

## نقش نظام مالیاتی کار آمد در ساماندهی اقتصاد

غلامعلی رموی  
کارشناس اقتصادی

نظام مالیاتی کارآمد و مفید در اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته از اهمیت و جایگاه بسیار مهمی برخوردار است، چراکه یک نظام مالیاتی موثر علاوه بر اینکه می‌تواند یک موتور محرک برای حرکت دستگاه‌های دولتی تلقی شود و سطح رفاه جامعه را ارتقا دهد نقش یک رگلاتوری مهم را در کنترل نظام مالی و اقتصادی بنگاه‌های اقتصادی ایفا می‌کند. لذا در این کشور، تلاش‌های زیادی برای بهبود مکانیسم و کیفیت عملکرد در این حوزه مشاهده می‌شود. امروزه اهمیت و ارزش کار سازمان‌های مالیاتی از آنجا بیشتر مشخص می‌شود که آنها علاوه بر انجام امور مرسوم به عنوان یک نهاد عالی و نظارتی می‌توانند نقش مهمی در توسعه اقتصادی و اجتماعی بازی کنند در این نظام مالیاتی، نیازی به تبلیغات و تهدیدات مرسوم برای دریافت مالیات و شناسایی اهداف جدید مالیاتی احساس نمی‌شود، بلکه افراد حقیقی و حقوقی خود را ملزم به پرداخت مالیات می‌بینند، چراکه به این یقین رسیده‌اند که تنها راهکار امنیت فعالیت اقتصادی از طریق اجرای سیاست‌های نظام مالیاتی امکان‌پذیر است.

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ممنوعیت ورود آیفون چه تبعاتی خواهد داشت؟

## تلاطم سیاست‌گذاری اشتباه در بازار موبایل

ثبت سفارش گوشی آیفون در چند روز گذشته با محدودیت‌هایی همراه شده است و آخرین تغییرات اعمال‌شده در سامانه جامع تجارت از عدم امکان ثبت سفارش واردات انواع گوشی از برند اپل حکایت دارد. در همین حال و در اثنای توقف ثبت سفارش واردات آیفون، دبیر انجمن واردکنندگان موبایل دیروز رسماً اعلام کرد که «واردات تمامی مدل‌های آیفون به کشور ممنوع شد...»

روند نزولی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی ادامه دارد

# استارت منفی صنعت در ۱۴۰۱

فرصت امروز: گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که به طور ماهانه از سوی بازوی پژوهشی بانک مرکزی منتشر می‌شود و در آن بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. آمارها حکایت از آن دارند که این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند و بر همین اساس می‌توان با اتکا به این اعداد و ارقام، روند تغییرات تولید صنعتی کشور را رصد کرد. به موازات این گزارش، وزارت صمت نیز تلاش می‌کند با انتشار آمارهای تولید در صنایع...

۲

در ۵ سال گذشته در شهر تهران

## تورم اجاره مسکن ۴ برابر شد

۳

## مدیریت و کسب‌وکار

### طراحی برنامه تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

برنامه‌ریزی برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی امری فراتر از تنظیم یک زمان‌بندی برای بارگذاری محتواست. این امر برای بسیاری از برندها به معنای پردازش ایده‌های اساسی در زمینه تولید محتوا و تصمیم‌گیری درباره پلتفرم‌هایی است که مایل به حضور در آن هستند. البته این امر باید همیشه با نیم‌نگاهی به زمینه فعالیت برندها و همچنین خواسته‌های مشتریان صورت گیرد. همین‌طور در بلندمدت برای برندها در سراسر شده و می‌تواند چالش مهمی پیش روی فعالیت آنها قرار دهد. درست به همین دلیل بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به برنامه‌ریزی اصولی و دقیق‌تر در زمینه تولید محتوا می‌کنند. یکی از عوامل مهم و دارای حساسیت بالا در موفقیت برندها نحوه بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف است. این امر برای بسیاری از برندها بدون اینکه درباره‌اش فکر کنند، صحت دارد. البته شما در زمینه تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نباید هرگز چنین عملکردی از خودتان نشان دهید. این امر می‌تواند برای شما در درجه‌های زیادی به همراه...

۸



بورس صعود کرد اما ارزش معاملات کم شد

## شروع سبز بورس در خرداد

۴

## نقش نظام مالیاتی کار آمد در ساماندهی اقتصاد

سرسام‌آور مثلاً ۲ هزار و ۵۰۰ کرون برای ویزیت (معادل حدود هفت تا هفت و نیم میلیون تومان) دریافت کنند که البته با هزینه‌های دیگر مثل آزمایش و بستری و... سر به فلک خواهد کشید.

پاسخ این پرسش که چرا باید شماره ملی را سازمان مالیاتی اختصاص دهد، نکات بسیار آموزنده‌ای دربر دارد؛ اول اینکه هر انسانی با هر وضعیت اجتماعی ناچار از داشتن یک عملکرد مالی و اقتصادی است. پس شفافیت کامل مالی و اعتباری افراد، شرط اول نقش‌آفرینی آنها در جامعه خواهد بود و این امر از طریق داشتن کد ملی اداره مالیات فراهم می‌شود. دوم اینکه دولت خود را متعهد می‌داند که بستر عدالت شغلی و اقتصادی را در سطح جامعه فراهم کند و این مهم با اجرای این طرح به خوبی قابل تحقق است. از سوی دیگر، فعالان اقتصادی هم مجبورند هرگونه تأسیس شرکت، اشتغال، تحصیل و... را از کانال سازمان مالیاتی و با داشتن کد ملی انجام دهند تا بتوانند از خدمات مختلف اجتماعی و اقتصادی برخوردار شوند. خرید اعتباری، شناسایی اجتماعی و سایر خدمات با ایجاد شفافیت از طریق نظام مالیاتی شروع می‌شود. سامانه جامع اطلاعات، این امکان را فراهم می‌کند که تک تک افراد جامعه دارای پرونده مالیاتی و شغلی باشند، هرگونه فعالیت مالی، اقتصادی و درآمدی آنها مشخص و روشن باشد و از فعالیت‌های سیاه و مشکوک هم جلوگیری شود. این موضوع به قدری اهمیت دارد که هیچ بانکی در

سه‌شود حاضر نیست حتی یک کرون پول ناشناخته را از مشتری دریافت کند و اگر مبلغی از محلی مشکوک به حساب فردی واریز شود، سریعاً حساب مسدود و از طریق بانک احضار شده و مورد سوال قرار می‌گیرد. تمام تغییرات اقتصادی، اجتماعی، آموزشی، انتظامی، شغلی، اعتباری و حتی تغییر محل اقامت شهروندان باید به اطلاع سازمان مالیاتی رسانده شود. بدین ترتیب در سوئد، بدون داشتن شماره ملی امکان اشتغال قانونی وجود ندارد و مشاغل سیاه و غیرقانونی، هم برای کارفرما و هم برای شاغل، هزینه‌های جبران‌ناپذیری به دنبال خواهد داشت. بنابراین تقریباً ریسک انجام این فعالیت‌ها به صفر میل می‌کند. حال سوال اینجاست که آیا اجرای این طرح در کشورمان نمی‌تواند بسیاری از مشکلات و معضلات متناوبه مانند وجود مشاغل متعدد با درآمدهای مختلف و فساد سازمان‌یافته اعم از پولشویی، اختلاس، رانت و فساد مالی را برملا و رفع کند؟

در چنین ساختار مالیاتی، تمامی افراد جامعه از دولتمردان گرفته تا یک کارگر ساده از شفافیت کامل درآمد و هزینه برخوردارند و هرگونه پرداخت حقوق، مزایا و درآمد با مشخص بودن محل و دلیل مبلغ پرداخت شده در سیستم ثبت می‌شود. همچنین خریدهای جاری، اقساطی و... در سوابق مالی و اعتباری افراد ثبت و ضبط است و دسترسی همه مراکز فروش برای اعتبارسنجی افراد و تخصیص میزان اعتبار برای خرید کالا، ملک و

آیا موفقیت اقتصادی به زنان اقتصاددان بستگی دارد؟

### ملکه‌های علم اقتصاد

اقتصاد خرد است که بیشتر بر مطالعه تصمیمات فردی مصرف‌کنندگان، دولت و شرکت‌ها تمرکز دارد. تفاوت‌های جنسیتی در دیدگاه‌ها در توصیه‌های سیاست نیز مشهود است. زنان اقتصاددان بیشتر از مداخله دولت و مقررات زیست‌محیطی حمایت می‌کنند و نگران نابرابری هستند. نتایج نظرسنجی سال ۲۰۱۸ از اقتصاددانان آمریکا نشان داد که زنان اقتصاددان ۱۸ درصد بیشتر با توزیع درآمد برابر و ۱۶ درصد بیشتر موافق این موضوع هستند که سیاست‌ها بیش از حد رشد اقتصادی را بر کیفیت محیطی ترجیح می‌دهند. افزایش حضور زنان اقتصاددان می‌تواند به توصیه‌های سیاستی متعادل‌تر برای مسائلی مانند تغییرات اقلیمی منجر شود. اقتصاددانان در دیدگاه‌های خود در مورد سیاست‌های زیست‌محیطی براساس جنسیت متفاوت هستند. به ویژه زنان بیشتر از مداخلات و حفاظت از محیط‌زیست حمایت می‌کنند و نسبت به اثرات اجتماعی و زیست‌محیطی حساس‌تر هستند.»

از سوی دیگر، زنان بخشی جدایی‌ناپذیر از جوامع انسانی هستند و جوامعی که تلاش دارند زنان را نادیده بگیرند یا به نوعی ارزش زنان را زیر پا می‌گذارند، در نهایت محکوم به شکست هستند. به گزارش «کونومیس»، «در بسیاری

خودرو وجود دارد. لذا با این کار فرآیند چک‌های بی‌محل، خریدهای صوری و کلاهبرداری‌ها به طور کلی برچیده خواهد شد. در این ساختار، میزان درآمد همه مشاغل به صورت شفاف وجود دارد و این امکان برای همگان فراهم است که درآمد هر شغل را بدانند. در این سیستم همچنین امکان داشتن دو کد ملی برای افراد غیرممکن است و هر تخلف و جرمی، بهای سنگینی برای فرد در پی خواهد داشت. با این شرایط، تمام بنگاه‌های اقتصادی تمام خریدها و فروش‌های خود را به صورت شفاف در سامانه درج شده می‌بینند و گزارش صندوق خود را نیز پس از حسابرسی توسط یک حسابدار مورد تأیید به اداره مالیات تقدیم می‌کنند. اداره مالیاتی نیز پس از بررسی صورت وضعیت‌های مالی بنگاه اقتصادی با توجه به وضعیت سود و زیان، میزان مالیات سالیانه را محاسبه می‌کند و در مواردی اضافه دریافتی را عودت می‌دهد. بنابراین برای خرید یک واحد صنفی و بنگاه تولیدی، امکان دقیقی برای شناخت درآمد سالیانه آن به طور دقیق میسر است و کلاهبرداری‌های جاری بسیار کم خواهد شد.

در اقتصادی با این نظام مالیاتی، امکان گرانفروشی نیز تقریباً به صفر می‌رسد؛ چراکه با وجود شفافیت قیمت و تخلفات اقتصادی، فرارهای مالیاتی و شگردهای متقلبانه نیز هیچ امکانی برای ایجاد تبعیض پیدا نکند. جایگاه و میزان تولید ناخالص ملی و داخلی این کشور را می‌توان برآیندی از اقدامات نهادهایی مانند آژانس مالیاتی سوئد دانست.

از نقاط جهان، دختران نادیده گرفته می‌شوند. حتی در برخی موارد به سادگی آنها را به دامان مرگ می‌سپارند. آمار و ارقام هم نشان می‌دهد که همین مسائل منجر به کاهش تعداد دختران جوان نسبت به مردان جوان شده است. این یعنی میلیون‌ها مرد جوان محکوم به زندگی در تنهایی و تجرد می‌شوند. این تنهایی و تجرد منجر به فرسودگی مردان جوان می‌شود و مردانی که به این سطح می‌رسند بیشتر امکان دارد دست به خشونت، آشوب و جنایت بزنند. اغلب مردانی که به گروه‌های شورش می‌پیوندند، پس از تنهایی و عزلت در این مسیر قرار می‌گیرند. گروه‌های تروریستی نسبت به این مسائل آگاهی دارند. به همین خاطر است که به دنبال جنگ، به آنها وعده زن و زندگی می‌دهند. چندهمسری برای مردان، جزو دیگر عواملی است که تعداد مردان مجرد را بالا می‌برد؛ یعنی هرچه تعداد این مردان بیشتر شود، ناآرامی و تنش هم بیشتر خواهد شد.

البته تنش‌ها و کشمکش‌ها، دلایل پیچیده‌ای دارند، اما اینکه کشمیر به لحاظ نرخ جنسیت، نابرابرترین نرخ را در هند دارد، یا اینکه همه ۲۰ کشوری که درگیر جنگ هستند در زمینه شاخص چندهمسری، رتبه برتر را دارند، امری تصادفی و اتفاقی نیست. در کشور گینه که پنجم

از یک فروشگاه به فروشگاه دیگر به علت وجود بازار رقابتی محتمل است، ولی تخلف گرانفروشی تقریباً کم خواهد بود. شفافیت موجودی کالا در انبار نیز امکان احتکار و امتناع از عرضه خارج از شبکه را به صفر می‌رساند.

این نظام مالیاتی با وجود یک ساختار محدود ولی کارآمد توانسته است به خوبی نظام کنترل و مدیریت بازار، اشتغال، شفافیت مالی، مبارزه با پولشویی و استقرار عدالت اجتماعی و اقتصادی را یکجا داشته باشد و از این طریق، اعتماد و اعتبار ویژه‌ای هم برای دولت و هم برای اقتصاد ملی فراهم کند. شهروندان در این ساختار، مالیات‌گریز نیستند بلکه خود را موظف به پرداخت مالیات می‌دانند، چون چاره دیگری غیر از این کار نمی‌شناسند. در این نظام مالیاتی برای مدیرعامل ولو و یک کارگر ساده هیچ تفاوتی در شفافیت مالی و درآمدی وجود ندارد. آیا مدیران کشورمان و روسای بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند این حجم از شفافیت را بپذیرند؟ اگرچه ممکن است بر این ساختار مالیاتی در تحقق عدالت اقتصادی هم ایراداتی وارد نمود، ولی در این نظام اقتصادی همه افراد به فراخور درآمد توانسته‌اند از یک زندگی آبرومند و مناسب برخوردار باشند و تخلفات اقتصادی، فرارهای مالیاتی و شگردهای متقلبانه نیز هیچ امکانی برای ایجاد تبعیض پیدا نکند. جایگاه و میزان تولید ناخالص ملی و داخلی این کشور را می‌توان برآیندی از اقدامات نهادهایی مانند آژانس مالیاتی سوئد دانست.

سپتامبر سال گذشته کودتا رخ داد، ۴۲ درصد از زنان ۱۵ تا ۴۹ ساله همسر دوم یا چندم هستند. این مسئله‌ای تصادفی نیست. جوامع دیگری هم با شرایط مشابه وجود دارند که این داعیه را ثابت می‌کنند. البته در کشورهای دموکراتیک ثروتمند، این قضیه به شکل دیگری بروز پیدا می‌کند. در این کشورها، مردها به دنبال دفاع از خود می‌روند و به همین خاطر منجر به بروز مشکل و بحران می‌شوند. در واقع، آنها نقطه آغاز خصومت‌ها و جنگ‌ها هستند. برخی برای خود گروه‌هایی می‌سازند که فقط سرگرم خشونت است و برخی دیگر هم به گروه‌های پیکاری می‌پیوندند؛ به طوری که نقطه پایان همه آنها، خشونت است. جوامعی که تنها به روابط مردان اهمیت می‌دهند بیشتر به سرکوب زنان میل دارند. در این جوامع پدرها تصمیم می‌گیرند دختران‌شان با چه کسی ازدواج کنند. آنها خانواده‌ای را انتخاب می‌کنند که حاضر باشد شهربهای بیشتری بپردازد. برخی پدرها به بهانه به دست آوردن همین پول تصمیم می‌گیرند که دختران خود را در سنین بسیار پایین به خانه شوهر بفرستند. اینها مشکلاتی بزرگ به شمار می‌آیند. همه اینها نشان می‌دهد جوامعی که به زنان خود بهای نمی‌دهند، در نهایت محکوم به شکست می‌شوند.»



مهمترین تحولات جمعیتی در آف ۱۴۱۵

## ایران ۹۵ میلیونی می‌شود

هرچند پس از سرشماری سال ۱۳۹۵، دیگر سرشماری جمعیتی در ایران انجام نشده، اما مرکز آمار در گزارش مفصلی که چندی پیش درباره وضعیت شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی منتشر کرد، به پیش‌بینی جمعیت کشور در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۱۵ پرداخت و از جمعیت ۹۵.۲ میلیونی جامعه ایران در سال ۱۴۱۵ و همچنین زنانه شدن سالمندی، کاهش سکونت در روستاها و نزدیک شدن جمعیت زنان به مردان به عنوان مهمترین تحولات جمعیتی سال‌های پیش رو خبر داد.

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که جمعیت ایران تا سال ۱۴۱۵ به بیش از ۹۵.۲ میلیون نفر افزایش پیدا می‌کند. به عبارت بهتر، جمعیت ایران از حدود ۸۱.۰۷ میلیون نفر در سال ۱۳۹۶ با روندی افزایشی به ۹۵ میلیون و ۲۷۸ هزار نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. همچنین جمعیت زنان به مردان نزدیک‌تر می‌شود و با وجود اینکه در سال ۱۳۹۶ تعداد مردان حدود یک میلیون نفر از زنان بیشتر بوده و زن بزرگسالان، اما در سال ۱۴۱۵ این ترکیب جمعیتی به نزدیک شدن تعداد زنان به مردان می‌انجامد و به طور دقیق‌تر، تعداد مردان به ۴۷.۹ میلیون نفر و زنان به ۴۷.۳ میلیون نفر افزایش پیدا خواهد کرد.

در آف جمعیتی سال ۱۴۱۵، روستاها نیز خالی‌تر از جمعیت می‌شود. به گفته مرکز آمار ایران، در سال ۱۳۹۶ تعداد مردان و زنان در نقاط شهری ۶۰.۲ میلیون نفر بوده که ۳۰.۵ میلیون مرد و ۲۹.۷ میلیون زن بوده‌اند، اما برآوردها حکایت از آن دارد که تا ۱۵ سال آینده مجموع زنان و مردان در نقاط شهری به ۷۶.۳ میلیون نفر خواهد رسید که سهم مردان ۳۸.۳ میلیون و زنان ۳۷.۹ میلیون خواهد بود. البته در نقاط روستایی و غیرساکن از تعداد جمعیت کاسته خواهد شد. در حالی که در سال ۱۳۹۶ حدود ۲۰.۷ میلیون نفر مرد و زن در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند که در سال ۱۴۱۵ از تعداد آنها حدود ۲ میلیون نفری کاسته و ۱۸.۹ میلیون نفر برآورد شده است. تعداد مردان نیز از ۱۰.۵ میلیون به ۹.۵ میلیون نفر و زنان از ۱۰.۲ میلیون به ۹.۴ میلیون نفر در سال ۱۴۱۵ در نقاط روستایی و غیرساکن کاهش خواهد یافت. همچنین براساس گزارش دیگری که از سوی دفتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری‌های مرکز آمار ایران منتشر شده است، جمعیت ایران در بخش سالمندی با تحولات جدیدی روبه‌رو خواهد شد. سالمندی جمعیت در مطالعات جمعیت‌شناسی بدان معناست که نسبت افراد سالخورده به کل جمعیت در حال افزایش باشد. به عبارت دیگر، جمعیت رو به سوی سالمندی، جمعیتی است که بین ۱۴ و ۱۷ درصد جمعیت را گروه‌های سنین ۶۵ ساله و بیشتر تشکیل می‌دهند. این نسبت در جامعه سالمند بین ۱۴ تا ۲۰ درصد و در جامعه سالخورده ۲۰ درصد و بیشتر است. بررسی‌های جمعیتی سازمان ملل نشان می‌دهد که جمعیت جهان رو به سالمندی می‌رود و این روند در آینده سریع‌تر از قبل خواهد بود. نسبت جمعیت سالمند جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی بالغ بر ۹.۳ درصد بود. با فرض ثبات باروری در مقدار کنونی، در سال ۲۰۵۰ این میزان بیش از دو برابر خواهد شد؛ یعنی به مقدار ۲۲.۸ درصد خواهد رسید.

مطالعات نشان می‌دهد که جمعیت ایران نیز همگام با جمعیت جهان رو به سوی سالمندی می‌رود، زیرا ایران مراحل اولیه گذار جمعیتی را پشت سر گذاشته است. آمار و ارقام حاصل از سرشماری‌ها نشان می‌دهد که تعداد جمعیت سالمند ایران در دهه‌های اخیر در حال افزایش بوده است؛ هرچند ایران در ۷۰ سال گذشته در مقایسه با سطح جهانی از نظر سالمندی جمعیت در سطح بسیار پایین‌تری قرار گرفته است، زیرا طی این سال‌ها ایران از جمعیت جوانی برخوردار بوده است. در سال ۲۰۲۰ نسبت جمعیت ۶۵ سال و بیشتر در سطح جهانی حدود ۹.۳ درصد و نسبت جمعیت ۶۰ سال و بیشتر برابر ۱۳.۵ درصد برآورد شده است. در همین سال سهم جمعیت ۶۵ ساله و بیشتر و ۶۰ ساله و بالاتر ایران به ترتیب برابر ۶.۶ درصد و ۱۰.۳ درصد برآورد شده است. چنانچه مبنای سنی ۶۵ سالگی مدنظر قرار گیرد، در اوایل دوره مورد بررسی، درصد سالمندان ایران اندکی بیش از نسبت جهانی بوده و به تدریج با گذشت زمان شکاف بیشتر شده و در اواخر دوره شکاف رو به کاهش می‌رود. به نظر می‌رسد روندهای باروری یعنی افزایش و به ویژه کاهش شدید آن در این تغییرات جمعیتی بسیار مؤثر بوده است.

با این وجود، در سراسر جهان بین سال‌های ۱۹۵۰ و ۲۰۲۰ جمعیت سالمند بیش از پنج برابر شده است. بنابراین در ایران شدت آن بیشتر از سطح جهانی یعنی بیش از شش برابر بوده است. بدیهی است که این امر نتیجه کاهش مرگ و میر بوده که منجر شده تا امید به زندگی در بدو تولد از حدود ۳۷.۵ سال در سال ۱۳۳۵ به ۷۴.۲ سال در سال ۱۳۹۵ برسد. هرچند بخش عمده‌ای از افزایش امید به زندگی مربوط به کاهش مرگ و میر کودکان بوده است اما دستاوردهای پزشکی، بهداشتی و افزایش سطح دانش و آگاهی عمومی نسبت به مسائل بهداشتی باعث شد که مرگ و میر بزرگسالان نیز کاهش یابد. از رهاوردهای کاهش مرگ و میر بزرگسالان، افزایش جمعیت سالمند بوده است. مطابق برآورد سازمان ملل در سال ۲۰۱۹، ۲۰ درصد سطح جهانی در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۵ فردی که به سن ۶۰ سالگی می‌رسد انتظار می‌رفت ۱۴ سال دیگر عمر کند. در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ برای همین سن این انتظار به حدود ۲۱ سال افزایش یافت. به همین ترتیب در فاصله سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۵ در ایران فردی که به سن ۶۰ سالگی می‌رسد انتظار می‌رفت ۱۲ سال دیگر عمر کند که این عدد در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ به بیش از ۱۸ سال افزایش یافته است.

با در نظر گرفتن مولفه‌ها می‌توان نتیجه‌گیری کرد که در ایران سالمندی جمعیت هنوز آغاز نشده است. در سال ۱۳۹۵ نسبت جمعیت سالمند ۶.۱ درصد بوده است. براساس مطالعات صورت‌گرفته، جمعیت سالمند ۶۵ ساله به بالا از حدود ۵ میلیون نفر یعنی ۶.۱ درصد در سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۹ میلیون نفر یعنی ۱۸.۷ درصد در سال ۱۴۳۰ افزایش خواهد یافت. بدین ترتیب، ایران در سال ۱۴۰۵ با تجربه ۷ درصدی نسبت جمعیت ۶۵ ساله و بیشتر رو به سالمندی خواهد رفت و سپس از سال ۱۴۲۵ به بعد با تجربه نسبت بالای ۱۴ درصدی جمعیت ۶۵ ساله به بالا، پدیده سالمندی را تجربه خواهد کرد. همچنین بررسی نسبت جنسی جمعیت ۶۵ ساله و بالاتر ایران طی ۳۵ سال اخیر حاکی از زنانه شدن سالمندی است، به طوری که این نسبت تا سال ۱۳۹۰ به بعد از مرز ۱۰۰ تنزل یافته است؛ یعنی تعداد زنان سالمند از مردان پیشی گرفته است.



۲۶۶ درصدی شاخص تولید صنعت خودروسازی و قطعات در این ماه (نسبت به مدت مشابه سال گذشته) از مهمترین عوامل تشدیدکننده رشد منفی شاخص تولید صنعتی در این دوره بوده است. علاوه بر این، رشد مثبت حدود ۱۰ درصدی در صنعت فلزات اساسی و رشد مثبت شاخص تولید صنایع محصولات دارویی، لاستیک و پلاستیک و ماشین‌آلات و تجهیزات بر روی شاخص تولید صنعتی اثر مثبت داشتند.

در بخش دیگر این گزارش، رابطه محدودیت مالی و رشد تولید صنعتی بررسی شده است. در اقتصاد ایران همواره محدودیت نقدینگی در صنایع از جمله مهمترین مشکلات تولید برشمرده شده است. البته محدودیت مالی برای همه شرکت‌ها به یک اندازه نیست و در برخی شرکت‌ها شدیدتر و در برخی شرکت‌ها نیز محدودیت مالی کم‌رنگ‌تر است. در این راستا، در ادامه گزارش حاضر، شرکت‌ها براساس شاخص محدودیت مالی به دو گروه با محدودیت مالی شدید و با محدودیت مالی خفیف تقسیم شده و سپس روند رشد تولید این دو گروه با هم مقایسه شده است. نتایج این مقایسه نشان می‌دهد در بازه‌هایی که رشد شرکت‌ها با محدودیت مالی بیشتر پایین‌تر است، می‌توان گفت که فشار محدودیت مالی بر رشد تولید بیشتر از سایر دوره‌هاست. در دو سال اخیر تقریباً در تمام دوره‌ها (به جز فروردین ماه ۱۳۹۹ که شوک کرونا تغییرات تولید را توضیح می‌دهد) رشد شرکت‌هایی که محدودیت مالی شدیدتری داشتند، کمتر از رشد سایر شرکت‌ها بوده است. در برخی برهه‌های زمانی مانند خرداد تا آذرماه ۱۳۹۸، این محدودیت اثر شدیدتری بر رشد تولید داشته است. در آبان تا دی ماه ۱۳۹۹ نیز مجدداً این اختلاف قابل توجه شده است. البته این اختلاف در ماه‌های بهمن و اسفند به حداقل رسیده است. از خردادماه تا مهرماه نیز محدودیت مالی، عامل تفاوت معنادار در رشد تولید بین شرکت‌ها نبوده و تغییرات رشد تولید شرکت‌های در هر دو گروه (دارای محدودیت مالی شدید و کم) بسیار نزدیک به هم و در یک راستا بوده است.

## کدام صنایع سودآوری بیشتری دارند؟

اگرچه سودآوری در صنایع، یک مسئله مالی است، اما برای تدوام تولید و پایداری رشد صنعتی، داشتن حاشیه سود مطمئن از الزامات به شمار می‌آید. در این راستا، روند سودسازی شرکت‌های بورسی را می‌توان از طریق تعداد شرکت‌های زیانده دنبال کرد. در حالی که در

فرصت امروز: گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، متخاست که به طور ماهانه از سوی بازوی پژوهشی بانک مرکزی منتشر می‌شود و در آن بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. آمارها حکایت از آن دارند که این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند و بر همین اساس می‌توان با اتکا به این اعداد و ارقام، روند تغییرات تولید صنعتی کشور را رصد کرد. به موازات این گزارش، وزارت صمت نیز تلاش می‌کند با انتشار آمارهای تولید در صنایع منتخب، از وضعیت صنایع ایران (آن‌هم در زیر تیغ تحریم‌ها) گزارش دهد و نشان دهد که کدام رشته فعالیت‌ها از سودآوری و رشد تولید مناسب‌تری برخوردار بوده و کدامیک افت تولید را تجربه کرده‌اند.

البته نقطه تمایز گزارش وزارت صمت با گزارش پژوهشکده پولی و بانکی در این است که گزارش‌های اعلام شده از سوی بورس، متمرکز بر شرکت‌های صنعتی پذیرفته شده در بورس است، اما گزارش وزارت صمت لزوماً چنین فضایی را دنبال نمی‌کند و ممکن است آمارگیری‌ها حتی از شرکت‌هایی انجام شود که لزوماً عضو بورس نیستند. حالا در جدیدترین گزارش‌های بازوی پژوهشی بانک مرکزی از روند تولید صنعتی منتشر کرده، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در فروردین ماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵.۵ درصد افت کرده است. این رشد منفی شاخص تولید صنعتی در فروردین ماه برای ششمین ماه متوالی است که ادامه دارد و بیشترین سهم در «استارت منفی صنعت در سال ۱۴۰۱» را صنعت خودروسازی و قطعات داشته است.

## رابطه محدودیت مالی و تولید صنعتی

آنطور که پژوهشکده پولی و بانکی از وضعیت تولید صنعتی در اولین ماه ۱۴۰۱ گزارش داده است، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در فروردین ماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶.۵ درصد کاهش پیدا کرده و مقایسه رشد منفی شاخص تولید صنعتی با متوسط رشد این شاخص در نیمه دوم سال گذشته (منفی ۰.۶ درصد) از کاهش قابل توجه رشد تولید در این ماه حکایت دارد. البته شاخص موجودی انبار در فروردین ماه کاهش داشته که نمایانگر این نکته است که کاهش فروش محصولات صنعتی کمتر از کاهش تولیدات آن بوده است. با این حال، تدوام رشد منفی تولید در صنعت محصولات شیمیایی و کاهش قابل توجه

ممنوعیت ورود آیفون چه تبعاتی خواهد داشت؟

## تلاطم سیاست‌گذاری اشتباه در بازار موبایل

اما کارشناسان معتقدند سیاست‌گذاری ممنوعیت واردات گوشی‌های اپل برای ایجاد صرفه‌جویی ارزی، موفقیت‌آمیز نخواهد بود و تنها قیمت این گوشی‌ها در بازار افزایش قابل توجهی پیدا خواهد کرد و حتی دیگر گوشی‌ها نیز از این گرانی متأثر می‌شوند. مدتی است که منبع تأمین ارز گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار بازار تغییر کرده و دیگر ارز نیماهی به واردات این دسته گوشی‌ها اختصاص پیدا نمی‌کند. در عوض مقرر شده تا تأمین ارز این منظور از طریق تهاوت برآ از حاصل از صادرات خشکیار انجام شود. از هفته گذشته و زمانی که واردکنندگان قصد داشتند سفارش‌های خود را برای تخصیص ارز در سامانه ثبت کنند، با پیامی مواجه شدند که در آن عنوان شده بود: «امکان ثبت سفارش تلفن همراه با برند اپل تا روز شنبه ۳۱ اردیبهشت ماه وجود نخواهد داشت.» و حالا در اول خرداد رسماً واردکنندگان با ممنوعیت واردات مواجه شده‌اند.

حدود یک ماه پیش، علی خضریان، سخنگوی کمیسیون اصل نود در گفت‌وگو با صدا و سیما به زرمه‌ها درباره احتمال ممنوع شدن واردات گوشی‌های آیفون واکنش نشان داده و گفته بود: «طبق قولی که از وزارت صمت و وزیر اقتصاد گرفته‌ایم، قرار است تا نیمسال اول سال ۱۴۰۱ با پیگیری پرونده این موضوع، جلوی واردات محصولات این برند گرفته شود و اجرای این طرح کامل شود.» آنچه در گفته‌های مسئولان پیرامون لزوم ممنوعیت گوشی‌های لوکس بیش از همه جلب توجه می‌کند، تأکید بسیار زیاد آنها بر برند اپل و گوشی‌های آیفون است. این در حالی است که

گوشی‌های پرچمدار برندهای دیگری مانند سامسونگ نیز قیمت مشابهی دارند و از نظر ارزی در شرایط یکسان قرار دارند، اما حساسیتی نسبت به ممنوعیت واردات آنها وجود ندارد.

براساس گزارش‌های گمرک، در سال گذشته در مجموع ۴.۲ میلیارد دلار گوشی از مبادی رسمی وارد کشور شده است که بیش از ۱.۳ میلیارد دلار به گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار اختصاص دارد که ۳۲.۲ درصد ارزش کل واردات گوشی را دربر می‌گیرد. این در حالی است که از نظر تعداد، گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار فقط ۶.۲ درصد از کل سهم داشته است؛ به طوری که در سال گذشته از مجموع ۱۷.۷ میلیون دستگاه وارد شده ۱.۱ میلیون دستگاه برای بالای ۶۰۰ دلار بوده است. در صحبت‌های اخیر سیاست‌گذاران چنین استدلال می‌شود که چون در جنگ اقتصادی و شرایط تحریم هستیم، صرف منابع ارزی برای کالای غیر ضروری معقول نیست و بهتر است جلوی واردات کالاهایی که ارزی زیادی دارند و در عین حال ماهیت لوکس دارند، گرفته شود. طبق آمارها، سهم برند اپل از گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار، بسیار بیشتر از دیگر برندها مانند سامسونگ و شیائومی است. سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل در این باره می‌گوید: «ممنوعیت ورود آیفون باعث افزایش گرایش به پرچمداران برندهای دیگر مثل سامسونگ می‌شود و عملاً منابع ارزی صرفاً صرف برند دیگری می‌شود. در نتیجه چنانچه هدف، صرفه‌جویی ارزی در شرایط تحریم است، صرفاً با ممنوع کردن برند اپل و گوشی آیفون این خواسته محقق نخواهد شد.»



## بانک نامه

قیمت انواع سکه و طلا بالا رفت

## سکه در نیمه کانال ۱۴ میلیونی

قیمت سکه در اولین روز خردادماه با رشد ۱۶۰ هزار تومانی به نیمه کانال ۱۴ میلیون تومانی رسید. هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۶۰ هزار تومان افزایش در روز یکشنبه، ۱۴ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان قیمت خورد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۴ میلیون تومان معامله شد. نیمسکه بهار آزادی ۸ میلیون تومان، ربعسکه ۴ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۸۶ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۵۰ هزار تومان شد. انس جهانی طلا هم به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی در همان قیمت یک هزار و ۸۴۷ دلار و ۳۶ سنت معامله شد. همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۰۴ تومان افزایش نسبت به روز قبل، ۲۵ هزار و ۷۴۲ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با ۵۲ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۱۵۴ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۴۸۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۸۷۳ تومان اعلام شد.

در ۵ سال گذشته در شهر تهران

## تورم اجاره مسکن ۴ برابر شد

با توجه به مجوز افزایش حداکثر ۲۵ درصدی سقف اجاره خانه در تهران، بررسی روند تورم اجاره بهای مسکن در تهران از فروردین ماه ۱۳۹۶ تا فروردین ماه ۱۴۰۱، از تغییر ۱۱،۱ درصد به ۴۵،۶ درصد حکایت دارد. به گزارش ایسنا، به تازگی در جلسه ستاد تنظیم بازار مصوب شد تا سقف افزایش اجاره بهای مسکن نسبت به اجاره بهای سال ۱۴۰۰ در تهران حداکثر ۲۵ درصد، کلانشهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت ۲۰ درصد و سایر شهرها ۱۵ درصد تعیین شود. سازمان تعزیرات حکومتی نیز مکلف شد با مشاوران املاک متخلفی که این سقف را رعایت نکنند، برخورد کند. بر همین اساس و طبق آمارهای بانک مرکزی، تورم نقطه‌ای اجاره بهای مسکن از ۱۱،۱ درصد در فروردین ماه ۱۳۹۶ به رقم ۴۵،۶ درصد در فروردین امسال رسیده است. همچنین شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران در فروردین سال‌های ۲۱،۹، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به ترتیب ۱۰،۴ درصد، ۲۱،۹ درصد، ۲۸،۷ درصد و ۳۲،۳ درصد بوده است؛ یعنی در فروردین ماه امسال مستاجران برای اجاره یک خانه جدید ۴۵،۶ درصد بیشتر از فروردین ماه ۱۳۹۶ پول پرداخت کرده‌اند.

## یارانه نیازمندیانی که امکان ثبت‌نام ندارند

## چه می‌شود؟

ممکن است در جریان ثبت‌نام از جاماندگان یارانه، برخی افراد اطلاعاتی از چنین فرصتی نداشته و یا اگر می‌دانند هیچ‌گونه دسترسی برای ثبت‌نام نداشته باشند، در حالی که نیازمند دریافت آن هستند؛ اینکه تکلیف آنها چه می‌شود، مشخص نیست، موضوعی که سال‌ها پیش نیز در جریان ثبت‌نام اتفاق افتاد و احتمال تکرار آن وجود دارد.

به گزارش ایسنا، ثبت نام از جاماندگان یارانه‌های نقدی از ۲۷ اردیبهشت ماه شروع شد و روز گذشته (یکشنبه اول خرداد) زمان اولیه اعلامی برای متقاضیان به پایان رسید، تا سازمان هدفمندی یارانه‌ها مجدداً زمان دیگری را تعیین کند. اما در این میان، یکی از مسائلی که مطرح است، ثبت‌نام کسانی خواهد بود که به هر دلیلی نمی‌توانند نسبت به آن اقدام کنند؛ افرادی که یا مطلع هستند و نمی‌توانند و یا اینکه اصلاً اطلاع‌ای از این جریان ندارند. به عنوان مثال، فرد متقاضی برای ثبت‌نام باید با شماره تلفن همراهی که به نام خودش است، اقدام کند، در حالی که افرادی مثل برخی از کهنسالان که اصلاً از تلفن همراه استفاده نمی‌کنند و یا در شرایط و یا مناطقی هستند که نام این برای‌شان با مشکلاتی مواجه است و یا دسترسی مناسبی به اینترنت ندارند، اگر خانواده آنها نتوانند برای‌شان اقدامی کنند، عملاً با وجود نیاز به دریافت یارانه از آن محروم می‌شوند.

از سوی دیگر، کسانی هستند که ممکن است به دلیل شرایط نامناسب زندگی حتی در شهرها و یا در مناطق دور افتاده و کم برخوردار، از اینکه ثبت‌نام یارانه در حال انجام است، اطلاعی نداشته باشند و در صورت اطلاع هم امکان ثبت‌نام ندارند، بنابراین بخشی از افرادی که مشمول یارانه می‌شوند هم به این صورت، امکان ورود به لیست یارانه‌بگیران را ندارند، اما بحث دیگر مربوط به افراد فاقد شناسنامه و یا مدارک معتبر هویتی و حساب بانکی است که با وجود اقدامات صورت گرفته، تعدادی هستند که فاقد هویت معتبر بوده و حتی در صورت نیاز عملاً امکان ثبت‌نام و دریافت یارانه ندارند.

این نمونه‌هایی از افرادی بود که با وجود نیاز نمی‌توانند و یا نمی‌دانند که باید ثبت‌نام کنند و در لیست قرار نمی‌گیرند که قبلاً در سال ۱۳۹۳ که دولت دست به ثبت نام مجدد متقاضیان یارانه زد نیز چنین مسائلی مطرح بود. این در حالی است که از ۲۰ تا ۳۱ فروردین ماه ۱۳۹۳، بازه زمانی به منظور ثبت تقاضای افراد برای دریافت یارانه مشخص و اولویت براساس رقم اول شماره ملی سرپرستان خانوار تعیین شد، اما با توجه به مهلت یک روزه برای هر خانواده و از سوی دیگر مشکلاتی که در زمان ثبت‌نام اینترنتی در سراسر کشور پیش روی متقاضیان قرار داشت و البته عدم اطلاع‌رسانی دقیق در مورد نحوه ثبت‌نام گروه‌های مختلف، در نهایت افرادی از ثبت درخواست یارانه نقدی جاماندند. بر این اساس، کسانی با وجود نیازمندی، سال‌ها یارانه دریافت نکردند و اکنون نیز با وجود ثبت‌نام مجدد از جاماندگان ممکن است تعداد زیادی علی‌رغم نیاز نتوانند به هر دلیلی اقدام و شامل یارانه شوند. اینکه سازمان هدفمندی یارانه‌ها و وزارت رفاه چه برنامه‌ای برای شناسایی نیازمندیانی که تقاضای خود را ثبت نکرده‌اند، داشته و چگونه برای آنها اقدام می‌کنند، قابل توجه خواهد بود.

مشکلات بانک‌ها چگونه به کل اقتصاد رخنه می‌کند؟

## پیش‌بینی بحران‌های بانکی



وام از بانک مرکزی کند» و «اقدامات ضروری مانند مسدودکردن سپرده و تعطیلات بلندمدت بانکی اتفاق بیفتد». بنابراین وقتی یک یا چند شرط بالا حاصل شود، باید آن را بحران بانکی قلمداد کرد و شاخص بحران مقدار یک را می‌گیرد، اما وقتی هیچ‌یک از این موارد اتفاق نیفتد، بدان معناست که بحرانی وجود ندارد یا نسبتاً جزئی است و شاخص مقدار صفر می‌گیرد. در ایران نیز طبق اطلاعات و داده‌های ترانزنامه بانک‌ها که از موسسه عالی آموزش بانکداری ایران دریافت شده است، اگر میزان مطالبات غیرجاری از ۱۰ درصد کل دارایی‌های بانک بیشتر باشد، نشان‌دهنده وجود بحران در بانک است. از طرفی طبق شرط دوم، اگر میزان بدهی بانک به بانک مرکزی نسبت به سال قبل رشد بیش از ۱۰ درصد را تجربه کرده باشد، نشان‌دهنده بحران در بانک است. همچنین اگر اطلاعاتی در خصوص مسدودکردن سپرده و تعطیلی بلندمدت بانک از طریق سامانه اطلاع‌رسانی ناشران کدال بیان شود، نشانگر وجود بحران بانکی است.

با وجود مطالعات زیادی که در این زمینه انجام شده، اما پیش‌بینی دقیق بحران‌های بانکی هنوز هم فرآیندی بسیار چالش‌برانگیز است. در این پژوهش به بررسی روش‌های علمی ساده و پویا در فرآیند پیش‌بینی پرداخته شد و با استفاده از مجموعه داده‌های جامع بانک مرکزی، سامانه اطلاع‌رسانی ناشران کدال و... مشخص شد که نسبت اعتبار به

تولید ناخالص داخلی، مطالبات غیرجاری و نسبت تسهیلات به سپرده از مفیدترین شاخص‌ها برای هشدار بحران‌های نوظهور است. در بین متغیرهای مورد بررسی، متغیرهای شاخص کل بورس، سود، نسبت اهرم، شاخص قیمت زمین و لگاریتم دارایی هر بانک، اثر و قدرت هشدار بسیار ناچیزی دارند و نشان‌دهنده این است که برای پیش‌بینی بحران‌های آتی، شاخص‌های مطمئنی نیستند. این مطالعه همچنین نشان می‌دهد که اضافه‌کردن یک مؤلفه پویا به مدل‌سازی چندمتغیره بحران‌های بانکی سیستمی، دقت مدل را بهبود می‌بخشد. ضریب تعیین مدل با اضافه‌کردن متغیر وابسته افزایش می‌یابد و پیش‌بینی تعداد بحران‌ها و غیربحران‌ها در مدل علمی پروبیت پویا با دقت بیشتر و خطای کمتری که شامل هشدار کاذب کمتر و پیش‌بینی نکردن بحران است، صورت می‌گیرد. نرخ حساسیت که نرخ تعداد بحران‌های درست پیش‌بینی شده است، در روش پویا نسبت به روش ساده وضعیت بهتری دارد. برای بررسی بهتر هشدارهای صادرشده از متغیرهای مورد بررسی، مدل در دو دوره با وقفه‌های متفاوت بررسی شد که نشان می‌دهد بحران‌های بانکی با کمترین وقفه ظاهر می‌شود و در نظام بانکی به‌سرعت اثرگذار خواهد بود. با در نظر گرفتن وقفه‌ها و افزودن متغیر وابسته، کیفیت ابزارهای هشدار زودهنگام نیز بهبود می‌یابد. این تغییرات کوچک در برآورد مدل ممکن است توانایی سیاست‌گذاران را برای شناسایی بحران‌های نوظهور به‌طور قابل توجهی بهبود بخشد. این پژوهش در یک کلام می‌گوید بحران‌های بانکی با کمترین وقفه ظاهر می‌شود و در نظام بانکی سریعاً اثرگذار خواهد بود که اهمیت زیاد پیش‌بینی این بحران‌ها را نشان می‌دهد.

تجارت، اقتصاد نوین، پارسیان، پاسارگاد، سینا، سرمایه، کارآفرین، آینده، حکمت ایرانیان، انصار، شهر، گردشگری، توسعه اعتباری، سامان، دی، خاورمیانه و پست بانک طی سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۶ بوده است. البته بحران بانکی، یکی از انواع بحران‌های مالی (بحران بانکی، بحران تراز پرداخت‌ها، بحران ارزی، بحران پولی و بحران بدهی) است که در آن بانک‌ها با هجوم ناگهانی سپرده‌گذاران برای برداشت سپرده‌های‌شان مواجه می‌شوند. از دلایل عمده بروز ناگهانی و ریشه‌های بحران بانکی می‌توان به ریسک نقدینگی، ریسک اعتباری، ضعف سیستم‌های حسابرسی و مدیریتی، اثر تکانه‌های بین‌المللی و افزایش نرخ‌های بهره بین‌المللی، ساختار بانک‌ها و مداخلات دولت در نظام بانکی، آزادسازی مالی و نهایتاً نظام‌های ارزی و نوسان نرخ ارز اشاره کرد. در طول دهه‌های گذشته مطالعات متنوع و متعددی برای شناسایی عوامل اصلی بحران‌های مالی و کمک به سیاست‌گذاران در پیش‌بینی بحران‌های بعدی صورت گرفته است. بخش عمده این ادبیات بر بحران‌های ارزی اقتصادهای نوظهور متمرکز است. اغلب بحران‌های ارزی با بحران‌های بانکی همراه است. هنگامی که بحران مالی با اختلالات و ضررهای جدی در نظام بانکی بروز پیدا می‌کند، تأثیرات منفی در اقتصاد معمولاً بیشتر طول می‌کشد و برجسته‌تر خواهد بود.

## شروط سه‌گانه شاخص بحران بانکی

اگرچه هر بحران، ویژگی‌های خود را دارد، اما می‌توان ویژگی‌های مشترکی بین آنها یافت. طیفی گسترده از روش‌ها در ادبیات پیش‌بینی بحران‌های بانکی استفاده شده است. از سال ۱۹۹۰ با به‌کارگیری تکنیک‌های آماری، سامانه هشدار زودهنگام برای شناسایی بانک‌های ورشکسته و سالم در بخش بانکی طراحی شد. این مطالعات در سه گروه قابل طبقه‌بندی است. در یک گروه، اثر بحران‌های مالی در بخش حقیقی و در گروه دوم، موضوع تسری بحران‌های مالی در بین کشورها و بازارهای مختلف مورد بررسی قرار گرفت. گروه سوم مطالعات با استفاده از مدل‌های تجربی، بر ارزیابی شاخص‌های پیشرو و پیش‌بینی بحران‌های مالی متمرکز شد. در این مجموعه از مطالعات، سامانه هشداردهی زودهنگام برای پیش‌بینی بحران‌های مالی طراحی شد تا بتواند علاوه بر بررسی علل بروز بحران‌ها، به جلوگیری از بروز مجدد آن بپردازد.

معمولاً تعریف جهانی از بحران ارائه نمی‌شود، چراکه برخی مطالعات با کمک یک متغیر خاص، بحران را شناسایی می‌کنند و سایر مطالعات با نظرسنجی از کارشناسان در مورد بحران بانکی قضاوت می‌کنند. در بسیاری از موارد نیز اختلاف نظر قابل توجه در مورد زمان بحران وجود دارد و همچنین برخی مطالعات به دلیل محدودیت‌های آماری، همه کشورها را پوشش نمی‌دهند. به گفته کارشناسان، زمانی که مطالبات بانکی از ۱۰ درصد دارایی‌های بانک فراتر برود، بانک با بحران مواجه می‌شود. این نبود تعریف جهانی و همچنین محدودیت‌های آماری باعث شد تا شاخص بحران بانکی با سه شرط تعریف شود: «نسبت مطالبات غیرجاری به کل دارایی‌های بانک از ۱۰ درصد فراتر رفته باشد»، «بانک اقدام به گرفتن

تورم تولیدکننده منطقه یورو به بالاترین رقم در تاریخ رسید

## نگرانی بانک مرکزی اروپا از افزایش تورم

قیمت انرژی را تشدید کرده و بر سرعت کاهش فشارهای قیمتی ناشی از تنگناهای عرضه جهانی تأثیر می‌گذارد. اندازه‌گیری تورم اساسی در ماه‌های اخیر به سطوح بالای ۲ درصد افزایش یافته است. با توجه به نقش عوامل موقتی مرتبط با بیماری کرونا و اثرات غیرمستقیم افزایش قیمت انرژی، مشخص نیست که افزایش این شاخص‌ها چقدر پایدار خواهد بود. در صورت تداوم قیمت انرژی در سطوح بالا، اختلالات طولانی‌مدت در پتانسیل عرضه نیز امکان‌پذیر است. خطرات صعودی پیرامون دورنمای تورم به‌ویژه در کوتاه‌مدت تشدید شده است. اگر فشارهای قیمتی منجر به انتظارات تورمی بالاتر و افزایش دستمزدها بیشتر از میزان پیش‌بینی شده شود یا اگر شرایط طرف عرضه بادوام‌تر بدتر شود، تورم می‌تواند در میان‌مدت بیشتر شود. با این حال، اگر تقاضا در میان‌مدت در میان فرسایش مداوم درآمدهای واقعی توسط قیمت‌های بالای انرژی و هزینه‌های بالای سایر کالاها و خدمات تضعیف شود، این امر نیز می‌تواند فشار بر قیمت‌ها را کاهش دهد.

اعضای شورای حکام بانک مرکزی اروپا خاطرنشان کردند که افزایش قیمت انرژی ناشی از جنگ در اوکراین، دلیل اصلی رشد تورم است. این جنگ همچنین فشار صعودی زیادی را بر قیمت‌های جهانی مواد غذایی وارد کرده و احتمالاً در آینده قیمت‌های مواد غذایی مصرف‌کننده منطقه یورو را بیشتر افزایش می‌دهد. به‌علاوه، قیمت‌های بالای انرژی هم‌اکنون به تمام بخش‌های اقتصاد سرازیر شده (که بر تولید و خدمات تأثیر می‌گذارد) و تورم را به پدیده‌ای فزاینده و پایدار تبدیل کرده است.

فرصت امروز: بحران‌های بانکی در چند دهه گذشته به پدیده‌ای جهانی تبدیل شده‌اند. بسیاری از کشورهای عضو صندوق بین‌المللی پول از سال ۱۹۸۰ میلادی، مشکلاتی در بخش‌های بانکی خود تجربه کرده‌اند. تأثیر بحران‌های بانکی در رشد اقتصادی، تقاضا برای پول و نرخ بهره کاملاً قابل توجه است. بحران‌های بانکی به «وقوع اختلال در نقش واسطه‌گری بانک‌ها» گفته می‌شود و می‌تواند به‌شکل بحران نقدینگی یا بحران پرداخت بدهی باشد. اگر چه بحران نقدینگی معمولاً کوتاه‌مدت است، بحران‌های پرداخت بدهی نشان‌دهنده وخامت اساسی در سلامت بانک‌هاست و معمولاً برای رفع آن، زمان بیشتری لازم است.

شواهد تاریخی نشان می‌دهد بانک‌ها منشأ اصلی بحران‌های مالی شناسایی شده‌اند. ضربه بزرگ این بحران‌ها به تولید حقیقی به‌خصوص در دهه ۱۹۹۰ موجب شد تا موجی از مطالعات درباره علل و پیامدهای شکست‌دهی بانک در اقتصادهای معاصر صورت پذیرد. چنین تجربیات تاریخی از بحران‌های مالی و هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم زیاد آنها، نیاز به سامانه‌های هشدار زودهنگام برای پیش‌بینی کلی بحران بانکی را برجسته می‌کند. سامانه هشدار زودهنگام موثر که نشان می‌دهد خطرهایی زیانبار در بانک‌ها وجود دارد و سامانه هشداردهنده می‌تواند اقدام به سیاست‌گذاری را تسهیل کند و بحران احتمالی را کاهش دهد یا آثار آن را محدود می‌کند. اگر پیش‌بینی بحران‌های بانکی نوظهور با برخی پیش‌دستی‌ها به‌طور دقیق عملی باشد، سیاست‌گذاران می‌توانند تمام اقدامات لازم را برای جلوگیری از بروز آن انجام دهند.

## مدل علمی پیش‌بینی بحران بانکی

شبکه بانکی ایران در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها، کاهش رشد اقتصادی و نوسان نرخ ارز، با شرایط نامساعدی همچون افزایش مطالبات غیرجاری و کمبود نقدینگی مواجه شده است. با توجه به ارتباط نزدیک بانک‌ها با یکدیگر و اثرگذاری در کل اقتصاد، هرگونه بی‌ثباتی در سلامت هر یک از بانک‌ها، تمامیت شبکه بانکی و در نتیجه کل اقتصاد را تحت تأثیر قرار می‌دهد. نظام بانکی همچنین در دو دهه گذشته با رشد و گسترش بانک‌های خصوصی و موسسات اعتباری مجاز و غیرمجاز روبه‌رو بوده و همچنین رقابت بین‌بانکی برای کسب سهم بزرگ‌تر از بازار افزایش یافته است و به‌دلیل نقش مهم نظام بانکی در تأمین مالی تولید، هرگونه اختلال در بخش تولید و در سایر متغیرهای اقتصادی اثرگذار خواهد بود. به همین دلیل، بهبود توانایی در پیش‌بینی بحران بانکی برای سیاست‌گذاران و متصدیان نظام بانکی کشور اهمیت زیادی دارد.

با وجود مطالعات بسیاری که در زمینه بحران‌های بانکی صورت گرفته، توجه کمتری به بحث پیش‌بینی این بحران‌ها شده است. در این راستا، محمدجواد ابوالحسنی و سعید صمدی در یک مطالعه بر روی مدل علمی پیش‌بینی بحران‌های بانکی کار کرده‌اند و نتیجه تحقیقات خود را با عنوان «ارزیابی مدل‌های پائل پروبیت ساده و پویا در پیش‌بینی بحران‌های بانکی» در شماره ۴۵ فصلنامه «پژوهش‌های پولی و بانکی» منتشر کرده‌اند. جامعه آماری این پژوهش شامل بانک‌های صادرات، ملت،

سیاست‌گذاران بانک مرکزی اروپا، نگرانی شدید خود در مورد افزایش تورم را ابراز کرده و نسبت به پیش‌بینی رشد بیشتر تورم در میان‌مدت و طولانی‌مدت هشدار دادند. در گزارش نشست بانک مرکزی اروپا اعلام شد که اعضا به طور گسترده نسبت به اعداد بالای تورم نگران هستند و معتقدند که عادی‌سازی تدریجی موضع سیاست پولی باید ادامه یابد. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، نگرانی آنها این است که تورم نه تنها بالا است، بلکه این خطر وجود دارد که رشد سریع قیمت‌ها بسیار بالاتر از هدف تورم ۲ درصدی بانک مرکزی اروپا باشد. در واقع، تورم مواد غذایی و سوخت تقریباً دو برابر هدف بانک مرکزی اروپاست.

در گزارش بانک مرکزی اروپا آمده است: تورم در ماه مارس به ۷،۵ درصد افزایش یافت که از ۵،۹ درصد در ماه فوریه بیشتر است. قیمت انرژی که پس از شروع جنگ اوکراین افزایش یافته بود و ۴۵ درصد بالاتر از سطح سال قبل از آن قرار داشت، همچنان دلیل اصلی نرخ بالای تورم است. شاخص‌های مبتنی بر بازار نشان می‌دهند که قیمت انرژی در کوتاه‌مدت بالا باقی می‌ماند، اما پس از آن تعدیل می‌شود. قیمت مواد غذایی نیز به دلیل افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و تولید به‌ویژه قیمت بالاتر کود که به جنگ اوکراین نیز مرتبط است، به‌شدت افزایش یافته است. تورم اصلی که با شاخص HICP بدون احتساب انرژی و غذا اندازه‌گیری می‌شود، از ۲،۷ درصد در فوریه به ۳ درصد در مارس افزایش یافته است.

به طور کلی، تحولات اخیر نشان می‌دهد که نرخ تورم در کوتاه‌مدت بسیار بالا باقی خواهد ماند. جنگ و نااطمینانی در مورد تحولات آینده



## خبرنامه



## صورت‌های مالی ۱۳۲ شرکت بخش عمومی منتشر شد

وزارت اقتصاد در اطلاعیه‌ای از گام دوم انتشار صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۳۲ شرکت بخش عمومی کشور در سامانه کدال خبر داد. وزارت اقتصاد در این اطلاعیه با اشاره به انتشار و دسترسی عمومی به اطلاعات مالی شرکت‌های تابعه نهادهای و مؤسسات عمومی غیردولتی از حیث امکان مقایسه عملکرد مالی آنها با عملکرد مالی شرکت‌های دولتی و تفکیک سهم هر بخش در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور و ایجاد رفاه عمومی، اعلام کرد: این مهم بی‌تردید در تقویت و بهبود سیاست‌گذاری‌های کلان مالی و اقتصادی نظام نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت و زمینه را برای ورود پژوهشگران و صاحب‌نظران به حوزه‌های اقتصادی فراهم خواهد آورد. دسترسی عمومی به صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌های فعال در بخش عمومی کشور، به ارتقای شفافیت و افزایش پاسخگویی مدیران این قبیل شرکت‌ها که جزو اهداف عالی نظام شرکت‌داری و از اصول حیاتی حاکمیت شرکتی است، کمک شایانی خواهد کرد. وزارت امور اقتصادی و دارایی در پیگیری و اجرای یکی از اولویت‌های خود یعنی افزایش شفافیت مالی، پس از انتشار صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت‌های دولتی، در گام بعدی، انتشار صورت‌های مالی حسابرسی شده تعدادی از شرکت‌های متعلق به بخش عمومی در سامانه کدال را جهت دسترسی عموم مردم آغاز کرده است. براساس این اطلاعیه، صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۳۲ شرکت تابعه نهادهای و مؤسسات عمومی غیردولتی و نیز سازمان‌های مناطق آزاد تجاری- صنعتی و ویژه اقتصادی و شرکت‌های تابعه آنها و شرکت‌های تابعه بانک‌ها و بیمه‌های دولتی به همراه گزارش‌های حسابرس مستقل و بازرس قانونی مربوط که توسط سازمان حسابرسی رسیدگی و صادر شده است، در سامانه کدال منتشر شده‌اند. بخشی از شرکت‌های متعلق به مؤسسات و نهادهای عمومی و بانک‌ها و بیمه‌ها پورسی بوده و تابع قوانین و مقررات افشا و شفافیت سازمان بورس و اوراق بهادار هستند و نسبت به انتشار مستمر صورت‌های مالی حسابرسی شده خود در سامانه کدال اقدام می‌کنند. وزارت اقتصاد در بخش دیگر این اطلاعیه افزود: شرکت‌های متعلق به مؤسسات و نهادهای عمومی غیردولتی به عنوان بخشی مهم و مؤثر از اقتصاد کشور در چارچوب حاکمیت نظام جمهوری اسلامی ایران به فعالیت مشغولند و نهادهای مالک آنها، به‌منابندگی از همه مردم، فرصت اعمال حقوق مالکانه در این قبیل بنگاه‌ها را پیدا کرده‌اند؛ بدین‌روی، دسترسی عموم مردم، به عنوان ذی‌نفع، به اطلاعات و نتایج عملکرد مالی سالانه آنها، ضمن تقویت فضای پرسشگری عمومی و ارتقای پاسخگویی مدیران، در ایجاد اعتماد عمومی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از ابتدای خردادماه

## ساعت کاری ساتنا افزایش یافت

از اول خردادماه ارسال دستور پرداخت‌های ساتنا برای مشتریان تا ساعت ۱۴:۳۰ امکانپذیر است. طبق اعلام بانک مرکزی، با توجه به تغییر ساعات کاری بانک‌ها بعد از ایام ماه رمضان و همچنین افزایش زمان پایان تعیین وضعیت چک‌های رمزار در سامانه چکاوک، از اول خردادماه ارسال ساعتهای خاتمه پذیرش و پردازش دستور پرداخت در سامانه ساتنا برای دستورپرداخت‌های بین مشتری ۱۴:۳۰ و برای دستور پرداخت‌های بین بانکی ساعت ۱۵:۰۰ تعیین شده است. پیش از این، ساعت خاتمه پذیرش دستور پرداخت در ساتنا برای مشتریان ساعت ۱۴:۰۰ بوده است. البته درباره سامانه پایا، ساعات شروع پردازش چرخه‌ها بدون تغییر و همانند گذشته خواهد بود. همچنین کف مبلغ پرداخت ساتنا معادل ۵۰ میلیون تومان و سقف مبلغ پایا معادل ۱۰۰ میلیون تومان به ازای هر دستور پرداخت تعیین شده است.

## خرید اوراق مسکن چقدر آب می‌خورد؟

قیمت هر برگ تسهیلات مسکن همچنان در حال افزایش است و چنانچه یک زوج متاهل ساکن تهران خواهان خرید این اوراق باشند، باید بیش از ۱۲۴ میلیون تومان هزینه کنند. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در فروردین و اردیبهشت و خرداد سال گذشته به ترتیب ۱۳۴ هزار و ۶۰۰، ۱۴۲ هزار و ۲۰۰ و ۱۳۰ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر، مرداد و شهریور ماه سال گذشته با قیمت ۱۲۸ هزار و ۹۰۰، ۱۲۸ هزار و ۶۰۰ و ۱۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. همچنین این اوراق در ماه مهر سال گذشته ۱۳۰ هزار تومان، در آبان ماه ۱۲۸ هزار و ۹۰۰ تومان و در آذرماه نیز ۱۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارند. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال گذشته نیز با قیمت‌های ۱۲۰ هزار و ۹۰۰ و ۱۲۹ هزار و ۸۰۰ تومان معامله می‌شود. این گزارش نیز بر اساس قیمت بهمن ماه نوشته شده است. بر این اساس، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۱۲۹ هزار و ۸۰۰ تومانی، ۵۱ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۲۰ میلیون و ۷۶۸ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۷۲ میلیون و ۶۸۸ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۱۰۳ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۲۰ میلیون و ۷۶۸ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۱۲۴ میلیون و ۶۰۸ هزار تومان پرداخت کنند. سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ و برای زوجین به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است که با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۶۴۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۴۱ میلیون و ۵۲۶ هزار تومان و متاهل‌ها نیز باید ۸۳ میلیون و ۷۲ هزار تومان پرداخت کنند. این وام برای مجردهای سایر مناطق شهری به ۱۲۰ و برای زوجین این مناطق نیز به ۲۴۰ میلیون تومان رسیده است؛ بنابراین مجردها باید با پرداخت ۱۵ میلیون و ۵۷۶ و متاهل‌ها نیز با پرداخت ۳۱ میلیون و ۱۵۲ هزار تومان برای خرید اوراق نسبت به اخذ این وام اقدام کنند.



پتروشیمی پردیس با ۴۱۸ واحد، شرکت پتروشیمی پارس با ۳۶۵ واحد، شرکت پتروشیمی نوری با ۳۲۲ واحد و شرکت پالایش نفت اصفهان با ۲۳۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت پلی پروپیلین جم با ۱۵۸ واحد، شرکت مخبرات ایران با ۱۴۸ واحد، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۱۰۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری سایپا با ۸۳ واحد و شرکت سایپا با ۷۷ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

گروه خودرو با ۵۷ هزار و ۹۹۰ معامله به ارزش ۴ هزار و ۷۵۶ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فلزات اساسی با ۴۲ هزار و ۹۴۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۸۸۰ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۴۶ هزار و ۱۶ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۰۸ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۸ هزار و ۳۴۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۸۵ میلیارد ریال و گروه غذایی به جز قند با ۴۰ هزار و ۴۶۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۰۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۲۷ واحد افزایش یافت و به رقم ۲۱ هزار و ۵۶۵ واحد رسید. در این بازار بیش از ۲ میلیارد و ۷۲۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت داروسازی دانا با ۸ واحد، شرکت اعتباری ملل با ۶ واحد، شرکت حمل و نقل گهر ترابر سیرجان با ۴ واحد، شرکت برق و انرژی پیوندگستر پارس با ۳،۴۷ واحد و شرکت توسعه مولد نیروگاهی جهرم با ۳،۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت صنعتی مینو با ۳،۶۱ واحد، شرکت بیمه تجارت نو با ۲،۳ واحد، شرکت دامداری تلیسه نمونه با ۲،۲ واحد، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۲ واحد و شرکت کلر پارس با ۱،۷۸ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

## نقش تازه‌واردان در بحران بورس

یکی از دلایل بیزش بزرگ بورس به عقیده کارشناسان به ورود فزاینده تازه واردان بورسی، فقدان شناخت و سواد مالی آنها و افزایش رفتارهای هیجانی و گله‌ای برمی‌گردد. در واقع، بحران سال ۹۹ را می‌توان به اشتباه دولت در دعوت از مردم به حضور در بازار سهام نسبت داد؛ چراکه عموم مردم نسبت به موضوع ریسک در بازار سهام چندان آشنا نبودند و سرمایه‌گذاری مستقیم در بازار سهام را همانند سرمایه‌گذاری در بانک قلمداد می‌کردند. میثم حامدی، مدیر گروه بازارهای و ابزارهای مالی مرکز پژوهش سازمان بورس در این باره به سنا می‌گوید: بسیاری از مردم،

سکه و بورس بیشترین بازدهی را در ۲ ماه گذشته داشتند

## نبض متلاطم بازارها

هر قطعه سکه طرح جدید در دو ماه گذشته با ۲ میلیون و ۷۰ هزار تومان افزایش از ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان به رقم ۱۴ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رسیده است. بدین ترتیب، ارزش هر قطعه سکه طرح جدید در این مدت ۱۶،۸۳ درصد افزایش یافته است. هر قطعه سکه طرح قدیم نیز در طول دو ماه گذشته با ۱۵،۴۲ درصد افزایش از رقم ۱۲ میلیون تومان به ۱۳ میلیون و ۸۵ هزار تومان رسیده است. در دو ماه اخیر همچنین قیمت متقال طلای آب شده و هر گرم طلای ۱۸عیار بالغ بر ۱۲،۶۳ درصد افزایش یافته است؛ به طوری که در آخرین روز اردیبهشت ماه قیمت هر مثقال طلا به ۶ میلیون و ۳۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸عیار به یک میلیون و ۳۸۵ هزار تومان رسید. قیمت طلای آب شده از اول سال تاکنون ۶۷۲ هزار تومان گران شده است.

در این بین طبق آمارهای موجود، پس از بازار مبادلات سکه، بورس دومین بازار پربازده بوده است. این داده‌ها بیانگر آن است که شاخص کل بورس تهران از اول سال تاکنون ۱۵،۵ درصد رشد کرده که بیشتر از بازده سایر بازارها از جمله دلار است. نکته قابل توجه این است که در همین مدت شاخص کل هم‌وزن که نماگر مهمی برای بازار سرمایه تلقی می‌شود

بورس صعود کرد اما ارزش معاملات کم شد

## شروع سبز بورس در خرداد



## نماگر بازار سهام



## آغاز طرح مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی حوزه لوازم خانگی

معاون وزیر صمت از آغاز طرح مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی حوزه لوازم خانگی خبر داد. به گزارش ایسنا به نقل از شاتا، محمدمهدی برادران در هشتمین نشست ستاد «مبارزه با کالاهای قاچاق و تقلبی» که صبح روز گذشته به ریاست وزیر صمت برگزار شد با اشاره به پیشرفت ۶۱ درصدی پروژه مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی لوازم‌پدکی و قطعات خودرو، اظهار کرد: استان‌های تهران، همدان، هرمزگان و مرکزی بیشترین همکاری را با این طرح داشتند. ثبت فاکتور قطعات خودرو در سامانه جامع تجارت تا ۳۱ اردیبهشت‌ماه رشد ۱۰ درصدی داشته است که نشان از همراهی با طرح دارد. رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز وزارت صمت تصریح کرد: ۱۵ خردادماه حداکثر زمانی است که واحدهای تولیدی باید به طرح شناسه کالا بپیوندند و از ۱۵ خرداد تولید کالاهایی که شناسه و کد رهگیری ندارند، باید متوقف شود. برادران همچنین از استان‌ها خواست که واحدهای تولیدی را برای پیوستن به این طرح فعال کرده و همچنین به واحدهای بدون مجوز، مجوزهای لازم را ارائه دهند.

وی ادامه داد: مرحله دوم طرح مبارزه با قاچاق کالا از این هفته اجرایی شده است و در این مرحله وارد حوزه لوازم‌خانگی شده‌ایم. سطح اول مبارزه با قاچاق کالا در حوزه قطعات یدکی خودرو بود که پیشرفت در حدود ۶۱ درصد داشته است و تداوم دارد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت، با یادآوری اینکه با همراهی انجمن تخصصی لوازم‌خانگی زیرساخت‌هایی از پیش برای این موضوع فراهم شده بود، تأکید کرد: بیشتر محصولات دارای کد شناسه و کد رهگیری هستند و تولیدات داخلی نیز رصد می‌شوند، اکنون با کمک رسانه‌ها باید همراهی مردم را افزایش دهیم که با افزایش کیفیت تولیدات داخلی و تمهیدات انجام‌شده این موضوع نیز انجام خواهد شد. روند روبه رشد تولید لوازم‌خانگی در ماه‌های اخیر با اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا افزایش خواهد داشت.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز وزارت صمت در ادامه سخنان خود با تأکید بر اینکه مردم در موقع خرید لوازم‌خانگی به شناسنامه کالا (کد شناسه) توجه داشته باشند، افزود: هر کالای لوازم‌خانگی نیز یک کد رهگیری دارد که باعث متمایز شدن آن می‌شود، این کد در تمامی مراحل، قابل رهگیری برای اصالت کالا و قابل‌استفاده در ضمانت‌نامه و قابل رصد و پایش است.

وی با اعلام اینکه برای کالاهای وارداتی نیز دریافت کد رهگیری انجام می‌شود، عنوان کرد: این کد رهگیری قابلیت رصد دارد و کالاهای وارداتی را از کالاهای قاچاق و تقلبی متمایز می‌کند. هرگونه همراهی و کمک در ورود کالای قاچاق و تقلبی به کشور (شامل بیمه کالا، عرضه و ضمانت و...) در حکم مساعدت در کالای قاچاق است و مشمول برخورد قانونی می‌شود.

همچنین محسن شکرالهی - مدیرکل دفتر صنایع لوازم‌خانگی و اداری وزارت صمت - نیز در گزارشی از پیشرفت ۳۳ درصدی پروژه مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی لوازم‌خانگی خبر داد.

مرسل صدیقی، رئیس انجمن تولیدکنندگان قطعات بدکی لوازم‌خانگی نیز پس از پایان نشست در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در دهه گذشته رشد خوبی در صنعت لوازم‌خانگی صورت گرفته است و لوازم‌خانگی ایران علاوه بر رقابت در عرصه داخلی در بازارهای جهانی هم موقعیت خود را پیدا می‌کند و اکنون لوازم‌خانگی داخلی ۱۵ درصد زیر قیمت منطقه به بازار داخل عرضه می‌شود.

وی بزرگترین معضل حوزه لوازم‌خانگی را قاچاق دانست و گفت: به‌خصوص در حوزه قطعات یدکی لوازم‌خانگی امیدواریم به همت وزارت صمت، واردات محصولاتی که در داخل تولید می‌شود متوقف شود و آمادگی در انجمن برای همراهی با وزارت صمت و دریافت کد شناسه و کنترل سامانه‌های برای مبارزه با قاچاق وجود دارد.

## وقتی نماینده واردکنندگان خودرو با واردات مخالف می‌شود!

آیین‌نامه واردات خودرو شبانه تغییر کرد؟



این تخلف حسن روحانی دستور داد تمام متقاضیان متخلف منتشر شود که اگرچه با مقاومت‌هایی مواجه اما در نهایت لیست آنها منتشر شد. پس از حواشی آن روزها تاکنون واردات خودروی خارجی ممنوع بوده و خودروهایی که به طور غیرقانونی وارد کشور شده بود در گمرک دیو شده‌اند. در این بین با شدت گرفتن تحریم‌ها آمار تولید خودروهای داخلی از ۱،۱ میلیون دستگاه در سال به کمتر از ۶۰۰ هزار دستگاه سقوط کرد. کیفیت پایین خودروهای ساخت داخل در کنار روش‌هایی همچون قرعه‌کشی که بنا بر برخی اظهارنظرها، تخلفات زیادی را نیز به همراه دارد باعث شد تا انحصار ایران خودرو و سایپا شدیداً مورد انتقاد قرار بگیرد. از سوی دیگر از آذرماه سال ۱۴۰۰ همزمان با تشکیل جلسات احیای برجام بین ایران و ۵+۱ زمزمه‌ها درخصوص ازسرگیری واردات خودرو آغاز شد. برخی کارشناسان درخصوص فعال شدن واردکنندگان کالاهای غیرضروری در این رابطه هشدارهایی را مطرح کردند.

اندیشه‌ورزی وزیر اسبق صمت و کارشناس خودرویی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس هم بود، برخی حواشی واردات خودرو رخ داد. همچنین در یک موسسه بدون مجوز، اقدام به اخذ مبالغ هنگفتی از برخی شهروندان شد تا در ازای آن، خودروی خارجی تحویل دهند اما در نهایت، خودرویی وارد نشد. سرانجام در دادگاه پرونده، مفتاح خودرو متهم به ۱۲ سال حبس محکوم شد. او حتی برای خروج غیرقانونی از مرز کشور هم تلاش کرده بود که با بازداشتش بی‌نتیجه ماند. سرانجام هر به دلیل آنچه که سکنه قلبی خوانده شد، در زندان درگذشت.

پس از این ماجراها، ثبت سفارش شبانه و غیرقانونی واردات خودروهای خارجی به یکی از بزرگترین چالش‌های سال‌های اخیر دولت روحانی تبدیل شد. ماجرا از این قرار بود که با تلاش برخی کارکنان وزارت صمت سازمان‌های که مهلت ثبت سفارش در آن تمام شده بود در ساعت‌های اولیه بامداد باز و ۶ هزار خودروی جدید ثبت سفارش شدند. با افشای

اظهارات ضد و نقیض و فاقد شفافیت درباره آیین‌نامه واردات خودرو ابهاماتی در این خصوص مطرح کرده است.

گروه اقتصاد و درآمد جی پلاس: واردات خودروی خارجی تقریباً نهایه شده است و حالا گمانه‌زنی بر سر جزئیات آن به یکی از داغ‌ترین مباحث اقتصادی تبدیل شده است.

دعوا بر سر واردات خودروی خارجی از زمانی شروع شد که نعمت‌زاده وزیر صمت دولت اول حسن روحانی بنابر آنچه محدودیت‌های ارزی و ابهام در خدمات پس از فروش خودروهای خارجی عنوان شد، واردات خودروهای خارجی را ممنوع کرد. پس از او اما واردات خودرو در دوران محمد شریعتمداری از طریق ثبت سفارش در سامانه وزارت صمت آغاز شد.

در این بین نام فعالانی در حوزه واردات خودرو همچون هر بر سر زبان‌ها افتاده بود، در دوران فعالیت این فرد که گویا همزمان عضو شورای

## احتمال نیمایی شدن ارز دارو در نیمه دوم امسال

ریاحی با اشاره به پیشنهادات مطرح شده در مجلس برای تأمین نیازهای دارو، بیان کرد: امیدواریم که در نیمه دوم سال جاری، اصلاح نظام یارانه‌ای و تأمین نیازها از طریق ارز نیمایی فراهم شود. این ارز در سال‌های گذشته برای ما مشکلات فراوانی را به وجود آورده و بخش خصوصی بارها تأکید کرده بود که باید شرایط برای اصلاح این موقعیت فراهم شود.

وی ادامه داد: در مجلس پیشنهادی مطرح شده بود که ماهانه ۷۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار به بیمه‌ها داده شود تا به این ترتیب مابه‌التفاوت قیمت دارو با تغییر ارزشها از این طریق پوشش داده شده و در نهایت مردم هیچ‌گونه افزایش قیمتی را تجربه نکنند. در بسیاری از کشورهای جهان نیز چنین شیوه‌ای وجود دارد که دولت به بیمه‌ها بودجه می‌دهد و در نهایت دارو به شکل رایگان یا با قیمت ارزان در اختیار مردم قرار می‌گیرد. عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه این شیوه پیش از این نیز در ایران استفاده می‌شد، توضیح داد: قیمت تمام شده داروهای بیماران خاص در این سال‌ها چند برابر شده است، اما با توجه به فعالیت بیمه‌ها، در نهایت بیماران پول ثابتی را برای این داروها در تمام سال‌های گذشته پرداخت کرده‌اند؛ از این رو با حذف ارز دارو نیز نباید نگرانی برای افزایش قیمت وجود داشته باشد و با محوریت بیمه‌ها می‌توان کاری کرد که فشاری بر مردم وارد نشود.

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران می‌گوید با نقش آفرینی بیمه‌ها می‌توان کاری کرد که ضمن حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، قیمت داروها نیز افزایش پیدا نکند.

ناصر ریاحی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: از هفته‌های پایانی سال گذشته که بحث بر سر اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها مطرح شده بود، تغییراتی در روند تخصیص ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومانی) برای دارو به وجود آمد که در مقطعی کوتاه مشکل‌ساز نیز شد، اما در نهایت با تخصیص اعتبارات تازه این مشکل فعلاً برطرف شده است.

وی با اشاره به برنامه‌ریزی صورت گرفته در مجلس شورای اسلامی، بیان کرد: نمایندگان مجلس در روزهای پایانی سال گذشته، در نهایت با حذف ارز ترجیحی موافقت کردند و از این رو از اسفند سال گذشته، بحث‌هایی درباره نحوه تأمین ارز دارو به وجود آمد. تحت تأثیر همین شرایط برخی پرونده‌ها که آماده دریافت ارز بودند نیز متوقف شدند و حتی بانک مرکزی تعدادی از این پرونده‌ها را عودت داد.

عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه تداوم آن شرایط می‌توانست به افزایش قیمت دارو یا کمبود برخی داروها منجر شود، تأکید کرد: پس از این اتفاقات حدود یک میلیارد دلار به شکل موقت به دارو اختصاص پیدا کرد تا فعلاً مشکلی به وجود نیاید تا در ماه‌های آینده برنامه‌ریزی‌های جدیدی در دستور کار قرار گیرد.

## آگهی مناقصه دوم مرحله ای فشرده (۰۸/الف/۱۴۰۱)

احداث پست ۶۳/۶ کیلوولت تلمبه خانه

شماره ۲ به صورت کلید در دست



شرکت سهامی آب منطقه‌ای همدان

نوبت دوم

شرکت سهامی آب منطقه‌ای همدان در نظر دارد بر اساس قانون مناقصات، احداث پست ۶۳/۶ کیلوولت تلمبه خانه شماره ۲ به صورت کلید در دست را به شرکتهای واجد صلاحیت مطابق شرایط اسناد مناقصه واگذار نماید.

۱- مدت اجرای کار: ۵ ماه شمسی

۲- نشانی مناقصه گزار: همدان- انتهای خیابان جهاد- ترسیده به میدان بیمه- تلفن: ۹-۰۷۳۷۰۳۲۲۰۳۸۲۲(۰۸۱) و فاکس: ۰۲۲۵۰۳۸۲۲(۰۸۱)

۳- محل اجرای کار: محدوده پروژه انتقال آب همدان از سد تالوار صلاحیت مورد نیاز: گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل رتبه ۳ نیرو و ۵ ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

۴- برآورد اولیه: ۱۹۰۳۰۰۱۹۰۴۰۴۵۱۰۴۰۶ ریال

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و یکصد میلیون ریال) است که باید به یکی از صورت‌های زیر و با رعایت مفاد آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۰۲/۱۳۳۴/ت/۰۶۵۹۹/۵ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ همراه با اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود. الف: ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.

ب: واریز وجه به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۶۴۰۶۳۷۶۸۱۹ تحت عنوان سپرده آب منطقه‌ای همدان نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

۶- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)

۷- قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: قیمت فروش اسناد مناقصه مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که باید به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۶۴۰۴۰۲۰۹۱۴ بانک مرکزی تحت عنوان در آمد شرکت آب منطقه‌ای همدان واریز و در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بار گذاری گردد.

۱۰- تاریخ و مهلت تحویل اسناد تکمیل شده شرکت کنندگان در مناقصه باید اسناد تکمیل شده را حداکثر تا پایان وقت روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۹ مطابق شرایط ذکر شده در اسناد مناقصه تحویل نمایند.

۱۱- هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۰۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۰۱

مدیریت قراردادهای آب منطقه‌ای همدان

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها







امام جمعه تبریز:

## اصلاح یارانه‌ها جلوی قاچاق کالا‌های اساسی را می‌گیرد



اجازه ندادند تا ضد انقلاب از تبلیغات سوءاستفاده کنند و با هوشمندی تمام دولت را همراهی کردند.

وی با بیان اینکه طبق نظر کارشناسان اقتصادی با این طرح پایان قاچاق کالا‌های اساسی را در پیش خواهیم داشت، افزود: با این طرح نیازهای اساسی کشور با کمترین وابستگی به دلار تامین خواهد شد و پایان اختلال در افزایش پایه پولی و سسود سازی در بازار سرمایه رقم می‌خورد.
امام جمعه تبریز همچنین با اشاره به برخی اخبار و رویدادهای هفته گذشته به خصوص سفر گزارشگر سازمان ملل به ایران، اظهار کرد: سفر گزارشگر سازمان ملل برای بررسی اقدامات و بیان واقعیت نقض حقوق بشر به دلیل اعمال تحریم‌های یک طرفه ضدایرانی است.

وی همچنین با اشاره به دستگیری سه شهروند ایرانی به ادعای مشارکت در برنامه‌ریزی در حمله به بلژیک، گفت: این اقدام هم قطعه‌ای دیگر از پازل دشمنان است به طوریکه دادگاه این سه شهروند را با بیانه

به منظور تشریک مساعی برای گذر از پیک سال جاری صورت پذیرفت:

### نشست مشترک مدیرعامل و معاونین توزیع برق گیلان با هیئت رئیسه و اعضا واحدهای صنعتی و تولیدی استان

محمد تقی مهدیزاده گفت: در کشور های در حال توسعه از تجدید پذیریهای پرانکنده عمدتاً به‌عنوان ابزاری برای افزایش دسترسی به انرژی به خصوص در مناطق روستایی استفاده می شود و در واقع استفاده از تجدید پذیر های پرانکنده ابزاری برای پاسخ گویی به تقاضای خودکفایی و قابلیت اطمینان بیشتر توسط مشترکین برق متصل به شبکه می باشد، از اینرو به منظور شدت بخشیدن به تحقیق، توسعه و گسترش زیرساخت های مورد نیاز برای منابع پرانکنده باید برنامه ریزی جامعی در راستای تقویت شبکه های برق صورت پذیرد.
رئیس هیئت مدیره شرکت توزیع برق گیلان در انتها گفت: تولید برق بدون مصرف سوخت ، عدم وابستگی به آب زیاد ، جلوگیری از آلودگی محیط زیست ، امکان تامین شبکه های کوچک و ناحیه ای ، استهلاک کم و عمر زیاد از جمله مزایای استفاده از انرژی های نو از جمله نیروگاههای خورشیدی می باشد.
همچنین در این نشست اکبر ظهیری مقدم مدیر اجرایی انجمن مدیران صنایع استان گیلان اظهار داشت: خدمت ۴۴ ساله با مدیران سازمان ها و نهادهای دولتی ، ازافتخارات خود می دانیم .

گفتنی است در این جلسه هم دیدنی، برخی نظرات و چالش های موجود بر سرهمکاری و همراهی جهت گذر از پیک، همچنین برخی نقضان عملی بیان شدند: درحالی که امروز فوتی های کرونا در ایران جلسه ارائه شد و مدیرعامل، معاونین و مدیران شرکت توزیع برق گیلان ضمن استماع نظرات و پاسخگویی به آنها، برخی اقدامات انجام شده از جمله پاداش های همکاری تعلق گرفته به صنایع را تشریح کردند.



شهرک‌های صنعتی ضروری است و بدین منظور این شرکت در حال طراحی و تامین تجهیزات جهت اجرای پروژه های موثر در افزایش ضریب پایداری شبکه بوده و امیدواریم با پشتیبانی استاندارد و نمایندگان استان در مجلس شورای اسلایی، این پروژه ها هر چه سریع تر به بهره برداری برسند .
وی افزود: در اسرع وقت با حمایت استانداری گیلان، هماهنگی لازم با شرکت نفت برای تخصیص سهمیه سوخت جهت استفاده از ژنراتور مستقر در صنایع به هنگام قطع برق انجام خواهد شد.
مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در ادامه به ضرورت استفاده از انرژیهای تجدیدپذیر به جای سوختهای فسیلی اشاره کرد و گفت: در حال حاضر روند رو به رشدی جهت تولید انرژی در نزدیکی محل مصرف شکل گرفته است و استفاده از انرژی های تجدید پذیر پرانکنده چه در کشورهای توسعه یافته و چه در کشورهای در حال توسعه فزونی یافته است.

## نشست مشترک روسا و معاونین دانشگاه علوم پزشکی مازندران و بابل با وزیر بهداشت

و آموزش پزشکی مشکلات حوزه سلامت استان مازندران را پیگیری کنند، وی با قدردانی از زحمات بی شائبه کادر سلامت در مقابله با اپیدمی کرونا و گرامیداشت یاد شهدای سلامت، اظهار داشت: اگر تلاش کادر سلامت و همراهی مردم نبود نمی توانستیم موفقیت کنونی در مهار کرونا را به دست آوریم.
زیرا انجام واکسیناسیون تمام مردم تنها با اتکا به توان پرسنل وزارت بهداشت دو سال به طول می انجامید.
دکتر عین اللهی بیان داشت: درحالی که امروز فوتی های کرونا در ایران تک رقمی شده است، فوتی های کرونا در آمریکا ۶۰۰ نفر، در انگلیس ۲۰۰ نفر، در آلمان ۳۰۰ نفر و در ایتالیا ۲۰۰ نفر است.
وزیر بهداشت با اشاره به اجرای قافون تعرفه گذاری خدمات پرستاری در دولت سیزدهم پس از ۱۴ سال و اعلام پشتیبانی از اقدامات حقوق کادر سلامت، افزود: خواسته مردم خواسته ما هم هست، کما این که زودتر از همه به نهادی مسئول درباره این موضوع مهم قشر خدوم پرستاران نامه نوشتیم.
در این جلسه نمایندگان مجلس و روسا و مدیران دانشگاهای علوم پزشکی ساری و بابل به ارائه نظرات و بیان مشکلات بهداشتی و درمانی استان مازندران پرداختند.

## دور خیز شرکت گاز خراسان رضوی برای بهینه سازی مصرف گاز طبیعی در کار خانجات قند

افشون گفت: سیاست شرکت گاز خراسان رضوی کمک به مدیریت مصرف گاز طبیعی از طریق ارائه مشاوره و آموزش مدیران انرژی واحدهای تولیدی صنعتی است، در بخشی از این نشست مدیران عامل و نمایندگان انرژی کارخانه های قند نیشابور، تربت جام، تربت حیدریه، چلچران، فریمان و جوین در مورد اصلاح و بهینه سازی مصرف گاز مجموعه های خود اعلام آمادگی کردند.

بنابراین گزارش، تشکیل کارگروه مدیریت انرژی در کارخانجات قند استان، ارتباط دو طرفه و مستمر با کارشناسان شرکت گاز برای دریافت مشاوره و ممیزی دوره ای انرژی و ارسال نقشه های زیرساختی ماینترینگ به کارخانجات قندی استان از دستاوردهای این نشست بود.

## شهردار تبریز: اطلاعات شهرداری در حوزه‌های مختلف به صورت آنلاین قابل مشاهده شد

در زمان کنونی اطلاعات و داده‌ها توسط نیروهای شهرداری به صورت خودکار در این سامانه بارگذاری شده و این سامانه در آینده نیز قابل ارتقا است.
شهردار تبریز گفت: اطلاعات شهرداری در حوزه‌های بودجه، سالنامه‌های آماری، لیست قراردادهای و پیمانکاران و نمودارهای در آمدی به صورت آنلاین قابل مشاهده است و برخی موارد دیگر با نظر شورای اسلامی شهر بارگذاری خواهد شد.
هوشیار، ادامه داد: در زمان حاضر هیچ محدودیتی در دسترسی به سامانه شفافیت وجود ندارد و ممکن است در ادامه با مصوبه شورای اسلامی تغییراتی در این سامانه برای توسعه بیشتر انجام شود.
محمدرضا کاظمی، مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری نیز در این مراسم گفت: سامانه شفافیت امروز به صورت رسمی رونمایی و آغاز به کار کرد و به ادرس shaffaf.tabriz.ir در دسترس عموم شهروندان است.
رئیس شورای اسلامی

**آذربایجان شرقی** – فلاح: نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز با اشاره به اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها از سوی دولت، گفت: این طرح علاوه بر جلوگیری از قاچاق کالا‌های اساسی، موجب کاهش وابستگی معیشت مردم به دلار نیز می‌شود.

حجت الاسلام و المسلمین سیدمحمدعلی آل‌هاشم در جلسه‌های نماز جمعه این هفته تبریز با حمایت از اجرای طرح مردمی سازی یارانه ها، اظهار کرد: از مسوولان استان به ویژه استاندار آذربایجان شرقی، فرماندار تبریز و نهادهای نظارتی، امنیتی، صمت و جهاد کشاورزی که این روزها تلاش کردند، تشکر ویژه دارم چراکه در این روزهای توزیع یارانه‌ها همه چیز را به خوبی مدیریت کردند.
وی با اشاره به اجرای طرح اقتصادی در کشور گفت: رمز موفقیت این طرح وفور کالا‌های اساسی در بازار است؛ از این‌رو دولتیان باید بدانند که اگر می‌خواهند این طرح موفق باشد باید کالا‌های اساسی در جامعه و بازار به وفور باشد وگرنه کنترل قیمت‌ها از دست می‌رود.
امام جمعه تبریز خاطر نشان کرد: تب و تاب روزهای اول در برخی از کالاها برطرف شده است ولی همچنان مشکلاتی در رابطه با نئولایی‌ها دیده می‌شود که به عنایت بیشتر نیاز است؛ مخصوصاً نئولایی‌های آزادپز باید آرد بیشتری بگیرند.

امام جمعه تبریز با تأکید بر درستی و ضرورت اجرای الی طرح، گفت: علت این کار این بود که کسی نتواند پول یارانه را برای امر دیگر صرف کند و هیچ خارجی و قاچاقچی دیگر نمی‌تواند از حق ملت برای خود کاح درست کند.

نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان شرقی با قدردانی از صبر و شجاعت مردم خاطر‌نشان کرد: مردم استان با زمان‌شناسی و هوشمندی تمام

**رشت** – **خبرنگار فرصت امروز:** نشست هم اندیشی محمدتقی مهدیزاده مدیرعامل و جمعی از معاونین و مدیران شرکت توزیع نیروی برق اسان گیلان با هیئت رئیسه و اعضای انجمن به‌همراه مدیران ارشد واحدهای صنعتی و تولیدی استان برای گذر از پیک تابستان برگزار شد.
مهدیزاده مدیرعامل شرکت توزیع برق استان ، ضمن ابراز خوشحالی از حضور در جمع فرهیختگان و کارآفرینان عرصه تولید و صنعت از برگزاری این نشست تقدیر کرد و افزود: ناترازی قابل ملاحظه ای بین تولید و مصرف برق در کل کشور وجود دارد که این رقم با توجه به افزایش مشترکین و رشد مصرف، بصورت جاری در حال افزایش است.
وی ضمن تأکید بر اینکه تولید و اشتغال نیروی انسانی، یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را تشکیل می‌دهد، اظهار داشت: جهت تأمین برق پایدار، حرکت به سوی مدیریت بار شبکه اجتناب ناپذیر است و اجرای طرح رویت پذیری و کنترل پذیری از طریق توسعه اعزام اندازه گیری هوشمند یکی از مهم‌ترین ابزارها برای پیاده‌سازی طرح مدیریت مصرف می باشد که از سالیان گذشته در دستور کار صنعت برق قرار گرفته و هم اکنون با سرعت بیشتری در استان گیلان درحال پیگیری است.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل توزیع برق گیلان گفت: انعقاد تفاهمنامه با پیاده‌سازی استان‌ها بمنظور همگرایی و همراهی صنعت برق و بخش صنعت در گذر از پیک تابستان در حال انجام است و با صناعیی که تمعیرات سالا نه خود را در ایام تابستان قرار می دهند آماده ی مذاکره و تفاهم هستیم.
مهدیزاده خاطر نشان کرد: تأمین برق پایدار برای توسعه

**ساری** – **دهقان** : در حاشیه دومین روز اجلاس روسای دانشگاه‌ها و دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، وزیر بهداشت و درمان آموزش پزشکی، استاندار مازندران نمایندگان مردم مازندران در مجلس شورای اسلامی در جمع روسا و معاونین دانشگاه های علوم پزشکی مازندران و بابل حضور یافتند.
به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی استان مازندران، در این نشست سید محمود حسینی پور، استاندار مازندران ضمن قدردانی از اقدامات و حضور و بازدیدهای رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران از مناطق محروم استان، به مشکلات دانشجویان با توجه به بازگشایی دانشگاه‌ها پس از دو سال کرونا اشاره کرد و خواستار حمایت از دانشجویان تا پایان امتحانات شد.
حسینی پور، گرمی داشت یاد و خاطره همه شهیدان والا مقام مافع سلامت، از تلاش ها و مجاهدات مجموعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سراسر کشور در مقابله با بیماری کرونا قدر فانی کرد و خدمات آنان را در این راه، درخشان و ماندگار توصیف نمود.
وی افزود: علیرغم خدمات ارزشمندی که بعد از انقلاب در حوزه بهداشت و درمان در مازندران ارائه شد اما در توزیع عادلانه خدمات درمانی، غرب مازندران

#### اخبار

سرپرست اداره کل حفاظت محیط زیست استان مرکزی گفت:

### تنوع زیستی، سرمایه ای تکرار نشدنی و ارزشمند برای نسل حاضر و آینده است



**اراک**– **فرناز امیدی:** به گزارش روابط عمومی اداره کل حفاظت محیط زیست استان مرکزی ؛ " سیدمهدی مصطفوی "افزود: سازمان ملل متحد روز ۲۲ می ( مصادف با اول خرداد را با هدف ارتقه اکاهی عموم و افزایش سطح بیشش مردم نسبت به تنوع زیستی، ارزش های آن و گام هایی که می توانیم در حفظ آن برداریم، بعنوان روز جهانی تنوع زیستی نامگذاری کرده است.
وی با بیان اینکه شعار امسال روز جهانی تنوع زیستی " ساخت آینده ای مشترک برای همه اشکال زندگی " نامگذاری شده است ، تأکید کرد : تنوع زیستی به عنوان ذخیره گاه حیات و سرمایه ای ارزشمند برای همه نسل ها است که حراست و ارتقا ه آن در کیفیت چرخه زیستی و حیات نقش مهم و کلیدی دارد.
مصطفوی گفت : تنوع زیستی مفهومی است که امروزه در سه سطح زن، گونه و اکوسیستم مطرح می گردد و تنوع زیستی که امروز شاهد آن هستیم، محصول میلیاردها سال تکامل موجودات است که به وسیله فرآیندهای طبیعی و البته به‌طور فزاینده‌ای تحت تأثیر انسان به وجود آمده است بنابراین، با بخش جدایی‌ناپذیر از این تنوع زیستی و به طور کامل وابسته به آن هستیم.
سرپرست اداره کل حفاظت محیط زیست استان مرکزی تصریح کرد: تنوع زیستی در اکوسیستم طبیعی به عنوان یک عامل پشتیبان و تنظیم کننده فرآیندهای طبیعی است به طوری که زیست و فعالیت گونه ها و شرایط آنها در کیفیت مواف، مهار فرسایش خاک ،کنترل آفات، تکثیر موزون گونه های سازگار، ذخیره منابع آبی و دهها فرآیند دیگر اثر گذاری مستقیم دارد.
وی با اشاره به این موضوع که تنوع زیستی یک منبع تجدید ناشدنی است که از دست دادن آن غیرقابل جبران خواهد بود افزود : این ثروت ارزشمند و تاریخی به دلایل متعددی از جمله تخریب زیستگاه ها، افزایش فشار جمعیتی، فعالیت های اقتصادی و فناوری و هم چنین عوامل اجتماعی و فرهنگی در حال تغییر و از بین رفتن است.
مصطفوی در ادامه گفت : راهبردهای متعددی جهت حفظ تنوع زیستی وجود دارد، و یکی از قدیمی‌ترین و شناخته شده ترین این راهبردها ایجاد مناطق تحت حفاظت است که تمام اجزای تنوع زیستی اعم از اجزای شناخته شده و ناشناخته را به صورت یکپارچه حفظ میکند.
وی افزود: در حال حاضر ۵ و ۹ صدم درصد از مساحت استان مرکزی در قالب هفت منطقه تحت مدیریت زیست محیطی به ثبت رسیده است که این مناطق از بهترین زیستگاه ها و پناهگاه های مرکزی در حیات وحش کشور محسوب می شوند.
و این در حالی است که متوسط مناطق حفاظت شده در ایران ۱۱.۲ درصد و میانگین جهانی آن ۱۴ درصد است ؛ که از این لحاظ استان مرکزی وضعیت مناسبی ندارد.

معاون دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر :

### ۱۳ نفر از خطر غرق در آب‌های خلیج فارس نجات پیدا کردند



**بوشهر** – **خبرنگار فرصت امروز:**معاون دریایی ادراه کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: با تلاش تیم‌های جست و جو و نجات دریایی این اداره کل، طی ۲ عملیات جانگانه ۱۳ نفر از خطر غرق و مرگ حتمی در آب‌های خلیج فارس نجات پیدا کردند.
به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، محمد قاسمی روز سه شنبه در تشریح دو عملیات انجام شده در آب‌های خلیج فارس اظهار کرد: ساعات ۶ و ۴۰ دقیقه امروز طی تماس مالک شناور موتور لنجی حامل بار تجاری و ۶ رشتنشین در مسیر دری به گناوه، مینی بر آبگرفتگی و احتمال غرق در محدوده ۸ مایلی خارگ، شناور ناچی ۹ در نوبد

موقعیت دقیق و محدودیت دید به دلیل شرایط جوی حاکم بر منطقه، بلافاصله به محدوده وقوع حادثه اعزام شد.
وی بیان کرد: شناور ناچی ۹ در ساعات ۰۲:۰۴ کلیه نفرات موتورلنج یادشده را از درون بنای جان (life raft) نجات داده و به سمت پایگاهش به حرکت درآمد.
قاسمی ادامه داد: شناور ناچی ۹ در ساعت ۰۸:۰۰ در اسکله مروراید جزیره خارگ پهلو گرفت و نجات یافتگان را به مسوولان مربوطه تحویل داد.

وی اضافه کرد: در دومین عملیات نیز ساعات ۱۱ و ۱۵ دقیقه طی اعلام اضطرار موتور لنجی باری حامل ۷ رشتنشین به مرکز فرعی جستجو و نجات دریایی بندر دیر، مینی بر آبگرفتگی و احتمال غرق (در ۱۷ مایلی دیر در مسیر گناوه به دبی) پس از هماهنگی لازم شناور ناچی ۱۸ به موقعیت وقوع حادثه اعزام شد.
قاسمی ادامه داد: شناور ناچی ۱۸ در ساعت ۰۲:۰۰ پس از رسیدن به موقعیت اعلام کرد شناور پادشده از قسمت پاشنه دجلر آبگرفتگی شده و احتمال نجات آن بوسیله بدم کش وجود دارد.
وی گفت: بر همین اساس بدم کش نجف جهت عملیات بدم‌کشی اعزام شد.
ناچی ۱۸ در ساعت ۰۲:۰۰ اعلام نمود موتورلنج مضطر غرق و تمامی نفرات را نجات داده است.
قاسمی افزود: پس از اتمام عملیات نجات، شناورهای اعزامی به سمت پایگاه‌ها بازگشتند.
وی یادآور شد: شناور ناچی ۱۸ پس از پهلوگیری در ساعت ۰۲:۰۴ نجات یافتگان را به مسوولان مربوطه تحویل داد.

محمود کشاورز:

### استراتژی شرکت گاز ایلام وارد فاز بهره‌برداری می‌شود

**ایلام**– **هدی منصوری:**سرپرست شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه استراتژی شرکت گاز استان ایلام وارد فاز بهره‌برداری می‌شود، گفت: ساختار این شرکت بر اساس قابلیت‌های موجود و طرح‌های توسعه‌ای بازنگری می‌شود.
محمود کشاورز در جمع رؤسای واحدهای این شرکت افزود: مقاومت‌سازی پروژه‌های خطوط لوله و تأسیسات می‌بایست در اولویت کاری قرار گیرد تا تاب‌آوری و ایمنی نسبت به گذشته افزایش یابد.

وی با بیان اینکه ارتقای کیفیت در خدمات‌رسانی ضروری است و تلاش می‌شود در کوتاهترین زمان ممکن به جامعه هدف خدمات ارائه شود، اظهار داشت: بهینه‌سازی سیستم‌ها و گسترش دولت الکترونیک برای خدمات‌رسانی بهتر، از نیازهای اساسی شرکت است که انتظار می‌رود همکاران به این موضوع مهم توجه ویژه‌ای داشته باشند.
سرپرست شرکت گاز استان تصریح کرد: باتوجه به اینکه عملیات گازرسانی شهری و روستایی در این استان در مراحل پایانی است و می‌بایست ساختاری متناسب با فعالیت‌های آتی شرکت بر مبنای خدمات‌رسانی و ارتقای کیفی خدمات به ذینفعان بازآرایی و بازنگری شود.
کشاورز با اشاره به اینکه پاسخگویی شفاف و کامل مدیران و کارکنان به ارباب رجوع باعث جلب اعتماد آحاد مختلف مردم می‌شود، خاطر نشان کرد: ایجاد تناسب بین میزان خدمات دهی به ذینفعان و ساختار شرکت با هدف چابک‌سازی و افزایش بهره‌وری در دستور کار مهندسی ساختار شرکت ملی گاز قرار دارد.
سرپرست شرکت گاز استان ایلام گفت: ادامه فعالیت‌های م‌بایست بصورت جهادی از تمام عرصه‌های خدمت‌رسانی به ذینفعان و اجرای پروژه‌ها با حداکثر توان انجام شود تا شاهد افزایش رضایتمندی جامعه هدف باشیم.
کشاورز از تلاش‌های مدیران عامل سابق در گازرسانی به مناطق شهری و روستایی استان قدردانی کرد و افزود: با توجه به اینکه این استان یکی از مناطق کمتر برخوردار کشور است باید بصورت جهادی به باقیمانده مناطق روستایی در حوزه گازرسانی توجه ویژه‌ای شود.

رئیس بازرسی فنی شرکت گاز استان خوزستان:

### بیش از ۴هزار مورد بازرسی کالا در سال گذشته صورت گرفته است



اسفندیار چهارزی رئیس بازرسی فنی شرکت گاز استان خوزستان از بازرسی بیش از ۴ هزار مورد کالا توسط این واحد در سال ۱۴۰۰ خبر داد.
اسفندیار چهارزی رئیس بازرسی فنی این شرکت گفت: یکی از فعالیت ها و فرایندهای مهم امور بازرسی فنی، کنترل کیفیت کالای مورد استفاده در پروژه‌ها و تعمیرات و نگهداری میباشد .
وی در ادامه افزود: در سال گذشته ۴ هزار و ۴۸۸ مورد بازرسی اقلام و کالای خریداری شده از طریق امور کالا، اقلام در تعهد پیمانکاران و تأمین کنندگان صورت گرفته است.

### تقدیر از شهردار قم به‌عنوان مدیر برتر حامی روابط عمومی شهرداری



**قم** – **خبرنگار فرصت امروز:** مجموعه اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم از نگاه حمایتی و پشتیبانی شهردار کلان‌شهر قم از این‌ساز اداره کل تقدیر و به‌عنوان مدیر برتر حامی روابط عمومی از دکتر سفاینان‌نژاد تشکر شد.

به گزارش شهروینو، مجموعه اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری قم از نگاه حمایتی و پشتیبانی شهردار کلان‌شهر قم از این اداره کل تقدیر و به‌عنوان مدیر برتر حامی روابط عمومی از دکتر سفاینان‌نژاد تشکر شد.

### تقدیر از فعالان حوزه روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان

**گرگان** – **خبرنگار فرصت امروز:** همزمان با روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی، از مسوول و کارشناسان حوزه روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان تقدیر شدبه گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان، عیسی افتخاری، مدیر منطقه ضمن تبریک روز ارتباطات و روابط عمومی به همکاران، به اهمیت و جایگاه روابط عمومی در دنیای ارتباطات اشاره کرد و گفت: نقش و جایگاه روابط عمومی در روزگار معاصر و در هنگامه پیشستازی رسانه ها جایگاهی رفیع و گرفتار است.وی افزود: آگاهی بخشی، افتاح و اعتماد سازی و تعامل مستمر با جامعه ای آگاه و روزآمد مستلزم تلاش و توانمندی مضاعف در این عرصه است.



|  |  |
|--|--|
| <div><div><span><span> </span> <span> </span></span></div><span></span></div>          |  |
| <b>به قلم: میشله مار تین</b> <p>کارشناس بازاریابی دیجیتال</p> <p>ترجمه: علی آل علی</p> |  |

برنامه‌ریزی برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی امری فراتر از تنظیم یک زمان‌بندی برای بارگذاری محتواست. این امر برای بسیاری از برندها به معنای پردازش ایده‌های اساسی در زمینه تولید محتوا و تصمیم‌گیری درباره پلتفرم‌هایی است که مایل به حضور در آن هستند.البته این امر باید همیشه با نیم نگاهی به زمینه فعالیت برندها و همچنین خواسته‌های مشتریان صورت گیرد. همین امور در بلندمدت برای برندها دردرس‌ساز شده و می‌توانید چالش مهمی پیش روی فعالیت آنها قرار دهد. درست به همین دلیل بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به برنامه‌ریزی اصولی و دقیق‌تر در زمینه تولید محتوا می‌کنند. یکی از عوامل مهم و دارای حساسیت بالا در موفقیت برندها نحوه بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف است. این امر برای بسیاری از برندها بدون اینکه درباره‌اش فکر کنند، صورت می‌پذیرد.البته شما در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نباید هرگز چنین عملکردی از خودتان نشان دهید. این امر می‌تواند برای شما دردرس‌های زیادی به همراه داشته باشد. بازاریاب‌های حرفه‌ای همیشه از اهمیت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن آگاهی دارند. این امر می‌تواند برای آنها مشکلات زیادی به همراه داشته و توانایی‌شان را نیز به طور چشمگیری کاهش دهد. درست به همین دلیل اگر شما از همان ابتدای امر تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی را جدی بگیرید، نتیجه بسیار بهتری پیش روی‌تان خواهد بود.

هدف اصلی در این مقاله بررسی گام‌های اساسی در راستای تولید محتوا و برنامه‌ریزی برای آن است. شاید یک برند بدون هیچ برنامه‌ریزی مشخصی توانایی تولید محتوای مناسب را داشته باشد، اما این امر ماهیت زودگذر داشته و هرگز پایدار نخواهد بود. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه برنامه‌ریزی را به مثابه یکی از کارهای مهم در عرصه بازاریابی در خاطر داشته باشید. در ادامه برخی از مهمترین نکات برای برنامه‌ریزی درست در زمینه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را مرور خواهیم کرد. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در بازار را نیز تقویت می‌کند.

**برنامه‌ریزی محتوایی یعنی چه؟**

برنامه‌ریزی محتوایی یا برنامه‌ریزی برای تولید محتوا به تمام محورهایی اشاره دارد که شما برای به دست آوردن یک محتوای مناسب مد نظر قرار می‌دهید. این امر می‌تواند نوعی روتین مشخص برای شما یا تیم بازاریابی‌تان باشد. هرچه باشد اغلب برندها برای ساده‌سازی کارهای پیش روی‌شان اقدام به استفاده از تکنیک‌هایی می‌کنند. این امر می‌تواند توانایی شما را به شدت افزایش داده و سختی‌های بازاریابی در فضای عادی را به شدت کاهش دهد.

افزایش کیفیت محتوای بازاریابی و همچنین کاهش زمان مورد نیاز برای طراحی هر محتوا در کانون توجه فرآیند برنامه‌ریزی محتوایی قرار دارد. این امر به معنای توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای در صورت تمرکز بر روی این امر است. این امر شما را در زمینه بازاریابی بدل به برندی موفق خواهد کرد. امروزه کمتر مشتری در بازار به برندهای سلخته که هیچ برنامه‌ای برای خودشان ندارند، توجه نشان خواهند داد. درست به همین خاطر شما باید تمام فعالیت‌های برندتان را براساس برنامه‌ریزی درست و دقیق طراحی کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور کامل از دست بدهید.

**چرا طراحی برنامه تولید محتوا مهم است؟**

برنامه‌ریزی برای تولید محتوای مناسب اهمیت بالایی دارد، اما کمتر کسی درباره موارد این اهمیت صحبت می‌کند. بسیاری از بازاریاب‌ها به دلیل محدودیت وقت‌شان مایل به استفاده از استراتژی‌های پرسود هستند. این یعنی برای استفاده درست از فرآیند طراحی برنامه تولید محتوا شما باید در وهله نخست نسبت به سودآوری آن مطمئن شوید، در غیر این صورت مشکلات‌تان به طور مداوم ادامه پیدا کرده و دیگر توانایی چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت. اگر شما هم به دنبال برخی از دلایل مهم برای تولید محتوا به شیوه برنامه‌ریزی شده هستید، این مقاله مخصوص شما خواهد بود. این امر می‌تواند برای شما مزایای زیادی به همراه داشته و دستت کم انگیزه‌تان برای اجرای این استراتژی را به طور چشمگیری افزایش دهد. در ادامه برخی از مزایای این استراتژی را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

**نظم‌دهی به تمام امور**

وقتی یک برند بدون برنامه به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش است، اغلب اوقات فعالیتش با مشکلات زیادی رو به رو می‌شود. این امر می‌تواند برای بسیاری از برندها مشکل‌ساز شده و در زمینه بازاریابی سختی‌های زیادی پیش روی‌شان قرار دهد. یادتان باشد شاید شما به تنهایی پیشبرد کارها بدون برنامه را داشته باشید، اما وقتی پای دیگران و تیم‌های کاری در میان باشد برنامه نیاز ضروری‌تان خواهد بود.

امروزه تیم‌های بازاریابی بزرگ و به طور کلی برندهای بین‌المللی برای جزئی‌ترین کارهای‌شان نیز برنامه‌های دقیق دارند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شرایط‌شان را نیز به شدت توسعه خواهد داد. یادتان باشد امروزه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای پیش از تولید محتوا بارها و بارها محوره‌ای آن را با هم مورد بحث قرار می‌دهند. بدون شک شما توانایی اختصاص زمان به حوزه بازاریابی مثل برندهای حرفه‌ای را ندارید. با این حال استفاده از استراتژی برنامه‌ریزی تولید محتوا می‌تواند اندکی از کارهای شما را با نظم مشخص پیش ببرد.

**رهیز از فشار لحظه آخری**

فشار لحظه آخری اغلب اوقات برای تیم‌های بازاریابی است که به سختی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا حتی نظم‌دهی به شیوه‌های کاری‌شان را دارند. وقتی یک پروژه به شما در قالب بازاریاب محول می‌شود، باید از همان ابتدا برنامه‌ای دقیق برای پیشبرد آرام آن داشته باشید، در غیر این صورت اغلب اوقات با مشکلات اساسی در پایان بازه زمانی در دسترس‌تان رو به رو خواهید شد. این امر می‌تواند شما را با مشکلات بسیار زیادی رو به رو کرده و توانایی‌تان را نیز به شدت کاهش دهد. اگر شما قصد دارید برای کرسمس کمپین منحصر به فردی داشته باشید، باید از یک ماه قبل مقدمات آن را آماده کرده و پیشفرض‌های درستی هم به مخاطب هدف دهید، در غیر این صورت به طور ناگهانی محتوای‌تان پیش پای مخاطب هدف سبز شده و آنها توانایی ارتباط گرفتن با محتوای‌تان را نخواهد داشت. این امر می‌تواند تمام هزینه‌ها و تلاش تیم‌تان را به باد دهد.

یادتان باشد اغلب افراد زیر فشار کاری عملکرد بسیار بدتری از خودشان نشان می‌دهند. بنابراین اگر شما مایل به استفاده از شیوه‌های بهتر در زمینه بازاریابی هستید، باید به طور چشمگیری وضعیت‌تان را تغییر دهید. این امر می‌تواند به یک استراتژی ساده برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف شروع شود. برنامه‌ریزی برای تولید محتوا اغلب اوقات همان نکته‌ای است که شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز دارید.

**ایجاد ارتباط میان بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با اهداف اصلی برند**

هیچ کسب و کاری تمایلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه غیرکارآمد ندارد. به زین ساده‌تر، هر تیم بازاریابی مایل به بازگشت سرمایه در حوزه بازاریابی است. این امر می‌تواند برای شما مزایای زیادی از جمله افزایش اعتبار در بازار به همراه داشته باشد. درست به همین دلیل برندهایی که توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهند، معمولاً خیلی زود کمپین‌های بازاریابی‌شان کلیشه‌ای شده و دیگر جایی در بازار نخواهند داشت.

برنامه‌ریزی درست و دقیق برای تولید محتوا به شما فرصت حضور در میان برندهای مناسب و حرفه‌ای برای مشتریان را می‌دهد. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و همیشه بستر مناسبی برای تعامل با مشتریان پیش روی‌تان قرار می‌دهد. درست به همین دلیل شما اگر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید هرچه زودتر فعالیت همراه با برنامه را در دستور کار قرار دهید.

**روش های طراحی برنامه تولید محتوا**

در زمینه طراحی یک برنامه استاندارد برای تولید محتوا میان بازاریاب‌ها و حتی برندهای بزرگ اختلاف نظر زیادی وجود دارد. درست به همین دلیل بسیاری از کارآفرینان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف روش خاص خودشان را پیش می‌گیرند. هدف ما در این بخش ارائه یک چشم‌انداز کلی از نحوه طراحی برنامه تولید محتواس‌ت. در ادامه خودتان باید براساس نیازهای برندتان و همچنین سلیقه مشتریان اقدام به شخصی‌سازی این شیوه‌ها برای کسب و کارتان نمایید.

**برنامه‌ریزی درباره محورهای محتوا**

محتوای هر برندی دارای محورهای مشخصی است. به عنوان مثال، شما به عنوان یک برند فعال در زمینه پوشاک احتمالاً علاوه بر بست‌های مربوط به معرفی محصولات تازه، نیم نگاهی به اخبار صنعت پوشاک نیز دارید. در این میان برخی از بست‌های دارای ماهیت سرگرمی نیز می‌تواند برای جلب نظر مشتریان مناسب باشد. نکته مهم در این میان انتخاب محورهای اساسی تولید محتوا از همان ابتدای امر است. این نکته می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان در این میان را نیز به طور چشمگیری افزایش دهد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان با دردرس‌های زیادی رو به وه هستند. یکی از دلایل این امر بی‌توجهی به محورهای تولید محتواس‌ت.

اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار هستید، باید از همان ابتدای امر تولید محتوا به طور حرفه‌ای را در دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با سلیقه‌های متفاوت کمک نماید.

یکی از نکات مهم دیگر برای تولید محتوا به شیوه‌ای حرفه‌ای توجه به سلیقه مخاطب هدف است. اینکه شما براساس تجربه‌تان اقدام به تولید محتوا یا انتخاب محورهای اساسی آن نمایید، ایده بدی نیست، اما همیشه باید در پیوند با نظرات مشتریان باشید، در غیر این صورت شما هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

شما لازم نیست برای انتخاب محورهای اساسی در زمینه تولید محتوا خیلی به خودتان سخت بگیرید. یکی از راهکارهای جذاب در این میان الگوبرداری از برندهای بزرگ است. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و شرایطتان را به طور چشمگیری بهبود خواهد بخشید.

**استفاده از توفان ذهنی برای ایده بست‌ها**

اینکه شما چطور و با استفاده از چه محتوایی اقدام به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نمایید، امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از سوی شماس‌ت. بسیاری از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط بسیار دشواری دارند. این امر در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نوعی فاجعه محسوب می‌شود. اگر نگاهی سطحی به ایده‌های رایج در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی داشته باشیم، بسیاری از برندها از روی دست هم کیی می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست ایراد مهمی نباشد، اما بخش مهمی از بی‌انگیزگی کاربران برای تعامل با برندها را توضیح خواهد داد. بدون تردید بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان مشکل دارند. در عین حال اگر شما ایده‌های تازه برای تولید محتوا را در کانون توجه قرار دهید، وضعیت‌تان از بسیاری برندهای دیگر بهتر خواهد بود.

استفاده از تکنیک توفان ذهنی یکی از شیوه‌های کاربردی برای ایده‌پردازی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر می‌تواند به شما برای

تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف کمک کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز بهینه‌سازی نماید. در فرآیند توفان ذهنی بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی شیوه بازاریابی‌شان اقدام به نوشتن صرف تمام ایده‌هایی که به ذهن‌شان می‌رسد، می‌کنند. این امر می‌تواند در ابتدا بسیار سخت یا غیرمنطقی به نظر برسد، اما در صورتی که به درستی از سوسی شما دنبال‌شود مزایای بسیار متعددی به همراه خواهد داشت.

یکی‌شک بسیاری از ایده‌هایی که شما به طور ناگهانی روی کاغذ آورده‌اید، چندان اهمیتی برای اجرا ندارد. درست به همین دلیل برخی از برندها در عوض اقدام به ارزیابی تک تک ایده‌ها و سپس انتخاب از میان بهترین‌شان می‌کنند. این امر می‌تواند شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و وضعیت‌تان را نیز به طور چشمگیری بهبودبخشد.

یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه امکان استفاده از ایده‌های بسار متنوعی را دارید. در این میان توفان ذهنی فقط ایده‌ای که پس ذهن‌تان قرار دارد را به طور مشخص روی کاغذ می‌آورد. شما لازم نیست از تمام این ایده‌ها به یک شکل استفاده کنید، بلکه فرصت کافی برای ارزیابی تمام ایده‌ها و سپس انتخاب از میان‌شان را خواهید داشت. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان را به طور چشمگیری گسترش می‌دهد.

**تصمیم‌گیری درباره زمان انتشار محتوا**

اینکه شما چه زمانی محتوای‌تان را منتشر می‌کنید، محل بحث‌های متنوع و زیادی است. بسیاری از برندها برای زمان‌بندی انتشار محتوا فرمول‌های عجیبی دارند. نکته مهم در این میان ساده‌سازی فرآیند مورد نظر است. شما لازم نیست همیشه از ایده‌های سخت یا غیرممکن استفاده کنید. گاهی اوقات ایده‌های ساده تاثیرگذاری بیشتری بر روی مخاطب هدف دارد. درست به همین دلیل شما باید فقط خودتان را به جای مشتریان قرار داده و براساس چشم‌انداز آنها کارتان را توسعه دهید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای خواهد کرد.

شما به عنوان یک کاربر معمولی در سطح اینترنت چه زمانی اقدام به گشت و گذار در این فضا می‌کنید؟ یادتان باشد برای پاسخگویی به این سوال باید خودتان را در وضعیت عادی قرار دهید. به همین دلیل اگر در طول روز برای کار بازاریابی از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی سود می‌برید، در این بخش باید کاملاً صادقانه پاسخ دهید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکنید. پس از اینکه شما پاسخ مربوط به زمان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را دادید، شما به عنوان یک کاربر معمولی در سطح اینترنت چه زمانی اقدام به گشت و گذار در این فضا می‌کنید؟ یادتان باشد برای پاسخگویی به این سوال باید خودتان را در وضعیت عادی قرار دهید. به همین دلیل اگر در طول روز برای کار بازاریابی از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی سود می‌برید، در این بخش باید کاملاً صادقانه پاسخ دهید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکنید.

نوبت به تاثیرگذاری بر روی مخاب هدف به شیوه‌ای استاندارد می‌رسد. این بخش برای شما شامل انتخاب نهایی زمان بارگذاری محتوا و انتشار نهایی آن است. یادتان باشد برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف باید زمان بارگذاری محتوا را به خاطر بسپارید. این امر بعدها‌های ارزیابی میزان موفقیت‌تان در انتخاب بهترین زمان ممکن کاربردی خواهد بود.

بی‌شک همه برندها در ابتدای فعالیت بازاریابی اندکی از شیوه آزمون و خطا سود

می‌برند. در رابطه با زمان مناسب برای تولید محتوا نیز شما باید همین ایده را

در دستور کار قرار دهید. چنین امری شما را به طور چشمگیری در کانون توجه

مشتریان قرار داده و فرصت‌های بسیار خوبی پیش روی‌تان قرار خواهد داد.

**ترکیب ایده‌ها و محتواها**

شما قرار نیست همیشه به برنامه‌تان برای طراحی محتوا در محورهای مشخص بایبند باشید. گاهی اوقات برخی از ایده‌های باید به سرعت جایگزین شده یا حتی در صورت بروز رویدادی خاص نیاز به استفاده از محتوای ویژه پیش می‌آید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و توانایی‌تان در این میان را نیز توسعه می‌دهد.

یادتان باشد در طول زمان سلیقه کاربران نسبت به محتوای شما تغییرات مهمی خواهد کرد. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این میان را نیز تغییر دهد. بنابراین باید همیشه نیم نگاهی به نحوه ساماندهی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته باشید و شیوه فعالیت‌تان را نیز بر همین اساس توسعه دهید.

استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای برای تولید محتوا در راستای بازاریابی بهتر امر مهمی محسوب می‌شود. در این میان شما می‌توانید هر از چند گاهی با ترکیب ایده‌های‌تان در حوزه بازاریابی همه کاربران را به وجد آورده و شانس‌تان در این میان را به طور چشمگیری توسعه دهید.

خلاقیت در حوزه بازاریابی همیشه مورد نیاز است. با این حال شما باید خلاقیت‌تان را استاندارد پیش ببرید. در این میان برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از راهکارهای کمتر حرفه‌ای سود می‌برند. این امر شامل طراحی یک برنامه واحد و تلاش برای پایبندی به آنها در هر شرایطی است. اگر شما اندکی خلاقیت و انعطاف‌پذیری را نیز جاشنی کارتان کنید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر خواهد شد. پس همیشه این نکته مهم را در کانون توجه قرار داده و براساس آن اقدام به برنامه‌ریزی نمایید.

**تعیین مسئولیت‌ها**

اینکه هر کدام از اعضای تیم بازاریابی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف چه وظایف و شرایطی دارند، امر ساده‌ای نیست. شما باید براساس میزان تخصص و مهارت هر کدام از اعضا نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام کرده و در نهایت شانس‌تان در این میان را ارتقا دهید.

بدون شک تیم‌های بازاریابی که برنامه مشخصی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ندارند، همیشه با مشکلات زیادی رو به رو می‌شوند. این امر می‌تواند به شما در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان را نیز تغییر دهد. وقتی یک تیم در حوزه بازاریاب مسئولیتش را به خوبی بشناسد، تلاش بیشتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و در این میان موفقیت بیشتری نیز پیش روی آنها قرار می‌گیرد

شما به عنوان مدیر یک برند یا مسئول تیم بازاریابی باید همیشه وظیفه خودتان را نیز به خوبی مورد توجه قرار دهید. این امر شامل تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با ایده‌های کاربردی و حرفه‌ای است. همچنین شما وظیفه اصلی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین ارائه راهنمایی‌های کاربردی به دیگر اعضای تیم را نیز دارید. درست به همین دلیل باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن ساماندهی کرده و از پس وظایف‌تان به خوبی برآیید.

**نگارش کیشن بست‌ها**

گاهی اوقات در شبکه‌های اجتماعی کیشن یک پست اهمیت بیشتری در مقایسه با خود آن دارد. این امر برای برخی از برندها امر تعجب‌آوری محسوب می‌شود. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن هستید، باید همیشه از کیشن‌های درست و حرفه‌ای استفاده کنید. متأسفانه امروزه برخی از کارآفرینان تعریف کیشن خوب را در نگارش طولانی آن می‌بینند. توصیه ما در این میان تلاش برای خلاصه‌نویسی در دنیای بازاریابی است. این امر از شما برند بسیار بهتری در نگاه مشتریان خواهد ساخت. پس تلاش اصلی شما در این میان باید استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای و ساده برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشد. در این میان اگر خلاصه‌نویسی را نیز در کانون توجه‌تان قرار دهید، وضعیت‌تان به طور حرفه‌ای بهتر خواهد شد.

کیشن‌ها به مخاطب هدف امکان پیش‌نمایش یک محتوای جدی را داده و از آنها حمایت می‌کند. به این ترتیب اگر محتوای مورد نظر مورد پسند کاربران نباشد، در زمان‌شان صرفه‌جویی خواهد شد. همچنین با مشاهده کیشن کاربران امکان پیش‌بینی آنچه در انتظارشان است، خواهند داشت. این امر نوعی احترام به مخاطب هدف و سلیقه‌اش است. بنابراین شما باید همیشه از کیشن‌های کوتاه و در عین حال کامل برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بسود ببرید. این امر می‌تواند در بلند مدت به شما از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و توانایی‌تان در این میان را نیز به شدت کاهش دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف هستید، مرور کیشن سایر برندها می‌تواند به شما کمک نماید.

منبع: **bloghootsuite.com**

## «آگهی مناقصه عمومی یک مر حله‌ای هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

## شماره ۱-۲-۱۴۰۱-IMI»

شناسه آگهی ۱۳۳۱۶۵۸



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد مناقصه عمومییک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده) با موضوع «انجام امور خدمات عمومی، فنی و اداری در ساختمان های متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران» را به شرح زیر از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از علاقمندان واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس **www.setadiran.com** (شماره مناقصه در سامانه ستاد: ۰۰۰۰۰۷۰۰۰۳۰۰۱۲۰۰) مراجعه نمایند.

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به خ سمیه، نبش کوچه دهخدا، پلاک ۳۹ کدپستی: ۱۴۵۱۳-۱۵۸۱۶
تلفن: ۰۲۱-۴۱۸۶۸۰۰

۲- موضوع مناقصه: انجام امور خدمات عمومی، فنی و اداری در ساختمان های متعلق به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران.

۳- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه شمسی.

۴- مدت اعتبار پیشنهادها: ۱۸۰ روز از آخرین مهلت تحویل پیشنهادها.

۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه): فیش بانکی واریز نقدی و یا تودیع یک فقره ضمانت نامه بانکی معتبر به مبلغ ۰۰۰٫۰۰۰٫۳۰۰٫۱۲ ریال که برای مدت ۳ ماه اعتبار داشته و برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید باشد (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و نباید هیچ گونه شرطی از سوی بانک در ضمانت نامه درج گردد).

۶- مهلت زمانی و محل دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت (۱۷) روز شنبه مورخ ۱۳/۷/۱۴۰۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) در دسترس خواهد بود.

۷- مهلت زمانی و محل ارائه پیشنهاد و زمان بازگشایی پاکت های مناقصه: اسناد و مدارک مناقصه باید پس از ثبت مهر و امضای الکترونیکی حداکثر تا ساعت (۱۲) روز چهارشنبه مورخ ۱۳/۷/۱۴۰۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) بارگذاری شده و از طریق آن سامانه ارسال شوند. فقط اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (پاکت «الف») می بایست علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور، ظرف مهلت فوق الذکر به صورت فیزیکی و مهر و موم شده به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) تحویل گردد. شایان ذکر است که جلسه بازگشایی پاکت مدارک ارزیابی کیفی مناقصه ساعت (۱۳:۳۰) روز چهارشنبه به تاریخ ۱۳/۷/۱۴۰۱ برگزار خواهد شد./

مقاله ۶۹۹

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران