روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

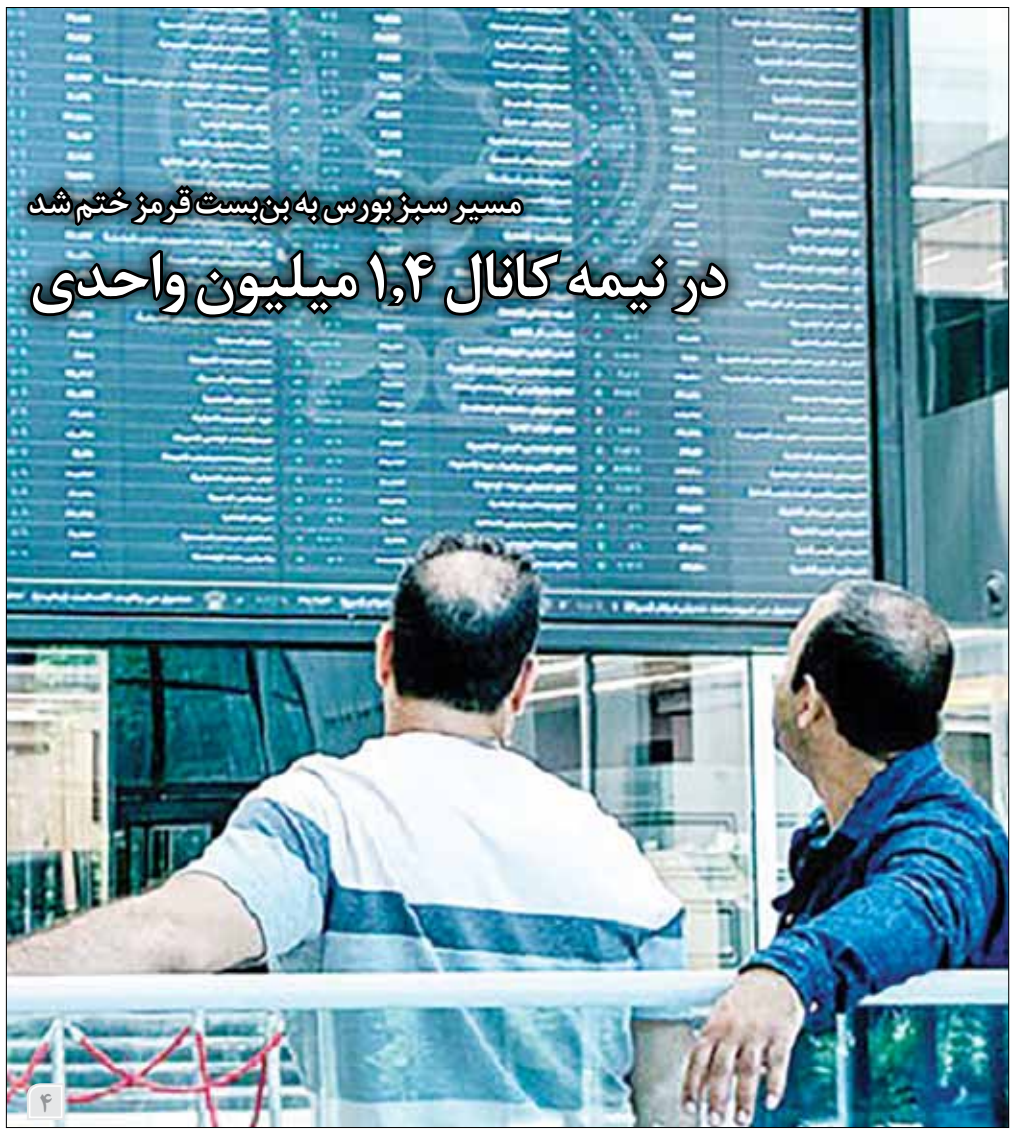
برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲۰ فروردین ۱۴۰۱
Sat.09 Apr 2022
۷ رمضان ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۹۸۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

خودروهای برقی بازار را دست می‌گیرند؟

خودروهای برقی به تازگی محبوبیت زیادی در میان خریداران پیدا کرده‌اند. در کشوری مانند فرانسه فروش خودروهای برقی بیشتر از خودروهای بنزینی است. عوامل زیادی دست به دست هم می‌دهند تا خودروهای بنزینی هرچه زودتر از رده خارج شوند و جای خود را به مدل‌های برقی بدهند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تجارت‌نیوز، فروش خودروهای برقی جدید...

۵



مسیر سبز بورس به بن‌بست قرمز ختم شد

در نیمه کانال ۱,۴ میلیون واحدی

۴

سرمقاله

هفت فرمان

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

دکتر علی صالح‌آبادی، رئیس کل بانک مرکزی در دیدار نوروزی با مدیران عامل بانک‌ها گفت که بانک مرکزی در چارچوب برنامه جامع تحول و اصلاح شبکه بانکی کشور، نظارت‌های هوشمند خود را گسترده‌تر خواهد کرد؛ به همین منظور بانک‌ها باید: «انضباط مالی و بهداشت اعتباری خود را در دستور کار جدی قرار دهند»، «اعطای تسهیلات بانکی به مردم را با رعایت اعتبارسنجی دقیق و وثایق سهل‌تر تسهیل کنند»، «تسهیلات بانکی را به صورت هدفمند و صحیح به بخش‌های مختلف تولیدی اعطا کنند»، «تخصیص اعتبارات و تسهیلات بانکی به بخش‌های غیرمولد را متوقف کنند»، «مراقبت‌های لازم در زمینه کنترل مقداری ترازنامه بانک‌ها را به صورت دقیق انجام دهند»، «مدیریت نقدینگی را به صورت جدی در دستور کار قرار دهند و نظارت هوشمند بر مصرف تسهیلات را عملیاتی سازند» و «اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی نیز طبق قانون بودجه ۱۴۰۱ جز با سپردن وثایق معتبر، ممنوع است.»

ادامه در همین صفحه

رشد منفی شاخص تولید صنعتی همچنان ادامه دارد

دمای منفی پیش‌نگر رشد

فرصت امروز: شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در بهمن ماه پارسال برای پنجمین ماه متوالی، رشد منفی را تجربه کرد. این شاخص که از آن به‌عنوان پیش‌نگر رشد صنعتی یاد می‌شود و نیمی از وزن تولید صنعتی را شکل می‌دهد همچنین برای چهارمین ماه متوالی در محدوده صفر و منفی یک درصد ایستاد. طبق گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته منفی ۰,۷ درصد بوده است. رشد منفی در دو صنعت بزرگ کشور یعنی صنایع...

۲

۹ شرکت بیمه‌ای ۷۸ درصد حق بیمه تولیدی کشور را در اختیار دارند

کارنامه بیمه در سال ۱۴۰۰

۳

مدیریت و کسب‌وکار

توصیه طراحان وب برای کارشناس‌های سئو

طراحی سایت کار پیچیده‌ای نیست. امروزه بسیاری از افراد با شرکت در دوره‌های کوتاه مدت به طور کامل با طراحی سایت و پیچیدگی‌های این حوزه آشنا می‌شوند. در کنار این مسئله وجود ابزارهای متعدد برای کمک به طراح‌های وب نیز باید در نظر داشته باشیم. همین امر کار را برای کارآفرینان و حتی افراد غیرحرفه‌ای در این حوزه بی‌نهایت ساده می‌سازد. نکته مهم در این میان دشواری‌های مربوط به طراحی یک سایت کاملا حرفه‌ای و متمایز از سایر نمونه‌های مشابه است. این امر برای بسیاری از کارآفرینان سخت و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. به ویژه اگر قرار باشد از شیوه‌های تازه‌ای نظیر سئو نیز در طراحی سایت بهره برد. آن وقت طراحی سایت دیگر به سادگی ابتدای امر نخواهد بود. امروزه بسیاری از طراح‌های سایت به طور مداوم با کارشناس‌های سئو همکاری دارند. دلیل این امر نیز کاملا واضح است. بسیاری از سایت‌ها برای اینکه در بازار نظر کاربران را...

۸

هفت فرمان

ادامه از همین صفحه

نکات مورداشاره که روابط عمومی بانک مرکزی از آن به عنوان «هفت فرمان مهم رئیس‌کل بانک مرکزی به مدیران عامل بانک‌ها» یاد کرده، را می‌توان از جمله مهمترین ضروریات کارایی بانک‌ها در سال جاری برشمرد. به طور معمول، بانک‌ها تشکیلاتی کاملا اقتصادی هستند که براساس مبانی و موازین قانون عملیات بانکی بدون ربا، با منابع مالی مردم در قالب سپرده‌های بانکی به عنوان وکیل امین یا شریک سپرده‌گذاران سروکار دارند. این موضوع در مورد بانک‌های خصوصی، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، زیرا بانک‌های خصوصی علاوه بر سپرده‌های بانکی، با سرمایه‌های مردم در قالب سهام بانک نیز سروکار دارند و بایستی پاسخگوی عملکرد بانک در برابر سهامداران باشند. به همین جهت، قسمت اعظم منابع مالی بانک‌ها، سپرده‌های متعلق به مردم است که بانک‌ها بایستی آن را در عملیات مجاز بانکی به کار برند، کسب سود کنند و سود حاصل از بکارگیری سپرده‌های مردم در عملیات بانکی را به نسبت مبلغ و مدت سپرده‌گذاری و سهم منابع بانک در این گونه مشارکت‌ها بین خود و سپرده‌گذاران تقسیم کنند. لذا به کار بردن سپرده‌های بانکی مردم برای اجرای برنامه‌های مختلف دولت به روش‌های مختلف، با منطق و مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا چندان همخوانی ندارد و بانک‌ها را در سطح دستگاه‌های اجرایی تنزل می‌دهد. افزون بر آن، اختیارات قانونی بانک‌ها برای به کارگیری سپرده‌های بانکی، نامحدود و بی‌حد و حصر نیست. حد این اختیارات، به کارگیری این منابع در عملیات سودآور بانکی است. بر این اساس، پرداخت تسهیلات فرمایشی و بدون ضابطه قطعا تخلف از مرزهای قانونی اختیارات بانک‌هاست.

به همین جهت بانک‌ها قاعدتا نمی‌توانند بدون داشتن انضباط قوی مالی، کارکردی صحیح و سلامت داشته باشند، یا آنکه بدون طراحی سیاست اعتباری مناسب و مدیریت نقدینگی کارآمد و اعتبارسنجی علمی مشتریان، به پول‌پاشی و پرداخت تسهیلات بانکی در بخش‌های غیرمولد بپردازند و خود را از پرداخت نظارت شده تسهیلات بانکی بی‌نیاز بدانند. باید بدین واقعیت توجه داشت که دستیابی به کارکرد ایده‌آل بانک‌ها به صورت شعاری و غیرواقع بینانه و بدون در اختیار داشتن ابزارهای نظارتی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مناسب و کارآمد و همکاری و تفاهم متقابل بین بانک مرکزی و شبکه بانک‌های دولتی و خصوصی و خصولتی و موسسات اعتباری، تقریبا خواسته‌ای غیرممکن و دست‌نیافتنی است. در مجموع، دستورات رئیس کل بانک مرکزی به مدیران بانکی را می‌توان در دو بخش پرداخت تسهیلات و مدیریت نقدینگی بانک‌ها مورد بررسی قرار داد:

اول؛ پرداخت تسهیلات

پرداخت انواع تسهیلات مبادله‌ای و مشارکتی توسط شبکه بانکی کشور، نیازمند تامین منابع مالی مناسب است و بدون داشتن منابع مالی، پرداخت تسهیلات امکان‌پذیر نخواهد بود. تسهیلاتی هم که پرداخت می‌شود باید در فواصل مشخص شده به منابع بانک بازگردد، وگرنه معضل مطالبات معوق، چالشی عظیم برای فعالیت بانک‌ها به وجود خواهد آورد. مهمتر از آن، تسهیلات بانکی بایستی بدون بوروکراسی دست و پاگیر اداری و صرفا براساس نیاز واقعی مردم در اختیار آنان قرار گیرد و سیستم بانکی از آلودگی به رانت تسهیلاتی و پرداخت تسهیلات فرمایشی، مصونیت داشته باشد. اگر انواع تسهیلات بانکی را به عنوان محصول تولیدی بانک‌ها تلقی نماییم، طبعا این محصول تولیدی همانند سایر محصولات واحدهای تولیدی دارای قیمت تمام شده است که سود عادلانه و متعارف تولیدکننده محصول (بانک) نیز معمولا ملازم آن است. با توجه به بازار رقابت بین بانکی در صنعت بانکداری، تامین و تجهیز منابع آن گونه که عموما تصور می‌شود چندان راحت و سهل نیست. بدین ترتیب، نکته اساسی در صنعت بانکداری، طراحی سیاست‌هایی است که تعادل نسبی بین قیمت تمام شده محصولات بانکی و سود علی‌الحساب تسهیلات بانکی ایجاد نماید، زیرا اگر سود علی‌الحساب تسهیلات بانکی به نسبت قیمت تمام شده آن محصولات افزایش فوق‌العاده پیدا کند، دود آن به چشم تسهیلات‌گیرنده خواهد رفت و حاشیه سود به ضرر مشتری ایجاد خواهد شد. اما اگر سود علی‌الحساب تسهیلات بانکی، غیرمتناسب با نرخ متوسط تمام شده منابع بانکی تعیین شود، در این صورت حاشیه سود به ضرر بانک‌ها ایجاد خواهد شد و بانک‌ها ضرر خواهند کرد، به طوری که صنعت بانکداری، توجیه و جاذبه تجاری خود را هم برای سپرده‌گذاران و هم برای صاحبان سهام بانک‌ها از دست خواهد داد و بانک‌ها ناچار خواهند بود برای دستیابی به نرخ موثر تسهیلات به روش‌های مختلف اعتبار روی آورند.

پس بدیهی‌ترین سیاست‌گذاری بانکی کشور، طراحی سیاست‌های مناسب بانکی است که منتهی به کاهش هزینه عملیاتی بانک‌ها و همچنین کاهش قیمت تمام شده محصولات بانکی در کنار ایجاد تعادل نسبی بین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی و نرخ سود مورد انتظار یا نرخ سود موثر تسهیلات بانکی شود. در سطح کشوری، طراحی سیاست‌های بانکی نیز منحصرا در اختیار بانک مرکزی است. متاسفانه در سال‌های اخیر، سیاست‌های مناسبی در این زمینه طراحی و تصویب نشده و آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار راجع به نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی و نرخ سود مورد انتظار تسهیلات بانکی مربوط به سال ۱۳۹۷ است و بعد از آن تغییری نداشته است؛ در حالی که ظرف این چند سال، هزینه تامین منابع بانکی در کنار هزینه عملیاتی و پرسنلی بانک‌ها نیز افزایشی قابل توجه داشته ولی همچنان مصوبات سالیان پیش، مبنای کار و کسب درآمد بانک‌ها بوده است. این موضوع در حال حاضر، یکی از مهمترین چالش‌های نظام بانکی کشور در پرداخت تسهیلات بانکی است.

عامل مهم دیگر در کمبود منابع بانکی، مشکلات متعدد در زمینه وصول مطالبات معوق بانک‌هاست که دسترسی بانک‌ها را به اصل و سود تسهیلات پرداخت شده، محدود یا با تأخیر فراوان مواجه می‌سازد و توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها را به شدت کاهش داده و مشکلات افزایش مستمر مطالبات معوق نظام بانکی کشور را دامن می‌زند. به همراه مشکل مطالبات معوق، بحث تسهیلات تکلیفی نیز به گونه‌ای دیگر، بانک‌ها را درگیر مشکلات ناخواسته می‌کند که در نتیجه آن بر حجم مطالبات معوق بانک‌ها افزوده می‌شود، زیرا معمولا مسئولان اجرایی بیشتر بر پرداخت سریع و فوری تسهیلات تکلیفی، تاکید و پیگیری دارند و علاقه‌ای به مشکلات فراروی وصول تسهیلات تکلیفی پرداخت شده از خود نشان نمی‌دهند. در واقع، پرداخت تسهیلات برای آنان، اهمیت بیشتری دارد تا وصول آن. شدت تسهیلات تکلیفی در بودجه پیشنهادی کمیسیون تلفیق مجلس برای سال ۱۴۰۱ به حدی بود که بانک مرکزی در اقدامی مناسب و قابل تقدیر بدان واکنش نشان داد و مراتب به مقام معظم رهبری گزارش شد و ایشان نیز مجلس را از تعیین تکلیف مالایطاق برای شبکه بانکی کشور در پرداخت تسهیلات تکلیفی منع نمودند. با این وجود، تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱، پرداخت تسهیلات تکلیفی متعددی را برای شبکه بانکی کشور تعیین کرده است. این امر به منزله آن است که مجلس در بخش‌های موردنظر به جای بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار، مدیریت تخصیص منابع بانکی را عملا برعهده گرفته تا بخش‌های نیازمند و آسیب‌پذیر جامعه بیشتر از تسهیلات بانکی بهره برند.

از نظر بانکی، تفاوتی نمی‌کند که تسهیلات مورد تقاضای مردم، تسهیلات تکلیفی باشد یا تسهیلات عادی و غیرتکلیفی. در هر صورت، رعایت بهداشت اعتباری در پرداخت همه تسهیلات ضرورت دارد. منظور از بهداشت اعتباری، رعایت همه جانبه مقررات اعتبارسنجی، احراز اهلیت و توانایی مالی و اعتبار اجتماعی مشتری برای دریافت تسهیلات مورد تقاضا و توانایی وی برای پرداخت به موقع اقساط تسهیلات دریافت شده و پیش‌بینی وثیقه و تضمین موردنیاز و قابل اتکا براساس نتایج حاصل از اعتبارسنجی است. بنابراین بخشی از بهداشت اعتباری موردنظر رئیس کل بانک مرکزی، به عملکرد بانک مرکزی ارتباط خواهد داشت تا محیطی را فراهم آورد که بانک‌ها به دور از تب و تاب التهابات سیاسی به راحتی بتوانند مشتری متقاضی تسهیلات را برپایه اصول علمی اعتبارسنجی کنند و براساس نتایج حاصل از اعتبارسنجی نسبت به پرداخت تسهیلات به بخش‌های مولد به صورت کاملا نظارت شده اقدام کنند. در صنعت بانکداری نیز نوع و میزان وثایق تسهیلات در واقع برآیندی از اعتبارسنجی مشتری است. لذا پیچیدن نسخه واحد برای تضمین همه انواع تسهیلات بانکی، کاری صحیح و اصولی نیست و مشکلات مطالبات معوق بانک‌ها را افزایش خواهد داد. نباید فراموش کرد که از نظر موازین بانکی، مسئولیت احراز اهلیت مشتری برای دریافت تسهیلات مورد درخواست و همچنین تعیین نوع وثایق تسهیلات به گونه‌ای که در صورت پیمان‌شکنی مشتری، مطالبات معوق بانک قابلیت وصول داشته باشد، برعهده بانک‌هاست. نظارت بانک‌ها بر مصرف تسهیلات بانکی نیز صرفا در مواردی که تسهیلات به صورت نظارت شده و مرحله‌ای پرداخت می‌شود، امکان‌پذیر است. اما در بیشتر موارد، بانک‌ها عملا نمی‌توانند بر مصرف تسهیلات توسط گیرنده تسهیلات، نظارت موثر داشته باشند. به هر حال، رعایت بهداشت اعتباری در پرداخت تسهیلات و ارائه خدمات و تعهدات بانکی، اساس کار بانک‌هاست و تاکید رئیس کل بانک مرکزی در این زمینه نیز بجا و اصولی است.

دوم؛ مدیریت نقدینگی بانک‌ها

یکی از وظایف اصلی هیأت مدیره هر بانک، مدیریت نقدینگی و توزیع بهینه منابع بین شعب و واحدهای مختلف بانک است تا در پرداخت تسهیلات و نیز تامین هزینه‌های جاری بانک و به طور کلی، در ایفای تعهدات مالی بانک‌ها تاخیر نیفتد و اختلال ایجاد نشود. به گفته کمیته نظارت بر بانکداری بانک تسویه بین‌المللی، «هیأت مدیره بانک باید راهکار و اصول مربوط به مدیریت نقدینگی را تصویب کند. همچنین باید اطمینان حاصل کند که مدیریت ارشد، اقدامات لازم را در مورد مراقبت و کنترل ریسک نقدینگی انجام داده است. هیأت مدیره باید به طور مرتب، اطلاعات مربوط به وضعیت نقدینگی بانک را دریافت نماید و در صورت هرگونه تغییری در وضعیت جاری و دورنمای آتی نقدینگی بانک، سریعا در جریان امر قرار گیرد» و اینکه «هر بانک باید ساختار مدیریتی ایجاد کند تا راهکار نقدینگی خود را به طور موثر اجرا کند. این ساختار باید پیگیری مستمر مدیریت ارشد از وضعیت نقدینگی بانک را شامل گردد. مدیریت ارشد باید اطمینان حاصل کند که نقدینگی بانک به طور موثری کنترل می‌شود و سیاست‌ها و رویه‌های مناسبی برای کنترل ریسک نقدینگی ایجاد شده است. بانک‌ها باید حدودی را برای نقدینگی خود طی محدوده‌های زمانی خاص تعیین کنند و آنها را به طور مرتب تحت مراقبت قرار دهند.»

اینکه نقدینگی موردنیاز بانک با چه شیوه‌ای جذب شود که از نظر قیمت تمام شده برای بانک، توجیه اقتصادی داشته باشد و اینکه منابع در دسترس بانک‌ها (اعم از منابع داخلی یا سپرده‌های مردم یا منابع اعتباری) در کدام بخش به کار گرفته شود که ریسک اعتباری کمتری داشته باشد و منتهی به کسب سود برای بانک و سپرده‌گذاران و سهامدارانش شود، بخشی از مدیریت نقدینگی بانک‌هاست. همچنین با توجه به مقررات قانون عملیات بانکی بدون ربا، فرآیندهای مدیریت نقدینگی بانک‌ها بایستی با موازین شرعی، مغایرتی نداشته باشد. مدیریت نقدینگی بانک‌ها از نظر حوزه کاری، هم شامل تامین و تجهیز منابع (از حیث منابع ارزان‌قیمت یا گران‌قیمت)، منابع بین بانکی یا منابع کوتاه مدت و سپرده‌های دیداری و هم شامل مدیریت گردش این وجوه برای ایفای تعهدات مالی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات و ایفای تعهدات بانکی و تامین هزینه‌های تشکیلاتی بانک‌هاست. در این رهگذر و به عنوان مثال، از منظر بانکی نمی‌توان منابع ارزان قیمت و کوتاه مدت مانند سپرده‌های جاری و پس‌انداز قرض‌الحسنه را صرف پرداخت وام و تسهیلات بلندمدت نمود، زیرا قطعا در زمان مطالبه صاحبان سپرده، بانک با کمبود منابع مواجه خواهد شد و در بلندمدت هم بانک و هم سپرده‌گذاران را با کاهش ارزش پول ناشی از تورم مواجه خواهد ساخت. همچنین منطقی نیست که منابع ارزان قیمت قرض‌الحسنه صرف پرداخت وام قرض‌الحسنه به واحدها و اشخاصی شود که نیاز شخصی نداشته و فعالیت اصلی آنها، تجاری و کاملا انتفاعی است. ضمن آنکه در بسیاری موارد، اضافه برداشت بانک‌ها از منابع بانک مرکزی در واقع نتیجه اجتناب‌ناپذیر سیاست‌هایی است که دولت و مجلس برای شبکه بانکی کشور تعیین می‌کنند و بانک‌ها به علت کمبود منابع، چاره‌ای جز برداشت از منابع بانک مرکزی ندارند. نتیجه آن نیز چیزی جز افزایش تورم در جامعه و ایجاد ناترازی بانک‌ها نخواهد بود.

بانک مرکزی در سیاست‌گذاری مدیریت نقدینگی بانک‌ها، طراحی مناسب سیاست‌های پولی و به کارگیری منابع بانک‌ها در امور مولد و تولیدی، نقش اصلی را دارد. بایستی این نکته را مد نظر داشت که قسمتی از منابع مالی مورد نیاز بانک‌ها معمولا از طریق بازار بین بانکی یا از طریق برداشت از منابع بانک مرکزی صورت می‌گیرد که هر دو در کنترل و نظارت بانک مرکزی است. قطعا وقتی نرخ رسمی سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی ۱۸ درصد تعیین شود، الزام بانک‌ها به پرداخت تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین‌تر از نرخ مصوب بدون پیش‌بینی نحوه تامین و جبران حاشیه سود، ناترازی منابع مالی بانک‌ها و اضافه برداشت از منابع بانک مرکزی در کنار افزایش شدید ریسک نقدینگی را به همراه خواهد داشت و مدیریت نقدینگی بانک‌ها را بسیار مشکل خواهد ساخت. رعایت مقررات دستورالعمل «حداقل الزامات مدیریت ریسک نقدینگی مؤسسات اعتباری» نیز راهنمای موثر بانک‌ها در مدیریت نقدینگی است.

خلاصه آنکه هفت فرمان رئیس کل محترم بانک مرکزی به مدیران عامل بانک‌ها، در صورتی که بر آن مدیریت بانکی مناسب صورت گیرد و درحد شعار باقی نماند و در کنار آن، استقلال بانک مرکزی و توان نظارتی آن برای نظارت بر عملیات بانک‌ها به مفهوم واقعی حفظ شود، می‌تواند در روان‌سازی پرداخت تسهیلات و اعتبارات و تعهدات بانکی و گره‌گشایی از مشکلات مردم بسیار موثر باشد؛ مشروط بر آنکه خود بانک مرکزی نیز در کنار شبکه بانکی کشور با طراحی کارشناسانه فرآیندهای بانکی و کمک به بانک‌ها در ایجاد تعادل نسبی بین هزینه متوسط تامین منابع و سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی و کمک به کاهش هزینه‌های عملیاتی بانک‌ها و همچنین فراهم آوردن زمینه رقابت سالم بین بانک‌های دولتی و خصوصی در ارائه خدمات بانکی بهتر به مردم، مجموعا شرایطی را پدید آورند که مردم حق انتخاب بانک مورد نظر خود را داشته باشند و راحت‌تر بتوانند از خدمات و تسهیلات بانکی استفاده کنند.

دریچه

اقلام ماه رمضان چند؟

سفره افطار آب رفت

افزایش قیمت کالاهای اساسی به خصوص محصولات پروتئینی در ایام تعطیلات نوروز رخ داد و پس از آن با شـروع ماه مبارک رمضان، شدت بیشتری گرفت.

به گزارش خبرآنلاین، یکی از کالاهای اساسـی که رشد قیمت آن در روزهای اخیر بسـیار خبرساز شده است،گوشت قرمز است. طبق گزارش‌های میدانی، قیمت هر کیلوگرم گوشت فیله گوساله در برخی موارد حتی از ۳۰۰ هزار تومان نیز گذر کرده است و مشاهدات حاکی از آن اسـت که قیمـت فروش عمده ران گوسـاله ۱۸۰ هزار تومان، سردست گوسـاله ۱۷۰ هزار تومان، راسته گوساله ۱۸۰ هزار تومان، ران گوسـفند ۱۸۴ هزار تومان، سردست گوسفند ۱۸۰ هزار تومان، گردن گوسفند ۱۴۲ هزار تومان و راسته مغز بی‌استخوان گوسفندی ۲۹۰ هزار تومان اسـت. البته با سـر به فلک کشیدن قیمت گوشت قرمز، دولت اقدام به عرضه گوشـت منجمد دولتی به بازار کرده و از پنجشنبه هفته گذشته هر کیلو گوشت منجمد گوساله با قیمت ۹۵ هزار تومان و گوشت منجمد گوسفند با قیمت ۸۵ هزار تومان در بازار عرضه شده است.

اما تنها گوشـت قرمز نیسـت که این روزها قیمت آن رو به فزونی گذاشته است. بررسی‌های میدانی از افزایش به طور میانگین ۱۰ هزار تومانـی قیمت برنج ایرانی در بازار طی چند هفته اخیر حکایت دارد، به طوری که هر کیلوگرم برنج هاشـمی معطر گیلان در حال حاضر در مرز ۹۰ هزار تومانی خرید و فروش می‌شـود. در رده‌های پایین‌تر نیز برنج ارزان‌تر در بازار یافت می‌شود، به طوری که هر کیلوگرم برنج صدری هاشـمی در حال حاضر در بازه قیمتی ۷۰ تا ۸۰ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شود و هر کیلوگرم برنج هندی تنظیم بازار نیز در بازه قیمتی ۲۲ تا ۲۴ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. البته شـروع ماه رمضان به افزایش قیمت برنج‌های نیم‌دانه شدت بیشتری بخشـیده اسـت و هم‌زمان با افزایش تقاضا برای این نوع از برنج در راسـتای تهیه شله زرد، روند قیمت‌ها در بازار صعودی شده است. در حال حاضر، هر کیلوگرم از برنج نیم‌دانه طارم گلستان در بازار در بازه قیمتی ۴۵ تا ۵۰ هزار تومانی قرار دارد.

انتشار نرخ مصوب زولبیا و بامیه نیز در روزهای ابتدایی ماه رمضان، همگان را شگفت‌زده کرد. براساس اعلام علی بهره‌مند رئیس اتحادیه قنـادان تهران، قیمت هر کیلو زولبیا و بامیه در واحدهای درجه یک ۷۰ هزار تومان و قیمت هر کیلو زولبیا و بامیه در واحدهای درجه دو ۶۰ هزار تومان تعیین شده است.

شـکر یکی دیگر از اقلام اساسـی ماه مبارک رمضان هست که هر کیلوگـرم از آن در بازار در بازه قیمتی ۲۸ تا ۳۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شـود. قیمت شـکر در حالی در بازار بالا رفته است که در ماه مبارک رمضان ۱۰۰ هزار تن شـکر سفید برای مصرف خانوارها و صنف و صنعت از محل ذخایر راهبردی متناسـب با موجودی انبارها به منظور عرضه در سطح کشور تخصیص یافته و در اختیار کارگروه تنظیم بازار استان‌ها قرار گرفته است. همچنین به گفته رئیس اتحادیه کبابـی، حلیم و آش پزندگان قیمت هر کیلو حلیم بدون مخلفات به ۵۵ هزار تومان و با مخلفات به حدود ۶۰ هزار تومان رسـیده اسـت. قیمت آش شـله قلمکار نیز همانند نرخ حلیم است و بدون مخلفات ۵۵ هزار تومان و با مخلفات ۶۰ هزار تومان اسـت. به گفته محمدی، هر کیلو آش رشـته ۵۰ هزار تومان و یک پـرس آن ۳۰ هزار تومان است. هر کیلو شله زرد هم کیلویی ۴۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

همچنین خرما از دیگر کالاهای اساسی ماه رمضان است که قیمت آن در این ایام سر به فلک کشیده و گزارش‌های میدانی حاکی از آن اسـت که خرمای مضافتی بم در حال حاضر در بـازار کیلویی ۱۰۰ هزار تومان قیمت خورده اسـت و این در حالی اسـت که دلالان هر کیلوگرم از خرمای مضافتی بم را در تابستان ۱۴۰۰ به قیمت کیلویی ۳۰ هـزار تومان از باغداران خریداری کرده‌اند. انواع مختلف خرما اما با نرخ‌های نجومی‌تری در بازار خرید و فروش می‌شـود، به طوری که طبق بررسـی‌ها هر کیلوگرم خرما پیارم در حال حاضر در مرز ۲۰۰ هزار تومانی قرار دارد.

البته قیمت هـر کیلو خرمای مضافتی در میادین میوه و تره‌بار در بسـته‌بندی‌های ۵۵۰ گرمی حدود ۳۲ هزار تومان و بسته‌بندی‌های ۷۰۰ تا ۷۳۰ گرمی حدود ۳۴ هزار و ۹۰۰ تومان و در سـطح شـهر قیمت آن در بسـته‌های ۵۰۰ تا ۷۰۰ گرمـی، ۴۱ تا ۵۵ هزار تومان است. آنطور که خبرنگار ایسنا براساس مشاهدات میدانی از مغازه‌های سطح شهر تهران گزارش داده است، قیمت هر کیلو خرمای مضافتی در بسـته‌های ۵۰۰ تـا ۷۰۰ گرمی ۴۱ تا ۵۵ هـزار تومان، هر کیلو خرمـای مضافتی ۶۰ تا ۶۵ هزار تومان، خرمای خاصویی کیلویی ۷۰ هزار تومان، خاصویی خشک ۶۰ هزار تومان و کبکاب ۳۲ تا ۳۴ هزار تومان است.

در میادیـن میوه وتره‌بـار نیز قیمت هر بسـته ۷۰۰ گرمی رطب مضافتی درجه یک بم ۳۴هزار و ۹۰۰ تومان، بسـته ۷۰۰ گرمی سایر انـواع رطب مضافتی ۳۲ هزار و ۹۰۰ تومـان، هر کیلو خرمای پیارم ممتـاز ۸۵ هزار تومـان، پیارم درجه یک ۷۰ هـزار تومان، خاصویی هـر کیلو ۴۸ هزار تومان، کبکاب ۴۰ هـزار تومان، خرمای آلویی ۴۱ هزار تومان، خرمای ربی ممتاز ۴۰ هزار تومان، خرمای بیزو ۳۵ هزار تومان، خرمای مرداسنگ ۳۲ هزار تومان، خرمای زاهدی هر کیلو ۳۰ هزار تومان، خرمای کلوته ۲۶ هزار تومان، خرمای دشتستان ۲۵ هزار تومان و خرمای خارک ۱۷ هزار تومان است.

محمدمهدی برومندی، معاون امور باغبانی وزیر جهاد کشـاورزی اخیرا اعلام کرده اسـت: با توجه به عرفی که برای بسـته‌بندی خرما در کشـور وجود دارد، خرمای مضافتی، بسته‌بندی‌های ۵۵۰ گرمی حدود ۳۲ هزار تومان و بسته‌بندی‌های ۷۰۰ تا ۷۳۰ گرمی حدود ۳۴ هزار و ۹۰۰ تومان در میادین میوه و تره بار به فروش می‌رسـد که با این حسـاب قیمت هر کیلوگرم خرما به ۴۸ هزار تومان می‌رسـد. او اضافه کرده که در ۱۴ اسـتان کشور، ۲۶۸ هزار هکتار نخیلات داریم و با تولید ۱,۴ میلیون تن خرما، سـومین تولیدکننده خرما در سطح جهان هستیم و ۲۰ درصد از محصول خرمای بازارهای جهان در ایران تولید می‌شود. طبق آمارها، در سال ۱۳۹۹ حدود ۳۸۸ هزار تن خرما صادر شده است که حدود ۳۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور به ارمغان آورده است. در سال ۱۴۰۰ نیز تولید خرما به یک میلیون و ۴۲۰ هزار تن رسیده است. به گفته این مقام مسئول در وزارت جهاد کشـاورزی، سرانه مصرف خرما در کشـور ۸ تا ۱۰ کیلوگرم است و مابقی تولیدات در حوزه صنعت و صادرات قرار می‌گیرد.

رشد منفی شاخص تولید صنعتی همچنان ادامه دارد

دمای منفی پیش‌نگر رشد

فرصت امروز: شـاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در بهمن ماه پارسـال برای پنجمین ماه متوالی، رشد منفی را تجربه کرد. این شاخص که از آن به‌عنوان پیش‌نگر رشد صنعتی یاد می‌شود و نیمی از وزن تولید صنعتی را شکل می‌دهد همچنین برای چهارمین ماه متوالی در محدوده صفر و منفی یک درصد ایسـتاد. طبق گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشـته منفی ۰,۷ درصد بوده است. رشد منفی در دو صنعت بزرگ کشـور یعنی صنایع شـیمیایی و فلزات اساسی در این ماه ادامه داشـته و موجودی انبار شـرکت‌های این صنایع نیز بیشتر شده است، به طوری که کمبود تقاضا در این صنایع که عمدتا صادراتی هستند را می‌تـوان عامـل عدم افزایـش در تولید این صنایع به حسـاب آورد. از طرف دیگر، شاخص تولید صنایع خودروسازی و ساخت قطعات، لاستیک و پلاسـتیک، ماشـین‌آلات و تجهیزات و فرآورده‌های نفتی رشد مثبتی در میانه فصل زمسـتان سال گذشته (نسـبت به مدت مشابه سال قبل) داشـته است. در مجموع، سـودآوری برخی شرکت‌های صنعتی تولیدی در سـال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سـال قبل کاهش یافته و به تعداد شرکت‌های زیانده افزوده شده است. از نگاه بازوی پژوهشی بانک مرکزی، کاهش ارزش حقیقی سود این صنایع و افزایش تعداد شرکت‌های زیانده، ریشـه در قیمت‌گذاری دسـتوری صنایع دارد و حاشیه سود آنها را تحت تاثیر قرار داده است.

روند شاخص تولید صنعتی در گذشته

بیش از ۲۸۰ شـرکت صنعتی پذیرفته شـده در بـورس اوراق بهادار و فرابورس که به صورت ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند، بیش از نیمـی از تولیـد کشـور را در اختیار دارند. لذا با توجه به بررسـی آمار این شـرکت‌ها می‌توان وضعیت تغییرات تولید صنعت کشور را رصد کرد. آنطور که گزارش پژوهشـکده پولی و بانکی نشان می‌دهد، رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در بهمن ماه ۱۴۰۰، پنجمین رکود رشد صنعـت را تجربه کرد. پس از کاهش قابل توجـه تولید صنعتی در نیمه دوم سـال ۱۳۹۷ و ابتدای سال ۱۳۹۸، رشد تولید این بخش از زمستان ۱۳۹۸ روند صعودی به خود گرفت و این روند صعودی تا پایان خردادماه ۱۴۰۰ ادامه داشـت. این روند افزایشـی رشد شـاخص تولید در تابستان متوقف شـد و رشد شـاخص تولید در تیرماه به ۳,۱ درصد و در مردادماه به صفر درصد رسـید. سپس رشـد شاخص در شهریور اندکی بهبود پیدا کرد و به ۲,۴ درصد رسـید، اما این بهبود روند دوامی نداشـت و در پاییز روند رشـد شاخص تولید صنعتی نزولی شـد و رشد شاخص در ماه‌های پاییز نسبت به سال گذشته به بازه منفی یک تا صفر درصد رسید. در دو ماه ابتدایی زمستان نیز این روند نزولی ادامه داشت و رشد شاخص تولید صنعتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۰,۱ درصد در دی ماه و ۰,۷ درصد در بهمن ماه رسید. بنابراین این روند منفی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی می‌تواند زنگ خطری برای تولید صنعتی کشور باشد.

همانطور که اشاره شد، رشد منفی دو صنعت بزرگ کشور یعنی صنایع شیمیایی و فلزات اساسـی در بهمن ماه نیز ادامه داشته و موجودی انبار شـرکت‌های این صنایع نیز بیشتر شده اسـت، چنانکه کمبود تقاضا در ایـن صنایع که عمدتا صادراتی هسـتند را می‌توان عامل عدم افزایش در تولید این صنایع به حساب آورد و با توجه به سهم قابل توجه این صنعت، می‌توان رشـد منفی آن را مهمترین دلیل پایین بودن رشـد صنعتی به حسـاب آورد. علاوه بر رشد منفی صنعت پتروشیمی، رشد شاخص تولید صنعت فلزات اساسـی هم برای هشتمین ماه منفی بوده است. همچنین شاخص تولید صنعت خودروسـازی و ساخت قطعات در بهمن‌ماه مثبت ولی کمتر از رشد دی ماه بوده است. شاخص تولید در صنایع تولیدکننده محصـولات ضروری مانند صنایـع دارویی و صنایع غذایـی در بهمن‌ماه نسـبت به سال گذشته رشد منفی داشـته است. از طرفی شاخص تولید صنایع خودروسازی و ساخت قطعات، لاستیک و پلاستیک، ماشین‌آلات و تجهیزات و فرآورده‌های نفتی رشد مثبتی در بهمن نسبت به مدت مشابه در سال گذشته داشته است.

سودآوری صنایع در میانه زمستان

اگرچه سودآوری در شرکت‌ها و صنایع، مسئله مالی به حساب می‌آید، ولی باید به این نکته توجه کرد که برای تداوم تولید و پایداری رشـد در صنایع، داشـتن حاشیه سـود مطمئن از الزامات به‌شمار می‌آید. براساس آمارها در حالی که رشـد اسـمی سود شرکت‌ها در سال ۱۳۹۹ نسبت به سـال قبل بیش از ۱۳۳ درصد بوده است، در شش ماهه و ۹ماهه ۱۴۰۰ رشـد اسمی سود نسـبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۰۸ درصد و ۶۴ درصد بوده اسـت. این روند نشان می‌دهد که اثر جهش‌های قیمتی بر سـود اسمی که در سـال ۱۳۹۹ نمایان شده و در نیمه اول سال ۱۴۰۰ نیز ادامه داشـته، در نیمه دوم سـال ۱۴۰۰ نیز با کم شدن نوسانات ارزی کمتر شده است.

عملکرد سودآوری شرکت‌ها به تفکیک بیانگر آن است در میان صنایع مهم، شرکت‌های خودروسازی و ساخت قطعات بدترین وضعیت را از نظر سـودآوری دارند؛ یعنی در میان صنایع مهم تنها صنعتی که جمع سـود خالص شـرکت‌های آن منفی می‌شود، شرکت‌های خودروسازی هستند. البته در ۹ماه ۱۴۰۰ تعداد شرکت‌های زیانده در این صنعت کمتر از سال ۱۳۹۹ اسـت، اما زیان تولیدشـده در این صنعت در ۹ ماه ۱۴۰۰ تقریبا برابر با همان ۹ ماه ۱۳۹۹ اسـت که نشانه‌های ناامیدکننده‌ای از وضعیت سـودآوری این صنعت را نمایان می‌کند. از میـان صنایع، صنعت فلزات اساسی و فرآورده‌های نفتی به ترتیب با ۹۷ درصد و ۶۶ درصد رشد سود اسمی ۹ ماهه نسبت به سال قبل، بیشترین رشد در سودآوری میان صنایع را داشته‌اند. از سـوی دیگر، تولیدکنندگان محصولات ضروری و مصرفی مانند صنایع دارویی و غذایی، رشد سود اسمی کمتر از رشد تورم داشته‌اند. به عبارت دیگر، ارزش حقیقی سـودآوری این صنایع کاهش داشته است. به طور کلی، تعداد شـرکت‌های زیانده در این صنایع نیز در سـال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه در سال ۱۳۹۹ افزایش داشته است. به اعتقاد بازوی پژوهشـی بانک مرکزی، کاهش ارزش حقیقی سود این صنایع و افزایش تعداد شـرکت‌های زیان‌ده می‌تواند ریشـه در قیمت‌گذاری دستوری این صنایع داشته باشد که حاشیه سود این صنایع را تحت تاثیر قرار داده است.

از سـوی دیگر، در اقتصاد ایران همواره محدودیت نقدینگی در صنایع، یکی از مشـکلات اصلی تولید برشـمرده شده است. البته محدودیت‌های مالی برای همه شرکت‌ها به یک اندازه نیست و به‌صورت طبیعی در برخی شـرکت‌ها شدیدتر و در برخی شرکت‌ها محدودیت مالی کمرنگ‌تر است. در بازه‌های زمانی که رشـد شرکت‌های دارای محدودیت‌های مالی بیشتر است، می‌توان گفت که فشار محدودیت مالی بر رشد تولید بیشتر از سایر دوره‌هاسـت. در دو سـال اخیر تقریبا در تمام دوره‌ها (بـه جز فروردین ماه ۱۳۹۹ که شـوک کرونا توضیح‌دهنده تغییرات تولید اسـت)، رشـد شرکت‌هایی که محدودیت مالی شـدیدتری داشتند، کمتر از رشد سایر شـرکت‌ها بوده است. البته علاوه بر محدودیت مالی، رشد تولید در برخی از صنایع به‌شـدت به بازار صادراتی وابسته اسـت. از همین رو، تغییرات فرآیندها و رویه‌های صادراتی و گسـترده یا محدود شـدن بازار صادراتی، یکی از عواملی اسـت که بخشـی از تغییرات در تولید را توضیح می‌دهد. بنابرایـن عدم ثبات اقتصاد کلان می‌تواند رشـد صنایع وابسـته به بازار صادراتی را تحت تاثیر قرار دهد.

نرخ بیکاری در آخرین زمستان قرن تک‌رقمی شد

افت نیم درصدی نرخ مشارکت اقتصادی

نرخ بیکاری در زمستان ۱۴۰۰ در حالی به رقم ۹,۴ درصد رسید که در مقایسه با فصل قبل، رشدی ۰,۵ واحد درصدی و در مقایسه با فصل مشابه سـال قبل کاهشی ۰,۳ درصدی را نشان می‌دهد. نرخ بیکاری ۲۰ استان از ۳۱ اسـتان کشـور نیز زیر ۱۰ درصد و تک رقمی بوده است. همچنین نرخ مشارکت اقتصادی در فصل زمستان گذشته با ۰,۵ درصد افت به رقم ۴۰,۴ درصد رسید.

نرخ بیکاری در پایان قرن چهاردهم خورشـیدی در حالی با رسیدن به عدد ۹,۴ درصد، تک رقمی ماند که این میزان در زمسـتان سـال ۱۳۹۹ برابر با ۹,۷ درصد و در زمسـتان سـال ۱۳۹۸ برابر بـا ۱۰,۶ درصد بود. بررسـی نرخ بیکاری افراد ۱۵ساله و بیشتر نشان می‌دهد که ۹,۴درصد از جمعیت فعال (شـاغل و بیکار) در این دوره زمانی، بیکار بوده‌اند. شاخص نرخ بیکاری نسبت به فصل مشابه سال قبل (زمستان ۱۳۹۹) به اندازه ۰,۳ درصد کاهش یافت و براسـاس آن، در زمستان پارسال نسبت به زمستان سال قبل از آن، ۶۸ هزار و ۷۰۸ نفر از جمعیت بیکاران کشور کاسته شد. بدین ترتیب، تعداد بیکاران از رقم ۲ میلیون و ۴۷۷ هزار و ۸۵۰ نفر به ۲ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۱۴۲ تن رسید.

بررسی نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ساله نیز حاکی از آن است که ۲۳,۱ درصد از فعالان این گروه سـنی در زمستان سـال گذشته بیکار بوده‌اند. بررسـی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشـان می‌دهد که این نرخ نسبت به فصل مشابه سال قبل (زمستان ۱۳۹۹) حدود ۰,۵ درصد کاهش یافته است. بررسی نرخ بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ساله هم نشان می‌دهد که در زمستان پارسال، ۱۶,۶ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند. این در حالی است که تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد که این نرخ نسبت به زمستان ۱۳۹۹ به میزان ۰,۲ درصد کاهش یافته است.

همچنین براساس فاصله اطمینان ۹۵ درصد نرخ بیکاری کل کشور بین ۹ درصد تا ۹,۸ درصد با نقطه مرکزی ۹,۴ درصد به دسـت آمده اسـت؛ بدین معنا که این فاصله با اطمینان ۹۵ درصد، مقدار واقعی نرخ بیکاری کل کشـور را دربرمی‌گیرد. براسـاس این نتایج، نرخ بیکاری در بین زنان نسـبت به مردان و در نقاط شهری نسـبت به نقاط روستایی بیشتر بوده است. بررسـی روند تغییرات نرخ بیکاری سراسر کشور نشان می‌دهد که این شـاخص نسبت به فصل مشابه سال گذشته (زمستان ۱۳۹۹) معادل ۰,۳ درصد کاهش داشته است. نگاهی به جغرافیای استانی نرخ بیکاری در ۳۱ استان کشور نیز نشان می‌دهد که نرخ بیکاری ۲۰ استان در زمستان پارسال زیر ۱۰ درصد و تک‌رقمی بوده است.

داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که در زمستان ۱۴۰۰ به میزان ۴۰,۴ درصد جمعیت ۱۵ساله و بیشتر از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، یعنی در گروه شـاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی حاکی از آن اسـت که این نرخ نسبت به فصل مشابه سال قبل (زمسـتان ۱۳۹۹) افت نیم درصدی داشته اسـت. بررسی نرخ مشارکت اقتصادی (نرخ فعالیت) جمعیت ۱۵ساله و بیشتر نشان می‌دهد که ۴,۴۰ درصد جمعیت در سـن کار (۱۵سـاله و بیشـتر) از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند؛ یعنی در گروه شـاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. آمارها همچنین نشـان می‌دهد که نرخ مشارکت اقتصادی در بین زنان نسبت به مردان و در نقاط شـهری نسبت به نقاط روستایی کمتر بوده است. از سوی دیگر، بررسی نسبت اشتغال جمعیت ۱۵ساله و بیشتر بیانگر آن است که ۳۶,۶ درصد از جمعیت در سن کار (۱۵ساله و بیشتر) شاغل بوده‌اند. این شاخص در بین مردان بیشتر از زنان و در نقاط روستایی بیشتر از نقاط شهری بوده اسـت. جمعیت شاغلین ۱۵ساله و بیشتر در فصل زمستان سال گذشته، ۲۳ میلیون و ۱۷۴ هزار نفر بوده که نسـبت به فصل مشـابه سال قبل به اندازه ۳۹ هزار نفر افزایش داشته است. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشـان می‌دهد که در زمستان پارسـال بخش خدمات با ۵۱,۹ رصد بیشترین سهم از اشتغال را به خود اختصاص داده است. بخش‌های صنعت با ۳۳,۶ درصد و کشاورزی با ۱۴,۵ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. سهم شاغلان بخش کشاورزی نیز نسبت به فصل مشابه سال قبل به اندازه ۱,۳ درصد و سهم شاغلان بخش صنعت به اندازه ۰,۲ درصد کاهش و سهم شاغلان بخش خدمات به اندازه ۱,۵ درصد افزایش یافته است.

۹ شرکت بیمه‌ای ۷۸ درصد حق بیمه تولیدی کشور را در اختیار دارند

کارنامه بیمه در سال ۱۴۰۰

فرصت امروز: صنعت بیمه و صنعت بانکـداری از پیش‌نیازهای کارایی و اقتصاد مدرن هســتند و براســاس همین اصل وابستگی کارایی اقتصاد به توســعه صنعت بیمه، افزایش نرخ نفوذ بیمه‌ای در سال‌های گذشته در دســتور کار قرار گرفت. براساس آمارهای بیمه مرکزی ایران، ضریب نفوذ بیمه در ۵ سال اخیر همواره روند رو به رشدی داشته و از رقم ۲,۲ درصد در ســال ۱۳۹۵ به رقم ۲,۳ درصد در ســال ۱۳۹۶، رقم ۲,۴۶ درصد در سال ۱۳۹۷، رقم ۲,۴۹ درصد در سال ۱۳۹۸ و رقم ۲,۵۲ درصد در سال ۱۳۹۹ رسیده است. همچنین یکی دیگر از شاخص‌های مهمی که وضعیت صنعت بیمه در کشــورها را نشان می‌دهد، حق بیمه سرانه است که روند این شاخص نیز در پنج سال گذشته از رشد خوب و بالایی برخوردار بوده است. شاخص حق بیمه سرانه از نسبت کل بیمه تولیدی به جمعیت کشور به دست می‌آید و براساس بررسی‌ها، این شاخص از ۳,۵ میلیون ریال در ســال ۱۳۹۵ به رقم ۹,۸ میلیون ریال در سال ۱۳۹۶ افزایش یافته است. در مجموع آمارها نشــان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۲۰ میلادی، سهم بالایی در حق بیمه تولیدی کشــورهای منطقه داشته و ۲۳,۳ درصد کل حق بیمه تولیدی منطقه را به خود اختصاص داده است، به طوری که ایران از نظر حق بیمه ســرانه، بالاتر از کشــورهای عربستان، ترکیه و مصر قرار گرفته اســت. همچنین آمارهای سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که حق بیمه تولیدی در ۱۱ ماه نخست این سال به حدود ۱۰۰,۵ هزار میلیارد تومان و خسارت پرداختی به ۵۴,۱ هزار میلیارد تومان رسیده و بدین ترتیب، رشد حق بیمه تولیدی و خســارت پرداختی در ســال گذشته (نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹) به ترتیب ۳۸ درصد و ۴۵ درصد رشد داشته است.

سهم شرکت‌ها از حق بیمه تولیدی

طبق آمارهایی که از ۱۱ ماهه ۱۴۰۰ منتشــر شــده است، در این بازه زمانی مبلغ حق بیمه تولیدی ۱۰۰,۵ هزار میلیارد تومان و مبلغ خسارت پرداختی حدود ۵۴,۱ هزار میلیارد تومان بوده و این ارقام نسبت به مدت مشــابه در ســال ۱۳۹۹ به ترتیب ۳۸,۸ درصد و ۴۵,۲ درصد رشد کرده است. در این دوره رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته‌های بیمه موجب رشد ۳۸,۸ درصدی حق بیمه تولیدی بازار را فراهم آورده و در مقابل، افزایش خسارت پرداختی بیمه‌ها نیز بیشتر به دلیل بیمه درمان محقق شده است که مقدار آن با سهم ۳۶ درصدی از کل خسارت‌های پرداختی، ۸۳ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است. به عبارت دیگر، رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته‌های بیمه (بین ۳,۲ درصد در بیمه نفت و انرژی تا ۷۲,۳ درصد در بیمه باربری) به جز بیمه پول (با ۴,۹ رصد کاهش حق بیمه و ســهم ناچیز ۰,۰۳ درصد از پرتفوی بازار)، زمینه رشد بیش از ۳۸ درصدی حق بیمه تولیدی بازار در این مدت را فراهم آورده است. از سوی دیگر، افزایش خسارت بیشتر به دلیل بیمه درمان اتفاق افتاده که با سهم ۳۶ درصدی از کل خســارت‌های پرداختی، رشــد ۸۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن را نشان می‌دهد.

در ۱۱ ماهه ۱۴۰۰ همچنین نسبت خسارت با ۲,۴ واحد درصد افزایش در مقایســه با مدت مشــابه ســال قبل به ۵۳,۸ درصد رسیده و عملکرد شرکت‌ها و رشته‌های بیمه از حیث نسبت خسارت در این بازه زمانی ۱۱ ماهه آنچنان مطلوب ارزیابی نمی‌شــود. طبق آمارها در ۱۱ ماهه ۱۴۰۰، نسبت خسارتی رشته‌های درمان (با ۱۰۶ درصد)، کشتی و شناور (با ۸۴ درصد) و بدنه اتومبیل (با ۵۴ درصد) بالاتر از میانگین بازار بیمه بوده است.

طبق آمارها سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی نیز ۶۸,۶ درصد و ســهم این بخش در خسارت پرداختی صنعت بیمه ۷۰,۷ درصد بوده و بررسی ســهم شرکت‌های بیمه در بازار نشــان می‌دهد که در مجموع ۹ شــرکت بیمه‌ای ۷۸,۱ درصد از کل حق بیمه تولیدی کشــور را به خود اختصاص داده‌اند. به طوری که براساس آمارها سهم بیمه ایران از حق بیمه تولیدی بازار ۳۱,۴ درصد، آســیا ۱۱,۱ درصد، دانا ۷,۷ درصد، پاسارگاد ۶ درصد، البرز ۵,۷ درصد، کوثر ۴,۸ درصد، پارسیان ۴ درصد، معلم ۴ درصد و بیمه دی ۳,۴ درصد بوده و ۲۱,۹ درصد باقی‌مانده از حق بیمه تولیدی بازار به ۱۹ شرکت باقی‌مانده فعال در این صنعت اختصاص داشته است. از سوی دیگر، حدود ۶۳,۱ میلیون فقره بیمه‌نامه در ۱۱ ماهه پارسال صادر و ۴۷,۴ میلیون فقره خسارت پرداخت شده که این تعداد نسبت به ۱۱ ماهه ســال قبل به ترتیب رشد ۴,۳ درصدی و ۴۱,۷ درصدی را نشان می‌دهد. در این بازه زمانی همچنین سهم سه رشته بیمه اصلی در سبد حق بیمه تولیدی بازار به‌گونه‌ای بوده که ۳۴,۸ درصد از حق بیمه تولیدی به بیمه «شــخص ثالث»، ۱۸,۳ درصد به «درمان» و ۱۶ درصد به بیمه «زندگی» اختصاص داشته است.

چالش‌های صنعت بیمه در سال جدید

اگرچه تداوم بحران کرونا در سال ۱۴۰۰ همچنان اثرات مشهودی بر بازار و فعالیت‌های اقتصادی داشــت، اما از یک‌سو امید به تغییرات اساسی در اقتصاد سیاسی با احیای برجام و از سوی دیگر با گسترش واکسیناسیون، این اثرات به‌تدریج جای خود را به تغییراتی داد که صنعت بیمه نیز از آن بی‌نصیب نماند. چنانکه بررســی‌ها نشــان می‌دهد در سال گذشته تغییر رفتار بیمه‌گذاران به‌واسطه افزایش مسافرت‌های جاده‌ای و مراجعه درمانی به مراکز پزشکی، بار خسارات در بخش بیمه‌های شخص ثالث و درمان را افزایش داد و از سوی دیگر به‌واسطه ریزش بورس و تعمیق بی‌اعتمادی در بازار سهام، دست شرکت‌های بیمه فعال در سهامداری، از سودهای سرشار ناشی از رونق بورس خالی شد.

از ســال ۱۳۹۸ که شروع همه‌گیری کرونا، کســب‌وکارهای مختلف از جمله صنعت بیمه را متأثر کرد، حرکت فعالیت‌ها به سمت فضای مجازی و حوزه دیجیتال شتاب گرفت و این اتفاق اگرچه به کاهش قیمت تمام‌شده و افزایش ســرعت و شــفافیت فعالیت‌ها منجر شــد، اما هم‌زمان در این بســتر جدید چالش‌هایی مانند ظهور رقبای چابک نیز ســرعت گرفت و کســب‌وکارهایی که قادر به تغییر ساختار ســنتی خود نبودند، با شرایط دشــوار و بغرنجی مواجه شــدند. در این وضعیت که از یک‌ســو با آنلاین شدن مراحل ارائه خدمات، سرعت امور افزایش یافت و سهم نیروی انسانی کمرنگ‌تر شــد، هزینه‌های اداری و از جملــه هزینه کاغذ، تحریر و چاپ نیز کاهش پیدا کرد که همه اینها، تغییر رفتار در بدنه ســازمانی بنگاه‌ها از جملــه صنعت بیمه و نمایندگی‌های آنها را ناگزیر می‌کرد، اما به دلایل مختلف از نظر فعالان صنعت بیمه، این تغییر چندان آسان نیست.

به نظر می‌رسد در سال ۱۴۰۱، صنعت بیمه باید برای متناسب شدن با شرایط موجود و استفاده بهینه از نیروی کار متخصص و متعهد خود باید به ابعاد جدیدی از صنعت بیمه وارد شود و با افزایش خدمات و محصولات، ضمن بزرگ‌تر کردن مقیاس فعالیت‌های خود به ســمت بهره‌وری نیروی کار و امکانــات حرکــت کند. اگرچه چشــم‌انداز مذاکــرات احیای برجام در هفته‌های گذشــته به دلایل سیاســی و بازخوردهای جنگ روســیه و اوکراین، مبهم و مه‌آلود شــده است، اما احیای احتمالی برجام و باز شدن راه شــرکت‌های بیمه ایرانی به صنعت بیمه بین‌المللی، اتفاقی اســت که می‌تواند به توانمند شدن شرکت‌های بیمه داخلی و کارآمدتر شدن اقتصاد مدرن ایران در سال و قرن جدید منتهی شود.

بانک نــــامه

افزایش قیمت سکه و طلا در هفته گذشته

سکه ۴۰۰ هزار تومان گران‌تر شد

به گفته دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران، علی رغم اینکه بازار ســکه و طلا در اولین هفته از ســال جدید با استقبال و رونق چندان خاصی مواجه نشد، اما به سبب نوسانات افزایشی نرخ ارز در بازارهای داخلی، ســکه و طلا این هفته روندی افزایشی طی کرده اســت؛ علاوه بر افزایش قیمت انواع قطعات سکه و مصنوعات طلا، حباب سکه نیز بزرگ‌تر شده است.

نادر بذرافشــان در مورد وضعیت بازار سکه و طلا در اولین هفته از ســال جدید به ایســنا، گفت: با توجه به اینکه آغاز بکار بازارهای رسمی همزمان با ماه مبارک رمضان همراه شد و همچنین با توجه به اینکه امســال نسبت به چند ســال اخیر، مردم بیشتر سفر کرده بودند، تا اواســط هفته هنوز بازار رونق خاصی نداشــت و تا اواسط هفته دادوســتد چندانی نداشــت؛ وضعیت در روزهای پایانی هفته کمی بهتر شــد، اما در مجموع در اولین هفته از ســال جدید، بازار سکه و طلا روند پرشور کسب و کار هر ساله را نداشت.

دبیــر هیأت مدیــره اتحادیه طلا و جواهر تهــران ادامه داد: علی رغم این موضوع، بازار ســکه و طلا با افزایش قیمت همراه شد. این در حالی اســت که در بازارهای جهانی طلا نیز شاهد نوسان خاصی نبودیم و در مجموع هر اونس جهانی طلا تنها دو دلار کاهش یافت، امــا در بازارهای داخلــی با توجه به خبرهای سیاســی- اقتصادی، بحران روســیه- اوکراین و نوسان افزایشــی نرخ ارز، سکه و طلا با افزایش قیمت مواجه شــد. بازار تقاضای چندانی نداشت اما افزایش نرخ ارز بازار سکه و طلا را هم تحت تاثیر قرار داد.

به اعتقاد وی، از چند ماهه پایانی ســال گذشــته تاکنون، قیمت به ثبات نســبی خوبی رسیده است و تغییر چندان دیگری نبایست داشــته باشــد. به طور مثال ســکه در مرز ۱۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومــان تا ۱۲ میلیــون ۸۰۰ هزار تومــان، در بازه بیــن دو تا پنج درصدی نوســان خواهد داشــت که طبیعی خواهد بــود و مرتبط با نوســانات اونس جهانی، نوســانات بــازار ارز در داخل و خبرهای سیاسی- اقتصادی است؛ لذا مردم می‌توانند دیگر (با توجه به ثبات نســبی ایجادشده) معاملات خود را برای خرید و فروش سکه و طلا را به‌راحتی انجام دهند.

بذرافشــان در رابطه با آخرین قیمت ســکه و طلا در پایان هفته گذشــته و تغییرات آنها نســبت به هفته نخست سال ۱۴۰۱ گفت: هر قطعه ســکه تمام طرح جدید با ۴۰۰ هزار تومان افزایش به ۱۲ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان و ســکه تمام قدیم با افزایش ۳۲۰ هزار تومانی در پایان هفته به ۱۲ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان رســید. نیم ســکه تغییر خاصی نداشــت و در آخرین معاملات پایانی هفته در محــدوده ۷ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان تعیین قیمت شــد، اما ربع سکه و ســکه‌های گرمی نیز به ترتیب ۱۰۰ هزار تومان (ربع سکه) و ۳۰ هزار تومان (ســکه‌های یک گرمی) افزایش قیمت داشــتند.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه یک

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۹۴۵ مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای محمود صفدری فرزند رحیم و خانم فاطمه خدادادی تیرکلائی فرزند سیف اله هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۲۵۴/۸۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۴۴۸ اصلی واقع در قریه استخر سربخش یک ثبت ساری خریداری از مالک رسمی پس از کسر سهم وقف محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری - مهدی داودی

شناسه آگهی ۱۲۹۷۸۵۵

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۲/۰۳

۲۰

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه شهرستان ساری منطقه یک

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۹۴۵ و ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۱۰۰۴۹۴۶ مورخه ۱۴۰۰/۱۲/۰۲ که در هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه یک ساری تصرفات مالکانه آقای محمود صفدری فرزند رحیم و خانم فاطمه خدادادی تیرکلائی فرزند سیف اله هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر انباری به مساحت ۲۵۴/۸۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۴۴۸ اصلی واقع در قریه استخر سربخش یک ثبت ساری خریداری از مالک رسمی پس از کسر سهم وقف محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ساری - مهدی داودی

شناسه آگهی ۱۲۹۷۸۴۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۲/۰۳

۱۹

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ و برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۱۳۰۲۴۷۹۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ هیات قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/ خانم محسن مهدوی فرزند یزدان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی / به مساحت ۳۳۰/۰۰ متر مربع به شماره پلاک ۲۰۸ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در قریه باریکلا بخش یک خریداری شده از آقای / خانم قربان رنجبر مالک رسمی محرز گردیده است لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوط این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی / سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک چمستان – عین الله تیموری

شناسه آگهی ۱۲۹۷۹۶۷

۲۱

تحدید حدود

آگهی تحدید حدود اختصاصی پلاک ۷۴/۲۲۲ – بدینوسیله به اطلاع مالکین و مجاورین اعیانی ۶دانگ پلاک ۲۲۲ فرعی از ۷۴ اصلی به آدرس شهریار – وحیدیه روستای قصطانک خ شهید رحمانی به سمت تالار ایران زمین می رساند نظر به اینکه در آگهی تحدید حدود اولیه پلاک ۲۲۲ فرعی از ۷۴ اصلی اشتباها بنام محمد قورت آگهی گردیده است و چون در نظر است حسب تقاضای وارث حین الفوت مرحومه بانو زهرا فربدونی مالک اعیانی ۶دانگ پلاک مذکور در اجرای فراز ۲قسمت (ج) بند ۳۸۷ مجموعه بخشنامه های ثبتی نسبت به اصلاح نام مالک (وارث حین الفوت مرحومه فوق) و تعین حدود و مساحت پلاک مورد نظر در روز پنجشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۸ راس ساعت ۱۰ صبح انجام گیرد لذا از همه مجاورین و افراد و اشخاص مرتبط و ذینفع دعوت می گردد جهت جلوگیری از هرگونه تضییع حقی در محل وقوع ملک در موعد مقرر حضور یابند بدیهی است عدم حضور شما مانع از انجام عملیات تحدید حدود نمی گردد

مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار {۹۴۵۱}

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت یک قطعه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۴۳۲۵۵۵ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۲۷۱۷۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۶ در طبقه ۳ واقع در بخش ۱۰ تهران استان تهران به مساحت ۱۲۸.۷ متر مربع، واقع در سمت شرقی طبقه سوم که (۲/۷۸) دو متر و هفتاد و هشت دسیمتر مربع آن بالکن است. به انضمام پارکینگ قطعه ۶ به مساحت ۱۱ متر مربع و انباری قطعه ۶ به مساحت ۳.۶۳ متر مربع به نام علیرضا/ بهرامی نسب بعنوان مالک شش دانگ بشماره چاپی ۲۹۸۱۵۷ سری الف سال ۹۴ که در صفحه ۱۲۸ دفتر املاک جلد ۷۳۰ ذیل شماره ۹۷۷۴۷ ثبت گردیده است. محدودیت: یک مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۳۹۹۱۶۸۰۱۶۱۵۴۶۶۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ صادره از شعبه ۱ بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲۶ (جرایم پزشکی) تهران- ناحیه ۱۹ سابق به نفع- برای مالکیت علیرضا بهرامی نسب بازداشت می باشد که شعبه مذکور برابر نامه شماره ۱۴۰۰۶۸۹۹۰۰۶۸۷۵۷۷۶۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ اعلام داشته صدور سند مالکیت با حفظ حقوق بازداشتی بلامانع است. حال آقای علیرضا بهرامی نسب برابر درخواست وارده شماره ۲۰۶۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۷۲۲۸۷ و ۷۲۲۸۸ توسط دفترخانه ۱۹۸ تهران گواهی امضاء گردید مدعی هستند که سند مذکور به علت اسباب کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارند لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد.

۱۰۰۰۷ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران- بهروز جشان

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۶۸

مفقودی مدارک خودرو

برگ کمپانی پراید صبا به شماه شاسی S۱۴۱۲۲۸۰۷۳۱۹۱۲ وشماره موتور ۰۰۲۶۶۹۴۵ و شماره پلاک ۳۹۶ و ۷۱ ایران ۹۹ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز – برگ کمپانی – بنچاق – برگ نقل و انتقال پژو ۴۰۵ جی ال ایکس آی ۸/۱ به شماره موتور ۱۲۴۸۹۱۵۲۶۰۰ و شماره شاسی NAAM۰۱CA۸AR۵۳۳۹۳۳ وشماره پلاک انتظامی ۸۳۱ ج ۱۵ ایران ۳۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

سند ماشین ،برگ کمپانی و برگ سبز سواری پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۷۹ به رنگ سفید روغنی به شماره موتور ۱۱۱۲۷۹۰۰۳۳۲ شماره شاسی ۷۹۴۰۳۸۹۸ به نام کاوس روز بهانی مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط می باشد .

مسیر سبز بورس به بن‌بست قرمز ختم شد

در نیمه کانال ۱,۴ میلیون واحدی

فرصت امروز: بازار سهام که سال و قرن جدید را صعودی آغاز کرده و توانسته بود کانال ۱,۴ میلیون واحدی را فتح کند، در هفته گذشته دچار نوسان شد و در نهایت با یک چراغ قرمز به کار خود پایان داد. شاخص بورس تهران در روز یکشنبه با ۲۹ هزار و ۸۵۹ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۴۶۱ واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز با ۶۸۰۸ واحد صعود در رقم ۳۷۲ هزار و ۷۱۲ واحد و شاخص کل فرابورس با ۳۱۵ واحد افزایش در رقم ۱۹ هزار و ۶۳۳ واحد ایستاد. شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات دوشنبه نیز توانست تا یک میلیون و ۴۷۶ هزار واحد افزایش یابد، اما در پایان در رقم یک میلیون و ۴۶۸ هزار واحد متوقف شد و به رشد ۶۸۶۸ واحدی بسنده کرد. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۵۴۳ واحد صعود به رقم ۳۷۳ هزار و ۲۶۷ واحد و شاخص کل فرابورس با ۵۶ واحد افزایش به رقم ۱۹ هزار و ۶۹۰ واحد رسید.

روز سه‌شنبه برای شاخص کل بورس روز پرنوسانی بود و در حالی که در ساعات ابتدایی معاملات تا یک میلیون و ۴۶۵ هزار واحد کاهش یافته بود، در ادامه توانست با روند صعودی به رقم یک میلیون و ۴۷۱ هزار واحد برسد و رشد ۲۶۳۳ واحدی را ثبت نماید. شاخص کل با معیار هم وزن هم با ۲۵۶۲ واحد صعود به رقم ۳۷۵ هزار و ۸۲۸ واحد و شاخص کل فرابورس با ۹۱ واحد افزایش به رقم ۱۹ هزار و ۷۸۱ واحد رسید. بازار سهام نهایتا آخرین روز معاملاتی هفته را نزولی به پایان رساند و در روز چهارشنبه شاخص کل بورس با ۷۶۷۷ واحد کاهش تا رقم یک میلیون و ۴۶۳ واحد عقب رفت. همچنین شاخص کل با معیار هم وزن با ۱۵۴۲ واحد افزایش تا رقم ۳۷۷ هزار و ۳۷۱ واحد صعود کرد. شاخص کل فرابورس نیز پس از طی یک روند نوسانی در نهایت با ۶۹ واحد افزایش در رقم ۱۹ هزار و ۸۵۰ واحد ایستاد.

روند صعودی پیش روی معاملات بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در معاملات هفته‌ای که گذشت، وارد مدار نوسانی شد و با ۳۱ هزار واحد افزایش نسبت به هفته قبل، در ارتفاع یک‌میلیون و ۴۶۳ هزار واحد ایستاد. شاخص کل بورس تهران در پایان روز چهارشنبه دهم فروردین‌ماه در حالی در ایستگاه یک‌میلیون و ۴۳۲ هزار واحد به کار خود پایان داد که این رقم در روز چهارشنبه ۱۷ فروردین ماه و در آخرین روز کاری هفته گذشته به رقم یک‌میلیون و ۴۶۳ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز در پایان روز چهارشنبه دهم فروردین‌ماه در رقم ۳۶۵ هزار و ۹۴۳ واحد بود که این میزان در انتهای هفته گذشته به ۳۷۷ هزار و ۳۶۹ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن از ۲۲۸ هزار و ۷۲ واحد به عدد ۲۳۵ هزار و ۱۹۳ واحد رسید. در چهار روز معاملاتی هفته گذشته بورس تهران، نمادهای سایپا (خساپا)، ایران‌خودرو (خودرو)، پالایش نفت تهران (شتران)، و پالایش نفت بندرعباس (شبندر) و پالایش نفت اصفهان (شپنا) از جمله نمادهای پُرتراکنش بودند.

این آمارها از تداوم صعود شاخص بورس در هفته گذشته حکایت دارد و این در حالی است که بازار سهام در روزهای معاملاتی این هفته برخلاف نخستین روزهای معاملاتی سال ۱۴۰۱، شرایط پرنوسانی را تجربه کرد که این امر زمینه‌ساز نگرانی سهامداران در راستای بازگشت شاخص بورس به مدار نزول و ضرر و زیان دوباره سهامداران در این بازار شده است.

بدین ترتیب، شاخص بورس تهران از ابتدای شروع معاملات سال ۱۴۰۱ تا پایان هفته گذشته بیش از ۹۶ هزار واحد افزایش یافت و بازدهی ۷ درصدی را ثبت کرد. با این حال، در داد و ستدهای چهارشنبه گذشته نماگر اصلی بورس تهران با افت ۰,۵۲ درصدی مواجه شد و با بازگشت به سطح یک‌میلیون و ۴۶۳ هزار واحد، دومین روز منفی شاخص کل بورس در سال جدید را رقم زد. افتی که به عقیده کارشناسان با ادله بنیادی صورت نگرفته و صنایع بورسی همچنان فرصت برای رشد در راستای جبران زیان‌های گذشته سهامداران و رسیدن به بازدهی معقول در بخش مولد را دارند؛ نکته‌ای که در صحبت‌های آراد پورکار، کارشناس بازار سهام نیز به چشم می‌خورد و او با بیان اینکه خطری تهدیدکننده بازار سهام نیست، می‌گوید: در حالت کلی بازار سهام روند صعودی را در پیش می‌گیرد و در وضعیت فعلی مشکل چندان خاصی تهدیدکننده روند معاملات بازار نیست. به اعتقاد وی، همیشه در روزهای نخست سال و تحت تاثیر نزدیک شدن به برگزاری مجامع شاهد ورود پول به بازار سهام هستیم، حتی در سال ۱۴۰۰ و در زمان اوج ریزش شاخص کل بورس نیز چنین اتفاقی در بازار رخ داد.

خطری تهدیدکننده بازار سهام نیست

او با تاکید بر اینکه اکنون این مسئله با افزایش قیمت کامودیتی‌ها و نیز موضوع مربوط به برجام همراه شده است، در گفت‌وگو با ایرنا، می‌افزاید: افزایش قیمت کامودیتی‌ها که به واسطه جنگ روسیه و اوکراین به وجود آمده است، باعث شد تا بازار حالتی از تعادل را به خود بگیرد. زمانی که قیمت کامودیتی‌ها افزایش پیدا کرد، روند تعادلی بازار شتاب بیشتری را به خود گرفت و زمینه ایجاد تقاضا در بازار فراهم شد. بنابراین هم اکنون یکی از مهمترین نکات مدنظر بازار سهام، در نظر گرفتن متغیرها و پارامترهایی است که در تحلیل بازار مورد نظر فعالان بازار قرار گرفته است.

این کارشناس بازار سهام با بیان اینکه در وضعیت فعلی مسائلی مانند نرخ بهره بدون ریسک مورد توجه بازار قرار گرفته است، ادامه می‌دهد: اگر در بازار با کاهش نرخ بهره بدون ریسک همراه شویم، این اتفاق به نفع بازار خواهد بود و روند صعودی بازار ادامه‌دار می‌شود که در کنار آن تداوم افزایش قیمت کامودیتی‌ها نیز بر صعود شاخص بورس تاثیرگذار خواهد بود. تثبیت متغیرهای تاثیرگذار بر روند معاملات بورس، می‌تواند سبب افزایش ارزندگی بازار شود و در نیمه نخست سال شاهد وجود مشکلی در روند بازار نخواهیم بود، اما این مسئله به همه سهام حاضر در بازار صدق نمی‌کند. پورکار سپس به علت نوسانات ایجادشده در بازار طی هفته گذشته اشاره می‌کند و می‌گوید: شاخص کل بورس و نیز برخی از صنایع بورسی از مقاومت‌های مهمی عبور کردند؛ بنابراین طبیعی است که شاخص بورس در محدوده‌های فعلی در نوسان باشد. در وضعیت فعلی مشکل چندان خاصی تهدیدکننده روند معاملات بازار نیست. افزایش قیمت دلار و نیز وجود ابهام در فضای بازار روند معاملات بازار را تحت تاثیر خود قرار داد و این اتفاقات باعث ایجاد احتیاط سهامداران برای ورود نقدینگی به این بازار شد.

این فعال بورسی در پایان، روند معاملات بازار سهام در بلندمدت را مورد پیش بینی قرار می‌دهد و تاکید می‌کند: در حالت کلی بازار سهام روند صعودی را در پیش می‌گیرد؛ این در حالی است که در مقطعی از زمان شاهد وجود برخی از نوسانات و اصلاح شاخص کل بورس خواهیم بود، اما وجود چنین روندی نباید زمینه‌ساز نگرانی سهامداران در بازار باشد.

خبرخوان

۷ میلیارد دلار ارزهای مسدودی ایران آزاد می‌شود

۷ میلیارد دلار از ارزهای مسدودی ایران با توافق امضاشده، به طور انتقال بانکی به حساب‌های ایران واریز خواهد شد. براساس توافق صورت گرفته با برخی کشورهای طرف قرارداد ایران، چارچوب لازم برای رفع مسدودی بخش قابل توجهی از منابع ارزی مسدودشده کشور، مشخص و مورد توافق قرار گرفته است. مطابق این چارچوب توافق شده، وجوه مسدودی باید در یک بازه زمانی مشخص طی چند هفته در حساب‌های ایران وصول شود. چارچوب این مسیر برای رفع مسدودی منابع ارزی، مشابه چارچوب توافق شده با انگلیس است که در آن قالب رقمی در حدود ۴۷۰ میلیون یورو در حساب‌های ایران وصول شد. میزان منابع ارزی که با اجرای موافقت‌نامه اخیر آزادسازی خواهد شد، ۷ میلیارد دلار برآورد شده است. این ۷ میلیارد دلار به حساب‌های ایران واریز می‌شود که نشانه‌هایی از باز شدن تدریجی محدودیت‌های بانکی علیه ایران است، به نحوی که حتی پس از برجام نیز چنین نقل و انتقال بانکی سابقه نداشته است.

آخرین گزارش شاپرک در سال ۱۴۰۰

مبلغ تراکنش‌ها به ۷۴۳ هزار میلیارد رسید

مبلغ تراکنش‌های شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی کشور در آخرین ماه سال گذشته به ۷۴۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به بهمن‌ماه در تعداد ۱۱ درصد و در ارزش ریالی ۱۶ درصد افزایش داشته است. آنطور که شاپرک گزارش داده است، مجموع تعداد تراکنش‌های انجام شده شاپرک در اسفندماه سال گذشته به ۳۶۰۵ میلیون عدد رسید که ارزش این تراکنش‌ها در مجموع به بیش از ۷۴۳ هزار میلیارد تومان می‌رسد که نسبت به بهمن‌ماه رشد ۱۱.۸۴ درصدی در تعداد و ۱۶.۹۵ درصدی در ارزش ریالی داشته است. بر این اساس، رشد اسمی ماهانه تراکنش‌های شاپرک در اسفندماه نسبت به ماه قبل معادل ۱۶.۹۵ درصد بوده است.

سهم ابزارهای پذیرش اینترنتی در تراکنش‌های انجام شده اسفندماه ۴.۵۸ درصد و ابزار پذیرش موبایلی ۲.۹۳ درصد بوده و این در حالی است که کارت‌خوان‌های فروشگاهی ۹۲.۴۹ درصد از کل تراکنش‌های انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند. از تعداد تراکنش‌های انجام شده ۸۷.۸۴ درصد مربوط به خرید کالا و خدمات، ۶.۸۱ درصد مربوط به پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه و معادل ۵.۳۴ درصد مربوط به مانده‌گیری بوده است. همچنین از مجموع کل تراکنش‌های انجام‌شده در اسفندماه معادل ۹۱.۴۴ درصد موفق و ۸.۵۶ درصد ناموفق بوده، البته تراکنش‌هایی که با سوییچ شاپرک انجام شده، ۹۹.۹۹ درصد موفق بوده است. اما از مجموع تراکنش‌های ناموفق انجام شده در این ماه، ۱.۲۶ درصد به دلیل خطای پذیرندگی، ۰.۱۵ درصد به دلیل خطای شاپرکی، ۱۸.۷۹ درصد به دلیل خطای صادرکنندگی، ۷۸.۸۲ درصد به دلیل خطای کاربری و ۰.۹۷ درصد به علت خطای کسب‌وکار بوده است. نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرک به نقدینگی در اسفندماه نیز ۱۳.۹۲ درصد بوده و این در حالی است که نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به نقدینگی در این ماه تنها ۱.۶۴ درصد بوده است.

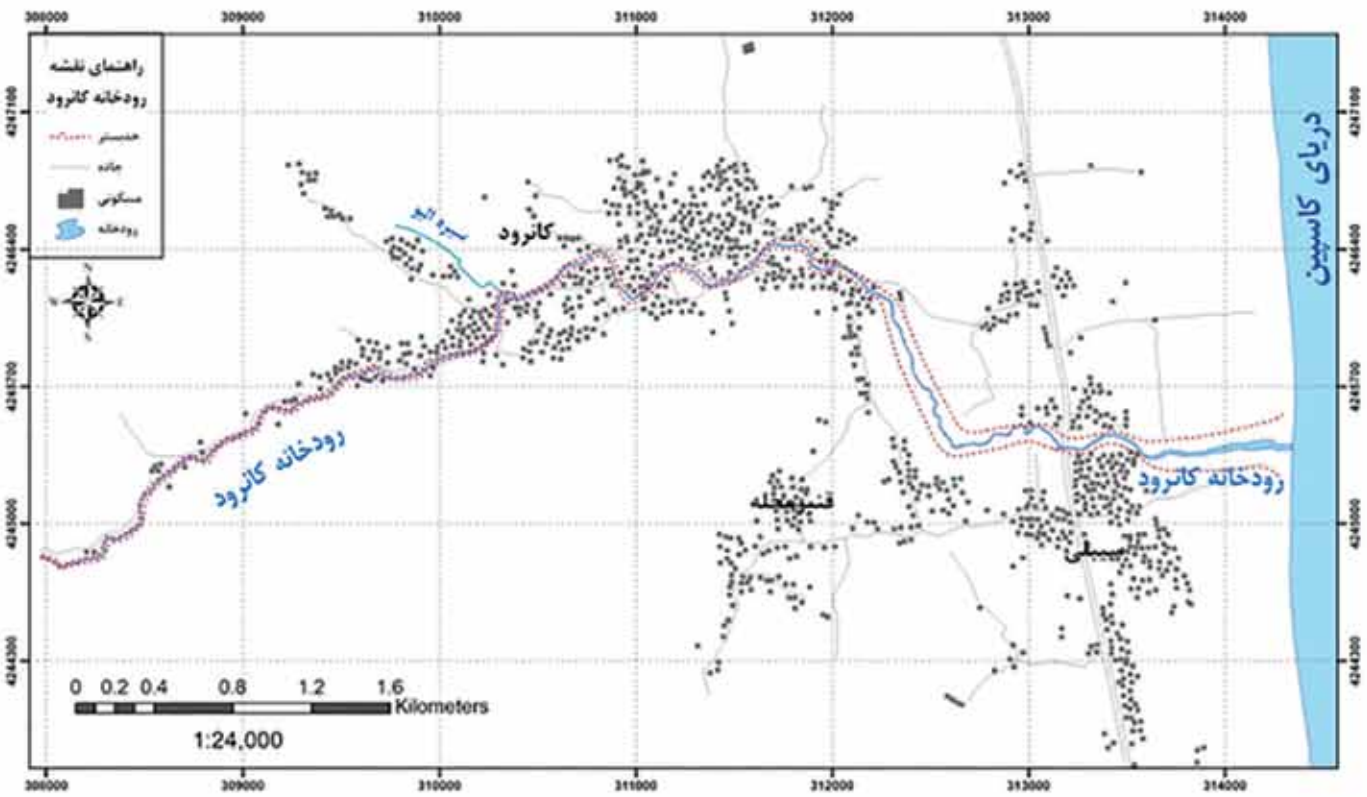
طبق آمارهای رسمی اسفندماه، ابزار کارت‌خوان فروشگاهی با ۳۶۴ تراکنش به ازای هر کارت‌خوان در مکان نخست قرار می‌گیرد و پذیرش اینترنتی با ۲۴۷ تراکنش به ازای هر ابزار و پذیرش موبایلی با ۲۶۰ تراکنش به ازای هر ابزار فعال به ترتیب در مکان‌های بعدی قرار می‌گیرند. افزون بر این، متوسط تراکنش هر ابزار پذیرش شاپرکی در ماه مذکور معادل ۳۵۲ تراکنش است که این تعداد نسبت به مقدار مشابه در ماه گذشته رشد ۵۱.۵۶ واحدی (۱۷ درصدی) را تجربه کرده است.

شاخص مهم دیگر، شاخص متوسط مبلغ تراکنش‌ها به ازای هر ابزار پذیرش است که مطابق آمارهای رسمی، متوسط مبلغ هر تراکنش در ابزار پذیرش اینترنتی ۱۳۰ میلیون تومان بوده که این عدد برای کارت‌خوان‌های فروشگاهی ۷۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و برای پذیرش موبایلی ۳ میلیون تومان بوده است.

آگهی اعلام عمومی تعیین حد بستر و حریم رودخانه کانرود آستارا

شناسه آگهی : ۱۲۹۶۳۲۴

شرکت آب منطقه ای گیلان



این شرکت در راستای اصل ۴۵ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و اختیار حاصله از تبصره ۱ ماده ۲ قانون توزیع عادلانه آب و به استناد ماده ۳ آیین نامه مربوط به بستر و حریم رودخانه ها و انهار، مسیلها، مردابها، برکه های طبیعی و شبکه های آبرسانی و آبیاری و زهکشی مورخ ۱۳۷۹/۰۸/۱۱ هیات محترم وزیران مبادرت به تعیین حد بستر و و حریم "رودخانه کانرود" در محدوده شهرستان آستارا مطابق نقشه ذیل نموده است. لذا به اطلاع کلیه اشخاص ذینفع (حقیقی یا حقوقی) می رساند که برای کسب اطلاع از حد بستر و حریم رودخانه یاد شده به شرکت سهامی آب منطقه ای گیلان واقع در رشت، بلوار امام خمینی، دبیرخانه کمیسیون ماده ۳ مراجعه و چنانچه اعتراضی نسبت به میزان بستر و حریم رودخانه مذکور داشته باشند، می توانند حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این اطلاعیه، اعتراض خود را به دبیرخانه کمیسیون مذکور تسلیم و رسید دریافت دارند. بدیهی است به اعتراضات واصله پس از انقضاء مهلت قانونی به هیچ وجه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت سهامی آب منطقه ای گیلان

خودروهای برقی بازار را دست می‌گیرند؟

خودروهـای برقی به تازگی محبوبیـت زیادی در میان خریداران پیدا کرده‌اند. در کشـوری مانند فرانسـه فـروش خودروهای برقی بیشتر از خودروهای بنزینی است. عوامل زیادی دست به دست هم می‌دهنـد تا خودروهای بنزینی هرچه زودتر از رده خارج شـوند و جای خود را به مدل‌های برقی بدهند.

بـه گزارش پایـگاه خبری «عصر خودرو» به نقـل از تجارت‌نیوز، فروش خودروهای برقی جدید در فرانسـه در سـه ماهه اول سـال ۲۰۲۲ از فروش خودروهای بنزینی بیشـتر شـد. این مسئله نقطه عطفـی برای ورود خودروهای برقی به بازار اسـت. خودروهایی که آلایندگـی کمتری دارند. عـلاوه بر این قیمت‌های بـالا و افزایش قیمـت بنزین و همچنین یارانه‌های دولتـی برای خودروهای برقی از نکاتی است که به نفع این صنعت خودروسازی تمام می‌شود.

در حالت کلی فروش خودرو در فرانسـه در سـه ماهه اول سـال جاری میلادی کاهش داشـت. با وجود کاهش ۲۰ درصدی فروش در ماه مارس، دهمین ماه متوالی در این روند نزولی برای فرانسـه ثبت شـد. دلیل این کاهش مشـکلات زنجیره منابع مانند کمبود جهانی تراشه‌های نیم رسانا است.

طبق آمار گـروه پلتفرم اتومبیل، فـروش خودروهای تمام برقی و هیبریـدی حدود ۴۰ درصد از کل فروش خودروهای فرانسـه را تشـکیل می‌دهند. در حالی که این رقـم برای خودروهای معمولی بنزینی ۳۸ درصد اسـت. سـخنگوی این گروه گفـت که به دلیل ناپایداری وضعیت جنگ در اوکراین و کمبود برخی از اجزای اولیه، پیش‌بینی میزان فروش خودرو در فرانسـه برای کل سـال ۲۰۲۲ امکان‌پذیر نبود.

بـا افزایـش ۱۶٫۵ درصدی سـهام فروش خودروهـای بنزینی در سـه ماهه اول سـال، هنوز هم اکثریت و اولویت بازار در دست خودروهایی اسـت که موتور آنها تنها با احتراق کار می‌کند، اما باز هم این تغییرات، تغییرات مثبتی در بازار خودروهای برقی هستند.

تا سه سال پیش هم این خودروها گوشه دنج بازار به شمار می‌آمد. به لطـف یارانه‌ها، ممنوعیت‌های روزافزون خودروهایی با سـوخت فسـیلی و قیمت‌های بالای بنزین، مدل‌های برقی در مدت کوتاهی رواج بسیاری در بین مردم پیدا کردند.

پرفروش‌ترین مدل‌های برقی در فرانسه خودروهای تسلا و بیشتر از همه تسلا ۳ بود. پس از آن اسپرینگ، داچیا و پژو ۲۰۸ به ترتیب پرفروش‌ترین‌های فرانسـه بودند. فروش کلی خودرو در فرانسه در سه ماهه نخست سال ۱۷ درصد کاهش داشت.

در آغاز همه‌گیری کرونا در سـال ۲۰۲۰ فروش خودرو در فرانسه به شـدت کاهش یافت، اما در سـال ۲۰۲۲ به تدریج رو به افزایش رفت.

دولت موظف به واردات خودرو است

عضو هیأت رئیسـه مجلس دولت موظف اسـت طبـق مصوبه بودجه عمل کرده و اقدام به واردات ۷۰ هزار خودرو نماید.

دولـت موظـف بـه واردات خودرو اسـت. بـه گـزارش خبرگزاری صداوسـیمای مرکز اراک؛ نماینده مـردم دلیجان و محلات در مجلس شـورای اسلامی و عضو هیأت رئیسه مجلس در مورد لغو مصوبه مجمع تشـخیص مصلحت نظام در زمینه ممنوعیـت واردات خودرو گفت: با صحبت‌هـای دیروز آیت‌الله آملی لاریجانی مبنـی بر عدم تایید مصوبه هیـأت عالی نظـارت در صحن مجمع این مصوبه مورد تشـکیک واقع شده است.

حجت‌الاسلام سلیمی ادامه داد: رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام از هیأت عالی نظارت این مجمع درخواست کرده است که تمام اسناد و اسـتدلال‌های خود را مبنی بر عدم ورود خودرو خارجی به کشور را به صحن مجمع بیاورد تا در صحن مجمع درباره آن تصمیم‌گیری شود.

وی افـزود: با اظهارات رئیس مجمع تشـخیص مصلحت نظام درباره واردات خـودرو، مصوبه هیأت عالی نظارت لازم‌الاجرا نیسـت؛ یعنی تا حصول نتیجه نهایی، دولت موظف است طبق مصوبه بودجه عمل کرده و اقدام به واردات ۷۰ هزار خودرو نماید.

نماینده مردم محلات و دلیجان خاطرنشـان کـرد: از این رو مصوبه هیـأت عالی نظارت مجمع تشـخیص مصلحت دربـاره مصوبه واردات خودرو کن لم یکن تلقی می‌شود.

نماگر بازار سهام

بالاترین تورم ایران در چه سالی ثبت شد؟

اتـاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به تحلیل و بررسـی شاخص تورم در اقتصاد ایران پرداخته و عملکرد چهار دهه گذشته را بررسی کرده است.

بـه گزارش ایسـنا، تورم بـالا یکی از اصلی‌تریـن معضلاتی اسـت که در دوره‌های گذشـته، تقریبا تمامـی دولت‌ها با آن رو بـه رو بوده‌اند و با وجود وعده‌هایی کـه در این زمینه ارائه شـده، بسیاری از آنها در پایین آوردن این نرخ با مشکل مواجه شده‌اند.

در سال‌های اخیر نیز در دولت روحانی تنها برای مدتی کوتاه تورم تک رقمی شـد اما پس از آن بـار دیگر به روند صعودی خود ادامه داد.

براساس بررسـی‌های صورت گرفته از سـوی اتاق بازرگانی تهـران، از سـال ۱۳۵۷ تا ۱۴۰۰ اقتصاد ایـران همواره با نرخ تورم دو رقمی دسـت و پنجه نرم کرده است. براساس آمارها، در طول این ۴۳ سال، اقتصاد ایران تنها در چهار سال تورم تک رقمی را تجربه کرده و در دیگر سال‌ها این نرخ بالا بوده است.

بر این اساس، تورم در ۲۰ سال، بین ۱۰ تا ۲۰ درصد، در ۱۳ سـال بین ۲۰ تا ۳۰ درصد، در پنج سال بین ۳۰ تا ۴۰ درصد و در دو سال بیش از ۴۰ درصد بوده است.

بررسـی نرخ تورم در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد که نرخ تورم در دو سـال تک رقمی بوده، اما در دیگر سال‌ها همچنان اعـدادی دورقمی را ثبت کرده اسـت. در سـال ۱۳۹۱، تورم سـالانه ۲۹.۵ درصد، در سـال ۱۳۹۲، ۳۲.۸ درصد، در سـال ۱۳۹۳، ۱۴.۶ درصد و در سال ۱۳۹۴، ۱۱.۱ درصد بوده است.

این نرخ در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ تک رقمی شده به ۶.۹ و ۸.۲ درصد رسـیده اما مجددا از سال ۱۳۹۷ صعودی شده و با عبور از اعداد ۲۶، ۳۴ و ۳۶ درصد، سـرانجام در سال ۱۴۰۰ به بیش از ۴۰ درصد رسـیده اسـت. به ایـن ترتیب بالاترین تورم سـالانه ثبت شـده در ۱۰ سال گذشـته به سال گذشته اختصاص دارد.

همچنین پس از سـال ۱۳۷۴ و ثبت تورم ۴۹ درصدی، سال ۱۴۰۰ دومین سـالی اسـت که اقتصاد ایران در آن تورم بالای ۴۰ درصد داشته است.

براسـاس برآوردهـای صورت‌گرفته، در ثبت ایـن نرخ تورم، گروه خوراکی‌ها و آشـامیدنی‌ها، بالاترین نقش را داشـته‌اند و پس از آن مسکن و حمل و نقل قرار دارد.

در گروه خوراکی‌ها و آشـامیدنی‌ها نیز نان و غلات، گوشـت قرمـز و گوشـت ماکیـان، سـبزیجات و لبنیـات و تخم مرغ بیشترین تاثیر را در ثبت این تورم داشته‌اند.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی
برای مناقصه عمومی یک مرحله ای

(نوبت اول)
شناسه آگهی: ۱۲۹۸۰۴۱

۱- شماره فراخوان : ۴۰۰۰۱۲۶۳
۲- موضوع فراخوان : احداث سه بستر چاه آندی عمیق در مراکز جمع آوری غربی ، شرقی و گنبدلی.
۳- محل و مدت انجام کار : استان خراسان رضوی ، سرخس و منطقه عملیاتی خانگیران ، به مدت ۶ ماه
۴- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق- مشهد ، بلوارخیام ، بلوارارشاد ، خیابان مهندس ، نبش مهندس ۶ ، پلاک ۱۸.
۵- شرایط مناقصه گر :
۵-۱- دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی .
۵-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه و تخصص در زمینه موضوع قرارداد.
۵-۳- دارا بودن گواهی نامه صلاحیت انجام کار حداقل رتبه ۵ در رسته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه.
۵-۴- دارا بودن گواهی نامه تائید صلاحیت ایمنی معتبر صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۵-۵- توانایی تهیه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۱,۶۷۰,۸۵۰,۰۰۰ ریال (و یا واریز وجه نقد) .
۶- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند از طریق سایت سامانه محقق سازند. فراخوان و اسناد ارزیابی کیفی با شماره ۲۰۰۱۰۹۲۲۵۸۰۰۰۰۰۶ در سامانه ستاد ایران درج شده است.
۷-گشایش پاکت های مناقصه پس از انجام مراحل ارزیابی کیفی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با اطلاع رسانی قبلی انجام خواهد شد.
۸- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر ، متقاضیان میتوانند با تلفن های ۳۲۳ و ۳۷۰۴۷۳۱۹ -۰۵۱ تماس حاصل نمایند . اطلاعات مناقصه مذکور در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات با شماره ۵۳,۱۰۲,۸۴۹ ثبت شده است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱/۳۱
۲۲
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

شهرداری آبادان

آگهی مزایده عمومی فروش خودرو
((تجدید نوبت دوم))
۱۴۰۱/۴

مستندا به مجوز شماره ۲/۵۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ شورای محترم اسلامی شهر آبادان و تاییدیه شماره ۱۴۰۰/۲/۴۰۰/۷۳۰۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ کمیته تطبیق سازمان منطقه آزاد اروند
شهرداری آبادان در نظر دارد تعداد ۳ دستگاه خودرو سواری را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند متقاضیان به منظور کسب اطلاع و دریافت اسناد مزایده می توانند همه روزه به مدت هفت روز از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم به استثناء ایام تعطیل به سایت سامانه ستاد به آدرس (www.setadiran.ir) مراجعه یا به شماره تلفن ۳-۵۳۲۲۵۲۳۱ داخلی ۱۱۷۸ تماس فرمایید.
ضمنا متقاضیان می توانند جهت بازدید از خودروهای مورد مزایده به مدت هفت روز از تاریخ نشر آگهی نوبت دوم از ساعت ۹ الی ۱۳ به محل های ذکر شده در جدول ذیل مراجعه نمایند.

ردیف	خودرو	پلاک شهربانی	مبلغ(ریال)	محل بازدید	نشانی
۱	پژو پارس سواری مدل ۱۳۹۴	۳۴-۴۹۴ ق ۳۷	۱/۸۲۰/۰۰۰/۰۰۰	واحد اموال شهرداری	آبادان بلوار دهداری جنب جهاد کشاورزی
۲	سمند سواری مدل ۱۳۹۲	۲۴-۵۶۷ ب ۱۷	۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰		
۳	پژو ۴۰۵ سواری مدل ۱۳۸۶	۲۴-۱۶۷ ب ۴۷	۶۷۵/۰۰۰/۰۰	واحد اموال و آب خام سازمان پارکها شهرداری	دهکده بریم خیابان شهید صفاری

تاریخ انتشار : ۱۴۰۱/۰۱/۲۰
www.abadan.ir
۲۹
روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری آبادان

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد (سهامی خاص)

موضوع: فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه
عمومی یک مرحله ای شماره ۱۴۰۰/۴۲

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۲۹۵۷۴۲

۱-دستگاه مناقصه گزار:	شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد
۲-نشانی دستگاه مناقصه گزار:	یاسوج- بلوارمطهری، خیابان راهداران ، پایین تراز اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره ۲ شرکت گاز واحد امور پیمانها
۳-موضوع مناقصه:	اجرای ۴۳۲۳۲ متر شبکه پلی اتیلن با فشار ۶۰ پوند بر اینچ مربع به اقطار مختلف و ۱۶۸ متر لوله ۴ اینچ با فشار ۲۵۰ پوند بر اینچ مربع و ساخت ساختمان و نصب و راه اندازی ایستگاه تقلیل فشار به ظرفیت ۲۵۰۰ متر مکعب بر ساعت جهت گازرسانی به مجموعه روستاهای تنگ مرادی و چاه پازنان از توابع شهرستان بویراحمد به روش C
۴-مبلغ برآورد اولیه:	۱۱۱,۳۷۱,۲۵۱,۲۴۴ ریال (یکصد و یازده میلیارد و سیصد و هفتاد و یک میلیون و دویست و پنجاه و یک هزار و دویست و چهل و چهار ریال)
۵- مدت پیمان:	۲۳۰ روز تقویمی
۶-نوع ومبلغ تضمین:	۵,۵۶۸,۶۰۰,۰۰۰ پنج میلیارد و پانصد و شصت و هشت میلیون و ششصد هزار ریال که می بایست مطابق مصوبه شماره ۱۳۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۷ هیات محترم وزیران وضمائم مربوطه تهیه شود ودرصورت نقدی به حساب شماره ۴۱۰۱۱۱۹۷۴۴۱۱۸۵۵ بانک مرکزی واریز گردد.
۷-توزیع اسناد ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد:	از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۲۴
۸-آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی:	ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰
۹-نحوه وزمان توزیع اسناد مناقصه:	به مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی(۶۰) راکسب نموده باشند ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) ارسال می گردد.
۱۰-بازگشایی پاکات مناقصه:	پس از ارزیابی کیفی اعلام می گردد.
۱۱-مکان دریافت وتحویل اسناد:	مناقصه دربسترسامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام می گردد.

۱۲-شماره (تلفکس) تماس: دفتر امور پیمانها ۰۷۴۳۳۳۶۲۷۷
دارابودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه پنج دررشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز دارای توانایی مالی، ظرفیت آزاد کاری ، تخصص وسابقه کاری مرتبط
دراین مناقصه دستورالعمل ارزیابی مالی وفرآیند قیمت متناسب درمناقصات صنعت نفت اجرا می شود
تذکر مهم : قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
ضمناً آگهی این مناقصه درپایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد nigc-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱/۳۱
۲۳
روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

آگهی تسلیم سند مالکیت مورث

با توجه به اینکه سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۹۹۵ فرعی از ۱۸۴۷ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۶۸ فرعی از اصلی مذکور، قطعه اول تفکیکی واقع در قلهک شمیران بخش ۱۱ تهران به مساحت ۵. ۵۷ متر مربع به نام عمرانعلی بلغار دارای شماره ملی ۰۴۵۰۴۱۹۳۵۵ موضوع سند مالکیت بشماره چاپی ۰۲۰۰۸۳ در صفحه ۲۸۳ دفتر املاک جلد ۲۰۶ ذیل شماره ۶۱۰۰۰ ثبت و صادر گردیده سپس به موجب دادنامه حصر وراثت شماره ۱۰۲۷ مورخ ۸۲/۰۷/۳۰ شعبه ۱۸۶ دادگاه عمومی تهران فوت نموده خانم زری بلغار و قدم خیر نوروزی و پروانه بلغار و فاطمه بلغار و مریم بلغار و خداداد بلغار و علی بلغار و فاطمه بلغار و کامران بلغار و ناهید بلغار (فرزندان) و قدم خیر نوروزی (همسر) و فاطمه چگینی (همسر) متوفی می باشند سپس آقای علی بلغار به موجب دادنامه ۴۹۸/۸۸ مورخ ۸۸/۱۲/۲۶ صادره از شورای منطقه هفده تهران فوت نموده که وراث آن عبارتند از خانم قدمخیر نوروزی (مادر متوفی) می باشد و لازم به ذکر است گواهی مالیاتی در گواهی حصر وراثت علی بلغار تا سی میلیون ریال قید شده که متقاضی مکلف به ارائه گواهی مالیاتی جدید می باشد. نظر به اینکه خانم زری بلغار و قدم خیر نوروزی و پروانه بلغار و فاطمه بلغار و مریم بلغار و خداداد بلغار تقاضای صدور سند مالکیت مشاعی نسبت به سهم الارث خود از پلاک مذکور را نموده و اعلام داشته که اصل سند مالکیت پلاک مذکور در اختیار خانم ناهید بلغار (احد دیگر از ورثه) می باشد که از تسلیم آن خودداری می نماید بر این اساس وفق تبصره ۳ ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت مراتب طی اخطار اداری به مشارالیها اخطار تا ظرف مدت ۱۰ روز اصل سند مالکیت را جهت اخبار ارائه نماید لیکن پاسخی واصل نگردیده و سوابق حکایتی از ارائه سند مالکیت ندارد لذا بدینوسیله وفق بخش دوم تبصره فوق الذکر مراتب یک نوبت آگهی و اخطار مینماید چنانچه دارنده و یا دارندگان سند مالکیت پلاک مذکور بدون مجوز قانونی ظرف مهلت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی سند مورد مطالبه را تسلیم ننماید به نسبت سهم الارث متقاضیه سند مالکیت مشاعی صادر و تسلیم خواهد گردید.

