روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۱ فروردین ۱۴۰۱

Sun.10 Apr 2022
۸ رمضان ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۹۹۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

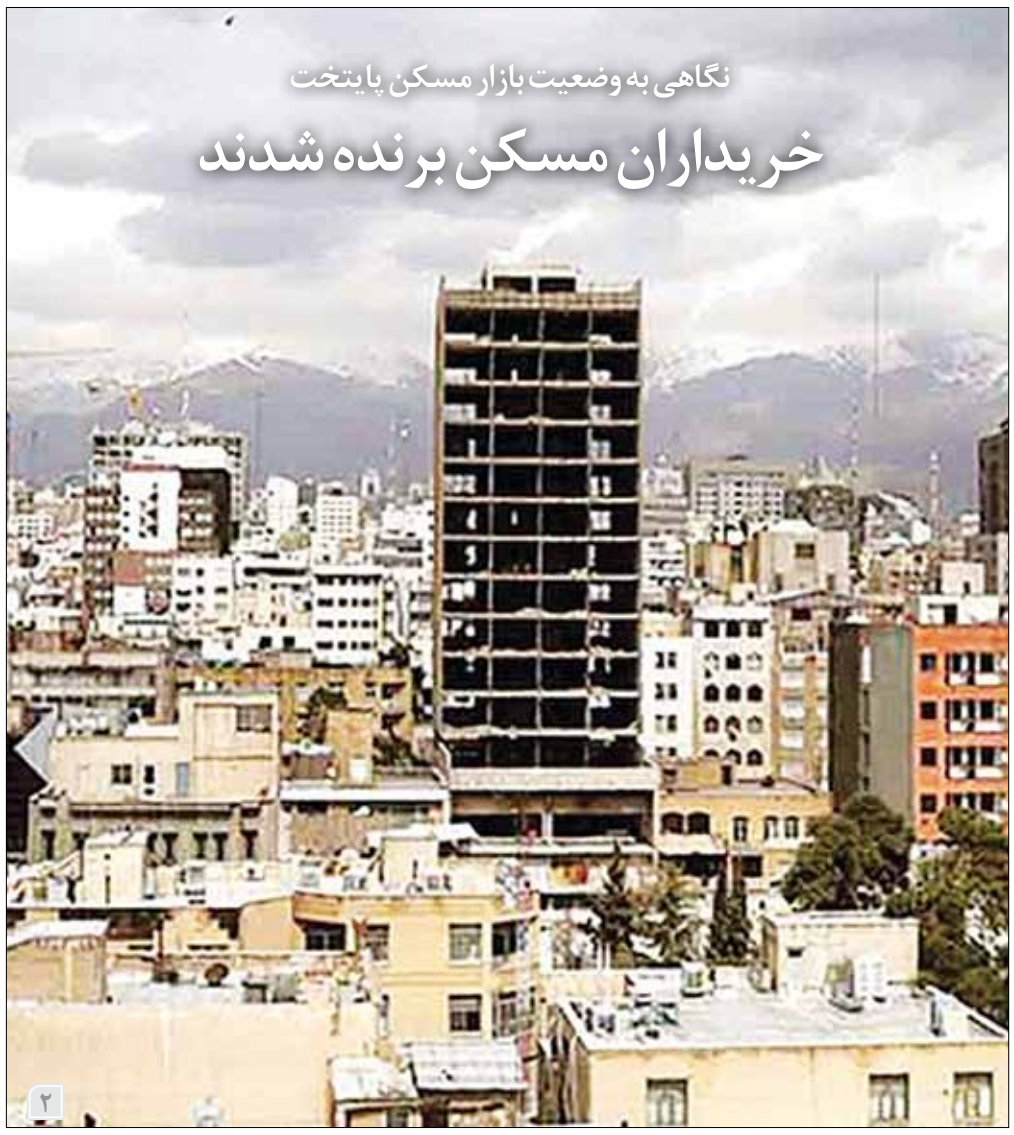
www.forsatnet.ir

چراغ قرمز بورس تهران روشن ماند

نوسان بورس در بیستمین روز ۱۴۰۱

فرصت امروز: اگرچه سومین هفته سال ۱۴۰۱ و دومین هفته معاملاتی بورس تهران با رشد بیش از ۲ درصدی نماگر اصلی تالار شیشه‌ای سپری شد و شاخص بورس تهران با رشد ۳۱ هزار واحدی در پایان این هفته در ارتفاع یک میلیون و ۴۶۳ هزار واحد ایستاد، اما این بازدهی قابل مقایسه با صعود قدرتمند بورس در نوروز نبود و همین امر باعث افزایش تردیدها در تالار شیشه‌ای و...

۴



نگاهی به وضعیت بازار مسکن پایتخت

خریداران مسکن برنده شدند

۲

آینده بازار خودرو در سال ۱۴۰۱ چه خواهد شد؟

۹ فرمان برای بهبود صنعت خودرو

فرصت امروز: بازار خودرو در حالی سال و قرن جدید را با رشد قیمت‌ها آغاز کرده است که جدا از عوامل ساختاری، حذف بند واردات خودروهای سواری از لایحه بودجه نیز در روند صعودی قیمت‌ها بی‌تاثیر نبوده است. پس از ابلاغ قانون بودجه ۱۴۰۱ مشخص شد که بند واردات محصولات سواری از مصوبه واردات خودرو حذف شده و این موضوع اعتراض نمایندگان مجلس را به دنبال داشت. در حالی که تصور می‌شد حذف این بند به...

۲

۳۲ هزار میلیارد تومان چک در بهمن ماه ۱۴۰۰ برگشت خورد

وضعیت زرد چک برگشتی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی موفق و اصولی کدام است؟

تنوع شیوه‌های تبلیغات و بازاریابی این روزها چالش‌های بسیاری را برانگیخته و سازمان‌ها بر سر انجام تبلیغات به صورت دیجیتال و در فضای آنلاین یا انجام تبلیغات به صورت آفلاین (سنتی) یا کلاسیک و ... مناقشاتی دارند و میزان اثرگذاری هر یک از انواع تبلیغات موضوع بحث و مورد سوال بوده است لذا نگارنده بر آن شد تا تحلیلی بر مصادیق موجود نماید. در ابتدا متذکر می‌گردد که استفاده از نظر افراد خبره می‌تواند تاثیرات بسزایی داشته باشد، چراکه به دلیل سلیقه‌ای بودن طرح‌های تبلیغاتی و اصولا تبلیغات در کشور ما، بخش عمده‌ای از هزینه اختصاص‌یافته به این امر دچار ابطال می‌گردد. آنچه بیان گردید مشکل شرکت‌های کوچک نیست بلکه در برخی از شرکت‌های نامی نیز این معضل وجود دارد و به جای استدلال‌های دانشی، تفکر مدیر ارشد سایه بر تمام تصمیمات خواهد افکند و نتیجتا بودجه‌ای که بدین امر اختصاص می‌یابد «نفله» می‌شود. در رابطه با...

۸

یادداشت

علیه توسعه

ناصر ذاکری
کارشناس اقتصادی

بررسی علل پیروزی‌ها و شکست‌های یک جامعه در مسیر حرکت به سمت توسعه و ریشه‌یابی آنها طبعا نیازمند یک مطالعه جامع و همه‌جانبه و بین‌رشته‌ای است و باید تیمی متشکل از اهل فن در حوزه‌های مختلف به بررسی و تحلیل آن بپردازند. با این حال، در یک بررسی اجمالی که می‌توان آن را مصداق به‌قدر تشنگی چشیدن آب دریا تلقی کرد، باید به سه حوزه مهم اشاره شود که عبارتند از حوزه فرهنگی و اجتماعی، حوزه سیاست، مدیریت و حکومت و حوزه ثروت‌ها و فرصت‌ها.

۱-حوزه فرهنگی و اجتماعی

باورها، رفتارها و طرز تلقی افراد جامعه از جهان پیرامون، تأثیر عمیقی در جریان توسعه دارند. ازاین‌رو در شرایط برابر می‌توان جوامع مختلف را از نظر مستعد توسعه بودن مقایسه کرد. به‌عنوان نمونه جامعه‌ای که در آن رعایت مقررات و قوانین مبدل به یک ارزش شده و همگان خود را ملزم به رعایت خطوط قرمز قانونی می‌دانند، با جامعه‌ای که در آن به‌اصطلاح دیواری کوتاه‌تر از دیوار قانون نیست، شرایط بسیار متفاوتی از نظر مستعد توسعه بودن دارند.

ادامه در همین صفحه

علیه توسعه

ادامه از همین صفحه

در این حوزه ویژگی‌هایی چون سخت‌کوشی، نظم‌پذیری، داشتن روحیه همکاری و کار گروهی، امیدواری به آینده و مثبت‌اندیشی، علم‌باوری و اولویت قائل شدن به اهداف اجتماعی را می‌توان مورد توجه قرار داد.

بی‌تردید جامعه ایرانی در طول چند قرن گذشته از نظر باورها و رفتارهای رایج چندان مستعد توسعه نبوده است. هرچند با گسترش تمدن اسلامی مقدمات یک خیزش فرهنگی در ایران آغاز شد، اما شرایط خاص سیاسی حاکم بر جهان اسلام، فضایی را حاکم ساخت که به‌تدریج تعالیم اصیل اسلامی از درون تهی شوند و موتور پیشرفت و پویایی جامعه از کار بیفتد. در جامعه امروز ایران با وجود حرکت‌های ارزشمندی که گاه در گوشه و کنار کشور شاهد هستیم، رواج الگوهای رفتاری و باورهای ناسازگار با جریان توسعه بیداد می‌کند. قانون‌گریزی به جای نظم‌پذیری سکه رایج شده و حتی گاه از تریبون‌های رسمی ترویج می‌شود. علم‌ناباوری حتی در بین اقشار تحصیلکرده هم در مقیاس گسترده رایج است. بی‌تردید جامعه امروز ایران نسبت به یک قرن پیش تغییراتی را تجربه کرده و بیشتر از گذشته آماده جریان توسعه شده است. به‌ویژه با افزایش درصد فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و ارتقای سطح دانش در جامعه، سرعت حرکت در مسیر مطلوب بیشتر شده، اما باید دانست هنوز با موانع زیادی روبه‌رو هستیم و سرعت آماده شدن جامعه برای درک بهتر تحولات توسعه بسیار اندک است.

۲-حوزه سیاست، مدیریت و حکومت

مروری بر تجربه توسعه جوامع بشری در طول نزدیک به سه قرن اخیر نشان می‌دهد که دولت نقشی جدی در جریان توسعه داشته و با سیاست‌گذاری خود موفق شده بر سرعت جریان توسعه افزوده و گاه حتی قطار توسعه جامعه را متوقف نماید. از سوی دیگر هر قدر به زمان حاضر نزدیک‌تر می‌شویم، قدرت تأثیرگذاری نهاد دولت در جریان توسعه نسبت به گذشته بیشتر و بیشتر می‌شود. حکمرانی خوب در یک جامعه درحال‌توسعه در گرو این است که دولتی توسعه‌گرا متولی مدیریت جامعه بشود تا بتواند حرکت اقتصاد ملی در مسیر توسعه را تسهیل کند. دولت توسعه‌گرا می‌تواند حتی جامعه‌ای را که از نظر شاخص‌های فرهنگی و اجتماعی چندان مستعد توسعه نیست، بر ریل توسعه قرار بدهد و موجبات پیشرفت آن را فراهم سازد. به بیان دیگر، هرچند آمادگی جامعه از نظر فرهنگی و اجتماعی برای پذیرش تحول و توسعه بسیار مهم است، اما عامل مدیریت و حکومت مدبرانه می‌تواند تا حدودی این عدم آمادگی را جبران و درمان کند.

برای یک دولت توسعه‌گرا، اولویت اول، حفظ منافع ملی کشور است. میزان توجه به منافع ملی، رابطه مستقیم با درجه توسعه‌گرا بودن دولت دارد. از سوی دیگر، دولت توسعه‌گرا از طریق ارتباط تنگاتنگ با نخبگان جامعه تلاش می‌کند درک درستی از توسعه و منطق حرکت در مسیر پیشرفت داشته باشد. دولت توسعه‌گرا لاجرم تلاش خواهد کرد جمعیت نخبگان کشور را به میدان دعوت کند و با استفاده از ظرفیت خرد جمعی، مسیر حرکت خود را به سمت توسعه و حمایت از منافع ملی کشور ترسیم نماید.

حال این سوال پیش می‌آید که نهاد دولت و حکومت در کشور ما طی قرون اخیر تا چه میزان توسعه‌گرا بوده است؟ عملکرد و کارنامه نظام حکومتی ایران در دوران قاجار به‌گونه‌ای بود که تلاش برای سنجش درجه توسعه‌گرا بودن آن بیشتر به یک طنز تلخ شباهت دارد. در دوران پهلوی در دو دوره سال‌های اولیه شکل‌گیری و نیز دهه ۱۳۴۰ تمایلی به استفاده از ظرفیت نخبگان مشاهده می‌شود و به‌ویژه در دهه ۱۳۴۰ به دنبال آرامش نسبی سیاسی کشور، حرکتی در جهت رشد اقتصادی مشاهده می‌شود. همچنین در دوران نهضت ملی شدن نفت نیز مقدماتی برای رشد هرچند برای دوره‌ای بسیار کوتاه فراهم شد. بااین‌حال نبود دولت توسعه‌گرا در این دوران را نیز می‌توان مشاهده کرد. به‌ویژه در دهه ۱۳۵۰ سرعت حرکت حکومت وقت در مسیر دیکتاتوری و حکومت فردی و همزمان با آن سیاست‌گذاری متوهمانه بسیار مشهود است.

در دوران بعد از پیروزی انقلاب اسلامی هرچند حکومت برآمده از انقلاب در سالیان نخست، تلاش بسیاری برای محرومیت‌زدایی و فراهم آوردن مقدمات توسعه منطقه‌ای به کار گرفت و جریانی عظیم از سازندگی راه انداخت، بااین‌حال به نظر می‌رسد هر قدر از سالیان نخست انقلاب دور شده‌ایم، نهادهای دولتی از معیار توسعه‌گرایی بیشتر فاصله گرفته‌اند. وقتی بسیاری از سخنوران و چهره‌های متنفذ جامعه بیشترین حساسیت را در مورد مسائل فرهنگی و حتی شیوه پوشش افراد جامعه دارند و اعتنای چندانی به این واقعیت تلخ نمی‌کنند که طی چند دهه اخیر رشد اقتصادی کشور در مقایسه با رقبای منطقه‌ای به شدت کاهش یافته و کشورمان درحال واگذار کردن موقعیت خود به رقبایش است، طبعا باید پذیرفت چنین شیوه مدیریتی نمی‌تواند مدعی توسعه‌گرا بودن باشد، زیرا دغدغه اولش به جای منافع ملی، مقولات و موضوعات دیگری است. به بیان مختصر، در شرایطی که در طول دو قرن اخیر هیچ‌گاه جامعه ایرانی از نعمت دولت توسعه‌گرا به معنای واقعی آن برای یک دوره طولانی برخوردار نبوده، طبعا نمی‌توان انتظار داشت حرکتی جدی در مسیر توسعه صورت گرفته باشد.

۳-حوزه ثروت‌ها و فرصت‌ها

منابع و ثروت‌های طبیعی یک کشور می‌تواند به‌عنوان یک سرمایه ارزشمند در جریان توسعه مورد استفاده قرار گرفته و تسهیل‌کننده این جریان باشد. به‌عنوان نمونه، دسترسی آسان به منابع سوخت فسیلی در کشور ما ازیک‌سو می‌تواند با کاهش هزینه انرژی مصرفی برای تولیدکنندگان، قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی‌مان را نسبت به رقبا پایین‌تر بیاورد و مزیتی ایجاد کند یا درآمدهای ارزی ناشی از صادرات نفت و گاز می‌تواند به تأمین سرمایه ارزی موردنیاز برای تکمیل پروژه‌های بزرگ صنعتی و زیرساختی کمک کند. از سوی دیگر، موقعیت جغرافیایی یک کشور و قرار گرفتن در مسیرهای نقل و انتقال کالا و مسافر می‌تواند به‌عنوان یک دارایی ارزشمند تلقی شود. همچنین شرایط پیرامونی اعم از منطقه‌ای یا جهانی می‌توانند فرصت‌های ارزشمندی برای توسعه در اختیار یک جامعه قرار بدهند یا همچون تحریم‌ها تهدیدی برای رشد اقتصادی کشور باشند. با این‌حال باید دانست چنین مزیت‌هایی دائمی نیستند و این فرصت‌ها در دوره معینی مطرح می‌شوند و باید بلافاصله تشخیص داده‌شده و تا دیر نشده مورد بهره‌برداری قرار بگیرند.

کشور ما در حوزه ثروت‌ها و فرصت‌ها از موقعیت بسیار مطلوبی برخوردار بوده، اما امکان استفاده صحیح از این موقعیت مطلوب برای‌مان فراهم نشده است. دسترسی صنایع کشور به انرژی ارزان‌قیمت، کمکی به افزایش قدرت رقابت صادرکنندگان وطنی در مقایسه با رقبای منطقه‌ای و جهانی نکرده و درآمدهای سرشار نفتی هم نتوانسته است کمک چندانی به تسهیل جریان توسعه کند و حتی گاه گفته می‌شود اثر منفی بر جریان توسعه گذاشته است.

در میدان استفاده از موقعیت کریدوری و فرصت‌های پیش‌آمده در دوره‌های مختلف زمانی نیز عملکرد خوبی نداشته‌ایم. به‌عنوان نمونه، در دوران جنگ سرد و در شرایطی که شوروی سابق درگیر رقابت تسلیحاتی با غرب بود، فرصت مناسبی برای ایران فراهم شده بود که با استفاده از موقعیت کریدوری خود و با تکمیل زیرساخت‌های لازم، خطوط هوایی شرق آسیا به غرب اروپا را در اختیار خود بگیرد و با ارائه خدمات به ترافیک هوایی این مسیر، درآمد پایدار برای خود کسب کند یا با تکمیل خطوط آهن در مسیر شرق و غرب، ارتباط ریلی هندوچین را با اروپا فراهم آورده و از این موقعیت استثنایی بهره گیرد. لیکن به دلیل تعلل چندده ساله کشورمان، فرصت کنترل ترافیک هوایی مسیر شرق و غرب به‌راحتی در اختیار ساحل جنوبی خلیج فارس قرار گرفت و این مزیت ارزشمندمان رنگ باخت. علاوه بر این، با تلاش ترکیه برای برقراری ارتباط ریلی با چین از مسیری غیر از ایران، این مزیت نیز موردتهاجم قرار گرفت. علاوه بر این، فرصت استفاده از همکاری با کشورهای آسیای میانه در قالب سوآپ نفتی را هم از دست دادیم. به بیان دقیق‌تر، شیوه برخورد جامعه ایرانی با منابع و ثروت‌ها و فرصت‌های ارزشمند و تاریخی برای دستیابی به توسعه، بسیار نادرست و نسنجیده بوده و معمولا منتهی به از دست رفتن دارایی‌ها و سوختن فرصت‌ها شده است.

جمع‌بندی

با تأمل دوباره در آنچه ذکر شد، می‌توان دریافت عامل مهم در ناکامی‌های مکرر جامعه ایرانی در جریان دستیابی به توسعه، مرتبط با حوزه دوم یعنی حوزه سیاست، مدیریت و حکومت است. اگر در طول دو قرن اخیر دولتمردان کشورمان با نگاه درست، تحولات جهانی را تحلیل می‌کردند و برای استقرار دولتی توسعه‌گرا به تمام معنا تلاش می‌کردند، این دولت توسعه‌گرا و تحول‌خواه می‌توانست با استفاده سنجیده از ظرفیت‌های طبیعی و انسانی کشورمان، قطار اقتصاد ملی را بر ریل توسعه و پیشرفت قرار دهد. در چنین شرایطی طبعا محدودیت در حوزه فرهنگی و اجتماعی نمی‌توانست در مقابل اراده دولت توسعه‌گرای متکی به دانش نخبگان ایران‌دوست مقاومت کند و مانع تحول شود.

کاستی‌های سیستم مدیریت در کشورمان طی دو قرن اخیر در سه دوره زمانی قابل بررسی است. در دوره قاجار، فساد دربار و جهل گسترده صاحب‌منصبان و نیز نفوذ قدرت‌های استعماری مانع از شکل‌گیری دولت توسعه‌گرا شد. در دوره پهلوی اول و دوم نیز تمایل حاکمان به استقرار مناسبات حکومت فردی و بی‌اعتنایی به دانش و تفکر نخبگان ایران‌دوست در کنار نفوذ قدرت‌های استعماری، شرایطی را فراهم آورد که جریان توسعه کشور تداوم نیابد و حتی حرکت‌های کوتاه‌مدت در مسیر پیشرفت نیز به سرعت متوقف شود. به‌عنوان نمونه، شاه در دهه ۵۰ از بدنه کارشناسی سازمان برنامه و بودجه با تعبیر «کمونیست‌های سازمان برنامه» یاد می‌کرد، زیرا آنان با برنامه‌های بلندپروازانه و متوهمانه شاه مخالفت داشتند. در دوران پس از پیروزی انقلاب و به‌ویژه بعد از پایان یافتن جنگ تحمیلی به نظر می‌رسد سیطره سیاست بر اقتصاد موجب شده دولت و دولتمردان از معیار توسعه‌گرایی فاصله بگیرند. دشواری جدی که سیستم مدیریت اقتصاد کشور با آن مواجه است، همانا سیطره سیاست بر میدان اقتصاد است. امروزه راه خروج اقتصاد ملی از شرایط رکودی فعلی و بازگشت به مسیر رونق و شکوفایی در قدم اول در گرو نجات اقتصاد کشور از حمل بار سنگین و سهمگین سیاست است، زیرا در شرایطی که تقریبا همه کشورهای جهان سیاست خود را در خدمت اقتصاد خودشان قرار داده‌اند، ایران نمی‌تواند و نباید مسیری متفاوت با بقیه دنیا در پیش گرفته و اقتصاد ملی را خادم بی‌اراده سیاست بپندارد.

۳ مسیر اثرگذاری اقتصاد کلان بر نابرابری درآمد

بی‌ثباتی با توزیع درآمد چه می‌کند؟

مسئله نابرابری درآمد همچنان چالشی جدی در بیشتر اقتصادهای در حال توسعه است. نابرابری درآمد، قادر به تاثیرگذاری بر متغیرهای مختلف اقتصادی و اجتماعی مثل رشد اقتصادی، سلامت اجتماعی و روانی جامعه، میزان جرم و جنایت، کیفیت و محیط زیست است. با توجه به اثرپذیری دیگر متغیرها از نابرابری درآمد، می‌توان گفت که توزیع درآمد بر زندگی افراد جامعه در ابعاد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی تاثیرگذار است.

ثبات اقتصاد کلان نه تنها یک هدف مهم برای دولت‌هاست، بلکه می‌تواند به عنوان یک عامل اثرگذار بر توزیع درآمد هم مورد توجه قرار گیرد. پیش از این، توزیع درآمد، تنها موضوع مهمی در میان اقتصاددانان و سیاست‌گذاران از زمان کوزنتس در سال ۱۹۵۵ بود، اما پس از طرح اهداف توسعه‌ای سازمان ملل، کاهش اختلاف درآمد و بی‌ثباتی اقتصاد کلان، جزو اهداف اصلی در کشورهای عضو سازمان ملل قرار گرفت و پس از این بود که نقش دیگر متغیرها بر توزیع درآمد از جمله ثبات اقتصاد کلان مورد توجه قرار گرفت.

بی‌ثباتی اقتصاد کلان به طور غیرمستقیم از سه مسیر بر نابرابری درآمد اثر می‌گذارد؛ مسیر نخست، کانال فرار سرمایه است. در نظریات اقتصادی این باور وجود دارد که یکی از عوامل مهم فرار سرمایه، افزایش بی‌ثباتی اقتصاد کلان است. با شروع فرار سرمایه از یک کشور انتظار می‌رود با افزایش تقاضا برای ارزهای خارجی، نرخ ارز افزایش پیدا کند. در مسیر دوم، دلاری شدن بر نابرابری درآمد اثر می‌گذارد. اقتصادهای بی‌ثبات که عمدتا با تورم بالا همراه است، با شرایطی مواجه می‌شود که برخلاف تمایل مسئولان، افراد برای حفظ قدرت خرید در برابر تاثیرات منفی نرخ بالای تورم، اقدام به جایگزینی پول خارجی با پول ملی می‌کنند. ساده‌ترین پیامد این اقدام، افزایش تقاضای پول‌های خارجی است. در نظام‌های ارزی شناور و شناور مدیریت شده، انتظار این است که این رفتار افراد جامعه، با افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی همراه شود. مسیر سوم نیز مربوط به سرمایه‌گذاران خارجی است. به طور کلی این باور وجود دارد که با افزایش بی‌ثباتی اقتصاد کلان، توانایی یک کشور در جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی کاهش پیدا می‌کند. اگر در یک کشور درحال توسعه، در نیروی کار کم مهارت و در کشورهای توسعه‌یافته در نیروی کار ماهر، فراوانی نسبی بیشتری وجود داشته باشد، انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، اثر معکوسی بر نابرابری درآمد داشته باشد. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در فعالیت‌هایی باید تمرکز کند که از نیروی کار کم مهارت در کشورهای درحال توسعه بهره ببرد. بنابراین سرمایه‌گذاری باعث افزایش تقاضا و افزایش دستمزد نیروی کار کم مهارت شده و این نابرابری درآمد را کاهش می‌دهد. با بی‌ثباتی اقتصاد کلان، میزان سرمایه‌گذاری کاهش پیدا می‌کند و با کاهش تقاضا برای نیروی کار کم مهارت و کاهش حقوق آنها، نابرابری درآمد افزایش پیدا می‌کند.

در این راستا، یک پژوهش داخلی به بررسی اثرگذاری بی‌ثباتی اقتصاد کلان بر نابرابری درآمد از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۹۷ پرداخته است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد بی‌ثباتی اقتصاد کلان در بلندمدت، اثر نامطلوبی بر نابرابری درآمد دارد و با افزایش (کاهش) بی‌ثباتی اقتصاد کلان، وضعیت توزیع درآمد نابرابرتر (برابرتر) خواهد شد. پژوهش «تحلیل نقش بی‌ثباتی اقتصاد کلان بر نابرابری درآمد در ایران» در انتها نتیجه می‌گیرد که کاهش‌ها در بی‌ثباتی اقتصاد کلان، نابرابری درآمد را به میزان سه برابر (بیش از آنچه افزایش‌ها در بی‌ثباتی نابرابری را افزایش می‌دهد) کاهش خواهد داد.

نگـــاه

«اکونومیست» بررسی کرد

چرا ماکرون مهم است؟

«اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود به انتخابات ریاست جمهوری فرانسه پرداخته که امروز یکشـنبه دهم آوریل برگزار می‌شـود. این هفته‌نامه انگلیسی با طرح این سـوال که چرا سرنوشت ماکرون اهمیت دارد، می‌نویسد: رئیس‌جمهور فرانسـه یک داسـتان هشـداردهنده برای مرکزگرایان در همه جاست. به نوشته «اکونومیسـت»، امانوئل ماکـرون پس از اینکه در سـال ۲۰۱۷ برای اولین بار به عنوان رئیس‌جمهور فرانسه انتخاب شد، بلافاصله به پرچمدار مرکزگرایی رادیکال تبدیل شد. او جوان، باهوش و فوق‌العاده منطقی بود. همچنین زمان وحشت برای لیبرال‌ها بود.

بریتانیا سال گذشته به خروج از اتحادیه اروپا رأی داده بود. آمریکا به تازگی دونالد ترامپ را انتخاب کرده بود. در سراسر اروپا، پوپولیست‌ها حتی در مکان‌های میانه‌رو مانند سـوئد، دانمارک و آلمان در نظرسنجی‌ها بالا می‌رفتند. چپ‌های افراطی در یونان قدرت داشتند. لیگ شمالی ایتالیا به زودی به عنوان نیمی از یک ائتلاف کاملا پوپولیستی وارد دولت می‌شد که با خروج از یورو چانه‌زنی می‌کرد و از مهاجرانی که در دریای مدیترانه نجات می‌یافتند سر باز می‌زد. همچنین سیاستمداران ثروتمند جهان که وعده افزایش دیوارها، نادیده گرفتن کارشناسان و برگرداندن ساعت را به عصر طلایی خیالی داده بودند، در حال صعود بودند. جای تعجب نیست که پیروزی ماکرون در یکی از مهمترین کشورهای اروپایی، آه‌های آسودگی به همراه داشت.

در ۱۰ آوریـل ماکـرون بار دیگر با رأی‌دهندگان مواجه خواهد شـد. این بار او نه‌چندان براسـاس آرزوهای خود برای مرکز رادیکال، بلکه براساس سوابق خود به عنوان یک اصلاح‌طلب سرسخت و مطابق دیدگاه خود برای امور جهانی و به عنوان یک رهبر که به سیاست فرانسه نیرو بخشیده است، پا به عرصه رقابت می‌گذارد. به نظر می‌رسـد ماکرون به زودی می‌تواند بگوید که سـابقه‌اش ثابت شده است. مدل انتخاباتی «اکونومیست» به او شانس ۹۸ درصدی برای حضور در دور دوم در ۲۴ آوریل و ۷۸ درصد شانس پیروزی مجدد در انتخابات را می‌دهد. پیروزی یک دسـتاورد قابل توجه خواهد بود. از زمان شارل دوگل در سال ۱۹۶۵، فرانسوی‌ها دوباره رئیس‌جمهوری را انتخاب نکردند که اکثریت مجلس را داشته باشد. با این حال، هرچه بیشتر نگاه کنید، لیبرال‌های بیشتری در سراسر جهان باید ماکرون را به عنوان یک داستان اخطارآمیز ببینند.

در سیاست اقتصادی است که مرکزگرایی او بیشترین موفقیت را داشته است. او پیش از روی کار آمدن در سال ۲۰۱۷، استدلال کرد که درهای فرانسه باید به روی جهانی‌شدن باز باشد، اما او باید بیشتر تلاش کند تا شهروندانش را به مهارت‌هایی که برای سازگاری با تغییرات نیاز دارند، مجهز کند. اصلاحات نظارتی و کارگری او که طرفدار بازار بود، این فلسفه را تجسم کرد و به جهش چشمگیری در اشتغال و ایجاد مشاغل جدید منجر شد. او به جای تلاش برای حفظ مشاغل اضافی، آموزش و تحصیلات اولیه را تقویت کرد. در سطح اروپا، او نیروی محرکه‌ای در ایجاد ngeu (نسـل بعدی اتحادیه اروپا) بود، یک صندوق ۷۵۰ میلیارد یورویی (۸۱۸ میلیارد دلاری) که مشترکا تضمین شده بود به اقتصادهای ضعیف اروپا کمک کند تا خود را از چاله‌ای که کووید-۱۹، آنها را در آن انداخته بود بیرون بیاورند.

با این حال، او در دوره دوم، کارهای زیادی برای انجام دارد. ماکرون برای دستیابی بـه اهرم‌های کنترل دولتی، چه محـدود کردن قیمت برق یا مداخله در مدیریت هایپرمارکت‌ها مشـتاق بوده اسـت. او با وجود همه شایستگی‌های فوق‌العاده‌اش نتوانسـته امید را به چپ‌های فرانسه بازگرداند. اگرچه حامیان او سریعا می‌گویند که کووید مانع از آن شـده است، اما او نتوانسته سیستم بازنشستگی هزارتویی را اصلاح کند. به عنوان یک دولتمرد بین‌المللی، ماکرون به درسـتی تهدیدی را که چین در حال ظهور و روسـیه خشمگین متوجه نظم غربی است، شناسایی کرد. راه‌حـل او، تلاش برای تقویت اتحادیه اروپا بـود، حتی اگر این امر باعث تضعیف نهادهایی شـود که غرب را به هم پیوند می‌دهند. او به جای رویارویی با ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه، برای ساخت پل‌ها بحث کرد. او می‌خواست با ایجاد یک همتای اروپایی، ناتو را که به «مرگ مغزی» متهم کرده بود، کم‌اهمیت جلوه دهد. با این حال، همان‌طور که جنگ در اوکراین نشان داد، نقش آمریکا در دفاع از اروپا ضروری است. گرچه تلاش‌های او برای شکست جهادگران در «ساحل» شجاعانه و قابل سـتایش بود، اما نتایج اندکی به همراه داشـته و اکنون در حال فروپاشـی است. مراودات او با بریتانیای نابسامان پس از برگزیت، دلخراش بود و دقیقا همان چیزی بود که نخست‌وزیر غیرجدی بریتانیا می‌خواست. ماکرون بیش از همه در تقویت سیاست فرانسه کوتاهی کرده است. او در انتخابات سال ۲۰۱۷، مارین لوپن، ملی‌گرای نوسـتالژیک را با ۶۶ درصد به ۳۴ درصد شکست داد. اگر او به دور دوم راه پیدا کند که محتمل است، نظرسنجی‌ها می‌گویند ماکرون تنها با اختلاف ۵۳ درصد به ۴۷ درصد پیروز میدان انتخابات خواهد شد. نسبت فرانسوی‌هایی که در نظرسنجی‌ها می‌گویند در دور اول به یکی از نامزدهای راست ناسیونالیست یا چپ ضد سرمایه‌داری رأی خواهند داد، ۵۱ درصد است؛ اندکی بیشتر از سال ۲۰۱۷.

پنج سال حکومت توسط پرچمدار میانه‌رو جهان، حمایت از مرکز را از بین برده اسـت. دلایل زیادی برای این امر وجود دارد. جنگ و همه‌گیری در فرانسـه هم سیاست را قطبی کرده است. ماکرون همچنین گاهی اوقات رأی‌دهندگان را با شیوه مشتری‌مداری خود دفع می‌کند. منتقدان به او لقب «پرزیدنت ثروتمند» می‌دهند. این برچسب تا حدی به این خاطر است که او مالیات بر ثروت غیرقابل اجرای فرانسه را کاهش داده، اما بیشتر به این دلیل که رفتارش شبیه همان بانکدار بلندپایه‌ای اسـت که زمانی بود. ماکرون همچنین با مشـکلی مواجه است که سیاستمداران مسئول همیشه هنگام رقابت با پوپولیست‌ها با آن مواجه هستند. او سیاست‌هایی را ارائه می‌کند که به طرز خسته‌کننده‌ای براساس واقعیت ایجاد شده‌اند. آنها می‌گویند این سیاست‌ها شـامل هر چیزی است که رأی‌دهندگان را تحریک می‌کند، خواه درست باشد یا نه.

آخرین دلیل این اسـت که ماکرون نسـبت به نهادهـا بی‌توجهی غیرلیبرالی نشـان داده اسـت. اکنون احزاب چپ‌میانه و راست‌میانه به نمایش‌های فرعی در سیاست‌های ریاست‌جمهوری تبدیل شده‌اند. درست است، مسئولیت تجدید با آنها بود اما او با شـکار بهترین استعدادهای‌شـان، کار آنها را سخت‌تر کرد. آنچه باقی می‌ماند، رقابتی اسـت بین ماکرون و گروهی از افراط‌گرایان در چپ و راسـت. در نتیجه، نزدیک‌ترین چیزی که فرانسـه به یک رهبر اپوزیسیون دارد، مارین لوپن اسـت؛ یک تحسـین‌کننده تاریخی پوتین که قوانین اتحادیه اروپا را با حمایت از شهروندان فرانسوی برای همه چیز، از مسکن گرفته تا شغل زیر پا می‌گذارد. شانس ۲۱ درصدی او برای رئیس‌جمهور شـدن به طرز نگران‌کننده‌ای بالاست. در سال ۲۰۱۶ ماکرون نوشت: «اگر در پنج یا ده سال دیگر با هم همکاری نکنیم، لوپن در قـدرت خواهد بود.» مرکزگرایان باید از این واقعیت نگران‌کننده که با وجود تمام کارهایی که او انجام داده، سـخنان وی امروز هم مانند آن زمان درست است، چه تصمیمی بگیرند؟ یک درس این است که مبادلات پیچیده برای شکست شعارها تلاش می‌کنند. سیاسـت به قدری مربوط به قبایل و هویت است که منافع مادی از نظر شغل و رشد اقتصادی برای انتخاب مجدد لازم است، اما کافی نیست. دیگر اینکه یک نفر نمی‌تواند مرکز رادیکال را حفظ کند. این نه تنها به این دلیل است که در هر بار انتخاب مجدد و انتخاب جانشین بسیار زیاد است، بلکه به این دلیل است که همان‌طور که مرکزها می‌دانند، افراد دارای نقص هستند. مرکزگرایان فرانسوی و پسرعموهای لیبرال انگلیسی- آمریکایی آن سیستم هستند. آنها نیاز به تجدید دائمـی از طریق بحث و رقابـت دارند. ماکرون هنوز هم رأی مـا را دارد، اما او به همراهی نیاز دارد.

آینده بازار خودرو در سال ۱۴۰۱ چه خواهد شد؟

۹ فرمان برای بهبود صنعت خودرو

فرصت امروز: بازار خودرو در حالی سال و قرن جدید را با رشد قیمت‌ها آغاز کرده است که جدا از عوامل ساختاری، حذف بند واردات خودروهای سواری از لایحه بودجه نیز در روند صعودی قیمت‌ها بی‌تاثیر نبوده است. پس از ابلاغ قانون بودجه ۱۴۰۱ مشـخص شد که بند واردات محصولات سـواری از مصوبـه واردات خـودرو حذف شـده و این موضـوع اعتراض نمایندگان مجلس را به دنبال داشـت. در حالی که تصور می‌شـد حذف این بند به خاطر مخالفت مجمع تشـخیص مصلحت نظام صورت گرفته، اما در ادامه مشـخص شـد مخالفت هیأت عالی نظارت بر حسـن اجرای سیاسـت‌های کلی نظام (مستقر در مجمع تشخیص) موجب شده مجمع تشخیص عامل حذف مصوبه واردات خودروی سواری از لایحه بودجه تلقی شـود. حال آنکه برخی نمایندگان مجلـس تاکید کرده‌اند که این مصوبه توسـط هیأت‌رئیسه مجلس حذف شده است. در واقع، اهالی بهارستان از آنجا که مطمئن بودند شورای نگهبان به دلیل مخالفت هیأت عالی نظارت بـا واردات خودرو، این مصوبه و طبعا قانون بودجه را تایید نمی‌کند، برای معطل نماندن قانون بودجه این بند را حذف کرده‌اند.

فـارغ از هیاهوی حذف واردات خـودرو از قانون بودجه، در حال حاضر تولید خودروسـازان، وضعیت مناسـبی نـدارد و مهمتـر از آن، کیفیت خودروها نیز مورد انتقاد اسـت. به نظر می‌رسد سال ۱۴۰۱ سالی حیاتی برای خودروسازان است و در حالی که ارتقای کیفی خودروهای داخلی به مطالبه‌ای عمومی تبدیل شـده است، لزوم تدوین نقشه راه بهبود صنعت خودرو الزامی اسـت. در این راسـتا، بازوی پژوهشی وزارت صمت در یک گزارش، به وضعیت حاضر صنعت خودرو پرداخته و ۹ راهکار برای نجات صنعت خودروسازی ارائه داده است.

نقشه راه نجات صنعت خودرو

صنعت خودرو یکی از صنایع پرحاشیه کشور است که نارضایتی بالایی هـم از تولیدات و هم از کیفیت محصولات آن وجـود دارد. به طوری که وعده رشد تولید محصولات کیفی در کنار متوقف ماندن واردات خودرو به مطالبه عمومی مردم تبدیل شده است. در این زمینه، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی به عنوان بازوی پژوهشی و تحقیقاتی وزارت صمت در یـک گزارش به ارزیابی مهمترین چالش‌های صنعت خودرو پرداخته و تلاش کرده اسـت تا نقشه راه بهبود صنعت خودروسازی کشور را ترسیم کنـد. در این گـزارش، ۹ راهکار برای نجات صنعت خودروسـازی ارائه و پیشنهاد شده است که دولت سهام خود را در این شرکت‌ها بفروشد، نظام قیمت‌گذاری خودرو اصلاح شـود و همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های خودروسـازی با ترکیه، روسـیه و هند تقویت شـود. البته شـرکت‌های خودروسـازی در حال حاضر، وضعیت مالی مناسبی ندارند و میزان زیان انباشـته آنها از مرز ۱۰۰ هزار میلیارد تومان عبور کرده است. بنابراین در چنین شـرایطی، سوال این است که راهکار نجات صنعت خودروسازی از بحران چیسـت؟ در پاسـخ به این پرسـش، ۹ راهکار برای نجات صنعت خودرو ارائه شـده اسـت که شامل اصلاح سـاختار مالکیت، اصلاح روش قیمت‌گذاری، توسـعه مشـارکت‌های بین‌المللی، متنوع‌سازی سبد مالی خودروسـازان، متنوع‌سـازی سـبد محصولات، بهره‌گیری از پنجره‌های فرصت فناورانه، توانمندسازی قطعه‌سازان، تکمیل حلقه بالادست و تکمیل زنجیره ارزش می‌شود.

* اصلاح ساختار مالکیت: مداخله مستقیم دولت در انتصاب مدیران دو شرکت سایپا و ایران‌خودرو و ترکیب دولتی هیأت مدیره این دو خودروساز بزرگ کشور موجب شده است که نگاه کوتاه در نظام مدیریتی و حاکمیتی این شرکت‌ها مسلط شود. همچنین این نگاه باعث شده تمرکز اصلی این شرکت‌ها به جای ارتقای فناوری و عرضه محصولات متنوع و به‌روز عمدتا بر افزایش تولید و فروش متمرکز شود. به همین دلیل لازم است ساختار مالکیتی شـرکت‌های خودروسـاز اصلاح شـود. برای این کار باید سهام مستقیم و غیرمستقیم دولت در شرکت‌های خودروساز در قالب بسته‌های ۵درصدی به صورت تدریجی به بخش خصوصی، به استثنای قطعه‌سازان واگذار شـود. همچنین لازم است میزان تملک شرکت‌های خودروساز در سهام خودشان کاهش یابد.

* اصـلاح روش قیمت‌گـذاری: یکـی دیگـر از موانع توسـعه صنعت خودروسـازی، نظـام قیمت‌گذاری در این صنعت اسـت. بـه طوری که نامناسب بودن مکانیسم قیمت‌گذاری در طول زنجیره تولید خودرو منجر به زیان خودروسازان و تحمیل بخشی از این هزینه‌ها به قطعه‌سازان شده است. بنابراین لازم است نظام قیمت‌گذاری اصلاح شود.

* توسعه مشارکت‌های بین‌المللی: یکی دیگر از راهکارهای توسعه صنعت خودرو، توسعه مشارکت‌های بین‌المللی است. بالا بودن هزینه‌های تحقیق و توسـعه، تولید و عرضه پلتفرم و محصول جدید در صنعت خودرو موجب شکل‌گیری مشارکت‌های بین‌المللی در زنجیره ارزش خودرو و تغییر فرآیند تولید از درون‌گرایی به تقسـیم کار بین‌المللی شـده اسـت. بنابراین برای تامین قطعات، انتقال دانش و توسـعه بازارهای صادراتی صنعت خودرو در شـرایط تحریمی، استفاده از ظرفیت پیمان‌های منطقه‌ای و توافقنامه‌های دو یا چندجانبه با کشـورهای ترکیه، روسـیه و هند برای پیوند به زنجیره ارزش خودروسازی این کشورها، راه‌حل مناسبی برای توسعه مشارکت‌های بین‌المللی و افزایش توان رقابت‌پذیری این صنعت در ایران است.

* متنوع‌سـازی سـبد مالی خودروسـازان: یکی دیگـر از راهکارهای افزایش توان رقابتی صنعت خودروسـازی در ایران، متنوع‌سـازی سـبد مالی این صنعت اسـت. با توجه به سهم بالای پیش‌فروش در تامین مالی خودروسازان و وابستگی ساختار مالی خودروسازان و قطعه‌سازان به نظام بانکی و نیز پر شدن حد اعتباری دریافت تسهیلات شرکت‌های خودروساز از بانک‌ها لازم اسـت روش‌های تامین مالی صنعت خودروسازی متنوع‌تر شـود و برای این کار بهتر است از ابزارهای مالی در بازار سرمایه‌ای کمک گرفته شود. در سـال‌های گذشته به ظرفیت‌های موجود در بازار سرمایه کم‌توجهی شده است.

* متنوع‌سـازی سـبد محصولات: طبق پیشنهاد موسسـه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، شرکت‌های خودروساز باید سبد محصولات‌شان را متنوع‌تر کنند. برای این کار لازم است صندوق تخصصی پژوهش و فناوری خاص صنعت خودروسازی فعال و صندوق‌های پروژه تاسیس شوند. ضمن اینکه باید میزان داخلی‌سـازی خودرو از ۲۰درصـد به ۴۰درصد افزایش یابـد و قطعات و مجموعه‌های خـودرو در دو کلاس A و B طبقه‌بندی و تولید شوند.

* بهره‌گیـری از پنجره‌هـای فرصـت فناورانه: همچنین لازم اسـت با توجه به الزامات جهانی، فعالیت شـرکت‌های خودروسـاز به سمت تولید خودروهای پاک افزایش یابد و تولیدات آنها در دوره‌های ۵ یا ۱۰سـاله به سمت تولید این گونه خودروها سوق پیدا کند.

* توانمندسـازی قطعه‌سازان: بازوی پژوهشی وزارت صمت، یکی دیگر از مشـکلات صنعت خودروسـازی را توسـعه نیافتن صنعت قطعه‌سازی متناسب با نیازهای این صنعت دانسته و گفته است که این موضوع توان شـرکت‌های خودروسازی در برابر تحریم‌ها و همینطور عرضه محصولات جدید را محدود کرده اسـت. به همین دلیل صنعت قطعه‌سازی در ایران باید توسعه یابد.

* تکمیل حلقه بالادسـت: همچنین در کنار توانمندسازی قطعه‌سازان لازم اسـت سـرمایه‌گذاری برای تکمیل زنجیره تولید در بخش‌های ورق فولاد، پلاستیک، شیشه، مواد شیمیایی و یا منسوجات موردنیاز در ساخت خودرو افزایش یابد.

* تکمیل زنجیره ارزش: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، یکی دیگـر از راهکارهای نجات صنعت خودروسـازی را تکمیل زنجیره ارزش اعلام و تأکید کرده اسـت که برای انجام این کار باید زیرساخت‌های لازم برای احـداث مراکز آزمون خودرو، آزمون مونتاژ خودرو، آزمون تصادف و آزمایشگاه تجهیزات ایمنی فراهم شود.

نگاهی به وضعیت بازار مسکن پایتخت

خریداران مسکن برنده شدند

بازار مسکن در نیمه دوم سال گذشته با رشد قیمتی کمتر از نرخ تورم، از منظر شاخص‌های اقتصادی در فاز تخلیه حباب قرار گرفت، تا اینکه در جریان معاملات اسـفندماه ۱۴۰۰ و با رشد ۶٫۲ درصدی میانگین قیمت مسکن شـهر تهران، عملا نظریه تخلیه حباب با چالش مواجه شد. طبق گزارش بانک مرکزی، میانگین قیمت یک مترمربع زیربنای مسـکونی در شـهر تهران در پایان سـال ۱۴۰۰ به رقم ۳۵ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۶٫۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶ درصد افزایش را نشـان می‌دهد. در این وضعیت همچنان به‌واسطه اینکه تورم نقطه‌به‌نقطه مسـکن از تورم نقطه‌به‌نقطه مصرف‌کننده کمتر است، می‌توان امیدوار بود که سـیر واقعی شدن قیمت این کالای سرمایه‌ای از مسیر افزایش کمتر از نرخ تورم عمومی ادامه پیدا کند.

آمارها نشان می‌دهد با وجود رشد نسبتا پیوسته قیمت مسکن در شهر تهران که باعث شـده میانگین قیمت هر مترمربع زیربنای مسـکونی به رقم بی‌سـابقه بالای ۳۵ میلیون تومان برسد، همچنان بازار از نظر تعداد معاملات وضعیت نامسـاعدی دارد و تعداد آپارتمان‌های مسکونی معامله شـده در شـهر تهران طی اسفندماه به ۶٫۸ هزار واحد مسکونی رسید که نسـبت به ماه قبل ۱۹٫۹ درصد کاهش و نسـبت به ماه مشابه سال قبل ۲۹٫۶ درصد افزایش داشـت، اما هنوز فاصله زیادی با شـرایط رونق بازار مسکن تهران دارد. برای فهم این نکته بد نیست یادآوری شود که میانگین تعداد معاملات مسـکن تهران در شـرایط عادی بازار از سـال ۹۲ تا ۹۶ حداقل ۱۴ هزار معامله بوده است. نکته دیگر اینکه تعداد بنگاه‌های مشاور املاک مجوزدار در تهران تقریبا از مرز ۱۲ هزار بنگاه فراتر رفته و با حجم فعلی معاملات، به سـرانه معامله هر بنگاه حتی به یک معامله در ماه هم نمی‌رسد.

درباره وضعیت بازار مسکن پایتخت در پایان سال ۱۴۰۰، سعید آسویار، کارشـناس اقتصاد مسکن به ایسنا، می‌گوید: علت افزایش قیمت مسکن شهر تهران در اسفندماه، تقاضای انباشته‌ای بود که به قصد ارزانی یک سال منتظر مانده بود و با توجه به احتمال تورم ۳۰ درصدی کالاها و خدمات، کسـانی که خرید کردند برنده شـدند. به عقیده آسویار، مردم از آنجا که دیدند برجام فعلا به نتیجه نرسیده و قیمت دلار کاهش چشمگیری نیافته، مقداری نگران شدند و برای مصون ماندن از تورم احتمالی سال بعد اقدام به خرید مسـکن کردند. بدین ترتیب، اصلی‌ترین دلیل رشـد ۶ درصدی قیمت مسکن شهر تهران در اسفندماه، انجام خریدهایی بود که طی یک سال به امید ارزانی جمع شده بود. انتظارات تورمی همواره در اقتصاد ایران وجود دارد که اواخر سـال بروز پیدا می‌کند. تصور عمومی این بود که در سـال ۱۴۰۱ قیمت کالاها و خدمات حـدود ۳۰ درصد به طور میانگین افزایش می‌یابد.

این کارشناس بازار مسکن با اشاره به رشد تا ۵۰ درصدی قیمت مصالح ساختمانی در یک سال گذشته توضیح می‌دهد: کسانی که در اواخر سال گذشته اقدام به خرید مسکن کردند به نظر من برنده شدند؛ چراکه قیمت تمام شـده سـاخت در سـال جاری افزایش می‌یابد. طبق آمارها، قیمت مصالح ساختمانی ۵۰ درصد و عوارض شهرداری ۴۰ درصد افزایش یافته است. زمین شهری قابل ساخت نیز وجود ندارد. بنابراین قیمت زمین بالا می‌رود. نرخ دسـتمزد هم در ظاهر ۵۷ درصد رشد داشته، اما عملا وقتی وارد نیروی کار می‌شود به ۷۰ تا ۱۰۰ درصد می‌رسد؛ زیرا سازنده‌ای که به طور مثال ۱۰۰ نفر پرسنل در پروژه خود دارد، در مواقع بیکاری و بارندگی باید دستمزد بدهد.

او در تشریح وضعیت بازار ساخت و ساز در اواخر سال گذشته می‌افزاید: از نیمه دوم اسفندماه دلالان آهن، کاشی، سرامیک و به طور کلی مصالح سـاختمانی از فروش خودداری می‌کردند؛ زیـرا اگر می‌فروختند باید در اردیبهشت با قیمت‌های بالاتری همان کالاها را می‌خریدند.

بیت‌الله سـتاریان، دیگر کارشـناس اقتصاد مسـکن نیز درباره علت رشـد ۶٫۲ درصدی قیمت مسـکن شهر تهران در اسـفندماه می‌گوید: از نگاه سـرمایه‌ای همواره در ایران بازار مسـکن مورد توجه است که با ایجاد ثبات سیاسـی و کم‌اثر شـدن تحریم‌ها در اسفندماه شاهد سوق یافتن بخشی از سـرمایه‌ها به این بخش بودیم. با توجه به کم‌اثر شدن تحریم و ظهور جلوه‌هایی از ثبات سیاسی، سرمایه‌ها در ایران به سمت کالاهای سـرمایه‌ای سرازیر شده اسـت. مسکن نیز نه از جهت مصرفی بلکه از نگاه سرمایه‌ای مورد توجه قرار دارد. به گفته ستاریان، از ابتدای سال گذشـته پیش‌بینی می‌شد که دوره رکود بسـیار کوتاه‌تر از رکود سـال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ باشد. بازار مسکن مترصد شرایط باثبات بود که هم‌اکنون تا حدی این شـرایط حاصل شـده است. ادامه روند رشد نقدینگی نیز به بزرگ‌تر شـدن اقتصاد مسـکن کمک کرد و نشانه‌های رونق این بازار در اسفندماه بروز یافت.

او با بیان اینکه سال ۱۴۰۰ سالی متزلزل برای اقتصاد کشور بود، ادامه می‌دهد: به دلیل شـرایط انتخابات و امیدواری بـرای احیای برجام، بازار مسکن در حالت انتظار قرار گرفت و سرعت رشد قیمت در مقایسه با سال قبل از آن افت کرد، اما شـرایط رکودی به معنای اثرپذیری از مختصات اقتصادی در بازار مسـکن وجود نداشت؛ چراکه تغییر چندانی در وضعیت اقتصادی ایجاد نشـده اسـت. از شش ماهه دوم سـال گذشته مسکن به شـدت در حالت انتظار قرار گرفت و منتظر ثبات پارامترهایی مثل برجام و تعیین تکلیف سیاسـت‌های اقتصادی دولت بود. سپس به محض اینکه با یک ثبات در این زمینه مواجه شـدیم، بازار مسـکن در اسفندماه نقش خود را نشان داد.

سـتاریان، دو سناریو را برای بازار مسـکن محتمل می‌داند و می‌افزاید: اگر مذاکرات وین به نتیجه برسـد مسـکن قطعا در شرایط رونق همراه با رشد قیمت قرار می‌گیرد، ولی چنانچه احیای برجام محقق نشود مسکن در شـرایط رکود تورمی خواهد بود. یعنی در هر دو صورت با رشد قیمت مواجه می‌شود. با توجه به بودجه‌ای که تدوین شده و گزاره‌های اقتصادی موجود، رکود مسـکن بیش از یک تا یک و نیم سـال طول نمی‌کشـد و طولانی نخواهد بود.

۳۲ هزار میلیارد تومان چک در بهمن ماه ۱۴۰۰ برگشت خورد

وضعیت زرد چک برگشتی

فرصت امروز: گزارش بانک مرکزی از آخرین تحولات چک در میانه فصل زمستان گذشته از رشد چک‌های برگشتی با وجود اجرای قانون جدید چک حکایت دارد. جدا از افزایش حجم چک‌های برگشتی در بهمن ماه ۱۴۰۰، سطح مبادلات چک نیز افت کرده و همچنین میزان وصول چک‌ها نیز کاهش یافته است. براساس آمارها، میزان چک‌های برگشتی در بهمن ماه پارسال ۲,۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد و این مهم با وجود اجرای قانون اصلاح صدور چک، نگران‌کننده به نظر می‌رسد. از سوی دیگر، میزان چک‌های مبادله ای نسبت به ماه قبل ۳۵,۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶,۸ درصد کاهش داشته است. میزان وصول چک‌ها نیز در این ماه نسبت به ماه قبل ۴,۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۷,۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

در مجموع، افزایش چک‌های برگشتی و کاهش سطح مبادلات چک و همینطور افت میزان وصول چک‌ها در بهمن ماه ۱۴۰۰، چشم‌انداز روشنی را در سال و قرن جدید ترسیم نمی‌کند. رشد ۲,۷ درصدی چک‌های برگشتی در واپسین بهمن ماه قرن در حالی رخ داده است که از ابتدای این سال قانون اصلاح صدور چک اجرا شده است. اگرچه تبعات اقتصادی بحران کرونا در افزایش حجم چک‌های برگشتی و کاهش وصول چک‌ها در ماه‌های گذشته بی‌تاثیر نبوده است، اما با توجه به کمرنگ شدن همه‌گیری کرونا و گشایش اغلب کسب و کارها و همچنین اجرای قانون اصلاح صدور چک از ابتدای سال ۱۴۰۰، این آمارها قطعا نمی‌تواند بیانگر روند بهبود در اقتصاد ایران باشد.

جغرافیای استانی چک در بهمن ماه

براساس گزارش بانک مرکزی، حجم چک‌های مبادله‌ای در بهمن ماه ۱۴۰۰نسبت به ماه گذشته ۳,۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶,۸ درصد کاهش داشته است. در این ماه در سراسر کشور در حالی بیش از ۶,۳ میلیون فقره چک مبادله شده که این میزان در دی ماه حدود ۶,۵ میلیون فقره چک بوده است. ارزش چک‌های مبادله‌ای نیز در بهمن ماه پارسال بالغ بر ۲۶۵ هزار میلیارد تومان بوده که در مقایسه با دی ماه، کاهش ۱,۴ درصدی را نشان می‌دهد. بنابراین هم حجم و هم ارزش چک‌های مبادله‌ای در بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل کاهش یافته است.

نگاهی به جغرافیای استانی چک‌های مبادله‌ای نشان می‌دهد که حدود نیمی از چک‌های مبادله‌ای کشور در سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی مبادله شده است. به طوری که سهم تهران از چک‌های مبادله‌ای بهمن ماه ۳۱,۸ درصد، سهم اصفهان ۱۰,۸ درصد و سهم خراسان رضوی ۷,۵ درصد بوده است. همچنین بررسی ارزش چک‌های مبادله شده به تفکیک استان‌ها بیانگر آن است که این سه استان مذکور ۶۳,۷ درصد ارزش چک‌های مبادله‌ای کشور را به خود اختصاص داده‌اند. به طوری که ارزش چک‌های مبادله‌ای در استان تهران ۵۰,۸ درصد، در اصفهان ۷,۷ درصد و در خراسان رضوی ۵,۲ درصد بوده است. براساس آمارها، در استان تهران بیش از ۲ میلیون فقره چک به ارزش ۱۳۵ هزار میلیارد تومان در بهمن ماه مبادله شده است.

از سوی دیگر، جغرافیای استانی چک‌های وصولی حاکی از آن است که بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای به استان‌های گیلان، البرز و خوزستان اختصاص داشته است. یعنی در استان گیلان ۹۳,۲ درصد، در البرز ۹۲,۲ درصد و در خوزستان ۹۱,۶ درصد از چک‌های مبادله‌ای وصول شده است. طبیعتا کمترین میزان چک‌های برگشتی نیز مربوط به این سه استان بوده است. در سوی مقابل اما پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی از آن استان‌های کهگیلویه و بویراحمد با ۸۵ درصد و خراسان شمالی و لرستان هر کدام با ۸۶,۶ درصد بوده است. به همین ترتیب، بیشترین میزان چک‌های برگشتی نیز به این استان‌ها اختصاص یافته است.

چقدر چک در بهمن وصول شد؟

همانطور که گفته شد، علاوه بر افزایش چک‌های برگشتی و کاهش چک‌های مبادله‌ای در بهمن ماه پارسال، میزان چک‌های وصولی نیز نسبت به ماه قبل یعنی دی ماه کاهش داشته است. براساس آمارها، حجم چک‌های وصولی در دومین ماه از فصل زمستان ۱۴۰۰ به ۵,۷ میلیون فقره رسید که نسبت به ماه قبل، کاهش ۴,۱ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین ارزش چک‌های وصولی در بهمن ماه به مبلغ ۲۳۳ هزار میلیارد تومان رسید که آن هم کاهش ۲,۵ درصدی را نسبت به دی ماه نشان می‌دهد. در مجموع، در بهمن پارسال ۹۱ درصد چک‌ها از نظر تعداد و ۸۷,۷ درصد چک‌ها از نظر ارزش وصول شده است.

مقایسه حجم و ارزش چک‌های وصول شده در بهمن ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال قبل نیز نشان‌دهنده افت قابل توجه است. به طوری که میزان چک‌های وصول شده در بهمن ماه ۱۳۹۹ از لحاظ تعداد ۹۱,۹ درصد و از لحاظ ارزش ۸۸,۸ درصد بوده است. همچون ماه‌های قبل، شیوع بیماری کرونا و تبعات اقتصادی آن بر کسب و کارها، یکی از دلایل اصلی کاهش وصول چک‌ها در بهمن ماه ۱۴۰۰ است. طبق آمارهای بانک مرکزی، بیش از ۶,۱ میلیون فقره چک در بهمن ماه پارسال در سراسر کشور وصول شده است که از این میان ۵,۷ میلیون چک عادی و بالغ بر ۰,۴ میلیون فقره رمزدار بوده است. بررسی ارزش چک‌های وصولی نشان می‌دهد در بهمن ماه ۵۲۸ هزار میلیارد تومان چک وصول شده است که بالغ بر ۲۳۳ هزار میلیارد تومان آن را چک عادی و بیش از ۲۹۴ هزار میلیارد تومان آن را چک رمزدار تشکیل می‌دهد. یعنی از نظر تعداد حدود ۹۳ درصد از کل چک‌های وصولی عادی و حدود ۷ درصد رمزدار بوده است. از نظر ارزش نیز ۴۴,۲ درصد از کل چک‌های وصولی عادی و ۵۵,۸ درصد رمزدار بوده است. طبق آمارها، حدود ۴۲۸ هزار فقره چک رمزدار به ارزش بیش از ۲۹۴ هزار میلیارد تومان در سراسر کشور طی بهمن ماه وصول شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد حدود ۶ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۱,۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

زنگ خطر افزایش چک برگشتی

نکته نگران‌کننده از آمار مبادلات چک در بهمن ماه، افزایش میزان چک‌های برگشتی است که طبیعتا از روند نامناسب فعالیت‌های اقتصادی حکایت دارد. در واقع، افزایش میزان چک‌های برگشتی در مقایسه با چک‌های معامله‌ای که به علت فقدان یا کسری موجودی برگشت خورده‌اند، نشان می‌دهد که توان کسب و کارها برای پاس کردن چک‌های‌شان کاهش یافته است. مطابق آمارهای بانک مرکزی، حدود ۵۵۰ هزار فقره چک به ارزش بیش از ۳۱ هزار میلیارد تومان در سراسر کشور در بهمن ماه به دلیل کسری یا فقدان موجودی برگشت خورده است که نشان می‌دهد در کل کشور حدود ۷۰ درصد چک‌ها از لحاظ تعداد و حدود ۹۷,۲ درصد از نظر ارزش به این خاطر برگشت داده شده است.

براساس آمارها، در بهمن ماه پارسال بیش از ۵۶۷ هزار فقره چک به ارزش ۳۲ هزار میلیارد تومان برگشت خورده است. به این ترتیب، میزان چک‌های برگشتی به لحاظ تعداد ۲,۷ درصد و به لحاظ ارزش ۷,۱ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافته است. به عبارت دیگر، در بهمن سال گذشته از کل تعداد چک‌های مبادله‌شده ۹ درصد و از کل ارزش چک‌های مبادله‌شده ۱۲,۳ درصد برگشت خورده است. این در حالی است که میزان چک‌های برگشت داده شده در بهمن ماه ۱۳۹۹ از نظر تعداد ۸,۱ درصد و از لحاظ ارزش ۱۱,۲ درصد بوده است. در مجموع، افزایش میزان چک‌های برگشتی با وجود اجرای قانون جدید چک و جایگزینی چک‌های صیادی از ابتدای سال ۱۴۰۰، زنگ خطر را به صدا درآورده است. کما اینکه بررسی میزان چک‌های برگشتی در سراسر سال گذشته حاکی از آن است که میزان چک‌های برگشتی نسبت به چک‌های معامله‌ای همواره بالاتر از سطح ۸ درصد بوده و بیشترین میزان چک‌های برگشتی در مردادماه این سال رخ داده است.

گزارش بانک جهانی از تبعات اقتصادی جنگ روسیه و اوکراین

انتظار رکود اقتصادی در سال ۲۰۲۲

جنگ روسیه و اوکراین، مشکلات زیادی را برای اقتصاد جهانی ایجاد کرده است. از یکسو، افزایش قیمت کالاهای اساسی به خصوص قیمت نفت و گاز، اقتصاد جهان و صنایع وابسته را دچار چالش کرده و از سوی دیگر، تحریم‌های وضع شده علیه روسیه باعث فشار تازه‌ای به بازارهای مالی شده است. همچنین رشد قیمت محصولات کشاورزی، جهان را در وضعیت بحران غذایی و نگرانی از افزایش فقر و گرسنگی قرار داده و همه این تحولات و شوک‌های منفی به اقتصاد جهان در شرایطی اتفاق افتاده است که هنوز تبعات اقتصادی بحران کرونا کاملا از بین نرفته است.

بانک جهانی در گزارش اخیر خود به بررسی شوک‌های جدید اقتصاد دنیا پرداخت و نوشت: امروز اصلی‌ترین و بزرگ‌ترین نگرانی اقتصادی دنیا از جانب جنگ روسیه و اوکراین است. این جنگ نه تنها اقتصاد دو کشور، بلکه اقتصاد تمامی دنیا را تحت تاثیر قرار می‌دهد، نرخ رشد تجارت را کاهش می‌دهد و از نرخ رشد اقتصادی دنیا می‌کاهد. در نتیجه این بحران، اقتصاد دنیا با روزهای سخت‌تری روبه‌رو خواهد شد و چالش‌های مالی زیادی دامنگیر جهانیان می‌شود.

در ادامه این گزارش، بانک جهانی به تاثیر این بحران بر روی اقتصاد کشورهای در حال توسعه آسیا اشاره کرد و افزود: ارزش تولید ناخالص داخلی کشورهای شرق آسیا و پاسیفیک در سال جاری نسبت به برآوردهای قبلی کمتر خواهد بود. این وضعیت در کشورهای در حال توسعه منطقه ایجاد می‌شود و زمینه را برای افزایش نرخ فقر فراهم می‌کند. از سوی دیگر، اقتصاد دیگر کشورهای آسیایی هم تحت تاثیر این درگیری با افت ارزش روبه‌رو می‌شود. به عنوان مثال، انتظار می‌رود اقتصاد چین در سال ۲۰۲۲ میلادی با نرخ ۴ درصد رشد کند، در حالی که پیش از شروع درگیری‌های روسیه و اوکراین، متوسط نرخ رشد اقتصادی این کشور ۵ درصد اعلام شده بود. نرخ رشد اقتصادی کشورهای مالزی و اندونزی و ویتنام هم در سال جاری نسبت به برآوردهای قبلی کمتر خواهد بود. بانک جهانی بر این باور است که کشورهای مالک ذخایر معدنی و کالاهای اساسی نسبت به کشورهای واردکننده، وضعیت بهتری خواهند داشت و قدرت مقابله با شوک‌های اقتصادی سال جاری را دارند. دلیل این مسئله هم تداوم روند افزایش قیمت کالاهای اساسی تا انتهای امسال است که می‌تواند اقتصاد را وارد مرحله تازه‌ای کند، اما این بحران تنها کشورهای در حال توسعه را درگیر نخواهد کرد، بلکه کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته هم با شوک‌های اقتصادی تازه‌ای روبه‌رو می‌شوند. مرکز مطالعات اقتصادی آمریکا اخیرا مطالعه‌ای انجام داده است تا انتظارات اقتصادی مردم را ارزیابی کند. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که ۸۱ درصد از بزرگسالان آمریکایی انتظار دارند در سال جاری اقتصاد آمریکا وارد رکود شود و این رکود تا سه سال ادامه داشته باشد. برمبنای این مطالعه، انتظار رکود اقتصادی در آمریکا در میان صاحبان کسب‌وکارهای کوچک بیشتر از دیگران است، زیرا الگوهای درآمدی آنها در سال‌های اخیر تغییر زیادی کرده است و شوک ناشی از افزایش قیمت کالاهای اساسی و تورم می‌تواند بر دامنه این بحران اضافه کند. در میان افرادی که تحصیلات بیش از لیسانس هم دارند، انتظار وقوع رکود اقتصادی در سال ۲۰۲۲ بیش از ۷۶ درصد است. با این شرایط می‌توان ارزیابی کرد که اقتصاد جهان در نتیجه بحران روسیه و اوکراین با روزهای سختی مواجه خواهد شد و تبعات منفی این تنش هم کشورهای صنعتی و هم کشورهای در حال توسعه را درگیر می‌کند.

