

نگاه

معجزه اقتصادی چین
چطور رخ داد؟

الگوی چینی توسعه

توسعه‌یافتگی، آرمان و رویای همه کشورها در طول تاریخ بوده، اما هر کدام سبک و سیاق متفاوتی را برای رسیدن به توسعه دنبال کرده‌اند. یکی از بهترین مثال‌ها در این زمینه، الگوی چینی توسعه است و آنچه که امروز تحت عنوان «معجزه رشد و توسعه اقتصادی چین» از آن یاد می‌شود. در حال حاضر، کمتر رخداد و اتفاقی در سطح بین‌المللی وجود دارد که پای اژدهای زرد در میان نباشد. چین موضوع خبرساز جهان است و آخرین خبرسازی این قدرت نوظهور جهانی به اجرای سیاست «کووید صفر» و قرنطینه شهرها در این کشور برمی‌گردد که باعث کندشدن آهنگ رشد اقتصاد چین و جهان خواهد شد.

پرسش این است که «معجزه اقتصادی چین» چگونه رقم خورد و آیا الگوی چینی توسعه در کشورهای دیگر از جمله ایران امکان‌پذیر است؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد چین برای رسیدن به توسعه پایدار، چهار مرحله را سپری کرده و بهبود محیط کسب‌وکار، یکی از مهمترین اجزای برنامه اصلاحات و حرکت به سمت اقتصاد باز در این کشور طی ۴۰ سال گذشته بوده است. نتیجه این...

فرصت امروز

افزایش خودسرانه قیمت‌ها به بهانه اصلاح نظام یارانه‌ای

اقدامات مشکوک در بازار مسکن



درس‌هایی از یک فیلمساز که از شما کارآفرین بهتری می‌سازد

کارآفرینی به سبک اسپیلیرگ

که باید خودش را درست در مرکز همان صنعتی بگنجد که دلش می‌خواهد در آن به موفقیت برسد، حتی اگر در این راه یک پنی هم دستش را نگیرد. بنابراین از نشان دادن خود هرگز نترسید.

کار مورد علاقه را انجام دهید

اگر می‌خواهید در هر کاری که انجام می‌دهید موفق باشید باید آن کار ریشه در انگیزهای قوی داشته باشد. بسیاری از فیلم‌های استیون اسپیلیرگ متأثر از تجربیات دوران کودکی اوست که در اعماق وجودش باقی مانده بودند. به عنوان مثال، فیلم «سوپر ۸» (۲۰۱۱) اینهای است از اشتیاق اسپیلیرگ کوچک که می‌خواست در سال‌های کودکی فیلم بسازد. در این فیلم، بچه‌ها از یک دوربین دستی ارزان‌قیمت برای ساختن فیلم خانگی و برای بعضی از صحنه‌ها از اسباب‌بازی‌های‌شان استفاده می‌کردند. اسپیلیرگ خودش در کودکی همین کار را می‌کرد؛ او از قطار اسباب‌بازی‌اش برای خلق صحنه‌های فاجعه‌بار فیلمی که با دوربین هشت میلی‌تری ضبط می‌شد، استفاده می‌کرد. پس‌زمینه پهودی او هم در کارش اثرگذار بود و در نهایت منجر به ساخت فیلم «فهرست شیندلر» شد. جالب آنکه اسپیلیرگ در دوران کودکی به خاطر پهودی بودن از سایر بچه‌ها آزا می‌دید.

ترس تنها یک کلمه است

استیون اسپیلیرگ در طول کار حرفه‌ای‌اش، مشکلات و دست‌اندا‌زهای بسیاری را دیده است. احتمالا او هم همیشه پاسخی برای تمامی مشکلات نداشته و نمی‌توانسته نتیجه نهایی کارهایی که در دست به انجام‌شان می‌زده ببیند، اما هرگز نگذاشت ترس از ناشناخته‌ها در مسیر موفقیتش قرار بگیرد. کار آری درست پیش نرود، او دیگران را سرزنش نمی‌کند و مسئولیت آنچه را رخ داده برعهده می‌گیرد. به جای اینکه از ترس جا بزند، تصمیم می‌گیرد به استقبال آن برود.

هر کارآفرین موفق به شما خواهد گفت، موفقیت در کسب و

در یک نشست پژوهشی مطرح شد

فقدان «پیمان‌های دسته‌جمعی کار» در ایران

پیمان‌های دسته‌جمعی کار با مخالفت‌هایی به بهانه ایجاد افتشلاش در نظم موجود مواجه بوده است. مطالعه این نوع کتاب‌ها نشان می‌دهد هم کارفرمایان و هم کارگران لازم است که بیشتر با دستاوردهای علمی و تجربی کشورهای مختلف و کشور خودمان آشنا شوند و از ذهنیت‌های منسوخ خود راجات دهند. جالب است که دولت‌ها در فرانسه بیشتر از نظر قانونی و در انگلستان به لحاظ اخلاقی مکلف به رعایت مفاد پیمان‌ها هستند، اما در کشور ما با وجود آموزه‌های مذهبی، مفاد پیمان‌ها به لحاظ قانونی و اخلاقی رعایت نمی‌شود. پاسبانی سپس به کتاب «مذه‌های متصفانه» اشاره کرد و گفت: این کتاب در شش فصل تنظیم شده است. در فصل اول سهم نیروی کار در برخی مکاتب اقتصادی مورد بررسی قرار می‌گیرد. فصل دوم درباره تحلیل زمینه‌ها و دلایل بروز و نیاز به پرداختن مزد متصفانه است. فصل سوم ثمرات پرداخت مزد متصفانه به عنوان یک حق انسانی را مورد توجه قرار می‌دهد. فصل چهارم به مهمترین عوامل موثر بر مزد متصفانه اشاره دارد. فصل پنجم به ویژگی‌های نیروی کار و نقش آنها در مزد متصفانه با تاکید بر تحلیل وضعیت ایران می‌پردازد و فصل ششم مزدهای متصفانه در اسلام را مورد بحث قرار می‌دهد. در این کتاب سعی شده نشان داده شود که سهم نیروی کار از «کیک اقتصادی» منشأ اختلافات بوده و هست

شاخص بورس تهران با ۵ هزار واحد افزایش به یک میلیون و ۵۴۲ هزار واحد رسید

روز سبز تالار شیشه‌ای

فرصت امروز: از فردای روز سه‌شنبه (۲۷ اردیبهشت ماه) که شاخص کل بورس تهران پس از نزدیک به ۲۰ ماه به مقاومت مهم ۱,۶ میلیون واحدی رسید، ورق بورس برگشت و با عقب‌نشینی خریداران به تدریج کاهش پلکانی بورس آغاز شد تا عملیات ناموفق عبور از کانال پردهست‌انداز یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد کماکان ادامه داشته باشد. انتشار اخبار بالایشی‌ها و گزارش‌های...

چرا سیاست‌های حمایتی از صنایع شکست خورد؟

گلوگاه‌های توسعه صنعتی ایران

فرصت امروز: اگرچه کشورهای جهان در طول سال‌های گذشته مسیرهای صنعتی متفاوتی را طی کرده‌اند، اما در همه آنها، سیاست صنعتی، نقش اصلی را در تحول اقتصادی ایفا کرده و هیچ کدام بدون دستیابی به «تولید کارخانه ای شکوفا» به توسعه و رفاه دست نیافته‌اند؛ به طوری که کشورهای آلمان و آمریکا و ژاپن به عنوان صنعتی‌شدگان اولیه، چین و برزیل و مالزی به عنوان صنعتی شدنگان جدید و کشورهای اندونزی و ویتنام و تایپوی به عنوان صنعتی شدگان نوظهور، پیشرفت اقتصادی خود را کاملاً مدیون شکوفایی صنعتی هستند...

۳

دنیا برای مقابله با آلودگی هوا چه می‌کند؟

چالش‌های اقتصاد محیط زیست

۲

مدیریت و کسب‌وکار

سنؤ تصاویر در دنیای بازاریابی و تبلیغات

دنیای سنؤ تحولات بسیار زیادی را در طول سال‌های اخیر پشت سر گذاشته است. در این میان بسیاری از کارآفرینان از موج تغییرات جا مانده و بسیاری از آنها هنوز هم از شیوه‌های بی‌نهایت قدیمی برای سنؤ محتوا سود می‌برند. این امر می‌تواند مشکلات زیادی برای برندها به همراه داشته و توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز دست‌خوش تغییراتی سازد. در دنیایی که تمام جنبه‌های آن به شدت در حال تغییر و توسعه است، شما هم در کسب و کارتان باید همیشه از بهترین ایده‌ها سود ببرید، در غیر این صورت خیلی زود از کورس قهرمانی در دنیای کسب و کار کنار گذاشته خواهید شد. یکی از نکات مهم در این میان برای سنؤ محتوا توجه به فرمت‌های مختلف است. بسیاری از کارآفرینان و بازاریاب‌ها فقط به محتوای متنی در این میان توجه نشان می‌دهند. این امر می‌تواند برای آنها دشواری بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌شان در...

۸

را بسازم.» ساده‌اش اینکه اسپیلیرگ از فکر کردن در مورد ایده‌های فیلمسازی دست برنمی‌دارد. او از اینکه ژانرهای مختلف سینمایی را تجربه کند نمی‌ترسد. او ریسک‌پذیر و خلاق است. آنچه از فیلم‌های اسپیلیرگ دریافت می‌کنید، سرگریمی ناب است، حتی اگر درام سنگینی مانند «فهرست شیندلر» باشد، یا فیلمی واقع‌گرایانه و نفس‌گیر مانند «جات سرباز رایان». از تلاش برای ساخت محصولات و خدمات جالب دست نکشید و به خلاقیت ادامه دهید. کارآفرینی یعنی در همه حال و همه وقت در صدر بمانید.

برندی بساز که ماندگار باشد

موفقیت در کارآفرینی یعنی به دست آوردن و نگه داشتن اعتماد مشتریان تان. استیون اسپیلیرگ چه در مقام کارگردان و چه در مقام تهیه‌کننده سینما همه آنچه را دارد در این راه می‌گذارد. از زمانی که او به صنعت سینما قدم گذاشته، در مورد پروژه‌هایی که انتخاب می‌کند بسیار محتاط بوده است. البته که برخی از این پروژه‌های سینمایی به شکست انجامیدند، اما اغلب آنها موفقیت خالص بودند. همین امر باعث شد که نامش آشنا باشد؛ یک برند ساده و در عین حال ستودنی در صنعت فیلمسازی. هر بار نام اسپیلیرگ را در میسان عوامل یک فیلم ببینید، می‌دانید که آن فیلم، فیلمی خاص است و به نحوی فیلم خوبی از آب درمی‌آید. بدین ترتیب، نام او به یک برند تبدیل شده که بهترین نوع تبلیغ برای یک فیلم است. از کسب‌وکارتان با سابقه و کارنامه خوب پشتیبانی کنید؛ نامی که معرف «کامل بودن» است. آخرین درسی که کارآفرینان می‌توانند از استیون اسپیلیرگ بیاموزند، این حقیقت ساده است که باید به آن توجه انجام می‌دهد، استاد شود. اسپیلیرگ تمام وقتش را صرف خواندن نظریات و تئوری‌های فیلمسازی نکرد، چون می‌دانست جز اینکه تلاش کنی، هیچ‌راه دیگری وجود ندارد که به‌فهمی مرز باربک هنر و صنعت سینما کجاست!

کار به معنای این است که باید به خودتان ایمان داشته باشید و همین‌طور به محصولی که تولید کرده‌اید، در غیر این صورت، به راحتی ممکن است تمرکزتان را از دست بدهید و از راهی که در آن هستید، منحرف شوید. هرچند یک مفهوم اولیه بوده که شما را از ابتدا ترغیب به حرکت کرده، اما باقی معادله بسته به اراده شما برای پیروی از آن تصویری است که در ذهن دارید. شاید همه متغیرها را ندانید و قطعاً نمی‌توانید همه چیز را کنترل کنید، اما گاهی فقط باید دل به دریا بزنید و امیدوار باشید که بهترین نتیجه را خواهید گرفت.

ضعف را به قوت تبدیل کنید

استیون اسپیلیرگ در مدرسه از زمره طردشدگان بود. تنها می‌گشت و دوستان بسیار کمی داشت. این تنهایی باعث شد که او برای خودش یک دوست خیالی داشته باشد که موجودی فرازمینی بود و بعدها مایه الهام یکی از فراموش‌نشدنی‌ترین فیلم‌های او شد: «ای‌تی». رویاپردازی بی‌حد اسپیلیرگ سپس تبدیل به یک مهارت مثال‌زدنی برای قصه‌گویی از پشت دوربین شد. او به جای مخفی شدن در پس ضعفش، از آن برای شناساندن خود استفاده کرد. آنچه که باعث شد فیلم‌سازی فراموش‌نشدنی بار بیاید چه می‌توان آموخت؟ از انعطاف و خدمات مخصوص به افراد، به عنوان تکنیک بازاریابی خود استفاده کنید. این تکنیک می‌تواند رقبای بزرگ شما را غافلگیر کند. اگر شما را به چشم یک نارقیب و بازیگر کوچک می‌بینند، می‌توانید از همین نکته به سود خودتان و کسب و کارتان استفاده کنید.

دست از رویاپردازی نکشید

اسپیلیرگ ده‌ها در صنعت فیلمسازی مشغول به کار بوده و با این حال به نظر می‌رسد که جادوی او برای ساخت فیلم‌هایی که در رتبه‌های بالا قرار می‌گیرند، همچنان دست‌نخورده باقی مانده است. از او نقل شده است که ماهی یک بار آسمان انگار بر سرم خراب می‌شود و بعد فیلم دیگری پیش چشم می‌آید که دلم می‌خواهد آن کار به معنای این است که باید به خودتان ایمان داشته باشید و همین‌طور به محصولی که تولید کرده‌اید، در غیر این صورت، به راحتی ممکن است تمرکزتان را از دست بدهید و از راهی که در آن هستید، منحرف شوید. هرچند یک مفهوم اولیه بوده که شما را از ابتدا ترغیب به حرکت کرده، اما باقی معادله بسته به اراده شما برای پیروی از آن تصویری است که در ذهن دارید. شاید همه متغیرها را ندانید و قطعاً نمی‌توانید همه چیز را کنترل کنید، اما گاهی فقط باید دل به دریا بزنید و امیدوار باشید که بهترین نتیجه را خواهید گرفت.

فرصت امروز: استیون اسپیلیرگ، فیلمساز و میلیارد سرشناس آمریکایی، یکی از مشهورترین و تحسین‌شده‌ترین چهره‌های هالیوود است. او در طول بیش از نیم قرن فعالیت حرفه‌ای خود در سینما، بیش از یکصد فیلم داستانی را تهیه و کارگردانی کرده و عایدی‌اش از فروش «پاکس آفیس» ۲۵ میلیارد دلار بوده است. او همچنین شریک و هم‌بنیان‌گذار شرکت فیلم‌سازی «دریم ورکس پیکچرز» (DreamWorks Picture) است و ثروتش به ۷,۹۵ میلیارد دلار می‌رسد. نام اسپیلیرگ بیش از هر چیز با نام تولیدات ماندگار و پرهودار سینمایی نظیر «آرواره‌ها»، «ای‌تی»، «پندبانا جونز»، «جات سرباز رایان» و صدلبلته «فهرست شیندلر» گره خورده است. هرچند نام و سابقه او عمدتا مرهون هنر هفتم و فعالیت‌های سینمایی‌اش بوده است، اما با این‌حال، کارگردان سرشناس و فیلم‌سازان موفق بسیاری هستند که همانند او در فهرست میلیارد‌های دنیا قرار ندارند. برای همین است که وقتی نام استیون اسپیلیرگ به میان می‌آید همواره به این موضوع هم اشاره می‌شود که کارآفرینان، تاجران و به طور کلی، اهالی کسب و کار می‌توانند از او به عنوان یکی از الگوهای کارآفرینی درس بگیرند و بیاموزند. آنچه در گزارش حاضر می‌خوانید، درس‌های کارآفرینی اسپیلیرگ برای اهالی کسب و کار است که شامل هشت آموزه می‌شود: «همیشه گوش به زنگ باشید»، «آماده اشتباه کردن باشید»، «از نشان دادن خود نترسید»، «کار مورد علاقه‌تان را انجام دهید»، «ترس تنها یک کلمه است»، «قطعه ضعف را به نقطه قوت تبدیل کنید»، «دست از رویاپردازی نکشید» و «برندی بسازید که ماندگار باشد». این گزارش از مطلبی در سایت «Success ۲ Addicted» ترجمه شده است.

همیشه گوش به زنگ باشید

به خود غره شدن، یکی از گناهان کبیره در عالم کارآفرینی است. اگر می‌خواهید تازگی و ارتباطاتان با واقعیت را حفظ کنید، باید چشم و گوش تان را باز نگه دارید و بیاموزید که با شرایط و مخاطرات چطور

میزگرد پژوهشی، تخصصی «حقوق کارگر و کارفرما، راجحل تعارض همیشگی» همراه با نقد و بررسی دو کتاب «مذه‌های متصفانه و تحلیل وضعیت ایران» اثر «ابوالفضل پاسبانی صومعه» و «پیمان‌های دسته‌جمعی کار؛ بررسی تطبیقی حقوق فرانسه و انگلیس» نوشته «محمدحسین تمدن جهرمی» به همت انجمن اندیشه قلم روز دوشنبه ۹ خردادماه برگزار شد. در این نشست «ابوالفضل پاسبانی» عضو هیأت علمی جهاد دانشگاهی، «محمد مالجو» پژوهشگر اقتصاد سیاسی و «حسین حبیبی» عضو هیأت مدیره کلونو عالی شوراهی کار سخنرانی کردند. ابتدا پاسبانی به شرحی از کتاب «پیمان‌های دسته‌جمعی کار» پرداخت و گفت: این کتاب قرار بود که در ۱۰ فصل تهیه شود، اما متأسفانه تنها هفت فصل آن نوشته شده که این فصل‌و، سیر تکامل و تطور موضوع پیمان‌های دسته‌جمعی کار را در حقوق کار دو کشور صنعتی فرانسه و انگلستان در قرون گذشته دنبال کرده است. در فصل نخست کتاب، پیدایش و تکامل پیمان‌های دسته‌جمعی در انگلیس و فرانسه، فصل دوم پیمان‌های دسته‌جمعی در رابطه با حقوق عمومی و حقوق خصوصی، فصل سوم نقش قانون و رویه‌های قضایی و ضمانت اجرای خصوصی در رژیم پیمان‌های دسته‌جمعی انگلیس و فرانسه، فصل چهارم پیمان‌های دسته‌جمعی و مفاد آن در قلمرو

نشست نیز محمد مالجو بحثش را با کتاب «پیمان‌های دسته‌جمعی کار» و چرایی شکل نگرفتن پیمان‌های دسته‌جمعی کار در ایران آغاز کرد و گفت: اهمیت کتاب محمدحسین تمدن جهرمی از چند جنبه است؛ نخست آنکه او توانایی قایل توهی در رشته همسایه یعنی حقوق داشت و توانست آن را به خوبی در کتاب «پیمان‌های دسته‌جمعی کار» نشان دهد. دیگر آنکه این توانایی را داشت که جریان‌های فکری متمایز و مجزا از جریان غالب اقتصاد را در چارچوب ارائه مباحثاتش بگنجد و رسوم اینکه او توانست زیرشاخه‌های به فراموش سپرده شده و متروک مثل روش‌شناسی اقتصاد و نظام‌های اقتصادی و برنامه‌ریزی اقتصادی را در سطحی بسیار عالی عرضه کند. به گفته مالجو، معلم فقید ما و کسانی که با او آشنا بودند، معلمی متواضع و فروتن بود که در زمان خودش، هیچ‌یک از آتش را سزاورا نشتر و انتشار نمی‌دید. به نظر می‌آید کتاب «پیمان‌های دسته‌جمعی کار» مقدمه‌ای برای تحقیق مفصل بود که فراز و نشیب‌های زندگی تمدن نگاشت تا آن را به سرانجام برساند. با گذشت بیش از ۵۵ سال از نوشتن کتاب «پیمان‌های دسته‌جمعی کار» توسط تمدن جهرمی، همواره شاهدیم که امکان شکل‌گیری این پیمان‌ها چه در قالب اتحادیه در سنت انگلیسی و چه در قالب سندیکا در سنت فرانسوی فراهم نبوده است.

بانک نامه

با رشد ۳۰ هزار تومانی در روز سه‌شنبه

سکه به ۱۵ میلیون تومان رسید

قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳۰ هزار تومان افزایش در روز سه‌شنبه به ۱۵ میلیون تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۵میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۴۲۸ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۱۸۷ هزار تومان شد. انس جهانی طلا نیز با قیمت یک هزار و ۸۵۷ دلار و ۱۳ سنت معامله شد. همچنین قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با ۳۲ تومان افزایش با رقم ۲۵ هزار و ۹۵۹ تومان به فروش رفت. قیمت فروش یورو نیز در صرافی‌های بانکی با سه تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۱۹۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۷۰۰ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۹۱۱ تومان اعلام شد.

تورم در استان‌ها به چند درصد رسید؟

جغرافیای استانی تورم در میانه بهار

بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه در اردیبهشت ماه امسال در استان کهگیلویه و بویراحمد با ۴۶٫۷ درصد و کمترین آن در سیستان و بلوچستان با ۲۳٫۶ درصد ثبت شده است. طبق اعلام مرکز آمار ایران، نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به عدد ۳۸٫۷ درصد رسید. در اردیبهشت ماه عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) رسید که نسبت به ماه قبل ۳٫۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان‌های سیستان و بلوچستان و البرز با ۵٫۴ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خوزستان با ۰٫۷ درصد است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای کشور ۳۹٫۳ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان مازندران با ۴۵٫۷ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۳۲٫۶ درصد است. در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۰۰=۱۳۹۵) ۴۲۴٫۴ رسید که نسبت به ماه قبل ۲۰٫۷ درصد افزایش داشته است. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۵٫۸ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خوزستان با ۰٫۹ درصد است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۳۹٫۲ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری مربوط به استان مازندران با ۴۵٫۱ درصد و کمترین آن مربوط به استان‌های خوزستان و سیستان و بلوچستان با ۳۳٫۵ درصد است. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ برای خانوارهای شهری به عدد ۳۸٫۳ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۴۵ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۲۳٫۵ درصد است. در اردیبهشت ماه همچنین عدد شاخص کل برای خانوارهای روستایی (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۴۵۹٫۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۲٫۸ درصد افزایش داشته است. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای روستایی مربوط به استان هرمزگان با ۹٫۲ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان زنجان با منفی ۱٫۳ درصد است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای روستایی ۴۰٫۱ درصد است، بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۴۷٫۸ درصد و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۳۰٫۶ درصد است.

پادشاه رمزارزها صعودی باقی می‌ماند؟

ارزش واقعی بیت‌کوین در سال ۲۰۲۲

بیت‌کوین هفته جدید را پس از نزول خود در ماه مه، با وضعیت خوبی آغاز کرد و به نظر می‌رسد که این سکه روند صعودی مناسبی پیدا کرده، اما این مسیر صعودی چقدر می‌تواند ادامه داشته باشد؟ بسیار بعید است که در این هفته شاهد یک روند صعودی قابل توجه برای بیت‌کوین باشیم. هرچند افزایش ارزش به بالای ۳۰ هزار دلار نشانه خوبی است، اما بیت‌کوین همچنان در زیر محدوده مقاومت حیاتی حدود ۳۰ هزار و ۷۵۰ دلار سرکوب می‌شود. آخرین باری که بیت‌کوین تلاش کرد این قیمت را بشکند، در نهایت به شدت سقوط کرد و در حدود ۲۸ هزار و ۵۰۰ دلار پایین آمد. با این حال، اگر گاوها بتوانند در روزهای آینده به اندازه کافی حرکت کنند تا سکه را به بالای ۳۰ هزار و ۷۵۰ دلار برسانند، ممکن است شاهد افزایش ارزش بیت‌کوین باشیم و در حدود ۳۲ هزار و ۵۰۰ دلار بمانیم. این افزایش حدود ۱۰ درصد نسبت به قیمت فعلی خواهد بود.

به گزارش کوین، با این حال فعلا شاهد افزایش بیشتر از ۳۲ هزار ۵۰۰ دلار نیستیم. احساسات کلی در بازار آنقدر تغییر نکرده است که نشان دهد در این هفته بیت‌کوین برای یک روند صعودی آماده است. در عوض، سکه از نوسانات معمولی عبور خواهد کرد اما همچنان می‌تواند تا پایان هفته، بالای ۳۰ هزار دلار باقی بماند. در مورد بیت‌کوین که امسال به ۱۰۰ هزار دلار برسد، مطالب زیادی گفته شده اما این امر بسیار بعید است. برخی از کارشناسان اشاره کردند که بیت‌کوین می‌تواند سال را با حدود ۳۸ هزار دلار به پایان برساند. همچنین این احتمال وجود دارد که سکه بتواند به ۵۰ هزار دلار نیز برسد. همه چیز بستگی به این دارد که احساس ریسک در بازار با چه سرعتی کاهش یابد.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱٫۳۱ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۵٫۶۲ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۵٫۹۴ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰٫۲۲ درصد افزایش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۹۲٫۷۹ میلیارد دلار است که ۷۹٫۶۶ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۸٫۲۵ میلیارد دلار است که ۸٫۸۹ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۸۱٫۵۹ میلیارد دلار است که ۸۷٫۹۳ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است.



افقی و عمودی لایه‌های مختلف بنگاهی در صنایع کشور حائز اهمیت بوده و شبکه‌سازی افقی به عنوان ساختار مطلوب روابط به شش دلیل مختلف که پیشتر اشاره شد، مورد توجه قرار گرفته است. شبکه‌سازی عمودی نیز با تکیه بر تحلیل سه شاخص بلوغ بنگاه، بهره‌وری کارگاه‌های صنعتی و وابستگی وارداتی تولید ارزیابی شده است.

وقوع چنین وضعیتی در سطح صنایع کشور به دو اتفاق کلی منجر شده است؛ نخست اینکه SMEها به عنوان واحدهای کوچک و متوسط از ظرفیت پایدینی در تولید ارزش‌افزوده برخوردارند و دیگر اینکه سطح وابستگی صنایع بزرگ و مصرفی کشور به خارج بسیار بالاست. صنایع مصرفی در کشور ن توانسته‌اند نقش موثری در تحریک بازار محصولات واسطه‌ای داشته باشند، به طوری که کالاهای نهایی ساخت‌محور نظیر رادیو و تلویزیون، ماشین‌آلات مکانیکی، ماشین‌آلات اداری و ابزار پزشکی بالاترین ضریب وابستگی وارداتی به تجهیزات سرمایه‌ای را داشته‌اند که موجب افزایش وابستگی وارداتی تولیدات صنعتی شده است. همچنین شاخص توانمندی خلق ارزش‌افزوده درخصوص صنایع مصرفی و سرمایه‌ای از جمله تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی‌نشده (صنعت ماشین‌آلات مکانیکی) کاهش یافته و تولید مبلمان با کاهش مواجه بوده که در این صورت، موجب کاهش سهم این صنایع از تولیدات صنعتی و به تبع آن، نقش ضعیف کالاهای نهایی در تحریک بازار محصولات واسطه‌ای در زنجیره صنایع مختلف خواهد شد و عملا یکی از دلایلی است که موجب عدم‌شکل‌گیری ساختار مطلوب روابط توسعه‌یافته و شبکه‌سازی عمودی در صنایع کشور می‌شود.

نکته مهم دیگر، سهم ارزش‌افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی ۱۰۰نفر کارکن و بیشتر است. این بنگاه‌ها که مالک حدود ۸۰درصد مجموع ارزش‌افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر کشور هستند، بیشترین بهره‌وری را در میان کارگاه‌های صنعتی دارند، اما رویکرد کشور در تولید محصولات صنعتی به سمت محصولات منبع‌محور (۶۵٫۸ درصد) بوده که نشان می‌دهد سیاست‌های حمایتی دولت منجر به توسعه تولیدات با ارزش‌افزوده و فناوری بالا نه‌تنها در صنایع کوچک و متوسط بلکه در صنایع بزرگ نیز نشده است. نکته دیگر درخصوص وضعیت بنگاه‌های کوچک اینکه با وجود سهم عمده ۸۰درصدی کارگاه‌های صنعتی ۱۰ و ۴۹ نفر کارکن از تعداد کل بنگاه‌های صنعتی در کشور، سهم اشتغال، ارزش‌افزوده و ارزش سرمایه‌گذاری این واحدها به کل کارگاه‌های صنعتی ۱۰نفر کارکن و بیشتر کشور بسیار پایین و به ترتیب ۱۴، ۲۷ و ۱۶درصد است. از طرفی، با وجود تأکیدیاتی که در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه درخصوص حمایت و توسعه این بنگاه‌ها شده، تاکنون سازوکار معینی تبیین نشده است.

پرسش قرار گرفته‌اند. نتیجه کلی اینکه صنایع ایران به دلایلی که اشاره شد، دیرتر از زمان مدنظر به بلوغ رسیده‌اند و اقتصاد از همین ناحیه با چالش‌های بسیاری روبه‌رو خواهد شد. تولیدات با کیفیت پایین، بنگاه‌های بی‌بهره از صرغه مقیاس، صنایع فاقد شبکه‌ها و خوشه‌های توسعه‌یافته، تولیدات با سطح فناوری نازل، اشتغال‌زایی اندک برای نیروهای ماهر و متخصص در کنار بهره‌وری اندک بخش صنعت، نیاز شدید به واردات مواد و قطعات خارجی در کنار عدم بلوغ همگی از نشانه‌های بن‌بستی است که کشور در زمینه توسعه صنعتی با آنها دست به گریبان است.

عدم گذار به‌موقع و صحیح صنایع به بلوغ موجب می‌شود منابع عظیمی که صرف تأسیس و تثبیت بنگاه‌های صنعتی می‌شود، نتایج مدنظر سیاست‌گذار را به بار نیاورد. شواهد گزارش مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که حجم عظیمی از بنگاه‌های صنعتی کشور مراحل بلوغ را به‌خوبی طی نکرده‌اند و در دو مسیر کلی منحرف می‌شوند. این بنگاه‌ها یا به سمت حذف از بازار و مرگ زودرس می‌روند یا اینکه به سمت فعالیت در بازارهای غیررسمی منحرف می‌شوند. در حالی سهم کارگاه‌های کوچک در سال‌های مورد بررسی (۸۸ تا ۹۶) تقریبا رو به افزایش و به طور متوسط حدود ۸۰درصد بوده که سهم کارگاه‌های متوسط و بزرگ کشور تقریبا روبه کاهش و به طور متوسط حدود ۲۰درصد بوده است. این موضوع نشان می‌دهد که مراحل بلوغ بنگاه‌های کوچک و ارتقای آنها به بنگاه متوسط با موفقیت انجام نشده است. همچنین تنها ۱۲درصد از مجموع تولید بنگاه‌های صنعتی کل کشور کیفیت بالایی داشته و مابقی تولید در سطوح متوسط و پایین از خط تولید خارج شده‌اند. از سوی دیگر، ۵ درصد صنایع کشور در تراز صنایعی با سطح مکانیزاسیون بالا هستند. ضمن اینکه تنها ۵درصد نیروهای کار شاغل در صنایع کشور از افراد ماهر هستند. نکته حائز اهمیت این است که تنها یک‌درصد از فناوری مورد استفاده واحدها در خوشه‌های کسب‌وکار در کشور، فناوری پیشرفته و بالاست و ۴۵درصد واحدها از فناوری پایین استفاده می‌کنند.

کم و کیف شکست سیاست حمایتی

صنایع ایران به دلایل متعددی از جمله تخصص‌یافتگی اندک و اشتراک‌گذاری پایین، شکاف جدی در زمینه کیفیت تولید و صرفه مقیاس دارند. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، تلاش سیاست‌گذار برای ایجاد شبکه توسعه خوشه‌ای در کشور موفقیت‌آمیز نبوده، به طوری که ۷۹درصد خوشه‌های کسب‌وکار کشور در مراحل جنینی و در حال توسعه هستند. از آنجا که تنها ۲۱درصد خوشه‌های شناسایی‌شده، خاتمه یافته و به سطحی مطلوبی از توسعه‌یافتگی رسیده‌اند، می‌توان گفت در این بخش هم وضعیت چندان مطلوب نیست. به گفته نویسندگان گزارش، بررسی وضعیت، شناسایی نقاط ضعف و ارائه راهکار درخصوص ساختار روابط

فرصت امروز: اگرچه کشورهای جهان در طول سال‌های گذشته مسیرهای صنعتی متفاوتی را طی کرده‌اند، اما در همه آنها، سیاست صنعتی، نقش اصلی را در تحول اقتصادی ایفا کرده و هیچ کدام بدون دستیابی به «تولید کارخانه ای شکوفا» به توسعه و رفاه دست نیافته‌اند؛ به طوری که کشورهای آلمان و آمریکا و ژاپن به عنوان صنعتی‌شدگان اولیه، چین و برزیل و مالزی به عنوان صنعتی‌شدگان جدید و کشورهای اندونزی و ویتنام و اتیوپی به عنوان صنعتی‌شدگان نوظهور، پیشرفت اقتصادی خود را کاملاً مدیون شکوفایی صنعتی هستند. در ایران اما با وجود اینکه سالانه حجم عظیمی از منابع در قالب‌های مختلف به سمت صنایع هدایت شده تا توسعه تولیدات صنعتی رقم بخورد، اما متأسفانه سیاست‌های حمایتی دولت‌ها از صنایع به خطا رفته و شکست خورده است.

نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد گرچه سهم ارزش‌افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰۰نفر کارکن و بیشتر، حدود ۸۰درصد مجموع ارزش‌افزوده صنعتی کارگاه‌های صنعتی دارای ۱۰نفر کارکن و بیشتر است و بیشترین بهره‌وری را در میان کارگاه‌های صنعتی دارند، اما رویکرد کشور در تولید محصولات صنعتی به سمت محصولات منبع‌محور (۶۵٫۸ درصد) بوده است؛ این یعنی سیاست‌های حمایتی دولت از صنایع و معادن کشور نه‌تنها در صنایع کوچک و متوسط بلکه در صنایع بزرگ نیز به توسعه تولیدات با ارزش‌افزوده و فناوری بالا منجر نشده است. در مجموع، صنایع کشور به دلایل ۹ گانه هنوز به سطح مناسبی از بلوغ نرسیده‌اند و پیوند عمیقی میان بنگاه‌های بزرگ با صنایع کوچک و متوسط برقرار نشده است.

چرا صنایع کشور به بلوغ نرسیده‌اند؟

بازوی پژوهشی مجلس در پاسخ به این سوال که چرا صنایع در ایران به بلوغ نرسیده‌اند؟ به ۹ دلیل اشاره می‌کند و می‌نویسد: به ۹ دلیل مختلف، صنایع کشور هنوز به سطح مناسبی از بلوغ نرسیده‌اند و پیوند عمیق میان بنگاه‌های بزرگ با صنایع کوچک و متوسط برقرار نشده و این امر سبب شده است تا حجم عظیمی از واحدهای تولیدی که طی فرآیندی دشوار خلق و تأسیس می‌شوند، در مسیر توسعه زمین‌گیر شوند و امکان بلوغ را پیدا نکنند. عواملی نیز که زمینه‌ساز ناکامی در تحقق توسعه صنعتی شده‌اند، مشخص هستند. دو معیار نویسنندگان گزارش برای تحلیل وضعیت بنگاه‌های صنعتی کشور، سطح پیشرفت صنایع از زوایای روابط عمودی و افقی است. در سطح افقی به ترتیب مسائلی نظیر شاخص‌های توسعه‌یافتگی، میزان صنعتی بودن، کیفیت محصولات تولیدی، سطح تخصص‌یافتگی، مهارت نیروی کار و سطح فناوری در خوشه‌های صنعتی، شش عاملی هستند که مدنظر این گزارش بوده‌اند. در سطح عمودی هم مسائلی نظیر بهره‌وری بنگاه، وابستگی به واردات و بالغ‌شدگی صنایع مورد

قائم مقام بانک مرکزی در همایش سیاست‌های پولی و ارزی اعلام کرد

اصلاح نظام بانکی و کنترل اضافه‌برداشت بانک‌ها

بخش ترازنامه بانک‌های مرکزی و رشد پایه پولی و نقدینگی و در نتیجه تورم شده است. بنابراین بی‌انضباطی مالی دولت، بی‌انضاطی مالی بانک‌ها و عدم استقلال سیاست‌گذار پولی در این بخش عوامل اصلی تورم هستند. طبق اعلام بانک مرکزی، او با طرح این سوال که آیا رشد ۲۸ درصدی نقدینگی متناسب با رشد تولید ناخالص داخلی ایران بوده یا نه، گفت: در این زمینه هم نقدینگی و هم سرعت گردش پول مهم است و اگر بتوانیم آن را مدیریت کنیم، حتماً بر روی رشد اقتصادی هم تاثیر مثبت خواهد داشت.

ابوالحسنی با اشاره به اهمیت توجه به نظام بودجه‌ریزی در اقتصاد ایران افزود: نگاهی به بودجه در سالیان گذشته بیانگر این نکته است که هرساله میزان بودجه دولتی روند افزایشی در مقایسه با سال گذشته داشته و این به معنای بزرگ‌تر شدن هرساله دولت در اقتصاد ایران است و به هر دلیلی منابع بودجه تأمین نشود منجر به کسری بودجه و بروز بی‌انضباطی در دولت و در نتیجه تورم می‌شود.

وی با اشاره به اقدامات دولت و بانک مرکزی از زمان استقرار دولت سیزدهم عنوان کرد: در جلسات و تعامل با دولت توانستیم دولت را منضبط‌تر ببینیم و علاوه بر تسویه تنخواه سال گذشته، در ماه‌های ابتدایی سال جاری نیز دولت از تنخواه استفاده نکرده است. ادامه روند انضباط مالی دولت می‌تواند ما را در زمینه کنترل تورم یاری کند. از سویی دیگر دولت باید بدهی قبلی خود به بانک مرکزی چه در قالب تبصره ۳۵ و چه در قالب سایر موارد مانند مسیر تعمیق بازار بدهی به بانک مرکزی پرداخت کند. به گفته ابوالحسنی، نگاهی به متغیرهای کلان پولی در ۲۰ سال گذشته مانند رشد مستمر پایه پولی، نقدینگی، ضریب فزاینده پولی، تولید ناخالص حقیقی و... نشان می‌دهد که ادامه این مسیر منجر به کنترل تورم نخواهد شد و باید با تغییر سیاست‌ها از مسیر انضباط مالی دولت و موضع

قائم مقام بانک مرکزی از برنامه ماهانه و سالانه برای کنترل پایه پولی، رشد حجم نقدینگی و ضریب فزاینده در راستای کنترل تورم کشور خبر داد و گفت برای کنترل تورم باید تمامی بخش‌ها اعم از دولت، بانک مرکزی، بانک‌ها، بخش تولیدی اقتصاد و بخش خصوصی در این مسیر گام بردارند و وظایف خود را به درستی انجام دهند.

اصغر ابوالحسنی در دومین روز از بیست و نهمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی که با محوریت کنترل تورم و ثبات مالی در بانک مرکزی برگزار شد، مولفه‌های ایجاد تورم را در چهار بخش تشریح کرد و افزود: عامل اول تورم را می‌توان در بخش عرضه جست‌وجو کرد. بخش واقعی اقتصاد ایران دارای اشکالات ساختاری اساسی است و برخی مواقع چه با قانونگذاری و چه با سیاست‌گذاری نادرست مانند نظام قیمت‌گذاری دستوری، عوارض گمرکی، سرکوب قیمتی در بخش کالا و خدمات و... به این بخش شوک نیز وارد شده و منجر به شکاف در بخش عرضه و تقاضا شده و تورم ایجاد می‌شود. همچنین برآورد درستی از پتانسیل‌های بخش تولید که به سرعت به تقویت بخش عرضه شود، موجود نیست و از طرفی برای افزایش تولید نیازمند تزریق منابع پولی عظیم هستیم؛ در حالی که تزریق منابع بدون برنامه نیز باعث هدررفت منابع پولی و بروز تورم می‌شود.

قائم مقام بانک مرکزی، دومین عامل ایجاد تورم را در بخش تقاضا و مرتبط با متغیرهای پولی عنوان کرد و توضیح داد: در بخش تقاضا عمده اطلاعات در خصوص تورم و به خصوص پول‌گرایان بر حجم نقدینگی تأکید دارند و تورم را عمدتاً پدیده‌ای پولی می‌دانند. ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد در ایران و کشورهای نفتی این مشکل بیشتر از ناحیه ناترازی در درآمد و مخارج بخش دولتی ناشی شده است؛ چراکه دولت‌ها بخش بزرگی از اقتصاد را در بر گرفته‌اند و سلطه مالی دولت منجر به ناترازی در

خبرنامه



ثبت سفارش از امروز آغاز می‌شود

عرضه ۲ خودروی پرترفدار در بورس کالا

هجدهم خردادماه دو خودروی فیدلیتی و دیگنیتی در تالار خودروی بورس کالا عرضه می‌شوند. بر این اساس، ثبت سفارش این دو خودرو از روز چهارشنبه ۱۱ خردادماه آغاز شده و هر کدملی تنها می‌تواند یک ثبت سفارش ایجاد کند. براساس اطلاعیه عرضه بازار فیزیکی بورس کالا، ۴۳۰ دستگاه فیدلیتی و دیگنیتی ۱۸ خرداد در تالار حراج باز عرضه می‌شود که طبق جزئیات اعلامی، عرضه برای ۱۵۰ دستگاه فیدلیتی ۷ نفره، ۱۵۰ دستگاه فیدلیتی ۵ نفره و ۱۳۰ دستگاه دیگنیتی خواهد بود. قیمت پایه فیدلیتی ۷ نفره ۸۰۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و فیدلیتی ۵ نفره ۷۸۹ میلیون تومان در نظر گرفته شده است و بهمن موتور دیگنیتی را با قیمت ۸۴۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان روی تابلوی معاملاتی خواهد برد. همچنین به قیمت‌های پایه ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بر مبنای قیمت نهایی فروش، هزینه‌های مالیات و عوارض شماره گذاری، هوشمندسازی کارت خودرو، خدمات پست، تولید پلاک و شماره گذاری و بیمه شخص ثالث اضافه می‌شود. پیش‌دریافت برای خرید خودرو در بورس کالا فعلاً ۳۰ درصد از طریق همان حساب و کالنی تعیین شده است. معاملات عرضه خودرو در بورس کالا در تالار حراج باز صورت می‌گیرد و هر کد ملی تنها می‌تواند یک ثبت سفارش ایجاد کند. ثبت سفارش عرضه جدید دو خودروی پرترفدار فیدلیتی و دیگنیتی از امروز چهارشنبه آغاز می‌شود و تا ساعت ۸ و ۳۰ دقیقه صبح روز چهارشنبه ۱۸ خرداد (روز معامله) ادامه دارد. گفتنی است از ابتدای عرضه خودرو در بورس کالا در مجموع ۱۳۹ کارا شامل ۸۱ دستگاه کارا دو کابین و ۵۸ دستگاه کارا تک کابین معامله شد. نخستین عرضه در ۲۸ اردیبهشت صورت گرفت و در معاملات انجام شده کارا حدود ۱۰ میلیون تومان زیر قیمت بازار آزاد معامله شد.

تهران رکورددار بیشترین آسیب شغلی است

سهم بالای صنعت از آسیب شغلی

نتایج یک گزارش نشان می‌دهد که بیشترین آسیب شغلی در سال گذشته در بخش‌های صنعت و ساختمان اتفاق افتاده و استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی رکورددار بیشترین حادثه شغلی و مصدومیت کاری بوده‌اند. آسیب شغلی به آسیب فیزیکی به بافت‌های بدن به دلیل بروز یک حادثه شغلی یا مواجهه با عوامل استرس‌زا در محیط کار گفته می‌شود. آسیب‌های شغلی می‌توانند در اثر خطرات شغلی ناشی از کار اعم از فیزیکی، مواد شیمیایی یا زیست‌شناسی از قبیل دما، گزش، حشرات، مواد شیمیایی خطرناک، پرتو و فرسودگی شغلی به وجود آیند. بی‌تردید کم‌توجهی به مقوله ایمنی و حفاظت کار، افزایش حوادث و آسیب‌پذیری‌های شغلی را به دنبال دارد و هر گونه حادثه ناشی از کار، ولو جزئی موجب درد و ناراحتی فرد حادثه دیده و اعضای خانواده او می‌شود. برآوردهای جهانی حاکی از آن است که سالانه بیش از ۳۵۰ هزار مرگ و میر در محل کار و بیش از ۲۷۰ میلیون آسیب در محل کار رخ می‌دهد. حال طبق گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، تعداد آسیب‌های شغلی در ایران بین سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰، روند کاهشی داشته است؛ به طوری که از ۱۲ هزار و ۸۴۷ نفر - حادثه در سال ۱۳۹۸ به ۸۹۳۱ نفر - حادثه در سال ۱۴۰۰ رسیده که از این میزان ۹۶.۷ درصد مربوط به مردان و تنها ۳.۳ درصد مربوط به زنان است.

بر بررسی تعداد آسیب‌های شغلی ثبت شده مشمولان قانون کار بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی مشخص شد که بیشترین آسیب شغلی در سال ۱۴۰۰ به ترتیب مربوط به فعالیت‌های صنعت (تولید) با ۳۸.۲ درصد و ساختمان با ۳۶.۷ درصد است و سایر فعالیت‌های خدمات عمومی با ۹.۳ درصد در رده بعد قرار دارد. همچنین تعداد آسیب‌های شغلی سال ۱۴۰۰ در سطح استان‌های کشور نشان می‌دهد که استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی بالاترین تعداد آسیب‌های شغلی و چهارمحال و بختیاری، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی کمترین تعداد آسیب‌های شغلی را به خود اختصاص داده‌اند.

گفتنی است برابر ماده ۹۱ قانون کار، کارفرمایان موظفند برای تأمین حفاظت و سلامت کارگران در محیط کار، وسایل و امکانات لازم ایمنی را تهیه کرده و در اختیار آنها قرار دهند؛ کارگران نیز ملزم به استفاده و نگهداری مناسب از تجهیزات محافظتی و بهداشت فردی و رعایت دستورالعمل‌های مربوطه در محیط کاری خود هستند. کارشناسان در راستای کاهش آسیب‌های شغلی تأکید دارند که به استانداردسازی شرایط محیط کار به عنوان تضمین‌کننده سلامت نیروی کار توجه شود و اقدامات عملی در زمینه اصلاح آن صورت گیرد.

با پیگیری و اعتراض فعالان حوزه معدن

اخذ عوارض صادراتی از مواد اولیه معدنی لغو شد

پس از ابلاغ مصوبه اخذ عوارض صادراتی از مواد اولیه معدنی و صنایع معدنی که با انتقاد معدن‌داران و صاحبان صنایع معدنی همراه شد، وزارت صمت طی دو مرحله اقدام به اصلاح و حذف عوارض صادراتی برخی مواد و محصولات معدنی کرد و در نهایت با توجه به حجم اعتراضات و ترس وزارت صمت از تبعات این اتفاق، مسئولان گمرک از لغو عوارض صادراتی از مواد معدنی خبر دادند. علی‌کبر سامانی، مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران در نامه‌ای به کلیه واحدهای ستادی و گمرکات اجرایی اعلام کرد که مهلت موضوع اخذ عوارض صادراتی پلکانی از مواد معدنی و کالاهای صنایع معدنی - محصولات پتروشیمی و کشاورزی به پایان رسیده و هرگونه اخذ عوارض خلاف مصوبه تنظیم بازار است. پیش از این، اخذ عوارض صادراتی از مواد اولیه معدنی و صنایع معدنی با انتقادات معدن‌داران و صاحبان صنایع معدنی همراه شد البته وزارت صمت طی دو مرحله اقدام به اصلاح و حذف عوارض صادراتی برخی مواد و محصولات معدنی کرده بود.

فعالان حوزه معدن و کارشناسان معتقد بودند تصمیم وضع عوارض صادراتی اصلاً نتایج مناسبی برای صادرات مواد معدنی نخواهد داشت و این موضوع صادرات محصولات معدنی را از جذابیت خارج می‌کرد. وزارت صنعت اخیراً برای تنظیم بازار اعلام کرده بود که از این به بعد صادرات مواد و محصولات معدن و صنایع معدنی شامل اخذ عوارض صادراتی ۲ تا ۲۲ درصدی خواهد شد و همین موضوع، عاملی شده تا انتقادات زیادی از سوی فعالان این حوزه متوجه این ابلاغیه باشد. البته مسئولان وزارت صمت اعلام کرده بودند این مصوبه برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها و جلوگیری از خام‌فروشی برخی از مواد معدنی وضع شده اما کارشناسان معتقد بودند در عمل برای صادرات مواقع زیادی را ایجاد می‌کرد. حتی مجید عشقی، رئیس سازمان بورس هم نسبت به این موضوع واکنش نشان داده و آن را برای روند رو به رشد بازار سرمایه در هفته‌های اخیر خطرناک توصیف کرده بود.

فرصت امروز: از فردای روز سه‌شنبه (۲۷ اردیبهشت ماه) که شاخص کل بورس تهران پس از نزدیک به ۲۰ ماه به مقاومت مهم ۱.۶ میلیون واحدی رسید، ورق بورس برگشت و با عقب‌نشینی خریداران به تدریج کاهش پلکانی بورس آغاز شد تا عملیات ناموفق عبور از کانال پرده‌ستان‌انداز یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد کماکان ادامه داشته باشد. انتشار اخبار پالایشی‌ها و گزارش‌های ضعیف‌تر از انتظار برخی شرکت‌ها، خبر وگذاری خودرویی‌ها و شایعات مربوط به نرخ‌های غیرمنطقی و همچنین عرضه خودرو در بورس کالا و در نهایت وضعیت مبهم مذاکرات احیای برجام از جمله دلایلی است که تحلیلگران در چرایی فضای سرد و رخن‌ناک این روزهای بورس تهران بیان می‌کنند.

نماینگر اصلی تالار شیشه‌ای برخلاف دو ماه ابتدایی سال که حدود ۱۵ درصد افزایش ارتقاع داد و در صدر جدول بازدهی بازارهای مالی قرار گرفت، از ابتدای خردادماه وارد یک دوره اصلاحی شده و طی هشت روز معاملاتی خردادماه تاکنون نزدیک به ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است. گرچه شاخص کل سهام در سومین روز هفته جاری به مدار رشد بازگشت و با رشد ۳ هزار و ۳۱۶ واحدی، روند نزولی بورس را قطع کرد و به سطح یک میلیون و ۵۲۷ واحد رسید، اما این صعود تقریباً بی‌جان و کمرمق بود. این روند در معاملات روز سه‌شنبه نیز ادامه یافت و شاخص کل بورس با رشد ۵ هزار و ۳۳۱ واحدی در سطح یک میلیون و ۵۴۲ هزار واحد ایستاد.

سبزیپوشی در دهمین روز خرداد

بازار سرمایه در چهارمین روز هفته توانست سبزیپوش شود و شاخص کل بورس بیش از ۵ هزار واحد افزایش یابد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۰ خردادماه، شاخص کل بورس تهران با افزایش ۵ هزار و ۳۳۱ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۴۲ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۲ هزار و ۱۲۲ واحد افزایش به رقم ۴۲۸ هزار و ۳۲۱ واحد رسید. در چهارمین روز کاری هفته، بیش از ۵ میلیارد و ۹۱۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۶ هزار و ۸۳۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۴ هزار و ۱۲ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۰ هزار و ۴۰۷ واحدی را تجربه کردند.

شرکت پالایش نفت اصفهان با ۹۵۷ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۹۰۷ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۵۴۱ واحد، شرکت پتروشیمی پارس با ۴۶۷ واحد و شرکت پالایش نفت تهران با ۳۴۲ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در نقطه مقابل نیز بانک تجارت با ۱۸۰ واحد، بانک صادرات ایران با ۱۷۲ واحد، شرکت ایران خودرو با ۱۳۶ واحد، شرکت مخابرات ایران با ۱۰۵ واحد و شرکت توسعه معدنی و صنعتی صابون با ۹۰ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند.

گروه شیمیایی با ۴۲ هزار و ۳۶ معامله به ارزش ۳ هزار و ۴۰۷ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه خودرو با ۴۷ هزار و ۸۸۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۳۳ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۵ هزار و ۶۹۶ معامله به ارزش ۲ هزار و ۳۱۳ میلیارد ریال، گروه غذایی بجز قند با ۲۹ هزار و ۶۵۸ معامله به ارزش یک هزار و ۹۹۴ میلیارد ریال و گروه فلزات اساسی با ۲۶ هزار و ۵۶۹ معامله به ارزش یک هزار و ۹۱۶ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۶۳ واحد افزایش یافت و به رقم ۲۱ هزار و ۴۱۲ واحد رسید. در این بازار بیش از ۳ میلیارد و ۳۲۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۶۵ هزار و ۹۰۴ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۲۸ واحد، شرکت پلیمیر آریاساسول با ۱۹،۵۳۳ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۵،۱۵ واحد، شرکت تولید پتروشیمی تندگویان با ۵ واحد و شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر با ۴،۰۸ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. همچنین شرکت زغال سنگ پروده طیس با ۸،۳۹ واحد، شرکت همد دیزل با ۸ واحد، شرکت بخش البرز با ۳،۴۸ واحد، بیمه اتکایی ایرانیان با ۳،۲۳ واحد و بیمه دی با ۳ واحد با بیشترین تأثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه شدند.

دلایل خروج پول از بازار سرمایه

یک کارشناس بازار سرمایه در توضیح وضعیت این روزهای بازار می‌گوید: این روزها پیگیری اخبار جنگ روسیه و اوکراین برای اهالی بازار سرمایه نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. با شروع جنگ، اکثر کامودیتی‌ها به خصوص نفت و گاز با رشد قابل توجهی مواجه شدند. دلیل اصلی این اتفاق، کاهش عرضه کالا توسط روسیه به سبب تحریم‌ها بود. با رشد قیمت‌های جهانی، شرکت‌ها روی کاغذ با رشد سودآوری مواجه می‌شدند، اما بعد از مدتی واقعیت‌ها نمایان شد، به طوری که روسیه جای فروش عمده محصولات ایران را در ابعاد جهانی گرفت. به عقیده امین دامچه، از طرف دیگر کمبود برق در کشور باعث کاهش تولید برخی صنایع بزرگ در فصل گرما خواهد شد و اگر برای این مشکل چاره‌ای اندیشیده نشود،

شاخص بورس تهران با ۵ هزار واحد افزایش به یک میلیون و ۵۴۲ هزار واحد رسید

روز سبز تالار شیشه‌ای



با توجه به چشم‌انداز ۱۴۰۴ و بهره‌برداری از طرح‌های مختلف، برخی مشکلات گسترده‌تر خواهد شد.

او با اشاره به افزایش قیمت دلار توضیح می‌دهد: روند دلار نیز صعودی شده و با افزایش نرخ کالاهای اساسی، پیش‌بینی می‌شود روند صعودی دلار ادامه داشته باشد؛ بنابراین شرکت‌های بزرگ بازار که یکی از مبانی نرخ فروش آنها دلار است (مانند پالایشگاه‌ها)، عمده فروش آنها داخلی است و مشکل چندانی در تولید ندارند، گزینه جذابی برای سرمایه‌گذاری هستند. او با بیان اینکه تا زمانی که جنگ روسیه و اوکراین ادامه دارد احتمال به نتیجه رسیدن مذاکرات احیای برجام پایین است، می‌افزاید: بنابراین گروه خودرو، بانک، بیمه و حمل و نقل که صنایع برجامی به شمار می‌آیند، شاید تنها به واسطه تحولات داخلی مورد توجه قرار گیرند. به طور مثال، در گروه خودرو با عملیاتی شدن ورود خودرو به بورس کالا، فاصله قیمتی بین کارخانه و بازار کم می‌شود و این موضوع به نفع کارخانه‌هاست؛ همچنین اجرایی شدن معامله بلوکی سایپا و ایران خودرو می‌تواند جان



السلام علیک یا روح‌الله

طرح خدمات وامداد سالگرد ارتحال امام خمینه (ره)

خدمات پس از فروش ایران خودرو
همراه با ناوگان امدادی گسترده

الغایت ۱۶ خرداد





www.isaco.ir

جزئیات تازه از واردات شیر خشک‌های رژیمی

اعلام گرمک ایران در رابطه با ورود جدید محموله‌های شیرخشک رژیمی و به جریان افتادن اظهارنامه بیش از ۵۹۰ هزار قوطی برای ترخیص، بار دیگر تأیید می‌کند که سازمان غذا و دارو حتی قبل از واردات، در جریان ورود یک میلیون قوطی شیرخشک بوده است. پیگیری این مسئله، از گرمک ایران برای دریافت آخرین وضعیت ترخیص محموله‌های شیرخشک رژیمی اطفال با این توضیح لطیفی سخنگوی گرمک- همراه شد که از مجموع ۱۸ فقره اظهارنامه قبلی حدود ۴۰۰ هزار و ۶۰۰ قوطی شیرخشک دارویی از گرمک تهران ترخیص شده است. این در حالی است که ۲۲ فقره اظهارنامه در جریان انجام تشریفات گرمک در قمر گرفته که برای ۵۹۰ هزار و ۸۶۰ قوطی شیرخشک را دربر می‌گیرد که برای ۱۷ فقره اظهارنامه‌ها حکم خروج صادر شده و به زودی ترخیص خواهد شد. وی در رابطه با وضعیت شیرخشک‌های معمولی در جریان ترخیص نیز گفت که تعداد سه فقره اظهارنامه شامل ۲۰۷ هزار و ۶۴۱ قوطی شیرخشک معمولی در حال طی کردن تشریفات گرمک قرار دارد. ماجرا از این قرار است که در اوایل اردیبهشت‌ماه و با کمبود در بازار برای تأمین شیرخشک رژیمی اطفال، سازمان غذا و دارو اعلام کرده بود که حدود یک میلیون از این شیرخشک در گرمک وجود دارد که در حال طی کردن فرآیند ترخیص است. مدتی بعد گرمک ایران با این توضیح که مشکل این محموله‌ها تأیید ثبت‌سفارش و تمدید تعهدنامه صاحب کالا برای انجام تعهدات اعلام کرد که هر دو باید از سوی سازمان غذا و دارو انجام شود، قوطی است که توافقاتی برای ترخیص انجام و در حالی طی فرآیند تشریفات گرمکی است.

چندی بعد در ۲۶ اردیبهشت، گمرک آمار تازه‌ای منتشر کرد که نشان داد شیر خشک‌های رژیمی موجود در گمرک، یک میلیون نیست؛ به طوری که در آن زمان در مجموع حدود ۶۰۰ هزار قوطی شیر خشک رژیمی و مابقی آن ۳۰۳ هزار و ۴۸ قوطی مربوط به شیر خشک‌های معمولی بوده است.

اما مدتی بعد سازمان غذا و دارو در واکنشی به حواشی شیرشک‌های وارداتی اظهارات قابل تأملی مطرح کرد مبنی بر اینکه اطلاعات از ورود محموله‌های شیرشک رژیمی نداشته و گمرک هم سازمان را در جریان قرار نداده است. در حالی این اعلام تکرار ماجرهای قبلی در جریان واردات اقلام دارویی بود که مسئولان غذا و دارو تأکید کردند گمرک نباید اجازه ورود اقلام بدون ثبت سفارش را می‌داده است. این موضع سازمان غذا و دارو با واکنش‌هایی از سوی گمرک همراه بود مبنی بر اینکه این سازمان مرجع تحویل‌گیرنده اقلام نیست و از سویی سازمان غذا و دارو از ورود محموله‌های شیرشک مطلع بوده و حتی ثبت سفارش، شده‌ها در کارتابل وزارت بهداشت مانده است. این موضوع البته در پیگیری از واردکنندگان هم تأیید شد و تأکید کردند سازمان غذا و دارو در جریان واردات این شیرشک‌ها حتی از خرید بوده و با هماهنگی آن، این واردات صورت گرفته است.

با این حال گذشت مدتی کوتاه از این حواشی و دریافت آمار جدید از واردات صورت گرفته و اقلام واردشده طی هفته گذشته نشان داد که اخیراً مجموع ورود شیر خشک‌های دارویی به حدود یک میلیون ورسیده است، این همان عددی است که سازمان غذا و دارو ابتدای دیربشت ماه اعلام کرده که نشان می‌دهد که این سازمان حتی قبل از ورود محموله‌ها به گمرک هم در جریان واردات آن مطلع بوده و، هرچند که نسبت به آن ابراز بی‌اطلاعی کرده بود.

در این رابطه باید یادآور شد مکاتبه آبان ماه سال گذشته دارای رئیس سازمان غذا و دارو- با پیمان پاک- رئیس سازمان توسعه تجارت- را که با اشاره به مکاتبه معاون وقت فنی گمرک ایران مبنی بر قرار گرفتن اطلاعات کلیه کالاهای وارده به انبارهای مراجع تحویل گیرنده به صورت برخط در سامانه تجارت، درخواست می‌کند نسبت به دسترسی به اطلاعات و راجد کالاهای سلامت‌محور وارده به انبارها و گمرک اقدام شود.

پیشنهاد تحویل خودروهای ۱۴۰۰ با بازگشت بخشی از پول به متقاضیان



رئیس پلیس راهور درباره عدم تحویل خودروها به مردم به دلیل عدم شماره‌گذاری آنها تصریح کرد: اینکه خودروها، خودرو را تحویل می‌دهد، باید خودش پاسخگو باشد اما امروز در انبار ایران خودرو بیش از ۷۰ هزار و در انبار سایر پلیس بیش از ۶۰ هزار انباشته‌ی پلاک داریم. وای آمده‌اند: به طور مثال مالک یا خریدار وسیله نقلیه در یک شهر و پلاک در شهر دیگری است و خودرو نیز از شهر دیگری تولید شده اما کمتر از ۲۴ ساعت، خودرو را پلاک می‌کنیم اما اکنون خودروهای در سال ۱۴۰۰ تولید شده و باید با پلاک همان سال شماره‌گذاری شوند زیرا هم تکلیف ماده ۴ قانون ما و هم خودتاس است، ما نمی‌توانیم خودرویی را یک سال در کارخانه، فضای باز یا کینینگ قرار داشته و با مدل ۱۴۰۱ پلاک کنیم زیرا اشکال فنی ای ما دارد و دیگر افسران نمی‌توانند تشخیص دهند به این دلیل که در سند ۱۴۰۱ ثبت شده اما شماره شاسی سال ۱۴۰۱ دیگر داده و N است.

بیچ پیش‌پرداختی در مراکز «پلیس ۱۰۰» یا اِلیکتِسن «پلیس من» اخذ تعهد به صورت قسطنی در صورت یک سال پرداخت کنند البته این موضوع در سند آنها لحاظ می‌شود که حتماً ملزم به پرداخت می‌شوند و به این میزان که در توان آنها است، می‌توانند جرائم را پرداخت کنند. این مقام انتظامی به پاسخ به این سؤال درباره امکان پذیر بودن پرداخت قسطنی جرائم رانندگی برای سایر مالکان وسایل نقلیه نیز بیان کرد: ما یک دوره را برای سایر مردم انجام دادیم، اما خیلی متعهد پرداخت نشدند و اکنون این امتیاز برای افرادی لحاظ شده که وسایل نقلیه آنها در توقیف است.

توصیه پلیس به رانندگانی که بیش از ۳ میلیون تومان خلافی دارند هادینافر با بیان اینکه اکنون پرداخت تدریجی جرائم رانندگی در هور ۱۲۰ یا ایلکیشن امکان پذیر است، از آن دسته رانندگی که بیش از ۳ میلیون تومان خلافی دارند، خواست که خلافی خود را پیش از آنکه مشمول توقیف خودرو شوند، پرداخت کنند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، سردار اسید کمال هادیانفر در جلسه ارتباط مستقیم مردی در مرکز ۱۹۷، با اشاره به بازدید حضوری و تماس تلفنی ۱۵۰ نفر با رئیس و مسئولان پلیس اهر، اظهار کرد: در این جلسه موضوعات مختلف مطرح شد و بخش زیادی از تماس‌ها، تقدیر و تشکر از پلیس اهر و مخصوصاً در حوزه توسعه ایمنی و کیفیت خودروها بود.

رئیس پلیس راهور افزود: بخشی از شهروندان نیز نقطه نظراتی در حوزه ترافیک و عده‌ای نیز در موضوع گواهینامه، شماره‌گذاری و سایر خدمات، موضوعاتی داشتند.

وی درباره تقسیت جرائم رانندگی نیز گفت: اکنون حدود ۲۹۳ هزار دستگاه موتورسیکلت و ۱۰۹ هزار خودرو در پارکینگ متوقف هستند؛ مالکان این موتورسیکلت‌ها و خودروها و حتی افرادی که مشمول توقیف خودروها و موتورسیکلت‌های روسی نیستند و اخیراً وسایل نقلیه آنها توقیف شده، می‌توانند جرائم رانندگی خود را بدون

تسهیل در صادرات با حذف تعرفه مرغ، تخم مرغ و جوجه یکروزه

ملر گرفته‌ایم، از جمله گله پشתיان که تولید جوجه یک روزه را انجام می‌دهد و نهاده مدت‌دار که در اختیار آنها قرار می‌گیرد، تا هزینه آنها را صفر برسانیم.

دماوندی نژاد خاطرنشان کرد: ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای برنامه‌ریزی و تولیدکنندگان تخصیص داده شده است و معاون نامه‌ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی به عنوان نماینده وزیر جهاد کشاورزی در بانک کشاورزی و نمایندگان سازمان‌های جهاد کشاورزی در شعب بانک کشاورزی در ۳۲ استان مستقر هستند.

وی افزود: این تسهیلات سهل الوصول هستند و دستورالعمل‌های مربوطه از طریق وزارت جهاد کشاورزی به بانک کشاورزی ابلاغ شده است که تولیدکنندگان بتوانند به سرعت با این تزریق نقدینگی، نهاده‌های موردنیاز خود را خریداری کنند.

رده است، اجازه نداریم آن را از عرصه بین‌المللی و جهانی دور کنیم، به همین خاطر در حال حاضر در صنعت طیور و گاو شیرده، کشور به مراتب برخی از کشورهای همسایه جلوتر است و در عرصه صادرات فعال است. دماوندی‌نژاد با اشاره به نزولی بودن نرخ تورم، راندانم اقتصادی و اجرای راه‌های عملکردی به دلیل استفاده از ارز ترجیحی خاطرنشان کرد: «سراشی حذف تعرفه صادرات گوجه‌پاک‌پژوه، تخم مرغ و نطفه‌دار مرغ، دامات لازم انجام شده و تعرفه این کالاها به صفر رسیده است. به گفته وی، وزارت جهاد کشاورزی مجوز حذف تعرفه را به انجمن گوجه یک روزه داده است و در جلساتی که قبل از مطرح شدن مسائل پیر این انجمن داشتیم، مقرر شد این مجوز به صادرات اقدام شود. این مقام مسئول ادامه داد: مطابق برنامه افزایش صادرات گوجه یک روزه در حال انجام است، چند برنامه پشتیبانی برای این بخش در

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت اقدامات لازم برای حذف تعرفه صادرات جوجه یک‌روزه، تخم مرغ نطفه‌دار و مرغ انجام شده و تعرفه این کالاها به صفر رسیده است.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، حسین دماوندی‌نژاد با اشاره به طرح تغییر رویکرد برای انجام فعالیت‌های کشاورزی و صنعت دام و طیور اظهار کرد: مدتی است که این طرح در کشور در حال اجرا است و دو بعد مصرف‌کننده و تولیدکننده را دربر می‌گیرد. در بعد مصرف‌کننده با برنامه‌ریزی‌هایی که از هشت ماه پیش صورت گرفته است تولید به سمت بازار هدایت شد و بازار شرایط آram دارد.

وی افزود: در بخش تولید برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گرفته و با توجه به ظرفیت‌هایی که دولت با تخصیص اعتبار در صنعت دام و طیور به وجود

تجدید فراخوان

مناقسه عمومی یک مرحله ای

وزارت نیرو
شرکت توسعه آب و فاضلاب کشور
(اداره تخصصی)



شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقسه گزار در نظر دارد مناقسه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.

موضوع مناقسه: مناقسه عملیات اجرایی تکمیل خطوط انتقال آب حوضچه های مجتمع غرب جاسک

مبلغ برآورد اولیه: ۹۵,۷۲۷,۸۸۳,۱۸۹ ریال (نود و پنج میلیارد و هفتصد و بیست و هفت میلیون و هشتاد و سه هزار و یکصد و هشتاد و نه ریال)

(اعتبار پروژه فوق «از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۴,۷۸۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و هفتصد و هشتاد و هفت میلیون ریال)، رتبه و رشته مورد نظر: دارای رتبه ۵ رشته آب

مبلغ خرید اسناد: ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقسه مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه از ساعت: ۱۴ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۱ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۸

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱

محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.

امتیاز کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقسه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰٪) بازگشایی خواهد گردید. پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقسه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقسه مدارک لازم شامل پاکت الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل های pdf در سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقسه درج شده است.

اطلاعات تماسی دستگاه مناقسه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقسه و ارائه پاکت های الف آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادهاء) تلفن ۸۶-۸۷-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی WWW.Abfa.Hormozgan.com اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸.

آگهی ارزیابی کیفی

مناقشه شماره ۱۶-۱۴۰۱ یک مرحله ای

نوبت اول

شماره آگهی: ۱۳۲۷۶۶۶

شماره مجوز: ۱۴۰۱/۱۴۵۶

۸- قیمت متشابه پیشنهاد دهنده گران بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و قیمت متشابه صنعت نفت (ارزایی دانه قیمت) تعیین می گردد.

۹- پیمانکاران باید صلاحیت شده توسط سازمان خوارات وزارت نفت مجاز به شرکت در این مناقشه می باشند.

۱۰- بازگاری آخرین مورخه پیمانکاران مالی حاسری شده در اسناد ارزیابی قرار می باشد.

۱۱- در صورت عدم ارائه گواهی ایمنی توسط پیمانکاران، امکان باید صلاحیت آن شرکت در مناقشه فوقی میسر نمی باشد.

مناقضات شرکت در مناقشه از تاریخ درج آگهی به مدت ۵ روز از مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۳ تا ساعت ۱۵ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

مهلت بازگاری اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۰۹/۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۳ از طریق سامانه سند خواهد بود.

تلفن: ۰۸۱-۲۸۲۶۰۵۷۱-۴ تا ۲۸۲۶۰۷۵-۸ • دیرنویس: ۰۸۱-۲۸۲۶۰۵۲۰۷ • WWW.mige-hm.ir آدرس اینترنتی.



شرکت گاز استان خراسان رضوی

موضوع مناقشه: تعیین نیروی انسانی و نگهداری جهت حفاظت و حرارت از اماکن انباری و تأسیسات شرکت گاز استان همدان بر اساس دستورالعمل شورای عالی گاز و طرح طبقه بندی مناقضات صنعت نفت در سال ۱۴۰۱

شرح مختصر کار:

۱- حیل برآورد اولیه پروژه ۱۳۲۶۶۰۰۰/۱۴۰۰۰۰ (یکصد و بیست و دو میلیارد و شصده و بیست میلیون و شصده و چهل هزار) ریال می باشد.

۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقشه ۶/۱۳۱۰/۲۳۰۰۰ (شش میلیارد و یکصد و سی و یک میلیون و چهل و دو هزار) ریال می باشد.

۳- مدت اجرای پروژه ۳۶۵ روز می باشد.

۴- مناقضات باید توسط سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir باشد.

۵- پیمانکاری دارای باید صلاحیت وزارت تعاون گاز و رفاه اجتماعی (فعالیت نگهداری) مجاز به شرکت در این مناقشه می باشد.

۶- حداقل اعتبار ارزیابی کیفی مناقشه گران ۶۵ می باشد.

۷- حداقل تعداد مناقشه گران جهت برگزاری مناقشه، حداقل سه مناقشه گری می باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۳/۱۶

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۳/۱۱

م الف ۳۸۷

۳۶۷

آگهی مزایده عمومی

نوبت اول

شماره آگهی ۱۳۲۷۵۳۶

بهریستی خراسان رضوی در نظر دار ملک مجتمع روستایی شادی میان جوبین واقع در شهرستان جغتای - روستای ده امام از املاک مازاد خود را از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل به فروش برساند.

سپرده تضمین شرکت در مزایده: مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که بایستی به حساب شماره ۴۰۶۰۰۳۴۵۰۷۶۵۵۹۴۰ به شماره شباهت ۴۰۶۰۰۳۴۵۰۷۶۵۵۹۴۰ بنام تمرکز وجه سپرده نزد بانک مرکزی و در پاکت "الف" بازگاری شود و اصل فیش واریزی تحویل دستگاه مزایده گزار گردد.

• مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۳/۲۳

• مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۴/۱۵

• آدرس محل دریافت و تحویل اسناد مناقشه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سنداد) به نشانی www.setadiran.ir

• تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۴/۱۶

جهت کسب اطلاعات بیشتر و بازدید به اداره بهیستی شهرستان مراجعه و یا با تلفن ۰۳۲۳۲۰۹۹۶-۰۵۱ تماس گرفته شود.



اداره بهره‌یستی استان خراسان رضوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۳/۱۱

م الف ۲۲۵۳

۲۷۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۳/۱۶

اداره پشتیبانی و مهندسی بهیستی خراسان رضوی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۳/۱۱

اخبار

با هدف کسب آمادگی تولید برق در پیک تابستان انجام می شود؛

اجرای برنامه آمادگی تابستانه در نیروگاه شهید رجایی



قزوین- خبرنگار فرصت امروز:برنامه آمادگی تابستانه ی واحدهای نیروگاه شهید رجایی به منظور کمک به تداوم تولید برق پایدار در پیک مصرف تابستان، عملیاتی شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، جواد دوستی معاون مهندسی و برنامه ریزی با اشاره به وضعیت آمادگی واحدهای نیروگاه برای تولید برق پایدار در تابستان ۱۴۰۱ گفت: هرساله به منظور کسب آمادگی لازم برای تولید انرژی الکتریکی در فصل پرمصرف تابستان، برنامه هایی از سوی گروه برنامه ریزی، تدوین و برای اجرا به معاونت های مربوطه ابلاغ می شود. دوستی در تشریح جزئیات این برنامه افزود: تجهیزات واحدهای نیروگاه هرساله مورد بازرینی قرار می گیرد و در صورت وجود اشکال در آن ها، نسبت به رفع آن ها اقدام می شود تا خللی در فرآیند تولید برق به ویژه در ایام گرم سال ایجاد نشود. معاون مهندسی و برنامه ریزی ادامه داد: برنامه آمادگی تابستانه به گونه ای تدوین می شود تا تجهیزات مهم و اساسی واحدها که نقش مهمی در حفظ پایداری تولید در شرایط افزایش دمای هوا دارند، مورد بررسی و بازرینی قرار گیرد که در این ارتباط، برج های خنک کن اصلی، جایگاه ویژه ای دارند به گونه ای که آمادگی این تجهیزات بزرگ، مانع از افت راندمان و بهره وری در واحدهای بخاری می شود. از این روی، شناسایی و رفع نشتی در دلتاهای برج ها، شست و شوی دلتاها در ۳ مرحله، بازدید و تنظیم لوورهای دلتاها و ... از اقدامات مهمی است که با اجرای برنامه آمادگی تابستانه، انجام شد و یا در حال انجام است. دوستی در ادامه بیان داشت: بازدید و آماده سازی سیستم های خنک کاری کمکی واحد(ACT)، هواسازها و چیلرهای واحدها، کمپرسورها، همچنین سیستم هوی سرویس و کنترلی و بویلرهای کمکی، از اقدامات دیگری است که برای آمادگی تابستانه واحدها در دستور کار قرار گرفته و از سوی متخصصان نیروگاه در حال انجام بوده و در مراحل پایانی قرار دارد.

شهپنازی خبر داد:

برگزاری جشن بزرگ «دختران آفتاب» در روز میلاد حضرت معصومه(س)



قم- خبرنگار فرصت امروز: مسئول امور فرهنگی بانوان حرم مطهر بانوی کرامت گفت: جشن بزرگ «دختران آفتاب» در سالروز میلاد حضرت معصومه سلام الله علیها، روز وروز دختر با حضور دختران ۱۲ سال به بالا در شبستان امام خمینی(ره) حرم مطهر بانوی کرامت برگزار می شود. به گزارش پایگاه خبری آستان مقدس حضرت معصومه سلام الله علیها، شهپنازی مسئول امور فرهنگی بانوان حرم مطهر بانوی کرامت در گفت‌وگویی از برگزاری جشن دختران آفتاب همزمان با روز میلاد حضرت معصومه سلام الله علیها در حرم مطهر بانوی کرامت خبر داد و گفت: این جشن ویژه دختران ۱۲ سال به بالا در روز چهارشنبه ۱۱ خرداد از ساعت ۱۷ در شبستان امام خمینی(ره) حرم بانوی کرامت برگزار می شود وی با بیان اینکه این جشن برای اولین بار با همکاری وزارت آموزش و پرورش و معاونت امور زنان نهاد ریاست جمهوری برگزار می شود، افزود: این مراسم با حضور و سخنرانی آیت الله سعیدی تولیت حرم مطهر بانوی کرامت، یوسف نوری وزیر آموزش و پرورش و لسیه خزعلی معاون رئیس جمهور در امور زنان برگزار خواهد شد. مسئول امور فرهنگی بانوان حرم مطهر بانوی کرامت گفت:این جشن به همت امور فرهنگی بانوان حرم بانوی کرامت و با مشارکت وزارت آموزش و پرورش، صدا و سیما می مرکز قم، سازمان بسیج جلمه زنان، دفتر امور زنان و خانواده استناداری قم، معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده، امور زنان وزارت آموزش و پرورش و شهرداری قم برگزار می شود وی افزود: در جشن بزرگ دختران آفتاب برنامه های متنوعی از جمله اجرای سرود، مولودی خوانی و تجلیل از ۱۴ دختر نخبه استان قم انجام خواهد شد

بازدید هیات عالی رتبه قطری از بنادر استان بوشهر



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: عبدالله محمد الخنجی، رئیس سازمان توسعه و مدیریت بنادر قطر در راس هیات عالی رتبه دریایی و بندری از بنادر بوشهر ، دیر و کنگان دیدن کرد. به گزارش روابط عمومی، در این بازدید هیات قطری با حضور در بنادر بوشهر، دیر و کنگان از نزدیک از ظرفیت های دریایی و بندری و همچنین فرصت های سرمایه گذاری در این بنادر دیدن کردند. محمد شکیبی نسب مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در حاشیه این بازدید گفت اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در راستای توسعه،روابط تجاری و افزایش همکاری‌های بندری و دریایی با کشور قطر از تمامی ظرفیت های خود بهره خورده گرفت و در این خصوص هیچ گونه محدودیتی وجود ندارد. شکیبی نسب افزود: بنادر استان بوشهر از ظرفیت و پتانسیل بالایی برخوردار هستند و یکی از این موارد جزیره نگین میباشد که میتوان با سرمایه گذاری و ایجاد یک مرکز لجستیک توسط بخش خصوصی قطر در بندر بوشهر، کنترل هرچه بیشتر زنجیره تامین صادرات کالا از بوشهر به قطر را فراهم کرد. در ادامه حضور سراسی مدیر کل ترانزیت،لجستیک و توافقهنگاه سازمان بنادر و دریانوردی بیان کرد:سازمان بنادر و دریانوردی آماده هرگونه حمایت و همکاری در راستای توسعه روابط اقتصادی و تجاری با کشور قطر میباشد و در این خصوص از تمامی گزینه ها و ظرفیت ها بهره خواهد گرفت. در این نشست همچنین عبدالله محمد الخنجی، رئیس سازمان توسعه و مدیریت بنادر قطر هدف از سفر به ایران را ملاقات با مقامات ایرانی و بازدید از بنادر استان بوشهر اعلام کرد و گفت: بنادر دیر و بوشهر دروازه اصلی تجارت بین قطر و ایران هستند.الخنجی عنوان کرد: از آنجایی که ۹۹ درصد مرادلات تجاری بین ایران و قطر از طریق بنادر بوشهر و دیر انجام می شود، این دوندن در همکاری های تجاری بین دو کشور از اهمیت بالایی برخوردار هستند.

آئین قرعه‌کشی جشنواره‌ی مشتریان خوش حساب همراه اول در مخابرات منطقه مرکزی برگزارشد



اراک- فرزان امیدی: آئین قرعه‌کشی جوایز جشنواره‌ی مشتریان خوش حساب همراه اول در استان مرکزی با حضور ابوالقاسم فراهانی مدیر دفتر مخابرات منطقه مرکزی، خیراله محمودی جانشین مدیر تجاری مخابرات منطقه مرکزی ورتوئاسی ادارات روابط عمومی امورمشتریان تلفن همراه مازسی و حراست مخابرات منطقه مرکزی و اصحاب رسانه برگزار شد. در این جلسه خیراله محمودی جانشین مدیر تجاری مخابرات منطقه گفت: ماموریت همراه اول تحقق رؤیای دیجیتال می‌باشد و بحث اقتصاد دیجیتال، زیرساخت‌های دیجیتال و انقلاب دیجیتال روز جامعه جهانی است که کشورهای دنیا

بر روی این پلغرم در حال کار و بسترسازی می‌باشند. جانشین مدیر تجاری مخابرات منطقه‌ی مرکزی افزود: همراه اول هم در این راستا شبکه خودش را به این سمت هدایت می‌کند و در این راستا تعهدهای مختلفی درجهت افزایش مشتریان و شناسایی کسبوکارهای مختلف را ایجاد کرده، از جمله کمپین‌هایی که دردمست اقدام است، کمپین جذب در خصوص افزایش مشتریان فعال دائمی و اعتباری است، بحث تبدیل سیم کارت های اعتباری به دائمی در راستای حمایت از مشتریان ارتباطات سیار. محمودی در ادامه بیان کرد: این وفاداری را همراه اول سعی دارد به‌صورت یک وفاداری دائم تبدیل کند و پیشنهادهای مختلفی را در این جهت مطرح می‌کند: ۲۰ درصد مکالمات مشترکین دارای تخفیف خواهد بود و جهت تشوالمندگویی به این مشترکین در ابتدا ۳۰ گیگ اینترنت رایگان داده می‌شود که می‌توانند در ۳۰ روز استفاده کنند و همچنین کمپین یو سی‌م، تبدیل سیم‌کارت‌های قدیمی می‌باشد که با توجه به تغییراتی که در بستر ارتباطات سیار اتفاق افتاده و با توجه به اینکه ارتباطات به صورت 4G اتفاق می‌افتد لازم است تمام این تغییرات در تمام سیم‌کارت‌های قدیمی موجود انجام شود و تمام مشتریان به مشتریان دیجیتال محور بپیوندند.

همزمان با حضور استاندار مازندران در شهرستان گلوگاه انجام شد:

بازدید مدیر عامل شرکت آب منطقه ای مازندران از روستاهای این شهرستان



ساری – دهقان: به گزارش خبرنگار مازنران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مازندران همزمان با حضور محمود حسینی پور استاندار مازندران به همراه ۵۰ مدیرکل دستگاههای اجرایی استان جهت بررسی مسائل و مشکلات در روستاهای شهرستان گلوگاه، محمد ابراهیم یخکنی مدیرعامل این شرکت بعنوان نماینده استاندار از تعدادی از روستاهای این شهرستان بازدید کرد. یخکنی با حضور در روستاهای نظام محله، تپه و بارکلا شهرستان گلوگاه ضمن بازدید از وضعیت منابع آبی این روستاها دیداری نیز با ساکنان این مناطق داشت و پاسخگوی مشکلات و درخواست های مردمی در این روستاها شد.

نشست کارگروه بررسی مکان های ناایمن و پرخطر شهری در شهرداری گرگان برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز:معاون خدمات شهری شهرداری گرگان از برگزاری اولین جلسه کارگروه بررسی مکان های ناایمن، پرخطر و فاقد تجهیزات ایمنی سال ۱۴۰۱ با حضور مسئولان مربوطه خبر دادحدم سالاری با اعلام این خبر اظهار داشت: با توجه به اتفاقات تلخ و ناگواری که در خصوص مکان های ناایمن و فرسوده بودن برخی از بناها و ملک ها شامل پاساژها،بیمارستان ها مساجد، بناهای قدیمی، تکایا و بازارها) هرچند وقت یکبار در کشور رخ می دهد، جلسه کار گروه شناسایی ساختمان های ناایمن در حوزه معاونت خدمات شهری تشکیل شد.سلازی افزود: این جلسه با حضور نمایندگان دستگاه های مرتبط نظیر دادستان، استاندار، مسکن و شهرسازی، شرکت برق، اداره کار، شورای شهر و ... در محل سالن جلسات سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری بر گزار گردیدوی خاطرنشان کرد: مهمترین مصوبات کارگروه شناسایی و اولویت بندی مکان های پر خطر و ناایمن در سطح شهر از قبیل پاساژها،ملک های قدیمی، مساجد،تکیه‌بیمارستانها و هتل ها بوده که در دستور کارگروه قرار گرفته است.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان بیان کرد:اخطار به مالکین و هیات مدیره مکان های ناایمن جهت رفع نواقص و در صورت عدم تمکین معرفی به مراجع قضایی جهت برخورد قانونی از دیگر اقداماتی است که با جدیت در این کارگروه پیگیری خواهد شد.

فناوری و کاهش آسیب‌های اجتماعی جزو اولویت‌های مدیریت شهری در عرصه آموزش است. شهردار مشهد ضمن اشاره به اینکه معتقد هستیم آموزش‌وپرورش رکن اصلی و دانش‌آموزان حال و آینده‌سازان کشور هستند، تصریح کرد: طی تفاهم‌نامه‌ای که چند روز گذشته با رئیس سازمان آموزش استثنایی کشور امضا شد، شهرداری مشهد هزینه سرویس رفت و برگشت دانش آموزان استثنایی به مدارس را متقبل شد که این تفاهم‌نامه نشان‌دهنده اعتقاد ما به این موضوع است. ارجائی گفت: معتقد هستیم مسئله تربیت‌بدنی و فعالیت بدنی سالم از نیازهای نوجوانان است که باید در تمامی سطوح مورد توجه ویژه قرار بگیرد. وی ضمن اشاره به اینکه کودکی بهار تعلیم و تربیت است، ادامه داد: امام علی(ع) می‌فرمایند «مَثَلُ آن کس که در کودکی به فراگیری مطالب پردازد، همانند حکاکي بر سنگ است» به همین دلیل مدیریت شهری در زمینه تعلیم و تربیت کودکان و نوجوانان دغدغه دارد و برنامه‌های مفصلی برای نوجوانان وجود دارد.

شهردار مشهد:

یکی از دغدغه‌های اصلی مدیریت شهری، فضاهای آموزشی غیررسمی است



خاطر‌نشان کرد: کودکان بازمانده از تحصیل نیز جزو دغدغه‌های اصلی دوره ششم مدیریت شهری است و حاضر هستیم برای بازگرداندن آنان به تحصیل کمک کنیم. وی اضافه کرد: موضوعات مرتبط با اشناسایی دانش‌آموزان با محیط‌های اجتماعی، کارآفرینی و مسائل مرتبط با

مدیرعامل شرکت پالایش نفت سیاهان:

استراتژی شرکت برای دوران پساتحریم توسعه صادرات است



است. در این راستا هاب چلپار در راستای افزایش ایستگاه‌های صادراتی است. البته این شرکت تلاش کرده با حداقل کردن توقفات ناشی از تولید مانند تعمیرات اساسی، بهرموری تولید خود را افزایش دهد. از حدود ۷۲۰ هزار تن تولید این شرکت تقریبا ۲۰ درصد به رفع نیاز داخل و ۷۰ درصد به صادرات اختصاص پیدا می کند. وی افزود: ما با ایجاد یک سیستم توزیع فرآورده‌های موبرگی در کشور تلاش کردیم که با کمترین قیمت ممکن فرآورده‌های خود را به حلقه‌های آخر زنجیره برسانیم. این مسئله از ایجاد تقلب یا افزایش قیمت جلوگیری می‌کند. مدیر عامل شرکت پالایش نفت سیاهان گفت: شرکت نفت سیاهان تحت لیسانس شرکت پورنر اتریش آلمان است و حتی در برخی از گریدهای تولیدی

تاکید مدیران شرکت گاز و صدا و سیما ی گیلان بر نهادهینه سازی فرهنگ مصرف بهینه گاز

با شرکت گاز در این زمینه همکاری نماید. همچنین در این دیدار مدیر کل صدا و سیما ی مرکز گیلان با قدردانی از خدمات شرکت گاز در استان گفت: بحمدالله به برکت انقلاب اسلامی و خون شهدای اوالامقا، اتفاقات بسیار خوبی در حوزه گازرسانی رخ داده و شادکامی و آسایش برای مردم عزیز استان فراهم شده است. وی با بیان اینکه رسانه ها با توجه به وظایف ذاتی خود می تواند مطالبات شرعی و به حق مردم را پیگیری و تحت پوشش قرار دهد، گفت: ما با دعوت از نمایندگان و مسئولین استانی می توانیم مطالبه گر باشیم تا مشکلات حوزه گاز هرچه سریع تر برطرف گردد. آقای باقرزاده در پایان بر تعامل هر چه بیشتر دو سازمان با توجه به توان و امکانات موجود تاکید کرد و گفت: صدا و سیما به دلیل دامنه نفوذ و ارتباط مستقیم و مؤثر با مردم می تواند زمینه فرهنگ سازی مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی را فراهم نماید.



تهویه مطبوع، اسپلیت‌ها و سردخانه در این انبار از نوع گاز مُتَرِد R۴۰۷ و R۴۱۰ است که دوستاندر محیط زیست می باشد. دستجردی با تاکید بر تأمین نیروی انسانی بومی در تمامی مراکز آدوارطب گفت: در این مرکز، بصورت ۱۰۰ درصد از توان بومی استفاده شده و در حال حاضر، بصورت مستقیم برای ۴۸ نفر اشتغال زایی داشته و فرصت های فراوانی را برای اشتغال زایی غیر مستقیم فراهم کرده است. از دیگر سخنرانان این مراسم، دکتر سیدکریم حسینی نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی بود. وی گفت: شرکت آدوارطب می تواند به رفع محدودیت های مربوط به حوزه دارو برای مردم عزیز این استان کمک بسیاری کند و ما قدردان تلاش های این شرکت برای افتتاح مرکز توزیع اهواز و اشتغال زایی برای مردم استان هستیم.

پارک بانوان کوثر در گلدشت شرقی خرم آباد افتتاح شد

ارگان ها می را طبلید. بیان‌و‌نند گفت: با توجه به مشکلات متعدد در جوامع شهری و گسترش آپارتمان نشینی ایجاد چنین فضاهایی نیاز مبرم یک شهر است که امید است با همکاری و همدلی بین دستگاههای اجرایی و نظارتی با سرعت بیش‌تری به سوی اهدافی که برای خدمت به شهروندان ترسیم شده است حرکت کنیم. وی تصریح نمود، البته مشارکت مردم در مدیریت و نگهداری فضای سبز و سایر طرح‌ها بسیار حائز فاکتورها برای زندگی شهری آسایشی و امنیت و زیباسازی ساختنی است، نه یافتنی» مدنظر همگان قرار بگیرد.

۴۰ میلیارد ریال برای افتتاح پارک کوثر هزینه شده است سعید فوچی، شهردار خرم‌آباد نیز در آئین افتتاح این مراسم با بیان این که شهرداری در راستای ارائه خدمات به جمعیت بانوان وظیفه دارد، گفت: پارک بانوان کوثر در مساحت ۶۷۰۰ مترمربع و به هزینه ۴۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده است. وی افزود: این پارک دارای اتاق کودک و مادر، پیست دوچرخه سواری، زمین‌های ورزشی یینگ یینگ و لیبال و محوطه بازی کودکان است. فوچی با اشاره به این که در راستای خدمت به جمعیت بانوان شهر خرم‌آباد برنامه‌های دیگری نیز داریم، افزود: به دنبال احداث پارک بانوان در سطح منطقه ۲ شهرداری خرم‌آباد هستیم و تلاش می‌کنیم تا سه منطقه شهرداری از این امکان بهره‌مند شوند.

این که از ابتدای فعالیت شورای شهر با نگاه فرا محله‌ای شروع به کار کردیم و این موضوع همواره برای ما حائز اهمیت بوده است، افزود: شهرداری بایستی در راستای این سیاست‌ها به سمت توسعه در تمامی نقاط شهر گام بردارد و خود را موظف به اجرای آن‌ها بداند. بیان‌و‌نند با تاکید بر این که محله‌هایی که از آسیب‌های اجتماعی بیش‌تری رنج می‌برند در اولویت برنامه‌های شهرداری قرار دارند، ادامه داد: یکی از مهم‌ترین فاکتورها برای زندگی شهری آسایشی و امنیت و زیباسازی محله‌ها در سطح شهر است و با توجه به این فاکتورها بایستی پروژه‌های شهری متناسب با خواسته‌ها و نیازهای شهروندان طراحی و اجرا شوند. وی ضمن تقدیر از زحمات عوامل شهرداری در راستای احداث پارک بانوان کوثر در منطقه گلدشت شرقی، گفت: با توجه به این که زمان زیادی از روی کار آمدن دوره ششم شورای اسلامی شهر خرم‌آباد نمی‌گذرد اما هر چقدر تغییرات در سطح شهر ایجاد شده حاصل زحمات و تلاش‌های مجموعه شهرداری بوده است، رئیس شورای اسلامی شهر خرم‌آباد با تاکید بر این که جهت پیشبرد اهداف و ایجاد رفاهیات در محله‌های مختلف شهر نیازمند تعامل و همکاری تمامی ارگان‌ها و دستگاه‌های اجرایی هستیم، اظهار داشت: محله‌های مختلف نیازمند فضای سبز، باشگاه‌های ورزشی، استخر، کتابخانه‌ها و... هستند که ایجاد این امکانات در تمامی محله‌ها تلاش و تعامل تمامی

مشهد – صابر ابراهیم بای: سید عبدالله ارجائی در دیدار با مدیرکل و معاونان شورای اداری آموزش و پرورش خراسان رضوی، اظهار کرد: سند تحول بنیادین آموزش‌وپرورش یک سند مترقی است که در شش ساحت متفاوت به توسعه امر آموزش و پرورش می‌پردازد و اهداف بالایی را پیگیری می‌کند. وی افزود: یکی از اصلی‌ترین وزارتخانه‌ها، آموزش‌وپرورش است که از نظر تعداد نیروی دانشی که در اختیار دارد؛ یعنی بدنه اصلی تعلیم و تربیت که معلمان هستند که از نظر مخاطبین وزارتخانه که در مرحله اول دانش‌آموزان و آینده‌سازان مملکت و در مرحله دوم احاد جامعه هستند، حائز اهمیت است. شهردار مشهد بیان کرد: با توجه به گستردگی فعالیت وزارتخانه آموزش‌وپرورش نیاز دارد تا تمامی دستگاه‌ها برای رسیدن آن بسه اهداف عالیه تلاش کنند. ارجائی ضمن اشاره به اینکه یکی از دغدغه‌های اصلی مدیریت شهری در دوره ششم، فضای آموزش غیررسمی در سطح جامعه به ویژه در حوزه کودکان و نوجوانان است،

اصفهان – قاسم اسدند: به گزارش خبرنگار ایراسین، محمد امیر نیکوهمت بعد از ظهر دوشنبه ۹ خرداد ماه در جمع خبرنگاران اظهار کرد: شرکت نفت سیاهان در سال حدود ۷۲۰ هزار تن انواع روغن های موتور، بنزینی، پارافین و فرآوردهای مرتبط تولید می کند و هم زمان با این تولید پروژه‌های مختلف توسعه‌ای خود را نیز به پیش می برد. این پروژه‌ها در راستای ارتقا کیفیت فرآوردهای نفتی و روغن است. وی افزود: این شرکت طی فرآیند تولید به وسیله هیدرورفاینسون ترکیبات آروماتیک سرطان‌زا را به محصولات بی خطر و سبز تولید می کند. این محصولات مصرف صنعتی ویژه‌ای دارد که ارزش افزوده بالایی برای این شرکت و کشور به ارمغان می آورد. مسئله مهم این است که ما در تولید خودمان نگاه مستمر به توسعه داشته باشد تا محکوم به موفقیت باشد. این نگاه در این شرکت وجود دارد؛ حجم سرمایه‌گذاری این شرکت در طرح‌های توسعه‌ای به ۱۲۰ میلیون دلار می‌رسد و ۷۰ درصد از تجهیزات این پروژه ساخت داخل است. مدیرعامل شرکت پالایش نفت سیاهان گفت: بررسی‌های مختلفی برای تولید مواد افزودنی مورد نیاز این صنعت توسط شرکت‌های دانش‌بنیان انجام شده و امیدواریم بتوانیم اخبار خوبی را در سال جاری منتشر کنیم، ما در تلاشیم تا علاوه بر تأمین نیاز داخلی، بخشی از تولیدیات خود را نیز صادر کنیم تا بتوانیم فراغ از ارزآوری، برند کشور را نیز در منطقه توسعه بخشیم. نیکو همت افزود: بنابراین استراتژی این شرکت برای دوران پساتحریم توسعه صادرات

رشت – خبرنگار فرصت امروز: در هفته جاری آقای عیسی جمال نیکویی مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با حضور در صدا و سیما ی مرکز گیلان با آقای محمداقار باقرزاده مدیرکل این سازمان دیدار و گفتگو کرد. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان – در این دیدار آقای جمال نیکویی با بیان گزارشی از وضعیت گازرسانی در استان، خواستار همکاری هرچه بیشتر صداو سیما در زمینه اطلاع رسانی و فرهنگ سازی مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی شد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر همه شهرها و ۲ هزار و ۹۴ روستای گیلان بر خوردار از گاز طبیعی می باشند، گفت: هم اکنون عملیات گازرسانی در گیلان به مرحله پایانی خود نزدیک شده است و این شرکت تمرکز خود را بر روی افزایش سطح کیفی خدمات قرار داده است. مدیرعامل گاز گیلان با ضروری برشمردن صرفه جویی و صیانت از انرژی در استان، گفت: هوشمندسازی تجهیزات،

افتتاح مرکز جدید توزیع دارو شرکت آدوارطب در اهواز؛

دسترسی سریع و ساده بیماران به دارو در استان خوزستان

اهواز – شبین قجاولند: با هدف تسریع در فرآیند توزیع عادلانه دارو و پوشش حداکثری داروخانه های استان خوزستان، شرکت آدوارطب مرکز جدید توزیع داروی خود در شهر اهواز را با حضور جمعی از مدیران و مسئولان استانی افتتاح کرد. محسن فیاض دستجردی مدیر عامل شرکت آدوارطب گفت: گروه کوپل گروهی سلامت محور است که ارتقاء سطح سلامت جامعه را رسالت خود قرار داده است؛ این گروه شامل شرکت‌های آدوارطب در بخش توزیع دارو، داروسازی دکتر عبیدی و کوپل دارو در بخش تولید و تأمین داروی باکیفیت است. وی افزود: روزانه بیش از ۴/۵ میلیون بیمار مبتلا به بیماری های غیر واگیر و سالانه بیش از ۸۰ میلیون نفر عالم بیماریی حالت توسط داروهای این گروه مورد درمان و التیام قیون می گیرند؛ ما همواره با اتکا بر اعتماد پزشکان، داروسازان و بیماران همواره در تلاشیم تا با تولید و تأمین داروی باکیفیت و ارائه راهکارهای نوین درمانی در کنار کادر درمان، سطح سلامت جامعه را ارتقاء دهیم. اما چرخه کامل دارو (یعنی تأمین، تولید و توزیع دارو) بدون توجه به کیفیت توزیع این دارو امکان پذیر نیست؛ در این راستا، شرکت آدوارطب در راستای توزیع باکیفیت، سریع و عادلانه دارو اقدام به ساخت مرکز توزیع کاملاً مدرن و پیشرفته مبتنی بر استاندارد های روز دنیا در



لرستان – خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی با حضور مدیرکل امور زنان و خانواده استانداری لرستان، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار خرم‌آباد، میزبانی سازمان سیما؛ منظر و فضای سبز شهرداری خرم آباد پارک بانوان کوثر واقع در منطقه گلدشت شرقی به بهره‌برداری رسید.

محله‌های دارای آسیب اجتماعی بیش‌تر، در اولویت برنامه‌های شهرداری قرار دارند

رئیس شورای اسلامی شهر خرم‌آباد در آیین افتتاحیه پارک بانوان کوثر ضمن گرامی‌داشت سالروز آزادسازی خرمشهر، گفت: یکی از برنامه‌های شورای دوره ششم و توافق همه اعضا بالا بردن سطح کمی و کیفی کارهای عمرانی در شهر و ایجاد و احداث پارک‌های محله‌ای جهت ایجاد نشاط در بین شهروندان بوده است. رضا بیان‌و‌نند با بیان

سنو تصاویر در دنیای بازاریابی و تبلیغات

به قلم: کلی لیونز
کارشناس سنو ترجمه: علی آل‌علی

دنیای سنو تحولات بسیار زیادی را در طول سال‌های اخیر پشت سر گذاشته است. در این میان بسیاری از کارآفرینان از موج تغییرات جا مانده و بسیاری از آنها هنوز هم از شیوه‌های بی‌نهایت قدیمی برای سنو محتوا سود می‌برند. این امر می‌تواند مشکلات زیادی برای برندها به همراه داشته و توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز دستخوش تغییراتی بسازد. در دنیایی که تمام جنبه‌های آن به شدت در حال تغییر و توسعه است، شما هم در کسب و کارتان باید همیشه از بهترین ایده‌ها سود ببرید، در غیر این صورت خیلی زود از کورس قهرمانی در دنیای کسب و کار کنار گذاشته خواهید شد. یکی از نکات مهم در این میان برای سنو محتوا توجه به فرمت‌های مختلف است. بسیاری از کارآفرینان و بازاریاب‌ها فقط به محتوای متنی در این میان توجه نشان می‌دهند. این امر می‌تواند برای آنها دشواری بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌شان در این میان را نیز کاهش دهد. هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از نکات مهم از نظر سنو محتوای تصویری است. به عبارت بهتر، اگر شما قصد بارگذاری یک عکس در دنیای بازاریابی را دارید، باید از سنو ویژه این فرمت سود ببرید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای را پیدا نکنید. این امر می‌تواند مشکلات بسیار زیادی برای شما به همراه داشته و شانس‌تان در این میان را نیز به شدت کاهش دهد. درست به همین دلیل هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات در زمینه سنوی محتوا برای برندهاست. آن هم نه هر محتوایی، بلکه محتوای تصویری با همان عکس‌های دنیای بازاریابی. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این میان را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

انتخاب اسم درست برای عکس‌ها: انتخاب اسم‌های درست برای عکس‌های برند امر مهمی محسوب می‌شود. برخی از بازاریاب‌ها وقتی به دنبال بارگذاری عکس در شبکه‌های اجتماعی یا سایت رسمی برند هستند، از اسم‌های بی‌نهایت ساده یا حتی اعداد برای نام‌گذاری تصاویر استفاده می‌کنند. پیشفرض اصلی این افراد عدم اهمیت اسم عکس در زمینه سنو یا بازاریابی است. این امر شاید تا همین یک دهه پیش مصداق داشت، اما امروزه با توجه به افزایش تقاضا برای حضور در شبکه‌های اجتماعی و همچنین شیوه نظارت بر تولید محتوا در این فضا از سنوی مدیران ارشد پلتفرم‌ها در راستای ارائه بهتری محتوای تجاری ممکن به کاربران همه چیز دستخوش تغییر شده است.

امروزه عکس‌های تجاری در دنیای شبکه‌های اجتماعی باید اسم درست و مشخصی داشته باشند. البته این اسم باید کوتاه نیز باشد، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای بارگذاری تصویرتان پیدا نکرده و موقعیت‌تان در بازار به هم بریزد. درست به همین دلیل شما باید همیشه اسم‌های کوتاه و تاثیرگذار برای تصاویر بردتان تعیین کنید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای بازاریابی بهینه و در دسترس قرار دادن تصاویرتان پیدا نمی‌کنید. شما لازم نیست برای انتخاب نام مناسب برای یک تصویر زحمت بسیار زیادی بکشید. همین که اسم مورد نظر ماهیت کلی عکس را توضیح دهد، کافی خواهد بود. نکته مهم اینکه امروزه الگوریتم شبکه‌های اجتماعی به طور خودکار در رتبه بندی محتوا به تصاویر دارای عکس مشخص توجه بیشتری نشان می‌دهد. این امر می‌تواند مزیت بسیار مهمی برای شما در زمینه بازاریابی بهتر در دنیای امروز باشد. چنین امری وضعیت بازاریابی شما در میان دیگر رقبا را به طور غافلگیر کننده‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد. یکی از مثال‌های مناسب در زمینه بارگذاری تصاویر به طور استاندارد همراه با اسمی مناسب مربوط به برند نایک است. این برند همیشه اسم محصولات را در تصاویرش ذکر می‌کند. به همین دلیل سنو تصاویر نایک در شبکه‌های اجتماعی و حتی در سایشش بی‌نهایت عالی است. شما می‌توانید از همین تجربه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سود برده و شانس‌تان در این میان را نیز تقویت نمایید.

کاهش ابعاد تصاویر: کاهش ابعاد تصاویر یکی از نکات مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده از انواع تکنیک‌ها را امتحان می‌کنند. در این میان اگر تصویر اصلی شما در پست بازاریابی‌تان ابعاد درستی نداشته باشد، هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نمی‌کنید. این امر بیشتر اوقات در سایت برندها مصداق پیدا می‌کند. درست به همین دلیل اگر شما مایل به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای استاندارد هستید، باید همیشه موقعیت‌تان را به بهترین شکل ممکن براساس وضعیت مورد بحث تغییر دهید. راهکار موردنظر نیز در این میان بسیار ساده است: تغییر ابعاد تصاویر.

امروزه تغییر ابعاد تصاویر امر سخت یا دشواری نیست. کافی است شما اقدامات لازم برای استفاده از یک ابزار ساده ویرایش عکس را انجام دهید. امروزه حتی این نرم‌افزارها در قالب اپ برای موبایل‌های هوشمند نیز در دسترس است. با این حساب شما دیگر مشکلی از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان پیش رو نخواهید داشت. این امر می‌تواند موقعیت شما در بازار را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد.

یادتان باشد هر شبکه اجتماعی یا سایتی دارای ابعاد خاصی برای بارگذاری تصاویر است. درست به همین دلیل شما پیش از پایان‌بندی روند تولید محتوا باید نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و شانس‌تان نیز در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کند. نکته مهم دیگر اینکه شما برای تعامل با مخاطب هدف همیشه نیاز به تصاویر با ابعاد بزرگ ندارید. این دسته از تصاویر در سایت برندها به طور معمول زمان بیشتری برای بارگذاری طلب می‌کنند. معنای این امر انتظار بیشتر کاربران برای مشاهده محتوای سایت شما و کاهش رتبه سنوی‌تان خواهد بود. درست به همین خاطر باید همیشه تولید محتوا و بارگذاری آن را با دقت بی‌نهایت زیادی صورت دهید، در غیر این صورت به احتمال زیاد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی رو به رو خواهید شد.

کاهش حجم تصاویر: تصاویر با حجم بسیار زیاد برای هیچ ساینتی خوب نیست. این امر می‌تواند سرعت بارگذاری صفحات را به طور تصاعدی افزایش داده و توانایی شما را نیز در این میان برای کسب رتبه‌های بهتر سنو در گوگل به شدت کاهش دهد. نکته مهم دیگر اینکه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در قالب فعالیت بازاریابی به طور مداوم نیازمند سرعت عمل هستند. مثلا برندهای حوزه ارتباطات همیشه روی سرعت خدمات‌شان مانور می‌دهند. با این حساب اگر سایت همین برندها زمان زیادی برای بارگذاری از کاربران بگیرد، نوعی تضاد در شعار چنین برندهایی مشاهده خواهد شد.

امروزه کاهش حجم تصاویر امر عجیبی نیست. ایسن نکته در صورتی که به طور حرفه‌ای دنبال شود، تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی سنو سایت با اکتانت برند در شبکه‌های اجتماعی دارد. نکته مهم دیگر اینکه در این میان شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر مانع از کاهش کیفیت تصاویرتان شوید. به این ترتیب دیگر هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار پیش روی شما نخواهد بود.

ادامه دارد...

تبلیغات خلاق

سنو تصاویر در دنیای بازاریابی و تبلیغات

به قلم: کلی لیونز

کارشناس سنو ترجمه: علی آل‌علی

دنیای سنو تحولات بسیار زیادی را در طول سال‌های اخیر پشت سر گذاشته است. در این میان بسیاری از کارآفرینان از موج تغییرات جا مانده و بسیاری از آنها هنوز هم از شیوه‌های بی‌نهایت قدیمی برای سنو محتوا سود می‌برند. این امر می‌تواند مشکلات زیادی برای برندها به همراه داشته و توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز دستخوش تغییراتی سازد.

در دنیایی که تمام جنبه‌های آن به شدت در حال تغییر و توسعه است، شما هم در کسب و کارتان باید همیشه از بهترین ایده‌ها سود ببرید، در غیر این صورت خیلی زود از کورس قهرمانی در دنیای کسب و کار کنار گذاشته خواهید شد. یکی از نکات مهم در این میان برای سنو محتوا توجه به فرمت‌های مختلف است. بسیاری از کارآفرینان و بازاریاب‌ها فقط به محتوای متنی در این میان توجه نشان می‌دهند. این امر می‌تواند برای آنها دشواری بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌شان در این میان را نیز کاهش دهد.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از نکات مهم از نظر سنو محتوای تصویری است. به عبارت بهتر، اگر شما قصد بارگذاری یک عکس در دنیای بازاریابی را دارید، باید از سنو ویژه این فرمت سود ببرید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای را پیدا نکنید. این امر می‌تواند مشکلات بسیار زیادی برای شما به همراه داشته و شانس‌تان در این میان را نیز به شدت کاهش دهد. درست به همین دلیل هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات در زمینه سنوی محتوا برای برندهاست. آن هم نه هر محتوایی، بلکه محتوای تصویری با همان عکس‌های دنیای بازاریابی. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این میان را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

انتخاب اسم درست برای عکس‌ها

انتخاب اسم‌های درست برای عکس‌های برند امر مهمی محسوب می‌شود. برخی از بازاریاب‌ها وقتی به دنبال بارگذاری عکس در شبکه‌های اجتماعی یا سایت رسمی برند هستند، از اسم‌های بی‌نهایت ساده یا حتی اعداد برای نام‌گذاری تصاویر استفاده می‌کنند. پیشفرض اصلی این افراد عدم اهمیت اسم عکس در زمینه سنو یا بازاریابی است. این امر شاید تا همین یک دهه پیش مصداق داشت، اما امروزه با توجه به افزایش تقاضا برای حضور در شبکه‌های اجتماعی و همچنین شیوه نظارت بر تولید محتوا در این فضا از سنوی مدیران ارشد پلتفرم‌ها در راستای ارائه بهتری محتوای تجاری ممکن به کاربران همه چیز دستخوش تغییر شده است.

امروزه عکس‌های تجاری در دنیای شبکه‌های اجتماعی باید اسم درست و مشخصی داشته باشند. البته این اسم باید کوتاه نیز باشد، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای بارگذاری تصویرتان پیدا نکرده و موقعیت‌تان در بازار به هم بریزد. درست به همین دلیل شما باید همیشه اسم‌های کوتاه و تاثیرگذار برای تصاویر بردتان تعیین کنید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای بازاریابی بهینه و در دسترس قرار دادن تصاویرتان پیدا نمی‌کنید.

شما لازم نیست برای انتخاب نام مناسب برای یک تصویر زحمت بسیار زیادی بکشید. همین که اسم مورد نظر ماهیت کلی عکس را توضیح دهد، کافی خواهد بود. نکته مهم اینکه امروزه الگوریتم شبکه‌های اجتماعی به طور خودکار در رتبه بندی محتوا به تصاویر دارای عکس مشخص توجه بیشتری نشان می‌دهد. این امر می‌تواند مزیت بسیار مهمی برای شما در زمینه بازاریابی بهتر در دنیای امروز باشد. چنین امری وضعیت بازاریابی شما در میان دیگر رقبا را به طور غافلگیر کننده‌ای بهینه‌سازی خواهد کرد.

یکی از مثال‌های مناسب در زمینه بارگذاری تصاویر به طور استاندارد همراه با اسمی مناسب مربوط به برند نایک است، این برند همیشه اسم محصولات را در تصاویرش ذکر می‌کند. به همین دلیل سنو تصاویر نایک در شبکه‌های اجتماعی و حتی در سایشش بی‌نهایت عالی است. شما می‌توانید از همین تجربه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سود برده و شانس‌تان در این میان را نیز تقویت نمایید.

کاهش ابعاد تصاویر

کاهش ابعاد تصاویر یکی از نکات مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده از انواع تکنیک‌ها را امتحان می‌کنند. در این میان اگر تصویر اصلی شما در پست بازاریابی‌تان ابعاد درستی نداشته باشد، هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نمی‌کنید. این امر بیشتر اوقات در سایت برندها مصداق پیدا می‌کند. درست به همین دلیل اگر شما مایل به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای استاندارد هستید، باید همیشه موقعیت‌تان را به بهترین شکل ممکن براساس وضعیت مورد بحث تغییر دهید. راهکار موردنظر نیز در این میان بسیار ساده است: تغییر ابعاد تصاویر.

امروزه تغییر ابعاد تصاویر امر سخت یا دشواری نیست. کافی است شما اقدامات لازم برای استفاده از یک ابزار ساده ویرایش عکس را انجام دهید. امروزه حتی این نرم‌افزارها در قالب اپ برای موبایل‌های هوشمند نیز در دسترس است. با این حساب شما دیگر مشکلی از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان پیش رو نخواهید داشت. این امر می‌تواند موقعیت شما در بازار را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد.

یادتان باشد هر شبکه اجتماعی یا سایتی دارای ابعاد خاصی برای بارگذاری تصاویر است. درست به همین دلیل شما پیش از پایان‌بندی روند تولید محتوا باید نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و

شانس‌تان نیز در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کند. نکته مهم دیگر اینکه شما برای تعامل با مخاطب هدف همیشه نیاز به تصاویر با ابعاد بزرگ ندارید. این دسته از تصاویر در سایت برندها به طور معمول زمان بیشتری برای بارگذاری طلب می‌کنند. معنای این امر انتظار بیشتر کاربران برای مشاهده محتوای سایت شما و کاهش رتبه سنوی‌تان خواهد بود. درست به همین خاطر باید همیشه تولید محتوا و بارگذاری آن را با دقت بی‌نهایت زیادی صورت دهید، در غیر این صورت به احتمال زیاد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی رو به رو خواهید شد.

کاهش حجم تصاویر

تصاویر با حجم بسیار زیاد برای هیچ سایتی خوب نیست. این امر می‌تواند سرعت بارگذاری صفحات را به طور تصاعدی افزایش داده و توانایی شما را نیز در این میان برای کسب رتبه‌های بهتر سنو در گوگل به شدت کاهش دهد. نکته مهم



دیگر اینکه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در قالب فعالیت بازاریابی به طور مداوم نیازمند سرعت عمل هستند. مثلا برندهای حوزه ارتباطات همیشه روی سرعت خدمات‌شان مانور می‌دهند. با این حساب اگر سایت همین برندها زمان زیادی برای بارگذاری از کاربران بگیرد، نوعی تضاد در شعار چنین برندهایی مشاهده خواهد شد. امروزه کاهش حجم تصاویر امر عجیبی نیست. این نکته در صورتی که به طور حرفه‌ای دنبال شود، تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی سنو سایت با اکتانت برند در شبکه‌های اجتماعی دارد. نکته مهم دیگر اینکه در این میان شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر مانع از کاهش کیفیت تصاویرتان شوید. به این ترتیب دیگر هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار پیش روی شما نخواهد بود.

امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها نسبت به کاهش حجم تصاویر و در پی آن افت کیفیت نگران هستند. این امر برای عکاس‌های حرفه‌ای دغدغه بسیار مهمی محسوب می‌شود، اما شما که به عنوان بازاریاب یا کارشناس سرعت در عرصه کسب و کار فعالیت دارید هرگز نباید نگران چنین امری باشید. دلیل آن هم کاملا روشن است، چراکه کیفیت تصاویر در دنیای بازاریابی مثل صنعت عکاسی بی‌نهایت مهم نیست. مخاطب هدف نیز اغلب اوقات متوجه تفاوت میان کیفیت عکس‌ها در نمونه‌های مختلف نخواهد شد. با این حساب شما لازم نیست وسوسه‌های بسیار زیادی به خرج داده یا وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهید. گاهی اوقات حجم یک عکس بی‌دلیل بسیار زیاد است. در ایسن صورت شما خودتان یا با همکاری با کارشناس گرافیک می‌توانید حجم آن را بدون افت کیفیت محسوس کاهش دهید. این امر سرعت بارگذاری صفحات سایت را به شدت افزایش داده و در نتیجه رتبه سنوی شما در گوگل یا شبکه‌های اجتماعی به شدت افزایش پیدا می‌کند.

استفاده از فرمت درست

امروزه فرمت‌های بسیار زیادی برای تصاویر در دنیای دیجیتال وجود دارد. این امر برای بسیاری از برندها امر مهمی محسوب نمی‌شود، اما اگر از نقطه نظر یک عکاس یا بازاریاب حرفه‌ای به ماجرا نگاه کنیم، تک یک جزئیات در این ماجرا دارای اهمیت خواهد بود. نکته مهم برای برندها در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تلاش برای استفاده از فرمتی درست و رایج است. این امر می‌تواند به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شانس شما در بازار را نیز به طور چشمگیری تقویت نماید. یادتان باشد فرمت‌های رایج در دنیای تصاویر برای همه کارشناس‌ها و حتی بازاریاب‌ها شناخته شده است. پس لازم نیست خودتان را با فرمت‌های کمتر شناخته شده گول بزنید. برخی از مهمترین فرمت‌ها در این میان شامل JPEG، PNG و WebP است. این فرمت‌ها به سادگی در سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌شود. درست به همین دلیل برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر شانس‌تان برای تعامل با مخاطب هدف در این میان را امتحان کنید؛ آن هم با فرمت‌های مناسب و به‌روز.

اگر عکس شما دارای فرم متفرقه است، می‌توانید به راحتی با اپ‌های ساده و کاربردی فرمت آن را تغییر دهید. نکته مهم اینکه پیش از بارگذاری یک عکس باید همیشه فرمت آن را چک کنید. در صورتی هم که فرمت آن را تغییر داده اید، باید نسبت به استفاده از یک بازنگری کلی پیش از بارگذاری تصاویر توجه نشان دهید. این امر تمام ریسک‌های ممکن در

زمینه بازاریابی و تولید محتوا را کاهش خواهد داد.

طراحی نقشه تصاویر

نقشه تصاویر اصطلاحی رایج برای اشاره به نام دیجیتال عکس‌هاست. این بخش به بازاریاب‌ها برای نام گذاری طولانی عکس‌ها و استفاده از آن برای جلب نظر الگوریتم شبکه‌های اجتماعی یا گوگل کمک می‌کند. اگر شما این اسم را به طور دقیق و حرفه‌ای انتخاب نمایید، می‌توانید رتبه‌های بالا از نظر سنو را به دست بیاورید. نکته مهم اینکه شما باید همیشه این نکات را با بهترین کیفیت دنبال کرده و به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با استفاده از شیوه‌های درست باشید.

بسیاری از برندها طراحی نقشه تصاویر را به دست فراموشی سپرده‌اند. درست به همین دلیل هیچ شانس‌ی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی آنها قرار نمی‌گیرد. این امر می‌تواند وضعیت برندها را به طور چشمگیری تغییر داده و فعالیت‌شان را نیز با سختی بسیار زیاد همراه سازد.

یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از تمام امکانات، حتی جزئی‌ترین آنها، دارید. در این میان نقشه تصاویر به شما برای جای‌گذاری دقیق هر عکس یا توضیحات دقیق کمک می‌کند. این بخش برای الگوریتم شبکه‌های اجتماعی و به ویژه گوگل دارای اهمیت بالایی است. نکته مهم اینکه شما برای وارد ساختن این نقشه در گوگل باید اندکی مهارت بالا در زمینه کار با کدهای مختلف داشته باشید. درست به همین دلیل اغلب اوقات در شرکت‌ها این کار تخصصی از سنوی نیروهای ماهر صورت می‌گیرد. توصیه ما در این میان همکاری با یک کارشناس طراحی سایت یا کارشناس سنو حرفه‌ای برای چنین کاری است.

استفاده از سیستم CDN

سیستم CDN به شبکه تحویل محتوا اشاره دارد. این شبکه برای دسترسی سریع و ساده‌ترین کاربران به محتوای منتشرشده در بستر اینترنت از دیتا سرورهای مختلف استفاده می‌کند. به این ترتیب شما به جای اینکه تصاویرتان را به عنوان مثال در یک سرور کانادایی بارگذاری کرده و تمام کاربران را مجبور به استفاده از این سرور نمایید، با استفاده از این سیستم به سرورهای مختلف در کشورهای گوناگون دسترسی خواهید داشت. این امر سرعت بارگذاری محتوا برای کاربران را به شدت افزایش می‌دهد. به این ترتیب دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به نحوه اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد بود.

امروزه سرعت بارگذاری صفحات و به طور کلی محتوا دارای اهمیت بسیار زیادی است. این امر می‌تواند به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شرایطتان را نیز تغییر دهد. یادتان باشد برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار باید همیشه به دنبال راهکارهای سریع‌تر برای مخاطب هدف باشید. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و موقعیت‌تان را نیز تقویت خواهد کرد.

یادتان باشد در دنیای امروز کمتر کاربری منتظر برند شما خواهد ماند. درست به همین خاطر باید همیشه نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با بهترین کیفیت توجه نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان در دنیای سنو پیدا نکنید.

استفاده از شیوه بارگذاری همراه با تاخیر

بارگذاری محتوا به طور سلسله‌مراتبی یا همراه با تاخیر یکی از شیوه‌های مناسب برای افزایش رتبه سنو محسوب می‌شود. بی‌تردید اسم این شیوه برای بسیاری از افراد گمراه‌کننده به نظر می‌رسد. ما تا اینجا درباره اهمیت سرعت عمل در حوزه سنو حرف زدیم. با این حال اکنون شیوه کارمان را عوض کرده و به طور کامل درباره یک روش متفاوت با شما صحبت می‌کنیم. نکته مهم در این میان آگاهی از چارچوب این روش است، چراکه کلیات آن بدون تغییر اساسی در توصیه‌های قبلی ما پیش می‌رود.

امروزه به طور معمول یک سایت برای اینکه صفحه‌اش را به مخاطب هدف نشان دهد، ابتدا درخواست بارگذاری تمام تصاویر از مرورگر را می‌کند. این یعنی اگر در یک صفحه ۱۰ تصویر وجود داشته باشد، ابتدا باید تمام تصاویر بارگذاری شده و سپس کاربران فرصت مشاهده صفحه را خواهند داشت. در شیوه بارگذاری همراه با تاخیر این روش به طور کاملا برعکس استفاده می‌شود. بر این اساس شما به جای اینکه معطل بارگذاری تصاویر به طور کامل شوید، به محض ورود به صفحه محتوای متنی را مشاهده کرده و به تناسب پیش‌روی‌تان در متن عکس‌ها به ترتیب برای شما بارگذاری خواهد شد. این شیوه به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای کرده و شانس‌تان در ایسن میان را نیز به طور ویژه‌ای افزایش می‌دهد. درست به همین دلیل امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از چنین شیوه‌ای سود می‌برند.

بهره‌گیری از کش مرورگرها

مرورگرها به طور طبیعی دارای کش یا سیستمی برای ذخیره‌سازی موفقیت اطلاعات صفحات اینترنتی هستند. این امر به کاربران کمک می‌کند تا یک صفحه را برای بار دوم با سرعت بسیار بالاتری مشاهده نماید. اگر شما نیز مایل به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دنیای امروز هستید، می‌توانید به خوبی از این ویژگی مرورگرها سود ببرید. تنها نکته مهم در این میان طراحی سایت به طور سازگار با این ویژگی است. در این صورت شما به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده و شانس‌تان در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت خواهد شد. یادتان باشد امروزه سرعت بارگذاری صفحات دارای اهمیت زیادی است. در این میان اگر شما از سیستم کش استفاده کنید، کاربران برای بازدید دوباره از صفحه سایت‌تان دیگر حتی یک لحظه هم منتظر نمی‌مانند. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار زیادی در بازار داشته و موقعیت‌تان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. بنابراین باید همیشه از این روش به خوبی سود ببرید.

منبع: semrush.com