روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۷ بهمن ۱۴۰۰

Wed.16 Feb 2022
۱۴ رجب ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۹۶۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

اجرای طرح شمولیت مالی از ابتدای سال آینده

مقررات امضای الکترونیکی در بانک مرکزی تصویب شد

مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی گفت طرح شمولیت مالی بانک مرکزی درواقع تامین مالی خرد خانوارها در شبکه بانکی است که به صورت غیرحضوری، چهار مرحله افتتاح حساب، اعتبارسنجی، تامین وثایق و امضای الکترونیکی را پوشش داده و از ابتدای سال آینده نیز عملیاتی می‌شود. طبق اعلام بانک مرکزی، حمیدرضا غنی‌آبادی روز دوشنبه...

۳

یادداشت

بازار سرمایه شانسی برای حال و روز بهتر دارد؟

مجید سلیمی‌بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

بازار سهام از ابتدای شروع به کار خود در دهه ۴۰، مسیری پرفراز و نشیب را طی کرده است. از آن روزها که تغییرات قیمت‌ها بر روی تخته‌ها با گچ نوشته می‌شدند تا به امروز که سیستم‌ها و داده‌ها با کامپیوتر سر و سامان پیدا می‌کنند، تحولات بسیاری رخ داده است، اما آنچه در طول این چند دهه همواره پای ثابت فعالیت بازار یادشده بوده است، فاصله بسیار زیاد این بازار با معیارهای کارایی بوده است. در سال‌های ۹۸ و ۹۹ شاهد رشد بی‌سابقه در بازار سرمایه بودیم و در هیاهوی آن روزها دولتمردان و حتی شخص رئیس جمهور از مردم دعوت جدی کردند که سرمایه‌های خود را به این بازار بیاورند. گذر زمان نشان داد که این تصمیم دولت و دعوت مردم به بازاری که در ماهیت آن ریسک قرار داشت و نیازمند دانش‌های حداقلی سرمایه‌گذاری بود، کاری بسیار غلط بوده است. حمایت منطقی...

۲

تنها ۵ درصد از تسهیلات بانک‌ها به بخش مسکن و ساختمان می‌رسد

سقوط سهم مسکن از وام‌های بانکی

۳

آیا شرایط همانند دوره برجام می‌شود؟

اقتصاد ایران پس از احیای برجام

فرصت امروز: این روزها همه چشم‌ها به هتل کوبورگ وین دوخته شده است و به نظر می‌رسد که شمارش معکوس احیای برجام آغاز شده است. چنانکه دبیر شورای امنیت ملی در توئیت تازه خود درباره تلاش‌های دیپلماتیک برای احیای برجام نوشته است: مذاکرات وین به مرحله‌ای رسیده که می‌توان در مورد نتیجه آن با قطعیت و بدون نیاز به گمانه‌زنی اعلام نظر کرد. به گفته علی شمخانی، تصمیم سیاسی آمریکا برای تحقق یا استنکاف از پذیرش الزامات شکل‌گیری توافقِ قابل‌اتکا و پایدار براساس اصول پذیرفته شده در برجام، می‌تواند...

۴

سومین افت متوالی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی رقم خورد

هت‌تریک رشد منفی صنعتی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

تازه‌ترین ترندهای بازاریابی برای کسب و کارهای مختلف

دنیای بازاریابی در طول سال‌های اخیر به طور مداوم دستخوش تغییرات اساسی شده است. این امر برای بازاریاب‌ها شرایط دشواری به منظور تعامل با مخاطب هدف ایجاد کرده است. اگر شما هم به دنبال تعامل با مخاطب هدف‌تان به طور حرفه‌ای هستید، شاید در طول دست کم دو سال اخیر به دلیل همه‌گیری کرونا شرایط متفاوتی را تجربه کرده باشید. این امر از کاهش بودجه‌های بازاریابی برندها تا افزایش انتظارات مشتریان به طور تصاعدی را شامل می‌شود. هدف اصلی این مقاله بررسی برخی از ترندهای مناسب برای بازاریابی و پاسخگویی به انتظارات فزاینده مشتریان در سال جاری است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد. شخصی‌سازی محتوای بازاریابی همیشه یکی از شیوه‌های حرفه‌ای برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه کاربران در فضای آنلاین انتظار مشاهده محتوای شخصی‌سازی‌شده براساس سلیقه‌شان...

۸

جنگ اطلاعاتی آمریکا و روسیه در زمین اوکراین

پوتین از مریخ می‌آید و بایدن از ونوس

پس از دهه‌ها آموزش جنگ اطلاعاتی توسط ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه، ایالات متحده در تلاش است تا این استاد را در بازی خودش شکست دهد. به نوشته «نیویورک‌تایمز»، دولت بایدن در هفته‌های اخیر حرکت نیروهای عملیات ویژه روسیه به مرزهای اوکراین را به تفصیل بیان کرده است، طرح روسیه برای ایجاد ویدئویی از جنایت جعلی به عنوان بهانه‌ای برای تهاجم را افشا کرده است، طرح‌های جنگی مسکو را تشریح کرده است، هشدار داده است که تهاجم باعث خواهد شد احتمالا هزاران نفر کشته شوند و اشاره کرده که افسران روسی در مورد آقای پوتین تردید دارند.

سپس روز جمعه جیک سالیوان، مشاور امنیت ملی جو بایدن به خبرنگاران در کاخ سفید گفت که ایالات متحده نشانه‌هایی از تشدید تنش روسیه را مشاهده می‌کند و «چشم‌انداز معتبری» برای اقدام نظامی فوری وجود دارد. برخی دیگر از مقامات گفتند که این اعلامیه (از سوی سالیوان) به دلیل اطلاعات جدیدی است که نشان می‌دهد حمله می‌تواند از روز چهارشنبه آغاز شود. به گفته مقامات فعلی و سابق، مجموعه‌ای از افشاگری‌های خارق‌العاده – که تقریبا به همان سرعتی که اطلاعات جمع‌آوری و ارزیابی می‌شود - به یکی از تهاجمی‌ترین انتشار اطلاعات توسط ایالات متحده از زمان بحران موشکی کوبا تبدیل شده است. این یک بازی غیرعادی است، تا حدی به این دلیل که آقای بایدن بارها به صراحت اعلام کرده است که قصد ندارد نیروهای آمریکایی را برای دفاع از اوکراین به این کشور اعزام کند. در واقع، دولت درباره یک تهدید فوری به جهان هشدار می‌دهد، نه برای جنگ، بلکه برای جلوگیری از آن.

امید این است که افشای برنامه‌های پوتین آنها را مختل کند، شاید تهاجم را به تعویق بیندازد و زمان بیشتری برای دیپلماسی بخرد، یا حتی به پوتین فرصتی بدهد تا در هزینه‌های سیاسی، اقتصادی و انسانی تهاجم تجدیدنظر کند. در همان زمان، مقامات دولت بایدن می‌گویند که هدف محدودتر و واقعی‌تری دارند: آنها می‌خواهند توجیه تهاجم با دروغ را برای ولادیمیر پوتین دشوارتر کنند، جایگاه او را در صحنه جهانی تضعیف و برای پاسخ سخت‌تر علیه او حمایت جلب کنند.

آژانس‌های اطلاعاتی که توسط کاخ سفید تحریک شده‌اند، اطلاعاتی را از حالت طبقه‌بندی خارج کرده‌اند که به نوبه خود در اختیار کنگره قرار گرفته، با خبرنگاران به اشتراک گذاشته شده و توسط سخنگویان پنتاگون و وزارت خارجه مورد بحث قرار گرفته است، اما افشاگری‌ها به دلایل تاریخی پیچیده است. قبل از حمله ایالات متحده به عراق در سال ۲۰۰۳، دولت بوش اطلاعاتی را منتشر کرد که به گفته مقامات، اقدام پیشگیرانه لازم است: از جمله شنود ادعایی مکالمات ارتش عراق، عکس‌های آزمایشگاه‌های متحرک تسلیحات بیولوژیک و اظهاراتی مبنی بر متهم کردن بغداد به ساخت ناوگان هواپیماهای بدون سرنشین و حمله شیمیایی به آمریکا که همگی دستمایه حمله واشنگتن به عراق شد. همه مطالب اشتباه بود، متکی به منابعی بود که دروغ می‌گفتند، تفسیرهای نادرست از اقدامات عراق داشتند و مقامات ارشدی که به اطلاعات خام نگاه کرده بودند، اطلاعات درست از غلط را تمییز نداده بودند. اما به گفته مقامات آمریکایی، این وضعیت بسیار متفاوت است. ادعاهای واشنگتن درباره افزایش نیروهای روسیه توسط تصاویر ماهواره‌ای تجاری باکیفیتی که قبلا در دسترس نبود، تایید شده است. جزییات توطئه‌های مخفی اطلاعات نادرست مسکو با کمپین‌های تبلیغاتی کرملین که در پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی پخش می‌شوند و توسط محققان مستقل ردیابی می‌شوند، مطابقت دارد.

مقامات می‌گویند که مهمتر از همه، یک تمایز اساسی بین عراق در سال ۲۰۰۳ و اوکراین در سال ۲۰۲۲ وجود دارد. سالیوان روز جمعه گفت: «در عراق، اطلاعات (جعلی) از همین تریبون برای شروع جنگ استفاده و به‌کار گرفته شد. ما در تلاش برای توقف جنگ هستیم.» آخرین‌باری که روسیه در سال ۲۰۱۴ علیه اوکراین اقدام کرد، مقامات اطلاعاتی دولت اوباما از به اشتراک گذاشتن آنچه می‌دانستند، ممانعت به عمل آوردند، اما دولت بایدن این اشتباهات را بررسی و تصحیح کرده است. افشای جدید، منعکس‌کننده نفوذ «آوریل دی.هاینز» مدیر اطلاعات ملی و ویلیام جی.برنز، مدیر سی‌آی‌ای است که به گفته مقامات دولتی، مدیری است که تمایل به حذف طبقه‌بندی اطلاعات برای اختلال در برنامه‌ریزی روسیه نشان داده است. امیلی جی.هورنای، سخنگوی شورای امنیت ملی گفت: «ما چیزهای زیادی به ویژه از سال ۲۰۱۴ درباره نحوه استفاده روسیه از فضای اطلاعاتی به عنوان بخشی از دستگاه کلی امنیتی و نظامی خود آموخته‌ایم. همچنین ما چیزهای زیادی درباره اینکه چگونه می‌توان از تاثیر آنها در آن فضا جلوگیری کرد، آموخته‌ایم.»

یکی از مقامات اطلاعاتی ایالات متحده گفت که وقتی آژانس‌های جاسوسی این کشور اطلاعاتی دارند که می‌تواند به جهان کمک کند تا درباره فعالیت روسیه قضاوت بهتری داشته باشند، باید منتشر شود و نباید از انتشار آن اطلاعات جلوگیری به عمل آورد. به گفته برخی از استراتژیست‌ها، این یک نبرد اطلاعاتی تمام‌عیار است. بت سانر، یک مقام ارشد سابق اطلاعاتی که مرتبا دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری سابق را در جریان کارها قرار می‌داد، گفت: «فکر می‌کنم عالی است. حدس من این است که این افشاگری‌ها کرملین و سرویس‌های امنیتی را به وحشت انداخته است و مهمتر از آن، می‌تواند گزینه‌های پوتین را محدود و او را به فکر وادار کند.»

دولت اوکراین از افشای اطلاعات آمریکا ابراز نارضایتی کرده است. ولادیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهور اوکراین روز شنبه گفت که «اطلاعات بیش از حد» درباره حمله احتمالی روسیه باعث ایجاد ترس غیرضروری شده است. با وجود تمام افشاگری‌ها، دولت بایدن هیچ مدرکی مبنی بر توطئه‌های اطلاعات نادرست که آنها می‌گویند کشف کرده‌اند، ارائه نکرده است. اما مقامات اطلاعاتی استدلال کرده‌اند که اشتراک‌گذاری جزییات به روسیه سرنخ‌هایی از نحوه کار آنها می‌دهد. به گفته مقامات، این به نوبه خود به مسکو اجازه می‌دهد تا «نشت‌های اطلاعاتی را مسدود کند» و به منزله خلع سلاح در میانه یک جنگ اطلاعاتی است. این نگرانی‌ها نشان می‌دهد که برای هر دموکراسی چقدر دشوار است که پا به پای یک دولت خودکامه مانند روسیه گام بردارد. بدون شک، کرملین به سادگی در چنین جنگ‌های غیرمتعارفی بهتر است. به یاد داشته باشید ولادیمیر پوتین خود عضو سازمان جاسوسی مخوف کا.گ.ب بوده است. پس او مانند بایدن فکر نمی‌کند. پوتین از مریخ می‌آید و بایدن از ونوس. ولادیمیر پوتین بازی خودش را انجام می‌دهد و فنون مورد استفاده او در شطرنج ممکن است کمی با ما متفاوت باشد. پوتین در بسیاری از حملات نظامی اخیر خود از اطلاعات نادرست برای ایجاد تردید درباره آنچه انجام می‌دهد، استفاده کرده است. چنین تاکتیک‌هایی واکنش‌های بین‌المللی را کُند کرده و به پوتین اجازه می‌دهد راحت‌تر به اهداف خود دست یابد. هنگامی که مردان نقابدار در فوریه ۲۰۱۴ تصرف ساختمان‌های دولتی در کریمه را آغاز کردند، مسکو گفت که آنها بخشی از قیام محلی طرفدار روسیه بودند. تنها پس از تصرف کریمه مشخص شد که «مردان سبز کوچک» نیروهای نظامی روسیه بودند. مسکو با سهل گرفتن حریف در جنگ اطلاعاتی، پس از اینکه مقامات دولت بایدن در این ماه به قانون‌گذاران درباره هزینه‌های انسانی هنگفت احتمالی در صورت تهاجم کامل پوتین هشدار دادند، به سرعت واکنش نشان داد. دیمیتری پولیانسکی، معاون سفیر روسیه در سازمان ملل شنبه گذشته در توییتر نوشت: «جنون و ترس و وحشت ادامه دارد.» در ادامه توییت سفیر دائم روسیه آمده است: «اگر بگوییم ایالات متحده می‌تواند لندن را در یک هفته تصرف کند و باعث مرگ ۳۰۰ هزار غیرنظامی شود، چه؟ همه اینها براساس منابع اطلاعاتی ماست که ما فاش نخواهیم کرد.»

پس از صحبت‌های جیک سالیوان در روز جمعه، وزارت خارجه روسیه ایالات متحده را به انجام یک «حمله اطلاعاتی هماهنگ» متهم کرد که به گفته آن «با هدف تضعیف و بی‌اعتبار کردن خواسته‌های منصفانه روسیه برای تضمین‌های امنیتی و همچنین توجیه آمال ژئوپلیتیک و نظامی غرب در خاک اوکراین بوده است.» کرملین از سال گذشته نه تنها در روسیه، بلکه در مناطق جدایی‌طلب شرق اوکراین و حتی در کی‌یف، پایتخت اوکراین در یک فشار تبلیغاتی کامل بوده است. مسکو اوکراین را به توطئه نسل‌کشی علیه روس‌ها متهم و اوکراینی‌ها را به عنوان طرفداران نازی‌ها محکوم کرده است. مقامات روسیه همچنین اوکراین و ایالات متحده را به طراحی توطئه‌های سری برای توجیه مداخله یا تهاجم به مناطق تحت کنترل جدایی‌طلبان متهم کرده‌اند. ایالات متحده در اوایل دسامبر، زمانی که ارزیابی‌های اطلاعاتی را که پیش‌بینی می‌کرد روسیه در نهایت می‌تواند ۱۷۵ هزار سرباز را برای تهاجم به اوکراین جمع‌آوری کند، از حالت طبقه‌بندی خارج و شروع به افشای مانورهای روسیه کرد. برخی اما خطر افشای اطلاعات را گوشزد می‌کنند که می‌تواند به کرملین قدرت مانور بیشتر یا تغییر تاکتیک بدهد. سانر می‌گوید: «این استراتژی خالی از ریسک نیست. اگر روس‌ها بتوانند منابع را بیابند یا نحوه برقراری ارتباط خود را تغییر دهند، این پتانسیل را دارند که در همان لحظه حواس ما را از چیزی که به آن نیاز داریم ببینیم، پرت کنند.» استراتژیست‌های دیگر معتقدند که ایالات متحده می‌تواند تهاجمی‌تر باشد. ایالات متحده یا متحدانش می‌توانند اطلاعاتی درباره ستون‌های ارشد پوتین یا الیگارشی‌هایی که از او حمایت می‌کنند، منتشر کنند. این می‌تواند شک و تردید را درباره وفاداری مردم ایجاد یا ثروت آنها را افشا کند. شان مک‌فیت، یکی از اعضای ارشد شورای آتلانتیک که درباره ماهیت در حال تغییر جنگ نوشته است، می‌گوید: «قوانین جدید جنگ به نفع خودکامگی‌هاست؛ زیرا آنها می‌توانند همه این کارها را به خوبی انجام دهند: آنها می‌توانند یواشکی و کثیف بجنگند. سوال این است که ما به عنوان یک دموکراسی با این شیوه مبارزه کردن چه چیزی را به خطر می‌اندازیم؟ چگونه یک دموکراسی بدون از دست دادن روح دموکراتیکش می‌تواند با یک جنگ مخفیانه مبارزه کند؟»

پیامد بحران اوکراین در بازارهای جهانی چه خواهد بود؟

اثر پروانه‌ای در بازارها

بحران اوکراین، قیمت مواد خام کلیدی برای اقتصاد جهانی را بالا برده و به فشار بر دولت‌ها که با افزایش تورم دست و پنجه نرم می‌کنند، افزوده است. به گزارش «بلومبرگ»، آمریکا هشدار داده که روسیه ممکن است این هفته به همسایه خود حمله کند، هرچند مسکو مکررا تهاجم به اوکراین را تکذیب کرده است. بازارها هفته‌هاست که ملتهب هستند و جنگ واقعی یا تحریم‌ها علیه مسکو می‌تواند قیمت‌های انرژی و مواد غذایی را بالاتر برده و اروپا را با بحران بزرگ تامین روبه‌رو کند. قیمت‌های نفت به مرز ۱۰۰ دلار در هر بشکه نزدیک می‌شوند و قیمت گاز در اروپا افزایش یافته است. قیمت آلومینیوم به سمت رکورد بالایی پیش می‌رود، قیمت پالادیوم نیز افزایش پیدا کرده و قیمت گندم هم بالا رفته است. به گفته تحلیلگران بلومبرگ اینتلیجنس، این بحران می‌تواند اثر پروانه‌ای ایجاد کرده و با ایجاد مشکلات عرضه متعدد، باعث شود قیمت کالاها صعودی شوند. تحریم‌ها ممکن است به کمبود مواد غذایی و انرژی منجر شود که جهش قیمت‌ها را به دنبال خواهد داشت. معامله‌گران و سیاست‌گذاران هرگونه اقدام و اظهارنظری در این بحران را زیر نظر دارند.

در این میان، بازارهای گاز اروپا بزرگترین تاثیر را از بحران میان روسیه و اوکراین پذیرفته‌اند. تنش‌های ژئوپلیتیکی به دلیل عرضه محدود گاز از سوی روسیه و ذخایر گاز پایین‌تر از حد میانگین، افزایش پیدا کرده‌اند و قیمت‌ها در این منطقه در یک سال گذشته حدود پنج برابر شده‌اند. وقوع یک نبرد نظامی تمام عیار می‌تواند حجم عظیم گازی که روسیه به اروپا صادر می‌کند و حدود یک سوم آن از خاک اوکراین عبور می‌کند را مختل نماید. تحریم‌ها می‌تواند به تجارت گاز لطمه زده و مانع آغاز گازرسانی خط لوله جدید نورد استریم ۲ به اروپا شود. همه این موارد تاثیر بزرگی روی پر کردن ذخایر در تابستان خواهد داشت و زمستان سال بعد را دشوار می‌کند. قیمت‌ها ممکن است حتی افزایش بیشتری پیدا کرده و اقتصاد اروپا را به مخاطره بیندازد. روسیه هم درآمد عظیمی را از دست خواهد داد. با این حال همچنان عده زیادی بر این باورند که بعید است عرضه گاز روسیه متوقف شود یا حتی به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کند.

