فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱

Sat.21 May 2022
۱۹ شوال ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۰۱۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

شاخص بورس تهران در هفته پایانی اردیبهشت به بازدهی ۱,۸۳ درصدی رسید

بورس در قله ۲۰ ماهه

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در چهارمین روز از هفته پایانی اردیبهشت ماه با افزایش ۲۲ هزار واحدی و رسیدن به کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی بر قله ۲۰ ماهه ایستاد. رکوردی که البته در روز چهارشنبه با اصلاح ۱۱ هزار واحدی و عقبگرد دوباره شاخص کل بورس به کانال ۱,۵ میلیون واحدی مواجه شد تا بیم و امیدها در مورد ادامه روند صعودی بازار سهام همچنان...

۴

تجارت پنهان ۱۲ میلیارد دلاری چگونه انجام می‌شود؟

۴۲ شیوه قاچاق

۲

شوک‌های پولی چگونه تولید و اشتغال صنعتی را هدف می‌گیرند؟

از شوک پولی تا اشتغال صنعتی

فرصت امروز: صنعت فلزات اساسی یکی از مهمترین صنایع تولیدی کشور است که سهم ۲۰ درصدی از تولید و ۱۳ درصدی از اشتغال بخش صنعت دارد. از آنجا که فلزات یک کالای واسطه موردنیاز بخش‌های دیگر اقتصادی است، رشد تولید آن می‌تواند بر رشد تولید بخش‌های دیگر اثرگذار باشد. طبق آمارهای بانک مرکزی بین سال‌های ۱۳۷۶ الی ۱۳۹۷ صنعت فلزات اساسی به‌طور متوسط با سهم ۲۰ درصدی از تولید صنعتی، پس از بخش پتروشیمی رتبه دوم را در بین صنایع کشور داشته است. همچنین این صنعت با سهم ۱۳ درصدی از اشتغال صنعتی پس از صنایع...

۳

فروش خودرو در سامانه یکپارچه بیانگر تناقض استراتژی در صنعت خودرو است

۵

مدیریت و کسب‌وکار

راهکارهای بازاریابی و درآمدزایی در پینترست

پینترست شاید مثل سایر پلتفرم‌ها دارای کاربران بی‌شمار یا حتی محبوبیت گسترده نباشد، اما در دنیای شبکه‌های اجتماعی طرفدارهای خاص خودش را دارد. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بسیاری از برندها کمک کرده و امروزه شمار بالایی از کسب و کارها از همان ابتدا شروع به ایجاد حساب کاربری رسمی برای برندشان در اینستاگرام می‌کنند. در دنیایی که شبکه‌های اجتماعی به طور سرسام‌آوری در حال توسعه هستند، بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از گزینه‌های نام آشنا هستند. پینترست در این میان به دلیل تاثیرگذاری گسترده بر روی مخاطب هدف و همچنین سابقه بالایی که دارد، گزینه بسیار خوبی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان استفاده درست از این پلتفرم برای بازاریابی و درآمدزایی است، در غیر این صورت حضور برندتان در این میان سود چندانی برای‌تان نخواهد داشت...

۸

یادداشت

سند اصلاح نظام بانکی و مشکلات بانک‌ها

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانک‌ها

در هفته گذشته رئیس کل بانک مرکزی در یک برنامه تلویزیونی اعلام کرد «محورهای اصلاح نظام بانکی تدوین و به دولت ارائه شده و فعالیت‌های مربوط به آن آغاز شده است که اصلاح رابطه دولت با بانک‌ها و بانک مرکزی، اصلاح رابطه بانک مرکزی با بانک‌ها و بانک‌ها با مشتریان از جمله محورهای اصلی این اصلاح است.» علی صالح‌آبادی در ادامه افزود: «موارد تاثیرگذار در رشد نقدینگی و پایه پولی، استقراض دولت از بانک مرکزی، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی و انتشار اوراق توسط دولت است که برای همه این موارد، سازوکارهای لازم پیش‌بینی شده است.» تا زمان نگارش این نوشتار، «سند اصلاح نظام بانکی» رسما منتشر نشده و محتوای آن، به ویژه از این نظر که آیا اصلاحات مورد نظر بانک مرکزی صرفا با مصوبه دولت محقق خواهد شد یا نیازمند مصوبه مجلس است، مشخص نیست.

ادامه در همین صفحه

سند اصلاح نظام بانکی و مشکلات بانک‌ها

ادامه از همین صفحه

صدالبته نظام بانکی کشور نیازمند اصلاحات ساختاری و عملیاتی است تا بتواند بهتر به مردم خدمات بانکی ارائه دهد و پاسخگوی سهامداران باشد. نظام بانکی معمولا شامل بانک مرکزی، بانک‌های دولتی، بانک‌های خصولتی و بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی هستند. براساس قانون پولی و بانکی و نیز قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک مرکزی قانونا سیاست‌گذار و ناظر قانونی همه بانک‌هاست و از نظر مبانی قانونی نیز استثنائی بر این قاعده وجود ندارد. به بیان ساده‌تر، از نظر قانونی در کشور، دو سیستم بانکداری دولتی و بانکداری خصوصی وجود ندارد که هر کس ساز خود را بنوازد و راه خود را برود و سیاست‌گذار بانک‌های دولتی و خصولتی وزارتخانه‌های ذی‌ربط، اما بانک‌های خصوصی تحت نظارت و سیاست‌گذاری بانک مرکزی باشند.

هرچند مشکلات ساختاری بانک مرکزی، جدا و متمایز از مشکلات فعلی شبکه بانکی کشور به نظر می‌آید، اما مشکلات ساختاری بانک مرکزی فراوان است و نیازمند اصلاح، اما این مشکلات با مشکلات شبکه بانکی کشور چندان بیگانه نیست. مشکلات بانکی کشور نیز بر کارایی عملیات بانکی ثاثیر مستقیم دارد. به عنوان مثال، در حال حاضر مشکلات ساختاری بانک مرکزی، نظارت بر عملکرد بانک‌ها را تا حدی با مشکل مواجه می‌سازد، چنانکه سیاست‌گذاری وزارتخانه‌ای و دولتی در عملیات بانکی لامحاله تضعیف مدیریت و نظارت و سیاست‌گذاری بانک مرکزی را در پی خواهد داشت و شبکه بانکی کشور را عملا به دو سمت متفاوت دولتی و خصوصی راهبری خواهد کرد. بنابراین مشکلات بانک مرکزی را باید در کنار مشکلات شبکه بانکی کشور مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد و برای اصلاح آن، برنامه‌ریزی کارشناسانه کرد. بر همین اساس، مطالب نوشتار حاضر در دو بخش اصلاحات بانک مرکزی و اصلاحات شبکه بانکی کشور، مورد بحث قرار خواهد گرفت.

بخش نخست: اصلاحات ساختاری بانک مرکزی

در بحث اصلاحات ساختاری بانک مرکزی، مهمترین موضوع همانا حفظ استقلال بانک مرکزی، تبیین اهداف و شرح وظایف قانونی، تبیین رابطه بانک مرکزی با بانک‌های دولتی و بانک‌های خصولتی و بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی و همچنین شفاف‌سازی رابطه دقیق بین دولت و بانک مرکزی است و شفاف‌سازی در این امور موجب می‌شود که در امور مهم پولی و بانکی، بانک مرکزی عملا قادر باشد صرفا براساس مصالح و منافع کشور و مستقل از سیاست‌های دولت، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کند و بازار پول و نظام بانکی کشور را به سوی تحقق این برنامه‌های پولی و بانکی راهبری، مدیریت و نظارت نماید. همچنین دولت مجاز نباشد بدون مجوز مجلس شورای اسلامی از منابع بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور به طور مستقیم یا غیرمستقیم برداشت یا استقراض نماید و مطالبات بانک مرکزی از دولت و شبکه بانکی کشور به موقع وصول شود و عدم وصول به موقع این مطالبات منتهی به خلق پول پرقدرت نگردد که نتیجه آن گسترش تورم خواهد بود. استقلال واقعی بانک مرکزی همچنین موجب خواهد شد که هیچ دولتی قادر نباشد بدون مجوز قانونی، بانک مرکزی را ناچار سازد که پول بدون پشتوانه قانونی چاپ و منتشر نماید و با این کار موجبات کاهش ارزش پول ملی و گسترش تورم را فراهم آورد. در عین حال، استقلال بانک مرکزی، زمینه مناسب مدیریت نقدینگی بین بانکی را فراهم می‌آورد و برداشت اضافه بانک‌ها از منابع بانک مرکزی را منتفی می‌سازد. بر همین اساس، قانون پولی و بانکی کشور مصوب تیرماه ۱۳۵۱ به منظور فراهم آوردن زمینه حفظ استقلال بانک مرکزی تاکید کرده است: «الف-بانک مرکزی ایرانی مسئول تنظیم و اجرای سیاست پولی و اعتباری براساس سیاست کلی اقتصادی کشور می‌باشد. ب-هدف بانک مرکزی ایران حفظ ارزش پول و موازنه پرداخت‌ها و تسهیل مبادلات بازرگانی و کمک به رشد اقتصادی کشور است. ج-بانک مرکزی ایران دارای شخصیت حقوقی است و در مواردی که در این قانون پیش‌بینی نشده است تابع قوانین و مقررات مربوط به شرکت‌های سهامی خواهد بود. د-بانک مرکزی ایران جز در مواردی که قانون صریحا مقرر داشته باشد مشمول قوانین و مقررات عمومی مربوط به وزارتخانه‌ها و شرکت‌های دولتی و موسسات دولتی و وابسته به دولت و همچنین مشمول مقررات قسمت بانکداری این قانون نمی‌باشد.»

گفتنی است که در سال گذشته با هدف اصلاح ساختار بانک مرکزی، طرحی موسوم به «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» توسط کمیسیون اقتصادی مجلس تهیه و در دستور کار نمایندگان مجلس قرار گرفت. در اینجا به پاره‌ای از مهمترین ایرادات کارشناسی این طرح اشاره می‌شود:

* حذف مجمع از ارکان بانک مرکزی از نظر حقوق اداری به معنای تبدیل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به موسسه دولتی است که برابر مقررات موجود لزوما بایستی زیر نظر یکی از وزارتخانه‌ها یا ریاست جمهوری اداره شود. این پدیده عملا استقلال بانک مرکزی را منتفی خواهد ساخت.

* در این طرح، «شورای پول و اعتبار» که اعضای فعلی آن متشکل از سه بخش دولتی، خصوصی و تعاونی هستند، حذف شده و به جای آن، نهادی با نام «هیأت عالی» با اختیاراتی بسیار وسیع‌تر از «شورای پول و اعتبار» (ماده۸) تعیین شده است. به نظر می‌رسد ایده کلی در تعیین «هیأت‌عالی بانک مرکزی» به جای «شورای پول و اعتبار»، این بوده که تعدادی از متخصیص بانکی و اقتصادی کاملا مستقل از دولت، سیاست‌های بانکی را تنظیم و تصویب و جهت اجرا به موسسات اعتباری از طریق بانک مرکزی ابلاغ کنند، اما چارچوب طراحی شده حاکی از دولتی بودن یا تسلط دولتیان بر اعضای «هیأت عالی بانک مرکزی» است. شایان توجه است که «هیأت‌عالی» متشکل از «اعضای اجرایی شامل رئیس‌کل، قائم‌مقام و معاون نظارتی بانک مرکزی» و «اعضای غیراجرایی شامل سه نفر اقتصاددان متخصص در حوزه پول و اقتصاد کلان و سه نفر متخصص در حوزه بانک و حقوق بانکی» است که همگی به‌طور مستقیم توسط رئیس‌جمهور انتخاب می‌شوند. این پدیده در عمل، وابستگی بانک مرکزی به دولت را تشدید خواهد کرد.

* در ترکیب پیش‌بینی شده برای شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی، صندوق توسعه ملی عضویت ندارد. در این زمینه باید توجه داشت که در اقتصاد ایران، سازمان بورس و اوراق بهادار، زیرمجموعه وزارت اقتصاد و دارایی محسوب می‌شود. لذا حضور دولت در ترکیب شورای سیاست‌گذاری پولی و ارزی پررنگ است و این موضوع می‌تواند مسئله تسلط مالی دولت بر سیستم بانکی کشور را به همراه داشته باشد و سیاست‌های پولی و ارزی را پیرو سیاست‌های مالی کند.

* همچنین براساس ماده ۱۷، هیأت نظارت و حسابرسی متشکل از یک نفر رئیس و چهار نفر عضو از میان حسابرسان خبره است که همگی پس از پیشنهاد وزیر اقتصاد، با تأیید رئیس‌جمهور انتخاب می‌شوند. وابستگی کامل هیأت یادشده مجددا ضعف نظارتی ساختار پیشنهادی بانک مرکزی را نشان می‌دهد و نظارت مستقیم مجلس شورای اسلامی بر عملکرد مالی بانک مرکزی را منتفی خواهد ساخت.

* با وجود تعیین تعداد اعضا و اختیارات و صلاحیت‌های قانونی شورای فقهی بانک مرکزی در قانون برنامه ششم توسعه، مجددا در ماده ۲۱ طرح، بدین موضوع پرداخته شده است. در این طرح از جمله وظایف قانونی شورای فقهی بانک مرکزی، «نظارت بر عملکرد نظام بانکی» تعیین شده است؛ در حالی که همین وظیفه در ماده ۲۰ برعهده شورای مقررات و نظارت بانکی گذاشته شده است.

* در این طرح، مقرراتی راجع به «هیأت انتظامی بانک مرکزی»، تعداد اعضا و حدود صلاحیت‌های قانونی آن پیش‌بینی شده است، اما دقیقا مشخص نیست که ترکیب یا ساختار «هیأت انتظامی بانک مرکزی»، یک مرجع قضایی است یا اداری؟ اگر «هیأت انتظامی بانک مرکزی» یک مرجع قضایی است، پس چرا به جای قوه قضائیه تحت مدیریت و نظارت بانک مرکزی قرار گرفته است و اساسا چه لزومی دارد که برای رسیدگی به تخلفات بانکی مدیران بانکی، یک مرجع قضایی اختصاصی تشکیل شود؟ اگر این هیأت صرفا یک محکمه اداری مانند «هیأت رسیدگی به تخلفات اداری» است، در این صورت آرای «هیأت انتظامی» از نظر حقوقی فقط یک مصوبه دولتی است. پرسش این است که چرا تصمیمات یک محکمه اداری برابر با اصول قانون اساسی در دیوان عدالت اداری قابل اعتراض پیش‌بینی نشده است؟

* در بند یک ماده ۲ از جمله اهداف بانک مرکزی، «منع اضرار به غیر و انحصار و احتکار و ربا و دیگر معاملات باطل و حرام» اعلام شده است؛ در حالی که این مباحث ارتباطی با عملیات بانکی ندارد.

* تبصره بند ۱۱ ماده ۶۹ طرح مورد بحث، گویای آن است که «چنانچه هر یک از اعضای هیأت‌مدیره، هیأت‌عامل یا سایر مدیران موسسات اعتباری در حال بازسازی، به تشخیص بانک مرکزی، از اجرای برنامه بازسازی مصوب شورای مقررات‌گذاری و نظارت بانکی استنکاف کند، حسب مورد به یک یا چند مورد از مجازات‌های درجه ۵ یا ۶ موضوع ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی و جبران خسارات وارده محکوم می‌شوند.» در اینجا بحث آن است که اگر تخلف مورد بحث، تخلف بانکی است، بنابراین مرجع رسیدگی به این تخلف بانکی، «هیأت انتظامی بانک مرکزی» است، نه مراجع جزایی قوه قضائیه، اما اگر اقدامات مورد اشاره وصف مجرمانه دارند، مرجع رسیدگی به اینگونه اقدامات، مراجع قضایی هستند و نه «هیأت انتظامی بانک مرکزی».

با توجه به ایرادات و اشکالاتی که مختصرا بدان‌ها اشاره شد، اگر مستند اصلاحات ساختاری بانک مرکزی، همین طرح پیشنهادی کمیسیون اقتصادی مجلس باشد، نیازمند اصلاحات بسیار است و تصویب نهایی آن به صورت فعلی عملا استقلال بانک مرکزی را به شدت تضعیف خواهد کرد. در اصلاح ساختاری بانک مرکزی با هر شیوه و با هر شکل، حفظ استقلال بانک مرکزی و تبیین شفاف روابط آن با دولت، حرف اول را می‌زند.

بخش دوم: اصلاحات ساختاری بانک‌ها

براساس مقررات کنونی، همه بانک‌های دولتی و خصوصی و خصولتی به صورت شرکت سهامی عام شکل می‌گیرند. شرکت‌های سهامی عام نیز موسساتی کاملا اقتصادی هستند که در مقابل سهامداران مسئول سودآوری سرمایه آنان هستند، با این قید که عملیات بانکی همه بانک‌ها بایستی هیچ‌گونه مغایرتی با اصول و مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا نداشته باشد. علاوه بر سهامداران، بانک‌ها همچنین در برابر سپرده‌گذاران نیز مسئولیت و تعهد مالی دارند و بایستی حداقل سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی را به طور مرتب به حساب آنان واریز کنند. این بدان معناست که بانک‌ها چه دولتی باشند و چه خصولتی و چه خصوصی باید کسب درآمد کنند تا بتوانند این تعهدات مالی را به خوبی اجرا نمایند، اما متاسفانه نگاه دستگاه‌های اجرایی به بانک‌ها، نگاه صندوق پرداخت است و به همین جهت از دید آنان، تحمیل هرگونه هزینه مالی و پرداخت تسهیلات تکلیفی به بانک‌ها قابل توجیه خواهد بود. بنابراین فقدان نگاه اقتصادی به فعالیت بانک‌ها، یکی از مشکلات ساختاری بانک‌ها در حال حاضر است. از دیگر مشکلات شبکه بانکی کشور که موجبات محدودیت فعالیت بانک‌ها را فراهم می‌آورد، عدم توازن منطقی بین هزینه تامین و تجهیز منابع و تخصیص منابع است که نیاز به برنامه‌ریزی مناسب و اصلاح ساختار بانک‌ها و طراحی مدیریت کسب وکار آنان دارد. عدم کفایت سرمایه برخی از بانک‌ها و گردش به سوی فعالیت در بازار سرمایه و بورس و بنگاه‌داری خواسته یا ناخواسته و علاقه شدید دولت‌ها به استمرار مدیریت دولتی بر بانک‌های خصولتی و همچنین فراهم نبودن بسترهای لازم بانکی برای فعالیت بین‌المللی نیز از جمله نارسایی‌های موجود در شبکه بانکی کشور است که نیازمند اصلاح اساسی است. این اصلاحات ساختاری نیز جز با مشارکت فعالانه بانک مرکزی و شبکه بانک‌های خصوصی و دولتی امکان‌پذیر نخواهد بود. در این مسیر پرفراز و نشیب، استفاده از ظرفیت‌های کارشناسی دو اتاق فکری شبکه بانکی کشور، یعنی «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و «کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی» قطعا راهگشاست و تحقق اصلاحات مورد نظر بانک مرکزی را سرعت خواهد بخشید و پایه‌های استقلال بانک مرکزی در اصلاحات مورد نظر را تحکیم خواهد کرد.

نگـــاه

آیا هند می‌تواند جای چین را بگیرد؟

موتور جدید رشد اقتصادی جهان

هفته‌نامه «اکونومیســت» در شــماره این هفته خود به بررسی رونــد اخیر دو اقتصاد بزرگ دنیــا یعنی چین و هند پرداخت و با اشــاره به اینکه جهان به یک موتور اقتصادی جدید نیاز دارد، این پرســش را مطرح ســاخت که آیا هند می‌تواند موتور جدید رشد اقتصاد جهانی باشــد؟ به نوشته «اکونومیست»، جهان می‌تواند از امید اقتصادی بیشــتری بهره‌مند باشــد. جنگ در اوکراین ضربه ســنگینی به چشــم‌انداز رشــد اقتصادی جهان وارد کرده است. قرنطینه‌ها و کاهش ســرعت رشــد دارایی‌های چین، موتور رشد اقتصادی ســابق را از بین برده اســت. با توجه به اندازه و ظرفیت اقتصاد هند، اکنون منطقی اســت که بپرســیم آیــا هند می‌تواند موتــور اقتصــادی بعــدی جهان باشــد؟ در ماه آوریــل، صندوق بین‌المللی پول بــرآورد کرد که تولید ناخالص داخلی هند ممکن است امســال بیش از ۸ درصد رشد کند که سریع‌ترین نرخ رشد در میان کشورهای بزرگ است. چنین گسترش سریعی اگر تداوم یابــد، تاثیر عمیقی بر جهان خواهد گذاشــت، اما تا حد زیادی به دلیل تغییر ساختار اقتصاد جهان، همه چیز به این سادگی نیست که هند به راحتی تبدیل به جایگزینی برای چین شــود. چین در دهه ۲۰۰۰ تقریبا یک‌سوم رشد جهان را به خود اختصاص داد و این رشــد بیش از مجموع رشد آمریکا و اتحادیه اروپا بود. این در حالی بود که این کشــور هر سال ظرفیت تولید جدیدی را معادل تولید امروزی اتریش به ظرفیت خود اضافه می‌کرد. از آغاز هزاره تا آســتانه همه‌گیری، سهم چین از صادرات کالاهای جهانی از ۴ درصد به ۱۳ درصد افزایش یافت.

حــال این ســوال مطرح اســت که آیا هنــد می‌توانــد چنین شــاهکاری را تکرار کند؟ این کشور ششمین اقتصاد بزرگ جهان است، همان‌طور که چین در سال ۲۰۰۰ بود. چین به‌طور متوسط نرخ رشــد ســالانه حدود ۹ درصد را مدیریت کرد. هند در مدت مشــابه ســالانه کمتر از ۷ درصد رشــد داشته اســت. اگرچه در صورتی که اشتباهات سیاستی دولت هند شکل نمی‌گرفت مانند تصمیم شــوکه‌کننده نخست‌وزیر این کشــور، نارندرا مودی برای حذف برخی از اســکناس‌ها در ســال ۲۰۱۶ و آسیب‌پذیری‌های کلان اقتصادی از جمله گســترش بیش از حــد بخش مالی، این کشــور به راحتی می‌توانســت در بخش اقتصادی بهتر عمل کند. البته دولت هند می‌تواند از اشــتباهات گذشته درس بگیرد. قبل از جنگ در اوکراین، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده بود که هند ممکن است امسال ۹ درصد رشد کند. برخی خوش‌بینان اســتدلال می‌کنند که در شــرایط مناســب هند می‌تواند چنین نرخ‌هایی را به‌طور پایدار مدیریت کند.

رشد پایدار ســالانه ۹ درصدی، زندگی هندی‌ها را بسیار بهبود می‌بخشــد و به‌طور معناداری تعادل قدرت اقتصادی و سیاســی جهــان را تغییــر می‌دهد، امــا این به آن معنا نیســت که اقتصاد جهان مانند چین در دو دهه گذشــته، حول هند می‌چرخد. برای مثال، ســهم هند در رشــد جهان کمتر از مجموع سهم آمریکا و اروپا خواهد بود. شــاید مهمتر از آن، شــرایط اقتصادی جهان در این روزها ممکن است به‌طور قابل توجهی بازدارنده‌تر از شرایطی باشــد که باعث ظهور چین شــد. از ســال ۱۹۹۵ تا سال ۲۰۰۸، ارزش تجــارت جهانی از ۱۷ درصد تولیــد ناخالص داخلی جهان به ۲۵ درصد افزایش یافت. ســهم صادرات کالاهای شرکت‌کننده در زنجیــره ارزش جهان از حدود ۴۴ درصد به ۵۲ درصد افزایش یافت. چین در هر دو شــاخه پیشــتاز بود. براساس تحلیلی که در ســال ۲۰۱۳ توسط آروینند سوبرامانیام از دانشگاه براون و مارتین کسلر از OECD، با عنوان «جهانی‌سازی» منتشر شد، این کشور برجسته‌ترین کشور در حوزه تجارت از زمان امپراتوری بریتانیا تا آن تاریخ بود.

البته شاید هند جایگزین چندان مناسبی برای چین نباشد. هند هنوز یک تاجر کوچک اســت. این اقتصاد در آســتانه همه‌گیری، کمتــر از ۲ درصد از صادرات کالاهای جهان را به خود اختصاص داد. هند امیدوار اســت بتواند این ســهم را با ســرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، ارائه یارانه‌های دولتی به تولیدکنندگان و مذاکره در حــوزه معاملات تجاری افزایش دهد. اما زمانه تغییر کرده اســت. تجــارت جهان به عنوان ســهمی از تولیــد ناخالص داخلی جهان از اوایل دهه ۲۰۱۰ کاهش یافته اســت. ناسیونالیســم اقتصادی می‌تواند مانع از بهبود شود. با این وجود، هند ممکن است امیدوار باشد که صادرات خود را با تصاحب سهم بازار از سایر اقتصادها از جمله چین افزایش دهد، اما کســب‌وکارها و دولت‌هایی که زمانی مایل بودند به‌شدت به چین تکیه کنند، محتاط‌تر شده‌اند. تسلط بر زنجیره‌های تامین جهانی ممکن اســت تنها راه نفوذ اقتصادی نباشــد. هند صادرکننده خدمات فناوری و تجاری اســت. اگرچه تولیــد ناخالص داخلی آن تنها یک‌ششــم تولیــد ناخالص داخلی چین اســت، اما صادرات خدمات این کشور از چین عقب‌تر است. تحقیقی که در ســال ۲۰۲۰ توســط ریچارد بالدوین از موسســه ژنو و ریکارد فورسلید از دانشــگاه استکهلم منتشر شد، استدلال می‌کند که تغییرات تکنولوژیک، دامنه خدمات قابل صادر شــدن را گســترش می‌دهد و فرصت‌های بیشــتری را برای کارگران در کشــورهای فقیر فراهم می‌کند تا با کارگــران خدماتی در جهان ثروتمنــد رقابت کنند، امــا در حالی که خدمــات فنی و تجاری ممکن است در هند به رشد خود ادامه دهند، گسترش آنها ممکن است توسط یک سیستم آموزشی ناکارآمد محدود شود.

حتی اگر هند به جای رشــد ۹ درصد بتواند تنها به نرخ رشدی حدود ۶ درصد دســت یابد، باز هم باید به آن توجه شــود؛ چراکه این رشــد، هند را تا اواســط دهه ۲۰۳۰ به سومین اقتصاد بزرگ جهان تبدیل می‌کند و در این مرحله هر ســال بیشــتر از مجموع بریتانیــا، آلمــان و ژاپن به تولیــد ناخالص داخلــی جهان کمک می‌کنــد. تقاضای هند برای منابع، قیمت کالاها را افزایش خواهد داد. بازارهای ســرمایه آن، ســرمایه‌گذاران خارجــی را به وجود می‌آورد. جمعیت بزرگ انگلیســی‌زبان و یک سیســتم سیاســی دموکراتیک ممکن است به صادرات فناوری و فرهنگی هند اجازه دهد تا نفوذ جهانی بیشــتری نســبت به چین در سطوح درآمدی مشــابه داشته باشد. رشــد هند، جهان را متحول خواهد کرد، اما شــما نه باید به تکــرار تجربه چینی امیدوار باشــید و نه از تکرار آن بترسید.

تجارت پنهان ۱۲ میلیارد دلاری چگونه انجام می‌شود؟

۴۲ شیوه قاچاق

فرصت امروز: براســاس آمارها در کمترین حالت، ارزش قاچاق ورودی و خروجی (قاچاق معکوس) کالا در ایران بیش از ۱۲ میلیارد دلار است که در مقایسه با تجارت رسمی کشور، رقم قابل توجهی است و طیف وسیعی از کالاها از جمله پوشــاک، کفش، ســیگار، لوازم خانگی و لوازم آرایشی و بهداشتی را دربر می‌گیرد. این تجارت پنهان و زیرزمینی البته به سبک‌ها و شیوه‌های مختلفی انجام می‌شود و طبق ارزیابی نهاد پژوهشی مجلس، ۴۲ شیوه در رویه‌های وارداتی، صادراتی، ترانزیتی و سایر رویه‌های تجاری، به قاچاق کالا و ارز در کشور کمک کرده است.

اگرچــه عوامل متعــددی نظیر نظــام تعرفه‌گذاری نامناســب و موانع غیرضروری در مســیر واردات رســمی در ظهور پدیــده قاچاق تاثیرگذار هســتند، اما مرکز پژوهش‌هــای مجلس در گزارش خــود بر طبقه‌بندی شیوه‌های وقوع قاچاق کالا و ارز در مبادی رسمی و غیررسمی و همینطور آثار و راهکارهای مقابله با آن متمرکز شــده و ۴۲ شــیوه وقوع قاچاق را شناسایی و معرفی کرده است. از این ۴۲ رویه قاچاق کالا و ارز در کشور، ۱۴ رویــه بــرای ورود کالای قاچاق، ۸ رویه برای خــروج غیرقانونی کالا، ۴ رویه قاچاق از مســیر ترانزیت، ۵ رویه از ســایر مســیرهای تجاری، ۷ رویه قاچاق ارز و ۴ رویه قاچاق از مبادی غیررســمی صورت گرفته است. بنابراین شناســایی و واکاوی هر یک از روش‌ها و شــیوه‌های وقوع قاچاق کمک می‌کند تا متناسب با هر یک از روش‌های وقوع قاچاق، راهکارهایی متناسب آن اتخاذ شود.

تجارت پنهان کالا و ارز با ۴۲ روش

قاچاق در ایران به شیوه‌های مختلفی هم از مبادی رسمی و هم از مبادی غیررسمی اتفاق می‌افتد. منظور از مبادی رسمی، مبادی است که گمرک ایران در آن مســتقر است و در قالب رویه‌ها (فرآیندها) و به طرق مختلف ممکن اســت قاچاق‌کالا و ارز صورت گیرد. در مبادی ورودی کالا از خارج کشور به مناطق آزاد نیز گمرک مناطق مستقر است و در صورت ورود کالا به سرزمین اصلی نظارت توسط گمرک ایران انجام می‌شود. بنابراین باید این مناطق را جزو مبادی رســمی کشور محسوب کرد. همچنین مبادی غیررسمی به مبادی‌ای گفته می‌شود که گمرک ایران در آن مستقر نیست و درنتیجه ورود و خروج کالا به‌طور غیررسمی، بدون اخذ مجوزها و بدون اعمال نظارت‌های ضروری صورت می‌پذیرد.

آنطور که بازوی کارشناســی مجلس توضیح داده اســت، از سال ۱۳۹۲ به بعد، آمارهای مربوط به گزارش‌های ســتاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا نشان می‌دهد در کمترین حالت مجموع قاچاق ورودی و خروجی (شامل قاچاق معکوس) بیش از ۱۲ میلیارد دلار بوده اســت که نسبت به تجارت رســمی کشور، رقم قابل توجهی اســت و طیف وسیعی از کالاها از جمله پوشــاک، کفش، سیگار، لوازم خانگی و لوازم آرایشی و بهداشتی را شامل می‌شــود. هرچند عوامل متعددی از جمله نظام تعرفه‌گذاری نامناسب و موانع غیرضروری در مسیر واردات رسمی در ظهور پدیده قاچاق تاثیرگذار هســتند، اما هدف اصلی این گزارش، احصا و طبقه‌بندی ۴۲ شیوه وقوع قاچاق کالا و ارز در مبادی رســمی و غیررسمی، آثار و راهکارهای مقابله با این پدیده است که با توجه به پرونده‌های تشکیل شده در دستگاه‌های متولی بررسی شده است. این گزارش ابتدا به رویه‌های واردات قاچاق کالا پرداخته و ۱۴ روش قاچاق کالای ورودی را برشــمرده است: واردات کالا یکی از رویه‌های گمرکی اســت که زمانی انجام می‌شود که کالای تجاری از خارج کشــور به قلمرو داخلی وارد شود. واردات نیازمند انجام تشریفات رســمی و قانونی و اخذ مجوز و پرداخت حقوق و عوارض دولتی است. در موارد مکشوفه کالای قاچاق، مواردی مشاهده شده است که به دلیل نقض تشــریفات قانونی در مسیرهای رســمی، وقوع جرم قاچاق محرز است. به طوری که اظهار نادرســت کالایی با حقوق ورودی کمتر به جای کالای با حقوق ورودی بالا، جعل اسناد مربوط به اظهارنامه، تجمیع کالای تعاونی مرزنشین، ورود کالای قاچاق در پوشش مرجوعی کالای صادراتی، خروج کالا از منطقه ویژه بدون پرداخت حقوق ورودی مواد اولیه آن، واردات با بیش‌اظهاری وزن لفاف اســترداد غیرقانونی حقوق ورودی با جعل اسناد، اظهار خلاف واقع مشخصات کالا و عدم اخذ مجوز و واردات کالا با مجوز جعلی ثبت سفارش از جمله این موارد هستند.

رویه صادراتی و ترانزیتی در قاچاق

رویه‌های صادراتی از دیگر بســترهای قاچاق اســت که به هشت روش انجام می‌شــود: قاچاق سوخت در پوشش کالای دیگر، خروج گازوئیل در پوشش ترانزیت صوری، تسهیل خروج گازوئیل از طریق حمل و نقل ریلی و خــروج گازوئیل با تعبیه مخزن جاســاز در تانکرهــای صادراتی، قاچاق گازوئیل با سوءاســتفاده از سهمیه سوخت شــناورها و قاچاق گازوئیل با اســتفاده مکرر از فاکتورهای منشــأ، خروج کالای یارانه‌ای تحت پوشش کالای صادراتی، صادرات کود شــیمیایی بدون اســتهلاک مجوز/ با مجوز تکراری از جمله این موارد اســت. رویه‌های ترانزیتی نیز سرفصل دیگری از قاچــاق کالا اســت که به گفته مرکز پژوهش‌هــا، در چهار مورد قاچاق کالا با سوءاســتفاده از ایــن رویه اتفاق افتاده اســت: اعلام وصول صوری محموله در مقصد، تخلیه کالای اظهارشــده در بین مسیر ترانزیت، تخلیه کالای اظهارنشده در بین مســیر ترانزیت، حمل کالای قاچاق (از مبادی غیررسمی) تحت عنوان کالای ترانزیت از جمله این موارد است.

قاچاق از طریق ســایر رویه‌های تجاری هم شــامل پنج روش است که «واردات کالا با سوءاستفاده از سهمیه مسافری در مناطق آزاد»، «واردات کالا با سوءاستفاده از سهمیه مســافری»، «ورود خودرو تحت‌عنوان ورود موقت – کارنه دوپاساژ (یک نوع جواز ورود خودرو به کشور است که توسط کانون‌های جهانگردی کشــورهای ملحق به قرارداد گمرکی ســال۱۹۵۴ نیویورک صادر می‌شــود) و عدم‌خروج از کشور»، «ورود کالا تحت‌عنوان ملوانــی بیش از حد مجــاز» و «خروج کالای ملوانــی به‌صورت تجمیعی از اســتان‌های مرزی» را شامل می‌شــود. همچنین قاچاق از طرق مبادی غیررســمی، از دیگر بسترهای قاچاق است که شامل ورود کالا از مرزهای زمینی و صعب‌العبور کوهســتانی کــه مرزبانی و گمرک کنترل نمی‌کند، ورود کالا از طریق خورها و اســکله‌های غیرمجاز و متروکه و ورود کالای غیرمجاز از طریق مسیرها و معابر مرزی غیررسمی است.

مرکز پژوهش‌هــا در این گزارش همچنین بــه هفت روش درخصوص قاچاق ارز اشــاره کــرده و آنها را «جمع‌آوری ارز مداخلــه‌ای و خروج آن از مســیر مناطق مرزی»، «ورود و خروج ارز از کشــور از طریق جاساز»، «عدم‌ثبت یا ثبت صوری معاملات ارزی در ســامانه ســنا»، «اســتفاده از حســاب‌های بانکی مربوط به اشخاص نیازمند»، «تبانی در ثبت‌سفارش، فــروش حواله ارزی تخصیصی، عدم‌واردات کالا یا واردات کالای لوکس»، «صدور و ارائه فاکتورهای صوری توسط صرافی‌ها» و «افتتاح حساب بانکی در مناطق آزاد و انجام عملیات صرافی در سرزمین اصلی» برشمرده است.

در پایان ایــن مطالعه نیز مهمترین پیامدهای اقتصادی و اجتماعی وقوع قاچاق بررسی شده که از جمله آثار اقتصادی آن می‌توان به ایجاد اختلال در فعالیــت واحدهای تولیدی، ناکارایی سیاســت‌های تجاری، انحراف در سرمایه‌گذاری و فرار سرمایه، ایجاد اشکال در تحلیل‌های اقتصادی مبتنی بر آمارهای نادرســت، کاهش درآمدها و افزایش هزینه‌های دولت، انتقال نیروی کار و تضییع حقوق مصرف‌کننده اشاره کرد.

۲۵۰ میلیون نفر در آستانه قحطی جهانی

فاجعه غذایی در راه است

در حالــی که بحران غذایی بر جهان ســایه افکنده و تولید و تجارت مواد غذایی تحت تاثیر عواملی نظیر جنگ اوکراین، خشکسالی، تغییرات اقلیمی و کمبود کود شیمیایی مختل شده است، نشریه «اکونومیست» عکس روی جلد شماره جدید خود را به «فاجعه غذا در جهان» اختصاص داده است. در این عکس، سه خوشــه گندم نمایش داده شده که به جای دانه‌های گندم، تصویر جمجمه انسان در آن نقش بسته و ذیل آن نوشته شده است: فاجعه غذایی در راه اســت! به نوشته «اکونومیست»، «ولادیمیر پوتین با حمله به اوکرایــن، زندگــی مردمانی دورتر از صحنه جنگ را نابــود خواهد کرد و به معنایی ممکن اســت حتی خودش متأسف شود. جنگ اوکراین به سیستم غذایی جهان آســیب زده اســت؛ سیستمی که پیشــتر در اثر شیوع کرونا، تغییرات آب و هوایی و شوک قیمت انرژی ضعیف شده است. صادرات غلات و دانه‌های روغنی اوکراین عمدتا متوقف شــده و صادرات روســیه نیز مورد تهدید قرار گرفته اســت. این دو کشــور مجموعا ۱۲ درصد تجارت جهانی کالــری را در اختیــار دارند. از ابتدای ســال ۲۰۲۲ قیمت گندم رشــد ۵۳ درصدی داشته و تنها در یک روز در ماه مه ۶ درصد به این رقم افزوده شده است. دبیرکل سازمان ملل هشدار داده است طی ماه‌های آینده ممکن است با کمبود جهانی مواد غذایی مواجه شــویم که می‌تواند سال‌ها طول بکشد. قیمت بالای کالاهای اساسی، تعداد افرادی که نمی‌توانند مطمئن باشند به غذای کافی دسترســی پیدا کنند را از ۴۴۰ میلیون نفر به ۱٫۶ میلیارد نفر افزایش داده اســت. حدود ۲۵۰ میلیون نفر در آســتانه قحطی هستند. اگر جنگ اوکراین ادامه پیدا کند و عرضه مواد غذایی از روسیه و اوکراین محدود شــود، صدها میلیون نفر دیگر دچار فقر خواهند شــد، ناآرامی‌های سیاسی گسترش پیدا خواهد کرد و کودکان دچار نقصان می‌شوند و مردم گرسنگی می‌کشــند. پوتین نباید از غذا به عنوان سلاح استفاده کند. کمبودها نتیجه غیرقابل اجتناب جنگ نیستند. رهبران جهان باید گرسنگی را به عنوان یک مشکل جهانی ببینند که به طور اضطراری باید به آن پرداخت.»

در همین حال آمارها نشــان می‌دهد که ۳۰ درصد گندم مصرفی ایران از روســیه وارد می‌شود. آنطور که بازوی پژوهشــی وزارت صمت گزارش داده اســت، به دلیل وابســتگی بالای واردات گندم ایران به روسیه، ادامه جنگ روسیه با اوکراین می‌تواند مسیر واردات گندم ایران را با چالش روبه‌رو کند: «افزایش بی‌سابقه واردات گندم از سوی ایران با رکورد بالای قیمت‌ها در بازار جهانی مصادف شــده که همین امر به افزایش هزینه‌های مالی تأمین اقلام اساســی منجر شده، به حدی که واردات اقلامی همچون ذرت و سویا را نیز تحت تأثیر قرار داده اســت. روسیه در سال ۲۰۲۱، بزرگ‌ترین تامین‌کننده گندم ایران بوده، ســهم این کشور از کل گندم وارداتی به ایران بیش از ۳۰ درصــد برآورد شــده، در نتیجه جنگ در اوکراین می‌توانــد واردات گندم از روسیه را به شدت تحت تأثیر قرار دهد. افزون بر این، با توجه به تامین ۲۱ درصد روغن آفتابگردان مورد نیاز ایران از روسیه و اوکراین، نگرانی‌ها درباره تامین این کالا افزایش یافته اســت. ســهم روسیه در تامین جوی مورد نیاز ایران ۷ درصد اســت. روسیه در تامین ذرت ایران نیز سهمی در حدود ۳٫۳ درصــد را به‌خود اختصاص داده، از آنجا که بخش زیادی از جو و ذرت ایران از کشورهای دیگر نظیر امارات و ترکیه وارد می‌شود، درخصوص این دو کالا نگرانی جدی کشور را تهدید نمی‌کند. در واردات روغن سویای مورد نیاز هم به دلیل وابســته نبودن کشور به روسیه و اوکراین، چالش مستقیمی از این محل متوجه کشور نیست.» موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی سپس توصیه کرده اســت: «هرچند ممکن اســت ایــران در واردات برخی از اقلام اساســی به‌صورت مستقیم به اوکراین و روســیه وابسته نباشد، اما سیاست ذخیره‌ســازی مواد غذایی در دیگر کشورها، به دلیل نگرانی از امنیت غذایی ناشی از جنگ اوکراین، می‌تواند واردات کالاهای اساسی برای ایران را دچار مشــکل ســازد. شــرایط فعلی را باید به‌عنوان یک زنگ خطر جدی در نظر گرفت. ضرورت دارد دولت به سبد مصرفی اقشار آسیب‌پذیر جامعه و بهبود معیشــت آنها توجه ویژه داشــته باشــد و با تمام توان خود نسبت به تامین معیشت خانوارها و امنیت غذایی مردم به ویژه اقشار آسیب‌پذیر گام بردارد.»

براســاس داده‌های وزارت کشــاورزی آمریکا، «میزان واردات گندم ایران از ســال ۲۰۱۸ به بعد روندی صعودی داشــته و در ســال ۲۰۲۰ میلادی به ۷میلیون تن رســیده که ۱۸ درصد بیشــتر از سال۲۰۲۰ بوده است. این جهش واردات گندم به‌دلیل کاهش تولید در نتیجه کاهش بارندگی‌ها و وقوع خشکسالی بوده زیرا میزان تولید گندم ایران از ۱۵میلیون تن در سال ۲۰۲۰ با کاهشی ۳۰ درصدی مواجه شده و به ۱۲میلیون تن در سال ۲۰۲۱ رسیده اســت. نگاهی به آمارهای گمرک ایران نشان می‌دهد از کل گندم وارد شده به کشور در سال گذشته، ۳۰درصد از روسیه، ۱۵٫۶درصد از عراق، ۱۴درصد از امارات، ۸٫۶درصد از انگلیس، ۷٫۵درصد از هلند و ۵٫۸درصد از هنگ‌کنگ بوده و سهم دیگر کشورها فقط ۱۵درصد است. همچنین قیمت جهانی گندم به بالاترین حد خود از ســال ۲۰۱۳ به این‌ســو صعود کرده که نشان‌دهنده تشــدید نگرانی جهانی از امنیت غذایی پس از بحران کرونا و البته جنگ در اوکراین است.»

شوک‌های پولی چگونه تولید و اشتغال صنعتی را هدف می‌گیرند؟

از شوک پولی تا اشتغال صنعتی

فرصت امروز: صنعت فلزات اساسی یکی از مهمترین صنایع تولیدی کشور است که سهم ۲۰ درصدی از تولید و ۱۳ درصدی از اشتغال بخش صنعت دارد. از آنجا که فلزات یک کالای واسطه موردنیاز بخش‌های دیگر اقتصادی است، رشد تولید آن می‌تواند بر رشد تولید بخش‌های دیگر اثرگذار باشد. طبق آمارهای بانک مرکزی بین سال‌های ۱۳۷۶ الی ۱۳۹۷ صنعت فلزات اساسی به‌طور متوسط با سهم ۲۰ درصدی از تولید صنعتی، پس از بخش پتروشیمی رتبه دوم را در بین صنایع کشور داشته است. همچنین این صنعت با سهم ۱۳ درصدی از اشتغال صنعتی پس از صنایع مواد غذایی و خودرو در جایگاه سوم قرار گرفته است. با توجه به وجود منابع معدنی در کشور به‌عنوان نخستین حلقه تولید فلزات، طبق گزارش‌های سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) در سال ۲۰۱۷ ایران چهاردهمین کشور در زمینه تولید فلزات در جهان بوده است. براساس آمارهای گمرک و بانک مرکزی نیز در پنج سال گذشته به‌طور میانگین ۱۰ درصد از ارزش صادرات غیرنفتی کشور به صنعت فلزات تعلق داشته که پس از پتروشیمی، مهمترین صنعت صادراتی کشور بوده است. بنابراین با توجه به این آمارها، اهمیت و نقش صنعت فلزات اساسی در اقتصاد ایران نمایان می‌شود.

در این میان، پژوهش‌های تجربی بیانگر تأثیرپذیری بخش‌های اقتصادی از شوک‌های مثبت و منفی است که بخش گسترده‌ای از این پژوهش‌ها بر تأثیر شوک‌های پولی بر اقتصاد کشورها متمرکز است. سوال این است که شوک‌های پولی چگونه تولید و اشتغال صنعتی را هدف می‌گیرند؟ پژوهشگران در یک پژوهش در جست‌وجوی پاسخ این پرسش برآمده‌اند.

تاثیر غیرخطی شوک‌های پولی

معمولا تأثیر شوک‌های مثبت و منفی پولی علاوه بر داشتن اثرات حقیقی بر متغیرهای کلان اقتصادی، به‌صورت غیرخطی و نامتقارن است و شوک‌های منفی، اثرات بیشتری نسبت به شوک‌های مثبت دارند. اقتصاددانان معتقدند که اثرات شوک‌های پولی ممکن است در یک راستا و به یک اندازه نباشند. این تفاوت در راستا و اندازه آن، به نامتقارن بودن اثرات شوک‌های پولی تعبیر می‌شود. با توجه به مطالعات صورت‌گرفته در مورد اثرگذاری سیاست‌های پولی می‌توان گفت که اکنون یک اجماع‌نظر در میان اقتصاددانان وجود دارد که اثرات سیاست‌های پولی بر متغیرهای کلان اقتصاد در بلندمدت کاهش می‌یابد و تنها اثر آنها بر قیمت‌ها باقی میماند، اما اثر شوک‌های پولی در کوتاه‌مدت بر متغیرهای حقیقی مانند تولید و اشتغال، همچنان از موضوعات مورد بحث است. بنابراین با توجه به تأیید تأثیرات احتمالی سیاست‌های پولی بر متغیرهای حقیقی اقتصاد، مطالعه درباره اثربخشی این سیاست‌ها و شوک‌های ناشی از آن در دوره‌های زمانی بر تولید و اشتغال، ضروری است.

در این زمینه ابراهیم نصیری‌فر، فرهاد غفاری، سید شمس‌الدین حسینی و شمس کامبیز هژبر کیانی، نتایج پژوهش خود را با عنوان «تحلیل اثرات کوتاه‌مدت و بلندمدت شوک‌های پولی بر تولید و اشتغال صنعت فلزات اساسی در ایران» در شماره ۱۱ فصلنامه «رشد و توسعه اقتصادی» منتشر کرده‌اند. هدف این پژوهش، بررسی اثرات شوک‌های مثبت و منفی پولی و همچنین نامتقارنی آنها از طریق کانال‌های انتقال سیاست پولی شامل کانال‌های نرخ ارز، وام‌دهی و اعتباری و نرخ بهره بر مقدار تولید و میزان اشتغال این صنعت در دوره زمانی ۱۳۷۶ تا ۱۳۹۷ است. طبق نتایج تحقیق، در بلندمدت شوک‌های پولی اثر بیشتری بر مقدار تولید صنعت فلزات اساسی در مقایسه با میزان اشتغال آن دارند. در کوتاه‌مدت نیز اثر شوک‌های منفی پولی بر اشتغال این صنعت همواره بیشتر از اثر شوک‌های مثبت است.

به گفته این پژوهشگران، مطالعات عمدتا آثار سیاست‌های پولی را بر تولید ناخالص داخلی یا تولید کل بخش صنعت بررسی کرده‌اند، حال آنکه این اثرگذاری می‌تواند از یک فعالیت صنعتی به فعالیتی دیگر از جنبه منفی یا مثبت بودن آثار متفاوت باشد. همچنین تاکنون کمتر به بررسی تأثیر سیاست‌های پولی بر متغیرهای کلان اقتصادی مانند اشتغال و خصوصا تعداد شاغلان زیربخش‌های صنعت پرداخته شده است. تحقیق حاضر قصد داشته با توجه به اهمیت صنعت فلزات اساسی در اقتصاد ایران، اثرپذیری تولید و اشتغال آن را از شوک‌های مثبت و منفی سیاست‌های پولی بین سال‌های۱۳۷۶ تا ۱۳۹۷ تحلیل کند.

تاثیر شوک پولی بر تولید صنعتی

درباره کارایی و مؤثر بودن سیاست‌های پولی بر بخش حقیقی اقتصاد، نظرات متفاوتی وجود دارد که همچنان مورد بحث و مناقشه است. کلاسیک‌ها اعتقادی به اثرگذاری سیاست پولی ندارند و معتقدند که اجرای آن، تنها تغییر قیمت را در پی خواهد داشت. در مقابل، کینزین‌ها معتقدند که به‌ازای قیمت‌های مشخص، افزایش حجم اسمی پول موجب افزایش عرضه حقیقی پولی می‌شود؛ در نتیجه، نرخ بهره تعادلی کاهش می‌یابد و به‌تبع آن، سرمایه‌گذاری و تولید افزایش می‌یابد که بدین ترتیب اشتغال و درآمد نیز تحت‌تأثیر قرار خواهد گرفت. عقاید متخصصی مثل پولیون بیانگر آن است که سیاست‌های پولی می‌تواند موجب تغییر در تقاضای کل شود و به‌دنبال آن، تولید و قیمت را تحت‌تأثیر قرار دهد. کلاسیک‌های جدید، با طرح انتظارات عقلایی و انعطاف‌پذیری دستمزدها می‌گویند در صورتی که سیاست‌های پولی پیش‌بینی‌پذیر باشند، این سیاست‌ها خنثی هستند. اما در صورت پیش‌بینی‌ناپذیر بودن سیاست پولی، می‌توانند بر تولید و رفاه جامعه تأثیرگذار باشد. دیدگاه مکتب چرخه‌های تجاری حقیقی مطرح می‌کند که سیاست پولی کامل منفعل است و چیزی که باعث تغییر تولید می‌شود، تغییر در فناوری و بهره‌وری است. در نهایت، کینزین‌های جدید به نبود انعطاف‌پذیری کامل دستمزدها و قیمت‌ها در کوتاه‌مدت اعتقاد دارند و معتقدند که سیاست پولی می‌تواند بر بخش حقیقی اقتصاد حداقل در کوتاه‌مدت تأثیرگذار باشد.

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد شوک مثبت اعتباری یعنی افزایش تسهیلات پرداختی به صنایع، هم در کوتاه‌مدت و هم در بلندمدت به‌ترتیب با ضرایب ۲،۴ و ۱،۳۷ بر تولید صنعت فلزات تأثیر معنادار مثبتی داشته که با توجه به اندازه این ضرایب، اثرگذاری آن در کوتاه‌مدت بیشتر از بلندمدت بوده است. همچنین شوک منفی ارزی یعنی کاهش نرخ ارز نیز هم در کوتاه‌مدت و هم در بلندمدت به‌ترتیب با ضرایب منفی ۳،۵۳ و منفی ۰،۲۲ بر تولید صنعت فلزات تأثیر معنادار عکس داشته است. این بدین معناست که افزایش شوک ارزی (کاهش نرخ ارز) موجب کاهش تولید فلزات شده که می‌توان دلیل آن را وجود ماهیت صادراتی برای این صنعت برشمرد زیرا طبق آمارهای بانک مرکزی و گمرک، ۱۰ درصد از صادرات غیرنفتی کشور متعلق به صنعت فلزات است. به‌علاوه با توجه به بالاتر بودن اندازه ضریب کوتاه‌مدت از اندازه ضریب بلندمدت شوک ارزی، اثرگذاری این شوک نیز در کوتاه‌مدت بیشتر از بلندمدت بوده است. در مورد شوک نرخ سود تسهیلات اعطایی، این شوک اثر معناداری بر تولید صنعت فلزات نداشته که دلیل آن را می‌توان تعیین دستوری نرخ سود تسهیلات برشمرد. همچنین با توجه به بزرگ‌تر بودن اندازه برآورد ضرایب کوتاه‌مدت نسبت به ضرایب بلندمدت شوک‌های ارزی و اعتباری، اثرگذاری این شوک‌ها بر تولید در کوتاه‌مدت بیشتر از دوره بلندمدت بوده که به‌نوعی در جهت تأیید نظریه والش است که بیانگر کاهش اثرات سیاست‌های پولی بر تولید در بلندمدت نسبت به کوتاه‌مدت است.

تاثیر شوک پولی بر اشتغال صنعتی

در مورد میزان اشتغال صنایع فلزات اساسی، اثر شوک‌های پولی بر آن متفاوت از تولید است. در این مطالعه، رابطه بلندمدت معناداری میان شوک‌های ارزی، اعتباری و نرخ سود تسهیلات اعطایی بخش صنعت با میزان اشتغال صنعت فلزات به دست نیامد. ولی در کوتاه‌مدت میزان اشتغال با شوک منفی اعتباری و شوک منفی ارزی رابطه عکس دارد. در واقع، در کوتاه‌مدت افزایش شوک منفی اعتباری (کاهش اعتبارات و تسهیلات پرداختی) و افزایش شوک منفی ارزی (کاهش نرخ ارز) منجر به کاهش اشتغال صنعت فلزات شده است و می‌توان گفت شوک‌های منفی اثرگذاری بیشتری نسبت به شوک‌های مثبت بر اشتغال این صنعت دارند که این مطلب در مطالعات قبلی درباره اثرگذاری بیشتر شوک‌های منفی بر متغیرهای کلان اقتصاد نیز ذکر شده است. همچنین می‌توان برای مقایسه بین تولید و اشتغال صنعت فلزات از منظر اثرگذاری شوک‌های پولی بر آنها نتیجه گرفت که در بلندمدت شوک‌های پولی مانند تغییرات نرخ ارز و اعتبارات پرداختی به صنایع، اثرگذاری بیشتری بر تولید صنعت فلزات اساسی نسبت به اشتغال آن دارند. به‌علاوه، در کوتاه‌مدت افزایش اعتبارات صنایع تولیدکننده فلزات منجر به افزایش تولید این صنعت شده، در حالی که بر اشتغال آن اثری نداشته است که دلیل اثرگذاری کمتر شوک‌های پولی بر اشتغال می‌تواند ناشی از وجود ظرفیت خالی کارگاه‌های آن باشد زیرا طبق آمارهای مرکز آمار حدود ۹۷ درصد از کارگاه‌های صنعت مذکور تا ۱۰ درصد زیر ظرفیت بالقوه تولید دارند. در این راستا، با توجه به اثرگذاری شوک‌های مثبت اعتباری بر تولید فلزات اساسی در کوتاه‌مدت و بلندمدت، راهکارهایی از جمله افزایش اعتبارات پرداختی به کارگاه‌های تولیدکننده فلزات و همچنین نظر به تأیید افزایش شوک منفی ارزی (کاهش نرخ ارز) بر کاهش تولید فلزات، خرید ارز حاصل از صادرات این صنعت توسط دولت با قیمتی مناسب جهت رونق تولید آن پیشنهاد می‌شود.

با تعیین سقف افزایش اجاره بهای مسکن

اسب سرکش اجاره مهار می‌شود؟

دولت عزم خود را جزم کرده تا بازار اجاره را در محدوده رشد ۱۵ تا ۲۵ درصد کنترل کند؛ برنامه‌ای که طی دو سال گذشته نیز هدف‌گذاری شده بود، اما به سرانجام مطلوب نرسید. در شرایط فعلی نیز نگرانی‌هایی نسبت به نرخ‌های تعیین شده وجود دارد؛ به طور مثال نرخ رهن کامل یک زیرزمین ۵۰ متری بدون اتاق در تهرانپارس شرقی ۲۰۰ میلیون تومان تعیین شده است. به گزارش ایسنا، تعیین سقف ۲۵ درصد برای اجاره بها، رصد قراردادها از طریق لینک به وزارت راه و شهرسازی و پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن تا سقف ۶۰ میلیون تومان از برنامه‌های دولت است. البته وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد داده تا وام اجاره به ۱۰۰ میلیون تومان برسد که هنوز بررسی نشده است.

اگرچه هنوز وارد پیک جابه‌جایی مستاجران نشده‌ایم، بررسی‌های میدانی از رشد تدریجی اجاره‌بها در تهران حکایت دارد. نرخ‌های رهن از حدود ۲۰۰ میلیون تومان در مناطق جنوبی آغاز و به رقم‌های میلیاردی در مرکز و شمال تهران نیز می‌رسد. حالا دیگر حتی زیرزمین‌ها هم با ارزش شده‌اند. چنانکه یک زیرزمین ۵۰ متری بدون اتاق ۱۶ سال ساخت در تهرانپارس شرقی به مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان پول پیش و یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به بازار اجاره عرضه شده که نرخ رهن کامل آن ۲۰۰ میلیون تومان می‌شود.

با شیوع کرونا، دولت در دو سال گذشته تمهیداتی را برای حمایت از اقشار مستاجر در نظر گرفت. از جمله وام‌هایی به مستاجران پرداخت شد. سال ۹۹ سقف پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن در تهران ۵۰ میلیون تومان بود که سال ۱۴۰۰ به ۷۰ میلیون تومان رسید. امسال اما این رقم کاهش یافته و به ۶۰ میلیون تومان رسیده و ظاهرا نرخ سود آن ۱۸ درصد است.

پس از رشد ۶۰۰ درصدی قیمت خانه در تهران از سال ۱۳۹۶ تا پایان ۱۴۰۰ و البته کاهش سرعت افزایش قیمت مسکن طی یک سال گذشته، روند رشد اجاره بها که جاماندگی نسبت به افزایش قیمت در بخش خرید و فروش داشت از سال گذشته شدت گرفت و نرخ رشد اجاره در کل کشور از حدود ۳۶ درصد در اوایل ۱۴۰۰ به بالای ۵۰ درصد در اواخر همان سال رسید. نرخ‌های امسال به دلیل آنکه هنوز تابستان آغاز نشده چندان مشخص نیست اما بررسی‌ها از رشد قیمت‌ها در هفته‌های اخیر حکایت دارد.

ستاد ملی کرونا در دو سال گذشته سقف مجاز افزایش اجاره بها در تهران را ۲۵ درصد، دیگر کلانشهرها ۲۰ درصد و سایر شهرها ۱۵ درصد اعلام کرد. سال ۱۴۰۰ میزان نرخ رشد اجاره بها در کشور دو برابر سقف تعیین‌شده دولت بود. مطابق آمار بانک مرکزی در پایان سال ۱۳۹۹ نرخ رشد سالیانه اجاره بها در کل کشور ۳۵ درصد بود و در سال ۱۴۰۰ این رقم به ۵۰ درصد رسید. در شهر تهران نیز سال ۱۳۹۹ میزان رشد سالیانه اجاره بها ۳۱ درصد ثبت شد و سال ۱۴۰۰ به ۴۶ درصد رسید. سال گذشته مصوبه تعیین سقف اجاره بها اوایل خردادماه به تصویب رسید. با این حال برای سال جاری نیز سیاست دو سال گذشته اعمال شده است؛ زیرا وزارت راه و شهرسازی معتقد است این برنامه تاثیر قابل ملاحظه‌ای در جلوگیری از افزایش بی‌رویه رقم قراردادهای تمدید داشته است.

سال گذشته سقف تسهیلات در شهر تهران ۷۰ میلیون تومان، در سایر کلانشهرها ۴۰ میلیون و در دیگر شهرهای کشور ۲۵ میلیون تومان تعیین شده بود. اینکه به چه علت با توجه به تورم ۳۹ درصدی طی یک سال اخیر، رشد ۴۶ درصدی اجاره بها و افزایش هزینه خانوارهای مستاجر، مبلغ وام اجاره در شهر تهران کاهش یافته مشخص نیست، اما در دو سال گذشته از ۸،۵ میلیون خانوار مستاجر طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی ۴۵۰ هزار خانوار وام اجاره را دریافت کرده‌اند. یعنی جمعا حدود ۵ درصد اقشار اجاره‌نشین وام را گرفته‌اند که تقریبا در هر سال ۲،۵ درصد را شامل می‌شود.

یکی از برنامه‌های جدید وزارت راه و شهرسازی این است که قراردادهای منعقد در دفاتر املاک به سامانه این وزارتخانه متصل شود تا بتوان میزان نرخ اجاره را رصد و از انعقاد قراردادهای بالاتر از سقف جلوگیری کرد؛ در حالی که این اتصال هم‌اکنون بین اتحادیه املاک و وزارت صمت برقرار است و همچنین واضح است که موجران و مستاجران می‌توانند قرارداد رسمی را با سقف مجاز منعقد و از طرق مختلف به شکل غیررسمی با رقم‌هایی بالاتر از آنچه دولت تعیین کرده به توافق برسند.

بانک نامه

فضای ریزشی بازار ارز در پایان هفته

سکه به کانال ۱۳ میلیونی بازگشت

قیمت سکه در هفته گذشته و پس از چند روز حضور در کانال ۱۴ میلیون تومانی سرانجام در پایان هفته به کانال ۱۳ میلیون تومانی عقبگرد کرد. محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره تحولات هفته گذشته بازار سکه و طلا گفت: قیمت فلز زرد در داخل با توجه به کاهش نرخ ارز کاهشی بود و تقاضا برای خرید انواع سکه و طلا در بازار افزایشی بود. قیمت انس جهانی طلا در هفته گذشته برخلاف هفته‌های قبل افزایشی بود و نرخ ارز سیر کاهشی داشته است درنتیجه این دو عامل تاثیرگذار در بهای طلا همدیگر را خنثی کردند و قیمت سکه در داخل کاهشی شد. به گفته وی، روز پنجشنبه در بازارهای جهانی طلا قیمت هر انس طلا به ۱۸۴۰ دلار رسید که به‌طور متوسط ۲۷ دلار افزایش قیمت داشت. نرخ ارز نیز ۲۰۰ تومان افت قیمت داشت.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: سکه طرح قدیم با ۵۰ هزار تومان کاهش هفتگی ۱۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه طرح جدید با ۴۰۰ هزار تومان کاهش هفتگی ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان قیمت خورد. نیم‌سکه و ربع‌سکه ۵۰ هزار تومان افزایش قیمت هفتگی را ثبت کردند که به دلیل افزایش تقاضای خرید بود و سکه یک گرمی بانک مرکزی هم تغییر قیمتی نداشت. هر گرم طلای ۱۸ عیار و هر مثقال طلای آب شده نیز در آخرین معاملات هفته به ترتیب ۱۰ هزار تومان و ۳۹ هزار تومان کاهش قیمت داشتند. قسمتی از کاهش ۴۰۰ هزار تومان سکه طرح جدید مربوط به کاهش حباب سکه است و این هفته حباب سکه ۲۰۰ هزار تومان کاهش یافت و به ۸۱۰ هزار تومان رسید و درمجموع حباب انواع سکه به دلیل افزایش تقاضا برای خرید بالاست. او درخصوص قیمت فلز زرد در هفته پیش رو نیز گفت: نرخ ارز در هفته گذشته به دلیل شروع مذاکرات ۲۰۰ تومان کاهش یافت و با ادامه مذاکرات در هفته پیش رو پیش‌بینی افزایش نرخ ارز بعید است، اما قیمت جهانی طلا با توجه به تحولات سیاسی همچون جنگ روسیه و اوکراین افزایشی خواهد بود با این شرایط پیش‌بینی می‌کنم در هفته آتی تغییری نداشته باشد.

طلا با کاهش دلار آماده جهش شد

قیمت طلا در روز جمعه کاهش یافت اما قیمت‌ها برای اولین افزایش هفتگی خود از اواسط آوریل تعیین شده بود زیرا نرخ دلار از بالاترین سطح دو دهه گذشته کاهش یافت و نگرانی‌ها در مورد رشد اقتصادی ایالات متحده باعث احیای تقاضای امن شد. به گزارش ایسنا، بهای هر اونس طلا تا ساعت ۸ و ۴۰ دقیقه صبح به وقت شرقی با ۰.۳۰ درصد کاهش به ۱۸۴۱ دلار و ۲۰ سنت رسید و طلای آمریکا نیز با ۰.۰۲ درصد کاهش به ۱۸۴۲ دلار و ۲۰ سنت رسید. قیمت طلا در روز پنجشنبه به بالاترین حد یک هفته اخیر رسید و فلزات ارزشمند نقره، پلاتین و پالادیوم نیز افزایش یافتند. استفان اینس، شریک مدیریت SPI Asset Management گفت: ترس از رکود اکنون جای خود را به ترس از رشد ایالات متحده داده است و دومی به طلا کمک می‌کند. از آنجایی که شمش سودی ندارد، با افزایش نرخ‌های بهره کوتاه‌مدت در ایالات متحده، می‌تواند برای سرمایه‌گذاران جذابیت کمتری داشته باشد. با این حال، به عنوان یک ذخیره امن ارزش در زمان بحران‌های اقتصادی در نظر گرفته می‌شود. نظرسنجی رویترز از اقتصاددانان نشان داد که بانک مرکزی ایالات متحده تا پایان سال جاری نرخ‌های بهره را بالاتر از حد انتظار یک ماه پیش افزایش خواهد داد و خطرات قابل توجه رکود اقتصادی را حفظ خواهد کرد. به عقیده اینس، این یک هفته هیجان‌انگیز بود، پس از کاهش به زیر ۱۸۰۰ دلار که ناشی از بازدهی واقعی بالاتر بود، در را برای خریداران استراتژیک بلندمدت باز کرد تا در مقابل یک روند نزولی تکنیکال قدم بردارند. در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۳ درصد کاهش به ۲۱.۸۳ دلار رسید اما این روند کاهش یافته است و این هفته حدود ۳.۶ درصد افزایش یافت. پلاتین با ۰.۷ درصد کاهش به ۹۵۵ دلار و ۵۰ سنت رسید و پالادیوم ۰.۱ درصد کاهش یافت و به ۱۹۹۷ دلار و ۶۵ سنت رسید. هر دو به ترتیب برای افزایش هفتگی حدود ۱.۷ درصد و ۲.۸ درصد تعیین شده بودند.

چطور می‌توانید به یارانه همسر اضافه شوید؟

افرادی که به هر دلیل، زیرمجموعه یارانه همسر خود قرار ندارند، می‌توانند به‌صورت جداگانه ثبت نام کنند تا این موضوع در مرحله رسیدگی قرار گیرد. به گزارش ایسنا، در جریان ثبت‌نام از جاماندگان یارانه، یکی از مواردی که بسیار مطرح بوده و برای متقاضیان ابهام دارد، عدم مشمولیت یکی از زوجین در یارانه همسر و به عبارتی خانواده است چگونگی اقدام در این رابطه است. به عنوان مثال مرد به عنوان سرپرست خانوار به همراه فرزند یارانه دریافت می‌کند ولی خانم جزو یارانه‌بگیران نیست یا اینکه خانم به همراه فرزند، جزو یارانه‌بگیران هستند ولی مرد که از قبل یارانه‌ای دریافت نمی‌کرده و یا جزو حذف شده‌ها بوده است، اکنون یارانه نمی‌گیرد. بر این اساس در هر دو مورد، همسری که یارانه دریافت نمی‌کند باید به صورت جداگانه برای ثبت‌نام اقدام کند بدون اینکه زوج او به همراه فرزند اقدام تازه‌ای انجام دهند. اگر خانم برای دریافت یارانه اقدام می‌کند و سرپرست خانوار نیست، باید توجه داشته باشد که در هنگام ثبت‌نام باید شماره تلفن همراه خود را وارد کرده و با آن فرآیند را طی کند نه همسر که سرپرست خانوار است، در عین حال باید شماره شبای بانکی درخواستی را نیز همان شماره شبا شخصی خود ثبت کند نه برای همسر را. بعد از ثبت‌نام، با ارسال لیست سازمان هدفمندی یارانه‌ها به وزارت رفاه، خانوار مورد بررسی قرار گرفته و در صورت تایید، شخص متقاضی به خانواده اضافه خواهد شد.

ثبت‌نام از جاماندگان یارانه از ۲۷ اردیبهشت آغاز شده و متقاضیان می‌توانند نسبت به آن براساس شرایط تعیین‌شده اقدام کنند؛ به‌طوری که ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت سرپرستان خانواری که عدد آخر کد ملی آنها زوج است امکان ثبت‌نام داشتند و روزهای پنجشنبه و جمعه نیز افرادی که عدد آخر کدملی آنها فرد است ثبت نام کردند. در روزهای شنبه ۳۱ اردیبهشت و یکشنبه اول خردادماه نیز این فرصت فراهم است که متقاضیان، بدون محدودیت در کد ملی بتوانند فرآیند ثبت‌نام را انجام دهند، مقرر شده بعد از این نیز فرصتی دیگر برای جاماندگان تعیین شود. ثبت‌نام برای دریافت یارانه اینگونه است که سرپرست خانوار، ابتدا برای کسب اطلاع از آخرین وضعیت ثبت‌نام خود، کد دستوری #کد ملی*۴۳۸۵۷*۴* را شماره‌گیری و سپس با مراجعه به آدرس اینترنتی my.gov.ir نسبت به ثبت درخواست برقراری یارانه خانوار خود اقدام می‌کند.

دریچه

مشکلات سامانه یکپارچه فروش خودرو حل شد

تعلل در تدوین آیین‌نامه واردات خودرو

به دنبال آنکه سامانه فروش (تخصیص) خودرو در روزهای ابتدایی فعالیت خود با اخلال‌هایی در روند ثبت‌نام روبه‌رو بود، طبق اعلام، اکنون همه مشکلات و اختلالات برطرف شده و متقاضیان می‌توانند ثبت‌نام و درخواست خود برای خرید خودرو مورد نظر را ثبت کنند. به گزارش ایسنا، سامانه فروش (تخصیص) یکپارچه خودرو به آدرس sale.iranecar.com از روز یکشنبه دو هفته قبل در دسترس عموم قرار گرفت و فعالیت خود را رسما آغاز کرد. طی روزهای یکشنبه و دوشنبه، متقاضیان می‌توانستند از بخشنامه‌های مختلف فروش خودرو که از سوی تمامی شرکت‌های خودروسازی ارائه شده بود، مطلع شوند و در نهایت از روز سه‌شنبه (۲۷ اردیبهشت‌ماه)، اولین عرضه رسمی خودرو در قالب سامانه یکپارچه فروش خودرو با مهلت یک هفته‌ای برای ثبت درخواست توسط متقاضیان آغاز شد.

اما دو روز اول فعالیت رسمی سامانه یکپارچه فروش خودرو متقاضیان با مشکلاتی در روند ثبت‌نام هم در ثبت اطلاعات شخصی و هم در ثبت درخواست برای ثبت‌نام خودرو مورد نظر دچار مشکل شده بودند و روند ثبت‌نام با اختلال روبه‌رو بود. از جمله مشکلاتی که متقاضیان با آن مواجه شده بودند، می‌توان به عدم اتصال با گوشی همراه در ساعات ابتدایی، مشکل در مرحله ربات (تایید «من ربات نیستم»)، اختلال در بارگذاری اطلاعات و عدم ثبت اطلاعات، عدم ارائه کد رهگیری و... اشاره کرد.

این اختلالات تا صبح روز پنجشنبه نیز وجود داشت و به طور کامل حل نشده بود اما اکنون سایت سامانه به طور کامل و بدون اختلال در روند، در حال فعالیت است و متقاضیان بدون مشکل می‌توانند به ثبت‌نام در سامانه و سپس ثبت درخواست برای خودرو مورد نظر خود از ۳۰ خودرو ارائه شده از سوی شش خودروساز دولتی و خصوصی، در قالب طرح‌های فروش فوق‌العاده، پیش‌فروش و مشارکت در تولید، اقدام کنند.

با توجه به اینکه برای نخستین بار سامانه‌ای با این وسعت (عرضه ۳۰ محصول از محصولات خودروسازان دولتی و خصوصی) آغاز به‌کار کرده بود، اختلال‌های ابتدایی را می‌توان بر حساب هجوم افراد در ساعات اولیه گذاشت. این موضوع توسط معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مورد تایید بود و اختلال در روزهای ابتدایی را با توجه به گستردگی فعالیت، طبیعی خواند و تضمین کرد که هرگونه مشکل، قطعا پس از ۷۲ ساعت حل خواهد شد.

اکنون اما مشکلات و اختلال‌ها همگی حل شده و متقاضیان می‌توانند تا پایان مهلت مقرر با مراجعه به آدرس اینترنتی سامانه یکپارچه فروش خودرو، ثبت‌نام خود را انجام داده و درخواست خود برای خرید خودرو موردنظر را ثبت کنند. این نیز مورد تاکید است که با توجه به اینکه تقدم و تاخیر زمان ثبت‌نام متقاضیان در برنده شدن آنها تاثیری ندارد، اختلال روزهای ابتدایی جای نگرانی برای مشتریان نخواهد داشت.

در همین زمینه، فربد زاوه، کارشناس خودرو با هشدار نسبت به تعلل در تدوین آیین‌نامه واردات خودرو به پایگاه خبری اتاق ایران گفت: اینکه تا این میزان تعلل در تدوین آیین‌نامه واردات خودرو وجود دارد نشان می‌دهد اتفاقات نامطلوبی در شرف رخ دادن است. احتمالا این تعلل ناشی از اعمال نفوذها برای افزایش محدودیت‌ها در واردات خودرو است. واقعیت این است که واردات خودرو هر چقدر محدودتر باشد کم‌اثرتر خواهد بود. اگرچه هنوز آیین‌نامه واردات خودرو تدوین نشده اما از اظهاراتی که در این باره شنیده می‌شود، به نظر می‌رسد جریان تشدید انحصار در واردات خودرو نیز به دنبال تداوم همان فضای مسمومی است که در مورد خودروهای داخلی وجود دارد. هدف آنها این است که با این محدودیت‌ها واردات را بلااثر کرده و بعد بگویند ما راست می‌گفتیم که واردات خودرو اثری در بازار داخلی ندارد. با مجموعه شرایط و اظهارنظرهایی که شنیده می‌شود چندان امیدوار نیستم واردات خودرو در نهایت به گونه‌ای پیش برود که مردم بتوانند از موهبت یک بازار رقابتی استفاده کنند.

زاوه با اشاره به کاهش تعرفه‌ها نسبت به چهار سال قبل توضیح داد: عجیب است که تعرفه خودروهای زیر هزار سی‌سی که در میان آنها دو یا سه مدل خودروی با ارزش وجود دارد ۵ درصد تعیین شده است آن‌هم در شرایطی که تعرفه واردات برخی از داروها ۱۰ درصد در نظر گرفته شده است. اینکه چرا بعد از این همه کش و قوس و ممنوعیت حالا واردات خودرو هم‌سطح با کالاهایی نظیر دارو قرار گرفته است محل سوال است. این نشان می‌دهد تعادلی در تفکر تصمیم‌گیران این حوزه وجود ندارد.

این کارشناس خودرو با اشاره به اظهاراتی درباره واگذاری شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا نیز گفت: این موضوع در کنار این شایعه که ردیف تعرفه ۵ درصدی صرفا به خودروسازها داده خواهد شد به این نگرانی دامن زده که رانت سیستماتیکی به عده‌ای داده شود. او در پاسخ به این سوال که در صورت عملیاتی شدن واردات خودرو، خودروی استانداردی که برای مصرف‌کننده داخلی با قیمت مناسب تامین شود وجود خواهد داشت یا خیر، افزود: اگر تعرفه ۵ درصدی وجود داشته باشد و اگر بقیه عوارض قانونی مانند شماره گذاری و ... اعمال نشود می‌توان انتظار داشت خودروی ۳۰۰ میلیونی وارداتی نیز به دست مردم برسد، اما همه اینها بستگی به اجرای آیین‌نامه واردات دارد.

وی به موضوع خدمات پس از فروش خودروهای وارداتی اشاره کرد و گفت: باید به موازات واردات خودرو تمهیداتی برای ثبت سفارش قطعه دیده شود. البته حتی برای بازار داخلی هم نباید واردات قطعه یدکی با محدودیت روبه‌رو شود. اگر ثبت سفارش قطعه را باز نکنند حتما همه به مشکل برمی‌خورند. همین الان در مورد خودروهای وارداتی که در کشور وجود دارند به دلیل اینکه ثبت سفارش قطعه دچار پروسه پیچیده است با مشکلات زیادی مواجه هستند، اما این ربطی به خارج از کشور ندارد. اگر ثبت سفارش باز شود خدمات هم می‌توان ارائه داد.

زاوه در توضیح این شائبه که برخی معتقدند راه‌اندازی خط تولید خودروهای خارجی در داخل مقرون به صرفه‌تر از وارد کردن آنهاست، گفت: این حرف غلطی است. یک شرکت خودروساز برای تولید اگر به تیراژ قابل قبولی نرسد بهتر است تولید نکند. اگر شرکت خودروساز داخلی قرار است زیر ۱۰۰ هزار خودرو تولید کند، بهتر است تولید نکند. تمامی خطوط محصولات چینی که الان در کشور مونتاژ می‌شوند اگر وارد بشوند بیشتر به نفع اقتصاد کشور است. چراکه اگر سطح تولید قطعات در داخل از یک حد مشخصی بالاتر نرود خالص رقم پرداختی برای واردات خودرو کمتر از قطعات آن خواهد بود. بنابراین در این شرایط با مونتاژ خودرو در داخل هم ارز بیشتری از کشور خارج خواهد شد و هم قیمت تمام شده آن بیشتر خواهد بود.

شاخص بورس تهران در هفته پایانی اردیبهشت به بازدهی ۱.۸۳ درصدی رسید

بورس در قله ۲۰ ماهه

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در چهارمین روز از هفته پایانی اردیبهشت ماه با افزایش ۲۲ هزار واحدی و رسیدن به کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی بر قله ۲۰ ماهه ایستاد. رکوردی که البته در روز چهارشنبه با اصلاح ۱۱ هزار واحدی و عقبگرد دوباره شاخص کل بورس به کانال ۱.۵ میلیون واحدی مواجه شد تا بیم و امیدها در مورد ادامه روند صعودی بازار سهام همچنان پابرجا باشد.

پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در معاملات روز سه‌شنبه پس از ۲۰ ماه بار دیگر به کانال ۱.۶ میلیونی رسید، در فردای این روز با افت ۱۱ هزار و ۴۶ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۹۴ هزار واحد رسید و بازدهی ۱.۸۳ درصدی را در هفته گذشته به جا گذاشت. شاخص کل هم‌وزن نیز در آخرین روز معاملاتی هفته بیش از ۵ هزار واحد کاهش یافت تا دومین روز نزولی برای این شاخص رقم بخورد. با نگاهی به تابلوی معاملات بورس در روز چهارشنبه هفته گذشته مشخص می‌شود که در این روز بیشتر سهام کوچک بازار با افت شدید قیمت روبه‌رو شدند و به نظر می‌رسد که سهامداران حقیقی جامانده از زمان «ریزش بزرگ» در تابستان دو سال قبل، با رسیدن به نقطه‌های سربه‌سر قیمتی برای خروج از بازار مصمم شده‌اند. این روند در دو روز پایانی هفته گذشته با خروج حدود ۶۴۰ میلیارد تومان پول حقیقی (۳۴۰ میلیارد تومان در روز چهارشنبه و ۳۰۰ میلیارد تومان در روز سه‌شنبه) خود را نشان داد. نماگر اصلی تالار شیشه‌ای نیز در هفته آخر اردیبهشت ماه به بازدهی ۱.۸۳ درصدی رسید.

بورس تهران آرام اوج می‌گیرد

شاخص کل بورس تهران که سه‌شنبه هفته گذشته (۲۷ اردیبهشت) پس از ماه‌ها وارد کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی شده بود، در روز چهارشنبه (۲۸ اردیبهشت) با ۱۱ هزار و ۴۷ واحد کاهش تا رقم یک میلیون و ۵۹۴ هزار واحد عقب نشست. البته کارشناسان معتقدند این افت یک روز بعد از صعود به کانال جدید، اتفاقی طبیعی است و اگر شرایط خوب پیش برود باید از هفته نخست خردادماه منتظر اوج‌گیری شاخص در کانال جدید یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی باشیم.

بورس در ادامه روند صعودی که از اوایل بهمن پارسال در پیش گرفته، روز سه‌شنبه به سومین هدف خود یعنی عبور از مقاومت ۱.۶ میلیون واحدی دست یافت. این بالاترین سطح شاخص کل بازار سهام از ۵ مهرماه ۱۳۹۹ به شمار می‌رود که از ابتدای ریزش قیمت سهام تاکنون بورسی‌ها موفق به فتح مجدد آن نشده بودند. هرچند سطوح مناسب ارزش معاملات خرد سهام، سیگنال رونق را به بازار ارسال می‌کند، اما همچنان خبری از اشتیاق حقیقی‌ها برای ورود به گردونه معاملات سهام نیست. به اعتقاد کارشناسان، افزایش بهای سهام در این روز ناشی از خوش‌بینی به رشد قیمت نفت در بازارهای جهانی و همچنین انتظارات تورمی کشور است. چنانکه ارزش معاملات خرد همانند روزهای اخیر بالای سطح ۵هزار میلیارد تومان باقی ماند و به حدود ۵۲۶۴ میلیارد تومان رسید. مسیر بازار سهام طی ماه‌های گذشته باوجود افت و خیز و نوسان به صورت کلی صعودی مانده است. بررسی معاملات دو سال اخیر حکایت از آن دارد که از روز پنجم مهرماه ۱۳۹۹ تاکنون دماسنج بورس تهران در این محدوده قرار نگرفته است. به باور کارشناسان، گذر از این سطح اگرچه در یک روند صعودی ملایم رخ داده با این حال می‌تواند زمینه‌ساز رشد بیشتر قیمت‌ها به محدوده‌های بالاتری شود که در روزهای اخیر به واسطه حمایت از بازار سهام و همچنین افزایش انتظارات تورمی دسترسی به آن چندان هم دور از انتظار نیست. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که به واسطه افت قابل‌توجه قیمت‌ها در یک سال‌و نیم اخیر و به سبب بی‌اعتمادی که در اذهان بسیاری از سرمایه‌گذاران نهادی و خرد جا خوش کرده است، نمی‌توان در ادامه نیز با فرض حفظ تداوم وضع موجود در اقتصاد، انتظار رشدی تند و تیز به مانند آنچه که در سال ۱۳۹۹ رخ داد را داشته باشیم، با این‌وجود بعید هم نیست که دست‌کم در نمادهای شاخص‌ساز بازار سهام، روند صعودی همچنان ادامه داشته باشد. بورس تهران در شرایطی به روند صعودی خود در روزهای اخیر ادامه داده که تا همین چندی قبل ارزش معاملات خرد در محدوده ۳ تا ۴هزارمیلیارد تومان در نوسان بود. این عامل اگرچه به خودی خود مهمترین دلیل رشد نکردن شاخص در ماه‌های قبل نبود، اما به‌عنوان یک مانع مهم بر سر راه صعود قیمت‌ها خودنمایی می‌کرد؛ این در حالی است که در روزهای گذشته این رقم به شکلی پایدار توانسته خود را به محدوده کانال ۵هزارمیلیارد تومانی برساند.

چشم‌انتظار برخی تعیین‌تکلیف‌ها

حال سوال این است که بازار سرمایه در هفته پیش رو چه وضعیتی پیدا خواهد کرد؟ محمد پورتدین، کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این پرسش به سنا می‌گوید: در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته، بازار با توجه به قرار داشتن شاخص کل در سطوح مهم مقاومتی روانی اکثرا متعادل با گرایشی منفی در همه صنایع دنبال شد. خرید با چاشنی احتیاط، وسواس قیمتی و تمرکز خرید در قیمت‌های پایین‌تر سپری شد و به جز صنایع خودرویی، شوینده، معدنی و عرضه‌های اولیه که به ترتیب به دلایل انتشار رسمی خبر عرضه بلوکی، افزایش مجدد نرخ محصولات، داشتن سهامداران عمده فعال و قوی با ورود نقدینگی مواجه بودند. به گفته پورتدین، سایر صنایع با برتری فروشندگان و عمدتا نوسانات منفی به کار خود پایان دادند که در این بین، فشار فروش و معاملات منفی گروه پالایشگاهی به دلیل مشخص شدن گزارشات حسابرسی نشده کمتر از انتظار آنها قبل از درج اطلاعات رسمی در کدال، نمایان‌تر از سایر صنایع بود. او با اشاره به اینکه ارزش معاملات خرد با افت محسوسی در محدوده ۶ همت سپری شد تا بیش از پیش از احتیاط و تأمل اهالی بازار سرمایه در هفته پیشرو حکایت داشته باشد، توضیح داد: با توجه به موارد گفته شده، پیش‌بینی می‌شود این هفته صنعت پالایشگاهی تا انتشار گزارشات حسابرسی شده با فشار فروش و معاملاتی منفی مواجه باشند، سایر صنایع نیز نحوه دادوستدی همانند چهارشنبه گذشته (متعادل با گرایشی منفی) را تجربه کنند و چاشنی تأمل، وسواس و احتیاط در معاملات ادامه داشته باشد. در این میان مشخص شدن تکلیف بلوک‌های خودرویی، انتشار اخبار مثبت رسمی برجامی، رشد محسوس نرخ ارز و از همه مهمتر، ادامه انتشار گزارشات فصلی و ۱۲ ماهه شرکت‌ها، کفه ترازو را به سمت خریداران یا فروشندگان هدایت خواهد کرد.

یک اقدام جدید برای بورسی‌شدن سایپا

ترمز قیمت خودرو در بورس کشیده شد

نخستین عرضه خودرو در بورس کالا در حالی انجام شد که این کالا با قیمتی کمتر نسبت به بازار آزاد در بستر بورس معامله شد. محمد نوروزپور، سرپرست مدیریت تسویه و پایاپای بورس کالا با بیان اینکه روز چهارشنبه جمعا ۱۰۳ دستگاه کارا دو کابین و کارا تک کابین در بورس کالا فروش رفته است، گفت: در این میان ۴۵ کارای تک کابین به قیمت ۲۹۱ میلیون تومان و ۵۸ کارای دوکابین به قیمت ۳۰۱ میلیون تومان به فروش رفت. به طور کلی میزان عرضه بیشتر از تقاضا بود.

او به این سوال که اختلاف قیمت خودروی مذکور در بازار آزاد با بورس چقدر بود، پاسخ داد: باید توجه داشت قیمتی که در بورس معامله شد بدون مالیات بر ارزش افزوده و آپشن‌های دیگر است اما می‌توان گفت قیمت در بورس کالا حدود ۱۰ میلیون تومان نسبت به بازار آزاد کمتر بود. نوروزپور در پاسخ به این سوال که چه خودروهای دیگری قرار است در بورس کالا عرضه شوند، افزود: سایر خودروهای گروه بهمن مانند فیدلیتی و دیگنیتی و همچنین چند خودرو از کرمان خودرو نیز در بورس کالا پذیرش شده است.

در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته خودروی کارا به صورت تک کابین و دو کابین با قیمت‌های پایه حدود ۲۹۱ میلیون تومان برای تک کابین و ۳۰۱ میلیون تومان برای خودروی دوکابین در بورس کالا عرضه شد که نخستین عرضه خودرو در بورس محسوب می‌شود. برای شرکت در حراج و خرید خودرو، مشتریان باید در بورس کالا پذیرش شوند که به هر دو صورت مراجعه حضوری و الکترونیکی این امکان فراهم شده است. در روش حضوری مشتری به یکی از کارگزاری‌های دارای مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار مراجعه می‌کند و مدارک و فرم‌های مورد نیاز را تکمیل می‌کند. پس از بررسی مدارک توسط بورس کالا، صدور کد مشتری انجام می‌شود.

در روش الکترونیکی مشتری دارای کد سجام با مراجعه به سامانه آنلاین شرکت‌های کارگزاری، کدملی خود را وارد می‌کند و پیامکی از سامانه سجام که حاوی رمز است دریافت می‌کند. با وارد کردن رمز دریافت‌شده اطلاعات مشتری از سامانه سجام فراخوانی شده و در اختیار بورس کالا قرار می‌گیرد و با توجه به انجام احراز هویت در مراحل ثبت‌نام سجام، کد مشتری توسط بورس کالا صادر می‌شود. برای انجام معامله، مشتریان باید دارای حساب وکالتی متعلق به خود باشند که خدمت حساب وکالتی از طریق اکثر بانک‌ها به مشتریان ارائه می‌شود. در این زمینه، تمام وجه معامله باید در حساب وکالتی موجود باشد تا در زمان انجام معامله این مبلغ بلوکه شود و پس از انجام معامله به حساب بورس کالا برای تسویه انتقال یابد. شرکت در جلسه معاملاتی صرفا از طریق کارگزاران انجام می‌شود. آدرس و شماره تماس شرکت‌های کارگزاری در سایت بورس کالا درج شده است.

در همین حال، رئیس سازمان خصوصی‌سازی از نامه سایپا برای تغییر وثایق در راستای عرضه سهام این شرکت در بازار سرمایه خبر داد و گفت: این یعنی عملا وزارت صمت در راستای دستور رئیس جمهور برای جابه‌جایی وثایق اقدام کرده تا امکان واگذاری این شرکت‌ها فراهم شود. حسین قربانزاده با بیان اینکه واگذاری سهام سایپا و ایران خودرو در حال پیگیری است، ادامه داد: وزارت صمت شدیدا پیگیر است که سهام درونی خودروسازها (تودلی) سایپا و ایران خودرو را ادغام کرده و به فروش برساند. از طرف دیگر سازمان خصوصی‌سازی اصرار دارد که این فرآیند باید در یک منظومه‌ای رخ دهد تا سهم دولت و سهام نهادهای غیردولتی در قالب بلوکی ارزنده باشد تا خریدار انگیزه داشته باشد در این مزایده شرکت کند. به گفته وی، احتمالا در هفته‌های آتی تفاهمی بین وزارت صمت و وزارت اقتصاد و... رخ دهد و در آن میزان سهام تودلی دولت و اصل سهام دولت در خودروسازها مشخص شود. البته چند روز قبل نامه تغییر وثیقه شرکت سایپا زده شده است. یعنی عملا وزارت صمت در راستای دستور رئیس جمهور برای جابه‌جایی وثایق اقدام کرده تا امکان واگذاری این شرکت‌ها فراهم شود. اگر این اتفاق بیفتد، ۱۷ درصد سهام سایپا و حدود ۵ درصد سهام ایران خودرو واگذار می‌شود که درواقع سهم دولت است اما به طور کلی سهام تودلی سایپا بیشتر است.

براساس این گزارش، حدود یک ماه قبل موضوع واگذاری سهام شرکت‌های سایپا و ایران خودرو از سوی وزیر صمت مطرح شد و اندکی پس از آن رئیس سازمان خصوصی‌سازی سه شرط را برای تحقق این موضوع ضروری دانست. این سازمان آزادسازی سهام دولتی در وثیقه بانک‌ها، اختصاص سهام درونی خودروسازها به بازپرداخت تسهیلات، اصلاحات و شفافیت مالی این شرکت‌ها و تجمیع سهام صندوق بازنشستگی کشوری، سهام درونی خودروسازها و سهام دولتی ایران خودرو و سایپا برای عرضه را، سه شرط واگذاری خودروسازان اعلام کرد.

فروش خودرو در سامانه یکپارچه بیانگر تناقض استراتژی در صنعت خودرو است

مرتضی شفیعی، کارشناس ارشد صنعت خودرو در حاشیه نشست تخصصی انجمن قطعه‌سازان استان تهران عنوان کرد واگذاری فروش خودرو به دولت در سامانه یکپارچه بیانگر تناقض استراتژی در صنعت خودرو است.

به گزارش خبرنگار خبرخودرو، وی با تصریح اینکه جهت‌گیری استراتژی در صنعت خودرو به سمت تولید نیست، افزود: صنعت خودرو نیازمند ثبات استراتژی و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت است و با جایگزینی مدیران نیز استراتژی‌ها نباید تغییر کنند.

وی مقایسه قیمت خودرو در داخل و خارج را آدرس غلط دادن خواند و گفت: با توجه به تفاوت شرایط نگهداری و هزینه‌های تولید خودرو در کشورهای مختلف مقایسه قیمت خودرو در داخل و خارج اقدامی نادرست است.

شفیعی علت گران تمام شدن قیمت خودرو در ایران را بالا بودن هزینه‌های تولید دانست و بیان کرد: خودروساز به دلیل زیان در فروش مطالبات قطعه‌سازان را با تاخیر پرداخت می‌کند و قطعه‌ساز نیز به دلیل کمبود نقدینگی ناچار به افزایش قیمت قطعات می‌شود.

وی اذعان داشت: رشد تقاضا در صنعت خودرو نه به دلیل افزایش قدرت خرید مردم بلکه به سبب عدم توازن در معادلات اقتصادی کشور است.

این کارشناس ارشد صنعت خودرو با صراحت بیان کرد: علی رغم اینکه رئیس جمهور در فرمان ۸ ماده‌ای بر خصوصی‌سازی صنعت خودرو تاکید کردند اما شاهد فروش خودرو توسط دولت و از طریق سامانه فروش یکپارچه هستیم که این موضوع بیانگر تناقض استراتژی در صنعت خودرو است. شفیعی با انتقاد از اینکه چرا خودروسازان نباید اختیاری برای فروش محصولات خود داشته باشند، تصریح کرد: چگونه ممکن است یک بنگاه اقتصادی تنها بر تولید تمرکز کند و اختیاری برای فروش محصول خود نداشته باشد.

شفیعی با بیان اینکه حمایت از تولید جایگاهی در صنعت خودرو ندارد، اظهار داشت: آیا پراید ۲۰۰ میلیونی بازار در کارخانه نیز ۲۰۰ میلیون تومان است! واضح است که سود ناشی از اختلاف قیمت خودرو در کارخانه و بازار نصیب دلالان می‌شود.

وی اضافه کرد: صحبت از مقابله با رانت‌خواری و فساد می‌کنیم در حالی که فساد از همین تفاوت قیمت در بازار و کارخانه آغاز می‌شود .

این کارشناس ارشد صنعت خودرو درخصوص انتقادهای واردشده به وجود نیروی کار مازاد در خودروسازی اذعان داشت: ۸ درصد نیروی کار مازاد در صنعت خودرو وجود دارد و یا به تعبیر دیگر ۸ درصد قیمت تمام شده خودرو ناشی از هزینه‌های نیروی کار است و با تعدیل نیروی کار نیز قیمت خودرو ۸ درصد کاهش پیدا می‌کند.

عضو هیأت مدیره گروه صنعتی ایران خودرو در پایان از خصوصی‌سازی صنعت خودرو، واقعی شدن قیمت ارز، طراحی پلتفرم و سرمایه‌گذاری‌های مشترک، ثبات استراتژی و حذف شعار انحصار در صنعت خودرو به عنوان راهکارهای توسعه صنعت خودرو یاد کرد و گفت: صنعت خودرو به قدری بزرگ است که نقد و بررسی آن فارغ از سیاست‌گذاری‌ها امکان‌پذیر نیست.

رهگیری مالیاتی سفته‌بازان خودرو

وزارت صمت در «سامانه یکپارچه فروش» کانالی برای خرید مصرفی خودرو طراحی کرده است.

به گزارش پدال نیوز، وزارت صمت در «سامانه یکپارچه فروش» کانالی برای خرید مصرفی خودرو طراحی کرده است. این سامانه از یکشنبه هفته جاری فعال و از دیروز اولین طرح فروش آن با عرضه ۳۲خودرو از محصولات شش خودروساز دولتی و خصوصی اجرا شده است. یکی از اهداف راه‌اندازی این سامانه، حذف سفته‌بازها از مسیر با هوشمندسازی تخصیص خودرو است؛ به‌طوری‌که به گفته معاون وزیر صمت مالیات بر درآمد اتفاقی، در این سامانه به‌صورت هوشمند قابل پیاده‌سازی است.

فروش خودرو با فرمول جدید در حالی از دیروز کلید خورد که به نظر می‌رسد هدف بزرگ وزارت صمت از اجرای آن، حذف دلالی و واسطه‌گری در بازار به واسطه مالیات‌ستانی است. آنطور که معاون حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری دیروز خود عنوان کرد، قرار است با تصویب و ابلاغ قانون مالیات بر درآمد اتفاقی (در فروش خودرو)، دلالی و سوداگری در بازار خودرو حذف شود. منوچهر منطقی در این مورد عنوان کرده که با کمک مجلس شورای اسلامی به دنبال این هستیم که اگر شخصی خودرویی را مثلا ۱۶۰ میلیون تومان خرید و ۳۰۰ میلیون تومان فروخت، مالیات بپردازد. اظهارات معاون وزیر صمت در شرایطی است که طی دو سال گذشته فرمول‌های مختلفی برای کنار زدن سوداگران و دلالان در بازار خودرو اجرا شد، اما هیچ‌کدام نتوانست تقاضای کاذب را از بین برده یا حتی تعدیل کند. سیاست‌گذار با اجرای این فرمول‌ها به دنبال این بود که از عطش تقاضا در بازار خودرو بکاهد و دلالان را بیرون کند، با این حال چون نخواست یا نتوانست ریشه اصلی ــ قیمت‌گذاری دستوری ــ را بخشکاند، موفق نشد. بی‌توجهی به این ریشه، سیاست‌گذار را در دام دومینوی خطای سیاستی انداخت، به نحوی که انواع روش‌ها برای مقابله با سوداگری در بازار خودرو به اجرا درآمدند و همگی ناکام ماندند. شروع خطای سیاست‌گذار (در بازه زمانی دو سال گذشته) بازگرداندن شورای رقابت به قیمت‌گذاری خودرو بود. در اردیبهشت ۹۹ و در حالی که ۲۰ ماهی می‌شد شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودرو نقشی نداشت (این شورا در شهریور ۹۷ با حکم شورای هماهنگی اقتصادی سران قوا از پروسه قیمت‌گذاری خودرو حذف شد)، ناگهان وزارت صمت تصمیم گرفت بار دیگر تعیین قیمت خودرو را به این شورا بدهد. این در حالی بود که در بهمن ۹۷ قیمت‌گذاری خودرو به نوعی آزاد شد، اما وزارت صمت جسارت ادامه آن را نداشت و با بازگرداندن شورای رقابت، به نوعی خود را از مهلکه خارج کرد. در واقع وزارت صمت می‌خواست شورای رقابت را در مسئله قیمت‌گذاری جلو بیندازد تا در تصمیمات قیمتی (در بازار خودرو) از نقد افکار عمومی و نهادهایی مانند مجلس شورای اسلامی در امان باشد. با بازگشت شورای رقابت، باز هم سیاست‌های دستوری در حوزه قیمت خودرو مستولی شد. از آنجا که بازگشت این شورا به قیمت‌گذاری از اساس خطا به نظر می‌رسید، جای تعجب ندارد که تصمیمات بعدی سیاست‌گذار در خودرو نیز به نوعی در دومینوی اشتباهات افتاد.

پرواضح بود که دلالی و واسطه‌گری در بازار خودرو به دلیل شکاف بین قیمت کارخانه و بازار خودروها به وجود آمده و بنابراین سیاست‌گذار اگر می‌خواست این مسئله را ریشه‌ای و اصولی حل کند، باید ریشه اصلی یعنی قیمت‌گذاری دستوری را می‌خشکاند. با این حال به واسطه بازگرداندن شورای رقابت، سنگ اول را کج گذاشت و معلوم بود که تصمیمات بعدی نیز خالی از خطا نیست. پس از بازگرداندن شورای رقابت، وزارت صمت با همفکری این شورا تصمیم گرفت سیستم بخت‌آزمایی را برای فروش خودرو پیاده کند و این گونه پای قرعه‌کشی به طرح‌های فروش خودروسازان باز شد. پیام «قرعه‌کشی» در واقع این بود که دولت می‌داند و می‌بیند رانتی هنگفت از ناحیه قیمت‌گذاری دستوری در بازار خودرو وجود دارد و می‌خواهد به واسطه بخت‌آزمایی، توزیع آن را عادلانه کند. قرعه‌کشی هرچند به اعتراضات مشتریان بابت پر شدن سریع ظرفیت فروش خودروسازان و مسائلی از این قبیل، پایان داد، با این حال هرگز نتوانست کمکی به تنظیم بازار خودرو کند، چه آنکه دلالی و سوداگری کماکان ادامه یافت. از آنجا که دولت نمی‌خواست اصلاح اصلی (کنار گذاشتن قیمت‌گذاری دستوری) را انجام دهد، سعی کرد به واسطه وضع قوانینی نامتعارف، بازار خودرو را از دست دلالان و سوداگران خارج کند؛ با این حال باز هم مغلوب آنها شد. یکی از این دست اقدامات، الزام استفاده از گارانتی اولیه خودروها در مدت زمانی محدود بود. بر این اساس، افرادی که در طرح‌های فروش خودروسازان برنده می‌شدند، باید ظرف سه ماه (بعدها ۵ ماه) به نمایندگی خدمات پس از فروش خودروسازان مراجعه و سرویس‌های اولیه را دریافت می‌کردند، در غیر این صورت، گارانتی‌شان باطل می‌شد. وزارت صمت گمان می‌کرد با این محدودیت، انگیزه دلالان و سوداگران برای شرکت در طرح‌های فروش خودرو کاهش می‌یابد، با این حال در ادامه، آمارها نشان داد نصف آنهایی که در طرح‌های موردنظر برنده شده‌اند، برای دریافت گارانتی در موعد مقرر مراجعه نکرده‌اند. معنای این آمار این بود که حداقل نصف برندگان از خودروی خود استفاده نکرده و به دنبال فروش آن در بازار آزاد هستند. البته در ۵۰درصد دیگر نیز صرف مراجعه به نمایندگی نمی‌توانست مصرف‌کننده واقعی بودن آنها را تایید کند.

نماگر بازار سهام

۳ نگرانی تولیدکنندگان پس از اصلاحات ارزی

عضو اتاق بازرگانی ایران می‌گوید در فرآیند اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها، در کنار توجه به وضعیت معیشت مردم، باید شرایط تولیدکنندگان را نیز به دقت رصد کرد.

به گزارش ایسنا از اتاق بازرگانی ایران، حسن فروزان‌فرد بیان کرد: اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها از زوایای مختلف آثاری بر تولیدکنندگان دارد. هرچند آثار این حذف بر توان خرید خانوار و دهک‌های جمعیتی مورد توجه قرار گرفته اما متاسفانه از منظر عرضه و تولیدکنندگان به اثرات اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها توجه نشده است.

او با اشاره به اثرات اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها برای تولیدکنندگان گفت: اثر اول این اقدام افزایش چشمگیر قیمت نهاده‌های ورودی برای تولیدکنندگان اصلی استفاده‌کننده از این نهاده‌ها از جمله تولیدکنندگان ماکارونی، شیرینی و شکلات، دام و طیور و ... است. این تولیدکنندگان با تغییر قیمت اساسی در نهاده‌هایی مانند گندم، آرد، شکر، روغن خام، کنجاله و ... مواجه می‌شوند که معمولا در حجم بالا استفاده می‌شوند.

فروزان‌فرد افزود: در این شرایط تولیدکننده بدون اینکه به منابع جدید مالی دست پیدا کرده باشد برای ادامه فعالیت در همان سطح فعلی ۴ تا ۶ برابر با مواد اولیه گران‌تری مواجه است، اما در این طرح محل تامین نقدینگی که تولیدکننده بدون توقف در تولید و بدون افزایش چشمگیر هزینه‌ها بتواند به ادامه تولید بپردازد مشخص نیست. آیا وضعیت تولیدکنندگان در طول این چند سال با توجه به تورم‌های سنگین و محدودیت تغییرات قیمتی که از سوی دولت بر آنها اعمال شده در سطحی است که امکان تجهیز منابع برای تهیه خوراک ورودی تولیدی‌های خود داشته باشند؟

او با بیان اینکه در اغلب موارد تولیدکنندگان توان تامین این منابع را ندارند به دلایل این موضوع اشاره کرده و گفت: به هر حال تولیدکنندگان یک قسمت از فعالیت‌های فعلی خود را با تامین مالی انجام می‌دهند و برخی سقف تامین مالی خود را استفاده می‌کنند و امکان و اجازه افزودن به آن را ندارند و برخی برای افزودن، پشتوانه‌های لازم و وثایق لازم را ندارند و برخی توان پرداخت بهره بیش از این را ندارند. در نهایت تامین مالی برای سمت عرضه در لحظه‌ای که قرار است قیمت‌های ورودی آن چند برابر شود و موضوعی جدی و حیاتی و تاثیرگذار بر بقا است، بدون تدبیر رها شده است.

فروزان‌فرد با تاکید بر اینکه حمایت‌ها متناسب با واقعیتی نیست که تولیدکنندگان با آن مواجه هستند، افزود: نتیجه این امر می‌تواند تصمیم‌های محدودکننده از سوی تولیدکنندگان به ویژه در بنگاه‌های کوچک و متوسط باشد. یعنی چون نمی‌توانند کار را پیش ببرند مجبور خواهند شد به دلیل محدودیت منابع سطح تولیدشان را کاهش بدهند.

او ادامه داد: کاهش سطح تولید در شرایط کنونی اغلب زمینه افزایش قیمت تمام شده را برای تولیدکننده فراهم می‌کند، چراکه کاهش سطح تولید زمینه افزایش نسبی هزینه‌های ثابت بر هر واحد تولید می‌شود. اگر مجموعه‌ای که روزانه هزار واحد از یک کالا را تولید می‌کرده بخواهد به دلیل محدودیت مالی ۵۰۰ واحد تولید کند هزینه ثابت به ازای هر واحد از محصول دو برابر شده است.

نایب‌رئیس کمیسیون توسعه پایدار اتاق ایران تاکید کرد: به این ترتیب یک فشار دوباره در مکانیزم قیمت‌گذاری برای تولیدکننده ایجاد می‌شود که با توجه به محدودیتی که دولت برای قیمت‌گذاری تعیین کرده این شرکت در فشار بیشتر برای قیمت‌گذاری قرار می‌گیرد. به این دلیل که این قیمت‌ها متناسب با ایجاد کاهش بهره‌وری و کاهش منفعت لحاظ نشده و گرفتاری تولیدکننده در قیمت‌گذاری دیده نشده است.

آگهی تجدید مناقصه و ارزیابی کیفی
شماره ۸۱۴/۰۲/۱۴۰۲ – نوبت دوم
شناسه آگهی : ۱۳۱۷۶۲۳
شماره ثبت مناقصه در سامانه ستاد : ۲۰۰۱۰۹۱۷۸۱۰۰۰۰۰۲
مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه خراسان رضوی
موضوع مناقصه : برگزاری تجدید مناقصه واگذاری حجمی زمانی اداره امور عملیات تاسیسات جایگاه شرکتی عرضه گاز مایع
تاریخ،مهلت ونشانی محل دریافت و تحویل استعلام ارزیابی: دارندگان گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر و صلاحیت رتبه بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه با کدهای تایید شده در زمینه های (۱- حمل و نقل ۲- خدمات عمومی ۳- تعمیر و نگهداری ۴- نگهداری و خدمات فضای سبز۵- امور تاسیساتی) ، صادره از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی می‌توانند جهت دریافت فرم استعلام ارزیابی و فرم توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۷) به آدرس : درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
لازم بذکر است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، می بایست مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
ضمنا « جهت کسب اطلاعات بیشتر با سامانه ستاد برای انجام مراحل عضویت با شماره ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
نوع مناقصه : عمومی یک مرحله ای
مبلغ برآورد مناقصه: ۳۱/۴۶۱/۵۷۰/۷۷۵ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱/۰۷۳/۰۷۸/۵۳۹ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : شامل ضمانت نامه بانکی و سایر موارد مطابق مفاد ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ که مدت اعتبار آن سه ماهه واین مدت حداکثر برای یک نوبت برابر مدت پیش بینی شده قابل تمدید می باشد.
مدت اجرای کار : یک سال شمسی
مهلت دریافت اسناد مناقصه (دانلود اسناد) : مناقصه گران صرفاً بایستی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و نسبت به دانلود اسناد اقدام نمایند. (در صورت دریافت اسناد و مدارک مناقصه از سایر منابع ، امکان شرکت در مناقصه و بارگذاری پاکتها میسر نمی باشد)
امکان دریافت (دانلود) اسناد مناقصه از تاریخ چاپ اولین نوبت آگهی (۱۴۰۱/۰۲/۲۷) لغایت پایان وقت اداری روزیکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ ساعت ۱۶
مهلت تحویل پیشنهاد ها (بلود اسناد) : پیشنهادها (اسناد مناقصه و کلیه مدارک شامل پاکت الف و ب و ج) می‌بایست از آخرین روز توزیع اسناد مناقصه (۱۴۰۱/۰۳/۰۱)، روزیکشنبه لغایت ساعت ۸ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت توسط مناقصه گر بارگذاری گردد.
ضمناً علاوه بر بارگذاری پاکت الف و ب و ج در سایت مذکور تا مهلت تعیین گردیده (ساعت ۸ صبح روزدوشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۳/۱۶) فقط پاکت الف (تضمین) بصورت فیزیکی به همراه دو برگ تصویر آن نیز تحویل دبیرخانه کمیسیون مناقصات تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ ساعت ۸ صبح گردد.
جلسه توضیح و تشریح اسناد : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ در محل سالن جلسات منطقه ، طبقه دوم برگزار می گردد.
زمان و مکان بازگشایی پاکات : ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۳/۱۸، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان رضوی طبقه سوم (سالن آمفی تاتر منطقه)
مدت اعتبار پیشنهادها: بمدت ۹۰ روز از تاریخ ارائه پیشنهادات است
محل اجرای کار : مشهد مقدس – بلوار صدمتری نرسیده به میدان بارسیاد
آدرس سایت:
www.setadiran.ir
www.iest.mporg.ir
شرایط عمومی متقاضی:
۱ – ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی .
۲ – ارائه تصویر گواهینامه صلاحیت رتبه بندی معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه با کدهای تایید شده در زمینه های (۱- حمل و نقل ۲- خدمات عمومی ۳- تعمیر و نگهداری ۴- نگهداری و خدمات فضای سبز۵- امور تاسیساتی) ، صادره از کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی
۳ – ارائه تصویر آگهی ثبتی (تاسیس شرکت).
۴ – ارائه تصویر آگهی ثبتی آخرین تغییرات شرکت.
۵ – ارائه تصویر اساسنامه شرکت ممهور به مهر و امضاء مجاز .
۶ – تمامی مستندات اعلام شده در بندهای (۱ الی ۴) می بایست بصورت برابر با اصل (محضری) باشد .
۷ – قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد .
۸ – حد نصاب تعداد شرکت کنندگان در تجدید مناقصه حداقل با حضور ۲ مناقصه گر الزامی می باشد .
۹ – به هنگام دانلود اسناد شرط عدم فسخ قرارداد در سنوات گذشته با شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه خراسان رضوی الزامی می باشد.
دستگاه مناقصه گزار با توجه به معیارهای ذکر شده در فرم های تحویلی و مدارک دریافت شده نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران اقدام و بر اساس سامانه ستاد اقدامات مقتضی بعمل می آورد.
آگهی نوبت اول : سه شنبه ۱۴۰۱/۰۲/۲۷
آگهی نوبت دوم : شنبه ۱۴۰۱/۰۲/۳۱
روابط عمومی منطقه خراسان رضوی
۱۹۸

آگهی مزایده عمومی
شهرداری گرگان در نظر دارد واگذاری سازه های تبلیغاتی لایت باکس در سطح شهر را با مبلغ برآورد اولیه ماهانه ۴۲۰/۲۰۰/۰۰۰ ریال و برای یک سال ۵/۰۴۲/۴۰۰/۰۰۰ ریال بر مبنای مشخصات فنی پیوست آگهی مزایده به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی دارای فعالیت از مراجع ذیصلاح (اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی) می توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ لغایت ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۰ به سایت اینترنتی WWW.setadiran.IR مراجعه و ضمن دریافت اسناد مزایده نسبت به تکمیل و ارائه اسناد در پاکت الف: تضمین (تضمین شرکت در مزایده در سامانه بارگذاری و اصل تضمین به آدرس گرگان میدان شهرداری گرگان شهرداری مرکز واحد دبیر خانه تحویل گردد) پاکت ب: (حاوی رزومه کاری مرتبط (ارائه قرار داد ،صورتجلسه تحویل و رزومه) ، صلاحیت از فرهنگ و ارشاد اسلامی و بعلاوه مجوز یا پروانه فعالیت شرکت یا کانون تبلیغاتی، اساسنامه ،آخرین تغییرات و گردش ۶ ماه قبل از آگهی و تایید بانک) (لازم به ذکر است تمامی مدارک بصورت شفاف و اسکن در یک فایل با حجم ۱۰ مگا بایت بارگذاری گردد چنانچه مدارک بالاتر از ۱۰ مگا بایت بود در فایل دیگر بارگذاری گردد) و پاکت ج : (پیشنهاد قیمت) به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده در متن آگهی در سامانه ستاد دولت اقدام نمایند.

نوع سازه	تعداد عدد پایه	اجاره ماهیانه هر پایه(ریال)	مبلغ اجاره کل ماهیانه (ریال)	مبلغ اجاره سالانه هر پایه (ریال)	آدرس
لایت باکس	۲۲	۱۹/۱۰۰/۰۰۰	۴۲۰/۲۰۰/۰۰۰	۵/۰۴۲/۴۰۰/۰۰۰	سطح شهر

تلفن تماس: ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲
م الف :۱۱۰۳۸
محمد رضا سبطی – شهردار گرگان
۲۱۹

رهبری

تحول صنعت هتلداری با فناوری‌های جدید

به قلم: نیکو باراوید
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

صنعت گردشگری و هتلداری در طول دوران کرونا با رکود بسیار بزرگی رو به رو بود. این امر از نظر مالی فشار زیادی بر روی صاحبان کسب و کار و سرمایه‌گذارها در این عرصه به ارمغان آورد. اکنون پس از پایان موج کرونا بسیاری از هتل‌ها دوباره به وضعیت عادی فعالیت بازگشته‌اند. در این میان فناوری‌های جدید هم به کمک کارآفرینان در این حوزه آمده و به آنها برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند.

آشنایی با فناوری‌های جدید که صنعت هتلداری را تغییر داده‌اند، یکی از نکات ضروری برای فعالیت بهتر در این عرصه است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و کارهای‌تان را به شدت ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات در زمینه تاثیر فناوری های مدرن بر روی صنعت هتلداری است. در ادامه برخی از مهمترین فناوری‌ها در این میان را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تبدیل برنامه‌ریزی سفر به نوعی بازی

همراهی هتل‌ها با مسافران در زمینه طراحی برنامه سفر امر تازه‌ای محسوب می‌شود. بسیاری از هتل‌ها به طور سنتی تمایلی برای هماهنگی با برندهای دیگر نداشته و به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شیوه‌های سنتی هستند. در این میان شما می‌توانید با طراحی یک سناریو سرگرم‌کننده به مسافران برای طراحی برنامه سفر کمک کنید. به عنوان مثال، توصیه برخی از جاذبه‌های گردشگری به مردم می‌تواند ایده خوبی برای جلب نظرشان به سوی اقامت در هتل شما باشد.

امروزه به لطف توسعه سریع شبکه‌های اجتماعی و حتی امکان طراحی اپ برای هتل‌ها فرصت‌های بینظیری پیش روی شما قرار دارد. با این حساب باید هرچه زودتر نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور استاندارد اقدام نمایید. در غیر این صورت به سادگی هرچه تمام‌تر یک فرصت عالی برای هدف‌گذاری بر روی مخاطب‌تان را از دست خواهید داد.

تورهای واقعیت مجازی

در دوران کرونا بسیاری از افراد که علاقه‌مند به گردش و سفر بودند، با موانعی بسیار جدی رو به رو شدند. در این میان شما می‌توانید برای گردش و سفر به طور سنتی اقدام به استفاده از طرح‌های نوآورانه کنید. تورهای واقعیت مجازی در طول دو سال اخیر حجم بالایی از محبوبیت را پیدا کرده‌اند. این تورها به طور معمول رایگان یا همراه با هزینه بسیار اندکی هستند. به این ترتیب شمار بالایی از افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف درگیر استفاده از این شرایط شده و تورهای مجازی را دوست دارند.

هتل شما برای معرفی امکاناتش به مسافران می‌تواند یکی از این تورها را برگزار کند. این امر به مخاطب هدف برای تعامل با شما فرصت بسیار خوبی داده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. یادتان باشد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه باید راهکارهای تازه‌ای داشته باشید. در این میان تورهای مجازی می‌تواند شروع خوبی برای شما و هتل‌تان محسوب گردد.

استفاده از ربات‌های چت

مسافران به طور معمول از هتل‌ها سوالات زیادی دارند. این امر به طور ویژه‌ای پیش از رزرو اتاق صورت می‌گیرد. اگر قرار باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم چنین راهکاری را مورد ارزیابی و استفاده قرار دهید، به زودی کارشناس‌های‌تان دیگر وقت استراحت هم نخواهند داشت. در این شرایط ربات‌های چت با هوش مصنوعی بسیار بالا به کمک شما خواهند آمد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و توانایی‌تان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. درست به همین دلیل شما باید همیشه استفاده از ربات‌های چت را در خاطر داشته باشید. اینطوری شرایط‌تان برای تعامل با مخاطب هدف به طور ویژه‌ای ارتقا پیدا کرده و دیگر مشتریان سوالات‌شان بی‌جواب باقی نمی‌ماند.

بدون شک هتلداری در طول سال‌های اخیر بدل به امری دشوار و سخت شده است. در این میان شما در صورت استفاده از فناوری‌های مناسب به خوبی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر مسافران را خواهید داشت.

منبع: entrepreneur.com

۵ گام شروع دورکاری برای کسب و کارها

به قلم: امی نیک
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک ویروس کرونا مهمترین اتفاق ۳۰ سال اخیر محسوب می‌شود که تمام جهان را درگیر خود کرده و آسیب‌های زیادی را به همراه داشته است. با این حال دلیل اصلی بحران اکثر شرکت‌ها، به خاطر عدم آمادگی برای حضور در بستر اینترنت و استفاده از قابلیت‌هایی نظیر دورکاری و فروش آنلاین بوده است. در این رابطه برندهایی نظیر آمازون، به لطف فعالیت حرفه‌ای در زمینه فروش آنلاین، موفق شدند تا در این شرایط سخت، سودهای باورنکردنی به دست آورند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که دورکاری به تجربه بسیاری از کارمندان تبدیل شده و به دلیل مزیت‌هایی که به همراه دارد، طبیعی است که تمایل برای ادامه این شیوه زیاد باشد. درواقع در طول روز ساعت‌های زیادی از افرد صرفا برای رفت و بازگشت به محل کار تلف می‌شود و در کنار این مسئله، عدم تعادل میان کار و زندگی شخصی به دغدغه جدی تبدیل شده است. این امر در حالی می‌باشد که دورکارها، هزینه‌های کمتری را هم دارند. در این رابطه مزیت‌های موجود تنها برای کارمندان نبوده و شرکت‌ها نیز سودهایی را به دست می‌آورند. برای مثال عدم نیاز به محیط کاری بزرگ، کاهش هزینه‌های رایج، امکان همکاری با بهترین‌ها از سراسر جهان و... از جمله موارد موجود در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال براساس آمارهای جهانی، درصد بالایی از مدیران نسبت به اقداماتی که باید برای شروع دورکاری در شرکت خود انجام دهند، آگاهی کافی را نداشته و همین امر باعث می‌شود تا با چند اقدام اشتباه تجربه بسیار بدی را داشته باشند. در این رابطه ذکر این نکته ضروری است که شما تنها باید پنج مرحله را طی کنید و این موارد، برای هر شرکت و با هر موقعیتی، کاملا قابل اجرا بوده و فراموش نکنید که براساس پیش‌بینی‌ها، دورکاری به شیوه اصلی فعالیت کسب و کارها تا چند سال آینده تبدیل خواهد شد. به همین خاطر اگر از امروز خود را برای جهان پیش رو آماده نکنید، نه تنها فرصت‌های زیادی را از دست خواهید داد. بلکه قادر به فعالیت و رقابت در بازار نخواهید بود.

۱-ابزارهای مورد نیاز را شناسایی کنید

با توجه به این امر که کارمندان شما به صورت دورکار فعالیت‌هایی را ادامه می‌دهند. طبیعی است که به امکانات شرکت دسترسی نداشته و نباید نسبت به این مسئله بی‌توجه باشید. در این زمینه شما باید ابزارهای مورد نیاز را شناسایی کرده و برای خرید آنها، سرمایه‌گذاری کنید. برای مثال یکی از ساده‌ترین این موارد، فضای ابری است که باعث می‌شود تا افراد تیم بتوانند سریعا به اطلاعات مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند. در کنار این مسئله، نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که معیار استخدام‌های آتی شما، به ابزارهایی که انتخاب می‌کنید کاملا وابسته است. برای مثال اگر فردی طریقه کار با ابزارهای انتخابی را نداند، بدون شک با چالش مواجه خواهید شد. با این حال این موضوع برای شرکت‌هایی صادق است که نوپا بوده و تازه در مسیر ایجاد تیم خود هستند. با این حال ممکن چند سالی از فعالیت‌های شما گذشته باشد و بخواهید با تیم حال حاضر، ادامه دهید. تحت این شرایط لازم است تا یک دوره آموزشی تعیین کنید. خوشبختانه امروزه انواع دوره‌های آنلاین و آفلاین وجود دارد که کار را بسیار ساده کرده است. در این رابطه شما باید نظرات کارمندان خود را نیز جویا شوید. درووقع آنها به علت درگیر بودن مستقیم با اقدامات، ممکن است نیازهایی داشته باشند که از نظر شما پنهان مانده است.

۲-ایجاد قوانین جدید را در دستور کار خود قرار دهید

درواقع شما با قوانین قدیمی خود نمی‌توانید نیازهای جدید را برطرف کنید. در این رابطه لازم است تا مجموعه قوانین برای شرایط جدید داشته باشید تا با کمترین چالش‌ها مواجه شوید. برای مثال با توجه به این امر که کارمندان دورکار هستند و ساعت کاری مشخص وجود ندارد، لازم است تا شرایطی را ایجاد نمایید که به کار تیمی لطمه‌ای وارد نشود. درواقع امروزه بسیاری از شرکت‌ها دو ساعت از طول روز را مشخص می‌کنند که در آن

افراد باید به صورت تیمی فعالیت کنند و سایر اقداماتی که به حضور دیگران نیازی نیست را به تنهایی انجام دهند. در این رابطه فراموش نکنید که مشاهده قوانین سایر شرکت‌ها تنها برای ایده گرفتن بوده و شما باید براساس نیاز خود اقدام کنید. درواقع کپی‌برداری از موارد دیگران، ابدا نتیجه خوبی را به همراه نخواهد داشت. در نهایت قوانین کمک خواهد کرد تا کارمندان از روز اول، با اقداماتی که باید انجام دهند، آشنا شوند که خود رضایت شغلی بالاتری را هم به همراه دارد. درواقع یکی از اشتباهات رایج مدیران این است که قوانین را به درستی مشخص نمی‌کنند و به صورت مداوم موارد جدید را اضافه می‌کنند که این امر بدون شک برای کارمندان، آزاردهنده محسوب می‌شود.

۳-اهداف را مشخص کنید

درواقع شما باید به این سوال پاسخ دهید که چرا قصد دارید دورکاری را به شرکت خود اضافه کنید. در این زمینه ممکن است تنها یک بخش از شرکت را به صورت دورکاری درآورید. در این رابطه شما باید اهدافی را مشخص کنید که در هر مرحله به آن دست پیدا کنید و با این اقدام، اطمینان داشته باشید که در مسیر درست قرار دارید. درواقع این نکته را فراموش نکنید که نظارت بر روی تیم دورکار، سخت بوده و همواره احتمال کم‌کاری وجود داد. به همین خاطر نظارت شما باید بیشتر باشد و شما هر روز باید با کارمند دورکار خود ارتباط داشته باشید و گزارش عملکردها را مقایسه کنید. همچنین لازم است تا امکان دسترسی سریع به مدیر شرکت و سایر همکاران وجود داشته باشد تا در صورت بروز مشکل، امکان رفع سریع آن شکل گیرد.

۴-نتیجه‌گرایی را مورد توجه قرار دهید

اگرچه در شیوه کار رایج ساعت کار ملاک فعالیت افراد محسوب می‌شود، با این حال در دورکاری تنها باید به عملکرد توجه داشته باشید. در این زمینه ممکن است یک کارمند بتواند فعالیت‌های خود را در مدت زمانی به مراتب کمتر به پایان برساند. تحت این شرایط دیگر منطقی نیست که آنها را مجبور به طی کردن ساعتی مشخص نمایید. همچنین نیاز است که افراد را در زمان انجام کارها آزاد بگذارید تا بهتر بتوانند تعادل لازم میان کار و زندگی شخصی خود را ایجاد نمایند. درواقع بهتر است که وظایف فرد، حداقل یک روز قبل مشخص شده باشد. در این رابطه ممکن است فردی تمایل داشته باشد که ساعت‌های اول صبح، اقدامات را به صورت کامل انجام دهد. همچنین ممکن است برخی از افراد بخواهند یک روز پرمشغله را داشته باشند. در ازای آن روز بعد را به استراحت اختصاص دهند. به همین خاطر شما باید به این درک برسید که دورکاری، نیاز به انعطاف بالایی دارد. همچنین فراموش نکنید که شما باید به یادگیری مداوم کارمندان و ایجاد انگیزه در آنها نیز توجه داشته باشید تا امکان همکاری طولانی مدت شکل گیرد. درواقع باید شرایطی وجود داشته باشد که امکان افزایش حقوق شکل گیرد. درواقع محدود بودن درآمد به سطحی مشخص، از جمله مهمترین دلایل عوض کردن شغل محسوب می‌شود.

۵-افراد باتجربه را استخدام کنید

در آخر اگر برای اولین بار در زمینه دورکاری فعالیت می‌کنید. بهتر است که به دنبال افرادی باشید که تجربه کافی در این زمینه را دارند. در این رابطه با توجه به این امر که دورکاری، مدیران را به افرادی پرمشغله‌تر تبدیل می‌کند. بسیاری از شرکت‌ها افرادی را استخدام می‌کنند که وظیفه پیگیری‌ها و هماهنگی‌های لازم را برعهده دارد و از آنها می‌توان تحت عنوان مدیران بخش دورکاری، نام برد. این افراد به دلیل آنکه تمرکز و تجربه بالایی دارند، به خوبی می‌توانند بهترین خروجی را از تیم دورکار شما داشته باشند. در آخر توصیه می‌شود که با مدیرانی که تجربه دورکاری را داشته‌اند صحبت نمایید و از نظارت آنها استفاده کنید. همچنین فراموش نکنید که عادت کردن به یک شرایط جدید، حداقل به یک ماه زمان نیاز دارد. به همین خاطر در کسب نتایج نباید بیش از حد شتاب‌زده رفتار کنید.

منبع: tweakyourbiz.com

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۴۰۰۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۰۶۵۵ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۱۸۰۲۱۵۷۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای خسرو مرادی به شماره شناسنامه ۹۲۷ به کد ملی ۴۳۷۰۷۳۸۱۵۶ صادره از سجاس رود فرزند غفار ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت چهارصد و چهل و سه متر مربع (۴۴۳) متر مربع با کاربری مسکونی قسمتی از پلاک ۴۱ فرعی از ۳۶۷ اصلی واقع در مرتع شهر سربخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد از محدوده مالکیت رسمی و مشاعی متقاضی گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱
شناسه آگهی ۱۳۱۲۱۰۵
سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد- ابراهیم حسین زاده
۱۵۶

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه انارور پلاک ۲ اصلی بخش ۳ قشلاقی

۱۱۷۶ فرعی اقا / خانم ابراهیم کوه جانی فرزند منصور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی مشروط) به مساحت ۵۰. ۷۲۴ متر مربع با استثناء ۸۳. ۱۳ متر مربع بستر نهر اب خریداری بدون واسطه/ با واسطه از علی زحمتکش باجگیران

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر - صفر رضوانی
شناسه آگهی ۱۳۱۱۶۴۶
۱۵۲

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ۳۰۳۵ اصلی واقع در بخش ۳ قزوین به علت عدم حضور مالک (شهرداری قزوین) به عمل نیامده و عمل تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت نیز میسور نیست لذا بنا به تقاضای شهرداری قزوین مالک شش دانگ از ششدانگ تحدید حدود پلاک فوق در روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۳ ساعت ۱۰ صبح به وسیله نماینده و نقشه بردار این اداره در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمدبدین وسیله به مالکین مجاور اخطار می شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور به هم رسانند مجاورین معترض که در محل حضور نداشته باشند می توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدیدی لغایت سی روز اعتراض کتبی خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تنظیم نماید در غیر اینصورت متقاضی ثبت یا نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به این اداره تسلیم نماید. با ارائه گواهی مزبور این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱

شعبان عسگری - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک قزوین --- شماره ردیف: ۳۲۷/ م الف

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۴۱۳۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض سیروس برهانی پس ویشه فرزند محمد به شماره شناسنامه ۷۹۶ صادره از رشت در قریه پس ویشه در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۷۸. ۴۷۵ متر مربع پلاک فرعی ۱۹۹ از اصلی ۷۲ مفروز مجزی از پلاک ۱۱ و ۱۴ و ۳۴ از اصلی ۷۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد برهانی پس ویشه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱
۲۳۵ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۱۴۷

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۴۳۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای جمشید ندائی رودپیشی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۶ صادره از فومن در قریه فلکده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۳۲. ۹۴۹ متر مربع پلاک فرعی ۶۰۸ از اصلی ۱۶ مفروز مجزی از پلاک یک باقیمانده از اصلی ۱۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای گل آقا جماعتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۱۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱
۲۳۲ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت- سعید بدوی**

۱۴۹

مفقودی

برگ سبز یک دستگاه تویوتا آریون سفید متالیک مدل ۲۰۱۰بشماره شاسی T۱BK۴۰K۵AX۹۳۱۵۱۷ و شماره موتور ۲GR۰۷۱۸۵۶۵ به شماره انتظامی ۴۹۲ ن ۲۳ ایران ۴۶ بنام فروغ فروزانفر مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

برگ سبز سواری پراید جی تی ایکس مدل ۱۳۸۳ برنگ سرمه ای متالیک به شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۳۴۲۷۹۵۹ و شماره موتور ۰۱۰۵۰۸۷۵ به شماره انتظامی ۴۷۷ ص ۳۳ ایران ۷۹ بنام پویا نصیری مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۰۳۸۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی جلال فرحناک گله پردسری فرزند علی به شماره ملی ۶۵۳۹۷۸۸۹۲۴ در ششدانگ خانه و محوطه به مساحت ۱۳۲۳/۵۵ متر مربع مفروز از پلاک ۸۱ فرعی از سنگ اصلی واقع در قریه گله سر پردسر بخش ۱۲ گیلان ، که برای آن شماره ۴۱۸ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (زارعین : علی فرحناک – سند شماره ۷۰۵۴-۲۳/۰۱/۲۴) محرز گردیده است ، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در یک نوبت آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند و گواهی مربوطه را به این اداره ارایه نمایند ، بدیهی است در صورت انتقضای مدت مذکور و عدم اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۲/۳۱

علی پاکدل
سرپرست ثبت اسناد و املاک سنگر
۴۳۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۰۱۸۷ – ۱۴۰۱/۰۱/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مهدی یوسفی کنستائی فرزند محسن بشماره ملی ۰۰۷۷۱۴۱۵۰۴ در ۷۴/۷۵ سهم مشاع از ۳۹۳ سهم ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۵۵/۷۵ متر مربع با کاربری مسکونی مجزی شده از پلاک ۳ و ۷ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۳۱۲۶ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی افسر راعی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۳۱
۲۴۱ م الف **رئیس ثبت اسناد و املاک - علی کاظمی پاکدل**
۱۴۸

دبیر کل اجرایی خبر داد؛

پانزدهمین المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان کشور در تبریز برگزار می‌شود

آذربایجان شرقی – فلاح: دبیر کل اجرایی پانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان کشور در تبریز با اشاره به میزبانی تبریز در این دوره از المپیاد، گفت: تقویم برگزاری این مسابقات مشخص شده است. محمد خدادادی در مورد تقویم برگزاری پانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان کشور افزود: افتتاحیه این مسابقات در بخش دختران ۱۸ تیر ماه سال جاری خواهد بود و زمان ورود تیم‌ها یک روز قبل از افتتاحیه است. دبیر کل اجرایی پانزدهمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان کشور در تبریز گفت: این مسابقات در رشته‌های فوتسال، والیبال، بسکتبال، تنیس روی میز، تکواندو، بدمینتون و تیراندازی پیگیری خواهد شد. خدادادی با بیان اینکه این دوره از رقابت ها در هشت روز برگزار می شود، خاطرنشان کرد: رشته‌های تنیس روی میز، تکواندو، بدمینتون، تیراندازی دختران از ۱۸ تا ۲۰ تیر و رشته‌های شنا، کاراته و دوومیدانی ۲۳ و ۲۴ تیر ماه همچنین دیدارهای رده بندی و فینال دختران ۲۴ تیر برگزار می‌شوند. وی در مورد مسابقات آقایان نیز اعلام کرد: ورود تیم های پسران به دهکده مسابقات ۲۸ تیر بوده و افتتاحیه المپیاد ۲۹ تیر برگزار خواهد شد و شرکت کنندگان همزمان در هفت رشته ورزشی مسابقات خود را آغاز خواهند کرد. خدادادی یادآور شد: رشته‌های فوتسال، بسکتبال و والیبال در ۸ روز پیگیری و بازی‌های رده‌بندی و فینال در ۴ مرداد برگزار خواهد شد. مشعل المپیاد فرهنگی ورزشی دانشجویان سراسر کشور برای نخستین بار در سال ۱۳۷۲ در دانشگاه تهران شعله ور شد و در همان سال مقرر شد این مسابقات هر ۲ سال یکبار و به میزبانی یکی از دانشگاه‌های معتبر کشور برگزار شود.

برپایی کارگاه اموزشی معاونین و مدیران ستادی و استانی سازمان منابع طبیعی و ابخیزداری کشور در مشهد

مشـــهد – ابراهیم بای: به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و ابخیزداری خراسان رضوی کارگاه اموزشی معاونین و مدیران ستادی و استانی ســازمان منابع طبیعی و ابخیزداری کشور در مشهد آغاز شد.

در مراسم افتتاحیه این کارگاه حجت الاسلام والمسلمین طباطبایی نژاد مســئول حوزه نمایندگی ولی فقیه در ســازمان منابع طبیعی و ابخیزداری کشــور طی ســخنانی به تبیین اهداف این کارگاه اموزشی پرداخت و گفت:عملکرد اســتانها در سال ۱۴۰۰ مورد ارزیابی قرار می گیرد. دکترمحسن فنودی مدیر کل منابع طبیعی و ابخیزداری خراسان رضوی نیز در بخشـــی از این کارگاه آموزشی گفت: این کارگاه به مدت ۳ روز و بصورت کارگروههای تخصصی به ارزیابی عملکرد و فعالیت ها تعهدات استانها خواهند پرداخت و سیاست های سازمان در سال ۱۴۰۱ جهت استانها تبیین می شود. اضافه می نماید:میر عماد مشاور رئیس سازمان منابع طبیعی و ابخیزداری کشور و مسئول پیگیری و هماهنگی امور مدیران استانها در حاشیه این مراسم به خبرنگار ما گفت: در این کارگاه ضمن هدف گذاری برنامه های ســال ۱۴۰۱ اموزش اشنایی با قانون برگزاری مناقصات و قراردادها نیز بوسیله مدیر کل دفتر حقوقی سازمان اجرا خواهد شد

درجلسه کمیته حقوقی آب تاکید شد

سیاست‌های غیرمنسجم مهم‌ترین چالش بحران آب اصفهان

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: چهارمین جلسه کمیته حقوقی آب ذیل کمیسیون کشــاورزی، سلامت، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان با حضور رئیس کمیسیون کشاورزی، سلامت، آب و محیط زیست، معاون دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان، فعالان حوزه محیط زیست و جمعی از وکلا برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه محمدصادقی رئیس کمیسیون کشاورزی، سلامت، آب و محیط زیست ضمن تاکید برعزم جدی اتاق بازرگانی اصفهان برای کمک به رفع مشــکل آب اصفهان گفت: از کارگروه‌های تشکیل شده در زمینه آب در اســتانداری اصفهان، اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان متولی کارگروه‌های «بازار آب و حقابه »انتخاب شده و ما با برگزاری جلسات متعدد با خبرگان، نخبگان و کارشناسان حوزه آب و استفاده از ظرفیت وکلا به دنبال بررسی راه‌های رفع مشکل آب هستیم. وی مدیریت ضعیف را ریشه خشکسالی اصفهان و به وجود آمدن مشکلات بعدی مانند فرونشست بیان کرد. در ادامه این جلســه حجم آب انتقالی طرح آبرسانی از سد زاینده رود به شهرها و روستاهای محور بن- بروجن، ۴۱ میلیون متر مکعب در سال عنوان و تاکید شد ۱۱،۵ درصد از این حجم متعلق به صنایع خواهد بود. هدف از اجرای این طرح نیز تامین، تصفیه و انتقال آب شــرب و صنعت برای ۱۳ شهر، ۱۱ روستا و صنایع محدوده طرح عنوان و تاکید شد که ابعاد قانونی آن باید مورد بررسی قرار گیرد. در این جلسه تاکید شد انتقال بین حوضه‌ای آب از حوضه زاینده رود به کارون و مغایرت این انتقال بین حوضه ای با منطق کارشناســی و مصالح ملی به دلیل انتقال از حوضه بحران زده زاینده رود به حوضه پــرآب و دارای آب مازاد بر مصارف کارون باید بازنگری شود .

در ادامه با تاکید بر اینکه شروع فعالیت حقوقی نسبت به این طرح با طرح دادخواســت به دیوان عدالت اداری در سال ۱۳۹۶ بوده و با این وجود هنوز به نتیجه نرسیده است عنوان شد لازم است رسیدگی به این پرونده تسریع شود.

در پایان این جلســه با بیان اینکه عدم وجود سیاســت‌های منسجم در استان مهم‌ترین مشکل بحران آب اصفهان است، مقرر شد اتاق بازرگانی اصفهان با همکاری دستگاه‌های اجرایی مرتبط، مسئولین استان‌های خوزستان، شهرکرد و یزد را نسبت به عمق فاجعه آب اصفهان آگاه ساخته و سازو کار تفاهم مشترک فراهم شــود. همچنین مصوب شد طی جلساتی با وکلای خبره حوزه آب، راه حل‌های تســریع رسیدگی به پرونده طرح بن –بروجن و مستندات و دلایل غیرقانونی بودن طرح مذکوربررسی گردد.

گازرسانی به روستاهای گیلان موجب رونق کسب و کارهای محلی و اشتغال جوانان می شود

رشـــت – خبرنگار فرصت امروز: با گازرســانی به ۵۴ روستای کوهســتانی و صعب العبور گیلان در سال جاری، زمینه رونق بیش از پیش کسب و کارهای محلی و اشتغال جوانان فراهم خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، عیسی جمال نیکویی مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام این خبر اظهار داشت: برای برخورداری این روســتاها بیش از ۲۵۰ کیلومتر شبکه توزیع و خط تغذیه اجرا می شود و با تکمیل این طرح ها، بیش از ۳ هزار و ۳۰۰ خانوار روستایی به جمع مشترکین گاز طبیعی خواهند پیوست.

مدیرعامل گاز گیلان با اشاره به اینکه هم اکنون همه شهرها و ۲ هزار و ۹۴ روســتای استان گیلان برخوردار از گاز طبیعی می باشند، گفت: علاوه بر طرح گازدار شــدن ۵۴ روستا، برنامه گازرسانی به ۸۱ روستای صعب العبور در شهرستان های رودســر و سیاهکل نیز در دستور کار بــوده که هم اکنون برنامه ریزی هــای لازم برای اخذ پیمان این پروژه در حال انجام است.

وی با بیان اینکه گاز به عنوان موتور محرک تولید می تواند نقشــی اثرگذار درجهت تحقق شعار سال "تولید، دانش بنیان، اشتغال آفرین" ایفا نماید. بیان کرد: این شرکت همچنین طرح گازرسانی به ۹۵ صنعت با حجم جایگزینی سوخت ۴۰ هزار مترمکعب بر ساعت را در دستور کار خود دارد. جمال نیکویی با اعلام این خبر افزود: با برخورداری این صنایع از گاز طبیعی، مجموع صنایع گازدار اســتان به حــدود ۶ هزار و ۳۰۰ مشترک خواهد رسید که این مهم نشان از توجه ویژه شرکت گاز به امر تولید و اشتغال دارد. مدیرعامل گاز گیلان همچنین از برنامه ویژه این شرکت برای پشتیبانی از طرح های پژوهشی در حوزه گاز با هدف تحقق شــعار سال ۱۴۰۱ خبر داد و گفت: این شرکت همواره نگاه مناسبی به اختراعات و تولیدات مهندسان داخلی داشته است چراکه حمایت از این تولیدات موجب افزایش ضریب ایمنی در تاسیسات، قطع وابستگی به بیگانگان و صرف جویی اقتصادی خواهد شد.

وی در همین راستا افزود: در سال های گذشته نیز مهندسان شرکت گاز استان گیلان توانستند دستگاه انتقال ماده بودارکننده گاز از بشکه ها به داخل مخــزن اودررایزر (اودرانت لودر) را به صورت کاملاً بومی با فنــاوری نوین و دانش بنیان، طراحی و تولید نمایند که هم اکنون این دســتگاه در مراحل پایانی برای تولید انبوه قرار دارد. جمال نیکویی در خاتمه هدف شرکت گاز استان گیلان را تحویل امن و پایدار گاز طبیعی به مشــترکین گاز طبیعی عنوان کرد و گفت: این شرکت هم اکنون به پایان عملیات توسعه گازرسانی نزدیک شده است و تمام تلاش خود را برای افزایش ســطح کیفی خدمات با استفاده از دانش نوین و بومی با هدف افزایش رضایتمندی مردم و مشترکین به کار بسته است.

به میزبانی منطقه آزاد ارس؛

نخستین همایش مناطق آزاد و اقتصاد دانش بنیان برگزار شد

آذربایجان شرقی – فلاح: نخستین همایش مناطق آزاد و اقتصاد دانش بنیان در منطقه آزاد ارس برگزار شد.

مدیرعامل ســازمان منطقــه آزاد ارس در این همایش گفت: تبیین مفاهیم اقتصاد دانش بنیان، معرفی تسهیلات و مزایای منطقه آزاد ارس برای شرکت‌های دانش بنیان و فناور، معرفی حمایت‌های پارک علم و فناوری استان و مرکز رشــد ارس از شرکت‌های فناور و دانش بنیان و آشــنایی با فرآیند اخذ مجوز دانش بنیان هدف برگزاری این همایش اســت. نریمان افزود: ما از همه ایده ها، ابتــکارات و ابداعات برای رونق منطقه آزاد ارس به ویژه در بخش دانش بنیان حمایت می کنیم و معتقد هستیم باید استعدادهای بالقوه به بالفعل تبدیل شود.

وی به حضور استادان، پژوهشگران و نخبگان علمی و فعالان اقتصادی در این همایش اشاره کرد و تاکید کرد: ما می‌خواهیم تولیدات مان را به طرح‌های دانش بنیان ارتباط دهیم تا آن‌ها پویا و قوی باشند. مدیرعامل ســازمان منطقه آزاد ارس ادامه داد: سال گذشته، میزان سرمایه‌گذاری در منطقــه آزاد ارس ۲۰ هزار میلیارد تومان بود و هم اکنون نیز ۲۰۰ طرح در حال ســاخت وجود دارد که سعی داریم این طرح‌ها را به اتمام برســانیم. معاون پژوهش و فناوری دانشــگاه علم و صنعت نیز در این همایش به مزیت‌های منطقه آزاد ارس اشــاره کرد و گفت: این منطقه صنعتی‌ترین منطقه اســت و صنایع مادر در آن شــکل گرفته اســت. همچنین همجواری با ســه کشور همســایه که مصرف کننده فناوری هستند نیز دیگر مزیت این منطقه است. یونسیان افزود: دانشگاه علم و صنعت به عنوان دانشگاهی شاخص در ارتباط دادن صنعت و دانشگاه‌ها آمادگی دارد برای تکمیل حلقه زیست بوم نوآوری و فناوری، گامی را در راستای اعتلای فعالیت‌های فنارانه منطقه آزاد بردارد. وی ادامه داد: از طریق کارگزارهای فناوری می‌توان بین کشورهای همجوار، مناطق آزاد و شــرکت‌های دانش بنیان دانشگاهی و غیر دانشگاهی ارتباط داد و با شناسایی نیازهای آن‌ها حلقه واسط بین آن‌ها بود.

مدیر مخابرات منطقه گلستان در نشست با اصحاب رسانه:

۱۱هزار فقره سرقت تجهیزات مخابرات در سال گذشته صورت گرفته است

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان در نشست با اصحاب رسانه که به مناسبت ۲۷ اردیبهشت روز جهانی مخابرات برگزار شده بود از ۱۱ هزارفقره سرقت تجهیزات مخابراتی در یک سال گذشته خبر داد.دکتر غلامعلی شهمرادی که به مناسبت روز جهانی مخابرات در جمع اصحاب رســانه حضور داشــت ، با اعلام این مطلب که ۱۱ هزار فقره ســرقت تجهیزات مخابراتی در سال گذشته موجب ایجاد اختلال در ارائه خدمات به مشــتریان شده است از رسانه ها خواست تا به کمک مخابرات بیایند تا با کاهش و پیشگیری از این معضل بتوان خدمات مناسب و به موقع به مردم ارائه و رضایت آنان را کسب همینطور از بروز خســارات بیشتر به مخابرات جلوگیری شود. مدیر مخابرات منطقه گلســتان ضمن اشــاره به شعار امسال اتحادیه جهانی مخابرات تحت عنوان "فناوری های دیجیتال برای سالمندان وســالمندی ســالم" گفت : فناوری های مخابرات و دیجیتال فرآیند دریافت خدمات را برای سالمندان تسهیل می کند و موجب خواهد شد با دریافت خدمات غیر حضوری و ایجاد بستری برای کسب و کارهای دیجیتال درآمد مناسب داشته باشند .وی در ادامه افزود : از دهه مبارک فجر سال ۱۴۰۰ تا ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ ، ۷۴۱ پروژه با اعتباری بالغ بر ۶۲۱ میلیارد ریال با نگاه عدالت محوری و توزیع مناسب در سراسر اســتان آماده بهره برداری و افتتاح خواهد شــد . . وی از اجرای طرح فیبرنوری در ۶۷ نقطه اســتان و فیبررســانی به مراکز و سایت های مخابراتــی خبرداد وگفت : در ۳۵ نقطه اســتان توســعه پورت های پرسرعت adsl - vdsl - ftth داشته ایم.

وی رویکرد مخابرات استان را در ارتقاء کیفیت خدمات و سرویسها و رضایتمندی مشترکین دانست وگفت : با آسیب شناسی و نشست ها وبرنامه ریزی های متعدد در صدد مرتفع کردن موانع توسعه ارتباطات مخابراتی در استان هســتیم.وی دلیل عمده عدم رضایتمندی مردم و مشتریان را چالشــهای پیش روی مخابرات دانست وگفت : افزایش سرقت تجهیزات مخابراتی یکی از معضل ها و چالشهاست که منجر به نارضایتی مردم شده و مشتریان نتظار دارند مشکل بلافاصله حل شود. وی ادامه داد ۱۱ هزار فقره ســرقت در ســطح استان داشتیم و حجم بالایی از نارضایتی ایجاد شده که برای رفع خرابی ها نیاز به تجهیزات و نیروی انسانی است که بتوانیم در کوتاهترین فرصت ارتباطات مجدد برقرار شــود و با توجه به ظرفیت موجود در مخابرات رسیدگی به این حجم از خرابی ها در زمان مورد انتظار مشتریان امکان پذیر نخواهد بود و لازم است مشتریان در این زمینه شرایط مخابرات را درک و همراهی لازم را داشته باشند.

اخبار

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی گفت:

کالاهای اساسی به میزان کافی در استان مرکزی ذخیره شده است

اراک – فرناز امیدی: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: کالاهای اساســی و استراژیک به میزان کافی در این استان ذخیره شده است. علی صفری افزود: شکر به میزان کافی در استان مرکزی ذخیره سازی و واردات این محصول به استان آغاز شده است. وی ادامه داد: برنج خارجی نیز در استان مرکزی به میزان کافی وجود دارد و در صورت افزایش تقاضا، عرضه کنندگان و مباشران توزیع آماده عرضه این محصول در بازار هستند. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی خاطرنشان کرد: با توجه به کاهش خرید مرغ و کاهش قیمت این محصول، مقرر شد مرغ زنده مازاد استان توسط شرکت پشتیبانی امور دام خریداری شود تا در زمان کاهش تولید برای تنظیم بازار عرضه شود. صفری افزود: مرغ منجمد نیز به میزان کافی در استان مرکزی ذخیره سازی شده و مشکلی در این زمینه در استان وجود ندارد. وی با یادآوری افزایش قیمت گوشت قرمز در استان مرکزی گفت: در راستای تنظیم بازار، گوشت قرمز و مرغ منجمد با قیمت تنظیم بازار در استان توزیع و قیمت گوشت آن در حال متعادل شدن است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: گندم نیز به میزان کافی در سیلوهای این استان ذخیره سازی شده و در زمینه تامین آرد و نان نیز در استان مشکلی وجود ندارد. صفری اظهارداشت: با توجه به اختلاف قیمت آرد بخش صنف و صنعت با نانوایی‌های سنتی، افزایش نظارت برای جلوگیری از ورود آرد نانوایی سنتی به بخش صنف و صنعت در دستور کار سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی قرار گرفته و آرد مورد نیاز بخش صنف و صنعت باید از طریق اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان تامین شود. وی با یادآوری برخی مشکلات در زمینه توزیع روغن در استان مرکزی به دلیل کاهش سرعت تولید این محصول در کارخانجات تولید این محصول گفت: با اجرای طرح مردمی سازی یارانه‌ها و افزایش سرعت تولید، این مشکل نیز در استان برطرف شده است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی افزود: ذخایر دانه‌های روغنی در کشور مناسب است و این دانه‌ها برای تولید روغن در اختیار کارخانجات قرار می‌گیرد. صفری ادامه داد: استان مرکزی به عنوان دومین قطب صنایع مادر تخصصی، چهارمین قطب صنعت کشور محسوب می شود و در زمینه تنوع تولیدات صنعتی رتبه نخست کشور را به خود اختصاص داده است. وی درپایان خاطرنشان کرد: این استان با وجود صنعتی بودن در زمره ۱۰ استان نخست کشور در بخش کشاورزی است که ۹۰ هزار بهره بردار شامل ۲۰ درصد شاغلان استان در این حوزه فعال هستند.

افزایش ۱۷ درصدی تولید برق در خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: معاون بهره برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفــت: در فروردین ماه ســال جاری ۲ هزار و ۷۷۵ گیگاوات ســاعت برق در خوزستان تولید شده که در مقایسه با سال ۱۴۰۰ افزایش ۱۷ درصدی را نشان می دهد. ســید مهرداد بلادی موسوی بیان کرد: سهم نیروگاه‌های برق‌آبی در این مدت برابر ۶۶۴ گیگاوات ساعت معادل ۲۴ درصد، سهم نیروگاه‌های حرارتی و سیکل ترکیبی برابر ۲ هزار و ۶۷ گیگاوات ساعت معادل ۷۴،۵ درصد و سهم نیروگاه‌های تولید پراکنده ۴۴ گیگاوات ساعت معادل ۱،۵ درصد، از کل انرژی تولیدی بوده است. وی افزود: ۴۰ درصد برق بخش تولیدی نیروگاه‌های حرارتی و گازی اســتان توســط بخش دولتی (نیروگاه‌های رامین و ماهشهر) و ۶۰ درصد توســط نیروگاه‌های بخش خصوصی (زرگان، آبادان، خرمشهر، شهدای پیروز بهبهان و فجر) تولید و به شبکه تحویل گردیده است. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: پیک فروردین ماه ۱۴۰۱ به میزان ۵ هزار و ۸۰ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار سال قبل ۵درصد کاهش داشته، انرژی مصرفی در این ماه نیز برابر ۲ هزار و ۵۹۸ گیگاوات ساعت بوده که نشان دهنده حدود ۱۲ درصد افزایش مصرف انرژی نسبت به مدت مشابه در سال قبل است. بلادی موسوی تاکید کرد: با توجه به رشد بار و انرژی مصرفی در فروردین ماه ۱۴۰۱، مدیریت مصرف برق و جابجایی مصارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف ساعت (۱۴ الی ۱۸ و ۲۱ الی ۲۲) به سایر ساعات شبانه روز توسط کلیه مصرف کنندگان امری لازم و ضروری است. بر اساس این گزارش، ظرفیت منصوبه تولید نیروی برق استان خوزستان در بخش انتقال برابر ۱۳ هزار و ۱۹۶ مگاوات بوده که از این مقدار ۸ هزار و ۱۶۹ مگاوات در بخش آبی و ۵ هزار و ۲۷ مگاوات در بخش حرارتی است. ظرفیت تولید برق بخش DG استان نیز ۱۶۴ مگاوات است.

توسط منابع آب شهرستان های قائم شهر و سوادکوه انجام شد:

توقیف ادوات حفاری چاه غیر مجاز در حین انجام عملیات به صورت شبانه

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مازندران ، قنبرعلی نجفی مدیر منابع آب شهرستان های قائم شهر و سوادکوه با بیان این مطلب گفت: با تلاش کارشناسان حفاظت این مدیریت، یک دستگاه ادوات حفاری چاه غیر مجاز در روستای قراخیل شهرستان قائم شهر شناسایی، توقیف و به پارکینگ منتقل شد. نجفی با بیان اینکه کارشناسان این مدیریت با هوشیاری کامل در منطقه حضور دارند و هرگونه برداشت غیرمجاز از آب های سطحی و زیر زمینی را رصد نموده و از این اقدام جلوگیری می نمایند، تاکید کرد: بر اساس قانون توزیع عادلانه آب نگهداری و استفاده از ادوات حفاری بدون داشــتن مجوز تخلف بوده و با قاطعیت تمام با آن برخورد می شــود. وی در پایان خاطر نشان کرد: هر گونه حفر و بهره برداری از چاه های غیرمجاز و برداشت آب بدون مجوز، جرم محسوب شده و این مدیریت با هرگونه تخلف در زمینه آب های سطحی و زیر زمینی برخورد قانونی خواهد کرد.

مجوز تاسیس ۱۳ باب داروخانه در استان ایلام صادر شد

ایلام–هدی منصوری:معاونت غذا ودارو دانشــگاه علوم پزشــکی ایلام در اقدامی بی ســابقه، از صدور مجوز و موافقت اولیه پروانه بهره برداری برای ۱۳ داروخانه در اســتان ایلام، توسط کمیسیون قانونی ماده ۲۰ امور داروخانه ها و شرکت های توزیع خبر داد. به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی ایلام و به نقل از معاونت غذا و داروی دانشــگاه، این داروخانه ها با هدف دسترســی مناســب و توزیع عادلانه خدمات و فراورده های دارویی و ســایر اقلام سلامت محور، حفظ و ارتقای سلامت جامعه و رعایت حقوق شهروندی تاسیس خواهد شد که بدین منظور، مجوز و موافقت اصولی و پروانه بهره برداری در کمیسیون قانونی ماده ۲۰ امور داروخانه ها صادر گردید. یک باب داروخانه در شهر سرابله، یک باب در شهر آبدانان، یک باب در شهر مهران، دو باب در شهر دهلران، هشت باب در مناطق مختلف و کم برخوردار شهر ایلام همچنین دکتر رسول دشتی، معاون غذا و داروی دانشگاه از تاسیس اولین داروخانه بیماران خاص در آینده ای نزدیک در ایلام خبر داد.

وضعیت پروژه های تاثیرگذار بوشهر برای تامین آب تابستان بررسی می‌شود

بوشـــهر – خبرنگار فرصت امروز: معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: بررسی روند پیشرفت پروژه های تاثیرگذار در عبور موفق از پیک مصرف آب تابستان استان بوشهر، هدف اصلی بازدید از پروژه‌های آبرسانی این استان است. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر، هاشم امینی روز سه شنبه با هدف بازدید از طرح‌های آبرســانی در سفری وارد استان بوشهر شده است. وی در بدو سفر خود از پروژه خط انتقال آب مناطق شمالی بوشهر بازدید کرد. امینی در ادامه بازدید خود از مخزن پنج هزار مترمکعبی در حال احداث دلوار بازدید و بر تسریع در روند اجرا پروژه تاکید کرد. خط انتقال آب بندر رستمی سومین مقصد بازدیدهای معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور بود که امینی در این بازدید از نزدیک در جریان روند اجرای پروژه قرار گرفت. امینی در ادامه بازدیدهای خود از پروژه‌های شهرستان دشتی و دشتستان بازدید خواهد کرد. گفتنی است پروژه های خط انتقال مناطق شمالی شهر بوشهر، خط انتقال بندر رستمی و خط مخزن پنج هزار مترمکعبی دلوار به ترتیب ۷۰، ۴۰ و ۴۸ درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

بازدید شهردار رشت از شرکت شهاب خودرو در راستای پیگیری پروژه‌های مدیریت پسماند

رشت–زینب قلیپور: شهردار رشت در راستای پیگیری و پیشبرد هر چه سریعتر پروژه‌های مدیریت پسماند، از شرکت شهاب خودرو در چیتگر تهران بازدید به عمل آورد.سید امیر حسین علوی شهردار رشت در راستای پیگیری و پیشبرد هر چه سریعتر پروژه‌های مدیریت پسماند به ویژه در حوزه شرکت کودآلی گیلان به چیتگر تهران رفت و از شرکت شهاب خودرو بازدید به عمل آورد.گفتنی است شهرداری رشت به منظور افزایش ظرفیت پذیرش زباله شرکت کودآلی گیلان تا ۷۰۰ تن، قراردادی را در سال ۱۴۰۰ با شرکت شهاب خودرو منعقد کرد که این شــرکت در این قرارداد متعهد شد دو خط پردازش و تفکیک زباله را برای شهرداری رشت در کارخانه کودآلی گیلان نصب نماید.لازم به ذکر است، تاکنون یکسری از تجهیزات شرکت شهاب خودرو به شرکت کودآلی گیلان انتقال پیدا کرده است و همچنین در سال ۱۴۰۱ هم با همکاری شهردار رشت قرارداد با این شرکت تمدید شد و شهاب خودرو هم اینک در حال نصب و راه‌اندازی تجهیزات در کارخانه کود آلی می‌باشد

چرا معتبر بودن در کار و زندگی شخصی مهم است؟

به قلم: استفان میناسوند
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

برخی از برندها در بازار همیشــه اعتبار بســیار بالایی داشته و همه کارآفرینان و حتی مشتریان به آنها اعتماد دارند. این امر گاهی اوقات در نگاه کارشــناس‌های حرفه‌ای نوعی اســتثنا برای برندها محســوب می‌شــود. درســت به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار هســتید، باید از همان لحظه نخســت به سراغ ایجاد اعتبار و فعالیت معتبر برای خودتان بروید. البته در این میان ســوالات بســیار زیادی درباره چرایی اهمیت معتبر بــودن در فعالیت کاری و حتی زندگی شخصی مطرح می‌شود.

بســیاری از افراد پاســخ روشــنی برای اهمیت فعالیت معتبر در زمینه کاری و زندگی شخصی ندارند. با این حســاب قبول کردن این توصیه برای بســیاری از افراد غیرمنطقی جلوه می‌کند. این امر می‌تواند شرایط کاری برای شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و بهینه‌سازی فعالیت‌تان را به تاخیر بیندازد.

هدف اصلی در این مقاله بررســی برخی از مزایای فعالیت معتبر در دنیای کار و زندگی شــخصی است. اگر این موضوع برای شما هم جذاب به نظر می‌رسد، در ادامه با ما همراه باشید.

بهبود وضعیت کاری با اعتبار بالا

وقتی فردی در بازار اعتبار بالایی دارد، معنای آن امکان تاثیرگذاری وی یا برندش بر روی دیگران بدون نیاز به صرف هزینه‌های کلان اســت. برندهای بزرگی مثل اپل یا مایکروسافت که اعتبار بسیار زیادی در میان مشــتریان دارند، به طور معمول نیاز چندانی به اســتفاده از بودجه‌هــای بازاریابی کلان یا اقدامات عجیب و غریب برای اثبات برتری‌شان در بازار ندارند.

فعالیت در راستای کسب اعتبار به برندها برای موفقیت بلندمدت کمک می‌کند. بدون تردید هر برندی در وضعیت کنونی بازار امکان کسب موفقیت‌های مقطعی را دارد. با این حال پایداری در شرایط موردنظر امر بسیار دشواری محسوب می‌شود. این نکته به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌تان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت می‌کند.

بدون شــک مزایای فعالیت یک برند دارای اعتبار بالا در بازار کاملا روشــن اســت. ایــن امر به برندها فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان داده و صرفه‌جویی مالی کلانی نیز به همراه دارد. نکته مهم در این میان نحوه فعالیت به مثابه یک برند یا کارآفرین معتبر اســت. به عبارت بهتر، اســتفاده از فرمول مناســب برای تبدیل شــدن به یک فرد معتبر در دنیای کار و زندگی شخصی چندان هم واضح نیســت. به همین دلیل باید نیم نگاهی هم به این مســئله و نحوه ســاماندهی آن در دنیای کســب و کار داشته باشیم.

چگونه تبدیل به فردی معتبر شویم؟

بهترین نقطه شــروع برای تقویت اعتبار در بازار و زندگی شــخصی توجه به ارزش‌هاست. هر برندی در بازار دارای برخی از ارزش‌های محوری اســت. این ارزش‌ها چرایی حضور برند موردنظر در بازار را توضیح داده و به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان کمک می‌کند. در زندگی شخصی نیز هر فردی برخی از ارزش‌های مهم برای خودش دارد. این ارزش‌ها می‌تواند تنوع بسیار زیادی داشته و حوزه‌های مختلفی را نیز شامل شود. درست به همین خاطر افراد و برندها در موقعیت‌های مختلف اقدام به رفتارهای گوناگون می‌کنند.

بدون شک ارزش‌ها اهمیت بسیار زیادی دارند. این امر تفاوت میان برندهای بزرگ و شکست‌خورده را نشــان می‌دهد. با این حال نکته مهم در این شــرایط نحوه استفاده از ارزش‌های برند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اســت. به عبارت ساده‌تر، شــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید علاوه بر اعلام موضع در زمینه فعالیت کاری و انتخاب ارزش‌ها از آنها به طور عملی نیز اســتفاده نمایید، در غیر این صورت ارزش‌های شــما باورپذیر نخواهد بود. این امر می‌تواند شــرایط شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و شرایط‌تان را به شدت دستخوش تغییر نماید.

امروزه افراد بســیار زیادی با ارزش‌های مختلف اما بدون عمل در دنیا وجود دارد. با این حســاب تفاوت اساســی شــما با دیگران در این میان اجرای ارزش‌های‌تان در زندگی و محل کار خواهد بود. این امر شما را بــه طــور قابل ملاحظه‌ای از دیگران متمایز کرده و فرصــت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پدید می‌آورد.

منبع: foundr.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۱۵ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

راهکارهای بازاریابی و درآمدزایی در پینترست

به قلم: لستراندرا آلفرد
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی

پینترست شاید مثل سایر پلتفرم‌ها دارای کاربران بی‌شمار یا حتی محبوبیت گسترده نباشــد، اما در دنیای شبکه‌های اجتماعــی طرفدارهای خاص خــودش را دارد. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بسیاری از برندها کمک کرده و امروزه شــمار بالایی از کســب و کارها از همان ابتدا شــروع به ایجاد حســاب کاربری رســمی برای برندشان در اینستاگرام می‌کنند.

در دنیایی که شــبکه‌های اجتماعی به طور سرســام‌آوری در حال توســعه هستند، بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بــر روی مخاطب هدف به دنبال اســتفاده از گزینه‌های نام آشــنا هستند. پینترســت در این میان به دلیل تاثیرگذاری گســترده بر روی مخاطب هدف و همچنین سابقه بالایی که دارد، گزینه بسیار خوبی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان استفاده درست از این پلتفرم برای بازاریابی و درآمدزایی اســت، در غیر این صورت حضور برندتان در این میان ســود چندانی برای‌تان نخواهد داشت.

ســالانه شــمار بســیار زیادی از برندها در پــی حضور در پینترست هستند. این امر شاید در نگاه نخست جذاب به نظر برســد، اما اگر همراه با یک برنامه دقیق برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نباشد، شانس آن برندها به شدت کاهش پیدا کرده و مشتریان نیز تمایلی برای تعامل با برندهای مورد نظر پیدا نمی‌کنند.

بی‌شک درآمدزایی از یک شبکه اجتماعی برای هر برند امر جذابی محسوب می‌شود. این نکته باید به طور مداوم مد نظر شــما و دیگر برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشد. چنین نکته‌ای اگر از سوی شما به طور حرفه‌ای دنبال شود، در نهایت امکان فعالیت مناسب در پینترست و همچنین درآمدزایی را نیز به همراه خواهد داشت. امروزه شمار بسیار زیادی از برندها هیچ سودی از حضور در شبکه‌های اجتماعی نمی‌برند. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هســتید، باید قبل از اینکه موقعیت‌تان به شدت دستخوش تغییرات گسترده شود، از تکنیک‌های مناسب سود ببرید، در غیر این صورت خیلی زود از دیگر برندها جا مانده و هیچ فرصتی برای بهره‌برداری از امکانات پینترست نخواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررســی برخــی از نکات مهم و تاثیرگذار برای بررســی نکات حرفــه‌ای در زمینه بازاریابی و درآمدزایی از پینترست است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و شانس‌تان را نیز در ایــن میان به طور قابل ملاحظــه‌ای افزایش می‌دهد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راســتا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

افزایش ترافیک سایت خرده‌فروشی

بســیاری از برندها دارای سایت رسمی برای فروش آنلاین یا در برخی از موارد خرده‌فروشــی گســترده آنلاین هستند. این امر یکی از ایده‌های مناســب بــرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب شده و توانایی شما در این میان را به طــور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بدون تردید برخی از راهکارهای مورد نظر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان ســخت یا شاید حتی در نگاه نخست غیرممکن باشد، اما اگر کمی تمرین کنید همین راهکارها نیز برای شما بی‌نهایت ساده خواهد شد.

شــما می‌توانیــد بــرای درآمدزایی یــا افزایــش ترافیک خرده‌فروشــی‌تان در پینترســت کار خودتان را با بارگذاری تصاویری از محصولات‌تان شروع کنید. یادتان باشد پینترست یک پلتفرم بصری اســت. این امر بــه معنای اهمیت فرمت تصویر در این پلتفرم است. با این حساب شما در کنار برخی از کپشن‌ها و همچنین استفاده از محتوای متنی باید نگاه‌تان اول از همه به محتوای تصویری باشد. در این میان همکاری با عکاس‌های حرفه‌ای یا دســت‌کم اســتفاده از دوربین‌های باکیفیت ایده بسیار مهمی محســوب می‌شود. این امر شما را در کانون توجه مشــتریان قرار داده و توانایی‌تان را نیز به طور چشمگیری افزایش خواهد داد. بر این اساس شما شانس بســیار خوبی برای تاثیرگذاری بــر روی مخاطب هدف پیدا کــرده و موقعیت‌تان در بازار نیز به طور چشــمگیری بهبود پیدا خواهد کرد.

امروزه بســیاری از مشتریان برای خرید یک محصول اول از همه به دنبال اســتفاده از موقعیت‌های متعدد هستند. در این میان حضور در شبکه‌های اجتماعی و بررسی محصولات مختلف گزینه بســیار خوبی محسوب می‌شود. اگر برند شما در پینترســت محصولات خودش را با عکس‌های با کیفیت بارگذاری نماید، مشــتریان دیر یا زود نظرشــان به برندتان جلب خواهد شد. شما به این ترتیب شانس بسیار خوبی برای تاثیرگــذاری بر روی مخاطب هدف پیدا کرده و موقعیت‌تان نیز به خوبی تقویت می‌شود.

یادتان باشــد شــما برای بارگذاری عکس‌هــای مربوط به محصولات‌تان باید همیشــه از پین‌های دقیق و درست سود ببرید. این امر شــانس شما را به شدت افزایش داده و امکان تاثیرگــذاری بر روی مشــتریان را به همــراه دارد. پین‌ها در پینترست برای دســته‌بندی محتوا استفاده می‌شود. به این ترتیب اگر شــما از پین‌های درست و مرتبط با محتوای‌تان اســتفاده کنید، خیلی زود کاربران نســبت به حضورتان در عرصه بازاریابی و همچنیــن فروش محصولات آگاه خواهند شد.

جلب نظر دیگران برای همکاری با برند

بسیاری از مشتریان و طرفدارهای برندها مایل به همکاری با برند مورد نظر در زمینه بازاریابی هســتند. این امر به طور معمول در قالب بازاریابی آشناســازی دنبال می‌شود. در این الگو یک مشتری محصولات مربوط به برند مورد علاقه‌اش را به دوســتان یا اعضای خانواده معرفی می‌کند. به این ترتیب تاثیرگذاری فرآیند مورد نظر به طور چشمگیری افزایش پیدا کرده و شــانس‌تان در این میان به شدت تقویت خواهد شد. شــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان از چنین شیوه‌ای استفاده کنید.

بی‌شــک هر برندی دارای برخی از طرفدارها یا دســت‌کم مشــتریان وفادار است. این افراد شاید به طور مستقیم مایل به اســتفاده از نکات مختلف درباره برند شما نباشند، اما در صورتی که شما به طور مشخص از آنها دعوت کنید، بسیاری از دوستان‌شــان را نیز به سوی خرید از شما ترغیب خواهند کــرد. نکته مهم در این میان تــلاش برای تبدیل برندتان به یک گزینه جذاب برای مشــتریان است، در غیر این صورت تقریبــا توصیه‌های هیچ‌کس عاملی بــرای موفقیت برندتان نخواهد بود.

یادتان باشــد شــما باید در برخی از موارد برای همکاری مشتریان در پروژه‌های بازاریابی‌تان هدیه یا جایزه‌هایی را در نظر بگیرید. این امر می‌تواند نظر مشــتریان مورد نظر برای همکاری بیشــتر با برندتان را به طور قابل ملاحظه‌ای جلب کنــد. در این صورت دیگر نیازی برای تعامل با مشــتریان یا تلاش برای تاثیرگذاری بر روی آنها به طور حرفه‌ای نخواهد بود. بدون تردید بســیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شــان با مشــکلات بســیار زیادی رو به رو هستند. اســتفاده از پینترســت برای توســعه برند در قالــب برنامه آشناسازی یکی از ایده‌های بسیار خوب در این میان محسوب می‌شــود. شما در این صورت به خوبی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داشته و توانایی‌تان در این میان به طور چشمگیری بهبود پیدا خواهد کرد.

افزایش ترافیک وبلاگ برند

امروزه برندهای بزرگ دارای وبلاگ رســمی برای کســب و کارشــان هســتند. این امر به شــما بــرای تاثیرگذاری بر روی مخاطــب هدف کمک کــرده و توانایی‌تان در این میان را به شــدت افزایش خواهد داد. نکته مهم اینکه شــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به کمک‌های حرفه‌ای مشــتریان خواهید داشت. یکی از راهکارهای مناسب در این میــان برای آگاهی از نظرات مشــتریان راه‌انــدازی وبلاگ و دریافت بازخوردهای آنهاست.

شــما در یک وبلاگ تخصصی فرصت بســیار بهتری برای تعامل با مشــتریان وفــادار و همچنین علاقه‌منــد به حوزه کاری‌تان خواهید داشت. این امر به مرور زمان از شما برندی حرفه‌ای در بازار می‌سازد. بنابراین باید همیشه نیم نگاهی به این مســئله در دنیای کسب و کار داشته باشید، در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند.

امروزه برندهای بســیار زیادی در پینترست فعالیت دارند. ایــن امر به معنــای موفقیت تمام برندهای مــورد نظر برای تاثیرگــذاری بر روی مخاطب هدف نیســت. برخی از برندها پس از ســال‌ها عضویت در پینترست هنوز هم توانایی پیدا کردن مخاطب هدف‌شــان را ندارند. در این میان شــما باید عملکرد کاملا متفاوتی داشته باشید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و تلاش‌تان در این میان را نیز به طور چشــمگیری همراه با سود سازد.

وقتی کاربران از وبلاگ شــما استقبال کنند، کم کم موج افزایش فروش محصولات‌تان نیز از راه خواهد رسید. یادتان باشــد شما همیشه می‌توانید بخشی از محتوای وبلاگ‌تان را در قالــب تصاویر جذاب برای کاربران پینترســت بارگذاری کنید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمــک کــرده و توانایی‌تان در این میــان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

اگر شــما وبلاگ رسمی برای برندتان ندارید، توصیه ما در این بخش راه‌اندازی وبلاگ در سریع‌ترین زمان ممکن است. این امر می‌تواند فرصت‌های بسیار خوبی پیش روی شما قرار داده و توانایی‌تان در این میان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایــش دهد. بــه ویژه اگر ایــن ایده را در کنــار بارگذاری برش‌هایی از محتوای وبلاگ‌تان در پینترست دنبال کنید.

استفاده از گزینه درآمدزایی پینترست

امــروزه در بســیاری از شــبکه‌های اجتماعــی کانال‌های متعددی برای کمک به تولیدکنندگان محتوا وجود دارد. به عنوان مثال، در یوتیوب علاوه بر پرداخت مقدار مشــخصی ســهم تبلیغات به تولیدکنندگان محتوا، امکان اســتفاده از گزینه‌هایی مشخص برای دعوت از کاربران به منظور پرداخت مستقیم کمک مالی به کانال‌های مختلف نیز وجود دارد. این امر به شــما برای تاثیرگذاری بــر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و موقعیت‌تان را به خوبی تقویت خواهد کرد.

پینترســت نیز در میان دیگر شــبکه‌های اجتماعی برای حفــظ تعــداد کاربرانش به دنبــال ایجــاد کانال‌هایی برای درآمدزایی آنها رفته است. در این میان کاربران می‌توانند به تولیدکنندگان محتوایی که دوست‌شان دارند، کمک هزینه مالی ارائه دهند. البته این کمک هزینه‌ها خیلی زیاد نیست، اما می‌تواند به نوعی حمایت شــما از برند مورد نظر را نشان دهد. این امر در بلندمدت برای شما مزایای بسیار متنوعی به همراه داشــته و شانس‌تان را نیز به طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

یادتان باشــد حمایت از کاربران در پینترســت امر بسیار مهمی محسوب می‌شــود. این نکته به بســیاری از کاربران برای تقویت انگیزه‌شان به منظور تولید محتوای بیشتر و بهتر کمک می‌کند. اگر شــما هم در قالب یک کارآفرین مستقل یا گرافیست در پینترست حضور دارید، می‌توانید به سادگی هرچــه تمام‌تر با اســتفاده از این گزینه امیدوارم به کســب درآمد مستقیم باشــید. اینطوری دیگر همکاری تبلیغاتی با دیگر برندها یا تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شیوه‌های مختلف برای‌تان اولویت نخواهد داشت.

انتشار محتوای دارای گزینه خرید مستقیم

از زمانــی که اینســتاگرام امــکان خریــد درون برنامه‌ای و مســتقیم را به پلتفرمش اضافه کرده اســت، بســیاری از شــبکه‌های اجتماعی دیگر نیز در این مسیر گام برداشته‌اند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شــانس‌تان در این میان را بــه طور قابل ملاحظه‌ای تقویت می‌کند. یادتان باشد شــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشــه محصولات‌تان را به ســاده‌ترین شــکل ممکن برای خرید پیش روی‌شان قرار دهید، در غیر این صورت بــه احتمال زیاد خیلی از کاربران انگیزه یا حتی حوصله کافی برای خرید محصولات‌تان را پیدا نمی‌کنند.

پینترســت برای ساده‌سازی فرآیند فعالیت کاربران امکان خریــد درون برنامه‌ای را برای آنها فراهم کرده‌اند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بــر روی مخاطب هدف کمک کرده و فرآیند فروش را نیز بی‌نهایت ساده می‌کند.

همانطور که شما در اینستاگرام برای فروش محصولات‌تان بــه طور مســتقیم نیــاز به یک فهرســت دقیــق دارید، در پینترست نیز باید فهرســتی دقیق و حرفه‌ای داشته باشید. ایــن امر می‌تواند برای شــما مزایای بســیار زیادی به همراه داشــته باشد. نکته مهم دیگر اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان همیشــه نیاز به فروش به ساده‌ترین شــکل ممکن دارید. پینترســت با فراهم‌سازی بستری برای معرفــی دقیق و بدون ابهام محصولات و همچنین فروش در لحظه‌شــان به شما برای تحقق این هدف کمک خواهد کرد. این نکته شما را به سوی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در بسیاری از موقعیت‌های بهتر سوق می‌دهد.

یکــی از مهمترین نکات برای فــروش محصولات به طور مســتقیم در پینترســت مربوط به نیاز به تایید رسمی این پلتفرم است. به عبارت بهتر، برند شما باید به طور رسمی از ســوی این پلتفرم تایید شود، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت فروش محصولات‌تان را به دســت نیاورید. برای تایید برندتان کافی اســت مشخصات کسب و کار خود را برای این پلتفرم ایمیل کنید. بعد از آن پینترســت به طور خودکار با گذشت چند روز کاری برند شما را تایید خواهد کرد.

تولید محتوای اسپانسری

کســب و کارهای نوپا یا کارآفرینان مســتقلی که در قالب گرافیست در پینترســت فعالیت دارند، در بسیاری از مواقع برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دغدغه‌های بســیار متعددی پیش روی‌شان قرار می‌گیرد. این امر در بسیاری از مواقع انگیزه کارآفرینان برای بازاریابی و حتی درآمدزایی در پینترســت را کاهش می‌دهد. نکته مهم در این میان امکان فعالیت شــما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر می‌تواند در قالب تولید محتوا اسپانسری دنبال شود. شما به عنوان یک برند بزرگ برای اینکه محصولات یا حتی برندتان پیش چشم کاربران قرار گیرد، می‌توانید با اکانت‌های پرطرفدار و مشهور در پینترست همکاری داشته باشید. این امر به شــما فرصت بســیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

در ســوی دیگر ماجرا، اگر شــما یک اکانــت تاثیرگذار در پینترســت دارید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر اقدام به تولید محتوای اسپانســری در همکاری با یک برند مناســب کنید. این امر برای شــما درآمد بسیار خوبی به همراه داشته و توانایی‌تــان در این میان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. یادتان باشــد در دنیای کسب و کار برندها برای اینکه بــه دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشــند، دردســرهای زیــادی را تحمل می‌کنند. در این میان شــما می‌توانید با تولید محتوا اسپانسری اندکی از دردسرهای آنها را کاهــش دهید. در این صــورت دیگر نیازی به تغییر عمده وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار نخواهد بود.

مدیریت اکانت دیگران در پینترست

ادمین‌هــا فقط در دنیای اینســتاگرام محبوبیــت ندارند. در بســیاری از اوقات پینترســت هــم نیاز به ادمیــن دارد. بنابراین برندهای بزرگ پیش از اینکه وضعیت‌شــان به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کند، به ســراغ استفاده از گزینه‌های مختلــف در زمینه بازاریابی و تاثیرگــذاری بر روی مخاطب هدف می‌روند. این امر نه تنها برای شــما یک فرصت کاری خوب اســت، بلکه امکان آشنایی با نحوه بازاریابی درست در پینترســت را نیز فراهم می‌کند. شــما می‌توانید در صورت مهارت مناســب اقدام به بازاریابی و مدیریت اکانت برندهای بزرگ در پینترســت کنید. این امر تجربه شما در این عرصه را به شدت ارتقا داده و توانایی‌تان را نیز دو برابر خواهد کرد.

یادتان باشــد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه امکان استفاده از گزینه‌های متعدد را خواهید داشت. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز تقویت نماید. البته در این میان شما باید دست کم مهارت لازم برای مدیریت اکانت‌های دیگران در پینترســت را داشــته باشید، در غیر این صورت خیلی زود موقعیت‌های کاری‌تان را از دســت خواهید داد. این امر می‌تواند برای شما هزینه بسیار زیادی در ادامه مسیر کارآفرینی‌تان داشته باشد.

منبع: هاب اسپات