

نگاه

جنگ واکراین، بایدن را به سمت ونزوئلا و ایران سوق داد

تکاپوی نفتی آمریکا

شاید مهمترین اثرپذیری اقتصاد جهان از بحران شرق اروپا، ماجرای انرژی و در رأس آن طلای سیاه باشد؛ چراکه با کمپین تحریمی غرب علیه روسیه و به ویژه تحریم صادرات انرژی روسیه، فرصت‌های نوظهوری برای برخی از اقتصادهای نفتی مغضوب نظیر ونزوئلا و ایران مهیا شده است. بدین ترتیب، جنگ در اوکراین به ماه‌ها جست‌وجوی دولت بایدن برای عرضه نفت جدید افزوده و کاخ سفید را به سمت اقتصادهای نفتخیز خاورمیانه، کشورهای تحت تحریم ایالات متحده و غول‌های نفتی بخش خصوصی سوق داده است، اما این تلاش به دلایل متعددی پیچیده شده است.

به گزارش «وال استریت ژورنال»، از جمله این عوامل می‌توان به وعده بایدن در مورد اتخاذ موضعی سختگیرانه علیه عربستان در زمینه نقض حقوق بشر، فشار سیاسی در داخل آمریکا و اختلالات زنجیره تامین در دوران پساکرونا اشاره کرد. البته جمهوری‌خواهان و برخی دموکرات‌ها از تلاش دولت بایدن برای بازگرداندن ایران و ونزوئلا انتقاد کرده‌اند. هرچند مقامات آمریکایی می‌گویند که مذاکرات آنها با کشورهای مانند ونزوئلا و عربستان عمدتاً نه بر سر مسئله نفت بلکه بر سایر مسائل ژئوپلیتیک...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

مجلس دنبال تنظیم بازار خودرو است نه واردات خودروهای لوکس

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با انتقاد از معطل ماندن طرح ساماندهی صنعت خودرو در مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت بعضاً گفته می‌شود که مجلس دنبال واردات خودروهای لوکس است، در حالی که ما در این طرح به دنبال تنظیم بازار خودرو هستیم. عزت‌الله اکبری...

به ازای هر هزار خودروی گازسوز، ۰٫۶۴ جایگاه سی.ان.جی در ایران وجود دارد

چرخه معیوب اقتصاد انرژی

فرصت امروز: کاهش فاصله قیمتی سی.ان.جی و بنزین، عدم افزایش قیمت خودروی گازسوز متناسب با هزینه تولید خودرو و همچنین افزایش ناکافی نرخ کارمزد جایگاه‌های سی.ان.جی باعث ایجاد چرخه معیوب اقتصادی در صنعت سی.ان.جی شده است. این چرخه معیوب اقتصادی به همراه ناهماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی ازجمله مهمترین عوامل در توقف توسعه صنعت سی.ان.جی بوده است. مجموع این عوامل منجر به تعداد کم جایگاه‌ها به نسبت خودروهای گازسوز، عدم تناسب پراکندگی جایگاه‌ها با نقاط تمرکز تقاضا، تولید پایین خودروهای پایه گازسوز و نهایتاً کاهش صرفه اقتصادی مصرف سی.ان.جی نسبت به بنزین شده است...

ثروتمندان ۲۷ برابر فقرا هزینه خوراکی می‌دهند

شکاف تورمی در دهه ۹۰



مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی و تولید محتوا در تیک تاک با هشتگ‌های کاربردی

تیک تاک با داشتن بیش از یک میلیارد کاربر فعال ماهانه یکی از بزرگترین شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. این پلتفرم در طول سال‌های اخیر توجه بسیار زیادی را به خود جلب کرده و به غیر از کاربران عادی، شمار زیادی اینفلوئنسر و برند نیز در آن حضور پیدا کرده‌اند. این امر به خوبی اهمیت تیک تاک برای دنیای کسب و کار را نشان می‌دهد. نکته مهم اینکه در این پلتفرم بیش از هر گروه سنی دیگری نسل جوان فعالیت دارد. بنابراین برندهایی که به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف جوان هستند، می‌توانند به سادگی هرچه تمام‌تر از فضای این پلتفرم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان سود ببرند. این امر نکته بسیار مهمی برای جلب نظر مخاطب هدف و بازاریابی بهینه است. امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سختی‌های بسیار زیادی را پشت سر می‌گذارند. این امر درباره تعامل با کاربران نسل جوان...

نگاهی به وضعیت این روزهای رمازارها

آیا وارد زمستان دوم کریپتو شده‌ایم؟

بودند و نقدینگی هم پایین بود. تعداد بسیار کمتری صرافی در آن زمان وجود داشت و به همین خاطر حجم دادوستد کمتر از رقم کنونی بود. صرافی‌های کریپتو در آن دوران موسسات مالی ساده‌تری بودند و امکانات بسیار کمتری در اختیار سرمایه‌گذاران حرفه‌ای می‌گذاشتند. مسئله حفاظت ضعیف از سرمایه‌های رمزارزی مردم و موسسات هم مطرح بود و شرکت‌های اندکی بودند که به افراد در این حوزه‌ها خدمات می‌دادند. حالا بازارهای آتی پیشرفته در صرافی‌های معتبر وجود دارد. حالا صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کریپتو به وجود آمده و بانک‌های سنتنی مثل جی پی مورگان، گلدمن ساکس و سیتی گروپ می‌توانند مشتریان سازمانی خود را به صورت باواسطه در معرض بازار کریپتو قرار دهند. این صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر هم هوادار پیدا کرده‌اند، چراکه ریسک ورود به بازار را برای سرمایه‌گذاران سنتی‌تر پایین می‌آورند. در بین این کشورها، کانادا پیشرفت‌های چشمگیری داشته است.

کریپتو دیگر «غرب وحشی» نیست

نکته دیگر به نظارت بازار برمی‌گردد. در سال ۲۰۱۷ تقریباً مقرراتی برای کریپتو وجود نداشت. دارایی‌های دیجیتال توجه قانونگذاران را آنچنان جلب نکرده بود و مردم می‌توانستند در صرافی‌های مورددار خارج دادوستد کنند. به واسطه همین عدم شفافیت بود که تعداد زیادی رمزارز با هدف کلاهبرداری به وجود آمدند و آنقدر تعداد کلاهبرداری‌ها بالا بود که به بازار کریپتو لقب «غرب وحشی» دادند. حالا شرایط ۱۸۰ درجه تغییر کرده و این روزها مقررات کریپتو ما را دربر گرفته‌اند. البته تعدادی از این قوانین لزوماً دوستانه نیستند اما همین که سیاستمداران درباره مقررات این حوزه بحث می‌کنند، نشانه تغییر اوضاع است. در واشنگتن حتی یک لابی بلاک‌چین به وجود آمده تا از حقوق مردم و شرکت‌های حوزه رمزارز دفاع کند. تعدادی از نمایندگان کنگره کاملاً حامی بازار کریپتو هستند و هدف‌شان جلوگیری از تصویب قوانین ضدکریپتو است. موسسات قدرتمند بین‌المللی مثل صندوق بین‌المللی پول، گروه ویژه اقدام مالی (FATF)، بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی و مجمع جهانی اقتصاد هر کدام پیشنهادهایی در مورد نحوه نظارت بر بازار کریپتو مطرح کرده‌اند. بانک‌های مرکزی نیز وارد میدان شده‌اند و هم به دنبال نظارت بر بازارند و هم به دنبال راه انداختن رمزارز خودشان. پس با اطمینان می‌توان گفت در این حوزه ما هیچ شباهتی به دنیای ۲۰۱۸ نداریم. تفاوت بعدی، میزان آشنایی مردم با کریپتو و پذیرش آن است. گرچه در سال ۲۰۱۸ هم سر و صدای فراوانی به مورد رمزارزها در جریان بود، اما مردم هنوز با آن به صورت مسئله‌ای نوظهور برخورد می‌کردند. بیشتر مردم، کل جریان را کلاهبرداری می‌دانستند و منتظر بودند یک روز ناگهان ارزش بیت‌کوین به صفر برسد. به احتمال زیاد دانش شما هم در آن زمان درباره رمزارزها بالا نبود و احتمالاً یا از کسی چیزی شنیده بودید یا یکی دو گزارش درباره آن خوانده بودید. آن زمان شما در تلویزیون‌ها و رادیوها آگهی‌های مربوط به کریپتو را نمی‌دیدید و نمی‌شنیدید و چون گوگل و فیس‌بوک تبلیغات رمزارزها را ممنوع کرده بودند، در وب‌سایت‌ها هم خبری نبود. در مورد پذیرش چطور؟ تعداد فروشگاه‌هایی که در آن زمان رمزارز می‌پذیرفتند، بسیار کم بود، اما

سقوطی که این روزها در بازار کریپتو مشاهده می‌شود، مختص کریپتو نیست و در بازارهای مالی دیگر هم وضع به همین روال است. آن دسته از سهامی که شاهد بیشترین رشد در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ بوده‌اند بیشترین ضربه را خورده‌اند (تازه واردهایی مثل نتفلیکس) و حتی سهام شرکت‌هایی که عموماً امن به حساب می‌آیند وارد فاز نزولی شده‌اند، چون سرمایه‌گذاران در چنین بازاری بیشتر به دنبال حفظ سرمایه هستند تا سود و خرید اوراق قرضه دولتی را ترجیح می‌دهند. پس باید این نکته را پذیرفت که وضعیت فعلی را نمی‌توان زمستان کریپتو نامید و این زمستانی برای همه بازارهای مالی پرریسک است. ضمناً ریسک‌های ژئوپلیتیک جهانی به ویژه تنش روسیه و اوکراین به احساس ناامنی سرمایه‌گذاران دامن زده و اوضاع را بدتر کرده است. در مجموع، به مقایسه وضعیت فعلی بازار کریپتو (نزول اخیر بیت‌کوین) و زمستان طولانی قبلی می‌توان به پنج تفاوت بحران قبلی با سقوط کنونی رسید: تفاوت‌هایی که به نوع سرمایه‌گذاران، ساختار بازار، وضعیت نظارت بر بازار، میزان آشنایی مردم با کریپتو و چشم‌انداز سرمایه‌گذاری برمی‌گردد.

۵ تفاوت بحران قبلی و سقوط کنونی

نکته اول تفاوت در نوع سرمایه‌گذاران است. در سال ۲۰۱۷ اکثریت سرمایه‌گذاران بازار کریپتو، آدم‌های عادی بودند. افرادی که روی آینده بیت‌کوین، این دارایی دیجیتال جدید و پرریسک شرط می‌بستند. در آن دوران افراد اطلاع کمی درباره آنچه می‌خریدند داشتند و حتی دقیقاً نمی‌دانستند که چرا رمزارز می‌خرند. آنها فقط می‌دانستند که نمی‌خواهند از بقیه عقب بمانند. آنها عموماً از صرافی‌های مشکوک خارج از سیستم‌های نظارتی خرید می‌کردند و اکثراً به دادوستد با اهرم بالا روی می‌آوردند که ریسک بالایی داشت اما می‌توانست یکشنبه میلیون‌شان کند. البته در این بازار نهنگ‌هایی هم بودند، اما آنها هم نسبتاً شفاف نبودند و بی‌سروصدا دست به خرید می‌زدند. اما امروز نوع سرمایه‌گذاران فرق دارد و این دیگر بازاری نیست که سرمایه‌گذاران کوچک معمولی آن را حرکت دهند. حالا بازار کریپتو به بازار محبوب سرمایه‌گذاران سازمانی تبدیل شده و طبق آمارها، میزان سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری در کریپتو از ۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ به حدود ۶۰ میلیارد دلار در ۲۰۲۱ رسیده است. نتایج یک نظرسنجی که اخیراً توسط فیدلیتی انجام شد، نشان می‌دهد ۵۲ درصد سرمایه‌گذاران شرکتی در بازار کریپتو سرمایه‌گذاری کرده‌اند. علاوه بر اینها، شرکت‌هایی را داریم که شرکت سرمایه‌گذاری به حساب نمی‌آیند، اما به جای نگه داشتن پول نقد، با سود خود بیت‌کوین می‌خرند. مشهورترین آنها مایکرواستراتژی است، اما تسلا و اسکوئر را هم باید به این لیست اضافه کرد. حالا کاملاً مشخص است که سرمایه‌گذاران در بازار کریپتو در مقایسه با زمستان کریپتوی قبل، بزرگتر هستند، بلندمدت به ماجرا نگاه می‌کنند و در برابر بالا و پایین بازار طبیعتاً سرسخت‌تر از سرمایه‌گذاران خرده‌پا هستند. این سرمایه‌گذاران به حالت اهرمی دادوستد نمی‌کنند (فقط می‌خرند و ذخیره می‌کنند) و به همین خاطر در سقوط بازار دست به فروش ناگهانی نمی‌زنند. این دقیقاً برعکس هرج و مرج سال ۲۰۱۷ است.

تفاوت دیگر، ساختار بازار است و باید پذیرفت که در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ در مقایسه با امروز، بازارهای کریپتو توسعه‌نیافته‌تر

فرصت امروز: آیا وارد زمستان کریپتو شده‌ایم؟ دوران طولانی قیمت‌های پایین و شور و شوق پایین‌تر؟ چیزی شبیه آنچه در بین سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ تحت عنوان زمستان طولانی کریپتو دیده‌ایم؟ به عنوان کسانی که آن دوران را تجربه کرده‌ایم، شاید بهتر باشد وقایع گذشته را با حال مقایسه کنیم. به گزارش Coin Bureau، در ابتدای سال ۲۰۲۰ بود که بالاخره زمستان کریپتو به پایان رسید. چند عامل در این سقوط دخیل بود، اما احتمالاً عامل اصلی این بود که سرمایه‌داران خرده‌پا که به آینده کریپتو کاملاً امیدوار بودند، به قراردادهای آتی با اهرم‌های معاملاتی بالا روی آوردند (یعنی از صرافی پول قرض کردند و معاملات با لوریج Leverage) بالا انجام دادند) و ورود سرمایه‌گذاران شرکتی به بازار به حیاتی‌تر شدن و بالا رفتن اعتماد به نفس خریداران خرده‌پا کمک کرد. در آن زمان گزارش‌های زیادی از میلیون شدن افراد تازه‌وارد به بازار کریپتو منتشر شد. برخی حتی خانه‌شان را گرو بانک گذاشتند تا وام بگیرند و بیت‌کوین بخرند. البته این بخش خوب ماجرا بود و عده زیادی به جای بیت‌کوین، ارزهای تازه تأسیس نامطمئن با احتمال سودهای چندبرابر درصدی خریدند. همه اینها باعث رشد عظیم بازار کریپتو در سال ۲۰۱۷ شد و در پایان این سال بازار به جایی رسید که نباید می‌رسید: سرمایه‌گذاران شرکتی که باهوش‌تر از مردم عادی بودند، متوجه حباب بازار شدند و بیت‌کوین فروختند و در قراردادهای آتی هم قیمت بیت‌کوین را پایین قرار دادند. از دسامبر ۲۰۱۷ قیمت بیت‌کوین رو به کاهش گذاشت و با افت قیمت‌ها، سرمایه‌داران خرده‌پای کریپتو که بر سر آینده بیت‌کوین قمار کرده و با اهرم بالا معامله کرده بودند، تمام دارایی‌های خود را از دست دادند. زمستان سرد طولانی آغاز شده بود و تعداد زیادی از رمزارزهای بی‌پشتوانه را سرما یخ زدند.

افت دسته‌جمعی بازارهای مالی

حالا باید دید آیا می‌توان نزول این روزهای بیت‌کوین را با زمستان طولانی قبلی مقایسه کرد؟ به نظر می‌رسد سقوط کنونی بازار کریپتو برخلاف سقوط قبلی به سیاست پولی دولت آمریکا مربوط است. دولت آمریکا به خاطر رکود ناشی از کرونا مجبور شده بود به طرز بی‌سابقه‌ای پول چاپ کند و به اقتصاد تزریق نماید. این باعث شد پول زیادی دست مردم و شرکت‌ها بیاید و بازارهای بورس و کریپتو رونق بگیرد، اما همزمان تورم به طرز بی‌سابقه‌ای افزایش یافت و نهایتاً فدرال رزرو مجبور شد روند چاپ پول را کند کند. اگر در مورد حجم عظیم پول چاپ‌شده تردید دارید، همین بس که بداندید فدرال رزرو طی دو سال گذشته به اندازه ۵۰ درصد کل تاریخ ۱۰۹ ساله‌اش پول چاپ کرده است.

اگرچه بازارها در دوران چاپ پول، رونق خوبی را تجربه کردند، اما همه می‌دانستند که به زودی باید بهای آن را پس داد. اواخر سال ۲۰۲۱ دولت اعلام کرد روند چاپ پول به صورت تدریجی کاهش می‌یابد و این احتمال می‌رود که از ماه مارس شاهد اولین افزایش نرخ بهره طی دو سال اخیر باشیم. افزایش نرخ بهره باعث می‌شود مردم سخت‌تر از گذشته از بانک وام بگیرند و این یعنی میزان پول در گردش در جامعه کاهش می‌یابد (تقویت پول ملی و کاهش تورم).

کافی است همین حالا به بازار بورس آمریکا نگاه کنید تا ببینید

ما امروز استیلز سنتر روزگزاره چندمنظوره شهر لس آنجلس را داریم که در نوامبر ۲۰۲۱ با قراردادی ۷۰۰ میلیون دلاری نامش را به «Crypto.com Arena» تغییر داد. کریپتو دات کام، نام صرافی مشهور کریپتو در سنگاپور است. صرافی‌های بزرگ در حال حاضر اسپانسر مسابقات محبوب فوتبال، بسکتبال و اتومبیلرانی می‌شوند و می‌توان با اطمینان گفت کسی را نداریم که با کریپتو آشنا نباشد. این بازاریابی‌های عظیم باعث شده روند پذیرش رمزارزها سرعت گیرد و این را می‌توان با افزایش بی‌سابقه تعداد کیف پول‌های فعال بیت‌کوین و اتریوم دید، اما مسئله فقط پذیرش توسط مردم عادی نیست. شرکت‌ها هم تلاش می‌کنند از این روند عقب نیفتند. تعداد فرایندهای از شرکت‌ها این روزها در درگاه‌های پرداخت خود اجازه پرداخت با رمزارزها را می‌دهند. حالا ما در دنیای زندگی می‌کنیم که بیت‌کوین واحد پول قانونی یک کشور (السالوادر) است. همین یک سال پیش اگر این را به حامیان بیت‌کوین می‌گفتید، باور نمی‌کردند. در حال حاضر در برخی شهرهای کانادا می‌توان مالیات‌های استانی را با رمازر پرداخت کرد. بنابراین برخلاف سه سال پیش، کریپتو در حال حاضر همه جا هست.

دورنمای سرمایه‌گذاری بازار کریپتو

البته شاید مهمترین تفاوت‌های سال ۲۰۱۷ و امروز در حوزه دورنمای سرمایه‌گذاری باشد. آن زمان روی چه چیزهایی می‌شد سرمایه گذاشت و امروز اوضاع چطور است؟ در سال ۲۰۱۷ اگر می‌خواستید کسی را به سرمایه‌گذاری در رمزارزها قانع کنید، باید به او می‌گفتید که کریپتو جایگزینی برای پول است. بیت‌کوین به عنوان طلای دیجیتال دیده می‌شد و مردم می‌توانستند با خرید بیت‌کوین جلوی بی‌ارزش شدن پول نقدشان را بگیرند. اتریوم هم پول جدیدی به حساب می‌آمد که می‌شد روی آن برنامه‌نویسی کرد. در واقع، دورنمای این سرمایه‌گذاری امید به سیستمی متفاوت از سیستم مالی سنتی بود. شاید به همین دلیل بود که تعداد زیادی از فعالان در سیستم مالی سنتنی (مثل وال استریت) علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری در کریپتو نداشتند. در آن زمان کلمه DeFi (امور مالی غیرمتمرکز) هنوز ابداع نشده بود.

امروز اما با دورنمای متفاوتی مواجهیم. این حجم از تنوع در پروژه‌ها و رمزارزها با کارکردهای متفاوت حتی برای فعالان بازار گیج‌کننده است. این روزها ما موسسات مالی‌ای مواجهیم که سه سال پیش نمی‌شد حتی آنها را تصور کرد. حالا صرافی‌های غیرمتمرکز وجود دارند که برخلاف صرافی‌های رایج، دسترسی آسان افراد ناشناس به خدمات مالی این ایده و فرصت‌های بی‌شمار می‌دهند معاملات مستقیماً بین کاربران (به کمک قراردادهای هوشمند) انجام شود. این شکل از موسسات مالی غیرمتمرکز حتی به کاربران بدون شناسختن آنها وام می‌دهند یا با خواباندن سرمایه کاربر در سیستم خود به او بهره می‌دهند. برای این منظور هیچ کاری نیاز نیست جز وصل کردن کیف پول کریپتوی خود به این موسسات غیرمتمرکز. جذابیت بالای این ایده و فرصت‌های بی‌شمار ناشی از آن باعث شده شرکت‌های سرمایه‌گذاری سنتی به سمت آنها هجوم بیاورند و در سال ۲۰۲۱ شاهد افتتاح تعداد زیادی پروژه در این زمینه بودیم.

بخش جذاب دیگر در حوزه کریپتو، NFTها هستند که به

زودی در حوزه‌هایی مثل موسیقی، آثار هنری و حتی اوراق شناسایی جعل‌نشده‌نی شاهد تاثیر انقلابی‌شان خواهیم بود (ان اف تی مشکل هنر دیجیتال را حل می‌کند و شما می‌توانید به کمک آن یک اثر دیجیتال اصل را بخرید و مطمئن باشید که از آن کپی نخواهد شد). حوزه دیگری که در سال ۲۰۲۱ شاهد اوج‌گیری آن بودیم، بازی‌های آنلاین روی شبکه بلاک‌چین بود که به کاربران این امکان را می‌دهد بازی کنند و پول درآورند. همین‌ها بود که باعث شد شرکت فیس‌بوک حتی نام خود را به متا تغییر دهد و نشان دهد به دنبال ورود به دنیایی است که زیرساختش بلاک‌چین است. به همین خاطر کریپتو دیگر فقط یک پول جایگزین نیست. کریپتو یک سیستم جایگزین است. ما داریم به کمک کریپتو وارد اینترنتی می‌شویم که «بزش» را با امنیت کامل جابه‌جا می‌کند و سرمایه‌گذاران از پتانسیل آن شگفت زده شده‌اند. به کمک زیرساخت‌های کریپتو است که ما بالاخره از وب ۲ عبور می‌کنیم و وارد وب ۳ می‌شویم. پس امروز برخلاف سال ۲۰۱۷ سرمایه‌گذاران به دنبال آن نیستند که با سرمایه‌گذاری روی بیت‌کوین خودشان را از شر دلار خلاص کنند. آنها به دنبال سرمایه‌گذاری روی اکوسیستمی هستند که پتانسیل تحول جهان را دارد، به همان شیوه‌ای که اینترنت جهان را در دهه‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ میلادی متحول کرد.

سقوط کنونی کی به پایان می‌رسد؟

حالا به سوال اصلی می‌رسیم: آیا دوباره داریم وارد یک زمستان سخت و طولانی کریپتو می‌شویم؟ به نظر می‌رسد نمی‌توان زمستان سخت ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ را با دوران کنونی مقایسه کرد. جهان کریپتو به سرعتی باورنکردنی به جلو می‌رود و طی همین سه چهار سال همه چیز تغییر کرده است. بازار متحول شده، افراد بیشتری درباره کریپتو می‌دانند، افراد بیشتری از کریپتو استفاده می‌کنند و سرمایه‌گذاران اصلی بازار تغییر کرده‌اند. عواملی که باعث آغاز زمستان قبلی کریپتو شد، در حال حاضر وجود ندارند. بازار کریپتو در حال سقوط است و دلایلش بیرون این بازار جریان دارد. جهان دارد چیزی را تجربه می‌کند که طی ۱۰۰ سال اخیر آن را با این وسعت تجربه نکرده بود: یک بیماری فراگیر و اجبار به جاپ بی‌سابقه پول. همین دو عامل است که تقریباً روی تمام دارایی‌ها (از جمله کریپتو) تاثیر جدی می‌گذارد. یکی از دلایل سقوط حال حاضر این است که کریپتو تبدیل به یک دارایی جذاب برای سرمایه‌گذاران سازمانی شده و به همین خاطر شبیه بازار بورس رفتار می‌کند. برای این سرمایه‌گذاران واقعیت می‌تواند از ناامیدی کنونی شما کم کند. اگر واقعیت کنونی را بپذیرید می‌بینید که سقوط بازار باعث شده فرصت‌های عالی خرید پروژه‌های آینده‌دار فراهم شود. آیا توان ما‌شن در این بازار طی ماه‌های سخت آینده را دارید؟ تجربه سه‌سال‌های قبل نشان می‌دهد که ماندن در این بازار به نفع‌تان خواهد بود.

نگاه

جنگ اوکراین، بایدن را به سمت ونزوئلا و ایران سوق داد

تکاپوی نفتی آمریکا

شاید مهمترین اثرپذیری اقتصاد جهان از بحران شرق اروپا، ماجرای انرژی و در رأس آن طلای سیاه باشد؛ چراکه با کمپین تحریمی غرب علیه روسیه و به ویژه تحریم صادرات انرژی روسیه، فرصت‌های نوظهوری برای برخی از اقتصادهای نفتی مغضوب نظیر ونزوئلا و ایران مهیا شده است. بدین ترتیب، جنگ در اوکراین به ماه‌ها جست‌وجوی دولت بایدن برای عرضه نفت جدید افزوده و کاخ سفید را به سمت اقتصادهای نفتخیز خاورمیانه، کشورهای تحت تحریم ایالات متحده و غول‌های نفتی بخش خصوصی سوق داده است، اما این تلاش به دلایل متعددی پیچیده شده است.

به گزارش «وال استریت ژورنال»، از جمله این عوامل می‌توان به وعده بایسدن در مورد اتخاذ موضعی سختگیرانه علیه عربستان در زمینه نقض حقوق بشر، فشار سیاسی در داخل آمریکا و اختلالات زنجیره تامین در دوران پساکرونا اشاره کرد. البته جمهوری خواهان و برخی دموکرات‌ها از تلاش دولت بایدن برای بازگرداندن ایران و ونزوئلا انتقاد کرده‌اند. هر چند مقامات آمریکایی می‌گویند که مذاکرات آنها با کشورهایی مانند ونزوئلا و عربستان عمدتاً نه بر سر مسئله نفت بلکه بر سایر مسائل ژئوپلیتیک و امنیتی متمرکز بوده است. دولت بایدن همچنین با لابی‌های حامی نفت در آمریکا و کانادا نیز در مورد ظرفیت تولید آنها به مشکل خورده است. نتیجه چنین وضعیتی پس از ممنوعیت واردات نفت و سایر منابع انرژی روسیه به آمریکا، تقلاّی نفتی ایالات متحده در سراسر جهان برای ایجاد عرضه مازاد است.

طبق گزارش ریستناد انرژی، روسیه با ۴۰۳ میلیون بشکه (معادل ۴درصد عرضه جهانی) صادرات روزانه نفت به غرب، تا اندازه‌ای بر بازار تسلط دارد که حتی تهدید به قطع جریان صادراتی باعث شده که شرکت‌های وال‌استریتی بدترین سناریوهای قیمتی تا بیش از ۲۰۰ دلار در هر بشکه را برای سال جاری پیش‌بینی کنند. بایدن همچنین با درخواست بعضی از دموکرات‌ها برای تعلیق مالیات فدرال بر بنزین به‌عنوان اقدام بعدی برای مقابله با افزایش قیمت سوخت در آمریکا مواجه شده است.

دولت آمریکا پیش از بحران اوکراین نیز به دنبال افزایش تولید جهانی نفت بود. قیمت‌های جهانی انرژی در سال اول ریاست‌جمهوری بایدن به‌شدت افزایش یافت و مشاوران کاخ‌سفید و حزب دموکرات، این اتفاق را تهدیدی جدی برای چشم‌انداز سیاسی حزب خود در ایالات متحده و همچنین ثبات جهانی قلمداد می‌کردند. با بهبود اقتصادی پساکروناّیی و پیشی‌گرفتن رشد تقاضا از عرضه، قیمت نفت رکورد‌های بی‌شماری را در ماه‌های اخیر ثبت کرده است، بسا این حال منتقدان از حزب جمهوری‌خواه و لابی‌های نفتی حمایت بایدن از انرژی‌های پاک را دلیل این وضعیت می‌دانند که باعث شده سرمایه‌گذاران دیگر به شرکت‌های نفتی بدنام آمریکایی اعتماد نکنند.

در ماه اگوست دولت آمریکا اوپک را برای تسریع افزایش تولید تحت‌فشار قرار داد و گفت که افزایش برنامه‌ریزی شده اوپک‌پلاس کافی نیست، اما این درخواست آمریکا توسط اوپکا‌هی‌نا نادیده گرفته شد و قیمت نفت و بنزین به رشد خود ادامه داد و تورم فرآیندهای را تشدید کرد که حالا به یکی از اصلی‌ترین بحران‌های حزب دموکرات و بایدن در آستانه انتخابات میان دوره‌ای تبدیل شده است. عربستان نیز که برای چند دهه متحد کلیدی آمریکا در محدودسازی افزایش قیمت نفت بوده، به دلیل مواقع بایدن درباره مسائل این کشور، نسبت به تکاپوی کاخ‌سفید برای افزایش تولید بی‌توجه است. البته آمریکا از دیگر تولیدکنندگان خاورمیانه اوپک نیز درخواست حمایت کرده است. واشنگتن همچنین به کنار لیبی و عربستان، متحد استراتژیکش در منطقه یعنی امارات متحده عربی را هم برای افزایش تولید تحت فشار گذاشته است که به نظر می‌رسد تا حدی هم موفقیت‌آمیز بوده است.

دولت بایدن از سوی دیگر به نفت ایران نیز برای کنترل بازار دل بسته است. اگر مذاکرات وین به سرانجام برسد، ایران می‌تواند در ماه‌های آینده دوباره وارد بازارهای جهانی شود. به عقیده تحلیلگران، سریع‌ترین راه برای دستیابی به نفت بیشتر در بازار، احیای توافق هسته‌ای با ایران است، اما این مذاکرات پس از آنکه مسکو از غرب درخواست تضمین کرد، به بن بست تازمای برخورده است. مقامات آمریکایی و اروپایی می‌گویند که درخواست روسیه غیرقابل‌قبول است و پیشنهاد مسکو برای جدا کردن این توافق از تحریم‌های مربوط به جنگ اوکراین پذیرفتنی نیست.

اقدامات دولت بایدن در مذاکره با سایر کشورها برای تامین نفت موردنیاز در زنجیره عرضه جهانی، هم در داخل و هم در خارج از آمریکا با انتقاد مواجه شده است. دونالد ترامپ در این باره به فاکس‌نیوز گفته است: «ما زیر پای خودمان نفت داریم، نفت مایع، اما در عوض به فکر این هستیم که از ونزوئلا، ایران و بقیه نفت بخریم که واقعا آمریکا را دوست ندارند» همچنین برخی از رهبران کانادا می‌گویند درحالی‌که کانادا به عنوان متحد دموکراتیک آمریکا می‌تواند برای برکردن خلأ عرضه وارد میدان شود، دولت بایدن به دنبال همکاری با رژیم سرکوبگری چون ونزوئلا است. البته می‌توان گفت نگرانی کانادا پیشتر از این بابت است که ونزوئلا به دلیل داشتن گریدهای نفتی سنگین تر نسبت به کانادا، می‌تواند به رقیب مستقیم نفت صادراتی این کشور به آمریکا تبدیل شود.

واقعیت این است که تولیدکنندگان داخلی آمریکا و حتی کانادایی علاقه‌ای به افزایش تولید و سرمایه‌گذاری ندارند و ترجیح می‌دهند تا نفت گران‌تری بفروشند و همچنین از این شرایط بحرانی، به‌عنوان اهرم فشاری به دولت‌های خود استفاده کنند تا آنها را وادار به عقب‌نشینی از سیاست‌های محیط‌زیستی خود کنند. در این میان، گرانپولم، وزیر انرژی آمریکا در هفته گذشته با مدیران شرکت‌های بزرگ نفت آمریکا دیدار کرد و سعی داشت با لحنی آشتی‌جویانه‌تر از گذشته با آنان گفت‌وگو کند تا شاید بتواند غول‌های نفتی را متقاعد به افزایش عرضه کند. با این حال به نظر می‌رسد غول‌های نفت بی‌بی، شورون و شل از گرانپولم خواسته‌اند که بایدن شخصاً از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند تا موفقیت بیشتری در افزایش عرضه نفت داشته باشند. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد تولیدکنندگان آمریکایی که به عقیده تحلیلگران، منابع قابل‌اعتمادی برای رشد سریع عرضه نیستند؛ خواهان نوعی باج‌گیری از دولت بایدن هستند و می‌خواهند که در ازای افزایش عرضه خود، دولت آمریکا از برنامه‌های اقلیمی و ضدصنعت سوخت‌های فسیلی خود دست بکشد.

دولتمردان آمریکایی می‌گویند که مجموع تمام این موانع و مشکلات در زنجیره تامین، یکی از دلایلی است که آنها به‌طور فعالانه از تولیدکنندگان بین‌المللی کمک می‌خواهند. روسیه یکی از سه تولیدکننده بزرگ نفت جهان (در کنار آمریکا و عربستان سعودی) است و به اعتقاد کوین بوک مدیرعامل کلیروپو انرژی‌پارتنر، بر کردن جای خالی روسیه در بازارهای انرژی از آن دست چالش‌هایی است که هیچ‌کس نمی‌تواند با منابع خودش جای آن را پر کند؛ خصوصاً که هم کشورهای خارجی از یک طرف روی چندان خوشی به بایدن نشان نمی‌دهند و هم سیاستمداران و شرکت‌های نفتی آمریکایی از طرف دیگر به پروگان‌گیری این وضعیت در میانه بحران، برای دستیابی به اهداف خود علاقه بیشتری دارند.



به ازای هر هزار خودروی گازسوز، ۰٫۶۴ جایگاه سی.ان.جی در ایران وجود دارد

چرخه معیوب اقتصاد انرژی



مهمترین عاملی که باعث شده تعداد احداث جایگاه‌ها کم باشد، اقتصاد نامناسب جایگاه‌داری است. با بررسی کارمزد جایگاه‌های سی.ان.جی در سال‌های اخیر مشخص شده است که تغییرات کارمزد جایگاه‌های سی.ان.جی در هر سال نسبت به سال پایه در جایگاه‌های شهرداری ۱۰٫۷۲ درصد کمتر از شاخص قیمتی مصرف‌کننده (CPI) و برای جایگاه‌های خصوصی کلاتشهرها ۲۲٫۴۷ درصد کمتر از CPI رشد داشته است.

تعداد کم جایگاه‌های سی.ان.جی ایران به ازای هر هزار خودروی گازسوز، در مقایسه با سایر کشورها نشان‌دهنده عدم تناسب بین تعداد خودروهای گازسوز و جایگاه‌های عرضه سوخت سی.ان.جی موجود در کشور است. به طوری که به ازای هر هزار خودرو گازسوز در کشور، ۰٫۶۴ جایگاه سی.ان.جی وجود دارد که نسبت به میانگین ۱۰ کشور دارای بیشترین خودروی گازسوز (با داشتن حدود یک جایگاه به ازای هر هزار خودروی گازسوز) مقدار کمتری است. در کلاتشهرها عدم تناسب پراکندگی جایگاه‌ها با نقاط تمرکز تقاضا و نسبت کم تعداد جایگاه‌ها بین خودروهای گازسوز سبب شلوغی و دسترسی دشوار خودروها به جایگاه‌های سی.ان.جی شده است. در مجموع، مطالعه نهاد پژوهشی مجلس نشان می‌دهد که کاهش فاصله قیمتی سی.ان.جی و بنزین، عدم افزایش قیمت خودرو گازسوز متناسب با هزینه تولید خودرو و همچنین افزایش ناکافی نرخ کارمزد جایگاه‌های سی.ان.جی متناسب با هزینه‌ها (ازجمله قیمت زمین) سبب ایجاد چرخه معیوب اقتصادی در صنعت سی.ان.جی شده است. چرخه معیوب اقتصادی این صنعت به همراه ناهماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی مرتبط، ازجمله مهمترین عوامل در توقف توسعه این صنعت بوده است. برآیند این عوامل منجر به تعداد کم جایگاه‌ها به نسبت خودروهای گازسوز، عدم تناسب پراکندگی جایگاه‌ها با نقاط تمرکز تقاضا، تولید پایین خودروهای پایه گازسوز و کاهش صرفه اقتصادی مصرف سی.ان.جی نسبت به بنزین شده است. بنابراین با توجه به چالش‌های فراوان پیش روی صنعت سی.ان.جی، توسعه آن نیازمند برنامه‌ریزی آینده‌نگرانه با رویکردی جامع و به هم پیوسته متناسب با اقتضات کشور است.

۱۳۹۳-۱۳۸۹، نسبت قیمت سی.ان.جی به قیمت بنزین سهمیه‌ای به حدود ۷۵ درصد رسیده بود و این فاصله قیمتی نمی‌توانست به اندازه مطلوب، محرک جایگزینی سی.ان.جی با بنزین و افزایش مصرف سی.ان.جی شود و در نتیجه سبب کاهش خرید (و تبدیل کارگاهی) خودروهای گازسوز شد.

با افزایش قیمت بنزین و بازگشت سهمیه‌بندی در سال ۱۳۹۸، فاصله قیمت سی.ان.جی با قیمت بنزین آزاد، از حدود ۴۰ درصد به ۱۵ درصد رسید و این فاصله قیمتی یک ابزار محرک تقاضا برای سوخت سی.ان.جی بود و از همین رو دوگانه‌سوز کردن یک میلیون و ۴۶۰ هزار خودروی عمومی در دستور کار قرار گرفت، اما سیاست ناکارآمد در تخصیص سهمیه بنزین خودروها و شرایط اقتصادی (ازجمله افزایش تورم) سبب بی‌ارزش شدن مایه‌التفاوت قیمت سی.ان.جی تا قیمت بنزین شد. در نتیجه بی‌تفاوت شدن سید هزینه مردم نسبت به اختلاف قیمت سی.ان.جی و بنزین مانع از افزایش تقاضای سی.ان.جی و کاهش انگیزه برای تبدیل به خودروهای گازسوز شده است.

عامل بسیار مهم توسعه صنعت سی.ان.جی در کشور، میزان تولید و تبدیل خودروهای گازسوز است. در سال‌های ابتدایی توسعه سی.ان.جی و با افزایش سریع خودروهای گازسوز، مصرف هم به سرعت رشد کرد و در سال ۱۳۹۱ به حدود ۱۹ میلیون مترمکعب در روز رسید. در دهه منتهی به سال ۱۴۰۰ علی‌رغم افزایش تعداد خودروهای گازسوز، مصرف گاز فشرده افزایش نیافته است که این موضوع نشانگر کاهش رغبت صاحبان خودروهای گازسوز به مصرف سی.ان.جی و درنتیجه افول تقاضای خرید و تبدیل کارگاهی خودروهای گازسوز بوده که بالطبع کاهش تولید خودروهای پایه گازسوز و تبدیل کارگاهی را به همراه داشته است. همچنین یکی از عللی که باعث شده مصرف گاز فشرده طی دهه اخیر رشدی نداشته باشد، دسترسی خودروها به جایگاه‌های سی.ان.جی است. کما اینکه بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد جایگاه‌سازی با توقف رشد مصرف گاز فشرده هماهنگ بوده و ادامه یافته است.

فرصت امروز: کاهش فاصله قیمتی سی.ان.جی و بنزین، عدم افزایش قیمت خودروی گازسوز متناسب با هزینه تولید خودرو و همچنین افزایش ناکافی نرخ کارمزد جایگاه‌های سی.ان.جی باعث ایجاد چرخه معیوب اقتصادی در صنعت سی.ان.جی شده است. این چرخه معیوب اقتصادی به همراه ناهماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی ازجمله مهمترین عوامل در توقف توسعه صنعت سی.ان.جی بوده است. مجموع این عوامل منجر به تعداد کم جایگاه‌ها به نسبت خودروهای گازسوز، عدم تناسب پراکندگی جایگاه‌ها با نقاط تمرکز تقاضا، تولید پایین خودروهای پایه گازسوز و نهایتاً کاهش صرفه اقتصادی مصرف سی.ان.جی نسبت به بنزین شده است. تقاضای رو به رشد بنزین در نیمه نخست دهه ۸۰ باعث شده بود واردات بنزین در سال ۱۳۸۵ به ۲۷٫۵ میلیون لیتر در روز برسد. این حجم از واردات، ۳۷ درصد از کل تقاضای بنزین را تشکیل می‌داد که موجب شد در همان سال‌ها، برای مهار رشد بی‌رویه مصرف بنزین دو سیاست اثرگذار اتخاذ شود. براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، سیاست اول راه‌اندازی سامانه هوشمند سوخت و الزامی شدن استفاده از کارت سوخت در جایگاه‌های عرضه بنزین و نیز سهمیه‌بندی آن در تیرماه ۱۳۸۶ بود. سهمیه‌بندی بنزین به همراه اختلاف قیمت مناسب بین بنزین و سی.ان.جی موجب اقبال مردم به سمت استفاده از سوخت جایگزین یعنی سی.ان.جی شد. سیاست دوم اجرای گام اول قانون هدفمندی یارانه‌ها در آذرماه ۱۳۸۹ و افزایش قیمت بنزین بود.

هدفمندی یارانه‌ها هرچند باعث شد تا روند کاهش مصرف بنزین ادامه یابد و واردات بنزین به شدت کاهش پیدا کند، اما در ادامه سیاست ناکارآمد قیمت‌گذاری نسبی بنزین و سی.ان.جی تا سال ۱۳۹۸ سبب کاهش فاصله قیمتی بنزین و گاز فشرده شد و بدین ترتیب در آن دوره استفاده از گاز فشرده به جای بنزین برای مصرف‌کنندگان، دیگر مانند گذشته صرفه اقتصادی نداشت. قیمت سی.ان.جی معمولاً ۴۰ تا ۶۰ درصد کمتر از قیمت بنزین است. در آن سال‌ها قیمت سی.ان.جی حدود ۴۰ درصد قیمت بنزین آزاد کشور بود که با سهمیه‌بندی بنزین طی سال‌های

سیر نزولی حجم معاملات مسکن پایتخت

بازار مسکن در شمال تهران قفل شد

ندارند. در حال حاضر می‌توان با نقدینگی ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان در پرند و هشتگرد آپارتمان خریداری کرد. عباس زینعلی، کارشناس اقتصاد مسکن در تحلیل وضعیت این روزهای بازار می‌گوید: یکی از دلایل عمده ثبات بازار مسکن به سیاست‌های عمومی دولت برمی‌گردد که نشان داده قصد ایجاد تحول در حد امکانات و استطاعت خود را دارد. جامعه نیز در حال تحلیل این شرایط است که آیا سیاست‌های دولت به شکل ملموس در زندگی مردم اثرگذار خواهد بود یا خیر. با وجود آنکه اقدام عملی انجام نشده، مردم تا الان از تحلیل‌ها سیگنال مثبت دریافت کرده‌اند. به گفته وی، در سه چهار ماه اول دولت، فضای منفی‌بافی به نوعی مسلط بود و ناامیدی القا می‌شد، اما در چند ماه اخیر مثبت‌گرایی، رویکرد دولت و مردم شده است. علی‌رغم اینکه انتظار می‌رفت مردم چندان بهایی به وعده‌ها ندهند، در میان‌مدت به اعتماد و باور رسیدند که قرار است اقداماتی شود. البته به زبان نمی‌آورند اما از فضای کلی می‌توان چنین برداشت کرد که امیدوار شده‌اند. اثرات روانی ناشی از مذاکرات وین، گفتمان فسادزدایی، عدالت محوری و مبارزه با گرانی باعث ایجاد ثبات در اقتصاد کلان شده و بازارهای ارز، طلا و مسکن به ثبات رسیده‌اند.

زینعلی درباره پیش‌بینی بازار مسکن در سال ۱۴۰۱ نیز می‌گوید: زمین و ساختمان در چهار سال گذشته حباب وحشتناکی به لحاظ قیمت گرفته است. قیمت خانه آنقدر بالا رفته که در درون بخش مسکن، منطق افزایش قیمت وجود ندارد. در نتیجه سال ۱۴۰۰ مقداری توقف شکل گرفت و انتظار ادامه این وضعیت را برای سال ۱۴۰۱ داریم.

گفتنی است طبق گزارش بانک مرکزی، در بهمن ماه امسال متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران ۳۳ میلیون و ۶۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل ۰٫۴ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶٫۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. تعداد معاملات انجام‌شده نیز در این ماه حدود ۸٫۵ هزار فقره بوده که نسبت به ماه قبل ۱۲٫۱ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱۷٫۸ درصد افزایش داشته است.

اطلاع از وضعیت بازار است. در روزهای اخیر با وقوع جنگ بین روسیه و اوکراین، قیمت نفت افزایش یافته و پس از نوسانات روزهای گذشته نفت اوپک به ۱۱۷ دلار در روز ۲۰ اسفندماه رسید. همچنین تحلیل‌ها از بازده سرمایه توسط سرمایه‌گذاران دچار تغییر شده و به نظر می‌رسد بخش‌های نفتی و پالایشی چشم‌انداز بهتری را نسبت به بخش‌های عمرانی به تصویر می‌کشند. بر این اساس کنشگران بازار مسکن مترصد خروج از این بازار هستند. حتی بخشی از خریداران مصرفی نیز در انتظار اردیبهشت سال آینده به سر می‌برند و اندک خرید و فروش‌هایی که در بازار مسکن شهر تهران انجام می‌شود توسط برخی متقاضیان واقعی است.

حال سوال اساسی این است که در سال آینده بازار مسکن به چه سمت و سویی خواهد رفت؟ به باور کارشناسان در صورت انجام توافق، افزایش درآمدهای صادراتی، رشد اقتصادی و اجرای پروژه نهضت ملی مسکن، ساخت و ساز رونق می‌گیرد که افزایش عرضه باعث ایجاد ثبات در بازار می‌شود. سناریوی بدبینانه نیز این است که توافق نشود. در آن صورت نیز رشد سنگین قیمت مسکن دور از ذهن است؛ زیرا در سال ۱۴۰۰ که اقتصاد کشور با سنگین‌ترین تحریم‌ها مواجه شده بود به دلیل تکمیل ظرفیت بازار مسکن، نرخ‌ها به ثبات رسید و احتمال ادامه این وضعیت دست کم تا هشت فصل آینده وجود دارد.

البته فقط شهر تهران نیست که دچار رکود ملک شده و بررسی‌ها از شهرهای اطراف پایتخت هم از کسادی شدید بازار در این مناطق حکایت دارد. از شهرهای اطراف پایتخت خبر می‌رسد که بازار مسکن این شهرها از ابتدای اسفندماه وارد رکود سنگین شده و قیمت‌ها کاهش یافته است. واسطه‌های ملکی دلایل مختلفی را برای کسادی بازار ملک در تهران و حومه برمی‌شمارند که سرخ اکثر آنها به اخبار مثبت و منفی از مذاکرات وین می‌رسد. فروشنده‌گانی که پول لازم هستند مجبورند تخفیف بدهند و در حال حاضر قیمت‌های فروش به مراتب پایین‌تر از هزینه‌های ساخت خانه در شهرهای جدید پرند و هشتگرد است. به همین دلیل، ساخت و ساز در این شهرها راکد شده است و سازندگان رغبتی برای سرمایه‌گذاری

بانک نامه

رشد ۱۲۰ هزار تومانی سکه در روز گذشته

قیمت سکه و طلا افزایش یافت

قیمت سکه در بازار تهران با افزایش ۱۲۰ هزار تومانی در اولین روز هفته به ۱۲ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان رسید. ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به ۱۲ میلیون و ۲۳۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۲ میلیون و ۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۷ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴میلیون تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۲۶ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا نیز ۵ میلیون و ۳۱۲ هزار تومان شد. انس جهانی طلا نیز با قیمت هزار و ۹۹۰ دلار معامله شد. همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۷۲ تومان افزایش نسبت به هفته گذشته ۲۴ هزار و ۵۶۹ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با کاهش ۱۲۰ تومانی به ۲۷ هزار و ۳۴ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۳۲۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۶ هزار و ۷۶۵ تومان اعلام شد.

۱۳ درصد کالاها با ارز نیمایی وارد می‌شود

سه‌م ارز ۴۲۰۰ در واردات کالای اساسی

براساس آخرین جریان تجاری ایران، با حذف ارز ترجیحی تامین ارز حدود ۸۷ درصد کالاهای اساسی وارداتی از نرخ ۴۲۰۰ تومان به نرخ نیمایی نزدیک خواهد شد؛ این میزان می‌تواند در سال آینده تغییر داشته باشد. به گزارش ایسنا، مجلس اختیار حذف ارز ترجیحی در سال آینده را به دولت داده است و با توجه به اضرائی که دولت در ماه‌های گذشته در این رابطه داشته، بعید نیست به زودی و در اوایل سال جدید حذف تدریجی آغاز شود. این تغییر در حالی رخ خواهد داد که هفت قلم کالای اساسی وارداتی یا از ۴۲۰۰ تومانی در بین حدود ۲۵ گروه کالایی، حجم قابل توجهی از حجم و ارزش را به خود اختصاص داده‌اند.

آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد که در ۱۱ ماهه امسال ۱۷،۵ میلیارد دلار کالای اساسی به وزن ۲۷،۶ میلیون تن وارد شده که از این میزان ۱۳،۶ میلیارد دلار به وزن ۲۴ میلیون تن با ارز ترجیحی وارد شده است. بر این اساس ۷۷،۷ درصد ارزش واردات کالاهای اساسی مربوط به ارز ۴۲۰۰ تومانی بوده است و حدود ۸۷ درصد وزن این کالاها را نیز دربر می‌گیرد، اما در مقابل، تامین ارز واردات کالاهای اساسی از سامانه نیما قابل توجه نیست؛ به طوری که در این دوره ۱۱ ماهه، ۳،۵ میلیون تن به ارزش ۳،۸ میلیارد دلار با ارز نیمایی وارد نشده است که نشان می‌دهد از مجموع واردات کالای اساسی ۲۱،۷ درصد از نظر ارزش و ۱۳،۷ درصد وزن را به خود اختصاص داده است. حذف ارز ترجیحی موجب می‌شود که هزینه واردات کالاهای اساسی از نرخ ۴۲۰۰ تومانی به نرخِ نزدیک به بازار نزدیک شود که رشد چند برابری خواهد داشت؛ به این اساس به استناد واردات امسال تاکنون می‌توان گفت که بیش از ۷۷ درصد از نظر ارزش و یا ۸۷ درصد از نظر وزنی، واردات این اقلام با رشد حدود چند برابری هزینه ارز مواجه خواهد شد.

در کنار حذف ارز ترجیحی، مصوبه مجلس در مورد حذف نرخ ۴۲۰۰ به عنوان مسای محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی نیز مطرح است که برای سال آینده برای تمامی کالاها اعم از اساسی و غیراساسی، نرخ سامانه معاملات الکترونیکی (ای‌تی‌اس) به نرخِ نزدیک به بازار مینا است که هزینه واردات را نیز افزایش خواهد داد. این در حالی است که برای کالاهای اساسی، حقوق گمرکی از چهار به یک درصد کاهش داشته ولی برای سایر کالاها از جمله اقلام مرتبط با تولید ۴ درصد خواهد بود، در حالی که در بودجه امسال مصوب شده بود برای سایر کالاها به ۲درصد کاهش یابد. به هر ترتیب با مجموعه این تغییرات، افزایش هزینه کالاها و تاثیرپذیری از این چرخش نرخ از اتفاق خواهد افتاد و بنابر اعلام سازمان برنامه و بودجه به طور متوسط تورم کل را ۷ تا درصد افزایش خواهد داد. گندم، جو، ذرت، کنجاله سویا، روغن، دانه‌های روغنی و همچنین بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی اقلام وارداتی با ارز ترجیحی است که هر یک به دلیل ارتباط مستقیم و یا غیرمستقیم با اقلام خوراکی و درمانی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است و سبب هزینه خنوار را دستخوش تغییر می‌کند. در این رابطه باید رشد قیمت جهانی اقلام وارداتی اساسی و افزایش حجم آن به ویژه کالاهای مشمول ارز ترجیحی نیز مورد توجه قرار گیرد که احتلا در سال بعد نیز ادامه داشته باشد، از سویی سازوکار فروش ارز دولت به نرخِ غیر از نرخ ثابت ۴۲۰۰ تومان و برهمانی سامانه ای‌تی‌اس است که می‌تواند دستخوش تغییر شود. نحوه مدیریت اثر ناشی از حذف ارز ترجیحی و حداقل آسیب معیشت مردم به ویژه دهک‌های پایین از اهم جریان حذف ارز ترجیحی است ولی تنها برنامه اعلامی دولت تاکنون پرداخت یارانه ۹۰ تا ۱۲۰ هزار تومانی بوده و فعلا واکنشی به پیشنهاد مجلس در مورد ارائه کالابری نداشته است.

جزییات تجارت ۳۲ میلیارد دلاری ایران و شانگهای

بیش از ۳۲ میلیارد دلار بین ایران و اعضای شانگهای در سال جاری تبادل تجاری انجام شده که نسبت به پارسال ۳۱درصد رشد دارد. سیدروح اله لطیفی، سخنگوی گمرک ایران همزمان با موافقت اعضای شانگهای با ساز و کار عضویت دائم ایران در این سازمان، ضمن تشریح تجارت ایران با آن، گفت که عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای و سرعت‌بخشی در فرآیند عضویت دائم در این سازمان، می‌تواند باعث افزایش چشمگیر تجارت ایران با اعضای شانگهای و شرکای آنها در جهان شود، به ویژه اینکه سه قدرت بزرگ اقتصادی دنیا در این سازمان عضو هستند که سهم قابل توجهی از اقتصاد جهانی را در اختیار دارند.

بر اساس گزارش سخنگوی گمرک ایران، در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۰، تجارت کشورمان با ۱۱ اعضای شانگهای ۴۸میلیون و ۹۰۳هزار و ۱۲۳تن، به ارزش ۳۲میلیارد و ۷۱۲میلیون و ۳۳۳هزار و ۲۷۳دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۳۱درصدی داشته است. در رابطه با میزان صادرات کشور به اعضای شانگهای نیز ۴۰ میلیون و ۶۴۲ هزار و ۲۷۲تن کالای ایرانی به ارزش ۱۸ میلیارد و ۹۹۵میلیون و ۶۲۷ هزار و ۳۰۴ دلار در ۱۱ ماه سال ۱۴۰۰ با اعضای سازمان همکاری‌های شانگهای صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱ درصد افزایش داشته است. چین با خرید ۱۲ میلیارد و ۶۳۴ میلیون دلار، افغانستان با یک میلیارد و ۶۵۵ میلیون دلار، هند با یک میلیارد و ۶۳۴ میلیون دلار، پاکستان با یک میلیارد و ۱۲۹میلیون دلار، روسیه با ۴۳۹میلیون دلار، پنج مقصد نخست کالاهای ایرانی در بین اعضای شانگهای بودند.

بستگی دارد و مجلس مسئولیت آن را به دولت واگذار کرده است. با این حال اگر قرار است ارز ترجیحی از سال آینده با تصمیم دولتمردان حذف شود، این امر نگرانی درباره وضعیت معیشتی دو دهک پایینی جامعه را به شدت افزایش می‌دهد. از سویی دیگر، برآورد شده بود که دولت در سال آتی حدود ۳۰۰ هزار میلیارد کسری بودجه داشته باشد که با توجه به برخی مصوبات مجلس مانند افزایش منابع یارانه‌ها و همچنین بیش‌برآوردی سقف درآمدهای نفتی، کسری بودجه به بیش از اینها خواهد رسید. در این صورت دولت در تحقق وعده‌هایی مبنی بر کاهش تورم و کنترل متغیرهای پولی دچار چالش خواهد شد.

سیر نزولی نرخ مشارکت اقتصادی

گزارش مرکز آمار همچنین بیانگر سقوط شاخص‌های اقتصادی در یک دهه گذشته نظیر ضریب جینی، تورم، نرخ استهلاک و نرخ فلاکت است. براساس آمارها، ضریب جینی از ۰،۳۶ در سال ۹۱ به رقم ۰،۴ در سال گذشته رسیده است. البته وضعیت نابرابری برحسب شرایط جغرافیایی فرق دارد و بیشترین رقمی که برای مناطق شهری ثبت شده، رقم ۰،۴۶ درصد در سال ۹۹ بوده، حال آنکه این میزان در سال ۹۱ حدود ۰،۳۷ درصد گزارش شده بود. همزمان با افزایش نابرابری و فقر، نرخ مشارکت اقتصادی نیز کاهش یافته و از قله ۴۴،۵درصدی در سال ۹۷ به ۴۱،۳درصد در سال گذشته رسید. کاهش نرخ مشارکت اقتصادی بدین معناست که افراد از زمره شاغلان یا «در جست‌وجوی کار» خارج شده‌اند و این امر نشان می‌دهد که تحریم‌ها چقدر می‌توانند اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار دهند. علاوه بر نرخ مشارکت اقتصاد، نسبت اشتغال جمعیت ۱۰ سال و بیشتر نیز دستخوش تغییر شد و از ۳۹،۱درصد در سال ۹۷ به ۳۷،۲درصد در سال گذشته رسید.

از سویی دیگر، تحولات جمعیتی ایران نیز نگران‌کننده است و نیاز به تعمق بیشتری دارد. از جمله این تحولات، افزایش «نسبت وابستگی جمعیت» است. «نسبت وابستگی جمعیت» به نسبت جامعه اقراد بالای ۶۵ سال و کمتر از ۱۵ سال به جمعیت ۱۶ تا ۶۵ سال گفته می‌شود؛ یعنی افرادی که در سن کار کردن نیستند و برای امرار معاش و گذران زندگی به سایرین، مستمیری و حقوق بازنشستگی‌شان وابسته هستند. براساس داده‌های مرکز آمار، این نسبت تا پیش از سال ۹۸ در بازه ۴۰ تا ۴۳ بود و در سال ۹۸ به بالاترین رقم خود ۴۴،۸درصد رسید. هرچند که این نسبت در سال ۹۹ اندکی کاهش یافت و در پایان دهه به رقم ۴۴،۱ درصد رسید، اما به نظر می‌رسد به دلیل مشکلات اقتصادی که عمدتا ریشه در بازخوردهای تحریم دارد، این نسبت می‌تواند امسال افزایش یابد. بالا رفتن «نسبت وابستگی جمعیت» که به دلیل افزایش امید به زندگی در مقایسه با سن کار کردن است، تبعات مختلفی دارد که افزایش هزینه‌های دولت (مانند بالابردن حقوق بازنشستگان، خسران صندوق‌های بازنشستگی و منتقل شدن بار مالیاتی به سایر بخش‌ها و افراد ازجمله آنهاست.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۵۲۰۳/۰۵۲۰۳/۱۰۶۰۰۳۰۱۰۴۰۰۶ هیات اول / موضوع ققون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای سیدعلی تولیت زواره فرزند سیدابوالفضل بشماره شناسنامه ۹۰۸۹ صادره از تهران سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای اجداتی در آن به مساحت ۵۸/۹۱ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۲۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از داود جعفری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
۵۶۹ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی
۴۲۴
هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۳۱۸۶/۳۰۱۲۰۵۶/۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بالامعارض خانم رفقه گاوکار پستی فرزند مرحوم علی به شماره شناسنامه ۴۴۰۹ صادره از رشت در قریه شالکور به ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای اجداتی به مساحت ۱۹۷.۲۶ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۰۹۵ از اصلی ۷۷ مغروز مجزی از پلاک ۴۸۳ باقیمانده از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای آواک آواکیانس محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
۳۱۹۱ م الف سعید بدوی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دورشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۵۲۰۲/۰۵۲۰۲/۱۰۶۰۰۶۰۳۰۱۰۴۰۰۶ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی خانم الهه عابد فرزند احمد بشماره شناسنامه ۵۹۰۷ صادره از تهران سه دانگ مشاع از ششدنگ یک قطعه زمین با بنای اجداتی در آن به مساحت ۵۸/۹۱ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۲۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از داود جعفری محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
۵۶۸ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی
۴۲۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برگ سبز تراکتور کشاورزی ITM تیب ۳۹۹ مدل ۱۳۸۵ به نام مهدی قاسمی و به شماره موتور YAW۴۰۷۶S به شماره شناسایی E۱۰۲۹۰ به شماره پلاک خودرو ۷۹۷ ک ۱۳ ایران ۷۹ مفقود واژ درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲



باشد. به خصوص وقتی آن سیاست به صورت مستقیم بر قیمت اقلام و تورم تاثیر بگذارد؛ براساس گزارش‌های رسمی از سال ۹۶ تا ۹۹ نرخ تورم افزایشی ۳۴۳ واحد درصدی داشته و از حدود ۸،۶ درصد به ۲۶،۴درصد افزایش یافته است. این میزان افزایش در شرایطی است که دولت تصمیم گرفته بود با دادن ارز به نرخ دولتی برای کالاهای اساسی و دارو، جلوی کانه‌های قیمتی آنها را بگیرد تا سفره خوراکی خانوارها کوچک‌تر نشود. البته سرنوشت ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه سال آینده به تصمیم دولت

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بندپی
برابر رای شماره ۲۶۴۵/۱۷۰۰۲۱۰۰۶۳۰۱۰۴۰۰۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بند پی تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای داود قنبرزاده سماکوش فرزند قاسمعلی بشماره شناسنامه ۹۱ و به شماره ملی ۵۶۸۹۷۳۹۲۶۱ صادره از بندپی غربی در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۰.۹۳ ۳۴۳ متر مربع پلاک ۱۰- اصلی کلاسه ۱۰۷۰۰۰۰۶۱۰۷۴۴۱۰۱۴۴۱۰۱۴۴۱۰۰۱ واقع در روستای قنبرزاده بخش ۹ بندپی خریداری یا واسطه از مالک رسمی آقای سیداحمد قاضی و سایر مالکین رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی در محل الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
محمد حبیب زاده گنجی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بندپی شناسه آگهی ۱۲۸۴۸۳۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۵۲۰۲/۰۵۲۰۲/۱۰۶۰۰۶۰۳۰۱۰۴۰۰۶ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی خانم احمد بشماره شناسنامه ۵۹۰۷ صادره از تهران سه دانگ مشاع از ششدنگ یک قطعه زمین با بنای اجداتی در آن به مساحت ۵۸/۹۱ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۲۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از داود جعفری محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
۵۶۸ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی
۴۲۳

فرصت امروز: ایران دو موج گسترده تحریمی را در ابتدا و انتهای دهه ۹۰ از سر گذراند که اثرات آن در سیر شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی آن سال‌ها قابل مشاهده است. در حال حاضر مذاکرات وین به دلیل بازخوردهای حمله روسیه به اوکراین دچار وقفه کوتاهی شده و پایان باز تحریم‌ها در اقتصاد ایران همچنان چشم به راه احیای برجام باقی مانده است. براساس آمارها بین سال‌های ۹۶ تا ۹۹، سرانه تولید ناخالص در کشور از رقم ۷۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان به حدود ۸ میلیون و ۴۹۰ هزار تومان رسیده است که کاهش ۱۲،۴درصدی را نشان می‌دهد و از کوچک شدن کیک اقتصادی و البته فعالیت‌های مولد تولیدی حکایت دارد. این اتفاق همانا به دلیل مشکلاتی است که تحریم بر سر راه اقتصاد ایران ایجاد کرده و کیک اقتصادی را کوچک‌تر کرده است. در چنین شرایطی درآمدها و هزینه‌ها تحت تاثیر قرار گرفته و قدرت خرید افراد به شدت تضعیف شده است. دولت‌ها و بانک مرکزی مجبورند برای جبران قدرت خرید به سیاست‌های مالی و پولی دست زند که تبعات آن نیز تورم و بالا رفتن نقدینگی و پایه پولی است؛ مجموعه این متغیرهای اقتصادی درنهایت به بالا رفتن شاخص فلاکت می‌انجامد؛ شاخصی که در سال گذشته به بالاترین رقم یک دهه اخیر رسید و از ۲۰،۳درصد به ۴۶درصد افزایش یافت، به طوری که تنها ۴درصد با نرخ فلاکت ۵۰درصدی فاصله دارد.

وضعیت عدالت اجتماعی در دهه گذشته

آنطور که مرکز آمار ایران از شاخص‌های عدالت اجتماعی در نیمه دوم دهه ۹۰ گزارش داده است، ثروتمندان ۲۷ برابر فقرا هزینه خوراکی می‌دهند. در این گزارش، شاخص‌های عدالت اجتماعی در هشت حوزه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی، سلامت، زیرساختی، جنسیتی و بین نسلی ترسیم شده است و تلاش شده تا آخرین آمارهای مرتبط با وضعیت عدالت اجتماعی تا سال ۹۹ گردآوری شود.

از جمله بخش‌های جالب این گزارش، نسبت میانگین هزینه خوراکی در دو دهک پایین نسبت به دو دهک بالای جامعه طی دهه ۹۰ است که نشان می‌دهد این نسبت در پایان سال ۹۹ به رقم ۲۷،۴ درصد رسیده است، یعنی دهک‌های برخوردار ۲۷،۴ برابر دهک‌های کم‌درآمد برای خرید خوراکی‌های خود هزینه می‌کنند. این نسبت برای سال ۹۸ حدود ۳۰،۷ بود. اگرچه که در فاصله سال‌های ۹۸ تا ۹۹ از نسبت هزینه‌ها کاسته شده، اما این امر نشان می‌دهد که اولاً قیمت مواد خوراکی به قدری افزایش یافته که حتی دهک‌های بالایی جامعه که قدرت خرید بالاتری دارند نیز کمتر مصرف می‌کنند و ثانیاً قیمت آن دست از مواد خوراکی بالا رفته که دهک‌های پایین میزان بیشتری از آن را استفاده می‌کنند. بنابراین با هر تغییری در اقلام خوراکی، فشار قیمتی بر دهک‌های پایین نیز بیشتر خواهد شد. به مقایسه داده‌های مربوط به نرخ فلاکت و نسبت هزینه دو دهک پایینی به دو دهک بالایی جامعه می‌توان دریافت که هر سیاستی می‌تواند تبعات زیادی برای دهک‌های پایینی جامعه داشته

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بندپی
برابر رای شماره ۲۶۴۵/۱۷۰۰۲۱۰۰۶۳۰۱۰۴۰۰۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بند پی تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای حسن قنبرزاده سماکوشی فرزند جابربار بشماره شناسنامه ۲۰۷۴ و به شماره ملی ۵۶۸۹۶۰۶۵۳۷۲ صادره از بابل در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۰.۱۰ ۱۰۷۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۰- اصلی کلاسه ۱۰۷۰۰۰۰۱۴۴۱۰۱۴۴۱۰۱۴۴۱۰۰۱ واقع در قریه قنبرزاده بخش ۹ بندپی خریداری یا واسطه از مالک رسمی آقای سیداحمد قاضی و سایر مالکین رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه و به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه محلی و کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی در محل الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
محمد حبیب زاده گنجی – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بندپی شناسه آگهی ۱۲۸۰۵۹۶

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مغروری آقای محمد صادق بابائی، نسبت به ششدانگ یکپاک آبپاری و محوطه پیلاک ثبتی ۱۹۰۹/۳۱۴۱ اصلی واقع در اراضی قریه الدبیل از بخش ۷ خاندبیل خخل و قسمتی از ۲۶۵ فرعی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه اند نیکخواه که باشناد رای شماره ۲۰۴۳۳۵/۰۳۰۰۳۰۰۲۰۰۶۰۳۰۰۲۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بمساحت ۱۴۴ متر مربع، تایید و اعلام گردیده لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر اینصورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال – بهروز شکوری
۴۰۹

جزییات میزان سود به روایت رئیس سازمان بورس واریز سود سهام عدالت آغاز شد

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از واریز سود بیش از ۴۳ میلیون مشمول سهام عدالت تا پایان روز شنبه خبر داد.
مجید عشقی دیروز در نشست خبری با بیان اینکه فرایند واریز سود سهام عدالت از شب گذشته (جمعه) آغاز شده است، گفت: سود سهام عدالت بیش از ۴۳ میلیون مشمول سهام عدالتی که سجامی شده‌اند و با شماره شبای بانکی خود را در سامانه سهام عدالت ثبت کرده‌اند با همکاری شبکه بانکی تا پایان امشب پرداخت می‌شود. او با بیان اینکه فرایند واریز سهام عدالت از شب قبل آغاز شده است، افزود: میزان سود متناسب با ارزش اولیه سهام هر مشمول است. البته ممکن است برخی مشمولان قسمتی از سهام خود را فروخته باشند که متناسب با میزان سهامی که دارند سود دریافت خواهند کرد. به گفته رئیس سازمان بورس، مشمولانی که ارزش اولیه سهام آنها ۴۹۲ هزار تومان است حدود ۵۳۲ هزار تومان، مشمولانی که ارزش اولیه سهام آنها ۵۳۲ هزار تومان است، حدود ۵۷۵ هزار تومان و مشمولانی که ارزش اولیه سهام آنها یک میلیون تومان است نیز حدود یک میلیون تومان سود دریافت خواهند کرد. عشقی همچنین از اصلاح تدریجی دامنه نوسان از اوایل سال ۱۴۰۱ خبر داد و گفت: تغییر دامنه نوسان در برنامه سازمان بورس است، اما این موضوع نیازمند روشن شدن برخی ابهامات از جمله بودجه و ریسک‌های سیاسی است. پیش از این اعلام کرده بودم که اصلاح دامنه ابتدا از شرکت‌های بزرگ آغاز می‌شود و اکنون برنامه این است که از یک تاریخی به بعد اصلاح به صورت تدریجی و با یک درصد آغاز خواهد شد. این روند در مقاطع سه ماهه و با توجه به بازخورد بازار بازبینی خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه دامنه نوسان باید متقارن باشد، ادامه داد: تلاش این است که اصلاح دامنه بخش عمده بازار را دربر بگیرد، البته بازار پایه داستان خود را دارد. دامنه نوسان یکی از مولفه‌های اثرگذار بر بازار است. البته عوامل دیگری مانند میزان فعالیت سهامداران، بازارگردانان و... در تعادل بخشی بازار موثر است. او همچنین از تعامل سازمان بورس با نهادهای مختلف خبر داد و افزود: در این راستا کارگروهی با حضور سازمان و قوه قضائیه برای ساماندهی پرونده‌های بازار سرمایه تشکیل شده است. عشقی در مورد آخرین وضعیت تاسیس کانون سهامداران حقیقی نیز توضیح داد: هنوز هیچ کس برای این منظور درخواست نداده است و اگر این درخواست اعلام شود در مورد اینکه به چه صورت باشد تصمیم‌گیری می‌شود، اساسنامه آن هنوز نهایی نشده، اما سازمان آمادگی همکاری دارد.

رئیس سازمان بورس در مورد زمان جبران زیان مردم در بازار سرمایه هم گفت: هیچ‌کس نمی‌تواند به صورت قطعی بگوید زیان مردم چه زمانی جبران می‌شود. این موضوع در مورد همه بازارهای مالی دنیا صدق می‌کند. در بازار سرمایه افراد مختلف سهم‌های مختلفی خریدند و میزان زیان از ۹۰ درصد تا ۵۰ درصد متفاوت است. البته برخی هم سود کردند اما زمانی که صحبت از سود می‌شود برخی انتقاد می‌کنند که حق هم دارند. در بازار شاخص‌های مختلفی وجود دارد و میزان ریزش صنایع مختلف است.

وی در ادامه با اشاره به واگذاری سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس افزود: در سازمان هیچ‌گاه در مورد هیچ سهی تبلیغ نمی‌شود و با ارکانی که زیرمجموعه بازار هستند و این کار را انجام دهند برخورد می‌شود. به طور کلی رویکرد شفاف‌سازی است و واگذاری دو باشگاه باعث می‌شود نظارت همگانی ایجاد شود و این روند مثبتی است. امیدواریم این فرآیند به سرانجام خوبی برسد.

رئیس سازمان بورس همچنین با اشاره به فرایند واریز سود از طریق سامانه سجام گفت: باید به این نکته توجه کرد که قانون تجارت کشور برای سال‌های بسیار دور و زمانی است که سیستم‌های الکترونیکی در کار نبوده است. در این راستا مهلتی که برای سود مجامع در نظر گرفته شده برای سال‌های قبل است، این مهلت‌ها باید اصلاح شود. برای تقسیم سود فرصت کمتر از چهار ماه یا حتی دوره‌های سه ماهه مطرح شده که در حال بررسی است. او با اشاره به اینکه سپرده‌های اشخاص حقوقی مشمول مالیات شده است، افزود: سیاست دولت و مجلس است که همه فعالیت‌های اقتصادی مشمول مالیات شوند. البته اشخاص حقوقی بزرگ که بخش عمده منابع بانکی در اختیار آنها قرار دارد ناگهان تصمیم نمی‌گیرند که همه منابع خود را از بانک خارج کنند. ممکن است تغییراتی در نوع سپرده‌های بانکی ایجاد شود، اما به طور کلی نظارت این موضوع برعهده بانک مرکزی است.

عشقی با تاکید بر اینکه منابع از صندوق توسعه ملی به صندوق توسعه و تثبیت بازار سرمایه به صورت مستمر ادامه دارد، گفت: علاوه بر این عددی هم در بودجه سال آینده دیده شده است که آن هم محقق خواهد شد.

وی با اشاره به وضعیت صندوق‌های پالایشی یکم و دارایکم اظهار کرد: این دو صندوق به معضل جدی برای بازار تبدیل شده‌اند چراکه ساختار آنها مصوبه هیأت وزیران و متفاوت با صندوق‌های دیگر است. مدیریت این دو صندوق مربوط به دولت است. در واقع حق مدیریت و اعمال رأی سهام دست دولت باقی مانده است به همین دلیل فاصله زیادی بین NAV و قیمت بازار وجود دارد. اصلاحاتی برای اصلاح ساختار صندوق‌ها در نظر گرفته شده که باید در شورای عالی بورس مطرح شود. اگر ساختار این دو صندوق اصلاح شود ساختار آنها مانند سایر صندوق‌ها خواهد شد. این صندوق‌ها آبروی دولت، بازار سرمایه و صندوق‌های دیگر را برده‌اند! رئیس سازمان بورس در مورد نظارت بر عملکرد نهادهای مالی و شرکت‌های سیدگردان که سرمایه‌های مردم را در اختیار دارند نیز گفت: تعداد شرکت‌های سیدگردان اخیراً افزایش یافته است و به همین دلیل لازم بود یک سامانه مستقل نظارتی برای این شرکت‌ها ایجاد شود. در حال حاضر نیز به صورت آنلاین نظارت می‌شوند. پیشنهادی از سوی کانون نهادهای سرمایه‌گذاری برای رتبه‌بندی این شرکت‌ها توسط یک نهاد مستقل ارائه شده است تا سرمایه‌گذاران خرد بتوانند تصمیم بگیرند در کدام شرکت سرمایه‌گذاری کنند. عشقی با تاکید بر اینکه همه نهادهای مالی موظف به انتشار صورت‌های مالی خود هستند، گفت: این فرآیند به صورت سالانه انجام می‌شود، اما چون عمدتاً ناشر نیستند این صورت‌ها را به صورت میان‌دوره منتشر نمی‌کنند.

بازار سهام آخرین هفته سال را منفی شروع کرد

ریزش بورس در روزهای آخر اسفند



شود، ظرفیت تولید افزایش یافته و بهره‌وری ایجاد می‌شود. اگر تحریم‌ها همچنان پابرجا باشد، رشد اقتصادی کاهش یافته و صفر خواهد بود همچنین بهره‌وری به سمت منفی شدن سوق یافته و نرخ سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد. به گفته وی، اگر خواهان رشد اقتصادی ۸ درصدی هستیم باید حجم سرمایه‌گذاری را تا رقم بسیار زیادی افزایش دهیم که برای تامین آن باید سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشیم یا از محل پس‌انداز ملی استفاده کرد. از عایدات نفتی نیز می‌توان برای این منظور بهره برد. دین محمدی با بیان اینکه شرط لازم برای افزایش سرمایه‌گذاری ثبات اقتصاد کلان است که بخشی از آن متأثر از مسائل سیاسی کشور است، ادامه می‌دهد: برای یک رشد بلندمدت باید بی‌ثباتی اقتصاد کلان در داخل کشور کنترل شود و شوک‌های واردشده بر اقتصاد از نظر سیاسی و اقتصادی مهار تا سرمایه‌گذاری معنادار شود. زیرا سرمایه‌گذار همواره در پی کسب سود است که از مسیر ثبات اقتصادی این امر میسر می‌شود. با نگاه جامع‌تری به چهار دهه رشد اقتصادی در کشور درمی‌یابیم طی ۱۰ ساله اخیر خالص رشد منفی و نزدیک به صفر بوده است. از سال ۱۳۷۰ تا سال ۱۳۹۰، رشد اقتصادی ۴درصدی با نوسان بسیار زیاد را تجربه کرده‌ایم و قبل از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۷۰ به دلیل وقوع جنگ تحمیلی و انقلاب رشد اقتصادی منفی ۱.۵ درصد شد. از سال ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۶ رشد اقتصادی کشور ۱۰ درصد بوده است. بنابراین هرچه اندوخته اقتصادی داریم از محل این دو دوره رشد اقتصادی مثبت بوده است.

برگه سهم و اوراق مالی به ارزش ۷۳ هزار و ۱۵۵ میلیارد ریال داده ستند شد، تعداد دفعات معاملات امروز فرابورس بیش از ۱۸۷ هزار و ۱۳۶ نوبت بود. نمادهای فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور) و پتروشیمی زاگرس (زاگرس) با تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند. همچنین پالایش نفت لوان (شالوان)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (صبا)، فرابورس ایران (فرابورس) و پلیمیر آریا ساسول (آریا) تاثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

همه چیز به ثبات اقتصاد کلان برمی‌گردد

یک استاد دانشگاه با بیان اینکه پیش‌بینی رشد اقتصادی با توجه به شرایط اقتصاد کشور بسیار مشکل است، می‌گوید: اگر مذاکرات برجام به نتیجه برسد از چند منظر گشایش اقتصادی حاصل خواهد شد. نخست آنکه درآمدهای نفتی به شکل معناداری افزایش یافته و ارز حاصل از آن به کشور بازمی‌گردد. دوم اینکه حدود ۲۰ درصد کاهش هزینه از محل تعاملات تجاری ایجاد می‌شود که این امر سبب باز شدن ظرفیت برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی خواهد بود. در این صورت شرایط متعادل‌تر شده و رشد اقتصادی ۶ تا ۸ درصد کاملاً امکان‌پذیر است. مصطفی دین محمدی در گفت‌وگو با سنا، می‌افزاید: رشد در هر اقتصادی تابع دو مولفه رشد فیزیکی عوامل تولید و رشد حاصل از بهره‌وری به مفهوم عام است. اگر توافق حاصل شود بدون اینکه سرمایه‌گذاری زیادی انجام

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در حالی آخرین هفته معاملاتی خود در سال ۱۴۰۰ را آغاز کرد که با افت نسبتاً شدید ۱۵ هزار و ۳۰۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۳۲ هزار واحد رسید. به اعتقاد کارشناسان، نامشخص بودن سیاست‌های دولت در بازار سهام و افت و خیز سیاست‌گذاری‌ها از یک طرف و وقفه موقت مذاکرات برجام از طرف دیگر باعث شد تا بورس تهران روزی قرمز و منفی را پشت سر بگذارد.

کمبود نقدینگی در ماه‌های گذشته همواره در بازار سهام مشهود بوده و بین به نظر می‌رسد حداقل تا نیمه نخست فروردین ماه ۱۴۰۱ نمی‌توان انتظار بازار چندان پررونقی را داشت. از طرف دیگر از صبح روز جمعه خیر توقف مذاکرات و توقیف محموله نفتی ایران به ارزش ۳۸ میلیون دلار از سوی آمریکا منتشر شد. اخبار برجانی بر روند بازار سهام به شدت تاثیرگذار است و این اتفاق در آخرین هفته کاری اسفندماه اثرات منفی زیادی به اعتقاد تحلیلگران می‌تواند بگذارد. در چنین شرایطی، معاملات بازار سهام در هفته پایانی اسفندماه تحت تاثیر عوامل مختلفی قرار گرفته است که می‌تواند باعث ایجاد نوسان شود. از سوی دیگر، برخی از اهالی بازار اعم از حقیقی‌ها و حقوقی‌ها مطابق رسم و رسوم هر ساله به دلایل مختلف در روزهای پایانی سال اقدام به فروش سهام و تأمین نقدینگی می‌کنند. برآیند این شرایط، بازار سهام را در حالت پلاندکلیلی قرار داده و در چنین شرایطی پیش‌بینی می‌شود که بورس در روزهای پایانی سال روند پرشکنایی نداشته باشد و حتی در صورت اصلاح نیز وارد یک روند خنثی و با شیب ملایم شود.

افت ۱۵ هزار واحدی شاخص بورس

شاخص کل بورس تهران در نخستین روز کاری آخرین هفته سال با ۱۵ هزار و ۳۵۴ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۳۳۲ هزار واحدی قرار گرفت. در معاملات این روز بازار سهام (بورس و فرابورس) بیش از ۱۱ میلیارد و ۵۳۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۲۷هزار و ۵۵۲ میلیارد ریال و در بیش از ۶۱۵هزار و ۶۴ نوبت معامله شد. در ادامه معاملات بورس تهران بیش از ۸ میلیارد و ۹۲۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۴ هزار و ۳۹۷ میلیارد ریال و در ۴۲۷ هزار و ۹۲۸ نوبت معامله شد. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۳هزار و ۵۸۹ واحد کاهش به ۳۳۹ هزار و ۱۰۱ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۲ هزار و ۲۴۳ واحد افت به ۲۱۱هزار و ۹۴۸ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۱۳ هزار و ۱۰۲ واحد و شاخص بازار دوم، ۲۵هزار و ۱۷۰ واحد کاهش داشتند.

در بین همه نمادها، نماد پتروشیمی پردیس (شپدیس) با یک هزار و ۱۲۱ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک هزار و ۱۰۱ واحد، پتروشیمی شیراز (شراز) با ۲۹۵ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۱۵۹ واحد و پتروشیمی خراسان (خراسان) با ۱۲۹ واحد و پتروشیمی خارک (شخارک) با ۱۲۱ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در مقابل ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۲ هزار و یک واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با یک هزار و ۲۴۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۲۲۷ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با یک هزار و ۱۱۶ واحد و پالایش نفت تهران (شتران) با یک هزار و ۱۶ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس داشتند.

نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، ایران‌خودرو (خودرو)، پالایش نفت تهران (شتران)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر)، بانک ملت (وبملت) و سایپا (خسایا) در نمادهای پُرترانکش قرار داشتند. گروه فراورده‌های نفتی هم در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۸۴۸ میلیون و ۳۸۸هزار برگه سهم به ارزش ۵ هزار و ۲۶۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سبوی بازار نیز شاخص فرابورس بیش از ۸۷ واحد کاهش داشت و به ۱۸ هزار و ۱۸۰ واحد رسید. در این بازار ۲ میلیارد و ۶۰۵ میلیون

شماره مجوز: ۱۴۰۰.۸۱۲۶

شرکت گاز استان گلستان
متفرغات که نوازت در دهه مبارک فجر ۱۴۰۰
تعداد ۱۲۶ پروژه گازرسانی (۱۷ روستا، ۱۰۴ صنعت،
۵ پروژه صحرایی) را با هزینه ای بالغ بر ۱۰۱۲ میلیارد ریال
استاج و کلنگ زنی نمایند

مشترک گرامی:
دعای رفاه برای اتفاقی این ۱۸ تا ۲۱ درجه سانتیگراد
می باشد و تنها با کاهش ۱ درجه دمای محیط،
۲۰ درصد در مصرف گاز صرفه جویی خواهد شد.

روابط عمومی

مناقصه عمومی شماره ۷۲/۱۴۰۰
دو مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۲۹۰۳۰۱

شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در نظر دارد جهت خرید تجهیزات مورد نیاز واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات خود را بشرح جدول ذیل از تولیدکنندگان و فروشنندگان واجد شرایط با برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ایی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ می باشد.

ردیف	شماره مناقصه	عنوان مناقصه	تضمین شرکت در مناقصه	شرایط احراز
۱	۱۴۰۰/۷۲	خرید و تحویل دائم دو دستگاه سرور و سایر تجهیزات وابسته به آن	۸۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هشتصد و بیست و پنج میلیون ریال)	دارا بودن رتبه شورای عالی انفورماتیک خدمات پشتیبانی حداقل رتبه ۱۵ از شورای عالی انفورماتیک و تولید و ارائه ارائه نامه های غیر Main Frame حداقل رتبه ۴ شورای عالی انفورماتیک

مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه از سایت :از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۸

مهلت زمانی ارایه پیشنهادات در سایت : حداکثر تا ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵

زمان بازگشایی اسناد کیفی : ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵

زمان بازگشایی اسناد مناقصه (پاکت الف و ب) : ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷

•**شرکت های متقاضی**، بایستی پاکت حاوی اسناد مناقصه (الف –ب) و پاکت حاوی اسناد و مدارک ارزیابی کیفی را به صورت جداگانه در سامانه ستاد بازرگاری نمایند.قبل از گشایش پاکت پیشنهادات (مناقصه)ارزیابی کیفی مناقصه گران انجام خواهد شدو فقط پاکات پیشنهاد مناقصه گرانی که در ارزیابی کیفی مناقصه مربوط تایید و حدتصاب امتیاز را کسب نموده باشند ،گشوده خواهد شد و پاکات سایر مناقصه گران عینامسترد خواهد شد .

•**نوع سپرده شرکت در مناقصه** : بصورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های بند ۷-۱(ماده ۷) آیین نامه تضمین معاملات شرکتهای توزیع برق می باشد

•**اصل ضمانت نامه می** بایست در پاکت در بسته و مطابق اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت تحویل داده شوند.

•**به پیشنهاد های فاقد امضاء،مشروط،مخدوش و پیشنهادهایی** که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده ،داری سپرده مخدوش ،سپرده های کمتر از میزان مقرر،چک شخصی و نظایر آن مطلقاً "ترتیب اثر داندخواهد شد .

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای (الف):

آدرس:قزوین –تقاطع ولیعصر(عج)ابتدای خیابان طالقانی طبقه همکف دبیر خانه

تلفن: ۰۲۸-۳۳۳۹۲۷۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس : ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۳۷۲ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها ، در سایت سامانه (WWW.SETADIRAN.IR)) بخش " ثبت نام / پروفایل تامین کننده / مناقصه گر " موجود است .

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۱

تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۰/۱۲/۲۲

دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه مه زاد منتظری با وکالتنامه شماره ۲۳۲۶۴ مورخ ۰۶/۰۸/۱۴۰۰ دفترخانه ۹۰۸ تهران از طرف آقای احسان ورشوی (مالک) با ارایه دو برگ فرم استشهدادیه محلی به شماره شناسنامه ۰۰۳۶۸۰۰۲۱۵۵۲۱۸۰۰۱۴۰۰۰ مورخ ۱۲/۱۲/۱۴۰۰ و رمز تصدیق شماره ۸۸۳۹۸۹ توسط دفترخانه ۱۱۴۷ تهران و تقاضای وارده به شماره ۰۲۲۶۴۹ مورخ ۱۴/۱۲/۱۴۰۰ در اجرای تبصره های ذیل ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت درخواست سند مالکیت المثنی نسبت به سهم مالک را نموده است که به شرح ذیل گزارش میگردد
سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۲۷۶۷۰ فرعی از ۱۱۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۸۴۷۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۰ در طبقه ۲ و واقع در بخش ۱۱ تهران به مساحت ۰.۱۲ ۶۱ متر مربع بانضمام انباری قطعه ۲۰ به مساحت ۲.۵ مترمربع واقع در زیرزمین یک و پارکینگ قطعه ۲۰ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در زیرزمین

مشخصات مالکیت: مالکیت احسان/ ورشوی بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۰۲۱۸ تاریخ ۰۳/۲۱/۱۳۹۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۸ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۸۸۹۹۱ سری ه سال ۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۱۴۵۰۰۱۱۴۵۰۳۰۱۳۹۹۲ ثبت گردیده است. نامبرده اعلام نموده سند مالکیت بعلت جابجایی و سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست سند مالکیت المثنی نموده است. بدینوسیله مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نمایند در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام به صدور سند مالکیت المثنی وفق مقررات خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۲۸۹۳۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حبیب اله معظمی گودرزی با تسلیم دو برگ استشهدادیه محلی مصق تحت شماره ۸۵۷۰۳۹ مورخه ۰۱/۱۷/۱۴۰۰ دفتر اسناد رسمی شماره ۴۸۰ تهران و درخواست به وارده شماره ۰۲۷۹۳۶ ۱۱۴۷۰۰۸۵۶۰۱۴۰۰ مورخ ۰۹/۱۱/۱۴۰۰ مدعی فقدان اسناد مالکیت بدین شرح گردیده است: سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۶۳۸ فرعی از ۶۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۶۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۸ در طبقه ۲ و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران به مساحت ۸۴.۸۴ مترمربع

مشخصات منضمات ملک: پارکینگ قطعه ۱۵ به مساحت ۱۱ متر مربع و انباری قطعه ۱۸ به مساحت ۱.۹۵ متر مربع
مشخصات مالکیت: مالکیت حبیب اله /معظمی گودرزی فرزند خانعلی شماره شناسنامه ۴۸۰۱۵ تاریخ تولد ۰۶/۰۹/۱۳۳۹ صادره از بروجرد دارای شماره ملی ۰۴۸۴۸۰۴۱۳۰۶ جز سهم ۳ از کل سهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۱۳۱۶ تاریخ ۰۳/۲۹/۱۳۹۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۷۹ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۷۴۵۴۰ سری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۳۹۷۲۰۳ ثبت گردیده است. با شماره مستند مالکیت ۲۱۳۱۵ تاریخ ۰۳/۲۹/۱۳۹۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۷۹ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۷۴۵۴۰ سری ب سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۳۹۷۲۰۳ ثبت گردیده است.

محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۲۱۳۱۶ مورخ ۰۳/۲۹/۱۳۹۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۷۹ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن به مبلغ ۲/۲۷۱/۵۱۱/۴۲۲ ریال به مدت ۱۸۰ ماه ثبت شده است. با اعلام مالک سند مالکیت به شماره چاپی مذکور به علت مسافرت ایام کرونا مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران- منوچهر کاظم اصلاعی

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۵۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای سمیرا نوازی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهدادیه گواهی امضاء شده بشماره ۱۲۵۷۷ و ۱۲۵۷۸ مورخ ۰۱/۰۲/۱۴۰۰ دفترخانه ۱۲۷۱ تهران و درخواست وارده ۰۲/۱۳۸۸ مورخ ۰۱/۱۲/۱۴۰۰ درخواست سند المثنی سند مالکیت را نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

نام و نام خانوادگی سمیرا نوازی

شماره پلاک ۴۶۰۵ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی مفروز از ۳۵۳ فرعی از اصلی

علت مفقودی: جابجایی

خلاصه وضعیت مالکیت:

یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۴۶۰۵ فرعی از ۶۷۲۰ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۳۵۳ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱۱ تفکیکی واقع در سمت شرقی طبقه ۴ و واقع در بخش ۲ تهران حوزه ثبت ملک لويزان تهران استان تهران به مساحت ۰.۲۳ ۱۰۰ متر مربع که یک متر و هشتاد و پنج دسی متر مربع آن بالکن، چهار متر و هشتاد و هشت دسی متر مربع آن پیشرفتگی است.

مشخصات منضمات ملک:

پارکینگ قطعه ۴ به مساحت ۸. ۱۰ واقع در سمت شرقی طبقه همکف

انباری قطعه ۱ به مساحت ۰.۳۷ متر مربع شمال غربی زیرزمین اول

مشخصات مالکیت:

مالکیت سمیرا/ نوازی فرزند فرزند عزت اله با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۵۳۵۳۵ تاریخ ۰۲/۲۵/۱۳۹۲ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۲۶۴۱۰ سری د سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۱۵۱۰۰۵۴۸۸ ثبت گردیده است و برابر گواهی دفتر بازداشتی در بازداشت نمی باشد و برابر گواهی دفتر املاک در قید رهن نمی باشد اینک با توجه به اعلام مفقودی سند مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لويزان تهران

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۲۵

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم/ آقای مریم قاسمی ورجانی اصل/تا/ طی وارده شماره ۴۵۰۴۰۷۲۳ مورخ ۰۱/۱۲/۱۴۰۰ با تسلیم استشهدادیه گواهی امضا به شماره ۳۵۲۲۶ مورخ ۰۱/۱۲/۱۴۰۰ دفترخانه ۴۶۲ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۸۰۳ فرعی از ۷۷۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۸۰۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲ در طبقه ۱ و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۵۱. ۶۱ متر مربع

متن ملک آپارتمان مسکونی قطعه دوم تفکیکی مفروز و مجزا شده از شماره ۸۰۱ فرعی از ۷۷۲ اصلی، به مساحت (۶۱/۵۱)

شصت و یک متر و پنجاه و یک دسیمتر مربع، واقع در طبقه اول که (۱/۳) یک متر و سی دسیمتر مربع آن بالکن است.

مشخصات منضمات ملک:

انباری قطعه ۲ به مساحت ۱. ۹۲ به حدود اربعه: شمالا: دیواربست مشترک بطول (۱/۷۵) یک متر و هفتاد و پنج سانتیمتر به انباری مسکونی قطعه ۱ شرقا: دیواربست بطول (۱/۱۰) یک متر و ده سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماورا آن قطعه تفکیکی قرار دارد جنوبا: دیواربست مشترک بطول (۱/۷۵) یک متر و هفتاد و پنج سانتیمتر به انباری مسکونی قطعه ۳ غربا: درب و دیوار است بطول (۱/۱۰) یک متر و ده سانتیمتر به محوطه مشاعی

مشخصات مالکیت:

مالکیت مریم/ قاسمی ورجانی فرزند علی اکبر شماره شناسنامه ۹۹۹ تاریخ تولد ۰۹/۰۲/۱۳۳۲ صادره از قم دارای شماره ملی ۰۳۸۲۹۸۹۱۱۲ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۷۵۲۴ تاریخ ۰۴/۱۳/۱۴۰۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۶۲ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۰۹۸۳۵ سری ج سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۱۶۰۰۱۴۵۰۰۲۰۳۰۱ ثبت گردیده است. به علت اسباب کشی مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می گردد.

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۶۳

آگهی فقدان سند مالکیت

شش‌دانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۵۸۸۲۱ فرعی از ۱۱۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۵۴۳۷۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۳۳ در طبقه ۵ سمت شمال‌غربی واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۱ حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران استان تهران، به مساحت (۸۵/۷۹) هشتاد و پنج متر و هفتاد و نه دسیمتر مربع، واقع در سمت شمال غربی طبقه پنجم که (۲/۴) دو متر و چهل دسیمتر مربع آن پیشرفتگی، (۳/۲۴) سه متر و بیست و چهار دسیمتر مربع آن بالکن و بالکن پیشرفته است. توضیحات ملک با حفظ حقوق رعایا بانضمام انباری قطعه ۳۴ به مساحت ۸۵ متر مربع و پارکینگ قطعه ۳۴ به مساحت ۱۱ واقع در طبقه ۱- بنام عبدالله / حمیدی بنام بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۲۵۵۳ تاریخ ۰۵/۲۳/۱۳۹۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۲۲۵ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۶۱۳۵ سری ج سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۱۴۵۰۰۱۳۹۵۲ ثبت گردیده است. و زهرا / ادیب حسینی بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۲۵۵۳ تاریخ ۰۵/۲۳/۱۳۹۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۲۲۵ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۶۱۳۶ سری ج سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۰۱۱۴۵۰۰۱۳۹۵۲ ثبت گردیده است. آقای بهزاد روحی به موجب وکالتنامه ۲۲۸۵۷- ۰۸/۰۸/۱۳۹۹ دفتر ۱۲۳۵ تهران و با ارائه دو برگ استشهدا شهود به شماره ۳۶۱۵۵- ۳۶۱۵۷- ۰۸/۱۲/۱۴۰۰ دفتر ۳۶۱ تهران اعلام نموده سند مالکیت شش‌دانگ بعلت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰- آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران -محمد گلباغی

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت

موضوع پلاک ثبتی ۱۷۴۸ فرعی از ۳۶۹۳ اصلی

نظر به اینکه خانم سهیلا کردو با ارائه دو برگ استشهدادیه به شماره ۱۹۵۶۷ مورخ ۰۱/۱۲/۱۴۰۰ تأییدیه دفتر ۴۶۵ تهران و درخواست وارده شماره ۰۴۰۲۸۰۰۴۰۰ مورخ ۰۱/۱۲/۱۴۰۰ مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۵۲. ۳۷ متر مربع که مقدار ۲. ۳۶ متر مربع آن بالکن است. قطعه ۲ تفکیکی واقع در جنوب طبقه همکف بشماره ۱۷۴۸ فرعی از ۳۶۹۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۶۲۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران با حق استفاده از تراس بمساحت ۱.۲۶ متر مربع بانضمام انباری قطعه ۲ بمساحت ۱.۷ متر مربع واقع در زیرزمین ذیل ثبت دفتر الکترونیک ۰۳۰۱۰۴۳۰۰۳۴۷۰۷ ۱۳۹۷۲۰۳ بشماره چاپی ۲۶۶۱۸۱ سری الف سال ۹۷ به نام سهیلا کردو ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. با حق عبور از پارکینگ شماره ۳ همچنین مورد ثبت بموجب سند رهنی شماره ۴۳۱۲۱ مورخ ۰۳/۰۸/۱۳۹۸ دفترخانه ۲۲۹ تهران در رهن بانک میباشد که با بانک مرتهن مکانیه که بانک مذکور اعلام نموده لاشه سند نزد بانک نمیباشد. که به علت اسباب کشی، مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است؛ لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران- فرج اله علیزاده

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۵۷

آگهی عدم تسلیم سند

مالکیت مورث

سند مالکیت یک قطعه زمین به مساحت ۱۵۱ مترمربع مربع به شماره ۷۶۹ فرعی از ۶۷۳۶ اصلی واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت شماره ۹۶۲۹ صفحه ۱۲۵ دفتر جلد ۹۲ بنام آقای آقا جان صفی صمغ آبادی ثبت و تحت شماره چاپی ۰۸۰۷۸۵ ۳/۰۸/۱۳۹۵ به میزان سه دانگ بنام صفی صمغ آبادی و ذیل ثبت ۱۲۳۴۲ در صفحه ۲۹۰ دفتر ۱۲۲ چاپی ۰۸۰۷۸۶ به میزان سه دانگ بنام مکرم باقری ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده سپس برابر گواهی دادنامه حصر وراثت شماره ۴۸۰۰ مورخ ۱۱/۱۲/۱۳۶۲ شعبه ۶۹ دادگاه حقوقی اقا جان صفی صمغ بادی فوت نموده است و وراث حین الفوت نامبرده عبارتند از محمود و فرهاد و مسعود و منصور و داود همگی صفی صمغ آبادی (پسران) و زهرا و زهره (دختران) و مکرم باقری صمغ آبادی (همسر) و پس از وی مسعود صفی صمغ آبادی بموجب دادنامه شماره ۰۴۸۲۰۲۵۷۰۰۹۹۷۱۰۲۵۷ مورخ ۰۲/۰۴/۱۳۹۸ شعبه ۱۵۷ مجتمع شماره ۴ حل اختلاف تهران فوت و ورثه وی مکرم باقری صفی صمغ آبادی (مادر) میباشد و پس از ان محمود صفی صمغ آبادی فوت نموده وراث وی میثم و سمیه (فرزندان) و مکرم باقری صفی صمغ آبادی (مادر) و پس از ان خانم مکرم باقری بموجب دادنامه شماره ۳۴۷ مورخ ۰۴/۱۶/۱۳۸۶ شعبه ۳۴ دادگاه عمومی تهران فوت نموده وراث وی فرهاد و منصور و زهرا و زهره (فرزندان) شهرت همگی صفی صمغ آبادی سپس بموجب دادنامه ۰۲۰۱۰۵۶۰۹۱۵۶۰۹۹۷۰۹۸۰ شعبه ۶۰۷ مجتمع شماره ۱۳ شورای حل اختلاف تهران فرهاد صفی صمغ آبادی فوت نموده وراث وی امیرحسین و زهرا (فرزندان) شهرت هر دو صفی صمغ آبادی میباشد اینک خانم زهرا صفی صمغ آبادی با اریه دادنامه های فوق الذکر درخواست صدور سند مالکیت سهم الارث خود را داشته و اعلام داشته که اصل سند مالکیت نزد منصور صفی صمغ آبادی میباشد که از ارایه ان خودداری می نماید لذا طی اظهاریه به شماره ۰۳۵۷۳۸- ۰۱۰۲۵۰۸۵۶۰۱۴۰۰ مورخ ۰۹/۱۱/۱۴۰۰ به آدرس تهران خیابان اجاره دار نبش کوچه شایقی پلاک ۲۹۹ به وی اخطار شد که اصل سند مالکیت مرقوم را جهت اقدامات لازم به این اداره تحویل نمایند لهذا با انقضای مهلت مقرر قانونی مراتب در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشدند حداکثر ظرف مهلت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی سند مالکیت را به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند و در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض سند مالکیت سهم الارث متقاضی بالا صادر و به وی تسلیم و متعاقبا نیز سایر اقدامات لازم مطابق ماده قانونی فوق الذکر انجام خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران –اردشیر شهیمیرزادی

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۲۷

آگهی فقدان سند مالکیت

مشخصات ملک

سند مالکیت شش دانگ یک قطعه زمین به شماره ۱۸۵۱ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۱۶۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۷۲. ۶۰ متر مربع

مشخصات مالکیت:

مالکیت ایران پهلوی خواه فرزند علی محمد شماره شناسنامه ۲۵۲ تاریخ تولد ۰۱/۰۱/۱۳۲۹ صادره از خمینی شهر دارای شماره ملی ۰۹۵۶۷۴۴ ۱۱۴۰ به عنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۶۵۲۷۱/۲ (به میزان چهار دانگ و نیم از شش دانگ) و ۷۶۵۲۷۲/۲ (به میزان یک دانگ و نیم از شش دانگ) ذیل ثبت به شماره های ۴۶۹۲۸۷ و ۱۹۶۹۷۸ و دفاتر ۳۵۱ و ۱۲۶۵ و صفحات ۱۸۹ و ۱ ثبت و صادر گردیده است. اینک خانم ایران پهلوی خواه با ارائه دو برگ استشهدادیه که امضاء شهود رسیده است و ذیل یکی از آنها طی ذیل گواهی شماره ۳۴۶۸۷ مورخ ۰۱/۱۲/۱۴۰۰ دفترخانه ۱۲۱ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت اسباب کشی و جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نمایند بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

جواد گرجی زاده گودرزی- رئیس اداره ثبت ملک ۱۶۱۵۵م الف

اسناد و املاک خاوران

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۶۲

تصمیم واحد ثبتی

در خصوص افراز پلاک ثبتی ۴۲۱۹ اصلی

شهرداری منطقه ۱۴ تهران بشماره وارده ۰۳۷۱۸۵۰۲۰۵۴۰۰۸۵۶۰۱۴۰۰ مورخ ۰۲/۱۲/۱۴۰۰ غیر قابل افراز تشخیص داده شده و مقرر است این نظریه وفق مقررات به مالکین مربوطه ابلاغ گردد تا چنانچه اعتراضی دارند ظرف مدت ده روز از تاریخ ابلاغ به مراجع ذیصلاح قضائی مراجعه نمایند.

جواد گرجی زاده- سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک جنوبشرق

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۶۱

قبوض گاز کوره داران استان خراسان رضوی تعدیل شد



شهید- صابر ابراهیم بای: مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: با اصلاح قانون محاسبه گازبهای کوره های آجرپزی مبلغ ۱۲۸ میلیارد تومان حاصل از تعدیل گازبهای قبوض صادر شده از ابتدای سالجاری تاکنون در حساب کوره داران آجرپزی این استان منظور و تعدیل شد. حسن اختفاری بااعلام این مطلب اظهار کرد: مطابق بند(ط) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۰کشوری تعرفه گازبهای مشترکین صنعتی تابعی از نرخ خوراک پتروشیمی تعیین می شود که بر اساس این قانون نرخ تعرفه کوره های آجرپزی از ابتدای امسال برمبنای ده درصد نرخ متوسط خوراک گاز تحولی به شرکتهای پتروشیمی محاسبه شده بود. وی با بیان این مطلب که با استفساربه بند(ط) تبصره (۱) قانون بودجه سال ۱۴۰۰،کوره های آجرپزی از شمول این بند خارج شده و تعرفه آنها در سال جاری مطابق تعرفه کسب و خدمات تجاری بازنگری و محاسبه شد افزود: براساس این استفساربه که در اسفندماه امسال ابلاغ گردید گازبهای کوره داران با تعرفه بخش کسب وخدمات تجاری به قیمت ۱۴۹۵ریال در هر مترمکعب مصرف محاسبه و در مجموع مبلغ ۱۲۸ میلیارد تومان حاصل از تعدیل گازبها در حساب این گروه از مشترکین استان منظور شد. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی سیاست وزارت نفت و شرکت گاز را حمایت و پشتیبانی از تولید عنوان کرد و گفت: تاکنون دو هزار واحد تولیدی و صنعتی مشمول مصوبه شورای اقتصاد در استان با هزینه‌ای بالغ بر چهار هزار میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی شرکت گاز به صورت یارانه ای گازرسانی شده که این مهم موجب صرفه جویی سالانه ۱۰۰ میلیون لیتر سوخت مایع شده است.

به گفته اختفاری، جایگزینی گاز در صنعت به جای دیگر سوخت های فسیلی موجب کاهش بهای تمام شده کالا، حفظ محیط زیست، رشد و شتاب اقتصادی و ایجاد کار و اشتغال می شود.

سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خبر داد:

صرفه جویی ۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریالی در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز



ساری - دهقان: سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از صرفه جویی اقتصادی ۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریالی با نصب و راه اندازی ژنراتور اضطراری در مرکز بهره برداری نسور خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مخفمی با اعلام این خبر اظهار کرد: در پی درخواست واحد مخابرات منطقه، نصب و راه اندازی ژنراتور اضطراری در مرکز بهره برداری خطوط لوله گاز نور در دستور کار واحد تعمیرات اساسی تاسیسات منطقه قرار گرفت. سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با بیان اینکه برای صرفه جویی و کاهش هزینه ها از ژنراتورهای خارج از سرویس منطقه ۴ عملیات که به این منطقه انتقال داده شده بود استفاده شد، افزود: ژنراتور پس از به روز رسانی در سیستم کنترل به ایستگاه مخابراتی یارد نور منتقل و توسط گروه برق و مکانیک تعمیرات اساسی با موفقیت نصب و راه اندازی شد. مخفمی با بیان اینکه این پروژه با صرف هزینه ۱۴ میلیون ریال در یارد نور به اتمام رسید، خاطرنشان کرد: اجرای این پروژه از نصب، برنامه ریزی کنترل ر و راه اندازی ژنراتور با استفاده از توان داخلی و تلاش همکاران تعمیرات اساسی انجام شده که صرفه جویی اقتصادی به مبلغ ۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال را در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در پی داشته است.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در روز درختکاری عنوان کرد:

کاشت نهال ایثار به یاد سالها ایثار و گذشت جانبازان



اراک- فرزان امیدی: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با حضور در مراسم درختکاری در تصفیه خانه فاضلاب اراک ضمن تاکید برحفظ سنت پسندیده درختکاری، یاد و خاطره جانبازان سرافراز کشور را گرامی داشتند. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، این مراسم در روز ۱۶ اسفندماه و همزمان با اعیاد شعبانیه و ولادت حضرت ابوالفضل العباس (ع) برگزار شد و علاوه بر مهندس یوسف عرفانی نسب مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، معاونین و مدیران و همچنین کارکنان تصفیه خانه فاضلاب شهر اراک حضور داشتند. در حاشیه این مراسم، مهندس عرفانی نسب ضمن گرامیداشت اعیاد شعبانیه اظهار داشت: مراسم کاشت نهال در روز درختکاری در شرکت آب و فاضلاب هر ساله انجام میگردد و امسال این برنامه همزمان با ولادت حضرت ابوالفضل العباس (ع) برگزار شد. وی افزود: پیوند روز درخت کاری که یک سنت پسندیده می باشد با اعیاد شعبانیه و روز جانباز ویژگی ممتاز و مضاعفی پیدا می کند و امروز کاشت نهال ایثار به یاد سالها ایثار و گذشت و برای قدردانی از سالها تحمل رنج و درد جانبازان سرافراز انقلاب و دفاع مقدس انجام شد. در این مراسم همچنین از حمید مهدی، صادق منجری و محسن آقا حاجی از کارکنان تصفیه خانه فاضلاب اراک بواسطه عملکرد مفید در انجام وظیفه، قدردانی شد.

مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس گیلان:

موفقیت های اداره کل در گروی وحدت و همدلی با مجمع خیرین مدرسه ساز و آموزش و پرورش استان است



رشتست- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی مهندس علی دقیق مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس گیلان، سیدابوالقاسم میرموسودی رئیس و بهمن یعقوبی مدیرعامل مجمع خیرین مدرسه ساز گیلان بسا دکتر محمد فائزی مدیرکل جدید آموزش و پرورش آستان دیدار و ضمن تبریک انتصاب ایشان در خصوص راههای توسعه فضاهای آموزشی استان گفت و گو کردند. مهندس دقیق در ابتدای این دیدار با تاکید بر جایگاه ویژه اداره کل نوسازی مدارس گیلان در سطح کشور و با برشردن موفقیت های اداره کل در چند سال اخیر، ابراز داشت: موفقیت های اداره کل در سالهای اخیر در گروی وحدت و همدلی با مجمع خیرین مدرسه ساز و آموزش و پرورش استان است. وی با اشاره به اینکه استان گیلان به همت کارکنان پرتلاش و متعهد خود در بسیاری از شاخص ها حائز رتبه برتر در سطح کشور بوده، یادآور شد: امیدوارم در سال جدید نیز با تلاش و همدلی بیشتر با مجمع خیرین و آموزش و پرورش بتوانیم با توسعه و تجهیز فضاهای آموزشی در شان مردم فرهیخته استان گیلان باشیم. مدیرکل نوسازی مدارس استان با یادآوری نقش مهم خیرین در توسعه فضاهای آموزشی استان ابراز داشت: خوشبختانه با تلاش های ارزشمند مجمع خیرین مدرسه ساز شاهد حرکت های بسیار خوبی در زمینه مدرسه سازی و مدرسه یاری در استان هستیم. در ادامه سید حاج ابوالقاسم میرموسودی رئیس مجمع خیرین مدرسه ساز استان گیلان با اعلام آملادگی هرچه بیشتر مجمع در تدلوم همکاری با اداره کل نوسازی مدارس و آموزش و پرورش استان اظهارداشت: مجمع خیرین مدرسه ساز استان مثل گذشته با تمام توان در کنار اداره کل نوسازی مدارس و آموزش و پرورش استان بوده و در توسعه زیرساخت های آموزشی تلاش خواهد نمود.

چهره‌های ماندگار، شهروند افتخاری و شهید شاخص بوشهر در سال ۱۴۰۰ معرفی شدند



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: چهره‌های ماندگار، شهروند افتخاری و شهید شاخص بوشهر در سال ۱۴۰۰ چهارشنبه شب همزمان با ۱۸ اسفند روز بوشهر (سالروز تأسیس مدرسه تاریخی سعادت) با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی و جمعی از مسئولان استانی در تالار لیان این شهر معرفی شدند. به گزارش مدیریت ارتباطات و اموربین الملل شهرداری بوشهر، در این آیین، عبدالرضا عبدالله زاده پیشکوت قرآنی و منصور کبگلیان (دبیر ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور) به عنوان چهره‌های ماندگار بوشهر، خلیان پیشکوت منوچهر شیرآقایی به عنوان شهروند افتخاری و شهید مفقود الاثر مجید بشکوه به عنوان شهید شاخص شهر بوشهر در سال ۱۴۰۰ معرفی و تجلیل شدند. انتخاب این افراد براساس ارزیابی دبیرخانه بزرگداشت روز بوشهر صورت گرفته است که پیشنهاد اولیه از سوی دبیرخانه (مشکل از نخبگان و صاحب‌نظران) مطرح و در نهایت در صحن علنی شورای شهر بوشهر به تصویب

رسیده است. ۱۸ اسفند سالروز تأسیس مدرسه تاریخی سعادت به عنوان روز بوشهر نام‌گذاری شده و هر ساله در هفته منتهی به این روز ویژه برنامه‌های متنوعی برگزار می‌شود.
حجت الاسلام و المسلمین سعید رضا عاملی دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی در این آیین گفت: ویژگی مشترک عبدالرضا عبدالله زاده پیشکوت قرآنی و منصور کبگلیان (دبیر ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور) به عنوان چهره‌های ماندگار بوشهر، خلیان پیشکوت منوچهر شیر آقایی به عنوان شهروند افتخاری و شهید مفقود الاثر مجید بشکوه به عنوان شهید شاخص شهر بوشهر در سال ۱۴۰۰ عاشقانه زندگی کردن است. وی افزود: بوشهری‌ها را باید با چهار خصلت هویتی دینی و دینداری، تلاش و کوشش به واسطه تاریخ ۶ هزار ساله، هویت عاشقی و کرامت اخلاقی و تواضع شناسایی کرد. عاملی ادامه داد: بدون تردید چنانچه انسان خود را تربیت نکند به مرور زمان ضعیف و توان خود و خاندان دیدن را از دست می‌دهد. وی در ارتباط با منصور کبگلیان اظهار کرد: وی دانشمندی بزرگ در حوزه مکانیک و هوا فضا و همچنین پایه‌گذار سند جامع کشور هست که این سند راهبری علم و فناوری کشور را انجام می‌دهد.

نوع قرارداد بلکه براساس شایستگی برنامه‌های مهم برق تبریز خواهند بود.

مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی برق تبریز- تصریح کرد: شرکت‌های توزیع خط مقدم توانیر هستند و هم مردم و هم مسئولان تمامی توقعات مرتبط با صنعت برق را از شرکت‌های توزیع دارند در حالی‌که بخش بزرگی از مشکلات از جمله تولید و انتقال در دست شرکت‌های توزیع نیست.

حسامی یادآور شد: ما نه ارگان سیاسی هستیم و نه نظارتی؛ وظیفه‌ی اصلی ما روشن نگه‌داشتن چراغ خانه‌ی مردم است.

وی خطاب به مدیران و معاونان و کارکنان شرکت گفت: اگر می‌خواهد خود را اثبات کند یا عملکردتان این کار انجام دهید و خودارزیاب باشید نه دگر ارزیاب تا مشکلات خود را شناسایی و رفع کنید. لازم به ذکر است؛ طی مراسمی که به صورت ویدئو کنفرانس بر گزار شد، عباس حسامی سفیدان به عنوان مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی تبریز منصوب و از تلاش‌های مدیریت قبلی در مدت زمان تصدی این سمت قدردانی شد.

مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی برق تبریز:

وظیفه‌ی اصلی برق تبریز روشن نگه‌داشتن چراغ خانه‌ی مردم است



تکمیل اطلاعات جغرافیایی شبکه، توجه به ایمنی برای تمامی ذینفعان، توسعه و استفاده از کنتورهای هوشمند، توسعه‌ی خط گرم، پیگیری ساختمان سستادی به عنوان نیاز اساسی، کاهش تلفات فنی و غیر فنی، تعامل و همکاری هر چه بیشتر با نهادهای و ادارات استانی بویژه شهرداری‌ها جهت تسریع و تسهیل اهداف و پروژه‌ها و نهایتاً رعایت اصول عدالت‌محوری و توجه بیشتر به همکاران یکپمانکاران نه بر اساس

با بازسازی و تعمیر دو دستگاه توربین رستون محقق شد؛

۲۰۰ میلیارد ریال صرفه جویی مالی و جلوگیری از سوزاندن روزانه حدود ۲۵ میلیون فوت مکعب گاز در نفت و گاز کارون



کارکنان اداره نگهداری و تعمیرات شرکت نفت و گاز کارون، با همکاری مدیریت تدارکات و امور کالای مناطق نفتخیز جنوب اقدامات مهندسی و اصلاحی خارج از روند تعمیرات اساسی تعریف شده توسط سازنده اصلی،

کنفرانس مطبوعاتی شهردار رشت با حضور اصحاب رسانه برگزار شد



سید امیر حسین علوی از افزایش ۱۵۰ درصدی سهمیه قیر برای سال آینده خبر داد و با تاکید بر اینکه بعد از چندین و چند سال ماشین آلات سنگین شهرداری تعمیر و اورهال شدند، اضافه کرد: با کمک مجموعه شهرداری توانستیم پروژه‌هایی مانند مرکز کنترل آتش نشانی، خودرو میدل باس، مزار شهدای گمنام پارک ملت، باغ ژاپنی، پارک گیانه، سرای نهاد توسعه محله و رصدخانه کوشیار گیلانی را به اتمام رسانده و

با حضور راهنمای توحیدی؛

سنتّ حسنه درختکاری در شرکت گاز آذربایجان شرقی اجرا شد

ترویج فرهنگ حفاظت از منابع طبیعی به عنوان سرمایه های ارزشمند نسل های امروز و فردای این مرز و بوم انجام شده و هر شهروند با پیوستن به پوشش کاشتن درخت می توانند سهمی مهم در حفظ منابع طبیعی داشته باشند.

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی، در خصوص سایر برنامه های این شرکت برای توسعه فضای سبز و درختکاری اظهار داشت: امسال با درختکاری در ایستگاه های گازرسانی شهرستان های عجب شیر و

آذربایجان شرقی- ماهان فلاح: مدیرعامل جدید شرکت توزیع نیروی برق تبریز در مراسم معارفه‌ی خود گفت: ما نه ارگان سیاسی هستیم و نه نظارتی؛ وظیفه‌ی اصلی ما روشن نگه‌داشتن چراغ خانه‌ی مردم است.

عباس حسامی سفیدان گفت: صنعت برق پیشران هر توسعه‌ای در کشور است و پیشرفت در هر عرصه‌ای نیازمند وجود و بهره‌مندی از انرژی است. در این راستا برق تبریز با دارا بودن بیش از یک میلیون مشترک و هزار کیلومتر شبکه فشار ضعیف و متوسط و ۷۶۰۰ دستگاه انواع پست و ۲۱۰ هزار دستگاه چراغ روشنایی شعار «رضایت هر شهروند در هر مکان و در هر زمان» را سرلوحه‌ی کار خود قرار داده است.

حسامی تاکید کرد: این هدف میسر نخواهد شد مگر با تلاش همکاران برق تبریز و تعامل مستمر با شرکت توانیر و مقامات ارشد استان. به گفته‌ی وی؛ برق تبریز ۱۲ برنامه‌ی مهم پیش رو دارد. تبدیل شبکه‌ی مسسی فشار ضعیف به کابل خودنگهدار، تبدیل چراغ‌های پرمصرف به کم‌مصرف، استفاده از سیستم چراغ‌های هوشمند، استفاده از روش‌های نوین تعمیراتی مانند روش‌های پیش‌بینانه و جامع بهرودر،

با بازسازی و تعمیر دو دستگاه توربین رستون محقق شد؛

۲۰۰ میلیارد ریال صرفه جویی مالی و جلوگیری از سوزاندن روزانه حدود ۲۵ میلیون فوت مکعب گاز در نفت و گاز کارون

اهواز- شبنم فجوانند: با تعمیر اساسی دو دستگاه توربین رستون در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون، علاوه بر صرفه جویی به میزان حداقل ۲۰۰ میلیارد ریال، از سوزاندن حدود ۲۰ تا۲۵ میلیون فوت مکعب گاز در روز جلوگیری به‌عمل آمد. مدیرعملیات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون با بیان این خبر اظهار داشت: تعمیرات اساسی مولد گاز داغ دو دستگاه توربین رستون ۴۰۰۰-TB که به‌دلیل نیاز عملیاتی تعمیرات آنها به شرکت نفت و گاز کارون واگذار شده بود با موفقیت انجام و ماشین آلات مذکور در سرویس عملیاتی قرار گرفتند. مهندس وحید زارع افزود: به این منظور، با بکارگیری قطعات موجود در قالب استفاده بهینه از سرمایه های فیزیکی سازمان و کاهش هزینه تعمیرات اساسی، عملیات بازسازی و تعمیرات اساسی هر ۲ تجهیز در حالی انجام پذیرفت که به دلیل اشکال Major در بدنه، نیازمند صرف هزینه بازسازی در رده قراراده‌های عمده بودند، لیکن با آنکه به دانش، توان فنی و تعهد

رشت- خبرنگار فرصت امروز: سید امیر حسین علوی شهردار رشت در نشست خبری با اصحاب رسانه ضمن اعلام حمایت شهرداری از رسانه‌های فعال در حوزه مدیریت شهری و استفاده از ظرفیت رسانه‌ها برای اطلاع رسانی پروژه‌ها گفت: انجام اقدامات روینایی، اتمام پروژه‌های نیمه تمام و برنامه ریزی برای اجرای پروژه‌های زیرساختی نظیر بازگشایی مسیر در محلات پنجگانه، رویکرد شهرداری رشت است. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت- سید امیر حسین علوی شهردار رشت در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار داشت: شهرداری از اواخر پائیز اقدامات خود در حوزه اسفالت را آغاز کرد و با تمام ضعف هایی که در بودجه ۱۴۰۰ وجود داشت این امر را در اولویت کارهایش قرار داد.

شهردار رشت با بیان اینکه در چند ماهه اخیر تقریبا ۲۰ هزار تن اسفالت برای سطح شهر هزینه شد، افزود: روند اسفالت بسیار خوب پیش رفته است و به همین دلیل با افزایش بودجه سال آینده به مقدار پنج میلیارد تومان قصد داریم تا بر روی اولویتهای دیگری نظیر سنگ فرش کردن محلاتی نظیر پیرسرا و بازا آفرینی محلات تمرکز کنیم.

آذربایجان شرقی -ماهان فلاح: در اقدامی نمادین مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با شعار آشتی با طبیعت، نسبت به کاشت چند اصله نهال در اداره هر مرکزی اقدام کردند.

سیدرضا رهنمای توحیدی با اشاره به اهمیت درختکاری در حفظ محیط زیست گفت: درختان نفسی دوباره به زمین بخشیده و هوای پاک مهم ترین ارمان آن برای دنیای صنعتی امروز خواهد بود.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی افزود: این اقدام با هدف



قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه امروز جنس و نوع فقر متفاوت شده است، گفت: امروز باید با نقد در فقر درپایم که فقر جامعه با چه جنسی است تا بتوانیم نسخه شفابخشی متناسب با درد فعلی جامعه تهیه کنیم. به گزارش، محسن مسعودیان راد در نشست خبری که سالن جلسات کمیته امداد استان قم برگزار شد، با بیان اینکه رویکردهای توانمندی و کرامتی در استان جایگزین استراژی‌های حمایتی شده است، عنوان

برنامه انبار گردانی شرکت گاز استان گلستان با شمارش کامل کالاهای موجود پایان یافت

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: جلسه اختتامیه انبارگردانی، با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره، رئیس و تیم انبارگردانی و گروه پشتیبانی امور تدارکات و خدمات کالا در محل انبار مرکزی شرکت گاز استان گلستان برگزار گردید. در ابتدای این جلسه، فرج بخش رئیس انبارگردانی گزارشی در خصوص نحوه شمارش اقلام

موجود در انبار کالا در ادمین های موجودی کالا، پروژه، مازاد و اسقاط ارائه نمود. در ادامه علی طالبی مدیر عامل شرکت گاز استان گلستان ضمن تشکر از زحمات مجموعه امور کالا و تیم انبارگردانی نکات مهمی را در خصوص اقدامات موثر در گردش بهینه اقلام در انبار و عدم رکود سرمایه و رسوب کالا با پیروی از قواعد نقطه بهینه

سفارش گذاری و رصد دقیق اسناد بین راهی و رسید و حواله و اثرات سیستمی اسناد عنوان نمودند.در پایان نیز جلسه با ارائه پیشنهادات رئیس انبارگردان و مسئولین شمارش خاتمه یافته و مقرر شد گزارشات اولیه و نهایی انبارگردانی در اولین فرصت به مدیرعامل شرکت ارائه گردد.

بازاریابی همراه با اصالت برای استارت آپ‌ها

به قلم: باپتیست مونت
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

راهناندازی یک استارت‌آپ در دنیایی که هزاران شرکت دیگر نیز برای جلب نظر مشتریان و سود فعالیت دارند، کار ساده‌ای نیست. این امر اغلب اوقات برای کارآفرینان به معنای ساعت‌های کاری طولانی و همچنین تحمل فشار کاری بالا خواهد بود. در این میان بحث مربوط به بازاریابی مناسب برای استارت‌آپ را نیز باید مدنظر قرار داد. بدون تردید هر فعالیتی در دنیای کسب و کار بدون بازاریابی مناسب شکست خواهد خورد. به همین خاطر شما باید خیلی زود برای استارت‌آپ‌تان به دنبال ایده‌های بازاریابی باشید، در غیر این صورت جلب نظر مشتریان و سرمایه‌گذارها امری غیرممکن خواهد بود.

بازاریابی برای یک استارت‌آپ اگر همراه با کلیشه‌های رایج باشد، هیچ فایده‌ای برای کارآفرینان نخواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید همیشه اصالت محتوای بازاریابی‌تان را در کانون توجه قرار دهید. هدف اصلی در این مقاله کمک به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با چاشنی اصالت در تولید محتوا و بازاریابی است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

شناخت درست مخاطب هدف

شما برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از نکات کلیدی و همچنین شناخت بهینه مخاطب هدف دارید. این امر اهمیت بسیار زیادی در زمینه تولید محتوا خواهد داشت. امروزه بسیاری از برندها بدون شناخت مخاطب هدف اقدام به استفاده از تکنیک‌های بازاریابی می‌کنند. این امر نه تنها تاثیری بر روی میزان محبوبیت استارت‌آپ شما نخواهد داشت، بلکه از همان ابتدا مشتریان را نسبت به آن ناامید خواهد کرد.

خلاقیت در ارائه پیام بازاریابی

پیام کمپین بازاریابی شما باید نظر مخاطب هدف را در همان ابتدای امر جلب کند. این نکته برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بسیار مهم و حیاتی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر در صورتی که شما مهارت لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با چنین تکنیکی را نداشته باشید، خیلی زود استارت‌آپ‌تان شکست خواهد خورد.

تنها کاری که شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این بخش باید انجام دهید، ارزیابی چند باره پیام بازاریابی‌تان پس از پایان کار است. این امر به شما برای پیدا کردن نقاط ضعف پیام بازاریابی‌تان و در صورت امکان رفع‌شان کمک خواهد کرد. یک‌شک این راهکار بسیار بهتر از مواجهه با موجی از اعتراض‌های مشتریان در بازار نسبت به عملکرد برندگان خواهد بود. دست‌کم در این یک مورد شما فرصت کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای و بهره‌گیری از موفقیت موردنظر در ادامه مسیر را خواهید داشت.

سرمایه‌گذاری بر روی شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی دیگر به طور کامل جایگزین کانال‌های بازاریابی قدیمی شده‌اند. امروزه تمام برندها در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی دارند. درست به همین خاطر شما باید کارتان در این بخش را به سرعت پیگیری نمایید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای جلب نظر مخاطب هدف به طور کامل از بین برود.

نکته مهم برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی تلاش برای تعامل عمیق با مخاطب هدف است این امر شما را نسبت به سایر برندها و کسب و کارهایی که به دنبال انتشار خشک و خالی محتوای در شبکه‌های اجتماعی هستند، متمایز خواهد کرد. با این حساب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار نمی‌گیرد.

بیان نکاتی برای بحث مشتریان

مشتریان همیشه بحث و گفت و گو درباره برندها را دوست دارند. به همین خاطر شما در فرآیند بازاریابی‌تان باید نکات کلیدی به منظور بحث مشتریان را به یاد داشته باشید. این امر امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را به همراه داشته و فرآیند بازاریابی‌تان را به طور کامل متحول خواهد کرد.

بی‌تردید برندهایی که در طول سال حتی یک بار هم اسم‌شان از سوی مشتریان به زبان آورده نمی‌شود، در نهایت سهم زیادی از بازار فروش نخواهند داشت. این امر باید برای شما به طور کلیدی روشنتر باشد، در غیر این صورت خیلی زود شما هم تبدیل به یکی از این برندها خواهد شد. پس همیشه به هنگام طراحی کمپین بازاریابی برای استارت‌آپ‌تان به فکر نکاتی برای بحث بیشتر مخاطب هدف‌تان باشید.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

یکشنبه | ۲۲ اسفند ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۸۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



بازاریابی و تولید محتوا در تیک تاک با هشتگ‌های کاربردی

به قلم: ژاکلین زوته

طراح و ویراستار محتوای بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

تیک تاک با داشتن بیش از یک میلیارد کاربر فعال ماهانه یکی از بزرگترین شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. این پلتفرم در طول سال‌های اخیر توجه بسیار زیادی را به خود جلب کرده و به غیر از کاربران عادی، شمار زیادی اینفلوئنسر و برند نیز در آن حضور پیدا کرده‌اند. این امر به خوبی اهمیت تیک تاک برای دنیای کسب و کار را نشان می‌دهد. نکته مهم اینکه در این پلتفرم بیش از هر گروه سنی دیگری نسل جوان فعالیت دارد. بنابراین برندهایی که به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف جوان هستند، می‌توانند به سادگی هر چه تمام‌تر از فضای این پلتفرم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان سود ببرند. این امر به نکتۀ بسیار مهمی برای جلب نظر مخاطب هدف و بازاریابی بهینه است. امروزه بسیاری از بازاربایها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سختی‌های بسیار زیادی را پشت سر می‌گذارند. این امر درباره تعامل با کاربران نسل جوان اهمیت بسیار بیشتری نیز پیدا می‌کند. بازاریابی در تیک تاک دیگر مانند سال‌های اخیر یک گزینه لوکس یا حتی بسته به سلیقه کارآفرینان نیست. امروزه هر برندی باید به خوبی امکان بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف در این فضا را داشته باشد، در غیر این صورت شاید شما هرگز شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی کاربران و همچنین رقابت مناسب در بازار پیدا نکنید. یکی از نکات مهم برای بازاریابی در تیک تاک و تولید محتوا مربوط به استفاده از هشتگ‌های مناسب است. امروزه بسیاری از کاربران برای دسترسی به محتوای مورد علاقه‌شان در عمل هشتگ‌های دلخواه را دنبال می‌کنند. این امر نقش مهمی در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و امکان جلب نظر آنها را فراهم خواهد ساخت. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید نیم نگاهی هم به هشتگ‌های مناسب داشته باشید.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات در رابطه با بازاریابی و تولید محتوا در تیک تاک در قالب استفاده درست از هشتگ‌هاست. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم. با این حال پیش از پرداختن به اصل مطلب، برخی از مزایای استفاده از هشتگ‌ها در دنیای بازاریابی تیک تاک را مرور خواهیم کرد. مزایای استفاده از هشتگ در تیک تاک

افزایش بازدید محتوا

امروزه در تیک تاک میلیون‌ها محتوا در کسری از ثانیه تولید می‌شود. بی‌تردید مشاهده تمام این محتواها از سوی کاربران امری سخت و حتی غیرممکن است. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید راهکارهای ویژه‌ای داشته باشید. این راهکارها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در عمل را به شدت افزایش می‌دهد. مهمترین راهکار در این زمینه استفاده درست از هشتگ‌هاست.

هشتگ‌ها در کاربرد اصلی‌شان برای دسته‌بندی دقیق محتوا مورد استفاده قرار می‌گیرند. این امر به شما و دیگر کاربران امکان تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف از طریق طراحی محتوایی مطابق با هشتگ‌های پرطرفدار را خواهد داد. درست به همین خاطر در دنیای امروز بسیاری از کاربران به طور مداوم به دنبال استفاده از هشتگ‌های محبوب به منظور دیده شدن بیشتر محتوای‌شان هستند.

افزایش سطح تعامل

محتوایی که دارای هشتگ باشند، به غیر از اینکه تعداد بیشتری از کاربران را جلب خواهند کرد، سطح تعامل برندگان با مشتریان را نیز بهینه می‌کند. این امر به طور مشخص در رابطه با جذابیت محتوای‌تان است. امروزه برخی از محتواهای بسیار جذاب نیز به دلیل عدم توجه کاربران مورد استقبال قرار نمی‌گیرد. معنای این امر از دست رفتن هزینه بالای برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. اگر شما در این میان به دنبال تعامل بالا با مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه هشتگ‌های مناسب و مرتبط با محتوای‌تان را در دستور کار قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس‌ی برای تعامل با مخاطب‌تان پیدا نکنید. این امر شرایط بسیار دشواری پیش روی شما و برندگان قرار خواهد داد.

ایجاد انجمنی از مشتریان

یک برند همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به ایجاد انجمن دارد. کاربران تیک تاک به طور معمول تمایلی برای خرید از یک برند ندارند. البته در این میان وضعیت برندهایی با عملکرد بسیار عالی در بازار به طور کامل متفاوت است. درست به همین خاطر شما باید از تیک تاک در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تبدیل آنها به مشتریان وفادارتان سود ببرید.

نمایش جلوه‌های مختلف برند و همچنین ایجاد انجمن مشتریان در تیک تاک یکی از راهکارهای اصلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر میزان تاثیرگذاری شما بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش داده و شانس‌تان برای کسب سود بالاتر را نیز بیشتر خواهد کرد.

یادتان باشد در فضای کنونی تیک تاک برندها باید خودشان را با هر راهکاری که می‌شناسند، در کانون توجه کاربران قرار دهند، در غیر این صورت شما به سادگی هرچه تمام‌تر در حاشیه بازار قرار خواهید گرفت. این امر می‌تواند تاثیر بسیار منفی بر روی عملکرد برندان به طور عمومی و وضعیت محصولات‌تان در بازار داشته باشد.

شنااسای رقبا

بدون تردید یک هشتگ خوب در دنیای تیک تاک به غیر از شما نظر رقبا را نیز جلب می‌کند. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به دنبال برخی از مهمترین رقبای‌تان نیز باشید. این امر از طریق

دنبال کردن هشتگ‌های کاربردی در دنیای تیک تاک روی می‌دهد.

وقتی شما اطلاع دقیقی یا نحوه فعالیت رقبای‌تان در دنیای تیک تاک داشته باشید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده خواهد کرد. هرچه باشد شما در این صورت اطلاع دقیقی از کیفیت محتوای رقبای‌تان دارید. همین امر نیز به شما برای تولید محتوای بهتر و تاثیرگذاری بر روی کاربران کمک می‌کند. امروزه تعامل با کاربران در دنیای بازاریابی بدل به امری سخت و دشوار شده است. این نکته درباره کاربران نسل جوان مصداق بیشتری دارد. درست به همین خاطر شما باید از هر فرصتی برای تعامل با چنین گروهی از کاربران سود ببرید. در این میان تعامل با مخاطب هدف در قالب تاثیرگذاری بر روی آنها با الگوبرداری از رقا ایده مناسبی خواهد بود. این امر نه تنها هزینه‌های شما را کاهش می‌دهد،



بلکه شانس‌تان برای پشت سر گذاشتن رقبا با استفاده از ایده‌های ترکیبی را نیز بیشتر خواهد کرد. بنابراین شما دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در بازار پیش رو نخواهید داشت.

پیدا کردن اینفلوئنسرهای مرتبط با حوزه کاری

اینفلوئنسرها به طور معمول افراد پرطرفداری در شبکه‌های اجتماعی هستند. این امر درباره تیک تاک نیز مصداق دارد. بنابراین شما برای توسعه کسب و کارتان باید نیم نگاهی به همکاری با اینفلوئنسرها داشته باشید، در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تاثیرگذاری بر روی آنها به شدت کاهش پیدا می‌کند. این نکته نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایط‌تان دارد.

اینفلوئنسرهای بی‌نهایت مشهور به طور معمول هزینه زیادی برای همکاری با برندها طلب می‌کنند. این امر امکان همکاری مناسب را از شما گرفته و موقعیت‌تان در بازار را نیز دشوار خواهد کرد. درست به همین خاطر شما به جای چنین راهکارهای پرهزینه‌ای باید به دنبال همکاری با اینفلوئنسرهای خرد باشید. این امر به معنای پیدا کردن اینفلوئنسرهای محدود به یک بازار محلی برای همکاری است. این امر شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش می‌دهد. با این حساب دیگر نیازی به صرف هزینه‌های گزاف در حوزه بازاریابی نیز نخواهد بود. یادتان باشد در فضایی تیک تاک شما تنها برند تولیدکننده موفقیت به همراه ندارد. نکته هم در این میان تلاش برای همکاری با افراد درست و هماهنگ با اهداف برندگان است، در غیر این صورت شاید هرگز شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تعامل با آنها پیدا نکنید. این امر می‌تواند فرصت‌های شما را به طور قابل ملاحظ‌ای کاهش دهد.

آگاهی سریع از ترندها

آگاهی از ترندها نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. این امر نقش مهمی در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و شانس‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد. نکته مهم در این میان نحوه اطلاع از ترندهای تازه است. بدون تردید هر برندی در این میان راهکار خاص خودش را دارد. همین امر موجب موفقیت برخی از برندها و ناکامی برخی دیگر می‌شود. توصیه ما در این میان توجه به ترندهای برتر در دنیای تیک تاک است. البته راهکار این امر نیز دنبال کردن هشتگ‌های محبوب در این پلتفرم است.

از آنجایی که امروزه تمام ترندهای مشهور با هشتگ‌های محبوب پیوند دارند، شما در صورت پیروی از الگوی دنبال کردن هشتگ‌های مناسب و پرطرفدار به سادگی شانس تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. امروزه بسیاری از کاربران معمولی نیز به لطف هشتگ‌های برتر امکان آگاهی سریع از ترندها را پیدا می‌کنند. با این حساب شما نیز باید سرمایه‌گذاری درستی در این حوزه داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایط‌تان پیدا نکنید. امروزه دنیای تیک تاک سطح بالایی از رقابت را به همراه دارد. درست به همین خاطر شما باید همیشه به فکر استفاده از ترندهای برتر باشید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین می‌رود. این امر می‌تواند شانس‌تان را بلندمدت را به طور قابل ملاحظ ای کاهش داده و مشتریان را نیز به سوی دیگر برندها هدایت نماید.

استفاده از هشتگ‌های مناسب در تیک تاک

اینکه چطور هشتگ‌های مناسب در تیک تاک را پیدا

کرده و از آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سود ببریم، نکته ساده‌ای نیست. امروزه بسیاری از برندها به امید استفاده درست از هشتگ‌ها در عمل از نمونه‌های نادرست استفاده می‌کنند. درست به همین خاطر شما برای جلب نظر کاربران باید همیشه به دنبال استفاده از بهترین هشتگ‌ها باشید. این امر شامل دو مرحله به هم پیوسته یعنی پیدا کردن هشتگ‌ها و کاربرد درست‌شان است. در ادامه برخی از توصیه‌های کلیدی برای استفاده درست از هشتگ‌ها در هر دو حالت را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

ترکیب هشتگ‌های محبوب با هم

یکی از راهکارهای جذاب و هیجان‌انگیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شامل ترکیب هشتگ‌های محبوب در دنیای تیک تاک است. این امر به شما برای خلق هشتگ‌های تازه کمک کرده و برندگان را به عنوان کسب و کاری نوآور به کاربران معرفی می‌کند. اگر شما نیز به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، باید همیشه این نکته مهم را در خاطر داشته باشید، در غیر این صورت شاید شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم کاهش پیدا کند.

ترکیب ترندها و هشتگ‌های محبوب در میان کاربران خیلی امر سختی نیست. شما برای پیگیری درست این شیوه باید اول از همه ارتباط خوبی با مخاطب هدف‌تان داشته باشید. این امر شما را نسبت به بسیاری از ترندها و هشتگ‌های تازه مطلع خواهد کرد. بنابراین به جای سرمایه‌گذاری بیش از اندازه بر روی ابزارهای لوکس بازاریابی به فکر بهبود رابطه‌تان با مشتریان باشید. این امر شانس‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظ‌ای دوچندان خواهد کرد.

توجه به ماهیت پست‌تان

پست‌ها در تیک تاک به طور معمول باید ویدئوهای کوتاه باشند، در غیر این صورت شاید از نظر انتشار محتوا معنی پیش روی‌تان قرار نگیرد، اما تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدل به امری بی‌نهایت دشوار خواهد شد. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از راهکارهای درست دارید. منظور ما در این میان توجه به ماهیت پست‌تان و حال و هوای تیک تاک برای انتشار محتواست. اگر شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان ندهید، خیلی راحت توانایی‌تان برای جلب نظر مخاطب هدف از بین می‌رود. این امر می‌تواند شما را بدل به یک برند کلیشه‌ای کرده و هیچ فرصتی هم پیش روی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی کاربران قرار ندهد.

امروزه ماهیت پست‌ها نقش مهمی در استفاده از هشتگ‌ها دارد. دلیل این امر نیز تخصصی شدن فضای تولید محتوا در تیک تاک و ضرورت استفاده از هشتگ‌های درست است. اگر شما در این میان به نکته موردنظر توجه لازم را نشان ندهید، خیلی راحت از فهرست برندهای مورد علاقه کاربران در تیک تاک کنار گذاشته خواهید شد.

توجه به تعداد هشتگ‌ها

شما امکان استفاده از شمار بالایی هشتگ در یک پست تیک تکی را ندارید. اگر شما در پست‌تان هشتگ‌های زیادی را به اشتراک بگذارید، تیک تاک به‌ه طور خودکار برخی از آنها را برای کاربران نمایش نخواهد داد. این امر موجب هدف گذاری نادرست بر روی مخاطب هدف و ناتوانی برای جلب نظر کاربران می‌شود. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه از تعداد محدود اما هدفمند هشتگ‌ها سود ببرید. توصیه ما در این بخش استفاده از ۳ تا ۵ هشتگ برای هر پست است. این تعداد شاید خیلی اندک به نظر برسد، اما در عمل شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد. شما با این حساب دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

یادتان باشد در فضایی تیک تاک شما تنها برند تولیدکننده محتوا نیستید. این امر به معنای سطح رقابت بالا در این میان است. درست به همین خاطر اگر شما قصد سرمایه‌گذاری بر روی تولید محتوا را دارید، باید این کار را به طور کاملاً اصولی دنبال نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای جلب نظر کاربران پیدا نکنید.

شرکت در چالش‌های تیک تاک

تیک تاک یکی از شبکه‌های اجتماعی پر از چالش است. این امر جذابیت زیادی برای کاربران داشته و امکان تعامل میان کاربران به بهترین شکل را فراهم می‌سازد. اگر شما نیز به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در این فضا هستید، باید قبل از رقبا به چالش‌ها شرکت در چالش‌ها بروید. بدون تردید نحوه شرکت یک برند در چالش‌های تیک تاک با یک کاربر حقیقی کاملاً متفاوت است. درست به همین خاطر شما باید همیشه محدودیت‌های برندگان را در نظر داشته باشید. همچنین تلاش برای راهناندازی چالش‌های منحصر به فرد برندگان نیز ایده جذابی خواهد بود. این امر شما را در کانون توجه کاربران قرار داده و حتی شانس جلب نظر برخی از کاربران برای شرکت در چالش‌تان را نیز خواهد شدت بهینه‌سازی خواهد کرد.

امروزه فضای بازاریابی در تیک تاک رقابت بسیار زیادی میان برندها ایجاد کرده است. در این بین هر برندی که توانایی انطباق‌پذیری بالاتری با فضای تیک تاک داشته باشد، برنده نهایی خواهد بود. یکی از راهکارهای مناسب در این میان نیز کاربرد چالش‌های جذاب است. این چالش‌ها به طور معمول همراه با هشتگ خاصی نیز هستند. بنابراین شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان امکان استفاده از هشتگ‌ها را نیز دارید. این امر شما را به طور حرفه‌ای مد نظر کاربران قرار داده و برندگان را با جلوه‌ای هیجان‌انگیز در معرض دید مشتریان قرار می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه استفاده از هشتگ‌های مناسب با طراحی آنها برای بازاریابی در تیک تاک را در نظر داشته باشید.

منبع: sproutsocial.com