همچنین یک آسیب بزرگ وقوع جنگ می‌تواند مربوط به تامین مواد غذایی باشد. اوکراین و روسیه بازیگران بزرگی در بازارهای جهانی گندم، ذرت و روغن آفتاب‌گردان هستند و اگر عرضه این مواد مختل شوند، خریداران از آسیا گرفته تا آفریقا و خاورمیانه ممکن است با قیمت‌های گران‌تر نان و گوشت مواجه شوند. چنین وضعیتی به هزینه کالاهای غذایی که در حال حاضر هم به بالاترین حد یک دهه گذشته صعود کرده‌اند، می‌افزاید. هنگامی که روسیه شبه جزیره کریمه را در سال ۲۰۱۴ به خاک خود ضمیمه کرد، قیمت‌های گندم با وجود اینکه روند عرضه تاثیر قابل ملاحظه‌ای پیدا نکرده بود، صعود کردند. سهم روسیه و اوکراین از صادرات جهانی از آن زمان افزایش پیدا کرده و کشورهایی نظیر مصر و ترکیه به گندم منطقه دریای سیاه متکی هستند.

تاکنون محموله‌ها آزادانه در جریان بوده‌اند و هیچ علامتی از اختلال قابل توجه دیده نمی‌شود، اما اگر چنین اتفاقی رخ دهد، بازارهای جهانی که با کاهش ذخایر غله کلنجار می‌روند، کمبود شدیدتری پیدا می‌کنند. روسیه همچنین یکی از سه صادرکننده بزرگ کود در جهان است. هرگونه کاهش عرضه کود ممکن است به افزایش قیمت مواد مغذی خاک منتهی شده و روی بازده محصولات کشاورزی تاثیر گذاشته و به تورم مواد غذایی بیشتر دامن زند. معامله‌گران همچنین ریسک مختل شدن صادرات فلزات روسیه شامل آلومینیوم، نیکل، پالادیوم و فولاد را بررسی می‌کنند. هرچند تحلیلگران تاکید می‌کنند که هدف گرفتن مستقیم تولیدکنندگان روسیه با تحریم‌ها، گل به خودی برای غرب خواهد بود. تحریمهای آمریکا علیه شرکت روسال در سال ۲۰۱۸، بازار آلومینیوم را بهم ریخت و سیاستگذاران ممکن است نخواهند چنین اتفاقی تکرار شود. اما اگر روسیه در راستای تحریم‌ها از دسترسی به سیستم پرداخت بینالمللی سوئیفت محروم شود، جریان منابع مالی برای این کشور کند خواهد شد و صادراتش لطمه میبیند. هرگونه اختلال در جریان صادرات گاز، مشکلات تولیدکنندگان فلزات در اروپا را که به دلیل قیمت‌های بالای انرژی تولیدشان را کاهش داده‌اند، تشدید خواهد کرد. حتی اختلالات کوتاه‌مدت هم تاثیر بزرگ‌تر از حد معمولی خواهند داشت زیرا تولیدکنندگان در حال حاضر با کمبود فلزات مختلف از آلومینیوم تا زینک مواجه هستند. این کمبود در بازار پالادیوم شدیدتر خواهد بود زیرا روسیه در حدود ۴۰ درصد از عرضه جهانی نقش ایفا می‌کند. این کشور در فلزات پایه نقش کمرنگ‌تری دارد، اما همچنان یکی از بزرگترین تامین‌کنندگان جهان است و جی پی مورگان برآورد کرده که این کشور در حدود چهار تا شش درصد از تولید جهانی مس، آلومینیوم و نیکل پالایش‌شده سهم دارد. هرگونه اختلال در صادرات نفت روسیه در شرایطی که ظرفیت مازاد تولید کشورهای دیگر اندک است، به راحتی قیمت‌های نفت را بالاتر خواهد بود. تحلیلگران جی پی مورگان حتی احتمال افزایش قیمت‌ها به ۱۵۰ دلار در هر بشکه را بررسی کرده‌اند. تحریم‌های بیشتر علاوه بر تحریم‌هایی که صنعت نفت روسیه را هدف قرار می‌دهد، قیمت‌های نفت را به سرعت بالاتر خواهد برد. چنین قیمتی اقتصاد جهانی را ناتوان خواهد کرد. به همین دلیل است که بسیاری انتظار ندارند تحریم‌ها به حدی شدید باشد که روی صادرات نفت تاثیر قابل توجهی بگذارد. به علاوه عربستان و بعضی دیگر از تولیدکنندگان خاورمیانه احتمالا می‌توانند شکاف ایجادشده در عرضه را پر کنند. با این حال، معامله‌گران مضطرب مانده‌اند. حدود نیمی از صادرات نفت و میعانات روسیه به اروپا می‌رود. اختلال این صادرات، آسیب شدیدی ایجاد کرده و مسیرهای تجاری را تغییر خواهد داد.

یادداشت

بازار سرمایه شانسی برای حال و روز بهتر دارد؟

مجید سلیمی بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

بازار سهام از ابتدای شروع به کار خود در دهه ۴۰، مسیری پرفراز و نشیب را طی کرده است. از آن روزها که تغییرات قیمت‌ها بر روی تخته‌ها با گچ نوشته می‌شدند تا به امروز که سیستم‌ها و داده‌ها با کامپیوتر سر و سامان پیدا می‌کنند، تحولات بسیاری رخ داده است، اما آنچه در طول این چند دهه همواره پای ثابت فعالیت بازار یادشده بوده است، فاصله بسیار زیاد این بازار با معیارهای کارایی بوده است. در سال‌های ۹۸ و ۹۹ شاهد رشد بی‌سابقه در بازار سرمایه بودیم و در هیاهوی آن روزها دولتمردان و حتی شخص رئیس جمهور از مردم دعوت جدی کردند که سرمایه‌های خود را به این بازار بیاورند. گذر زمان نشان داد که این تصمیم دولت و دعوت مردم به بازاری که در ماهیت آن ریسک قرار داشت و نیازمند دانش‌های حداقلی سرمایه‌گذاری بود، کاری بسیار غلط بوده است. حمایت منطقی از بازار سرمایه باید به گونه‌ای باشد که به سرمایه‌گذاری و به طور دقیق‌تر به تولید کمک کند و مانع ایجاد رانت برای قشر خاصی از سهامداران و یا نهادهای حاکمیتی دارای انحصار در بازار سرمایه شود، چراکه بدون شک مردم عادی هزینه رانت‌ها و اختیارات ویژه را می‌دهند.

بازار سهام از ابتدای سال جاری تاکنون روزهای سختی را پشت سر گذاشته است. این بازار در حالی به آخرین روزهای سال ۱۴۰۰ نزدیک می‌شود که روند تحولات آن به جز چند دوره خیلی کوتاه، هیچ نشانی از رونق نداشته است. با نگاهی به تحرکات شاخص کل از ابتدای سال تا همین چند هفته قبل می‌توان دریافت که با وجود نارضایتی فعالان بازار سرمایه از وضعیت فعلی، آنچه در طول ماه‌های اخیر اتفاق افتاده است بخشی از روند طبیعی بازار است. بازار سهام پس از یک ریزش قابل توجه نسبت به کف ثبت شده در طول یک سال اخیر، اندکی بالاتر قرار گرفته است و دیگر خبری از صف فروش‌های سنگین و پرتعداد در آن نیست.

در این میان، روند مذاکرات احیای برجام نشان می‌دهد نزدیک شدن مواضع طرف غربی به طرف ایرانی، روندی رو به جلو را سپری می‌کند و این در حالی است که در کلیت اقتصاد کشور، کاهش ریسک‌های انتظاری در صورت دستیابی به یک توافق تازه می‌تواند بازارهایی را که تاکنون برای رشد قیمت‌ها هیچ پشتوانه‌ای به جز تورم نداشته‌اند، با اثرات منفی مواجه کند. به عبارت دیگر، در چنین شرایطی ریسک متناسب با آنکه حاصل مذاکرات چه باشد، از قیمت دارایی‌ها تخلیه خواهد شد؛ با این حال به نظر می‌آید در این میان بورس از بخت بهتر برای رفع اثرات کاهشی قیمت‌ها برخوردار باشد. بورس اوراق بهادار تهران را باید رکورددار دوره‌های طولانی و فرسایشی رشد و افت یکپارچه دانست.

در این بازار وجود چهار مسئله حجم مبنا، کمبود نقدینگی فعال و همچنین دامنه نوسان در کنار فقر قابل ملاحظه تحلیل موجب شده است روندهای رشد و افت شاخص در بورس ایران طولانی شود و همچنین به صورت گروه سهمی یا کل بازار باشد که از نشانه های بارز نبود کارایی بالا در بازار سرمایه است.

کارشناسان معتقدند که دولت به عنوان بزرگترین فعال اقتصادی کشور دارای امکانات گسترده‌ای در بازار سرمایه است که می‌تواند به سادگی با کنترل برخی از عوامل و با ایجاد گشایش درخصوص موضوعات آزاردهنده بازار سرمایه، شرایط رشد بازار را فراهم کند. در کنار حساسیت دولت باید توجه کرد در اقتصاد بازدهی بازارها عموما تابع دو مسئله رشد اقتصادی و تورم است که در درازمدت موجب همگرایی بازدهی بازارها به سمت میانگین می‌شود.

در این بین، رشد شدید تورم در یک سال اخیر و همچنین عدم رشد بازار سرمایه در برابر بازدهی بازارهای موازی از جمله ارز، طلا، املاک و مستغلات موجب شده است به لحاظ همگرایی بازار سرمایه به رغم رشد شدید نقدینگی، تورم و افزایش ارزش جایگزینی شرکت‌ها و رشد فروش شرکت‌های صادرات‌محور که سال جاری رکوردهای تاریخی سودآوری را بعضا لمس کرده‌اند، امیدواری‌ها افزایش یابد.

بازار سرمایه جزئی از اقتصاد کشور است و اساسا در بلندمدت امکان‌ناپذیر است که نقش‌های مختلف اقتصاد ناکارا و دارای عملکرد غیربهینه باشد، اما بازار سرمایه می‌تواند رشد و رونق داشته باشد. به همین دلیل است که بخشی از فعالان بازار سرمایه بر این باور هستند که تصمیمات در بخش واقعی اقتصاد باید به نوعی باشد که آثار رونق آن در بازار سرمایه نیز پدیدار باشد و از همین طریق مردم بتوانند از منافع ایجادشده در بخش واقعی اقتصاد بهره برده و در بورس سود کنند.

سیاست‌گذار نباید به گونه‌ای رفتار کند که به بخش واقعی اقتصاد ضربه بزند اما انتظار داشته باشد در بلندمدت رونق بازار سرمایه حفظ شود. آنچه در بورس تهران طی یک الی دو سال قبل رخ داده، نوعی از دخالت بی‌حد و حصر دولتی است که هم در شدت گرفتن افزایش قیمت‌ها موثر بود و هم در نهایت با افزایش دخالت‌های غیرکارشناسی توانست این بازار را به کوره پولسوزی سرمایه‌های مردم تبدیل کند.

در حوزه بازار سرمایه تاکنون تاکید بسیاری بر افزایش سود مالی شده است. با این حال، مسئله‌ای که چندان مورد توجه قرار نگرفته، بهبود سطح این سواد در میان تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران است. فعالان و سرمایه‌گذاران بازار سرمایه از دولت انتظار دارند که با در نظر گرفتن منافع بازار در اعمال تصمیمات اصولی و منطقی از ایجاد ریسک‌های بی‌مورد در بازار خودداری کنند. همچنین مسئولان بازار سهام نیز از تغییرات دائمی بازار سهام بپرهیزند که ریسک کمتری به سرمایه‌گذاران تحمیل شود و تلاش شود قوانین تعیین شده برای بازار سهام جامع باشد که سرمایه‌گذاران بتوانند تصمیمات بلندمدت جهت ورود به این بازار و سرمایه‌گذاری در آن اتخاذ کنند.

آیا شرایط همانند دوره برجام می‌شود؟

اقتصاد ایران پس از احیای برجام

فرصت امروز: این روزها همه چشم‌ها به هتل کوبورگ وین دوخته شده است و به نظر می‌رسد که شمارش معکوس احیای برجام آغاز شده است. چنانکه دبیر شورای امنیت ملی در توئیت تازه خود درباره تلاش‌های دیپلماتیک برای احیای برجام نوشته است: مذاکرات وین به مرحله‌ای رسیده که می‌توان در مورد نتیجه آن با قطعیت و بدون نیاز به گمانه‌زنی اعلام نظر کرد. به گفته علی شمخانی، تصمیم سیاسی آمریکا برای تحقق یا استنکاف از پذیرش الزامات شکل‌گیری توافقِ قابل‌اتکا و پایدار براساس اصول پذیرفته شده در برجام، می‌تواند جایگزین گمانه‌زنی‌ها شود.

اما فارغ از اینکه فعالان و ناظران سیاسی چه نگاهی به روند مذاکرات وین دارند و حصول توافق میان ایران و دیگر طرف‌های برجامی را تا چه اندازه میسر می‌دانند، به نظر می‌آید که بازیگران اقتصادی چندان به نتایج کوتاه‌مدت توافق دیپلمات‌ها در پایتخت اتریش خوشبین نیستند. بنابراین سوال این است که آیا شرایط اقتصاد ایران پس از توافق وین و احیای برجام همانند دوره برجام می‌شود؟ در پاسخ به این پرسش، سه فعال بخش خصوصی در اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران، با توجه به نشانه‌ها و صحبت‌هایی که از احتمال قریب‌الوقوع دستیابی ایران و غرب به توافق حکایت دارد، به بررسی مختصات اقتصاد ایران در پساتوافق پرداخته‌اند و به ضرورت انجام اقدامات تکمیلی نظیر پیوستن به FATF و تلاش برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی اشاره کرده‌اند. به اعتقاد حسین سلاح‌ورزی، توافقی سطحی‌تر و مقطعی‌تر از برجام در راه است؛ افشین کلاهی نیز بازگشت به بازارهای بین‌المللی را زمانبر می‌داند و فریال مستوفی هم اهمیت تصویب FATF را گوشزد می‌کند.

توافقی سطحی‌تر از برجام در راه است

هر چقدر توافق برجام برای اقتصاد ایران، مواهب فراوانی به همراه آورد، به موازات آن و با خروج یکجانبه آمریکا از برجام نیز ضربات جدی به پیکره اقتصادی کشور وارد آمد. حالا بار دیگر گمانه‌زنی‌ها از نزدیک بودن توافق خبر می‌دهند و در حال حاضر هشتمین دور مذاکرات هسته‌ای در هتل کوبورگ وین در جریان است. حال سوالی که به ذهن می‌رسد، این است که با توافق احتمالی وین و احیای برجام، آیا شرایط اقتصاد ایران همانند دوره برجام می‌شود؟ سه فعال بخش خصوصی در پاسخ به این سوال، شرایط شکل‌گیری برجام در سال ۱۳۹۴ و توافق احتمالی در سال ۱۴۰۰ را مقایسه کرده‌اند و البته به نتایج این توافق احتمالی به دیده تردید نگاه می‌کنند.

حسین سلاح‌ورزی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران در این باره می‌گوید: هر توافق ممکنی، توافقی به‌مراتب سطحی‌تر و مقطعی‌تر از توافق سال ۹۴ خواهد بود که بدون دست زدن به ریشه‌های مسئله هسته‌ای ایران، تلاش می‌کند شاخه‌های بحران روییده از آن را تا حدی هرس کند. به عقیده وی، مجموعه تهدیدات تحریم آمریکا که در طول سال‌های اخیر و پس از عهدشکنی برجامی همچون یک میدان مین در برابر علاقه‌مندان ورود به بازار ایران است، با «توافق ممکن» قابل پاکسازی نیست یا لااقل به‌سرعت قابل پاکسازی نیست. حتی اگر فرض کنیم یک معجزه به‌ناگاه تمام موانع ساختاری مبتنی بر تحمیل ریسک سیاسی را از پیش پای فعالیت‌های بین‌المللی اقتصاد ایران بردارد، گسل نهادی ایجادشده میان اقتصاد ایران و جهان در طول بیش از یک‌دهه گذشته (که فقط یکی از نمونه‌های آن، بیگانگی نظام بانکداری کشور با بانکداری مدرن جهانی است) در کنار شبکه درهم‌تنیده مسائل مقیاس‌پذیری، کیفیت فضای کسب‌وکار، کیفیت حکمرانی اقتصادی و اعوجاج‌های اقتصاد کلان، در مجموع سبب می‌شوند هیچ شانس درخشانی برای اعمال یک شوک مثبت چشمگیر به اقتصاد کشور از محل گشایش‌های بین‌المللی وجود نداشته باشد.

در این راستا، سلاح‌ورزی توصیه می‌کند: همان‌طور که مقام معظم رهبری بارها ارشاد فرمودند، در این شرایط، مستقل از روند مذاکرات و تحولات بین‌المللی باید تمرکز ما بر بهسازی ظرفیت‌های داخلی باشد. رفع نواقص ساختاری اقتصاد ایران نیازمند همکاری نزدیک دولت و بخش خصوصی است و در شرایط حاضر تنها کار مفید واقعی است که می‌توانیم برای بهبود وضعیت خود انجام دهیم. مقاوم‌سازی ساختار اقتصاد ایران ذیل سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در کوتاه‌مدت از تاثیر تلاطمات بین‌المللی بر گردش چرخه‌ای تولید و تجارت می‌کاهد و بدین ترتیب علاوه بر کمک به اقتصاد و معیشت، به ابزار قدرتمندی در دست سیاستمداران برای مذاکره و مواجهه هرچه عزتمندانه‌تر در صحنه‌های بین‌المللی تبدیل خواهد شد و در درازمدت نیز این سیاست‌ها، دقیقا مواردی هستند که ظرفیت نقش‌آفرینی بین‌المللی برای اقتصاد ایران را با بروز تغییر جدی در سطح ریسک سیاسی فراهم خواهند کرد. صرف‌نظر از نتایج مذاکرات، این تنها راه پیش‌روی ماست.

از پیوستن به FATF تا بازگشت به بازارها

افشین کلاهی، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران نیز می‌گوید: خروج یک‌طرفه آمریکا از برجام و تحریم‌های یک‌جانبه این کشور بر ضد ایران و حتی ایرانیان باعث شده است که برندهای ایرانی جایگاه گذشته خود را در دنیا نداشته باشند و با وجود اینکه ایران یکی از بازارهای بکر و دارای پتانسیل زیاد برای سرمایه‌گذاری است، ریسک سرمایه‌گذاری هم در آن بسیار زیاد است. به اعتقاد کلاهی، شرکت‌های بین‌المللی اتفاقات چند سال گذشته را رصد کرده‌اند. بعضی از آنها در شروع همکاری‌ها دچار ضرر و زیان شده‌اند و بسیاری نگران ایجاد تغییر مجدد در سیاست‌های آمریکا با تغییر احتمالی حزب حاکم در دوره انتخابات بعدی هستند. ضمن اینکه در وضعیت فعلی هم امکان مداخله کنگره در آینده توافقات وجود دارد. به نظر می‌رسد سال‌ها طول خواهد کشید تا (در صورت خوب پیش‌رفتن همه‌چیز و در بهترین شرایط) ایران و فعالان اقتصادی ایرانی بتوانند به جایگاه گذشته خود در اقتصاد بین‌المللی، البته تازه جایگاه متزلزل بعد از برجام دست یابند.

