

حتما بارها دیده‌اید که مردم عادی یا نخبگان وقتی با سیاستی نادرست، پروژه عمرانی غلط طراحی‌شده، اقدامی ضد محیط‌زیست که خطای آن آشکار است یا انبوهی از ناهماهنگی‌ها و اقدامات خلاف عقل سلیم مواجه می‌شوند، جمله‌ای با این مضمون را به زبان می‌آورند: «عقلی یا یک عاقلی در این مملکت نیست که جلوی این‌ کار را بگیرد؟» هر شهروند ایرانی که با این مقدمه به سابقه ذهنی خود رجوع کند، احتمالا به یاد می‌آورد که بارها این عبارت را به بیان‌های مختلف شنیده یا خود آن را به زبان آورده است. سوال این است که این عقل یا عاقلی که چنین سؤالی از بود و نبود آن پرسش می‌کند ناظر بر چه چیزی است؟ ماهیت آن چیست؟ شیوه عملکرد آن چگونه است؟ و چگونه و تحت چه شرایطی پدید می‌آید؟ هفته‌نامه «کونومیسٔ» در گزارش تازه خود با استناد به کتاب «دیکتاتورهای چرخشی» نوشته «سرگئی گوریف»، به سیاست‌های کرملین در حمله به اوکراین پرداخته و می‌نویسد:

ادامه در همین صفحه

«برای مستبدان مدرن، دروغ مفیدتر از کشتن است.» به نوشته «کونومیسٔ»، «دیکتاتورها همیشه دروغ گفته‌اند بنابراین ادعاهای اخیر کرملین سابقه داشته است. دیکتاتورها اغلب از ترور نیز استفاده کرده‌اند، بنابراین آنچه ولادیمیر پوتین با غیرنظامیان در اوکراین انجام می‌دهد نیز چیز جدیدی نیست. کتاب جذابی وجود دارد که استدلال می‌کند تعادل بین دروغ و کشتن تغییر کرده است. برای اکثر مستبدان مدرن، دروغ اهمیت بیشتری دارد. در کتاب «دیکتاتورهای چرخشی»، سرگئی گوریف که یک اقتصاددان روسی است و در تبعید به سر می‌برد، به همراه دانیل تریژمن، چگونگی این تغییر را شرح می‌دهند. در قرن بیستم، مستبدان بسیار خشن بوده‌اند. هیتلر، استالین و مائو میلیون‌ها نفر را کشتند. هیولاهای کوچک‌تری مانند موبوتو سسه سکو، دیکتاتور کنگو، وزرای کابینه را در ملأ عام به دار آویختند. هدف از این کار، ترساندن مردم و تسلیم آنها بود. نویسندگان این کتاب، «دیکتاتورهای رعب‌آور» را با «دیکتاتورهای چرخشی»

ادامه از همین صفحه

تصور می‌کنم شهروندان وقتی چنین سوالی را می‌پرسند، تلویحا در نظر دارند که فرد یا افرادی (مثلا طراحان پروژه یا سیاست)، سازمان یا سازمان‌های اجرایی از بخش عمومی که قدرت و اختیار برنامه‌ریزی به آنها داده شده است، یا واحدهای سیاسی کلان در سطح ملی نظیر مجلس یا دولت، حاملان و حامیان آن عقلی هستند که براساسش انتظار می‌رود که کارها به درستی صورت گیرد. گاه مردم مستأصل شده در برابر حجم ناکارآمدی‌ها و انبوه نابخردی‌ها، آن عقل مطلوب را در دل فرهنگ، سطح دانش یا خلیقات نکت‌ک ایرانی‌جست‌وجو می‌کنند. آنها وقتی می‌گویند «ما ایرانی‌ها هیچ‌وقت نمی‌توانیم...» یا «ایرانی جماعت نمی‌تواند...» دقیقا به همین برداشت فرهنگی از عقل و عاقل اشاره می‌کنند. اگر شرایط حاضر را لحاظ کنیم، براساس این ادراکات متفاوت از عقل می‌توان پرسید اگر سیاست‌ها، طرح‌ها و برنامه‌ها عقلانی نیستند، نقصان در کدام سازمان است که سبب ناکارآمدی می‌شود؟ و اگر آن نگاه فرهنگی مدنظر باشد، سوال این می‌شود که ایرانی باید به چه کیفیتی دست یابد که عقل در او و کنش‌هایش بروز کنند؟ نقطه مشترک همه این ادراکات متفاوت از عقل حداقل سه چیز است. اول، نوعی استعاره انسان‌گونی در این برداشت و کاربست مفهوم عقل و عاقل نهفته است. گویی ساختار حکومت و جامعه مثل انسانی است که سیری دارد و در جمجمه آن عقلی نهفته است. دوم، این عقل در سلسله‌مراتب خاصی و در جایی قرار دارد که می‌تواند و باید بر همه چیز اشراف داشته باشد. سوم، عقل مذکور با سطح دانش و دانایی نسبتی وثیق دارد. من اما معتقدم همه این ادراکات از عقل نادرست هستند و باید صورت‌بندی دیگری از عقل را مدنظر قرار داد.

عقل در صورت‌بندی‌های پیشین که به آنها اشاره شد، مقوله‌ای از جنس دانش (امر فرهنگی)، سازمان یا فردی است

مقایسه می‌کنند. در حال حاضر، مورد دوم رایج‌تر از مورد اول است. تقریبا یک چهارم خودکامه‌هایی که در دهه ۱۹۶۰ قدرت را به دست گرفتند، بیش از ۱۰۰ مخالف را در سال می‌کشتند. این در حالی است که از میان افرادی که در دهه ۲۰۰۰ قدرت را به دست گرفتند، کمتر از یک دهم این کار را انجام داده‌اند. «دیکتاتورهای چرخشی» وانمود می‌کنند که دموکرات هستند. انتخابات چندحزبی برگزار و ادعا می‌کنند که بیش از ۹۰ درصد آرا را به دست آورده‌اند، همانند چیزی که در دهه‌های ۱۹۶۰، ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ در کشورهای غیرومکراتیک رایج بود. تبلیغات «دیکتاتورهای رعب‌آور»، خام به نظر می‌رسید. تندیس‌های استالین بر روی ۲۸ قله در آسیای مرکزی نصب شد. نشان مائو نیز به قدری تولید شد که صنعت هواپیماسازی چین را کمبود آلومینیوم مواجه کرد. موسولینی و کیم جونگ ایل نیز ادعای طی الارض و جابه‌جایی از نقطه‌ای به نقطه دیگر داشتند. این چیزها سلاحی به شمار می‌آمد که قابلیت رژیم برای وادار کردن مردم به

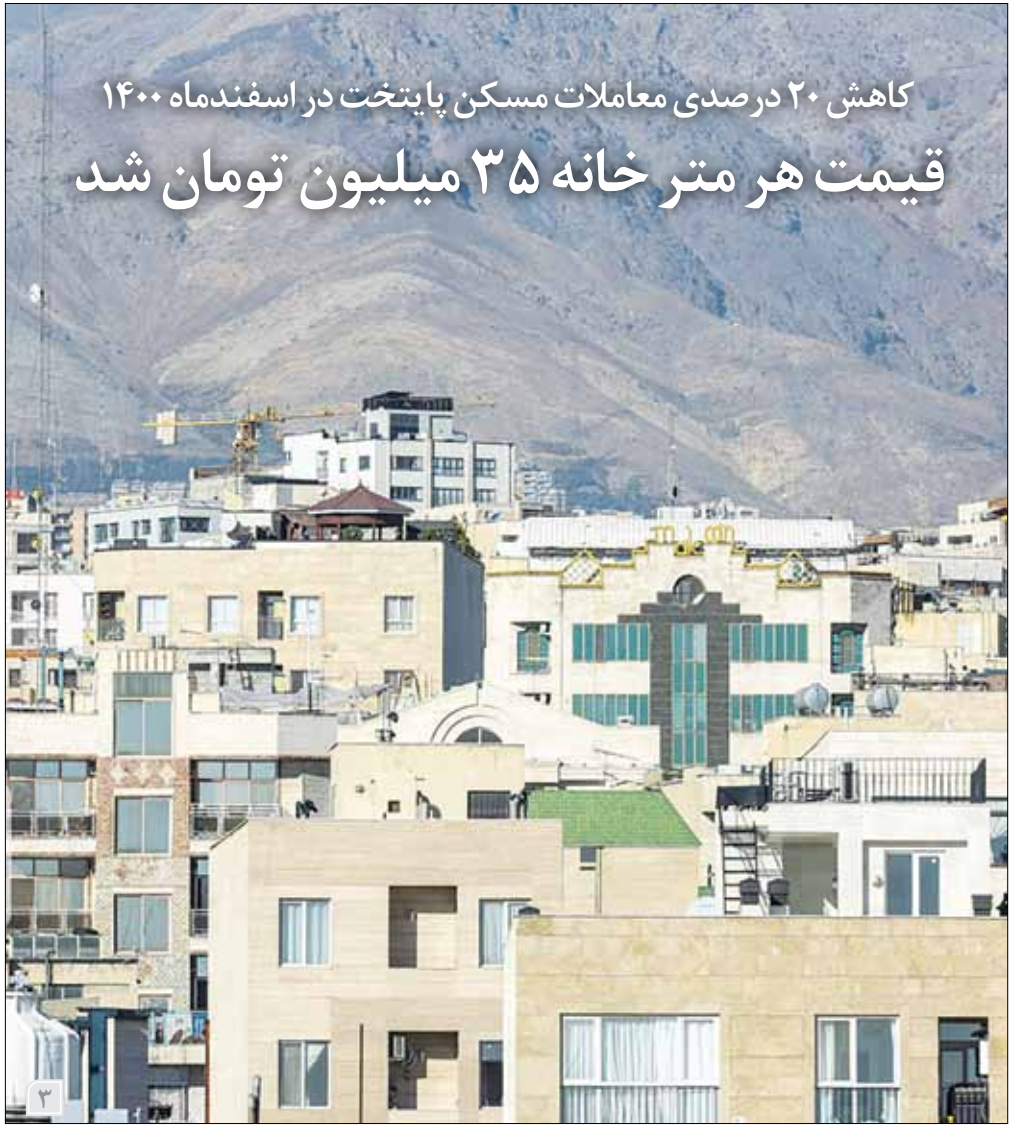
و در روایتی که سازمان‌های سیاسی را مد نظر قرار می‌دهد، ماهیتی سیاسی دارد. عقل در چنان نگاه‌هایی، ماهیتی مستقل و از برای خود دارد. عقل گویی واقعیتی از پیش موجود است که یک فرد (فرض کنید حکمران یا حکمرانان)، سازمان یا سازمان‌ها یا یک نظام سیاسی به ظرفیتی می‌رسد که آن واقعیت عقل را به دست آورد یا به ظهور برساند. معتقدم چنین نگاهی به عقل کاملا غیرتاریخی و ناکافی است. عقلی که شهروندان از فقدان آن شکایت می‌کنند، ممکن است شکل فرد حاکم یا حاکمان، سازمان، سیاست، برنامه، طرح یا نهادهایی که قاعده بازی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی را شکل می‌دهند به خود بگیرد، اما ماهیت آن از جنس هیچ‌کدام از اینها نیست. به گمان من، عقل یک وضعیت خاص است. این وضعیت خاص، ماهیت جامعه‌شناختی دارد و ناظر بر به توازن نسبی رسیدن نیروهایی است که ماهیت‌های متفاوتی دارند. عقل از این جهت، امر پدیدار (emergent) است و ماهیت مستقل از قبل موجود ندارد. پدیدار و «وضعیت بودن» آن هم به معنای شکنندگی است.

«وضعیت عقل» یک موقعیت جامعه‌شناختی است که سه دسته نیرو به توازن نسبی می‌رسند. این سه دسته عبارتند از: قدرت سیاسی در قالب حکومت، قدرت اجتماعی در قالب جامعه مدنی و قدرت اقتصادی در قالب بازار. هر کدام از این سه دسته دارای ارزش‌ها، نیروها، کنشگران و ظرفیت‌هایی برای اعمال قدرت هستند. ظرفیت آنها برای اعمال قدرت و دفاع از ارزش‌های‌شان، وضعیتی پدید می‌آورد که عقلانیت را ممکن می‌کنند.

جامعه مدنی عمدتاً عرصه ارزش‌های مرتبط با امور خانوادگی، دینی، نوع‌دوستی، احترام به سنت‌های فرهنگی، نظام منزلت‌ها و رقابت در کسب منزلت و آن دسته سازمان‌های انسانی است که محوریت آنها دفاع از وجوه اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی انسان است. ارزش‌های اخلاقی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



برای مستبدان مدرن، دروغ مفیدتر از کشتن است

دیکتاتورهای چرخشی

تکرار مزخرفات را نشان می‌داد. «دیکتاتورهای چرخشی» دوست دارند تصویری از شایستگی به نمایش بگذارند. نورسلطان نظر‌بایف عادت داشت که فهرستی از سیاست‌های کشور را قرائت و وزرای خود را به خاطر عدم ارائه خدمات بهتر به مردم سرزنش کند. «دیکتاتورهای چرخشی»، ایدئولوژی منسجمی ندارند، اما با به کارگیری طنز و شوخی، خود را نجیب و مخالفان‌شان را پست جلوه می‌دهند. آنها حتی سرگرمی‌های ناچیز را به دید سلاح می‌بینند. سانسور در دستور کار دیکتاتور‌هاست. «دیکتاتورهای چرخشی» اجازه می‌دهند چند روزنامه مخالف با تیراژ پایین باقی بمانند تا نشان دهند آزادی بیان را محترم می‌شمارند. در همین حین، مطبوعات مستقل را با وضع مالیات غیرمنطقی فلج می‌کنند و کمی بعد همین رسانه‌ها توسط نزدیکان رئیس جمهور خریداری می‌شود. منتقدان را به دلیل انتشار «خبر جعلی» یا شکایت و افترای مورد آزار و اذیت قرار می‌دهند و جرمه می‌کنند. رئیس‌جمهور سابق اکوادور، رافائل کورتا به بهانه استفاده غیرمجاز از عکس

عقل حکمرانی؛ از شکنندگی تا توسعه

و روابط مبتنی بر اخلاق در آن اولویت دارند. جامعه مدنی در حالت ایده‌آل می‌تواند مولد خیر جمعی در روابط انسانی فارغ از بازار و سیاست باشد. عرصه بازار براساس ارزش‌های مرتبط با کارآمدی، رقابت مادی، نفع مادی، سود شخصی، خلاقیت‌های فناورانه و به سوی سامان دادن زندگی مادی و افزایش رفاه نظام‌مند می‌شود. بازار در صورتی که به بهترین شکل سامان یابد، می‌تواند مولد خیر جمعی باشد، اما حاوی کژکارکردی‌هایی است که هم ذاتی خود آن هستند (ازجمله نقصان‌هایی که اقتصاددانان در نقد فقدان بازارهای کامل ذکر می‌کنند) و هم کژکارکردی‌هایی که ناشی از ضعف دو عرصه جامعه مدنی و سیاست بروز می‌کنند. عرصه قدرت سیاسی و حکومت نیز حامل و مدافع ارزش‌های مرتبط با نظم، امنیت، اطاعت و فرمان‌بری، نفی خشونت، هماهنگ‌سازی، رقابت سیاسی و سازماندهی جوامع انسانی در قالب هویت‌هایی است که براساس آنها قدرت جمعی برای کار سازنده یا منازعه و مناقشه جمعی حاصل می‌شود.

این سه عرصه سازوکارهای متفاوتی دارند، وجوه متفاوتی از زندگی را پوشش می‌دهند که قابل تقلیل به یکدیگر نیستند، در هر کدام از آنها ملزوماتی از زندگی انسانی مطرح و صیات می‌شوند که بر احساس رضایت آدمی مؤثرند و به جهاتی قابل جایگزینی با کارکردهای سایر عرصه‌ها نیستند. نمی‌توان اخلاق و روابط انسانی را به کلی جایگزین احتیاجات مادی کرد یا با کارکردهای نظم‌بخشی و ساخت هویت جمعی قدرت سیاسی نقیصه فقدان کارآمدی و تخصیص بهینه منابع را جبران کرد. جامعه انسانی به توازنی از کارکردهای این سه عرصه نیازمند است.

نکته مهم این است که کنشگران هر عرصه تمایل دارند بر دو عرصه دیگر غلبه کنند. تاریخ نیز شاهد این غلبه‌ها بوده است. بخش عمده تاریخ بشر شاهد غلبه عرصه قدرت سیاسی و حکومت‌ها بر دو عرصه دیگر است و به همین نسبت نیز

متقاضیان وام ازدواج ۱۲۰ میلیونی بخوانند

خبر مهم بانک مرکزی درباره وام ازدواج

براساس قانون بودجه امسال، وام ازدواج زوج‌هایی که تاریخ ازدواج آنها بعد از سال ۱۳۹۷ بوده، ۱۲۰ میلیون تومان و برای زوج‌های کمتر از ۲۵ و زوجه کمتر از ۲۳ سال، ۱۵۰ میلیون تومان است و این وام حداکثر با سفته و یا یک ضامن معتبر پرداخت می‌شود. بانک مرکزی، شرایط و جزئیات چگونگی بهره‌مندی متقاضیان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را اعلام کرد. این بانک در...

صنعت و معدن چگونه می‌تواند به تحقق رشد ۸ درصدی کمک کند؟

کروکی تولید در بودجه ۱۴۰۱

فرصت امروز: بخش صنعت و معدن، یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی است که نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور دارد. با هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۸ درصدی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، یکی از بخش‌هایی که می‌تواند به تحقق این هدف کمک شایانی کند، عملکرد مثبت بخش صنعت و معدن است. بودجه دولت در بخش صنعت و معدن به عنوان یک ابزار مهم تحقق اهداف، از طریق کمک‌های فنی و اعتباری و تامین زیرساخت‌ها، رفع موانع و مشکلات تولیدکنندگان و... می‌تواند زمینه فعالیت بهتر بخش خصوصی و رشد تولید...

۲

سبزپوشی بورس در سال جدید ادامه دارد؟

در یک قدمی کانال ۱٫۵ میلیونی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

رونمایی از محصولات برند با طراحی مراسمی حرفه‌ای

وقتی شرکت تازه تاسیس اولی پاپ (Olipop) نخستین سری از نوشابه‌های گازدارش را روانه بازار کرد، در ۱۵ دقیقه نخست موفق به فروش ۳۰ هزار دلاری شد. شاید این امر برای بسیاری از برندها غیرعادی باشد، اما امروزه کسب و کارهای بسیار زیادی در بازار با چنین فروش‌های بالایی رو به رو می‌شوند. دلیل این امر همیشه مربوط به کیفیت محصولات موردنظر نیست. گاهی اوقات یک ایده بسیار خوب برای رونمایی از محصولات تازه به اندازه چند هزار دلار ارزش دارد. به همین خاطر امروزه اغلب برندها برای رونمایی از محصولات تازه‌شان برنامه‌های ویژه‌ای دارند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکا ممکن و رقابت با دیگر برندها از لحظه نخست ورود به بازار کمک می‌کند. بسیاری از برندها در دنیای کنونی به رونمایی از محصولات برند در قالب یک مراسم حرفه‌ای یا کمپین بازاریابی توجه لازم را نشان نمی‌دهند. درست به همین...

۸

تضعیف نهاده‌ها هستند. جهان آزاد حتی در دیکتاتوری‌ها باید از مدرنیزاسیون استقبال کند، زیرا توسعه اقتصادی و اجتماعی در نهایت ممکن است مطالبات بیشتری برای آزادی ایجاد کند. باید از کمک به دیکتاتورها و پوشویی آنها دست بردار و شکایت علیه مخالفان تبعیدی را مهار کند. متأسفانه زرادخانه‌های فریب در حفظ رهبران در قدرت بسیار مؤثر است، شاید به همین دلیل است که دموکراسی جهانی در دهه گذشته در حال پسرفت بوده است. اگر این رهبران برای مدت طولانی در قدرت بمانند، اغلب سرکوبگرتر می‌شوند. آقای پوتین ممکن است به اندازه استالین بی‌رحم نباشد، اما در دهه سوم ریاست‌جمهوری خود به شدت از «چرخش» به «ایجاد رعب» تغییر جهت داده است. شی جین پینگ که او نیز نشانه‌ای از بازنشتگی سیاسی نشان نمی‌دهد، چین را به یک کشور پلیسی تبدیل کرده است. در بسیاری از کشورها مردم نه می‌توانند به حاکمان خود اعتماد کنند و نه می‌توانند از آنها پنهان شوند.»

در مجموعه‌ای از قواعد بازی سیاست و جامعه که نظم نهادی کلان را مکتوب کرده‌اند بروز کند. عقل حاصل توازن و تعادل در وضعیتی است که مجموعه‌ای از نیروها به آن رسیده‌اند، به نحوی که قادرند به طور نسبی از ارزش‌های خود و زمینه‌سازی برای ایفای کارکردهای‌شان دفاع کنند. به همین دلیل است که حتی وقتی بهترین قوانین تصویب می‌شوند، جامعه از متعالی‌ترین ارزش‌های اخلاقی و سنت‌های فرهنگی دفاع می‌کند یا برای نفی بدیهی‌ترین حقوق انسانی جریحه‌دار می‌شود یا وقتی بهترین قواعد برای عملکرد اقتصادی بهینه تصویب می‌شوند، در فقدان توازن میان نیروهایی که حامل و مدافع ارزش‌های این سه عرصه هستند، دستاورد مهمی حاصل نمی‌شود.

ایجاد سازمان‌ها، افزایش ظرفیت دانشگاه‌ها و مراکز علمی برای خلق دانش، قاعده‌گذاری یا حتی نخبگان علمی و سیاسی نمی‌توانند بپهود چندانی در کارکردهای جامعه پدید آورند مگر آنکه جامعه به سمت چنین توازن نسبی شکننده‌ای بین قدرت این سه عرصه حرکت کند. درست به همین معناست که می‌توان از «وضعیت عقل» سخن گفت. عقل که می‌شود در اینجا از عبارت «عقل حکمرانی» نیز استفاده کرد، عمدتا یک توازن نسبی در وضعیت نیروهای اجتماعی مدافع این سه عرصه است. غلبه هر یک از این سه عرصه، عوارض کوتاه‌مدت تا بلندمدتی دارد که می‌تواند مولد همان چیزی باشد که شهروندان عموماً از آن به بی‌عقلی یاد می‌کنند. وضعیت عقل در این معنا امری جامعه‌شناختی و محصول تاریخی است و دیگر امری فلسفی، فردی و سازمانی نیست، ولی وضعیتی است که می‌تواند به همه این صورت‌ها درآید. وضعیت عقل همچنین ظرفیت آن را دارد که معمای توسعه‌نیافتگی را نیز در خود جای دهد و توضیحی برای آن ارائه کند. توسعه‌نیافتگی محصول وضعیت نامتوازن میان این سه دسته نیروست.



۳۵ درصد ایرانیان فقیر هستند

جغرافیای فقر و ثروت در ایران

در مطالعات انجام‌شده براساس داده‌های پایگاه اطلاعات رفاهی ایران‌نیان، ۹۳درصد خانوارهای ایرانی یارانه‌بگیر هستند که از این میزان، ۳۵درصد فقیر، ۵۷درصد جزو طبقه متوسط و ۸درصد از طبقه برخوردار و ثروتمند محسوب می‌شوند. ساختار و مناسبات ۷درصد از کل خانوارهای ایرانی که یارانه نقدی نمی‌گیرند، در نقطه کور این پایگاه اطلاعاتی قرار دارد و عملاً وارد فرآیند دهک‌بندی نمی‌شود. بررسی آماری معاونت رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان می‌دهد جمعیت کل خانوارهای یارانه‌بگیر ۷۷،۴ میلیون نفر بوده که از این میزان ۲۷میلیون و ۱۰۳هزار نفر در فقر به‌سر می‌برند.

در گزارش معاونت رفاه اجتماعی وزارت کار، تمام خانوارهای یارانه‌بگیر ایرانی براساس اطلاعات اقتصادی، درآمدی و شغلی به سه دسته کلی شامل خانوارهای فقیر، متوسط و برخوردار تقسیم شده‌اند و در هر دسته نیز به فراخور وضعیت شغلی و درآمدی خانوارها، زیردسته‌های دیگری اضافه شده است. براساس معیارهای دهک‌بندی خانوارها، ۹،۳ میلیون خانوار فقیر شناسایی شده‌اند که ۲،۸ میلیون خانوار معادل ۳۰درصد کل خانوارهای فقیر تحت پوشش نهادهای حمایتی هستند و ۶،۶ میلیون خانوار معادل ۷۰درصد کل خانوارهای فقیر فاقد پوشش حمایتی محسوب می‌شوند و باید به‌عنوان اولویت در طرح پوشش بیمه همگانی، حمایت از کودکان دارای سوء‌تغذیه، طرح اشتغال عمومی و حمایت نقدی و اعتباری قرار گیرند.

گروه‌های پنج‌گانه با درآمد متوسط

با دسته‌بندی خانوارها براساس اطلاعات اقتصادی، در مجموع ۱۲،۹ میلیون خانوار یارانه‌بگیر معادل ۵۷درصد کل خانوارهای یارانه‌بگیر در قالب طبقه متوسط قرار می‌گیرند و این خانوارها براساس اطلاعات اقتصادی، درآمد و شغلی به پنج دسته کلی تقسیم می‌شوند. دسته نخست، شامل کارکنان و مستمری‌بگیران دولت است که ۲،۲ میلیون خانوار معادل ۱۵،۸درصد کل خانوارهای متوسط را دربر می‌گیرد. طبق آمارها، ۶۴درصد این خانوارها دارای خودرو بوده و ۹۱درصد آنها نیز سهام عدالت دارند. این در حالی است که به طور میانگین فقط ۲۴درصد خانوارهای فقیر دارای خودرو هستند و ضریب بهره‌مندی آنها به سهام عدالت نیز از ۸۲،۵ درصد فراتر نمی‌رود.

دسته دوم، کارگران و مشاغل خصوصی را شامل می‌شود و ۶ میلیون خانوار معادل ۴۳،۳ درصد کل خانوارهای متوسط در این دسته قرار می‌گیرند. براساس آمارها به طور میانگین ۶۶درصد خانوارها در این دسته دارای خودرو هستند و ۷۰درصد آنها نیز سهام عدالت دارند. در دسته سوم نیز بازنشتگان غیردولتی قرار می‌گیرند که ۲،۴ میلیون خانوار معادل ۱۷،۳ درصد کل خانوارهای متوسط را شامل می‌شود. براساس آمارها، ۴۶درصد این خانوارها نیز دارای خودرو هستند و ۷۲درصد آنها سهام عدالت گرفته‌اند.

دسته چهارم به خانوارهای فاقد درآمد ثابت (یعنی هیچ عضو بیمه‌پردازی ندارند) اختصاص دارد و ۳میلیون خانوار معادل ۲۱،۷ درصد از کل خانوارهای متوسط را شامل می‌شود. این خانوارها به‌طور میانگین ۷۵درصد دارای خودرو هستند و ۶۷درصد آنها سهام عدالت گرفته‌اند. از نکات قابل توجه این است که این خانوارها با وجود اینکه امنیت شغلی و پوشش بیمه‌ای کمتری دارند و به‌شدت تحت‌تأثیر شوک‌های اقتصادی قرار می‌گیرند، باز هم به نسبت سه دسته اول یعنی «کارکنان و مستمری‌بگیران دولت»، «کارگران و مشاغل خصوصی» و «بازنشتگان غیردولتی»، شرایط اقتصادی و معیشتی بهتری را تجربه می‌کنند و میانگین دهک درآمدی آنها ۷،۲۷ است؛ در حالی که میانگین درآمدی کارکنان و مستمری‌بگیران دولت ۷،۰۱، کارگران ۶،۲۶ و بازنشتگان ۵،۶۵ برآورد می‌شود.

دهک برخوردار و صدک میلیاردر

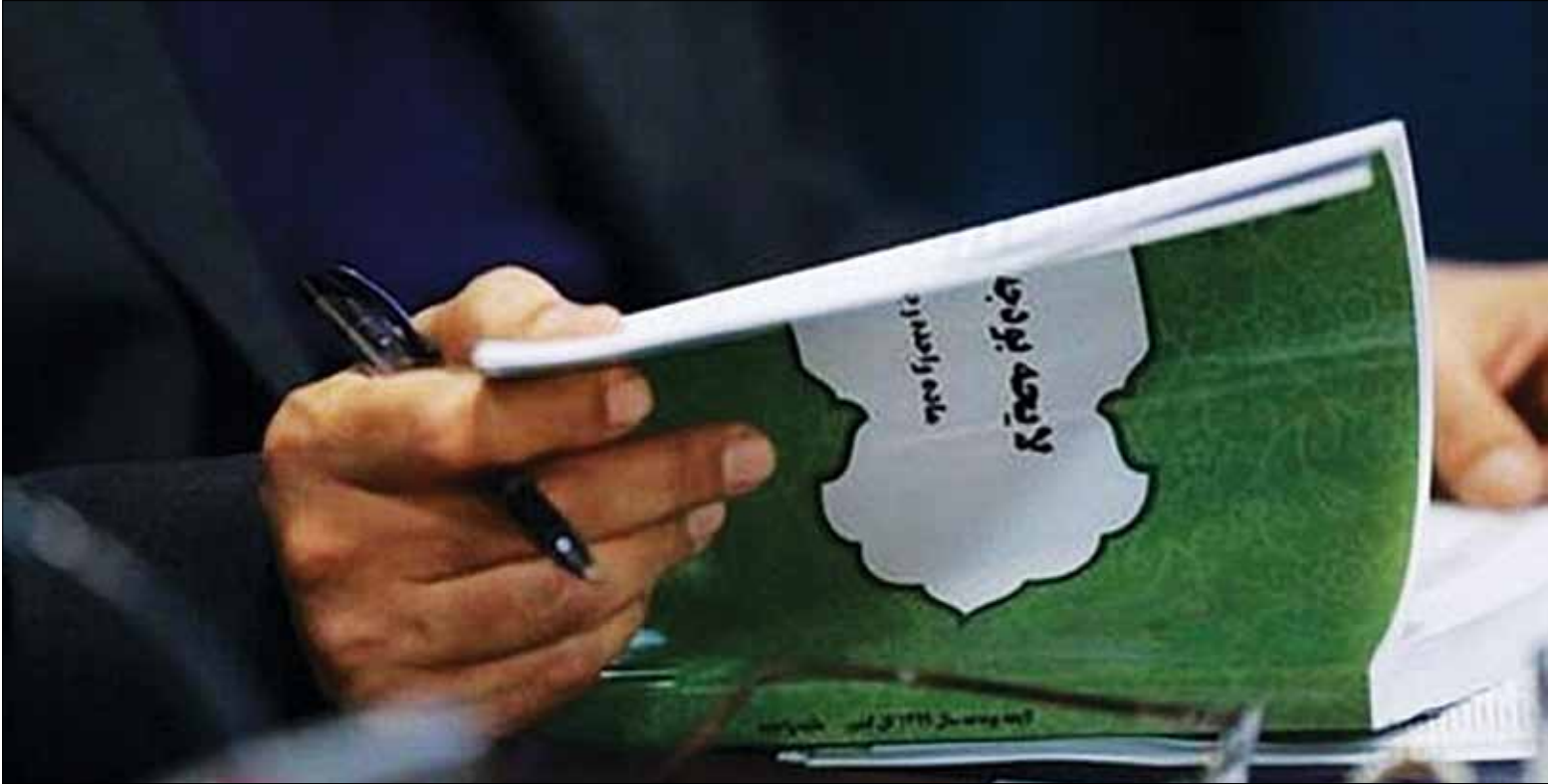
در دسته‌بندی‌های معاونت رفاه اجتماعی وزارت کار، خانوارهای یارانه‌بگیر برخوردار که عمدتاً در دهک دهم درآمدی قرار می‌گیرند، در دو دسته کارمند دولت و غیر کارمند دولت مشخص شده‌اند. این دو دسته با جمعیت ۵،۸ میلیون نفری، ۸درصد خانوارهای کشور را شامل می‌شوند و بیش از ۹۸درصد آنها دارای خودرو هستند. نکته جالب اینک در این دسته‌بندی، ۹۱درصد خانوارهای برخوردار کارمند دولت، سهام عدالت دارند؛ در حالی که فقط ۶۱درصد از خانوارهای برخوردار غیرکارمند دارای سهام عدالت هستند.

به گزارش همشهری آنلاین، نکته مهم دیگر این است که خانوارهای برخوردار کارمند و غیرکارمند، گرچه از منظر معیارهای اقتصادی به‌عنوان ۱۰درصد جمعیتی که بیشترین برخورداری را دارند، در دهک دهم قرار گرفته‌اند، اما فقط بخش کمی از آنها در جرگه خانوارهای پولدار و به اصطلاح میلیاردر قرار می‌گیرند که به تعبیر احمد می‌دری، معاون پیشین وزیر کار، باید آنها را صدک ثروتمند لقب داد. البته طبق اعلام معاونت رفاه اجتماعی وزارت کار، در پایگاه اطلاعات رفاهی ایرانیان با وجود اینکه اطلاعات همه افراد دارای حد ملی ثبت شده است، همچنان به لحاظ ساختار خانواده، فقط اطلاعات ساختار خانوارهایی که یارانه ۴۵هزار و ۵۰۰تومانی را دریافت می‌کنند، مشخص است و عملاً ساختار و مناسبات ۷درصد از کل خانوارهای ایرانی که یارانه نقدی نمی‌گیرند، در نقطه کور این پایگاه اطلاعاتی قرار دارد و بدون وارد کردن این افراد به محاسبات دهک‌بندی، نمی‌توان ساختار درست و کارشناسی برای اجرای سیاست‌های حوزه رفاه ایجاد کرد.



صنعت و معدن چگونه می‌تواند به تحقق رشد ۸ درصدی کمک کند؟

کروکی تولید در بودجه ۱۴۰۱



آن بیش از کاهش تولید ناخالص داخلی بود. در سال ۱۳۹۸ از شدت کاهش تولیدات بخش کاسته شد و تداوم این روند در سال۱۳۹۹ منتج به رشد مثبت ارزش‌افزوده بخش شد. در شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نیز نرخ رشد ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن بیش از سال۱۳۹۹، اما کمتر از نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در همین دوره بوده است. همچنین سهم ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن از تولید ناخالص داخلی در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ افزایشی بوده و از ۵،۹ درصد به ۲۰،۱ درصد رسیده است. در نیمه نخست ۱۴۰۰ نیز این سهم معادل ۱۸،۶ درصد بوده است؛ وضعیتی که تحلیل آن گویای اثرات سوئی است که طی سالیان گذشته از ناحیه تحریم و افزایش نااطمینانی در اقتصاد ایران به خلق ارزش‌افزوده منتهی شده است.

از سوی دیگر، ضعف جدی در تشکیل سرمایه ثابت بخش صنعت می‌تواند اثر سوئی بر آینده رشدزایی بخش صنعت داشته باشد. واضح است که سرمایه به عنوان یکی از اصلی‌ترین عوامل تولید با تاخیر یک تا دو ساله بر میزان تولید بخش‌های اقتصادی اثر می‌گذارد. طبق آخرین گزارش حساب‌های ملی بانک مرکزی، آمار تشکیل سرمایه ثابت بخش‌های اقتصادی به قیمت ثابت سالال ۱۳۹۰، از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۹۴ و تشکیل سرمایه ثابت در کل اقتصاد تا سال۱۳۹۹ منتشر شده است. نمودار مقایسه تشکیل سرمایه ثابت در بخش صنعت و معدن و کل اقتصاد نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۱ که کشور با اولین دور تشدید تحریم‌های اقتصادی روبه‌رو شد، تشکیل سرمایه ثابت در ماشین‌آلات، هم در کل اقتصاد و هم در بخش صنعت با کاهش شدید مواجه شد. همچنین با رکود سال۱۳۹۴ مجدداً روند تشکیل سرمایه ثابت با شدت کمتر، کاهش شد. با بررسی گزارش بانک می‌توان دریافت که تشکیل سرمایه ثابت در بخش صنعت و معدن با کل اقتصاد تقریباً هم‌روند است. نکته مهم درخصوص این متغیر مهم، نحوه مدیریت سرمایه‌هاست. با علم به اینکه کاهش درآمدهای نفتی موجب کاهش سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه ثابت در کشور می‌شود، مدیریت سرمایه‌های موجود در جامعه در چنین دوره‌هایی از اهمیت زیادی برخوردار است. تلاطم و افزایش زیاد در نرخ ارز، قیمت طلا و سوده‌های زیاد در بازار بورس، سرمایه‌های جامعه را از فعالیت‌های مولد به سمت فعالیت‌های سوداگرانه سوق داده و بدیهی است کاهش سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد موجب کاهش تولید در بخش‌های واقعی اقتصاد شده است.

سیاست‌گذار لازم است مسیر را برای تقویت سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها مهیا سازد. از آنجا که تنها در سال‌های معدودی از دهه ۹۰، کشور شاهد رشد مناسب در تشکیل سرمایه به‌ویژه در بخش صنعت بوده و این عامل، اثر مشخص و واضحی بر توان رشدزایی صنعت و افزایش ارزش‌افزوده بخش تولید داشته، برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت وزارت‌خانه باید حول محور تقویت تشکیل سرمایه متمرکز شود. در این راستا، دو دسته ابزار و اهرم برای تقویت تولید صنعتی و معدنی پیشنهاد شده است. همچنین برای خروج از وضعیت کنونی، دو دسته فعالیت توصیه شده که دسته نخست شامل «ارتقای بهره‌وری»، «توسعه صادرات، تکمیل زنجیره تولید»، «شناسایی گلوگاه‌های رشد»، «حذف رانت»، «تسهیل فضای کسب‌وکار» و «افزایش اشتغال مبتنی بر بهره‌وری» و دسته دوم شامل «به‌کارگیری روش‌های مختلف تامین مالی» (مانند استفاده از منابع داخلی شرکت‌های دولتی یا استفاده از مدل مشارکت عمومی- خصوصی) برای وزارت صمت است.

این گزارش با بررسی توانایی بخش‌های صنعتی و معدنی در زمینه خلق ارزش‌افزوده، به‌خوبی نشان می‌دهد در سالیان اخیر چقدر به خاطر تحریم، توان تولید ارزش‌افزوده در کشور کاهش یافته و ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن به عنوان مهمترین متغیر اقتصادی بخش در طول پنج سال اخیر چه وضعیتی داشته است؛ کما اینکه ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن در سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶ کاهش داشته که این موضوع همزمان با شروع مجدد تحریم‌های اقتصادی و مشکلات ناشی از آن بوده است. این کاهش در سال ۱۳۹۸ به دلیل مشکلات ناشی از سوانح طبیعی در ابتدای سال و شیوع کرونا در سه ماه پایانی سال و تبعات آن مانند کاهش تقاضای بین‌المللی کالاها و خدمات و محدودیت‌های ناشی از قرنطینه ادامه یافت. در سال ۱۳۹۹ با اجرای برنامه‌هایی، روند کاهش تولید متوقف شد و تولیدات بخش افزایش پیدا کرد. عملکرد شش ماه اول سال ۱۴۰۰ نیز نشان می‌دهد که روند رشد ارزش‌افزوده این بخش ادامه داشته است. آنچه بر صنعت و معدن گذشت

در بخش دیگری از این گزارش، نرخ رشد ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن با نرخ رشد تولید ناخالص داخلی مقایسه شده و آمده است: نرخ رشد این بخش در سال ۱۳۹۶، بیش از رشد تولید ناخالص داخلی بوده است. در سال ۱۳۹۷ نیز تاثیر تحریم‌ها و مشکلات ناشی از آن مانند محدودیت واردات مواد اولیه و تجهیزات، محدودیت تامین ارز و... موجب منفی شدن نرخ رشد این بخش شد، به طوری که کاهش

فرصت امروز؛ بخش صنعت و معدن، یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی است که نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور دارد. با هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۸درصدی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، یکی از بخش‌هایی که می‌تواند به تحقق این هدف کمک شایانی کند، عملکرد مثبت بخش صنعت و معدن است. بودجه دولت در بخش صنعت و معدن به عنوان یک ابزار مهم تحقق اهداف، از طریق کمک‌های فنی و اعتباری و تامین زیرساخت‌ها، رفع موانع و مشکلات تولیدکنندگان و... می‌تواند زمینه فعالیت بهتر بخش خصوصی و رشد تولید را فراهم کند.

در این راستا، بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه با بررسی وضعیت بخش‌های تولیدی کشور، به «تحلیل وضعیت بخش صنعت و معدن در لایحه بودجه سال ۱۴۰۱» پرداخته و موانع تولید در اولین سال از قرن جدید را شناسایی کرده است. مرکز پژوهش‌های توسعه و آینده‌نگری در این گزارش، وضعیت دو بخش صنعت و معدن را از چهار منظر تشکیل سرمایه ثابت، رشد ارزش‌افزوده، رشد اشتغال و نیز فشار ناشی از تورم بر هزینه تولید بررسی کرده و اثرگذاری لایحه بودجه بر دو حوزه صنعت و معدن را ردیابی کرده است. به گفته بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه، بخش‌های مولد کشور با توجه به فشار عواملی همچون تحریم، سیاست‌گذاری‌های اشتباه، کرونا و مسائل ساختاری اقتصاد ایران در دهه ۹۰ با چالش‌ها و بحران‌های متعددی روبه‌رو شده‌اند که حل آنها نیازمند تغییر برخی سیاست‌هاست، و‌گرنه تداوم این وضعیت می‌تواند اثر سوئی بر آینده رشدزایی بخش صنعت و معدن داشته باشد.

چالش‌های تولید در سال جدید

«کمبود نقدینگی و تامین مالی واحدهای تولیدی»، «بحران کاهش سرمایه‌گذاری و کمبود تشکیل سرمایه ثابت»، «بهره‌وری پایین و افزایش قیمت تمام‌شده به‌واسطه به‌روز نبودن تکنولوژی و فرسودگی ماشین‌آلات مورد استفاده در برخی رشته‌فعالیت‌ها و در نتیجه کاهش قدرت رقابت در فضای جهانی»، «ضعف توسعه صنایع پایین‌دستی»، «چالش توسعه فناوری و تعمیق آن در زنجیره‌های اصلی ارزش صنعتی و معدنی»، «ریسک بالای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی اعم از اکتشاف و استخراج»، «ضعف در سازوکار تعیین، محاسبه و اخذ حقوق دولتی از بهره‌برداران معدن» و «ضعف در انتشار اطلاعات پایه اکتشاف زمین‌شناسی» از جمله چالش‌های تولید در سال ۱۴۰۱ هستند که در این گزارش معرفی شده است.

با توجه به افت جدی سرمایه‌گذاری در تشکیل سرمایه ثابت،

علت رشد سریع هزینه زندگی در کشورهای غربی

قیمت نفت به ۱۰۹ دلار رسید

شده‌اند و مسئله قابل تامین بودن انرژی که روی هر دوی اقتصادهای توسعه یافته و در حال توسعه تاثیر گذاشته است را نادیده گرفتند. اگر همچنان این موضوع را نادیده بگیرند، شاهد آن خواهند بود که بخش‌های بزرگی از جهان دچار فقر انرژی می‌شود که به نوبه خود به کندی اقتصادی اکثر نقاط جهان و رکود جهانی منجر می‌شود.»

المزروعی با اشاره به اینکه اوپک پلاس، بهترین تلاش خود را برای تامین کردن انرژی قابل اتکا برای بازارهای جهانی انجام می‌دهد، افزود: «برای قابل تامین بودن انرژی، به منابع (منابع مالی) برای سرمایه‌گذاری و جدا کردن سیاست از قابل دسترس بودن و قابل تامین بودن انرژی نیاز داریم.»

منظور این مقام اماراتی از سیاست، برنامه‌های عبور به سوی انرژی‌های پاک در اروپا و آمریکااست. این برنامه‌ها به سرمایه‌گذاری کمتر در تولید نفت و گاز وابسته هستند و کمبود گاز در اروپا نخستین نشانه واضح از تبعات این رویکرد است زیرا اگر منصف باشیم، بحران افزایش هزینه‌های زندگی اروپایی خیلی قبل‌تر از جنگ در اوکراین آغاز شد. در نوامبر سال میلادی گذشته از هر ۱۰ انگلیسی، شش نفر اعلام کردند که شاهد افزایش هزینه‌های زندگی بودند. ماه جاری (آوریل) تعداد آنها به هشت نفر از هر ۱۰ نفر افزایش یافت زیرا افزایش هزینه‌های انرژی ادامه دارد. از ماه آینده شمار این افراد افزایش بیشتری پیدا خواهد کرد، زیرا رگولاتور بازار انرژی برای حدود ۲۲ میلیون خانوار، سقف قیمت جدید نزدیک به هزار دلار را برای هر خانوار معرفی کرده است.

^[1] علّت رشد سریع هزینه زندگی در کشورهای غربی

بانک‌نامه

در ماه مبارک رمضان

ساعت کاری بانک‌ها کم شد

ساعت کار بانک‌های خصوصی در ایام ماه مبارک رمضان از ساعت هشت صبح تا ساعت ۱۴ و در روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲:۳۰ خواهد بود. طبق اعلام کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، با توجه به اینکه براساس مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا، بانک‌های خصوصی ساعت کار خود را پیش از این کاهش داده بودند، ساعات کار کاهش یافته قبلی کماکان پابرجا خواهد بود. بر این اساس، ساعات پذیرش مشتریان در ایام ماه مبارک رمضان در بانک‌های خصوصی از ساعت هشت پامداد تا ساعت ۱۴ و در روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲:۳۰ خواهد بود. همچنین شورای هماهنگی بانک‌ها اعلام کرد که ساعت کاری بانک‌های دولتی در ایام ماه مبارک رمضان، یک ساعت کمتر شده است. بدین ترتیب، ساعت کاری بانک‌های دولتی در ایام ماه مبارک رمضان طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۳ و در روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲ اعلام شده است.

قیمت سکه ۲۸۰ هزار تومان افزایش یافت

نوسان سکه در کانال ۱۲ میلیونی

قیمت سکه با افزایش ۲۸۰ هزار تومانی در روز سه‌شنبه به ۱۲ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان رسید. بدین ترتیب، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۱۲ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با قیمت ۱۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴میلیون و ۱۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۹۹ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۶۳۰ هزار تومان شد. انس جهانی طلا هم با قیمت یک‌هزار و ۹۳۱ دلار و ۷۴ سنت معامله شد. همچنین قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با ۲۱ تومان افزایش نسبت به روز قبل، ۲۵ هزار و ۳۱۶ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با هشت تومان کاهش به ۲۸ هزار و ۵۴۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۶۴ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۲۵۸ تومان اعلام شد.

آمار تجارت خارجی ایران نهایی شد

دستور مغایر با ورود نامحدود ارز

گمرک ایران، رقم نهایی تجارت خارجی غیرنفتی در سال گذشته را ۱۰۱٫۶ میلیارد دلار اعلام کرد. در هفته ابتدایی فروردین ماه که رئیس کل گمرک از وضعیت تجارت ایران در سال ۱۴۰۰ گزارش داد و به نوعی آمار اولیه بود، تجارت خارجی ایران با رشد ۳۸ درصدی به ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده بود. حالا اعلام اخیر لطیفی، سخنگوی گمرک به ایسنا، از تکمیل آمار در سال ۱۴۰۰ حکایت دارد و نشان می‌دهد که ۱۰۰ میلیارد دلار به ۱۶۳٫۹ میلیون تن به ارزش ۱۰۱٫۶ میلیارد دلار رسیده است. بر این اساس، تجارت خارجی ایران در سال گذشته ۳۸ درصد در ارزش و ۱۲٫۴ درصد در وزن افزایش داشته است. در رابطه با صادرات نیز از ۱۲۲ میلیون تن به ارزش ۴۸ میلیارد دلار اولیه به ۱۲۲٫۷ میلیون تن به ارزش ۴۸٫۶ میلیارد دلار رسیده است.

در مجموع، صادرات غیرنفتی ایران ۹ درصد در وزن و ۴۰ درصد در ارزش افزایش داشته است، اما در مورد واردات، اعلام اولیه ۴۰ میلیون تن به ارزش ۵۲ میلیارد دلار بوده که ۴۱٫۱ میلیون تن به ارزش بیش از ۵۳ میلیارد دلار رسیده است. واردات ایران ۲۲ درصد در وزن و ۳۶ درصد ارزش افزایش دارد.

در همین حال، اعلام اخیر گمرک ایران در رابطه با شاخص‌های ورود ارز، اسناد بانکی و اوراق بهادار همراه مسافرا، می‌تواند ورود نامحدود ارز طبق دستور سران سه قوا و بانک مرکزی را تحت‌الشعاع قرار دهد. گمرک ایران اخیرا در بخشنامه‌ای به گمرک‌های اجرایی با اشاره به دستورالعمل اجرایی ضوابط ناظر بر ارز، اسناد بانکی و اوراق بهادار بی‌نام همراه مسافر که در آذرماه سال ۱۳۹۹ صادر شده بود، با توجه به بخشنامه بانک مرکزی در مورد تشخیص ظن پولشویی که برعهده گمرک گذاشته شده، برخی شاخص‌ها به عنوان مصادیق پولشویی را علام کرده است. پنج نمونه اعلامی برای تشخیص پولشویی از سوی گمرک از این قرار است: «افراد کثیرالسفر در هر یک از مرزهای ورودی و خروجی با لحاظ سایر موارد ظن به پولشویی»، «افراد مشکوک موضوع لیست تحریمی ارسال‌ی از مرکز اطلاعات مالی»، «افراد دارای سابقه در مراجع قضایی مندرج در سامانه قضایی»، «ظهار ارزهای نامتعارف فاقد توجیه منطقی با لحاظ سایر ظن به پولشویی» و «همراه داشتن مبلغ عمده ارز توسط یک شخص و تقسیم آن بین افراد جهت ورود به کشور». این چند نمونه به عنوان مثال مطرح شده و تشخیص سایر موارد برعهده گمرک اجرایی گذاشته شده است.

این بخشنامه در حالی صادرشده که در سال ۱۳۹۷ و با توجه به شرایط ارزی و محدودیت‌هایی که وجود داشت، طی مصوبه شورای عالی هماهنگی اقتصادی دولت، شرایط ورود ارز تسهیل شد؛ به طوری که مقرر شد ورود ارز به صورت اسکناس به داخل کشور بدون محدودیت و مطابق با ضوابط و مقررات بانک مرکزی و مقررات مبارزه با پولشویی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی مجاز باشد. این در حالی است که در ادامه عبدالناصر همتی، رئیس کل وقت بانک مرکزی طی مکاتبه‌ای با وزارت کشور خواسته بود تا دستور لازم به مراجع ذی‌ربط جهت تسهیل ورود ارز و طلا توسط بانک‌ها، صرافی‌ها و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی صادر شود که ظاهرا بعد از آن به نیروی انتظامی اعلام شد که واردات ارز بدون محدودیت صورت گیرد. اعلام این سیاست‌ها جهت عدم ممانعت از ورود ارز و تأکید بر اظهار ارز از سوی مسافر بود و بانک مرکزی بر ورود ارز به ویژه اسکناس به کشور در شرایط تحریمی تأکید داشت و دستورالعمل ورود نامحدود ارز و طلا مصوب سران سه قوا، بار دیگر در سال گذشته تعدید شد. ورود ارز و طلا هرچند که باید با رعایت مقررات مبارزه با پولشویی انجام شود ولی هر بار اعمال محدودیت‌های جدید و برخی شاخص‌های تعیین‌شده در آنها، مسافر و یا افرادی که نسبت به ورود طلا و یا ارز حتی با منشأ مشخص اقدام می‌کنند را با مشکلاتی مواجه کرده است که اعلام ورود نامحدود به طور خاص ارز را تحت تأثیر قرار می‌دهد، در این بین ایجاد موانع از سوی دستگاه‌های اجرایی که اغلب به دلیل عدم هماهنگی آنها بوده نیز قابل توجه است.

قیمت هر متر خانه ۳۵ میلیون تومان شد



۷۷ میلیون و ۴۶۵ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۱۶ میلیون و ۵۶۴ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است که هر یک از آنها با افزایش ۱۲٫۷ درصدی در منطقه یک و ۲۶٫۵ درصدی در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند. توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب قیمت یک مترمربع بنا در اسفندماه سال گذشته نیز حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان به ازای هر مترمربع بنا با سهم ۱۵٫۲ درصد بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص دادند و دامنه قیمتی ۱۵ تا ۲۰ و ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان با ۱۳ و ۱۲٫۹ درصد سهم در رتبه بعدی قرار دارد.

از سوی دیگر، در اسفندماه سال گذشته توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده براساس ارزش هر واحد نشان‌دهنده آن است که واحدهای مسکونی با ارزش یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان با اختصاص سهم ۱۶٫۸ درصد بیشترین سهم از معاملات انجام شده را داشته‌اند. همچنین توزیع معاملات انجام شده مسکن براساس مناطق شهری در تهران حاکی از آن است که منطقه ۵ با ۱۴٫۲ درصد از کل معاملات، بیشترین سهم معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده است. بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در اسفندماه نشان‌دهنده رشدی معادل ۴۵٫۸ و ۵۰٫۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ است.

به نظر می‌رسد با وجود رشد نسبتا پیوسته قیمت مسکن در شهر تهران، همچنان بازار از نظر تعداد معاملات وضعیت نامساعدی دارد و تعداد آپارتمان‌های معامله شده در اسفندماه نسبت به ماه قبل ۱۹٫۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۹٫۶ درصد افزایش نشان می‌دهد، اما هنوز فاصله بسیار زیادی با شرایط رونق بازار مسکن تهران دارد. برای فهم این نکته بد نیست یادآور شویم که میانگین تعداد معاملات مسکن تهران در شرایط عادی بازار از سال ۹۲ تا ۹۶ حداقل ۱۴ هزار معامله بوده است.

حمله تورمی مسکن به مستأجران

نکته هشدارآمیز آمارهای بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران این است که از سال ۱۳۹۲ تاکنون، سهم واحدهای نوساز و تا پنج سال ساخت از کل معاملات بازار وارد یک روند نزولی شدید شده و از حوالی ۵۹ درصد در بهمن ماه ۱۳۹۲ به ۳۲٫۵ درصد در اسفندماه ۱۴۰۰ رسیده است. این شاخص نسبت به بهمن ماه ۱۳۹۲ حدود ۴۵ درصد کاهش نشان می‌دهد و از تضعیف شدید تولید مسکن و کاهش قابل‌توجه

متقاضیان وام ازدواج ۱۲۰ میلیونی بخوانند

خبر مهم بانک مرکزی درباره وام ازدواج

با توجه به مفاد ماده (۵۰) قانون جامع خدمات‌رسانی به ایثارگران افراد مندرج در قانون یادشده مشمول اخذ قرض‌الحسنه ازدواج به میزان دو برابر افراد عادی هستند.

مراحل ثبت نام و اخذ تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج شامل شش مرحله است. در ابتدا باید شرایط و دستورالعمل اخذ وام ازدواج، قبل از ثبت نام مطالعه شود. سپس ثبت نام و تکمیل فرم مربوطه از طریق سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به آدرس vecbair برای هر یک از زوجین به صورت جداگانه انجام می‌شود و کد رهگیری ۱۰ رقمی ارسال می‌شود. در مرحله چهارم متقاضیان برای اطلاع از شعبه عامل اعطای وام باید به سایت مراجعه کنند و پس از تعیین شعبه افراد باید ظرف ۱۲ روز کاری به همراه مدارک لازم به شعبه مربوطه مراجعه کنند و مراحل دیگر اخذ وام در شعبه مربوطه خواهد بود.

روش ثبت نام به این قرار است که کلیه متقاضیان واجد شرایط وام ازدواج ابتدا باید با مراجعه به سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج سایت ثبت نام کرده و فرم مربوطه را تکمیل کنند، بر این اساس و در صورت موفقیت‌آمیز بودن مراحل ثبت نام، یک کد رهگیری ۱۰ رقمی که کاملاً محرمانه بوده و مربوط به متقاضی است، به شخص ثبت نام‌کننده داده می‌شود. متقاضیان موظف هستند جهت اطلاع از وضعیت ثبت نام خود و همچنین نام شعبه مربوطه جهت مراجعه برای اخذ وام ازدواج، به سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج مراجعه کرده و در صورتی که شعبه عامل اعطای وام برای متقاضی تعیین شده باشد باید با در دست داشتن مدارک موردنیاز، ظرف مدت زمانی که از طرف سایت اعلام می‌شود، به شعبه

فرصت امروز: بانک مرکزی از رشد ۶٫۲ درصدی قیمت مسکن در اسفندماه ۱۴۰۰ خبر داد و اعلام کرد با وجود کاهش ۱۹٫۹ درصدی تعداد معاملات بازار مسکن شهر تهران، متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در اسفندماه سال گذشته به ۳۵ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۶٫۲ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد افزایش یافته است. بدین ترتیب، قیمت هر متر خانه در پایتخت بیش از ۳۵ میلیون تومان شد که نشان‌دهنده رشد ۶٫۲ درصدی در واپسین ماه از آخرین سال قرن است. در میان مناطق بیست ودوگانه شهرداری تهران نیز بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده با رقم ۷۷ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان به منطقه یک و کمترین آن با رقم ۱۶ میلیون و ۵۶۰ هزار تومان به منطقه ۱۸ تعلق داشته است.

همچنین تعداد معاملات انجام شده در اسفندماه به حدود ۶ هزار و ۸۰۰ فقره رسید که نسبت به ماه قبل ۱۹٫۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۹٫۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا نیز حاکی از آن است که از مجموع ۶٫۸ هزار واحد مسکونی معامله شده، واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۲٫۵ درصد، بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر، توزیع تعداد معاملات انجام شده بر حسب مناطق مختلف شهر تهران در اسفندماه نشان می‌دهد منطقه ۵ با سهم ۱۴٫۳ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبیاعه‌نامه را به خود اختصاص داده است. مناطق ۱۰ و ۲ نیز به ترتیب با سهم ۹٫۵ درصدی و ۹٫۳ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

رشد ۵۰ درصدی اجاره در سال گذشته

گزارش تازه بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد در اسفندماه سال گذشته متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران، ۳۵ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۶٫۲ و ۱۶ درصد افزایش یافته است. تعداد آپارتمان‌های مسکونی معامله شده در شهر تهران در این ماه به ۶ هزار و ۸۰۰ واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل ۱۹٫۹ درصد کاهش و در مقایسه با ماه مشابه در سال قبل، ۲۹٫۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۲٫۵ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

در میان مناطق بیست و دوگانه شهر تهران، بیشترین قیمت هر متر خانه براساس قانون بودجه امسال، وام ازدواج زوج‌هایی که تاریخ ازدواج آنها بعد از سال ۱۳۹۷ بوده، ۱۲۰ میلیون تومان و برای زوج‌های کمتر از ۲۵ و زوج‌ه کمتر از ۲۳ سنال، ۱۵۰ میلیون تومان است و این وام حداکثر با

سفته و یا یک ضامن معتبر پرداخت می‌شود.

بانک مرکزی، شرایط و جزئیات چگونگی بهره‌مندی متقاضیان تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج را اعلام کرد. این بانک در ۱۰ فروردین ماه بخشنامه اعطای تسهیلات ازدواج را به شبکه بانکی ابلاغ کرد. بانک مرکزی مکلف است از محل ۱۰۰ درصد مانده سپرده‌های قرض‌الحسنه و ۵۰ درصد سپرده‌های قرض‌الحسنه جاری شبکه بانکی، تسهیلات موضوع این بند را با اولویت نخست از طریق بانک‌های عامل تأمین کند. بانک‌ها نیز مکلفند مبتنی بر اعتبارسنجی متقاضیان، حداکثر با اخذ سفته از متقاضی و یا یک ضامن معتبر به پرداخت تسهیلات اقدام کنند. مسئولیت حسن اجرای حکم این بند به عهده بانک مرکزی و بانک‌های عامل و کلیه مدیران و کارکنان ذی‌ربط است. عدم اجرا یا تأخیر در پرداخت تسهیلات تخلف محسوب شده و قابل پیگیری در مراجع ذی‌صلاح است.

در قانون جدید تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوج‌هایی که تاریخ ازدواج آنها بعد از یکم فروردین ماه ۱۳۹۷ بوده است، ۱۲۰ میلیون تومان و با دوره بازپرداخت ۱۰ ساله است. تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای زوج‌های زیر ۲۵ سال و زوج‌های زیر ۲۳ سال ۱۵۰ میلیون تومان است. براساس بخشنامه بانک مرکزی تمامی بانک‌ها موظفند به صورت ماهانه، تعداد تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداختی و تعداد افراد در نوبت دریافت این تسهیلات را به صورت عمومی اعلام کنند. همچنین



ارزش معاملات از ۶۶۵ همت عبور کرد

۱۰ رکورد تاریخی بورس کالا در ۱۴۰۰

مرور معاملات بورس کالای ایران در سال ۱۴۰۰ بیانگر جابه‌جایی تقریباً همه رکوردهای تاریخی بازار فیزیکی از سال ۸۶ یعنی زمان تأسیس بورس کالا تاکنون است؛ به طوری که با رشد ۹۰ درصدی ارزش کل معاملات به نسبت سال ۹۹، این متغیر مهم از ۶۶۵ هزار میلیارد تومان (همت) عبور کرد. به گزارش کالاخبر، داده کاوی‌های آماری نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۰ جدای از ثبت رکوردهای جدید در حجم و ارزش معاملات به تفکیک محصول‌های مختلف، ۱۰ رکورد اصلی در ارزش کلی و معاملات بازار فیزیکی به ثبت رسید؛ به طوری که علاوه بر ارزش کل معاملات، حجم و ارزش معاملات بازار فیزیکی، حجم و ارزش معاملات محصول‌های صنعتی، حجم و ارزش معاملات پتروشیمی، ارزش معاملات فرآورده‌های نفتی و حجم و ارزش معاملات بازار فرعی همگی رکورد زدند. سال گذشته در مجموع بیش از ۷۶ میلیون و ۱۴۶ هزار تن انواع محصول در بازار فیزیکی بورس کالا مورد معامله قرار گرفت و ارزش نزدیک به ۶۳۰ هزار و ۶۷۵ میلیارد تومانی را به ثبت رساند. بررسی‌ها حاکی است که حجم معاملات رشد ۱۲۸ درصدی و ارزش آن نسبت به سال ۹۹ دو برابر شده و افزایش ۱۰۲ درصدی داشته که بالاترین سطح رشد در تاریخ معاملات بورس کالا از ابتدای تأسیس تاکنون به شمار می‌رود.

معامله‌گران در سال گذشته ۵۷ میلیون و ۴۹۷ هزار تن انواع محصول‌های صنعتی و معدنی را به ارزش ۳۶۹ هزار و ۸۹۸ میلیارد تومان مورد دادوستد قرار دادند که به لحاظ حجم ۳۱۹ درصد و به لحاظ ارزش ۱۲۳ درصد بیشتر از سال ۹۹ بود. در حوزه محصول‌های پتروشیمی نیز با ثبت رکوردهای جدید و رشد ۴۶ درصدی حجم و ۷۴ درصدی ارزش معاملات، دادوستد ۵ میلیون و ۳۷۹ هزار تن محصول به ارزش ۱۴۵ هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان گزارش شد. همچنین در حوزه محصول‌های فرآورده‌های نفتی اگرچه حجم معاملات کاهش ۱۰ درصدی داشت و به ۱۲ میلیون و ۸۹۵ هزار تن رسید، اما ارزش معاملات شاهد ثبت رکورد جدید بود و با ۷۷ درصد افزایش به ۱۰۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسید. بازار فرعی هم رکورد زد و در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۷۴ هزار و ۳۰۳ تن انواع محصول در این بازار فروخته شد که ارزش ۷ هزار و ۱۶۶ میلیارد تومانی را رقم زد. در تالار کشاورزی در بخش فیزیکی ۶ تن زعفران به ارزش ۷۵.۸ میلیارد تومان معامله شد. در بخش معاملات شمش طلا نیز ۴۵۴ کیلوگرم طلا به ارزش ۶۵۳ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۰ معاملات در بازار فیزیکی بر پایه سه قرارداد نقدی، سلف و نسبه انجام شد. نزدیک به ۵۷.۶ میلیون تن محصول به صورت نقدی به فروش رسید. ۱۵.۵ میلیون تن در قالب قرارداد سلف انجام شد. ۳ میلیون تن هم در قالب نسبه فروخته شد.

در گروه محصول‌های صنعتی و معدنی، بیشترین حجم معاملات به سیمنان با ۳۴ میلیون و ۸۶۴ هزار تن اختصاص داشت، اگرچه از نظر ارزش معاملات، فولاد بیشترین سهم را داشت اما، ارزش معاملات سیمنان ۱۶ هزار و ۹۰۲ میلیارد تومان بود. فولاد با معامله ۱۴ میلیون و ۳۳۹ هزار تن در رتبه دومین سنگین وزن تالار صنعتی جای گرفت و ارزش معاملات آن به ۲۴۴ هزار میلیارد تومان رسید. پس از فولاد نیز سنگ آهن بیشترین حجم را به لحاظ معاملات در تالار صنعتی به خود اختصاص داد و معامله ۵ میلیون و ۲۳۸ هزار تن از این محصول، ارزش نزدیک به ۱۵ هزار و ۲۰۳ میلیارد تومان را رقم زد.

در گروه پتروشیمی بیشترین حجم معاملات به مواد پلیمری و مواد شیمیایی اختصاص داشت. حجم معاملات مواد پلیمری نزدیک به ۳ میلیون و ۷۸۸ هزار تن به ارزش ۱۱۹ هزار و ۵۰۲ میلیارد تومان بود. مواد شیمیایی یک میلیون و ۵۸۷ هزار تن به ارزش ۲۵ هزار و ۸۴۰ میلیارد تومان بود.

در گروه فرآورده‌های نفتی، بیشترین حجم معاملات مربوط به وکیوم باتوم و سپس به قیر و لوب‌کات اختصاص داشت. حجم معاملات وکیوم باتوم ۵.۵ میلیون تن و ارزش آن نزدیک به ۴۰ هزار و ۹۰۶ میلیارد تومان بود. قیر با معامله ۴.۹ میلیون تنی ارزش ۴۰ هزار و ۳۷۸ میلیارد تومانی را رقم زد. عرضه‌کنندگان لوب‌کات نیز با فروش ۱.۸ میلیون تنی به ارزش معاملات ۲۰ هزار و ۲۶۴ میلیارد تومانی دست یافتند. همچنین در بازار مشتقه بورس کالا در سال گذشته شاهد ثبت ۶ میلیون و ۶۸۹ هزار و ۶۶۴ قرارداد آتی و اختیار معامله به ارزش ۱۷ هزار و ۴۶۷ میلیارد تومان بود. ۶ میلیون و ۵۰۴ هزار قرارداد آتی به ارزش ۱۶ هزار و ۵۵۷ میلیارد تومان دادوستد شد. ۱۸۵ هزار و ۳۱۹ قرارداد اختیار معامله به ارزش ۹۱۰ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت.

در بازار ابزارهای مالی بورس کالا نیز ۲ میلیارد و ۸۵۹ میلیون و ۷۵۱ هزار قرارداد به ارزش نزدیک به ۱۶ هزار و ۹۷۳ میلیارد تومان میان معامله‌گران دست به دست شد. بیش از ۲ میلیارد و ۵۳۰ هزار قرارداد در حوزه صندوق‌های سرمایه‌گذاری به ارزش بیش از ۶ هزار و ۲۴۵ میلیارد تومان بود. در این بخش شاهد رشد ۶۲.۲ درصدی در تعداد قرارداد و ۵ درصدی در ارزش معاملات بودیم. ۳۲۰ میلیون و ۲۹۸ هزار گواهی سپرده کالایی به ارزش ۹ هزار و ۸۴۶ میلیارد تومان و ۸ میلیون و ۸۸۳ قرارداد سلف موازی استاندارد به ارزش ۸ هزار و ۸۰۶ میلیارد تومان در بازار ابزارهای مالی بورس کالا دادوستد شد. در بخش گواهی سپرده کالایی رشد ۱۴۱ درصدی در تعداد قراردادها و ۱۱.۶ درصدی در ارزش معاملات به چشم می‌خورد که بیشتر ناشی از راهاندازی گواهی سپرده سیمنان است. بورس کالا در تالار معاملات مناقصه نیز شاهد رشد ۲۴۴ درصدی حجم و ۵۹۳ درصدی ارزش بود؛ به گونه‌ای که ۶۸ هزار و ۷۴۹ عقدکنن برق در این تالار به ثبت رسید و ارزش ۴۶ میلیارد تومان را رقم زد.



سپرده‌های بانکی حقوقی‌ها و تأثیر آن بر روند معاملات بازار سرمایه اشاره می‌کند و می‌افزاید: به صورت سنتی بازارهای سفته‌بازانه سکه، دلار و حتی سپرده‌های بدون ریسک در ایران از تورهای مالیاتی دور بوده‌اند و سوداگران اقدام به تزریق بخش قابل توجهی از نقدینگی خود در این بازارها می‌کنند. حتی بازارهای مصرفی خودرو و ساختمان نیز طی رفتارهای دسته جمعی غیرسازنده به مقصد پول‌های سرگردان با هدف سفته‌بازی کمریسک اضافه شدند.

میزرایبی با بیان اینکه دولت سیزدهم اقدامات حمایتی خوب و موثری از بورس در دستور کار خود قرار داد، ادامه می‌دهد: از میان همه ابزارها، وضع مالیات بازدارنده بر اِیسن بازارها می‌تواند به عنوان بهترین کمک به بورس یا به تعبیر بهتر کمک به تولید، کنترل بازارهای غیرمولد یا بخش سفته‌بازانه آنها تلقی شود. البته مهم‌تر از پهن کردن تور مالیات برای آنها، میزان مالیات در نظر گرفته شده برای هر بخش باعث می‌شود تا جذابیت بازارهای مورد اشاره برای جذب نقدینگی غیرمصرفی به کمترین میزان برسند. در کنار این موضوع، کاهش نرخ بهره بدون ریسک نیز منابع زیادی را می‌تواند آزاد کند که در صورت کنترل بازارهای موازی، بخش قابل توجه آن به دلیل جنس سرمایه‌گذاران آن به سمت بورس و تولید حرکت خواهد کرد. به گفته وی، ثبات اهرم‌های اقتصادی به‌خصوص نرخ‌های ارز، بهره و سوخت و چشمانداز مشخص آنها در سال‌های پیش رو، به عنوان بهترین سیگنال حمایتی بلندمدت از بازار محسوب می‌شود.

این کارشناس بازار سهام با اشاره به اقدام سازمان امور مالیاتی در معافیت مالیات سود سپرده‌های بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌گوید: این مصوبه یکی از بزرگترین اقدامات حمایتی و تکمیلی دولت در کنار بسته حمایتی مصوب شده در زمستان بود. براساس پیش‌بینی‌ها به نظر می‌رسد که صندوق‌های سرمایه‌گذاری نه تنها با خروج سنگین نقدینگی از محل تصمیمات اخیر رو به رو نباشند بلکه خود محل جذب سرمایه‌های حقوقی خارج شده از بانک‌ها باشد. با توجه به حجم بالای نقدینگی حفظ و اضافه شده به این صندوق‌ها و سرمایه‌گذاری درصدی از صندوق‌های درآمد ثابت در سهام، به‌طور طبیعی سهام حاضر در صندوق‌ها نیز با استقبال مضاعفی رو به رو خواهند شد. به عقیده میزرایبی، همچنین تعیین سقف نرخ گاز صنایع و کاهش مالیات از جمله اقداماتی بود که دولت سیزدهم در حمایت از بورس در دستور کار خود قرار داد و توانست نمره قابل قبولی را در این زمینه کسب کند که اکنون اثر این اقدامات را در تابلو معاملات بورس شاهد هستیم.

به ارزش ۸ هزار و ۵۲ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی با ۴۷ هزار و ۵۶۴ معامله به ارزش ۵ هزار و ۹۵۹ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۴۴ هزار و ۵۹۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۴۴۱ میلیارد ریال، گروه بانک‌ها با ۳۰ هزار و ۷۹۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۱۹ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۳۶ هزار و ۶۶۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۹۱ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت پالایش نفت اصفهان با یک هزار و ۸۵ واحد، شرکت مخابرات ایران با ۵۵۷ واحد، گروه مینا با ۴۱۱ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران با ۳۷۹ واحد و شرکت فولاد خوزستان با ۳۶۱ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت توسعه معادن و فلزات با ۸۲۲ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی با ۵۳۳ واحد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۴۴۱ واحد، بانک ملت با ۳۳۲ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری غدیر با ۳۰۷ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص بورس همراه شدند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۹۲ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۷۸۱ واحد رسید. بیش از ۳ میلیارد و ۴۷۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۰ هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات فرابورس ایران در روز گذشته، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۸۰ واحد، شرکت آهن و فولاد ارفع با ۱۳ واحد، گروه توسعه مالی مهر آیندگان با ۱۰ واحد، شرکت پالایش نفت شیراز با ۷.۸۴ واحد و شرکت صنعتی مینو با ۷ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پلیمیر آریاساسول با ۱۹ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۸ واحد، شرکت پویا زرکان آق دره با ۶.۲۶ واحد و شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۶ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر رشد شاخص فرابورس داشتند.

بورس تهران چطور سبزپوش شد؟

شاخص بورس تهران در اولین هفته معاملاتی سال ۱۴۰۱ با بازدهی بیش از ۳ درصدی همراه شد و به کانال ۱.۴ میلیون واحدی بازگشت تا سنت سبز نوروهای بورس امسال نیز تکرار شود، اما آیا سبزپوشی‌های بورس در ادامه سال تداوم دارد؟ در پاسخ به این سوال، نیما میزرایبی، کارشناس بازار سهام با اشاره به اقدامات بورسی دولت سیزدهم می‌گوید: دولت پس از مهار تورم، اقدامات حمایتی خوب و موثری از بورس داشته است که شاخص‌ترین آنها مصوبات ۱۰ بندی بود. او به اخذ مالیات از

رشد ۷۰ درصدی احراز هویت سهامدار در اسفندماه

۵ استان پیشتاز در ثبت نام سجام

به میزان چشمگیری کاهش یافته بود. به طوری که در آذرماه سال قبل، تعداد ۶۰ هزار و ۲۶ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه «سجام» صورت گرفته و تعداد احراز هویت شده‌ها نیز ۷۹ هزار و ۱۳۸ مورد بوده است. آماری که از کاهش میزان ثبت نام و احراز هویت نسبت به آبان ماه حکایت داشت، چراکه در آبان ماه ۷۹ هزار و ۱۳۸ نفر در سامانه سجام ثبت نام و ۱۰۱ هزار و ۷۱۶ نفر نیز احراز هویت شدند. همچنین در دی ماه تعداد ۵۵ هزار و ۸۹۱ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه سجام صورت گرفته و تعداد احراز هویت شده‌ها نیز با عبور از ۷۰ هزار سهامدار در این ماه به ۷۲ هزار و ۸۰۳ مورد رسیده بود که نسبت به آذرماه، ۴۱۳۵ نفر و نسبت به آبان ماه نیز ۲۳ هزار و ۲۴۷ نفر کاهش داشته است. البته این روند از بهمن ماه برگشت و شاهد افزایش تعداد سجامی شده‌ها در بهمن ماه بودیم. روندی که به اسفندماه سال گذشته نیز کشیده شد.

فرصت امروز: رشد نماگرهای بورسی همچنان ادامه دارد، اما هنوز نمی‌توان با قدرت از خروج بورس از رکود فرسایشی سخن گفت، چراکه هنوز چالش‌هایی نظیر محدودیت‌های معاملاتی و دخالت در سازوکار بازار از قیمت‌گذاری دستوری گرفته تا حجم مبنا و دامنه نوسان پیش روی رونق پایدار بازار سهام وجود دارد. موانع ساختاری که رف آنها دیگر به مطالبه عمومی سهامداران و اهالی بازار سهام تبدیل شده است. بنابراین هرچند برخی از تحلیل‌های و ارزیابی‌های شتاب زده در این روزها از خروج بازار سهام از رکود فرسایشی در تالارهای شیشه‌ای حکایت دارد، اما شرط پایداری رونق بورس به سیاست‌گذاری درست و به موقع بستگی دارد، تا همزمان با چرخش معاملات سهام که از آخرین هفته‌های زمستان سال گذشته آغاز شده و به بهار سال جدید امتداد یافته است، سیاست‌گذار با رفع محدودیت‌های معاملاتی و هموار کردن مسیر، مانع از بازگشت بورس به مدار رکود شود.

اما هر چقدر سال ۱۴۰۰، سالی کم فروغ برای بازار سهام بود، در سال و قرن جدید ورق بورس برگشت، به طوری که شاخص بورس تهران به ابرکانال ۱.۴ میلیون واحدی رسید و در اولین هفته معاملاتی سال، بازدهی ۳ درصدی را تجربه کرد. این روند مثبت در دومین هفته معاملاتی سال جدید ادامه یافت و اگرچه شاخص کل بورس از رشدهای دورقمی هفته نخست فاصله گرفته، اما در معاملات روز دوشنبه ارزش معاملات خرد با ثبت ۸ هزار و ۲۸۲ میلیارد تومان به بالاترین رقم از مهرماه ۱۴۰۰ رسید تا سطح خوش‌بینی به بازار سهام در شروع سال و قرن جدید دوچندان شود. در معاملات روز سه‌شنبه نیز شاخص بورس تهران با رشد بیش از ۲ هزار واحدی به ارتفاع یک میلیون و ۴۷۱ هزار واحد رسید و در یک قدمی ابرکانال ۱.۵ میلیون واحدی ایستاد.

خودرویی‌ها در صدر ایستادند

در سومین روز معاملاتی هفته، بیش از ۱۱ میلیارد و ۲۹۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۵۷۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۶ فروردین ماه، شاخص کل بورس تهران با افزایش ۲ هزار و ۶۳۳ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۷۱ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۲ هزار و ۵۶۲ واحد افزایش، رقم ۲۷۵ هزار و ۸۲۸ واحد را به ثبت رساند. شاخص بازار اول، افزایش ۲ هزار و ۵۱۱ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۳ هزار و ۵۰۵ واحدی را تجربه کردند.

گروه خودرو در جریان معاملات این روز با ۸۲ هزار و ۵۷۶ معامله

اگر سجامی شدن یکی از معیارهای سنجیدن میزان استقبال مردم به بورس باشد، آخرین آمارها نشان می‌دهد که استقبال در آخرین ماه قرن گذشته از سوی مردم نسبت به ماه‌های قبل افزایش داشته و به بیش از ۲۳۴ هزار نفر طی یک ماه رسیده است.

تازه‌ترین آمارهای شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) نشان می‌دهد که در اسفندماه ۱۴۰۰، تعداد ۲۶۷ هزار و ۶۰۲ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه «سجام» صورت گرفته و تعداد احراز هویت شده‌ها نیز با عبور از ۲۳۴ هزار سهامدار در این ماه به ۲۳۴ هزار و ۲۴۷ مورد رسیده که نسبت به ماه قبل (بهمن ۱۴۰۰) با رشدی ۷۰ درصدی مواجه بوده است. در بهمن ماه ۱۴۰۰ تعداد ثبت نام در سامانه «سجام» ۱۳۹ هزار و ۳۴۸ و تعداد احراز هویت شده‌ها نیز ۱۳۷ هزار و ۹۵ مورد بوده است. این در حالی است که تعداد سجامی شده‌ها در آذر و دی ماه سال گذشته

نماگر بازار سهام



سهام صنایع غذایی از صادرات غیرنفتی چقدر است؟

در ۱۱ ماهه سال قبل ۱۱ درصد از صادرات غیرنفتی در بخش کشاورزی و صنایع غذایی بوده و میوه و تره بار و خشکبار بیشترین صادرات را در این گروه داشته‌اند.

به گزارش ایسنا، براساس گزارش عملکرد تجارت خارجی ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۰ که از سوی وزارت صمت منتشر شده، کل صادرات غیرنفتی شامل پتروشیمی و میعانات گازی، معدن و صنایع معدنی، کشاورزی و صنایع غذایی، فرش و صنایع دستی و صنعت (کلیه صنایع تولیدی به جز صنایع فوق) نیز در ۱۱ ماهه سال قبل معادل بیش از ۱۱۲ میلیون تن به ارزش حدود ۴۳.۵ میلیارد دلار بوده است.

سهام بخش کشاورزی و صنایع غذایی شامل میوه و تره بار؛ خشکبار؛ صنایع تبدیلی؛ شیرینی و شکلات و فرآورده‌های غلات؛ محصولات لبنی؛ محصولات حیوانی و صنایع وابسته؛ گل و گیاه دارویی، خوراکی و صنعتی از کل ارزش صادرات غیرنفتی حدود ۱۱ درصد است.

بر این اساس در ۱۱ ماهه سال قبل صادرات بخش کشاورزی و صنایع غذایی بیش از ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن به ارزش ۴ میلیارد و ۷۳۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ به لحاظ ارزش ۱۵ و به لحاظ وزن ۳ درصد کاهش داشته است.

در این میان میوه و تره بار بیشترین میزان، معادل ۳۱.۶ درصد از کل صادرات بخش کشاورزی و صنایع غذایی را به خود اختصاص داده و خشکبار با سهم ۲۹.۳ درصدی در جایگاه دوم قرار دارد. بر این اساس بیش از ۶۰ درصد صادرات بخش کشاورزی و صنایع غذایی مربوط به میوه و تره بار و خشکبار بوده است.

بر این اساس در ۱۱ ماهه سال قبل بیش از ۵ میلیون تن میوه و تره بار به ارزش نزدیک به ۱.۵ میلیارد دلار و ۵۹۰ هزار تن خشکبار به ارزش نزدیک به ۱.۴ میلیارد دلار از ایران صادر شده است.

صنایع تبدیلی، شیرینی و شکلات و فرآورده‌های غلات و محصولات لبنی سه گروه بعدی با بیشترین صادرات هستند که به ترتیب ۸.۱، ۷.۶ و ۸.۱ درصد از کل ارزش صادرات بخش کشاورزی و صنایع غذایی را به خود اختصاص داده است. ارزش صادرات این سه گروه به ترتیب ۵۷۳، ۳۸۰ و ۳۵۸ میلیون دلار بوده است.

دو گروه آخر هم که کمترین صادرات را داشتند شامل محصولات حیوانی و صنایع وابسته با ۲۹۴ میلیون دلار و گروه گل و گیاه دارویی، خوراکی و صنعتی با ۲۴۹ میلیون دلار صادرات بوده که به ترتیب ۶.۲ و ۵.۳ درصد از کل ارزش صادرات بخش کشاورزی و صنایع غذایی را به خود اختصاص داده است.

آمار تجارت خارجی ایران نهایی شد

گمرک ایران عدد نهایی تجارت خارجی غیرنفتی در سال ۱۴۰۰ را ۱۰۱.۶ میلیارد دلار اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، در هفته ابتدایی فروردین ماه، رئیس کل گمرک گزارشی از وضعیت تجارت ایران در سال گذشته اعلام کرد که به نوعی آمار اولیه بوده است. طبق این گزارش تجارت خارجی ایران با رشد ۳۸ درصدی به ۱۰۰ میلیارد دلار رسیده بود.

اعلام لطیفی-سخنگوی گمرک- به ایسنا، از تکمیل آمار در سال ۱۴۰۰ حکایت دارد و نشان می‌دهد که مجموع تجارت خارجی از ۱۶۲ میلیون تن اعلام اولیه به ارزش ۱۰۰ میلیارد دلار به ۱۶۳.۹ میلیون تن به ارزش ۱۰۱.۶ میلیارد دلار رسیده است. بر این اساس تجارت خارجی ایران در سال گذشته ۳۸ درصد در ارزش ۱۲.۴ درصد در وزن افزایش داشته است. در رابطه با صادرات نیز از ۱۲۲ میلیون تن به ارزش ۴۸ میلیارد دلار اولیه به ۱۲۲.۷ میلیون تن به ارزش ۴۸.۶ میلیارد دلار رسیده است.

در مجموع صادرات غیر نفتی ایران ۹ درصد در وزن و ۴۰ دصد در ارزش افزایش داشته است، اما در مورد واردات، اعلام اولیه ۴۰ میلیون تن به ارزش ۵۲ میلیارد دلار بوده که ۴۱.۱ میلیون تن به ارزش بیش از ۵۳ میلیارد دلار رسیده است. واردات ایران ۲۲ درصد در وزن و ۳۶ درصد ارزش افزایش دارد.