بانک‌نامه

پیش‌بینی کارشناسان از آینده بازار ارز

چرا دلار در سال ۱۴۰۱ گران شد؟

قیمت دلار پس از تعطیلات نوروزی در بازار آزاد تهران، افزایش قیمت قابل‌توجهی را تجربه کرد و به کانال ۲۷ هزار تومانی بازگشت. حالا چند روزی است که اسکناس سبز آمریکایی در همین کانال نوسان دارد؛ به‌طوری که چند روز قبل، قیمت آن از نیمه کانال ۲۷ هزار تومان نیز عبور کرد و سپس با افت اندک به نوسان در این کانال ادامه داد. مهمترین دلیل افزایش قیمت دلار، اخبار مربوط به مذاکرات احیای برجام در وین عنوان می‌شود. به نظر می‌رسد معامله‌گران در برهه فعلی، اخبار مذاکرات وین را مثبت ارزیابی نمی‌کنند و بهای دلار که با انتشار خبرهای مثبت درباره شمارش معکوس احیای برجام، سیر نزولی به خود گرفته بود، حالا دوباره خیز برداشته است.

با این حال، کارشناسان فقط اخبار مذاکرات هسته‌ای را دلیل افزایش قیمت دلار بعد از تعطیلات نوروز نمی‌دانند و از محدود شدن عرضه ارز در سامانه نیما از سوی صادرکنندگان عمده خبر می‌دهند که موجب شکل‌گیری بار روانی در بازار و افزایش قیمت ارز شده است. در این زمینه، کامران سلطانی‌زاده، رئیس سابق کانون صرافان بر این باور است که علاوه بر اثرگذاری خبرهای مرتبط با مذاکرات هسته‌ای بر روند افزایشی قیمت دلار، بازیگران عمده سامانه نیما نیز با کاهش عرضه ارز، سیگنال افزایش قیمت را به بازار داده‌اند. او با اشاره به کاهش عرضه ارز در سامانه نیما به همشهری آنلاین می‌گوید: مذاکرات بر قیمت دلار تأثیر مستقیم دارد، اما بعد از تعطیلات نوروزی، درحالی‌که مذاکرات جدی‌تر شده و قیمت نفت هم افزایش قابل‌توجهی داشته است، باز هم دلار روند افزایشی چشمگیری به خود گرفت.

وی افزایش پلکانی قیمت ارز در سامانه نیما را دلیل مهمی برای افزایش قیمت ارز عنوان می‌کند و می‌افزاید: در حال حاضر عمده بازار ارز از سوی بازارگردان مدیریت می‌شود و گرچه ذخایر ارزی کشور نیز وضعیت نسبتا خوبی دارد، اما عملا صادرکنندگان عمده با کاهش عرضه در سامانه نیما موجب افزایش قیمت ارز شده‌اند. این در حالی است که ما با افزایش تصاعدی قیمت درآمد نفتی مواجه بوده و مانند سایر کشورهای صادرکننده نفت مانند عراق، امارات و عربستان با افزایش ذخایر ارزی مواجهیم که مردم منتظر تأثیر مثبت آن در بازار ارز بودند؛ موضوعی که عملا اتفاق نیفتاد. به گفته سلطانی‌زاده، دسترسی دقیقی به اطلاعات سامانه نیما نداریم، اما تا آنجا که می‌دانیم در دو هفته اول فروردین‌ماه، عرضه عمده ارز در این سامانه از سوی صادرکنندگان نداشته‌ایم.

رئیس سابق کانون صرافان با اشاره به اینکه شرکت‌های پتروشیمی به‌عنوان عرضه‌کننده عمده ارز در سامانه نیما، قیمت درهم را از ۶ هزار و ۲۰۰ تومان تا ۶ هزار و ۳۰۰ تومان در سال گذشته به ۶ هزار و ۶۰۰ تومان رسانده است که معادل افزایش حدود هزار تومانی در قیمت دلار است، توضیح می‌دهد: این موضوع موجب می‌شود که صادرکنندگان دیگر هم ارز خود را با قیمت بالاتر عرضه کنند یا به امید افزایش بیشتر قیمت، صبر کرده و اصلا ارزی عرضه نکنند.

او همچنین از گلایه صرافی‌های بخش خصوصی از شیوه توزیع ارز خبر می‌دهد و می‌گوید: همکاران صراف ما در کل کشور از تأیید نشدن درخواست‌های خرید خود گلایه‌مند هستند؛ چراکه درخواست‌های خرید ارز از سوی صرافی‌های خصوصی یا همان تضامنی از سوی عرضه‌کنندگان عمده مورد تأیید قرار نمی‌گیرد و ارز فقط به صرافی‌های بانکی عرضه می‌شود. به گفته وی، عادلانه نبودن توزیع ارز بین صرافی‌های دولتی و تضامنی موجب می‌شود که بازار به لحاظ روانی دچار تنش شود؛ چراکه خریداران با مراجعه به صرافی‌های خصوصی با نبود ارز مواجه می‌شوند که آن را کمبود ارز معنا می‌کنند. از سوی دیگر، حذف دلار ۴هزار و ۲۰۰ تومانی به صورت ناگهانی و تأمین ارز این کالاها از محل سامانه نیما موجب افزایش تعداد خریداران در سامانه نیما می‌شود که خود شوکی دیگر برای بازار است. این انتظار وجود داشت که حداقل با کاهش تقاضا برای ارز مسافری در ابتدای سال، قیمت ارز افزایش پیدا نکند، اما در عمل شاهد افزایش قیمت‌ها در بازار بودیم. در حقیقت با آغاز سال مالی که آغاز معاملات کالا و ارز است، عرضه ارز کم و سیگنال افزایشی به بازار داده شد. به عقیده این کارشناس بازار ارز، جو روانی ایجادشده در بازار ارز کاملا محسوس است. سلطانی‌زاده با تأکید بر اینکه حتی اگر عرضه ارز افزایش پیدا کند، اما توزیع آن به صورت همگن نباشد، باز هم قیمت در عمل کاهش نمی‌یابد، می‌افزاید: خریداری که نتواند ارز موردنیاز خود از صرافی‌های رسمی تهیه کند مجبور است آن را در بازار غیررسمی با قیمت بالاتری بخرد. در این شرایط بازار غیررسمی به بازار رسمی جهت می‌دهد؛ در حالی که اگر ارز تک‌نرخی شود، با قیمت بهتری می‌توان ارز را از صادرکننده خرید و به خریدار عرضه کرد و سود آن نیز به‌جای دلال، نصیب صادرکننده می‌شود. رئیس سابق کانون صرافان ادامه می‌دهد: افزایش عرضه عادلانه ارز در سامانه نیما و کاهش تدریجی قیمت عرضه در این سامانه می‌تواند نرخ ارز را به تعادل برساند. البته درگیری میان روسیه و اوکراین را نیز نمی‌توان از نظر دور داشت؛ چراکه هم ثبات امنیت منطقه، رابطه مستقیمی با اقتصاد دارد و هم تحریم‌های وضع شده علیه روسیه به دلیل بالابودن حجم تجارت ایران با روسیه برای ما اثرگذار است.

او در پایان با اشاره به اینکه کف قیمت دلار از محدوده ۱۵ هزار تومان در قانون بودجه ۱۴۰۰ به ۲۳ هزار تومان در قانون بودجه ۱۴۰۱ رسیده است، می‌گوید: به نظر می‌رسد با احیای برجام و حتی رفع تحریم‌های بانکی و برقرار شدن سوئیفت، قیمت دلار در اقتصاد ایران افت چندانی نخواهد داشت و صرف‌نظر از رفتارهای هیجانی بازار، به زیر ۲۳ هزار تومان که نرخ ایده آل دولت در بودجه است، نمی‌رسد. همچنین سعید مجتهدی، دبیرکل کانون صرافان درباره وضعیت بازار ارز به ایسنا می‌گوید: با توجه به افزایش فروش و قیمت نفت که در ارزآوری تاثیر مثبتی دارد و تکانه جدی نیز در بازار دیده نمی‌شود، نمی‌توان برای آینده نزدیک بازار ارز نوسانات قابل توجهی را متصور شد. ملاک بررسی وضعیت بازار ارز و پیش‌بینی آینده آن، بازار متشکل ارزی و تغییرات نرخ‌ها در این بازار است که نرخ‌ها در بازار متشکل ارزی با نرخ پارسال تفاوتی نداشته است. با افزایش قیمت نفت که در اواخر سال گذشته شاهد آن بودیم و کنترل سیستم بانک مرکزی روی حساب‌های ریالی که توان انجام حوالجات بالای ۲۰۰ میلیون تومان را ندارد، نمی‌توان برای آینده نزدیک بازار ارز نوسانات قابل توجهی را متصور شد. هرچند با احیای برجام، می‌توان انتظار کاهش قیمت ارز را داشت.

مفقودی

کارت ملی به شماره ۰۰۶۰۲۱۳۶۸۱ به نام سیده فرشته یعقوبی فرزند سیدمسعود متولد ۶۲/۱۲/۱۵ صادره از تهران مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است .

دریچه

واگذاری سایپا و ایران خودرو کلید می‌خورد؟

تاثیر واگذاری خودروسازان بر بازار سرمایه

پس از آنکه وزیر صمت اخیرا از بنگاهداری دولت در خودروسازان انتقاد کرد و از واگذاری ایران خودرو و سایپا به بخش خصوصی خبر داد، حالا یک تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به احتمال واگذاری این دو خودروساز بزرگ کشور به بخش خصوصی معتقد است: اگر این مسیر جلو برود، یک سال دیگر سایپا و ایران خودرو دوباره سودده می‌شوند. روزبه شریعتی با اشاره به صحبت‌های وزیر صمت در مورد واگذاری سایپا و ایران خودرو به بخش خصوصی به ایسنا می‌گوید: صحبت‌های اخیر وزیر صمت حاکی از وجود اراده قوی برای واگذاری سهام سایپا و ایران خودرو به بخش خصوصی است. موضوعی که کلیت بازار نیز از آن تاثیر زیادی می‌پذیرد، چراکه هر دو سهم لیدر بازار محسوب می‌شوند.

او در مورد ارزش‌گذاری سایپا و ایران خودرو توضیح می‌دهد: طبق شنیده‌ها، ۴۰ درصد سایپا در حال ارزش‌گذاری است. به نظر می‌رسد ارزش‌گذاری این دو مجموعه احتمالا تا اواسط اردیبهشت تمام شود و ارزش سایپا حدود ۷۰ تا ۱۰۰ هزار میلیارد تومان و ارزش ایران خودرو نیز حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

این تحلیلگر بازار سرمایه با تاکید بر اینکه واگذاری سایپا و ایران خودرو به بخش خصوصی اتفاق بسیار مهمی است، می‌افزاید: به این دلیل که ترکیب سهامداری از دست دولت خارج می‌شود. حتی اگر نیروهای مسلح هم سهامدار شوند، شرایط بهتر می‌شود زیرا می‌توانند ساختار مالی را تغییر دهند. شنیده ها حاکی از این است که مبلغ به دل ایران خودرو و سایپا برمی‌گردد و بدهی بانکی تسویه می‌شود. اگر این مسیر جلو رود یک سال دیگر سایپا و ایران خودرو دوباره سودده می‌شوند.

شریعتی در مورد تاثیر واگذاری سایپا و ایران خودرو بر روی بازار سرمایه می‌گوید: این واگذاری تاثیر روانی مثبت دارد، چراکه بازار به آنها به عنوان لیدر نگاه می‌کند. در حال حاضر هر دو زیانده هستند و زیان سنگینی دارند زیرا ساختار مدیریتی آنها تمام دولتی است. وزارت صمت و دولت به این نتیجه رسیده است که خود سایپا و ایران خودرو نباید مدیر خودشان باشند. این واگذاری می‌تواند اقتصاد را سوق دهد به سمت دنیای جدیدی که قیمت گذاری دستوری نداشته باشد.

وی با بیان اینکه کارشناسان کار ارزش‌گذاری را از عید نوروز آغاز کرده‌اند، اما اینکه عدد واگذاری است، خریدار کیست و قرار است مبلغ چگونه پرداخت شود، هنوز مبهم است، ادامه می‌دهد: همچنین هنوز مشخص نیست قرار است افزایش سرمایه داده شود و یا اینکه مبلغ برای تسویه بدهی‌ها به دل دو شرکت بازگردد. در مورد خریدار نیز شایعات مختلفی مطرح شده است. از خودروسازان چینی گرفته (طبق توافق ۲۵ ساله ایران و چین) تا کنسرسیومی متشکل از چند شرکت بزرگ داخلی که البته هیچ‌کدام به صورت رسمی تایید نشده است.

این کارشناس بازار سرمایه در انتها با تاکید بر اینکه تقاضا برای خودرو بسیار زیاد است، می‌افزاید: اینکه هر دو شرکت بدهی بانکی و زیان انباشته دارند می‌تواند با واگذاری تغییر کند. سهامدار عمده جدید با مدیریت جدید می‌تواند شرایط خوبی را رقم بزند. همچنین با عرضه خودرو در بورس کالا که با شاهین در حال وقوع است، مکانیزم قیمت‌گذاری دستوری و اعدادی که در جیب واسطه می‌رود از بین خواهد رفت و مردم می‌توانند مستقیم از تولیدکننده در بورس کالا خریداری کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که خودروسازان در سال گذشته بیشتر از آنکه تولید کنند، فروختند. به طوری که آنها در سال ۱۴۰۰ از سال ۱۳۹۹ هم کمتر تولید کرده‌اند و نتوانستند آمار تولید و فروش را حتی به ۹۰۰ هزار دستگاه هم برسانند؛ البته بزرگان خودروسازی کشور قریب به ۱۳ هزار دستگاه بیش از میزان تولید، فروش داشته‌اند. بررسی صورت‌های مالی اعلام شده توسط ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو (به‌عنوان زیرمجموعه سایپا) به سازمان بورس نشان می‌دهد که در مجموع سال ۱۴۰۰ میزان تولید خودرو در کشور به ۹۰۰ هزار دستگاه نیز نرسیده است. این در حالی است که طی سال ۱۳۹۹ میزان تولید با عدد ۹۰۰ هزار و ۷۱۴ دستگاه (بدون احتساب تولید در پارس‌خودرو) بسته شد. این نشان می‌دهد که طی سال‌های اخیر به‌جای آنکه خودروسازان بیشتر به شعارهای افزایش، جهش، رونق و حمایت از تولید نزدیک شوند، ناموفق‌تر پیش آمده‌اند. تولید خودرو در سال ۱۴۰۰ در مجموع به ۹۰۰ هزار دستگاه هم نرسیده و نسبت به سال ۱۳۹۹ افت بالغ بر ۴ درصدی داشته است؛ این در حالی است که طی سال ۱۳۹۹ تولید خودرو با رشد ۴ درصدی نسبت به سال پیش از آن (۱۳۹۸) از ۹۰۰.۵ هزار دستگاه فراتر رفته بود. از سوی دیگر نیاز بازار بیش از یک میلیون تومان برآورد شده است. تولید خودرو در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ در حالی افت ۴.۰۷ درصدی داشته است که در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ با رشد ۴.۳۳ درصدی همراه شده بود.

چراغ قرمز بورس تهران روشن ماند

نوسان بورس در بیستمین روز ۱۴۰۱

فرصت امروز: اگرچه سومین هفته سال ۱۴۰۱ و دومین هفته معاملاتی بورس تهران با رشد بیش از ۲ درصدی نماگر اصلی تالار شیشه‌ای سپری شد و شاخص بورس تهران با رشد ۳۱ هزار واحدی در پایان این هفته در ارتفاع یک میلیون و ۴۶۳ هزار واحد ایستاد، اما این بازدهی قابل مقایسه با صعود قدرتمند بورس در نوروز نبود و همین امر باعث افزایش تردیدها در تالار شیشه‌ای و دورنمای نماگرهای بورسی در ادامه سال شده است. البته شروع پرقدرت بازار سهام در شروع سال و قرن جدید مسبوق به سابقه بوده و تقریبا در تمام نوروزهای سالیان اخیر، فضای بورس مملو از حال و هوای بهاری و صعود قدرتند شاخص‌ها بوده است. کما اینکه در نوروز امسال ارزش معاملات خرد به بیشترین میزان از مهرماه ۱۴۰۰ رسید و متوسط دادوستد روزانه رقم بیش از ۶ هزار میلیارد تومان را ثبت کرد.

پس از آنکه چراغ قرمز بورس در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته روشن شد، این روند در اولین روز هفته جاری ادامه یافت و در پایان معاملات روز شنبه ۲۰ فروردین ماه، شاخص بورس تهران با ۵هزار و ۹۹ واحد کاهش تا رقم یک میلیون و ۴۵۸ هزار واحد عقب رفت. با وجود اینکه روند حرکت شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات روز گذشته نزولی بود و نماگر اصلی تالار شیشه‌ای تا رقم یک میلیون و ۴۵۱ هزار واحد کاهش یافت، اما در ادامه معاملات به روند صعودی برگشت و بخشی از افت روزانه خود را جبران کرد، هرچند که در پایان چراغ قرمز بورس همچنان روشن ماند. برخلاف شاخص کل بورس، شاخص کل هم‌وزن در این روز ۷۲۸ واحد افزایش یافت و تا رقم ۳۷۸ هزار و ۷۶ واحد صعود کرد.

خودرو در صدر گروه‌های بورسی ایستاد

در جریان معاملات روز شنبه، شاخص کل بورس با کاهش ۵ هزار و ۹۹ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۵۸ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۷۲۸ واحد افزایش، رقم ۳۷۸ هزار و ۷۶ واحد را به ثبت رساند. در این روز بیش از ۹ میلیارد و ۳۹۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۱ هزار و ۶۷ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۵ هزار و ۷۹۸ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۳ هزار و ۸۹۱ واحدی را تجربه کردند.

گروه خودرو در جریان معاملات روز گذشته با ۱۱۸ هزار و ۷ معامله به ارزش ۱۲ هزار و ۵۰۳ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی با ۴۴ هزار و ۸۱۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۹۰۱ میلیارد ریال، گروه بانک‌ها با ۲۸ هزار و ۷۳۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۷۱ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۳۷ هزار و ۹۲ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۳۳ هزار و ۹۴۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۴۱۳ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت پالایش نفت تبریز با ۴۵۲ واحد، بانک پارسیان با ۳۸۸ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۳۷۱ واحد، شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۲۴۳ واحد و گروه بهمن با ۱۸۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت ایران خودرو با ۷۲۷ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۷۰۲ واحد، بانک ملت با ۶۲۳ واحد، شرکت پالایش نفت تهران با ۵۹۷ واحد و فولاد مبارکه اصفهان با ۵۸۸ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر رشد شاخص داشتند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۳۸ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۸۸۹ واحد رسید. در این روز بیش از ۳ میلیارد و ۱۳۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۱ هزار و ۲۱۸ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمر آریاساسول با ۱۸ واحد، شرکت پالایش نفت لاوان با ۱۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۹ واحد، شرکت بهمن دیزل با ۴.۷۴ واحد و شرکت زغال‌سنگ پرورده طبس با ۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۷.۶۳ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۵.۶ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۵.۳ واحد و شرکت پتروشیمی تندگویان با ۵ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

چشم‌انداز بورس در ادامه هفته

بازار سهام در آخرین روز هفته گذشته و پس از چند روز کاری صعودی، با فشار عرضه‌ها و فروشندگان پرحجمی در صنایع بزرگ بخصوص صنایع خودرویی و فلزی و معدنی مواجه شد. همچنین بازگشایی خاص نماد خگستر با حواشی فراوان و عرضه‌های پرحجم، مزید بر افزایش عرضه‌ها شد و گروه‌های تاثیرگذار خودرویی و در ادامه کلیت بازار را با فشار فروش مضاعفی همراه ساخت. این در حالی بود که در سوی دیگر دادوستدها شاهد اقبال صنایع کوچک بودیم که از چرخش منطقی نقدینگی به سمت شاخص هم‌وزنی‌ها و نمادهای کمتر رشد کرده حکایت داشت. بنابراین همانطور که در جریان معاملات اولین روز هفته جاری مشاهده شد، پیش‌بینی می‌شود در ادامه هفته، این افزایش تقاضا و معاملات مثبت صنایع کوچک ادامه داشته باشد و هرچه به اواخر هفته نزدیک شویم تعادل بیشتری چه در صنایع بزرگ و چه در صنایع کوچک مشاهده کنیم.

در بین صنایع بورسی به نظر می‌رسد صنایع بانکی، فلزی، معدنی و پتروپالایشی همچنان می‌توانند معاملاتی متعادل با گرایشی منفی را در اوایل هفته تجربه کنند، اما با شروع انتشار گزارشات ماهانه و فصلی (که قطعا گزارشات جذابی برای صنایع کامودیتی و دلارمحور خواهد بود) برگشت افزایش تقاضا و نوسانات مثبت، امری دور از انتظار نیست که در این میان نمادهایی با pe پایین‌تر و کیفیت سودآوری مناسب‌تر قطعا از اقبال به مراتب بیشتری نسبت به هم‌گروهی‌ها برخوردار خواهند بود.

نکته مهم در چند هفته اخیر بازار سرمایه، ادامه افزایش حجم و ارزش دادوستدها است که از خروج رکود فرسایشی حدود دو ساله بازار و آغاز روند صعودی حکایت دارد و تا زمانی که افزایش ضریب پایه پولی و انتشار و تزریق پول قدرتمند در سیستم پولی و در نتیجه افزایش نقدینگی روزافزون و رشد تورم را در کشور داشته باشیم، پیش‌بینی می‌شود بازار سرمایه روند صعودی خود را ادامه دهد که در این بین رشد قیمت‌های جهانی فلزات پایه و اکثر کامودیتی‌ها، ثبات نرخ ارز و کاهش نرخ سود بانکی، پتانسیل رشد بازار سرمایه پررنگ‌تر کرده است؛ تا جایی که بدون احیای برجام نیز برای بازار سرمایه در سال جدید، بستر رشد قیمت‌های صنایع بنیادی محور را فراهم کرده است.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد (سهامی خاص)

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۲۹۵۷۴۲

موضوع: فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۱۴۰۰/۴۲

۱-دستگاه مناقصه گزار:	شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد
۲-نشانی دستگاه مناقصه گزار:	یاسوج- بلوار مطهری، خیابان راهداران ، پایین تراز اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره ۲ شرکت گاز واحد امور پیمانها
۳-موضوع مناقصه:	اجرای ۴۲۲۳۲ متر شبکه پلی اتیلن با فشار ۶۰ پوند بر اینچ مربع به اقطار مختلف و ۱۶۸ متر لوله ۴ اینچ با فشار ۲۵۰ پوند بر اینچ مربع و ساخت ساختمان و نصب و راه اندازی ایستگاه تقلیل فشار به ظرفیت ۲۵۰۰ متر مکعب بر ساعت جهت گازرسانی به مجموعه روستاهای تنگ مرادی و چاه یازنان از توابع شهرستان بویراحمد به روش C
۴-مبلغ برآورد اولیه:	۱۱۱,۳۷۱,۲۵۱,۲۴۴ ریال (یکصد و یازده میلیارد و سیصد و هفتاد و یک میلیون و دویست و پنجاه و یک هزار و دویست و چهل و چهار ریال)
۵- مدت پیمان:	۳۳۰ روز تقویمی
۶-نوع ومبلغ تضمین:	۵,۵۶۸,۶۰۰,۰۰۰ پنج میلیارد و پانصد و شصت و هشت میلیون و ششصد هزار ریال که می بایست مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۷ هیات محترم وزیران وضمائم مربوطه تهیه شود ودرصورت نقدی به حساب شماره ۴۱۰۱۱۱۹۷۴۴۱۱۸۵۵ بانک مرکزی واریز گردد.
۷-توزیع اسناد ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد:	از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۱/۲۴
۸-آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی:	ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۰
۹-نحوه وزمان توزیع اسناد مناقصه:	به مناقصه گرانی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی(۶۰) راکسب نموده باشند ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) ارسال می گردد.
۱۰-بازگشایی پاکات مناقصه:	پس از ارزیابی کیفی اعلام می گردد.
۱۱-مکان دریافت وتحویل اسناد:	مناقصه دربستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) انجام می گردد.
۱۲-شماره (تلفکس) تماس: دفتر امور پیمانها ۰۷۴۳۳۳۶۲۷۷	

•دارابودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل رتبه پنج دررشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز دارای توانایی مالی، ظرفیت آزاد کاری ، تخصص وسابقه کاری مرتبط•
•دراین مناقصه دستورالعمل ارزیابی مالی وفرآیند قیمت متناسب درمناقصات صنعت نفت اجرا می شود•
تذکر مهم: قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

ضمناً آگهی این مناقصه درپایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد nigc-kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات iets.mporg.ir قابل مشاهده می باشد

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱/۲۰ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱/۲۱

۲۲

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۲۹۸۰۴۱

تجدید فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱- شماره فراخوان : ۴۰۰۰۱۲۶۳
۲- موضوع فراخوان : احداث سه بستر چاه آندی عمیق در مراکز جمع آوری غربی ، شرقی و گنبدلی.
۳- محل و مدت انجام کار : استان خراسان رضوی ، سرخس و منطقه عملیاتی خانگیران ، به مدت ۶ ماه
۴- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت بهره‌برداری نفت وگازشرق- مشهد ، بلوارخیام ، بلوارارشاد ، خیابان مهندس ، نبش مهندس ۶ ، پلاک ۱۸.
۵- شرایط مناقصه گر :
۵-۱- دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی.
۵-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه و تخصص در زمینه موضوع قرارداد.
۵-۳- دارا بودن گواهی نامه صلاحیت انجام کار حداقل رتبه ۵ در رسته تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه.
۵-۴- دارا بودن گواهی نامه تائید صلاحیت ایمنی معتبر صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۵-۵- توانایی تهیه ضمانت نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۱,۶۷۰,۸۵۰,۰۰۰ ریال (و یا واریز وجه نقد).
۶- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرآیند از طریق سایت سامانه محقق سازند. فراخوان و اسناد ارزیابی کیفی با شماره ۲۰۰۱۰۹۲۲۵۸۰۰۰۰۰۶ در سامانه ستاد ایران درج شده است.
۷- گشایش پاکت های مناقصه پس از انجام مراحل ارزیابی کیفی، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با اطلاع رسانی قبلی انجام خواهد شد.
۸- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر ، متقاضیان میتوانند با تلفن های ۳۲۳ و ۳۷۰۴۷۳۱۹ -۰۵۱ تماس حاصل نمایند . اطلاعات مناقصه مذکور در پایگاه اطلاع رسانی مناقصات با شماره ۵۳,۱۰۲,۸۴۹ ثبت شده است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱/۲۰ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱/۲۱

۲۲

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز شرق

صدور بالغ بر ۶۰ هزار شناسه کالا برای لوازم‌یدکی خودرو

طبق اعلام وزیر صنعت، معدن و تجارت، در راستای اجرای طرح ویژه وزارتخانه مذکور برای مقابله با کالاهای قاچاق که با حوزه لوازم‌یدکی خودرو آغاز شد، طی اولین هفته اجرای آن بالغ بر ۶۰ هزار شناسه کالا صادر شده است؛ جمع‌آوری لوازم‌یدکی تقلبی و قاچاق شامل چند مرحله است که در مرحله نخست ضروری است فعالان قطعات یدکی خودرو در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام کنند.

به گزارش ایران اکونومیست، به دنبال اجرایی شدن طرح وزارت صمت برای مقابله با عرضه کالاهای قاچاق و تقلبی در حوزه لوازم یدکی خودرو که از ۱۵ فروردین ماه به صورت ویژه پیگیری می‌شود، علیرضا شاه‌میرزایی با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شب گذشته (جمعه شب) ضمن اشاره به اینکه جمع‌آوری لوازم‌یدکی تقلبی و قاچاق شامل چند مرحله است، اظهار کرد: در مرحله نخست بایستی فعالان قطعات یدکی خودرو اعم از تولیدکننده، واردکننده، توزیع‌کننده و خرده‌فروش‌ها در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام کنند.

معاون تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت از ثبت‌نام ۲۷۰ تولیدکننده و بیش از ۴۰ هزار خرده‌فروش در سامانه جامع تجارت تاکنون خبر داد و گفت: با توجه به جامعه آماری حدودا ۷۰ هزار واحد خرده‌فروش لوازم یدکی، ثبت‌نام این میزان تاکنون نیز رقم قابل‌توجهی است.

وی خاطرنشان کرد: در مرحله دوم، کالاها بایستی شناسه‌دار شوند. در این رابطه هم تاکنون بیش از ۶۰ هزار شناسه کالا برای لوازم‌یدکی خودرو صادر شده که هر یک از این شناسه‌ها مربوط به یک نوع کالا با یک برند و ویژگی خاص است؛ فرآیند شناسه‌دار کردن کالاها بسیار دقیق است تا از کالاهای شبیه به خود متمایز شود. همچنین بیش از ۶۰ هزار شناسه کالا در زمینه قطعات خودرو صادر شده است. طرح ابتدایی مقابله با لوازم‌یدکی قاچاق و تقلبی با دو قلم کالای باتری و کمک‌فنر اجرا می‌شود، اما همزمان شناسه‌گذاری ۵۴ طبقه از گروه کالاهای لوازم‌یدکی نیز شروع شده است. در مجموع گروه‌های کالایی، برای ۳۱۴ طبقه کالا، شناسه‌گذاری در حال انجام است. در دو قلم کالای اعلام شده در طرح، ۱۱۰۰ شناسه برای کمک‌فنر و ۳۸۰۰ شناسه برای باتری موجود است که شامل انواع کالاها و برندهای آن می‌شود.

شاه‌میرزایی ضمن تاکید بر اینکه اصل نبودن یا عدم کیفیت لازم بسیاری از لوازم یدکی خودروها یکی از مسئل اصلی فعلی است، تصریح کرد: بنابراین اگر کالاها با سطوح کیفی مختلف، شناسه‌های متفاوت بگیرند، علاوه بر حل مشکل قاچاق، هدف مهم جلوگیری از تقلب و افزایش کیفیت و استاندارد نیز حاصل می‌شود.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت توضیح داد: در مرحله سوم، کالاها بایستی کد رهگیری دریافت کنند. کد رهگیری به ازای هر کالا صادر می‌شود، برای مثال در مورد کمک‌فنر، یک میلیون و ۱۰۰ هزار کد رهگیری و برای باتری نیز بیش از ۳۵۰ هزار کد رهگیری صادر شده است که کد رهگیری یکتا است. به این معنا که هر کمک‌فنری با کمک‌فنر دیگر متفاوت است. کد رهگیری علاوه بر اینکه در مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی می‌تواند مؤثر باشد، برای مصرف‌کننده نیز بسیار مفید است؛ زمانی که مصرف‌کننده باتری خودرو خریداری می‌کند، می‌تواند شناسه کالای درج‌شده را به سامانه پیامکی ارسال کند و سامانه درباره اصالت باتری اطلاع‌رسانی خواهد کرد.

وی افزود: مقابله با قاچاق کار ساده‌ای نیست، چراکه بحث چندین میلیارد دلار مطرح است که منافع برخی افراد است؛ ضروری است که با منافع نامشروع مقابله شود تا کسب‌وکارها رونق گیرند؛ البته تنها روش‌های برخوردی جوابگو نیست، بلکه باید انگیزه اقتصادی ایجاد کنیم تا شناسه‌گذاری به نفع فعالان اقتصادی باشد. چنانچه اکثریت از این طرح استقبال کنند، می‌توانیم با اقلیت برخورد کنیم.

معاون تجارت و خدمات وزارت صمت بیان کرد: تاکنون همراهی اصناف و تولیدکنندگان در این طرح خوب بوده است، ضمن اینکه همراهی رسانه سبب خواهد شد تا دستگاه‌ها با جدیت بیشتری طرح را اجرا کنند و همراهی مردم نیز بیشتر خواهد شد. استقبال مردم از این طرح موجب خواهد شد که خودبه‌خود توزیع‌کننده و تولیدکننده به این سمت حرکت کنند. با دریافت کد رهگیری، «انکارناپذیری» ایجاد خواهیم کرد؛ در حقیقت بدین معنا که تولیدکننده نمی‌تواند تولید خود را انکار کند. همچنین سامانه‌های اینترنتی را تشویق کرده‌ایم که فعالیت‌شان کمک‌کننده به شفافیت توزیع و حتی نظارت بر کار تعمیرکار است.

نماگر بازار سهام

موتورسیکلت‌های برقی هم گواهینامه می‌خواهد

رئیس مرکز صدور گواهینامه پلیس راهنمایی و رانندگی گفت راکبین انواع موتورسیکلت باید دارای گواهینامه رانندگی موتورسیکلت باشند و هیچ تفاوتی بین موتورسیکلت‌های کاربراتوری، انژکتوری و برقی وجود ندارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از صدا و سیما، سرهنگ احمد کرمی اسد افزود: اخیرا در فضای مجازی کلیپی مبنی بر اینکه «استفاده از موتورسیکلت‌های برقی نیازی به گواهینامه ندارد» منتشر شده است. وی گفت: به استناد ماده ۱ آیین‌نامه صدور انواع گواهینامه رانندگی مصوب سال ۱۳۹۰ هیأت محترم وزیران، رانندگی با هر نوع وسیله نقلیه موتوری زمینی مستلزم داشتن گواهینامه رانندگی متناسب با آن وسیله است. رئیس مرکز صدور گواهینامه پلیس راهور با تاکید بر اینکه موتورسیکلت‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیستند، افزود: راکبین انواع موتورسیکلت‌ها باید دارای گواهینامه رانندگی موتورسیکلت باشند و در این میان هیچ تفاوتی بین موتورسیکلت‌های کاربراتوری، انژکتوری و برقی به لحاظ ضرورت داشتن گواهینامه رانندگی برای راننده آن وجود ندارد.

سرهنگ کرمی اسد گفت: مطابق ماده ۷۲۳ قانون مجازات اسلامی (تعزیرات) رانندگی بدون داشتن گواهینامه با هر نوع وسیله نقلیه خودرویی و موتوری تخلف نبوده بلکه جرم محسوب می‌شود و همکاران بنده در صورت مشاهده، ضمن متوقف کردن وسیله نقلیه، متخلف را به مراجع قضایی معرفی می‌نمایند.

وی درخصوص شرایط دریافت گواهینامه موتورسیکلت اظهار کرد: داشتن ۱۸ سال تمام، ارائه گواهی سلامت جسمی و روانی از مراجع صلاحیت‌دار پزشکی، ارائه گواهی طی دوره‌های آموزش نظری و عملی از آموزشگاه‌ها و یا مراکز مجاز آموزش رانندگی، قبولی در آزمون‌های تئوری و مهارت عملی از شرایط لازم برای اخذ گوهینامه موتورسیکلت می‌باشد. سرهنگ کرمی اسد در پایان گفت: در سراسر کشور بیش از ۱۸۰ آموزشگاه رانندگی موتورسیکلت وجود دارد که هموطنان عزیز می‌توانند با مراجعه به این آموزشگاه‌ها فرآیند دریافت گواهینامه موتورسیکلت را طی نمایند.

خودروسازی کشور پلتفرم بومی ندارد؟

راه پیشرفت صنعت خودرو

برخی مدعی شده‌اند که صنعت خودروسازی کشور با توجه به سال‌ها فعالیت نتوانسته است پلتفرم بومی بسازد، این ادعا صحت دارد؟ دلیل چیست؟ به گزارش تجارت‌نیوز، برخی رسانه‌ها مدعی هستند که صنعت خودروسازی کشور با وجود ۶۰ سال تجربه هنوز توان بومی‌سازی یک ساختار تشکیل‌دهنده خودروها را که بخش‌های فنی مختلف یک خودرو را شامل می‌شود، ندارد. فربد زاوه، کارشناس خودرو در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز گفت: صنعت خودروسازی مانند سایر فعالیت‌ها مثل بافت فرش نیست که باید بومی‌سازی شود. صحبت از ساخت پلتفرم بومی عقلانی نیست. اگر پلتفرم ساخت خودرو بومی‌سازی شود، قیمت خودرو بیشتر از قیمت کنونی افزایش می‌یابد. او ادامه داد: برخی می‌گویند صنعت خودروسازی کشور تنها سه موتور دارد، اما باید به این نکته توجه کرد که تولیدات خودروی کشور به یک میلیون می‌رسد. شرکت‌های بزرگ مانند تویوتا با ۱۱ میلیون تولید محصول سه موتور دارد. زاوه گفت: سقف تولید خودرو در یک پلتفرم که کمتر از ۱۰ هزار دلار قیمت دارد، باید ۵میلیون دستگاه باشد اما میزان تولید خودرو در کشور به این عدد نمی‌رسد. چه برسد به تولید یک پلتفرم بومی. زاوه ادامه داد: خودروسازهای بزرگ دنیا از پلتفرم‌های شرکت‌های دیگر نیز استفاده می‌کنند تا هزینه‌های خود را کاهش دهند. این کارشناس خودرو توضیح داد: با تولیدات یک میلیون خودرو در بهترین حالت می‌توان یک پلتفرم مشترک با یک شرکت دیگر تولید کرد تا یک میلیون خودرو را در یک پلتفرم تولید کرد.

شرکت پتروشیمی ایلام
نوبت اول

فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه گران

موضوع مناقصه: خرید PARTS FOR FLUITEN MECHANICAL SEAL
شماره مناقصه: PIS-000949

شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات، در نظر دارد PARTS FOR FLUITEN MECHANICAL SEAL مورد نیاز خود مطابق مشخصات درج شده در اسناد استعلام ارزیابی کیفی را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای خریداری نمایند.
لذا جهت ارزیابی کیفی مناقصه گران بدینوسیله از شرکت های واجد شرایط دعوت میگردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ به سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی samim-ilampetro.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، جهت ثبت نام، دریافت نام کاربری و کلمه عبور سامانه و راهنمایی، با شماره تلفن های ذیل تماس حاصل نمایند.
اسناد مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه الکترونیکی معاملات به مناقصه گران واجد صلاحیت ارسال خواهد شد.
مناقصه گر لازم است توانایی تودیع ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان ۲ میلیارد ریال را داشته باشد (در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارایه ضمانتنامه نمی باشد).
آدرس: ایلام- چوار- نرسیده به روستای آبزا- مجتمع پتروشیمی ایلام
پورتال اطلاع رسانی و برگزاری الکترونیکی معاملات: samim-ilampetro.com
تلفن: ۰۸۴-۳۸۳۹ داخلی: ۴۲۱۵ یا ۳۰۰۳
تلفکس: ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸
کدپستی: ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰
سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱/۲۲
۴۵

شماره آگهی: ۳-۱۴۰۱
شناسه آگهی: ۱۲۹۷۸۸۰
الزامات سوخت گیری ایمن CNG
«استفاده از تلفن همراه و سیگارکشیدن در جایگاه CNG اکیداً ممنوع است.»
نوبت اول

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی در مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
واگذاری عملیات امور جاری انبار نفت شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی میانه

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی در نظردارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله با موضوع **واگذاری عملیات امور جاری انبار نفت شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی میانه** به شماره **۲۰۰۱۰۹۲۱۹۷۰۰۰۰۰۴** ، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نموده ، به پیمانکار (شرکت) واجد شرایط واگذار نماید ، لذا کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت انجام سایر مراحل مناقصه ، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد ، لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند . **تاریخ انتشار فراخوان در سامانه از ساعت ۱۱ یک روز کاری بعد از انتشار نوبت دوم این آگهی در روزنامه خواهد بود** و نیز اطلاعات و اسناد مناقصه مذکور پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران اعلام خواهد شد .
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۱۲/۳۰ دو روز پس از انتشار این آگهی در سامانه ستاد .
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی : حداکثر تا ساعت ۱۲/۳۰ دو هفته پس از مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی .
متقاضیان می بایست نسبت به بارگذاری موارد ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نمایند ، بدیهی است عدم ارائه موارد درخواستی مانع از انجام ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی متقاضیان خواهد شد ، مضافا اینکه مدارکی که تصویر برابر اصل شده آن مورد مطالبه مناقصه گزار می باشد می بایست توسط مناقصه گر در دفتر اسناد رسمی برابر اصل گردد :
۱- تکمیل فرمهای مربوط به استعلام ارزیابی کیفی به همراه مستندات فرمها .
۲- تصویر برابر اصل شده اساسنامه ، آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی) ، آگهی تأسیس (چاپ شده در روزنامه رسمی) و شناسه ملی شرکت .
۳- تصویر برابر اصل شده گواهی صلاحیت فعالیت دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان که در آن مناقصه گر مجاز به فعالیت در بخش تعمیر و نگهداری ، نگهداری و خدمات فضای سبز ، آشپزخانه و رستوران ، امور تاسیساتی و خدمات عمومی باشد .
۴- تصویر برابر اصل شده آخرین مدرک تحصیلی ، کارت ملی ، شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت .
۵- تصویر برابر اصل شده شماره اقتصادی شرکت صادر شده از سازمان امور مالیاتی کشور .
۶- تصویر برابر اصل شده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران مرتبط با موضوع مناقصه و دارای اعتبار (به لحاظ زمانی) و صادر شده از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان .
۷- گواهی امضاء صادر شده از دفتر اسناد رسمی برای فرد یا افرادی که طبق اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات (چاپ شده در روزنامه رسمی) مجاز به امضاء اسناد تعهد آور می باشند .
مبلغ برآورد مناقصه بر اساس قانون کار و بر مبنای حقوق و دستمزد سال ۱۴۰۰ : ۳۴۱۸۳۱۵۷۰۸۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : ۱۷۰۹۱۵۷۸۵۴ ریال و بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی
تذکرات مهم:
۱ - متقاضیانی حق شرکت در مناقصه و دریافت اسناد مناقصه را خواهند داشت که حداقل امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و نیز توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی را در ارزیابی که توسط کمیته فنی و بازرگانی مناقصه گزار انجام خواهد شد کسب نمایند ، مضافا اینکه حداقل امتیاز لازم جهت احراز توانایی های ذکر شده در مناقصه ۶۰ از ۱۰۰ می باشد و نیز برای حائزین شرایط ، دعوتنامه ای جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد ارسال خواهد شد .
۲- از مناقصه گرانی که در فهرست شرکتهای ممنوع المعامله در سطح شرکتهای تابعه وزارت نفت می باشند تقاضا می گردد از شرکت در این ارزیابی خودداری نمایند زیرا در هر مرحله از مناقصه چنانچه این موضوع احراز گردد مناقصه گر از روند برگزاری مناقصه حذف و ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ارائه شده توسط مناقصه گر مذکور نیز بنفع مناقصه گزار ضبط خواهد شد .
۳ - قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد .
اطلاعات تماس مناقصه گزار : آدرس : تبریز خیابان ۲۲ بهمن نرسیده به میدان جهاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منطقه آذربایجان شرقی شماره تلفن : ۰۴۱۳۴۴۴۹۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس : ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷
این آگهی و اسناد استعلام ارزیابی کیفی در سایتهای https://iets.mporg.ir و https://monaghese.niopdc.ir نیز درج خواهد شد ، لذا مجددا تاکید می گردد کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) انجام خواهد شد .
تاریخ چاپ نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۱/۲۱
تاریخ چاپ نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۱/۲۲
مرکز پاسخگویی و ارتباط با مشتریان(۲۴ ساعته): ۰۹۶۲۷
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی
۴۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان قروه استان کردستان، تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان ذیل محرز گردیده است . لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص ذی نفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند بایداز تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قروه تسلیم و رسید اخذ نمایند، معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

مرحله ۰۱ -۱۴۰۱ بخش ۵- اسفندآباد

۱- فوزیه عزتی فرزند مصطفی شماره ملی ۳۸۰۰۱۱۳۳۳۳ ششدانگ ۵ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۳۸۶/۱۷ و ۳۵۷۸۶ و ۴۹۵۶/۹۱ و ۷۷۵۲ و ۸۵۳۴/۵۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۵ اصلی واقع در روستای تقی آباد خریداری از مالک رسمی عبداله عزتی .

