

ابهام قیمتی  
آسیب‌زننده است

## شهاب جوانمردی

عضو اتاق بازرگانی تهران

از چند روز پیش به یکباره قیمت نان، آرد صنعتی و ماکارونی با رشد زیادی همراه شده است. از طرفی هم صحبت‌هایی درباره حذف ارز ترجیحی و اجرا شدن کالایرگ الکترونیکی به میان آمده است. به اعتقاد من، اتاق و پارلمان بخش خصوصی به درستی همیشه مخالف توزیع ارز ترجیحی بوده و این امر را مفسده‌زا می‌دانسته است، چراکه توزیع ارز ترجیحی در واقع توزیع ناعادلانه ثروت بین اقشار مردم است که تنها رانت بیشتری را به دهک‌های برخوردارتر رسانده است. اما موضوع مهم این است که از همان ابتدا که این مسئله مطرح شد، قرار بود زودتر برایش چاره‌اندیشی شود که هم‌زمان و حتی قبل از حذف ارز ترجیحی، تورهای حمایتی برای دهک‌های ضعیف‌تر جامعه تعبیه شود. کاری که دولت باید در این زمینه انجام دهد، این است که اطلاع‌رسانی و آموزش دقیقی در این باره و به موقع ارائه دهد تا دغدغه مردم رفع شود.

اینکه چرا این موضوع به تاخیر افتاده، هنوز مشخص نیست، چراکه قانونا این روند باید زودتر از این شروع می‌شد...

فرصت امروز  
برای کسب‌وکار آفرینی

بازار ارز به کدام سمت می‌رود؟

## تور سید ارزهای خانگی

بازار ارز در منطقه ثبات قرار دارد و با آمارهایی که از تجارت خارجی می‌رسد، می‌توان به ثبات آن امیدوار بود. البته سیاست‌های دولت برای اصلاح نظام ارزی کشور و نتیجه مذاکرات احیای برجام نیز در این میان مهم هستند و می‌توانند تکانه‌هایی در قیمت ارز ایجاد کنند. قیمت هر دلار در بازار آزاد تهران در حال حاضر در نیمه کانال ۲۸ هزار تومان قرار دارد که گرچه نسبت...

قیمت‌گذاری دستوری، سودآوری صنایع را کاهش می‌دهد

نبض ضعیف  
تولید صنعتی

فرصت امروز، رشد منفی پیش‌نگر تولید همچنان ادامه دارد. گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که به صورت ماهانه از سوی بازوی پژوهشی بانک مرکزی منتشر می‌شود و براساس آن، بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. آمارها حکایت از آن دارند که این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند...

خودرو بار دیگر در صدر گروه‌های بورسی ایستاد

## رشد ۰,۵۹ درصدی شاخص سهام

## مدیریت و کسب‌وکار



## ایجاد فرهنگ سازمانی با چاشنی تقویت روحیه کارمندان

اغلب کسب و کارها به خوبی از اهمیت داشتن استعدادهای جوان و افراد ماهر در تیم‌شان برای موفقیت در بازارهای رقابتی آگاهی دارند. این امر به کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان کمک کرده و در فضای سنگین بازارهای جهانی به آنها برای بقا کمک می‌کند. یکی از نکات مهم در این میان فرهنگ سازمانی برندها برای اعضای شرکت است. به عبارت بهتر، اینکه چطور برخی از افراد در شرکت‌ها با عشق و علاقه کار می‌کنند، سوالی مهم است. امروزه بسیاری از کارمندان از فعالیت در شرکت‌ها لذت نمی‌برند. جریان قوی جست و جو برای شغل‌های تازه و ترک شرکت از سوی کارمندان ماهر به طور مداوم به خوبی این نکته را بیان می‌کند. اهمیت اساسی ترک شرکت برای کسب و کارها مربوط به سختی‌های پیدا کردن کارمندان تازه در دنیای کسب و کار است. این نکته می‌تواند شرایط فعالیت کارآفرینان را به شدت تحت تاثیر قرار داده و وضعیت...



تجربیات جهانی در تنظیم بازار محصولات کشاورزی نشان می‌دهد

## تله قیمت‌گذاری دستوری

تعمیر بازار در ایران نتوانسته است کارکرد اصلی خود را ایفا کند و به لحاظ ساختاری و نهادی دچار نقصان‌های عمده‌ای بوده است. به طوری که نه در سیاست‌گذاری و نه در اجرا نتوانسته به موفقیت قابل‌توجهی دست پیدا کند. همچنین بی‌ثباتی در متغیرهای کلان اقتصادی و جهش‌های ارزی در سال‌های گذشته، نتیجه سیاست‌های تنظیم‌بازاری را دستخوش تغییرات عمده‌ای کرده و مانع از تحقق اهداف تنظیم بازار شده است. سیاست‌های تنظیم‌بازاری همواره در اسناد بالادستی کشور مورد تأکید بوده و رویکردهایی همچون ارتقای رقابت‌پذیری، رشد تولید، توسعه صادرات و مدیریت واردات، تقویت ساختار رقابتی در بازار، بازبینی در نقش دولت؛ حفظ نگاه آمایشی در برنامه‌ریزی بخش و گسترش فضای کسب‌وکار نوین را مورد توجه قرار داده است.

تجربیات کشورهای هند، آمریکا، ترکیه، مالزی و چین در زمینه تنظیم بازار نشان می‌دهد که دولت‌ها در این کشورها به اشکال خاصی، بازار محصولات کشاورزی را تحت نظارت و کنترل دارند. منطق این کار، حفظ امنیت غذایی آحاد جامعه، در دسترس قرار دادن مواد غذایی اساسی برای اقشار کم‌درآمد و حفظ جریان پیوسته عرضه این محصولات به جامعه است. ضمناً وظیفه تنظیم بازار محصولات کشاورزی با وزارت کشاورزی این کشورها بوده و بخش‌هایی از وزارت کشاورزی نیز مسئول تنظیم بازار این محصولات هستند. در همه این کشورها، قبل از هر اقدامی، دسترسی به یک بانک اطلاعات بروز، آنلاین و روزانه (به وسعت کشور) برای رصد قیمت محصولات، میزان تولید و تقاضا و تحلیل آنها، جزئی ضروری از نظام تنظیم بازار به شمار می‌رود. در کنار بررسی قیمت‌ها و تولید داخلی محصولات موردنظر، شاخص‌های کلان‌اقتصادی، قیمت‌های جهانی محصولات و سایر شاخص‌ها نیز در این رصد مورد توجه قرار می‌گیرند. خبره‌ترین کارشناسان امر معمولاً در امر تنظیم بازار به این اطلاعات روزانه دسترسی دارند و براساس آنها، آینده‌نگری و پیش‌گویی درباره تحولات بازار و اقدامات لازم جهت اجرا را به دولت‌مداران و تصمیم‌گیران ارائه می‌کنند.

## هماهنگی دولت‌ها با بخش خصوصی

برآیند مطالعه بازوی پژوهشی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد ذخیره‌سازی محصولات راهبردی، خرید تضمینی، عرضه از

گزارش بازوی پژوهشی وزارت صمت نشان می‌دهد که در تجربیات این کشورها هیچ جایی برای تعیین «قیمت دستوری» و «سقف قیمتی» برای بخش خصوصی وجود ندارد و اجرای چنین سیاستی معمولاً نتایج معکوس در پی دارد. همچنین سیاست‌گذاران در این کشورها پیش از انجام هر کاری براساس دسترسی به یک بانک اطلاعات آنلاین و به‌روز درباره قیمت محصولات و میزان تولید و تقاضا تصمیم می‌گیرند و شاخص‌های کلان نظیر تورم و قیمت‌های جهانی کالاها را هم مورد توجه قرار می‌دهند. نکته‌ای که معمولاً کمتر در جریان قیمت‌گذاری کالاها مخصوصاً کالاهای کشاورزی در ایران می‌توان دید و به‌هم ریختگی بازارها در سال‌های گذشته، این گزاره را تأیید می‌کند. براساس این گزارش، مداخله دولت در اقتصاد، موضوعی است که سال‌ها در میان اقتصاددانان مورد مناقشه بوده و در حال حاضر نیز بیشترین اختلاف‌نظر مربوط به نوع و میزان مداخله دولت در اقتصاد است. محدودیت منابع و عدم تخصیص کارآمد آن به‌واسطه وقوع شکست‌های بازاری به مداخله دولت در اقتصاد وجاهت می‌دهد. بازار به‌عنوان نهادی که مبادله کالا و خدمات در آن صورت می‌گیرد و تعیین قیمت در آن توسط نیروهای عرضه، تقاضا و یا دولت تعیین می‌شود به سیستمی برای تخصیص منابع نیازمند است. به طوری که کارایی نیز داشته باشد. دولت می‌تواند ضمن ایجاد کارایی در بازار، نواقص ناشی از شکست‌های بازاری را تا حدودی جبران کند. با این حال، در صورتی که مداخله دولت برای اصلاح شکست بازار، ناکارآمدی ایجاد کند و منجر به کاهش منابع کمیاب شود، می‌تواند به شکست دولت نیز بینجامد. در نتیجه نه دولت به تنهایی و نه بازار از حد کامل برخوردار نیستند. شکست دولت زمانی اتفاق می‌افتد که سطح رفاه اقتصادی جامعه کاهش پیدا می‌کند یا زمانی که منابع به شیوه‌ای اشتباه و ناکارآمد اختصاص داده می‌شوند.

## راه و بیراهه تنظیم بازار کجاست؟

از جمله مصادیق مداخله دولت در اقتصاد، موضوع تنظیم بازار است. تنظیم بازار به مجموعه‌ای از مقررات، سیاست‌ها و اقداماتی گفته می‌شود که برای ایجاد همگرایی زنجیره ارزش کالاها و خدمات در بازار و همچنین کاهش نوسان غیرمنطقی قیمت و مقدار با استفاده از ابزارهای سیاستی مناسب در حوزه تأمین و مصرف اعمال می‌شود. سال‌هاست که شیوه

قیمت ماکارونی و شیرینی صادراتی، ارزان‌تر از مصرف داخلی است

## اتفاق عجیب در بازار مواد غذایی

میلیارد دلار بوده، صادرات محصولات گندمی یک درصد از کل صادرات ایران بوده است. بررسی روند صادرات محصولات تولیدی در آرد نشان می‌دهد که به طور متوسط، قیمت صادرات بیشتر این محصولات، ارزان‌تر از قیمت داخلی آنها بوده است که دلایل آن باید از سوی بازارگنان، وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی توضیح داده شود. براساس این گزارش، از این مقدار، سهم گروه خمیرهای غذایی ۲۳۶ هزار تن به ارزش ۸۴ میلیون دلار بوده که شامل اقلامی مانند ماکارونی و پاستاست. بر این اساس به طور میانگین، هر کیلو محصول از گروه خمیرهای غذایی معادل بیش از ۱۰ هزار تومان صادر شده است. این در حالی است که قیمت هر کیلو ماکارونی سال گذشته در کشور، ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان بود. همچنین در سال گذشته ۹۴ هزار و ۷۷۲ تن انواع نان به ارزش ۸۶ میلیون و ۵۵۶ هزار دلار صادر شده و به عبارت دیگر، میانگین ارزش هر کیلو نان نزدیک به ۲۵ هزار و ۶۰۰ تومان بوده است. از سوی دیگر، صادرات آرد گندم نیز در این مدت یادشده ۱۲ هزار و ۸۰۰ تن به ارزش ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار بوده است. بنابراین به طور میانگین، هر کیلو آرد گندم در سال گذشته به ارزش بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ تومان صادر شده که بیش از

فرصت امروز: قیمت‌گذاری دستوری در حالی همچنان یکی از مهمترین چالش‌ها و معضلات اقتصاد ایران است که مطالعات و تجربیات جهانی بر ناموفق بودن آن صحه گذاشته‌اند. یافته‌های نظری و تجربیات عینی نشان می‌دهد که ریشه تورم در سیاست‌های پولی است و این بانک مرکزی است که به جای وزارت صمت باسستی مسئولیت کنترل تورم را برعهده گیرد. در همین راستا، کشورهای توسعه‌یافته جهان از سیاست‌های مستقیم و قیمتی به سمت سیاست‌های غیرمستقیم و غیراقتصادی (همچون حمایت‌های بیمه‌ای) تغییر ریل داده‌اند و سیاست‌های با هدف تنظیم بازار تنها در محدوده اندکی از حوزه‌ها اعمال شده است. حال آنکه در ایران متأسفانه با یک برداشت اشتباه از تنظیم بازار به عنوان یک الگوی پذیرفته‌شده در سطح دنیا صحبت می‌شود و جالب اینکه این نوع تنظیم بازار هیچ بدیلی در سطح جهانی ندارد. همچنین برخلاف کشورهای پیشرفته که از سیاست‌های تنظیم بازار فقط در حوزه‌های محدودی نظیر حوزه کشاورزی استفاده می‌کنند، در کشورمان این سیاست‌ها در حوزه‌های گسترده‌ای اجرا شده و تنها هم از ابزار کنترل قیمت بهره گرفته شده است.

حال آنکه تجربیات جهانی نشان می‌دهد در کشورهایی نظیر ترکیه، چین، آمریکا، مالزی و هند هیچ جایی برای تعیین «قیمت دستوری» و «سقف قیمتی» وجود ندارد و اجرای چنین سیاستی معمولاً نتایج عکس به همراه دارد. آخرین شاهد مثال این موضوع در اقتصاد ایران، رشد چند برابری قیمت مواد غذایی از جمله قیمت ماکارونی، نان قانتزی و روغن نباتی در روزهای گذشته است که بیش و پیش از هر چیز - فارغ از تبعات اقتصادی جنگ روسیه و اوکراین و رشد جهانی قیمت گندم و غلات - ریشه در قیمت‌گذاری دستوری و سرکوب قیمتی و در یک کلام، مداخله همه‌جانبه دولت در سازوکار بازارها دارد.

## مصادیق مداخله دولت در بازارها

تجربیات پنج کشور جهان در تنظیم بازار محصولات کشاورزی بیانگر تله قیمت‌گذاری دستوری و تبعات سقف‌گذاری قیمتی است. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی چندی پیش در جریان تدوین «پیش‌نویس سند نقشه راه تنظیم بازار کشور»، به بررسی تجربیات کشورهای ترکیه، چین، آمریکا، مالزی و هند (با تأکید بر تنظیم بازار محصولات کشاورزی) پرداخت.

محاسبه میانگین قیمت صادرات محصولات تولیدی با آرد در سال گذشته نشان می‌دهد میانگین قیمت هر کیلو محصول از گروه خمیرهای غذایی مثل ماکارونی و پاستا حدود ۱۰ هزار تومان بوده که ۲ هزار و ۵۰۰ تومان ارزان‌تر از قیمت هر کیلو ماکارونی در سال گذشته در داخل کشور و میانگین قیمت هر کیلو شیرینی بدون کاکائو صادراتی نیز بیش از هزار تومان ارزان‌تر از قیمت ارزان‌ترین شیرینی در داخل کشور بوده است. به گزارش ایسنا، به تازگی قیمت آرد صنف و صنعت آزاد شده و در پی این قیمت محصولات آردی از جمله ماکارونی و نان قانتزی افزایش یافته است. دولت سیزدهم، یکی از دلایل اصلی حذف این یارانه افاچاق آرد و محصولات آن و در نتیجه هدررفت یارانه اعلام کرده است. در همین راستا در گزارش حاضر، آمار صادرات محصولات تولیدی با آرد بررسی شد و موضوعی که توجهات را جلب می‌کند، قیمت صادراتی این محصولات است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۰ کل محصولات تولیدشده با آرد گندم که از ایران صادر شده ۲ میلیون و ۲۷۴ هزار و ۸۷۲ تن به ارزش ۴۷۰ میلیون و ۷۲۷ هزار و ۲۲۵ دلار بوده است. با توجه به اینکه کل صادرات ایران در سال گذشته ۴۸۶

طریق فروشگاه‌های دولتی یا شهرداری‌ها و ارائه یارانه به واردات و یارانه به تولیدکننده، از جمله ابزارهای مهمی است که معمولاً در کشورهای مذکور استفاده شده است، اما نکته مهم این است که تعیین «قیمت دستوری» و «سقف قیمتی» برای بخش خصوصی در تجربیات جهانی مشاهده نمی‌شود، چراکه اجرای چنین سیاستی معمولاً نتایج معکوس به دنبال دارد. نکته مهم دیگر این است که در همه این کشورها، تأکید اصلی بر حفظ ثبات و تعادل در زنجیره عرضه محصولات کشاورزی و پُر کردن شکاف بین عرضه و تقاضا است. نکته بعدی نیز اینکه عمده کالاهای مشمول سیاست‌های تنظیم بازار شامل کالاهای اساسی همچون گندم، برنج، روغن، انواع گوشت و مرغ، غلات و در ارتباط با دو متغیر کلیدی مقدار و قیمت است. بررسی این تجربه در کشورهای ترکیه، چین، آمریکا، مالزی و هند حاکی از آن است که مهمترین ابزارها در سیاست‌های تنظیم‌بازاری همانا استفاده از خرید تضمینی، ذخایر راهبردی، پرداخت‌های جبرانی، تعرفه و عوارض است. همچنین در برخی از این کشورها، تنظیم بازار به صورت متمرکز (در قالب یک نهاد واحد فرابخشی) و در برخی دیگر نیز به طور غیرمتمرکز (به صورت هماهنگی میان نهادهای ذی‌ربط) انجام می‌شود.

در کشورهایی که حتی امور اجرایی تنظیم بازار توسط متولیان دولتی انجام می‌شود، نحوه هماهنگی واحدهای دخیل و بخش خصوصی در زنجیره تأمین به‌گونه‌ای است که مدیریت زنجیره را امکان‌پذیر می‌سازد. به عبارت بهتر، حتی اگر دولت نقش مهمی در تنظیم بازار داشته باشد، برای ایجاد مدیریت بهتر، هماهنگی کاملی با بخش خصوصی دارد. علاوه بر حمایت‌های مستقیم دولت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، دولت‌ها پشتیبانی‌های غیرمستقیم قابل‌توجهی همچون خدمات بیمه‌ای برای پوشش ریسک، تحقیق و توسعه برای تنوع محصولات را نیز ارائه می‌دهند. در مجموع، تجربیات جهانی نشان می‌دهد که جهت‌گیری سیاست‌ها از دخالت‌های مستقیم در تعیین قیمت کالاها اولاً به تعداد کمی از کالاها (عمدتاً کالاهای اساسی) محدود شده و ثانیاً بیشتر دخالت‌های دولت به سمت دخالت‌های غیرمستقیمی نظیر وضع تعرفه، تعیین عوارض و پرداخت‌های جبرانی تغییر شکل داده است. همچنین برجسته بودن نقش تشکلهای بخش خصوصی در تنظیم بازار کالاها قابل توجه است.



برادر گرامی

## جناب آقای مهدی حافظ زاده



انتصاب مسرت بختی شمارا در منصب سرپرست اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تبریز، بشارت دهنده محیطی یویا و نویدبخش برای افزایش سطح تعاملات شهرداری تبریز با جامعه شهری و فرهنگی، یوزه پیکنکوتان و فعالان رسانه‌ای است از کردار ارزمنان مزید توفیقات جنابعالی برای خدمتی سرشار از نشاط و مودت و مملو از توکل الهی آرزویمندم. اسد فلاح - رئیس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری استان آذربایجان شرقی

## یادداشت

## ابهام قیمتی آسیب‌زننده است

**شهاب جوانمردی**

عضو اتاق بازرگانی تهران



از چند روز پیش به یکباره قیمت نان، آرد صنعتی و ماکارونی با رشد زیادی همراه شده است. از طرفی هم صحبت‌هایی درباره حذف ارز ترجیحی و اجرا شدن کالابریگ الکترونیکی به میان آمده است. به اعتقاد من، اتاق و پارلمان بخش خصوصی به درستی همیشه مخالف توزیع ارز ترجیحی بوده و این امر را مفسده‌زا می‌دانسته است، چراکه توزیع ارز ترجیحی در واقع توزیع ناعادلانه ثروت بین اقشار مردم است که تنها رانت بیشتری را به دهک‌های برخوردارتر رسانده است، اما موضوع مهم این است که از همان ابتدا که این مسئله مطرح شد، قرار بود زودتر برایش چاره‌اندیشی شود که هم‌زمان و حتی قبل از حذف ارز ترجیحی، تورهای حمایتی برای دهک‌های ضعیف‌تر جامعه تعبیه شود. کاری که دولت باید در این زمینه انجام دهد، این است که اطلاع‌رسانی و آموزش دقیقی در این باره و به موقع ارائه دهد تا دغدغه مردم رفع شود. اینکه چرا این موضوع به تأخیر افتاده هنوز مشخص نیست، چرا که قانونا این روند باید زودتر از این شروع می‌شد. اینکه سازوکارهای این موضوع روشن نشده و به نحو مقتضی به اطلاع مردم نرسیده باعث بروز مشکلات شده است. حالا چه قرار باشد کوپن الکترونیک داده شود یا مکانیزم یارانه به عرضه‌کننده باشد تا مردم به همان قیمت قبلی هزینه کنند، باید زودتر مشخص شود. همین که جامعه در حال حاضر در شرایط ابهام به سر می‌برد، خودش آسیب‌زااست. خیلی وقت‌ها مردم واقعیت تلخ را راحت‌تر تحمل می‌کنند تا شرایط ابهامی که ممکن است حتی انتهایش گشایشی در کار باشد، اما چون همه چیز در ابهام است نمی‌توانند رویش حساب کنند. بر این اساس، به اعتقاد من با توجه به اینکه هنوز موضوع نظام قیمتی قبلی نان مصرفی مردم و داروها را رویش برداشته نشده، خیلی مهم است که پیش از اعمال حذف ارز ترجیحی، ابتدا منابع مورد نیاز تخصیص داده شود و در دسترس مردم قرار بگیرد، مردم باید از روش کار آگاه شوند و بعد از آموزش و اطلاع‌رسانی، مکانیزم جدید اجرا شود. به این شکل مردم هم بهره‌برداری بیشتری از وضعیت خواهند داشت. این خیلی مهم است که قبل از اعمال قیمت‌های جدید، پرداخت‌های کمکی انجام شود. اگر ابتدا گرانی اتفاق بیفتد و بعد اصلاح قیمتی و کمکی ایجاد شود، درست نیست و آسیب‌زا خواهد بود.

یک کارشناس اقتصادی بررسی کرد

## چگونگی تغییر در پرداخت یارانه‌ها

چند روز پس از جنجال‌های شکل گرفته بر سر رشد قیمت عجیب آرد برای نانوائی‌های آزادپز، حالا جزییات تازه‌ای از برنامه‌های جبرانی دولت در حوزه یارانه نان منتشر شده است. دولت می‌گوید با توجه به حجم گسترده تخلف در حوزه توزیع آرد طی سال‌های گذشته تصمیم گرفته تا یارانه نان را که تا پیش از این به گندم تعلق می‌گرفت مستقیما به نانوائیان پرداخت کند. در این راستا، نانوائی‌های استان زنجان به صورت پایلوت به کارتخوان‌های هوشمند در روزهای گذشته مجهز شدند و قرار شد تا به ازای تعداد نان‌های فروخته شده، یارانه نان به نانوا تعلق گیرد و هیچ تغییری در حجم و قیمت نان خریداری‌شده نیز صورت نگیرد. اینطور که از جزییات امر برمی‌آید، دولت به ازای هر فرد ۲۵۰ گرم در روز یارانه نان در نظر گرفته و مسازاد به این نیاز باید به صورت آزاد پرداخت شود. یعنی شخص خریدار، تا ۲۵۰ گرم در روز را با قیمت یارانه‌ای نان می‌خرد و بقیه را به قیمت آزاد حساب می‌کند. مسئولان بانک مرکزی گفته‌اند که خرید توسط کارت‌های بانکی انجام خواهد شد و پس از مشخص شدن نواقص کار در استان زنجان، این طرح در سایر استان‌ها نیز اجرا خواهد شد. در این راستا مه‌رمان محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی این هفته اعلام کرد که نیازی به کارت جدید و افتتاح حساب مجدد برای خرید یارانه‌ای نیست. به گفته محرمیان، در حال حاضر ۱۵۰۰ دستگاه پذیرنده (POS) در نانوائی‌های استان زنجان برای اجرای این طرح وجود دارد. البته پیش از عید در یکی از شهرستان‌ها این طرح به صورت آزمایشی اجرا شد و در حال حاضر نیز عملیاتی شده است. او در مورد نحوه تسویه با نانوائی‌ها نیز افزود: به لحاظ تسویه‌ای که با فرد نانوا انجام می‌شود، تغییری نخواهیم داشت، یعنی تسویه با فرد نانوا و کل مبلغی که قرار است به حساب وی واریز شود، به همان روال قبلی و در همان سیکل‌های پایا که در حال حاضر به صورت روزانه انجام می‌شود، صورت می‌گیرد. برنامه تازه دولت برای یارانه نان و حذف ارز ترجیحی، بازخوردهای متفاوتی در بین کارشناسان داشته است. در این زمینه، عباس آراگون عضو هیات نمایندگان اتاق تهران به ایستنا، می‌گوید: برای اصلاح سیاست‌های یارانه‌ای ابتدا باید حمایت‌های جدید برای مردم تعریف شده و سپس اقدامات اصلاحی در دستور کار قرار گیرد. تردیدی وجود ندارد که نظام پرداخت یارانه‌ها در ایران با مشکلات جدی مواجه است و در بسیاری از حوزه‌ها عدالت به طور کامل رعایت نمی‌شود، از این رو تغییر در نحوه حمایت‌های دولتی بیشترین اهمیت را دارد.

او با اشاره به برخی مشکلات مدیریت یارانه‌های دولتی به شکل فعلی توضیح می‌دهد: اینکه در برخی حمایت‌ها بیش از آنکه اقشار هدف مورد توجه قرار بگیرند، طبقاتی که ثروت بیشتری دارند از یارانه استفاده می‌کنند، نشان می‌دهد که برای رسیدن به عدالت باید تغییراتی را در این سیاست‌ها اعمال کرد. با توجه به نرخ بالای تورم در اقتصاد ایران، یارانه نقدی که از سال‌های پیش پرداخت می‌شده، تأثیرگذاری خود را از دست داده و این نگرانی وجود دارد که در حمایت‌های جدید نیز با توجه به تورم باید به کاهش ارزش واقعی یارانه توجه کرد. به گفته آراگون، در رابطه با ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز رویه مشابهی را دیدیم. در شرایطی که بنا بود این‌س ارز به کاهش فشار بر مسافره مردم منجر شود، رانت آن به گروه محدودی رسید و بستری برای فساد به وجود آمد. اینکه می‌بینیم برخی واحدها مواد اولیه را با ارز دولتی دریافت کرده و سپس با قیمت آزاد به فروش می‌رسانند، بخش دیگری از مشکلاتی است که نظام چندنرخ‌ی ارز به وجود می‌آورد.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی بارها اعلام کرده که ارز باید به سمت تک نرخی شدن حرکت کند، می‌گوید: با توجه به فشارهایی که بر اقشار مختلف مردم وارد شده، تردیدی نیست که پیش از هرگونه اصلاح در این سیاست‌ها و تغییر در نحوه توزیع یارانه‌ها، باید پرداختی جدید برای مردم تعریف و به آنها پرداخت شود و پس از برطرف کردن نگرانی‌ها، گام‌های جدید در این زمینه برداشته شود.

فرصت امروز: رشد منفی پیش‌نگر تولید همچنان ادامه دارد. گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که به صورت ماهانه از سوی بازوی پژوهشی بانک مرکزی منتشر می‌شود و براساس آن، بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. آمارها حکایت از آن دارند که این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند و بر همین اساس می‌توان با تکیه بر اعداد و ارقام منتشر شده، روند تغییرات تولید صنعتی کشور را رصد کرد. به موازات این گزارش، وزارت صمت نیز تلاش می‌کند با انتشار آمارهای تولید، از وضعیت صنایع کشور (آن هم در زیر تیغ تحریم‌ها) گزارش دهد و نشان دهد که کدام رشته فعالیت‌ها از سودآوری و رشد تولید مناسب‌تری برخوردار بوده و کدامیک افت تولید را تجربه کرده‌اند. البته نقطه تمایز گزارش وزارت صمت با گزارش پژوهشکده پولی و بانکی در آن است که گزارش‌های اعلام‌شده از سوی بورس، متمرکز بر شرکت‌های صنعتی پذیرفته‌شده در بورس است، اما گزارش وزارت صمت لزوما چنین فضایی را دنبال نمی‌کند و ممکن است آمارگیری‌ها حتی از شرکت‌هایی انجام شود که لزوما عضو بورس نیستند. حالا در آخرین گزارشی که بازوی پژوهشی بانک مرکزی از روند تولید صنعتی منتشر کرده، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی برای ششمین ماه متوالی در اسفندماه منفی شده و سال ۱۴۰۰ را با رقم منفی ۱،۴ درصد به پایان برده است. سیر شاخص تولید صنعتی نشان می‌دهد هر چقدر رشد پیش‌نگر تولید در نیمه نخست سال گذشته مثبت بوده، در نیمه دوم آخرین سال قرن تغییر جهت داده و این روند منفی کماکان ادامه دارد.

**از محدودیت مالی تا رشد تولید صنعتی**

انتظور که پژوهشکده پولی و بانکی از وضعیت تولید صنعتی در پایان سال گذشته گزارش داده است، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در اسفندماه ۱۴۰۰ به منفی ۱،۴ درصد رسیده است. دو صنعت بزرگ کشور یعنی صنایع شیمیایی و فلزات اساسی در این ماه همچون ماه‌های قبل با رشد منفی تولید و افزایش موجودی انبار مواجه شدند. همچنین به جز صنایع فلزات اساسی، منسوجات و دستگاه‌های برقی، در سایر صنایع رشد شاخص تولید اسفندماه از رشد بهمن ماه کمتر بوده است.

پس از کاهش قابل‌توجه تولید صنعتی در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و ابتدای ۱۳۹۸، رشد تولید این بخش از زمستان ۱۳۹۸ روند صعودی به

قیمت‌گذاری دستوری، سودآوری صنایع را کاهش می‌دهد

# نبض ضعیف تولید صنعتی



ولسی باید به این نکته توجه کرد که برای تداوم تولید و پایداری رشد در صنایع، داشتن حاشیه سود مطمئن از الزامات مهم به شمار می‌آید. براساس آمارها در حالی که در سال ۱۳۹۹ از ۲۶۷ شرکت تنها ۳۴ شرکت زیانده بوده‌اند، در شش ماهه و ۹ ماهه ۱۴۰۰ تعداد شرکت‌های زیانده به ترتیب به ۸ و ۱۰ شرکت بیشتر از تعداد شرکت‌های زیانده در مدت مشابه سال گذشته بوده است. افزایش تعداد شرکت‌های زیانده در کنار رشد اسمی بالای ۵۰ درصد سودآوری شرکت‌ها از درجه بالای ناهمگنی در سودسازی صنایع مختلف حکایت دارد.

نگاهی به عملکرد سودآوری شرکت‌ها به تفکیک صنایع نشان می‌دهد که در بین صنایع مهم همانند صناعات اخیر، شرکت‌های خودروسازی و ساخت قطعات بدترین وضعیت را از نظر سودآوری دارند؛ به طوری که تنها صنعتی است که جمع سود خالص شرکت‌های آن منفی می‌شود. البته در ۹ ماهه ۱۴۰۰ تعداد شرکت‌های زیانده در این صنعت کمتر از سال قبل شده است، اما زیان تولید شده در این صنعت در ۹ ماهه ۱۴۰۰ تقریبا برابر با ۹ ماهه ۱۳۹۹ است که نشانه ناامیدکننده‌ای از وضعیت سودآوری این صنعت است. همچنین صنعت فلزات اساسی با ۹۷ درصد و فرآورده‌های نفتی با ۶۶ درصد رشد سود اسمی ۹ ماهه نسبت به سال قبل، بیشترین رشد سودآوری را در بین صنایع داشتند. از طرف دیگر، تولیدکنندگان محصولات ضروری و مصرفی مانند صنایع دارویی و غذایی رشد سود اسمی کمتر از رشد تورم را ثبت کرده‌اند، به طوری که رشد سودآوری صنعت محصولات غذایی در شش ماهه و ۹ ماهه ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود صفر درصد بوده و این نرخ رشد‌ها برای صنایع دارویی نیز به ترتیب ۲۲ درصد و ۳۰ درصد بوده است. به عبارت بهتر، ارزش حقیقی سودآوری این صنایع کاهش داشته است. همچنین تعداد شرکت‌های زیانده این صنایع نیز در این سال نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. از نگاه بازوی پژوهشی بانک مرکزی، کاهش ارزش حقیقی سود این صنایع و افزایش تعداد شرکت‌های زیانده می‌تواند ریشه در قیمت‌گذاری دستوری این صنایع داشته باشد که حاشیه سود این صنایع را تحت تأثیر منفی قرار داده است. به علاوه تعداد شرکت‌های زیانده در صنعت غذایی و دارویی در ۹ ماهه ۱۴۰۰ به ترتیب ۳ و ۴ شرکت بیشتر از سال قبل است که نشان‌دهنده وضعیت نامناسب سودآوری در این صنایع است.

خود گرفت و این‌س روند مثبت تا پایان خردادماه ۱۴۰۰ ادامه یافت، اما این روند صعودی در تابستان متوقف شد و رشد شاخص تولید در تیرماه به ۳،۱ درصد و در مرداد به صفر درصد رسید. سپس رشد شاخص در شهریور کمی بهتر شد و به ۲،۴ درصد رسید. ولی این روند بهبود نیز دوامی نداشت و رشد شاخص تولید صنعتی در فصل پاییز به بازه منفی یک تا صفر درصد رسید. این روند نزولی در فصل زمستان نیز ادامه یافت و به رقم منفی ۰،۱ درصد در دی ماه، منفی ۰،۷ درصد در بهمن ماه و منفی ۱،۴ درصد در اسفندماه نسبت به مدت مشابه سال قبل رسید. از آنجا که شاخص شرکت‌های صنعتی بورسی، نیمی از کل تولید صنعت را در اختیار دارد، این ارقام می‌تواند زنگ خطری برای تولید صنعتی کشور باشد.

در بخش دیگر این گزارش، رابطه محدودیت مالی و رشد تولید صنعتی بررسی شده است. در اقتصاد ایران همواره محدودیت نقدینگی در صنایع از جمله مهم‌ترین مشکلات تولید برشمرده شده است. البته تأثیر محدودیت مالی برای همه شرکت‌ها به یک اندازه نیست و در برخی شرکت‌ها شدیدتر و در برخی شرکت‌ها نیز محدودیت مالی کم‌رنگ‌تر است. در این راستا، شرکت‌ها براساس شاخص محدودیت مالی به دو گروه با محدودیت مالی شدید و با محدودیت مالی خفیف تقسیم شده و سپس روند رشد تولید این دو گروه با هم مقایسه شده است. نتایج این مقایسه نشان می‌دهد در بازه‌هایی که رشد شرکت‌های با محدودیت مالی بیشتر پایین‌تر است، می‌توان گفت که فشار محدودیت مالی بر رشد تولید بیشتر از سایر دوره‌هاست. در دو سال اخیر تقریبا در تمام دوره‌ها (به جز فروردین ماه ۱۳۹۹ که شوک کرونا تغییرات تولید را توضیح می‌دهد) رشد شرکت‌هایی که محدودیت مالی شدیدتری داشتند کمتر از رشد سایر شرکت‌ها بوده است. در برخی برهه‌های زمانی مانند خرداد تا آذرماه ۱۳۹۸ این محدودیت اثر شدیدتری بر رشد تولید داشته است. در آبان تا دی ماه ۱۳۹۹ نیز مجددا این اختلاف قابل توجه شده است. البته این اختلاف در ماه‌های بهمن و اسفند به حداقل رسیده است. از خردادماه تا مهرماه نیز محدودیت مالی عامل تفاوت معنی‌دار در رشد تولید بین شرکت‌ها نبوده و تغییرات رشد تولید شرکت‌های هر دو گروه (دارای محدودیت مالی شدید و کم) بسیار نزدیک به هم و در درک راستا بوده است.

**قیمت‌گذاری علیه سودآوری صنایع**

اگرچه سودآوری در شرکت‌ها و صنایع، مسئله مالی به حساب می‌آید،

اجاره‌ها زیاد شد؛ تسهیلات مسکن آب رفت

## آزمون و خطای وام اجاره

در این شرایط، وزارت راه و شهرسازی در گزارشی که روز شنبه در این زمینه منتشر کرد، نوشته است در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ بیش از ۴۵۰ هزار خانوار از تسهیلات کمک ودیعه مسکن استفاده کرده‌اند. در صورتی که نیمی از این میزان در سال ۱۳۹۹ و نیمی در سال ۱۴۰۰ پرداخت شده باشد، به طور میانگین، در هر سال تنها کمتر از ۲۵ درصد از کل خانوارهای مستأجر و کمتر از ۶ درصد از مستأجران کم درآمد و نیازمند به حمایت از این تسهیلات بهره‌مند شده‌اند. در این گزارش با اشاره به اینکه پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن به مستأجران به زودی ابلاغ می‌شود، اعلام شده است: برنامه تعیین سقف افزایش اجاره‌بها برای قراردادهای تمدیدی سال ۱۴۰۱ در دستور کار قرار گرفته و پیشنهاد اولیه آن به دولت ارائه شده است. براساس مصوبه جدید، تسهیلات کمک ودیعه مسکن به مستأجران برای شهر تهران، مراکز استان‌ها و سایر نقاط شهری به ترتیب ۴۵،۶۰ و ۳۵ میلیون تومان برای سال ۱۴۰۱ در شورای پول و اعتبار مصوب شده که اجرای آن به زودی به شبکه بانکی کشور ابلاغ خواهد شد.

نهایتا روز یکشنبه این موضوع از سوی بانک مرکزی به بانک‌های کشور ابلاغ شد و بدین ترتیب، «تسهیلات کمک ودیعه مسکن با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار، دوره بازپرداخت حداکثر پنج سال، در سقف‌های فردی ۴۵۰،۶۰۰ و ۳۵۰ میلیون ریال به ترتیب در تهران، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰هزار نفر جمعیت و سایر شهرها و از محل منابع بانکی موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن (در سقف کلی ۴هزار

### بانک نامه

دلار در نیمه کانال ۲۸ هزار تومان

### سکه ۷۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۷۰ هزار تومان کاهش در روز یکشنبه به ۱۳ میلیون و ۳۴۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۳ میلیون تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۷میلیون و ۲۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۱۲ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵میلیون و ۶۸۶ هزار تومان شد. انس جهانی طلای نیز به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی در همان قیمت یک هزار و ۸۴۴ دلار و ۹۵ سنت معامله شد. همچنین قیمت دلار در بازار آزاد در حالی در نیمه کانال ۲۸ هزار تومان در حال نوسان است که نرخ آن در صرافی‌های بانکی کماکان در کانال ۲۵ هزار تومان قرار دارد. بر این اساس، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی دیروز (یکشنبه) با ۱۰ تومان افزایش در رقم ۲۵ هزار و ۷۱۷ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با ۱۲ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۴۷۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۴۶۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۸۹ تومان اعلام شد.

از سوی بانک مرکزی

### وام کمک ودیعه مسکن ابلاغ شد

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای شرایط پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن را به بانک‌های عامل ابلاغ کرد. طبق اعلام بانک مرکزی، در بخشنامه شماره ۳۴۰۳۱/۰۱ تاریخ ۱۲ اردیبهشت ماه سال جاری این بانک به بانک‌های عامل و پپرو مکاتبات قبلی درخصوص ابلاغ اصلاحیه دستورالعمل اجرایی اعطای تسهیلات احداث و نوسازی مسکن موضوع قانون جهش تولید مسکن، حسب تصمیمات متخذه در شورای پول و اعتبار مورخ ۶ اردیبهشت ماه سال جاری مقرر شده است: «تسهیلات کمک ودیعه مسکن با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار، دوره بازپرداخت حداکثر پنج سال، در سقف‌های فردی ۶۰۰، ۴۵۰ و ۳۵۰ میلیون ریال به ترتیب در تهران، مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰هزار نفر جمعیت و سایر شهرها و از محل منابع بانکی موضوع ماده (۴) قانون جهش تولید مسکن (در سقف کلی ۴۰۰هزار میلیارد ریال در سال ۱۴۰۱) اعطا شود.» قابل تأکید است نحوه معرفی متقاضیان واجد شرایط برای بهره‌مندی از تسهیلات یادشده توسط سامانه وزارت راه و شهرسازی خواهد بود. لذا مراتب به نحو مقتضی به واحدهای اجرایی ذی‌ربط ابلاغ و عملکرد مربوط به این بانک ارسال شود. گفتنی است براساس مصوبه شورای پول و اعتبار نرخ سود تسهیلات فوق‌الذکر ۱۸ درصد است.

### هر زائر ۲۰۰ یورو ارز همراه می‌گیرد

به گفته سازمان حج و زیارت، بانک مرکزی با پرداخت ۲۰۰ یورو ارز همراه زائر در حج امسال موافقت کرده است. سهمیه حج ایران امسال حدود ۳۹هزار و ۶۰۰ نفر است که طبق اعلام بانک مرکزی هر زائر امکان دریافت ۲۰۰ یورو با معادل آن را به دلار دارد. هنوز مشخص نشده این میزان ارز با چه نرخ ریالی به زائران عرضه خواهد شد. محمد آزاد، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان حج و زیارت در این باره گفت که قرار شده دستورالعمل نرخ خرید ارز همراه زائر را بانک مرکزی اعلام کند.

ثبت‌نام حج تمتع ۱۴۰۱ پس از دو سال وقفه از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۸ اردیبهشت‌ماه آغاز شده است و سازمان حج و زیارت براساس سهمیه محدودی که به ایران اختصاص داده شده، اولویت را به افرادی اختصاص داده که در سال ۱۳۹۹ برای حج تمتع ثبت‌نام و هزینه آن را پرداخت کرده بودند، اما با همه‌گیری کرونا و تعلیق حج برای اتباع خارجی، از حضور در این مراسم بازماندن، مطابق شرطی که عربستان برای حج امسال تعیین کرده است، فقط متولدان تاریخ ۱۰ تیرماه ۱۳۳۶ و پس از آن (افراد کمتر از ۶۵ سال) که حداقل دو دُز واکسن کووید-۱۹ مورد تایید عربستان را تزریق کرده‌اند و تاریخ ودیعه‌گذار ی بانکی آنها (ثبت‌نام اولیه در بانک ملی) مربوط به تاریخ ۲۲ خردادماه ۱۳۸۶ و قبل از آن باشند، امکان ثبت‌نام دارند. هزینه‌ای که سازمان حج و زیارت برای حج تمتع امسال اعلام کرده در کمترین حالت ۳۴ میلیون و ۳۴۱ هزار تومان و در بالاترین سطح ۳۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است. گذرنامه زائران باید حداقل تا دهم دی ماه ۱۴۰۱ اعتبار داشته باشد. ثبت‌نام در کاروان‌های حج از طریق سامانه **tamatoreserve.haj.ir** امکان‌پذیر است. به زائران ۷۲ ساعت مهلت داده شده تا رزرو اولیه خود را قطعی کنند، در غیر این صورت رزرو باطل شده و نفر بعدی جایگزین می‌شود.

وزیر اقتصاد در صحن مجلس:

### طرح هوشمندسازی تأمین نان کلید خورد

وزیر اقتصاد گفت براساس سیاست دولت در طرح هوشمندسازی نظام تأمین نان، قیمت خرید نان برای مصرف‌کننده متعارف و عادی هیچ‌گونه تفاوتی نخواهد کرد و از طرفی با افزایش قیمت آرد دیگر انگیزه‌ای برای قاچاق مواد اولیه و خروج آن از کشور نخواهد ماند. احسان خاندوزی در نشست علنی روز یکشنبه مجلس افزود: پیرو مصوبه بودجه سال ۱۴۰۱ که دولت را مکلف به ساماندهی ارز ترجیحی کرده و حکم مشابه این مصوبه طی سال گذشته، دولت تلاش کرده تا زمینه‌های اجرای این حکم را در ستاد اقتصادی برنامه‌ریزی کند. بر این اساس مقرر شد بعد از ماه مبارک رمضان مقدمات حکم اجرایی ستاد اقتصادی دولت اجرایی شود، یکی از مهمترین و راهبردی‌ترین کالاهای در بحث کالاهای دریافت‌کننده ارز ترجیحی که برای امنیت غذایی و نظام اجتماعی کشور بسیار حائز اهمیت بوده و به آن گره خورده است، نان بود. به گفته خاندوزی، بعد از آارامی‌هایی که در حوزه اوراسیا به عنوان حوزه و منطقه تأمین‌کننده یک سوم غلات جهان شکل گرفت، کشورهای منطقه ما از ناحیه تأمین کالاهای اساسی و غلات موردنیاز و هم از جهات قیمت دچار نوساناتی شدند، بر این اساس سیاست‌هایی را در خصوص تعرفه اتخاذ کردند تا منجر به به‌صرفه‌شدن خروج این دسته از کالاها از کشورشان نشود. وزیر اقتصاد اضافه کرد: به دلیل آنکه امکان داشت در کشور از جهت تأمین کالا و بحث قاچاق مسائلی شکل بگیرد ما نیز ناچار بودیم در کنار حکم قانون، تدبیر ویژه‌ای اتخاذ کنیم تا برنامه اقتصادی دولت مبنی بر تأمین کالای اساسی با حفظ قدرت خرید و پرداخت از جیب مردم برای رعایت عدالت به خوبی اجرایی شود و این موضوع همچنان در دستور کار ما قرار دارد. البته شرایط جدید مجریان را در معرض تصمیمات جدید قرار داد.



تک رقمی، اینجا هم دولت می‌توانست به مردم اوراق بدهی بفروشد تا نیساز کوتاه مدت خود را رفع کند و بعدا آن قرض را برگرداند. این موضوع دیگر در سطوح جهانی حل شده است که دولت‌ها مثل شرکت‌ها لزومی ندارد که نقدی اداره شوند. همانطور که شرکت‌ها همواره مقداری بدهی به ششبه بانکی خواهند داشت و هیچ وقت بدهی‌شان صفر نمی‌شود، دولت نیز می‌تواند همیشه مقداری بدهی به جامعه داشته باشد و با انتشار اوراق جدید و فروش آن به مردم، قرض قبلی خود را بپردازد. البته اگر دولت در این مسیر افراط نکند و بیش از حد اوراق منتشر نکند، می‌تواند بدون تحمیل تورم، کسری بودجه خود را رفع کند تا برای خود وقت بخرد که در میان‌مدت بتواند درآمدهای خود را افزایش دهد، کسری بودجه خود را مدیریت کند و بدهی‌های سابق خود را بپردازد.

اگر رشد نقدینگی مهار شود، فشار در جهت رشد نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی کاهش خواهد یافت و ثبات بیشتری در نرخ ارز را شاهد خواهیم بود. تردیدی نیست کاهش نوسان نرخ ارز و ثبات بیشتر در اقتصاد به رونق و بهبود اقتصادی یاری می‌رساند و کم کم به مهار تورم منجر می‌شود. خلق پول بدون پشتوانه با حمایت بانک مرکزی توسط بانک‌ها، براساس سنساریویی که به آن اشاره شد، باعث شده که نظام بانکی ما بیش از هزار هزار میلیارد تومان ناترازی داشته باشد. براساس آمارهای رسمی، نرخ تورم در دهه ۹۰ به طور میانگین حدود ۲۴ درصد بوده و همچنین به طور میانگین سالانه حدود ۳۰ درصد به نقدینگی سرگردان کشور افزوده شده است. برآیند این اعداد و ارقام، اقتصاد کشور را در مسیر هولناکی قرار داده است. طبق بررسی‌ها، ایران یکی از تنها پنج کشور جهان است که همچنان با معضل تورم دورقمی دست و پنجه نرم می‌کند.

سال	رشد پول (درصد)	رشد شبه‌پول (درصد)
۱۳۹۰	۱۸٫۳	۲۰٫۸
۱۳۹۱	۲۶٫۲	۳۱٫۲
۱۳۹۲	۵٫۲	۴۹٫۸
۱۳۹۳	۱٫۲	۲۷٫۲
۱۳۹۴	۱۳٫۲	۳۳٫۱
۱۳۹۵	۱۹٫۳	۲۳٫۸
۱۳۹۶	۱۹٫۴	۲۲٫۵
۱۳۹۷	۴۶٫۵	۱۹٫۶
۱۳۹۸	۴۹٫۸	۲۸
۱۳۹۹	۶۱٫۷	۳۶٫۲

نقدینگی سمی چگونه در اقتصاد ایران رشد می‌کند؟

# زور آزمایی پول و شبه‌پول

برای تبدیل به ریال باید از در گاه بانک مرکزی بگذرند. بانک مرکزی معادل

ارزی که از دولت دریافت می‌کند ریال به دولت می‌دهد و با فروش ارزهای خود در بازار، معادل ریالی‌اش را از بازار جمع کرده و مانع افزایش نقدینگی و بالطبع تورم می‌شود. حداقل روی کاغذ، قاعده این است که اگر بانک مرکزی بدون جمع کردن معادل ریالی ارز خود از بازار، به دولت ریال بدهد، موجب افزایش پایه پولی، نقدینگی و در نهایت تورم خواهد شد.

سیکل معیوبی که اقتصاد ایران در تمامی این سال‌ها دچار آن شده و البته سهم چهار سال دوم دولت حسن روحانی در این ورطه بیشتر از همه دوره‌های پس از انقلاب بوده است. وقتی دولت می‌داند که نقدینگی در حال رشد است ولی در عین حال می‌خواهد نرخ ارز را کنترل کند عملا تایید و کمک می‌کند که قیمت کالاها و خدمات تولید داخل گران شود و قیمت کالاها و خدمات تولید خارج ثابت بماند. حال اگر در برخی کالاها رقابتی میان تولیدکننده داخلی و تولیدکننده خارجی باشد، اجرای این سیاست به نفع تولیدکننده خارجی و به زیان تولیدکننده داخلی خواهد بود و تضعیف تولید را به دنبال خواهد داشت.

اگر می‌خواهیم تورم نداشته باشیم نباید رشد شدید پول داشته باشیم. همانطور که وقتی دولت کسری بودجه می‌آورد، از بانک مرکزی می‌خواهد پول چاپ کند تا آن پول را به کارمندان و پیمانکاران طرف قرارداد دولت بدهد. سپس کارمندان و پیمانکاران پول را به خانه می‌برند تا خرج کنند. فروشنندگان نیز حس می‌کنند که خریداران روی قیمت‌های بالاتر قدرت خرید دارند و می‌توانند قیمت را بالا ببرند. کم کم همه جامعه احساس می‌کنند که این مسئله خاص بازار آنها نیست و اقتصاد متورم شده است. نهایتا انتظارات جامعه به این سمت می‌رود که قرار است همه قیمت‌ها افزایش یابد و در نتیجه همگان در معاملات خود رشد قیمت را فرض می‌گیرند، چون همه چنین انتظاراتی را فرض می‌گیرند عملا همه قیمت‌ها افزایش می‌یابد.

مهار نقدینگی در گرو مهار تورم

برای کنترل تورم از این مسیر (که مسیر علمی و درست است) باید ابتدا کسری بودجه دولت مهار شود و دولت بتواند به اندازه درآمزش خرج کند. دولت در این سال‌ها به دلایل مختلف نتوانست هزینه‌هایش را در کوتاه مدت کنترل کند و از همین رو تصمیم گرفت به منابع بانک مرکزی دستبرد بزند یا از بانک مرکزی بخواهد پول چاپ کند. در صورتی که می‌توانست به جای درپیش گرفتن این رویکرد غلط که بارها آزمونش را پس داده است، منابع مورد نیاز خود را در این روزگار تحریم و کرونا، از جامعه استقراض کند. مثل بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته با تورم‌های



فرصت امروز: رابطه تورم و نقدینگی در اقتصاد ایران، رابطه‌ای خطی است. تورم ملموس‌ترین محصول نابسامانی اقتصاد ایران است و مهار آن در گروی مهار نقدینگی است. هر چند عوامل تورم‌ساز عموماً نه یکی هستند و نه مسیر مواجهه با آنها یکی است، اما نقدینگی یکی از مهمترین زمینه‌سازان این بحران است. دیگر بر کسی پوشیده نیست که یکی از مشکلات اصلی اقتصاد ایران در چند دهه اخیر، پدیده تورم بوده و صرف نظر از آثار و پیامدهای آن، یکی از مهمترین شاخص‌های وابسته به تورم، نقدینگی است.

اگر قرار باشد به نظریات اقتصادی استناد کنیم، نظریه مقداری پول، همبستگی بلندمدت قوی را میان رشد نقدینگی و تورم پیش‌بینی می‌کند؛ به طوری که رشد پیوسته و زیاد حجم پول در اقتصاد موجب بروز تورم بالا می‌شود. بر همین اساس نیز کنترل حجم پول به عنوان یکی از ابزارهای اصلی سیاست‌های پولی بانک مرکزی برای مهار تورم شناخته می‌شود. در واقع، تورم وقتی رخ می‌دهد که رشد پول سریع‌تر از رشد تولید کالاها و خدمات در اقتصاد باشد. اگر رشد پول با شتاب بیشتری نسبت به رشد کالا حرکت کند، حجم زیادی از پول به دنبال کالا خواهد چرخید و به عبارتی قیمت همه کالاها افزایش خواهد یافت. دور باطلی که سال‌هاست در اقتصاد ایران ادامه دارد و به نظر می‌رسد فعلا دورنمایی برای برون‌رفت از آن وجود ندارد. یکی از مهمترین عوامل بروز تورم ساختاری در اقتصاد ایران که به کاهش قدرت خرید مردم و فقر معیشتی منجر شده است، افزایش بی‌ضابطه نقدینگی است که سر از بازارهای سفته‌بازی درمی‌آورد و باعث رشد سطح عمومی قیمت‌ها می‌شود.

نقدینگی، انتظارات و مسیریابی تورم

خلق پول، استقراض از بانک مرکزی و اساسا هر نوع دخالتی در منابع بانک مرکزی، بی‌انضباطی مالی به بار می‌آورد. دولت سیزدهم در حالی چند ماهی است سکنان اقتصاد را به دست گرفته که در آخرین سال فعالیت دولت دوازدهم (سال ۱۳۹۹)، حجم بدهی دولت به سیستم بانکی، رشدی ۳٫۵ برابری داشته است. این بدهی شامل بدهی دولت به بانک‌ها و بانک مرکزی می‌شود و ۲۴ درصد سهم بدهی دولت به بانک مرکزی و ۷۶ درصد سهم بدهی دولت به سیستم بانکی است. این اعداد بیانگر این واقعیت است که دولت برای جبران تفاوت بین هزینه و درآمد خود به سراغ آسان‌ترین راه یعنی استقراض از شبکه بانکی رفته و این مسئله فارغ

از دیدگاه سیاسی به عنوان رویکرد همیشگی دولت‌ها استفاده می‌شود. ردپای کسری بودجه نیز در این میان دیده می‌شود، اما کسری بودجه چگونه با تورم و نقدینگی ارتباط برقرار می‌کند؟ درآمدهای ارزی دولت

بازار ارز به کدام سمت می‌رود؟

## تور صید ارزهای خانگی

بدین ترتیب، تراز تجاری کشور در فروردین به مثبت ۸۷۵ میلیون دلار رسیده و عملاً ضمن اینکه نیازهای ارزی کشور از محل صادرات غیرنفتی تأمین شده، ۸۷۵ میلیون دلار نیز به ذخایر ارزی اضافه شده است. البته این فرآیند می‌تواند ناپایدار بوده و در آینده تغییر کند، اما در حال حاضر، مثبت شدن تراز تجاری، یکی از محرک‌های مثبت‌بخش بازار ارز محسوب می‌شود. جالب اینکه مقایسهٔ آمار و ارقام تجاری در فروردین امسال، بالاترین رقم در ماه‌های مشابه چهار سال اخیر بوده و ارزش صادرات غیرنفتی در این ماه حتی از فروردین ۱۳۹۵ نیز بالاتر است. میانگین ارزش کالاهای صادراتی نیز در فروردین امسال بالاترین رقم از سال ۱۳۹۸ تاکنون است و از این محل بیشترین صرفه اقتصادی نصیب کشور شده است. در آن سوی ماجرا، بانک مرکزی نیز سیاست‌های تشویقی تازه‌ای را برای جذب دلارهای خانگی به کار گرفته و گفته است که به سپرده‌های ارزی با منشأ اسکناس در بانک‌ها، سود نقدی ارزی پرداخت می‌شود. به نظر می‌رسد بانک مرکزی در تلاش است بازار را به‌نوعی مدیریت کند که ضمن به‌کارگیری سیاست‌های تشویقی، متقاضیان غیرحرفه‌ای را از بازار ارز دور کند و آنها را به سمت بانک‌ها سوق دهد، به‌خصوص که طبق آمارهای رسمی میزان خروج ارز از چرخه اقتصاد ایران در ۲۵ سال اخیر رقمی معادل ۱۷۵ میلیارد دلار بوده که تخمین زده می‌شود حدود ۲۵ تا ۳۵ میلیارد دلار از آن در قالب دلارهای خانگی حبس شده باشد و بازگرداندن آن به چرخه اقتصاد می‌تواند اثرات مثبتی داشته باشد. البته بی‌اعتمادی جامعه به سیاست‌گذاری‌های بانک مرکزی بنا به تجربیات گذشته نظیر پیش‌خرید سکه می‌تواند عامل برهم

بازار ارز در منطقه ثبات قرار دارد و با آمارهایی که از تجارت خارجی می‌رسد، می‌توان به ثبات آن امیدوار بود. البته سیاست‌های دولت برای اصلاح نظام ارزی کشور و نتیجه مذاکرات احیای برجام نیز در این میان مهم هستند و می‌توانند تکانه‌هایی در قیمت ارز ایجاد کنند. قیمت هر دلار در بازار آزاد تهران در حال حاضر در نیمه کانال ۲۸ هزار تومان قرار دارد که گرچه نسبت به‌روزهای قبل رقم بالاتری است، اما همچنان در محدوده ۲۰۰ روزه قرار دارد و به‌نوعی بیانگر ثبات این بازار است. در این وضعیت، اگر برنامه‌های دولت برای اصلاح نظام ارزی به سمت یکسان‌سازی نرخ حرکت کند، می‌توان امیدوار بود با تداوم اتفاقات مثبت در حوزه تجارت خارجی، نرخ ارز نوسان خارج از عرفی تجربه نکند و نهایتاً به‌اندازه تعاضل تورم داخلی و خارجی رشد کند.

کازنامه تجارت خارجی ایران در فروردین امسال نشان می‌دهد در این ماه صادرات غیرنفتی کشور ۷ میلیون و ۳۴۴ هزار تن به ارزش ۳ میلیارد ۶۹۹ میلیون دلار بوده و با وجود کاهش ۱۰ درصدی وزن نسبت به سال قبل، در سایه رشد قیمت جهانی کامودیتی و کالاهای کلیدی، با افزایش ۲۵ درصدی ارزش مواجه شده است. فرآیند واردات ایران نیز طبق روال در این ماه ادامه داشته و ۲میلیون و ۵۵۲ هزار تن کالا به ارزش ۲میلیارد و ۸۲۴ میلیون دلار وارد کشور شده است. این ارقام از نظر وزن با رشد ۱۰ درصدی نسبت به فروردین پارسال مواجه هستند، اما با وجود جهش قیمت‌های جهانی در حوزه کالاهای اساسی که بخش عمده واردات ایران را تشکیل می‌دهند، ارزش واردات فقط یک درصد بالاتر از سال قبل بوده است.

## نماگر بازار سهام



صندوق «پالایش یکم» در صدر قرار گرفت

## بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری

بررسی بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام طی دوره‌های زمانی یک ساله، شش ماهه، سه ماهه، یک ماهه و یک هفته‌گی حکایت از آن دارد که صندوق «پالایش یکم» در صدر دوره‌های زمانی یادشده قرار گرفته است. البته بازدهی «پالایش یکم» از زمان آغاز فعالیت (نهم آذرماه ۱۳۹۹) به حدود ۱۸ درصد رسیده است. به گزارش سنا، صندوق‌های سرمایه‌گذاری از جمله سرمایه‌گذاری‌های امن و غیرمستقیم در بازار سرمایه برشمرده می‌شوند که با توجه به انواع مختلفی که دارند می‌توانند پاسخگوی طیف مختلفی از سرمایه‌گذاران با روحیه ریسک‌پذیری پایین تا بالا باشند. بررسی عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت می‌تواند به سرمایه‌گذاران در انتخاب صندوق برتر کمک شایانی کند تا صندوق مناسب برای سرمایه‌گذاری را با توجه به بودجه، اهداف سرمایه‌گذاری، شخصیت مالی و سطح ریسک‌پذیری خود انتخاب کنند. در گزارش حاضر، بازدهی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام در بازه‌های یک ساله، شش ماهه، سه ماهه، یک ماهه و یک هفته بررسی شده‌اند.

صندوق سهامی، نوعی صندوق سرمایه‌گذاری است که عمده سبد دارایی آن را سهام شرکت‌های بورسی تشکیل می‌دهد. به بیان دیگر، صندوق‌های سهام به صندوق‌هایی اطلاق می‌شوند که حداقل ۷۰ درصد ترکیب دارایی‌های خود را در سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس یا بازار اول و دوم فرابورس سرمایه‌گذاری می‌کنند. این مدل سرمایه‌گذاری مناسب افرادی است که دارای قدرت ریسک‌پذیری بالاتری بوده، دید بلندمدت به سرمایه‌گذاری خود داشته و درعین‌حال تخصص و یا فرصت کافی برای سرمایه‌گذاری در بورس را ندارند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در دوره یک ساله گذشته، صندوق «پالایش یکم» با بازدهی ۱۰۳ درصد در صدر صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام قرار گرفته است. صندوق‌های «مشترک پیشتاژ» با بازدهی ۵۴ درصد و «مشترک نیکوکاری ندای امید» با بازدهی ۵۳ درصد، رتبه‌های دوم و سوم این گروه را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین در دوره شش ماهه گذشته، صندوق «پالایش یکم» با بازدهی ۴۳ درصد و با مدیریت شرکت تامین سرمایه نوین در صدر صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام قرار گرفته است. صندوق‌های «سهام ویستا» با بازدهی ۲۸ درصد و «آسمان آرمانی سهام» با بازدهی ۱۸ درصد و با مدیریت شرکت سیدگردان ویستا و شرکت سیدگردان آسمان رتبه‌های دوم و سوم این گروه را به خود اختصاص داده‌اند.

در دوره سه ماهه گذشته نیز صندوق «پالایش یکم» با بازدهی ۴۹درصد و با مدیریت شرکت تامین سرمایه نوین در صدر صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام قرار گرفته است. صندوق‌های «سهامی اهرمی کاریزما» با بازدهی ۳۸درصد و «مین تدبیرگران فردا» با بازدهی ۳۲درصد و با مدیریت شرکت سیدگردان کاریزما و شرکت سیدگردان تدبیر رتبه‌های دوم و سوم این گروه را به خود اختصاص داده‌اند. در دوره یک ماهه گذشته هم صندوق «پالایش یکم» با بازدهی ۲۳درصد و با مدیریت شرکت تامین سرمایه نوین در صدر صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام قرار گرفته است. صندوق‌های «مین تدبیرگران فردا» با بازدهی ۱۸درصد و «سهامی اهرمی کاریزما» با بازدهی ۱۵درصد و با مدیریت شرکت سیدگردان تدبیر و شرکت سیدگردان کاریزما رتبه دوم و سوم این گروه را به خود اختصاص داده‌اند. نهایتاً در دوره یک هفته گذشته، صندوق «پالایشی یکم» با بازدهی ۸ درصد و با مدیریت شرکت تامین سرمایه نوین در صدر صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام قرار گرفته است. صندوق‌های «سهامی اهرمی کاریزما» با بازدهی ۴ درصد و با مدیریت شرکت سیدگردان کاریزما و «آوای تاراز زاگرس» بازدهی ۳ درصد رتبه‌های دوم و سوم این گروه را به خود اختصاص داده‌اند.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

## رشد بهره‌وری با افزایش دامنه نوسان

یک کارشناس بازار سرمایه اعتقاد دارد افزایش دامنه نوسان باعث افزایش کارایی و بهره‌وری بازار سهام می‌شود و نمادها به قیمت‌های واقعی خود نزدیکتر می‌شوند. محمدمصدق احمدیان طاهری با بیان این مطلب که افزایش تدریجی دامنه نوسان پس از سال‌ها انتظار رقم خورد، به ایستنا می‌گوید: بورس تهران یکی از مهم‌ترین اتفاق‌های خودش را تجربه کرد و افزایش دامنه نوسان که نوعی تالیو بود، شکسته شد و بازار سهام یک گام به سمت بهره‌وری و کارایی برداشت. کارشناسان و تحلیلگران بازار از سال‌های گذشته بابت دامنه نوسان محدود بازار سرمایه هشدار می‌دادند و آن را مانعی برای تحلیل محوری و بلوغ بازار سرمایه می‌دانستند.

او درباره ایرادهای دامنه نوسان محدود می‌افزاید: محدود بودن دامنه قیمتی موجب سرریز نوسانات یک سهم در روزهای آینده می‌شود و این موضوع باعث تاخیر در کشف قیمت واقعی سهم شده و کارایی اطلاعاتی بازار را پایین می‌آورد. تاخیر در کشف قیمت واقعی باعث این می‌شد که سرمایه‌گذارها در قیمت‌های غیرواقعی معامله کنند و برای برطرف کردن این مشکل مجبور بودند معاملات خود را به تاخیر بیندازند تا سهم به قیمت واقعی خود برسد. با محدود بودن دامنه نوسان، زمانی که قیمت سهام به سقف یا کف قیمت خود نزدیک می‌شود، شتاب می‌گیرد که به آن اثر کهریایی هم گفته می‌شود و این اتفاق باعث رفتارهای معاملاتی نادرست می‌شود. همچنین دامنه نوسان محدود را می‌توان نوعی دخالت غیرمستقیم در معاملات دانست. البته اکنون تنها یک درصد به دامنه نوسان اضافه شده و دامنه به مثبت و منفی ۶درصد رسیده است ولی گفته می‌شود این عدد به تدریج تا مثبت و منفی ۱۰ درصد افزایش خواهد یافت. به گفته احمدیان طاهری، فعلاً در نمادهای بازار اول بورس و فرابورس این اتفاق افتاده و فقط نمادهای خاصی شامل افزایش دامنه نوسان شدند. به‌نظر می‌رسد سیاست‌گذار کلان بورسی، اندازه شرکت، میزان شناسایی، نقدشوندگی، شفافیت در اطلاع‌رسانی، تداوم در سودآوری و ... را معیارهای مهمی برای افزایش دامنه نوسان سهم‌ها در نظر گرفته است و دامنه نوسان سهم‌ها براساس برخی شاخصه‌ها افزایش می‌یابد.

وی با تاکید بر اینکه کارگزاری‌ها می‌توانند از هیجانات مشتریان بکاهند، توضیح می‌دهد: با ورود افراد زیادی که در طول دو سال گذشته به بازار سرمایه اتفاق افتاد، این بازار از خلأ آموزش و دانش کافی رنج می‌برد؛ چراکه افراد بدون اطلاع از وضعیت نمادها، سودآوری، سود و زیان شرکت‌ها، وضعیت فروش، تاثیراتفاق‌های سیاسی بر اقتصاد و ... اقدام به خریداری سهم‌ها می‌کردند و زمانی که افراد بدون اطلاعات و دانش کافی اقدام به سرمایه‌گذاری کنند، نتیجه‌اش زیان‌های فراوان است و متأسفانه سرمایه‌گذاران در این مقطع خیلی از بازار سرمایه زنجیده خاطر شدند و خاطره خوبی در بازار سرمایه برای افراد شکل نگرفت. در چنین شرایطی کارگزاری‌ها می‌توانند در کنار سرمایه‌گذاران و سیاست‌گذاران سازمان بورس از هیجانات مشتریان بکاهند و با ارائه خدمات بهتر و خدمات آموزشی و تحلیلی به افراد کمک کنند تا خرید و فروش سهام افراد براساس اتفاق‌های هیجانی نباشد و مبتنی بر تحلیل و ارزیابی باشد.



اگرچه در کوتاه‌مدت می‌توانند باعث رونق بازار شوند، اما در بلندمدت حتما آسیب‌رسان خواهد بود. عباس آرگون با بیان اینکه دخالت‌های دولت و سیاست‌های خلق‌الساعه بزرگترین آفت بازار سرمایه است، در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌افزاید: بازار سرمایه را باید در بازه بلندمدت و کوتاه‌مدت تحلیل کرد. در هر دو این تحلیل‌ها باید نقش دولت، سیاست‌گذاری و نظارتی باشد نه دخالت. البته ممکن است در برخی حوزه‌ها، نیاز به حمایت دولت باشد ولی مهم، نقش نظارتی است نه حمایت. مثلاً دعوت دولت از عامه مردم برای حضور در بازار سرمایه و بعد از آن رها کردن بازار خطایی بود که در دوره قبلی انجام شد. در کنار کاهش دخالت دولت در بازار نیز باید وضعیت بورس در ایران با بورس دنیا همخوانی و مطابقت داشته باشد و در آن صورت می‌توان انتظار داشت که این بازار سرپای خود خواهد ایستاد.

به‌گفته آرگون، دخالت‌های گاه و بیگاه دولت باعث کاهش اعتماد عمومی شده است؛ در حالی که بازار سرمایه در ایران ظرفیت خوبی برای جذب و هدایت منابع به سمت تولید و بخش مولد اقتصاد را دارد. بازار ایران ۶۰ میلیون سهامدار دارد و اگر مدیریت مناسبی در این بازار صورت بگیرد، حتماً بازار سرمایه در ایران آینده خوبی خواهد داشت. اما دخالت مثبت و منفی دولت در بازار سرمایه، پیش‌بینی‌پذیری بازار را از بین می‌برد. تزریق پول از صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه، بخشی از همین دخالت‌هاست که اگر چه ممکن است در کوتاه‌مدت باعث رونق بازار شود، ولی حتماً در بلندمدت آسیب‌رسان خواهد بود. بازار باید برای بازه زمانی طولانی پیش‌بینی‌پذیر باشد. از قیمت‌گذاری دستوری، تا وضع عوارض صادراتی همه و همه می‌تواند این قدرت را از بازار بگیرد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران در پایان صحبت‌هایش می‌گوید: اگر این روندها اصلاح شود، بازار بدون تزریق نقدینگی هم رشد خواهد داشت و وگرنه با ادامه دخالت‌ها، دستورالعمل‌های آنی و مقررات ضد بازار، هیچ حمایتی در بلندمدت باعث رونق و ادامه روند مثبت در بازار سرمایه نخواهد شد. اگرچه تزریق پول به بازار سرمایه به قصد حمایت انجام می‌شود ولی واقعاً همه سیاست‌ها باید در یک مسیر انجام شود. سیاست‌های متناقض هم‌دیگر را خنثی می‌کند. حمایت از بازار و قیمت‌گذاری دستوری، سیاست متناقضی است که در نهایت به اعتماد سهامدار لطمه می‌زند. تصمیم خلق‌الساعه، آفت اصلی و هر روزه بازار سرمایه است.

خودرو بار دیگر در صدر گروه‌های بورسی ایستاد

## رشد ۵۹٫۰ درصدی شاخص سهام

فرصت امروز: روند صعودی بازار سهام کماکان ادامه دارد و شاخص

بورس تهران در هجدهمین روز اردیبهشت ماه با رشد بیش از ۹ هزار واحدی از نیمه کانال ۱،۵ میلیون واحدی عبور کرد و بازدهی ۰،۵۹ درصدی را بر جای گذاشت. گروه خودرو در معاملات این روز بار دیگر در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. در معاملات روز یکشنبه ۱۸ اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس با افزایش ۹ هزار و ۱۵۰ واحدی معادل ۰،۵۹ درصد به رقم یک میلیون و ۵۵۲ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن هم ۲ هزار و ۶۹۲ واحد افزایش یافت و با رشد ۰،۶۳ درصدی به رقم ۴۲۹ هزار و ۱۱ واحد رسید. در این روز همانند چند روز اخیر در معاملات بازار سهام شاخص کل هم‌وزن رشد خوبی را همپای شاخص کل تجربه کرد. در بازار سهام به دلیل اینکه سهام بزرگ‌تر نیاز به نقدینگی بالاتری برای خرید و فروش و معامله دارند، سهامداران به سمت معامله سهام کوچک‌تر گرایش بیشتری پیدا کرده‌اند که همین موضوع دلیل اصلی رشد بیشتر شاخص کل هم‌وزن است. شاخص کل بورس نیز اگرچه در مقایسه با روز نخست هفته رشد کمتری را ثبت کرد، اما روند روزهای خوشی را برای بورس تهران می‌دهد. در میان گروه‌های بزرگ نیز گروه‌های خودرو و بانک‌ها با رشد شاخص روبه‌رو شدند و در میان صنایع کوچک‌تر هم شاخص گروه‌های تأمین آب، برق، گاز، کانی غیر فلزی و ماشین‌آلات بالا رفتند.

## خودرو صدرنشینی را پس گرفت

در جریان معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس با افزایش ۹ هزار و ۱۵۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۵۲ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۲ هزار و ۶۹۲ واحد افزایش به رقم ۴۲۹ هزار و ۱۱ واحد رسید. بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۶۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۴۴۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۷ هزار و ۹۷۷ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۴ هزار و ۴۸۱ واحدی را تجربه کردند.

گروه خودرو با ۸۷ هزار و ۱۷۳ معامله به ارزش ۷ هزار و ۳۹۱ میلیارد ریال مجدداً در صدر گروه‌های بورسی نشست. گروه فراورده‌های نفتی با ۵۳ هزار و ۱۸۹ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۸۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۵۸ هزار و ۸۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۶۶ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۴۴ هزار و ۹۲۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۸۴ میلیارد ریال و گروه چند رشته‌ای صنایع با ۴۳ هزار و ۷۸۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۵۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۵۲ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۲ هزار و ۶۹۲ واحد افزایش به رقم ۴۲۹ هزار و ۱۱ واحد رسید. بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۶۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۴۴۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۷ هزار و ۹۷۷ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۴ هزار و ۴۸۱ واحدی را تجربه کردند.

گروه خودرو با ۸۷ هزار و ۱۷۳ معامله به ارزش ۷ هزار و ۳۹۱ میلیارد ریال مجدداً در صدر گروه‌های بورسی نشست. گروه فراورده‌های نفتی با ۵۳ هزار و ۱۸۹ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۸۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۵۸ هزار و ۸۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۶۶ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۴۴ هزار و ۹۲۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۸۴ میلیارد ریال و گروه چند رشته‌ای صنایع با ۴۳ هزار و ۷۸۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۵۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۵۲ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۲ هزار و ۶۹۲ واحد افزایش به رقم ۴۲۹ هزار و ۱۱ واحد رسید. بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۶۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۴۴۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۷ هزار و ۹۷۷ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۴ هزار و ۴۸۱ واحدی را تجربه کردند.

گروه خودرو با ۸۷ هزار و ۱۷۳ معامله به ارزش ۷ هزار و ۳۹۱ میلیارد ریال مجدداً در صدر گروه‌های بورسی نشست. گروه فراورده‌های نفتی با ۵۳ هزار و ۱۸۹ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۸۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۵۸ هزار و ۸۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۶۶ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۴۴ هزار و ۹۲۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۸۴ میلیارد ریال و گروه چند رشته‌ای صنایع با ۴۳ هزار و ۷۸۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۵۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۵۲ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۲ هزار و ۶۹۲ واحد افزایش به رقم ۴۲۹ هزار و ۱۱ واحد رسید. بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۶۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۴۴۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۷ هزار و ۹۷۷ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۴ هزار و ۴۸۱ واحدی را تجربه کردند.

بیش از ۹ میلیون خانوار فاقد سهام عدالت هستند

## رشد ارزش واقعی سهام عدالت

از ۹ میلیون خانوار فاقد سهام عدالت هستند که به ۴۷ درصد از خانوارها بیش از یک سهم تعلق گرفته است.

فارغ از این مسئله و از سوی دیگر، هرچند ارزش واقعی سهام عدالت متأثر از شرایط صعودی بازار سرمایه نسبت به ماه قبل افزایش داشته است اما همچنان امکان فروش این سهام برای مشمولان وجود ندارد و هنوز زمانی برای آغاز فروش اعلام نشده است. به گزارش ایستنا، پس از آزادسازی سهام عدالت، مشمولان این سهام که روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کرده بودند، می‌توانند با مراجعه به سامانه [www.samanesh.ir](http://www.samanesh.ir) ارزش واقعی سهام و جزئیات دارایی خود را مشاهده کنند. این ارزش یکسان نیست و تحت تاثیر نوسانات بازار افزایشی یا کاهش می‌شود. برای مثال، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومانی در ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۹ بالغ بر ۱۸ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان قیمت داشت، در حالی که قیمت این سهام در ۱۶ تیرماه ۱۴۰۰ تا ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش یافت. سهامی که در روزهای نخستین آزادسازی سهام عدالت یعنی اردیبهشت ماه و خردادماه ۱۳۹۹ تا بیش از ۲۰ میلیون تومان نیز قیمت داشت.

در این راستا، در یازدهم مهرماه سال گذشته ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی بیش از ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در ۲۸ آبان ماه حدود ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت داشت، اما روند نزولی در بورس باعث کاهش این ارزش شد. به طوری که ارزش واقعی سهام عدالت به ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی در ۲۹ بهمن ماه سال گذشته به رقم ۱۰ میلیون و ۳۵۱ هزار تومان رسید.

در نهم فروردین ماه سال جدید نیز ارزش واقعی این سهام با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی، ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود که با توجه به

# تکنیک‌های خودمراقبتی برای کار آفرینان در فشار کاری بالا

کمک کرده و خیلی زود از شما چهره‌ای مناسب در عرصه کسب و کار می‌سازد.

## فعالیت‌های سرگرم‌کننده در خارج از محیط کاری

بسیاری از افراد آنقدر درگیر کار می‌شوند که حتی سرگرمی‌های ساده‌شان را نیز فراموش می‌کنند. این امر می‌تواند مشکلات بسیار زیادی پیش روی افراد قرار داده و سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد.

بدون تردید فعالیت در حوزه‌ای که بدان علاقه دارید، جذابیت زیادی دارد. با این حال در عمل بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌شان مشکلات زیادی پیش رو خواهند داشت. این نکته می‌تواند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بسیار مهم تلقی شود. یادتان باشد اگر شما در حوزه‌ای که بدان علاقه ندارید کار می‌کنید، باید همیشه فعالیت‌های خارج از چارچوب کاری را نیز مد نظر قرار دهید. این امر می‌تواند شامل فعالیت‌های تفریحی یا حتی جمعی شود.

بسیاری از کارآفرینان در اوقات فراغت به دنبال تفریح‌های مورد علاقه‌شان می‌روند. این امر می‌تواند توانایی آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال بهبود وضعیت‌تان در بازار هستید، باید قبل از هر کاری به سراغ اندکی تفریح بروید. این امر می‌تواند روحیه شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و شرایط‌تان در این میان را نیز بهبود بخشد.

## طراحی محیط کار دلخواه

شاید شما توانایی انتخاب حوزه فعالیت‌تان به طور دقیق را نداشته باشید، اما هیچ محدودیتی پیش روی‌تان برای انتخاب یک دفتر کار حرفه‌ای نیست. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌دهد. یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان با مشکلات زیادی رو به رو هستند. ریشه بسیاری از این مشکلات نیز ساختار نامناسب دفترهای کاری و افزایش فشار بر روی اعضای شرکت است. درست به همین دلیل شما باید به طور مداوم خودتان را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آماده کرده و شرایط‌تان در این میان را تقویت نمایید. این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته و شما را نیز در محل کار مورد علاقه‌تان قرار می‌دهد. امروزه توصیه‌های بسیار زیادی برای طراحی دکور در محیط‌های کاری پیش روی کارآفرینان قرار دارد. این امر می‌تواند تا حدودی روحیه شما را تقویت کرده و امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به همراه داشته باشد. بدون شک بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط بسیار دشواری دارند. این امر در صورت ریشه‌یابی دقیق می‌تواند مرتبط با وضعیت دفتر کاری نیز باشد. اگر شما یک کارآفرین مستقل هستید، چیدن دفتر کاری دقیقاً همانطور که دوست دارید، کار سختی نخواهد بود. در سایر موارد نیز شما باید این کار را با هماهنگی سایر همکاران‌تان صورت دهید. در هر صورت این امر می‌تواند برای شما جذابیت زیادی به همراه داشته و موقعیت‌تان را تقویت نماید.

## چک کردن مداوم سلامت روانی

کارآفرینان بزرگ به طور معمول با مشاورها یا روانشناس‌های حرفه‌ای همکاری دارند. این امر می‌تواند به شما برای فعالیت بهتر کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز بهبود بخشد. یادتان باشد در برخی از موارد شما نیازمند کمک دیگران هستید. پس بدون حاشیه و مقاومت اضافی به سراغ کمک مناسب رفته و وضعیت‌تان را نیز در این میان بهبود بخشید. مشاوره با افراد حرفه‌ای می‌تواند شما را از نظر روحی و سلامت عاطفی در شرایط مناسبی قرار دهد. اگر هم در این میان مشکلی داشته باشید، مشاورهای حرفه‌ای می‌توانند به شما برای حل آنها کمک نمایند. بنابراین دیگر مشکلی از نظر سلامت روحی و روانی پیش روی‌تان نخواهد بود.

منبع: shopify.com

اقدام به استفاده از شیوه‌های درست و استاندارد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نمایید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای ادامه روند کاری خواهد داد. پیش‌نیاز اصلی این امر نیز استفاده از خواب درست و به موقع است.

بدون شک تغییر الگوی خواب برای بسیاری از افراد امر سختی محسوب می‌شود. با این حال شما باید کارتان را از یکجایی شروع کنید. این امر می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی داشته و توانایی‌تان را در این میان افزایش دهد. در صورت لزوم نیز شما همیشه امکان همکاری با مشاورهای حرفه‌ای را خواهید داشت. این امر به شما انگیزه بسیار بهتری برای فعالیت کاری داده و موقعیت‌تان را نیز بهبود خواهد بخشید.

## استفاده از تغذیه مناسب

شاید این توصیه شبیه به وضعیت دانش‌آموزان باشد، اما در صورتی که شما غذای مناسب را مصرف نکنید همیشه احساس خستگی خواهید کرد. این امر می‌تواند میزان نگرانی شما نسبت به فعالیت کاری مناسب را به شدت افزایش داده و دردسرهای تازه‌ای برای‌تان به همراه داشته باشد. بسیاری از کارآفرینان در طول روز هرگز از غذای مناسب استفاده نمی‌کنند. این امر می‌تواند شرایط آنها را به طور قابل ملاحظه‌ای بدتر از هر زمان دیگری نماید. انسان هم درست مانند ربات‌ها یا ماشین‌ها نیاز به سوخت دارد. بنابراین شما باید همیشه در همان اول کار اقدام به استفاده از تغذیه مناسب در ابتدای صبح و سپس صرف وعده ناهار در محل کار نمایید. این امر به شما برای فعالیت همراه با تمرکز بالا کمک کرده و شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد. برخی از کارآفرینان در دنیای کنونی به طور مداوم شرایط‌شان در حال تغییر است. این امر استفاده از غذای مناسب را در اولویت‌های آخر قرار می‌دهد. یادتان باشد اگر شما همیشه از غذای سرد یا فست فود استفاده کنید، دست آخر سلامتی‌تان حساسی به خطر خواهد افتاد. درست به همین دلیل باید فکری به حال تهیه غذا در خانه یا استفاده از وعده‌های ساده در هنگام حضور در شرکت نمایید. استفاده از انواع مکمل‌های غذایی در طول روز می‌تواند به شما برای سطح بالاتر تمرکز کمک نماید. این امر شما را در موقعیت بسیار ناگواری قرار داده و شرایط‌تان را نیز دشوار خواهد کرد.

## تقویت تعاملات انسانی

شرکت‌ها بدون اعضا تقریباً شبیه به محیطی بی‌روح هستند. این امر برای بسیاری از مدیران امر جدی محسوب نمی‌شود. درست به همین دلیل فعالیت در شرکت‌ها اغلب اوقات برای اعضا امری بی‌نهایت سخت و کسل‌کننده است. اگر شما به دنبال تقویت سلامت روحی و روانی‌تان در محل کار هستید، باید اندکی تعاملات انسانی بیشتر در میان اعضا را در دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه دهد.

بدون تردید در روزهای ابتدایی شروع کسب و کار هیچ فردی در شرکت فرد دیگری را نمی‌شناسد. این امر وضعیت طبیعی بسیاری از شرکت‌ها در ابتدای فعالیت‌شان است. با این حال شما باید خیلی زود این شرایط را کنار گذاشته و به دنبال تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف بروید. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط شما را نیز به طور مداوم بهبود خواهد بخشید. یادتان باشد تعاملات کارمندان در شرکت باید همچنان حرفه‌ای باشد، اما اضافه کردن اندکی احساس دوستی و صمیمیت در میان آنها هیچ ایرادی نخواهد داشت. چنین امری می‌تواند به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدهد. در این صورت شما دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان نخواهد بود.

شما به عنوان یک مدیر لازم نیست همیشه چهره‌ای خشک یا جدی داشته باشید. گاهی اوقات شوخی‌های دوستانه با اعضای شرکت می‌تواند ایده‌ای بسیار خوب باشد. این امر به شما برای فعالیت بهتر در شرکت

باشید. امروزه بسیاری از کلاس‌های حرفه‌ای برای کمک به کارآفرینان در مسیر مدیریت بهتر کسب و کار وجود دارد. توصیه ما در این میان شرکت در جلسات یوگا است. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد.

بی‌تردید در نزدیکی محل کار شما کلاس‌های یوگا بسیار زیادی وجود دارد. اگر شما برای شرکت در جلسات چنین کلاس‌هایی مشکلات زیادی دارید، می‌توانید تمرین‌های آنها در منزل یا حتی زمان استراحت در میانه روز دنبال کنید. این امر به شما امکان تاثیرگذاری بسیار بهتر بر روی مخاطب هدف را داده و شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد.

## کاهش استرس با تمرین‌های ورزشی

تمرین‌های ورزشی همیشه راهکاری مناسب برای تاثیرگذاری بر روی میزان استرس و نگرانی افراد است. وقتی شما ورزش می‌کنید، امکان تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. این امر شما را در موقعیت بسیار خوبی از نظر بدنی قرار داده و سلامتی را به شما برمی‌گرداند. بسیاری از افراد پس از ساعت‌های پشت میز نشینی دیگر حوصله هیچ چیزی را ندارند. در این میان اندکی تمرین ورزشی می‌تواند به داد شما رسیده و موقعیت‌تان را بهبود بخشد. یادتان باشد کمتر کسی در دوران کنونی از یک مدیر بد اخلاق یا بی‌حوصله استقبال می‌کند. این امر باید به طور مداوم مد نظر شما قرار گرفته و برای فعالیت‌تان راهگشا باشد. فقط در این صورت شما توانایی تاثیرگذاری مناسب بر روی تمام اعضای شرکت را پیدا کرده و مدیریت کسب و کار از فرآیندی بی‌نهایت سخت بدل به راهکاری ساده خواهد شد. بسیاری از کارشناس‌های ورزشی انواع نرمش‌ها در طول روز را برای مردم تجویز می‌کنند. این فعالیت‌های سبک به طور میانگین بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ دقیقه زمان می‌برد. بی‌شک کمتر کارآفرینی در دنیا زمان کافی برای چنین ورزشی را دارد. درست به همین دلیل شما می‌توانید کارتان را با برخی از فعالیت‌های ورزشی سبک‌تر شروع نمایید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایط‌تان را نیز بهبود خواهد بخشید.

راهکار دیگر برای شما بخش‌بندی تمرین‌های ورزشی در طول روز است. اگر شما زمان کافی برای فعالیت ورزشی در یک جلسه را ندارید، می‌توانید در ساعت‌های مختلف یا زمان‌های گوناگون روز اقدام به فعالیت ورزشی کرده و تاثیر آن بر روی وضعیت‌تان را مشاهده نمایید. این امر به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز ارتقا می‌دهد.

یادتان باشد شما ورزشکاری حرفه‌ای نیستید. پس لازم نیست تمرین‌های بسیار سخت را در دستور کارتان قرار دهید. همین که تمرین‌های شما اندکی شادابی را به وضعیت روزمره‌تان اضافه کند، کافی خواهد بود. این امر می‌تواند برای شما تاثیرگذاری بسیار زیادی به همراه داشته و موقعیت‌تان در بازار را نیز به طور چشمگیری افزایش دهد.

## خواب بهتر در شبانه روز

خواب یکی از عوامل مهم برای کاهش استرس و همچنین فعالیت کاری همراه با کیفیت بالاست. بسیاری از افراد در طول روز همیشه چرت می‌زنند. دلیل این امر خواب بد موقع یا نامناسب در هنگام شب است. اگر شما کارآفرینی مسئولیت پذیر هستید، لازم نیست به طور مداوم شب‌ها مشغول کار باشید. این امر فقط توان شما در روز بعد را کاهش داده و دیگر انگیزه‌ای برای فعالیت کاری نزد شما قرار نخواهد داد. درست به همین خاطر شما باید همیشه انگیزه‌تان برای کار حرفه‌ای را حفظ نمایید. خواب مناسب برای تمام اعضای یک شرکت به منظور فعالیت مناسب ضروری است. درست به همین دلیل کمتر کارآفرینی در دنیای کنونی اقدام به استفاده از طرح‌های اضافه کاری برای مدت زمانی طولانی می‌کند. اگر برای شما کیفیت کاری در اولویت قرار دارد، باید قبل از هر نکته‌ای

## به قلم: داینا وینتر

کارشناس و مشاور مدیریت کسب و کار  
ترجمه: علی آل علی

بسیاری از کارآفرینان صبح‌ها خیلی زود از خواب بیدار شده و تا پاسی از شب مشغول فعالیت هستند. این امر از نظر جسمی آنها را تحت شرایط بسیار دشواری قرار می‌دهد. در کنار این مسئله همیشه امکان بروز مشکلاتی در زمینه فعالیت کاری نیز وجود دارد. بسیاری از افراد وقتی تحت فشار بالا کار کنند، همیشه مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان خواهند داشت. انواع بیماری‌های روحی نیز در این شرایط سر و کله‌اش پیدا می‌شود. با این حساب دیگر کارآفرینان موردنظر توانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا بهینه سازی فعالیت‌شان نخواهند داشت. گاهی اوقات این امر در بلندمدت توانایی بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور کامل کاهش می‌دهد.

بی‌شک هیچ فردی مایل به فعالیت همراه با فشار کاری مداوم در دنیای کسب و کار نیست. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید یکبار برای همیشه این روند را تغییر دهید. فعالیت با خیال راحت و دوری از فشار کاری تا جایی ممکن میانگین کیفیت کاری افراد را نیز به شدت افزایش می‌دهد. اگر شما به عنوان مدیر یک شرکت فعالیت دارید، به احتمال زیادی فشار کاری و عدم تعادل شما در محیط کار بر روی کارمندان نیز تاثیر منفی در پی خواهد داشت. این امر می‌تواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات برای فعالیت کاری مناسب در دنیای کسب و کار است. این امر به شما فرصت کافی برای فعالیت با کمترین میزان استرس و نگرانی را خواهد داد. بدون تردید از بین بردن استرس در دنیای کسب و کار امری غیرممکن است. هرچه باشد این حوزه از همان ابتدا نیز با کار پر فشار گره خورده است، اما در این میان لازم نیست شما همیشه در بدترین وضعیت ممکن باشید. اگر شما هم به دنبال فعالیت کاری با میزان استرس پایین‌تری هستید، نکات مورد بحث در این مقاله برای‌تان جذاب و تاثیرگذار خواهد بود. در ادامه برخی از مهمترین تکنیک‌ها برای خودمراقبتی در دنیای کسب و کار را مرور خواهیم کرد.

## تنفس منظم و عمیق

استفاده از شیوه‌های مناسب برای تنفس عمیق در طول روز میزان استرس شما و فشار کاری را به شدت کاهش می‌دهد. بسیاری از افراد در طول روز در محیط‌های اداری با استرس مداوم دست و پنجه نرم می‌کنند. این امر می‌تواند شرایط شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد.

گاهی اوقات شیوه‌های فعالیت بهتر در دنیای کسب و کار بسیار ساده‌تر از آن چیزی است که خیلی‌ها تصور می‌کنند. شما لازم نیست همیشه یک کارآفرین حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشید. همین که رفتار‌تان را مدیریت کرده و استرس زیادی به طرف مقابل منتقل نکنید، به اندازه کافی تاثیرگذار خواهد بود. یکی از نکات مهم در این میان نفس کشیدن منظم و عمیق است. وقتی سطح اکسیژن لازم به بدن نرسد، به طور معمول آدم احساس فشار عصبی یا قرار گرفتن در وضعیت ناخوشایند خواهد کرد. این امر می‌تواند برای بسیاری از افراد تجربه‌ای به شدت عجیب باشد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به بهترین شکل ممکن هستید، باید همیشه نفس کشیدن منظم و با برنامه را دنبال نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و خیلی زود از میزان استرس دیگر کنترل‌ری بر روی وضعیت شرکت هم نداشته

## فراخوان انتخاب سرمایه‌گذار به‌منظور توسعه، مدیریت و پشتیبانی خدمات کانال ارتباطی پیامکی، کد دستوری و IVR دولت الکترونیکی به روش مشارکت عمومی خصوصی (PPP)

شناسه آگهی: ۱۳۱۱۷۲۲

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی  
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

### آگهی دعوت به مناقصه عمومی

## شماره ۹۷/۰۱/۰۸

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۳۱۲۷۵۵

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

سازمان فناوری اطلاعات ایران در نظر دارد به استناد مواد ۶۷ و ۶۸ قانون برنامه ششم توسعه، مبنی بر اجازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشارکت و سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی در طرح‌های (پروژه‌های) زیرساختی ارتباطات و فناوری اطلاعات و با استفاده از امکانات خود و ظرفیت‌های کشور، با مشارکت بخش خصوصی (در قالب پروژه‌های مشارکت عمومی خصوصی (PPP)) به مدت ۳ سال، جهت توسعه و مدیریت و پشتیبانی خدمات کانال ارتباطی پیامک دولت الکترونیکی اقدام نماید.

**انتظارات سرمایه‌پذیر:**

- سرمایه‌پذیر انتظار دارد مشارکت‌کننده در این سرمایه‌گذاری، نسبت به موارد ذیل اقدام نماید:
- فراهم‌سازی پلتفرم ارائه سرویس پیامکی (بتل پیامکی کلبری)
- فراهم‌سازی پلتفرم درگاه پیامکی (SMS Gateway)
- فراهم‌سازی پلتفرم ارائه سرویس کد دستوری (USSD Menu Marker)
- فراهم‌سازی پلتفرم درگاه کد دستوری (USSD Gateway)
- فراهم‌سازی پلتفرم مدیریت راهکارهای صوتی (IVR)
- ارائه خدمات پیامکی ذیل سرشماره ۴۰۴۰ برای دستگاه‌های دولتی
- هاستینگ تمامی پلتفرم‌ها در سازمان فناوری اطلاعات
- پرداخت هزینه Collocation زیرساخت‌ها
- انجام کلیه اقدامات به‌منظور ارائه خدمات پیامکی به سازمان‌های دولتی و دستگاه‌های اجرایی
- مدیریت صورتحساب‌ها و پرداخت هزینه‌های خدمات اجرایی پیامکی سمت اپراتورهای تلفن همراه و مشارکت‌پذیر
- مدیریت صورتحساب‌های ارائه خدمات اجرایی پیامکی سمت دستگاه‌های اجرایی

**شرایط اختصاصی:**

۱. داشتن مجوز تأیید امنیت در خصوص فعالیت در زمینه سامانه‌های پیامکی
۲. عضویت در اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی کارگروه خدمات پیام‌دهی
۳. داشتن حداقل رتبه ۳ در شورای عالی انفورماتیک
۴. داشتن سابقه انجام پروژه‌های مشابه (شامل سرویس‌های پیامکی، سرویس‌های کد دستوری و IVR) در دستگاه‌های دولتی
۵. برنده مزایده حق واگذاری تمام و یا قسمتی از پروژه به نفر سوم را نخواهد داشت و می‌بایست تنها از منابع موجود خود و آن‌هم نه به‌صورت مشارکتی و کنسرسیوم برای راهاندازی، مدیریت، توسعه و نگهداری این پروژه استفاده کند.

م‌الف ۴۶۲

## فراخوان انتخاب سرمایه‌گذار به‌منظور توسعه، مدیریت و پشتیبانی خدمات کانال ارتباطی پیامکی، کد دستوری و IVR دولت الکترونیکی به روش مشارکت عمومی خصوصی (PPP)

شناسه آگهی: ۱۳۱۱۷۲۲

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی  
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای

### آگهی دعوت به مناقصه عمومی

## شماره ۹۷/۰۱/۰۸

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۳۱۲۷۵۵

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای

سازمان فناوری اطلاعات ایران در نظر دارد به استناد مواد ۶۷ و ۶۸ قانون برنامه ششم توسعه، مبنی بر اجازه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مشارکت و سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی در طرح‌های (پروژه‌های) زیرساختی ارتباطات و فناوری اطلاعات و با استفاده از امکانات خود و ظرفیت‌های کشور، با مشارکت بخش خصوصی (در قالب پروژه‌های مشارکت عمومی خصوصی (PPP)) به مدت ۳ سال، جهت توسعه و مدیریت و پشتیبانی خدمات کانال ارتباطی پیامک دولت الکترونیکی اقدام نماید.

**انتظارات سرمایه‌پذیر:**

- سرمایه‌پذیر انتظار دارد مشارکت‌کننده در این سرمایه‌گذاری، نسبت به موارد ذیل اقدام نماید:
- فراهم‌سازی پلتفرم ارائه سرویس پیامکی (بتل پیامکی کلبری)
- فراهم‌سازی پلتفرم درگاه پیامکی (SMS Gateway)
- فراهم‌سازی پلتفرم ارائه سرویس کد دستوری (USSD Menu Marker)
- فراهم‌سازی پلتفرم درگاه کد دستوری (USSD Gateway)
- فراهم‌سازی پلتفرم مدیریت راهکارهای صوتی (IVR)
- ارائه خدمات پیامکی ذیل سرشماره ۴۰۴۰ برای دستگاه‌های دولتی
- هاستینگ تمامی پلتفرم‌ها در سازمان فناوری اطلاعات
- پرداخت هزینه Collocation زیرساخت‌ها
- انجام کلیه اقدامات به‌منظور ارائه خدمات پیامکی به سازمان‌های دولتی و دستگاه‌های اجرایی
- مدیریت صورتحساب‌ها و پرداخت هزینه‌های خدمات اجرایی پیامکی سمت اپراتورهای تلفن همراه و مشارکت‌پذیر
- مدیریت صورتحساب‌های ارائه خدمات اجرایی پیامکی سمت دستگاه‌های اجرایی

**شرایط اختصاصی:**

۱. داشتن مجوز تأیید امنیت در خصوص فعالیت در زمینه سامانه‌های پیامکی
۲. عضویت در اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی کارگروه خدمات پیام‌دهی
۳. داشتن حداقل رتبه ۳ در شورای عالی انفورماتیک
۴. داشتن سابقه انجام پروژه‌های مشابه (شامل سرویس‌های پیامکی، سرویس‌های کد دستوری و IVR) در دستگاه‌های دولتی
۵. برنده مزایده حق واگذاری تمام و یا قسمتی از پروژه به نفر سوم را نخواهد داشت و می‌بایست تنها از منابع موجود خود و آن‌هم نه به‌صورت مشارکتی و کنسرسیوم برای راهاندازی، مدیریت، توسعه و نگهداری این پروژه استفاده کند.

م‌الف ۴۶۲

# چطور حوزه کاری مورد علاقه‌تان را پیدا کنید؟



## ترجمه: علی آل علی

پیدا کردن کاری که مورد علاقه افراد باشد، گاهی اوقات سخت‌ترین امر ممکن است. در این دنیا بسیاری از افراد برای پیدا کردن کار در آخرین نوبت سراغ علاقه‌شان می‌روند. با این حساب شما برای انتخاب کار شاید در همان ابتدا دنبال سلیقه‌تان نرفته باشید. این امر می‌تواند در ادامه مسیر کاری انگیزه شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده و توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز کاهش دهد.

بسیاری از افراد با ورود به حوزه‌های کاری که بدان علاقه چندانی ندارند، در عمل تمام انگیزه‌شان برای فعالیت کاری را از دست می‌دهند. این امر در صورتی که به خوبی از سوی شما مدیریت نشود، می‌تواند به پراکندگی فعالیت کاری و ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در نهایت امر منجر شود. در بسیاری از مواقع کارآفرینان پس از تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خیلی زود از حوزه‌های کاری‌شان کناره می‌کشند. دلیل اصلی این امر عدم علاقه افراد به حوزه‌های مورد نظر از همان ابتدای فعالیت کاری است. با این حساب اگر شما برنامه‌ای دقیق و هماهنگ با سلیقه‌تان برای ورود به دنیای کسب و کار نداشته باشید، در نهایت خیلی زود از بازار کناره‌تان خواهید شد.

امروزه بسیاری از افراد ساعات‌های طولانی را مشغول فعالیت کاری هستند. این امر اهمیت علاقه به حوزه کاری را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم در تلاش برای فعالیت در حوزه کاری مورد علاقه‌تان باشید، در غیر این صورت خیلی زود انگیزه‌تان برای ادامه کار پایان یافته و دیگر شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید یافت. گاهی اوقات برخی از کارآفرینان برای ورود به یک حوزه کاری فقط به میزان درآمد آن توجه نشان می‌دهند. بدون تردید این امر مزایای زیادی برای کارآفرینان به همراه دارد، اما اگر شما فقط به دنبال درآمد بالاتر باشید، شاید مجبور به تحمل کارتان در بازه‌های زمانی بسیار طولانی شوید. آن وقت دیگر هیچ کارآفرینی در دنیا نمی‌تواند به شما برای فعالیت بهتر کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را بهینه‌سازی کند. درست به همین دلیل شما باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های ساده و کاربردی باشید. در این بین هم علاقه‌تان به زمینه فعالیت‌تان حرف اول و آخر را خواهد زد.

اگرچه بسیاری از افراد نسبت به اهمیت فعالیت در حوزه‌های مورد علاقه‌شان اهمیت می‌دهند، با این حال در عمل بسیاری از افراد توانایی پیدا کردن حوزه‌های مورد علاقه‌شان را ندارند. این امر می‌تواند توانایی آنها برای فعالیت درآمدی همراه با مزایای بالا را کاهش دهد. وقتی شما به کارتان علاقه نداشته باشید و از سوی دیگر توانایی پیدا کردن حوزه مورد علاقه‌تان را هم از دست بدهید، خیلی زود در بازار دیگر جایی برای‌تان باقی نخواهد ماند. این امر در بسیاری از موارد موجب تجدیدنظر اساسی کارآفرینان نسبت به حوزه فعالیت‌شان می‌شود. بنابراین شما باید برنامه‌ای کاملاً دقیق و حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شرایط داشته باشید، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور مداوم به هم می‌ریزد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم برای پیدا کردن حوزه کاری مورد علاقه‌تان است. اگر شما هم برای مدت زمانی طولانی با حوزه‌های کاری مورد علاقه و مناسب‌تان درگیری داشته‌اید، اکنون زمان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شروع به کار در حوزه مورد علاقه‌تان فرا رسیده است. در این میان ما برخی از مهمترین نکات و تکنیک‌ها برای پیدا کردن حوزه مورد علاقه‌تان را مرور خواهیم کرد.

توجه به روزهای شاد و سرحال در طول هفته  
گاهی اوقات افراد در طول روزهای خاصی از هفته سرحال هستند. این امر نه تنها ریشه در وضعیت روحی افراد داشته، بلکه مربوط به رویدادهای روزهای مورد نظر نیز هست. یک جلسه کاری یا حتی شرکت در همایشی مناسب می‌تواند روحیه شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. در این میان شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهید. منظور ما در اینجا، تلاش برای شناسایی دلیل تبدیل روزتان به یک تجربه عالی است. اگر یک همایش کاری روحیه شما را تقویت کرده است، می‌توانید با پیگیری حوزه‌های کاری مرتبط با آن همایش سرخ‌هایی درباره حوزه مورد علاقه‌تان پیدا کنید. این امر شما

را در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین شروع به کار در حوزه مورد علاقه‌تان راهنمایی خواهد کرد.

بسیاری از افراد برای شناسایی حوزه‌های کاری مورد علاقه‌شان نیاز به تحقیق و مطالعه زیاد ندارند. همین که شما برخی از نکات مهم و مثبت در تجربه‌های روزمره‌تان را کنار هم قرار دهید، می‌تواند پلی به سوی تجربه‌ای مناسب در دنیای کسب و کار باشد. در این میان شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را در دستور کار قرار دهید. شاید این امر عجیب به نظر برسد، اما شما با در دست داشتن حوزه مورد علاقه‌تان کار تاثیرگذاری بر روی مشتریان را هم بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری دنبال می‌کنید. دلیل این امر ریشه در توانایی ذهنی افراد برای ساده‌سازی کارهای مورد علاقه‌شان دارد.

یادتان باشد شما برای پیدا کردن حوزه‌های کاری مورد علاقه‌تان همیشه امکان تعامل با کارآفرینان حرفه‌ای را خواهید داشت. این امر به شما روحیه بسیار خوبی می‌دهد. همچنین می‌توانید درباره بسیاری از نکات مربوط به حوزه مورد نظر با کارآفرینان حرفه‌ای بحث نمایید. بدون

شک دسترسی به اطلاعات مناسب از سوی کارآفرینان حرفه‌ای همیشه برای مردم دنیا جذاب خواهد بود. در این میان شما به عنوان یک کارآفرین تازه کار باید از هر فرصتی برای تعامل با مخاطب هدف‌تان سود ببرید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان در این میان از بین خواهد رفت. گاهی اوقات در طول صحبت‌های عادی با همکاران برخی از حرفه‌های مربوط به کارهای مورد علاقه زده می‌شود. با این حساب شما باید به بحث‌های روزمره‌تان نیز به چشم منبعی برای پیدا کردن کارهای مورد علاقه‌تان نگاه کنید. شاید شما در عمق وجودتان برخی از کارها را دوست داشته باشید، اما صحبت نکردن درباره‌شان تمام علاقه‌تان را از بین برده است. درست به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید پیش از هر نکته‌ای به دنبال استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای باشید. گفت و گوهایی آزاد یا حتی فکر کردن به جنبه‌های مختلف کسب و کار می‌تواند به شما در این میان کمک شایانی نماید.

توجه به حوزه‌هایی که برای آن وقت و پول خرج می‌کنید  
همه مردم در دنیا تفریح‌های مختلفی دارند. استفاده از انواع تفریح‌ها برای وقت گذرانی امری طبیعی محسوب می‌شود. بسیاری از افراد پس از

یک روز کاری سخت به دنبال استفاده از فرصتی برای اندکی استراحت و خوشگذرانی هستند. در این میان حوزه‌ای که شما برای تفریح انتخاب می‌کنید، حرف‌های زیادی درباره شخصیت‌تان خواهد داشت. اگر شما در اوقات فراغت به دنبال ویدئوهای آموزشی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی یا اینترنت هستید، این حوزه یکی از علاقه‌مندی‌های شما را شامل می‌شود. درست به همین دلیل باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با استفاده از همین نکات باشید.

منظور ما در این بخش توجه به حوزه‌هایی است که شما به طور معمول وقت زیادی صرف آنها می‌کنید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز به شدت ارتقا دهد. بسیاری از مردم برای پیدا کردن حوزه‌های کاری مورد علاقه‌شان در دسرهای زیادی را متحمل می‌شوند. با این حال شما می‌توانید با اندکی توجه به عادت‌های روزمره‌تان به خوبی از چنین حوزه‌هایی آگاهی پیدا کنید. این امر هم هزینه کمتری برای شما به همراه دارد، هم توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش خواهد داد.

ادامه در صفحه آخر

### اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و  
ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۲۷۵  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی  
ارضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی  
حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض  
متقاضی آقای امیرحسین قیطانی فرزند محمد بشماره  
شناسنامه ۵ صادره از سرپند در ششدانگ یک قطعه زمین با  
بنای احداثی در آن به مساحت ۹۵/۴۷ متر مربع در قسمتی  
از پلاک ۸۳۹۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران  
خریداری از مالک رسمی آقای احمد پارسی محرز گردیده  
است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله  
۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور  
سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ  
انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره  
تسليم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسليم  
اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.  
بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول  
اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

۱۰۲۲۹ م الف

خداداد بشیری - رئیس  
ثبت اسناد و املاک

شناسه آگهی ۱۳۰۴۸۷۰

## آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و  
ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ و برابر رای  
شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۱۳۰۲۴۸۹۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ هیات  
قانون تعیین تکلیف موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در  
واحد ثبتی چمستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/  
خانم نبی گل فرزند صدفدر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با  
بنای احداثی/ به مساحت ۵۷۳/۰۷ متر مربع به شماره پلاک ۳۳۳  
فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه کرانکتی بخش ۱۱ خریداری شده  
از آقای/ خانم استشهادهی محلی مالک رسمی محرز گردیده است  
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و  
ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوط این  
آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی  
/ سراسری در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا  
در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته  
باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی در روستاها از تاریخ الصاق  
در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک  
تسليم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ  
تسليم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی  
محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل  
دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی  
دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد  
یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را  
ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و  
صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک  
چمستان - عین‌اله تیموری

شناسه آگهی ۱۳۰۵۳۰۶

۸۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان  
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سنکر  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته  
باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این  
اداره تسليم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسليم اعتراض،  
دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نموده و گواهی مربوطه را به این اداره  
ارائه نمایند. در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات  
سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

علی کاظمی پاکدل - رئیس ثبت اسناد و املاک

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان  
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک سنکر  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی .

برابر رای شماره ۱۴۰۰۵۴۲۶-۱۸۰۰۵۳۱۸۰۰۶۰۳۱۸۰۰۶-۱۴۰۰۶/۱۲/۱۶-۱۴۰۰/۱۲/۱۶ هیات موضوع قانون  
تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد  
ثبتی حوزه ثبت ملک سنکر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی  
زاده فرزند محمد بشماره ملی ۰۰۶۲۴۰۷۵۴۰۰۰۶۲۴۰۷۵۴/۷۵/۷۴ سهم متاع از ۳۹۳ سهم  
ششدانگ یک باب مغازه با کاربری تجاری به مساحت ۴۱/۲۱ متر مربع مجزی شده  
از پلاک ۷۳ متسله فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رود بره بخش ۱۲ گیلان، که  
برای آن پلاک شماره ۳۱۲۵ فرعی در نظر گرفته شده، خریداری از مالک رسمی  
افسر رازی و با وجود حقوق ارفاقی مرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم  
مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت  
به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین  
آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسليم و پس از اخذ رسید، ظرف  
مدت یک ماه از تاریخ تسليم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم  
نموده و گواهی مربوطه را به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است در صورت انقضای  
مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

علی کاظمی پاکدل - رئیس ثبت اسناد و املاک

### آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۰۴۳-۱۰۰۰۰۳۲۷۰۰۱۰۰۰۶-۱۴۰۰۶/۱۲/۱۶-۱۴۰۰/۱۲/۱۶ هیات اول موضوع  
قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در  
واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک زنجان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی  
خانم ملحه پیری فرزند تیمیلی بشماره شناسنامه ۱۳۶۱ صادره از در یک باب خانه  
به مساحت ۶۳.۲ متر مربع پلاک ۱۸۲۸ فرعی از ۲۲ اصلی مغزوی و مجزی شده از  
پلاک ۱۲ فرعی بخش ۷ زنجان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب  
در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور  
سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی  
به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسليم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت  
یک ماه از تاریخ تسليم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.  
بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند  
مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمدرضا حسینی

### آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

نظر به اینکه در اجرای قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های  
فاقد سند رسمی برابر رای ۲۸۱۳-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۲۴ تصرفات خانم  
/ آقای علیرضا محمدی پور صادره از احواز فرزند مهدی دارای کلی مدلی شماره  
۱۳۹۶۶۱/۱۷۴۱ نسبت به یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۰ متر مربع در قسمتی  
از ششدانگ پلاک ثبتی ۲۲۲۶ در بخش ۲ احواز اخبار خروجی بنام محسن طالبی  
بصدور رای گردیده برابر ماده ۳ قانون مزبور مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز  
جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد تا هر کس سبب به تصرفات مفروزه و مالکیت  
ایشان اعتراض داشته باشد از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی بمدت دو ماه اعتراض  
خود را مستقیماً به اداره ثبت اسناد و املاک احواز تسليم و رسید دریافت نمایند  
و معترض مستقیم است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسليم اعتراض دادخواست به  
مقامات قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست اخذ و به اداره ثبت محل تحویل  
نمایند بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در موعد مقرر اداره ثبت برابر  
مقررات اقدام بصدور سند مالکیت خواهد نمود شماره مالف ۵۲۱۱  
(تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴)  
(تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۱۹)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو احواز - نصرت الله

## اخبار

مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی:

## جشنواره فرهنگی ورزشی عشایر کلیدبر ۲۳ اردیبهشت برگزار می‌شود



**آذربایجان شرقی – فلاح:** مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی گفت: جشنواره فرهنگی ورزشی عشایر قره قیبه شهرستان کلیدبر جمعه ۲۳ اردیبهشت ماه جاری در محل قشلاق هارنا در این شهرستان برگزار می‌شود. حبیب ستوده نژاد در جلسه هماهنگی برگزاری این جشنواره گفت: پیش بینی می‌شود حدود ۷۰ هزار نفر در محل برگزاری این جشنواره حضور یابند و در این راستا تدابیر و هماهنگی های لازم انجام شده است. وی اضافه کرد: در این جشنواره که در دو بخش فرهنگی و ورزشی برگزار می‌شود در بخش ورزشی شاهد برگزاری مسابقات سوارکاری، تیراندازی با کمان بر روی اسب، میچ اندازی، والیبال ماسه ای، چوب کشی، طناب کشی و کشتی بومی خواهیم بود و حرکات آیینی بومی و محلی بخش دیگری از این جشنواره خواهد بود. بیست و هفتمین دوره جشنواره فرهنگی ورزشی قره قیبه به مناسبت کوچ بهاره عشایر کلیدبر در حالی ۲۳ اردیبهشت ماه جاری در محل قشلاق هارنا برگزار خواهد شد که به دلیل شیوع کرونا و اعمال محدودیت های اجتماعی، در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ برگزار نشد.

شهردار قم:

## ۱۴ هزار پرونده دارای رأی قلع بنا در قم مطرح است



**قم- خبرنگار فرصت امروز:** شهردار قم با تأکید نسبت به دقت نظر و اعمال نظرات کارشناسی در صدور آرای کمیسیون ماده ۱۰۰، گفت: هم‌اکنون حدود ۱۴ هزار پرونده دارای رأی قطعی قلع بنا در قم مطرح است. به گزارش، دکتر سیدمرتضی سقائیان نژاد در سی و هشتمین جلسه رسمی و علنی شورای اسلامی شهر قم در سالن جلسات ساختمان شهید باقری این شورا، با اشاره به حجم بالای پرونده‌های کمیسیون ماده ۱۰۰ اظهار داشت: در همین خصوص نزدیک به ۱۷۵ هزار پرونده در سطح شهرهای کشور وجود دارد. وی با اشاره به اصلاح شیوه‌نامه تعیین تکلیف ساختمان‌های دارای رأی قطعی قلع بنا، افزود: (اجرا) صادره از کمیسیون ماده صد، ابراز داشت: ۱۴ هزار پرونده در این زمینه هم‌اکنون در شهرداری قم مطرح است. شهردار قم خاطر نشان کرد: اعضای این کمیسیون باید اطلاع و آگاهی دقیقی از وضعیت بنا و ساختمان قبل از صدور رأی را داشته باشند.

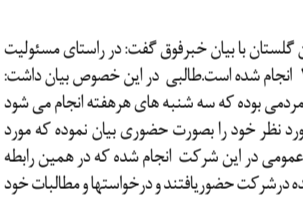
برای دومین سال متوالی؛

## دانشگاه اراک در جمع دانشگاه‌های اثرگذار جهان قرار گرفت



**اراک- فرناز امیدی:** مدیر روابط عمومی دانشگاه اراک گفت: با توجه به نظام رتبه بندی بین المللی موسسه تایمز، دانشگاه اراک برای دومین سال متوالی در زمره دانشگاه‌های اثر گذار جهان قرار گرفت. محمدرضا حسینی نسب اظهار کرد: در آخرین نظام رتبه بندی بین المللی موسسه تایمز که در سال ۲۰۲۲ منتشر شده است، تمامی دانشگاه های دنیا بر اساس ۱۷ شاخص توسعه پایدار سازمان ملل متحد ارزیابی و رتبه بندی شده اند. وی افزود: به طور کلی ۱۴۰۶ دانشگاه از ۱۰۶ کشور در جهان به این رتبه بندی راه یافتند و به عنوان دانشگاه‌های اثرگذار جهان در توسعه پایدار شناخته شدند. مدیر روابط عمومی دانشگاه اراک خاطر نشان کرد: ۲۷ دانشگاه از دانشگاه های ایران موفق به حضور در این رتبه بندی شده اند که یکی از آنها دانشگاه اراک است. لازم به ذکر است که این دومین سال متوالی است که دانشگاه اراک موفق به حضور در این رتبه بندی شده است.

## انجام بیش از ۲۵۶ مورد ملاقات مردمی توسط مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان



**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** علی طالبی مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان با بیان خیرفوق گفت: در راستای مسئولیت اجتماعی تعداد ۲۵۶ مورد ملاقات حضوری با مردم در این شرکت در سال ۱۴۰۰ انجام شده است. طالبی در این خصوص بیان داشت: برنامه ملاقات عمومی و دیدار چهره به چهره مردم با مسئولین از برنامه های مهم و مردمی بوده که سه شنبه های هرفهفته انجام می‌شود که در این رابطه هم استانیهای گرمای با تعیین وقت ، مشکلات و درخواستهای مورد نظر خود را بصورت حضوری بیان نموده که مورد بررسی و پیگیری قرار می‌گیرد. وی افزود: درسال گذشته تعداد ۲۸ جلسه ملاقات عمومی در این شرکت انجام شده که در همین رابطه ۲۵۶ مورد ملاقات صورت پذیرفته است که هم استانیهای گرمای درصورت تعیین هدف از انجام دیدارهای حضوری با مردم را ، ضمن بررسی رالزانه که مورد رسیدگی و بررسی قرار گرفت. طالبی اظهار داشت: درطول هرفهفته بخش زیادی از ملاقات با مردم ، پیمانکاران و حتی با همکاران نیز بدون هماهنگی قبلی صورت می‌گیرد که در این راستا نیز به موارد مطروحه رسیدگی می‌شود. وی اظهار داشت: در سفر هیئت دولت به استان برنامه میز ارتباطات مردمی صنعت نفت ، با حضور مدیرکل بازرسی وزارت نفت به مدت دو روز به میزبانی شرکت گاز استان گلستان برگزار شد و تعداد ۱۵۰ مورد ملاقات انجام شد.طالبی هدف از انجام دیدارهای حضوری با مردم را ، ضمن بررسی درخواستها در حوزه های گازرسانی و خدمات رسانی ، بهبود وضعیت خدمات رسانی و همچنین پاسخگویی سریع و شفاف به مطالبات مشتریان ، احترام و تکریم ارباب رجوع و رضایت مندی مردم عزیز عنوان کرد . مدیرعامل شرکت گازاستان با اشاره به اینکه روزهای سه شنبه هرفهفته از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ برای ملاقات حضوری و دیدارمردمی اختصاص یافته و تمامی مشترکین شرکت گاز و متقاضیان و گروههای ذینفع می‌توانند طی هماهنگی با دفتر مدیریت ، تعیین وقت نموده و درصورت مقرر بصورت حضوری مشکلات خود را مطرح یا پیگیریهای لازم صورت پذیرد.

مدیرکل استاندارد استان همدان:

## اجازه جولان کالا و خدمات کم کیفیت و فاقد کیفیت را در استان همدان نخواهیم داد

**همدان –اعظمی:** اولین جلسه کمیته اعلام کنترل کالااداره کل استاندارد استان همدان در سال ۱۴۰۱ به ریاست محمّد مددی مدیرکل استاندارد استان همدان و با حضور اعضاء و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در سالن اجتماعات سپهبد شهید حاج قاسم سلیمانی این اداره کل برگزار گردید. مددی با بیان اینکه با تشدید بازرسی های ایام ماه مبارک رمضان اجازه جولان کالا و خدمات کم کیفیت و فاقد کیفیت را در استان نخواهیم داد، افزود: هر چه تعداد این بازرسی‌ها افزایش یابد پند بازار سطح استان برای کم فروشان و محصولات فاقد کیفیت شامن‌تر خواهد بود و اجازه نخواهیم داد حقوق مصرف کنندگان تضییع شود . مددی در ادامه افزود: در راستای اجرای پیام سال مقام معظم رهبری استاندارد سازی محصولات دانش بنیان در سال ۱۴۰۱ در لویت و با جدیت پیگیری خواهد شد.

نتایج حاصل از برگزاری کمیته‌ی اعلام کنترل کالا

وی در پایان نتایج حاصل از برگزاری کمیته‌ی اعلام کنترل کالا را به شرح ذیل عنوان کرد:

۱- واحد تولیدی ماسه سازان فیروزان صدورپروانه استاندارد محصول سنگدانه ریز مورد مصرف دربتن .

۲- واحد آجرمردم‌نظری چهارمحالی صدور پروانه استاندارد محصول آجر بنیادی در یک تپو ر.

۳- واحد دانش سلامت خوراک یاران صدور مجوز محصول کالیاس ۴۰/۴۰ گوشت قرمز بدون خمیر مرغ.

استاندارد سازی باید به یک مطالبه ملی تبدیل شود

محمد مددی مدیر کل استاندارد استان همدان گفت: توسعه نظام استاندارد یکی از اهداف است و استاندارد سازی باید به یک مطالبه ملی تبدیل شود. محمد مددی مدیر کل استاندارد استان همدان گفت: توسعه نظام استاندارد یکی از اهداف است و استاندارد سازی باید به یک مطالبه ملی تبدیل شود. وی افزود: استاندارد یک موضوع فرابخشی است که در راس این سازمان معاون رئیس جمهور است و از سه قوه در شورای این سازمان وجود دارد که در هر زمان و بخشی دنبال می‌کنند و سیاست‌گذاری اصلی این سازمان در راستای نظام استاندارد سازی است که هر بخشی از زندگی بنگریم به نقش استاندارد بی می‌بریم.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان خیر داد :

## همکاری مشترک و دوجانبه شرکت شهرک های صنعتی گیلان و پارک علم و فناوری استان

**رشت – خبرنگار فرصت امروز:** نشست مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان با رئیس پارک علم و فناوری استان در خصوص همکاری های مشترک و دوجانبه جهت بهبود وضعیت صنایع دانش بنیان استان؛ در محل این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان در این نشست مهدی محبوبی حسن کبیاده ، مدیرعامل این شرکت گفت: شرکت شهرک های صنعتی بر روی توسعه شرکت های دانش بنیان تمرکز ویژه داشته ، از این رو تمام تلاش ما این بوده است که با حمایت‌های مادی و معنوی برای توسعه فعالیت‌های آنها بستری مناسب فراهم آوریم. وی اظهار امیدواری کرد و ادامه داد: همکاری های مشترک با مجموعه پارک علم و فناوری صنعت استان می‌تواند به سوی دانش بنیان شدن واحدهای تولیدی و صنعت توام با علم پیش رود. مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان افزود: استان گیلان دارای ۳۶ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب است که از این میزان ۳۳ همکاران شرکت شهرک های بهره بردار میباشد ، با اشتغال‌ی بالغ بر ۱۵ هزار نفر ، ولی متأسفانه تعداد کمی از واحد های مستقر در این شهرک ها دانش بنیان می‌باشند. محبوبی افزود: واحدهای صنعتی با مشکل کمبود نقدینگی مواجه هستند و شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان از طریق تأمین نقدینگی از محل پرداخت تسهیلات بانکی اقدام به رفع آن نموده است. امیدواریم با تحرکی که در بانک‌ها بوجود آمده و حمایتی که دولت می‌کند، این مشکلات برطرف شود.

امام جمعه تبریز:

## انتظارات مردم از دولت سیزدهم به حق است



فضای کسب و کار تلاش کرده است.

حجت الاسلام آل‌هاشم با اشاره به اعتراضات مردم نسبت به گرانی آرد ادامه داد: دولت باید فیسبل از انجام چنین تغییری با کارخانه ها و تشکل‌های مربوطه جلسات کارشناسی تشکیل می‌داد تا مردم در مورد مدل کار و جبران آن توجه می‌شدند؛ باید با مردم صحبت و بسته‌های

توسط محمود دشت‌بزرگ انجام شد:

## تجلیل از کارگران شرکت برق منطقه‌ای خوزستان



و منابع انسانی حضور دارند نقش مهمی در پایداری شبکه برق دارند. دشت‌بزرگ با بیان اینکه شرایط برق اسمال برای کل کشور خاصی است و ما نیز بخشی از این برنامه هستیم، بیان کرد: به همین دلیل باید هماهنگی کامل در بین ارکان و اجزای شرکت وجود داشته باشه که

سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی اعلام کرد:

## اجرای دوره های مهارتی برای جوانان شهر باسمنج



نوبین آموزشی در امر آموزش رشته های نوین و به روز همچون مدیریت و نصب و راه اندازی انرژی های خورشیدی را در اثربخشی و مدیریت مصرف و صرفه جویی در هزینه های مناطق کم برخوردار را از مهمترین کارهای خوبی دانست که می‌توان در این مناطق اجرا کرد.

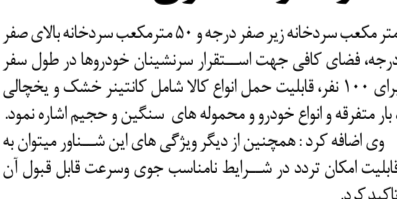
وی با اشاره به لزوم توجه جدی خانواده‌ها به امر آموزش های مهارتی ، استفاده جامعه از ظرفیت های موجود در اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی را در کاهش مضل بیکاری مهم و ضروری دانست. مسایخی، در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به بهبود فرایند زمان صدور مجوزهای کسب و کار و مجوز های آموزشگاههای فنی و حرفه ای آزاد گفت: در دولت مردمی و ولایت مدار، امکان تاسیس آموزشگاههای فنی و حرفه ای آزاد در حوزه های مختلفی چون: خدمات،

با حضور سرپرست شرکت گاز استان صورت پذیرفت:

## تجلیل کارگران نمونه شرکت گاز مازندران

در نزد اسلام است. وی افزود: کارگران شرکت گاز استان با خلاقیت، حسن خلق، وظیفه شناسی و همکاری گام مؤثری را در راستای تحقق اهداف سازمانی این شرکت بر می‌دارند مالی رستمی گفت: بدون شک نقش عمده کارگران شرکت گاز مازندران در خدمت رسانی به مردم شریف استان انکار ناپذیر است و دعای خیر مردم همواره پشتوانه زندگی شما عزیزان خواهد بود. در پایان این مراسم به رسم یادبود با اهدای لوح تقدیر از کارگران نمونه شرکت گاز استان تقدیر شد.

## خط کشتیرانی بوشهر به خارگ راه اندازی شد



متر مکعب سردخانه زیر صفر درجه و ۵۰ مترمکعب سردخانه بالای صفر درجه، فضای کافی جهت استقرار سرنشینان خودروها در طول سفر برای ۱۰۰ نفر، قابلیت حمل انواع کالا شامل کتبخن خشک و یخچالی ، بار متفرقه و انواع خودرو و محموله های سنگین و حجیم اشاره نمود. وی اضافه کرد: همچنین از دیگر ویژگی های این شناور میتوان به قابلیت امکان تردد در شرایط نامناسب جوی وسرعت قابل قبول آن تأکید کرد.

گفتنی است، در تحقق این مهم ارگانهای چون ستاد نظارت گمرکات استان، فرماندهی دریایی، بخشدارای خارک و فرمانداری شهرستان بوشهر به طور مستقیم نقش داشتند شد



شبکه جمع آوری فاضلاب از جنس پلی اتیلن ۲۰۰ و ۴۰۰ میلی متری و GRP ۵۰۰ میلی متری اجرا می‌شود و تصویر کرد: ۱۴۴ عدد منهول فاضلاب نیز در این پروژه ساخته و نصب خواهد شد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان پیش بینی کرده این پروژه تا پایان شهریورماه سال جاری وارد مدار بهره برداری شود. علی پور خاطر نشان کرد: با بهره برداری از این پروژه ۳ هزار نفر از ساکنین بخشی از منطقه نخودچر از شبکه بهداشتی فاضلاب بهره مند خواهند شد.



**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** سرپرست اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر از راه اندازی خط کشتیرانی بوشهر به خارگ و

## بازدید استاندار گیلان از عملیات اجرایی شبکه جمع آوری فاضلاب محله نخودچر

**رشت – خبرنگار فرصت امروز:** استاندار گیلان ظهر امروز از عملیات اجرایی شبکه جمع آوری فاضلاب محله نخودچر (بخش دوم غربی شهر رشت) بازدید کرد.

به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان؛ رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت در این بازدید گفت: مبلغ قرارداد پروژه شبکه جمع آوری فاضلاب نخودچر ۱۲۵ میلیارد ریال است که این پروژه در حال حاضر ۲۸ درصد پیشرفت کار دارد.

مازیار علی سپور افزود: در این پروژه ۴ هزار و ۸۰ متر لوله گذاری

### چطور حوزه کاری مورد علاقه‌تان را پیدا کنید؟

ادامه از صفحه ۶

برخی از افراد می‌توانند ساعت‌ها مشغول مطالعه کتاب شده و اصلا هم حوصله‌شان سر نرود. در عوض برخی دیگر از مردم به طور مداوم دنبال استفاده از موقعیت‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی دیگران با مهارت‌های ورزشی یا حتی توانایی فیزیکی‌شان هستند. بدون تردید تنوع مورد نظر امر بدی نیست. با این حال شما باید یاد بگیرید چطور با استفاده از حوزه مورد علاقه‌تان به دنبال استفاده از فرصت‌های پیش روی خود باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را به طور چشمگیری توسعه خواهد داد.

یادتان باشد گفت و گو با دیگران یا افراد نزدیک به خودتان می‌تواند اطلاعات بسیار مهمی در اختیار شما قرار دهد. به طور معمول دیگران نظرات دقیق‌تری درباره سلیقه یا حتی حوزه‌های مورد علاقه شما برای وقت‌گذرانی یا صرف پول دارند. با این حساب کمک گرفتن از آنها نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. شما با چنین کاری به خوبی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده و شانس‌تان در این میان به خوبی تقویت می‌شود.

**توجه به موضوعات مورد علاقه‌تان در گفت و گوها**

برخی از افراد در گفت و گو با دوستان یا همکاران‌شان به طور مداوم از حوزه‌های مورد علاقه‌شان حرف می‌زنند. این امر می‌تواند تاثیر بسیار خوبی برای پیدا کردن کارهای مناسب برای شما داشته باشد. شاید باور نکنید، اما بسیاری از افراد حتی اگر به طور مداوم هم درباره یک حوزه حرف بزنند، باز هم در نهایت توانایی کشف علاقه‌شان به آن را نخواهند داشت. درست به همین دلیل همکاری با برخی از افراد حرفه‌ای در این میان امر بسیار مهمی خواهد بود.

امروزه شمار بسیار زیادی از افراد در زمینه فعالیت کاری به دنبال پیدا کردن سلیقه‌شان هستند. در این بین مشاورهای حرفه‌ای نیز با حقوق‌های بسیار بالا مشغول ارائه راهنمایی به افراد مختلف هستند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، می‌توانید برای استفاده از خدمات مورد نظر اقدام کنید. نکته مهم اینکه بسیاری از کارآفرینان چنین بودجه ای برای فعالیت خود ندارند. بنابراین اگر به جای چنین راهکار پرهزینه‌ای به سراغ برخی از فعالیت‌های دیگر مثل توجه به موضوع گفت و گوهای دوستانه‌تان بروید، نتیجه بسیار بهتری دریافت خواهید کرد.

بدون تردید افراد در طول روز پیرامون موضوعات بسیار زیادی صحبت می‌کنند. این امر می‌تواند برای شما تاثیرگذاری بسیار مناسبی به همراه داشته و توانایی‌تان را در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. بنابراین باید در راستای پیدا کردن حوزه مورد علاقه‌تان به طور مداوم به دنبال پیگیری موضوع صحبت‌های‌تان با دیگران باشید. این امر سطح شناخت‌تان از خود را به شدت افزایش داده و انتخاب حوزه‌های مورد علاقه را نیز بدل به امری ساده و سرگرم‌کننده خواهد کرد.

**تفکر درباره توانایی‌های‌تان**

هر فردی دارای توانایی‌های متفاوتی نسبت به دوستان و اعضای خانواده‌اش است. چنین امری تفاوت میان افراد گوناگون را رقم می‌زند. از آنجایی که در بازار نیز تفاوت میان افراد اهمیت بسیار زیادی دارد، شما برای پیدا کردن حوزه مورد علاقه‌تان همیشه به دنبال استفاده از راهکارهای دقیق و حرفه‌ای باشید، در غیر این صورت هیچ مزیتی از فعالیت در بازار پیش روی‌تان قرار نخواهد گرفت.

یکی از نکات مهم برای پیدا کردن حوزه کاری مورد علاقه افراد توجه به توانایی‌های‌شان است. اینکه شما توانایی انجام چه کارهایی را دارید، نکته بسیار مهمی در زمینه تاثیرگذاری عملی بر روی مخاطب هدف خواهد بود. چنین نکته‌ای شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش داده و در فعالیت‌های کاری مزایای زیادی برای‌تان به همراه خواهد داشت.

یادتان باشد شما به عنوان کارآفرین فقط نمی‌توانید به حوزه‌های مورد علاقه‌تان توجه کنید. اگر کارهای مورد علاقه شما درآمد بسیار پایینی داشته باشد، در عمل مشکلات زیادی برای‌تان پیش می‌آید. درست به همین خاطر پیدا کردن حوزه‌های مورد علاقه و همچنین دارای امکان درآمدزایی مناسب اهمیت بالایی پیدا می‌کند. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شما هرگز از کارتان خسته نخواهید شد. در این راستا باید برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان از هر راهکاری نیز سود ببرید. توصیه ما استفاده از جلسات تفکر عمیق درباره توانایی‌های‌تان است. فکر کنید در یک جلسه استخدای فرضی نشست‌اید و از شما درباره توانایی‌های‌تان در عرصه کسب و کار سوال می‌شود. پاسخ احتمالی شما به چنین سوالی می‌تواند سرخ‌های مهمی به شما برای آینده کاری‌تان بدهد.

یادتان باشد شما به عنوان کارآفرین باید همیشه به دنبال استفاده از موقعیت های کاری مناسب باشید. این امر می‌تواند همراه با اندکی توجه به میزان درآمد احتمالی هر حوزه کاری باشد. در این صورت باید به طور حرفه‌ای نسبت به میزان درآمد احتمالی‌تان در حوزه‌های مورد نظر توجه نشان دهید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان از بین رفته و سراغ کارهای تازه می‌روید.

**توجه به جزئیات**

پس از اینکه شما یک حوزه احتمالی برای فعالیت کاری مطابق با سلیقه‌تان را پیدا کردید، نباید خیلی عجله کنید. بسیاری از نکات در همان ابتدا از نگاه شما دور خواهد ماند. درست به همین خاطر باید توجه‌تان به حوزه‌های مختلف جلب شود. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و توانایی‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. جزئیات مربوط به یک شغل یا حوزه کاری امر بسیار مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. وقتی شما با جزئیات یک شغل آشنایی نداشته باشید، می‌توانید علاقه زیادی بدان پیدا کنید. با این حال به محض اینکه با برخی از افراد حرفه‌ای در حوزه موردنظر تعامل پیدا کنید، نظراتن درباره آن تغییر خواهد کرد. با این حساب توصیه ما در این بخش تلاش برای توجه به جزئیات فعالیت های کاری و سپس استفاده از نکات حرفه‌ای در این میان است. برای این کار هم می‌توانید قبل از هر نکته دیگری به سراغ تجربه کارآفرینان در حوزه دلخواه‌تان بروید.

**تجربه ابتدایی حوزه‌های مختلف**

پس از اینکه شما جزئیات یک حوزه کاری را هم بررسی کردید، باید اندکی تجربه ابتدایی در آن کسب کنید. این امر می‌تواند توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش داده و موقعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی نماید. بنابراین اگر به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه چند روزی به طور آزمایشی در یک حوزه کاری فعالیت کنید. اگر در حوزه موردنظر توانایی ادامه کار را داشتید، می‌توانید از آن پس به دنبال ادامه فعالیت برای بلندمدت در آن داشته باشید. این امر شما را از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط مناسبی قرار داده و کار مورد علاقه‌تان را نیز مطرح خواهد کرد.

بی‌تردید امروزه پیدا کردن حوزه کاری‌تان امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. این امر برای برخی از کارآفرینان علاوه بر اینکه دشواری‌های بسیار زیادی دارد، می‌تواند باعث خستگی‌شان در طول ساعت‌های کاری نیز شود. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار هستید، باید از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای پیدا کردن کار مورد علاقه‌تان نهایت استفاده را ببرید.

منبع: **in.deed.com**

# فرصت امروز

**روزنامه مدیریتی – اقتصادی**

**| دوشنبه | ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۰۷ | صفحه ۸ |**

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۳۱۷۷۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه:** **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

**WWW.FORSATNET.IR**

**INFO@FORSATNET.IR**

### تبلیغات خلاق

# ایجاد فرهنگ سازمانی با چاشنی تقویت روحیه کارمندان

شدت ارتقا می‌دهد.

بسیاری از کارمندان هرگز انگیزه کافی برای استفاده یا احساس تعلق به فرهنگ شرکت‌ها را پیدا نمی‌کنند. دلیل این امر نیز بی‌توجهی در فرهنگ شرکت‌ها به انگیزه‌های کارمندان و نیازهای‌شان در محیط کار است. درست به همین خاطر برندهای بزرگ به طور مداوم نیازها و ایده‌های کارمندان‌شان را در فرآیند ایجاد ارزش‌های کاری دخیل می‌کنند. این امر در نهایت یک فرهنگ کاری بسیار عالی و دارای انعطاف بالا را به ارمنان خواهد آورد. چنین امری برای بسیاری از برندها کاربردی بوده و توانایی‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت ارتقا می‌دهد.

**ایجاد انجمن برند**

انجمن برند فقط محلی برای گردهمایی مشتریان وفادار شما نیست. گاهی اوقات برای جلب نظر کارمندان نیز شما باید اقدام به راه‌اندازی انجمن نمایید. امروزه تعامل میان



کارمندان با هم و مدیران ارشد باید در فضایی بسیار فراتر از محیط کار دنبال شوند. این امر به شما امکان تاثیرگذاری بسیار عالی بر روی مخاطب هدف را داده و شرایط‌تان در بازار را نیز به شدت بهینه‌سازی خواهد کرد. این امر برای شمار بالایی از برندها نکته مهمی محسوب می‌شود.

وقتی کارمندان شما سطح تعامل بالایی با هم و مدیران ارشد داشته باشند، پیام آن برای دیگران بسیار روشن خواهد بود. این نکته به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه خواهد داد. امروزه شمار بسیار زیادی از برندها به طور مداوم در قالب انجمن کارمندان اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی متعدد و همچنین مراسم‌های دورهمی می‌کنند. این امر نقش مهمی در تقویت روحیه و انگیزه کارمندان برای فعالیت بهتر دارد.

اگر برند شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سختی‌های زیادی را متحمل شده است، امروزه باید شرایط‌تان را به طور کامل تغییر دهید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت نماید.

بدون تردید ایجاد انجمن برای کارمندان تفاوت محسوسی با انجمن مشتریان دارد. درست به همین خاطر اگر شما در ابتدای راه احساس نالیدی دارید، می‌توانید به سادگی هر دو تمام‌تر از افراد حرفه‌ای در این میان کمک گرفته و مسیرتان را ساده‌تر از هر زمان دیگری سازید.

بسیاری از کارآفرینان در مواجهه با شرایط دشوار اقدام به استفاده از سخت‌ترین گزینه در دسترس می‌کنند. این امر می‌تواند برای آنها دردسرهای زیادی به همراه داشته و شانس‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم شرایط‌تان را تقویت کرده و به دنبال بهینه‌سازی مسیرتان با استفاده از راهنامه‌ی‌های حرفه‌ای باشید.

بسیاری از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان بهینه‌سازی بر روی مخاطب هدف را ندارند. دلیل این امر ارتباط ضعیف میان برندها با کارمندان‌شان است. شما هر چقدر هم که اهداف و مزایای رنگارنگی برای مشتریان در نظر بگیرید، باز هم در صورتی که کارمندان‌تان با شما ارتباط خوبی نداشته باشند هیچ‌کدام از اهداف محقق نخواهد شد. درست به همین دلیل برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید راهکارهای حرفه‌ای را مد نظر قرار دهید. مهمترین نکته در این میان ایجاد یک انجمن مخصوص برای کارمندان شرکت به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است.

**تاکید بر روی چشم‌انداز خاص برند**

هر برندی در دنیای کسب و کار علاوه بر ارزش‌های متعدد دارای برخی چشم‌اندازهای اساسی نیز هست. شاید ارزش‌های یک برند متفاوت و حتی دارای تعدد بالایی باشد، اما در مورد چشم‌انداز همه چیز در پیوند و نزدیکی با هم قرار دارد. بنابراین شما نمی‌توانید از چشم‌اندازهای عجیب یا غیرمربط با حوزه کاری‌تان سود ببرید. چشم‌انداز یک شرکت که خوبی اهداف پیش رو و نحوه فعالیت آن در مواجهه با پدیده‌های متفاوت را مشخص می‌سازد. به عنوان مثال، چشم‌انداز برندی مثل تسلا ایجاد سهولت در حمل و نقل مردم و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی است. این امر نوعی چشم‌انداز حرفه‌ای برای این

### ایده

شرکت محسوب می‌شود. اگر چشم‌انداز شما در بازار به خوبی طراحی شده و جذابیت خاصی هم داشته باشد، کارمندان هم به آن توجه نشان خواهند داد.

بدون تردید امروزه کارمندان حاضر به استفاده از حقوق و مزایای کمتر برای عضویت در برندهای بزرگ هستند. این امر به دلیل میزان رفتار حرفه‌ای در شرکت‌های موردنظر و همچنین جذابیت چشم‌انداز پیش روی‌شان است. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه وضعیت‌تان را به روز رسانی کرده و موقعیت‌تان در این میان را تقویت نمایید.

شمار بالایی از برندهای بزرگ در شرایط کنونی به جای فروش محصولات‌شان به مشتریان در تلاش برای فروش چشم‌انداز برندان‌شان هستند. این امر به مشتریان انگیزه کافی برای خرید محصولات یک برند حتی با سطح قیمت بالاتر را نیز می‌دهد. نکته مهم در این میان تلاش برای جذب کارمندان به چشم‌انداز برند است. این امر باید درست مانند تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان صورت گیرد، در غیر این صورت دیر یا زود شما تمام مشتریان مناسب برندان‌تان را از دست خواهید داد. این امر می‌تواند فرصت‌های پیش روی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده و در نهایت استفاده‌های برتر برندان را تقدیم رقبا نماید.

**ایجاد سنت‌ها و عادت‌های مخصوص برند**

هر فرهنگی در دنیا برخی از سنت‌ها را با خود به همراه دارد. این سنت‌ها می‌تواند برای مردم اهمیت ویژه‌ای داشته و یادآوری ارزش‌های خاصی نیز باشد. شما هم در دنیای کسب و کار باید به طور مداوم ارزش‌های مهم کاری را در ذهن داشته باشید. این امر می‌تواند انگیزه کارمندان برای رعایت ارزش‌های موردنظر و ادامه همکاری با شما را تقویت نماید. درست به همین خاطر بسیاری از برندها که در زمینه ایجاد فرهنگ سازمانی برای برند فعالیت دارند، اقدام به ایجاد سنت‌های مهم نیز می‌کنند.

بدون تردید بسیاری از برندها برای ایجاد سنت‌های کاری در دوره‌های زیادی را تحمل می‌کنند. این امر شیوه‌ای ساده و بی‌دردسر برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان نیست. با این حال بهانه‌ای عالی برای ایجاد رابطه‌ای نزدیک‌تر میان تمام اعضای شرکت محسوب می‌گردد.

یادتان باشد سنت‌های یک فرهنگ سازمانی گاهی اوقات به طور ناخودآگاه پدید می‌آید. یکی از نمونه‌های رایج در این میان جشن‌های اداری به هنگام موفقیت‌های بزرگ است. این امر شاید از سوی مدیران ارشد ایجاد نشده باشد، اما در شرکت‌هایی که فرهنگ همکاری بالایی دارند نوعی عادت رایج محسوب می‌گردد. با این حساب اگر یک سنت به طور ناخودآگاه در میان کارمندان شما شکل گرفت، نباید خیلی تند در برابر آن مقاومت نشان دهید، در غیر این صورت شاید خیلی راحت موقعیت‌های‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست داده و شانس‌تان در این میان را نیز از بین ببرید.

**طراحی تقویم شرکت**

تقویم‌های کاری به طور معمول شامل شرح وظیفه هر تیم یا حتی هر فرد در شرکت است. این امر برای کارمندان نوعی خط کاری و وظایف متعدد را ترسیم می‌کند. درست به همین دلیل اگر شما از تقویم موردنظر خارج شوید، دیگر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهید داشت. این امر می‌تواند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات بسیار زیادی را به همراه داشته و توانایی شما برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان را افزایش دهد.

یکی از شیوه‌های جالب برای تعامل میان مدیران و کارمندان یک شرکت تلاش برای تاثیرگذاری بر روی آنها با استفاده از شیوه‌های متفاوت تقویم کاری است. چنین تقویم‌هایی می‌تواند شامل روزهای مرخصی و تعطیلی نیز باشد. همچنین استفاده از تقویم‌های مورد نظر برای افزایش انگیزه کارمندان به منظور استفاده از موقعیت‌های آموزشی و تقویت روحیه کاری نیز مناسب خواهد بود. شما با این حساب امکان تاثیرگذاری بسیار عالی بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد.

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط دشواری را طی می‌کنند. این امر می‌تواند موقعیت‌های کاری و همچنین نحوه تعامل با کارمندان را نیز شامل شود. در این میان یک فرهنگ کاری در کنار تقویمی دقیق برای یادآوری انواع سنت‌های درون شرکتی یا ارزش‌های مهم شرکت امری ضروری خواهد بود.

گاهی اوقات برخی از مدیران مایل به سخنرانی برای اعضای تیم یا کل کارمندان شرکت هستند. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از موقعیت‌های مناسب و اعلام قبلی چنین سخنرانی‌هایی است. در یک تقویم دقیق و حساب شده می‌شود بازه‌های زمانی مناسب برای سخنرانی‌های کاری را نیز تعیین کرد. اگر در این میان شما فرصت لازم به اعضای شرکت برای بیان دیدگاههای‌شان را بدهید، فرهنگ تعامل و ابراز عقیده در شرکت به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه پیدا خواهد کرد. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت تقویت نماید.

استفاده از یک فرهنگ سازمانی قوی برای بسیاری از شرکت‌ها امر رایجی نیست. درست به همین دلیل در فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم دچار مشکل می‌شوئند. همچنین کارمندان‌شان نیز انگیزه و روحیه کافی برای فعالیت کاری با کیفیت بالا را از دست می‌دهند. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان در دنیای کسب و کار هستید، باید هرچه زودتر نسبت به ایجاد تغییراتی در روند کاری‌تان اقدام کرده و با استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله فرهنگ سازمانی‌تان را توسعه دهید.

منبع: **foundr.com**