

## یادداشت

### سردرگمی در شناخت ایران

#### پرویز پیران

جامعه‌شناس

در ابتدا باید بگویم که به شدت معتقدم هیچ نسخه نهایی وجود ندارد. ما اینجا تنها سوال‌هایی مطرح می‌کنیم و باید برای آن باب گفت و گو و دیالوگ و نقد باز شود تا همه درباره‌اش حرف بزنند تا شاید آن زمان به تصویری دقیق‌تر برسیم که آن هم نسخه نهایی نیست؛ ولی تمرینی است برای گفت و گو و نقد. ما باید یاد بگیریم با هم گفت و گو کنیم و در چارچوبی که به مسائل جامعه ما و آینده فرزندان‌مان مربوط است، با در نظر گرفتن شرایط نقد با هم تبادل نظر داشته باشیم. یک مسئله مغفول در جامعه ایرانی، این است که نقد چیست و ویژگی‌های آن چیست؟ نقد خود، نهادها، فرآیندها، تاریخ، جامعه و بعد از این گفت و گو و نقد می‌توانیم امیدی به فراتر رفتن داشته باشیم. می‌توان امیدوار بود که طرحی نو بٔوان در انداخت. اگر بتوانیم گفت و گو و نقد را سازمان دهیم و از دل آن «گفتمان» بیرون بیاید، یعنی «دیالوگ» به «دیسکورس» تبدیل شود.

**ادامه در همین صفحه**

چنین است که از دل «دیسکورس»، راهبرد و راهکار بیرون می‌آید. استراتژی و مکانیسم‌هایی که می‌توانند زمینه عمل را فراهم کنند، از دل اینها بیرون می‌آید و زمینه پراگسیسم یا عمل آگاه دگرگون‌ساز و متعهدانه شکل می‌گیرد. «دیسکورس» به پالیسی و برنامه‌ریزی وصل شود. همه با هم صحبت کنند و همه با هم درگیر شوند. دوستان عزیز! جامعه ایرانی به یک روانکاوی جمعی نیاز دارد. من این حرف‌ها را به آینده می‌گویم و اولین مخاطبش هم خودم هستم. ما نیاز داریم تا دوباره و بهتر خودمان را بشناسیم و با یک روانکاوی جمعی از خطای شناختی دور شویم. نیاز داریم رفتارهای‌مان را واکاوی کنیم. انقلاب اسلامی که بزرگترین رخداد تاریخی ایران است، این واکاوی‌ها را از جهات مختلف مطرح می‌کند و ما گردنه‌هایی را که کشورهای دیگر در ۳۰۰ یا ۴۰۰ سال طول می‌کشد تا از آن عبور کنند، در چند سال طی می‌کنیم.

نخست مسئله‌ای را مطرح کنم و آن اینکه در مسئله شناخت جامعه، موضوع «علوم انسان» مورد توجه قرار می‌گیرد. «علوم انسان» را با «علوم انسانی» اشتباه نگیرید؛ چون اغلب من در سخنرانی‌هایم می‌گویم «علوم انسان» و عده‌ای به اشتباه مدام آن را به «علوم انسانی» تبدیل می‌کنند. «علوم انسان» به مجموعه علمی می‌گویم که با موضوع علم‌شان یعنی «انسان» کنش و واکنش دارند؛ یعنی همه علوم می‌با انسان در کنش و واکنش هستند. مثل جامعه‌شناسی، انواع انسان‌شناسی، مباحث فرهنگی، انواع علوم که به روان مربوط است، انواع علمی که به فضا مربوط است، مثل معماری و شهرسازی و... در همه این علوم با وجود چهره‌های برجسته و همچنین کارهای مهم و تحقیقات برجسته، ما با یک سرگشتگی و سرگردانی مواجه هستیم. برای نمونه، اگر از معماران سرشناس و برجسته ایرانی که در فضای ایران کار می‌کنند، بپرسیم که آیا مسئولیت شهرهایی که در ایران شکل گرفته و ساخته شده را می‌پذیرید؟ فکر نمی‌کنم هیچ معمار و شهرساز متعهدی این مسئولیت را بپذیرد. ممکن است هر کدام‌شان تک ستاره‌هایی داشته باشند که به آن ببالند، اما این تک ستاره‌ها بریده بریده در سطح شهر پخش شده‌اند و در یک سطح متصلی رخ نمی‌دهد و کسی مسئولیت شهرها را قبول نمی‌کند. این شرایط این‌سوال را پیش می‌آورد که جامعه ما الان چه شرایطی دارد؟ چگونه می‌توانیم جامعه‌مان را بشناسیم؟ همانطور که گفتم به دنبال نسخه نهایی نیستیم که جامعه ما این است و جز این نیست. یکی از مشکلات شناختی ما، نگاه استبدادی‌مان در شناخت است که در درون ما

خفته است و در شرایط کنونی بیدار شده است. من قصد دارم با هم گفت و گو کنیم تا بدانیم که چه کنیم جامعه ما مشکلاتش را پشت سر بگذارد و مردم را از شرایطی که مناسب کرامت انسانی‌شان نیست، عبور دهیم. در واقع، مردم باید به دست خودشان از این شرایط رها شوند. چاره‌ای نداریم که نگاهی به تاریخ داشته باشیم. البته همیشه تاریخ بازنویسی می‌شود. من از سال‌ها پیش احساس نیاز در این زمینه کردم و گروهی از دانشجویها و جوان‌های زبده و تحسین‌برانگیز را گرد هم آوردم تا بتوانیم برای شناخت بهتر ایران منابع تاریخی‌مان را تحلیل محتوایی کنیم. همینجا می‌گویم که همه اعتبار این‌ کار برای این جوانان است؛ چراکه این‌ هم یکی از آفات جامعه ایرانی است که دوست دارد همه چیز را به اسم یک نفر سند بزند. ولی هر کس ابعاد تحلیل محتوایی این پروژه را ببیند می‌فهمد که به هیچ وجه کار یک نفر نیست. از سال ۱۳۶۳ تا سال ۱۳۹۱ که من از دانشگاه کنار رفتم، این پروژه در جریان بود. در این پروژه منابع تاریخی را تحلیل محتوایی کردیم. از دل این تحلیل محتواها، چند روایت استخراج شد که یکی از آنها، «راهبرد و سیاست سرزمینی ایران» است.

وقتی می‌خواهیم در سطح کلان یک جامعه را بشناسیم، با چند نظریه مواجه هستیم که البته هیچ کدام در ایران کار نشده است؛ یعنی نظریه‌هایی است که در کشورهای دیگر مطرح شده و بعد آن را به ایران تعمیم داده‌اند. حتی در این تعمیم دادن، شرایط داخلی ایران را هم مورد توجه قرار نداده‌اند. یک نظریه وجود دارد که به غلط به آن نظریه مارکس می‌گویند و آن «دوره بندی تاریخ اروپای غربی» است. جوامع اروپای غربی از کومون اولیه به برده‌داری، فئودالی و سرانجام به سرمایه‌داری ختم می‌شود. از آنجایی می‌گویم به غلط به مارکس نسبت داده می‌شود، چراکه مارکس بعد از این فرآیند را تحلیل می‌کند، وگرنه موضوع برده‌داری، کشف مارکس نیست که حالا اینجا هم به اسم او پیوند بخورد. مدتی روس‌ها تلاش کردند که بگویند جامعه ایرانی هم از این نظریه پیروی می‌کند. برای نمونه چون دیدند یک کلمه کنیز و غلام در نوشته‌های تاریخی بود، پس گفتند جامعه ایرانی جامعه برده‌داری بوده، گرچه چنین نیست. اصل برده‌داری در محدوده‌های کشاورزی نیمه صنعتی و صنعتی کارگاهی، معنا پیدا می‌کند. مجموعه‌های عظیم خانوارهای برده که در یک مقیاس بزرگ کار می‌کردند و محصولی که تولید می‌کردند نصیب‌شان نمی‌شد، به معنای برده‌داری است. علاوه بر اینکه در اسناد تخت جمشید هم

داریم که کارگران ساخت این بناها چه حقوقی داشتند که اصلا قابل مقایسه با استفاده از برده‌ها در ساخت اهرام مصر نیست. برای همین، اطلاق دوره تاریخی برده‌داری به ایران اشتباه است. حالا مسئله فئودالیسم را بررسی می‌کنیم. آیا می‌توان گفت جامعه ایرانی از نظر تاریخی، دوره‌ای فئودالی را پشت سر گذاشته است؟ فئودالیسم پنج محور اساسی دارد که هیچ کدامش در ایران دیده نمی‌شود. نظام فئودالیسم یک نظام قدرت پیازگونه است که از لایه‌های مختلف تشکیل شده است. سلسله‌مراتبی است که به صورت محلی کار می‌کند. این در حالی است که در ایران وقتی سیستم از هم می‌پاشد، قدرت محلی شکل می‌گیرد.

یا گروهی دیگر، نظریه «پاتریمونالیسم» را به جامعه ایرانی نسبت می‌دهند. نظام «پاتریمونالیسم» هم هیچ ربطی به ایران ندارد. برخی به آن ارباب-رعیتی هم می‌گویند، اما ما در بررسی‌های‌مان به آن نظام کفالت می‌گوییم. این جریان هم از دو مسیر تاریخی شکل می‌گیرد: نخست جریان پایان روم. آزادان شهروند فقیرشده خودشان را در اختیار اشراف قرار می‌دهند برای کسب افتخار، برای جنگ‌آوری دریافت کنند. این اما یک قرارداد است و شخص هرگاه بخواهد می‌تواند از این قرارداد بیرون بیاید. ما چنین چیزی اصلا در ایران نداریم. جریان دوم، جریان شوالیه‌گری است که برای افتخار شکل می‌گیرد؛ یعنی افراد خودشان را در اختیار اشراف قرار می‌دهند برای کسب افتخار، برای جنگ‌آوری و افتخارآفرینی. این دو جریان با هم ترکیب می‌شود و «پاتریمونالیسم» را شکل می‌دهد. به همین دلیل می‌گویم کفیل یا مورد کفالت، البته نباید فراموش کنیم که در امپراتوری عثمانی تحولاتی رخ می‌دهد که الگویی از «پاتریمونالیسم» به اسم «سلطانیسم» شکل می‌گیرد که به نظام استبدادی شرقی نزدیک است. این شباهت موجب می‌شود که برخی به اشتباه بگویند که در ایران «پاتریمونالیسم» هم حاکم بوده. نظریه دیگری که بسیاری به ایران مرتبط می‌دانند، نظریه «شیوه تولید آسیایی» است. من معتقدم «شیوه تولید آسیایی» در مورد هند، مصر یا بین‌النهرین موضوعیت دارد، ولی ربطی به ایران ندارد. منظور این است که در جوامعی که رودخانه‌های بزرگ و فراوان وجود ندارد و منطقه خشک و نیمه خشک است، مردم مجبورند با تأسیس سد و کانال‌کشی از آب اندک رودخانه‌ها برای کشاورزی و امرار معاش زندگی استفاده کنند و همین مسئله هم پایه‌ریزی حکومت و قدرت در جامعه‌شان را شکل می‌دهد. چیزی که در بین‌النهرین هم شاهدش بودیم. مهرداد بهار عزیز هم در مقاله‌ای این موضوع را بررسی می‌کند که

### سردرگمی در شناخت ایران

نظریه «شیوه تولید آسیایی» ربطی به ایران دارد؟ اگر داشت چرا هیچ نشانه معماری از این کانال‌کشی و تأثیراتش نیست؟ این در حالی است که اگر به ایران بنگریم می‌بینیم که جمعیت به صورت گسترده زیر سایه البرز و زاگرس در ایران پهن شده‌اند و عموماً از آب‌های سطحی و نظام کاریزی و قناتی برای امرارمعاش استفاده می‌کنند. برای همین ایرانی‌ها این اختراع بزرگ را پایه‌ریزی کردند و قنات را به دنیا معرفی کردند و رومی‌ها با بردن آن به آفریقا، آن را بین‌المللی کردند. حالا سوال اینجاست که اگر جامعه ایرانی همه اینها نیست، پس چیست؟ پاسخ را باید در چند چیز دانست، اما شاید کلیدی‌ترین عمل برای درک جامعه ایران، امنیت باشد. ما در بررسی تاریخی به هفت عامل پایدار نامی رسیدیم که البته اکنون مجال پرداختن به آن نیست، ولی برای نمونه یک مورد آن را بررسی می‌کنیم. یکی از موضوعاتی که در شناخت ایران مهم است، مسئله جغرافیاست. اگر به افغانستان نگاه کنید، می‌بینید یک زائده در دل چین دارد که به «کریدور وخان» معروف است. یک طرف این کریدور، کوه وخان است و طرف دیگر هندوکش. در جریان تاریخی شکل‌گیری ایرانی که امروز می‌شناسیم، هیچ‌کس راهی نداشته برای رسیدن از شرق به غرب، جز اینکه از ایران و از وخان بگذرد؛ چراکه اگر مسیر شمال ایران را در پیش می‌گرفته، به سرمای روسیه می‌خورده که مناسب امکانات آن زمانش نبوده و اگر راهی جنوب ایران می‌شده، امکانات سفر دریایی چنان نبوده که این حجم از تجارت را بتواند پشتیبانی کند. برای همین همه مجبور بودند از ایران بگذرند. این گذشتن چه بر سر ایران می‌آورد؟ برای نمونه آشیزی ما را دگرگون می‌کند. قوت غالب ایرانی‌ها غلات، بلوط و لبنیات بوده. چطور ملتی که غلات و لبنیات می‌خوردند، حالا یک ملت دوستدار پلو و خورش هستند؟ چون از همین رفت و آمدها، ادویه را از هندی‌ها گرفتند و گوشت را از رومی‌ها و هر کدام را با تعادل ایرانی و کیفیت معیشتش درآمیختند و به چیزی که امروز می‌بینیم، تبدیل کرده‌اند؛ بنابراین وقتی از شناخت ایران حرف می‌زنیم، باید حواس‌مان به همه جزئیات باشد. این سر راهی بودن، ما را در معرض انواع تهاجم‌ها در ابعاد مختلف قرار می‌دهد. از سوی دیگر، این وسعت عظیم، جامعه ایران را چند قومی می‌کند. این یکی از ارزش‌های جامعه ماست که به آن توجه نمی‌شود.

از دیگر نکاتی که در شناخت جامعه ایرانی در سیر تاریخی‌اش به آن توجه نمی‌شود، حکومت هزار ساله ایلات بر ایران است؛ روساخت ایلاتی بر کشوری با زیرساخت شهری، صنعتی و بوروکراتیک که منجر

بخش جدیدی از قانون چک اجرا شد

## سد جدید جلوی چک‌های برگشتی

از ابتدای این هفته، بخش تازه‌ای از قانون جدید چک اجرا شده و طی آن، وجوه چک برگشتنی در کلیه حساب‌های فردی که چک برگشتی را صادر کرده است، مسدود می‌شود. بدین ترتیب، بانک‌ها برای مسدودکردن وجوه صادرکنندگان چک‌های برگشتی، به اندازه کسری مبلغ چک اقدام می‌کنند و صادرکنندگان چک تا تسویه مبلغ چک صادرشده، حق برداشت از حساب خود را...

### اقتصادها چطور رشد فراگیر را تجربه می‌کنند؟

# تنگنای رشد فراگیر در اقتصاد ایران

فرصت امروز: اقتصاد ایران در حال حاضر به شدت به استراتژی «رشد اقتصادی فراگیر» نیاز دارد. نقطه کانونی «رشد فراگیر»، تولید ثروت و بخش مجادله‌انگیز آن، نحوه توزیع این ثروت است که به عقیده اقتصاددانان باید به سمت مناطق حاشیه‌ای و بخش‌های کمتر برخوردار هدایت شود. استراتژی «رشد فراگیر» دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که این ویژگی‌ها را می‌توان در مقایسه با دو استراتژی بدیل آن یعنی استراتژی «تعدیل ساختاری» و استراتژی «رشد فقرزدا» بیشتر شناخت. ویژگی اول این استراتژی، متمرکز بر لزوم کنترل و کاهش...

۲

چگونه می‌توان سطح شفافیت را در اقتصاد ایران افزایش داد؟

## الگوی ارتقای شفافیت اقتصادی

۳

### مدیریت و کسب‌وکار

## پر درآمدترین فوتبالیست‌های جهان در سال ۲۰۲۱

هر ساله مجله فوربس فهرستی تحت عنوان پردرآمدترین‌ها را در حوزه‌های مختلف منتشر می‌کند که در این بین فوتبال به عنوان ورزش اول جهان، محبوبیت فوق‌العاده‌ای را دارد. با اتمام لیگ‌های مختلف، اکنون بهترین زمان برای صحبت کردن در رابطه با پردرآمدترین بازیکن‌های جهان می‌باشد. در فهرست امسال دو اتفاق بسیار مهم افتاده است که شامل انتقال کریستیانو رونالدو به منچستر و لیونل مسی به پاری‌سن ژرمن است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که معیار درآمد بازیکنان تنها حقوق باشگاهی آن‌ها نبوده و تبلیغات را نیز شامل می‌شود. به همین خاطر ممکن است یک بازیکن حقوق باشگاهی بیشتری را دریافت کند ولی به خاطر عملکرد ضعیف‌تر در زمینه تبلیغات، رتبه پایین‌تری را داشته باشد. در ادامه ۱۰ بازیکن پردرآمد سال را بررسی خواهیم کرد...

۸

به تناقضاتی در جامعه ایرانی شده است. پس آن سرراهی بودن جغرافیایی، با این دست تناقض‌هایی که در جامعه ایرانی وجود داشته، منجر به یک «دیالکتیک فترات و امنیت» شده است. این فترات در بستر تاریخی، توسعه را متوقف یا کند و جامعه را درونگرا می‌کند. این درون‌گرایی در همه چیز، خودش را نشان می‌دهد. همچنین این فترات است که مسئله امنیت را جدی می‌کند؛ چون این جدایی موجب می‌شود وقتی یک گروه قدرت بگیرد، دیگری را بکشد و برعکس. این تب و تاب دائماً در جامعه ایرانی ادامه دارد و جامعه را سوگوار می‌کند. در این وضعیت است که مکانیسم‌های انطباق و دفاعی ایرانی به میان می‌آید. شعر اینجا به کمک ایرانی‌ها می‌آید. جامعه خودش را بازتعریف و کنترل می‌کند. از چنین دیدگاهی است که شعرهایی همچون «چوب معلم گل است» در جامعه رواج پیدا می‌کند. مثال‌هایی از این دست هم فراوان است.

قدرت در ایران به سه رشته استوار می‌شود؛ صنایع دستی خانگی، صنایع کارگاهی و تولیدات کشاورزی و دامداری ایلیاتی. ما کوچ روی ایلات را داریم. در کوچ ایل‌های کوچک مثل کردستان، مفهوم عشیره شکل می‌گیرد، ولی در کوچ بلند بختیاری‌ها یا قشقایی‌ها مفهوم «قدرت ایلیاتی» شکل می‌گیرد. بحثی که اینجا وجود دارد، این است که به دلیل محدودیت‌ها در دسترسی به منابع آب، ما با پخشایش جمعیت روبه‌رو هستیم. این پخشایش جمعیت از یک‌سایه کوه تا ایران با قدرت ایلیاتی به مشکل برمی‌خورد. برای مثال، وقتی خشکسالی می‌شود یک ایل بزرگ که اسلحه، اسب و جنگاور دارد در بالادست چند روستا مستقر می‌شود و از منابع آب آن‌ها استفاده می‌کند. این همان تناقض‌هایی است که یک نظام ایلاتی بر جامعه ایرانی وارد می‌کند. جفت و بست ساختاری که ایلیاتی است، چگونه است؟ در اینجااست که مذهب به میان می‌آید. اصلا مذهب برای تعدیل قدرت می‌آید، یا یکسو به آن مشروعیت می‌دهد و از سوی دیگر واسط می‌شود میان قدرت و مردم. یکی از موضوعات مغفول در ایران، مطالعه رابطه قوم و مذهب است. یکی از بحث‌هایی که برای شناخت جامعه ایران باید بدانیم، مطالعه مذهب است. این مطالعه از دو جهت ضربه خورده؛ یکی از طرف کسانی که قضاوت‌های پیشینی داشتند و می‌خواهند بگویند همه مصیبت‌های ما از مذهب است و یکی از سوی کسانی که دوستدارانه به مذهب نگاه کرده‌اند. باید تاریخ مذهب باز شود و بی‌طرفانه بررسی شود.

پی نوشت: سخنرانی آنلاین پرویز پیران در کلاب هاوس با موضوع «سردرگمی در شناخت ایران».



شی جین پینگ چگونه به اقتصاد چین ضربه می‌زند؟

#### اقتصاد چین در معرض خطر

هفته‌نامه «اِکونومیست» در سرمقاله این هفته خود به وضعیت اقتصاد چین پرداخت و اینکه چگونه سیاست‌های انعطاف‌ناپذیر شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین به اقتصاد این کشور ضربه زده است. به نوشته «اِکونومیست»، در ۲۰ سال گذشته، چین بزرگ‌ترین و قابل‌اعتمادترین منبع رشد در اقتصاد جهانی بوده است. این یک چهارم افزایش تولید ناخالص داخلی جهان در آن دوره بوده و در ۲۹ بخش از ۸۰ بخش رشد داشته است. حزب کمونیست چین در دوره پس از ماو، رویکردی عملی برای ثروتمندکردن کشور اتخاذ کرده و اصلاحات بازار را با کنترل دولتی ترکیب کرده است، اما اکنون اقتصاد چین در خطر است. مسئله فوری، کمپین کووید صفر است که باعث رکود اقتصادی شده و ممکن است اقتصاد را به یک الگوی توقف-شروع محکوم کند. این اتفاق، یک مشکل بزرگ‌تر را ایجاد می‌کند: مبارزه ایدئولوژیک رئیس‌جمهور شی جین پینگ برای بازسازی سرمایه‌داری دولتی. اگر او در این مسیر باقی بماند، رشد چین کند می‌شود و پیش‌بینی اقتصاد چین سخت خواهد بود و عواقب سنگینی برای این کشور و جهان خواهد داشت.

پس از گذشت نزدیک به دو ماه، قرنطینه شانگهای در حال کاهش است، اما چین با شیبوع تازه در پکن و تیانجین تا عاری شدن از کووید، فاصله زیادی دارد. بیش از ۲۰۰میلیون نفر در محدودیت زندگی می‌کنند و اقتصاد این کشور در حال چرخش است. خرده‌فروشی در ماه آوریل ۱۱درصد کمتر از سال قبل بود و میزان خرید از کی‌اف‌سی، خودرو و کارت‌به پایین است. اگرچه برخی از کارگران در کارخانه زندگی می‌کنند، اما تولید صنعتی و حجم صادرات کاهش یافته است. برای اولین بار از سال ۱۹۹۰، پس از قتل عام در نزدیکی میدان تیان آن من، چین ممکن است مجبور شود به مدت یک سال کامل برای رشد سریع‌تر از آمریکا تقلا کند. برای شی جین پینگ، این زمان افتضاح است. او قصد دارد برای سومین بار به عنوان رئیس‌جمهوری چین تأیید شود. با تعدید دوران ریاست جمهوری شی برای سومین دوره پیاپی، رسم دو دوره ریاست جمهوری برای رهبران چین از بین می‌رود. اکنون مسئولیت ضربات واردشده به اقتصاد چین، متوجه شی است. اولین انتقادی که در مورد تصمیمات شی به او وارد می‌شود، سیاست صفر کووید اوست که به مدت ۲۸ ماه اجرا شده است. حزب کمونیست اکنون این نگرانی را دارد که بازگشایی صنایع و لغو محدودیت‌ها به مرگ‌میلیون‌ها نفر منجر شود. این ترس ممکن است تا حدی درست باشد، ۱۰۰میلیون نفر بالای ۶۰ سال در سوم واکسن را تزریق نکرده‌اند. از طرفی هم این کشور از واردات واکسن‌های موثرتر غربی خودداری می‌کند. در عوض ممکن است برنامه این باشد که سیاست کووید صفر را به سال آینده موکول کنند. چین از میزبانی مسابقات فوتبال جام ملت‌های آسیا در ژوئن ۲۰۲۳ کناره‌گیری کرده است. از آنجا که اومیکرون قدرت سیرایت بالایی دارد، ابتلای بیشتر و قرنطینه اجتناب‌ناپذیر است، اما از آنجا که سیاست کووید صفر به شی نسبت داده می‌شود، هرگونه انتقاد از آن به عنوان خرابکاری تلقی می‌شود. تعصب ایدئولوژیک پشت تصمیمات شی است؛ مجموعه‌ای از ابتکارات اقتصادی که چیزی را شکل می‌دهد که شی آن را «مفهوم توسعه جدید» می‌نامد و هدف آن رسیدگی به تغییرات بزرگی است که در یک قرن دیده نشده است، مانند شکاف میان چین و آمریکا.

اهداف چین منطقی هستند: مقابله با نابرابری، انحصار و بدهی و اطمینان از تسلط چین بر فناوری‌های جدید و تقویت در برابر تحریم‌های غرب، اما توفان جریم‌ها، مقررات جدید و اصلاحات باعث شده است که صنعت فناوری که ۸درصد از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد، دچار رکود شود. قوانین سختگیرانه در بخش املاک که مسئول بیش از یک‌پنجم تولید ناخالص داخلی است، منجر به کاهش پودجه شده است. همین قوانین از دلایلی بود که باعث شده فروش مسکن در آوریل ۴۷درصد در مقایسه با سال قبل کاهش یابد. دولت چین امیدوار است برنامه محرک گسترده‌ای که در حال ساخت است به آن کمک کند تا به هدف رشد رسمی ۵٫۵ درصد برای سال ۲۰۲۲ دست یابد و نگرانی‌های پیش روی کنگره را آرام کند. در ۱۹ مه، نخست‌وزیر چین از مقامات خواست برای احیای رشد اقتصادی فاطعله عمل کنند و در همین راستا بانک مرکزی، نرخ‌های وام مسکن را کاهش داد. این حزب تلاش کرده تا به سرمایه‌گذاران فناوری وحشت‌زده اطمینان دهد.

گام بعدی دولت چین احتمالاً یک برنامه بزرگ زیرساختی دولتی است که از طریق اوراق قرضه تامین می‌شود، اما انبوه بدهی نیاز به قرنطینه‌های شدید را برطرف نمی‌کند یا خطرات ناشی از مدل اقتصادی شی را کاهش نمی‌دهد. این موضوع شامل گسترش دامنه کم‌بازده‌ترین بخش اقتصاد است. در بخشی که توسط دولت اداره می‌شود، سیاست‌های صنعتی چین موفقیت‌های چشمگیری داشته است، به عنوان مثال، ایجاد موقعیت مسلط جهانی در باتری‌های پیشرفته. شی امیدوار است که فناوری و گروه جدیدی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری دولتی، تصمیمات سریع‌تری بگیرند، اما همه شکست‌های ناامیدکننده را نباید فراموش کرده‌از صنایع کمربند زنگ‌زده گرفته تا میکروچیپ‌ها.

در همین حال، مشوق‌ها در مولدترین بخش اقتصاد، یعنی بخش خصوصی آسیب‌دیده‌اند. این موضوع در بازارهای مالی که شاهد جریان‌های خروجی زیادی بوده است، قابل مشاهده است. سهام چین با ۴۵درصد کاهش نسبت به سهام آمریکایی معامله می‌شود که این فاصله‌ای نزدیک به رکورد است. محاسبات سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در حال تغییر است. برخی می‌ترسند که سود مالی هر کسب و کاری توسط حزب که به بخش خصوصی بدبین است، محدود شود. سرمایه‌گذاران خطر‌پذیر می‌گویند که به بزرگ‌ترین یارانه‌ها روی آورده‌اند، نه بهترین ایده‌ها.

برای اولین بار در ۴۰ سال گذشته، هیچ بخش عمده‌ای از اقتصاد شامل اصلاحات آزادسازی نشده است. اقتصاد ایدئولوژیک شی، پیامدهای بزرگی برای جهان دارد. اگرچه محرک‌ها می‌توانند تقاضا را افزایش دهند، اما احتمالاً قرنطینه‌های بیشتری وجود دارد و اقتصاد جهان را که با رکود مواجه است، به خطر می‌اندازد. در تجارت، اندازه و پیچیدگی چین باعث شده است که نتوانیم این کشور را نادیده بگیریم. قهرمانان چینی ممکن است در برخی از صنایع دهه ۲۰۳۰ تسلط داشته باشند، اما غرب احتمالاً واردکننده محتاط‌تری برای محصولات چینی خواهد شد. در دیپلماسی، حضور بخش خصوصی که از بلندپروازی و استقلال کمتری برخوردار است، بدین معناست که حضور چین در خارج از کشور بیشتر دولتی و سیاسی خواهد بود.

زندگی در یک چین منزوی تر چگونه خواهد بود؟ در حالی که مردم در مورد قرنطینه و از دست دادن مشاغل آنلاین صحبت می‌کنند، بعید است که به دلیل نظارت، تبلیغات و حمایت گسترده از اهداف حزب، این نظرات به ناآرامی تبدیل شود. برخی از تکنوکرات‌ها با گرایش کشور به چپ موافق نیستند، اما فاقد قدرت و شجاعت لازم برای اعتراض به آن هستند. بنابراین هیچ رقیبی برای شی که ۶۸ سال دارد، وجود ندارد. با این حال، در آستانه برگزاری کنگره حزب کمونیست که ممکن است حداقل تا سال ۲۰۲۷ قدرت او را تضمین کند، کاستی‌های حکومت یکتافره در دومین اقتصاد بزرگ جهان آشکار است.

اقتصادها چطور رشد فراگیر را تجربه می‌کنند؟

# تنگنای رشد فراگیر در اقتصاد ایران



افزایش هزینه فرصت سوداگری، با کاهش هزینه سرمایه‌گذاری مولد، سرمایه‌ها را به سمت کسب و کارهای اشتغال‌زا هدایت کند. چهارم اینکه همراه با برنامه‌ای وسیع برای مهارت‌آموزی و انطباق دانش عملیاتی نیروی کار با نیاز واحدهای اقتصادی بوده و در نهایت، توازن منطقه‌ای را از طریق سیاست‌هایی مانند ایجاد قطب‌های رشد و انتقال منابع از نزدیکی پایتخت به سمت این مناطق دنبال کند. در توضیح این مشخصات باید وضعیت کشور را نیز به دقت بررسی کرد. برای نمونه وضعیت کشور از منظر عدالت منطقه‌ای بسیار بغرنج است.

برخی تحقیقات تأکید دارند که رشد نابرابری و بیکاری در طول این دوره، تأثیر منفی بر رشد اقتصادی استان‌های ایران داشته است. بنابراین دولت باید سیاست‌های مشخصی برای کاهش نابرابری و افزایش اشتغال در پیش گیرد تا شاهد بهبود وضعیت در استان‌های کشور باشیم. رشد کشور در دهه ۸۰ که عمدتا به دلیل سرمایه‌گذاری در بخش‌های سرمایه‌بر نظیر خودرو، ساختمان و فلزات اساسی بود، «فراگیر» نبود؛ بنابراین تکرار دوباره آن نمی‌تواند کمک چندانی به درمان اقتصاد ایران کند.

در همین حال، شوک‌های بیرونی ناشی از رونق درآمدهای نفتی یا تحریم‌ها، بر روندهای تجربه شده در ایران بسیار تأثیرگذار بوده است. همچنین در روندهای قبلی، ایران هرگز شاهد رشد سریع و مستمر اقتصادی برای بازهای طولانی نبوده، بلکه در پی نوسان درآمدهای نفتی، رشد اقتصادی کشور کم و زیاد شده است. این روندی است که باید جای خود را به یک دوره ثبات و پایدار از رشد اقتصادی دهد. نقص دیگر برنامه‌های اقتصادی قبلی، به فاصله‌گیری از اهداف سیاست‌گذاری مربوط است. برای نمونه هیچ یک از اهداف اقتصادی کشور با هدف‌گذاری برنامه ششم توسعه که بر روی تحقق رشد اقتصادی سالانه ۸ درصدی تأکید داشت، سخیتی ندارد.

در نهایت این گزارش تلویحا سعی دارد با قرار دادن دستور کاری تازه در متن دستگاه سیاست‌گذاری، کشور را به سمت خیز اقتصادی ترغیب کند؛ چراکه تداوم وضعیت فعلی، شرایط کشور را بحرانی تر خواهد کرد. بر این مبنا، حرکت به سمت خیز اقتصادی نه یک انتخاب بلکه یک اجبار است که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت خود را در قالب «رشد فراگیر» نشان می‌دهد. البته نتیجه نهایی این خیز در قالب واژه «توسعه فراگیر» قابل فهم است؛ توسعه‌ای که ابعاد درآمدی و غیردرآمدی رفاه را بهبود بخشیده و توزیع رفاه در همه این ابعاد را نیز متوازن‌تر ساخته و بهبود دهد.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران همچنین در شماره ۵۱ بروشور «اقتصاد به زبان ساده»، به بررسی وضعیت اقتصاد ایران در دو دهه گذشته پرداخته و پس از تحلیل شرایط و موشکافی وضعیت، به سیاست‌گذار یک مسیر جدید در قالب مفهوم «رشد فراگیر» پیشنهاد داده است؛ مسیری که باید به عنوان استراتژی جدید اقتصاد ایران در دستور کار قرار گرفته و تولید ثروت را به عنوان رکن حیاتی توسعه کشور احیا نماید. برای اینکه به اهمیت سیاست «رشد فراگیر» بی‌بریم، ابتدا لازم است که ویژگی‌های این سیاست را بشناسیم و از تفاوت‌های آن نسبت به سیاست‌های اجرا شده قبلی آگاه باشیم. نقطه کانونی این سیاست، تولید ثروت و بخش مجادله‌انگیز آن، نحوه توزیع این ثروت است که به عقیده نویسندگان گزارش باید به سمت مناطق حاشیه‌ای و بخش‌های کمتر برخوردار جهت پیدا کند. در واقع، «رشد فراگیر» دربرگیرنده رشد اقتصادی است که با کاهش نابرابری و همراه با سرریز گسترده منافع رشد در جامعه همراه باشد؛ یعنی منافع این رشد اقتصادی، بیشتر نصیب گروه‌های کم درآمد شده و افزایش درآمد گروه‌های کم‌درآمد، محرومان و به حاشیه رانده شدگان در فرآیند توسعه بیشتر از سایر گروه‌ها باشد.

تجربه اقتصاد ایران در ۲۰ سال اخیر نشان می‌دهد که با «رشد فراگیر» فاصله‌ای نسبتا بلند و طولانی داریم. بررسی دقیق‌تر رشد اقتصادی در دو دهه گذشته نشان می‌دهد که صرف‌نظر از نوسان بسیار زیاد رشد در این سال‌ها و روندهای رکودی تجربه‌شده در دو دهه اخیر، از منظر «رشد فراگیر» با افول بیشتر استناداردهای زندگی بخش‌های مختلف جامعه روبرو بوده‌ایم. به عبارت دیگر، براساس تحلیل «رشد فراگیر»، به‌جز نیمه اول دهه ۱۳۸۰، در سایر دوره‌ها و حتی در سال‌هایی که رشد اقتصادی مثبت و درآمد سرانه در حال افزایش بوده است، افزایش نابرابری و عدم اشتغال‌زایی را شاهد بوده‌ایم. به همین دلیل، رشد اقتصادی دهه ۸۰ و به طور کلی، تجربه هر رشد اقتصادی را نمی‌توان مصداق «رشد فراگیر» دانست.

#### پیشنهاد مسیر جدید به سیاست‌گذار

با توجه به افول رشد اقتصادی و افزایش نابرابری‌ها، اقتصاد ایران به‌شدت نیازمند «رشد اقتصادی فراگیر» و اتخاذ سیاست‌های هوشمندانه برای تحریک رشد است. بر همین اساس، این سیاست‌ها باید حداقل واجد پنج ویژگی باشند: اول اینکه به کاهش بی‌ثباتی اقتصادی کمک کند. دوم، در ضمن احیای رشد، با افزایش هزینه فرصت سوداگری از طریق سیاست‌هایی مانند مالیات بر عایدی سرمایه همراه باشد، سوم، در مقابل

چه کسانی قدرت دریافت وام ۷۰۰ میلیونی مسکن را دارند؟

## پیام وام ۷۰۰ میلیون تومانی

به سر می‌برد؛ بنابراین رشد اسمی قیمت‌ها می‌تواند از انتظارات تورمی، نوسانات اقتصادی اخیر و نزدیک شدن به فصل جابه‌جایی نشأت گرفته باشد. بازار مسکن به طور سنتی در اردیبهشت ماه دچار تحرک می‌شود که امسال نیز در هر دو بخش اجاره و فروش، این اتفاق رخ داده است. اگرچه در شهر تهران نرخ رشد قیمت مسکن به طور محسوسی دچار افت شده و از حدود ۱۰۰ درصد در سال ۱۳۹۹ به حدود ۱۷ درصد رسیده است. با اینکه هنوز آمار رسمی بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در اردیبهشت ماه ارائه نشده، بررسی‌های غیررسمی از افزایش ۵ درصدی نرخ‌های پیشنهادهی نسبت به فروردین ماه حکایت دارد. البته رشد قیمت‌های پیشنهادهی لزوما به معنای افزایش نرخ‌های قطعی نیست. در همین حال، وزیر راه و شهرسازی از ارائه پیشنهاد افزایش وام خرید مسکن به ۷۰۰ میلیون تومان خبر داده و به نظر می‌رسد افزایش شدید قیمت مسکن، دولت را به این سمت کشانده که شاید با افزایش وام مسکن بتوان تکتانی به بازار داد؛ گرچه بررسی قیمت‌ها و فضای بازار، از بی‌اثر بودن این وام حکایت دارد. به گزارش خبرآنلاین، در حالی وزیر راه و شهرسازی از ارائه پیشنهاد افزایش وام خرید مسکن به ۷۰۰ میلیون تومان خبر داده که بررسی‌ها نشان می‌دهد کمترین قیمت مسکن در تهران حداقل متری ۱۵ میلیون تومان است؛ این عدد را می‌شود در آخرین گزارش بانک مرکزی از تحولات مسکن دید که مربوط به منطقه ۱۸ تهران است. طبق گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن تهران، متوسط قیمت مسکن، در منطقه ۱۸ حدود ۱۵ میلیون و ۷۷۰ هزار تومان است و پس از آن، در منطقه ۲۰ به طور متوسط هر مترمربع واحد مسکونی در حدود ۱۶ میلیون و ۷۰۹ هزار تومان قیمت دارد. همچنین گران‌ترین منطقه تهران، منطقه یک است که هر مترمربع به طور متوسط ۷۵ میلیون و ۱۵۶ هزار تومان به فروش می‌رود و بیشترین حجم معامله نیز در منطقه ۵ تهران

فرصت امروز: اقتصاد ایران در حال حاضر به شدت به استراتژی «رشد اقتصادی فراگیر» نیاز دارد. نقطه کانونی «رشد فراگیر»، تولید ثروت و بخش مجادله‌انگیز آن، نحوه توزیع این ثروت است که به عقیده اقتصاددانان باید به سمت مناطق حاشیه‌ای و بخش‌های کمتر برخوردار هدایت شود. استراتژی «رشد فراگیر» دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که این ویژگی‌ها را می‌توان در مقایسه با دو استراتژی بدیل آن یعنی استراتژی «تعدیل ساختاری» و استراتژی «رشد فقردا» بیشتر شناخت. ویژگی اول این استراتژی، متمرکز بر لزوم کنترل و کاهش نابرابری در فرآیند رشد است و ویژگی دوم نیز تأکیدی است که بر اهمیت اشتغال به‌ویژه کار شایسته در فرآیند رشد می‌شود.

در مجموع، دامنه گسترده‌ای از شاخص‌ها، مولفه‌ها و متغیرها را در سنجش «رشد فراگیر» می‌توان دخالت داد، اما مهمترین عواملی که به‌جز شاخص درآمد سرانه و رشد اقتصادی باید در ارزیابی «رشد فراگیر» مورد توجه باشد را می‌توان وضعیت سطوح مختلف نابرابری (نابرابری در میان همه افراد جامعه، نابرابری در مناطق مختلف و...) و نیز اشتغال‌زایی (وضعیت نرخ بیکاری، نرخ بیکاری جوانان، زنان، اقلیت‌ها و...) معرفی کرد. البته درباره «رشد فراگیر»، تعبیر مختلفی گفته شده است که یکی از تعبیر رایج آن، «رشد همراه با برابری فرصت» است. همچنین «رشد فراگیر» را می‌توان بر پایه توازن میان سهم در ایجاد رشد و سهم شدن در منافع آن تعریف کرد. بر همین اساس، «رشد فراگیر» رشدی است که با مشارکت گسترده همه بخش‌های جامعه در فرآیند رشد به وقوع می‌پیوندد و سپس منافع آن به‌صورت متوازن بین عوامل تولید تقسیم می‌شود.

#### هر نوع رشدی «رشد فراگیر» نیست

همزمان با روی کار آمدن دولت سیزدهم، بازوی پژوهشی بخش خصوصی در سلسله گزارش‌هایی به بررسی روند تحولات تجارت جهانی و آثار آن بر اقتصاد ایران پرداخته است. در این گزارش‌ها که تاکنون ۳۰ بخش آن در قالب «پایش تحولات تجارت جهانی» منتشر شده، تأثیر تحولات همسایگان بر دیپلماسی اقتصادی ایران، موقعیت ژئواکونومیک ایران در لایه‌های جهانی و منطقه‌ای، آینده ایران در سیاست بین‌الملل، پیامدهای اقتصادی احیا یا عدم احیای برجام، بازخوردهای جنگ اوکراین در بازار غذا و... بررسی شده است. به‌طور خلاصه برآیند این مطالعات نشان می‌دهد رقابت‌های اقتصادی در سطح جهان و منطقه جدی است و ایران نیازمند فعال کردن دیپلماسی اقتصادی و سیاسی است.



#### بانک‌نامه

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد

#### رشد ۶ درصدی سکه در ابتدای ۱۴۰۱

بانک مرکزی، متوسط قیمت فروش هر دلار آمریکا و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم و جدید را در فروردین ماه امسال اعلام کرد. بانک مرکزی به صورت ماهانه تغییرات متوسط قیمت فروش هر دلار آمریکا، سکه تمام بهار آزادی طرح جدید و قدیم در شهر تهران را اعلام می‌کند که حال اولین آمار در سال ۱۴۰۱ منتشر شده است.
آنطور که بانک مرکزی گزارش داده است، در فروردین‌ماه امسال متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم در بازار آزاد شهر تهران ۱۲ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان بود که در مقایسه با ماه قبل ۶٫۱ درصد و در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۲۰٫۵ درصد افزایش داشته است. همچنین حداقل و حداکثر قیمت سکه طرح قدیم در این ماه به ترتیب ۱۲ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان و ۱۳ میلیون و ۱۰۸ هزار تومان اعلام شده است.

در اولین ماه از سال ۱۴۰۱ همچنین متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار آزاد شهر تهران ۱۲ میلیون و ۸۸۷ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۶٫۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹٫۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. حداقل و حداکثر نرخ فروش این سکه نیز در این ماه به ترتیب ۱۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و ۱۳ میلیون و ۴۳۶ هزار تومان بوده است. در همین حال، متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا در بازار آزاد شهر تهران طی فروردین ماه ۲۶ هزار و ۵۲۵ تومان بود که در مقایسه با ماه قبل ۳٫۴ درصد و در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۸٫۱ درصد افزایش یافته است. حداقل و حداکثر نرخ فروش یک دلار آمریکا نیز در فروردین ماه به ترتیب ۲۵ هزار و ۸۰۴ هزار تومان و ۲۷ هزار و ۱۶۳ تومان اعلام شد.

گفتنی است در معاملات روز گذشته (شنبه ۷ خردادماه) قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۱۲۵ هزار تومان افزایش (نسبت به پنجشنبه هفته گذشته) به ۱۴ میلیون و ۶۸۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۴ میلیون تومان معامله شد. نیم‌سکه ۸میلیون و ۸۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۵ میلیون و ۵۰ تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۸۹ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۲۰ هزار تومان شد.
آنس جهانی طلا هم با قیمت یک هزار و ۵۵۴ دلار و ۴۶ سنت معامله شد. همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۲۳ تومان افزایش با رقم ۲۵ هزار و ۹۱۶ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با ۷۶ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۱۸۹ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۶۵۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۹۰۸ تومان اعلام شد.

هشتمین ماه متوالی سقوط بیت کوین

#### حمام خون بیت‌کوین پایان یافت؟

به دلیل اشتباهی ضعیف برای ارزش‌های رمزنگاری‌شده، بیت‌کوین در هفته هشتم با کاهش مواجه شد و ارزش آن طی هفت روز گذشته ۴ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، سقوط بیت‌کوین منجر به کاهش دارایی‌های دیجیتال در سراسر جهان شده است و انتظار می‌رود بارزش‌ترین توکن جهان برای هشتمین هفته متوالی از دست برود که طولانی‌ترین افت آن از آگوست ۲۰۱۱ محسوب می‌شود. در همین حال، آلت‌کوین‌ها بسیار سخت‌تر از بیت‌کوین ضربه خوردند در نتیجه سلطه بیت‌کوین به‌طور سرسام‌آور افزایش یافته و این برتری تحت تأثیر موارد مخالف کلان ناشی از انقباض پولی بانک مرکزی ایالات متحده همچنین پیامدهای رمزنگاری خاص ناشی از انفجار استیبل کوین ترا در اوایل این ماه است. در هفت روز گذشته، اتریوم تقریباً ۱۲ درصد، پس از کل‌رادنو نیز ۱۲ درصد و سولانا ۲۰ درصد از ارزش دلاری خود را از دست داده است. در مجموع، ارزش بازار کریپتو در ماه مه با افت ۲۹ درصدی بالغ بر ۵۰۰ میلیارد دلار کاهش یافت. اتر، دومین ارز دیجیتال بزرگ و سایر آلت‌کوین‌های مرتبط با پروژه‌های برجسته دفاعی مانند اوالانچ و سولانا بدترین عملکردها را در روز جمعه داشتند و بین ۴ تا ۶ درصد کاهش یافتند. به گزارش کریپتو، ارتباط ننگانگ بین ارزش‌های رمزپایه و سایر دارایی‌های ریسک‌پذیر اخیراً بدون شک از بین رفته است. دارایی‌های دیجیتال عمدتاً در حاشیه باقی مانده‌اند در حالی که سهام‌های فناوری ایالات متحده پس از هفته‌های رکود مجدداً احیا می‌شوند. از آنجایی که فدرال رزرو نرخ‌های بهره را افزایش می‌دهد و انقباضات کمی را آغاز می‌کند، تصویر کلان برای دارایی‌های ریسک‌پذیر تاریک باقی می‌ماند. نقدینگی پایین و شرایط پولی سخت‌تر ممکن است در کوتاه‌مدت منجر به نوسانات شدید قیمت و به‌طور بالقوه نوسانات نزولی بیشتر شود.

پاسخ اتاق بازرگانی به صندوق توسعه:

#### بگذارید وام‌های ارزی، ریالی تسویه شود

اتاق ایران در واکنش به انتقاد صندوق توسعه ملی از پیشنهادات ریالی شدن اقساط بدهکاران ارزی، اعلام کرد پیشنهادهای ارائه‌شده توسط صندوق توسعه ملی بدون توجه به چارچوب حقوقی و قانونی و صرفاً به استناد اساسنامه صندوق است. به‌ازگی روابط عمومی صندوق توسعه ملی اظهاراتی در واکنش به پیشنهاد اتاق ایران برای رفع مشکل بازپرداخت‌های معوق تسهیلات‌گیرندگان ارزی از محل منابع صندوق توسعه ملی ایراد داشته و در سخنرانی مهدی غضنفری، رئیس هیأت عامل صندوق در دومین همایش «صندوق ثروت ملی و عدالت بین نسلی» نیز به آن اشاره شده است. به دنبال این اتفاق، اتاق بازرگانی ایران در توضیحاتی پیشنهادات خود برای بازگشت ریالی بخشی از تسهیلات ارزی را شفاف کرده است. در توضیحات این اتاق آمده: پیشنهادهای ارائه‌شده توسط صندوق توسعه ملی بدون توجه به چارچوب حقوقی و ملاحظات فوق و صرفاً به استناد اساسنامه صندوق هستند؛ در حالی که پیشنهاد ریالی شدن اقساط که توسط اتاق ارائه شده است (حداقل برای گروه بزرگی از وام‌گیرندگان که نیروگاه‌ها هستند،) مبنای قانونی داشته و نرخ این تبدیل نیز به‌صراحت در مصوبه هیأت دولت ذکر شده است. در نتیجه پیشنهاد اتاق، مطالبه‌ای اضافه بر حق و حقوقی که قانون‌گذار برای گروه بزرگی از بنگاه‌های اقتصادی دریافت‌کننده تسهیلات ارزی شده است، نیست. ضمن آنکه لزوم پوشش خطرات افزایش سالانه بیش از ۱۰ درصد نرخ ارز برای تمامی بنگاه‌های دریافت‌کننده تسهیلات ارزی مطرح شده و استثنایی در این بند قانون مشاهده نمی‌شود. افزایش چند صد درصدی نرخ ارز، نوعی نااطمینانی است که پوشش آن به هیچ شکل در توان هیچ بنگاه اقتصادی نیست.

## الگوی ارتقای شفافیت اقتصادی



چگونه می‌توان سطح شفافیت را در اقتصاد ایران افزایش داد؟

تاکنون نشان می‌دهد ایران در طول این مدت در دهک سوم قرار داشته و تغییر محسوسی در امتیازات ایران در زمینه شفافیت حاصل نشده و نهایتاً موفق به کسب امتیاز ۳۰ شده است؛ این در حالی است که سنگاپور با قرار گرفتن در دهک نهم، در جمع شفاف‌ترین کشورهای جهان قرار دارد و از سال ۲۰۱۲ تاکنون، کمترین امتیاز آن ۸۴ بوده است.

بنابراین این سوال مطرح می‌شود که چگونه می‌توان به ارتقای سطح شفافیت اقتصادی در دولت دست یافت؟ یکی از راهکارها، توجه به الگوی حکمرانی و تشکیل سیاست‌های مطلوب و هم‌راستا با الگوی حکمرانی، برای شفافیت و مبارزه با فساد است، اما اینکه کدام الگوی حکمرانی، بهترین الگو برای ارتقای شفافیت است، در مطالعات اقتصادی چندان پرداخته نشده است. در این راستا، پژوهش حاضر، با هدف دستیابی به الگویی برای ارتقای شفافیت اقتصادی دولت شکل گرفت و به تجربه کشورهای موفق از جمله سنگاپور در این زمینه ارجاع شد.

نتایج این پژوهش نشان می‌دهد سنگاپور کشوری است که نتایج ارزنده‌ای را در ارتقای شفافیت و مبارزه با فساد دولتی به دست آورده و تقریباً با اقتصاد ایران برابری می‌کند و همانند کشورمان در گذشته درگیر استعمار غرب بوده است. الگوی حکمرانی و سیاست‌های مناسب دولت سنگاپور موجب شده تا با ارتقای شفافیت اقتصادی، فساد کلان دولتی در زمان مستعمرگی و ناشی از سیاست‌ها و فرایندهای بریتانیایی که باعث فقر مردم این کشور شده بود، ریشه‌کن شود. طبق آمار صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۸، تولید ناخالص داخلی سنگاپور به ۳۴۷ میلیارد دلار رسید و این در حالی است که این کشور از نظر وسعت کوچک‌تر از تهران است و مثل ایران نفت و گاز هم ندارد و به خوبی نماینده کشورهایی است که با شفافیت و مبارزه با فساد اقتصادی، اقتصاد خود را مقاوم ساخته‌اند. به همین دلیل است که بسیاری از کشورهای جهان از جمله مالزی، تایلند، ویتنام و حتی چین از سیاست‌های دولت سنگاپور به عنوان الگویی برای رشد و توسعه بهره می‌برند.

##### به سوی الگوی حکمرانی شبکه‌ای

در این مطالعه برای طراحی الگوی شفافیت، ابتدا متن سندهای مرتبط با آن مورد بررسی قرار گرفت. در این بخش ۲۵۰ سند درخصوص کشورهای ایران و سنگاپور که از منابع رسمی و معتبر مانند اسناد هیأت دولت، روزنامه‌های رسمی، قوانین و اسناد سازمان‌های عمومی به دست آمده‌اند، مطالعه و تحلیل شد. همچنین پژوهشگران با ۱۳ نفر از خبرگان حوزه سیاست‌گذاری و مبارزه با مفاسد دولتی مصاحبه کردند. سپس بعد از انجام مصاحبه‌ها و پیاده‌سازی آنها، متن مصاحبه از نظر مفاهیم عنوان شده، تحلیل و کدگذاری شد. مصاحبه‌شدگان شامل رئیس دیوان محاسبات، حسابرس دیوان محاسبات، پلیس مبارزه با جرائم اقتصادی، کارمند

فرصت امروز: شفافیت یکی از شاخص‌های حکمرانی خوب است که هم برای ملت و هم دولت، اهمیت ویژه و دوچندانی دارد، چراکه ارتقای شفافیت اقتصادی دولت با پایین آمدن سطح فساد دولتی شناخته می‌شود. البته شفافیت و فساد، مفاهیمی کاملاً منطبق بر یکدیگر نیستند، اما در ادبیات اقتصادی، این دو مفهوم را دو روی یک سکه می‌دانند؛ به طوری که اندیشمندان، بهترین شاخص اندازه‌گیری شفافیت دولت را شاخص «درآک فساد» (CPI) معرفی می‌کنند. هرچند ایران اقدامات ارزنده‌ای را برای ارتقای شفافیت انجام داده و به عنوان مثال در سال ۱۳۸۸ به «کنوانسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با فساد» پیوسته است، همچنین شفافیت به عنوان یک رکن مهم در اسناد بالادستی کشور نظیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد تأکید قرار گرفته و اخیراً نیز افشای صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی از سوی وزارت اقتصاد کلید خورده است، اما با این وجود، نتایج قانع‌کننده‌ای در زمینه شفافیت اقتصادی به دست نیامده و همچنان جا برای ارتقای شفافیت در اقتصاد ایران وجود دارد.

پرسش این است که چگونه می‌توان به ارتقای سطح شفافیت اقتصادی در دولت دست یافت و فساد دولتی را کنترل کرد؟ یکی از عواملی که اندیشمندان و صاحب‌نظران در پاسخ به این سوال توصیه می‌کنند، توجه به الگوی حکمرانی برای شفافیت و مبارزه با فساد است، اما اینکه کدام الگوی حکمرانی (اداره عمومی سنتی، مدیریت دولتی جدید و حکمرانی شبکه‌ای)، بهترین الگو برای ارتقای شفافیت است، در مطالعات اقتصادی چندان به آن اشاره‌ای نشده است.

##### شفافیت در اقتصاد ایران و سنگاپور

این موضوع در مطالعه‌ای با عنوان «طراحی الگوی ارتقای شفافیت اقتصادی» مورد بررسی قرار گرفته و چند تن از دانشجویان مدیریت دولتی دانشگاه تهران و تربیت مدرس به راهنمایی محمد خوش‌چهره، استادیار اقتصاد دانشگاه تهران به مقایسه مقوله شفافیت در ایران و سنگاپور پرداختند. ایران تاکنون قدم‌های متعددی برای دستیابی به شفافیت برداشته و در سال ۱۳۸۸ به «کنوانسیون سازمان ملل متحد برای مبارزه با فساد» پیوسته است. شفافیت به عنوان یک رکن مهم در اسناد بالادستی کشور نیز نظیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مورد تأکید قرار گرفته و قوانینی همچون «قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد» وضع شده است. همچنین با هدف شفافیت عملکرد دولت به همت وزارت اقتصاد اخیراً صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی در سامانه کدال منتشر شده است. با وجود این هنوز نتایج مثبتی در زمینه شفافیت کسب نشده است.

بررسی رتبه‌بندی سازمان شفافیت بین‌الملل از سال ۲۰۱۲ میلادی

بخش جدیدی از قانون چک اجرا شد

### سد جدید جلوی چک‌های برگشتی

به اندازه کسری مبلغ چک در حساب‌های بانکی مهم قانونی را با همکاری مجلس از امروز (شنبه ۷ خرداد) به صورت «تدریجی» و با همکاری و مشارکت همه بانک‌های دولتی و خصوصی عملیاتی می‌کند.» به گفته مرحمیان، «بخش جدیدی از قانون چک عملیاتی خواهد شد و این بخش مربوط به مسدود کردن وجوه چک برگشتی در همه حساب‌های فردی است که چک برگشتی را صادر کرده؛ به‌گونه‌ای که تا امروز اگر چک فردی برگشت می‌خورد در همان بانک اگر وجوهی داشت، برای پاس کردن مبلغ چک از آن وجوه استفاده می‌شد، اما از فردا این موضوع به همه بانک‌ها تسری پیدا می‌کند. مسدودی از حساب‌هایی با مانده موجودی بالاتر شروع می‌شود و به تدریج پایین می‌آید تا جایی که مبلغ کسری چک برگشتی را بتواند پوشش دهد، تا همان رقم مسدود می‌شود و خود حساب در اینجا مسدود نخواهد شد بلکه مبلغ مانده‌ای که در حساب وجود دارد مسدود می‌شود.»

آنطور که معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی توضیح داده، حد نهایی معادل مبلغ چک برگشتی است و در این فرآیند از برگشت خوردن چک جلوگیری نمی‌شود، بلکه وجوهی که فرد در همه بانک‌ها دارد به اندازه مبلغ آن چک برگشتی مسدود خواهد شد؛ یعنی فرض کنید شخصی بخشی از مبلغ چک را در حساب خود دارد، به طور طبیعی آن میزان مبلغ در نظر گرفته و پاس می‌شود و بقیه مبلغ یعنی آن مانده و کسری چک برگشتی، در همه بانک‌ها به میزان آن مبلغ مسدود خواهد شد. بعد

از ابتدای این هفته، بخش تازهای از قانون جدید چک اجرا شده و طی آن، وجوه چک برگشتی در کلیه حساب‌های فردی که چک برگشتی را صادر کرده است، مسدود می‌شود. بدین ترتیب، بانک‌ها برای مسدودکردن وجوه صادرکنندگان چک‌های برگشتی، به اندازه کسری مبلغ چک اقدام می‌کنند و صادرکنندگان چک تا تسویه مبلغ چک صادرشده، حق برداشت از حساب خود را نخواهند داشت. در واقع، تا قبل از این اگر چک کسی برگشت می‌خورد، اگر وجوهی در همان بانک داشت، برای وصول شدن چک از آن استفاده می‌شد، اما حالا – از ابتدای هفته دوم خردادماه – این موضوع شامل همه بانک‌ها می‌شود و چنانچه چک فردی برگشت بخورد و وجه کافی در حسابش وجود نداشته باشد، وجوهی که در بانک‌های دیگر دارد، مسدود خواهد شد.

انتظار بانک مرکزی این است که اجرای قانون جدید چک، جلوی رشد صدور چک‌های برگشتی را بگیرد؛ کما اینکه آخرین آمارها نشان می‌دهد در فروردین ماه امسال نسبت به اسفندماه پارسال ۳۴٫۲ درصد و نسبت به فروردین سال گذشته ۱۷٫۱ درصد از تعداد چک‌های برگشت‌خورده کم شده است. همچنین در اولین ماه از سال ۱۴۰۱، مبلغ چک‌های برگشت خورده نسبت به اسفندماه ۳۷٫۶ درصد کاهش یافته اما نسبت به فروردین پارسال ۳۰٫۴ درصد رشد داشته است.

مهران مرحمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در این باره گفته است: «بانک مرکزی طرح مسدودکردن وجوه صادرکننده چک برگشتی



یک اشتباه از سوی متقاضیان یارانه

**به تفاوت ۲ سامانه توجه کنید**

در حال حاضر، دو سامانه در اختیار متقاضیان یارانه است که باید بدانند هر یک از آنها کاربرد جداگانه‌ای دارد؛ سامانه ثبت اعتراض که محدود به گروه خاصی است و سامانه ثبت نام که محدودیتی برای ورود ندارد. به گزارش ایسنا، فضای یارانه‌ای از ۱۹ اردیبهشت ماه امسال متفاوت و البته پرماجرا پیش رفته است و بعد از واریز یارانه جدید ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی، افراد بسیاری درگیر این جریان بوده‌اند؛ خانوارهایی که تا پیش از این، یارانه دریافت می‌کردند ولی از اردیبهشت‌ماه، یارانه آنها قطع شد و دیگری، افرادی که از سال‌ها قبل یارانه آنها قطع شده و یا اصلا در لیست یارانه‌بگیران قرار نداشتند. مدتی بعد نیز در ۲۷ اردیبهشت ماه، ثبت‌نام از جاماندگان یارانه آغاز شد.

در این میان، دو سامانه در دسترس مردم قرار گرفت تا امور یارانه‌ای خود را در آن انجام دهند که کاربرد متفاوتی از یکدیگر دارد؛ سامانه ثبت اعتراض و درخواست بازبینی و دیگری سامانه ثبت‌نام از جاماندگان یارانه؛ این در حالی است که برخی متقاضیانی که از قبل یارانه آنها قطع شده و یا یارانه‌ای دریافت نمی‌کردند به سامانه ثبت اعتراض وارد شده‌اند؛ در حالی که برای آنها چنین کارایی نداشته و فقط باید به سامانه ثبت‌نام مراجعه کنند؛ این در حالی است که تا پیش از این، حدود ۷۸ میلیون نفر در جمع یارانه‌بگیران ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی قرار داشتند که بیش از ۶۰ میلیون نفر از آنها یارانه معیشتی (ناشی از اصلاح قیمت بنزین) هم دریافت می‌کردند، اما یارانه جدید شامل حدود ۷۲ میلیون نفر شد و مابقی را وزارت رفاه در قالب دهک دهم حذف کرد؛ این یارانه برای ۹ دهک پرداخت شد؛ به‌طوری که برای سه دهک اول هر نفر ۳۰۰ هزار و شش دهک بعدی ۴۰۰ هزار تومان واریز شد، در این میان بخشی از حذف‌شدگان و البته کسانی که دریافت کرده بودند، نسبت به دهک‌بندی صورت گرفته، اعتراض داشتند.

بر همین اساس، سامانه hemayat.mcls.gov.ir از سوی وزارت رفاه، در دسترس قرار گرفت که ورود به آن برای عموم نیست بلکه تنها افرادی می‌توانند نسبت به ثبت اعتراض و درخواست بازبینی در آن اقدام کنند که تا فروردین امسال یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی و یا یارانه معیشتی ۵۵ تا ۲۵ هزار تومانی را دریافت می‌کردند و یا هر دو را داشته‌اند، به عبارتی یارانه‌بگیر بوده‌اند و یارانه مرحله ۱۳۴ (فروردین) را هم دریافت کرده بودند ولی دیگر مرحله ۱۳۵ و ۱۳۶ یعنی برای اردیبهشت و خرداد که یکجا واریز شد را دریافت نکرده و حذف شدند. همچنین افرادی می‌توانند به این سامانه وارد و درخواست بازبینی داشته باشند که حتی یارانه جدید را دریافت کرده‌اند ولی نسبت به دهک‌بندی انجام شده، معترض هستند.
کیسه افراد یارانه‌بگیر و آنهایی که دریافتی ندارند، می‌توانند با ورود به همین سامانه hemayat.mcls.gov.ir و یا از طریق شماره گویای ۰۹۲۰۰۰۶۳۶۹ از وضعیت دهک خود مطلع شوند؛ این در حالی است که با دستور رئیس جمهوری برای پیگیری اعتراض صورت گرفته، سازمان هدفمندی یارانه‌ها تاکنون به حساب افرادی که اعتراض کرده و درخواست بازبینی داشته‌اند، واریز یارانه جدید را انجام داده ولی فعلا مسدود است تا بعد از بررسی و تایید وضعیت آنها برای دریافت یارانه، در دستشان قرار گیرد.

اما سامانه دیگر، my.gov.ir است که برای ثبت‌نام از جاماندگان یارانه در دسترس قرار گرفته و مسئولیت آن برعهده سازمان هدفمندی یارانه‌ها است. برای ورود به این سامانه محدودیتی برای هیچ گروه متقاضی یارانه نیست یعنی چه افرادی که در قالب دهک یارانه‌گیران اضافه خواهند شد، برای ثبت درخواست در هر دو سامانه hemayat.mcls.gov.ir و همچنین my.gov.ir فعلا محدودیت زمانی وجود ندارد.

در هفته اول خرداد

**سفرهای مردم کمتر شد**

سفرهای جاده‌ای مردم در هفته گذشته کاهش نسبی داشت و میزان تردهای بین‌استانی در این هفته به بیش از یک میلیون و ۶۲۳ هزار خودرو در هر روز رسید. براساس سامانه‌های حمل و نقل هوشمند مرکز مدیریت راه‌های کشور، یک میلیون و ۶۲۳ هزار و ۴۲۵ وسیله نقلیه مختلف در بازه زمانی ۳۰ اردیبهشت ماه تا پنجم خردادماه در محوره‌ای مواصلاتی کشور تردد داشته‌اند که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصد رشد داشت اما در مقایسه با هفته قبل از این براسال کاهش ۲ درصدی را تجربه کرد.

مطابق نقشه تخلیه و انباشت خودروهای بومی استان‌های مختلف در روزهای ۳۰ اردیبهشت ماه تا پنجم خردادماه، برخی از استان‌ها با کاهش تردد و برخی دیگر با افزایش این آمار مواجه شدند. در این میان لرستان، خوزستان و سیستان و بلوچستان با ۶ درصد، ۶ درصد و ۵ درصد افزایش، بیش‌ترین رشد را نسبت به هفته قبل از آن تجربه کردند، اما استان‌های بوشهر، هرمزگان و فارس با کاهش ۱۱ درصدی، ۱۰ درصدی و ۷ درصدی مواجه شدند، اما همین آمار در قیاس با هفته مشابه سال گذشته، رشد مطلق سفرهای جاده‌ای را در همه استان‌ها نشان می‌دهد. در این میان خوزستان، قم و سیستان و بلوچستان با ۳۰ درصد، ۲۶ درصد و ۲۶ درصد افزایش، بیشترین رشد را نسبت به هفته مشابه سال گذشته و کهگیلویه و بویراحمد، گلستان، زنجان و لرستان نیز با افزایش ۲ درصدی، ۴ درصدی، ۵ درصدی و ۵درصدی مواجه شدند.

همچنین اطلاعات پلاک‌های ثبت شده در دوربین‌های پلاک‌خوان در بازه زمانی مذکور نشان می‌دهد که بیش از ۷ میلیون و ۴۱۹ هزار پلاک خودرو با ترکیب مبدأ استان‌های مختلف در محوره‌ای برون‌شهری مشاهده شدند. در این میان خودروهای تهران و البرز با بیش از ۲۰ درصد بیشترین سهم را در این تردها داشته و پس از آن خودروهایی با پلاک استان‌های مازندران، فارس، خراسان رضوی و اصفهان در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

شاخص بورس تهران با افت ۱۱ هزار واحدی به یک میلیون و ۵۵۳ هزار واحد رسید

# عبور ناموفق از مقاومت ۱,۵ واحدی



یک میلیون برگه سهم و اوراق مالی به ارزش ۳۰ هزار و ۴۴۰ میلیارد ریال دادوستد شد، تا در مجموع معامله‌گران در دو بازار بورس و فرابورس بیش از ۱۴ میلیارد و ۹۳۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۸۸ هزار و ۳۷۵ میلیارد ریال معامله کنند.

شرکت پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۴۷۸ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۷۵ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۲۵۶ واحد، پتروشیمی بندرعباس (شبندر) با ۲۰۳ واحد، گسترش سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی پتروشیمی خلیج‌فارس (پترول) با ۱۱۹ واحد و موتوژن (بموتو) با ۱۱۹ واحد با تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در سمت مقابل نیز فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۱۰۷ واحد، ایران‌خودرو (خودرو) با ۷۶۰ واحد، گروه مپنا (رمپنا) با ۶۴۴ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۶۱۶ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۵۳۹ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۴۹۴ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس داشتند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۹۴۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۵ هزار و ۹۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۹۰ واحد کاهش داشت و به ۲۱ هزار و ۳۹۷ واحد رسید. در این بازار ۳ میلیارد و ۶۹۰ میلیون برگه سهم و اوراق مالی به ارزش ۳۰ هزار و ۴۴۰ میلیارد ریال دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات نیز بیش از ۳۶۳ هزار و ۳۵۳ نوبت بود. نمادهای آهن و فولاد غدیر ایرانیان (فغدیر)، داروسازی دانا (دانا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، بهمن دیزل (خدیزل)، تولید برق عسلویه مپنا (مپنا) و توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) با تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند. همچنین شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، پلیمر آریاساسول (آریا)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) و فرابورس ایران (فرابورس) تاثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

**پیامد مثبت عرضه خودرو در بورس**

یکی دو هفته قبل بود که خودرو در بورس کالا عرضه شد و این فروش که بر مبنای عرضه و تقاضا شکل گرفته بود، توانست قیمت واقعی خودروها را رقم بزند، به طوری که دو خودروی کارا تک کابین و کارا دو کابین از گروه بهمن موتور، میلیون‌ها تومان کمتر از قیمت بازار معامله شدند. به

سیگنال‌های منفی و مثبتی که به بازار تزریق شده است

## پیش‌بینی بورس در تابستان

کل از محدوده یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد به یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید. در حال حاضر نیز یک مقاومت ساختگی ذهنی دارد. بازار تا انتهای اردیبهشت منتظر اتفاقاتی بود که بتواند محرکی برای رشد بعدی خود داشته باشد. دلار به محدوده ۳۰ هزار تومان و دلار نیمایی به بالای ۲۵ هزار تومان رسیده است.

وی ادامه می‌دهد: بازار منتظر گزارش‌های ۱۲ ماهه بود اگر این گزارش‌ها بیشتر از انتظار بازار بود و منجر به این می‌شد که پی به ای‌های تی تی ام بازار کاهش پیدا کند، بازار این قدرت را داشت که بتواند محدوده یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد را رد کند، اما تا حدی رشد کرده بود. از طرف دیگر سیگنال‌های متناقض از سمت مذاکرات به بازار تزریق شد، گزارش‌هایی که آمد مخصوصا در صنعت پالایشی پایین‌تر از حد انتظار بود، شفافیت در نرخ مواد صادراتی و پیوست بودجه وجود نداشت و همه این اتفاقات باعث شد دوباره عدم اطمینان در بازار موج بزند و این نگرانی وجود داشته باشد که دولت دوباره با شرکت‌ها خلف وعده کند.

این تحلیلگر بازار سرمایه با تاکید بر اینکه در مقابل سیگنال‌های منفی، سیگنال‌های مثبت نیز به بازار تزریق شد، می‌گوید: اتفاق‌های مثبتی که در بازار سرمایه رخ می‌دهد متأثر از قانون مالیات بر سپرده‌های حقوقی‌هاست که باعث شد خروج پول حقوقی‌ها از بانک‌ها به سمت صندوق‌های فیکس بازار رخ دهد. این اتفاق باعث شده دارایی تحت مدیریت صندوق‌های درآمد ثابت به بالای ۴۴۰ هزار میلیارد و میزان سهام این صندوق‌ها به بالای ۶۰ هزار میلیارد تومان برسد.

شریعتی با بیان اینکه اوایل زمستان P/E TTM بازار به محدوده ۶,۴

دنبال موفق بودن این روش فروش سپس صحبت‌هایی مبنی بر پذیرش و فروش سایر خودروها در بورس کالا مطرح شد. در این خصوص، محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه عرضه خودرو در بورس، راهی برای کاهش دخالت دولت است، می‌گوید: دولت دست از قیمت‌گذاری خودرو برداشت و حالا شاید عرضه خودروها در بورس کالا راهگشا باشد. انطور که مشخص است پس از عرضه و معامله خودروی کارای تک‌کابین و دو کابین متعلق به یکی از خودروسازان خصوصی کشور، پنج خودروی جدید هم در بورس کالا پذیرش شده است تا ظرف روزهای آینده عرضه این محصولات پیگیری شود. به عقیده نجفی‌منش، منطقی‌ترین کار این است که واحدهای تولیدی، خود قیمت فروش را اعلام کنند، اما در شرایط فعلی که دولت از قیمت‌گذاری کوتاه نمی‌آید، چاره دیگری باقی نمی‌ماند. طی سال‌ها دولت‌ها مدام بر سر قیمت‌گذاری خودرو پافشاری کرده‌اند و حداقل باعث ضرر و زیان ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی به صنعت خودرو شده‌اند.

او با بیان اینکه اگر دولت همچنان می‌خواهد به قیمت‌گذاری ادامه دهد و از طرفی از عواقب اجتماعی آن هم پرهیز کند، بهترین کار همین عرضه خودرو در بورس کالاست، توضیح می‌دهد: از لحاظ قانونی هم اگر کالایی در بورس کالا عرضه و کشف قیمت شود، دیگر کسی حق قیمت‌گذاری بر روی آن را ندارد. حالا برای اینکه این مسیر هموار شود، باید با یکی دو محصول شروع و بعد این روش به کل محصولات تسری یابد. اگر یک مرتبه تمام خودروها در بورس عرضه شوند، ممکن است مشکلاتی به همراه داشته باشد. درباره عرضه خودرو در بورس، صحبت‌های مختلفی بیان می‌شود، اما مشکل از آنجایی شروع شد که دولت قیمت‌گذاری خودرو را رها نکرد. حالا که دولت این اصل غلط را ادامه می‌دهد، ما هم به دنبال راهی هستیم که دخالت آن را به حداقل‌ترین حد ممکن برسانیم. ضمن اینکه تمام مواد اولیه‌ای که در صنعت خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد، مانند ورق فولاد و آلومینیوم و مس و محصولات پلیمری، همگی در بورس تعیین قیمت می‌شود. وقتی اینطور است، چرا خود خودرو و محصول نهایی در همین بورس تعیین قیمت نشود؟

این‌ فعال بخش خصوصی، عرضه خودرو در بورس کالا را موفقیت‌آمیز می‌داند و می‌گوید: تا اینجا‌ی کار، یکی دو خودرو در بورس کالا عرضه شده‌اند که به نظر موفقیت‌آمیز هم بوده است؛ به طوری که قیمت خودروی کارا در بورس، ۷۰ میلیون تومان زیر قیمت بازار بوده است.

واحد رسیده بود، توضیح می‌دهد: در این شرایط هم بازار رشد کرد و هم گزارش‌ها باعث بهبود P/ETTM نشد و در حال حاضر P/e ttm بازار به محدوده هشت واحد رسیده که هرچند عدد بالایی نیست اما نشان می‌دهد بازار برای رشد باید محرک‌های قوی داشته باشد. متأسفانه رشد دلار به بیش از ۳۱ هزار تومان یا سیگنال‌های مثبت مانند واگذاری خودرو و گزارش‌ها از شرکت‌های تلفیقی می‌تواند نمونه‌ای از آن باشد. از طرف دیگر نزدیک فصل مجامع هستیم که اگر دی پی اس‌های خوبی به شرکت‌ها داده شود منجر می‌شود بعد از گذر از فصل مجامع بازار دوباره بتواند یک سیر صعودی داشته باشد و محدوده مقاومتی خود را رد کند. تا زمانی که حجم معاملات بیش از ۵ تا ۶ هزار میلیارد تومان باقی بماند، بازار ریزی نخواهد بود. اگر ورود پول حقوقی‌ها به سمت صندوق‌های درآمد ثابت ادامه‌دار باشد و گزارش‌های خوبی را پیش رو داشته باشیم و اگر نرخ بانکی در این محدوده باقی بماند، به تورم می‌توان گفت بازار سرمایه جزو بازارهای ارزان است و اگر ریسک‌های سیاسی شکل نگیرد بازار می‌تواند قدم به قدم افزایش یابد.

او با اشاره به وضعیت بازار جهانی می‌افزاید: در بازارهای جهانی اتفاقات خوبی رخ نمی‌دهد. کمبود کالاهای ناشی از جنگ باعث بهم ریختن زنجیره ارزش شده بود. نشانه‌هایی از رکود در بازار جهانی دیده می‌شود که برای جلوگیری از تورم‌های غیرقابل پیش‌بینی است. نرخ‌های بهره فراتر از انتظارها رشد می‌کند و این می‌تواند بازارهای اقتصادی را به رکود ببرد و اگر این اتفاق رخ دهند احتمالا ایران هم در محصولات خود در بازار جهانی به مشکل می‌خورد.







# ۴ اصل بازاریابی ویدئویی محلی



## ۵ درس مدیریتی از چارلی دی آملیو

به قلم: آدریان فالک

خبرنگار

مترجم: امیر آل علی

اگر بخواهیم مهمترین شخصیت تیک تاک را نام ببریم که باعث شد تا این شبکه رشد بهتری را هم تجربه کند، بدون شک یک جوان ۱۸ ساله، انتخاب اول خواهد بود. وی در مدت زمان کمتر از یک سال فعالیت خود در تیک تاک موفق شده است تا میلیون‌ها طرفدار را برای خود پیدا کند. در این زمینه خواهر او نیز پس از مشاهده موفقیت‌های به دست آمده، در این زمینه فعالیت‌هایی را آغاز کرده که همکاری این دو نفر، کلیپ‌های محبوبی را ایجاد کرده است. بدون شک در رابطه با هر موفقیت بزرگی، نکات آموزشی و درس‌هایی وجود دارد که در ادامه پنج مورد درباره چارلی دی آملیو را بررسی خواهیم کرد.

### ۱- ثابت قدم باشید

نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که باید در کار خود ثبات داشته باشید. درواقع هیچ چیز تحت عنوان موفقیت یک شبه وجود ندارد و حتی در صورتی که موفقیت خاصی را هم حس نکرده‌اید، باید کار خود را ادامه دهید. در این رابطه رعایت الگوریتم‌های هر شبکه، بسیار مهم بوده و دی آملیو از همان کلیپ اول خود، تمامی قواعد را رعایت کرده است. همین امر باعث شد تا شانس دیده شدن بالایی را داشته باشد. همچنین وی از زمان انتشار اولین کلیپ، همواره نظم کاری خاصی را رعایت کرده است که در موفقیت وی، کاملاً تاثیرگذار بوده و لازم است تا به این نکته توجه داشته باشید که هر شبکه، استاندارد فعالیت خاص خود را دارد.

### ۲- از معجزه شبکه‌های اجتماعی غافل نشوید

درواقع این موفقیت بزرگ که امروزه با بیش از ۱۰۰ میلیون دنبال‌کننده همراه شده است به خوبی تاثیر شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دهد. در این زمینه فراموش نکنید که این بستر، تمامی محدودیت‌های را کنار گذاشته و شما می‌توانید حتی از دورترین نقاط نیز مخاطب و در نهایت مشتری داشته باشید. نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که امروزه دیگر برای فروش و کسب درآمد، صرفاً به در اختیار داشتن محصول نیاز نخواهید داشت. درواقع یک ایده خلاقانه می‌تواند درآمدی فراتر از حد تصور را ایجاد نماید. همچنین این امر که شبکه‌ای زو ظهور را مورد توجه قرار دهید، باعث خواهد شد تا در فضای کم‌رقیب وارد شوید. تحت این شرایط طبیعی است که شانس موفقیت شما بسیار زیاد باشد.

### ۳- بدون استراتژی اقدامی را انجام ندهید

اگر تصور می‌کنید که تنها کلیپ‌های دی آملیو باعث موفقیت وی شده است بدون شک سخت در اشتباه هستید و در این رابطه لازم است تا برگ برنده اصلی را استراتژی درست وی در زمینه ایجاد روابط خوب با مخاطب به حساب آورد. در این زمینه وی پس از موفقیت‌های اولیه، از توصیه‌های یک آژانس بازاریابی استفاده نمود و با رعایت نکات آنها موفق شد تا تعامل میان خود و کاربران را با افزایش چشمگیر مواجه سازد. درواقع آژانس‌های بازاریابی، به علت تجربه، توانایی، ارتباطات گسترده و مهارتی که دارند به خوبی می‌توانند شما را به یک ستاره محبوب تبدیل کنند. درواقع شما برای برندسازی شخصی خود لازم است تا بودجه مناسب را کنار بگذارید. در این زمینه حتی اگر توانایی مالی لازم وجود ندارد می‌توانید وام گرفته و یا از فردی قرض نمایید. بدون شک هنگامی که پتانسیل رشد بالایی را دارید، در مدت زمان کوتاه قادر به بازپرداخت خواهید بود. درواقع همکاری با افراد دارای استعداد ستاره شدن، به حوزه‌ای تبدیل شده است که برخی از افراد ثروتمند، در این رابطه اقداماتی را انجام می‌دهند و آژانس‌های بازاریابی می‌توانند شما را به چنین افرادی متصل نمایند. درواقع آنها به ازای هزینه‌ای که در حال حاضر پرداخت می‌کنند، در سودهای آینده سهم خواهند بود. درواقع این امر طبیعی است که شما نسبت به قواعد بازاریابی و دیده شدن در شبکه‌های اجتماعی، آگاه نباشید. به همین خاطر اقدام کم ریسک، همکاری با آژانس‌های معتبر است و این کار درست اقدامی می‌باشد که چارلی دی آملیو انجام داده است.

### ۴- سبک خود را داشته باشید

واقعیت این است که اقدامات تقلیدی، ایذا جذابیت و کاربرد لازم را ندارد. درواقع در بازار به شدت رقابتی حال حاضر که گزینه‌های متعددی وجود دارد، شما باید سبک خود را داشته باشید. بدون شک با مشاهده ویدئوهای دی آملیو، متوجه این امر خواهید شد که وی سبک جدیدی را در ویدئوها پیاده کرده است که همین امر باعث شده تا محبوبیت سریعی را پیدا کند. درواقع شما باید در هر زمینه‌ای، اقدامی را انجام دهید که تاکنون توسط فردی دیگر مورد استفاده قرار نگرفته است. درواقع تا زمانی که حداقل یک مورد نوآورانه و یا خلاقانه را ندارید، بهتر است که کسب و کار خود را شروع نکنید. درواقع اگر سبک خاص خود را داشته باشید، به یک الگو بری دیگران تبدیل خواهید شد و این امر به معنای موفقیت‌هایی فراتر از حد تصور است.

### ۵- همواره فعالیت بیشتر به معنای موفقیت نیست

تا مدت‌ها قبل، چارلی دی آملیو تنها در تیک تاک فعالیت داشت. این امر در حالی است که بسیاری از افراد تصور می‌کنند که از همان ابتدا باید شبکه‌های مختلف را مورد توجه خود قرار دهند تا شانس جذب مخاطب بیشتر را به دست آورند. با این حال شما باید در یک بخش به تکمیل ظرفیت برسید و پس از آن به دنبال گسترش باشید، در غیر این صورت بیش از حد درگیر خواهید شد و این امر کیفیت کار شما را کاهش می‌دهد. در این رابطه فراموش نکنید که امروزه صفحه اینستاگرام، کاملاً متفاوت از تیک تاک است و زندگی روزمره خود را نشان می‌دهد. درواقع شما نباید تصور کنید که مجاز به استفاده از یک محتوا در شبکه‌های مختلف هستید. این نکته را فراموش نکنید که مدیران تیک تاک نیز به خاطر وفاداری چارلی دی آملیو، حمایت‌های خوبی را از صفحه او انجام دادند.

منبع: entrepreneur

### به قلم: جیسون هنسی

کارشناس حوزه بازاریابی و تبلیغات

مترجم: امیر آل علی

امروزه استفاده از ظرفیت‌های اینترنت به علت مزایای فوق‌العاده‌ای که به همراه دارد، کاملاً حیاتی است. درواقع به عقیده اکثر کارشناس‌ها، بدون توجه به این بخش نمی‌توان موفقیت خاصی را در بازار به دست آورد. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که تنها یک یا چند روش برای موفقیت وجود ندارد و برای هر بخش، می‌توان استراتژی مجزایی را در نظر گرفت. برای مثال امروزه در کنار فعالیت جهانی، مسئله اقدامات محلی نیز مورد توجه جدی قرار گرفته و نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بیشترین شانس جذب مشتری برای برند شما از بین جامعه‌ای است که در آنجا فعالیت دارید. به همین خاطر توجه به جامعه محلی، بسیار مهم بوده و با اقداماتی حرفه‌ای، می‌توان موفقیت‌های بی‌ظیری را به دست آورد. یک اشتباه رایج در این رابطه، عدم نیاز به تولید محتوا برای جامعه محلی است. درواقع برخی از مدیران بر این باور هستند که با یک دوره تبلیغ، به راحتی می‌توانند مخاطب محلی را نسبت به اقدامات خود آگاه سازند. این امر در حالی است که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، دیگر تبلیغات به تنهایی نمی‌تواند اطمینان لازم را به وجود آورد. درواقع تنوع گزینه‌ها باعث شده است تا انتخاب سخت شود. همچنین نکته دیگری که باید مورد توجه قرار دهید این است که ارزش تولید محتوا، به مراتب بیشتر از هر نوع تبلیغی است. درواقع تبلیغات در مسیر منسوخ شدن قرار دارند و در این بین تنها برخی از روش‌ها نظیر تبلیغات خلاق، می‌توانند تا حدودی تاثیرگذار باشند. یک مثال ساده در این رابطه، انتخاب فیلم براساس نقدهای مختلف است. درواقع افراد ترجیح می‌دهند به جای تصمیم براساس تبلیغات یک فیلم، نظرات منتقدان را مطالعه کرده و براساس آن تصمیم‌گیری نمایند که خود یک نمونه از تولید محتوا محسوب می‌شود. در زمینه محتوا نیز فرمت‌های مختلفی وجود دارد که براساس آمارها، در شش سال اخیر، هیچ محتوایی محبوب‌تر از ویدئو نبوده است. به همین خاطر اولویت اول شما باید این بخش باشد که در ادامه چهار اصل آن را بررسی خواهیم کرد.

### ۱- موضوعات آموزشی داشته باشید

درواقع محبوب‌ترین موضوع، بحث آموزش است و افراد تمایل دارند تا اطلاعات خود را بیشتر کنند. با این حال در این زمینه شما باید خلاقیت داشته باشید و سعی کنید تا نحوه کار شما کاملاً جذاب و پرکاربرد باشند. در این رابطه شما باید نسبت به جدیدترین نیازهای افراد آگاه باشید. این امر اگرچه در ظاهر بسیار سخت است، با این حال ابزارهایی نظیر Semrush، اطلاعات لازم را در اختیار شما قرار می‌دهند. در این زمینه تیتیر بسیار مهم بوده و موارد عددی، تاثیرگذار هستند. برای مثال عبارت ۱۰ نکته حیاتی برای افزایش عمر باتری گوشی‌های هوشمند، به مراتب جذاب‌تر از زمانی است که تیتیر شما تنها به شکل اصول مراقبت از باتری باشد. درواقع در شرایط حال حاضر که بسیاری از برندها به دنبال اقدامات گول‌زننده برای افزایش ترافیک سایت خود هستند. اقدام بدون ریسک و حرفه‌ای این است که به دنبال رشد طبیعی باشید. در این رابطه بررسی اقدامات انجام شده از سوی رقبا نیز کمک خواهد کرد تا ضمن آگاهی از کمبودها، بتوانید یک شیوه منحصر به فرد را انتخاب کنید تا از انجام اقدامی تکراری جلوگیری شود.

### ۲- مطابق ادعاهای خود باشید و اعتمادسازی را جدی بگیرید

درواقع فضای آنلاین، بستری مناسب برای انواع کلاهبرداری‌ها محسوب می‌شود. همین امر باعث شده است تا اعتمادها به این بخش بسیار کم شود و خود یک چالش برای فروش آنلاین است. تحت این شرایط نیاز است که به دنبال اعتماد سازی باشید که گام نخست آن، اقدام براساس ادعاها است. درواقع یک اشتباه رایج، معرفی محصول با امکاناتی فراتر از واقعیت و پنهان کردن مشکلات می‌باشد. این امر در

حالی است که هیچ برندی نمی‌تواند ادعا کند که بی‌نقص‌ترین محصول را تولید می‌کند. به همین خاطر صداقت، تاثیرات طولانی مدت را به همراه دارد و لازم است تا به وضعیت برند خود در ۱۰ سال آینده نیز توجه داشته باشید. در این زمینه شما باید ویدئوهایی را تولید کنید که کاملاً براساس واقعیت است. در این زمینه حتی اقداماتی نظیر تور مجازی بازدید از شرکت و دعوت از افراد برای تست محصول نیز از جمله موارد مهم محسوب می‌شود. در زمینه ویدئو نیز شما باید از تیتیر و کلمات کلیدی استفاده کنید که کاملاً واقعی بوده و قادر به اثبات آن هستند.

### ۳- محتوای مخصوص برای هر شبکه داشته باشید

از دیگر اشتباهات رایج این است که افراد یک محتوا را برای تمامی بسترها مورد استفاده قرار می‌دهند. این امر در حالی است که هر شبکه، ویژگی‌های خاص خود را دارد. برای مثال در تیک تاک شما نمی‌توانید محتوایی بیش از ۳۰ ثانیه داشته باشید. به همین خاطر اقدام حرفه‌ای این است که هر بخش، محتوای جداگانه داشته باشد. این امر خود باعث خواهد شد تا چک کردن تمام آنها، مورد نیاز باشد. در این زمینه شما می‌توانید ارجاع هم داشته باشید. برای مثال با استوری کردن بخشی از ویدئو محصول، افراد را به مشاهده کامل در سایت خود ترغیب نمایید. این اقدامات باعث خواهد شد تا بسترهای مختلف، ترافیک‌ساز یکدیگر باشند. به صورت کلی مهمترین شبکه‌هایی که باید مورد توجه شما باشد شامل یوتیوب، فیس‌بوک، توئیتر، لینکدین، اینستاگرام، وب‌سایت و ایمیل است.

### ۴- از معرفی خود غافل نشوید

درواقع مخاطب باید به صورت کامل شما را بشناسد و اطلاعات مختلفی را داشته باشد. در این زمینه بیوگرافی تیم، باعث خواهد شد تا نسبت به قابلیت‌های شرکت، اطمینان لازم شکل گیرد. درواقع این بخش تنها برای اطمینان‌سازی نبوده و بسیاری از افراد به چنین اطلاعاتی تمایل دارد. به همین خاطر است که نمایش پشت صحنه اقدامات، همواره محبوب است و حتی در صنعت سینما نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. در کنار این موضوع شما باید مجوزهای و افتخارات شرکت را نیز نشان دهید. درواقع می‌توانید این اقدام را تحت عنوان یک ویدئو انجام دهید و هر مجوز و افتخار کسب شده را به صورت کامل شرح دهید. در کنار اینس موضوع مصاحبه کردن با

## اعلام مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژو به شماره انتظامی ایران ۳۸-۱۵۷۴۵ و شماره شاسی ۳۲۸۵۴۳۲۴۶JK۱۰CE۴۱-NAAM و شماره موتور ۷۵۲۴۶۷۵۲K۱۲۴۶۱ متعلق به آقای بهنام علیزاده به شماره ملی ۶۳۹۱۰۳۱۰۴۳۱۵۴ مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد .

## حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان – اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت – هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی – آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه پلازمعارض متقاضی آقای عظیم یاسمن جورشری به شناسنامه ۱۱۶ کد ملی ۲۵۹۴۹۲۷۶۶۵-مادره از رشت فرزند غلامرضا در ششداگ یک قطعه زمین مشتمل بر یک باب خانه به مساحت ۲۶۴ متر مربع به شمارپلاک فرعی ۱۸۳ از پلاک شماره ۱۱ فرعی از اصلی واقع در چالکش بخش ۱۱ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام ملک رسمی اولیه رپاه شریف جلالی، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تناضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است و لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

م الف ۳۸۳

سید محمد فرزانه شال

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت

بهترین‌های حوزه کاری خودتان، کمک خواهد کرد تا ضمن کسب ترافیک بالاتر، اعتبار بیشتری در بازار به دست آورید.

در نهایت فراموش نکنید که توجه به بخش لایو در شبکه‌های اجتماعی مختلف نظیر اینستاگرام و همکاری با اینفلوئنسرهای فعال در منطقه شما، از دیگر اقداماتی است که باید مورد توجه قرار دهید و با این اقدامات می‌توانید شاهد بهترین نتایج باشید.

منبع: searchenginejournal.com

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۱۸/۳۰۰۰۲۱۸۶۰۳۰۰ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه پلازمعارض خاتم شهناز ثابتي مقدم کیزدهي فرزند حسين به شناسنامه شماره ۲۷۱۲۴ صادره از رشت در قره شالگو در ششداگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۱۲.۱۷۵ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۳۴۵ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۸۰۷۲-۸۰۱۲ باقیمانده از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای علی نقی اسماعیلی رکن سرائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۱/۲۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ رشت – سعید بدوی

م الف ۳۰۳

۱۸۲

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۲۶۴/۱۵۰۰۳۱۸۰۱۴۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه پلازمعارض متقاضی خاتم سیده مهسا حسینی دافجاهی فرزند سیدفتحی بشماره شناسنامه ۱۲۰۴۱ صادره از فروین در ششداگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکپایخانه به مساحت ۴۰۴۱۷۸ متر مربع پلاک ۷۷۳ فرعی از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۳ و ۵۸ فرعی از ۷ اصلی واقع در میان محله شینجان بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای محمد فرجود محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۲/۲۲

رئیس ثبت اسناد و املاک – محمد رجب پور دموچالی

م الف ۴۹۱

۲۵۸

**آگهی فقدان مدرک تحصیلی**

مدرک فارغ التحصیلی اینجناب محمد امین احمدی نژاد فرزند گودرز به شماره شناسنامه ۳۲۴۱۲۱۲۳۴۴ و کد ملی ۲۲۴۱۲۱۲۳۴۴ صادره از کرمانشاه در مقطع کاردانی پیوسته رشته الکتروتکنیک- برق صنعتی صادره از واحد دانشگاهی خرمشهر با شماره ۱۲۸/۱۵۹۴۳۱۹۰۰ مفقود گردیده و فاقد اعتبار قانونی است .از باینده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرمشهر به نشانی خرمشهر کوی معین وروبروی مجموعه ورزشی شهیدای کارگر ارسال نمایند. (انتشار نوبت اول:۱۴۰۱/۰۲/۲۴ ) (انتشار نوبت دوم:۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ) (انتشار نوبت سوم:۱۴۰۱/۰۲/۲۳ )

**آگهی فقدان مدرک تحصیلی**

مدرک فارغ التحصیلی اینجناب محمد امین احمدی نژاد فرزند گودرز به شماره شناسنامه ۳۲۴۱۲۱۲۳۴۴ و کد ملی ۲۲۴۱۲۱۲۳۴۴ صادره از کرمانشاه در مقطع کاردانی پیوسته رشته الکتروتکنیک- برق صنعتی صادره از واحد دانشگاهی خرمشهر با شماره ۱۲۸/۱۵۹۴۳۱۹۰۰ مفقود گردیده و فاقد اعتبار قانونی است .از باینده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرمشهر به نشانی خرمشهر کوی معین وروبروی مجموعه ورزشی شهیدای کارگر ارسال نمایند. (انتشار نوبت اول:۱۴۰۱/۰۲/۲۴ ) (انتشار نوبت دوم:۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ) (انتشار نوبت سوم:۱۴۰۱/۰۲/۲۳ )

**آگهی مفقودی**

برگ سبز کامیون باری چوبی بنز ال بی مدل ۱۳۵۶ به شماره موتور ۱۰۰۴۲۳۰۸ شماره شاسی ۱۴۳۲۵۰۱۲ شماره پلاک ۵۵۱ ع ۳۸ ایران ۴۶ به نام حسین مسعود کسمایی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

م الف ۲۵۷

**آگهی فقدان مدرک تحصیلی**

مدرک فارغ التحصیلی اینجناب محمد امین احمدی نژاد فرزند گودرز به شماره شناسنامه ۳۲۴۱۲۱۲۳۴۴ و کد ملی ۲۲۴۱۲۱۲۳۴۴ صادره از کرمانشاه در مقطع کاردانی پیوسته رشته الکتروتکنیک- برق صنعتی صادره از واحد دانشگاهی خرمشهر با شماره ۱۲۸/۱۵۹۴۳۱۹۰۰ مفقود گردیده و فاقد اعتبار قانونی است .از باینده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرمشهر به نشانی خرمشهر کوی معین وروبروی مجموعه ورزشی شهیدای کارگر ارسال نمایند. (انتشار نوبت اول:۱۴۰۱/۰۲/۲۴ ) (انتشار نوبت دوم:۱۴۰۱/۰۲/۲۸ ) (انتشار نوبت سوم:۱۴۰۱/۰۲/۲۳ )



## خبرنامه

استاندار آذربایجان غربی:

### فعالیت های نظارتی در دستگاه های اجرایی استان افزایش می یابد

**ارومیه – خبرنگار فرصت امروز:** استاندار آذربایجان غربی در این دیدار با محمدعلی زهره ای معاون اجرایی و پشتیبانی دیوان محاسبات کشور ضمن قدردانی از حضور و بازدیدهای میدانی مدیران دیوان محاسبات از مناطق مختلف کشور، گفت: بازدیدهای میدانی و آشنایی بیشتر با مسائل و مشکلات مردم، مبنای تصمیم گیری های مدیران دولت سیزدهم است. محمدمصطفی معتمدیان افزود: شرایط کشور به گونه ای نیست که مدیران پشت میز و در اتاق های مدیریتی خود برای مردم و توسعه کشور تصمیم گیری کنند. وی همچنین با اشاره به ظرفیت ها، پتانسیل ها و پیشرانهای توسعه ای استان در حوزه های مختلف، خاطرنشان کرد: برنامه های ویژه ای برای بهره برداری و استفاده بهینه از این ظرفیت ها برای جذب سرمایه گذار و همچنین توسعه و آبادانی استان داریم. استاندار آذربایجان غربی با تاکید بر افزایش فعالیت های حوزه نظارتی در دستگاه های اجرایی، گفت: به دنبال شناسایی گلوگاه های فساد و سالم سازی فضای اداری و مالی در دستگاه های اجرایی هستیم. معتمدیان در ادامه زمینه نقش آفرینی دیوان محاسبات استان در انتظام بخشی مالی و کمک به حل چالش های اساسی استان و همکاری هرچه بیشتر دستگاه های اجرایی و نظارتی مواردی را مطرح کرد. معاون اجرایی و پشتیبانی دیوان محاسبات کشور نیز در این دیدار به تشریح شعار "دیوان فناوریانه مردم پایه" پرداخت و گفت: برگزاری جلسات مختلف در حوزه مالی و اداری در راستای انتقال تجربه و پیشگیری و همچنین ارائه آموزشهای لازم در حوزه مالی و اداری، از جمله رویکرد مهم دیوان محاسبات در چند سال اخیر بوده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران؛

### افزایش قابلیت اطمینان شبکه و کاهش مدت زمان خاموشی های ناخواسته از مهمترین شاخص های بهره برداری می باشد

ساری – دهقان: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران در نشست هماهنگی گذار از پیک با محوریت بررسی اقدامات حوزه بهره برداری این شرکت گفت: یکی از اصلی ترین دغدغه‌های شرکت توزیع برق مازندران در حوزه بهره برداری، کاهش مدت زمان خاموشی برای مشترکین می‌باشد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی؛ سید کاظم حسینی کارنامی اظهار داشت: توسعه و ارتقاء سامانه اتوماسیون شبکه توزیع برق شامل رانندازی نرم‌افزار SCADA ، نصب کلیدهای کنترل از راه دور به منظور مانیتورینگ و کنترل شبکه، نصب دستگاه‌های Carpc مطابق با طرح هوشمندسازی مراکز اتفاقات شبکه (هما)، توسعه به کارگیری تلفن‌های تحت شبکه (IP Phone)، «رژیت پذیری» نیروگاه‌های تولید پراکنده، پیگیری پروژه‌های ایجاد قدرت مانور و خروجی فیدر، پیگیری اجرای پروژه‌های توسعه فیدر از مهمترین اقدامات شرکت در جهت کاهش خاموشی‌ها و افزایش رضایتمندی مشترکین می‌باشد. وی در ادامه با اشاره به رانندازی و یکپارچه‌سازی مرکز تماس جهت پاسخگویی بهتر به مشترکین محترم استان گفت: در مواقع بحران اعم از شرایط نامساعد جوی، طوفان و یا خاموشی‌های ایام پیک بار، تماس مشترکین با مراکز ۱۲۱ به طور قابل توجهی افزایش می‌یابد که این موضوع با توجه به محدودیت‌های موجود، سیستم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری به تنهایی کافی نبوده و با عدم پاسخگویی، طولانی شدن مدت انتظار در صف باعث ایجاد نارضایتی مشترکین گردید. در این راستا استقرار مرکز تماس تدر و جهت جلوگیری از ترافیک خطوط در مراکز اتفاقات شبکه (۱۲۱) و افزایش سطح پاسخگویی به مشترکین محترم بوده است. وی تصریح کرد: یکی از سیاست های کلان شرکت توانیر در سالهای اخیر هوشمندی سازی مراکز اتفاقات شبکه در شرکت های توزیع برق بوده است که این موضوع در قالب طرح هما در سال ۹۹ در ۲۴ شرکت توزیع برق ، از جمله شرکت توزیع برق مازندران اجرایی شده است که از مهمترین مزایای این طرح ارسال سیستمی و خودکار خاموشی‌ها به اکیب های عملیاتی ، مستند سازی پایدار تمامی حوادث و اتفاقات شبکه ،تکمیل گزارش رفع خاموشی های فشار متوسط، فشار ضعیف و روشنایی معابر در نرم افزار توسط اکیب های عملیاتی بصورت آنلاین ، کاهش تماس‌های بیسیم اپراتوری ، مانیتورینگ لحظه‌ای خودروهای اتفاقات در روی نقشه، شناسایی نزدیکترین خودرو به محل حادثه و مشاهده خودروها بر روی نقشه در تلفن همراه توسط مشترکین می باشد .

شرکت توانیر در راستای پاداش مدیریت مصرف اطلاعاتیه داد:

### پاداش ۵۰۰ تومانی به مشترکان برق در ازای هر کیلووات صرفه‌جویی

قم – خبرنگار فرصت امروز: شرکت توانیر اعلام کرد: مشترکان برق به ازای هر کیلووات صرفه‌جویی در مصرف برق تا ۵۰۰ تومان پاداش همکاری دریافت می‌کنند. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، بر اساس اطلاعیه شرکت توانیر، برای ایجاد زمینه مشارکت مشترکان صنعت برق در مدیریت مصرف و پرداخت بهای برق صرفه‌جویی شده، مشترکان بخش خانگی که الگوی مصرف را در ماه‌های گرم سال (خرداد تا شهریور) رعایت کرده و نسبت به سال قبل کاهش مصرف برق داشته باشند به ازای هر کیلووات ساعت کاهش تا مبلغ ۵۰۰ تومان پاداش همکاری مدیریت مصرف دریافت خواهند کرد.

مبلغ پاداش در هر صورت حساب برق درج و از بهای برق مصرفی کم می‌شود. مشترکان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به تارنمای شرکت توانیر به آدرس www.Tavanir.Org.ir و اپلیکیشن #برق‌من مراجعه کنند.

### دیدار نماینده مردم ایلام در مجلس شورای اسلامی با مدیرعامل آبفا استان ایلام

ایلام-هدی منصوری-علی اکبر بسطامی، نماینده مردم ایلام، ایوان، چرداول، سیروان، هلیلان،مهران، ملکشاهی و چوار در مجلس شورای اسلامی با حضور در شرکت آب و فاضلاب استان ایلام با مدیرعامل ابفای دیدار و پیرامون مسایل مربوط به تامین آب شرب استان گفت و گو کردند.مدیرعامل شرکت آبفا ایلام، در این دیدار ضمن خیر مقدم ،گزارش مسبوسطی از وضعیت تامین آب شهرها و روستاهای استان و اقدامات انجام شده ارائه نمودند. روبریز ناصری گفت با اقدامات انجام شده طی دو ماه گذشته مشکل آب حدود ۲۵ روستای استان رفع شده است و همچنین تا این لحظه مشکل کمبود آب در شهر ایلام وجود نداشته است.مدیر عامل آبفای استان با اشاره به اقدامات آبفا جهت تامین آب زوار اربعین حسینی نیز بیان داشت: با اقدامات و انجام پروژه‌های ابرسانی برای ۳۰۰هزار نفر در روز تامین آب صورت گرفته و در این رابطه مشکلی نخواهیم داشت. وی در ادامه، خواستار حمایت نمایندگان استان از پروژه‌های عمرانی این شرکت در سطح استان شدند مردم ایلام،ایوان، چرداول، سیروان،هلیلان،مهران، ملکشاهی و چوار در مجلس شورای اسلامی ضمن قدردانی از مدیرعامل و کارکنان شرکت آب و فاضلاب و تسلیت شهادت امام صادق (ع) و تقدیر از زحمات مدیرعامل و کارکنان شرکت آب و فاضلاب، از اقدام انجام شده در شرکت ابواز خرسندی کرد و اظهار داشت: تامین آب شرب مورد نیاز مردم به دلیل کمبود منابع، کاهش نزولات جوی و بروز پدیده خشکسالی همچنین پدیده ریزگردهای از اهمیت و حساسیت خاصی برخوردار است و می بایست منابع آبی و مشکلات مالی را مدیریت کرد. علی اکبر بسطامی با تاکید بر اجرای برنامه ریزی جهت تامین آب بلند مدت شهرها و روستاهای استان گفت: نمایندگان مجلس برای خدمات رسانی مطلوب به مردم و رفع مشکلات آنان از هیچ کوششی دریغ نخواهند کرد. وی در ادامه خواستار تسریع در اجرای طرح ابرسانی به شهرستان ملکشاهی و هلیلان شد.

### آغاز پروژه آسفالت جاده جایزان امیدیه از سوی شرکت نفت و گاز آغاچاری

**اهواز – شبنم قجواند:** عملیات اجرایی پروژه آسفالت ۰۲۲ کیلومتر از جاده جایزان – امیدیه با حضور سرپرست شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری آغاز شد. این پروژه شامل بخشی از ریز سازی قدیم، قیرپاشی و آسفالت می‌باشد که با اعتباری بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات سرمایه‌ای این شرکت در حال انجام است. طی برنامه‌ریزی صورت گرفته توسط مجموعه مهندسی و ساختمان، عملیات اجرایی آسفالت مسیر ۲۲ کیلومتری قطعه ج تا یکماه دیگر به بهره برداری می‌رسد. مهندس جواد تقی‌زاده سرپرست شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری در این بازدید بر شناسایی راهکارهای لازم جهت تسریع در اجرا و تکمیل جاده جایزان-امیدیه تاکید نمود.

### سوخت‌رسانی به ۱۸۵۵ پرواز در مرکز سوختگیری هواپیمایی منطقه گلستان

گرگان– نادر کرمی –سرپرست مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان از سوخت‌رسانی به ۱۸۵۵ پرواز در استان گلستان در سال ۱۴۰۰ خبر داد.مقتضی جرجانی درباره جزئیات سوخت‌رسانی به هواپیماها در مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان افزود: سال گذشته، بیش از ۵ میلیون و ۲۳۸ هزار لیتر سوخت برای ۱۸۵۵ پرواز تأمین گردیده است.سوی بیان کرد: پروازها از فرودگاه بین المللی گرگان به مقاصد تهران، مشهد، کیش، قشم، زاهدان، زابل، اهواز، بندرعباس، عسلویه و کشورهای ترکیه و قزاقستان انجام شده است.جرجانی تأکید کرد: مصرف این فرآورده در سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن (سال ۹۹) ۲۹ درصدافزایش نشان می‌دهد که این میزان به دلیل کاهش محدودیت‌های ایجاد شده جهت جلوگیری از شیوع بیماری کرونا بوده است.مرکز سوختگیری هواپیمایی گرگان با ظرفیت ذخیره سازی ۲۶۰ هزار لیتری، وظیفه سوخت‌رسانی به ناوگان هواپیمایی کشور در فرودگاه بین‌المللی گرگان را به‌عهده دارد

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل گروه صنعتی تراکتورسازی

ایران گفت: دیار تسمان نانو تکنولوژی با هدف دستیابی و تولید تکنولوژی‌های نوین در گروه تراکتورسازی تشکیل می‌شود.

مصطفی وحیدزاده اظهار کرد: باتوجه به قابلیت‌ها و ویژگی هایی که در این بخش وجود دارد، می‌توان با استفاده از نانو تکنولوژی تحولات بنیادین در عرصه تولید و صنعت به وجود آورد. وی، مهمترین مزیت استفاده از تکنولوژی نانو در تولید و صنعت را بالا بردن کیفیت اعلام کرد و گفت: با استفاده از قابلیت‌های این حوزه می‌توان محصولی با کیفیت و قابلیت های بالا به دست مصرف کننده رساند و در فرآیندهای مصرف به تبع طولانی شدن عمر محصول، بتوان عنوان کیفیت بالا و قیمت پایین را نیز به آن داد. وحیدزاده از فعال بودن علوم نانو در شرکت ریخته‌گری تراکتورسازی خبر داد و افزود: شرکت ریخته گری تراکتورسازی که یکی از مجموعه‌های موفق در عرصه بین المللی بوده و سابقه همکاری با بسیاری از شرکتهای معتبر جهانی از جمله فیات را در کارنامه دارد، چندین سال است که وارد حوزه نانو تکنولوژی هم به عنوان تولید کننده و هم به عنوان مصرف کننده شده است.مدیرعامل تراکتورسازی، عرصه صنعتی و تلاش در این بخش را مقدس دانست و گفت: فعالیت در حوزه صنعت و ارائه دستاوردها به بشر، با عبادت به درگاه خداوند،



برابری می‌کند و این معنویات بیشترین پشتکار را برای ادامه این مسیر در فعالان این عرصه بوجود می‌آورد. گروه صنعتی تراکتورسازی ایران به عنوان بزرگترین واحد تولیدکننده تراکتور در کشور ۹۸ درصد نیاز کشور به این محصول را تامین کرده و سالانه حجم قابل توجهی از تولیدات خود را نیز روانه بازارهای جهانی در بیش از ۱۵ کشور دنیا می‌کند. تراکتورسازی تبریز با توانایی تولید ۱۸ نوع تراکتور سبک، متوسط و سنگین در کشور و تولید فعلی ۱۴ نوع انواع تراکتور برای نه فقط رفع نیاز داخلی بلکه برای صادرات به اروپا و کشورهای همسایه نیز گام‌های بلندی برداشته است. بیشترین صادرات تراکتورسازی تبریز

مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر:

## اولویت ساخت مسکن برای کارکنان دولت با دستگاه‌هایی است که زمین دراختیار بگذارند



حال ساخت می باشد. مدیر کل راه و شهرسازی استان بوشهر گفت : بارها به دستگاهها و شرکت های دولتی در استان اعلام داشته که چنانچه دارای اراضی داخل محدوده شهرها می باشند، به اداره کل راه و شهرسازی استان اعلام تا با اولویت ۵۰ درصد سهمیه برای پرسنل همان دستگاه یا شرکت ، واحد مسکونی از این طرح اختصاص داده شود. به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان بوشهر دومین جلسه شورای تأمین مسکن استان بوشهر به ریاست معاون هماهنگی امور عمرانی و با حضور فرمانداران،شهرداران،مدیران دستگاه‌های اجرایی ، مدیر کل راه و شهرسازی و سایر اعضای این شورا در محل سالن جلسات استانداری برگزار و آخرین وضعیت پروژه‌های مسکن و آخرین اقدامات انجام شده طرح اقدام و جهش تولید و عرضه مسکن در استان مورد بحث بررسی قرار گرفت. سید محمود دستغیبی

مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان اعلام کرد:

## ورود لاستیک به محل کارگاه سد های لاستیکی تولم شهر صومعه سرا و خالکایی ماسال



افزایش سطح تراز آب به دلیل پمپاژ آن به زمین‌های حاشیه رودخانه و بهره برداری تفریحی و گردشگری را از مهمترین اهداف ساخت سد لاستیکی تولم شهر صومعه سرا عنوان کرد. مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان همچنین در بازدید و نشست با عوامل پیمانکار و

## نشست هم اندیشی سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه استان مرکزی با رئیس و معاونین دانشگاه اراک



جهانی قرار می گیرند و با توجه به اینکه در دو سال اخیر استان مرکزی در المپیاد ملی مهارت و به تبع آن در المپیاد جهانی به آن شکلی که جایسته استان بوده علی رقم وجود دانشگاهای وزین و همچنین صنایع

دبیر ستاد نانو تکنولوژی کشور:

### یک درصد از قطعات تراکتورهای داخلی با فناوری نانو تولید می‌شود

تکنولوژی تولید می‌شود. وی اعلام کرد: در حال حاضر دانشمندان حوزه نانو از ۱۰۰ قطعه مورد اشاره به دانش فنی تولید ۳۰ قطعه به روش نانو دست یافته اند که به عنوان محصولات تجاری قابل عرضه و استفاده در روی محصولات تولیدی تراکتورسازی می‌باشد که این امر حکایت از طی شدن ۳ درصد از اهداف برنامه پیش بینی شده دارد. سرکار قابلیت‌های قطعه سازی و خود اتکایی تراکتورسازی را در هموار بودن این مسیر ارزشمند دانست و گفت: تراکتورسازی ایران با داخلی سازی ۹۳ درصد از قطعات مورد نیاز خود گام‌های پیش برنده‌ای را برداشته که می‌تواند الگویی برای تمامی صنایع از جمله خودروسازان باشد. دبیر ستاد نانو تکنولوژی کشور خاطرنشان کرد: با برنامه ریزی صورت گرفته به زودی تراکتورسازی به عنوان الگوی نانو تکنولوژی کشور در عرصه صنعتی تبدیل خواهد شد و برای رسیدن به تمامی اهداف این مجموعه،

تراکتورهایی است که مختص کشورهای خارجی تولید می‌شود که عمده‌ترین آن تراکتور ۷۵ تا ۸۰ اسب بخار و تراکتورهای مدل ۳۹۹ و ۲۸۵ و ۲۸۵ ه شماره می‌رود که به اروپا و جمهوری آذربایجان صادر شده است. سال گذشته خط تولید ۲ محصول جدید تراکتور مدل ۴۵۵ و ۴۱۲۰ افتتاح شد که پس از تامین نیاز داخلی، امیدواری نسبت به صادرات این محصولات نیز وجود دارد. شرکت تراکتورسازی ایران به مرکزیت تبریز سازنده انواع تراکتور، کامیونت و ابزار است؛ این شرکت در زمینی به مساحت ۴۰۰ هکتار احداث شده و ظرفیت تولید ۲۰ هزار دستگاه تراکتور، ۳۰ هزار دستگاه موتور دیزلی، ۳۳ هزار تن انواع قطعات آهنگری و ۵۴ هزار تن انواع قطعات ریخته‌گری را در سال دارد. شرکت تراکتورسازی ایران در سال ۱۳۴۷ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شد و در اداره ثبت شرکت‌ها در تبریز به ثبت رسید؛ این شرکت طی سه‌ماهه آخر سال ۱۳۴۸ کار ساخت تراکتور را با مونتاژ تراکتورهای یونیورسال رومانی با قدرت ۶۵ اسب بخار شروع کرد. در سال ۱۳۵۴ نخستین تراکتورهای MF (مسی فرگوسن) در چهار نوع به بازار عرضه شد، شرکت‌های آهنگری، موتورسازان و ریخته‌گری در سال ۱۳۶۶ از این شرکت تفکیک شد در سال ۱۳۷۳ نیز کارگاه ابزارسازی این کارخانه مستقل شد.

اجرایی میسر نگردیده است . وی بیان کرد : بر اساس طرح جهش تولید مسکن سالیانه یک هزار واحد مسکونی پیش بینی شده که سهم شهر بوشهر که به شرکت عمران عالیشهر ابلاغ گردیده است. و در حال حاضر زمین بیش از چهار هزار واحد تأمین و عملیات زیر ساخت آن برای بیش از دو هزار واحد نیز انجام گرفته است. در ادامه این جلسه اعضا شورا گزارش از عملکرد دستگاه اجرایی خود در خصوص اجرای طرح ملی مسکن ارائه نمودند. معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری بوشهر گفت: با وجود اهمیت مسکن در این بره از زمان این استان عقب ماندگی‌های قابل توجهی در این بخش دارد که با توجه به سیاست های جهش تولید مسکن باید گام‌های مؤثرتری در این راستا برداشته شود و قصور و کوتاهی از هیچ یک از اعضا مسئولین و متولیان ذی ربط در حوزه تامین مسکن مردم عزیز استان پذیرفتنی نخواهد بود. رستمیان درباره تامین مسکن در استان بوشهر یادآور شد: در حوزه مسکن سالانه ساخت ۱۳ هزار واحد مسکونی برای سایر اقشار و یکپارز واحد برای محرومان در استان بوشهر تعریف شده است که با توجه به ضرورت و عقب ماندگی های موجود در این بخش در گام اول پیگیر برنامه ۲ ساله احداث مسکن در استان آغاز شده است .

## مشاور طرح سدلاستیکی خالکایی ماسال با اعلام پیشرفت فیزیکی حدود ۸۶ درصدی این سد تشریح کرد: هدف از ساخت سد لاستیکی خالکایی ماسال، بالا بردن تراز آب به منظور انتقال آب مازاد به کانال فونمت، تثبیت بستر رودخانه و جلوگیری از پدیده کف‌کنی، پرورش آبزیان و اهداف تفریستی و تغذیه آبهای زیرزمینی و تنظیم سالانه حدود ۱۷ میلیون متر مکعب آب در جهت بهبود آبیاری ۹۲۵ هکتار از اراضی شالیزارهای پایین دست این منطقه است. شایان ذکر است، مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان ضمن بازدید از طرح سد های لاستیکی تولم شهر صومعه سرا و خالکایی ماسال، در جلسه با عوامل کارگاهی و مشاورین طرح، بر برنامه ریزی دقیق در فعالیت های این طرح‌ها تأکید نمود تا شاهد پایان پروژه ها در سال جاری باشیم. سد های لاستیکی شامل یک تیوپ بزرگ لاستیکی است که با استفاده از مهارهای فولادی بر روی یک بستر بتنی نصب و با هوا پر می‌شود. از مزیت‌های مهم این گونه سدها، کنترل سادان آن با اجرای فرمان تخلیه و یا پر کردن تیوپ برای عبور آب بدون خطر سیلاب از محل سازه است.

مشاور طرح سدلاستیکی خالکایی ماسال با اعلام پیشرفت فیزیکی حدود ۸۶ درصدی این سد تشریح کرد: هدف از ساخت سد لاستیکی خالکایی ماسال، بالا بردن تراز آب به منظور انتقال آب مازاد به کانال فونمت، تثبیت بستر رودخانه و جلوگیری از پدیده کف‌کنی، پرورش آبزیان و اهداف تفریستی و تغذیه آبهای زیرزمینی و تنظیم سالانه حدود ۱۷ میلیون متر مکعب آب در جهت بهبود آبیاری ۹۲۵ هکتار از اراضی شالیزارهای پایین دست این منطقه است. شایان ذکر است، مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گیلان ضمن بازدید از طرح سد های لاستیکی تولم شهر صومعه سرا و خالکایی ماسال، در جلسه با عوامل کارگاهی و مشاورین طرح، بر برنامه ریزی دقیق در فعالیت های این طرح‌ها تأکید نمود تا شاهد پایان پروژه ها در سال جاری باشیم. سد های لاستیکی شامل یک تیوپ بزرگ لاستیکی است که با استفاده از مهارهای فولادی بر روی یک بستر بتنی نصب و با هوا پر می‌شود. از مزیت‌های مهم این گونه سدها، کنترل سادان آن با اجرای فرمان تخلیه و یا پر کردن تیوپ برای عبور آب بدون خطر سیلاب از محل سازه است.

## بزرگ خلیی موفق نبوده ایم لذا امیدواریم با مدیریت جدید دانشگاه اراک و پیگیری هایی که صورت می گیرد بتوانیم برای دوره بیستم یک ورود قدرتمندانه داشته باشیم. سرپرست اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی گفت: با اجرای طرحهای کادر و نخلستان با همکاری دانشگاه‌ها می‌توان جوانان شایسته دبیر امپار کبیر را هم زمان با تحصیل علوم در دانشگاه ها به صورت عملی با صنعت و کار آشنا کرد و زمینه اشتغال سریع این عزیزان پس از فارغ التحصیلی را فراهم نمود. در ادامه جلسه سرپرست دانشگاه اراک با بیان این موضوع که دانشگاه و اداره کل آموزش فنی و حرفه ای هر کدام یک وظیفه ذاتی و یک جامعه هدف دارند اما در واقعیت دانشگاه و سازمان فنی و حرفه ای بایستی در هم تنیده شوند پراخته و بیان داشت: موضوع مهارت ورزی دانش محور از سوی دانشگاه به صورت طرحی به ستاد وزارت عطف منتقل شده است بدین مفهوم که شکل گیری رشته ها بایستی حول مهارت ها باشد و این موضوع تحت عنوان دانشگاه آینده قرار است بصورت پایلوت در دانشگاه اراک اجرا گردد.



لوگو

**۷ گام ایجاد محتوای سئویی**

به قلم: لورن باکر / کارشناس حوزه بازاریابی – مترجم: امیرال‌علی

امروزه با توجه به افزایش چشمگیر برندها در حوزه‌های مختلف شاهد فعالیت‌های متعددی هستیم که باعث شده است تا شانس دیده شدن، به مراتب کمتر شود. در این زمینه بدون توجه به سئو، عملاً شانس موفقیتی را نخواهید داشت.
درواقع سئو به مجموعه روش‌هایی اطلاق می‌شود که باعث خواهد شد تا در موتورهای جست و جو، بهتر دیده شوید و در این زمینه اگرچه می‌توان صدها روش را نام برد، با این حال نکته‌ای که بسیاری از افراد به آن توجه نمی‌کنند این است که محتوا باید ظرفیت رشد بالایی را داشته باشد.
درواقع یک محتوای بد می‌تواند تمامی روش‌های بعد را با ضعف مواجه سازد. در این زمینه گام نخست این است که نسبت به آنها آگاهی داشته باشید که در ادامه هفت گام اساسی برای ایجاد محتوای سئویی را بررسی خواهیم کرد.

۱-تسبب به محتوای خود و ساختار آن مطمئن شوید: یکی از مشکلات حال حاضر این است که سرعت تولید محتوا بیش از حد سریع شده و این امر به زرد شدن اطلاعات منجر شده است. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که محتوای خوب، پتانسیل رشد بالایی را دارد و در بازار پر از گزینehای مختلف، باعث می‌شود تا اعتبار به دست آورید.
درواقع برخورد اول بسیار مهم بوده و اگر بتوانید تاثیر لازم را داشته باشید، می‌توانید مخاطبان همراه و وفاداری را برای خود ایجاد نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که این فعالیت شمهلاً کاملاً در زمینه بازاریابی و فروش نیز تاثیرگذار است.
درواقع به هر میزان که مخاطبانی با درواقع بالاتری در حوزه کاری خود داشته باشید، احساس نیاز نیز در آنها افزایش پیدا خواهد کرد. برای مثال آژانس‌های مسافرتی به صورت مداوم اقدام به معرفی جذابیت‌ها، الزامات سفر و… می‌کنند تا افراد بیشتری به لیست مسافران آنها اضافه گردد. در این زمینه شما باید بدانید که مخاطب به چه اطلاعاتی نیاز دارد و در گام بعد شیوه محبوب بیان آن را پیدا کنید.
همچنین وجود تقویم محتوا کمک خواهد کرد تا بتوانید تنوع کار لازم را داشته و با نظم خوب اقدامات خود را انجام دهید.
درواقع وجود نظم در کار از جمله موارد مهم در زمینه سئو محسوب می‌شود و باعث خواهد شد تا مخاطب با روند کارهای شما هماهنگی لازم را پیدا نماید.
درواقع شما نباید تنها به پیدا کردن مخاطب توجه کنید. در این زمینه حفظ آنها نیز بسیار مهم خواهد بود. در این راستا اگرچه همواره اعلام شده است که یک محتوای خوب شامل مقدمه‌ای جذاب، بحث اصلی و پایان‌بندی درست می‌باشد. با این حال به هر میزان که محتوای بیشتری را مشاهده کرده باشید، ایده‌های جدیدتری را هم خواهید داشت و می‌توانید از دل اقدامات دیگران، نتایج بسیار خوبی را به دست آورید.

۲-تنوع داشته باشید: نحوه بیان مورد بسیار مهمی است و باید به این نکته توجه داشته باشید.
درواقع همه ما این تجربه را داریم که گفته‌های یک فرد، به مراتب دلچسب‌تر از دیگران است. این امر در حالی می‌باشد که با نگاهی واقع‌بینانه تفاوتی میان اطلاعات وجود ندارد. در این زمینه شما نیز باید به ساختار خود توجه داشته و تنوع لازم را حفظ کنید. برای مثال این امر که در یک مقاله متنی، از تصاویر مناسب و در پایان یک کلیپ مرتبط استفاده کنید بدون شک تاثیرگذار خواهد بود.
درواقع امروزه یک ترند مهم این است که یک محتوا به فرمت‌های مختلف انتشار پیدا کند. برای مثال می‌توانید محتوای متنی خود را به صورت پادکست، اینفوگرافی و ویدئو نیز منتشر کنید.
همچنین فراموش نکنید که در سایت خود، ارجاع‌های لازم را داشته باشید تا میان محتواهای مختلف، پیوند لازم شکل گیرد و مخاطب همواره در معرض اطلاعات دیگر باشند.
درواقع میزان ماندن مخاطب در سایت شما نیز از پارامترهای مهم در زمینه سئو محسوب می‌شود.

۳-الگوریتم‌ها را بشناسید: این امر که بدانید چه الگوریتم‌هایی وجود دارد، باعث خواهد شد تا بتوانید عملکرد به مراتب بهتری را داشته باشید. در این زمینه فراموش نکنید که هر ساله، این موارد تغییر پیدا می‌کند و شما می‌توانید نسبت به موارد آتی نیز پیش‌بینی‌هایی داشته باشید.
برای مثال در سال ۲۰۱۱ گوگل آبدیت پاندا را منتشر کرد که با هدف حذف تکنیک‌های سئو کلاه سیاه بوده است. در این زمینه فراموش نکنید که به جای تلاش برای دور زدن الگوریتم‌ها بهتر است که با آنها همراه شوید. در این رابطه یکی از الگوریتم‌های حال حاضر، انتشار محتوای طولانی است و دلیل آن زمان بیشتر ماندن افراد می‌باشد. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که نباید در این زمینه بیش از حد افراط داشته باشید.
درواقع این اقدام شما باعث خواهد شد تا مخاطب خسته شود و شما باید به خوبی تنوع داشته باشید و از اضافه‌گویی خودداری کنید. به صورت یک میانگین، به ازای هر پنج محتوای کوتاه، شما مجاز به تولید یک محتوای طولانی (بیش از ۲۰۰۰ کلمه) خواهید بود.

۴-از کلمات کلیدی مناسب استفاده کنید: واقعیت این است که بسیاری از افراد از محتواهایی استفاده می‌کنند که ابدا مناسب و کافی نبوده و ارتباط لازم با موضوع را ندارند.
درواقع اگرچه برخی از کلمات، محبوبیت جهانی را دارند. با این حال شما باید تعیین کنید که هدف شما چه جامعه هدفی بوده و براساس نیاز هر محتوا، اقدام کنید. در این زمینه انواع نرم‌افزارها وجود دارد که شما را در پیدا کردن این موارد کمک می‌کند. در این زمینه در کنار کلمات کلیدی دو کوتاه، از دم بلندها نیز استفاده کنید. در این زمینه بررسی آمارهای گذشته نیز کمک خواهد کرد تا نسبت به درستی اقدامات خود، اطمینان داشته و از موارد موفق قبل نیز استفاده نمایید.
درواقع هیچ دلیلی برای تکرار مواردی که نتیجه نداشته است، وجود ندارد. از دیگر موارد مهم، بهینه‌سازی توضیحات متا است. این موارد نیاز به اطلاعات کافی داشته و توصیه می‌شود که در صورتی که نمی‌توانید کسب اطلاعات لازم را داشته باشید، از فردی حرفه‌ای استفاده کنید.

۵-کی‌رایت را فراموش نکنید: درواقع افرادی که یک محتوا را تولید می‌کنند، حقوقی دارند که باید مورد توجه قرار گیرد. در این زمینه فراموش نکنید که شما باید به خوبی منابع متفرقه را ذکر کنید. در این رابطه اگرچه کی‌رای برداری به افزایش سرعت تولید محتوا کمک می‌کند، با این حال امتیاز اصلی را زمانی به دست خواهید آورد که در زمینه تولید محتوا، پیشگام باشید. در رتبه بعدی نیز ترجمه قرار دارد. در زمینه سئو، نکته دیگری که باید مورد توجه قرار دهید، تحلیل مداوم رقبا است.
درواقع این امر که بدانید سایرین چه استراتژی‌ها و اقدامات جدی را انجام می‌دهند و چه نتایجی را به دست آورده‌اند بسیار مهم خواهد بود. در این راستا کیفیت هر یک از محتواهای مورد استفاده نیز بسیار مهم بوده و در رتبه‌بندی سایت شما تاثیرگذار است.

۶-از ارتباط خود اطمینان حاصل نمایید: از دیگر مواردی که باید مورد توجه قرار دهید این است که اقدامات شما با یکدیگر ارتباط لازم را داشته باشند.
درواقع از این بخش تحت عنوان اقدام حرفه‌ای نیز نام برده می‌شود. برای مثال اگر در زمینه خودرو فعالیت دارید، اگرچه پوشش موضوعات مختلف در این حوزه اقدامی مناسب محسوب می‌شود. با این حال فراموش نکنید که به علت محبوبیت سایر کسب و کارها، نباید موارد دیگر را نیز مورد توجه داشته باشید.
درواقع شما باید تلاش کنید تا به عنوان یک پایگاه قابل و تخصصی در زمینه کاری خود تبدیل شوید. در این زمینه سایت‌ها براساس معیارهای مختلفی رتبه‌بندی می‌شوند که مهمترین آن میزان جست و جوی افراد است. به همین خاطر شما باید محتواهایی را تولید کنید که کلاماً به‌روز و متناسب با نیاز جامعه هدف است. به همین خاطر است که امروزه بسیاری از شرکت‌ها، افرادی را تحت عنوان مدیر توسعه محتوا استخدام می‌کنند و فراموش نکنید که امروزه این بخش، مهمترین اقدام شما در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود.
درواقع بسیاری از روش‌ها، منسوخ شده محسوب می‌شود و لازم است تا آنها را کنار بگذارید. در کنار تمامی این موارد از ایجاد پیوندهای داخلی و خارجی و همچنین بهینه‌سازی‌های مداوم نیز غافل نشوید.

۷-تنها به سایت خود محدود نشوید:
درواقع امروزه شبکه‌های اجتماعی، به پرکاربردترین امکان اینترنت برای اکثر افراد تبدیل شده است که به صورت میانگین بیش از چهار ساعت از زمان شیشه روز را به خود اختصاص می‌دهد. تحت این شرایط محدودیون به سایت اقدامی مناسب نبوده و لازم است تا محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در بین جامعه هدف خود را مورد توجه قرار دهید. در این راستا فراموش نکنید که ممکن است یک برند، تنها یک جامعه هدف نداشته باشد و این امر ابدا یک ضعف محسوب نمی‌شود. با این حال شما باید برای هر جامعه، برنامه محتوایی خاص خود را داشته باشید. در این رابطه همکاری با برندها و سایت‌های مختلف باعث خواهد شد تا ضمن افزایش شانس بازدید، امکان انجام کارهای بیشتری را هم داشته باشید.
درواقع بسیاری از اقدامات را می‌توان نام برد که جزو اصول سئو محسوب نمی‌شود. با این حال به افزایش بازدید محتواها کمک خواهد کرد و لازم است تا این موارد را نیز مورد توجه قرار دهید. برای مثال یک محتوا با فردی محبوب، می‌تواند رشد انفجاری را به همراه داشته باشد.

منبع: searchenginejournal.com

# فرصت امروز

**روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی**

**|** یکشنبه**|** ۸ خرداد ۱۴۰۱**|** شماره ۲۰۲۱**|** صفحه ۸**|**

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۳۱۷۷۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

## تبلیغات خلاق

**به قلم: کریستینا ستیمنی**

خبرنگار

مترجم: امیر آل‌علی

هر ساله مجله فوربس فهرستی تحت عنوان پردرآمدترین‌ها را در حوزه‌های مختلف منتشر می‌کند که در این بین فوتبال به عنوان ورزش اول جهان، محبوبیت فوق‌العاده‌ای را دارد. با اتمام لیگ‌های مختلف، اکنون بهترین زمان برای صحبت کردن در رابطه با پردرآمدترین بازیکن‌های جهان می‌باشند. در فهرست امسال دو اتفاق بسیار مهم افتاده است که شامل انتقال کریستیانو رونالدو به منچستر و لیونل مسی به پاری‌سن ژرمن است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که معیار درآمد بازیکنان تنها حقوق باشگاهی آن‌ها نبوده و تبلیغات را نیز شامل می‌شود. به همین خاطر ممکن است یک بازیکن حقوق باشگاهی بیشتری را دریافت کند ولی به خاطر عملکرد ضعیف‌تر در زمینه تبلیغات، رتبه پایین‌تری را داشته باشند. در ادامه ۱۰ بازیکن پردرآمد سال را بررسی خواهیم کرد.

**۱-کریستیانو رونالدو**

**کشور: پرتغال**

**سن: ۳۶ سال**

**درآمد: ۱۲۵ میلیون دلار**

با نگاهی به فهرست افتخارات مختلف نظیر توپ طلا، متوجه این امر خواهید شد که در ۱۳ سال اخیر، رقابتی فوق‌العاده بین مسی و رونالدو وجود داشته و اکثر جوایز به این دو نفر اختصاص پیدا کرده است. فوق ستاره پرتغالی پس از ۱۲ سال به تیم سابق خود بازگشت که باعث شد که تا مدت‌ها، به تیتیر یک اخبار تبدیل شود. اگرچه فصل جاری برای این تیم فاجعه‌بار بود و موفق نشد تا سهمیه لیگ قهرمانان و حتی لیگ اروپا را کسب کند، با این حال با اضافه شدن مربی سابق تیم آژاکس آقای تن هاگ، امیدهای زیادی برای فصل بعد وجود دارد. با این حال از نظر عملکرد فردی، کریستیانو روند خوب خود را حفظ کرده و عنوان دومین گلزن برتر لیگ را هم به دست آورد. وی در حال حاضر، محبوب‌ترین فوتبالیست در اکثر شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و توئیتر هم محسوب می‌شود.
درواقع رتبه نخست برای او تنها در مقایسه با فوتبالیست‌ها نبوه و وی محبوب‌ترین فرد اینستاگرام محسوب می‌شود. از درآمد ۱۲۵ میلیونی وی، ۷۰ میلیون به حقوق باشگاهی و پاداش‌ها اختصاص دارد و ۵۵ میلیون را از طریق فعالیت‌های تبلیغاتی به دست آورده است.
درواقع وی اگرچه وی سومین بازیکن پردرآمد از نظر حقوق باشگاهی محسوب می‌شود، با این حال در زمینه تبلیغات، جایگاه نخست را در اختیار دارد. با این حال بسیاری از تحلیلگران عقیده دارند که در سال آینده، حفظ این عنوان برای فوق ستاره‌ای که ۳۷ ساله می‌شود، بسیار سخت خواهد بود. در رابطه با حقوق تبلیغاتی وی ذکر این نکته ضروری است که تنها سه ورزشکار عملکرد بهتری را داشته‌اند که شامل راجر فدرر(۹۰ میلیون دلار)، لبران جیمز(۶۵ میلیون دلار) و تایگر وودز(۶۰ میلیون دلار) بوده است.

**۲-لیونل مسی**

**کشور: آرژانتین**

**سن: ۳۳ سال**

**درآمد: ۱۱۰ میلیون دلار**

بدون شک بمبب اصلی نقل و انتقالات فصل گذشته، لیونل مسی بوده است که کمتر کسی تصور می‌کرد وی در تیمی به غیر از بارسلونا بازی کند. با این حال مشکلات مالی این تیم که به خاطر بحران کرونا و خریدهای گران‌قیمت متعدد رخ داده بود. در نهایت باعث شد تا امکان تمدید قرارداد وجود نداشته باشد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بسیاری از تیم‌ها به خاطر مشکلات مالی ناشی از کرونا، مجبور به کاهش حقوق بازیکنان شدند که در این زمینه لیونل مسی نیز در مقایسه با حقوق سال قبل خود، مبلغ کمتری را به دست آورده و همین امر باعث شده تا نتواند عنوان نخست سال گذشته خود را تکرار کند. با این حال انتقال به تیم جدید، چندان موفقیت‌آمیز نبوده و لیونل مسی بدترین آمار تاریخ خود را به ثبت رسانده است. این امر در حالی است که از نظر تیمی، فصل خوبی سپری شده و آنها در مراحل پایانی لیگ قهرمانان حذف شدند و عنوان قهرمانی لیگ را به دست آوردند. در این رابطه بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که فصل آینده با تغییر مربی و همچنین ماندن کیلیان امپابه در تیم، لیونل مسی می‌تواند فصل به مراتب بهتری را داشته باشد. در این زمینه فراموش نکنید که در فهرست سال آینده، جام جهانی نیز تاثیرگذار خواهد بود و می‌تواند درآمد ناشی از تبلیغات بازیکنان را با افزایش چشمگیری مواجه سازد. با این حال با توجه به تمدید قرارداد امپابه با رقمی باورنکردنی، به نظر می‌رسد که فهرست نخست سال آینده به ستاره جوان فرانسوی اختصاص پیدا خواهد کرد. نکته جالب این است که تیم پاری‌سن ژرمن در حال حاضر سه نفر از فهرست ۱۰ تایی پردرآمدترین‌ها را در تیم خود دارد و این امر باعث شده است تا انتقادهای زیادی متوجه این تیم باشد. از درآمد ۱۱۰ میلیونی مسی، ۷۵ میلیون حقوق باشگاهی و پاداش‌ها است و ۳۵ میلیون به خاطر فعالیت‌های تبلیغاتی می‌باشد.
درواقع وی هیچ‌گاه موفق نشده است تا عملکرد بهتری در زمینه تبلیغات در مقایسه با رقیب پرتغالی خود داشته باشد.

**۳-نیمار**

**کشور: برزیل**

**سن: ۲۹ سال**

**درآمد: ۹۵ میلیون دلار**

نیمار یکی از افرادی است که اگرچه عنوان فردی زیادی نظیر قهرمانی در جام جهانی، توپ طلا و… را ندارد. با این حال در پنج سال اخیر همواره در جایگاه سومین فوتبالیست پردرآمد بوده است. وی همچنین رکورددار بیشترین مبلغ انتقال یک بازیکن (۲۲۲ میلیون دلار) هم است که تاکنون هیچ بازیکنی حتی به آن نزدیک هم نشده است.
درواقع وی نقش اصلی در پیوستن لیونل مسی به تیم خود را داشته است. از درآمد وی ۷۵ میلیون حقوق باشگاهی و ۲۰ میلیون درآمد ناشی از تبلیغات است.
درواقع تمدید قرارداد تا سال ۲۰۲۵ باعث شده است تا وی حقوقی مشابه با مسی را داشته باشد. مهمترین تصمیم تجاری وی در سال ۲۰۲۱، قطع همکاری با نایک و عقد قرارداد با پوما بوده است. وی همچنین سومین ورزشکار محبوب در شبکه‌های اجتماعی مختلف نظیر فیس‌بوک، اینستاگرام و توئیتر نیز می‌باشد. وی همچنین در اقدامی



جنگالی اکانت تیک تاک خود را غیرفعال کرد. براساس پیش‌بینی‌ها، وی در سال آینده جایگاه چهارم را به دست خواهد آورد.
درواقع نکته منفی در رابطه با او این است که قبل از ۳۰ سالگی، با افت شدید و انواع مصدومیت‌ها مواجه شده است. با این حال سال جدید می‌تواند یک شروع مجددی برای دریل‌زن‌ترین بازیکن جهان باشد.

**۴-کیلیان امپابه**

**کشور: فرانسه**

**سن: ۲۲ سال**

**درآمد: ۴۲ میلیون دلار**

جوان‌ترین بازیکن فهرست امسال، بازیکنی است که بیشترین اخبار طول فصل به وی اختصاص داشته است.
درواقع وی بارها پیشنهاد تمدید پاری‌سن ژرمن را رد کرد و تمامی اخبار حاکی از پیوستن وی به رئال مادرید بود. با این حال در لحظات آخر وی با یک پیشنهاد بی‌نظیر مواجه شد که شامل افزایش چشمگیر حقوق باشگاهی تا سقف ۱۰۰ میلیون دلار، حق تصمیم در انتخاب مربی و بازیکنان و حق تصویر به صورت کامل بوده است. نکته‌ای که در رابطه با این ستاره باید موردنظر داشته باشید این است که وی در جام جهانی قبل، موفق شده است تا جام را به دست آورد و از این نظر، آینده‌دارترین بازیکن حال حاضر محسوب می‌شود و بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که وی می‌تواند رکوردهای مسی و رونالدو را جا به جا کند.
درواقع ذکر این نکته ضروری است که امپابه در ۲۲ سالگی بیشتر از مسی و رونالدو در این سن گلزنی کرده است. حضور تنهایی وی در کاور بازی فیفا، مهمترین اقدام تبلیغاتی وی در سال جاری بوده است. در بازی سال آینده این شرکت نیز وی تنها چهره خواهد بود و این تکرار در طول تاریخ تنها برای رونالدو رخ داده است. از درآمد ۴۳ میلیون دلاری این فصل وی ۲۸ میلیون درآمد باشگاهی است و ۱۵ میلیون نیز درآمد تبلیغاتی می‌باشد. با این حال با تمدید قرارداد جدید، وی بدون تردید عنوان نخست سال آینده را به دست می‌آورد.
درواقع با توجه به سن بازیکنان دیگر این فهرست، بعید است که در قرارداد آنها تغییری رخ دهد.

**۵-محمد صلاح**

**کشور: مصر**

**سن: ۲۹ سال**

**درآمد: ۴۱ میلیون دلار**

تا چند سال گذشته کمتر کسی تصور می‌کرد که یک بازیکن از قاره آفریقا بتواند در فهرست پردرآمدترین بازیکنان سال قرار گیرد. با این حال محمد صلاح تمامی معادلات را به هم زده و در چهار فصل اخیر، عملکرد خیره‌کننده‌ای با لیورپول متحول شده دارد.
درواقع حضور یورگن کلوپ در این تیم باعث شده تا جام‌هایی نظیر قهرمانی لیگ قهرمانان و لیگ برتر به دست آید. این امر در حالی است که تا سال قبل، تمامی این عنوان‌ها غیرممکن به نظر می‌رسید. در این بین بدون شک مهمترین بازیکن در روند بی‌نظیر لیورپول، ستاره مصری می‌باشد. وی در بین تمامی بازیکنان فهرست امسال، بهترین عملکرد را از



# پر در آمدترین فوتبالیست‌های جهان در سال ۲۰۲۱

نظر فردی و تیمی داشته است.
درواقع تیم او در فینال لیگ قهرمانان قرار دارد و شانس اول کسب جام محسوب می‌شود. در لیگ نیز آنها در هفته پایانی عنوان قهرمانی را تنها با اختلاف یک امتیاز از دست دادند ولی جام حذفی به تالار افتخارات اضافه شد. وی همچنین گلزن برتر لیگ و یکی از چهار گلزن برتر لیگ قهرمانان است. با توجه به این امر که قرارداد وی در فصل آینده به پایان می‌رسد، بدون شک شاهد افزایش درآمد باشگاهی او خواهیم بود. وی امسال ۴۱ میلیون دلار به دست آورده که ۲۵ میلیون حقوق باشگاهی و ۱۶ میلیون درآمد تبلیغاتی وی بوده است.

**۶-رابرت لواندوفسکی**

**کشور: لهستان**

**سن: ۳۲ سال**

**درآمد: ۳۵ میلیون دلار**

ماشین گلزنی باشگاه بایرن مونیخ، امسال هم موفق شد تا قهرمانی لیگ و عنوان گلزن‌ترین بازیکن جهان را به دست آورد. با این حال وی از وضعیت خود در تیم آلمانی راضی نبوده و احتمالاً در این پنجره نقل و انتقالات به تیم دیگری خواهد رفت. وی امسال آمارهایی جدید نظیر گلزنی در ۱۳ بازی متوالی را به دست آورده است. وی امسال برند مخصوص لباس خود را نیز ایجاد کرده و این امر باعث شده است تا در مقایسه با سال گذشته، درآمد حاصل از تبلیغات خود را بیشتر کند. از مبلغ ۳۵ میلیونی وی ۲۷ میلیون حقوق باشگاهی و ۸ میلیون درآمد تبلیغاتی است. با بررسی آمار وی متوجه این نکته خواهید شد که او در زمینه تبلیغات، به مراتب ضعیف‌تر از رقبای خود عمل کرده و لازم است تا در سال جدید در این رابطه فکری جدی نماید.

**۷-آندرس اینیستا**

**کشور: اسپانیا**

**سن: ۳۵ سال**

**درآمد: ۲۵ میلیون دلار**

تا این لحظه تمامی بازیکن‌های معرفی شده مهاجمان تیم خود بوده‌اند، با این حال نفر هفتم، هافبک خلاق اسپانیایی است که تیم ملی و باشگاهی، تمامی عناوین ممکن را به دست آورده است.
درواقع امتیاز ویژه وی این است که بالاترین تنوع جام را در اختیار دارد. وی در دومین فصل حضور خود در لیگ ژاین موفق شده است تا ۳۱ میلیون درآمد باشگاهی و ۴ میلیون درآمد ناشی از تبلیغات را داشته باشد. با این حال قرارداد وی در فصل آینده به اتمام می‌رسد و بعید است که تیم دیگری حاضر به پرداخت چنین حقوق سنگینی باشد. به همین خاطر بدون شک اینیستا در فهرست سال آینده نخواهد بود.

**۸-بل پوگبا**

**کشور: فرانسه**

**سن: ۲۸ سال**

**درآمد: ۲۴ میلیون دلار**

دیگر هافبک فهرست امسال اگرچه در سه فصل گذشته، عملکرد فاجعه‌باری را داشته و تا نیم فصل نخست عنوانی را به دست نیاورده است با این حال همچنان در این فهرست قرار دارد. براساس شایعات وی امسال تیم خود را تغییر خواهد داد و با عملکرد بهتر می‌تواند بار دیگر خود را به عنوان یکی از برترین هافبک‌های جهان مطرح کند. وی امسال یک قرارداد ۱۰ ساله با آدیداس امضا کرده که باعث افزایش چشمگیر درآمد تبلیغاتی وی شده است. از ۲۴ میلیون پوگبا، ۲۷ میلیون به حقوق باشگاهی و ۷ میلیون به درآمد ناشی از تبلیغات اختصاص دارد و به احتمال زیاد وی در فهرست سالال آینده نیز با توجه به اتمام قرارداد، حضور خواهد داشت. نکته جالب دیگر این است که فرانسه تنها کشوری می‌باشد که بیش از یک نماینده در فهرست امسال دارد.

**۹-گرت بیل**

**کشور: ولز**

**سن: ۳۲ سال**

**درآمد: ۳۲ میلیون دلار**

این بازیکن که زمانی ستاره اول تاننهام بوده و به علت شباهت بازی به رونالدو، بسیاری از او جانشین اسطوره پرتغالی می‌دانستند در چند فصل اخیر عملکرد فاجعه‌باری داشته و به یک نیمکت‌نشین تبدیل شده است. همین امر شایعه خداحافظی وی از فوتبال را به همراه داشته است. وی بارها اعلام کرده است که به گلف علاقه بیشتری نسبت به فوتبال دارد. همین امر نیز انتقادات را نسبت به وی بیشتر کرده و بعید است که تیم دیگری حاضر باشد حقوق حال حاضر وی را پرداخت کند. به همین خاطر او نیز بدون شک در فهرست سال آینده جایی نخواهد داشت.

**۱۰-ادن هازارد**

**کشور: بلژیک**

**سن: ۳۰ سال**

**درآمد: ۲۹ میلیون دلار**

بدون شک بدترین عملکرد در بین تمامی بازیکنان فهرست امسال به ستاره همیشه مصدوم رئال مادرید اختصاص دارد. وی در سال ۲۰۱۹ با رقم سرسام‌آور ۱۱۸ میلیون از تیم چلسی جدا شد. با این حال عملکردی فاجعه‌بار را داشته‌است و اکثر بازی‌ها را به خاطر مصدومیت از دست داده و به نظر می‌رسد که در تابستان، به تیم دیگری منتقل خواهد شد. این امر به معنای آن است که حقوق باشگاهی وی حتی کمتر از نصف می‌شود که این خود باعث عدم حضور وی در فهرست سال بعد خواهد بود.

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که با پیوستن ارلینگ هالند به منچستر سیتی که وی را پردرآمدترین بازیکن لیگ انگلیس کرده است بدون شک او در فهرست سال آینده حضور خواهد داشت.

منبع: forbes.com