مصوبه واردات خودرو منتفی شد

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن از منتفی شدن مصوبه واردات خودرو خبر داد.

به گزارش اقتصادنیوز به نقل از جماران، روح‌اله جانی عباسپور سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن در پاسخ به خبرنگار جماران درخصوص آخرین وضعیت ماجرای آزادشدن واردات خودرو گفت: در نهایت شورای عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام نظر مخالف داد و واردات خودرو تایید نشد.

وی در ادامه افزود: قانون دیگری برای واردات خودرو وجود دارد که با شرط و شروطی خودرو وارد کشور شود، اما نه به این اندازه که در قانون بودجه تصویب شده بود. وی همچنین در پاسخ به این سوال که آیا قانون مورد اشاره به واردات خودرو توسط قطعه‌سازان مرتبط است، گفت: خیر، آن مبحث جدایی است. در نهایت چیزی که می‌توان گفت این است که آنچه در بودجه توسط مجلس شورای اسلامی تصویب و توسط شورای نگهبان تایید شده از سوی شورای عالی نظارت رد شده که قانونا توسط شورای نگهبان به ما ابلاغ شده است.

ماfiای خودرو ارتقای استاندارد آلاینده‌گی خودروها را هم به تعویق انداخت



حال به بهانه‌های همیشگی مانند کیفیت سوخت، تحریم و ...، ارتقای استاندارد آلاینده‌گی هر سال به تعویق افتاده و پس از پنج سال از ابتدای سال ۱۳۹۹ استاندارد آلاینده‌گی یورو ۵ خودروهای بنزینی اجرا شد. رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس افزود: خودروهای دیزلی تولید داخل نیز که از سال ۱۳۹۶ با استاندارد یورو ۴ به همراه فیلتر ذرات و یا یورو ۵ با EEV تولید می‌شوند هیچ ارتقای نیافته‌اند، در حالی که خودروهای دیزلی به‌خصوص اتوبوس‌ها به دلیل حجم تردهای برون و درون شهری در افزایش ذرات معلق هوای نقش بسزایی ایفا می‌کنند. رفیعی با بیان اینکه موتورسیکلت‌ها هم سهم قابل توجهی در آلودگی هوای کشور دارند، گفت: موتورسیکلت‌های تولید داخل نیز قرار بود از ابتدای سال ۱۴۰۰ به استاندارد آلاینده‌گی یورو ۵ ارتقا یابند که به دلیل درخواست مجدد تولیدکنندگان این موضوع باز هم سه سال دیگر به تعویق افتاد! این در حالی است که چندین بار این گونه مهلت‌ها در ادوار مختلف به موتورسیکلت‌سازان داده شده است.

وی با انتقاد از سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان دستگاه نظارتی برای موافقت با تعویق اجرای استانداردهای آلاینده‌گی وسایل

رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی گفت متأسفانه سیاست‌های غلط سال‌های گذشته موجب شده به جای فشار به خودروسازان برای تولید خودروهای کم‌مصرف، بنزین را سهمیه‌بندی کرده و به مردم فشار آورده‌اند!

سمیه رفیعی در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی خبرگزاری تسنیم، با اشاره به نقش مافیای خودرو در تشدید آلودگی هوا در کشور گفت: همین مافیا هر سال ارتقای استانداردهای زیست محیطی خودروها را در روزهای آخر پنهانی به دولت برده و مهلت چند باره می‌گیرند. متأسفانه سیاست‌های غلط سال‌های گذشته موجب شده به جای فشار به خودروسازان برای تولید خودروهای کم‌مصرف، بنزین را سهمیه‌بندی کرده و به مردم فشار آورده‌اند!

وی با اشاره به اینکه وسایل نقلیه یکی از مهمترین عوامل آلودگی هوا هستند که هر سال جمع زیادی از شهروندان را به کام مرگ می‌کشاند، بیان کرد: براساس مصوبات و قوانین سنوات گذشته مقرر شده بود که از ابتدای سال ۹۴ استاندارد آلاینده‌گی خودروهای بنزینی تولید داخل به یورو ۵ ارتقا یابد. این در حالی است که از آن سال تا به

شیوه جدید پرداخت کرایه تاکسی در سال ۱۴۰۱

است. وی در پاسخ به این سوال که آیا تمام موارد جانبی موثر در قیمت کرایه در برچسب قیمت درج می‌شود یا خیر گفت: نرخ پایه روی برچسب قیمت درج می‌شود و حداکثر قیمتی که احتمال دارد که در شرایط خاص اخذ شود هم بر روی برچسبی مجزا درج می‌شود و هر فردی که سوار تاکسی می‌شود می‌تواند بارکدی را که روی صفحه است اسکن کند و

معاون نظارت و امور مناطق سازمان تاکسیرانی شهر تهران از افزایش نرخ کرایه تاکسی و نسبی بودن قیمت آن در ساعات مختلف خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، وحید سرلک دربارہ شیوه افزایش نرخ کرایه تاکسی گفت: نرخ تاکسی براساس ساعت‌های پیک و زمان سفرهای درون‌شهری، شب و یا روز بودن متفاوت



اخبار

بیش از ۱۶ میلیون تردد نوروزی در جاده‌های استان مرکزی



اراک- فرناز امیدی: معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل نقل جاده‌ای استان مرکزی گفت: حدود ۹ میلیون تردد بین استانی و مابقی عبوری از استان بوده است.
اختری ، معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل نقل جاده‌ای استان مرکزی گفت: در ایام نوروز ۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تردد در محوره‌ای استان انجام شده که کل تردها در سطح استان ۳۲ درصد افزایش داشته و در این زمینه استان مرکزی سومین استان برتررد کشور محسوب می شود.

وی با بیان اینکه طرح نوروزی از ۲۵ اسفند با همکاری کلیه دستگاه‌های استانی انجام شد و توانستیم خدمات خوبی را به مسافرتن نوروزی ارائه دهیم

افزود: حدود ۹ میلیون تردد بین استانی و مابقی عبوری از استان بوده است.
اختری ادامه داد: در این ایام ۳ میلیون ۵۰۰ هزار خودرو ورودی و خروجی به استان مرکزی داشته‌ایم که نسبت به سال گذشته حدود ۴۰درصد افزایش داشته است.
معاون راهداری وحمل نقل جاده ای استان مرکزی تصریح کرد: پلیس در مواقع پیکه عبور وسایل نقلیه سنگین را ممنوع کرد و با این تمهیدات در مقطعی تردد آزاد شد تا مشکلاتی در حوزه تردد وسائل سنگین به وجود نیاید.
اختری افزود: امسال سفرهای بسیار زیادی در کشور و استان مرکزی انجام شد به همین دلیل تصادفات جاده‌ای نسبت به سال گذشته افزایش داشته است.
وی درپایان خاطرنشان کرد: در ایام نوروز اسمال ۲۵ فقره تصادف منجر به فوت در محوره‌های استان مرکزی رخ داده که در این تصادفات ۲۳ نفر جان خود را از دست داده اند و این درحالی است که در ایام نوروز سال گذشته ۱۸ فقره تصادف منجر به فوت رخ داده بوده و در این تصادفات ۲۱ نفر جان خود را از دست داده بودند.

برنامه های متنوع و ویژه ماه مبارک رمضان توسط شهرداری رشت؛

مشارکت در برپایی طرح افطاری ساده در ۳۰ مسجد



رشت – خبرنگار فرصت امروز: برنامه های متنوع و ویژه ماه مبارک رمضان توسط شهرداری رشت از زبان سید امیر حسین علوی شهردار رشت تشریح شد.
سید امیر حسین علوی شهردار رشت برنامه‌های شهرداری در ایام ماه مبارک رمضان را تشریح کرد و اظهار داشت: سسی روز محفل انس با قرآن کریم و برگزاری آن در پیاده راه فرهنگی برنامه دیگری است که سال قبل با مشارکت سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه های علمیه و دفتر نماینده ولی فقیه در استان گیلان مورد تمجید قرار گرفت و امسال هم قرار شده این برنامه در مجتمع خاتم الانبیاء رشت برگزار شود.
شهردار رشت تصریح کرد: در ایام ماه مبارک رمضان امسال برگزاری مسابقات قرآنی را در دستور کار داریم که به صورت هر ۱۰ روز و برای هر ۱۰ جزء قرآن کریم برنامه ریزی شده است و همه شهروندان می‌توانند در آن شرکت به عمل آورند.
همچنین جواای نغرات برگزیده این مسابقه نیز در آئین اختتامیه اهداء خواهد شد.
سید امیر حسین علوی برگزاری نمایشگاه مشق نور را از دیگر برنامه‌های شهرداری در ماه مبارک رمضان برشمرد و افزود: نمایشگاه فرهنگی و قرآنی ویژه فروش محصولات فرهنگی از ۱۹ فروردین در سبزه میدان رشت برپا خواهد شد.
وی از برگزاری محافل انس با قرآن کریم با شرکت قاریان برجسته خبر داد و یادآور شد: یک کرسی محفل انس با قرآن هم در شب ولادت امام حسن مجتبی (ع) با حضور قاری برجسته کشور از کرمان در پیاده راه فرهنگی شهر رشت برگزار خواهد شد.
شهردار رشت مشارکت در برپایی طرح افطاری ساده در ۳۰ مسجد شهر رشت را از دیگر برنامه های تدارک دیده شده در این ماه مبارک برشمرد.
علوی ادامه داد: ویژه برنامه عید و رمضان با حضور هنرمندان و با همکاری گروه‌های مردمی عنوان برنامه دیگری است که برای ماه مبارک رمضان تدارک دیده شده و از ۱۵ فروردین در ۱۰ مسجد اجرا می‌شود.
وی ادعان داشت: با توجه به ثبت نام تیمهای ورزشی فوتسال و استمرار آن، بزرگترین دوره مسابقات جام رمضان برگزار خواهد شد و به همین مناسبت سه کمیته برای برگزاری هر چه بهتر این دوره از مسابقات تشکیل شده است.
شهردار رشت تصریح کرد: برگزاری مسابقات جام محلات با همکاری کانونهای مساجد، کمک به هیئتهای مذهبی، پخش ویژه برنامه شهر باران شهر قرآن، تلاوت مجلسی قرآن کریم از ساختمان ساعت شهرداری رشت و اقامه اذان ظهر توسط قاریان برجسته از دیگر برنامه هایی است که برای ایام ماه مبارک رمضان اجرایی خواهد شد.

جلسه هماهنگی و برنامه ریزی پیشگیری از سرقت تجهیزات برق استان قزوین با مشارکت فرماندهان ارشد نیروی انتظامی استان



قزوین- خبرنگار فرصت امروز: جلسه هماهنگی و برنامه ریزی پیشگیری از سرقت تجهیزات برق با حضورمدیر عامل ، مدیر حراست، مدیر دفترحقوقی و مدیران اجرایی شرکت توزیع نیروی برق استان با جانشین فرماندهی نیروی انتظامی استان ، رئیس پلیس آگاهی ، رئیس پلیس پیشگیری ، معاون عملیات نیروی انتظامی و فرماندهان نیروی انتظامی شهرستان های استان به میزبانی شرکت توزیع برق استان برگزار گردید.
دکتر مسعود خواجه وند مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان، ضمن تشکر صمیمانه از همکاری و همراهی مجموعه خدوم نیروی انتظامی استان با صنعت برق ، گفت : با توجه به پیامدها و خسارات مالی وجانی سرقت از تجهیزات برق و بروز آسیب و خاموشی ناشی از آن و تبعات ناخوشایند آن که ناراضیاتی مستترکنین وجه بارز آن به شمار می آید، برنامه ریزی مناسب و هماهنگی کامل در پیشگیری و برخورد با سرقت از تجهیزات برق، ضروری انکار ناپذیر بوده و جزو رتوس اصلی مجموعه مدیریتی برق استان می باشد.

در ادامه سرهنگ داود عبدالمالکی جانشین فرمانده نیروی انتظامی استان با بیان اینکه سرقت یک پدیده اجتماعی است، گفت: باید در مواجهه و مقابله با سرقت شیوه درست مقابله با آن را انتخاب کنیم ودر این امر مهم اهتمام ویژه ای داشته باشیم . سرهنگ عبدالمالکی بیان کرد : نقش شرکت توزیع در آگاه سازی ، اطلاع رسانی ، فرهنگ سازی ، ترغیب و تشویق لزوم پیشگیری از سرقت تجهیزات اهمیت و تاثیر گذاری بالایی دارد. جانشین فرمانده نیروی انتظامی استان اظهار کرد : بهره گیری وهم افزایی ظرفیت های شرکت توزیع برق و نیروی انتظامی، مهمترین عامل در جلوگیری از سرسقتها در سطح شهر و استان میباشد و این ارتباط نزدیک و تنگاتنگ در کنار برگزاری جلسات و فعالیت های فرهنگی و تبلیغی در رسانه ها وفضای مجازی ؛ مهمترین ابزار در پیشگیری از سرقت می باشد.

طی حکمی از سوی استاندار:

مدیرعامل شرکت برق ایلام، رئیس کارگروه انرژی و شورای پدافند غیرعامل استان شد

ایلام-هدی منصوری-استاندار ایلام و رئیس شورای پدافند غیرعامل در حکمی دکتر «هادی شیرخانی» را به عنوان رئیس کارگروه انرژی این شورا منصوب کرد.
دکتر "حسن بهرام‌پنا" در این حکم آورده است در راستای تحقق اهداف حوزه پدافند غیرعامل اقدام به تشکیل کارگروه‌های تخصصی نموده است که با توجه به فرامین مقام معظم رهبری در تحقق اهداف حوزه پدافند غیرعامل؛ بدینوسیله دکتر "هادی شیرخانی" به عنوان رئیس کارگروه انرژی و تأمین نیازهای ضروری استان منصوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان:

یکی از کارکردهای مهم روابط عمومی، امیدآفرینی در جامعه است



رشت- خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان در دیدار با کارکنان دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت با اشاره به نقش مهم روابط عمومی در اطلاع رسانی به موقع و درست به مردم گفت: مخاطبان و ذینفعان شرکت آب و فاضلاب استان باید از خدمات و عملکرد این شرکت آگاه باشند.

مازایار علپیور یکی از کارکردهای مهم روابط عمومی را امید آفرینی در جامعه دانست و افزود: کارکنان این حوزه با فعالیت هایی که انجام می دهند تاثیرگذاری زیادی بر روی مردم خواهند داشت.

وی با تأکید بر انعکاس مناسب اخبار شرکت آب و فاضلاب گیلان گفت: تعامل و ارتباط با اهالی رسانه بسیار حائز اهمیت است و نباید نسبت به این حوزه غفلت و کم توجهی شود.

تجلیل از سه بازنشسته مخابرات منطقه گلستان

گرگان- نادر کریمی: از سه تن از بازنشستگان حوزه شبکه در مخابرات منطقه گلستان تجلیل شد.در اولین جلسه شورای اداری سال ۱۴۰۱ از سه تن از بازنشستگان متخصص در حوزه شبکه قدرانی شد.دکتر غلامعلی شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره باینکه تجربه همکاران بازنشسته سرمایه ای برای سازمان محسوب شده گفت : نباید از این دارایی و سرمایه عظیم غافل شد و زمینه بهره مندی از تجارت ارزنده همکاران بازنشسته باید فراهم شود.لازم به ذکر است در این جلسه از سه تن از همکاران بازنشته مهندس اسماعیل جلال ، مهندس مهران ملکپور ومهندس محمد جواد غیائی زاده تجلیل و از زحمات و خدمات ارزشمند آنها در طول سی سال خدمت قدرانی شد.

دکتر سقائیان‌زاد ادامه داد: عمر ناوگان حمل‌ونقل شهر قم دو سال بوده در شرایطی که در بسیاری از کلان‌شهرها این رقم بالای ۱۰ سال است و همچنین پیش از آغاز سال نیز ۱۰۰ میلیارد تومان اوراق توافقی شده که برای مباحث حمل‌ونقل عمومی و نوسازی ناوگان فرسوده در نظر گرفته‌شده است تا شاخص‌های شهر در این زمینه ارتقا یابد.

وی با اشاره به اینکه ۶۰۰ میلیارد تومان اوراق برای قطار شهری در نظر گرفته‌شد، است، گفت: در سفر رئیس جمهوری به استان، چند پروژه مطرح بود که یکی از آن‌ها پروژه بست شرقی حرم مطهر و تعیین تکلیف ستون‌های احداث‌شده مقابل حرم توسط وزارت راه و شهرسازی بود که قرار شد ستون‌ها تخریب شوند و ۶۰ میلیارد تومان برای احداث این قسمت در دو سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ در نظر گرفته شد.

شهردار قم از انجام مطالعات برای آغاز عملیات احداث پارکینگ شرقی با ظرفیت یک هزار و ۶۰۰ خودرو خبر داد و گفت: طرح جدید محله داد و افزود: از دیگر پروژه‌های مهم امسال شهرداری قم آسفالت معابر اقدام است و ۱۰ میلیارد تومان بودجه توسط دولت برای این پروژه اختصاص یافته‌است.



تست گرم است، گفت: قرار بود واگن از تهران قرض بگیریم که علیرغم دستور شهردار تهران با موانعی مواجه شده که در حال بحث و گفت‌وگو هستیم. وی از پیگیری پروژه‌های اطراف حرم در ستاد بازآفرینی خبر داد و افزود: از دیگر پروژه‌های مهم امسال شهرداری قم آسفالت معابر است که ۱۵۰ میلیارد تومان برای این کار بودجه گذاشته‌شده است که در رضایتمندی مردم نقش مؤثری دارد.

از سوی فرمانداری و برای رفع ایرادات؛

بودجه شهرداری تبریز به شورای اسلامی شهر عودت داده شد



نیز چنین نقشی را ایفا می کند.
جعفری آذر ادامه داد: تعلق تمامی مصوبات شورای اسلامی شهر جزو تکالیف قانونی هیات تطبیق مستقر در

در دیدار نوروزی سرپرست شرکت گاز مازندران با کارکنان عنوان شد؛

گازرسانی به ۴۹ روستای استان مازندران در سال گذشته

از سبوی کارگزاران دولت تکلیف تأکید شده است تصریح کرد: امروز باید برای رضای خدا تلاش کنیم و تسهیل‌گر کار امور مردم باشیم و اموری که مراجعه کنندگان از ما انتظار دارند را به نحو شایسته و مطلوبی در کمترین زمان ممکن انجام دهیم تا خدای نکرده مردم احساس رضایتمی نکنند.

سرپرست شرکت گاز استان مازندران با اشاره به راه اندازی واحد بهینه سازی مصرف گاز در این سازمان گفت: در سال گذشته، تعداد ۵۰ واحد موتورخانه بخش های خانگی، تجاری و اداری استان در طرح اصلاح و بهینه سازی مصرف موتورخانه ها، اجرا شده اند.

وی با اعلام این خبر گفت: این شرکت همسو با سیاست‌های شرکت ملی گاز ایران در زمینه بهینه‌سازی مصرف گاز طبیعی، با هدف کاهش هدر رفت منابع گازی و کاهش هزینه گازبهای مشترکین، اجرای این طرح را همچنان در دستور کار خود قرار داده تا با حمایت مالی و فنی و به صورت رایگان، نسبت به بررسی وضعیت فنی سیستم موتورخانه ها و بهینه سازی آن ها اقدام نماید.



مایلی رستمی با بیان اینکه خدمت به مردم از بزرگترین عبادت ها و اساس حکومت اسلامی است، افزود: انجام کار جهادی و خدمات رسانی صادقانه و سریع به مردم سرلوحه کار، همه همکاران قرار گیرد. وی بسا بیان این که هدف از پذیرش مسئولیت‌ها در نظام مقدس جمهوری اسلامی باید گره‌گشایی از کار مردم باشد و این امر همواره

پیشنهاد شهردار مشهد به وزیر کشور

با کاهش سود بانکی و کمک به شهرداری ۲۰ هزار واحد مسکونی بسازیم

مشکلات قانونی وجود ندارد مجوز طبقه مازاد را خواهد داد، گفت: در این صورت به راحتی می‌توانیم در شهر مشهد طرف دو سال حداقل ۲۰ هزار واحد مسکونی در زمین‌های متعلق به خود مردم احداث کنیم، حاضر هستیم این مساله را در قالب تفاهمنامه با وزارت راه و شهرسازی و وزارت کشور منعقد کنیم و شهرداری نیز مسئول پیگیری خواهد بود.

ارجائی ادامه داد: ظرفیتی به نام کوهستان پارک مشهد در این شهر وجود دارد که اکثریت مردم خواهان برگرداندن آن به شهر هستند؛ من از وزیر کشور درخواست می‌کنم در این رابطه واسطه‌وتری داشته باشند.
شهردار مشهد درباره تبدیل وضعیت اپتارگران نیز گفت: حدود سه هزار اپتارگر در شهرداری مشهد داریم که مشمول قافون جدید می‌شوند و از ششما می‌خواهم به همین میزان پست در اختیار ما قرار دهد تا تبدیل وضعیت این عزیزان هدیه‌ای از سفر شما برای اپتارگران ما باشد.



نقاط دوردست بکنید را به عنوان کاهش سود نرخ بانکی پرداخت کنید، شهرداری نیز در پروانه و عوارضات تخفیف لازم را انجام می‌دهد.
وی با بیان اینکه از سویی دیگر کمیسسیون ماده پنج در امکانی که

رئیس سازمان صمت آذربایجان شرقی:

اجرای مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید الزامی است

شرقی، بر الزامی بودن اجرای مصوبات ستاد تسهیل توسط دستگاههای متولی تأکید کرد.

صابر پرتین در این دیدار گفت: با پیگیری های انجام شده از طریق وزارت صمت، قانون الزامی شدن اجرای مصوبات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از طریق تمامی دستگاههای مسئول و بانک ها طی هفته آینده ابلاغ خواهد شد و بالاترین ضمانت اجرایی را خواهد داشت.

وی بسا تأکید بر ضرورت همکاری و تعامل هرچه بیشتر تأکید کرد.
های خصوصی و دولتی در تحقق شعار "تولید، دانش بنیان و اشتغال

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

تاکید بر حمایت از شرکت های دانش بنیان در جهت تحقق شعار سال ۱۴۰۱

دانش بنیان محسوب می شوند گفت : در ایران شرکت های زیادی تحت عنوان دانش بنیان ها در حوزه های مختلف مشغول فعالیت هستند و سودآوری بالای شرکت های فعال در حوزه دانش بنیان در کشورهای توسعه یافته از یک سو و ضرورت فعالیت موثر در حوزه اقتصاد مقاومتی از سوی دیگر ، باعث شده است تا جایگاه شرکت های دانش بنیان در سطح کشور بیش از پیش پررنگ تر شود.وی تأکید کرد علیرغم سیاستگذاری های مختلفی که برای حمایت از این شرکت ها صورت گرفته، هنوز سهم اقتصاد دانش بنیان از اقتصاد کشور بسیار پایین بوده و ایران در شاخص اقتصاد دانش بنیان در بین کشورهای

قم- خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم با اشاره به اینکه سال دوم برنامه عملیاتی قم ۱۴۰۴ را پیگیری می کنیم، گفت: ۱۷ پروژه در حال اجرا در مناطق مختلف شهر وجود دارد که اولویت شهرداری قم اتمام آن‌هاست. به گزارشی، دکتر سید مرتضی سقائیان‌نژاد در دیدار با آیتالله سعیدی تولیت آستان مقدس حضرت معصومه(س) با اشاره به اینکه بودجه شهرداری در سال جاری حدود ۵ هزار میلیارد تومان تصویب‌شده است اظهار داشت: سال گذشته بودجه شهرداری سه هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بوده که بالای ۹۰ درصد بودجه تحقق‌یافته است و این در حالی بوده که در برنامه‌ریزی‌ها تحقق برنامه‌ها معمولاً زیر ۵۰ درصد صورت می‌گیرد. وی با تأکید بر اینکه سال دوم برنامه عملیاتی قم ۱۴۰۴ را پیگیری می کنیم، بیان کرد: ۱۷ پروژه در حال اجرا در سطح شهر قم وجود داشته که اولویت با اتمام آن‌هاست و فاز پنجم محور عمار یاسر و تونل غدیر، تونل و بلوار جمهوری اسلامی در منطقه دو تقاطع غیرهمسطح نماز و دسترسی‌های تقاطع شهید حکیم ازجمله این پروژه‌های مهم است.

شهردار قم بایان اینکه فاز نخست خط یک مترو قم نیز آماده انجام

آذربایجان شرقی – فلاح: فرماندار شهرستان تبریز گفت: بودجه شهرداری تبریز نیاز به تجدیدنظر دارد و بر این اساس این بودجه برای رفع ایرادات به شورای اسلامی شهر عودت داده شد.
علی جعفری آذر، افزود: بودجه مزبور پس از بررسی کامل توسط هیات تطبیق مستقر در فرمانداری تبریز و در موعد مقرر، به دلیل وجود برخی اشکالات و ایرادات دوباره به شورای اسلامی شهر تبریز فرستاده شد تا پس از رفع موارد اعلام شده، در هیات تطبیق مورد بررسی قرار بگیرد.
وی با بیان اینکه چنین مسایلی در تمامی فرماناری ها از جمله فرماناری تبریز معمول است و نقش نظارتی باید به طور دقیق و کامل نمود و ظهور پیدا کند، یادآور شد: همچنانکه شورای نگهبان قانون اساسی درباره بودجه سالانه کشور بررسی های لازم را انجام داده و ایراداتی را اعلام می کند، دبیرخانه هیات تطبیق مصوبات شورای اسلامی شهر در فرمانداری

ساری – دهقان : سرپرست شرکت گاز مازندران عنوان کرد: به ۴۹ روستای استان مازندران در سال گذشته گازرسانی شد و ۲۰ هزار مشترک جدید نیز درسطح استان جذب شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "قاسم مایلی رستمی" سرپرست شرکت گاز استان مازندران تصریح کرد: با وجود محدودیتهای موجود، این شرکت در سال گذشته توانست ۵۰۰ کیلومتر شبکه را اجرا کرده و ۳۰ هزار علفک را نصب نماید. طبق سنوات گذشته و با پیروی از سنت زیبایی دید و بازدید عید، دیدار چهره به چهره دکتر مایلی رستمی سرپرست شرکت گاز استان مازندران با کارکنان بر گزار شد.

سرپرست شرکت گاز استان مازندران، در این آیین دید و بازدید با اشاره به رهنمودهای مقام معظم رهبری و نامگذاری سال ۱۴۰۱ با عنوان "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین،" گفت: تمامی فعالیت های شرکت گاز استان مازندران در راستای تحقق شعار سال و بیانات مقام معظم رهبری بوده و امسال با سرعت و کیفیت بسیار بالایی انجام می گردد.

مشهد- صابر ابراهیم بای: سید عبدالله ارجائی در جلسه شورای اداری استان خطاب به وزیر کشور، اظهار کرد: دولت‌های مختلف جمهوری اسلامی همواره تلاش کرده‌اند با واگذاری زمین مشکل مسکن را کم کنند اما هیچ‌گاه کسانی که واقعا نیاز به مسکن داشتند در این مکان‌ها ساکن نشده و تنها هزینه‌های بسیار زیادی برای آماده‌سازی و بردن امکانات به این مناطق به دولت تحمیل شد.

وی پیشنهاد داد: به جای تکرار تجربه، در فضاهای آماده که در شهرها وجود دارد و کشور سال‌ها برای آن هزینه و زیرساخت‌های لازم را فراهم کرده است، در سقف ممکن طرح‌های جامع، اجازه ساخت مسکن در کلان شهرها را بدهید.

شهردار مشهد بیان کرد ما در مشهد می‌توانیم با کاهش سود بانکی از محل صرفه‌جویی در هزینه‌های آماده‌سازی دولت که به معنای ۵۰ درصد هزینه‌هایی است که می‌خواهید صرف آماده‌سازی و بردن خدمات به



آذربایجان شرقی – فلاح: رئیس سازمان صمت آذربایجان شرقی در دیدار با اعضای هیأت مدیره خاله صنعت، معدن و تجارت آذربایجان

گرگان- نادر کریمی: مدیر مخابرات منطقه گلستان بر حمایت از شرکت های دانش بنیان در جهت تحقق شعار تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین تأکید کرد.
دکتر غلامعلی شهرداری که در اولین جلسه شورای اداری در سال ۱۴۰۱ سخن می گفت : با اشاره به اهمیت اقتصاد دانش بنیان افزود امروزه یکی از مظاهر و شاخص های اصلی توسعه یافتگی دسترسی به اقتصاد دانش بنیان است و آنچه توسعه پایدار و پیشرفت هر کشوری را تضمین می کند، میزان رشد اقتصاد دانش بنیان آن کشور است.مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اینکه در این میان شرکت های دانش بنیان بهعنوان موتور محر که اقتصاد

چرا بازاریابی روز به روز سخت تر می‌شود؟

به قلم: نیت نید
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

فرقی ندارد شما در چه حوزه‌ای مشغول فعالیت و کارآفرینی هستید، در هر صورت عرصه بازاریابی روز به روز در حال سخت‌تر شدن است. این امر برای بسیاری از کارآفرینان امر بی‌نهایت ناگواری محسوب می‌شود. هرچه باشد بخش قابل ملاحظه‌ای از سود برندها ناشی از همکاری نزدیک با بازاریاب‌ها و طراحی کمپین‌های بازاریابی حرفه‌ای است. بنابراین دشواری هرچه بیشتر این حوزه برای آنها بی‌نهایت سخت و دشوار خواهد بود. این امر می‌تواند فرصت‌های تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از بین برده و شانس‌تان را نیز به شدت کاهش دهد.

بی‌تردید سخت‌تر شدن فعالیت در حوزه بازاریابی برای هر فرد و کارشناس در این صنعت به خوبی قابل درک است. نکته مهم دریافت دلیل این امر است. ما در این مقاله به دنبال پاسخی برای این پرسش کلیدی هستیم. در ادامه برخی از دلایل مهم در این راستا را مورد آرزایی قرار خواهیم داد.

تغییرات سریع سلیقه مشتریان

مشتریان دیگر مانند گذشته به یک محصول برای مدت زمانی طولانی عادت نمی‌کنند. این امر به معنای تغییر سریع سلیقه مشتریان و تلاش برای استفاده از تجربه‌های تازه است. این امر در قالب محصولات جدید و نوآورانه به دست مشتریان می‌رسد. بنابراین اگر شما تا همین چند سال پیش با عرضه یک محصول تازه دست کم یک دهه خیال‌تان راحت بود، حالا دیگر شرایط به طور کامل فرق کرده است. الان برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظرشان چاره‌ای به غیر از تلاش برای اعمال تغییرات سریع در وضعیت برندشان ندارند، در غیر این صورت خیلی سخت فرصت تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیش روی‌شان قرار می‌گیرد. هماهنگی با تغییرات سریع در سلیقه مشتریان همیشه نکته مهمی بوده است. با این حال در طول سال‌های اخیر بدل به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر شده است. اگر شما هنوز هم به شیوه‌های سنتی مشغول مدیریت کسب و کارتان هستید، شاید اکنون زمان اعمال تغییرات اساسی در کارتان فرا رسیده باشد. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی نماید.

توسعه سریع فناوری‌ها

فناوری‌های در دسترس برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان نیز به طور مداوم در حال تغییر است. بر این اساس شما باید ارائه‌ای بالا برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس هماهنگی با فناوری‌های تازه داشته باشید. این امر فقط در زمینه بازاریابی مصداق ندارد، بلکه حوزه‌های مختلف کسب و کار مانند تولید محصولات را نیز شامل می‌شود. بنابراین اگر شما خیلی سریع نسبت به به‌روز رسانی و هماهنگی با شیوه‌های تازه اقدام نکنید، شاید دیگر هرگز فرصتی برای اعمال این کار نداشته باشید. این امر می‌تواند فرصت‌های بسیار زیادی از شما گرفته و شانس‌تان را نیز به شدت کاهش دهد.

توسعه سریع فناوری‌های بازار برای بسیاری از برندهایی که به شیوه‌های قدیمی عادت کرده‌اند، دردسرساز است. شما در این وضعیت باید به طور مداوم به فکر به روز رسانی وضعیت کاری و اعمال تغییرات در خط تولیدتان باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود دیگر توانایی جلب نظر مشتریان را هم نداشته باشید.

فوران رقابت بازاریابی

رقابت در دنیای بازاریابی روز به روز در حال توسعه است. این امر برای بسیاری از کارآفرینان شرایط بسیار دشواری را به همراه داشته است. بنابراین اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید آمادگی لازم برای رقابت در سطحی بالا را نیز داشته باشید. وقتی رقابت در سطح بالایی باشد، شما به طور ناخوداگاه برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان مسیر سخت‌تری را پیش رو دارید. بنابراین باید آمادگی‌تان در این حوزه نیز به طور مداوم توسعه یابد، در غیر این صورت وضعیت‌تان نشانه‌ای از رشد را به همراه نخواهد داشت.

مسئله الگوریتم‌ها

شاید شما در طول یک سال اخیر با سعی و تلاش در زمینه سئو رتبه خوبی در گوگل پیدا کرده باشید. با این حال یک تغییر کوچک در الگوریتم گوگل برای به هم ریختن تمام وضعیت‌تان کافی است. از آنجایی که آشنایی با الگوریتم گوگل دست کم چند روز فرصت لازم دارد، شما در صورت به روز رسانی‌های گاه و بی‌گاه این سیستم دیگر شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید یافت. این امر به سادگی تمام فرصت‌های پیش روی شما را از بین می‌برد. بنابراین یکی از دلایل سخت‌تر شدن حوزه بازاریابی مربوط به مسئله الگوریتم‌هاست.

منبع: readwrite.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۷ فروردین ۱۴۰۱ | شماره ۱۹۸۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: الکسا کالینز

کارشناس تولید محتوای بازاریابی

ترجمه: علی آل‌علی

وقتی شرکت تازه تاسیس اولی پاپ (Olipop) نخستین سری از نوشابه‌های گازدارش را روانه بازار کرد، در ۱۵ دقیقه نخست موفق به فروش ۳۰ هزار دلاری شد. شاید این امر برای بسیاری از برندها غیرعادی باشد، اما امروزه کسب و کارهای بسیار زیادی در بازار با چنین فروش‌های بالایی رو به رو می‌شوند. دلیل این امر همیشه مربوط به کیفیت محصولات موردنظر نیست. گاهی اوقات یک ایده بسیار خوب برای رونمایی از محصولات تازه به اندازه چند هزار دلار ارزش دارد. به همین خاطر امروزه اغلب برندها برای رونمایی از محصولات تازه‌شان برنامه‌های ویژه‌ای دارند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکا ممکن و رقابت با دیگر برندها از لحظه نخست ورود به بازار کمک می‌کند.

بسیاری از برندها در دنیای کنونی به رونمایی از محصولات برند در قالب یک مراسم حرفه‌ای یا کمپین بازاریابی توجه لازم را نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر اغلب کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکل رو به رو هستند. وقتی محصول شما در بازار عرضه می‌شود، بدون تردید با نمونه‌های مشابه بسیار زیادی رقابت خواهد داشت، این امر در صورتی که شما خیلی زود فکری به حال افزایش جذابیت‌های محصولات‌تان نکنید، بدل به مشکلی اساسی و چاره ناپذیر می‌شود. درست به همین خاطر شما باید از همان لحظه تصمیم‌اقدام به بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف برای محصول‌تان نمایید. در این میان هم هیچ نکته‌ای به اندازه یک مراسم حرفه‌ای در مسیر مورد نظر کمک‌تان نخواهد کرد.

مراسم رونمایی از محصولات به طور معمول شامل تلاش‌های منظم و برنامه‌ریزی شده بازاریابی است. این امر با هدف نمایش جلوه‌ای حرفه‌ای و کاربردی از محصول تازه برندها صورت می‌گیرد. بدون تردید وقتی شما به محض رونمایی از محصول‌تان برنامه ویژه‌ای برای مشتریان داشته باشید، شانس بسیار بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیدا خواهید کرد. این امر در ادامه مسیر به شما فرصت رقابت نزدیک با دیگر برندها را می‌دهد. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را پیدا کرده و وضعیت‌تان از این رو به آن رو می‌شود.

بدون شک برخی از کارآفرینان در طول دوران حرفه‌ای‌شان کم و بیش با مراسم‌های رونمایی از محصولات تعامل داشته‌اند. نکته مهم در این میان تلاش برای رونمایی از محصولات برند به طور حرفه‌ای است، در غیر این صورت شاید شما هرگز فرصت قرارگیری در میان برندهای بزرگ بازار را پیدا نکنید. این امر ذهنیت مشتریان نسبت به شما و کسب و کارتان را به طور کامل دگرگون می‌سازد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی روش و راهکار مناسب برای رونمایی از محصولات برند در قالب یک مراسم حرفه‌ای است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این مسیر را به شدت توسعه خواهد داد. اگر شما هم در بازار به طور مداوم برای رونمایی از محصولات‌تان و فروش مناسب آنها مشکل دارید، نکات مورد بحث در این مقاله کاربرد فراوانی برای‌تان خواهد داشت.

تعیین زمان برگزاری مراسم

یک مراسم حرفه‌ای چه در قالب آنلاین یا آفلاین باید به طور دقیق برنامه‌ریزی شده باشد. شما نمی‌توانید صبح روز برگزاری مراسم اطلاعیه‌ای صادر کرده و همگان را به حضور در مراسم‌تان دعوت کنید. این امر نه تنها تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را به همراه ندارد، بلکه از سوی آنها نوعی توهین نیز محسوب می‌گردد. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از راهکارهای استاندارد باشید. منظور ما در این بخش اطلاع‌رسانی قبلی از مدت‌ها پیش است. اینطوری دست کم شانس مشاهده برخی از مشتریان و علاقه‌مندان به حوزه کاری‌تان در مراسم را خواهید داشت.

کارآفرینان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید مراسم‌شان را به طور دقیق برگزار کنند. یکی از نکات ابتدایی در این میان تصمیم‌گیری برای برگزاری آنلاین یا آفلاین مراسم است. اغلب برندهای بزرگ برای رونمایی از محصولات‌شان اقدام به برگزاری مراسم‌های حضوری می‌کنند. با این حال به دلیل مشکلات ناشی از کرونا این شیوه کمتر در طول دو سال اخیر مد نظر قرار داشته است، به همین خاطر شما باید تغییراتی اساسی در نحوه فعالیت‌تان صورت دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایط کاری‌تان پیدا نکنید.

برگزاری مراسم برند به طور آنلاین همیشه فرصت‌های بسیار خوبی پیش روی کارآفرینان قرار می‌دهد. اولین مزیت این شیوه امکان صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری و بهینه‌سازی آنهاست. چنین نکته‌ای به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. از آنجایی که امروزه بسیاری از برندها مشکلات زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند و بودجه‌شان هم به طور مداوم کاهش پیدا می‌کند، فعالیت شما در زمینه رونمایی از محصولات به طور آنلاین کمک مناسبی به بخش مالی خواهد بود.

پس از اینکه شما زمان برگزاری مراسم برند و رونمایی از محصول به طور آنلاین را تعیین کردید، نوبتی هم باشد باید سراغ برنامه‌ریزی اولیه برای این کار بروید. در غیر این صورت به طور مداوم با بدقولی مخاطب هدف‌تان را ناامید کرده و شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید یافت.

انتخاب کانال‌های رونمایی از محصول

از آنجایی‌که امروزه کمتر برندی به طور حضوری مراسم‌های رونمایی از محصولات را برگزار می‌کند، شما باید

خیلی زود نسبت به رونمایی از محصولات‌تان در دنیای آنلاین به طور دقیق واکنش نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس‌ی برای برگزاری مراسم‌تان سر موقع پیدا نکنید. اولین گام در این مسیر تلاش برای تعیین کانال‌های انتخابی به منظور پوششش مراسم برند است. در دنیایی که مردم روز

به روز تمایل بیشتری برای حضور در شبکه‌های اجتماعی از خودشان نشان می‌دهند، توجه شما به این حوزه نیز امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. البته امروزه کانال‌های ارتباطی میان شما و مشتریان فقط در شبکه‌های اجتماعی خلاصه نمی‌شود. درست به همین خاطر در بخش کنونی نکاهی کوتاه به کانال‌های مناسب برای پوششش مراسم رونمایی از محصولات و اطلاع‌رسانی به مخاطب هدف خواهیم انداخت. وقتی صحبت از کانال‌های ارتباطی می‌شود، یکی از گزینه‌های کلاسیک پیامک است. امروزه سرویس‌های پیامکی هنوز هم با وجود توسعه حیرت‌انگیز دنیای دیجیتال محبوبیت خاص خودشان را حفظ کرده‌اند. با این حساب شما فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها به شیوه‌ای حرفه‌ای را خواهید داشت. یادتان باشد پیامک شما باید کوتاه و حاوی نکات اصلی برای تعامل با مخاطب هدف باشد، در غیر این صورت شاید حتی یک نفر نیز پیامک شما را باز نکند. آن وقت با کلی دردسر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان تنها خواهید ماند.



گزینه بعدی در لیست کنونی مربوط به ایمیل مارکتینگ است. بسیاری از افراد روزشان را با چک کردن ایمیل‌های بازاریابی شروع می‌کنند. این نکته نه تنها نوعی شیوه قدیمی برای فعالیت نیست، بلکه به دلیل حجم بالای استفاده از سرویس‌های ایمیل و هزینه‌های پایین بازاریابی در این حوزه به شما فرصت‌های بسیار خوبی خواهد داد. امروزه برخی از برندهای بزرگ نیز همچنان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان از کمپین‌های ایمیلی سود می‌برند. با این حساب شما هم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باید این شیوه مهم و تاثیرگذار را در ذهن داشته باشید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی درخشش در بازار را از دست می‌دهید.

پس از اینکه شما ایمیل مارکتینگ را نیز مد نظر قرار دادید، باید نسبت به شیوه‌ای دیگر نیز اقدام کنید. هرچه باشد در دنیای رقابتی امروز هرچه ابزارهای شما برای تعامل با مخاطب هدف متنوع‌تر باشد، شانس بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا می‌کنید. در این میان همکاری با اینفلوئنسرها نیز گزینه بسیار جذابی خواهد بود. این امر به شما فرصتی طلایی برای همکاری با اینفلوئنسره‌ای برجسته و پرطرفدار در سراسر دنیا را می‌دهد. به این ترتیب مشتریان توجه ویژه‌ای به مراسم شما کرده و موقعیت برتری در میان رقبا پیدا می‌کنید. یادتان باشد مراسم شما باید ارزش این همه تبلیغات و هزینه را داشته باشد. در غیر این صورت به غیر از ناکامی در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و هزینه‌های سنگین، اعتبارتان نیز در بازار از بین می‌رود. این امر به سختی قابل جبران بوده و شما را در موقعیت بسیار دشواری از نظر تعامل با مشتریان قرار می‌دهد.

پس از اینکه شما کانال‌های ارتباطی با مشتریان و شیوه برگزاری مراسم‌تان را انتخاب کردید، می‌توانید با خیال راحت به سایر بخش‌ها نیز توجه نشان دهید. این امر شامل بازنگری در میانه راه به منظور پیدا کردن برخی از مهمترین ایرادات است. به این ترتیب دیگر مشکلی از نظر بهینه‌سازی شرایط‌تان نخواهید داشت. متأسفانه بسیاری از برندها ارزیابی کار را به پایان ماجرا م‌وکل می‌کنند. به این ترتیب دیگر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در صورت بروز مشکلی در میانه راه را نخواهند داشت. این امر می‌تواند مسیر بسیار دشواری پیش روی شما قرار دهد.

طراحی پیام اصلی مراسم

هر مراسم بازاریابی باید یک شعار یا پیام مهم داشته باشد، در غیر این صورت کمتر کسی حوصله مشاهده کمپین موردنظر را خواهد داشت. این امر از سوی شما باید در قالب یک پیام جذاب و دارای ارتباط با ماهیت برندتان طراحی شود. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایط‌تان به بهترین شکل ممکن را خواهید یافت.

اگر به دنبال جلب نظر مخاطب هدف نسبت به مراسم‌تان هستید، باید همیشه در تلاش برای طراحی پیامی غیرکلیشه‌ی باشید. امروزه کلیشه‌های بسیار زیادی در میان کاربران وجود دارد. این نکته در صورتی که برند شما از

رونمایی از محصولات برند با طراحی مراسمی حرفه‌ای

کلیشه‌های مداوم نیز پیروی کند، شرایط را به شدت پیچیده می‌سازد. درست به همین خاطر در بازار همیشه برندهای غیرکلیشه‌ای محبوبیت بسیار بیشتری در میان مشتریان پیدا می‌کنند. وقتی شما به دنبال طراحی پیام اصلی برای رونمایی از محصول‌تان هستید، باید از مزیت برخی سوالات کاربردی نهایت استفاده را ببرید. این سوالات به شما برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف کمک کرده و فرآیند طراحی پیام مناسب را به شدت کوتاه می‌کند. اولین سوال مهم در این مسیر در نظر داشتن نیاز مشتریان است. چطور پیام کمپین شما بیانگر نیاز مشتریان به محصول مورد نظر خواهد بود؟ این نکته اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و به شما شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهد داد. این امر در بلندمدت برندان را در میان مشتریان بدل به گزینه‌ای جذاب و حرفه‌ای برای خرید می‌کند. مرحله بعدی برای طراحی پیام اصلی شما تأمل درباره ویژگی‌های منحصر به فرد محصول‌تان است. به عبارت بهتر، محصول شما چطور امکان شکست دادن سایر نمونه‌های موجود در بازار را دارد؟ اگر پاسخ دقیقی برای این سوال پیدا نکنید، به احتمال زیاد محصول شما نیز بدل به نوعی کلیشه در میان دیگر محصولات بازار خواهد شد. امروزه برنده‌های اصلی بازار برندهایی با توانایی ایجاد تمایز مشخص برای محصول‌شان در بازار هستند، در غیر این صورت شما خیلی زود بازی را به رقبای بزرگتر واگذار خواهید کرد.

افزودن اندکی هیجان به مراسم

رونمایی از محصولات باید همراه با سرگرمی و هیجان زیاد باشد. این نکته شانس تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش داده و مراسم‌تان را برای افرادی که تخصص زیادی در حوزه کاری‌تان ندارند، جذاب می‌سازد. البته یادتان نرود هدف اصلی همچنان معرفی محصول تازه‌تان است. پس در این رابطه خیلی زیاده‌روی نکنید، در غیر این صورت شاید کمتر کسی حتی توانایی تشخیص محصول‌تان در مراسم موردنظر را پیدا کند.

همکاری با برخی از چهره‌های مشهور برای برگزاری مراسم رونمایی از محصولات گزینه خوبی محسوب می‌شود. برای این امر باید بودجه مناسبی در اختیار برندها قرار داشته باشد. البته برای کسب و کارهایی که مشکل مالی زیادی دارند، استفاده از برخی کارمندان شرکت در مراسم جایگزین مقرون به صرفه‌ای خواهد بود. این امر به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و شانس‌تان در بازار را نیز به شدت توسعه خواهد داد. شما به عنوان مدیر یک کسب و کار همیشه امکان حضور در مراسم برندان به بهترین شکل ممکن را دارید. این نکته نه تنها رابطه‌تان با مشتریان را بهبود می‌بخشد، بلکه از برندان چهره‌ای صمیمانه نزد آنها خواهد ساخت. امروزه برخی از برندها به دلیل ارائه تصویری به شدت غیرواقعی از خودشان و تلاش برای فاصله گرفتن از مشتریان مورد انتقاد هستند. بنابراین اگر شما قصد تجربه‌ای مشابه را ندارید، باید از همین حالا برنامه‌تان را به طور کامل تغییر دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید.

رونمایی نهایی از محصول

پس از طی مراحل فوق شما آماده رونمایی از محصول‌تان هستید. این امر می‌تواند هیجان بسیار زیادی برای شما و برندان به همراه داشته باشد. در هر صورت یادتان باشد شما این مرحله را باید فقط در صورت طی موفقیت آمیز مراحل قبلی مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت مراسم‌تان بی‌نهایت درهم خواهد بود. وقتی هم که نظم مشخصی در مراسم نباشد، کمتر کسی مایل به خرید خواهد بود.

همانطور که در ابتدا درباره تجربه موفق فروش محصول در همان دقیقای اول حرف زدیم، شما هم برای تکرار چنین موفقیتی باید به طور مداوم حواس‌تان به وضعیت مشتریان باشد. رونمایی از محصولات با طی مراحل قبلی به شما امکان اطمینان از تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان را می‌دهد. به این ترتیب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیش روی‌تان نخواهد بود. همچنین در هر مرحله از کار در صورت مشاهده نارضایتی مشتریان امکان بهینه‌سازی مراسم وجود دارد. پس هیچ وقت فکر نکنید دیگر برای جبران اشتباهات دیر شده است. توصیه ما در این بخش مرور نهایی برنامه‌تان برای رونمایی از محصول یک بار دیگر قبل از انجام واقعی‌اش است. اینطوری شاید برخی از ایرادات کمتر دیده شده را نیز مدنظر قرار دهید.

ارزیابی نتایج نهایی

پس از اینکه شما با زحمت و کوشش فراوان محصول‌تان را رونمایی کردید، باید اندکی دربارۀ نتایج کار نیز فکر کنید. این امر نه تنها به شما امکان ارزیابی میزان موفقیت‌تان را می‌دهد، بلکه در ادامه مسیر و دفعات بعدی بازاریابی برای محصولات نیز کمک شایانی خواهد کرد. بنابراین باید همیشه حواس‌تان به این بخش مهم از تعامل با مشتریان باشد.

ارزیابی نهایی وضعیت رونمایی از محصولات برای برندها مثل یک گس‌زارش دقیق خواهد بود. اگر شما در این میان فرصت کافی برای ارزیابی مراسم را ندارید، باید اقدام به ارزیابی نتایج با استفاده از نظرات همکاران یا سایر مشتریان نمایید. همچنین برخی از موسسه‌های معتبر نیز در این میان آماده ارائه خدمات حرفه‌ای به شما هستند.

بی‌تردید امروزه رونمایی از محصولات برای همه برندها امری مهم محسوب می‌شود. اگر شما هنوز در این راستا تلاشی نداشته‌اید، کلی فرصت طلایی را از دست داده‌اید. بنابراین باید در کمترین زمان ممکن اقدام به آشنایی با این حوزه و شروع به کارتان در قالبی حرفه‌ای نمایید.

توصیه‌های مورد بحث در این مقاله می‌تواند به عنوان یک راهنمای ابتدایی در دسترس شما برای تحقق اهداف‌تان در زمینه رونمایی از محصولات برند باشد. البته در این میان شما باید همیشه آمادگی سازگاری با ترندهای تازه را داشته باشید. پس در زمینه رونمایی از محصولات هم به طور مداوم خودتان را به روز نگه دارید.

منبع: shopify.com