روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۸ اسفند ۱۴۰۰

Wed.9 Mar 2022
۶ شعبان ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۹۷۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

آیا اروپا زمستان ۲۰۲۲ را بدون گاز روسیه سر می‌کند؟

## جنگ گازی

فرصت امروز: کمتر کسی تصور چنین وضعیت ملتهبی را برای جهان در سال ۲۰۲۲ میلادی داشت. پس از چندین هفته گمانه‌زنی غربی‌ها درباره احتمال حمله روسیه به اوکراین بالاخره ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه دستور حمله به خاک اوکراین را صادر کرد و کشورهای غربی در واکنش به این اتفاق به جای استفاده از ابزار نظامی تلاش کردند با بهره‌گیری از ابزار...

۲

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، کاری درست اما دیرهنگام است

## شوک تورمی حذف ارز ۴۲۰۰

۳

بودجه سال آینده زیر فشار شدید مالی می‌رود؟

# زیر پوست ارقام بودجه ۱۴۰۱

تغییر اعداد و ارقام بودجه سال آینده از سوی نمایندگان مجلس، این روزها زنگ خطر کسری شدید بودجه را به صدا درآورده است؛ تا جایی که برخی از کارشناسان عنوان می‌کنند حاتم‌بخشی نمایندگان اگرچه در ابتدا باعث ذوق‌زدگی عده‌ای از مردم می‌شود، اما در نهایت هزینه این حاتم‌بخشی از جیب مردم با تورم پرداخت خواهد شد. به گزارش خبرآنلاین، به نظر می‌رسد تصمیمات عجیب و غریب مجلس، آن هم در شرایطی که اقتصاد کشور با کسری شدید بودجه روبه‌روست، سال آینده دولت را زیر بار فشار مالی شدید خواهد برد. این در...

۴

در آخرین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران در سال ۱۴۰۰ مطرح شد

## تورم بزرگترین تهدید اقتصاد ایران

۴

### مدیریت و کسب‌وکار

## جدیدترین امکانات برترین شبکه‌های اجتماعی

میزان رشد شبکه‌های اجتماعی در چند سال اخیر به حدی بوده است که امروزه از آن به عنوان عضوی جدانشدنی از زندگی روزمره افراد نام برده می‌شود. درواقع این بستر، باعث شده است تا تمامی محدودیت‌های مکانی و زمانی از بین برود و امکان فعالیت اقتصادی برای هر فردی مهیا شود. در این راستا برخی از شبکه‌ها را می‌توان نام برد که توجهات اصلی را به سمت خود جلب کرده و محبوبیت جهانی دارند. بدون شک آگاهی از جدیدترین امکانات آنها، باعث می‌شود تا بتوانید شانس رشد بالایی را داشته باشید. بدون شک آشنایی با چنین مواردی، حتی برای کاربران عادی نیز اهمیت داشته و می‌تواند مبنای انتخاب شبکه اجتماعی باشد. درواقع امروزه شبکه‌های اجتماعی صرفا بستری برای سرگرمی نیستند و امکاناتی را در اختیار افراد قرار می‌دهند که فراتر از حد تصور است. در این راستا جدیدترین ابزارهای برترین شبکه‌های اجتماعی را بررسی خواهیم کرد...

۸

### یادداشت

## دوره جدید جنگ سرد

**مری الیس ساروت**
استاد مطالعات تاریخی در دانشگاه جان هاپکینز

«سرعت، ارتفاع و مسیر را ثابت نگه دارید.» این شعار خلبانان آمریکایی بود که در طول جنگ سرد مرتبا با هواپیماهای شوروی روبه‌رو می‌شدند. شوروی نیز غالبا این لطف را جبران می‌کرد. خلبانان شوروی و آمریکایی با وجود اینکه دشمن یکدیگر بودند، از یک آیین‌نامه ضمنی رفتاری پیروی می‌کردند که ریشه در الگوهای رفتار قابل پیش‌بینی داشت و باعث می‌شد در پایان روز به سلامت به خانه برگردند.

من در حال تماشای جنگ در اوکراین بسیار به این رمز فکر کرده‌ام. از شجاعت اوکراینی‌ها شگفت‌زده شده‌ام، اما به عنوان یک مورخ جنگ سرد می‌ترسم که تهاجم روسیه صرف نظر از نتیجه آن، دوران جدیدی از خصومت عظیم با مسکو را به تصویر بکشد و این جنگ سرد جدید بسیار بدتر از جنگ اول باشد. مشخصه آن درگیری در قرن بیستم، پرهیز از درگیری مستقیم غرب و روسیه بود که در عوض باعث ایجاد جنگ‌های نیابتی در کشورهای دیگر شد. گستاخی ولادیمیر پوتین این عمل را زیر سوال می‌برد. اگر او به اندازه کافی بی‌پروا باشد که غیرنظامیان اوکراینی را هدف قرار دهد و خطر شورش مردمی را به وجود بیاورد، ممکن است به اندازه کافی بی‌پروا باشد که ناتو را...

۲

## هت‌تریک بانک پاسارگاد در ششمین جشنواره نوآوری برتر ایرانی

در ششمین جشنواره ملی نوآوری برتر ایرانی، «اپلیکیشن ویپاد»، خدمت «شارژ آنلاین کارت شهروندی در اپلیکیشن پی‌پاد» و «سامانه خدمات رفاهی آوند» از محصولات توسعه‌یافته توسط بانک و گروه پاسارگاد به عنوان محصولات و نوآوری‌های برتر ایرانی شناخته شدند. دبیرخانه این جشنواره پس از انجام مراحل بررسی و ممیزی، هر سه محصول فوق را به عنوان محصول نوآور و برتر معرفی کرد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، در «ششمین جشنواره ملی نوآوری برتر ایرانی» که در تاریخ ۱۶ اسفندماه ۱۴۰۰ به همت دفتر توسعه فناوری‌ها و نوآوری‌های صنعتی شریف (تکنوشریف) در محل دانشگاه صنعتی شریف و با حمایت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد؛ بانک پاسارگاد برای سه خدمت و محصول خود موفق به دریافت لوح زرین و تقدیرنامه شد. در این راستا، «اپلیکیشن ویپاد» به عنوان ترابانک (بانک دیجیتال) پاسارگاد که مجموعه خدماتی شامل اعتبار دیجیتال، افتتاح حساب دیجیتال، خدمات مالی اجتماعی و ویدئو بانکینگ و... را ارائه می‌دهد، خدمت «شارژ آنلاین کارت شهروندی در اپلیکیشن پی‌پاد» و «سامانه خدمات رفاهی آوند» به عنوان نوآوری‌های برتر مورد تقدیر قرار گرفتند. جشنواره نوآوری برتر ایرانی در ششمین دوره برگزاری خود در چهار بخش نوآوری در محصول، نوآوری در خدمت، نوآوری در فرآیند و نوآوری در کسب‌وکار به انتخاب نوآوری‌های برتر پرداخته و ممیزی فرآیندهای نوآوری در این جشنواره براساس مدل مرجع نوآوری محصول (PIRM) صورت پذیرفته است. این مدل برگرفته از Stage Gate Model است که به عنوان مدلی پذیرفته‌شده در جهان، مورد تأیید دو مرجع معتبر یعنی انجمن مدیریت و نوآوری محصول PDMA و مرکز بهره‌وری و کیفیت آمریکا APQC نیز واقع شده است.

محصولات برگزیده پاسارگاد در این رویداد همگی از زیرمجموعه‌های راهکارهای جامع «سرزمین هوشمند پاد» هستند. ویپاد به عنوان اپلیکیشن بانک دیجیتال یا ترابانک پاسارگاد، دریچه ورود به سبک نوینی از بانکداری دیجیتالی است که بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعبه‌ها و صرفا مبتنی بر فراخوانی سرویس‌های احراز هویت دیجیتال، هوش مصنوعی، اعتبارسنجی دیجیتال و... توسعه یافته و در اختیار هم‌میهنان سراسر کشور قرار گرفته است. همچنین در اپلیکیشن ویپاد امکان ارائه تسهیلات برمبنای بسترهای کاملا غیرحضوری و الکترونیک فراهم شده و در دسترس کاربران قرار دارد.

خدمت شارژ آنلاین کارت شهروندی در اپلیکیشن پی‌پاد نیز یکی دیگر از محصولات مرتبط با راهکارهای جامع سرزمین هوشمند پاد است. کارت شهروندی به عنوان جایگزینی برای پول نقد در پرداخت‌های خرد مورد استفاده قرار می‌گیرد و در حال حاضر شهروندان شهرهای مشهد و قزوین می‌توانند با استفاده از خدمت شارژ آنلاین پی‌پاد، اعتبار کارت شهروندی خود را به صورت غیرحضوری و بدون مراجعه به مراکز افزایش دهند و در نتیجه دیگر نیازی نیست برای شارژ کارت شهروندی خود مراجعه حضوری کرده و در صف منتظر بمانند.

کارت شهروندی در انجام آسان پرداخت‌های مرتبط با انواع حمل‌ونقل عمومی و پارکینگ‌های شهری و حاشیه‌ای و خرید از مراکز فروشگاهی، فرهنگی، ورزشی، تفریحی و گردشگری کاربرد دارد. تاکنون بیش از ۳ هزار دستگاه انواع وسایل نقلیه عمومی در مشهد و قزوین به پذیرنده‌های کارت شهروندی مجهز شدند و حدود ۶میلیون کارت برای شهروندان این دو شهر صادر شده است که روزانه بیش از یک میلیون تراکنش از طریق آنها به انجام می‌رسد. در آینده نزدیک ارائه این خدمت به شهروندان دیگر شهرهای کشور نیز فراهم خواهد شد.

گفتنی است این سرویس بخشی از سیستم کاملا هوشمند مدیریت حمل‌ونقل شهری به نام سیستم جمع‌آوری خودکار کرایه (AFC) در اپلیکیشن پی‌پاد است که شامل مجموعه‌ای از سامانه‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بوده و با استفاده از دانش فنی کارت‌بلیت الکترونیکی، QR-Code و گوشی‌های هوشمند، در جهت اعمال انواع تراکنش‌های متنوع بر روی پذیرنده‌های مختلف همانند اتوبوس، تاکسی، مترو، BRT، پارکینگ، مراکز فرهنگی و تفریحی، اصناف و فروشگاه‌ها و... مورد استفاده قرار می‌گیرد. خدمات رفاهی آوند نیز یک راهکار ارائه‌دهنده و تسهیل‌کننده خدمات رفاهی سازمانی به شمار می‌رود که حوزه فعالیت آن بستر ارائه خدمات رفاهی، تسهیلات و وجوه اداره‌شده سازمانی، زیرساخت ایجاد باشگاه مشتریان، جمع‌سپاری مالی، وام گروهی، خرید گروهی، اعتبار گروهی، اعتبارسنجی، صدور کارت اعتباری و بستر فروش اقساطی و آنلاین است. در پلتفرم آوند، احراز هویت قوی و سطح‌بندی‌شده، کیف پول و کارت بانکی، اعمال تخفیفات، زیرساخت درخواست و اعتبارسنجی و اعطای تسهیلات بانکی و غیربانکی، خرید و فروش اقساطی، ارائه خدمات شخصی‌سازی‌شده توسعه شبکه پذیرندگی و پنل‌های کاربری و مدیریتی آنلاین در دسترس سازمان‌ها قرار دارد. گفتنی است در حاشیه این رویداد جناب آقای دکتر خاندوزی، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی که از مهمانان ویژه و سخنرانان این جشنواره بود، از غرفه بانک پاسارگاد بازدید کرد و ضمن گفت‌وگو با مدیران بانک پاسارگاد در محل غرفه با محصولات برگزیده بانک آشنا شد.

نگاهی به تناقض‌ها، حباب‌ها و قله‌های پیش رو

## ۱۰ روند اقتصادی ۲۰۲۲

در حالی وارد سال ۲۰۲۲ میلادی شده‌ایم که همه‌گیری کرونا هنوز با ماست. شاید نشود گفت که بحران کرونا باعث تغییر همه چیز شده و جهان را دگرگون کرده، اما به هر حال مسائل زیادی را تشدید کرده و مسائل دیگری را به حاشیه رانده است. «فایننشال تایمز» با نیم نگاهی به وضعیت کرونایی دو سال گذشته، از ۱۰ روند اقتصادی تعیین‌کننده در سال جاری میلادی گزارش داده است.

* کاهش فرزندآوری: در ابتدای بحران کرونا آمار به دست آمده از برخی کشورها حاکی از افزایش فرزندآوری بود، اما ظاهرا این روند به شکل معناداری ادامه پیدا نکرده است. کاهش زاد و ولد باعث کاهش رشد اقتصادی جهانی شده و این در حالی است که مشکل کاهش جمعیت حتی پیش از بروز بحران کرونا هم در کشورهایی مثل چین و ژاپن و برخی کشورهای اروپایی جدی بود. البته هر وقت صحبت از مشکل کاهش زاد و ولد می‌شد عده‌ای هم بودند که تاکید کنند در ۲۰۰سال گذشته جمعیت جهان از یک میلیارد نفر به نزدیک ۸ میلیارد نفر رسیده و بنابراین جای نگرانی نیست، اما اگر قبلا فقط از کاهش جمعیت در کشورهای غربی حرف می‌زدیم، الان کشورهای بریکز (برزیل، روسیه، چین و هند) را هم می‌بینیم که به اندازه قبل افزایش جمعیت ندارند. برخی از این کشورها تامین‌کننده نیروی کار اقتصاد جهانی بوده‌اند و وقتی روند برعکس می‌شود، می‌توان با قاطعیت گفت که در درازمدت، جهان هم با کاهش شدید نیروی کار مواجه خواهد بود. تعداد کشورهایی که این مشکل را داشتند در سال ۲۰۰۰ تنها ۱۷ کشور بود اما حالا ۵۱ کشور با این چالش مواجه‌اند.

* گذر چین از قله: اقتصاد چین تا پیش از بحران کرونا تشکیل‌دهنده یک سوم از رشد ناخالص داخلی جهانی بود، اما این رقم در سال ۲۰۲۱ به یک چهارم کاهش پیدا کرد. تغییر رویکرد چین از «تجارت» به سمت «خودکفایی» باعث شده مناسبات آن با برخی اقتصادهای دیگر دنیا تغییر کند. پیش‌بینی می‌شود موتور رشد اقتصادی چین به دلیل کاهش جمعیت، مداخات دولتی و نیز بدهی فزاینده، کندی قابل توجهی را تجربه کند. تا همین پنج سال پیش، همبستگی رشد تولید ناخالص داخلی چین با سایر اقتصادهای نوظهور تقریبا ۰٫۹ بود، اما حالا به زور به ۰٫۲ می‌رسد. این اقتصاد احتمالا از قله رشد گذشته و در مسیر کاهش رشد قرار گرفته است. پیشتر صحبت‌های زیادی در این خصوص مطرح می‌شد که اقتصاد چین قادر خواهد بود به زودی اقتصاد آمریکا را پشت سر بگذارد، اما حالا دیگر کسی تاریخی برای این نوع پیش‌بینی‌ها ارائه نمی‌دهد. البته یک موسسه ژاپنی که قبلا تاریخ سبقت گرفتن اقتصاد چین از آمریکا را سال ۲۰۲۹ اعلام کرده بود، حالا این تاریخ را تغییر داده و سال ۲۰۳۳ را برایش در نظر گرفته است.

* دام بدهی: بدهی جهانی تقریبا چهار دهه است که رو به افزایش گذاشته. اما در دوران همه‌گیری کرونا بدهی حتی رشد سریع‌تری هم داشت و علتش سیاست‌های قرض‌گیری دولت‌ها بود. بیست و پنج کشور از جمله آمریکا و چین در مجموع بدهی‌هایی بالغ بر ۳۰۰ درصد تولید ناخالص داخلی دارند که در واقع نشان می‌دهد از رقم صفر در اواسط دهه ۱۹۹۰ میلادی تاکنون چه مسیری طی شده است. پولی که توسط بانک‌های مرکزی چاپ می‌شود همچنان باعث باد شدن بازارهای مالی است و دام بدهی را عمیق‌تر می‌کند. مشخص است که جوامع معتاد به بدهی خیلی سخت می‌توانند خود را از آن جدا کنند؛ چون از ورشکستگی و سرایت آن به شدت وحشت دارند.

* اوضاع متفاوت با دهه ۱۹۷۰: نیروی کار کم شده، دولت باید بیشتر پول خرج کند و بدهی عمومی رو به افزایش است و همه اینها باعث افزایش شدید تورم شده است. البته به نظر نمی‌رسد که اوضاع به اندازه تورم دو رقمی در دهه ۱۹۷۰ میلادی خراب باشد؛ هرچند که بعضی صاحبنظران حتی هراس دارند که از آن دوران هم وضع بدتری پیدا کنیم. احتمالش هست که در سال ۲۰۲۲ دولت پول کمتری خرج کند و تحولات تکنولوژیک هم راهکارهایی برای مقابله با افزایش قیمت‌ها پیش پای‌مان بگذارند، اما ریسک بزرگتر مربوط به قیمت دارایی‌هاست. بازارهای مالی تا چهار برابر اقتصاد جهان رشد کرده‌اند و وقتی در بازارها حفره‌ای ایجاد شود، اغلب تورم کاهشی به وجود می‌آید.

* تورم سبز: همه این را می‌دانیم که مقابله با گرمایش زمین دارد تقاضا برای فلزات سبز مثل مس و آلومینیوم را بالا می‌برد. در مورد لیتیوم هم که در پنل‌های خورشیدی به کار می‌رود همین وضع برقرار است، اما خیلی‌ها نمی‌دانند که سیاست‌های سبز دارد باعث کاهش عرضه تمام انواع مواد خام هم می‌شود. سرمایه‌گذاری در معادن و میدان‌های نفتی در پنج سال اخیر به وضوح کاهش نشان داده و نتیجه‌اش تورم سبز در قیمت کامودیتی‌هاست که تقریبا از سال ۱۹۷۳ میلادی تاکنون تا این حد اتفاق نیفتاده بود. حالا دنیا با یک تناقض بزرگ در برنامه‌اش برای مقابله با تغییرات اقلیمی روبه‌روست. هرچه جهان در مرحله گذار به سمت اقتصاد سبز تلاش بیشتری کند، این برنامه گران‌تر از آب درخواهد آمد و احتمال اینکه جلوی تبعات منفی گرمایش زمین را بگیرد، بیشتر در شک و تردید فرو می‌رود.

* تناقض بازدهی: اینطور تصور می‌شد که به‌کارگیری سریع خدمات دیجیتال در دوران همه‌گیری کرونا می‌تواند پایانی بر کاهش درازمدت رشد بازدهی جهانی باشد، اما حالا این امید به ناامیدی بدل شده است. افزایشی که انتظار می‌رفت فقط محدود به آمریکا بود و در همان سال گذشته میلادی نیز کم کم فرو نشست. شواهد تا اینجا حاکی از آن است که افرادی که دورکار بودند و در منزل کار می‌کردند، مجبور شدند ساعات بیشتری کار کنند، اما بازدهی کمتر بود. بنابراین تناقض بازدهی ضعیف به رغم پیشرفت تحولات تکنولوژیک هنوز هم وجود دارد. بحث و جدل در مورد اینکه افراد باید به صورت فیزیکی در محل کار حضور داشته باشند تا بازدهی‌شان بالا برود یا نه، هنوز ادامه دارد.

* محلی شدن داده‌ها: دوران همه‌گیری کرونا در جهانی اتفاق افتاد که بیش از گذشته جهش به سمت درون داشت و در نتیجه، جریان همه چیز (از تجارت گرفته تا پول و جابه‌جایی مردم) در آن کاهش نشان داد، اما یک استثنا وجود داشت و آن هم دیتا (داده‌ها) بود. البته این امید وجود داشت که اینترنت فراتر از کنترل دولت‌ها عمل کند، اما اینطور نشد و شاهد بودیم که مقامات کشورها از جریان یافتن برخی اطلاعات محلی به خارج از مرزها جلوگیری کردند. بیشترین سطح از این محدودیت‌ها و قواعدگذاری‌ها در اقتصادهای نوظهور مثل چین و عربستان سعودی مشاهده شد.

* تورم کاهشی حبابک‌ها: دورانی را سپری می‌کنیم که در آن ظاهرا همه چیز حبابی است، اما برخی دارایی‌ها به وضوح نشانه‌های کلاسیک حبابی را به نمایش گذاشته‌اند؛ مثلا اینکه در فاصله زمانی ۱۲ ماهه قیمت‌شان دو برابر شده. این حبابک‌ها در حال حاضر گریبان رمزارزها، انرژی پاک، شرکت‌های تکنولوژیک کم درآمد و شرکت‌های اسپک (شرکت‌های چک سفید) را گرفته است. تمام اینها در یک سال اخیر شاهد کاهش حداقل ۳۵ درصدی از قله شان بوده‌اند. این سطحی است که به نظر نمی‌رسد حباب‌ها بتوانند خودشان را احیا کنند، اما نکته امیدوارکننده‌ای هم وجود داشته: حباب‌های حوزه تکنولوژی اغلب چند بازمانده قوی از خود به جا می‌گذارند.

* کند شدن خرده‌فروشی: سرمایه‌گذارانی که پول‌شان را در خرده‌فروشی‌ها گذاشتند، وارد سیزدهمین سال بازار گاوی جهانی (بول مارکت) شدند ولی نشانه‌هایی دیده می‌شود مبنی بر اینکه دوران خوش آنها دارد به پایان می‌رسد. از آمریکا گرفته تا اروپا، میلیون‌ها نفر از مردم برای اولین بار حساب‌های ترید (معامله) باز کردند و خیلی‌ها هم وام گرفتند تا سهام را با سرعت دیوانه‌واری بخرند. این دیوانگی‌ها معمولا مدت زیادی دوام ندارد و نشان می‌دهد که حتی اگر بازار سهام به صورت کلی در خطر نباشد، باز هم احتمالش هست که خرده‌فروش‌های محبوب سرمایه‌گذاران در معرض خطر باشند.

* امور فیزیکی: برخی معتقدند افزایش توجه به متاورس ظاهرا باعث افول اقتصاد فیزیکی خواهد شد، اما قیمت‌ها هنوز این را نشان نمی‌دهند. واقعیت این است که بومی‌های دنیای دیجیتال به پناهگاه فیزیکی هم نیاز دارند. همین امسال دیدیم که تقاضا از سوی متولدین هزاره و نسل زد باعث تورم بازارهای مسکن (فیزیکی) شد. بنابراین تکنولوژی‌های آینده هم ناگهان باعث نخواهند شد که منابع فیزیکی مهجور و متروک شوند. مثلا توجه داشته باشید که خودروهای برقی در قیاس با خودروهای بنزینی به مس بسیار بیشتری نیاز دارند. پشت هر آواتاری یک انسان نشسته و کمبود نیروی کار هم دارد دستمزدها را حتی در مشاغلی که به خاطر اتوماسیون در معرض تهدید قرار داشتند (مثل رانندگی کامیون) افزایش می‌دهد. بنابراین نباید از حالا برای اقتصاد فیزیکی مراسم ختم برگزار کرد.

یادداشت

## دوره جدید جنگ سرد

**مری الیس ساروت**
استاد مطالعات تاریخی در دانشگاه جان هاپکینز

«سرعت، ارتفاع و مسیر را ثابت نگه دارید.» این شعار خلبانان آمریکایی بود که در طول جنگ سرد مرتبا با هواپیماهای شوروی روبه‌رو می‌شدند. شوروی نیز غالبا این لطف را جبران می‌کرد. خلبانان شوروی و آمریکایی با وجود اینکه دشمن یکدیگر بودند، از یک آیین‌نامه ضمنی رفتاری پیروی می‌کردند که ریشه در الگوهای رفتار قابل پیش‌بینی داشت و باعث می‌شد در پایان روز به سلامت به خانه برگردند.

من در حال تماشای جنگ در اوکراین بسیار به این رمز فکر کرده‌ام. از شجاعت اوکراینی‌ها شگفت‌زده شده‌ام، اما به عنوان یک مورخ جنگ سرد می‌ترسم که تهاجم روسیه صرف نظر از نتیجه آن، دوران جدیدی از خصومت عظیم با مسکو را به تصویر بکشد و این جنگ سرد جدید بسیار بدتر از جنگ اول باشد. مشخصه آن درگیری در قرن بیستم، پرهیز از درگیری مستقیم غرب و روسیه بود که در عوض باعث ایجاد جنگ‌های نیابتی در کشورهای دیگر شد. گستاخی ولادیمیر پوتین این عمل را زیر سوال می‌برد. اگر او به اندازه کافی بی‌پروا باشد که غیرنظامیان اوکراینی را هدف قرار دهد و خطر شورش مردمی را به وجود بیاورد، ممکن است به اندازه کافی بی‌پروا باشد که ناتو را هم تحریک کند. برخورداری روسیه از ارتش بسیار بزرگ‌تر نسبت به اوکراین به این معناست که کنترل‌های کمی در مورد قتل عام پوتین فراتر از آنچه که اوکراینی‌های سرکوب‌شده می‌توانند انجام دهند، وجود خواهد داشت. اگر رفتار او را در چچن مدنظر قرار دهیم، اشغال بالقوه اوکراین، خونین، وحشیانه و با خطرات سرریز اضافی همراه خواهد بود.

همچنین ناظرانی که جنگ را از دور تماشا می‌کنند، نباید تصور کنند که در امنیت هستند. علاوه بر پیامدهای اقتصادی برای غرب شامل افزایش قیمت نفت و رکود تورمی احتمالی سناریوهای بدتری نیز وجود دارد. ۳۰ سال پس از پایان جنگ سرد، واشنگتن و مسکو هنوز بیش از ۹۰ درصد از کلاهک‌های هسته‌ای جهان را کنترل می‌کنند. این مقدار بیشتر از میزان کافی برای ویران کردن زندگی اکثر مردم روی زمین است. موشک‌هایی که این کلاهک‌ها را حمل می‌کنند، به خاطر سرعت و برد بسیار زیاد خود این توانایی را دارند که جهان را به یک مکان بسیار کوچک تبدیل کنند. پوتین قبلا نیروهای هسته‌ای خود را در حالت آماده‌باش قرار داده و تهدیدهای پنهانی درباره استفاده از آنها در صورت مداخله غرب در اوکراین کرده است. مشکل دیگر این است که با چه سرعتی به خصومت‌های جنگ سرد بازگشته‌ایم. در طول جنگ سرد قبلی که از اواخر دهه ۱۹۴۰ تا حدود سال ۱۹۸۹ ادامه داشت، الگوهای ثابت عدم درگیری تکامل یافتند. این الگوها به طور کامل در قرن بیست و یکم ناپدید نشدند. به عنوان مثال، در طول درگیری در سوریه، قدرت‌های غربی تلاش گسترده‌ای برای رفع مناقشه با روسیه انجام دادند، اما زمانی که نبرد به مسکو نزدیک‌تر است، ظاهرا شرایط کاملا متفاوت است.

سال گذشته یک جت سوخو ۲۴ روسیه تا فاصله ۱۰۰ یاردی به ناوشکن دونالد کوک نیروی دریایی آمریکا در دریای سیاه نزدیک شد. ماه گذشته نیز جت‌های روسی سوخو-۳۵ در سه نوبت جداگانه به هواپیماهای تجسسی آمریکایی P-۸A نزدیک شدند. به گفته مقامات آمریکایی، یکی از هواپیماهای روسی از فاصله پنج فوتی هواپیمای آمریکایی عبور کرد. حتی اگر یک تماس نزدیک مشابه منجر به برخورد شود، لزوما نیازی به تشدید آن در حد یک جنگ نیست، اما نگرش سواره نظام روسیه در چارچوب تهاجم به اوکراین و نیت خصمانه آن خطرناک‌تر می‌شود. این سناریو را تصور کنید: بسیاری از هواپیماهای مدرن غربی می‌توانند هواپیمای دشمن را در حال دستیابی به هدف شناسایی کنند. اگر آنها به عنوان مثال در حین پرواز در حریم هوایی مورد مناقشه بر فراز دریای سیاه با یک خلبان روسی مواجه شوند، ممکن است به این نتیجه برسند که هدف قرار گرفته‌اند و مطابق با آن عمل کنند و منجر به یک حادثه بالقوه با تلفات شوند. اگر این موضوع به عنوان نقض ماده ۵ ناتو تلقی شود که حمله به یک عضو ناتو را حمله به همه می‌داند، چنین برخوردی و تلفات احتمالی آن می‌تواند اتحاد و در نتیجه آمریکا را وارد درگیری کند. البته ائتلاف می‌تواند تصمیم بگیرد که این حادثه را به عنوان یک نقض تلقی نکند، یا فقط یک واکنش حداقلی را دنبال کند، اما این می‌تواند عزم ناتو را زیر سوال ببرد و متحدان خط مقدم را ترسانده و پوتین را جسور کند. طول عمر جنگ سرد همچنین به هر دو طرف زمان و انگیزه داد تا در مورد توافقنامه‌های کنترل تسلیحات مذاکره کنند. واشنگتن و متحدانش مجموعه‌ای از معاهدات مفصل را با مسکو منعقد کردند که اگرچه ناقص بود، اما حداقل قابلیت پیش‌بینی و نظارت را فراهم می‌کرد. تمامی این روندها در عین حال در خدمت ایجاد یک رابطه بلندمدت در راستای مدیریت خطر هسته‌ای بود. با این حال، در سال‌های اخیر هر دو طرف عجولانه بسیاری از این توافق‌ها را کنار گذاشتند و آنها را کهنه و محدودکننده دانستند. اکنون معاهده استارت جدید تنها محدودیت بر تعداد و انواع تسلیحات هسته‌ای آمریکا و روسیه است که در سال ۲۰۲۶ منقضی می‌شود و امید چندانی به تمدید آن نیست. معاهده موشک‌های ضدبالستیک که جورج بوش در سال ۲۰۰۲ آن را لغو کرد و پیمان نیروهای مسلح متعارف در اروپا که پوتین مشارکت روسیه را در سال ۲۰۰۷ در آن تعلیق کرد، از بین رفته است. دونالد ترامپ در سال ۲۰۱۹ پیمان منع موشک‌های هسته‌ای میان برد را به دلیل ادعاهای آمریکا در مورد عهدشکنی روسیه و افزایش تسلیحات چینی لغو کرد، اگرچه چین یکی از طرف‌های این معاهده نبود. پیمان نیروهای هسته‌ای میان برد که در سال ۱۹۸۷ توسط رئیس جمهور رونالد ریگان و رهبر شوروی، میخائیل گورباچف امضا شد، این دسته از تسلیحات را کاملا حذف کرد. اکنون که دیگر این پیمان وجود ندارد، پوتین ادعا می‌کند که می‌ترسد ائتلاف بتواند چنین سلاح‌هایی را در خاک اوکراین علیه اهداف روسیه مستقر کند. او این احتمال را از جمله انگیزه‌های خود برای حمله به اوکراین ذکر کرده است. حتی اگر بتوان مسکو را به میز مذاکره بازگرداند که برای آینده قابل پیش‌بینی بسیار بعید به نظر می‌رسد، برای احیای مجدد این معاهدات، سال‌ها گفت‌وگوهای پرزحمت موردنیاز است. با توجه به توسعه اشکال جدید تسلیحات مانند موشک‌های مافوق صوت و جنگ سایبری، احیای این معاهدات بسیار جدی است. در حال حاضر دو تا از بزرگترین قدرت‌های نظامی جهان تقریبا در انزوای کامل از یکدیگر عمل می‌کنند که برای همه یک خطر است.

مشکل دیگر، فرهنگی است. کسانی که در دوران جنگ سرد رشد کردند، خطر درگیری هسته‌ای را درک می‌کردند، اما پس از دهه‌ها صلح بین غرب و روسیه، این آگاهی فرهنگی جمعی تا حد زیادی از بین رفته است. حتی در شرایطی که خطر درگیری هسته‌ای همچنان وجود دارد و در هفته گذشته به سطوحی افزایش یافت که از زمان جنگ سرد تاکنون دیده نشده است، باز هم این خطر به خوبی درک نمی‌شود. رئیس‌جمهور روسیه اکنون به طور قطعی به دوران پس از جنگ سرد پایان داده است؛ دورانی که بر این فرض استوار بود که جنگ‌های بزرگ زمینی اروپا برای همیشه از بین رفته است. از تهاجم او کاملا مشخص است که پوتین قرار نیست به شعار «سرعت، ارتفاع و مسیر خود را ثابت نگه دارید»، عمل کند. اگر به دنبال رهبری بی‌پروای او، خلبانانش دوباره به سمت هواپیماهای ناتو منحرف شوند یا هر یک از چهار کشور عضو ناتو در مرز اوکراین را تحریک کنند، این موضوع ممکن است غرب را به جنگ بکشاند که تضمینی وجود ندارد جنگی محدود در میان باشد. این بار آمریکا و متحدانش باید با روسیه همراه با قدرت‌های در حال رشد شامل چین، ایران و کره شمالی مبارزه کنند. به همین دلیل، نیروهای غربی که قبلا آموزش دیده‌اند و از راه‌هایی که حوادث تاکتیکی می‌توانند پیامدهای استراتژیک داشته باشند آگاه هستند، باید به جلوگیری از تشدید غیرعمدی شرایط ادامه دهند. واشنگتن نه تنها با متحدان خود بلکه باید با مردم خود در مورد خطرات ناشی از سرریز شدن بحران اوکراین به قلمرو ماده ۵ به طور واضح صحبت کند. رویدادی که جنگ را تحریک می‌کند. من اکنون عمیقا می‌ترسم که بی‌پروایی پوتین باعث شود که سال‌های بین جنگ سرد و همه‌گیری کووید-۱۹، برای مورخان آینده یک دوره مهلک به نظر برسد. می‌ترسم متوجه شویم که جنگ سرد قدیمی را از دست داده‌ایم.

**منبع: نیویورک تایمز**

آیا اروپا زمستان ۲۰۲۲ را بدون گاز روسیه سر می‌کند؟

# جنگ گازی

فرصت امروز: کمتر کسی تصور چنین وضعیت ملتهبی را برای جهان در سال ۲۰۲۲ میلادی داشت. پس از چندین هفته گمانه‌زنی غربی‌ها درباره احتمال حمله روسیه به اوکراین بالاخره ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه دستور حمله به خاک اوکراین را صادر کرد و کشورهای غربی در واکنش به این اتفاق به جای استفاده از ابزار نظامی تلاش کردند با بهره‌گیری از ابزار تحریم‌های اقتصادی، روسیه را تحت فشار قرار دهند که به نظر می‌رسد تا اندازه‌ای هم موفق شده‌اند. در این وانفسا، قیمت نفت در حالی که حوالی دو سال قبل در بحبوحه همه‌گیری کرونا به رقم منفی رسیده بود، مرز ۱۳۰ دلار را پشت سر گذاشت و تحلیل‌ها از ارقام بالاتر قیمت طلای سیاه در صورت ادامه بحران شرق اروپا حکایت دارد.

اگرچه آمریکا و اروپا به تحریم‌های اقتصادی و مالی علیه روسیه روی آورده‌اند، اما این تحریم‌ها هنوز منبع اصلی صادرات روسیه یعنی سوخت‌های فسیلی و خصوصا گاز را هدف قرار نداده است. روسیه علاوه بر صادرات نفت، ۴۰ درصد صادرات گاز طبیعی به اروپا را هم در اختیار دارد. شدت تحریم‌هایی که در دو هفته گذشته و از زمان حمله به اوکراین علیه روسیه اعمال شده، بی‌سابقه است و تحلیلگران معتقدند به مرور بر گستردگی حجم این تحریم‌ها افزوده خواهد شد. رکوردشکنی قیمت نفت و گاز در سایه بحران شرق اروپا در حالی است که پای ایران هم به میانه این جنگ اقتصادی باز شده است؛ از یک سو پیش‌بینی می‌شود نیاز بازار جهانی انرژی به نفت آماده صادرات ایران ممکن است باعث تسریع در مذاکرات وین و احیای برجام شود و از سوی دیگر، یکی از طرف‌های برجامی در این مذاکرات همین روسیه‌ای است که در تنگنای حمله به اوکراین به دنبال امتیازگیری از غرب با کارت ایران است.

**برنده بحران گازی اروپا کیست؟**

حمله همه‌جانبه روسیه به خاک اوکراین، بحرانی در اقتصاد و روابط بین‌الملل پدید آورد که از زمان جنگ سرد تاکنون بی‌سابقه است. این بحران غیرمنتظره آن هم در اروپایی که چند دهه از تجربه جنگ و خونریزی به دور بود، علاوه بر پیامدهای سیاسی، اقتصاد جهانی را نیز تکان داده است؛ اقتصادی که از حدود دو سال قبل و با شیوع پاندمی کرونا، روزهای دشواری را از سر گذرانده و حالا در شرایطی که هنوز کرونا تمام نشده، ناگهان آتش جنگ در شرق اروپا، قیمت‌های جهانی را به اوج خود رسانده است. هرچند مذاکرات آتش‌بس بین روسیه و اوکراین در جریان است، اما مشخص نیست که این مذاکرات به نتیجه برسد. کارشناسان معتقدند حتی اگر تنش‌ها کاهش یابد و قرار باشد تحریم‌ها لغو شود، این کار اصلا آسان نیست و نمی‌توان آن را فورا انجام داد. به این ترتیب، اقتصاد روسیه برای مدتی طولانی از اثرات تحریم‌ها لطمه خواهد دید.

در سوی دیگر، کشورهای اروپایی به دلایل گوناگون همیشه به دنبال کاهش وابستگی خود به واردات گاز طبیعی از روسیه بوده‌اند، اما دستیابی به این هدف در سال‌های گذشته بسیار سخت بوده و روسیه کماکان حدود ۴۰ درصد از گاز مصرفی اتحادیه اروپا را تامین می‌کند. حال بحران اوکراین کشورهای قاره اروپا را به فکر انداخته است تا در سال ۲۰۲۲ نخستین زمستان بدون گاز روسیه را تجربه کنند. هرچند این عملیات بسیار سخت و پرهزینه ارزیابی شده است و به برنامه‌ریزی دقیق و مشارکت دولت‌ها در کنار صرفه‌جویی شهروندان قاره سبز نیاز دارد.

چه بحران اوکراین به سرعت خاتمه یابد و چه کماکان ادامه پیدا کند، روابط اقتصادی و گازی روسیه و اروپا دیگر هرگز مثل قبل نخواهد شد و به نظر اندیشکده بلژیکی «بروگل»، اتحادیه اروپا خود را برای اولین زمستان بدون روسیه آماده می‌کند. این اندیشکده مدعی است اتحادیه اروپا می‌تواند بدون گاز روسیه زمستان آینده را مدیریت کند، اما باید در اتخاذ تصمیمات دشوار متحد باشد و بپذیرد که در بسیاری از موارد، زمان کافی برای راه حل‌های جامع ندارد. البته کاهش وابستگی به گاز روسیه به شدت به میزان تقاضا بستگی دارد. پس از یک زمستان پرتلاطم که با سطح بسیار پایین ذخیره‌سازی گاز آغاز شد و با عرضه کم از سوی روسیه ادامه یافت، اتحادیه اروپا با واردات بی‌سابقه LNG تا تابستان بعد این دوره را پشت سر خواهد گذاشت. حال سوال مهم این است که پس از آن چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ اتحادیه اروپا چگونه می‌تواند برای زمستان آینده آمادگی بهتری داشته باشد؟ پیشتر اندیشکده اروپایی «بروگل»، سه سناریو را بررسی کرد تا دریابد آیا اروپا می‌تواند در زمستان امسال بدون گاز روسیه زنده بماند یا نه. اکنون اندیشکده «بروگل»، این سه سناریو را برای سال آینده با جزییات بیشتر ترسیم کرده است.

**اولین زمستان بدون گاز روسیه؟**

براساس این گزارش، همه سناریوها با ذخیره‌سازی میانگین ۳۲۰ تراوات ساعت انرژی در سراسر اتحادیه اروپا در یکم مارس ۲۰۲۲ شروع می‌شوند. تقاضای ماهانه براساس میانگین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱ محاسبه می‌شود. این رقم برای مارس ۲۰۲۲ معادل ۴۴۰ تراوات ساعت در ماه و تا ۲۴۰ تراوات ساعت در ماه برای تابستان متغیر در نظر گرفته شده است. فرض بر این است که واردات از شمال آفریقا، نروژ و آذربایجان در سطوح مشابه با چند ماه گذشته باقی می‌ماند که حداکثر ظرفیت آن در مجموع ۱۲۰ تراوات ساعت در ماه بوده است. در حوزه واردات گاز مایع طبیعی یا LNG نیز سطوح واردات در بالاترین حد و ۱۴۰ تراوات ساعت در ماه فرض شده است. برای واردات گاز روسیه نیز سه سناریو با حجم صفر، محدود و متوسط در نظر گرفته می‌شود؛ در سناریوی نخست، واردات از روسیه صفر می‌شود. حتی واردات بی‌سابقه از غیر روسیه نیز برای دوباره پر کردن انبارها قبل از زمستان آینده کافی نخواهد بود. اروپا باید تقاضا را به حداقل ۴۰۰ تراوات ساعت (یعنی ۱۰ تا ۱۵ درصد تقاضای سالانه) کاهش دهد و امکان این کار وجود دارد. در سناریوی دوم، واردات محدود گاز از روسیه مطرح است. خطوط لوله نورد استریم ۱ و ترک استریم (۶۰ تراوات ساعت در ماه) به کار خود ادامه می‌دهند. در این حالت ترانزیت اوکراین، یامال و جریان گاز به سوی بالکان متوقف می‌شوند. گازپروم از قیمت‌های بالای انرژی سود زیادی کسب می‌کند و عرضه گاز به اتحادیه اروپا را حفظ خواهد کرد. این در حالی است که اروپا همچنان از بازار گاز بسیار بی‌ثبات رنج می‌برد. در سناریوی سوم نیز واردات متوسط از روسیه مدنظر است. صادرات روسیه به بازار اتحادیه اروپا بسیار شبیه به سال ۲۰۲۱ خواهد بود که تقریبا برابر با تعهدات قرارداد بلندمدت گازپروم است. بدون تحریم انرژی از سوی هر دو طرف، این سناریو محتمل خواهد بود. این امر اجازه می‌دهد تا انبارها به راحتی دوباره پر شوند و منجر به قیمت‌های پایین‌تر شوند. برای اتحادیه اروپا کاهش وابستگی به گاز روسیه به شدت به میزان تقاضا بستگی دارد. قیمت‌های بالا، پیامدهای اقتصادی احتمالی حمله روسیه به اوکراین و پویایی بخش برق تقاضا را کاهش می‌دهد. آژانس بین‌المللی انرژی در حال حاضر تقاضای گاز کمتری را نسبت به سال ۲۰۲۱ پیش‌بینی کرده است. بی‌اعتمادی فزاینده به تغییر تقاضای ناشی از آب و هوا ناشی می‌شود که به تنهایی می‌تواند تقاضای گاز را بین ۱۰ تا ۳۰ درصد تغییر دهد. در صورت لزوم، اقدامات رسمی و دولتی مانند کاهش اجباری می‌تواند مکمل اقدامات مبتنی بر تقاضای بازار باشد. همراه با واردات بی‌سابقه LNG، واکنش‌های سمت تقاضا برای توقف فوری وابستگی به گاز روسیه کافی است.

ازسرگیری صادرات ایران چقدر از قیمت نفت کم می‌کند؟

# فرود نفت از قله ۱۴ ساله

قیمت نفت برنت در معاملات روز گذشته بازارهای جهانی از قله ۱۴ ساله فرود آمد و به ۱۲۵ دلار در هر بشکه رسید. هرچند به عقیده تحلیلگران نفتی، تا زمانی که جنگ در اوکراین متوقف نشود، قیمت نفت برنت می‌تواند به ۱۵۶ تا ۱۸۵ دلار در هر بشکه صعود کند. با این حال آنچه مانع رشد بیشتر قیمت‌های نفت در روز سه‌شنبه شد، صحبت‌های اخیر دولتمردان غربی بود که اعلام کردند آمریکا تمایل دارد برای ممنوعیت واردات نفت روسیه به تنهایی عمل کند و آلمان هم که بزرگترین خریدار نفت روسیه است، برنامه تحریم انرژی این کشور را رد کرده است.

روسیه حدود ۷میلیون بشکه در روز نفت و فرآورده‌های نفتی صادر می‌کند و اخیرا هشدار داده که در واکنش به تصمیم ماه گذشته برلین برای توقف گشایش خط لوله گازی نورد استریم ۲، می‌تواند جریان گاز به آلمان را متوقف کند. تحلیلگران می‌گویند اگر همه صادرات نفت روسیه تحریم شود، قیمت‌های نفت می‌تواند به ۲۰۰ دلار در هر بشکه صعود کند، در حالی که معاون نخست وزیر روسیه پیش‌بینی کرده نفت ممکن است به بیش از ۳۰۰ دلار در هر بشکه هم برسد.

در این میان، سوال این است که با احیای احتمالی برجام و بازگشت نفت ایران به بازار جهانی، ازسرگیری صادرات کشورمان چقدر از قیمت نفت کم خواهد کرد؟ در حالی که بازار جهانی نفت از یکسو نگران بازخوردهای جنگ روسیه و اوکراین و از سوی دیگر نگران تحولات پیرامون مذاکرات احیای برجام است، به نظر می‌رسد واردکنندگان نفت آسیا، بازگشت زودهنگام عرضه ایران را در بحبوحه جنگ روسیه و اوکراین تنها راه برای مهار افزایش قیمت‌ها می‌دانند. کما اینکه تهران با عرضه محموله‌های کمتر به شرکت‌های بازرگانی چین و نگه داشتن بشکه‌های نفت برای فروش مستقیم آنها پس از رفع تحریم‌ها، سیگنال‌های قوی درباره بازگشت خود به بازار ارسال کرده است.

لیم جیت یانگ، مشاوره بازارهای نفت «اس اند پی گلوبال کامودیتی اینسایتس» در این باره می‌گوید: خریداران آسیایی امیدوارند بازگشت سریع نفت ایران، قیمت‌ها را در بحبوحه رشد تنش‌های ژئوپلیتیکی و پایبندی تولیدکنندگان اوپک پلاس به افزایش تدریجی عرضه و افزایش تولید به میزان ۴۰۰ هزار بشکه در روز، کاهش دهد. به گفته وی، توافق میان آمریکا و ایران می‌تواند به زودی حاصل شود و به نظر می‌رسد بازگشت کامل به توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ تعلیق کامل تحریم‌ها را به دنبال خواهد داشت و تولید ایران را تا اوت به میزان ۷۵۰ هزار بشکه در روز و صادرات از ذخایر را ۳۰۰ هزار بشکه در روز افزایش می‌دهد.

قیمت نفت تحت تاثیر خبر مذاکرات دولت بایدن با متحدان اروپایی برای ممنوعیت واردات نفت روسیه در زمان گشایش معاملات دوشنبه، افزایش چشمگیری داشت و قیمت نفت برنت به ۱۳۹ دلار و ۱۳ سنت در هر بشکه صعود کرد. هرچند در معاملات روز سه‌شنبه از اوج ۱۴ ساله خود پایین آمد و به ۱۲۵ دلار رسید. راجات کاپور، مدیرکل نفت، گاز و شیمیایی در شرکت سینرژی کانسالتینگ بر این باور است که ایران می‌تواند به سرعت ظرفیت تولیدش را افزایش دهد و مدتی است که سرگرم برنامه‌ریزی برای بازگشت به بازارهای بین‌المللی است. شرکت ملی نفت ایران می‌تواند در چند ماه آینده ۷۰۰ هزار بشکه در روز به تولیدش اضافه کند و در مدت سه ماه تولیدش را به حدود ۳٫۲ میلیون بشکه در روز افزایش دهد. افزوده شدن یک میلیون بشکه نفت به بازار، بین پنج تا هشت دلار روی قیمت نفت تاثیر دارد و بنابراین تورم قیمت فعلی را تا حدودی کاهش می‌دهد.

طبق برآورد شرکت برن اشتاین ریسرچ، هزینه‌های انرژی به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی به ۸درصد افزایش پیدا کرده که بالاترین نرخ از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ است. افزایش قیمت‌های نفت به بیش از ۱۱۰ دلار در هر بشکه، هزینه‌های نفت را به ۴٫۵ درصد تولید ناخالص داخلی رسانده که از نظر تاریخی، مقدمه رکود و نابودی تقاضاست. در حال حاضر چین محموله‌های نفت ایران را تحت عنوان گریدهای نفتی دیگر مانند مالزی بلند، عمان و آپرزاکوم وارد می‌کند. پالایشگاه‌های خصوصی در شرق استان شاندونگ تقریبا همه این محموله‌های نفت را که به ۲۲٫۸ میلیون تن معادل ۴۵۸ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۲۱ بالغ شدند و همچنین ۲٫۲۷۵ میلیون تن را در ژانویه خریداری کردند. بعضی از پالایشگاه‌های هند نیز که معمولا خریدار بزرگ نفت ایران هستند، اعلام کردند لغو تحریم‌ها علیه ایران، دینامیک بازار را در شرایطی که قیمت‌ها در حال صعود هستند و سطح تولید فعلی قادر به پاسخگویی به تقاضای پساکرونایی نیست، تغییر می‌دهد. اگرچه وابستگی آسیا به نفت روسیه بالا نیست اما تحلیلگران می‌گویند افزایش قیمت‌ها و تلاش جهانی برای خرید نفت غیرروسی با وجود اینکه نفت روسیه هنوز هدف تحریم‌ها قرار نگرفته است، ممکن است عرضه موجود را محدود کند. براساس آمارهای اس اند پی گلوبال، آسیا در سال ۲۰۲۱ حدود ۱٫۶ میلیون بشکه در روز نفت روسیه را وارد کرده که کمتر از ۵درصد واردات این منطقه بوده است. عمده نفت روسیه توسط چین خریداری شد و نیمی از حجم آن از طریق خط لوله وارد شد. طبق گزارش پلاتس، تاثیر مستقیم اختلال صادرات نفت روسیه بر آسیا در مقایسه با اروپا که ۲٫۷ میلیون بشکه در روز از روسیه نفت وارد می‌کند، قابل توجه نخواهد بود.

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، کاری درست اما دیرهنگام است

# شوک تورمی حذف ارز ۴۲۰۰

فرصت امروز: با گذشت تقریبا چهار سال از زمان تولد ارز ۴۲۰۰ تومانی در بیستم فروردین ماه ۱۳۹۷، بالاخره نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز یکشنبه این هفته با ۱۹۴ رأی مثبت و ۴۲ رأی منفی، رأی به حذف مشروط ارز ۴۲۰۰ تومان دادند؛ اتفاقی که باعث نگرانی از بروز شوک تورمی حذف ارز ترجیحی در بین کارشناسان و صاحبنظران شده است. نمایندگان مجلس البته در حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، جایگزینی هم برای آن در نظر گرفتند؛ اختصاص ۶۶ هزار میلیارد تومان در قالب کارت خرید کالاهای اساسی. به این ترتیب، مجلس دولت را مکلف به جایگزینی کالابرگ الکترونیکی به جای ارز ۴۲۰۰ تومانی کرده است.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی سرانجام پس از ماه‌ها بحث و گفت‌وگو در جلسه علنی روز یکشنبه ۱۵ اسفندماه به حذف مشروط ارز ۴۲۰۰ تومانی رأی مثبت دادند؛ حذف ارز ترجیحی یا دلار ۴۲۰۰ تومانی که در ادبیات سیاسی به دلار جهانگیری معروف شده بود و حالا به مهمترین بحث این روزهای بودجه سال آینده تبدیل شده است. در فروردین ماه ۱۳۹۷ بود که به دنبال نوسانات ارزی با تصمیم دولت دوازدهم، ارز ۴۲۰۰ تومان برای تامین کالاهای اساسی اختصاص یافت. هدف دولت وقت از وضع این دلار، جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی و حمایت از مردم در مقابل فشارهای اقتصادی بود، اما نتیجه این تصمیم، چیزی جز هدررفت حجم عظیمی از منابع ارزی در شرایط تحریمی کشور نبود و شواهد نشان می‌دهد که سود دلار ۴۲۰۰ تومان تنها به جیب عده‌ای خاص سرازیر شده و فایده‌ای برای سفره مردم نداشته است. حالا اما مجلس موافقت خود را برای حذف ارز ترجیحی به صورت مشروط اعلام کرده تا اگر دولت سیزدهم مترصد حذف ارز ترجیحی است، خود مسئولیت اجرای آن را به عهده بگیرد.

**تاثیر حذف ارز ۴۲۰۰ بر معیشت مردم**

مجلس بالاخره سیگنال حذف ارز ترجیحی را صادر کرد و این اختیار را به دولت داد که سال آینده می‌تواند ارز ترجیحی را حذف و یارانه ریالی را جایگزین آن کند. با توجه به اینکه دولت در لایحه بودجه ارز ۴۲۰۰ تومان را حذف کرده بود، احتمالا سال آینده دیگر خبری از ارز ۴۲۰۰ تومانی نخواهد بود. تقریبا بیشتر کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند که ادامه ارز ۴۲۰۰ تومانی فسادزاست و تاکنون آنطور که باید و شاید به گروه‌های هدف نرسیده است. هرچند حذف ارز ۴۲۰۰ نیز در شرایط فعلی مشکلات خود را به همراه خواهد داشت. به خصوص که به نظر می‌رسد دولت در حذف ارز ۴۲۰۰ تومان بیشتر به فکر مصرف‌کنندگان بوده تا تولیدکنندگان و واردکنندگان، چراکه این گروه باید نقدینگی موردنیاز برای پرداخت مابه‌التفاوت دلار ۴۲۰۰ تومانی و نیمایی را داشته باشند.

محمدرضا تاج‌الدینی، نایب‌رئیس کمیسیون بودجه درباره جزییات مصوبه مجلس گفته: «دولت در لایحه پیشنهادی ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف کرده بود و به جای آن حدود ۱۷۸ هزار میلیارد تومان یارانه ریالی اختصاص داده بود که ۶۶ هزار میلیارد تومان آن برای جبران حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسی و ۱۰۲ هزار میلیارد تومان نیز برای خرید تضمینی گندم و دارو اختصاص پیدا کرده است. کمیسیون تلفیق مجلس یارانه ریالی دولت را به ۲۵۰ هزار میلیارد تومان رساند تا میزان یارانه حمایتی در هر سه حوزه حمایت نقدی، خرید تضمینی گندم و دارو افزایش پیدا کند.»

بهاالدین حسینی‌هاشمی، کارشناس اقتصادی درباره تاثیرات حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌گوید: «تا به امروز ارز ۴۲۰۰ تومانی تنها برای مصارف کشاورزی، نهاده‌های دامی و دارویی استفاده می‌شده است. بنابراین مابه‌التفاوت ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی و تامین نقدینگی موردنیاز نباید الان برای بیشتر شرکت‌ها مشکلی ایجاد کند. به هر حال، ارز ۴۲۰۰ تومانی خیلی وقت پیش برای بیشتر واردات ممنوع شده بود. حالا هم هر کاری که باقی تولیدکنندگان برای تامین نقدینگی انجام می‌دهند، تولیدکنندگان و واردکنندگان دیگر هم باید انجام دهند.» به گفته وی، «طی این مدت بیشتر تولیدکنندگان برای تامین نقدینگی مشکلات زیادی داشتند و مجبور شدند از بانک‌ها کمک بگیرند و به صورت اعتباری و وام تامین مالی شوند. البته این عوارض جانبی و خفیف حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است و عوارض اصلی این حذف، تغییر قیمت محصولات و افزایش آنهاست.»

او با اشاره به احیای احتمالی برجام به «سایت خبری اتاق تهران» توضیح می‌دهد: «اگر تحریم برداشته شود، دیگر هیچ‌کس برای واردات به منابع ریالی نیاز ندارد. واردکنندگان دیگر می‌توانند ال‌سی باز کنند و به صورت اعتباری وارداتشان را انجام دهند، اما اگر تحریم‌ها باقی بماند، این مشکلات همچنان باقی خواهد بود. حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، اقدامی درست اما بی‌موقع و دیرهنگام است. این حذف باید در زمان خودش انجام می‌شد، اما حالا آسیب‌زننده خواهد بود، البته که به هرحال باید اتفاق می‌افتاد.»

**بروز شوک اقتصادی در سال آینده؟**

با حذف احتمالی ارز ترجیحی در سال آینده اقتصاد ایران یک شوک اقتصادی را تجربه خواهد کرد، آن هم در شرایطی که اکنون اقتصاد کشور به دلیل کاهش شدید قدرت خرید مردم و کمبود تقاضای مؤثر از یک رکود تورمی مزمن رنج می‌برد. به گزارش «انتخاب»، در تاریخ اقتصادی ایران تجربه حذف یکباره ارز دولتی وجود دارد که البته تبعات سنگینی برای دولت وقت داشت. دولت هاشمی با اجرای سیاست جراحی اقتصادی، نرخ ارز را از ۷ تومان به ۱۶۵ تومان افزایش داد و نتیجه چیزی نبود جز تورم افسارگسیخته و شکل‌گیری اعتراضات در سال ۱۳۷۲.

حذف ارز ترجیحی یعنی ایجاد یک تورم ۵۰۰ درصدی در زنجیره کالاهای اساسی و این چیزی نیست که بتوان به راحتی از آن گذشت. فاصله ارز ۴۲۰۰ تومانی تا ارز ۲۳ هزار تومانی حدود ۴٫۵ برابر است و این یعنی افزایش ۴۵۰ درصدی قیمت‌ها، آن هم قیمت کالاهای اساسی. در حالی که اقشار آسیب‌پذیر در نتیجه تحریم‌های گذشته ضربه‌های سنگین مالی، روحی و روانی را بر پیکر خود تجربه کرده، افزایش ۵۰۰ درصدی قیمت اقلامی مانند برنج وارداتی و نان و دارو و انواع گوشت که قوت غالب آنها را تشکیل می‌دهد چیزی نیست جز یک شوک بزرگ اقتصادی، آن هم در شرایطی که اقتصاد کشور با کسری تجاری و رشد اقتصادی منفی و نابسامانی مدیریت توزیع کالاها دست و پنجه نرم می‌کند.

معایب ارز ترجیحی چیزی نیست که از نظر همگان پنهان بماند و رانتی که از این ناحیه ایجاد شده دست‌کم در آماری که اقتصاددانان کشور ارائه می‌دهند، هولناک است. اما حذف یکباره آن نیز عاملی نیست که بتواند بهشت روی زمین را برای مردم ایجاد کند. تورم ایجادشده در نتیجه حذف ارز ترجیحی صرفا به کالاهای وارداتی ختم نخواهد شد بلکه تورم عمومی در سراسر کشور حتی گریبان کالاهایی را نیز خواهد گرفت که کل زنجیره تولید و مصرف آنها در داخل کشور انجام می‌شود، چراکه تولیدکنندگان این کالاها در نتیجه تورم سراسری ایجادشده برای جبران کاهش قدرت خرید خود قیمت محصولات را همراستا با تورم ایجادشده بالا خواهند برد و به این ترتیب در تحلیل نهایی فلکه فشار به سمت اقشار آسیب‌پذیر باز خواهد شد.

---

آیا می‌توان از صنعت رمزارزها کربن‌زدایی کرد؟

# پاکسازی بیت‌کوین

مدت‌هاست که مسئله تغییرات جوی و سطح بالای انتشار کربن از صنایع مختلف مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. حالا که صنعت رمزارزها با سرعت زیادی در حال گسترش است و میزان سرمایه این صنعت هر روز بیشتر می‌شود، سوال مهم این است که برای کاهش ردپای کربن از این صنعت چه می‌توان کرد؟ آیا می‌توان از صنعت رمزارزها کربن‌زدایی کرد؟

چندی پیش بود که ایلان ماسک، بنیان‌گذار شرکت تسلا بحثی را در مورد آلاینده بودن فرآیند استخراج بیت‌کوین شروع کرد. به گفته او، استخراج بیت‌کوین فرآیندی است که نیاز به انرژی بالایی دارد و این انرژی از سوخت‌های فسیلی تامین می‌شود. در نتیجه شرکت تسلا از پذیرش بیت‌کوین به عنوان واحد ارزش برای فروش محصولاتش خودداری کرد. ایلان ماسک گفت که این سیاست تا زمانی که انتشار کربن در فرآیند استخراج بیت‌کوین به حداقل برسد، ادامه پیدا خواهد کرد. طرح پیشنهادی ماسک، استفاده از انرژی‌های پاک در صنعت رمزارز و تامین حداقل نیمی از انرژی مورد نیاز آنها از انرژی‌های پاک بود.

فرآیند استخراج بیت‌کوین نیاز به محاسبات پیچیده دارد که برای انجام آن حجم زیادی انرژی برق مورد استفاده قرار می‌گیرد. افرادی که برای استخراج بیت‌کوین اقدام می‌کنند باید پازل‌های بسیار سخت و پیچیده‌ای را حل کنند. هرچه سریع‌تر و کارآمدتر بتوانند این کار را انجام دهند، بیت‌کوین بیشتری به دست می‌آورند و فرآیند استخراج بیتکوین بعدی سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌شود. فهاد خان، اقتصاددان بانک توسعه آسیا می‌گوید: «همین پیچیدگی و نیاز به تمرکز و سرعت عمل است که باعث شده بیت‌کوین ارزشمند شود و امروزه به عنوان منبعی برای حفظ ارزش دارایی‌ها شناخته شود. البته طی شدن این فرآیند پیچیده و طولانی هم نیاز به انرژی زیادی دارد که به انتشار حجم زیادی از گازهای آلاینده می‌انجامد.»

مطالعات دانشگاه کمبریج نشان می‌دهد میزان مصرف برق سالانه افراد و گروه‌هایی که در فرآیند استخراج رمزارز کار می‌کنند، ۷۳ تراوات ساعت است که دو برابر میزان برق مصرفی در کشور دانمارک طی یک سال است. در نتیجه این فرآیند، ۶۴ میلیون تن دی اکسید کربن سالانه وارد جو زمین می‌شود که میزان این انتشار، مشابه کل کربن منتشرشده از کشور مونته‌نگرو طی یک سال است. مطالعات دانشگاه ملی هلند نیز نشان می‌دهد میزان کربن منتشرشده در فرآیند یک مبادله بیت‌کوین برابر با میزان کربن منتشرشده در فرآیند انجام ۱٫۸ میلیون مبادله بانکی با استفاده از ویزاکارت است. پرسش این است که آیا می‌توان میزان انتشار کربن را در فرآیند استخراج و معامله بیت‌کوین کاهش داد؟ دی ویرایس، اقتصاددان و بنیان‌گذار پلتفرم «دیجی کونومیست» (پلتفرم آنلاین با تمرکز بر نتایج ناخواسته روندهای دیجیتال) می‌گوید: امکان پاکسازی فرآیند استخراج رمزارزها و مبادله آنها وجود دارد. ایجاد تغییر اساسی در نحوه ایجاد بلاک‌ها می‌تواند نقش مهمی در کاهش مصرف انرژی برق در فرآیند عملکرد بازار رمزارزها داشته باشد. با وجود اینکه مخالفت‌های زیادی با این سیاست در سطح جهان وجود دارد ولی به نظر می‌رسد این راه‌حل کاربردی و امکان‌پذیری است و اتریوم که دومین رمزارز محبوب در دنیاست و سرمایه‌های زیادی را هم در این سال‌ها جذب کرده، در نظر دارد این سیاست را اجرا کند تا فرآیند استخراج و مبادله را تا حد امکان کم‌آلاینده کند. کنسول استخراج‌کنندگان بیت‌کوین که یک شبکه مستقل از افراد و شرکت‌هایی است که در حوزه استخراج بیت‌کوین فعالیت می‌کنند، در گزارش اخیر خود این سیاست را مردود دانسته و گفته است که هم‌اکنون دوسوم از انرژی موردنیاز برای استخراج رمزارزها در دنیا از منابع احیاشدنی و پایدار تامین می‌شود. البته در گزارش این کنسول تنها اطلاعات مربوط به ۳۲ درصد از افراد و شرکت‌های فعال در این حوزه مشاهده می‌شود که خود نشان می‌دهد که این داده چندان قابل استناد نیست. دی ویرایس در پاسخ به این داده‌های غیر قابل استناد می‌افزاید: «مشخص نیست که این مطالعه چگونه انجام شده است. باید در نظر داشت کشورها ظرفیت لازم برای عرضه منابع انرژی احیاشدنی برای استخراج رمزارز را در اختیار ندارند و افراد و شرکت‌های فعال در زمینه استخراج رمزارز هم انگیزه‌ای برای توجه به نوع سوخت مصرفی و یا سرمایه‌گذاری در زمینه تولید و استفاده از انرژی‌های پاک ندارند. آنها به کشورها و شهرهایی می‌روند که منبع انرژی ارزان‌تر است و می‌توانند به طور مستمر از آن استفاده کنند.»

اداره اطلاعات انرژی آمریکا اخیرا پیش‌بینی تازه‌ای در مورد مصرف انرژی در فرآیند استخراج بیت‌کوین ارائه داده و دو الگوی مختلف برای استخراج بیت‌کوین در نظر گرفته است. در الگوی اول تمامی تجهیزات مورد استفاده با تجهیزات مدرن و کم‌مصرف جایگزین شده‌اند. این تجهیزات مصرف انرژی پایینی دارند و با وجود اینکه برای تامین برق خود از نیروگاه‌های فسیلی استفاده می‌کنند، ولی باز هم میزان آلایندگی صنعت در فرآیند استخراج بیت‌کوین و میزان مصرف برق در آن کاهش پیدا می‌کند. میزان مصرف انرژی در این الگو بین ۲۰ تا ۴۰ درصد پایین‌تر از میزان مصرف کنونی است و دلیل ایجاد این گستره ۲۰ درصدی هم تفاوت کشورها در میزان استفاده از تجهیزات مدرن است.

اما در الگوی دیگر هیچ یک از کشورها از تجهیزات مدرن استفاده نمی‌کنند. در این شرایط میزان استفاده از انرژی برق بالاست و تجهیزات هم با سیستم‌های پرمصرف قدیمی کار می‌کنند. در این شرایط میزان مصرف برق و انتشار گازهای آلاینده افزایش چشمگیری خواهد یافت که آسیب زیادی به محیط زیست وارد می‌کند. در صورتی که تنها تجهیزات مورد استفاده برای استخراج بیت‌کوین با تجهیزات کارآمدتر و کم‌مصرف‌تر جایگزین شود، تغییر زیادی در میزان مصرف انرژی ایجاد می‌شود. حال تصور کنید علاوه بر اصلاح تجهیزات، نوع سوخت مصرفی هم تغییر کند و سوخت‌های پاک جایگزین سوخت‌های فسیلی در فرآیند تولید برق شود. نکته اینجاست که رمزارزها در اقتصاد مدرن دنیا ماندگار هستند و پیدا کردن راهی برای کاهش اثرات منفی آنها روی محیط زیست الزامی است.

---

## بانک نامه

با رشد قیمت انس جهانی طلا

### سکه ۱۹۰ هزار تومان گران شد

با رشد بهای انس جهانی طلا به دنبال جنگ روسیه و اوکراین، قیمت سکه در بازار تهران با افزایش ۱۹۰ هزار تومانی در روز سه‌شنبه به بهای ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. بدین ترتیب، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۲ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان قیمت خورد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی به بهای ۶ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شدند. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۳۷ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا نیز ۵ میلیون و ۳۶۰ هزار تومان شد. انس جهانی طلا نیز با قیمت ۲ هزار و هفت دلار معامله شد. نرخ دلار نیز در صرافی‌های بانکی با ۱۲۲ تومان افزایش نسبت به روز قبل، ۲۴ هزار و ۵۴۹ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو هم با افزایش ۷۵ تومانی به ۲۶ هزار و ۹۵۵ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۳۰۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۶ هزار و ۶۸۷ هزار تومان اعلام شد.

در روزهای پایانی سال

### ساعات کاری سامانه‌های بانکی افزایش یافت

ساعات کاری سامانه‌های ساتنا و پایا، با هدف ایجاد سهولت در پرداخت‌های مشتریان شبکه بانکی در ایام پایانی سال، افزایش یافت. طبق اعلام بانک مرکزی، ساعت پایان کار سامانه ساتنا در روزهای ۲۶ و ۲۸ اسفندماه برای دستور پرداخت‌های بین مشتری ساعت ۲۰:۳۰ و دستور پرداخت‌های بین بانکی ساعت ۲۱:۰۰ تعیین شده است. در همین راستا در روز ۲۹ اسفندماه دستورپرداخت‌های بین مشتری تا ساعت ۱۶:۳۰ و دستورپرداخت‌های بین بانکی تا ساعت ۱۷:۰۰ در سامانه ساتنا انجام خواهد گرفت. همچنین سامانه پایا همانند روزهای عادی (غیرتعطیل رسمی) شامل چهار چرخه بوده و دستورپرداخت‌های شاپرکی نیز در چرخه اول (۰۳:۴۵ بامداد) تسویه خواهند شد. گفتنی است همانند روال روزهای عادی (غیرتعطیل رسمی)، اسناد تسویه بین بانکی (Net) کلیه سامانه‌ها (شتاب، پایا، پل، تجمیع قبوض و ...) در تاریخ ۲۹ اسفندماه نیز در سامانه ساتنا تسویه شده و بانک‌ها با توجه به وضعیت نقدینگی حساب خود نزد بانک مرکزی در این روز، در صورت تمایل مجازند نسبت به ارسال دستورپرداخت‌های ساتنا اقدام کنند.

چانه‌زنی دستمزد به چهارشنبه موکول شد

### سومین نشست دستمزد بدون نتیجه

سومین نشست دستمزد شورای عالی کار پس از ساعت‌ها چانه‌زنی و مذاکرات مزدی بدون اعلام عدد و رقم به پایان رسید و چانه‌زنی برای تعیین دستمزد ۱۴۰۱ به روز چهارشنبه موکول شد. با توجه به درصدهای پیشنهادی که دوطرف در خلال مذاکرات ارائه کردند پیش‌بینی می‌شد دوشنبه شب جمع‌بندی حاصل شود و مذاکرات به نتیجه برسد، اما در نهایت جلسه تصمیم‌گیری برای نزدیکتر شدن دیدگاه‌های دو گروه کارفرمایی و کارگری به روز چهارشنبه موکول شد. این نشست با حضور علی حسین رعیتی‌فرد، معاون وزیر کار همراه بود. نماینده کارگران در شورای عالی کار در این باره گفت: مذاکرات تا نهایی شدن رقم دستمزد در روز چهارشنبه ادامه خواهد داشت و ابتدا باید شرکای اجتماعی به توافق درخصوص حداقل دستمزد برسند و پس از آن وارد موضوع سایر سطوح مزدی و مزایای جانبی مزد از قبیل حق مسکن و بن خواربار خواهیم شد. گفتنی است هزینه سبد معیشت خانوارهای کارگری از سوی کمیته دستمزد شورای عالی کار ۸ میلیون و ۹۷۲ هزار تومان تعیین شده و تلاش گروه کارگری در شورای عالی کار تعیین حداقل دستمزد برمبنای ماده ۴۱ قانون کار و توجه به نرخ تورم و رقم هزینه سبد معیشت کارگران به ویژه موضوع حذف ارز ترجیحی در سال آینده است.

پذیره‌نویسی سهام سرخابی‌ها در ۳ روز گذشته

### استقلال و پرسپولیس چقدر خواهان دارند؟

سومین روز از پذیره‌نویسی دو شرکت استقلال و پرسپولیس گذشت و آمار مشارکت در این پذیره‌نویسی همچنان کمتر از سطح انتظارات است. به گزارش ایسنا، پذیره‌نویسی تعداد یک میلیارد و ۲۳۶ میلیون و ۹۹ هزار و ۶۵۶ سهم از سهام جدید شرکت فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) در نماد معاملاتی (استقلالح ۱) و تعداد یک میلیارد و ۳۴ میلیون و ۸۴۰ هزار و ۵۶۷ سهم از سهام جدید شرکت فرهنگی ورزشی پرسپولیس (سهامی عام) در نماد معاملاتی (پرسپولیسح ۱) ناشی از سلب حق‌تقدم به روش ثبت سفارش در تابلو نارنجی بازار پایه فرابورس ایران، از ۱۵ اسفندماه آغاز شد.

بر این اساس پذیره‌نویسی سهام جدید ناشی از سلب حق‌تقدم در افزایش سرمایه شرکت‌های فرهنگی ورزشی استقلال ایران (سهامی عام) و فرهنگی ورزشی پرسپولیس (سهامی عام) به ترتیب در قیمت‌های ۲۹۱۰ ریال و ۳۳۸۷ ریال انجام می‌شود. حداقل سهام قابل خریداری توسط کدهای معاملاتی حقیقی و حقوقی یک سهم و حداکثر سهام قابل خریداری توسط هر شخص حقیقی و حقوقی در نماد معاملاتی (استقلالح ۱) تعداد ۱۰۳۰ سهم و در نماد معاملاتی (پرسپولیسح ۱) تعداد ۸۸۵ سهم در نظر گرفته شده و دوره سفارش‌گیری از ساعت ۹:۳۰ لغایت ۱۱:۳۰ است.

در روز نخست پذیره‌نویسی سهام سرخابی‌ها به گفته میثم فدایی واحد مدیرعامل فرابورس ایران، در مورد باشگاه استقلال ۱۶۷ میلیون و ۴۰۳ هزار و ۹۰۳ سهم توسط ۱۷۹ هزار و ۱۸۵ نفر و در مورد باشگاه پرسپولیس ۱۶۲ میلیون و ۲۲۹ هزار و ۱۳۶ سهم توسط ۲۰۱ هزار و ۲۵۴ هزار نفر خریداری شد، اما از آن روز به بعد میزان مشارکت اعلام نشد و فقط آمار تجمیعی سهام خریداری‌شده توسط ناظر بازار اعلام می‌شود. براساس این آمار حجم تقاضای خرید در نماد معاملاتی (استقلالح۱) ۲۲۶ میلیون و ۲۱۳ هزار و ۳۷۱ سهم و در نماد معاملاتی (پرسپولیسح۱) ۲۱۹ میلیون و ۳۴ هزار و ۱۶۵ سهم بوده است. هرچند میزان مشارکت در این پذیره‌نویسی کمتر از حد انتظار بوده است اما با توجه به اینکه ۳۰ روز کاری برای پذیره‌نویسی زمان وجود دارد که ۲۶ روز آن باقی مانده و هنوز برای پیش‌بینی میزان مشارکت زود است. البته هر زمان پذیره‌نویسی تکمیل شود، فرآیند آن متوقف خواهد شد.

## نماگر بازار سهام

تالار شیشه‌ای دوباره قرمزپوش شد

### افت ۶ هزار واحدی بورس تهران

تالار شیشـــه‌ای در حالی که در سه روز معاملاتی ابتدای این هفته به رنگ سبز درآمده و شاخص کل سهام به کانال ۱.۳ میلیون واحدی رسیده بود، در معاملات روز گذشـــته تغییر مسیر داد و ۶ هزار واحد عقب رفت. پس از آنکه شاخص بورس تهران در اولین روز هفته بیش از ۱۷ هزار واحد افزایش یافت، در روز یکشنبه و در نیمه اسفندماه با رشد ۲۳ هزار واحدی برای پنجمین بار در سال ۱۴۰۰، کانال ۱.۳ میلیون واحدی را بازپس گرفت. این روند مثبت در روز دوشنبه با خیز ۲۰ هزار واحدی تداوم یافت و شاخص کل بورس به نیمه کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد نزدیک شد، اما در روز معاملاتی سه‌شنبه، روند صعودی بازار ســهام پس از ســه روز متوقف شد و شاخص کل بورس با افت ۶ هزار و ۲۶۳ واحدی به ارتفاع یک میلیون و ۳۳۶ هزار واحدی رسید.

بازار ســهام همچون ســایر بازارهــا در این روزها چشــم به وبــن دارد و سیگنال‌های مذاکرات پیرامون احیای برجام را رصد می‌کند. بنابراین تا زمان دستیابی به توافق نهایی و گشایش اقتصادی در سایه رفع تحریم‌های احتمالی، وضعیت بازارهای سرمایه‌گذاری به ویژه بازار سهام در مدار بلاتکلیفی حرکت می‌کند و بسیاری از بورس‌بازان منتظرند که با تعیین تکلیف مذاکرات وین، این بازار هم پس از یک دوره رکود طولانی فرسایشــی احیا شــود. چنانکه با افزایش احتمال احیای برجام در هفته‌های اخیر، اقبال ســهامداران به خرید صنایع برجامی نظیر بانک، خودرو و حمل و نقل نیز افزایش پیدا کرده است. این واقعیت و همچنین حجم بالای خروج پول از تالار شیشــه‌ای در ماه‌های گذشته نشان می‌دهد که بازار سهام چقدر از تکانه‌های بیرونی اثرپذیر است. کما اینکه با حمله روسیه به اوکراین، قیمت نفت و کامودیتی‌ها افزایش پیدا کرده و از آنجا که ایران از صادرکنندگان این مواد نفتی بوده، به نظر می‌رسد این موضوع نیز به نفع بازار سرمایه باشد.

در جریان معاملات روز سه‌شــنبه ۱۷ اســفندماه، شاخص کل بازار بورس تهران با ۶ هزار و ۲۶۳ واحد کاهش، در ارتفاع یک میلیون و ۳۳۶ هزار واحدی قرار گرفت. در ادامه معاملات این روز بازار سهام (بورس و فرابورس) بیش از ۹ میلیارد و ۸۲۵ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۴هزار و ۷۶۰ میلیارد ریال و در بیش از ۶۳۱هزار و ۹۱۰ نوبت معامله شد. در ادامه معاملات بورس تهران بیش از ۶ میلیارد و ۹۵۵ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۷ هزار و ۳۵۱ میلیارد ریال و در ۴۱۸ هزار و ۷۴۸ نوبت معامله شد. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با یک هزار و ۱۶۸ واحد کاهش به ۳۴۰ هزار و ۳۴۳ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۷۳۰ واحد افت به ۲۱۲هزار و ۹۲۷ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۶ هزار و ۱۵۸ واحد و شاخص بازار دوم، ۷هزار و ۷۴۹ واحد کاهش داشتند.

در بین همه نمادها، نماد پالایش نفت تهران (شتران) با ۳۳۶ واحد، توسعه معادن و فلــزات (ومعادن) با یک هزار و ۲۱۰ واحد، فولاد کاوه جنوب کیش (کاوه) با ۲۰۲ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۲۰۰ واحد و آلومینیوم ایران (فایرا) با ۱۸۵ واحد با تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس همراه شدند. در سوی مقابل نیز فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۵۳۹ واحد، شرکت ســرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۱۸۶ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۶۷۸ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۴۶۰ واحد، صنایع پتروشیمی خلیــج فارس (فارس) با ۳۵۹ واحد، و بانک تجــارت (وتجارت) با ۳۵۸ واحد بیشــترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشــتند. در این روز نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پالایش نفت تهران (شتران)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، ایران‌خودرو (خودرو) و ملی صنایع مس ایران (فملی) در نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در ایــن گروه ۵۳۵ میلیون و ۸۵۱ هزار برگه ســهم به ارزش ۵هزار و ۱۷۵ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس ایران بیش از ۴۷ واحد افزایش داشت و به ۱۸ هزار و ۱۴۵ واحد رسید. در این بازار ۲ میلیارد و ۸۷۰ میلیون برگه سهم و اوراق مالی به ارزش ۲۷ هزار و ۴۰۹ میلیارد ریال دادو ستد شد، تعــداد دفعات معاملات امروز فرابورس بیــش از ۲۱۳ هزار و ۱۶۲ نوبت بود. نمادهای پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، تجلی توسعه معادن و فلزات (تجلی)، شــرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) و تولید نیروی برق دماونــد (دماوند) با تاثیر مثبت بر شــاخص فرابورس همراه بودند. همچنین شــرکت ســرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (صبا)، فرابورس ایران (فرابورس)، پتروشیمی تندگویان (شــگویا) و پالایش نفت لاوان (شاوان) بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

### بازارهای جهانی سقوط کردند

ارزش سهام بانک‌های جهانی سقوط کردند زیرا بازدهی خزانه‌داری آمریکا کاهش یافت و نگرانی سرمایه‌گذاران در مورد آسیب اقتصادی ناشی از حمله روســیه به اوکراین را افزایش داد و بســیاری از شرکت‌های مالی روابط خود را با روســیه قطــع کردند. به گزارش رویترز، وام‌دهندگان، ســرمایه‌گذاران و شــرکت‌های پرداخت که با روســیه ارتباط دارند، روابط خود را با این کشور متوقف کرده‌اند و این اقدامات در بحبوحه تحریم‌های غرب علیه روسیه صورت می‌گیرد و برخی از آنها به دنبال این هســتند تا به سهامداران خود اطمینان دهند که تاثیر مستقیم آن مهار خواهد شد.

در حالــی که هدف تحریم‌های آمریکا محدود کــردن جریان پول غرب و آسیب رساندن به اقتصاد روسیه است، اوکراین خواستار تحریم صادرات انرژی روسیه شده اســت. آمریکا و اروپا اعلام کردند که در حال بررسی ممنوعیت واردات نفت روســیه هستند که می‌تواند قیمت انرژی و تورم را بیشتر کند و هرگونه بهبودی را کاهش دهد. جنگ تردیدهایی را در مورد اینکه آیا سفرهای برون مرزی به سطوح پیش از همه‌گیری باز می‌گردد یا خیر، ایجاد کرده که به معنای درآمد کمتری نسبت به انتظار شبکه‌های پرداخت است.

با این حال، استراتژیســت‌های جی‌پــی مورگان توصیه می‌کنند که برخی از دارایی‌های شکســت‌خورده روســیه را با قیمــت ارزان خریداری کنند و از اوراق قرضه شرکت‌های روسی که در فهرست تحریم‌ها نیستند و فعالیت‌های بین‌المللی قابل‌توجهی دارند به عنوان بهترین راه برای ســود بردن نام بردند. قیمت اوراق قرضه روســیه از زمان حمله مســکو بــه اوکراین به پایین‌ترین حد خود رسیده اســت زیرا سرمایه‌گذاران از توانایی پرداخت خود در نتیجه تحریم‌های هماهنگ غرب نگران هســتند. شاخص سهام اس‌اندپی ۳ درصد سقوط کرد که شدیدترین کاهش روزانه آن از اکتبر ۲۰۲۰ است. کامپوزیت نــزدک ۳.۶ درصــد افت کرد و اکنون ۲۰ درصــد از بالاترین رقم نوامبر خود فاصله گرفته است و نشان‌دهنده یک رکود جدی است. شاخص سهام بانکی منطقه یورو پس از کاهش ۹.۶ درصدی به پایین‌ترین حد در ۱۳ ماه گذشته رسید و ۴.۱ درصد کاهش یافت. برخی تحلیلگران می‌گویند: حمله روسیه به اوکراین، نگرانی‌ها را در مورد طولانی‌شدن تورم در سراسر جهان افزایش داده و احتمالا پیامدهای طولانی بر بازارهای کالا خواهد داشت.

بودجه سال آینده زیر فشار شدید مالی می‌رود؟

# زیر پوست ارقام بودجه ۱۴۰۱

تغییر اعداد و ارقام بودجه ســال آینده از سوی نمایندگان مجلس، این روزها زنگ خطر کســری شــدید بودجه را به صدا درآورده است؛ تا جایی که برخی از کارشناسان عنوان می‌کنند حاتم‌بخشی نمایندگان اگرچه در ابتدا باعــث ذوق‌زدگی عده‌ای از مردم می‌شــود، اما در نهایت هزینه این حاتم‌بخشی از جیب مردم با تورم پرداخت خواهد شد.

به گزارش خبرآنلاین، به نظر می‌رسد تصمیمات عجیب و غریب مجلس، آن هم در شــرایطی که اقتصاد کشور با کسری شدید بودجه روبه‌روست، ســال آینده دولت را زیر بار فشار مالی شدید خواهد برد. این در شرایطی اســت که بارها از زبان نمایندگان هشــدار داده می‌شد که میزان کسری بودجه وحشتناک است. در همین راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس چندی پیش در گزارشــی اعلام کرد که کســری بودجه سال ۱۴۰۱ بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ هــزار میلیارد تومان خواهد بود. تصمیماتی چون افزایش وام ازدواج، افزایش ســه برابری رقم یارانه‌ها و وام فرزندآوری از آن دسته تصمیماتی است که بار مالی زیادی را متوجه بودجه سال آینده خواهد کرد؛ اتفاقی که در ابتدا با فشار به بانک‌ها و در نهایت تورم سفره خانوار روبه‌رو خواهد شد.

* وام ازدواج ۱۵۰ میلیونــی: مجلــس در حالی مبلــغ وام ازدواج را در بودجه ســال آینده افزایش داده است که مبلغ وام ازدواج در سال ۱۴۰۰ برای افراد زیر ۲۵ ســال، ۱۰۰ میلیون تومان و برای افراد بالای ۲۵ سال، ۷۰ میلیون تومان بود. براســاس مصوبه اخیر مجلس برای بودجه ســال ۱۴۰۱، وام ازدواج زوج‌هــای جوان در ســال آینــده ۱۵۰ میلیون تومان خواهد شد. طبق این مصوبه، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوج‌هایــی که تاریــخ ازدواج آنها بعد از یکم فروردین ۱۳۹۷ بوده، ۱۲۰ میلیون تومان و با دوره بازپرداخت ۱۰ ساله است. تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج بــرای زوج‌های زیر ۲۵ ســال و زوجه‌های زیر ۲۳ ســال نیز ۱۵۰ میلیون تومان خواهد بود.

* وام فرزندآوری: تسهیلات تکلیفی دیگری که به بانک‌ها در سال آینده تحمیل خواهد شــد، وام قرض‌الحســنه فرزندآوری است. براساس مصوبه مجلس، وام قرض‌الحسنه فرزندآوری به ازای فرزند اول ۲۰ میلیون تومان، به ازای فرزند دوم ۴۰ میلیون تومان، به ازای فرزند سوم ۶۰ میلیون تومان، به ازای فرزند چهارم ۸۰ میلیون تومان، به ازای فرزند پنج و به بعد ۱۰۰ میلیون تومان شد. در این میان، برای تولد فرزندان دوقلو و بیشتر به ازای

هــر فرزند یک وام تعلق می‌گیرد و ترتیب تولد لحاظ می‌شــود. بر همین اســاس، بانک مرکزی مکلف است از محل مانده سپرده‌های قرض‌الحسنه و نصف ســپرده‌های قرض‌الحسنه جاری شبکه بانکی، این تسهیلات را با اولویت نخســت ازدواج و فرزندآوری از طریق بانک‌های عامل تأمین کند. بانک‌ها مکلفند مبتنی بر اعتبارسنجی متقاضیان، حداکثر با أخذ سفته از متقاضی و یا یک ضامن معتبر به پرداخت تسهیلات اقدام کنند.

* یارانه‌های نقدی: افزایش سه برابری یارانه کم‌درآمدها، مصوبه دیگری اســت که بار مالی تــازه‌ای روی بودجه ۱۴۰۱ ایجــاد خواهد کرد. بر این اســاس، نمایندگان مجلس، شــرایط افزایش ســه برابری یارانه فرزندان خانواده‌های دهک‌های اول تا چهارم دارای حداقل ســه فرزند تحت تکفل که هیچ‌کدام از والدین در دستگاه‌های مذکور ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توســعه ایران شاغل نیستند را مشــخص کردند. براساس بند (ب) تبصره ۱۴ ماده واحده لایحه بودجه ۱۴۰۱ کل کشــور، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و با استفاده از پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان مکلف اســت حداکثر ظرف سه ماه پس از ابلاغ این قانون، ضمن دهک‌بندی درآمدی تمامــی خانوارهای یارانه‌بگیر از طریق شــاخص‌ها و اطلاعات و داده‌های متقن و ثبتی قابل اتکا نسبت به حذف یارانه نقدی و طرح معیشــتی خانوارهای پردرآمد اقدام نماید، شناســایی و دهک‌بندی توســط وزارت تعاون، کار و رفــاه اجتماعی انجام می‌گیرد. ســه دهک بالای درآمدی نســبت به افزایش یارانه فرزندان خانواده‌های دهک‌های اول تا چهارم دارای حداقل سه فرزند تحت تکفل که هیچ‌کدام از والدین در دستگاه‌های مذکور ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه ایران شــاغل نمی‌باشند، به میزان سه برابر یارانه مصوب سایرین دریافت کنند. سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها موظف است نسبت به ثبت نام افراد جدید متقاضی یارانه طبق ضوابط اقدام کند.

* تســهیلات خانواده‌های با فرزند سوم: طبق مصوبه اخیر مجلس، وام ۲۰۰ میلیون تومانی مسکن برای خانواده‌های با فرزند سوم در نظر گرفته خواهد شد. براساس این مصوبه، تسهیلات قرض‌الحسنه ودیعه یا خرید یا ســاخت مسکن (بنا به درخواست خانواده) با بازپرداخت حداکثر ۲۰ ساله برای خانواده‌های فاقد مسکن که در سال ۱۳۹۹ به بعد صاحب فرزند سوم یا بیشتر شده یا می‌شوند، به میزان ۲۰۰ میلیون تومان اقدام کند.

* افزایــش حقوق ســربازان: در همین حال میزان حقوق ســربازان نیز طبق مصوبه‌ای افزایش یافت که جزییات آن به این شرح است: در اجرای مــاده(۴۹) قانــون خدمت وظیفه عمومی، حقوق ســربازان وظیفه مجرد مشــغول در مناطق غیرعملیاتی حداقل شصت درصد(۶۰ درصد)، حقوق ســربازان وظیفه مجرد مشــغول در مناطق عملیاتی حداقل هفتاد و پنج درصد(۷۵ درصد) و حقوق سربازان متأهل نود درصد(۹۰ درصد) حداقل دریافتی کارکنان نیروهای مسلح مبتنی بر قانون مدیریت خدمات کشوری تعیین می‌شــود و دســتورالعمل آن باتوجه به تحصیــلات و درجات آنان توسط ستادکل نیروهای مسلح تهیه می‌شود.

در آخرین نشست هیأت نمایندگان اتاق تهران در سال ۱۴۰۰ مطرح شد

# تورم بزرگترین تهدید اقتصاد ایران

اعضای هیأت نمایندگان اتاق تهران در ســی‌ودومین نشســت خود به بررســی عملکرد اتاق تهران در سال ۱۴۰۰ و هفت سال گذشته پرداخته و همچنین با ارزیابی و بررســی بودجه پیش‌بینی‌شــده ۱۴۰۱، آن را به تصویب رســاندند. نمایندگان بخش خصوصی در آخرین نشســت امسال اتــاق تهــران همچنین به بحران اوکراین و تبعــات این جنگ پرداخته و توصیه‌هایــی در مــورد رصد دقیق بازارهای جهانی بــرای حفظ و تامین امنیت غذایی کشور داشتند.

در این نشســت، رئیــس اتاق تهران، تورم را بزرگتریــن تهدید اقتصاد ایران دانســت و گفت: با وجود آنکه نرخ تورم در ماه‌های گذشــته قدری کاهشی شده اما همچنان این شاخص بزرگترین تهدید پیش‌روی اقتصاد ایران اســت. مســعود خوانساری با اشــاره به اینکه تورم منتهی به بهمن ۱۴۰۰ با یک درصد کاهش به ۴۱.۴ درصد رســیده اســت، افزود: اگرچه خوشبختانه نرخ تورم سالانه روند کاهشی خودش را در چند ماه گذشته حفظ کرده، اما همچنان بسیار بالا و هنوز بیشتر از ۴۰ درصد است. البته به دلیل سیاســت‌های انبساط پولی در دیگر کشورها به دلیل کاهش آثار همه‌گیــری کرونا، تورم در دیگر کشــورها هم در ماه‌های گذشــته رو به افزایش بوده اســت. تا جایی که برابر گزارش رویترز تورم ســالانه منتهی به ژانویه ۲۰۲۲ در آمریکا در مقایســه با دوره مشــابه ۷.۵ درصد رشــد داشــته است و برای هشتمین ماه متوالی تورم آمریکا به ۵ درصد رسیده و پیش‌بینی می‌شــود که با افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو روبه‌رو باشیم که اگر این اتفاق بیفتد، روی اقتصاد جهان نیز اثر می‌گذارد.

او ســپس به تورم ترکیه اشــاره کرد و گفت: تورم ترکیه هم با رسیدن بــه نرخ ۵۴.۴ درصد به یک رکورد رســیده و بالاتریــن نرخ خود در ۲۰ ســال گذشته را ثبت کرده اســت. همچنین طبق ارزیابی‌های اولیه اداره آمار اروپا قیمت انرژی نسبت به ژانویه سال گذشته ۲۸.۶ درصد افزایش داشته که عددی بی‌سابقه است و شاخص تورم در حوزه یورو را به رکورد جدیدی رسانده است. قیمت کالاها و خدمات در این ماه در اتحادیه اروپا افزایش ۵.۱ درصدی داشته که این بالاترین شاخص تورم از سال ۱۳۹۹ یعنی از زمان تغییر سیاست اقتصادی اروپا به یورو بوده است.

رئیس اتاق تهران در ادامه به بررســی مباحث اقتصادی کشور پرداخت و توضیح داد: حجم تجارت خارجی کشور در ۱۱ ماه گذشته ۹۰ میلیارد دلار بوده که نســبت به سال گذشــته ۳۸ درصد رشد داشته است. طبق این آمار هم صادرات و هم واردات در ماه‌های گذشــته رشــد کرده است. همچنین حجم ترانزیت کالا در مسیر ایران به ۱۲ میلیون تن رسیده که نسبت به سال قبل ۷۰ درصد رشد داشته است. البته اگرچه این رشد قابل توجه بوده اما نسبت به جایگاه ایران و موقعیت جغرافیایی کشور ما، رقم بسیار پایینی است. به گفته خوانساری، با توجه به اینکه کشور ما با هشت کشــور محصور در خشکی همسایه است، موقعیت منحصر به فردی دارد و می‌تواند هاب هم دریایی و هوایی منطقه باشــد و هم به شــاهراه شرق به غرب و جنوب به شمال تبدیل شود. با این حال متاسفانه در دهه‌های اخیر از این ظرفیت غافل بوده‌ایم و می‌بینیم مسیرهایی که برای تجارت بین‌المللی طراحی می‌شود، مانند ابتکار کمربند-جاده، اغلب ایران را دور می‌زنند و در کریدورهای هوایی، زمینی و حتی مســیرهای انتقال نفت و گاز هم کشــور ما را نمی‌بینند. ایــران موقعیت جغرافیایی ویژه‌ای دارد و این فرصت، علاوه بر موقعیت مهم اســتراتژیک و سوق‌الجیشی، می‌تواند برای کشور درآمدهای ارزی بسیار زیادی داشته باشد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به اثرات اقتصادی جنگ روســیه و اوکراین پرداخت و گفت: در کنار این تحولات که به آنها اشــاره کردم، هفته گذشــته شــاهد بروز درگیری و جنگ بین روسیه و اوکراین بودیم که اثرات بســیار زیادی در اقتصاد جهان داشته و خواهد داشت. هنوز اثر همه‌گیــری کرونا بر اقتصاد جهان تمام نشــده، جنگ روســیه و اوکراین شــرایط اقتصادی دنیا را با بحرانی تازه مواجه کرده است. تاکنون قیمت نفــت، گاز، انرژی، فلــزات، گندم، ذرت، روغن آفتابگــردان و هزینه‌های حمل‌ونقــل و بیمه نوســان کرده و افزایش یافته اســت. صادرات کالایی (بدون نفت خام) ایران به کشور روسیه در ۱۱ ماهه گذشته ۵۳۹ میلیون دلار و صادرات به اوکراین ۶۷ میلیون دلار بوده اســت. در مقابل واردات ما از روســیه یک میلیــارد و ۴۵ میلیــون دلار و از اوکراین حدود ۱۱۲ میلیون دلار طی همین بازه زمانی بوده است. به طور طبیعی با توجه به تحــولات اخیر و محدودیت‌هایی که بر اثــر جنگ برای تجارت با این دو کشــور به وجود می‌آید، باید به فکر جایگزینی برای واردات و صادرات از این دو کشور باشیم.

خوانســاری ادامه داد: این دو کشور حدود ۲۹ درصد از صادرات گندم، ۱۹ درصد از صادرات ذرت و ۸۰ درصد صادرات روغن آفتابگردان جهان را به خود اختصاص داده‌اند. کارشناســان ســازمان خواربار و کشــاورزی ســازمان ملل متحد (فائو) معتقدند شــرایط حاضر باعث ایجاد ناامنی در بــازار جهانی غذا به خصوص در خاورمیانه خواهد شــد زیرا کشــورهای خاورمیانه ۷۰ درصد نیاز غلات خود را از روسیه و اوکراین تامین می‌کنند و با طولانی شدن جنگ این اثرات بسیار بیشتر و جدی‌تر خواهد شد.

رئیس اتاق تهران با اشــاره به اینکه میزان صادرات کل روســیه ۴۲۵ میلیارد دلار اســت کــه حدود ۲۷۵ میلیارد دلار آن بــه صادرات نفت و گاز اختصــاص دارد، افزود: به طور طبیعی جنگ کنونی هم روی اقتصاد روســیه اثر می‌گذارد و هم اقتصاد جهانــی را متأثر خواهد کرد؛ تا جایی که اثرات شــدید آن را روی قیمت جهانی نفت، بنزین و گاز را هم‌اکنون می‌بینیــم و قیمت نفت تا این لحظه به بیش از ۱۲۰ دلار در هر بشــکه رسید.

او با بیان اینکه ادامه جنگ روسیه و اوکراین برای اقتصاد جهانی بسیار خطرناک اســت و امیدواریم هرچه ســریع‌تر این بحران حل شود، گفت: البته در این بین ما با خبرهای خوبی که از وین می‌رسد روبه‌رو هستیم؛ اگر توافق بین‌المللی درخصوص برجام نهایی شــود و به ســرانجام برسد، بــا توجه به تورمی کــه در ترکیه به وجود آمــده و بالارفتن قیمت نفت می‌توانیم از این موقعیت به خوبی بهره برده و تنگناهایی که در سال‌های گذشته وجود داشته را کاهش دهیم.

رئیس اتاق تهران در پایان سخنانش گفت: امیدوارم سال آینده، سال بهتری از امســال باشــد و شــرایط اقتصادی کشــور و رفاه مردم بهبود پیدا کند.

وزارت نیرو
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور (سهامی خاص)
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

نوبت دوم
شناسه آگهی : ۱۲۸۵۲۸۳

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
موضوع مناقصه : عملیات اجرایی اولویت اول شبکه توزیع آب روستای گزیر بندرلنگه
مبلغ برآورد اولیه : ۴۱,۹۶۸,۹۳۱,۸۹۲ ریال (چهل و یک میلیارد و نهصد و شصت و هشت میلیون و نهصد و سی و یک هزار و هشتصد و نود و دو ریال )
( اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد )
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : ۲,۰۹۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال ( دو میلیارد ونود و نه میلیون ریال ).
رتبه و رشته مورد نظر : دارای رتبه ۵ رشته آب
مبلغ خرید اسناد : ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰,۱۲,۱۴ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰,۱۲,۲۴
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱,۰۱,۲۱
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱,۰۱,۲۴
محل بازگشایی : سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است .
امتیاز کیفی لازم : پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۵ ٪) بازگشایی خواهد گردید.
پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد ) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف ، ب و ج تهیه و به صورت فایلهای pdf در سامانه فوق درج نمایند .
سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است .
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی – شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa Hormozgan.com : اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس تهران :۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ .
۴۶۲
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

# چطور اسم مناسب برای کسب و کارتان انتخاب کنید؟

**به قلم: کریستین مک کورمیک**
کارشناس بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

انتخاب اسم برای کسب و کار شاید در نگاه نخست بسیار ساده یا حتی پیش پا افتاده باشد، اما در عمل تاثیر بسیار زیادی بر روی روند فعالیت و توسعه برندتان در آینده خواهد داشت. این امر به کسب و کار شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و نظر مشتریان در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای جلب خواهد کرد. امروزه مشتریان در بازار به برندهایی که اسم‌های زیبا و جذاب دارند، توجه بیشتری نشان می‌دهند. این امر از نقطه نظر حرفه‌ای کاملا طبیعی به نظر می‌رسد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید اسم‌گذاری مناسب و استاندارد برای برندتان را در دستور کار قرار دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود در بازار و رقابت با دیگر برندها شکست بخورید.

امروزه هر کارآفرینی برای انتخاب نام برندش راهکار خاص خودش را پیش می‌گیرد. در این میان شما باید همیشه به واکنش‌های مشتریان توجه ویژه‌ای داشته باشید. اگر اسم شما انگیزه چندانی در میان مشتریان ایجاد نکند، شاید هرگز بدل به برندی پردرآمد در بازار نشوید. این امر حتی ضرورت نامگذاری دوباره برند را نیز به همراه دارد. پس شما در این راستا باید عملکرد بسیار ویژه‌ای برای خودتان داشته باشید، در غیر این صورت شاید هر لحظه امکان مواجهه با شکست از سوی برندتان وجود داشته باشد. هدف اصلی در این مقاله راهنمایی شما برای انتخاب نامی مناسب برای برندتان است. این امر به شما در ادامه مسیر کسب و کارتان کمک خواهد کرد. امروزه هر برندی در بازار یک نام مشخص برای خودش دارد. این نام علاوه بر اینکه ویژگی‌های کلی یک برند را توضیح می‌دهد، باید آن را از رقبا نیز متمایز سازد، در غیر این صورت شاید شما هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شکل حرفه‌ای پیدا نکنید. این امر می‌تواند شرایط‌تان در بازار را به طور ویژه‌ای دشوار ساخته و تعامل با مشتریان را نیز بدل به امری پیچیده نماید. در کنار این مسئله اگر اسم برند شما شباهت زیادی به رقبا داشته باشد، شاید نیاز به حضور در دادگاه و مواجهه با شکایت‌های دیگر رقبای‌تان را نیز داشته باشید. با این حساب بهترین ایده در این میان تلاش برای پرهیز از انتخاب اسم‌های مشابه با رقبای بزرگ‌تان خواهد بود. در ادامه برخی از بهترین توصیه‌ها و راهکارها برای انتخاب اسم را مرور خواهیم کرد.

## ایده‌هایی برای توفان ذهنی

یکی از راهکارهای ساده و در عین حال جذاب برای انتخاب اسم کسب و کار استفاده از الگوی توفان ذهنی است. در این الگو شما به جای اینکه به طور منطقی با تفکر قبلی مشغول انتخاب اسم‌های مختلف شوید، به طور ناگهانی همه اسم‌های مد نظرتان را روی کاغذ پیاده کرده یا حتی ایده‌های‌تان در این رابطه را بدون توقف می‌نویسید. شاید این امر در نگاه نخست بسیار عجیب یا حتی غیرمنطقی به نظر برسد، اما در صورتی که به درستی از سوی شما پیاده شود، به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

بی‌شک استفاده از الگوی توفان ذهنی برای افراد تازه کار همیشه همراه با دردسر خواهد بود. درست به همین خاطر ما در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

## داستان‌تان را بنویسید

هر برندی در دنیای کسب و کار یک داستان ویژه دارد. این امر شامل نحوه شروع به کار، یافتن ایده اصلی یا حتی مذاکره با سرمایه‌گذارهای مختلف می‌شود. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در نگاه نخست باید داستان جذابی برای برندتان داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها پیدا نکنید. منظور ما در این بخش شروع به نگارش داستان برندتان نیست. این امر در حوزه برندسازی و پس از انتخاب نام کسب و کار صورت می‌گیرد. تمام کاری که شما در این بخش باید به خوبی از پس آن بربیایید، مربوط به در ذهن داشتن داستان برند به هنگام انتخاب نام است. بی‌شک هر کارآفرینی داستان یا سرگذشت برندش را به خوبی در ذهن دارد. بنابراین شما پیش از شروع فرآیند توفان ذهنی می‌توانید یکبار این داستان را در ذهن‌تان مرور کنید. این امر به شما فرصت انتخاب نام‌های مرتبط با حوزه کسب و کارتان را می‌دهد. بنابراین دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به نام‌های انتخاب شده یا دستچین کردن موارد نهایی نخواهد بود.

## اندکی خلاقیت شخصی

شما به هنگام استفاده از الگوی توفان ذهنی نیازی به فکر کردن بیش از اندازه ندارید. بسیاری از کارآفرینان برای انتخاب ایده‌های مناسب در زمینه کسب و کار یا حتی اسم برندشان مدت زمان زیادی را صرف می‌کنند. این امر شاید ایده بسیار جذابی به نظر برسد، اما در نهایت شما را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی رو به رو خواهد ساخت. یک ایده بهتر در این میان اتکا به قوه خلاقیت شخصی و روی کاغذ آوردن تمام اسم‌هایی است که به ذهن‌تان می‌رسد. چنین راهکاری به شما فرصت رویایی با انبوهی از اسم‌ها را می‌دهد. بنابراین دیگر نیازی به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای نخواهد بود.

بسیاری از کارآفرینان وقتی به سرعت در توفان ذهنی به دنبال انتخاب نام برای کسب و کارشان هستند، به گزینه‌های بسیار زیادی فکر می‌کنند. در این میان کتاب‌های مورد علاقه، القاب مختلف و همچنین حوزه‌های علاقه شخصی نقش مهمی دارد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان امکان استفاده از راهکارهای بسیار متنوع را خواهید داشت. این امر می‌تواند شانس شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

یادتان باشد شما به هنگام استفاده از خلاقیت شخصی نباید هیچ مانعی پیش روی آن قرار دهید. این امر به شما امکان استفاده بی‌نهایت گسترده از خلاقیت‌تان را می‌دهد. با این حساب دیگر هیچ مشکلی از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی شما نخواهد بود.

## استفاده از تجربه دیگر برندها

استفاده از تجربه دیگران همیشه ایده بسیار جذابی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایط‌تان را نیز به شدت توسعه می‌دهد. منظور ما در این میان استفاده از تجربه هر برندی نیست. بدون تردید در دنیای کسب و کار شمار بالایی از کسب و کارهای شکست‌خورده نیز به چشم می‌خورد. درست به همین خاطر شما باید از همان ابتدای کار به سراغ همکاری با برندهای موفق بروید. یکی از الگوهای مناسب همکاری نیز الگوبرداری از تجربه‌های مناسب برندهای بزرگ است. این امر به شما برای تکرار موفقیتی مشابه آنها در بازار کمک خواهد کرد.

شما برای انتخاب یک نام مناسب در دنیای کسب و کار حتی امکان ترکیب اسم‌های مختلف با هم را نیز دارید. گاهی اوقات ترکیب اسم برندهای بزرگ در عرصه کاری‌تان می‌تواند منبع الهام‌بخشی باشد. بنابراین در فرآیند توفان ذهنی می‌تواند این نکات را نیز مدنظر قرار دهید. به طور کلی شما در فرآیند موردنظر نباید هیچ محدودیتی برای کارتان اعمال نمایید. چنین امری شانس‌تان در بازار را به شدت توسعه می‌دهد. یادتان باشد در دنیای کسب کار کپی کردن اسم دیگر برندها هرگز ایده خوبی نیست. این امر می‌تواند شما را با مشکلات حقوقی بسیار زیادی رو به رو سازد. درست به همین خاطر باید فقط در حد الگوبرداری از برندهای دیگر به این نکته توجه نمایید، در غیر این صورت شاید در همین ابتدای کار برندتان با کلی مشکل حقوقی رو به رو شوید. این امر می‌تواند تمام تجربه شما از عرصه کسب و کار و نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز تحت تاثیر قرار دهد.

## توجه به اسم کسب و کارها در حوزه‌های دیگر

شما برای الگوبرداری از سایر برندها فقط به حوزه کاری‌تان محدود نیستید. امروزه برندهای بزرگ بسیار زیادی در سراسر دنیا مشغول فعالیت هستند. این امر می‌تواند ایده بسیار خوبی برای شما به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشد. تنها کاری که شما در این میان باید به خوبی انجام دهید، استفاده از شیوه‌های مختلف تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با الگوبرداری از نحوه انتخاب اسم از سوی برندهای دیگر است. در این میان بازهم باید بر روی برندهای بزرگ و موفق متمرکز شوید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست بدهید. شاید اسمی که در یک حوزه کاری منحصر به فرد تاثیرگذاری زیادی داشته، با اندکی تغییر در حوزه کاری شما هم تاثیر مناسبی به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم استفاده از الگوهای مختلف به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را در ذهن داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای جلب نظر مخاطب هدف از بین برود.

## توجه به احساسات مختلف

احساسات نقش مهمی در انتخاب نام برای کسب و کارها دارد. شما در نهایت باید ارتباط‌تان با مشتریان را در قالب احساسی توسعه دهید. این امر برای تمام برندها مهم و تاثیرگذار است. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف هستید، توجه به گزینه‌های مختلف برای تاثیرگذاری احساسی بر روی مخاطب هدف ایده بسیار خوبی خواهد بود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایط‌تان را نیز به شدت مساعد خواهد کرد.

امروزه اسم برندهایی که از نظر عاطفی بر روی مشتریان تاثیر می‌گذارد، بسیار بهتر از سایر نمونه‌ها در ذهن آنها باقی می‌ماند. درست به همین خاطر شما هم برای جلب نظر مشتریان‌تان باید از چنین ایده‌ای استفاده نمایید. بنابراین اگر در فرآیند توفان ذهنی چنین اسم‌هایی به ذهن‌تان رسید، هرگز نباید از آنها صرف نظر کنید. چنین اسم‌هایی می‌تواند دریچه‌ای به سوی موفقیت شما در بازار کسب و کار باشد.

## توجه به افسانه‌ها و اسطوره‌های مختلف

یکی دیگر از راهکارهای مناسب در فرآیند توفان ذهنی برای انتخاب نام‌های جذاب توجه نسبی به اسطوره‌ها و افسانه‌های گوناگون است. این امر شما را در پیوند با فرهنگ سنتی یا حتی عامه قرار خواهد داد. اسطوره‌ها به طور معمول ریشه در فرهنگ باستانی کشورها یا مناطق گوناگون دارد. البته شما در این میان می‌توانید با اندکی خلاقیت از نشانه‌های مختلف در فرهنگ عامه نیز سود ببرید. به عنوان مثال، یک فیلم یا سکانسی ماندگار از نمایش تئاتر هم می‌تواند ایده خوبی باشد. در این صورت شما برندتان را در پیوند نزدیک با فرهنگ و ذهنیت مشترک مشتریان قرار خواهید داد. این نکته اهمیت بسیار زیادی برای جلب نظر مشتریان و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

## استفاده از ابزار تولید اسم برند

آخرین ایده‌ها در زمینه توفان ذهنی نه به شما، بلکه با یک ابزار حرفه‌ای ارتباط دارد. شاپیفای به عنوان یک پلتفرم توسعه طراحی و بهره‌برداری از خرده‌فروشی‌های آنلاین مورد توجه بسیاری از کارآفرینان در سراسر دنیا قرار دارد. یکی از ایده‌های مناسب در این میان برای شما می‌تواند استفاده از ابزار حرفه‌ای این برند باشد. این ابزار به شما امکان انتخاب اسم برای کسب و کارتان بدون دردسرهای اضافه را می‌دهد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌توانید جذابیت زیادی برای خودتان دست و پا نمایید.

ابزار تولید اسم برند در شاپیفای براساس انتخاب یک اسم برای توضیح یا بیان کارتان صورت می‌گیرد. پس از اینکه شما کلمه موردنظر را انتخاب کردید، هزاران اسم برای برندتان پیش روی شما قرار خواهد گرفت. این اسم‌ها در ترکیب با کلمه توصیفی است که انتخاب کرده‌اید. با این حساب دیگر انتخاب اسم برای برند کار دشواری برای‌تان نخواهد بود.

نکات اضافی برای انتخاب بهینه اسم برند

## آیا این اسم معنادار است؟

توجه به معنای یک اسم اهمیت زیادی برای کارآفرینان دارد. آیا شما اسم مورد نظرتان را با توجه به معنای آن انتخاب کرده‌اید؟ این امر شاید در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما یادتان باشد یکی از شیوه‌های مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف توجه به اسم برند و معنای دقیق آن است. اگر معنای اسم شما هماهنگی زیادی با حوزه کاری‌تان نداشته باشد، به ندرت مشتری به سوی‌تان خواهد آمد.

یکی از مثال‌های مناسب در رابطه با معنای اسم‌ها در حوزه فناوری لیزر کاربرد دارد. شما می‌تواند برای حضور در بازارهای جهانی از عبارت لیزنس (Laziness) به عنوان ترکیبی از عبارت لیزر و پسوند مناسب استفاده کنید، البته اگر به معنای آن توجه نکنید. این عبارت شاید آوای مناسبی برای کسب و کاری در حوزه لیزر داشته باشد، اما معنای آن در زبان انگلیسی تنبلی است. بنابراین شما با چنین اسمی هیچ توجهی از سوی مشتریان جلب نخواهید کرد و شاید حتی شهرت منفی نیز برای کسب و کارتان ایجاد شود. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه تعامل با مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را در دستور کار قرار دهید.

## آیا اسم موردنظر در حوزه کاری‌تان کاربرد دارد؟

اسمی که شما انتخاب می‌کنید باید در حوزه کاری‌تان معنا داشته و ارتباط منطقی با آن پیدا کند، در غیر این صورت تمام تلاش‌های شما بی‌نتیجه باقی خواهد ماند. این امر می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار ساخته و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز بدل به امری غیرممکن نماید. شما پیش از تاثیرگذاری نهایی بر روی مخاطب هدف‌تان یا رونمایی از اسم برند باید نسبت به هماهنگی آن با حوزه کسب و کارتان مطمئن شوید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی برندتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین رود.

توصیه ما در این بخش به اشتراک‌گذاری اسم موردنظرتان برای کسب و کار با برخی از دوستان یا اعضای خانواده است. نظرات آنها درباره این اسم اهمیت بسیار زیادی دارد. شما می‌توانید آنها را به عنوان برخی از اعضای شرکت یا حتی مشتریان مدنظر قرار دهید. اگر آنها به اسم شما واکنش خوبی نشان نمی‌دهند، به احتمال زیاد در دنیای کسب و کار هم اسم برندتان چندان جذاب و تاثیرگذار نخواهد بود. درست به همین خاطر شما باید به دنبال اسم‌های دیگر و بهتری برای برندتان باشید.

## آیا اسم شما آینده‌دار است؟

شما همیشه در دنیای کسب و کار یک برند کوچک و محلی باقی نخواهید ماند. امروزه تمام کارآفرینان آرزوی حضور در بازارهای جهانی را دارند. با این حساب توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای و جلب نظرشان به سوی کسب و کارتان با یک اسم حرفه‌ای اهمیت بالایی خواهد داشت. به بیان ساده، شما باید از آینده‌دار بودن اسم‌تان مطمئن شوید، در غیر این صورت شاید در میانه راه نیاز به تجدیدنظر در اسم موردنظر پیدا کنید. بی‌شک این امر تاثیرگذاری لازم و جذاب بر روی مخاطب هدف را به همراه نخواهد داشت. بنابراین شما باید در هر شرایطی خودتان را آماده نمایید.

بی‌تردید امروزه انتخاب نام برای برند امری سخت و دشوار محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه توجه‌تان را به انتخاب یک نام مناسب و استاندارد جلب کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا جلب نظر آنها به طور حرفه‌ای پیدا نکنید. این امر می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور مداوم تغییر داده یا حتی به شدت دشوار سازد. بنابراین همیشه پیش از انتخاب یک نام برای برندتان نسبت به آینده برندتان هم توجه نشان دهید.

**منبع: wordstream.com**

نوبت اول
شناسه آگهی ۱۲۸۹۱۰۶

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان

# آگهی مناقصه های عمومی یک مرحله ای
# شماره مرجع ۳۷ – ۱۴۰۰/۳۶

اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان در نظر دارد، مناقصه های شرح زیر را از طریق سامانه «تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» برگزار نماید. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مناقصات (از مرحله دریافت و تحویل اسناد مناقصه تا بازگشایی پیشنهادها) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا ضروری است مناقصه گران در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد، مراحل ثبت نام در سایت و دریافت «گواهی امضای الکترونیکی» جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند. تاریخ انتشار فراخوان مناقصه در سامانه الکترونیکی ستاد ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ می باشد.

| | |
|---|---|
| ۱ | شرح مختصر موضوع مناقصه:<br>۱– تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (فشرده) اجرای عملیات بهسازی و تعریض محور پیربازار – ضیابر (حد فاصل سه راه نوخاله – لاکسار) با برآورد: ۹۴۸/۱۶۲/۰۷۷/۴۵۴ ریال<br>۲– مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی (فشرده) اجرای عملیات تکمیل بهسازی محور خمام – خشکبیجار – لشت نشا (قطعات ۴، ۲، ۱) با برآورد: ۲۱۳/۵۷۲/۷۵۰/۷۵۵ ریال |
| ۲ | مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی در سامانه ستاد لغایت مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴ (اطلاعات دقیق در سامانه موجود و ملاک می باشد) |
| ۳ | مهلت و محل تحویل پیشنهاد قیمت:<br>حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۱، تحویل پیشنهاد فقط از طریق سامانه ستاد ملاک عمل است. در ضمن اصل تضمین شرکت در مناقصه (پاکت الف) باید قبل از زمان تحویل پیشنهاد قیمت الکترونیکی، به صورت حضوری تحویل دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان واقع در رشت – خیابان امام خمینی (ره) – میدان دکتر حشمت گردد. (در صورت تغییر زمان، آخرین اطلاعات منتشر شده در سامانه ستاد معتبر است) |
| ۴ | تضمین شرکت در مناقصه: براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ به شرح زیر:<br>الف) اصل فیش واریزی به حساب IR ۴۲۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۶۳۱۰۷۵۳۵۴۴۲ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران – تمرکز وجوه سپرده اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان بنام خزانه معین استان گیلان<br>ب) یا ضمانتنامه بانکی به نفع اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان یا ضمانتنامه موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند (مدت اعتبار ضمانتنامه از تاریخ دریافت اسناد تا ۳ ماه و برای ۳ ماه نیز قابل تمدید باشد. ضمانت نامه باید فقط براساس فرم پیوست آیین نامه صادر گردد)<br>ج) یا وثیقه ملکی معادل ۸۵ درصد ارزش کارشناسی رسمی<br>۱– اجرای عملیات بهسازی و تعریض محور پیربازار – ضیابر (حدفاصل سه راه نوخاله – لاکسار) به مبلغ ۲۲/۸۶۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال<br>۲– اجرای عملیات تکمیل بهسازی محور خمام – خشکبیجار – لشت نشا (قطعات ۴، ۲، ۱) به مبلغ ۸/۱۷۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| ۵ | شرایط: * داشتن گواهینامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۳ راه و ترابری و ظرفیت کار در رشته راه و ترابری برای ردیف ۱ مناقصه الزامی است.<br>* داشتن گواهینامه صلاحیت معتبر حداقل پایه ۴ راه و ترابری و ظرفیت کار در رشته راه و ترابری برای ردیف ۲ مناقصه الزامی است. |
| ۶ | مدت اعتبار پیشنهاد مناقصه: مدت اعتبار پیشنهادها حداقل ۳ ماه از تاریخ بازگشایی قیمتها و ۳ ماه نیز قابل تمدید می باشد. |
| ۷ | ساعت، روز و محل قرائت پیشنهادها: براساس آخرین اطلاعات تعیین شده در سامانه ستاد معتبر است. |
| ۸ | شماره شناسه ملی دستگاه: ۱۴۰۰۲۹۰۵۴۰۵ – کد اقتصادی: ۴۱۱۴۱۶۹۱۷۹۸۴ – کد کارگاه ۱۰۲۸۱۵۰۰۰۱ – کدپستی: ۴۱۳۶۹۵۳۳۳۳ |

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۱
۴۶۳
اداره کل راه و شهرسازی استان گیلان

رهبری

## تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال برای بهبود وضعیت آنلاین برند

**به قلم: وینود جاناپالا**
تحلیلگر بازار و کارآفرین
ترجمه: علی آل‌علی

نحوه رفتار مشـــتریان در بازار در طول یک دهه اخیر بیش از هر نکته دیگری در تعامل با شـــبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای آنلاین بوده اســـت. این امر اهمیت شبکه‌های اجتماعی را به خوبی نشان داده و شرایط برندها را نیز تغییر می‌دهد. امروزه اگر برندها به دنبال بقا در بازار هســـتند، باید هرچه بیشتر به فضای آنلاین توجه نشان دهند، در غیر این صورت هرگز فرصت کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و شرایط‌شان در مقایسه با رقبا بدتر خواهد شد.

اســـتفاده از بازاریابی دیجیتال برای بهینه‌ســـازی شـــرایط برندها همیشـــه ایده جذابی به نظر می‌رســـد. این امر شانس شما در بازار را به شـــدت توسعه داده و شـــرایط‌تان را نیز بهینه‌سازی می‌کند. با این حســـاب شـــما دیگر مشکلی از نظر ســـطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شـــرایط متنوع بازار نخواهید داشت. یادتان باشد اســـتفاده از بازاریابی دیجیتال همینطور بی‌برنامه نمی‌شـــود. با این حساب شما باید یک برنامه دقیق برای فعالیت در این حوزه داشته باشـــید. ما در این مقاله با بررســـی برخی از راهکارها برای بازاریابی و تاثیرگـــذاری بهینه بر روی مخاطب هدف در تلاش برای کمک به شما خواهیم بود.

### استراتژی بازاریابی تخفیفی

تخفیف‌هـــای جذاب برای همـــه مشـــتری‌ها هیجان‌انگیز به نظر می‌رســـد. درســـت به همین خاطر شـــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید همیشـــه اســـتفاده از تکنیک‌هـــای بازاریابی دیجیتال را در نظر داشـــته باشـــید. این امر می‌تواند به شما فرصت خوبی بـــرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدهد. در این میان هم استراتژی بازاریابی تخفیفی همیشه محبوبیت خاص خودش را دارد. شـــما در این الگو با برگزاری یک جشـــنواره و اطلاع‌رسانی به مشـــتریان از قبل می‌توانید به ســـادگی هرچه تمام‌تر نظر مشتریان را جلب کنید.

یادتان باشد در دنیای امروزی کمتر مشتری به برندهایی که هیچ وقت تخفیف‌ها را در دســـتور کار قرار نمی‌دهند، توجه نشان خواهد داد. درست به همین خاطر شما باید همیشه برگزاری جشنواره‌ها را در دستور کارتان قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید.

### تقویت حضور در شبکه‌های اجتماعی

در ابتـــدای این مقاله نســـبت به اهمیت بازاریابی در شـــبکه‌های اجتماعی و همچنین نقش این پلتفرم‌ها در تصمیم‌گیری مشتریان حـــرف زدیم. درســـت به همین خاطر شـــما باید به فکـــر برنامه‌ای منســـجم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بوده و اکانت‌های رســـمی بـــرای برندتـــان در این فضا طراحـــی نماییـــد، در غیر این صورت خیلی زود از بین فهرســـت برندهای محبوب مشتریان خارج می‌شوید. این امر می‌تواند شرایط شما را در مدت زمانی کوتاه تغییر داده و تاثیرگذاری بر روی کاربران را نیز سخت نماید.

بازاریابی و فعالیت در شـــبکه‌های اجتماعی همیشـــه کار ساده‌ای نیست. با این حال شـــما امروزه مثال‌های موفق بسیار زیادی پیش روی‌تان دارید. این امر می‌تواند به شـــما بـــرای تاثیرگذاری بر روی مخاطـــب هدف کمک کرده و شـــانس‌تان در این فضـــا را بی‌نهایت افزایش دهد. با این حســـاب شما باید از هر فرصتی برای آشنایی با تجربه برندهای موفق اســـتفاده نمایید. این امر می‌تواند شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌ســـازی کـــرده و وجهه حرفه‌ای به برندتان در مقایسه با دیگر رقبا خواهد داد.

### بازاریابی آشناسازی

بازاریابی آشناســـازی به طور طبیعی دیجیتال نیست، اما در طول ســـال‌های اخیر با توسعه شـــبکه‌های اجتماعی امکان اجرای آن در فضای آنلاین نیز در دســـتور کار قرار گرفته است. با این حساب اگر شـــما به دنبـــال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شـــرایط هســـتید، می‌توانید همیشـــه روی بازاریابی آشناســـازی حساب باز کنیـــد. البته برای اجرای این طرح بایـــد اول تکنیک قبلی مبنی بر حضور در شبکه‌های اجتماعی را به خوبی پیاده نمایید.

بازاریابی آشناســـازی برمبنای ســـرمایه‌گذاری بر روی مشـــتریان فعلـــی برند برای تاثیرگـــذاری بر روی مخاطب هـــدف و جلب نظر مشـــتریان تازه صورت می‌گیرد. بر این اســـاس شـــما بـــا همکاری مشـــتریان قدیمی‌تـــان به آنهـــا انگیزه کافی برای معرفی کســـب و کارتان به مشـــتریان تـــازه را خواهید داد. اینطوری مشـــتریان تازه اعتماد بیشتری به برند شما نشان خواهند داد.

**منبع: customerthink.com**

# چطور برنامه مالی کسب و کارتان را تهیه کنید؟

**ترجمه: علی آل‌علی**

بســـیاری از کارآفرینان برای فعالیت بهتر در بازار اقدام به برنامه‌ریزی مالـــی و تنظیم جهت‌گیری‌های‌شـــان در بازار از نقطـــه نظر هزینه‌های جاری می‌کنند. این امر شـــاید در نگاه نخســـت بســـیار ساده و بدیهی به نظر برســـد، امـــا با همین راهکار به ظاهر ســـاده بســـیاری از برندها از دردســـرهای مربوط به مشـــکلات مالی رهایی پیـــدا می‌کنند. با این حســـاب اگر شما هم به دنبال شروع برنامه‌ریزی مالی در ماه‌های پیش رو هستید، استفاده از یک مجموعه توصیه‌های حرفه‌ای می‌تواند کمک شـــایانی به شـــما نماید. درســـت به همین خاطر باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری بر روی وضعیت برندتان با یک برنامه مالی دقیق باشید، در غیر این صورت شـــاید کمتر فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار گیرد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمتریـــن نکات در زمینه بهینه‌ســـازی وضعیت مالی برندها در بازار اســـت. در ادامه برخی از نکات حرفه‌ای مربـــوط به طراحی برنامه مالی کسب و کار را با هم مرور خواهیم کرد.

### توجه به تنظیم بودجه حتی در شرایط نامساعد

تنظیم بودجه امری اساســـی و اجتناب‌ناپذیر محســـوب می‌شود. شما حتـــی در صورتی که بودجه لازم برای فعالیت کاری به طور حرفه‌ای را هـــم ندارید، باید در این بخش عملکرد خوبی از خودتان نشـــان دهید. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شـــرایط‌تان را به طور حرفه‌ای تنظیم خواهد کرد. با این حساب شما حتی اگر وضعیت مالی‌تان چندان مساعد نیست هم باید نیم نگاهی به تعیین بودجه برای هر بخش برندتان داشته باشید.

وقتی بودجه بخش‌های مختلف شـــرکت با دقت نظـــر بالایی تنظیم می‌شود، شما برای تاثیرگذاری بر روی بازار و فعالیت بهینه آن بخش‌ها بـــا چالش‌های زیادی رو بـــه رو نخواهید بود. این امر می‌تواند به شـــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و به سرعت جایگاه برندتان در بازار را توسعه دهد.

### هزینه‌های اضافی را کنار بگذارید

بدون شـــک وقتی یک برند منابع مالی زیادی دارد و در سال گذشته هم فروش خوبی کســـب کرده است، اســـتفاده از امکانات جانبی متعدد برای کارمندانش را در دســـتور کار قرار خواهد داد. این امر به شـــما و همکاران‌تـــان امکان فعالیت آزادانه در شـــرکت و بهره‌مندی از بهترین ابزارهای کســـب و کار را خواهد داد. با این حساب شما مشکلات زیادی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌ســـازی شـــرایط‌تان در بازار پیش روی نخواهید داشـــت. این امر می‌تواند شانس‌تان در بازار را افزایـــش داده و تجربـــه‌ای لذت‌بخش از همکاری بـــا برندها را پیش روی‌تان قرار دهد.

ماجرای فوق برای برندهایی که به طور مداوم مشـــکل مالی داشـــته و توانایی لازم تامین ســـرمایه به طور حرفـــه‌ای را ندارند، به طور کامل متفاوت اســـت. درســـت به همین خاطر شما باید شـــرایط متمایزی را در ایـــن صورت مدنظـــر قرار دهید. این امر شـــامل برنامه‌ریزی متفاوت بـــرای تاثیرگذاری بـــر روی مخاطب هدف و کاهـــش هزینه‌های اضافی خواهد بود. فقط در این صورت دیگر مشکل زیادی پیش روی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد بود. این امر می‌تواند شـــانس شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و وضعیت‌تان را نیز از شـــرایط بحرانی خارج کند. نکته مهم اینکه کاهش هزینه‌های جانبی نباید برای کارهای اساسی برندتان مشکلی ایجاد کند. پس سعی کنید فقط هزینه‌هایی که تاثیر چندانی بر روی عملکرد اصلی برندتان ندارد، حذف نمایید.

### ارزیابی وضعیت مالی شرکت از نقطه نظر امنیت

امنیـــت کســـب و کار فقط مربوط به حفظ و نگهـــداری از اموال دفتر شـــرکت نیست. امروزه بسیاری از کسب و کارها به طور آنلاین مشغول فعالیت و خدمت‌رســـانی به مشتریان هستند. این امر نکته بسیار مهمی برای برندها محســـوب می‌شـــود. درســـت به همین خاطر شما باید در راســـتای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم این نکات را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود در فعالیت آنلاین یا حتی حضوری برندتان اختلال‌های جدی بروز نماید.

امـــروزه میزان حملات ســـایبری به کســـب و کارها در سراســـر دنیا افزایش قابل ملاحظه‌ای داشـــته اســـت. دلیل این امر نیز موج مهاجرت کســـب و کارها به دنیای آنلاین اســـت. در این میان برخی از کســـب و کارها نکات اساسی مربوط به امنیت سایبری را به طور استاندارد مدنظر قرار نمی‌دهند. درســـت به همین خاطر به طور مداوم مشـــکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌شـــان قرار می‌گیرد. با این حساب شما برای تداوم حضورتان در میان برندهای بزرگ دنیای آنلاین باید اندکی تغییر در عملکردتان را مدنظر قرار دهید.

اســـتفاده از کمک کارشـــناس‌های حرفه‌ای در زمینه ارزیابی وضعیت ســـایبری برند همیشـــه ایده‌ای جذاب و هیجان‌انگیز محسوب می‌شود. شما با این ایده به ســـادگی هرچه تمام‌تر امکان بهره‌مندی از اطلاعات دقیق درباره وضعیت برندتان و بهینه‌سازی عملکرد برند در این میان را خواهید یافت. اگر براساس نظرات کارشناس‌های حرفه‌ای سطح امنیت ســـایبری‌تان در شـــرایط ناگواری قرار دارد، باید هرچه زودتر نسبت به تغییر شـــرایط‌تان اقدام نماییـــد. این امر نیازمنـــد اختصاص بودجه‌ای مناسب از سوی برندتان خواهد بود. اگر هم مشکل امنیتی خاصی پیش روی برندتان قرار ندارد، لازم نیست بی‌جهت هزینه اضافی برای برندتان ایجاد کنیـــد. این یعنی در صـــورت امکان صرفه‌جویـــی در هزینه‌های امنیتی برند را نیز در دستور کارتان قرار دهید.

### طراحی برنامه پس‌انداز

برنامـــه پس‌انـــداز عبارت اســـت از صرفه‌جویی مـــداوم در هزینه‌های جاری برند و همچنین تلاش برای ایجاد یک حســـاب جداگانه به منظور صرفه‌جویـــی در هزینه‌های اضافی. این امر به شـــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطـــب هدف کمک کرده و شـــرایط‌تان را به طـــور مداوم بهبود می‌بخشـــد. اگر شـــما صرفه‌جویی در هزینه‌ها را به عنـــوان یک رویکرد بلندمـــدت مدنظر قـــرار دهید، خیلی زود مبالغ کلانـــی از بودجه‌تان در حســـاب پس‌انداز ذخیره می‌شـــود. با این حساب وقتی قصد اجرای یک برنامه حرفه‌ای برای برندتان را داشته باشید، دیگر مشکلی از نظر اجرای برنامه پیـــش روی‌تان قرار نمی‌گیـــرد. امروزه بســـیاری از برندها برای اجرای طرح‌ها و برنامه‌های اضافی‌شـــان با مشـــکلات شـــدید مالی رو به رو می‌شـــوند. درست به همین خاطر شما باید در عملکردتان تجدیدنظر اساسی انجام دهید. این امر می‌تواند شرایط شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و وضعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی نماید.

### پیدا کردن شرکای تازه

مشـــکلات مالی برای بسیاری از کســـب و کارها و کارآفرینان به طور پایدار وجود دارد. درست به همین خاطر شما باید عملکردتان در زمینه همکاری با دیگر کارآفرینان را به طور مداوم بهینه‌سازی نمایید. این امر به معنای تلاش برای پیدا کردن سرمایه‌گذارهای تازه است. وقتی شما ســـرمایه‌گذار یا شریک تازه‌ای برای کسب و کارتان پیدا کنید، بسیاری از مشـــکلات مالی‌تان به طور خودکار حل می‌شود. با این حساب دیگر نیازی به نگرانی نسبت به هزینه‌های فزاینده مربوط به برندتان نخواهد بود. این نکته در بلندمدت وضعیت مالی شـــما را به مراتب بهتر از سایر رقبا خواهد کرد.

امـــروزه برخی از برندهـــا برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شـــان به طور مداوم در تلاش برای پیدا کردن ســـرمایه‌گذارهای تازه هستند. اگر شـــما هم مشکلات مالی زیادی پیش رو دارید، پیدا کردن شرکای تازه می‌تواند بخش مهمی از برنامه مالی آتی‌تان را شـــکل دهد. این امر شما را از بســـیاری نگرانی‌ها و دغدغه‌های مالی رها کرده و امکان استفاده از ایده‌های تازه شرکا را نیز به همراه خواهد داشت.

بی‌تردید بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو هستند. این امر بیشتر اوقات ریشه‌های مالی دارد. اگر شما هم به دنبال برنامه‌ریزی مالی جدید و حرفه‌ای برای برندتان هســـتید، نکات مورد بحث در این مقاله می‌تواند کاربرد بالایی برای‌تان داشته باشد.

**منبع: readwrite.com**

## اعلام مفقودی

برگ سبز خودرو سواری B۴x-۷w۰p۰G۳ به شماره انتظامی ایران ۴۰-۴۷۱ل۹۸ و شماره موتور SQRE۴T۱۵CACMJ۰۴۳۱۴ و شماره بدنه NAGC۱AB۴۹M۱۰۰۴۵۷۹ متعلق به آقای سید سجاد میر شجاعی فرزند سید مسعود به شماره ملی ۱۱۹۰۰۴۳۴۰۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

## رای هیئت ( نوبت دوم )

برابرای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۷۸۶۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی ثبتی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه لیلا قملاقی نسبت به ۶دانگ یکباب خانه مسکونی به مساحت ۹۹/۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۷۶ اصلی واقع در شفیع آباد وحیدیه شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه سند مالکیت ۶دانگ قریه شفیع آباد ذیل ثبت صفحه ۴۳۷ دفتر ۹ با حق آبه از رودخانه کرج به وسیله نهر قصطانک باستثناء اعیانی رعایا بنام شیخ محمد حسین مجاهد ثبت و سند مالکیت صادر گردیده است سپس در اجرای قانون اصلاحات اراضی به وزارت کشاورزی منتقل و مقادیری در اجرای قانون اصلاحات اراضی به زارعین منتقل و همچنین در اجرای آراء هیات ماده ۱۴۷ به اشخاص واگذار شده است و سپس بموجب سند شماره ۳۲۵۵۳ مورخه ۱۳۴۳/۱۰/۱۴ دفتر خانه ۱۷ تهران من جمله آن اسناد میزان ۳سهم مشاع از ۳۶ سهم از ۶دانگ به تقی . منصور . علی اکبر و غلامرضا احمدوند صلح گردیده است که مقدار و مساحت انتزاعی به دلیل کثرت قابل تعیین و محاسبه نیست لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در ۲نوبت با فاصله ۱۵روز آگهی می گردد که چنانچه به مفادرای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین اگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود.
ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک شهریار { ۹۳۶۹ }

## آگهی صورت طبقه‌بندی بستانکاران

دادگستری کل استان تهران
اداره تصفیه امور ورشکستگی

آگهی صورت طبقه‌بندی بستانکاران شرکت ورشکسته بازرگانی کوله بار طلایی آمل تنظیم گردیده و در شعبه اول اداره تصفیه امور ورشکستگی به نشانی خیابان انقلاب، خیابان قدس، روبروی خیابان پورسینا، پلاک ۳۱ اداره تصفیه امور ورشکستگی دادگستری استان تهران موجود است. لذا اشخاص ذی‌نفع می‌توانند به آن مراجعه نموده و چنانچه اعتراضی به‌صورت مذکور داشته باشند ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار آگهی اعتراض خود را به دفتر شعبه محترم ۲۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران (دادگاه صادرکننده حکم توقف) تقدیم نمایند بدیهی است پس از انقضاء مدت مذکور تصمیم این اداره قطعی خواهد بود.

**مستشار قضایی اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران**
**بهرام انواری اوغول بیگ**

مدیرکل دامپزشکی آذربایجان شرقی:

# کشتارگاه‌های استان از بالاترین سطح استانداردهای بهداشتی برخوردار هستند

**آذربایجان شـــرقی – ماهان فلاح:** مدیرکل دامپزشکی آذربایجان‌شـــرقی با اشـــاره به آغـــاز طرح تشـــدید کنترل و نظارت‌های بهداشتی ویژه ایام نوروز و ماه مبارک رمضان از ۱۴ اسفند امسال، گفت: این طرح توسط ۶۳ گروه کنترل و نظارت استان تا ۱۶ اردیبهشت سال ۱۴۰۱ اجرا می‌شود.

امیرحســـین بهداد اظهار کرد: ۲۸ گروه ثابت در کشتارگاه ها و ۳۶ گروه ســـیار خودرویی در سطح آذربایجان شرقی اجرای طرح تشدید کنترل و نظارت های بهداشتی را که امسال با طرح ماه مبارک رمضان تلفیق شـــده است، بر عهده دارند. وی افزود: روزانه ســـه هزار رأس دام سبک، پنج هزار دام سنگین و حدود ۱۲۰ هزار قطعه طیور در آذربایجان شرقی ذبح می شوند که این نظارت ها از مرحله کشتار در کشتارگاه های استان تا عرضه در بازار و سبد غذایی مردم به طور دقیق انجام می شود.

وی با بیان اینکه ۲۸ کشـــتارگاه در آذربایجان شرقی فعالیت می کنند، گفت: از این تعداد ۱۷ کشـــتارگاه دام صنعتی( پنج واحد) و غیرصنعتی و ۱۱ کشـــتارگاه طیور هستند که ناظران

بهداشتی، شرعی و اکیپ های طرح کنترل و نظارت بهداشتی اداره کل دامپزشـــکی آذربایجان شرقی از صفر تا ۱۰۰ فعالیت آنها نظارت دارند.

بهداد تشـــریح کرد: بازرســـان اداره کل دامپزشکی استان در این کشتارگاه ها بر تمام مراحل کشتار از مرحله ذبح تا پوست کنی، ثبت مهر کشتارگاه، صدور مجوز خروج از کشتارگاه پس از مرحله پیش سرد، قطعه بندی و عرضه در ۱۰ هزار مرکز توزیع فرآورده های گوشتی بازار و فروش به مردم، نظارت کامل دارند.

وی از مردم خواســـت برای ارسال گزارش تخلفات واحدهای مختلف صنفی در این خصوص با شـــماره های تلفن ۱۵۱۲ و ۳۴۴۴۵۰۰۰ تماس بگیرند و موارد تخلف را به صورت شـــبانه روزی گزارش کنند.

وی همچنیـــن اعلام کرد: امســـال ۵۴۶ پرونـــده تخلف در ارتباط با تخلفات صنوف فوق الذکر تشـــکیل و به پلمب ۱۱۲ مرکز عرضه فرآورده های گوشـــتی و معدوم ســـازی ۴۵۶ هزار و ۷۴۸ کیلوگرم فرآورده در آذربایجان شرقی منجر شده است.

مدیرکل اداره دامپزشکی آذربایجان شرقی تاکید کرد: کشتارگاه های آذربایجان شرقی از بالاترین سطح استانداردهای بهداشتی برخوردارند و ســـالانه طرح های ویژه نظارت های بهداشتی به علت افزایش میزان تقاضا و عرضه در ایام تاســـوعا، عاشورا، عید قربان، ماه مبارک رمضان و عید نوروز اجرا می شود.

# خبرهای خوش شهردار قم برای ساماندهی بافت فرسوده در سال ۱۴۰۱

**قم– خبرنگار فرصت امروز:** شـــهردار قم از اختصاص بودجه ویژه در سال ۱۴۰۱ برای ساماندهی بافت فرسوده خبر داد و گفت: شیخان، چهل‌اختران، بافت پیرامون حرم مطهر، قبرستان نو بخشی از این پروژه‌ها بوده و امیدواریم به‌زودی عملیات ســـاماندهی این پروژه‌ها کلید بخورد.

سید مرتضی سقائیان‌نژاد در گفت‌وگویی در حاشیه افتتاح پروژه بلوار شهید صادقی و بوستان ارکیده که با حضور آیت‌الله سعیدی نماینده ولی‌فقیه و امام‌جمعه قم، رئیس و اعضای شورای اسلامی شـــهر و جمعی از مدیران شهری برگزار شد؛ اظهار داشت: خدا را شاکر هستیم که یکی دیگر از پروژه‌های شاخص شهر بعد از زمان طولانی به مرحله بهره‌برداری رســـیده و امیدواریم به‌زودی سایر پروژه‌های قدیمی شهر نیز به اتمام برسد و تقدیم شهروندان شود.

وی مختصات بلوار سردار شهید اســـماعیل صادقی را با صرف هزینه‌ای بالغ‌بر ۳۰۶ میلیارد تومان که بیش از ۲۸۰ میلیارد تومان آن هزینه تملک بوده اســـت را موردبررســـی قرارداد و افزود: این پروژه به طول ۸۰۰ متر دسترســـی شوارع مرکزی شهر را تسریع کرده و خیابانهای انقلاب و آذر را به آزادراه امام علی علیه‌الســـلام وصل می‌کند و قطعاً تردد و ترافیک مرکز شهر را تسهیل می‌کند.

شهردار قم افتتاح پروژه بلوار شهیدان برقعی در هفته‌های گذشته و پس از حدود ۵۰ سال بلاتکلیفی را یادآور شد و گفت: خوشبختانه

با همکاری و تعامل در مجموعه مدیریت استان، پروژه‌هایی نیز در جلسه بازآفرینی شهری برای سال ۱۴۰۱ موردبررسی قرار گرفت و برای پروژه‌های ۴۸ و ۳۲ هکتاری که برای بافت‌های فرســـوده و سکونتگاه‌های غیررسمی است تصمیم‌های خوبی گرفته شد.

وی ادامه داد: با اختیاراتی که از سمت دولت به ستاد بازآفرینی استان واگذارشـــده است، امیدواریم باقدرت کارهایی که برای این دو پروژه در حال انجام بود ادامه پیداکرده و ســـاماندهی بعضی از پروژه‌هایی مانند چهل‌اختران، پیرامون حرم مطهر و دروازه ری در دستور کار قرارگرفته است.

دکتر سقائیان‌نژاد هدف اصلی را خدمت به مردم دانست و تأکید کرد: پول شـــهرداری‌ها را مردم می‌دهند و مـــا باید با خدمت به مردم اعتمادسازی کرده و بدانیم شهرداری و شورای اسلامی شهر مانند ماهـــی بوده و مردم حکم آب رادارنـــد و بدون مردم امکان ادامه خدمتگزاری نیست، امیدواریم با افتتاح پروژه‌ها بتوانیم نشاط اجتماعی را در مردم ایجاد کنیم.

وی از اختصاص بودجه ویژه در سال ۱۴۰۱ برای ساماندهی بافت فرســـوده خبر داد و بیان کرد: بخشی از این بودجه از منابع اراضی ۴۸ هکتاری در نظر گرفته‌شده است و برحسب ارزش‌افزوده‌ای که این اراضی ایجاد می‌کند حدود ۲۵ درصد آن بودجه را تشـــکیل می‌دهد.

شهرداری قم تعدادی از پروژه‌هایی که از این بودجه ساماندهی می‌شود را نام برد و یادآور شد: شیخان، چهل‌اختران، بافت پیرامون حرم مطهر و قبرستان نو بخشـــی از این پروژه‌هاست و امیدواریم به‌زودی عملیات ساماندهی این پروژه‌ها کلید بخورد.

وی زمان ازدست‌رفته در توقف ساماندهی پروژه ۴۸ هکتاری را ۳ ســـال اعلام و خاطرنشان کرد: با تصمیماتی که در آخرین سفر ریاســـت جمهوری مبنی بر واگذاری ۴۸ هکتاری به استان گرفته شد، امیدواریم هر چه سریع‌تر پروژه‌های برنامه‌ریزی‌شده را به اتمام رسانده و بودجه جند سال این پروژه‌ها تأمین می‌شود.

# بهره برداری و کلنگ زنی چند طرح بزرگ نفتی در پتروشیمی شازند

**اراک– فرناز امیدی:** در مراسمی با حضور مسئولان کشوری و استانی از چند طرح بزرگ نفتی در شرکت پتروشیمی شازند بهره برداری شد و عملیات اجرایی چند طرح دیگر آغاز شد.

مدیر عامل گروه توســـعه ملی صنایع پتروشـــیمی کشور در این مراســـم گفت: شرکت پتروشیمی شازند با بهره برداری از این چند طرح ملی توانسته ضمن افزایش ظرفیت تولید خود برای اولین بار ســـوخت کشتی تولید کند. سعیدی افزود: تا کنون سوخت کشتی در هیچ مجتمع پتروشـــیمی کشور تولید نشـــده بود، اما به همت متخصصان این شرکت در واحد اولوفین با ظرفیت تولید سالانه ۲۰ هزار تن به بهره برداری رسید.

وی ادامه داد: اعتماد و اتکا به توان مهندسین ایرانی و صنایع مادر استان مرکزی سبب شد تا ساخت و نصب دو مخزن کروی با ظرفیت ۶ هزار متر مکعب از سال گذشته در دستور کار قرار گیرد و امروز در این مجتمع از این دو مخزن نیز بهره برداری شود.

مدیرعامل شـــرکت پتروشـــیمی شـــازند هم گفت: ساخت این دو مخزن با توان متخصصان ماشـــین سازی اراک صورت پذیرفت و هـــم اکنون هر مخزن ظرفیت نگهـــداری ۳ هزار متر مکعب انواع خوراک‌های مورد نیاز این مجتمع را داراست.

ولدخانی افزود: برای ســـاخت این دو مخزن ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه شد و این در حالی است که اگر نمونه خارجی آن قراربود تهیه شود باید دو برابر این مبلغ هزینه می‌شد. وی ادامه داد: کلنگ زنی ساخت یک واحد پتروشیمی برای تولید محصولی دیگر به نام بنزن از سی سیکس دیگر برنامه امروز بود که امید است با احداث این واحد سالانه ۱۱ میلیون دلاربرای کشورمان ارز آوری کنیم.

ولدخانی درپایان خاطرنشـــان کرد: شـــرکت پتروشیمی شازند متنوع‌ترین محصولات پلیمری و شـــیمیایی را در کشورمان تولید می‌کند و تامین خـــوراک ۵ هزارصنعت کوچک و بزرگ کشـــور، اشـــتغال زایی برای ۱۰۰ هزارنفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم و ارز آوری سالانه ۳۰۰ میلیون دلاری از توانمندی‌های این صنعت بزرگ استان مرکزی است.

مدیرکل دیوان محاسبات آذربایجان‌شرقی:

# نیازمند تعامل با جامعه رسانه ای استان هستیم

آذربایجان شـــرقی – ماهـــان فلاح: مدیرکل دیوان محاســـبات آذربایجان‌شرقی اعلام کرد: تیم کارشناسی این مجموعه برای بررسی عملکرد مالی کارخانه ماشین‌سازی تبریز در این مجموعه مستقر شد.

محمدرضا کردلو، افزود: تیم های کارشناسی دیوان محاسبات بر اساس ماموریت ها و وظایف ذاتی خود مبنی بر رسیدگی به مسایل مالی و بودجه ای، به صورت دوره ای در واحدها و موسسات دولتی و نیمه دولتی مستقر می شوند، که استقرار در کارخانه ماشین سازی نیز بر همین منوال در حال انجام است.

وی ارایه گزارش نهائی از شرایط و وضعیت عملکرد مالی کارخانه ماشین سازی را منوط به اتمام رسیدگی های تیم کارشناسی اعلام و اضافه کرد: با توجه به حجم سنگین رسیدگی ها و زمان بر بودن ایـــن فرآیند، به طور معمول گزارش های نهایی به صورت ۱۲ ماهه منتشر می شود.

کردلو اظهار داشـــت: عملیات رسیدگی به مسایل مالی کارخانه ماشین ســـازی تبریز طبق برنامه زمان بندی شده توسط سازمان دیوان محاسبات پیش می رود و گزارش نهایی در پایان فروردین ماه و یا اوایل اردیبهشت آماده می شود که جریان کامل آن توسط رسانه های عمومی اطلاع رسانی می شود.

مدیرکل دیوان محاسبات آذربایجان شرقی با تاکید بر اینکه این نهاد برای جلوگیری و پیشگیری از هرگونه تخلفات بودجه ای ادارات، ســـازمان ها و نهادها و واحدهـــای تولیدی و صنعتی دولتی و نیمه دولتی به شدت نیازمند تعامل با جامعه رسانه ای استان است، گفت: نبود شناخت عمومی از دیوان محاسبات را یکی از مشکلات پیشروی این سازمان برشمرد و افزود: متاسفانه تاکنون در حوزه اطلاع رسانی عمومی از کارکردها، ماموریت ها و اهداف و محورهای فعالیت دیوان محاسبات در سطح عموم جامعه آگاهی رسانی دقیقی نشده است

که در این رابطه رسانه های گروهی می توانند با انتشار اخبار و تهیه گزارش های مختلف زمینه های شناخت مردم از سازمان را فراهم سازند. کردلو اظهار داشت: توجه به جهاد تبیین یکی از اولویت های اصلی دیوان محاســـبات آذربایجان شرقی در دوره جدید مدیریتی است تا بدین وسیله ضمن عمل به وظایف ذاتی، قانونی و شرعی خود نسبت به ارایه گزارش های عملکرد و شفاف سازی در حیطه کاری برای عموم مردم اقدام شود.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری خبر داد :

# پاسخگویی منطقه ساری به ۵۷۰ شکایت مردمی در سال جاری

**ساری – دهقان :** مدیرشرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری گفت : با ثبت شکایت در سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی ، کارشناسان روابط عمومی شکایات را در کوتاهترین زمان ممکن با رضایت مندی مشتریان رسیدگی و به آنها ابلاغ می نمایند .

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه ساری از آمادگی واحد پاسخگویی به شکایات روابط عمومی منطقه ساری برای دریافت و رسیدگی به شکایات مردمی به صورت شبانه روزی گفت و ادامه داد :رضایت کلیه شاکیانی که به هر دلیلی با سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی شـــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران ومنطقه ساری تماس گرفتند با پیگیری مجدانه کارشناسان مربوطه در کوتاهترین زمان ممکن در سال ۱۴۰۰ بررسی و با رضایت مشتریان مختومه شد .

وی در معرفی سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی منطقه ساری اظهـــار کرد : وضعیت نماز خانه ، سرویســـهای رایگان ، تکریم ارباب رجوع ، کم فروشـــی ، آلودگی زیست محیطی و فرآورده های نفتی ، نظافت و زیبا سازی محوطه جایگاههای عرضه سوخت و تامین به موقع سوخت مورد نیاز مشتریان از مواردی است که توسط این واحد پیگیری می شود .

رجب پور تاکید کرد : به محض دریافت پیام و طرح شـــکایت تیم بررسی با موضوعیت نوع شکایت در محل حاضر شده و موضوع را به صورت دقیق بررســـی و نسبت به رفع آن اقدام می کنند ، در صورت طرح دعوی از ســـوی شاکیان و به نتیجه نرسیدن غیابی ، از شاکیان دعوت می شود در یک جلسه حضوری با حضور متشاکی موضوع طرح ودر جهت رضایت مندی مشتری اقدام می شود .

رجب پور فرهنگ ســـازی کاهش مصرف سوخت و رعایت نکات ایمنی در جایگاهها همچنین آماده ســـازی سخت افزاری و نرم افزار اثر گذار در روند سوخت رســـانی را از موارد قابل توجه در جایگاهها دانست که توسط کارشناســـان مجرب منطقه ساری مورد بررسی و نظارت قرار می گیرد .

وی اظهار کرد : در ســـال ۱۴۰۰ تعداد ۵۷۰ شـــکایت در سامانه پاسخگویی رسیدگی به شکایات مردمی ثبت و نسبت به جلب رضایت شاکیان اقدام شد .

مدیر منطقه ســـاری با اشاره به پاسخگویی شبانه روزی شکایات مردمی افزود : شـــماره های ۰۹۶۲۷ مرکز پاســـخگویی به شکایات مردمی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و تلفن پیامگیر ۰۱۱۳۳۲۷۰۱۴۰ روابط عمومی منطقه ساری به صورت شبانه روزی آماده دریافت شکایات و انتقادات مردم شریف استان و مسافران می باشد .

## اخبار

در جریان اجتماع صنفی؛

### بازنشستگان مخابرات آذربایجان‌شرقی خواستار پرداخت معوقات خود شدند

**آذربایجان شرقی – فرصت‌امروز:** جمعی از بازنشستگان شرکت مخابرات آذربایجان‌شرقی با حضور در محوطه این مجموعه، با اشاره به شرایط معیشتی خود، خواستار پرداخت معوقات شان شدند.

در این اجتماع که به صورت صنفی و آرام برگزار شد، قطعنامه ای در ۵ ماده قرائت و حاضران با شـــعار «الله اکبر»، مفاد آن را تایید کرده و یادآور شدند که مدیران و مســـئولان شرکت مخابرات آذربایجان شرقی اگر تا روزهای آینده به این مطالبات پاسخ ندهند، اعتراض خود را در مقابل فرمانداری شهرستان تبریز و سپس استانداری آذربایجان شرقی برگزار خواهند کرد.

اجرای مصوبات و تعهدات برای پرداخت به موقع معوقات و مطالبات بازنشســـتگان و شاغلان از جمله بند ۶ تصویب نامه سال ۱۳۸۵ هیات وزیران که تصریح می کند کلیه تعهدات شرکت مخابرات ایران واگذار شده به بخش خصوصی به کارکنان اعم از حقوق و مزایا، بیمه بازنشستگی و سایر تعهدات کماکان محفوظ باقی است، از جمله خواسته های بازنشستگان معترض بود.

اجرای کامل و بدون تنازل مفاد آیین نامه مصوب سال ۱۳۸۹ مجمع عمومی صاحبان سهام مخابرات ایران از زمان خصوصی سازی و از اولین روز واگذاری و ثبت آن در صورت های مالی شرکت، منسوخ کردن ماده ۱۰ احزاب که مشکلاتی برای تشکل های صنفی از جمله کانون بازنشستگان که ماهیت سیاسی ندارد، ضرورت دقت نظر در تصمیمات و اقدامات یک جانبه مدیران شرکت مخابرات و پیشگیری و اختلال در روند انجام تعهدات قانونی مربوط به بازنشستگان و شاغلین که موجب سلب آرامش و بروز تنش های اجتماعی می شود، از دیگر مطالبات بازنشسته های شرکت مخابرات آذربایجان شرقی بود. در پایان قطعنامه فوق آمده است: به سهامداران و مدیران شرکت مخابرات ایران یادآور می شود در صورت عدم انجام تعهدات مزبور ، مسئولیت های بعدی متوجه آنهاست و هر گونه دفاع از حقوق قانونی را حق شرعی خود می دانیم. شرکت مخابرات آذربایجان شرقی بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ بازنشسته دارد.

معاون اقتصادی و مالی فولاد مبارکه:

### افزایش سرمایه ۹۴.۵۴ درصدی فولاد مبارکه به تصویب هیأت‌مدیره این شرکت رسید

**اصفهان– قاسم اســـد:** معاون اقتصادی و مالی فـــولاد مبارکه از تصویب افزایش سرمایه ۹۴.۵۴ درصدی توسط هیأت‌مدیره این شرکت خبرداد.

حامدحســـین ولی‌بیک معاون اقتصادی و مالی شـــرکت فـــولاد مبارکه در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: هیأت‌مدیره شرکت فولاد مبارکه در جلسه مورخ ۸ اسفندماه ۱۴۰۰ با افزایش سرمایه این شرکت از مبلغ ۲۹۳،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۵۷۰،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال (به میزان ۲۷۷،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال معادل ۹۴.۵۴٪ سرمایه کنونی) موافقت کرد.

وی افزود: این افزایش سرمایه از محل سود انباشته شرکت، به منظور تأمین بخشـــی از منابع مورد نیاز جهت تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دســـت اجرا، خرید دارایی‌های سرمایه‌ای، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های فرعی و وابسته و سایر سرمایه‌گذاری‌ها در حال انجام است. معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارکه ضمن اعلام انتشار این خبر در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران(کدال) خاطرنشان کرد: بر اساس دستورالعمل، گزارش توجیهی افزایش سرمایه پس از تأیید هیأت‌مدیره شرکت، توسط بازرس قانونی(سازمان حسابرسی) و سازمان بورس و اوراق بهادار مورد بررسی قرار گرفته و پس از اخذ تأییدیه آن‌ها به تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام شرکت خواهد رسید.

### برگزاری جلسه شورای فرهنگی- دینی شرکت آب و فاضلاب گیلان

**رشت– خبرنگار فرصت امروز:** جلسه شورای فرهنگی- دینی شرکت آب و فاضلاب گیلان با حضور دبیر شـــورای فرهنگی- دینی صنعت آب و برق این استان برگزار شد. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان؛ حجت الاسلام و المسلمین کمالی در این جلسه ضمن تبریک اعیاد شعبانیه گفت: همه مدیران باید بر اقامه نماز جماعت در ادارات توجه ویژه داشته باشند. وی با اشاره به نقش دین در زندگی انسان ها افزود: دین نباید فقط لق لقه زبان باشد و در تمام شئون زندگی باید به دین رجوع کرد.

دبیر شـــورای فرهنگی- دینی صنعـــت آب و برق گیلان با تاکید بر خدمت بی منت به مردم گفت: فردی که عهده دار مسئولیت است نباید به مردم ظلم کند و کسی که از عهده مسئولیت بر نمی آید بهتر است مسئولیتی را قبول نکند. حجت الاسلام و المسلمین کمالی افزود: انسان نباید از نظر معنوی تهی شود و توجه به معنویات از ضروریات زندگی است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان نیز در این جلسه ضمن تبریک فرخنده میلاد امام حسین (ع) مطالبی را در خصوص ارزش آب و ارائه خدمات مناسب به مردم مطرح کرد. بنابراین گزارش؛ در این جلسه ضمن بهره مندی از نکته نظرات ائمه جماعات شرکت آبفای گیلان، پیشنهاداتی نیز جهت اجرای فعالیت های فرهنگی- دینی در سال ۱۴۰۱ مطرح شد.

به مناسبت گرامی داشت روز پاسدار انجام شد:

### دیدار مدیرعامل شرکت گاز خوزستان با فرمانده سپاه استان برگزار شد

**اهواز– شبنم قجاوند:** به مناسبت ولادت باسعادت امام حسین (ع) و گرامی داشت روز پاسدار نادرقلی زری میدانی مدیر عامل شـــرکت گاز استان خوزستان با سرتیپ پاسدار حسن شاهوارپور فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) استان خوزستان دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار زری میدانی مدیر عامل شرکت گاز خوزستان با اشاره به اهمیت جایگاه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، عنوان کرد: نقش سپاه پاسداران در پایداری امنیت کشور و عبور از موانع تحریم بی بدیل بوده و هست. وی سپاه پاسداران را حافظ منافع کشور و نظام مقدس جمهموری اسلامی ایران برشمرد و افزود: در تمامی بحران های ایجاد شده در کشور، نقش ارزنده سپاه محسوس است.

مدیر عامل شرکت گاز خوزستان با بیان اقدامات جهادی نیروهای سپاه استان در ایام سیل سال ۱۳۹۸، تصریح کرد: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی همیشه در خط مقدم میدان حوادث بوده است. زری میدانی در پایان این دیدار ضمن تبریک اعیاد شعبانیه به ویژه ولادت امام حسین (ع) و روز پاسدار، از سردار شاهوارپور فرمانده سپاه حضرت ولیعصر (عج) استان تجلیل کرد.

### برگزاری مراسم جشن اعیاد شعبانیه در شرکت گاز استان گلستان

**گرگان– خبرنگار فرصت امروز:** مراسم باشکوه اعیاد شعبانیه ولادت سراسر سعادت حضرت ابا عبد ا...الحسین (ع) ، حضرت ابوالفضل العباس(ع) و امام سجاد (ع) گرامیداشت روز پاسدار و جانباز با حضور طالبی مدیر عامل وجمعی از علاقه مندان به ساحت مقدس اهل بیت عصمت و طهارت بعد از نماز ظهر وعصردر محل نماز خانه اداره مرکزی شرکت گاز استان گلستان برگزار گردید . این مراسم معنوی که با هدف گرامیداشت اعیاد مبارک و میمون شعبانیه برگزار گردید شیفتگان آن حضرت با برگزاری مراسم جشنی این ایام بزرگ را گرامی داشتند.در این مراسم حجت الاسلام والمسلمین مزنگی امام جماعت شرکت ضمن گرامیداشت اعیاد شعبانیه ، مطالبی را پیرامون فضایل و مناقب ائمه اطهار (ع) بیان نموده و بر پیروی از سیره این امامان بزرگوار تاکید کردند.در ادامه نیز شریفی ذاکراهل بیت عصمت و طهارت بمناسبت این ایام فرخنده و مبارک با انجام برنامه مدیحه سرائی و مولودی خوانی بر هرچه با شکوهتر شدن این مراسم افزوند.

سرپرست شرکت گاز استان گیلان:

### بیش از ۳۰ هزار مورد پایش دمای ادارات در گیلان به ثبت رسید

**رشت– خبرنگار فرصت امروز:** در پاییز و زمستان سال جاری بیش از ۳۰ هزار مورد پایش دمای ادارات و نهادهای دولتی در گیلان به ثبت رسیده است.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، عیسی جمال نیکویی سرپرست شرکت گاز استان گیلان با اعلام این خبر اظهار داشت: این طرح از نیمه اول آذرماه آغاز شـــد و تا هفتم اسفند ادامه یافت و در آن دمای کلیه ادارات، مدارس، بانک ها و نهادهای دولتی استان مورد بررسی و پایش قرار گرفته است. وی با بیان این مطلب افزود: از مجموع ۳۰ هزار و ۷۲۵ پایش انجام شـــده، به ۹۳۷ اداره و نهاد دولتی اخطار لازم داده شد و در همین راستا گاز ۸ سازمان موقتاً قطع گردید.

جمال نیکویی درخصوص روند مدیریت مصرف گاز در سازمان ها و ادارات استان بیان کرد: با بازرسی های انجام شده، توصیه های لازم توسط کارشناسان شرکت گاز درخصوص بهینه سازی و مدیریت مصرف گاز در سازمان ها همچون استفاده از وسایل گازسوز استاندارد با برچسب انرژی بالا (A , B)، رعایت دمای آسایش در محیط کار (۱۸ الی ۲۱ درجه)، عایق بندی موتورخانه ها، استفاده از پنجره های دوجداره و ... به مسئولین نهادهای مذکور ارائه شد. سرپرست گاز گیلان در پایان، موضوع پایش و بررسی دمای محیط اداری نهادهای دولتی را درجهت رعایت الگوی مصرف گاز طبیعی بسیار مهم و اثرگذار دانست و گفت: مهم ترین هدف از اجرای این طرح، نهادینه سازی فرهنگ مصرف ایمن و صحیح گاز طبیعی در بخش های مختلف جامعه است.

# جدیدترین امکانات برترین شبکه‌های اجتماعی

**به قلم: سیگ یالند**
خبرنگار
مترجم: امیر آل‌علی

میزان رشـد شـبکه‌های اجتماعی در چند سـال اخیر به حدی بوده اسـت کـه امروزه از آن بـه عنوان عضوی جدانشدنی از زندگی روزمره افراد نام برده می‌شود. درواقع این بستر، باعث شده است تا تمامی محدودیت‌های مکانی و زمانـی از بین برود و امکان فعالیـت اقتصادی برای هر فردی مهیا شود. در این راستا برخی از شبکه‌ها را می‌توان نام برد که توجهات اصلی را به سـمت خود جلب کرده و محبوبیت جهانی دارند. بدون شـک آگاهی از جدیدترین امکانات آنها، باعث می‌شود تا بتوانید شانس رشد بالایی را داشـته باشید. بدون شک آشنایی با چنین مواردی، حتی برای کاربران عادی نیز اهمیت داشـته و می‌تواند مبنای انتخاب شبکه اجتماعی باشـد. درواقع امروزه شبکه‌های اجتماعی صرفا بستری برای سرگرمی نیستند و امکاناتی را در اختیار افراد قرار می‌دهند که فراتر از حد تصور است. در این راستا جدیدترین ابزارهای برترین شبکه‌های اجتماعی را بررسی خواهیم کرد.

**فیس‌بوک**

فیس‌بـوک از سـال ۲۰۰۴ فعالیت خـود را آغاز کرده و مدیریـت آن در اختیار مارک زاکربرگ قـرار دارد. این شبکه بیشترین تعداد مخاطب را در بین تمامی شبکه‌های اجتماعی دارد و به همین خاطر به عنوان گزینه نخست در این فهرست انتخاب شده است. مالکیت دو ابربرند دیگر به نام اینستاگرام و واتس‌اپ، خود به خوبی قدرت این برند را نشان می‌دهد. نکته جالب این است که در چند ماه اخیر، این شرکت نام خود را به متا تغییر داده و قرار است که در زمینه‌هایی نظیر متاورس، فعالیت‌های جدی داشته باشد تا در این بخش نیز بتواند به عنوان برترین برند، ظاهر شود.

**Facebook Horizon Workrooms-۱**

امـروزه جهـان در نقطه‌ای قـرار دارد کـه دیگر ایجاد جلسـات حضوری، چنـدان توجیه نـدارد و این موضوع خصوصا برای برندهای جهانی، یک چالش جدی است. با این حال ایجاد جلسات آنلاین، یک راهکار بسیار مناسب محسـوب می‌شود که دیگر شـما را از دغدغه‌هایی نظیر ترس از بیماری‌های مختلف که کرونا نمونه بارز آن است، در امان نگه خواهد داشت. در کنار این موضوع نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تماس ویدئویی نیز با چالش‌هایی همراه اسـت. درواقع ممکن است افراد در وضعیتی نباشـند که بتوانند تصور خود را نشان دهند. همچنین نبود حالت رسـمی، باعث می‌شـود تا جو لازم برقرار نشـود. تحت این شرایط بازار فوق، افراد را وارد یک جلسه با محیطی انیمیشنی می‌کند. درواقع شما می‌توانید تصور خود را شخصی‌سـازی کرده و حتی محل جلسه را به انتخاب خود تغییـر دهید. همچنین وجود تخته برای نمایش محتواهای موردنیـاز، از دیگر مزیت‌های این ابزار کاربردی محسوب می‌شـود که فیس‌بوک قرار است طی سـه سـال آینده، آن را به محیطی با بستر واقع‌گرایانه‌تر تبدیل کند.

**Facebook Pay-۲**

یکی از مشـکلات تمامی شبکه‌های اجتماعی این است کـه امکان پرداخت مسـتقیم ندارند. ایـن موضوع باعث می‌شـود تا شـاهد انواع کلاهبرداری‌ها باشیم. این امر در حالی اسـت که فیس‌بوک در این زمینـه گامی بزرگ را برداشـته و می‌توانید از این بسـتر برای جا به جایی پول نیز اسـتفاده کنید که خود به سهولت کار کسب و کارها کمک می‌کند. نکته جالب این اسـت که در آزمایش‌های مختلف، امنیت درگاه پرداخت معرفی شـده، بسـیار بالا بوده و این موضوع بدون شـک بـرای افرادی که قصد جا به جایی پول‌های زیادی را دارند، بدون شـک قابل توجه خواهد بود. از بین بردن داده‌ها پس از انتقال وجه، از جمله سیسـتم‌های جدید امنیتی اسـت و پیش‌بینی می‌شود که این طرح، توسـط شبکه‌های اجتماعی دیگر نیز مورد استفاده قرار گیرد.

**Facebook Shops-۳**

در شـبکه‌های اجتماعی به علت تنوع فعالیت‌ها، امکان فروش سـخت شده اسـت. در این راسـتا وجود بستری جداگانـه، بسـیار مهم بـوده و فیس‌بـوک در این زمینه اقدامی مهم را انجام داده اسـت. در این راستا نیاز است تا فروشگاه‌ها مجوزی را داشته باشند تا افراد با خیال راحت از آنها خرید کنند. در این راسـتا افراد می‌توانند در بخش فروشگاه فیس‌بوک ثبت نام کرده و وارد بخش جدید شوند. این موضوع باعث می‌شود تا شانس پیدا کردن مشتری نیز چندین برابر باشـد. در کنار این مسـئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که رتبه‌بندی‌های مختلفی انجام می‌شـود تا افراد، بهترین‌ها را سـریعا پیدا کنند و این مسئله به رقابت حرفه‌ای‌تر منجر خواهد شد. در نهایت هوش مصنوعی به کار رفته، پیشنهادهایی را به افراد براساس علایق آنها ارائه می‌کند.

**Facebook newsletter app-۴**

بسـیاری از افراد برای مشاهده اخبار مختلف، سایت‌ها و صفحات گوناگون را دنبـال می‌کنند. با این حال وجود یک بستر جامع درست به مانند آنچه گوگل مدت‌ها قبل انجام داده اسـت، بسـیار مهم اسـت. در این بخش شما می‌توانیـد اخبار را به صورت متنی و صوتی گوش دهید و انواع مقالات و پادکسـت‌ها را مشاهده نمایید. نکته جالب دیگر این اسـت که فیس‌بوک برای ایجاد مزیت رقابتی، با نویسـندگان مطرحی نظیر مالگوم گلدول و ارین اندروز، قرارداد امضا کرده است تا تنها در این بستر، فعالیت داشته باشند.

**اینستاگرام**

این شـبکه از سال ۲۰۱۰ فعالیت خود را شروع کرده و در سـال ۲۰۱۲ با یک رقم بی‌سابقه در اختیار فیس‌بوک قرار گرفت. درواقع دلیل اصلی این خرید، رشد فوق‌العاده آن بوده اسـت. در سال ۲۰۱۲، رشد این شبکه ۲۳ درصد بوده و این امر در حالی اسـت که این آمار برای فیس‌بوک تنها ۳ درصد بوده است. اینستاگرام در حال حاضر سومین شبکه پرطرفدار جهان محسوب می‌شود.

**Messenger API-۱**

پاسـخ دادن بـه دایرکت‌هـا بـرای صفحاتـی کـه دنبال‌کنندگان زیـادی دارند به یک چالش جدی تبدیل شده اسـت. در این زمینه پیام‌های پیشفرض دیگر کافی نبوده و نیاز اسـت که پاسخ‌های خودکار ارسال شود. این بخش در ابتدا در تنها اختیار افرادی خاص با تعداد کاربران بالا قرار داشت. با این حال اکنون هر صفحه‌ای می‌تواند از آن استفاده کند. در این زمینه تنها کافی است که سوالات پرتکرار را مشخص کنید و پاسخ دلخواه را تعیین نمایید. نکته جالب این است که می‌توانید سوالات برتر را اولویت قرار دهید تا افراد به محض وارد شـدن به دایرکت شـما، آنها را مشـاهده کنند و با کلیک بر روی هر یک، پاسخ را داشته باشند.

**Shop tab-۲**

در بخش اکسـپلور، بخش‌هایی را می‌توان مشاهده کرد که سـایز بزرگتری دارند. این بخش مخصوص کسـب و کارها بوده و افراد با پرداخت هزینه‌های مشـخص شـده می‌توانند پسـت خود را وارد آنها کننـد. نکته جالب این است که این بخش برای افرادی قابل مشاهده خواهد بود که احتمالا به محصول شما علاقه دارند. درواقع این نکته را بایـد مورد توجه قرار دهید که اکسـپلور هر فرد، کاملا متفاوت بوده و براساس صفحاتی که دنبال می‌کند، تعیین می‌شود. به همین خاطر بسیار مهم است که تبلیغ شما به افرادی نشـان داده شود که به محصول شما علاقه دارند. برای مثال اگر در زمینه تولید لوازم آرایشی فعالیت دارید، بدون شک نمایش تبلیغ برای آقایان، بی‌نتیجه خواهد بود. با بررسـی آمارها در این زمینه شـاهد آن خواهید بود که حداقل افزایش بازدید پست، ۱۵ برابر می‌شود.

**Instagram Live Rooms -۳**

یکی از محدودیت‌های اینستاگرام، امکان لایو تنها برای دو نفر بوده است که اخیرا این مشکل برطرف شده و شما می‌توانید چهار نفر را داشـته باشـید. این موضوع کمک خواهد کرد تا بتوانید تعاملات بهتری را داشـته باشـید. آمارها در این زمینه حاکی از آن اسـت که برای مشتری، لایو مهمترین فاکتور برای خرید محسوب می‌شود. دلیل این امر نیز به این خاطر است که در ویدئو و عکس، امکان اعمال هرگونه تغییری وجود دارد. با این حال در لایو، افراد می‌توانند واقعیت را مشاهده کنند. توصیه می‌شود که برای لایو، ایده‌های مختلف داشـته باشید. برای مثال دعوت از یک فرد شاخص در حوزه کاری خودتان، یکی از رایج‌ترین این اقدامات محسـوب می‌شـود. درواقع بـا امکان جدید اینسـتاگرام، شـما می‌توانید یک اتاق گفت و گو داشـته باشـید. در این زمینه فراموش نکنید که لایو با مشتریان، یکی از ترندهایی است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

**Content Publishing API-۴**

این بخش که برای فیس‌بوک نیز ارائه شده است، قابلیت ارسـال خودکار محتوا را در اختیـار کاربران قرار می‌دهد. درواقع در موارد بسـیاری مشـاهده شده اسـت که افراد نمی‌توانند طبق برنامه زمانی ارسال محتواهای خود اقدام نمایند. همین امر نیز باعث می‌شـود تـا یکی از اقدامات مهم رشـد پیج از دسـت برود. در این زمینه بسـیاری از افراد مجبور بودند تا از برنامه‌های جانبی استفاده کنند که این امر از نظر امنیت پیج، یک اقدام پرریسـک محسوب می‌شود. با این اقدام شما می‌توانید محتواهای یک هفته و یا حتی یک ماه آینده را از همین امروز تعیین کرده و آن را در صف انتشار قرار دهید.

**پینترست**

این شبکه در سـال ۲۰۱۰ فعالیت خود را شروع کرده و بـه نحوی اسـت که افـراد می‌تواننـد محتواهای مورد علاقـه خـود را در گروه‌بندی‌های مختلف قـرار داده و یا بازنشر داشته باشند. این شبکه به خاطر آنکه بیش از ۷۰ درصد کاربران آن را خانم‌ها تشـکیل داده است، به عنوان زنانه‌ترین شبکه اجتماعی جهان نام برده می‌شود. درواقع در بین شـبکه‌های اجتماعی مبتنی بر عکس، پینترست دومین شبکه اجتماعی پرطرفدار محسوب می‌شود.

**Shopping List-۱**

در این بخش شما می‌توانید محصولاتی که قصد خرید آنها را دارید، مشخص کرده و اطلاعات مختلفی را در رابطه با آنها به دسـت آورید. برای مثال به محض تخفیف ویژه برای هر یک از آنها، شـما مطلع خواهید شد و این امر به معنای فرصتی مناسـب برای نهایی کردن خریدی است که تا به امروز، بنا به هر دلیلی انجام نشـده و این موضوع تنها امکان قابلیت فوق محسوب نمی‌شود. همچنین شما می‌توانید دسته‌بندی فهرست خود را براساس معیارهایی نظیر زمان، کشور و... تقسیم‌بندی نمایید.

**Idea Pins-۲**

یکی از انتقادهای جدی به پینترست این است که بیش از حد به عکس توجه دارد و این امر در حالی است که در چند سال اخیر ویدئو، به عنوان محبوب‌ترین محتوا انتخاب شده اسـت. درواقع دلیل اصلی رشد بی‌نظیر شبکه‌هایی نظیر یوتیوب و تیک تاک، تمرکز بر روی ویدئو اسـت. در این راسـتا ابزار فوق به کاربران امکانـات متنوعی را ارائه می‌دهد تا بتوانند تولید ویدئو راحت‌تری را داشته باشند.

**earn money and partner with brands-۳**

این امر که افراد بتوانند در شـبکه‌های اجتماعی کسب درآمد داشـته باشند، مورد بسیار مهمی محسب می‌شود که تا به امروز تنها یوتیوب به خوبی در این زمینه فعالیت کرده است. در این راستا پینترست هم راهکارهایی را ارائه کرده تا افراد بتوانند از طریق فعالیت خود، کسـب درآمد داشته باشند و در صورت فعالیت فروشگاهی، درآمد خود را افزایش دهنـد. همچنین امکان همـکاری با برندهای مختلف، از دیگر مواردی اسـت که به تازگی به این شبکه اضافه شده است. برای مثال شما می‌توانید با شراکت مالی، پست‌هایی مشترک با برندهای مختلف داشته باشید.

**توییتر**

توییتـر به خاطر سـبک کاری خاص خـود، طرفداران بی‌شـماری را پیدا کرده است. این شـبکه از سال ۲۰۰۶ فعالیت خود را آغاز کرده و بهترین در زمینه میکرو وبلاگ محسوب می‌شود.

**Shop Module-۱**

این حالت آزمایشـی به افراد امکان خرید مسـتقیم از صفحات موردنظر خود را فراهم می‌کند. درواقع این بخش تجـاری، امکان اضافه کردن محصـول را به همراه دارد تا توجه کسب و کارها به این بستر، متمایل شود. با این حال این بخش چندان کامل نبوده و بیشتر معرفی اولیه و ارجاع به سایت اصلی محسـوب می‌شود. با این حال پیش‌بینی می‌شود که تا سه سال آینده، این بستر به تکامل برسد و دیگر وابستگی به سایت وجود نداشته باشد.

**ecommerce card-۲**

ایـن بخش نیـز در حالت آزمایش قـرار دارد و به افراد درگاه پرداخـت مسـتقیم را ارائه می‌دهد. درواقع شـما باید پول دیجیتال این شـبکه را خریـداری کنید و با آن می‌توانید خریدهای خود از این بسـتر را انجام دهید. این موضوع خصوصا مسئله خرید از کشورهای دیگر را برطرف خواهد کرد و به علت دسترسـی بـه اطلاعات، در صورت بروز مشـکلاتی نظیر کلاهبرداری، می‌توان پیگیری‌های لازم را انجام داد.

**تیک تاک**

تا به اینجا تمامی شبکه‌های معرفی‌شده متعلق به کشور آمریکا بوده است. با این حال چین در چند سال اخیر، خود را به یک ابرقدرت جهانی تبدیل کرده و این مسـئله را در تکنولوژی نیز می‌توان به خوبی مشـاهده کرد که نمونه آن ظهور دو برند هوآوی و شیائومی است. در زمینه شبکه‌های اجتماعی نیز این کشـور فعالیت جـدی را انجام داده و به لطف جمعیت میلیاردی خود، شـانس رشد بالایی را دارد. درواقع تیک تاک موفق‌ترین شـبکه اجتماعی این کشـور اسـت که از سال ۲۰۱۶ فعالیت خود را آغاز کرده و در این مدت بسیار کوتاه، آمارهای زیادی را جا به جا کرده است. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تیک تاک هم‌اکنون یکی از پنج شـبکه اجتماعی برتر جهان محسوب می‌شود. درواقع تیک تاک موفق‌ترین شبکه اجتماعی در زمینه ارائه کلیپ‌های چند ثانیه‌ای محسـوب می‌شود که به الگویی برای سایر شبکه‌ها تبدیل شده است.

**AR platform-۱**

اگرچـه در زمینـه واقعیت افـزوده، فیس‌بوک عملکرد خیره‌کننده‌ای را داشـته است با این حال رتبه دوم بدون شک در اختیار تیک تاک قرار خواهد گرفت و این شرکت به تازگی اقداماتی را انجام داده که برای شـروع، بی‌نظیر محسـوب می‌شـود. درواقع ابزار فوق بـه تولیدکنندگان محتوا کمک خواهد کرد تا کلیپ‌هایی به مراتب خلاقانه‌تر را ایجاد نمایند. همچنین از این بسـتر می‌توان به عنوان فرصت تبلیغاتی برای برندهای مختلف نیز اسـتفاده کرد. بـا این اقدام تبلیغ محصولات حتـی از دورترین نقاط نیز می‌تواند به سـادگی انجام شـود و این ابـزار، کاربردهای مختلفی را خواهد داشـت. حال باید دید که این طرح چه زمانی در اختیار کاربران قرار خواهد گرفت.

**Marketplace API-۲**

همکاری با اینفلوئنسـرها ابدا کار ساده‌ای نبوده و افراد نیـاز بـه تحلیل‌های مختلفـی دارند و ارتبـاط گرفتن و مقایسـه آنها نیز ابدا کار سـاده‌ای محسوب نمی‌شود. در این راسـتا تیک تاک ابـزاری را ایجاد کرده اسـت که با اسـتفاده از آن می‌توانید بهترین تولیدکنندگان محتوا در زمینه‌های مختلف را مشـاهده کنید و اطلاعات تماس و قیمت همکاری با آنها را مشاهده کنید. با این اقدام، بدون شـک دادن تبلیغ، اقدامی بسیار ساده خواهد بود. در این راستا به نظر می‌رسد که تمامی اقدامات موردنیاز برای عقد قرارداد، توسـط خود شبکه تیک تاک انجام خواهد شد و این امر به معنای آن است که تیک تاکرها، به نوعی کارمند این شرکت محسوب می‌شوند. در این راستا شما می‌توانید امتیاز برندها به هر تیک تاکر و نظر آنها از همکاری با هر یک را مشاهده کنید.

**Shopify-۳**

در آخر تیک تاک به جـای معرفی یک برنامه جداگانه بـرای پرداخت، بـا برند مطـرح shopify وارد همکاری شده اسـت. درواقع افراد می‌توانند حسـاب تجاری برای خود ایجـاد کرده و با ارائه یـک درگاه پرداخت مطمئن، اعتمادسازی سـریع‌تری را داشته باشند. همچنین هوش مصنوعـی به کار رفته، براسـاس خرید افـراد، ویدئوها را به نمایش می‌گذارد. برای مثال فردی که یک نوشـیدنی خریداری کرده اسـت، ویدوهای مشابه آن، بیشتر نمایش داده خواهد شد.

**یوتیوب**

یوتیوب دومین وب‌سایت پرطرفدار جهان و محبوب‌ترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو محسوب می‌شود. این شبکه از سـال ۲۰۰۵ فعالیت خود را آغاز کـرده و در حال حاضر تحت مالکیت گوگل قرار دارد. این شبکه به خاطر سهیم کردن کاربران پرمخاطب در سـود تبلیغات، شـیوه کاری کاملا متفاوتی نسبت به سایر رقبای خود دارد.

**brand extensions-۱**

این امر که کسب و کارها به افزونه‌های مخصوص به خود دسترسی داشته باشند، نکته‌ای است که امسال یوتیوب به آن توجه ویژه داشته است. درواقع شما می‌توانید نیاز خود را مطح کرده و ابزار موردنیاز را دریافت کنید. این شخصی سازی بدون شک کارایی افزونه‌ها را چندین برابر می‌کند. برای مثال شما می‌توانید در ویدئوی خود افزونه‌ای را اضافه کنید که مخاطبان با کلیک بـر روی آن با تاریخچه برند شما آشنا شوند.

**monetize video content-۲**

یوتیوب برای افزایش درآمد تولیدکنندگان محتوا، تلاش کرده است تا مخاطب را بیشـتر درگیر نماید. برای مثال شما می‌توانید به عنوان مهمان در یکی از ویدوهای یوتیوبر محبوب خود حضور داشـته باشـید که بدون شـک این موضوع در صورتی که شما فاصله زیادی را داشته باشید، به صورت تماس تصویری خواهد بود. همچنین شما می‌توانید به یوتیوبر خـود امتیاز داده و براسـاس آن حتی مبالغی را پرداخـت نمایید و یـا با پرداخت حق اشـتراک، عضو خصوصی کانال مورد نظر خود باشـید. در نهایت امکانی معرفی شـده اسـت که به افراد کمک‌های مالی موردنیاز برای تهیه ویدئو را می‌دهد. برای مثال اگر ویدئو قبلی شما با بازخورد مناسب همراه باشد، شما می‌توانید هزینه‌ای را به صورت قسط دریافت کنید و این مبلغ از سود تبلیغات شما کاسته خواهد شد که خود می‌تواند منجر به افزایش کیفیت ویدئوها و کاهش دغدغه افراد شود.

**اسنپ چت**

این شـبکه از سـال ۲۰۱۱ فعالیت خود را آغاز کرده و به لطف فیلترهای خلاقانه و جذاب، به سـرعت محبوبیت جهانـی را پیدا کرد. جالب این اسـت کـه بدانید قابلیت استوری، نخستین بار توسط این برند ارائه شد. جدیدترین آمارها حاکی از آن است که پس از اینستاگرام، این شبکه محبوب‌ترین بستر ارسال عکس محسوب می‌شود.

**Dynamic Ad-۱**

تبلیغات پویا بخشـی اسـت که مدیران اسنپ چت به عنـوان مهمترین اقدام امسـال انتخـاب کرده‌اند. درواقع این سـرویس به صورتی اسـت که تبلیغ شما با بالاترین امکان بازخورد همراه خواهد بود و براسـاس علایق افراد، نمایش داده می‌شود. درواقع این موضوع بسیار مهم است که تبلیغ، به مناسـب‌ترین افراد نمایش داده شود. در این زمینه پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که حداقل بازدید هر تبلیغ، ۴۰ میلیون باشد. با این حال هنوز در رابطه با هزینه آن، صحبتی نشده است.

**Creator Marketplace-۲**

وجود گروهی برای کسب و کارها، کمک خواهد کرد تا افراد بتوانند زمینه‌های همکاری مختلفی را داشته باشند. برای مثال ایجاد تصویر AR از محصولات، اقدامی اسـت که هزینه‌بر بوده و برای برندهایی که تنوع محصول پایینی دارنـد، مقرون به صرفـه نخواهد بود. تحت این شـرایط ترکیب چند برنـد کوچک، می‌تواند بودجه لازم برای این اقدام را ایجاد نماید. همچنین می‌توانید از تجربه برندهای مختلف، برای بهبود کسب و کار خود استفاده کنید. بدون شـک عضویت در این بخش نیز هزینـه‌ای در پی خواهد داشـت و به نظر می‌رسد به صورت حق اشتراک ماهانه و یا سالانه باشد.

**منبع: practicalecommerce.com**

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی
| چهارشنبه | ۱۸ اسفند ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۷۹ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR