

صندوق بین‌المللی پول
بررسی کرد

بحران نفتی ۱۹۷۰ دوباره رخ می‌دهد؟

جنگ اوکراین و تحریم روسیه باعث سرریزهای اقتصادی زیادی به ویژه در بازار انرژی شده است، به طوری که قیمت نفت بالا رفته، اما این افزایش قیمت تا حدود زیادی به لطف ظرفیت مازاد تولید و ذخایر استراتژیک نفت در برخی کشورها مهار شده است. به نوشته صندوق بین‌المللی پول، نفت خام برنت به عنوان معیار جهانی بازار نفت تا قبل از شروع جنگ روسیه و اوکراین به بالاترین سطح هفت ساله خود و حدود ۱۰۰ دلار رسیده بود و بعد از شروع جنگ به بیش از ۱۳۰ دلار هم رسید، اما شیوع کرونا در چین به عنوان بزرگترین واردکننده نفت دنیا و اجرای سیاست کووید صفر باعث کاهش دستاوردها شده و ممکن است بر رشد اقتصادی ازدهای زرد تاثیر بگذارد.

برای برخی، افزایش قیمت نفت ممکن است بازتابی از وضعیت دهه ۱۹۷۰ باشد؛ زمانی که تنش‌های ژئوپلیتیکی باعث افزایش قیمت سوخت‌های فسیلی شد. خاطرات تورم بالا و رشد آهسته اقتصادی...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص بورس تهران به نیمه کانال ۱.۵ میلیون واحدی نزدیک تر شد

سبزیپوشی بورس در میانه اردیبهشت

فرصت امروز: بازار سهام تقریباً از اسفندماه ۱۴۰۰ بدین سو، روند متفاوتی را در پیش گرفت و این تغییر رویه در اولین ماه از سال ۱۴۰۱ به صدرنشینی بازار سهام در جدول بازدهی بازارهای مالی انجامید. شاخص بورس تهران در ماه گذشته با رشد بیش از ۱۰ درصدی برای سومین بار از زمان ریزش بزرگ به سطح یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید و در حالی بازدهی دو رقمی...

«فرصت امروز» دلایل گرانی مواد غذایی را بررسی می‌کند

دومینوی شکست قیمت دستوری

فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران سابقه زیادی دارد و ریشه آن به اقتصاد دولتی و مداخله همه‌جانبه دولت در سازوکار اقتصادی برمی‌گردد. وقتی عین الدوله، حاکم تهران حوالی یکصد سال پیش بازرگانان را به بهانه گران شدن قند و شکر به باد فلک گرفت، شاید کمتر کسی تصور می‌کرد که با گذشت سال‌ها و دگرگونی اقتصاد سیاسی، قیمت‌گذاری دستوری همچنان به عنوان یکی از اشتباهات مهلک سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران مطرح باشد. دولت‌ها اغلب با هدف کنترل تورم در بازارها مداخله می‌کنند و به جای اصلاحات اقتصادی و به بهانه...

چرا منافع اصلاحات تجاری به طور عادلانه تقسیم نمی‌شود؟

الگوی جهانی اصلاحات تجاری

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی در روز مادر با ایده‌های طلایی

روز مادر یکی از مناسبت‌های مهم برای بسیاری از مردم در سراسر دنیا محسوب می‌شود. در بسیاری از فرهنگ‌ها این روز دارای تاریخ متفاوتی است. با این حال در تقویم جهانی ماه مه (May) در پیوند با این روز قرار دارد. صرف نظر از برنامه‌ریزی مردم برای این روز مهم، بسیاری از برندها نیز به طور قابل توجهی در این راستا برنامه‌ریزی کرده و اقدام به طراحی کمپین برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان می‌کنند. با این حساب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده و در یک مناسبت مهم که به طور سنتی در محدوده فعالیت برندها نیست، شانس تاثیرگذاری بالایی فراهم می‌شود. امروزه بسیاری از برندها به روز مادر توجه لازم را نشان نمی‌دهند. این امر اغلب اوقات در حد یک تبریک ساده برای مشتریان باقی می‌ماند. درست به همین دلیل محبوبیت برخی از برندها در چنین بازه‌های زمانی به شدت...



ترمز قیمت پراید دست کیست؟

شرکت‌های بزرگ فناوری چگونه میلیاردها دلار به دست می‌آورند؟

رازهای بزرگ غول‌های فناوری

آنچه اغلب آن را با عنوان دیگر تجارت‌های گوگل یا Google Other می‌نامد، در سال گذشته درآمد ۲۸ میلیارد دلاری به همراه آورد؛ مجموعه‌ای که شامل فروشگاه اپلیکیشن گوگل، فروش گوشی‌های هوشمند و اشتراک‌های YouTube است. رسیدن این بدان معناست که بخش Google Other و تبلیغات بیوتوب در سال گذشته درآمد بخش تبلیغات بیوتوب - که اغلب اولین بار آن را در سنال ۲۰۲۰ فاش کرد- به ۲۹ میلیارد دلار رسید. این بدان معناست که بخش Google Other و تبلیغات بیوتوب در سال گذشته هر کدام درآمدی بیشتر از چهار پنجم شرکت‌های بزرگ آمریکایی حاضر در شاخص اس‌اند‌پ ۵۰۰ داشته‌اند.

انحصارطلبی غول‌های تکنولوژی

جالب است که ابهامات در این صنعت، تجارت را معنا می‌کنند. نگه داشتن رقبا در تاریکی و بی‌اطلاعی به غول‌ها کمک می‌کند مطمئن شوند که دیگران ریسک ورود به این بازار را به جان نمی‌خرند. «اندی جیسی»، رئیس شرکت آمازون از آنها حاوی «اطلاعات مفید رقابتی» است. بدیهی است که قانون‌گذاران و سرمایه‌گذاران خواستار شفافیت بیشتر هستند؛ از نحوه عملکرد پلتفرم‌های پرداخت شرکت‌های تکنولوژی گرفته تا میزان انتشار کربن. همچنین منابع جدید اطلاعاتی در حال ظهور و در دسترس هستند و تمام اینها جزئیات عملکرد درونی غول‌های تکنولوژی را آشکار می‌کنند.

«کونومیسست» برای درک بهتر، اسناد دادگاه، ایمیل‌های داخلی و فایل‌های لورفته در مورد افلاکت، آمازون، اپل و متا را بررسی کرده است. مایکروسافت توانست این بار خود را از اتهامات ضدانحصارطلبی در دادگاه تبرئه کند و به همین خاطر دسترسی به اطلاعات مالی آن امکان‌پذیر نبود. آنچه از این اسناد نمایان می‌شود، تصویری از شرکت‌های بزرگ تکنولوژی است که در آن غول‌ها آسیب‌پذیرتر از آن چیزی هستند که در ظاهر نشان می‌دهند. تمرکز بالای سود، کاهش وفاداری مشتریان و صرف مبالغ هنگفت در دفاع از اتهامات ضدانحصاری، سه مورد برجسته در اسرار امور مالی آنهاست.

همان‌طور که آیفون، موتور سودآوری اپل باقی می‌ماند، آمازون بیشترین درآمدش را از رایانش ابری به دست می‌آورد و آلفابت و متا نمی‌توانند بدون تبلیغات آنلاین دوام بیاورند. این شرکت‌ها از افشای جزئیات تجارت‌های کوچک‌ترشان خودداری می‌کنند. شاید بزرگ‌ترین منبع سود افلاکت و اپل،

برنامه‌های ایلان ماسک برای مدیریت توئیتر

درآمد توئیتر ۵ برابر می‌شود

را از حدود ۷ هزار و ۵۰۰ نفر به ۱۱ هزار و ۷۲ نفر تا سال ۲۰۲۵ افزایش دهد. طبق گزارش «نیویورک تایمز»، پیش‌بینی می‌شود سرویس اشتراکی «توئیتر بلو» که در سال گذشته میلادی راه‌اندازی شد، ۶۹ میلیون کاربر تا سال ۲۰۲۵ داشته باشد. ایلان ماسک در توئیتی که ماه گذشته ارسال و سپس حذف کرد، پیشنهاد داده بود که تغییراتی در هزینه اشتراک سرویس «توئیتر بلو» صورت بگیرد و قیمت اشتراک آن کاهش داده شود. او همچنین

دلار درآمدزایی کردند. این شرکت‌ها با محصولی را به شما می‌فروشند، یا توجه شما را به عنوان محصول به تبلیغ‌کنندگان می‌فروشند؛ اپل، مایکروسافت و آمازون در دسته نخست قرار می‌گیرند. این شرکت‌ها همانند اکثر کسب‌وکارهای سنتی، محصولات فیزیکی (دیجیتالی) را در ازای پول به مشتریان می‌فروشند؛ کما اینکه بیش از نیمی از درآمد اپل از فروش آیفون به دست می‌آید، خدمات ابری Azure تقریباً یک سوم درآمد مایکروسافت را تشکیل می‌دهد و ۵۰ درصد درآمد آمازون از فروشگاه‌های آنلاین حاصل می‌شود. در سوی دیگر اپل و متا و افلاکت کارها را کمی متفاوت‌تر انجام می‌دهند. این دو غول فناوری که در دسته دوم جای می‌گیرند، به جای فروش یک محصول واقعی، بیشترین درآمد خود را از طریق فروش توجه مخاطبان به دست می‌آورند. تقریباً ۹۸ درصد درآمد تبلیغات فیس‌بوک و ۸۱ درصد درآمد گوگل از تبلیغ محصولات مختلف به دست می‌آید.

با وجود این روش‌های متفاوت درآمدزایی، اما همه این شرکت‌ها در یک چیز مشترک هستند و آن اینکه درآمد غول‌های فناوری در این سال‌ها به طرز حیرت‌آوری افزایش یافته است، اما چگونه؟ هفته‌نامه «کونومیسست» در پاسخ به این پرسش، رازهای بزرگ شرکت‌های فناوری را بررسی کرده است. به نوشته «کونومیسست»، غول‌های فناوری آمریکا، پول‌های هنگفتی به دست می‌آورند. در سال ۲۰۲۱ مجموع درآمد شرکت‌های افلاکت، آمازون، اپل، متا و مایکروسافت به ۱.۴ تریلیون دلار رسید. این تروت از منابع متنوع از گوشی‌های موبایل گرفته تا پخش آنلاین فیلم و ویدئو و دستیارهای مجازی به دست می‌آیند. تحلیلگران انتظار دارند که مجموع فروش این پنج غول تکنولوژی در فصل اول سال ۲۰۲۲ با رشد سالانه ۷ درصدی از مرز ۳۴۰ میلیارد دلار فراتر رود. همچنین در دوره سه ماهه‌ای که از ۲۶ آوریل و زمانی آغاز می‌شود که این پنج شرکت بزرگ شروع به گزارش آخرین وضعیت درآمدی خود می‌کنند، اعداد خیره‌کننده بار دیگر به تیرت نخست خبرها تبدیل خواهد شد.

بدین ترتیب شرکت‌های بزرگ تکنولوژی مشتاقانه آماده اعلام این ارقام چشمگیر هستند، هرچند ترجیح می‌دهند میزان فروش واقعی محصولات و خدمات‌شان را اعلام نکنند. البته همه گزارش‌ها، درآمدهای کلان را بزرگ جلوه می‌دهند و در عین حال آنها را در مبهم‌ترین حالت توصیف می‌کنند. مثلاً

کاربران آن را با مقایله با ربات‌های اسپم افزایش دهد و میزان نظارت در این پلتفرم را برای کمک به آزادی بیان بیشتر افزایش دهد. طبق گفته یک منبع آگاه، پس از نهایی شدن قرارداد خرید توئیتر انتظار می‌رود که ایلان ماسک مدیرعامل موقت توئیتر شود. ماسک انتظار دارد بتواند میانگین درآمد توئیتر به ازای هر کاربر را از ۲۴.۸۳ دلار در سال ۲۰۲۱ به حدود ۳۰.۲۲ دلار در سال ۲۰۲۸ برساند و همچنین شمار کارمندان توئیتر

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

برای مردمی که غالباً روزنامه اقتصادی نمی‌خوانند و چندان با اعداد و ارقام سرورکار ندارند، ارزش مالی شرکت‌های بزرگ فناوری چندان قابل درک نیست. برای همین خبر خرید ۴۴ میلیارد دلاری توئیتر از سوی ایلان ماسک آنچنان که باید و شاید مرزهای کنجکاوی این افراد را جابه‌جا نکرد؛ رقمی که به واحد پول ما حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار میلیارد تومان می‌شود و انقدر بزرگ است که حتی ماشین‌حساب‌های آماتور و نیمه حرفه‌ای نیز توان پردازش آن را ندارند. تصور این ماجرا البته برای فوتبال دوستان و هواداران فوتبال راحت‌تر است و آنها با یک حساب و کتاب ساده و سراسرست می‌توانند دریابند که عدد ۴۴ میلیارد دلار، چند برابر مجموع ارزش باشگاه‌های

درجه یک اروپایی است. طبق آخرین ارزش‌گذاری سهام باشگاه‌های فوتبال جهان، رئال مادرید و بارسلونا روی هم رفته حدوداً ۹ میلیارد دلار ارزش دارند و این یعنی ایلان ماسک با یک پنجم پول خرید توئیتر می‌توانست مالکیت دو غول فوتبال اسپانیا را به دست بیاورد. ثروتمندترین فرد جهان همچنین می‌توانست به جز اتلنتیکو مادرید به‌عنوان سومین قدرت فوتبال اسپانیا، شش تیم برتر فوتبال انگلستان موسوم به تاب‌سیکس یعنی منچستر یونایتد، لیورپول، منچستر سیتی، چلسی، آرسنال و تاتنهام را هم به چنگ بیاورد و تازه برای خرید باری‌سن‌ژمن، یوونتوس، اینترمیلان، بایرن مونیخ و دورتموند هم پول داشته باشد. شوربخانه این فهرست همچنان جا برای اضافه کردن دارد و با ته مانده پول خرید توئیتر می‌توان یکی دو باشگاه تاپ دیگر را هم به این سبزه افزود. جالب اینکه مبلغ حق فسخ قرارداد خرید توئیتر، یک میلیارد دلار اعلام شده و این رقم به تنهایی از ارزش باشگاه اتلنتیکو مادرید نیز بیشتر است. طبعاً سوالی که اینجا به ذهن می‌رسد، این است که چرا ارزش شرکت‌های فناوری این‌همه می‌آورد و این غول‌های تکنولوژی چگونه میلیاردها دلار به دست می‌آورند؟

اپل، آمازون، گوگل و دیگران پنج غول دنیای فناوری یعنی افلاکت، آمازون، اپل، متا و مایکروسافت در سال ۲۰۲۱ میلادی در مجموع ۱.۴ تریلیون

می‌دهند. یک تحلیل مشابه درباره فیس‌بوک نشان می‌دهد که ۵ تا ۱۰ درصد از تبلیغ‌کنندگان در این شبکه اجتماعی، بیش از ۹۰ درصد درآمد آن را شکل می‌دهند و خرده‌فروشی، سرگرمی و کالاهای مصرفی بیشترین هزینه‌ها را از آن خود کرده‌اند. برونده اپیک گیمز همچنین نشان می‌دهد ۲۰ درصد از کاربران آیفون در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ به گوشی هوشمند دیگری روی آورده‌اند. اسناد فاش شده از متا هم نشان می‌دهد نوجوانان کمتری در فیس‌بوک ثبت‌نام می‌کنند و این تعداد کم نیز زمان کمتری را در آن می‌گذرانند. حتی اینستاگرام که پلتفرم محبوب جوانان است، در مسیر شکست ایستاده و یک گزارش داخلی فاش می‌کند از ماه مارس سال گذشته، نوجوانان در مقایسه با اینستاگرام، بیش از دو برابر زمان را صرف فعالیت در TikTok می‌کنند.

طبق گزارش Bridgewater Associates (بزرگ‌ترین صندوق تأمینیه جهان)، از پول سرمایه‌گذاری‌شده در شرکت‌های استارت‌آپ، یک پنجم آن صرف فضای ابری می‌شود؛ بازاری که افلاکت، آمازون و مایکروسافت بر آن تسلط دارند و دوینچم دیگر به بازاریابی اختصاص دارد که در حوزه دیجیتال تحت سلطه افلاکت، متا و به‌طور فزاینده‌ای آمازون است. گزارش برج‌واتر تخمین می‌زند که ۱۰ درصد از کل درآمد افلاکت، آمازون و متا (معادل ۸۴ میلیارد دلار در سال) از اکوسیستم استارت‌آپی به دست می‌آید. البته در ماه‌های گذشته نگرانی از افزایش تصویب شد، برنشتاین یک کارگزار است، می‌گوید سقوط قیمت سهام شرکت‌های فناوری شده است. اما این همه آسیب‌پذیری منجر به چه چیزی می‌شود؟ باید گفت که اروپا بزرگ‌ترین تهدید است. قانون بازارهای دیجیتال (DMA)، مجموعه جدیدی از قوانین اتحادیه اروپاست که برای مهار شرکت‌های بزرگ تکنولوژی طراحی شده و در ماه گذشته میلادی تصویب شد. برنشتاین یک کارگزار است، می‌گوید مجموع درآمد افلاکت، اپل، آمازون و متا از بازارهای اروپایی ۲۶۷ میلیارد دلار است که یک پنجم کل درآمد آنهاست. طبق ارزیابی «کونومیسست»، قانون DMA حدود ۴۰ درصد از فروش اروپایی این چهار شرکت را در معرض خطر قرار می‌دهد. اگر همه چیز بخلاف میل شرکت‌های بزرگ تکنولوژی پیش برود، احتمالاً بحث به خطر افتادن ۳۳۰ میلیارد دلار درآمد در میان باشد؛ رقمی که حدود یک چهارم کل درآمد افلاکت، آمازون، اپل و متا است.

کنترل ماسک نزول خواهد کرد که کمتر از حدود ۹۰ درصد در سال ۲۰۲۰ است و ۱۲ میلیارد دلار درآمد در سال ۲۰۲۸ تولید می‌کند و درآمد حاصل از هزینه‌های اشتراک هم به ۱۰ میلیارد دلار خواهد رسید. ایلان ماسک که ثروتمندترین فرد حال حاضر جهان و مدیرعامل شرکت خودروساز تسلا نیز هست، قصد دارد جریان نقدی توئیتر را به ۳.۲ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۵ میلادی و ۹.۴ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۸ افزایش دهد.

صندوق بین‌المللی پول بررسی کرد

بحران نفتی ۱۹۷۰ دوباره رخ می‌دهد؟

جنگ اوکراین و تحریم روسیه باعث سرریزهای اقتصادی زیادی به ویژه در بازار انرژی شده است، به طوری که قیمت نفت بالا رفته، اما این افزایش قیمت تا حدود زیادی به لطف ظرفیت مازاد تولید و ذخایر استراتژیک نفت در برخی کشورها مهار شده است. به نوشته صندوق بین‌المللی پول، نفت خام برنت به عنوان معیار جهانی بازار نفت تا قبل از شروع جنگ روسیه و اوکراین به بالاترین سطح هفت ساله خود و حدود ۱۰۰ دلار رسیده بود و بعد از شروع جنگ به بیش از ۱۳۰ دلار هم رسید، اما شیوع کرونا در چین به عنوان بزرگترین واردکننده نفت دنیا و اجرای سیاست کووید صفر باعث کاهش دستاوردها شده و ممکن است بر رشد اقتصادی اژدهای زرد تاثیر بگذارد.

برای برخی، افزایش قیمت نفت ممکن است بازتابی از وضعیت دهه ۱۹۷۰ باشد؛ زمانی که تنش‌های ژئوپلیتیکی باعث افزایش قیمت سوخت‌های فسیلی شد. خاطرات تورم بالا و رشد آهسته اقتصادی که به عنوان رکود تومی شناخته می‌شود، نگرانی‌ها در مورد تکرار احتمالی این بحران را افزایش داده است، اما مهمتر از همه این است که زمان تغییر کرده است، جهان کمتر به نفت متکی شده است و این وضعیت هرگونه شوک احتمالی را کاهش می‌دهد. اقتصاددانان قدرت نفت را با مقایسه تعداد بشکته‌های موردنیاز برای تولید یک میلیون دلار در تولید ناخالص داخلی تخمین می‌زنند. زمانی که قیمت نفت خام بین اوت ۱۹۷۳ تا ژانویه ۱۹۷۴ تقریباً سه برابر شد، این معیار حدود ۳.۵ برابر بیشتر از سطح فعلی بوده است.

عامل دیگر، شیوع کمتر مکانیسم‌های تعیین دستمزد امروزی است که به طور خودکار دستمزد کارگران را براساس تورم تنظیم می‌کند. این امر فشار صعودی بر قیمت‌ها را کاهش می‌دهد. از طرفی هم بانک‌های مرکزی نسبت به دهه ۱۹۷۰ تغییر کرده‌اند. امروز تعداد بیشتری از آنها مستقل هستند و اعتبار سیاست‌های پولی به طور گسترده در دهه‌های میانی تقویت شده است. ما انتظار داریم رشد جهانی نزدیک به میانگین ۳.۵ درصدی قبل از همه‌گیری کرونا برسد. حتی پس از اینکه پیش‌بینی‌ها از چشم‌انداز اقتصادی ماه آوریل کاهش پیدا کرد، اما همچنان ممکن است رشد اقتصادی بیش‌تر از پیش‌بینی‌ها کاهش یابد و تورم هم می‌تواند بالاتر از حد انتظار باشد. با توجه به وابستگی نسبت به واردات انرژی روسیه، این وضعیت ممکن است برای بخش‌هایی از قاره اروپا برجسته‌تر باشد.

پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در کشورها برابر نیست

بازی سرمایه‌داران

سرمایه را پول یا دارایی‌هایی می‌دانند که برای بهره‌وری اقتصادی یا به میدان می‌گذارند. سرمایه خون و مایه حیات نظام سرمایه‌داری است. اقتصاددانان، سرمایه را به عنوان یکی از چهار عنصر ضروری در فعالیت‌های اقتصادی توصیف کرده و در بین عوامل تولید در کنار زمین، نیروی کار و شکل‌های اقتصادی از آن یاد می‌کنند. فرآیندهای تولیدی که از سرمایه بیشتری نسبت به نیروی کار بهره می‌گیرند، سرمایه‌بر هستند و آن دسته فعالیت‌ها که از سرمایه کمتری بهره می‌گیرند را کاربر می‌نامند. سرمایه همچنین اشکال مختلفی دارد و دارایی‌های یک بنگاه اقتصادی، سرمایه آن بنگاه است. در بنگاه‌ها سرمایه ثابت، چیزهایی مثل ماشین‌آلات و ساختمان‌ها و سرمایه‌های کاری چیزهای دیگری مثل ذخیره مواد خام و محصولات نیمه تمام را در بر می‌گیرد. علاوه بر این، سرمایه‌های مالی، پول و اوراق قرضه و سهام را شامل می‌شود. سرمایه انسانی نیز ثروت اقتصادی و ظرفیت بالقوه‌ای است که در یک انسان وجود دارد. برخی از این ظرفیت‌ها از بدو تولد در انسان‌ها وجود دارد و بعضی دیگر حاصل آموزش و تحصیل است. همچنین جیب نامرئی روابط و نهاده‌ها که آنها را به لحاظ اقتصادی کنار هم قرار می‌دهد، سرمایه اجتماعی نامیده می‌شود. به کار گرفتن پول به امید درآوردن پول بیشتر را سرمایه‌گذاری می‌گویند که دو شکل دارد؛ خرج مستقیم روی ساختمان‌ها و ماشین‌آلات و چیزهایی از این قبیل و خرج غیرمستقیم در اوراق بهادار مالی مثل اوراق قرضه و سهام.

از دیدگاه نظری، مجموع سرمایه‌گذاری هر کشور باید با مجموع پس‌انداز آن کشور برابر شود، اما این برابری هرگز در کوتاه مدت رخ نداده و در نتیجه جهانی‌سازی، حتی در بلندمدت هم شاید دیگر نتیجه‌بخش نباشد. دلیل عمده این مسئله، جذب سرمایه‌گذار از سوی مرزها در کشورهایی است که پس‌انداز کمی دارند. در واقع، پس‌اندازکنندگان خارجی که در وطن خود فرصت مناسبی ندارند، می‌توانند در خارج سرمایه‌گذاری کنند.

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در دهه ۱۹۹۰ میلادی آغاز شد و به سرعت بهبود پیدا کرد؛ به ویژه پس از سقوط مالی در سال ۲۰۰۸. با این حال، در سال ۲۰۱۳ جریان حرکت سرمایه به خارج از مرزهای یک کشور در سراسر جهان همچنان کمتر از اوج آن در سال ۲۰۰۷ بوده است. بیشتر این سرمایه‌گذاری‌ها از کشورهای OECD به دیگر کشورهای جهان می‌رفت، اما سهم سرمایه‌هایی که به کشورهای در حال توسعه به ویژه کشورهای آسیایی منتقل می‌شد، همواره افزایش یافته است. دولت‌ها در سالیان گذشته نسبت به سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تردید داشتند، اما این روزها بیشتر به آن علاقه نشان می‌دهند و به طور معمول، این علاقه به اندازه‌ای پیش می‌رود که براساس معاهدات مربوط به سرمایه‌گذاران و بازرگانان، از آنها محافظت کنند. بدین ترتیب، هرچه کشوری سهم بیشتری از تولید ناخالص داخلی خود را سرمایه‌گذاری کند، اقتصادش سریع‌تر رشد می‌کند. به همین دلیل دولت‌ها تلاش می‌کنند که مجموع سرمایه‌گذاری را از طریق اقداماتی مثل معافیت مالیاتی و یارانه یا مخارج دولتی مستقیم بر زیرساخت‌ها بالا ببرند. با این حال شواهد نشان می‌دهد که بهترین راه برای تشویق سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، دنبال کردن سیاست‌های اقتصادی در سطح کلان با ثبات بالاتر است که در آن، تورم، نرخ بهره و نرخ مالیات کم باشد. برای مطالعه بیشتر در این زمینه می‌توانید به کتاب راهنمای علم اقتصاد (از الف تا ی) نوشته متیو بیشاپ از روزنامه‌نگاران ارشد اکونومیست مراجعه کنید.

«فرصت امروز» دلایل گرانی مواد غذایی را بررسی می‌کند

دومینوی شکست قیمت دستوری



اقدامی پوپولیستی و در ظاهر مورد پسند مردم است، اما از پیامدهای بلندمدت آن گریزی نیست، چراکه بالاخره روزی فرا می‌رسد که باید قیمت گندم و آرد واقعی شود. پس هرچه بیشتر طول بکشد، دامنه آن بیشتر می‌شود و متأسفانه این اتفاق در ابتدای اردیبهشت بالاخره افتاد. از سوی دیگر، این نوع قیمت‌گذاری به واسطه تزریق ارزان قیمت برای برخی واردکنندگان و ایجاد سهمیه‌بندی (همانطور که در تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی اتفاق افتاد) باعث بروز رانت و فساد می‌شود و به شائبه انحصار دامن می‌زند.

نهایتاً در اوایل همین ماه بود که به صورت رسمی، نرخ جدید آرد براساس درخواست وزارت جهاد کشاورزی و تأیید سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و منطبق بر میزان سبوس موجود در آن از ۲ هزار و ۷۰۰ تومان به ۱۲ تا ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان رسید. این افزایش قیمت در یک هفته اخیر، کارخانه‌های تولید ماکارونی را بر آن داشت تا از عرضه محصولات خود به بازار خودداری کرده و حتی محصولات توزیع شده در سطح بازار را هم جمع‌آوری و احتکار کنند. بدین ترتیب، بازار ماکارونی با کمبود مواجه شد و در برخی از فروشگاه‌ها نیز خرید ماکارونی سهمیه‌بندی شد. سپس سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده به موضوع ورود کرد و حداکثر قیمت مصرف‌کننده انواع ماکارونی رشت‌های ساده ۵۰۰ گرمی را با لحاظ مالیات بر ارزش افزوده ۱۷ هزار تومان، ماکارونی ۷۰۰ گرمی را ۲۴ هزار تومان و ماکارونی ۱۰۰۰ گرمی را ۲۴ هزار تومان تعیین نمود. بدین ترتیب، حداکثر قیمت مصرف‌کننده ماکارونی رشت‌های ساده ۵۰۰ گرمی با لحاظ مالیات بر ارزش افزوده در حالی با اعلام سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده به ۱۷ هزار تومان رسید که قیمت قبلی این کالا حدود ۸ هزار تومان اعلام شده بود.

با وجود این قیمت‌گذاری دستوری اما ماجرا پایان نیافته است. تا همین یک ماه پیش، یک خانواده می‌توانست تنها با هزینه‌ای حدود ۲۰ هزار تومان یک وعده غذای سالم و مقوی بر پایه ماکارونی تهیه کند، اما امروز این امکان از بین رفته و سفره خانوارها کوچک‌تر شده است، به طوری که دامنه صف‌های طولانی گوشت و مرغ و شکر حالا به گرفتاری‌های آرد و نان رسیده و به نظر می‌رسد که این داستان همچنان ادامه دارد.

این رشد قیمت‌ها به گونه‌ای بوده که در سطح جامعه از اصطلاح «افزایش قیمت نجومی» استفاده می‌شود. صفحات رسانه‌ها نیز پر است از تیتراهای گرانی سرسام‌آور آرد و ماکارونی و... البته مسئولان، علت رشد چند برابری قیمت این مواد غذایی را به صعود قیمت‌های جهانی و بازخوردهای جنگ اوکراین نسبت می‌دهند، اما واقعیت آن است که این گرانی کم‌سابقه در روزهای گذشته سابقه‌ای به مراتب طولانی‌تر از جنگ دو سه ماهه روسیه و اوکراین دارد و به نظر می‌رسد که دخالت بی‌حدوحصر دولت در بازار مواد غذایی در این سال‌ها باعث بحران در بازار غذا شده است. در واقع، بحران امروز ماکارونی و نان فانتزی، موضوعی نیست که به یکباره به وجود آمده باشد و ریشه‌های آن را باید در جلوگیری از به‌روزرسانی تدریجی قیمت آرد متناسب با شرایط تحریمی سال‌های گذشته، ناعدالانه بودن تخصیص مواد اولیه و نظام انحصاری تأمین و توزیع گندم جست‌وجو کرد؛ از نان باگت ۱۰ تا ۱۵ هزار تومانی و ماکارونی ۲۴ هزار تومانی، به نظر می‌رسد حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، افزایش قیمت خرید تضمینی گندم و رشد بهای جهانی گندم تحت‌تاثیر جنگ اوکراین از جمله دلایل رشد بی‌رویه قیمت این اقلام است. البته آنچه باعث شده تا گرانی ماکارونی در سطح جامعه این‌همه حساسیت ایجاد کند، این است که ماکارونی در ماه‌های گذشته به دلیل افزایش قیمت برنج، نقش جایگزین برنج را در زندگی اقشار ضعیف جامعه پیدا کرده بود. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد این وضعیت برخیز با تداوم قیمت‌گذاری دستوری و فرصت‌طلبی برخی از تولیدکنندگان می‌تواند برای سایر کالاها نیز رخ دهد. در سال‌های دولت دوازدهم، قیمت هر کیلوگرم گندم ویژه صنعت، ۲ هزار و ۷۰۰ تومان بود و در این دوره مصرف‌کننده می‌توانست یک بسته ماکارونی ۷۰۰ گرمی را به قیمت ۸ هزار تومان تهیه کند. این در حالی بود که قیمت برنج به طور روزافزون بالا می‌رفت و عملاً ماکارونی به عنوان غذای جایگزین برنج، نقش جدی‌تری پیدا کرد، اما در این سال‌ها با وجود افزایش هزینه خرید گندم از کشاورزان داخلی و گران‌شدن قیمت در بازارهای جهانی، دولت به بهانه تأمین غذای مردم، قیمت آرد را ثابت نگه داشت.

رد پای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

ثابت نگه داشتن قیمت آرد بدون توجه به سازوکارهای اقتصادی اگرچه

فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران سابقه زیادی دارد و ریشه آن به اقتصاد دولتی و مداخله همه‌جانبه دولت در سازوکار اقتصادی برمی‌گردد. وقتی عین الدوله، حاکم تهران حوالی یکصد سال پیش بازار گران‌را را به بهانه گران شدن قند و شکر به باد فلک گرفت، شاید کمتر کسی تصور می‌کرد که با گذشت سال‌ها و دگرگونی اقتصاد سیاسی، قیمت‌گذاری دستوری همچنان به عنوان یکی از اشتباهات مهلک سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران مطرح باشد. دولت‌ها اغلب با هدف کنترل تورم در بازارها مداخله می‌کنند و به جای اصلاحات اقتصادی و به بهانه تنظیم بازار به قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمتی روی می‌آورند. این شیوه اشتباه و مخرب نه تنها هیچ‌گاه در کنترل تورم کارساز نبوده بلکه خود موجب مشکلات زیادی، از تضعیف بنگاه‌های اقتصادی تا کاهش ظرفیت عرضه اقتصاد و عمیق‌تر شدن ناترازی شده است.

حال قطار قیمت‌گذاری دستوری به ایستگاه دولت سیزدهم رسیده و با گذشت نزدیک به ۹ ماه از روی کار آمدن دولت ابراهیم رئیسی، سیاست‌های تنظیم بازاری به‌عنوان اهرم اصلی سیاست‌گذاری برای کنترل قیمت کالاها و خدمات مطرح شده است؛ سیاستی که عمدتاً بر بحث قیمت‌گذاری دستوری بودن نشأت می‌گیرد، اما با این وجود همچنان در گذشته نشان می‌دهد اقتصاد دستوری، نسخه شفابخشی برای اقتصاد ایران نیست و ریشه بسیاری از مشکلات و چالش‌های تمام‌شدنی از همین ویژگی دستوری بودن نشأت می‌گیرد، اما با این وجود همچنان در دستور کار دولت قرار گرفته و ناکارآمدی آن بیش از پیش عیان شده است؛ کما اینکه با وجود اعلام رسمی قیمت مواد غذایی از سوی دولت‌مردان اما قیمت‌ها در بازار، رفتار دیگری از خود نشان می‌دهند.

غم نان اگر بگذارد...

نان، ماکارونی، برنج، گران و... مهمترین کالیدوازه‌های رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در روزهای گذشته است. پس از آنکه قیمت آرد در ابتدای اردیبهشت ماه رسماً افزایش یافت، تمام زنجیره محصولات غذایی وابسته به آرد تحت تأثیر قرار گرفت و قیمت انواع نان فانتزی و انواع ماکارونی سرر به فلک کشید. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که در روزهای گذشته قیمت‌ها در این بازار روندی افزایشی به خود گرفته‌اند و

پیشنهاد سقف اجاره‌بها در سال ۱۴۰۱

وام اجاره ۶۰ میلیون تومان می‌شود

اقتدار اجاره‌نشین وام را گرفته‌اند که تقریباً در هر سال ۲.۵ درصد را شامل می‌شود. سخت‌گیری بانک‌ها در پرداخت وام با بهانه‌هایی همچون تکمیل مسکن تا سقف ۶۰ میلیون تومان در شهری برای سال ۱۴۰۱ نیز در رسیده است؛ این در حالی است که سال گذشته سقف وام ۷۰ میلیون تومان بود و البته در دو سال اخیر تنها ۵ درصد مستأجران وام را دریافت کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، پس از تعیین سقف اجاره و پرداخت وام کمک ودیعه مسکن به منظور حمایت از اقشار اجاره‌نشین در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰، معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی برای سال ۱۴۰۱ نیز در گزارشی اعلام کرد، پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن به مستأجران به زودی ابلاغ می‌شود. همچنین برنامه تعیین سقف افزایش اجاره‌بها برای قراردادهای تمدیدی سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار گرفته و پیشنهاد اولیه آن به دولت ارائه شده است. براساس اعلام این معاونت، پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن به مستأجران برای شهر تهران، مراکز استان‌ها و سایر نقاط وسیع مسکن به ترتیب ۶۰، ۴۵ و ۳۵ میلیون تومان برای سال ۱۴۰۱ شورای پول و اعتبار مصوب شده که اجرای آن به زودی به شبکه بانکی کشور ابلاغ خواهد شد.

سال گذشته سقف تسهیلات در شهر تهران ۷۰ میلیون تومان، در سایر کلاشهرها ۴۰ میلیون و در دیگر شهرهای کشور ۲۵ میلیون تومان تعیین شده بود. اینکه به چه علت با توجه به تورم ۳۹ درصدی طی یک سال اخیر، رشد ۴۶ درصدی اجاره‌بها و افزایش هزینه خانوارهای مستأجر، مبلغ وام اجاره در شهر تهران کاهش یافته مشخص نیست، اما در دو سال گذشته از ۸.۵ میلیون خانوار مستأجر طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی ۴۵۰ هزار خانوار وام اجاره را دریافت کرده‌اند. یعنی جمعا حدود ۵ درصد

با این توضیح، احتمالاً وزارت راه و شهرسازی انتظار داشته اجاره‌بها بیش از ۵۰ درصد رشد کند؛ هرچند گزارش‌های میدانی در برخی مناطق تهران از رشد‌های ۷۰ تا بیش از ۱۰۰ درصد سالیانه قراردادهای اجاره حکایت دارد. به هر ترتیب معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی به محدودیت افزایش سقف اجاره‌بها در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ اشاره کرد که براساس گزارش‌های واصله تاثیر قابل ملاحظه‌ای در جلوگیری از افزایش بی‌رویه رقم افزایش تمدید قراردادهای اجاره داده شده است که بر این اساس برنامه تعیین سقف افزایش اجاره‌بها برای قراردادهای تمدیدی

بانک‌نامه

افت قیمت انس جهانی طلا ادامه دارد
نوسان سکه در کانال ۱۳ میلیونی

قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳۱۰ هزار تومان افزایش در روز شنبه به ۱۳ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۳ میلیون تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۷میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۱۷ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵میلیون و ۷۰۹ هزار تومان شد. انس جهانی طلا هم با قیمت یک‌هزار و ۸۴۴ دلار و ۹۵ سنت معامله شد. همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۲۲ تومان افزایش در رقم ۲۵ هزار و ۷۰۷ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با ۸۱ تومان کاهش به ۲۸ هزار و ۴۶۱ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۴۵۲ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۷۸ تومان اعلام شد.

اوراق مسکن از ۱۰۰ هزار تومان گذشت
آخرین قیمت اوراق مسکن

قیمت اوراق تسهیلات مسکن که سال پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشته و تا ۱۶۰ هزار تومان هم افزایش یافته بود، در سال جدید توانست به زیر ۱۰۰ هزار تومان برسد اما این روند ادامه نداشت و قیمت هر برگ دوباره به بیش از ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در فروردین و اردیبهشت و خرداد سال گذشته به ترتیب ۱۰۲ هزار و ۵۰۰ تومان، ۱۰۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۱۰۴ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر، مرداد و شهریورماه سال گذشته نیز با قیمت ۱۰۴ هزار و ۶۰۰ تومان، ۱۰۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۱۰۳ هزار و ۵۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. همچنین این اوراق در مهرماه ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۰۴ هزار و ۲۰۰ تومان، در آبان ماه ۱۰۲ هزار و ۷۰۰ تومان و در آذرماه نیز ۱۰۲ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت دارند. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال گذشته هم با قیمت ۱۰۲ هزار و ۸۰۰ تومان و ۱۰۲ هزار و ۳۰۰ تومان معامله می‌شود. این گزارش نیز براساس قیمت بهمن ماه نوشته شده است. بر این اساس، مجردهای مسکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود. لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تنسه ۱۰۲ هزار و ۳۰۰ تومانی، ۴۰ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۶ میلیون و ۳۶۸ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۵۷ میلیون و ۲۸۸ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۸۱ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۶ میلیون و ۳۶۸ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۹۸ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان پرداخت کنند. سقف این تسهیلات همچنین برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ میلیون تومان و برای زوجین به ۲۴۰ میلیون تومان رسیده است که با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ برگ و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۶۴۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۳۲ میلیون و ۷۳۶ هزار تومان و متاهل‌ها باید ۶۵ میلیون و ۴۷۲ هزار تومان پرداخت کنند. این وام برای مجردهای سایر مناطق شهری به ۱۲۰ میلیون تومان و برای زوجین این مناطق نیز به ۲۴۰ میلیون تومان رسیده است. بنابراین مجردها باید با پرداخت ۱۲ میلیون و ۷۳۶ هزار تومان نیز با پرداخت ۲۴ میلیون و ۵۵۲ هزار تومان نسبت به اخذ این وام اقدام کنند.

پرداخت سود نقدی ارزی به سپرده‌های ارزی به صورت اسکناس در بانک‌ها

بانک مرکزی اعلام کرد که بانک‌ها سپرده‌های ارزی مشتریان را باید به صورت اسکناس پرداخت کنند و علاوه بر این سود سپرده ارزی نیز باید به صورت نقدی (اسکناس ارز) پرداخت شود. طبق اعلام بانک مرکزی، از جمله خدمات ارزی بانک‌ها اخذ و نگهداری سپرده‌های ارزی از مشتریان است که مجوز این خدمت در آغاز فعالیت‌های بانک‌های عامل به آنها اعطا می‌شود. ضوابط و مقررات موضوع سپرده‌پذیری ارزی در بخش سوم مجموعه مقررات ارزی و بخشنامه‌های موردی بانک مرکزی به صراحت مشخص شده است.

در راستای ایجاد اطمینان کالی برای سپرده‌گذاران ارزی در شبکه بانکی کشور و ایجاد فرصت سپرده‌گذاری توسط بانک‌ها نزد بانک مرکزی، بانک‌های عمل در زمان برداشت یا بستن حساب توسط مشتریان، ملزم به پرداخت عین اسکناس ارز هستند. به عبارت دیگر، در صورتی که سپرده‌گذاری با تحویل اسکناس ارز انجام شده باشد، بانک سپرده‌پذیر در صورت درخواست سپرده‌گذار مکلف و متعهد به عودت همان نوع ارز اسکناس بوده و علاوه بر این سود سپرده ارزی آن نیز باید به صورت اسکناس ارز پرداخت شود. همچنین بانک‌ها مکلف شده‌اند هنگام سپرده‌پذیری ارزی از مشتریان، در رسید تحویلی به مشتری مواردی همچون نوع ارز، نحوه وصول ارز از مشتری (اسکناس)، تعهد به بازپرداخت ارز به اسکناس، پرداخت سود به صورت اسکناس را آقید کنند. در صورت سپرده‌گیری ارزی به صورت اسکناس از اشخاص توسط بانک‌ها به نیابت از بانک مرکزی، بازپرداخت اصل و سود مبلغ سپرده‌گذاری شده از سوی مشتری توسط بانک مرکزی تضمین شده است. با اطمینان خاطر ایجاد شده برای سپرده‌گذاران ارزی در قالب بخشنامه‌های ابلاغی از سوی بانک مرکزی و همچنین خطرات زیاد نگهداری وجوه ارزی به صورت اسکناس، انتظار می‌رود که این منابع در بانک‌ها سپرده‌گذاری و نگهداری شوند تا نه تنها ریسک نگهداری فیزیکی ارز به حداقل ممکن برسد، بلکه متقابلاً بازده مطلوب و مناسبی هم به واسطه سپرده‌گذاری نزد بانک‌های عامل عاید آنها شود. از سوی دیگر برای اینکه منابع جمع‌آوری شده در قالب این نوع سپرده‌های ارزی برای بانک‌های سپرده‌پذیر بدون استفاده نباشد، بانک مرکزی این فرصت را برای بانک‌های عامل ایجاد کرده که نه تنها هزینه‌های جمع‌آوری و نگهداری سپرده ارزی را به حداقل برسانند، بلکه با استفاده از این فرصت‌ها منابع ارزی بی‌مصرف نزد مردم به چرخه اقتصادی کشور بازگشته و در جای خود مورد بهره‌برداری مناسب قرار گیرد.



چرا منافع اصلاحات تجاری به طور عادلانه تقسیم نمی‌شود؟

الگوی جهانی اصلاحات تجاری

کشورهای در حال توسعه، بهبود زیرساخت بنادر و فناوری اطلاعات است. فناوری ارتباطات پلی بین بخش خدمات با صنعت و نیز بین صنایع یک کشور و همچنین ابزار جمع‌آوری و نشر اطلاعات تجاری است. هر چقدر کیفیت فناوری اطلاعات بالاتر باشد، پیاده‌سازی اصلاحات تجاری موثرتر خواهد بود. سرعت اینترنت در ایران در جولای ۲۰۲۱، از بین ۱۸۰ کشور در رتبه ۱۳۴ قرار دارد که بیانگر فاصله زیاد از متوسط جهانی است. بازاری پژوهشی وزارت صمت نیز توصیه کرده که سیاست‌گذار در اجرای تبصره‌های «الف» و «ب» ماده ۵۱ قانون برنامه ششم توسعه، ارتقای بنادر را بیش از گذشته پیگیر شود. همچنین هرگونه طرح در خصوص فضای مجازی کشور نباید به کاهش دسترسی فعالان اقتصادی به اینترنت منجر شود. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی همچنین با الهام از تحلیل بانک جهانی پیشنهاد داده که اجرای مادام‌مدت «۸» قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار برای بهبود این شاخص در دستور کار قرار گیرد. از آنجا که بهبود سطح سهولت کسب‌وکار وضعیت مناسبی ندارد، این اقدام می‌تواند به توسعه تجارت آزاد در کشور کمک کند. فعلاً رتبه ایران طبق رده‌بندی سال ۲۰۲۰ شاخص سهولت تجارت مرزی از بین ۱۹۰ کشور، ۱۲۳ است.

گسترش تجارت؛ منبع رشد و اشتغال

نکته مهم دیگر، تعیین تکلیف شرکت‌های تولیدی غیر کارای تحت حمایت دولت است. به‌رغم منافع چشمگیر اصلاحات تجاری، شرکت‌های محفوظ از رقابت خارجی که محصولات با کیفیت پایین‌تر و با قیمت بالاتر از سطح جهانی را به مصرف‌کنندگان داخلی عرضه می‌کنند، خود به خود در پی این اصلاحات حذف خواهند شد. برای کاهش عوارض جانبی اصلاحات تجاری لازم است قبل از هر کاری، این شرکت‌ها برای محیط رقابتی از طریق مشارکت با سرمایه‌گذاران خارجی و تعدیل هزینه جاری آماده شوند که این امر مستلزم تصویب قوانین در مجلس بدون تأثیرپذیری از فشارهای سیاسی برای حفظ حمایت‌گرایی است. لزوم آموزش کارگران برای تطبیق با فعالیت‌های جدید، محور دیگری است که گذار صنایع به عصر تجارت آزاد را با کمترین هزینه ممکن می‌کند. با اصلاحات تجاری، فعالیت‌های ناکارا حذف و فعالیت‌های کارا و منطبق با نیاز جهانی ایجاد خواهد شد. برای اشتغال مجدد بیکاران در پی اصلاحات تجاری، لازم است بیکاران آموزش‌های حرفه‌ای ببینند و تمهیدات برای تطبیق اجرای فصل پنجم قانون کار با نیازهای آموزشی جدید اندیشیده شود.

بسیاری از کشورهای در حال توسعه از باز شدن تجارت، منافع بسیاری کسب کرده‌اند. گسترش تجارت، منبع اصلی رشد سریع‌تر و اشتغال است. اقتصادهایی که بازترند، هم سطح اشتغال بیشتر و هم مشاغل باکیفیت‌تری دارند. تأثیر باز بودن اقتصاد در درون کشورها به طور مساوی توزیع نمی‌شود، اما موج اصلاحات تجاری در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ تأثیر مثبتی بر رشد اقتصاد جهانی داشته است.

منافع تجاری به‌ندرت به‌طور مساوی در درون یک اقتصاد توزیع می‌شود و در پی اصلاحات تجاری همواره برخی مناطق، صنایع و کارگران وضعیت

فرصت امروز؛ با وجود اینکه اصلاحات تجاری، منافع زیادی را به شکل رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی به همراه دارد، اما این منافع شوربخانه به صورت مساوی در سطح جامعه توزیع نمی‌شود و چه‌بسا ممکن است برخی از مناطق، صنایع، بنگاه‌ها و کارگران نسبت به دوره قبل از اصلاحات، وضعیت بدتری پیدا کنند. حال سوال این است که دولت‌ها چگونه می‌توانند این نقیصه را برطرف کنند؟ سیاست‌گذاران چطور می‌توانند از آثار منفی تجارت آزاد بر صنایع و مشاغل بکاهند و چالش‌های گذار به تجارت آزاد را به حداقل برسانند؟

در پاسخ به این سوال، بانک جهانی با تأکید بر اثرات مثبت و منفی اصلاحات تجارت آزاد بر صنایع، دولت‌ها را به دلیل فواید بسیار زیاد تجارت آزاد، به حرکت در مسیر اصلاحات تجاری ترغیب می‌کند. از آنجا که صنایع در مسیر گذار به تجارت آزاد مطمئن با چالش‌های متعددی مواجه خواهند شد، بانک جهانی برای رفع این چالش‌ها، یک بسته سیاستی ارائه کرده که شامل سه گام «کاهش تعرفه‌ها و تقویت عملکرد بازار»، «تسریع تعدیل بازار کار» و «کاهش هزینه‌های تجارت» می‌شود. نسخه پیشنهادی بانک جهانی، راه نجات اصلاحات اقتصادی مبتنی بر تجارت آزاد از ورطه اعتراض، شکست و سقوط است. البته گزارش بانک جهانی تأکید کرده که رفع تحریم‌های خارجی، نخستین پیش‌نیاز اجرای اصلاحات تجاری است و با وجود تحریم‌ها، گذار به تجارت آزاد ممکن نیست.

تقویت تجارت فراگیر در دستور کار

بانک جهانی می‌گوید که تجارت آزاد باید به عنوان یک موضوع حیاتی به سرخط فعالیت دولت تبدیل شود. در این گزارش که ترجمه‌ای از فصل چهارم کتاب «تأثیرات توزیعی تجارت» با نام «تقویت تجارت فراگیر: دستور کار سیاستی» توسط بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ منتشر شده و با پیشنهاداتی از سوی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تکمیل شده است، نقشه راه اصلاحات اقتصادی مبتنی بر تجارت آزاد از ورطه اعتراض، شکست و سقوط را نشان می‌دهد. این گزارش توصیه می‌کند برای افزایش صادرات صنایع، کاهش محدودیت‌های تجاری کارساز است؛ کما اینکه در اندونزی، هر کاهش ۱۰ درصدی تعرفه نهاده‌های وارداتی به افزایش بهره‌وری ۱۲ درصدی بنگاه‌های واردکننده نهاده‌ها منجر شده است. به گفته بانک جهانی، تا زمانی که در سطح سیاست‌گذاری یک کشور اجماع ایجاد نشود و بازیگران اجتماعی نیز در روند اصلاحات مشارکت نکنند، توفیق چندانی در نتیجه آزادسازی تجاری به بار نمی‌آید. بنابراین ایجاد یک نهاد حکومتی برای هماهنگی سیاست‌گذاری باعث می‌شود که برخورداری از منافع اصلاحات تجاری از منظر اندازه و توزیع، در بهترین حالت ممکن باشد و انحراف در بازارها و لطمات محیط‌زیستی نیز به حداقل برسد.

مهمترین الزام ورود یک کشور به تجارت آزاد جهانی، داشتن زیرساخت‌های به‌روز است و بنادر و جاده‌ها، اینترنت، سامانه‌های تجارت و مجاری تبادلات بانکی اهمیت دارند. طبق آمارها، ۹۰ درصد تجارت جهانی از طریق بنادر صورت می‌گیرد، حال آنکه هیچ‌یک از بنادر ایران در فهرست ۵۰ بنادر مهم جهان قرار ندارند. پیشنهاد این گزارش به

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد

اجرای آزمایشی رمزیول ملی

مرکزی نیز به سوالات و ابهامات آنها پاسخ دادند. اما در شرایطی که آمارهای غیررسمی از فعالیت ۱۰ تا ۱۲ میلیون ایرانی در بازار رمزارزها خبر می‌دهند و گفته می‌شود بخش عمده‌ای از آنها با هدف حفظ ارزش پول وارد این بازار شده‌اند (به خصوص پس از سقوط بورس)، حالا سقوط بازار ارزهای دیجیتال روزگار سپاهی برای میلیون‌ها ایرانی به وجود آورده است. از چهار روز پیش و پس از اینکه بانک مرکزی آمریکا برای مهار تورم، نرخ بهره را نیم درصد افزایش داد، بازار رمزارزها وارد روند کاهش شد و تا جایی پیش رفت که قیمت بیت کوین در حال حاضر به ۲۵ هزار و ۲۶۸ دلار رسیده که به معنای افت ۱۱ درصدی است. همچنین طبق آمارهای جهانی، حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۹۴۸۸ میلیارد دلار بوده که ۱۶ درصد کاهش داشته است. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱۶۵ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰.۹۸ درصد کمتر شده است. هم‌زمان با کاهش شدید بیت کوین در چند روز گذشته، ارزهای دیجیتال دیگر هم با افت شدید مواجه شده‌اند. چنانکه ارزش اتریوم به ۲ هزار و ۶۸۴.۷۸ دلار رسیده است که نسبت به هفته گذشته ۵ درصد کاهش داشته است.

تورم آمریکا به بالاترین حد خود در ۴۰ سال اخیر رسیده و افزایش نرخ بهره در این کشور همیشه کابوس بیت‌کوین و دیگر ارزهای دیجیتال

بوده است. همه‌گیری کرونا و جنگ روسیه و اوکراین مشکلات زیادی در زنجیره تامین به وجود آورد. در نهایت بالا رفتن تورم باعث شد تا دولت از سیاست‌های انقباضی برای کنترل تورم استفاده کند. البته این تنها مختص آمریکا نیست و هند نیز پس از دو سال و استرالیا پس از ۱۱ سال به تازگی نرخ بهره خود را افزایش دادند. بانک انگلستان هم از ماه سپتامبر چهار بار نرخ بهره خود را افزایش داده است. به اعتقاد کارشناسان، این روند جهانی می‌تواند به شدت به زیان سرمایه‌گذاران در بازار رمزارزها باشد.

در ماه‌های گذشته و به خصوص پس از جنگ اوکراین و افزایش تورم جهانی به خصوص تورم آمریکا و افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو، ارزهای دیجیتالی با نوسان شدید مواجه شده‌اند و می‌توان گفت دارندگان ارزهای دیجیتال روزگار خوشی تجربه نکرده‌اند. البته بسیاری از کارشناسان هم معتقدند سقوط ارزهای دیجیتال فرصت مناسبی است برای افرادی که می‌خواهند به تازگی وارد این بازار و سرمایه‌گذاری‌های جدید شوند. از سوی دیگر بخشی از کارشناسان هم معتقدند روند سقوط رمزارزها همچنان ادامه خواهد داشت و مثلاً قیمت بیت کوین می‌تواند به زیر ۳۰ هزار دلار هم برسد؛ کما اینکه در بهمن سال گذشته و در شرایطی که بیت‌کوین در حال تثبیت بالای مرز ۵۰ هزار دلار بود، با اعلام افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا، بازار رمزارزها دچار شوک منفی شدیدی شد و به زیر ۳۰ هزار دلار رسید.

خبرنامه

**یارانه به حساب ناتوا واریز می‌شود
جزئیات کارت نان**

وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه قیمت نان افزایش نمی‌یابد، اعلام کرد که به ازای فروش نان، یارانه به حساب ناتوا واریز خواهد شد. دولت سیزدهم در راستای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، اقداماتی را در دستور کار قرار داده که از جمله آنها، آزادسازی قیمت‌ها و پرداخت مستقیم یارانه نان به مردم است. بر این اساس سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد روز گذشته در صفحه خود در فضای مجازی نوشت: «وقتی پیشنهاد طرح هوشمندسازی یارانه را دادیم، دولت اجرای طرح در خصوص «نان سنتنی» را به خود ما سپرد که از این هفته در برخی استان‌ها آغاز می‌شود. -۱ قیمت نان افزایش نمی‌یابد. -۲ تعدیل قیمت آرد موجب کاهش قاچاق می‌شود. -۳ به ازای فروش نان، یارانه به حساب ناتوا واریز می‌شود.»

معاون اول رئیس جمهور هم اخیراً گفت که «یارانه نان و دارو به هیچ‌وجه و برای هیچ کدام از اقشار مردم قطع نمی‌شود و یارانه‌شان سر جای خودشان باقی می‌ماند.» به گفته محمد مخبر، «برای نان سنتنی یارانه‌ای در نظر گرفته شده که طبق مصوبه مجلس باید به صورت کالا برگ الکترونیکی پرداخت شود و برای کالاهای اساسی دیگر نیز مبلغی ماهانه در نظر گرفته شده تا افزایش قیمت‌ها جبران شود.»

در همین حال، رئیس بنیاد ملی گندم‌کاران کشور با اشاره به جزئیات کارت نان گفت: قیمت پایین گندم و آرد باعث شده بود برخی کارخانه‌ها بیش از نیازشان آرد تحویل بگیرند و این آرد مازاد مجدداً با وارد بازار آزاد یا به صورت قاچاق از کشور خارج می‌شود. عطالله هاشمی با بیان اینکه دو نوع مصرف گندم و آرد در کشور داریم، افزود: بخش عمده‌ای از گندم و آرد در خیابانی‌ها برای تهیه نان استفاده می‌شود و بخش دیگر نیز در صنف و صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. در آمارها آمده است که یک میلیون و ۸۰۰ هزار تا ۲ میلیون تن نیاز سالانه صنف و صنعت کشور به آرد و گندم است، ولی در واقع آن مقدار آردی که صنف و صنعت نیاز دارد بیشتر از ۱.۵ میلیون نیست و مابقی آن هز می‌رود. به گفته وی، سال گذشته دولت گندم را با قیمت هر کیلو ۵ هزار تومان از کشاورزان خریداری می‌کرد که این گندم با قیمت ۲ هزار و ۷۰۰ تومان به صنف و صنعت تحویل داده می‌شد. یعنی دولت ۲ هزار و ۳۰۰ تومان در هر کیلو به صنف و صنعت یارانه می‌داد. همین پایین بودن قیمت گندم و آرد باعث شد که برخی کارخانه‌ها بیش از نیازشان آرد تحویل بگیرند و مابقی آرد یا وارد بازار آزاد می‌شد یا به صورت قاچاق از کشور خارج می‌شد. یعنی دولت منابع زیادی را به عنوان یارانه می‌داد ولی این منابع با بازار داخلی را دچار تورم می‌کرد یا از کشور خارج می‌شد. حال با آزادسازی قیمت گندم و آرد مشخص خواهد شد کدام کارخانه‌ها واقعی و کدام کارخانه‌ها براساس رانت فعالیت می‌کردند.

هاشمی با اشاره به اینکه سال آینده دولت به هیچ عنوان گندمی به صنف و صنعت نخواهد داد، ادامه داد: باید از اول سال زراعی -۱۴۰۲ ۱۴۰۱ کارخانه‌ها خودشان با کشاورزان قرارداد ببندند و به سمت کشت قراردادی بروند تا جلوی رانت گرفته شود و کارخانه‌های واقعی خودشان را نشان دهند. دولت اگر می‌خواهد از اقشار آسیب‌پذیر جامعه حمایت کند آرد را به قیمت واقعی به خیابانی‌ها تحویل دهد و در کنار آن به مصرف‌کنندگان یارانه بدهد. قبلاً یارانه به بخش واسطه داده می‌شد که به دست مصرف‌کننده نمی‌رسید ولی این یارانه می‌تواند در قالب کارت نان مستقیماً به دست مصرف‌کننده برسد.

او با بیان اینکه اجرای طرح کارت نان در استان زنجان به صورت پایلوت اجرایی شده است، گفت: میزان نان مصرفی هر فرد به طور متوسط در کشور برآورد و مشخص شده است که برای مثال یک خانواده چهار نفره در ماه چقدر نان مصرف می‌کنند. این کارت به سرپرست خانوار تعلق می‌گیرد و فقط با این کارت امکان خرید نان وجود دارد و در دستگاه‌های کارتخوان مستقر در خیابانی‌ها قابل استفاده است. این کارت مانند کارت بنزین هر ماه شارژ خواهد شد. پس از مشخص شدن نواقص کار در استان زنجان این طرح در سایر استان‌ها اجرایی خواهد شد.

شاخص بورس تهران به نیمه کانال ۱،۵ میلیون واحدی نزدیک‌تر شد

سبزپوشی بورس در میانه اردیبهشت



کل بورس با افزایش ۱۴ هزار و ۷۸ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۵۴۳ هزار واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۳ هزار و ۸۴۹ واحد افزایش به رقم ۴۲۶ هزار و ۳۲۲ واحد رسید. بیش از ۱۰ میلیارد و ۵۲۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۵ هزار و ۴۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۱۲ هزار و ۱۸ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۲۳ هزار و ۷۴ واحدی را تجربه کردند.

شرکت پالایش نفت اصفهان با یک هزار و ۹۰۹ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با یک هزار و ۶۲۰ واحد، شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با یک هزار و ۴۰۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین با یک هزار و ۳۹۲ واحد و شرکت پالایش نفت تهران با یک هزار و ۱۵۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۳۱۹ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲۰۱ واحد، بانک پارسیان با ۱۸۸ واحد، شرکت کالسیمن با ۱۲۸ واحد و بانک خاورمیانه با ۶۹ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

گروه فرآورده‌های نفتی با ۶۴ هزار و ۱۲ معامله به ارزش ۸ هزار و ۴۳۸ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه خودرو با ۸۲ هزار و ۵۱۶ معامله به ارزش ۶ هزار و ۴۹۸ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۴۸ هزار و ۷۰۷ معامله به ارزش ۳ هزار و ۹۴۵ میلیارد ریال، گروه بانک‌ها با ۳۵ هزار و ۲۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۳۶ میلیارد ریال و گروه فلزات اساسی با ۴۶ هزار و ۹۶۹ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۳۰ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۱۵۷ واحدی به رقم ۲۱ هزار و ۷۲ واحد رسید. بیش از ۳ میلیارد و ۵۱۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۸ هزار و ۸۰۵ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شد. شرکت پلیمر آریاساسول با ۷۲ واحد، شرکت پالایش نفت لاروان با ۱۶ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۱۱ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۸ واحد و شرکت پتروشیمی زاگرس با ۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۶،۷ واحد، شرکت آهن و فولاد ارفع با ۶ واحد، شرکت صنایع پتروشیمی تخت جمشید با ۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۳،۸ واحد و شرکت بخش البرز با ۳ واحد بیشترین تاثیر منفی را داشتند.

نمادهای گروه سرمایه‌گذاری که سهم قابل توجهی از پرتفوی آنها به گروه پتروپالایشی اختصاص دارد، در معاملات شنبه با استقبال صدرنشینی بازار سهام در جدول بازدهی بازارهای مالی انجامید. شاخص بورس تهران در ماه گذشته با رشد بیش از ۱۰ درصدی برای سومین بار از زمان ریزش بزرگ به سطح یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید و در حالی بازدهی دورقمی را در شروع سال و قرن جدید تجربه کرد که بازارهای ارز و سکه حدود ۶ درصد بازدهی داشتند. با این حال، ناگر اصلی تالار شیشه‌ای در این سطح مهم مقاومتی همچون دفعات قبل دچار نوسان شده و از سرعت رشد شاخص سهام در دو هفته نخست اردیبهشت ماه کاسته شده است، تا بار دیگر این واقعیت اثبات شود که رشد پایدار بورس به واسطه بسته‌های سیاستی و حمایت گلخانه‌ای اتفاق نمی‌افتد و تا سایه محدودیت دامنه نوسان، قیمت‌گذاری دستوری و خلاصه مداخله دولت در سازوکار بازار سهام وجود دارد، رشد بازار سهام به طور بنیادی اتفاق نمی‌افتد.

شاخص کل بورس در سه هفته گذشته در محدوده ۱،۵ میلیون واحد در نوسان بوده و در غیاب پول‌های پدردت، معاملات کم‌عمق و بااحتیاطی را تجربه می‌کند. از نظر فعالان بازار سهام، این بازار همچنان به‌واسطه بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام در فاز احتیاط قرار دارد، اما هم‌زمان نمی‌تواند نسبت به موج‌های تورمی و همچنین رشد نرخ ارز بی‌تفاوت باشد. بنابراین به دلیل بالا رفتن قیمت ارز در بازار آزاد و رشد دامنه‌دار تورم، بازار سهام نیز روند صعودی خود را حفظ کرده است.

جدال با بلاتکلیفی برجام و رشد تورم
بازار سهام در سایه بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام با تردیدهای جدی برای صعود مواجه است، هرچند با افزایش نرخ ارز و تداوم تورم، روند رشد خود را حفظ کرده است. در سال ۱۴۰۱، بازار سهام از یک سو با خیر فروش دارایی‌های گروه خودرو و همچنین مقدمه‌ساز برای واگذاری سهام دو خودروساز بزرگ آغاز به کار کرد و از سوی دیگر با توجه به جهش قیمت نفت، شاهد رشد تقاضای روی گروه پتروپالایشی بوده است. عزم دولت برای حذف ارز ترجیحی نیز به تحركات مثبت در گروه غذایی منجر شده، اما در مجموع می‌توان گفت این بازار با وجود مشهود بودن بهبود تقاضا، برای عبور از محدوده مقاومتی ۱،۵ میلیون واحدی با تردید مواجه است. در معاملات روز گذشته سهم پتروپالایشی بیشترین اثرگذاری را بر رشد ۱۴ هزار واحدی شاخص کل داشت. همچنین آن دسته از

نمادهای گروه سرمایه‌گذاری که سهم قابل توجهی از پرتفوی آنها به گروه پتروپالایشی اختصاص دارد، در معاملات شنبه با استقبال از پرتفوی آنها به گروه پتروپالایشی اختصاص داشت، اما همچنان به‌واسطه ضعف طرف تقاضا، معاملات این گروه نیز نسبت به روزهای اوج بورس کم‌عمق و شکننده است. در این بین، نگرانی سهامداران شرکت‌های بورسی انرژی به واسطه قطعی برق به‌خصوص در گروه‌های فولاد و سیمن که دیر با زود باید شرایط تولید خود را برای تأمین انرژی بخش خانگی تغییر دهند، مشهود است اما این مسئله نیز به دلایلی فعلاً نتوانسته روند مثبت و صعودی سهام این گروه‌ها را تغییر دهد.

بازار سهام با وجود اینکه شاهد بهبود تقاضا و بازگشت به روند صعودی است؛ همچنان به دلیل بلاتکلیفی مذاکرات احیای برجام با چالش‌های جدی روبه‌روست و به عقیده کارشناسان، این وضعیت باعث شده پول‌های بزرگ همچنان تماشاچی بازار باشند و به‌ندرت در ابعاد بسیار کوچک وارد معاملات شوند، در حالی که اگر پیروزی یا شکست مذاکرات احیای برجام مشخص می‌شد، بعد از یک دوره گذار، این پول‌های بزرگ نیز تعیین تکلیف می‌شدند و روند بازار واقعی‌تر می‌شد.

احیای برجام گرچه در بهترین شرایط قادر است با تعدیل نرخ ارز در اقتصاد ایران، در کوتاه‌مدت به اصلاح بورس منجر شود، اما در نهایت با بهبود چشم‌انداز صادراتی شرکت‌های بورسی، این بازار وارد روند صعودی پایدارتری خواهد شد. در مقابل اما شکست مذاکرات برجام حتی اگر در کوتاه‌مدت منجر به اصلاح هیجانی بازار شود، در ادامه می‌تواند به‌شروط نبود تهدید بی‌ثباتی، وارد روند صعودی پدردتی شود که البته دلیل آن هم عمدتاً پیش‌خور کردن تورم انتظاری اقتصاد ایران از محل جهش نرخ ارز در بازار آزاد و رشد قیمت کالاهای اساسی، مصرفی و سرمایه‌های خواهد بود. بررسی دیدگاه‌های سهامداران در گروه‌های بورسی نشان می‌دهد که آنها بیش از آنکه خواستار صعود قیمت سهام به هر قیمتی باشند، خواستار تعیین تکلیف ریسک‌های بازار و مهیا شدن شرایط برای رشد باثبات و قابل پیش‌بینی بازار هستند و بر همین اساس، از احیای برجام و بازگشت اقتصاد ایران به عرصه اقتصاد بین‌الملل استقبال می‌کنند.

فرآورده‌های نفتی در صدر نشست
شاخص کل بورس تهران در آغاز هفته سوم اردیبهشت ماه سبزپوشی شد و با رشد بیش از ۱۴ هزار واحد به نیمه کانال ۱،۵ میلیون واحدی نزدیک‌تر شد. در جریان معاملات روز شنبه ۱۷ اردیبهشت ماه، شاخص

آگهی فراخوان عمومی
واگذاری به بخش خصوصی

شناسه آگهی: ۱۳۱۱۳۵۰

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی - درمانی
استان قزوین

به استناد دستورالعمل موضوع ماده ۲۳ و ۲۷ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین در نظر دارد واگذاری توسعه احداث بیمارستان شفا تاگستان از ۹۰ تخت به ۱۹۰ تخت را به شرح زیر به اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی واگذار نماید. لذا از کلیه سرمایه‌گذاران محترم که دارای توان تأمین منابع مالی، اجرایی، فنی و مدیریتی مناسب در حوزه درمان را داشته باشند دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل به سرمایه‌گذاری در پروژه در ریافت اسناد مذکور تا یک هفته پس از انتشار آگهی به آدرس زیر مراجعه نمایند.

- نام پروژه: توسعه بیمارستان شفا تاگستان از ۹۰ تخت به ۱۹۰ تخت
- محل اجرا: بیمارستان شفا واقع در شهر تاگستان
- مبلغ تقریبی سرمایه‌گذار: ۳۰۰ میلیارد تومان
- مدت اجرا انجام پروژه: ۴ سال می‌باشد.

شرایط متقاضیان

ارایه مدارک قانونی به شرح ذیل به نسبت مبلغ تقریبی مورد نیاز سرمایه‌گذار اعلامی فوق:

- وجود نقد یا اسناد مالکیت با قابلیت نقد شوندگی بالا
- تأیید اعتبار غیر مشروط از سوی بانک‌ها یا موسسات مالی و اعتباری معتبر داخلی و خارجی
- بالاترین درآمدها ناخالص سالیانه در اظهارنامه مالیاتی در یکی از پنج سال گذشته
- ارزش دارایی‌های ثابت
- تصویر اساتمه و آخرین تغییرات روزنامه رسمی (برای افراد حقوقی)
- ارایه مستندات مرتبط با سرمایه‌گذاریهای انجام شده طی ۱۰ سال گذشته
- هر گونه مستنداتی که بیانگر توانایی سرمایه‌گذار برای حضور در پروژه فوق باشد.
- ارایه مستندات و توانمندیهای فنی برای انجام پروژه
- کلیه هزینه‌ها از ابتدا تا انتهای پروژه به عهده سرمایه‌گذار می‌باشد
- آدرس دریافت مدارک و مستندات: قزوین خیابان نواب شمالی مجتمع ادارات نواب شمالی ساختمان شماره یک ستاد مدیریت برنامه ریزی منابع مالی و بودجه شماره تماس: ۰۸۸ ۳۳۳۷۷۰۸ ساعات پاسخگویی از ساعت ۸ الی ۱۴ از تاریخ چاب آگهی بمدت یک هفته می‌باشد.

تاریخ نشر آگهی ۱۴۰۰/۰۲/۱۸

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شناسه آگهی ۱۳۱۱۱۵۵

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شماره ۲۷۰۰۰۰۳۰۰۱۴۰۳۰۰۱۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۲/۸

مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره ۴۹ سال ۱۴۰۱

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوطه به: اجرای عملیات حفر یک حلقه چاه عمیق (بجای شماره ۵۳) در سرشاخه قزلجه میدان تبریز از محل اعتبارات عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه کاوشهای زمینی واگذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد بدیهی است هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

(الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

(ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۱۲۱۷۲۱۴۴۹۵۹ ریال

(ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل: ۶۰۸۶۰۷۲۴۷ ریال می‌باشد.

(د) مدت اجرای کار: ۲ ماه

(ه) دستگاه نظارت: مشاور مدیرعامل و مجری طرح ویژه تأمین آب تبریز

(و) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

(ز) پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را بصورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfaazarbaijan.ir

مهلت فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت ۱۹ مورخه ۱۴۰۱/۲/۲۲

آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۱/۳/۷

زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۱/۳/۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۲/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۲/۱۸

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

ترمز قیمت پرآید دست کیست؟



نماگر بازار سهام

تسهیلاتی که مانع تعطیلی واحدهای تولیدی نشد!

با وجود اینکه مهمترین مشکل واحدهای صنعتی را کد کمبود نقدینگی است و بارها هم اعلام شده که کمبود سرمایه در گردش یکی از مهمترین مشکلات واحدهای تولیدی فعال است، آمارهای وزارت صمت نشان می‌دهد که بیشترین تسهیلات بانکی صرف سرمایه در گردش شده است. به گزارش ایسنا، طبق جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، در ۱۱ ماهه سال قبل مجموعاً نزدیک به ۲۵۴۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانکها و موسسات اعتباری به بخش‌های کشاورزی، صنعت-معدن، مسکن-ساخت‌ها، بازرگانی، خدمات و بخش‌های متفرقه پرداخت شده که ۶۶ درصد معادل نزدیک به ۱۶۷۸ هزار میلیارد از این مبلغ صرف تامین سرمایه در گردش در بخش‌های مختلف شده که بیشترین سهم از این تسهیلات را نیز به خود اختصاص داده است. بخش صنعت-معدن در این مدت ۷۷۶ هزار و ۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات از بانکها و موسسات اعتباری دریافت کرده که ۷۹.۲ درصد معادل ۶۱۴ هزار و ۹۴۰ میلیارد تومان از آن به تامین سرمایه در گردش تخصیص داده شده است. بخش بازرگانی نیز در ۱۱ ماهه سال قبل ۳۸۹ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده که حدود ۴۷.۲ درصد از آن صرف تامین سرمایه در گردش شده است.

بخش خدمات، کشاورزی و مسکن نیز در این مدت به ترتیب ۱۰۵۵ هزار میلیارد تومان، ۱۷۶ هزار و ۵۵۰ میلیارد تومان و ۱۴۴ هزار و ۵۵۰ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کردند که سهم تامین سرمایه در گردش از آن به ترتیب ۶۷.۷، ۶۹.۴ و ۲۹.۲ درصد، بوده است. مابقی تسهیلات بانکی در چه بخش‌هایی استفاده می‌شود؟ در این میان سهم «ایجاد»، «توسعه» و «خرید کالای شخصی» از کل تسهیلات بانکی پرداخت شده به بخش‌های مختلف به ترتیب ۱۱.۵، ۷.۵ و ۷.۱ درصد است.

همچنین بخش «تعمیر» و «خرید مسکن» که به ترتیب ۲.۲ و ۱.۶ درصد از تسهیلات بانکی را دریافت کرده، کمترین سهم از این تسهیلات را به خود اختصاص داده است. گفتنی است در سال‌های اخیر بارها اعلام شده که کمبود سرمایه در گردش یکی از مهمترین مشکلات واحدهای تولیدی است.

براساس آمار منتشرشده از سوی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نیز مهمترین مشکل واحدهای صنعتی را کد کمبود نقدینگی بوده است. به طوری که ۵۵.۴ درصد از کل واحدهای راکد به دلیل همین مشکل با توقف تولید مواجه شده‌اند.

این وضعیت نشان می‌دهد یا تسهیلات بانکی به درستی صرف سرپا نگه داشتن واحدهای تولیدی نمی‌شود یا مقدار آن برای حل مشکلات صنایع کافی نیست.

احساس می‌کنند که می‌توانند قیمت فروش را بالا اعلام کنند. اما ترمز قیمت پرآید دست کیست؟ کارشناسان و فعالان بازار اعتقاد دارند تا زمانی که بی‌جهت عطف خرید خودرو در بازار باشد، قیمت این خودرو و سایر خودروها را نمی‌توان کاهش داد. بدین جهت تنها کسانی که می‌توانند ترمز قیمت خودرو را بکشند، مردم هستند. اگر بازار به آرامش برسد سودجویی‌ها تا حدودی فروکش خواهد کرد و خودروهایی که کنار گذاشته می‌شوند دیگر جهش قیمت پیدا نخواهند کرد. طی چند وقت اخیر که موضوع حذف خودرو پژو ۴۰۵ خطوط تولید ایران خودرو رسانه‌ای شده، موج افزایش قیمت به این خودرو هم رسیده و تقریباً هر روز قیمت این خودرو در بازار گران می‌شود و از سوی دیگر شنیده‌ها حکایت از آن دارد که برخی‌ها به دنبال خرید ۴۰۵ صفر کیلومتر هستند. خودروهایی مثل پرآید و پژو ۴۰۵ که نسبت به سایر خودروها قیمت کمتری دارند و طیف وسیع‌تری از مردم می‌توانند این خودروها را خریداری کنند، به شدت تحت احاطه سودجویان است و آنها اجازه نمی‌دهند که قیمت این خودروها در بازار واقعی شود.

دیده می‌شود. زمانی که پیکان به موزه سپرده شد قیمت این خودرو در آن مقطع زمانی یک میلیون تومان گران شد و بعد از آن هم به جای آنکه مردم سراغ خودروهای از رده خارج نروند، باز هم تقاضا برای خرید این خودرو بیشتر شد تا جایی که برخی از نمایشگاه‌داران تخصص‌شان خرید و فروش پیکان بود. برخی از نمایشگاه‌داران به جهت سودهای کلانی که عایدشان می‌شد به رونق بازار پیکان کمک کردند و هنوز هم می‌بینیم که این خودرو با قیمت بالا خرید و فروش می‌شود. در مورد خودرو پرآید هم چنین اتفاقی افتاده، در حالی که سایپا بیش از یک سال و نیم است که این خودرو را تولید نمی‌کند، پرآید هم راستا با خودروهایی که استاندارد هشتادوپنج‌گانه دارند، گران می‌شود. گفته شده فعالیت‌های دلال‌گونه و واسطه‌گری باعث افزایش قیمت این قبیل خودروها می‌شود. از آنجا که با هدف توزیع متوازن و پاسخدهی مناسب به متقاضیان خرید خودرو، فروش خودرو به صورت قرعه‌کشی است، دلالان و واسطه‌ها نمی‌توانند در بازار خودروهای صفر کیلومتر جولان زیادی دهند، اما با در اختیار داشتن بازار خودروهای کارکرده و به خصوص پرآید که همواره معیار قیمت خودروها در بازار بوده است، قیمت‌ها (در بازار) دستکاری می‌شود و اعداد و ارقامی ثبت می‌شود که با هیچ منطقی هماهنگ نیست. وقتی دلالان و واسطه‌ها پرآیدی که خودرو ساز تولید نمی‌کند را ۲۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسانند، متناسب با آن قیمت سایر خودروها در بازار بیشتر می‌شود و عملاً سودهای بیشتری نصیب سودجویان بازار خودرو می‌شود.

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو هم در این باره می‌گوید که پرآید مدتی است که از گردونه تولید خارج شده است و لذا در شرایطی که همه چیز گران می‌شود دارندگان این خودرو نیز

فعالان بازار اعتقاد دارند تا زمانی که بی‌جهت عطف خرید خودرو در بازار باشد، قیمت پرآید و سایر خودروها را نمی‌توان کاهش داد. به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، چرا مردم همچنان خودرو پرآید خریداری می‌کنند؟ چرا قیمت این خودرو که دو سال است از خط تولید حذف شده مانند سایر خودروها افزایش پیدا می‌کند؟ چرا خودرویی که استاندارد هشتادوپنج‌گانه را ندارد، در بازار به ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است؟ این چرایی‌ها است که اخیراً در ذهن مخاطبان و منتقدان صنعت خودرو شکل گرفته است.

۱۷ مرداد ۹۹ مراسم رسمی توقف ساخت و خروج پرآید از خط تولید، برگزار شد و سایپایی‌ها با این خودرو که لقب‌های مختلف گرفته بود برای همیشه خداحافظی کردند. در آن برهه زمانی سازمان ملی استاندارد اعلام کرد که خودروی پرآید دیگر نمی‌تواند استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را پاس کند، از همین رو، این خودرو مانند پیکان به تاریخ پیوست. سایپا با کنار گذاشتن پرآید تصمیم گرفت که خودروهای به روز که توانایی پاس کردن استانداردهای هشتادوپنج‌گانه را دارد به تولید انبوه برساند. در آن مقطع زمانی تولید خودروهای تیبیا، سینا و کوئیک مدنظر قرار گرفت. از روزی که خودرو پرآید کنار گذاشته شد، قیمت آن در بازار سیر افزایشی به خود گرفت به گونه‌ای که ۱۹ شهریورماه ۹۹ قیمت این خودرو ۱۰۰ میلیون تومان شد. پرآید پا به پای سایر خودروها گران شد و اکنون می‌بینیم که قیمت این خودرو به بیش از ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است.

یکی از مشکلات جدی که بازار ایران دارد و بعضاً در هیچ کشوری دیده نمی‌شود، گرانی کالاهایی است که به دلایل مختلف از خطوط تولید حذف شدند. این امر در مورد صنعت خودرو بیش از هر کالای دیگری

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

تجدید سوم مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شماره مناقصه ۷۳۰۷

شماره آگهی: ۱۳۰۸۴۴

شرکت گاز استان مازندران در نظر دارد از طریق فراخوان ارزیابی کیفی نسبت به شناسایی شرکتهای دارای رزومه کاری مناسب جهت مناقصات ذیل اقدام نماید بدینوسیله از کلیه شرکتهای واجد شرایط که مایل به شرکت در این ارزیابی هستند دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۹ ساعت ۱۲ الی ۱۴:۰۰ تا ۱۴۰۱/۱۰/۲۲ ساعت ۱۴ الی ۱۶:۰۰ اسناد ارزیابی را از سامانه WWW.SETADIRANIR دریافت نمایند تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۲ ساعت ۱۶:۰۰ اسناد فوق را از طریق سامانه ارسال نمایند.

بدیهی است شرکت گاز استان مازندران پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و اطلاعات مندرج در چارچوب ضوابط و مقررات نسبت به ارزیابی کیفی شرکت کنندگان اقدام و از شرکتهای واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه فوق دعوت بعمل خواهد آورد. ارائه مدارک و پرسشنامه های تکمیل شده در سایت هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. خواهشمند است آدرس، کدپستی و تلفن به وضوح مشخص گردد. در صورت عدم پاسخگویی یا خرابی فکس مسئولیت آن برعهده مناقصه گر می باشد.

آدرس امور کالا: ساری - بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ساختمان شماره ۲ طبقه همکف ۰۹۱-۴۰۹۱-۳۳۲۳۲۳۲-۱۱

آدرس کمیته فنی - پزرقانی: ساری - بلوار طالقانی شرکت گاز استان مازندران ۰۱۱-۳۳۲۰۲۲۰۸

عنوان و مشخصات کلی پروژه ها:

ردیف	موضوع مناقصه خرید	تعداد	شماره فراخوان مناقصه	مبلغ تضمین	مبلغ برآورد برآورد	حداقل اعتبار کیفی
۱	لوله فولادی ۱۶ اینچ به ضخامت ۲۸/۱ LINE PIPE APL-5L-x42, 16" THK0.281 IGS-MPL-001-2&2(1)	۲,۸۵۰	۲۰۰۱۰۹۱۵۷۸۰۰۰۰۱۲	۵,۶۵۷,۳۵۵,۵۰۰	۱۱۳,۱۴۷,۱۱۰,۰۰۰	۶۵
۲	لوله فولادی ۱۰ اینچ به ضخامت ۲۱/۱ LINE PIPE 10" Grade B THK 0.219 API 5L PSL2 طبق استاندارد IGS-MPL-001-2(1)	۱,۸۲۴				

۱- محل تضمین اعتبار سایر منابع و بند ق

۲- مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می باشد.

۳- نوع تضمین شرکت در فرآیند رایج کار: ضمانتنامه بانکی معتبر براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی معومه هیات وزیران به شماره ۱۱۳۴۰۲/ت ۰۵۶۹ هـ مورخ ۱۳۹۱/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن در خصوص کارهای پیمانکاری با واریز وجه نقدی به شماره حساب بانک مرکزی ۰۱۱۰۲۶۰۷۳۲۵۸۸۲-۱۰۰۰۰۴۰۰۰۰۰۰۰۰ (IRVI) واریز گردد.

۴- زمان مهلت دریافت اسناد: از ۱۳۳۲/۱۰/۱۴ الی پنج شنبه ۱۴۰۱/۱۰/۲۲ ساعت ۱۶ (ضمناً عمل تضمین شرکت در فرآیند رایج کار در این مهلت ثبت اوتوماسیون اداری و تحویل دبیرخانه رمزحرمه گردد)

۵- زمان عودت پیشنهادها: شنبه ۱۴۰۱/۱۰/۲۲ ساعت ۱۶

۶- زمان گشایش پیشنهادها: یکشنبه ۱۴۰۱/۱۰/۲۲ ساعت ۹ (صبح)

۷- ضمه هرگونه تغییر در زمان های یاد شده از طریق سامانه اعلام می گردد.

۸- شرایط مناقصی:

- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر مصدق لارته، کد پستی، شناسه ملی، کد اقتصادی، دامنه کاری، تطابق افضاء، ضمانتنامه بانکی، صورت مالی حسابرسی شده منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۲۹ یا توجه به الزام ارائه صورتهای مالی و حسابرسی شده بلزایات ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش خدمات اجرایی و تقویت حساسی رس، تعهدنامه رعایت مبارزه با پولشویی، اسامانه، آخرین تغییرات اسامانه، صور جلسه مجمع عمومی، فرم خوداظهاری، مهر و امضاء بکچ پیمان، کس شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضاء، مشخصات امضاء هیات مدیره و سهام داران بالای ۱۰٪، حسابرسان و نشانی آلمتگاه آنان و تکمیل فرم پولشویی رسالی، گواهینامه مالیات بر ارزش افزوده،
- فرآیند داشتن در لیست کوبانه وزارت نفت و ندرلیست (پ سامانه ستاد در خصوص تولید کنندگان لوله فولادی و تامین کنندگان
- ارزیابی مشتریان قبلی و گواهی حسن شهرت صادره توسط آنان
- داشتن تجربه و دانش در زمینه مورد نظر (ارائه رزومه کاری مرتبط)
- تضمین کیفیت خدمات پس از فروش محصولات (واریزی)
- نظام کیفیت و نحوه تضمین محصولات (گزارشی)
- ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت <http://ietsmporg.ir>
- حداقل نصاب پیشنهاد دهنده در این مرحله از مناقصه و فراخوان عمومی به هر تعداد مناقصه گر می باشد *

جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.mgo-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <http://ietsmporg.ir> مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۱۸

فراخوان انتخاب سرمایه گذار به منظور توسعه، مدیریت و پشتیبانی خدمات کانال ارتباطی پیامکی، کد دستوری و IVR دولت الکترونیکی به روش مشارکت عمومی خصوصی (PPP)

شماره آگهی ۱۳۱۱۷۲۲

سازمان فناوری اطلاعات ایران در نظر دارد به استناد مواد ۶۷ و ۶۸ قانون برنامه ششم توسعه، مبنی بر اجازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشارکت و سرمایه گذاری با بخش خصوصی در طرح‌های (پروژه‌های) زیرساختی ارتباطات و فناوری اطلاعات و با استفاده از امکانات خود و ظرفیت‌های کشور، با مشارکت بخش خصوصی (در قالب پروژه‌ی مشارکت عمومی خصوصی PPP) به مدت ۳ سال، جهت توسعه و مدیریت و پشتیبانی خدمات کانال ارتباطی پیامک دولت الکترونیکی اقدام نماید.

انتظارات سرمایه پذیر:

- سرمایه پذیر انتظار دارد مشارکت کننده در این سرمایه گذاری، نسبت به موارد ذیل اقدام نماید:
- فراهم‌سازی پلتفرم ارائه سرویس پیامکی (پتل پیامکی کاربری)
- فراهم‌سازی پلتفرم درگاه پیامکی (SMS Gateway)
- فراهم‌سازی پلتفرم ارائه سرویس کد دستوری (USSD Menu Marker)
- فراهم‌سازی پلتفرم درگاه کد دستوری (USSD Gateway)
- فراهم‌سازی پلتفرم مدیریت راهکارهای صوتی (IVR)
- ارائه خدمات پیامکی ذیل سرشماره ۴۰۴۰ برای دستگاه‌های دولتی
- هاستینگ تمامی پلتفرم‌ها در سازمان فناوری اطلاعات
- پرداخت هزینه Collocation زیرساخت‌ها
- انجام کلیه اقدامات به منظور ارائه خدمات پیامکی به سازمان های دولتی و دستگاه‌های اجرایی
- مدیریت صورت‌حساب‌ها و پرداخت هزینه‌های خدمات اجرایی پیامکی سمت اپراتورهای تلفن همراه و مشارکت پذیر
- مدیریت صورت‌حساب‌های ارائه خدمات اجرایی پیامکی سمت دستگاه‌های اجرایی

شرایط اختصاصی:

۱. داشتن مجوز تأیید امنیت در خصوص فعالیت در زمینه سامانه‌های پیامکی
۲. عضویت در اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی کار گروه خدمات پیامدهی
۳. داشتن حداقل رتبه ۳ در شورای عالی انفورماتیک
۴. داشتن سابقه انجام پروژه‌های مشابه (شامل سرویس‌های پیامکی، سرویس‌های کد دستوری و IVR) در دستگاه‌های دولتی
۵. برنده مزایده حق واگذاری تمام و یا قسمتی از پروژه به نفر سوم را نخواهد داشت و می‌بایست تنها از منابع موجود خود و آن‌هم نه به‌صورت مشارکتی و کسب‌وکار برای راهاندازی، مدیریت، توسعه و نگهداری این پروژه استفاده کند.

م الف ۴۶۲

چطور رهبر تجاری قوی تری باشیم؟



به قلم: کری سیگینز
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

فعالیت به عنوان یک رهبر تجاری همیشه کار ساده‌ای نیست. بسیاری از افراد در دنیای کسب و کار به محض اینکه نوبت به رهبری یک برند می‌شود، دست و پای خودشان را گم می‌کنند. همین امر شرایط برند موردنظر را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار هستید، باید همیشه نقش خودتان به عنوان رهبر تجاری را به خوبی ایفا کنید. در این میان برخی از توصیه‌ها به شما برای طی کردن این مسیر کمک شایانی خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این میان را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

آگاهی از زمان اتمام سخت‌گیری

شما لازم نیست همیشه یک رهبر تجاری بی‌نهایت سخت‌گیر باشید. چنین امری به مرور زمان توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب

هدف را از بین می‌برد. درست به همین دلیل باید همیشه از راهکارهای حرفه‌ای در فعالیت‌تان سود ببرید. یکی از این راهکارها تلاش برای اتمام سخت‌گیری در برخی از موقعیت‌های خاص است. به عنوان مثال، اگر تیم کاری‌تان عملکرد خوبی از خودش نشان داده است، شما دیگر نیازی به ادامه سخت‌گیری در دنیای کسب و کار ندارید. این امر می‌تواند فرصت‌های پیش روی شما را بی‌نهایت بهینه ساخته و کارتان را نیز ساده نماید. کارمندان به طور معمول علاقه بیشتری به مدیرانی انعطاف‌پذیر نشان می‌دهند. بنابراین شما باید عملکردتان در این راستا را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی نمایید، در غیر این صورت خیلی زود شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین می‌رود.

جست و جو برای حقیقت ماجرا

وقتی یک اتفاق تازه در شرکت روی می‌دهد یا اینکه برخی از کارمندان با هم به مشکل می‌خورند، وظیفه شما فقط حل مسئله نیست. در این میان باید دنبال واقعیت ماجرا نیز باشید، در غیر این صورت شاید حل ماجرا بدون پرداختن به واقعیت مسئله هیچ مشکلی را حل نکند. بسیاری

از کارآفرینان در این شرایط به سراغ حل مشکل می‌روند. در این صورت بدون توجه به حقیقت ماجرا شما هرگز توانایی حل کامل مسائل را نخواهید داشت. حقیقت مسئله به شما فرصت حل مشکلات به طور ریشه‌ای را می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه نیم نگاهی به جست و جو تمام ابعاد ماجرا و همچنین گفت و گو با تمام طرف‌های درگیری داشته باشید، در غیر این صورت به طور مداوم مشکلات‌تان ادامه پیدا خواهد کرد.

اظهار تأسف را متوقف کنید

شما به عنوان یک رهبر تجاری نباید همیشه خودتان را سرزنش کنید. این امر می‌تواند شما را در نگاه کارمندان بدل به فردی ضعیف کرده و قدرت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز از شما بگیرد. در عوض شما می‌توانید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از راهکارهای دیگری سود ببرید. این راهکارها شامل استفاده از نظرات جمعی برای حل مشکلات شرکت و همچنین تقسیم موفقیت‌ها و شکست‌ها در میان

اعضاست. متأسفانه برخی از رهبران تجاری موفقیت‌ها را به پای خودشان زده و کارمندان را در شکست‌ها مقصر اصلی می‌دانند. چنین شیوه‌ای در بلندمدت از شما یک مدیر بی‌نهایت خشک در میان همکاران خواهد ساخت. با این حساب شما باید به دنبال رفع چنین شیوه‌ای در راستای عملکرد خودتان و برزندان باشید. این امر می‌تواند فرصت‌های پیش روی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه دهد.

امروزه فعالیت به عنوان رهبر تجاری سختی‌های بسیار زیادی دارد. در این میان اگر شما به دنبال سرزنش مداوم خود یا دیگران باشید، هیچ موفقیتی نصیب‌تان نخواهد شد. بنابراین ضمن قبول شکست‌ها باید مسیرتان برای کسب موفقیت را نیز به طور حرفه‌ای ادامه دهید، در غیر این صورت شاید مشکلات‌تان به طور مداوم در دنیای کسب و کار ادامه پیدا کند. یادتان باشد رهبران تجاری حرفه‌ای همیشه از شکست‌ها برای کسب موفقیت بهتر درس گرفته‌اند. همین امر تفاوت میان رهبران تجاری موفق و شکست‌خورده را شکل می‌دهد.

منبع: entrepreneur.com

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم طاهره ملک پور (مالکه) طی درخواست شماره ۰۲۷۸۲-۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۴ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۳۰۷۸۳ و ۳۰۷۸۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۱ یکتا بشماره های ۰۰۰۴۳-۱۴۰۱۰۲۱۵۱۴۶۵ و ۰۰۰۴۴-۱۴۰۱۰۲۱۵۱۴۶۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۶۳۲ تهران مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوب شرقی طبقه یک بمساحت ۱۲.۵۹ متر مربع که مقدار ۹ متر مربع آن بصورت پیشرفتگی در فضای خیابان که از این مقدار ۳۰۸ متر مربع آن بالکن است قطعه پنج تفکیکی بیلاک ۱۲۱۷۴۲ فرعی از ۴۴۷۶- اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۵۶۷۳۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران بانضمام انباری قطعه پنج تفکیکی بمساحت ۲۶۰ متر مربع سمت شرق طبقه زیرزمین بشماره چایی ۷۸۰۴۳۲ بنام خانم طاهره ملک پور ثبت و صادر گردیده است. که به علت اسباب کنشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰- آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد و پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران
شناسه آگهی ۱۳۱۲۱۲۸

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محسن صدیقی با ارائه دو برگ استشهادیه گواهی شده به شماره ۲۰۱۳۰۹-۱۴۰۰/۰۴/۲۳ دفتر ۱۳۱۰ تهران مدعی است که سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان شماره یک واقع در طبقه همکف به مساحت ۹۰.۱۱ متر مربع و بقدرالسهم از مشاعات و مشترکات و عرصه به شماره ۲۸۳۱۸ فرعی (در اجرای استانداردسازی پلاکها بشماره ۲۴۰۰۳ فرعی تغییر یافته است) از ۴۴۷۶- اصلی واقع در بخش ۷ ثبتی تهران در تاریخ ۱۳۵۷/۰۵/۲۵ ذیل شماره ۲۱۸۸۰ صفحه ۵۹۳ دفتر املاک جلد ۱۲۸۹ به نام آقای ولی اله اشرف نیا ثبت و سند مالکیت به شماره چایی ۵۹۴۷۸۴/۳ صادر و تسلیم شده است و سپس طبق سند قطعی ۸۲۱۱-۷۹/۳/۱۷ دفترخانه ۲۸۰ تهران به آقای محسن صدیقی منتقل و طبق سند رهنی ۲۲۸۸-۹۰/۵/۲۰ دفترخانه ۱۰۷۵ تهران قرارداد تسهیلات عقود اسلامی منعقد شده است و به علت جایجائی مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می‌باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور در صورت عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پیروزی تهران
شناسه آگهی ۱۳۱۲۱۳۶

آگهی فقدان سند مالکیت

حل اختلاف و واریز مالیات بر اثر شماره ۳۶۰۰۱۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۶ نامبرده فوت نموده و وراثت وی عبارتند از محمد و مریم فرزندان شهرت همگی اق قلع و صغری عظیمی اق قلع همسر و رفیه عظیمی مادرمیباشد که نامبرده با اعلام مفقودی به علت اسباب کنشی درخواست المثنی سند مالکیت پلاک موصوف ارائه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کنسیرالانتشار آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران
شناسه آگهی ۱۳۱۲۱۳۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عارف احمدی برابر وکالت نامه شماره ۶۴۰۵۱-۱۴۰۱/۱/۳۰ دفترخانه ۶۶۱ تهران به وکالت از طرف سجاد میرزاپور ضمن ارائه دو برگ استشهادیه مصدق به شماره ترتیب ۱۹۹۷۱ تاریخ ۱۴۰۱/۱/۳۱ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۶۶۱ تهران منضم به درخواست وارده شماره ۰۰۲۸۴۱-۱۴۰۱/۲/۴ با اعلام اینکه به علت جایجایی اصل سند مالکیت (تک برگی) شش دانگ یکدستگاه آپارتمان دوبلکس به مساحت ۱۸۹/۶۶ متر مربع قطعه یک تفکیکی بشماره پلاک ثبتی ۶۳۴ فرعی از ۳۹۱۹ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری قطعه یک که ذیل ثبت الکترونیکی ۳۸۲۹۷-۱۰۲۶-۱۳۹۵۲۰۳ سند مالکیت به شماره چایی ۴۴۳۲۸۷ بنام سجاد میرزاپور صادر گردیده و برابر اسناد رهنی ۱۴۳۶۲۳-۹۲/۱۲/۱۰ دفترخانه ۸۱ تهران و برابر سند رهنی شماره ۱۲۱۶۱۶ مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۰ شهر تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار گرفته است مفقود شده است و از این اداره تقاضای صدور المثنی آنرا نموده است؛ لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱۱/۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مورد نظر میباشند که بدان اشاره نشده و اصل سند مالکیت یا سند معامله را در اختیار دارند؛ ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل اسناد مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید و برابر نامه شماره ۱۸۴۶-۱۰۲۰۰۱۳۹۹۰۵۸۰۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۸ اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران و ۴۶۲۵-۱۰۲۰۰۰۵۸۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲ اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران بازداشت است.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک
قلهک تهران
شناسه آگهی ۱۳۱۲۱۴۴

آگهی ابلاغ صور تمجلس عدم قابلیت افراز پلاک ۱۱۶/۱۲۹۷۳ واقع در بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه خانم احدی از مالکین مشاعی پلاک ثبتی ۱۱۶/۱۲۹۷۳ واقع در بخش ۱۱ تهران تقاضای افراز پلاک ثبتی مزبور را بطرفیت سایر مالکین مشاعی نموده اند و اعلام نموده اند که خانم سعیده ملکشاهی مقدم از شرکا مجهول المکان بوده و از نامبرده آدرس در دست نمی‌باشد که پس از طی تشریفات قانونی منجر به صدور تصمیم واحد ثبتی دائر بر عدم قابلیت افراز پلاک فوق الذکر به شماره ۱۲۹۷۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۶ گردیده است، علیهذا مفاد رای صادره مذکور بشرح آتی آگهی می‌گردد:

تصمیم عدم قابلیت افراز پلاک ۱۱۶/۱۲۹۷۳ مرجع رسیدگی: اداره ثبت اسناد و املاک منطقه سعادت آباد خواهان: خانم خجسته ملکشاهی مقدم فرزند نصرالله بنشانی: تهران فلسطین جنوبی نرسیده به بیت رهبری ملابین تراز چهارم کوی نوربخش پلاک ۵ خوانندگان: سعیده ملکشاهی مقدم بنشانی: مجهول المکان

خواسته: تقاضای افراز شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم قطعه سوم تفکیکی به مساحت ۹۰/۱۰۸ متر مربع که مقدار ۵۱/۵ متر مربع آن بالکن است به پلاک ۱۲۹۷۳ فرعی از ۱۱۶ اصلی مغرور از ۱۲۱۹۵ واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ ۲ واقع در زیرزمین به مساحت ۵۰/۱۲ متر مربع در صفحه ۱۵۴ دفتر ۲/۷۴۷ ذیل ثبت ۱۴۱۱۱۵ و چایی ۰۶۸۹۸۳ بنام خانم زهرا ملقبه به قمربانو معینی ثبت و سند مالکیت صادر گردید نامبرده به موجب دادنامه حصر وراثت ۳۸۲۹۷-۱۰۲۶-۱۴۰۰۹۱۳۹۰۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۲ شعبه ۶۱ مجتمع شماره دو شورای حل اختلاف تهران مستقر در دادسرای ناحیه ۲ تهران فوت و وراثت حین الفوتش عبارتند از خجسته ملکشاهی مقدم و سعیده ملکشاهی مقدم دختران متوفی، حال خانم مریم قزوینی وکیل خانم خجسته ملکشاهی مقدم تقاضای افراز قدرالسهم ملکی مشاعی موکل خود را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۲ آئین نامه قانون افراز و فروش املاک مشاعی بعرض گزارش تقدیم و اضافه مینماید که طبق پرونده ثبتی ارائه شده سابقه صدور سند مالکیت معارض مشاهده نگردید. تصمیم واحد ثبتی:

خواهان بموجب تقاضای وارده شماره ۰۰۹۳۸-۱۴۰۱۱۸۵۶-۱۱۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸ بطرفیت خوانده و باستناد قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب آبان ماه ۱۳۵۷ خوستار افراز پلاک فوق الذکر شده است. لذا با توجه به اینکه در قوانین جاری به افراز آپارتمانها اشاره ای نشده است و از آنجائیکه عرصه کل پلاک همچنان بصورت اشاعه بین مالکین باقی می‌ماند (مستفاد از نظریه ارشادی معاونت محترم املاک به شماره ۹۹/۹۷۷۱۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۴)، پلاک مورد درخواست خواهان تحت شماره ۱۲۹۷۳ فرعی از ۱۱۶ اصلی غیرقابل افراز تشخیص و رای بر عدم افراز صادر می‌گردد. این تصمیم برابر ماده دوم قانون افراز و فروش املاک مشاع از تاریخ رویت ظرف ده روز قابل اعتراض از طرف هر یک از شرکا در دادگاه صالحه میباشند.

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه سعادت آباد تهران - محمد گلپای
شناسه آگهی ۱۳۱۲۱۳۹

به همت شهردار برازجان:

بزرگترین پروژه فرهنگی شهدا در استان بوشهر افتتاح شد



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: شهردار برازجان در آیین افتتاح ۲۵ تابلوی بیلبوردی تمثال مطهر سرداران شهید دشتستان، همراه با تابلوهایی از مبارزات زنان لاسره و مبارزان دشتستانی بر علیه استعمارگران انگلیسی گفت: این پروژه یکی از بزرگ ترین پروژه های مربوط به حوزه فرهنگ شهید، شهادت و جبهه دفاع مقدس در استان است. مرتضی قدوسی با بیان اینکه نصب تصاویر شهدا علاوه بر خلق محیط معنوی در سطح شهر، الگویی در جهت ترویج فرهنگ شهادت و انتقال پیام شهدا به عموم مردم است، اظهار کرد: در راستای فرمایش رهبر معظم انقلاب اسلامی که فرمودند: «نام شهید و عنوان شهادت بر فراز کوی‌ها و برزن‌ها افتخار و موهبتی برای کشور است»، نصب تصاویر ارزشمند شهدای گرانقدر دشتستان در ورودی شهر برازجان انجام شد تا علاوه بر خلق محیط معنوی در سطح شهر و پاسخ به مطالبه بحق مردم شریف شهر برازجان، الگویی در جهت ترویج فرهنگ شهادت و انتقال پیام شهید به عموم مردم باشد. قدوسی عزت و اقتدار ایران اسلامی را مرهون خون شهدا دانست و ادامه داد: زنده نگه داشتن یاد شهدا یک رسالت همگانی است، ما نیز در مجموعه شهرداری برازجان برای حفظ ارزشهای اسلامی و تحلیل از شهدا با نامگذاری معابر و خیابانها تلاش کرده ایم در زنده نگه داشتن یاد شهدا سهیم باشیم. وی افزود: اکنون نیز با افتتاح این پروژه بزرگ تلاش کردیم در خصوص ارج نهادن به مقام والای شهدا، زنده نگه داشتن یاد و خاطره آنان و تدوام راه را این عزیزان سهیم باشیم. شهردار برازجان با اعلام اینکه نیاپندنه سازی و اعتلای ارزش‌های دفاع مقدس در جامعه یکی از مهمترین اهداف برنامه های اجرایی شهرداری برازجان است افزود: به همین منظور ضرورت دارد در گام نخست شهروندان و بویژه جوانان با شهدا، آرمان ها و دستاوردهای این عزیزان آشنا شوند.

نگاهی به عملکرد معاونت بهره برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در سالی که گذشت



اهواز - شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اقدامات این معاونت در سال ۱۴۰۰ برای حفظ شبکه و تامین بار مشترکین را تشریح کرد. سعید مهرداد بلائی موسوی بیان کرد: معاونت بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و بویژه احمد مشتمل بر ۱۰ ناحیه بهره برداری و دارای ۲۱۲ پست برق است که از این تعداد ۲۳ پست برق ۴۰۰ کیلوولت، ۳۲ پست ۲۳۰ کیلوولت، ۱۵۵ پست ۱۳۲ کیلوولت و ۲ پست ۲۳ کیلوولت است.

وی افزود: این شرکت دارای ۲۹۹۱ دستگاه کلید قدرت و ۹۳۱۲ کیلومتر خطوط انتقال و فوق توزیع به همراه ۱۷۵۷۸ دکل (برج) است.

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در خصوص عملکرد این معاونت در سال ۱۴۰۰ تصریح کرد: این مجموعه جهت مبارزه با ریزگردها و آلودگی پست‌های برق طی سال ۱۴۰۰ اقدام به شنستوشی ۱۴۹ پست اصلی و فرعی طبق برنامه های خاموشی در زمان کم باری نموده است. لازم به ذکر است که تعداد ۴۳ پست برق طی سال‌های اخیر دارای پوشش عایقی (RTV) شده‌اند که علاوه بر مقاومت بالا در مقابل هر نوع آلودگی و تدوام انرژی، دیگر نیازی به شنستوشی ندارند. بلائی موسوی اضافه کرد: همچنین در این سال پست‌های جدیدالاحداث ۴۰۰ کیلوولت برپروز در ناحیه شرق اهواز، ۱۳۲ کیلوولت سرو دشت آزادگان در ناحیه غرب اهواز، پاک‌چوب در ناحیه شمال، پست میداود در ناحیه مارون و بهمنی لیک در ناحیه ارجان وارد مدار شدند. وی در ادامه خلاصه عملکرد و اقدامات انجام شده در حوزه ستادی معاونت بهره‌برداری برای حفظ و آماده‌سازی شبکه را تشریح کرد.

نشت یابی بیش از ۹ هزار کیلومتر شبکه در شرکت گاز استان گلستان

گرگان- نادر کریمی: ۹۲۵۰ کیلومتر شبکه به همراه ۲۹۵ هزار و ۸۰۰ انشعاب در سال ۱۴۰۰ در شرکت گاز استان گلستان نشت یابی شد. محمد جواد کمال غریبی، رئیس بازرسی فنی شرکت با بیان این مطلب، عنوان کرد: در راستای نگهداری و مراقبت از تأسیسات گاز بویژه تأسیسات مدفون شده و ایمن سازی خطوط لوله و شبکه‌های گازرسانی، این شرکت در سال ۱۴۰۰ توانست ۹۲۵۰ کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع را نشت‌یابی کند.

وی افزود: در همین رابطه تعداد ۲۹۵ هزار و ۸۰۰ انشعاب گاز را نشت یابی کرده که تعداد ۱۱۷ هزار و ۱۵۲ مورد آن فلزی بوده و ۱۷۸ هزار و ۶۴۵ مورد نیز پلی اتیلن می باشد. کمال غریبی با بیان اهمیت انجام این موضوع که به منظور جلوگیری از حوادث احتمالی و هدر رفت گاز، صیانت از محیط زیست، استمرار جریان گازرسانی به مشترکین گرمای انجام می گیرد گفت: انجام نشت یابی بسیار مهم بوده و کوتاهی و غفلت از این موضوع صدمات و خسارت های فراوان و جبران ناپذیر به همراه خواهد داشت. رئیس بازرسی فنی شرکت گاز استان گلستان در پایان با تأکید بر جدی گرفتن نشت گاز به مشترکین عزیز توصیه کرد: لازم است مشترکین گاز خانگی سیستم های لوله کشی گاز داخلی منازل خود را در طول سال چند نوبت با کف صابون نشت یابی کنند، ضمن اینکه مشترکین واحدهای صنعتی و تجاری نیز ضروری و سایر شیرهای مصرف را بسته و فشار محبوس شده شبکه داخلی را به دقت اندازه گیری و بمدت چند ساعت مورد پایش قرار دهند تا در صورت وجود آفت فشار با هماهنگی شرکت های بصری ذی صلاح جهت بررسی و رفع نشت گاز اقدام نمایند.

راه اندازی اکیپ‌های مروجین مصرف بهینه آب در همدان



همدان - اعظمی: با حضور مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان، اکیپ‌های مروجین مصرف بهینه آب در استان همدان آغاز به کار کرد.

به گزارش گنجینه نیوز، فرهاد بختیاری در فر مراسم مانور خودروبی اکیپ های مروجین فرهنگ مصرف بهینه آب، با اشاره به اینکه این اقدام در راستای حفاظت از منابع آب شرب و جلوگیری از مصرف غیر ضرور انجام شده است، گفت: با توجه به کاهش نزولات جوی و کاهش منابع آبی در سالیهای اخیر، راه اندازی تیم های آگاهی دهنده همراه با اختار به مشترکین بدمصرف در سطح شهر را ضروری دانست.

وی با بیان اینکه این اکیپ ها شامل خودروهایی با آرم مروجین فرهنگ مصرف بهینه آب با همکاری تعدادی از پرسنل شرکت آب و فاضلاب استان همدان و در سطح شهر همدان اقدام به گشت زنی می‌نمایند، اظهارداشت: هدف از راه اندازی این گروه، فرهنگ سازی و ارائه راهکارهای مناسب به منظور مصرف بهینه آب می باشد.

رعایت الگوی مصرف آب برای گذر از بحران کم‌آبی در سالجاری

بختیاری در همچنین خاطرنشان کرد: اکیپ مروجین آب در صورت مشاهده مصارف غیرضروری و اسراف آب توسط شهروندان اعم از شنستوشها و استفاده از آب شرب در ساخت و سازها و غیره به صورت مرحله ای اقدام به تذکر لسانی، اخطار کتبی و در صورت عدم توجه مشترک مذکور به اخطارها، اقدام به قطع آب و یا جمع‌آوری انشعاب این مشترکان خواهند کرد. وی بار دیگر ضمن دعوت از مردم استان همدان به منظور رعایت الگوی مصرف آب برای گذر از بحران کم‌آبی در سالجاری تصریح کرد: این اقدام با هدف ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب انجام می شود.

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف

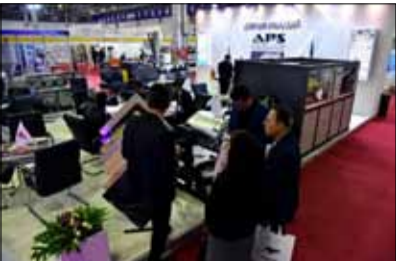
وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۰۱۱۴۴۱۰۱۸۰۰۶۵۵ و رای شماره ۱۴۰۰۲۱۵۷۸۰۱۸۰۳۱۰۰۶۰۳۱۰۰۶۰۱۴۰۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای خسرو مرادی به شماره شناسنامه ۹۲۷ به کد ملی ۳۳۸۱۵۶۴۲۷ صادره از سنجاس رود فرزند غفار ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت چهارصد و چهل و سه متر مربع با کاربری مسکونی قسمتی از پلاک ۴۱ فرعی از ۳۶۷ اصلی واقع در مرتع شهر سربخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد از محدوده مالکیت رسمی و مشاعی متقاضی گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۱
شناسه آگهی ۱۳۱۲۱۰۵

سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد- ابراهیم حسین زاده

اصفهان میزبان نمایشگاه‌های تخصصی رنگ و رزین و پلاستیک می شود



حرارتی فعالیت دارند و طی چهار روز برگزاری نمایشگاه، توانمندی‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

نمایشگاه اصفهان پلاست- این دوره در ۸۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی برپا می‌شود و نکته مهم آن، برگزاری پس از سه سال و تنوع شرکت‌ها از استان‌های مختلف است؛ همچنین ۸۰ درصد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه از تولیدکنندگان تشکیل می‌دهند که از جمله ویژگی‌های مهم نمایشگاه به شمار می‌رود.

در کنار این نمایشگاه «نهمین نمایشگاه تخصصی رنگ، رزین و پوشش‌های صنعتی اصفهان» برپا می‌شود و در این دوره، میزبان

اصفهان- قاسم اسد: نمایشگاه بین‌المللی اصفهان طی روزهای ۲۰ تا ۲۳ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ میزبان دو نمایشگاه تخصصی در حوزه‌های «رنگ و رزین» و «پلاستیک و پلاستیک» خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، «نهمین نمایشگاه تخصصی رنگ، رزین و پوشش‌های صنعتی» و «دوازدهمین نمایشگاه اصفهان پلاست» دو نمایشگاه تخصصی هستند که با حضور بیش از ۱۰۰ مشارکت‌کننده از استان‌های مختلف کشور در اصفهان برگزار می‌شوند. دوازدهمین نمایشگاه اصفهان پلاست در حالی برگزار می‌شود که ۶۰ مشارکت‌کننده از استان‌های اصفهان، قم، یزد، تهران، البرز و خراسان رضوی را گرد هم جمع کرده است.

این شرکت‌ها در حوزه‌های ماشین‌آلات تزریق پلاستیک، ماشین‌آلات خردکن، بازیافت و قالب لوله، تامین مواد اولیه PVC، تولید پلاستیک‌های تقویت شده، تولید افزودنی‌های پلیمری، تولید مسترچ، تولید قطعات پلاستیک، تولید پوشش‌های UPVC، تولید کامپاندهای پلاستیک، ظروف پلاستیک و یکبار مصرف، بازیافت تایر و تیوب، تولید بطری‌های پت، و کیوم فرمینگ، تجهیزات کنترل کیفیت، تجهیزات آزمایشگاهی در صنعت پلیمر، بازگانی آمیزه‌های پلیمری، تولید فیلم‌های پلاستیکی و سیس‌های تهویه مطبوع، رنگدانه‌های گرانولی و سبدهای کشاورزی و صنعتی، استایلازیر و پایدارکننده

معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی خبر داد:

اجرای طرح آمارگیری نیروی کار در آذربایجان شرقی همزمان با کل کشور



کل کشور و استان‌ها"، "برآورد تغییرات فصلی و سالانه شاخص‌های نیروی کار در سطح کل کشور و استان‌ها" و "برآورد تغییرات سالانه شاخص‌های نیروی کار در سطح استان‌ها" تامین می‌شود. وی توضیح

آذربایجان شرقی - فلاح: معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی از آغاز اجرای طرح آمارگیری نیروی کار در استان همزمان با کل کشور خبر داد.

امید یامی اظهار کرد: اشتغال و بیکاری از جمله موضوع‌های اساسی اقتصاد هر کشوری است به گونه‌ای که افزایش اشتغال و کاهش بیکاری به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی جامع تلقی می‌شود.

وی افزود: نرخ بیکاری یکی از شاخص‌هایی است که برای ارزیابی شرایط اقتصادی کشور و استان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

معاون آمار و اطلاعات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان شرقی تصریح کرد: طرح آمارگیری نیروی کار با هدف شناخت ساختار و وضعیت جاری نیروی کار و تغییرات آن اجرا می‌شود.

یامی ابراز داشت: این طرح از طریق «برآورد شاخص‌های فصلی و سالانه نیروی کار در سطح کل کشور»، "برآورد تعداد سالانه در سطح

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران عنوان کرد:

ضرورت برنامه محوری توام با اقدام و عمل در گذر از پیک تابستان ۱۴۰۱



پیک در سرفصل‌های گوناگون در این شرکت تنظیم شده که هماهنگی و همکاری تمامی نهادهای مسوول را می‌طلبد. وی با اشاره به تشکیل قرارگاه گذر از پیک ۱۴۰۱ شرکت توزیع برق مازندران گفت: تمامی این برنامه‌ها در بخشهای مختلف بصورت روزانه پیگیری و اجرایی می‌گردد.

مهندس حسینی کارنامی تصریح کرد: یکی از برنامه‌های اجرایی اخذ همکاری صنایع در زمان پیک با الویت حمایتی تولید بوده است که این روند در تعامل با تمامی صنایع در حال شکل‌گیری می‌باشد. مهندس حسینی کارنامی در بخشی دیگر از ارائه برنامه‌ها بر ضرورت اطلاع‌رسانی و فرهنگسازی به شهروندان فهیم مازندران تأکید کرد و خواستار مشارکت بیش از پیش صداوسیما مرکز مازندران در این زمینه شد.

در سال گذشته عملیاتی شد:

اجرای ۴۶ مانور از سوی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

منطقه عملیاتی خبر داد. فیروز خدائی، با اعلام این خبر اظهار کرد: در راستای تحقق اهداف سازمانی، تعداد ۴۶ مانور آمادگی، تمرینی و عملیاتی در سطوح سه‌گانه مطابق با ابلاغ شرکت انتقال گاز در شرایط اضطراری و پدافند غیرعامل، از نوع A، B و C طی سال گذشته در منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اجرا شده است. خدائی افزود: با اجرای مانورهای اضطراری و رعایت اصول پدافند غیرعامل می‌توان ضمن کاهش خسارات اولیه از بروز خسارات و صدمات بعدی جلوگیری نموده و با تأثیر آنها را تا حد بسیار زیادی کاهش داد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

۸ پروژه اضطراری و مهم در سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد



درباره زاده گفت: جدول زمانی تشکیل جلسات کارگروه تنظیم و به اعضای کارگروه اطلاع‌رسانی شود تا اعضا با آگاهی از این موضوع، با آمادگی کامل در جلسات حضور داشته باشند. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: با نزدیک شدن به ایام گرم سال و با توجه به ناترازی تولید با مصرف، انتظار می‌رود با توجه به انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با مشترکان صنعتی، صنایع همکاری لازم را در استفاده بهینه از انرژی برق داشته باشند و با انجام تعمیرات تابستانی، شرکت برق گیلان را در تامین برق مطمئن و پایدار به مردم عزیز و فهیم استان

شمس الهی: شرکت گاز استان ایلام برای تحقق نامگذاری سال جاری برنامه دارد

اندازه‌گیری، ماینوتورینگ تأسیسات، هوشمندسازی، استفاده از اقلام مقاوم در برابر زلزله و سایر حوادث طبیعی از توان شرکت‌های داخلی دانش‌بنیان استفاده می‌کند تا ضمن تحقق نامگذاری سال جاری، به تولیدات داخلی نیز کمک کرده باشد. وی ادامه داد: شرکت گاز استان ایلام در افاق چشم‌انداز ۱۴۰۴ شرکتی است فناوری محور که در راستای پوشش حداکثری گازرسانی موشد‌افده از طریق ارائه خدمات پیشرو و تامین پایدار و ایمن جریان گاز، حداکثر رضایت ذینفعان را تامین نماید.

ایلام- هدی منصوری:مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام به نامگذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری که با عنوان "تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین" است اشاره کرد و گفت: شرکت گاز ایلام به عنوان توزیع‌کننده یکی از مهمترین اقدام سبب انرژی مردم و صنایع مستقر در استان، همواره حامی تولید و صنعت بوده و در راستای تحقق اهداف ترسیم شده توسط معظم‌له برنامه‌های ویژه‌ای را در دستور کار خود قرار داده است.

<div><div> </div>به قلم: کر یستن مک کورمیک</div>
کارشناس بازاریابی
ترجمه: علی اعلی

روز مادر یکی از مناسبت‌های مهم برای بسیاری از مردم در سراسر دنیا محسوب می‌شود. در بسیاری از فرهنگ‌ها این روز دارای تاریخ متفاوتی است. با این حال در تقویم جهانی ماه مه (May) در پیوند با این روز قرار دارد. صرف نظر از برنامه‌ریزی مردم برای این روز مهم، بسیاری از برندها نیز به طور قابل توجهی در این راستا برنامه‌ریزی کرده و اقدام به طراحی کمپین برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان می‌کنند. با این حساب امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده و در یک مناسبت مهم که به طور سنتی در محدوده فعالیت برندها نیست، شانس تاثیرگذاری بالایی فراهم می‌شود.

امروزه بسیاری از برندها به روز مادر توجه لازم را نشان نمی‌دهند. این امر اغلب اوقات در حد یک تبریک ساده برای مشتریان باقی می‌ماند. درست به همین دلیل محبوبیت برخی از برندها در چنین بازه‌های زمانی به شدت کاهش پیدا می‌کند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان در چنین روز مهمی هستید، باید از قبل برنامه‌ای دقیق با ایده‌هایی حرفه‌ای داشته باشید. بدون تردید برنامه‌ریزی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه امر ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان از هر فرصتی سود می‌برند. در این میان روز مادر نیز می‌تواند فرصت بسیار خوبی باشد. در ادامه برخی از بهترین ایده‌های بازاریابی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را مرور کرده و به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این روز مهم کمک خواهیم کرد.

توجه به دامنه شمول افراد

بسیاری از برندها در کمپین‌های بازاریابی‌شان همیشه دامنه محدودی از مردم را مد نظر دارند. یک برند لوازم آرایشی در ایرلند را در نظر بگیرید. این‌ برند به طور معمول فقط برای شهروندان این کشور بازاریابی خواهد کرد. درست به همین خاطر اگر محدودیت مخاطب هدف داشته باشد و به فکر مشتریان بازارهای آسیای شرقی نباشد، شکار زیادی پیش روی آن قرار نمی‌گیرد. با این حال در روز مادر شما باید دامنه شمول افراد را به شدت گسترس دهید. شاید مشتریان شما از فرهنگ‌ها و کشورهای بسیار متفاوتی باشند. با این‌ حال برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه راهکارهای حرفه‌ای را رعایت کنید. وقتی کمپین‌های شما شمولیت لازم را داشته باشد، شما به ساده‌ترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را پیدا کرده و موقعیت‌تان در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی می‌شود. یادتان باشد مناسبتی مثل روز مادر برای تمام مردم دنیا مهم است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت شما در بازار را نیز بهبود می‌بخشد. بنابراین باید از فرصت پیش آمده نهایت استفاده را ببرید. گام اول در این میان فکر کردن به تمام مادرهای دنیا در کمپین‌تان است. پس اصلا خودتان را به تعریف یک فرهنگ یا موقعیت جغرافیایی خاص محدود نکنید. این امر می‌تواند شرایط شما را به شدت تغییر داده و حتی تاثیرگذاریِ بر روی مخاطب هدف را نیز بدل به امری دشوار سازد.

حمایت از سازمان‌های غیرانتفاعی

بسیاری از سازمان‌های غیرانتفاعی در مناسبت‌های مهم مثل روز مادر مراسم‌های متنوعی برگزار می‌کنند. این امر می‌تواند یک دورهمی ساده یا حتی کمک مالی به افراد نیازمند را شامل شود. در هر صورت برند شما باید حضور مناسبی در چنین فعالیت‌های ان‌سان دوستانه‌ای داشته باشد. شما با چنین کاری به ساده‌ترین شکل ممکن امکان نشان دادن اهمیت این روز مهم برای برندگان را دارید.

بسیاری از مشتریان به برندهایی که مناسبت‌های مهم را به خوبی جشن می‌گیرند، توجه بالاتری نشان می‌دهند. این امر به شما فرصت تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را داده و شرایطاتان را نیز به طور قابل

ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. درست به همین دلیل اگر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، می‌توانید از این مناسبت برای نمایش چهره‌ای متفاوت از برندگان به مخاطب هدف سود ببرید.

همکاری با سازمان‌های غیرانتفاعی وجهه بسیار خوبی برای برند شما به همراه خواهد داشت. نکته مهم در این میان تلاش برای ادامه همکاری در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. متأسفانه بسیاری از برندها در این راستا عملکرد غیرشفاف یا حتی مقطعی دارند. به همین دلیل اگر شما به دنبال ایجاد چهره‌ای جذاب از برندگان هستید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر با همکاری بلندمدت با یک سازمان غیرانتفاعی شرایطتان را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه دهید.

توجه به ایجاد روز مادر با شرایط پایدار

حفاظت از محیط زیست یکی از نکات مهم و داغ در طول سال‌های اخیر بوده است. بسیاری از مردم به طور

بازاریابی در روز مادر با ایده‌های طلایی

باشید. این برنامه می‌تواند تهیه یک فهرست مناسب از انواع هدیه‌ها برای روز مادر باشد. به این ترتیب شما در زمانی که مشتریان برای خرید هدیه با دردسر رو به رو هستند، مثل یک قهرمان به نجات‌شان خواهید پرداخت. چنین امری شاید کار بسیار کوچکی به نظر برسد، اما به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را به شدت تقویت خواهد کرد.

امروزه مردم در دنیای آنلاین بیشتر از اینکه دنبال سرگرمی باشند، از شیوه‌هایی برای یادگیری نکات تازه یا استفاده از انواع راهنمایی‌های کاربردی استقبال می‌کنند. بنابراین اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید از این روش بهره ببرید. این یعنی شما باید یک فهرست از هدیه‌های مناسب برای مشتریان را تهیه کرده و آن را پیش روی‌شان قرار دهید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایطتان در این‌ میان را



بهینه‌سازی خواهد کرد. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از راهکارهای بسیار متنوعی استفاده می‌کنند. در این میان تهیه یک فهرست مناسب از هدیه‌های احتمالی برای مشتریان ایده بسیار خوبی خواهد بود. این امر شما را در نگاه مشتریان بدل به یک برند حرفه‌ای کرده و اعتماد آنها را به خوبی جلب خواهید کرد.

انتشار محتوای تعاملی

کاربران در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای اینترنت به دنبال محتوای تعاملی هستند. این امر جذابیت بسیار بیشتری برای مخاطب هدف به همراه داشته و سطح تلاش‌تان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. متأسفانه هنوز هم بسیاری از برندها از اهمیت محتوای تعاملی غافل هستند. درست به همین خاطر باز هم با محتوای قدیمی به دنبال تعامل با مخاطب هدف بوده و در این میان همیشه با مشکل رو به رو هستند. وقتی از محتوای تعاملی صحبت می‌کنیم، باید شیوه‌های ساده را در ذهن داشته باشید. یکی از شیوه‌های ساده در این میان شامل استفاده از انواع ابزارها و ربات های چت است. این امر می‌تواند با هر پاسخ کاربران به ربات چت شما سناریو متفاوتی پیش روی آنها قرار دهد. به این ترتیب شما با پاسخ‌های شخصی‌سازی شده به سراغ مشتریان رفته و شانس بسیار بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیش روی‌تان خواهد بود.

برگزاری رویدادهای کوچک

انتظار مشتریان از برندها در مناسبت‌های مهم برگزاروی رویدادهای بسیار بزرگ نیست. شما می‌توانید در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از رویدادهای بسیار ساده نیز استفاده کنید. نکته مهم در این میان نمایش اهمیت روز مادر از سوی برندگان است. این امر تاثیر بسیار طولانی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

یادتان باشد دنیای بازاریابی همیشه دوطرفه است. این یعنی شما باید فرصتی برای فعالیت کاربران یا مشتریان در کنار برندگان فراهم کنید. برگزاری رویدادهای ساده و خودمانی با حضور مشتریان یکی از شیوه‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر امکان تعامل مشتریان برند یا افراد علاقه‌مند به کسب و کارتان را فراهم کرده و فرصت‌های بسیار زیادی پیش روی‌تان قرار می‌دهد.

مشتریان همیشه نسبت به برندهایی که تعامل و ارتباط نزدیک‌تری با دیگران نشان می‌دهند، توجه بالاتری نشان خواهند داد. این درس باید همیشه مد نظر شما قرار داشته باشد، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکنید. درست به همین خاطر برگزاری مراسم‌های مربوط به روز مادر را در نهایت سادگی مد نظر داشته باشید. این طوری هم هزینه کمتری روی دست برندگان باقی می‌ماند، هم اینکه نظر مساعد مشتریان را جلب می‌کنید.

ارائه تخفیف

ارائه تخفیف یکی دیگر از روش‌های طراحی کمپین برای روز مادر است. این امر به شما امکان تاثیرگذاری مستقیم بر روی مشتریان را داده و یکی از خاطرات

ماندگار مشتریان را رقم خواهد زد. بی‌شک همه مردم مایل به استفاده از انواع تخفیف‌های مختلف هستند. این امر می‌تواند برای شما نیز اتفاق افتاده باشد. برندها در این میان از مناسبت‌های مختلف به مثابه نوعی فرصت طلایی برای ارائه تخفیف استفاده می‌کنند. بی‌شک برندها در هر زمانی امکان برگزاری جشنواره را دارند، اما وقتی این جشنواره‌های تخفیف همراه با یک مناسبت مهم باشد، جذابیت آن به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. یادتان باشد شما قرار نیست تخفیف‌های بسیار عجیبی برای روز مادر در نظر بگیرید. همین که تخفیف‌های به اندازه کافی مشتریان را به سوی خرید جلب کند، کافی خواهد بود. این امر می‌تواند برای شما فرصت بسیار خوبی به منظور تعامل با مخاطب هدف باشد.

ارسال هدیه برای مشتریان

مشتریان همیشه مایل به دریافت انواع هدیه از سوی برندها هستند. این امر نوعی گرایش عمومی در میان مردم

بسته‌های مراقبتی برای بسیاری از مردم به معنای انواع هدیه‌های گران‌قیمت نیست. درست به همین دلیل شما می‌توانید با اعتماد به نفس بالا برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان از هدیه‌های معمولی استفاده کنید. به عنوان مثال، اگر شما در زمینه گل و گیاه فعالیت دارید، یک ایده خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان شامل ارسال یک بسته گلدان و بذر برای مادران است. این امر به خوبی اهمیت کارتان را به مخاطب هدف نشان داده و در عین حال یک مناسبت مهم را نیز جشن گرفته‌اید.

یادتان باشد بسته‌های مراقبتی شما باید ارتباط اندکی با حوزه کاری‌تان داشته باشد، در غیر این صورت شاید مشتریان اصلا متوجه دلیل ارسال بسته مورد نظر از سوی شما نشوند. بنابراین اگر شما در زمینه پوشاک فعالیت دارید، باید بسته‌تان شامل یک دست لباس یا محصولی مرتبط با این حوزه باشد، در غیر این صورت شاید به سادگی توانایی تاثیرگذاری بر روی مشتریان را از دست داده و حتی یک نفر هم فعالیت برندگان در روز مادر را به یاد نیاورد.

استفاده از محتوای تولیدی کاربران (UGC)

بسیاری از برندها برای مناسبت‌های مهم اقدام به طراحی پوستر یا تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از طرح‌های گرافیکی گوناگون می‌کنند. این امر می‌تواند هزینه بالایی برای یک برند به همراه داشته باشد. در عین حال اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان هستید، می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن اقدام به استفاده از طرح‌های کاربران در شبکه‌های اجتماعی کنید.

امروزه بسیاری از کاربران در شبکه‌های اجتماعی برای برندهای مورد علاقه‌شان اقدام به تولید محتوا می‌کنند. این امر نه تنها جذابیت بسیار زیادی برای برند شما به همراه دارد، بلکه می‌تواند ایده‌ای تعاملی نیز محسوب شود. اگر شما در این میان از محتوای تولیدی کاربران به بهترین شکل ممکن سود ببرید، شانس‌تان در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد. البته پیش از استفاده از محتوای تولیدی کاربران باید از آنها اجازه بگیرید، در غیر این صورت شاید با مشکلات حقوقی در زمینه استفاده از محتوای آنها رو به رو شوید.

استفاده از قالب‌های مناسب

قالب‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان استفاده از انواع میانبرها برای دسترسی هرچه سریع‌تر به قالب‌های مناسب است. شما برای این کار باید اول از همه به سراغ سایت‌های دارای قالب‌های رایگان بروید. در این میان سایت‌هایی مثل کانوا بهترین گزینه محسوب می‌شوند. کانوا یک سایت یا به عبارت بهتر آرشیو وسیع از انواع تصاویر رایگان و در برخی از موارد، پولی است. در میان گزینه‌های مختلف تصاویر این سایت امکان پیدا کردن انواع قالب‌های مناسب برای ایمیل‌های رایگان نیز وجود دارد. شما با انتخاب چنین قالب‌هایی بدون نیاز به پرداخت هزینه امکان استفاده از انواع قالب‌های جذاب را خواهید داشت. این امر تاثیرگذاری بسیار مثبتی بر روی مخاطب هدف به همراه داشته و وضعیت شما در بازار را نیز به طور چشمگیری توسعه خواهد داد.

یادتان باشد امروزه در زمینه بازاریابی تلاش اصلی باید در راستای کاهش هزینه‌های جاری باشد. استفاده از تصاویر رایگان کانوا می‌تواند شروع خوبی در این میان برای شما و برندگان محسوب گردد. بنابراین همیشه با دقت آرشیو کانوا را مورد بررسی قرار دهید.

استفاده از شمارشگر معکوس

یکی دیگر از ایده‌های جذاب برای روز مادر استفاده از شمارشگرهای معکوس است. این امر به طور معمول در شبکه‌های اجتماعی رایج است. بر این اساس یک برند با استفاده از شمارشگر مورد نظر اقدام به آگاهی‌بخشی به دیگران درباره زمان دقیق شروع روز مادر می‌کند. شاید این امر بسیار ساده به نظر برسد، اما در صورتی که به خوبی از س‌وی یک برند دنبال شوند، تاثیرگذاری بسیار بالایی بر روی مخاطب هدف در بی خواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید همیشه از این راهکار به خوبی استفاده نمایید، در غیر این صورت شاید فرصت لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای را از دست بدهید.

امروزه شمارشگرهای مربوط به رویدادهای مهم به طور رایج در شبکه‌های اجتماعی در دسترس است. با این حساب شما با استفاده از چنین ابزارهایی می‌توانید به سادگی نظر کاربران را به کمپین برندگان جلب کنید.

ارسال ایمیل برای مشتریان

ارسال ایمیل برای مشتریان یکی از ایده‌های بسیار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و در شرایط مناسبی نیز برای‌تان فراهم خواهد کرد تا تعامل‌های بیشتری با مشتریان داشته باشید. امروزه بسیاری از برندها در تلاش برای استفاده از چنین شیوه‌هایی هستند. شما هم در صورت تمایل می‌توانید از این تکنیک برای طراحی یک کمپین ایمیل مارکتینگ حرفه‌ای استفاده کرده و شرایطاتان را به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا دهید.

بدون تردید امروزه کمپین‌های بسیار زیادی برای بازاریابی مختص به روز مادر در دسترس قرار دارد. اگر شما در حوزه ایمیل مارکتینگ تجربه‌ای ندارید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر کارتان را با مشاهده یکی از این ایمیل‌ها به سرانجام برسانید. این امر شما را در موقعیت بسیار خوبی قرار داده و کمپین‌تان تا مدت زمانی طولانی در یاد مشتریان باقی خواهد ماند. به این ترتیب شما بدون نیاز به دردسر فراوان و به ساده‌ترین شکل ممکن توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنید.

منبع: wordstream.com