

رویداد

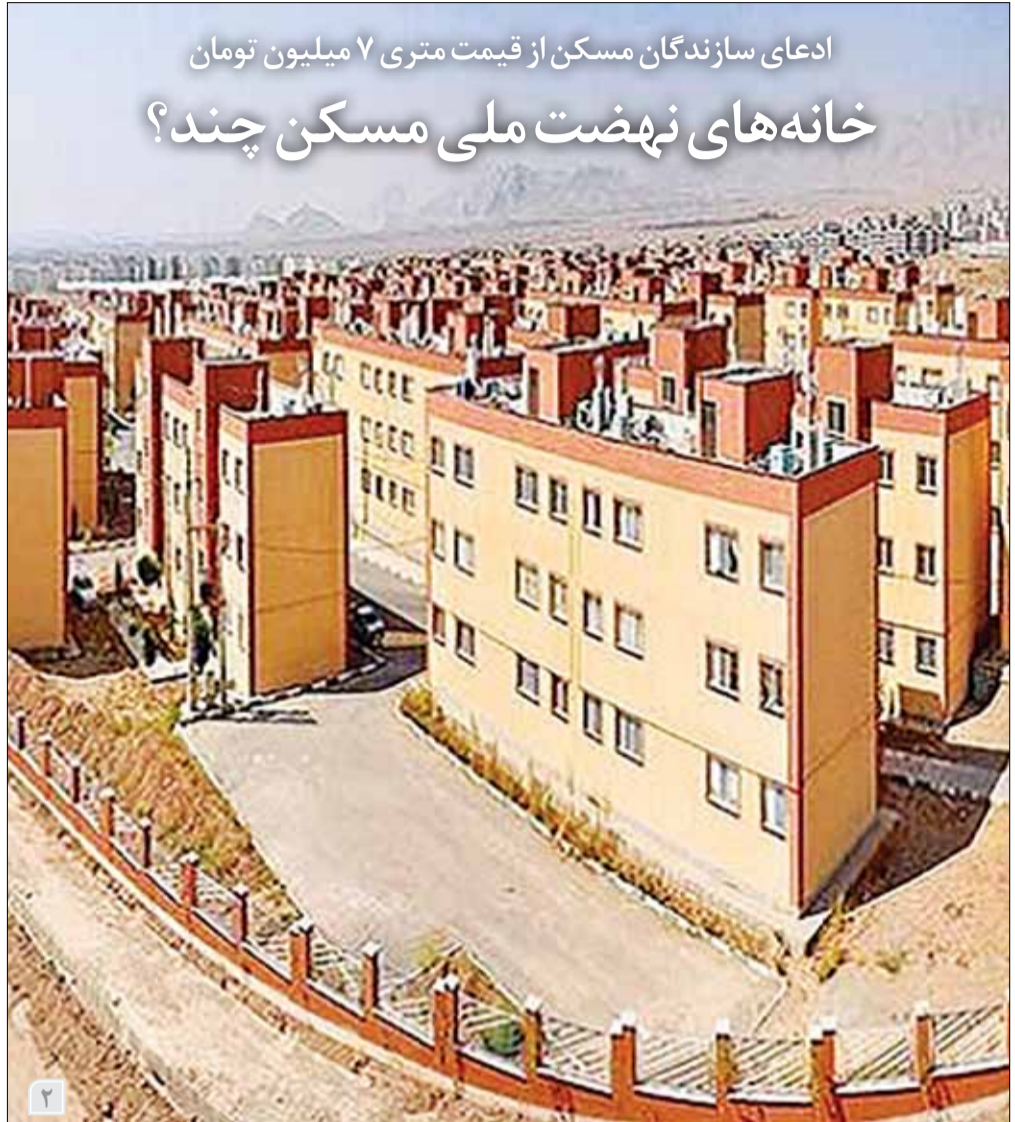
قیمت نفت از مرز ۱۰۰ دلار گذشت آرایش جنگی بازارها

با حمله روسیه به اوکراین، بازار جهانی نفت با جهش ۵.۴ درصدی قیمت مواجه شد و بهای هر بشکه نفت برنت به بیش از ۱۰۲ دلار رسید. قیمت جهانی طلا نیز بیش از ۲ درصد رشد کرد و رکورد جدیدی به ثبت رساند. در سوی دیگر اما بورس‌های جهانی و بازارهای سهام فرم‌پوش شدند و رمزارزها سقوط کردند. پس از آنکه بامداد پنجشنبه گذشته با دستور ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه، نیروهای روسی به خاک اوکراین حمله کردند، بازارها به سرعت آرایش جنگی گرفتند و برای اولین بار از سال ۲۰۱۴، قیمت طلای سیاه از مرز ۱۰۰ دلار عبور کرد. به طوری که در دومین روز حمله نظامی روسیه به اوکراین، بهای معاملات نفت برنت به ۱۰۲ دلار و ۴۸ سنت در هر بشکه صعود کرد که بالاترین قیمت از سپتامبر ۲۰۱۴ به‌شمار می‌رود. بهای نفت از ابتدای سال ۲۰۲۲ تاکنون تحت تأثیر نگرانی‌ها نسبت به متاثر شدن تأمین انرژی از تحریم‌هایی که آمریکا و اروپا علیه روسیه وضع خواهند کرد، بیش از ۲۰ دلار در هر بشکه افزایش پیدا کرده...

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی



ادعای سازندگان مسکن از قیمت متری ۷ میلیون تومان خانه‌های نهضت ملی مسکن چند؟

رشد ارزش معاملات خرد بازار سهام در هفته اول اسفند
اقبال به بورس بیشتر شد

فرصت امروز: آخرین آمارها نشان می‌دهد که ثبت نام در سامانه سجام با رشد حدود ۸۲ هزار نفری در میانه زمستان مواجه شده است. در بهمن ماه امسال تعداد ۱۲۹ هزار و ۳۴۸ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه سجام صورت گرفت و تعداد احراز هویت‌شدگان نیز با عبور از ۱۲۷ هزار سهامدار در این ماه به ۱۲۷ هزار و ۹۵ مورد رسید...

افسار گسیختگی قیمت‌ها نتیجه سرکوب قیمتی است

سیاست گذاری در دام قیمت گذاری

فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری، یکی از اشتباهات مهلك سیاست‌گذاری اقتصادی است که از قضا سابقه زیادی در تاریخ ایران دارد. شاید تاریخی‌ترین تصویر به فلک بازرگانان پایتخت از سوی عین‌الدوله، حاکم تهران به بهانه گران شدن قند و شکر در عصر قاجاریه برمی‌گردد که اتفاقاً در خیزش جنبش مشروطه نیز اثرگذار بود. با همه تغییر و تحولاتی که در اقتصاد ایران و جهان در این سال‌ها رخ داده اما به نظر می‌رسد قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمتی، پای ثابت سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران بوده است. در سال‌های پس از انقلاب...

تسهیلات تکلیفی باید متناسب با منابع بانک‌ها باشد

ایست به تسهیلات مالایطاق

مدیریت و کسب‌وکار

اشتباهات تولید محتوای دیجیتال در بازاریابی

همانطور که تولید محتوای دیجیتال می‌تواند به برندها برای جلب نظر مخاطب هدف کمک کند، گاهی اوقات نیز منبع اصلی دردرس برای کسب و کارها محسوب می‌شود. منظور ما در این میان محتوایی با کیفیت پایین یا سطح غیرقابل انتظار است. این امر نه تنها کاربران را از برند موردنظر ناامید می‌سازد، بلکه در مواردی حتی موجب ریزش شدید مشتریان نیز می‌شود. بنابراین شما برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی یا به طور کلی فضای اینترنت باید دقت نظر بالایی از خودتان به خرج دهید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی و فرصت لازم برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا نکنید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات و شیوه‌هایی از تولید محتواست که برندها را از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط ناگواری قرار می‌دهد. اگر شما هم مایل به یادگیری برخی از انواع محتوای نامناسب و غیراستاندارد در...

با همت بانک پاسارگاد، پلدختر صاحب یک مدرسه جدید شد

فرزندان این کشور را به فرهنگ اسلامی و ایرانی مزین کنیم تا آنها خود نمادی این فرهنگ و این راه باشند.» مدیرعامل بانک پاسارگاد همچنین عنوان داشت که به تمامی دانش‌آموزان ممتاز مدرسه پاسارگاد در پلدختر تا مقطع دکترا رتبه (بورسیه) تعلق خواهد گرفت و از قصد این بانک برای ساخت دبیرستان‌های «دارالفنون» در مرکز استان‌های کشور خبر داد. دکتر قاسمی در ادامه سخنان خود، سرزمین لرستان را سرزمین سلحشوری‌ها و فداکاری‌ها معرفی کرد و با یاد کردن از رشادت‌های مردم لر در جبهه‌های جنگ تحمیلی، خدمت به توسعه و آبادانی کشور را در راستای پاسداری از قرآن و دین مبین اسلام در این دیار پر تعهد و ایفای تعهد و دینی که شهدا و از جمله بیش از ۶هزار شهید استان لرستان بر گردن یکایک افراد جامعه گذارده‌اند، دانست.

دکتر قاسمی در بخش دیگری از صحبت‌هایش، تاریخچه کوتاهی از اقدامات بانک پاسارگاد در استان لرستان را عنوان و با اشاره به پتانسیل‌های بالای استان برای توسعه اقتصادی نظیر ذخایر آبی، همکاری بانک پاسارگاد با وزارت نیرو و حمایت از ساخت سد معشوره با تقبل هزینه احداث آن را در راستای توسعه لرستان معرفی کرد. وی افزود: «کفران نعمت است که استانی که آب جنوب‌غرب کشور را تأمین می‌کند، بیش از ۹۰ درصد کشاورزی خود را به صورت دیم انجام می‌دهد و از این منابع عظیم آبی تنها آسیب سیل را تجربه می‌کند که منجر به تخریب مدارس فرزندانشان استان شده است.» او با اشاره به افزایش ظرفیت

متاورس باعث افول اقتصاد فیزیکی می‌شود؟

۱۰ روند اقتصادی ۲۰۲۲

* اوضاع متفاوت با دهه ۱۹۷۰: نیروی کار کم شده، دولت باید بیشتر پول خرج کند و بدهی عمومی رو به افزایش است و همه اینها باعث افزایش شدید تورم شده است. البته به نظر نمی‌رسد که اوضاع به اندازه تورم دورقمی دهه ۱۹۷۰ خراب باشد؛ هرچند که بعضی صاحبانظران حتی هراس دارند که از آن دوران هم وضع بدتری پیدا کنیم. احتمالش هست که در سال ۲۰۲۲ دولت پول کمتری خرج کند و تحولات تکنولوژیک هم راهکارهایی برای مقابله با افزایش قیمت‌ها پیش پیمان بگذارند، اما ریسک بزرگتر مربوط به قیمت دارایی‌هاست. بازارهای مالی تا چهار برابر اقتصاد جهان رشد کرده‌اند و وقتی در بازارها حرفه‌ای ایجاد شود، اغلب تورم کاهشی به وجود می‌آید.

* تورم سبزی: همه این را می‌دانیم که مقابله با گرمایش زمین دارد تقاضا برای فلزات سبزی مثل مس و آلومینیوم را بالا می‌برد. در مورد لیتیم هم که در پنل‌های خورشیدی به کار می‌رود همین وضع برقرار است، اما خیلی‌ها نمی‌دانند که سیاست‌های سبزی دارد باعث کاهش عرضه تمام انواع مواد خام هم می‌شود. سرمایه‌گذاری در معادن و میدان‌های نفتی در پنج سال اخیر به وضوح کاهش نشان داده و نتیجه‌اش تورم سبزی در قیمت انواع فلزات سبزی مثل مس و آلومینیوم را بالا می‌برد. در مورد لیتیم هم بود. حالا دنیا با یک تناقض بزرگ در مقابله با تغییرات اقلیمی روبه‌روست. هرچه جهان در مرحله گذار به سمت اقتصاد سبزی تلاش بیشتری کند، این برنانه گران‌تر از آب در خواهد آمد و احتمال اینکه جلوی تبعات منفی گرمایش زمین را بگیرد، بیشتر دچار شک و تردید خواهد شد.

* تناقض بازدهی: اینطور تصور می‌شد که به کارگیری سریع خدمات دیجیتال در دوران کرونا می‌تواند پایانی بر کاهش درازمدت رشد بازدهی

پاسارگاد از اقدامات مهم و پرشمار این بانک در راستای بازسازی زیرساخت‌های آموزشی استان تقدیر کردند. همچنین در ادامه مراسم حجت‌الاسلام سیدمحسن موسوی، امام جمعه پلدختر و دکتر سیدحمیدرضا کاظمی، نماینده مردم پلدختر و معمولان در مجلس شورای اسلامی نیز با تقدیر از فعالیت‌های بانک پاسارگاد و نگاه دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل این بانک در دوران وقوع سیل و همچنین در زمان بازسازی خسارات به‌جامانده از این بلای طبیعی و همین‌طور کمک به ارتقای زیرساخت‌های اصلی استان و افزایش توان اقتصادی آن، تلاش‌ها و زحمات مهندس اسمعیل دوستی، معاون مدیرعامل بانک را در پیگیری اجرای این اقدامات در استان، شایسته قدردانی دانستند.

در بخش پایانی این مراسم، دکتر قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد، سخنان خود را با قرائت صلوات خاصه حضرت علی بن موسی‌الرضا (ع) آغاز و پاسارگاد را بانکی رضوی و فرهنگی معرفی کرد. وی با ارائه آمارى از ساخت حدود ۵۰ باب مدرسه و ۱۸ باب کتابخانه در مناطق مختلف کشور و اتمام احداث ۲۴ مرکز آموزشی و تکمیل مراحل ساخت ۱۱ باب دیگر در استان لرستان توسط بانک پاسارگاد، به تعهد بانک برای بازسازی ۳۰ مدرسه از مجموع ۱۱۵ مدرسه تخریب شده در سیل سال ۱۳۹۸ استان اشاره کرد و این حرکت را برای مجموعه بانک پاسارگاد منشأ خیر و برکت فراوانی توصیف نمود. دکتر قاسمی با بیان تصمیم بانک مبنی بر کاستن از هزینه‌های تبلیغاتی از سال ۱۳۹۸ و تخصیص آن به مدرسه‌سازی عنوان داشت: «چه تبلیغی بهتر از اینکه دل

بانک پاسارگاد با ساخت و افتتاح یک باب مدرسه شش‌کلاسه در شهرستان پلدختر استان لرستان، گام دیگری در مسیر ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود و توسعه زیرساخت‌ها و فضاهای فرهنگی آموزشی کشور به‌ویژه در مناطق آسیب‌دیده از بلایای طبیعی برداشت.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، مدرسه شش‌کلاسه پاسارگاد در شهرستان پلدختر استان لرستان طی مراسمی در روز چهارشنبه چهارم اسفندماه ۱۴۰۰ با حضور آئمه جمعه پلدختر و معمولان، نماینده مردم پلدختر و معمولان در مجلس شورای اسلامی، فرماندار پلدختر، مدیرعامل بانک پاسارگاد، مسئولان محلی و جمعی از مدیران بانک پاسارگاد رسماً افتتاح شد و به شبکه آموزشی کشور پیوست. این مدرسه که ساخت آن در راستای جبران خسارات جدی ناشی از وقوع سیل سال ۱۳۹۸ به زیرساخت‌های آموزشی استان لرستان و به‌خصوص شهرستان پلدختر صورت پذیرفته است، با زیربنای ۱۶۷۰ مترمربع و ۳۵۰ مترمربع محوطه‌سازی، در مقطع متوسطه اول میزبان حدود ۱۸۰ نفر از دانش‌آموزان پلدختری خواهد بود.

در آغاز این مراسم، علی محمد رضوی، رئیس مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان لرستان و امیر غفوری‌نژاد، مدیرکل نوسازی و تجهیز مدارس لرستان ضمن عرض خیرمقدم به حاضرین و ارائه گزارشی از فعالیت‌های مدرسه‌سازی پس از وقوع خسارات سیل سال ۱۳۹۸، با اشاره به ساخت بیش از ۲۴ مرکز آموزشی با بیش از ۸۰۰ کلاس درس در استان لرستان توسط بانک

برخی‌ها می‌گویند افزایش توجه به متاورس ظاهر باعث افول اقتصاد فیزیکی خواهد شد، اما قیمت‌ها هنوز این را نشان نمی‌دهند. در حالی وارد سال ۲۰۲۲ میلادی شده‌ایم که همه‌گیری کرونا هنوز با ماست، شاید نشود گفت که این بحران باعث تغییر همه چیز شده، اما به هر حال مسائل زیادی را تشدید کرده و مسائل دیگری را که از کار انداخته است. «فایننشال تایمز» با نیم‌نگاهی به وضعیت کرناوی می‌دو سال اخیر، به ۱۰ روند تعیین‌کننده در سال جاری میلادی پرداخته است.

* کاهش فرزندآوری: در ابتدای بحران کرونا، آمارها حاکی از افزایش فرزندآوری در برخی کشورهای بود، اما ظاهراً این روند به شکل معناداری ادامه پیدا نکرده است. کاهش زاد و ولد باعث کاهش رشد اقتصادی جهانی شده و این در حالی است که مشکل کاهش جمعیت حتی پیش از بروز بحران کرونا هم در کشورهای مثل چین و ژاپن و برخی کشورهای اروپایی جدی بود. البته هر وقت صحبت از مشکل کاهش زاد و ولد می‌شد عده‌ای هم بودند که تأکید کنند در ۲۰۰ سال گذشته جمعیت جهان از یک میلیارد نفر به نزدیک ۸ میلیارد نفر رسیده و بنابراین جای نگرانی نیست، اما اگر قیلا فقط از کاهش جمعیت در کشورهای غربی حرف می‌زدیم، الان کشورهای بریکز (برزیل، روسیه، چین و هند) را هم می‌بینیم که به اندازه قیلا قبل از بحران جمعیت ندارند. برخی از این کشورها تأمین‌کننده نیروی کار اقتصاد جهانی بوده‌اند و وقتی روند برعکس می‌شود، می‌توان با قطعیت گفت که در درازمدت، جهان هم با کاهش شدید نیروی کار مواجه خواهد بود. تعداد کشورهایی که این مشکل را داشتند در سال ۲۰۰۰ تنها ۱۷ کشور بود اما حالا ۵۱ کشور با این چالش مواجهند.

* گذر چین از قله: اقتصاد چین تا پیش از بحران کرونا تشکیل‌دهنده

مخزن سد معشوره از ۶۰۰ میلیون مترمکعب به ۹۱۰ میلیون مترمکعب و اضافه‌شدن یک نیروگاه ۱۴۰ مگاواتی برق آبی در جوار آن از پیشرفت این پروژه سخن گفت و از پیگیری و جدیت وزیر محترم نیرو در این رابطه تقدیر کرد. دکتر قاسمی همچنین با تمجید از استعدادهای بی‌نظیر استان در حوزه کشاورزی از جانب بانک پاسارگاد برای حل مسائل سد سیمره به منظور توسعه هرچه بیشتر استان نیز اعلام آمادگی کرد.

او در بخش پایانی سخنرانی‌اش، خود را با ذکر نمونه‌ای از برخی فعالیت‌های اقتصادی گروه پاسارگاد در کشور مانند تکمیل ۲۵ پروژه معدنی در استان‌های کرمان و همدان و بی‌نیاز کردن کشور از خام‌فروشی سنگ آهن در اوج تحریم‌ها و مشکلات صادرات مواد معدنی، ضمن ابراز قدردانی از رویکرد رئیس‌جمهور محترم نسبت به نظام بانکی کشور و برگزاری نشست با مدیران عامل بانک‌های کشور پس از ۱۱ سال، از اقدامات برخی دولت‌ها که به جلوگیری از سرمایه‌گذاری بانک‌ها در اقتصاد کشور تحت‌عنوان بنگاه‌داری منجر شد، انتقاد کرد. وی عنوان داشت: «متوقف کردن سرمایه‌گذاری در کشور خیانت است و بانک‌ها در تمام دنیا چه به روش شرقی (مانند ژاپن و کره) به صورت مستقیم و چه به شکل غربی از طریق صندوق‌ها به سرمایه‌گذاری می‌پردازند.» وی با ذکر مثال از سرمایه‌گذاری‌های گروه میتسوبی (Mitsui) و میتسوبیشتی (Mitsubishi) زاین در زیرساخت‌های آن کشور به تشریح توسعه زیرساخت‌های جزیره قشم توسط گروه بانک پاسارگاد پرداخت و با یاد کردن از ساخت پالایشگاه نفت سنگین

جهانی باشد، اما حالا این امید به ناامیدی بدل شده است. افزایشی که انتظار می‌رفت فقط محدود به آمریکا بود و در همان سال گذشته نیز کم کم فرو نشست، شواهد تا اینجا نشان می‌دهد افرادی که دور کار بودند و در منزل کار می‌کردند، مجبور شدند ساعات بیشتری کار کنند، اما بازدهی کمتر بود. بنابراین تناقض بازدهی ضعیف به رقم پیشرفت تحولات تکنولوژیک وجود داشت و آن هم دنیا (دادها) بود. البته این امید باید به صورت فیزیکی در محل کار حضور داشته باشد تا بازدهی‌شان بالا برود یا، نه، هنوز ادامه دارد.

* محلی شدن داده‌ها: همه‌گیری کرونا در جهانی اتفاق افتاد که بیش از گذشته چش به سمت درون داشت و در نتیجه، جریان همه چیز (از تجارت گرفته تا پول و جابه‌جایی مردم) در آن کاهش نشان داد، اما یک استثنا وجود داشت و آن هم دنیا (دادها) بود. البته این امید وجود داشت که اینترنت فراتر از کنترل دولت‌ها عمل کند، اما اینطور نشد و شاهد بودیم که مقامات کشورها از جریان یافتن برخی اطلاعات محلی به خارج از مرزها جلوگیری کردند. بیشترین سطح از این محدودیت‌ها در اقتصادهای نوظهور مثل چین و عربستان مشاهده شد.

* تورم کاهشی: حبلیک‌ها، دورانی را سپری می‌کنیم که در آن ظاهراً همه چیز حبیلی است، اما برخی دارایی‌ها به وضوح نشانه‌های کلاسیک حبیلی را به نمایش گذاشته‌اند؛ مثلاً اینکه در فاصله زمانی ۱۲ ماهه قیمت‌شان دو برابر شده. این حبلیک‌ها در حال حاضر گریبان رمزارزها، انرژی پاک، شرکت‌های تکنولوژیک کم درآمد و شرکت‌های استیک (شرکت‌های چک سفید) را گرفته است. ما اینها را یک سال اخیر شاهد کاهش حداقل ۲۵ درصدی از قلم‌شان بوده‌اند. این سطحی است که به

قشتم و اسکله‌های صادراتی آن مجموعاً با ظرفیت ۲۰ میلیون تن، در کنار نیروگاه برق و تجهیزات آب شیرین، شرایط را برای توسعه اقتصادی قشم مهیا و آماده دانست.

قاسمی با اشاره به بازديد روز گذشته خود از میدان‌های نفتی سیپهر و جفیر در استان خوزستان که توسط شرکت گسترش انرژی به بهره‌برداری رسیده است، عنوان داشت: «کشف نفت در این میدان مربوط به بیش از یک قرن پیش است و متأسفانه به دلیل پیچیدگی‌های فنی امکان حفاری و استخراج نفت از آن تا امروز مهیا نبوده است؛ خوشبختانه با بازگرداندن جوانان نخبه به کشور بدون نیاز به شرکت مشاور خارجی، فرآیند پیچیده حفر چاه در این میدان برداشت از آن توسط گروه پاسارگاد امکان‌پذیر شد.» وی در پایان از رئیس محترم جمهور خواست اجازه ندهند تا گناهی که منجر به استهلاک و جایگزین نشدن سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور شده، ادامه پیدا کند تا با استفاده از توان و ظرفیت تمام بانک‌ها شاهد جهش چشمگیری در توسعه و اقتصاد کشور باشیم. گفتنی است بانک پاسارگاد به عنوان سازمانی که همواره در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی فعالیت مستمر و سازنده دارد، در ادامه فعالیت‌های خود در بخش مدرسه‌سازی، توسعه فرهنگ و آموزش کشور به طور پیوسته فعالیت‌های سازنده‌ای را انجام می‌دهد و تاکنون ۳۳ مدرسه در استان‌های لرستان، خوزستان، گلستان، گهگیلویه و بویراحمد، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، البرز، آذربایجان شرقی و خراسان جنوبی احداث کرده است و ساخت ۱۴ مدرسه دیگر را نیز در دستور کار دارد.

نظر نمی‌رسد حباب‌ها بتوانند خودشان را احیا کنند، اما نکته امیدوارکننده این است که حبابهای حوزه تکنولوژی اغلب چند بازمانده فوی از خود به جا می‌گذارند.

* کند شدن خرده‌فروشی: سرمایه‌گذاری‌ها که پول‌شان را در خرده‌فروشی‌ها گذاشتند، وارد سده‌زدهمین سال بازار گاوی جهانی (بول مارکت) شدند ولی نشانه‌هایی دیده می‌شود که دوران خوش آنها دارد به پایان می‌رسد. از آمریکا گرفته تا اروپا، میلیون‌ها نفر از مردم برای اولین بار حساب‌های ترید (معامله) باز کردند و خیلی‌ها هم هم گرفتند تا سهام

را با سرعت دیوانه‌واری بخرند. این دیوانگی‌ها معمولاً مدت زیادی دوام ندارد و نشان می‌دهد حتی اگر بازار سهام به صورت کلی در خطر نباشد، باز هم احتمالش هست که خرده‌فروش‌های محبوب سرمایه‌گذاران در معرض خطر باشند.

* امور فیزیکی: عده‌ای معتقدند افزایش توجه به متاورس ظاهراً باعث افول اقتصاد فیزیکی خواهد شد، اما قیمت‌ها هنوز این را نشان نمی‌دهند. واقعیت این است که بومی‌های دنیای دیجیتال به پناهگاه فیزیکی هم نیاز دارند. همین امسال دیدیم که تقاضا از سوی مولدین هزاره و نسل زد باعث تورم بازارهای مسکن (فیزیکی) شد. بنابراین تکنولوژی‌های آینده هم ناگهان باعث نخواهند شد که منابع فیزیکی مهجور و متروک شوند. مثلاً خودروهای برقی در قیاس با خودروهای بنزینی به مس بیشتری نیاز دارند. پشت هر آواتاری یک انسان نشسته و کمبود نیروی کار هم دارد دستمزدها را حتی در مشاغلی که به خاطر اتوماسیون در معرض تهدید قرار داشتند (مثل رانندگی کامیون) افزایش می‌دهد. بنابراین نباید از حالا برای اقتصاد فیزیکی مراسم ختم برگزار کرد.

قیمت نفت از مرز ۱۰۰ دلار گذشت

آرایش جنگی بازارها

با حمله روسیه به اوکراین، بازار جهانی نفت با جهش ۵٫۴ درصدی قیمت مواجه شد و بهای هر بشکه نفت برنت به بیش از ۱۰۲ دلار رسید. قیمت جهانی طلا نیز بیش از ۵۲درصد رشد کرد و رکورد جدیدی به ثبت رساند. در سوی دیگر اما بورس‌های جهانی و بازارهای سهام قرمزپوش شدند و رمزارزها سقوط کردند.

پس از آنکه بامداد پنجشنبه گذشته با دستور ولادیمیر پوتین رئیس جمهور روسیه، نیروهای روسی به خاک اوکراین حمله کردند، بازارها به سرعت آرایش جنگی گرفتند و برای اولین بار از سال ۲۰۱۴، قیمت طلای سیاه از مرز ۱۰۰ دلار عبور کرد. به طوری که در دومین روز حمله نظامی روسیه به اوکراین، بهای معاملات نفت برنت به ۱۰۲ دلار و ۴۸ سنت در هر بشکه صعود کرد که بالاترین قیمت از سپتامبر ۲۰۱۴ به شمار می‌رود. بهای نفت از ابتدای سال ۲۰۲۲ تاکنون تحت تأثیر نگرانی‌ها نسبت به متأثر شدن تأمین انرژی از تحریم‌هایی که آمریکا و اروپا علیه روسیه وضع خواهند کرد، بیش از ۲۰ دلار در هر بشکه افزایش پیدا کرده است.

روسیه دومین تولیدکننده بزرگ نفت جهان است و عمده نفت خود را به پالایشگاه‌های اروپایی می‌فروشد. مسکو همچنین بزرگ‌ترین صادرکننده گاز طبیعی به اروپا نیز هست و حدود ۲۵ درصد از گاز قاره سبز را تأمین می‌کند. وارن باترسن، مدیر تحقیقات کالای شرکت آی ان جی به «ویوترز» می‌گوید: «اعلام عملیات نظامی ویژه روسیه در اوکراین بهای نفت برنت را به مرز ۱۰۰ دلار در هر بشکه رساند. ابهام رو به رشد در شرایطی که کمبود عرضه وجود دارد، بازار نفت را آسیب‌پذیر می‌کند و قیمت‌ها احتمالاً نوسانی و بالا باقی می‌مانند.»

هرچند به دنبال این حمله نظامی، کشورهای غربی تحریم‌های جدیدی را علیه روسیه اعمال کردند، اما تاکنون هیچ تحریمی علیه تجارت انرژی این کشور اعلام نشده است. هووی لی، اقتصاددان بانک او سی بی سی در این باره می‌گوید: «این مشکل تنها ریسک ژئوپلیتیکی نیست بلکه وضعیت عرضه دچار محدودیت بیشتری می‌شود. اگر روسیه با تحریم‌ها روبه‌رو شود عرضه نفت این کشور یک‌شبه ناپدید خواهد شد و اوپک نمی‌تواند به حد کافی نفت تولید کند تا شکاف مذکور را پر کند.» هرچند بعضی از اعضای اوپک می‌گویند نیازی نیست این گروه و متحدانش تولید نفت را به میزان بیشتری افزایش دهند، زیرا توافق احتمالی ایران و قدرت‌های جهانی، میزان عرضه را افزایش خواهد داد، اما به نظر می‌رسد با حمله نظامی روسیه به اوکراین، دستیابی به توافق در مذاکرات وین به تأخیر بيفتد.

تحلیلگران نسبت به فشار تورمی نفت ۱۰۰ دلاری بر اقتصاد جهان بخصوص برای آسیا که عمده نیازهای انرژی خود را وارد می‌کند، هشدار می‌دهند. فردریک نومان، اقتصاددان بانک اج اس بی سی می‌گوید: «افزایش قیمت‌های نفت در شرایط دشوار ویژه اقتصادی اتفاق می‌افتد. نیازهای عظیم آسیا برای واردات انرژی، پاشنه آشیل این منطقه مانده و افزایش قیمت‌های نفت به رشد و درآمد در سال پیش رو آسیب می‌زند.»

با آغاز حمله نظامی روسیه به اوکراین، همچنین قیمت طلا در معاملات بازار جهانی بیش از ۲ درصد افزایش یافت و به بالاترین حد در بیش از یک سال گذشته رسید. به گزارش «ویوترز»، پس از تهاجم روسیه به اوکراین، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری ۱٫۷ درصد افزایش یافت و به ۱۹۳۹ دلار و ۹۷ سنت رسید. بهای این بازار در زمان گشایش معاملات تا مرز ۱۹۴۸ دلار و ۷۷ سنت پیشروی کرده بود. همچنین در بازار معاملات آتی آمریکا، هر اونس طلا ۱٫۸ درصد افزایش یافت و به ۱۹۴۴ دلار و ۹۰ سنت رسید.

آنطور که از خبرها برمی‌آید، نیروهای روسیه به چندین شهر اوکراین موشک شلیک کردند و نیروهای روسیه در سواحل جنوبی پیاده شدند. نیروگاه هسته‌ای چرنوبیل نیز به تصرف روسیه در آمده است. طلا که در شرایط ابهامات اقتصادی و سیاسی به‌عنوان پناهگاه امن دارایی شناخته می‌شود، از ابتدای فوری تاکنون تحت تأثیر وخامت بحران میان روسیه و اوکراین، حدود ۸ درصد رشد قیمت داشته است. این فلز ارزشمند در مسیر ثبت بهترین عملکرد ماهانه از ژوئیه سال ۲۰۲۰ قرار دارد. جفری هالی، تحلیلگر ارشد شرکت OANDA در این باره می‌گوید: «طلا به همراه دلار آمریکا دارایی امن است و ممکن است شاهد صعود قیمت طلا به رکورد بالایی باشیم. قیمت‌ها می‌تواند به پیشروی تا مقاومت در سطح ۱۹۶۰ دلار ادامه دهند و تا چند روز معامله آینده مرز ۲۰۰۰ دلار را تست کنند.»

روسیه سومین تولیدکننده بزرگ طلا در جهان است و شرکت نورنیکل روسیه تولیدکننده بزرگ پالادیم و پلاتین است. در بازار سایر فلزات ارزشمند نیز بهای هر اونس نقره برای تحویل فوری ۲٫۱ درصد افزایش یافت و به ۲۵ دلار و ۳۰ سنت رسید. بهای هر اونس پلاتین برای تحویل فوری یک درصد افزایش یافت و ۱۱۰۲ دلار و ۴۳ سنت معامله شد. بهای هر اونس پالادیم برای تحویل فوری نیز با ۱٫۳ درصد افزایش به ۲۵۱۴ دلار و ۵۴ سنت رسید.

در شرایطی که قیمت طلا به عنوان یک دارایی امن در سایه هراس از تبعات اقتصادی حمله روسیه به اوکراین افزایش یافته و بازار نفت نیز با ترس از کاهش عرضه انرژی با رشد قیمت مواجه شده است، بازارهای سهام اما واکنش منفی به این حمله نشان داده و با افزایش ریسک سرمایه‌گذاری، تن به کاهش قیمت داده‌اند. به طوری که با آغاز حمله روسیه به اوکراین، شاخص سهام جهانی و بازده اوراق قرضه ایالات متحده به شدت کاهش یافت که این امر ربط مستقیمی به شلیک موشک توسط نیروهای روسیه به چندین شهر اوکراین و اعزام نیروهای روسی به سواحل جنوبی این کشور دارد. برخلاف سهام اما سه ضلعی طلا دلار و نفت با افزایش قیمت مواجه شده است.

به نظر می‌رسد سقوط شاخص سهام در آسیا در اروپا و ایالات متحده ادامه داشته باشد که این امر با جهش شدید قیمت کالاها همراه شده و بر نگرانی‌های مردم در مورد تورم و خطرات اقتصادی افزوده است. معاملات آتی سهام یورو استوکس و داکس آلمان نیز بیش از ۳٫۵ درصد در معاملات اولیه کاهش یافتند، در حالی که شاخص اف تی سی آی هم ۲ درصد کاهش به خود دید. معاملات نزدیک ۲٫۸ درصد سقوط کرد که شاخص سهام ایالات متحده را در مسیر نزولی قرار داده است. این برای اولین بار از سال ۲۰۲۰ و شیوع بیماری کرونا تاکنون است که نزدیک در بازارهای مالی جهان سقوط کرده است. در آسیا، گسترده‌ترین شاخص سهام آسیا-اقیانوسیه ام‌اس‌سی‌آی در خارج از ژاپن بیش از ۳٫۲ درصد سقوط کرد و به پایین‌ترین حد خود از نوامبر ۲۰۲۰ تاکنون رسید. سهام استرالیا بیش از ۳ درصد کاهش یافت و سهام چین و ژاپن نیز بیش از ۲ درصد کاهش به خود دیده‌اند.

افسار گسیختگی قیمت‌ها نتیجه سرکوب قیمتی است

سیاست گذاری در دام قیمت گذاری



موفقیت‌آمیز نبوده و باعث اختلال در نظام اقتصادی کشور شده است. دلیل این امر آن است که در مواجهه با موارد یادشده با وجود اصرار بر تثبیت قیمت‌ها، تورم همچنان جهشی بوده است و این مسئله خود را در افزایش قوانین و مقررات قیمت‌گذاری و تنظیم‌گری بازار نشان می‌دهد. افزایش این نوع قوانین نه‌تنها باعث تنظیم و کنترل بازار نمی‌شود بلکه ممکن است اتخاذ چنین سیاست‌هایی به‌عدم‌عرضه کالا و احتکار منجر شود. نتایج بررسی‌ها بیانگر آن هستند که عدمموفقیت اجرایی این سیاست‌ها در نهایت به کمبود کالا در سطح عرضه به نرخ مصوب و افزایش احتکار انجامیده است. در نتیجه عدمدسترسی بنگاه‌ها به مواد اولیه، بسیاری از بنگاه‌های تولیدی نیز تعطیل شده‌اند. عادت دولت‌ها به قیمت‌گذاری

از دیگر مصادیق شکست قیمت‌گذاری در این گزارش، تامین و تخصیص ارز برای واردات نهاده‌های دامی با نرخ ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومان برای تثبیت قیمت گوشت مرغ است که اتخاذ چنین سیاستی به نابسامانی بازار این کالای اساسی در شب عید سال ۱۳۹۹ منجر شد. در این زمان برگزاری جلسات مکرر دولت و مجلس کارساز نبود و تا زمانی که قیمت‌ها افزایش نیافت، بازار به تعادل نرسید. این مطلب عینا در بازار گندم در سال ۱۳۹۹ رخ داد و به دلیل پایین بودن نرخ مصوب خرید تضمینی گندم در این سال، بسیاری از کشاورزان حاضر به عرضه تولیدات خود با نرخ مصوب به دولت نشدند و این کاهش عرضه به فشار تقاضا و نهایتا افزایش قیمت گندم در بازار داخلی منجر شد. همچنین دخالت‌های دولت و قیمت‌گذاری برخی محصولات در بازار بورس موجب شده که وظیفه بورس یعنی تعیین قیمت براساس میزان عرضه و تقاضا از بین برود و اتفاقا این مسئله منجر به توزیع غیرعادلانه محصولات موردنظر شده است.

در مجموع، سیاست‌های قیمت‌گذاری در ایران که با هدف تعیین و تثبیت قیمت‌ها تصویب شده‌اند، نشان‌دهنده نقش گسترده دولت در تعیین قیمت کالاها و خدمات مختلف طی سه دهه گذشته است. یعنی نظام قیمت‌گذاری کشور به جای آنکه ابزاری برای تحقق اهداف حمایتی و تولیدی باشد، تبدیل به هدف نهایی شده است. همچنین تصویب قوانین متعدد با رویکرد مداخله در نظام قیمت‌گذاری در مواردی دارای ماهیت متضاد بوده، یعنی این قوانین متعدد در پاسخ به سیاست‌هایی بوده است که در گذشته با هدف تثبیت قیمت و جلوگیری از نوسان و رشد قیمت‌ها اتخاذ شده بودند. آسیب‌شناسی فرآیندهای قانونی در زمینه قیمت‌گذاری نشان می‌دهد اگر پس از تصویب قوانین هدفمندسازی پارانها و اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی، تعداد قوانین و اقلام مشمول قیمت‌گذاری و سازوکارهایی که در راستای مداخلات دستوری دولت بوده کاهش یافته است، اما عادت به قیمت‌گذاری باعث شده که اقدامات قبلی و جهت‌گیری‌ها در جهت کاهش مداخلات دولت تضعیف شود و تمایل سیاست‌گذاران به مداخلات در بازارهای مختلف افزایش یابد.

قیمت، اغلب ناموفق بوده و این امر می‌تواند ناشی از آن باشد که در نظام قیمت‌گذاری کشور به تداخلات سیاست‌های مالی، ارزی و تعرفه‌ای توجهی نمی‌شود. در صورت تمایل به قیمت‌گذاری و تنظیم‌گری در بازار، شرط نخست آن است که ریشه‌های تغییرات شدید در قیمت‌ها شناسایی شوند. شناسایی این ریشه‌ها، شرط لازم برای سیاست‌های کلان در حوزه تنظیم بازار و قیمت‌گذاری است.

با شناخت صحیح از اقتصاد کلان و انتخاب ابزار مناسب مبتنی بر آن، این امکان وجود دارد که دامنه و عمق مداخلات در حوزه قیمت‌گذاری محدود شود. حلقه مفقوده قوانین تثبیت قیمت، توجه محدود به حوزه بهره‌وری و قیمت تمام شده است. معمولا در آیین‌نامه‌های اجرایی این نوع قوانین میزان بهره‌وری به عنوان ملاک تعیین قیمت لحاظ نمی‌شود. مثلا در حوزه خودروسازی به هیچ عنوان به بحث بهره‌وری و کارایی توجه نشده و مواردی مانند هزینه نیروی کار سربرار با استفاده از تکنولوژی منسوخ شده در آنالیز قیمت به عنوان یکی از اجزای قیمتی به هزینه تمام شده اضافه می‌شوند و مراجع قیمت‌گذاری نیز این امر را می‌پذیرند. همین مسئله نشان می‌دهد که این سبک از قیمت‌گذاری‌ها نه‌تنها باعث عدم‌اثربخشی اهداف موردنظر شده، بلکه بیشتر موجب انحصارگرایی می‌شود.

مصادیق قیمت‌گذاری در بازارها

مرکز پژوهش‌ها در ادامه گزارش به مصادیق قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران می‌پردازد و از جمله به قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی اشاره می‌کند: قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی، یکی از مصداق‌های عدمموفقیت سیاست‌های قیمت‌گذاری است. این قانون با هدف حمایت از تولید محصولات کشاورزی، ایجاد تعادل در نظام تولید و جلوگیری از ضرر و زیان کشاورزان و همچنین دستیابی به خودکفایی در زمینه محصولات کشاورزی در سال ۱۳۶۸ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد. اما با بررسی چگونگی محاسبه قیمت و چگونگی اعمال قیمت آن، چالش‌های جدی را برای رسیدن به اهداف ذکرشده ایجاد کرد. نحوه قیمت‌گذاری این کالا چندان شفاف نیست و تعیین قیمت محصولات نه براساس هزینه‌های تولید و قیمت‌های جهانی بلکه به صورت یک قیمت واحد برای محصولات موردنظر اعمال می‌شود. از آنجا که برای تعیین قیمت این کالا بر نرخ تورم تاکید زیادی می‌شود، در وهله اول دولت برای عرضه محصولات دچار مشکل می‌شود. همچنین تعیین قیمت بسیار پایین‌تر از قیمت جهانی منجر می‌شود که کالاهای موردنظر از داخل کشور به خارج قاچاق بشوند.

