر بر تورم را در قالب دو دسته بلندمدت، کوتاه‌مدت و انتظارات تورمی مورد بررسی قرار داد. منظور از عوامل بلندمدت، سیاست‌های پولی و مالی است. سیاست‌های مالی می‌توانند از دریچه تامین کسری بودجه بر تورم تاثیر بگذارند. فرض بر آن است که دولت با کسری بودجه مواجه باشد. در این شرایط اگر تامین کسری بودجه به رشد پایه پولی منجر شود، این سیاست مالی تورم‌زاست، اما در صورتی که کسری بودجه از طریق انتشار اوراق قرضه تامین شود، در این صورت

سیگنال بانک مرکزی به بازار ارز

سکه و طلا باز هم ارزان تر شد

۳۶ درصد افزایش یافته است و بانک مرکزی از ظرفیت صادرات نفتی و غیرنفتی برای تامین حداکتری نیازهای ارزی کشور استفاده می‌کند. طبق اعلام بانک مرکزی، با موفقیت دولت سیزدهم در افزایش صادرات نفتی و غیرنفتی و تامین ارز برای تقاضای بازار داخل، قیمت دلار که در سال جاری به ۳۰ هزار تومان هم رسیده بود، هم‌اکنون به کانال ۲۶ هزار تومان عقب‌نشینی کرد.

در هفته سوم بهمن ماه همچنین قیمت سکه و طلا باز هم ارزان تر شد. طبق گفته نادر بذرافشان دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران، در این هفته نیز قیمت سکه و طلا تحت تاثیر نوسانات کاهشی نرخ ارز، اخبار سیاسی-اقتصادی و همچنین کاهش تقاضا از آرامش نسبی برخوردار است و همچنان روند قیمت‌ها نزولی بوده است.

بذرافشان درباره وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به ایسنا، گفت: در هفته‌ای که گذشت علی رغم اینکه در بازارهای جهانی حدود ۲۴ دلار افزایش قیمت اونس جهانی را شاهد بودیم، اما در بازارهای داخلی، با توجه به نوسانات کاهشی نرخ ارز و خبرهای سیاسی- اقتصادی از سمت و سوی مذاکرات برجام، تقاضا همچنان روند کاهشی داشت و قیمت‌ها در بازار سکه و طلا نیز با کاهش همراه بود. همچنین مردم بیشتر تمایل به فروش دارند تا به خرید سکه و مصنوعات طلا. البته این کاهش تقاضا مختص این هفته نبوده و حدودا یک ماهی است که تقاضا در بازار سکه و طلا

فرصت امروز: به نظر می‌رسد موتور رشد تورم همچنان روشن است و وضعیت متغیرهای پولی یعنی رشد پایه پولی و نقدینگی می‌تواند تورم‌های بزرگتری را در ماه‌های آینده به همراه داشته باشد. هرچند روند رو به رشد تورم در ماه‌های ابتدایی روی کار آمدن دولت سیزدهم متوقف شد، اما سمت و سوی تورم در دی ماه امسال نشان می‌دهد که تورم باز دیگر خیز برداشته است. بنابراین برای مهار تورم تنها یک راه باقی است و «دولت بدون اصلاح ساختار بودجه، کنترل رشد هزینه‌ها و ایجاد منابع درآمدی جدید برای پوشش کسری بودجه» نمی‌تواند تورم را کنترل کند. به موازات اصلاح ساختار بودجه و «تدوین بودجه ۱۴۰۱ با کسری کمتر»، همچنین «اصلاح سیاست‌های ارزی و کنترل خروج سرمایه» و «اصلاح ناترازی بانک‌ها»، دو الزام دیگر مهار تورم است.

در حال حاضر، مهمترین چالش و مسئله اقتصاد کلان ایران، کنترل تورم است؛ کما اینکه دهه ۹۰ عموما یک دهه تورمی در اقتصاد ایران به حساب می‌آید و نرخ‌های تورم در این دهه – متأثر از تحریم‌ها، کسری بودجه و سیاست‌های پولی تورم‌زا – به صورت تکان‌دهنده‌ای از بالاترین نرخ‌های تورم بلندمدت ایران به ششمار می‌روند. به نظر می‌رسد تا زمانی که نرخ تورم در سطح فعلی است، سایر چالش‌های اقتصادی در مسیر اصلاح قرار نخواهند گرفت. نحوه تامین مالی کسری بودجه، نحوه تعامل با ناترازی شبکه بانکی و نیز تغییرات پایه پولی و نقدینگی، مهمترین عوامل بلندمدت و تغییرات نرخ ارز از مهمترین عوامل کوتاه‌مدت اثرگذار بر نرخ تورم است. در کنار آن، تغییرات در انتظارات تورمی (که بیشتر از همه متأثر از قیمت ارز است) می‌تواند سرعت تبدیل نقدینگی ایجادشده به تورم را تغییر دهد.

وضعیت تورم در ماه‌های گذشته

«موتور رشد تورم همچنان روشن است و کار می‌کند.» این را مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «تصویر کلان اقتصاد ایران و چشم‌انداز آن» می‌گوید. به اعتقاد نهاد پژوهشی مجلس، «کسری بودجه دولت» همان سوخت موتور رشد تورم است و بنابراین «دولت بدون اصلاح ساختار بودجه، کنترل رشد هزینه‌ها و ایجاد منابع درآمدی جدید برای پوشش کسری بودجه» نمی‌تواند تورم را کنترل کند. البته اصلاح ساختار بودجه تنها پیش‌شرط مهار تورم نیست و مرکز پژوهش‌ها در گزارش «تحلیل تورم در سه ماهه تابستان ۱۴۰۰»، از «کنترل هزینه‌های جاری و تدوین بودجه ۱۴۰۱ با کسری کمتر» و «اصلاح سیاست‌های ارزی و کنترل خروج سرمایه» و «اصلاح ناترازی بانک‌ها» به عنوان سه گام فوری مهار تورم نام می‌برد.

براساس این گزارش، در فصل تابستان شاخص قیمت مصرف‌کننده با ۱۱درصد رشد، بالاتر از نرخ رشد این شاخص در بهار و زمستان گذشته قرار گرفت. پایین‌ترین نرخ تورم ماهانه در ۱۵ ماه گذشته

قیمت دلار، سکه و طلا در روز پنجشنبه ریزش کرد. قیمت دلار در روز پنجشنبه ۲۱ بهمن ماه برخلاف عصر چهارشنبه مسیر کاهشی را دنبال کرد و با کاهش ۱۱۰ تومانی با رقم ۲۶ هزار و ۴۴۰ تومان معامله شد. قیمت سکه هم در این روز همانند روز قبل از آن شاهد ریزش ۲۰ هزار تومانی بود و به رقم ۱۱ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید. با احتساب قیمت ۲۶ هزار و ۴۴۰ تومان برای دلار، اندازه قیمت واقعی سکه ۱۱ میلیون و ۴۰۴ هزار تومان به دست آمد و حباب سکه نیز ۳٫۳ درصد بود.

در بازار ارز تهران در کنار اخبار مذاکرات احیای برجام، یک خبر اقتصادی از سوی بانک مرکزی هم مورد توجه معامله‌گران دلار قرار گرفت. روابط عمومی بانک مرکزی با بیان اینکه در طول پنج ماه گذشته از فعالیت دولت سیزدهم، تامین ارز در کشور به شدت افزایش یافته است، نوشت: با تدابیر بانک مرکزی، شتاب تامین ارز در پنج ماه گذشته سرعت گرفت و این شاخص مهم الان در مدار ۴۹ میلیارد دلار قرار دارد در حالی که تامین ارز در کل سال ۹۹ حدود ۳۷ میلیارد دلار بود. وضع عرضه ارز در بازار اسکناس و حواله هم در شرایط مناسب قرار گرفته و تبادلات بانکی با کشورهای بانک مرکزی با بیان اینکه در طول پنج ماه گذشته از فعالیت دولت سیزدهم، تامین ارز در کشور به شدت افزایش یافته است، نوشت: با تدابیر بانک مرکزی، شتاب تامین ارز در پنج ماه گذشته سرعت گرفت و این شاخص مهم الان در مدار ۴۹ میلیارد دلار قرار دارد در حالی که تامین ارز در کل سال ۹۹ حدود ۳۷ میلیارد دلار بود. وضع عرضه ارز در بازار اسکناس و حواله هم در شرایط مناسب قرار گرفته و تبادلات بانکی با کشورهای بانک مرکزی با بیان اینکه در طول پنج ماه گذشته از فعالیت دولت سیزدهم، تامین ارز در کشور به شدت افزایش یافته است، نوشت: با تدابیر بانک مرکزی، شتاب تامین ارز در پنج ماه گذشته سرعت گرفت و این شاخص مهم الان در مدار ۴۹ میلیارد دلار قرار دارد در حالی که تامین ارز در کل سال ۹۹ حدود ۳۷ میلیارد دلار بود. وضع عرضه ارز در بازار اسکناس و حواله هم در شرایط مناسب قرار گرفته و تبادلات بانکی با کشورهای بانک مرکزی با بیان اینکه در طول پنج ماه گذشته از فعالیت دولت سیزدهم، تامین ارز در کشور به شدت افزایش یافته است، نوشت: با تدابیر بانک مرکزی، شتاب تامین ارز در پنج ماه گذشته سرعت گرفت و این شاخص مهم الان در مدار ۴۱٫۵ میلیارد دلار واردات است. بر این اساس، حجم تجارت خارجی کشور در ۱۰ ماهه امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل بیش از



وقتی هیجان جایگزین تحلیل می‌شود

واکنش سهامداران به کاهش دلار

یک کارشناس بازار سرمایه اعتقاد دارد نماندهای بزرگ عمدتاً در صورت‌های مالی، نرخ ارز را برحسب سامانه نیما محاسبه می‌کنند و اینکه ما بخواهیم نرخ بازار آزاد را ملاک عمل قرار دهیم و نوسانات بازار آزاد را قابل انتصاب به سامانه نیما بدانیم چندان محتمل نیست. بنابراین این روزها متأسفانه عنصر هیجان جای خود را به تحلیل‌های کارشناسانه داده است.

امیرعلی امیرباقری درخصوص رابطه همبستگی نرخ ارز با بازار سرمایه به سنا می‌گوید: در کشور ما علاوه بر آنکه نرخ ارز مولفه مهمی در امر تجارت است، یک پیشنگر تورمی نیز به حساب می‌آید بدین معنا که با روند صعودی نرخ ارز، تورم نیز افزایش می‌یابد و بالطبع شاهد رشد قیمت بسیاری از کالاهای مصرفی خواهیم بود. پس نرخ ارز نه تنها به خودی خود بلکه به سبب تأثیری که بر بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار می‌گذارد، روند سرمایه‌گذاری را نیز تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. زمانی که نرخ ارز روند صعودی به خود می‌گیرد و به تبع از آن تورم نیز افزایش می‌یابد، سرمایه‌گذاران دارایی‌های خود را به منظور کنترل ریسک به بازار سهام انتقال می‌دهند.

به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، به طور عمده در بازار سرمایه یک ضربه همبستگی معقول و مناسب بین نرخ ارز با شاخص کل و شاخص هم‌وزن وجود دارد، به گونه‌ای که بسیاری از سرمایه‌گذاران در زمان افزایش نرخ ارز از بازار سرمایه به عنوان یک مسیر تورمی بهره می‌گیرند، زیرا بازار سهام به سبب ترانزانه‌ا بعد دارایی‌های ترانزانه‌ای و از سوی دیگر سود حاصل از فروش شرکت‌ها محیط امنی برای سرمایه‌گذار در مواقع تورمی به وجود آورده است.

امیر باقری ادامه می‌دهد: در این بین برخی از نمادهای شاخص‌ساز صادراتی محور یا آنهایی که ماده اولیه آنها وارداتی است بیشترین تأثیر را از نرخ ارز می‌پذیرند. حال با توجه به آنکه نرخ ارز روند کاهش به خود گرفته به گونه‌ای که چنین موضوعی نشان از کاهش تورم انتظاری دارد به تبع شاهد فشار فروش در بازار سهام و کاهش قیمت برخی سهام‌ها خواهیم بود، اما نکته حائز اهمیت این است که به سبب نقدینگی موجود در کشور و همسو نبودن تولیدات اقتصادی با آن، نرخ ارز از یک میزان پایین‌تر نخواهد آمد. نرخ تورم برخلاف نرخ رشد اقتصادی مطابق گزارش صندوق بین‌المللی پول، در سال‌های آتی کاهش می‌یابد. در نتیجه باید به این مسئله توجه کرد که نرخ ارز در کشور ما تابع مسائل مهمی از جمله موضوعات سیاسی است.

او با بیان اینکه هر گره‌گشایی از نرخ ارز می‌تواند سبب کاهش و به ثبات رسیدن نرخ ارز شود، می‌افزاید: البته ناگفته نماند که قیمت ارز چند سالی که در یک برهه زمانی روند صعودی به خود می‌گیرد و پس از آن با یک افت مواجه می‌شود و بعد از مدتی به ثبات می‌رسد. وقتی نرخ ارز به ثبات می‌رسد سایر بازارها مشروط به آنکه آیا این موضوع در آنها پیشخور شده یا خیر به تعادل خواهند رسید، به گفته وی، نماندهای بزرگ عمدتاً در صورت‌های مالی نرخ ارز را برحسب سامانه نیما محاسبه می‌کنند و اینکه ما بخواهیم نرخ بازار آزاد را ملاک عمل قرار دهیم و نوسانات بازار آزاد را قابل انتصاب به سامانه نیما بدانیم چندان محتمل نیست. بنابراین این روزها متأسفانه عنصر هیجان جای خود را به تحلیل‌های کارشناسانه داده است.

این کارشناس بازار سرمایه در انتهای می‌گوید: بازار سرمایه از سال ۹۸ دچار هیجانات قابل توجهی از سوی سهامداران شد که طبیعتاً چنین حرکتی منجر به ظهور و بروز نوسانات مثبت و منفی شد البته نباید نادیده گرفت که در بازارهای سهام سایر کشورها نیز این امر دیده می‌شود. بازار سرمایه بهترین محل برای سرمایه‌گذاری در بازه‌های زمانی میان‌مدت و بلندمدت است که سرمایه‌گذاران می‌توانند با ورود به این بازار از مزایای آن بهره‌مند شوند.

اعلام زمان و نحوه واریز سود سهام عدالت**سهامداران عدالت بخوانند**

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمت)، جزئیات واریز سود سهام عدالت را تشریح کرد. محمد باغستانی در مورد واریز سود سهام عدالت سال ۱۳۹۹ به ایسنا، توضیح داد: براساس آخرین محاسبات، سود سهام منتهی به ۲۹ اسفندماه سال ۱۳۹۹ مشمولان سهام عدالت حدود ۵۵۰ هزار تومان است، اما پرداخت این مبلغ منوط به مطالبی که شرکت‌های سرمایه‌پذیر به حساب شرکت سپرده‌گذاری مرکزی واریز می‌کنند، خواهد بود.

او با بیان اینکه برخی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر اقدام به افزایش سرمایه کرده‌اند، افزود: مبالغ افزایش سرمایه از سود تقسیمی کسر خواهد شد، اما سهام جدید به سهامداران تعلق خواهد گرفت. اگر شرکت‌های سرمایه‌پذیر سود سهام خود را در زمان مقرر به حساب سمت واریز کنند، پرداخت سود در یک مرحله انجام می‌شود، اما در غیر این صورت، واریز سود بیش از یک مرحله به طول می‌انجامد. به گفته مدیرعامل سمت، مبالغ واریزی سود سهام عدالت به حساب سهامداران در هر دو روش مستقیم و غیرمستقیم براساس میزان سهام عدالتی است که در پرتفوی سهامداران وجود دارد.

باغستانی در مورد افرادی که سود سهام عدالت سال ۱۳۹۸ خود را دریافت نکرده‌اند نیز گفت: این افراد باید در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (sejmir) ثبت نام و احراز هویت و یا شماره شبای معتبر خود را در سایت sahamad.ir وارد کنند. تلاش خواهیم کرد تا سود سهام این افراد را به همراه سود سال ۱۳۹۹ یکجا به حساب آنها واریز کنیم. به گفته وی، براساس مصوبه اخیر شورای عالی بورس و اوراق بهادار، سود سهامداران سهام عدالت تا پایان اسفندماه امسال از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی به صورت منسجم پرداخت خواهد شد. شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در حال فراهم کردن زیرساخت‌های لازم است تا شرایط برای پرداخت سود سهامداران عدالت تا پایان اسفند ماهها شود.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی:

بازیکتان و سررم‌بیان سرخابی‌ها سهامدار می‌شوند

رئیس سازمان خصوصی‌سازی در حساب رسمی خود در توئیتر، آخرین مراحل واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس را تشریح کرد. حسین قربانزاده روز پنجشنبه در توئیتی نوشت: «شمارش معکوس برای درج نماد سرخابی‌ها در فرابورس آغاز شد و این یعنی شروع فرآیند اجرای قواعد حاکمیت شرکتی، انضباط مالی و شفافیت عملکردی در باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس.» او همچنین در توئیت دیگری عنوان کرد: «تمام بازیکنان و سرمربیان ادوار تاریخ دو باشگاه استقلال و پرسپولیس، سهامدار این دو باشگاه خواهند شد.» گفتنی است پیش از این اعلام شده بود که سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس تا پایان بهمن ماه در بازار سرمایه عرضه خواهد شد.

تقابل سهم‌های ریالی و دلاری ادامه دارد

رشد ۱۳۴ درصدی خروج پول از بازار سهام

بورس در این هفته ۵۰۶ میلیارد تومان بوده است. در مجموع در هفته سوم بهمن، ۲هزار و ۵۳۱ میلیارد تومان پول حقیقی‌ها از بورس خارج شد. همچنین از ابتدای بهمن تا پایان هفته سوم، ۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان پول از بازار سهام خارج شده که نشانه ضعف بورس در رابطه با جذب سرمایه است.

حرکت رو به پایین شاخص‌های بورسی

در روزهای شنبه و چهارشنبه هفته گذشته میانگین خرید حقیقی‌ها بیش از میانگین فروش آنها بوده، حال آنکه در روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه این موضوع برعکس بوده است. یعنی میانگین فروش حقیقی‌ها در سه روز میانی هفته بیش از خرید آنها بوده که نشان می‌دهد شرکت‌های حقوقی در این هفته در سه بخش متفاوت پیگیری شد؛ در بخش نخست شاخص صعودی بود، در بخش دوم نزولی و در بخش آخر مجدداً صعودی شد. شاخص کل بورس در هفته سوم بهمن در روزهای شنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه رشد را تجربه کرد. به طوری که در روز شنبه رشد ۳هزار و ۲۵۰ واحدی، سه‌شنبه رشد ۶ هزار و ۶۰۸ واحدی و روز چهارشنبه رشد ۳ هزار و ۸۵ واحدی را تجربه کرده است. روز یکشنبه اما بورس با کاهش ۲۲ هزار و ۳۶۱ واحدی روبه‌رو شد و در روز دوشنبه نیز این افت با ۷ هزار و ۵۸۳ واحد ادامه داشت. در مجموع این هفته شاخص کل با ریزش ۱۷ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۲۸۴ هزار و ۱۶۰ واحدی رسید و پس از چند هفته رشد، بازدهی منفی ۱،۳ درصدی را به سهامداران نشان داد. همچنین شاخص کل هم‌وزن در روز شنبه با افت ۳۰۹ واحدی، یکشنبه با افت ۶ هزار و ۲۱۰ واحدی و روز دوشنبه با افت ۲هزار و ۵۱۲ واحدی روبه‌رو شد. یعنی سه روز ابتدایی هفته سوم بهمن این شاخص با افت همراه شد. این شاخص سپس در روز سه‌شنبه رشد هزار و ۶۳۳ واحدی و در روز چهارشنبه رشد ۶۲۸ واحدی را تجربه کرد و در نهایت در کل هفته با کاهش ۶ هزار و ۷۷۰ واحدی به عدد ۲۲۶ هزار و ۲۴۸ واحدی رسید تا بازدهی حدود منفی ۲ درصد را ثبت نماید.

که بسیاری از اهالی بازار سهام این موضوع را یکی از اصلی‌ترین دلایل رونق نگرفتن بورس می‌دانند. کمبود نقدینگی در کنار سایر عوامل در هفته‌های گذشته باعث شده است که بورس در نوسان باشد و نتواند یک روند متعادل به خود بگیرد. براساس این گزارش، یکی از دلایل عمده خروج پول سهامداران حقیقی، کاهش اعتماد به تالار شیشه‌ای است. این مسئله در حالی که با روی کار آمدن دولت سیزدهم تا حدود زیادی در حال ترمیم بود، اما به دلیل اینکه اولویت اقتصادی دولت در چند ماه گذشته کنترل تورم، کاهش کسری بودجه و جلوگیری از افزایش قیمت ارز بوده است، بورس به عنوان برنامه اولویت‌دار دولت مورد توجه قرار نگرفته است، اما دستور رئیس‌جمهور مبنی بر حمایت از بورس تا حدودی برنامه دولت را در این زمینه را مشخص کرد و بورس دو هفته مثبت را پشت سر گذاشت، اما به دلیل کمبود نقدینگی، فشار فروشندگان در این بین رشد قابل توجهی یافت و باز هم بورس را منفی کرد. در روزهای پایانی هفته گذشته سهم‌های ریالی بازار صعودی بودند و گروه‌های خودرویی و بانکی سبزترین گروه‌های بازار بودند؛ خصوصاً نمادهای بانکی که همگی آنها رشد قیمت داشتند. این مسئله در کنار قرم‌پوش شدن نمادهای دلاری نشان می‌دهد که هنوز بورس از روند قیمت دلار تأثیر می‌گیرد. به نظر می‌رسد در شرایطی که قیمت دلار روند کاهشی دارد، قیمت سهم‌های دلاری رو به نزول و قیمت سهم‌های ریالی رو به افزایش است. در صورتی که بازار سهام بتواند دوگانگی موجود را حل کند، می‌توان امیدوار بود که تأثیرپذیری آن از سایر بازارها کاهش یافته و ارزش سهام‌ها و نمودارهای تکنیکال و مسائل بنیادی، تعیین‌کننده قیمت در بازار سهام باشد.

در سه‌شنبه هفته بهمن ماه روند خروج سرمایه حقیقی از بورس ادامه داشت و برای یازدهمین هفته پی در پی شاهد خروج نقدینگی از تالار شیشه‌ای بودیم. میزان خروج پول در این هفته نسبت به هفته گذشته رشد ۱۳۴ درصدی داشته است. در هفته سوم بهمن ماه، در تمام روزهای هفته شاهد خروج پول حقیقی از بورس بودیم که این مسئله با توجه به هفته دوم بهمن ماه، به ۹ روز پیاپی رسیده است. میانگین خروج پول از

فرصت امروز: بورس تهران در هفته سوم بهمن ماه به کاتال ۱،۲ میلیون واحدی بازشگشت تا نامگر اصلی تالار شیشه‌ای در سه هفته گذشته دو بار کاتال ۱،۳ میلیونی را از دست دهد. معاملات بازار سهام در هفته‌ای که گذشت، نشان می‌دهد شاخص کل بورس با ۱۷ هزار واحد کاهش در پایان این هفته به رقم یک میلیون و ۲۸۴ هزار واحد رسید که بیانگر افت ۱،۳۱ درصدی است. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با افت ۲۰،۳ درصدی در ۳۲۶ هزار و ۲۴۴ واحد رسید. ارزش کل معاملات نسبت به هفته قبل با ۱۳ درصد کاهش از ۲۲۶ هزار و ۲۰۸ میلیارد ریال تا رقم ۱۹۷ هزار و ۶۲۸ میلیارد ریال کاهش یافت. حجم کل معاملات نیز با افت ۹،۸ درصدی از ۳۲ هزار و ۵۰۶ میلیون سهم در هفته قبل به ۲۹ هزار و ۳۰۶ میلیون سهم در این هفته رسید.

ارزش معاملات در بازار اول سهام با ۸ درصد کاهش از ۶۹ هزار و ۱۱۱ میلیارد سهم در هفته قبل به ۶۳ هزار و ۴۸۹ میلیارد سهم در این هفته کاهش یافت. ارزش معاملات در بازار دوم سهام اما رشدی ۲درصدی را تجربه کرد و از ۶۲ هزار و ۵۲۴ میلیارد ریال به ۶۳ هزار و ۷۴۱ میلیارد سهم در این هفته رسید. ارزش معاملات در بازار بدهی نیز با رشدی ۲۴ درصدی از ۹۲۵۱ میلیارد ریال در هفته قبل به ۱۱ هزار و ۴۹۷ میلیارد ریال در این هفته رسید. ارزش معاملات در بازار مشتقه هم ۳ درصد کاهش یافت و از ۳۵۶ میلیارد ریال به رقم ۳۴۴ میلیارد ریال رسید. همچنین ارزش معاملات در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله ۳۰،۷۵ درصد کاهش یافت و از ۸۵ هزار و ۶۶ میلیارد به ۵۸ هزار و ۹۰۶ میلیارد ریال رسید.

ادامه تقابل سهم‌های دلاری و ریالی

بورس تهران در حالی این روزها باز هم شرایط نوسانی پیدا کرده است که سهام دلاری و ریالی بورس در وضعیت تقابل قرار گرفته‌اند. به گزارش فارس، یکی از موضوعاتی که در ماه‌های گذشته همیشه مورد بحث کارشناسان بازار سرمایه بوده، به مسئله خروج پول حقیقی‌ها از بورس برمی‌گردد. در چند ماه اخیر خروج پول از بورس به حدی زیاد شده است

حداقل دستمزد کارگران ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان می‌شود؟

سنگ بنای تعیین دستمزد

جست‌وجو کنید، اما توجه کنید که دولت پیشنهادی را به مجلس برد که برای کارمندان دولت حداقل حقوق ۴،۵ میلیون تومان بود، اما خوشبختانه مجلس و کمیسیون تلفیق این رقم را نپذیرفت. هم مشکلات اقتصادی کشور و هم بررسی‌های میدانی از وضعیت اقتصادی مردم، اثرگذار بود تا کمیسیون تلفیق رقم حقوق کارمندان را افزایش دهد.

این کارشناس بازار کار توضیح می‌دهد: رقمی که سخنگوی کمیسیون تلفیق درخصوص حداقل دستمزد برای سال آینده اعلام کردند، ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان است. این رقم به نظر من با رقمی که دولت در لایحه هدف‌گذاری کرده بود، تفاوت جدی دارد. بنابراین من فکر می‌کنم این رقم می‌تواند مینا و شاخص جدی در تعیین دستمزد کارگران باشد، چراکه به مراتب نسبت به بقیه مولفه‌ها رقمی که کمیسیون تلفیق تصویب کرده، اثرگذاری‌اش در تعیین دستمزد کارگران در شورای عالی کار نسبت به بقیه مولفه‌ها بیشتر خواهد بود. به گفته حاج‌اسماعیلی، اگر شورای عالی کار ۶۰ درصد به حداقل دستمزد که ۲ میلیون و ۶۵۵ هزار تومان است اضافه کند و حق مسکن را از ۴۵۰ هزار تومان به ۶۰۰ هزار تومان و بن و خواربار را از ۶۰۰ هزار تومان به ۷۰۰ هزار تومان افزایش دهد، تازه به رقم ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان کمیسیون تلفیق برای حداقل حقوق کارمندان می‌رسد. این کار هیچ نیازی به چانه‌زنی ندارد، چون قبلاً مصوب شده است!

او در ادامه با اشاره به رقم ۹ میلیون تعیین شده برای سید معیشت کارگران، می‌گوید: سید معیشت در همه کشورها تعیین می‌شود، ولی ذیل مولفه‌های اساسی اقتصادی، خط فقر اصلی‌ترین آنها است. بنابراین من هنوز هم تأکید دارم که این محاسبات خوب است، اما به شرط اینکه آنها برآیند اصلی که همان خط است را بتواند شکل دهد و استخراج

به قلم: ایلس داپسون

کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

بازاریابی آشناسازی در طول سال‌های اخیر رواج بسیار زیادی پیدا کرده است و در این الگو بازاریاب‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان هرچه بیشتر اقدام به پاداش دهی به مشتریان ثابت‌شان می‌کنند. در این شیوه مشتریان فعلی برند به طور مداوم برای معرفی محصولات یا محتوای بازاریابی یک شرکت مورد تشویق قرار می‌گیرند. مزیت اصلی آن هم امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون نیاز به حضور مستقیم تیم بازاریابی است. از آنجایی که امروزه مشتریان تعامل با افراد واقعی به جای برندها را ترجیح می‌دهند، این شیوه بازاریابی در طول سال‌های اخیر توسعه پیدا کرده است. وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، شبکه‌های اجتماعی اولین گزینه مورد توجه تیم‌های بازاریابی و کارآفرینان قرار دارد. دلیل این امر نیز پتانسیل بالای شبکه‌های اجتماعی و امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در صورت استفاده درست از این پلتفرم‌هاست. چنین امری برای برندها اهمیت بالایی دارد. با این حساب مشاهده شمار بالای برندهای فعال در شبکه‌های اجتماعی هرگز جای تعجب ندارد.

در میان تمام شبکه‌های اجتماعی یوتیوب به دلیل محوریت اصلی محتوای ویدئویی و همچنین توسعه از سوی گوگل به عنوان یکی از برندهای محبوب در فضای آنلاین توجه ویژه کاربران را جلب کرده است. براساس گزارش موسسه استاتیستا، تا سال ۲۰۲۵ نزدیک به ۲٫۸ میلیارد کاربر در این پلتفرم حضور خواهند داشت. با این حساب سرمایه‌گذاری بر روی یوتیوب برای پیشبرد اهداف بازاریابی اهمیت بالایی دارد. در این میان اجرای الگوی بازاریابی آشناسازی نیز باید در دستور کار برندها در یوتیوب قرار گیرد.

شاید در نگاه نخست اجرای پروژه بازاریابی آشناسازی در یوتیوب امری عجیب یا حتی غیرقابل‌باوری باشد. البته این امر در طول چند سال اخیر به دلیل توسعه‌های مداوم یوتیوب برای هماهنگی با نیاز بازارِ باب‌ها و برندها چندان تعجب‌آور نیست. امروزه برندها حتی امکان فروش محصولاتشان در فضای یوتیوب را نیز دارند. با این حساب شما هیچ مشکلی برای حضور در این پلتفرم و تاثیرگذاری بر روی مشتریان را ندارید. این امر می‌تواند به توسعه هرچه سریع‌تر برنداتان و فروش مستقیم در یوتیوب ختم شود.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات و تکنیک‌های مناسب برای اجرای بازاریابی آشناسازی در یوتیوب است. اگر شما هم به دنبال استفاده از چنین تکنیکی در یوتیوب هستید، نکات مورد بحث در این مقاله کاربرد فراوانی برای‌تان خواهد داشت. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد اِرتباطی قرار خواهیم داد.

۱. استفاده از تامبنیل‌های (Thumbnails) حرفه‌ای

تعامل با مخاطب هدف در یوتیوب به طور قابل ملاحظه‌ای در ترکیب با توانایی یک برند برای خلق تجربه بصری هیجان‌انگیز است. این نکته در طول سال‌های اخیر اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده و باید به طور ویژه‌ای از سوی شما مورد توجه قرار گیرد. برخی از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو هستند. این امر به طور ویژه‌ای درباره برخورد اول میان برندها و مشتریان مصداق دارد. بر این اساس اگر پیش‌نمایش ویدئوی شما برای کاربران چندان جذاب نباشد، شانس زیادی برای تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهد داشت.

تامبنیل یکی از مفاهیم اساسی برای بازاریابی در یوتیوب محسوب می‌شود. این مفهوم به تصویر پیش‌فرض یک ویدئو قبل از کلیک و نمایش برای کاربران اشاره دارد. اگر شما تصویر تامبنیل حرفه‌ای برای مخاطب هدف‌تان مدنظر قرار دهید، فرآیند تاثیرگذاری بر روی آنها پی‌نهایت ساده خواهد شد. دلیل این امر نیز جذابیت اولیه محتوای‌تان برای مخاطب هدف و امکان تعامل با آنها در مدت زمانی کوتاه است. بنابراین اگر شما تا به حال به وضعیت تامبنیل ویدئوهای‌تان در یوتیوب توجه نمی‌کردید، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت‌تان صورت دهید. در غیر این صورت شاید خیلی زود شرایطتان برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دشوار گردد.

پی‌تردید استفاده از تصاویر غیرمترتب یا ویدئوی برند برای تامبنیل ایده جذابی نیست. این امر می‌تواند شرایط شما در بازار را به شدت دشوار کرده و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور کامل مختلف سازد. هرچه باشد، کاربران پس از مشاهده کیفیت پایین ویدئوی شما دیگر انگیزه کافی برای تعامل با برنداتان را از دست خواهند داد. بنابراین شما باید تا جای ممکن برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان از شیوه‌های حرفه‌ای و قابل تأمل استفاده نمایید. در غیر این صورت شاید خیلی زود با مشکلات اساسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو شوید. امروزه برندها برای اجرای الگوی بازاریابی آشناسازی بیش از هر نکته دیگری به ایجاد انگیزه کافی در مشتریان نیاز دارند. این امر فقط در صورت استفاده از جلوه‌های بصری زیبا در کنار یک ایده هیجان‌انگیز همراه با موفقیت خواهد بود. درست به همین خاطر شما باید جلوه‌های بصری ویدئوی‌تان را به شدت مورد ارزیابی قرار دهید. از آنجایی که برخورد اولیه کاربران با ویدئوی شما در قالب تامبنیل صورت می‌گیرد، اگر این بخش را به درستی طراحی و بارگذاری نمایید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. در این صورت دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به جلب نظر کاربران برای خرید از برند و همچنین فعالیت به عنوان سفیر برند در راستای آشناسازی دیگر مشتریان بالقوه با برنداتان نخواهد بود. خوشبختانه امروزه هزاران نمونه ویدئوی موفق در یوتیوب وجود دارد. شما برای یادگیری نحوه استفاده از یک تامبنیل استاندارد در زمینه بازاریابی آشناسازی به راحتی امکان استفاده از الگوهای متنوع در این میان را خواهید داشت. چنین امری شانس شما در دنیای بازاریابی را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه داده و وضعیت‌تان را دگرگون خواهد کرد.

۲. افزودن بخش‌بندی به ویدئوها

بخش‌بندی ویدئوها به مخاطب هدف امکان مشاهده سرفصل‌های کلی ویدئو و همچنین انتخاب بخش دلخواه‌اش از بین تمام آنها را می‌دهد. این نکته جذابیت زیادی برای کاربران داشته و اهمیت آن را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی رو به رو هستند. در یوتیوب یکی از دلایل اصلی این امر به هم ریختگی مداوم ویدئوها و ناتوانی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. با این حساب اگر شما به دنبال عملکرد متمایز در مقایسه با رقبای‌تان هستید، باید بخش‌بندی ویدئوها را مدنظر قرار دهید.

تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای که ویدئوهای زیادی در یوتیوب در دسترس آنها قرار دارد، همیشه امری سخت و دشوار محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید در استفاده از شیوه‌های مختلف در این زمینه نهایت دقت را به خرج دهید. بخش‌بندی ویدئوها به شما برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف و نمایش وجهه حرفه‌ای از برنداتان کمک خواهد کرد. این امر در بازه بلندمدت تعامل شما با مشتریان را نیز به شدت ساده می‌کند.

یادتان باشد در ویدئوها مربوط به کمپین آشناسازی شما باید توانایی جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن را داشته باشید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد. با این حساب اگر شما به طور مداوم

بازاریابی آشناسازی در یوتیوب با ۷ تکنیک طلایی

این نکته مهم را مدنظر قرار دهید، کارتان به شدت ساده می‌شود. خوشبختانه بخش‌بندی ویدئوها و تبلیغات کار خبلی سختی نیست. شما برای این کار فقط باید از بخش تنظیمات نسبت به مشخص ساختن بخش‌های مختلف اقدام نمایید. در مراحل بعدی این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن کمک خواهد کرد. با این حساب شما مشکل چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و مواجهه با مشتریان‌تان نخواهید داشت.

اغلب اوقات کاربران در یوتیوب در صورت مشاهده ویدئوهای شخصی‌سازی‌شده در قالب بخش‌بندی تمایل بالاتری برای بازنشر یا ارسال آن برای دوستان‌شان دارند. با این حساب شما هم باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان این نکته مهم را در دستور کار قرار دهید. در غیر این صورت شاید توانایی لازم برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف‌تان را به طور کامل از دست بدهید.

۳. توجه به اصول سنو در یوتیوب
سنو فقط مخصوص سایت‌ها و موتور جست و جوی گوگل نیست. امروزه بسیاری از افراد برای پیدا کردن محتوای دلخواه‌شان از یوتیوب نیز بهره می‌برند. این امر تاثیرگذاری بالای یوتیوب بر روی مخاطب هدف را نشان می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال متمایز ساختن ویدئوی‌تان در فضای یوتیوب و افزایش میزان بازدید آن هستید، باید از همان ابتدا به فکر استفاده از الگوهای حرفه‌ای برای بهینه‌سازی یا سنو آن باشید. در غیر این صورت هرگز جایگاهی در میان برندهای مورد علاقه مشتریان نخواهید یافت. اصول سنو در یوتیوب تا



حد زیادی شامل گوگل است. همانطور که در گوگل کلیدواژه‌ها نقش مهمی دارد، در یوتیوب نیز شما باید تیترویدئوی‌تان را با کلیدواژه‌های حرفه‌ای انتخاب نمایید. در مرحله بعد هم اضافه کردن توضیحات به ویدئوها نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ایفا می‌کند. متأسفانه بسیاری از ویدئوها در فضای یوتیوب بدون کپشن بارگذاری می‌شود. این امر نه تنها تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بدو به امری سخت و غیرقابل اجرا می‌کند، بلکه در عمل نیز شرایط برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد ساخت.

شروع فرآیند سنو محتوا در یوتیوب همیشه امر سختی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید در گام نخست اقدام به پیدا کردن یک برند موفق در این راستا نمایید. چنین نکته‌ای به شما برای آشنایی با نمونه‌های موفق بازاریابی آشناسازی و سنو محتوا در یوتیوب کمک خواهد کرد. یادتان باشد هرچه سنو ویدئوی شما بهتر باشد، شانس‌تان برای موفقیت در اجرای برنامه آشناسازی با همکاری مشتریان ثابت برند بیشتر خواهد شد.

۴. ایجاد پلی لیست‌های متنوع

پلی لیست‌ها نوعی دسته‌بندی ویدئوها در فضای یوتیوب محسوب می‌شود. این

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۳۱۸-۱۸۰۰۴۴۵-۱۴۰۰/۰۱/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ناصر وارسته اصلاحی فرزند تقی بشماره ملی ۰۰۴۳۲۵۴۲۴۳ در ششداگک یک باب خفه و محوطه با کاربری مسکونی به مساحت کل ۶۴۷/۱۶ متر مربعی از پلاک ۱۹۶ فرعی از سنگ ۲۵ اصلی واقع در قریه سراوان بخش ۱۲ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۸۲۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی عوض عوضی انبارکولی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی باکدل ۳۷۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۳۱۸-۱۸۰۰۴۳۲۵-۱۴۰۰/۰۱/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی معصومه ابراهیمی فرزند بایارم بشماره ملی ۰۰۳۶۷۸۱۹۱۱ در ششداگک یک باب خفه و محوطه به مساحت کل ۴۰۰/۲۲ متر مربع به مقدار ۳۲۷/۷۸ متر مربع آن با کاربری مسکونی واقع در قریه طالم سه شنبه بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۷۷۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالکی رسمی مهدی موسی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ اعتراض دادخواست اعتراض بر ثبت خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاه مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۰۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳
شناسه آگهی ۱۲۶۸۲۱۱

سپرسرت اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نکا- امیر خندان رباطی ۲۸۸
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ناحیه یک رشت
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۳۱۸-۱۰۰۳۲۱۱۶-۱۴۰۰/۰۱/۲۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم صفری فرشمی به شناسنامه شماره ۱۳۵۹ کی ملی ۲۵۹۱۰۰۸۴۹۴-۲۵۹۱۰۰۸۴۹۴ شماره از رشت فرزند محمد اسمعیل در ششداگک یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۰/۳۳۴ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۹۶۶ از پلاک شماره ۲۴ فرعی از اصلی ۷ واقع در طباوندان بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه محسن حسینی طباوندانی احرار مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت- سیدمحمد فرزانه شال

۳۰۸۹ م الف

۳۷۰

فراوانی به شما و برنداتان خواهد کرد. با این حساب شما باید به بهترین شکل ممکن برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در این بخش تلاش نمایید. متأسفانه اغلب اوقات برندها در یوتیوب نحوه طرح درخواست از کاربران را به خوبی مورد ارزیابی قرار نمی‌دهند. به همین خاطر همیشه در بخش موردنظر مشکل دارند. اگر شما به دنبال حل مشکلات‌تان در این بخش هستید، یکی از بهترین ایده‌ها مربوط به استفاده از شسرتز خواهد بود. این بخش در قالبی به شدت ساده امکان تعامل شما با مخاطب هدف را فراهم خواهد ساخت. به این ترتیب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و دعوت از آنها برای پیوستن به پروژه بازاریابی آشناسازی‌تان نخواهد بود.

۶. استفاده از ظرفیت‌های وبلاگ برند

افزایش ترافیک با بازدید از محتوای ویدئویی برند در یوتیوب همیشه برای برندها چالش‌برانگیز بوده است. این امر نقش مهمی برای موفقیت برندها در حوزه بازاریابی ایفا می‌کند. با این حساب اگر شما برنامه‌ای دقیق برای آن نداشته باشید، خیلی زود با مشکل رو به رو خواهید شد.

امروزه برندهای بزرگ و پرطرفدار دارای وبلاگ رسمی هستند. آنها علاوه بر تولید محتوای معمولی در این فضا به طور مداوم برای دعوت از کاربران به منظور مشاهده ویدئوهای‌شان در یوتیوب نیز برنامه دارند. این امر شامل بازنشر کامل ویدئوهای یوتیوب یا بخشی از آن در وبلاگ است. در کنار این امر دعوت به بازنشر محتوای موردنظر و تاثیرگذاری مستقیم بر روی مخاطب هدف نیز ایده پی‌نهایت جذابی خواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها برنامه بازاریابی آشناسازی را بدون ایجاد هیچ گونه مقدمه‌ای در میان مشتریان‌شان آغاز می‌کنند. درست به همین خاطر در همان ابتدای امر با مشکلات زیادی رو به رو خواهند شد. توصیه ما در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف با بازنشر محتوا در وبلاگ و ایجاد آمادگی اولیه است. بدون تردید این امر تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف و در فرآیند بازاریابی خواهد داشت.

۷. شفافیت در ارتباط با مخاطب هدف

برنامه بازاریابی آشناسازی شما باید دارای شفافیت باشد. در غیر این صورت کاربران انگیزه‌شان برای تعامل با شما را به Sadگی هرچه تمامتر از دست خواهند داد. این امر شرایط را برای برند شما به شدت سخت و پیچیده می‌سازد. با این حساب اگر شما توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای استاندارد را نداشته باشید، خیلی زود در این حوزه به مشکل می‌خورید.

اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، باید تمام فعالیت‌های برنداتان همراه با شفافیت لازم باشد. در غیر این صورت خیلی زود با مشکلات متعدد رو به رو می‌شوید. این شفافیت باید در نحوه تعامل شما با مخاطب هدف و همچنین سایر فعالیت‌های برنداتان به خوبی قابل مشاهده باشد. در غیر این صورت مشتریان خیلی زود نسبت به تعامل با شما در دنیای بازاریابی ناامید شده و شاید حتی به شما اعتراض نیز نمایند. یادتان باشد اعتبار برند شما در بازار همیشه باید در اولویت باشد. بنابراین طرح و برنامه‌های‌تان در بازار را براساس همین مورد ارزیابی و در دستور کار قرار دهید.
منبع: shopify.com

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۳۱۸-۱۸۰۰۴۴۵-۱۴۰۰/۰۱/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ناصر وارسته اصلاحی فرزند تقی بشماره ملی ۰۰۴۳۲۵۴۲۴۳ در ششداگک یک باب خفه و محوطه با کاربری مسکونی به مساحت کل ۶۴۷/۱۶ متر مربعی از پلاک ۱۹۶ فرعی از سنگ ۲۵ اصلی واقع در قریه سراوان بخش ۱۲ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۸۲۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی عوض عوضی انبارکولی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی باکدل ۳۷۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۳۱۸-۱۸۰۰۴۳۲۵-۱۴۰۰/۰۱/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی معصومه ابراهیمی فرزند بایارم بشماره ملی ۰۰۳۶۷۸۱۹۱۱ در ششداگک یک باب خفه و محوطه به مساحت کل ۴۰۰/۲۲ متر مربع به مقدار ۳۲۷/۷۸ متر مربع آن با کاربری مسکونی واقع در قریه طالم سه شنبه بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۷۷۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالکی رسمی مهدی موسی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی باکدل ۳۷۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۳۱۸-۱۸۰۰۴۴۸۹-۱۴۰۰/۰۱/۱۸-۱۴۰۰/۰۱/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علیرضا مهدوی بازقلعه فرزند عبدالله بشماره ملی ۰۰۱۰۵۰۰۱-۲۵۸۰۰۱۰۵۰۰۱ در ششداگک یک باب خفه و محوطه با کاربری مسکونی به مساحت ۲۷۴ متر مربع مجزی شده از پلاک ۲۱ و ۱۰۴ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۳۰۸۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی رجبعلی و اسمعیل و رمضانعلی جمعلگی جاوید محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی باکدل ۳۶۹

اخبار

مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان :

آخرین آمار متقاضیان طرح نهضت ملی مسکن در استان گلستان بیش از ۵۹ هزار نفر تا هفدهم بهمن ماه سالجاری

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان از ثبت نام بیش از ۵۹ هزار متقاضی در طرح نهضت ملی مسکن در گلستان خبر داد.مهندس محبوبی مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان درباره آخرین آمار ثبت نام متقاضیان در طرح نهضت ملی مسکن در استان گفت: تاکنون ۵۹۲۳۵ متقاضی در استان گلستان تا ۱۷ بهمن ماه سالجاری در سامانه نهضت ملی مسکن ثبت نام کردند وی در خصوص جزئیات آمار ثبت نام کنندگان اعلام کرد: تاکنون در شهر گرگان ۱۰۹۲۸۷، در شهر گنبد ۶۹۹۳، در شهر مینودشت ۵۲۰۶، در شهر آزادشهر ۳۵۹۳ نفر، در شهر آق قلا ۳۱۲۲۲ در سامانه نهضت ملی نام نویسی کرده اند.مهندس محبوبی در خصوص جزئیات ثبت نام مردان مجرد بالای ۲۳ سال سن در طرح نهضت ملی مسکن تشریح کرد: در راستای حمایت و تسهیل در ازدواج جوانان، ثبت نام مردان مجرد متقاضی در طرح های حمایتی تأمین مسکنسک وزارت راه و شهرسازی صورت می پذیرد و ثبت نام متقاضیان از ساعت ۱۲ ظهر روز دوشنبه ۲۰ دیماه سالجاری آغاز شده و به مدت یک ماه ادامه دارد.وی ادامه داد: متقاضیان مرد مجرد با داشتن حداقل ۲۳ سال در هنگام ثبت نام تا ۴۴ سال تمام فاقد سابقه مالکیت مسکن و یا زمین با کاربری مسکونی و دارا بودن سابقه سکونت در شهر محل تقاضا براساس ضوابط ابلاغی وزارت راه و شهرسازی و عدم استفاده از امکانات دولتی از اول انقلاب در حوزه مسکن می توانند نسبت به ثبت نام اقدام کنند و در صورت احراز این شرایط، تایید اولیه خواهند شد. وی افزود: متقاضیان قبل از انعقاد قرارداد واگذاری واحد مسکونی متعهدنامه محضری مبنی بر تحویل عقدنامه ازدواج رسمی باید ارائه نمایند.مهندس محبوبی در خصوص جزئیات شرایط انعقاد قرارداد و تحویل واحد مسکونی به متقاضیان در طرح نهضت ملی مسکن تشریح کرد: در اتصال کلیه متقاضیان ثبت نامی به پروژه ها و تحویل واحدها اولویت با متقاضیان متاهل است و نهایی شدن ثبت نام و انعقاد قرارداد با متقاضی در زمان انجام انتخاب واحد پروژه تخصصی براساس ضوابط ابلاغی وزارت راه و شهرسازی و منوط به واریز سهم آورده ابلاغی، ارائه عقد نامه رسمی ازدواج به اداره کل راه و شهرسازی استان و درج آن در سامانه است.وی با اشاره به این که نتایج اولیه استعلامات از سوی وزارت راه و شهرسازی اعلام می شود توضیح داد: به زودی نتیجه پالایش اولیه ثبت نام متقاضی اعلام می شود و در سامانه نهضت ملی مسکن (ثمن) قابل مشاهده خواهد بود.وی افزود: تعداد متقاضیان حائز شرایط تاکنون ۲۹۹۲۲ نفر بوده که با توجه به اینکه پالایش متقاضیان جدید هنوز ادامه دارد، با پایش جدید تعداد متقاضیان واجد شرایط افزایش پیدا می کند.مدیر کل راه و شهرسازی استان گلستان در پایان خاطر نشان کرد: مهلت ثبت نام در طرح نهضت ملی مسکن ویژه مردان مجرد بالای ۲۳ سال سن تا پایان روز چهارشنبه ۲۰ بهمن سالجاری در سامانه <https://saman.mrud.ir> ادامه دارد.

در برنامه گفت و گوی ویژه خبری تاکید شد:

استفاده حداکثری از دانش و فناوری در تولید، ضامن پیشرفت بخش کشاورزی است



اصفهان- قاسم اسد: برنامه گفت و گوی ویژه خبری شبکه اصفهان با موضوع «بررسی نقش دانش و فناوری در رفع مشکلات بخش کشاورزی استان» با حضور رئیس کمیسیون کشاورزی، سلامت، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان، مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی جهاد کشاورزی استان و رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان محمدمصدقی، عضو هیئت نمایندندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این برنامه با اشاره به اهمیت آموزش و فناوری در افزایش بهره وری بخش کشاورزی گفت: کشاورزان همیشه در صحنه بودند و لازم است وزارت جهاد کشاورزی با اطلاع رسانی درست و به موقع پتانسیل های موجود برای ارتقاء این بخش در رشد کشاورزان تاثیر گذار باشد. وی افزود: اتاق بازرگانی اصفهان تاکنون اقدامات زیادی در راستای کمک به رفع مشکلات کشاورزان انجام داده است که تهیه طرح بانک جامع اطلاعات بهره برداران کشاورزی و تهیه شناسنامه تولید محصولات کشاورزی با تعامل سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان به منظور اطمینان تجار از سلامت محصولات و تولید مطابق با استاندارد، نمونه ای از این اقدامات است. رئیس کمیسیون کشاورزی، سلامت، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان همچنین خواستار پیگیری مشکلات مربوط به خسارات وارد شده به کشاورزان شد و افزود: نباید مشکلات ناشی از قصور برخی از مسئولان دولتی مانندسگیر بهره برداران بخش کشاورزی شود. وی در ادامه گفت: متأسفانه طرح های حمایتی در نظر گرفته شده برای پوشش خسارت های وارده به کشاورزان کافی نبوده و لازم است طرح های مانند کشاورزی قراردادی از طری در کاغذ به مرحله اجرا برسد.

نقش موثر ارتباط تنگاتنگ کشاورزان با مباحث آموزشی و مراکز تحقیقاتی در موفقیت آنها

جمشید اسکندری، مدیر هماهنگی ترویج کشاورزی جهاد کشاورزی استان اصفهان نیز ترویج را یک مکتب آموزشی دانست و گفت: اطلاع رسانی مناسب به بهره برداران و ایجاد ارتباط میان مجامع علمی و تحقیقاتی با فعالان بخش کشاورزی از مهم ترین اهداف سازمان جهاد کشاورزی در حوزه ترویج است. وی قرار گرفتن سرمایه گذاری عقلایی و فیزیکی در کنار یکدیگر را موجب تعالی بخش کشاورزی دانست و افزود: ارتباط تنگاتنگ کشاورزان با مباحث آموزشی و مراکز تحقیقاتی در موفقیت کشاورزان تاثیر بسزایی خواهد داشت. اسکندری افزود: در سازمان جهاد کشاورزی از جدیدترین تکنولوژی های برای افزایش دانش بهره برداران این بخش استفاده شده که راه اندازی سامانه ها و تالار مجازی ترویج و آموزش کشاورزی بخشی از این اقدامات است.

مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی خبر داد:

ششمین دوره کتابت دیوان اشعار امام خمینی(ره) انجام شد



اراک- فرناز امیدی: همزمان با هفتمین روز ایام الله دهه مبارک فجر جمعی از هنرمندان خوشنویس استان مرکزی به کتابت اشعار دیوان امام خمینی(ره) پرداختند. به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی مصطفی مرزبان گفت: هنرمندان خوشنویس استان در محل بیت امام خمینی(ره) در هفتمین روز دهه مبارک فجر به کتابت دیوان امام خمینی پرداختند. مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی در ادامه بیان داشت: کتابت دیوان حضرت امام خمینی (ره) با هدف ترویج کثمتان و اندیشه های بلند ایشان در حوزه ادبیات معاصر و شناساندن ابعاد شخصیتی معمار کبیر انقلاب اسلامی به نسل های جدید در بیت تاریخی ایشان در شهر خمین انجام شد. مرزبان افزود: دیوان امام، مجموعه اشعار امام خمینی(ره)، از آثار ممتاز ادبی- عرفانی، به زبان فارسی و در موضوع عشق به معشوق حقیقی؛ یعنی حضرت حق تبارک و تعالی و دیگر موضوعات عرفانی و اخلاقی است که در زمان ها و مکان های مختلف قبل و بعد از انقلاب سروده شده است. وی ادامه داد: هنر خوشنویسی جز جدایی ناپذیر هنر در هر کشوری به شمار می رود که می تواند در این آوردگاه تهاجم غرب بر ارزش های والای نظام اسلامی بیفزاید و آرمان های مقدس آن به دست فراموشی سپرده نشود. در پایان این مراسم کتیک جشن سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برپه شد.

همزمان با سراسر کشور در ارتباط ویدئو کنفرانسی با معاون اول رئیس جمهور ۱۴ پروژه با ۶۲ کلاس درس در گیلان افتتاح شد



رشت- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی صبح امروز سه شنبه مورخ ۱۱، ۱۴۰۰، با مناسبت چهل و سومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و دهه مبارک فجر طی آئینی باشکوه ۲ هزار و ۹۵۰ پروژه آموزشی با ۱۳ هزار و ۴۵۰ کلاس درس در سراسر کشور به صورت ارتباط ویدئو کنفرانسی با حضور دکتر متخبر معاون اول رئیس جمهور و دکتر نوری وزیر آموزش و پرورش افتتاح شد. گفتنی است همزمان با سراسر کشور نیز ۱۴ پروژه آموزشی، پرورشی و ورزشی با ۶۲ کلاس درس در گیلان با زیربنای بالغ بر ۷ هزار و ۴۴ مترمربع با اعتباری بالغ بر ۳۶۲ میلیارد ریال در استان گیلان به بهره برداری رسید.

شایان ذکر است این مراسم در استان نیز با حضور دکتر عباسی استاندار گیلان، مهندس علی دقیق مدیر کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان، رحمتی مدیر کل آموزش و پرورش و جمعی دیگر در محل سالن شهید انصاری برگزار شد.

۲۲ پروژه عمران روستایی در دشتستان افتتاح یا کلنگ زنی می شود

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: معاون عمران روستایی اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر گفت: در دهه فجر امسال ۲۲ پروژه عمران روستایی در دشتستان افتتاح یا کلنگ زنی می شود. غلامرضا زارعی اظهار داشت: در دهه فجر ۱۶ پروژه عمران روستایی با اعتبار ۳۷۳ میلیارد ریال در شهرستان دشتستان به بهره برداری می رسد. وی اضافه کرد: این پروژه ها شامل بهسازی معابر، دیوار حفاظتی و پل و کانال دفع آب های سطحی می باشد که از محل اعتبارات ملی اجرا شده و در دهه فجر افتتاح و مورد بهره برداری قرار خواهند گرفت.

احداث پنج زمین مینی فوتبال

معاون عمران روستایی اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر خاطر نشان کرد: عملیات اجرایی احداث پنج زمین چمن مصنوعی مینی فوتبال به مساحت هفت هزار و ۵۰۰ مترمربع آغاز می شود. وی بیان کرد: این پروژه ها با اعتبار ۲۱۵ میلیارد ریال در روستاهای خیزران، بارگاهی، دگر بایی، تپز آردگان و خیر آباد از محل اعتبارات شرکت ملی نفت آغاز خواهد شد.

احداث راه دسترسی به روستای رونی

زارعی افزود: عملیات اجرایی فاز اول راه روستایی در روستای رونی از توابع شهرستان دشتستان به طول شش کیلومتر با اعتبار ۱۶ میلیارد ریال از محل اعتبارات ارزش افزوده عتباری آغاز خواهد شد. معاون عمران روستایی اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر اضافه کرد: این پروژه در سه فاز مجموعاً به طول ۱۶ کیلومتر اجرا می شود.

نخستین واحد سیار فر آورش نفت شرکت ملی حفاری ایران رونمایی شد

همزمان با نخستین روز کاری نمایشگاه تخصصی صنعت نفت اهواز ۱۴۰۰



همچنین دستور العمل وزارت نفت در خصوص ممنوعیت سوزاندن نفت در گودال های سوخته، به منظور رعایت استانداردهای زیست محیطی و کنترل آلاینده ها و در راستای جلوگیری از اتلاف انرژی و خسارت مالی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان خبر داد:

آبرسانی به ۱۳۴ روستای آذربایجان شرقی عملیاتی می شود



نیز در میان آنها قرار داشت. «محمد اسکندری» سرپرست اداره کل امور روستایی و شوراهای استانداری آذربایجان شرقی در حاشیه آیین

تلاش برای تأمین برق شهرک صنوف قم با کمک مدیریت استان؛

عدم همکاری شرکت برق منطقه ای تهران در اجرای تفاهنامه



ساخت و تجهیزات پست برق را که امروز بیش از ۵۰ میلیارد تومان است را شهرداری قم پرداخت کند. وی تأمین برق مورد نیاز شهرک از فیدر پست برق فرهنگیان را مطرح کرد و گفت: تا ایجاد زیرساخت های لازم برای تأمین برق، می توانیم از فیدر پست برق فرهنگیان و برق جاده کوه سفید برق شهرک را در حدود یک مگوات تأمین کنیم، البته تریج برق

فرشکاران تاکید کرد:

لزوم ایجاد ردیف اعتباری ملی برای جبران خسارات خشکی دریاچه ارومیه

نخوایم رسید. وی در بخش دیگری از صحبت های خود پیگیری جدی پروژه انتقال آب ارس به تبریز را نیز بسیار حیاتی دانست و افزود: پروژه های آبی سنگین و زیربنایی بوده و بخش جدایی ناپذیر مناطق متبوع محسوب می شوند.

تصویب فایناس ۵۱۰ میلیون یورویی برای پروژه انتقال آب ارس به تبریز

در این دیدار مدیرعامل شرکت آب منطقه ای آذربایجان شرقی به ارائه گزارش آخرین وضعیت اجرای پروژه های آبی استان پرداخت و گفت: از فایناس ۲۰۰ میلیون یورویی خط انتقال زربنه رود به تبریز رقم ۱۷۵ میلیون یورور را جذب کرده ام. ۲۵ میلیون یورو نیز به بانک های ایران انتقال داده شده است. وی با اشاره به تصویب فایناس ۵۱۰ میلیون یورویی پروژه انتقال آب ارس به تبریز، توضیح داد: حدود ۳۵ کیلومتر از این خط ۱۴۰ کیلومتری اجرا و مقرر شده ۱۰۵ کیلومتر باقی مانده با ترک تشریفات توسط قرارگاه خاتم الانبیا اجرا شود.



رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی همچنین تشکیل مجدد جلسات ستاد احیا و کمیته مستقل مدیریت بحران دریاچه ارومیه را ضروری برشمرد و گفت: اگر همدلی، وفای و همکاری نباشد، همه امور حالت رفع تکلیف خواهد داشت و به نتایج مورد انتظار

شهردار رشت در افتتاح نخستین موزه تخصصی صنایع دستی کشور در رشت ؛

تجاری سازی صنایع دستی، نیازمند عزمی همگانی - تشکیل دبیر خانه صنایع دستی در شهرداری



گذاری و برنامه ریزی رقم خورده است تا بتوانیم داشته هایمان را به درستی ارائه دهیم و در حوزه اقتصادی، فعال کنیم. وی افزود: مرمت عمارت های تاریخی با همکاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در دستور کار قرار گرفته است تا

اهواز- شبنم فجاوند: همزمان با نخستین روز کاری نمایشگاه تخصصی صنعت نفت اهواز ۱۴۰۰، نخستین واحد سیار فرآورش نفت (MOT) شرکت ملی حفاری ایران رونمایی شد. این واحد که در نوع خود یک کارخانه مجهز بهره برداری نفت تلقی می گردد بر روی چهار دستگاه تریلر نصب و جایابی آن در کوتاه ترین زمان ممکن به چاه های نفتی امکان پذیر می باشد. در آیین رونمایی از واحد سیار فرآورش نفت شرکت ملی حفاری ایران که با حضور دکتر صادق خلیلیان استاندار خوزستان و مدیران علم و ارشد شرکت های نفتی در استان خوزستان برگزار شد، افشین ابوالحسنی رئیس اداره آزمایش چاه و ابزار ویژه شرکت توضیح داد: با پیوستن این واحد به ناوگان خدمات فنی شرکت ملی حفاری ایران امکان ارائه خدمات یکپارچه تخصصی در چاه های نفتی به خصوص تعمیر چاه های در دست بهره برداری فراهم گردید. وی گفت: ساخت این واحد با توجه به درخواست مناطق نفت خیز جنوب و

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در آیین جهاد آبرسانی به روستاهای کشور اعلام کرد: برای اجرای طرح های آبرسانی به ۲۹ روستای استان از جمله «علی آباد علیا» در هشتروند حدود ۳۳.۵ میلیارد تومان هزینه شده است.

محمد خانی با اعلام این خبر افزود: همچنین با دستور رئیس جمهوری جهاد آبرسانی به ۱۰ هزار روستای کشور آغاز می شود که سهم آذربایجان شرقی ۲۵۰ روستاست و در سال اول این جهاد، آبرسانی به ۱۳۴ روستای استان توسط قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) عملیاتی می شود. به گزارش خبرنگار ما، همزمان با هفتمین روز از دهه مبارک فجر، حجت الاسلام والمسلمین سیدابراهیم رئیسی با حضور در وزارت نیرو دستور افتتاح طرح های آبرسانی به ۴۸۰ روستا در ۲۱ استان را به صورت ویدئو کنفرانسی صادر کرد که ۲۹ طرح آذربایجان شرقی

قم- خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم گفت: یکی از دلایل رونق نگرفتن شهرک صنوف به خاطر عدم تأمین برق است و باید این مسئله به کمک مجموعه مدیریت استان حل شود، زیرا تفاهنامه با این منطقه ای تهران در سال ۹۴ مشکلاتی دارد که تا امروز حل نشده است. به گزارش ۰ دکتر سید مرتضی سقایان نژاد در جلسه بررسی آخرین وضعیت خانی صنوف که با حضور استاندار قم و جمعی از مدیران شهری و استانی برگزار شد، با تأکید بر لزوم حل مشکلات کلیدی این شهرک اظهار داشت: سه مشکل عمده مانع از رونق شهرک شده است. وی به مسئله برق شهرک اشاره کرد و گفت: یکی از دلایل رونق نگرفتن شهرک اصناف به خاطر عدم تأمین برق است و باید این مسئله به کمک مجموعه مدیریت استان حل شود، زیرا تفاهنامه بین برق منطقه ای تهران در سال ۹۴ مشکلاتی دارد که تا امروز حل نشده و به اجرا نرسیده است. شهردار قم دلایل مشکلات تفاهنامه با برق منطقه ای تهران را تشریح و خاطر نشان کرد: شرکت توزیع برق منطقه ای تهران حاضر نیست در ایجاد زیرساخت ها مشارکت داشته باشد و می خواهد تمام هزینه های

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی بر لزوم ایجاد ردیف اعتباری برای جبران خسارات ناشی از خشکی دریاچه ارومیه در سطح ملی تاکید کرد.

محمد فرشکاران در دیدار مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان اظهار کرد: اگر پروژه های احیای دریاچه ارومیه بدون اینکه به سرانجام رسد به حال خود رها شود، جغرافیای وسیعی از کشور را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

وی افزود: در این بین استان های آذربایجان شرقی و غربی، کردستان و سایر استان های همجوار بیشترین آسیب را دیده و کل پتانسیل ها و ظرفیت های منطقه از بین خواهد رفت. فرشکاران با اشاره به معضلات مرتبط با بحران دریاچه ارومیه ابراز داشت: این بحران ملی بوده و تهدیدات مهمی از این بابت می تواند متوجه استان باشد و لازم است در سطح ملی ردیف اعتباری برای جبران خسارات ناشی از خشکی دریاچه ارومیه برای استان ایجاد شود.

رشت- خبرنگار فرصت امروز: نخستین موزه تخصصی صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور در رشت با محوریت "رشتی دوزی" امروز سه شنبه ۱۹ بهمن ۱۴۰۰ با حضور امام پناهی فرماندار شهرستان رشت، عزیزی رئیس شورای اسلامی شهرستان رشت، عباس نژاد رئیس کمیسیون ترافیک شوراء، سید امیر حسین علوی شهردار رشت، ولی جهانی سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و تعدادی از مدیران و هنرمندان در عمارت کلاه فرنگی واقع در باغ محشتم رشت گشایش یافت. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - سید امیر حسین علوی شهردار رشت در این مراسم تحول گردشگری را یکی از اولویت های مجموعه شهرداری دانست و اظهار داشت: بواسطه برخورداری رشت از برند شهر خلاق، تحول در آن عزمی جدی را می طلبد.

سید امیر حسین علوی بیان داشت: همکاری و همراهی مناسبی میان اداره کل میراث فرهنگی، شهرداری و شورای شهر در حوزه سیاست

ایران به جمع صادرکنندگان محصول خاص پتروشیمی پیوست؛ اولین محموله «دی متیل دی سولفید» ایران به عراق صادر شد

مدیرعامل «ایلام» دومین محموله را روسیه خرید

سالانه ۸۰۰۰ تن از این محصول خاص خیر داد و گفت: اولین محموله به پتروشیمی «بصره» عراق و به زودی دومین محموله به روسیه صادر خواهد شد. «حسن نجفی» قیمت هر تن از این محصول کاربردی

را حدود ۲۴۰۰ یورو عنوان کرد و گفت: انحصار تولید این محصول در اختیار شرکت های آمریکایی بود که برای نخستین بار به ابتکار متخصصان داخلی، ایرانی سازی شد.

ایلام- هدی منصوری: مدیرعامل پتروشیمی «ایلام» با اشاره به دستیابی ایران به دانش ساخت محصول استراتژیک و کاربردی در کوره های الفین صنعت پتروشیمی به نام «دی متیل دی سولفید» از توان تولید

ایده‌های کسب و کار برای کارآفرینی از خانه

<div><div> </div><div>به قلم: دیوید پیترسون</div></div>
مشاور کسب و کار و مدیر بازاریابی موسسه Namco
ترجمه: علی آل‌علی

راه‌اندازی کسبب و کار و ورود به دنیاب کارآفرینی برای بسیاری از افراد مانند فرآیندی سخت و بی‌نهایت دشوار است. درست به همین خاطر همیشه آن را به عقب می‌اندازند. اگر شما به دنبال راه‌اندازی یک کسب و کار مجزا برای خودتان هستید، استفاده از ایده‌های حرفه‌ای و راهنمایی‌های اصولی مرحله مهمی در مسیر تحقق اهداف‌تان خواهد بود.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات کلیدی برای شروع فرآیند کارآفرینی، آن هم بدون نیاز به خروج از خانه، است. بی‌شک برای خیلی از افراد در طول دو سال اخیر کارآفرینی بدون خروج از خانه امر طبیعی به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را با شرایط تازه در دنیای کسب و کار منطبق نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر مشتریان‌تان پیدا نکنید. این امر می‌تواند وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و شانس تعامل با مشتریان را نیز برای شما از بین ببرد. پس در ادامه با ما همراه باشید تا با برخی از ایده‌های مناسب برای شروع فرآیند کارآفرینی از خانه آشنا شوید.

طراحی گرافیک

امروزه تمام شرکت‌ها دنیا به طراح گرافیک نیاز دارند. به علاوه، بسیاری از افراد به طور جداگانه نیز به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان با محتوای گرافیکی هستند. همه این نکات بازار طراح‌های گرافیک را به طور قابل ملاحظه‌ای داغ می‌کند. شما فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از این نکات به ساده‌ترین شکل ممکن را دارید. بنابراین باید همیشه عملکرد خوبی از خودتان در این راستا نشان دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان از بین برود.

شروع فرآیند کارآفرینی در قالب یک شرکت طراحی گرافیک بسیار ساده است. شما در ابتدای کار نیاز به طراح‌های پرتعداد یا همکاری با افراد بسیار زیاد را ندارید. تنها نکته مهم در این میان تلاش برای همکاری با چند طراح گرافیک محدود است. این افراد می‌توانند دوستان یا همکلاسی‌های شما در طول دوران دانشگاه باشند. چنین نکته‌ای فضای صمیمانه‌ای در کسب و کار تازه‌تان ایجاد می‌کند. بنابراین باید با خیال راحت از این نکته سود ببرید. چنین نکته‌ای شانس شما برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به شدت افزایش می‌دهد.

توسعه وب

توسعه وب در کنار طراحی سایت یکی دیگر از حوزه‌های پرترفدار در بازارهای کنونی محسوب می‌شود. شما برای ورود به این حوزه حتی نیاز به طی مراحل دانشگاهی را نیز ندارید. دلیل این امر نیز امکان شرکت در دوره‌های مختلف و کسب مهارت‌های لازم است. با این حساب مشکلات شما در این حوزه به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

یادتان باشد تهیه یک سابقه کاری مناسب برای ورود به دنیای کارآفرینی در حوزه طراحی وب امری ضروری است. بنابراین در اوقات فراغت‌تان همکاری با برندهای بزرگ حتی در قالب دوره‌های کارآموزی را نیز مدنظر قرار دهید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهبود شرایط کاری‌تان کمک خواهد کرد.

مدیریت شبکه‌های اجتماعی

امروزه برخی از آژانس‌ها و موسسه‌ها به طور حرفه‌ای در زمین مدیریت شبکه‌های اجتماعی با برندها و سلبریتی‌ها خدمات ارائه می‌کنند. با این حساب اگر شما به دنبال استفاده از خدمات حرفه‌ای در این میان هستید، باید همیشه نیم نگاهی به مهارت‌های شخصی‌تان داشته باشید. این امر شامل آشنایی با شبکه‌های اجتماعی و داشتن دامنه ارتباطات وسیع است. اگر شما چنین نکاتی را مدنظر قرار دهید، وضعیت‌تان برای همکاری با دیگران به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد.

ورود به دنیای کارآفرینی از طریق شبکه‌های اجتماعی به شما فرصت الگوبرداری از برندهای بزرگ را نیز می‌دهد. به این ترتیب شما علاوه بر کسب سود از این طریق امکان یادگیری نکات بسیار متنوعی را نیز خواهید داشت. این امر وضعیت‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشیده و امکان آشنایی با شیوه‌های راه‌اندازی برندهای بزرگ را نیز پیش روی‌تان قرار خواهد داد.

منبع: **entrepreneur.com**



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۲۳ بهمن ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۶۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دکتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

<div><div> </div><div>به قلم: گرگ سایندز</div></div>
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

راه‌اندازی کسب و کار در اینستاگرام امروزه ساده‌تر از هر زمان دیگری به نظر می‌رسد. با وجود هزاران نمونه موفق در سطح دنیا و همچنین ابزارهای مختلفی که اینستاگرام برای راه‌اندازی و فعالیت کسب و کارها در نظر گرفته است، شما کار چندان سختی برای شروع ماجراجویی‌تان در این حوزه ندارید. بدون شک دلایل بسیار زیادی برای حضور در اینستاگرام به عنوان یکی از بزرگترین پلتفرم‌های اجتماعی به عنوان محیطی برای توسعه برند وجود دارد. این امر حتی شامل برخی از برندهای سنتنی نیز می‌شود. امروزه شمار بالایی از کسب و کارها با حضور در اینستاگرام در عمل دامنه مخاطب هدف‌شان را به طور حرفه‌ای ارتقا می‌دهند. با این حساب شما هم نباید از موج پیش روی عقب بمانید.

شاید یکی از نخستین مشکلاتی که هر بازاریاب یا کارآفرینی برای فعالیت در اینستاگرام با آن رو به رو می‌شود، مربوط به یافتن ایده‌ای برای شروع به کار است. به هر حال هر کسب و کاری باید با یک ایده درجه یک کارش را شروع کند، در غیر این صورت خیلی زود تبدیل به کسب و کاری کلیشه‌ای در میان هزاران برند دیگر می‌شود. بدون شک مشتریان هم در این میان توجه لازم به برند موردنظر را نشان نخواهند داد. درست به همین خاطر شما باید از همان ابتدای کارتان به دنبال ایده‌هایی مناسب و طلایی برای شروع فعالیت‌تان باشید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین و بهترین ایده‌ها به منظور شروع فعالیت کاری در اینستاگرام است. اگر شما هم در این راستا مشکلات زیادی دارید، وقت پایان دادن به همه آنها فرارسیده است. در ادامه برخی از مهم‌ترین ایده‌ها به منظور راه‌اندازی یک کسب و کار استاندارد و دارای بازدهی بالا در اینستاگرام را با هم مرور خواهیم کرد.

عکاس حرفه‌ای

امروزه بسیاری از برندها و همچنین مردم عادی مایل به دریافت خدمات عکاسی هستند. این امر از رویدادهای معمولی تا عکاسی تبلیغاتی را شامل می‌شود. با این حساب هرچه مهارت‌های شما در زمینه‌های مختلف عکاسی بیشتر باشد، شانس بالاتری برای جلب نظر دیگران به منظور همکاری خواهید داشت. این امر حتی در برخی از موارد کسب و کار پرسودی نیز برای عکاس‌ها به همراه دارد.

شما برای راه‌اندازی کسب و کار اینستاگرامی‌تان به عنوان عکاس لازم نیست تمام کارهای‌تان را در یک چشم به هم زدن کنار بگذارید. امروزه شمار بالایی از افراد دارای کسب و کار اینستاگرامی به آن در قالب کار دوم یا جانیی نگاه می‌کنند. درست به همین خاطر شما زمان زیادی برای کار بر روی کسب و کارتان و تبدیل آن به یکی از ایده‌های مناسب برای کارآفرینی دارید. این امر در بلندمدت شما را بدل به یکی از برندهای دوست‌داشتنی و موفق در بازار خواهد کرد.

استفاده از اینستاگرام برای عکاس‌های حرفه‌ای قبل از هر نکته دیگری باید برای نمایش مزایا و مهارت‌های عکاسی‌شان باشد. اگر در این میان شما قیمت دقیق خدمات مختلف عکاسی را نیز ذکر نمایید، دیگر هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

طراح محتوای بصری

استفاده از محتوای بصری در حوزه کسب و کار و بازاریابی در طول یک دهه اخیر به طور چشمگیری افزایش پیدا کرده است. بسیاری از کاربران در شبکه‌های اجتماعی دیگر به محتوای بدون جلوه‌های بصری توجه نشان نمی‌دهند. به همین خاطر برندها برای جلب نظر مشتریان دست به کار شده و در قالب گسترده اقدام به استخدام طراح محتوای بصری می‌کنند.

اگر شما مهارت‌های لازم برای کار با نرم‌افزارهای حرفه‌ای را داشته باشید، به راحتی فرصت پیدا کردن شغل در دنیای کنونی کسب و کار را خواهید داشت. این امر فقط نیازمند استفاده از کلاس‌های مختلف جهت یادگیری کار با نرم‌افزارهای گوناگون خواهد بود. سپس شما امکان شروع کسب و کارتان به ساده‌ترین شکل ممکن را دارید. از آنجایی که اینستاگرام به هر کاربری اجازه شروع فعالیت تجاری می‌دهد، شما بدون هزینه امکان نمایش نمونه کارهای‌تان به دیگران و دریافت سفارش را خواهید داشت. شاید هم برخی از برندها به شما پیشنهاد استخدام بدهند. در این صورت کسب و کار جانبی‌تان در اینستاگرام حسابی پرسود از آب درمی‌آید.

طراح گرافیک

شاید برای بسیاری از افراد طراح محتوای بصری با طراح گرافیک یک معنا را داشته باشد، اما در دنیای حرفه‌ای گرافیک این دو حوزه به طور کامل از هم جدا هستند. شما به عنوان یک گرافیست زمینه کاری مشخص و از همه مهمتر رشته تحصیلی منحصر به فردی دارید. امروزه وقتی یک برند به دنبال استخدام یک گرافیست است، اغلب اوقات مدرک تحصیلی یا دست‌کم گواهینامه معتبر شرکت در دوره‌های آموزشی را طلب می‌کند. با این حساب اگر شما در این رشته یا حوزه آموزش دیده‌اید، به خوبی امکان شروع به کارتان را خواهید داشت. چنین امری برای شما مزایایی زیادی به همراه داشته و به سادگی پیشنهادهای کاری متنوعی برای‌تان به ارمعان می‌آورد. امروزه اینستاگرام یکی از بهترین پلتفرم‌ها برای نمایش مهارت‌های کاری در حوزه‌های گوناگون و به ویژه گرافیک است. با این حساب شما مشکل زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در صورت پارگذاری محتوای جذاب نخواهید داشت. گاهی اوقات برخی از گرافیست‌ها برای افزایش اعتبارشان در اینستاگرام حتی اقدام به بارگذاری ویدئوهای آموزشی نیز می‌کنند. شما در این صورت به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید یافت.

طراح وب

طراحی وب در طول دو دهه اخیر همیشه در میان کارهای پربازده قرار داشته است. بسیاری از افراد برای رسیدگی به فعالیت‌های‌شان در این حوزه به طور مداوم در کلاس‌های

مهارت‌افزایی شرکت می‌کنند. اگر شما هم بخش قابل ملاحظه‌ای از وقت‌تان را به کار بر روی طراحی وب اختصاص داده‌اید، اکنون زمان بهره‌برداری از مهارت‌تان فرا رسیده است. مهم‌ترین کاری که شما در این میان باید انجام دهید، راه‌اندازی یک اکانت رسمی برای خودتان است. چنین امری باید به غیر از اکانت شخصی مدنظر قرار گیرد.

شما با راه‌اندازی اکانت مخصوص کسب و کارتان در اینستاگرام باید در مرحله بعدی به سراغ پارگذاری نمونه کارتان بروید. همچنین اگر مشتریان‌تان تجربه مثبتی از همکاری با شما دارند، بازنشر نظرات‌شان نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف تازه خواهد داشت. امروزه بسیاری از مردم برای همکاری با برندها به طور مداوم نظر مشتریان دیگر را جویا می‌شوند. بنابراین شما باید به سادگی هرچه تمام‌تر نظرات موردنظر را پیش روی مخاطب هدف‌تان قرار دهید. این امر در عین حال که ساده به نظر می‌رسد، نقش مهمی برای



تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ایفا می‌کند. با این حساب شما هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها نخواهید داشت.

اکانت اینستاگرام به شما امکان جلب نظر مشتریان در سراسر دنیا را می‌دهد. از آنجایی که طراحی وب به هیچ وجه کار محلی نیست، شما در صورت سرمایه‌گذاری درست در این حوزه به خوبی امکان جلب نظر برندها و مشتریان در سراسر دنیا را خواهید داشت. این یعنی بدون نیاز به حضور در بازارهای مختلف درآمد شما به طور چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد. چنین نکته‌ای نقش مهمی در بهبود شرایط‌تان در بلندمدت داشته و به طور قابل ملاحظه‌ای شرایط‌تان در بازار را بهینه‌سازی خواهد کرد.

طراحی داخلی

طراحی داخلی منازل یا شرکت‌های کاری برای بسیاری از افراد حوزه‌ای مشخص و دقیق برای مطالعه و تحصیل است. امروزه شمار بالایی از مراکز آموزشی چنین رشته‌ای را تدریس می‌کنند. بنابراین مشاوه فارغ‌التحصیل‌های متعدد در این حوزه امری طبیعی محسوب می‌شود. یکی از نکات مهم برای موفقیت در حوزه طراحی داخلی داشتن رزومه یا سابقه کاری قوی است. این امر اغلب اوقات برای افراد تازه‌کار در حوزه موردنظر دردسرساز می‌شود. اگر شما هم به دنبال بهبود سابقه کاری‌تان هستید، باید اول از همه کارتان را با راه‌اندازی یک صفحه در اینستاگرام شروع کنید. این امر به شما امکان بازنشر طرح‌های گوناگون‌تان و جلب نظر مشتریان بالقوه را می‌دهد. با این حساب شما مشکل خاصی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

یادتان باشد طرح‌های مدنظر شما لازم نیست حتما اجرایی شده باشد. امروزه برخی از برندها یا حتی مردم عادی برای طراحی محیط‌های مسکونی یا اداری به طور مداوم از ایده‌های اینستاگرامی سود می‌برند. با این حساب اگر ایده شما نیز جذابیت لازم را داشته باشد، به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی کاربران اینستاگرام و پیدا کردن مشتریان متعدد را خواهید داشت. این امر در بلندمدت شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و در نهایت سابقه کاری جذبی برای‌تان به همراه می‌آورد.

طراحی مراسم‌های کاری یا خصوصی

طراحی مراسم‌های بزرگ کار ساده‌ای نیست. این امر اغلب اوقات از سوی فردی مشخص سازماندهی می‌شود. دلیل آن هم کاملا مشخص است: مراسم‌های مهم در صورت بروز حتی یک اشتباه نیز هزینه بالایی برای اجراکننده‌شان خواهد داشت. بنابراین هیچ برند یا فردی اجازه اشتباه در این حوزه را ندارد. اگر شما مایل به استفاده از تجربه‌تان در زمینه طراحی مراسم‌های مختلف به عنوان یک کارآفرین هستید، هیچ ابزاری به اندازه اینستاگرام به کمک‌تان نخواهد آمد. امروزه بسیاری از کارآفرینان در اینستاگرام کسب و کار مستقل‌شان را توسعه می‌دهند. با این حساب هیچ منبعی پیش روی شما برای توسعه کسب و کارتان در سطحی وسیع نخواهد بود. به همین خاطر شما باید از همین امروز کارتان را شروع کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود شانس و توانایی‌تان برای رقابت در فضای به شدت فشرده اینستاگرام را از دست بدهید.

امروزه تعداد برندهای حاضر در اینستاگرام به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. درست به همین خاطر شما باید هرچه زودتر کسب و کارتان در قالب طراحی مراسم‌های مختلف را در این فضا توسعه دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود سایر رقبا هیچ شانس و فضایی برای شما باقی نگذارند. تنها کاری هم که در این میان باید انجام دهید، بیان



ایده‌هایی برای شروع کسب و کار اینستاگرامی

دقیق مهارت‌های‌تان با نشر اندکی از تجربه‌های قبلی‌تان در زمینه طراحی مراسم‌های گوناگون است. چنین نکاتی به اندازه کافی برای جلب نظر مخاطب هدف جذاب خواهد بود.

بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی از نگاه نخست کار ساده‌ای به نظر می‌رسد، اما اگر اندکی با دقت بیشتر به ماجرا نگاه کنید اصلا چنین امری واقعیت ندارد. تولید محتوا در کنار دست و پنجه نرم کردن با بودجه‌های محدود بازاریابی همیشه برای کارآفرینان امر سخت و دشواری محسوب می‌شود. بنابراین مهارت بالا در طی کردن دوره‌های آموزشی مختلف در این میان نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه در حوزه موردنظر عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی جلب نظر مشتریان را از دست بدهید.

کسب و کارهای مختلف وقتی به دنبال پیدا کردن بازاریاب تازه هستند، همیشه نیم نگاهی به شبکه‌های اجتماعی دارند.

در این میان هم هیچ پلتفرمی به اندازه اینستاگرام در کلون توجه نیست. بنابراین فعالیت شما به عنوان یک بازاریاب و موفقیت‌شان در این حوزه امر بسیار مهمی برای دریافت پیشنهادهات همکاری خواهد بود.

مربی خصوصی

بحث مربوط به ورزش و تناسب اندام در دوره و زمانه کنونی در کلون توجه بسیاری از مردم قرار دارد. خانه‌نشینی اجباری ناشی از کرونا و زندگی کم تحرک مدرن دلایل خوبی برای توجه به فعالیت‌های ورزشی، حتی در خانه، است. همین امر کسب و کار مربی‌های خصوصی را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه داده است. شما دیگر نیازی به حضور در یک باشگاه برای انجام فعالیت‌های ورزشی و کاهش وزن نیستید. امروزه حرکات ورزشی به خوبی در خانه یا فضای باز شهری قابل اجراست. تنها نکته‌ای که در این میان باید مدنظر شما قرار داشته باشد، استفاده از یک مربی حرفه‌ای است. اگر در طول چند سال اخیر با دقت تحولات اینستاگرام را مدنظر قرار داده باشید، به خوبی با ظهور طیف مربی‌های خصوصی ورزشی در این پلتفرم آشنا هستید. این افراد برای توسعه کسب و کار شخصی‌شان به این فضا پا گذاشته‌اند. البته تعطیلی اجباری بسیاری از باشگاه‌های ورزشی نیز در این میان بی‌تاثیر نبوده است. با این حساب اگر شما مهارت لازم برای مدیریت یک دوره ورزشی و ارائه مشاوره به ورزشکاران در سطوح مختلف را دارید، اینستاگرام محلی مناسب برای تبلیغ کسب و کارتان خواهد بود.

شما برای جلب نظر ورزشکاران در فضای اینستاگرام نیازی به ایده‌های عجیب و غریب یا صرف هزینه‌های تبلیغاتی بالا ندارید، فقط تولید برخی از محتوای آموزشی و همچنین تلاش برای نمایش بخشی از برنامه ورزشی‌تان به اندازه کافی هیجان‌انگیز خواهد بود. این امر می‌تواند مدت زمانی کوتاه دامنه وسیعی از ورزشکاران را به سوی استفاده از خدمات مشاوره یا حتی برنامه‌های‌تان هدایت نماید.

آشپزی و تهیه غذا

آشپزی یکی از مهارت‌های پرترفدار در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. بسیاری از آشپزهای مشهور نظیر گردن رمزی دارای اکانت رسمی در اینستاگرام هستند. شاید این امر در ابتدا عجیب به نظر برسد، اما آشپزها نیز درست مانند هر گروه دیگری پتانسیل بالای اینستاگرام برای پیدا کردن شغل را درک کرده‌اند. با این حساب اگر شما مهارت لازم برای تهیه غذا یا انواع دسر را دارید، باید همین حالا یک صفحه رسمی برای خودتان راه‌اندازی نمایید. یادتان باشد شما به عنوان آشپز باید تمام راهکارهای ارتباطی با خودتان را با دقت بالا بیان نمایید، در غیر این صورت شاید مشتریان‌تان برای ثبت سفارش دچار شک و تردید شوند. در صورتی هم که شما فروشگاه یا آشپزخانه مشخصی برای فعالیت‌تان دارید، درج آدرس آن در بخش پروفایل اکانت امری ضروری خواهد بود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای جلب نظر کاربران و دریافت سفارش‌ها بالا می‌دهد. یادتان باشد مسئولان ارشد برندها نیز در اینستاگرام حضور دارند و اکانت شما در صورت تولید محتوای جذاب از غذاهای مختلف امکان همکاری با برندهای بزرگ را نیز خواهد داشت. با این حساب شما باید به بحث تولید محتوا در دامنه‌ای گسترده توجه نشان دهید، در غیر این صورت شانس‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

خدمات تعمیر و نگهداری

خدمات تعمیر و نگهداری دامنه بسیار وسیعی را شامل می‌شود. درست به همین خاطر شما باید با ذکر دقیق حوزه مهارت و تخصص‌تان وارد این صنعت شوید، در غیر این صورت شاید کمتر کسی در اینستاگرام به شما و مهارت‌تان بها دهد. امروزه بسیاری از کارشناس‌های حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مسیر بسیار دشواری را طی می‌کنند. این امر به دلیل عدم ذکر دقیق مشخصات و مهارت‌های کاری روی می‌دهد. اگر شما از همان ابتدای امر نسبت به بیان دقیق مهارت و تخصص‌تان اقدام نمایید، دیگر چنین مشکلاتی در توسعه کسب و کارتان نخواهید داشت. با این حساب شما باید هرچه زودتر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با استفاده از چنین روشی اقدام نمایید.

یکی از دغدغه‌های همیشگی مشتریان در زمینه خدمات مربوط به تعمیرات بحث کیفیت کار است. اگر شما نمونه‌های کارتان را به خوبی برای کاربران به نمایش بگذارید، دیگر مشکلی در این زمینه نخواهید داشت. همچنین بازنشر نظرات مربوط به مشتریان راضی نیز در صفحه پروفایل‌تان نکته مهمی خواهد بود. این امر به شما امکان راه‌اندازی یک کسب و کار کاملا مستقل بدون هیچ هزینه‌ای را می‌دهد.

بدون تردید راه‌اندازی کسب و کار تازه برای بسیاری از افراد چالش‌برانگیز است. این امر دربراه توسعه کسب و کار نیز صدق دارد. با این حساب شما باید همیشه به اینستاگرام به عنوان یک پلتفرم مناسب به منظور راه‌اندازی و توسعه کارتان نگاه کنید. اگر در این میان ایده مناسب برای شروع به کار ندارید، نکات مورد بحث در این مقاله می‌تواند ایده‌های خوبی پیش روی‌تان قرار دهد.

منبع: **blog.hootsuite.com**