

دریچه

یارانه نقدی جدید هنوز قابل برداشت نیست

جزئیات یارانه جدید

یارانه ۳۰۰ تا ۴۰۰

هزار تومانی که به حساب سرپرستان خانوار ۷۲ میلیون ایرانی واریز شده است، هنوز قابل برداشت نیست. پس از آنکه رئیس‌جمهور در شامگاه دوشنبه در گفت‌وگوی تلویزیونی از یارانه ۴۰۰ هزار تومانی برای سه دهک نخست و یارانه ۳۰۰ هزار تومانی برای دهک‌های بعدی به واسطه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی خبر داد، واریز این یارانه‌ها به حساب ۲۳ میلیون سرپرست خانوار در همان شب انجام شد، اما نکته مهم این است که این مبالغ هنوز قابل برداشت نیست.

درباره یارانه جدید، ابهامات زیادی وجود دارد که اطلاعیه اخیر سازمان هدمفندی یارانه‌ها تا حدی بدان‌ها پاسخ می‌دهد.
آنطور که سازمان هدمفندسازی یارانه‌ها اعلام کرده، براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و دستور رئیس‌جمهور، یارانه ۴۰۰ هزار تومانی برای دهک‌های اول تا سوم و یارانه ۳۰۰ هزار تومانی برای دهک‌های چهارم تا نهم به ازای هر نفر، دوشنبه ۱۹ اردیبهشت‌ماه به حساب سرپرستان…

حساب سرپرستان…

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

چرا خانه‌ها بیشتر از آنچه باید ارزش گذاری می‌شوند؟

حباب زدگی بازار مسکن



«اکنونومیست» به چراهای جهان پاسخ می‌دهد

موشکافی از کنجاوی‌های جهانیان

شیربرها افزایش می‌یابد. در سودان جنوبی شیربهای می‌تواند از ۳۰ تا ۳۰۰ رأس دام باشد. بسیاری از مردان مجرد نیز از سر ناچاری برای به دست آوردن همسر، اسلحه به دست می‌گیرند و از قبیله همسایه دام می‌زدند. اکثر مردم در چنین حملاتی کشته می‌شوند و بیشتر دشمنی‌ها از اینجا شروع می‌شود. مردان مجردی هم که توانایی مالی ازدواج ندارند، به استخدام نیروهای شورش‌ری در می‌آیند. اگر بچکنگند، می‌توانند دست به غارت بزنند و با غنیمت به دست آمده ازدواج کنند.

طبق مطالعه والری هادسون از دانشگاه A&M تگزاس و هیلاری ماتفس از دانشگاه ییل، قیمت بالای شیربها یک عامل «مهم» است که «مردان جوان را مستعد حضور در خشونت‌های سازمان‌یافته گروهی با اهداف سیاسی می‌کند.» یکی از اعضای لشکر طیبه پاکستان که در سال ۲۰۰۸ به بمبئی حمله کرد و ۱۶۶ نفر را کشت، گفته او به این سازمان پیوست چون این سازمان وعده داد که برای ازدواج به خواهر و برادرهایش پول می‌دهد.

چندهمسری در جهان رو به کاهش است، اما در برخی مناطق در حال افزایش است. پس از آنکه دیوان عالی آمریکا در سال ۲۰۱۵ ازدواج همجنسگرایان را قانونی اعلام کرد، برخی معتقد بودند ازدواج‌های چندگانه باید مورد بعدی باشد. به گفته موسسه نظرسنجی گالوپ، نسبت آمریکایی‌هایی که چندهمسری را از نظر اخلاقی قابل قبول می‌دانند، از ۵ درصد در سال ۲۰۰۶ به ۱۷ درصد در سال ۲۰۱۷ رسید. در قرقیزستان، ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میانه، فعالان به دنبال احیای حق مردان برای چندهمسری هستند. آنها می‌گویند چندهمسری با دادن جایگزین قانونی برای خیانت به مردان موجب افزایش سازگاری اجتماعی می‌شود،

تحولات صنعت غذا تا چند دهه آینده

شما همان چیزی هستید که می‌خورید

دهد. به طوری که در بازارهای نوظهور هنوز شاهد افزایش ابتلا به چاقی در میان شهروندان این کشورها هستیم. این مسئله بر روی رشد اقتصادی کشورها هم اثر می‌گذارد. از همین رو، بسیاری از کشورهای توسعه یافته و جوامع ثروتمند تصمیم گرفته‌اند که رژیم‌های گیاهی را در دستور غذایی جامعه خود قرار دهند. آنها تلاش می‌کنند تا کاملاً سالم باشند. همچنین بسیاری از شرکت‌های بزرگ و تولیدکنندگان برتر مواد غذایی نیز تلاش دارند که ۵۰ درصد از مصرف گوشت قرمز در سطح جهان را کاهش دهند. در واقع، آنها تلاش می‌کنند که رژیم غذایی مصرف‌کنندگان را به طور کلی عوض کنند و منوی جدیدی به آنها پیشنهاد دهند. به‌علاوه، تلاش کشورهای پیشرفته و جوامع توسعه‌یافته در این راستا قرار دارد که مصرف میوه، سبزیجات و همچنین دانه‌های خوراکی را بیشتر و بیشتر کنند. بنابراین مصرف این مواد غذایی در فاصله سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۵۰ میلادی، روندی صعودی در این جوامع پیدا خواهد کرد. وقتی رژیم غذایی شخصی و اصلاح‌شده را در اختیار افراد قرار می‌دهیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که تقاضای آنها برای غذاهایی که دوست‌دار محیط زیست نیستند هم کاهش پیدا خواهد کرد.

تالار شیشه‌ای برای دومین روز متوالی قرمزپوش شد

الاکلنگ شاخص‌ها

فرصت امروز: تقریباً از اواخر سال گذشته ورق بورس برگشت و این موضوع در اولین ماه از سال و قرن جدید به صدرنشینی بازار سهام در جدول بازدهی بازارهای مالی منتهی شد. شاخص بورس تهران در فروردین ماه با بازدهی بیش از ۱۰ درصدی و برای سومین بار از زمان ریزش بزرگ بازار سهام در تابستان دو سال قبل، به سطح مهم یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید و…

تحريم‌ها چطور اقتصادها را در سکوت می‌کشند؟

از تحریم اقتصادی تا اقتصاد تحریم

پس از هشت دور مذاکره در هتل کوپورگ وین در دولت‌های دوازدهم و سیزدهم، مذاکرات احیای برجام در حال حاضر به سد بزرگ جنگ روسیه و اوکراین برخورد است. با وجود پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۲۰ و با اینکه او از همان ابتدای ورود به کاخ سفید از لزوم احیای برجام سخن می‌گفت، اما در فاصله دو سال گذشته دیپلمات‌های طرف‌های برجامی همچنان در حال چانه‌زنی و چکش کاری بر روی متن توافق هستند و احیای برجام خیلی دور، خیلی نزدیک می‌نماید. هزینه تاخیر احیای برجام برای کشورمان در حالی…

۲

چرا پول‌های ملی دیجیتالی می‌شوند؟

امکان‌سنجی پول دیجیتال در ایران

۳

مدیریت و کسب‌وکار

تکنیک‌های سئو که باید آنها را کنار بگذارید

امروزه مقالات بسیار زیادی با موضوع مدیریت سئو در مدت زمانی اندک در دسترس کاربران قرار دارد. این امر برای بسیاری از بازارآب‌ها و کارآفرینان امیدهای بسیار زیادی در راستای مدیریت سئو در مدت زمانی کوتاه و کسب موفقیت‌های بلندمدت بدون نیاز به اختصاص زمان زیاد ایجاد کرده است. این امر نکته بسیار مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه داشته و توانایی شما را در بلندمدت به شدت کاهش می‌دهد. وقتی یک برند به دنبال موفقیت‌های کوتاه‌مدت به هر قیمتی باشد، خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمکی نکرده و در عوض هزینه‌های سنگینی بر همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تکنیک‌های حرفه‌ای و کاربردی باشید، در غیر این صورت شاید…

۸

اما درگیری‌ها در جاهایی مثل سودان، افغانستان و شمال نیجربه چیز دیگری را نشان می‌دهد.»

جذابیت دانه‌های طلایی ارزشمند

سوال دوم درباره کمبود ماسه در سطح جهان و تقاضا برای این دانه‌های طلایی ارزشمند است. «تام استندج» در پاسخ به اینکه چرا کمبود ماسه در سطح جهان وجود دارد؟ می‌نویسد: «تقاضا برای ماسه زیاد است. در برخی نقاط جهان، مردم می‌خواهند دسترسی بیشتری به این دانه‌های طلایی داشته باشند. «مافیای ماسه» در هند برای استخراج و انتقال مواد از مردم محلی استفاده می‌کند. در مراکش و جزایر کاراییب، دزدان در حال خالی کردن سواحل هستند. علی‌رغم اینکه حسابرسی دقیقی برای استخراج غیرقانونی ماسه وجود ندارد، بی‌شک ماسه بیشترین ماده استخراج شده در جهان است و طبق گزارش برنامه محیط زیست سازمان ملل، ۸۵ درصد موادی که در جهان استخراج می‌شود را ماسه تشکیل می‌دهد. شهرهای مدرن با استفاده از ماسه و اغلب روی آن ساخته می‌شوند. ماسه بیشتر در صنعت ساخت و ساز برای تولید بتن و آسفالت به کار گرفته می‌شود. نیمی از تقاضای جهان برای ماسه به چین اختصاص دارد و این نشانگر سرعت وحشتناک ساخت و ساز در این کشور است. ماسه مصرف صنعتی نیز دارد و از آن در ساخت شیشه، وسایل الکترونیک و کمک به استخراج نفت در صنعت شکست هیدرولیکی (فرکینگ) استفاده می‌شود. مقادیر زیادی از ماسه نیز برای احیای زمین به دریا ریخته می‌شود. مثلاً سنگاپور از دهه ۱۹۶۰ بیش از ۲۰ درصد خشکی خود را از این طریق توسعه داده است. سطح آب دریا نیز همچنان بالا خواهد آمد و همه اینها بدین معناست که تقاضا برای ماسه بیشتر می‌شود.

پس چرا وقتی به نظر می‌رسد که ماسه به وفور یافت می‌شود، شاهد کمبود آن هستیم؟ مشکل این است که ماسه‌های کویر بسیار نرمند و برای خیلی از اهداف تجاری قابل استفاده نیستند. ماسه استرالیا به بیابانی دوردست منتقل شد تا برج خلیفه دبی ساخته شود. در بیشتر کشورها نیز قوانینی در مورد اینکه از کجا و چقدر ماسه می‌توان استخراج کرد، وجود دارد. اما تقاضای زیاد به تجارت‌های غیرقانونی پرسود در اغلب کشورهای در حال توسعه منجر شده است. در نتیجه، ذخایر موجود با سرعتی بیشتر از آنچه باید به صورت طبیعی دوباره ذخیره شوند، استخراج می‌شوند که این امر به محیط زیست لطمه می‌زند. لایروبی باعث آلودگی می‌شود و به تنوع زیست محلی آسیب می‌رساند، حال آنکه نازک شدن خطوط ساحلی بر ظرفیت سواحل در جذب آب و هوای توفانی تأثیر می‌گذارد.

خوشبختانه جایگزین‌هایی برای ماسه وجود دارد؛ آسفالت و بتن قابل بازیافت است، خانه‌ها را می‌توان با کاه و چوب ساخت و از گل می‌توان برای احیای زمین‌ها استفاده کرد. در کشورهای ثروتمند سیاست دولت باعث تغییر جهت به سمت چنین جایگزین‌هایی می‌شود. طبق گفته انجمن محصولات طبیعی بریتانیا، یک سوم از مصالح ساختمانی بریتانیا در سال ۲۰۱۴، بازیافتی بوده است. سنگاپور هم قصد دارد در پروژه بعدی احیای زمین که شامل سیستم خاکریز است و وابستگی کمتری به ماسه دارد، به متخصصان هلندی تکیه کند. کشورهای فقیرتر نیز با توجه به افزایش قیمت ماسه احتمالاً بیشتر سازندگان نگرش خود را نسبت به این ماده تغییر دهند، اما این روند بسیار کند خواهد بود و کمبود ماسه ادامه خواهد داشت، مگر اینکه اجرای قانون تشدید شود.»

این روزها افزایش جهانی قیمت مواد غذایی به دلیل تبعات اقتصادی جنگ روسیه و اوکراین، به بحث‌ها درباره تهدید امنیت غذایی دامن زده است. البته این بحث مهم این روزها درباره تحولات صنعت مواد غذایی نیست و نقش رژیم‌های غذایی در رشد اقتصادی، یکی از سرفصل‌های تازه مطالعات اقتصادی است که اخیراً توجهات زیادی را به خود جلب کرده است. آیا تا به حال فکر کرده‌اید که رژیم غذایی چه نقش مهمی در رشد اقتصادی دارد؟ اینکه شهروندان در یک جامعه به بیماری‌های شایعی مثل چاقی و دیابت مبتلا باشند، مطمئناً بر روی شاخص‌های اقتصادی هم تاثیر می‌گذارد. «بگذار غذا دارویت باشد و دارو، غذایت باشد.» این جمله معروفی است که از بقراط نقل می‌شود و بارها و بارها بر روی بنرها و تابلوهای مختلف در همایش‌ها و برنامه‌های مختلف نقش بسته است. بقراط در یونان باستان به اصول غذایی اشاره کرده است و این مهم نشان می‌دهد که تحولات غذایی از دیرباز مورد توجه و کنکاش بوده است. یکی از مباحث اصلی این است که چطور می‌توان رژیم غذایی فردی را در اختیار دیگران قرار دارد تا آنها هم از مزایای این رژیم غذایی برخوردار شوند؟ آیا برنامه‌هایی که به رصد وضعیت سلامتی

سال‌هابست که هرم مواد غذایی در دسترس مردم قرار گرفته است و افراد می‌توانند جایگاه موادی مانند قند، نمک و چربی را در منوی غذایی خود ببینند. اما با این حال، هیچ کدام از این عوامل کمکی نکرده بود که بیماری‌های دیابت، چاقی و همیتطور دیگر بیماری‌های مرتبط با پرخوری و رژیم غذایی ناسالم در جوامع کاهش پیدا کنند. به طوری که برخی از رژیم‌ها در مورد برخی از افراد جواب می‌داد، اما به برخی دیگر از افراد نمی‌ساخت. به همین خاطر است که مردم وزن کم می‌کردند، اما این کاهش وزن هیچ‌گاه دوام نمی‌آورد. تا چندی پیش، هر از چند گاهی رژیم غذایی جدیدی مد می‌شد، اما اکنون این رویه کاملاً عوض شده است و رژیم‌های غذایی شخصی می‌توانند عادت‌های غذایی خوبی را در افراد و شهروندان ایجاد کنند. این رژیم‌ها با برنامه‌ریزی‌های دقیق و به خواست خود شخص تهیه می‌شوند. در نتیجه بهتر می‌توانند مشکلات مربوط به تغذیه ناسالم را حل کنند. به هر حال، بدن انسان‌ها نسبت به رژیم‌های مختلف واکنش‌های مختلف و متفاوتی را در خود نشان می‌دهد. در نتیجه رژیم‌های شخصی کمک می‌کنند تا فرد رژیم غذایی موردنظر خودش را پیدا کند و در این مسیر هیچ آسیبی نبیند.

دریچه

یارانه نقدی جدید هنوز قابل برداشت نیست

جزئیات یارانه جدید

یارانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی که به حساب سرپرستان خانوار ۷۲ میلیون ایرانی واریز شده است، هنوز قابل برداشت نیست. پس از آنکه رئیس‌جمهور در شامگاه دوشنبه در گفت‌وگوی تلویزیونی از یارانه ۴۰۰ هزار تومانی برای سه دهک نخست و یارانه ۳۰۰ هزار تومانی برای دهک‌های بعدی به واسطه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی خبر داد، واریز این یارانه‌ها به حساب ۲۳ میلیون سرپرست خانوار در همان شب انجام شد، اما نکته مهم این است که این مبلغ هنوز قابل برداشت نیست.

درباره یارانه جدید، ابهامات زیادی وجود دارد که اطلاعیه اخیر سازمان هدفمندی یارانه‌ها تا حدی بدان‌ها پاسخ می‌دهد.
آنطور که سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرده، براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و دستور رئیس‌جمهور، یارانه ۴۰۰ هزار تومانی برای دهک‌های اول تا سوم و یارانه ۳۰۰ هزار تومانی برای دهک‌های چهارم تا نهم به ازای هر نفر، دوشنبه ۱۹ اردیبهشت ماه به حساب سرپرستان خانوارها واریز شد. بدین ترتیب، یارانه پرداختی جدید جایگزین یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی و معیشتی شده و دیگر چنین مبلغی در ماه پرداخت نخواهد شد بلکه در قالب نرخ جدید است که می‌تواند در ادامه با اصلاح تدریجی ارز ۴۲۰۰ تومانی، مبلغ آن تغییر کند. این یارانه جدید برای ۷۲ میلیون ایرانی شامل ۲۳ میلیون خانوار واریز شده که برای سه دهک اول، مبلغ ۴۰۰ هزار تومان و برای دهک‌های بعدی، مبلغ ۳۰۰ هزار تومان پرداخت شده است.

نکته مهم اینجاست که یارانه جدید فعلا قابل برداشت نیست و احتمالا در روزهای آینده با اطلاع‌رسانی دولت، برداشت آن برای دریافت‌کنندگان امکان پذیر می‌شود، اما چرا مبلغ واریزی، کمتر از ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان است؟ به نظر می‌رسد دلیل این موضوع به کسر اقساط وام یک میلیون تومانی کرونا (که به یارانه‌گیران پرداخت و هر ماه از حساب یارانه آنها کسر می‌شود) برمی‌گردد. بنابراین با توجه به اینکه دیگر یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی پرداخت نمی‌شود و رقم ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان جایگزین آن شده است، قسط وام کرونا از همین رقم کسر شده که تقریبا کمتر از ۵۰ هزار تومان است.

نکته دیگری که در اطلاعیه سازمان هدفمندی یارانه‌ها آمده است، جاماندگانی هستند که در لیست یارانه‌گیران قرار دارند ولی یارانه‌ای دریافت نکرده‌اند. بر این اساس، این افراد می‌توانند اعتراض خود را از طریق سامانه hemayat.mcls.gov.ir و یا شماره ۶۳۶۹ ثبت کنند که این اعتراض از سوی وزارت رفاه مورد بررسی قرار خواهد گرفت. نهایتا پس از بررسی‌های صورت گرفته اگر شخص معترض متحن دریافت یارانه تشخیص داده شود، این مبلغ به او پرداخت خواهد شد. به گفته سازمان هدفمندی یارانه‌ها همچنین اقساط تسهیلات قرض‌الحسنه ۱۰ میلیون ریالی کمک معیشت نقدی و کرونا از سرپرستان خانواری که این تسهیلات را دریافت کرده‌اند، کسر شده است. بنابراین با واریز این دو مرحله از یارانه جدید، یارانه‌های که در دهم و بیستم هر ماه به حساب سرپرستان واریز می‌شد از این تاریخ پرداخت نمی‌شود.

از سوی دیگر، با واریز یارانه جدید به حساب اقشار کم‌درآمد از سوی دولت، میزان یارانه دریافتی آنها نسبت به قبل بیش از سه برابر می‌شود. خانوارهای تک‌نفره اقشار متوسط جامعه تا پیش از این ماهانه حدود ۱۰۰ هزار تومان یارانه (نقدی و معیشتی) دریافت می‌کردند که با رقم پرداختی اخیر توسط دولت سیزدهم (۳۰۰ هزار تومان) رقم دریافتی آنها سه برابر خواهد شد. یارانه خانوارهای دونفره اقشار متوسط نیز تا پیش از این ماهانه حدود ۱۹۴ هزار تومان بود که این مبلغ هم در حال حاضر به ۶۰۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت و بیش از سه برابر خواهد شد. همچنین یارانه دریافتی خانوارهای سه نفره حدود ۲۷۴ هزار تومان بود که هم‌اکنون به ۹۰۰ هزار تومان افزایش یافته و ۳٫۳ برابر شده است. یارانه خانوارهای چهارنفره نیز که پیش از این ۳۵۴ هزار تومان بود، حالا به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده و ۳٫۴ برابر شده است. یارانه خانوارهای پنج‌نفره به بالا هم بیش از ۳٫۵ برابر شده است.

با وجود این توضیحات به نظر می‌رسد که یارانه جدید همچنان به شفاف سازی بیشتری نیاز دارد؛ در حالی که رئیس‌جمهور اعلام کرده یارانه نقدی جدید تنها دو ماه پرداخت می‌شود، وزیر اقتصاد روایت دیگر و مبهمی از تصمیم دولت دارد.
ابراهیم رئیسی در گفت‌وگوی تلویزیونی خود گفت: این مبلغ به مدت یک ماه تا دو ماه پرداخت می‌شود تا زیرساخت کالابرج الکترونیکی آماده شود چون این کار به عدالت نزدیک‌تر است، اما تا آماده شدن این زیرساخت‌ها این مبلغ داده می‌شود. در همین حال، احسان خاندوزی گفت: از خردادماه تا پایان سال تمام پرداخت‌های یارانه و کمک معیشتی به صورت یکپارچه و با لحاظ یارانه‌های قبل است. به نظر می‌رسد در حال حاضر یارانه دو ماه بدون قابلیت برداشت برای برخی سرپرستان خانوار واریز شده است و با اینکه پیش‌بینی می‌شد طبق اعلام رئیس‌جمهوری از ابتدای تیرماه عملیات تخصصی کوپن یا کالابرج الکترونیکی آغاز شود اما حالا با سخنان وزیر اقتصاد روشن نیست که آیا پرداخت یارانه نقدی پس از خرداد نیز ادامه می‌یابد یا نه. مشخص نبودن این وضعیت و ابهام در مورد جزئیات یارانه جدید، افکار عمومی را نگران و با ابهام مواجه می‌کند.
در این خصوص عبدالناصر همتی، رئیس‌ اسبق بانک مرکزی و از نامزدهای ریاست‌جمهوری درباره حذف ارز ترجیحی در فضای مجازی نوشت: در مسیر سخت حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسی و دارو برای دولت آرزوی موفقیت می‌کنم؛ هرچند که با شنیدن صحبت‌های رئیس‌جمهور و نیز سایر مسئولین دست‌اندر کار طرح، از نظر پختگی و نحوه اجرای طرح، میزان آمادگی دستگاه‌های مجری از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری که در هماهنگی و شفافیت موثر است، نگران‌ام اضافه شد. تصمیم در مورد طرح مهم جراحی نحوه تامین، توزیع و قیمت کالاهای اساسی و دارو که پشتیبان معیشت و سلامت مردم است، آن هم در شرایط فعلی کشور، جای آزمون و خطا نیست. برای اجرای یک طرح جراحی ملی معیشتی بیش از گذشتن از آبروی شخصی‌بایستی وجهه همت رئیس‌جمهور و همکاران‌شان، با حداقل رساندن فشارها و خسران احتمالی بر عامه مردم باشد.

www.forsatnet.ir

اقتصاد امروز

تحریم‌ها چطور اقتصادها را در سکوت می‌کشند؟

از تحریم اقتصادی تا اقتصاد تحریم



شده است. تحریم، سیاستی است که باعث می‌شود کشورها بدون مداخله نظامی، اثر خود را در صحنه جهانی اثبات کنند. هرچند به نظر می‌رسد که تحریم به عنوان جایگزین اقدام نظامی، گزینه‌ای صلح‌آمیز است، اما آثار ضدبشری آن قابل انکار نیست. می‌گویند آثار تحریم‌ها کمتر ملموس و محسوس است و اثر تخریبی کمتری دارد، در حالی که در درگیری نظامی، آسیب و تلفات ملموس برای دو طرف ایجاد می‌شود. هرچند سیاستمداران بهتر می‌توانند از زایل شدن یک چهارم تولید ناخالص ملی دفاع کنند تا از دست دادن هزاران نفر در میدان جنگ، اما در سطح راهبردی و سیاست‌گذاری، اعمال درد از مسیر تحریم، هدف یکناسی با عملیات نظامی دارد و آن، ایجاد محرک‌های یکنسان در طرف مقابل است، به طوری که طرف مقابل یا مقاومت کند یا از پا بیفتند.

در ایران به عنوان یکی از اقتصادهای تحریمی جهان، مطالعات بسیاری درباره تاثیر اقتصادی تحریم‌ها انجام شده است. یک پژوهش با بررسی آمارهای اقتصادی بین سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۵ ثابت می‌کند که تحریم‌های اقتصادی قوی، اثری منفی و معنادار بر حساب سرمایه در کوتاه مدت و بلندمدت داشته است. یک پژوهش دیگر در سال ۲۰۱۹ می‌گوید افزایش درجه تشدید تحریم‌های اقتصادی، فقر مطلق را در ایران افزایش داده است. بنابراین نمی‌توان ادعای تحریم‌کنندگان مبنی بر عدم اثرگذاری تحریم‌ها بر مردم را پذیرفت و به دلایل حقوق بشری، تحریم‌های اقتصادی باید لغو شود.

یک بررسی دیگر در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد که تحریم‌های بین‌المللی بر نرخ تورم مسکن‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۹۳، مستقیم و معسدار بوده و این تغییرات از مسیر نرخ ارز و کسری بودجه دولت ایجاد شده است. پژوهش دیگری نیز در همین سال می‌گوید هرچند تحریم‌های ضعیف، اثر منفی کمتری بر ارزش صادرات و واردات ایران داشته، اما تحریم‌های شدید به اندازه قابل توجهی میزان صادرات و واردات کالاهای تجاری را محدود کرده است. یافته‌های یک مطالعه درباره اثر تحریم‌های اقتصادی بر واردات کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی نیز بیانگر آن است که بین سال‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۹۲، تحریم‌های اقتصادی چه ضعیف و چه قوی، واردات کالاهای واسطه‌ای را کاهش داده و تحریم‌های اقتصادی ضعیف بر واردات کالای سرمایه‌ای اثر مثبت داشته است. واردات کالاهای مصرفی نیز در جریان تحریم‌های اقتصادی قوی افزایش یافته و تحریم اقتصادی ضعیف، اثری بر واردات کالاهای مصرفی نداشته است.

تحریم‌ها یا اقتصادها چه می‌کنند؟

افزایش نرخ بیکاری و تورم، اثرگذاری تحریم بر تورم از طریق رشد

چرا خانه‌ها بیشتر از آنچه باید ارزش‌گذاری می‌شوند؟

حباب‌زدگی بازار مسکن

وجود حباب می‌تواند باعث اختلال در انگیزه‌های سرمایه‌گذاری افراد شده و موجب سرمایه‌گذاری در دارایی‌هایی شود که بیشتر از ارزش ذاتی آن قیمت‌گذاری شده‌اند. علاوه بر این، حباب‌ها می‌توانند اثرات حقیقی نیز داشته باشند. ترکیب حباب قیمتی، ترازنامه بنگاه‌ها، موسسات مالی و همچنین خانوارها را مختل کرده و از این طریق باعث کاهش فعالیت واقعی در اقتصاد می‌شود. به خاطر اثری که حباب‌ها می‌توانند بر بخش واقعی اقتصاد برجای بگذارند، شناسایی زمان‌بند پیدایش و از بین رفتن آن از موضوعات مهم برای اقتصاددانان است. تجربه تلخ بحران مالی در پایان نخستین دهه قرن ۲۱ باعث شد در نظریات اقتصادی، بخش مسکن و ارزش‌گذاری بیش از اندازه دارایی‌ها مورد توجه قرار گیرد. دلایل مختلفی برای شکلگیری حباب در بازار مسکن ارائه شده و این دلایل را می‌توان به چند دسته اصلی تقسیم کرد؛ دسته نخست، علت شکل‌گیری حباب را به سیاست‌های پولی انبساطی و نرخ‌های بهره پایین نسبت می‌دهد. پژوهشگران می‌گویند بانک‌های مرکزی در دوره پیش از سقوط قیمت مسکن در سال ۲۰۰۷، نرخ‌های بهره را در سطح پایین حفظ کرده بودند و این باعث افزایش مصنوعی تقاضا برای وام‌های رهنی ارزان شده و نهایتا حباب مسکن را ایجاد کرده است. دسته دیگر از محققان، حباب مسکن را ناشی از تحرکات طرف تقاضا می‌دانند و معتقدند حباب به دلیل تقاضای فزاینده برای مسکن است که شکل می‌گیرد. در نهایت در دسته دوم، محققان باور دارند حباب زدگی در بازار مسکن در سال ۲۰۰۷ ناشی از سمت عرضه بوده و به دلیل مقررات‌زدایی زیاد از بازار تامین مالی رهنی ایجاد شده است. در اقتصاد ایران به دلیل شباهت‌ها و تفاوت‌هایی که با

نقدبندی، دام زدن به وضعیت رکود تورمی و کاهش سطح اشتغال از جمله آثار منفی تحریم بر اقتصاد ایران بوده که در مطالعات علمی ثابت شده است. همچنین پژوهش‌های خارجی درباره تاثیر تحریم بر وضعیت اقتصادی کشورها نشان می‌دهد که تحریم بر نابرابری درآمد، فقر و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای هدف اثر دارد، به طوری که اعمال تحریم‌های آمریکا ۳٫۵ درصد فقر را در کشورهای هدف افزایش و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی سرانه را بیش از ۲ درصد کاهش داده است. این آثار منفی و درجه شدت آن صداالبته در اقتصادهای نفتی بیشتر به چشم می‌خورد و شدیدتر است.

جالب آنکه علاوه بر قدرت‌های اقتصادی، سازمان‌های بین‌المللی هم در قامت تحریم‌کننده کشورها ظاهر می‌شوند. بررسی وضعیت ۴۱ کشور تحریم شده در سراسر جهان نشان می‌دهد تحریم‌های سازمان ملل متحد علیه ۱۳ کشور اعمال شده است، در حالی که تحریم‌های آمریکا شامل ۳۸ کشور جهان است. علاوه بر این، تحریم‌های آمریکا به طور متوسط، شدیدتر از تحریم‌های سازمان ملل است، چراکه این تحریم‌ها باید توسط پنج عضو شورای امنیت سازمان ملل تصویب شوند.

یکی از سنجه‌هایی که می‌تواند در بررسی اثر تحریم‌های اقتصادی در تحلیل‌های سیاسی و اقتصادی موثر عمل کند، شاخص فلاکت است. این شاخص برای اولین بار در دهه ۱۹۶۰ میلادی توسط اقتصاددانی به نام آرتور اوکان معرفی شده است. پس از اوکان، رابرت بارو تلاش کرد با این سنجه، تصویری از وضعیت آمریکا به رئیس‌جمهوری وقت، لیندون جانسون ارائه کند. بنابراین شاخص فلاکت را توسعه داد. روش محاسبه شاخص فلاکت بسیار ساده است و از حاصل جمع دو شاخص نرخ بیکاری و نرخ تورم به دست می‌آید. البته در دوره‌های بعدی به این معادله، تولید ناخالص داخلی و نرخ سود بانکی هم اضافه شد.

در همین حال، نتایج یک مطالعه با عنوان «بررسی اثر زمانی و شدت تحریم‌های سازمان ملل و ایالات متحده بر شاخص فلاکت کشورهای هدف» نشان می‌دهد که گذشت زمان، در افزایش یا کاهش اثر تحریم‌ها بر شاخص فلاکت اثری ندارد. پژوهشگران در این مطالعه، تاثیر شاخص فلاکت در ۴۱ کشور تحریم شده بین سال‌های ۱۹۹۱ تا ۲۰۱۸ را بررسی کردند و در پایان به دولت‌ها توصیه کردند که با جدیت بیشتری نقدبندی را مدیریت کنند. رهایی از اقتصاد تک محصولی، رفع موانع تجارت و جذب سرمایه‌گذاری از دیگر توصیه‌ها به دولت‌مدران اقتصادهای تحریم شده است.

کشورهای توسعه‌یافته وجود دارد، عوامل دیگری هم در تحلیل حباب‌زدگی بازار مسکن نقش‌آفرینی می‌کنند. از جمله اینکه قیمت مسکن به شوک درآمدهای نفتی وابسته است. همچنین سیاست‌های پولی، دومین عامل اثرگذار بر قیمت مسکن است. برخی مطالعات هم نااطلمنیاتی از تغییرات قیمت‌های آتی را در شکل‌گیری حباب مسکن موثر می‌دانند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که ایالات متحده بر شاخص فلاکت کشورهای در سال‌های ۱۳۸۱، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به حباب قیمتی دچار شده است. نکته مهم اینکه پس از فروپاشی حباب مسکن، رشد اقتصادی نسبت به دوره های قبل‌تر افت می‌کنند. این موضوع به چند دلیل رخ می‌دهد. نخست اینکه بخش مسکن سهم بالایی در تولید ناخالص داخلی ایران دارد و دوم اینکه بخش مسکن از کانال‌های غیرمستقیم مثل اثر ثروت و اثر ترازنامه‌ای بخش حقیقی اقتصاد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. پژوهشگران با توجه به اثر قابل توجه شوک‌های نفتی بر بازار مسکن در ایران، به دولت‌ها توصیه کرده‌اند که برای جلوگیری از شکل‌گیری تلاطم در بازار مسکن، وابستگی اقتصاد را به درآمدهای نفتی کاهش دهند.

در ایسن میسان، نتایج یک مطالعه با عنوان «شناسایی و زمان‌بندی شکل‌گیری و فروپاشی حباب‌های قیمتی چندگانه در بازار مسکن تهران» نشان می‌دهد که بازار مسکن تهران در چند دوره طی سال‌های ۱۳۸۱ و ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ شاهد حباب قیمتی بوده است. همچنین تحلیل نموداری دوره‌های فروپاشی حباب نشان می‌دهد که پس از این دوره‌ها، قیمت‌های حقیقی در بازار مسکن افت محسوسی داشته‌اند. این موضوع دقیقا مطابق با رفتار قیمت در دوره‌های حبابی بوده است.

چرا پول‌های ملی دیجیتالی می‌شوند؟

امکان‌سنجی پول دیجیتال در ایران



فرصت امروز: بازوی پژوهشی بانک مرکزی در گزارش تازه خود به «کاربرد پول دیجیتال بانک مرکزی در زنجیره تامین مالی» پرداخت و با اشاره به چالش مهم اقتصاد دیجیتال در حفظ حریم خصوصی، از فرصت‌ها و تهدیدهای پول دیجیتال بانک مرکزی پرده برداشت. به گفته پژوهشکده پولی و بانکی، پول دیجیتال بانک مرکزی، یک شکل دیجیتال از پول است که توسط یک بانک مرکزی صادر می‌شود. این نوع پول را مقام پولی یک کشور تنظیم می‌کند و بانک مرکزی، دولت و یا نهادهای مجاز بخش خصوصی با استفاده از پایگاه داده‌ای کنترل و اجرا می‌کنند. هرچند علاوه بر فرصت‌هایی که پول دیجیتال بانک مرکزی ارائه می‌دهد، بسته به هدف افرادی که به انبوه داده‌های تولیدشده دسترسی دارند، امکان تهدید نیز وجود دارد.

پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی پیشتر نیز در گزارشی دیگر، «مبانی نظری و تجارب پول دیجیتال بانک مرکزی» را بررسی کرد و به سیاست‌گذار پولی توصیه کرد که با هدف گمشدیش در رفع تحریم‌ها و کارآمدی سیستم پرداخت، تلاش بیشتری در طراحی و ایجاد پول دیجیتال مختص خود داشته باشد، به طوری که در گام نخست با تاسیس کارگروهی زیر نظر معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی به امکان‌سنجی استفاده از پول دیجیتال صادرشده توسط بانک مرکزی و نیز فرصت‌ها و تهدیدهای این کار برای نظام بانکی و اقتصاد ایران بپردازد، نقاط قوت و ضعف خود را در انجام این مهم بسنجد و با کار کارشناسی فنی و اقتصادی، هزینه ایجاد بسترهای قانونی، حقوقی و فنی انجام چنین کاری را برآورد کند.

دورنمای پول دیجیتال و انواع آن

سرعت پیشرفت فناوری به‌ویژه در حوزه فناوری‌های مالی، تحولات شگرفی در نظام پولی کشورها ایجاد کرده و از جمله این فناوری‌های نوین، بلاک‌چین است. تعداد زیادی از بانک‌های مرکزی در حال تحقیق و مطالعه برای پاسخگویی به این سوال هستند که آیا فناوری بلاک‌چین و دفتر کل توزیع‌شده می‌تواند به حل چالش‌های دیرینه‌ای مانند کارایی در سیستم‌های بانکی، امنیت و انعطاف‌پذیری در سامانه‌های پرداخت و مشارکت مالی کمک کند؟ تحقیقات در این زمینه از سال ۲۰۱۴ با بانک مرکزی انگلیس آغاز شد و اکنون بیش از ۶۰ مرکز تحقیقاتی در بانک‌های مرکزی جهان و چندین پروژه بزرگ در حال بررسی چگونگی استفاده از این فناوری نوین و صدور پول دیجیتال توسط بانک مرکزی به‌عنوان محصول کاربردی بر پایه این فناوری هستند.

با این وجود هنوز محققان بانک‌های مرکزی به این نتیجه نرسیده‌اند که آیا فناوری دفتر کل توزیع شده با توجه به خطرها و محدودیت‌های قابل‌توجه آن، ارزش سرمایه‌گذاری و شروع فعالیت‌ها و فرآیندها از آن طریق را دارد یا خیر. مطالعات نشان می‌دهد در مواردی نادر مانند بانک فرانسه، برنامه‌های بر پایه این نوع از فناوری، به‌طور موفقیت‌آمیزی عملیاتی شده است. در دیگر موارد، بانک‌های مرکزی هنوز به این نتیجه نرسیده‌اند که فناوری بلاک‌چین فرصت‌های ارزشمندی را برای اقتصاد فراهم می‌کند. بانک‌های مرکزی کشورهای با اقتصاد

توسعه‌نیافته، به این دلیل که فرآیندهای مالی موجود و فناوری سیستم‌های آنها هنوز کارآمد نیست، ممکن است بیشترین سود را از پیاده‌سازی این فناوری نوین تجربه کنند. آنها همچنین ممکن است از اجرای پول دیجیتال یا سایر برنامه‌های کاربردی مبتنی بر بلاک‌چین به مشارکت مالی بیشتری دست یابند. برای بانک‌های مرکزی جهان، برنامه‌های مبتنی بر دفتر کل توزیع‌شده همانند پول دیجیتال صادرشده توسط بانک مرکزی، می‌تواند باعث افزایش راندمان و کاهش هزینه در پرداخت‌های برون‌مرزی، هم در سطح مصرف‌کننده، خرده‌فروشی و هم بین‌بانکی و عمده‌فروشی شود.

بر اساس امکان دسترسی کاربر به پول دیجیتال بانک مرکزی، دو نوع پول دیجیتال مطرح می‌شود؛ پول دیجیتال خرد بانک مرکزی یا مقصود عام و پول دیجیتال عمده‌فروشی بانک مرکزی. پول دیجیتال خرد بانک مرکزی به نوعی از پول دیجیتال اشاره دارد که با توجه به ناشی می‌تواند در دسترس همگان باشد. آنجا که پول نقد برای همه در دسترس است، چنین روشی انحراف زیادی از وضع موجود نخواهد داشت. در مقابل، نوع عمده‌فروشی آن، پول دیجیتال با دسترسی محدود خواهد بود و فقط باید در دسترس موسسات مالی باشد. برخی تصور می‌کنند که پول دیجیتال عمده‌فروشی بانک مرکزی، نه تنها به بانک‌های تجاری و سایر موسسات مالی بلکه در دسترس شرکت‌های بزرگ نیز می‌تواند باشد.

۵ دلیل استفاده از پول دیجیتال

بانک‌های مرکزی به دلایل مختلفی از جمله تحریم‌ها و افزایش کارآمدی سیستم پرداخت به دنبال رمزپول‌ها و پروژه‌هایی از این دست می‌روند. بانک مرکزی ونزوئلا، یکی از شاخص‌ترین نمونه‌ها در تولید رمزپول ملی برای مقابله با تحریم‌های آمریکا است. رمزپول خلق شده یا «پترو» یکی از کریپتوکارنسی‌های رایج بود؛ زیرا روی یکی از بسترهای بلاک‌چین عمومی ایجاد شده بود. این کوین از لحاظ زیرساخت عرضه اولیه کاملاً مشابه رمزپول‌های رایج بود و دولت ونزوئلا گفته بود در ازای خرید سکه‌ها بشکه نفت دریافت می‌کنید، نکته جالب اینکه این پروژه شکست خورد.

دلیل دیگر بانک‌های مرکزی، تسویه ناخالص آتی یا همان تسویه بین‌بانکی است. در این حالت، هدف صرفاً این بوده که فعالیت‌های ساتنا و اتاق پایاپای از طریق سیستم بلاک‌چینی صورت گیرد. کشورهای نظیر آمریکا (فیت‌کوین) و کانادا (کت‌کوین) از دنبال می‌کردند. خلق پول نقد دیجیتالی نیز دیگر دلیل بانک‌های مرکزی کشورها برای استفاده از سیستم بلاک‌چینی است. هدف این کشورها همچون سوئد حذف پول نقد از جامعه برای کاهش هزینه‌های آن است. پول نقد دیجیتال مدنظر آنها باید همه ویژگی‌های بیت‌کوین را داشته باشد، با این تفاوت که تحت‌کنترل حاکمیت بوده و از سیستم فعلی کارآمدتر باشد. مورد چهارم، توسعه اقتصادی و نقد کردن پول در یک بلوک اقتصادی است. برخی کشورها که مانند روسیه، هدف توسعه اقتصادی دارند؛ از این طریق می‌خواهند با خلق کوین مشترک در بلوک‌های اقتصادی نفوذ کنند و کشور خود را از نظر اقتصادی توسعه دهند. مورد پنجم، شفاف کردن سیستم اقتصادی است و هدف یکسری کشورها مثل چین، شفاف‌سازی

وضعیت پرداخت الکترونیک در فروردین ماه ۱۴۰۱

تراکنش‌های الکترونیکی کم شد

ریالی کاهش داشته است. بر این اساس، رشد اسمی ماهانه تراکنش‌های شاپرک در فروردین ماه امسال نسبت به ماه گذشته (اسفندماه پارسال) معادل منفی ۲۶.۸۹ درصد بوده است. در فروردین ماه ۱۴۰۱ همچنین سهم ابزارهای پذیرش اینترنتی در تراکنش‌های انجام شده بالغ بر ۴.۶۱ درصد و ابزار پذیرش موبایلی بالغ بر ۳.۱۳ درصد بوده و این در حالی است که کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های ۹۲.۲۵ درصد از کل تراکنش‌های انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند. از تعداد تراکنش‌های انجام شده نیز ۸۸.۳۲ درصد مربوط به خرید کالا و خدمات، ۷.۰۱ درصد مربوط به ماندگیری بوده است.

همچنین از مجموع کل تراکنش‌های انجام‌شده در فروردین ماه امسال معادل ۹۲.۶۳ درصد موفق و ۷.۳۷ درصد ناموفق بوده است. البته تراکنش‌هایی که با سوییچ شاپرک انجام شده ۹۹.۹۹ درصد موفق بوده است، اما از مجموع تراکنش‌های ناموفق انجام شده در این ماه حدود ۱.۱۲ درصد به دلیل خطای پذیرندگی، ۰.۱۷ درصد به دلیل خطای شاپرک، ۱۰.۸۵ درصد به دلیل خطای صادرکنندگی، ۸۷.۲۸ درصد به دلیل خطای کاربری و ۰.۵۸ درصد به علت خطای کسب‌وکار بوده است.

سیستم پی‌جویی پول است که از این طریق بتوانند جلوی کلاهبرداری‌ها را بگیرند.

رویکرد بانک مرکزی ایران در اجرای این پروژه، بیشتر در حوزه کارهایی است که در کانادا، چین و سوئد انجام شده و اصلاً اهداف کشورهای ونزوئلا و روسیه مدنظر نبوده است. طبق گزارش‌های رسمی، بانک مرکزی در انجام دادن این پروژه سه هدف را دنبال می‌کرد: «پی‌جویی پول»، «شفاف‌سازی مسیر پول و عملیاتی کردن پروسه شناخت مشتری» و «کاهش یا حذف پول نقد». در مواردی نادر، یک کشور ممکن است به دنبال استفاده از پول دیجیتال بانک مرکزی برای دور زدن یا مخالفت با مقررات یا تحریم‌های بین‌المللی یا تقویت رژیم استبدادی باشد. از نگاه جهانی به نظر می‌رسد ایران، پول دیجیتال رمزنگاری شده (کریپتو ریال) را با حمایت اصلی دولت برای دور زدن تحریم‌های بین‌المللی صادر می‌کند. در پاسخ به اقدامات ایران، قانون‌گذاران آمریکا حداقل دو لایحه را به صراحت با هدف جلوگیری از توسعه ریال دیجیتال تحت حمایت دولت معرفی کرده‌اند.

چالش‌های پیش روی پول دیجیتال

حتی اگر پول‌های دیجیتال بانک مرکزی کاربردی باشد، اکتشافات و آزمایش‌های اولیه تعدادی از مسائل حقوقی، فنی و عملیاتی را شناسایی کرده است که باید بانک‌های مرکزی و سایر نهادهای مرتبط قبل از اینکه آنها را ابزاری مناسب برای استفاده گسترده در نظر بگیرند، بررسی کنند. مثلاً در برخی کشورها، ملاحظات قانونی خاص وجود دارد، نظیر اینکه همه بانک‌های مرکزی مجاز به انتشار پول‌های دیجیتال نیستند یا حتی ممکن است برای صدور مجوز به تغییر قانونی نیاز داشته باشند که حداقل در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نباشد، از این‌رو بانک‌های مرکزی در صورتی که بخواهند پول دیجیتال خود را صادر کنند، مجبور خواهند بود الزامات قوانین ضدپولشویی و تامین مالی تروریسم را مورد بررسی قرار دهند. تا به امروز روشن نیست که اجرای الزامات مربوط به قوانین ضدپولشویی و تامین مالی تروریسم در انواع مختلف پول دیجیتال بانک مرکزی ممکن باشد. بررسی‌ها گواه آن است که به احتمال زیاد، اشکال مختلف پول دیجیتال بانک مرکزی که می‌تواند به آسانی در سراسر مرزها یا خارج از مرزها استفاده شود، چالش‌هایی بزرگ همچون ریسک اعتباری را ایجاد کند.

سپرده‌گذاری در بانک‌های مرکزی یا حتی سپرده‌گذاری در بانک‌های تجاری معمولاً سطحی از حریم خصوصی به ترتیب برای بانک‌ها و عوامل فردی فراهم می‌کند، در حالی که استفاده از پول نقد ناشناس بودن را در اختیار همه کاربران قرار می‌دهد. درجه مناسب و میزان کافی حفظ حریم خصوصی، به طوری که نیازهایی همه اقساط جامعه را پوشش دهد، چالشی بزرگ در محیط دیجیتال است. معرفی رمزپول دیجیتال مقصود عام یا عمده توسط بانک مرکزی همواره با تعدادی از مزایای بالقوه برای سامانه‌های پرداخت و تسویه همراه است، اما در عین حال می‌تواند خطرهای متعددی در پی داشته باشد. بنابراین بانک‌های مرکزی باید آنها را با سامانه‌های پرداخت موجود یا راه‌حل‌های فعلی تسویه مقایسه کنند.

بانک‌نامه

با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی در روز گذشته

سکه به نیمه کانال ۱۳ میلیونی رسید

قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی در روز سه‌شنبه به نیمه کانال ۱۳ میلیون تومانی نزدیک‌تر شد و به رقم ۱۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۳ میلیون تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۱۷ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۷۰۷ هزار تومان شد. انس جهانی طلا نیز با قیمت یک‌هزار و ۸۶۲ دلار و ۲۶ سنت معامله شد.

همچنین قیمت دلار در بازار آزاد در کانال ۲۸ هزار تومانی و در صرافی‌های بانکی در کانال ۲۵ هزار تومانی در حال نوسان است، به طوری که نرخ دلار در صرافی‌های بانکی دیروز با ۱۲ تومان کاهش نسبت به روز قبل، ۲۵ هزار و ۷۰۵ تومان به فروش رفت. قیمت فروش یورو نیز با ۴۸ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۴۳۴ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۴۴۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۵۱ تومان اعلام شد.

ماهانه بین ۳۰۰ هزار تا ۱.۵ میلیون تومان

هر خانوار چقدر یارانه جدید گرفت؟

با افزایش مبلغ یارانه نقدی به ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر، اکنون خانوارها بنا به تعداد اعضا و دهکی که در آن قرار دارند، مبلغی بین ۳۰۰ تا ۲ میلیون تومان و بیشتر دریافت خواهند کرد. به گزارش ایسنا، با شروع واریز یارانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی، برخی خانوارها در مبلغ دریافتی دچار ابهاماتی شده‌اند. در پاسخ به این ابهامات باید گفت تا پیش از این حدود ۷۸ میلیون ایرانی در ماه، یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت می‌کردند که از آبان ماه ۱۳۹۸ با اصلاح قیمت بنزین، از بین یارانه‌بگیران بیش از ۶۰ میلیون نفر گزینش شده و یارانه معیشتی به حساب آنها واریز می‌شد که رقم آن بین ۵۵ تا ۲۰۵ هزار تومان برای خانوارهای یک نفره تا پنج نفر و بالاتر اختصاص پیدا می‌کرد، اما از این پس دیگر تحت این عناوین، یارانه‌ای واریز نشده و فقط با ارقام جدید که فعلاً بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان است، پرداخت صورت خواهد گرفت. دولت مبلغ یارانه جدید را به ازای ۹ دهک درآمدی و برای ۷۲ میلیون نفر پرداخت کرده که در سه دهک پایین برای هر نفر مبلغ ۴۰۰ هزار تومان و برای شش دهک بعدی به ازای هر نفر ۳۰۰ هزار تومان پرداخت می‌شود. این واریز از دوشنبه شب انجام شده و به ازای دو ماه پرداخت صورت گرفته است و به تعداد اعضای خانوار هر مبلغی که برای یک ماه باید دریافت کند، دو برابر پرداخت شده است. بر این اساس مثلاً در خانوارهایی که در دهک اول تا سوم قرار دارند، برای یک نفر مبلغ ۴۰۰ هزار تومان، خانوار دو نفره ۸۰۰ هزار، خانوار سه نفره یک میلیون و ۲۰۰ هزار، چهار نفره یک میلیون و ۶۰۰ هزار و پنج نفره ۲ میلیون تومان اختصاص پیدا می‌کند. برای دهک چهارم تا نهم نیز برای خانوار یک نفره ۳۰۰ هزار تومان، دو نفره ۶۰۰ هزار، سه نفره ۹۰۰ هزار، چهار نفره یک میلیون و ۲۰۰ هزار و پنج نفره یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تعلق خواهد گرفت.

اما با توجه به اینکه پرداخت اخیر برای دو ماه انجام شده است، مبالغ اعلام شده دو برابر خواهد بود، به طوری که در دهک یک تا سه، خانوار یک نفره ۸۰۰ هزار تومان، دو نفره یک میلیون و ۶۰۰ هزار، سه نفره ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار، چهار نفره ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار و پنج نفره ۴ میلیون تومان دریافت کرده‌اند. همچنین برای دهک چهارم تا نهم با در نظر گرفتن واریز دو ماه، برای یک نفره ۶۰۰ هزار تومان، دو نفره یک میلیون و ۲۰۰ هزار، سه نفره یک میلیون و ۵۰۰ هزار، چهار نفره ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار و پنج نفره ۳ میلیون تومان واریز شده است.

خانوارها باید توجه داشته باشند که پرداخت انجام شده دوشنبه شب، دو مرحله‌ای و برای دو ماه بوده است و بعد از آن به صورت یک مرحله در هر ماه انجام خواهد شد. همچنین مبلغ واریزی ممکن است در برخی خانوارها کمتر از آنچه که اعلام شده باشد که علت آن به کسر اقساط وام کرونایی یک میلیونی برمی‌گردد. بنابراین با توجه به اینکه دو مرحله یارانه پرداخت شده، دو قسط نیز از خانوارها کسر شده است. البته این یارانه فعلاً قابل برداشت نیست و دولت زمان آن را بعداً اعلام خواهد کرد.

طبق اعلام سازمان هدفمندی یارانه‌ها همچنین قرار است از افراد جامانده یارانه نقدی به زودی (احتمالاً خردادماه) ثبت‌نام انجام شود. این ثبت‌نام، تکلیف قانون بودجه ۱۴۰۱ برای سازمان هدفمندی یارانه‌ها است؛ به طوری که در بند (ب) تبصره ۱۴ تأکید شده که سازمان هدفمندی یارانه‌ها موظف است نسبت به ثبت نام افراد جدید متقاضی یارانه طبق ضوابط اقدام کند. بنابراین این سازمان به همراه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به بررسی جوانب و شرایط افراد ثبت‌نام‌کننده خواهد پرداخت و در صورتی که جاماندگان مشمول تشخیص داده شوند به لیست هدفمندی اضافه خواهند شد.

ثبت‌نامه از جاماندگان یارانه از سال‌ها پیش مورد بحث بوده و در قانون بودجه تکلیف شده بود؛ ماجرا از آنجا شروع شد که وقتی دولت نتوانست راهکار مناسبی برای غربالگری یارانه‌بگیران ایجاد و جمعیت بیش از ۷۵ میلیون نفری را گزینش کند، در سال ۱۳۹۳ طرح ثبت‌نام مجدد متقاضیان را در دستور کار قرار داد. بر این اساس، دولت روزهای ۲۰ تا ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۳ را بازه زمانی ثبت تقاضای افراد برای دریافت یارانه تعیین کرد و اولویت را بر اساس رقم اول شماره ملی سرپرستان خانوار تعیین کرد، اما با توجه به مهلت یک روزه برای هر خانواده و مسائل دیگری که وجود داشت، در نهایت گروه‌هایی از ثبت درخواست یارانه نقدی جاماندند. سپس به تدریج در تعداد این متقاضیان که می‌توانستند مشمول باشند ولی در لیست نبودند افزوده شد، ولی با وجود تکلیفی که در سال‌های بعد در قوانین بودجه برای ثبت نام از این افراد وجود داشت، هیچ اقدامی صورت نگرفت. حالا پرداخت یارانه جدید در حالی آغاز شده که به زودی و احتمالاً تا خردادماه ثبت نام از جاماندگان نیز آغاز خواهد شد.

بورس نامه



یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

اثر مثبت حذف ارز ۴۲۰۰ در بورس

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، مهمترین موضوع این روزهای اقتصاد ایران است و چگونگی حذف آن و اثراتش بر روند معاملات بازار سرمایه، به محل بحث تحلیلگران و کارشناسان تبدیل شده است. در همین زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: با حذف ارز ۴۲۰۰ تومان نه تنها حاشیه سود برخی شرکت‌ها کاهش پیدا نمی‌کند، بلکه در بلندمدت با رشد همراه خواهند شد. به گفته شاهین احمدی، تاکنون معاملات در بازار سهام با سه نوع نرخ اعم از نیمایی، سنا و ترجیحی محاسبه می‌شود. حال با حذف ارز ترجیحی، شرکت‌هایی که از این ارز بهره می‌گرفتند، معاملاتشان بر حسب دلار نیمایی انجام خواهد شد. از سوی دیگر محدودیت ارزی آنها نیز رفع می‌شود و می‌توانند فروش‌های خود را به صورت آزادانه انجام دهند. با توجه به آنکه حجم عملیاتی شرکت‌های مذکور تقریباً ثابت است، به همین دلیل با حذف ارز ۴۲۰۰ نه تنها حاشیه سود شرکت‌ها کاهش پیدا نمی‌کند، بلکه در بلندمدت با رشد همراه خواهند شد. تنها شرکت‌هایی با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی متضرر خواهند شد که با استفاده از رانت، مواد اولیه را تهیه می‌کردند و محصول نهایی را با قیمت آزاد در بازار می‌فروختند که عمده شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه این‌گونه نیستند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به آمادگی زیرساخت‌های سامانه سجام برای واریز سود سهامداران به ایرنا می‌گوید: وقتی سود نقدی در مجمع مصوب می‌شود یعنی طرح توسعه‌ای در دستور کار نبوده و ناشر بنا بر تصمیمات اتخاذ شده بخشی از سود خالص یا سود انباشته را میان سهامداران تقسیم می‌کند. او اقدام سازمان بورس مبنی بر واریز سودهای رسوب شده به حساب سهامداران را گامی مثبت ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: با اجرای این امر، تعداد کثیری از سرمایه‌گذاران، سرمایه‌های خود را در راستای سرمایه‌گذاری به بازار واقعی با بورس تزریق خواهند کرد. به گفته احمدی، طی چند سال اخیر به دلایل مختلف همانند عدم مراجعه سهامدار به بانک‌ها به منظور دریافت سود تقسیمی، مبالغ بسیاری تحت عنوان سود نقدی سهام (DPS) در اختیار شرکت‌ها باقی مانده است.

وی با تأکید بر اینکه شفافیت، یکی از ارکان اصلی حاکمیت شرکتی است که این امر در صورت ارائه درست صورت‌های مالی رخ می‌دهد، توصیه می‌کند: بخشی از صورت‌های مالی مربوط به جریان‌های نقدی می‌شود، شرکت‌ها سودهای مصوب را تحت عنوان مبلغ اعلامی برای پرداخت در نظر می‌گیرند اما به واسطه رسوب پول این مسئله اقلام تعهدی و نقدی را از شفافیت خارج می‌کند. بنابراین با توجه به اینکه اکنون زیرساخت‌های سامانه سجام برای واریز سود سهامداران مهیا شده بهتر است سازمان با همکاری مجلس شورای اسلامی اصلاحاتی در بخشی از قانونی تجارت مبنی بر الزام حداکثر هشت ماه برای توزیع سود نقدی انجام دهند زیرا بخش زیادی از جذایمت معاملات به سود نقدی سهام بازمی‌گردد. اگر سودهای تقسیمی در فاصله زمانی کمتری به حساب سهامداران اعم از حقیقی یا حقوقی واریز شود روند سرمایه‌گذاری در بازار سهام نیز بهینه‌تر خواهد شد.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

بر خورد با تخلفات با سوت زنی

به گفته یک کارشناس بازار سرمایه، در همه بخش‌ها با گردش مالی بالا وجود بخش نظارتی و استفاده از ظرفیت مردمی برای کشف و برخورد با تخلفات مورد توجه است و استفاده از روش سوت‌زنی به کارایی بیشتر بازار سرمایه منجر خواهد شد. نیما میرزایی درباره اهمیت موضوع سوت‌زنی در بازار سرمایه به ایسنا، گفت: در هر بخش اقتصادی که گردش بالای مالی وجود دارد حجم تخلفات نیز به نسبت قابل توجه است و این موضوع استفاده از ظرفیت‌های مردمی را اجتناب‌ناپذیر می‌کند. بنابراین یکی از نیازهای ضروری بازار سرمایه در بعد نظارت استفاده بیشتر از سهامداران خرد از طریق گزارش تخلفات تحت عنوان سوت‌زنی است. به گفته وی، فرآیندی که با حمایت نهاد ناظر و البته جواز تشویقی همراه است و در کنار نفع مالی برای سوت‌زن به کارایی بالاتر بورس نیز منتهی می‌شود. شروع و تقویت این مسیر به کاهش تخلفات بازار و تقویت بازراندگی رفتار مجرمانه اشخاص (حقیقی و حقوقی) منجر خواهد شد.

میرزایی در پاسخ به این پرسش که آیا این اقدام تأثیری در بازار سرمایه خواهد داشت؟ توضیح داد: قطعاً بله، اما استمرار و تقویت آن نقش کلیدی‌تری در میزان موفقیت این فرآیند خواهد داشت. سوت‌زنی یکی از روش‌های مرسوم و موفق بین‌المللی برای مبارزه ساختاری با تخلفات است که برای شناسایی بخش‌هایی از تخلفات که عمدتاً از طریق تابلو معاملات یا فضای مجازی قابل رویت هستند، کاربرد دارد. طبیعتاً همه جرایم از این مسیر قابل شناسایی نخواهد بود ولی نورا فکن نظارت را قوی‌تر بر بخش قابل توجهی از نقاط بازار می‌افکند.

این کارشناس بازار سرمایه درباره راه‌ها اینکه این اقدام می‌تواند در راستای شفاف سازی و سالم‌سازی بازار هم موثر باشد، تأکید کرد: بله، به مرور مشخص شدن نتایج برخوردها و موفقیت‌های این فرآیند چه در بعد برخورد و چه بازراندگی تخلفات شرایط بهبود پیدا خواهد کرد، اما تأکید دارم که تداوم این موضوع بسیار کلیدی است.

او با اشاره به اقدامات اخیر سازمان بورس در بازار سرمایه از جمله سوت‌زنی، افزایش عمق مظنه، تصمیمات اصلاحی برای ETF ها، تعیین سقف خوراک گاز صنایع بورسی، پرداخت سود سهام عدالت و سودهای رسوبی شرکت‌ها گفت: این موارد عمدتاً خواسته و آرزوی دیرینه سهامداران و فعالان بازار سرمایه بوده که در دوره اخیر و ظرف مدت نسبتاً کوتاهی شاهد عملیاتی شدن بسیاری از آنها بودیم. به عنوان مثال، تعیین سقف خوراک به تنهایی بازار سرمایه را در برابر اثر ریسک‌های اخیر پیرامون جنگ اوکراین و جهش نرخ گاز ایزوله کرد. خوراک با قیمت مناسب مزیت بالقوه سرمایه‌گذاری در ایران بود که با این تصمیم باطلع شد و بورس را کم‌کم پانگاه‌گامی برای سرمایه‌گذاری قرار داد و موجب جهش سودآوری شرکت‌های بورسی شد (قیمت‌های فروش عمدتاً با نرخ‌های جهانی رشد کردند در حالی که هزینه تولید مدیریت شد) یا درباره واریز سود مجامع به صورت الکترونیکی، جذایمت حضور در مجامع را پیش از پیش کرد و تکانه‌های پیش و پس از مجامع درباره انگیزه فروش را کاهش خواهد داد. در مجموع، تصمیمات اخیر موثر و با نگاه بی‌طرفانه قابل تقدیر است و به نظر تأثیرات خود را در بلندمدت در قالب کاهش ریسک و افزایش جذایبت بورس بیشتر نشان خواهد داد.



تالار شیشه‌ای برای دومین روز متوالی قرمزپوش شد

الاکلنگ شاخص‌ها



فرصت امروز: تقریباً از اواخر سال گذشته ورق بورس برگشت و این موضوع در اولین ماه از سال و قرن جدید به صدرنشینی بازار سهام در جدول بازدهی بازارهای مالی منتهی شد. شاخص بورس تهران در فروردین ماه با بازدهی بیش از ۱۰ درصدی و برای سومین بار از زمان ریزش بزرگ بازار سهام در تابستان دو سال قبل، به سطح مهم یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید و سپس همچون دفعات قبل در این کالال پر دست‌انداز دچار نوسان شد. نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در حالی در طول سه هفته گذشته در محدوده ۱.۵ میلیون واحد در حال دست و پا زدن است و در غیاب پول‌های پر قدرت، معاملات کم‌عمق و با احتیاطی را تجربه می‌کند که از نظر سهامداران و اهالی بازار سهام همچنان به واسطه بلا تکلیفی مذاکرات احیای برجام در فاز احتیاط قرار دارد، اما همزمان نمی‌توانند نسبت به موج‌های تورمی و همچنین رشد نرخ ارز بی‌تفاوت بمانند. البته شاخص کل سهام نمی‌تواند به تنهایی نشان دهنده رکود یا رونق بورس باشد و نیاز است تا روند این شاخص را در کنار نماگرهای دیگری همچون شاخص کل هموزن، حجم و ارزش معاملات خرد، درصد شناوری سهام و... مقایسه کرد.

پس از آنکه شاخص کل سهام در روز دوشنبه با اصلاح ۱۲ هزار واحدی مواجه شد، این روند در معاملات روز سه‌شنبه با شدت کمتری ادامه یافت و داماسنج بازار سهام با افت ۵۷۱ واحدی به سطح یک میلیون و ۵۲۹ هزار واحد رسید. در نقطه مقابل اما شاخص کل هموزن ۲ هزار و ۷۶ واحد افزایش یافت و به رقم ۴۲۸ هزار و ۸۶۸ واحد رسید. شاخص بازار اول نیز کاهش یک هزار و ۹۲۰ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۳ هزار و ۴۹۶ واحدی را تجربه کردند. آیفکس نیز بیش از ۵ واحد کاهش داشت.

خودرویی‌ها دوباره صدرنشین شدند

بورس تهران برای دومین روز متوالی قرمزپوش شد. در جریان معاملات بیستمین روز اردیبهشت ماه، شاخص کل بورس با ۵۷۱ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۵۳۹ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هموزن نیز با ۲ هزار و ۷۶ واحد افزایش به رقم ۴۲۸ هزار و ۸۶۸ واحد رسید. بیش از ۸ میلیارد و ۶۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۸ هزار و ۳۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران طی روز سه‌شنبه

مدیرعامل فراپورس ایران تشریح کرد

آخرین وضعیت نمادهای متوقف فراپورس

فدایی درباره اینکه چرا چنین نمادهای پراپه‌ای به بازار سرمایه وارد شده‌اند، نیز این‌گونه پاسخ داد: این سه پتروشیمی در زمان دولت‌های گذشته وارد بازار پایه شدند و قرار بود شرکت پروژه باشند. او با تأکید بر شعار فراپورس ایران مبنی بر افزایش شفافیت و نقدشوندگی گفت: توقف نمادها هر دو این شعارها را تهدید می‌کند و تجربه نشان داده است که توقف صرف نماد نمی‌تواند شفافیت لازم را ایجاد کند. توقف نماد بیشتر تنبیه سهامدار است، در همین راستا از ناشران درخواست کردیم که توقف‌ها به دلایل ناشرانی را کاهش دهند. به گفته فدایی، برخی از توقف نمادها نیز دلیل افشای اطلاعات بود و ناشر هم اطلاعات را منتشر نمی‌کرد، تصمیم بر این شد که نمادهای موردنظر بازگشایی شود که بازگشایی نمادهای «خصدرا» و «وملل» طی روزهای اخیر در این زمره است.

مدیرعامل فراپورس ایران در پایان صحبت‌هایش به نماد بانک دی نیز اشاره کرد و گفت: همچنین درخصوص توقف نماد بانک دی دو موضوع اصلی وجود دارد؛ اول زیانده بودن بانک است. این بانک در بازار دوم فراپورس پذیرش شده اما به دلیل زیان‌دهی شرایط پذیرش را از دست داده و در فرصت هیأت پذیرش هم نتوانست شرایط را احراز کند. سپس سازمان بورس فرصت جدید تا پایان سال ۱۴۰۰ برای احراز شرایط به این بانک داد که البته مشروط به توقف نماد بود تا در این فرصت بانک بتواند زیان انباشته را از بین ببرد با این همه همچنان بانک دی براساس آخرین صورت مالی شرایط حضور در بازار دوم را ندارد.

دادوستد شد. شرکت با لایاش نفت تبریز (شیریز) با ۸۵۹ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل) با ۶۵۳ واحد، کشت و صنعت و دامپروزی پارس (زپارس) با ۳۴۲ واحد، فخر انرژی خلیج فارس (فخر) با ۳۲۸ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۳۱۷ واحد، بانک پارسان (پوارس) با ۱۷۲ واحد و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۱۶۸ واحد و تأثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در سمت مقابل نیز شرکت ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۶۰۳ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۵۰۸ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۳۷۱ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳۶۸ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۳۰۵ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا) با ۲۸۷ واحد تأثیر منفی بر شاخص بورس داشتند.

گروه خودرو با ۶۹ هزار و ۵۹۶ معامله به ارزش ۵ هزار و ۸۸۵ میلیارد ریال همچون روزهای قبل در صدر گروه‌های بورسی نشست. گروه شیمیایی با ۳۸ هزار و ۴۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۳۱ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۳۰ هزار و ۱۳۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۸ هزار و ۱۲۶ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۴۰ میلیارد ریال و گروه غذایی به جز قند با ۲۸ هزار و ۶۲۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۷۱ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوسی بازار نیز شاخص کل فراپورس با کاهش ۵۵۱ واحدی به رقم ۲۱ هزار و ۸۹ واحد رسید. بیش از ۲ میلیارد و ۶۱۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۴ هزار و ۵۲۹ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت صنعتی مینو (غصینو) با ۱۲ واحد، بیمه پاسارگاد (پپاس) با ۱۱ واحد، شرکت پویا کان آق دره (فزر) با ۵ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند (دماوند) با ۳،۵ واحد و شرکت فراپورس ایران (فراپورس) با ۳،۴ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص فراپورس داشتند. همچنین سنگ آهن گهرزمین (کگهر) با ۱۸ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) با ۱۲ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس (زآگرس) با ۶ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان (شگوبا) با ۵،۶ واحد و شرکت پلیمر آریاساسول (آریا) با ۵ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند.

او در مورد جزئیات مربوط به سه نماد پتروشیمی کارزون، ممسنی و دهدشت و بازگشایی آنها نیز گفت: از ابتدای سال در حال تعامل با سازمان بورس هستیم. بحث افزایش سرمایه پتروشیمی گچساران منتهی شد؛ این سه شرکت نیز درخصوص موضوع افزایش سرمایه شکایت داشتند که در حال پیگیری است. به گفته فدایی، برای بازگشایی این سه نماد مدل جدیدی طراحی شده که سه مرحله دارد؛ موضوع اول الزام بازارگردان است که هم‌اکنون با بازارگردان نمادها در حال تعامل هستیم. دوم بحث فرم ریسک در بازار پایه است که سهامداران باید با پذیرش ریسک اقدام به معامله این سهام کنند. فرآیند سوم نیز تعامل با دستگاه قضایی بود که انجام شده و یک مرحله به شفاف‌سازی این موضوع نزدیک شده‌ایم، شفاف‌سازی قضایی این نمادها اواخر هفته آینده دریافت و اعلام خواهد شد.

طبق اعلام فراپورس ایران، فدایی با اشاره به اینکه بازگشایی نماد پس از توقف‌های طولانی مدت کار راحتی نیست، توضیح داد: سهامدارانی که دو سال سسهلمداری کردند و شرایط سخت بازار را شاهد بودند، باید با حداکثر حمایت همراه شوند، به همین دلیل بیشترین تلاش برای شفافیت و نقدشوندگی این نمادها در دستور کار است.

مدیرعامل فراپورس درخصوص اینکه سه نماد پتروشیمی مذکور چگونه بازگشایی خواهند شد، ادامه داد: درباره نمادهای شرکت‌های کارزون، ممسنی و دهدشت هنوز به طور دقیق مشخص نیست که با دامنه یا بدون دامنه نوسان بازگشایی می‌شوند اما احتمالاً بدون دامنه نوسان خواهد بود. پتروشیمی، دو سال این نماد متوقف بود.

اخبار

استقبال پرشور کارکنان برق منطقه‌ای خوزستان از طرح اهدای خون



اهواز- شبنم قجانود: کارکنان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در طرح اهدای خون سازمان انتقال خون مرکزی استان، مشارکت پرشور و فعالی داشته‌اند. سازمان انتقال خون مرکزی استان با حضور در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اقدام به خون‌گیری از کارکنان این شرکت کرد. کارکنان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز از این طرح استقبال کرده و حضور پرشور و خیرخواهانه‌ای در اهدای خون داشته‌اند. رئیس اداره اهداکنندگان سازمان انتقال خون خوزستان با تشکر از همکاری روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در اجرای این طرح، بیان کرد: به دلیل بیماری کرونا مراجعه‌کنندگان اهدای خون کم شده و بانک

خونی سازمان انتقال خون نیاز مبرم به فرآورده‌های خونی مورد نیاز دارد که برای حال همشهریان با هماهنگی انجام شده به صورت حضوری در شرکت‌ها و سازمان‌ها از داوطلبین خون‌گیری می‌شود. دکتر لاله نظری تصریح کرد: برای تامین خون بیماران تالاسمی که نیازمند خون تازه هستند و تامین پلاکت خون، نیاز به اهدای خون روزانه است. وی افزود: کارکنان شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از اجرای این طرح استقبال خوبی داشته و در این کار خیر مشارکت فعالی کرده‌اند.

رایزنی شهرداری رشت با شرکت آب منطقه‌ای و دیوان محاسبات گیلان جهت تسریع در اجرای پروژه‌های مدیریت پسماند



رشت- خبرنگار فرصت امروز: بازدید از آغاز عملیات نصب تجهیزات افزایش ظرفیت کودآلی، راه‌اندازی سوله C شرکت کود آلی گیلان با همکاری شرکت آب منطقه‌ای گیلان و تعیین نحوه تمدید قرارداد و آغاز به کار شرکت شهاب خودرو با نظارت دیوان محاسبات استان گیلان از جمله مواردی است که امروز با برگزاری جلساتی برنامه ریزی گردید.

به گزارش واحد مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری رشت - در امتداد اقدامات و پیگیریهای مستمر شهردار رشت در حوزه پروژه‌های مدیریت پسماند به ویژه در حوزه لندهیل سراوان و کارخانه کود آلی امروز دوشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۱ بازدیدی با حضور وحید خرمی مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گیلان در شرکت کودآلی لاکان انجام شد و در خلال آن علاوه بر تلاش برای مانع‌زدایی اقدامات پیش‌رو و تبادل نظر در خصوص راه‌اندازی سوله C مهمترین موضوعات مرتبط بین شهرداری و این شرکت مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین امروز جلساتی هم با حضور امیر نبی زاده حقیقی رئیس دیوان استان گیلان و مدیر شهاب خودرو در محل کودآلی برگزار شد که در این جلسه در مورد نحوه تمدید قرارداد و شروع به کار شرکت شهاب خودرو گفتگوها و رایزنی‌هایی بین این دو مجموعه و شهرداری رشت صورت پذیرفت.

آموزش بیش از ۱۱ هزار نفر ساعت به کارکنان مناطق عملیاتی انتقال گاز ایران توسط منطقه ۹



ساری- دهقان: سرپرست منطقه ۹ از آموزش ۱۱۴۲۷ نفر ساعت به کارکنان مناطق ده‌گانه شرکت انتقال گاز ایران توسط این منطقه عملیاتی خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مخمفی با اشاره به ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی در سازمان‌ها، اظهار کرد: در سال گذشته ۱۱۴۲۷ نفر ساعت، توسط منطقه ۹ به کارکنان شرکت انتقال گاز آموزش داده شده است. وی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ تعداد ۴۶ دوره آموزشی مجازی و ۲۳ دوره آموزشی حضوری در سطح منطقه برگزار شده، افزود: از ۱۱ هزار و ۴۲۷ نفر ساعت آموزش، ۷ هزار و ۲۱۸ نفر ساعت آموزش

برای کارکنان رسمی، یک هزار و ۹۴۳ نفر ساعت برای کارکنان قرارداد مستقیم ۲ هزار و ۲۶۶ نفر ساعت آموزش نیز برای کارکنان ارگان، ناکت بوده است. مخمفی یادآور شد: همچنین کارکنان منطقه ۹ نیز با شرکت در دوره‌های آموزشی مختلف که از سوی مناطق ده‌گانه برگزار شد به میزان ۲ هزار و ۳۷۳ نفر ساعت، آموزش دیده‌اند. سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز پیشرفت و توسعه سازمان‌ها و موسسات را در گروی ارتقای سطح دانش، مهارت، رفتار و بینش منابع انسانی آن سازمان دانست و بر حضور کارکنان منطقه در دوره‌های آموزشی تأکید کرد.

مدیرکل تامین اجتماعی استان مرکزی خبرداد:

۸۵ درصد از جمعیت دلجان زیر پوشش تامین اجتماعی هستند



اراک- فرناز امید: مدیرکل تامین اجتماعی استان مرکزی گفت: ۸۵ درصد از جمعیت شهرستان دلجان از خدمات بیمه تامین اجتماعی بهره‌مند هستند.

علیرضا حسینی روز دوشنبه در آیین تجلیل از کارگران واحد تولید الیاف مصنوعی (مجتمع سایننا) در دلجان، افزود: ضرب پوشش بیمه تامین اجتماعی در استان مرکزی به غیر از شهرستان زرنده بیش از ۱۰۰ درصد است.

وی با اشاره به جمعیت ۲۲۴ هزار نفری کارگران استان مرکزی ادامه داد: ۱۴ هزار کارگر در دلجان مشغول به کار هستند و با تغییر ۵۰۰ درصدی در حوزه درمان بیمه شدگان تامین اجتماعی این شهرستان، ۴۳ هزار نفر از خانواده کارگران

دارای دفترچه تامین اجتماعی هستند. مدیرکل تامین اجتماعی استان مرکزی گفت: در مانگاه تامین اجتماعی دلجان دارای ۶ بخش فعال، سه پزشک عمومی و چهار پزشک متخصص است. حسینی توضیح داد: یکپارز و ۷۸ نفر از خدمات ارتوپدی، یکپارز و ۸۰۰ نفر از خدمات تخصص زنان و زایمان، ۸۵۲ نفر از خدمات تخصص مغز و اعصاب، ۸۸۵ نفر از خدمات چشم پزشکی و پنج هزار و ۱۵۴ نفر از خدمات دندانپزشکی در مانگاه تامین اجتماعی دلجان در سال گذشته استفاده کردند. وی بیان کرد: مقرری بگیران بیمه بیکاری در شهرستان دلجان در سال گذشته ۲۷ درصد کاهش داشته و در سطح استان مرکزی ۲۵ درصد کاهش داشته است و این درصد در کشور در حال افزایش است. مدیرکل تامین اجتماعی استان مرکزی با بیان اینکه حرکت افزایش بازتستگان بیشتر ورودی‌های واحدهای تولیدی است، گفت: برخلاف شرایط سخت کشور در دلجان تحریم‌های ظالمانه این نهاد اجتماعی برای انجام کامل تعهدات خود تلاش می‌کند. رئیس هیات مدیره مجتمع تولید الیاف مصنوعی دلجان (سایننا) نیز در این آیین گفت: توسعه و رشد اقتصادی هر کشوری وابسته به کارگران است. بهروز محمدی با اشاره به احداث واحد تولید مصنوعات الیاف شیشه‌ای در این مجتمع، افزود: تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز تا خرده‌مورد وارد کشور می‌شود و در هفته دولت این واحد به‌برابری خواهد شد.

وی بیان کرد: با بهره‌برداری از واحد تولید مصنوعات الیاف شیشه‌ای، مجتمع سایننا به بزرگترین قطب تولید مصنوعات الیاف شیشه‌ای در خاورمیانه تبدیل می‌شود و دیگر نیاز به واردات این محصول نیست.

تقدیر مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و فرمانده

حوزه بسیج از مدیر منطقه گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به همراه فرمانده حوزه بسیج این شرکت با اعطای لوحی از مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان تقدیر کردند. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، کرامت ویس کرمی و داود عربعلی تلاشهای ارزنده عیسی افتخاری در برپایی اردوهای راهیان نور و خدمت به بسیجیان و زائرین شهدای هشت سال دفاع مقدس را شایسته تقدیر دانسته‌اند.

بازدید فرماندار شهرستان کردکوی به صورت سرزده از شرکت ملی پخش

فرآورده‌های نفتی ناحیه کردکوی

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان، محسن جمشیدی رئیس ناحیه ضمن اعلام این خبر افزود: دکتر محمد باقر مولایی باحضور در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ناحیه کردکوی از نزدیک با فرایند دریافت، نگهداری و توزیع فرآورده‌های نفتی آشنا و پیرامون مسایل مهم حوزه سوخت‌رسانی به مصرف‌کنندگان مواردی مطرح نمود.

قدردانی رییس بازرسی فنی شرکت ملی گاز از کیفیت اجرای پروژه‌ها در شرکت گاز خراسان رضوی



حفظ الزامات فنی و استانداردها که خط قرمز است با ارائه راهکارهای فنی موجبات پیشبرد امور فراهم شود. این مقام مسئول بازرسی فنی را بازرسی فنی سازمان معرفی کرد و افزود: یکی دیگر از اولویت‌های

در بازدید از مجموعه ورزشی یادگار امام (ره) مطرح شد:

تاکید شهردار تبریز بر ارائه خدمات رفاهی به هواداران تیم پرطرفدار تراکتور



بود که شهردار تبریز دستور انستاد در دو سمت این خروچی را داده و تمیزکاری، زیرسازی و آسفالت‌ریزی این مسیر را خواستار شد. لکه‌گیری پل اسلام‌شهر زیر اتوبان کسای و نخاله‌برداری از مسیر و همچنین رفع الاندیه‌های محیط زیست در این مسیر از جمله کارگاه تولید بتن، دیگر اقدامی بود که شهردار تبریز دستور انجام فوری آنها را صادر کرد. در ادامه این بازدید شهردار تبریز به احصاء مشکلات ورزشگاه یادگار امام (ره) پرداخت و ضمن بازدید از نقاط مختلف این استادیوم دستور رفع و پیگیری این مشکلات را داد. یعقوب هوشیار همچنین بر اهمیت ارائه خدمات لازم در جهت رفاه حال تماشاگران و هواداران تیم محبوب تراکتور تأکید کرد.

بازدید شهردار و دادستان قم از پروژه شهید اوسطی

این پروژه پرداختند. دکتر سعید مرتضی سقائیان نژاد شهردار به همراه عمران، محمد رضایی مدیر منطقه هفت و سید محمدابراهیمی مدیر کل حقوقی شهرداری قم حضور داشتند. لازم به ذکر است پروژه شهید اوسطی یا فاز ۵ عمار یاسر به‌رغم تمام مشکلات این پروژه، تعداد کل املاک فاز ۵ عمار یاسر ۱۸۶ پلاک بوده که تا پایان سال ۱۴۰۰ تعداد ۱۰۲ پلاک تملک شده و ۸۴ پلاک باقی‌مانده که تا محور بیگردی ۲۹ پلاک، تا خیابان دورشهر ۲۵ پلاک و تا راه‌آهن ۲۲ پلاک هنوز تملک نشده است.



تکمیل احداث حسینی و گلزار شهدای شنب غازان برگزار شد که در این جلسه مسائل و مشکلات موجود مطرح و راه‌حل‌های مختلف بررسی و دستورات لازم صادر شد.

شهردار تبریز تأکید کرد:

تکمیل حسینی و گلزار شهدای محله شهدای شنب غازان

به شهروندان به ویژه نسل جوان است که ما برنامه‌های جدیدی در این حوزه داریم که به زودی وارد فاز اجرایی می‌شود. وی ادامه داد: هر هفته به همراه اعضای شورای اسلامی شهر به دیدار خانواده‌های معظم شهدا رفته و شهرداران مناطق را به دیدار مستمر با خانواده شهدا موظف کرده‌ام.

شهردار تبریز یادآور شد: محله شنب غازان از محلات تاریخی و اصیل شهرمان است که باید تمهیدات لازم برای معرفی داشته‌های مادی و معنوی این محله اندیشیده شود. هوشیار در ادامه اعلام کرد: در این بازدید همچنین جلساتی برای

دیدار مدیران روابط عمومی پتروشیمی‌های ایلام و دهلران به اتفاق کارگران نمونه کشور با رهبر معظم انقلاب اسلامی



در مورد عرصه اقتصادی؛ البته از اول انقلاب این سیاست استکبار بود، در این ده، پانزده سال اخیر خیلی روشن سیاست‌ها از کار انداختن تولید کشور بود، سیاست دشمن این بود، همه‌ی این تحریم‌ها و این حرف‌ها همه برای این بود که در کشور تولید از کار بیافتد. کارگران ما ایستادند در صف مقدم و نگذاشتند این اتفاق بیافتد

معاون بهره‌برداری و توسعه فاضلاب آبغای استان اصفهان:

آبغای استان اصفهان به تمام تعهداتش برای اجرای طرح فاضلاب چادگان عمل کرده است

آب و فاضلاب استان اصفهان به تمام تعهدات خویش در این زمینه عمل کرده است. حکمتیان با اشاره به احتمال سرازیر شدن فاضلاب به دریاچه پشت سد زاینده رود اعلام کرد: بر اساس قانون مدیریت پسماند، در شهرهایی که هنوز شبکه جمع‌آوری و تصفیه خانه فاضلاب ندارند و تحت پوشش خدمات شرکت آب و فاضلاب قرار نگرفته‌اند، نظارت و برخورد با کسانی که فاضلاب خانگی را در معابر و آب‌های روان تخلیه می‌کنند با شهرداری هاست و باید با متخلفان احتمالی برخورد قانونی صورت پذیرد.

وی همچنین بر سلامت آب شرب شهروندان و روستاییان تحت پوشش سامانه ابرسانی اصفهان بزرگ تأکید کرد و گفت: مرکز بهداشت استان بر کیفیت و سلامت آب ۹۸ شهر و ۹۶۹ روستای استان اصفهان به ویژه ۵۸ شهر و ۳۸۰ روستایی که آب مورد نیاز آن‌ها از رودخانه زاینده رود و تصفیه خانه آب اصفهان تامین می‌شود نظارت کامل دارد و جای هیچگونه نگرانی نیست.



پمپاژ فاضلاب نیز در آینده نزدیک آغاز خواهد شد. وی افزود: بر اساس بودجه تخصیص یافته تاکنون ۱۹ میلیارد تومان در خصوص اجرای طرح فاضلاب چادگان هزینه شده و شرکت

مشهد- صابر ابراهیم‌بای: ابوالفضل فروانی فراهانی در نشست با مدیرعامل و دیگر مدیران و روسای شرکت گاز خراسان رضوی که در سالن تعالی اداره مرکزی مشهد برگزار شد با قدردانی از اقدامات انجام شده این شرکت به ویژه در پروژه زاهدان گفت: با توجه به بررسی و مقایسه‌های صورت گرفته فعالیت و کیفیت پروژه‌های اجرا شده توسط شرکت گاز استان خراسان رضوی در استان سیستان و بلوچستان ستودنی و قابل تقدیر است. وی افزود: حاصل سالها تجربه بنده در بخش‌های مختلف صنعت نفت و گاز این است که افراد دارای تجربه در حوزه‌های عملیات و اجرای طرح‌ها در مسند و جایگاه بازرسی فنی به‌مراتب موفق‌تر خواهند بود. فروانی فراهانی با بیان این مطلب که برای هر کاری باید یک خط‌کش و میزان وجود داشته باشد گفت: پیدا کردن بهترین‌ها را حل برای اجرای خوب پروژه‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است؛ بنحوی که با

آذربایجان شرقی - فلاح: شهردار تبریز با همراهی اعضای شورای اسلامی شهر، مدیرکل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی، معاونان فنی و عمرانی و خدمات شهری و مدیرعامل باشگاه فرهنگی ورزشی تراکتور از مجموعه ورزشی یادگار امام (ره) تبریز بازدید کرد.

یعقوب هوشیار در این بازدید که همراه با شهردار دبیری و پرویز هادی از اعضای شورای اسلامی شهر، حبیب ستوده نژاد، سامان احمدزاده و جواد صدیقی انجام گرفت، به احصای مشکلات راهمادی دسترسی به ورزشگاه یادگار امام (ره) پرداخته و دستورات لازم برای رفع آنها را صادر کرد.

خروچی مسیر یادگار امام (ره) به اتوبان شهید کسای اولین موردی



قم- خبرنگار فرصت امروز: شهردار به همراه دادستان قم در بازدید از پروژه شهید اوسطی به بررسی آزادسازی املاک و مشکلات

آذربایجان شرقی - فلاح: شهردار تبریز به همراه رئیس و نائب رئیس شورا و رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر و شهردار منطقه ۸ با حضور در محله تاریخی و فرهنگی شنب غازان با اهالی، خانواده‌های معزز شهدای مدافع حرم و شهدای هشت سال دفاع مقدس دیدار و گفتگو کرد.

یعقوب هوشیار در این دیدار پای درددل خانواده‌های معزز شهیدا نشست و جایای مسائل و مشکلات آنان شد.

وی همچنین تأکید کرد: پاسداشت شهدا وظیفه همه ما است و یکی از راهمادی مهم پاسداشت شهدا، فراهم ساختن فضای معرفی درست آنان

ایلام- هدی منصور: «علیرضا معراجی» و «حیدر رضایی» مدیران روابط عمومی پتروشیمی‌های ایلام و دهلران صبح امروز دوشنبه با حضور در حسینی امام خمینی(ره) به همراه کارگران نمونه کشور با حضرت ایتالله‌خامنه‌ای رهبر انقلاب اسلامی دیدار کردند.

رهبر انقلاب گفت: این دیدار همه ساله‌ای ما با کارگران، قدرشناسی از کارگران، تشکر از کارگران و ارزش دانستن برای نفس کار است.

لذا ما می‌خواهیم هم از کارگران عزیزمان تشکر کنیم و به تبع نبی مکرر اسلام دست شماها را بیوسیم، هم می‌خواهیم ارزش کار در جامعه معلوم بشود. یک کار ارزش است در اسلام.

کارگران دوران انقلاب تاکنون نشان داده‌اند که انگیزه‌های ملی آنها در همه‌ی عرصه‌ها انگیزه‌های درخشان و برجسته‌ای است، در همه‌ی عرصه‌ها، یعنی هم در عرصه نظامی، هم در عرصه اقتصادی، هم در عرصه سیاسی.

در عرصه نظامی؛ صحنه‌ی نمایان و جلوی چشم، دوران دفاع مقدس است. ما چهارده هزار کارگر شهید داریم، چهارده هزار.

چطور شرکت‌تان را از گاراژ خانه به دفتری حرفه‌ای منتقل کنید؟

به قلم: جنا سییراس
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

شرکت‌های تازه تاسیس به طور معمول در فضاهای غیررسمی کارشان را شروع می‌کنند. این امر نقش مهمی برای تاثیرگذاری بر روی روند ابتدایی شروع به کار و کاهش هزینه‌های بالا دارد. همچنین میزان استرس کمتری نیز به مدیران استارت‌آپ‌ها وارد می‌کند.
خب اگر قرار باشد همه برندها از ابتدای امر کارشان را با یک دفتر رسمی در نیویورک شروع کنند، خیلی زود توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین خواهد رفت.

برندهای بزرگی مثل گوگل یا آمازون اغلب از گاراژها یا مناطق غیررسمی برای شروع کارشان استفاده کرده‌اند. در این میان شما باید چنین شیوه‌ای را برای بهینه‌سازی کارتان در دستور کار قرار دهید، در غیر این صورت در همان مراحل ابتدایی با انبوهی از مشکلات رو به رو خواهید شد. این امر می‌تواند شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده و در مقایسه با رقبا حساسی شما را عقب نگه دارد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه انتقال از گاراژهای ابتدایی برای شروع به کار به یک دفتر رسمی برای برند است. این امر تنها پس از بهینه‌سازی شرایط مالی برندها امکان‌پذیر بوده و شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه می‌دهد. در ادامه برخی از بهترین معیارها در این میان را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

موقعیت مکانی همه‌چیز است

وقتی شما به دنبال خرید یک دفتر تازه برای برندان هستید، باید به موقعیت مکانی آن توجه ویژه‌ای داشته باشید. بسیاری از برندها برای خرید دفتر اول از همه به سراغ مناطق شلوغ شهر می‌روند. این امر به طور خودکار هزینه موردنیاز برای تهیه دفتر را به طور سرسام‌آوری افزایش می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در عرصه بازاریابی هستید، می‌توانید از مناطق خلوت و حاشیه‌ای‌تر کارتان را شروع کنید. این امر شما را در موقعیت بسیار بهتری قرار داده و وضعیت‌تان را به طور قابل توجهی بهینه‌سازی خواهد کرد.

پس از اینکه شما در یک محله مناسب دفتری برای برندان پیدا کردید، نوبت به بخش‌های مهم و اساسی کار نیز می‌رسد. در این بخش شما باید دفتر کارتان را با دقت زیر نظر گرفته و مزایا و معایب آن را شناسایی نمایید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان را نیز به طور قابل توجهی بهبود بخشد. یادتان باشد شما برای بازه‌های زمانی طولانی قصد حضور در دفترتان را دارید. پس قبل از خرید به فکر تمام جزئیات باشید. در غیر این صورت خیلی زود پشیمان خواهید شد.

توجه به اندازه دفتر

اندازه دفتر یکی دیگر از نکات مهم در دنیای کسب و کار امروزی محسوب می‌شود. این امر باید به طور مداوم از نسوی شما مورد توجه قرار گرفته و در راستای تغییر شرایط‌تان به دنبال استفاده از شرایط پیش رو باشید. گاهی اوقات شما در بهترین نقطه شهر دفتر کوچکی می‌توانید تهیه کنید، اما با همان بودجه در محله‌های دیگر دفترهای بی‌نهایت بزرگتری در انتظارتان است. اگر شما صرفا کار اداری در دفترتان دارید، محله آن چندان مهم نخواهد بود. در عوض باید بر روی اندازه دفترهای کاری و انطباق آن با شرایط‌تان تمرکز داشته باشید. این امر می‌تواند برای شما مهم بوده و در آینده وضعیت کاری‌تان را تحت تاثیر قرار دهد.

هزینه‌های جا به جایی

جا به جایی از یک محل کار، حتی گاراژ، به یک دفتر مناسب هزینه‌های مشخصی به همراه دارد. شما برای شروع به کارتان در این میان باید به سراغ استفاده از خدمات حرفه‌ای بروید. امروزه به طور معمول هزینه‌های جا به جایی از یک دفتر به دفتر دیگر بسیار زیاد است. درست به همین دلیل بسیاری از برندها در عمل خودشان وسایل دفتر را جا به جا می‌کنند. این امر هزینه‌های بسیار کمتری برای شما به همراه داشته و فرصت خوبی برای یادگیری مهارت‌های تازه به همراه دارد. با این حساب شما باید خوتان اقدام به جا به جایی لوازم محل کار نمایید.

منبع: **noobpreneur.com**



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۰۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۳۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تکنیک‌های سئو که باید آنها را کنار بگذارید

به قلم: جان مک آلبین
کارشناس مدیریت سئو در موسسه بازاریابی کاردینال
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه مقالات بسیار زیادی با موضوع مدیریت سئو در مدت زمانی اندک در دسترس کاربران قرار دارد. این امر

برای بسیاری از بازاریاب‌ها و کارآفرینان امیدهای بسیار زیادی در راستای مدیریت سئو در مدت زمانی کوتاه و کسب موفقیت‌های بلندمدت بدون نیاز به اختصاصی زمان زیاد ایجاد کرده است. این امر نکته بسیار مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه داشته و توانایی شما را در بلندمدت به شدت کاهش می‌دهد.

وقتی یک برند به دنبال موفقیت‌های کوتاه‌مدت به هر قیمتی باشد، خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهد. این امر به شما برای تاثیرگذاری

بر روی مخاطب هدف کمکی نکرده و در عوض هزینه‌های سنگینی به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تکنیک‌های حرفه‌ای و کاربردی باشید، در غیر این صورت شاید توانایی‌تان را به سرعت از دست داده و از نظر سئو به یک فاجعه تمام عیار نزدیک شوید.

بسیاری از اوقات کارآفرینان به روش‌های تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف توجه نمی‌کنند. این امر شامل تلاش برای استفاده از تکنیک‌های کلیشه‌ای یا نادرست است. در دنیای سئو شیوه‌های کلیشه‌ای بسیار زیادی در دسترس قرار دارد. نکته مهم در این میان تلاش شما برای صرف نظر از شیوه‌های قدیمی و کلیشه‌ای است. متأسفانه بسیاری از کارآفرینان با این شیوه‌ها آشنایی زیادی داشته و حتی به آنها اعتماد نیز دارند. درست به همین دلیل ترک چنین شیوه‌هایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سخت و غیرممکن محسوب می‌شود.

هدف اصلی در این مقاله مربوط به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از شیوه‌های درست مدیریت سئو است. البته در این میان به جای بررسی کلاسیک شیوه‌های مدیریت سئو به دنبال برخی از اشتباهات رایج کارآفرینان و کسب و کارهای مختلف در این میان رفته‌ایم. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه‌سر روی مخاطب هدف کمک کرده و وضعیت‌تان در دنیای سئو را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین تکنیک‌ها و استراتژی‌های اشتباه در این حوزه را مورد ارزیابی دقیق قرار خواهیم داد.

استفاده از استراتژی‌های کپی شده

هر برندی براساس نیاز و شرایطش در بازار باید استراتژی سئو منحصر به فردی برای خودش طراحی کند. این امر به کسب و کارها برای تاثیرگذاری برر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای شخصی‌سازی شده کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه می‌دهد. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شرایط کنونی هستید، باید به خوبی توانایی جلب نظر کاربران را داشته باشید.

استفاده از استراتژی‌های کپی شده شاید در نگاه نخست کار شما را بی‌نهایت ساده سازد، اما در بازه‌های زمانی طولانی از برندان یک کسب و کار کلیشه‌ای خواهد ساخت. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه باید از شیوه منحصر به فرد و اختصاصی برای برندان سود ببرید، در غیر این صورت شاید هر گز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و به طور مداوم به مثابه یک برند کپی‌کننده در میان مشتریان شناسایی شوید.

شما به جای استفاده از ایده‌های دیگران بدون تغییر باید در تلاش برای گردآوری استراتژی‌های مربوط به برندهای بزرگ و تلاش برای درس گرفتن از هر کدام باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن کمک کرده و استراتژی سئوی برندان را نیز در کانون توجه دیگران قرار می‌دهد.

یادتان باشد الگوبرداری از دیگر برندها همیشه ایده بسیار خوبی محسوب می‌شود. با این حال اگر شما ایده‌های دیگران را بدون تغییر مورد استفاده قرار دهید، هیچ سودی از این فرآیند نخواهید برد. در عوض به طور مداوم در بازار به مثابه یک برند منتقل شناخته شده و شاید هم با پیگیری حقوقی دیگر برندها نیز مواجه شوید.

انداختن تقصیرات به گردن تغییرات الگوریتم موتورهای جست و جو

امروزه وقتی صحبت از موتورهای جست و جو می‌شود، دیگر نامی از یاهو یا حتی موتور جست و جوی مایکروسافت در میان نیست، چراکه اکنون تمام کاربران به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از راهکارهای حرفه‌ای هستند. در این میان هم استفاده از گوگل ساده‌ترین مسیر برای جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود. در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید با تغییرات الگوریتم گوگل نیز به خوبی آشنا باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش‌روی‌تان قرار نگیرد.

یکی از نکات مهم درباره الگوریتم گوگل تغییرات مداوم آن است. شاید در نگاه نخست این تغییرات کاملا بی‌مورد به نظر برسد. همچنین در برخی از موارد کارآفرینان نسبت به این تغییرات اعتراض‌های گسترده‌ای نشان می‌دهند. البته برای گوگل اعتراض برندها چندان اهمیتی ندارد. دلیل آن هم اعمال تغییر در الگوریتم رتبه‌بندی سایت‌ها براساس نیاز کاربران است. به عبارت بهتر، گوگل در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با نمایش بهترین نتایج ممکن است. در این میان هم نظرات برندها اهمیت بسیار کمتری برای آنها دارد.

بی‌شک تغییرات مربوط به الگوریتم گوگل برای همه برندها به یک صورت خواهد بود. به عبارت بهتر، این تغییرات

فقط کسب و کار شما را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد. در عوض برای بسیاری از برندهای دیگر نیز مشکلات فراوانی به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان همیشه از بهترین راهکارهای ممکن سود ببرید، در غیر این صورت شاید الگوریتم گوگل به سادگی برندان را از صدر جدول سئو به رتبه‌های پایین انتقال دهد.

در دنیای امروز شما باید همیشه آماده تغییرات سریع و مهم باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. با این حساب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته و شرایط‌تان به‌طور مداوم بهبود پیدا می‌کند. در این میان برخی از برندهایی که توانایی بهینه‌سازی شرایط‌شان در دنیای کسب و کار را ندارند، همین امر موجب انداختن تقصیرها از سوی



چنین برندهایی به گردن الگوریتم گوگل می‌شود. این امر نه تنها یک اعتراض کاملا بی‌دلیل است، بلکه حتی توجیه منطقی نیز ندارد.

شما به جای مقصر شناختن گوگل در تغییر وضعیت سئوی برندان باید خودتان به دنبال ایجاد تغییرات اساسی در آن باشید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. در کنار این مسئله می‌توانید همیشه از کلاس‌های آموزشی برای ارتقای سطح دانش‌تان در دنیای سئو سود ببرید. این امر برای شما نتایج بسیار زیادی به همراه داشته و شرایط‌تان را نیز به طور مداوم ارتقا خواهد داد.

یکی از راه حل‌های مناسب برای ارزیابی تغییرات در دنیای سئو توجه به رفتار دیگر رقبا در بازار است. اگر یکی از رقبای بزرگ شما در بازار به سرعت استراتژی سئو خودش را تغییر داده است، این امر یکی از نشانه‌های مهم برای آمادگی شما خواهد بود. بنابراین شما نیز باید آمادگی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داشته و براساس شرایط تازه استراتژی سئو خودتان را تغییر دهید. در غیر این‌صورت خیلی زود از عرصه رقابت جا مانده و شروع به انداختن تقصیرات به گردن دیگر برندها می‌کنید.

کپی کردن مشخصات صفحات در تمام شرایط
هر صفحه از سایت برند باید دارای کلیدواژه‌ها و مشخصات خاص خودش باشد. در این میان برخی از برندها برای ساده‌سازی مسیر پیش روی‌شان اقدام به استفاده از فرآیند کپی کردن مشخصات یک صفحه برای تمام بخش‌های سایت می‌کنند. این امر به‌طور معمول در فرآیند طراحی سایت و سپس تولید محتوا به مرور زمان روی می‌دهد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری برر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر شرایط‌تان را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تغییر دهید. این امر به معنای پرهیز از کپی کردن مشخصات یک صفحه به طور مداوم و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی کاربران به طور مداوم است. در این میان اگر شما به دنبال بهبود فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، می‌توانید پس از طراحی هر محتوا برای سایت‌تان براساس ویژگی‌های همان صفحه کلیدواژه‌ها و دیگر جزئیات آن صفحه را طراحی کنید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای کرده و شانس‌تان در عمل را به شدت افزایش می‌دهد.

یادتان باشد در دنیای امروز مشتریان به برندهایی که دقت بالایی در زمینه فعالیت کاری‌شان نشان می‌دهند، توجه بسیار بیشتری خواهند داشت. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به‌طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در فرآیند سئو هستید، باید همیشه کارتان را با بالاترین دقت ممکن دنبال کنید، در غیر این صورت به تدریج میزان تاثیرگذاری‌تان بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا کرده و مشتریان از کنار برندان دور خواهند شد.

شما برای طراحی منحصر به فرد هر صفحه از سایت‌تان در زمینه سئو نمونه‌های موفق بسیار زیادی پیش‌روی‌تان دارید. درست به همین خاطر باید همیشه از نمونه‌های مورد نظر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان سود برده و در تلاش برای استفاده از آنها در زمینه سئو باشید. ساده‌ترین راهکار

تکنیک‌های سئو که باید آنها را کنار بگذارید

در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد.

استفاده از اتوماسیون برای تمام کارها

استفاده‌ه از سرویس‌های دارای اتوماسیون در هر شرایطی خوب نیست. برخی از برندها در دنیای سئو صرف‌تاً صد کارهای‌شان را با استفاده از اتوماسیون دنبال می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست جذاب به نظر برسد، اما در بلندمدت ایرادات بسیار زیادی در فرآیند فعالیت برندان پدید می‌آورد. درست به همین دلیل شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان شرایط دیگری را در دستور کار قرار دهید. توصیه‌ما در این میان تلاش برای پیگیری کارهای تکراری از سوی ابزارهای سئو و پرداختن به کارهای مهمتر در قالبی حرفه‌ای است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد. هرچه باشد ابزارهای سئو در دنیای مدرن کاربرد بسیار بیشتری داشته و توانایی شما نیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش می‌دهد.

بدون تردید فناوری اتوماسیون در دنیای کسب و کار تحولات بسیار زیادی ایجاد کرده است. با این حال هنوز هم برخی از برندها برای استفاده از این فناوری زیاده‌روی فراوانی را در دستور کار قرار می‌دهند. این امر می‌تواند برای شما مشکلات بسیار زیادی به همراه داشته و شرایط شما را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید به طور قابل ملاحظه از دانش و مهارت خودتان در این حوزه استفاده نمایید. قرار نیست یک ابزار ساده با امکانات مربوط به اتوماسیون تمام مشکلات شما در مدیریت سئو را حل کرده یا حتی به جای شما تصمیم‌گیری کند. درست به همین خاطر شما باید خودتان در این راستا اقدام کرده و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به پیش ببرید. در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا کرده و محتوای‌تان از نظر سئو وضعیت فاجعه‌باری خواهد داشت.

پرداخت هزینه برای لینک‌ها

برخی از سایت‌ها و برندها به جای اینکه بر روی سئو صفحات‌شان تمرکز کنند، اقدام به پرداخت هزینه برای افزایش نمایشی ترافیک یا به عبارت بهتر، سئو برندان می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست برای شروع به کار یک برند جذاب و هیجان‌انگیز باشد، اما در بلندمدت توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر خواهد داد. درست به همین دلیل اگر شما به سراغ تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌روید، باید پرداخت هزینه برای ایجاد ترافیک غیرواقعی را به طور کامل فراموش کنید. دلیل این امر فقدان تاثیرگذاری روند موردنظر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. همچنین در صورت قطع هزینه‌های مربوط به مدیریت سئو شما دیگر ترافیک بالایی نخواهید داشت.

توصیه‌ما در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای سئو استفاده از شیوه‌هایی نظیر همکاری با آژانس‌های روابط عمومی است. امروزه بخش‌های مختلف فعالیت برندها به طور قابل ملاحظه‌ای با هم گره خورده است. درست به همین خاطر شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌توانید به خوبی شرایط خودتان را تغییر دهید. نکته مهم اینکه امروزه اغلب برندها دارای یک تیم روابط عمومی برای کسب و کارشان هستند. بنابراین همکاری میان بخش موردنظر و سئو چندان دور از ذهن نخواهد بود.

ترس از طرح پرسش‌های مختلف

در دنیای سئو هیچ‌کس به تنهایی پاسخ تمام سوالات را ندارد. این امر در عمل به معنای ضرورت مراجعه به دیگران برای دریافت اطلاعات کاربردی خواهد بود. در این میان برخی از کارآفرینان برای طرح سوالات مربوط به سئو همیشه ترس و نگرانی دارند. دلیل این امر شاید نگرانی بابت به خطر افتادن جلوه حرفه‌ای‌شان باشد. در هر صورت شما به عنوان یک کارآفرین اصلا نباید نگران چنین نکاتی باشید. طرح سوال از افراد حرفه‌ای در دنیای کسب و کار به شما برای تاثیرگذاری بر روی آنها کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید.

امروزه کاربران در دنیای آنلاین نسبت به کارآفرینانی که آمادگی لازم برای طرح پرسش از هر کسی را دارند، روی خوش نشان می‌دهند. این امر انگیزه یادگیری و بهینه‌سازی شرایط برای مشتریان از سوی شما را نشان می‌دهد. درست به همین خاطر باید به سراغ تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بروید.

شما برای طرح سوال از افراد حرفه‌ای هیچ محدودیتی پیش‌روی خودتان ندارید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. در این صورت شما اطلاعات بسیار وسیع‌تری در دنیای سئو به دست آورده و آمادگی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را نیز خواهید داشت. یادتان باشد هیچ‌کس بدون طرح سوال از افراد حرفه‌ای خودش بدل به فردی کارگشته در دنیای سئو نمی‌شود. با این حساب اگر شانس تعامل با یک کارشناس سئو را دارید، می‌توانید سوالات متعددی از وی پرسیده و شرایط‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهید. کافی است نگاهی به توئیتهی به عنوان یک شبکه اجتماعی بیندازید. در این پلتفرم بسیاری از افراد سوالات متعددی از هم می‌پرسند. شما نیز به عنوان یک کارآفرین می‌توانید سوالات‌تان را در این فضا مطرح کرده و در تلاش برای استفاده از پاسخ‌های مناسب باشید. به این ترتیب شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند.

منبع: **searchenginejournal.com**