روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کارآفرینی

سه‌شنبه
۱۶ فروردین ۱۴۰۱

Tue.05 Apr 2022
۳ رمضان ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۹۸۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

رابطه دانشگاه و حکمرانی

وحید عابدینی
مدرس دانشگاه

زمانی که عیسی صدیق اعلم، طرح اولیه تأسیس دانشگاه تهران را در ۱۵خرداد ۱۳۱۰ برای تیمورتاش فرستاد، اولویت این دانشگاه را چنین تعریف کرد: «ساختن پیشوایان و روسای قوم». منظور او از پیشوایان و روسای قوم، کسانی بودند که بتوانند بر کشور حکمرانی کنند. شاید او تصور این را هم نمی‌کرد که ۹۰ سال بعد «دانشکده حکمرانی» در دانشگاه تهران تأسیس شود که مأموریت آن، «پرورش مدیران و کارگزاران کشور» باشد؛ ماموریتی که در واقع مأموریت اصلی دانشگاه تهران بود. این واقعیت که ۹۰ سال پس از تأسیس دانشگاه تهران به عنوان نماد آموزش عالی کشور در این دانشگاه «دانشکده حکمرانی» تأسیس می‌شود تا به قول رئیس دانشگاه تهران «بتواند ۸۰ درصد مدیران کشور را تربیت کند»، بیانگر این است که مشکلی در آموزش عالی ما وجود داشته است. سؤال این است که آیا مأموریت دانشگاه چیزی جز پرورش حکمرانان کشور بوده و هست؟

ادامه در همین صفحه

ارزش معاملات خرد، رکورد ۶ ماهه را شکست

سبزپوشی دسته‌جمعی شاخص‌های بورسی

۴

از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تا حذف واردات خودرو

رمزگشایی از ابهامات بودجه

بند مربوط به واردات خودرو در حالی از قانون بودجه حذف شده است که پیش از این وزیر صمت، دلیل ممنوعیت واردات خودرو را نه حمایت از صنعت خودرو که تنظیم تراز ارزی و مدیریت در این حوزه اعلام کرد. قانون بودجه سال جاری در حالی ابلاغ شده است که ابهامات زیادی درخصوص مفاد پیش‌بینی‌شده در این لایحه وجود دارد. یکی از مهمترین مشکلات موجود در این لایحه مشخص نبودن تکلیف حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و راهکارهای دولت برای جایگزینی این ارز است. در حالی که برخی از حمایت کالایی برای اقشار هدف سخن...

۲

چرا دهه آینده برای اقتصادهای نفتی مهم است؟

شکل و شمایل اقتصاد ایران در ۱۴۰۱

۳

مدیریت و کسب‌وکار

ایده‌های کاربردی برای کارآفرینی

آیا در دنیای کسب و کار به اندازه کافی ایده برای شروع فرآیند کارآفرینی در دسترس است؟ این پرسش برای بسیاری از کارآفرینان اساسی و کلیدی محسوب می‌شود. دلیل این امر نیز تحلیل بسیاری از افراد مبنی بر کمبود ایده‌های مناسب برای کارآفرینی است. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تان باید سختی‌های زیادی را تحمل کرده و با هزار زحمت مختلف کسب و کاری مناسب با سلیقه‌تان پیدا کنید. امروزه دنیای کسب و کار بسیاری از محدودیت‌های سنتی پیش روی کارآفرینان را از بین برده است. شما امروزه امکان فعالیت در بهترین شرکت‌های دنیا از طریق دورکاری را دارید. به علاوه، دنیای کسب و کار نیز دیگر به حوزه‌های خاصی محدود نمی‌شود. پیشرفت دنیای دیجیتال بسیاری از فرصت‌های تازه را پیش روی کارآفرینان قرار داده است. به همین خاطر صحبت از محدودیت در کارآفرینی چندانی منطقی به نظر نمی‌رسد. این امر دست کم درباره ایده‌های مناسب برای انتخاب...

۸

رابطه دانشگاه و حکمرانی

ادامه از همین صفحه

اگر در این نزدیک به یک قرن دانشگاه در کار پرورش حکمرانان نبوده است پس حکمرانان را چه کسی پرورش داده و پرورش‌یافتگان دانشگاه به چه کاری گمارده شده‌اند؟ اگر دانشکده حکمرانی قرار است ۸۰ درصد مدیران کشور را پرورش دهد پس کارکرد بقیه دانشکده‌ها چیست؟ این سؤال، ما را به سوالی بنیادی در حوزه حکمرانی رهنمون می‌کند. چه کسانی باید حکمرانی کشور را برعهده بگیرند؟ آنها در چه بستری پرورش یافته‌اند و چگونه برای پذیرش مسئولیت آماده می‌شوند؟

در سنت تاریخی ما پرورش رهبران آینده در بستر خانواده (یا در معنای گسترده‌تر قبیله و خاندان سلطنتی) صورت می‌گرفته است. در نظام‌های قبیله‌ای و پادشاهی که برای قرن‌ها بر ایران تسلط داشتند حکمرانی و رهبری موروثی بود. فرزندان قبیله و خاندان حاکم رهبران آینده بودند که در بستر خانواده شیوه‌های حکمرانی را می‌آموختند. در نظام قبیله‌ای برای حکمرانی و فرمانروایی بیش از هر چیز جنگاوری اهمیت داشت که فرزندان در کنار پدران می‌آموختند.

اما با ظهور عصر صنعتی‌شدن در اروپا و به خصوص پس از شکست‌های ایران از روسیه، مسائلی ایجاد شد که این نظام به مرور در هم ریخت. رهبران ایران به عقب‌ماندگی خود در برخی حوزه‌ها آگاه شدند و دریافتند که با آنچه دارند نمی‌توانند در جهان رو به پیشرفت زندگی کنند. کسانی باید علوم جدیده را می‌آموختند تا آن عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنند. عباس‌میرزا دو قرن پیش برای رفع این نیاز، اولین دانشجویان ایرانی را عازم فرنگ کرد. با بازگشت اولین دانشجویان اعزامی به فرنگ و سپس تأسیس دارالفنون و در نهایت تأسیس دانشگاه تهران، ایران نهادی به نام دانشگاه را همچون یک ابزار وارد کرد. برخلاف کشورهای غربی که دانشگاه‌ها در بستری از تحولات و طی چند قرن از نهادهای سنتی و مذهبی به نهادهایی مدرن تبدیل شدند، در ایران در انقطاعی از نهادهای سنتی آموزشی کشور، دانشگاه وارد کشور شد.

ایده اولیه دانشگاه در بستر مشروطیت شکل گرفت، اما مشروطه ایرانی زود جوان‌مرگ شد و عرصه را به توسعه اقتدارگرایانه رضاشاهی واگذار کرد. تأسیس دانشگاه هم در زمان رضاشاه رخ داد که برخلاف ایده اولیه دانشگاه که قرار بود پیشوایان و حاکمان را تربیت کند، به مرکز آموزش کارشناسان و متخصصین تبدیل شد. با بازتولید نظام موروثی در دوره پهلوی، نیازی به پرورش حاکمان نبود، فقط نیاز به تکنوکرات‌هایی بود که به کار سازندگی کشور بیایند. از این رو برای رضاشاه دانشکده مهندسی و پزشکی بیش از هر چیز حائز اهمیت بود و دستور داد در ساخت این دو دانشکده تسریع شود. این دو دانشکده می‌توانستند تکنیسین‌هایی تربیت کنند که می‌توانستند جانشین تکنیسین‌های خارجی شوند. پس از تأسیس دانشگاه تهران نیز رشد دانشکده فنی بیش از بقیه دانشکده‌ها رخ داد چراکه نیاز به تکنیسین‌های فنی بیشتر از هر چیزی بود. هرچند در قانون تأسیس دانشگاه تهران، دانشکده «حقوق و علوم سیاسی و اقتصادی» هم ذکر شده بود، اما در تشکیل این دانشکده نیز چندان نگاه به پرورش رهبران سیاسی وجود نداشت. سه دهه پیش از تأسیس دانشگاه تهران مدرسه علوم سیاسی زیر نظارت وزارت خارجه برای آموزش کادرهای دیپلماتیک شکل گرفته بود تا در آن به ابزارهای مناسبات دیپلماتیک مجهز شوند. این مدرسه پس از تشکیل دانشگاه تهران مبنای شکل‌گیری دانشکده حقوق و علوم سیاسی و اقتصادی شد. بدین ترتیب، این مهمترین دانشکده پرورش رهبران نیز نه برمبنای سنت فکری و اندیشه‌ای در ایران و در مسیر پرورش رهبران سیاسی، بلکه صرفا با نگاه تخصص‌گرایی و پرورش تکنیسین‌ها برای امور جاریه مملکت شکل می‌گیرد. شکل‌گیری رشته جامعه‌شناسی با تاخیری چند دهه‌ای نشان از همین نگاه تقلیل‌گرایانه به آموزش و دانشگاه دارد. این نگاه به دانشگاه در سراسر دوران پهلوی تداوم یافت و شاید بتوان آن را یکی از دلایل وقوع انقلاب دانست.

مقاومت در برابر این نگاه تقلیل‌گرایانه به دانشگاه کم‌کم شروع شد و به مرور به خصوص پس از دهه ۴۰ و تکثیر دانشگاه‌ها در ایران، جنبش چریکی از دل دانشگاه‌ها سر برآورد. دانشگاهی که قرار بود پیشوایان و سران قوم را پرورش دهد اینک بستر تولید چریک‌هایی بود که برای برانداختن نظام حاکم دست به اسلحه می‌بردند. هرچند انتظار می‌رفت که با وقوع انقلاب، این کژکارکردی نهاد دانشگاه برطرف شود و دانشگاه رابطه‌ای معنادار و ارگانیک با نظام سیاسی برقرار کند، این اتفاق رخ نداد. هرچند در دهه اول با تصفیه گسترده دانشگاه‌ها و سختگیری‌های ایدئولوژیک ارتباطی نسبی بین دانشگاه و رهبری سیاسی شکل گرفت ولی خیلی زود از اوایل دهه ۷۰ دوباره دانشگاه به سنگر مقاومت تبدیل شد و دانشگاه نه محل پرورش پیشوایان و حکمرانان کشور بلکه زمینه‌ساز فرار مغزها شد. بنابراین مشکل اینکه دانشگاه تولیدکننده رهبران سیاسی نیست به دلیل نداشتن دانشکده حکمرانی نیست بلکه مشکل بنیادی‌تر و به نوع رابطه نظام سیاسی و دانشگاه مرتبط است.

این مشکل در مقایسه با کشورهای غربی راحت‌تر فهم می‌شود. وقتی مثلا به رهبران آمریکا طی چند دهه اخیر نگاه کنیم، می‌بینیم که بسیاری از آنها از دانشگاه‌های برتر این کشور فارغ‌التحصیل شده‌اند. مثلا بیل کلینتون، جورج دبلیو بوش، جان کری و هیلاری کلینتون همگی فارغ‌التحصیل دانشگاه ییل هستند. از ۴۵ رئیس جمهور آمریکا ۱۶ نفر از آنها از آیوی لیگ (هشت دانشگاه برتر آمریکا شامل هاروارد، ییل، پرینستون، کلمبیا، براون، پنسیلوانیا، کرنل و کالج دارتموث) فارغ‌التحصیل شده‌اند. به خصوص دانشکده‌های حقوق و مدیریت نقش مهمی در پرورش رهبران آمریکا داشته‌اند. یک پژوهش توسط استیون برینت، استاد دانشگاه کالیفرنیا درباره ۴هزار تن از رهبران ایالات متحده نشان می‌دهد که حدود دو سوم آنها دارای تحصیلات تکمیلی از دانشکده‌های معتبر هستند. ۴۵ درصد آنها از ۱۸ دانشکده مدیریت برتر و ۳۷ درصد آنها از ۱۴ دانشکده حقوق برتر مدرک گرفته‌اند.

مقایسه این آمار با وضعیت پرورش حکمرانان در کشور ما نشان می‌دهد، دانشگاه نتوانسته است جایگاه خود را در این زمینه پیدا کند. در سال‌های اخیر به خصوص ورود فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های خاص همچون دانشگاه امام صادق، بیش از پیش این مسئله را در ذهن ایجاد کرده که اگر قرار است حکمرانان کشور از این نهادها خارج شوند، کارکرد بقیه دانشگاه‌ها چیست؟ اگر قرار نیست آنها نقشی در این فرآیند ایفا کنند کارکرد آنها چیست؟ اگر قرار نیست دانشکده‌های حقوق و علوم سیاسی یا مدیریت نقشی در پرورش رهبران کشور داشته باشند چرا این‌همه هزینه برای آن می‌شود؟ چرا هر سال هزاران دانشجو با هزاران امید و آرزو جذب این رشته‌ها می‌شوند؟

در ۴۰ سال گذشته همواره موازی‌کاری در دستور کار ساختار سیاسی بوده است. هرجا نهاد به جامانده از حکومت پیشین چندان مورد اعتماد حکومت نبوده است در مقابل آن نهادی موازی ایجاد کرده است. در نهادهای نظامی و امنیتی این اتفاق رخ داد. در محیط آموزش عالی نیز این امر دیده می‌شود. شکل‌گیری دانشگاه‌هایی نظیر تربیت مدرس، امام صادق، امام باقر، امام حسین و مفید را می‌توان در این راستا ارزیابی کرد. این موازی‌سازی حتی در درون نهادهای دانشگاهی موجود هم رخ داده است. مثلا در دوران ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد، به نحو عجیبی دانشکده مطالعات جهان به موازات دانشکده حقوق و علوم سیاسی در دانشگاه تهران شکل گرفت که رشته‌های موازی با این دانشکده ارائه می‌دهد. به عنوان مثال، هر دو دانشکده حقوق و علوم سیاسی و دانشکده مطالعات جهان مدرک مطالعات اروپا، یا آمریکا و ... ارائه می‌دهند. اینکه یک دانشگاه دو مدرک یکسان در دو دانشکده متفاوت ارائه دهد، پدیده‌ای است که در کمتر کشوری می‌توان سراغ گرفت.

شکل‌گیری دانشکده حکمرانی نیز در همین راستا ارزیابی می‌شود. در مراسم افتتاحیه این دانشکده ذکر شده که در کشور «هیچ‌جا آموزش‌های مدیریت داده نمی‌شد». سوال این است که پس نقش دانشکده مدیریت چیست؟ یا مثلا رشته سیاست‌گذاری عمومی که بیش از دو دهه است در دانشکده حقوق و علوم سیاسی ایجاد شده است چه تفاوتی با رشته‌های دانشکده حکمرانی دارد؟ همان‌طور که موازی‌سازی و ایجاد دانشکده مطالعات جهان، منجر به تربیت کادرهای وزارت خارجه توسط این دانشکده نشد، تأسیس دانشکده حکمرانی مشکل فاصله بین دانشگاه و ساختار سیاسی را حل نمی‌کند. آنچه باید تغییر کند پذیرش نهاد دانشگاه به عنوان پرورش‌دهنده رهبران است. تا وقتی ساختارهای فرهنگی و سیاسی این پدیده جدید را نپذیرند و دانشگاه در آنها هضم نشود، همچنان به عنوان یک زائده دیده می‌شود که توسط نهادهای دیگر به حاشیه رانده می‌شود. آنچه امروز کشور ما نیاز دارد، دانشکده حکمرانی نیست، بلکه پذیرش علم و خرد به عنوان حکمران اصلی و دانشگاه به عنوان محل تولید آن است.

ژاپن، استرالیا و هند شاهد بیشترین حملات سایبری هستند

هکرها علیه امنیت سایبری آسیا

در سال ۲۰۲۱ میلادی از هر چهار حمله سایبری در جهان، یک مورد در قاره آسیا صورت گرفته و ژاپن، استرالیا و هند هدف بیشترین تعداد حملات سایبری بوده‌اند. حملات سایبری در سال گذشته میلادی در مجموع ضرری ۶تریلیون دلاری برای اقتصاد جهان به همراه داشت و جغرافیای منطقه‌ای این حملات سایبری نشان می‌دهد که قاره آسیا بیش از همه نقاط جهان در تیررس هکرها قرار گرفته و طبق گزارش کمپانی IBM، از هر چهار حمله سایبری جهان در سال ۲۰۲۱، یک مورد مربوط به آسیا بوده است.

کمپانی IBM که هر ساله در مورد حملات سایبری جهان گزارش می‌دهد، برای جمع‌آوری داده‌های گزارش‌هایش به طور روزانه ۱۵۰میلیارد رویداد امنیتی را در بیش از ۱۳۰ کشور جهان رصد می‌کند و در این مسیر از منابع داده‌ای نظیر دستگاه‌های تشخیص شبکه و نقطه پایانی، تعاملات پاسخ حادثه و کیت‌های ردیابی فیشینگ بهره می‌برد. داده‌های سال ۲۰۲۱ این کمپانی براساس شاخص X-Force Threat Intelligence نشان می‌دهد که آسیا هدف بیشترین تعداد حملات سایبری در سال ۲۰۲۱ میلادی بوده، به طوری که از هر چهار حمله هکری که در سراسر جهان انجام شده است، یک مورد مربوط به این قاره می‌شود. البته براساس اطلاعات و داده‌های کمپانی IBM، همه کشورهای آسیایی به یک اندازه تحت‌تأثیر حملات سایبری نبوده‌اند. ظاهرا هکرها و مجرمان سایبری بیش از همه به کشورهای ژاپن، استرالیا و هند توجه نشان داده‌اند، چراکه این کشورها بیشترین تعداد حوادث سایبری و هکری را در منطقه آسیا تجربه کرده‌اند.

حال سوال این است که چرا این سه کشور آسیایی شاهد بیشترین حملات سایبری بوده‌اند؟ مثلا کشور ژاپن در سال ۲۰۲۱ به طور ویژه‌ای شاهد فعالیت‌های قابل‌توجه مجرمان سایبری بود که البته فعالان حوزه فناوری، این موضوع را به بازی‌های المپیک تابستانی که جولای ۲۰۲۱ در توکیو برگزار شد، نسبت داده‌اند و یادآور شده‌اند که هکرها با توجه به بستر عظیمی که این عرصه بزرگ ورزشی ایجاد کرده بود، تمام تلاش خود را برای انجام حملات هکری انجام دادند و همین موضوع باعث شد تا ژاپن به‌عنوان پیشتاز تعداد حملات سایبری در سال ۲۰۲۱ شناخته شود.

داده‌های کمپانی IBM همچنین نشان می‌دهد که هکرها در قاره آسیا و به ویژه کشورهای ژاپن، استرالیا و هند بیش از همه برای دسترسی به سرورها و همچنین حملات باج‌افزاری تلاش کرده‌اند که می‌توان آنها را شایع‌ترین شکل حملات در آسیا دانست. به گفته IBM، بخش بالایی از حملات دسترسی به سرور عملا توانایی سازمان‌های آسیایی برای شناسایی و تشخیص سریع چنین حملاتی، قبل از تبدیل شدن به اشکال مهمتر حملات را محک می‌زند. به طوری که تلاش برای دسترسی به سرور و حملات باج‌افزاری به ترتیب ۲۰درصد و ۱۱درصد از کل حوادث سایبری سال ۲۰۲۱ را در آسیا به خود اختصاص داده‌اند. سرقت اطلاعات در آسیا با ۱۰درصد در رتبه سوم حملات سایبری قرار گرفت، در حالی که تروجان‌های دسترسی از راه دور و همچنین ابزارهای تبلیغاتی مزاحم هر کدام ۹درصد از چنین حملاتی را به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر، گزارش IBM نشان می‌دهد که بخش‌های خدمات مالی و تولیدی بیشترین حملات سایبری آسیا را در سال ۲۰۲۱ متحمل شدند و تقریبا در ۶۰درصد از حملات، هکرها چنین شرکت‌هایی را هدف گرفته‌اند.

همچنین پس از قاره آسیا که حدود ۲۶درصد از حملات سایبری سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص داده است، اروپا و آمریکای‌شمالی قرار دارند که به ترتیب ۲۴درصد و ۲۳درصد از حملات هکری سال گذشته را متحمل شده‌اند. خاورمیانه و آفریقا نیز هر کدام ۱۴درصد و آمریکای‌لاتین هم ۱۳درصد از حملات سایبری سال ۲۰۲۱ را به خود اختصاص داده‌اند. در همین حال، شرکت‌های مالی و بیمه جهان حداقل ۳۰درصد از حملاتی را که (به زعم IBM) قادر به پیشگیری از آنها بودند، متحمل شدند و این موضوع نشان می‌دهد که توجه به امنیت سایبری تا چه حد می‌تواند از حملات هکری ممانعت کند. همچنین سازمان‌های تولیدی جهان ۲۹درصد از حملات هکری را متحمل شدند و پس از آن، خدمات تجاری ۱۳درصد و بخش حمل‌ونقل نیز ۱۰درصد از مجموع حملات سایبری دنیا را در سال ۲۰۲۱ متحمل شده‌اند.

گزارش IBM از روند رو به رشد حملات باج‌افزاری در آسیا حکایت دارد، اما کدام‌یک از باج‌افزارها در حملات هکری موفق‌تر بوده‌اند؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد که باج‌افزار REvil حدود ۳۷درصد از حملات باج‌افزاری را در آسیا به خود اختصاص داده است و موارد دیگری از باج‌افزارها مانند Bitlocker، Nefilim، MedusaLocker و Ragnar Locker نیز در سال گذشته ظاهر شدند. هکرها همچنین در سال ۲۰۲۱ به دنبال سوءاستفاده از آسیب‌پذیری‌ها بوده‌اند و از فیشینگ به عنوان راهی برای نفوذ به کسب‌وکارها در آسیا استفاده کردند که هر دو به عنوان برترین حامل‌های بدافزار در ۴۳درصد از حملات نقش داشتند. از سوی دیگر، ۷درصد هکرها از اعتبار سرقت‌شده برای دسترسی اولیه به شبکه‌ها استفاده کرده‌اند.

میزان حملات ناشی از آسیب‌پذیری نرم‌افزارهای اصلاح نشده در سراسر جهان ۳۳درصد افزایش یافته است و منجر به وقوع ۴۴درصد از حملات باج‌افزاری در سال گذشته شد. آسیب‌پذیری‌های اصلاح‌نشده در شرکت‌های تولیدی هم به طور ویژه منجر به وقوع ۴۷درصد از حملات در سال ۲۰۲۱ گردید. در سال ۲۰۲۰ خدمات مالی و بیمه بیشترین هدف حملات هکری در جهان بودند در حالی که در سال ۲۰۲۱ اوضاع اندکی تغییر کرد. مهاجمان که بیشترین حملات باج‌افزاری را در سال ۲۰۲۱ انجام دادند، به ایجاد اختلال در سازمان‌های تولیدی روی آوردند که این امر باعث می‌شود زنجیره‌های تأمین پایین‌دستی، آنها را برای پرداخت باج تحت فشار قرار دهند. همچنین کمپانی IBM در گزارش خود بر نیاز شرکت‌ها برای اولویت‌بندی مدیریت آسیب‌پذیری به منظور کاهش خطرات امنیتی تأکید کرده است.