نتایج بررسی‌ای این نهاد پژوهشی نشان می‌دهد که در هر زمانی که اقتصاد ایران با تکان‌های بیرونی و درونی مثل تغییر نرخ ارز، تشدید فشار تحریم‌ها و اتخاذ سیاست‌های ناکارآمد مواجه شده است، در اغلب اوقات برنامه تثبیت قیمت‌ها به اجرا درآمده است. نتیجه بیشتر این موارد نیز

ادعای سازندگان مسکن از قیمت متری ۷ میلیون تومان

خانه‌های نهضت ملی مسکن چند؟

داد که در سال ۱۴۰۰ تعداد واحدهای ساخته‌شده در کشور از ۵۲۰ هزار واحد فراتر رفته است. خبر نبر میلیون‌ها شدن تولید مسکن در شرایطی که طی سال‌های بعد از ۱۳۹۴ این عدد به ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار واحد رسیده بود، در حالی ارائه شد که سازندگان مدعی هستند عدد واقعی بیش از ۳۵۰ هزار واحد نیست. حال آنکه اوایل دهه ۹۰ حدود ۸۰۰ هزار واحد مسکونی در کشور احداث می‌شد.

با توجه به همبستگی قیمت نهاده‌های ساختمانی با نرخ تورم نقطه به نقطه، اگر تورم مرکز آمار را در نظر بگیریم، قیمت مصالح ساختمانی به طور میانگین طی یک سال گذشته ۲۵ درصد افزایش یافته است. فرشید پورحاجت، دبیر کلون انبوسازان درباره هزینه تولید مسکن می‌گوید: «در یک سال گذشته قیمت مصالح ساختمانی بین ۲۰ تا ۵۰ درصد افزایش یافته است؛ سیمان سال گذشته پانکی ۲۳ هزار تومان بود و الان به ۴۷ هزار تومان رسیده، یعنی شاهد رشد بیش از ۱۰۰ درصد آن بوده‌ایم. هر قالب سفال در سال گذشته حدود ۱۲۰۰ تومان قیمت داشت که هم‌اکنون به بالای ۲۵۰۰ تومان رسیده است.» به گفته وی، «هزینه‌های صدور پروانه، نظام مهندسی، دستمزد و … هم روند صعودی به خود گرفت. در حال حاضر بدون در نظر گرفتن قیمت زمین، صدور پروانه و دیگر مجوزها، هزینه ساخت هر متر مسکن در کشور ۷٫۱ میلیون تومان شده است. تازه این عدد برای ساختمان تا پنج طبقه است و اگر از تقاض بالاتر برود، قیمت افزایش می‌یابد. اگر دولت بتواند برخی هزینه‌های جانبی مثل صدور پروانه، انشعابات و خدمات مهندسی را کاهش دهد به طور خلاصه می‌توان گفت همین حالا هزینه تولید واحدهای نهضت ملی مسکن بین ۶ تا ۷ میلیون تومان در هر متر مربع خواهد بود.» پورحاجت با ابراز گلایه از تحمیل

فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری، یکی از اشتباهات مهلك سیاست‌گذاری اقتصادی است که از قضا سابقه زیادی در تاریخ ایران دارد. شاید تاریخی‌ترین تصویر به فلک بازارگانا پایتخت از سوی عین‌الدوله، حاکم تهران به بهانه گران شدن قند و شکر در عصر قاجاریه برمی‌گردد که اتفاقا در خیزش جنبش مشروطه نیز اثرگذار بود. با همه تغییر و تحولاتی که در اقتصاد ایران و جهان در این سال‌ها رخ داده اما به نظر می‌رسد قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمتی، پای ثابت سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران بوده است. در سال‌های پس از انقلاب نیز این پروسه بدون اصلاحات اساسی بین دولت‌های مختلف دست به دست شده و در حال حاضر، قطار قیمت‌گذاری دستوری به ایستگاه دولت سیزدهم رسیده است.

قیمت‌گذاری دستوری همچنین موید مداخله همه‌جانبه دولت در سازوکار اقتصادی و مبین نگاه دستوری به اقتصاد است که در ادبیات اقتصادی در نقطه مقابل اقتصاد بازار تعریف می‌شود. اگرچه برنامه تثبیت قیمتی عمدتا با هدف مهار تورم از سوی سیاست‌گذار به کار گرفته می‌شود، اما نه افزایش به تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها منجر نمی‌شود، بلکه با عدم عرضه کالاها، افزایش احتکار و تعطیلی کارخانه‌ها به جهش قیمت‌ها نیز دامن می‌زند. مصادیق و نمونه‌های آن در سال‌های اخیر و بازارهای مختلف زیاد است. مثلا در بحث قیمت‌گذاری خودرو به هیچ عنوان به بحث کارایی و بهره‌وری توجه نشد و اتفاقا با قیمت‌گذاری دستوری خودرو، انحصارگرایی و ناکارآمدی در صنعت خودروسازی تقویت شد. ارز ۴۲۰۰ تومانی، شاهد مثال دیگر نظام ناکارآمد قیمت‌گذاری است که حذف یا ادامه آن به اختلاف نظر دولت و مجلس منتهی شده است.

حلقه مفقوده نظام قیمت‌گذاری

نهاد پژوهشی مجلس در گزارش تازه خود به «آسیب‌شناسی قیمت‌گذاری در ایران» پرداخت. از نگاه مرکز پژوهش‌ها، هر زمان که اقتصاد ایران با تکان‌های درونی و بیرونی مواجه شده است، اغلب برنامه تثبیت قیمت‌ها نیز به اجرا درآمده اما موفق نبوده است. در واقع، قیمت‌گذاری کالاها و خدمات در ایران، جریان تولید و همچنین روابط اقتصادی را در سه دهه اخیر به صورت چشمگیری تحت تأثیر قرار داده است.

براساس این گزارش، یکی از دلایل پابرجاماندن تمایل سیاست‌گذاران به مداخله در بازارهای مختلف آن است که در زمینه تصمیمات مرتبط با نظام قیمت‌گذاری نگاه کوتاه‌مدت مسلط است، یعنی به جای تبعات ممکن سیاست‌ها در بلندمدت و حتی تداخلات احتمالی با سیاست‌های اعمال شده قبلی صرفا به نتیجه کوتاه‌مدت توجه می‌شود. از طرف دیگر، سیاست‌گذاران به استفاده از سازوکار قیمت‌گذاری به عنوان هدف علاقه زیادی دارند و بالعکس به روابط علت و معلولی سیاست‌های مختلف مثل سیاست‌های پولی و ارزی و تأثیر آنها بر افزایش سطح قیمت‌ها توجهی ندارند. به طور کلی، حمایت از مصرف‌کننده صرفا از طریق کنترل

بانک‌نامه

تبصره تسهیلات تکلیفی به لایحه دولت بازگردد

درخواست بانک مرکزی از مجلس

رئیس کل بانک مرکزی در تبیین نامه ارسالی به مقام معظم رهبری با بیان اینکه حجم تسهیلات تکلیفی در نظر گرفته شده برای بانکها در سال آینده توسط کمیسیون تلفیق مجلس بیش از ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان است، گفت این میزان معادل بیش از ۵۰ درصد کل تسهیلات پرداختی شبکه در سال جاری و مغایر با لایحه ارائه شده توسط دولت است و موجب ناترازی بانکها و در نهایت افزایش تورم می‌شود.

طبق اعلام بانک مرکزی، علی صالح‌آبادی در جمع خبرنگاران با اشاره به مکاتبه اخیر خود با مقام معظم رهبری در مورد تسهیلات تکلیفی بانکها در بودجه سال ۱۴۰۱ و دستور ایشان مبنی بر توجه نمایندگان مجلس به دغدغه بانک مرکزی گفت: امیدوارم نمایندگان مجلس در بازنگری خود با توجه به دستور مقام معظم رهبری تکالیف مازاد بر دوش بانکها نگذارند. به گفته وی، در تبصره ۱۶ لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ و برخی دیگر از بندهای این لایحه در مجموع بیش از ۱۳۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات تکلیفی برای بانکها در نظر گرفته شده که این میزان نسبت به تسهیلات پرداخت شده در سال جاری، افزایش چشمگیری داشته است.

صالح‌آبادی ادامه داد: واقعیت امر این است که این میزان مازاد بر توان شبکه بانکی است و از ابتدای سال جاری تاکنون مجموع تسهیلات پرداختی شبکه بانکی حدوداً ۲۳۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که حدود ۶۷ درصد آن مربوط به سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی بوده است. بنابراین اگر ما تکالیفی مازاد به شبکه بانکی تحمیل کنیم این امر منجر به ناترازی بانکها، اضافه برداشت بانکها از بانک مرکزی، رشد پایه پولی و در نتیجه افزایش نرخ تورم می‌شود. پنجشنبه هفته گذشته نامه‌ای در این خصوص به مقام معظم رهبری تقدیم و در آن به اشترات این تکلیف که منجر به ناترازی بانکها می‌شود، اشاره کردم.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه کنترل نقدینگی و تورم از موارد مهم مورد تاکید مقام معظم رهبری است، توضیح داد: مقام معظم رهبری در دیدار اخیر خود با جمعی از تولیدکنندگان کشور نیز به افزایش حجم نقدینگی اشاره و از این موضوع به عنوان یکی از مهمترین موضوعات یاد کرده بودند. بنابراین ما اطمینان داشتیم ایشان راجع به نقدینگی و تورم دغدغه دارند لذا نامه را تقدیم کردیم و ایشان نیز بلافاصله دستوری صادر کردند که به دغدغه بانک مرکزی توجه شود.

او با بیان اینکه تسهیلات تکلیفی در نظر گرفته شده تنها مختص به تبصره ۱۶ نیست، گفت: در بندهای الحاقی دیگر نیز تکالیفی برای بانکها در نظر گرفته شده که مغایر با لایحه دولت است؛ چراکه آنچه که ما در لایحه دولت به آن اشاره کرده بودیم یک بند کلی بود و قرار بر این شد برابر آیین‌نامه‌های دولت و با توجه به منابع موجود بانکها، این موارد مشخص شود اما در کمیسیون تلفیق به جزئیات اشاره شد و نیز بندهای دیگری الحاق شد که در لایحه دولت نبود. به گفته صالح‌آبادی، با تذکر مقام معظم رهبری، این تبصره و بندهای الحاقی آن به کمیسیون تلفیق برگشته که امیدواریم در کمیسیون تلفیق اصلاحات به گونه‌ای انجام شود که به لایحه اولیه‌ای که دولت ارائه داده برگردد و بندهای الحاقی که به آن اضافه شده، حذف شود و این درخواست صریح ما از کمیسیون تلفیق است.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین با تاکید بر حمایت مقام معظم رهبری و رئیس جمهور از برنامه‌های بانک مرکزی برای اصلاح نظام بانکی گفت: با توجه به اینکه کنترل تورم و بهبود معیشت مردم مورد تاکید و توجه ایشان است، اصلاح رابطه دولت با بانک مرکزی و بانکها، اصلاح رابطه بانک مرکزی با بانکها و اصلاح رابطه بانکها با مشتریان حقیقی و حقوقی که اصلاح مهم اصلاح نظام بانکی هستند را به مرور و با جدیت پیگیری خواهیم کرد.

وی با تاکید بر لزوم افزایش سرمایه بانکها افزود: رفع مشکلات بانکها صرفاً به موارد کلی محدود نخواهد شد و برای هر بانک بسا توجه به مشکلات خاص خودش، برنامه‌ها و اقداماتی را برای اصلاحات ساختاری نظام بانکی انجام خواهیم داد.

صدور ۴۱۸ میلیون کارت بانکی تا پایان دی

هر ایرانی ۵ کارت بانکی دارد

تا پایان دی ماه امسال، تعداد انواع کارت‌های بانکی در کشور به بیش از ۴۱۸ میلیون عدد رسیده است. مانده کارت‌های بانکی صادرشده بانکها تا پایان دی ماه حاکی از آن است که در حال حاضر معادل ۴۱۸ میلیون و ۳۲۲ هزار و ۹۲۵ عدد کارت بانکی در قالب کارت برداشت، اعتباری، هدیه و کارت پول الکترونیک در کشور وجود دارد؛ در این ترتیب در صورتی که جمعیت ایران را ۸۰ میلیون در نظر بگیریم، به طور میانگین هر ایرانی پنج کارت بانکی دارد.

بررسی آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که بانک ملی با صدور انواع کارت بانکی در رده نخست صدور انواع کارت بانکی قرار دارد. تا پایان دی ماه امسال بالغ بر ۲۶۶ میلیون و ۸۶۷ هزار و ۵۸۹ عدد کارت بانکی از نوع برداشت در کشور وجود دارد که بانک ملی ایران با تعداد ۴۷ میلیون و ۶۰۸ هزار و ۴۱۵ کارت، بیشترین صدور کارت برداشت در میان بانکها و موسسات اعتباری کشور را داشته است. علاوه بر این، آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد ۱۳۴ میلیون و ۳۳۶ هزار و ۵۵۴ عدد کارت خرید یا هدیه در سطح کشور توسط شبکه بانکی وجود دارد که بانک ملی ایران با صدور ۲۵ میلیون و ۲۶ هزار و ۴۹۹ عدد کارت هدیه در تبه نخست این جدول قرار گرفته و پس از آن نیز بانک‌های پارسیان و ملت قرار دارند. از سوی دیگر، معادل یک میلیون و ۹۸۷ هزار و ۸۹۹ عدد کارت پول الکترونیک نیز تا پایان دی ماه سال جاری در کشور وجود دارد که عمده بازار کارت پول الکترونیک در اختیار بانک ملت است.



تلفیق براساس ماده ۱۵۳ جزء ۱ و ۲ بند «ی» را با این شرایط مجدداً مورد بررسی قرار دهد و به صحن مجلس بیاورد.»
منع مجلس از ایجاد تکالیف فراتر از توان برای بانکها، امری بسیار ضروری و منطقی است، زیرا با گسترش بی‌رویه و غیرکارشناسی تسهیلات تکلیفی، بانکها عملاً از یک شرکت سهام عام با کارکرد کاملاً انتفاعی، تبدیل به صندوق پرداخت پول می‌شوند و طبیعتاً در قبال چنین کارکردی، پاسخی برای اعتراض سهامداران و سپرده‌گذاران‌شان نخواهند داشت.

از تسهیلات تکلیفی تا مطالبات معوق

در مورد تسهیلات تکلیفی خصوصاً از نوع تسهیلات مالاپاق و فراتر از توان مالی و تشکیلاتی بانکها و آثار آن، چند نکته قابل توجه است. اول اینکه از نظر حساب و کتاب کشور، بودجه دولت دو ستون بیشتر ندارد: ستون درآمدها و ستون هزینه‌ها. وجه مشترک این دو ستون، تعیین راه‌های وصول درآمد دولت برای دستیابی و تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده در قانون بودجه است. افزون بر آن، مجلس محل هزینه درآمدهای دولت را نیز تعیین می‌کند. بدین ترتیب با این روال تامین منابع درآمدی و هزینه آن، دولت نه مجاز است بدون تصویب مجلس، منابع درآمدی جدید خلق و ابداع کند و از مردم پول بستاند که در پارهای موارد، پول اضافه از مردم ستاندن توسط کارگزاران دولت جرم است و نه آنکه دولت حق دارد بدون مجوز مجلس، درآمدهای خود را هزینه کند، زیرا در ساده‌ترین حالت، هزینه غیرقانونی اعتبارات بودجه‌ای ممکن است جرم تصرف غیرقانونی در وجوه و اموال دولتی و عمومی تلقی شود.

اما در تسهیلات تکلیفی، قضیه برعکس می‌شود و دولت نیازی ندارد تا کسب درآمد کند، بلکه راحت و بدون دغدغه خاطر از منابع بانکها به صورت مستقیم یا غیرمستقیم استفاده می‌کند، بی‌آنکه مسئولیتی در قبال بازگشت این منابع و سود آن به سیستم بانکی کشور داشته باشد. به اعتقاد صاحب‌نظران، تسهیلات تکلیفی برای اعتبارات و شبکه بانکی کشور، سم است و غالباً منتهی به خلق پول و ناترازی منابع بانکها و افزایش حجم مطالبات معوق می‌شود، زیرا از نظر قانونگذار و دولت، پرداخت تسهیلات اهمیت بیشتری نسبت به وصول مطالبات معوق بانکها دارد و معمولاً بازگشت اصل و سود تسهیلات تکلیفی در اولویت کاری دولت نیست. نگاهی به حجم مطالبات معوق بانکها در تسهیلات تکلیفی، این موضوع را روشن می‌کند. بنابراین ضروری است که در تعیین تسهیلات تکلیفی، مصالح اقتصادی کشور را در نظر بگیریم. مجلس نباید در استفاده از منابع بانکی به جای شورای پول و اعتبار، تجهیز و مدیریت منابع بانکی را برعهده بگیرد و بانکها را عملاً به صندوق پرداخت دولت تبدیل کند. نقش اساسی مجلس، سیاست‌گذاری کلان در مورد نحوه جذب سپرده و تجهیز منابع و هدایت فعالیت بانکها به سوی رشد اقتصادی است. نقش بانک مرکزی نیز مدیریت و هدایت اعتبارات و منابع بانکی و طراحی سیاست‌های پولی و بانکی است؛ نه آنکه مجلس به جای بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار عملاً مدیریت منابع بانکی را برعهده گیرد. احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد نیز هفته گذشته در یادداشتی نوشت: «افزایش حدود هزار هزار میلیارد تومان بر تسهیلات تکلیفی بانکهای دولتی که غالباً خود دچار مشکل ترازنامه هستند یا به معنای عدم‌تحقق تکالیف بودجه از روز نخست تلقی می‌شود یا بر دامنه مشکلات شبکه بانکی خواهد افزود. بنده به عنوان کسی که مدافع نظریه به «هدایت اعتبار» هستم و از ایفای نقش بانکها در زمینه اهداف توسعه اقتصاد ملی حمایت می‌کنم، این شیوه از تسهیلات تکلیفی را مفید به حال اقتصاد ایران نمی‌دانم.»

تکلیفی به نام تسهیلات تکلیفی

نهی مقام معظم رهبری از مکلف کردن سیستم بانکی کشور به پرداخت تسهیلات مالاپاق است. پس مجلس بایستی برای تعیین تسهیلات تکلیفی ابتدا موضوع را بررسی کرده و بدین نتیجه برسد که پرداخت این میزان تسهیلات در توان مالی و کارشناسی بانکها هست! بنابراین

علی نظافتیان
<div>دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها</div>

به گفته اهل علم، «تکلیف مالاپاق» یا فراتر از توان برعهده مردم گذاشتن، منع عقلی دارد، یعنی عقل آدمی برنی‌تابد که وظایف و تکالیفی را برعهده اشخاص حقیقی و حقوقی بگذارد که انجام این تکالیف از توان آنان خارج است. این قاعده عقلی در حرفه بانکداری نیز سزای و جاری است. در صنعت بانکداری گرچه پرداخت تسهیلات، کارکرد اصلی بانک‌هاست، اما منطقی نیست به‌عنوان متفاوت مرتباً پرداخت تسهیلاتی را به بانکها تکلیف کرد که از توان مالی و کارشناسی آنان خارج است. بدین ترتیب، منظور از «تسهیلات تکلیفی» اصطلاحاً تسهیلاتی است که قانونگذار در برخی موارد پرداخت آن را به بانک‌ها یا به بانک مرکزی تکلیف می‌کند. تسهیلاتی که در فرآیند بانکی غالباً پرداخت آن بدون پیش‌بینی منابع لازم به شبکه بانکی کشور تحمیل می‌شود. این در حالی است که در امور بانکی نمی‌توان بدون تامین منابع مالی لازم و با وجود تفاوت نرخ سود تکلیف شده و نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار بانکداری کرد و تسهیلات بانکی موردنظر قانونگذار را پرداخت کرد. به عنوان مثال، پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن با سود ۱۳ درصد در حالی به بانکها تکلیف شده که آنها در این وضعیت مکلفند به سپرده‌گذاران بانکی به میزان ۱۵ درصد سود علی‌الحساب سالیانه پرداخت کنند و نرخ سود تسهیلات بین بانکی نیز از مرز ۲۰ درصد فراتر رفته است. در نتیجه در این نوع بانکداری، هزینه تمام شده منابع بانکها بدون شک بیش از ۱۳ درصد شده و موجب ایجاد حاشیه سود به ضرر بانکها می‌شود. این‌گونه سیاست‌گذاری در امور بانکی قطعاً ناترازی منابع و سرمایه بانکها و در پی آن، کاهش قدرت تسهیلات‌دهی آنان را به همراه خواهد داشت.

نه به تسهیلات مالاپاق در بودجه

باید این واقعیت تلخ را پذیرفت که کمبود منابع، بانکها را در عمل ناچار به برداشت مازاد از منابع بانک مرکزی و رهنمون به سوی خلق پول خواهد کرد که خود مقدمه‌ای است بر رشد پایه پولی و گسترش افسارگسیخته تورم؛ کما اینکه هفته گذشته در پی افزایش بی‌سابقه تسهیلات تکلیفی بانکها در بودجه سال ۱۴۰۱ توسط کمیسیون تلفیق مجلس، محمداقبر قالیباف در جلسه علنی روز دوشنبه از نامه مقام معظم رهبری به نمایندگان درخصوص برهیز از تحمیل تکالیف مالاپاق به بانکها در لایحه بودجه پیرو نامه رئیس کل بانک مرکزی به ایشان خبر داد، او با اشاره به جزئیات نامه رئیس کل بانک مرکزی به رهبری گفت: «همانطور که رئیس بانک مرکزی نیز روز گذشته در صحن مجلس تاکید داشتند، در تبصره ۱۶ لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، تکالیفی برای بانکها مشخص شده که بعضی از تکالیف نسبت به سال ۱۴۰۰ تا دو برابر افزایش پیدا کرده است. اگر ما شاهد بالاتر نرخ کالاها و خدمات در سطح جامعه هستیم، همه به تکالیف مالاپاق برمی‌گردد که از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی به بانکها تحمیل می‌شود. زمانی که این تکالیف به بانک مرکزی و سایر بانکها تحمیل می‌شود، نتیجه آن، افزایش پایه پولی و تورم است.» رئیس مجلس ادامه داد: «در همین زمینه مقام معظم رهبری نیز پیرو نامه هشدارآمیز رئیس کل بانک مرکزی، دبروز به صورت مکتوب به بنده و سایر نمایندگان هشدار دادند که تکلیف مالاپاقی به بانکها داده نشود. البته این هشدار ایشان هم به مجلس و هم به دولت است. گاهی دولت به بانکها فشار می‌آورد و آن بانکها نیز ناچار به اضافه برداشت از بانک مرکزی می‌شوند؛ درست است که در این موارد دولت تکلیفی به بانک مرکزی نداشته است و پولی از بانک مرکزی نگرفته است، اما به بانکها تکلیف کرده است که باعث فشار به بانک مرکزی می‌شود. هم مجلس شورای اسلامی و هم دولت نباید تکلیف اضافی به بانک مرکزی اعمال کنند و در بازنگری مجدد تبصره ۱۶ در کمیسیون تلفیق باید به تذکر مقام معظم رهبری و خواست بانک مرکزی توجه شود. بنابراین کمیسیون

نگاه



استقلال دارایی جدید رو کرد

از هواداری تا سهامداری

این روزها نحوه ارزش گذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به موضوعی داغ‌تر از کری‌خوانی هواداران سرخابی تبدیل شده است؛ اتفاقی که انتقادات زیادی را از سوی صاحبزنان در پی داشت، چراکه خواسته یا ناخواسته قرار است روی سرنوشت هوادارانی که خریدار سهام دو باشگاه هستند، تاثیرگذار باشد. حال در تازه‌ترین اتفاق، رئیس سازمان خصوصی‌سازی از احتمال اضافه شدن دارایی جدید به باشگاه استقلال خبر داده است. حسین قربانزاده در مورد دارایی جدید باشگاه استقلال به ایسا توضیح داد: «بخشی از کمپ مرحوم ناصر حجازی در مالکیت وزارت ورزش و از لحاظ فیزیکی در تصرف شهرداری ارم بود و به باشگاه استقلال منتقل نشده بود. هفته قبل تصرف فیزیکی توسط شهرداری ارم رفع شد و وزارت ورزش هم به لحاظ حقوقی موافقت کرد که این زمین به باشگاه استقلال منتقل شود و مراحل اجرایی و حقوقی در حال پیگیری است.»

او با تاکید بر اینکه «در صورتی که این انتقال صورت بگیرد، قطعاً ارزش دارایی استقلال بالاتر می‌رود»، افزود: «این موضوع در صورت مالی اشاره شده بود اما چون سند و مدرکی وجود نداشت، در ارزش گذاری باشگاه استقلال لحاظ نشده بود. وقتی مراحل اجرایی و حقوقی طی شود ما به ازای آن به ترازنامه صورت مالی اضافه خواهد شد.» پیشتر رئیس سازمان خصوصی‌سازی در جریان فرآیند خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس (در ۲۳ بهمن ماه)، ارزش باشگاه استقلال را کمتر از پرسپولیس اعلام کرد که همین موضوع باعث بروز حواشی زیادی شد.

سرانجام پس از سال‌ها قرار است پای دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به تالار شیشه‌ای باز شود و در این راستا نتیجه ارزش گذاری دو باشگاه اعلام و هر دو نزد سازمان بورس ثبت شده‌اند. قرار است ۲۰ درصد سهام این دو باشگاه به مردم، هواداران، بازیکنان و پیشکسوتان واگذار شود. سهم مردم ۱۰ درصد، سهم هواداران ۵درصد و سهم بازیکنان و پیشکسوتان نیز ۵ درصد خواهد بود. بر این اساس قرار است سهام دو باشگاه در بازار پایه فرابورس با روش جدید عرضه شود. این عرضه با روشی که تحت عنوان عرضه اولیه شناخته می‌شود، تفاوت دارد. نحوه عرضه سهام دو باشگاه افزایش سرمایه از طریق صرف سهام با سلب حق تقدم خواهد بود.

طبق گفته میثم فدائی مدیرعامل فرابورس ایران، «این روش عرضه باعث می‌شود که منابع حاصل از عرضه سهام به داخل شرکت‌ها برود. منابع جذب شده می‌تواند صرف توسعه بدهی‌های دو باشگاه و اصلاح صورت‌های مالی شود. همچنین افرادی که قصد خرید سهام دو باشگاه را دارند، باید به گزارش افزایش سرمایه و صورت مالی دو باشگاه توجه کنند، مگر اینکه رویکرد هواداری صرف داشته باشند» در حال حاضر، برای استقلال و پرسپولیس سودآوری از محل فروش بلیت، حامی مالی و حق پخش تلویزیونی پیش‌بینی شده است. ضمن اینکه دو شرکت ملزم به شفافیت عملکرد مالی و برگزاری منظم مجامع خواهند شد.

براساس خبرها قرار است نماد دو شرکت استقلال و پرسپولیس در بازار پایه فرابورس درج شود، اما بازار پایه چه فرقی با بازارهای اول و دوم فرابورس دارد؟ فرابورس ایران دارای شش بازار است که شامل بازار اول، بازار دوم، بازار سوم، بازار شرکت‌های کوچک و متوسط، بازار ابزارهای نوین مالی و بازار پایه می‌شود. دو شرکت استقلال و پرسپولیس سال گذشته درخواست خود را برای پذیرش در بازار اول و دوم فرابورس ارائه کردند، اما با توجه به اینکه شرایط حضور در این بازارها را نداشتند و به دلیل تذکرات قیفا حتماً باید فرآیند خصوصی‌سازی آنها صورت می‌گرفت، تصمیم بر درج این دو باشگاه در بازار پایه فرابورس گرفته شد.

ورود شرکت‌ها در بازار اول و دوم، باید از لحاظ نوع کسب و کار، حاکمیت شرکتی، میزان ریسک و صورت‌های مالی در هیأت پذیرش مطرح و در مورد آنها در این هیأت تصمیم‌گیری شود. اگر مورد موافقت هیأت واقع شوند، فرآیند درج و عرضه راطی می‌کنند، اما در بازار پایه این شرایط وجود ندارد و شرکت‌ها پذیرش نمی‌شوند و صرفاً درج نماد صورت می‌گیرد. قاعدتاً شرکت‌هایی که در بازار پایه هستند از ریسک بیشتری برای سهامدار برخوردارند. از سویی دیگر این دو شرکت با اظهارنظر مشروط حسابرس روبه‌رو بوده و دارای زیان انباشته هستند.

در این زمینه، حمید کوشکی کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه سابقه ارزش گذاری باشگاه‌های ورزشی در کشور وجود ندارد، می‌گوید: «رای ارزش گذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس بیشتر روی ارزش دارایی‌ها و برند این باشگاه‌ها حساب باز کرده‌اند که اشتباه‌ترین نوع ارزشیابی است. وقتی امکان برآورد سود و عملکرد کوتاه باشد دست می‌گذاریم روی دارایی و برند. بنابراین این موضوع ارزشیابی از طریق دارایی‌ها به شدت ریسک بالایی دارد، زیرا در بحث ارزشیابی این موضوع مطرح می‌شود که دارایی‌ها یک روی سسکه و کم‌اهمیت‌ترین موضوع هستند و چیزی که اهمیت دارد این است که این دارایی‌ها چقدر می‌توانند بازدهی داشته باشند.»

او با اشاره به پذیرش استقلال و پرسپولیس در بازار پایه فرابورس ادامه می‌دهد: «پذیرش در بازار پایه این سبک‌دل را می‌دهد که این شرکت‌ها وضعیت خوب و مطمئنی از نظر سودآوری ندارند. بنابراین تبعات خرید هیجانی برای سهامدار است. نمی‌توان همه چیز را مدیریت کرد. اگر هیجانی رفتار کند بازار می‌تواند سرمایه‌اش را از بین ببرد.»

کوشکی با تاکید بر انتشار فایل ارزش‌یابی دو باشگاه می‌افزاید: «هنوز جزئیات ارزش گذاری مشخص نیست. کارشناس ارزش‌گذار باشگاه استقلال در مورد روند ارزش گذاری این باشگاه اعلام کرده که ارزش برند استقلال ۱۷۸۰ میلیارد تومان است. در حالی که اصلاً مشخص نیست برند چگونه ارزشیابی می‌شود. از طرف دیگر از نرخ رشد ۳۰ درصد استفاده کرده بود. این نرخ رشد ۳۰ درصد یعنی نرخ رشد اقتصادی ما ۲۲ درصد بوده و وقتی نرخ رشد شرکتی ۳۰ درصد باشد یعنی شرکت بی‌نیاهیت بزرگ‌تر از اقتصاد می‌شود. باید منتظر بود گزارش‌ها بیاید و صورت‌های مالی مشخص شود، اما به طور کلی باید گفت برای ارزش گذاری عمدتاً دست روی دارایی‌هایی گذاشته‌اند که ملموس و قابل رویت نیست مانند برند. از طرف دیگر تمرکز روی دارایی‌های شرکت است. اعلام هم کرده‌اند که فرآیند عرضه اولیه نیست و افزایش سرمایه است. اینکه این فرآیند چطور مدیریت شود مشخص نیست زیرا سابقه نداشته است.»

به طور کلی، تیم‌های بورسی زیادی در دنیا وجود دارند که سهام‌شان در بازار سرمایه عرضه می‌شود و این اقدام باید در ایران از جایی آغاز شود، اما با توجه به وضعیت مالی دو باشگاه و حواشی ایجادشده، باید بر این نکته تاکید کرد که تعریف سهامدار یا هوادار فرق دارد. هواداران باید بدانند وضعیت سهامداری متفاوت است و نباید صرفاً از روی هیجان اقدام به خرید هیچ سهمی کنند.

رشد ارزش معاملات خرد بازار سهام در هفته اول اسفند

اقبال به بورس بیشتر شد



نیز افت شاخص بیشتر شد و ۷ هزار و ۷۸۵ واحد نزول کرد. اما روز دوشنبه شاخص تغییر مسیر داد و با افزایش ۷ هزار و ۱۳۲ واحدی مواجه شد. روز سه‌شنبه نیز شاخص کل رشد ۳ هزار و ۳۳۹ واحدی داشت و در روز چهارشنبه هم سومین روز صعودی بورس رقم خورد تا شاخص کل ۵ هزار و ۴۶۱ واحد افزایش یابد. بدین ترتیب، شاخص کل بورس با رشد ۲۸۸ هزار و ۸۵۹ واحدی در این هفته در عدد یک میلیون و ۳۳۷ واحدی ایستاد و بازدهی ۰٫۵ درصدی را به جا گذاشت.

شاخص کل هم‌وزن نیز در این هفته همانند سایر شاخص‌ها، عملکردی صعودی داشت و با ۵ هزار و ۲۷ واحد رشد، بازدهی ۱٫۵۵ درصد را به ثبت رساند. این شاخص در روز شنبه کاهش ۱۹۵ واحدی داشت و در روز یکشنبه نیز افت ۶۵۷ واحدی را تجربه کرد، اما این شاخص در روز دوشنبه تغییر روند داشت و رشد ۳ هزار ۴۵۱ واحدی را به ثبت رساند. شاخص کل هم‌وزن در روز سه‌شنبه نیز رشد ۷۷۷ واحدی داشت و در روز چهارشنبه هم هزار و ۶۵۱ واحد افزایش یافت.

در هفته ابتدایی اسفندماه و در روز دوشنبه به علت رشد ارزش معاملات اوراق بدهی، ارزش کل معاملات بازار سهام تفاوت زیادی نسبت به روزهای دیگر داشت. روز دوشنبه معاملات کل بازار ارزشی معادل ۱۶۸ هزار و ۲۱۱ میلیارد تومان داشت که بالاترین رقم هفته بود. میانگین ارزش معاملات کل هفته ۴۰ هزار و ۴۵۱ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم ۳۴ هزار و ۱۳۳ میلیاردی هفته پیشین، رشد ۱۸ درصدی داشته است. در این هفته میانگین ارزش معاملات خرد بازار سهام ۲ هزار و ۸۲۰ میلیارد تومان بود که نسبت به رقم هزار و ۹۹۴ میلیاردی هفته پیشین، افزایش ۴۱ درصدی را نشان می‌دهد. بسیاری از کارشناسان معتقدند رشد ارزش معاملات خرد سهام به معنای رونق نسبی معاملات بازار است. در صورتی که این معاملات به بیش از ۳ هزار میلیارد تومان و ارزش کل معاملات بالای ۵ هزار میلیارد تومان تثبیت شود، می‌توان امیدوار به روزهای صعودی و متعادل در بازار سهام بود.

رسید. بدین ترتیب، رشد شاخص کل در هفته گذشته کمتر از یک درصد بود. شاخص کل (هم‌وزن) نیز از رقم ۳۲۵ هزار و ۲۸۳ واحد به ۳۳۰ هزار ۳۱۷ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) از ۲۰۳ هزار و ۹۷۸ واحد به عدد ۲۰۶ هزار و ۹۰۶ واحد رسید. از آمارهای دیگر هفته نخست اسفندماه، رشد ۴۱ درصدی ارزش معاملات خرد بازار سهام (نسبت به هفته پایانی بهمن ماه) است که می‌تواند نشانه رونق در معاملات بازار سهام باشد. به گزارش فارس، بازار سرمایه در هفته‌هایی که ارزش معاملات رکود نسبی در آن نشان می‌دهد، پس از دو هفته نزول، در هفته اول اسفندماه رشد کرد تا شرایط برای سهامداران تا حدودی بهتر شود. نوسان محدود قیمت دلار، افزایش قیمت نفت به بالای مرز ۱۰۰ دلار، افزایش قیمت فلزات اساسی در بازارهای بین‌المللی به دلیل مناقشه روسیه و اوکراین از جمله دلایل رشد اندک بورس در هفته ابتدایی ماه آخر سال است. البته تقابل نمادهای ریالی و دلاری در این هفته نیز یکی از موضوعاتی است که بازار را به دو بخش تقسیم کرده است تا در روزهای متفاوت، رشد یا ریزش بازار به دلیل افت یا افزایش قیمت این سهم‌ها باشد.

براساس این گزارش، شاخص‌های عملکردی بورس در هفته اول اسفندماه همگی صعودی بودند تا پس از دو هفته ریزش بازار سهام، بورس با بازدهی مثبت روبه‌رو شود. البته این رشد نیز همانند افت هفته‌های قبل رقم چندانی نداشت و همین مسئله نگرانی‌هایی را برای اهالی تالار شیشه‌ای ایجاد کرده است. رشد سه برابری شاخص کل هم‌وزن نسبت به شاخص کل در هفته گذشته نشان می‌دهد که حمایت سهامداران به سمت سهم‌های کوچک بازار سرمایه رفته است و دلیل این مسئله آن بوده است که این سهم‌ها با پول کمی به صف خرید می‌رسند و به راحتی می‌توانند سود قابل توجهی را نصیب سهامداران کنند.

صعود شاخص‌ها در هفته اول اسفند

شاخص کل بورس پس از آنکه در هفته سوم بهمن ماه افت ۰٫۱۴ درصدی را پشت سر گذاشت، روز شنبه ۲۸۸ واحد پایین آمد. روز یکشنبه

فرصت امروز؛ آخرین آمارها نشان می‌دهد که ثبت نام در سامانه سجام با رشد حدود ۸۳ هزار نفری در میانه زمستان مواجه شده است. در بهمن ماه امسال تعداد ۱۳۹ هزار و ۳۴۸ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه سجام صورت گرفت و تعداد احراز هویت‌شدگان نیز با عبور از ۱۳۷ هزار سهامدار در این ماه به ۱۳۷ هزار و ۹۵ مورد رسید که نسبت به دی ماه با رشدی بیش از ۶۵ هزار نفری مواجه شده است. این در حالی است که در دی ماه امسال تعداد ثبت نام در سامانه «سجام» ۵۵ هزار و ۸۹۱ مورد و تعداد احراز هویت‌شدگان نیز ۷۲ هزار و ۸۰۳ مورد بوده است. جغرافیای استانی ثبت نام شدگان سامانه سجام در بهمن ماه امسال نشان می‌دهد که پنج استان تهران با ۲۷ هزار و ۴۰۱ مورد، اصفهان با ۹۸۸۰ مورد، خراسان رضوی با ۹۸۵۵ مورد، مازندران با ۷۴۰۰ مورد و آذربایجان غربی با ۷۰۷۳ مورد در صدر بیشترین ثبت نام شدگان در کل کشور قرار دارند. در سوی مقابل نیز پنج استان بوشهر با ۹۶۸ مورد، چهارمحال و بختیاری با ۱۰۷۶ مورد، یزد با ۱۰۷۷ مورد، ایلام با ۱۰۹۰ مورد و خراسان جنوبی با یک هزار و ۱۲۴ مورد، کمترین ثبت نام شدگان را در سامانه سجام داشته‌اند.

در هفته‌ای که گذشت همچنین شاخص بورس تهران با رشد حدود ۶ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۲۸۸ هزار واحد رسید و بازدهی کمتر از یک درصد را به ثبت رساند. رشد ارزش معاملات خرد بازار سهام نیز به رشد ۴۱ درصدی نسبت به هفته پایانی بهمن رسید که این موضوع می‌تواند نشانه رونق در معاملات بازار سهام باشد.

نوسان شاخص بورس کمتر شد

شاخص کل بورس تهران در معاملات هفته اول اسفندماه، با حدود ۶ هزار واحد افزایش به عدد یک میلیون و ۲۸۸ هزار واحد رسید. شاخص کل بورس در پایان معاملات روز چهارشنبه ۲۷ بهمن ماه در حالی با رقم یک میلیون و ۲۸۲ هزار واحد به کار خود پایان داد که این رقم در پایان معاملات روز چهارشنبه ۴ اسفندماه به رقم یک میلیون و ۲۸۸ هزار واحد رسید. این کارشناس ارشد بازار سرمایه توضیح می‌دهد: با توجه به مسائلی که طی دو سال اخیر در بازار سرمایه رخ داده، بسیاری از سیاستمداران و مسئولان کشور می‌دانند در صورت تحمیل ریسک دیگری به بازار سرمایه، اوضاع غیرقابل کنترل خواهد بود. اکنون مسئولان مربوطه تصمیمات اقتصادی خود را مطابق صلاحدید سهامداران در نظر می‌گیرند که چنین مسئله‌ای را می‌توان به فال نیک گرفت. از بعد بین‌المللی نیز اخبار مثبتی درخصوص برجام به گوش می‌رسد که در صورت توافق و رفع تحریم‌ها، شاهد کاهش یکی از بزرگترین ریسک‌های سیستماتیک بازار سهام خواهیم بود.

اسلامی بیدگلی با اشاره به پس از کاهش ریسک برجام می‌افزاید: اینکه پس از کاهش ریسک برجام، سهام شرکت‌های ارزش‌محور چه واکنشی

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

انتظار افزایش P/E در بازار سرمایه

سیاسی در بین‌الملل و حذف برخی از ریسک‌ها انتظار می‌رود که مسئولان ذی‌صلاح بتوانند براساس سنجش میانگین تورم جهانی یا مقدار تورمی که در سطح کشور وجود دارد، بخشی کوچکی از ارزش پول ملی را در جهت افزایش صادرات و حمایت از تولیدکننده تضعیف کنند. از آنجایی که قیمت ارز در سال آینده به سبب قبول قرارداد برجام افزایش چندانی نخواهد یافت و از سویی دیگر نیز موانع صادراتی کاهش می‌یابد، پس بنابراین شرکت‌های ریالی محور نیز به مرور برای سرمایه‌گذاری جذاب خواهند شد، به نحوی که در این باره می‌توان به سهام گروه خودروبی، باتکی، پالایشی، حتی برخی محصولات نظیر سیمان و اوره که مشمول مقررات قیمت‌گذاری هستند، اشاره کرد.

این کارشناس بازار سرمایه سپس به تازہ واردان توصیه می‌کند: سرمایه‌گذاران یا سهامداران خردی که آشنایی کمتری نسبت به بازار سهام دارند، به منظور کنترل ریسک بهتر است از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه‌گذاری کنند. همچنین سهامداران باید دیدگاه‌شان نسبت به سرمایه‌گذاری در بازار سهام بلندمدت باشد، به همین خاطر اشخاص با سرمایه‌های مازاد خود و به صورت غیرمستقیم باید وارد این بازار شوند. با توجه به پارامترهای اقتصادی به نظر می‌آید سال آینده بازدهی بیشتری نسبت به بازارهای رقیب اعم از ارز، طلا و سکه، خودرو، ماشین و ... داشته باشد.

اسلامی بیدگلی در پایان تاکید می‌کند: توصیه بنده به سهامداران این است که از هرگونه اقدام هیجانی بپرهیزند و اگر می‌خواهند به صورت مستقیم نیز سرمایه‌گذاری کنند، نگاه‌شان معطوف به ۵۰ سهام بزرگ بازار باشد.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۳۰۲۳۷۴۱/۱۳۰۲۳۰۶۰۳۱۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم سیدعظیم موسوی فرزند سیدقربان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی/ به مساحت ۲۰۱۲/۳۳ متر مربع به شماره پلاک ۱۲۸۲ فرعی از ۲ اصلی واقع در قره جوریند بخش ۲ خریداری شده از آقای/ خانم سید قربان موسوی و غیره مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۲ آیین نامه مربوط این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی حاصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۱
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان - عین اله تیموری
شناسه آگهی ۱۲۸۳۹۱۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۶۰۰۵۲۰۲ / هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدعلی تولیت زواره فرزند سیدالفضل شماره شناسنامه ۹۰۸۹ صادره از تهران سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۸/۹۱ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۲۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از داود جعفری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
م ۵۶۹ الف

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۲۰۵۶ / مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ / هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم رفیه گاوکار بستکی فرزند مرحوم علی به شماره شناسنامه ۴۴۰۹ صادره از رشت در قره شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۹۷.۲۶ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۰۹۵ از اصلی ۷۷ فرعی جزئی از پلاک ۴۸۳ باقیمانده از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از ملک رسمی آقای اوک اوکاسین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دورشت
م ۳۱۹۱ الف



۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی ها

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروضی آقای محمد صادق بایانی، نسبت به ششدانگ یکباب ابنباری و محوطه پلاک ثبتی ۱۹۰۹۳۱۴۱ اصلی واقع در اراضی قره ایندیل از بخش ۷ خاندنبدیل خلخال و قسمتی از ۲۶۵ فرعی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه اسد نیکخواه که باستانداری شماره ۵۸۹۲۳۵ مورخ ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بمساحت ۱۴۴ متر مربع، تایید و اعلام گردیده لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر اینصورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری
م ۲۰۹

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم نیره نوازنده سجودی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۲۶۹۶۰ صادره از رشت در قره بوسار در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۹۰.۵۰ متر مربع پلاک فرعی ۲۵۴۳۳ از اصلی ۵۵ فرعی جزئی از پلاک ۲۲۲ و ۶۰۱ از اصلی ۵۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از ملک رسمی آقای محمدرضا خداخواه محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک دورشت
م ۲۰۵۹ الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۶۰۰۵۲۰۲ / هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض خانم الهه عابد فرزند احمد بشماره شناسنامه ۵۹۰۷ صادره از تهران سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۵۸/۹۱ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۲۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از داود جعفری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
م ۵۶۸ الف
۴۳۳

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بندپی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۷۰۰۲۶۵۸ / هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بند پی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای داود قنبرزاده سماکوش فرزند قاسمعلی بشماره شناسنامه ۹۱ و به شماره ملی ۵۶۸۹۷۳۹۲۶۱ صادره از بندپی غربی در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۳۴۳.۹۲ متر مربع پلاک ۱۰- اصلی کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۱۰۰۱۷۰۰۰۰۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۴۰ واقع در روستای قنبرزاده بخش ۹ بندپی خریداری با واسطه از ملک رسمی آقای سیداحمد قاضی و سایر مالکین رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کنترالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی در صورت الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی حاصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
محمد حبیب زاده گنجی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بندپی
شناسه آگهی ۱۲۸۲۸۲۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی حاصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۱
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان - عین الله تیموری
شناسه آگهی ۱۲۸۲۶۵۹
۴۲۲

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بندپی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۷۰۰۲۶۵۶ / هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بند پی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن قنبرزاده سماکوشی فرزند جانبرار بشماره شناسنامه ۲۰۷۴ و به شماره ملی ۵۶۸۹۶۰۶۵۳۷ صادره از بابل در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۰۷۹.۱۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۰- اصلی کلاسه ۱۴۴۰۱۷۰۰۰۱۱۴۴۱۰۰۱۷۰۰۰۰۱۴۴ واقع در قره قنبرزاده بخش ۹ بندپی خریداری با واسطه از ملک رسمی آقای سیداحمد قاضی و سایر مالکین رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کنترالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی در محل الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی حاصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
محمد حبیب زاده گنجی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بندپی
شناسه آگهی ۱۲۸۰۵۹۶
۴۲۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۷۰۰۲۶۵۶ / هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۲۱۰۸۰/۱۳۰۲۱۰۰۱۳۰۲۳۰۶۰۳۱۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم کامیاب یوسفی کیچ فرزند غلام نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی/ به مساحت ۲۵۰/۱۵ متر مربع به شماره پلاک ۱۱۶۵ فرعی از ۳۳ اصلی واقع در قره کرداباد بخش ۱۱ خریداری شده از آقای / خانم رمضان خطیبی مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوط این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۷۰۰۲۶۵۶ / مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ / هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای زاهد جلیلود فرزند محمد جعفر بشماره شناسنامه ۱۰۵۴ صادره از تویسرکان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۸۲/۱۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۷ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی شهرک امیرکبیر، کوچه میخک، کوچه بنفشه، خریداری از مالک رسمی مع الواسطه آقای محسن فرزند عابدین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۱۷۰۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۵
رضا شیرخانی خرم - رئیس ثبت اسناد و املاک
شناسه آگهی ۱۲۷۳۹۸۱
۳۵۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۰۲۱۰۸۰/۱۳۰۲۱۰۰۱۳۰۲۳۰۶۰۳۱۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ هیات اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم مرصیه جاذب فرزند حاجعلی بشماره شناسنامه ۵۲۱ صادره از همدان در ششدانگ عرصه یکباب خانه به مساحت ۲۵/۱۰۲ مترمربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۵/۸۹ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان، به نشانی بلوار سید جمال الدین اسدآبادی مقابل کارخانه یخ، پشت منازل مکانیکی بن بست اول خریداری از مالک رسمی آقای امیرعلی شاملو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

شماره م الف: ۱۷۰۸
شناسه آگهی: ۱۲۷۴۴۳۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۱/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۰۵

مدير كل ديوان محاسبات آذربايجان شرقی:

ديوان محاسبات نیاز مند تعامل با جامعه رسانه ای است



آذربایجان شرقی – ماهران فلاح: مدیرکل دیوان محاسبات آذربایجان شرقی گفت: این مجموعه برای جلوگیری و پیشگیری از هر گونه تخلفات بوجه‌ای ادارات، سازمان ها و نهادهای دولتی به شدت نیازمند تعامل با جامعه رسانه ای استان است.
محمدرضا کردلو، نبود شناخت عمومی از دیوان محاسبات را یکی از مشکلات پیشروی این سازمان برشمرد و افزود: متأسفانه تاکنون در حوزه اطلاع رسانی عمومی از کارکردها، مأموریت ها و اهداف و محورهای فعالیت دیوان محاسبات در سطح عموم جامعه آگاهی رسانی دقیقی نشده است که در این رابطه رسانه های گروهی می توانند با انتشار اخبار و تهیه گزارش های مختلف زمینه های شناخت مردم از سازمان را فراهم سازند. وی اظهار داشت: توجه به جهاد تبیین یکی از اولویت های اصلی دیوان محاسبات آذربایجان شرقی در دوره جدید مدیریتی است تا بدین وسیله ضمن عمل به وظایف ذاتی، قانونی و شرعی خود نسبت به ارائه گزارش های عملکرد و شفاف سازی در حیطه کاری برای عموم مردم اقدام شود. کردلو اصول ۵۴ و ۵۵ قانون اساسی جمهوری اسلامی را موید ارزش، جایگاه و اهمیت دیوان محاسبات در سیستم اداری و سالم سازی محیط های سازمانی دانست و یادآور شد: در این مفاد مهم قانونی، در دسترس آحاد مردم بودن گزارش های دیوان محاسبات مورد تصریح گرفته که متأسفانه این مهم تاکنون در سطح جامعه محقق نشده است. وی اهمیت قانونی و حوزه فعالیت دیوان محاسبات را بسیار وسیع خواند و ادامه داد: پاسداری از بیت المال جزو وظایف و مأموریت های محوری ماست که در این رابطه صیانت از اموال عمومی همواره در دستور کار فعالیت های مجموعه قرار دارد. وی ادامه داد: برای رسیدن به اهداف مورد نظر نیازمند همکاری و تعامل نزدیک با رسانه ها، مدیران اجرایی، استادان دانشگاه

سید موسی حسینی کاشانی عنوان کرد:

پرداخت ۱۵۰ میلیون تومان به‌زای هر اشتغال بیمه‌شده



۱۲ درصد واگذار می‌شود.
وی افزود: رستتهای کسب و کارهای منتخب رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال شامل (خدمات و تولید روایی و خلق، بازی‌های

در ۱۱ ماهه سال جاری

ساخت ۴۰۰۰ قطعه نیروگاهی توسط متخصصان نیروگاه رامین اهواز



شده این نیروگاه در ۱۱ ماهه سال جاری را ۲۱۰۵ قطعه اعلام کرد.
شاهین شاهین زاده مسئول ناظر بر کارگاه تراشکاری مهمترین قطعات ساخته شده در این کارگاه را ساخت شافت پمپ شناور،تاسیسات ساحلی کارون ، ساخت ویرینگ استیل بوستر پمپ، ساخت شافت پمپ آب خوراکی کارون، ساخت کولپینگ پره خنک کن گیربکس برج های خنک کار ۳ فاز ، ساخت مهره برنجی گیت والو۱۴۶ و ساخت دول دیافراگم توربین JLP واحد۳ عنوان نمود.وی همچنین مهمترین قطعات بازسازی شده را دیافراگم های توربین واحد۳ ، بوسته بوستر پمپ واحد ۳ بعد از جوشکاری ، سیفل و پولیش کاری مجموعه باتانقن های بالا و پایین ایربتر واحد ۳ و انجام انواع عملیات ماشین کاری بر روی باتانقن های توربین واحد ۳ برشمرد. لازم بذکر است نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی و مجموع ۱۸۵۰ مگاوات ساعت بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در تامین برق مورد نیاز استان خوزستان و پشتیبانی از شبکه سراسری برق کشور ایفا می کند.

سرپرست شهرداری تبریز تاکید کرد؛

اولویت‌بندی در برنامه‌ریزی‌ها با رویکرد خدمات رسانی به مردم



شهردار منطقه و معاونین و مدیران در جهت پیشسپرد اهداف شهرداری که همنانا خدمت به مردم و رفع مشکلات است را امری مهم عنوان کرد و بر این مهم تاکید ورزید.

خودشان برای پاسخگویی علاقه نشان دهند نه اینکه ما سراغ آنها رفته و حساب کشی کنیم، چون واحدهای اداری که بوجه دولتی دارند مکلف به پاسخگویی هستند.

وی نظرات همگانی را اصل مهم در سالم سازی مدیریت های دولتی برشمرد و با بیان اینکه جامعه مطالبه گر موجبات سلامت اداری را فراهم می کند، اظهار داشت: در این زمینه باید فرهنگ سازی در سطح جامعه توسط رسانه های گروهی به انجام برسد. کردلو با اشاره به کمیود نیروی انسانی دیوان محاسبات آذربایجان شرقی از فعالیت ۶۰ نفر در این مجموعه خبر داد که ۵۰ نفر آنها به صورت تخصصی به تعداد ۲۰۰ واحد اداری دولتی و نیمه دولتی رسیدگی می کنند. وی یادآور شد: با توجه به این موضوع آحاد مردم و به خصوص خبرنگاران در حقیقت بازوان پرتوان ما به شمار می روند تا مشکلات سازمان ها را احصاء کرده و نسبت به پیشگیری از وقوع انحرافات و تخلفات احتمالی اقدام کنیم. مدیرکل دیوان محاسبات آذربایجان شرقی اعلام کرد: هر جا احساس کنیم بیت المال به خطر می افتد با کسی تعارف نداریم و با قدرت و توان قانونی خود وارد عمل خواهیم شد، چون خود را نماینده ۸۰ میلیون جمعیت کشور می دانیم و طی سال های اخیر نیز ثابت شده است هر کجا دیوان ورود پیدا کرده منجر به حاکمیت سلامت اداری شده است.

توضیح لازم: با وجود عدم دعوت همکاران، خبرنگاران و مدیریت دفتر نمایندگی و سرپرستی روزنامه در استان آذربایجان شرقی به حضور در نشست خبری، نسبت به پوشش خبری اظهارات مدیرکل دیوان محاسبات آذربایجان شرقی به این امید که روابط عمومی این مجموعه تعامل کامل و شایسته‌ای با فعالان جامعه مطبوعاتی و رسانه ای و نیز تشکل های صنفی و مستقل مطبوعاتی داشته باشد، مبادرت شد.

اخبار

مدیرکل بندرامیرآباد بیان کرد:

واردات ۵ دستگاه لوکوموتیو به کشور از طریق بندرامیرآباد



سیمیدکو موفق به دریافت گواهی نامه تعهد به تعالی سازمانی شد



مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی خبرداد:

بسج ۳۲ هزار و ۴۰۳ دستگاه ناوگان حمل و نقل باری استان مرکزی برای حمل کالاهای اساسی



بازدید مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان از ناحیه صنعتی سکام رضوانشهر

رشت – خبرنگار فرصت امروز مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان گفت : باید به نقطه ای برسیم که هم عرضه کننده و هم تقاضا کنندهٔ کالا در بازار به موضوع کاهش نرخ بیکاری و ایجاد موفقیت های شغلی در کشور واقف باشند به گزارش روابط عمومی فریبرز سعیدی کیا مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان در بازدید از ناحیه صنعتی سکام رضوانشهر بیان داشت : واحدهای صنعتی فعال ، بعنوان باروان قدرتمندی برای شرکت شهرک های صنعتی محسوب می گردند و با انتقال تجربیات و دانش فنی خود ، به ارتقاء سطح کیفیت واحدهای صنعتی دیگر ، کمک شایانی می نمایند . وی اظهار داشت : راه اندازی زیرساختهای لازم در شهرک ها و نواحی صنعتی از رسانتهای شرکت شهرک های صنعتی استان می باشد که موجب اشتیاق روزافزون سرمایه گذاری به منظور افزایش تولید و اشتغال خواهد شد . رئیس هیأت مدیره شرکت شهرک های صنعتی گیلان در ادامه افزود : شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با وجود پتانسیل های ویژه منطقه تلاش خود را در راستای توسعه متوازن، تکمیل و توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی جهت ایجاد جذابیت در سرمایه گذاری صنعتی خواهد کرد . وی در ادامه اظهار داشت: آموزش کار و ظرفیت سازی برای اشتغال در واحدهای کوچک و متوسط در شهرک های صنعتی استان برنامه ریزی شده و در حال انجام است. سعیدی کیا با بیان تشکیل نشست‌های رسیدگی به مسائل و مشکلات واحدهای صنعتی در شهرستان ها عنوان کرد: بیشتر مسائل و مشکلات این واحدها با همت مسئولین شهرستانی قابل حل بوده و سبب رونق بیشتر صنایع می شود.

کشف بیش از هزار تن گندم احتکاری در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سردار "سعید دادگر" در گفت و گو با خبرنگار پایگاه خبری پلیس، اظهار داشت: مأموران پلیس امنیت اقتصادی استان با همکاری اطلاعاتی اداره کل بازرسی گلستان موفق به شناسایی محل دپوی گندم احتکاری در شرق استان شدند. وی افزود: پس از هماهنگی با مراجع قضائی از ائبار مورد نظر بازدید طی ۵۰ تن گندم احتکاری کشف شدند این مقام ارشد انتظامی تصریح کرد: برابر اعلام کارشناسان ارزش این مقدار گندم احتکاری ۷۸ میلیارد ریال برآورد شده است.فرمانده انتظامی استان گلستان با اشاره به دستگیری ۳ متهم در این راستا و معرفی آنان به مراجع قضائی، گفت: پلیس با اشراف اطلاعاتی و تلاش بی وقفه اجازه فعالیت به مخلان امنیت اقتصادی نخواهد داد.

دستگیری ۴ سارق و کشف ۷ فقره سرقت در کلاله

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سرهنگ "سید خلیل هاشمی" اظهار داشت: اجرای طرح ارتقاء امنیت اجتماعی در راستای مطالبه مردم از پلیس و به منظور ایجاد فضای ناامن برای مجرمان در کلاله به مرحله اجرا در آمدن این مقام انتظامی تصریح کرد: با تلاش های بی وقفه مأموران انتظامی و پلیس های تخصصی، ۴ سارق حرفه ای دستگیر که پس از انجام تحقیقات تکمیلی و فنی پلیس به ۷ فقره انواع سرقت اعتراف کردند.فرمانده انتظامی کلاله خاطر نشان کرد: در راستای اجرای این طرح تعداد ۶ نفر از متهمان تحت تعقیب مراجع قضایی مدار خارج بوده و سایر واحدهای تولیدی این نیروگاه نیز طی ماه جاری بدلیل تعمیرات ایستگاه گاز با محدودیت تولید مواجه بودند. محمدی میزان تولید لحظه ای واحدهای نیروگاه رامین را ۲۳۱۱ مگاوات و ساعت کارکرد واحدهای تولیدی از ابتدای سال جاری تاکنون را ۳۸۱۴۳ ساعت عنوان نمود. شایان ذکر است نیروگاه رامین اهواز بعنوان بزرگترین نیروگاه بخاری کشور با ۶ واحد تولیدی با مجموع ظرفیت ۱۸۵۰ مگاوات ساعت نقش مهمی در تامین برق مورد نیاز استان خوزستان و تقویت شبکه سراسری برق کشور ایفا می کند.

در ۱۱ ماهه سال جاری تحققی یافت؛

تولید حدود ۹ میلیون مگاوات ساعت انرژی برق در نیروگاه رامین اهواز

اهواز- شبنم قجانوند:این میزان تولید در شرایطی حاصل شد که طی ماههای اخیر واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۳ بمنظور تعمیرات اساسی از مدار خارج بوده و سایر واحدهای تولیدی این نیروگاه نیز طی ماه جاری بدلیل تعمیرات ایستگاه گاز با محدودیت تولید مواجه بودند. مهندس خلیل محمدی مدیرعامل نیروگاه رامین با اشاره به عملکرد و تلاش کارکنان این نیروگاه در تامین برق مورد نیاز مردم اظهار داشت : این نیروگاه در ۱۱ ماهه سال جاری توانست ۸ میلیون ۷۹۸ هزار و ۱۲۲ مگاوات ساعت انرژی برق را تولید و به شبکه سراسری برق کشور ارائه نماید. وی گفت : این میزان تولید در شرایطی حاصل شد که طی ماههای اخیر واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۳ بمنظور تعمیرات اساسی از مدار خارج بوده و سایر واحدهای تولیدی این نیروگاه نیز طی ماه جاری بدلیل تعمیرات ایستگاه گاز با محدودیت تولید مواجه بودند. محمدی میزان تولید لحظه ای واحدهای نیروگاه رامین را ۲۳۱۱ مگاوات و ساعت کارکرد واحدهای تولیدی از ابتدای سال جاری تاکنون را ۳۸۱۴۳ ساعت عنوان نمود. شایان ذکر است نیروگاه رامین اهواز بعنوان بزرگترین نیروگاه بخاری کشور با ۶ واحد تولیدی با مجموع ظرفیت ۱۸۵۰ مگاوات ساعت نقش مهمی در تامین برق مورد نیاز استان خوزستان و تقویت شبکه سراسری برق کشور ایفا می کند.

به قلم: مارسل شوانتزن
 کارشناس کسب و کار
 ترجمه: علی آل علی

بسیاری از کارمندان در محل کارشان با مواردی نظیر استرس بیش از اندازه و ناتوانی برای تعامل استاندارد با مدیران شان رو به رو هستند. این امر در طول دوران کرونا اهمیت بسیار بیشتری پیدا کرده است. بنابراین یکی از چالش های اصلی کسب و کارها در شرایط کنونی نحوه تعامل مناسب مدیران با کارمندان و به طور کلی اعضای شرکت است. اگر یک کسب و کار در شرایط کنونی توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان را نداشته باشد، خیلی زود با ریزش شدید نیروی کار مواجه خواهد شد. این امر می تواند بحرانی تمام عیار در زمینه نیروی انسانی را به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر شما باید از تمام توانایی تان برای بهینه سازی شرایط خود استفاده کنید.

اشتباهی که بسیاری از رهبران تجاری در زمینه مدیریت کسب و کارشان انجام می دهند، توجه صرف بر روی بازگشت سرمایه و تحلیل های آماری است. شاید این امر جذابیت زیادی برای شما داشته باشد، اما در صورت بی توجهی به سایر جنبه های کارتان نکته خیلی راحت توانایی تاثیرگذاری بر روی کارمندان را از دست می دهید. معنای این امر ناتوانی برای حفظ اعتماد کارمندان و مواجهه با شکست های سنگین خواهد بود. هدف ما در این مقاله مرور برخی از نکات حرفه ای برای جلوگیری از بروز چنین اتفاقاتی در عرصه کسب و کار است. اگر شما هم با چنین مشکلی برای کسب و کارتان مواجه هستید، نکات مورد بحث در این مقاله می تواند به شما در قالب یک رهبر تجاری به منظور مدیریت بهتر کسب و کارتان کمک نماید.

گوش دادن به بازخورد دیگران

بازخوردهای کارمندان در شرکت همیشه اهمیت زیادی دارد. دلیل این امر نیز ارتباط نزدیک کارمندان با مشتریان و همچنین درک دقیق مشکلات برند به طور عمیق است. این نکات به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور استاندارد کمک خواهد کرد. با این حساب دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در زمینه کسب و کار باقی نخواهد ماند.

متأسفانه امروزه بسیاری از رهبران تجاری و مدیران کسب و کارها به دلیل فشار کاری بیش از اندازه هیچ توجهی به وضعیت کارمندان شان ندارند. یکی از نشانه های این امر در بی توجهی مداوم به بازخوردهای آنها نشان داده می شود. بنابراین اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تان هستید، باید از همین ابتدای امر شیوه هایی برای مدیریت زمان به منظور گوش دادن به دغدغه های کارمندان تان پیدا کنید، در غیر این صورت خیلی زود بدل به یک رهبر تجاری کلیشه ای می شوید که هیچ کس حوصله همکاری با وی را ندارد.

کارمندان را در درجه اول اهمیت قرار دهید

شما برای مدیریت بهینه شرکت نیاز به نیروی کار حرفه ای و سرحال دارید. حالا اگر به طور مداوم کارمندان و نیازهای شان را مورد بی توجهی قرار دهید، هرگز اهداف تان در زمینه فعالیت کاری حرفه ای محقق نخواهد شد. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان برنامه داشته باشید. یکی از کارهای ساده شما در این میان می تواند استفاده از انواع روش ها در راستای نمایش توجه تان به کارمندان باشد.

توصیه ما در این مقاله تلاش برای توجه بیشتر به نیازهای مختلف کارمندان است. چنین نکته ای شما را از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی کارمندان در شرایط ویژه ای قرار می دهد. بنابراین سعی کنید در شرایط پیش روی برندان همیشه نیم نگاهی به کارمندان و وضعیت شان داشته باشید.

اضافه کردن تعاملات انسانی به کار

برخی از برندها محل کارشان را مانند یک کارخانه بی روح اداره می کنند. این امر هر کارمندی را از ادامه همکاری با شما دلسرد خواهد کرد. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم برای بهینه سازی شرایط محل کار اقداماتی را در دستور کار قرار دهید. این امر شامل اضافه کردن برخی از تعاملات انسانی و بهینه سازی شرایط تان در محل کار است. این امر می تواند فعالیت در شرکت را برای تمام اعضای برندان تبدیل به امری لذت بخش و جذاب نماید. با این کار دیگر نیازی برای نگرانی در این راستا برای شما نخواهد بود. چنین تکنیکی می تواند شرکت شما را تبدیل به بهترین محیط کاری کرده و هر کارمندی را نیز از رهبری تجاری تان راضی سازد.

منبع: inc.com



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۷ اسفند ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۷۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۲۳۸

سازمان آگهی ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

اشتباهات تولید محتوای دیجیتال در بازاریابی

فقط به ارائه نکات منفی می پردازد. با این حساب شما در صورت ادامه فعالیت به شیوه قبل دیگر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر کاربران را نخواهید داشت.

این امر می تواند در بازه های زمانی طولانی شما را به طور کامل از تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باز دارد. گاهی اوقات محتوای منفی برای ایجاد آمادگی یا تقویت انگیزه کاربران برای پرهیز از یک شیوه رفتاری مناسب است. بسا این حال شما در برندان نباید به طور مداوم این نوع محتوا را مدنظر قرار دهید. این امر می تواند شناس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش داده و میزان بالایی از ناراضیاتی را نیز به همراه داشته باشد.

صحبت درباره موضوعات بحث برانگیز

در هر جامعه یا در میان گروه های مختلف موضوعاتی تحت عنوان بحث برانگیز وجود دارد. این نکات در صورتی که به اشتباه یا با زیاده روی فراوان مورد توجه قرار گیرد، شناس تان برای تقویت اعتبار یا جایگاه در بازار را به شدت کاهش می دهد. درست به همین خاطر شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نسبت به پرهیز از چنین شیوه هایی توجه نشان دهید، در غیر این صورت کمتر کاربری در فضای آنلاین به محتوای تان توجه نشان خواهد داد.



ورود به موضوعات بحث برانگیز برای بسیاری از برندها خط قرمزی مهم محسوب می شود. دلیل این امر اغلب اوقات مربوط به پیچیدگی های بحث و ناتوانی برندها برای پرداختن درست به موضوع است. درست به همین خاطر شما باید همیشه با دقت نظر بسیار زیادی وارد این بحث ها شوید. همچنین توجه داشته باشید که بحث های کلیدی باید ارتباط معناداری با فعالیت برندان هم داشته باشد، در غیر این صورت شما بیشتر اقدام به ماجراجویی در حوزه های تازه کرده اید. این امر می تواند اعتراض های بسیار زیادی علیه برندان به همراه داشته و حتی نظر مشتریان نسبت به کسب و کارتان را نیز تحت تاثیر قرار دهد. به همین خاطر شما باید همیشه با احتیاط فراوان وارد بحث درباره یک حوزه مشخص شوید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها پیدا نکنید.

نگارش ضعیف همراه با جلوه های بصری غیراستاندارد

هر برندی در زمینه تولید محتوا به فرمت متن نیز توجه نشان می دهد. این امر اغلب اوقات همراه با فرمت تصویری مناسب است. به این ترتیب کاربران امکان مطالعه یک متن مناسب همراه با جلوه های بصری برای جلوگیری از خستگی چشمان شان را خواهند داشت. مشکل اصلی در این مورد از جایی شروع می شود که برندها نسبت به نگارش متن حرفه ای توجه لازم را نشان ندهند. این امر خیلی زود اعتبار یک برند را از بین برده و کاری می کند که هیچ کاربری به محتوای آنها توجه نشان ندهد.

اگر شما به دنبال تعامل بلندمدت با مخاطب هدف هستید، باید از همان ابتدای مسیر نسبت به کاربرد هوشمندانه فرمت متنی توجه نشان دهید. این امر می تواند به شما برای جلب نظر کاربران کمک کند. در این صورت باید همیشه از محتوای متنی کوتاه سود ببرید، در غیر این صورت شاید کمتر فرصتی برای تعامل با کاربران به دست آورید. یادتان باشد در زمینه بازاریابی بسیاری از برندها به طور خودکار توانایی لازم برای استفاده از فرمت متن را ندارند. بنابراین شاید شما در این میان نیاز به شرکت در چند دوره آموزشی مختلف داشته باشید. این امر در کنار سایر موضوعات مربوط به استفاده درست از محتوای بصری می تواند به شما برای جلب نظر مخاطب هدف کمک شایانی نماید.

صدای ناپایدار برند

هر برندی در بازار باید یک صدای مشخص و دقیق داشته باشد. این امر حتی برند شما در تعامل با مخاطب هدف را مشخص خواهد کرد. اگر برند شما لحن خاصی نداشته باشد، خیلی راحت با دیگر کسب و کارهای فعال در بازار اشتباه گرفته خواهد شد. نتیجه این امر ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر کاربران به طور حرفه ای خواهد بود. درست به همین خاطر شما باید همیشه در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه ای استاندارد و حرفه ای باشید، در غیر این صورت کمتر فرصتی برای جلب نظر مخاطب هدف پیدا می کنید. صدای هر برند به طور معمول برگرفته از ارزش ها و تعهداتی است که نسبت به مشتریان دارد. با این حساب شما در صورت بندی صدای برندان باید ارتباط نزدیک با مشتریان را در ذهن داشته باشید. این امر می تواند شرایط تان را به طور قابل ملاحظه ای بهینه سازی نماید، در غیر این صورت