او همچنین چند پیشنهاد برای دستیابی به نتایج مطلوب‌تر اقتصادی در صورت حصول توافق دارد که دیپلماسی فعال اقتصادی در همه حوزه‌ها با هماهنگی دولتمردان و اتاق‌های بازرگانی، میدان‌داری بخش خصوصی در فعالیت‌ها و تعاملات اقتصادی احتمالی، بهره‌گیری از امکان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به جای فاینانس، تلاش برای همکاری با کشورهای مختلف از حوزه‌های جغرافیایی مختلف و مشارکت‌های دوطرفه به شکل تولید و فروش مشترک در دو یا چند کشور و تلاش برای حضور در زنجیره‌های تولید بین‌المللی از جمله آنهاست.

فریال مستوفی هم بر ضرورت اصلاحات اقتصادی در کنار توافقات بین‌المللی از جمله تصویب FATF تاکید می‌کند و می‌گوید: در صورت توافق با کاهش قیمت دلار، تورم نیز تا حدودی کاهش پیدا می‌کند و از این حیث اقتصاد کشور فرصتی برای تنفس پیدا خواهد کرد، اما نکته این است که تغییرات به سرعت اتفاق نمی‌افتد و برای اینکه بتوانیم در صورت حصول توافق، آینده تجاری مناسبی برای کشور متصور باشیم، لازم است که در کنار عوامل یادشده، اصلاحاتی در داخل کشور به وجود بیاوریم که چنانچه توافق حاصل شود، کشور تا حدودی آماده باشد.

تعدیل انتظارات از نتایج توافق وین و پیوستن ایران به FATF، دو نکته مهم دیگری است که مستوفی به آنها اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: موضوع دیگری که باید دولت به آن توجه کند، این است که با تجربه از دور قبلی مذاکرات، امید واهی برای مردم به وجود نیاورد؛ چراکه این موضوع باعث ناامیدی ملت می‌شود. دولت باید با درایت این موضوع را مدیریت کند؛ چراکه نتیجه رفع احتمالی تحریم‌ها در کوتاه‌مدت مشخص نخواهد شد و این موضوع زمانبراست. همچنین اگر ایران بخواهد به تعاملات بین‌المللی بازگردد، باید آماده تطبیق با استانداردهای به‌روز بین‌المللی بوده و برخی قوانین داخلی متناسب با آن اصلاح شود. تصویب FATF در این میان، یکی از مهمترین استانداردهاست.

گروه مالی پاسارگاد در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر خوش درخشید

درخشش بانک سال ایران در میان ۱۰۰ شرکت برتر

بانک پاسارگاد که به تازگی توسط نشریه بنکر موفق به کسب عنوان‌های بانک سال و بانک سال اسلامی ایران شده است، در موفقیتی دیگر در بیست‌وچهارمین رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران خوش درخشید. بانک پاسارگاد در این رتبه‌بندی که توسط سازمان مدیریت صنعتی در اوایل بهمن‌ماه امسال برگزار شد، در شاخص‌های فروش، ارزش افزوده و میزان دارایی‌ها رتبه‌های برتر را کسب کرد. در این گزارش، نگاه جزئی‌تری از منظر مالی به موفقیت بانک و گروه پاسارگاد ارائه خواهد شد.

در بیست‌وچهارمین رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، شرکت‌ها با ۳۳ شاخص کمّی براساس رشد شرکت‌ها، سودآوری و شاخص‌های عملکرد بازار ارزیابی شدند. روش ارزیابی این رتبه‌بندی مشابه بسیاری از فهرست‌های رتبه‌بندی متعارف از قبیل فورچون ۵۰۰ بر پایه مجموعه‌ای از شاخص‌های خروجی‌گرا و برمبنای آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده شرکت‌ها انجام می‌شود. روش‌های خروجی‌گرا برخلاف روش‌های فرآیندگرا، اتکا به خوداظهاری نداشته و برای مقایسه تعداد زیادی بنگاه اقتصادی با زمینه‌های فعالیت متنوع، قابلیت استناد بیشتری دارند. در این ارزیابی پس از رتبه‌بندی شرکت‌ها براساس میزان فروش (به عنوان شاخص کلیدی) و تقسیم کل شرکت‌ها به دسته‌های صدتایی، شرکت‌های هر دسته براساس ۳۲ شاخص دیگر مقایسه و رتبه‌بندی شده‌اند. از جمله سایر شاخص‌های این رتبه‌بندی می‌توان به رشد فروش، ارزش افزوده، تعداد کارکنان، رشد اشتغال، میزان دارایی، رشد سود، سهم دارایی‌های غیرجاری، نسبت مالکانه و بهره‌وری کل اشاره کرد. بانک پاسارگاد در رتبه‌بندی اخیر، ضمن کسب رتبه ۶ از نظر بیشترین دارایی و رتبه ۸ در شاخص ارزش افزوده، با فروش ۵۱۳،۷۵۴میلیارد ریالی از لحاظ میزان فروش موفق به کسب رتبه ۱۲ در بین ۱۰۰ شرکت برتر شد. در بین ۱۵ شرکت اول این رتبه‌بندی، نام چهار بانک دیگر نیز به چشم می‌خورد که بانک پاسارگاد از بین بانک‌های عضو کانون بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی ایران، بالاترین جایگاه را به خود اختصاص داده است. همچنین در بین ۱۰۰ شرکت برتر ایران، نام ۱۲ بانک به چشم می‌خورد که بانک پاسارگاد در بین تمام آنها (از جمله بانک‌های دولتی) رتبه چهارم را به خود اختصاص داده است.

در مراسم معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران، سایر شرکت‌های گروه پاسارگاد نیز درخشش چشمگیری داشتند که از جمله آنها می‌توان به کسب رتبه ۵ میزان فروش توسط شرکت سرمایه‌گذاری پارس‌آریان اشاره کرد. شرکت پارس‌آریان به عنوان هلدینگ مادرِ بانک پاسارگاد در میان شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایرانی بالاترین جایگاه را کسب کرد. از سوی دیگر، شرکت ارزش‌آفرینان پاسارگاد به عنوان شرکت سرمایه‌گذاری زیرمجموعه بانک پاسارگاد و شرکت گسترش انرژی پاسارگاد به عنوان هلدینگ انرژی گروه به ترتیب با کسب رتبه‌های ۲۲ و ۲۷ و صعود ۸ و ۶پله‌ای نسبت به دوره گذشته در لیست ۱۰ شرکت پیشرو این رتبه‌بندی قرار گرفتند.

شرکت مادرتخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، بیمه پاسارگاد و شرکت فولاد سیرجان ایرانیان از زیرمجموعه‌های گروه پاسارگاد نیز به ترتیب رتبه‌های ۴۱، ۵۸ و ۷۵ را کسب کردند. میدکو و بیمه پاسارگاد از برترین شرکت‌های بورسی ایران نیز به شمار می‌روند و از نظر ارزش بازار (طبق آمار ارائه شده در آذرماه ۱۴۰۰) به ترتیب در ردیف‌های سوم و نهم شرکت‌های بزرگ بورسی ایران قرار دارند.

حضور بانک و زیرمجموعه‌های گروه پاسارگاد در لیست ۱۰۰ شرکت برتر ایران نشان از عملکرد مطلوب این گروه در حوزه‌های مختلف دارد. انتخاب بانک پاسارگاد به عنوان بانک سال ایران توسط نشریه بنکر، کسب رتبه اول خاورمیانه و رتبه سیزدهم جهانی از نظر نرخ بازده سرمایه در سال ۲۰۲۱ بین بانک‌های جهان، کسب بالاترین سطح جایزه مدیریت مالی ایران در دی‌ماه گذشته و حضور بانک پاسارگاد به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در لیست ۵۰۰ برند برتر بانکی مؤسسه برندفاینانس در سال ۲۰۲۰، مؤید این مطلب است. گروه پاسارگاد به جز فعالیت در حوزه‌های مالی، بانکی، انرژی و معدن، در بخش فناوری اطلاعات، علوم پیشرفته و حوزه سلامت نیز فعالیت‌های مهمی را به انجام رسانده است و در حال حاضر توسعه سرزمین هوشمند پاد بر پایه ارائه خدمات زیرساختی اقتصاد دیجیتالی به کسب‌وکارها، ساخت یک شهرک دانشگاهی و احداث چند شهرک سلامت را نیز در دست اقدام دارد.

تنها ۵ درصد از تسهیلات بانک‌ها به بخش مسکن و ساختمان می‌رسد

سقوط سهم مسکن از وام‌های بانکی

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

آمارهای تازه بانک مرکزی کماکان از سهم پایین مسکن از تسهیلات بانکی حکایت دارد. طبق گزارش تازه بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف اقتصادی در ۱۰ ماهه امسال به حدود ۲ هزار و ۲۹۴ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. البته علت عمده این رشد تسهیلات‌دهی به افت ارزش پول ملی و تداوم تورم سالانه بالای ۴۰درصد برمی‌گردد. تسهیلات «سرمایه در گردش» با سهم ۶۶٫۳ درصدی و «توسعه» با سهم ۷٫۶ درصدی در رتبه‌های اول و دوم بیشترین وام دریافتی قرار دارند. «خرید کالای شخصی» و «تعمیر» نیز رتبه‌های سوم و چهارم بیشترین سهم از تسهیلات پرداختی تا دی ماه امسال را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین بخش خدمات بیشترین تسهیلات را در ۱۰ ماهه ابتدای امسال دریافت کرده و پس از خدمات نیز بخش‌های صنعت و معدن، بازرگانی، کشاورزی و مسکن و ساختمان در رتبه‌های بعدی ایستاده‌اند.

آنطور که بانک مرکزی گزارش داده است، از ۲ هزار و ۲۹۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختی بانک‌ها تا پایان دی ماه، تنها ۱۲۵٫۱ هزار میلیارد تومان آن به بخش مسکن و ساختمان اختصاص داده شد، یعنی ۵٫۵ درصد از کل تسهیلات پرداختی نظام بانکی؛ در حالی که طبق سیاست‌گذاری‌های چندین ساله بانک مرکزی، شبکه بانکی باید ۲۵ درصد از کل تسهیلات را به این بخش اختصاص دهد. اگرچه این نسبت در دهه ۸۰ تقریبا محقق شد، اما به مرور سهم مسکن از وام‌های بانکی سقوط کرد و نهایتا در دهه ۹۰ تک رقمی شد.

سهم ۵ درصدی مسکن از وام بانکی

براساس گزارش تازه بانک مرکزی، میزان تسهیلات پرداختی به بخش‌های اقتصادی در ۱۰ ماهه امسال به حدود ۲ هزار و ۲۹۴ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه پارسال ۵۹٫۴ درصد افزایش داشته است. در ۱۰ ماه ابتدای سال ۹۹ حدود ۸۵۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت شده بود. اگرچه که این افزایش در مبلغ تسهیلات به دلیل تضعیف ارزش پول ملی و تداوم تورم سالانه بالای ۴۰درصد است، اما نباید از ملاحظات تورمی و آنچه که اخیرا وزیر اقتصاد در مورد کاهش تورم در سال آینده گفته، غافل شد. این در حالی است که یکی از راه‌های افزایش تورم از طریق اعطای تسهیلات خرد بانکی است، چراکه این تسهیلات به دلیل شرایط بی‌ثبات اقتصادی عمدتا به سمت بازارهای طلا و ارز رفته و در آنجا علاوه بر اینکه به نوسانات دامن می‌زند، تورم را تشدید می‌کند. راه دیگر خلق تورم از طریق افزایش پایه پولی است. قرار است بانک‌ها برای «نهضت ملی مسکن» حدود ۳۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کنند. این امر در شرایطی که تجربه مشابه «مسکن مهر» وجود دارد و ممکن است باعث شدت گرفتن ناترازی بانک‌ها شود، به نگرانی‌ها درخصوص بدتر شدن وضعیت متغیرهای پولی و از جمله تورم دامن زده است.

تا پایان دی ماه امسال، ۶۶٫۳ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها با رقم ۱۵۲۰ هزار میلیارد تومان بابت «سرمایه در گردش» اعطا شده است. «توسعه» نیز با سهم ۷٫۶ درصدی و رقم ۱۷۴ هزار میلیارد تومان، رتبه دوم بیشترین وام دریافتی را به نام خود ثبت کرد. «خرید کالای شخصی» و «تعمیر» هم در رتبه‌های سوم و چهارم بیشترین سهم از تسهیلات پرداختی بانک‌ها قرار گرفتند. بخش خدمات با ۹۵۸٫۸ هزار میلیارد تومان بیشترین تسهیلات را در ۱۰ ماهه ابتدای امسال دریافت کرد که با توجه به سهم ۵۰ درصدی آن از بازار اشتغال اصلا عجیب نیست. پس از خدمات نیز صنعت و معدن دومین بخش با بیشترین وام دریافتی از سیستم بانکی (رقم ۶۹۳ هزار میلیارد تومان) بود. بخش‌های بازرگانی، کشاورزی و مسکن و ساختمان نیز در رتبه‌های بعدی جای گرفتند. بدین ترتیب طبق آمارهای بانک مرکزی، از ۲هزار و ۲۹۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختی تا پایان دی ماه امسال، تنها ۱۲۵٫۱ هزار میلیارد تومان آن به بخش مسکن و ساختمان اختصاص داده شد که ۵٫۵ درصد از کل تسهیلات پرداختی بانک‌هاست.

سد بزرگ تورم در مقابل وام مسکن

طبق سیاست‌گذاری‌های چندین ساله بانک مرکزی، بانک‌ها باید ۲۵ درصد از کل تسهیلات پرداختی را به بخش مسکن اختصاص دهند. هرچند این نسبت در دهه ۸۰ تقریبا محقق شد، اما رفته رفته در ادامه آب رفت و نهایتا تک رقمی شد. براساس آمارها، بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ حدودا یک چهارم از کل تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش مسکن و ساختمان اختصاص داده شد، اما در فاصله سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۱ سهم مسکن از مجموع اعتبارات سالانه نظام بانکی به ۱۹ درصد تقلیل یافت و در سال ۱۳۹۲ باز هم کمتر شد و به ۱۲٫۷ درصد رسید. در آخرین آمارهای بانک مرکزی طی ۱۰ ماهه ۱۴۰۰ نیز این نسبت به ۵٫۵ درصد رسیده است، یعنی از ۲هزار و ۲۹۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداختی بانک‌ها تا پایان دی ماه، تنها ۱۲۵٫۱ هزار میلیارد تومان به بخش مسکن و ساختمان اختصاص داده شد.

جدا از سقوط سهم مسکن از وام‌های بانکی در سالیان اخیر، تورم نیز مانع بزرگ دیگری است که در این مسیر مشکل‌ساز شده است. نرخ تورم در اغلب سال‌های گذشته دورقمی و بالا بوده و به موازات این رشد نجومی سطح تورم، سهم مسکن از هزینه زندگی نیز به بیشترین حد ممکن رسیده است. در حال حاضر، سقف مبلغ وام مسکن جوانان به یک میلیارد تومان در تهران (در شهرهای بزرگ ۸۵۰ میلیون و در سایر شهرها ۷۰۰ میلیون تومان) افزایش یافته و به صورت ۱۵ ساله تعیین شده است، یعنی این وام به کسانی تعلق می‌گیرد که برای ۱۵ سال بعد احتیاج به مسکن خواهند داشت، اما ۱۵ سال انتظار برای دریافت وام یک میلیارد تومانی مسکن صدالبته زمان زیادی است. از سوی دیگر، میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در شهر تهران طبق اعلام بانک مرکزی در دی ماه امسال به بیش از ۳۲ میلیون تومان رسیده است. پس با مبلغ یک میلیارد تومان در حال حاضر می‌توان ۳۱ متر خانه در مناطق ارزان پایتخت خرید. حال سوال این است که با میانگین تورم بالای ۴۰درصدی، این میزان وام در سال ۱۴۱۵ چقدر ارزش خواهد داشت و چند متر آپارتمان در شهر تهران می‌توان خرید؟ از آنجا که طبعا ارزش یک میلیارد تومان در این ۱۵ سال به شدت افت خواهد کرد، به نظر می‌رسد وام یک میلیارد تومانی مسکن جوانان تنها به شرط مهار تورم کارساز خواهد بود.

اجرای طرح شمولیت مالی از ابتدای سال آینده

مقررات امضای الکترونیکی در بانک مرکزی تصویب شد

مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی گفت طرح شمولیت مالی بانک مرکزی درواقع تامین مالی خرد خانوارها در شبکه بانکی است که به صورت غیرحضوری، چهار مرحله افتتاح حساب، اعتبارسنجی، تامین وثایق و امضای الکترونیکی را پوشش داده و از ابتدای سال آینده نیز عملیاتی می‌شود.

طبق اعلام بانک مرکزی، حمیدرضا غنی‌آبادی روز دوشنبه با حضور در برنامه «سلام صبح بخیر» شبکه سه سیما با اشاره به آمادگی اجرای مراحل یادشده در طرح شمولیت مالی از جمله تصویب افتتاح حساب غیرحضوری در شورای عالی مبارزه با پولشویی به ریاست وزیر اقتصاد گفت: مقررات مرتبط با امضای الکترونیکی نیز در هیأت عامل بانک مرکزی تصویب شده و از سال آینده ان‌شاءالله محقق می‌شود.

او به تشریح برنامه‌های آتی بانک مرکزی درخصوص شمولیت مالی پرداخت و ادامه داد: شمول مالی در ادبیات نظری موضوع به معنای دسترسی آسان، سریع و مقرون به صرفه همه آحاد جامعه به خدمات بانکی است و لذا یکی از شاخص‌های توسعه مالی در هر کشوری محسوب می‌شود. به عبارت دیگر، این مفهوم در معنای میزان فراگیری خدمات مالی در اقصی نقاط یک کشور است. مطالعات و پژوهش‌ها نیز حاکی از آن است که هرچه شمول و فراگیری خدمات مالی بیشتر باشد، به رشد اقتصادی و توسعه مالی آن کشور منتج می‌شود. به همین دلیل همواره یکی از اهداف و مقاصد سیاست‌گذاران و به طور ویژه سیاست‌گذار پولی بحث توسعه شمولیت مالی است و البته خوشبختانه از این نظر شرایط خوبی داریم.

به گفته غنی‌آبادی، برای مثال گستردگی شعبه در سطح کشور، دستگاه‌های خودپرداز، پایانه‌های فروشگاهی برای خرید و ... شاخص‌هایی هستند که ارزیابی‌کننده شمول مالی در یک کشور محسوب می‌شود. همچنین امکان افتتاح حساب یکی از مهمترین شاخص‌های کلیدی در ارزیابی شمول مالی است که هم‌اکنون در این خصوص پوشش حساب‌های بانکی بالای ۱۵ و ۱۸ سال و در به طور کلی بزرگسال در سطح قابل قبولی است.

وی با بیان اینکه موضوع اصلی ارتقای این تراز در شبکه بانکی به ویژه در ارائه اعتبارات، کارت بانکی و تسهیلات است، گفت: استفاده از ابزارهای فناورانه که براساس آن فرد به صورت غیرحضوری بتواند از خدمات بانکی بهره‌مند شود مستلزم پیش‌نیازهایی است. یکی از این پیش‌نیازها، احراز هویت الکترونیکی است، یعنی بانک باید اطمینان حاصل کند که دریافت‌کننده خدمات مالی همان کسی است که در واقع احراز هویت شده است. در این زمینه یک سری موانع و چالش‌هایی وجود داشت، چراکه نباید زیرساخت‌های پرداخت ملی کشور محل سوءاستفاده قرار گیرد. بر این اساس و تا پیش از این ارائه خدمات غیرحضوری ممنوع و منوط به تصویب دستورالعملی در شورای عالی مبارزه با پولشویی شده بود که خوشبختانه دیروز این دستورالعمل تصویب شد.

مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی با بیان اینکه با تصویب این دستورالعمل، زمینه استفاده آحاد جامعه از خدمات بانکی غیرحضوری فراهم شده است، تاکید کرد: نکته قابل توجه در تدریجی بودن اجرای این طرح است چراکه اجرای کامل این طرح نیازمند فراهم‌شدن زیرساخت‌های لازم در این زمینه توسط بانک‌هاست و بسیاری از بانک‌ها در این زمینه مقدمات و زیرساخت‌ها را فراهم کرده‌اند و امیدواریم بانک‌ها از اوایل سال آینده این امر را عملیاتی کنند.

او اجرای این طرح را گام مهمی در شمولیت مالی خواند و گفت: با اجرایی شدن این طرح جغرافیا و محدودیت مکانی برای مشتریان بانک‌ها حذف خواهد شد. همچنین با تمهیدات اندیشیده شده و اجرایی‌شدن دستورالعمل جدید، محدودیت‌های جغرافیایی و سایر نواقص در دریافت خدمات بانکی برای تمام هموطنان حذف و برطرف می‌شوند.

این مقام مسئول بانک مرکزی با تأکید بر اینکه مقررات برای همه بانک‌ها یکسان است، توضیح داد: شاید عدم وحدت رویه‌ای که هم‌اکنون در شبکه بانکی در برخی موارد وجود دارد، ناشی از آن باشد که تمهید و زیرساخت مقرراتی لازم برای استفاده از خدمات غیرحضوری پیش از این به بانک‌ها ابلاغ نشده بود و لذا این امر در سطح شبکه بانکی نهادینه نشده بود. بر این اساس و با تمهیدی که از روز گذشته (یکشنبه) در نظر گرفته شده است، قطعا به سمت همگرا شدن بانک‌ها در زمینه بهره‌مندی از خدمات بانکی پیش خواهیم رفت. البته این احراز هویت روش‌های مختلفی دارد و معمولا از ابزارهای بیومتریک، فیلم، امضای دیجیتال یا حرکاتی از سوی مشتری که نشان‌دهنده رعایت شدن پروتکل‌های شناسایی از سوی بانک است، استفاده می‌شود.

غنی‌آبادی ابراز امیدواری کرد: با ابلاغ الزامات قانونی و زیرساخت مقرراتی به شبکه بانکی، این اختلاف رویه در شبکه بانکی کاهش یابد و به سمت همگرایی و وحدت رویه میان بانک‌ها حرکت می‌کنیم.

وی سپس یکی از برنامه‌های بانک مرکزی را تسهیل دریافت اعتبارات خرد دانست و گفت: این امر به صورت رسمی نیز اعلام شده است و ما در بانک مرکزی به دنبال آن هستیم که دریافت اعتبارات بانکی برای عموم سهل‌الوصول‌تر شود. در این خصوص علی رغم آنکه در موضوع شعبه، افتتاح حساب، دریافت و پرداخت از تراز خوبی برخورداریم ولی مطالعات و بررسی‌ها موید آن است که در استفاده از اعتبارات خرد رضایتمندی لازم وجود ندارد و با وضعیت مطلوب فاصله داریم. از این رو در دوره جدید ریاست بانک مرکزی مقرر است در این باره اتفاقات خوبی رخ دهد و هم‌اکنون برنامه‌هایی در این باره در حال انجام است.

مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی با اشاره به موضوع بحث برات و سفته الکترونیکی نیز گفت: همانگونه که اخیرا اعلام شده است این مهم با همکاری وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و قوه قضائیه محقق شده است. لذا امکان استفاده از سفته به صورت الکترونیکی، شبانه‌روزی و بدون مراجعه حضوری ممکن است. در چنین شرایطی، یکی از مواردی که برای تسهیل استفاده از اعتبارات خرد محقق شده، همان امکان استفاده از سفته الکترونیکی است که می‌توان از آن به عنوان ابزار ضمانت تسهیلات استفاده کرد. البته هم‌اکنون این امر توسط سه بانک به صورت آزمایشی در حال اجراست و به احتمال زیاد از اوایل سال آینده عملیاتی می‌شود.

بانک نامه

به گفته وزیر اقتصاد در ۳ هفته اخیر

۶۵ هزار نفر وام بدون ضامن گرفتند

وزیر اقتصاد از پرداخت وام خرد بدون ضامن به بیش از ۶۵ هزار نفر خبر داد. احسان خاندوزی در صفحه توئیتر خود اعلام کرد که براساس گزارش بانک‌های دولتی طی سه هفته اخیر بیش از ۶۵ هزار نفر بدون ضامن وام از وام‌های خرد استفاده کرده‌اند. به گفته وی، در کنار دستورالعمل تشویقی و با همکاری مدیران عامل بانک‌ها با متخلفان نیز برخورد شد و تسهیل شرایط وام خرد برمبنای اعتبارسنجی باجدیت ادامه خواهد داشت. گفتنی است پیش از این وزیر اقتصاد در راستای تکلیف رئیس جمهور به بانک‌های دولتی مبنی بر تسهیل پرداخت وام‌های خرد، بانک‌های زیرمجموعه وزارت اقتصاد را در مرحله اول مکلف به پرداخت وام‌های خرد به کارکنان، بازنشستگان و مستمری‌بگیران بخش دولتی، عمومی و خصوصی بدون دریافت ضامن کرد. شرایط دریافت وام‌های خرد بدون ضامن از این قرار است که تا ۵۰ میلیون تومان تنها با نامه کسر از حقوق و برای دریافت وام تا ۱۰۰ میلیون تومان با یک نامه کسر از حقوق همراه با چک یا سفته امکان‌پذیر است و مشمولان این وام باید به بانکی که حقوق خود را از آن دریافت می‌کنند، مراجعه کنند. البته روند پرداخت وام بدون ضامن مبتنی بر اعتبارسنجی است و رتبه اعتباری افراد در تعیین سفته، چک یا ضامن برای پرداخت وام تاثیرگذار است.

رئیس بانک مرکزی در دیدار مدیران بانکی تاکید کرد

ارتقای کفایت سرمایه بانک‌ها

نشست دوره‌ای رئیس کل بانک مرکزی با مدیران عامل شبکه بانکی، عصر دوشنبه با محوریت بررسی آخرین وضعیت شاخص‌های پولی و عملکرد شبکه بانکی در بانک مرکزی برگزار شد. طبق اعلام بانک مرکزی، علی صالح‌آبادی در این دیدار با اشاره به تصویب دستورالعمل احراز هویت غیرحضوری در جلسه یکشنبه شورای عالی مبارزه با پولشویی بر ضرورت تسریع و تسهیل در ارائه خدمات بانکی به مردم تاکید کرد. رئیس بانک مرکزی همچنین به مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار درخصوص کفایت سرمایه بانک‌ها اشاره کرد و گفت: ارتقای کفایت سرمایه بانک‌ها از مهمترین برنامه‌های بانک مرکزی است و در این خصوص تدابیر و تصمیمات بسیار خوبی در شورای پول و اعتبار اتخاذ شده است. صالح‌آبادی با قدردانی از بانک‌هایی که نسبت به کنترل اضافه برداشت خود اقدام می‌کنند، افزود: موضوع اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی به طور جدی و با حساسیت پیگیری می‌شود و بر این اساس، بانک‌ها باید وضعیت نقدینگی خود را مدیریت کنند و برای رفع ناترازی خود اقدام کنند.

وی بر ضرورت تسهیل در پرداخت تسهیلات خرد به مردم توسط شبکه بانکی کشور تاکید کرد و گفت: رویکرد شبکه بانکی در این زمینه، باید تسهیلگری در اعطای تسهیلات خرد با توجه به رتبه اعتباری متقاضیان و در عین حال، مراقبت از بهداشت اعتباری بانک باشد. صالح‌آبادی همچنین از مصوبه اخیر هیأت عامل بانک مرکزی مبنی بر بازنگری در ضوابط رشد مقداری ترازنامه بانک‌ها خبر داد. او سپس بر لزوم رعایت دقیق نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات توسط بانک‌ها تاکید کرد و گفت: عدم رعایت نرخ‌های اعلامی، علاوه بر آثار نامطلوب در اقتصاد کشور، به زیان نظام بانکی خواهد بود و ناترازی بانک‌ها را به دنبال خواهد داشت و بانک مرکزی این موضوع را باجدیت پیگیری و کنترل می‌کند. صالح‌آبادی در پایان با اشاره به محورهای اصلی اصلاح نظام بانکی گفت: اصلاح رابطه مالی دولت با بانک‌ها و بانک مرکزی، اصلاح رابطه بانک مرکزی با بانک‌ها و اصلاح رابطه بانک‌ها با مردم، سه ضلع مهم اصلاح نظام بانکی کشور است که پیگیری خواهد شد.

چقدر سپرده در بانک‌ها داریم؟

شکاف پولی در میانه پاییز

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان آبان ماه امسال نسبت به مقطع مشابه در سال گذشته معادل ۴۳٫۸ درصد افزایش یافته است. طبق گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان آبان ماه سال جاری، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۴۹۳۵ هزار و ۹۸۰ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۴۳٫۸ درصد و ۲۷٫۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۲۶۳۳ هزار و ۴۹۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱۲ هزار و ۹۷۰ میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۳۶۱۶ هزار میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۴۳٫۸ درصد و ۲۹٫۵ درصد افزایش داشته است. براساس این گزارش، بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۲۲۶۸ هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱۲ هزار و ۵۹۰ میلیارد تومان است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی نیز ۸۱٫۳ درصد است که در پایان این ماه نسبت به مقطع مشابه سال قبل تغییری نداشته و در مقایسه با پایان سال قبل ۱٫۱ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۴٫۴ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۹٫۴ درصد است. در این گزارش، یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران، استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده و اینکه عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی:

رمز دوم پویا هک‌شدنی نیست

در روزهای اخیر اخباری مبنی بر افزایش دوباره برداشت‌های غیرمجاز از حساب‌های کاربران به رغم فعال بودن رمز پویا در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده است. مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی در واکنش به انتشار این شایعات درخصوص هک شدن رمز دوم پویا در شبکه‌های اجتماعی، گفت: بحث هک شدن رمز دوم پویا عملا امکان‌پذیر نیست مگر اینکه کاربر بدافزارهایی را روی گوشی نصب کرده باشد که به پیامک‌ها دسترسی داشته باشد. به گفته محمد بیگی، مردم حتما باید درخصوص نصب نرم‌افزارهای ناشناس روی گوشی موبایل مراقب باشند. بخشی از مردم به محتوای پیامک ارسالی و بدافزارها دقت نمی‌کنند و بخشی نیز از طریق مهندسی اجتماعی، خود مشتری رمز خود و اطلاعات کارت خود را در اختیار دیگران قرار می‌دهد و موجب هک شدن می‌شود. او با بیان اینکه ۱۵ درصد مربوط به مراقبت خود مردم در این حوزه است و آمار دقیق را پلیس فتا دارد، افزود: رمز دوم پویا عملا در بانک‌ها برای هر تراکنش به ازای مبلغ و دریافت‌کننده تراکنش مجددا ساخته می‌شود و برای دو دقیقه انقضا دارد و اگر مشتریان خودشان دقت لازم را داشته باشند، بعید است این رمزها هک شود.

نماگر بازار سهام

تالار شیشه‌ای به رنگ سبز درآمد

کام‌بک بورس در سومین روز هفته

بازار سهام در سومین روز این هفته و برخلاف روزهای گذشته روندی صعودی داشت و شاخص بورس تهران بیش از ۷هزار واحد افزایش یافت. شاخص کل بورس با این رشد ۷ هزار و ۳۴۹ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۲۸۳ هزار واحدی قرار گرفت. در معاملات این روز بورس تهران بیش از ۴ میلیارد و ۶۷۴ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۸ هزار و ۱۱۷ میلیارد ریال و در بیش از ۲۹۰ هزار نوبت معامله شد. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۶۴۲ واحد افزایش به ۳۲۵ هزار و ۵۰۵ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۴۰۳ واحد رشد به ۲۰۴هزار و ۱۹۶ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۵هزار و ۵۸۵ واحد و شاخص بازار دوم، ۱۴ هزار و ۱۷۴ واحد افزایش داشتند. علاوه بر این در بین همه نمادها، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲ هزار و ۱۵۳ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۹۰۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۱۰۰ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۳۵۷ واحد، بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۱۹۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۱۸۱ واحد و پارس فولاد سبزوار (فسبزوار) با ۱۵۵ واحد، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. در سوی مقابل نیز گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان)، گروه مپنا (رمپنا) با ۷۰ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۴۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۳۶ واحد و گروه صنعتی بارز (پکرمان) با ۳۵ واحد، با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. نماد پارس فولاد سبزوار (فسبزوار)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، ایران خودرو (خودرو)، پالایش نفت تهران (شتران)، سایپا (خساپا) و بورس کالای ایران (کالا) در نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات روز دوشنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۵۴ میلیون و ۳۷۲ هزار برگه سهم به ارزش ۳هزار و ۲۱۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۳۷ واحد افزایش داشت و به ۱۷ هزار و ۵۳۱ واحد رسید. نمادهای بیمه پاسارگاد (بپاس)، تجلی توسعه معادن و فلزات (تجلی)، پویا زرکان آق دره (فزر)، بیمه اتکایی ایرانیان (اتکای)، تولیدات پتروشیمی قائد بصیر (شبصیر)، پلیمر آریاساسول (آریا) و پخش البرز (پخش) با تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند. همچنین بیمه سامان (بسامان)، پتروشیمی مارون (مارون)، اعتباری ملل (وملل)، نفت پاسارگاد (شپاس)، توسعه سامانه نرم‌افزاری نگین (توسن) و تولید نیروی برق دماوند (دماوند) تاثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

سود سهام عدالت خود را دریافت کنید

مشمولان سهام عدالتی که هنوز سود سهام عدالت سال ۱۳۹۸ خود را دریافت نکرده‌اند، با ثبت نام و احراز هویت در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (sejam.ir) یا درج شماره شبای معتبر در سایت sahamedalat.ir می‌توانند نسبت به دریافت سود خود اقدام کنند. شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) با انتشار اطلاعیه‌ای از مشمولان سهام عدالتی که موفق به دریافت سود سهام سال ۱۳۹۸ خود نشده‌اند، درخواست کرد هرچه سریع‌تر شماره شبای بانکی خود را اصلاح کنند. براساس آخرین آمارها، بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار سهامدار مشمول سهام عدالت نتوانسته‌اند سود سهام سال ۱۳۹۸ خود را دریافت کنند. این افراد می‌توانند از دو طریق شماره شبای معتبر خود را در سامانه‌های شرکت سپرده‌گذاری مرکزی ثبت و سود سهام خود را دریافت کنند. ثبت نام و احراز هویت در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (sejam.ir) و درج شماره شبای معتبر در سایت sahamedalat.ir، دو روشی است که مشمولان سهام عدالت می‌توانند شماره شبای بانکی خود را اصلاح کنند. در اطلاعیه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی آمده است: شماره شبای نامعتبر، مسدود، راکد، مشترک (دو امضا)، ارزی و بلندمدت مهمترین دلایلی بوده‌اند که برخی از سهامداران نتوانستند سود سال ۱۳۹۸ خود را دریافت کنند. همچنین تمام سهامداران سهام عدالت می‌توانند با مراجعه به سامانه سجام و یا سایت سهام عدالت از وجود شماره شبای معتبر خود نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اطمینان حاصل کنند. گفتنی است سود سهام عدالت سال ۱۳۹۸ برخلاف سال‌های قبل که در یک مرحله پرداخت می‌شد، تقریبا در سه مرحله صورت گرفت که دو مرحله آن تحقق یافته است. مرحله نخست این سود در ۲۸ اسفندماه سال گذشته و مرحله دوم آن نیز در ۱۴ تیرماه امسال واریز شد.

سومین افت متوالی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی رقم خورد

هت‌تریک رشد منفی صنعتی

فرصت امروز: برای سومین ماه متوالی در دی ماه امسال، رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی (نسبت به مدت مشابه سال گذشته) در بازه منفی یک تا صفر قرار گرفت و رقم منفی ۰٫۴ درصد را ثبت کرد. رشد منفی شاخص تولید صنایع محصولات شیمیایی و فلزات اساسی در دی ماه نسبت به سال گذشته، مهمترین دلیل رشد منفی شاخص در اولین ماه فصل زمستان بوده است. همچنین منشأ کاهش تولید در دی ماه نسبت به سال قبل (مشابه چند ماه اخیر) شرکت‌های صادرات‌محور بوده است. افزایش موجودی انبار صنایع صادرات‌محور در سه ماه اخیر در کنار رشد منفی تولید این صنایع، نشانه‌هایی است که به تضعیف تقاضا برای محصولات شرکت‌های صنعتی-صادراتی اشاره دارد.

بررسی وضعیت سودآوری ۹ ماهه ۴۵۹ شرکت نشان می‌دهد که در این مدت سود تجمیعی این شرکت‌ها نسبت به سال گذشته ۶۴ درصد رشد داشته است. در حالی که تعداد شرکت‌های زیانده نیز به ۵۶ شرکت رسیده که ۱۰ شرکت بیشتر از سال قبل است. این شواهد از ناهمگنی در وضعیت سودآوری صنایع حکایت دارد. در حالی که سود صنایعی مانند فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی بیش از ۶۰ درصد رشد کرده است، تعداد شرکت‌های زیانده در صنایع غذایی و دارویی بیشتر شده و رشد سود آنها کمتر از تورم بوده است. بدین ترتیب، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در دی ماه امسال برای سومین بار متوالی منفی شده است و رشد منفی ادامه‌دار شاخص تولید صنعت دارویی در ماه‌های اخیر نیز با کاهش موجودی انبار در این صنعت همراه بوده که می‌توان دلیل آن را محدودیت عرضه (مانند کمبود مواد اولیه وارداتی) دانست.

روند منفی پیشنگر رشد ادامه دارد

بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس که به صورت ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند، بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند. بنابراین با توجه به بررسی آمار این شرکت‌ها می‌توان وضعیت تغییرات تولید صنعت کشور را رصد کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که شاخص مستخرج از داده‌های این شرکت‌ها همراستا با شاخص تولید صنعتی کل کشور است. لذا این شاخص در زمانی که شاخص‌های رسمی کل کشور با تاخیر منتشر می‌شوند و تواتر فصلی دارند، می‌تواند جایگزین خوبی برای آنها باشد و وضعیت تغییرات ماهانه صنعت را نشان دهد. در این راستا، پژوهشکده پولی و بانکی به طور ماهانه وضعیت تولید شرکت‌های صنعتی را از ابعاد مختلفی چون شاخص تولید صنعتی ماهانه، تحلیل موجودی انبار، محدودیت مالی و رشد صنعت و وضعیت سودآوری بررسی می‌کند.

آخرین گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی نشان می‌دهد که شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در دی ماه امسال برای سومین ماه متوالی در بازه منفی یک تا صفر قرار گرفت و رقم منفی ۰٫۴ درصد را ثبت کرد. رشد منفی شاخص تولید صنایع محصولات شیمیایی و فلزات اساسی در دی‌ماه نسبت به سال گذشته، اصلی‌ترین دلیل رشد منفی شاخص در این ماه بوده و منشأ کاهش تولید در دی‌ماه نسبت به سال قبل شرکت‌های صادرات‌محور بوده است. پژوهشکده پولی و بانکی در بخش دیگری از این گزارش، از آنجا که تغییرات در موجودی انبار محصولات، علاوه بر اینکه تحلیل بهتری از علت تغییرات تولید صنعت مربوطه ارائه می‌دهد، چون شاهدی از وضعیت بازار و تقاضا نیز ارائه می‌کند تا از این طریق بتوان به پیش‌بینی روند آتی تولید پرداخت، به سراغ تحلیل موجودی انبار شرکت‌های صنعتی رفته است. تحلیل موجودی انبار صنایع نشان می‌دهد که در دی‌ماه نیز شاخص موجودی انبار، افزایش در متوسط موجودی انبار در سطح کل صنعت را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر، میزان کاهش تولید در صنعت کمتر از میزان کاهش در فروش بوده است و این روند در موجودی انبار می‌تواند نشان‌دهنده تضعیف تولید صنعتی در ماه‌های آتی باشد. صنعت محصولات شیمیایی و فلزات اساسی در سه ماه اخیر افزایش در موجودی انبار داشته‌اند و با توجه به رشد منفی تولید در این صنایع در ماه‌های اخیر می‌توان گفت که تقاضا برای این صنعت کاهش قابل توجهی داشته است.

وضعیت سودآوری شرکت‌های بورسی

همچنین یکی از صنایعی که در دوره‌های اخیر بیشترین تغییر را در موجودی انبار دارد، صنعت خودروسازی است که این صنعت از مردادماه تا اسفندماه ۱۳۹۹ به طور متوسط در هر ماه ۱۲٫۸ درصد به موجودی انبار خود اضافه کرد، اما از اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ به بعد در بیشتر ماه‌ها (به جز خردادماه و آذرماه) موجودی انبار این صنعت کاهش داشته است. به طوری که از اردیبهشت تا دی‌ماه امسال به طور متوسط به میزان ۶ درصد از تولید این صنعت از موجودی انبار در این صنعت کاسته شده است. از سوی دیگر، رشد منفی ادامه‌دار شاخص تولید صنعت دارویی در ماه‌های اخیر که با کاهش موجودی انبار در این صنعت همراه بوده می‌تواند نشان‌دهنده این مسئله باشد که کاهش تولید در این صنعت به دلیل محدودیتی از طرف عرضه (مانند کمبود مواد اولیه وارداتی) بوده است.

در بخش دیگری از این گزارش، برای بررسی تاثیر محدودیت‌های مالی بر روند تولید شرکت‌های صنعتی، آنها به دو دسته شرکت‌های با محدودیت مالی شدید و شرکت‌های با محدودیت مالی کم تقسیم شده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در دو ماه آذر و دی امسال رشد شاخص تولید در بین شرکت‌های با محدودیت مالی شدید اندکی کمتر از گروه دیگر بوده است که ادامه این روند می‌تواند نشان‌دهنده موانعی در تامین مالی بخش تولید باشد. از سوی دیگر، گزارش پژوهشکده پولی و بانکی کشور بیانگر این است که رشد تولید شرکت‌های صادرات‌محور در مهر تا دی‌ماه به طور متوسط حدود ۸ واحد درصد کمتر از رشد شرکت‌های غیرصادراتی بوده و در این مدت در حالی رشد تولید شرکت‌های با درجه واردات‌محوری بالا مثبت بوده، رشد شرکت‌هایی که به واردات وابستگی کمی دارند، منفی بوده است. همچنین وضعیت تولید کالاهای مصرفی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای حاکی از آن است که رشد تولید کالاهای مصرفی در دی‌ماه امسال ۴٫۶ درصد بیشتر از سال گذشته بوده، اما رشد تولید کالاهای واسطه‌ای در این ماه منفی ۲٫۶ درصد بوده است. از سوی دیگر، رشد کالاهای سرمایه‌ای در ماه‌های اخیر نوسانات قابل توجهی داشته و در دو ماه آذر و دی با توجه به مثبت بودن رشد تولید در صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات، رشد تولید کالاهای سرمایه‌ای نیز مثبت و قابل توجه بوده است. علاوه بر این، بررسی وضعیت سودآوری ۹ ماهه ۴۵۹ شرکت نشان می‌دهد که در این مدت سود تجمیعی این شرکت‌ها نسبت به سال گذشته ۶۴ درصد رشد داشته است؛ در حالی که تعداد شرکت‌های زیانده نیز به ۵۶ رسیده که ۱۰ شرکت بیشتر از سال قبل است و این شواهد نشان از ناهمگنی در وضعیت سودآوری صنایع دارد. در دی ماه امسال همچنین در حالی که سود صنایعی مانند فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی بیش از ۶۰ درصد رشد کرده است، تعداد شرکت‌های زیانده در صنایع غذایی و دارویی بیشتر شده و رشد سود آنها کمتر از تورم بوده است.

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۱۴۰۰/۹۷ - ۱۴۰۰/۹۸ - ۱۴۰۰/۹۹ - ۱۴۰۰/۱۰۰

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان در نظر اقلام به شرح جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای ، از فروشندگان ، تولید کنندگان و واجدین شرایط و از طریق فروش اسناد مناقصه خریداری نماید. لذا از کلیه تولیدکنندگان، فروشندگان و واجدین شرایط دعوت به عمل می آید، طی مدت ۵ روزازتاریخ انتشاراگهی با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)به نشانی اینترنتی WWW.setadiran.ir ، نسبت به واریزمبلغ ۴۰۰۰۰۰ ریال به حساب سپهرشماره ۰۲۰۵۶۸۲۷۹۳۰۰۷نزد بانک صادرات شعبه مهدیه همدان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان همدان و خریداسنادمناقصه‌اقدام‌نمایند.

ردیف	شرح	تعداد	شماره مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ جلسه بازگشایی پاکات		مبلغ ضمانت نامه بانکی (ریال)	توضیحات
					الف و ب	ج		
۱	انواع پایه بتنی تیپ گرد پیش تنیده	۴۷۷۰ اصله	۱۴۰۰/۹۷	۱۴۰۰/۱۲/۱۶ تا ساعت ۱۲	۱۴۰۰/۱۲/۱۸ ساعت ۱۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۳ ساعت ۱۰	۹,۰۹۵,۱۲۰,۰۰۰	سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است
۲	انواع یراق آلات کابل خودنگهدار	۲۰۲۷۵۰ عدد	۱۴۰۰/۹۸				۲,۶۲۳,۴۹۲,۰۰۰	
۳	انواع یراق آلات کابل خودنگهدار	۳۷۸۰۰ عدد	۱۴۰۰/۹۹				۸۷۵,۰۱۰,۰۰۰	
۴	انواع یراق آلات کابل خودنگهدار	۲۹۶۰۰ عدد	۱۴۰۰/۱۰۰				۱,۱۹۳,۰۰۰,۰۰۰	

توضیحات:
۱- به پیشنهادات فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت فراخوان وخارج ازسامانه ستادواصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به پیشنهادات فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه مخدوش کمتر از مبلغ مقرر،چک شخصی و شرکتی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- اسناد در سایت ذیل قابل دسترس می باشد ، لذا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۸۲۷۴۶۳۲-۰۸۱ تماس حاصل فرمایید.
نشانی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir
درصورت عدم ثبت نام وعضویت مناقصه گران درسامانه ستاد ، ضروری است مراحل ثبت نام وعضویت در سامانه مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضاءالکترونیک ازدفاترمنتخب اسنادرسمی اقدام گردد. بدیهی است درصورت عدم اخذگواهی امضا الکترونیک ، امکان ورودبه سامانه ستاد و شرکت درمناقصه فوق وجودنخواهدداشت.

تاریخ انتشار نوبت اول : دوشنبه مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ — تاریخ انتشار نوبت دوم : چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

۳۸۵

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری اسلامشهر

شهرداری اسلامشهر در نظردارد به استناد ردیف بودجه مصوب سال ۱۴۰۰ پروژه های ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از پیمانکاران واجد شرایط دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadiran.ir اقدام و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۶۳۶۳۰۹۰تماس حاصل نمایند.

۱- مشخصات موضوع مورد مناقصه عمومی :

ردیف	موضوع مناقصه عمومی	مدت اجرا	صلاحیت	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه عمومی (ریال)	شماره مرجع سامانه
۱	پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز والمانهای پارکی وشهری خدمات زیباسازی (آذین بندی و ...) منطقه یک	۱۲ماه	اساسنامه مرتبط – گواهی صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور درامور مربوط به فضای سبز یا گواهی صلاحیت از سازمان نظام مهندسی کشاورزی ومنابع طبیعی درشاخه مرتبط – حداقل ۳سال سابقه کاری مرتبط با موضوع مناقصه درشهرهای بیش از ۲۰۰ هزارنفر در بازه زمانی ۹۱تا ۱۴۰۰	۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۰۰۹۰۳۲۰۰۰۰۰۱۰
۲	پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز والمانهای پارکی وشهری خدمات زیباسازی (آذین بندی و ...)منطقه دو			۲/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۰۰۹۰۳۲۰۰۰۰۰۱۱
۳	پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز والمانهای پارکی وشهری خدمات زیباسازی (آذین بندی و ...)منطقه ۳			۲/۸۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۰۰۹۰۳۲۰۰۰۰۰۱۲
۴	پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز والمانهای پارکی وشهری خدمات زیباسازی (آذین بندی و ...)منطقه ۴			۶۶۱/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۰۰۹۰۳۲۰۰۰۰۰۱۳
۵	پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز والمانهای پارکی وشهری خدمات زیباسازی (آذین بندی و ...)منطقه ۵			۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۰۰۹۰۳۲۰۰۰۰۰۱۴
۶	پروژه حفظ و نگهداری فضای سبز والمانهای پارکی وشهری خدمات زیباسازی (آذین بندی و ...)منطقه ۶			۳/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰۰۰۹۰۳۲۰۰۰۰۰۱۵

۲- به پیشنهادات مشروط ، مخدوش ، فاقدسپرده و پیشنهاداتی که پس ازمهلت اعلام شده ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد .
۳- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است .
۴- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد .
۵- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه عمومی می باشد .
۶- سایر شرایط در اسناد مناقصه درج گردیده است .
۷- مهلت دانلود اسناد مناقصه :از ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ الی ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۴
۸- مهلت بارگذاری اسناد :ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵
۹- زمان بازگشایی اسناد مناقصه :ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

۳۵۵

محسن حمیدی – شهردار اسلامشهر

پافشاری مجلس بر افزایش مالیات سیگار با وجود هشدارها

با وجود هشدارهایی که در رابطه با افزایش قاچاق سیگار در پی افزایش بیش از ۸۰۰ درصدی مالیات سیگار داده شده، کمیسیون تلفیق مجلس تصویب کرده که از ابتدای سال ۱۴۰۱ به قیمت خرده فروشی هر نخ سیگار تولید داخل با نشان ایرانی، مبلغ ۲۳۰ تومان، تولید داخل با نشان بین المللی برند، ۸۰۰ تومان و هر نخ سیگار وارداتی ۱۵۰۰ تومان به عنوان عوارض اضافه شود.

به گزارش ایسنا، از دی ماه امسال مقرر شده بود مالیات سیگار در قالب قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده تجمیع شود و هر سال پنج درصد به آن اضافه شود که در لایحه بودجه ۱۴۰۱ هم بر همین اساس مالیات سیگار تعیین شده بود. اما اخیرا کمیسیون تلفیق برای هر کارتن سیگار تولید داخل دو میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و در هر کارتن سیگار خارجی سه میلیون تومان مالیات نخی پیش بینی کرد که ۸۲۰ درصد نسبت به مالیات نخی سال جاری سیگار افزایش را نشان می‌دهد. حالا گزارش‌ها حاکی از تصویب این بند در گزارش کمیسیون تلفیق لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ است.

بر این اساس کمیسیون تلفیق تصویب کرده که از ابتدای سال ۱۴۰۱ به قیمت خرده فروشی هر نخ سیگار تولید داخل با نشان ایرانی مبلغ ۲۳۰ تومان، تولید داخل با نشان بین المللی برند ۸۰۰ تومان، هر نخ سیگار وارداتی ۱۵۰۰ تومان، هر بسته ۵۰ گرمی معسل تنباکوی قلیان داخلی سی هزار ۳۰۰۰ تومان و هر بسته تنباکوی وارداتی ۳۰ هزار تومان به عنوان عوارض اضافه شود.

همچنین وزارت امور اقتصاد و دارائی مکلف است مبالغ مذکور را از تولید کنندگان و واردکنندگان حسب مورد أخذ و به حساب در آمد عمومی موضوع ردیف ۱۱۰۵۱۵ جدول شماره (۵) این قانون واریز کند.

مخالفان و موافقان چه می‌گویند؟

این موضوع از زمانی که مطرح شد، انتقادات زیادی به همراه داشت و تاجدار، رئیس انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان محصولات دخانی هشدار داد که در صورت تصویب مصوبه کمیسون تلفیق در رابطه با مالیات سیگار در صحن علنی مجلس، قاچاق سیگار آنچنان صرفه اقتصادی خواهد یافت که با فرض محال و در صورت کشف ۵۰ درصد از سیگارهای قاچاق، باز هم این تجارت برای قاچاقچیان صرفه اقتصادی خواهد داشت.

او همچنین پیش بینی کرده بود که علاوه بر افزایش قیمت ناشی از قیمت مواد اولیه، هزینه‌های تولید و سایر مالیات‌ها، فقط با اعمال مالیات نخی هر پاکت سیگار داخلی ۴۶۰۰ تومان و هر پاکت سیگار بین‌المللی ۶۰۰۰ تومان گران می‌شود و علاوه بر این منجر به تعطیلی یا کاهش شدید تولید واحدها خواهد شد.

تاجدار پیش‌تر هم در انتقاد از مالیات نخی که برای سال ۱۴۰۰ اعمال شده گفته بود که مالیات نخی ۵۰ درصد قیمت تمام شده کالا را شامل می‌شود، اما با توجه به اینکه حاشیه سود شرکت‌های بین‌المللی بالاست، این مالیات تأثیری در تولید آنها ندارد. اما سود پایین شرکت‌های داخلی و سر به سر بودن آن، باعث می‌شود واحدهای تولیدی داخلی توان افزایش تولید نداشته باشند.

البته در مقابل وزارت بهداشت همیشه موضع مخالف این را داشته است. برای مثال جمعیت مبارزه با استعمال دخانیات بارها اعلام کرده که ایران کمترین مالیات را بر محصولات دخانی دارد و قاچاق فقط بهانه و توجیهی برای جلوگیری از افزایش مالیات و متقاعد ساختن دولت و مجلس برای عقب نشینی از تصمیماتی که می‌تواند منجر به کاهش مصرف مواد دخانی از یک طرف و به کارگیری مالیات دریافت شده برای رفاه مردم شود، است.

گفتنی است که تا پیش از دی ماه امسال و اجرای قانون دائمی مالیات بر ارزش افزوده، ردیف‌های مالیات سیگار شامل ماده ۷۳ قانون برنامه ششم که برای شرکت‌های داخل ۱۰ درصد و شرکت‌های بین‌المللی ۲۵ درصد است و همچنین ۱۵ درصد مالیات بر ارزش افزوده، دو درصد حق انحصار و مالیات نخی ۲۵۰ و ۵۰۰ هزار تومانی برای برندهای داخلی و خارجی بود.

نماگر بازار سهام

استقبال کریمی قدوسی از آزادسازی سواحل کشور

یک عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی اولین مصداق شیرین و پیروزمندانه حکمرانی توصیه‌گرا به حکمرانی تحکمی، آزادسازی سواحل و رودخانه‌ها به نفع مردم است.

به گزارش ایسنا، جواد کریمی قدوسی نماینده مشهد در مطلبی در صفحه توییتر خود نوشت: دلگرم‌کننده‌ترین پیام چهل و سومین سال پیروزی انقلاب اسلام تغییر نوع حکمرانی و اداره امور داخلی از حکمرانی توصیه‌گرا به حکمرانی تحکمی برای اجرا و حاکمیت قانون است؛ اولین مصداق شیرین و پیروزمندانه این ادعا آزادسازی سواحل و رودخانه‌ها به نفع مردم است.» رئیس جمهوری در ۹ بهمن در دستوری صریح همه دستگاه‌های دولتی را بدون استثنا موظف به آزادسازی مناطق ساحلی تصرف شده تا مرز قانونی حداقل ۶۰ متر از ساحل کرد. بعد از گذشت ۱۵ روز از دستور رئیس جمهوری، احمد وحیدی وزیر کشور در تشریح روند اجرای دستور رئیس جمهور درخصوص آزادسازی سواحل گفت: بی‌تردید باید زمینه‌ای فراهم شود تا مردم بتوانند بهره کافی از سواحل را داشته باشند. بر همین اساس دستور لازم و مهمی در این خصوص توسط رئیس جمهور صادر شد و به تبع آن بلافاصله اقدامات لازم انجام شد و استانداران و مسئولان گام‌های خوبی در این زمینه برداشتند. وی توضیح داد: در همان تاریخی که رئیس جمهور دستور داده‌اند این کار به انجام می‌رسد. البته مرحله آماده‌سازی سواحل برای استفاده مردم باقی است که این موضوع نیز ابلاغ شده است. برای تحقق این کار سواحل در اختیار شهرداری‌ها قرار می‌گیرد تا برای استفاده مردم آماده‌سازی شوند. در برخی نقاط نیز که سواحل بین دو شهر قرار گرفته در اختیار بخشداری‌ها قرار می‌گیرد تا دستگاهی نسبت به آماده‌سازی آنها اقدام کند. این کار انجام خواهد شد تا سواحل بار دیگر به تصرف عده دیگری درنیاید. این موضوع ابلاغ شده و در حال پیگیری است.

قیمت گذاری دستوری نرخ خودرو را منطقی نکرد

مدیرعامل اسبق گروه خودروسازی سایپا می گوید: سالهاست که قیمت گذاری تحمیلی نتوانسته افزایش نامعقول قیمت را کنترل کند. مصرف کنندگان واقعی خودرو نیز مجبور به خرید با قیمت های غیرواقعی می شوند.

به گزارش پدال نیوز به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان - به گفته مدنی؛ قرار بود با قیمت‌گذاری دستوری و تزریق ارز ۴۲۰۰ تومانی (به میزان کافی) قیمت خودرو را در بازار ثابت نگه دارند، اما شواهد حاکی از آن است که طی ۳ سال و نیم گذشته این اتفاق نیفتاد. کارشناسان اقتصادی معتقدند یکی از دلایل نوسان قیمت کالاها در بازار، قیمت‌گذاری دستوری از سوی دولت‌هاست و تا زمانی که سیاستگذاران به این باور نرسند که با قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمت‌ها، بازار به آرامش نمی‌رسد، چالش‌ها ادامه خواهد داشت. کاکایی کارشناس صنعت خودرو می گوید: در طی ۳ سال و نیم گذشته، خودروساز قیمت خودرو را کاهش داد، اما این قیمت با قیمتی که خودرو در بازار معامله می‌شد اختلاف زیادی داشت، این بدان معناست که کسی که خودرو را از خودروساز می‌خرد، معادل ۵۰ درصد از آن قیمت سود کسب می کند، همچنین در این میان حدود ۱۵۰ درصد سود هم نصیب دلالان می‌شود.