دریچه

تورم چه بر سر قیمت سوخت می‌آورد؟

گره بنزین

بنزیـــن و دیگر حامل‌های انرژی به دلیـــل رقابتی‌نبودن عرضه آنها در ایران، توســـط دولت قیمت‌گذاری می‌شـــود. یارانه پنهان و پایین نگه داشتن قیمت بنزین از جمله آثار تعیین قیمت حامل‌های انرژی توسط دولت است که زمینه قاچاق آن به کشورهای همسایه را فراهم می‌کند. نکته دوم اینکه پایین نگه داشـــتن قیمت بنزین، به افزایش مصرف آن در کشور دامن می‌زند. این امر، نتایجی مثل کاهش درآمد دولت، افزایش کســـری بودجه، افزایش انتشـــار آلاینده‌های زیســـت محیطی، مصـــرف بیش از حد ذخایر نفتی، ضرورت ســـرمایه‌گذاری مداوم برای ســـاخت پالایشـــگاه‌های جدید برای تولید بنزین، کاهش صادرات بنزین و حتی واردات آن را در پی دارد.

تورم در اقتصاد ایران باعث شده قیمت‌های تعیین‌شده برای بنزین پس از مدتی اهمیت خود را از دســـت بدهند. در آبان ماه ۹۸، دولت قیمت بنزین را ۲۰۰ درصد افزایش داد. با این وجود، به دلیل تورم در اقتصاد ایران و دو برابر شدن قیمت ارز، این افزایش قیمت بنزین هم اثری بر کاهش پیامدهای عرضه بنزین با قیمت دولتی نداشته است.

یک مطالعه داخلی تلاش کرده آثار افزایش قیمت بنزین بر شاخص قیمت کالاهای مصرفی و رفاه خانوارهای شهری و روستایی را بررسی کند. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد به طور تقریبی، نیمی از بنزین مصرفـــی در تولید کالاهـــا و خدمات و نیمی دیگر بـــه طور نهایی و به صورت عمده توســـط خانوارها مصرف می‌شود. هزینه بنزین ۱٫۴۶ درصد از هزینه مصارف خانوارها را تشکیل می‌دهد و مصرف آن برای همه گروه‌های درآمدی، همسو با درآمد آنها افزایش می‌یابد.

از دیگر یافته‌های این پژوهش، ســـهم ۰٫۵۲ درصدی هزینه تولید کالاها و خدمات تولیدی است که برای خرید بنزین صرف می‌شود. با این حال ۱۲٫۶۲ درصد از هزینه خدمات حمل و نقل هوایی و فضایی به خرید بنزین اختصاص دارد. پس از آن، بنزین بیشـــترین سهم در هزینه خدمات حمل و نقل جاده‌ای مســـافر و بار را به خود اختصاص داده است. یافته‌های این بررسی نشان می‌دهد با وجود سه برابر شدن قیمت بنزین، با توجه به سهمیه‌های مختلف آن، متوسط هزینه بنزین مصرفـــی در ایـــران ۱۴۳ درصد افزایش یافته اســـت. در واقع افزایش قیمت بنزین شـــاخص قیمت تولیدکننده را ۱٫۵۴ درصد و شـــاخص قیمـــت مصرف‌کننـــده را ۲٫۶۲ درصـــد افزایش داده اســـت. افزایش قیمت‌ها با ســـهم هزینه بنزین در هزینه مصارف خانوارها همسویی بالایی را نشان می‌دهد. با این حال به دلیل پایین بودن هزینه بنزین در سبد مصرفی خانوارها، مقدار افزایش سطح قیمت از ۱٫۵۸ درصد تا ۳٫۰۸ درصد در نوســـان است. برای مطالعه بیشتر مقاله «بررسی اثر سیاست افزایش قیمت بنزین و پرداخت یارانه معیشتی بر شاخص قیمت کالاهای مصرفی و رفاه گروه‌های مختلف خانوارهای شهری و روســـتایی» را بخوانید. این مقاله در نشریه پژوهش‌های اقتصادی در زمستان سال ۱۴۰۰ منتشر شده است.

ایران عملیات اکتشاف را شروع می‌کند؟

تنش بر سر میدان گازی آرش

وزیران نفت دو کشـــور کویت و عربستان توافق کردند برای تامین نیاز گاز داخلی دو کشور و آزاد کردن نفت مازاد میدان آرش که آنها الدوره می‌خوانندش، اقداماتی را شروع کنند.

عربستان و کویت با توافق مشترک دو جانبه قصد دارند حقوق ایران در برداشت از میدان گازی مشترک آرش که آنها «الدوره» می‌خوانندش را نادیده بگیرند و ســـوال این اســـت که موضع ایران بـــه این اقدام چه خواهد بود؟ محسن خجسته مهر، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در پاســـخ خبرنگاری به این سوال گفت: «ایران توسعه این میدان گازی را در دستور کار قرار داده است. مطالعات اولیه و لرزه‌نگاری درباره میدان مشترک آرش انجام و برنامه توسعه آن در شرکت ملی نفت ایران مصوب شده و این برنامه به زودی اجرایی می‌شود.» اختلاف بر سر این میدان گازی مشترک یک چالش قدیمی است. مذاکرات سه‌جانبه برای تعیین حدود و خطوط مرزی در سال ۱۹۶۰به نتیجه نرسید تا اینکه ایران در ســـال ۱۳۷۹یک چاه اکتشافی حفر کرد تا میزان ذخایر گاز و نفت این میدان مشـــخص شـــود که به دلیل هزینه بالای تولید و البته اعتراض کویت این فعالیت متوقف شـــد و حتی مذاکرات دوجانبه ایران و کویت در تهران در همان سال نتیجه نداد. میدان گازی مشترک آرش یا الدوره دارای یک هزار میلیارد فوت مکعب گاز طبیعی و ۳۱۰میلیون بشـــکه نفت خام اســـت که در شـــمال غربی خلیج‌فارس قرار دارد. پیش‌تر سه کشـــور در سال ۱۳۹۴به چالشی درباره این میدان نفتی برخورده بودند که در آن سال شرکت‌های ملی نفت کویت و آرامکوی عربستان سعودی کنسرسیوم «کی‌جی‌او» را تاسیس کردند و حتی در شهریور همان سال برای توسعه این میدان مشترک، حفاری یک حلقه چاه اکتشافی را آغاز کردند، اما ایران رسما واکنش نشان داد و اعلام کرد از حقوق خود درباره میـــدان گازی آرش نمی‌گذرد. روز اول فروردین وزیران نفت دو کشـــور کویت و عربســـتان توافق کردند برای تامین نیاز گاز داخلی دو کشـــور و آزاد کردن نفت مازاد میدان آرش که آنها الدوره می‌خوانندش، اقداماتی را شـــروع کنند. پس از این اتفاق ســـعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت خارجه ایران توافق جدید عربستان و کویت را غیرقانونی اعلام و تأکید کرد حق ایران برای بهره‌برداری از این میدان همچنان محفوظ است و براســـاس مذاکرات پیشـــین، هرگونه اقدام در بهره‌برداری و توسعه این میدان باید با هماهنگی و همکاری هر ســـه کشور انجام شود. همچنین جواد اوجی، وزیر نفت کشورمان در واکنش به توافق عربستان و کویت اعلام کرده مطالعات جامع میدان مشترک آرش با حفاری چاه اکتشافی و انجام لرزه‌نگاری، تکمیل شده و به‌زودی با نصب جکت (پایه)، عملیات حفاری در این میدان آغاز خواهد شد. او در عین حال یادآوری می‌کند: اگرچـــه ما مایل به مذاکره و همکاری برای توســـعه میادین مشـــترک هستیم، اما اقدامات یک‌جانبه، مانع اجرای طرح مذکور نخواهد شد.

در این بین هنوز جزییاتی از توافق عربستان و کویت منتشر نشده اما برخی خبرها حکایت از آن دارد که دو کشور تاریخ مشخصی برای شـــروع تولید گاز از میدان آرش اعلام نکرده‌اند، اما ســـه بانک ژاپنی همراه با بانک‌های اچ‌ای‌بی‌سی انگلیس و جی‌پی مورگان آمریکا توافق کرده‌اند یک میلیارد دلار به کویت وام بدهند تا تولید نفت و گاز خود را افزایـــش دهد. تحلیلگران می‌گویند: ژاپـــن، اروپا و آمریکا در صدد یافتـــن منابع جدید نفت و گاز برای جایگزینی نفت و گاز روســـیه و تشـــویق تولیدکننده‌های دیگر نفت و گاز به افزایش تولید و صادرات خود هستند.

از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تا حذف واردات خودرو

رمزگشایی از ابهامات بودجه

بند مربوط به واردات خودرو در حالی از قانون بودجه حذف شـــده است کـــه پیش از این وزیر صمت، دلیل ممنوعیت واردات خودرو را نه حمایت از صنعـــت خودرو که تنظیم تراز ارزی و مدیریت در این حوزه اعلام کرد. قانون بودجه ســـال جاری در حالی ابلاغ شـــده اســـت که ابهامات زیادی درخصوص مفاد پیش‌بینی‌شده در این لایحه وجود دارد. یکی از مهمترین مشکلات موجود در این لایحه مشـــخص نبودن تکلیف حذف ارز ۴۲۰۰ تومانـــی و راهکارهـــای دولت برای جایگزینی این ارز اســـت. در حالی که برخی از حمایت کالایی برای اقشار هدف سخن می‌گویند، برخی دیگر به این نکته استناد می‌کنند که یارانه نقدی برای یارانه‌بگیران افزایش خواهد یافت. در همین حال، معاون وزیر صمت از حذف ارز دولتی برای دارو خبر داد و گفت که هدف وزارت صمت کاهش ۵۰ درصدی ارزبری در این حوزه تا پایان سال است. محمدمهدی برادران با بیان اینکه ارزش واردات سالانه دارو حدود ۲ میلیارد دلار است، افزود: با همکاری با برخی از پتروشیمی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در حوزه داروهای بیوتکنولوژی و همچنین همکاری سه‌جانبه وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو و دفتر صنایع غذایی و دارویـــی وزارت صمـــت، واردات دارو می‌تواند تـــا ۵۰ درصد معادل یک میلیارد دلار کاهش یابد.

حالا این ابهام به ماجرای واردات خودرو نیز کشیده شده است و در حالی که مجلس شورای اسلامی مجوز واردات ۷۰ هزار دستگاه خودرو را صادر کرده بود، در قانون ابلاغی خبری از این موضوع نیست. این حذف البته با شوک بازار همراه شده است.

ماجرای حذف واردات خودرو از بودجه

به گزارش خبرآنلاین، حجت‌الاســـلام والمســـلمین منتظری دادستان کل کشـــور با بیان اینکه در صنعت خودروســـازی کشور دست‌های پشت پرده‌ای وجود دارد که مانع ارتقای وضعیت خودروســـازی کشور می‌شود، گفت: ان‌شاءالله در ســـال جدید قطعه‌سازان و خودروسازان کشور بتوانند به درستی به وظایف خود عمل کنند و در جهت استانداردسازی و بهبود کیفیت خودروهای تولیدی گام‌های موثری بردارند. وی ادامه داد: متاسفانه در گذشـــته شـــاهد کم‌کاری‌هایی در این زمینه بوده‌ایم که ان‌شـــاءالله با قول‌هایـــی که دولت محترم در این خصوص داده اســـت شـــاهد افزایش کیفیت خودروها باشـــیم. البته او تنها کسی نیست که از دست‌های پشت پرده ســـخن می‌گوید. یک عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در مجلس شـــورای اســـلامی نیز تاکید کرد: مجور واردات ۷۰ هزار دســـتگاه خودرو سواری در سال ۱۴۰۱ از مصوبات مجلس در بودجه بود و باید علت حذف آن از قانون بودجه مشـــخص شود. ایسنا گزارش داد جلال رشیدی کوچی با اشـــاره به حـــذف بند مربوط به واردات خـــودرو از لایحه بودجه ۱۴۰۱، بیـــان کرد: مجلس در لایحه بودجه ۱۴۰۱ مجوز واردات ۷۰ هزار دستگاه خودروی سواری را به دولت داد که این مصوبه مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفت و مجددا به مجلس بازگشت و ایراد آن برطرف شد و به تصویب نمایندگان رسید، اما در بودجه ابلاغی این عدد حذف شده است.

وی در ادامه اظهار کرد: برای من و خیلی‌های دیگر این سوال وجود دارد که دلیل این حذف چیست؟ این موضوع مصوب مجلس بوده و باید روشن شود که چه شده که مجوز واردات ۷۰ هزار خودرو از قانون بودجه ۱۴۰۱ حذف شـــده اســـت؟ بنده این موضوع را از هیأت رئیسه مجلس پیگیری خواهـــم کـــرد و در روزهای آینده از رئیس جمهـــور و وزیر صمت نیز این موضوع را پیگیری خواهم کرد.

نماینده مردم مرودشـــت در مجلس شورای اســـلامی تصریح کرد: باید مشخص شود که چه دست‌هایی پشت پرده بوده که همین واردات حداقلی هم برای شکستن انحصار در صنعت خودروسازی را برنمی‌تابند. زمانی که اختلافی بین مجلس و شـــورای نگهبان درخصوص مصوبه‌ای نباشد لزوما مجمع تشخیص مصلحت نظام به موضوع ورود نمی‌کند. این ایراد از سوی نمایندگان در مصوبه قبلی مجلس درخصوص واردات خودرو مطرح شد که بین مجلس و شورای نگهبان اختلافی نبود که مجمع تشخیص مصلحت نظام بخواهد اظهارنظر کند. به گفته رشیدی کوچی، عده‌ای منافع‌شان با منافع خودروسازها گره خورده و اجازه نمی‌دهند که این انحصار شکسته شـــود. ما این موضوع را با جدیت دنبال می‌کنیم. در حالی که بازار خودرو در صدد مهیا شدن برای ورود خودروهای سواری به کشور بود، بند مربوط به واردات خودرو از قانون بودجه ابلاغ شده حذف شد.

دلیل حذف واردات خودرو چیست؟

براساس اعلام رسمی علت تغییر متن بودجه پس از تصویب نمایندگان مجلس، این است که در زمان رفع ایرادات شورای نگهبان به بخش واردات خـــودرو، محمدباقر قالیباف رئیس مجلس در صحن علنی مجلس توضیح داد که این موضوع مورد ایراد مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز قرار گرفته است. قالیباف در جلسه علنی مجلس به طور تلویحی از نمایندگان مجلس مجوز گرفت که برای اینکه بودجه معطل نماند، اگر مجمع همچنان به این بند ایراد گرفت، ایرادات موردنظر (واردات خودروی سواری) حذف شود.

حذف این مصوبه در حالی اتفـــاق افتاده که فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت به اســـتناد بهبود وضعیت ارزی ناشی از افزایش صادرات موافقت خود را با واردات خودرو و شکستن سد چهار ساله بر سر راه واردات این کالا اعلام کرده بود. در بیست‌ودومین روز اسفندماه سال گذشته بود که وزیر صمت اعلام کرد: مشکلات صنعت خودرو زیاد اما قابل‌حل است و ممنوع شـــدن واردات خودرو بـــرای حمایت از صنعت خودرو نبود؛ بلکه برای مدیریت تراز ارزی کشور بود؛ زیرا در سال ۱۳۹۶ تحریم‌ها اعمال شد و فـــروش نفت کاهش پیدا کرد. مصوبه ممنوعیت واردات خودرو تا اواخر اردیبهشت ۱۴۰۱ فرصت دارد که در دولت قصد نداریم آن را تمدید کنیم. بنابراین به طـــور خودکار از اواخر اردیبهشـــت ۱۴۰۱ واردات خودرو آزاد خواهد شد. البته در سنوات گذشته تا ۱۰۰ هزار خودرو واردات داشتیم که فکر نمی‌کنم در این سال بیش از این تعداد واردات انجام شود.

پیش از این نیز مصطفی میرســـلیم، نماینده مردم تهران، مخالفت خود را بـــا مصوبه مجلس درخصوص واردات خودرو ابلاغ و تاکید کرده بود که مجمع با این موضوع موافقت نمی‌کند.

جریان تخلیه حباب قیمت ملک ادامه دارد

پیش‌بینی سقوط قیمت مسکن

فروشندگان ملک در چندین منطقه پایتخت می‌گویند: جریان کاهش قیمت در طول ماه‌های سال گذشته وارد بازار مسکن ۱۴۰۱ شده است و ریزش نرخ‌های پیشنهادی و ثبات قیمت در سال جاری با تکیه بر ساخت مسکن دولتی و نتیجه‌گیری از مذاکرات رفع تحریم‌ها قطعی است.

به گزارش ایرنا، رشد قیمت مسکن در تهران بعد از چهار سال، در سال گذشته متوقف شد و کاهش محسوسی پیدا کرد تا جایی که زمستان سال گذشـــته تورم نقطه‌ای مسکن از نزدیک ۱۰۰درصد در ابتدای سال به ۲۰ درصد رسید؛ حالا جریان تخلیه حباب ملک نیز که از زمستان سال ۱۴۰۰ به مرحله تثبیت رسید وارد سال ۱۴۰۱ شده است و آنطور که واسطه‌گران ملکی می‌گویند اگر مذاکرت رفع تحریم‌ها به نتیجه برسد جریان کاهش قیمت‌ها از حالت شکننده و مردد سال قبل خارج خواهد شد و بازار ملک بعد از توقف رشـــد قیمت‌ها، شاهد کاهش چشمگیر در قیمت‌های اصلی خواهد بود. به اعتقاد واسطه‌گران در پنج منطقه پایتخت ریزش قیمت‌ها در صورت نتیجه‌گیری از مذاکرات رفع تحریم‌ها تا متری ۱۰ میلیون تومان در برخی مناطق پایتخت امکان‌پذیر است.

از نیمه دوم سال گذشته ریزش قیمت‌های پیشنهادی آپارتمان آغاز شد و تمایل برای فروش ملک حدود ۳۰ درصد در مقایســـه با سال قبل از آن افزایش پیدا کرد. زمســـتان ســـال گذشته و در آستانه ورود به سال جدید هم خبری از افزایش نامتعارف قیمت‌ها نبود و حالا به اذعان فروشندگان ملک در چندین منطقه تهران، ادامه جریان کاهش قیمت در طول ماه‌های ســـال گذشته وارد بازار مسکن ۱۴۰۱ شده است. حال سوال این است که شرایط سوداگران و دلالان ملکی در وضعیت ثبات قیمتی چگونه است؟

هم‌اکنون ســـوداگران مسکن با توجه به ثبات قیمت‌های قطعی، ریزش نرخ‌های پیشنهادی و کاهش ۴۰ درصدی ناشی از خواب سرمایه در بخش املاک، برای خروج از این بازار آماده‌اند. شرایط تعدیل قیمت‌ها و تمایل به فروش ملک بدون افزایش قیمت نسبت به سال قبل، بازار را برای بازگشت خریـــداران مصرفی به بازار فراهم کرده اســـت و در عین حـــال بازار برای دلالان و سوداگران و احتکارکنندگان دیگر جای امنی نیست.

بازار مســـکن معمولا در فروردین ماه بیشتر تماشـــاچی دارد تا خریدار و این وضعیت کماکان ادامه دارد تا قیمت‌ها روشـــن شـــود و به اصطلاح بازار از گیجی درآید. با این حال بازار مســـکن ۱۴۰۱ با شـــروع ماه مبارک رمضان و در آستانه اعلام قطعی نتیجه مذاکرات رفع تحریم‌ها دوره انتظار بیشـــتری را نسبت به ســـال‌های قبل برای قطعی شدن قیمت‌ها خواهد کشـــید. نکته دیگر اینکه فضای مثبت مربوط به اخبـــار مذاکرات احیای برجام به عنوان مهمترین عامل خارجی بر روی قیمت‌های مسکن تاکنون اجازه شوک قیمتی جدیدی به بازار مسکن نداده است. دومین تفاوت بازار مســـکن در بهار امســـال با بهار سال گذشته این اســـت که در سایه اخبار خوش کلنگ‌زنی پروژه‌های مســـکن که در تعطیلات سال نوی امسال هم ادامه داشـــت، جریان تخلیه حباب قیمـــت ادامه دارد و فعلا از قیمت‌های نامتعارف و افزایش‌های ناگهانی قیمت مســـکن خبری نیست. همچنین رئیس جمهور در تعطیلات نوروز امســـال با حضور و بازدید از شهر جدید پردیس دســـتور ویژه داد تا پروژه‌های مســـکن مهر هرچه زودتر تکمیل و تحویل متقاضیان شـــود. در عین حال وزیر راه و شهرســـازی با سفر به دو استان کشور چندین پروژه نهضت ملی را کلنگ زد. برآوردها نشان می‌دهد که ریزش قیمت‌ها در سال ۱۴۰۱ قطعی است. تورم بازار مسکن پایتخت پس از طی دوره تنش قیمتی که از آذرماه ۱۳۹۶ تا اسفندماه ۱۳۹۹ ایجاد شد، از تابستان سال گذشته کنترل شده است. مقایسه منحنی رشد قیمت سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نیز نشان می‌دهد که تورم سالیانه به سمت صفر شـــدن تمایل پیدا کرده و بنا به گفته کارشناســـان اگر شوکی به این بازار وارد نشود ریزش قیمت‌ها در سال ۱۴۰۱ قطعی است. دی ماه ۱۳۹۶ به بعد روند صعودی قیمت مسکن آغاز شد و آبان ماه ۱۳۹۹ با رشد سالیانه ۱۱۸ درصد به بالاترین میزان افزایش قیمت در بازه زمانی ۳۴ ماهه رسید. ایرنا در اســـفندماه ۹۸ در گزارشی با عنوان «خانه در رکود رشد قیمت را تجربه می‌کند» از افزایش بی‌رویه قیمت مســـکن خبـــر داد که به اذعان مسئولان بخشی از افزایش قیمت بازار مسکن مربوط به تقاضاها و نیاز بازار بود و انتظار ذهنی نیاز به مسکن باعث افزایش قیمت شده بود که دولت در پروژه «مسکن ملی» در حال پاسخگویی به این نیاز است، اما از آنجایی که این پروژه هیچ‌گاه به فصل گرم خود نرسید جریان افزایش قیمت‌ها تا تابســـتان سال گذشته ادامه داشت. پس از آن روند افزایش سالیانه قیمت نزولی شد تا اینکه در بهمن ماه ۱۴۰۰ به ۱۶٫۴ درصد رسید. این کمترین میزان رشـــد قیمت از دی ماه ۱۳۹۶ تاکنون بوده است. کارشناسان بازار مسکن معتقد هستند که جریان تخلیه حباب ملک در سال ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشـــت اما رنج بازار مســـکن از تورم نهاده‌های ساختمانی و میزان کسری مسکن است. بازار مسکن ظرفیتی برای رشد قیمت مجدد ندارد و بازار دوره تنش قیمتی را پشت سر گذاشته است. اگر کنترل قیمت ارز و اخبار امیدوارکننده از مذاکرات هسته‌ای ادامه داشته باشد، انتظار کاهش قیمـــت در بازار ملک تـــا ریزش میلیونی قیمت‌ها در هـــر متر مربع ادامه خواهد داشت. در این زمینه مصطفی قلی‌خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره قیمت مســـکن در ســـال جدید، گفت: بـــا توجه به افزایش بی‌رویه قیمت مسکن در سال‌های گذشته و افزایش نامتعارف قیمت‌های پیشنهادی بازار، کشش قیمت‌های نجومی جدید را نخواهد داشت و شاهد ثبات بازار خواهیم بود. رئیس اتحادیه مشاوران املاک درباره تاثیر مذاکرات وین بر کنترل قیمت مسکن نیز گفت: مذاکرات رفع تحریم‌ها روی شرایط اقتصادی اثرگذار اســـت و ریزش قیمت‌های پیشـــنهادی و بازشـــدن قفل گرانی از بازار مسکن را سبب می‌شود.

چرا دهه آینده برای اقتصادهای نفتی مهم است؟

شکل و شمایل اقتصاد ایران در ۱۴۰۱

فرصت امروز: کاهش درآمد سرانه، افت ارزش پول ملی و تورم بالا از مهمترین کلیدواژه‌های اقتصاد ایران در سه سال گذشته پس از بازگشت تحریم‌های نفتی بوده است. در حالی مذاکرات پیرامون احیای برجام به گام‌های پایانی خود نزدیک می‌شود که به گفته اقتصاددانان نمی‌توان انتظار داشت رفع تحریم‌ها به سرعت در اقتصاد کشور اثرگذار باشد. به نظر می‌رسد در شش ماه اول سال ۱۴۰۱ با تورم حداقل ۴۰ درصدی روبه‌رو خواهیم بود، زیرا تا زمانی که دلارهای نفتی بخواهد مجددا وارد کشور شود و میزان افزایش فروش نفت به تثبیت برسد، حداقل چند ماه زمان می‌برد و بنابراین نمی‌توان انتظار معجزه از رفع احیای برجام داشت. طبق گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم سالانه منتهی به اسفندماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۰,۲ درصد رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱,۲ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی در این ماه به ترتیب به ۳۹,۷ درصد و ۴۲,۸ درصد رسید که برای خانوارهای شهری ۱,۱ واحد درصد کاهش و برای خانوارهای روستایی ۱,۴ واحد درصد کاهش داشته است.

اقتصاد ایران در حالی پا به قرن و بهار سال جدید گذاشته است که در یک دهه گذشته عقبگرد قابل توجهی را در روند اغلب شاخص‌ها تجربه کرده و از همین رو دهه ۹۰ در بین اقتصاددانان به «دهه از دست رفته» شهرت یافته است. حال سوال این است که اقتصاد ایران در سال جدید چه شکل و شمایلی خواهد داشت؟

شرایط دشوار اقتصادی در دهه ۹۰

وحید شقاقی شهری، کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه اقتصاد ایران در یکصد سال گذشته متکی به نفت بوده است، به «فرارو» می‌گوید: «از سال ۱۲۸۵ که نفت در ایران کشف شد، نفت به عنوان مهمترین عنصر در اقتصاد ایران به حساب می‌آید، از سوی دیگر در نیم قرن گذشته که قیمت نفت با افزایش بسیار زیادی روبه‌رو بود، درآمدهای ارزی ایران نیز وابستگی بسیار زیادی به طلای سیاه داشته است. در دهه گذشته نیز با وجود تحریم‌ها ایران به طور متوسط نرخ رشد اقتصادی صفر درصد، تورم به صورت متوسط ۲۴ درصد و نرخ سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص منفی ۵ درصدی را به ثبت رساند، از سوی دیگر شکاف طبقاتی بسیار افزایش یافته و ضریب جینی از ۳۶.۵ به بالای ۴۱ افزایش پیدا کرده است.»

به گفته شقاقی، «از سال ۹۷ نیز رشد هزینه‌های استهلاک نسبت به نرخ رشد سرمایه‌گذاری پیشی گرفته که این نشان‌دهنده آن است که از سال ۹۷ اقتصاد ایران رو به مستهلک‌شدن رفته است، بنابراین تمامی این آمار نشان‌دهنده این است که در یک دهه گذشته اقتصاد ایران روزهای بسیار ناامیدکننده‌ای را پشت سر گذاشته است.»

این استاد دانشگاه با اشاره به بازخوردهای جنگ روسیه و اوکراین ادامه می‌دهد: «جنگ اوکراین و حمله روسیه به خاک این کشور، یک فرصت تاریخی برای اروپا فراهم آورده تا وابستگی خود به نفت و گاز را خاتمه دهد، همچنین براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته این کشورها قصد دارند تا پایان دهه میلادی یعنی تا پایان سال ۲۰۳۰، نیاز خود به نفت و گاز و به نوعی تمامی سوخت‌های فسیلی را صفر کنند که در این صورت دیگر در سال ۲۰۳۱ صادرکننده نفت به آن صورت وجود نخواهد داشت. بنابراین این هشت سال پیش‌رو طلایی و تعیین‌کننده برای اقتصاد کشورمان محسوب می‌شود و باید از این فرصت استفاده کرد، از سویی احیای برجام در این شرایط از اهمیت بسزایی برخوردار است، اما به هر حال اگر هم برجام احیا شود، این توافقنامه بسیار شکننده خواهد بود، زیرا در آبان ماه امسال انتخابات کنگره برگزار خواهد شد و اگر جمهوری‌خواهان به پیروزی برسند، شیطنت‌ها برای شکست برجام از سوی آنها آغاز خواهد شد، بنابراین کمتر از شش ماه برای استفاده و بهره‌برداری از ثمرات برجام فرصت است و اگر دولت این فرصت طلایی را از دست دهد، ما با مشکلات بیشتری روبه‌رو خواهیم شد و در چنین صورتی انتظارات تورمی می‌تواند دوباره احیا شود.»

شوک تورمی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

او با اشاره به اینکه در سال جاری ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز حذف خواهد شد، می‌افزاید: «این موضوع باعث ایجاد شوک تورمی به کشور می‌شود، بنابراین این موضوع نیز باعث می‌شود قیمت کالاهای اساسی و مایحتاج ضروری مردم با افزایش روبه‌رو شود، در این زمینه باید دید دولت چه تمهیداتی خواهد اندیشید تا اثرات تورمی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی خنثی و یا حداقل کم شود. از سوی دیگر با افزایش قیمت نفت و رشد صادرات نفت و فرآورده‌های نفتی رشد اقتصادی کشور مثبت خواهد بود، اما این رشد ارزش واقعی برای کشور نخواهد داشت، زیرا که براساس آن ارزش افزوده ویژه‌ای خلق نشده، در چنین شرایطی شکاف طبقاتی در حال گسترش است و برای جلوگیری از این موضوع باید نظام‌های بازتوزیع ثروت در کشور با اصلاحات زیادی روبه‌رو شود.»

به عقیده شقاقی، «نظام‌های مالیاتی، بانکی و یارانه‌ای نیاز به اصلاحات عمیقی دارند و اگر این اصلاحات انجام نشوند، شکاف طبقاتی در کشور روز به روز با افزایش روبه‌رو می‌شود، از سویی دولت سیزدهم نیز تاکنون یک راهبرد اقتصادی مشخص برای پیگیری مسائل اقتصادی از خود ارائه نداده، به طوری که تمامی امور و کارها به صورت موقت و روزمره پیگیری شده که این وضعیت لطمه بزرگی به اقتصاد کشور وارد کرده است. در حال حاضر اقتصاد کشور با چالش‌های بسیار فراوانی روبه‌رو است که اگر فکری برای آنها نشود، این چالش‌ها تبعات بسیار جبران‌ناپذیری را به دنبال خواهند داشت، همچنین تیم اقتصادی دولت نیز از افراد زبده تشکیل نشده که همین موضوع حل مشکلات را با تردید مواجه می‌کند. همچنین بودجه سال ۱۴۰۱ ضعیف و شکننده است که نمی‌تواند مشکلات را مرتفع کند، به بیان دیگر بودجه از کارآمدی لازم برای حل مشکلات اقتصادی برخوردار نیست.»

عضو اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

اقتصاد در انتظار احیای برجام

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید برای آنکه تولید صادرات‌محور در اقتصاد ایران اوج بگیرد، باید عوامل داخلی و خارجی در کنار یکدیگر بهبود پیدا کنند. به عقیده عباس آرگون، آماری که از تجارت ایران و به طور خاص صادرات کشور در سال ۱۴۰۰ به دست آمد نشان‌دهنده رشد امیدوارکننده‌ای است که معلوم می‌کند فعالان اقتصادی حتی در شرایط سخت تحریم نیز توانسته‌اند به بخشی از اهداف کلان موجود در تجارت کشور دست پیدا کنند. او با بیان اینکه ظرفیت بالقوه اقتصاد ایران بسیار بالاتر از آمارهای فعلی است، ادامه می‌دهد: این آمارها در حالی به دست آمده که ما به شکل همزمان با مشکلات داخلی و بین‌المللی مواجه بوده‌ایم و شرایط برای سرمایه‌گذاران و صادرکنندگان دشوار بوده است، از این رو در صورت بهبود زیرساخت‌های موجود می‌توان انتظار داشت که صادرات ایران از رقم فعلی نیز بسیار فراتر برود. عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اهمیت احیای برجام و کنار رفتن تحریم‌ها، می‌افزاید: در شرایط تحریمی، ما برای صادرات با مشکلات فراوانی مواجه هستیم، از دشواری پیدا کردن مشتریانی که حاضر باشند در این شرایط با ایران کار کنند گرفته تا مشکلاتی که در نقل و انتقال کالا و سپس دریافت ارز آن وجود دارد، در همه بخش‌ها صادرات را برای ما پرهزینه‌تر کرده است. از این رو در صورتی که برجام بار دیگر اجرایی شود، می‌توان انتظار داشت که بخش مهمی از این نگرانی‌ها کنار برود. البته احیای برجام گام نخست است. حل کردن مشکل اف ای تی اف و برقراری مجدد ارتباطات بانکی و تلاش برای اتصال اقتصاد ایران به اقتصاد جهانی گام‌های دیگری است که باید در این زمینه برداشته شود. آرگون با بیان اینکه جذب سرمایه‌گذار یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های اقتصاد ایران است، می‌گوید: در سال‌های گذشته برخی سیاست‌های داخلی موجب شده، سرمایه‌گذاران تکلیف خود را در اقتصاد ندانند و هر بار با تغییر سیاست‌ها، برنامه‌ریزی دشوار شده و همین موضوع باعث فرار سرمایه از اقتصاد ایران شده است. در حوزه بین‌المللی نیز ما نتوانسته‌ایم سرمایه‌گذار جذب کنیم. این در حالی است که در اقتصاد ایران ظرفیت فراوانی دارد و تعدد برنامه‌هایی که در دوره برجام وجود داشت نشان می‌دهد که در صورت بهبود شرایط، شرکت‌های خارجی علاقه دارند که با ما همکاری کنند. اگر این سرمایه بین‌المللی جذب شود در بلندمدت نیز برای ما این امتیاز را خواهد داشت که تحریم دوباره اقتصاد ایران کاری دشوار می‌شود و با تزریق ثبات، امکان دستیابی به اهداف کلان به وجود می‌آید.

بدون سازگاری، تلفات اقلیمی فلج‌کننده در راه است

تهدید اقلیمی خاورمیانه

تغییرات اقلیمی خسارات فلج‌کننده‌ای را به خاورمیانه و آسیای مرکزی وارد می‌کند و کشورهای فقیر و متأثر از درگیری بیشترین آسیب را از دمای بالاتر و بلایای شدید آب و هوایی متحمل می‌شوند. به گزارش صندوق بین‌المللی پول، از سال ۲۰۰۰، هر سال بلایای آب و هوایی بیش از ۲۶۰۰ کشته بر جای گذاشته است، ۷ میلیون نفر را تحت تاثیر قرار داده و ۲ میلیارد دلار خسارت مستقیم مادی وارد کرده است.

مطالعه جدید صندوق بین‌المللی پول، تاثیر اقتصادی تغییرات اقلیمی در منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی را ارزیابی کرده و نشان می‌دهد که چگونه سیاست‌های سازگاری با این تغییرات به یک اولویت مبرم تبدیل شده است. این ماجرا روی نیاز به حمایت بین‌المللی برای تامین مالی تاکید می‌کند. طبق تحلیل این صندوق، بلایای آب و هوایی در این مناطق سرانه رشد اقتصادی سالانه را ۱ تا ۲ درصد کاهش می‌دهد و انتظار می‌رود که این رویدادها با گرم شدن زمین بیشتر و شدیدتر شوند. در طول سه دهه گذشته، دما در این منطقه ۱,۵ درجه سانتیگراد افزایش یافته که دو برابر بیشتر از ۰,۷ درجه سانتیگراد جهانی است. این امر برای کشورهایی که از قبل گرم بوده‌اند، بیشتر آسیب‌زننده بوده است.

افزایش دمای یک درجه سانتیگرادی در پنج کشور از گرم‌ترین این کشورها (بحرین، جیبوتی، موریتانی، قطر و امارات متحده عربی) منجر به کاهش فوری رشد اقتصادی سرانه حدود ۲ درصدی می‌شود. علاوه بر این، بیشتر این منطقه، آب و هوایی خشک و خشن دارد، جایی که گرمایش جهانی باعث تشدید بیابان‌زایی، تنش آبی و بالا آمدن سطح دریاها می‌شود. بارندگی متغیرتر شده و بلایای آب و هوایی مانند خشکسالی و سیل بیشتر شده است. زندگی و معیشت هم در خطر است. به عنوان مثال، در تونس، ۹۰ درصد گردشگری در امتداد سواحل قرار دارد که در معرض خطر فرسایش هستند و در برابر افزایش سطح دریا آسیب‌پذیرند. در ایران، خشکسالی شدید سال گذشته اعتراضاتی به همراه داشت، چراکه باعث بیکاری کشاورزان شده بود.

کشورهایی با تاب‌آوری آب و هوایی پایین از جمله کشورهای شکننده و متأثر از درگیری مانند افغانستان، سومالی و سودان، همچنین پاکستان و کشورهایی با درآمد متوسط به پایین به شدت از این وضعیت تحت تاثیر قرار گرفته‌اند. بسیاری از مردم در این کشورها با کشاورزی معیشتی دیم زندگی می‌کنند که به ویژه در برابر شوک‌های آب و هوایی آسیب‌پذیر است. این چالش‌ها با بی‌ثباتی سیاسی و کلان اقتصادی، توسعه اقتصادی-اجتماعی و مالی پایین و ریسک‌های غذایی و امنیت اجتماعی ترکیب شده است.

کشورهایی که دارای نهادهای قوی‌تر و زیرساخت‌های مقاوم در برابر آب و هوا هستند، به عنوان مثال ساختمان‌های مقاوم در برابر حرارت یا سیستم‌های آبیاری کارآمد دارند، معمولا تلفات انسانی کمتر را تجربه کرده‌اند. همین امر در مورد کسانی که دارای سطوح بالاتر توسعه اجتماعی-اقتصادی و انسانی هستند، مانند کشورهای شورای همکاری خلیج فارس هم صادق است. علی‌رغم تلاش‌های جهانی برای مهار انتشار کربن، تشدید بیشتر تنش‌های آب و هوایی اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. تا سال ۲۰۵۰، میانگین دمای تابستان در نیمی از کشورهای منطقه می‌تواند از ۳۰ درجه سانتیگراد فراتر رود.

بانک نامه

با اعلام بانک پاسارگاد

سامانه #۷۲۰* به سامانه صیاد متصل شد

بانک پاسارگاد همراستا با سیاست‌های بانک مرکزی مبنی بر پیاده‌سازی سامانه مدیریت چک (صیاد) در بسترهای مختلف برای تسهیل دسترسی مشتریان به خدمات مدیریت چک‌های صیادی، امکان مدیریت این چک‌ها را در سامانه #۷۲۰* فراهم کرده است.

سامانه #۷۲۰* بانک پاسارگاد (آنی بانک پاسارگاد) با بهره‌گیری از تکنولوژی USSD راه‌اندازی شده است و مشترکان اپراتورهای مختلف از جمله: همراه‌اول، ایرانسل و رایتل می‌توانند از خدمات آن بهره‌مند شوند. برای استفاده از این سامانه نیاز به نصب هیچ نرم‌افزاری بر روی گوشی تلفن همراه نیست و فقط با شماره‌گیری کد دستوری #۷۲۰* بر روی تلفن همراه، بدون پرداخت هزینه‌ای می‌توان وارد منوی این برنامه شده و از قابلیت‌های متفاوت آن استفاده کرد. برای دسترسی به بخش مدیریت چک‌های صیادی در سامانه آنی بانک پاسارگاد، کافی است کد دستوری #۶*۷۲۰* را در تلفن همراه خود شماره‌گیری کنید و بدین ترتیب امکان ثبت، تایید و انتقال چک‌های جدید را خواهید داشت. گفتنی است پیش از این، دسترسی به سامانه صیاد و دریافت خدمات ثبت صدور، تأیید و انتقال چک از طریق دستگاه‌های خودپرداز، اینترنت‌بانک، موبایل‌بانک، اپلیکیشن‌های موبایلی و شعبه‌های بانک پاسارگاد امکان‌پذیر بود و با ایجاد زیرساخت‌های لازم این امکان در سامانه آنی بانک پاسارگاد نیز فراهم شده و در اختیار مخاطبان عزیز قرار گرفته است. هموطنان محترم می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت بانک پاسارگاد به نشانی bpi.ir مراجعه و یا با مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره ۸۲۸۹۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

با ۵۷ درصد افزایش در سال گذشته

تامین ارز به بیش از ۵۷ میلیارد دلار رسید

رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد تامین ارز در سال ۱۴۰۰ با افزایش ۵۷درصدی در مقایسه با سال ۱۳۹۹ به بیش از ۵۷ میلیارد دلار رسید. علی صالح‌آبادی با تاکید بر اینکه وضعیت بازار ارز کشور مطلوب، روان و متعادل است، گفت: تامین ارز انجام‌شده در سال ۱۳۹۹ مجموعا ۳۶.۵ میلیارد دلار بوده است، اما این رقم در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۵۷ میلیارد دلار افزایش یافت. رئیس کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به افزایش بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور تاکید کرد: مجموع عرضه ارز توسط صادرکنندگان در سامانه نیما در طول سال ۱۴۰۰ نیز ۲۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بود که از رشد ۶۶ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۹ برخوردار است. صالح‌آبادی ضمن تشریح تحولات بازار ارز کشور در سال گذشته افزود: میزان خرید و فروش اسکناس دلار در بازار متشکل معاملات ارزی با افزایش ۱۷۶ درصدی در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۱۳۹۹ به رقم یک میلیارد و ۶۹۴ میلیون دلار رسید. نرخ اسکناس دلار در این بازار در ابتدای دوره ۲۴.۷۵۴ تومان و در پایان دوره ۲۴.۸۱۴ تومان بود. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، خرید و فروش اسکناس یورو نیز در بازار متشکل معاملات ارزی در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۱۳۹۹ با افزایش ۱۸۶ درصدی به رقم ۲۹۹ میلیون یورو رسید. این میزان در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ترتیب ۸ و ۸۰ میلیون یورو بوده است. صالح‌آبادی با بیان اینکه میانگین نرخ دلاری معاملات در سامانه نیما در ابتدای دوره سال ۱۳۹۹ با رقم ۱۳.۸۱۸ تومان آغاز شده و این رقم در پایان دوره این سال به رقم ۲۳.۰۲۳ تومان رسیده است، افزود: این در حالی است که میانگین نرخ دلاری معاملات در سامانه نیما در ابتدای سال ۱۴۰۰ با رقم ۲۳.۲۰۰ تومان شروع و با میانگین معاملات ۲۳.۸۹۱ تومان به پایان رسیده است.

گزارش‌های میدانی از شعب بانک‌ها نشان می‌دهد

وام ازدواج هنوز ۷۰ میلیون تومان است

در حالی‌که به تازگی بانک مرکزی از ابلاغ بخشنامه پرداخت وام ازدواج ۱۲۰ میلیونی با وثایقی سهل‌تر به شبکه بانکی خبر داده است، اعلام برخی از بانک‌ها حاکی از آن است که فعلا بخشنامه جدید ابلاغ نشده و مبلغ وام ازدواج همان ۷۰ میلیون تومان است. به گزارش ایسنا، مبلغ وام ازدواج براساس قانون بودجه امسال به ۱۲۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۱۰ ساله افزایش پیدا کرد و این وام برای زوج‌های زیر ۲۵ سال نیز ۱۵۰ میلیون تومان شد. در این زمینه، بانک مرکزی در ۱۰ فروردین اعلام کرد که بخشنامه اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را با وثایقی سهل‌تر به شبکه بانکی ابلاغ کرده و طبق این بخشنامه، بانک‌ها باید مبتنی بر اعتبارسنجی متقاضیان، حداکثر با اخذ سفته از متقاضی و یا یک ضامن معتبر به پرداخت تسهیلات اقدام کنند. بدین منظور، مشاهدات میدانی از برخی شعب بانک‌ها در سطح شهر حاکی از آن است که هنوز بخشنامه بانک مرکزی درباره پرداخت وام ازدواج برای امسال ابلاغ نشده و مبلغ این تسهیلات فعلا همان ۷۰ میلیون تومان است. همچنین مسئول شعب یکی از بانک‌ها اعلام کرد که سایت برای ثبت‌نام وام ازدواج از سوی بانک مرکزی هنوز باز نشده است، بنابراین فعلا امکان پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در سال جاری وجود ندارد. علاوه بر این، بانک‌ها به این موضوع که قرار است در سال جاری مبلغ وام ازدواج به ۱۲۰ میلیون تومان افزایش یابد، اشاره کردند اما طبق گفته مسئولان شعب هنوز بخشنامه مربوطه ابلاغ نشده است.

همزمان با رشد بهای انس جهانی طلا

سکه ۱۷۰ هزار تومان افزایش یافت

قیمت سکه با افزایش ۱۷۰ هزار تومانی در روز دوشنبه به رقم ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۷میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا نیز ۵میلیون و ۵۰۵ هزار تومان شد. اُنس جهانی طلا نیز با قیمت یک‌هزار و ۹۲۸ دلار و ۴۱ سنت معامله شد.

نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز با ۳۷ تومان کاهش نسبت به روز قبل، ۲۵ هزار و ۲۹۵ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با ۲ تومان کاهش به ۲۸ هزار و ۵۵۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۴۳ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۲۶۶ تومان اعلام شد.

خبرخوان

وارداتِ موبایل از کالاهای اساسی سبقت گرفت

جزییات ۱۰ قلم اول واردات در ۱۴۰۰

واردات بیش از ۴ میلیارد دلاری گوشی تلفن همراه با رشد ۷۰ درصدی، این کالا را همچنان در صدر واردات ایران حتی بالاتر از کالاهای اساسی نگه داشته است. به گزارش ایسنا، گوشی تلفن همراه مدت‌هاست که در صدر واردات قرار دارد و این روند برای پایان تجارت ایران در سال ۱۴۰۰ هم حفظ شده است. کل تجارت خارجی ایران در سال ۱۴۰۰، حدود ۱۰۰ میلیارد دلار بوده که از این رقم صادرات کشور ۱۲۲میلیون تن به ارزش ۴۸میلیارد دلار صادرات و بیش از ۴۰ میلیون تن به ارزش ۵۲ میلیارد دلار واردات بوده است که بخش قابل توجهی از واردات به کالاهای اساسی اختصاص دارد.

گزارشی که از سوی لطیفی، سخنگوی گمرک ایران در مورد ۱۰ قلم اول واردات در سال گذشته اعلام شده نشان می‌دهد که گوشی تلفن همراه با ۴ میلیارد و۱۶۲ میلیون دلار به وزن ۶۰۰۰ تن در صدر واردات قرار داشته است که نسبت به سال ۱۳۹۹ از نظر ارزش ۷۱ درصد رشد دارد. این در حالی است که در ۱۰ ماهه سال گذشته حدود ۳.۳ میلیارد دلار واردات گوشی ثبت شده بود که بر این اساس واردات این کالا در دو ماه آخر بیش از ۸۰۰ میلیون دلار افزایش داشته است.

با وجود حواشی‌ای که در مورد احتمال ممنوعیت واردات گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار مطرح بود، این اتفاق نیفتاد و طبق قانون بودجه امسال این واردات همچنان انجام می‌شود ولی به روال پارسال حقوق ورودی گوشی‌های با ارزش کمتر از ۶۰۰ دلار با ۶ درصد و با ارزش بالای ۶۰۰ دلار با ۱۲ درصد، محاسبه می‌شود، با این تفاوت که نرخ محاسبه حقوق ورودی از ۴۲۰۰ به نرخ سامانه مبادلات الکترونیک یعنی نرخی نزدیک به بازار نزدیک شده است.

اما مابقی کالاهایی که در ۱۰ قلم اول واردات قرار دارند، عمدتا کالاهای اساسی و البته وارداتی با ارز ترجیحی هستند. بر این اساس ۹.۷میلیون تن ذرت به ارزش بیش از ۳.۳ میلیارد دلار وارد شده که از نظر وزن یک درصد کاهش اما ارزش ۳۴ درصد رشد داشته است. گندم نیز سومین کالای وارداتی در سال گذشته بوده که افزایش آن نیز قابل توجه است. بیش از ۷ میلیون تن به ارزش بالغ بر ۲.۵ میلیارد دلار واردات گندم صورت گرفته که از نظر وزن ۸۱۴ و ارزش ۱۰۴۰ درصد افزایش دارد.

دانه‌های روغنی با ۲.۱ میلیون تن به ارزش حدود ۱.۴ میلیارد دلار کالای بعدی وارداتی ایران بوده که وزن آن ۵۵ درصد و ارزش ۹۹ درصد رشد دارد. در سال گذشته در دو گروه روغن خام وارد شده که در یک بخش ۸۹۴ هزار تن به ارزش ۱.۳ میلیارد دلار و در دیگر گروه ۵۳۳ هزار تن به ارزش ۷۰۵ میلیون دلار روغن خام سویا بوده است. کنجاله سویا واردات ۲.۳ میلیون تنی به ارزش ۱.۳ میلیارد دلار داشته که ۲۸.۵ درصد از نظر وزن و ۶۰.۵ درصد از نظر ارزش افزایش دارد. همچنین جو دیگر کالای اساسی وارداتی به ارز ترجیحی است که از نظر وزنی ۷۹ درصد و از نظر ارزش ۱۱۵ درصد افزایش واردات دارد، این در حالی است که در سال گذشته ۳.۳ میلیون تن به ارزش یک میلیارد دلار واردات جو انجام شده است.

در سایر اقلام وارداتی که در رده‌های بعدی قرار دارند تراکتور جاده‌ای به عنوان ماشین‌آلات تولید کالاهای اساسی ۶۸ هزار تن به ارزش ۹۷۶ میلیون دلار واردات داشته که رشد آن چشمگیر است. ۷۴۷۵ درصد در وزن و ۱۰هزار و ۸۴۹ درصد در ارزش رشد واردات این اقلام است. واکسن‌های پزشکی نیز با ۶۶۷ میلیون دلار در رتبه دهم واردات کالاهای اساسی قرار دارند که ۱۲۲۱ درصد از نظر ارزش و ۲۶۳ درصد وزن رشد داشته است.

پرداخت سود مجامع از طریق سامانه سجام

در راستای رعایت قانون بودجه سال ۱۴۰۱، پرداخت سود سهام از طریق سامانه سجام الزامی شد. مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار با ارسال نامه‌ای به تمامی ناشران ثبت شده و موسسات حسابرسی معتمد این سازمان از الزامی شدن پرداخت سود سهام از طریق سامانه سجام در سال جاری خبر داد. براساس این نامه، تمامی ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای تسهیل امور سهامداران موظف شدند سود تقسیمی مصوب مجمع عمومی را با همکاری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه از طریق سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) به سهامداران پرداخت کنند. مدیران متخلف از اجرای این حکم با شکایت سازمان بورس به انفصال از خدمت در دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌های سهامی عام به مدت شش ماه تا دو سال محکوم می‌شوند.

طلا سکوت را شکست

قیمت طلا امروز دوشنبه در اولین دقایق بازگشایی بازار ثابت بود، اما روند کاهشی را در پیش گرفت زیرا بازدهی دلار و خزانه‌داری پس از اینکه گزارش حقوق و دستمزد ایالات‌متحده، انتظارات افزایش شدید نرخ را افزایش داد، کاهش یافت. اگرچه بحران اوکراین و گفت‌وگوها در مورد تحریم‌های بیشتر علیه روسیه از تقاضای پناهگاه امن حمایت کرد.

هر اونس طلا برای تحویل فوری در ساعت ۷ و ۴۴ دقیقه صبح به وقت شرقی با ۶.۸۰ درصد کاهش به ۱۹۱۸ دلار و ۸۰ سنت رسید و در ساعت ۱۰ و ۴۰ دقیقه صبح با کاهش ۸.۱۰ درصدی به ۱۹۱۷ دلار و ۵۰ سنت رسید. در معاملات آتی آمریکا نیز با ۰.۳۵ درصد کاهش به ۱۹۱۹ دلار و ۸۰ سنت رسید رسید و سپس با کاهش ۰.۴۲ درصدی به ۱۹۱۸ دلار و ۵۰ سنت رسید.

با افزایش بازدهی خزانه‌داری ایالات متحده و انتظارات افزایش سریع نرخ بهره، دلار شروعی قوی در هفته داشت. دلار قوی‌تر باعث می‌شود طلا برای دارندگان ارز جذابیت کمتری داشته باشد، در حالی که بازدهی بالاتر، هزینه فرصت نگهداری شمش بدون بازده را افزایش می‌دهد. جفری هالی، تحلیلگر ارشد OANDA گفت: در حالی که درگیری در اروپای شرقی ممکن است باعث کاهش قیمت طلا شود، اکنون کاملا واضح است که ورودی‌های قیمت‌گذاری اصلی طلا تحت تاثیر بازدهی بالاتر آمریکا و افزایش دلار آمریکا قرار گرفته است.

داده‌ها نشان داد که نرخ بیکاری در ایالات متحده در ماه گذشته به کمترین میزان در دو سال اخیر و ۳.۶ درصد رسیده است و دستمزدها مجدد شتاب می‌گیرد سرمایه‌گذاران شرط می‌بندند که تصمیم فدرال رزرو برای مقابله با تورم افزایش شدید نرخ بهره ۵۰ واحدی خواهد بود. وانگ تائو، تحلیلگر فنی رویترز اظهار کرد: طلا ممکن است به ۱۸۹۸ دلار سقوط کند زیرا سطح حمایتی خود را از ۱۹۲۴ دلار در هر اونس شکسته است.

ارزش معاملات خرد، رکورد ۶ ماهه را شکست

سبزپوشی دسته‌جمعی شاخص‌های بورس

فرصت امروز: هر چقدر سال ۱۴۰۰، سال کم‌فروغی برای بازار سهام بود و بورس شاهد فراز و نشیب‌های فراوانی بود، در آغاز سال و قرن جدید ورق برگشت و شاخص بورس تهران به ابرکانال ۱,۴ میلیون واحدی رسید و در اولین هفته معاملاتی سال ۱۴۰۱، بازدهی ۳ درصدی را تجربه کرد و به موازات آن، شاخص هم‌وزن نیز بازدهی ۴,۳۷ درصدی را از خود برجای گذاشت. این روند مثبت در این هفته نیز ادامه یافت و اگرچه شاخص کل بورس در معاملات روز دوشنبه شاهد رشد کم‌رمقی بود، اما ارزش معاملات خرد با ثبت ۸ هزار و ۲۸۲ میلیارد تومان به بالاترین رقم از مهرماه ۱۴۰۰ رسید تا سطح خوش‌بینی به بازار سهام در شروع سال و قرن جدید دوچندان شود. در جریان معاملات سومین روز هفته و در حالی که شاخص کل بورس در روزهای گذشته صعودهای چشمگیری را پشت سر گذاشت، در معاملات روز دوشنبه از شدت این صعود کاسته شد و شاخص کل بورس تهران با افزایش ۶ هزار و ۸۶۸ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۶۸ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۵۶۳ واحد افزایش، رقم ۳۷۳ هزار و ۲۶۷ واحد را به ثبت رساند. شاخص بازار اول، افزایش ۹ هزار و ۴۴۸ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۷۷ واحدی را تجربه کردند. بیش از ۱۵ میلیارد و ۱۶۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۵ هزار و ۸۰۶ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد.

رکوردشکنی ارزش معاملات خرد

در جریان دومین روز معاملاتی هفته، ارزش معاملات خرد با ثبت ۸ هزار و ۲۸۲ میلیارد تومان به بالاترین رقم از مهرماه ۱۴۰۰ رسید تا رکورد ارزش معاملات خرد پس از شش ماه شکسته شود. در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۵ فروردین ماه، از شدت صعود شاخص کل بورس کاسته شد و هرچند نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در ساعات ابتدایی معاملات توانست تا یک میلیون و ۴۷۶ هزار واحد افزایش یابد، اما در نهایت در رقم یک میلیون و ۴۶۸ هزار واحد متوقف شد.

گروه خودرو با ۱۲۳ هزار و ۶۰۲ معامله به ارزش ۱۲ هزار و ۱۱۹ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی با ۶۵ هزار و ۹۷۰ معامله به ارزش ۹ هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۶۶ هزار و ۱۶۸ معامله به ارزش ۶ هزار و ۵۴۵ میلیارد ریال، گروه بانک‌ها با ۴۷ هزار و ۷۴۲ معامله به ارزش ۵ هزار و ۵۴۵ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۵۱ هزار و ۹۸۱ معامله به ارزش ۴ هزار و ۱۸۷ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان با یک هزار و ۴۷۱ واحد، شرکت پالایش نفت اصفهان با یک هزار و ۱۵۵ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با یک هزار و ۴۵ واحد، شرکت پالایش نفت تهران با ۹۱۷ واحد و گروه مپنا با ۷۱۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت ملی صنایع مس ایران با ۸۰۳ واحد، شرکت پتروشیمی نوری با ۷۲۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۶۹۸ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با ۳۵۱ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۲۷۱ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر رشد شاخص کل داشتند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۵۶ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۶۹۰ واحد رسید. بیش از ۶ میلیارد و ۹۹۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک میلیون و ۸۴۹ هزار و ۱۷۳ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات روز گذشته فرابورس ایران، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۱۰۵ واحد، شرکت آهن و فولاد ارفع با ۱۰,۲۹ واحد، گروه توسعه مالی مهر آیندگان با ۱۰ واحد، شرکت پالایش نفت شیراز با ۶,۶۱ واحد و شرکت فولاد هرمزگان جنوب با پنج واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پتروشیمی زاگرس با ۲۶ واحد، شرکت پلیمر آریاساسول با ۱۲ واحد، شرکت صنعتی مینو با هشت واحد و شرکت پتروشیمی تندگویان با شش واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه شدند.

صعود بورس تا کجا ادامه دارد؟

به نظر می‌رسد پاقدم سال جدید برای بورس خوب بود چراکه از ابتدای سال تاکنون روند صعودی در این بازار ادامه دارد و به باور یک تحلیلگر بازار سرمایه، چنانچه وضعیت فعلی متغیرها ثابت بماند، می‌توانیم منتظر شاخص یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحدی هم باشیم. پس از روند کج‌دار و مریزی که بازار سرمایه در سال گذشته پشت سر گذاشت، سهامداران در سال جدید شاهد صعودهای چشمگیر شاخص کل در روزهای معاملاتی بوده‌اند. به طوری که شاخص کل بورس توانست دوباره کانال ۱,۴ میلیونی را فتح کند. حسن کاظم‌زاده در مورد دلایل صعود شاخص در سال جدید به ایسنا، می‌گوید: رشد قیمت‌های جهانی، تثبیت قیمت دلار، مطرح شدن واگذاری بلوک شرکت‌های خودروسازی، گزارش عملکرد مناسب شرکت‌ها و افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری فعالان در سهام به جای سایر بازارهای مالی از مهمترین دلایل صعود بازار سرمایه در سال جدید است.

او درباره اینکه روند صعودی بازار سرمایه تا چه زمانی ادامه دارد، توضیح می‌دهد: فعلا در روند صعودی قرار داریم. این روند با توجه به وضعیت فعلی متغیرها مانند قیمت‌های جهانی، نرخ بهره و نرخ دلار می‌تواند تا فصل مجامع تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار واحد نیز ادامه یابد، اما اینکه میزان صعود بیشتر یا کمتر وابسته به وضعیت متغیرها است. اگر متغیرها تثبیت شوند و یا رو به بالا باشند، می‌تواند هدف را بالاتر ببرد، اما اگر متغیرها نوسانی باشند ممکن است روند صعودی شاخص متوقف شود، اما به نظر می‌رسد موج ریزش و اصلاح بازار که از نیمه سال ۱۳۹۹ شروع شده بود تقریبا تمام شده است و از حالا به بعد یا یک روند صعودی و یا یک روند تثبیتی در محدوده یک میلیون و ۴۰۰ هزار تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد را تجربه خواهیم کرد. این تحلیلگر بازار سرمایه در مورد عرضه بلوک‌های شرکت‌های خودروسازی نیز می‌افزاید: وزیر صمت اعلام کرده که قرار است سهام متعلق به شرکت‌های خودروسازی واگذار شود. در این راستا هفته قبل هم شرکت‌های زیرمجموعه خودرویی‌ها که سهامدار سایپا و ایران خودرو هستند اعلام کردند در حال طی کردن فرآیند کارشناسی بوده و پس از آنکه سهم‌ها ارزش‌گذاری شود و آگهی واگذاری بلوک منتشر می‌شود. سهام از خود شرکت‌ها واگذار می‌شود و مدیریت به دست به هر کس که آن را بخرد، می‌افتد. در این راستا ۴۰ درصد سهام سایپا و ۲۵ درصد سهام ایران خودرو واگذار خواهد شد.

کدام صنایع از تغییر نرخ تسعیر ارز تاثیر بیشتری می‌گیرند؟

سیاه و سفید تغییر نرخ تسعیر ارز واردات

تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه ارزش گمرکی، از یک طرف باعث افزایش هزینه تولید برخی از صنایع وابسته به مواد اولیه وارداتی می‌شود که می‌تواند موجب افزایش قابل توجه قیمت نهایی آنها شود، اما از سوی دیگر تا حدودی سایه شوم قیمت‌گذاری دستوری را از سر آنها برمی‌دارد.

به گزارش سنا، براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱، نرخ ارز محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی در همه موارد از جمله محاسبه حقوق ورودی، براساس برابری نرخ ارز اعلام شده بانک مرکزی «نرخ سامانه مبادله الکترونیکی (ETS) در روز اظهار» و مطابق ماده ۱۴ قانون امور گمرکی خواهد بود. همچنین در سال جاری نرخ ۴درصد حقوق گمرکی مذکور در صدر بند (د) ماده ۱ قانون امور گمرکی برای کالاهای اساسی، دارو، تجهیزات و ملزومات مصرفی پزشکی و همچنین نهاده‌های کشاورزی و دامی به یک درصد تقلیل پیدا می‌کند. پیش از این نرخ ارز محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی برای تمامی کالاها ۴ هزار و ۲۰۰ تومان بود و این تصمیم در بودجه سال آینده باعث پنج برابر شدن این نرخ می‌شود.

بررسی آمارهای تجاری کشور نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از واردات ایران را کالاهای سرمایه‌ای، اولیه و واسطه‌ای تشکیل می‌دهد. از این رو هرگونه تغییری در نرخ ارز محاسبه ارزش گمرکی کالاهای وارداتی می‌تواند بر تمام اقتصاد کشور تاثیرگذار باشد.

به طور کلی، تغییر نرخ ارز مبنای محاسبه ارزش گمرکی در کوتاه مدت باعث چهار اتفاق می‌شود: افزایش هزینه‌های رسمی واردات، افزایش هزینه مالیات بر ارزش افزوده، افزایش هزینه حقوق ورودی و اثر تورمی ناشی از انتظارات. همانطور که پیداست افزایش هزینه‌های تولید و به دنبال آن افزایش قیمت محصول نهایی در پی افزایش نرخ ارز مبنای محاسبه ارزش گمرکی امری بدیهی است؛ اتفاقاتی که می‌تواند پیامدهایی مانند کسری نقدینگی واحدهای تولیدی، کاهش تقاضای موثر و افزایش تقاضای سرمایه در گردش (تسهیلات بانکی) را نیز دربر داشته باشد. در این موقعیت شایسته است بانک مرکزی با تسهیل شرایط تسهیلات و از طریق افزایش پایه پولی اقدام به حمایت از این صنایع کند. صرفا اگر بخواهیم تبعات انتقال هزینه به حلقه بعد (مصرف‌کننده) را در نظر بگیریم، این افزایش قیمت به طور حتم باعث کاهش تقاضا خواهد شد. مجموعه این اتفاقات می‌تواند در سود صنایع تاثیر جدی داشته باشد. از این رو حیاتی است که دولت پیش از اجرای این سیاست با دقت تبعات آن را بررسی کند.

فارغ از مسائل ذکرشده تنش بین روسیه و اوکراین، افزایش قیمت جهانی کالاهای پایه و اساسی و افزایش هزینه لجستیک (ناشی از فروکش کردن کرونا و افزایش تقاضا)، تغییر روش‌های خرید کالا در دنیا از حالت اعتباری به نقد و پیش‌خرید یک ساله نباید نادیده گرفته شود. البته این سیاست عوائد فراوانی را نیز برای اقتصاد کشورمان خواهد داشت. هم‌اکنون شائبه انحراف در این سبک از حمایت وجود دارد؛ منتقدان ادامه این سیاست می‌گویند با وجود اینکه نرخ محاسبه ارزش گمرکی ۴ هزار و ۲۰۰ تومان است، اما واردکنندگان با نرخ ارز در بازار آزاد ارزش گمرکی را محاسبه و کالا را در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهند. از سوی دیگر این اقدام تا حدودی میزان نفوذ دولت برای قیمت‌گذاری دستوری بر صنایع را از بین می‌برد. به طور کلی این سیاست گامی در راستای رقابتی‌تر شدن صنایع کشور است. در کنار موارد ذکرشده این نکته را نباید فراموش کرد که این تصمیم منتهی به افزایش درآمدهای دولت و کاهش کسری بودجه می‌شود؛ پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که پس از اجرای این سیاست درآمدهای دولت حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا خواهد کرد.

بررسی متوسط سهم رشته فعالیت‌های مختلف از کل واردات مواد اولیه طی یک دهه اخیر گویای آن است که صنایع بزرگ که حضور فعالی نیز در بازار سرمایه دارند جزو اصلی‌ترین واردکنندگان مواد اولیه کشورمان هستند. بر این اساس، گروه تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر با ۱۹ درصد، گروه تولید فلزات پایه با ۱۴,۴ درصد، گروه تولید فرآورده‌های غذایی ۱۳,۸ درصد، تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی ۸,۵ درصد، گروه تولید کک و فرآورده‌های حاصل از پالایش نفت با ۶,۵ درصد و گروه تولید تجهیزات برقی با ۵,۳ درصد رتبه‌های اول تا ششم میزان متوسط سهم از کل واردات (۱۰۰ درصد) مواد اولیه کشور را در یک دهه گذشته داشته‌اند. به عبارت دیگر پیش‌بینی می‌شود صنایع یادشده بیشترین تاثیر را از تغییر نرخ تسعیر ارز داشته باشند.

IMPASCO
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

شناسه آگهی ۱۲۹۴۱۷۰

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۱۱۲-۱۴۰۰/۱۲ ت

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد مناقصه عمومی " انجام عملیات احداث ایستگاه پمپاژ و مخزن ۲۵۰۰ مترمکعبی و اجرای خط انتقال آب به کارخانه های تولیدآهک هیدراته و اسید فسفریک چرام در استان کهگیلویه و بویراحمد" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۰۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۶۱ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) به مبلغ ۸,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (هشت میلیارد و دویست میلیون) ریال (واریز نقدی یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۳ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ و مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸ برگزار می گردد. علاقمندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره های سامانه ستاد ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

م.الف ۴۲۶۲

ذی‌نفعان واردات خودرو، هر گُلی بزنند بر سر خود می‌زنند

به دنبال حذف واردات خودرو از لیست اقلام وارداتی در قانون بودجه نهایی شده سال ۱۴۰۱، واردکنندگان ضمن اینکه واردات خودرو را در دسته معضلات دولت می‌بینند که دغدغه‌ای در این رابطه حس نمی‌کنند، معتقدند که طی چهار سال اخیر هر اعلام نظر کارشناسی که لازم بوده، به سمع‌و نظر ذی‌نفعان رسیده است و زین پس هر گُلی بزنند، بر سر خود می‌زنند؛ در حقیقت اگر مطالبه‌گری عمومی مدنظر باشد واردات آزاد خواهد شد، اما اگر نفع دلالان ارجح باشد، واردات همچنان ممنوع خواهد ماند.

به گزارش ایسنا، علی رغم مصوبه مجلس در رابطه با واردات ۷۰ هزار خودروی سواری، آنچه که در قانون بودجه ۱۴۰۱ نهایی شده است، نشان می‌دهد که خودروهای سواری از لیست اقلام وارداتی حذف شده است؛ این درحالی است که موضوع واردات خودرو در سال ۱۴۰۰ بحث‌ها و چالش‌های بسیاری را پیرامون خود داشت، اما در نهایت در اسفندماه سال گذشته در جریان بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱، در صحن علنی مجلس، نمایندگان مجوز واردات ۹۶ هزار دستگاه اقلام خودرویی را تصویب کردند. بر این اساس مقرر شد ۷۰ هزار خودروی سواری (۵۰ هزار دستگاه خودروی سواری و ۲۰ هزار خودروی سواری دوگانه‌سوز، هیبریدی و برقی) امکان واردات در سال ۱۴۰۱ داشته باشند. علاوه بر سواری‌ها امکان واردات خودروهای تجاری شامل کامیون، تریلی یخچال‌دار و کشنده، اتوبوس و ماشین‌آلات سنگین مصوب شد.

اما پس از ابلاغ قانون بودجه، بررسی‌ها نشان داد، تبصره مربوطه به واردات خودرو تغییراتی نسبت به مصوبه مجلس داشته و واردات ۷۰ هزار خودروهای سواری از قانون بودجه حذف شده است.

لازم به یادآوری است که طبق بند (ک) تبصره ۷ قانون بودجه ۱۴۰۱ به دولت اجازه داده شده بود با رعایت سیاست‌های کلی نظام و با شرایط تعیین‌شده نسبت به صدور مجوز واردات خودرو با اخذ حقوق ورودی که به تصویب مراجع ذی‌ربط می‌رسد، اقدام شود؛ بر این اساس طبق شرایط تعیین‌شده در تبصره ۷ قانون بودجه، ۱۰ هزار دستگاه کامیون و تریلی یخچال‌دار و کشنده، ۱۰ هزار دستگاه اتوبوس برون‌شهری و درون‌شهری، ۱۰۰۰ دستگاه واگن و واگن یخچال‌دار و همچنین ۵۰۰۰ دستگاه ماشین‌آلات سنگین معادن و راه‌سازی اعم از نوساخت یا حداکثر پنج سال

ساخت امکان واردات خواهد داشت.

ایسنا موضوع را از سازمان برنامه و بودجه نیز پیگیری کرد و مدیر روابط عمومی این سازمان اعلام کرد که این تغییر ارتباطی به سازمان برنامه و بودجه نداشته و آنچه اتفاق افتاده در مجلس و قبل از ابلاغ قانون است و باید از آنجا مورد پیگیری قرار گیرد. مسئولان مربوطه نسبت به این موضوع ابراز بی‌اطلاعی کرده و پیگیری‌ها نشان داد ظاهرا این مصوبه مورد ایراد مجمع تشخیص مصلحت نظام قرار گرفته و از قانون بودجه حذف شده است.

این موضوع نشان داد خوش‌بین نبودن واردکنندگان خودرو و فعالان این حوزه نسبت به مصوبه مجلس و عدم امیدواری آنها به اجرای این مصوبه، بی‌دلیل نبوده است.

مهدی دادفر- دبیر انجمن واردکنندگان خودرو- در رابطه با حذف بند واردات خودروهای سواری از لیست اقلام وارداتی در قانون بودجه ۱۴۰۱، اظهار کرد: عملا موضوع واردات خودرو در بودجه به دولت سپرده شده است اما به صورت مجهول برخی که «قطب عالم خودرو کشور» شده‌اند، واردات خودرو را به صلاح کشور ندانسته‌اند؛ پیش از این نیز در کمیسیون زیربنایی مجمع هم خدمت دوستان اعلام کردیم که همکاران ما که در گذشته واردکننده بوده‌اند، طی سال‌های اخیر به خیل تولیدکنندگان پیوسته‌اند؛ البته که آنها نیز همچون سایر تولیدکنندگان، پیچ سفت‌کن چینی‌ها شده‌اند.»

وی تصریح کرد: البته که این سیاست دولت بود تا همه را تبدیل به پیچ سفت‌کن و مونتاژکار کند. ضمن اینکه موضوع واردات خودرو مشکل اجتماع و معضل دولت است و ما دغدغه‌ای در این رابطه نداریم؛ چراکه صلاح ملک خود خسروان دانند. آنچه که از استدلال، علم، منطق، آمار، اطلاعات و... را که لازم بوده است، طی چهار سال تقدیم ذی‌نفعان و ذی‌مدخلان کرده‌ایم. بنابراین پس از این موضوع واردات خودرو را به عنوان یک حق برای هر ایرانی دنبال خواهیم کرد. این شمشیر را از بالای سر تمامیت‌خواهان به نمایندگی از طرف اکثریت مردم برنخواهیم داشت.

دادفر با کنایه بر اینکه سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران با انحصار مطلق و محروم کردن مردم از کیفیت و مطلوبیت اگر تاکنون به جایی رسیده‌اند، از این پس هم خواهند رسید، گفت: با توجه به اینکه رئیس جمهوری اعلام داشتند که «زندگی مردم را به برجام گره نخواهیم زد»، بنده نیز عرض می‌کنم تلاش ما نیز بر این است که موضوع خودرو را چه در بحث تولید و چه در بحث واردات و در حقیقت تنظیم بازار را جز به رضایتمندی مردم گره نزنیم.

اگر مطالبه‌گری عمومی مدنظر باشد، واردات آزاد خواهد شد

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو خاطرنشان کرد: در حقیقت اما دوستان کل بازار خودرو و جان مردم را به ایده‌هایی که طی بالغ بر ۲۰ سال تصدی در صنعت خودروسازی نتوانسته‌اند، اجرایی کنند را به تحریم گره زده‌اند و خود مجتهد خودرویی شده‌اند. این در حالی است بجد رهبر معظم انقلاب مشخصا در مورد خودرو فرمودند حق با مردم است. اما آقایان با روح و روان مردم بازی می‌کنند و بازار را برهم می‌زنند.

وی تاکید کرد: بیشتر دلال‌ها که بسیار هم قدرتمند هستند، مخالف واردات خودرواند و عده کمی نیز مخالف ایدئولوژیک واردات هستند. به اعتقاد بنده چنانچه مطالبه‌گری عمومی وجود داشته باشد، واردات آزاد خواهد شد؛ در غیراین صورت روال سال‌های قبل و ممنوعیت ادامه‌دار خواهد شد.

لغو الزام به ثبت سفارش در واردات از مرزهای زمینی اقدام رو به جلو است

یک تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی درخصوص مصوبه هیأت وزیران و ابلاغ گمرک ایران مبنی بر لغو الزام به ثبت سفارش برای ورود کالا از مرزهای زمینی به بیان توضیحاتی پرداخت.

نوید حبیبی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص مصوبه هیأت وزیران و ابلاغ گمرک ایران مبنی بر لغو الزام به ثبت سفارش برای ورود کالا از مرزهای زمینی اظهار داشت: فرآیند واردات اعم از مواد اولیه و سایر کالاها از دو سال گذشته با چالش‌های متعددی مواجه بوده است. محدودیت در امکان فروش نفت و به تبع آن کاهش منابع ارزی دولت موجب بروز اختلال در فرآیند واردات به صورت آگاهانه شده است به این عنوان که برای ثبت سفارش در مقطعی، کالا وارد گمرک می‌شد و ظرف یک روز ثبت سفارش انجام می‌شد.

وی افزود: اکنون فرآیند ثبت سفارش بسیار زمانبر شده و به شرایط مختلف تقسیم شده که وجود سابقه واردات یک کالای خاص از شرایطی است که می‌بایست احراز شود.

این تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی گفت: تا قبل از سال ۹۷ امکان ورود کلیه کالاها به گمرکات کشور بدون ثبت سفارش وجود داشت و پس از آن انتقال کالا از گمرکات مرزی به گمرکات داخلی براساس ثبت سفارش الزامی بود.

حبیبی افزود: یکی از چالش‌ها این است که اکنون بازرگان براساس استنباط خود و یا براساس کد تعرفه اعلامی از سوی فروشنده، ثبت سفارش می‌گیرد، اما کد تعرفه‌ای که گمرک ایران استنباط می‌کند با کد تعرفه‌ای که بازرگان اعلام می‌کند، متفاوت است و بدین ترتیب این پروسه ویرایش ثبت سفارش اکنون یکی از بزرگ‌ترین مسائلی است که منجر به رسوب کالا در کشور می‌شود.

وی در ادامه به دو مفهوم مرز جغرافیایی و همچنین سرزمین اصلی از منظر گمرکات کشور اشاره کرد و گفت: گمرکات کشور از منظر قانونی نه سرزمین اصلی کشور ایران بلکه همچنان مرز خارجی محسوب می‌شوند. اما پس از سال ۹۷، کالاهایی که به شکل زمینی به عنوان مثال وارد مرز بازرگان می‌شدند، گمرکات کشور مرزهای جغرافیایی را به عنوان مرزهای گمرکی نیز محاسبه می‌کردند. بدین معنا که پس از ورود کالا به مرز بازرگان از صاحب کالا، ثبت سفارش مطالبه می‌شد و اگر ثبت سفارش از سوی صاحب کالا انجام نشده بود، از وی مقادیری اخذ می‌شد تا مجوز انتقال کالا به گمرک مقصد صادر شود.

این تولیدکننده لوازم یدکی ادامه داد: بنابراین اگر صاحب کالا اعلام دارد که کالایی را از طریق مرز زمینی وارد کشور کرده‌ام و مقرر است که کالا در سایر گمرکات داخل کشور ترخیص شود، اکنون بدون ثبت سفارش می‌تواند کالا را تا گمرک مقصد مشروط بر پلمب بودن کالا وارد مرز جغرافیایی نماید.

وی در پایان خاطرنشان کرد: مسئله اینجاست که همچنان کالا وارد گمرک مقصد کشور نمی‌تواند بشود مگر اینکه ثبت سفارش داشته باشد. البته لغو الزام به ثبت سفارش، یک اقدام رو به جلو است برای اینکه کالاهایی که به ویژه از طریق سیستم‌های حمل‌ونقل خارجی و به عنوان مثال کامیون‌های ترک وارد کشور می‌شدند، مشکلات بسیاری ایجاد می‌شد و این قانون جدید این موضوع را رد می‌کند که زمانی که کالا وارد مرز جغرافیایی می‌شود، الزاما نیاز به ثبت سفارش ندارد تا زمانی که وارد گمرک مقصد شود.

نماگر بازار سهام

«اردیبهشت»، ماهی مهم برای خودروسازان برای تحقق یک وعده

پیگیری روند کاهش تعداد خودروهای ناقص کف پارکینگ‌های خودروسازان از دی ماه سال گذشته آغاز شده و باجدیت در حال پیگیری است؛ به گونه‌ای که هر یک از دو خودروساز بزرگ با ارائه برنامه‌های خود برای افزایش تولید و تحویل و همچنین کاهش تعداد خودروهای ناقص، وعده کرده‌اند که تا اردیبهشت ماه امسال به ترتیب تعداد خودروهای کف را به ۲۵ هزار (ایران‌خودرو) و ۲۰ هزار (سایپا) دستگاه برسانند.

موضوع خودروهای کف یا در حقیقت خودروهای ناقص از آن دست موضوعاتی است که همیشه مورد توجه مسئولان و مقامات دولتی بوده و بر کاهش آنها تاکید داشته‌اند. علاوه بر این رئیس جمهوری نیز در هشت فرمان اخیر خود برای کیفی و کمی‌سازی تولید خودرو در سال جاری که پس از بازدید از پارکینگ‌ها و خط تولید شرکت ایران‌خودرو صادر شد، تاکید کرده تا نسبت به تامین قطعات موردنیاز و ترخیص و عرضه فوری خودروهای دپوشده در انبار شرکت‌های خودروساز به بازار، حداکثر ظرف دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ اقدام شود.

بر این اساس برنامه کاهش خودروهای ناقص و عرضه به بازار که از ماه‌های پایانی سال گذشته آغاز شد، در سال جاری (و با توجه به دستور رئیس جمهور با جدیت) بیشتری قرار است که پیگیری شود. بدین ترتیب هر یک از دو خودروساز بزرگ کشور به طور جداگانه به تشریح عملکرد خود در این زمینه و برنامه‌های پیش‌رو پرداخته‌اند. خودروسازان کشور متعهد شده‌اند که روند کاهش خودروهای دارای کسری قطعه و تکمیل خودروهای ناقص طبق برنامه پیش رود.

بابک رحمانی- معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو - در این رابطه با بیان اینکه، طی دو ماه گذشته، خودروهای دارای کسری قطعه در گروه صنعتی ایران‌خودرو کاهش چشمگیری داشته است، گفت: از ۲۵ اسفندماه تا روز گذشته (۱۴ فروردین) بیش از ۲۰ هزار دستگاه خودرو حمل و تحویل مشتریان شده است. مشکل تامین برخی قطعات های‌تک و دارای ریزتراشه الکترونیکی، رفع شده و تکمیل خودروها نیز سرعت گرفته است. تکمیل و عرضه خودروهای ناقص طبق دستور رئیس جمهوری در حال انجام است و حتی به فراتر از هدف تعیین شده نیز خواهیم رسید.

وی ضمن شفاف‌سازی موضوع خالی شدن پارکینگ‌های ایران‌خودرو از خودروهای ناقص، تصریح کرد: مدیرعامل ایران خودرو اعلام نکرده است که پارکینگ‌ها از خودرو خالی شده است، بلکه حقیقت امر این است که علاوه بر کاهش حجم خودروهای کف در پارکینگ‌ها، پارکینگ اصلی ایران‌خودرو خالی از خودرو شده که در دو دهه اخیر این موضوع بی‌سابقه بوده است. باقی‌مانده خودروهای دارای کسری قطعه نیز در پارکینگ‌های این گروه صنعتی، منتظر رفع کسری و عرضه فوری به بازار است.

شهردار اراک گفت:

درآمد شهرداری اراک در سال جاری بیش از ۱۰۰ درصد محقق شده است

اراک- فرناز امیدی: علیرضا کریمی، شهردار اراک در نشست خبری با اصحاب رسانه بیان داشت: اولویت برنامه‌های شهرداری اراک، تکمیل پروژه‌های نیمه تمام است زیرا طرح‌های زیادی از سنوات گذشته باز شده و بلاتکلیف مانده که موجب نارضایتی مردم شده است.

وی افزود: بودجه مصوب شهرداری اراک در سال جاری ۹ هزار میلیارد ریال بود که در متمم اول به ۱۲ هزار و ۸۸۰ میلیارد ریال و در متمم دوم به ۱۶ هزار و ۱۶۰ میلیارد ریال رسید.

دکتر کریمی ادامه داد: بودجه مصوب شهرداری اراک در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۹ هزار میلیارد ریال است که این میزان نسبت به اصل بودجه ۱۰۰ درصد، نسبت به متمم اول ۶۴ درصد و نسبت به متمم دوم ۲۴ درصد افزایش دارد. شهردار اراک اظهار داشت: درشرایط امروز، ارائه خدمت به مردم بدون وفاق و هم افزایی مسئولان استانی و شهرستانی میسر نیست و وفاقی که امروز بین مسئولان مدیریت شهری و شورای شهر دیده می شود، طلیعه و نویدبخش اجرایی شدن پروژه های مورد نظر مردم است.

دکتر کریمی افزود: در زمان تحویل گرفتن شهرداری، شاهد گسست و نابسامانی در بخش های مختلف بویژه در بخش ناوگان حمل و نقل، منابع انسانی، قراردادها و پروژه ها بودیم. بسیاری از پروژه ها تقریبا ناتمام مانده بود و با مشکلات حقوقی مواجه بودند و این شرایط می طلبید که ساختارها اصلاح شود بنابراین رویکرد مسئله محور مدنظر قرار گرفت.

وی با اشاره به اینکه پروژه های تفریحی و توریستی شهر باقی مانده بود، بیان داشت: مردم به شدت متقاضی تعیین تکلیف وضعیت دره گردو، پارک شهید باهنر و بام اراک(کوه مستوفی) هستند، در پروژه دره گردوه، شهرداری مالک زمین نبود و مسلما امکان جذب سرمایه گذار میسر نمی شد، بر همین اساس اقدامات لازم برای تملک زمین انجام گرفت و در بودجه ۱۴۰۱ نیز بودجه ۷۰ میلیارد تومانی برای ساماندهی و تعیین تکلیف این پروژه در نظر گرفته شده است.

شهردار اراک گفت: زمین پارک شهید باهنر نیز در اختیار منابع طبیعی بود و مسلما در این شرایط سرمایه گذار رغبتی برای حضور نداشت. درحال حاضر مراتب کار جهت واگذاری زمین انجام شده است و سرمایه گذاری با طرح ۱۳۰۰ میلیارد تومانی نیز آماده حضور در این پروژه است. همچنین برای پروژه بام اراک و کوه مستوفی کار درحال انجام است. بازطراحی و ایجاد زیرساختها نیز انجام می شود.

دکتر کریمی با تاکید بر اینکه مدیریت شهری نسبت به تمامی مناطق نگاهی عادلانه خواهد داشت، افزود: در زمینه بازسازی ناوگان حمل و نقل، ۳۰ اتوبوس وارد شهر شده است و ۵۰ اتوبوس نیز در آستانه خرید است. همچنین ۶۰ میلیارد تومان اعتبار برای سال آتی در نظر گرفته شده است که قطعا با اولویت مناطق کم برخوردار تحول ناوگان حمل و نقل عمومی انجام می گیرد و تلاش می کنیم ظرف یکی دو سال ناوگان را کاملا نوسازی کنیم.

وی درخصوص وضعیت آسفالت ریزی شهر گفت: اورهال کارخانه تولید آسفالت شهرداری درحال انجام است و به تبع آن با توجه به ظرفیت شهرداری در تولید آسفالت، نباید هیچ نقطه ای از شهر از آسفالت بی بهره باشد. البته در ماه های اخیر برودت هوا باعث شده بود که عملیات آسفالت ریزی انجام نشود ولی در سال آتی با رفع مشکلات کارخانه آسفالت، معابر مناطق مختلف آسفالت خواهد شد.

شهردار اراک درخصوص آبیاری فضای سبز با تاکید بر اینکه به هیچ عنوان از آب شرب استفاده نمی شود گفت: ۲۵۰ لیتر از پساب فاضلاب شهر اراک در اختیار شهرداری قرار می گیرد تا در آبیاری فضای سبز مورد استفاده قرار گیرد، همچنین به تدریج به سمت آبیاری قطره ای پیش میرویم. البته سرانه فضای سبز در اراک به بیش از ۲۶ مترمربع می رسد که به صورت متوازن در شهر توزیع نشده است و میتوانیم با تملک زمین در مناطق مختلف شهر، گسترش فضای سبز و پارک های کوچک و موضوعی مفهومی از جمله پارک کودک، سالمند، صنعت، انرژی، بلوان شماره ۲ و ... را رقم بزنیم، ولی با این وجود از استانداردهای کشور جلوتر هستیم.

دکتر علیرضاکریمی درخصوص تحقق وعده شفافیت در عملکرد شهرداری اظهارکرد: شهرداری دارای سامانه عیان است که البته به روز نیست و قطعا از سال آتی این شفافیت حتی در بحث درج فیش حقوقی در سامانه انجام خواهد بود.

وی درپایان در خصوص جذب سرمایه گذار خاطرنشان کرد: مسلما گستره سرمایه گذاری فقط به شهرداری محدود نمی شود، درحوزه مدیریت شهری باید با روش های مناسب حقوقی و شکل های قراردادی سرمایه گذار جذب شود، هیچ کس در شهرداری اراک اجازه ندارد که امور سرمایه گذار را به تعویق بیندازد و قطعا در این دوره از هر سرمایه گذاری حمایت خواهیم داشت.

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۲۹۲۷۵۵

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران) شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۰/۷۵

شرکت گاز استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی، ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، مهر و امضای اسناد مناقصه، بازگشایی پاکتها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان آذربایجانغربی
۲- موضوع مناقصه: پروژه تهیه تجهیزات و احداث خط تغذیه و شبکه توزیع و احداث ایستگاه TBS و سیستم حفاظت کاتدیک و ساخت و نصب انشعابات پلی اتیلنی ۱۳ روستای محور ممکان ارومیه (روستاهای ینگجه، ریگ آباد، سیدان، ممکان، مستکان، قونی، بستک آباد، اسکندریان، باروژگه، بردیان، حسن آباد، حاجی آباد و برسیی) به شرح:

• احداث خط تغذیه (250PSIG) با لوله‌های فولادی به اقطار ۴ و ۸ اینچ	بطول تقریبی ۱۴۵۸۰ متر
• شبکه توزیع (4BAR) با لوله های پلی اتیلنی به اقطار ۶۳ الی ۱۶۰ میلیمتری	بطول تقریبی ۸۴۴۱۴ متر
• شبکه توزیع (4BAR) با لوله های فولادی به قطر ۶ اینچ	بطول تقریبی ۶ متر
• احداث ایستگاه تقلیل فشار T.B.S ۲۵۰،۶۰،۵۰۰۰	به تعداد یک ایستگاه
• احداث ایستگاه حفاظت کاتدی CPS از نوع چاهی آبی	به تعداد یک ایستگاه
• ساخت و نصب انشعابات پلی اتیلنی	به تعداد ۱۴۹۶ عدد

۳- محل اجرای پروژه: شهرستان ارومیه
۴- استاندارد اجرای کار: مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵- شرایط متقاضیان:
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه چهار و یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه های مورد نیاز
۶- نحوه دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی: از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
۷- مهلت زمانی دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی: ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۵
۸- مهلت زمانی ارائه و بارگذاری کاربرگها واسناد استعلام ارزیابی: ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸
۹- شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۰۰۹۱۹۳۱۰۰۰۳۰۷
۱۰- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مطابق مصوبه شماره ۱۳۳۴۰۲ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه های بعدی آن خواهد بود.
۱۱- اطلاعات تماس مناقصه گزار: مناقصه گران می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هرگونه ابهام در خصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره ۳۳۴۷۷۱۷۰-۰۴۴ تماس یا از طریق نمابر شماره ۳۳۴۴۴۴۷۵-۰۴۴ مکاتبه نمایند.
آدرس: دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجانغربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲
متعاقباً شرکتهای مکتسبه حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی، در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی مجاز به دریافت مابقی اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت خواهند بود. لذا مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل های لازم بر عهده مناقصه گران می‌باشد.
برای آگاهی از اخبار، آگهی های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان غربی می توانید به کانال پیام رسان سروش به آدرس @WAZARGAS مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۱۲/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱/۱۶
۴۸۹
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی

رهبری

اهمیت تیترهای جذاب در بازاریابی و تولید محتوا

به قلم: تیموتی کارتر
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل‌علی

وقتی یک محتوای دیجیتال یا حتی فیزیکی پیش روی شما قرار می‌گیرد، اول از همه به چه چیزی توجه نشـان خواهید داد؟ شاید این سوال اندکی عجیب باشد، اما با اندکی تأمل به سرعت یاد بخش محبوب محتوا در دنیا می‌افتید: تیترها.

امروزه تیترها در دنیای بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارند. دلیل ایـن امر نیز توجـه مخاطب هدف به این بخـش پیش از هر جنبه دیگری از محتواسـت. شاید برخی از کارشناس‌ها تیتر را فقط برای محتوای متنی مهم تلقی کننـد، اما امروزه حتی محتوای ویدئویی و صوتـی نیز تیتر دارد.به عنوان مثال، ویدئوها در یوتیوب باید تیتر مشـخص داشته باشد، در غیر این صورت شاید حتی یک کاربر هم به ویدئو موردنظر توجه نشان ندهد.

نکته‌ای که در این میان باید مد نظر بازاریاب‌ها قرار داشته باشد، اهمیت تیتر در سرنوشـت نهایی محتوای بازاریابی است. به عبارت بهتر، محتوای بازاریابی بدون تیتر هیچ فایده و کاربردی ندارد. البته در این میان انتخاب یک تیتر معمولی کافی نیست، چراکه شما باید همیشـه بهترین تیترهای ممکن را برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دستور کار قرار دهید.

وقتی محتوای شـما یک تیتر عالی داشته باشد، کاربران در نگاه نخست از ماهیت آن اطلاع پیدا می‌کنند. این امر فرصت‌های بسیار زیادی پیش روی‌تـان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار خواهد داد. با این حسـاب دیگر هیچ مشـکل یا مسـئله‌ای در این راستا شـما را تهدید نمی‌کند. مشکل اساسی بسیاری از برندها در این میان بی‌توجهی کاربران به محتوای حتی با چند دقیقه بررسی اجمالی آن اسـت. در این بین یک تیتر عالی کار شـما را به شدت ساده خواهد کرد.

اگر شما هم همیشه طراحی تیتر برای محتوای بازاریابی را سخت قلمداد کرده‌اید، مقاله کنونی چند توصیه کلیدی برای ساده‌سـازی این فرآیند دارد. در این راستا به نکات ذیل توجه نشان دهید.

هدف‌گذاری بر روی مخاطب هدف

تیتر شـما باید برای دامنه مشخصی از کاربران طراحی شود، در غیر ایـن صورت هدف‌گذاری بر روی تمام کاربران امری بی‌فایده و حتی غیرممکن خواهد بود. این نکته نه تنها شانس شما را به شدت کاهـش می‌دهد، بلکه خیلی زود در بازار بدل به برندی کلیشـه‌ای خواهید شد.

امـروزه دیگر هیـچ برندی اقدام بـه هدف‌گذاری بـر روی تمام مشتریان نمی‌کند. در عوض، شـما باید مشتریان خاص‌تان را پیدا کنید و اقدام به تعامل نزدیک با آنها نمایید. چنین امری شانس‌تان در عمل را به شـدت افزایش داده و فرصت‌های تازه زیادی برای‌تان به همراه خواهد داشـت. بنابراین اگـر در دنیای بازاریابی هنوز هم رویـای تاثیرگذاری بر روی همه مشـتریان یک بازار را دارید، هیچ تیتر مناسبی پیدا نخواهید کرد.

طراحی تیترهای منحصر به فرد

شـما برای انتخاب یک تیتر نباید از دیگـران کپی‌برداری کنید. بدون شـک گاهـی اوقات تقلیـد از دیگران ایده خوبی محسـوب می‌شـود، اما اگر همین امر به طور مداوم ادامه یابد، به تدریج دیگر اصالت برندتان از بین خواهد رفت. با این حسـاب شـما باید برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف به طور مـداوم تیترهای تازه و منحصـر بـه فرد را در دسـتور کار قرار دهیـد، در غیر این صورت محتوای‌تان خیلی زود از چشم کاربران می‌افتد.

ارتباط مفهومی با موضوع محتوا

تیترهای شـما دقیقا مثل اسم فیلم‌های سینمایی باید با مفهوم و کلیت آن ارتباط دقیقی داشته باشد. این نکته به کاربران برای درک درسـت محتوای‌تان و ادامه مطالعه آن کمـک خواهد کرد. امروزه گاهی اوقات بازاریاب‌ها حتی از تیترهای جانبی نیز سـود می‌برند. این امر شـامل دسـته‌بندی بخش‌هـای مختلف محتـوا و تعیین تیترهـای جانبی برای هر کدام از آنها می‌شـود. پس اگر شـما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به شیوه‌ای حرفه‌ای هستید، باید همیشه این نکته مهم را در دستور کار قرار دهید.

استفاده از عنصر غافلگیری

مشـتریان در بازار همیشه عاشق غافلگیری هستند. پس شما هم در طراحی تیتر محتوای‌تان اندکی غافلگیری را در دسـتور کار قرار دهید. این امر شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش داده و در نهایت امر کاربران را به محتوای‌تان بیش از هر زمان دیگری جلب خواهد کرد.

یادتان باشد شما در نهایت یک برند تجاری هستید. پس شوخی‌ها و غافلگیری‌تان باید متناسـب با وضعیت کسب و کار باشد، در غیر این صورت شاید با واکنش منفی کاربران رو به رو گردید.

منبع: readwrite.com

برندهای مطرح از متاورس چه استفاده‌ای را خواهند داشت

به قلم: سایگ یالند
نویسنده حوزه کسب و کار و تکنولوژی
مترجم: امیر آل‌علی

اگـر بخواهیم مهمترین تغییر حال حاضر جهان را نام ببریم، بدون شـک متـاورس اصلی‌تریـن گزینه خواهد بود. درواقع از آن به عنوان نسـل بعدی اینترنت نام برده می‌شود. از این جهان می‌توان با هدست و عینک‌های واقعیت مجازی، گوشـی و رایانه‌های شخصی و در نهایت کنسول‌های بازی استفاده کرد. بسـیاری از تحلیلگران از آن به عنوان زندگی دوم نام می‌برند که در آن افراد می‌توانند از هرگونه محدودیتی فاصله بگیرند. برای مثال اگر تمایل دارید که تجربه واقعی اسـتفاده از یک محصول و یا حضور در یک مکان را داشـته باشید، بدون شک متاورس کمک بسیاری را خواهد کرد. در این زمینه برخی از ابر برندها، فعالیت‌های جدی را آغاز کرده‌اند که ۱۱ مورد از آنها را در این مقاله آنها را بررسی خواهیم کرد. درواقع توصیه می‌شود هر برندی که خواهان موقعیت بهتر در آینده است، در این زمینه سرمایه‌گذاری لازم را داشته باشد. معنای متاورس، جهان فراتر اسـت و اکنون در ابتـدای راه آن قرار داریم. به همین خاطر امسال، بهترین زمان برای ورود به این عرصه محسوب می‌شود.

۱-متا

در یک اقدام جنجالی، فیس‌بوک با تغییر نام خود رسما نام مجموعه را متا قرار داد. درواقع دلیل این موضوع به این خاطر بوده که فیس‌بوک، تنها یکی از محصولات این ابر برند محسوب می‌شود و برای اقدامات جدید نظیر دنیای متاورس، نیاز به یک تغییر نام وجود داشـت. درواقع این برند چند ماهی اسـت که تحت عنوان متا معرفی می‌شود. سرمایه‌گذاری‌های انجام شـده تا به امروز شامل یک بودجه ۱۵۰ میلیون دلاری است و تلاش تیم مارک زاکربرگ، سـاخت جهانی است که به عنوان نسل جدید شبکه‌های اجتماعی معرفی شـود. در این طرح شما می‌توانید با دوست خود در یک کشور دیگر راه رفته و اقداماتی نظیر خرید را تجربه کنید. در این زمینه به نظر می‌رسد که فیس‌بوک قصد دارد کاملا خودکفا باشد و به همین خاطر ساخت هدست و عینک هوشمند نیز شروع شده است.

۲-دیزنی

دیزنی به عنوان بزرگترین برند حوزه سرگرمی، طبیعی است که وارد چنین عرصه‌ای شود. درواقع این شرکت در چند سال اخیر تلویزیون اختصاصی خود را ایجاد کرده و همواره تلاش کرده است تا در هر زمینه جدیدی، حضور فعال داشـته باشد. در این راستا براسـاس اخبار منتشرشده این شرکت در تلاش برای ایجاد پارک‌های موضوعی و تفریحی اسـت تا افراد با هدسـت واقعیت مجازی بتوانند در آن حضور داشـته باشـند. درواقع ایجاد پارک‌های مشهور دیزنـی لند، در تمامی کشـورها امکان‌پذیر نبوده و ایـن امر می‌تواند زمینه جذب تمامی مردم جهان را به همراه داشته باشد. با این حال هنوز مشخص نیست که در کنار این پارک، چه استفاده‌های دیگری قرار است مدیران این شرکت از جهان متاورس داشته باشند. با این حال این نخستین گام استفاده از تکنولوژی‌های جدید نبوده و از مدت‌ها قبل، دسـتبند هوشمند است که افراد با استفاده از آن دیگر نیازی به تهیه بلیت برای بخش‌های مختلف ندارند و همه چیز با استفاده از اسکن دستبند، امکان‌پذیر شده است.

۳-هیوندای

آیـا تمایل دارید که قبل از خرید یکـی از محصولات هیوندای، تجربه اسـتفاده از آن را داشته باشـید؟ برای مثال در کشور مورد علاقه خود با جدیدترین خودرو این برند گشت و گذار داشته باشید و حتی با دوستان خود مسـابقه برگزار کنید؟ در طرح این شرکت به نام روبلوکس، تمامی این اتفاقات امکان‌پذیر خواهد بود. در این زمینه شما حتی می‌توانید آواتار مخصوص خود را داشته باشید که حتی امکان اسکن تصویر نیز وجود دارد تا حس واقع‌گرایانه‌تری را داشته باشید. همچنین در اپلیکیشن این برنامه قرار است که شما با جدیدترین طرح‌ها و اقدامات این شرکت به شیوه‌های مختلف، متن، صوت و ویدئو آشنا شوید.

۴-نایک

بـا توجه به این امر که نایک مهمترین برند ورزشـی جهان محسـوب می‌شود، طبیعی است در فهرست ما حضور داشته باشد. این برند در تلاش اسـت تا تجربه اسـتفاده از تمامی محصولات خود را برای مخاطب ایجاد نماید. درواقع در جهان پیش رو، زمان مهمترین دارایی هر فردی محسوب می‌شـود و افراد دیگر تمایلی به گشـت و گذار در فروشگاه‌های مختلف نخواهند داشـت. تحت این شرایط اگر افراد بتوانند در چند دقیقه تجربه اسـتفاده از محصول را پیدا کنند، بدون شـک بسـیار جذاب خواهد بود. همچنین سرمایه‌گذاری در زمینه ارزهای دیجیتال، با این هدف انجام شده تا افراد بتوانند با توکن این شرکت خریدهای خود را انجام دهند که این امر به معنای آن است که دیگر نیازی به طی کردن مراحل خسته‌کننده نیست و با چند کلیک ساده می‌توان از هر نقطه‌ای از جهان، خرید خود را نهایی کـرد. در این زمینه حمایت از طراحـان NFT نیز از دیگر اقدامات برای کسـب درآمد محسوب می‌شـود. در این زمینه ۳٫۱ میلیون دلار تاکنون تولید NFT و فروش آن برای این شـرکت درآمدزایی داشته است. با این حال هنوز مشخص نیست که این طرح بزرگ، چه زمانی در اختیار تمامی افراد قرار خواهد گرفت. با توجه به شایعات منتشرشده، به نظر می‌رسد که این طرح تنها برای نمایش محصولات نبوده و دوره‌های آموزشی رشته‌های مختلف ورزشی نیز برگزار خواهد شد. برای مثال شما می‌توانید با ورزشکار مـورد علاقه خود در یک کلاس مجازی، حضور داشـته باشـید که خود طرحی بسیار جذاب محسوب می‌شود.

۵-برادران وارنر

کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که در زمینه سینما، با کمپانی برادران وارنر آشـنایی نداشـته باشد. این شـرکت قصد دارد تا از جهان متاورس برای برگزاری همایش‌های سینمایی مختلف استفاده کند که هر فردی از سراسـر جهان بدون نیاز به سفر به یک کشور، بتواند در آن حضور داشته باشد. همچنین بازدید مجازی از لوکیشن فیلم‌ها، امضا گرفتن مجازی از بازیگر مورد علاقه، انـواع بازی‌های تعاملی و... از دیگر طرح‌های این برند محسوب می‌شود.

۶-گوچی

ایـن برند قصد دارد که چیزی را طراحی کند تا افراد بتوانند در آن، به فروشگاه‌های مختلف رفته و تمامی محصولات این برند را مشاهده کنند. درواقع تلاش این شرکت، ایجاد یک تور بازارگردی متفاوت است که باید دید به چه صورت آن را پیاده‌سـازی می‌کند. این اقدام می‌تواند به ترندی برای سایر برندهای فعال در زمینه مد نیز تبدیل شود.

۷-کوکاکولا

محبوب‌ترین برند نوشـیدنی جهان قصد دارد تا با همکاری برند تافی، ایونت‌های مختلف مجازی را برگزار نماید که تمامی افراد از سراسر جهان می‌توانند در آن حضور داشـته باشند. این امر درست به مانند اسپانسری یک رویداد مهم محسوب می‌شود. همچنین افراد می‌توانند برای دوستان خود، نوشـیدنی‌های این شرکت را سـفارش دهند که امکان پرداخت با توکن اختصاصی، به وجود آمده است.

۸-لویی ویتون

این شـرکت یک بازی در جهان متاورس را طراحی کرده اسـت که در مراحل پایانی قرار دارد و افراد در آن وارد یک بازی خواهند شـد که باید توکن‌های مختلف را جمع‌آوری کرده و داستان خانواده و شرکت ویتون را تکمیل نمایند. در نهایت با تکمیل مراحل شما وارد قرعه‌کشی خواهید شد که جایزه آن محصولات این شـرکت و یا NFT های طراحی شده است که می‌توانید آن را به فروش برسانید. نکته جالب این است که این شرکت در زمینـه طراحی NFT نیز فعال بـوده و یکی از جدیدترین آنها با رقم باورنکردنی ۶۹ میلیون دلاری، به فروش رسیده است.

۹-بالنسیاگا

این برند مطرح فرانسـوی که در زمینه مد فعالیت دارد، با همکاری اپیک گیمز قرار اسـت تا اسـکین‌های اختصاصـی را اضافه کنـد. درواقع پلیرها می‌تواننـد اسـکین‌های مخصوص این برنـد را خریداری کـرده و از آن در بازی‌های خود استفاده کنند. با این حال در جهان متاورس، این شرکت قصد دارد تا فروشگاه مجازی خود را معرفی نماید که در آن افراد می‌تواند تجربه اسـتفاده از محصول را داشته باشـند و مستقیما خرید خود را نهایی کنند. برای مثال شـما می‌توانید آواتاری از صـورت خود ایجاد کرده و جدیدترین محصولات آرایشی آنها را استفاده کنید و سپس اقدام به خرید نمایید.

۱۰-وندیز

سـومین فسـت فود بزرگ جهان قصد دارد تا در متاورس، یک بازی را ایجاد نماید که در آن شما می‌توانید با تیم‌های مختلف وارد مسابقه شده و پیتزا و یا همبرگرهای مخصوص را با مواد غذایی مختلف ایجاد نمایید. در این بازی، مشتریان به شما براساس پارامترهای مختلف نظیر مزه و سرعت عمل، امتیاز می‌دهند که در نهایت جمع آنها، برنده را مشخص خواهد کرد. درواقع با وارد شدن به لیگ‌های مختلف، برای برنده‌ها جوایز مختلف نیز در نظر گرفته خواهد شد. نکته جالب این است که این مسابقات، در فضای فروشـگاه‌های این شرکت برگزار می‌شـود و شما می‌توانید در کشورهای مختلف، این تجربه را داشته باشید.

۱۱-مایکروسافت

سـاتیا نادلا اعلام کرده اسـت که این شـرکت قصد دارد تـا از طریق متاورس، جلسـات مجازی را با بالاترین کیفیت ممکـن ایجاد نماید. در این زمینه این شـرکت اخیرا برند اکتیویژن را نیز با رقم ۶۹ میلیارد دلار خریداری کرده است تا بتواند در کنار ایجاد توان بیشتر برای کنسول‌های ایکس باکس، واقع‌گرایی بیشـتری را بتوانـد وارد اقدام بزرگ خود نماید. درواقع این طرح می‌تواند باعث شـود تا شاهد حتی دانشگاه‌های مجازی هم باشـیم. درواقع یکی از مشکلات رایج اکثر افراد این است که به علت پرهزینه بودن تحصیل در کشـوری دیگر، عملا نمی‌توانند فرصت حضور در بهترین دانشـگاه‌ها را داشته باشـند. در آخر فراموش نکنید که شما می‌توانید از اقدامات این برندها ایده گرفته و فعالیتی خلاقانه و حرفه‌ای در زمینه استفاده از متاورس داشته باشید.

منبع: practicalecommerce.com

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۳۶۵۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم خدیجه ضیاپور خشکبیجاری به شناسنامه شماره ۲۱۱۷ کد ملی ۵۱۸۹۴۰۱۹۶۰ صادره از خشکبیجار فرزند اسمعیل در ششدانگ یک باب خانه ومحوطه به مساحت ۲۶۷ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۹۵۶ از پلاک شماره ۶۰ و ۷۳ و ۷۴ متصل بهم فرعی از اصلی ۶ واقع در بازار محله بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه ذکریا ضیاپور خشکبیجاری، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۳۱
۱۵ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت– سیدمحمدفرزانه شال
۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۶۰۷۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید جعفر کریمائی فرزند سیدحسین بشماره شناسنامه ۲۸۶۱ صادره از ورامین ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۲۶/۶۰ متر مربع از پلاک شماره ۵۸۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در ورامین بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از رحمان و احمد حیدری هر کدام بالسویه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۳۱
۱ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک –محمود داودی
۱۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۵۲۸۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه مهبادی فرزند قدمعلی بشماره شناسنامه ۱۲۱۳ ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۸۰ متر مربع از پلاک شماره ۵۴۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی ملک جاریست واقع در ورامین بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از زهرا حسنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۳۱
۶۱۷ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک –محمود داودی
۱۵

مفقودی

کلیه مدارک خودروی سواری پژو تیپ پارس مدل ۱۳۸۸ به شماره شاسی NAAN۲۱CAXAE۴۲۰۰۳۷ و به شماره موتور ۱۲۴۸۸۲۸۳۷۷۱ به شماره انتظامی ۸۵۲ ق ۱۷ ایران ۷۲ بنام اسمعیل خادملو مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان:

۸۵ درصد واحدهای دانش بنیان آذربایجان شرقی در حوزه برق و الکترونیک فعال هستند

آذربایجان شرقی – فلاح: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی اعلام کرد: ۸۵ درصد واحدهای تولیدی در حوزه دانش بنیان اســتان در حیطه برق و الکترونیک فعال هســتند و حوزه صنعــت برق و الکترونیک دارای قابلیت‌های ویــژه ای در زمینه دانش بنیانی اســت. صابر پرنیان در نشست مشترک با هیئت مدیره انجمن تخصصی برق و الکترونیک استان گفت: از ۳۰۰ واحد موجود در حوزه برق و الکترونیک استان، ۲۰ درصد واحد ها دارای ظرفیت های صادراتی با ارزش افزوده بالا هستند و ما باید با برنامه محوری و جدیت به سمت صادرات تکنولوژی و صادرات کالاهای با ارزش افزوده بالا در جهت ثروت آفرینی حرکت کنیم. وی اظهار کرد: با برنامه ریزی های انجام شده پیش بینی می شود تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان فعال تولیدی با محوریت صادراتی در سال جاری تا دو برابر افزایش یابد. پرنیان با اشاره به ایجاد اولین شهرک تخصصی برق و الکترونیک خصوصی در کشور به همت فعالین بخش خصوصی استان، گفت: ویژگی مهم این حوزه پیوستگی بین جامعه صنعتی برق و الکترونیک و دانشــگاه در استان آذربایجان شــرقی است که کاملا ملموس بوده و مفهوم واقعی ارتباط محقق شده اســت. وی با بیان اینکه کاربرد و مصرف تولیدات رشته صنعت برق و

الکترونیک در دنیا در حال افزایش اســت، افزود: جهان امروز به سمت توسعه حرکت می‌کند و ســرمایه گذاری در این حوزه ثروت آفرین از الزامات توســعه است. پرنیان آذربایجان شرقی را به لحاظ وجود صنایع پتروشیمی، صنایع پایین دستی پتروشیمی، صنایع مس، موقعیت مرزی منطقه آزاد تجاری – صنعتی ارس و گروه برق و الکترونیک دانشگاه تبریز دارای مزیت تولیدی و رقابتی در صنعت یاد شده دانست و اظهار کرد: با اجرایی شدن ایجاد شهرک پایین دستی صنایع مس در استان، صنعت برق و الکترونیک نیز توسعه و رشد خواهد یافت.

وی با اشاره به تشکیل قرارگاه صنایع دانش بنیان تولیدی در استان آذربایجان شرقی، ادامه داد: در صنایع دانش بنیان مسیر حرکت از منابع محوری به سمت علم محوری بوده و با توجه به اتمام منابع دنیا، صنعت جهان به سمت توســعه این گونه واحدها پیش می رود.رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی،

پرنیان با بیان اینکه آذربایجان شرقی یکی از قطب های مهم در صنایع برق و الکترونیک کشور است، گفت: توجه به حوزه تحقیق و توسعه در صنایع برق و الکترونیک به منظور حضور پرقدرت در بازارهای داخلی و جهانی الزامی اســت. وی وجود شهرک تخصصی برق و الکترونیک در اســتان را موجب تکمیل زنجیره تولید عنوان کرد و افزود: حوزه برق و الکترونیک جای کار بسیاری دارد و سازمان صمت استان آماده همکاری کامل با انجمن و فعالین این صنعت دانش محور و ثروت آفرین است.

رئیس سازمان صمت آذربایجان شرقی همچنین بر حمایت از شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه صنایع برق و الکترونیک تاکید و اضافه کرد: در آمایش ســرزمینی استان ظرفیت‌های خوبی برای توسعه این صنعت وجود دارد.

تقدیر معاون شرکت توانیر از مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: معاون تحقیقات و منابع انسانی شرکت توانیر از مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزســتان به دلیــل تدوین "طرح جامع استقرار دولت الکترونیک شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور" تقدیر کرد.

سید حسین سجادی معاون تحقیقات و منابع انسانی شرکت توانیر با اهدای لوح تقدیر به محمود دشــت بزرگ مدیرعامل این شرکت، از تلاش‌هــای وی برای تدوین طرح جامع اســتقرار دولت الکترونیک در شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور تقدیر کرد.

در بخشــی از این لوح تقدیر آمده اســت: رشد و توسعه صنعت برق در جمهوری اســلامی ایران مدیون تلاش گســترده و عمیق مدیران و متخصصانی است که دانش، تخصص و عمر گران‌بهای خود را سرمایه‌ای برای سربلندی و سازندگی نظام مقدس جمهوری اسلامی قرار داده‌اند.

بدین‌وسیله از تلاش و اهتمام جناب‌عالی در تدوین طرح جامع استقرار

دولت الکترونیک در شــرکت‌های برق منطقه‌ای کشور تقدیر به عمل می‌آید. گفتنی است، طرح جامع استقرار دولت الکترونیک شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور (طرح جاداب)، که به عنوان یک ماموریت ویژه از سال ۹۸ از سوی شرکت مادرتخصصی توانیر به شرکت برق منطقه‌ای خوزستان محول شده بود توســط یک کارگروه اجرایی مستقر در این شــرکت، با دو هزار نفر ســاعت کار کارشناسی با ذینفعان و استفاده از خدمات مشاور دانش بنیان، در سال ۱۴۰۰ نهایی و تدوین شده است.

این طرح نقشه راهی برای اجرای پروژه های عملیاتی استقرار دولت الکترونیک در شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور است.

در همین رابطه در لوح تقدیر جداگانه‌ای از ســوی مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات و آمار شــرکت توانیر، از تلاش‌های اشکان نظام‌پور مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شــرکت برق منطقه‌ای خوزستان در تدوین طرح جامع استقرار دولت الکترونیک شرکت‌های برق منطقه‌ای کشور تقدیر شد.

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک خبر داد:

خرید ۵۰۰ مخزن جدید جمع آوری زباله در دستور کار قرار دارد

اراک – فرناز امیدی: جلسه شورای اداری سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک در راستای بررسی برنامه های سه ماه آتی این سازمان در تاریخ چهاردهم فروردین ماه ۱۴۰۰ تشکیل شد.

به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شــهرداری، در این جلسه مهدی فدوی، سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک گفت: موضوعاتی که بار مالی و نیاز به اخذ مجوز از شورای اسلامی شهر دارند قبل از ارائه اخذ مجوز می باســیتی با هماهنگــی حوزه معاونت های خدمات شــهری ، برنامه و بودجه و مالی و اقتصادی شــهرداری انجام شود تا به همین واســطه روند تصمیم گیری‌ها و اخذ مجوزات قانونی تسهیل یابد. فدوی ادامه داد: تمامی امور مربوط به تهیه اسناد مزایده‌ها و مناقصه‌های ســازمان بایستی حداکثر تا یک ماه آینده تهیه و تعیین تکلیف گردد تا در فصل تابســتان اجرای پروژه‌ها ســریعا پیش رود و

شــاهد حداقل اتلاف وقت در این خصوص باشیم. سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری اراک در خصوص پیگیری وضعیت پرداختی پیمانکاران به کارگران خدمات شــهری، اظهار کرد: خوشــبختانه طی ماه های پایانی ســال گذشته «پایه سنوات» و «سختی‌کار» پاکبانان پرداخت شد و به همین واسطه رفته رفته شاهد افزایش حقوق این قشر زحمتکش هستیم لذا پیگیری این موضوع باید با جدیت تمام انجام شود چرا که هیچگونه کوتاهی در این خصوص مورد پذیرش نیست.

وی در پایان این جلسه اضافه کرد: بحث تفکیک از مبدا در اسفندماه گذشته با برگزاری مناقصه و انتخاب یک شرکت متخصص، مورد پیگیری قرار گرفت و امید می‌رود طی ماه های آتی شــاهد فعالیت های چشم گیری در این زمینه باشــیم. از ســوی دیگر خرید پانصد مخزن جدید جمع آوری زباله در دستور کار قرار دارد که با نصب آن ها مشکل کمبود این مخازن به طور کامل رفع خواهد شد و رضایت حداکثری شهروندان حاصل میگردد.

مشاور استاندار:

۲۰۸ شرکت دانش‌بنیان در آذربایجان شرقی فعال هستند

آذربایجان شرقی – فلاح: مشاور استاندار آذربایجان شرقی در حوزه فناوری، نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان ضمن رونمایی از نقشــه راه حوزه دانش‌بنیان استان، گزارشی از روند تدوین آئین‌نامه ایجاد ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین ارائه کرد و گفت: با بررسی نقاط ضعف و قوت اســتان که براساس گزارش مراکز معتبر ملی و بین‌المللی احصا شــده، تلاش کردیم تا نقشه راه استان در حوزه فناوری و دانش‌بنیان را ترسیم کنیم.

عبدالرضا فلاح افزود: شــرکت‌های خلاق و دانش‌بنیــان، بازیگران اصلی این عرصه هســتند که متأسفانه هنوز به طور کامل این زنجیره شکل نگرفته و شرکت‌ها به جای اینکه در مسیر رشد و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان قرار گیرند، تلاش می‌کنند تا سریع‌تر وارد بازار شوند.

وی خاطرنشــان کرد: در حال حاضر ۵۳۷ شرکت خلاق شامل ۲۰۸ شرکت دانش‌بنیان در استان فعال هستند که ۶ مرکز اعم از پارک علم و فناوری و مراکز رشد پذیرای این شرکت‌ها هستند.

فلاح اظهار داشــت: مدل مفهومی توســعه اقتصــاد دانش‌بنیان و اشــتغال‌آفرین استان در سه لایه سیاســت‌های ملی، مدیریت تقاضا و مشوق‌های حمایتی تدوین شده است که نقش استان در دو لایه اخیر بیشتر و تعیین‌کننده است.

وی با بیان اینکه ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین استان به‌عنوان قرارگاه مرکزی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان ایفای نقش

خواهد کرد، افزود: هدف از تشکیل این ستاد، ایجاد هم‌افزایی و جلوگیری از موازی‌کاری دستگاه‌های مسئول، تدوین برنامه‌های توسعه، حمایت کامــل از فعالان حوزه نوآوری و فناوری، پایش مســتمر برنامه‌ها و در نهایت رسیدن به چشم‌انداز جایگاه دوم کشور در یک افق ۵ ساله است.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی:

حلقه‌های واسط بین تولیدکننده و شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شود

آذربایجان شــرقی – فلاح: رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی بر لزوم اسلوب سازی و راهبری توسعه جهت دستیابی به خروجی‌های مورد انتظار و اهداف ترســیم شــده تاکید کرد و گفت: باید با درد اســتان آشنا شویم. محمد فرشکاران در نشستی صمیمی با همکاران سازمان با اشــاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در آغازین روزهای سال، اظهار کرد: شعار سال مشخص است و همه باید با دید عملی به این شعار و تاکیدات مقام معظم رهبری نگاه کنیم. وی تصریح کرد: اضافه کردن تعداد شرکت‌های دانش بنیان به مفهوم انجام وظیفه نیست؛ بلکــه تحقق واقعی دانش بنیانی باید مد نظر بوده و ســریعا حلقه‌های واسط بین تولیدکننده و شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد شود. فرشکاران توضیح داد: اگر با دید تقاضامحوری به شرکت‌های دانش‌بنیان نگاه کنیم، این شرکت‌ها باید بتوانند توانمندی‌های خود را به فعالان صنعت عرضه کنند و در مقابل صنعت هم به استفاده از این توانمندی‌ها احساس نیاز و تقاضا داشته باشد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی متذکر شد: یک تولید کننده منتظر یک شرکت دانش بنیان نمی‌ماند، تا بعد از ماه‌ها تحقیق و بررســی در نهایت فرمولی به او ارائه دهد؛ بلکه سریع‌ترین راه را انتخاب می‌کند؛ چرا که سود خود را در خطر می‌بینند. این مسوول تعداد شرکت‌های دانش بنیان در استان آذربایجان‌شرقی و تهران را به ترتیب ۲۰۸ و ســه هزار و ۴۶۰ شــرکت اعلام و اضافه کرد: اگر شرکت‌های دانش‌بنیان به تهران جذب شده‌اند نشان‌دهنده تسهیل فرایندها، پاسخگویی سریع‌تر و سودآوری بیشتر این شرکت‌ها در تهران اســت؛ این شرایط را باید بتوانیم در استان نیز ایجاد کنیم. فرشکاران بر لزوم اسلوب سازی و راهبری توسعه جهت دستیابی به خروجی‌های مورد انتظار و اهداف ترســیم شده تاکید کرد و گفت: باید با درد استان آشنا شــویم. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی ادامه داد: امسال سال برنامه، تفکر و استراتژی‌های کوتاه‌مدت و حین عملیات برای سازمان است تا نقش خود را در جهت تحقق شعار سال به بهترین نحو ایفا کنیم. وی در پایان صحبت‌های خود یادآور شد: برای دستیابی به رشد اقتصادی حدود ۷.۸ درصدی مورد نظر در اســتان به سرمایه‌گذاری ۳۰ همتی نیاز داریم تا چرخ‌های به گل نشســته اقتصاد استان را به حرکت درآوریم.

شمس اللهی:

خدمات‌دهی رایگان شرکت گاز به بیش از ۲ هزار مشترک تحت نهادهای حمایتی در دره‌شهر

ایلام – هدی منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه تعداد ۲ هزارو ۳۱۳ مشترک گاز تحت نهادهای حمایتی در اقصی نقاط شهری و روستایی دره‌شهر تا ســه پله اول گاز بهای آنان رایگان محاسبه می‌شود، گفت: در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به اقشار محروم جامعه، این شــرکت در طول سال گذشته خدمات قابل توجهی در بخشودگی گازبها، اجرای لوله‌کشی داخلی منازل و غیره انجام داده که خروجی آن برای جامعه هدف قابل لمس است.

عباس شمس‌اللهی با اشاره به اینکه به مشترکین جدید تحت پوشش نهادهای حمایتی که دارای معرفی‌نامه معتبر بوده و درخواست انشعاب جدید داشته‌اند، انشعاب رایگان واگذار، و براساس مصوبه سفر ریاست محترم جمهوری به استان، کلیه مشترکین معرفی‌شده کمیته‌امداد و بهزیستی استان که تا کنون گازکشی انجام نداده‌اند و نیاز به گازکشی داخل منازل داشتند، تا سقف ۶۰ میلیون ریال برای هر خانوار نیز کمک مالی در پرداخت اجرای گازکشی داخلی کرده است.

وی با بیان اینکه از ابتدای گازرســانی به مناطق مختلف شــهری و روستایی این شهرســتان تعداد ۱۴ هزارو ۳۲۵ مشترک از نعمت گاز طبیعی برخوردار هســتند، اظهار داشت: از این تعداد مشترک، در سال ۱۴۰۰ تعداد ۹۸۶ مشــترک جدید در اقصی نقاط مختلف شهرستان جذب شده اســت . مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه از ابتدای گازرسانی به این شهرستان تاکنون، بیش از ۱۰ هزار علمک نصب و راه‌اندازی شده است، تصریح کرد: در طول سال گذشته بیش از ۵۰۰ عملک نصب گردیده است.

شــمس‌اللهی با بیان اینکه در حال حاضر ۲ شهر و ۵۳ روستای این شهرستان گازدار هستند، خاطرنشان کرد: در حال حاضرکار گازرسانی به ۲ روســتا در حال اجرا و یک روســتای دیگر در حال تهیه پکیج و برگزاری مناقصه می‌باشــد و با گازرسانی به روســتای فرهادآباد، ۱۰۰ درصد جمعیت شهری و روستایی شهرستان گازدار و دره‌شهر نیز بعنوان شهرستان سبز استان معرفی می شود.

وی با بیان اینکه شهرستان دره شهر دارای ۶۰ روستا می‌باشد که ۴ روستای آن عشایری کوچ‌رو و صعب‌العبور بوده و بر اساس سرانه جدید ابلاغی نیز امکان گازرســانی به آنها وجود ندارد، گفت: در صورت اخذ مجوز و تأمین اعتبار لازم از سوی شرکت ملّی گاز ایران، این تعداد روستا نیز به شبکه گازرسانی متصل خواهند شد.

اخبار

مهندس اکبری مقدم خبر داد:

حضور بیش از یک میلیون گردشگر نوروزی در منطقه آزاد انزلی

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، مهندس علی اوسط اکبری مقدم، رییس هیأت مدیره و مدیرعامل ســازمان بــا بیان اینکه این منطقه در ایام تعطیلات نوروزی میزبان بیش از یک میلیون گردشگر بود، اظهار داشت: از ۲۵ اسفند سال گذشته تا پایان روز سیزدهم فروردین ماه ۱۴۰۱؛ فاز تجارت و گردشگری این منطقه عرصه حضور و گذران نخستین تعطیلات نوروزی قرن پانزدهم از سوی ۱ میلیون و ۱۵ هزار و ۵۱۶ نفر بود که در نوع خود تاکنون بی نظیر بوده است. وی با اشاره به اینکه علی رغم برودت و بارانی بودن هوا در هفته نخست تعطیلات نوروزی حضور گردشگران، رشد ۲۶ درصدی نسبت به ۷۵۰ هزار و ۶۴۳ گردشگر ورودی طی مدت مشابه سال گذشته را نشان می دهد، اضافه کرد: برگزاری جشنواره های فرهنگی،هنری،نمایشگاهی و تنوع بخشی به خدمات و امکانات تفریحی،گردشگری و ورزشی در فاز تجارت و گردشگری منطقه آزاد انزلی را باید از مهمترین دلایل افزایش حضور گردشگران ورودی به این منطقه عنوان نمود. مدیرعامل ســازمان منطقه آزاد انزلی از نظارت میدانی اعضای ستاد هماهنگی گردشــگری و خدمات سفر بر رعایت استانداردهای لازم در عرضه محصولات،کالاها و ارائه خدمات، بهمراه رعایت دستورالعمل های بهداشتی ستاد ملی مقابله با کرونا در دوران تعطیلات نوروزی خبر داد و اضافه کرد: با عنایت به حضور گسترده مسافرین در فاز تجارت و گردشگری منطقه، جهت آشنایی گردشگران و گیلانیان با ظرفیت ها و تاریخ غنی تمدن و فرهنگ این استان، برنامه های متنوع فرهنگی-هنری در قالب برپایی "جشنواره نوروزی" در دستور کار قرار گرفت.

کشف ۱۲۱۰ دستگاه استخراج رمز ارز غیر مجاز در سال ۱۴۰۰ در حوزه توزیع برق مازندران

ساری -دهقان : مدیرعامل شــرکت توزیع نیروی برق مازندران از کشف ۱۲۱۰ دســتگاه استخراج رمز ارز غیر مجاز در سال ۱۴۰۰ در حوزه توزیع برق مازندران خبر داد . به گزارش خبرنگار نازندران به نقل روابط عمومی، مهندس سید کاظم حسینی کارنامی ادامه داد: طی یک سال اخیر ۱۲۱۰ دستگاه ماینر غیرمجاز از ۱۴۸ مرکز غیرقانونی استخراج رمزارز توسط همکاران و مسئولین تست و بازرسی استان و امورهای توزیع برق با هماهنگی مسئولین قضایی و با همکاری ماموران انتظامی در نقاط مختلف مازندران کشف و ضبط شده است. وی گفت: مطابق دستورالعمل ارسالی از توانیر با کلیه این مشترکین برخورد و مبلغی معادل ۷۶ میلیارد ریال بهای انرژی بابت جریمه این دسته از مشرکین صادر شده است. حسینی افزود: از ابتدای آغاز این طرح که از سال ۹۸ بوده است در مجموع ۴۷۱۶ دستگاه از ۲۲۴ مرکز استخراج شده است. وی گفت: به منظور مقابله با پدیده شوم برق های غیرمجاز و با استفاده از روش های مختلف کنترل مصارف مشترکین تعداد ۴۲۳۸ مشترک دارای تخلف در استفاده از انرژی برق شناسایی و مطابق دستورالعمل های موجود با آنها برخورد صورت گرفته است که از این محل نیز نزدیک به ۳۰ میلیون کیلووات ساعت انرژی به میزان فروش شرکت اضافه گردید. وی خاطرنشان کرد : با وجود ارائه دستورالعمل واگذاری انشعاب برق به صورت قانونی برای این دسته از مشترکین متاسفانه برخی افراد سودجو به صورت غیرقانونی اقدام به فعالیت دراین زمینه می نمایند که باعث افزایش مصرف و بروز مشکلات فراوان در کنترل بار مشترکین و در شرایط بحرانی بروز خاموشی های ناخواسته می شود .

۸۹بازدید از مجتمع های خدماتی رفاهی در قزوین انجام شد

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: معاون فنی و راه‌های روســتایی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین از انجام ۸۹بازدید از مجتمع های خدماتی رفاهی بین راهی این اســتان در ایام نوروز خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(راهداری قزوین)، فیاض بیگدلی افزود: با انجام این بازدیدها که توسط کمیته ویژه نظارت بر مجتمع ها انجام شد ۳ مجتمع به دلیل نقض قوانین بهداشتی مهر و موم و تا اطلاع ثانوی از فعالیت آنها جلوگیری شد. وی اضافه کرد: در بازدید از این مجتمع‌ها شاخص‌های مختلفی چون وضعیت نمازخانه‌ها، ســرویس‌های بهداشتی، سیستم گرمایشی و سرمایشی نمازخانه، رستوران و آشپزخانه، پارکینگ و ورودی و خروجی مجتمع‌ها مورد نظارت و بازرسی قرار می‌گیرد. بیگدلی ادامه داد: البته بازدید از مجتمع های خدماتی رفاهی تنها مختص ایام نوروز نیست و در طول ایام سال نیز به صورت مستمر و با جدیت ادامه دارد و با موارد تخلف برخورد خواهد شــد. معاون فنی و راه‌های روســتایی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین افزود:در کنار این بازدیدها مسافران ورانندگان هم می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف و عدم رعایت نکات بهداشتی از سوی مجتمع های خدماتی رفاهی موارد را از طریق سامانه های پیامکی به شماره ۳۰۰۰۱۴۱ و ۳۰۰۰۷۰۷۰ مطرح کنند.

عملیات اجرائی طرح بزرگ احداث شبکه جمعآوری و تصفیه خانه فاضلاب شهری خواف آغاز شد

مشــــهد – صابر ابراهیم بای: همزمان با ســفر رئیس جمهور به خراسان رضــوی، عملیات اجرائی طرح بزرگ احداث شــبکه جمعآوری و تصفیه خانه فاضلاب شــهر خواف با حضور نماینده عالی دولت دکتر ســجادی در سفر به شهرســتان خواف آغاز شــد. هدف از اجرای این طرح، جمعآوری پساب شهر خواف، تصفیه و انتقال آب به شرکت سیمیدکو است. شرکت سیمیدکو پس از اهاندازی و بهرهبرداری از این طرح، استفاده از منابع آبی شهرستان را به حداقل مقدار ممکن خواهد رساند. محمد مدنیفر مدیرعامل شرکت سیمیدکو، تامین آب در منطقه معدنی سنگان را چالش اصلی صنایع معدنی در این منطقه دانست و گفت: منطقه معدنی سنگان و شهرستان خواف دچار فقر شدید منابع آبی بوده و با توجه به آببر بودن صنایع معدنی، با مطالعات علمی صورت گرفته توسط این شرکت و با تکیه بر توان نیروی متخصص و بومی منطقه با کلنگزنی دومین طرح بزرگ زیست محیطی سیمیدکو در منطقه خواف یعنی اجرای طرح شبکه جمعآوری و تصفیه پساب شهرستان خواف به توسعه پایدار این شهرستان کمک کرده است. شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) یکی از شرکتهای تابعه فولاد خوزستان است که وظیفه تامین و تولید کنسانتره و گندله آهن را در منطقه معدنی سنگان شهرستان مرزی خواف در استان خراسان رضوی بر عهده دارد. مدنی فر مدیرعامل سیمیدکو مبلغ ریالی سرمایهگذاری در این طرح را بالغ بر چهارهزار میلیارد ریال بیان کرد و افزود: این طرح طی تفاهم نامه مشترک با شرکت آبفا استان خراسان رضوی و در چارچوب ایفای مسئولیت های اجتماعی در زمینه کمک به بهداشت و سلامت منطقه ضمن تامین بخشی از آب مورد نیاز تولید خود به حفظ منابع آبی زیرزمینی برای کمک به امور کشاورزی و دامپروری پام بزرگی برخواهد داشت.

اختتامیه جشنواره ورزشی کارکنان صنعت آب و برق گیلان

رشــت – خبرنگار فرصت امروز: همزمان با نیمه شعبان، جشن میلاد فرخنده حضرت مهدی (عج ا...) و آئین اختتامیه جشــنواره ورزشــی کارکنان صنعت آب و برق گیلان صبح امروز در سالن ورزشی شرکت آب و فاضلاب این استان برگزار شد. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان؛ رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این شرکت در این مراسم با اشاره به اینکه امر به ورزش امر به معروف است، گفت: با توجه به حجم بالای کار در شرکت آب و فاضلاب، به منظور تقویت روحیه و حفظ سلامتی کارکنان باید ورزش مستمر در برنامه باشد. مازیار علیپور، شرکت آب و فاضلاب گیلان را یک بنگاه اقتصادی و توانمند و برخوردار از نیروهای متخصص، تحصیلکرد و با تجربه دانست و افزود: با توجه به درآمد- هزینه بودن شرکت باید همه نیروها جهت رفع مشکلات و چالش ها تلاش کنند. وی تصریح کرد: قطعاً با برنامه ریزی، مطالعه و تفکر بسیاری از مشکلات حل می شود. سرهنگ منزوی فرمانده حوزه ادارات سازمان بسیج کارمندان گیلان نیز در سخنانی با اشاره به ویژگی های شخصیتی سردار سلیمانی و تاکید بر ولایتمداری ایشان گفت: مکتب حاج قاسم همان مکتب امام خمینی (ره) است و از بُعد عقلانیت، عدالت، معنویت و ولایتمداری همان راهی را رفتند که امام (ره) برای ما ریل گذاری کرده بودند.

بررسی موانع تولیدی علی‌آباد کتول؛ در بازدید نماینده شهرستان و مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به‌منظور بررسی موانع تولیدی شهرستان علی‌آباد کتول دکتر رحمت اله نوروزی نماینده مجلس شورای اسلامی منطقه به همراه ابراهیم احمدی فرماندار، علی طالبی مدیرعامل شرکت گاز استان، حسن‌زاده سرپرست اداره کل صنعت، معدن و تجارت، بخشداران کمالان و مرکزی، از کارگاه تولید روسری ترکمنی در بدراق نوری بازدید به عمل آوردند.در این بازدید که در راستای تحقق شعار سال جاری که توسط رهبر فرزانه مزین به سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین شده برگزار شد، دکتر رحمت اله نوروزی نماینده علی‌آباد کتول در مجلس شورای اسلامی بر رفع موانع تولید و رشد و توسعه مراکز صنعتی و تجاری شهرستان تأکید نمود. وی در ادامه ضمن ارائه رهنمودهای لازم در این خصوص، مســاعدت و همکاری سایر دستگاه‌های اجرایی را در تحقق این موضوع مهم خوانده و بر لزوم رفع موانع موجود و فراهم نمودن به موقع امکانات ، تجهیزات و سوخت مورد نیاز مراکز تولیدی تأکید کرد.

چالش تعیین بودجه بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

بسـیاری از افراد درباره اسـتارت‌آپ‌ها باورهای غلطی دارند. این امر شـامل ارزیابی استارت‌آپ‌ها همراه با سـرمایه‌گذاری شرکت‌های بین‌المللی یا سـرمایه‌گذارها خصوصی مرفه است. نکته مهم اینکه گاهی اوقات استارت‌آپ‌ها اصلا سرمایه‌گذار مشخصی ندارند. درست به همین خاطر در بازار با کمترین بودجه ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان هستند. با این حساب باور قدیمی مبنی بر سرمایه اولیه کلان استارت‌آپ‌ها در اغلب موارد مصداق ندارد.

امروزه بسـیاری از استارت‌آپ‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هزینه‌های بسیار زیادی را صورت نمی‌دهنـد. در عـوض آنها به دنبال ایده‌ها و راهکارهای بازاریابی کم‌هزینه هسـتند. اگر شـما هم به دنبال راه‌اندازی اسـتارت‌آپ برای خودتان هسـتید، آشنایی با راهکارهای بازاریابی و تعیین بودجه حرفه‌ای در این میان نکته اساسـی برای‌تان خواهد بود. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راسـتا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

توجه مرکزی به برند

هر اقدام بازاریابی از سوی شما باید همراه با توسعه نام برندتان باشد. این امر در مرحله تعیین بودجه اهمیت محوری دارد. اغلب اوقات استارت‌آپ‌ها دارای سرمایه‌گذارهایی به شدت محتاط هستند. معنای این امر عدم تمایل سـرمایه‌گذارهای موردنظر برای صرف هزینه‌های بیش از اندازه در حوزه بازاریابی اسـت. بنابراین اگر شما برنامه‌ای وسوسه‌کننده برای آنها نداشته باشید، خیلی سخت توانایی تامین مالی برندتان را پیدا می‌کنید. این امر نه تنها شـانس شما را به شـدت افزایش می‌دهد، بلکه حتی فرصت بهینه‌سازی شرایط‌تان را هم از بین خواهد برد.

شما باید در زمینه مذاکره با سرمایه‌گذارها تا حدودی خودتان را به جای آنها قرار دهید. این امر شامل تلاش برای استفاده از توانایی‌تان برای شناسایی دغدغه‌ها و مشکلات سرمایه‌گذارها خواهد بود.

توجه به اهمیت بازاریابی از سوی مشتریان

بسـیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به اسـتفاده از گزینه‌های بازاریابی گران می‌کنند. چنین امری شـاید همراه با نتایج بسـیار خوبی باشـد، اما شانس شـما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به شـدت کاهش می‌دهد. بنابراین شـما برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان باید قبل از هر نکته دیگری اقدام به استفاده از مشتریان به عنوان سفیرهای بازاریابی‌تان نمایید. این امر هزینه‌های شما برای بازاریابی را به شـدت کاهش می‌دهد. هرچه باشد مشتریان هیچ وقت از یک برند تازه کار انتظار صرف هزینه‌های بازاریابی کلان را ندارند. همین که شـما ایده‌ای خوب و محصولی کاربردی داشـته باشید، کافی خواهد بود. مشتریان در بازار وقتی با محصولات باکیفیت یک برند آشنا می‌شوند، تمایل‌شان برای همکاری با برند موردنظر به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر خواهد شد. این امر فرصت‌های بسیار زیادی پیش روی شما برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشـتریان قرار می‌دهد. بنابراین باید همیشـه چنین راهبردی را به طور حرفه‌ای مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هزینه‌های بازاریابی‌تان به سرعت افزایش یافته و دیگر بودجه‌ای برای برندتان باقی نماند.

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مشتریان همیشه ایده بسیار مهمی محسوب می‌گردد. این امر به شـما فرصت اسـتفاده بهینه از محتوای بازاریابی و بازگشـت سرمایه به طور حرفه‌ای را خواهد داد. اگر برند شـما در این میان برای جلب نظر مشـتریان ایده‌های بسیار زیادی داشته باشد، باید در ابتدا شخصی‌سـازی آنها براسـاس سطح نیاز مشتریان را در دستور کار قرار دهید. این امر فرصت‌های بسیار بیشتری پیش روی‌تان قرار خواهد داد.

حضور مداوم در شبکه‌های اجتماعی

حضور در شـبکه‌های اجتماعی دیگر امری دلبخواهی برای برندها نیسـت، بلکـه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌گردد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، بهترین مکان پلتفرم‌های محبوب برای کاربران است. این امر هیچ هزینه اضافی برای برندتان به همراه نداشته و فرصت‌های تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از سـوی شـما را نیز به شدت افزایش می‌دهد. بنابراین به هنگام طراحی بودجه برای استارت‌آپ‌تان با ایجاد برنامه‌ای ویژه برای حضور در شبکه‌های اجتماعی امکان کاهش بودجه و بار مالی به طور محسوس را خواهید داشت.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| سه‌شنبه | ۱۶ فروردین ۱۴۰۱ | شماره ۱۹۸۷ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

ایده‌های کاربردی برای کارآفرینی

به قلم: جسی سامراک
کارشناس بازاریابی و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

آیـا در دنیای کسـب و کار بـه اندازه کافی ایده برای شـروع فرآیند کارآفرینی در دسـترس اسـت؟ این پرسش برای بسیاری از کارآفرینان اساسـی و کلیدی محسـوب می‌شود. دلیل این امر نیز تحلیل بسیاری از افراد مبنی بر کمبود ایده‌های مناسب برای کارآفرینی اسـت. با این حسـاب شـما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف تان باید سـختی‌های زیـادی را تحمل کرده و با هزار زحمت مختلف کسـب و کاری مناسـب با سـلیقه‌تان پیدا کنید. امروزه دنیای کسب و کار بسیاری از محدودیت‌های سنتی پیـش روی کارآفرینان را از بین برده اسـت. شـما امروزه امکان فعالیت در بهترین شرکت‌های دنیا از طریق دورکاری را دارید. به علاوه، دنیای کسـب و کار نیز دیگر به حوزه‌های خاصی محدود نمی‌شود. پیشرفت دنیای دیجیتال بسیاری از فرصت‌های تازه را پیش روی کارآفرینان قرار داده اسـت. بـه همین خاطر صحبت از محدودیـت در کارآفرینـی چندانی منطقی به نظر نمی‌رسـد. این امر دسـت کم درباره ایده‌های مناسـب بـرای انتخاب حوزه کارآفرینی مصداق ندارد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین حوزه‌ها برای فعالیت کارآفرینی است. اگر شما هم به طور مداوم برای شـروع به کارتان در حوزه‌ای مشخص با مشکل رو به رو هسـتید، نکات مورد بحث در این مقاله آموزشی مناسب برای آشـنایی با حوزه‌ها و ایده‌های استاندارد برای شروع فرآیند کارآفرینی اسـت. در ادامه برخی از بهترین ایده‌های موردنظر را بررسی خواهیم کرد.

نویسنده مستقل محتوا

نـگارش محتوای بازاریابـی یکی از راهکارهـای قدیمی برای کسـب درآمد محسوب می‌شود. امروزه بسـیاری از بازاریاب‌ها با وجـود افزایش محبوبیـت فرمت ویدئو هنوز هم بـه متن توجه دارنـد. دلیل ایـن امر کاربرد بـالای متن در دنیـای بازاریابی و ارتباطات میان مردم اسـت. اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به بهترین شـکل ممکن هسـتید، باید از این شیوه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان سود ببرید. نکته مهم اینکه شـما به عنوان یـک کارآفرین امکان فعالیت در حوزه نگارش محتوا به طور مسـتقل را نیز دارید. این امر به شما آزادی عمل بیشـتری داده و شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز تقویت می‌کند.

امروزه بازاریاب‌های مسـتقل بسـیار زیادی در دنیای کسب و کار حضور دارند. نکته مهم در این میان تلاش شما برای انتخاب حوزه‌ای مشـخص و انحصاری برای فعالیت‌تان است، در غیر این صورت شـاید امکان زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا نکنید.

مشاوره بازاریابی

مشاوره بازاریابی یکی دیگر از حوزه‌های مناسب برای شروع به کار افراد دارای تجربه بازاریابی است. امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها پس از سال‌ها فعالیت در این حوزه اقدام به راه‌اندازی شرکت‌های مشـاوره‌ای می‌کنند. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به ساده‌ترین شکل ممکن فراهم ساخته و شانس شما در بازار را نیز به شدت توسعه می‌دهد.

گاهی اوقات برخی از افراد با تجربه اندک در بازار کسـب و کار نیز به عنوان مشـاور شروع به فعالیت می‌کنند. نکته مهم در این میان توانایی شـما برای شـرکت در دوره‌های آموزشی مختلف و ارائه مشـاوره‌های دقیق است. در این صورت دیگر کمتر کسی به تجربه بالای شـما توجه خواهد کرد. بنابراین شـما به سادگی با شرکت در برخی از دوره‌های معتبر آموزش بازاریابی امکان شروع به کار در قالب مشـاور را خواهید داشت. سپس با توسعه کارتان شانس راه‌اندازی یک آژانس مشاوره‌ای را پیدا می‌کنید.

طراح دوره‌های آموزشی

دوره‌های آموزشـی در طول سـال‌های اخیر محبوبیت بسیار زیـادی پیدا کرده اسـت. دلیـل این امر نیز تـلاش برندها برای افزایـش مداوم سـطح مهـارت کارمندان اسـت. همچنین افراد جویای کار نیز برای پیدا کردن موقعیت‌های شغلی بهتر به دنبال استفاده از دوره‌های آموزشی هستند. امروزه برخی از کارآفرینان به طور مداوم در دوره‌های آموزشـی شـرکت می‌کنند. اگر شما مایل به راه‌اندازی یک دوره هستید، اولین نکته ارزیابی مهارت‌ها و توانایی آموزشـی‌تان اسـت. شـما باید در حوزه‌ای مشـخص دارای مهـارت بـوده و توانایی جلب نظر افـراد جویای مهارت را داشـته باشید. این امر به شما فرصت‌های بسیار زیادی به منظور کارآفرینی خواهد داد.

امـروزه بسـیاری از افراد فعـال در زمینه برگـزاری دوره‌های آموزشـی فعالیت دارند. این امر باید برای شما به مثابه یک زنگ خطر در راسـتای فعالیت بهتر در حوزه کاری‌تان باشد. وقتی در زمینه طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی رقابت بسیار زیادی در میان برندهای مختلف وجود دارد، شما باید از همان ابتدای کار با قدرت و برنامه‌ای دقیق وارد این حوزه شـوید، در غیر این صورت هیچ شانسـی بـرای تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف‌تان پیدا نخواهیـد کرد. این امر می‌تواند فرصت‌هـای پیش روی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به شدت از بین ببرد.

طراحی پادکست

پادکست‌ها برای هر فردی در سراسر دنیا جذابیت‌های خاصی دارد. امـروزه بسـیاری از افـراد در طـول روز به پادکسـت‌های گوناگون گوش داده و از آن اسـتفاده می‌کنند. با این حساب اگر شـما حوزه‌ای خاص برای تولید پادکسـت در نظر دارید، باید از همین امروز شـانس‌تان در حوزه مـورد نظر را ارزیابی کنید. این تکنیک به شـما برای تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف کمک کرده و شـانس‌تان در بـازار را به طور قابـل ملاحظه‌ای تقویت خواهـد کرد. با این حسـاب دیگر نیازی برای نگرانی نسـبت به نحـوه تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف نخواهد بـود. یادتان باشد امروزه بسـیاری از برندها در بازار برای تاثیرگذاری بر روی مشـتریان اقدام به همـکاری با پادکسـت‌های مختلف می‌کنند. بنابراین شـما در صورت داشـتن مهارت‌های لازم در زمینه تهیه پادکست به سادگی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا خواهید کرد.

طراحی پادکسـت به غیر از علاقه به حـوزه‌ای خاص نیازمند توانایـی در کار با تجهیزات نیز هسـت. بنابرایـن توصیه ما برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف شـامل شـرکت در برخی از دوره‌های آموزشـی و همکاری با افراد حرفه‌ای در این راستاست. این امر به شـما فرصت بسـیار خوبی برای افزایش تجربه‌تان در بازار و بهینه‌سـازی شرایط کاری‌تان را خواهید داد. با این حساب دیگر مشـکلی از نظر راه‌اندازی پادکسـت‌تان در زمان مناسـب نخواهید داشت.

وبلاگ‌نویسی

وبلاگ‌ها در طول سـال‌های اخیر فراز و نشیب زیادی را تجربه کرده‌اند. با افزایش موج اسـتفاده از شبکه‌های اجتماعی بسیاری از کاربـران دیگر به وبلاگ‌ها توجه نشـان ندادند. با این حال در طول چند سـال اخیر بازهم کاربران به سوی استفاده از وبلاگ‌ها ترغیب شده‌اند. دلیل این امر وجود هزاران وبلاگ تخصصی برای کاربران اسـت. با این حساب شما در هر حوزه‌ای که مایل باشید، امـکان پیدا کردن برخی از بهترین وبلاگ‌هـا را دارید. این نکته کمک بسـیار زیادی به شـما برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهد کرد. یادتان باشد در بازار امروز وبلاگ‌ها اغلب با برندهای بزرگ همکاری دارند. بنابراین شما در صورت راه‌اندازی یک وبلاگ به خوبی امکان تعامل با برندهای بزرگ و تاثیرگذاری بر روی مشـتریان بر این اساس را پیدا می‌کنید. شاید تنها نکته بسیار مهم در این میان نحوه سازماندهی وبلاگ‌تان باشد. انتخاب حوزه‌های مناسـب برای فعالیت یک برند در قالب وبلاگ اهمیت ویـژه‌ای دارد. بنابراین سـعی کنید حوزه‌ای موردپسـند عمومی اهالی کسب و کار و مشتریان انتخاب نمایید.

بازاریابی آشناسازی

بازاریابی براسـاس الگوی آشناسـازی به توانایی یک برند برای جلب نظر کاربـران به منظور معرفی محصولات به دیگران نهفته اسـت. این امر شـاید برای بسـیاری از برندها غیرممکن به نظر برسـد، اما شانس‌شـان در بازار را به خوبی تقویـت خواهد کرد. نکته مهم در این میـان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تکنیک‌های کاربردی است، در غیر این صورت شاید کمتر فرصتی برای جلب نظر مخاطب هدف در دسترس‌تان قـرار گیرد. امـروزه برخی از مشـتریان در بازار به طـور مداوم بـرای پیدا کردن برندهـای تازه به حرف دیگر مشـتریان گوش می‌دهند. بنابراین شما با سرمایه‌گذاری درست در حوزه بازاریابی آشناسازی امکان کسب سودهای کلان را خواهید داشت.

موقعیت شغلی شما به عنوان یک کارآفرین در دنیای بازاریابی آشناسـازی مربوط به ارائه راهنمایی‌های حرفه‌ای یا حتی اجرای پروژه‌هـای مربوط بـه این الگو برای برندهای گوناگون اسـت. از آنجایـی که این شـیوه سـختی‌های خاص خـودش را دارد، به طـور معمـول برندها برای اجـرای آن با مشـکلات زیادی رو به رو می‌شـوند. به همین خاطر در صورت امکان شـما باید اجرای چنین الگویی را برعهده بگیرید. در این صورت به سـادگی هرچه تمام‌تـر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده و شانس‌تان در بازار تقویت خواهد شد.

خرده‌فروشی آنلاین و موقعیت‌های بازاریابی آن

خرده‌فروشـی‌های آنلاین برای بسیاری از افراد حوزه‌ای بسیار جذاب محسـوب می‌شـود. اغلب مردم در ایـن حوزه‌ها اقدام به خرید محصولات موردنیازشـان می‌کنند. این امر شـاید در نگاه نخسـت بسیار ساده به نظر برسـد، اما در صورت بی‌توجهی شما موقعیت‌هـای زیادی بـرای کارآفرینی را از شـما خواهد گرفت. خرده‌فروشـی‌های بزرگی نظیر آمازون در طول سـال‌های اخیر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به نمایش برخی از تبلیغات نیز می‌کنند. با این حسـاب سرمایه‌گذاری شما بر روی این نوع تبلیغات به طور قابل ملاحظه‌ای به برندتان کمک خواهد کرد. با این حسـاب شـما می‌توانید به سـادگی فرصت همکاری بازاریابی با برخی از برندهای بزرگ را داشته باشید.

طراحـی تبلیغات منحصر بـه فرد برای نمایـش در آمازون یا دیگر پلتفرم‌های خرده‌فروشی کار ساده‌ای نیست. شما در صورت داشـتن تخصص در حوزه مـورد نظر به سـادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر مشتریان را پیدا می‌کنید. این امر در بلندمدت شـانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بیشتر کرده و موقعیت‌تان به عنوان یک بازاریاب حرفه‌ای را نیز بهبود می‌بخشد.

مدیریت شبکه‌های اجتماعی

امـروزه دیگـر دوران همـکاری بـا ادمین‌هـای گوناگون در شـبکه‌های اجتماعی تمام شده است. بنابراین شما باید به دنبال همکاری با افرادی دارای مهارت‌های بیشتر به منظور تاثیرگذاری بر روی مشتریان باشید. این امر پای مدیران شبکه‌های اجتماعی را به وسط کشیده است. منظور از مدیر شبکه‌های اجتماعی فردی اسـت که به طور مشخص در راسـتای مدیریت تمام بخش‌های فعالیت برند شـما در شـبکه‌های اجتماعی مهارت کسـب کرده است. این نکته به شـما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شـانس‌تان در بازار را به شدت تقویت خواهد کرد. با این حساب شما باید همیشه برای جلب نظر برندها خودتان را به عنوان کارشناس و مدیر شبکه‌های اجتماعی معرفی نمایید.

ساماندهی وضعیت برندها در شبکه‌های اجتماعی اغلب اوقات کار دردسرسـازی محسـوب نمی‌شـود. با این حال به دلیل نیاز بـه زمان زیـاد به طور معمـول برندها اقدام به همـکاری با یک کارشـناس حرفه‌ای در این راسـتا می‌کنند. این امر شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شـدت افزایش داده و موقعیت‌تان در بازار را نیز بهینه‌سـازی خواهد کرد. اگر کیفیت کاری شـما در این میان بالا باشد، به زودی با پیشنهادات زیادی برای همکاری با برندهای مختلف رو به رو خواهید شد.

کارشناس برندسازی

برندسازی پروژه‌ای یکباره نیست. کسب و کارها به طور مداوم نیازمنـد اعمال تغییرات و به روز رسـانی در وضعیت برندشـان هسـتند. این امر امـکان تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف را به همراه داشـته و شانس‌شـان برای جلب نظر مشـتریان را نیز بهینه‌سـازی خواهد کرد. با این حسـاب شـما در صورت داشتن مهارت و توانایی لازم به منظور کمک به کسب و کارها در فرآیند برندسـازی به خوبی موقعیتی بـرای کارآفرینی پیـدا کرده‌اید. ایـن امر به شـما در بازار کمک شـایانی کـرده و موقعیت‌تان را به طور چشـمگیری بهبود می‌بخشـد. حوزه خدمات برندسازی طرفدارهای زیادی در طول سال‌های اخیر پیدا کرده است. دامنه خدمـات در این حوزه به طور قابل ملاحظه‌ای متنوع بوده و نیاز کسـب و کارها نیز همیشه بالاست. بنابراین شما در مدت زمانی کوتـاه حتی امکان فکـر کردن به راه‌اندازی برنـد ویژه‌تان را نیز خواهید داشـت. اینطوری در قالب یک برند یا آژانس حرفه‌ای به ارائه خدمات برندسازی خواهید پرداخت.

خدمات دورکاری

خدمات دورکاری نیازمند زیرسـاخت‌ها و شـیوه‌های ارتباطی منحصـر به فـردی در شرکت‌هاسـت. از آنجایی که بسـیاری از کارآفرینـان برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هـدف اقدام به ادامه فعالیت شـرکت حتـی در دوران همه‌گیری کرونا کرده‌اند، خدمـات دورکاری بدل به نیازی بسـیار مهم برای برندها شـده است. شـما با ارائه خدمات مناسب در این حوزه به خوبی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشـت. منظور ما از خدمات دورکاری، نه استخدام در شرکت‌ها به عنوان نیروی کار دورکار، بلکـه فردی متخصص بـرای ارائه خدمات مربوط به دورکاری است. این امر شانس شما به عنوان یک کارشناس برای پیدا کردن حوزه کاری مورد علاقه‌تان را به شدت افزایش خواهد داد. به این ترتیب به سـادگی هرچـه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بـر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشـت. خدمات دورکاری دامنه وسیعی از سرویس‌ها را شامل می‌شود. شما در این موقعیت به عنوان یک پشـتیبان مسـئولیت ارائه خدمات به تمام اعضای شـرکت موردنظرتان را دارید. البته بیشتر کار شما به هنگام بروز مشکلات در سیستم های ارتباطی روی می‌دهد. بنابراین با خیال راحـت امکان ارائه خدمات به چند شـرکت به طـور همزمان را خواهید داشـت. این نکته توانایی شما برای پیدا کردن برندهای مناسب و تاثیرگذاری بر روی مشتریان را تقویت می‌کند.

خدمات آنلاین ورزشی

خدمات ورزشـی در طول سال‌های اخیر به دلیل همه‌گیری با بحران سنگینی رو به رو بوده است. این امر امکان فعالیت مناسب از باشـگاه‌ها را گرفته و حتی بسیاری از مربی‌های ورزشی را نیز خانه‌نشـین کرده اسـت. اگر شـما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان برای خرید خدمات ورزشـی از خود هسـتید، می‌توانید به سـادگی هرچه تمام‌تر در قالب مربی ورزشی آنلاین کارتان را شـروع کنید. نکته مهم در ایـن میان تلاش برای پیدا کردن حوزه‌ای مناسـب از خدمات اسـت. همچنین شـما برای تاثیرگذاری بر روی مشـتریان‌تان در حـوزه ورزش باید خودتان در یک رشـته ورزشی متخصص باشید، در غیر این صورت کمتر کسی اقدام به همکاری با شما و دریافت برنامه خواهد کرد.

ضبط و ویرایش ویدئو

فرمت ویدئو در طول سـال‌های اخیر محبوبیت بسـیار زیادی پیدا کرده اسـت. به همین خاطـر افرادی هم که در زمینه ضبط ویدئوها فعالیت دارند، به طور مداوم کارشان بیشتر می‌شود. شما در صورت آشـنایی با مکانیزم دوربیـن و همچنین توانایی برای ویرایش ویدئو به ساده‌ترین شـکل ممکن توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشـت. این نکته به شما موقعیت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

برندها و همچنین موسسـه‌های نوپا برای شـروع به کارشـان اغلب اوقات فعالیت بازاریابی بسـیار سنگینی انجام می‌دهند. این امر باید به طور ویژه از سـوی شـما مورد توجه قرار داشته باشد. اگر به خوبـی توانایی مدیریت فعالیت‌های موسسـات مختلف و ارائه خدمات ضبط و ویرایش ویدئو به آنها را نداشته باشید، خیلی زود در ایـن حرفه بدل به فردی غیرماهر خواهید شـد. اینطوری دیگر کمتر کسـی به همکاری با شـما توجه نشان داده و امکان تاثیرگذاری بر روی آنها را پیدا خواهید کرد.

حوزه روابط عمومی

حـوزه روابط عمومی نیز فرصت‌های بسـیار زیادی پیش روی کارآفرینـان قرار می‌دهد. این امر برای بسـیاری از افراد حرفه‌ای حوزه‌هـای کاری بی‌نهایت متنوعی را به همراه دارد. درسـت به همین خاطر شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن فعالیت‌تان در ایـن حوزه را شـروع کرده و بدل به یک کارشـناس حرفه‌ای شوید. شما برای حضور در عرصه روابط عمومی یا باید تحصیلات مرتبط داشته باشـید، یا اینکه تجربه بسیار زیادی از همکاری با چنین موسسـاتی در کارنامه‌تان باشد. در این صورت به سادگی امکان شروع به کار و جلب نظر مخاطب هدف‌تان را پیدا می‌کنید. این امر فرصت‌های بسـیار زیادی پیش روی‌تان برای کارآفرینی قرار داده و موقعیت‌تان را نیز به شدت بهینه‌سازی خواهد کرد.

بسـیاری از کارشـناس‌های حوزه روابط عمومی در ابتدای امر کارشان را به همین صوت با ارائه مستقل خدمات به برندها شروع کرده‌اند. بنابراین شما نیز در صورت هماهنگی‌های لازم به خوبی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید یافت.

منبع: foundr.com