

۱- تکلیف این سرزمین و مردم در این اولین سال قرن جدید خورشیدی، روشن نیست. نمرات کارنامه آخرین دهه قرن قبل آنچنان بد و شرم‌آور بوده که چاره‌ای جز پوشاندن آن نیست: «دهه ۹۰، دهه از دست‌رفته»، رشد اقتصادی صفر و متوسط تورم بالای ۳۰ درصد و سرمایه‌گذاری و بهره‌وری اندک و شاید منفی، افزایش فقر و شکاف طبقاتی و تنش و تضاد و درگیری با جهان و شکاف دولت-ملت و تداوم فشار بر احزاب و نهادهای سیاسی و مدنی و در یک کلام، تداوم دخالت دولت‌ها در حوزه‌های زندگی خصوصی، فردی و اجتماعی و تحمیل سبک زندگی خاص، مشکل ایران و انسان ایرانی، عمیق‌تر از هدر رفتن یک دهه بلکه از دست رفتن چند دهه و یک قرن و شاید چند قرن است؛ دره‌ای ژرف از «هفت پیکر» نظامی و جهان‌نگارنگ آن و سفر بهرام گور از گنبد سیاه به گنبد نور تا «بوف کور» صادق هدایت و زخم‌هایی که در زندگی «مثل خوره در انزوا روح را آهسته می‌خورد و می‌تراشد»؛

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کشمکش بین ۲ صندوق توسعه ملی و تثبیت بازار سرمایه ادامه دارد

بند در دسرساز

کشمکش بین دو صندوق توسعه ملی و تثبیت بازار سرمایه بر سر واریز منابع همچنان ادامه دارد و در حالی که صندوق توسعه ملی تأکید دارد که مبلغ طبق مصوبه واریز خواهد شد، صندوق توسعه و تثبیت اعلام کرده است که برای دریافت پول یکی از بندهای مصوبه باید اصلاح شود. به گزارش ایسنا، سرآغاز ماجرای تزریق یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق...

شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران به قله ۵ ماهه رسید

رونق تولید در پایان ۱۴۰۰

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از جمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نام‌گذاری شده و آنطور که مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران به تازگی گزارش داده است...

۳

چرا بنگاه‌های کوچک و متوسط در بحران کرونا تاب نیاوردند؟

موانع تاب‌آوری SMEها

۲

مدیریت و کسب و کار



بازاریابی در تیک تاک با تکنیک‌های کاربردی برای کسب و کارها

امروزه تقریباً همه در تیک تاک حضور پررنگی دارند. این پلتفرم دوست داشتنی از نزدیک به سه سال قبل محبوبیت زیادی در میان کاربران سراسر دنیا پیدا کرده و بدل به یکی از بهترین پلتفرم‌ها برای حضور کاربران شده است. همین امر برندها را نیز به سوی عضویت در تیک تاک و فعالیت بازاریابی کشانده است. بدون شک فعالیت برندها در تیک تاک با دیگر شبکه‌های اجتماعی تفاوت معناداری دارد. با این حال همین نکته کوچک نیز مانع از حضور برندها در فضای تیک تاک نشده است. برندسازی و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی ایده‌های تازه‌ای نیستند. بسیاری از کسب و کارها در شبکه‌های اجتماعی مختلف این هدف را دنبال می‌کنند. با این حال تیک تاک به دلیل ماهیت متفاوتش از دیگر شبکه‌های اجتماعی در این میان جذابیت‌های بسیار بیشتری دارد. اتکای صرف بر فرمت ویدئوهای کوتاه به اضافه موسیقی متن همچنان بسیار زیادی برای کاربران به همراه...

۸

از سلطه تا رهایی

بمب اتم، جهان بعد از کوره‌های آدم‌سوزی و جهان پس از حکومت‌های توتالیتار و عصر توده‌ها، (جهان کافکا، هزارتویی درهم‌تنیده، انسان‌شناسی و فرهنگ، ۱۳۹۳). ۳- «ترس دائمی و خطر مرگ خشونت‌بار و زندگی آدمی، منزوی، فقیرانه، ناگوار، بی‌رحمانه و کوتاه»، این تصویری است که هابز از فقدان «دولت» توصیف می‌کند، وضعیتی که در آن «انگیزه‌های اقتصادی از میان می‌روند». چنین شرایطی جای تکاپو نیست، زیرا اطمینان به برخوردار شدن از ثمره تلاش وجود ندارد و در نتیجه نه کشت و کار زمین و نه کشتیرانی و نه کالاهایی که بتوان از راه دریا وارد کرد و نه عمارت‌های راحت و جادار نه وسایل حمل و نقل اشیای سنگین و نه دانش و معرفتی درباره کره زمین وجود خواهد داشت.» (راه باریک آزادی، عجم اوغلو و رابینسون) هابز معتقد بود: «زندگی آدمیان بدون وجود قدرتی مشترک که همگان را هیبت‌زده سازد» ممکن نیست. قدرتی که آن را ن لویاتان (نهنگ بزرگی در داستان ایوب) نامید. هابز البته می‌فهمید که لویاتان قدرقدرت، ترس در دل‌ها می‌افکند، اما به باور وی بهتر است از یک لویاتان بترسیم تا از هر کسی و ناکسی واهمه داشته باشیم. لویاتان (دولت)، جنگ را متوقف می‌سازد و ترس دائمی و خطر مرگ خشونت‌بار را از میان می‌برد.

اما تجربه بشری، سویه دیگری از لویاتان یا دولت را نشان داد. مثلاً در آلمان هیتلری حکومتی قدرتمند، یک لویاتان دیوان‌سالار بر سر کار بود که ظرفیت خود را نه برای حل و فصل مراعات و یا توقف جنگ، بلکه برای آزار و خلع ید و سپس قتل عام یهودیان استفاده کرد. همچنین است لویاتان در چین کمونیست و قحطی و آدم‌خواری و سانسور و سرکوب و... از «جهش بزرگ به جلو» تا هم‌اکنون و سیطره و سلطه یک گفتار و حزب و اندک بودن دایره عمل فردی و اجتماعی و تکثر و... این تجارب بشری نشان داد برخلاف نظر هابز، لویاتان چهره‌ای واحد ندارد و دولت موجودی دوچهره است. «یک چهره شبیه همان چیزی که هابز تصور می‌کرد: جلوی جنگ را می‌گیرد و از اتباع و زیردستانش

حمایت می‌کند و شالوده‌ها را برای شکوفایی اقتصادی کار می‌گذارد. چهره دیگر لویاتان اما مستبد و هراس‌انگیز است: حکومتی که شهروندانش را به سکوت وامی‌دارد و نسبت به خواست‌های آنان بی‌اعتناست و آنان را به بند می‌کشد و مثله می‌کند و به قتل می‌رساند و حاصل دسترنج‌شان را می‌دزدد و...» (همان). ۴- توده مردم در همیشه تاریخ وجود داشته و اثرگذار بوده‌اند، اما در جهان مدرن و معاصر و از پس ظهور دولت-ملت‌ها این عامل، اهمیتی کانونی و فاعلی یافته و بدون حضور مردم، دوام و بقای جوامع و کشورها ناممکن است. این حضور مردم در قالب رابطه دولت-ملت و در چارچوب «حکومت قانون» شکل می‌گیرد. حکومتی که عنصر اصلی و ذاتی آن نه اراده و سلیقه دولتمردان بلکه قرارداد اجتماعی و خواست و رضایت و اراده شهروندان است که می‌بایست مبنای صیانت از جان و مال و متضمن حقوق مالکیت آنان باشد و تا این اصل اساسی، استقرار نیابد، امر پیشرفت و توسعه اقتصادی ممکن نمی‌شود.

۵- در بعد اقتصادی، تحقق این اصل یعنی ایجاد دولت - ملت یا دولت مدرن در جهان به لحاظ تاریخی با فروپاشی فئودالیسم و فراگیر شدن آزادی‌های فردی و اجتماعی و

برادهای که «می‌شود به کسی اظهار کرد.» سفر از امید به ناامیدی، سفری زیر سلطه قدرت؛ قدرتی که هر روز سایه خود را بیشتر و گسترده‌تر و امکان ظهور فردیت را کم‌رنگ‌تر ساخته است. در واقع، انسان ایرانی روزگار «ظلمی» علی‌رغم بحران‌ها و دشواری‌های زمانه هنوز توان و امید آن را دارد که به رستگاری دست یابد، ولی همین انسان در روزگار هدایت فقط می‌تواند مثل یوسف کور بر این تباهی‌ها مویه کند و...

سیدجواد طباطبایی، این سرگشتگی و بحران عقب‌ماندگی و انحطاط را چند قرن عقب می‌برد و به گسست تاریخی ایجادشده با تمدن پیش از اسلام ایران می‌رساند؛ گسستی که با حمله مغولان و بحران و انحطاط در اندیشه سیاسی و سیاست تشدید می‌شود و بحرانی که طی قرن‌ها تداوم یافته و این مردم و سرزمین را با کاهش قدرت و توان تولید به حاشیه تاریخ رانده و به تفریق فرستاده؛ کناره‌گرفته از کار جهان و سر به گریبان فرو برده و احساس بیپه‌ود بودن زیر ضرب ساختارهای متصلب و سخت قدرت و سلطه دولت‌ها!

۲- جهان غرب نیز البته در دوره‌هایی با بحران سلطه و سیطره قدرت و دخالت دولت‌ها در زیست فردی و اجتماعی مواجه بوده است. چنانکه فرانتس کافکا، نماد و سمبل این ترس و نگرانی و اضطراب از قدرت قاهره نهادهای قدرت (پدر، دولت و...) در جهان غرب است. شخصیت داستان‌های او در زمان‌های «مسخ»، «محاکمه»، «قصر» و... تصویری از انسان مضطرب و بیپه‌ودهای است که خود را زیر یوغ و سلطه و نگاه حکومت‌ها و نهادهای سلطه‌جو حس می‌کند. «در واقع تصویر کافکا، تصویری از انسانیت و آسیب‌پذیری

نویسنده مدرن در رویارویی با قدرت و روح مضطربی است که به زمانه ما تعلق دارد... انسان رنگ‌پریده‌ای که نگاهی به ما می‌گوید هرگز هیچ کجا خانه‌اش نبوده است، بلکه همواره او را به زیستن محکوم کرده‌اند. این همان تصویری است که او را مستقیماً به دنیای پس از جنگ مرتبط می‌کند، یعنی عصر اضطراب. جهان بعد از جنگ جهانی دوم، جهان بعد از

ادامه از همین صفحه

براساس فهرست میلیارد‌درهای جهانی فوربس در سال ۲۰۲۲، گری وانگ، یکی از بنیان‌گذاران و مدیران صرافی ارزهای دیجیتال FTX مستقر در باهاما، ثروتمندترین میلیارد‌ر زیر ۳۰ سال جهان با دارایی خالص ۵٫۹ میلیارد دلار انتخاب شد. فهرست امسال فوربس از قیمت سهام و نرخ ارز از یازدهم مارس برای محاسبه ثروت شخصی ثروتمندترین افراد جهان استفاده و ۱۲ میلیارد‌ر زیر ۳۰ سال را معرفی می‌کند که مجموعاً ۲۵۸ میلیارد دلار دارایی خالص دارند. هفت نفر از آنان خودساخته‌اند، چهار نفر دانشگاه را رها کردند و یک نفر نوجوان است. در این میان، کوین دیوید لمان ۱۹ ساله با ثروتی معادل ۲٫۴ میلیارد دلار

هفته پس از ظهور به‌عنوان بزرگترین سهامدار در پلتفرم میکروبلاگینگ در روز دوشنبه به عضویت هیأت مدیره توییت منصوب شد. بحران روسیه و اوکراین، همه‌گیری کووید-۱۹ و بازارهای سهام بی‌ثبات، بر مجموع ثروت ثروتمندترین افراد جهان تأثیر گذاشته است. این رقم در سال گذشته با ۳ درصد کاهش به ۱۲٫۷ تریلیون دلار رسید که از رکورد ۱۳٫۱ تریلیون دلاری در سال ۲۰۲۱ کمتر بود. در مجموع، ۲۶۶۸ میلیارد‌ر در جهان وجود دارد که از ۲۷۵۵ میلیارد‌ر در سال گذشته کمتر است. به گفته فوربس، فهرست ۱۲ نفره زیر ۳۰ سال، کمتر از ۰٫۵ درصد از ۲۷۵۵ میلیارد‌ر در سال گذشته کمتر است. به گفته فوربس، فهرست ۱۲ نفره زیر ۳۰ سال، کمتر از ۰٫۵ درصد از ۲۷۳۵٫۵ میلیارد دلار تخمین زد. ماسک این

فوربس گزارش داد

۱۲ میلیارد‌ر زیر ۳۰ سال جهان

هفته پس از ظهور به‌عنوان بزرگترین سهامدار در پلتفرم میکروبلاگینگ در روز دوشنبه به عضویت هیأت مدیره توییت منصوب شد. بحران روسیه و اوکراین، همه‌گیری کووید-۱۹ و بازارهای سهام بی‌ثبات، بر مجموع ثروت ثروتمندترین افراد جهان تأثیر گذاشته است. این رقم در سال گذشته با ۳ درصد کاهش به ۱۲٫۷ تریلیون دلار رسید که از رکورد ۱۳٫۱ تریلیون دلاری در سال ۲۰۲۱ کمتر بود. در مجموع، ۲۶۶۸ میلیارد‌ر در جهان وجود دارد که از ۲۷۵۵ میلیارد‌ر در سال گذشته کمتر است. به گفته فوربس، فهرست ۱۲ نفره زیر ۳۰ سال، کمتر از ۰٫۵ درصد از ۲۷۳۵٫۵ میلیارد دلار تخمین زد. ماسک این

براساس فهرست میلیارد‌درهای جهانی فوربس در سال ۲۰۲۲، گری وانگ، یکی از بنیان‌گذاران و مدیران صرافی ارزهای دیجیتال FTX مستقر در باهاما، ثروتمندترین میلیارد‌ر زیر ۳۰ سال جهان با دارایی خالص ۵٫۹ میلیارد دلار انتخاب شد. فهرست امسال فوربس از قیمت سهام و نرخ ارز از یازدهم مارس برای محاسبه ثروت شخصی ثروتمندترین افراد جهان استفاده و ۱۲ میلیارد‌ر زیر ۳۰ سال را معرفی می‌کند که مجموعاً ۲۵۸ میلیارد دلار دارایی خالص دارند. هفت نفر از آنان خودساخته‌اند، چهار نفر دانشگاه را رها کردند و یک نفر نوجوان است. در این میان، کوین دیوید لمان ۱۹ ساله با ثروتی معادل ۲٫۴ میلیارد دلار

جهان بشری، امکان اندیشیدن بی‌هراس و کاهش ترس انسان از سیطره بی‌چون و چرای دولت‌ها و حفظ حریم زندگی خصوصی و نیز افزایش آزادی‌ها و حقوق اجتماعی و سیاسی را فراهم آورد همین نگرش است. نگرشی مبتنی بر حقوق طبیعی که آزادی و امنیت و مالکیت را محترم می‌شمارد و مردم تابع حکومت خودکامه نیستند و در زندگی خصوصی‌شان مورد حمایت قانون قرار می‌گیرند. در این مرام و مکتب قوانینی عادلانه است که در عین احترام به حقوق دیگران همچنین امکان زندگی در درون جامعه و همکاری و همراهی دیگران را ضمن حفظ حقوق فردی فراهم می‌آورد. تفکری که دخالت اختلال‌زای دولت در اقتصاد را مفید نمی‌داند و نقش اصلی را به تلاش افراد خدومختار برای تأمین منافع فردی در چارچوب یک نظم و قانونی دولت‌ها می‌داند و... .

گریز از تنهایی و ترس و جنگ و فقر و بی‌عدالتی و رسیدن به رهایی و صلح و آشتی و پیشرفت و برابری و رفاه در کشورمان نیازمند تغییر بنیادین رابطه فرد-جامعه و ملت -دولت است. «ما نیاز به حکومتی داریم که ظرفیت اجرای قانون، مهار خشونت، حل و فصل مراعات و ارائه خدمات عمومی را داشته باشد و در عین حال توسط جامعه‌ای جسور، مطالبه‌گر و کاملاً سازمان‌یافته لجام زده شود» (راه باریک آزادی، عجم اوغلو و رابینسون).

این همه البته یک‌شبه به دست نمی‌آید و از پس کار و تلاش بسیار و سالیان حاصل می‌شود و این مردم و سرزمین نیز کم تلاش نکرده و کم انتظار نگشیده‌اند و گمان می‌رود که استحقاق برخورداری از این امکان و تحقق رویای آزادی و عدالت و پیشرفت و توسعه و رفاه را دارند! «فوع بشر به پیش می‌رود، خود را کامل می‌کند. همه آنچه که امروز دست‌نیافتنی به نظر می‌رسد، روزی نزدیک و روشن خواهد بود. اما ما باید کار کنیم. باید تمام تلاش‌مان را به کار بگیریم و به آنان که در جست‌وجوی حقیقتند، کمک کنیم.» (باغ ابلاو، آنتون خخوف)

لیبرالیسم و اقتصاد بازار شکل گرفته و در خدمت یکپارچه کردن دیوان‌سالاری و ثبات قوانین و مقررات و کاهش هزینه‌های مبادلاتی بوده است. در کشورمان اما این فرایند از همان ابتدا در آغاز قرن گذشته خورشیدی به درستی شکل نگرفت و با سلطه دولت مقتدر پس از نزول جنبش مشروطه‌خواهی با تفاوت‌هایی در بر همان پاشنه چرخید. دولت همچنان خود را غفل کل و صاحب مالک جان و مال مردم و در مقام ارباب می‌دانست و مردم را در قالب رعیت و کمتر صاحب حق و حقوق و عاملیت! چنان‌که در حوزه اقتصادی توجیه یا بهانه آن بود که بخش خصوصی توانایی ایجاد نه‌فقط زیرساخت‌ها بلکه تأسیس و اداره بنگاه‌های صنعتی و تجاری را نیز ندارد. فلذا دولت فعال و مالش و ملت به حاشیه رانده شد. از ایجاد راه‌آهن و جاده و بانک تا شرکت‌های سهامی تولیدی و تجاری دولتی در ساختمان‌سازی و حمل و نقل و قند و شکر و تا صنایع مادر و استراتژیک مانند آهن و فولاد و مس و... در ید اختیار دولت قرار گرفت. این نوع از تدبیر، چارچوب و صورت‌بندی اقتصادی را شکل داد که در آن دولت قدرت فائقه گردید و نظم اقتصادی و حیات بخش خصوصی که صاحب بنگاه‌های کوچک و متوسط بود با تصمیمات سلیقه‌ای این نهاد، حتی در جزئی‌ترین مسائل از طریق سازوکار قیمت‌گذاری محصولات و خدمات و محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های صادراتی و وارداتی و توزیع رانت‌های مختلف و... گره خورده و اسیر بی‌ثباتی شد. نتیجه این رفتار، ایجاد حس ناامیدی و ناتوانی در خلاقیت و نوآوری در افراد و بی‌اعتمادی فعال اقتصادی به توانمندی خویش و بسط فضای غیررقابتی و فقدان چشم‌انداز مناسب برای کار و فعالیت بوده است.

۶- جان لاک معتقد بود: «افراد هنگامی آزادند که اختیار کامل نظم بخشیدن به کنش‌های‌شان را داشته باشند و جان و مال‌شان را هرگونه که مناسب می‌دانند... بدون استعازه یا وابستگی به اراده هر شخص دیگری، در خدمت بگیرند و هیچ‌کس نباید به حیات، سلامت، آزادی یا اموال دیگری آسیب بزند.» به نظر عجالتاً تنها چارچوبی که می‌تواند در

میلیارد‌ر زیر ۳۰ سال بیشتر از سال ۲۰۲۱ وجود دارد، این گروه مجموعاً ۳٫۷ میلیارد دلار کمتر از گروه سال گذشته است که عمدتاً به دلیل بازارهای متزلزل سهام و خروج سام بنکمن-فرید (از بنیان‌گذاران FTX) از این گروه است. پس از گری وانگ با دارایی ۵٫۹ میلیارد دلار، گوستاو مکنار ویتزو (وارث مزرعه ماهیگیری نروژ و ۲۸ ساله) با دارایی خالص ۴٫۵ میلیارد دلار در رتبه دوم فهرست زیر ۳۰ سال قرار دارد و دیوید لمان با ۲٫۴ میلیارد دلار در جایگاه سیوم ایستاده است. در رتبه چهارم نیز با ثروت ۲ میلیارد دلاری، رایان برسلو ۲۷ ساله قرار دارد که دانشگاه استنفورد را رها کرد و شرکت نرم‌افزار پرداخت بولت را راه‌اندازی کرد. آستین

نگاه

مرکز پژوهش‌ها با تشکیل استان خوزستان جنوبی مخالفت کرد

۲۶ پیشنهاد برای استان جدید

نهاد پژوهشی مجلس در گزارش تازه خود با «طرح تشکیل استان خوزستان جنوبی» مخالفت کرد. در طرح موردنظر مجلس قرار است شهرهای آبادان، خرمشهر، شادگان، ماهشهر، امیدیه، هندیجان، بهبهان، رامهرمز، آغاجاری و رامشیر با مرکزیت شهرستان آبادان، استان خوزستان جنوبی را تشکیل دهند. اما مرکز پژوهش‌های مجلس، پنج دلیل برای رد این پیشنهاد ارائه کرده که از جمله این دلایل، افزایش بار مالی دولت و تشدید تنش‌های ناشی از تفکیک استان خوزستان و مطالبه‌سازی برای سایر استان‌هاست؛ کما اینکه طبق اطلاعات موجود تاکنون، ۲۶ درخواست برای تشکیل استان جدید در وزارت کشور ثبت شده است.

در این گزارش چند نکته درباره «طرح تشکیل استان خوزستان جنوبی» آورده شده است، اول اینکه به لحاظ حقوقی و قانونی، طرح حاضر مغایر اصل ۷۵ قانون اساسی، بند دهم اصل ۳ قانون اساسی و بند «الف» ماده ۲۸ قانون برنامه ششم توسعه است که طبق آن حجم، اندازه و ساختار مجموع دستگاه‌های اجرایی در طول اجرای قانون برنامه ششم باید حداقل به میزان ۱۵ درصد نسبت به وضع موجود کاهش یابد.

همچنین از آنجا که ایجاد استان جدید ضرورتا سبب گسترش تشکیلات دولت و اندازه آن خواهد شد، از منظر سیاست‌های کلی نظام، طرح حاضر مغایر بند ۱۶ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که بر «صرفه‌جویی در هزینه‌های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی‌سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضروری و هزینه‌های زائد» تأکید دارد و نیز بند ۱۰ سیاست‌های کلی نظام اداری است که «چابک‌سازی، متناسب‌سازی و منطقی ساختن تشکیلات نظام اداری» را مورد اشاره قرار داده است.

طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، بررسی تجربیات سایر کشورها در زمینه تغییر و اصلاح تقسیمات کشوری حاکی از این است که روند جهانی غالب، گرایش به سمت «وسیع‌تر کردن و جمع‌ب استان‌ها و کاهش سطوح و واحدهای تقسیمات کشوری» است، نه گسستگی و قطعه قطعه کردن سرزمین با تقسیمات کوچک‌تر، اما نمایندگان مجلس در طرح توجیهی خود که به مرکز پژوهش‌های مجلس ارائه کرده و نظر مشورتی را از کارشناسان این مرکز جویا شده‌اند، درخواست کرده‌اند شهرهایی که در ابتدای گزارش نام آنها ذکر شد استان شوند تا پروژه‌های عمرانی و اعتبارات بیشتری را دریافت کنند. حال آنکه با استناد به تجربه سایر کشورها، قطعه قطعه کردن استان‌ها موجب تشکیل واحدهای جدید و سیاسی کوچک‌تر و افزایش سطوح سلسله مراتب، بزرگ شدن تشکیلات اداری، انطباق مرزهای سیاسی بر قلمرو خرده فرهنگی، تهدید وحدت و انسجام ملی و در نهایت تقسیم کشور به واحدهای کوچک ناکارآمد می‌شود.

از سوی دیگر، تصویب طرح حاضر پیامدهای منفی برای دولت دربر دارد. ایجاد استان جدید به معنای بار مالی فزاینده بر دوش دولت است که به‌ویژه در شرایط کنونی اقتصادی کشور که دولت با تهدیدهای ناشی از مسائلی همچون تحریرها، کاهش ارزش پول ملی، تورم، پیامدهای اقتصادی بحران کرونا و... مواجه است، به لحاظ کارشناسی قابل توجهی نیست. همچنین طبق برآوردهای سازمان اداری و استخدامی کشور و نیز سازمان برنامه‌موبودجه، باتوجه به هزینه‌های فعلی مربوط به پرداخت‌های پرسنلی و بدون لحاظ‌کردن نهادهای نظامی، انتظامی، اطلاعاتی و دادگستری‌های استانی و نیز بدون درنظرگرفتن بودجه موردنیاز برای ایجاد یا تکمیل مستحذئات و تجهیزات اداری و ... بار مالی برای پرداخت هزینه‌های پرسنلی ناشی از اضافه‌شدن یک استان جدید حدود ۸۱۰ میلیارد تومان برای «یک سال» خواهد بود.

بنا به اعلام سازمان اداری استخدامی، به طور متوسط برای استان خوزستان جنوبی بدون در نظر گرفتن تغییرات مربوط به بخش‌ها و شهرستان‌ها، حدوداً ۵ هزار و ۴۰۰ نفر نیروی انسانی نیاز است که با در نظر گرفتن هزینه‌های فعلی مربوط به پرداخت‌های پرسنلی بابت حقوق، مزایا، امور رفاهی، حق بیمه و سهم کارفرما، ماهانه رقمی بالغ بر ۱۲ میلیون و ۵۰۰هزار تومان به ازای هر نفر هزینه خواهد شد و مجموع این رقم، سالانه ۸۱۰ میلیارد تومان تعهد جدید و فزاینده مالی برای دولتی ایجاد خواهد کرد که در شرایط کنونی اقتصادی، تصویب این طرح توجیه‌پذیر نیست و پیامدهای منفی برای دولت دارد.

نکته دیگر اینکه گذشته از بار مالی، تنش‌های احتمالی فرآیند تفکیک استان خوزستان و مطالبه‌سازی برای سایر استان‌ها جهت تقسیم، از دیگر پیامدهای منفی تصویب طرح حاضر است. چنانکه در حال حاضر حداقل ۲۶ مورد پیشنهاد برای ایجاد استان جدید در وزارت کشور موجود است. بنابراین دلایل توجیهی ارائه شده در مقدمه طرح از منطق کارشناسی برخوردار نیست و با استناد به آنها می‌توان تقسیم سایر استان‌ها را نیز در کشور توجیه کرد. بخش عمده مواردی که در مقدمه توجیهی طرح ذکر شده است، همگی در زمره نقاط قوت و فرصت‌های استان خوزستان است که با قرار گرفتن در یک مجموعه منسجم و هم‌افزا می‌تواند متبلور شود، در حالی که در این طرح پیشنهاد انفکاک توان‌های بالقوه موجود ارائه شده است. گفتنی است که در همه نظریه‌های توسعه‌ای، گستردگی کالبدی، برخورداری از منابع متعدد و تنوع فرهنگی یکی از پیش‌زمینه‌های رشد منظور می‌شود که متأسفانه در این طرح به‌عنوان مستمسکی برای تفکیک استان خوزستان در نظر گرفته شده است.

این در حالی است که تجربه تقسیمات کشوری به ویژه در سطح استان همواره در ایران با بروز حساسیت‌های محلی و نگرش هویتی شهروندان مواجه شده است. تجربه جداسازی قزوین از زنجان و فرآیند تفکیک خراسان و اتفاقاتی که در سال ۱۳۹۷ در کارزور رخ داد، نشان می‌دهد که فرایند تصمیم‌گیری در موضوع تقسیمات کشوری معمولاً تنش‌های قومیتی و خسارات جانی و مالی را در پی داشته است. در این راستا، مرکز پژوهش‌ها معتقد است که طرح تشکیل استان خوزستان جنوبی با «دلایل غالباً بی‌بنیاد» در مجلس طراحی شده و بهتر است مجلس کلیات آن را تصویب نکند و تا زمان تصویب لایحه جامع تقسیمات کشوری، از هر گونه تغییر در تقسیمات کشوری اجتناب کند. به گفته بازوی کارشناسی مجلس، تشکیل استان خوزستان جنوبی به لحاظ قانونی و کارشناسی قابل توجیه نیست، ازاین‌رو تصویب کلیات طرح حاضر توصیه نمی‌شود. از طرفی هم بهتر است بحث تغییر و اصلاح تقسیمات کشوری، به‌صورت کلان و باهدف ایجاد یک سیستم جامع برای کل کشور، از طریق ارائه لایحه جامع تقسیمات کشوری توسط دولت به مجلس شورای اسلامی، مورد توجه و بررسی قرار گیرد.

فرصت امروز: بحران کرونا، آسیب‌های اقتصادی و اجتماعی زیادی به همراه داشت و علاوه بر تلفات وحشتناک همه‌گیری کووید-۱۹، بنگاه‌های بزرگ و کوچک را در سراسر جهان تحت تأثیر قرار داد. برای بنگاه‌های کوچک و متوسط با منابع کمیاب، دوام آوردن در شرایط همه‌گیری کرونا بسیار چالش‌برانگیز بود، چراکه بیشترین آسیب‌ها بر این بنگاه‌ها وارد شد، به طوری که طبق مطالعات انجام‌شده، ۶۰ درصد از کسب وکارهای خرد و ۵۷ درصد از کسب و کارهای کوچک تحت تأثیر تبعات بحران کرونا قرار گرفتند؛ حال آنکه این رقم برای بنگاه‌های بزرگ حدود ۴۳ درصد بوده است. دلیل این اتفاق را می‌توان انعطاف‌پذیری کمتر بنگاه‌های کوچک در

مقایسه با بنگاه‌های بزرگتر دانست.

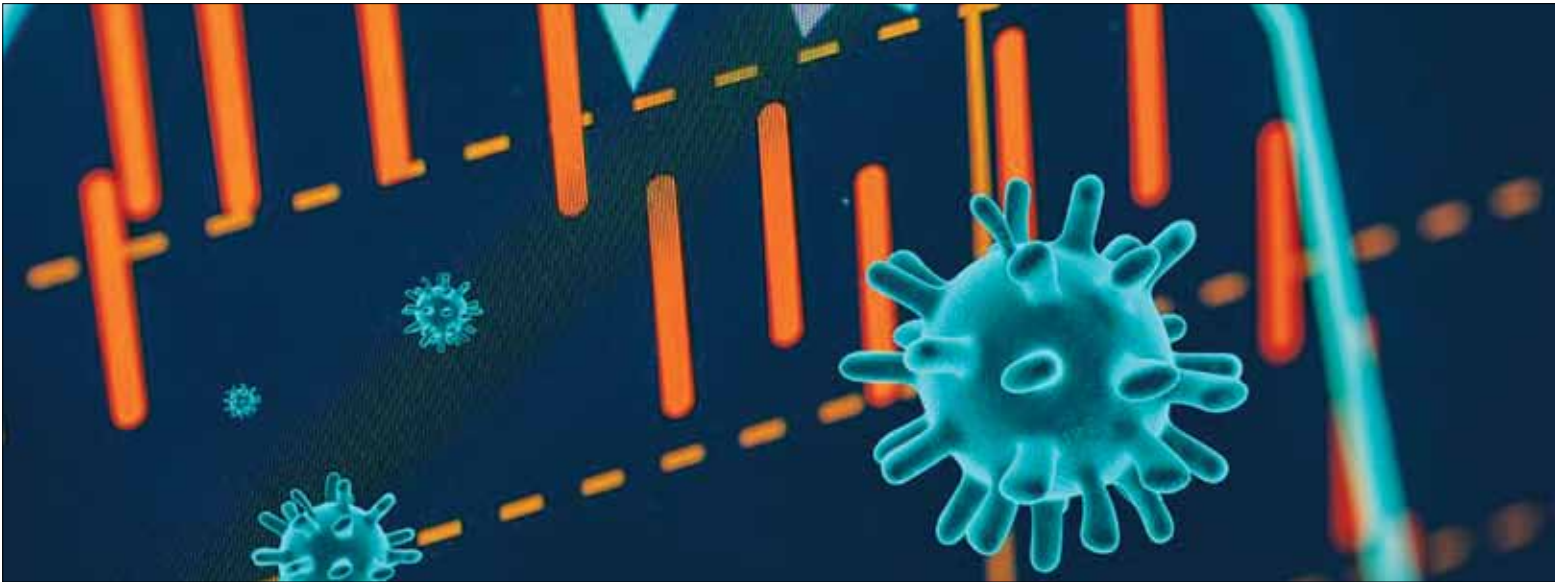
در این راستا، مرکز بین‌المللی تجارت در یک گزارش جامع، به تحلیل چشم‌انداز بنگاه‌های کوچک و متوسط یا همان SMEها پرداخت و موانع تاب‌آوری آنها در دو بحران کرونا و تغییرات اقلیمی را بررسی کرد. این گزارش که از مصاحبه با ۴ هزار و ۶۹۴ بنگاه اقتصادی به دست آمده و ۱۱ شرکت ایرانی نیز در آن مورد پرسش قرار گرفته‌اند، نشان می‌دهد که پس از همه گیری کرونا، بنگاه‌های کوچک و متوسط چگونه می‌توانند خود را بازسازی کنند و برای رویارویی با بحران آب و هوایی در آینده آماده شوند. مرکز بین‌المللی تجارت در این گزارش، شرکت‌های مختلف را از منظر نحوه مواجهه با بحران‌ها و سطح تاب‌آوری مقایسه کرده و همچنین به ارزیابی سطح تاب‌آوری شرکت‌های مختلف از منظر جنسیت و سن و سال پرداخته است. این گزارش به تازگی از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران ترجمه و منتشر شده است.

تاب‌آوری شرکت‌ها از نظر جنسیت و سن متفاوت است. بنگاه‌های کوچک و متوسط با منابع کمیاب، تاب‌آوری در بحران کرونا چالش‌برانگیز بوده است. براساس مطالعات انجام‌شده، ۶۰ درصد کسب‌وکارهای خرد و ۵۷ درصد کسب‌وکارهای کوچک تحت تأثیر قرار گرفتند؛ این رقم برای بنگاه‌های بزرگ حدود ۴۳ درصد بوده است. دلیل این اتفاق را می‌توان انعطاف‌پذیری کمتر بنگاه‌های کوچک در مقایسه با بنگاه‌های بزرگ‌تر دانست. شاخص تاب‌آوری در ۷۷۰ بنگاه کوچک و متوسط نشان می‌دهد که پیش از همه‌گیری کووید-۱۹، امتیاز تاب‌آوری بنگاه‌های خرد و کوچک، ۱۶ درصد کمتر از بنگاه‌های بزرگ بوده است، جالب آنکه بنگاههایی که توسط رهبران جوان هدایت می‌شوند، نسبت به بنگاههایی که توسط افراد بالای ۳۴ سال رهبری می‌شوند، امتیازات تاب‌آوری پایین‌تری را به خود اختصاص داده‌اند. در واقع، شرکت‌های دارای مدیران ۳۴ سال به بالا، عملکرد موفق‌تری در مواجهه با بحران‌ها داشته‌اند. ضمن اینکه مدیران مرد نیز اندکی بهتر از مدیران زن توانسته‌اند فضای ملتهب ناشی از پاندمی کرونا را مدیریت کنند.

براساس این گزارش، تاب‌آوری مبتنی بر قدرت فرآیندهای تجاری یک

چرا بنگاه‌های کوچک و متوسط در بحران کرونا تاب نیاوردند؟

موانع تاب‌آوری SMEها



از فرصت‌ها» و «حمایت» هستند که به‌عنوان توصیه‌های کلیدی برای مدیریت بهتر بحران‌ها در عرصه اقتصاد و صنعت ارائه شده‌اند. درس نخست، «تمرکز بر اصول بنیادی» است. کسب‌وکارهایی که در طول همه‌گیری وضعیت بهتری داشتند، توان رقابت‌پذیری خود را افزایش دادند که باعث افزایش انعطاف‌پذیری آنها شد. ویژگی‌های مشترک شرکت‌های تاب‌آور که به مثابه اصول بنیادین یک شرکت قوی عمل می‌کنند شامل «مدیریت کارآمد دارایی‌ها»، «ثبت کامل سوابق مالی»، «مالکیت حساب بانکی»، «تعامل با سازمان‌های حامی کسب‌وکارها، هم‌تایان، خرداران و تأمین‌کنندگان»، «تأمین‌کنندگان متنوع»، «تعهد به تحقیق و توسعه»، «تطبیق مهارت‌های بالا» و «دسترسی به امور مالی» است.

درس دوم، «دادن اطلاعات به‌موقع و شفاف» است. کسب‌وکارهای کوچک به اطلاعات به‌موقع و دقیق در مورد اثرات بالقوه تغییرات آب‌وهوایی، تغییرات در مصرف و تولید و تجارت که در پاسخ به بحران‌ها در حال ظهور است، نیاز دارند. کسب‌وکارها در کشورهایی که به‌شدت آسیب دیده‌اند، تمایل به داشتن منابع، جایگزین‌ها و اطلاعات نسبتاً کمتری دارند. سیاست‌ها، مقررات و مالیات‌های جدید آب‌وهوایی ممکن است موجب ایجاد ریسک‌های نظارتی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط شود. تنها ۵ درصد بنگاه‌های خرد و ۱۳ درصد بنگاه‌های کوچکی که توسط ITC در سطح جهانی مورد مصاحبه قرار گرفته‌اند، دارای گواهینامه استاندارد پایداری هستند.

درس بعدی، «استفاده از فرصت‌ها» است و پنج عامل «فزایش تاب‌آوری»، «کاهش هزینه و بهره‌وری بالاتر»، «رعایت مقررات مربوط به آب‌وهوا»، «واجد شرایط بودن برای تأمین مالی سبز» و «دسترسی به بازارها» موجب سبز شدن کسب‌وکار بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌شود. برای مثال، پرهزینه‌ترین اقداماتی که از سوی بنگاه‌های کوچک و متوسط حاضر در این گزارش انجام شده، نصب پنل‌های خورشیدی و تجهیزات برق است که به سرمایه‌گذاری اولیه قابل توجهی نیاز دارد. با این حال، انتظار می‌رود این طرح‌ها پس از ۱۰سال، بیشترین سود مالی و بزرگ‌ترین سود زیست‌محیطی را در کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای به همراه داشته باشند. درس چهارم نیز «حمایت» نام دارد و همه بنگاه‌های کوچک و متوسط برای گذار به سمت کسب‌وکارهای سبز، به حمایت نیاز دارند. بنگاه‌های کوچک باید در مرکز گذار سبز قرار گیرند؛ زیرا سرمایه‌گذاری در آنها، موجب ایجاد منافع خصوصی و اجتماعی مضاعفی خواهد شد. طرح احیای سبز، مجموعه‌ای از توصیه‌ها برای سازمان‌های حامی کسب‌وکار، دولت‌ها، بنگاه‌های پیشرو در زنجیره‌های ارزش جهانی و سازمان‌های بین‌المللی است تا به بنگاه‌های کوچک و متوسط برای شروع گذار سبز کمک کنند.

بنگاه، ارتباطات داخلی و خارجی آنهاست. این شاخص نشان می‌دهد که چگونه یک بنگاه در زمان وقوع بحران عمل می‌کند و شانس موفقیت بلندمدت آن چقدر است. مثلاً در طول همه‌گیری کووید-۱۹، تنها ۱۶ درصد بنگاه‌های تاب‌آور، اخراج کارمندان خود را گزارش کردند، حال آنکه این رقم برای بنگاه‌هایی که تاب‌آوری آنها در سطح پایین‌تر قرار داشت، ۷۶درصد بوده است. از آنجا که بنگاه‌های کوچک و متوسط حدود ۹۰درصد کسب‌وکارها و بیش از ۵۰درصداشتغال جهان تشکیل می‌دهند، از بین رفتن آنها پیامدهای اجتماعی و اقتصادی بسیاری به همراه دارد که برای پیشگیری از آن باید اقدامات مناسبی اتخاذ شود.

بسیاری از دانشمندان معتقدند که اثرات تغییرات آب‌وهوایی در بلندمدت به مراتب مخرب‌تر از همه‌گیری کووید-۱۹ خواهد بود. در حالی که دامنه تأثیرات احتمالی بسته به مدل مورد استفاده متفاوت است، آسیب اقتصادی تغییرات آب‌وهوا می‌تواند بدتر از پاندمی کرونا باشد. تجارب مدیران در طول همه‌گیری کووید-۱۹، آنها را از نیاز به ایجاد تاب‌آوری برای رویارویی با بحران‌های آینده از جمله تغییرات آب‌وهوایی آگاه کرد. در واقع، بنگاه‌های کوچک و متوسط، تغییرات محیطی را نوعی ریسک رقابتی تلقی می‌کنند. به‌رغم نگرانی‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط درخصوص پیامدهای تغییر آب‌وهوا، سرمایه‌گذاری در جهت انطباق با این شرایط صورت نگرفته است. طبق بررسی‌ها، ۶۰ درصد بنگاه‌های بزرگ گزارش کردند که برای کاهش قرار گرفتن در معرض خطرات زیست‌محیطی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. در مقابل، تنها ۳۸ درصد بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط چنین سرمایه‌گذاری را انجام داده‌اند. اگر عمدتاً بنگاه‌های بزرگ بتوانند برای انطباق با تغییرات آب‌وهوایی سرمایه‌گذاری کنند، در آینده تنها این بنگاه‌ها آمادگی لازم برای مواجهه با این بحران را خواهند داشت. بنگاه‌های کوچک‌تری که اقدامی انجام نداده‌اند، تنها سعی خواهند کرد با بحران پیش‌آمده کنار بیایند و در این صورت دارایی‌های خود را از دست خواهند داد که این امر تأثیر نامطلوبی بر رقابت و بقای آنها خواهد گذاشت. در حقیقت این اتفاق می‌تواند تمرکز بر بنگاه‌های بزرگ را افزایش دهد.

بازایی بنگاه‌ها پس از بحران کرونا

با وجود تصویر تاریکی که کووید-۱۹ ترسیم کرده است، برخی از بنگاه‌های کوچک و متوسط توانستند درجه بالایی از انعطاف‌پذیری را از خود نشان دهند. مرکز تجارت بین‌المللی در گزارش خود، نگرش‌های کلیدی بنگاه‌های کوچک و متوسط انعطاف‌پذیر را برای همه بنگاه‌هایی که به طور فزاینده در معرض اختلالات قرار دارند، تجزیه و تحلیل کرده و درس‌های فراگرفته در حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط را در طول همه‌گیری جمع‌آوری و بررسی کرده است. این چهار درس شامل «تمرکز بر اصول بنیادی»، «دادن اطلاعات به‌موقع و شفاف»، «استفاده

پس از ۳ دهه

قانون مجازات اخلاالگران اقتصادی اصلاح می‌شود؟

خود را از چنگال قانون برهاند و این امر موجب تضییع بیت‌المال شود. ازاین‌رو، ضرورت رفع این ابهام در راستای حفظ حقوق شرعی و قانونی شهروندان و بیت‌المال احساس می‌شود. مسئله بعدی، ابهام در میزان و تشخیص «عمده» بودن جرم ارتكایی است. یکی از اهدافی که این قانون همواره در صدد آن بوده است، به کیفر رساندن مجرمان اقتصادی کلان است که رفتار آنها موجب اختلال در نظام اقتصادی کشور شده است. وجود کیفرهای سنگین نیز از این جهت توجیه می‌شوند. به این منظور واژگانی نظیر «عمده» و «فراوان» در این قانون به کار رفته است. اما مشکل اینجاست که میزان آنها مشخص نیست و این امر نیز موجب تفاسیر متفاوت از میزان عمده یا فراوان شده است و برای مجریان و مخاطبان قانون ابهام ایجاد کرده است. اهمیت این موضوع از این جهت است که اثبات یا عدم اثبات عمده بودن یا نبودن جرم ارتكایی، می‌تواند کیفر مرتکب را از دو سال حبس تا اعدام تغییر دهد. این ایراد هم موجب بروز مشکلاتی در قانون کنونی شده است.

ارزیابی مصوبه کمیسیون هم نشان می‌دهد ایرادهای مهم وارد به این قانون برطرف شده است، اما در عین حال، مرکز پژوهش‌های مجلس معتقد است که اصلاح «قانون مجازات اخلاالگران در نظام اقتصادی کشور» به عنوان قانون اصلی برای مبارزه با مجرمان اقتصادی کلان در سیاست کیفری جمهوری اسلامی ایران، پس از گذشت سال‌ها از تصویب آن و رویه‌رو شدن با ایرادهایی در مقام اجرا، ضروری است. ایرادهای مهمی مانند ابهام در مصادیق و مشخص نبودن میزان «عمده» گریبان‌گیر آن است.اصلاحات اعمال شده در مصوبه کمیسیون تا حد زیادی موفق به رفع ایرادها شده است. از این رو، این نهاد پژوهشی، تصویب گزارش کمیسیون را پیشنهاد داده است.

آن بازمی‌گردد و بخشی نیز مربوط به اجرای این قانون است که از زمان تصویب وجود داشته است. از میان ایرادهایی که به این قانون وارد می‌شود، چند ایراد برجسته‌تر است و در مقام اجرا، آثار و تبعات بیشتری داشته است. اولین مسئله، ابهام در مصادیق است. یکی از ایرادهای اساسی به قانون موجود، ابهام در مصادیق هر یک از رفتارهایی است که در ماده (۱) به عنوان اختلال در نظام اقتصادی شناسایی شده است. توضیح آنکه در ماده (۱)، در هر بند به چندین رفتار اشاره شده و در انتهای هر بند از عباراتی مانند «مثال آنها» یا «نظایر آن» استفاده کرده است. به کار بردن چنین عباراتی که مصادیق قانون را تمثیلی می‌کند، از جهتی می‌تواند مفید باشد و آن هم این است که با توجه به رشد فناوری و تحولات اجتماعی، امکان ظهور و بروز مصادیق جدید از سنخ رفتارهای مذکور در قانون وجود دارد و بنابراین قانون می‌تواند تا حدی آنها را پوشش دهد و دیگر نیازی به اصلاح قانون نباشد. اما نکته پراهمیت این است که در قانون کیفری و حکومت قانونی‌بودن جرائم و مجازات‌ها و نیز اصل مهم قبح عقاب بلابیان، این امر می‌تواند ایرادهایی ایجاد کند که مهم‌تر از همه ابهام در تشخیص مصادق رفتار مذکور است که اثر خود را بر تنش‌ت آرای قضایی در این خصوص گذارده است؛ به‌گونه‌ای که در این سال‌ها تفسیر موسع و مضیق از این قانون صورت‌گرفته است.

بنابراین گاه با فراهم‌آوردن زمینه برای برخی از تفسایر دور از ذهن می‌تواند حقوق شهروندان را تضییع کند؛ زیرا در فضای اقتصادی مرز بین رفتارهای مجاز و غیرمجاز گاه چنان باریک است که تشخیص آنها چندان آسان نیست. این امر به ویژه با توجه به کیفرهای سنگین پیش‌بینی شده مانند اعدام و حبس‌های بلندمدت، به دور از اصل احتیاط در دماء است. از جهت عکس هم ممکن است شخصی که به‌واقع مستحق دریافت محکومیت است، از طرق مختلف و باتوجه به تفسیرپرداری قانون، بتواند

بانک نامه

با افزایش ۲۳۰ هزار تومانی

سکه وارد کانال ۱۳ میلیون تومان شد

قیمت سکه با افزایش ۲۳۰ هزار تومانی در روز یکشنبه وارد کانال ۱۳ میلیون تومانی شد و به رقم ۱۲ میلیون و ۸۰ هزار تومان رسید. بدین ترتیب، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با قیمت ۱۳ میلیون و ۸۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم با قیمت ۱۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۷ میلیون و ۳۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۱۷ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا نیز ۵ میلیون و ۷۰۶ هزار تومان شد. انس جهانی طلا نیز به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی در همان قیمت یک‌هزار و ۹۴۷ دلار سنت معامله شد.

از سوی دیگر، در حالی که قیمت دلار در بازار آزاد تهران در کانال ۲۷ هزار تومان قرار دارد، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی دیروز (یکشنبه ۲۱ فروردین) با ۲۵ تومان کاهش نسبت به روز قبل، ۲۵ هزار و ۲۵۹ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با ۸۹ تومان کاهش به ۲۸ هزار و ۵۶۷ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۷ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۲۹۲ تومان اعلام شد.

کدام معاملات ارزی قاچاق محسوب می‌شود؟

رئیس مجلس در نامه‌ای به رئیس جمهور، قانون اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را برای اجرا ابلاغ کرد. این قانون که در قالب لایحه در سال ۱۳۹۴ به مجلس ارائه شده بود با نهایی‌شدن بررسی‌های لازم در جلسه دهم بهمن ماه ۱۴۰۰ به تصویب مجلس رسید و با تایید شورای نگهبان آماده اجرا خواهد بود. در الحاقیه جدید این قانون آمده که هرگاه کالایی به موجب صلاحین قانونی، براساس مصوبات هیأت وزیران یا سایر مراجع قانونی در فهرست ممنوعیت صادرات و واردات قرار بگیرد در حکم کالای مجاز مشروط است و مجازات قاچاق آن حداکثر مجازات مربوط به کالای مجاز مشروط است. در رابطه با کالای اضافی یا غیر همونع یا غیرهمنام، هرگونه مغایرت به هر نحو چه قبل و چه بعد از ترخیص قاچاق محسوب می‌شود.

در این قانون همچنین در رابطه با تعریف قاچاقچی حرفه‌ای اعلام شده که شخصی که بیش از سه بار مرتکب قاچاق شده، صرف نظر از اینکه در هر مرتبه تحت تعقیب قرار گرفته یا خیر، در صورتی که ارزش کالای قاچاق در هر مرتبه بیش از ۱۰ میلیون تومان باشد، قاچاقچی حرفه‌ای محسوب می‌شود.

در حوزه قاچاق از نیز اینر اعلام شده که اینن موارد جزو مصادیق قاچاق به حساب می‌آیند: «ورود ارز به کشور یا خروج ارز از کشور بدون رعایت ضوابط مربوط»، «هرگونه اقدام به خروج ارز از کشور بدون رعایت ضوابط مربوط که در حدود اختیارات قانونی شورای پول و اعتبار تعیین می‌شود»، «انجام معامله ارزی در کشور تحت هر عنوان نظیر خرید، فروش، حواله، معاوضه یا صلح، مگر آنکه حداقل یکی از طرفین معامله، صرافی مجاز، بانک یا موسسه مالی و اعتباری دارای مجوز بانک مرکزی باشد»، «هرگونه معامله ارز توسط صرافی یا غیر آن که تحویل ارز و ما به ازای آن به روز یا روزهای آینده موکول شده ولی منجر به تحویل ارز نمی‌شود»، «انجام کارگزاری خدمات ارزی در داخل کشور برای اشخاص خارج از کشور بدون داشتن مجوز انجام عملیات صرافی از بانک مرکزی»، «عدم ثبت معاملات ارزی در سامانه ارزی یا ثبت ناقص یا خلاف واقع»، «عدم ارائه صورت‌حساب خرید معتبر یا ارائه صورت‌حساب خرید خلاف واقع یا دارای اطلاعات ناقص» و «عرضه، حمل یا نگهداری ارز فاقد صورت‌حساب خرید معتبر یا فاقد مجوز».

پس از اصلاح ۴ ماهه

بیت‌کوین رکورد زد

۶۳ درصد از کل عرضه بیت‌کوین در سال گذشته غیرنقدی باقی مانده است که ۰٫۳ درصد کمتر از بالاترین رکورد جدید تاریخ است. علاوه بر افزایش عرضه درازمدت، نشانه‌ای از «دست‌های ضعیف» وجود دارد که در مقایسه با سرمایه‌گذارانی که مدت‌ها پیش بیت‌کوین را خریداری کرده‌اند، فعال‌تر سهام خود را می‌فروشند. به گزارش بیت‌کوین‌نیوز، همان‌طور که داده‌های ارائه شده توسط ویل کلمنته، تحلیلگر بیت‌کوین نشان می‌دهد، عرض‌ای که در بیش از یک سال تغییر نکرده در حال افزایش است و بیان می‌کند که سرمایه‌گذاران بیشتری ترجیح می‌دهند سفته‌بازی و معاملات فعال را حفظ کنند.

در حالی که ممکن است افزایش عرضه غیرنقدی را از نظر اقتصاد سنتی منفی در نظر بگیریم، طبق قانون ساده عرضه و تقاضا، افزایش قیمت سکه‌های مصرف‌نشده منجر به افزایش تدریجی قیمت یک دارایی می‌شود. حداقل در یک سال گذشته ۶۳،۱۵ درصد از عرضه بیت‌کوین جابه‌جا نشده است و این تنها ۰٫۳ درصد کمتر از بالاترین رکورد تاریخ است. از آنجایی که عرضه کمتری برای تجارت، نگهداری و استفاده در دسترس وجود دارد در حالی که تقاضا ثابت باقی مانده است، قیمت دارایی به احتمال زیاد در طول زمان افزایش خواهد یافت، اما بازار و دارندگان بیت‌کوین در معرض عوامل دیگری مانند شرایط ناخوشایند سرمایه‌گذاری، مقررات و سایر محدودیت‌ها هستند.

پس از اصلاح چهار ماهه در بازار، بیت‌کوین سرانجام از محدوده بلندمدتی که در آن تقریباً ۵۵ روز به‌طور مداوم از ۴۵هزار دلار به ۳۷هزار دلار در حال حرکت بود، خارج شد. به دلیل جریان‌های ورودی به بازار ارزهای دیجیتال، اولین ارز دیجیتال می‌تواند در کمتر از یک ماه بیش از ۲۰ درصد ارزش خود را به دست آورد. گفتنی است بیت‌کوین در معاملات روز گذشته به رقم ۴۲ هزار و ۸۵۴ دلار رسید. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱،۹۹ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۱،۲۷ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۰،۹۵ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین است.

شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران به قله ۵ ماهه رسید

رونق تولید در پایان ۱۴۰۰



کرده‌اند. با این حال، انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۳۵،۲۹) به کمترین میزان از اسفندماه ۱۳۹۸ رسیده و کاهش این شاخص در اسفندماه طبق روال سال‌های گذشته به دلیل تعطیلات فروردین‌ماه (اثراث فصلی) است که مصادف شدن آن با ماه مبارک رمضان و بلاتکلیفی روابط بین‌المللی در کاهش بیشتر نرخ این شاخص تأثیرگذار بوده است.

هرچند براساس نظرسنجی انجام شده از بنگاه‌های اقتصادی در اسفندماه، شاخص مدیران خرید نشان‌دهنده رونق فعالیت‌ها مشابه اسفندماه سال قبل است، اما بسیاری از فعالان اقتصاد در اسفندماه به دلیل عدم وجود تناسب بین افزایش قیمت نهاده‌های تولید (از قبیل دستمزد، قیمت انرژی، قیمت مواد اولیه و تجهیزات) و قیمت فروش، با افزایش شدید هزینه‌ها روبه‌رو هستند. با این‌حال، هم طرف عرضه و هم طرف تقاضا منتظر احیای برجام و خوشبین به تأثیر نتایج مثبت آن بر گشایش فضای اقتصادی و به‌تبع آن سهولت در انجام مبادلات خارجی خود هستند.

از سوی دیگر، شاخص مدیران خرید صنعت در اسفندماه ۱۴۰۰، رقم ۵۶،۴۳ واحد به‌دست‌آمده است که رشد این شاخص در مقایسه با اسفندماه ۱۳۹۹ (با رقم ۵۷،۲۹) اندکی کمتر است. در این ماه و از میان مؤلفه‌های اصلی فقط شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی عدد زیر ۵۰ را به ثبت رسانده است. صنایع لاستیک و پلاستیک نیز کمترین و چوب، کاغذ و میلمان بیشترین عدد شاخص کل را به ثبت رسانده‌اند. همچنین شاخص انتظارات تولید در ماه آینده (با رقم ۳۴،۸۰) انتظار منفی فعالان اقتصادی را به کاهش سطح تولید فروردین ماه نشان می‌دهد که علاوه بر تعطیلات نوروزی، مصادف شدن با ماه مبارک رمضان و بلاتکلیفی در روابط خارجی در تشدید آن مؤثر بوده است. تقریباً فعالان اقتصادی در همه رشته فعالیت‌ها به‌جز صنایع کانی غیرفلزی و سایر صنایع، انتظارات منفی برای فروردین‌ماه دارند.

به‌طور کلی، در اسفندماه ۱۴۰۰، شاخص میزان استخدام نیروی کار در اکثر رشته فعالیت‌ها با کاهش روبه‌رو بوده است. از سوی دیگر، با افزایش قیمت نهاده‌های تولید (دستمزدها، قیمت انرژی، تجهیزات و ...)، تولیدکنندگان برای جبران هزینه‌های تولید ناچار به تعدیل نیروی کار هستند. همچنین بسیاری از تولیدکنندگان با معضلات و قوانین دست و پاگیر در فرآیند ثبت سفارش و صادرات مواجه هستند که بدون در نظر گرفتن شرایط و چالش‌های آنها صورت می‌گیرد.

عرضه می‌کند، ساز و کاری برای دریافت درآمد داشته باشد. به خصوص اینکه بانک‌ها از لحاظ تاریخی هم بنگاه قدیمی هستند و هم از ساز و کار پرداخت تسهیلات برای به دست آوردن درآمد استفاده می‌کنند. در نتیجه نباید تنها یک روی سکه را دید و گفت چرا این بدهکاران وجود دارد. سوال مهمتر این است که بانک‌ها چگونه به این افراد، این میزان تسهیلات پرداخت کرده‌اند، در حالی که اعتبارسنجی نکرده‌اند؟»

او در پایان در پاسخ به این سوال می‌گوید: «برای رسیدن به جواب نیاز به تحلیل کارشناسی جامعی است. در هر حال طبیعی است کسانی که تسهیلات دریافت کنند، بازپرداخت نداشته باشند، بانک‌ها در این مواقع می‌توانند با وثائقی که از وام‌گیرنده برای طلب وصول دریافت کرده‌اند، بدهی‌ها را وصول کنند، اما هیچ‌گاه نباید نقش خود بانک‌ها در قصور پرداخت معوقات نادیده گرفته شود.»

گفتنی است پیش از این در جریان مناظرات سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، عبدالناصر همتی به عنوان یکی از نامزدها در مقام رئیس کل سابق بانک مرکزی، با ارائه کاغذی دست‌نوشته نام ۱۱ بدهکار عمده بانکی را در اختیار سیدابراهیم رئیسی قرار داد. رئیسی هم در واکنش گفت که «به جای اعلام اسم، ایربدهکاران بانکی را محاکمه کردیم». به گفته کارشناسان، اکنون که بانک‌ها شروع به انتشار اسامی بدهکاران کلان خود کرده‌اند، لازم است تا صرفاً به انتشار اسامی اکتفا نشود و انجام اقداماتی در جهت مطالبه این بدهی‌ها و کنترل میزان مطالبات معوق مهم‌تر است، زیرا مطالبات معوق به معنای قفل شدن بخشی از پول بانک‌ها و بسته شدن دست آنها در پرداخت تسهیلات به مردم است.

عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه بازوی پژوهشی اتاق ایران از شاخک کل اقتصاد و شاخک بخش صنعت در پایان فصل زمستان گزارش داده است، هر دو شاخص در اسفندماه بهبود یافته‌اند.

از جمله مشکلات فعالان اقتصادی در این ماه می‌توان به افزایش قیمت مواد اولیه به‌خصوص در بورس کالا و همچنین عدم دسترسی به سیستم بانکی سوئیفت و ضعف در نقل و انتقالات بین‌المللی اشاره کرد. با وجود آنکه قیمت خرید مواد اولیه، قطعات، سوخت و دستمزد نیروی کار از سوی برخی از تشککل‌ها افزایش یافته، اما هنوز اجازه افزایش قیمت‌ها به تولیدکنندگان داده نشده است و در صورت ادامه این روند طبیعتاً برخی از تولیدکنندگان (از جمله در صنایع کانی غیرفلزی) ناچار به تعدیل نیروی انسانی و یا حتی تعطیلی برخی از خطوط برای پایین آوردن هزینه‌ها خواهند شد. از سوی دیگر، افزایش قیمت مواد اولیه به‌خصوص در بورس کالا، تولیدکنندگان را با مشکل تأمین مواد به خصوص در صنایع شیمیایی روبه‌رو کرده و این در حالی است که ارز دولتی برای بسیاری از صنایع حذف شده و در این شرایط تنها کورسوی امید، سهولت دسترسی به تسهیلات بانکی است که برای بسیاری از تولیدکنندگان (به ویژه صنایع لاستیک و پلاستیک) در تأمین مواد اولیه مؤثر است.

اقتصاد ایران در آستانه رونق تازه

شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در اسفندماه به رقم ۵۴،۷۴ واحد رسیده که بیشترین نرخ پنج ماهه اخیر از مهرماه محسوب می‌شود و عدد شاخص تقریباً مشابه اسفندماه سال قبل از آن (۵۴،۷۳) است. در این ماه به غیر از میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی، سایر مؤلفه‌های اصلی بالای ۵۰ ثبت شده‌اند. در اسفندماه اکثر فعالان اقتصادی در هر سه بخش اقتصادی وضعیت را بهتر از ماه قبل ارزیابی

کدام بانک‌ها اسامی بدهکاران خود را منتشر کردند؟

به سوی شفافیت نظام بانکی

بانک‌ها، طبق بند د تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ از هفته آینده، اسامی بدهکاران بزرگ شبکه بانکی را منتشر می‌کند.»

هادی حوق‌شناس، کارشناس اقتصادی درباره انتشار لیست ایربدهکاران بانکی می‌گوید: «بانک ملی ایران، فهرست بدهکاران بزرگ خود را منتشر کرد. اقدامی که قبلاً هم از سوی بانک مرکزی و انتشار دریافت‌کنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی تکرار شده بود. صحبت درباره نحوه انتشار اسامی بدهکاران جای بحث مفصلی دارد. البته طبیعی است که انتشار این اسامی، تبعات حقوقی دارد و هم اینکه بالاخره بعضی از این اشخاص و شرکت‌ها ممکن است مشغول به تجارتی باشند که آن تجارت، رقاباتی داشته باشد. لذا صرف انتشار اسامی بدهکاران بانکی بدون اینکه این وام‌ها در چه شرایطی پرداخت شده، با چه نرخ ارزی پرداخت شده، به چه منظوری پرداخت شده است و مهمتر اینکه چرا تبدیل به مطالبه معوق شده، مهم است. اگر همه این اطلاعات در دسترس نباشد، طبیعی است که ممکن است منجر به برداشت‌های واقع‌بینانه نشود. مضاف بر اینکه وقتی مطالبات، معوقه می‌شود، یکی از متهم‌های اصلی، خود بانک‌ها هستند که نتوانسته‌اند اعتبارسنجی درستی انجام دهند. بنابراین بخشی از این مطالبات معوقه بانک‌ها، متوجه خود نظام بانکی است.»

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر اینکه «باید نقش خود بانک‌ها در قصور پرداخت معوقات نادیده گرفته شود»، توضیح می‌دهد: «این وضعیت مانند این است که یک سوپرمارکت مرتباً اجناس خود را می‌فروشد و وصول بدهی هم ندارد و در نهایت ورشکسته می‌شود. طبیعی است که آن سوپرمارکت یا هر بنگاه اقتصادی در تنگنای اقتصادی که کالا یا خدمتی

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index) از جمله مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نام‌گذاری شده و آنطور که مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران به تازگی گزارش داده است، شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در اسفندماه ۱۴۰۰ به رقم ۵۴،۷۴ واحد رسید که بالاترین رقم در پنج ماه قبل از آن به شمار می‌رود.

در اینن ماه از میان همه مؤلفه‌ها تنها شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی به کمتر از مرز ۵۰ واحد رسیده و با ثبت رقم ۴۴،۸۲ واحد، یکی از کمترین مقادیر در ۱۷ ماهه اخیر را تجربه کرده است. همچنین شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان پس از چهار ماه ثبت رقم کمتر از ۵۰، در اسفندماه به ۵۵،۴۴ واحد رسیده که بالاترین رکورد در شش ماهه اخیر محسوب می‌شود، اما هم‌زمان شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده روی رقم ۳۵،۲۹ واحد ایستاده که کمترین میزان از اسفندماه ۱۳۹۸ به حساب می‌آید. کاهش این شاخص در پایان سال ۱۴۰۰ تا حدودی به روال سال‌های گذشته ناشی از تعطیلات فروردین‌ماه بوده، اما به نظر می‌رسد همزمانی تعطیلات نووز با آغاز ماه مبارک رمضان و همچنین بلاتکلیفی مذاکرات پیرامون احیای برجام نیز بر افت این شاخص تأثیر داشته است.

شاخ چيست و چطور محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شاخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۵۰ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است.

در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است.

وزیر اقتصاد در سال ۱۴۰۰ بانک‌ها را مکلف کرد تا اسامی بدهکاران خود را در وب‌سایت‌شان منتشر کنند. هرچند تا پایان سال گذشته خبری از انتشار اسامی ایربدهکاران بانکی نشد، اما در سال جدید و از ابتدای این هفته چهار بانک نسبت به انتشار اسامی بدهکاران خود اقدام کرده‌اند.

در پاییز ۱۴۰۰ بود که احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در نامه‌ای از بانک مرکزی درخواست کرد تا بانک‌ها را به انتشار هر سه ماه یک‌بار فهرست ایربدهکاران در سایت خود ملزم کند و علاوه بر فهرست بدهکاران، مشخصات تسهیلات‌گیرنده (متعهد)، توجیه بانک برای تخصیص منابع، مبلغ تسهیلات (تعهدات)، میزان بازپرداخت، مانده بدهی، نرخ سود و نوع کلی تضامین را هم اعلام نمایند.

هرچند تا پایان سال گذشته خبری از انتشار اسامی ایربدهکاران بانکی نشد، اما ابتدای هفته جاری این اتفاق رخ داد و پس از آنکه بانک ملی، اسامی بدهکاران کلان خود را اعلام کرد، بانک‌های کشاورزی، مسکن، پست بانک و رفاه نیز فهرست بدهکاران‌شان را منتشر کردند. در مجموع تا لحظه تنظیم این گزارش، هفت بانک از جمله بانک‌های مسکن، کشاورزی، پست بانک، صادرات، ملی، تجارت و رفاه اسامی بدهکاران بانکی خود را منتشر کرده‌اند. هرچند برخلاف دستور وزیر اقتصاد، برخی از بانک‌ها از افشای جزئیات پرداخت تسهیلات و میزان بدهی خودداری کرده‌اند.

در همین حال، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی در توییتی نوشت: اسامی همه بدهکاران بزرگ شبکه بانکی تا نیمه اردیبهشت منتشر می‌شود. به گفته مصطفی قمری‌وفا، «بانک مرکزی در چارچوب برنامه جامع اصلاح شبکه بانکی و برپمبنای انضباط مالی و بهداشت اعتباری

۳۸,۸ میلیارد تراکنش، در سال ۱۴۰۰

۱۱ گزشتہ ۳۸ سالوں میں ۸۸۷ سالوں میں ۴۵۱ سالوں میں ۷۸۳

در سال گذشته ۳۸ میلیارد و ۸۵۷ میلیون و ۴۵۱ هزار و ۷۸۳ تترانش
طریق کارخوان فروشنده، ابزار موبایلی و ابزار پذیرش اینترنتی انجام
شد. طبق اعلام بانک مرکزی، بیشترین تراکنش‌ها سال ۱۴۰۰
فصلنامه‌این سال شامل شده که نسبت به ماه قبل از آن ۱۱ درصد و
مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن (۹۹) درصد رشد داشته
ست. بر این اساس، ۳ میلیارد و ۶۰۵ میلیون تراکنش از طریق بیش از
۹۰ میلیون کارخوان فروشنده، ۴۰۵ هزار ابزار موبایلی و ۶۶۷ هزار
از پذیرش اینترنتی انجام شد. در این میان، تغییرات میلی تراکنش‌ها
در بیانه افراشی ۱۶۹۵ درصدی نسبت به ماه قبل و رسیدن به رقم
۲۶ میلیارد و ۲۴۴ میلیون تراکنش است. این میزان تراکنش در مقایسه با
فصلنامه سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۷ درصد رشد داشته است.

در اسفندماه سال گذشته، بیش از ۹۲ درصد از کل تراکنش‌ها از کارتخوان‌های فروشندهای اینترنتی انجام شده است، به گونه‌ای که بررسی میدقیق گزارش شاپرک از سهم ابزارهای پذیرش در تعداد تراکنش‌ها استفاده ۱۴۰۰ نشان می‌دهد کارتخوان فروشندهای ۹۲.۹۴ درصد شترین سهم را داشته و پس از آن ابزار پذیرش اینترنتی با ۴.۵۸ درصد و نهایت ابزار پذیرش موبایلی با ۲.۳۹ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. همچنین مقایسه تعداد هر یک از ابزارهای پذیرش فعلی سیستمی استفاده ۱۴۰۰ نسبت به ماه گذشته نشان می‌دهد تعداد ابزارهای مال سیستمی پذیرش اینترنتی، موبایلی و کارتخوان فروشندهای نسبت بهمن ماه سال ۱۴۰۰ با افت ۴.۵۳ درصدی همراه بوده است. بنابراین جوع تعداد این ابزارها (اینترنتی، موبایلی و فروشندهای) در آخرین ماه سال گذشته به رقم ۱ میلیون و ۲۳۲ هزار و ۲۴۰ رسیده که نسبت به قبل، بیش از ۴ درصد کمتر شده است.

همچنین مقایسه سهم تعداد هر یک از این ابزارهای پذیرش فعال سیستمی از کل ابزارهای بازار در اسفندماه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد سهم بازار پیمان‌های فروشگاهی از ۸۹.۵۱ درصد بوده است که این میزان در بهمن ماه سال قبل، ۸۶.۲۷ درصد تعیین شده بود و سهم ابزار پذیرش پیمایلی از بازار در آذرماه، ۱۴۰۰ به ۳۹.۹۷ درصد رسیده که نسبت به بهمن ماه، کاهش یافته است.

سهم خوراکی‌ها در تورم دهه ۹۰

گانه، تهران در جدیدترین گزارش خود به تحلیل

اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به تحلیل و بررسی
 ساختار تورم در اقتصاد ایران پرداخت و عملکرد چهار دهه گذشته را
 بررسی کرد. تورم بالا یکی از اصلی‌ترین معضلاتی است که در دوره‌های
 ششده، تقریباً تمامی دولتها با آن رو به رو بوده‌اند و با وجود وعده‌های
 مکرر برای ریزش آن، زمینه‌آهانه شده، بسیاری از آنها را پایین آوردن این نرخ با
 مشکل مواجه شده‌اند. در سال‌های اخیر نیز در دولت روحانی تنها برای
 نجات کوتاه‌مدت تورم تک رقمی شد اما پس از آن بار دیگر به روند صعودی
 خود ادامه داد. براساس بررسی‌های صورت گرفته از سوی اتاق بازرگانی
 تهران، از سال ۱۳۵۷ تا ۱۴۰۰ اقتصاد ایران همواره به تورم خود قائل
 است و چنین نردم است. براساس آمارها، در طول این سال، ۴۳ درصد
 تورم اتفاق افتاد و چهار سال تورم تک رقمی را تجربه کرده و در دیگر
 سال‌ها این نرخ بالا بوده است. بر این اساس، تورم در ۲۰ سال، بین ۱۰ تا
 ۲۰ درصد، در ۱۳ سال بین ۲۰ تا ۳۰ درصد، در پنج سال بین ۳۰ تا ۴۰
 درصد و در دو سال بیش از ۴۰ درصد بوده است. بررسی نرخ تورم در ۱۰
 سال گذشته نشان می‌دهد که تورم در دو سال تک رقمی بوده اما در
 بقیه سال‌ها همچنان اعدادی دورتر است. بر این اساس، در سال ۱۳۹۱،
 پس از سالانه ۲۹٫۵ درصد در سال ۱۳۹۰، ۲۲٫۸ درصد در سال ۱۳۹۳،
 ۱۴ درصد در سال ۱۳۹۴، ۱۱٫۱ درصد بوده است. این نرخ در سال‌های
 ۱۳۹۰ و ۱۳۹۶ تک رقمی شده به ۶٫۹ و ۸٫۲ درصد رسیده اما مجدداً در
 ۱۳۹۷ صعودی شده و با عبور از اعداد ۲۴، ۲۴٫۰۶ در ۲۶ درصد، سرانجام
 به ۱۴۰۰ درصد رسید. در ۴۰ درصد رسیده است به این ترتیب بالاترین
 رسال سالانه ثبت شده در ۱۰ سال گذشته به سال گذشته اختصاص دارد.
 همچنین پس از سال ۱۳۷۴ و ثبت تورم ۴۹ درصدی، ۱۰۰ درصد دومین
 بالایی است که اقتصاد ایران در آن تورم بالای ۴۰ درصد داشته است.

براساس برآوردهای صورت گرفته، در ثبت این نرخ تورم، گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، بالاترین نقش را داشته‌اند و پس از آن مسکن و حمل و نقل قرار دارد. در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها نیز نان و غلات، گوشت و مرغ و گوشت‌های ماهی، سبزیجات و لبنیات و تخم‌مرغ بیشترین تأثیر را در ثبت این تورم داشته‌اند.

www.forsatnet.ir

کشمکش بین ۲ صندوق توسعه ملی و تثبیت بازار سرمایه ادامه دارد



شده است. صیائی ادامه داد: در قراردادی که توسط صندوق توسعه ملی تنظیم شده موضوع حائز اهمیت مربوط به بدهی سازمان امور مالیاتی به صندوق توسعه ملی می‌شود زیرا صندوق توسعه ملی پرداخت ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان از مبلغ ۵۱۰ میلیارد دلار را منوط به دریافت آن بدهی کرده است. اینکه صندوق توسعه ملی به چه نحوی و از چه محلی می‌خواهد در صندوق تثبیت سپرده‌گذاری کند یک موضوع کاملاً درون سازمانی است و صندوق تثبیت در چنین جایگاهی نیست که قراردادی را امضا کند که پرداخت بخشی از مبلغ مذکور در این قرارداد منوط به انجام تعهد سازمان امور مالیاتی یعنی پرداخت بدهی خود به صندوق توسعه ملی شود. رئیس هیأت عامل صندوق تثبیت تأکید کرد: قراردادی که بر بود دوجانبه باشد حال با حضور شخص ثالث یعنی سازمان مالیاتی سه‌جانبه می‌شود. این مسئله در حالی است که در اساسنامه صندوق تثبیت، شورای هماهنگی اقتصادی دولت و ماده ۲۸ قانون رفع موانع تولید معیع‌گونه اسمی از این سازمان به عنوان تأمین‌کننده منابع مالی مستقیم برای صندوق توسعه تثبیت درج نشده است. اکنون مبلغ قرارداد از سوی صندوق توسعه ملی به نحوی تنظیم شده که اگر صندوق تثبیت آن را امضا کند بدین معناست که پذیرفته حدود ۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان را از مبلغ ۵۱۰ میلیارد دلار منوط به پرداخت بدهی سازمان امور مالیاتی به صندوق توسعه ملی می‌شود. از آنجایی که صندوق تثبیت مطابق قوانین در چنین جایگاهی قرار ندارد به همین خاطر درخواست دادیم که این بند از قرارداد اصلاح یا حذف شود که صندوق توسعه ملی تاکنون با آن موافقت نکرده است.

بنابراین در حالی که صندوق توسعه ملی ادعا کرده است که رئیس سازمان بورس در جریان پرداخت مبلغ موردنظر از محل بدهی‌های سازمان امور مالیاتی بوده است، بورسی‌ها خواهان اصلاح این بند هستند و رسماً اعلام کرده‌اند تا این بند اصلاح نشود، قرارداد را امضا نخواهیم کرد.

در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ هنوز قرارداد مربوط به این دریافتی را امضا نکرده است. حال یک بند در قرارداد سبب شده تا مفاد پیش‌نویس از سوی صندوق تثبیت نهایی نباشد. انظورو که امیرمهدی صبا، رئیس هیأت عامل صندوق تثبیت به پایگاه خبری بازار سرمایه اعلام کرده، آخرین دریافتی صندوق تثبیت بازار سرمایه از صندوق توسعه ملی به مبلغ ۶۵۰ میلیارد تومان مربوط به اواخر دی ۱۴۰۰ می‌شود. در واقع می‌توان گفت این پرداخت نیز پس از یک وقفه حدوداً هشت ماهه صورت پذیرفت. مطابق تصمیمات اعضای هیأت امنا صندوق توسعه ملی در اواخر دی ماه قرار بود هر ماه مبلغ ۶۵۰ میلیارد تومان از سوی صندوق ملی به منظور سرانه‌گذاری به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز شود که اجرای این اقدام در راستای ماده ۲۸ قانون رفع موانع تولید، اساسنامه و مصوبات شورای هماهنگی اقتصادی دولت است.

رئیس هیأت عامل صندوق تثبیت تصریح کرد: برای ادامه این پرداخت‌ها لازم بود به طور مجدد یک قرارداد میان صندوق توسعه ملی و صندوق تثبیت بازار سرمایه منعقد شود، تا این پرداخت‌ها با شفافیت بیشتری انجام پذیرد به همین خاطر صندوق توسعه ملی پیش‌نویس قرارداد را تنظیم کرد و آن را به صورت رسمی در اختیار صندوق تثبیت قرار داد. صندوق تثبیت نیز پس از بررسی‌های مختلف از منظر حقوقی، پیشنهادات خود را به صورت رسمی در خصوص پیش‌نویس قرارداد به صندوق توسعه ملی اعلام کرد. به گفته وی، صندوق توسعه ملی بخشی از این پیشنهادات اصلاحی را در نسخه دوم پیش‌نویس قرارداد اعمال کرد و آن را مجدداً به طور رسمی برای ما فرستاد، اکنون وجود یک بند در این قرارداد سبب شده تا مفاد پیش‌نویس قرارداد از سوی صندوق تثبیت نهایی نباشد. طبق مصوبات دولت و اعضای انامی صندوق تثبیت ملی، قرار بود طبق مفاد مالی ۵۰ میلیارد دلار در صندوق تثبیت بازار سرمایه سرده‌گذاری شود که تاکنون فقط بخشی از آن به مبلغ ۲ هزار و ۶۸۴ میلیارد تومان واریز

کشمکش بین دو صندوق توسعه ملی و تثبیت بازار سرمایه بر سر واریز منابع همچنان ادامه دارد و در حالی که صندوق توسعه ملی تأکید دارد که مبلغ طبق مصوبه واریز خواهد شد، صندوق توسعه و تثبیت اعلام کرده است که برای دریافت پول یکی از بندهای مصوبه باید اصلاح شود.

به گزارش ایسنا، سرآغاز ماجرای تزریق یک درمزد از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق توسعه و تثبیت بازار سرمایه برای حمایت از این بازار، در سال ۱۳۹۶ بود که از همان زمان نیز چالش‌های بسیاری را در پی داشت. این چالش‌ها در مورد زمان، نحوه و نوع از بود که در صندوق قرار می‌گیرد مسائل کجدار و مریز را یکدیگر کنار آمدند، اما سال جدید یک چالش جدید را هم به همراه داشت. در این راستا در ابتدا بورسی‌ها اعلام کردند که صندوق توسعه ملی مبالغ موردنظر را واریز نکرده است، پس از آن صندوق توسعه ملی اعلام کرد که بورسی‌ها قرارداد را امضا نکرده‌اند. بورسی‌ها نیز در جواب اعلام کردند که اگر قرارداد منصفانه باشد، امضا خواهند کرد.

بر اساس این گزارش، بورسی‌ها می‌گویند قراردادی که صندوق توسعه ملی بگوید اگر توانستیم مطالبات محلی را از شخص ثالث وصول کنیم، سهم شما را افزایش داد، ولی القاعده محلی از اعراب نخواهد داشت. در آن سوی ماجرا اما صندوق توسعه ملی اعلام کرده است که شرایط پرداخت منابع به بورس با توافق طرفین و البته طبق مصوبه هیأت امانا بوده که در آن رئیس‌جمهور و البته وزیر اقتصاد حضور داشته‌اند. طبق اعلام صندوق توسعه ملی، در جلسه مشترک ۲۵ دی ماه ۱۴۰۰ بین مهدی صضر، رئیس هیأتی، در صندوق توسعه ملی و مجید شفیق، رئیس سازمان بورس در بخشی از توافق‌نامه مشترک امضا شده آمده است که «صندوق توسعه ملی» سبست به سپرده‌گذاری ریالی تا سقف ۵۱۰ میلیون دلار از محل منابع گزارشی است. سپرده‌های ریالی صندوق نزد بانک و وصول مطالبات صندوق از سازمان امور مالیاتی پس از کسر مالیات بر درآمد و به صندوق تثبیت، به صورت ماهانه تا سقف هزار میلیارد ریال طبق ضوابط و مقررات صندوق توسعه ملی، در صندوق تثبیت بازار سرمایه اقدام کند.»

این در حالی است که موضوع مطرح شده در آخرین جلسه هیأت امنای صندوق توسعه ملی که یکی از اعضا آن هم وزیر اقتصاد است، تصویب شد. بر این اساس پرداختنِ های صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه شامل مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد تومان در ۲۰ آبان ماه ۱۳۹۹، ۵۰ میلیارد دلار در ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ و مبلغ ۵۰ میلیارد تومان در ۳۰ دی ماه ۱۴۰۰ پرداخت شده است. صندوق توسعه ملی تأکید کرده که صندوق تثبیت بازار سرمایه با توجه به دریافت مبلغ ۵۰ میلیون دلار

[illegible]



آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند «۱» ماده شماره «۵۰» شورای اسلامی شهر به شماره نامه ۴۰/۱۶/۲۸۲ مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۰۴ اجرائی پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و صلاحیت واگذار نماید.

از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود تا بر نظر داشتن موارد ذیل پس از انتشار آگهی در دو نوبت از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۰/۱۲/۲۲ جهت دریافت اسامه مناقصه به سامانه www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

- ۱- موضوع مناقصه:
الف) واگذاری پروژه رفت و روب معابر و پاکسازی جوی ها
ب) جمع آوری و حمل زباله و تخلیه های سطح شهر به صورت دستی و مکانیزه و شست و شویی سطوح و اسکله پایتی نهراها و کانال ها سطح شهر با برآورد اولیه به مبلغ کل ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۱۲ ماه شمسی.
- مشخصات و توضیحات:
شرکت کنندگان بایستی موارد ذیل را دقیقاً رعایت نمایند.
۱- قانون منع مداخله وزراء و نمایندگان مجلس، کارمندان دولت و شهرداری ها در معاملات دولتی و کشوری مصوب سال ۱۳۷۷ را رعایت نمایند.
۲- مهلت ثبت اسامه مناقصه از ۱۳۹۰/۱۲/۲۲ الی ۱۳۹۰/۱۲/۲۸.
۳- شرکت کنندگان مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به عنوان سدرده به صورت نقدی به شماره شریک ۱۰۰۸۰۱۳۲۸۲۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر و اریز و یا ضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه و مدارک را فیمینه پیشنهاد خود نمایند.
۴- پیشنهادها باید حاکم تا ساعت ۱۰ روز ششمین مورخه ۱۳۹۰/۱۲/۲۸ نمونه رد سه پاکت جداگانه (الف، ب، ج) برابر شرایط مربوطه در سامانه ستاد راه گزاری گردد.
پاکت الف: حاوی ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به میزان اعلامی و بارسید مبلغ واریزی پاکت ب: حاوی اسامه مناقصه مهیور و با امضاء شرکت کننده رزومه و سوابق کار و فهرست قراردادهای آن اسامعه مناقصه همراه با آگهی رزناعمه رسمی و آخرین تغییرات، فهرست متاین آلات و فنونیکر اسناد مالکیت آنها (اسند ماشین می باشد به نام شرکت یا به نام امضاء

تاریخ انتشار لویت اول: ۱۳۹۰/۱۲/۱۵

تاریخ انتشار لویت دوم: ۱۳۹۰/۱۲/۲۲

که در ادامه - شهردار تاکستان

۱۱

نماگر بازار سهام



قیمت خانه‌های نهضت ملی مسکن میلیاردي شده است؟

پروژه نهضت ملی مسکن اسلامشهر

شگفتانه مدیرعامل شهرهای جدید در یک برنامه تلویزیونی، اعلام قیمت متری ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان برای واحدهای نهضت ملی مسکن بود که هزینه واحدها را به بالای یک میلیارد تومان می‌رساند؛ اگرچه روابط عمومی شرکت، این عدد را اشتباه لفظی دانسته اما محاسبات سازندگان براساس قیمت نهادهای ساختمانی و هزینه‌های مرتبط با ساخت و ساز مربوط به سال گذشته از عددهای بالای ۸۰۰ میلیون تومان برای واحدهای ۱۰۰ متری حکایت دارد.

به گزارش ایسنا، هر روز اعداد و ارقام متفاوتی از قیمت واحدهای نهضت ملی مسکن از سوی مسئولان شنیده می‌شود که منجر به سردرگمی متقاضیان شده است. پس از آنکه محمود محمودزاده - معاون وزیر راه و شهرسازی براساس فهرست بهای سال ۱۴۰۰ و با اتکا به برآورد سازمان برنامه و بودجه از پروژه‌های دولتی هزینه هر متر واحدهای نهضت ملی مسکن را ۴.۵ میلیون تومان اعلام کرد، روز گذشته رئیس بنیاد مسکن گفت که نرخ هر متر از واحدهای واقع در بلوک‌های بالای شش طبقه کمتر از ۶ تا ۶.۵ میلیون تومان نخواهد بود. پیش از آن هم انبوهسازان و سازندگان با استناد به افزایش قیمت نهادهای ساختمانی، نرخ دستمزد و سایر هزینه‌های مرتبط با صنعت ساختمان از قیمت‌های متری ۷ تا ۱۰ میلیون تومان برای واحدهای نهضت ملی مسکن سخن گفته بودند.

اما ماجرای سردرگمی متقاضیان نهضت ملی مسکن بین اعداد و رقم‌های مختلف به اینجا ختم نمی‌شود. علیرضا جعفری - مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید هزینه هر متر مربع از واحدهای پروژه مذکور را بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان اعلام کرده است. البته محمد نظری - مدیر روابط عمومی شرکت عمران به ایسا گفت که این رقم باید اصلاح شود و احتمالاً اشتباه کلامی صورت گرفته است.

از طرف دیگر، جعفری در سخنان خود به تسهیلات تا سقف ۴۵۰ میلیون تومان اشاره کرد و گفت که اقساط این تسهیلات بین ۳ تا ۴ میلیون تومان است.

نکته دیگر صحبت‌های مدیرعامل شرکت عمران این بود که به طور تلویحی اعلام کرد هزینه زیرساخت‌ها باید توسط متقاضیان پرداخت شود. او در عین حال که تلاش برنامه‌ریزان تولید مسکن در وزارت راه و شهرسازی را به حداقل رساندن هزینه ساخت واحدها از طریق کاهش قیمت زمین عنوان کرد از خدمات و زیرساخت‌هایی سخن گفت که قیمت‌ها را بالا می‌برد.

او اظهار کرد: بسیاری از زمین‌ها نیاز به آماده‌سازی دارد. براساس تاکید وزیر، ما صرفاً مسکن‌سازی نمی‌کنیم بلکه به زیربناها و مراکز خدماتی موردنیاز در نگاه شهرسازی توجه داریم. شاید اشکال طرح‌های گذشته این بود که صرفاً مسکن تولید شد و توجه به حوزه زیربنایی و رونمایی پروژه‌ها کمتر بوده است. ما باید بتوانیم هم زیست سکونی متقاضیان را به صورت مطلوب درآوریم و هم زیست اجتماعی‌شان را توجه کنیم.

صحبت‌های جعفری در شرایطی عنوان شده که در طرح جهش تولید و تامین مسکن، اشاره‌ای به تامین منابع زیرساخت‌ها توسط متقاضیان نشده است. اما اگر قرار باشد این مبالغ توسط متقاضیان پرداخت شود قیمت واحدها چقدر خواهد بود؟

حذف مصوبه واردات خودروهای سواری از بودجه ۱۴۰۱ به معنای ممنوعیت واردات خودرو نیست



دولت قبل به دلیل محدودیت‌های ارزی واردات خودرو به کشور ممنوع کرده بود، اما مجلس پیشنهاد ۷۰ هزار دستگاه خودرو سواری و تعدادی خودرو سنگین را به منظور کسب درآمد گمرکی برای دولت در بودجه ۱۴۰۱ مطرح کرد.

وی ادامه داد: ایراداتی که شورای نگهبان به مصوبه مجلس گرفت پس از بازگشت به مجلس رفع شد، اما با توجه به ایرادات هیأت نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام مبنی بر ضرورت حمایت از تولید داخل و عدم سازگاری این مصوبه با سیاست‌های کشور، مصوبه واردات خودرو سواری

نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به علت حذف بند واردات خودروهای سواری از بودجه ۱۴۰۱ گفت حذف مصوبه واردات خودروهای سواری از بودجه ۱۴۰۱ به معنای ممنوعیت واردات خودرو نیست و با توجه به موافقت دولت سیزدهم با واردات خودرو هیچ منع قانونی برای واردات خودرو به کشور وجود ندارد. سید محمد رضا میرتاج‌الدینی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با بیان اینکه هیچ منع قانونی برای واردات خودرو به کشور وجود ندارد، عنوان کرد: هیچ قانونی مبنی بر ممنوعیت واردات خودرو وجود ندارد و درواقع

احتمال افت تولید خودرو در ۳ ماهه اول سال

وی با اشاره به افت تولید خودرو در سه ماه اول امسال تصریح کرد: با توجه به وضعیت موجود در صنعت خودرو و عدم تامین نقدینگی قطعه‌سازان حداقل در سه ماهه اول سال شاهد افت تولید خودرو خواهیم بود. مگر اینکه زمینه واردات قطعات به کشور تسریع شود که آن نیز نیازمند نقدینگی است. بنابراین با ادامه این روند هدف‌گذاری تولید در سال ۱۴۰۱ دور از ذهن خواهد بود، همانطور که برنامه تولید در سال گذشته نیز محقق نشد.

رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان استان خراسان رضوی اذعان داشت: یکی از عواملی که موجب تاخیر در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان شده قیمت دستوری خودرو است که باعث شده فروش خودرو برای خودروساز با زبان همراه باشد. بنابراین اصلاح قیمت خودرو از جمله راهکارهایی است که می‌تواند پرداخت مطالبات قطعه‌سازان را تسریع کند. شکورزاده در پایان یادآور شد: طرح اخیر وزارت صمت مبنی بر تامین

رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان استان خراسان رضوی عنوان کرد با توجه به وضعیت موجود در صنعت خودرو و عدم تامین نقدینگی قطعه‌سازان حداقل در سه ماهه اول سال شاهد افت تولید خودرو خواهیم بود. سیدمحمد مهدی شکورزاده در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: پایان هر سال اعتباری از سوی بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار به خودروسازان پرداخت می‌شود که بخشی از آن برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان هزینه می‌شود، اما متأسفانه عدم تخصیص این اعتبار در روزهای پایانی سال گذشته باعث شد پرداخت حجم زیادی از حقوق پرسنل و بدهی شرکت‌های قطعه‌سازی با تاخیر مواجه شود. وی ادامه داد: همچنین خرید مواد اولیه و تامین قطعات (با توجه به اینکه هزینه‌های تولید پیش از شروع سال کمتر است) انجام نشد و با افزایش دستمزدها و هزینه‌های تولید در سال جاری ظرفیت تولید و قیمت خودرو نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

آگهی

تجدید مناقصات

شناسه آگهی: ۱۲۹۹۸۴۳

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
استان آذربایجان غربی

کارفرما: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی

آدرس: ارومیه - خیابان والفجر ۲ - نرسیده به پل میثم - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی

ردیف	نام پروژه	شماره مناقصه	برآورد اولیه	تضمین
۱	خرید، نصب، راه اندازی ۸ (هشت) دستگاه دکل منویل، ۲ (دو) دستگاه دکل مهاری و متعلقات و انتقال تجهیزات اداره کل از سایت‌های BTS به محل جدید نصب دکل و انتقال و مشاهده تصاویر سایت‌های جدید در سیستم مانیتورینگ اداره مدیریت راه های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی	۱۵-۵۷-۰۰	۲۳/۰۳۶/۸۰۷/۰۰۰	۱/۱۵۱/۸۴۰/۳۵۰

- پیمانکاران دارای رتبه حداقل ۵ رشته ارتباطات از مدیریت و برنامه ریزی کشور - نظام فنی و اجرایی کشور میتوانند در این مناقصه شرکت نمایند.

(۱) تحویل (فروش) اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۸ تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ می باشد. (فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir)

(۲) مهلت ارسال پاسخ فراخوان تا ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

(۳) تاریخ بازگشایی پیشنهادها از طریق سامانه ستاد روز دوشنبه ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱/۲۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی

فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه گران

موضوع مناقصه: خرید PARTS FOR FLUITEN MECHANICAL SEAL

شماره مناقصه: PIS-000949

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
استان آذربایجان غربی

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات، در نظر دارد PARTS FOR FLUITEN MECHANICAL SEAL مورد نیاز خود مطابق مشخصات درج شده در اسناد استعلام ارزیابی کیفی را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خریداری نمایند.

لذا جهت ارزیابی کیفی مناقصه گران بدینوسیله از شرکت های واجد شرایط دعوت میگردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ به سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی samim-ilampetro.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و در سامانه مذکور بارگذاری نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، جهت ثبت نام، دریافت نام کاربری و کلمه عبور سامانه و راهنمایی، با شماره تلفن های ذیل تماس حاصل نمایند.

اسناد مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه الکترونیکی معاملات به مناقصه گران واجد صلاحیت ارسال خواهد شد.

مناقصه گر لازم است توانایی تودیع ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان ۲ میلیارد ریال را داشته باشد (در مرحله ارزیابی کیفی نیاز به ارایه ضمانتنامه نمی باشد).

آدرس: ایلام - چوار - نرسیده به روستای آبز - مجتمع پتروشیمی ایلام

پورتال اطلاع رسانی و برگزاری الکترونیکی معاملات: samim-ilampetro.com

تلفن: ۰۸۴-۳۸۳۹ داخلی: ۴۲۱۵ یا ۳۰۰۳

تلفکس: ۰۸۴۳۲۷۲۳۹۴۸

کدپستی: ۶۹۳۶۱۵۹۷۰۰

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱/۲۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱/۲۲

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی



رهبری

افزایش فروش با استفاده از اتوماسیون در سرویس های ایمیل

به قلم: ملیسا اسپادافورا

کارشناس بازاریابی
ترجمه: علی آل علی

ایمیل مارکتینگ با گذشت نزدیک به سه دهه از عمرش هنوز هم ایده‌ای بسیار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در سراسر دنیا محسوب می‌شود. امروزه کاربران اول از همه ایمیل‌های دریافتی‌شان را چک می‌کنند. به همین خاطر حضور مناسب شما در عرصه بازاریابی می‌تواند همراه با مزایای بسیار زیادی باشد. این امر شما را در بازار بدل به برندی دوست‌داشتنی و از همه مهمتر حرفه‌ای خواهد کرد.

یکی از نکات منفی درباره ایمیل مارکتینگ مربوط به کمبود زمان کارآفرینان است. همین امر اغلب اوقات طراحی کمپین و تعامل با مشتریان در این فضا را بدل به امری سخت و حتی غیرممکن می‌سازد. اگر شما به دنبال پرهیز از چنین رویدادهایی در عرصه کسب و کار هستید، باید همیشه حواس‌تان به نوآوری‌های تازه در دنیای کسب و کار باشد. به عنوان مثال، استفاده از اتوماسیون به عنوان یکی از دستاوردهای مهم در دنیای کسب و کار ایده‌ای کاربردی برای بازاریابی بهتر خواهد بود.

اتوماسیون در عرصه بازاریابی ایمیلی همیشه همراه با مزایای بسیار زیادی بوده است. این امر به شما امکان تاثیرگذاری متفاوت بر روی مخاب هدف را می‌دهد. اگر شما هم برای استفاده از فناوری مورد نظر هنوز شک و تردید دارید، نکات مورد بحث در این مقاله شک و تردیدهایی شما را به طور کامل از بین خواهد برد. در ادامه برخی از مزایای استفاده از اتوماسیون در عرصه کسب و کار را با هم مرور خواهیم کرد.

صرفه‌جویی در زمان و هزینه

بازاریابی به طور سنتی در سرویس‌های ایمیل شامل طراحی کمپین، ارسال دستی انبوهی از ایمیل‌ها و در نهایت پاسخگویی به ایمیل‌های کاربران است. این امر برای هر بازاریابی نوعی کابوس محسوب می‌شود. از سوی دیگر برندها نیز برای استخدام کارشناس‌های حرفه‌ای در راستای پشتیبانی از کمپین‌شان هزینه‌های زیادی را انجام می‌دهند. نکته مهم اینکه شما باید در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه به دنبال استفاده از ایده‌های تاثیرگذار و مناسب باشید، در غیر این صورت فرآیند جلب نظر مخاطب هدف بدل به امری سخت و حتی غیرممکن می‌شود. امروزه برخی از برندها برای جلب نظر مشتریان به طور مداوم اقدام به استفاده از اتوماسیون می‌کنند. دلیل این امر امکان ارائه کمپین‌های پرتعداد و همچنین پاسخگویی سریع به کاربران است.

استفاده از اتوماسیون حتی میزان فروش محصولات شما را نیز بیشتر می‌کند. دلیل این امر امکان ارائه پشتیبانی ۲۴ ساعته به کاربران خواهد بود. با این حساب در چشم‌انداز بلندمدت شما هم در هزینه و هم در زمان‌تان صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای خواهید کرد.

همکاری بلندمدت با مشتریان

مشتریان به برندهایی که به طور مداوم کمپین‌های بازاریابی طراحی می‌کنند، توجه بیشتری نشان می‌دهند. این امر جذابیت بالایی برای برندها به همراه دارد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای هستید، همیشه می‌توانید بر روی اتوماسیون برای تعامل بلندمدت با مشتریان حساب کنید. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای از رقبای‌تان جلو می‌اندازد. در کنار این مسئله نیز وضعیت‌تان برای تاثیرگذاری بر روی کاربران و بهینه‌سازی فرصت‌های پیش روی‌تان بهتر خواهد شد. یادتان باشد همکاری با مشتریان در بلندمدت جایگاه شما در بازار را به شدت استوار خواهد کرد. به این ترتیب دیگر نیازی برای نگرانی نسبت ظهور برندهای تازه نخواهد بود. این امر اطمینان بسیار خوبی به شما و برندان ه‌ده می‌دهد.

توسعه کسب و کار

توسعه کسب و کار برای بسیاری از کارآفرینان امر بی‌نهایت مهمی محسوب می‌شود. برخی از کارآفرینان در اینن میان هزینه‌های زیادی برای توسعه برن‌دشان صورت می‌دهند. این امر در برخی از مواقع برای کارآفرینان همراه مزایای زیادی نیز هست، نکته مهم در این میان امکان توسعه بی‌دردسر کسب و کار برای کارآفرینان در صورت استفاده از راهکارهای ایمیل مارکتینگ است. چنین شیوه‌ای شما را در موقعیت بسیار خوبی از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار داده و جلوه‌ای حرفه‌ای پیش روی آنها قرار می‌دهد. درست به همین دلیل شما برای توسعه سریع کسب و کارتان باید همیشه روی ایمیل مارکتینگ حساب ویژه‌ای باز کنید.
منبع: shopify.com



مدیریت کسب و کار

بازاریابی در استوری اینستاگرام با هک‌های طلایی

بر روی مخاطب‌تان را خواهید یافت. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فقط نیاز به یک داستان جذاب خواهید داشت. این امر شما را بدل به برندی دوست داشتنی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و کارتان در زمینه بازاریابی و کسب و کار را به شدت ساده می‌کند.

یادتان باشد برندهای بزرگ همیشه فعالیت خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. این امر گاهی اوقات شامل استفاده از داستان‌های جذاب نیز می‌شود. درست به همین دلیل شما در صورت تمایل امکان استفاده از تم داستان‌های دیگر برندها را نیز دارید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و یادگیری شیوه‌های برخورد مناسب با کاربران کمک خواهد کرد. امروزه بسیاری از برندها فقط نیاز به اندکی راهنمایی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند.

یکی از اشتباهات اساسی بازاریاب‌ها در زمینه داستان‌سرایی در بخش استوری مربوط به تلاش برای بیان نکات بی‌نهایت حرفه‌ای است. شما در این میان قرار نیست مانند یک نویسنده حرفه‌ای عمل کنید. نکته مهم جلب نظر مخاطب هدف با استوری‌هایی نسبتا مناسب است. این امر به اندازه کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کافی خواهد بود.



بنابراین نیازی به فعالیت در قالب‌های دیگر نیست. این نکته نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و وضعیت شما را بی‌نهایت بهتر خواهد کرد.

استفاده از گیف‌ها در استوری

گیف‌ها به دلیل ماهیت جذاب و متحرک‌شان تاثیرگذاری زیادی بر روی مخاطب هدف دارد. این امر باید به درستی از سوی شما به عنوان یک بازاریاب حرفه‌ای مد نظر قرار گیرد. از آنجایی که در دنیای بازاریابی گاهی اوقات جزئیات نیز تاثیرگذاری بالایی دارد، استفاده از گیف در استوری می‌تواند شما را در موقعیت بهتر از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار دهد. این امر شانس شما برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور مداوم افزایش خواهد داد.

خوشبختانه امروزه اینستاگرام گیف‌های بسیار زیادی برای کاربران آماده کرده است. شما به سادگی با یک جست و جوی ساده فرصت پیدا کردن گیف‌های مختلف در اینستاگرام را دارید. با این حساب دلیلی برای نگرانی نسبت به نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان نخواهد بود. تنها مسئله مهم در این میان توجه به ارتباط بین گیف‌های موردنظر و ماهیت محتوای‌تان است. همچنین شما باید حواس‌تان را به نحوه استفاده از گیف‌ها نیز بدهید. اگر گی برند گیف‌های بسیار زیادی در استوری داشته باشد، دیگر پیام اصلی به خوبی نمایش داده نخواهد شد. این امر می‌تواند فرصت‌های پیش روی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام نمایید.

استفاده از فونت‌های دقیق

فونت‌ها نیز در دنیای اینستاگرام و استوری دارای تنوع بسیار زیادی است. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد. شاید عجیب باشد، اما استفاده از فونت درست شما را نسبت به رقا در موقعیت بهتری برای تعامل با مشتریان قرار می‌دهد. درست به همین دلیل شما باید همیشه از فونت‌های درست در بخش استوری سود ببرید. یکی از نکات مهم برای تعامل میان برندها و کاربران در دنیای اینستاگرام مربوط به استفاده از فونت و اندازه درست برای متن در استوری است. اگر متن شما بی‌نهایت کوچک و همراه با فونت ناخوانا باشد، خیلی زود از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان خارج خواهید شد. این امر شما را از نظر بازاریابی در موقعیت بسیار بدی قرار داده و شرایطتان را به طور مداوم پیچیده خواهد کرد. دلیل این امر تمایل کاربران برای مشاهده محتوای روشن و واضح در عرصه بازاریابی است. اگر در این میان شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط ویژه‌ای دارید، باید در هر صورت از فونت درشت استفاده کنید، در غیر این صورت خبری از درک مناسب مشتریان از شرایطتان در بازار نخواهد بود.

استفاده از رمز و رازهای جذاب

کاربران در اینستاگرام میانه خوبی با پیدا کردن رمز و رازهای نهفته در فعالیت‌های مختلف دارند. این امر نوعی سرگرمی برای آنها محسوب می‌شود. درست به همین دلیل برندها باید از این شیوه برای تاثیرگذاری در درست بر روی مخاطب هدف سود ببرند. امروزه برخی از برندها برای تعامل با مخاطب هدف به طور مداوم در تلاش برای بازاریابی با استفاده از ایده‌های تازه هستند. در این میان شما می‌توانید با اندکی تحریک احساس ماجراجویی مشتریان به خوبی بر روی آنها اثر بگذارید. این امر شرایط شما در زمینه بازاریابی و کسب و کار را به شدت تغییر خواهد داد.

وقتی ما در این بخش از کاربرد رمز و راز در زمینه بازاریابی صحبت می‌کنیم، ماجرا خیلی پیچیده نیست. شما فقط باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به اندازه کافی از شیوه‌های تازه و پیچیدگی‌های داستانی سود ببرید. به این ترتیب کاربران تمایل بسیار بیشتری برای مشارکت با برندان در فرآیندهای مختلف خواهند داشت. این امر اغلب اوقات به خوبی از سوی برندهای مختلف دنبال می‌شود. درست به همین دلیل شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از شیوه‌های درست

در این میان سود ببرید.

الگوبرداری از برندهای دیگر در زمینه اضافه کردن اندکی رمز و راز به فرآیند بازاریابی همیشه ایده خوبی به نظر می‌رسد. این امر شما را در موقعیت بسیار خوبی از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار می‌دهد. بنابراین شما باید استقبال خوبی از فرآیند الگوبرداری از دیگر برندها در این میان داشته باشید. این امر می‌تواند به شما فرصت بسیار خوبی در فرآیند بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دهد.

یادتان باشد الگوبرداری از دیگر برندها نباید تبدیل به کپی کردن صرف ایده‌ها ختم شود. اگر این اتفاق روی دهد، بسیاری از مشکلات شما ادامه‌دار خواهد شد. بنابراین باید به خوبی از پس مشکلات‌تان در این راستا بریابید. توصیه ما در این میان تلاش برای ترکیب ایده‌های چند برند در کنار هم است. چنین راهکاری شما را در صدر فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان نگه می‌دارد.

اضافه کردن کپشن به استوری

اگرچه اینستاگرام تا حدود زیادی فقط تحت سلطه محتوای تصویری و ویدئویی است، اما این امر به معنای بی‌توجهی تمام به فرمت متن نیست. شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم در تلاش برای استفاده از راهکارهای تازه باشید، در غیر این صورت شاید هرگز در بازار موفق نشوید.

نکته مهم در رابطه با کپشن در بخش استوری مربوط به توانایی و مهارت شما برای جلب نظر کاربران است. این امر شما را بدل به یک برند برنده در نهایت امر خواهد کرد. متأسفانه بسیاری از کسب و کارها در عمل توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان را ندارند. این امر شرایط آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بیش از هر زمان دیگری افزایش می‌دهد. در این میان شما باید به دنبال مرور برخی از کپشن‌های خوب و استاندارد در زمینه بازاریابی در اینستاگرام باشید. این کپشن‌ها به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایط‌تان را بی‌نهایت بهینه خواهد کرد.

اگر شما علاقه زیادی به دنیای ادبیات دارید، به احتمال فراوان مشکلی از نظر طراحی کپشن برای پست‌ها پیش روی‌تان نخواهد بود. تنها نکته اساسی در این میان تلاش برای استفاده از متن‌های کوتاه در قالب کپشن است. این امر شما را برای همیشه در میان برندهای جذاب و دوست‌داشتنی در فضای اینستاگرام نگه خواهد داشت. درست به همین خاطر حتی پس از اینکه نگارش کپشن‌تان تمام شد، باید اندکی نسبت به مرور آنها اقدام نمایید، در غیر این صورت شاید شرایط‌تان به شدت دشوار و غیر قابل تحمل شود.

استفاده از پس‌زمینه مناسب

گاهی اوقات برندها در بخش استوری فقط به دنبال انتشار یک خبر کوتاه هستند. در این شرایط دیگر خبری از عکس‌های جذاب یا حتی ویدئو نخواهد بود. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه از پس زمینه‌های درست برای استوری‌ها متنی‌تان سود ببرید. این امر جذابیت متن‌تان برای مخاطب هدف را دوچندان کرده و امکان تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد.

پس‌زمینه‌های مناسب در عرصه بازاریابی همیشه جذابیت زیادی به همراه دارد. این امر از نظر بصری مخاطب هدف را با همان نگاه نخست جلب می‌کند. توصیه ما در این میان تلاش برای پرهیز از طرح‌های بسیار شلوغ و اکثفا به پس زمینه‌ای با رنگ‌های شاد است. شما به این ترتیب به خوبی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و انتقال پیام‌تان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت.

استفاده از کلاژ عکس‌ها

برخی از برندها در پایان سال یا مناسبتهای مهم اقدام به انتشار دسته‌جمعی عکس‌ها می‌کنند. این امر شامل استفاده از شمار بالایی از عکس‌ها به طور هم‌زمان و در کنار هم است. اگر قرار باشد شما تمام عکس‌ها را در قالب یک استوری جادگانه بارگذاری کنید، حوصله مخاطب هدف خیلی زود سسر می‌رود. به همین دلیل استفاده از کلاژ یا ترکیب عکس‌ها در کنار هم ایده بهتری خواهد بود. شما با چنین کاری به خوبی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت.

اینستاگرام به سادگی امکان کلاژ تصاویر را در اختیار کاربران قرار داده است. البته شما می‌توانید در این میان از انواع اپ‌های رایج نیز سود ببرید.
منبع: socialpilot.co

 	 	 	 	 	
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی					
آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی					
برابر رای شماره ۳۳۴۵۰۰۱۰۰۳۲۱۸۰۰۶۰۴۰۱۴ مورخه ۱۴۰۰/۱۱/۱۹ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علیرضا اکبر حلویی به شناسنامه شماره ۴۴ ک ملی ۳۳۲۱۹۹۹۷۳۱ ماده از ۹قانون فرزند حاجی علی اکبر در شش‌دانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۹۸، ۳۹۲ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۱۵۴ از پلاک شماره ۷۴ فرعی از اصلی ۳۰ واقع در المل بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولویه اسماعیل امین المانی، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا وانتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.					
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۲۲					
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۰۶					
۷۹ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت - سیدمحمدرفانه شال					
۴۴					

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز پراید جی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۳ به شماره موتور ۰۰۶۷۲۸۹۱ و شماره شاسی ۵۵۱۰۳۲۸۲۲۸۱۴S۱ و شماره پلاک انتظامی ۱۵۴ ط ۸۶ ایران ۳۸ مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

اخبار

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای:

ترانزیت بالغ بر ۳۱۴هزار تن کالا از استان گیلان در سال ۱۴۰۰



رشت – خبرنگار فرصت امروز: پایانه مرزی آستارا طی ۱۲ ماهه سال گذشته ۳۱۴هزار و ۶۷تن کالا از استان ترانزیت گردیده است که از این مقدار ۲۸۹هزار و ۳۹۲تن از مرز آستارا و ۲۴۴هزار و ۶۷۵تن از مرز انزلی ترانزیت شده است. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی از گیلان فریبزر مرادی، مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای در نشست کار گروه ترانزیت گفت: طی ۱۲ ماهه سال گذشته ۳۱۴هزار و ۶۷تن کالا از استان ترانزیت گردیده است که از این مقدار ۲۸۹هزار و ۳۹۲تن از مرز آستارا و ۲۴۴هزار و ۶۷۵تن از مرز انزلی ترانزیت شده است.

مرادی در ادامه انواع جو و ورق گالوانیزه را عمده ترین کالاهای ترانزیت شده طی مدت یاد شده ذکر کرد. وی سپس خاطر نشان کرد: در این مدت ۱۴۷هزار و ۷۲تن کالا از مرز آستارا وارد کشور گردیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۰درصد رشد داشته، عمده کالاهای وارداتی مرز آستارا در سال گذشته نیز انواع تخته بوده است.
مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان اظهار داشت: طی این مدت همچنین بالغ بر۹۱۶هزار تن کالا از این مرز صادر گردیده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۹، ۳درصد رشد داشته است، میوه و تره بار نیز عمده کالاهای صادر شده از مرز آستارا در سال گذشته بودند. مرادی در ادامه با اشاره به میانگین تردد روزانه۲۹۷دستگاه کامیون از مرز آستارا افزود: ۵۱هزار و ۲۲۵دستگاه کامیون طی این مدت به مرز آستارا وارد و ۵۷هزار و ۳۰۸دستگاه کامیون نیز ازاین مرز خارج شده اند. این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنان خود به تشریح وضعیت دوازده ماهه مسافر از مرز آستارا پرداخت، گفت: تا اسفند ماه سال گذشته با میانگین تردد روزانه ۲۷۶ نفر مسافر حدود ۱۳۷هزار و ۲۸۹ مسافر از مرز آستارا تردد نموده اند که از این تعداد ۶۴هزار و ۷۰۱ نفر مسافر وارد و ۷۲هزار و ۵۸۸ نفر مسافر نیز از این مرز خارج شده اند.

انتصاب مرتضی مقدس به عنوان بازرس هیات رییس‌ه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان گلستان



گرگان – خبرنگار فرصت امروز: استاندار گلستان طی حکمی مسؤول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان را به عنوان "بازرس هیات رییس‌ه شورای هماهنگی روابط عمومی های استان" منصوب کرد.علی محمد زنگنه با ابلاغ این حکم مرتضی مقدس را به مدت دو سال در این سمت تعیین کرد.گفتنی است، پنجمین دوره انتخابات شورای هماهنگی روابط عمومی های استان گلستان با حضور تمامی روابط عمومی های دستگاهای اجرایی استان شامل ادارات کل، فرمانداریها و شهرداری ها در استانداری گلستان برگزار شده است.

در شرکت آب منطقه ای مازندران صورت پذیرفت:

برگزاری اولین جلسه مدیران ستادی و شهرستانی حوزه معاونت حفاظت و بهره برداری در سال ۱۴۰۱



ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مازندران اولین جلسه مدیران ستادی و شهرستانی حوزه معاونت حفاظت و بهره برداری در سال ۱۴۰۱ در محل شرکت آب منطقه ای مازندران برگزار شد. در این جلسه که با حضور قاضی مقام و همچنین سرپرست معاونت حفاظت و بهره برداری شرکت برگزار گردید مدیران منابع آب شهرستان ها به ارائه گزارشی از مشکلات و عملکرد واحدهای زیرمجموعه خود در سال ۱۴۰۰ و همچنین برنامه عملیاتی سال جدید پرداختند.

نبی زاده سرپرست معاونت حفاظت و بهره برداری با اشاره به درپیش بودن فصل زراعی، بر تقسیم و توزیع عادلانه آب و استفاده از ظرفیت رد "ز" تبصره ۸ قانون بودجه ۱۴۰۱ در اجرای طرح های عمرانی رودخانه ها و آب بندان ها تاکید کرد.

در آیین تجلیل و تقدیر ازاعضای ستاد تسهیل سفرهای نورزی، از اداره کل اوقاف استان بوشهر تجلیل بعمل آمد



بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: در این آیین از حجت الاسلام محمدرضا اسماعیل پور مدیرکل اوقاف وامورخیریه استان بوشهربه منظور خدمت رسانی به مسافران نوروزی درامامزادگان و اماکن متبرکه که توسط استاندار بوشهر تجلیل بعمل آمد، به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف وامورخیریه استان بوشهر،دربابین تجلیل و تقدیر ازاعضای ستاد تسهیل سفرهای نورزی، از اداره کل اوقاف استان بوشهر تجلیل بعمل آمد.احمد محمدی‌زاده در آیین تجلیل از دست‌اندرکارن سفر و کار گروه ستاد تنظیم بازار استان بوشهر از اجرایی شدن دستور رئیس‌جمهور برای خدمات رسانی مطلوب به گردشگران و مسافران و اظهار داشت:فعالیت دست‌اندرکاران کارگروه ستاد هماهنگی خدمات سفر قابل تحسین و تقدیر است.

وی میهمان‌نوازی و همکاری مردم استان بوشهر در ارائه خدمات به مسافران نوروزی را مورد تقدیر قرار داد و بیان کرد: مردم خونگرم استان بوشهر در عرصه فرهنگ میهمان‌نوازی، استعمارستیز و استکبارستیزی معرف همه مردم ایران و منطقه است.

در این آیین از حجت الاسلام محمدرضا اسماعیل پور مدیرکل اوقاف وامورخیریه استان بوشهربه منظور خدمت رسانی به مسافران نوروزی درامامزادگان و اماکن متبرکه که توسط استاندار بوشهر تجلیل بعمل آمد.

مدیر عامل شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان:

برای مدیریت تقاضا و مصرف، تمامی بخش ها مورد توجه قرار گیرد



رشت– خبرنگار فرصت امروز: برای مدیریت تقاضا و مصرف درجهت تامین برق مطمئن و پایدار ، باید از تمامی

ظرفیت ها استفاده کرد.
بهمن دراب زاده مدیر عامل شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان با اشاره به پیک تابستان سال جاری گفت: با توجه به تابستان سخت پیش رو، باید به درستی از تمامی ظرفیت ها برای مدیریت تقاضا و مصرف و عبور موفق از پیک تابستان استفاده کرد و این مهم مستلزم هم اندیشی، تلاش حداکثری، مشارکت و برنامه ریزی است.

دراب زاده با اشاره به روند استمرار افزایش مصرف برق در کشور، تصریح کرد: در واقع باید از همه ظرفیت ها و بخش های موجود برای مدیریت تقاضا و مصرف استفاده مطلوب کرد.

وی افزود: جلب مشارکت صدا و سیما و سایر رسانه های ارتباط جمعی، جلب مشارکت صنایع، توجه اکید به مراکز غیر مجاز رمز ارز، استفاده هوشمندانه از تجهیزات برقی، اشاعه فرهنگ استفاده صحیح از انرژی برق و ... باید بطور جد مد نظر قرار گیرد.

اولین جلسه کارگروه زیربنایی، توسعه روستایی، عشایری، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست گلستان در سال ۱۴۰۱ برگزارشد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: اولین جلسه کارگروه تخصصی امور زیربنایی، توسعه روستایی، عشایری، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست در سال ۱۴۰۱ به ریاست مهندس سپیدالنگی سرپرست محترم هماهنگی امور عمرانی استانداری، جناب آقای دهنوی سرپرست معاونت اقتصادی استانداری ، مهندس محبوبی مدیر کل محترم راه و شهرسازی استان گلستان ، سرکار خاتم مهندس همدم مشاور امور زیربنایی استاندارد گلستان و دیگر اعضا کارگروه به شرح دستور کار ۹۸ بند در سالن اجتماعات ساختمان شماره ۱ استانداری سالن شهید رجایی برگزار شد.

اقلام اساسی مورد نیاز شهروندان، گفت:جریان تولید،تامین و توزیع کالا به صورت میدانی و سیستمی رصد می شود.

پرنیان با بیان اینکه در کارگروه تنظیم بازار استان به ریاست استاندار روند تنظیم گری تامین و توزیع کالا در بازار بخصوص در ایام نوروز به بهترین شکل انجام شد، اظهار کرد: با ثبات ترین بازار از حیث تامین کالاهای مختلف در تمام طول سال مربوط به کشورمان بوده و جریان شناور تولید، تامین و توزیع با همراهی تمامی دستگاههای متولی به خوبی تداوم داشته است.

وی با اشاره به اینکه حدود ۶۰ درصد از کالاهای ضروری موردنیاز هم استانی ها در داخل استان تامین می شود، افزود: به منظور تنظیم بهینه بازار و تامین کالاهای هماهنگی لازم با سایر استان ها انجام و نیاز استان تامین می شود و حسب موضوعات تنظیم بازار، آذربایجان شرقی کالاهای سایر استان ها را تامین می کند.

رئیس سازمان صمت استان روند تامین و توزیع کالا در ماه مبارک رمضان را مطلوب عنوان و خاطرنشان کرد: با برنامه های پیش بینی شده با تامین به وفور کالا و مایحتاج اساسی مردم، شاهد تداوم آرامش در نظام توزیع در طول سال خواهیم بود.

وی در ادامه با تاکید بر استمرار نظارت های میدانی و سیستمی با تکیه بر توان بازرسان صمت، جهاد کشاورزی و بسیج اصناف در طول سال بویژه در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان، تصریح کرد: با فرارسیدن ایام سفرهای تابستانی به اقصی نقاط استان، تمهیدات لازم برای انجام بازرسی دو شیفته در صبح و بعد از ظهر به منظور نظارت های هر چه بیشتر بر فرایند ارائه خدمات و توزیع کالا در استان پیش بینی شده و سامانه تلفنی ۱۲۴ سازمان صمت استان آماده دریافت گزارش ها و شکایات صنفی مردم به صورت شبانه روزی می باشد.

پرنیان تاکید کرد: در راستای جلب رضایت شهروندان و حمایت از حقوق مصرف کنندگان تسریع در رسیدگی به شکایات مردمی در محور نظارت ها قرار دارد.

وی با بیان اینکه عمده بازرسی واحدهای صنفی به سمت شکایات محوری سوق داده شده، گفت: مردم استان همانند همیشه نسبت به تخلفات صنفی حساس باشند و با همراهی هم فضایی باید ایجاد کنیم که امکان فعالیت برای متخلفان به هیچوجه فراهم نشود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان:

۲۳ طرح کلان صنعتی آذربایجان شرقی در دست اجرا است



واحدهای پراشتغال و دانش‌بنیان و زمان‌بندی برای اجرای مصوبات از رویکردهای جدید کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان در سال ۱۴۰۱ است. وی گفت: با رویکرد جدید ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور، از این پس کلیه مصوبات این ستاد لازم‌الاجرا بوده و تمام بخشنامه ها و مصوبات داخلی دستگاه های اجرایی و بانک ها با مصوبات جدید ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بلااثر خواهند شد.

پرنیان توجه ویژه به احداث و تکمیل زیرساخت ها بخصوص در حوزه تامین آب واحدهای صنعتی و شهرک های صنعتی را خواستار شد و افزود: عدم تامین مواد اولیه برای واحدهای تولیدی سم است و با همکاری جهاد کشاورزی در تامین مواد اولیه محصولات مرتبط با صنایع غذایی و همچنین کمیته های مربوط به فولاد و پتروشیمی در جهت تامین به موقع مواد اولیه تلاش می کنیم.

وی با اشاره به وجود ۵۸ میلیارد تن ذخایر معدنی در استان و ظرفیت های بسیار بالای معادن آذربایجان شرقی، تاکید کرد: تشکیل مس آذربایجان، تکمیل و توسعه واحدهای فراوری، فعال سازی واحدهای معدنی راکد و بازگردانی به چرخه تولید و راه اندازی واحدهای تولیدی در بخش صنایع معدنی از مهمترین برنامه های مسئولین استانی و صمت استان است. رئیس سازمان صمت آذربایجان شرقی همچنین از تشکیل کارگروه ویژه معادن در شهرستان ها برای اولین بار در کشور به منظور بررسی، پیگیری و رفع مشکلات و مسائل پیرامون واحدهای معدنی استان خبر داد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همچنین با تاکید بر انجام اقدامات لازم در جهت تامین و ذخیره سازی

پرچم روز:

انجام آزمونهای غیرمخرب پیشرفته برای سه تجهیز ثابت در پالایشگاه گاز ایلام



پارامترهای فرآیندی موثر بر خوردگی، پیاده سازی نرم افزار جدید مدیریت بازرسی فنی و بازرسی بر مبنای ریسک و برنامه ریزی و نظارت بر تست و کالیبراسیون شیرهای اطمینان از جمله مهم ترین این اقدامات بوده است.
پرچم پوز تصریح کرد: در بخش بازرسی کالا و ساخت تجهیزات در قالب ۹۹ درخواست بازرسی کالا از ۹ هزار و ۵۷۹ عدد کالا، بازرسی به عمل آمد و در این راستا، بیش از ۱۰۰ برنامه طرح بازرسی و آزمون و شرایط اختصاصی برای خریدهای آتی اقلام مختلف تدوین شد. رئیس بازرسی فنی شرکت پالایش گاز ایلام خاطر نشان کرد: در

مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم:

ثبت ۳۰۰۰ در خواست استفاده از مجموعه‌های تفریحی و گردشگری سازمان در ایام نوروز در سامانه «تخفیفات تفریحات»



مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم تصریح کرد: در شهر قم با توجه به اینکه شهرداری متولی برخی مباحث گردشگری هم

آغاز عملیات اجرایی آبرسانی به ۳ روستای شهرستان شازند

اراک – فرناز امیدی: آیین کلنگ زنی از مجتمع آبرسانی " قدمگاه ، غیرت ، راشان " شهرستان شازند با حضور مسئولین شهرستان شازند و معاون بهره برداری و توسعه آب ، شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی این مراسم با حضور محمود احمدی بیضش نماینده مردم شهرستان شازند در مجلس شورای اسلامی ، یحیی رضانی فرماندار شهرستان شازند و حجت الاسلام و المسلمین سید احمد مهدی نژاد امام جمعه این شهرستان و جمعی از مردم برگزار گردید.

منوچهر شجاعی معاون بهره برداری و توسعه آب ، شرکت آب و

رشد ۵۲ درصدی مصرف برق در خوزستان

اهواز – شبنم قجواند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: اوج مصرف برق در استان ۵۲ درصد نسبت به مدت مشابه در سال قبل رشد داشته است. محمود دشت بزرگ اظهار کرد: با توجه به استقرار زودهنگام توده هوای گرم در خوزستان و افزایش دما در برخی از نقاط به ۳۹ درجه سانتیگراد، مصرف برق در استان رشد قابل توجهی داشته است. وی افزود: در مصرف روز گذشته (دوشنبه ۱۵ فروردین ماه) به ۴ هزار و ۷۱۸ مگاوات رسید که نسبت به ۳ هزار و ۱۰۵ مگاوات

قم– خبرنگار فرصت امروز : مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم از ثبت ۳۰۰۰ درخواست استفاده از مجموعه‌های تفریحی و گردشگری سازمان در ایام نوروز خبر داد.

به گزارش واحد خبر سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم، پیام جوادیان با اشاره به برگزاری مستمر جلسات ستاد هماهنگی مناطق سازمان پارک‌ها اظهار داشت: یکی از محورهای این جلسات بحث آمادگی برای استقبال از بهار بود و در خصوص هفته درختکاری و برنامه‌های این هفته نیز برنامه‌ریزی لازم در این جلسات صورت گرفت. وی با اشاره به برنامه‌ریزی و تبادل‌نظر برای استفاده از چپس چوب و کود کمپوست در فضای سبز شهر اظهار کرد: این کار به ارتقاء کیفیت فضای سبز شهر کمک می‌کند و بنا شده مناطق بیش‌ازپیش از این موارد استفاده کنند.



99