

اقتصاد ایران روزهای سختی را می‌گذراند و شرایط بغرنج آن حاکی از این است که حال و احوال این بیمار فرسوده هر روز بدتر از روز گذشته‌اش شده است و درماتش نیز سخت‌تر و دشوارتر می‌شود. اقتصاد ایران همان گونه که از شاخص‌های کلان آن پیداست، طی یک دهه اخیر به شدت تحت تأثیر نااطمینانی بوده است. حالا مشکلات جدید هم به چالش‌های ساختاری اقتصاد ایران اضافه شده است و انرژی‌های منفی که از آنها ساطع می‌شود، آنقدر بحران‌ها را درهم‌تنیده کرده که به نوعی این بحران‌ها هم‌افزایی کرده و یک سینی‌ری عظیم برای به چالش کشیدن سایر بخش‌های غیراقتصادی ایجاد کرده‌اند. تورم‌های ۴۰ و ۵۰ درصد، رشد اقتصادی نزدیک به صفر، مشکلات متعدد در فضای کسب و کار در پایش‌های دوره‌ای فضای کسب و کار و همچنین سخنان فعالان اقتصادی در رسانه‌ها که به صورت مکرر بیان می‌شود، همگی حکایت از حال ناخوش اقتصاد کشور دارد. عده‌ای شرایط را بدتر از دوران جنگ می‌دانند. به عبارتی نه تنها شرایط سیاسی...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سیاست‌های اقتصادی چین چه فرصت‌ها و تهدیدهایی برای ایران به همراه دارد؟

راهبرد چرخه دوگانه چین

فرصت امروز: چه موضوع خوشایندی باشد یا نباشد، چین مهمترین شریک تجاری ایران در سال‌های طولانی گذشته بوده است. از آنجا که اژدهای زرد، دومین اقتصاد بزرگ جهان است، طبعاً می‌توان

از این مسیر به خلق فرصت‌هایی برای اقتصاد ایران پرداخت. حالا بازاری پژوهشی بخش خصوصی به بررسی پیامدهای چرخش سیاست اقتصادی چین از یک سیاست اقتصادی باز...

تنها ۱۵ درصد استارت‌آپ‌های ایرانی بیش از ۳ سال عمر دارند

چالش‌های استارت‌آپی ایران

با گذشت حدود یک دهه از ظهور نخستین شرکت‌های استارت‌آپی در کشور و در حالی که ایران از پیشگامان استارت‌آپی خاورمیانه بوده، اما به دلایل اقتصادی ناشی از تحریم و قطع دسترسی به بازارهای جهانی به نظر می‌رسد که از قطار نوآوری منطقه پیاده شده‌ایم. طبق گزارش استاتیستا در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا ۱۶ یونیکورن حضور دارند و جذب سرمایه بسیار راحت‌تر از قبل شده است، اما اکوسیستم استارت‌آپی ایران که سال‌ها قبل از همسایگان شروع به رشد کرده به دلایل ساختاری از کشورهای منطقه عقب مانده است؛ به طوری که با وجود رشد...

۲

شاخص‌های اقتصادی از چه توری در سال آینده سخن می‌گویند؟

پیش‌بینی کارشناسی تورم ۱۴۰۱

۳

مدیریت و کسب‌وکار

طراحی کمپین بازاریابی با ایده‌های مورد علاقه مشتریان

توسعه کسب و کار بدون داشتن یک ایده عالی برای بازاریابی و طراحی کمپین امر بسیار سختی به نظر می‌رسد. امروزه تمام برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهبود وضعیت‌شان در بازار نیاز به استفاده از روش‌های بازاریابی دارند. در این میان هم طراحی کمپین همیشه الگویی مناسب برای تعامل با مخاطب هدف و بهبود سطح تأثیرگذاری بر روی آنها محسوب می‌شود. چنین نکته‌ای شانس شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و وضعیت‌تان در بازار را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد. وقتی بازاریاب‌ها به دنبال طراحی کمپین برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند، اولین چالش پیش روی آنها استفاده از ایده‌های درست و تأثیرگذار است. این امر اهمیت بالایی برای جلب نظر مخاطب هدف دارد. اگر شما حتی بودجه بی‌نهایتی برای بازاریابی داشته باشید، اما ایده‌تان موردپسند مشتریان نباشد، در نهایت نتیجه‌ای به غیر از شکست در...

۸

مطالعه تازه دانشگاه مک گیل کانادا نشان می‌دهد

رتبه ششم ایران در اعتیاد به موبایل

در همسایگی آمریکا قرار دارد و انتظار می‌رفت که کاربران دو کشور رفتار نسبتاً مشابهی در استفاده از گوشی‌های هوشمند داشته باشند. البته محققان در توجیه چنین اختلافی، به تفاوت در هنجارهای اجتماعی و انتظارات فرهنگی اشاره می‌کنند. آنها معتقدند که احتمالاً اهمیت فرهنگی در دسترس بودن مداوم افراد از طریق فضای مجازی به موبایل، در این کشور، دلیل اصلی بالابودن نرخ اعتیاد کاربران به موبایل در موبایل‌های‌شان است. طبق نتایج این پژوهش، استفاده چالش‌برانگیز جوانان از گوشی‌های هوشمند در سال‌های اجرای این مطالعه عموماً افزایش داشته است و طبق پیش‌بینی این محققان، این روند افزایشی همچنان ادامه خواهد داشت و ممکن است این ابزار محبوب دیجیتال در بلندمدت، تبعاتی برای کاربرانش ایجاد کند.

دلایل اجتماعی وابستگی به موبایل

اعتیاد به استفاده از گوشی‌های هوشمند در سراسر جهان به طور فزاینده در حال افزایش است و جالب اینجاست که میزان این اعتیاد برخلاف تصور در کشورهای پیشرو در حوزه فناوری به هیچ وجه زیاد نیست. به طوری که طبق نتایج مطالعه دانشگاه مک گیل، عموماً کشورهایی که در گروه پیشگامان فناوری‌های دیجیتال قرار دارند، در رتبه‌های انتهایی این فهرست ایستاده‌اند. مثلاً در کمال تعجب، کاربران آمریکایی از نظر میزان اعتیاد به استفاده از گوشی‌های هوشمند در رده هجدهم جای گرفته‌اند و کشورهای اروپایی بلژیک، سوئیس، فرانسه و آلمان نیز چهار کشور قعرنشین جدول هستند. همانطور که گفته شد، به اعتقاد پژوهشگران دانشگاه مک گیل کانادا، دلیل عمده این امر به تمایز میان هنجارهای اجتماعی و توقعات فرهنگی درباره اهمیت برقراری ارتباط منظم با دیگران با استفاده از تلفن همراه برمی‌گردد.

البته در تحلیل وضعیت کشورها در میزان وابستگی به گوشی‌های

بزرگترین ترندهای کاری در سال جدید میلادی

محیط کار ۲۰۲۲

در این ساختار حسی می‌توان از اتاق‌های میتینگ اشتراکی نیز در زمان‌های شخصی استفاده کرد و بقیه امور به صورت دورکاری انجام می‌شود. گزارشی که توسط پلتفرم پیام ویدئویی نوم منتشر شده نشان می‌دهد ۹۰ درصد از کارکنان از آزادی نسبی که برای کار کردن در محیط مورد انتخاب خودشان و به خصوص پیدا کرده‌اند، راضی هستند. بنابراین پیش‌بینی می‌شود این روند در سال ۲۰۲۲ نیز به قوت خود باقی بماند. در اینکه کارفرماها هم از کم شدن هزینه‌های‌شان به خاطر حذف برخی دفاتر کار خوشحال هستند هم شکی نیست.

* تقویت کار با هوش مصنوعی: براساس پیش‌بینی‌های مجمع جهانی اقتصاد، هوش مصنوعی و اتوماسیون باعث خواهد شد که تا سال ۲۰۲۵ میلادی، ۹۷ میلیون فرصت شغلی جدید در نقاط مختلف دنیا به وجود بیاید. با این حال، شکی نیست که افرادی که امروزه در موقعیت‌های شغلی مختلف مشغول به کارند نیز نقش خود را تغییر یافته خواهند یافت؛ چون از آنها انتظار می‌رود توانایی‌های خود را با پیشرفت تکنولوژیک در حوزه هوش مصنوعی همراه کنند. در وهله اول، هوش مصنوعی برای اتومات کردن یا خودکارسازی عناصر تکرارشونده در نقش‌های کاری آنها به کار می‌رود و بنابراین

انگلیس، هند، آمریکا، رومانی، نیجریه، بلژیک، سوئیس، فرانسه و آلمان به ترتیب ۲۴ کشوری هستند که در پژوهش دانشگاه مک گیل کانادا براساس «مقیاس اعتیاد به موبایل» ردبندی شده‌اند. نتایج این مطالعه که هفته گذشته در روزنامه دیلی میل منتشر شده است، ناظر بر ۸۱ پژوهشی است که بیشتر براساس «مقیاس اعتیاد به موبایل»، میزان استفاده نوجوانان و جوانان از موبایل را بررسی کرده بودند. «مقیاس اعتیاد به موبایل» (SAS)، پرکاربردترین معیار اعتیاد به گوشی‌های هوشمند است که میزان اختلالات در زندگی روزمره به دلیل استفاده از تلفن هوشمند، از دست دادن کنترل و علائم گوشه‌گیری از اجتماع را ارزیابی می‌کند.

محققان دانشگاه مک گیل کانادا در این پژوهش حدود ۳۴ هزار کاربر موبایل (با میانگین سنی ۲۸۸ سال) در ۲۴ کشور دنیا بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ را بررسی کرده و برای استفاده چالش‌برانگیز از موبایل به هر کشور امتیازی بین ۱۰ تا ۶۰ داده‌اند. در نهایت چین با کسب بیشترین امتیاز (۳۶) صدرنشین این فهرست شد. پس از چین نیز عربستان سعودی و مالزی با کسب بیشترین امتیاز به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم بیشترین میزان اعتیاد به استفاده از گوشی‌های هوشمند قرار گرفتند. کشورهای برزیل، کره‌جنوبی، ایران، کانادا، ترکیه، مصر و نپال هم به ترتیب در رده‌های چهارم تا دهم این فهرست جای دارند. همچنین ایتالیا در رتبه یازدهم، انگلیس در رتبه شانزدهم، هند هفدهم، آمریکا هجدهم، فرانسه بیست و سوم و آلمان در رتبه بیست و چهارم این ردبندی ایستاده‌اند.

از یافته‌های جالب این پژوهش می‌توان به رتبه کشور میزبان یعنی کانادا اشاره کرد که در رتبه هفتم جدول بیشترین میزان اعتیاد به مصرف موبایل جای گرفته است. این در حالی است که این کشور

فرصت امروز: مطالعه تازه دانشگاه مک گیل کانادا نشان‌دهنده رتبه ششم ایران در آیم «وابستگی به موبایل» است. البته این جایگاه ششم از بین ۲۴ کشور جهان به دست آمده که در صدر آنها، کشورهای چین، عربستان و مالزی ایستاده‌اند و در قعر جدول نیز آمریکا، فرانسه و آلمان جای گرفته‌اند. این پژوهش از سوی پژوهشگران دانشگاه مک گیل کانادا با استفاده از داده‌های تلفن همراه ۳۴هزار شرکت‌کننده در ۲۴ کشور طی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ میلادی انجام شده است. از یافته‌های جالب این مطالعه، رتبه پایین کشورهای پیشرو در حوزه فناوری است. در حالی که تصور می‌شود کاربران در کشورهای توسعه‌یافته و پیشگام در فناوری‌های دیجیتال عموماً اعتیاد و وابستگی بیشتری به موبایل داشته باشند، اما تحقیق دانشگاه مک گیل کانادا خلاف این تصور را نشان می‌دهد. چنانچه کاربران آمریکایی از نظر میزان اعتیاد به استفاده از گوشی‌های هوشمند در رده هجدهم جای گرفته‌اند و کشورهای سوئیس، فرانسه و آلمان نیز قعرنشین این فهرست هستند. به گفته کارشناسان، دلیل این امر همانا تمایز میان هنجارهای اجتماعی و توقعات فرهنگی درباره اهمیت برقراری ارتباط منظم با دیگران با استفاده از تلفن همراه است.

پژوهش دانشگاه مک گیل کانادا در مجموع نشان می‌دهد که اعتیاد به استفاده از گوشی‌های هوشمند در سراسر جهان به طور فزاینده‌ای در حال افزایش است و این استفاده چالش‌برانگیز از تلفن‌های همراه هوشمند مطمئناً پیامدهای روانشناختی جدی به دنبال خواهد داشت.

۲۴ کشور معتاد به گوشی‌های هوشمند

چین، عربستان، مالزی، برزیل، کره‌جنوبی، ایران، کانادا، ترکیه، مصر، نپال، ایتالیا، استرالیا، فلسطین اشغالی، صربستان، ژاپن،

نزدیک به دو سال پیش، واقعیت دنیای ما ناگهان تغییر کرد. ویروس‌سی کوچک و مهیب به سرعت تمام مرزهای جهان را درنوردید و دنیایی را که می‌شناختیم دگرگون کرد. سلامت ناگهان در درجه اول اهمیت در تمامی کشورها قرار گرفت و خانه‌ها به سنگر شهروندان تبدیل شد. سپس با گذر از شوک اولیه پاندمی کووید-۱۹، مسئله بازگشت به زندگی از طریق فضای مجازی مطرح شد؛ دانش‌آموزان، دانشجویان و کارمندان از طریق ماشین‌ورها سه کلاس‌های درس و محل‌های کار بازگشتند و حتی مشکلات سلامت نیز ترجیحاً ابتدا از راه دور بررسی شد. با شیوع کرونا همچنین بسیاری از غول‌های فناوری به طراحی اپلیکیشن‌های کاربردی برای شناسایی ویروس کرونا دست زدند و به موازات استقبال از این اپلیکیشن‌ها، بحث‌ها درباره نقض حریم خصوصی کاربران نیز بیشتر شد.

در دو سال گذشته همچنین درباره تغییرات عظیم بحران کرونا بر زندگی کاری ما صحبت‌های زیادی مطرح شده است. با وجود واکسیناسیون گسترده در کشورها در شرایطی وارد سال ۲۰۲۲ میلادی شده‌ایم که هنوز بحران کرونا بر زندگی انسانی سایه افکنده است. بنابراین چاره‌ای نداریم جز آنکه باز هم بر آنچه می‌تواند تطبیق‌پذیری کار ما با کرونا را بهبود ببخشد،

کارکنان فرصت تمرکز روی بخش‌های خلاقه، استراتژی‌های سطح بالا و هوش حسی را هم (VR) خواهند داشت. از سوی دیگر، استفاده از تحلیل‌های مبتنی بر واقعیت افزوده راه‌های بسیار جدیدی را پیش روی مدیران در سطوح مختلف باز خواهد کرد. همچنین در شرایطی که انواع ابزارهای تکنولوژیک در اختیار بازاریابان قرار داشته باشد، روش‌های کمپین و تبلیغ برای محصولات هم می‌تواند به وضوح تغییر کند. این ترند مهمی برای سال ۲۰۲۲ خواهد بود.

* تمرکز بر مهارت‌ها به جای نقش‌ها: در دوران پس از پاندمی کرونا، این نتیجه در بسیار از محیط‌های کار به دست آمد: مهارت‌های غیرمرتبط می‌توانند بسیار به کار بیایند و قدرت رقابت شرکت را بالا ببرند. مهارت‌های کارکنان در شرکت‌ها اصولاً تا حد زیادی منطبق بر نقش خاص تعریف شده برای آنها بوده است، اما مشکلات دوران پاندمی ثابت کرد که این وضع دیگر فایده‌ای ندارد. روناق ساختارهای همری در شرکت‌ها امروزه کاربرد کمتری دارند و احتمالاً در آینده بسیاری از شرکت‌ها به ساختارهای سازمانی خطی و غیرسلسله مراتبی توجه نشان خواهند داد. آنچه در این ساختار مورد توجه قرار خواهد داشت، قدرت حل مسئله است و طبعاً

مهارت‌های مرتبط و غیرمرتبط می‌توانند در آن بیشترین نقش را داشته باشند. این بدان معناست که کارکنان هوشمندتر و چندبعدی‌تر می‌توانند در شرکت‌ها و سازمان‌ها به ابداع و نوآوری‌های بیشتر بپردازند و نقش مهمتری بازی کنند. * سلامت و مقاومت کارکنان: در دوران پیش از پاندمی کرونا، این تصور وجود داشت که نیروهای کاری را فقط باید براساس بازدهی که می‌توانند برای آن سازمان یا شرکت به همراه بیاورند، استخدام کرد، اما در دوران پاندمی کرونا مشخص شد مسائل دیگری هم مطرح هستند و از همه مهمتر، سلامت جسم و روح کارکنان است. حتی باهوش‌ترین و ماهرترین کارکنان هم تحت فشار بحرانی مثل کرونا ممکن است دچار صدمات زیادی شوند. بنابراین شرکت‌ها باید رسیدگی به خدمات درمانی و رفاه ذهنی برای کارکنان را بسیار جدی بگیرند و از استراتژی‌های جدیدی برای کمک‌رسانی به نیروهای‌شان استفاده کنند. چالش بزرگی که شرکت‌ها در این راستا در سال ۲۰۲۲ با آن مواجه خواهند بود، این است که این کار را بدون آن که مانده ناشانی در زندگی کارکنان صورت بگیرد، به نتیجه برسانند. حفظ حریم شخصی افراد در این راستا اهمیت زیادی دارد.

یادداشت



بودجه ۱۴۰۱ اقتصاد ایران را به کجا می برد؟

مجید سلیمی بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

اقتصاد ایران روزهای سختی را می گذراند و شرایط بفرنج آن حاکی از این است که حال و احوال این بیمار فرسوده هر روز بدتر از روز گذشته اش شده است و درماتش نیز سخت تر و دشوارتر می شود. اقتصاد ایران همان گونه که از شاخص های کلان آن پیداست، طی یک دهه اخیر به شدت تحت تاثیر نااطمینانی بوده است. حالا مشکلات جدید هم به چالش های ساختاری اقتصاد ایران اضافه شده است و انرژی های منفی که از آنها ساطع می شود، آنقدر بحران ها را درهم تنیده کرده که به نوعی این بحران ها هم افزایی کرده و یک سینرژی عظیم برای به چالش کشیدن سایر بخش های غیراقتصادی ایجاد کرده اند. تورم های ۴۰ و ۵۰ درصد، رشد اقتصادی نزدیک به صفر، مشکلات متعدد در فضای کسب و کار در پایش های دوره ای فضای کسب و کار و همچنین سخنان فعالان اقتصادی در رسانه ها که به صورت مکرر بیان می شوند، همگی حکایت از حال ناخوش اقتصاد کشور دارد. عده ای شرایط را بدتر از دوران جنگ می دانند. به عبارتی نه تنها شرایط سیاسی و اجتماعی کشور در وضعیت نامناسبی قرار دارد، بلکه بسیاری از بحران های اقتصادی هم تبدیل به ابربحران شده اند و هر روز که می گذرد، ریشه آنها در اقتصاد ایران تنومندتر می شود.

دولت سیزدهم از ابتدای روی کار آمدن مدعی بود که برنامه های جدی برای اصلاحات اقتصادی دارد و در همین راستا، در آذرماه سند بودجه ۱۴۰۱ را که اولین سند رسمی دولت ابراهیم رئیسی است، رونمایی کرد. سند بودجه حدودا یک سند مالی است، اما با توجه به ارتباطی که با سایر بخش های اقتصادی دارد به نوعی بیناگر نگاه و رویکرد دولت جدید به سیاست گذاری اقتصادی در بخش های مختلف است. بودجه قراردادی میان شهروندان و حاکمیت یک کشور است که چگونگی تامین منابع مالی و تخصیص آن برای دستیابی به اهداف تعریف شده و ماموریت دولت در تامین کالاهای عمومی و کاهش فقر و نابرابری را مشخص می کند. بودجه یک تصویر دقیق از شرایط سیاسی و اجتماعی یک جامعه است. علاوه بر نشان دادن تراز بودن خرج و درآمد یک مجموعه، تصویری جامع شناختی از مجموعه های تحت تسلط آن نیز نمایش می دهد. بودجه دولت ایران در این سال ها همواره محل بحث بوده است و همه برای تراز کردن آن شعارهای زیادی می دهند، اما تغییر روسای دولت ها، تفاوتی را در نگرش و عملکرد اقتصادی آنها نشان نمی دهد. بررسی جزئیات بودجه ها حاوی نکات بسیار مهمی است و این بررسی هم به صورت گویاهمدت و هم به صورت یک نگاه بلندمدت می تواند تصمیم های سیاست گذار را تبیین کند. در نگاه اولیه، بودجه ۱۴۰۱ یک بودجه انقباضی است و دلیل آن هم این است که رشد بودجه نسبت به سقف دوم بودجه ۱۴۰۰ حدود ۷ درصد است که در برابر تورم نزدیک به ۵۰ درصد، رقم بسیار پایینی است. این انقباض تا حد زیادی در حال بحران انبساط بیش از حد در سال ۱۴۰۰ است. در این سال بودجه به شکل کاملاً بی سابقه در تاریخ معاصر اقتصادی ۱۲۸ درصد رشد کرد؛ در دوره هایی که درآمدهای نفتی رشد بسیار زیادی داشتند نیز رشدهای نزدیک به این عدد را تجربه کردیم، اما سال ۱۴۰۰ شرایط درآمدی کشور وضعیت مطلوبی نداشته است.

در حالی که برآوردها نشان می دهد تورم سال جاری حدود ۵۰ درصد بوده و همین حدود تورم هم برای سال آینده پیش بینی می شود؛ عزم دولت بر این بوده که به صورت کلی حقوق کارکنان دولت را به میزان ۱۰ درصد افزایش دهد. رقم حقوق پرداختی به کارکنان دولت قرار است ۲۹ تا درصد افزایش یابد، اما حقوق افرادی که از متوسط حقوق کمتر می گیرند از حقوق افرادی که به طور متوسط بیشتر حقوق می گیرند، بیشتر رشد خواهد کرد. با این وجود، افزایش اندک حقوق کارکنان رده های میانی و رده های بالایی دولت از منظر محمل انتقاد است، چراکه با توجه به وضعیت تورم به کاهش قدرت خرید افراد منتهی شده و به نارضایتی و بی انگیزگی می انجامد.

مهمترین تغییرات عددی در بخش منابع بودجه سال آتی، رشد ۲۲ درصدی درآمدهای مالیاتی، رشد ۳۶ درصدی درآمدهای حاصل از فروش و صادرات نفت و گاز، ۷۱ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل از واگذاری شرکت های دولتی، افت ۲۷ درصدی درآمدهای حاصل از فروش اوراق بدهی بودجه ای، رشد بیش از ۱۰۰ درصدی مالیات شرکت ها، رشد ۷۷ درصدی مالیات بر ارزش افزوده و درآمد ۹۵ هزار میلیارد تومانی از محل افزایش نرخ گاز مصرفی صنایع است. آنگونه که از محتوای سند می توان فهمید، در لایحه بودجه ۱۴۰۱ در پنج حفره مالیات، ارز ترجیحی، اشتغال و تولید، انرژی مصرفی صنایع و یارانه های حمایتی شاهد تغییرات مهم و سیاست های جدیدی توسط دولت سیزدهم هستیم.

توجه به ارقام رشد واقعی نشان می دهد که بودجه امسال با احتساب تورم نسبت به بودجه سال گذشته کوچک تر شده است و این بدان معناست که بودجه نمی تواند چندان به تحریک رشد اقتصاد کمک کند؛ البته حرکت به سوی منبسط کردن قابل توجه بوده (پس از کسر تورم) اما از مسیرهای تورم را در شرایطی که طرف عرضه اقتصاد نیز با مشکلات خاص خود روبه روست می تواند در حالی بیش از آنکه به تحریک رشد منجر شود، بر آتش تورم بیفزاید. اگر روزگاری تصور می شد که مشکلات سنتی و دیرین بودجه ایران به خاطر احتکار نفت است و با برداشته شدن نفت به طور اختیاری و اجباری، اقتصاد و بودجه ریزی نیز به سامان خواهد رسید، در عمل این اتفاق نیفتاد و متولیان اقتصاد متکی به نفت ایران با بروز شوک تحریم نفت در چند سال گذشته نتوانستند و یا به دلایل مخالف نخواستند از این فرصت استفاده کرده و اصلاح قابل توجهی در فرآیند بودجه ریزی صورت دهند. یک تغییر قابل توجه البته رخ داد و آن افزایش سهم استقراض از منابع تامین کننده بودجه بود. در واقع استقراض جای نفت نشست و اقتصاد و بودجه به امید وصل شدن مجدد شیر نفت روزگار گذراند و در عمل بدون حرکتی رو به جلو تحلیل رفت. بخش خصوصی هم در چند دهه گذشته به عواید نفتی وابسته شده است و برای سال ۱۴۰۱ چندان توان تزریق منابع و سرمایه گذاری ندارد. بنابراین برای سال آینده چندان توانی برای رشد اقتصادی قابل توجهی وجود ندارد.

تورم قطعاً مهمترین خطری است که در بودجه ما را تهدید می کند. به اعتقاد کارشناسان، بسیاری از درآمدها مثل فروش اموال دولت محقق نشده است و مجدداً دولت به سمت استقراض از بانک مرکزی خواهد رفت. وادار کردن دولت ها برای حرکت در امتداد مسیر منطقی مبتنی بر علم بسیار دشوار است. مشکلی که در این زمینه وجود دارد، پوپولیسم است. وقتی که شعار یک میلیون مسکن در سال داده می شود، تحقق بخشیدن به آن به این سادگی ها نیست، ما در شرایطی قرار گرفته ایم که اقتصاد ملی با بودجه های بزرگ سر و کار دارد و دولت نقش پررنگی در اقتصاد بازی می کند که هزینه های آن برای مردم بسیار زیاد است. علاوه بر این، بخش دولتی بسیار ناکارآمد است و منابع را هر روز بیشتر به هدر می دهد. اقتصاد ایران فرصت زیادی برای جلوگیری از سقوط نهایی ندارد و حاکمیت و دولت سیزدهم باید هر چه سریع تر برای درمان آن فکر اساسی کند.



ایمان ولی پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

با گذشت حدود یک دهه از ظهور نخستین شرکت های استارت آپی در کشور و در حالی که ایران از پیشگامان استارت آپی خاورمیانه بوده، اما به دلایل اقتصادی ناشی از تحریم و قطع دسترسی به بازارهای جهانی به نظر می رسد که از قطار نوآوری منطقه پیاده شده ایم. طبق گزارش استاتیستا در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا ۱۶ یونیکورن حضور دارند و جذب سرمایه بسیار راحت تر از قبل شده است، اما اکوسیستم استارت آپی ایران که سال ها قبل از همسایگان پیش شروع به رشد کرده به دلایل ساختاری از کشورهای منطقه عقب مانده است؛ به طوری که با وجود رشد فضای استارت آپی در این سال ها اما هیچ استارت آپ ایرانی هنوز نتوانسته به ارزش یک میلیارد دلار برسد و به اصطلاح یونیکورن (تک شاخ) شود. به نظر می رسد مشکلات اقتصادی ایران (تحریم و عدم دسترسی به بازار جهانی) در این سال ها به استارت آپها هم تسری پیدا کرده است.

گزارش برنامه توسعه سازمان ملل درباره اکوسیستم نوآوری ایران نشان می دهد که ۵۶ درصد استارت آپهای ایرانی بزرگترین چالش خود را پیچیدگی و تعدد مقررات دولتی و ۴۰ درصد مشکلات جذب سرمایه می دانند. در واقع، با وجود پتانسیل های بالقوه اکوسیستم نوآوری ایران اما تحریم های خارجی، قوانین و مقررات داخلی و حمایت های ناکارآمد دولتی، بزرگترین مانع پیش روی آینده جریان نوآوری در کشورمان است. برآیند گزارش سازمان ملل نشان می دهد که هرچند رشد اقتصاد دیجیتال در فضای رکود اقتصادی سال های اخیر ادامه پیدا کرده، اما نسبت به میانگین جهانی بسیار پایین تر است. همچنین با وجود حمایت های دولتی از جریان استارت آپی اما همچنان مهمترین موانع رشد جریان نوآوری، همین سیاست ها و مقررات دولتی است.

نگاهی به موج های استارت آپی کشور

گزارش برنامه توسعه سازمان ملل (UNDP) درباره اکوسیستم نوآوری ایران منتشر شد. برنامه توسعه سازمان ملل در این گزارش بر سرمایه گذاری در حوزه تحقیق و توسعه توسط دولت و بخش خصوصی تمرکز کرده و می گوید که طی پنج سال اکوسیستم نوآوری نقش مهمی در ساخت اقتصاد دیجیتال در کشور داشته است. به طوری که در یک دهه گذشته اقتصاد دیجیتال ایران رشد قابل توجهی را نشان داده و سهم اقتصاد دیجیتال از درآمد ناخالص داخلی (GDP) از ۶٫۹ درصد در سال

تنها ۱۵ درصد استارت آپهای ایرانی بیش از ۳ سال عمر دارند

چالش های استارت آپی ایران

۲۵ تا ۳۰ ساله (۲۹٫۴ درصد) است. همچنین ۴۰٫۶ درصد بنیان گذاران استارت آپهای ایرانی دیپلم و ۴۰٫۱ درصد لیسانس دارند و تنها ۱۲٫۱ درصد کارآفرینان ایرانی دارای مدرک دکترا هستند. این گزارش همچنین نشان می دهد که ۳۹٫۵ درصد از استارت آپهای ایرانی در مرحله رشد و سوددهی هستند و ۳۶٫۳ درصد در مرحله ورود به بازار قرار دارند. از سوی دیگر، چرخه عمر استارت آپهای ایرانی نشان می دهد که بخش عمده استارت آپهای ایرانی (۴۶٫۴ درصد) یک تا سه سال عمر دارند و ۱۹ درصد بین ۶ تا ۱۲ ماه و تنها کمتر از ۱۴٫۴ درصد از استارت آپهای ایرانی بیش از سه سال عمر دارند.

طبق نظرسنجی انجام شده در گزارش توسعه سازمان ملل، یکی از مهمترین چالش های جریان نوآوری در ایران، قوانین و مقررات و سیاست های دولتی است. چنانکه ۵۶٫۲ درصد استارت آپها بزرگترین چالش رشد خود را در پیچیدگی و تعدد قوانین و مقررات دولتی و ۴۰٫۳ درصد در جذب سرمایه می دانند. همچنین ۷۵٫۸ درصد استارت آپهای ایرانی در پاسخ به این پرسش که چقدر از حمایت های دولتی استفاده کرده اند، گفته اند که هیچ حمایتی دریافت نکرده اند، ۱۵٫۳ درصد از مزایای دانش بنیان و ۵٫۸ درصد از حمایت های مالی و ۴٫۶ درصد از معافیت های مالیاتی استفاده کرده اند.

این گزارش می گوید که ۱۹٫۴ درصد استارت آپهای ایرانی در حوزه تجارت الکترونیکی و مارکت پلیس، ۷٫۲ درصد در حوزه آموزش های تکنولوژی، ۵٫۹ درصد در زمینه توریسم، ۵٫۴ درصد در زمینه رسانه، ۵ درصد در حوزه فین تک و ۴٫۷ درصد در زمینه راهکارهای اپلیکیشن و وب فعالیت دارند. همچنین ۴ درصد در زمینه تبلیغات دیجیتال، ۳٫۴ درصد در زمینه کشاورزی، ۲٫۴ درصد در زمینه مسکن و ۲ درصد در زمینه تلویزیون های اینترنتی هستند.

در پایان این گزارش همچنین به بازخورد تحریم ها بر اکوسیستم نوآوری ایران اشاره شده است. با اینکه قطع ارتباط با جریان رقابتی جهانی، این باور را در برخی بازیگران این عرصه به وجود آورده که استارت آپهای ایرانی فرصت آماده سازی بیشتری برای زمان گشایش های سیاسی و اقتصادی خواهند داشت، اما ساخت نسخه های محلی از ایده ها و کسب و کارهای موفق بین المللی، چیزی است که به نوشته این گزارش باعث شده استارت آپهای ایرانی در داخل مرزها بی رقیب باشند. در همین حال، تحریم ها مانعی هم پیش روی کارآفرینان ایرانی گذاشته و آن کاهش قابل توجه میزان سرمایه گذاری در این عرصه است.

۲۰۲۰ رسیده است. هرچند که این رشد براساس گزارش برنامه توسعه سازمان ملل، بالاتر از سایر بخش های اقتصادی ایران بوده اما از متوسط رشد اقتصاد جهانی بسیار پایین تر است. این گزارش همچنین به رشد ۲ درصدی سهم خرده فروشی آنلاین از کل تراکنش ها اشاره می کند که در سال ۲۰۲۰ به ۳٫۲ درصد رسیده است. با این حال سهم خرده فروشی آنلاین در ایران بسیار کمتر از کشورهایی چون ترکیه (۸٫۸ درصد)، آمریکا (۱۴٫۵ درصد) و چین (۴۴٫۸ درصد) بوده است.

براساس گزارش UNDP، هرچند نخستین انکوباتورها (پارک های فناوری) از سال ۲۰۰۰ میلادی در ایران شکل گرفتند، اما نخستین موج استارت آپها بعد از سال ۲۰۱۲ و به لطف برخی برنامه های دانشگاهی، افراد کارآفرین و تحصیل کرده خارج از کشور شکل گرفت. هرچند این موج دیرتر از برخی کشورها نظیر هند به راه افتاد، اما خیلی سریع در ایران فراگیر شد و افراد دانشگاهی، دانشجویان، کارآفرینان و حتی سرمایه گذاران محلی و بین المللی را به سمت خود جذب کرد. از سال ۲۰۱۴ با سرمایه گذاری بخش های خصوصی و دولتی حدود ۱۵۰ استارت آپ در کشور ایجاد شد و در سال بعد این موج با رشد گسترده تری باعث ایجاد ۴۰۰ استارت آپ فقط در تهران شد.

موج دوم استارت آپی ایران نیز پس از سال ۲۰۱۶ شکل گرفت؛ جایی که استارت آپهایی در حوزه فین تک، فناوری های بیمه و تلویزیون های اینترنتی به سرعت گسترش یافتند، اما در سال ۲۰۱۸ با خروج آمریکا از برجام، اقتصاد ایران دچار مشکلات گسترده ای شد که این موضوع فضای اکوسیستم نوآوری را هم دربر گرفت. از سال ۲۰۱۸ تاکنون جریان نوآوری در ایران با افت قابل توجه سرمایه گذاری داخلی و خارجی مواجه شده است. بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ دو نهاد معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات با ایجاد سازوکارهای مختلف به پشتیبانی از استارت آپها پرداختند. نهادهای دولتی با ایجاد راهکارهایی چون «شرکتهای دانش بنیان» و حمایت های مالیاتی از کارآفرینان و شرکتهای سرمایه گذاری جسورانه تلاش کردند که از این فضای ایجاد شده حمایت کنند. حمایت های مستقیم دولت (شامل وام و سرمایه گذاری) به خصوص از سال ۲۰۱۹ به بعد از استارت آپها ادامه یافته است.

چرخه عمر استارت آپهای ایرانی

این گزارش همچنین وضعیت سنی و تحصیلی کارآفرینان و بنیان گذاران استارت آپهای ایرانی را بررسی کرده است که براساس آن، بیشترین سهم (۳۳٫۱ درصد) از آن کارآفرینان ۲۰ تا ۲۵ ساله و پس از آن، کارآفرینان

چطور برای یارانه معیشتی و ۱۰۰ هزار تومانی غربالگری انجام شد؟

امکان حذف ۴۶ میلیون یارانه بگیر

اما در پرداخت یارانه اخیر ۱۰۰ هزار تومانی نیز چهار دهک پایین هدف قرار گرفت که حدود ۳۲ میلیون نفر بود، به عبارتی از همان هفت دهک معیشتی هم دهک پنج، شش و هفت (حدود ۲۸ میلیون نفر) دیگر مشمول دریافت یارانه نشد. در این حالت عملاً یک غربالگری دیگر صورت گرفته و دولت تشخیص داده که از جمعیت ۷۸ میلیون نفری یارانه بگیران، حدود ۴۶ میلیون نفر نباید دریافتی داشته باشند و فقط ۳۲ میلیون نفر را محق حمایت به عنوان اقشار آسیب پذیر دانسته بود.

بر همین اساس، اگر دولت سیزدهم یارانه بگیران ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی را فقط به چهار دهک پایین محدود کند، هزینه پرداخت آن در ماه به حدود ۱۴۰۰ میلیارد تومان و در سال به ۱۷٫۴ هزار میلیارد تومان می رسد که در این شرایط صرفه جویی حداقل ۲۴ هزار میلیارد تومانی خواهد داشت و با این تغییرات حتی بدون اینکه منابع جدیدی لازم باشد می تواند از محل صرفه جویی انجام شده از محل غربالگری، منابع را به سمت همان چهار دهک پایین ببرد و صرف کالا و خدمات برای آنها کند. به نظر می رسد با وجود سامانه های مختلف اطلاعاتی مانند املاک، خدمات بیمه ای، تامین اجتماعی، مالیاتی و یا بانکی مانند تسهیلات و چکاوک، شناسایی افراد پردرآمد و غیرنیازمند کار سختی نباشد و همان طور که دولت ها بارها در زمان مورد نیاز دست به تفکیک زده اند، می توانند یک بار به دور از برخی ملاحظات تصمیم جدی برای ساماندهی وضعیت یارانه های نقدی گرفته و حجم بالایی از منابع را در مسیر درست هدایت کنند، اما اینکه چه زمانی این اتفاق رخ می دهد، در ابهام قرار دارد.

پرداخت یارانه معیشتی از محل درآمد نزین زد و از بین ۷۸ میلیون نفر یارانه بگیران نقدی، ۶۰ میلیون نفر را انتخاب و مشمول یارانه ۵۰ تا ۲۰۵ هزار تومانی کرد و تعدادی حدود ۱۸ میلیون نفر که سه دهک بالا را دربر می گرفت، کنار گذاشت.

نمونه دیگر تفکیک یارانه بگیران، کمک های حمایتی در جریان کروناست که گاهی انتخاب گروه هدف ۳ میلیونی و یا ۳۰ میلیونی نفری برای پرداخت ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان بود و یا اخیراً دولت دست به پرداخت یارانه ۱۰۰ هزار تومانی به مناسبت ۲۲ بهمن ماه زد که گفته شد برای چهار دهک پایین بوده و بررسی ها نشان داد که به حدود ۳۲ میلیون نفر پرداخت صورت گرفته است. در شرایطی که دولت ها می توانستند در مسیر پرداخت یارانه به جمعیت هدف تجدیدنظر کنند ولی نکرده اند، بررسی و امار و ارقام برای ادامه وضع موجود و یا تغییر آن برای یارانه نقدی بسیار قابل تأمل است.

دولت در حال حاضر برای یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی در هر ماه پرداخت حدود ۳۵۰۰ میلیارد تومانی و در سال تا ۴۲ هزار میلیارد تومان دارد. زمانی از این جمعیت ۷۸ میلیون نفری، سه دهک اول حذف شد و هفت دهک برای پرداخت یارانه معیشتی باقی ماند، بنابراین اگر یارانه نقدی را فقط محدود به ۶۰ میلیون نفر یارانه بگیران معیشتی کند، هزینه پرداخت در ماه به حدود ۲۷۰۰ میلیارد تومان و در سال تا ۳۲ هزار میلیارد تومان می رسد، در این حالت حداقل ۱۰ هزار میلیارد تومان صرفه جویی خواهد شد.

بانک‌نامه

«ویاسار» بانکی پربازده و سودده

حاشیه سود خالص بانک پاسارگاد در صورت مالی ۹ ماهه به ۶۵ درصد رسیده که ۷ درصد افزایش را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. به گزارش «صدای بورس»، جمع درآمدهای عملیاتی ۹ ماهه سال جاری بانک پاسارگاد با افزایش ۳۰ درصدی به ۱۰۱۸۰ میلیارد تومان رسیده است. حاشیه سود خالص ویاسار در صورت مالی ۹ ماهه به ۶۵ درصد رسیده که ۷ درصد افزایش را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد، اما نکته امیدوارکننده در صورت مالی ۹ ماهه بانک پاسارگاد، تمرکز بیشتر بر روی خالص درآمدهای کارمزد بوده که این درآمدها نسبت به سال قبل افزایش ۵۹ درصدی داشته و به ۱۵۷۵ میلیارد تومان رسیده است. به عبارتی ۱۵ درصد از درآمدهای بانک پاسارگاد از محل کارمزد است. مانده موجودی نقد بانک پاسارگاد هم با افزایش ۶۳ درصدی نسبت به سال قبل به ۴۳٫۹۸۵ میلیارد تومان رسیده است. نکته جالب در نمودار بانک پاسارگاد، بالاتر بودن از سقف تاریخی سال ۹۹ است که این نماد ۸ درصد بالاتر از آن حرکت کرده و نشان داده بازارگردانی این سهم چقدر خوب بوده است و سهامداران «ویاسار» بسیار از این وضعیت راضی هستند در تایم فریم هفتگی TSI در آستانه مقاومت ۷۰ واحدی قرار داشته و اگر بتوانند آن را فتح کند می‌تواند بازدهی حداقل ۲۰ درصدی به سهامداران بدهد، در تایم فریم روزانه موفق شده است که وارد ناحیه TSI شود، نکته دیگر اختلاف قیمت پایانی و آخرین قیمت در معاملات روز چهارشنبه است که می‌تواند منجر به صعود در هفته جاری شود.

بازپرداخت وام‌های قرض‌الحسنه ۵ ساله شد

شورای پول و اعتبار با پیشنهاد بانک مرکزی مبنی بر افزایش سقف دوره بازپرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری را ۳۶ ماه به ۶۰ ماه موافقت کرد. طبق اعلام بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار در جلسه مورخ ۱۹ بهمن ۱۴۰۰ دوره بازپرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری را تا پنج سال افزایش داد. پیش از این شورای پول و اعتبار در مردادماه سال جاری با افزایش سقف تسهیلات قرض‌الحسنه ضروری و عادی بانک‌ها و بانک‌های قرض‌الحسنه تا مبلغ پانصد (۵۰۰) میلیون ریال موافقت کرده بود.

بانک‌ها چقدر به بخش‌های اقتصادی وام دادند؟

رشد ۵۹ درصدی وام‌دهی بانک‌ها

تسهیلات پرداختی بانک‌ها در ۱۰ ماهه امسال به بخش‌های اقتصادی، مبلغ ۲۲ هزار و ۹۶۴ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۵۹٫۴ درصد افزایش داشته است. بانک مرکزی اعلام کرد: سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در تمام بخش‌های اقتصادی طی ۱۰ ماهه سال جاری مبلغ ۱۵ هزار و ۲۰۵ هزار میلیارد ریال معادل ۶۶٫۳ درصد کل تسهیلات پرداختی است. سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در ۱۰ ماهه امسال معادل ۵هزار و ۵۰۲ هزار میلیارد ریال بوده که ۶۲ درصد از تخصیص ۳۶٫۲ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش تمام بخش‌های اقتصادی (مبلغ ۱۵ هزار و ۲۰۵ هزار میلیارد ریال) است. براساس این گزارش، از ۶ هزار و ۹۳۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن، معادل ۷۹٫۳ درصد آن (مبلغ ۵ هزار و ۵۰۲ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال جاری است. بانک مرکزی در گزارش خود تأکید دارد که برای ادامه مسیر تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش‌های اقتصادی ضروری است ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد بود. همچنین باید به افزایش توان مالی بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر درست اعتباردهی بانک‌ها،افزایش بهره‌وری بانک‌ها در تأمین سرمایه به گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به عنوان یک ابزار مهم در تأمین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجاد) توجه ویژه‌ای کرد.

آخرین قیمت اوراق مسکن

وام مسکن گران تر شد

در حالی که بانک مسکن مرتباً طرح کاهش ۵۰ درصدی هزینه خرید اوراق تسهیلات را تمدید می‌کند و اخیراً هم مهلت این مشوق را تا پایان اسفندماه تمدید کرده، بررسی‌ها نشان می‌دهد به دلیل جهش قیمت اوراق، بیش از ۷۱ میلیون تومان باید برای وام ۴۸۰ میلیون تومانی زوجین هزینه کرد و عملاً این مشوق کمک چندانی به افزایش قدرت خرید متقاضیان مسکن نکرده است. به گزارش ایسنا، متوسط قیمت اوراق تسهیلات مسکن طی پنج روز گذشته به افزایش بیش از ۵ هزار تومان به میانگین ۱۴۸ هزار و ۶۰۰ تومان در روز ۲۴ بهمن ماه ۱۴۰۰ رسیده است. این در حالی است که از زمان آغاز اجرای طرح بانک مسکن مبنی پرداخت وام تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان با خرید نیمی از اوراق در تاریخ ۲۳ آذرماه ۱۴۰۰ تاکنون مرتباً قیمت تسسه با افزایش مواجه شده است. بانک مسکن ۳۳ آذرماه امسال اعلام کرد که به مناسبت هشتاد و سومین سالگرد تأسیس این بانک، هزینه دریافت تسهیلات تخمی از محل اوراق گواهی حق تقدم ۵۰ درصد کاهش یافته است. مدت زمان استفاده از این مشوق تا یک ماه اعلام و البته سپس تا ۱۵ بهمن ماه تمدید شد. به تازگی نیز مهلت استفاده از این طرح تا پایان اسفندماه تمدید شد. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد زوجین تهرانی برای آنکه بتوانند از تسهیلات ۴۸۰ میلیون تومانی با نرخ سود ۱۸ درصد اوراق مسکن برای خانه‌دار شدن استفاده کنند باید ابتدا به ساکن حدود ۷۱ میلیون تومان را برای خرید این وام پرداخت کنند. مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که با تخفیف در نظر گرفته شده تعداد اوراق ۲۰۰ فقره و هزینه آن با تسه ۱۴۸ هزار و ۶۵۰ تومانی، ۲۹ میلیون و ۷۳۰ هزار تومان به ساکن حدود ۷۱ میلیون تومان را برای خرید این وام پرداخت کنند. آن با تخفیف باید ۸۰ برگه به مبلغ ۱۱ میلیون و ۸۹۲ هزار تومان خریداری کنند. زوج‌های تهرانی نیز می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ که البته طبق تصمیم جدید، زوجین باید ۴۰۰ برگه تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۵۹ میلیون و ۴۶۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۱ میلیون و ۸۹۲ هزار تومانی وام جعاله در مجموع باید ۷۱ میلیون و ۳۵۲ هزار تومان پرداخت کنند. قیمت اوراق در روز ۲۳ آذرماه که طرح بانک مسکن ارائه شد حدود ۱۱۰ هزار تومان بود که در حال حاضر به متوسط ۱۴۸ هزار و ۶۵۰ تومان رسیده و ۳۵ درصد رشد کرده است.

آینده حدود ۳۰ درصد خواهد بود، اما اگر تحریم‌ها قدری برداشته شود و دسترسی به ارز به صورت نقدی بهبود یابد و ارزیابی نیز متأسفانه صورت بگیرد، می‌توان به صورت موقت و مصنوعی تورم را کنترل کرد». به گفته وی، «این‌گونه که در پی کاهش قیمت ارز، قیمت کالاهای خارجی کاهش می‌یابد و واردات نیز زیاد می‌شود تا کالاهای وارداتی با قیمت ارزان در اختیار مردم قرار گیرد و قیمت بخشی از سبد کالاها افزایش پیدا نمی‌کند یا حتی با کاهش نیز مواجه خواهد شد، اما بخش دیگر سبد کالاها افزایش قیمت خواهند داشت.»

سعدوندی با اشاره به اینکه «اگر این روش که در طول ۵۰ سال گذشته نیز انجام شده است در سال آینده تکرار شود، به بیماری هلندی منجر خواهد شد»، توضیح می‌دهد: «دربراره رشد اقتصادی نیز تا زمانی که تغییری در لایحه بودجه سال آینده از منظر مقررات‌زدایی، مانع‌زدایی تولید و تسهیل کسب‌وکار صورت نگیرد، نمی‌توان انتظاری از افزایش رشد اقتصادی داشت. البته اگر تحریم‌ها برداشته شود، با افزایش درآمد نفت می‌توان انتظار رشد اقتصادی ۱۰ تا ۱۲ درصدی را داشت که این رشد هم واقعی نبوده و تأثیری بر رفاه خانوار نخواهد داشت.» او بـا بیان اینکه «آنچه که مردم در سال آینده از نظر اقتصادی حس خواهند کرد همانند امسال است، اما با تورم کمتری خواهد بود»، توصیه می‌کند: «توصیه من این است که تغییرات عمده‌ای در سیاست‌گذاری اقتصادی صورت گیرد که یکی از این تغییرات، تفکیک بودجه ارزی از ریالی است. در زمینه نرخ ارز نیز توصیه من این است که تا دو سال نرخ ارز را محدوده فعلی تثبیت شود.» به اعتقاد سعدوندی، «برای تأمین کسری بودجه لازم است تا از انتشار اوراق استفاده شود و در زمینه بازار سرمایه نیز باید از دانش کارشناس‌هایی استفاده شود که مورد اعتماد بازار باشند تا با تصمیمات خود بتوانند به بهبود بازار کمک کنند.»

شاخص‌های اقتصادی از چه تورمی در سال آینده سخن می‌گویند؟

پیش‌بینی کارشناسی تورم ۱۴۰۱



کاهش هزینه تولید صنعتی فکری کند. افزون بر این، نرخ تورم نقطه به نقطه خدمات در پاییز امسال به ۴۵٫۸ درصد رسیده که نسبت به ماه مشابه پارسال فقط دو واحد درصد کاهش داشته است. بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه بخش خدمات به گفته مرکز آمار، به فعالیت‌های تأمین جا و غذا و فعالیت‌های اداری و پشتیبانی مربوط بوده که اثر آن بر افزایش زنجیره تأمین کالاها نمایان خواهد شد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش خود، کنترل نرخ تورم را اصلی‌ترین چالش اقتصاد کلان ایران دانسته است و اعلام کرده تا زمانی که نرخ تورم در سطوح فعلی باقی بماند، هیچ کدام از سایر چالش‌های اقتصادی کشور در مسیر اصلاح قرار نمی‌گیرند. به گفته این نهاد پژوهشی، «میزان کسری بودجه دولت در سال جاری نیز به حدی است که هر نوع تأمین مالی این کسری، چه از طریق پایه پولی که تورم را سریع افزایش می‌دهد و چه از طریق انتشار اوراق که تورم را به تأخیر می‌اندازد، تورم‌زا خواهد بود و دولت باید کسری بودجه و ناترازی بانک‌ها را جدی بگیرد، در غیر این صورت تورم افزایشی خواهد بود.» همچنین یک کارشناس اقتصادی درباره سمت و سوی تورم در سال آینده بر این باور است که «آنچه که مردم در سال آینده از نظر اقتصادی حس خواهند کرد، همانند امسال است اما با تورم کمتری خواهد بود و اگر تحریم‌ها برداشته شود، با افزایش درآمد نفت می‌توان انتظار رشد اقتصادی ۱۰ تا ۱۲ درصدی را داشت.»

علی سعدوندی درباره چشم‌انداز شاخص‌های اقتصادی در سال آینده به «ایسنا» می‌گوید: «هنوز قانون بودجه سال آینده تصویب نشده است تا متوجه نگاه بودجه به شاخص‌های اقتصادی شد اما بودجه سال آینده نسبت به بودجه سال جاری روند متعادل‌تری دارد و بهتر است. در حالی که در روند بلندمدت، بودجه سال ۱۴۰۱ نیز همانند بودجه سال‌های گذشته تورم‌زااست. پیش‌بینی من این است که تورم در بودجه سال

فرصت امروز: وزیر اقتصاد ابتدای این هفته از کاهش تورم در سال آینده سخن گفت و افزود که دولت در کنترل کسری بودجه و تورم بسیار جدی است و در سال آینده تورم بسیار کمتری را تجربه خواهیم کرد؛ نکته‌ای که پیشتر برخی دیگر از دولتمردان از جمله رئیس کل بانک مرکزی نیز آن را اعلام کرده بودند. حال سؤال این است که آیا بسترها برای تحقق این موضوع هموار است؟ روند شاخص‌های پیش‌نگر تورمی اما از احتمال خیز دوباره تورم حکایت دارد. کما اینکه نهاد پژوهشی مجلس در گزارش اخیر خود برای آنکه نرخ تورم از سطوح فعلی بالاتر نرود، توصیه‌هایی به دولت و مجلس کرده و از «مدیریت هزینه‌های جاری دولت»، «کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها» و «مدیریت بازار ارز» به عنوان سه فوریت مهار تورم یاد کرده است. این در حالی است که روند تصویب بودجه سال آینده در کمیسیون تلفیق مجلس نشان می‌دهد خبری از کنترل هزینه‌ها نیست.

در همین حال، گزارش‌های تازه مرکز آمار ایران از رشد هزینه تولید کالاها و خدمات در بخش‌های مختلف صنعتی، کشاورزی و خدمات در پاییز امسال حکایت دارد. تداوم این روند به معنای احتمال افزایش نرخ تورم بخش مصرف به ویژه در بازار کالاهای خوراکی و آشامیدنی است، کالاهایی که تغییرات قیمت آنها به طور مستقیم بر سفره خانوارها اثر می‌گذارد. نرخ تورم نقطه به نقطه تولید بخش صنعت در پاییز امسال نسبت به پاییز سال گذشته ۴۶٫۴ درصد برآورد شده است. پیشتر تورم تولید بخش صنعت در تابستان ۶۲٫۳ درصد تخمین زده شده بود. نکته مهم این است که بیشترین افزایش هزینه تولید در بخش صنعت مربوط به ساخت محصولات کانی غیرفلزی و مواد شیمیایی و فراورده‌های آن بوده که می‌تواند هزینه نهایی زنجیره تولید محصولات غذایی را بالا ببرد. از این رو دولت برای پایین آوردن نرخ تورم به جای سرکوب قیمت مصرف‌کننده و افتادن در دام سیاست‌های شکست‌خورده تنظیم بازار باید به حال

جنگ روسیه و اوکراین چه بر سر بازار رمزارزها می‌آورد؟

رمزارز در خدمت جنگ

به عنوان مثال در واکنش به تحریم‌ها نمی‌تواند مانع مبادلات شود.» فعالیت رمزارز اوکراین در سطح مالی جدی گرفته شده و ولودیمیر زلنسکی رئیس‌جمهور اوکراین، صدور ارز دیجیتال را برای بانک مرکزی قانونی کرده است. او همچنین با دولت برای قانونی کردن و ساماندهی رمزارز کار کرده و مبادلات ارزهای دیجیتالی را برای شرکت‌ها راحت کرده است. بعضی از گروه‌ها کمک مالی را به شکل رمزارز جمع می‌کنند که یکی از آنها «کام بک الایو» (زنده برگرد) است. این سازمان که در سال ۲۰۱۴ تأسیس شد، تجهیزات نظامی، آموزش نظامی و ملزومات پزشکی فراهم می‌کند. این گروه در سال ۲۰۱۷ پذیرش دریافت کمک در قالب رمزارز را آغاز کرد و حدود ۲۰۰ هزار دلار در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ دریافت کرد. این گروه به «روپترز» گفت: «ما یک کیف بیت‌کوین ایجاد کردیم چون افراد مدام چنین تقاضایی داشتند و می‌خواهیم به همه فرصت دهیم از ما به راحتی حمایت کنند.» همچنین سازمان اتحاد سایبری اوکراین ۱۰۰ هزار دلار برای پشتیبانی از حملات سایبری علیه نیروهای روسی در سال‌های اخیر دریافت کرده است. با این منابع مالی که به سوی اوکراین سرازیر شده است، این کشور می‌تواند به سرعت به یک ابرقدرت رمزارز تبدیل شود. اوکراین پس از قانونی کردن ارزهای دیجیتال در سال ۲۰۲۱، مالیات پایین و اسناد راحت مرتبط با روش پرداخت جدید، افراد و کسب و کارهای جدیدی را به سمت رمزارز جذب کرد و این فرصت را پدید آورد تا به عنوان قطب اروپای شرقی برای نوآوری و توسعه مطرح شود. این کشور شمار زیادی از طراحان را جلب کرده و از حمایت برنامه‌نویسان برای تغییر و تحول دیجیتالی این کشور برخوردار شده است.

میخائیلو فدروف، معاون وزیر تغییر و تحول دیجیتالی، اقدام برای قانونی کردن و ساماندهی رمزارز را تأیید می‌کند و می‌گوید: «توسعه صنعت جدید اجازه خواهد داد سرمایه‌گذاری‌های شفاف جذب شوند و تصویر

بازارهای جهانی این روزها در هیجانی‌ترین حالت ممکن قرار گرفته‌اند، چراکه تنش‌ها میان روسیه و اوکراین هر لحظه ممکن است به مرز انفجار برسد. در همین حال، برخی افراد از سراسر جهان، بیت‌کوین و رمزارزهای دیگر را برای تأمین مالی نیروهای اوکراین در برابر روسیه می‌فرستند تا از این کشور در جنگ حمایت کنند.

اوکراین که بازار رمزارز رو به رشدی ایجاد کرده است، اکنون از تجربه خود در زمینه ارز دیجیتالی برای بهبود قابلیت‌های نظامی و آنلاین خود استفاده می‌کند. طبق گزارش شرکت الیبتیک، بیش از ۵۷۰ هزار دلار رمزارز به سوی سازمان‌های داوطلب و گروه‌های غیرانتفاعی در اوکراین سرازیر شده تا به ارتش این کشور برای تأمین تجهیزات، دارو و پهباد کمک کنند. همچنین منابع مالی از ساخت اپلیکیشن تشخیص چهره حمایت می‌کنند تا مزدوران و جاسوسان روسیه شناسایی شوند. این حقیقت که رمزارز می‌تواند به صورت ناشناس و بدون بررسی‌های دقیق فرستاده شود، ارسال منابع مالی فرامرزی را راحت‌تر می‌کند. تام رابینسون، دانشمند ارشد الیبتیک در این باره می‌گوید: «رمزارز با موافقت بی‌سر و صدای دولت‌ها، به میزان فزاینده‌ای برای تأمین مالی گروهی جنگ مورد استفاده قرار می‌گیرد.»

شاید مورد اوکراین نخستین نمونه از استفاده از رمزارز به این شکل است. پاسخ‌های رسمی داده شده است و آمریکا، انگلیس و کشورهای دیگر برای کمک به آمادگی اوکراین در برابر حمله نظامی احتمالی روسیه تجهیزات نظامی ارسال کرده‌اند، اما نیروهای داوطلب در سال‌های اخیر به بخش مهمی از تلاش‌های نظامی اوکراین تبدیل شده‌اند. رابینسون در توضیح مزایای رمزارز نسبت به انواع دیگر ارز برای تأمین مالی تلاش‌های داوطلبانه می‌افزاید: «رمزارز برای تأمین مالی بین‌المللی مناسب است زیرا مرزهای ملی را رعایت نمی‌کند و سانسورگریز است و هیچ سازمان مرکزی

نماگر بازار سهام



اعلام شرط خصوصی سازی خودرو سازی ها

واگذاری ایران خودرو و سایپا عملی است؟

پس از گذشت ۳۰ سال از اجرای سیاست خصوصی سازی، وزیر صمت وعده واگذاری دو شرکت بزرگ ایران خودرو و سایپا را مطرح کرده است؛ دو شرکتی که در زمره مهمترین شرکتهای غیرنفتی ایران تلقی می شوند.

صنعت خودرو سازی در ایران به واسطه دولتی بودن با مشکلات متعددی روبه روست اما حسین قربانزاده با تشریح آنچه وجود دارد، اما و اگرهایی را در حوزه خصوصی سازی مطرح می کند که در خور تأمل است. وی می گوید نه فقط هیأت عالی واگذاری و دولت، که مجموع حاکمیت بر سر خصوصی شدن دو شرکت بزرگ خودرو سازی باید به توافق دست یابند، چراکه ابعاد مسئله ابعادی بزرگتر از واگذاری صرف سهام دولت در دو بنگاه است.

قربانزاده در این بخش از مصاحبه از عملیات مخوفی پرده برمی دارد که به دست شرکتهای مادر تخصصی طراحی می شوند تا مانعی بر سر راه خصوصی سازی شوند. پیش از این اولین قسمت مصاحبه تفصیلی با حسین قربانزاده، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس کل سازمان خصوصی سازی منتشر شد. دومین بخش این مصاحبه پیش روست .

یکی از مهمترین مسائلی که اخیرا حتی وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم نسبت به آن هشدار داده است پدیده خودسهماداری است. هرچند صحبت ها درباره خودسهماداری خودرو سازان قابل توجه است، اما به نظر می رسد در همین ماجرای تلاش دولت برای فروش سهام هلدینگ خلیج فارس نیز این وضعیت مشاهده شد. هرچند که این شرکت فروخته نشده است اما خریدار اصلی آن صندوق باننشستگی نفت است که در نهایت به وزارت نفت مرتبط است و هیأت مدیره و مدیرعامل آن را وزیر نفت تعیین می کند.

قبل از ورود به ماجرای خودرو سازان به همین موضوع خودسهماداری هلدینگ خلیج فارس بپردازیم. هرچند زیاد نیست اما نوعی نقض غرض محسوب نمی شود؟

باز می رسم به ماجرای اولیه در حوزه واگذاری. اینکه بهبود حکمرانی دارایی های تجاری دولت مهم است به عبارت دیگر از نظر من اینکه یک شرکت بهتر اداره شود، اصالت دارد.

پس از نظر شما خرید سهام هلدینگ خلیج فارس توسط صندوق باننشستگی نفت خودسهماداری محسوب نمی شود؟

تصور نمی کنم. این تلقی شما چندان درست نیست. هرچند خریدار این سهام صندوق باننشستگی نفت است اما این پدیده، پدیده خودسهماداری تلقی نمی شود. درست است که مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره این صندوق را به نوعی وزیر نفت تعیین می کند و حکمرانی شرکتی وابسته به وزارت نفت است اما سهام تودلی یا خودسهماداری معنا ندارد. اینجا به مسئله اهلیت می رسم از این رو لازم است توضیحی را بدهم.

درست است که در اینجا واگذاری سهام به منزله خصوصی نیست، اما نقض خصوصی شدن، حکم تلقی نمی شود. هدف اصلی خصوصی شدن نیست، هدف این است که از طریق خصوصی سازی به کارایی و بهره وری برسیم. برای روشن شدن یک مثال بزنم. خصوصی سازی یک ابزار است مثل آسانسور یک ساختمان. آدم عاقل با آسانسور تردد می کند اما اگر آسانسور خراب باشد با پله پایین خواهد آمد چراکه هدف بیرون رفتن از ساختمان است. اینجا هم هدف بهبود کیفیت حکمرانی دارایی های تجاری دولت است. در کشوری که بخشنامه ناگهانی صادر یا ملغی می شود، قیمت گذاری دستوری وجود دارد و مداخله دولت در ساز و کار بازار اتفاق می افتد؛ اساسا بخش خصوصی امکان رشد پیدا نمی کند. ماجرا جای دیگری باید اصلاح شود. به عبارت دیگر همین که بخشی از واگذاری ها از تاریک خانه دولت بیرون می آید و بازیگران آن بیشتر می شوند، بخشی از هدف محقق شده است. در قانون هم اشاره شده نهاد عمومی غیردولتی می تواند به عنوان خریدار وارد شود. هدف این است نهاد عمومی غیردولتی اهلیت هم داشته باشد. حالا جایی مثل پتروشیمی خلیج فارس را در نظر بگیرید که سود آن از ۵ هزار میلیارد تومان به بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده و سال آینده نیز این سود به ۷۰ هزار میلیارد تومان افزایش می یابد. این عملکرد از بسوی صندوق باننشستگی نفت قابل تحسین است. حالا اینکه واگذاری به بخش خصوصی واقعی صورت می گیرد یا خیر بحث ثانویه است.

به این ترتیب به نظر می رسد اگر اینجا اشکالی از نظر شما وجود ندارد، در مسئله خودرو سازان، از نظر شما هم ابراداتی به پدیده خودسهماداری وارد است.

قدیمی بودن مدل و استاندارد خودروهای داخلی به نام کیفیت تمام می شود



اثر گذار است، بر کیفیت قطعات یدکی و خدمات فروش اشاره کرد و گفت: البته خدمات پس از فروش و تعمیرگاه ها حتی المقدور سعی در جلب رضایت مشتریان دارند، اما به هر حال نارضایتی از خودرو سازان به زیرمجموعه های این شرکتهای و خدمات پس از فروش نیز تسری می یابد که دلایل خاص خود را دارد.

مدنی درخصوص فرصت یک ماهه سازمان ملی استاندارد به خودرو سازان در اجرای کامل استانداردهای هشتادوپنج گانه در حالی که زیرساخت های مورد نیاز برای اعمال ۹ استاندارد تعلیقی باقی مانده وجود ندارد، تصریح کرد: تامین بخشی از زیرساخت ها نیازمند حمایت دولت، تامین تجهیزات و نقدینگی است به عنوان مثال اجرای استاندارد تست تصادف که شامل تست ایربگ، کمربند ایمنی و نظایر اینها است، نیازمند سرمایه گذاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) است ضمن اینکه اعمال برخی از این استانداردها نیازمند اعمال تغییرات طراحی بر روی خودرو است که در این راستا اقداماتی در حال انجام است.

وی در ادامه با اشاره به حادثه تصادف اخیر و باز نشدن ایربگ ها گفت:

مدیرعامل اسبق سایپا درخصوص وضعیت سه شاخص کیفیت، خدمات فروش و پس از فروش در صنعت خودرو سازی کشور اظهار داشت نقص در کیفیت خودروهای داخلی عمدتا ناشی از قدیمی بودن مدل و استاندارد خودروهای داخلی است که به نام کیفیت تمام می شود در حالی که به واسطه عمر ۲۰ تا ۳۰ ساله خودروهای پرتیراژ فعلی که هنوز تولید آنها ادامه دارد، سرمایه گذاری در جهت بازسازی قطعات و طراحی های جدید ارزشمند نخواهد بود. این در حالی است که این خودروها اکنون در جامعه حساسیت برانگیز شده و رغبت مصرف کنندگان حتی نسبت به ظاهر این خودروها از بین رفته اما در عمل نسبت به کیفیت آنها معترض هستند. سعید مدنی در گفت و گو با خبرنگار خبر خودرو، افزود: خودروهای داخلی در مقایسه با محصولات به روز جهانی، خودروهایی از رده خارج هستند و قاعدتا باید خدمات پس از فروش این محصولات انقدر تقویت شود تا قدیمی بودن مدل آنها جبران شود.

مدیرعامل اسبق سایپا با تصریح بر اینکه چالش های خودرو سازان در حوزه تولید، قیمت و نقدینگی بر زیرمجموعه ها و خدمات پشتیبانی

نوبت اول	آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای	شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
۱	شرکت آب و فاضلاب استان گیلان در نظر دارد جهت انجام پروژه های مشروحه ذیل در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ نسبت به انتخاب پیمانکاران واجد صلاحیت از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید.	
۲	نام دستگاه مناقصه گزار : شرکت آب و فاضلاب استان گیلان	
۳	شرح مختصر موضوع مناقصه : برونسپاری فعالیتهای بهره برداری آب شهرستان های استان گیلان (بر اساس فهرست بیهاء بهره برداری و نگهداری ناسیسات آب شرب و شبکه توزیع آب سال ۱۴۰۰)	
۴	۱- مناقصه شماره : ۹۶-۱۴۰۰ : برونسپاری فعالیتهای بهره برداری آب در شهرهای رودبار ، رستم آباد و توتکان و روسنای تحت پوشش در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ - مبلغ اولیه قرارداد: ۳۷/۲۵۶/۵۰۴/۸۹۱ ریال - میزان سبرده شرکت در مناقصه : ۱/۲۵۲/۷۰۰/۰۰۰ ریال - شماره فراخوان سامانه ستاد : ۰۰۰۰۰۵۱۱۷۰۰۰۱۰۹	
۵	۲- مناقصه شماره : ۹۷-۱۴۰۰ : برونسپاری فعالیتهای بهره برداری آب در شهرهای منجیل ، لوشان ، جیرنده و بیه سر و روسنای تحت پوشش در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ - مبلغ اولیه قرارداد : ۳۱/۳۵۵/۷۲۸/۹۳۶ ریال - میزان سبرده شرکت در مناقصه : ۱/۰۷۰/۶۸۰/۰۰۰ ریال - شماره فراخوان سامانه ستاد : ۰۰۰۰۰۵۱۱۷۰۰۰۱۰۹	
۶	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ستاد : از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ الی ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ - مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۹/۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ - زمان بازگشایی پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ سالن جلسات	
۷	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه از مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ می باشد. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. (ضمنا پیمانکاران مکلف هستند پاکت الف را بصورت فیزیکی نیز تحویل دهند)اطلاعات تناس دستگاه مناقصه گزار -دختر قراردادها ۱۳۳۳۳۶۸۴۲-۰۰۰-اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : رشت ۰۱۳۳۳۲۵۱۱۳۶-تهران ۰۱۴۵۶	
۸	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه : قیمت اسناد مناقصه ۵۰۰.۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) است که به حساب شماره ۱-۱۲۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک سپه(انصار سابق) به نام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان فقط بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه ستاد واریز گردد.	
۹	انواع تضمین سبرده شرکت در مناقصه : چک بانکی تضمینی، واریز وجه ، ضمانتنامه بانکی	
۱۰	رشته پیمانکار : گواهینامه صلاحیت بهره برداری معتبر از ناسیسات آب شرب از آبشای کشور یا در حال انجام مراحل نایید صلاحیت شرکت های بهره برداری و نگهداری از ناسیسات آب شرب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (ارائه مدارک مثبته الزامی می باشد).	
۱۱	شرط اول : ارائه اسناد مثبته در خصوص توان مالی پرداخت بیست درصد مبلغ بر آورد ، توسط شرکت کنندگان در مناقصه الزامی می باشد. شرط دوم : ارائه گواهی حسن انجام کار از کار فرمایان قبلی ، در برنامه های اجرا شده سالیانه اخیر توسط شرکت کنندگان در مناقصه الزامی می باشد . شرط سوم : پیمانکار باید سالیانه بهره برداری از ناسیسات آب شرب و یا رفع اتفاقات حوادث و اتفاقات شبکه توزیع و خطوط انتقال را طی ۵ سال گذشته داشته باشد. شرط چهارم : در صورتیکه سالیانه بهره برداری از ناسیسات آب در شرکت آب و فاضلاب بوده ارایه گواهی حسن انجام کار با نایید دستگاه نظارت الزامی است.	
۱۲	محل تأمین اعتبار : جاری	
۱۳	دستگاه نظارت : معاونت بهره برداری و توسعه آب	
۱۴	ارایه گواهینامه نایید صلاحیت ایمنی (HSE) در هنگام عقد قرارداد الزامی است .	
۱۵	سایت ملی مناقصات کشور : http://ets.mporq.ir - سایت شرکت آب و فاضلاب استان گیلان : www.abfa-guilan.ir	
۱۶	مهلت اعتبار پیشنهاد: ۳ ماه (برای مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد)	
۱۷	هزینه دو نوبت آگهی مندرج در روزنامه کنترالانتشار کشوری به عهده برندگان مناقصه می باشد.	
۱۸	تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۱/۲۷	

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

۳۸۷

آگهی تجدید مناقصه
یک مرحله ای ۱۴۰۰/۵۲

۱- دستگاه مناقصه گزار: شهرداری آبادان

۲- موضوع مناقصه: ممیزی اراضی و املاک و اصناف و معابر شهرستان آبادان

۳- برآورد اولیه : مبلغ یکصد میلیارد ریال (۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) از محل اعتبارات جاری و درآمدهای عمومی این شهرداری و تا ۲۵٪ قابل کاهش و یا افزایش میباشد.

۴- مدت اجرا : ۱۸ ماه

۵- دستگاه نظارت : واحد نوسازی و معاونت شهرسازی شهرداری آبادان

۶- میزان و نوع تضمین نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار:مبلغ پنج میلیارد ریال (۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۵۰۰ ریال) به یکی از دو طریق ذیل

الف- بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی از یکی از بانکهای مجاز کشور برای مدت حداقل نود روز

ب- بصورت واریز وجه بحساب جاری سیبا این شهرداری به شماره ۰۰۳۳۳۵۶۰۰۳۳۳۳۳۳۳ نزد بانک ملی .

۷- شرکتهای رتبه بندی شده و دارای گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته شهرسازی پایه حداقل سه و داشتن حداقل دو کار مشابه در شهرهای با جمعیت حداقل یکصد هزار نفر بمنظور کسب اطلاع بیشتر و دریافت اسناد مناقصه می توانند همه روزه به استثناء ایام جمعه و تعطیل بمدت حداکثر ده روز از انتشار آگهی نوبت دوم به سایت سامانه ستاد به آدرس (www.setadiran.ir) مراجعه نمایند و یا با شماره تلفن ۳-۵۳۳۲۵۳۳۱ داخلی ۱۱۷۸ تماس نمایند.

۸- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.

۹- سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.

www.abadan.ir

۳۸۴

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری آبادان

بازدید وزیر نفت از غرفه شرکت پتروشیمی شازند در نمایشگاه بین المللی ایران پلاست ۱۴۰۰



همچنین در ارتباط با مشکلات تأمین خوراک مجتمع عظیم پتروشیمی شازند و نیز صادرات محصول ۸۸۰ به کشور افغانستان برای ایشان ارائه کردند و مهندس اوجی نیز ضمن تجلیل از تلاش های مدیران و کارکنان این شرکت، بر نقش تاثیر گذار شرکت

معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی تبریز:

رویکرد ما ارائه بهترین و باکیفیت ترین خدمات و مدیریت درست منابع است



اقتصاد مقاومتی، نیازمند بهروری و مدیریت درست منابع است. وی با تأکید بر این که اگر به دنبال بهروری منابع هستیم باید در انتخاب مدیران و نیروی انسانی خود، شاخص های شایسته سالاری را ملاک قرار دهیم و دائم به فکر توانمندسازی و ارتقای نیروی انسانی خود باشیم، بر فعالیت ۲۲ هزار نیروی انسانی متخصص در بدنه دانشگاه علوم پزشکی تبریز و آموزش درمانی و ارائه خدمت به ۲۲ هزار نیروی انسانی فعال در داخل دانشگاه را از جمله وظیفه این دانشگاه برشمرد. وی در همین راستا با اظهار بر این که بیشترین سطح سواد دانشگاه علوم پزشکی از سایر ادارها و سازمان‌ها بالاست و در حال حاضر نگر ضرر عضو هیئت علمی در حال تدریس در این دانشگاه داریم، دانشگاه علوم پزشکی تبریز را یک واحد تخصصی، خدماتی، درمانی و آموزشی خواند و افزود: این دانشگاه حیطه و وظایف گسترده‌ای دارد و ما در دورافتاده‌ترین روستاها نیز در حال ارائه خدمات به مردم هستیم و در این راستا به‌خاطر موقعیت آذربایجان شرقی که در مرکزیت منطقه قرار دارد و مرکز ارجاع بیماران چند استان دیگر است و دانشگاه علوم پزشکی تبریز دانشگاه تیپ یک منطقه محسوب می‌شود، این ضرورت را بر ما ایجاد می‌کند تا خدمات های تک و فوق تخصصی ارائه دهیم و به بخش عظیمی از مراجعه‌کنندگان مان که از استان‌های هم‌جوارند، خدمات بیش‌تری را ارائه نماییم. جنتی در همین راستا با بیان این که انتظار این است که ما به‌عنوان قطب درمان منطقه شمال غرب عمل کنیم، ادامه داد: برای ارائه این حجم از خدمات باید منابع مالی پایدار داشته‌باشیم. زیرا همه منابع از طریق بودجه دولتی امکان‌پذیر نیست و حتی اگر منابع دولتی‌مان نیز محدود نباشند، حرکت در مسیر بهروری منابع و تحقق

در پنل نقش زیست بوم نوآوری در آینده صنعت فولاد ایران مطرح شد:

ضرورت شکل گیری اکوسیستم نوآوری در صنعت فولاد

ایران پرداخت.پس از آن رضا انصاری، استاد دانشگاه و نماینده سابق مجلس، با اشاره به سخن مقام معظم رهبری درباره صنعت مینی بر اینکه باید یک فکری برای صنعت کشور کرد که دچار افت مونتاژ کاری شده است، اظهار کرد: کشور کره در سال‌های اخیر موفقیت خوبی در صنعت سازی داشته است و می‌توان صنعت فولاد آن را به نوعی با صنعت فولاد ایران همزاد دانست.

لژوم اجرای کامل اکوسیستم نوآوری در کشور

وی افزود: وقتی موفقیت اکوسیستم کارآفرینی کره را نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم که تحت تاثیر نظام نوآوری آن‌ها نیز است. مدل‌های خوبی در زمینه نوآوری برای ارائه به آینده در اسین وجود دارد. ضرورت دارد در صنعت فولاد ایران در زمینه شکل گیری اکوسیستم نوآوری حرکت هایی انجام دهیم.

نماینده سابق مجلس گفت: ما از منظر مبانی قانونی، تجارب صنعتی و مبانی علمی درمی‌یابیم که باید به سمت نوآوری با هدف ارتقای مزیت رقابتی حرکتی کنیم.

پتروشیمی شازند در صنعت پتروشیمی و آراآوری برای کشور تأکید کردند و قول مساعدت های لازم را در خصوص موارد مطرح شده را دادند.

شایان ذکر است پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست به عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی صنعت پتروشیمی و صنایع تکمیلی، با حضور ۴۳۰ شرکت داخلی و خارجی از پنج قاره و ۱۵ کشور جهان تا ۲۱ بهمن ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران دایر می باشد و شرکت پتروشیمی شازند نیز به مانند سایرین گذشته، با ایجاد غرفه ای در سالن ۲۸ نمایشگاه، ضمن معرفی توانمندی ها و دستاوردهای ارزشمند این شرکت و همچنین معرفی تولیدات متنوع و منحصر به فرد خود خصوصا در گریدهای پلیمری، آمادگی برگزاری مذاکرات اقتصادی با سایر شرکت های صنعتی و اقتصادی داخلی و خارجی و نیز فروش گریدهای متنوع پلیمری در کشور و اقصی نقاط جهان را در حصول نتیجه پیگیری می نماید.

پتروشیمی شازند در نخستین روز از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست، مهندس اوجی وزیر نفت و مهندس شازند دکت

مصداق بارزی از این تصمیمات مبتنی بر احساسات و مسایل سیاسی است. زیرا در صورت تحقق چنین تصمیم گیری، یک دستگاه میلاری در آن شهر خاک خواهد خورد و بر عکس در شهرهای بزرگ‌تر با کمبود آن دستگاه مواجه خواهیم شد. بنابراین لازم است که تصمیم گیری‌های‌مان بر اساس اعداد، ارقام و شواهد باشند و وی در همین راستا با تأکید بر این که سعی داریم مراکز درمانی و دستگاه‌های‌مان در دسترس مردم باشد و دسترسی به معنای انتقال یک دستگاه فوق تخصصی به شهر کوچک نیست و مشخص شدن ساختار است، ادامه داد: برای ایجاد یک تخت در بیمارستان ۲ میلیارد تومان پول لازم است و تصور کنید این تخت بیمارستان با هزینه‌ای بالا در مکانی ایجاد شود که به‌علت مراجعه اندک بیماران، خالی بماند و استانی، مثل استان ما که یک استان ارجاعی است، تخت کافی برای پذیرش نداشته باشد از این‌رو، ما همواره باید به‌دنبال رعایت استاندارد، جمعیت و تعداد تخت‌ها باشیم و تعداد تخت‌ها را زیادت‌ر از این مقدار در نظر بگیریم. جنتی با تأکید بر لزوم سطح‌بندی خدمات و فرهنگ‌سازی در این زمینه و بیان این که حوزه بهداشت است، درمان، یک حوزه پیچیده است، این حوزه را نیازمند نگاه تخصصی باشد و افزود: سطح‌بندی خدمات باعث می‌شود تا مردم خدمات واقعی دریافت کنند و در این حوزه، به شدت نیازمند فرهنگ‌سازی و همراهی رسانه‌ها هستیم. وی، با بیان پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای در حال اجرا در دانشگاه علوم پزشکی تبریز، بر ساخت و توسعه فاز اول بیمارستان هزار تختی با عنوان جایگزین بیمارستان‌های شهیدا و امام خمینی(ره)، کلینیک توسعه‌ای دانشکده دندانپزشکی بیمارستان جامع سرطان و پژوهشگاه ربغ رشیدی اشاره کرد و پژوهش‌گاه ربغ رشیدی، بیمارستان هزار تختی و دانشکده دندانپزشکی را دارای ردیف بودجه اعلام کرد و افزود: معمولا پروژه‌های دارای ۵۰ درصد رشد پیشرفت فیزیکی در برنامه‌های پشتیبانی شده برای سفر رئیس‌جمهور گنجانده می‌شوند و بنابراین مصمم هستیم دانشکده دندان پزشکی، بیمارستان هزار تختی و پژوهشگاه را به‌عنوان پروژه‌های اولویت‌دار و مهم در سفر ریاست‌جمهوری به استان مطرح سازیم.

پتروشیمی شازند در نخستین روز از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست، مهندس اوجی وزیر نفت و مهندس شازند دکت

مصداق بارزی از این تصمیمات مبتنی بر احساسات و مسایل سیاسی است. زیرا در صورت تحقق چنین تصمیم گیری، یک دستگاه میلاری در آن شهر خاک خواهد خورد و بر عکس در شهرهای بزرگ‌تر با کمبود آن دستگاه مواجه خواهیم شد. بنابراین لازم است که تصمیم گیری‌های‌مان بر اساس اعداد، ارقام و شواهد باشند و وی در همین راستا با تأکید بر این که سعی داریم مراکز درمانی و دستگاه‌های‌مان در دسترس مردم باشد و دسترسی به معنای انتقال یک دستگاه فوق تخصصی به شهر کوچک نیست و مشخص شدن ساختار است، ادامه داد: برای ایجاد یک تخت در بیمارستان ۲ میلیارد تومان پول لازم است و تصور کنید این تخت بیمارستان با هزینه‌ای بالا در مکانی ایجاد شود که به‌علت مراجعه اندک بیماران، خالی بماند و استانی، مثل استان ما که یک استان ارجاعی است، تخت کافی برای پذیرش نداشته باشد از این‌رو، ما همواره باید به‌دنبال رعایت استاندارد، جمعیت و تعداد تخت‌ها باشیم و تعداد تخت‌ها را زیادت‌ر از این مقدار در نظر بگیریم. جنتی با تأکید بر لزوم سطح‌بندی خدمات و فرهنگ‌سازی در این زمینه و بیان این که حوزه بهداشت است، درمان، یک حوزه پیچیده است، این حوزه را نیازمند نگاه تخصصی باشد و افزود: سطح‌بندی خدمات باعث می‌شود تا مردم خدمات واقعی دریافت کنند و در این حوزه، به شدت نیازمند فرهنگ‌سازی و همراهی رسانه‌ها هستیم. وی، با بیان پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای در حال اجرا در دانشگاه علوم پزشکی تبریز، بر ساخت و توسعه فاز اول بیمارستان هزار تختی با عنوان جایگزین بیمارستان‌های شهیدا و امام خمینی(ره)، کلینیک توسعه‌ای دانشکده دندانپزشکی بیمارستان جامع سرطان و پژوهشگاه ربغ رشیدی اشاره کرد و پژوهش‌گاه ربغ رشیدی، بیمارستان هزار تختی و دانشکده دندانپزشکی را دارای ردیف بودجه اعلام کرد و افزود: معمولا پروژه‌های دارای ۵۰ درصد رشد پیشرفت فیزیکی در برنامه‌های پشتیبانی شده برای سفر رئیس‌جمهور گنجانده می‌شوند و بنابراین مصمم هستیم دانشکده دندان پزشکی، بیمارستان هزار تختی و پژوهشگاه را به‌عنوان پروژه‌های اولویت‌دار و مهم در سفر ریاست‌جمهوری به استان مطرح سازیم.

در پنل نقش زیست بوم نوآوری در آینده صنعت فولاد ایران مطرح شد:

ضرورت شکل گیری اکوسیستم نوآوری در صنعت فولاد

اتصال نوآوری به «تقاضا» ضروری است

محمد ناطمی هرندی، معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک اظهار کرد: وصل شدن نوآوری به تقاضا یک بحث کلیدی است. گاهی در اجرای تصمیمات خود موفق نمی‌شویم زیرا ملاحظات واقعی محیط کسب و کار خردمان را نگاه نمی‌کنیم. فولاد مبارک که آنچه از دانش و تجربه کسب کرد در محصولات خود به نتیجه برساند و تولیدات بسیاری در نزدیک به ۳ ده فعالیت خود کسب کرده است.

وی افزود: در این مسیر مشارکت کارکنان جدی گرفته شد و بخشی از موفقیت فولاد مبارک به مربوط به همین مسئله است. نوآوری مفهومی جدیدی برای ارائه نداشت. معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارک به اشاره به لزوم همکاری صنعت و دانشگاه گفت: مسائل بزرگی با کمک بخش دانشگاه حل شده است و امروز به نقطه‌ای رسیدیم که در صنعت فولاد مانند ۲۰ سال گذشته نمی‌توان تصمیم گرفت و اقتضائات این صنعت تغییر کرده است. امروز با صنعتی مواجه هستیم که یک تصمیم اشتباه می‌تواند خسارات به مراتب بیشتر از گذشته در بر داشته باشد.

افتتاح و عملیات اجرایی ۴۰ پروژه شهرداری بندر بوشهر به مناسبت دهه مبارک فجر آغاز شد

(پارک جنگلی محدوده چاکاوته) برای بوشهری‌ها است. وی عنوان کرد: عمده پروژه‌های شهرداری بندر بوشهر معارض، جابجایی تیرهای برق و لوله‌های آب دارد که رفع این موانع در دست اقدام است.

حیدری ادامه داد: حجم اعتباری پروژه‌های افتتاحی نیز بیش از ۲۵۰ میلیارد ریال است که از جمله آنها می‌توان به پروژه‌های زیرسازی و آسفالت کوچه‌های منطقه یک و دو به ارزش ۱۴۰ میلیارد ریال اعتبار، تشراش و روکش خیابان حافظ با ۲۱ میلیارد ریال اعتبار، تهیه و نصب تابلوهای تقاطع غیرهمسطح شهدا با۹۶ میلیارد ریال اعتبار و بهسازی بازار قدیم واقع در بافت قدیم شهر با ۳۳٫۵ میلیارد ریال اعتبار اشاره کرد. وی گفت: اصلاح و کف سازی حدفاصل پارک باسیدون تا شورای اسلامی شهر با ۹ میلیارد ریال اعتبار، اجرای درپوش کاتال خیابان ریشهر با ۲٫۷ میلیارد ریال اعتبار، تکمیل کاتال و اجرا دال بتن مسلح روی کانال انتهای کوچه مهر ۶۴ با پنج میلیارد ریال اعتبار از دیگر پروژه‌های افتتاحی شهرداری بندر بوشهر در دهه فجر است.

شهردار بندر بوشهر ادامه داد: پروژه چرخ و فلک نیز محوطه سازی، اقدام‌های ضمصاعغه و برق آن در حال انجام است که تا پایان اسمال مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

با مرکز استان، تحقق این مهم در دستور کار قرار گرفت که خوشبختانه برای سالال آینده به ثمر خواهد نشست، با توجه به استقبال مردم ایلام در امر اهدای خون و برنامه ریزی برای انجام خونگیری و حضور مستمر در شهرستان ها بر آن شدم تا در دو نقطه دیگر از استان پایگاه ثابت خونگیری داشته باشیم. وی در پایان به ۴۰ برنامه تیم سیار خونگیری انتقال خون استان ایلام در طی سالجاری اشاره و اضافه کرد: حضور و استقبال گرم مردم در نقاط مختلف استان سبب شده که به صورت دورهای در همه شهرستان ها حضور داشته باشیم.

و دهلران موافقت شد.

اجرای طرح احداث این مراکز در شهرستان‌های ایوان و دهلران بزودی به مناقصه گذاشته خواهد شد. در شهرستان دهلران با توجه به استقبال همیشگی مردم در امر خاندنسانده اهدای خون و همچنین بعد مسافتی

اراک – فرناز امیدی: در نخستین روز از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست، مهندس اوجی وزیر محترم نفت و مهندس شاه میزرایلی معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به اتفاق هیات همراه از غرفه شرکت پتروشیمی شازند بازدید بعمل آوردند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند، در نخستین روز از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست، مهندس اوجی وزیر محترم نفت، مهندس شاه میزرایلی معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به همراه جمعی از مدیران و فعالین صنعت پتروشیمی کشور از غرفه شرکت پتروشیمی شازند بازدید کردند.

در این بازدیدید دکتر طالب نژاد سرپرست معاونت بازرگانی شرکت پتروشیمی شازند ضمن تقدیر از حضور وزیر نفت و هیات همراه، توضیحاتی در ارتباط با وضعیت تولیدات و فروش داخلی و صادراتی

پتروشیمی شازند در نخستین روز از پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست، مهندس اوجی وزیر محترم نفت و مهندس شاه میزرایلی معاون محترم وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی شازند، در این بازدیدید دکتر طالب نژاد سرپرست معاونت بازرگانی شرکت پتروشیمی شازند ضمن تقدیر از حضور وزیر نفت و هیات همراه، توضیحاتی در ارتباط با وضعیت تولیدات و فروش داخلی و صادراتی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی تبریز، نیروی انسانی را ارزشمندترین دارایی یک سازمان دانست و گفت: مدیریت ۲۲ هزار نیروی انسانی متخصص موضوع بسیار مهمی است. زیرا اگر نیروی انسانی انگیزه لازم برای کار کردن نداشته باشد، آن سازمان و نهاد به اهداف خود نخواهد رسید. از این‌رو، اصلی‌ترین اولویت و هدف ما ارائه بهترین و باکیفیت‌ترین خدمات به بیماران، مدیریت درست منابع و ایجاد انگیزه برای نیروی انسانی است.

علی جنتی؛ معاون توسعه مدیریت و منابع دانشگاه علوم پزشکی تبریز در نشست خبری با خبرنگاران و اصحاب رسانه که با تور رسانه‌ای و بازدید از آخرین وضعیت پروژه‌های عمرانی این دانشگاه همراه بود، با تکیه بر وظایف و رسالت‌های این دانشگاه ارائه خدمات، نظارت بر سایر واحدهای درمانی و ارائه خدمت به ۲۲ هزار نیروی انسانی فعال در داخل دانشگاه را از جمله وظیفه این دانشگاه برشمرد. وی در همین راستا با اظهار بر این که بیشترین سطح سواد دانشگاه علوم پزشکی از سایر ادارها و سازمان‌ها بالاست و در حال حاضر نگر نضر عضو هیئت علمی در حال تدریس در این دانشگاه داریم، دانشگاه علوم پزشکی تبریز را یک واحد تخصصی، خدماتی، درمانی و آموزشی خواند و افزود: این دانشگاه حیطه و وظایف گسترده‌ای دارد و ما در دورافتاده‌ترین روستاها نیز در حال ارائه خدمات به مردم هستیم و در این راستا به‌خاطر موقعیت آذربایجان شرقی که در مرکزیت منطقه قرار دارد و مرکز ارجاع بیماران چند استان دیگر است و دانشگاه علوم پزشکی تبریز دانشگاه تیپ یک منطقه محسوب می‌شود، این ضرورت را بر ما ایجاد می‌کند تا خدمات های تک و فوق تخصصی ارائه دهیم و به بخش عظیمی از مراجعه‌کنندگان مان که از استان‌های هم‌جوارند، خدمات بیش‌تری را ارائه نماییم. جنتی در همین راستا با بیان این که انتظار این است که ما به‌عنوان قطب درمان منطقه شمال غرب عمل کنیم، ادامه داد: برای ارائه این حجم از خدمات باید منابع مالی پایدار داشته‌باشیم. زیرا همه منابع از طریق بودجه دولتی امکان‌پذیر نیست و حتی اگر منابع دولتی‌مان نیز محدود نباشند، حرکت در مسیر بهروری منابع و تحقق



اصفهان – قاسم اسد: نماینده سابق مجلس شورای اسلامی گفت: ضرورت دارد در صنعت فولاد ایران در زمینه شکل گیری اکوسیستم نوآوری با هدف ارتقای مزیت رقابتی حرکت کنیم. اولین پنل سومین نمایشگاه ملی فولاد ایران با موضوع «نقش زیست بوم نوآوری در آینده صنعت فولاد ایران» با حضور محمد ناطمی هرندی، یحیی پالیزدار، رضا انصاری، مهدی محمدی و محمود نیلی احمد آبادی برگزار شد. در ابتدای این پنل یحیی پالیزدار، مدیرعامل شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارک، به عنوان مدیر پنل ضمن خوش آمدگویی به طرح مسئله درباره نقش زیست بوم نوآوری در آینده صنعت فولاد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با نهمین روز از دهه فجر افتتاح و عملیات اجرایی ۴۰ پروژه شهرداری بندر بوشهر با بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار روز پنجشنبه در آیینی با حضور شماری از اعضای شورای اسلامی شهر بوشهر ، شهردار بندر بوشهر و مدیر نیروگاه اتمی بوشهر آغاز شد.

به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، شهردار بندر بوشهر در این آیین گفت: از جمله پروژه‌های یاد شده می‌توان به آغاز عملیات اجرایی قطعه نخست گذر سرتل به نیروگاه با ۳۳۲ میلیارد ریال اعتبار، اجرا کاتال دفع آب‌های سطحی حاشیه بلوار نیروگاه اتمی حدفاصل تنگک‌های دوم و سوم با ۳۰ میلیارد ریال اعتبار، پروژه تکمیل کاتال دفع آب‌های سطحی گذر راثی به خیابان ریشهر با ۶٫۵ میلیارد ریال اعتبار و پروژه تعمیر و بهسازی مقطعی کانپو، کاتال، سنگ جدول و موزاییک معابر منطقه دو شهر بوشهر با ۱۰ میلیارد ریال اشاره کرد. وی بیان کرد: عملیات اجرایی پروژه تکمیل محوطه‌سازی محدوده چرخ و فلک در پارک شغاب ۱۱ میلیارد ریال اعتبار، اجرا فضای سبز حاشیه‌ای ورودی شهر ۲۵ میلیارد ریال اعتبار و تکمیل فضای سبز حاشیه‌ای بلوار شهید فرتی با ۱۰ میلیارد

مدیر کل انتقال خون ایلام: مدیر کل انتقال خون ایلام در جلسه ای که با حضور معاون فنی، مدیر کل برنامه و بودجه و همچنین مدیر کل تجهیزات و پشتیبانی سازمان انتقال خون تشکیل شد با طرح توجیهی ایجاد ۲ پایگاه ثابت خونگیری در شهرستان های ایوان

اخبار

نشست مطبوعاتی مدیر مخابرات منطقه هرمزگان با اصحاب رسانه



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: نشست صمیمی مهندس مهدی حیدری مدیر مخابرات منطقه هرمزگان با جمعی از خبرنگاران و روزنامه نگاران در ساختمان ستادی مخابرات مخابرات منطقه به صورت ویدئو کنفرانسی و غیر حضوری برگزار شد .

به گزارش اداره روابط عمومی و ارتباطات مخابرات منطقه هرمزگان، مهندس مهدی حیدری مدیر مخابرات منطقه در ابتدای این نشست که به دلیل شیوع ویروس امیکرون به صورت غیر حضوری برگزار شد ، ضمن تبریک ایام دهه مبارک فجر و چهل وسومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ، از زحمات اصحاب رسانه و اطلاع رسانی به موقع آنها قدردانی کرد و خاطر نشان کرد : مقام معظم رهبری در دیدارشان با فرماندهان ارتش ، متولیان رسانه ها را در میدان جهاد تبیین ، مسئول خوانندگی و فرمودند : جهاد تبیین یک فریضه قطعی و فوری است و این حساسیت امر اطلاع رسانی به افکار عمومی را بیشتر می کند .

مهندس حیدری در ادامه گزارشی از فعالیت های ی مجموعه مخابرات منطقه در حوزه های مختلف را ارائه و به تشریح عملکرد و دستاوردهای مهم مخابرات منطقه در راستای خدمت رسانی به مردم پرداخت. مدیر مخابرات منطقه هرمزگان با اشاره به سرقت کابل های مخابراتی در سطح استان افزود: سرقت مکرر تجهیزات مخابراتی این شرکت را با مشکلاتی مواجه کرده به طوریکه هزینه های زیادی را به شرکت تحمیل می کند و موجب قطعی تلفن ها و راهپای ارتباطی شده است. مهندس حیدری از شهروندان خواست در صورت مشاهده هرگونه تخریب و سرقت تجهیزات موضوع را به مخابرات گزارش دهند. ایشان تعداد مشترکین تلفن ثابت از ابتدای سال تا پایان بهمن ۱۴۰۰ را ۹۴۵۴ مشترک خواند و با بیان اینکه توسعه زیرساخت‌های شبکه مخابراتی در سطح استان یکی از اهداف مهم و اولویت های مخابرات منطقه به شمار می آید تأکید کرد: اجرای ۹۰ کیلومتر شبکه فیبر نوری ۰ و ۱۱۰۰ پورت جهت توسعه FTTH از دیگر عملکرد مخابرات منطقه از ابتدای سال جاری تا پایان بهمن ماه می باشد.

رئیس مرکز بسیج اساتید، مدیران و نخبگان حوزه علمیه قم :

دشمنی استکبار نشان دهنده اوج عظمت انقلاب است



قم – خبرنگار فرصت امروز: رئیس مرکز بسج اساتید، مدیران و نخبگان حوزه علمیه قم گفت: دشمنی های روزافزون استکبار جهانی با انقلاب اسلامی، نشان دهنده اوج عظمت انقلاب است و اگر انقلاب حقیر بود، این همه دشمنی در کار نبود.

به گزارشی حجت الاسلام والمسلمین «سیدحسن اکبری» رئیس مرکز بسیج اساتید، مدیران و نخبگان حوزه علمیه قم در جمع خبرنگاران با تبریک ایام ماه رجب و دهه فجر اظهار داشت: انقلاب اسلامی زنده و همواره در حال حرکت است و تمام کسانی که می‌خواهند با انقلاب همراه باشند، باید همواره خودشان

را به روز کنند چون انقلاب به روز است و می‌رود تا انشاءالله تمام قلعه‌ها را یکی پس از دیگری فتح کند. وی با تأکید بر اوج عظمت انقلاب افزود: بخاطر عظمت انقلاب اسلامی ایران است که دشمنی های آن نیز بزرگ است، اگر امروز این شرایط اقتصادی و این جنگ ها را برای ما به وجود می‌آورند به خاطر عظمت خود انقلاب است.

اکبری یادآور شد: بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) فرمودند: «ما انقلابمان را به تمام جهان صادر می‌کنیم چرا که انقلاب ما اسلامی است و تا بانگ الله الا الله و محمد رسول الله در تمام جهان وطن نیستند، مبارزه هست و تا مبارزه در هر جای جهان علیه مستکبرین هست ما هستیم.» وی ادامه داد: حضرت امام خمینی(ره) با آمدنشان همه‌وازه ها را تغییر دادند و امروزه استکبار تمام تلاش خود را می‌کند که بگوید من زنده‌ام و هنوز نفس می‌کشم اما در واقع مرده‌ای متحرک بیش نیست.

رئیس مرکز بسیج اساتید، مدیران و نخبگان حوزه علمیه قم ادامه داد: اگر انقلاب حقیر بود، این دشمنی ما نبود ولی چون عظمت دارد و بزرگ است، شاهد آن هستیم که اقداماتی علیه انقلاب اسلامی صورت می‌گیرد که به فضل الهی یکی پس از دیگری خنثی می‌شود. اکبری با تأکید بر ضرورت ایستادگی و همدلی نیروهای انقلابی افزود: ما باید محکم بایستیم و یقین بدانیم نصرت الهی با ما و سرافکندگی و رسوایی برای بدخواهان این نظام و انقلاب است.

مستول نمایندگی ولی فقیه در سپاه قم در کادرسازی و تشکیلاتی شدن فعالیت‌ها را مهم توصیف و عنوان کرد: با نگاهی که ما داریم باید گام‌های خوبی برداشته شود و کار ما باید در حوزه های مختلف فراگیر گردد.

همزمان با نمایشگاه تخصصی صنعت نفت اهواز ۱۴۰۰ برگزار شد

برگزاری همایش و کارگاه آموزشی از سوی شرکت ملی حفاری ایران



اهواز- ششمین فچلوند: همزمان با دومین و سومین روز پربای نمایشگاه صنعت نفت اهواز ۱۴۰۰، از سوی شرکت ملی حفاری ایران یک همایش تخصصی و یک کارگاه آموزشی برگزار شد. کارگاه آموزشی تحت عنوان «صنعت نفت دانش بنیان، حمایت از توسعه ساخت داخل با توسعه همکاری های فناوریانه و ایجاد شبکه فناوری «در سالن اجتماعات نمایشگاه برگزار و طی آن دکتر محمد علی بیگ زاده مدیر پژوهش، فناوری و مهندسی ساخت شرکت مطالبی جامعی پیرامون موضوع پتل برای علاقه مندان ارائه داد.

در این پتل رؤسای پژوهش و فناوری شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت نفت و گاز اروندان نیز سخنرانی داشتند. همچنین در همین محل همایش تخصصی «چالش های ژئومکانیک و استفاده بهینه در برنامه ریزی حفاری» برگزار کرد در آن دکتر عباس روحی رئیس اداره کل مهندسی حفاری شرکت ملی حفاری سخنرانی کرد. در کارگاه آموزشی و همایش تخصصی شرکت ملی حفاری جمعی از کارشناسان، متخصصان صاحب نظر و دانشجویان رشته های مرتبط با صنعت نفت مشارکت داشتند.

شهردار رشت خبر داد:

آغاز ساماندهی مسیر ورودی رشت



رشت – خبرنگار فرصت امروز: شهردار رشت با بیان اینکه فرآیند ساماندهی مسیر ورودی جاده تهران حدفاصل میدان گیل تا سازمان آراستمان آغاز شده است، گفت: این پروژه بزرگ شامل اجرای لوله‌گذاری، احداث رفیوژ میانی، جدول گذاری و آسفالت می‌باشد.

به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت – سید امیر حسین علوی شهردار رشت امروز شنبه ۲۳ بهمن ۱۴۰۰ از آغاز روند ساماندهی مسیر ورودی جاده تهران خبر داد و در تشریح بیشتر این موضوع اظهار داشت: این پروژه بزرگ در سه بخش

لوله‌گذاری، احداث رفیوژ میانی و آسفالت اجرایی می‌شود. شهردار رشت اعتبار برآورد شده برای اجرای عملیات جمع آوری، هدایت آبهای سطحی و آسفالت مسیر جاده تهران حدفاصل میدان گیل تا آراستمان را ۸۸۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: این پروژه طبق قرارداد منعقد شده در سال ۱۳۹۸ قرار بود در مسیر فخب اجرایی شود اما به علت تعارضات محلی و با تصویب شورای اسلامی شهر وقت قرارداد آن به ورودی جاده تهران منتقل شد که در حال حاضر حدود ۲۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و آسفالت این پروژه نیز تا جایی که کار لوله گذارپها به اتمام رسیده، انجام شده است و برای ادامه پروژه هم می‌بایست پیمانکار آسفالت به طور جدگانه مشخص شود. وی میزان اعتبار لازم برای عملیات رفیوژ میانی مسیر میدان گیل تا آراستمان را ۱۵۰ میلیارد ریال اعلام کرد و اذعان داشت: اسناد مناقصه این پروژه آماده شده بنابراین پس از انجام مناقصه و انتخاب پیمانکار روند اجرای پروژه رفیوژ میانی مسیر آغاز می‌شود.

شرکت آب منطقه ای مازندران برگزار شد :



جلسه کمیته سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مازندران جلسه کمیته سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم با بررسی عناوین اعلامی از سوی مدیریت عملکرد شرکت مدیریت منابع آب ایران درخصوص گلوگاه های فساد با حضور اعضای این کمیته برگزار شد. در این جلسه حامد عبدالهی مدیر دفتر مهندسی رودخانه ها و سواحل به تشریح اقدامات این دفتر در چارچوب راه

کارهای مبارزه با فساد وهمچنین عملکرد در سامانه سامیر پرداخت. طویلا یون در فرآیند مطالعات تعیین حد بستر رودخانه ها، کمیسون ماده۳تأکید بر پایش مستمر رودخانه های مهم استان، تشکیل گروه گشت و بازرسی در مدیریت منابع آب شهرستان های تابعه، لزوم مستندسازی با همکاری واحدهای حقوقی، بازرسی و حراست و نظارت ادواری بازرس ماده ۹۱ و ۹۲ از مباحث مطرح شده توسط اعضا در این جلسه بود.

در این جلسه سامانه سامیر و ظرفیت های آن مورد بررسی قرار گرفت و برملزم نمودن واحدهای شهرستانی به منظور ثبت اطلاعات در این سامانه تأکید شد. همچنین درخصوص سامانه تلفن گویای ۱۸۲۱ به منظور دریافت گزارشات و شکایات مردمی مقرر شد زیرساخت های لازم برای ۲۴ ساعته نمودن این پل ارتباطی فراهم شود.



چالش‌های کسب و کارهای کوچک و راهکارهای غلبه بر آن

ترجمه: علی آل علی

آیا می‌دانستید که سالانه از هر ۱۲ کسب و کار یکی تعطیل می‌شود؟ این آمار به طور میانگین برای کسب و کارهای مختلف مصداق داشته و استرس کاری بالایی را برای کارآفرینان به همراه دارد. البته در این میان کسب و کارهای کوچک بسیار بیشتر از سایر نمونه‌ها در معرض تعطیلی یا مواجهه با چالش‌های غیر قابل حل هستند. همین امر راه‌اندازی کسب و کار یا فعالیت در حوزه‌های تازه را بدل به امری سخت و نگران‌کننده کرده است.

اگر شما هم در حوزه کاری‌تان با مشکلات زیادی رو به رو هستید، اکنون زمان غلبه بر آنها فرا رسیده است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین چالش‌های پیش روی کسب و کارهای کوچک است. با این حساب اگر شما هم در مسیر توسعه یا مدیریت کسب و کار کوچک‌تان با مشکلات زیادی رو به رو هستید، نکات مورد بحث در این مقاله نقش مهمی برای حل و فصل آنها خواهد داشت. در ادامه برخی از مهمترین چالش‌های پیش روی کسب و کارهای کوچک را همراه با راهکارهای مناسب برای هر کدام مورد بررسی قرار می‌دهیم.

پیدا کردن دامنه مشتریان مناسب

پیدا کردن مشتریان و ایجاد دامنه‌ای از آنها برای تضمین سود برند کار ساده‌ای نیست. امروزه رفتار مشتریان در بازار به سرعت تغییر کرده و هرگونه برنامه‌ریزی در این میان محکوم به شکست است. البته باید توجه داشت که این چالش حتی برای برندهای بزرگ نیز مصداق دارد. دلیل این امر نیز اغلب اوقات عجله برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و عدم آشنایی با شرایط مختلف آن است. با این حساب شما باید هرچه زودتر برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان تغییری در روند کاری‌تان صورت دهید.

توصیه ما در این بخش برای حل مشکل پیدا کردن مشتریان در وهله نخست ارزیابی تعریف برندتان از مشتریان هدف است. شما باید این نکته را به طور مداوم با انتظارات و نیازهای مشتریان هماهنگ سازید، در غیر این صورت برای مشتری‌رای بازاریابی و تبلیغات می‌کنید که شاید اصلا وجود خارجی نداشته باشد. در مرحله بعد تلاش برای ارتباط مجدد با مشتریان از دست رفته برند نیز امر مهمی خواهد بود. بی‌تردید هر مشتری به دلیل خاصی برند شما را ترک می‌کند. اگر شما در این میان دلایل ترک برند را از مشتریان جوبا شده و برای حل و فصل موردنظر راهکاری پیدا کنید، امکان بازگرداندن مشتریان در بازه‌های زمانی کوتاه را خواهید داشت.

جذب استعدادها و حفظ نیروی کار برند

پیدا کردن کارمندان حرفه‌ای و دارای استعداد بالا برای برندها امر ساده‌ای نیست. بسیاری از کارآفرینان در چنین فضایی به طور مداوم با مشکل رو به رو می‌شوند. شکی نیست که نیروی کار حرفه‌ای در دنیای کسب و کار به سادگی اقدام به شروع همکاری با یک برند نمی‌کند. بنابراین شما باید به آنها نشان دهید که بهترین گزینه برای فعالیت و ارتبای سطح کاری‌شان هستید.

یکی از نکات مهم برای جذب یا حفظ نیروی کار حرفه‌ای نمایش امکان رشد سازمانی‌شان در شرکت است. امروزه بسیاری از کارمندان به دلیل ناتوانی برای رشد و ترقی سازمانی دست از کار می‌کشند. اگر در بین این گروه از کارمندان حتی یک نیروی کار حرفه‌ای و باتجربه شما نیز باشد، شرایطتان در بازار به شدت دشوار و پیچیده خواهد شد. بنابراین باید همیشه به دنبال راهکارهایی برای حل مشکلات‌تان در مدت زمانی کوتاه باشید. استفاده از فرصت‌های شغلی همراه با ترقی سازمانی بهترین گزینه برای مقابله با تمام چالش‌های این حوزه خواهد بود.

مدیریت روندهای کاری

شما به عنوان مدیر یک کسب و کار کوچک در معرض اشتباهات گوناگونی هستید. نکته مهم در این میان هزینه اشتباهات موردنظر برای شما و کسب و کارتان است. با این حساب باید همیشه از ابزارهای حرفه‌ای برای بهبود کیفیت مدیریت‌تان استفاده نمایید. این امر در صورتی که فناوری اتوماسیون را به مدیریت‌تان اضافه کند، امکان صرفه‌جویی در زمان را نیز به همراه خواهد داشت. همچنین تلاش برای بهره‌گیری از تجربه دیگران نیز در این میان نکته بسیار مهم و اساسی خواهد بود.

منبع: noobpreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه | ۲۵ بهمن ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۶۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

طراحی کمپین بازاریابی با ایده‌های مورد علاقه مشتریان

این امر به سادگی هرچه تمام‌تر با یک نظرخواهی مشخص می‌شود. بنابراین شما باید بهانه‌ها را کنار گذاشته و به طور عملی وارد فعالیت در این حوزه شوید. این امر شناخت بهتری نسبت به مشتریان در اختیار شما قرار می‌دهد. به این ترتیب شاید در ادامه مسیر بازاریابی‌تان هم فرصت‌های کافی برای تأثیرگذاری بر روی آنها با اطلاعات موردنظر را پیدا نمایید. یادتان باشد برای انتخاب هدیه لازم نیست کلی هزینه اضافی روی دست بردتان بگذارید. تنها نکته مهم کاربرد مناسب هدیه شما و همچنین تلاش برای جلب نظر مشتریان به هدیه‌تان با بازاریابی درست و اصولی است. این نکات به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهبود شرایطتان در قالب کسب و کاری حرفه‌ای کمک خواهد کرد.
استفاده از محتوای تولیدی کاربران (UGC)
استفاده از محتوای تولیدی کاربران یکی دیگر از نکات مهم برای جلب نظر مشتریان محسوب می‌شود. این امر به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و شانس‌تان را نیز در بازار به شدت افزایش می‌دهد. مشتریان همیشه دوست دارند واکنش برندها نسبت به تولید محتوای‌شان را مشاهده کنند. اگر شما به اندازه کافی برای دریافت محتوای تولیدی کاربران درباره بردتان خوش‌شانس هستید، باید همیشه برنامه‌ای ویژه برای استفاده از آن داشته باشید و در غیر این صورت شاید فرصت‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان خیلی زود تمام شود.
امروزه محتوای تولیدی کاربران دامنه گسترده‌ای از موضوعات را شکل می‌دهد. به طور معمول برندها برای نمایش احترام‌شان به نظر مشتریان و همچنین کاهش هزینه‌های بازاریابی اقدام به استفاده از چنین محتواهایی می‌کنند. با این حساب اگر شما به دنبال تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید استفاده از محتوای تولیدی‌شان را وارد برنامه هفتگی تولید محتوای‌تان کنید، در غیر این صورت خیلی زود با ریزش مشتریان در سطحی وسیع رو به رو خواهید شد.

بسیاری از برندها در عمل برنامه‌ای برای استفاده از محتوای تولیدی کاربران در حوزه بازاریابی ندارند. این امر مشکلات زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر یکی از راه حل‌های ساده در این میان استفاده از تجربه دیگر برندهاست. شما برای این کار باید به خوبی عملکرد سایر برندها در زمینه تعامل با مخاطب هدف‌شان را مدنظر قرار دهید. به این ترتیب هر رفتاری از سوی آنها که وضعیت شما را بهینه‌سازی کند، باید مورد توجه قرار گیرد، در غیر این صورت برای پیدا کردن روش مناسب بهره‌گیری از محتوای تولیدی کاربران درگیر مراحل بی‌پایان آزمون و خطا خواهید شد.

طراحی کمپین‌های مناسبتی

مناسبت‌ها یکی از مهمترین بازه‌های زمانی برای مشتریان است. درست به همین خاطر شما باید همیشه حواس‌تان به چنین بازه‌های زمانی باشد، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکنید. استفاده از بازه‌های زمانی مناسب برای بازاریابی یکی از عادت‌های مناسب و جذاب برندها محسوب می‌شود. شما در صورت استفاده درست از این تکنیک به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تعامل با مشتریان و حتی فروش محصولات‌تان به طور حرفه‌ای را خواهید داشت. چنین نکته‌ای شانس‌تان در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بنابراین شما مشکلی از نقطه نظر تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهبود شرایطتان در این میان نخواهید داشت.

برخی از مهمترین مناسبت‌ها در دوره کنونی شامل کریسمس، جمعه سیاه و عید شکرگزاری است. اگر کسب و کار شما توانایی استفاده از مناسبت‌های مورد نظر برای تعامل با مشتریان را داشته باشد، حتی میزان فروشش نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. با این حساب برای بهبود وضعیت مالی بردتان هم که باشد باید در این راستا عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهبود وضعیت‌تان در بازار پیدا نکنید. امروزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای برگزاری کمپین‌های بازاریابی امر بسیار رایجی محسوب می‌شود. با این حساب اگر شما هم به دنبال تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و استفاده از فرصت مناسبت‌های مهم هستید، باید از همین حالا دست به کار شوید. استفاده از یک تقویم مناسب برای شناسایی مناسبت‌های مهم و هدف‌گذاری بر روی آنها ایده مناسبی در این میان خواهد بود. این امر شانس شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و بردتان را در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد.

کمپین ویژه برای رونمایی از محصولات

رونمایی از محصولات همیشه ایده‌ای جذاب برای بازاریابی است. متأسفانه برخی از برندها این فرصت طلایی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان را به سادگی هرچه تمام‌تر از دست می‌دهند. شما در این میان باید عملکردتان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی نمایید. این امر شامل طراحی یک کمپین ویژه برای رونمایی از محصولات برند است.

امروزه برندهای بزرگ مثل مایکروسافت یا اپل برای رونمایی از هر محصول مهم‌شان یک مراسم ویژه تدارک می‌بینند. بدون تردید شما از نظر مالی توان رقابت با برندهای بزرگی مثل اپل یا مایکروسافت را ندارید. درست به همین خاطر باید به طراحی یک کمپین ویژه کنفا کنید. این امر می‌تواند توجه مشتریان در بازار به برند شما و الگوهای بازاریابی‌تان را به شدت افزایش دهد. بنابراین همیشه این روش مهم را برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان مدنظر داشته باشید. امروزه بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف‌شان به شدت درگیر فرایندهای تکراری هستند. در این میان طراحی یک کمپین ویژه برای رونمایی از محصولات تازه برند ایده‌ای متمایز خواهد بود. اگر در این میان شما توانایی همکاری با یک چهره شناخته‌شده برای مراسم‌تان را هم داشته باشید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد.

منبع: sproutsocial.com

سطح تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان نخواهد بود.

آشنانشدن مشتریان تازه با برندها اغلب اوقات فرآیند به شدت سخت و پیچیده‌ای را شامل می‌شود. به همین خاطر شما باید برای جلب نظر مشتریان هدف‌تان اقدام به استفاده از روش‌های تازه و منحصر به فرد نمایید، در غیر این صورت همیشه در انتهای فهرست برندهای جذاب در بازار باقی خواهید ماند.

بدون تردید همه برندهای فعال در بازار در سطح کسب و کارهای کوچک یا تازه تاسیس نیستند. با این حساب شاید استفاده از برنامه آشناسازی برای برندهای بزرگ چندان منطقی به نظر نرسد. در این صورت شما باید به طور مشابه اقدام به تبدیل مشتریان وفادار برند به سفیران‌تان کنید. این امر به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و نمایش جذابیت‌های فرهنگ کسب و کارتان کمک خواهد کرد. یادتان باشد در این الگو همکاری با انواع سلبریتی‌ها مدنظر نیست. بنابراین باید با کمترین هزینه ممکن برنامه‌تان را پیش ببرید، در غیر این صورت شاید توانایی لازم برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا نکنید.



همکاری با اینفلوئنسرها

امروزه بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان اقدام به همکاری با اینفلوئنسرها در سطح بین‌المللی می‌کنند. دلیل این امر نیز کاملا روشن است: مشتریان در بازارهای مختلف بیشتر از هر گروه دیگری به اینفلوئنسرها اعتماد دارند. همین امر موجب جلب نظر برندها نسبت به همکاری با این دسته از تولیدکنندگان محتوای آنلاین شده است. اگر شما برای نخستین‌بار نسبت به بازاریابی با کمک اینفلوئنسر اقدام می‌کنید، باید تمام جنبه‌های کار را مدنظر قرار دهید. این امر شامل تلاش برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از انتخاب اینفلوئنسر مناسب است. بدون تردید افراد بسیار زیادی در بازار به عنوان اینفلوئنسر مشغول فعالیت هستند. با این حال شما باید فقط به دنبال همکاری با افراد دارای تخصص لازم در این حوزه باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی روند کاری‌تان پیدا نکنید. ارزیابی اینفلوئنسرها برای همکاری با برند باید در قالب‌هایی کاملا مشخص صورت گیرد. این امر شامل تلاش برای بازاریابی با استفاده از برخی معیارهای دقیق است. یکی از ساده‌ترین معیارها در این میان آگاهی اینفلوئنسر موردنظر شما از جزییات مربوط به وضعیت کاری‌تان است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. اگر چنین امری مدنظر شما قرار نگیرد، شاید در نهایت با صرف هزینه بالا هم نتوانایی جلب نظر مشتریان‌تان را نداشته باشید. چنین امری وضعیت شما در حوزه بازاریابی را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار و غیر قابل تصور می‌کند.

توصیه ما در این بخش برای انواع کسب و کارها تلاش برای همکاری با برندهای بزرگ و دارای تجربه در زمینه اینفلوئنسر مارکتینگ است. این امر بیشتر شامل تلاش برای بهره‌گیری از تجربه بازاریابی چنین برندهایی است. با این حساب شما باید به طور مداوم برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظرشان از تجربه برندها و بازاریاب‌های دیگر سود ببرید، در غیر این صورت وضعیت‌تان در حوزه بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار و غیر قابل درک می‌شود.

سر و صدا کردن با اعطای هدیه به مشتریان

یکی از ایده‌های محبوب در میان مشتریان برای بازاریابی برندها شامل استفاده از مراسم‌های اعطای هدیه به آنهاست. این امر اغلب اوقات شامل قرعه‌کشی یا طراحی یک بازی برای شرکت مشتریان در آن است. به این ترتیب افراد برنده در چنین مسابقاتی امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای و مناسب را خواهند داشت. این امر باید همیشه مدنظر شما قرار داشته و به خوبی شانس‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را با این ایده ساده ارتقا دهید.

انتخاب هدیه مناسب برای مشتریان همیشه یکی از دردسرهای برندها در حوزه بازاریابی محسوب می‌شود. توصیه ما در این بخش برای شما انتخاب یکی از محصولات یا لوازم جانبی مربوط به بردتان است. این نکته همیشه شما را در ذهن مشتریان حفظ می‌کند. به این ترتیب به هنگام خرید اولین برندی هستید که مشتریان به آن سر خواهند زد. امروزه بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان فقط از هدیه‌هایی که مورد پسند آنهاست سود می‌برند.