۲- محمدرضا جعفری فرزند علی اکبر شماره ملی ۳۸۰۰۲۵۷۹۱۲ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۴۳۵۸/۵۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۸ اصلی واقع در روستای کریم آباد سرابقحط خریداری از مالک رسمی موسی خالدیان .

۳- مرضیه حاجی فرزند موسی شماره ملی ۳۸۰۰۲۸۸۰۱۱ ششدانگ هشت قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۴۳۷۲ و ۵۰۰۲۱ و ۱۵۲۲۰ و ۴۳۸۵ و ۱۰۷۷۲۸ و ۲۹۳۹ و ۸۲۰۹۹ و ۱۶۷۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۰ اصلی واقع در روستای کاظم آباد خریداری از مالک رسمی موسی حاجی .

۴- ولی سلطانی فرزند کریم شماره ملی ۳۸۰۱۳۳۵۶۸۲ ششدانگ یک قطعه باغ بمساحت ۳۰۷۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۳۹ اصلی واقع در روستای اصف آباد خریداری از مالک رسمی منصور شیرزادی .

۵- کریم شهبازپور فرزند کرم شماره ملی ۳۸۰۱۱۸۸۶۱۲ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۸۱۳۰ متر مربع قسمتی از پلاک اصلی ۳۹ واقع در روستای اصف آباد خریداری از مالک رسمی محمود شهباز پور .

۶- عباس کیوان فرزند محمدمراد شماره ملی ۳۸۰۰۶۳۰۷۰۲ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۷۲۵۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۱ اصلی واقع در روستای امین آباد حیاط بزرگ خریداری از مالک رسمی محمود مازوجی .

۷- یونس نصرالهی فرزند عزیز شماره ملی ۳۸۰۱۵۳۲۹۹۲ ششدانگ ۲ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۱۶۷/۷۷ و ۳۹۱۲/۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۲ اصلی واقع در روستای ویهچ خریداری از مالک رسمی مراد یاروبسی.

۸- عبداله و فاطمه عبدالملکی فرزندعبدالعلی و جمشید شماره ملی ۳۸۰۱۵۱۵۱۰۹ و ۳۸۰۰۵۹۲۰۹۶ در دو و چهاردانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۲۰۸/۸۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۲ اصلی واقع در روستای ویهچ خریداری از مالک رسمی پاشا یاروبسی .

۹- افشین علی پناهی فرزند محمد شماره ملی ۳۸۰۱۶۸۴۲۳۷ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲۸/۲۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی زین العابدین عبدالملکی .

۱۰- سونه نیازی فرزند سیف اله شماره ملی ۳۸۰۱۴۸۲۷۳۱ در سه دانگ از ششدانگ یکباب خانه بمساحت۱۹۸/۱۴ متر مربع قسمتی از پلاک اصلی ۴۴ واقع درقلعه خریداری از مالک رسمی علی اکبر عبدالملکی .

۱۱- حمید خادمی و پریسا پارسا مقدم فرزند محمد علی و اله مراد شماره ملی ۳۸۰۱۷۲۳۲۲۴ و ۳۷۹۰۳۳۹۵۱۲ هرکدام سه دانگ مشاع از ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۰۲/۷۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی علی حسین عبدالملکی .

۱۲- مراد علی همتی فرزند فتح علی شماره ملی ۳۳۵۹۱۱۹۸۵۱ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۰۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی عمو عبدالملکی .

۱۳- امین صادقی فرزند محمد شماره ملی ۳۸۰۰۶۳۰۸۴۲ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۰۹/۰۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی رضا عبدالملکی .

۱۴- سعید عبدالملکی فرزند علی شماره ملی ۳۷۹۰۲۱۱۱۶۸ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۱۱/۷۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی حسین عبدالملکی .

۱۵- علی نفیسی راد فرزند نورمحمد شماره ملی ۳۸۰۱۲۳۵۵۳۱ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۳۱۲/۵۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی موالی عبدالملکی .

۱۶- مظفر حسن پور فرزند فرضعلی شماره ملی ۳۸۰۰۴۲۹۸۱۰ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۳۰/۵۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی مرادخان عبدالملکی .

۱۷- محمدعبدالملکی فرزند عیسی شماره ملی ۳۸۰۰۵۹۱۱۳۸ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۳۵۷/۳۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی عیسی عبدالملکی .

۱۸- ولی رضایی فرزند ابوالمحمد شماره ملی ۳۸۰۱۲۷۲۶۸۰ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۱۹/۳۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی صیدمراد عبدالملکی .

۱۹- رمضان ایینی فرزند غلامحسین شماره ملی ۳۸۰۱۰۲۷۲۳۶ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۱۰/۰۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۴ اصلی واقع در قلعه خریداری از مالک رسمی زین العابدین عبدالملکی .

۲۰- تیمور رضایی فرزند علی شماره ملی ۳۸۰۱۴۹۲۹۲۳ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۹۴۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۵ اصلی واقع در روستای دیوزند خریداری از مالک رسمی هادی خان اردلان .

۲۱- فریدون فعله گری فرزند خیراله شماره ملی ۳۸۰۱۴۳۷۲۷۲ ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۱۶۳۵ و ۱۲۹۷۳ و ۵۵۷۳۵ و ۱۱۱۱۶۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۵ اصلی واقع در روستای دیوزند خریداری از مالک رسمی کرمعلی فقیه عباسی و خیراله فعله گری .

۲۲- نبی اله سنگین ابادی فرزند مجید شماره ملی ۳۸۰۰۴۷۸۶۹۲ ششدانگ ۴ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۳۸/۲۷ و ۳۶۹۱۰ و ۴۳۱۶۳ و ۱۳۸۸۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۶ اصلی واقع در روستای سنگین آبادی خریداری از مالک رسمی مجید سنگین آبادی .

۲۳- پرویز یارعلی فرزند خانمراد شماره ملی ۳۸۰۱۶۱۴۲۸۱ ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی بمساحت ۵۳۵۱ و ۶۳۳۳ و ۷۷۹۶ و ۱۰۰۹۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۴۷ اصلی واقع در روستای سرقل خریداری از مالک رسمی خانمراد میهمی .

۲۴- عباسعلی نازآوری فرزند شمس اله شماره ملی ۳۸۰۱۶۰۸۷۷۸ ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۶۳۲۱ و ۲۴۷۵۵ و ۷۷۴۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۲ اصلی واقع در روستای طوغان بلوسرکان خریداری از مالک رسمی شمس اله نازآوری .

۲۵- غلامحسین نورالهی فرزند نوراله شماره ملی ۳۸۰۰۵۷۰۵۵۶ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۴۱۵۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۴ اصلی واقع در روستای شکوه آباد خریداری از مالک رسمی نوراله ورمزیاری .

۲۶- فاطمه فتح الهی فرزند علی اکبر شماره ملی ۳۷۹۰۰۱۳۵۶۰ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۲۳/۱۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی سلطانعلی محمدی .

۲۷- شهریار فعله گری فرزند والی شماره ملی ۳۳۵۹۰۳۳۲۱۳ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۸۹/۹۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی رستمعلی رحمانی .

۲۸- سعید سلطانی فرزند قاسم شماره ملی ۳۷۹۰۱۵۴۶۹۵ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۷۳۲/۷۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی اله وردی حنیفی .

۲۹- سینا احمدی فرزند مجتبی شماره ملی ۳۸۰۱۷۶۷۱۸۳ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۲۵۰/۲۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/ ۶۹۷ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی احمد ملکی .

۳۰- علی سعیدیان فرزند یارعلی شماره ملی ۳۸۰۱۶۳۸۹۶۰ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۵۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۷ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی عزت اله صالحی .

۳۱- ساهره عبدالملکی فرزند محمد نبی شماره ملی ۳۸۰۱۵۳۱۶۴۳ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۸۱/۰۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۷ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی قاسم حنیفی .

۳۲- ثریا زارع توانا فرزند عبداله شماره ملی ۳۷۹۰۷۱۵۲۷۱ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۷۴/۵۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۹ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی ابراهیم آقا علی .

۳۳- بهزاد یعقوبی فرزند محمدعلی شماره ملی۳۸۰۱۱۸۰۰۶۹ ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت۲۱۱۰۲۷ و ۵۶۴۶۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۷۰۴ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی محمدعلی یعقوبی .

۳۴- عیسی رستمی فرزند شادعلی شماره ملی ۳۸۰۱۴۸۶۳۲۱ ششدانگ یکباب مغازه بمساحت ۲۱/۴۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۷۲۱ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی سیفعلی بهمنی .

۳۵- احمد رشیدی فرزند محمد حسین شماره ملی ۳۸۰۱۴۴۱۹۷۰ ششدانگ یکباب مغازه بمساحت ۵۹/۲۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۷۲۱ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی سیف علی بهمنی .

۳۶- گودرز حمزه ای فرزند حسین شماره ملی ۳۸۰۰۸۲۳۹۷۷ ششدانگ یکباب خانه بمساحت۱۸۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۷۲۱ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی اسماعیل اقاعلی .

۳۷- علی خالدیان فرزند محمود شماره ملی ۳۸۰۱۳۳۳۲۱۳ ششدانگ یکباب خانه بمساحت ۱۰۱/۶۶متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۷۲۲ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی حبیب اله صحرارو .

۳۸- رضا فتح الهی فرزند نصراله شماره ملی ۳۸۰۱۰۸۴۶۹۸ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۴۲/۴۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی علی اکبر رحیمی .

۳۹- ایوب محمدی فرزند علی شماره ملی ۳۷۹۰۱۲۲۷۶۹ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۴۵/۵۳ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی محمدعلی ازادی .

۴۰- شاهرخ رحمانپور فرزند علی اصغر شماره ملی ۳۸۰۰۰۵۵۵۱۱ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۳۷۳/۱۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی ناردانه غفاری .

۴۱- عبداله زارعی فرزند گل محمد شماره ملی ۳۸۰۱۶۱۵۶۴۲ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۳۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۷ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی شهربانو ابراهیمی .

۴۲- صابر قربانپور فرزند علی رضا شماره ملی ۳۸۰۰۱۸۰۰۴۰۷ ششدانگ یک باب مغازه تجاری بمساحت ۱۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۷ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی شاهمراد خالدیان .

۴۳- سیروان کلوندی فرزند احمد شماره ملی ۳۷۹۰۰۸۳۶۶۶ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۲۷/۳۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۷ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی قاسم حنیفی .

۴۴- رجبعلی بختیاری فرزند علی شماره ملی ۳۸۰۱۲۰۶۰۷۶ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۲۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۹ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی حسن یعقوبی .

۴۵- ملوک فرهادی و محمد نصری فرزندان فرج اله و علی محمد شماره ملی ۳۸۰۰۱۳۹۰۴۹ و ۳۸۰۱۴۶۸۱۳۵ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۰۶/۶۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۹ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی حاج رضا مقیمی .

۴۶- پیمان مجیدی فرزند موسی شماره ملی ۳۸۰۰۱۷۵۷۹۷ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۵۰/۲۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۶۹۹ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی عبدالکریم محمدی .

۴۷- خدیجه رضایی فرزند احمد علی شماره ملی ۳۸۰۱۴۹۳۲۵۳ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۲۹/۷۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۷۱۲ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی قاسم حنیفی .

۴۸- امین میهمی و مهین مرادی فرزندان صالح و قدرت اله شماره ملی ۳۸۰۱۷۴۶۱۷۸ و ۳۸۰۰۰۱۸۰۴۷ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۲۱۷ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۷۲۱ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی نجفقلی صادقی .

۴۹- حسین میرزایی فرزند محمود شماره ملی ۳۸۰۰۵۶۱۷۴۳ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۳۴/۲۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۳/۴۲۹۱ اصلی واقع در قروه خریداری از مالک رسمی محمدنقی احمدی .

۵۰- محمدعلی مظفری فرزند حسن شماره ملی ۳۸۰۰۳۴۳۰۰۲ ششدانگ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۱۴۳۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۴ اصلی واقع در روستای مظفر آباد خریداری از مالک رسمی حسین مظفری .

۵۱- ذبیح اله ذراتی فرزند عبدل شماره ملی ۳۸۰۱۳۱۰۶۷۱ ششدانگ ۲ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۹۴۵۷/۳۰ و ۱۳۵۵۴/۲۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۹ اصلی واقع در روستای شوراب حاجی خریداری از مالک رسمی ابراهیم ضیایی و عبدل ذراتی .

۵۲- علیرضا رحیمی فرزند شاه محمد شماره ملی ۳۸۰۰۱۸۴۳۸۹ ششدانگ قطعه زمین مزروعی بمساحت۵۰۲۸۹/۵۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۷۰ اصلی واقع در روستای شوراب خان خریداری از مالک رسمی شاه محمد رحیمی .

۵۳- مسلم اسدی فرزند فتح اله شماره ملی ۳۷۹۰۱۱۳۲۵۵ ششدانگ ۹ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۷۹۲۷/۵۵ و ۲۳۷۳/۳۰ و ۱۰۴۴۹/۱۹ و ۹۸۴۹/۲۵ و ۱۲۹۶۸/۲۹ و ۱۳۰۸۸/۵۹ و ۴۳۲۰/۹۱ و ۵۰۲۷/۵۰ و ۱۱۷۲۸/۳۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۷۰ اصلی واقع در روستای کنگره خریداری از مالک رسمی نصراله اسدی .

۵۴- آتنا مصطفایی فرزند شعبان شماره ملی ۳۷۹۰۶۹۹۴۸۹ ششدانگ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۴۷۱۵۲/۱۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۷۲ اصلی واقع در روستای منتش خریداری از مالک رسمی عبداله مصطفایی .

۵۵- لیلا زارعی فرزند علی شماره ملی ۳۸۰۰۰۴۳۱۸۱ ششدانگ ۲ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۸۱۶۳۸/۶۲ و۷۴۴۹۹/۸۹متر مربع قسمتی از پلاک ۷۲ اصلی واقع در روستای منتش خریداری از مالک رسمی عبداله مصطفایی .

۵۶- مسلم سیفی فرزند مولود شماره ملی ۳۸۰۱۷۳۶۱۰۵ ششدانگ یک باب خانه بمساحت ۱۲۱۷/۳۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۷۹ اصلی واقع در روستای خشکمرود علیا خریداری از مالک رسمی علیمراد سیفی .

۵۷- محمداکبری فرزند اسمعیل شماره ملی ۳۸۰۱۴۱۹۶۶۵ ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۴۱۲۵ و ۱۸۸۳۶ و ۱۹۰۱۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۹۴ اصلی واقع در روستای خریداری از مالک رسمی اسمعیل اکبری و آغه رضا سلطانیان .

۵۸- نریمان کرمی گردمیران فرزند عیسی شماره ملی ۳۷۹۰۲۷۲۶۸۱ ششدانگ ۸ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۱۱۲۰۷ و ۱۵۲۷۱ و ۴۱۲۵ و ۳۸۶۳ و ۱۸۰۹۷ و ۸۵۵۶ و ۱۹۱۴۲ و ۲۸۶۴۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۰۰ اصلی واقع در روستای چراغ آباد خریداری از مالک رسمی عیسی کرمی .

بخش ۶- چهاردولی

۵۹- شمس اله گوشبر فرزند حسین شماره ملی ۳۸۰۱۴۰۳۵۳۱ ششدانگ ۴ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۱۱۹۳ و ۱۱۸۴۱ و ۶۹۳۶ و ۲۵۳۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱ اصلی واقع در روستای ناظم آباد خریداری از مالک رسمی نصراله گوشبر .

۶۰- عیسی فدایی فرزند محمد شفیع شماره ملی ۳۸۰۱۶۴۵۰۹۶ ششدانگ ۲ قطعه زمین مزروعی بمساحت ۳۹۳۹۱ و ۲۹۶۲ متر مربع قسمتی از پلاک ۷ اصلی واقع در روستای تکیه علیا خریداری از مالک رسمی محمد شرفی .

۶۱- صمد صادقی فرزند نباتعلی شماره ملی ۳۸۰۱۷۲۱۴۴۲ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۲۰۵۱۱۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۲ اصلی واقع در وینسار خریداری از مالک رسمی اکبر احتشامی .

۶۲- عذرا درویشی فرزند حیدرعلی شماره ملی ۳۸۰۱۵۰۳۴۴۵ ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی بمساحت ۶۹۱۴۳ و ۳۳۰۹۱ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۳ اصلی واقع در روستای دوسر خریداری از مالک رسمی یداله فعله گری . م الف/۳

محمد علی دهقانی
رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان قروه

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۱/۲۱
تاریخ انتشار آگهی نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۲/۰۵

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر آراء صادره هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردر واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض آقای / خانم حسین تاجیک نژاد بشماره شناسنامه ۲۲۰۳ و شماره ملی ۲۱۲۰۵۴۴۴۵۱ صادره از گرگان فرزند اکبر متقاضی کلاسه پرونده ۱۴۰۰۱۱۴۴۱۲۴۸۰۰۰۰۴۷۲ در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است بمساحت ۲۷/۹۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۳- اصلی واقع در اراضی اوزینه بخش ۳ حوزه ثبت ناحیه ۲ گرگان طبق رای صادره حکایت از تصرفات متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی می شود از این رو اشخاصی که نسبت به رای صادره فوق الذکر اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی ، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۶
شماره م . الف: ۱۰۶۳۹

حجت الله تجری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دوگرگان
از طرف محمد امین صافی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت اول مجمع مدیران موفق فردا قزوین به شماره ثبت ۱۰۸۸

بدینوسیله کلیه اعضای موسسه مجمع مدیران موفق فردا قزوین به شماره ثبت ۱۰۸۸ دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول که راس ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ در محل دفتر مرکزی به آدرس قزوین، میدان جانبازان، کوچه صبا پلاک ۲۴ تشکیل میگردد. با در دست داشتن کارت عضویت شرکت نمایند.

دستور جلسه:
- استماع گزارش هیات مدیره
- استماع گزارش بازرس
- تصویب ترازنامه مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
- انتخاب اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره
- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل

ضمنا داوطلبان تصدی سمت هیات مدیره و بازرسی، می بایست حداکثر تا ۲ روز قبل از برگزاری این مجمع، فرم نامزدی هیات مدیره یا بازرسی را تکمیل و تحویل دفتر مرکزی موسسه نمایند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول مجمع مدیران موفق فردا قزوین به شماره ثبت ۱۰۸۸

بدینوسیله از کلیه اعضای مجمع مدیران موفق فردا قزوین به شماره ثبت ۱۰۸۸ دعوت بعمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول که راس ساعت ۱۸ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۷ در محل دفتر به آدرس قزوین، میدان جانبازان، کوچه صبا، پلاک ۲۴ تشکیل میگردد. با در دست داشتن کارت عضویت شرکت نمایند.

دستور جلسه:
- تصویب تغییرات ماده ۱۹ اساسنامه در خصوص تغییر تعداد اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره
- تصویب تغییرات نشانی موسسه ماده ۴

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست احدی از مالکین ملک اسداله خانلرخانی (ناصر خانلرخانی) به شماره وکالت ۱۴۲۵۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴ دفتر ۲۴ ورامین و شماره وکالت ۱۴۴۵۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ دفتر ۲۴ ورامین مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۲۹۶۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ در دفترخانه اسناد رسمی ۱۳ ورامین به ضمیمه درخواست به وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۱۶۳۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱ که تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالکین: اسداله خانلرخانی
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت سی و شش سهم مشاع از یکصد و چهل و چهار سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۱۵۰۰ متر مربع قطعه ۱۲ تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۲۵۴ فرعی از ۲۳ اصلی واقع در ورامین بهنام پازوکی ورامین به شماره ثبت ۹۴۸۲۶ صفحه ۲۷۹ دفتر ۲۹۷ به شماره چاپی ۶۰۵۰۶۵ بنام اسداله خانلرخانی فرزند محمدحسین تمای مورد ثبت انجام و صادر شده است و هم اکنون تقاضای المثنی نموده است لذا شایسته است چنانچه سند مالکیت فوق الاشاره جهت تنظیم هرگونه معامله به آن دفترخانه ارائه گردید، اخذ و به این واحد ثبتی ارسال نمایید.
۳- علت از بین رفتن: مفقود شدن (بر اثر اسباب کشی)
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۸ م الف محمود داودی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین

۳۹

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست مالک مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۲۸۱۳۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ در دفترخانه اسناد رسمی ۳ رباط کریم به پلاک ثبتی ۹۶ اصلی از ۱۶۶ فرعی به ضمیمه درخواست به وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۶۰۰۱۱۴۵۷ مورخ ۱۴۰۰/۲۵/۰۷ تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالکین: ابوالقاسم قرائی
۲- میزان مالکیت: سند مالکیت چهار دانگ و نیم مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۳۰۰ متر مربع قطعه ۲۵۸۸ تفکیکی تحت پلاک ثبتی ۱۶۶ فرعی از ۹۶ اصلی دفتر ۱۵۸ صفحه ۳۸۰ واقع در ورامین بهنام وسط که چهار دانگ و نیم ذیل ثبت به شماره ۴۷۴۸۶ و به شماره سند ۰۱۲۲۶۸ بنام ابوالقاسم قرائی صادر شده است نامبرده هم اکنون تقاضای المثنی نموده است لذا شایسته است چنانچه سند مالکیت فوق الاشاره جهت تنظیم هرگونه معامله به آن دفترخانه ارائه گردید، اخذ و به این واحد ثبتی ارسال نمایید.
۳- علت از بین رفتن: مفقودی
۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نماید و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۸ م الف محمود داودی- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۲۸۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۷ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۲۲۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مالکیت خانم سفید مافی به شناسنامه شماره ۴۸ کد ملی ۴۳۲۱۴۳۱۰۹۳ صادره از قزوین فرزند نظر در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۵۶۴/۸۸ مترمربع پلاک شماره ۴۰ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری بلاواسطه از علی مافی تائید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۵
رئیس ثبت اسناد و املاک- علی شهسواری

رای هیئت

برابررای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۹۸۰۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۷ صادره از هیات رسیدگی به اسناد عادی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ تصرفات مالکانه صید قاسم صیدی حسین آباد فرزند رحمتعلی بصورت ۶دانگ یک با

راه آهن منطقه آذربایجان:

جابجایی مسافر از طریق ناوگان ریلی آذربایجان ۱.۱۲ برابر افزایش یافت

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرکل راه آهن منطقه آذربایجان گفت: میزان جابجایی مسافر از طریق ناوگان ریلی این منطقه در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹، حدود ۱.۱۲ برابر (۱۱۲ درصد) افزایش یافت.

محمدرضا قربانی، افزود: سال گذشته از طریق ناوگان ریلی منطقه آذربایجان یک میلیون و ۳۰۵ هزار و ۹۴۵ مسافر جابجا شد، در حالی که تعداد مسافر جابجا شده در سال ۹۹ حدود ۶۱۴ هزار و ۹۸۹ نفر است.

وی اظهار داشت: این تعداد مسافر جابجا شده از طریق ناوگان ریلی این منطقه در سال گذشته شامل یک میلیون و ۱۹۹ هزار و ۶۹۹ مسافر بین شهری و ۱۰۶ هزار ۲۴۶ مسافر حومه ای است.

مدیرکل راه آهن منطقه آذربایجان گفت: میزان افزایش تعداد مسافران بین شهری و حومه ای جابجا شده در سال گذشته از طریق ناوگان ریلی منطقه آذربایجان نسبت مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱.۱۵ و ۱.۱۲ برابر است.

قربانی، ادامه داد: میزان صادرات بار از طریق حمل و نقل بین المللی ناوگان ریلی اداره کل راه آهن منطقه آذربایجان در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۲۴ درصد افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه در این مدت ۲۷۳ هزار و ۶۹۸ تن بار از طریق این ناوگان ریلی صادر و یک میلیون و ۸۱۷ هزار و ۴۶۰ تن بار حمل شده

است، یادآوری کرد: میزان بار صادر شده در سال ۱۳۹۹ از طریق ناوگان ریلی این منطقه ۲۲۰ هزار و ۱۸۴ تن بود.

مدیرکل راه آهن منطقه آذربایجان با اشاره به اینکه میزان ترانزیت ناوگان ریلی منطقه آذربایجان نیز در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۹ حدود ۲۱ درصد رشد یافته است، گفت: در سال گذشته ۲۶۸ هزار و ۸۸۶ تن بار از مبدا تبریز به مقصد ترکیه ترانزیت شده که این میزان در سال ۱۳۹۹ حدود ۲۲۱ هزار و ۵۰۹ تن بوده است.

قربانی، افزود: در ایام پیک نوروزی امسال نیز ظرفیت صندلی ایجادی در قطارهای بین شهری و حومه ای این منطقه ۱۸۷ هزار نفر بوده که این میزان نسبت به ایام نوروز سال گذشته حدود ۱.۳۵ برابر (۱۳۵ درصد) افزایش یافته است.

وی یادآوری کرد: از این تعداد ۱۶۶ هزار نفر ظرفیت ایجادی در قطارهای بین شهری و ۲۱ هزار نفر در قطارهای حومه ای بوده که این میزان نسبت به مدت مشابه ایام نوروز سال قبل به ترتیب حدود ۱.۵ برابر (۱۵۰ درصد) و یک برابر (۱۰۵ درصد) رشد کرده است.

قربانی، میزان بار حمل شده در ایام پیک نوروز امسال از طریق ناوگان ریلی این منطقه را ۸۵ هزار تن اعلام کرد و افزود: این میزان بار حمل شده نسبت به مدت مشابه ایام نوروز سال گذشته ۲۰ درصد افزایش یافته است. نخستین خط راه آهن ایران ۱۰۶ سال قبل در حد فاصل تبریز تا بندر شرفخانه دریاچه ارومیه توسط روس ها ساخته شد.

راه‌آهن آذربایجان به عنوان یکی از نواحی نوزده‌گانه راه‌آهن ایران در محورهای تبریز - میانه، تبریز- جلفا، تبریز- رازی، مراغه - ارومیه و در آینده نزدیک میانه - بستان آباد فعال است و خطوط ریلی این ناحیه به حدود یک هزار و ۱۰۰ کیلومتر می رسد.

راه‌آهن آذربایجان به استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل خدمت‌رسانی می‌کند.

شهردار قم:

لزوم تسهیل دسترسی زائران به حرم مطهر

قم- خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم گفت: یکی از اولویت‌های حرکت شهرداری قم در سال جاری تسهیل دسترسی مردم و زائران کریمه اهل بیت(س) به حرم مطهر است.

به گزارشی، دکتر سید مرتضی سقائیان‌نژاد در جلسه شورای مدیران شهرداری قم با اشاره به محوریت شعار سال در اقدامات شهرداری قم اظهار داشت: شهرداری قم پذیرای افکار نو، دانش بنیان و اشتغال آفرین در حوزه مدیریت شهری است. وی با اشاره به اهمیت استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در اجرای برنامه‌های مدیریت شهری افزود: تمام معاونت‌ها و بخش‌های تخصصی برای تحقق شعار سال برنامه ریزی و اقدام دقیق داشته باشند.

شهردار قم توجه به مسئله تأمین پارکینگ در شهر قم را یکی دیگر از اولویت‌های کاری شهرداری در سال جاری دانست و ابراز کرد: مسئله دیگر تسهیل‌گری در دسترسی زائران به حرم مطهر که باید به طور ویژه مورد توجه قرار بگیرد.

فعال شدن کمیته سیما و منظر استان

وی سیما و منظر شهری را از دیگر مسائل مهم شهر قم و از اولویت‌های کاری شهرداری قم در سال ۱۴۰۱ دانست و افزود: برای طراحی الگوی معماری ایرانی اسلامی آماده همکاری با متخصصین شهرسازی و نهادهای حوزوی هستیم. دکتر سقائیان‌نژاد گفت: بروز رسانی ضوابط اجرای نماهای ساختمانی با محوریت معاونت شهرسازی یکی از اقداماتی است که باید در اولویت قرار گرفته و از طریق تشکیل کمیته‌های تخصصی در سطح مناطق و شهرداری مرکز پیگیری شود. وی همچنین خواستار فعال شدن دوباره کمیته سیما و منظر استان با هدف ترسیم الگوی ایرانی اسلامی در معماری و بروزرسانی ضوابط اجرای نمای ساختمان‌ها در شهر قم شد. شهردار قم پیگیری ۱۷ پروژه نیمه تمام شهرداری را از دیگر اولویت‌های مهم سال جاری دانست و عنوان کرد: معاونت‌های شهرداری قم برای اجرای این پروژه‌ها زمان‌بندی دقیقی اعلام کنند. وی به اهمیت بازآفرینی شهری در برنامه‌های شهرداری قم اشاره کرد و گفت: پروژه ساماندهی چهل اختران از اولویت‌های این حوزه است. دکتر سقائیان نژاد با تاکید بر اینکه رشد شهر قم نباید متوقف شود اظهار داشت: پروژه‌های جدید شهر قم مانند تقاطع کیوانفر و صدوق باید با برنامه ریزی دقیق پیش بروند.

اجرای طرح "هر مسجد یک حقوقدان" در استان ایلام

ایلام-هدی منصوری:رئیس مرکز وکلای استان ایلام گفت: طرح هر مسجد یک حقوقدان از سال گذشته با همکاری مرکز وکلا ،دادگستری و سازمان بسیج حقوقدانان در استان در حال اجرا است. محمد رضا مرادنژادی روز چهارشنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه به مناسبت بیست و دومین سالگرد تأسیس مرکز وکلا،کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده قوه قضائیه اظهار داشت: این طرح در راستای تحقق اهداف سیاست‌های کلی قضایی و اجرایی نمودن بیانات مقام معظم رهبری در زمینه ارتقای سواد حقوقی و قضایی جامعه و تأکیدات ریاست محترم قوه قضایی بر گسترش میزان مشاوره‌های حقوقی در جامعه با هدف آشنا کردن مردم با حقوق و وظایف خود و نهایتاً افزایش کارآمدی نظام در عرصه قضایی و ارتقای عدالت، کاهش مشکلات مردم و افزایش صلح و سازش،در استان کشور اجرایی شد.وی ادامه داد: طرح هر مسجد یک حقوقدان با همکاری مرکز وکلا، دادگستری و سازمان بسیج حقوقدانان و دیگر نهادهای ذیربط در استان ایلام نیز در حال اجرا بوده و حقوقدانان و وکلای مراجع مذکور به صورت رایگان به ارائه خدمات حقوقی به شهروندان نیازمند می پردازند.رییس مرکز وکلای استان ایلام گفت: در حال حاضر ۳۲۰

وکیل در مجموعه مرکز وکلای استان مشغول بکار می باشند که از این تعداد ۲۴۰ وکیل پایه یک و ۸۰ نفر کارآموز وکالت هستند.وی گفت: فلسفه وجودی مرکز، حمایت از حقوق عامه و تسهیل ارائه خدمات حقوقی به مردم و دسترسی آسان به وکیل دادگستری است.وی افزود: مطابق تفاهم نامه های فیمابین با نهادهای حمایتی از جمله بهزیستی، کمیته امداد، اداره زندان ها و اداره کار افراد تحت حمایت و مددجویان آن نهادها که نیازمند برخورداری از خدمات حقوقی باشند بصورت رایگان مورد حمایت قرار خواهند گرفت.رئیس مرکز وکلای قوه قضائیه ایلام ادامه داد: در حال حاضر ۳۲۰ وکیل در مجموعه مرکز وکلای استان مشغول بکار می باشند که از این تعداد ۲۴۰ وکیل پایه یک و ۸۰ نفر کارآموز وکالت هستند.مرادنژادی تصریح کرد: در حال حاضر دو شعبه صلح و سازش، دادسرای انتظامی و یک شعبه دادگاه بدوی، در مرکز وکلای قوه قضائیه استان ایلام در راستای ایجاد صلح و سازش و رفع اختلافات وکلا با موکلین فعال می باشند.وی خاطرنشان کرد: جذب وکیل و اعطای پروانه کارآموزی وکالت از طریق برگزاری آزمون سراسری دو مرحله ای کتبی و شفاهی (مصاحبه حضوری) و تحقیق و گزینش (بررسی صلاحیت عمومی) می باشد و هرساله در نهایت تعدادی از داوطلبین بر اساس ظرفیت اعلام شده استان‌ها پس از گذراندن مراحل مذکور موفق به اخذ پروانه کارآموزی وکالت می شوند. رئیس مرکز وکلای قوه قضائیه ایلام یادآور شد: مرکز وکلای استان ایلام دارای چند کمیسیون تخصصی از جمله کمیسیون فرهنگی اجتماعی، بانوان، بازرسی و نظارت، پژوهش، آموزش و اختبار، حمایت و صیانت و... می باشد که هر کدام در راستای امورات تخصصی خود فعال بوده و به ارائه خدمات به اعضای مرکز می پردازند.

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون اعلام کرد:

تحقق تولید حدود ۱۰۰ درصدی تولید نفت و گاز مارون در سال ۱۴۰۰

اهواز شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون ضمن تبریک سال نو و فرا رسیدن ماه مبارک رمضان علاوه بر تقدیر از همت متعهدانه کارکنان شرکت، بر تلاش در راستای تحقق شعار "تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین" تاکید و اعلام کرد که برنامه تولید سال ۱۴۰۰، علیرغم همه دشواری ها به میزان ۱۰۰ درصد برنامه ابلاغی تحقق یافته است. مهندس حمید کاویان تلاش‌های مستمر یکایک کارکنان را کلید حل همه مسائل فنی و عملیاتی دانست و اظهار داشت: بر اساس پیش بینی های انجام شده و ارزیابی سطح توانمندی کارکنان شرکت، رسیدن به نرخ تولید پیش از تحریم‌ها دشوار نخواهد بود و این آمادگی در همه سطوح سازمان قابل مشاهده است.

وی به دستاورد بزرگ شرکت در سال ۱۴۰۰اشاره کرد و افزود: با اجرای دقیق و تداوم نگاه آینده نگر به طرح جمع‌آوری گازهای مشعل در نیمه دوم سال ۱۴۰۰، میزان گاز سوزی از ۱۲به ۸ درصد کاهش یافت، بدین معنی که در حال حاضر بیش از ۹۲ درصد گازهای همراه به جای مشعل، جمع آوری و به مدار تولید بازگردانده می شود.

مهندس حمید کاویان میزان نفت سوزی در گودال های سوخت را نیز عددی نزدیک به صفر اعلام کرد و یادآور شد: با استفاده از دستگاه های فرآورش سیار نفت(MOT) و تفکیک گر سیار نفت(MOS)، بیش از ۱۲۵هزار بشکه نفت استحصال شد. مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ بیش از ۹۹ درصد پساب‌های نمک زدایی نیز به چاه های دفعی تزریق شده است، گفت: یکی از دستاوردهای خوب شرکت در سال گذشته، بومی سازی کالای مورد نیاز ماشین آلات فرایندی بود که خوشبختانه با ساخت ۳۴۷ قلم(۵ هزار و ۲۰۷قطعه) و تعمیر ۱۶۹ قلم(۳۸۳قطعه) رکورد بی سابقه ای در بومی سازی کالای مورد نیاز شرکت با همکاری بخش خصوصی ایرانی ثبت کردیم.وی همچنین کسب جایزه ملی مدیریت مالی ایران برای نخستین بار توسط شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون، انجام تعمیرات اساسی ۴۰ تجهیز فرایندی تنها در بخش بهره برداری، تعمیر خطوط لوله ۳۴ حلقه چاه جریانی، ایمن سازی مجموعا حدود ۲۱ هزار و ۴۰۰ متر از خطوط لوله جریانی و انتقال، ضخامت سنجی ۱۱۵هزار و ۱۴۰ موضع و ارزیابی ۲ میلیون و ۷۵۳ هزار و ۳۲۵ دسیمتر مربع سطح تجهیزات و تاسیسات فرآیندی را از اهم اقداماتی بر شمرد که در راستای صیانت از تولید و پایداری آن به انجام رسید.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد :

افزایش ۲۱ درصدی مصرف بنزین در تعطیلات نوروزی

ساری – دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : در ایام تعطیلات نوروز ۱۴۰۱، مسافرین نوروزی ومصرف کنندگان سوخت دراستان مازندران دغدغه تامین سوخت نداشتند.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری به میزان مصرف فرآورده های نفتی در منطقه ساری اشاره کرد و گفت : میزان مصرف بنزین از بازه زمانی ۱۴۰۰/۱۲/۲۵ تا ۱۴۰۰/۱/۱۳ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش داشته است . وی افزود : در این مدت میزان مصرف بنزین درسطح منطقه ساری بیش از ۷۲میلیون لیتر می باشد .

رجب پور بیان کرد : رشد ۲۱ درصدی مصرف بنزین نسبت به مدت مشابه سال قبل به دلیل استقبال مسافرتهای نوروزی بوده است . مدیر منطقه ساری عنوان کرد : میزان مصرف سی ان جی ازبازه زمانی ۱۴۰۰/۱۲/۲۵ تا ۱۴۰۰/۱/۱۳ حدود ۱۰،۶۷۳ میلیون کیلوگرم بوده که با مقایسه میزان مصرف سی ان جی مدت مشابه سال قبل استان ۴/۲ درصد رشد را به دنبال داشته است . رجب پور افزود : واحد های بازرسی ، نظارتی و کنترل های کمی و کیفی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بصورت مستقیم در ایام تعطیلات نوروزی ۱۴۰۱فعالیت می کردند تا رضایت شهروندان و مسافرین جلب گردد .

تودیع و معارفه رییس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان مراوه تپه

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: رییس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان مراوه تپه در حضور معاونت اداره کل منابع طبیعی تودیع و معارفه شد.با حضور معاونت اداره کل و رییس حراست اداره کل از زحمات ابراهیم سراییلو تقدیر و قدردانی به عمل آمد و محمد برزین به عنوان سرپرست اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان مراوه تپه منصوب گردید.شجاعی معاون اداره کل ضمن تقدیر از زحمات ابراهیم سراییلو به اهمیت و حساسیت‌های موجود در حوزه منابع طبیعی اشاره کرد و در ادامه با تاکید بر تکریم ارباب رجوع و ضرورت پیگیری مسائل و مشکلات مردم در سریع‌ترین زمان ممکن تاکید نمود.وی اظهار داشت: اراضی ملی و منابع طبیعی متعلق به آحاد مردم است و بایستی نسبت به پاسداری از آن اهتمام و جدیدت داشته باشید.

اخبار

قائم‌مقام ستاد مناسبت‌های شهرداری مشهد اعلام کرد

پهن شدن سفره مهربانی در حاشیه‌شهر مشهد

مشهد- صابر ابراهیم بای: "علی نجفی" اظهار کرد: شهرداری مشهد در ماه مبارک رمضان، ۱۳۸ خدمت را برای زائران و مجاوران بارگاه رضوی آماده کرده است. وی توضیح داد: در حوزه خدمات شهری، شهرداری اقداماتی نظیر تهیه و نصب گل نوشته‌ها و استیکر بر روی المان‌های گل جهت عید فطر، نظافت بافت پیرامون حرم مطهر علی‌بن موسی‌الرضا (ع) در ساعات قبل از افطار و سحرهای ماه مبارک رمضان، جمع‌آوری زباله‌ها در اطراف ایستگاه‌های صلواتی و آماده‌سازی ورودی‌های شهر برای استقبال از زائرین بخشی از اقدامات این حوزه است.

نجفی تصریح کرد: همچنین خدمات شهری رفع نقص ۲۳۱ هزار متر طول از آذین‌بندی‌ها، اکران ۶ المان گل و نور و صد چراغ گوبو در عید سعید فطر، قرمز شدن شهر در لیالی قدر، استقرار ۱۰ دستگاه خودرو عملیاتی آتش‌نشانی در لیالی قدر و روز جهانی قدس، اکران تیزرهای مربوط به ماه رمضان در نمایشگرهای شهری، فضاآرایی کلیه فروشگاه‌های "شهرما"، بازارهای میوه و تره‌بار، ایست‌کارها و جشنواره فروش ویژه تخفیفات خاص فروشگاه "شهرما" را در دست اقدام دارد.

قائم‌مقام ستاد مناسبت‌های شهرداری مشهد درباره سرویس‌دهی اتوبوس‌رانی، اظهار کرد: طرح ویژه سرویس‌دهی ۲۰ خط اتوبوس‌رانی در شب‌های قدر، سرویس‌دهی رایگان ۱۸۰ دستگاه اتوبوس ویژه راهپیمایان روز جهانی قدس در خطوط منتهی به حرم مطهر، سرویس‌دهی ویژه نماز عید سعید فطر در خطوط منتهی به حرم مطهر با صد دستگاه اتوبوس، افزایش زمان سرویس‌دهی قطارشهری در شب‌های قدر به مدت "چهار ساعت"، کاهش سرفاصله زمانی سرویس‌دهی قطارشهری در شب‌های قدر به چهار دقیقه و افزایش زمان سرویس‌دهی قطارشهری در صبح روز عید فطر از نمونه اقدامات حمل‌ونقل درون‌شهری است.

نجفی در پایان برنامه "سفره مهربانی" را این‌گونه تشریح کرد: برنامه «یک سفره مهربانی» باهدف توزیع غذای گرم ویژه حاشیه شهر با مشارکت نیروهای دوام‌ثامن اجرا خواهد شد.

آبفای استان اصفهان موفق به دریافت گواهینامه برنامه ایمنی آب شد

اصفهان- قاسم اسد: آبفای استان اصفهان موفق به دریافت گواهینامه برنامه ایمنی آب شهر اصفهان شد.

مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: با آغاز برنامه ایمنی آب از سال ۱۳۹۲ شناسایی و رفع رویدادهای مخاطره آمیز در تمام مراحل تامین آب آشامیدنی در دستور کار قرار گرفت که در نهایت آبفای استان اصفهان موفق شد در اسفند ماه گذشته این گواهینامه را از سوی مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت دریافت کند.

فهمیه امیری اعلام کرد: با اجرای برنامه ایمنی آب به عنوان مهمترین اقدام برای تضمین کیفیت آب شرب در شهر اصفهان، ارزیابی جامع ریسک و مدیریت آن در حوضه آبریز، سامانه تصفیه آب، سامانه انتقال، ذخیره سازی، شبکه توزیع، شناخت مصرف کنندگان و نوع مصارف آب در دستور کار قرار گرفت.

وی گفت: در اجرای برنامه ایمنی آب شهر اصفهان، اقدامات شاخصی نظیر نصب آشغالگیر مکانیکی در آبگیر چم آسمان، نصب سنسور تشخیص مواد نفتی و هیدروکربن ها در مسیر رودخانه و آبگیر سد چم آسمان، نصب توری و حفاظ هواکش مخازن و مسدود کردن کلیه درز و شکاف ها در تصفیه خانه آب باباشیخعلی انجام شد.

مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب استان اصفهان هدف از اجرای این برنامه را بهبود کیفیت آب شرب، ارزیابی اولیه و ثانویه عوامل مخاطره آمیز درکیفیت آب و در نهایت توسعه و ارتقاء سامانه پایش و بهره برداری از منابع آبی عنوان کرد. اضافه می شود برنامه ایمنی آب با همکاری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان، مرکز بهداشت استان، استانداری اصفهان، شرکت آب منطقه ای، سازمان جهاد کشاورزی، اداره کل حفاظت محیط زیست، سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به اجراء درآمد.

افزایش ۲۰ درصدی اقامت گردشگران در استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی از افزایش ۲۰ درصدی اقامت گردشگران در ایام نوروز ۱۴۰۱ نسبت به ۲ سال گذشته خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی، مصطفی مرزبان در جلسه شورای اداری استان که با حضور استاندار و مدیران دستگاه‌های اجرایی استان برگزار شد، گفت: در تعطیلات نوروز امسال میزان ضریب اشغال مراکز اقامتی اراک، محلات و دلیجان ۱۰۰درصد بود که نسبت به مشابه سالهای گذشته ۲۰درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: از ابتدای طرح تشدید نظارت، بیش از ۴۵۷ مورد بازدید از تاسیسات گردشگری استان توسط تیم بازرسی و گشت مشترک قرار گرفت.

مرزبان با بیان اینکه در تعطیلات نوروز ۸۰ هزار اقلام تبلیغاتی، فرهنگی میان مسافران توزیع شد، افزود: ۱۳ هزار نفر از موزه‌های سطح استان بازدید کردند که در ایام ۲۰ راهنمای گردشگری در اماکن تاریخی و جاذبه های گردشگری و کیوسک‌های ورودی شهر مستقر و به مسافران و گردشگران ارائه خدمات می‌دادند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: در این ایام ۳۲ هزار پیامک هشدارهای ایمنی از سوی به تلفنهای همراه خودروهای ورودی استان ارسال شد.

مرزبان ادامه داد: حضور گسترده گردشگران در تعطیلات نوروز ۱۴۰۱ در استان مرکزی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان را بر آن داشت که با ارائه بسته‌های ماسک بهداشتی و شعار سال ۱۴۰۱ با عنوان "سفرهای ایمن، مسئولانه و هوشمند "همراه با پکیج‌های تبلیغاتی، نقشه و بروشورهای راهنمای گردشگری در کیوسک اطلاع‌رسانی ورودی شهر به مسافران و گردشگران پیامهای بهداشتی را برای یک سفر ایمن یاد آوری کنند. وی با اشاره به راه‌اندازی ۱۳نوروزگاه در سطح استان گفت: در محل نوروزگاه‌ها اجرای برنامه‌های شاد و مفرح و بیش از ۶۰ اجرای موسیقی سنتی، مراسم آئینی و بازیهای محلی برگزار شد.

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۳۳۴۶ مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عبدالحمید پورزال به شناسنامه شماره ۱۸۹۱ کد ملی ۱۸۱۶۷۰۶۱۲۴ صادره از آبادان فرزند حسن در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۳۸۷.۹۸ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۱۵۳ از پلاک شماره ۷۴ فرعی از اصلی ۳۰ واقع در آلمان بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه اسماعیل امین آلمانی، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴
۸۱ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت- سیدمحمد فرزانه شال

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۵۱۳۹ – ۱۴۰۰/۱۱/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مرتضی یکتائی فرزند حسن بشماره ملی ۶۵۳۹۹۱۹۴۹۲ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه با کاربری مسکونی به مساحت ۱۸۹ متر مربع مجزی شده از پلاک ۲ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان، که برای آن پلاک شماره ۳۱۱۹ فرعی در نظر گرفته شده، خریداری از مالک رسمی محمدعلی یکتائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۰۵
۴۹ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک - علی کاظمی پاکدل

اصول استفاده از هشتگ در سال ۲۰۲۲

به قلم: آنا سانبرگ / نویسنده حوزه کسب و کار - مترجم: امیر آل‌علی

هشتگ‌ها از جمله مهمترین ابزارهای موجود در فضای اینترنت محسوب می‌شوند که به اشتباه بسیاری از افراد کاربرد آن را تنها برای شبکه‌های اجتماعی می‌دانند. این امر در حالی است که شما در سایت‌ها، اپلیکیشن‌ها و... از این امکان استفاده می‌کنید. در این زمینه اینستاگرام به عنوان مهمترین شبکه اشتراک‌گذاری عکس، همواره تلاش کرده است تا از هشتگ‌ها استفاده‌های نوآورانه و کاربردی‌تری را داشته باشد. همین امر باعث شده است تا با اصول سال‌های قبل، عملا نتوانید موفقیت خاصی را به دست آورید. قبل از پرداختن به اصول جدید، بهتر است تا توضیحاتی در رابطه با اهمیت هشتگ‌ها داشته باشیم. درواقع امروزه در شبکه‌های اجتماعی مختلف، شاهد پست گذاشتن افراد مختلف هستیم که این امر باعث شده است تا شانس دیده شدن، به مراتب سخت شود. در این راستا هشتگ‌ها کمک می‌کنند تا پست‌های شما در دسته‌بندی‌های مختلف قرار گیرد و با این اقدام بتوانید نظر مخاطبانی که به کلمات کلیدی را جست و جو می‌کنند، جلب نمایید. در این رابطه چند اصل همیشگی نظیر عدم استفاده از هشتگ‌های غیرمرتبط وجود دارد که همواره لازم است تا آنها را رعایت نمایید و این موارد هیچ‌گاه تغییر نمی‌کند. در ادامه چهار اصلی را بررسی خواهیم کرد که باعث می‌شود تا در سال جدید، بهترین استفاده ممکن را از هشتگ‌ها داشته باشید.

۱-از نرم‌افزارها در پیدا کردن هشتگ‌های مناسب استفاده کنید

بسیاری از افراد صرفا موارد ذهنی را به عنوان هشتگ‌های موردنظر خود انتخاب می‌کنند. درواقع کمترین زمان برای این اقدام صرف می‌شود. این امر در حالی است که شما باید تحقیقات مداومی را داشته باشید. با این حال این اقدام می‌تواند زمانبر باشد و با توجه به این امر که صفحات تجاری باید به صورت مداوم فعالیت داشته باشند، این امر می‌تواند به یک چالش جدی تبدیل شود. در این زمینه راهکار مناسب این است که از نرم‌افزارهای موجود برای پیدا کردن هشتگ‌های ترند استفاده کنید. درواقع این موارد می‌توانند به یک باره، بازدید پست‌های شما را به صورت انفجاری، افزایش دهند. در این زمینه بهتر است که به دنبال چهار نوع هشتگ باشید. ۱-برند و نوع کسب و کار ۲-کمپین‌ها و رویدادها ۳-نوع محصول و ویژگی‌های آن ۴-مکان فعالیت. درواقع این چهار مورد، باید همواره موردنظر شما باشد. در کنار این موضوع فراموش نکنید که شما تنها به هشتگ‌های کوتاه و تک کلمه‌ای محدود نیستید. درواقع شما می‌توانید یک شعار را به عنوان هشتگ استفاده کنید. درواقع توصیه می‌شود که حداقل از دو هشتگ بلند نیز استفاده کنید. همچنین بهتر است که از تمامی ظرفیت خود برای اضافه کردن هشتگ استفاده کنید. در این رابطه نرم‌افزار RiteTag، یک گزینه کاملا کاربردی محسوب می‌شود. این امر در حالی است که بسیاری از افراد، هشتگ‌های محبوب را از دل خود شبکه‌ها پیدا می‌کنند. اگرچه این اقدام تا حدی مناسب است. با این حال فراموش نکنید که با این اقدام، شما از بسیاری اطلاعات دیگر نظیر سرعت رشد هشتگ‌ها، محروم خواهید شد. درواقع یک هشتگ بیش از حد رایج، به علت این امر که مورد استفاده مداوم اکثر افراد قرار می‌گیرد، ممکن است برای شما بهترین گزینه محسوب نشود. برای مثال اگر یک کسب و کار محلی را دارید، دیگر موارد جهانی، اولویت شما محسوب نمی‌شود.

۲-از هشتگ‌ها استفاده بیشتری داشته باشید

درواقع اکثر افراد از هشتگ‌ها تنها برای پست‌های خود استفاده می‌کنند و این امر در حالی است که شما حتی برای ویدئو و استوری‌های خود می‌توانید از این بخش کمک بگیرید. در این راستا اضافه کردن لینک و منشن کردن نیز از جمله اقداماتی محسوب می‌شود که می‌تواند زیرمجموعه هشتگ‌گذاری دانست. به همین خاطر در سال جدید شما باید در تمامی اقدامات خود، هشتگ‌گذاری داشته باشید. در این راستا نوع هشتگ‌گذاری نیز بسیار مهم است. برای مثال برخی از صفحات، کلمات کلیدی کپشن‌ها را به صورت هشتگ وارد می‌کنند. این امر باعث می‌شود تا متن به علت تعداد بالای هشتگ‌هایی که معمولا در پایین متن قرار می‌گیرد، طولانی به نظر نرسد. درواقع آمارها در این زمینه حاکی از آن است که محتواهای بیش از حد طولانی، شانس دیده شدن کمتری را دارند. این امر در حالی است که محتوا هرچه خلاصه‌تر باشد، شانس کسب محبوبیت بالاتری را هم پیدا می‌کند. در آخر فراموش نکنید که در بخش بیو خود نیز از هشتگ استفاده کنید. این امر شانس پیدا کردن صفحه شما را نیز افزایش خواهد داد و اولویت شما در جست و جوی صفحات، افزایش پیدا می‌کند.

۳-آمارها را بررسی کنید

بدون شک هیچ هشتگی نمی‌تواند برای همیشه تاثیر اولیه خود را داشته باشد. برای مثال ممکن است یک مورد، صرفا در مقطعی کوتاه ترند شود و در این راستا استفاده آنها برای طولانی مدت، بدون نتیجه خواهد بود و به همین خاطر شما باید همواره آمارهای دقیقی برای هر یک از هشتگ‌ها داشته باشید. برای مثال اینستاگرام، آمار کلی مخاطبان جذب شده از سمت هشتگ را اعلام می‌کند. با این حال این آمار، کلی بوده و دقیقا نمی‌دانید که بیشترین نتیجه را از کدام موارد داشته‌اید. تحت این شرایط شما نیاز به سایت و نرم‌افزارهایی دارید که این تحلیل‌ها را به صورت تخصصی انجام دهد. در این زمینه با توجه به این امر که نیاز است تا اطلاعات صفحه نظیر رمز خود را در اختیار چنین برنامه‌هایی قرار دهید، لازم است تا از معتبر بودن آنها اطمینان داشته باشید. در این رابطه بهتر است که قبل از قرار دادن پست جدید، تحلیل را انجام دهید. در این بخش، بررسی اقدامات انجام شده از سوی رقبا نیز می‌تواند عملکرد شما را بهبود بخشد.

۴-استراتژی داشته باشید

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای هر اقدام خود باید استراتژی داشته باشید. درواقع استراتژی، براساس نیاز شما تعیین می‌شود. برای مثال ممکن است شما بخواهید صرفا بازدید بالاتری را داشته باشید و مسئله فروش حداقل در شرایط فعلی، چندان مدنظر نباشد. در این زمینه یک استراتژی درست این است که هیچ‌گاه به دنبال تکرار هشتگ‌های قبلی خود نباشید. درواقع بسیاری از افراد، هشتگ‌های خود را به صورت مداوم تکرار می‌کنند و صرفا یک یا چند مورد را تغییر می‌دهند. با این حال این اقدام دیگر منسوخ شده و برای شما نتیجه‌ای را دربر نخواهد داشت. همچنین شما باید از مخاطبان خود بخواهید که از هشتگ‌های اختصاصی برند شما استفاده کنند. این مسئله نه تنها در افزایش تعامل تاثیرگذار است، بلکه در زمینه سئو نیز کاملا سودمند خواهد بود. برای مثال هنگامی که هشتگ نام برند شما محبوبیت پیدا کند، بدون شک شانس دیده شدن شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد و شما باید به دنبال استراتژی‌هایی باشید که حمایت‌های لازم از سایر بخش‌ها نظیر سایت اصلی نیز صورت گیرد. برای آشنایی با انواع استراتژی‌های استفاده از هشتگ، توصیه می‌شود که از مقالات و پادکست‌های موجود، استفاده کنید که با یک جست و جوی ساده، نمونه‌های بسیاری را پیدا خواهید کرد.

منبع: socialmediaexaminer.com

بازاریابی موفق و اصولی کدام است؟

دکتر لیلا شیرازی
متخصص در مدیریت اجرایی و مدیریت بازاریابی

تنوع شیوه‌های تبلیغات و بازاریابی این روزها چالش‌های بسیاری را برانگیخته و سازمان‌ها بر سر انجام تبلیغات به صورت دیجیتال و در فضای آنلاین یا انجام تبلیغات به صورت آفلاین (سنتی) یا کلاسیک و ... مناقشاتی دارند و میزان اثرگذاری هر یک از انواع تبلیغات موضوع بحث و مورد سوال بوده است لذا نگارنده بر آن شد تا تحلیلی بر مصادیق موجود نماید.

در ابتدا متذکر می‌گردد که استفاده از نظر افراد خبره می‌تواند تاثیرات بسزایی داشته باشد، چراکه به دلیل سلیقه‌ای بودن طرح‌های تبلیغاتی و اصولا تبلیغات در کشور ما، بخش عمده‌ای از هزینه اختصاص‌یافته به این امر دچار ابطال می‌گردد.

آنچه بیان گردید مشکل شرکت‌های کوچک نیست بلکه در برخی از شرکت‌های نامی نیز این معضل وجود دارد و به جای استدلال‌های دانشی، تفکر مدیر ارشد سایه بر تمام تصمیمات خواهد افکند و نتیجتا بودجه‌ای که بدین امر اختصاص می‌یابد «نفله» می‌شود.

در رابطه با تصمیم‌گیری بر نحوه اجرای تبلیغات باید متذکر گردد که امروزه بازاریابی و تبلیغات دیجیتال در مقایسه با انواع دیگر مقرون به صرفه است و به همین دلیل سیر روی آوردن شرکت‌ها و تولیدکنندگان به اینگونه تبلیغات، صعودی با شیبی تند می‌باشد، چون تبلیغات کلیکی، وابسته (افیلیت)، بنری و ... در فضای آنلاین عموما از هزینه‌های معقولی برخوردارند.

منتها آنچه در تمام فضاها می‌تواند بیشترین بازخورد را ایجاد نماید استفاده از محتوایی تاثیرگذار است. این محتوا می‌تواند یک نوشته، تصویر یا ویدئو باشد حتی می‌تواند یک سوال جذاب و چالشی باشد که روی یک بیلبورد یا صفحه نمایش گوشی یا یک بنر در گوشه وب‌سایت خبری یا یک لایت باکس در گوشه خیابان به نمایش درمی‌آید.

اگر محتوا صحیح و خاص انتخاب شود قطعا می‌تواند انتشار ویروسی یافته و مجموعه را به سرمنزل مقصود برساند، چراکه این انتشار مساوی است با انتشار برند. (متاسفانه محتوای خلاقانه و جذاب به ندرت دیده می‌شود به طوری که بعضا سناریوی تبلیغاتی که اجرا و منتشر می‌گردد را می‌توان در حد توهین به فهم و آگاهی مخاطب در نظر گرفت)

نادیده گرفتن تحقیقات بازار به عنوان مهمترین رکن بازاریابی ، پیش و پس از تبلیغات، طبیعتا استخراج سهم آگاهی از برند را مضمحل می‌کند و مدارکی دال بر میزان تاثیرگذاری تبلیغات یا عدم آن را به دست نخواهد داد پس اگر به دنبال تاثیر بیشتر هستیم باید سنجه‌های موجود را هم بررسی دقیق نماییم.

به طور کلی نکته حائز اهمیت توجه به ظرافت‌های خاص در انواع و اقسام تبلیغات می‌باشد که همواره باید لحاظ گردد. سوال: آیا مورد هدف مجدد قرار دادن مشتری (ریتارگت نمودن) برای بارهای بیشمار و نمایش سایر محصولات یک برند به تعداد نامتناهی به یک کاربر فضای مجازی در دفعات پیاپی نشان از دقت است یا باعث عکس‌العمل منفی کاربر پیشین می‌گردد؟

وظیفه این تبلیغات ایجاد ثبات و استحکام برند در ذهن مخاطب است. درست است که بگوییم یادآوری برند احتمال خرید را بالا می‌برد و می‌تواند باعث وفاداری مشتری گردد، منتها یادآوری برند (brand recall) باید تعریف مشخصی داشته باشد تا به مزاحمت برند (brand harassment) در فضای مجازی منجر نگردد.

مد نظر داشته باشید که به طور اصولی کارشناس دیجیتال مارکتینگ باید با نظارت و همفکری متخصص بازاریابی اقدام به بستن یک پکیج تبلیغات در فضای مجازی نماید تا تمامی نکات به نفع برند و کمپانی خاتمه یابد، شاید در این مقوله شخصی‌سازی محتوا و استفاده از امنی چنل مارکتینگ (omni channel) بهترین پاسخ را بدهد. برای این امر نیاز است اطلاعات تیم بازاریابی از مشتریان بالفعل و بالقوه بسیار بالا باشد و بتوانند یک تجربه کاربری یکپارچه برای کاربر ایجاد نمایند و در هر نقطه تماس کاربر، پیام مطلوب و مربوط به همان درگاه ارتباطی را به او بدهند. امنی چنل مارکتینگ پیشنهاد خوبی است که توضیحات مفصل آن در این نوشتار نمی‌گنجد.

متذکر می‌گردد که دیجیتال مارکتینگ و استفاده از فضاهای آنلاین برای استارت‌آپ‌ها و تجارت‌های نوپا به عنوان اولین انتخاب، مناسب است، آنها می‌توانند به یاری فناوری‌های جدید در این فضا و در کنار کسب و کارهای بزرگ و متوسط به نمایش برند و سرویس‌های خود بپردازند.

مارکتینگ موفق و اصولی در دنیای امروز به تلفیق شیوه‌های سنتی و مدرن می‌پردازد از استرا بورد تا فضای اینستاگرام، از ایمیل تا سمپلینگ محصول، از اصول مدیریت ارتباط با مشتری تا رسیدگی به شکایات و دریافت صدای مشتری، از انجام بازاریابی چریکی تا ارائه خدمات مهیج و شگفت‌انگیز و حتی حضور در بنگاه‌های خیریه و رویدادها همه و همه را در نظر می‌گیرد و همچنان تاکید بر ارتباطات بازاریابی یکپارچه دارد. شاید بتوان خیلی محکم و به صدای رسا گفت که رتبه سئو یک کمپانی مهمتر از کیفیت خدمات و قیمت‌گذاری محصولاتش نمی‌باشد.

نوشتن نظرات مثبت و منفی کاربران از دریافت خدمات یا محصولات REVIEW)) در فضای مجازی، به راحتی می‌تواند روی تصمیمات آتی مشتریان تاثیر بگذارد لذا پرواضح است که چرا می‌گوییم ارتباطات یکپارچه بازاریابی شامل تایید گروهی کاربران SOCIAL CONFERMATION)) نیز می‌باشد.

اصول بیان شده در فضای بازاریابی کشور ما نیز حاکم است، چنانچه به عنوان یک کاربر یا مشتری، قبل از اقدام به خرید از یک برند لباس یا کفش یا رفتن به یک رستوران و کافی‌شاپ خدمات، محصولات و قیمت‌ها را به طرق مختلف (در فضای سوشال و دیجیتال) چک می‌کنیم و سپس اقدام‌مان را نهایی می‌نماییم.

در سراسر جهان نیز کمپانی‌های موفق چون مک‌دونالد، نایک، آمازون، علی‌بابا و بسیاری دیگر همچنان بر این اصول پایبند بوده و بازاریابی را پروسه‌ای ۳۶۰ درجه می‌دانند و بدینگونه بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی را تسخیر نموده‌اند.

همین امروز، غول‌های تجارت همچنان بر سر تبلیغ روی بیلبوردهای خاص در میادین مشهور شهرهای شهیر دنیا با هم در جنگ هستند و از دست دادن هر نقطه تماس با مشتری را نقصان در تسلیحات نظامی خود می‌دانند.

جالب آنکه استفاده از تکنولوژی دیجیتال و سه‌بعدی روی بیلبوردهای شهری به شدت در حال گسترش است؛ یعنی فناوری دیجیتال در خدمت تبلیغات به اصطلاح آفلاین قرار گرفته است تا تبلیغات مذکور به بهترین و خیره‌کننده‌ترین حالت ممکن به صورت محیطی اجرا گردد. طراحی و اجرای تصاویر براساس سناریوی تهیه شده آنگونه است که بین واقعیت و تصاویر ساختگی روی بوردها نمی‌توان تمایزی قائل شد.

متخصصان در نسل جدید بازاریابی کاری بس دشوار برعهده دارند. با وجود مشتری‌های هوشمند، در انبوه فضاهای موازی و تو در توی اطلاعاتی باید با رقبا دست و پنجه نرم کنند، حتی در جایی مجبورند برای یادآوری پرسنال برند در یک جایگاه بین‌المللی(INTERNATIONAL BRAND RECALL) به گوش مجری برنامه سیلی بخوابانند.

پیش از این مارکتینگ را جنگ بر سر تسخیر ذهن مخاطب می‌خواندند، ولی امروز باید این تعریف تغییر کند و شاید تسخیر صرفا یک سلول از ذهن مخاطب موفقیت در مارکتینگ خواهد بود.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
یکشنبه | ۲۱ فروردین ۱۴۰۱ | شماره ۱۹۹۰ | صفحه ۸
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

فراخوان عمومی یک مرحله ای مناقصه مربوط به تهیه لوازم مصرفی داخلی سرورهای وزارت آموزش و پرورش

شناسه آگهی ۱۲۹۷۸۸۱

وزارت آموزش و پرورش به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای "فراخوان عمومی یک مرحله‌ای مناقصه مربوط به تهیه لوازم مصرفی داخلی سرورهای وزارت وزارت آموزش و پرورش" خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف،ب و ج تهیه و به صورتPDF در سامانه فوق الاشاره درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

۱- مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ حداکثر تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳

۲- مهلت بارگزاری پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۵

۳- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۶

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- جهت ارائه پاکت الف: آدرس تهران-خیابان قرنی نرسیده به خیابان سمیه ساختمان مرکزی وزارت آموزش و پرورش طبقه اول- مرکز حراست واحد دبیرخانه (اتاق ۱۴۸)شماره تماس ۸۲۲۸۷۰۰۷

۲- تمامی مراحل مناقصه مذکور صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.irصورت خواهد گرفت. شماره پشتیبانی ستاد ۴۱۹۳۴-۰۲۱

م.الف ۱۰۲

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۲۹۹۵۰۸

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در نظر دارد پروژه‌های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	شماره مناقصات	صلاحیت موردنیاز	مدت اعتبار پیشنهادات
۱	مناقصه پایدار سازی و اجرای دیوار حایل خاک مسلح در محور دیزین-شمشک	۶۹,۲۴۶,۴۴۲,۸۵۱	۳,۴۶۲,۳۲۲,۱۴۳	۲۰۰۱۰۰۴۲۲۴۰۰۰۰۰۱	حداقل رتبه ۵ راه وترابری	سه ماه

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز در نظر دارد مناقصات عمومی مذکور را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید .کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تاارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.irانجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه عمومی از سایت ساعت ۸ صبح روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۹ لغایت ساعت۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۷ و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد اسناد (بارگذاری پاکات الف/ب/ج) تا ساعت ۱۴مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ می‌باشد. زمان بازگشائی پاکات:ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه ۱۴۰۱/۰۱/۳۰ می باشد . (اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه : آدرس: کرج-اتوبان کرج-قزوین جنب امام زاده طاهرشماره تماس ۳۴۱۸۴۰۰۰ - ۰۲۶ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه و هرگونه مشکل در بارگذاری اسناد : مرکز تماس ۱۴۵۶ و سامانه کشوری نظارت بر معاملات دستگاه های اجرایی www.bazresi.ir (حضور یک نماینده شرکت با داشتن معرفی نامه در جلسه بلامانع است).

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱/۲۱
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱/۲۲

۲۶

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان البرز