۱۰۰۰۵ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۴۲

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت یک قطعه آپارتمان با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۴۰۵۴۰۴ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۱۲۹۶۹ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ در طبقه – ۱ و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۱ حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران استان تهران به مساحت ۰۲. ۹۲ متر مربع به انضمام انباری قطعه ۵ به مساحت ۳۶. ۱۰ متر مربع به نام آقای حسن / بهرامی نسب بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۸۰۰۲۴۲۹۳ به شماره سریال ۰۶۰۰۳۰ ثبت و سند صادر شده است یک مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۱۳۹۹۱۶۸۰۱۶۱۵۵۱۴۷ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ صادره از شعبه ۱ بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲۶ (جرایم پزشکی) تهران- ناحیه ۱۹ سابق به نفع- برای مالکیت حسن بهرامی نسب بازداشت می باشد که شعبه مذکور برابر نامه شماره ۱۴۰۰۶۸۹۹۰۰۶۸۷۵۷۷۶۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۱ اعلام داشته که صدور سند مالکیت با حفظ حقوق بازداشتی بلامانع می باشد. حال آقای حسن بهرامی نسب برابر درخواست وارده شماره ۲۰۶۳۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۷۲۲۸۱- ۷۲۲۸۲ توسط دفترخانه ۱۹۸ تهران گواهی امضاء گردید مدعی هستند که سند مذکور به علت اسباب کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارند لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد.

۱۰۰۰۹ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران- بهروز جشان**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۶۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محسن خدابنده لو بوکالت از آقای محسن رحیمی بموجب وکالتنامه رسمی (تفویض وکالت) شماره ۱۰۶۷۸۸ – ۸۸/۱۲/۱۷ دفترخانه شماره ۷۰ تهران که اصالت و اعتبار وکالت و عدم عزل وکیل طی نامه شماره ۱۴۰۰۸۵۶۵۱۳۳۶۰۰۰۴۸۷- ۱۴۰۰/۱۱/۲۸ دفترخانه ۷۰ تهران اعلام گردیده است با تسلیم تقاضا مثبوته به شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۱۹۱۴۹- ۱۴۰۰/۶/۲۹ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره۱۳۸۷۷- ۱۴۰۰/۶/۲۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰۴۴ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۳۷۷۸۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۵۵۴۳ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۶ در طبقه و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۲۵. ۹۳ متر مربع بانضمام پارکینگ ۶ واقع در طبقه همکف و انباری قطعه ۶ واقع در زیرزمین به مالکین محسن/ رحیمی فرزند قاسم شماره شناسنامه ۲۲۷۷ تاریخ تولد ۱۳۵۸/۰۴/۱۵ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۷۰۴۸۰۱۳ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۶۵۹ تاریخ ۱۳۸۸/۰۲/۱۴ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۲۷۶۸۱ سری سال که در صفحه ۳۴۳ دفتر املاک جلد ۱۰۲۹ ذیل شماره ۱۵۴۹۴۸ ثبت گردیده است. و دارای محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۴۶۵۹ مورخ ۱۳۸۸/۰۲/۱۴ دفتر ۶۵۸ تهران که بنفع بانک ثبت شده میباشد و نسبت به آن اجراییه صادر شده است. بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۰۰۱۳ م الف **غلامرضا غضنفری – سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۹۰

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۱ فرعی از ۹۵۳ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران

خانم فاطمه لطفی و آقای حسین لطفی ورثه شادروان معصومه / عیوضخانی فرزند ابوطالب با اعلام از بین رفتن در اثر جابجائی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شماره ۳۵۳۶۸ و ۳۵۳۶۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ در دفترخانه اسناد رسمی ۶۹۷ تهران و طی درخواست وارده به شماره ۱۴۸۵۶۰۱۰۴۵۰۳۸۶۴۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالکین و میزان مالکیت

خلاصه وضعیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه آپارتمان قطعه اول تفکیکی واقع در طبقه همکف بمساحت ۳۷. ۶۵ متر مربع (شصت و پنج متر و سی و هفت دسیمتر مربع) که مقدار ۹. ۲ متر مربع آن بالکن است به شماره پلاک ثبتی ۲۳۱ فرعی از ۹۵۳ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۲ فرعی از اصلی مذکور

توضیحات ملک: به حدود: شمالا: دیوار و پنجره است به فضای کوچه شش متری اصلاحی شرقا: اول در دو قسمت دیوار و درب است براه پله مشاعی دوم دیوار به قطعه ۱۷ تفکیکی قبلی پلاک ۵ فرعی جنوبا: در سه قسمتکه قسمت اول و سوم بصورت پخ است دیوار و لبه نرده بالکن است بفضای حیاط مشاعی غربا: دیوار به قطعه ۱۹ تفکیکی سابق مشخصات مالکیت: مالکیت معصومه /عیوضخانی فرزند ابوطالب شماره شناسنامه ۲۹۵ تاریخ تولد ۱۳۲۱/۱۱/۲۰ صادره از تفرش دارای شماره ملی ۰۵۸۹۳۸۱۹۰۳ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۴۱۵۹ تاریخ ۱۳۹۶/۰۵/۱۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰۵۲ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۷۸۲۶۶ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۴۵۰۳۰۴۳۵ ثبت گردیده است. سپس خانم معصومه / عیوضخانی برابر دادنامه حصر وراثت شماره ۱۴۰۰۹۱۳۹۰۰۰۸۱۴۷۷۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ مجتمع ده شورای حل اختلاف تهران و گواهی مالیات بر ارث شماره ۲۸۱۷۲۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸ اداره مالیاتی غرب تهران در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۶ درگذشته ورثه حین الفوتش عبارتند از ۱- حسین لطفی ۲- فاطمه لطفی ورثه دیگری ندارد. که وراث مدعی فقدان سند مالکیت و درخواست سند مالکیت المثنی نموده اند. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و در این آگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود.

۱۰۰۱۴ م الف **سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران- سیدهادی جلالی امام**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۹۳

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم حاجیه خانم شفیعی اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۶۸۹ و ۱۶۹۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۱۰ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۳۶۶۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۹ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم به مساحت ۱۰۷/۵۶ متر مربع قطعه چهارم تفکیکی پلاک ۱۰۳۳۲ فرعی از ۱۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۵۸۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۳ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی واقع در جنوب شرقی همکف و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۳/۹۰ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی واقع در طبقه زیرزمین ذیل ثبت شماره ۲۴۰۰۵ صفحه ۱۲ دفتر ۵۸ املاک و به شماره چاپی ۹۹۴۹۰۳ به نام خانم فرح روز آقازاده طارانی ثبت و صادر گردید سپس طبق سند انتقال قطعی شماره ۵۶۰۸۹ مورخ ۱۳۸۳/۰۸/۱۰ دفترخانه ۲۳۶ تهران ششدانگ مورد ثبت به خانم حاجیه خانم شفیعی منتقل گردیده است و برابر سند انتقال قطعی شماره ۲۲۵۶۳ مورخ ۱۳۸۶/۰۴/۲۱ دفترخانه ۵۸۱ تهران ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه دوم به آقای قاسم حسینی منتقل گردیده است، بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۰۰۰۴ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران**

شناسه آگهی ۱۲۹۵۸۸۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه سند مالکیت شش دانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی با عرصه وقف با کاربری به پلاک ثبتی ۴۵۰۶۷۴ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۶۹۷۰ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۶ در طبقه ۳ و واقع در بخش ۱۰ تهران به مساحت ۸۴. ۱۲۰ متر مربع، واقع در سمت جنوبی طبقه سوم که (۳/۰۲) سه متر و دو دسیمتر مربع آن بالکن است به انضمام پارکینگ قطعه ۵ به مساحت ۱۱ متر مربع و انباری قطعه ۸ به مساحت ۶. ۲ متر مربع به نام آقای محمد اسمعیل / بهرامی نسب بعنوان مالک شش دانگ اعیان ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۸۰۰۲۲۱۹۸ به شماره سریال ۸۲۴۹۹۶ ثبت و سند صادر شده است. حال آقای محمد اسمعیل بهرامی برابر درخواست وارده شماره ۲۰۶۴۱ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۹ با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۷۲۲۷۹ و ۷۲۲۸۰ توسط دفترخانه ۱۹۸ تهران گواهی امضاء گردید مدعی هستند که سند مذکور به علت اسباب کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارند لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد.

۱۰۰۰۶ م الف **بهروز جشان- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۴۹

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حسن بهرامی نسب به شماره ملی ۰۰۴۹۰۵۲۷۵۶ فرزند محمداسمعیل شماره شناسنامه ۲ تاریخ تولد ۱۳۴۵/۰۳/۰۸ صادره از اسلامشهر مالک ششدانگ آپارتمان به پلاک ۴۳۲۵۵۷ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز از ۴۲۷۱۷۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۸ در طبقه ۴ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۱ حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران استان تهران بمساحت ۷. ۱۲۸ متر مربع که مقدار (۲/۷۸) دو متر و هفتاد و هشت دسیمتر مربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه ۸ بمساحت ۲۴. ۳ متر مربع و پارکینگ قطعه ۷ و ۱۳ بمساحت ۱۱ متر مربع با شماره مستند مالکیت ۱۰۲۵۱۸ تاریخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۸ تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۰۶۴۶۸۸ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۰۵۳۰۱۰۸۰۰۱۹۱۶۲ ثبت گردیده است و اکنون اعلام نموده است که سند مذکور به علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارد لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد شد.

۱۰۰۰۸ م الف **اداره ثبت اسناد و املاک شهرآرا**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۵۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک تهرانپارس
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۱۲۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای رضا جلینی فرزند حیدر بشماره ملی ۰۰۱۰۸۴۷۴۵۶ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۰. ۶۸ متر مربع از پلاک شماره ۱۲۵۵۱ فرعی از ۸۸ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران خریداری از مالک رسمی (بنیاد شهید انقلاب اسلامی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۲/۴

۱۶۱۵۷ م الف **رضا النجری- رئیس ثبت اسناد و املاک تهرانپارس**

شناسه آگهی ۱۲۸۹۸۶۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حسن بهرامی نسب فرزند محمد اسمعیل مالک ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه ۱۴ بمساحت ۶۲/۲۷ متر مربع طبقه پنجم به شماره ۴۱۳۵۴۷ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز از ۹۷۳۷۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران بانضمام پارکینگهای ۷ به بمساحت ۱۰/۵۶ متر مربع ذیل ثبت ۵۴۳۰۹ صفحه ۱۲۸ دفتر ۳۹۴ بنام مشارالیه ثبت و سند به چاپی ۳۴۵۹۴۳ صادر گردیده است و بموجب سند رهنی ۱۱۷۸۸۱ مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۴ دفترخانه ۴۴۶ تهران در رهن بانک صادرات میباشد اکنون اعلام نموده است که سند مالکیت پلاک مورد تقاضا بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است و مراتب به موجب شماره ۷۲۲۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ – دفترخانه ۶۶۲ تهران به شهادت شهود رسیده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق میباشد و یا سند مالکیت نزد وی میباشد از تاریخ انتشار آگهی بمدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام جهت صدور سند المثنی وفق مقررات انجام خواهد شد.

۱۰۰۱۰ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران – بهروز جشان**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۶۳

آگهی ابلاغ ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرا

به مهروش جناتی و صدیقه جناتی و امیر بیژن جناتی و شعله جناتی و هاله جناتی و بلقیس کاشانی همگی وراث محمد جناتی بنشانی عباس اباد فرح شمالی جنب کوچه سرمد در خصوص پرونده اجرایی کلاسه فوق، برابر صورتجلسه وارده ۳۳۴۲۸- ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ کارشناس رسمی دادگستری حق الحفاظه اموال باقیمانده در محل مورد تخلیه به مبلغ ۱/۷۸۶/۶۰۸/۰۰۰ ریال تعیین گردیده. لذا چنانچه به مبلغ مذکور معترض می باشید، اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این آگهی به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۵۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰۰۱۲ م الف **اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران**

شناسه آگهی ۱۲۹۶۰۷۱

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی:

همکاری های آموزشی با شرکت های دانش بنیان شتاب بیشتری خواهد گرفت

آذربایجان شرقی - فلاح: در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری با رویکرد شـعار سـال "تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین" همکاری آموزشـی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی با شرکت های دانش بنیان، شتاب بیشتری خواهد گرفت.

در راستای تحقق بخشیدن به منویات مقام معظم رهبری در سالی که به نام " تولید، دانش بنیان و اشـتغال آفرین" نامگذاری شده است و حمایت از شـرکت های دانش بنیان در زمینه های علمی، پژوهشی و فناوری و لزوم اسـتفاده بهینه از ظرفیت‌هـا و قابلیت‌های موجود و نیز پشـتیبانی از ایده‌های نوآورانه و فنآورانه به ویژه مرتبط با نیازهای توسـعه‌ای استان، اولین جلسه همکاری با هیات مدیره یکی از شرکت های دانش بنیان و شتابدهنده های مطرح در استان با حضور مدیرکل، معاون آموزش، رئیس اداره آموزش و کارشـناس مهارت های پیشرفته برگزار شد. در این جلسه زمینه های همکاری آموزشی اداره کل و هیات عامل و کارشناسان شرکت تحلیلگران به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های دانش بنیان و شتابدهنده، بررسی شد.

رضا اختیار وکالتی مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی در این نشست مشترک اظهار کرد: مقرر گردید در حوزه های مختلفی چـون؛ فناوری اطلاعات و ارتباطات، تولید محتوای الکترونیکی، هوش مصنوعی و یادگیری ماشـین، اینترنت اشیا، شهر هوشمند، انیمیشن سازی، برنامه نویسی گیمینگ، متاورس و ... پس از تدوین استانداردهای مرتبـط در این حوزه، آموزش های تخصصی مربوطه نیز با مشـارکت طرفین برگزار شود.

داود حاتمی، مدیرعامل شـرکت دانش بنیان تحلیلگران نیز با بیان ایـن که با مجوز معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری به عنوان شتابدهنده نیز فعالیت می کنند، به نحوه حمایت از ایده ها و طرح های نوآورانه و فناورانه و برگزاری کارگاه های آموزشی تخصصی و همچنین پشتیبانی و بازاریابی داخلی و بین المللی اشاره کرده و خواستار همکاری مضاعف با اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان شد.

مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی همچنین با اشـاره به اهمیت هوش مصنوعی و IOT و لزوم اسـتفاده از فناوری های نوین، به تحقق شـعار سال و تلاش برای رسیدن به هدف اشتغال از طریـق آموزش های مهارتی گفت: اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی آمادگی تعامل و همکاری در زمینه های مختلف آموزشی با واگذاری فضاهای کارگاهی مراکز آموزش فنی و حرفه ای در سطح استان برای شرکت های دانش بنیان و شتاب دهنده ها را دارد.

طی ۱۸ روز در گیلان اتفاق افتاد؛

۲۵ درصد افزایش مصرف بنزین و ۲۸ درصد افزایش مصرف سی ان جی

رشـت- خبرنگار فرصت امروز: از ۲۵ اسفند سـال ۱۴۰۰ و شروع تعطیلات نوروزی تـا پایان ۱۳ فروردین ۱۴۰۱ بالغ بر ۸۶میلیون لیتر بنزین و ۱۶،۵میلیون متر مکعب سـی ان جی در استان گیلان مصرف شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان و به نقل ازکورش بالادست ، مدیر منطقه گیلان، مصرف بنزین با رشـد ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته و مصرف سی ان جی با رشد ۲۸ درصدی نسبت به ۱۸ روز مشابه سال گذشته همراه بوده است.

وی با اشـاره به متوسط مصرف روزانه سـه میلیون و ۳۰۰ لیتری بنزین در گیلان گفت: «امسال مصرف بنزین به طور متوسط با افزایش یک میلیـون لیتر در روز مواجه بوده ودر برخی روزها با پیک مصرف بالغ بر شش و نیم میلیون لیتر، دو برابر مصرف در روزهای عادی نیز رسیده است.»

رفع محدودیت های کرونایی سفر در نوروز امسال و شروع تعطیلات از پنج روز قبل از تحویل سال جدید از عمده دلایل افزایش مسافرت و ترددهای نوروزی وتبعا افزایش مصرف فرآورده های سوختی در گیلان بوده اسـت. و بر اسـاس گزارش ها یازدهم و دوازدهم فروردین امسال بیشترین میزان مصرف سوخت را در استان گیلان شاهد بوده ایم

مدیر منطقه همچنین با اشاره به افزایش پنج درصدی مصرف سوخت هواپیمایی نسبت به سال گذشته در ایام نوروز افزود: « فروش سوخت هواپیمایی در فاصله ۲۵ اسـفند ۱۴۰۰ تا ۱۳ فروردین ۱۴۰۱ به ۴۹۷ هزار لیتر رسیده و تعداد پروازهای انجام شده ی طی این مدت از فرودگاه بین المللی سـردار جنگل نیز ۱۰۰ سورتی پرواز (۹۷ پرواز داخلی و ۳ پرواز خارجی) بوده است.»

گفتنی اسـت گیلان دارای ۱۸۹ باب جایـگاه (۸۹ باب جایگاه تک منظوره بنزین، ۶۲ باب جایگاه تک منظوره سی ان جی و ۳۸ باب جایگاه دو منظوره (بنزین و سی ان جی)) است .

بازدید شهردار از پروژه‌های عمرانی قم؛

بررسی آخرین وضعیت پروژه‌ها و تأکید ویژه بر تسریع فعالیت‌ها

قم- خبرنگار فرصت امروز: دکتر سـقائیان‌نژاد شـهردار قم از پروژه‌های تونل جمهوری اسلامی، تقاطع غیرهمسطح میدان نماز و تونل غدیر بازدید کرد.

به گزارشی، دکتر سیدمرتضی سقائیان‌نژاد از روند فعالیت و اقدامات پروژه‌های تونل جمهوری اسلامی، تقاطع غیرهمسطح میدان نماز و تونل غدیر در ادامه بلوار عمار یاسر بازدید کرد.

در ایـن بازدید کـه حلوایی زاده معاون فنـی و عمرانی و صحرایی مدیرکل حوزه شـهردار نیز حضور داشتند، روند این پروژه‌های مهم و آخرین وضعیت آن‌ها موردبررسی قرار گرفت.

شهردار قم در این بازدیدها ضمن تأکید ویژه بر تسریع در فعالیت‌ها، بر افزایش شیفت‌های فعالیت و جبهه‌های کاری تأکید کرد.

دکتر سقائیان‌نژاد با اشاره به اهمیت و تسریع در روند تملک املاک باقیمانده پروژه فاز ۵ عمار یاسر یا شهید اوسطی اظهار داشت: جلسات تملک و بررسی فعالیت پروژه‌ها باید به‌صورت مستمر و هفتگی برگزار شـود تا با تسریع برای بهره‌برداری، هرچه زودتر این پروژه‌ها در اختیار شهروندان قرار گیرد.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان:

سفرهای جاده‌ای در آذربایجان‌شرقی افزایش یافت

آذربایجان شرقی - فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان‌شرقی گفت: میزان تردد خودروها در جاده های استان در ۱۰ روز سپری شـده از تعطیلات نوروزی نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۶ درصد افزایش یافت.

اورجعلی علیزاده، افزود: در اجرای طرح نوروزی راهداری از ۱۵ اسفند ۱۴۰۰ تا پنجم فروردین امسال بیش از ۹ میلیون و ۳۶۰ هزار دستگاه خودرو از جاده های استان تردد کرده اند.

وی اظهار داشـت: در این مدت ناوگان حمل و نقل عمومی مسـافر استان بیش از ۹۸ هزار مسافر را با ۹ هزار و ۸۳۸ سفر از طریق اتوبوس، مینی بوس و سواری جابجا کرده اند.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای آذربایجان‌شـرقی گفت: در این مدت بیشـترین میزان ورودی از آزادراه تبریز- زنجان، جاده های میاندوآب- ملکان، جزیره اسلامی- تبریز و ایواوغلی مرند بوده است.

علیزاده، ادامه داد: در این مدت از پایانه مسـافری جلفا هشت هزار و ۶۰۰ مسافر و از پایانه مرزی نوردوز ۶ هزار و ۳۰۰ مسافر تردد کرده اند.

وی یادآوری کرد: با توجه به بارش برف در روزهای اخیر در اکثر جاده های استان، راهداران اداره کل با استفاده از ماشین آلات راهداری بیش ۲۶ هزار کیلومتر- باند از راهها را با بیش از سه هزار تن مخلوط ماسه و نمک برف روبی کرده اند. علیزاده، با اشاره به بازگشایی راه ۶۸۰ روستای استان از سوی راهداران طی این مدت، افزود: ۷۵ گروه گشت راهداری نیز در جاده های مختلف استان مستقر شده و ۳۴۰ بنر آشکارکننده در نقاط پرتصادف و راه های مختلف استان نصب کرده اند.

آذربایجان شرقی دارای ۱۴۲ دهستان و ۲ هزار و ۷۰۶ روستا بوده و حدود یک میلیون و ۱۴۵ هزار و ۴۴۲ نفر در این روستاها سکونت دارند.

این استان دارای ۲۳۵ کیلومتر آزاد راه، ۴۵۳ کیلومتر بزرگراه، ۹۲۲ کیلومتـر راه اصلی، ۲ هزار و ۷۵ کیلومتـر راه فرعی و ۱۰ هزار و ۴۴۱ کیلومتر راه روستایی است.

سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

اجرای ۲۹ مانور در راستای پایداری جریان گاز در شمال کشور

ساری - دهقان : سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اجرای ۲۹ مانور آمادگی، تمرینی و عملیاتی، طی سال گذشته در این منطقه عملیاتی خبر داد.

بـه گـزارش خبرنـگار مازنـدران بـه نقل روابـط عمومـی منطقه ۹ عملیـات انتقـال گاز، محـی الدیـن مفخمی بـا اعلام این خبـر اظهار کـرد: آمادگـی منطقـه ۹ در مواجهـه بـا بـروز شـرایط اضطـراری به دلیـل دارا بـودن موقعیـت جغرافیایـی خـاص و وجـود رودخانه های خروشـان از اهمیـت ویژه ای برخـوردار بوده و ارزیابـی این آمادگی و ارتبـاط درون و بـرون سـازمانی، آمادگی تیم های واکنش در شـرایط اضطـراری، شناسـایی نقـاط قـوت و قابـل بهبـود، از اهـداف اجـرای مانورهـا در ایـن منطقه اسـت.

وی بـه ماموریت انتقال پاک، ایمن، پایـدار و بهره ور گاز طبیعی اشاره کرد و افزود: در راستای تحقق این اهداف در شمال کشور، تعداد ۲۹ مانور آمادگی، تمرینی و عملیاتی در سـطوح سه گانه متناسب با راهنمای مدیریت شرایط اضطراری صنعت نفت، از نوع A،B و C طی سال گذشته در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز اجرا شده است.

سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خاطرنشان کرد: مانور پدافند غیرعامل و مدیریت شرایط اضطراری با موضوع آتش سوزی و انفجار ناشـی از خرابکاری در خط انتقال گاز سرخس - نکا و بروز سیل در محدوده شهرسـتان گالیکش که با همکاری منطقه ۴ عملیات انتقال گاز، اداره کل پدافند غیرعامل اسـتان گلسـتان و شرکت گاز استان گلسـتان، فرمانداری و سـازمان های امدادرسان شهرستان گالیکش برگزار شد، از مهمترین مانورهای منطقه در سال گذشته بوده است.

رئیس شورای راهبردی پتروشیمی های پارس در نشست با مسئولان کمیته امداد:

توانمند سازی جامعه پیرامونی در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی در الویت قرار دارد

بوشـهر - خبرنگار فرصـت امروز: بـه گزارش سـایت خبری کمیتـه امـداد، حجت نظری، رئیس شـورای راهبردی پتروشـیمی هـای پـارس پیـش از ظهر امروز در نشسـت با مدیـر کل و معاونان کمیتـه امداد اسـتان بوشـهر ضمـن خدا قـوت و تشـکر از اقدامات کمیتـه امـداد برای خدمت رسـانی به محرومان، بر لزوم مشـارکت و هـم افزایـی بـا این نهاد بـرای رفـع کمبودها تاکید کـرد و گفت: شـرکت‌های پتروشـیمی مسـتقر در منطقـه پـارس در راسـتای برنامه‌هـای مسـئولیت اجتماعـی از مشـارکت در اجـرای برنامـه هـای هدفمنـد در جهت بهبود وضعیت مددجویـان کمیته امداد و بهزیسـتی حمایت مـی نمایند.

وی در ادامه مسـئولیت های اجتماعی را وظیفه دینی و شرعی شرکت های پتروشـیمی عنوان کرد و بیان داشت: در این شرایط سخت اقتصادی اگر بتوانیم گرهی از کار مردم و نیازمندان باز کنیم از هر عباداتی بالاتر است. رئیس شورای راهبردی پتروشیمی های پارس ضمن برشـمردن بخشی از اقدامات شورای راهبردی شرکت های مستقر در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی در حوزه مسئولیت اجتماعی گفت: توانمندسازی جامعه پیرامونی و مشارکت با جامعه پیرامونی در اجرای پروژه‌های منطبق با اصول توسعه پایدار در عمل به مسئولیت اجتماعی در اولویت قرار دارند.

نظری خاطر نشان کرد: شورای راهبردی شرکت های پتروشیمی منطقه پارس در سال های گذشته در حوزه مسئولیت های اجتماعی و تامین ملزومات بهداشتی و تجهیزات درمانگاهی و بیمارستان ها، و همچنین کمک به رفع نیازمندی های قشر نیازمند جامعه پیرامونی گام های خوبی برداشـته است. وی با اشاه به عملکرد سال گذشته شورای راهبردی شـرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس افزود: ۸۹ میلیارد تومان در سـال ۱۴۰۰ تاکنون از سوی این شورا در زمینه مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاری شده است.

رئیس شورای راهبردی شـرکت‌های پتروشیمی منطقه پارس گفت: سرمایه‌گذاری این شورا در زمینه مسئولیت اجتماعی در سال ۱۴۰۱ بـه ۳۲۰ میلیارد تومان افزایش می‌یابد. دکتر نظری یاد آور شد: همدلی و همصدایی در مجموعه های پتروشیمی برای کمک بـه محرومیت زدایی و تلاش های کمیته امداد در این زمینه وجود دارد و من به نیابت از شرکت های پتروشیمی منطقه پارس از تلاش های کمیته امداد در محرومیت زدایی و خودکفایی نیازمندان منطقه قدردانی میکنم.

اخبار

۶ هزار تن کالای اساسی برای توزیع در ماه مبارک رمضان در استان مرکزی تامین شد

اراک - فرناز امیدی: مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان مرکزی گفت: ۶ هزار تن کالای اساسی برای توزیع در ماه مبارک رمضان در این استان تامین شده است.

غلامرضا ملکی افزود: ۲ هزار و ۸۰۰ تن برنج تایلندی، ۵۰۰ تن برنج هندی و یک هزار و ۵۰۰ تن شکر صنف و صنعت و یک هزار و ۲۰۰ تن شکر خانوار برای توزیع در ماه مبارک رمضان در استان مرکزی توسط شرکت غله و خدمات بازرگانی این استان تامین شده است.

وی ادامه داد: واردات کالاهای اساسـی مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان برای تنظیم بازار این محصولات و توزیع با قیمت مصوب در استان آغاز شده است. مدیرکل غله و خدمات بازرگانی اسـتان مرکزی خاطرنشان کرد: کالاهای اساسـی با قیمت مصوب در واحدهای سیار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و واحدهای صنفی اسـتان عرضه می‌شود. ملکی گفت: اکنون کالاهای اساسی مورد نیاز مردم به میزان کافی در استان مرکزی ذخیره سازی شده و مشکلی در زمینه تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان وجود ندارد. ۶۷۰ هزار هکتار اراضی باغی و کشاورزی در استان مرکزی وجود دارد و یک و ۲ دهم درصد تولیدات کشاورزی مازاد بر نیاز استان مرکزی به سایر مناطق ارسال می‌شود.

شهردار گرگان:

روابط عمومی با نقد وضع موجود، شهرداری را به وضع مطلوب می رساند

گرگان - نادر کرمی : محمدرضا سبطی،شـهردار گرگان در نشست شورای هماهنگی مجموعه روابط عمومی های شهرداری گفت: پیشـانی یک سازمان روابط عمومی است و بعنوان پل ارتباطی با مردم،از جایگاه والایی برخوردار است.وی افزود: روابط عمومی در سال ۱۴۰۱ فقط تحسین کننده سازمان نباید باشد بلکه می بایست نقد کننده خوبی برای رفع مشکلات مردمی در سازمان متبوع خود باشد. سبطی با اعلام اینکه نقد سیستمی، باعث پیشگیری و رفع نواقص می شود خاطر نشان کرد: روابط عمومی در سال جدید،با نقد وضع موجود و پیگیری های لازم، می تواند شـهرداری را در طی مسـیر به سمت وضع مطلوب یاری رساند.شهردار گرگان با توجه به اهمیت جایگاه روابط عمومی در جامعه افزود: روابط عمومی ها، گنجیه اسرار سازمان هستند و بعنوان دیپلمات سازمان، کار بسیار حساسی دارند و کوچکترین اشتباه آنان دچار آسیب به سازمان می شود.وی خاطر نشان کرد: روابط عمومی شهرداری گرگان،سخنگوی سازمان است و در سال جدید با رویکرد و نگاه نوین به اهمیت مسائل مختلف شهری با ابزارهای رسانه ای و تبلیغاتی و اطلاع رسانی مختلف ورود کند. سبطی: روابط عمومی با نقد وضع موجود، شهرداری را به وضع مطلوب می رساند.وی با اشاره به اینکه روابط عمومی باید موجبات همدلی و وحدت در سـازمان را فراهم آورد،عنوان کرد: روابط عمومی های شهرداری گرگان، یک مجموعه یکپارچه اند و شایسته است خانواده روابط عمومی در یک جا جمع و به صورت شورایی اداره شود.سبطی با بیان اینکه اجماع و بهره گیری از خرد جمعی روابط عمومی ها یقینا موجب ارائه تصویری درست از سازمان در افکار عمومی می شود، یادآور شد: افکار عمومی بسیار برای مسئولان مدیریت شهری ارزشمند است از اینرو روابط عمومی ها باید با برنامه ریزی مدون و منسجم با توجه به ذائقه های مختلف اصناف و مشاغل گوناگون اقدام کنندوی با تاکید برتحقق و تلاش در اجرای فرمان مقام معظم رهبری در سال ۱۴۰۱ ادامه داد: روابط عمومی بعنوان مغز متفکر سازمان باید با برنامه ریزی برای ارتباط با افکار عمومی همت گمارد تا با ارائه چهره واقعی و شفافی که از شهرداری و شورا به همشهریان عزیز ارائه می دهد باعث جذب حداکثری رضایتمندی مردمی گردد.

پست برق ۱۳۲ کیلوولت میانکوه بهینه‌سازی شد

اهواز - شـبنم قجاوند: مدیر امور بهره برداری ناحیه شـرق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از بهینه سازی پست برق ۱۳۲ کیلوولت میانکوه خبر داد.

محمد سلبی بیان کرد: پست برق ۱۳۲ به ۳۳ و ۱۱ کیلوولت میانکوه تامین کننده برق شـهر میانکوه و شرکت‌های نفت و گاز است که به منظور پایداری بیشتر شبکه، کاهش حوادث و رضایتمندی مشترکین توسط امور بهینه‌سازی با نظارت امور بهره‌برداری ناحیه شرق، بهینه سازی شد.

وی افزود: حذف یک ست پاورفیوز در ورودی ترانس قدرت شماره دو، نصب یک دستگاه بریکر، ۱ ست ترانس جریان و ۱ دستگاه سکسیونر ۱۳۲ کیلوولت در ورودی ترانس قدرت شـماره ۲، نصب ۲ دستگاه بریکر، ۲ دستگاه سکسیونر و ۲ ست جریان ترانس ۳۳ کیلوولت در خروجی ترانس قدرت شماره ۲ و نصب تابلوهای حفاظت و کنترل در ورودی و خروجی ترانس قدرت شماره ۲، اقداماتی است که برای بهینه‌سازی پست میانکوه انجام شده است. بر اساس این گزارش، امور بهره‌برداری ناحیه شرق شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، وظیفه تامین و انتقال برق شبکه انتقال و فوق‌توزیع را در شهرهای امیدیه، رامشیر، آغاجری، میانکوه و جایزان بر عهده دارد.

دیدار مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب ایلام با مدیریت امور شعب بانک ملی استان

ایلام - هدی منصوری: با هدف گسـترش سـطح تعاملات و ارائه خدمات بانکی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان ایلام امروز سه شنبه مورخ ۱۶ فروردین ماه ۱۴۰۱ میزبان مدیریت امور شعب بانک ملی استان ایلام بود و بر گسترش سطح تعاملات و ارائه خدمات بانکی تاکید نمودند.

در این دیدار مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان ضمن خیر مقدم و تقدیر از خدمات بانک ملی ایران پیرامون موضوع های چون، توسـعه تعاملات، ارائه تسهیلات به کارکنان و پیمانکاران، پرداخت الکترونیکی قبوض، مطالبی را ارائه و ابراز امیدواری نمود که با ایجاد بسترهای مناسب، این همکاری ها افزایش یابد.

پرویز ناصری در ادامه به مسئله رفاهی پرسنل اشاره کرد و گفت: نظر ما توسعه همکاری و تعامل بیش از پیش بین دو مجموعه است انتظار می رود با همکاری و تعامل خوبی که وجود دارد شرایطی فراهم گردد که تمامی کارکنان از تسهیلات بانک استفاده کنند. رییس اداره امور شعب بانک ملی استان ایلام نیز با تشکر از مساعدت مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان، از برگزاری این نشست صمیمی ابراز خوشنودی نموده و آمادگی خود را بر گسترش سطح همکاریها و تعاملات فی مابین و همچنین استفاده از ظرفیتهای طرفین جهت تحقق اهداف دو طرف تاکید کرد. مهندس یاسمی افزود: انتظارات مردم و دستگاه های اجرایی از بانک ملی ایران بسیار بالا است و برای برآوردن این انتظارات نیاز به تلاش بیشتر و تعامل بهتر با مشتریان و مدیران دستگاه های اجرایی داریم.

شهرداری گرگان «سیزده بدر» متفاوتی را برای شهروندان رقم زد

گرگان- نادر کرمی: معاون خدمات شهری و رئیس ستاد اجرایی روز طبیعت شهرداری گرگان از رقم خوردن سیزده بدر متفاوت برای شهروندان سخن گفت.احمد سالاری در مصاحبه با برنامه رادیویی «روزنه» گفت: راه اندازی ستاد اجرایی روز طبیعت شهرداری گرگان نیز در قالب یک برنامه منسجم و منظم با هدف ایجاد زمینه ایجاد لحظات خوب و فرح بخش برای شهروندان و گردشگران در فضاهای شهری ناهارخوران و پارک های جنگلی النگدره و هزارپیچ و سایر نقاط گردشگری به خدمات رسانی می پردازد.سالاری با بیان اینکه شهر گرگان یکی از تمیزترین و پاکیزه ترین شهرهای کشور است، افزود: گرگان در حوزه طرح استقبال بهار و زیباسازی، فضای سبز و المان های شهری، خیلی با سالهای گذشته در مقایسه با شهرهای همتراز و بالاتر خود متفاوت تر بوده و توانست برای گردشگران عزیز، یک فضای زیبا و فرح بخش فراهم آورد.

وی ادامه داد: با توجه به اینکه شهر گرگان از مواهب طبیعی الهی خوبی برخوردار است از این رو در مدیریت شهری جدید با توجه به تاکیدات شهردار محترم در نظر داریم، رضایتمندی مردم رو افزایش دهیم و با ایجاد شهری زیباتر از گذشته بتوانیم خاطرات خوبی در اذهان گردشـگران رقم بزنیم. رئیس سـتاد اجرایی روز طبیعت شهرداری گرگان عنوان کرد: ۱۵ تانکر آب رسانی شرب و غیرشرب برای شست شوی و مصرف آب شهروندان در مناطق گردشگری ناهارخوران و النگدره و هزار پیچ در روز طبیعت مستقر شدند. سالاری خاطرنشان کرد: در روز طبیعت از ساعت ۶ صبح تا ۱۲ شب زمینه استفاده از امکانات اولیه برای جمع آوری زباله و انتقال به محل دفن زباله و ساماندهی و جمع آوری سبزه های رهاسازی شده شهروندان با توزیع کیسه های زباله صورت گرفت.وی یادآور شد: در حوزه حمل و نقل در روز طبیعت نیز ۲۰ دسـتگاه اتوبوس باهدف تسـهیل در تردد مردم و افزایش ناوگان شهری از ساعت ۵/۵ صبح کار جابجایی همشهریان عزیز را به مناطق گردشگری برعهده داشتند.سالاری متذکر شد: با توجه به مصوبه گذشته ممنوعیت تردد خودرو در النگدره ،۵ دستگاه مینی بوس و خودروهای برقی برای جابجایی مردم عزیز و همچنین اورژانس ،هلال احمر و آتش نشانی مستقر شده بود.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان عنوان کرد: ستاد طرح استقبال از بهار در بهمن ماه ۱۴۰۰ به منظور آماده سازی شهر گرگان تشکیل و از محلات کم برخوردار شـروع به کار کرد. سـالاری خاطر نشان کرد: ستاد استقبال از بهار از ۹ اسفند ماه با برپایی مناظر طبیعی و مصنوعی، المان های شهری، پاکسازی و زیباسازی ،رنگ آمیزی و نظافت شهری با تاکید مهندس سبطی،شهردار گرگان، برای خدمت رسانی به شهروندان و گردشگران تشکیل شد.

وی عنوان کرد: حوزه خدمات شهرداری با رفع نواقص در نظر دارد با ارائه بهترین خدمات به مردم و همچنین با پارچه آرایی،نورپردازی،گل آرایی و توجه به فضای سبز پارک ها، اولویت جذب حداکثری رضایتمندی شهروندان را در نظر دارد.احمد سالاری معاون خدمات شهری همچنین با اعلام اجرای طرح استقبال از ماه مبارک رمضان در مساجد و اماکن مذهبی شهرگرگان اظهار داشت : به مناسبت فرا رسیدن ماه مبارک رمضان جهت ارتقای فضای معنوی در بین نمازگزاران با نظارت حوزه معاونت خدمات شهری و همکاری شهرداری مناطق سه گانه ، مقابل و راههای دسترسی به مساجد و اماکن مذهبی مورد نظافت و پاکسازی قرار گرفت.وی بیان کرد: نظافت معابر ، پاکسازی انهار و جداول ، علف تراشی ، آهک پاشی و شستشوی مقابل و راههای دسترسی به مساجد و اماکن مذهبی از اقدامات انجام شده در این طرح است.

۵ ابزار حیاتی تولید محتوا

به قلم: الکس ترنبال
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک سخت‌ترین بخش در هر زمینه‌ای، نقطه شروع می‌باشد. درواقع این بخش بالاترین فشار، سردرگمی‌ها و احتمال بروز اشتباه را دربر دارد. در این راستا امروزه تولید محتوا، به نیاز مهمی برای تمامی کسب و کارها تبدیل شده است. با این حال بسیاری از افراد از روش‌های سنتی در این زمینه استفاده می‌کنند و این امر در حالی است که در جهان مدرن امروز، باید از ابزارهای موجود نهایت استفاده را داشته باشیم. خوشبختانه امروزه در هر زمینه‌ای، انواع نرم‌افزارها معرفی شده است. با این حال هیچ فردی زمان و بودجه کافی برای امتحان کردن تمامی آنها را ندارد و تا زمانی که نیازهای اصلی تعیین نشده باشد، ممکن است مواردی را انتخاب کنید که بهترین گزینه نبوده و حتی تاثیر عکس داشته باشد. به همین خاطر در ادامه پنج نوع ابزاری را بررسی خواهیم کرد که برای تولید محتوا، کاملا حیاتی هستند.

۱-ابزاری برای سازماندهی کارها

درواقع مدیریت و سازماندهی، از جمله نیازهای بسیار مهم محسوب می‌شود. فراموش نکنید که در اکثر موارد شما برای تولید محتوا باید با دیگران همکاری داشته باشید و این مسئله ضرورت وجود چنین ابزاری را افزایش می‌دهد. در این راستا بهترین گزینه حال حاضر، TRELLO است که اگرچه محیط کاربری ساده‌ای دارد، با این حال تمامی بازارهای موردنیاز را در اختیار شما قرار می‌دهد و این امر باعث خواهد شد تا سرعت انجام کارها، افزایش چشمگیری را پیدا کند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ابزار فوق کاملا رایگان بوده و محدودیت تعداد افراد ندارد. درواقع شما با یک حساب کاربری، می‌توانید حتی با چندین گروه همکاری داشته باشید.

۲-ابزاری برای نوشتن و ویرایش

درواقع شما به بستری نیاز دارید که محتواها را با سرعت بالایی ایجاد نمایید و به سرعت در دسته‌بندی موردنظر شما قرار گیرد. در این راستا ممکن است شما در شرایطی باشید که امکان تایپ کردن وجود ندارد. تحت این شرایط پشتیبانی از صوت و تبدیل آن به متن، بسیار مهم است. در این زمینه Google Docs، گزینه‌ای بسیار مناسب محسوب می‌شود و شما می‌توانید به راحتی موارد را با دیگران به اشتراک بگذارید. این امر خصوصا در زمانی که چند نفر بر روی یک محتوا کار می‌کنند، بسیار مهم و تاثیرگذار خواهد بود. این ابزار نیز به مانند مورد قبل، کاملا رایگان بوده و می‌توانید هرگونه فایلی را به محتوای خود، اضافه کنید.

۳-ابزاری برای انتشار محتواها

حتی در بهترین شرایط نیز ممکن است بنا به دلایل مختلف نتوانید براساس زمان‌بندی، محتواهای خود را ارسال کنید. در این زمینه فراموش نکنید که هر شبکه از تنوع بالایی برخوردار است. برای مثال در اینستاگرام، شما با پست، استوری، IGTV و ریلز مواجه هستید که هر یک از آنها باید براساس جدول تولید محتوا، مورد توجه قرار گیرد. در این راستا وجود ابزاری که محتوا را در زمان موردنظر ارسال کند، بسیار مهم خواهد بود. در این زمینه Groove، امکانات موردنیاز را در اختیار شما قرار می‌دهد. همچنین از این ابزار می‌توانید برای دریافت اطلاعات موردنیاز خود از هر پست و مقایسه آمارهای مختلف، استفاده کنید. این امر باعث خواهد شد تا از روند رو به رشد خود، اطمینان داشته باشید.

۴-ابزاری برای پیدا کردن مخاطبان

درواقع به هر میزان که در زمینه پیدا کردن مخاطبان هدف، موفق‌تر باشید، توانایی انجام کارهای بیشتری را هم خواهید داشت. در این زمینه ممکن است ابزار شما صرفا برای پیدا کردن اطلاعات جامعه هدف نظیر آدرس ایمیل باشد و یا همزمان بتواند چندین کار و شبکه اجتماعی را مورد توجه قرار دهد. همچنین چنین ابزارهایی لازم است تا امکان ارسال پیام‌های پیشفرض در تعداد بالا را داشته باشند. با این اقدام شما فضا برای انجام کارهای مختلف را خواهید داشت. در این زمینه MailChimp، یک گزینه کاملا حرفه‌ای محسوب می‌شود.

۵-ابزاری برای حفظ امنیت

در آخر شما به ابزاری نیاز خواهید داشت که امنیت اطلاعات شما را تضمین نماید. درواقع عدم توجه به این امر می‌تواند زحمات چند ماه و حتی چند ساله شما را نابود کند. در این راستا فراموش نکنید که هر ساله بر تعداد خرابکاری‌ها و سوءاستفاده‌های اینترنتی افزوده می‌شود. به همین خاطر شما باید ابزاری را انتخاب کنید که به صورت مداوم، به‌روز رسانی شود.

منبع: groovehq.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۲۰ فروردین ۱۴۰۱ | شماره ۱۹۸۹ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

توصیه طراحان وب برای کارشناس‌های سئو

به قلم: چارو میترا دابی
کارشناس بازاریابی و تولید محتوا
ترجمه: علی آل‌علی

طراحی سایت کار پیچیده‌ای نیست. امروزه بسیاری از افراد با شرکت در دوره‌های کوتاه مدت به طور کامل با طراحی سایت و پیچیدگی‌های این حوزه آشنا می‌شوند. در کنار این مسئله وجود ابزارهای متعدد برای کمک به طراح‌های وب نیز باید در نظر داشته باشیم. همین امر کار را برای کارآفرینان و حتی افراد غیرحرفه‌ای در این حوزه بی‌نهایت ساده می‌سازد. نکته مهم در این میان دشواری‌های مربوط به طراحی یک سایت کاملا حرفه‌ای و متمایز از سایر نمونه‌های مشابه است. این امر برای بسیاری از کارآفرینان سخت و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. به ویژه اگر قرار باشد از شیوه‌های تازه‌ای نظیر سئو نیز در طراحی سایت بهره برد. آن وقت طراحی سایت دیگر به سادگی ابتدای امر نخواهد بود.

امروزه بسیاری از طراح‌های سایت به طور مداوم با کارشناس‌های سئو همکاری دارند. دلیل این امر نیز کاملا واضح است. بسیاری از سایت‌ها برای اینکه در بازار نظر کاربران را جلب کنند، نیاز به تکنیک‌های سئو دارند. با این حساب هیچ برندی بدون استفاده درست از تکنیک‌های سئو شانسی برای بقا در بازار نخواهد داشت. این امر باید از همان ابتدای شروع به طراحی سایت مد نظر بسیاری از برندها قرار داشته باشد، در غیر این صورت شما به سادگی امکان از دست دادن دامنه وسیعی از مشتریان‌تان را خواهید داشت.

اگر یک برند توانایی طراحی سایت با استفاده درست از نکات سئو را داشته باشد، خیلی زود در بازار بدل به برندی جذاب و دوست‌داشتنی می‌شود. البته در این میان شما باید به توصیه‌های طراح‌های سایت نیز توجه نشان دهید. هرچه باشد طراحی سایت امروزه دیگر یک امر مشترک است. بنابراین اگر شما به دنبال طراحی سایت به شیوه‌ای حرفه‌ای هستید، باید همیشه نکات حرفه‌ای در این راستا را مد نظر داشته باشید.

ایجاد هماهنگی میان طراح‌های سایت و کارشناس‌های سئو اغلب اوقات امری سخت و دشوار محسوب می‌شود. دلیل این امر تاکید هر کدام از کارشناس‌های مورد نظر برای اجرای ایده‌های خودشان و بی‌توجهی به نکات و دستاوردهای طرف دیگر است. همین امر مسئولیت مدیران ارشد برندها را به شدت افزایش می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید پیش از هر کاری در عرصه کسب و کار به فکر ایجاد تعادل میان تیم‌های مورد بحث باشید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی شیوه‌های ایجاد تعادل میان گروه طراح‌های سایت و کارشناس‌های سئو است. نکته مهم اینکه امروزه اغلب اوقات کارشناس های سئو دارای وظایف مهمتری در مقایسه با طراح‌های سایت در نظر گرفته می‌شوند. همین امر برای آینده کاری برندها به شدت خطرناک است. طراح‌های سایت نیز به عنوان گروهی مهم در فرآیند طراحی سایت نکات مهم و تاثیرگذاری برای بازاریابی و تعامل بهتر با مشتریان دارند. درست به همین خاطر شما باید همیشه حواس‌تان به توصیه‌های آنها نیز باشد. در ادامه برخی از مهمترین توصیه‌ها و نکات کلیدی از نظر طراحان سایت را مورد بررسی قرار می‌دهیم. مخاطب اصلی این توصیه‌ها بیش از هر گروه دیگری، کارشناس‌های سئو خواهند بود.

کلیدواژه‌ها فقط یک تکه از پازل هستند

وقتی مردم شروع به یادگیری سئو می‌کنند، اولین نکته‌ای که به آنها آموزش داده می‌شود مربوط به استفاده از کلیدواژه‌های دقیق در زمینه تولید محتواست. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کارآفرینان دارد، اما در عین حال فقط بخشی از فرآیند تاثیرگذاری بر روی مشتریان را شامل می‌شود. شما فقط با اتکا به سئو امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایط‌تان را ندارید. درست به همین خاطر باید چشم‌انداز وسیع‌تری را نیز مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی لازم برای رقابت مناسب در بازار را نداشته باشید.

پازل بازاریابی و طراحی سایت امروزه گستردگی بسیار زیادی دارد. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای را مد نظر قرار دهید. تمرکز صرف بر روی حوزه سئو، آن هم کلیدواژه‌ها، نتیجه مناسبی برای شما به همراه ندارد. طراحی اصولی سایت و رعایت نکاتی مثل افزایش سرعت بارگذاری در کنار قالب چشم‌نواز آن اهمییت هم اندازه با کلیدواژه‌ها دارد.

امروزه بسیاری از کارشناس‌های سئو فقط به دنبال پیدا کردن و استفاده از کلیدواژه‌های مناسب هستند. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. در عوض شما باید به سراغ راهکارها و برنامه‌های دقیق‌تری بروید. این امر شامل طراحی حرفه‌ای سایت‌ها و ارزیابی مشکلات آنها به طور مداوم در کنار توجه به سئو همه جانبه است. اگر شما در سایت‌تان از محتوای بصری سود می‌برید، باید نسبت به کیفیت بالای تصاویر و ویدئوها نیز اطمینان حاصل کنید، در غیر این صورت احتمالا نتیجه مناسبی از نقطه نظر بازاریابی در انتظارتان نخواهد بود.

کاربران به جزییات کمتر توجه می‌کنند

توجه وسواس‌گونه به جزییات دیگر امری مهم برای کاربران در دنیای آنلاین نیست. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم درگیر مشکلاتی هستند. این امر در کنار مسئله پرداختن به جزییات همیشه کار را برای بازاریاب‌ها و کارشناس‌های سئو سخت‌تر خواهد کرد. طراحان سایت نیز در این میان به دلیل همکاری نزدیک با بازاریاب‌ها و کارشناس‌های سئو مجبور به اعمال تغییرات گسترده و مداوم در سایت خواهند شد. این نکته شاید در نگاه نخست همراه با موفقیت خدشه‌ناپذیر برندها باشد، اما در نهایت فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای از بین خواهد برد.

امروزه کاربران بیشتر از اینکه در سایت‌ها به دنبال جزییات بسیار مهم و اساسی باشند، با کلیت آن کار دارند. به عنوان مثال، اگر کاربران شما به دنبال محتوای حرفه‌ای و آموزشی هستند، شما باید تمرکز اصلی‌تان بر روی تولید چنین محتوایی باشد. سایر موارد برای برند شما و احتمالا مشتریان اهمیت جانبی خواهد داشت. درست به همین خاطر باید با سرمایه‌گذاری درست بر روی شرایط بازایابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان همیشه به فکر بهره‌گیری درست از فرصت های پیش روی برندتان باشید، در غیر این صورت شانس‌تان به طور مداوم در بازار کاهش پیدا خواهد کرد.

بسیاری از کارشناس‌های سئو با این ادعا که کاربران فقط در صورتی که گوگل یک سایت را دوست داشته باشند، بدان توجه می‌کنند به دنبال رعایت مو به موی نکات سئو

هستند. این امر شاید منطقی به نظر برسد، اما در واقعیت ماجرا کاملا برعکس است. گوگل بیشتر از اینکه فقط به طور یکجانبه برخی از سایت ها را در رتبه‌های برتر سئو قرار دهد، به واکنش کاربران نسبت به سایت‌ها توجه نشان می‌دهد. معنای این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و حتی کسب رتبه‌های برتر سئو در صورت سرمایه‌گذاری درست و بهینه در این حوزه است. این امر در بلندمدت شانس شما برای بازاریابی و تاثیرگذاری بهینه بر روی کاربران را به شدت افزایش خواهد داد.

یادتان باشد شما در دنیای سئو باید تکلیف نهایی بسیاری از امور را روشن کنید. در این بین هم معیار نهایی برای موفقیت نظر کاربران است. بنابراین در طراحی و تولید محتوا باید بیشتر از اینکه به دنبال جلب رضایت الگوریتم گوگل باشید، به مشتریان‌تان فکر کنید.

کارهای خوب و تاثیرگذار نیاز به زمان زیادی دارد

طراحی یک سایت حرفه‌ای و بازاریابی با هدف تاثیرگذاری بر روی دامنه وسیعی از کاربران امر ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان دردسرهای زیادی را متحمل می‌شوند. نکته مهم در این میان ترویج این درک مهم مبنی بر زمانبر بودن کارهای اصولی و مناسب در دنیای کسب و کار است. امروزه بسیاری از برندها به دنبال موفقیت یک شبه در دنیای کسب و کار هستند، اما در عمل برخی از برندها شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهند. دلیل این امر نیز عجله بیش از اندازه برای حضور در بازار و تعامل با مشتریان است. شما یک شبه امکان تبدیل شدن به برند مورد علاقه مشتریان را ندارید. درست به همین خاطر باید زمان کافی برای انجام چنین کاری را در نظر بگیرید، در غیر این صورت خیلی زود مشتریان از دست برند شما شاکی خواهند شد.

طراح‌های وب به عنوان افرادی حرفه‌ای در دنیای اینترنت همیشه بر روی زمانبر بودن کارهای اصولی و حرفه‌ای تاکید دارند. این امر حتی در زمینه طراحی سایت یا تولید یک محصول عادی نیز مصداق دارد. هیچ محصول مناسبی در بازار یک شبه تبدیل به بهترین گزینه نمی‌شود. در اغلب موارد برندها با آزمون و خطای طولانی مدت در نهایت امکان شناسایی یک محصول استاندارد را پیدا خواهند کرد. این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی شرایط برندها از نقطه نظر کسب و کار دارد. متاسفانه امروزه بسیاری از برندها به چنین نکته مهمی توجه نشان نمی‌دهند.

اگر شما برنامه‌ای دقیق و ایده‌های کاربردی برای عرضه به بازار دارید، باید تحمل و شکیبایی بیشتری در مقایسه با دیگر کارآفرینان به خرج دهید. این امر تفاوت اصلی میان کارآفرینان موفق و افراد شکست خورده را نشان می‌دهد. عجله بسیار زیاد در اغلب موارد موجب عرضه محصولی ناکامل به بازار و بازی با اعتبار برندها می‌شود. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم از چنین رفتاری پرهیز نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بهینه‌سازی وضعیت فعالیت‌تان پیدا نکنید.

موبایل دشمن سئو نیست

کاربران موبایل یکی از نسل‌های آخر در دنیای بازاریابی محسوب می‌شوند. دلیل این امر نیز توسعه چشمگیر این فناوری در طول یک دهه اخیر است. قبل از آن کاربران رایانه‌های شخصی بازار را در دست داشتند. امروزه بسیاری از مردم برای تماشای محتوای گوناگون و حتی خرید آنلاین از گوشی‌های هوشمند سود می‌برند. با این حساب تلاش برای تولید محتوا و بازاریابی اختصاصی برای این دسته از کاربران امری ضروری خواهد بود.

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه اقدام به ارائه یک محتوای واحد برای تمام کاربران می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما در نهایت شانس شما را کاهش خواهد داد. در دنیایی که شخصی‌سازی به عنوان یک ترند اساسی مطرح شده است، تلاش هر کارآفرینی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان فقط با یک نوع محتوا در نهایت همراه با شکست خواهد بود. درست به همین دلیل شما باید تجدیدنظر اساسی در نحوه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان صورت دهید.

توجه به کاربران موبایل به عنوان یکی از گروه‌های حساس و بی‌نهایت دارای اهمیت در دنیای کسب و کار امری ضروری محسوب می‌شود. شما باید برنامه‌های بازاریابی یا حتی نحوه سئو سایت‌تان را براساس سلیقه و رفتار این کاربران بهینه‌سازی نمایید. امروزه اگر یک سایت دارای نسخه‌ای مناسب و سازگار برای کاربران گوشی‌های همراه نباشد، بدون تردید جایگاهی در میان برندهای بزرگ دنیا نخواهد داشت. دلیل این امر نیز بی‌توجهی گسترده کاربران به وضعیت برند موردنظر خواهد بود. به همین خاطر شما باید همیشه وضعیت سایت‌تان را به بهترین شکل ممکن بهینه‌سازی نمایید.

طراحی سیستم‌محور، نه صفحه‌ای

طراحی هر صفحه از سایت برند به عنوان یک موجودیت مستقل در سایت امر رایجی در میان کارشناس‌های سئو محسوب می‌شود. این دسته از افراد به طور معمول هر صفحه سایت را به طور مجزا طراحی کرده و امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به کاربران می‌دهند. اگر شما مایل به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، باید کم کم از این شیوه فاصله بگیرید. بدون شک این ادعا بسیار عجیب به نظر می‌رسد، اما نکته مهم در این میان ضرورت به‌روز رسانی وضعیت سئو همگام با پیشرفت‌های دنیای کسب و کار است.

امروزه گوگل بیشتر از اینکه به کیفیت تک تک صفحات یک سایت توجه نشان دهد، وضعیت کلی آن را ارزیابی می‌کند. معنای این امر ضرورت توجه به کیفیت بالای تمام سایت است. اگر حتی یکی از صفحات سایت شما نیز در این میان ایرادی داشته باشد یا اینکه لینک خرابی در سایت‌تان مشاهده شود، شما به سادگی هرچه تمام‌تر از سوی گوگل به اعماق دره سئو پرت خواهید شد. معنای دیگر این امر، ناتوانی سایت‌تان برای کسب رتبه‌های برتر گوگل خواهد بود.

علاوه بر گوگل، کاربران نیز به سایت‌هایی که فقط برخی از صفحات‌شان استاندارد است، توجه کمتری خواهند کرد. این امر در ابتدا برای بسیاری از کارشناس‌های سئو به دلیل هزینه‌های بیشتر بهینه‌سازی عمومی سایت سخت بود، اما اکنون بدل به یک ترند اساسی شده است. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار هستید، باید به طور مداوم چنین نکته مهمی را در دستور کارتان قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بهینه‌سازی شرایط‌تان پیدا نکنید. این نکته می‌تواند وضعیت شما در بازار را به شدت تحت تاثیر قرار داده و موقعیت‌تان را نیز خدشه‌دار نماید. با این حساب توصیه اصلی ما برای شما در دنیای کسب و کار شامل تلاش برای استفاده از دیدگاهی همه جانبه در زمینه سئو است.

اول محتوا بعد قالب

محتوا اولین نکته‌ای است که کاربران به دنبال آن جذب سایت شما خواهند شد. بقیه شرایط و ویژگی‌ها در درجه دوم اهمیت قرار دارد. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از شیوه‌های گسترده‌ای را احساس می‌کنند. این امر همیشه همراه با هزینه‌های بسیار زیادی خواهد بود. بنابراین اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر این دسته از کاربران هستید، باید شیوه‌ای متفاوت را در دستور کار قرار دهید. توصیه ما در این بخش تمرکز ویژه بر روی اهمیت محتواست. سایر موارد جانبی مثل طراحی قالب سایت باید در درجه بعدی اهمیت قرار داشته باشد. دلیل این امر نیز کاملا روشن است. در دنیای بازاریابی شاید برای شما قالب سایت اهمیت محوری داشته باشد، اما کاربران بیشتر به کیفیت محتوا توجه خواهند کرد. به همین خاطر شما باید کیفیت محتوا را همیشه ارتقا دهید.

طراحی اهداف دقیق

اهداف شما در دنیای سئو و بازاریابی باید کاملا روشن و دقیق باشد. بسیاری از برندها برای حوزه سئو هیچ هدفی را طراحی نمی‌کنند. درست به همین خاطر شرایط‌شان از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم سخت تر می‌شود. امروزه در دنیای کسب و کار هر اقدامی باید دارای هدفی مشخص باشد، در غیر این صورت شرایط فعالیت برای برندها به طور مداوم سخت‌تر خواهد شد.

یکی از اهداف مهم برای سئو محتوا در سایت‌ها مربوط به افزایش ترافیک است. این امر در ترکیب با وظایف بخش فروش می‌تواند شامل افزایش نرخ تبدیل یا فروش نهایی نیز باشد. بدون تردید هدف هر برند از حضور در دنیای بازاریابی متفاوت است، اما در نهایت شما باید هدف مشخصی برای تمام فعالیت‌های برندتان داشته باشید، در غیر این صورت بسیاری از مشکلات‌تان ادامه‌دار خواهد شد.

دنیای سئو امروزه توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. با این حال هنوز هم برخی از کارآفرینان و کارشناس‌های این حوزه سئو را فقط در کلیدواژه‌ها خلاصه می‌کنند. اگر شما به دنبال به‌روز رسانی سایت‌تان با استفاده از نکات سئو هستید، توجه به موضوعات مورد بحث در این مقاله امری اساسی برای شما خواهد بود. به این ترتیب می‌توانید دست کم از نظر سئو محتوای سایت از سایر رقبا سبقت بگیرید.

منبع: readwrite.com