



دهک‌بندی افراد جامعه چگونه انجام شد؟

چشم‌انداز تورمی یارانه جدید

دولت بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی اصرار دارد و در این مسیر از میانه هفته گذشته برنامه اصلاح ارز ترجیحی را به مرحله اجرا درآورد. نتیجه این کار، تغییر در روال پرداخت یارانه‌های نقدی و معیشتی بود، به طوری که دو یارانه نقدی و معیشتی با هم ادغام شده و در قالب یارانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی در ماه به حساب سرپرستان خانوار واریز شد. در این راستا، خانوارهای سه دهک نخست یارانه ۴۰۰ هزار تومانی گرفتند، خانوارهای باقی دهک‌ها یارانه ۳۰۰ هزار تومانی دریافت کردند و البته برخی از خانوارها نیز هیچ یارانه‌ای به حساب‌شان واریز نشد. بر همین اساس، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان هدفمندی یارانه‌ها مسئولیت رسیدگی به اعتراض معترضان یارانه جدید را برعهده دارند؛ از یکسو وزارت رفاه (از طریق سامانه https://hemayat.mcls.gov.ir) به معترضان کاهش یا قطع یارانه رسیدگی می‌کند و از سوی دیگر، سازمان هدفمندی یارانه‌ها باید به معترضانی رسیدگی کند که هیچ یارانه‌ای دریافت نکرده‌اند. طبق اعلام دولت، در صورت قبول اعتراض، یارانه معوقه از اردیبهشت ماه به حساب خانوارها واریز خواهد شد. در این میان، برخی از کارشناسان و فعالان اقتصادی نسبت به چشم‌انداز تورمی یارانه جدید هشدار دادند. سیده فاطمه مقیمی، عضو هیأت رئیسه اتاق تهران در این باره می‌گوید: دولت سیزدهم، یارانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی به حساب سرپرستان خانوار ۷۲ میلیون ایرانی واریز کرده و این یارانه جدید قرار است جایگزین یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی و معیشتی شود. یارانه جدید برای ۷۲ میلیون ایرانی شامل ۲۳ میلیون خانوار واریز شده که برای سه دهک اول با مبلغ ۴۰۰ هزار تومان و دهک بین چهار تا ۹ مبلغ ۳۰۰ هزار تومان بوده است. اولین موضوعی که در برخورد با پرداخت یارانه به ذهن می‌رسد، رشد تورم است. این در حالی است که ما از قبل امواج تورم را داشته‌ایم، نه اینکه تازه بخواهیم به تورم برسیم. در حال حاضر، تورم روز به روز و به صورت پلکانی بالا می‌رود. بنابراین رشد سرسام‌آور تورم از پیش شکل گرفته و چیزی نیست که تازه قرار باشد انتظارش را بکشیم.

به عقیده مقیمی، معمولا در همه کشورها ابتدا زیرساخت‌ها آماده و مهیا می‌شود، اطلاع‌رسانی کامل و شفاف بیان می‌شود، بعد تغییر یا حذف و اضافه شدن یارانه صورت می‌گیرد، اما در اینجا وضعیت برعکس است. ابتدا موج فزانی از تورم و بی‌برنامگی رخ می‌دهد، بعد مسئولان به فکر تأمین منابع و حل مشکلات می‌افتند. حتی در نهایت زمانی که مثل الان دولت تصمیم می‌گیرد یارانه‌ای به حساب سرپرستان خانوار واریز کند، قابلیت برداشت را برمی‌دارد و مردم نمی‌توانند به آن دسترسی داشته باشند. بنابراین وقتی این پول در حساب‌های بانکی باقی مانده است، خطور می‌تواند درمان یک درد باشد؛ به عبارتی در شرایط فعلی دولت به این نتیجه رسیده که باید سوبسیدی یا مبالغی برای کمک به خانوارهای کم‌برخوردار در نظر بگیرد، اما باز هم نه زمان‌بندی درستی دارد و نه نحوه اجرای آن انطور که باید و شاید انجام می‌شود.

او با اشاره به سلیقه پرداخت یارانه‌ها در سال‌های قبل می‌گوید: همیشه از سال‌های قبل، شبی که قرار بود یارانه‌ها واریز شود، از بدترین لحظات دولت بوده است. الان هم با وضعیت بودجه‌ای که دولت دارد، با وضعیت تحریم و عدم احیای برنامه و میزان نامناسب فروش مواد نفتی به نظر می‌آید همان روند ادامه خواهد داشت. از طرفی بودجه ما بودجه‌ای نفتی است. حالا که تحریم‌ها وجود دارد، دولت سعی دارد بودجه مالیاتی را تنظیم کند. مالیات از عملکرد کاری عوامل اقتصادی در ایران تأمین می‌شود که بیشتر آن در بخش خصوصی اتفاق نمی‌افتد، بنابراین دولت همین مالیات را خطور می‌خواهد تأمین کند؛ به نظر می‌رسد در این شرایط فشار مضاف بر مردم وارد می‌شود. آنها باید مالیات کار نکرده را پرداخت کنند.

سوال مهم دیگر این است که دولت چگونه و بر چه اساسی دهک‌های جامعه را مشخص کرده است؟ اظهارات تیم اقتصادی دولت نشان می‌دهد که دهک‌بندی افراد جامعه براساس داده‌های موجود در پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان صورت گرفته است؛ این در حالی است که این سامانه هنوز به صورت ۱۰۰درصدی تکمیل نشده است و از سوی دیگر برخی کارشناسان می‌گویند که اطلاعات این سامانه هم ناقص بوده و هم اینکه از سال ۱۳۹۹ تاکنون به‌روزرسانی نشده است. از سوی دیگر، طبق صحبت‌های معاون امور اقتصادی وزارت اقتصاد، دهک‌بندی براساس میزان دارایی افراد نظیر خودرو، حساب بانکی و خرج و مخارج (تراکشن‌های بانکی) صورت گرفته است. بنا بر صحبت‌های این مقام مسئول، «مسکن» با وجود اینکه تأثیر بسزایی در هزینه‌کرد خانوارهای کشور دارد، نقشی در دهک‌بندی‌ها نداشته است که این امر به احتمال زیاد ریشه در عدم همکاری سازمان ثبت اسناد در تکمیل پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان دارد و به همین دلیل مشخص نیست که دولت در دهک‌بندی‌های صورت‌گرفته، هزینه‌های یک فرد مستاجر در مقایسه به یک فرد مالک را چگونه در نظر گرفته است؟

همچنین مشاهدات نشان می‌دهد یارانه جدید به خانوارهایی که دو فرد شاغل در آن وجود دارند، پرداخت نشده است. در بسیاری از خانوارها سررد و زن در کنار یکدیگر در حال فعالیت هستند و به دلیل عدم مالک بودن، بخشی از درآمد‌های آنان به پرداخت اجاره‌بها تخصیص پیدا می‌کند این درحالی است که با فرض حقوق ۶ میلیونی، افراد شاغل به صورت مجموع ۱۲ میلیون تومان در ماه درآمد داشته‌اند اما در حداقل‌ترین حالت ممکن، ماهانه ۲ میلیون تومان در تهران اجاره پرداخت می‌کنند. مسئله بعدی به افراد مجرد شاغل خانوار مربوط می‌شود؛ آمارها از افزایش سن ازدواج در کشور حکایت دارد و بررسی واحدهای دولتی و خصوصی حکایت از افراد مجردی است که به دلایل مختلف حاضر به ازدواج نیستند. با این شرایط، یارانه افراد مجرد در اختیار سرپرست خانوار که عمدتا پدر خانواده است قرار می‌گیرد اما به دلیل اینکه مجموع درآمد این خانوار نیز بیش از ۱۲ میلیون تومان است یا در دهک‌های بالا قرار گرفته از دریافت یارانه محروم شده است، این در حالی بوده که بخشی از افراد مجرد با کار و پس‌انداز به دنبال مهیا کردن شرایطی برای آغاز زندگی خود هستند و این مسئله عموما ارتباطی با تأمین معیشت خانوار ندارد.

گفتنی است سازمان هدفمندی یارانه‌ها اعلام کرده هموطنان می‌توانند برای اطلاع از دهک‌بندی خود از دو طریق اقدام کنند؛ راه نخست، شماره گویای ۰۶۳۶۰۰۰۹۲۰ است که بعد از تماس، با وارد کردن یک مدلی سرپرست خانوار و همچنین وارد کردن یک شماره تلفن همراه که به نام سرپرست است، دهکی که در آن قرار دارند اعلام می‌شود. راه دیگر، مراجعه به سامانه https://hemayat.mcls.gov.ir است که وضعیت دهک‌بندی را مشخص و اعلام می‌کند.

روند تشکیل سرمایه در اقتصاد ایران چگونه آب رفت؟

مرگ سرمایه‌گذاری



در دسترس و همینطور ارزیابی ۸۶۰۲ فعال اقتصادی از سراسر کشور به دست آمده است و در مجموع، وضعیت امنیت سرمایه در تابستان سال گذشته را با ۳۸ مؤلفه، هفت نماگر به تفکیک ۳۱ استان و ۹ حوزه کسب‌وکار نشان می‌دهد.

طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری در تابستان ۱۴۰۰ به رقم ۶،۲۱۱ از ۱۰ رسیده‌است که نسبت به فصل بهار (با رقم ۶،۲۶۶) نشانگر بهبود اندکی است، اما همزمان بر ضرورت تغییر سیاست‌های کلان دولت در حوزه‌های مختلف صحه می‌گذارد. مقدار عددی این شاخص هرچه به عدد ۱۰ نزدیک‌تر باشد، نشان‌دهنده نامناسب بودن وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری است و برعکس. از بین ۳۱ استان کشور، کهگیلویه و بویراحمد، ایلام و تهران نامناسب‌ترین و خراسان جنوبی، سمنان و گلستان مناسب‌ترین وضعیت را از نظر شاخص امنیت سرمایه‌گذاری داشته‌اند. همچنین فعالان اقتصادی در حوزه معدن به جز نفت و گاز همانند پائین‌گذاشته بهترین ارزیابی و فعالان اقتصادی حوزه ارتباطات، توزیع و... (حمل‌ونقل، انبارداری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) بدترین وضعیت را در بین ۹ رشته فعالیت گزارش کرده‌اند. جالب آنکه در طول چند پایش اخیر همواره بخش ارتباطات و توزیع و... نامناسب‌ترین وضعیت را داشته و در نتیجه لازم است سیاست‌گذار بررسی کند که چرا

حساب سرمایه چگونه در تنگنای تحریم‌ها منفی شد؟

تراز منفی حساب سرمایه

تراکمپ) در کوتاه مدت و بلندمدت بر حساب سرمایه اثر گذاشته است. با توجه به طولانی بودن تحریم‌ها علیه ایران، پژوهشگران توصیه می‌کنند که سیاست‌گذاران برای کاهش محدودیت‌های ورود فناوری جدید به ایران و افزایش سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از کشور تلاش کنند. همچنین حمایت از سرمایه‌گذاری مولد برای بهبود حساب سرمایه و رشد اقتصادی، بهبود فضای کسب و کار با برداشتن موانع تولید برای رونق اقتصادی همچون کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و تنظیم نرخ بهره برای افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و داخلی را در اولویت سیاست‌های خود قرار دهند.

از آنجا که ایران سال‌هاست به عنوان کشور هدف مورد تحریم‌های اقتصادی فراوانی قرار گرفته است، ضروری است که در زمینه این مطالعات پیشگام باشد در پژوهش حاضر که با عنوان «تأثیر تحریم‌های اقتصادی بر حساب سرمایه در ایران» منتشر شده است، تأثیر تحریم‌های اقتصادی بر حساب سرمایه در ایران از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۵ به تفکیک تحریم‌های اقتصادی قوی و ضعیف (با استفاده از مدل ARDL) در بازه زمانی بلندمدت و کوتاه‌مدت بررسی شده است. همانطور که گفته شد، نتایج نشان‌دهنده عدم تأثیر تحریم‌های ضعیف بر حساب سرمایه و البته تأثیر منفی و معنادار تحریم‌های اقتصادی قوی است، به طوری که تأثیر تحریم‌های اقتصادی قوی بر حساب سرمایه در کوتاه‌مدت بیشتر از بلندمدت است.

اینکه تحریم‌های اقتصادی ضعیف نه در کوتاه‌مدت و نه در بلندمدت تأثیر آنچنانی نداشته‌اند، احتمالا به این دلیل است که این نوع تحریم‌ها به سادگی و با روش‌های دور زدن خنثی می‌شوند. همچنین تأثیر

حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان – اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت – هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی – آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عظیم یاسمن جوهرشی به شناسنامه ۱۱۶ که ملی ۲۵۹۴۹۲۷۶۶۵ صادره از رشت فرزند غلامرضا در ششادنگ یک قطعه زمین مشتمل بر یک باب خانه به مساحت ۲۴۳ متر مربع به شمارپلاک فرعی ۱۸۳ از پلاک شماره ۱۱ فرعی از اصلی ۱۵ واقع در چالکش بخش ۱۱ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه ربابه شریف جلالی ،احراز مالکیتی متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است و لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض نمایند .بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۳۱

م آف ۳۸۳
سید محمد فرزانه شال
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت

برای فعالان این حوزه این وضعیت نامناسب در چند فصل پیاپی تکرار شده است.

سرمایه‌گذاران از چه می‌ترسند؟

نکته دیگری که بازوی پژوهشی مجلس در جمع‌بندی گزارش خود اشاره کرده، این است که بین اطلاعات رسمی و روایت فعالان اقتصادی اختلاف شدیدی وجود دارد. یعنی آمارها چیزی را نشان می‌دهند که با تصویر ذهنی فعالان اقتصادی فاصله بسیاری دارد. بنابراین توصیه می‌شود سیاست‌گذاران در حین سیاست‌گذاری به احساس و ادراک فعالان اقتصادی توجه کنند و صرفا در اتخاذ تصمیم‌ها و تنظیم بازارها به آمارهای رسمی اتکا نکنند. با اینکه مطالعه کلی این گزارش گویای بهبود آرام شرایط سرمایه‌گذاری و اندکی ثبات بیشتر در اقتصاد کلان است، اما کماکان مثل پنج فصل قبل، بی‌ثباتی اقتصاد کلان دومین دغدغه سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی است. همچنین کارآفرینان و فعالان اقتصادی در بین مولفه‌های آماری باز هم برای چندمین بار مصونیت جان‌ومال شهروندان از تعرض را مناسب‌ترین مولفه در بین ۳۸ مولفه تشخیص داده‌اند.

فعالان اقتصادی در این مطالعه به مولفه اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات نمره ۸،۳۶، به مولفه عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده نمره ۸،۳۲ و به مولفه وعده‌های اقتصادی داده‌شده مسئولان استانی و محلی نمره ۸،۱۸ را داده‌اند که هر سه مولفه در صدر بدترین ارزیابی‌ها قرار گرفته است. در بین نامناسب‌ترین مولفه‌ها، حضور «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» نشان‌دهنده حساسیت و توجه بسیار زیاد فعالان اقتصادی حاضر در این سلسله مطالعات نسبت به صحبت‌ها و قول‌ها و وعده‌های داده‌شده مسئولان کشور و اثرگذاری بسیار زیاد صحبت‌های آنها در فضای کلی امنیت سرمایه‌گذاری است. قطعا تداوم این روند موجب سرخوردگی و ناامیدی کارآفرینان و سرمایه‌گذاران بالقوه برای مشارکت در اقتصاد و بهبود کارایی می‌شود و هزینه سنگینی را به اقتصاد ایران تحمیل می‌کند. بنابراین لازمه تغییر شرایط کنونی و افزایش امنیت سرمایه همانا تغییر رفتار و تغییر سیاست‌گذاری‌های دولت است. متأسفانه روند نماگرها و رتبه‌بندی آنها نسبت به پایش‌های قبلی چندان تغییری نکرده است و این موضوع جدا از حساسیت سرمایه‌گذاران به عمل دولتمردان در سطح ملی و محلی، ضرورت بازنگری در سیاست‌گذاری‌های دولت را گوشزد می‌کند. در مجموع، فضای امنیت سرمایه‌گذاری در دومین فصل از سال ۱۴۰۰ با بهبود ۰.۵ واحدی از رقم ۶،۲۶۶ در فصل بهار به رقم ۶،۲۱۱ در تابستان رسیده که این بهبود اندک حاصل بهبود وضعیت شش نماگر از نماگرهای هفتگانه شاخص امنیت سرمایه‌گذاری است. به عبارت دیگر، در آخرین گزارش پایش امنیت سرمایه از هفت نماگر اصلی، شش نماگر وضعیت بهتری پیدا کرده‌اند که شامل نماگرهای «عملکرد دولت»، «ثبات اقتصاد کلان»، «تحریف و تضمین حقوق مالکیت»، «فرهنگ فای به عهد و صداقت و درستی»، «ثبات و پیش‌بینی‌پذیری مقررات و رویه‌های اجرایی» و «مصونیت جان و مال شهروندان از تعرض» می‌شود. در این بین، تنها نماگر «شفافیت و سلامت اداری» بوده که وضعیت بدتری پیدا کرده است.

تحریم‌های اقتصادی قوی در بلندمدت کاهش یافته است که این امر به موفقیت سیاست‌گذاران در مقاومت‌های ساختارهای اقتصادی کشور در مقابل تحریم‌ها و کاهش بازخورد‌های آن برمی‌گردد. با این حال، همچنان تحریم‌ها تأثیرات منفی و قابل توجهی بر حساب سرمایه در دهه گذشته داشته‌اند. این مطالعه در پایان به سیاست‌گذاران هفت توصیه می‌کند: تلاش برای کاهش محدودیت‌های ورود تکنولوژی جدید به کشور و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، حمایت از سرمایه‌گذاری‌های مولد برای بهبود حساب سرمایه و رشد اقتصادی، بهبود فضای کسب و کار با برداشتن موانع تولید در راستای رونق اقتصادی همچون کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، تنظیم نرخ بهره در جهت افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم، تدوین برنامه همکاری با کشورها و مناطق مختلف برای جذب سرمایه‌گذاری، دیپلماسی اقتصادی و اعزام هیأت‌ها به کشورهای طرف تجاری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و بهبود قوانین و مقررات برای تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی همانند معافیت‌های مالیاتی.

آگهی مزایده‌اتومبیل

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۹۹۰۰۰۹۵ مالکیت شش‌دانگ یک دستگاه خودرو سواری پژو ۵خ تخت شماره انتظامی ایران ۶۱- ۲۴۲ د ۶۱ به مالکیت سجاد منتشلو بعلت عدم ایفای تعهدات سند مهریه منجر به صدور اجرائیه تشکیل پرونده اجرائی تحت کلاسه ی مذکور و سیر مراحل اجرائی برابر آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا گردیده در نهایت طبق نظریه وارده به شماره ۴۸۰۰۲۱۳۴ مورخه ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ کارشناس رسمی دادگستری خودرو بازداشت شده سواری پراید جی ال ایکس ای رنگ نقره ای مالک ملک مدل ۱۳۸۸ چهار سیلندر بنزینی به شماره موتور ۲۸۳۷۵۶۲ و شماره شاسی ۱۴۱۲۲۸۸۹۴۴۲۷۷ به نام آقای سجاد منتشلو بنا به نظر ارزیاب به مبلغ ۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شصت و هفت میلیون تومان) ارزیابی گردیده است و از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷ در محل ثبت قروه برگزار میگردد از مبلغ پایه مزایده شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود. لازم بذکر است پرداخت بدهی های مربوط به خلافی و نیز بدهی های شهرداری و بدهی های مالیاتی و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سیرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سیرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت مزایده از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۱۰/۲۴

محمدعلی دهقانی

بانک‌نامه

حباب سکه یک میلیون تومان شد دلار در مرز ۳۰ هزار تومان

قیمت سکه در پایان هفته گذشته به نیمه کانال ۱۴ میلیون تومان رسید و حباب سکه نیز یک میلیون تومان شد. در معاملات روز پنجشنبه، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به واسطه رشد قیمت دلار با ۷۸۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز قبل به ۱۴ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۲ میلیون و ۷۵۰ تومان معامله شد.نیم‌سکه بهار آزادی ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۸۷ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان شد. انس جهانی طلا هم با قیمت هزار و ۸۵۲ دلار و یک سنت معامله شد. همچنین قیمت دلار در بازار آزاد تهران در حالی مجدداً به مرز ۳۰ هزار تومان نزدیک شد که نرخ فروش آن در صرافی‌های بانکی در پایان هفته گذشته به رقم ۲۵ هزار و ۷۰۸ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز ۲۸ هزار و ۴۵۰ تومان اعلام شد.

محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره آخرین تحولات قیمت سکه و طلا می‌گوید: حباب سکه با توجه به تقاضایی که روز پنجشنبه ایجاد شده بود، به یک میلیون تومان رسید و نسبت به ابتدای هفته ۵۲۰ هزار تومان افزایش یافت. به گفته کشتی‌آرای، نرخ ارز در روزها و هفته گذشته ۲ هزار و ۲۷۰ تومان افزایش یافت و در نتیجه قیمت سکه و طلا نیز با رشد همراه بود. بدین ترتیب، سکه طرح قدیم با ۸۰۰ هزار تومان افزایش هفتگی به ۱۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. سکه طرح جدید با یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان افزایش هفتگی در آخرین معاملات ۱۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، نیم‌سکه با ۵۵۰ هزار تومان افزایش هفتگی ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه با ۵۵۰ هزار تومان افزایش هفتگی ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی با ۱۵۰ هزار تومان افزایش هفتگی ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان دادوستد شد. همچنین هر مثقال طلای آب شده با ۲۶۲ هزار تومان افزایش هفتگی ۶ میلیون و ۲۰ هزار تومان و هر گرم طلای آب شده نیز در آخرین معاملات هفته با ۸۴ هزار تومان افزایش یک‌میلیون و ۳۹۰ هزار تومان قیمت خورد. بهای انس جهانی نیز در هفته گذشته کاهش یافت و در آخرین معاملات روز پنجشنبه به یک هزار و ۸۵۰ دلار رسید که نسبت به اول هفته ۳۴ دلار کاهش داشت. حباب سکه نیز با توجه به رشد تقاضا در روز پنجشنبه به یک‌میلیون تومان رسید و نسبت به ابتدای هفته ۵۲۰ هزار تومان افزایش یافت. حباب سکه در ابتدای هفته ۴۸۰ هزار تومان بود. بنابراین در هفته گذشته کاهش قیمت انس جهانی طلا تأثیری بر بهای فلز زرد در بازار نداشت و افزایش قیمت‌ها تحت تأثیر رشد نرخ ارز بود. نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درخصوص قیمت انواع سکه و طلا در هفته پیش‌رو نیز می‌گوید: نمی‌توان پیش‌بینی از وضعیت نرخ ارز در این هفته داشت، زیرا با مدیریت بانک مرکزی بر بازار ارز نمی‌توان انتظار افزایش قیمت‌ها داشت. به همین دلیل در کل نمی‌توان تحلیلی از وضعیت بازار ارز داشت. از سوی دیگر انتظار می‌رود انس جهانی طلا نزولی باشد بنابراین نمی‌توان تحلیلی از بازار فلز زرد داشت.

با امضای قرارداد محرمانه

۵۱۰ میلیون دلار به بورس واریز می‌شود

رئیس هیأت عامل صندوق تثبیت بازار سرمایه با اشاره به تصمیم صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری مستقیم در بازار سهام اعلام کرد صندوق توسعه ملی در ازای سود از پیش تعیین‌شده نسبت به سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی در بازار سهام اقدام کرده است. امیرمهدی صبابی با اشاره به اینکه صندوق توسعه ملی در ازای سود از پیش تعیین شده نسبت به سرمایه‌گذاری ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در بازار سهام اقدام کرده است، به ایستنا گفت: از آنجایی که صندوق توسعه ملی سرمایه‌گذار است، ماهیت قراردادی که با امضای صندوق تثبیت بازار سرمایه رسیده، محرمانه است؛ یعنی مبادله قرارداد به صورت محرمانه انجام شده است؛ هرچند که صورت‌های مالی صندوق تثبیت طبق برنامه‌ریزی انجام شده و پس از اخذ مجوزهای مربوطه قرار است به زودی افشا شود و پس از آن نرخ و شرایط قرارداد در یادداشت‌های صورت‌های مالی منتشرشده قابل ملاحظه است.

او در مورد اینکه صندوق توسعه ملی اعلام کرده قصد دارد به صورت مستقیم در بازار سرمایه سرمایه‌گذاری کند، افزود: این صندوق سیاست‌گذاری کرده است تا علاوه بر منابعی که تحت عنوان معادل ریالی یک درصد از منابع خود را در صندوق تثبیت سپرده‌گذاری کرده، سرمایه‌گذاری‌های دیگری در بورس اوراق بهادار انجام دهد و صندوق تثبیت در جایگاهی قرار ندارد که در مورد کم و کیف سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی توضیح دهد اما به طور کلی صندوق تثبیت می‌تواند ابزاری برای تسهیل این سرمایه‌گذاری باشد.



بین‌المللی که محصول آن تحریم است و بعد از گسترش ناامنی در فضای اقتصاد کلان، نقش نقدینگی پررنگ می‌شود. مسیر نقدینگی در این شرایط به سوی بخش‌های تورم‌ساز است. حجم نقدینگی نیز به دلیل کمبود منابع مالی همانند یک گلوله برفی که از بالای کوه رها شده است، دائماً بزرگ‌تر می‌شود و آثار تخریبی آن به همان نسبت به صورت تصاعدی رشد می‌کند. افت چشمگیر درآمدهای ارزی ناشی از تحریم‌های نفتی و بانکی و محدودیت دریافت ارزهای صادراتی از کشورهای خریدار کالا و نفت ایران، دولت‌ها را به سوی یک تصمیم هدایت می‌کند. آخرین چاره برای تأمین مالی اقتصاد ایران و جبران کسری بودجه برای تصمیم‌گیران، دست‌برد به خزانه بانک مرکزی است. بدترین نوع رشد نقدینگی زمانی اتفاق می‌افتد که سهم رشد پایه پولی در آن افزایش پیدا می‌کند. نقدینگی از پایه پولی و ضریب فزاینده پولی تشکیل می‌شود که اولی از چاپ پول در بانک مرکزی به دست می‌آید و دومی از گردش آن در میان بانک‌ها و سایر میدان‌های اقتصاد تغذیه می‌کند.

رشد پایه پولی در سال‌های اخیر در کنار افزایش مطالبات بانک مرکزی از دولت نشان می‌دهد که باز هم استقراض از بانک مرکزی برای عبور از بحران کسری بودجه در دستور کار دولت‌ها بوده است. طبق آمارهای بانک مرکزی، رشد پایه پولی در پایان سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۱،۴ درصد بوده است و حجم نقدینگی نیز در پایان سال گذشته به ۴۸۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۳۹ درصد رشد داشته است. همچنین بدین دولت و شرکت‌های دولتی به بانک مرکزی تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۰ به ترتیب معادل ۱۶۸ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان و ۴۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان‌ بوده که هر کدام با رشد ۴۵،۴ درصدی و ۲۹،۵ درصدی مواجه شده است. این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که رشد نقدینگی، شتاب قابل توجهی آن هم از ناحیه پایه پولی دارد. این رشد فزاینده نقدینگی که در چند سال گذشته همواره ادامه داشته است، در این فضای ناامن اقتصادی به یک بمب ساعتی بزرگ در بازارهای واسطه‌ای تبدیل شده که دائماً در حال دمیدن به آتش تورم است. متأسفانه این بمب ساعتی در اقتصاد ایران هنوز خنثی نشده است.

تورم و نقدینگی با چه نسبتی در اقتصاد ایران جلو می‌روند؟

آلارم پولی



چه در شاخص قیمت تولیدکننده و چه در شاخص قیمت مصرف‌کننده همواره دامنه داشته و هیچ‌وقت متوقف نشده است. نکته مهم در شاخص قیمت مصرف‌کننده یا همان نرخ تورم در بخش مصرف، تداوم رشد آن برای چهارمین سال پیاپی است. چنانکه این روند میزان تاب‌آوری اقتصاد ایران را به حداقل رسانده و دردهای تورمی را در بخش‌های تولید و مصرف به وضعیت حادی رسانده است.

در سمت دیگری از این دور تورمی، ناامنی فضای اقتصاد کلان و کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به تولید قرار دارد. از یکسو، تحریم‌ها فضا را برای فعالیت‌های مولد اقتصادی دشوار ساخته و از سوی دیگر، محدودیت‌های داخلی و موانع کسب و کار، انگیزه سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری در بخش مولد کاهش داده است. اقتصاددانان می‌گویند سرمایه به جایی می‌رود که در آن احساس امنیت کند. در ایران اما سال‌هاست که فضای تولید با امنیت بیگانه است و هر بار که موج تحریم از راه رسیده، اندوخته‌های این بخش را بر باد داده است. این احساس ناامنی از ابتدای دهه ۹۰، خود را بیشتر نشان داده و از زمانی که تحریم‌های مالی و بانکی به شیوه‌ای جدید و تأثیرگذار اعمال شد، اقتصادگردانان در ایران وارد فاز تازه‌ای از محدودیت شدند. رشد سه برابری بهای ارز در آن مقطع، فضا را برای سوداگری و گسترش بخش‌های غیرمولد باز کرد و تجربه‌ای سیاه اما ماندگار را برجا گذاشت. همین تجربه در تحریم‌های سال ۱۳۹۷ نیز تکرار شد. این بار با شدت بیشتری این اتفاق رخ داد، چراکه جمعیت بیشتری از دارندگان نقدینگی‌های کوچک و بزرگ به این واقعیت پی برده بودند که بخش‌های غیرمولد و بازارهای واسطه‌ای، میدان مناسبی برای کسب سود و یا حداقل حفظ ارزش دارایی‌ها به حساب می‌آید. به همین دلیل این بار قبل از اعمال تحریم‌ها یعنی از زمستان ۱۳۹۶، بازار ارز وارد فضای التهاب شد و ناقوس جنگ اقتصادی را به صدا درآورد.

روند صعودی آمارهای پولی

شاید مهم‌ترین نقش را در این دور تورمی، شاخصی ایفا می‌کند که رشد آن معلول تحریم است. شاخص نقدینگی در مرحله سوم از این دور ایستاده است، اما جایگاهی ویژه در تقویت آن دارد. پس از بروز اختلافات

فرصت امروز: نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به «بمب ساعتی» تشبیه شده است؛ کما اینکه در چند سال گذشته با فوران نقدینگی بلافاصله رشد تورم از دل رشد نقدینگی بیرون آمده و به نگرانی‌ها درباره شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده دامن زده است. اقتصاد ایران در این سال‌ها درگیر یک چرخه تورمی شده که عوامل مختلفی در آن موثر است. شاخص نقدینگی، یکی از بزرگ‌ترین عوامل رشد نرخ تورم بوده است، اما نقدینگی خود نیز معلول علت‌های دیگری است.

رابطه میان نقدینگی و تورم در اقتصاد ایران، از ریشه‌دارترین نسبت‌های اقتصادی است. بسیاری از کشورها به خصوص جوامع توسعه‌یافته که مسئله تورم را به عنوان یک بیماری مزمن حل کرده‌اند، از رشد نقدینگی هراسی ندارند، اما افزایش نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به طور مستقیم به رشد تورم متصل است و خود را در شاخص قیمت‌ها نشان می‌دهد. اگرچه نقدینگی در یک شرایط ایده آل می‌تواند با رشد ملایم به رشد تولید کمک کند، اما مفهوم رشد نقدینگی در اقتصاد ایران با بسیاری از کشورها متفاوت است و این روند محصول بی‌ثباتی در فضای اقتصاد کلان است، به طوری که بازارهای واسطه‌ای نظیر طلا، ارز، مسکن و خودرو به میدان سوداگری تبدیل می‌شود و گردش نقدینگی در آن بر طبل تورم می‌کوبد تا یک دور باطل ایجاد شده باشد. به این ترتیب، نقدینگی به جای تولید به سوی سوداگری سوق پیدا می‌کند تا تورم به قله‌های جدید برسد.

مسیر نقدینگی در دل تحریم‌ها

البته در این میان، اتفاقات دیگری نیز جریان دارد که نتیجه آن را تشدید می‌کند. دو موج گسترده تحریمی در ابتدا و انتهای دهه ۹۰، تأمین مواد اولیه و اقلام مصرفی را با هزینه بیشتری همراه ساخته است. افزایش هزینه نقل و انتقال پول در شرایط تحریمی در مقابل رشد چند برابری قیمت دلار البته ناچیز است. قیمت دلار از حدود ۴ هزار تومان در سال ۱۳۹۸ به بیش از ۲۹ هزار تومان در میانه اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ رسیده است. افزایش قابل توجه نرخ ارز موجب رشد چشمگیر قیمت‌ها برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان شده است؛ کما اینکه تورم تولید در سال‌های اخیر همواره رقم‌های بالایی را تجربه کرده است و این روند رشد

سرانجام پس از چند ماه گمانه‌زنی، دولت سیزدهم از هفته گذشته، اصلاحاتی در نظام پرداخت یارانه‌ای کشور به وجود آورد که بررسی‌ها نشان از موفقیت آن در افزایش قدرت خرید مردم دارد. به گزارش ایستنا، از سال ۱۳۸۹ و هم‌زمان با اجرای گام نخست هدفمندی یارانه‌ها، دولت احمدی‌نژاد یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی را برای هر ایرانی در نظر گرفت. این یارانه که برای بیش از ۱۱ سال پرداخت شد، به مرور زمان و با روند صعودی تورم، میزان تأثیرگذاری خود را به شکل قابل توجهی از دست داد. در آبان ماه ۱۳۹۸ و هم‌زمان با تغییر قیمت بنزین نیز یارانه جدیدی در قالب سبد معیشتی خانوار به حساب ۶۰ میلیون ایرانی واریز شد که این مبلغ نیز در گذر زمان، اثرگذاری خود را تا حد زیادی از دست داد. به این معادله باید وضعیت ارز ۴۲۰۰ تومانی را نیز اضافه کرد. ارزی که بنا بود با تأمین ارزان قیمت مواد اولیه تولید کالاهای اساسی، قیمت این محصولات را پایین نگه دارد اما در عمل موفقیت چندانی نداشت و انطور که بسیاری از فعالان اقتصادی می‌گویند، خود به تغییر جدید برای رانت بدل شد.

دولت سیزدهم از ابتدای آغاز به‌ه کار خود از لزوم ایجاد اصلاحات جدید در نظام پرداخت یارانه صحبت کرد و ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز یکی از مهم‌ترین موضوعاتی بود که مسئولان دولتی از لزوم تغییر در ساختار اجرای آن خبر دادند. هرچند از زمان تحویل لایحه بودجه در آذرماه پارسال، بحث بر سر حذف این ارز مطرح شده بود اما سرانجام پس از چند ماه مذاکره و بررسی در مجلس، نمایندگان اعلام کردند که اختیار تصمیم‌گیری در این زمینه را به دولت می‌دهند، با این شرط که راهی برای حفظ قدرت خرید مردم و حمایت از آنها پیش‌بینی شود.

سرانجام دولت چند روز قبل از برنامه خود رونمایی کرد. به این ترتیب برای ۹ دهک جامعه، مبلغ ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی واریز شد و دولت یارانه دو ماه را به شکل یکجا به حساب سرپرستان خانوار واریز کرد. هرچند بناسبت از دو ماه دیگر کالابِرك الکترونیکی وارد چرخه حمایت از مردم شود اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که همین یارانه نیز نتوانسته قدرت خرید مردم را افزایش دهد. با وجود افزایش قیمت چهار قلم کالای اساسی از جمله مرغ، تخم مرغ، روغن و لبنیات از روز پنجشنبه ۲۲ اردیبهشت ماه، با محاسبات صورت گرفته قدرت خرید ۹ دهک افزایش یافته است؛ برای مثال یک خانواده چهار نفره در دهک اول شهری، نفری ۴۰۰ هزار تومان و مجموعاً یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان یارانه دریافت می‌کنند. هزینه خرید مرغ، تخم مرغ، شیر، پنیر و انواع روغن این خانواده قبل از

قدرت خرید مردم با یارانه جدید بالا می‌رود؟

راستی آزمایی یارانه جدید

اصلاح قیمت‌ها ۲۴۱ هزار تومان بود که با تغییر قیمت این اقلام، ۵۶۸ هزار تومان خواهد شد. این یعنی هزینه این خانواده ۳۲۷ هزار تومان افزایش یافته است. همچنین میزان یارانه خالص دریافتی این خانواده نسبت به یارانه قبلی یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان افزایش یافته، این یعنی قدرت خرید این خانواده در چهارم کالای مذکور ۹۲۳ هزار تومان زیادت‌ر شده است. در رابطه با سایر خانوارها نیز بررسی‌ها نشان از افزایش قدرت خرید مردم با دریافت حمایت‌های تازه دارد؛ تغییراتی که امکان اجرای آن در سال‌های قبل نیز وجود داشت و علت بزرگی تغییرات، ناپایده گرفتن امکانات در سال‌های گذشته است.

در این زمینه، جعفر خیرخواهان، اقتصاددان با تأکید بر ترمیم طولانی مدت قدرت خرید مردم می‌گوید: موضوعی که نمی‌توان در آن تردیدی کرد این است که اقتصاد ایران در ۱۰ سال گذشته، کوچک‌تر شده و با مشکلاتی جدی دست و پنجه نرم کرده است. از تحریم‌های طولانی‌مدت گرفته تا مشکلات غیرقابل پیش‌بینی مانند شیوع کرونا، همگی دست به دست هم دادند تا شرایط را برای اقتصاد ما دشوار کنند.

او با بیان اینکه مردم در این شرایط از دولت توقع حمایت دارند، ادامه می‌دهد: یارانه ۴۵ هزار تومانی که در زمان احمدی‌نژاد پرداخت می‌شد یک ارزشی داشت، اما امروز این یارانه عملاً امکان تأثیرگذاری خود را از دست داده. در سال‌های قبل امکان آنکه اصلاحاتی در این زمینه انجام شود وجود داشت اما به نظر می‌رسد که دولت گذشته در سال‌های پایانی تنها روزشمار پایان دوره‌اش را گذاشته بود و هیچ برنامه اصلاحی را اجرا نمی‌کرد. این اقتصاددان با بیان اینکه فاصله ایجادشده میان قیمت‌ها و قدرت خرید مردم به راحتی پر نمی‌شود، می‌افزاید: با افزایش میزان یارانه نقدی در روزهای گذشته این امید به وجود آمده که تغییراتی در قدرت خرید مردم ایجاد شود، اما واقعیت این است که این تحولات به شکل یک مُسکن عمل می‌کنند و اقتصاد ما که در سال‌های گذشته فرصت اصلاحات کلان را از دست داده است، امروز باید به لزوم انجام این اصلاحات برای ترمیم طولانی‌مدت قدرت خرید مردم تمرکز کند.

خیرخواهان با اشاره به لزوم ارتباط دقیق میان دولت و مردم می‌گوید: دولت باید به شکل دقیق به مردم توضیح دهد که اقتصاد کشور را در چه شرایطی تحویل گرفته و اصلاحاتی که در دستور کار قرار داده با چه هدفی اجرایی می‌شوند. این تغییرات باید یک متولی مشخص داشته باشد تا هم به مردم شرایط را توضیح دهد و هم نحوه اجرای سیاست‌های تازه



فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای (نوبت سوم)

آگهی مناقصه عمومی «راه اندازی سامانه جامع شهرسازی»

شهرداری قروه در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی راه اندازی سامانه جامع شهرسازی شامل واحدهای نوسازی و پسماند،املاک و مستغلات ، درآمد، کمیسسیون ماده ۱۰۰ ، آرشيو الكترونيكي و پاينگاه اطلاعات جغرافيايي GIS در سال ۱۴۰۱ را به پيمانكار ذيلخاص (شخص حقيقي و دارا بودن تاييديه صلاحيت) واگذار نمايد ، لذا از كليهي پيمانكاران واجدالشرايط كه داراي صلاحيت ،ظرفيت و پايه لازم مي باشند دعوت بعمل مي آيداز تاريخ درج اين آگهي در مهلت تعيين شده به شرح زير جهت دريافت مدارك و اسناد مناقصه از طريق سامانه تداركات الكترونيكي دولت اقدام نمايند .
كليهي مراحل برگزاري مناقصه در دريافت اسناد مناقصه تا ارائه پيشنهاده مناقصه گران و بازگشائي پاكث ها از طريق درگاه سامانه تداركات الكترونيكي دولت (ستاد) به ادرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و الزام است مناقصه گران در صورت عدم عضويت قبلي ، مراحل ثبت نام در سايت مذكور و دياقت گواهي امضاي الكترونيكي را جهت شركت در مناقصه محقق سازند .

تايخ انتشار مناقصه در سامانه تاريخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰ مي باشد .

مهلت زماني دريافت اسناد مناقصه از سايت : تا ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ مي باشد .

مهلت زماني ارائه پيشنهاده : تا ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ مي باشد .

زمان بازگشائي پاكث ها:تراس ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۷ مي باشد .

هرگاه برندگان اول ، دوم حاضر به انعقاد قرار داد نشوند سببرده آنها به ترتيب به نفع شهرداري قروه ضبط خواهد شد .

شهرداري قروه در رد يا قبول هر يك از پيشنهادهات مختار است .

ساير اطلاعات و جزئيات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .

با توجه به زمانبر بودن فرآيند بارگذاري اسناد مناقصه در سامانه ستاد ايران ، در صورت تناقض در تاريخ هاي اعلامي فوق الذكر مابين اسناد رسمي مناقصه و سامانه ستاد ايران ، تاريخ هاي مندرج در سامانه ستاد ايران ملاك عمل خواهد بود.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دريافت اطاعات پيشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاكث هاي الف : قروه -خيابان شهيد سعيدي – ساختمان شهرداري مركزي –تلفن: ۳۵۲۲۳۱۰۰ و ۳۵۲۲۳۴۰۰ و اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضويت در سامانه: مركز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۲۱ دفتر ثبت نام : ۰۸۸۶۶۹۷۳۷ و ۰۸۷-۳۵۲۲۳۴۰۰ و اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت عضويت در سامانه: مركز تماس

هزينه آگهي به تعداد دفعات برگزاري مناقصه به عهده برنده خواهد بود.

روابط عمومی شهرداری قروه

بانک مرکزی اعلام کرد

وثائق قابل اخذ برای یک وام ۲۰۰ میلیونی

براساس دستورالعمل بانک مرکزی، از این به بعد پرداخت وام‌های خرد تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان با اخذ وثیقه مبتنی بر اعتبارسنجی خواهد بود. بانک مرکزی در این بخشنامه اعلام کرده که از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل، بانک‌ها باید تسهیلات خرد اعطایی را براساس شرایط، امتیاز اعتباری، رتبه اعتباری داخلی و سقف اعتبار مشتری در قالب قراردادهای فروش اقساطی، اجاره به شرط تملیک، مرابحه، جعاله و قرض‌الحسنه به مشتری پرداخت کنند. علاوه بر این، بانک‌ها باید قبل از اعطای تسهیلات، نسبت به استعلام سابقه چک برگشتی و بدهی غیرجاری مشتری اقدام کنند زیرا اعطای تسهیلات خرد به مشتری دارای چک برگشتی رفع سوءاثر نشده یا بدهی غیرجاری تا زمان رفع سوءاثر از چک برگشتی و تعیین تکلیف بدهی غیرجاری مطابق ضوابط ابلاغی مربوط ممنوع است. از سوی دیگر، در پرداخت تسهیلات خرد به مشتری دارای سابقه و امتیاز اعتباری، بانک می‌تواند با رعایت تکالیف قانونی و مقررات مرتبط، متناسب با امتیاز اعتباری مشتری، میزان تسهیلات خرد اعطایی و درجه نقدشوندگی وثائق و تضامین ارائه‌شده، حداکثر دو مورد از تضامین و وثائق به شرح موارد درج شده در فهرست زیر از تسهیلات‌گیرنده یا ضامن دریافت کند. بنابراین، وثائق قابل اخذ برای دریافت یک وام خرد تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان به این شرح است:

- اوراق تجاری از قبیل چک یا سفته مشتری. -اوراق بدهی اعم از اوراق پذیرفته شده در بازار سرمایه و غیر آن. -سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس از جمله سهام عدالت. -واحد‌های سرمایه‌گذاری صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس. -۵-چک یا سفته توسط ضامن. -۶-اموال عینی با ارزش عرفی از قبیل خودرو، مسکوکات یا مصنوعات طلا. -۷-حساب‌پارانه اشخاص. -۸-گواهی کسر از حقوق توسط مشتری یا ضامن. -۹-ضمانت یک نفر کاسب دارای پروانه کسب که در زمان اعطای تسهیلات دارای فعالیت اقتصادی دایر باشد. -۱۰-ادر مناطق روستایی ضمانت یک نفر ساکن روستا که اهلیت و صلاحیت وی توسط شورای اسلامی روستا مورد تأیید واقع گردد ممهور به مهر شورای اسلامی روستا. -۱۱-اسیم‌کارت دائمی ثبت شده تحت مالکیت مشتری. -۱۲-ابرای روستائیان، کشاورزان، دامداران سنتی و عشایر، پروانه چرای دام، پروانه چاه کشاورزی، سند مالکیت اراضی کشاورزی، ضمانت زنجیره‌ای. -۱۳-ضمانت صادره توسط بنگاه محل اشتغال مشتری، متضمن تضمین دیون تسهیلات‌گیرنده. -۱۴-اقرارداد لازم‌الاجرا و -۱۵- سایر تضامین متناسب با امتیاز اعتباری مشتری و تشخیص مؤسسه اعتباری. البته در اعطای تسهیلات خرد به مشتری فاقد سابقه و امتیاز اعتباری، بانک می‌تواند متناسب با سطح درآمد مشتری و توان بازپرداخت اقساط توسط وی، با اخذ حداکثر دو مورد از وثائق برای بار نخست تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان در سطح تمامی مؤسسات اعتباری تسهیلات خرد اعطا کند. لازم به ذکر است که براساس دستورالعمل بانک مرکزی، دریافت هر گونه وثیقه نقدی از مشتری در اعطای تسهیلات خرد، در قالب انواع سپرده‌ها ممنوع است.

اقدام خوراکی در محدوده مطلوب قیمتی قرار ندارند قیمت اقلام خوراکی در حد بحرانی

مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار بالاخره پس از چند ماه تأخیر، گزارش بررسی روند متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در مناطق شهری طی فروردین ماه ۱۴۰۱ را منتشر کرد؛ وضعیتی که نشان می‌دهد قیمت اقلام خوراکی اصلا خوب نیست و دیگر حد مطلوبی برای آنها وجود ندارد. مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در ماه جاری با ماه قبل نشان می‌دهد که در دو قلم از کالاهای منتخب تغییرات بیش از ۱۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت‌ها در کالاهای منتخب مربوط به گوجه فرنگی (۲۷۶ درصد)، خیار (۱۱.۴ درصد)، شکر (۱۰ درصد) است. همچنین کمترین افزایش در قیمت‌ها مربوط به پنیر ایرانی پاستوریزه (صفر درصد)، روغن مایع (۰.۲ درصد)، کره پاستوریزه (۰.۸ درصد) و شیر پاستوریزه (۰.۸ درصد) است. از طرف دیگر، مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در ماه جاری با ماه مشابه سال قبل نشان می‌دهد که در چهار قلم از کالاهای منتخب تغییر قیمت بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت در اقلام سیب زمینی (۱۸۶.۸ درصد)، گوجه فرنگی (۱۵۵.۲ درصد)، برنج ایرانی درجه یک (۱۱۴.۶ درصد) و رب گوجه فرنگی (۱۰۰.۷ درصد) مشاهده شده است. کمترین افزایش قیمت‌ها هم مربوط به اقلام موز (۰.۱ درصد)، پرتقال (۴.۲ درصد) و روغن مایع (۷.۲ درصد) است.

در ادامه این گزارش، جهت بررسی روند تغییرات قیمت اقلام خوراکی از سه حد مطلوب، هشدار و بحرانی استفاده می‌شود: حد مطلوب، حدی از قیمت کالای منتخب است که با توجه به شرایط کشور، نوسانات قیمت در اطراف آن برای مصرف‌کننده قابل قبول به نظر می‌رسد و کنترل قیمت‌ها در این محدوده منجر به کاهش تورم خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر یک درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۱۲ درصد خواهد بود. حد هشدار نیز حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده است و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر ۱.۵ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۱۸ درصد خواهد بود. عبور قیمت‌ها از این حد، بیانگر ضرورت برنامه‌ریزی خاص برای کنترل قیمت‌هاست. همچنین حد بحرانی، حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می‌دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده و این امر منجر به ایجاد تورم جهشی خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر ۲ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۲۴ درصد خواهد بود. در این شرایط اتخاذ تصمیمات سریع و اقدام عاجل و حتی مداخله مستقیم در بازار برای کاهش قیمت‌ها ضروری است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در فروردین ماه ۱۴۰۱، متوسط قیمت حدود ۸۷.۵ درصد اقلام منتخب شامل برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر پاستوریزه، ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم مرغ ماشینی، کره پاستوریزه، روغن مایع، موز، سیب، پرتقال، خیار، گوجه فرنگی، سیب زمینی، لوبیا چیتی، عدس، قند، شکر، رب گوجه فرنگی و چای خارجی بستنهای قرانر از حد بحرانی قیمت‌ها قرار دارند. درخصوص بیشتر اقلام مانند برنج درجه یک ایرانی، سیب زمینی، قند و شکر، خیار و رب گوجه فرنگی روند صعودی مشاهده می‌شود و افزایش مجدد قیمت این کالاهای دور از انتظار نیست. همچنین متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند گوشت گوسفند، گوشت گاو یا گوساله و پیاز در محدوده هشدار قرار دارند. در بررسی قیمت اقلام خوراکی این ماه، هیچ محصولی در محدوده مطلوب قرار نداشته است.

شاخص بورس تهران از مرز یک میلیون و ۵۶۰ هزار واحد گذشت

رشد دلاری بورس



بازار سرمایه دارد و نخستین گام مثبت در مسیر این بازار خواهد بود. این اقدام مثبت دولت سیزدهم در صناعی مانند صنعت غذایی و دارویی با تأثیر مستقیم و مثبتی همراه می‌شود. طبق تجربیات به دست آمده، بازار همیشه ابتدا نسبت به آزادسازی‌ها شوکی را متحمل می‌شود اما بعد از مدتی استقبال خوبی از این نوع اقدامات داشته و حرکت خوبی در معاملات سهام شرکت‌ها به وجود آمده است.

بازار سهام در هفته‌ای که گذشت

بررسی وضعیت بازار سهام در هفته گذشته (هفته منتهی به چهارشنبه ۲۱ اردیبهشت ماه) نشان می‌دهد که ارزش کل معاملات با رشد ۹۶ درصدی از ۱۷۸ هزار و ۳۹۴ میلیارد ریال در هفته قبل به رقم ۳۵۱ هزار و ۳۸۱ میلیارد ریال در پایان این هفته رسید. حجم کل معاملات این بازار نیز با رشد ۱۱۶ درصدی از ۲۷ هزار و ۱۶۱ میلیون سهم تا ۵۸ هزار و ۹۱۹ میلیون سهم افزایش یافت. همچنین ارزش معاملات در بازار اول سهام در هفته گذشته رشدی ۱۰۰ درصدی را تجربه کرد و از ۵۹ هزار و ۱۵۸ میلیارد ریال به ۱۱۸ هزار و ۴۹۷ میلیارد ریال رسید. ارزش معاملات در بازار دوم سهام نیز ۸۹ درصد افزایش یافت و از ۶۸ هزار و ۱۵۳ میلیارد ریال تا ۱۲۹ هزار و ۴۰۶ میلیارد ریال افزایش یافت. ارزش معاملات بازار بدهی هم ۲۸۲ درصد صعود کرد و از ۳۴۶۸ میلیارد ریال تا ۱۶ هزار و ۷۴۲ میلیارد ریال افزایش یافت. همچنین ارزش معاملات در بازار مشتقه توانست ۵۷ درصد افزایش یابد و از ۲۸۸ میلیارد ریال در هفته قبل به ۹۵۵ میلیارد ریال در این هفته برسد. نهایتا شاخص کل بورس در پایان این هفته با رشد بیش از ۳۴ هزار واحدی از رقم یک میلیون و ۵۲۹ هزار واحد در هفته قبل به رقم یک میلیون و ۵۶۴ هزار واحد در پایان این هفته صعود کرد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با رشد ۳.۷ درصدی از ۴۲۲ هزار و ۴۷۴ واحد در هفته قبل به ۴۳۸ هزار و ۴۱۰ واحد در پایان این هفته رسید.

ایران ناکام در جذب سرمایه‌گذاری خارجی

فراز و نشیب جذب سرمایه

۳,۲۶۱ میلیارد دلار در سرمایه‌گذاری مستقیم و ۶۶۸ میلیون دلار در اوراق بهادار است، اما در سال ۱۳۹۴ افت قابل توجهی در سرمایه‌گذاری خارجی ایران ثبت می‌شود و به ۹۴۵ میلیون دلار می‌رسد. بار دیگر در سال ۱۳۹۵ یعنی بعد از توافق برجام، سرمایه‌گذاری خارجی ایران به ۲,۲۲۳ میلیارد دلار رسیده ولی مجددا در سال ۱۳۹۶ با ریزش مواجه می‌شود؛ به طوری که در این سال سرمایه‌گذاری خارجی ایران ۲,۴۳۰ میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۷ به ۲,۷۰۹ میلیارد دلار رسیده بود. سال ۱۳۹۸ نیز مجموع سرمایه‌گذاری خارجی کشور یک میلیارد دلار بوده و در سال ۱۳۹۹ هم به ۱,۳۸۸ میلیارد دلار رسیده که ۱,۲۲۴ میلیارد دلار آن سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ۱۶۴ میلیون دلار در اوراق بهادار است. نکته مهم دیگر، مشوق‌های بی‌اثر دولت برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. دولت‌های ایران در دو دهه گذشته طرح‌های مختلفی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی اجرا کرده‌اند که عملا همگی آنها شکست خورده‌اند. در مهمترین مصوبه دولت گذشته در سال ۹۷ خارجی‌ها می‌توانستند با ۲۵۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری در ایران گذرنامه و اقامت سه ساله ایران را بگیرند. اما سال گذشته و پس از عدم موفقیت این طرح دولت با تغییر مصوبه قبلی تصویب کرد سرمایه‌گذاران خارجی با ۹۰ هزار یورو سرمایه‌گذاری در ایران می‌توانند اقامت پنج ساله دریافت کنند، اما همه این طرح‌ها برای جذب سرمایه متأسفانه کارایی لازم را نداشته است.

ایران ناکام در جذب سرمایه‌گذاری خارجی

۳,۲۶۱ میلیارد دلار در سرمایه‌گذاری مستقیم و ۶۶۸ میلیون دلار در اوراق بهادار است، اما در سال ۱۳۹۴ افت قابل توجهی در سرمایه‌گذاری خارجی ایران ثبت می‌شود و به ۹۴۵ میلیون دلار می‌رسد. بار دیگر در سال ۱۳۹۵ یعنی بعد از توافق برجام، سرمایه‌گذاری خارجی ایران به ۲,۲۲۳ میلیارد دلار رسیده ولی مجددا در سال ۱۳۹۶ با ریزش مواجه می‌شود؛ به طوری که در این سال سرمایه‌گذاری خارجی ایران ۲,۴۳۰ میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۷ به ۲,۷۰۹ میلیارد دلار رسیده بود. سال ۱۳۹۸ نیز مجموع سرمایه‌گذاری خارجی کشور یک میلیارد دلار بوده و در سال ۱۳۹۹ هم به ۱,۳۸۸ میلیارد دلار رسیده که ۱,۲۲۴ میلیارد دلار آن سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ۱۶۴ میلیون دلار در اوراق بهادار است. نکته مهم دیگر، مشوق‌های بی‌اثر دولت برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. دولت‌های ایران در دو دهه گذشته طرح‌های مختلفی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی اجرا کرده‌اند که عملا همگی آنها شکست خورده‌اند. در مهمترین مصوبه دولت گذشته در سال ۹۷ خارجی‌ها می‌توانستند با ۲۵۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری در ایران گذرنامه و اقامت سه ساله ایران را بگیرند. اما سال گذشته و پس از عدم موفقیت این طرح دولت با تغییر مصوبه قبلی تصویب کرد سرمایه‌گذاران خارجی با ۹۰ هزار یورو سرمایه‌گذاری در ایران می‌توانند اقامت پنج ساله دریافت کنند، اما همه این طرح‌ها برای جذب سرمایه متأسفانه کارایی لازم را نداشته است.

جنگ روسیه و اوکراین و تحریم سرمایه‌گذاران روسیه از سوی اتحادیه اروپا باعث شده است که در ماه‌های گذشته دو همسایه کشورمان یعنی ترکیه و امارات (به‌خصوص ترکیه) به مقصد جدید میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری روس‌ها تبدیل شوند، در شرایطی که ایران هم می‌توانست به مقصدی برای جذب این سرمایه‌های سرگردان بدل شود، اما نکته مهم این است که تحریم‌های ایران از سوی آمریکا، عدم عضویت ایران در FATF و نبود زیرساخت‌های مناسب برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باعث می‌شود که سرمایه‌داران خارجی نگاه مثبتی به سرمایه‌گذاری در ایران نداشته باشند. نگاهی به گزارش سال گذشته مرکز آمار ایران از ۲۰ سال روند سرمایه‌گذاری خارجی در کشور هم این موضوع را به خوبی نشان می‌دهد که ایران کشوری پرنوسان در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ناموفق بوده است.

براساس آمارها در طول ۲۰ سال گذشته، بیشترین میزان سرمایه‌گذاری خارجی ایران در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۱ با حدود ۴,۴ میلیارد دلار در هر سال اتفاق افتاده است. بررسی جریان سرمایه‌گذاری خارجی ایران در آمار رسمی مرکز آمار ایران از این حکایت دارد که مجموع سرمایه‌گذاری خارجی که شامل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار است، از ۸۰.۵ میلیون دلار در سال ۱۳۸۰ به ۱,۳۸۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده اما در این فاصله با صعود و سقوط‌هایی مواجه بوده است. بررسی جزئیات سرمایه‌گذاری خارجی ایران

نماگر بازار سهام

خودروهای وارداتی شهریور به ایران
می‌رسند

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با بیان اینکه نخستین خودروهای رادتی اواخر شهریور راهی بازار می‌شوند درخصوص تأثیر واردات بر قیمت بازار گفت از همان ماه اول ما شاهد کاهش قیمت‌ها خواهیم دید چراکه واردات خودرو شوک به بازار وارد می‌کند.

به گزارش تسنیم، اواخر سال ۹۷ بود که براساس مصوبه سران قوا علت محدودیت‌های ارزی، واردات خودرو به مدت سه سال ممنوع شد. در حال حاضر این ممنوعیت سه ساله تا پایان اردیبهشت ماه می‌شود و با تأکید دستگاه‌های مختلف قرار است مصوبه واردات خودرو تعریف و به دنبال آن واردات آزاد شود تا تهاتر بازار خودرو طرف و تقاضا و عرضه مدیریت شود.

در همین ارتباط مهدی دافدر، درخصوص پیش نویس واردات خودرو به قرا است از سوی وزارت صنعت تهیه و طی روزهای آینده اعلام می‌شود، گفت: این پیش نویس در راستای ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو تهیه می‌شود و قرار است براساس آن به جای خودروهای کس برای عموم مردم واردات خودرو انجام شود.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اعلام اینکه در این پیش نویس قرار است الزامات صادرات خودرو و قطعات نیز تعریف شود، افزود: البته تاکید شده سایر کالاها نیز امکان صادرات داشته باشند، اما صادرات آنها برای حفظ تراز تجاری باید با تایید وزارت صنعت تا زمان ادامه آن واردات خودرو انجام شود.

وی اضافه کرد: همچنان قوانین تعرفه‌ای، اعراض و استانداردها بر دردت خودرو حاکم است و تغییر در این رابطه انجام نشده است. دافتر با انتقاد از اینکه در تصمیمی پیش‌نویس وارد خودروی مسافرتی مختلفی برگرار شده اما از اتجنهای ذریطه یک مشورتی بر این رابطه صورت نگرفته است، گفت: در نهایت بعد از رایزنی‌های بسیار ما توانستیم یک نماینده از خود را در جلسه اخیر وزارت صنعت و کار کشیم اما نکته اینجاست و راز صنعت برای تصویب قوانین مسوالات مختلف ندارد اهلنی فر ما جود باشد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درخصوصی تأثیر واردات خودرو بر قیمت بازار نیز گفت: به نظر می‌رسد از همان ماه اول ما شاهد کاهش قیمت خودروهای وارداتی خواهیم بود. به نظر می‌رسد که با کاهش قیمت خودروهای وارداتی، قیمت خودروهای داخلی نیز کاهش خواهد یافت. وی تأکید کرد: به نظر می‌رسد که با کاهش قیمت خودروهای وارداتی، قیمت خودروهای داخلی نیز کاهش خواهد یافت. وی تأکید کرد: به نظر می‌رسد که با کاهش قیمت خودروهای وارداتی، قیمت خودروهای داخلی نیز کاهش خواهد یافت.

تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی
 بز در خصوص واردات خودرو گفته است: با بررسی کمیسیون‌های
 جمع تشخیص مصلحت نظام مصوب شد دولت خودروهایی را که
 هم‌صرف و ایمن هستند بدون سقف وارد کند. امروز خلأ ۵۰ هزار
 خودرویی در بازار احساس می‌شود که با واردات، فضا رقابتی می‌شود.

مزایا و معایب تغییر مسیر فروش خودرو



خودروسازان، خواهان شفافیت در این زمینه است. البته وزارت نشینان در لایه‌های دلایل خود برای تغییر مسیر فروش خودرو و ایجاد سامانه یکپارچه فروش، نیم‌نگاهی به فرامین رئیس جمهور دارند. اسفندماه گذشته ابراهیم رئیسی رئیس‌جمهور در دیدار از ایران خودرو، هشت فرمان را خطاب به سیاست‌گذار خودرویی و شرکت‌ها صادر کرد. رئیس‌جمهور به وزارت صمت تکلیف کرد تا با ایجاد سازوکاری جدید ضمن حذف تدریجی روند قرعه‌کشی با افزایش عرضه، فرآیند فعلی عرضه خودرو (از طریق قرعه‌کشی) فوراً اصلاح شود و شفاف‌سازی لازم در این زمینه صورت گیرد. بنابراین سیاست‌گذار به دنبال این است علاوه بر تکلیف تولید یک میلیون و چهارصد هزار دستگاهی به دو خودروساز بزرگ کشور به کمک سامانه یکپارچه فروش خودرو اصلاحات مدنظر رئیس دولت را محقق کند.

البته در میان فرامین رئیسی، بندی وجود دارد که تا حدودی نشانیه فروش‌های محصولات تولیدی خارج از مسیرهای تعیین‌شده توسط شرکت‌های خودروساز را ایجاد می‌کند. آنطور که رئیس‌جمهور از وزارت صمت و شرکت‌های خودروساز خواسته، باید هر گونه واگذاری خودرو به شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی به صورت زانی و غیرشفاف و متفاوت با رویه معمول فروش خودرو به مردم هرچه زودتر ممنوع شود. این فرمان رئیسی آن هم در شرایطی که برای هر طرح فروش خودرو شاهد تشکیل صف‌های میلیونی از طرف متقاضیان هستیم، این ذهنیت را ایجاد می‌کند که خودروسازان تمام محصولات تولیدی خود را تنها از مسیر قرعه‌کشی عرضه نمی‌کنند بلکه بخشی از محصولات خود را از راه‌های دیگر در اختیار متقاضیان قرار می‌دهند.

اما دلیل دوم اتخاذ اختیارات فروش از خودروسازان، به عدم تطابق آمارهای مرتبط با تیراژ تولید با تعداد خودروهای عرضه‌شده در طرح‌های فروش برمی‌گردد. این اختلاف به گفته مسئولان صنعتی از تخلف خودروسازان در این زمینه رهنمایی می‌کند. بنابراین با توجه به این ذهنیت سیاست‌گذار خودرویی به دنبال این است تا با ایده جایگزینی سامانه یکپارچه فروش خودرو، به جای مسیر عرضه شرکت‌های خودروساز علاوه بر ایجاد شفافیت، به‌گونه فروش خارج از چارچوب را رصد کند و جلوی آن را بگیرد. یکی از چالش‌هایی که در دوران تحریم همواره به مسوولان فعالیت‌های شرکت‌های خودروساز وجود داشت،

وزارت صمت اخیرا تخلفات بی‌شمار در مسیر فروش را دلیل اصلی ماندن خودروی سامانه «فروش یکپارچه خودرو» عنوان کرده است و در همین راستا حق فروش از خودروسازان سلب شده است.

به گزارش پدال نیوز، براساس دستور وزیر صمت، مقرر شده است فروش خودرو از این پس نه از طریق قرعه‌کشی در شرکت‌های خودروسازی، بلکه در سامانه فروش یکپارچه خودرو و به صورت شفاف انجام شود. طبق اعلامیه وزارت صمت، تئیهاتی برای قرعه‌کشی متمرکز خودرو توسط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، حداکثر تا تاریخ ۱۸ دی‌ماه امسال، فراهم خواهد شد و همه خودروسازان از تاریخ ۱۸ دی‌ماه، هرگونه عرضه خودرو را با هماهنگی آن سازمان و تنها از طریق سامانه متمرکز قرعه‌کشی انجام می‌دهند، اما چرا وزارت صمت در شرایطی که وعده حذف قرعه‌کشی را در سال ۱۴۰۱ داده بود، با تغییر مسیر، قرعه‌کشی خودرو را از شرکت‌های خودروساز به سازمان حمایت منتقل کرد؟

به گفته مسئولان صنعتی، ایجاد این سامانه و تلاش برای اجرای متمرکز طرح‌های فروش خودروسازان در تداوم وعده‌های حذف قرعه‌کشی خودرو توسط سیاست‌گذار خودرو است. سیاست‌گذار نیک می‌داند که حذف قرعه‌کشی با توجه به وضعیت حاکم بر تیراژ تولید شرکت‌های خودروساز، می‌تواند به طرف و حجم تقاضای نابیناسته از سال‌های گذشته و اسامال از طرف دیگر، گویای این نکته است که وعده‌ها با جریان طبیعی و واقعی خودروسازی کشور همخوانی ندارد. بنابراین وزارت صمت با تغییر مسیر فروش خودرو قصد دارد این ذهنیت را القا کند که طرح حذف قرعه‌کشی با جدیت از سوی سیاست‌گذار خودرویی دنبال می‌شود. این نکته در اظهارات عبدالله توکلی لاهیجانی مدیرکل دفتر صنایع خودرویی معاونت صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت به خوبی نمایان است. توکلی لاهیجانی می‌گوید دارد که به هیچ وجه طرح حذف قرعه‌کشی از دستور کار خارج نشده بلکه انتقال طرح‌های فروش از شرکت‌های خودروساز به سامانه فروش یکپارچه خودرو در راستای حذف قرعه‌کشی انجام شده است. اما اینکه چرا وزارت صمت متولی فروش خودرو در کشور شده دلایل زیادی دارد که برخی از این دلایل در اظهارات مسئولان صنعتی عنوان شده است. اولین دلیل در این راستا، ایجاد شفافیت در مسیر فروش خودرو است. سیاست‌گذار خودرویی با ادعای تخلفات بی‌شمار در فروش

تجدید فراخوان عمومی یک مرحله ای مناقصه
مربوط به «تهیه و تأمین تجهیزات مورد نیاز
سیستمهای یکپارچه (سرورها و سویچ ها)»
وزارت آموزش و پرورش

شناسه آگهی: ۱۳۱۵۰۶۰

وزارت آموزش و پرورش به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای «فراخوان عمومی یک مرحله ای مناقصه مربوط به تهیه و تأمین لوازم مصرفی مورد نیاز تجهیزات سیستمهای یکپارچه (سرورها و سویچ ها) وزارت آموزش و پرورش» خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکت الف ب و ج تهیه و به صورت PDF در سامانه فوق اشاره درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

۱- مهلت زمانی دریافت اسناد از سایت: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ حداکثر تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷

۲- مهلت بازگزاری پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۹

۳- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰
ضمینا رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

۱- جهت ارائه پاکت الف: آدرس تهران-خیابان قرنی نرسیده به خیابان سمیه ساختمان مرکزی وزارت آموزش و پرورش طبقه اول- مرکز حراست واحد دبیرخانه (اتاق ۱۴۸) شماره تماس ۸۲۲۸۷۰۰۷

۲- تمامی مراحل مناقصه مذکور صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir صورت خواهد گرفت.

شماره پستی‌یابی ستاد ۴۱۹۳۴-۲۱۰

م.الف ٥٦٥

آگهی ابلاغ

شناسه آگهی: ۱۳۱۴۳۶۶



انستگاه علوم پزشکی و خدمات
بهداشتی در مانی هر مزان

به اطلاع می‌رساند خانم منصوره بهرامی سعادت آبادی - غیبت (ترک خدمت) در هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان مطرح و منجر به صدور ابلاغ اتهام گردیده است لذا با توجه به اینکه نشانی از محل اقامت نامبردگان در دست نمی‌باشد به ایشان ابلاغ می‌گردد جهت تعیین تکلیف از تاریخ نشر این آگهی حداکثر به مدت ده روز به آدرس: بندرعباس انتهای بلوار شهید چمران جنب استانداری سابق ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی اداره کارگزینی مراجعه نمایند.

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره شناسنامه	شغل	محل خدمت
۱	منصوره بهرامی سعادت آبادی	عبدالرحیم	۱۹۹۶	بیمار	مجموعه آموزشی، درمانی و پژوهشی پیشامیر اعظم (ص) فوریتها

مدیریت روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی
خدمات بهداشتی درمانی بندرعباس

اخبار

برگزاری جلسه کمیته در آمد شهرداری نسیم شهر با هدف پیگیری مطالبات شهرداری و راهکارهای بهبود و افزایش درآمد



اسلامشهر – سحر عمرلوی:
باهد پیگیری مطالبات شهرداری و راهکارهای بهبود و افزایش درآمد جلسه کمیته درآمد شهرداری نسیم شهر به ریاست یوسف نصیری شهردار و با حضور معاونین و مدیران شهرداری برگزار شد. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری نسیم شهر، امروزه جذب درآمد برای شهرداری ها یکی از دغدغه‌های مهم مدیریت شهری کلان شهرها و شهرداری‌های کوچک کشور محسوب می شود و در این میان شهرداری هایی موفق هستند که بتوانند از تمامی فرصت ها و پتانسیل های موجود در شهرداری خود، درآمدهای خود را افزایش دهند تا از این طریق بتوانند از عهده مخارج هزینه های عمرانی و جاری برآیندازا نه نظر، برگزاری مداوم نشستهای کمیته درآمد یکی از راهکارهایی است که مدیریت مالی شهرداری را برای جذب درآمد تقویت می کند، بر همین اساس در جلسه امروز شورای مدیران ارشد شهرداری، دکتر یوسف نصیری شهردار نسیم شهر بر راهکارهای افزایش درآمد و پیگیری وصول مطالبات شهرداری تاکید نمود مدیریت شهری نسیم شهر در این نشست ضمن ارزیابی فعالیت‌های درآمدی شهرداری و بررسی راهکارهای افزایش درآمدهای پایدار، خواستار استمرار برگزاری کمیته های درآمدی در جهت جذب بیشتر درآمد و وصول مطالبات معوقه شهرداری و تقویت ظرفیت های درآمدی و تحقق درآمدهای پایدار شد شایان ذکر است در این نشست موضوعات دیگری نیز در حوزه درآمدی شهرداری مطرح و مورد بحث و بررسی اعضای جلسه قرار گرفت و مقرر شد.

احمد مهدی زاده رئیس اداره گاز تولم شهر شد



رشت – خبرنگار فرصت امروز:
مراسم تودیع و معارفه رئیس اداره گاز تولمشهر با حضور معاون فرماندار صومعه سرا، بخشدار تولم شهر و معاون بهره برداری و رئیس حراست شرکت گاز استان گیلان و رئیس اداره گاز صومعه سرا در فرمانداری این شهرستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان- در این مراسم از زحمات آقای رمضان یوسف مدد رئیس پیشین اداره گاز تولم شهر، تقدیر بعمل آمد و حکم ریاست اداره گاز تولم شهر به آقای احمد مهدی زاده اهدا شد. در ابتدای این مراسم آقای داود توفیقی معاون برنامه ریزی وامور عمرانی فرمانداری صومعه سرا از تالش ها و خدمات آقای یوسف مدد در مدت تصدی ریاست اداره گاز تولم شهر قدردانی کرد و گفت: اداره گاز در زمان ریاست ایشان یکی از ادارات نمونه شهرستان بلحاظ ارائه خدمات کمی و کیفی و همچنین تکريم ارباب رجوع بوده است. وی با اشاره به اینکه هم اکنون گرمای گاز به تمام شهرها و روستاهای صومعه سرا رسیده است، گفت: به برکت خون شهدا و نظام مقدس جمهوری اسلامی، امروز با افتخار می گویم که همه مردم شهرستان صومعه سرا بهره مند از گاز طبیعی می باشند. در ادامه میر کمال موسوی بخشدار تولم شهر ضمن قدردانی از خدمات و همکاری شایسته آقای یوسف مدد با این بخشداری اظهار داشت: ما در بخشداری همواره ارتباطات کاری مناسبی با اداره گاز و رؤسای پیشین این اداره داشته ایم و امیدوارم این ارتباطات با رئیس جدید اداره گاز نیز ادامه یابد.

پس از آن آقای محمود شکوربا معاون بهره برداری شرکت گاز استان گیلان ضمن قدردانی از همراهی نماینده شهرستان صومعه سرا با این شرکت در جهت حل مسائل و مشکلات مرتبط با گاز، از همکاری شایسته و مستمر فرماندار و معاونین فرمانداری صومعه سرا برای خدمات رسانی به مردم و مشترکین گاز طبیعی تشکر و قدردانی کرد. وی درخصوص رئیس جدید اداره گاز تولم شهر گفت: آقای مهدی زاده یکی از کارکنان خدوم و پرتلاش شرکت گاز و از خانواده معزز شهدا می باشد و از ایشان می خواهم در مسئولیت جدید نیز همانند گذشته با همت و تلاش شایسته برای خدمت رسانی به مردم تلاش نمایند. در پایان این مراسم حکم ریاست اداره گاز تولم شهر توسط آقای داود توفیقی معاون برنامه ریزی و امور عمرانی فرمانداری صومعه سرا به آقای احمد مهدی زاده اهدا شد و پس از این برنامه، وی با حضور در اداره گاز تولم شهر به کارکنان این اداره معرفی شد.

رئیس اداره آموزش شرکت گاز استان خوزستان:

همایش بررسی چالش های آموزشی در گاز خوزستان برگزار شد



اهواز – شبنم قجاوند:
صالح البوغیش رئیس آموزش شرکت گاز استان خوزستان از برگزاری همایش بررسی چالش های آموزشی، با حضور نادرفقی زری میدانی مدیر عامل گاز استان و اعضای هیات مدیره و برخی از اعضای هیات رئیسه در شرکت گاز خوزستان خبر داد. صالح البوغیش رئیس آموزش این شرکت گفت: به مناسبت روز معلم و بزرگداشت علامه شهید مرتضی مطهری و همچنین تکريم مقام معلم همایشی با موضوع چالش های آموزش در صنعت نفت و گاز با دعوت از ۵۰ نفر از استاتید که سابقه همکاری با اداره آموزش در سال گذشته را داشتند در سالن کنفرانس شرکت گاز استان خوزستان برگزار شد. وی با بیان مطلب فوق افزود:اهداف این همایش، تکريم از زحمات و خدمات اساتید این شرکت و بررسی چالش ها و فرصت های آموزشی و ضرورت انطباق با تغییرات تکنولوژیکی و محیطی و استفاده از متدهای نوین آموزشی است.

البوغیش اظهار کرد: با توجه به ایجاد پلتفرم اخذ پیشنهاد و ایده، به مناسبت این همایش در سایت شرکت گاز استان خوزستان، مقرر گردید به سه ایده برتر و عملیاتی با انتخاب شورای آموزش جوایزی تعلق گیرد. رئیس آموزش تصریح کرد: در پایان این مراسم هدایای نفیسی به اساتید این شرکت اهداء شد.

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان ایلام:

۸۰۰ تن روغن در سطح استان توزیع می‌شود

ایلام-هدی منصوری:
ناذرشون عموزاده رئیس سازمان جهادکشاورزی اظهار داشت: تا پایان هفته حدود ۸۰۰ تن روغن وارد بازار می‌شود و مشکلی در تأمین این کالا وجود ندارد.

رئیس سازمان جهادکشاورزی در ادامه با تکذیب اخبار منتشر شده در برخی رسانه‌ها مبنی بر افزایش قیمت نان خاطرنشان کرد: قیمت کالاهایی که مشمول بحث مردمی‌سازی یارانه‌ها هستند پس از پرداخت یارانه اصلاح خواهد شد.

این مسئول در ادامه اضافه کرد: مردم هرگونه گران‌فروشی را می‌توانند به سامانه ۱۲۴ و یا شماره تماس‌های سازمان جهاد کشاورزی اطلاع دهند. رئیس سازمان جهاد کشاورزی ادامه داد: سازمان جهاد کشاورزی به‌همراه ادارت صمت و تعزیرات حکومتی به‌جای دیگر تخلف فروشنده‌گان هستند و با آنان برخورد قانونی می‌کنند.

وی در پایان با بیان اینکه جلسات امنیت غذایی به‌منظور نظارت بر بازار، ناوایی‌ها، تأمین و توزیع کالاهای اساسی، جلوگیری از کلاهفروشی، نظارت بر کیفیت کالاها و... بر گزار می‌شود گفت: در سطح شهرستان‌ها جلسات تنظیم و نظارت برروی کالاهای اساسی بر گزار و نیز محور امنیت غذایی با همکاری سایر ادارات انجام شود تا از احتکار و گرانفروشی در بازار جلوگیری شود.

حضور مدیرعامل و اعضای پایگاه بسیج شهید گرزین گاز گلستان در «رزمایش جهادگران فاطمی»

گرگان –خبرنگار فرصت امروز:
مراسم افتتاحیه متمرکز استانی «رزمایش جهادگران فاطمی» به مناسبت گرامیداشت هفته بسیج سازندگی با حضور سردار سپیدضیاءالدین حزنی مشاور فرمانده کل و معاون هماهنگ‌کننده قرارگاه محرومیت‌زدایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، مسئولین نظامی، فرماندهان و اعضای پایگاه های بسیج آغازشد.در این مراسم که علی طالبی، مدیرعامل و فرمانده و اعضای پایگاه بسیج شهید گرزین شرکت گاز و پایگاه بسیج امام حسن مجتبی اداره گاز گرگان نیز حضور داشتند، مراسم افتتاحیه متمرکز استانی «رزمایش جهادگران فاطمی» به نحو باشکوهی با شرکت گروه‌های جهادی سازمان بسیج سازندگی سپاه نینوا و اجرای برنامه های فرهنگی مرتبط در محل حسینیه عاشقان زائره (ع) سپاه گرگان برگزار شد.

هم اندیشی نمایندگان شرکت گازاستان گلستان و دانشگاه آزاد علی آباد کتول برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:
ددر استای افزایش سطح تعاملات و تقویت همکاری های فی مابین صنعت گاز ودانشگاه جلسه هم اندیشی در محل دفتر پژوهش و فناوری شرکت گاز استان گلستان برگزار شد.

تدوین طرح‌های پژوهش و فناوری شرکت گاز استان در این خصوص اهدا شد که با هدف بهره گیری از دانش، تجارب و نقطه نظرات صاحب نظران و اساتید مراکز دانشگاهی و با حضور اعضای هیئت علمی و رؤسای مراکز تحقیقات و رشد دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول و همچنین نمایندگان شرکت گاز استان تشکیل گردید در خصوص موضوع جلسه بحث و تبادل نظر شدوی افزود: دراین جلسه چالشهای ارتباطی بین صنعت و دانشگاه مورد بررسی قرارگرفت و راهکارهای مورد نظر نیز جهت برتفع نمودن چالشها ارائه شده و موضوعاتی از قبیل بهینه سازی مصرف گاز، استفاده از انرژی های نو، ساخت قطعات و تجهیزات مورد نیاز شرکت و موارد مرتبط دیگر نیز مطرح گردید.

رئیس پژوهش و فناوری شرکت گاز استان اظهار داشت: در این نشست همچنین مقرر شد به منظور هرچه نزدیک تر شدن ارتباطات شناخت بیشتر شرکت گاز از ظرفیت ها و توانمندی های دانشگاه و همچنین آشنایی بیشتر اعضاء هیات علمی از چالش های و معضلات صنعت گاز، بازدیدها و جلسات دو جانبه ای نیز برنامه ریزی شود.

سرمایه انسانی شهرداری تبریز و شهرداری منطقه ۷ را دارد.

سیاوش فتح اللهی، انتخاب یعقوب هوشیار برای شهرداری منطقه ۵ است که با حضور مهدی یوسفی به عنوان شهردار جدید این منطقه معارفه شد و از زحمات میرعلی اصغر نسلج، شهردار سابق این منطقه قدردانی به عمل آمد. از جمله مهم ترین پست های مدیریتی که سیاوش فتح اللهی در شهرداری تهران داشته، می توان به شهردار ناحیه یک، مدیرکل حوزه شهردار، شهردار ناحیه ۲ و معاون خدمات شهری و اجرایی شهرداری منطقه ۱۰ تهران اشاره کرد. محمدعلی سلیمی نیز با برگزاری مراسم معارفه و تکريم، جایگاه خود را در شهرداری منطقه ۷ تبریز به محمد رشتیری داد. رشتیریی که از امروز به عنوان شهردار منطقه ۷ شهرداری منطقه ۵ تبریز بود، موسی زارعی هم با حکم شهردار

تبریز به عنوان شهردار جدید منطقه ۱۰ منصوب و معارفه شد و از زحمات حسن گنجی در این منطقه تجلیل به عمل آمد. در کارنامه موسی زارعی، معاون مالی و اقتصادی سازمان مدیریت پسماند شهرداری تبریز،مدیر اداری شهرداری منطقه ۱۰، مدیر بازرسی شهرداری منطقه ۵،مدیر فرهنگی واجتماعی شهرداری تبریز،معاون فرهنگی واجتماعی شهرداری منطقه ۵، معاون خدمات شهری شهرداری منطقه ۷ و مدیر پارک بزرگ تبریز به چشم می خورد.



مشاور حقوقی و مسئول امور قراردادهای شرکت کودالی شهرداری تبریز و نماینده شهرداری تبریز در امور تشکل های غیردولتی استان آذربایجان شرقی از دیگر سوابق شهردار جدید منطقه ۲ تبریز است. اکبر پورخرمدند نیز سکن شهرداری منطقه ۳ تبریز را بر عهده گرفت و از زحمات یعقوب وحیدکیا شهردار سابق این منطقه قدردانی شد. پورخرمدند از چهره های شناخته شده شهرداری تبریز است که در رزومه کاری خود، شهرداری منطقه ۱، معاونت برنامه ریزی و توسعه

با همت متخصصان داخلی صورت گرفت؛

تعویض کامل موتور DC ۳۶۸۰ KW فینیشینگ ناحیه نورد گرم فولاد مبار که

متعلقات و کاور روبی موتور، عملیات تعویض در ساعت ۳ پامداد دومین روز از سال جدید خاتمه یافت و موتور به ناحیه نورد گرم شرکت فولاد مبار که تحویل گردید.

سرپرست ماشین‌های الکتریکی کارگاه برق تعمیرگاه مرکزی شرکت فولاد مبار که خاطرنشان کرد: آرمیچر استفاده‌شده در موتور، آرمیچر جدید ساخته‌شده در شرکت پیمانکار داخلی بود که در هفته‌های پایانی سال تحویل شرکت فولاد مبار که شده بود.

گفتنی است مسئول پروژه از حضور معاونین بهره‌براری، سرمایه‌های انسانی و سازماندهی شرکت به دلیل حضور در محل انجام عملیات و تقدیر از نیروهای اجرایی و مدیریت تعمیرگاه مرکزی، مدیریت ناحیه نورد گرم، همچنین از تلاش ویژه فورمن تعمیرات نواحی کارگاه برق تعمیرگاه مرکزی و تلاش شبانه‌روزی کارکنان شرکت پیمانکار مربوطه و دیگر تلاشگران ناحیه نورد گرم تقدیر و تشکر کرد.



استانداردهای کاشت و اصلاح بستر فرم‌های لازم تهیه و تکمیل‌شده و گل و گیاه تحویل‌شده و کاشته می‌شود که این کار نقش زیادی در مدیریت و استفاده بهینه از منابع دارد.

طی حکمی از سوی شهردار کلانشهر تبریز؛

حمید شاهرودی شهردار منطقه یک تبریز شد

با حضور مهدی یوسفی، معاون هماهنگی امور مناطق و مدیران شهرداری منطقه یک مراسم معارفه شهردار این منطقه برگزار شد. بر همین اساس، حمید شاهرودی به عنوان شهردار جدید منطقه ۱ تبریز معرفی و از زحمات اکبر پورخرمدند قدردانی شد. شاهرودی از مدیران سابق و باتجربه شهرداری تبریز است که شهرداری منطقه ۹، معاون شهرسازی منطقه ۵ و منطقه ۳ و مدیرعامل شرکت ایران سازه شمالغرب کشور از جمله سوابق وی در سال های گذشته است.

در سال گذشته صورت پذیرفت:

نشت یابی بیش از ۲۵ هزار و ۶۰۰ کیلومتر خطوط تغذیه و شبکه در استان مازندران

در کارخانجات خارج از استان بوده، همچنین در راستای همکاری با دیگر شرکت های گاز استانی نسبت به ۱۰۳ مرحله بازرسی نیابتی برای شرکت گاز استان های خوزستان، فارس، خراسان رضوی، مرکزی، البرز، آذربایجان شرقی و ... در کارخانجات داخل استان انجام شد تا کالاهای مورد نیاز پروژه های اجرایی و تأسیسات در حال بهره‌برداری را در مراکز تولید سطح کشور مورد بازرسی قرار دادند و کلیه اجناس پس از انجام تست های لازم در آزمایشگاه‌های ذیصلاح و تطابق نتایج آزمون ها با استانداردهای بین المللی و حصول اطمینان از کیفیت آنها تایید و بکارگیری شد. سرپرست شرکت گاز استان با بیان اینکه با استفاده از سیستم‌های کنترلی، نظارتی، ایمنی و آزمایش سلامت تجهیزات، راه برای عدم نصب کالای غیر استاندارد هموار می‌شود، تصریح کرد: واحد بازرسی فنی با حضور فعال و انجام بازرسی در سطوح مختلف شامل مراحل تولید، خرید و نصب تجهیزات و قطعات با انجام تست‌های عملکردی، احتمال بکارگیری و استفاده از تجهیزات و قطعات غیر استاندارد را به حداقل رسانده است.

موفقیت شرکت توزیع برق استان مرکزی در دومین دوره مسابقات مهارت های شغلی کشور



توزیع نیروی برق استان مرکزی در این دوره از مسابقات موفق به کسب رتبه دوم شدند.

افزایش انگیزش های فردی به منظور ارتقاء توانمندی و مهارت های فردی کارکنان، افزایش سرعت در انجام کار، اجرا نظام آراستگی(۵S)و توجه بیشتر به رعایت نمودن مسائل زیست محیطی و آداب انجام کار ، گسترش و تعمیم آموزش های تخصصی شغلی و مهارتی،ارتقاء سطح استاندارد شناخت میزان توانایی کار ، ایجاد فرصت مناسبی برای تبادل اطلاعات فنی و تجارب حرفه ای و افزایش انگیزش شغلی از اهداف برگزاری این دوره از مسابقات بود.

آذربایجان شرقی – فلاح:
شهردار تبریز با صدور احکامی جداگانه شهرداران جدید مناطق ۱، ۲، ۳، ۴، ۵، ۷ و ۱۰ تبریز را منصوب کرد. مهدی یوسفی، معاون هماهنگی امور مناطق شهرداری تبریز از سوی یعقوب هوشیار، شهردار تبریز ماموریت یافت تا با حضور در شهرداری های ۶ منطقه، احکام شهرداران جدید را ابلاغ کند. اولین منطقه، شهرداری منطقه ۱ تبریز بود که با تکريم اکبر پورخرمدند، شهردار سابق این منطقه، حمید شاهرودی به عنوان شهردار جدید ابلاغ در یافت کرد. شاهرودی، شهردار اسبق منطقه ۹ و معاون اسبق شهرسازی و معماری شهرداری های مناطق ۳ و ۵ بود. شهرداری منطقه ۲ نیز تغییرى در مدیریت کلان خود تجربه کرد و موسی علیپور زنوزی کلیددار این منطقه مهم تبریز شد. در آیینی که در شهرداری منطقه ۲ برگزار شد، از زحمات حسین عالی پاف که به عنوان معاون

مالی منطقه، مدیریت امور را در مدت اخیر بر عهده گرفته بود، قدردانی شد. موسی علیپور زنوزی در کارنامه خود معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۶ تهران، رئیس اداره تعالی سازمانی شهرداری تهران، رئیس املاک معاونت خدمات شهری شهرداری تهران، معاونت خدمات شهری و محیط زیست شهرداری منطقه ۱۹ تهران و شهرداری ناحیه یک شهرداری منطقه ۱۹ تهران را دارد. معاون اداره حقوقی شهرداری منطقه ۱۹ تهران، مشاور حقوقی سازمان انفورماتیک شهرداری تبریز،

با همت متخصصان داخلی صورت گرفت؛

تعویض کامل موتور DC ۳۶۸۰ KW فینیشینگ ناحیه نورد گرم فولاد مبار که

اصفهان – قاسم اسسد:
متخصصان کارگاه برق و شرکت پیمانکار تعویض موتورهای اصلی نورد فولاد مبار که، تعویض کامل موتور فینیشینگ ناحیه نورد گرم را با موفقیت انجام دادند. احمد معماری‌پور سرپرست ماشین‌های الکتریکی کارگاه برق تعمیرگاه مرکزی شرکت فولاد مبار که اظهار کرد: هم‌زمان با ساعات پایانی سال ۱۴۰۰ موتور DC ۳۶۸۰ KW قفسه ۲ ناحیه نورد گرم شرکت فولاد مبار که دچار آرک‌زدگی و سوختگی سیم‌پیچی آرمیچر گردید. پس از اطلاع‌رسانی ناحیه نورد گرم به تعمیرگاه مرکزی، متخصصان کارگاه برق و شرکت پیمانکار تعویض موتورهای اصلی نورد فولاد مبار که به سرعت در محل حاضر شدند و اقدامات لازم را برای تعویض موتور از ساعت ۳ پامداد روز شنبه ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰ آغاز کردند.

وی افزود: در طول این فعالیت، با توجه به آسیب‌دیدگی کامل آرمیچر و استاتور، نیاز به تعویض کامل موتور فینیشینگ بود. با برداشتن نیمه

مدیریت توزیع و پخش نهاده‌های گیاهی در گلخانه مرکزی سازمان پارک‌های شهرداری قم

قم – خبرنگار فرصت امروز:
مدیریت توزیع و پخش نهاده‌های گیاهی در گلخانه مرکزی سازمان پارک‌ها به‌منظور جمع‌ب خدمات برای پیمان‌ها و درخواست انجام می‌شود.

به گزارش واحد خبر سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری قم، مدیریت توزیع و پخش نهاده‌های گیاهی خصوصاً گل‌های فصلی، درختان و درختچه‌ها در سطح شهر توسط اداره نظارت سازمان پارک‌ها به‌صورت مستمر در حال اجراءست.

با توجه به برنامه‌ریزی صورت گرفته و مدیریت جامع برای کاشت



آذربایجان شرقی – فلاح:
حمید شاهرودی به عنوان شهردار منطقه ۱ تبریز انتخاب و معرفی شد.

چرا امنیت روانی در محل کار مهم است؟

به قلم: اودل میشل
 کارشناس روانشناسی سازمانی و موسس آژانس مشاوره Three Kindnesses
 ترجمه: علی آل علی

سلامت روانی در محل کار یکی از عوامل اصلی برای افزایش توانایی و قدرت کارمندان است. بسیاری از برندها به طور مداوم نسبت به کیفیت کاری پایین کارمندان یا مدیران شکایت دارند. این در حالی است که همین برندها توجه چندانی به مسئله وضعیت کاری و محیط کار برنشان نشان نمی‌دهند. در این شرایط بسیاری از کارمندان انگیزه کافی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان یا حتی فعالیت کاری بهتر را از دست می‌دهند. درست به همین دلیل امروزه بسیاری از برندهای بزرگ به طور مداوم در تلاش برای تقویت روحیه و ارزیابی وضعیتی سلامت روانی کارکنان‌شان هستند.

تفاوت میان مدیران عادی و رهبران تجاری اغلب اوقات در زمینه توجه به سلامت روانی در محل کار خودش را نشان می‌دهد. در حالی که مدیران به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف هستند، توجه رهبران تجاری به طور مساوی به کارمندان‌شان نیز هست. نتیجه این امر تلاش برای اطمینان‌ندادن بر روی مخاطب هدف در عین توجه به وضعیت کارمندان را در پی خواهد داشت.

یکی از نکاتی که درباره سلامت روانی کارمندان و مدیران باید مد نظر قرار گیرد، اهمیت امنیت روانی برای این افراد است. وقتی کارآفرینان به طور مداوم نگران آینده کاری‌شان باشند، هرگز فرصت کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نخواهند کرد. این امر می‌تواند وضعیت کاری کل شرکت را تحت تاثیر قرار دهد. متأسفانه امروزه بسیاری از کارمندان حتی نسبت به حضور در یک شرکت برای ماه آینده نیز اطمینان ندارند. درست به همین خاطر دغدغه‌های ذهنی‌شان به طور مداوم افزایش پیدا کرده و در نهایت نیز توانایی لازم برای ادامه فعالیت کاری را پیدا نمی‌کنند.

وقتی کارمندان و به طور کلی اعضای شرکت شما از نظر امنیت روانی در وضعیت نامناسبی قرار داشته باشند، تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدل به امری سخت و حتی غیرممکن خواهد شد. در این میان بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از شیوه‌های مختلف می‌کنند. شاید شیوه‌های مورد بحث از میزان خلایق‌ب بالایی برخوردار باشد، اما در نهایت بدون امنیت روانی هیچ استراتژی کلانی با موفقیت اجرا نخواهد شد.

نکته مهم در این میان بررسی چرایی اهمیت امنیت روانی در دنیای کسب و کار است. اگر امنیت روانی کارمندان شرکت به خوبی تامین شود، چه تغییری در وضعیت برندها ایجاد خواهد شد؟ پاسخگویی به این سوال امر ساده‌ای نیست. درست به همین دلیل در ادامه برخی از نکات مهم در این راستا را مرور خواهیم کرد.

امنیت روانی و افزایش میزان صداقت در سازمان

رفتار صادقانه و بیان دیدگاه‌ها بدون ترس از برخورد مدیران یکی از امور مهم در دنیای کسب و کار امروزی محسوب می‌شود. بسیاری از کسب و کارها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اول از همه به بازخوردهای دقیق و صادقانه کارمندان‌شان نیاز دارند. در این میان تقویت امنیت روانی می‌تواند برای کارمندان به مثابه انگیزه‌ای قوی برای رفتار صادقانه و بیان دیدگاه‌های‌شان به شفاف‌ترین شکل ممکن باشد. بسیاری از مدیران از دریافت بازخورد کارمندان فقط تا جایی که همراه با نظر خودشان باشند، حمایت می‌کنند. این امر در نهایت برای ارزیابی درست شرایط بازار امر ناگواری محسوب شده و توانایی افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. به همین خاطر اگر شما در شرکت تان از امنیت روانی به مثابه عاملی مهم و روحیه‌بخش به کارمندان استفاده کنید، می‌توانید به سادگی هر چه تمام‌تر از بازخوردهای صادقانه کارمندان بهره‌مند شوید.

صرفه‌جویی در هزینه‌ها

وقتی صداقت در ابعاد سازمانی توسعه پیدا کند، شما دیگر نیازی برای نگرانی مداوم نسبت به نحوه رفتار برندان نخواهید داشت. برای برخی از موسسات تجاری این امر به معنای امکان تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی روند کاری خواهد بود. به عبارت ساده، شما با رفتار صادقانه کارمندان در بسیاری از شرایط دیگر نیازی برای همکاری با موسسات دیگر نخواهید داشت. امروزه بسیاری از برندهای بزرگ حتی برای روندهای بازاریابی نیز به راهنمایی آژانس‌های بازاریابی نیاز دارند. این امر علاوه بر هزینه‌های گزاف، توانایی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد.

از نقطه نظر مدیریت منابع انسانی، امنیت روانی می‌تواند کیفیت کاری تمام اعضا را به شدت افزایش دهد. همچنین میزان تمایل کارمندان برای پیدا کردن شغلی دیگر نیز به طور چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد. بر این اساس شما می‌توانید با خیال راحت نسبت به همکاری بلندمدت با کارمندان‌تان اقدام کرده و نگرانی خاصی از این بابت در روند فعالیت برندان نداشته باشید.

بدون تردید فعالیت برندها در طول سال‌های اخیر همراه با مشکلات بسیار زیادی بوده است. اگر در این میان امنیت روانی به عنوان عاملی مهم مورد توجه قرار گیرد، بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکلات مورد بحث حل خواهد شد.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۱۰ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تکنیک‌های بازاریابی برای توسعه برند

هدف امر بسیار مهم و حیاتی محسوب می‌شود. این نکته می‌تواند برای شما درس‌های بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را به طور چشمگیری کاهش دهد. برخی از برندها در عین شایستگی و داشتن ایده‌های کاربردی برای مشتریان به دلیل ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور حرفه‌ای همیشه با مشکلاتی رو به رو هستند. این امر می‌تواند مشکلات برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهد. استفاده از استندها به عنوان یکی از ایده‌های ساده و کاربردی در زمینه بازاریابی می‌تواند به شما برای معرفی کسب و کار‌تان به مخاطب هدف در مراسم‌های مختلف کمک کند. یادتان باشد در گوشه و کنار استندها باید همیشه آدرس سایت و اکتان‌های رسمی‌تان در شبکه‌های اجتماعی را درج کنید، در غیر این صورت شاید فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار نگیرد.



پس‌زمینه سالن کنفرانس

برخی از برندها پس از اینکه توسعه قابل ملاحظه‌ای در کارشان تجربه می‌کنند، به سرعت دنبال استفاده از سالن‌های کنفرانس مخصوص برای کسب و کارشان می‌روند. این امر وجهه یک برند در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و توانایی آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز دو برابر خواهد کرد.

نکته مهم در رابطه با سالن‌های کنفرانس توجه به نمایش هویت برندان در آن است. به عبارت بهتر، مخاطب باید متوجه حضور تمام اصحاب رسانه در سالن متعلق به برند شما شود. بنابراین طراحی دکوراسیون باید به شیوه‌ای حرفه‌ای انجام شود. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه داشته باشد. همچنین اسم برند شما را نیز در میان خبرنگارها به طور قابل ملاحظه‌ای ماندگار می‌سازد.

بی‌شک خبرنگارها تمایل بسیار بیشتری برای مصاحبه با مسئولان برندی دارند که یک سالن کنفرانس کاملاً حرفه‌ای داشته باشند. این امر شانس برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و سودآوری برندان در آینده را تضمین خواهد کرد.

بسیاری از برندها در راستای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور مداوم مشکلات زیادی دارند. شما در صورتی که رابطه خوبی با اهالی رسانه دارید می‌توانید از این ابزار برای ارتباط با مشتریان استفاده کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز به طور قابل توجهی بهبود بخشید. یکی از نکات مهم در این زمینه مربوط به استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. به عنوان مثال، شما می‌توانید در مناسبت‌های مهم ترتیب یک کنفرانس خبری را داده و به خوبی پیام‌تان را به مخاطب هدف منتقل کنید. این امر در عین سادگی دارای حجم بالایی از تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بوده و شانس شما را نیز به طور قابل توجهی در مقابل مشتریان افزایش خواهد داد.

بدون تردید پس‌زمینه سالن کنفرانس امری مهم محسوب می‌شود. شما می‌توانید با چاپ یک طرح بزرگ شامل تعدادی از لوگوهای برندان و همچنین درج نام شرکت از این فضا به خوبی استفاده نمایید. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و شانس‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. با این حساب شما دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت.

متأسفانه امروزه بسیاری از برندها در عین صرف هزینه‌های بسیار بالا برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در نهایت موفقیت چندانی در این راستا کسب نمی‌کنند. این امر مشکلات شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان مجبور به صرف هزینه‌های کلان خواهید شد. طراحی یک سالن کنفرانس اختصاصی و استفاده از آن برای تعامل با مشتریان یکی از ایده‌های بسیار خوب در این راستا محسوب می‌شود. این امر می‌تواند وضعیت شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و موجب بهینه‌سازی وضعیت‌تان شود.

استفاده از سایه‌بان‌ها و انواع چادر

همه مراسم‌های کاری و رویدادهای مهم تجاری در سالن‌های بی‌نهایت بزرگ و حرفه‌ای برگزار نمی‌شود. گاهی اوقات برندها برای کاهش هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات اقدام به استفاده از شیوه‌های بی‌نهایت ساده‌تر می‌کنند. این امر می‌تواند شامل استفاده از یک فضای خالی یا سبز در اطراف شرکت و نصب انواع سایه‌بان و چادر در آن باشد. شما به این ترتیب امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را



پیدا کرده و وضعیت‌تان به طور حرفه‌ای بهبود پیدا می‌کند. یادتان باشد ایده برگزاری یک مراسم بسیار مهم‌تر از امکانات در دسترس شماست. درست به همین دلیل برخی از مراسم‌های بزرگ کاری در ابتدای امر از یک طرح کوچک با فضایی بسیار محدود شروع شده‌اند. این امر باید برای شما نیز به مثابه یک راهنمای بزرگ عمل کند، در غیر این صورت شاید مدت زمان زیادی را صرف فراهم‌سازی شرایط مورد نیاز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان با امکانات مناسب نمایند.

ایده بازاریابی با استفاده از امکانات کاملاً حاضر و آماده برای بسیاری از افراد جذابیت زیادی دارد. با این حال شما نباید در دام چنین تله‌هایی بیفتید. دلیل این امر امکانات همیشه محدود برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان است. هنر شما به عنوان کارآفرین با بازاریاب استفاده از امکانات محدود برندان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن است. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی به همراه داشته و وضعیت‌تان در حوزه بازاریابی را نیز به طور چشمگیری عوض نماید. در این صورت شما باید همیشه آمادگی لازم برای بازاریابی با استفاده از امکانات محدود را داشته باشید.

استفاده از تابلوهای مختلف

آیا تا به حال برای‌تان پیش آمده به سراغ یک رستوران بروید، اما پشت درب ورود با تابلوی «فذا تمام شده است» رو به رو گردید؟ این تابلو برای بسیاری از مردم بی‌نهایت آزاردهنده است، اما در عین حال شما را از مراجعه بی‌دلیل به رستوران و همچنین خروج سریع بی‌نیاز می‌کند. بسیاری از کسب و کارها خیلی خوب اهمیت تابلوها برای برندان را درک کرده‌اند. این امر می‌تواند بدون نیاز به نیروی کار برخی از پیام‌ها را به مشتریان یا حتی کارمندان شرکت منتقل کند. امروزه برخی از شرکت‌ها حتی در فضای کاری‌شان نیز از انواع تابلوها با محتوای روحیه‌بخش استفاده می‌کنند. این امر موجب تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف شده و موقعیت کارآفرینان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت خواهد کرد.

مشتریان در بسیاری از مواقع انگیزه یا حتی میلی به صحبت با اعضای یک شرکت ندارند. در این صورت توانایی شما برای انتقال پیام به طور غیرمستقیم اهمیت بسیار زیادی پیدا خواهد کرد. این نکته می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان را نیز به طور چشمگیری بهبود بخشد. یادتان باشد اگر مشتریان به طور مداوم برای استفاده از برخی محصولات یا خدمات نیاز به سر و کار داشتن با شما داشته باشند، خیلی زود سراغ دیگر برندها خواهند رفت. پس شما باید از تابلوها به مثابه یک المان مهم برای ارائه اطلاعات مورد نیاز به مشتریان سود ببرید.

یکی از بهترین حوزه‌های مربوط به استفاده از انواع تابلو مربوط به صنعت خرده‌فروشی است. فروشگاه‌های بزرگ به طور معمول به جای استفاده از انواع نیروی کار حرفه‌ای اقدام به ارائه راهنمای‌های مقید به مشتریان با استفاده از تابلوهای مختلف می‌کنند. در این میان نیز سایز تابلوها بی‌نهایت متفاوت است. این امر می‌تواند برای کارآفرینان پیام کاملاً مشخص و مهمی داشته باشد. اینکه شما بدون صرف هزینه بالاتر و فقط با ایده‌هایی مناسب امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را پیدا می‌کنید. این امر در بلندمدت از برند شما یک کسب و کار بی‌نهایت حرفه‌ای در بازار خواهد داشت.

میز راهنما

گاهی اوقات مشتریان نیاز فوری برای تماس با یک برند دارند. این امر در صورتی که مشتریان از مراکز فروش یا حتی دفتر برند شما دور باشند، اهمیت بسیار بیشتری پیدا می‌کند. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم ارائه راهنمایی به طور حرفه‌ای را مد نظر قرار دهید.

امروزه بسیاری از برندها دارای ربات‌های چت با هوش مصنوعی پیشرفته هستند. این ربات‌ها انواع راهنمایی‌های مورد نیاز مشتریان را به طور خودکار در دسترس شان قرار می‌دهد. نکته مهم اینکه گاهی اوقات مشتریان مایل به تعامل مستقیم با برند شما هستند. درست به همین دلیل شما باید همیشه اقدام به استفاده از یک میز راهنما در محیط شرکت یا مراسم‌های مهم کاری نمایید. این امر شما را در موقعیت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان قرار می‌دهد. وقتی مشتریان میز راهنمایی برند شما را در یک مراسم مهم مشاهده می‌کنند، ناخودآگاه تمایل بالایی برای تعامل با شما خواهند داشت. این امر می‌تواند نکته‌ای بی‌نهایت مهم برای شما محسوب شده و شانس‌تان در این میان را نیز افزایش دهد.

بی‌شک شما همیشه امکان استفاده از یک میز ساده در مراسم‌های کاری مهم را خواهید داشت. این میز می‌تواند در عین سادگی برای شما نشانه‌ای مبنی بر تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان باشد. در این صورت مشتریان به سادگی با مراجعه به میز شما امکان گفت و گو با یک کارشناس حرفه‌ای را پیدا می‌کنند. این امر در بلندمدت به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان کمک شایانی خواهد کرد. یادتان باشد شیوه‌های بازاریابی سنتی هنوز هم تاثیرگذاری خاص خودش را دارد. درست به همین دلیل شما باید همیشه نیم نگاهی هم به این شیوه‌ها داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان پیدا نکنید.

منبع: noobpreneur.com