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

ردیف	
	شرکت آب و فاضلاب استان گیلان در نظر دارد جهت انجام پروژه های مشروحه ذیل در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ نسبت به انتخاب پیمانکاران واجد صلاحیت از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید.
۱	نام دستگاه مناقصه گزار : شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
	شرح مختصر موضوع مناقصه : برونسپاری فعالیتهای بهره برداری آب شهرستان های استان گیلان (بر اساس فهرست بها، بهره برداری و نگهداری تاسیسات آب شرب و شبکه توزیع آب سال ۱۴۰۰)
۲	۱- مناقصه شماره : ۹۶-۱۴۰۰ق : برونسپاری فعالیتهای بهره برداری آب در شهرهای رودبار ، رستم آباد و توتکابن و روستاهای تحت پوشش در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ - مبلغ اولیه قرارداد : ۳۷/۴۵۶/۵۰۴/۸۹۱ ریال - میزان سپرده شرکت در مناقصه : ۱/۲۵۳/۷۰۰/۰۰۰ ریال - شماره فراخوان سامانه ستاد : ۲۰۰۰۰۰۵۱۱۷۰۰۰۱۰۹
	۲- مناقصه شماره : ۹۷-۱۴۰۰ق : برونسپاری فعالیتهای بهره برداری آب در شهرهای منجیل ، لوشان ، جیرنده و بره سر و روستاهای تحت پوشش در سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ - مبلغ اولیه قرارداد : ۳۱/۳۵۵/۷۲۸/۹۳۶ ریال - میزان سپرده شرکت در مناقصه : ۱/۰۷۰/۶۸۰/۰۰۰ ریال - شماره فراخوان سامانه ستاد : ۲۰۰۰۰۰۵۱۱۷۰۰۰۱۱۰
۳	مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ستاد : از تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ الی ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ - مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۹/۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ - زمان بازگشایی پیشنهادها : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱ سالن جلسات
۴	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه از مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ می باشد.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتهااز طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir)) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.(ضمنا پیمانکاران مکلف هستند پاکت الف را بصورت فیزیکی نیز تحویل دهند)اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار- دفتر قراردادها ۰۱۳۳۳۳۶۸۴۸۲-اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : رشت ۰۱۳۳۳۲۵۱۱۳۶ تهران ۱۴۵۶
۵	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه :قیمت اسناد مناقصه ۵۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) است که به حساب شماره ۱-۱۲۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک سپه(انصار سابق) به نام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان فقط بصورت الکترونیکی از درگاه سامانه ستاد واریز گردد.
۶	انواع تضمین سپرده شرکت در مناقصه :چک بانکی تضمینی، واریز وجه ،ضمانتنامه بانکی
۷	رشته پیمانکار : گواهینامه صلاحیت بهره برداری معتبر از تاسیسات آب شرب از آبفای کشور یا در حال انجام مراحل تایید صلاحیت شرکت های بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آب شرب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (ارائه مدارک مثبته الزامی می باشد). شروط مناقصه : شرط اول : ارائه اسناد مثبته در خصوص توان مالی پرداخت بیست درصد مبلغ برآورد ، توسط شرکت کنندگان درمناقصه الزامی می باشد. شرط دوم : ارائه گواهی حسن انجام کار از کار فرمایان قبلی ، در برنامه های اجرا شده سالهای اخیرتوسط شرکت کنندگان درمناقصه الزامی می باشد . شرط سوم : پیمانکار باید سابقه بهره برداری از تاسیسات آب شرب و یا رفع اتفاقات حوادث و اتفاقات شبکه توزیع و خطوط انتقال را طی ۵ سال گذشته داشته باشد. شرط چهارم : در صورتیکه سابقه بهره برداری از تاسیسات آب در شرکت آب و فاضلاب بوده ارایه گواهی حسن انجام کار با تایید دستگاه نظارت الزامی است.
۸	محل تامین اعتبار : جاری
۹	دستگاه نظارت: معاونت بهره برداری و توسعه آب
۱۰	ارایه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی (HSE) در هنگام عقد قرارداد الزامی است .
۱۱	سایت ملی مناقصات کشور: http://iets.mporg.ir - سایت شرکت آب و فاضلاب استان گیلان: www.abfa-guilan.ir
۱۲	مهلت اعتبار پیشنهاد: ۳ ماه (برای مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد)
۱۳	هزینه دو نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشارکشوری به عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۱۱/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

۳۸۷

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

شماره چاپ : ۱۴۰۲۷۵۰
شماره آگهی : ۱۲۷۸۵۸۷

«آگهی تجدید مناقصه به شماره س/ ۴۰۰/۳۹»

شرکت برق منطقه‌ای خراسان در نظر دارد جهت " توسعه و تکمیل دو بی‌خط ۱۳۲ کیلوولت خوسف " نسبت به تجدید مناقصه به صورت عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید.

شماره فراخوان در سامانه ستاد	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت قرارداد	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند (رجاع کار (ریال)	محل اعتبار
۲۰۰۰۰۰۱۱۲۳۰۰۰۰۷۶	س/۴۰۰/۳۹	توسعه و تکمیل دو بی خط ۱۳۲ کیلوولت خوسف	۱۰ ماه	۲,۶۲۰,۹۷۰,۰۸۰	منابع عمومی ملی (عمرانی)

* نحوه دریافت اسناد مناقصه :
متقاضیان، می توانند پس از ثبت نام در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و واریز الکترونیکی مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نام شرکت مهاتیر طوس (مشاور) فایل اسناد مناقصه را بارگیری نمایند.

* تاریخ دریافت اسناد مناقصه:
از ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهارشنبه به تاریخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱

* تاریخ بارگذاری اسناد مناقصه و محل تحویل پاکت تضمین:
از پیشنهاد دهندگان تقاضا می گردد ؛ ابتدا تصویر کلیه مستندات و مدارک پاکات مناقصه(پاکت الف ،ب و ج) را درسامانه تدارکات الکترونیکی دولت حداکثرتا ساعت ۹:۰۰ صبح روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ بارگذاری نمایند و اصل پاکت الف با شرایط درج شده دراسناد مناقصه و به صورت لاک و مهر شده تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ پس از ثبت در دبیرخانه شرکت برق منطقه ای خراسان به آدرس:مشهد – انتهای بلوار وکیل آباد – نرسیده به جاده شاندیز – سمت راست – به امور تدارکات و قراردادها –تلفن ۳۶۱۰۳۶۱۶-۰۵۱ – دورنگار ۶۱۰۳۶۲۹ ۳-۰۵۱ تحویل نمایند.

* تاریخ و محل گشایش پاکات:
ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز سه شنبه به تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ در محل امور تدارکات و قراردادها.

* در صورت نیاز به دریافت توضیحات بیشتر، متقاضیان می توانند با مشاور(شرکت مهاتیر طوس -خانم حاتمی) به شماره ۳۸۷۰۴۸۰۶-۰۵۱
یا با امور تدارکات و قراردادها به شماره ۶۱۰۳۶۱۶-۰۵۱۳ (سید حسین طاهری) تماس حاصل فرمایند.
* به پیشنهادها و مستندات فاقد امضاء ، مشروط ، مخدوش وپیشنهاداتی که بعداز انقضاء مدت مقرر واصل شود ، مطلقا ترتیب اثرداده نخواهد شد.
* مناقصه گران موظف به ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معتبر و قابل تمدید مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی می باشند . به پیشنهادهای فاقد سپرده ،سپرده های مخدوش ، سپرده های کمترازمیزان مقرر، چک شخصی ونظایرآن ترتیب اثرداده نخواهد شد.
*سایراطلاعات وجزئیات دراسنادمناقصه درج شده است.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه های اطلاع رسانی به آدرس ذیل مراجعه نمایند:

پایگاه اطلاع رسانی معاملات توانیر	http://tender.tavanir.org.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات	http://iets.mporg.ir
پایگاه اطلاع رسانی مناقصات شرکت برق منطقه ای خراسان	www.krec.ir
سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد»	www.setadiran.ir

م الف : ۹۸۵۶
روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خراسان

رهبری

چگونه برندتان را برای دنیای متاورس آماده کنید؟

به قلم: زاهر دادهیا
کارشناس فناوری کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

دنیای متاورس در طول چند ماه اخیر سر و صدای زیادی در بازار به راه انداخته است. بسیاری از برندها برای موفقیت در این دنیا تمام تلاش‌شان را می‌کنند. اگرچه این حوزه هنوز به طور رسمی راه‌اندازی نشده است، اما برنامه برندها برای حضور در آن بسیار گسترده ارزیابی می‌شود.

نکته‌ای که در این میان برای کسب و کارهای کوچک اهمیت ویژه‌ای دارد، مربوط به شیوه‌های مناسب برای آماده‌سازی خودشان به منظور حضور در این فضاست. بدون تردید بسیاری از برندها مایل به استفاده از مزایای فناوری‌های نوین در دنیای کسب و کار هستند. درست به همین خاطر پرداختن به این موضوع اهمیت زیادی دارد. در ادامه برخی از مهمترین نکات و توصیه‌ها برای آمادگی کسب و کارتان به منظور استفاده از فناوری متاورس را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم. این امر به شما برای بهره‌برداری از مزایای این فناوری به عنوان یکی از اولین برندهای دنیا کمک خواهد کرد.

شناخت مخاطب هدف

همانطور که برندها در دنیای آنلاین و آفلاین کسب و کار مخاطب هدف خاصی دارند، در صورت توسعه هرچه سریع‌تر متاورس نیز باید مخاطب هدف‌شان را خیلی خوب مورد شناسایی قرار دهند. این امر به کسب و کارها فرصت انطباق سریع با شرایط تازه این عرصه را خواهد داد. یادتان باشد شما قرار نیست برای حضور در عرصه متاورس هزینه بسیار زیادی را صورت دهید. این امر می‌تواند شرایط برندتان را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار سازد. درست به همین خاطر باید در عوض به دنبال راهکارهایی برای هماهنگی با مخاطب هدف در این وضعیت باشید، در غیر این صورت شاید توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خیلی زود از بین برود.

بسیاری از برندها فکر می‌کنند سازگاری با یک دنیای تازه نیز به صرف هزینه‌های زیادی دارد. اگر شما در این میان فقط درک درستی از مخاطب هدف‌تان داشته باشید، بسیاری از هزینه‌های بی‌جهت در این حوزه از بین خواهد رفت. با این حساب دیگر دلیلی برای نگرانی از سوی شما در دنیای کسب و کار نخواهد بود.

توجه به بازآفرینی برند

هر فناوری بزرگی که در عرصه کسب و کار ظهور می‌کند، نیازمند نوعی بازسازی برند از سوی شماست. این امر به خوبی درباره دنیای آنلاین مصداق دارد. اغلب برندها برای ورود به دنیای آنلاین نیازمند بازسازی برندشان بودند. بنابراین اگر شما هم به فکر استفاده از متاورس در کسب و کارتان هستید، باید از همین حالا به دنبال کسب آمادگی لازم برای بازآفرینی برندتان باشید، در غیر این صورت شاید انطباق‌پذیری برندتان با شرایط تازه متاورس بسیار طولانی گردد. این امر می‌تواند شرایط هر برندی در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده و کار را برای شما سخت سازد.

اگر کسب و کار شما هم از مدت‌ها قبل به دنبال بازآفرینی برند بوده است، یکی از بهترین فرصت‌ها پیش روی‌تان قرار دارد. متاورس و مشخصات آن بهانه خوبی برای بازآفرینی برند و فعالیت بهتر در بازار خواهد بود. بنابراین شما باید همیشه این نکته مهم را در خاطر داشته باشید، در غیر این صورت شاید در مقابل سایر رقبا شانسی برای جلب نظر کاربران در دنیای متاورس پیدا نکنید.

آمادگی برای تغییرات گسترده

هنوز بسیاری از بخش‌های تاثیرگذاری متاورس بر روی عرصه کسب و کار به طور کامل مشخص نیست. با این حال شما به عنوان کارآفرین باید همچنان گوش به زنگ باشید. معنای این امر حفظ آمادگی برند برای شرایط موردنظر است. چنین امری فرصت پیش روی شما برای بهبود وضعیت‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. درست به همین خاطر شما باید همیشه از فرصت موردنظر برای بهینه‌سازی وضعیت کاری‌تان سود ببرید، در غیر این صورت شاید خیلی زود با ظهور شرایط تازه توانایی‌تان در بازار از بین برود.

امروزه متاورس بحث داغی در دنیای کسب و کار است. با این حال هنوز بسیاری از جنبه‌های آن برای کارآفرینان به طور کامل مشخص نیست. بنابراین شما باید فعالیت‌تان در دنیای کسب و کار را با نیم نگاهی به آمادگی مداوم برای این نوآوری مدیریت نمایید.

منبع: entrepreneur.com

جذب و حفظ مشتریان با تکنیک‌های حرفه‌ای

به قلم: مت راجرز
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

هر کسب و کاری برای توسعه در شرایط کنونی بازار نیاز به دو راهکار اساسی دارد. اولین راهکار شامل جذب مشتری تازه و راهکار بعدی هم تلاش برای حفظ مشتریان فعلی برندش است. این دو کلید موفقیت در دنیای بازاریابی باید همیشه به طور مداوم مدنظر قرار گیرند، در غیر این صورت حتی اگر شما توانایی بسیار زیادی برای جلب نظر مشتریان تازه داشته باشید، به طور مداوم مشتریان قبلی‌تان ریزش خواهند کرد. نتیجه این امر بی‌ثباتی در بالاترین سطح ممکن برای برند شما خواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها برای جذب یا حفظ مشتریان‌شان با مشکلات بسیار زیادی رو به رو هستند. اگر شما هم مایل به آگاهی از شیوه‌های جلب مشتریان به سادگی هرچه تمام‌تر در بازارهای کنونی هستید، این مقاله مخصوص شماست. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

پیدا کردن نقاط ضعف برند

ترک برند از سوی مشتریان امری طبیعی محسوب می‌شود. این رفتار واکنشی به کارایی پایین برندتان در حوزه‌ای خاص است. شما به جای ناراحتی نسبت به ترک شرکت یا حتی تلاش برای جذب مشتریان بیشتر در وهله اول باید نسبت به پیدا کردن نقاط ضعف کسب و کارتان اقدام کنید. این امر شانس شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و فرصت تعامل بهتر با مشتریان را فراهم می‌سازد.

یادتان باشد مشکلات مربوط به کسب و کارها به طور مداوم وجود دارد. در این میان شما باید تلاش‌تان برای رفع مشکلات را تقویت نمایید. یکی از بحث‌های اساسی در این میان مربوط به پیدا کردن دلیل ترک برند از سوی مشتریان است. اگر شما عملکرد خوبی در این راستا از خودتان نشان دهید، دیگر مشکلی از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

تعامل بیشتر با مخاطب هدف

جلب نظر مخاطب هدف و تبدیل وی به مشتری وفادار برند به همین سادگی امکان‌پذیر نیست. این امر باید به طور ویژه‌ای از سوی کسب و کار شما دنبال شده و اغلب اوقات شامل تعامل بالاتر با کاربران در فضای آنلاین یا دنیای واقعی می‌شود. امروزه برندهای بزرگ برای جلب رضایت مشتریان‌شان به طور مداوم از این شیوه سود می‌برند. بنابراین شما نیز باید به طور قابل ملاحظه‌ای در این راستا عملکردتان را تقویت نمایید.

امروزه به لطف فناوری‌های دیجیتال تعامل با مخاطب هدف امر چندان دشواری نیست. این امر می‌تواند توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت کرده و شانس بالاتری به شما در بازار بدهد. بنابراین باید همیشه این نکته مهم را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت خیلی زود از فهرست برندهای مورد توجه مشتریان کنار گذاشته خواهید شد.

ارائه تخفیف به مشتریان از دست رفته

وقتی شما برنامه برندتان برای بازیابی مشتریان از دست رفته را تدوین می‌کنید، باید همیشه جایی هم برای جلب نظر مشتریان از دست رفته بگذارید. این امر شانس شما در بازار را به شدت تقویت کرده و موقعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی می‌کند. یکی از ایده‌های مناسب برای جلب نظر دوباره مشتریان از دست رفته در این میان تلاش برای استفاده از تخفیف‌های گسترده است. این امر فرصت‌های بسیار زیادی پیش روی شما قرار داده و شانس‌تان در عمل را به شدت افزایش می‌دهد. با این حساب شما فرصت بسیار طلایی به منظور جلب نظر مشتریان‌تان پیدا خواهید کرد. شاید این امر در نگاه نخست تاثیر پایینی بر روی روند جلب نظر دوباره مشتریان داشته باشد، اما از آنجایی که تخفیف بالاتر برای مشتریان همیشه جذاب است، شانس شما را به شدت افزایش خواهد داد.

توجه به همکاری با دیگر برندها

شاید برند شما به تنهایی جذابیت لازم برای مشتریان را نداشته باشد، اما وقتی در همکاری با دیگر برندها اقدام به تعامل با مشتریان نمایید شانس‌تان به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در دوره کنونی اقدام به همکاری با هم برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌کنند. این امر فرصت‌های بسیار خوبی پیش روی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار خواهد داد. با این حساب هیچ مشکلی پیش روی شما برای جذب یا حفظ مشتریان‌تان در چشم‌اندازی بلندمدت نخواهد بود. نکته مهم اینکه شما در چنین روشی باید به طور مداوم همکاری با برندهای دارای شباهت با خودتان را در دستور کار قرار دهید.

منبع: clickz.com

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۱۶۰۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم زهرا عباس زاده فرزند باب اله به شماره شناسنامه ۸۸۴ صادره از مغان در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۲۱۸.۶ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۰۲۴ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۱۸۱ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین موسی نژاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

۲۹۸۰ م الف سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانها فاقد سند رسمی

برابر رای صادره هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانها فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی آبادان تصرفات مالکانه و بلامعارض محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضی املاک مورد تقاضا به شرح زیر به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم‌نمایید.

علی اکبر بغلانی پور فرزند جواد ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: ایستگاه ۷ سلیج غربی روبروی جایگاه سی ان جی خریداری شده از مالک رسمی جواد بغلانی پور به مساحت ۲۵۵/۷۵ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۳۵ قسمتی از پلاک ۶/۹۶ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

محمد علی بغلانی پور فرزند جواد ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: ایستگاه ۷ سلیج غربی روبروی جایگاه سی ان جی خریداری شده از مالک رسمی جواد بغلانی پور به مساحت ۲۸۲/۶۲ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۹ قسمتی از پلاک ۶/۹۶ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

حسین غلامی فرزند عبدعلی ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: ایستگاه ۷ سلیج غربی رده حاج جعفر خریداری شده از مالک رسمی محسن غلامی به مساحت ۱۲۶۴/۱۰ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۸ قسمتی از پلاک ۶/۱۸۳ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

مجید پور زاده فرزند مقدم ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: معمره-صنگور هلال ۵۷ منزل ششم خریداری شده از مالک رسمی عبدالحسین احمد هلالی به مساحت ۱۳۹/۱۸ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۱ قسمتی از پلاک ۳/۱۲۲ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

فرید پور زاده فرزند مقدم ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: معمره-صنگور هلال ۵۷ منزل ششم خریداری شده از مالک رسمی عبدالحسین احمد هلالی به مساحت ۱۴۶/۶۸ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۲۲ قسمتی از پلاک ۳/۱۲۲ واقع در بخش ۱۰ آبادان.

عاطفه بغلانی فرزند ابراهیم ششدانگ یکباب ساختمان به نشانی: فیه خریداری شده از مالک رسمی سید کاظم موسوی فیه به مساحت ۲۰۰/۰۳ متر مربع طبق رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۷۰۰۳۰۰۱۶۷۷ قسمتی از پلاک ۶۱۲ واقع در بخش ۴ آبادان.

بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار:نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ تاریخ انتشار: نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

جودکی - سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک آبادان

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۱۴۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم خدیجه عاشوری شالکوهی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱ صادره از رشت در قریه پیرکلاچای در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۴۳. ۱۲۹ متر مربع پلاک فرعی ۲۱۰۱ از اصلی ۲ مفروز مجزی از پلاک ۱۸ باقیمانده از اصلی ۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای سیدعباس میرزاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

۲۹۹۹ م الف سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

به میزبانی اتاق بازرگانی تبریز برگزار شد؛

نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: هشتاد و یکمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی در اتاق تبریز برگزار شد.

هشـــتاد و یکمین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی آذربایجان شرقی با حضور مسئولان دولتی، قضایی، بخش خصوصی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی در محل اتاق تبریز برگزار شد.

استاندار آذربایجان شرقی در این جلسه گفت: صرف برگزاری جلسات شورای گفت‌وگو کافی نیست و باید مصوبات این شورا توسط مسئولان اجرایی ذی‌ربط به طور جدی پیگیری و به نتایج عملیاتی منجر شود.

عابدین خرّم ادامه داد: مســـئولان و مدیران کل مرتبط با موضوعات و مصوبات شـــورای گفت‌وگو، باید پیگیر جدی موضوعات باشند و اگر نتیجه‌ای حاصل نمی‌شود، علت آن باید ریشه‌یابی و رفع شود.

وی تصریح کرد: این همه بحث و گفت‌وگو و تبادل نظر با صرف وقت و هزینه انجام می‌شود تا مشکلات حوزه‌های مختلف استان حل شود و اگر نتیجه‌ای حاصل نمی‌اتاقشود باید چاره‌ای اندیشیده شود.

استاندار آذربایجان شرقی گفت: لازم است یک جلسه اختصاصی برای مرور تمامی مصوبات جلسات شـــورای گفت‌وگو و نتایج حاصل برگزار

کنیم تا مراحل انجام کار و پیگیری‌های انجام گرفته گزارش و بررســـی شود.

وی همچنین گفت: نباید موضوعات متعدد در جلسات مطرح شده و بدون نتیجه باقی بماند، بلکه لازم است در هر جلسه حداکثر دو موضوع طرح و با جدیت پیگیری شود.

ابوالفتح ابراهیمی، نائب رییس اتاق تبریز نیز در این جلسه با تاکید بر لزوم پیگیری مصوبات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی از سوی مســـئولان دولتی و اجرایی شدن آن گفت: مشکلات مربوط به کمبود برق، محموله های گمرکی و زیرســـاخت های شهرک های صنعتی از جمله موضوعاتی است که بارها در نشست های شورا مطرح شده است که نیاز به پیگیری جدی تری دارد.

این جلسه با پیش از دستور پیگیری مصوبه جلسه ۷۸ شورا با موضوع بررسی مصادیق مزایای رفاهی و انگیزشی مشمولین قانون کار و معافیت این مزایا و حق بیمه ســـهم حقوق بگیران از موضوع ماده (۸۳) قانون مالیات های مستقیم برگزار شد.

همچنین موضوعات صنعت گردشـــگری اعم از بررسی موضوع عدم اســـتفاده از بخشودگی جرایم بیمه ای کارفرمایان، مشکلات مالیات بر ارزش افزوده و بررســـی درخواســـت حذف عوارض تابلوهای تبلیغاتی صنوف گردشگری دستور جلسه اول این نشست بود.

بررسی تبعات ناشی از حذف برخی از پوشش های مربوط به بیمه نامه های مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان بر اساس بخشنامه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بررسی مراتب اعتراض اعضای اتحادیه کشوری آسانسور و پله برقی به نحوه رسیدگی و اخذ مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده، دو دستور جلسه دیگر این نشست بودند.

با حضور استاندار خراسان رضوی

عملیات اجرایی پست ۱۳۲/۲۰ شهرک صنعتی سبزوار آغاز شد

مشـــهد – صابر ابراهیم بای: عملیات اجرایی پســـت ۱۳۲/۲۰ کیلوولت شـــهرک صنعتی سبزوار با حضور اســـتاندار خراسان رضوی، نمایندگان شهرســـتان سبزوار در مجلس شـــورای اسلامی و جمعی از مسئولان این شهرستان آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی شـــرکت برق منطقه‌ای خراسان یعقوبعلی نظری در مراســـم کلنگ‌زنی پســـت سبزوار در شـــهرک صنعتی این شهرستان اظهار کرد: خراسان رضوی ظرفیت زیادی در حوزه انرژی‌های بادی و خورشـــیدی برای تولید برق تجدیدپذیـــر دارد. این موضوع از محورهای جدی سیاست‌گذاری اقتصادی برای جذب سرمایه‌گذاری در حوزه تولید برق در اســـتانداری خراسان رضوی اســـت. وی ادامه داد: در این راســـتا در استانداری خراســـان رضوی ستاد انرژی فعال شده و دســـتگاه‌های مربوطه این سیاســـت را دنبال می‌کنند. در حال حاضر کریدور خواف به عنوان مرکز انرژی‌های بادی و کریدور جنوبی اســـتان برای بهره‌برداری از انرژی‌های خورشیدی مد نظر مدیریت استان است.

مهندس نظری خاطرنشـــان کـــرد: هم‌اکنون بخـــش خصوصی و سرمایه‌گذاران آمادگی خوبی برای فعالیت در این زمینه دارند. همچنین برخی دستگاه‌های استان کار خود در این زمینه را آغاز کرده و مقدمات فعالیت‌ها فراهم شده اســـت؛ این موضوع خصوصا در کریدور خواف با استفاده از توربین‌های بادی محقق خواهد شد.

پست ۱۳۲/۲۰ کیلوولت شهرک صنعتی سبزوار در سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری می‌رسد

مهندس رضا ریاحی، مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خراسان نیز در این مراسم با بیان اینکه پیگیری‌های نماینده شهرستان سبزوار موجب هموار شدن مسیر آغاز این پروژه شد، اظهار کرد: پست ۱۳۲/۲۰ شهرک صنعتی سبزوار با هدف تامین برق شهرک‌های صنعتی این شهرستان راه‌اندازی می‌شـــود. وی در خصوص مشخصات پست مزبور گفت: این پست از نوع کانونشنال بوده و از یک دستگاه ترانسفورماتور با ظرفیت ۳۰ مگاولت‌آمپر بهره می‌برد. همچنین ۲ بی خط در این پست به کار می‌رود و از یک بی ترانس نیز استفاده خواهد شد. پست ۱۳۲/۲۰ سبزوار از پنج فیدر خروجی و یک فیدر خازنی ۲۰ کیلوولت نیز برخوردار خواهد شد. مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خراسان اضافه کرد: براساس برآوردها هزینه ســـاخت پست شهرک صنعتی سبزوار ۵۰ میلیارد تومان بوده و قرار است تا ســـال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری برسد. مهندس ریاحی درباره مشـــخصات خط انتقال ۱۳۲ کیلوولت پست مزبور نیز عنوان کرد: این خط به طول ۱۲ کیلومتر و با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد تومان از پست ســـرداران برق را به شهرک صنعتی سبزوار منتقل خواهد کرد. جهت تغذیه این خط نیز ۲ بی خط در پست سربداران سبزوار احداث می‌شود. وی درباره عملیات توسعه بخش ۱۳۲/۲۰ کیلوولت پست سربداران برای اتصال خط تغذیه پســـت شهرک صنعتی سبزوار عنوان کرد: برای این عملیات نیز ۲۰ میلیارد تومان اعتبار برآورد می‌شـــود. مهندس ریاحی خاطرنشان کرد: در مجموع پیش‌بینی می‌شود این پروژه ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داشته باشد که براساس یک تفاهم‌نامه سه‌جانبه مقرر شده بخشی از آن توسط شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، بخشی به وسیله وزارت نیرو و بخش دیگر نیز توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خراسان رضوی تامین شود. مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خراســـان اهداف راه‌اندازی این پست را برشمرد خاطرنشان کرد: ایجاد پایداری در شبکه برق شهرستان سبزوار و تامین برق پایدار برای شهرک صنعتی آن از اهداف احداث پست مزبور است.

افتتاح و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های دهه فجر استان به میزبانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: به مناســـبت دهه فجـــر آیین افتتاح و آغاز عملیات اجرایی همزمان ۲۳۱ پروژه عمرانی خوزستان با حضور استاندار و نماینده ولی فقیه در استان، به میزبانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد.

آیین افتتاح و بهره‌برداری همزمـــان از ۸۹ پروژه عمرانی با اعتباری بیش از ۶۱۳۲ میلیارد تومان و آغاز عملیات اجرایی ۱۴۲ پروژه عمرانی با اعتباری بیش از ۱۶۹۶ میلیارد تومان در پســـت برق ۴۰۰ کیلوولت پیروزان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد.

در این مراسم که با حضور استاندار، نماینده ولی فقیه، فرمانده سپاه ولی عصر (عج)، نماینده مجلس و مسئولین استانی در پست برق پیروزان برگزار شد، از طریق ویدئو کنفرانس ۸۹ پروژه افتتاح و عملیات اجرایی ۱۴۲ پروژه آغاز شد.

صادق خلیلیان استاندار خوزستان در این مراسم گفت: در اوج شیطنت دشمن و پس از یک دهه تحریم شاهد پیشرفت‌هایی هستیم که نمونه‌ای از این پیشرفت‌ها و طرح‌ها امروز در خوزستان افتتاح می‌شود. این پروژه ها در توسعه استان بسیار تاثیرگذار است و امیدواریم این مسیر با قدرت ادامه یابد تا ســـال‌های آینده پیشرفت‌های بیشتری را در درون کشور و استان خوزستان شاهد باشیم.

حجت الاسلام و المسلمین سید محمد نبی موسوی‌فرد نماینده ولی فقیه در خوزســـتان و امام جمعه اهواز نیز در این مراســـم با بیان اینکه طرح‌های کلیدی بسیاری در طول سالیان گذشته پس از انقلاب اجرایی شـــده که در پیش از انقلاب هیچ کدام از این طرح‌ها وجود نداشـــت، گفت: دولت اســـلامی در این ســـال‌ها خدمات ارزشمندی ارائه کرده و مقام معظم رهبری نیز به این موضوع تاکید دارند که باید این خدمات به مردم گفته شود.

محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، سردار

حسن شاهوارپور فرمانده سپاه ولیعصر (عج) خوزستان و شبیب جویجری نماینده مردم اهواز در مجلس از دیگر سخنرانان این مراسم بوده‌اند که با حضور مسئولین استانی و خانواده شهدا به میزبانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شده است.

در این مراسم همچنین پســـت ۴۰۰ کیلوولت پیروزان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و خطوط ارتباطی آن، با حضور استاندار و خانواده شهدا افتتاح شد.

استاندار آذربایجان شرقی:

پروپاگاندای رسانه های غربی نمی تواند مانع رشد و ترقی جوانان ما شود

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه اولویت های ستاد ســـاماندهی امور جوانان باید بر اساس اهداف و رســـالت بیانیه گام دوم انقلاب تبیین شود، گفت: شناسایی مستمر نیازهای فکری و فرهنگی و خواســـته آنان متناسب با اقتضائات روحی جوانان باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

عابدین خرّم در جلسه ستاد سامان دهی امور جوانان استان، با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب در بیانه گام دوم انقلاب به مساله جوانان بسیار تاکید کرده اند، گفت: مهم ترین موضوع در گام دوم، آشنایی جوانان با قبل و حین انقلاب و آمادگی برای بعد از چله دوم انقلاب و مســـولیت دادن به جوانان نیز جزیی از فرمایشات ایشان است.

وی با تاکید بر اینکه دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی برای جوانان تبیین شـــود، گفت: در این صورت جوانان ما منبع انرژی و پیشـــرونده

خواهند بود و پروپاگاندای رسانه های غربی نخواهد توانست مانع رشد و ترقی جوانان ما شـــود. اســـتاندار آذربایجان شرقی بر تقویت و هویت بخشـــی جوانان تاکید کرد و گفت: تمامی مدیران دستگاه های دولتی، پشـــتیبانی از جوانان در عرصه های مختلـــف را مورد توجه قرار دهند. وی با اشاره به اینکه آینده انسان در مقطع جوانی رقم می خورد، افزود: فعالیت های جهادی در دانشگاه ها نقش بسیار مهمی در هویت بخشی و شخصیت بخشی برای جوانان ایفا می کند. خرّم با اشاره به اینکه فضا برای فعالیت سازمان های مردم نهاد در استان بازتر شود، افزود: ضروری است گشایشی برای فعالیت های سازمان های مردم نهاد در حوزه جوانان ایجاد شود تا بروکراسی های اداری برای این سازمان ها محدودیت ایجاد نکند. وی با بیان اینکه مهم ترین چالش امروز جوانان اشتغال و ازدواج است، اظهار داشت: دولت سیزدهم تلاش می کند با اجرای سند تحول و ساماندهی امور جوانان، امید آفرینی و تحول آفرینی در کشور اتفاق بیفتد و اولویت ها و مشکلات جوانان، بررسی و احصا شود.

مسئول روابط عمومی منطقه ساری خبرداد :

استقبال کارکنان منطقه ساری از بیست و پنجمین مرحله مقدماتی مسابقات قرآنی

ساری – دهقان : مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : بیست و پنجمین دوره مسابقات قرآن و نهج البلاغه با حضور بیش از ۶۰ شرکت کننده برگزار شد .

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، عباس خلیل پور مســـئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بیان کرد : در مرحله مقدماتی بیست و پنجمین دوره مسابقات قرآن و نهج البلاغه که در ۸ رشـــته برگزار می گردد ، در هر رشته از بین شرکت کنندگان در گروه برادران و خواهران نفرات برتر برگزیده می شوند .

وی ادامه داد : رشته های ، ترتیل ، قرائت تحقیق ، حفظ عمومی ، حفظ تخصصی ، صحیح خوانی ، نهج البلاغه ، مفاهیم از رشـــته های مورد مسابقه بود که پر شور و با استقبال کارکنان و خانواده های آنها برگزار شـــد که از این تعداد بعد از اعلام نظر داوران در بخش کتبی ۹ نفر و در بخش شفاهی ۱۷ نفر به مرحله نیمه نهایی راه پیدا کردند .

خلیل پور تاکید کرد : بیست و پنجمین دوره از مسابقات قرآنی در منطقه ساری با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی برگزار گردید .

عباس خلیل پور تشویق ، جذب و هدایت و آشنا کردن نسل جوان به فرهنگ قرآنی و گســـترش و ترویج معـــارف دینی و قرآنی را لازم دانست و اظهار کرد : در این مسابقه تعداد زیادی از فرزندان کارکنان در رده ســـنی پیش دبستانی تا دانشجویی شرکت کردند که این مهم نشـــان می دهد کانون خانواده کارکنان منطقه ساری با شعائر قرآنی به هم تنیده شدند و فرهنگ قرآنی از اصول اصلی زندگی آنهاست .

وی توســـعه و ترویج فعالیت های قرآنی در بین کارکنان شـــرکت ملـــی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســـاری و خانواده های آنان را مهمترین هدف این دوره از مســـابقات اعلام کرد و بیان داشـــت : با عنایت به تأکیدات رهبر معظم انقلاب ، منطقه ســـاری نیز همواره در تـــلاش بوده تا فعالیت‌های قرآنی را در بیـــن کارکنان و خانواده های آنان گسترش دهد.

مســـئول روابط عمومی منطقه ســـاری با بیان اینکه این مسابقات در ســـه مرحلـــه مقدماتی ، نیمه نهایی و نهایی برگزار خواهد شـــد ، تاکید کرد : ارتقای ســـطح آگاهی ، ایجاد انگیزه بیشتر و تقویت بنیه علمی و معنوی کارکنان با استفاده از آیات نورانی و مفاهیم کاربردی و موضوعـــی با نگاه به آموزه های قرآنـــی از دیگر اهداف برگزاری این مسابقات می باشد .

در پایان مراسم ، حضور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســـاری در بین متسابقین علاوه بر تقویت روحیه ، آنها را مورد تقدیر و تشویق قرار داد .

اخبار

رئیس سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری اراک :

اجرای ۳۵۰۰ میلیارد تومان پروژه سرمایه گذاری، در دستور کار شهرداری قرار گرفته است

اراک– فرناز امیدی: به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری اراک، فرامرز مهاجرانی در خصوص اعلان فراخوان عمومی پروژه های ســـرمایه گذاری شـــهرداری، با اشاره به اینکه پروژه های مذکور در ۲ بخش مسکونی- تجاری و گردشگری- تفریحی تعریف شده اند، گفت: در بحث پروژه های سرمایه گذاری مسکونی و تجاری که طرح ونقشه های آن تهیه شده، اراضی بلااستفاده شـــهرداری با هدف جلوگیری از خام فروشی و ایجاد ارزش افزوده برای املاک شـــهرداری مورد اســـتفاده قرار گرفته و مجتمع های مسکونی و تجاری ۱۶۰ واحدی کوی صنعتی، پهنه شهید فردین پور، میدان انقلاب، کوی ولیعصر(عج) و خیابان جنت، به ارزش ۱۵۰۰ میلیارد تومان در دستور کار قرار گرفته و در مرحله اخذ مجوزات لازم از کمیسیون ماده ۵ جهت تغییر کاربری و اخذ مازاد تراکم می باشد. وی در ادامه با اشاره به اینکه شهرداری در پروژه های سرمایه گذاری به پروژه های ساختمانی و عمرانی بســـنده نکرده، افزود: در بحث پروژه های سرمایه گذاری تفریحی و گردشگری که با هدف افزایش سرانه های گردشگری در دستور کار قرار گرفته و پروژه های پارک شهید باهنر جهت تبدیل آن به دهکده گردشگری که با مساعدت شوار، معاونت پیشگیری از وقوع جرم دادگستری مشکل حقوقی آن حل شده ، احداث بام اراک، فود استریت بلوار ورزش که اخذ مصوبه کمیسیون ماده ۵ آن جهت تغییر کاربری در حال پیگیری می باشد و در نهایت احداث شهربازی در ۲ نقطه از شهر اراک به ارزش ۲۰۰۰ میلیارد تومان؛ در دستور کار سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری اراک قرار گرفته است.

برگزاری جلسه کارگروه عفاف و حجاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم

قم- خبرنگار فرصت امروز: به منظور بررسی دستورالعمل برنامه‌های ده گانه ترویج فرهنگ عفاف و همچنین راهکارهای اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب جلسه کارگروه عفاف و حجاب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، سیدموسی حسینی کاشانی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم در نخستین جلسه این کارگروه با اشاره به ضرورت گسترش فرهنگ عفاف و حجاب در استان قم به دیدگاه‌های مراجع عظام تقلید در خصوص اهمیت و جایگاه شهر مقدس قم در جهان اسلام پرداخته و همکاری گسترده همه نهادها در خصوص اجرایی شـــدن دســـتورالعمل‌های برنامه‌های ترویج فرهنگ و عفاف و حجاب را خواستار شد. در ادامه این جلسه، وظایف برون سازمان و درون سازمان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم دراین حوزه، بررسی و تکالیف مربوط به هر بخش از اداره کل مشخص گردید.

بهره برداری از ۲ پروژه آب و فاضلاب در فاز دوم مسکن مهر رشت

رشت- خبرنگار فرصت امروز: به مناسبت گرامیداشت ایام الله دهه فجر ۲ پروژه آب و فاضلاب در فاز دوم مسکن مهر شهر رشت به بهره برداری رسید. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان؛ مدیر امور آبفای رشت با اشاره به افتتاح پروژه توسعه شبکه توزیع آب شرب فاز دوم مســـکن مهر رشت به طول ۳ هزار و ۹۰۰ متر و اجرای ۵ هزار متر شبکه جمع آوری فاضلاب در این منطقه گفت: یکهزار و ۷۶۰ خانوار ساکن در فاز دوم مسکن مهر رشت از این ۲ پروژه بهره مند شدند. محمود امیری، اعتبار هزینه شده برای اجرای این پروژه ها را بیش از ۹۷ میلیارد ریال ذکر کرد. گفتنی است؛ در مراسم بهره برداری از ۲ پروژه آب و فاضلاب فاز دوم مسکن مهر رشت، فرماندار این شهرستان و جمعی از مسئولان حضور داشتند.

امضای دو تفاهم نامه همکاری بین آبفای استان اصفهان و تشکل‌های مطبوعاتی

اصفهان- قاسم اسد: دو تفاهم نامه همکاری میان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از یک سو و خانه مطبوعات و انجمن صنفی روزنامه نگاران استان اصفهان از سوی دیگر به امضا رسید. بر اساس این دو تفاهم نامه که به امضای هاشم امینی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، منصور گلناری مدیر خانه مطبوعات استان اصفهان و وحید صلواتی رییس هیئت مدیره انجمن صنفی روزنامه نگاران استان اصفهان رسید، تشکل های مطبوعاتی متعهد شده اند از توانمندی های اعضاء و امکانات رسانه ای خود برای پوشش اخبار و تهیه گـــزارش های خبری اســـتفاده کرده و در برگزاری جشـــنواره های فرهنگی و مطبوعاتی آبفای استان اصفهان همکاری نمایند. شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان نیز متعهد شده است تا ضمن حمایت از خبرنگاران و رسانه های عضو این دو تشکل، بر حسب ضرورت امکانات رفاهی و ورزشی خود را در اختیار اصحاب رسانه قرار دهد.

بازدید مدیر مخابرات منطقه گلستان از روستای باقر آباد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان از پروژه مخابراتی و دردست اجرای روستای باقر آباد بازدید کرد.دکتر غلامعلی شهمرادی با حضور در روستای باقر آباد از توابع شهرستان مینودشت ، از اجرای طرح ترمیم کابل سرقتی این روستا دیدن و در جریان روند اجرای پروژه قرار گرفت.مدیر مخابرات منطقه گلستان که در حاشیه این بازدید سخن می گفت : با اشاره به معضل سرقت تجهیزات مخابراتی بخصوص در مناطق روستایی ، اختلال در روند خدمات رسانی را از جمله مشکلات ناشی از سرقت برای مخابرات دانست و افزود: تامین تجهیزات و رفع خرابیهای ناشی از سرقت تجهیزات هزینه های بسیار زیادی برای مخابرات بهمراه دارد و جبران نارضایتی مشـــترکان که از اهمیت بیشـــتری برخوردار بوده نیز برای مخابرات سخت خواهد بودوی از تلاش بی وقفه مخابرات در جهت کاهش و پیشگیری سرقت و ایمن سازی تجهیزات نیز خبر داد و گفت : همکاری نهادهای انتظامی و قضایی ، شورا و دهیاری روستاها نیز میتواند کمک بزرگی در جلوگیری از سرقت باشد.

مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام:

۲۵ درصد از سهمیه استخدامی‌ها متعلق به خانواده شهدا و ایثارگران است

ایلام–هدی منصوری:مدیرکل بنیاد شـــهید و امور ایثارگران استان ایلام گفت: ادارات باید نسبت‌به تبدیل وضعیت فرزندان شهدا، جانبازان و ایثارگران اقدام نمایند. جمال اسدی اظهار داشت: ۲۵ درصد از سهمیه استخدامی‌های سطح کشور به خانواده شهدا ، جانبازان و ایثارگران تعلق دارد و ادارات و سازمان‌ها باید نسبت به تبدیل وضعیت فرزندان این خانواده‌ها اقدام کنند که در این زمینه پیگیری‌ها و رایزنی‌های لازم بعمل‌آمده است. مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان ایلام در ادامه به پرداخت تسهیلات اشتغال‌زایی به فرزندان شهدا، جانبازان و ایثارگران اشاره کرد و گفت: سقف وام قرض‌الحسنه پرداختی به این افراد ۱۰۰ میلیون تومان است و به برخی از مشاغل تا ۲۵۰ میلیون تومان و در اجرای طرح‌های توسعه‌ای بدون محدودیت تسهیلات پرداخت می‌شود. این مسئول همچنین به مشکل تامین مســـکن برخی از خانواده‌های شـــهدا و ایثارگر اشاره کرد و گفت: جهت تامین مسکن این قشر ارائه وام مسکن یا واگذاری زمین به آنان انجام می‌شـــود و در این زمینه تفاهم‌نامه‌ای بین راه و شهرسازی و بنیاد شهید و امور ایثارگران انجام‌شده است. اسدی خاطرنشان کرد: سقف وام مسکن در مرکز استان ۳۰۰ میلیون، شهرستان‌ها ۲۵۰ میلیون و در مناطق روستایی ۲۰۰میلیون تومان است. اسدی در پایان گفت: در شهرستان ایلام ۱۳ هزار مترمربع زمین جهت ساخت ۴۰۰ واحد مسکونی طرح ملی مسکن برای خانواده‌های شهدا و ایثارگران درنظرگرفته‌شده و در سایر شهرستان‌ها نیز جهت اختصاص زمین درحال رایزنی هستیم.

برگزاری جلسه هماهنگی فی مابین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و راه و شهرسازی گیلان

رشـــت- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اســـلامی استان گیلان جلسه هماهنگی فی مابین بنیاد مسکن انقلاب اســـلامی اســـتان و راه و شهرســـازی گیلان با حضور مدیـــران کل، معاونین و کارشناســـان دو دستگاه در سالن شـــهید حق شناس اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان برگزار گردید. مهندس حامد دائمی جفرودی مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اســـتان گیلان در این جلسه ضمن بیان اهمیت طرح نهضت ملی مسکن گفت: در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت بیش از ۲۲۰۰۰ هزار نفر در سامانه ثبت‌نام نمودند. وی افزود: تاکنون در ۱۷ شهر اراضی به مساحت تقریبی ۵۰ هکتار تعرفه گردید و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان در مرحله تهیه نقشه های تفکیکی و معماری پروژه در شهرهای تعریف شده و اخذ تاییدات مربوطه از مراجع می باشد. در ادامه مدیرکل راه و شهرسازی استان با اشاره به تجارب بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان در ساخت و ساز واحدهای مرغوب و متناسب با نیاز متقاضیان استان، تصریح کرد: در راستای تولید و تامین مسکن استان گام های مطلوبی برداشته و عملکرد خوبی ارائه نموده که امیدواریم تداوم یابد.

درس‌های بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک

به قلم: ملانی دزیل
کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

دنیای بازاریابی پر از اتفاقات و رویدادهای مختلف است. این امور نحوه فعالیت بازاریاب‌ها را به طور مداوم تحت تاثیر قرار می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال موفقیت در دنیای بازاریابی هستید، باید همیشه نیم نگاهی به تغییرات این حوزه داشته باشید، در غیر این صورت خیلی زود از عرصه رقابت کنار می‌روید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از توصیه‌های حرفه‌ای برای بهبود وضعیت بازاریابی در کسب و کارهای کوچک است. امروزه کسب و کارهای کوچک به دلیل شرایط خاص‌شان همیشه در زمینه بازاریابی تحت تاثیر برندهای بزرگ قرار می‌گیرند. اگر شما به سرعت نسبت به استفاده از شیوه‌های بازاریابی حرفه‌ای در این میان اقدام نکنید، برای همیشه در حاشیه دنیای کسب و کار باقی خواهید ماند. این امر می‌تواند سرنوشت برند شما را برای همیشه تحت تاثیر قرار داده و هیچ فرصتی برای بهینه‌سازی شرایط پیش روی‌تان قرار ندهد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات مربوط به بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک است. اگر شما هم در دنیای کسب و کار تازه کار یا دارای برندی کوچک هستید، این مقاله نکات مفیدی برای‌تان به همراه دارد.

اولویت دادن به مردم

مشتریان قبل از اینکه با برند شما رابطه‌ای برقرار کنند، مانند همه افراد دیگر در گروه گسترده مردم جای دارند. درست به همین خاطر شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به تمرکز بر روی آنها و اولویت دادن به مردم در عرصه بازاریابی اقدام نمایید. چنین امری می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی کرده و فرصت‌های خوبی پیش روی‌تان قرار دهد.

امروزه مردم نسبت به برندهایی که همیشه آنها را در کانون توجه و اولویت قرار می‌دهند، واکنش بسیار بهتری نشان می‌دهند. با این حساب شما باید همیشه چنین نکاتی را در دستور کارتان داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور کامل از بین برود.

بازاریابی محلی

بازاریابی محلی بار دیگر در کانون توجه برندها قرار دارد. امروزه دیگر دوره استفاده از المان‌های بازاریابی جهانی و انتظار موفقیت در تمام بازارها به سر رسیده است. با این حساب شما برای جلب نظر مشتریان‌تان چاره‌ای به غیر از تلاش برای استفاده از کمپین‌های محلی ندارید. این امر توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

امروزه بسیاری از برندها دیگر شرایط بازاریابی محلی را به درستی درک نمی‌کنند. این امر موجب بروز سختی‌های بسیار زیادی در کار برندها شده است. با این حساب شما برای جلب نظر مشتریان هدف‌تان باید از همین امروز برنامه ویژه‌ای در دستور کارتان داشته باشید. این امر شامل تلاش برای آشنایی با ویژگی‌های هر بازار به طور جداگانه و طراحی کمپین برای آنهاست. اگر شما در این میان بودجه لازم را ندارید، یک امر جایگزین برای شما می‌تواند استفاده از شخصی‌سازی کمپین در بازه‌های زمانی مشخص باشد. این امر کمپین واحد شما را برای دامنه وسیعی از کاربران جذاب و کاربردی خواهد ساخت.

تمرکز بر روی گروه‌های کوچک مشتریان

برندها در بازار به طور معمول تمام تمرکزشان بر روی گروه‌های بزرگ مشتریان است. این امر هم فرآیند بازاریابی را برای آنها ساده می‌سازد و هم شانس فروش نهایی را به شدت افزایش می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال موفقیت در بازار هستید، شاید پیروی از این اصل نکته مثبتی باشد. البته در این میان یک مانع بزرگ وجود دارد و آن قدرت گروه‌های کوچک‌تر خریداران است. اگر شما به این دسته از مشتریان توجه لازم را نشان ندهید، خیلی زود با مشکلات گسترده در زمینه کسب و کار رو به رو خواهید شد.

در دنیایی که همه برندها به گروه‌های بزرگ و گسترده مشتریان توجه دارند، اگر شما توجه اندکی به گروه‌های کوچک‌تر نشان دهید، امکان ایجاد تمایز معنادار با دیگران و بهینه‌سازی شرایط‌تان را خواهید یافت این امر در بلندمدت شما را بدل به برندی منحصر به فرد خواهد کرد.

منبع: clickz.com

تازه‌ترین ترندهای بازاریابی برای کسب و کارهای مختلف

پاروویندر سینگ
کارآفرین و کارشناس مدیریت شبکه‌های اجتماعی
ترجمه: علی آل‌علی

دنیای بازاریابی در طول سال‌های اخیر به طور مداوم دستخوش تغییرات اساسی شده است. این امر برای بازاریاب‌ها شرایط دشواری به منظور تعامل با مخاطب هدف ایجاد کرده است. اگر شما هم به دنبال تعامل با مخاطب هدف‌تان به طور حرفه‌ای هستید، شاید در طول دست کم دو سال اخیر به دلیل همه‌گیری کرونا شرایط متفاوتی را تجربه کرده باشید. این امر از کاهش بودجه‌های بازاریابی برندها تا افزایش انتظارات مشتریان به طور تصاعدی را شامل می‌شود. هدف اصلی این مقاله بررسی برخی از ترندهای مناسب برای بازاریابی و پاسخگویی به انتظارات فزاینده مشتریان در سال جاری است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

شخصی‌سازی محتوا

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی همیشه یکی از شیوه‌های حرفه‌ای برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه کاربران در فضای آنلاین انتظار مشاهده محتوای شخصی‌سازی‌شده براساس سلیقه‌شان را دارند. با این حساب اگر شما در زمینه موردنظر فعالیت مناسبی نداشته باشید، خیلی زود از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان خارج می‌شوید.

دسترسی برندها به اطلاعات مربوط به رفتار مشتریان در بازار در طول سال‌های اخیر افزایش بسیار زیادی پیدا کرده است. شما در این میان امکان استفاده از ابزارهای رایگان یا حتی همکاری با آژانس‌های بازاریابی معتبر را دارید. نکته مهم در این میان مربوط به تلاش برای سازگاری با تازه‌ترین تغییرات است. وقتی هم از تازه‌ترین نکات در راستای شخصی‌سازی محتوا صحبت می‌شود، دیپ فیک (Deep Fake) نقش برجسته‌ای برای خودش دارد. این فناوری با استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی امکان بازآفرینی محتوای صوتی و تصویری در قالبی بی‌نهایت شخصی‌سازی‌شده برای مخاطب هدف را فراهم می‌سازد. اگرچه استفاده از فناوری موردنظر هنوز خیلی رایج نشده است، اما شما باید از همین حالا نیم نگاهی به آن داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای جلب نظر مخاطب هدف از بین برود.

تمرکز بر روی محتوای ویدئویی و لایو استریم

محتوای ویدئویی هنوز هم محبوبیت رو به افزایشی دارد. درست به همین خاطر شما باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم از چنین نکته‌ای سود ببرید. بازاریابی در قالب محتوای ویدئویی به شما امکانات بسیار زیادی می‌دهد. یکی از نکات مهم در این میان مربوط به امکان وایرال شدن سریع محتوای‌تان است. اگر شما به دنبال این دست از موفقیت‌های بازاریابی هستید، باید همیشه ویدئوهای‌تان را همراه با جدیدترین ترندهای ممکن روانه بازار کنید. در این صورت به طور انکارناپذیری توانایی جلب نظر مخاطب هدف را پیدا خواهید کرد.

یکی دیگر از ترندهای مهم برای بازاریابی، به ویژه در شبکه‌های اجتماعی، مربوط به استفاده از لایو استریم است. امروزه برندها در ویدئوهای لایو امکان تعامل بهتر با مشتریان و مخاطب هدف‌شان را دارند. دلیل آن هم احساس راحتی بیشتر کاربران با برندها در لایو استریم است. به همین خاطر شما باید به طور مداوم استفاده از چنین ویدئوهایی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت خیلی زود شانس‌تان برای جلب نظر مخاطب هدف از بین می‌رود.

بحث درباره نکات مهم برای مشتریان

مشتریان همیشه نیازها و انتظارات‌شان را در کانون اصلی توجه قرار می‌دهند. درست به همین خاطر اگر برند شما توانایی لازم برای تعامل با مخاطب هدف را نداشته باشد، خیلی زود کنار می‌روید. اگر شما به دنبال تعامل با مشتریان و جلب نظرشان در بازه‌های زمانی طولانی هستید، یکی از بهترین راهکارها مربوط به تمرکز بر روی نکات مورد علاقه و مهم برای مشتریان است. این امر تقریبا دامنه وسیعی از بحث‌ها را شامل می‌شود. به همین خاطر شما همیشه نکاتی برای بحث و تبادل نظر با مشتریان را خواهید داشت. اگر در این میان همیشه در کنار مشتریان باشید و از منافع‌شان دفاع کنید، وضعیت‌تان به طور مداوم بهبود پیدا خواهد کرد.

امروزه برندهای بزرگ در بازار به طور مداوم در کنار مشتریان‌شان هستند. همین امر از آنها چهره‌ای بی‌نهایت جذاب برای مشتریان ایجاد کرده است. بنابراین الگوبرداری از برندهای بزرگ در این زمینه ایده بسیار جذاب و تاثیرگذاری خواهد بود.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۲۷ بهمن ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۶۶ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

شناسه آگهی: ۱۲۷۸۱۹۰

آگهی مناقصه عمومی شماره ۳۷/۱۴۰۰/ش
فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای
عملیات خرید اقلام الکترومکانیکال تصفیه‌خانه فاضلاب شهرک صنعتی آراسنج

۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۳۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد
۲- تاریخ انتشار در سامانه تاریخ چهارشنبه ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ ساعت ۱۵ می باشد.
۳-مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱
۴- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه: ساعت ۱۰ روز پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۱۲
۵- مهلت زمانی تسلیم ضمانت نامه به کارفرما ساعت ۱۰ روز پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۱۲
۶- زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۱ روز پنجشنبه ۱۴۰۰/۱۲/۱۲
۷- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین واقع در : قزوین، بلوار امیر کبیر، مجتمع ادارات پونک کد پستی : ۳۴۱۴۹۴۵۱۹۷ تلفن تماس : ۳۳۶۹۲۷۷۰ – ۰۲۸، سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir
۸- مبلغ برآورد: ۷۷,۰۱۵,۰۰۰,۰۰۰ریال است که بر اساس قیمتهای مقطوع برآوردی کارفرما محاسبه گردیده است.
۹- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۳,۸۶۰,۰۰۰,۰۰۰ریال می باشد.
۱۰- مدت قرارداد: ۴ ماه
۱۱- محل تحویل اجناس پروژه :
انبار شهرک صنعتی لیا واقع در کیلومتر ۱۴ جاده قزوین بوئین زهرا
۱۲- شرایط شرکت کنندگان : شخص حقوقی دارای رتبه حداقل ۵ تاسیسات و تجهیزات و صلاحیت ایمنی پیمانکاری اداره کار – دارا بودن حداقل یک سابقه کار مشابه (به لحاظ حجمی و یا ریالی) همراه با رضایتنامه و ارائه قرارداد و صورتجلسه تحویل که پیمانکار می بایستی رأساً با دستگاههای اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری) در طی مدت ۱۰ سال گذشته منعقد نموده باشد.
تبصره : پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می توانند در مناقصه شرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه گر جهت شرکت در مناقصه می باشد.

۳۸۸
روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر «سهامی خاص»

نوبت اول

«تجدید آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۰/۱۰۴۳»
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در نظر دارد نسبت به خرید، بارگیری، حمل و تخلیه اتصالات پلی اتیلن به شرح مندرج در اسناد مناقصه مطابق مشخصات ذیل اقدام نماید ، لذا از کلیه تولید کنندگان و تامین کنندگان این کالاها دعوت می شود که از ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۷ لغایت ساعت ۱۸ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۴ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
توضیحات:
۱- شماره فراخوان در سامانه ستاد : ۲۰۰۰۰۰۱۳۴۴۰۰۰۰۸۹
۲- محل تامین اعتبار : طرحهای عمرانی به صورت اسناد خزانه اسلامی
۳- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که باید به صورت ضمانت نامه بانکی به نفع این شرکت ارائه گردد.
۴- محل تحویل کالا انبار شهر چغادک واقع در شهرستان بوشهر می باشد.
۵- مدت قرارداد ۳ ماه از زمان عقد قرارداد می باشد.
۶- قیمت خرید اسناد مناقصه ۵۰۰,۰۰۰ ریال می باشد .که باید به حساب شماره ۵-۷۴۱۳۹۳-۱۱-۲۸۰۲ نزد بانک مهر ایران شعبه مرکزی بوشهر (حساب شبا شماره IR۴۴۰۶۰۰۲۸۰۲۰۱۱۰۰۷۴۱۳۹۳۰۰۵) واریز گردد .
۷- آخرین مهلت بارگذاری مدارک به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ می باشد . تنها پاکت «الف» (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار) باید به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت تحویل گردد.
۸- پاکتها در ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ گشوده خواهد شد. حضور یک نفر به عنوان نماینده شرکت همراه با معرفی نامه در جلسه بازگشایی پاکتها بلامانع می باشد.
۹- پیشنهاد دهنده باید کلیه کسورات قانونی را در قیمت پیشنهادی خود در نظر بگیرد.
۱۰- به پیشنهادهای مبهم ، مشروط و مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۱- مدت اعتبار پیشنهادها باید حداقل سه ماه پس از تاریخ افتتاح پیشنهادها بوده و این مدت باید برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
۱۲- سایر اطلاعات و مشخصات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
۱۳- نشانی شرکت : بوشهر - خیابان رئیسعلی دلواری - کوچه تنگسیر ۱ - کد پستی ۷۵۱۴۶۱۹۱۳۹
۱۴- سایت اینترنتی شرکت : https://abfa-bushehr.ir
۱۵- تلفن تماس : ۰۷۷-۳۱۶۴۰۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۱/۳۰

۳۹۰
گروه قراردادها شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر