

قانون اساسی هر کشور را می‌توان پیمان متقابل حاکمیت و مردم دانست که ساختار تشکیلاتی و روابط حقوقی و سیاسی دولت و ملت را به خوبی روشن می‌سازد. با پذیرش اصل تفکیک قوا در بیشتر نظام‌های سیاسی دنیا، قانونگذاری به طور انحصاری در صلاحیت مجلس یا مجالس منتخب مردم است. اصل ۷۶ قانون اساسی کشورمان نیز در بیان صلاحیت قانونگذاری مجلس شورای اسلامی به روشنی صراحت دارد: «مجلس شورای اسلامی در عموم مسائل در حدود مقرر در قانون اساسی می‌تواند قانون وضع کند.» بنابراین صلاحیت قانونگذاری در امور مختلف کشور از جمله صلاحیت‌های قانونی مجلس است. قانون مصوب مجلس نیز پس از تأیید شورای نگهبان و انتشار در روزنامه رسمی کشور لازم‌الاجراست. تعلل و یا خودداری از اجرای قانون نیز با هیچ عذر و بهانه‌ای پذیرفتنی نیست. افزون بر آن، دولت و دستگاه‌های دولتی مجاز نیستند با وضع آیین‌نامه‌های اجرایی، دامنه شمول و مرزهای قانون مصوب مجلس را گسترش یا کاهش دهند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

با مداخله بانک مرکزی، ترمز ارز کشیده شد

نوسان سکه در کانال ۱۵ میلیونی

قیمت سکه در چند هفته گذشته صعود قابل توجهی داشت و در پایان هفته‌ای که گذشت در کانال ۱۵ میلیون تومانی ایستاد. نگاهی به روند قیمتی سکه امامی از اواخر اردیبهشت تا میانه خردادماه نشان می‌دهد سکه در ۲۸ اردیبهشت ماه بر روی آخرین پله کانال ۱۳ میلیون تومان قرار داشت و در محدوده ۱۳ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان به فروش رسید، اما در روز ۳۱ اردیبهشت به بالای...

شکاف تورم استان‌ها در یک سال گذشته به ۱۳ درصد رسید

جغرافیای استانی هزینه زندگی

فرصت امروز: «تورم» ملموس‌ترین متغیری است که نه فقط اقتصاددانان و دولتمردان بلکه عموم شهروندان جامعه، از پایین‌ترین قشر (دهک اول) گرفته تا بالاترین قشر درآمدی (دهک دهم) با پوست و گوشت و استخوان خود تجربه می‌کنند؛ هرچند به نظر می‌رسد که همگان تورم را به یک نحو احساس نمی‌کنند و مهم‌تر از آن ممکن است که همگی آنها تعریف دقیق و درستی از تورم نداشته باشند؛ کما اینکه برخی از مردم، کاهش تورم را به اشتباه به کاهش قیمت‌ها تفسیر می‌کنند. همچنین با وجود اینکه مرکز آمار ایران گزارش «شاخص قیمت...

۲

سیاست‌های سلبی، راه به جایی نمی‌برند

آنومی رمزارزها در ایران

۳



مدیریت و کسب‌وکار

تبدیل شدن به یک رهبر تجاری در کلاس جهانی با رفتارهای حرفه‌ای

رهبری تجاری فقط در ارتباط با مدیریت بهینه امور یا حتی کنترل بر روی دیگران نیست. بسیاری از افراد برای اینکه مدیران خوبی باشند، فقط به دنبال کنترل بر روی تمام جنبه‌های کاری برنشان هستند. در این میان وظیفه رهبران تجاری بسیار گسترده‌تر است. آنها الگوهای یک برند برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شوند. همچنین کارمندان نیز برای کار و فعالیت بهتر همیشه آنها را مد نظر قرار می‌دهند. از این نظر شما برای تبدیل شدن به یک رهبر تجاری باید تک تک حرکات‌تان را مد نظر قرار دهید. این امر وضعیت شما را به طور ویژه‌ای بهینه‌سازی کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز توسعه خواهد داد. امروزه رهبران تجاری بسیار موفق و بزرگی در دنیا فعالیت دارند. اگر شما هم دوست دارید تبدیل به یک رهبر تجاری مثل آنها شوید، باید پیش از هر فعالیتی نسبت به دشواری‌های این مسیر آگاهی داشته باشید. این امر به معنای...

۸

بانک پاسارگاد برای هفتمین بار «بانک برتر اسلامی ایران» شد

بانک پاسارگاد الگوی بانکداری اسلامی ایران

و درصد تسهیلات غیرجاری مرتبط با عقود اسلامی مورد بررسی قرار می‌گیرند. همچنین معیارهای دیگری از جمله محصولات و خدمات خاص بانک‌ها در حوزه بانکداری اسلامی، تلاش‌های بانک جهت توسعه خدمات بانکداری اسلامی برای کسب‌وکارهای نو، نوآوری‌ها و اقدامات بانک در زمینه فناوری‌های مالی و بانکی روز، ابتکارات بانک در حوزه‌های

چشم‌انداز تبصره ۱۶ بودجه ۱۴۰۱

آستان قدس رضوی و سایر سازمان‌ها) سهمیه‌ای براساس مصوبه شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان تخصیص داده می‌شود.»

صرف نظر از مباحث حقوقی و شرعی در مورد جایگاه «تسهیلات تکلیفی» و ماهیت آن، معمولاً اجرای این تکالیف قانونی توسط شبکه بانکی کشور نیازمند تأمین و تجهیز و تخصیص منابع لازم برای پرداخت این حجم عظیم از تسهیلات و وام قرض‌الحسنه است؛ یعنی تا وقتی پول نباشد، پرداخت وام و تسهیلات نیز امکان‌پذیر نخواهد بود. بنابراین بدیهی‌ترین وظیفه مجلس برای احراز این موضوع، این است که از بانک مرکزی بپرسد: آیا شبکه بانکی کشور توان پرداخت این حجم از «تسهیلات تکلیفی» را دارد یا نه؟ اما ظاهراً نظرات کارشناسی بانک مرکزی در این خصوص چندان‌که باید و شاید لحاظ نشده است؛ کما اینکه در اسفندماه سال گذشته در پی افزایش بی‌سابقه حجم «تسهیلات تکلیفی بانک‌ها» توسط کمیسیون تلفیق، رئیس مجلس از نامه رهبری به نمایندگان درخواستی پرهیز از تحمیل تکالیف مالایطاق به بانک‌ها در لایحه بودجه ۱۴۰۱ خبر داد. محمدباقر قالیباف با اشاره به جزئیات نامه رئیس کل بانک مرکزی به رهبری گفت: «در تبصره ۱۶ لایحه بودجه سال ۱۴۰۱، تکالیفی برای بانک‌ها مشخص شده که بعضی از تکالیف نسبت به سال ۱۴۰۰ تا دو برابر افزایش پیدا کرده است. اگر ما شاهد بالا رفتن نرخ کالاها و خدمات در سطح جامعه هستیم، همه به تکالیف مالایطاق برمی‌گردد که از سوی دولت و مجلس به بانک‌ها تحمیل می‌شود. زمانی که این تکالیف به بانک مرکزی و سایر بانک‌ها تحمیل می‌شود، نتیجه آن، افزایش پایه پولی و تورم است. در همین زمینه مقام معظم رهبری پیرو نامه هشدارآمیز رئیس کل بانک مرکزی، به صورت مکتوب به بنده و سایر نمایندگان هشدار دادند که تکلیف مالایطای به بانک‌ها داده نشود. البته این هشدار ایشان هم به مجلس و هم به دولت است. گاهی دولت به بانک‌ها فشار می‌آورد و آن بانک‌ها نیز ناچار به اضافه برداشت از بانک مرکزی می‌شوند؛ درست است که در این موارد، دولت تکلیفی به بانک مرکزی نداشته و پولی از بانک مرکزی نگرفته است، اما به بانک‌ها تکلیف کرده است که باعث فشار به

را براساس اعلام نشریه معتبر بنکر (The Banker) کسب کرد. بانک‌های اسلامی جهان در ارزیابی سالیانه این نشریه براساس شاخص‌هایی نظیر سرمایه لایه یک بانک‌ها (Tier-۱ Capital) و تغییرات آن، میزان کل دارایی‌های منطبق بر شریعت، سود خالص از محل فعالیت‌های بانکداری اسلامی، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام، نسبت هزینه به درآمدها

داده است که وام قرض‌الحسنه و تسهیلات بانکی به اقشار موردنظر به میزان قابل توجهی پرداخت نمایند. جهت‌گیری حمایتی مجلس در این تبصره شامل حمایت از ازدواج و خرید جهیزیه و تشکیل خانواده و فرزندآوری، اشتغال‌زایی، کمک به کمیته امداد و سازمان بهزیستی، توسعه و اشتغال دانش‌بنیان و صنایع خلاق، کمک به بنیاد شهید به منظور پرداخت تسهیلات به خانواده‌های معظم شهدا، تسهیلات قرض‌الحسنه حمایتی برای توسعه اشتغال زندانیان قبل و بعد از حبس، پرداخت وام قرض‌الحسنه به دانشجویان بی‌بضاعت تحت پوشش کمیته امداد، وام قرض‌الحسنه به مددجویان تحت پوشش کمیته امداد، وام قرض‌الحسنه برای ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی، تسهیلات مسکن برای ۷۰ هزار نفر از مشمولان قانون جامع خدمات‌رسانی به ایثارگران و... قابل ستایش است و نشان می‌دهد که مجلس در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر گام برمی‌دارد. مثلاً در بند «ب» تبصره ۱۶ تحت عنوان «اشتغال‌زایی» آمده است: «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است برای حمایت از اشتغال از طریق بانک‌های عامل مبلغ یک میلیون و بیست هزار میلیارد (۱.۰۲۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰) ریال تسهیلات قرض‌الحسنه را به اجزای این بند اختصاص دهد. مسئولیت حسن اجرای حکم این بند به عهده بانک مرکزی و بانک‌های عامل و کلیه مدیران و کارکنان ذی‌ربط می‌باشد. عدم اجرا یا تأخیر در پرداخت تسهیلات، تخلف محسوب شده و قابل پیگیری در مراجع ذی‌صلاح می‌باشد. اشتغال ایجادشده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی پیش می‌شود و می‌بایست در سامانه ناظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت شود. مراجع مزبور موظفند گزارش عملکرد خود را به صورت سه ماه یکبار در شورای عالی اشتغال ارائه داده و به صورت مکتوب به کمیسیون‌های برنامه و بودجه و محاسبات و اجتماعی مجلس شورای اسلامی ارائه دهند.» همچنین در قسمتی دیگر از بند «ب» این تبصره تصریح شده است: «در هر استان متناسب با توانمندی نهادهای ذی‌ربط (ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) (بنیاد برکت)، بنیاد مستضعفان، سازمان بسیج سازندگی، بسیج مستضعفین سپاه، ارتش،

با این وجود، صلاحیت قانونگذاری مجلس، مطلق و نامحدود نیست و مشروط به شروطی یا به اصطلاح مشروط به رعایت حدود مقرر در قانون اساسی شده است. از جمله شرایط لازم‌الرعایه برای قانونگذاری مجلس علاوه بر موازین شرعی، رعایت همه اصول و مبانی قانون اساسی، از جمله فصل سوم آن تحت عنوان «حقوق ملت» است. بر این اساس، نمی‌توان قانونی وضع کرد که در آن، اصل ۱۹ قانون اساسی دایر بر اینکه «همه افراد ملت اعم از زن و مرد، یکسان در حمایت قانون قرار دارند و از همه حقوق انسانی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با رعایت موازین اسلام برخوردارند»، رعایت نشود و به طور مستقیم یا غیرمستقیم اصل یکسان بودن مردم در برخورداری از حمایت قانون زیر سوال برود. همچنین برخلاف اصل ۲۲ که می‌گوید «حیثیت، جان، مال، حقوق، مسکن و شغل اشخاص از تعرض مصون است مگر در مواردی که قانون تجویز کند»، نمی‌توان حقوق مالی مردم، خواه مشتری و خواه سهامداران بانک را چنانکه باید و شاید پاس نداشت و از سپرده‌های بانکی در عملیات بانکی غیرمجاز بهره برد و برای پرداخت تسهیلات فرمایشی هزینه کرد و سهامداران بانک‌ها را از دریافت سود بیشتر محروم نمود؛ زیرا براساس قواعد و مبانی همین قانون اساسی، «هر کس مالک حاصل کسب و کار مشروع خویش است و هیچ‌کس نمی‌تواند به عنوان مالکیت نسبت به کسب و کار خود، امکان کسب و کار را از دیگری سلب کند». در کشورمان، تشخیص مغایرت قانون مصوب مجلس با اصول قانون اساسی، برعهده شورای نگهبان است. البته این امر مانع از استنباط قضایی و صدور رأی دادرسان و قضات شریف در مقام تمیز حق و تشخیص مغایرت قوانین و آیین‌نامه‌های دولتی با اصول قانون اساسی نیست. در این نوشتار با بهره‌گیری از اصول و مقدمات قانونی اشاره شده، قصد دارم تبصره ۱۶ قانون بودجه را از دریچه اصول قانون اساسی مورد تجربه و تحلیل قرار دهم.

تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ چیست و چه مقرراتی وضع کرده است؟ این تبصره بسیار طولانی است و در قانون بودجه امسال، «تسهیلات تکلیفی» نام گرفته و به بانک مرکزی و شبکه بانکی مأموریت

محیطی، اجتماعی و حاکمیتی و البته سرمایه‌گذاری‌های جدید برای گسترش دایره خدمات در ارزیابی‌ها موثر هستند. براساس بررسی تمامی شاخص‌های ذکرشده توسط نشریه بنکر، بانک پاسارگاد موفق شد برای هفتمین دوره عنوان «بانک اسلامی سال ایران» را به خود اختصاص دهد. بانک پاسارگاد پیش از این، شش مرتبه موفق به کسب عنوان «بانک برتر اسلامی

بانک مرکزی می‌شود. هم مجلس و هم دولت نباید تکلیف اضافی به بانک مرکزی اعمال کنند و در بازنگری مجدد تبصره ۱۶ در کمیسیون تلفیق باید به تذکر مقام معظم رهبری و خواست بانک مرکزی توجه شود.»

در این راستا، تذکر به کمیسیون تلفیق مجلس برای عدم ایجاد تکالیف فراتر از توان بانک‌ها، امری بسیار ضروری و منطقی بوده است؛ زیرا با گسترش بی‌رویه و غیرکارشناسی «تسهیلات تکلیفی»، بانک‌ها عملاً از یک شرکت سهامی عام با کارکرد کاملاً انتفاعی، تبدیل به صندوق پرداخت دولت می‌شوند. در این وضعیت طبعاً نوبت به پرداخت وام و تسهیلات به سایر مشتریان بانک‌ها نخواهد رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد که میزان «تسهیلات تکلیفی» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۱، مجموعاً بالغ بر مبلغ ۳.۴۳۰.۰۰۰ میلیارد ریال (سه هزار و چهارصد و سی هزار میلیارد ریال) شده است که با توجه به محل تأمین منابع از ۱۰۰ درصد سپرده‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز و ۵۰ درصد سپرده‌های قرض‌الحسنه جاری، مجموع منابع موجود در این بخش قابل تخصیص به تکالیف بودجه جمعاً معادل ۴.۲۱۶.۰۰۰ میلیارد ریال بوده است. لازم به ذکر است که مانده تسهیلات بخش قرض‌الحسنه طبق گزارش بانک مرکزی در پایان بهمن ماه ۱۴۰۰ از این محل (منابع) معادل ۲.۹۸۱.۰۰۰ میلیارد ریال اعلام شده است. بنابراین با احتساب این مبلغ، تسهیلات اعطایی کل شبکه بانکی کشور مجموعاً معادل ۶.۴۱۱.۰۰۰ میلیارد ریال می‌شود و با در نظر گرفتن منابع آزاد و قابل تخصیص در مجموع مبلغ ۲.۱۹۵.۰۰۰ میلیارد ریال (دو هزار و صد و پنج هزار میلیارد ریال) کسری منابع برای پرداخت «تسهیلات تکلیفی» مورد نظر مجلس در تبصره ۱۶ محتمل خواهد بود. نکته مهم دیگر افزون بر «تسهیلات تکلیفی» تبصره ۱۶ بودجه ۱۴۰۱، «تسهیلات تکلیفی» مقرر شده در «قانون جهش تولید مسکن» است. مجلس در ماده ۴ «قانون جهش تولید مسکن» مصوب مردادماه ۱۴۰۰ مقرر کرده است: «بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مکلفند حداقل بیست درصد (۵۲۰) از تسهیلات پرداختی نظام بانکی در هر سال را با نرخ

ایران» در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ و همچنین سال ۲۰۲۱ شده بود. گفتنی است موسسه بنکر (The Banker) متعلق به «فایننشال تایمز»، از معتبرترین مؤسسات بین‌المللی در حوزه بانکداری به شمار می‌رود و فهرستی که این نشریه از بانک‌های برتر دنیا منتشر می‌کند، به‌عنوان مرجع معتبر مورد استناد فعالان اقتصادی دنیا قرار می‌گیرد.

سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسکن اختصاص دهند، به صورتی که در سال اول اجرای قانون از حداقل سه میلیون و ششصد هزار میلیارد (۱۰۰۰/۱۰۰۰/۱۰۰۰/۳۱۶۰۰) ریال تسهیلات برای واحدهای موضوع این قانون کمتر نباشد و برای سال‌های آینده نیز حداقل منابع تسهیلاتی مذکور با افزایش درصد صدرالذکر مطابق با نرخ تورم سالانه افزایش یابد.»

بنابراین با فرض تأیید نهایی این ارقام و آمارها، می‌توان نتیجه گرفت که حجم «تسهیلات تکلیفی» سال ۱۴۰۱ با توان تسهیلاتی شبکه بانکی کشور همخوانی ندارد و متوازن نیست. به بیان بهتر، در مورد «تسهیلات تکلیفی» بین منابع و مصارف، توازن منطقی برقرار نیست که نتیجه آن همانا ناترازی مالی بانک‌ها در بخش «تسهیلات تکلیفی» خواهد بود. پس در این وضعیت، تکلیف بانک مرکزی و شبکه بانکی کشور چیست و برای اجرای دقیق تبصره ۱۶ بودجه، آن‌گونه که مورد نظر مجلس است، چگونه باید رفتار کنند؟ شاید ساده‌ترین راه حل در این زمینه، گزارش موضوع به مجلس از سوی بانک مرکزی است تا نمایندگان محترم مردم به طور مستند و مستدل بدانند آنچه را که تصویب کرده‌اند، خارج از توان تسهیلات‌دهی نظام بانکی کشور است؛ ضمن آنکه صرف منابع قرض‌الحسنه برای فعالیت‌های انتفاعی و سودآور، خود به خود نوعی رانت تسهیلاتی ایجاد خواهد کرد. راه حل بعدی این است که بانک‌هایی که برای پرداخت «تسهیلات تکلیفی» مورد نظر مجلس با کمبود منابع مواجه هستند، دست نیاز به سوی بانک مرکزی دراز کنند و از منابع بانک مرکزی برداشت نمایند. آثار و پیامدهای این سیاست نیز معمولاً جز افزایش تورم و رشد پایه پولی کشور نخواهد بود؛ رشدی که دکتر اصغر ابوالحسنی، قائم مقام محترم بانک مرکزی این‌گونه در مورد آن هشدار داده است: «اگر رشد پایه پولی با روند کنونی ادامه پیدا کند، تورم به جاهای خطرناکی خواهد رسید.» در این وضعیت، بی‌انصافی خواهد بود که شبکه بانکی کشور متهم به افزایش پایه پولی شود. در یادداشت بعدی درباره آسیب‌های «تسهیلات تکلیفی» بیشتر خواهم نوشت.

هفته‌نامه «اکنونومیست» مطرح کرد

عصر جدید هسته‌ای

هفته‌نامه «اکنونومیست» در سرمقاله شماره جدید خود، تهدیدهای هسته‌ای ولادیمیر پوتین در خلال جنگ اوکراین را عامل ایجاد تغییر در نظم هسته‌ای جهان دانست و با اشاره به «عصر جدید هسته‌ای» نوشت: رئیس‌جمهور روسیه با تهدیدهای خود به استفاده از بمب اتم، نظم هسته‌س‌ت‌ای را برهم زده است. به نوشته «اکنونومیست»، ۱۰۰ روز پیش ولادیمیر پوتین با هشدار در مورد حمله اتمی، تهاجم به خاک اوکراین را آغاز کرد. او با بالا بردن زرادخانه اتمی روسیه و وعده انقیاد اوکراین، کشورهایی را که وسوسه می‌شوند تا در عواقبی دخالت کنند، تهدید کرد «چنینی که در کل تاریخ خود ندیده‌اید». از آن زمان، تلوویزیون روسیه بینندگان را با هیاهو در مورد آرمادگون وسوسه کرده است (آرمادگون، محل گردهمایی ارتش‌ها در نبرد آخ‌ال‌زمان است). حتی اگر پوتین هر گز از بمب اتم در اوکراین استفاده نکند، نظم هسته‌س‌ت‌ای را برهم زده است. پس از تهدیدهای او، ناتو حمایتی را که آماده کرده بود، با دو پیامد محدود کرد؛ اول، کشورهای آسیب‌پذیری که دنیا را از دید اوکراین می‌بینند، احساس می‌کنند بهترین دفاع در برابر یک متجاوز مسلح به سلاح هسته‌ای، داشتن سلاح‌های خودشان است. دوم، سایر کشورهای مجز به سلاح هسته‌ای باور خواهند کرد که با تقلید از تاکتیک‌های پوتین می‌توانند سود ببرند. اگر چنین است، کسی در جایی مطمئنا تهدید خود را به واقعیت تبدیل خواهد کرد. این نباید میراث ویرانگر این جنگ باشد.

خطر هسته‌ای قبل از تهاجم در حال افزایش بود. کره شمالی ده‌ها کلاهک دارد. اگر چه معاهده شروع جدید (New Start)، موشک‌های بالستیک قاره‌پیما روسیه و آمریکا را تا سال ۲۰۲۶ محدود می‌کند، اما تسلیحاتی مانند اژدرهای هسته‌ای را پوشش نمی‌دهد. پاکستان به سرعت در حال افزودن به زرادخانه خود است. چین در حال مدرنیزه کردن نیروهای هسته‌ای خود است و به گفته پنتاگون، آنها را توسعه می‌دهد. همه این اشاعه نشان‌دهنده تضعیف انزجار اخلاقی است که استفاده از سلاح‌های هسته‌س‌ت‌ای را محدود می‌کند. با محو شدن خاطرات هبروشیما و ناکازاکی، مردم نمی‌توانند در ک کنند که چگونه انفجار یک سلاح کوچک در میدان جنگ می‌تواند منجر به نابودی کل شهرها شود. آمریکا و شوروی فقط با یک بن‌بست هسته‌ای دو طرفه کنار آمدند. هشدار کافی در مورد چشم‌انداز بسیاری از قدرت‌های هسته‌س‌ت‌ای که برای حفظ صلح تلاش می‌کنند، وجود ندارد. تهاجم به اوکراین با این بارتحاتی می‌افزاید. حتی اگر پوتین بلوف می‌زند، تهدیدهای او تضمین‌های امنیتی داده شده به کشورهای غیر هسته‌س‌ت‌ای را از بین می‌برد. در سال ۱۹۹۴ اوکراین در ازای تعهدات روسیه، آمریکا و بریتانیا مبنی بر عدم حمله به این کشور، تسلیحات هسته‌ای شوروی را در خاک خود تسلیم کرد. روسیه با تصرف کریمه و حمایت از جدایی‌طلبان در مناطق دونباس در سال ۲۰۱۴، آشکارا این وعده را زیر پا گذاشت. آمریکا و بریتانیا هم که تقریباً کنار ایستاده بودند، وعده‌های خود را زیر پا گذاشتند. این به کشورهای آسیب‌پذیر، دلیل اضافی برای هسته‌س‌ت‌ای شدن می‌دهد.

استراتژی پوتین برای تهدیدات هسته‌ای حتی بیشتر خورنده است. دهه‌های پس از جنگ جهانی دوم، قدرت‌های هسته‌س‌ت‌ای به فکر استقرار سلاح‌های اتمی در نبرد بودند، اما در نیم قرن گذشته چنین هشدارهایی تنها علیه کشورهایی مانند عراق و کره شمالی که خود تهدید به استفاده از سلاح‌های کشتارجمعی کرده بودند، صادر شده است. روش پوتین متفاوت است زیرا او تهدیدات اتمی را برای کمک به نیروهای متجاوز خود برای پیروزی در یک جنگ متعارف استناد می‌کند. به نظر می‌رسد که این استراتژی کار کرده است. درست است که حمایت ناتو از اوکراین، قوی‌تر از حد انتظار بوده، اما انتلاف در ارسال سلاح‌های «تهاجمی» مانند هیوپیما تردید کرده است. اگرچه جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا، مقادیر زیادی تسلیحات ارسال کرده است، اما این هفته از ارائه موشک‌هایی که می‌توانند به عمق روسیه حمله کنند، خودداری کرد.

به نظر می‌رسد دیگران در ناتو فکر می‌کنند که اوکراین باید با روسیه کنار بیاید، زیرا تحمیل شکست به پوتین می‌تواند او را به گوشه رینگ بکشد،ا عواقب ناگواری داشته باشد. این منطق یک سابقه خطرناک ایجاد می‌کند. چین در صورت حمله به تایوان می‌تواند شرایط مشابهی را با این استدلال که این جزیره قبلاً قلمرو چین بوده است، اعمال کند. این امر، معاهده منع گسترش سلاح‌های هسته‌س‌ت‌ای که براساس آن، کشورها متعهد شده‌اند برای خلع سلاح تلاش کنند را نادیده می‌گیرد. جبران خسارت پوتین سخت خواهد بود. معاهده منع تسلیحات هسته‌س‌ت‌ای که سال گذشته اجرایی شد و ۸۶ کشور از آن حمایت کردند، خلع سلاح آنها را خواستار شده است. با این حال، کشورهایی که دارای تسلیحات هستند می‌تسند خود را آسیب‌پذیرتر کنند، حتی اگر خلع سلاح جمعی منطقی باشد. کنترل تسلیحات با تأیید دقیق، ارزش پیگیری دارد. روسیه ممکن است محتاط باشد، اما فقیر شده است. پروسه هسته‌س‌ت‌ای برای مسکو، هزینه دارد و باید نیروهای متعارف خود را بازسازی کند. آمریکا می‌تواند موشک‌های زمینی خود را بدون به خطر انداختن امنیت خود در ازای اقدام متقابل روسیه از رده خارج کند. هر دو طرف می‌توانند در مورد اقدامات فنی مانند عدم حمله به زیرساخت‌های فرماندهی، کنترل و ارتباطات هسته‌س‌ت‌ای در یک درگیری متعارف توافق کنند. در نهایت، هدف باید واردکردن چین باشد. اگر تاکتیک‌های هسته‌س‌ت‌ای پوتین شکست بخورد، این گفت‌وگوها آسان‌تر خواهد بود – با اطمینان از اینکه او به اوکراین حمله نمی‌کند. بایدن این هفته در مقاله‌ای در وال‌استریت ژورنال نوشت که آمریکا تدارکاتی را شناسایی نکرده است. اما چین، هند، رژیم صهیونیستی و ترکیه که به کرملین دسترسی دارند، باید به پوتین هشدار دهند که اگر خدای‌ناکرده واقعا از سلاح هسته‌س‌ت‌ای استفاده کند، خشم جهان را برمی‌انگیزد.

در امان ماندن اوکراین از حمله هسته‌س‌ت‌ای، ضروری است اما کافی نیست. جهان باید مطمئن شود که پوتین در تهاجم امروز خود مانند سال ۲۰۱۴ موفق نخواهد شد. او اگر یک بار دیگر باور کند که تاکتیک‌هایش جواب داده است، در آینده تهدیدات هسته‌س‌ت‌ای بیشتری را صادر خواهد کرد. اگر پوتین به این نتیجه برسد که ناتو می‌تواند مرعوب شود، متقاعد کردن او به عقب‌نشینی، سخت‌تر خواهد بود و دیگران از مثال او یاد خواهند گرفت. بنابراین اوکراین به سلاح‌های پیشرفته، کمک‌های اقتصادی و تحریم‌های روسیه نیاز دارد تا ارتش پوتین را به عقب‌نشینی وادار کند. کشورهایی که این را فقط یک جنگ گذرای اروپایی می‌دانند، امنیت خود را نادیده می‌گیرند. اگر پوتین فکر کند که ناتو عزم جدی ندارد، روسیه خطرناک باقی می‌ماند. اگر او متقاعد شود که تهدیدات هسته‌س‌ت‌ایش منجر به تفاوت بین شکست و یک بن‌بست حفظ چهره بوده است، روسیه خطرناک‌تر از همیشه خواهد بود.

شکاف تورم استان‌ها در یک سال گذشته به ۱۳ درصد رسید

جغرافیای استانی هزینه زندگی



نرخ تورم سالانه با کاهش ۰٫۵ درصدی به ۳۸٫۳ درصد رسیده، ولی تورم نقطه‌ای رشد ۳٫۸ درصدی داشته است. طبق گزارش مرکز آمار، نرخ تورم سالانه با کاهش ۰٫۵ درصدی به رقم ۳۸٫۷ درصد رسیده است. نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۳۸٫۳ درصد و ۴۰٫۸ درصد بوده که برای خانوارهای شهری ۰٫۴ درصد کاهش و برای خانوارهای روستایی ۰٫۸ درصد کاهش داشته است. همچنین نرخ تورم نقطه‌ای در اردیبهشت ماه به رقم ۳۹٫۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۳۹٫۳ درصد بیشتر از اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای اردیبهشت امسال در مقایسه با ماه قبل ۳٫۷ درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۶ واحد درصدی به ۴۹٫۴ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۲٫۷ واحد درصدی به ۳۴ درصد رسیده است.

نرخ تورم ماهانه اردیبهشت نیز به ۳٫۵ درصد رسیده که در مقایسه با ماه قبل، ۰٫۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» ۳٫۳ درصد و برای «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» ۳٫۷ درصد بوده است. همچنین شکاف تورم میان استان‌ها در یک سال منتهی به اردیبهشت‌ماه به ۱۳٫۱ درصد رسیده و ۲۳٫۶ درصد کمترین نرخ تورم سالانه را تجربه کرده‌اند.

به نظر می‌رسد روند نزولی تورم که از پاییز پارسال آغاز شده بود، امسال متوقف شده و در دو ماه نخست سال روند صعودی گرفته است. نرخ تورم نقطه به نقطه اردیبهشت در حالی به ۳۹٫۳ درصد رسیده که از کف ۳۴٫۷ درصدی خود در اسفندماه فاصله گرفته است. تغییر روند تورم در سال ۱۴۰۱ می‌تواند یک هشدار برای سیاست‌گذار باشد؛ هشداری که در صورت عدم توجه مناسب می‌تواند تورم را به سطوح بالاتر سال‌های قبل بازگرداند. بانک مرکزی در گزارش اسفندماه خود از متغیرهای کلان اقتصادی اعلام کرده بود در شرایط فعلی انتظارات تورمی عمدتا تحت‌تاثیر اخبار مثبت خارجی است. به نظر می‌رسد مهمترین اتفاقی که در کوتاهمدت می‌تواند به کنترل تورم و انتظارات تورمی بینجامد، احیای برجام و رفع تحریم‌هاست. در بلندمدت نیز کنترل کسری بودجه و اصلاح نظام بانکی، نقش مهمی در کنترل تورم دارد.

مازندران بیشترین تورم ۱۲ ماهه را در میان تمام استان‌ها تجربه کرده است. اهالی این استان با تورم ۴۳٫۷ درصدی گذر ایام کرده‌اند و در یک ماه اخیر حدود ۲٫۵ درصد به تورم آنها افزوده شده است. سیستان‌وبلوچستان هم با تورم ۳۳٫۶ درصد، کمترین تورم را در ۱۲ ماهه اخیر تجربه کرده است. البته این استان در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، تورم بیشتری را نسبت به فروردین تجربه کرده، به‌طوری که قیمت کالاها در این استان نسبت به فروردین ماه ۵٫۴ درصد افزایش پیدا کرده است. همچنین استان البرز با تورم ۴۱ درصدی که پایین‌تر از تورم ۴۳ درصدی ایلام است، به اندازه سیستان‌وبلوچستان با افزایش هزینه‌های زندگی در یک ماه مواجه بوده است. در این وضعیت می‌توان نتیجه گرفت که استان‌های سیستان‌وبلوچستان و البرز به علت افزایش قیمت کالاها و خدمات، بیشترین تاثیر را بر افزایش تورم کل (شاخص قیمت مصرف‌کننده در کل کشور) داشته‌اند.

نکته مهم این است که سهم تورم کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات با تورم کالاهای غیرخوراکی و خدمات متفاوت است. به طوری که تورم ماهانه خوراکی‌ها در اردیبهشت ماه به ۳٫۳ درصد و تورم ماهانه غیرخوراکی‌ها به ۳٫۷ درصد رسید. تورم نقطه‌ای و تورم ۱۲ ماهه خوراکی‌ها هم با رشد بی‌سابقه‌ای مواجه شده است؛ یعنی در حالی که تورم نقطه‌ای و تورم ۱۲ ماهه به ترتیب ۴۹٫۴ درصد و ۴۹٫۲ درصد بوده، تورم غیرخوراکی‌ها هم نسبت به ماه‌های اخیر افزایش یافته است. بر این اساس، نرخ تورم ماهانه غیرخوراکی‌ها ۲۴ درصد و نرخ تورم ۱۲ ماهه آنها به ۳۳٫۳ درصد رسیده است. بدین ترتیب در ۱۲ ماهه اخیر، ۸۲٫۵ درصد تورم از ناحیه کالاهای خوراکی، آشامیدنی، دخانیات، غیرخوراکی و خدمات به وجود آمده است. با همه این احوال، مراجع رسمی در محاسبه شاخص هزینه‌های مصرف‌کنندگان یا همان تورم ماهانه، نقطه‌ای و ۱۲ ماهه، تورم این دو گروه را جدا از یکدیگر نمی‌سنجند و میانگین آنها را به عنوان برآیند گزارش خود از تورم اعلام می‌کنند. به نظر می‌رسد نرخ تورم در ادامه حرکت افزایشی سال‌های اخیر، متصل به سیاست‌های پولی و افزایش قیمت تمام‌شده خدمات و خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها، به روند افزایشی خود ادامه داده است.

آیا تورم دوباره اوج می‌گیرد؟

گزارش تورمی مرکز آمار نشان می‌دهد که در اردیبهشت ماه امسال

فرصت امروز: «تورم» ملموس‌ترین متغیری است که نه فقط اقتصاددانان و دولتمردان بلکه عموم شهروندان جامعه، از پایین‌ترین قشر (دهک اول) گرفته تا بالاترین قشر درآمدی (دهک دهم) با پوست و گوشت و استخوان خود تجربه می‌کنند؛ هرچند به نظر می‌رسد که همگان تورم را به یک نحو احساس نمی‌کنند و مهم‌تر از آن ممکن است که همگی آنها تعریف دقیق و درستی از تورم نداشته باشند؛ کما اینکه برخی از مردم، کاهش تورم را به اشتباه به کاهش قیمت‌ها تفسیر می‌کنند. همچنین با وجود اینکه مرکز آمار ایران گزارش «شاخص قیمت مصرف‌کننده» را هر ماه منتشر می‌کند که افزایش یا کاهش هزینه‌های زندگی را در سراسر نقاط کشور نشان می‌دهد، اما مصرف‌کنندگان همیشه قیمت‌ها را صعودی می‌خوانند و میزان افزایش قیمت‌ها را متناسب با نرخ تورم اعلامی نمی‌دانند.

از سوی دیگر، با آغاز جنگ روسیه و اوکراین، کمتر کسی تصور می‌کرد که این درگیری نظامی تا این اندازه بر زندگی مردم جهان تأثیرگذار باشد، اما این اتفاق رخ داد و با توجه به سهم این دو کشور در تولید و صادرات بسیاری از محصولات کشاورزی، امنیت غذایی جهان در معرض خطر قرار گرفت و قیمت کالاهای اساسی و اقلام غذایی سر به فلک کشید. این موضوع – گرانی مواد غذایی – در ایران تقریباً همزمان شد با اصلاح سیاست ارز ترجیحی و اجرای فاز جدید نظام پرداخت یارانه‌ها. اگرچه کارشناسان می‌گویند ردپای این مسئله را باید در گزارش تورمی خردادماه جست‌وجو کرد، اما در حداقل اجرای این طرح در اردیبهشت‌ماه نیز تورم خیز کوچکی برداشت.

گران‌ترین و ارزان‌ترین استان‌ها

آنطور که مرکز آمار در گزارش رخدادهای تورمی اردیبهشت ماه اعلام کرده، نرخ تورم ماهانه نسبت به ماه قبل، ۳٫۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد. البته با وجود آنکه مصرف‌کنندگان قیمت‌ها را همیشه صعودی می‌خوانند و میزان افزایش قیمت‌ها را متناسب با تورم اعلامی نمی‌دانند، اما نمی‌توان تورم سید مصرف خانوار را جدا از شاخص تورم محل زندگی خانوار سنجید. به عبارت بهتر، زمانی می‌توان ارزیابی دقیقی از تورم داشت که بدانیم نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت ماه یعنی یک سال اخیر در هر استان چقدر بوده و در یک ماه گذشته چقدر به آن اضافه شده است. مرکز آمار ایران در گزارش‌های ماهانه خود ارقام تورم را به تفکیک استانی و کالایی اعلام می‌کند. در جداولی که این نهاد آماری منتشر کرده،

مناطق ۴، ۵، ۷، ۸ و ۱۳ را می‌توان محدوده‌های سکونت‌ی گروه‌های متوسط درآمدی شهر تهران دانست که میانگین قیمت هر متر خانه در این مناطق بین ۳۱ تا ۴۲ میلیون تومان است. به گزارش ایسنا، منطقه ۵ پرمعامله‌ترین منطقه در بازار مسکن شهر تهران محسوب می‌شود که هر ماه این عنوان را به خود اختصاص می‌دهد. اسفند سال گذشته در این منطقه ۹۷۴ فقره قرارداد خرید و فروش مسکن به امضا رسید و در فروردین نیمه تعطیل امسال هم ۵۳۴ معامله در آن منعقد شد. گفته می‌شود ۱۰٫۴ درصد از کل مهاجران به تهران در منطقه ۵ ساکن می‌شوند. براساس سرشماری سال ۱۳۹۵، منطقه ۵ با ۵۵۸ هزار نفر جمعیت بعد از منطقه ۴ با ۹۱۹ هزار نفر، رتبه دوم را از لحاظ جمعیت در بین مناطق بیست‌دوگانه شهر تهران به خود اختصاص داده است. پس از آن منطقه ۲ با ۲۰۱ هزار نفر، منطقه ۱۵ با ۳۹۱ هزار نفر و منطقه ۱۴ با ۵۱۵ هزار نفر در رتبه‌های سوم تا پنجم قرار دارند.

بررسی قیمت مسکن در مناطق مختلف شهر تهران نیز گویای آن است که مناطق ۴، ۵، ۷، ۸ و ۱۳ را به لحاظ قیمتی می‌توان محدوده سکونت‌ی اقشار میانی شهر تهران قلمداد کرد. در بین مناطق مذکور منطقه ۵ با متوسط قیمت ۴۲ میلیون تومان رتبه اول را دارد و در شهر تهران نیز جایگاه پنجم را به لحاظ قیمت مسکن به خود اختصاص داده است. پس از آن به ترتیب منطقه ۴ با ۲۷٫۸ میلیون، منطقه ۸ با ۳۲٫۶ میلیون، منطقه ۷ با ۳۲٫۴ میلیون و منطقه ۱۳ با ۳۱٫۹ میلیون تومان قرار گرفته‌اند.

به جز منطقه ۵ که همواره رتبه اول را به لحاظ معاملات دارد، در سال‌های گذشته معمولاً مناطق ۲ و ۴ جایگاه‌های دوم و سوم را در اختیار داشتند، اما مدتی است که منطقه ۱۰ عنوان دومین منطقه پرمعامله شهر

نگاهی به قیمت مسکن و حجم معاملات در مناطق مختلف پایتخت

خانه در وسط تهران چند؟

اختیار دارد. منطقه ۸ در شرق تهران قرار دارد. این منطقه از شمال به مناطق ۴ و ۳، از شرق به منطقه ۷ و از جنوب به منطقه ۱۳ می‌رسد. جمعیت منطقه ۸ بالغ بر ۴۲۵ هزار نفر است و هفتمین منطقه پرجمعیت تهران محسوب می‌شود. فروردین امسال ۱۹۲ فقره قرارداد خرید و فروش مسکن در منطقه ۸ منعقد شد که هفتمین منطقه پرمعامله تهران بود. متوسط قیمت هر متر خانه در این منطقه ۳۲٫۶ میلیون تومان است. تهرانپارس غربی، نارمک، درشدت، مدائن، هفت‌حوض، فدک، مجیدیه، لشکر شرقی و غربی، تسلیحات، وحیدیه و زرکش، محلات منطقه ۸ هستند. همچنین منطقه ۷ واقع در غرب منطقه ۸ که تقریباً جزو مناطق مرکزی شهر تهران محسوب می‌شود طبق سرشماری سال ۱۳۹۵، تعداد شهر تهران به خود اختصاص می‌دهد. متوسط قیمت هر متر خانه در منطقه ۷ بالغ بر ۳۲٫۴ میلیون تومان است که فروردین امسال با ۲۰۴ معامله ششمین منطقه از نظر تعداد معاملات بود. عباس‌آباد، حشمیه، نظام‌آباد، وحیدیه، سپیدخندان، عشرت‌آباد، بهجت‌آباد، مدنی، سبلان، بهشتی و شریعی از جمله محلات منطقه ۷ هستند.

گفتنی است طبق اعلام بانک مرکزی در فروردین ماه ۱۴۰۱، متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران به ۳۴ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۲٫۴ درصد کاهش و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶٫۹ درصد افزایش یافته است. تعداد معاملات انجام‌شده در این ماه ۲۴ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل ۴۹٫۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۳٫۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. گزارش اردیبهشت ماه هنوز ارائه نشده است.

بانک نامه



بانک‌ها در سال گذشته چقدر وام دادند؟

کارنامه تسهیلات‌دهی سال ۱۴۰۰

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان اسفند سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۹ به ترتیب معادل ۴۲٫۷ درصد و ۴۸٫۳ درصد افزایش یافته است. براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ربایی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان اسفندماه سال گذشته، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۵۵۳۱٫۵ هزار میلیارد تومان رسیده است که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۴۲٫۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۲۹۹۸٫۷ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱۵٫۵ هزار میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۴۱۴۱٫۸ هزار میلیارد تومان است که نسبت به پایان سال گذشته معادل ۴۸٫۳ درصد افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۲۵۷۶٫۵ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱۴٫۸ هزار میلیارد تومان است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۳٫۲ درصد است که نسبت به پایان سال قبل ۳ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۴٫۳ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰٫۷۸ درصد است. در این گزارش، یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران، استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده است که عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

همچنین آمار سالانه منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد سال قبل بیش از ۲۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات رونق تولید به واحدهای تولیدی پرداخت شده و ۳۱٫۵ درصد از متقاضیان این تسهیلات موفق به دریافت آن شدند. البته با این وجود آمار از میزان پرداخت تسهیلات تولید و اشتغال در کل سال ۱۴۰۰ در دسترس نیست. براساس این آمار در ۱۱ ماهه سال قبل، ۲۴ هزار و ۳۱ میلیارد تومان در قالب ۵۴۱۰ فقره تسهیلات برای تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی کوچک، متوسط و طرح‌های نیمه تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد، در راستای اقتصاد مقاومتی و از ۲۴ آبان تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۰، بیش از ۲۰۲۵ میلیارد تومان تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) به ۱۸۶ فقره به استان‌های مختلف پرداخت شده است. در این مدت ۱۷ هزار و ۱۵۸ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات رونق تولید انجام شده که ۹۵۰ مورد برای دریافت بیش از ۵۵ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بانک‌ها معرفی شدند و در نهایت ۴۱۰ فقره تسهیلات به ارزش بیش از ۲۴ هزار میلیارد تومان پرداخت شده است؛ یعنی حدود ۳۱٫۵ درصد از کل ثبت نام‌کنندگان سال قبل موفق به دریافت این تسهیلات شدند. البته در این میان، آمار از میزان پرداخت تسهیلات تولید و اشتغال در کل سال ۱۴۰۰ در دسترس نیست، اما از ۲۴ آبان تا پایان سال قبل ۵۰۴۲ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام شده که ۱۳۴۰ مورد برای دریافت تسهیلات ۱۲ هزار و ۸۰۶ میلیارد تومانی به بانک معرفی شده‌اند. در نهایت ۱۸۶ مورد پرداخت تسهیلات به ارزش ۲۰۲۵ میلیارد تومان صورت گرفته است؛ یعنی حدود ۳۱٫۷ درصد از کل ثبت نام‌کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند. لازم به یادآوری است که تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه با بهره ۱۴ درصد پرداخت می‌شود که متقاضیان می‌توانند با ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب از این ظرفیت در راستای تأمین سرمایه در گردش، نوسازی و بازسازی و یا تکمیل واحدهای تولیدی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی استفاده کنند.

دبیر کانون بانک‌های خصوصی:

بانک‌ها توان پرداخت همه وام‌های تکلیفی را ندارند

دبیر کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی با بیان اینکه پرداخت همه وام‌های تکلیفی از توان بانک‌ها به دلیل تعیین نشدن منابع از سوی دولت و مجلس خارج است، روند تأمین منابع برای پرداخت تسهیلات تکلیفی را شرج داد و گفت: اگر همه بانک‌ها حداکثر توان خود برای پرداخت وام‌های تکلیفی را بگذارند، باز هم نمی‌توانند از عهده پرداخت آن بریبینند، زیرا این تسهیلات بیش از توان بانک‌ها تعیین شده و حتی یک ریال منبع در این زمینه برای بانک‌ها از سوی دولت یا مجلس در نظر گرفته نشده است.

محمدرضا جمشیدی درباره وام‌های تکلیفی شبکه بانکی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: اکثر منابع تعیین‌شده برای پرداخت وام‌های تکلیفی از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه تأمین می‌شود که آن هم همان سپرده‌های مردم نزد بانک‌هاست. به عبارت دیگر، ۹۵ درصد سپرده‌های مردم نزد بانک‌ها باید به مصرف قرض‌الحسنه برسد و حتی یک ریال آن هم نباید در محل دیگری صرف شود. به گفته او، دومین منبع برای پرداخت تسهیلات تکلیفی، سپرده جاری مردم نزد بانک‌هاست. در تبصره ۱۶ قانون بودجه امسال دیده شده است که ۵۰ درصد سپرده‌های جاری مردم به تسهیلات قرض‌الحسنه ۱۰ ساله اختصاص داده شود. حال سوال اینجاست که در این بین اگر صاحبان سپرده جاری یا قرض‌الحسنه پول خود را بخواهند، چگونه می‌توان این تسهیلات را پرداخت کرد؟ جمشیدی با بیان اینکه تمامی منابع تسهیلات تکلیفی از محل سپرده‌های قرض‌الحسنه مردم دیده شده و هر چقدر از این محل تأمین صورت گیرد، امکان پرداخت تسهیلات نیز فراهم می‌شود، توضیح داد: نرخ سود تسهیلاتی که در اختیار مردم قرار می‌گیرد، صرف هزینه‌های جاری مردم می‌شود و بانک‌ها ۴ درصد کارمزد می‌گیرند، زیرا سپرده‌های قرض‌الحسنه سودی ندارند. البته لازم به ذکر است که منابع تسهیلات قرض‌الحسنه تکلیفی به بانک‌ها از محل دیگری همچون بازپرداخت تسهیلات قبلاً پرداخت شده نیز تأمین می‌شود. بنابراین اگر تسهیلات قبلاً پرداخت شده به موقع بازپرداخت شود، امکان پرداخت تسهیلات جدید نیز فراهم می‌شود. بانک مرکزی به طور دائم سه منبع تسهیلات قرض‌الحسنه کنترل را به طور دقیق می‌کند و براساس وضعیت این منابع، ثبت‌نام برای وام‌ها را انجام می‌دهد. در این بین، با توجه به شرایط اقتصادی حال حاضر و اینکه منابع تسهیلات قرض‌الحسنه از محل سپرده‌های مردم در بانک‌ها تأمین می‌شود، باید دید که آیا مردم توان سپرده‌گذاری در بانک‌ها را دارند یا خیر تا این منابع نیز تأمین شوند.



جهانی استخراج یک درصد افزایش یافت. این موضوع احتمالاً به ممنوعیت استخراج در چین در کنار کاهش ارزش بیت‌کوین و در نتیجه کاهش اقبال به استخراج رمزارز در مناطقی که تعرفه برق در آنها بالاتر است، برمی‌گردد. بنابراین سهم ایران از بازار جهانی استخراج رمزارز، گویای میزان مصرف برق بیت‌کوین نیست و برای تخمین مصرف برق استخراج بیت‌کوین باید میزان توان ریاننشی که از ایران به این شبکه عرضه شده را سنجید.

اوج توان نام‌کنندگان سال قبل موفق به دریافت این تسهیلات شدند. البته در این میان، آمار از میزان پرداخت تسهیلات تولید و اشتغال در کل سال ۱۴۰۰ در دسترس نیست، اما از ۲۴ آبان تا پایان سال قبل ۵۰۴۲ مورد ثبت نام برای استفاده از تسهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام شده که ۱۳۴۰ مورد برای دریافت تسهیلات ۱۲ هزار و ۸۰۶ میلیارد تومانی به بانک معرفی شده‌اند. در نهایت ۱۸۶ مورد پرداخت تسهیلات به ارزش ۲۰۲۵ میلیارد تومان صورت گرفته است؛ یعنی حدود ۳۱٫۷ درصد از کل ثبت نام‌کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند. لازم به یادآوری است که تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه با بهره ۱۴ درصد پرداخت می‌شود که متقاضیان می‌توانند با ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب از این ظرفیت در راستای تأمین سرمایه در گردش، نوسازی و بازسازی و یا تکمیل واحدهای تولیدی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی استفاده کنند.

اگر ضعف کشور در مهار استخراج غیرقانونی ادامه‌دار باشد، می‌توان در سال‌های آینده برای استخراج رمزارزها در قطعی برق، نقش جدی‌تری قائل بود. با توجه به رانت انرژی و روند فعلی سیاست‌ها، این موضوع دور از انتظار نیست. به گفته کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، قیمت ارزان برق در ایران، فاصله معنادار تعرفه برق تعیین شده برای استخراج رمزارز با تعرفه برق سایر مصارف نظیر کشاورزی، خانگی و صنعتی و همچنین ساماندهی نامناسب دستگاه‌های استخراج رمزارز موجب شده تا بسیاری از سرمایه‌گذاران این حوزه به استفاده غیرمجاز از شبکه برق تحت عنوان تعرفه‌های برق کشاورزی، خانگی و صنعت روی آورند. همچنین به دلیل عدم‌ردیابی کلیه استخراج‌کنندگان غیرمجاز رمزارز، محدود کردن مصرف برق آنها در ساعات اوج مصرف برق نیز امکان‌پذیر نبوده و همین مسئله موجب تحمیل بار اضافی به شبکه برق شده است.

مردامه ۱۴۰۰ (با گذشت ۴۰ روز از دستور قطع برق مزارع استخراج رمزارز) رسید؛ یعنی بیش از نیمی از استخراج‌کنندگان رمزارز بدون توجه به دستور دولت و قطعی برق مشغول استخراج رمزارز بوده‌اند. توان مصرف برق این استخراج‌کنندگان در بدبینانه‌ترین حالت کمتر از ۸۰۰ مگاوات ساعت بوده است؛ در حالی که کسری تراز شبکه برق کشور بیش از ۱۰ هزار مگاوات ساعت بوده است. بنابراین در بدبینانه‌ترین حالت کمتر از ۱۰ درصد از کسری برق کشور را می‌توان به استخراج رمزارز نسبت داد. رمزارزها بهترین مثال برای ناکارآمدی سیاست‌گذاری اقتصادی کشور هستند و اعلام ممنوعیت استخراج بیت‌کوین، این موضوع را به وضوح نشان می‌دهد. با این حال به نظر می‌رسد خطر اصلی، گسترش استخراج رمزارزهایی مانند اتریوم در منازل شخصی باشد. استخراج رمزارز بیت‌کوین در مزارع بزرگ و با تجهیزاتی که مصرف محسوس و با قابلیت ردیابی و کشف بالاتر دارند، انجام می‌شود، اما مجموع مصرف برق در منازل شخصی برای استخراج اتریوم احتمالاً کمتر از ۱۲ مگاوات هست. استخراج رمزارزهایی شبیه اتریوم به مصرف برق کمتر و البته به تجهیزات گران‌قیمت‌تر و با ارزشی بالاتری نیاز دارد و از همه مهمتر، ردیابی آن سخت‌تر است و می‌تواند موجب افزایش غیرقابل کنترل مصرف برق خانگی شود. بر همین اساس، مرکز پژوهش‌ها در گزارش «تاثیر استخراج رمزارز بر پایداری شبکه برق ایران» تلویحا توصیه می‌کند دولت با احترام به پروانه‌های صادرشده برای بهره‌برداران، مسیر استخراج رمزارز را به گونه‌ای تنظیم کند که رفع تهدیدها همزمان با استفاده از فرصت‌های فناوریانه ممکن شود. برای تحقق چنین مهمی، کشور نیازمند اتخاذ چارچوب مقرراتی شفاف برای نظارت بر هرگونه تولید و استخراج دارایی دفتر کل توزیع شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد اعمال ممنوعیت کامل استخراج رمزارز در کشورمان با توان فنی و مقرراتی فعلی کشور غیرممکن است. همچنین اقدام دیرنگام در ساماندهی استخراج رمزارزها می‌تواند مقررات‌گذاری این حوزه را با موانع عمده‌ای مواجه کند.

صرفه اقتصادی استخراج رمزارزها

سهم ایران از استخراج رمزارزها طی دو سال از ۲ درصد در مهرماه ۱۳۹۸ به ۳ درصد در مردادماه ۱۴۰۰ رسید. حداکثر سهم ایران از بازار جهانی نیز طبق تخمین دانشگاه کمبریج ۵ درصد بوده است. جالب اینکه در فصل تابستان ۱۴۰۰ که استخراج رمزارز ممنوع شد، سهم ایران از بازار

با مداخله بانک مرکزی، ترمز ارز کشیده شد

نوسان سکه در کانال ۱۵ میلیونی

با شکست این سقف مقاومتی، زمزمه‌ها درباره رسیدن سکه به کانال ۱۵ میلیون تومان در بین معامله‌گران شکل گرفت و مدت زیادی طول نکشید که سکه به کانال یادشده نفوذ کرد. در نیمه معاملات نقدی روز دهم خردادماه قیمت سکه تا ۱۵ میلیون و ۸۵ هزار تومان پیشروی کرد. این رقم نسبت به اولین روز خردادماه ۶۴۰ هزار تومان افزایش را نشان می‌دهد. آخرین باری که سکه در کانال ۱۵ میلیون تومان معامله شد، به یکم آبان ماه ۱۳۹۹ برمی‌گشت. سپس در روزهای دهم تا دوازدهم خردادماه فلز زرد بر روی الالکنگ قرار گرفت و بین دو کانال ۱۴ و ۱۵ میلیون تومان بالا و پایین شد. سکه‌بازان در روزهای یادشده نسبت به صعود اسکناس آمریکایی بیشتر از قبل خوشبین بودند و کمتر در موقعیت فروش سکه قرار گرفتند. نکته مهم بازار سکه از ابتدای خرداد تا پایان هفته گذشته، حباب شگمگیر قیمت سکه است. حباب سکه در روزهای یادشده بالای ۵ درصد بود و حتی در بعضی از روزها به بالای ۱۰ هم رسید، اما رشد دلار باعث شد که ریسک‌پذیری در بین معامله‌گران افزایش پیدا کند. در حال حاضر، حباب سکه طبق گفته رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان است که در دو سال اخیر بی‌سابقه است. محمد کشتی‌آری درباره تغییرات قیمت سکه و طلا در طول هفته گذشته به ایرنا، گفت: در آخرین معاملات هفته، رشد قیمت طلا و انواع سکه متوقف شد و دادوستدها کاهش یافت. پیش‌بینی می‌شود قیمت‌ها در هفته پیش رو کاهش یابد. به گفته کشتی‌آری، تغییرات نرخ ارز در هفته گذشته موجب صعود قیمت طلا شد و رکوردهای جدیدی در یک سال گذشته ثبت شد. به طوری که قیمت سکه طرح جدید ۷۵۰ هزار

حوالی همین روزها در خردادماه پارسال بود که با افزایش ناگهانی گرمای هوا، بحران خاموشی سر برآورد و خنکی و آسایش را از ایرانیان دریغ کرد. گذشته از خانوارها، قطعی برق به کسب و کارها هم لطمه زیادی زد و تاب‌آوری این شرایط در حالی که شیوع کرونا اکثر مشاغل را در آن برهه تحت تاثیر قرار داده بود، بیش از پیش دشوار شد. در آن روزها از استخراج ارزهای دیجیتال به عنوان متهم اصلی خاموشی‌ها یاد شد و بحران استخراج غیرمجاز رمزارزها از سوی متولیان صنعت برق، فراتر از بحران خاموشی‌ها قلمداد شد. تراز تولید و مصرف برق در حالی در کوران خاموشی‌های تابستان ۱۴۰۰ بهم خورد و به بیشترین ناترازی ممکن – شکاف ۱۰ تا ۱۵ هزار مگاواتی برق – رسید که اصل ماجرا به سرکوب قیمتی برق و عدم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق می‌گردد؛ یعنی سهم استخراج بی‌وقفه ماینرها در خاموشی سال گذشته آنچنان که گفته شد و در بوق و کرنا می‌شد، پررنگ نبود؛ کما اینکه طبق برآورد نهاد پژوهشی مجلس، کل برق مصرفی دستگاه‌های استخراج‌کننده رمزارز بین یک تا دو هزار مگاوات بوده و این رقم تاثیر کمی بر شکاف ۱۰ تا ۱۵ هزار مگاواتی برق در کوران خاموشی‌های سال گذشته داشته است. در مجموع، رمزارزها در ایران همانند بسیاری از موضوعات دیگر دچار آنومی (از ریشه یونانی به معنای بی‌هنجاری و فقدان قانون) شده است و همانطور که تجربه تابستان گذشته نشان داد، اعلام ممنوعیت‌ها و به طور کلی، اعمال سیاست‌های سلبی در سیاست‌گذاری اقتصادی، راه به جایی نمی‌برد.

شکست ممنوعیت استخراج رمزارز

ارزهای دیجیتال و استخراج آن در چند سال گذشته حساسی خبرساز شده است. این موضوع با بروز خاموشی‌های سال گذشته بیشتر به چشم آمد و دولت به دنبال قطعی مکرر برق، استخراج رمزارزها را تا پایان شهریورماه – حتی برای مراکز مجاز – ممنوع اعلام کرد. این ممنوعیت اما یک شکست تمام عیار بود و نتوانست مانع از استخراج غیرمجاز بیت‌کوین و در نتیجه مصرف برق آن شود؛ کما اینکه طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، تراشش مطلق ماهانه ایران در شبکه بیت‌کوین از ۶٫۹۴ میلیون تراشه در تاریخ دهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ تنها به ۳٫۷۵ میلیون تراشه در دهم

قیمت سکه در چند هفته گذشته صعود قابل توجهی داشت و در پایان هفته‌ای که گذشت در کانال ۱۵ میلیون تومانی ایستاد. نگاهی به روند قیمتی سکه امامی از اواخر اردیبهشت تا میانه خردادماه نشان می‌دهد سکه در ۲۸ اردیبهشت ماه بر روی آخرین پله کانال ۱۳ میلیون تومان قرار داشت و در محدوده ۱۳ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان به فروش رسید، اما در روز ۳۱ اردیبهشت به بالای محدوده مقاومتی ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. با عبور سکه از این مرز مقاومتی، انتظارات صعودی در بین سکه‌بازان برای رسیدن فلز زردرنگ به محدوده مقاومتی ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تقویت شد. سپس قیمت سکه در اولین روز خردادماه محدوده یادشده را لمس کرد اما در نهایت با ۱۴ میلیون و ۴۴۵ هزار تومان به کار خود پایان داد. قیمت سکه از ۲۸ اردیبهشت تا اول خرداد بیش از ۵۰۰ هزار تومان افزایش را تجربه کرد.

به گزارش اقتصاد نیوز، سکه‌بازان از اول خرداد تا روز پنجم این ماه در تلاش برای تثبیت سکه در محدوده ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بودند. در پنجمین روز خردادماه، سیگنال‌های منفی برجامی باعث رشد ارزش دلار شد و به تبع آن سکه هم ۱۵۰ هزار تومان بر ارزش خود افزود و به قیمت ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. در روز هفتم خردادماه معامله‌گران همزمان با افزایش قیمت دلار به سمت شکستن سقف مقاومتی کانال ۱۴ میلیون تومان حرکت کردند و در نهایت در هشتمین روز سقف ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان شکست و سکه به قیمت ۱۴ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان معامله شد. این قیمت نسبت به اولین روز خردادماه تقریباً ۴۱۵ هزار تومان رشد را نشان می‌دهد.

روند صعودی طلای سیاه ادامه دارد

۳ عامل ۳ رقمی ماندن قیمت نفت

قیمت نفت هفته گذشته به سطوحی صعود کرد که نزدیک به رکوردهای ثبت شده در روزهای نخستین جنگ در اوکراین بود و هیچ چشم‌اندازی از فروکش کردن تب صعودی نفت دیده نمی‌شود. قیمت نفت برنت که قیمت پایه بازار جهانی است، هفته گذشته پس از اینکه اتحادیه اروپا اعلام کرد ۹۰ درصد از واردات نفت از روسیه را تا پایان امسال قطع می‌کند، از مرز ۱۲۴ دلار در هر بشکه عبور کرد که بالاترین قیمت از اوایل مارس بود. قیمت‌ها پس از آن، تحت تاثیر انتظارات برای افزایش بیشتر تولید نفت اوپک، اندکی کاهش پیدا کرده و به حدود ۱۱۷ دلار رسیدند اما این عقب‌نشینی ملایم، برای کاهش فشار افزایش قیمت‌های خرده‌فروشی بنزین برای مصرف‌کنندگان یا مهار تورم جهانی فراگیر، کافی نخواهد بود. تحریم اتحادیه اروپا و بهبود تقاضا برای سوخت در چین، قیمت‌ها را بالا نگه خواهد داشت. «مت اسمیت»، تحلیلگر نفت شرکت تحلیلی کپلر در این باره به «سی‌ان ان بیزینس» گفت: قیمت سه رقمی نفت احتمالا ماندنی می‌شود. اگر تقاضای چین پس از پایان دور اخیر قرنطینه‌های کووید، بهبود پیدا کند و تولید نفت روسیه همچنان افت بیشتری پیدا کند، احتمال صعود نفت به رکورد ۱۳۹ دلار که اوایل امسال اتفاق افتاده بود، دور از واقعیت نخواهد بود. حتی با وجود تورم رو به رشد و رشد اقتصادی کندتر که شبح رکود را برانگیخته است، تقاضای جهانی برای نفت بعید است به حدی کاهش پیدا کند که همانند سال ۲۰۰۸ میلادی، قیمت‌ها را ملایم‌تر کند. به گفته اسمیت، نگرانی این بار این است که حتی اگر به سمت رکود اقتصادی برویم، ممکن است لزوما شاهد افت قابل توجه قیمت بنزین در جایگاه‌های سوخت نباشیم.

اتحادیه اروپا روز جمعه تحریم نفت روسیه را در راستای ششمین بسته تحریم‌های وضع شده علیه مسکو به تلافی حمله نظامی به اوکراین، تصویب کرد. اکثر کشورهای اتحادیه اروپا اکنون شش ماه فرصت دارند به واردات نفت از روسیه خاتمه دهند و هشت ماه زمان دارند تا واردات فرآورده‌های نفتی از روسیه را متوقف کنند. در حال حاضر اسمیت می‌گوید این بلوک احتمالا به خرید نفت از روسیه ادامه می‌دهد اما به دنبال منابع دیگری برای تامین نفت است. طبق آمار کپلر، واردات نفت اتحادیه اروپا از آنگولا از زمان آغاز جنگ در اوکراین، سه برابر شده است و حجم واردات نفت از برزیل و عراق، به ترتیب ۵۰ درصد و ۴۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

به گفته تحلیلگران شرکت ورتکسا، تامین نفت از مناطق دور دست، قیمت‌ها را بالا نگه خواهد داشت. تاثیر مستقیم این اقدام، هزینه بالاتر حمل محموله‌های نفتی، به دلیل سفرهای طولانی کشتی است. دولت‌ها می‌توانند اقداماتی نظیر عرضه یارانه‌های سوخت و سقف قیمت در جایگاه‌های سوخت را برای کنترل قیمت‌ها انجام دهند، اما تحقق آنچه که جهان واقعا نیاز دارد یعنی عرضه بیشتر، دشوار خواهد بود.

طبق آمارهای آژانس بین‌المللی انرژی، روسیه سال میلادی گذشته در ۱۴ درصد از تامین جهانی نفت سهم داشت و تحریم‌های غربی علیه روسیه، شکاف قابل توجهی در عرضه ایجاد کرده‌اند. روسیه تقریبا یک میلیون بشکه در روز از تولیدش را در آوریل متوقف کرد و افت تولید این کشور ممکن است در نیمه دوم سال ۲۰۲۲ به حدود ۳میلیون بشکه در روز برسد. در همین حال، اوپک پلاس که از اعضای اوپک و متحدان‌شان از جمله روسیه تشکیل شده است، پنجشنبه گذشته موافقت کرد تولید نفت این گروه در هر کدام از ماه‌های ژوئیه و اوت ۶۴۸ هزار بشکه در روز افزایش دهد که ۲۰۰ هزار بشکه در روز بیشتر از توافق قبلی است. آژانس بین‌المللی انرژی نیز پیش‌بینی کرده است که تولید نفت جهانی شامل روسیه تا پایان سال ۲۰۲۲، بیش از ۳میلیون بشکه در روز رشد کرده و تاثیر تحریم‌ها را متوازن می‌کند.

اما اسمیت بر این باور است که دستیابی به این هدف دشوار است، حتی پیش از جنگ در اوکراین، تولیدکنندگان نفت به دلیل حرکت به سمت انرژی تجدیدپذیر، سرمایه‌گذاری در تولید جدید را کمتر کرده بودند و اوپک محدودیت‌هایی دارد. اوپک پلاس برای حفظ توافق فعلی به سختی تلاش می‌کند. حتی اعضای بزرگ گروه شامل عربستان سعودی، امارات متحده عربی و کویت ماه گذشته به میزان قابل ملاحظه‌ای کمتر از آوریل نفت صادر کردند. «جیووانی استونوو»، استراتژیست بانک سرمایه‌گذاری یو بی اس در این باره گفت: بسیاری از اعضای اوپک به محدودیت ظرفیت تولید خود رسیده‌اند. یعنی افزایش تولید واقعی، احتمالا نصف افزایش هدف‌گذاری شده خواهد بود.

براساس این گزارش، قرنطینه‌های سختگیرانه چند ماهه در شانگهای و یکن و سایر شهرهای بزرگ چین، به تقاضا برای سوخت در چین که بزرگترین کشور واردکننده نفت جهان است، آسیب زده است، اما با تسهیل این محدودیت‌ها، تقاضا ممکن است به سرعت بهبود پیدا کرده و قیمت‌ها را بالا ببرد. چین ممکن است واردات نفت از روسیه را که گریذ نفتی صادراتی اورال این کشور با تخفیف ۲۴ دلار در هر بشکه نسبت به نفت برنت فروخته می‌شود، افزایش دهد. شرکت ورتکسا برآورد کرده که چین ۱.۱ میلیون بشکه در روز نفت دریافتد از روسیه در ماه مه وارد کرده که حدود ۳۷ درصد بالاتر از میانگین سال گذشته است. به گزارش «سی‌ان ان بیزینس»، تقاضا برای سوخت در آمریکا هم با وجود جهش قیمت‌ها، نسبتا انعطاف‌پذیر مانده است. در هفته منتهی به شنبه، میزان فروش بنزین در جایگاه‌های سوخت آمریکا تنها ۵ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش پیدا کرد. این کاهش ملایم در حالی روی داد که میانگین قیمت ملی اواخر مه برمبنای سال به سال ۵۰ درصد افزایش نشان داد و به ۴.۶۰ دلار در هر گالن رسید.

ارزش و حجم معاملات به کمترین سطح از ابتدای سال رسید

معاملات کم‌رmq در بازار سهام



روند ارز بستگی دارد، البته معتقدم چه برجام اتفاق افتد و یا اتفاق نیفتد، افزایش نرخ در برخی از گروه‌ها حتمی است اما در برخی از گروه‌ها به واسطه افزایش قطعی‌های برق و کاهش ظرفیت‌های تولیدی انتظار اصلاح وجود دارد؛ به نظر می‌رسد تابستان نسبتا متعادلی در راه است.

انتظار رشد بورس در نیمه دوم سال

یک کارشناس دیگر بازار سرمایه نیز بر این باور است که هرچند به دلیل اخذ برخی تصمیمات، اعتماد به بازار سرمایه از میان رفته است، اما پتانسیل رشد در این بازار وجود و احتمال دارد شاخص در نیمه دوم سال از سقف سال ۱۳۹۹ نیز عبور کند. حسن کاظم‌زاده در مورد وضعیت بازار سرمایه به ایسنا، گفت: با توجه به اینکه انتظار می‌رفت قیمت‌های جهانی تثبیت شود، نرخ دلار کمی رشد پیدا کند و فصل مجامع نیز نزدیک است، برآوردها حاکی از آن بود که بازار وضعیت مثبت‌تری داشته باشد زیرا قیمت سهم‌ها همچنان در مقایسه با بازارهای مالی رقیب جذاب‌تر است. اما عدم اطمینان نسبت به سیاست‌های کنترلی مخصوصا دخالت در نرخ فروش شرکت‌ها، وضع عوارض مختلف، هزینه شرکت‌ها مانند مالیات و عوارض صادرات و... باعث بدبینی سهامداران نسبت به بازار شده است. به طوری که با وجود آنکه پتانسیل رشد ۳۰ تا ۴۰ درصدی در بازار نهفته است، حتی افرادی که حرفه‌ای هستند ناامید شده‌اند.

او با تاکید بر اینکه پتانسیل رشد در بازار سرمایه وجود دارد، ادامه داد: با توجه به وجود این پتانسیل بازار رشد خواهد کرد. البته فراز و نشیب دارد، اما هرچقدر هم بی‌اعتمادی وجود داشته باشد رشدی که ناشی از تغییرات فاکتور اقتصادی است روی بازار تاثیر می‌گذارد اما به مرور و با نوسان و تاخیر زمانی.

کاظم‌زاده همچنین در مورد وضعیت بازار سرمایه در نیمه دوم سال نیز پیش‌بینی کرد: طبق تحلیل فاندامنانتل بسیاری از سهم‌هایی که سودآور هستند، فارغ از اینکه حاشیه سود آنها بالاست یا پایین با سودآوری آنها زیاد است یا کم، پتانسیل این را دارند که در شش ماه دوم سقف قیمتی سال ۱۳۹۹ خود را ببینند. اگر این اتفاق رخ دهد عبور شاخص از سقف سال ۱۳۹۹ محتمل است.

کرد و به سنا، گفت: در حال حاضر بازار کمی سردرگم است. ابهام در احیای برجام و جهت نرخ ارز در کنار چگونگی رفتارهای بازارهای رقیب و سیاست‌گذاران اقتصادی مانند قیمت‌گذاری دستوری و وضع عوارض و... از جمله عوامل مرتبط با ایجاد شرایط کنونی هستند. به عقیده علی صادقین، گزارش‌های ۱۲ ماهه شرکت‌ها به خصوص در فصل زمستان، توجه سرمایه‌گذاران را زیاد جلب نکرده به طوری که افت حاشیه سود به ویژه در گروه‌های بنیادی مثل پتروشیمی‌ها و فلزات اساسی را رقم زد. نگرانی از کاهش تقاضا و قطعی برق و افت تولید برای گروه‌های بزرگی مانند فلزات نیز سبب شده تا فعلا در بازار با یک روند نسبتا اصلاحی وضعف یا درجا زدن مواجه باشیم؛ ضمن اینکه در سه ماه گذشته گروه‌های خودرویی و پالایشی لیدرهای بازار بودند و به این دلیل بازار حال خوب یا بد خود را به این دو گروه گره زده است. از آنجا که در حال حاضر این گروه‌ها با اخبار جدید و رو به رشدی مواجه نیستند؛ کلیت بازار سرمایه زیر سایه این شرایط قرار گرفته است.

او با بیان اینکه مجموع عوامل یادشده سبب شده تا به رغم افزایش نرخ دلار، بازار با افت مواجه باشد، افزود: در نظر داشته باشید که با وجود رشد نرخ ارز در بازار آزاد اما نرخ دلار نیمایی با رشد متناسبی روبه‌رو نبوده و از این رو بازار با پیشران مثبتی برای رشد روبه‌رو نیست. همچنین نگاه احتیاطی به مذاکرات هسته‌ای وجود دارد، بنابراین رفتار غیرقرینه در بازار با وجود رشد نرخ ارز همچنان وجود دارد. به طوری که در رشدهای دلار، بازار عکس‌العملی ندارد اما در ریزش‌های بازار حتی بیش‌واکنشی نشان می‌دهد. معتقدم با وجود گزارش‌های ۱۲ ماهه ضعف در فصل زمستان اما نمادهای گروه‌هایی که سود نقدی بهتری را پرداخت می‌کنند قطعا با وضعیت بهتری روبه‌رو هستند و انتظار بر این است که در یکی دو ماه آینده برای این دست از سهام تقاضا وجود داشته باشد.

صادقین در پیش‌بینی بازار در فصل تابستان گفت: گزارش‌های فصل بهار به خصوص گزارش‌های فروردین و اردیبهشت گزارش‌های خوبی هستند و بر مبنای سه ماهه بهار اگر پیش‌بینی‌های درستی انجام شود، انتظار رشد در بازار خواهیم داشت. روند بازار در تابستان به شرایط برجام و

فرصت امروز: بازار سهام در واپسین روز معاملاتی هفته گذشته، یک روز کم‌رmq دیگر را پشت سر گذاشت تا سهامداران در مجموع هفته با بازدهی منفی ۱،۴۸ درصدی (۱،۲۵ منفی در بورس و منفی ۱،۳۴ در فرابورس) به تعطیلات چهار روزه روند. در این روز (چهارشنبه ۱۱ خرداد) ارزش و حجم معاملات بازار سهام نسبت به روز قبل، تغییر قابل توجهی نداشت تا این دو شاخص همچنان در پایین‌ترین سطوح خود از ابتدای سال قرار بگیرند. روند کاهش ارزش و حجم معاملات در بازار سهام که از ۲۵ اردیبهشت ماه شروع شد، نشان می‌دهد بازار کماکان در فاز انتظار قرار دارد و سهامداران ترجیح می‌دهند در قیمت‌های موجود معامله نکنند. در واقع، سرمایه‌گذاران نسبت به ادامه روند صعودی و نزولی مردد هستند و ترجیح می‌دهند تا روشن شدن برخی عوامل تعیین‌کننده و اثرگذار بازار، کمتر دست به معامله بزنند. افت ۲۷ درصدی و ۱۲ درصدی ارزش خرید و فروش حقیقی‌ها و حقوقی‌ها در کنار کاهش ۳۷ درصدی ارزش معاملات خرد در هفته گذشته، از جمله مواردی است که این موضوع را تأیید می‌کند. در هفته‌ای که گذشته، اگرچه داماسنج بازار سهام در یک روند نزولی خفیف قرار داشت، اما انتقال دوباره پول از طرف صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار در کنار برنامه‌های اعلام‌شده برای تداوم عرضه‌های اولیه که به عمق‌بخشی و بهبود بازار در آینده کمک خواهد کرد، باعث شد تا سهامداران با خیال آسوده‌تری بازار را رصد کنند. در این هفته همچنین گزارش‌های منتشرشده در مورد تولید و فروش برخی شرکت‌های بزرگ صادرات‌محور، منجر به بهبود شاخص‌های بنیادی بازار شد و سهامداران حقیقی با ورود مناسبی که به گروه‌های فلزات اساسی، معدنی‌ها و سیمانی‌ها داشتند، توانستند شاخص را در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه به رنگ سبز درآورند.

پیش‌بینی بازار متعادل در تابستان

بازار سرمایه برخلاف دو ماه ابتدایی سال که روند صعودی داشت و در صدر جدول بازدهی بازارها قرار گرفت، از ابتدای خردادماه با وجود افزایش قیمت دلار وارد یک دوره اصلاحی شده است. یک کارشناس بازارهای مالی، حرکت غیرقرینه نرخ دلار و بورس را در چند هفته گذشته بررسی

خبر خوش برای جاماندگان سود سهام عدالت

مرحله سوم توزیع سود در راه است

به گفته این کارشناس بازار سرمایه؛ با توجه به تسهیلات و اعتباراتی که بانک در اختیار شرکتی قرار می‌داد و آن شرکت در زمان سررسید، تسویه خود را انجام نمی‌داد، بانک به دلیل عجله در نقد کردن آن تسهیلات، اقدام به فروش آن سهم می‌کرد. با فروش آن سهم، فشار فروشی برای شرکت ایجاد و سهم به سمت و سوی منفی شدن هدایت می‌شد که امیدواریم در قوانین جدید، شاهد این اتفاقات نبوده و از تکرار این موضوع جلوگیری به عمل آید.

او با بیان اینکه به دلیل استقبال احتمالی فعالان بازار سرمایه از وثیقه کردن سهام و اخذ تسهیلات و وام، نقدشوندگی کلی بازار و پویایی سید سهام حقیقی‌ها و حقوقی‌ها کاهش می‌یابد، توضیح می‌دهد: زیرا تا زمانی که تسهیلات مربوطه تسویه نشده، آن دارایی نزد سپرده‌گذاری مرکزی فریز شده و غیر قابل فروش و انتقال به غیر بوده و خودبه‌خود سهام مورد نظر از دور خرید و فروش خارج و نقدشوندگی آن، پرتفوی شخصیت حقیقی و حقوقی را کاهش می‌دهد. به عقیده پورتدین، از وثیقه کردن سهام در دادگاه و همچنین سهام عدالتی که به عنوان یک کلاف سردرگم دولت‌های پیش ر سال‌ها به چالش کشیده بود و از سوی بازار سرمایه و به راحتی چالش مورد نظر حل شد، می‌توان استفاده کرد. با فریز کردن سهام عدالت از طریق توقیف سهام، این امکان برای فروشنده‌هایی که به طور عمده، عامه دارندگان سهام عدالت هستند، فراهم می‌شود که تسهیلاتی در قالب کارتهای اعتباری دریافت کنند تا دیگر آن شخص فروشنده خود سهام عدالت نباشد و از تسهیلات آن کارتها استفاده و بازار سرمایه با فشار فروش زیاد همراه نشود.

است اما امیدواریم این‌گونه سهامداران هر چه سریع‌تر مشکل شماره شبای معتبر بانکی خود را حل کنند تا این شرکت بتواند سود سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ آنها را تا اواسط تیرماه امسال پرداخت کنند.

بدین ترتیب، سهامداران عدالتی که هنوز شماره شبای معتبر بانکی خود (سهام) ثبت‌نام و احراز هویت خود را انجام دهند تا در روند پرداختی‌های آتی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی قرار گیرند. در همین حال، وثیقه کردن سهام این روزها به بحث داغ و مورد توجه متولیان اقتصادی و بازار سرمایه تبدیل شده است. در این خصوص یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه توقیف سهام بهترین راه‌حل برای دارندگان سهام عدالت بدون ضرر به کلیت بازار است، به سنا می‌گوید: امکان فریز کردن سهام عدالت از طریق توقیف سهام و ارائه تسهیلات در قالب کارتهای اعتباری باعث می‌شود تا دیگر آن فرد، فروشنده خود سهام عدالت نباشد. بدین ترتیب نگرانی ناشی از فشار فروش آزادشدن سهام عدالت رفع و زمینه‌ساز آرامش در بازار سرمایه می‌شود.

محمد پورتدین با اشاره به اینکه از گذشته بحث وثیقه سهام در بازار سرمایه وجود داشته اما بسیار کم‌رنگ و به صورت موردی انجام می‌شد، ادامه می‌دهد: دلیل اصلی وثیقه کردن سهام، اخذ بسیار سریع و راحت تسهیلات بوده و به طور قطع می‌تواند مورد استقبال اهالی بازار سرمایه قرار گیرد. البته از جمله معایب این کار می‌توان به فشار مضاعف شخصیت‌های حقوقی روی برخی سهام خاص در بازدهی زمانی کوتاه اشاره کرد؛ به طوری که شخصیت حقوقی مورد نظر در اغلب اوقات، بانک بوده است.

حضور در دنیای آنلاین و افزایش اعتماد مشتریان به برندها



از ماهیت آن برند مطلع نخواهند شد. این امر می‌تواند برای بسیاری از برندها دشوار و حتی خسته‌کننده به نظر برسد. درست به همین خاطر شما برای بهبود وضعیت اعتبارتان در بازار هم که شده باید حضور بهینه در دنیای آنلاین را مد نظر قرار دهید.

کاهش هزینه‌های بازاریابی

کاهش هزینه‌های بازاریابی به برندها برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. این امر از نظر مالی برندها را به سوی نوآوری‌های بیشتر و تولید محصولات متنوع‌تر سوق خواهد داد. یادتان باشد در بازار هیچ برندی مجبور به بازاریابی با هزینه بسیار زیاد نیست. درست به همین دلیل شما باید همیشه فعالیت‌تان در این میان را با دقت نظر بالا پیش ببرید. حضور آنلاین می‌تواند بودجه شما را حفظ کرده و جلوی ولخرجی‌های اضافی را بگیرد.

منبع: noobpreneur.com

شیوه‌های اثربخشی نمایید. این امر می‌تواند برای شما موقعیت بسیار ایده‌آلی فراهم آورد. تنها نکته مهم در این میان نیز تلاش برای استفاده از فناوری دیجیتال یا به عبارت بهتر حضور آنلاین بهینه است.

افزایش اعتبار برند

افزایش اعتبار برند از طریق حضور در دنیای آنلاین برای بسیاری از افراد امر عجیبی محسوب می‌شود. نکته مهم اینکه بسیاری از برندها برای حضور در دنیای کسب و کار همیشه منتظر یک فرصت عالی هستند. در این میان اگر شما حضور آنلاین‌تان را تقویت کرده و شانس‌تان را نیز در این میان توسعه دهید، وضعیت‌تان به طور چشمگیری بهبود پیدا خواهد کرد. یادتان باشد در این میان شما باید به اعتبار برندتان در بازار فکر کنید. وقتی مشتریان به دنبال یک برند هستند، اغلب اوقات نکاتی نظیر حضور در شبکه‌های اجتماعی و سایت رسمی آن را در نظر می‌گیرند. اگر در این میان یک برند هیچ حضوری در دنیای آنلاین نداشته باشد، مشتریان هرگز

به اندکی توجه بیشتر نیاز دارید. این امر می‌تواند اعتماد به نفس شما را افزایش داده و حضور در شبکه‌های اجتماعی را نیز امری ساده نماید. هدف ما در ادامه این مقاله مرور برخی از مزایای حضور برندها در فضای آنلاین است. این امر به شما برای کنار آمدن هرچه بهتر با این شرایط کمک خواهد کرد.

افزایش دسترس پذیری برند

همه مشتریان برای تعامل با برند شما انگیزه‌ای برای حضور در نمایندگی‌های فروش یا حتی برقراری تماس با تیم پشتیبانی ندارند. در این میان یک سایت ساده می‌تواند تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف داشته باشد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شانس شما را نیز در بازار به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. یادتان باشد برخی از برندها برای جلب نظر مشتریان به طور مداوم در تلاش برای بهینه‌سازی موقعیت‌شان با تکنیک‌های متفاوت هستند. در این میان هیچ تکنیکی به اندازه حضور آنلاین و دسترسی ساده مشتریان به برند تاثیرگذاری لازم را به همراه ندارد. شما با استفاده از این شیوه به سادگی هرچه تمام‌تر توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. این امر شما را در موقعیت بسیار متفاوتی از نظر تعامل با مخاطب هدف قرار می‌دهد. یادتان باشد شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه اقدام به تاثیرگذاری بر روی آنها با ساده‌ترین

به قلم: ایوان ویدجا با

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل‌علی

آیا شما تا به حال تصمیمی گرفته‌اید که تمام جزئیات برندتان را تحت تاثیر قرار دهد؟ یکی از تصمیم‌های مهم که زیر و بم یک برند را تحت تاثیر قرار داده و شرایط را به کلی عوض می‌کند، درباره انتخاب حضور در شبکه‌های اجتماعی یا به طور کلی دنیای آنلاین است. امروزه مشتریان به برندهایی که در دنیای آنلاین حضور فعال دارند، اعتماد بسیار بیشتری در مقایسه با دیگر کسب و کارها نشان می‌دهند. درست به همین دلیل شمار بالایی از برندها برای حضور در دنیای آنلاین از مدت‌ها قبل برنامه‌ریزی کرده‌اند. اگر شما هنوز در شبکه‌های اجتماعی عضویت ندارید، فرصت‌های پیش روی‌تان خیلی زود در حال تمام شدن است. این امر به معنای ایجاد تغییرات اساسی در برنامه‌های برندتان است، در غیر این صورت شاید برخی از مشکلات‌تان در دنیای کسب و کار به طور مداوم افزایش یافته و دیگر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطبان‌تان را به دست نیاورید.

بی‌تردید حضور در دنیای آنلاین برای برندها باید همراه با مزایای بسیار متنوع دیگری نیز باشد. در این میان شما برای بهبود اوضاع‌تان همیشه

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۳۲۷۵۳۶

بهریستی خراسان رضوی در نظر دارد ملک مجتمع روستایی شادی میان جوبن واقع در شهرستان جغتای- روستای ده امام از املاک مازاد خود را از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل به فروش برساند.
سپرده تقصین شرکت در مزایده: مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال که بایستی به حساب شماره ۴۰۶۰۰۳۴۵۰۷۶۵۵۹۴۰ به شماره شبا ۶۶۰۱۰۰۰۰۴۰۶۰۰۳۴۵۰۷۶۵۵۹۴۰ بنام مرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی و در پاکت «الف» پارگذاری شود و اصل فیش واریزی تحویل دستگاه مزایده گزار گردد
مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۳
مهلت تسلیم پیشنهادات: ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۴/۵
مهلت محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:
سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir
تاریخ بازگشایی پاکت: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۴
جهت کسب اطلاعات بیشتر و بازدید به اداره بهزیستی شهرستان مراجعه و یا با تلفن ۰۳۲۳۳۰۹۹۶-۰۵۱ تماس گرفته شود.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۱/۳/۱۶

اداره پشتیبانی و مهندسی بهزیستی خراسان رضوی

م ۲۲۵ الف ۲۲۵۲

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای

وزارت نیرو

شرکت پیمانکاری آب و فاضلاب ایران

هدف از فراخوان مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان کردستان در نظر دارد خریدهای ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به ناهین کنندگان و تولید کنندگان واجد صلاحیت واگذار نماید.

ردیف	کد مناقصه	نام پروژه	محل اجرای محل تعریف	محل اجرای محل تعریف	محل اجرای محل تعریف	مبلغ و نوع تقصین شرکت در مناقصه (مبلغ ریالی)	واحدین شرکت در مناقصه	شماره سامانه ستاد دولت
۱	۱۴۰۱-۴۵	خرید مواد گد زدا شامل (یوثر تر کلرین ، آب ژاول، گاز کلر ، مایع جلیج)	شهرهای استان	شهرهای استان	شهرهای استان	۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ضمانت نامه بانکی- سبده نقدی- اوراق مشارکت	۲۰۰۱۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۱۷
۲	۱۴۰۱-۵۲	خرید لوله پلی اتیلن جوش سایز ۲۰۰ م م با فشار کاری ۱۰ المپر ، نوبت دوم	۲۰ روز	سندرج	طرح های عمرانی	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ضمانت نامه بانکی- سبده نقدی- اوراق مشارکت	۲۰۰۱۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۱۸
۳	۱۴۰۰-۱۴۸	خرید لوله پلی اتیلن در سایز های مختلف ، نوبت دوم	۲۵ روز	قروه	طرح های عمرانی	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ضمانت نامه بانکی- سبده نقدی- اوراق مشارکت	۲۰۰۱۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۱۶
۴	۱۴۰۱-۸۹	خرید لوله پلی اتیلن فاضلابی دو جداره سایز ۲۵۰ م م و ۳۱۵ م م	۲۰ روز	مرویان	طرح های عمرانی	۹۱۵,۰۰۰,۰۰۰	ضمانت نامه بانکی- سبده نقدی- اوراق مشارکت	۲۰۰۱۰۰۷۰۱۴۰۰۰۰۰۱۹

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد : ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۱۶
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت : ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۸
زمان شروع بازگشایی پاکت های ارزیابی : ساعت ۸ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۹
زمان شروع بازگشایی اسناد مناقصه (پاکت های الف ، ب ، ج) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۳۰
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف)
آلقد آدرس سندرج، خیابان امام خمینی (استانداری) روبروی دبیرستان دخترانه امام. جنب پست بانک و شرکت آب و فاضلاب استان کردستان تلفن ۰۸۲۰۸۷۳۳۱۵۱
دفترتیت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
مهلت تحویل پاکت الف(ضمائمنامه شرکت در مناقصه) تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۸ دفترحراست و امور محرمانه شرکت آب و فاضلاب استان کردستان می باشد.

شرکت آب و فاضلاب استان کردستان

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۱۶-۱۴۰۱ یک مرحله ای

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۳۲۶۷۶۶

شماره مجوز: ۱۴۰۱/۱۴۵۶

موضوع مناقصه : تعیین نیروی انقضامات و نگهداری جهت حفاظت و حرارت از اماکن اداری و تاسیسات شرکت گاز استان همدان بر اساس دستورالعمل شورای عالی گاز و طرح طبقه بندی مشاغل صنعت نفت فرسال ۱۴۰۱
شرح مختصر کار:
۱- مبلغ برآورد اولیه پروژه ۱۳۲,۶۴۰,۸۴۰,۰۰۰ (یکصد و سیست و دو میلیارد و ششصد و سیست میلیون و ششصد و چهل هزار) ریال می باشد.
۲- مبلغ تقصین شرکت در مناقصه ۶,۱۳۱,۰۴۲,۰۰۰ (شش میلیارد و یکصد و سی و یک میلیون و چهل و دو هزار) ریال می باشد.
۳- مدت اجرای پروژه ۳۶۵ روز می باشد.
۴- متقاضیان باید عضو سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir باشند.
۵- پیمانکاران دارای تایید صلاحیت وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی (اعلایت نگهداری) مجاز به شرکت در این مناقصه می باشند.
۶- حداقل اعتبار ارزیابی کیفی مناقصه گران ۶۵ می باشد.
۷- حد تصاب تعداد مناقصه گران جهت برگزاری مناقصه، حداقل سه مناقصه گر می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۳/۱۱

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

م ۲۶۷ الف ۲۸۷

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای (با ارزیابی کیفی و فنی) شماره ۳۵۴/۰۹/۱۴۰۱

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۳۲۶۹۱۴

موضوع مناقصه : شرکت گاز استان ایلام
دستورالعمل مناقصه : نظارت گاز کشی بر پروژه های اجرایی در سطح استان ایلام مطابق استاندارد ، دستورالعمل ها، نقشه ها، مشخصات فنی و الزامات HSE شرکت ملی گاز ایران و سازمان برنامه و بودجه کشور (به روش تعرفة)
محل اجرا : سطح استان ایلام
مبلغ برآورد کارفرما : متعاباً در سامانه ستاد و اسناد اعلام می گردد (مطابق دستورالعمل تعیین حق الزحمه خدمات نظارت به شماره ۱۴۰۰/۱۱۴۱۶۵ تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ سازمان برنامه و بودجه کشور)
محل تعیین اعتبار : دوم داخلی بند (ق) (به این قرارداد پیش پرداخت تعلق نمی گیرد)
ارسال رزومه کاری مطابق دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه گران(۹۴-۱۱۰-۱۰۱) تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ ، لازم به توضیح است که مناقصه گران می بایست دستورالعمل مذکور را از طریق سامانه ستاد دولت به آدرس setadiran.ir سامانه ستاد دریافت نمایند. ضمناً تمامی مستندات مربوط به رزومه کاری وجداول موجود در دستورالعمل جهت امتیاز دهی می بایست تکمیل، تایید و ارائه گردند.
لازم به توضیح است که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول (نمیت اشتراک) می باشد. آخرین مهلت فروش اسناد ارزیابی کیفی(RFQ) (RFQ) ۱۴۰۱/۰۳/۱۸ تا ساعت ۱۶:۰۰ آخرین مهلت تکمیل و ارسال اسناد ارزیابی کیفی (RFQ) ۱۴۰۱/۰۳/۲۶ تا ساعت ۱۶:۰۰ تا ساعت ۱۶:۰۰
ارسال دعوتنامه و اسناد ارزیابی فنی(RFP) به لیست کوتاه ۱۴۰۱/۰۳/۰۱ تا ساعت ۱۶:۰۰
آخرین مهلت تکمیل و ارسال اسناد ارزیابی فنی (RFP) ۱۴۰۱/۰۳/۱۶ تا ساعت ۱۶:۰۰
تسلیم ضمانتنامه حسن انجام تعهدات و انعقاد قرارداد ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ تا مدارک و شرایط لازم

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۱/۳/۱۶

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

م ۲۶۸ الف ۲۸۸

راهکارهای تعامل با کارمندان در فرآیند دورکاری

روح اله نوریان :

کاهش روزانه بیش از ۱۲۶هزار لیتر مصرف آب در پالایشگاه گاز ایلام



مشکل تنش و یا بحران آبی مواجه شوند، اظهارداشت: یکی از اقداماتی که می تواند اثرات مشکلات ناشی از کم آبی را کاهش دهد، فرهنگ سازی در رابطه با نجات آب و اصلاح الگوی مصرف آن می باشد که این موضوع در بین کارکنان شرکت پالایش گاز ایلام نهادینه شده است.مدیر

با همکاری آبفا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان اصفهان

«سه شنبه های شاد آبی» حضوری شد



های متنوعی از جمله نمایش خوانی «صدای پای آب»، قصه گویی، دکلمه، نمایش پانتومیم «ضرب المثل ها» و بحث علمی با موضوع «آب و شگفتی های آن» با حضور جمعی از کودکان، نوجوانان و مربیان کانون بود. سرپرست کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان

معاون اداره کل اوقاف خبر داد

اجرای برنامه‌های دهه کرامت در ۳۵ بقعه قم



اینکه برپایی ایستگاه صلواتی، اطعام شرکت کنندگان در مراسم و رانندازی کاروان شادی، بخشی از برنامه‌های جنبی برخی از بقاع به شمار می‌روند

پست برق GIS کیانشهر در اهواز وارد مدار شد

طراحی و برنامه ریزی شده (طرح توسعه و پایداری) و در مقابل شرایط ناسماعد جوی مانند گرد و غبار و آلودگی‌های صنعتی مقاوم هستند. دشت‌بزرگ تصریح کرد: بهره‌برداری از پست ۱۲۲ به ۳۳ کیلوولت GIS کیانشهر، باعث ایجاد ظرفیت جدید جهت کاهش محدودیت و جلوگیری از خاموشی گسترده و متعادل سازی و کاهش بارگیری از پست‌های پر بار کیان‌آباد، کیانپارس و توحید در شهر اهواز خواهد شد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: تجهیزات این پست‌های GIS تحت لیسانس شرکت ABB سوئیس است که برای اولین بار در کشور توسط شرکت سرو نیروی شیراز ساخته شده و اولین پست‌های آن توسط برق منطقه‌ای خوزستان خریداری و در حال نصب و راه اندازی هستند.

بر اساس این گزارش، از مهرماه ۱۴۰۰ تاکنون با احتساب ظرفیت



فوق ۶۰۵ مگاوات امپر در بخش انتقال و فوق توزیع به ظرفیت شبکه تحت نظارت این شرکت در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد اضافه شد. گفتنی است، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در شبکه انتقال و فوق توزیع در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

عملیات اجرایی گازرسانی به روستاهای محور دوآب به ورسک آغاز شد

مردم و مسئولان شهرستان از هم اکنون بستر بهره برداری مناسب از این فرصت ارزشمند را به منظور توسعه و رونق اقتصادی خصوصا در بخشهای دامپروری ، مرداری و کشت گیاهان گلخانه ای فراهم آوردند زیرا که این موضوع نقش اساسی در جلوگیری از مهاجرت و نیز اشتغال پایدار در منطقه خواهد داشت. سرپرست شرکت گاز مازندران در پایان، همکاری و تعامل کلیه دستگاه های ذیربط را در اجرای مناسب پروژه ضروری دانست و گفت: یکی از عواملی که در کاهش هزینه اجرای این پروژه نقش بسیار تعیین کننده و موثری خواهد داشت همکاری اداره کل راهداری استان خواهد بود که در شروع پروژه یاریگر ما بودند و امیدواریم تمامی دستگاه های ذیربط تا پایان پروژه در کنار ما باشند تا به فضل الهی با همکاری مسئولان و در شرایط مناسب با اجرای پروژه طبق برنامه زمانبندی تعریف شده، در کوتاهترین زمان ممکن شاهد بر خورداری از گاز طبیعی این منطقه باشیم.

قدردانی از برگزیدگان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت آب وفاضلاب استان مر کزی



وی افزود: پیش بینی های لازم و دقیق در مورد هزینه ها و تنظیم منابع درآمد و اشراف کامل بر نحوه هزینه کردن بودجه ، مسوولیت سنگینی است که بار آن بر دوش کارکنان معاونت مالی و پشتیبانی می باشد و جا دارد از زحمات و تلاش های این مجموعه قدردانی گردد.

در ادامه این جلسه از الهه حیدری از آبنای محلات ، انسبه اکبری نژاد از آبنای شازند، مجتبی شاه محمدی از آبنای خمین ، محمد کاشانی از آبنای ارک ، رحمان غلامی و محمد زبیلی از ستاد استان بوساطه عملکرد موفق در انجام وظایف ، به عنوان افراد برگزیده در معاونت مذکور، با اهداء لوحی ، تجلیل شد.

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰ —

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰ —

کاهش روزانه بیش از ۱۲۶هزار لیتر مصرف آب در پالایشگاه گاز ایلام

ایلام – هدی منصوری: مدیر عامل شرکت پالایش گاز ایلام از کاهش روزانه بیش از ۱۲۶ هزار لیتر مصرف آب در این واحد صنعتی خبر داد و گفت: فرهنگ الگوی صرفه جویی مصرف آب در بین کارکنان این شرکت به یک فرهنگ عمومی تبدیل شده است.

به گزارش روابط عمومی، روح اله نوریان با بیان اینکه آزمون خطوط آب زیر زمینی آتش نشانی این واحد صنعتی با استفاده از گاز هلیوم باعث کاهش بیش از ۱۰۰ هزار لیترآب در روز شده است، افزود:همچنین استفاده از آنتی اسکالانت در احیا بسترهای رزینی در واحد های تصفیه آب باعث صرفه جویی بیش از ۲۶ هزار لیترآب در روز گردیده است . وی ادامه داد: برای بازچرخانی آب این پالایشگاه اقدامات موثری در دست اقدام است که در آینده نزدیک با نصب تجهیزات، روزانه حدود ۳۰۰ هزار لیتر آب خروجی واحد تصفیه پساب به چرخه مصرف این مجموعه بازمی گردد. وی با بیان اینکه محدودیت منابع آب و افزایش تقاضا سبب شده که امروزه بسیاری از نقاط جهان از جمله کشورمان

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: در پی کنترل شیوع بیماری کرونا و با همکاری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان اصفهان، ویژه برنامه های «سه شنبه های شادابی» در سال ۱۴۰۱ به صورت حضوری برگزار می شود.

«سه شنبه های شادابی» عنوان برنامه ای است که با هدف آشناسازی نونهالان و نوجوانان با مفاهیم مدیریت مصرف بهینه آب و با همکاری مشترک شرکت آب و فاضلاب، اداره کل آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان اصفهان از سال ۱۳۹۹ به صورت مجازی و در بستر شبکه شاد دانش آموزی آغاز شده است. و اما امسال با واکسینه شدن بخش زیادی از مردم و فروکش کردن شیوع بیماری کرونا در جامعه این برنامه روزهای سه شنبه هر هفته به صورت حضوری برگزار خواهد شد.

در نخستین برنامه حضوری از «سه شنبه های شادابی»، مرکز شماره ۷ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اصفهان شاهد برنامه

قم– خبرنگار فرصت امروز: معلون فرهنگی و اجتماعی اوقاف استان قم گفت: همزمان با دهه کرامت اسماال، ۳۵ بقعه شاخص استان برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری و طرح‌های اجتماعی را برگزار می‌کنند به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام عطاءالله جباری ضمن تبریک فرا رسیدن سالروز میلاد خضرست مضموم(س) و امام (زاع) و دهه کرامت اظهار کرد: بر این اساس بقاع شاخص قم برای برگزاری مراسم باشکوه این دهه و طرح‌های فرهنگی و اجتماعی گوناگون، از مدت‌ها پیش آمادگی لازم را کسب کرده‌اند. وی افزود: از جمله ایسن برنامه‌ها می‌توان به برگزاری مجالس جشن و سرور با سخنرانی اساتید حوزوی و مدیحه‌سرایی مداحان اهل بیت عصمت و طهارت اشاره کرد که در ۳۵ بقعه شاخص تدارک دیده شده است، معاون فرهنگی و اجتماعی اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان

اهواز – شسبنم قجواند: مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: پست ۱۲۲ به ۳۳ کیلوولت GIS کیانشهر در اهواز برق‌دار و وارد مدار شد.

محمود دشتت بزرگ اظهار کرد: عملیات احداث پست ۱۲۲ به ۳۳ کیلوولت GIS کیانشهر به ظرفیت ۵۰ مگاوات امپر به پایان رسید و برق‌دار شده است.

وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پست برق فوق توزیع یک هزار و ۶۲۰ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: پست برق GIS کیانشهر، اولین پست از مجموعه پست‌های GIS طرح مقابله با ریزگردها در استان خوزستان بوده که به بهره‌برداری رسیده است.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان افزود: این پست یکی از ۱۵ پست GIS این شرکت است که برای توسعه شبکه برق استان



ساری – دهقان : کلنگ آغاز عملیات اجرایی پروژه فاز نخست گازرسانی به ۴۹ روستای منطقه دوآب به ورسک در منطقه راستوبی شهرستان سوادکوه با حضور سرپرست شرکت گاز مازندران، نمایندگان مردم قاقمشهر، سوادکوه، جویبار، سوادکوه شمالی و سیمرغ در مجلس شورای اسلامی، فرماندار سوادکوه و جمعی از مسئولین شهرستانی به زمین زده شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان

اخبار

کارخواست رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان از ستاد اجرایی فرمان امام و سازمان صنایع دفاع



رشت– خبرنگار فرصت امروز: به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دانشگاه علوم پزشکی گیلان (وبدا)، استان گیلان، علیرغم برخورداری از مواهب طبیعی، ظرفیت‌ها و استعدادهای کم‌نظیر؛ متأسفانه در زمینه زیرساخت‌های توسعه به ویژه در حوزه بهداشت و درمان با محرومیت‌های عدیده‌ای مواجه است.

طی چند سال اخیر، مسئولان دانشگاه علوم پزشکی گیلان با تلاش شبانه‌روزی خود جهت فراهم کردن امکانات و تجهیزات بهداشتی درمانی، برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدتی را برای بازسازی و جایگزینی ساختمان‌های اصلی بهداشتی و درمانی شامل بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی

درمانی فرسوده، خانه‌های بهداشت، پایگاه‌های اورژانس و ایجاد مجتمع‌های رفاهی تدوین کرده است.

مذاکره دانشگاه علوم پزشکی گیلان با قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا سپاه جهت احداث بیمارستان جایگزین پورسینا و همچنین دانشکده پزشکی در مجتمع دانشگاهی سایت لاکان رشت یکی از برجسته‌ترین اقداماتی بود که طی پیگیری‌های مکرر مسئولان ارشد دانشگاه با سازمان‌های بیرونی، موفق به عقد قرارداد و آغاز عملیات اجرایی آن‌ها شد.

با توجه به سوابق اقدامات و همچنین پیشگامی ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) در طرح‌های عام‌المنفعه به‌ویژه بهداشت و درمان با استفاده از محل اعتبارات محرومیت‌زایی ستاد، دکتر سالاری، رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان با دکتر عارف نوروزی، سرپرست ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) دیدار و در خصوص احداث و توسعه زیرساخت‌های سلامت رازینی نمود.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان در دیدار با سرپرست ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) در مرکز، بر خورداری از ظرفیت‌های اجرایی آن ستاد در زمینه ساخت و تجهیز و همچنین به‌رهمندی از ظرفیت اجرای آن ستاد با مشارکت در ساخت با تأمین زمین از سوی دانشگاه علوم پزشکی گیلان را خواستار شد.

علاوه بر درخواست رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان از سرپرست ستاند اجرایی فرمان حضرت امام در خصوص به‌رهمندی از ظرفیت‌های آن ستاد در جهت زدودن محرومیت‌های بهداشتی و درمانی در گیلان، دکتر سالاری، تأمین اعتبار جهت خرید تجهیزات لازم برای راهاندازی و تجهیز کلین روم سلولی و بافتی در واحد مولتی دیسپلینری پزشکی بازساختی، فراهم‌آوری و پیوند اعضای مرکز آموزشی درمانی رازی رشت که مرکز مکرزی آماده برای بهره‌گیری از ظرفیت دانش‌بنیان‌هاست را خواستار شد.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان همچنین طی درخواستی از سرپرست ستساد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) به جهت بهیود شاخص‌های ورزشی و رفاهی دانشجویان، خواستار تأمین تخصیص اعتبار لازم جهت خرید تجهیزات لازم خوابگاه‌های خریداری شده دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، شد. ناگفته نماند، دانشگاه علوم پزشکی گیلان پس از ۲۰ سال، اخیرا موفق به خرید دو دستگاه آپارتمان به عنوان خوابگاه دانشجویان پسر و دختر دانشگاه شده است.

دکتر سالاری همچنین در دیداری جداگانه با دکتر مهرداد اخلاقی، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع دفاع کشور، خواستار مشارکت این سازمان در خصوص اجرای پروژه‌های عمرانی در دانشگاه علوم پزشکی گیلان به‌ویژه تجدید بنای مراکز آموزشی و درمانی رازی و شفا در رشت شد. گفتنی است با پیگیری‌های صورت گرفته توسط رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان، مجوز تجدید بنای مراکز آموزشی درمانی رازی و شفا‌ی رشت از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور دریافت شده است.

دستگیری عامل تیراندازی در گرگان با اقتدار پلیس

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:سرهنگ علی تجری اظهار داشت: شب گذشته ودر پی اعلام مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ مبنی بر تیراندازی یک نفر به سمت یک مرد ودو زن توسط فردی مسلح به سلاح شکاری در یکی از روستاهای گرگان بلافاصله مأموران انتظامی جهت بررسی موضوع به محل اعزام شدند. وی با اعلام این که در بررسی اولیه، علت درگیری اختلافات شخصی عنوان شده است، اظهار داشت: تحقیقات در خصوص عامل تیراندازی به صورت ویژه و با هماهنگی مرجع قضایی در دستور کار مأموران انتظامی قرار گرفت. سرهنگ تجری همچنین گفت: با اشراف اطلاعاتی پلیس عامل تیراندازی شناسایی و طی یک تعقیب و گریز و با رعایت قانون بازگاری سلاح مجروح و دستگیر شد. وی افزود: متهم بلافاصله جهت مداوا به مرکز درمانی منتقل شد.فرمانده انتظامی شهرستان گرگان در پایان با اشاره به کشف یک قبضه شمشیر و یک قبضه قمه و تعدادی فشنگ در بازرسی از خودروی متهم خاطر نشان کرد: پلیس با هر گونه ناامنی و ایجاد بی نظمی در جامعه با اقتدار برخورد قانونی خواهد کرد.

بازدید از پروژه‌های در حال احداث ناحیه شمال خوزستان



اهواز – خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از پروژه‌های در حال احداث امور بهره‌برداری ناحیه شمال این شرکت با هدف رفع موانع و تسریع در بهره‌برداری از آنها بازدید کرد.

محمود دشتت بزرگ به همراه مدیران ارشد این شرکت از پروژه‌های در حال احداث این شرکت در شهرهای دزفول، اندیمشک، شوش و کرخه بازدید کردند. در بازدید از پستست برق ۱۲۲ به ۳۳ کیلوولت آهودشت در شهرستان کرخه

مقرر شد برای تعدیل بار ترانس این پست، یک ترانس موبیل ۱۲ مگاوات آمپری اضافه شود. در بازدید از پست ۱۲۲ به ۳۳ کیلوولت عبدالخان نیز بنا شد که یک

فیدر ۳۳ کیلوولت برای تعدیل بار ترانس این پست احداث شود و در پست برق اصلی هفت تپه نیز افزایش ظرفیت یکی از ترانس‌های آن در دستور کار قرار گرفت، مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان و معاونین این شرکت همچنین از پروژه پست در حال احداث ۳۲۰ به ۱۲۲ کیلوولت سبزاب در اندیمشک بازدید و با بررسی موانع و مشکلات موجود در تسریع در اجرای این پروژه تاکید کردند.

بازدید از خطوط نیروگاه دوکوهه اندیمشک به پست برق سبزاب و نیروگاه دوکوهه به خطوط برق هفت تپه و شوش، از دیگر محورهای سفر محمود دشتت‌بزرگ به شوش بوده است. هدف از این بازدیدها که به صورت دوراهی از نواحی بهره‌برداری انجام می‌شود، آماده‌سازی شبکه انتقال و فوق توزیع برای عبور موفق و بدون تنش از تابستان پیش‌رو است.

مصادف با سالروز آزادسازی خرمشهر ؛ افتتاح جایگاه عرضه سوخت در محور مواصلاتی کوچصفهان به سنگر



رشت– خبرنگار فرصت امروز: با افتتاح رسمی جایگاه عرضه بنزین و نفتگاز رضایی در محور مواصلاتی کوچصفهان –سنگر که صبح امروز سوم خرداد انجام شد ؛ شمار جایگاههای استان گیلان به یکصد و بیست و هشت

شمار جایگاههای ناحیه مرکزی رشت به چهل و یک باب رسید .

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان؛ دکتر کورش بالادست ، مدیر منطقه ، با بیان مطلب فوق افزود: « با جایگاه اختصاصی رضایی دارای سه سکو ، هفت تلمبه ، ۱۴ نازل و ظرفیت ۱۸۰ هزار لیتر سوخت(۹۰ هزار لیتر بنزین معمولی ، ۴۵، هزار لیتر بنزین سوپر و ۴۵ هزار لیتر نفتگاز) و سرمایه گذاری بالغ بر ۱۲۰ میلیارد ریال است. »

عملیات اجرایی این جایگاه از سال ۱۳۹۱ در زمینی به مساحت دو هزار و ۶۰۰متر مربع آغاز شده و ظهر امروز با حضور مدیر و مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، دکتر امام پناهی ، فرماندار رشت و دکتر حکیمی ، امام جمعه کوچصفهان و جمعی از مقامات محلی بخش کوچصفهان افتتاح شد .

این جایگاه تحت پوشش شرکت زنجیره ای توزیع پارس شیمی پردیسان بوده و بخش سی ان جی آن نیز در دست اقدام برای بهره برداری است .

کشف ۲۵ تن شکر احتکاری در "گنبد کاووس"

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سردار "سعید دادگر" در تشریح این خبر اظهار داشت: در راستای اجرای طرح مبارزه با احتکار و قاچاق کالا‌های اساسی، مأموران پلیس امنیت اقتصادی گنبد کاووس موفق به کشف محل دپوی شکر احتکاری در آن شهرستان شدند. وی افزود: مأموران پس از کسب مجوز قانونی در بازرسی از انبار مورد نظر ۲۵ تن شکر احتکاری کشف کردند.فرمانده انتظامی گلستان با اشاره به دستگیری یک متهم و پلمب انبار، گفت: برابر اعلام کارشناسان ارزش این مقدار شکر ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.سردار دادگر تاکید کرد: مقابله با مجرمان و سودجویان با جدیت در دستور کار پلیس گلستان بوده و اجازه فعالیت به اینگونه افراد نخواهیم داد.

فرمانده انتظامی گلستان :

تکریم خانواده شهداء باید به عنوان اقدامی ارزشی در جامعه نهادینه شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سردار "سعید دادگر" در دیدار با خانواده شهید والا مقام" عبدالغفور تاتار" در شهرستان گمیشان بیان داشت: اگر از خودگذشتگی و ایثار شهداء نبودامنیت و پیشرفت این سرزمین شکوهمند اسلامی میسر نبودوی افزود: ایثارگری در راه ارزش های متعالی و در جهت تحقق اهداف آسمانی بزرگ ترین فضایل و ارزشمندترین تجلی رفتار آدمی است که شهدا با تقدیم جان خود بالاترین درجه ایثارگری را به نمایش گذاشتند.سردار دادگر تاکید کرد: حرکت در مسیر اهداف و آرمان های شهداء و حفاظت و پاسداری از دستاوردهای آنان که همان امنیت و آرامش برای ایران اسلامی می باشد، وظیفه ای همگانی و تکلیف شرعی است. فرمانده انتظامی گلستان در پایان خانواده معظم شهدا را سرمایه های ارزشمند نظام اسلامی و پرچم داران صبر و استقامت دانست و خاطرنشان کرد: خانواده شهدا با تحمل سختی ها و مشقت های فراوان با اهدای خون پاک فرزندان خود باعث عظمت و سربلندی اسلام و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران شدند و تکریم این عزیزان به عنوان اقدامی ارزشی باید در جامعه نهادینه شود.

تبدیل شدن به یک رهبر تجاری در کلاس جهانی با رفتارهای حرفه‌ای

به قلم: اریکا سانتیاگو
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل علی

رهبری تجاری فقط در ارتباط با مدیریت بهینه امور یا حتی کنترل بر روی دیگران نیست. بسیاری از افراد برای اینکه مدیران خوبی باشند، فقط به دنبال کنترل بر روی تمام جنبه‌های کاری برندگان هستند. در این میان وظیفه رهبران تجاری بسیار گسترده‌تر است. آنها الگوهای یک برند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شوند. همچنین کارمندان نیز برای کار و فعالیت بهتر همیشه آنها را مد نظر قرار می‌دهند. از این نظر شما برای تبدیل شدن به یک رهبر تجاری باید تک تک حرکات‌تان را مد نظر قرار دهید. این امر وضعیت شما را به طور ویژه‌ای بهینه‌سازی کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز توسعه خواهد داد.

امروزه رهبران تجاری بسیار موفق و بزرگی در دنیا فعالیت دارند. اگر شما هم دوست دارید تبدیل به یک رهبر تجاری مثل آنها شوید، باید پیش از هر فعالیتی نسبت به دشواری‌های این مسیر آگاهی داشته باشید. این امر به معنای ضرورت تحمل و صبر بالا در این میان است. به عبارت بهتر، شما می‌توانید یک شبه بدل به کارآفرینی حرفه‌ای در دنیای کسب و کار شوید. درست به همین دلیل باید شکیبایی بالایی را چاشنی کارتان کنید. همچنین در صورت تمایل شما باید توانایی بسیار زیادی در زمینه مدیریت رفتارهای‌تان نیز داشته باشید. رهبران تجاری بزرگ دنیا برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از تمام ظرفیت‌شان به خوبی استفاده می‌کنند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس افراد را نیز به طور چشمگیری بهبود می‌بخشد. هدف ما در این مقاله بررسی برخی از مهمترین رفتارها برای تبدیل شدن یک رهبر تجاری موفق است. این امر به شما برای کنترل حرکت و رفتارهای‌تان در دنیای کسب و کار کمک می‌کند. به این ترتیب با دروسرهای کمتری نسبت به سایر کارآفرینان امکان تبدیل شدن به یک رهبر تجاری عالی را پیدا می‌کنید. همچنین شانس‌تان در این میان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون اشتباهات رایج نیز بیشتر می‌شود. در ادامه برخی از مهمترین نکات رفتاری به عنوان یک رهبر تجاری موفق را مورد بررسی دقیق قرار خواهیم داد.

انطباق‌پذیری با شرایط تازه

انطباق‌پذیری با شرایط تازه یکی از نکات مهم برای تبدیل شدن به یک کارآفرین مهم محسوب می‌شود. این امر در دنیای رهبری تجاری نیز مصداق بسیار مهمی دارد. برخی از کارآفرینان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه به دنبال راهکارهای نو و تازه هستند، شما هم به عنوان یک رهبر تجاری باید همیشه راه حل‌های تازه را در کانون توجه قرار دهید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و اثرگذاری‌تان در شرکت را نیز به شدت تقویت می‌کند. امروزه بسیاری از رهبران تجاری تاثیرگذاری لازم بر روی کارمندان‌شان را ندارند. یادتان باشد تا وقتی که شما توانایی ترغیب کارمندان شرکت‌تان را نداشته باشید، تقریبا هیچ کار دیگری نمی‌توانید انجام دهید. در این میان نیز انطباق‌پذیری با شرایط تازه به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

بدون تردید برخی از برندها در مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه با مشکل رو به رو هستند. این امر می‌تواند به سادگی با پذیرش تغییرات تازه و استقبال از آنها بهبود پیدا کند. درست به همین خاطر شما باید همیشه استفاده از فرصت‌های تازه در دنیای کسب و کار را به یاد بسپارید، در غیر این صورت شاید کمتر فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای پیش روی‌تان قرار گیرد. رهبران تجاری همیشه چهره‌ای ناوآر از خودشان نشان می‌دهند. این امر نکته مهمی برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار محسوب می‌شود. اگر شما دوست دارید فردی ناوآر در بازار باشید، باید همیشه از تغییرات و شرایط تازه با آغوش باز استقبال کنید.

درک مخاطب هدف

درک دیگران یکی از رفتارهای مهم در تعاملات اجتماعی

محسوب می‌شود. بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بر روی یکدیگر از همدردی به مثابه یک عامل مهم سود می‌برند. شما با این کار احترام‌تان به دیگران را نشان داده و توانایی تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی آنها پیدا می‌کنید. یادتان باشد این روزها مشتریان در بازار نیز توجه فراوانی از سوی برندها تقاضا می‌کنند. درست به همین دلیل شما به عنوان یک رهبر تجاری باید همیشه حواس‌تان به مشتریان باشد. اینطوری اهمیت مشتری‌مداری در فعالیت کسب و کارتان را نشان خواهید داد. اگر یک مشتری به هر دلیلی از برند شما ناراضی است، نباید همینطور بی‌دلیل و بدون نگرانی از کنار وی عبور کنید. در عوض باید از تمام توان‌تان برای پیدا کردن دلیل ناراحتی استفاده کرده و مشتریان‌تان را به خوبی درک کنید.

مشتریان در بازار به برندها و رهبران تجاری که توجه ویژه‌ای به درک مخاطب هدف دارند، روی بسیار خوشی نشان می‌دهند. این امر می‌تواند حتی برند شما را برای

بخشی به دیگران را در کانون توجه قرار دهید، شانس بالاتری برای حفظ مشتریان وفادارتان خواهید داشت. معنای این امر کسب سود بالاتر در پی همکاری با مشتریان وفادار است. امروزه بسیاری از برندها خیلی سریع مشتریان وفادارشان را از دست می‌دهند. این امر نه تنها بسیار عجیب و غیر قابل توضیح است، بلکه توانایی‌های یک مدیر تجاری را زیر سوال می‌برد. درست به همین دلیل شما با تقویت مهارت‌تان در زمینه روحیه‌بخشی به دیگران فرصت بهینه‌سازی شرایط برندگان را پیدا می‌کنید.

خودآگاهی

خودآگاهی یکی دیگر از نکات مهم در زمینه تبدیل شدن به یک رهبر تجاری عالی است. این امر می‌تواند برای شما مزایای بسیار متعددی به همراه داشته و شانس‌تان را نیز در این میان تقویت نماید. یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف



حتی دلیل کارشان را نیز نمی‌دانند. با این حساب شما به عنوان یک رهبر تجاری باید اول از همه دلایل فعالیت‌تان در این عرصه را به خوبی شناسایی کنید. این امر می‌تواند در ادامه مسیر به شما روحیه بسیار خوبی بدهد. یادتان باشد بسیاری از افراد در بازار به دنبال موفقیت هستند. پس اگر شما دلایل تمایل‌تان برای انجام یک کار یا حتی توسعه برندگان را بدانید، بسیار بهتر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا می‌کنید.

خودآگاهی به طور معمول به شناخت دقیق اهداف‌تان در زندگی و همچنین رفتار درست برای دستیابی به آنها اشاره دارد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به بهترین شکل ممکن هستید، باید اول از همه در قالب یک رهبر تجاری خودآگاهی کافی داشته باشید. در صورت نیاز می‌توانید از مشاوره‌های حرفه‌ای در دنیای کسب و کار استفاده کنید. یادتان باشد یک ذهنیت درست همیشه به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور حرفه‌ای کمک خواهد کرد.

اعتماد به نفس

اعتماد به نفس برای بسیاری از مردم مثل یک آرزوی دور و دراز است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این میان را نیز تغییر می‌دهد. یادتان باشد بسیاری از مردم برای تعامل با یک برند همیشه به دنبال نشانه‌های مهم هستند. اعتماد به نفس در رهبران تجاری می‌تواند همان نشانه مهمی باشد که مشتریان در بازار منتظرش هستند. بنابراین شما باید اعتماد به نفس‌تان را تقویت کنید. وقتی یک رهبر تجاری بدون اعتماد به نفس مشغول سخنرانی است، کمتر کسی به حرف‌های وی توجه نشان خواهد داد. این امر می‌تواند برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف بسیار مهم جلوه کرده و شانس شما را نیز در این میان توسعه دهد. نکته مهم دیگر اینکه شما برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان نباید خیلی بیش از اندازه اعتماد به نفس داشته باشید. گاهی اوقات افراد در تقویت اعتماد به نفس‌شان زیاده‌روی کرده و عملاً آن را تبدیل به غرور می‌کنند. در این صورت نه تنها مشتریان، بلکه همکاران شما نیز در شرکت توجهی به سخنرانی‌تان نخواهند داشت. آن وقت شما دیگر هیچ فرصتی برای تبدیل شدن به یک رهبر تجاری مناسب و تاثیرگذار نخواهید داشت.

مدیریت زمان

مدیریت زمان اهمیت بالایی در دنیای کسب و کار دارد. اگر شما زمان طلایی برای توسعه برند یا فروش محصولات‌تان را از دست بدهید، این زمان طلایی دیگر هرگز باز نخواهد گشت. درست به همین دلیل بسیاری از برندها برای بهینه‌سازی شرایطشان باید به طور مداوم مدیریت زمان را در میان مدیران و کارمندان تقویت نمایند. رهبران تجاری به طور طبیعی زمان‌شناسی بسیار دقیق دارند. آنها نه تنها می‌دانند در هر جمعی چطور رفتار کنند، بلکه خیلی خوب نسبت به مدیریت زمان برای ایجاد فرصت‌های مناسب در راستای کار بر روی پروژه‌های بزرگ نیز حرفه‌ای هستند. با این حساب شما هم باید از همین برنامه برای تبدیل شدن به یک رهبر تجاری

چارچوب‌های ذهنی طرف مقابل شروع شود. با این حساب بسیاری از مردم در دنیا برای اینکه توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کنند، ابتدا باید حجم بالایی از همدردی و درک متقابل را نشان دهند. با این حساب شما برای موفقیت در این بخش ابتدا باید در دو بخش قبلی که توضیح دادیم، مهارت پیدا کنید.

گوش دادن به دیگران

گوش دادن به دیگران نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بر روی دیگران مدام مشغول حرف زدن هستند. این امر شاید در نگاه نخست ایده بسیار خوبی برای اثرگذاری بر روی دیگران باشد، اما اگر با دقت از سوی شما دنبال نشود، شاید هرگز موجب اثرگذاری بهتر بر روی دیگران نیز نگردد. یادتان باشد مردم همانقدر که مشتاق به شنیدن حرف‌های شما هستند، مایل به صحبت کردن درباره نکات گوناگون نیز هستند. این امر می‌تواند برای بسیاری از افراد عجیب یا



حتی باورنکردنی به نظر برسد. رهبران تجاری به خوبی از تمایل مردم مختلف برای بیان دیدگاه‌های‌شان و سخنرانی به طور متقابل آگاهی دارند. درست به همین دلیل شرایط لازم برای بیان دیدگاه‌های آنها را فراهم می‌سازند.

رهبران تجاری به طور معمول خیلی اهل حرف زدن‌های طولانی نیستند. آنها ترجیح می‌دهند بخشی از زمان‌شان را نیز به شنیدن توصیه‌ها و ایده‌های دیگران اختصاص دهند. درست به همین دلیل آنها همیشه محبوبیت زیادی

در میان کارمندان و مشتریان دارند.

اگر شما هم به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن هستید، می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر اندکی به حرف‌های آنها گوش دهید. به عنوان مثال، ایجاد یک فرهنگ مناسب در شرکت برای بیان ایده‌ها از سوی کارمندان می‌تواند جذاب و تاثیرگذار باشد. این امر برای بسیاری از افراد به مثابه یک فرصت طلایی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. با این حساب همه در شرکت نسبت به همکاری با شما دیدگاه مثبتی داشته و بسیاری از افراد پیش از اینکه شما حرفی بزنید، مایل به همکاری با شما خواهند بود. این نکته اهمیت بسیار زیادی در دنیای امروز داشته و به شما برای تاثیرگذاری بر روی دیگران در قالب رهبر تجاری کمک می‌کند.

یادتان باشد گوش دادن به دیگران امر ساده‌ای نیست. بسیاری از مردم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه راه‌های سختی را طی می‌کنند. گوش دادن به دیگران در عین حال که ساده به نظر می‌رسد، باید همراه با تاثیرگذاری بر روی رفتار شما نیز باشد. این امر می‌تواند به شما فرصت بسیار خوبی برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دهد. پس دفعه بعدی که دیگران مشغول سخنرانی برای شما هستند، یادتان باشد باید تمام حواس‌تان را به سخنرانی آنها بدهید، در غیر این صورت انگیزه‌شان برای اثرگذاری بر روی دیگران به طور چشمگیری کاهش پیدا کرده و مسیر‌تان در این میان به شدت بهینه‌سازی خواهد شد.

روحیه‌بخشی به دیگران

کارمندان یا حتی مشتریان یک برند در موقعیت‌های مختلف احساس خستگی یا ناتوانی برای ادامه مسیر خواهند کرد. این امر می‌تواند برای هر برندی دردناک یا حتی غیر قابل مدیریت باشد. نکته مهم در چنین شرایطی حفظ اعتماد به نفس از سوی شماست. یادتان باشد شما باید از تمام موقعیت‌های موجود در بازار برای توسعه برنداتن استفاده کنید. در این میان نیز برخی از مشکلات به طور مداوم پیش روی‌تان قرار می‌گیرد. درست به همین خاطر باید آمادگی لازم برای مقابله با آنها را داشته باشید. وقتی همه نسبت به آینده کسب و کار شما ناامید هستند، شما باید خودتان دست به کار شده و اقدام به روحیه‌بخشی به دیگران کنید. این امر می‌تواند توانایی‌های شما به عنوان یک مدیر تجاری را به رخ دیگران بکشد. همچنین کیفیت کاری اعضای شرکت نیز متحول خواهد شد. این امر درباره مزایای مربوط به تعامل با مشتریان نیز مصداق دارد. با این حساب شما در صورتی که روحیه

کاربرد استفاده کنید، در غیر این صورت شاید به طور مداوم فرصت‌های‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین رفته و دیگر توانایی لازم برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را نداشته باشید.

مدیریت زمان به معنای کاهش کیفیت کار نیست. شما باید یاد بگیرید در هر موقعیتی نسبت به فعالیت مناسب توجه داشته باشید. نکته مهم در این میان تلاش برای کاهش اتلاف وقت در دنیای کسب و کار است. رهبران تجاری وقت‌شان را بی‌خودی هدر نمی‌دهند. با این حساب شما برای بهینه‌سازی شرایط‌تان باید همیشه نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام نمایید. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و می‌تواند از شما چهره‌ای بسیار جذاب برای مشتریان بسازد. یادتان باشد تشویق دیگران به یادگیری اصول مدیریت زمان نیز می‌تواند برای وجهه حرفه‌ای شما به عنوان یک کارآفرین اهمیت زیادی داشته باشد.

توجه به جزئیات

توجه به جزئیات امر بسیار مهمی برای برندها محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط متفاوتی را تجربه می‌کنند. در این میان شما باید به عنوان یک رهبر تجاری همیشه جزئیات را نیز مد نظر داشته باشید. گاهی اوقات همین جزئیات مرز میان شکست و موفقیت برندها را تعیین می‌کند. بنابراین باید همیشه آنها را در گوشه ذهن‌تان داشته باشید.

مشتریان و کارمندان در بازار وقتی یک رهبر تجاری با توجه ویژه به جزئیات را مشاهده می‌کنند، تمایل بالاتری برای همکاری با وی خواهند داشت. این امر می‌تواند از شما یک کارآفرین بی‌نهایت حرفه‌ای در بازار ساخته و توانایی‌تان در این میان را نیز به خوبی توسعه دهد. پس همیشه بعد از بررسی کلیات یک پروژه مدت زمانی را نیز برای ارزیابی جزئیات آن در نظر داشته باشید. این امر شما را به طور حرفه‌ای در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد.

ارتباطات قوی با دیگران

ارتباط با دیگران به شما برای توسعه مهارت‌های فردی و جمعی‌تان کمک می‌کند. هیچ رهبر تجاری دارای مشکلات روابط عمومی نیست. این یکی از ویژگی‌های مهم رهبران تجاری در دنیای امروز محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه خودتان را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آماده کرده و نسبت به مهارت‌های ارتباطی‌تان مطمئن باشید. این روزها کلاس‌ها و درس گفتارهای بسیار متنوعی درباره مهارت‌های ارتباطی در دسترس افراد قرار دارد. با این حساب شما هیچ بهانه‌ای برای ناتوانی در زمینه تاثیرگذاری بر روی دیگران ندارید. در این میان استفاده از شیوه‌های مختلف و تاثیرگذار می‌تواند برای شما مزیت مهمی محسوب شود. بنابراین باید به طور مداوم این شانس را در خودتان تقویت کرده و نیم نگاهی به دوره‌های آموزشی حرفه‌ای داشته باشید. البته گاهی اوقات برخی از افراد به طور طبیعی مهارت‌های ارتباطی قوی دارند. در این صورت شما لازم نیست خودتان را معطل دوره‌های آموزشی کنید، چراکه توانایی‌های ارتباطی‌تان همین حالا نیز عالی است.

مسئولیت‌پذیری

مسئولیت‌پذیری یکی از نکات بسیار مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف و جلب نظرشان کمک می‌کند. بسیاری از مدیران عادی به محض بروز یک مشکل در شرکت مسئولیت آن را به گردن دیگران می‌اندازند. در این میان رهبران تجاری حرفه‌ای نقش خودشان در شکست را پذیرفته و در تلاش برای جبران آن برمی‌آیند. این امر می‌تواند درس بسیار مهمی برای کارآفرینان در یک شرکت بوده و توانایی آنها را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. یادتان باشد رهبران تجاری نیز می‌توانند اشتباه کنند. پس فشار زیادی بر روی خودتان برای عمل بی‌عیب و نقص نیاورید. در عوض باید مسئولیت‌تان در هر موقعیت را به خوبی درک کرده و در صورت بروز اشتباه از آن فرار نکنید. این امر شما را بدل به یکی از رهبران تجاری محبوب در عرصه کاری‌تان خواهد کرد.

برنامه‌ریزی دقیق

برنامه‌ریزی امر مهمی برای تاثیرگذاری بر روی دیگران محسوب می‌شود. شما بدون یک برنامه‌ریزی دقیق هرگز شانسوی برای موفقیت در بازار کسب و کار ندارید. این روزها شمار بالایی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط دشواری دارند. این امر می‌تواند برای بسیاری از برندها به مثابه شرایط دشوار و پیچیده‌ای محسوب گردد. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه باید شرایط‌تان را به خوبی دنبال کرده و برنامه‌های قیقی برای کارتان داشته باشید. این روزها مشتریان در بازار و حتی کارمندان نسبت به رهبران تجاری که همیشه بی‌برنامه هستند، روی خوش نشان نمی‌دهند. دلیل این امر نیز کاملاً مشخص است، چراکه فعالیت بدون برنامه همیشه منتهی به شکست خواهد شد. در بازارهای کنونی هم کمتر کسی حوصله شکست را دارند. درست به همین دلیل شما باید همیشه رفتار‌تان را همراه با برنامه‌ریزی برای شرکت‌تان دنبال کنید. برنامه‌ریزی برای کسانی که تا به حال در این حوزه فعالیت نداشته‌اند، امر بسیار سختی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید خودتان را با واقعیت‌های این عرصه سازگار کنید. کمک گرفتن از دیگران در راستای برنامه‌ریزی مناسب برای کسب و کار می‌تواند ایده خوبی باشد. شما با این کار تمایل‌تان برای یادگیری نکات تازه را نشان می‌دهید. این امر می‌تواند جذابیت زیادی برای کارمندان و حتی مشتریان شما داشته باشد. در دنیایی که کمتر کسی به دنبال یادگیری نکات تازه از منابع دست اول است، شما با رفتاری متفاوت از پروژه‌های عنوان یک رهبر تجاری متمایز به دیگران معرفی نمایید.
منبع: هاب اسپات