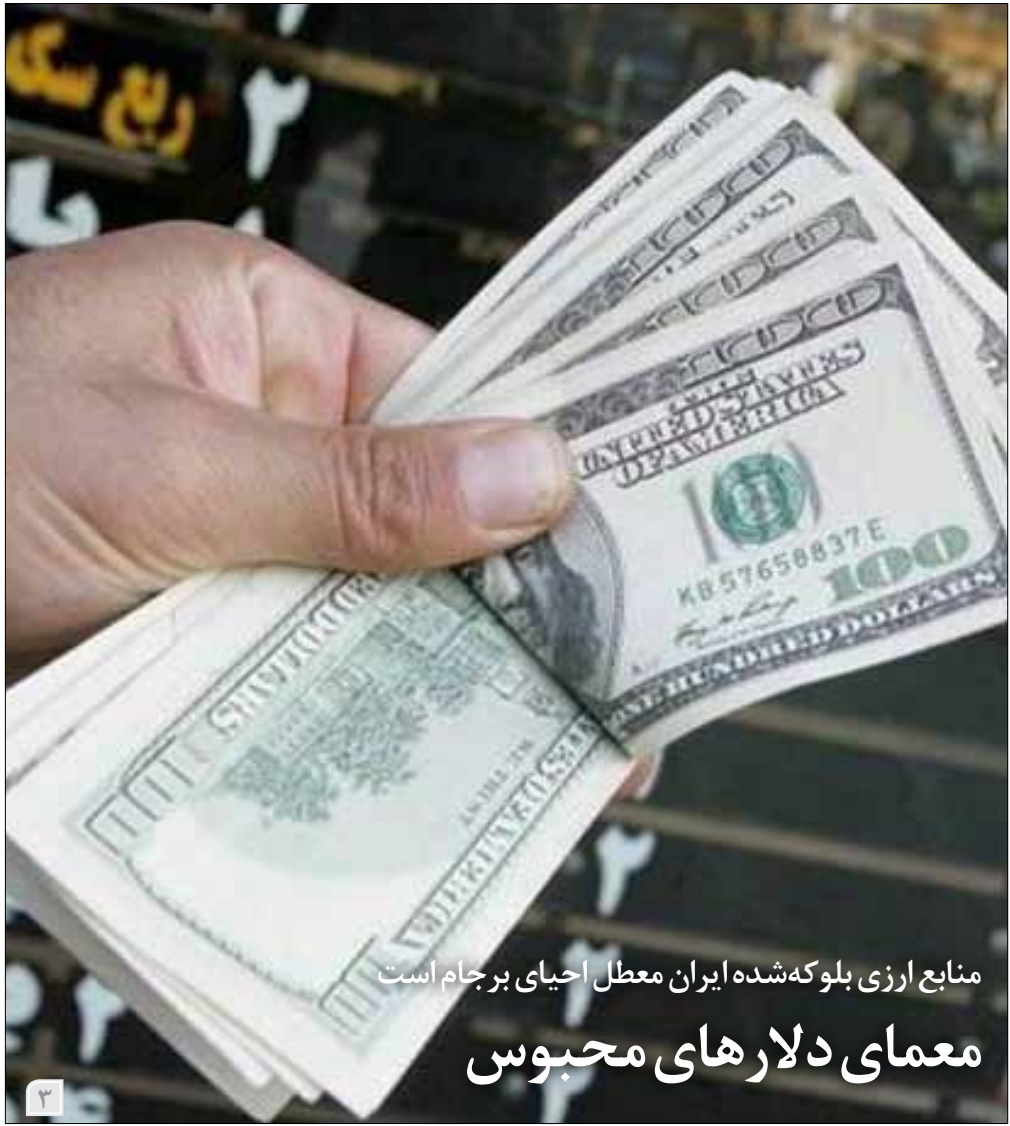


شرکت‌های فعال در ایران که آمار دقیقی از تعداد آن وجود ندارد، طبق آمار تاییدنشده‌ای برابر ۱٫۸ میلیون شرکت است. تعداد شرکت‌های ثبت شده طی یک سال، شاخصی برای آسانی انجام کسب‌وکار شناخته می‌شود که رتبه ایران در این شاخص در سال ۲۰۲۰ برابر ۱۲۷ برآورد شده است. برای شناخت بیشتر وضعیت شرکت‌های فعال و درک تاب‌آوری آنها در سال‌های مختلف و شرایط مختلف اقتصادی و سیاسی باید بدانیم که آمارهای موجود برای ثبت شرکت جدید از سال ۱۳۳۱ تاکنون به چه ترتیبی بوده است. از سال ۱۳۳۰ تا ۱۳۵۰ حدود ۱۰۰ شرکت در ماه و در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۶ به طور متوسط ماهانه حدود ۲۵۰ به ثبت رسیده است. از ۱۳۵۸ تا ۱۳۷۰ ماهانه حدود یک هزار شرکت و در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۵ نیز تعداد...

فرصت امروز

برای کسب‌وکارآفرینی



منابع ارزی بلوکه‌شده ایران معطل احیای برجام است

معمای دلارهای محبوس

پالایشگاه‌ها به بازار نفت هیجان می‌دهند

روزهای پرسود صنعت پالایشگاهی

سومین نیروی مخرب، جنگ روسیه و اوکراین و تحریم‌های ناشی از آن بر صادرات هیدروکربن‌های روسی است. آمریکا و بریتانیا خرید نفت روسیه را ممنوع کرده‌اند و اتحادیه اروپا هم یک ممنوعیت ناقص بر واردات نفت و محصولات پالایشی روسیه از اواخر سال جاری میلادی اجرا می‌کنند. تاثیر این اقدامات هنوز به طور روشن مشخص نیست. طبق گزارش‌های کارشناسان ردیابی نفتکش‌ها، روسیه اکنون نفت بیشتری نسبت به قبل از جنگ صادر می‌کند و مقدار زیادی نفت خام با نرخ پایین به‌ویژه به هند می‌فروشد که ۷۰۰ هزار بشکه بیشتر از صادراتش به هند در دوران پیش از جنگ است. با این حال، وقتی صحبت از محصولات پالایشی می‌شود، به نظر می‌رسد هم تحریم‌های رسمی و هم خودتحریمی‌های داوطلبانه‌ای که توسط کشورهای غربی پذیرفته شده‌اند، بسیار مخرب و گزنده باشند. به گفته ناتاشا کانوا از بانک جی‌پی مورگان چیس، روسیه روزانه تقریبا ۵۰۰ هزار بشکه کمتر از دوران پیشاجنگ محصولات پالایشی می‌فروشد. به گفته کانوا، مسکو ممکن است بالااجبار تا ۱٫۴ میلیون بشکه در روز از ظرفیت پالایشی خود در ماه مه بکاهد.

بحران پالایشی عمیق‌تر می‌شود؟

ریچارد جوسویک از شرکت تحقیقاتی اس‌اندپی گلوبال نیز استدلال می‌کند که نتیجه این شرایط، یک تغییر بی‌سابقه در صنعت پالایشگاهی جهان ایجاد می‌کند و با وجود آنکه جهان ظرفیت پالایشی زیادی دارد، اما با اقدام محدودکننده چین و تحریم‌های گسترده علیه روسیه، ظرفیت تولید اضافی پالایشی جهان در اختیار این دو کشور قرار می‌گیرد. او می‌گوید که نرخ بهره‌برداری برای پالایشگاه‌ها در بقیه جهان بسیار بالاتر از آنچه قبلا تصور می‌شد، خواهد بود. به طور مثال، پالایشگران آمریکایی در حال حاضر با ۹۳ درصد از ظرفیت کل خود مشغول

سود بسیاری از پالایشگاه‌ها به طور قابل‌توجهی افزایش یافته و تنگنای عرضه در این بخش، قیمت جهانی بنزین را به سمت سطوح بالاتر می‌برد.

از محدودیت چین تا جنگ روسیه

اولین مورد، افت سرمایه‌گذاری در صنعت پالایشی در اقتصادهای پیشرفته است. با پیش‌بینی کاهش تقاضای نفت در دو دهه آینده، سرمایه‌گذاران حاضر نیستند میلیاردها دلار برای تاسیساتی که می‌توانند به دارایی‌های معلق تبدیل شوند، هزینه کنند. فشارهای زیست‌محیطی بر پالایشگاه‌ها و به‌ویژه آنهایی که کثیف تلقی می‌شوند و مقررات سخت‌گیرانه در کالیفرنیا و اروپا که به نفع سوخت‌های سبزتر است را هم باید به این موارد اضافه کرد. آلن گلدز، مشاور انرژی شرکت وود مکزنی می‌گوید در خارج از چین و خاورمیانه که ظرفیت پالایشی و مصرف سوخت دائما در حال گسترش است، از آغاز همه‌گیری کرونا ظرفیت پالایشی حدود ۳ میلیون بشکه در روز کاهش یافته است. دومین عاملی که کسب‌وکارهای پالایشی را متزلزل کرده، سیاست‌گذاری چین است. چین از نظر تاریخی، صادرکننده خالص محصولات پالایشی بوده و حجم زیادی فرآورده را به کشورهای آسیایی صادر کرده است. با این حال، در تلاش برای مبارزه با آلودگی‌های محلی و دستیابی به اهداف اقلیمی، دولتمردان چینی سهمیه‌های صادراتی پالایشگاه‌های بزرگ بنزین، سوخت جت و سایر محصولات را امسال بیش از ۵۰ درصد کاهش داده‌اند. چین طبق برنامه‌های رسمی قرار است تا سال ۲۰۲۵ صادرات بیشتر محصولات پالایشی با انتشار کربن زیاد را متوقف کند. نتیجه غیرمستقیم چنین برنامه‌ای، این است که حدود ۷ درصد از کل ظرفیت مازاد جهانی را از بین می‌برد، آن هم در شرایطی که بقیه جهان، تشنه سوخت برای حمل‌ونقل هستند.

فرصت امروز: «اکنونویست» از روزهای پرسود صنعت پالایشگاهی جهان خبر می‌دهد و سه عامل کلیدی را در بحران کنونی انرژی و عرضه محصولات پالایشی دخیل می‌داند. هفته‌نامه «اکنونویست» در گزارش خود از افت سرمایه‌گذاری در بخش پالایشی، سیاست‌های محدودکننده چین و تبعات عرضه انرژی در نتیجه جنگ اوکراین به عنوان عوامل رونق صنعت پالایشگاهی جهان یاد کرده و می‌گوید پالایشگاه‌ها منبع تازه‌ای از هیجان برای بازارهای نفت فراهم می‌کنند. به نوشته «اکنونویست»، فصل راندگی آمریکا رسما آغاز شده است. علی‌رغم افزایش تورم و تهدید مداوم همه‌گیری کرونا، راندگان در تعطیلات آخر هفته روز یادبود، با ذوق و شوق به بزرگراه‌ها زدند. حدود ۴۰ میلیون آمریکایی در این تعطیلات از طریق جاده سفر کردند که نسبت به زمان مشابه سال قبل، ۸٫۳ درصد افزایش داشت. این موج مسافرت‌ها در شرایطی رخ داد که قیمت بنزین در پمپ‌ها تحت‌تاثیر فشار شدید بر صنعت پالایش جهانی، حدود ۵۰ درصد بالاتر از سال گذشته بود.

در زمان‌های عادی، کسب‌وکار پالایشگاهی در میان کسب‌وکارهای بالادستی تولید نفت که تحت‌تاثیر مسائل ژئوپلیتیک است و کسب‌وکارهای پایین‌دستی و خرده‌فروشی که تحت تاثیر سیاست داخلی است، بخشی فرعی محسوب می‌شود که حاشیه سود کمی دارد و هیجانات و اتفاقات اندکی در آن رخ می‌دهد. پالایشگاه‌ها معمولا حاشیه سودی ۵ تا ۱۰دلار در هر بشکه نفت دارند و اغلب اوقات نیز دورهمی‌های دردناک کم‌سود یا بدون سودی را پشت‌سر می‌گذرانند. با این حال، این بار صنعت پالایشی نقش اصلی را در اقتصاد جهان و بازار انرژی بازی می‌کند. با دسیسه کشورهای تولیدکننده نفت، جنگ اوکراین و تحریم صادرات نفت روسیه، حاشیه

اگر شبکه‌های اجتماعی تا دیروز تنها محلی برای وقت‌گذرانی و بروز احساسات شخصی بود، امروزه به یکی از مهمترین فضاها تاثیرگذار در حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی تبدیل شده است. براساس گزارش چندی پیش مرکز آمار ایران، ۶۵ درصد ایرانیان از شبکه‌های مجازی و پیام‌رسان‌ها استفاده می‌کنند و ۲۰ درصد کاربران (۱۱ میلیون نفر) از طریق شبکه‌های مجازی کسب درآمد می‌کنند، یعنی اشتغال ۱۱ میلیون ایرانی به شبکه‌های اجتماعی وابسته است. هرچند در گزارش مرکز آمار، واتس‌اپ با ۸۸ درصد و اینستاگرام با ۶۸ درصد بیشترین میزان عضویت ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی را به خود اختصاص داده‌اند، اما ۸۳ درصد درآمد کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک از اینستاگرام است و همین باعث شده تا این شبکه اجتماعی، مهمترین و پولسازترین پلتفرم فضای مجازی در ایران باشد. به عبارت بهتر، اینستاگرام با ۸۳ درصد، واتس‌اپ با ۵۳ درصد، تلگرام با ۴۲ درصد و ویلاک و فیس‌بوک با ۸ درصد در صدر استفاده کسب‌وکارهای ایرانی قرار دارند و این در حالی است که سهم پیام‌رسان‌های داخلی برای درآمدزایی کمتر از ۵ درصد است.

در حالی طبق گفته مرکز آمار، ۶۵ درصد ایرانیان از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند که این میزان در نظرسنجی جدید ایسیا به ۷۸٫۵ درصد رسیده است؛ یعنی بیش از ۷۸ درصد مردم ایران در حال حاضر از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. در بین شبکه‌های اجتماعی مورد مطالعه در این نظرسنجی، استفاده از واتس‌اپ با ۷۱ درصد در صدر رتبه‌بندی قرار گرفته که در مقایسه با تیرماه ۱۴۰۰، میزان استفاده از این پیام‌رسان تغییری نداشته است. مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران با همان ایسیا در گزارش تازه خود، نتایج پژوهشی را منتشر کرده که نشان می‌دهد پیام‌رسان واتس‌اپ مورد استفاده ۷۱٫۱درصد از جمعیت نمونه ۱۵۴۱ نفری این نظرسنجی است. اگرچه این میزان، تفاوت چندانی با نتایج نظرسنجی ایسیا در تیرماه سال گذشته ندارد، اما نشانگر آن است که واتس‌اپ همچنان صدرنشینی خود را حفظ کرده و کماکان به‌عنوان محبوب‌ترین پیام‌رسان مورد استفاده ایرانیان شناخته می‌شود. تا اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ که تلگرام به دستور قضایی فیلتر شد، بالغ بر ۴۰ میلیون کاربر ایرانی از این پیام‌رسان روسی استفاده

می‌کردند، اما با فیلتر تلگرام، در یک شب تقریبا سریع، کوچ دسته جمعی کاربران از تلگرام به واتس‌اپ آغاز شد و با وجود امکانات محدودتر آن در مقایسه با تلگرام، ظهور آیکون واتس‌اپ بر روی صفحه اول گوشی‌های هوشمند بیشتر کاربران ایرانی دیده شد. پژوهشی که ایسیا انجام داده، حاکی از آن است که اکنون واتس‌اپ فرومنازوبی خود را در جلب نظر کاربران تثبیت کرده است. البته ناگفته نماند که این پیام‌رسان نیز با سرعتی نچندان زیاد، امکانات خود را توسعه داده که آخرین مورد آن، افزایش اعضای گروه‌ها به ۵۱۲ نفر بوده است.

براساس نتایج نظرسنجی ایسیا که در خردادماه امسال با جمعیت مورد مطالعه شهروندان ۱۸سال به بالای ساکن در مناطق شهری و روستایی کل کشور و نمونه ۵۴۱ نفر به شیوه تلفنی اجرا شد، ۷۸٫۵ درصد مردم حداقل از یک پیام‌رسان یا رسانه اجتماعی استفاده می‌کنند. در بین رسانه‌های اجتماعی مورد مطالعه نیز استفاده از واتس‌اپ کماکان با ۷۱٫۱درصد در صدر قرار گرفته که البته در مقایسه با آمار تیرماه پارسال، میزان استفاده از این پیام‌رسان تغییری نداشته

شاخص بورس تهران ۱۶ هزار واحد سقوط کرد

رابطه دلار و سهام

فرصت امروز: دو روز قرمز و سه روز سبز، حاصل کار تالار شیشه‌ای در هفته گذشته بود. بازار سرمایه در هفته چهارم خرداد عملکرد نسبتا خوبی داشت و ۲٫۸۳ درصد (۱۰۹۳ در صد فرابورس و ۲٫۹ درصد بورس) رشد کرد. ایستادن شاخص بورس تهران در بالای سطح یک میلیون و ۵۶۰ هزار واحد و ثبت رشد ۲٫۹ درصدی در حالی بود که نماگر اصلی تالار شیشه‌ای پس از سه هفته نزول...

اختلاف آماری مرکز آمار و بانک مرکزی رنگ باخت

رمز گشایی از رشد اقتصادی

هر چقدر آمارها به سیاست‌گذاری‌ها جهت می‌دهند، تعارض آماری می‌تواند سیاست‌گذاران و پژوهشگران را سردرگم کند. در چند سال گذشته اختلاف آماری میان آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار و بانک مرکزی باعث سردرگمی آماری و تششت روایت‌ها شده است؛ تا جایی که مثلا بانک مرکزی از رشد اقتصادی مثبت در سال ۱۳۹۹ خبر می‌دهد، اما مرکز آمار این رشد را منفی می‌داند. با اینکه اعداد و ارقام معمولا سراسرست‌ترین روایت را از وضعیت اقتصادی ارائه می‌دهند، اما در اقتصاد ایران، تعارض آماری میان مرکز آمار و بانک مرکزی، این روایت صریح و صحیح...

مشکل سامانه یکپارچه فروش خودرو چه زمانی حل می‌شود؟

مدیریت و کسب‌وکار

طراحی بیانیه مطبوعاتی برند و اشتباهات رایج مربوط به آن

انتشار بیانیه‌های مطبوعاتی یکی از کارهای عادی در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. این ترند به طور معمول برای اطلاع‌رسانی گسترده و عمومی درباره یک اتفاق یا رویداد صورت می‌گیرد. درست به همین دلیل بسیاری از برندها به جای اینکه برای بیان اتفاق‌ها به خودشان زحمت داده و در تک تک شبکه‌های اجتماعی پیامشان را بارگذاری کنند، به یک بیانیه حرفه‌ای مطبوعاتی اکتفا خواهند کرد. بیانیه مطبوعاتی در صورتی که به درستی طراحی و منتشر شود، تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. این امر به شما برای بهینه‌سازی شرایطتان کمک کرده و موقعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد. یادتان باشد شما برای بهبود وضعیت فعالیت برندتان باید همیشه مشتریان را در کلون توجه قرار داده و تازه‌ترین رویدادها را نیز به نظر آنها برسانید، در غیر این صورت شاید خیلی زود با مشکلات عمده‌ای رو به رو شده و شانس‌تان در این میان به طور چشمگیری کاهش پیدا کند. بسیاری از برندها توانایی بیان نقطه نظرات‌شان به طور دقیق و به اشتراک گذاری یک...

از نظر بهای خرده‌فروشی گازوئیل نیز دقیقا شرایطی مشابه با بنزین را دارند.

فرصت هند از تهدید پالایشی

در چنین شرایطی، نیروهای بازار هنوز می‌توانند کمی وضعیت را بهبود ببخشند. افزایش قیمت‌های شدیدی که در جایگاه‌های عرضه سوخت دیده می‌شود، در نهایت تقاضا را اندکی کاهش می‌دهد. قیمت‌های بالا همچنین می‌توانند منجر به بهبود بهره‌وری انرژی شود که در کنار کاهش تقاضا به دلیل قیمت بالا، ممکن است به تعادل بیشتر در بازارها کمک کند. تغییر در جریان تجاری نیز می‌تواند به یاری اروپا در بحران کنونی بیاید. به‌عنوان مثال، پالایشگاه‌های کلاس جهانی هند می‌توانند با کمک نفت ارزان روسی، این بحران بین‌المللی را به فرصتی محلی تبدیل کنند. شرکت سرمایه‌گذاری آری‌بی‌سی کپیتال مارکتس بر این باور است که این کشور در حال تبدیل شدن به قطب پالایشگاهی برای اروپا است.

البته نباید فراموش کرد که افزایش تولید پالایشگاه‌های هندی در ماه‌های اخیر، نه در نتیجه همبستگی آنان با تحریم‌ها علیه روسیه، بلکه در نتیجه افزایش خرید نفت خام از روسیه است که در تناقض با اهداف اروپایی‌هاست. همچنین پالایشگاه‌های بزرگ جدیدی که قرار است به‌زودی در کویت و عربستان برخط شوند، می‌توانند به کاهش کمبود محصولات پالایشی در بازار کمک کنند. همانطور که ریچارد جاسویک می‌گوید، با این میزان از حاشیه سود، همه انگیزه آن را دارند تا با حداکثر ظرفیت تولید، پالایشگاه‌ها را اداره کنند. البته نکته کلیدی اینجاست که عملا همه در حال تولید با حداکثر توان و ظرفیت خود هستند، اما دیگر ظرفیت اضافه پالایشی قابل‌توجهی در کشورهای غربی وجود ندارد که بتواند بحران قیمت‌های بی‌سابقه سوخت را در این کشورها کاهش دهد.

تولید و فعالیت هستند، اما چنین امری هم باعث نشده تا بهای بنزین در این کشور به بالاترین سطح در تاریخ خود نرسد. با این وضعیت عملا پالایشگران آمریکایی دیگر هیچ توانی برای افزایش عرضه و سرد کردن بازار ندارند؛ امسری که با افزایش تقاضا و قیمت به مشکلات بی‌شماری مانند تورم کم‌سابقه در دهه‌های اخیر منجر شده و به نظر می‌رسد کماکان این وضعیت ادامه خواهد داشت. در این وضعیت تنها پالایشگران چینی و روسی هستند که با ظرفیت اضافی تولید گسترده‌ای که دارند، توان تغییر عمده قیمت‌ها را دارند. بحران پالایشی ممکن است برای مدتی ادامه یابد. فصل جدید توفان‌های اقیانوس اطلس که پیش‌بینی می‌شود قوی‌تر از حد معمول باشد، ممکن است پالایشگاه‌های آمریکایی در خلیج مکزیک را تعطیل کند. عامل دیگر، زمان‌بندی جدی و اراده قوی اروپایی‌ها برای اجرای دور جدید تحریم‌های این اتحادیه علیه صادرات نفت روسیه است. اگر این تحریم‌ها به طور تهاجمی اجرا شوند، در کنار تهدید تعطیلی پالایشگاه‌های آمریکایی در فصل توفان‌ها، می‌تواند بخش پالایشگاهی جهان را بیش از گذشته تحت فشار قرار دهد و قیمت‌های بی‌سابقه سوخت را به سطوح بالاتری بفرستد. افزایش قیمت سوخت در کشورهای اروپایی به حدی رسیده است که بهای خرده‌فروشی بنزین در اکثر کشورهای اروپایی و تمام اقتصادهای بزرگ این قاره، به بالای دو دلار در هر لیتر رسیده است و کشورهای اروپایی از نظر گرانی بنزین به ترتیب بالاترین رتبه‌ها در کل جهان را دارند. در حالی که تحریم‌های گسترده علیه روسیه، ظرفیت تولید اضافی پالایشی است و کشوری چون مجارستان که به نفت و سوخت روسیه وابسته است، با بنزین ۱٫۲۳ دلار در هر لیتر، از تمام کشورهای اتحادیه اروپا وضعیت بهتری دارد و حتی بهای بنزین در این کشور اندکی از آمریکا ارزان‌تر است. جالب آنکه این کشورها

است. بیشترین سهم استفاده از پیام‌رسان‌ها و رسانه‌های اجتماعی در اختیار جوانان ۱۸ تا ۲۹ ساله است. به عبارت بهتر، ۹۶٫۹ درصد از کاربران این گروه سنی حداقل یک پیام‌رسان یا رسانه اجتماعی را روی گوشی‌های هوشمند خود دارند. در این گروه سنی همچنین استفاده از تلگرام ۵۵ درصد، استفاده از اینستاگرام ۷۴٫۴ درصد و استفاده از واتس‌اپ ۸۷٫۷ درصد است. سهم گروه سنی ۳۰ تا ۴۹ سال نیز در استفاده از تلگرام بالغ بر ۲۸٫۲ درصد، اینستاگرام ۵۳٫۲ درصد و واتس‌اپ ۷۸٫۸ درصد تخمین زده شده است. در این میان، گروه سنی ۵۰ سال به بالا سهم کمتری در استفاده از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی دارند؛ به‌طوری که تنها ۱۵٫۵ درصد از این گروه سنی از تلگرام، ۱۷٫۷ درصد از اینستاگرام و ۴۱ درصد از واتس‌اپ استفاده می‌کنند.

یافته‌های ایسیا همچنین نشان می‌دهد که سهم ساکنان مراکز استان‌ها در پیام‌رسان‌ها و رسانه‌های اجتماعی ۸۶٫۲ درصد و سهم افراد با تحصیلات دانشگاهی ۹۵٫۳ درصد است. با این حال، وضعیت واتس‌اپ بهتر از بقیه است و ۸۷٫۸ درصد افراد دارای

تحصیلات دانشگاهی، ۷۹٫۲ درصد افراد دارای مدرک تحصیلی دیپلم ۴۴٫۴ درصد افرادی که تحصیلات کمتر از دیپلم دارند، از واتس‌اپ استفاده می‌کنند. میزان استفاده از این پیام‌رسان در بین ساکنان مراکز استان‌ها نیز ۸۷٫۸ درصد، در شهرهای غیرمرکز استان ۷۴٫۱ درصد و در مناطق روستایی کشور ۵۵٫۵ درصد است. همچنین پس از واتس‌اپ، اینستاگرام مورد استفاده ۴۹٫۴ درصد مردم ایران است. جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال (با رقم ۷۴٫۴ درصد)، افراد با تحصیلات دانشگاهی (با رقم ۶۵٫۱ درصد، تیک‌تاک ۰٫۶ درصد، روبیکا (با رقم ۵۶ درصد) بیش از سایر افراد از اینستاگرام استفاده می‌کنند. همچنین استفاده از تلگرام نسبت به آخرین نظرسنجی ایسیا در تیرماه سال گذشته حدود ۹ درصد کاهش داشته و به سطح ۳۱٫۶ درصد رسیده است. یافته‌های ایسیا همچنین نشان می‌دهد که کلاب‌هاوس ۱٫۳ درصد، توئیتر ۳ درصد، فیس‌بوک ۳٫۷ درصد، سروش ۳٫۶ درصد، بله ۲٫۲ درصد، اینستا ۴٫۶ درصد، تیک‌تاک ۰٫۶ درصد، روبیکا ۵٫۷ درصد، آی‌گپ ۱٫۸ درصد، گپ ۰٫۸ درصد و سیگنال ۰٫۴ درصد استفاده‌کننده در بین افراد بالای ۱۸سال ایرانی دارند.

یادداشت



انگیزه شروع کسب‌وکار

مهرداد عباد
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

شرکت‌های فعال در ایران که آمار دقیقی از تعداد آن وجود ندارد، طبق آمار تاییدنشده‌ای برابر ۱٫۸ میلیون شرکت است. تعداد شرکت‌های ثبت شده طی یک سال، شاخصی برای آسانی انجام کسب‌وکار شناخته می‌شود که رتبه ایران در این شاخص در سال ۲۰۲۰ برابر ۱۲۷ برآورد شده است. برای شناخت بیشتر وضعیت شرکت‌های فعال و درک تاب‌آوری آنها در سال‌های مختلف و شرایط مختلف اقتصادی و سیاسی باید بدانیم که آمارهای موجود برای ثبت شرکت جدید از سال ۱۳۳۱ تاکنون به چه ترتیبی بوده است. از سال ۱۳۳۰ تا ۱۳۵۰ حدود ۱۰۰ شرکت در ماه و در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۶ به طور متوسط ماهانه حدود ۲۵۰ به ثبت رسیده است. از ۱۳۵۸ تا ۱۳۷۰ ماهانه حدود یک هزار شرکت و در سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۵ نیز تعداد شرکت‌های به ثبت رسیده، حدود ۲ هزار شرکت در ماه بوده است.

جالب اینکه رشد ثبت شرکت‌ها در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۶ به عدد ۱۰هزار شرکت نیز نزدیک شد، اما این رشد در دهه ۱۳۹۰ دچار افول شده و به متوسط ۴ هزار شرکت و در سال ۱۳۹۸ تاکنون به عدد باورنکردنی یک هزار شرکت جدید در ماه رسیده است. آخرین سال‌هایی که حدود یک هزار شرکت در ماه ثبت شده، حوالی سال ۱۳۶۷ است. در دو برهه مورد اشاره در مورد وضعیت تاسیس شرکت‌ها، کشور شاهد افزایش تنش‌های سیاسی و تحریم‌ها بوده است. زمانی که عدم ثبات اقتصادی به واسطه تحریم‌ها و کاهش ارزش پول ملی (افزایش نرخ ارز) باعث شد بخش خصوصی تمایل کمتری به شروع کسب‌وکار داشته باشد و در کنار آن شاهد کوچ و مهاجرت بسیاری از کارآفرینان خود بودیم که در این سال‌ها کسب‌وکار خود را تعطیل کرده و سرمایه خود را از کشور خارج کرده‌اند. بسیاری از شرکت‌های کوچک و متوسط نیز در این سال‌ها با ورشکستگی مواجه شده‌اند که علت آن در بیشتر مواقع، شرایط نامناسب بازار و کمبود نقدینگی بوده است.

نکته حائز اهمیت اینکه تاب‌آوری شرکت‌های کوچک و متوسط به نسبت شرکت‌های بزرگ بسیار کمتر است. تاب‌آوری شرکتی به معنای توانایی مقابله با سختی‌ها و پاسخ‌های خلاقانه به فشارهای محیط کار است. هر ساله شرکت‌های کوچک و متوسط زیادی، کسب‌وکار خود را به علت تاب‌آوری پایین تعطیل می‌کنند. شرکت‌های بزرگ که برکت امکان دریافت تسهیلات کم‌بهره بانک‌ها در این سال‌ها تاب‌آوری بیشتری داشته‌اند. با این وجود، در سال‌های اخیر شاهد حذف شرکت‌های بزرگ و قدیمی نیز بوده‌ایم که نشان از شرایط سخت یک کارآفرین در ایران دارد و البته شرایط موجود ماحصل منزوی شدن ایران در فضای بین‌المللی است. بدیهی است که توسعه اقتصادی، وابستگی بالایی به روابط مناسب بین‌المللی دارد، در دهه‌های اخیر، این گزاره به اثبات رسیده است که همکاری‌های بین‌المللی به توسعه کشورها می‌انجامد، موضوعی که شرکت‌های ایرانی از داشتن آن محروم بوده‌اند. ضمن آنکه توسعه اقتصادی بدون همکاری شرکت‌های بخش خصوصی محال است. از این رو، کمک به افزایش تاب‌آوری شرکت‌های بخش خصوصی از طرف دولت با تسهیل و تخفیف در فرآیندهای کسب‌وکار و توسعه و بهبود روابط بین‌الملل، بخشی از مطالبات بخش خصوصی محقق می‌شود.

یک فعال بازار کار بررسی کرد

تاثیر کاهش ساعات کار بر کسب و کار

یک فعال حوزه کار درباره طرح کاهش ساعات کار و اثرات آن بر فضای کسب و کار، بر این باور است که تغییر پیکاره ساعات کار بر فعالیت صنوف و کسب و کارها تاثیر می‌گذارد و این کاهش نباید موجب توقف خط تولید کارخانه‌ها و تعطیلی فعالیت کارگران در مجموعه‌ها و شهرک‌های صنعتی شود. ناصر چمنی در ارزیابی اجرای طرح کاهش ساعات کار و تاثیر آن بر فضای کسب و کار به ایسنا می‌گوید: بدون تردید کاهش ساعات کار برای صرفه‌جویی در مصرف برق خوب است ولی این طرح در فضای کسب و کار تاثیر می‌گذارد، چون وقتی به پیکاره ساعات کار را تغییر می‌دهیم فعالیت کسبه، بانک‌ها و واحدهایی که تا قبل از آن با شرایطی مشغول کار بودند، دچار تغییر می‌شود و ممکن است برخی از مجموعه‌ها نتوانند خود را با این تغییرات وفق دهند.

او با اشاره به جغرافیای استانی و منطقه‌ای طرح کاهش ساعت کار توضیح می‌دهد: البته ممکن است اجرای این طرح در برخی از استان‌ها مثل خوزستان جواب بدهد ولی در کلانشهرهایی مثل شهر تهران فضای کسب و کار را تحت تاثیر قرار می‌دهد، به خصوص آنکه به مجموعه‌های تولیدی و شهرک‌های صنعتی و کارخانه‌ها بگوییم که ساعات کارشان را کاهش بدهند؛ چراکه با قطع برق یا کاهش ساعات کار در نواحی صنعتی و کارخانه‌ها، کارگران آسیب می‌بینند و ناچار به تعطیلی یا توقف خط تولید می‌شوند و این امر به کارفرما ضربه می‌زند.

به عقیده این فعال حوزه کسب وکار، وقتی خط تولید کالایی متوقف می‌شود، محصول دیر به بازار عرضه می‌شود، در نتیجه بازار به دلیل کمبود کالا واکنش نشان می‌دهد؛ از سوی دیگر، کارگرانی که به کار در شیفت اضافه‌امید بسته‌اند به دلیل تعطیلی‌ی کار، اضافه کاری خود را از دست می‌دهند و به کار در شغل‌های کاذب روی می‌آورند. در این میان، برخی از کارها هستند که به لحاظ عمومی نیاز به مراجعه حضوری افراد دارد که با کاهش ساعات کار ممکن است در برخی از ساعات روز، ازدحام در این مراکز و ترافیک در خیابانها را شاهد باشیم، به عنوان مثال، کاهش ساعات کار بانک‌ها، هجوم افراد در ساعات اولیه را برای انجام کار بانکی به دنبال دارد.

هر چقدر آمارها به سیاست‌گذاری‌ها جهت می‌دهند، تعارض آماری

می‌تواند سیاست‌گذاران و پژوهشگران را سردرگم کند. در چند سال گذشته اختلاف آماری میان آمارهای رشد اقتصادی مرکز آمار و بانک مرکزی باعث سردرگمی آماری و تشتت روایت‌ها شده است؛ تا جایی که مثلا بانک مرکزی از رشد اقتصادی مثبت در سال ۱۳۹۹ خبر می‌دهد، اما مرکز آمار این رشد را منفی می‌داند. با اینکه اعداد و ارقام معمولا سراسرست‌ترین روایت را از وضعیت اقتصادی ارائه می‌دهند، اما در اقتصاد ایران، تعارض آماری میان مرکز آمار و بانک مرکزی، این روایت صریح و صحیح از آمارها را از سیاست‌گذاران و پژوهشگران دریغ کرده است. هرچند طبق قانون، مرکز آمار ایران مرجع رسمی تهیه اعلام و انتشار آمارهای رسمی کشور است، اما اقتصاد ایران در این سال‌ها شاهد دو مرجع آماری برای ارائه اطلاعات اقتصادی بوده و این موضوع موجب شده است تا پژوهشگران، کارشناسان و دولتمردان برای دسترسی به آمارهای اقتصادی مطمئن، چالش‌های متعددی را تجربه کنند؛ چراکه تعارض آماری میان آمارهای مرکز آمار و بانک مرکزی به ارائه دو تصویر متفاوت از اقتصاد ایران منتهی می‌شود و طبیعتا فرصت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری را از دولت سلب می‌کند.

البته این بار روایت آماری مرکز آمار و بانک مرکزی از رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰ به هم نزدیک است و تفاوت چندانی – برخلاف رشد اقتصادی ۱۳۹۹ – در اعداد و ارقام به چشم نمی‌خورد. دو روز پس از گزارش مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی ۴٫۳ درصدی در سال گذشته، بانک مرکزی هم از رشد مثبت ۴٫۴ درصدی در این سال گزارش داد.

اقتصاد ایران ۴ درصد بزرگ‌تر شد

اواخر هفته گذشته مرکز آمار از رشد اقتصادی مثبت در سال گذشته برای دومین سال پیاپی گزارش داد و رقم آن را ۴٫۳ درصد با نفت و ۲٫۵ درصد بدون نفت اعلام کرد. دو روز پس از این گزارش، بانک مرکزی هم از تایید رشد اقتصادی مثبت در سال ۱۴۰۰ خبر داد و نکته جالب اینکه

برخلاف ادوار پیشین، امسال میان آمارهای دو مرجع آماری کشور، نوعی هماهنگی به چشم می‌خورد و دیگر شاهد تقابل‌ها و تعارض‌های آماری به سبک سال قبل از آن نیستیم. طبق روایت مرکز آمار، حجم اقتصاد ایران

در سال ۱۴۰۰ براساس سال پایه ۱۳۹۰، به بیش از ۷۵۶ هزار میلیارد

تومان رسید و با کسر کردن تولید بخش نفت از این عدد، تولید ناخالصی

داخلی کشور به ۶۵۱ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

در سال گذشته و از میان بخش‌های اقتصادی، تنها کشاورزی با رشد منفی مواجه شد و سایر گروه‌ها رشد مثبتی را تجربه کردند. در این سال رشد گروه کشاورزی منفی ۳٫۷ درصد شد که نسبت به سال ۱۳۹۹ که رشد ۳٫۵ درصدی داشته، افت قابل توجهی را نشان می‌دهد، اما در گروه صنایع و معادن، حدود ۲ درصد رشد بیشتری نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته‌ایم. در سال گذشته رشد این گروه ۶ درصد محاسبه شده که در مقایسه با سال ۱۳۹۹ با رشد ۴٫۱ درصد، معادل ۱٫۹ درصد بیشتر رشد کرده است. در زیرگروه صنایع و معادن بدون نفت نیز شاهد عملکرد بهتری نسبت به سال قبل از آن هستیم. در سال ۱۳۹۹ رشد این زیرگروه ۲٫۳ درصد بوده که در سال ۱۴۰۰ به رقم ۴٫۱درصدافزایش یافته است. در زیرگروه صنایع و معدن نیز استخراج نفت و گاز رشد خوبی داشته و از ۵٫۶ درصد به رقم ۹٫۷ درصد رسیده است. در این سال بخش صنعت هم رونق خوبی داشته و در حالی که در سال ۱۳۹۹ این بخش ۱٫۸ درصد رشد داشته، در سال ۱۴۰۰ این رشد به ۳٫۱ درصدافزایش یافته است، اما بخش ساختمان در سال گذشته با افت همراه بوده و در حالی رشد ۳٫۹ درصدی را ثبت کرده که این میزان در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۶٫۳ درصد بوده است. در فصل زمستان سال گذشته نیز رشد این بخش منفی شده و به منفی ۳٫۴ درصد رسیده است.

گروه خدمات نیز با پشت سر گذاشتن پاندمی کرونا و بازگشایی کسب و کارها، رشد قابل توجهی داشته و در حالی که در سال ۱۳۹۹ منفی ۱٫۳ درصد رشد داشته، در سال گذشته این نرخ به ۴٫۵ درصد رسیده است. این روند در زیرگروه‌های خدمات هم به چشم می‌خورد؛ چنانکه در زیربخش عمده و خردفروشی و هتل و رستوران در حالی که در سال ۱۳۹۹ این بخش ۴٫۱ درصد عقبگرد داشته، در سال ۱۴۰۰ با رشد ۳٫۶ درصدی همراه شده است. در زیرگروه حمل و نقل و انبارداری نیز رشد

اجاره هر متر مسکن در تهران به ۱۲۶ هزار تومان رسید

رشد ۸۸۰ درصدی اجاره در یک دهه

۹۶۴ هزار تومان و سال ۱۳۹۰ معادل ۲ میلیون و ۴۱ هزار تومان بوده است. در دهه ۱۳۸۰ نیز متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع واحد مسکونی حاکی است که قیمت خرید یک مترمربع واحد مسکونی برگرفته از سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور برای سال ۱۳۸۹ معادل یک میلیون و ۷۳۵ هزار تومان، سال ۱۳۸۸ معادل یک میلیون و ۶۰۷ هزار تومان، سال ۱۳۸۷ معادل یک میلیون و ۷۷۸ هزار تومان، سال ۱۳۸۶ معادل یک میلیون و ۵۰۹ هزار تومان، سال ۱۳۸۵ معادل ۸۳۱ هزار تومان، سال ۱۳۸۴ معادل ۶۴۹ هزار تومان، سال ۱۳۸۳ معادل ۵۸۴ هزار تومان، سال ۱۳۸۲ معادل ۵۹۹ هزار تومان، سال ۱۳۸۱ معادل ۴۸۱ هزار تومان و سال ۱۳۸۰ معادل ۳۱۹ هزار تومان است.

همچنین متوسط اجاره‌بهای یک مترمربع واحد مسکونی در تهران برای اردیبهشت امسال معادل ۱۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان، سال ۱۴۰۰ معادل ۸۴ هزار و ۸۰۰ تومان، سال ۱۳۹۹ معادل ۶۲ هزار و ۹۰۰ تومان، سال ۱۳۹۸ معادل ۴۷ هزار و ۵۰۰ تومان، سال ۱۳۹۷ معادل ۳۶ هزار و ۴۵۰ تومان، سال ۱۳۹۶ معادل ۲۸ هزار و ۲۱۰ تومان، سال ۱۳۹۵ معادل ۲۳ هزار و ۴۲۰ تومان، سال ۱۳۹۴ معادل ۲۲ هزار و ۹۰۰ تومان، سال ۱۳۹۳ معادل ۲۰ هزار و ۸۶۰ تومان، سال ۱۳۹۲ معادل ۱۸ هزار و ۵۹۰ تومان، سال ۱۳۹۱ معادل ۱۵ هزار و ۴۷۰ تومان و سال ۱۳۹۰ معادل ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان بوده است.

آمار فوق گویای آن است که در اردیبهشت امسال اجاره بها در شهر تهران ۴۹٫۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. گزارش‌های میدانی هم نشان می‌دهد که مستاجران با رندهای سنگین اجاره در سال ۱۴۰۱ مواجه شده‌اند و اغلب مالکان از نرخ مجاز ۲۵ درصدی که دولت تعیین کرده، فراتر رفته‌اند؛ کما اینکه برخی اجاره‌نشین‌ها گفته‌اند که کرایه

یک درصدی سال ۱۳۹۹ به رشد ۴٫۹ درصدی سال ۱۴۰۰ تبدیل شده است.

در میانه حضور و غیاب تحریم‌ها

بانک مرکزی نیز رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰ را ۴٫۴ درصد اعلام کرد. رشد اقتصادی بدون نفت هم به ۳٫۹ درصد رسید. این دومین سال متوالی است که اقتصاد ایران شاهد رشد مثبت است و این امر از روند رو به رشد اقتصاد کشور در این دو سال حکایت دارد. رشد اقتصادی سال ۱۳۹۹ هم از سوی بانک مرکزی ۴٫۱ درصد گزارش شده بود. جزییات گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که پایان نسبی بحران کرونا و افزایش تولید و صادرات نفت از مهمترین دلایل تداوم رشد اقتصادی مثبت در سال گذشته بوده و بخش‌های خدمات و نفت نیز بیشترین تاثیر را در رشد اقتصادی داشته‌اند. بانک مرکزی در گزارش خود گفته است که تحقق رشد اقتصادی ۴٫۴ درصدی در سال ۱۴۰۰ در امتداد رشد اقتصادی ۴٫۱ درصدی سال ۱۳۹۹، حکایت از روند رو به بهبود فعالیت‌های اقتصادی در کشور به رغم تداوم تحریم‌های اقتصادی دارد.

با این حال، از آنجا که رشد اقتصادی مثبت سال گذشته عمدتا مرهون رشد بخش خدمات و نفت بوده، به همین دلیل تداوم رشد اقتصادی مثبت مستلزم تداوم گشایش‌های اقتصادی از این دست است؛ چراکه در صورت تداوم محدودیت‌های موجود در اقتصاد ایران، ادامه روند رشد مثبت اقتصادی با موانع زیادی مواجه خواهد شد. بنابراین اگر اقتصاد ایران می‌خواهد که مسیر افزایشی رشد اقتصادی را در سال ۱۴۰۱ کماکان ادامه دهد، باید به یک گشایش سیاسی برسد و از مانع تحریم‌ها عبور کند؛ وگرنه این رشد اقتصادی همانند اغلب سال‌های دهه ۱۳۹۰ می‌تواند در کشاکش حضور و غیاب تحریم بار دیگر به ورطه رشد منفی سوق پیدا کند و یا همچون کلیت دهه گذشته به میانگین رشد اقتصادی صفر برسد. در واقع، احیای برجام همان گشایشی است که اقتصاد سیاسی ایران در حال حاضر بدان نیاز مبرم دارد تا از مانع تحریم‌ها بگذرد و با توجه به تقاضای جهانی برای نفت ایران، مسیر رشد اقتصادی را در اولین سال از قرن جدید ادامه دهد؛ چراکه در صورت تداوم محدودیت‌ها، سوخت رشد اقتصادی نیز تمام می‌شود و ادامه این مسیر رشد با چالش مواجه خواهد شد.

خانه آنها ۵۰ تا ۱۰۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. دولت به منظور کمک به مستاجران طی سه سال گذشته وام ودیعه مسکن پرداخت کرد که سقف آن امسال به ۱۰۰ میلیون تومان رسید. سیاست تعیین سقف ۲۵ درصد برای اجاره بها در تهران طی دو سال اخیر که با ویروس کرونا مواجه بودیم نیز اعمال شد، اما آمارها نشان می‌دهد که تاثیر چندانی در کنترل نرخ‌ها نداشته است. امسال هم این سیاست دنبال شد، اما حتی خود مسئولان هم به ناکارآمدی و نبود ابزارهای اجرایی برای تحقق این برنامه اذعان دارند. حتی اوایل سال نمایندگان مجلس بر کنترل فوری بازار اجاره تاکید کردند. وزیر راه و شهرسازی هم به تازگی در توییتر خود از تدوین بسته جدید خروج از بحران بازار اجاره مسکن خبر داده و در یادداشتی کوتاه نوشته است: تیغ تیز اجاره‌بها بر روی گردن قشر آسیب‌پذیر است و برداشتن آن نیازمند حرکتی جهادی و بزرگ و اقدامی فرا وزارتخانه‌ای است. بسته جدید خروج از این بحران را با همکاری صاحب‌نظران به رئیس محترم جمهور تقدیم کردیم که ان‌شاءالله با تایید سران قوا، حرکتی اساسی به جای مُسکن‌های زودگذر آغاز شود. البته رستم قاسمی مردادماه سال گذشته هم اولین گام در حوزه مسکن را برداشتن تیغ تیز بی‌سر و سامانی اجاره از گلوئ نحیف اقشار آسیب‌پذیر عنوان کرده و نوشته بود: وضع موجود باعث شده مسکن که باید جایگاه سکنی و آسایش باشد، به بزرگ‌ترین دغدغه و گرفتاری مردم تبدیل شده است.

با توجه به آنکه ظاهرا کنترل بازار اجاره مسکن به دلایلی همچون اثرپذیری از تورم، افزایش قیمت مسکن و گسترده‌گی بازار اجاره چندان آسان نیست، باید دید برنامه وزیر راه و شهرسازی برای ساماندهی این بازار چه خواهد بود.

مجلس شورای اسلامی - تهران

فراخوان تجدید مناقصه عمومی

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی

شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی اجرای پروژه روسازی، جدولگذاری و آسفالت قسمتی از معابر ناحیه صنعتی مهولات با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ می باشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۲

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳

زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۴

اطلاعات تماس شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای «الف» مشهد - بلوار

خیام - بعد از خیام ۲۵ - تلفن ۲۷۶۴۲۰۰۵ - نمابر ۲۷۶۴۲۰۰۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۲۵۶

مشخصات کار: اجرای حدود ۱۰۰۰ متر معکب زیرساخت، ۵۵۰ متر معکب اسباب، ۱۶۲۵۰ متر مربع سانبستر آسفالت بندر و ۱۳۰۰ متر طول جدول بررسی ماشین به ارتفاع ۳۵ سانتیمتر.

مبلغ برآورد: ۱۰۴۵۱/۲۳۴/۲۹۰ ریال براساس فهرس یهای سال ۱۴۰۱ (اعتبار طرح عمرانی).

مدت انجام کار: ۳ ماه

تضمین شرکت در مناقصه: پانصد و بیست و دو میلیون و هفتاد هزار ریال به صورت تضمین قابل قبول مربوط مندرج در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۳۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۳.

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رده و ترازبی - تملی پایهها

م الف ۲۸۶۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۳/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۳/۳۰

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی

نماگر بازار سهام



نوسانات ارزی اجازه واردات خودروی ارزان قیمت را نمی‌دهد

دور باطل واردات خودروی ارزان

در حالی قرار است براساس گفته‌های مسئولان، واردات خودرو از شهریورماه آغاز شود که فعالان بازار معتقدند تنها واردات خودروی ارزان می‌تواند منجر به تقویت قدرت خرید مردم و در نهایت تاثیر آن بر کاهش قیمت‌ها شود. خودروهای وارداتی لاکچری مشتریان خاص و محدود دارد و همانطور که در تجربیات گذشته دیده شد، این مدل خودروها برای افراد معمولی کارایی نداشته و کاهش قیمت‌ها با ادامه روند وارداتی گذشته، تحقق نخواهد یافت. به گزارش کسب و کار نیوز، اما گویا واردات خودروی ارزان که نیاز امروز بازار است، با موانع و محدودیت‌هایی روبه‌رو است. باید دید دولت و مسئولان امر چگونه خواهند توانست در گام نخست واردات خودرو را نهایی کرده و در گام بعدی خودروهای ارزان و باصرفه را وارد کشور کنند. آیین‌نامه واردات خودرو در حالی هنوز توسط دولت نهایی و ابلاغ نشده که به گفته فعالان عرصه واردات، اگر مبنای ورود خودروهای خارجی قواعد قبلی باشد، اهداف مدنظر وزارت صنعت، معدن و تجارت در این ماجرا تحقق نخواهد یافت. عوامل مهم دیگری نیز در قیمت تمام‌شده خودروهای وارداتی نقش دارد، از جمله قیمت ارز و همچنین تعرفه. در این بین، بسیاری از کارشناسان و فعالان عرصه واردات معتقدند دولت بهتر است در تعرفه‌های فعلی تجدینظر کرده و آنها را کاهش دهد تا مسیر برای ورود خودروها با قیمت تمام‌شده کمتر فراهم شود. در مورد ارز نیز صحبت‌هایی مبنی بر اینکه قیمت بازار آزاد یا نیمایی برای واردات در نظر گرفته شود، مطرح است، هرچند به نظر می‌رسد ارز آزاد ملاک قرار بگیرد. واردات خودرو همانند هر سیاست دیگری که در سطح کلان انجام می‌شود نیازمند ثبات اقتصادی است. باید یک شرایط باثبات اقتصادی و سیاسی در سطح کلان داشته باشیم تا اثربخشی واردات خودرو بر بازار نتیجه‌بخش شود. به عبارت کامل‌تر، اگر می‌خواهیم واردات خودرو داشته باشیم و نتیجه موفقیت‌آمیز را شاهد شویم در وهله اول باید از بروز تنش‌های ارزی که امروز به بالاترین میزان خود رسیده، جلوگیری شود. نباید شرایطی در اقتصاد وجود داشته باشد که نگاه مردم دائماً به قیمت دلار، سکه، طلا و... باشد. تا زمانی که این ثبات ایجاد نشود، واردات خودرو هم انجام شود در کوتاه‌مدت اثربخشی کمی خواهد داشت و در بلندمدت، همان تاثیرات ناچیز هم خنثی می‌شود. امروز دلار در کشور ۳۰ هزار تومان است. تصور کنید خودرویی ۱۰ هزار دلاری وارد کشور شده است. همان ۱۰ هزار دلار باید در قیمت روز دلار و به عنوان مثال ۳۰ هزار تومان ضرب شود. قیمتی که برای این خودرو در داخل تعیین می‌شود، اصلاً برای خرید به صرفه نخواهد بود. حتی اگر تعرفه واردات کمترین تعرفه هم در نظر گرفته شود باز هم باید با دلار روز، قیمت خودروی واردشده محاسبه شود. به طور کلی واردات خودرو شوک کوتاه مدت در بازار ایجاد می‌کند. واردات خودرو به شرطی باعث کاهش و ثبات قیمت در بازار خودرو می‌شود که در وهله اول ما ثبات اقتصاد کلان را داشته باشیم و حداقل نرخ ارز ما ثابت باشد، وقتی قیمت ارز نوسان دارد، نمی‌توانیم خودرو را با یک نرخ ثابت وارد کنیم پس باز هم شرایط ثبات قیمت را نخواهیم داشت چون در بازار خودرو قیمت دلار حرف اول را می‌زند.

مشکل سامانه یکپارچه فروش خودرو چه زمانی حل می‌شود؟



مواجه شدند، نگران نباشند؛ زیرا خودروسازها قول داده‌اند مشکلات سامانه‌ای رفع شود و منتخبان رزرو هم، به مدت ۱۰ روز یعنی تا شش تیر برای تکمیل وجه و سایر مراحل تحویل خودروهای خود فرصت دارند. برخی از منتخبان ذخیره قرعه‌کشی از طریق سامانه یکپارچه خودرو، در فضای مجازی اعطای طرف خود استفاده می‌کنند.

طبق اعلام وزارت صمت، تا پایان شهریور تقریباً ۵۰ خودرو یا مدل‌های فروش خودرو، از دایره قرعه‌کشی خارج می‌شود.

آقای امید قالیباف گفت: تا روز چهارشنبه فرایند ثبت نام از ۱۲۵ هزار نفر افراد قطعی قرعه‌کشی خودرو انجام شد و از امروز، برای حدود ۶۶ هزار نفر از افرادی که در فهرست رزرو هستند، ارسال پیامک آغاز شده یا تا پایان امروز ارسال می‌شود.

به گفته او، منتخبان رزرو قرعه‌کشی خودرو باید پس از دریافت پیامک، به سایت خودروسازی که خودرو تولیدی آن را برنده شده‌اند، مراجعه و مدارک خود را تکمیل کنند.

او می‌گوید: اگر افراد برای ورود به سایت برخی خودروسازان با مشکل

اگر افراد برای ورود به سایت برخی خودروسازان با مشکل مواجه شدند، نگران نباشند؛ زیرا خودروسازها قول داده‌اند تا ظهر امروز مشکلات سامانه‌ای رفع شود و منتخبان رزرو هم تا شش تیر برای تکمیل وجه و سایر مراحل تحویل خودروهای خود فرصت دارند.

مشکل سامانه یکپارچه فروش خودرو چه زمانی حل می‌شود؟ سخنگوی وزارت صمت گفت: اگر افراد برای ورود به سایت خودروسازان با مشکل مواجه شدند، نگران نباشند، زیرا تا شش تیر فرصت ثبت نام نهایی وجود دارد.

حسین مدرسی‌فر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه:

فولاد مبارکه کمترین آلودگی را برای اصفهان دارد



خورشیدی با ظرفیت ۵۴۰ مگاواتی توسط فولاد مبارکه یادآور شد: فولاد مبارکه در راستای حفظ محیط‌زیست احداث نیروگاه جدیدی با ظرفیت هزار مگاوات از طریق به‌کارگیری فناوری‌های جدید و بدون نیاز به مصرف آب را در دستور کار خود قرار داده که فاز نخست آن در سال آینده وارد مدار خواهد شد.

وی با اشاره به بومی‌سازی قطعات و تجهیزات در راستای اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی در فولاد مبارکه اظهار داشت: فولاد مبارکه در تلاش است تا با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان، فاز دوم سیستم پایش لحظه‌ای سنجش کیفیت هوا را برای حفظ محیط‌زیست راه‌اندازی کند.

با توجه به شرایط نامناسب محیط زیستی در اقلیم ایران، دور از انتظار نیست که زیست‌بوم کشور به‌زودی دچار بحران شود و این بحران روزبه‌روز زندگی و سلامت جسمی و روانی افراد را بیشتر دچار مخاطره کند.

وضعیت اضطرار محیط‌زیست در شرایط کنونی، نیازمند برنامه‌ریزی اصولی، اتخاذ تصمیم‌های جسورانه، اختصاص بودجه‌های لازم و عزم و اراده حاکمیت، دولت و فرد فرد جامعه است تا بتوان ضمن پرهیز از تجاوز بیشتر به زیست‌بوم، از بروز عوارض جبران‌ناپذیر در زندگی انسان‌های امروز و نسل‌های آینده جلوگیری کرد.

وضعیت اقتصادی کشور به‌گونه‌ای است که نهادهای متولی، امکان سرمایه‌گذاری در حوزه محیط‌زیست را ندارند و این مسئله، لزوم توجه، تمرکز، اختصاص بودجه و سیاست‌گذاری شرکت‌های بزرگ صنعتی و



شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای به‌روزرسانی وضعیت موجود در دستور کار قرار داده است؛ بنابراین هر آنچه منجر به آلودگی محیط‌زیست شود از طریق روش‌های مختلف در فولاد مبارکه خنثی می‌گردد و به موادی بی‌خطر و قابل‌رها سازی در محیط‌زیست تبدیل می‌شود.

وی با اشاره به اجرای پروژه‌های متعدد زیست‌محیطی فولاد مبارکه پس‌ای کاهش میزان مصرف آب در فرایند تولید ادامه داد: با اجرای این پروژه‌ها قطعاً طی سال‌های آینده، میزان برداشت آب این شرکت از زاینده‌رود به صفر خواهد رسید.

استفاده از روش‌های هیبریدی برای جلوگیری از هدررفت آب مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه تأکید کرد: میزان برداشت فولاد مبارکه از آب زاینده‌رود، کمتر از یک درصد (حدود ۰.۷ درصد) میزان آب کل این رودخانه است؛ در حقیقت فولاد مبارکه آب موردنیاز خود برای تولید را به‌وسیله تصفیه سبب شهرهای اطراف خود و بازچرخانی آن تا ۸ بار تأمین می‌کند. به بیان دیگر، این شرکت قطعی آب در هدر نمی‌دهد، وی با بیان اینکه عمده مصرف آب در فولاد مبارکه جهت خشک‌کاری در روند تولید فولاد است، اذعان داشت: در فولاد مبارکه به‌هیچ‌عنوان اجازه نمی‌دهیم حتی بخار آب در فرایندهای خشک‌کاری اتلاف شود، بلکه با استفاده از روش‌های هیبریدی، خشک‌کاری در مدار خشک صورت می‌گیرد.

حفظ محیط‌زیست یکی از مهم‌ترین معیارهای توسعه پایدار است مدرسی‌فر با اشاره به اقدام زیست‌محیطی فولاد مبارکه در ایجاد فضای سبز از طریق کاشت گونه‌های کم‌آب‌پس

حفظ محیط‌زیست؛ مهم‌ترین معیار توسعه پایدار حسین مدرسی‌فر، مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: از ابتدای راه‌اندازی فولاد مبارکه تاکنون، سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای به‌کارگیری فناوری‌های سازگار با محیط‌زیست نظیر استفاده از روش احیا مستقیم برای تولید آهن اسفنجی در این شرکت در نظر گرفته شده است. استفاده از کوره‌های قوس الکتریکی برای تولید فولاد کمترین میزان آلودگی برای محیط‌زیست را در پی دارد. وی با بیان اینکه فولاد مبارکه درصدد کاهش تولید کربن است، افزود: این شرکت از هر فناوری لازم برای کاهش مصرف انرژی استفاده می‌کند. اخیراً با همکاری کنسرسیوم محیط‌زیست استان اصفهان، درصدد اندازه‌گیری آلودگی محیط‌زیست منطقه مبارکه و اصفهان هستیم تا نقش صنایع به‌ویژه فولاد مبارکه در آلودگی منطقه مشخص شود. در همین راستا با اجرای پروژه‌های زیست‌محیطی همین میزان آلودگی نیز حذف خواهد شد.

سنجش آنلاین کیفیت هوای فولاد مبارکه توسط سازمان محیط‌زیست کشور

مدیر بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط‌زیست شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: فولاد مبارکه، با فاصله ۷۵ کیلومتری از شهر اصفهان، کمترین آلودگی را برای این کلان‌شهر دارد. نکته قابل‌توجه این است که شهرستان مبارکه در طول سال، کمترین تعداد روزهای آلوده و نسبت به دیگر شهرستان‌های استان اصفهان، روزهای پاک بیشتری داشته است.

وی با بیان اینکه کلیه خروجی‌های فولاد مبارکه با دستگاه‌های سنجش کیفیت هوا توسط سازمان محیط‌زیست کشور به‌صورت آنلاین رصد می‌شوند، گفت: اگر روزی فولاد مبارکه خارج از چارچوب استاندارد دارای آلودگی باشد، قطعاً از ادامه فعالیت آن جلوگیری خواهد شد.

خنثی‌سازی آلودگی‌ها از طریق به‌کارگیری فناوری‌های جدید

مدرسی‌فر با بیان اینکه حفاظت از محیط‌زیست اقدامی پایان‌ناپذیر است، تصریح کرد: فولاد مبارکه به‌صورت مداوم در حال رصد فناوری‌های جدید و مؤثر برای کاهش آلودگی آب، هوا و خاک است و از آن‌ها بهره می‌گیرد. در همین زمینه، برای به حداقل رساندن گردوغبار ناشی از فعالیت‌های فولادسازی، طرح جدیدی را به کمک مشاوران خیره و استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های

معرفی مدیرعامل جدید نمایشگاه بین‌المللی اصفهان



اصفهان – قاسم اسد: با تصویب هیئت مدیره شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، احمدرضا طحانیان به عنوان مدیرعامل جدید این شرکت انتخاب شد. به گزارش روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، احمدرضا طحانیان که به عنوان هفتمین مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان انتخاب شده، متولد ۱۳۴۹ و دارای مدرک دکترای رشته مهندسی صنایع گرایش برنامه‌ریزی عملیات است. او که اکنون استاد گروه صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف‌آباد است پیش از این مسئولیت‌های مختلفی را در کارنامه خود ثبت کرده که از آن جمله می‌توان به مدیریت مرکز کنترل ترافیک شهرداری اصفهان، رئیس کارگروه ITS حوزه حمل و نقل و ترافیک و مدیرعامل شرکت نیک‌اندیش اشاره کرد. طحانیان پیش از انتخاب به عنوان مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان، از سال ۹۹ به عنوان مدیرعامل شرکت مترو منطقه اصفهان فعالیت می‌کرد. در حکمی که از سوی رئیس هیئت مدیره نمایشگاه بین‌المللی اصفهان خطاب به طحانیان صادر شده، آمده است: «انتظار می‌رود شرایطی فراهم آید که در این مسئولیت، منتهای توانمندی‌ها و تانسیل‌های موجود در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان به کار گرفته شود و با اتکا به خدادند متعال، شرایط توسعه و گسترش فعالیت‌های این شرکت فراهم آید.»

کسب رتبه اول نشان تعالی HSE توسط شرکت گاز استان خراسان رضوی



مشهد – صابر ابراهیم بای: شرکت گاز خراسان رضوی با کسب بالاترین امتیاز در اولین دوره ارزیابی نشان تعالی HSE شرکت ملی گاز ایران در حوزه گازرسانی، در جایگاه اول HSE شرکت های گاز استانی کشور ایستاد. حسن افتخاری با اعلام این خبر گفت: مطابق نتایج اعلامی توسط دبیرخانه جشنواره سراسری نشان تعالی HSE شرکت ملی گاز ایران که در هفته پایانی خردادماه ۱۴۰۱ در جلسه ای با حضور مدیران ارشد وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران اعلام شد، شرکت گاز استان خراسان رضوی با کسب ۴۸۰ امتیاز موفق به اخذ جایگاه اول در بین شرکت های گاز استانی و دریافت گواهینامه تک ستاره نهفت HSE شد. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی هدف از حضور در این جشنواره را بررسی کمی و کیفی عملکرد سازمان به منظور ارزیابی و مقایسه سطح بلوغ آن در سه حوزه بهداشت، ایمنی و محیط زیست، تعیین رویکرد و سنجش سرعت و کیفیت دستیابی به مأموریت‌ها، استانداردسازی ها و نیازمندی‌های حوزه HSE عنوان کرد و افزود: بهبود مستمر عملکرد HSE، شناسایی مخاطرات و پیشگیری از بروز وقایع آسیب رسان به صنایع، تاسیسات و محیط زیست و همچنین مرورثر بر سلامت انسان از موضوعات مورد توجه در شرکت گاز خراسان رضوی است. افتخاری با قدرانی از رئیس و کارکنان امور HSE شرکت گاز استان خراسان رضوی و مدیران و همکاران، حضور در جشنواره‌های تعالی را فرصتی برای یادگیری مستمر عنوان کرد و گفت: کسب گواهینامه اهمیت دارد اما مهمتر از آن اثربخشی و ارزش افزوده ای است که باید سازمان از آن منتفع شود. لذا کسب این عناوین رسالت و مسئولیت سازمان را در راستای حفظ جایگاه و ارتقاء کیفی امور دوچندان کرده و باید این مطلب را مدنظر داشت که سرمایه و تعالی مسیری بی انتهاست و همواره میتوان در مسیر بهبود مستمر گام برداشت. گفتنی است دریافت گواهی تک ستاره نهفت به HSE مهر تاییدی بر پایبندی و حرکت درست شرکت گاز خراسان رضوی در مسیر معیارها و ملاک های HSE و جاری سازی صحیح فرآیندهای سیستم مدیریت HSE در این شرکت است.

نخستین نشست تخصصی منابع انسانی شرکتهای تابعه صنعت نفت مازندران برگزار شد



ساری – دهقان: نخستین نشست تخصصی مدیران و کارشناسان منابع انسانی شرکتهای تابعه صنعت نفت مازندران به میزبانی شرکت گاز استان برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، در این نشست، مسائلی موجود در حوزه منابع انسانی و چالشهای موجود از سویی مدیران منابع انسانی شرکت های تابعه صنعت نفت مستقر در مازندران به بحث گذاشته شد و حاضران راهکارهای خود را برای حل آنها ارائه دادند. رحیم سلمی دبیر کارگروه هماهنگی سرمایه انسانی صنعت نفت در مازندران با تأکید بر اینکه بهبود فرآیندهای حوزه مهم نیروی انسانی مدنظر ما است افزود: در این نشست با مشکلات و چالش های حوزه نیروی انسانی مورد بحث و بررسی قرار می گیرد. وی خاطرنشان کرد: این نشست به منظور بهبود عملکرد و یکپارچه سازی اقدامات در حوزه نیروی عاملی برگزار و موارد مطرح شده از واحدهای تخصصی ذی ربط پیگیری می شود. سلمی همچنین اظهار داشت: منابع انسانی یکی از تخصصی ترین و حساس ترین واحد ها در هر سازمان است زیرا از استخدام تا بازنشستگی به طور مستقیم با تمامی کارکنان در ارتباط مستمر بوده و با تکریم واقعی ارباب و رجوع می تواند نقش ارزشمندی در ارتقاء انگیزه شغلی کارکنان ایفا نماید. در این نشست مدیران منابع انسانی، شرکت بخش فرآورده نفتی منطقه ساری و چالوس، شرکت نفت خزر، منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، بهداشت و درمان صنعت نفت شمال، دانشکده علوم دریایی صنعت نفت محمودآباد، صندوق بازنشستگی صنعت نفت مازندران حضور داشتند.

تصویب لایحه خرید نردبان هیدرولیکی ۳۲ متری برای سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی اسلامشهر



اسلامشهر – سحر عمروانی: رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر بر تلاش مجموعه مدیریت شهری برای تحقق نسبتاً ۱۰۰ درصدی بودجه سال ۱۴۰۱ تأکید کرد. به گزارش سر مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، محمد مهدی سلیمی رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر در بیست و پنجمین نشست رسمی شورا که با حضور تمامی اعضای شورا، شهردار و مدیران شهری برگزار شد، با اشاره به ایام دهه کرامت و آرزوی بهره مندی از کرامات و بر کات امام رضا (ع) اظهار داشت: در حال حاضر مهمترین موضوع شهری این است که بودجه سال ۱۴۰۱ را همانند سال گذشته نسبتاً محقق شده ببینیم و شهردار و مجموعه مدیریت شهری در مسائل اساسی شهر با اولویت بندی مناسب و ظرفیت های درآمدی شهری تمام تلاش خود را به کار گیرند. وی افزود: با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از بسیاری پروژه های ملی و استانی از درآمدهای شهری پرداخت می‌شود باید تدابیر لازم برای تخصیص اعتبارات استانی و ملی در این زمینه اندیشیده شود. سلیمی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص قدرانی از خدمات شایسته مسئولین تصریح کرد: در کنار نظارت و انتقاد از عملکرد مسئولین، قدرانی از خدمات شایسته آنان وظیفه ماست و بر خود لازم می دانیم از مجموعه خدمات شهری که در این شرایط سخت با قوت در حال خدمات رسانی به شهروندان هستند، تقدیر کنیم هرچند در برخی سازمان ها و مناطق و ضعیفایی هم وجود دارد که نیاز شورا به فراخور موضوعات و زمان در جلسات تخصصی می‌شود با اطلاع مدیران می‌رسانند. رئیس شورای اسلامی شهر گفت: بحمدالله در ماه های اخیر کاهش تخلفات ساختمانی را شاهد هستیم، اما در کنار آن باید موضوعات انگیزشی برای صدور پروانه و یوایی در ساخت و ساز و افزایش درآمد شهری مدنظر مدیریت شهری قرار گیرد، اگر در موضوعات شهری همه شهر باهم هماهنگ باشند علاوه بر کاهش تخلفات، درآمد پایدار هم ایجاد میشود. قابل ذکر است در بیست و پنجمین نشست رسمی شورا ۱۶ لایحه مورد بررسی قرار گرفت که همگی مصوب و تنها یک لایحه برای بررسی بیشتر در شورای سازمان به شهرداری عودت داده شد.

رئیس اداره برق بخش صالح آباد:

اصلاح و بهسازی برق ۱۱ روستای بخش صالح آباد مهران

ایلام- هدی منصوری: رئیس اداره برق بخش صالح آباد گفت: اصلاح و بهینه‌سازی شبکه برق ۱۱ روستای بخش صالح آباد انجام شده و تا پایان اسسال ۲ روستای دیگر اصلاح خواهند شد. مهندس محمد محمدی با بیان اینکه اصلاح و بهسازی شبکه روستایی در دستور کار قرار گرفته است، اظهار کرد: ۱۱ روستای ماربره، بانروشان، ریکا، گلان، لیزن، چمن صیدمحمد، گره‌چگا، با قلعه، سرچم‌لو، بان خشک و سرپینک از بخش صالح آباد اصلاح و بهسازی شده و پیش‌بینی می‌شود ۲ روستای باقی‌مانده تا پایان امسال اصلاح شوند.

مانور ترمیم شبکه برق سرعت شده در کلاله برگزار شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: بدنبال مشکلات احصاء شده در خصوص ضعف ولتاژهای متعدد در حوزه شهرستان کلاله ، که ناشی از سرتقت های بی رویه طی یکسال اخیر بود با برگزاری مانور دو روزه شبکه های برق سرتقت شده ترمیم گردید.سید احمد موسوی سرپرست شرکت توزیع برق گلستان در گفتگوی با خبرنگاران گفت: با بررسی و برنامه ریزی های صورت گرفته در ابتدای سال پس از تامین لوازم و تجهیزات با استفاده از ظرفیت نیروهای شرکت توزیع نیروی برق در یک اقدام جهادی با بسیج همکاران سطح استان بیش از ۳۳۳کیلومتر از شبکه های برق ترمیم یافت که در ترمیم و بهسازی، پایداری شبکه نیز افزایش می یابدوی با اشاره به تشکیل ۱۱۵کیپ از ۱۵ امور اجرایی شهرستانهای استان و مدیران و کارشناسان ستادی، افزود: با اعزام وسایل نقلیه مورد نیاز ازجمله بالابر و سایر لوازم و تجهیزات طی چند روز اخیر که اوج فعالیت در روزهای ۱۹ و ۲۰ خرداد رقم خورد،اشکالات رفع و برق نقاط مختلف شهرستان تقویت گردید.موسوی اضافه کرد: در طول این مانور شبانه روزی ۲۸۸۰ نفر ساعت کار و ۳۳۳کیلومتر میزان شبکه سازی صورت پذیرفت.سرپرست شرکت توزیع نیروی برق استان گفت: از مشترکین گرامی درخواست می گردد تا خدمتگزاران خود در صنعت برق را با رعایت مدیریت مصرف برق بیش از پیش یاری رسانند تا آن شالله بتوانیم در خدمات رسانی مطلوب انجام وظیفه نماییم. موسوی در پایان از مردم فهین گلستان خواست تا در صورت برخورد با افراد سارق سودجو که با سرقت سهمیهای برق رفاه مردم منطقه را در این ایام گرم تحت شاع قرارمی دهند، موارد را به ۱۱۰ پلیس و یا ۱۲۱ اتقاقات شبکه و شماره شبکه های مجازی و پیام رسان دفتر حراست ۰۹۰۳۲۹۰۰۸۱۹ و تلفن ثابت ۰۱۷-۳۲۲۴۰۶۰۲ اطلاع رسانی نمایند.

خوشبختانه از بابت عدم وجود سرقت قطعات و تصادفات نیز امنیت خاطر بالایی دارند.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان با قدرانی از همراهی مدیران واحدهای صنعتی و تولیدی جهت همراهی برای گذر از زمان پیک بار مصرف برق گفت: امسال تدابیری اتخاذ شده که آن شالله تابستانی بدون خاموشی داشته باشیم.

لازم به ذکر است شرکت پارس ساختار با سابقهای قریب به چهار دهه فعالیت تنها شرکت EPC کار شمال غرب ایران می باشد که تولید انواع دکل های بتنی و فولادی فوق توزیع و انتقال نیروی برق و دکل های مخابراتی، طراحی و ساخت برج های تک پایه خود ایستای بتنی در سطوح ولتاژ ۲۲ تا ۴۰۰ کیلوولت با تعداد مدارات مختلف به صورت کمپکت، مهندسی و اجرای عملیات احداث در زمینه پست های فشار قوی و احداث و بازسازی نیروگاه ها را در کارنامه دارد.

معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با اشاره به گرمای بیش از ۵۰ درجه در راه خوزستان:

هم استانی‌ها مصرف برق را مدیریت کنند



به میزان ۳۰ درصد در ساعات اداری و تعطیلی اداره راس ساعت اعلامی ۱۳۳۰ اقدام ننمایند، برق آنها قطع و از مدار مصرف خارج می‌شود. زمانی با اشاره به تجزیه و تحلیل نمای خوزستان در سال گذشته، گفت: از نیمه اردیبهشت ۱۴۰۰ تا پایان شهریور تقریباً تمام روزها دما بالای

مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی:

مشوق‌های مالیاتی در سامانه امور مالیاتی قرار گرفت



که فرار مالیاتی می‌کنند و در مقابل سودی که دارای پرونده مالیاتی است نظر سازمان و اداره کل امور مالیاتی تعامل و ارایه خدمات می باشد. اوج‌زاده خاطرنشان کرد: در صورت که مودیان اسناد و مدارکی که به غیر از فروش از دستگاه کارنخوان استفاده کرده‌اند را به امور مالیاتی ارائه کنند، رسیدگی و تعدیلات لازم انجام خواهد گرفت. وی اشاره کرد: بستاکاری تراکنش‌های بانکی از سامانه برداشته شده و در سیستم تبصره ۱۰۰ تراکنش‌های بانکی ملک تعیین مالیات قرار نگرفته است. معاون استاندار آذربایجان‌شرقی و فرماندار ویژه شهرستان مراغه نیز در این جلسه گفت: در این شهرستان هفت درصد مالیات از اصناف و بازاریان تامین می‌شود. داود اسدیان افزود: هدف از تشکیل این جلسه رفع ابهامات از چگونگی اجرای تبصره صد قانون مالیاتی است که در این میان روسای اتحادیه‌ها مسائل و مشکلات خود را می‌توانند بیان کنند.

اقدام مهم دولت در حذف «ارز ترجیحی» «خدمات پستی» کمک

رسان مردم در تغییر رویکرد بازار

برخی کالاها این بود که اقدام را با قیمت مناسب و تثبیت شده به دست مصرف کننده برساند، ولی نه تنها تثبیتی در کار نبود بلکه قیمت این کالاها رشد قابل توجهی پیدا کرد حتی در برخی از این کالاها رشد ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصدی قیمت ها را در طول این چندسال شاهد بودیم که در برخی زمینه ها ارز ترجیحی بر ضد اهداف خود عمل کرد. اختصاص یارانه بیشتر به ثروتمندان، ایجاد فساد و رانت در این حوزه، عدم واردات به ازای ارز تخصیصی، افزایش قیمت کالاها، اساسی بیش از مقادیر واقعی، واردات بیش از نیاز کشور، عرضه کالاها در داخل به قیمتی بالاتر از واردات و قیمت مصوب و قاچاق صادراتی از مواردی است که ارز ترجیحی را از هدف اصلی خود دور کرده است. یکی دیگر از اهداف اختصاص ارز ترجیحی این بود که دهک های پایین جامعه از یارانه استفاده کنند، ولی طبق آمار، دهک های بالا چندین برابر دهک های پایین مصرف داشتند. آنچه برای دولت مسجل شد، این است که سیاست ارز ترجیحی کارآمد نبوده و بر ضد خود عمل کرده و به اقتصاد کشور نیز لطمه زده است، بنابراین تصمیم بر اصلاح آن گرفته شد، آنچه اتفاق افتاده است، نه اختیار دولت، بلکه تکلیف قانون بود که باید اجرا می شد. دولت حتی بیش از پولی که از آزادسازی قیمت ها به دست آورده را یارانه پرداخت کرد و ملاحظات اجتماعی آن را نیز رعایت نمود.

استان قزوین پایلوت نهضت جهادی توسعه فیبر نوری شرکت مخابرات ایران



کرد: بهترین راهحل برای اجرای این طرح، حمایت همه‌جانبه دولت و حاکمیت از اپراتورها و شرکت مخابرات ایران است تا این طرح به

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان با اشاره به اهداف و برنامه های آینده این شرکت گفت: با تدابیری که در دولت فعلی اتخاذ شده، توسعه خطوط انتقال و فوق توزیع از ضرورت های منطقه آذربایجان شمرده می شود. اسماعیل زاده با اعلام این خبر اظهار کرد: توسعه تولیدات پراکنده به ویژه نیروگاه های خورشیدی و مقیاس کوچک با سرمایه‌گذاری های بخش خصوصی و حمایت های بخش دولتی طی دو سال آینده از دیگر برنامه های مهم این شرکت می باشد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای آذربایجان در حاشیه بازدید از شرکت پارس ساختار با اشاره به توانمندی های این شرکت به عنوان تنها شرکت EPC کار و رتبه یک وزارت نیرو در شمالغرب کشور گفت: بایستی از بیناگذار و مدیران این شرکت دانش بنیان و موفق بابت اختراع و تولید دکل های تک پایه بتنی قدرانی کرد.

معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با اشاره به گرمای بیش از ۵۰ درجه در راه خوزستان:

هم استانی‌ها مصرف برق را مدیریت کنند

اهواز – شبنم قجوانند: معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با اشاره به پیش‌بینی موج جدید گرما از اوایل هفته آینده، گفت: مردم در مدیریت مصرف برق به ویژه بر سامرهایسی اهتمام جدی داشته باشند و صنایع از سهمیه ابلاغی مصرف، فراتر نروند. کیومرث زمانی بیان کرد: پیش‌بینی شده که موج جدید گرما در خوزستان و وقوع دماهای ۵۰ درجه و بالاتر از اوایل هفته آینده خوزستان را فرا می‌گیرد که لازم است برای حفظ پایداری شبکه برق در این شرایط، مشترکین مدیریت مصرف برق را در سرلوحه برنامه‌های خود قرار دهند. وی تصریح کرد: از مردم درخواست می‌شود که در مدیریت مصرف برق به ویژه مصارف سرمایشی اهتمام جدی نمایند و صنایع استان نیز مطابق سهمیه‌های اعلامی مصرف کنند چرا که هرگونه عبور از سهمیه منجر به واکنش فوری دیسپاچینگ خواهد شد. معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای افزود: موسسات، ادارات، دستگاه‌های دولتی و نیمه دولتی نیز چنانچه نسبت به کاهش مصرف

مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی:

آذربایجان شرقی – فلاح: مدیرکل امور مالیاتی آذربایجان شرقی گفت: مشوق‌های مالیاتی از جمله تعدیل ضرایب جهت ارایه تبصره ۱۰۰ مودیان در سامانه سازمان امور مالیاتی قرار گرفت. عیسی اوج‌زاده در جلسه‌ای که با حضور روسای اتحادیه‌ها و اصناف شهرستان مراغه برگزار شد، اظهار داشت: در شهرستان مراغه در مقایسه با سال قبل تاکنون ۶۱ درصد مودیان حدود ۶ هزار و ۱۳۰ نفر نسبت به تکمیل تبصره ماده ۱۰۰ با ارایه اظهارنامه عادی اقدام کرده‌اند. وی اعلام کرد: سازمان امور مالیاتی همه ساله به منظور حمایت از برخی صاحبان مشاغل و کسب و کارهای کوچک، تبصره ماده ۱۰۰ را ابلاغ می‌کند و امسال تغییرات صورت گرفته در نحوه دریافت مالیات در راستای هوشمندسازی و دریافت مالیات بر اساس اطلاعات مستند می‌باشد. وی اضافه کرد: در این راستا ضرایب فعالیت اصلاح شده و تعدیلات لازم و مشوق‌های دیگر از جمله عدم نگهداری اسناد و مدارک برای مودیانی که از تبصره ماده ۱۰۰ استفاده می‌کنند، برقرار شده است. وی با اشاره به اینکه امسال اولین سالی بود که دستگاه کارنخوان مبنای فروش قلمداد می‌شود، افزود: نحوه محاسبه مالیات از طریق دستگاه کارنخوان‌ها به گونه‌ای است که در آن مالیات بر فروش اعمال نمی‌شود و صرفاً برای سود خالص پس از کسر معافیت‌های قانونی مالیات در نظر گرفته می‌شود. وی ادامه داد: میزان مالیات ۸۵ درصد مودیانی که پیش بینی می‌شود از تبصره ماده ۱۰۰ استفاده کنند در شهرستان مراغه زیر ۵ میلیون تومان و باقی بالای ۵ میلیون تومان است. مدیرکل امور مالیاتی استان تأکید کرد: در طرح جدید مالیاتی هدف شناسایی و برخورد با کسانی است

رشت – خبرنگار فرصت امروز: ارائه خدمات پستی همسو با سیاست های اقتصادی دولت، می تواند کمک رسان مردم و جامعه در تغییر رویکرد بازار باشد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پست، با اصلاح اخیر اقتصادی توسط دولت سیزدهم و انتقال یارانه ارز ترجیحی به آخر چرخه مصرف، تغییرات مهمی در بازار به وجود آمده است که به عدالت توزیع نزدیک تر است. این تغییرات بی شک بر سایر مقوله های اقتصاد و خدمات تاثیر می گذارد و همین موضوع باعث می شود خدماتی چون سرویس های پستی هم رستا با این تغییرات توسعه یابد. در این مسیر و با رونق کسب و کارهای اینترنتی، خدمات پستی می تواند هم به زنجیره کسب و کارهای نوین کمک کند و هم از ظرفیت دولتی خود بسیاری از امور مردم را تسهیل نماید.

چرا که تغییر شیوه بازار و خروج از قیمت های دستوری و کاهش تصدی گری دولت، استفاده از خدمات شبکه ای را گسترش خواهد داد. در حالیکه ارز ترجیحی از اهداف اصلی خود دور شده و سبب ایجاد رانت، فساد و تورم در کشور شده بود، دولت سیزدهم با حذف ارز ترجیحی از موتورهای مهم خلق تورم را خاموش کرد. در سال ۱۳۹۷ دولت از محل درآمدهای خود از صادرات نفت، ارزی را به عنوان ارز ترجیحی به برخی کالاها اختصاص داد که مهمترین هدف آن تثبیت قیمت ها بود. یکی از مهمترین اهداف سیاستگذار از تخصیص ارز ترجیحی ۴۲۰۰

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: شرکت مخابرات ایران ، پشیران شرکت های حوزه ی ICTایمی باشد.

به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه قزوین، مهندس سلطانی مدیرعامل شرکت مخابرات ایران در آئین آغاز عملیات نهضت جهادی توسعه فیبرنوری شرکت مخابرات ایران در استان قزوین با بیان این که فناوری ابزار کلیدی پیشرفت های اقتصادی می باشد، بیان داشت ، مخابرات با نصب العین قرار دادن بیانات مقام معظم رهبری در بیانیه ی گام دوم با همت، هوشیاری ، سرعت عمل و ابتکار ، در کنار برنامه های مشخص سالانه در مخابرات مناطق، برنامه ی جهادی نجمار را طراحی نموده است.

وی بخشی از سخنان خود با بیان اینکه تحقق طرح توسعه فیبر نوری دولت، نیازمند حمایت از مخابرات و اپراتورها است، خاطر نشان



مدبران عامل چطور به تیم‌های بازاریابی کمک می‌کنند؟

به قلم: ایدو وایزنبرگ
کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت بازاریابی در بسیاری از برندها در تیم بازاریابی خلاصه می‌شود. در این میان سایر اعضای برند کوچکترین کمکی به تیم مورد نظر برای بازاریابی بهتر نمی‌کنند. اگر شما هم در برندگان چنین روندی را در پیش گرفته‌اید، باید فورا در آن تجدیدنظر کنید. امروزه حتی مدیرعامل برندها نیز توانایی تاثیرگذاری بر روی روند بازاریابی و کمک به تیم مورد نظر را دارند. درست به همین دلیل دیگر نباید براساس موقعیت سازمانی با روند بازاریابی برخورد کرد.

اگر بازاریابی برای یک برند نتایج دلخواه را به همراه نداشته باشد، هرگز فرصتی برای بهبود شرایط نصیبش نخواهد شد. این امر می‌تواند برای شما مشکلات زیادی به همراه داشته و حتی تلاش‌تان برای بهینه‌سازی موقعیت برند در بازار را نیز با شکست رو به رو سازد. نکته مهم دیگر اینکه شما برای بهبود وضعیت تان در دنیای کسب و کار همیشه نیاز به استفاده از شرایط تازه دارید. همکاری مدیرعامل یک برند با تیم بازاریابی همیشه امر مهمی محسوب می‌شود. این نکته می‌تواند شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور چشمگیری توسعه داده و وضعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی نماید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه کمک مدیرعامل برندها به تیم‌های بازاریابی برای دریافت نتایج بهتر در حوزه مارکتینگ است. اگر شما هم به عنوان عضو یک تیم بازاریابی با مدیر برند فعالیت دارید، می‌توانید از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای بهبود روند کاری‌تان سود ببرید. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و از همه مهمتر به تیم بازاریابی‌تان برای فعالیت بهتر کمک می‌کند. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

ایجاد کانال ارتباطی کاربردی

ارتباط میان شما و اعضای تیم بازاریابی باید همیشه باز و ساده باشد. در این صورت اعضای تیم مورد نظر به سادگی هرچه تمام‌تر با شما تعامل داشته و مشکلات‌شان را در میان خواهند گذاشت. این امر به شما برای توسعه وضعیت فعالیت‌تان کمک ویژه‌ای خواهد کرد. با این حساب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی شما قرار نگرفته و مشکلات‌تان در این میان به سادگی هر چه تمام‌تر حل خواهد شد.

یادتان باشد در دنیای بازاریابی خیلی از مشکلات به دلیل سطح پایین تعامل میان تیم‌های بازاریابی روی می‌دهد. درست به همین خاطر شما علاوه بر ایجاد کانالی برای ارتباط میان خودتان و تیم بازاریابی باید این کانال را برای تعامل درون سازمانی اعضای تیم بازاریابی نیز توسعه دهید، در غیر این صورت شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن پیدا نخواهید کرد.

استفاده از ترندهای تازه

استفاده از ترندهای تازه همیشه راهکاری کاربردی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر به شما برای تاثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و وضعیت‌تان را نیز به بهترین شکل ممکن توسعه می‌دهد. یادتان باشد در دنیای بازاریابی ترندها به سرعت تغییر می‌کند. بنابراین شما باید همیشه در بهترین وضعیت ممکن برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با کمپین‌های‌تان باشید. استفاده از ترندهای تازه در این میان به شما فرصت بسیار خوبی برای ایجاد تحول در وضعیت برندگان خواهد داد.

پیدا کردن ترندهای تازه در دنیای بازاریابی برای بسیاری از افراد کار سختی است. با این حال شما می‌توانید به راحتی با ارزیابی عملکرد رقبا یا حتی استفاده از ابزار گوگل ترندز به سادگی ترندهای برتر را پیدا کنید. مدیران در صورتی که ترندها را پیش روی تیم بازاریابی قرار دهند، کمک بسیار بزرگی به این تیم‌ها برای موفقیت بیشتر خواهند کرد.

حمایت درون و برون‌سازمانی از تیم بازاریابی

بدون تردید هر تیمی در شرکت نیازمند دریافت حمایت از سوی مدیران ارشد و به ویژه مدیرعامل است. این امر نوعی اعتماد به نفس در آنها ایجاد کرده و فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با ایده‌های بهتر را به همراه دارد. درست به همین دلیل شما باید به طور مداوم حمایت‌تان از تیم بازاریابی را نشان دهید. این حمایت علاوه بر بعد درون‌سازمانی، باید در ارتباط با شرکت‌ها و موسسات دیگر نیز نمایان باشد.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| یکشنبه | ۲۹ خرداد ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۳۴ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: دارمش شاه
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی

انتشار بیانیه‌های مطبوعاتی یکی از کارهای عادی در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. این ترند به طور معمول برای اطلاع‌رسانی گسترده و عمومی درباره یک اتفاق یا رویداد صورت می‌گیرد. درست به همین دلیل بسیاری از برندها به جای اینکه برای بیان اتفاق‌ها به مخاطب هدف پینا کرده و دیگر شانس‌ی برای تعامل با مخاطب بارگذاری کنند، به یک بیانیه حرفه‌ای مطبوعاتی اکتفا خواهند کرد.

بیانیه مطبوعاتی در صورتی که به درستی طراحی و منتشر شود، تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. این امر به شما برای بهینه‌سازی شرایط‌تان کمک کرده و موقعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد. یادتان باشد شما برای بهبود وضعیت فعالیت برندگان باید همیشه مشتریان را در کانون توجه قرار داده و تازه‌ترین رویدادها را نیز به نظر آنها برسانید، در غیر این صورت شاید خیلی زود با مشکلات عمده‌ای رو به رو شده و شانس‌تان در این میان به طور چشمگیری کاهش پیدا کند.

بسیاری از برندها توانایی بیان نقطه نظرات‌شان به طور دقیق و به اشتراک گذاری یک پیام مطبوعاتی درست را ندارند. درست به همین دلیل همیشه از سوی مشتریان مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرند. این امر می‌تواند برای آنها دردرس بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌شان در این میان را نیز به طور چشمگیری کاهش دهد. نکته مهم در این میان تلاش برای یادگیری شیوه‌های نگارش یک بیانیه یا گزارش مطبوعاتی است.

چنین امری بسیاری از درسرهای شما به عنوان یک کارآفرین را کاهش داده و فرصت تمرکز بر روی کارهای مهمتر را به شما می‌دهد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تلاش برای بهینه‌سازی فعالیت‌تان به طور حرفه‌ای است. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و شرایط‌تان را نیز به طور قابل توجهی در زمینه ارتباط با مشتریان بهینه‌سازی خواهد کرد. یادتان باشد شما در روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید، در غیر این صورت همیشه مشکلاتی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بیان نقطه نظرات‌تان به ساده‌ترین شکل ممکن خواهید داشت. انتشار بیانیه مطبوعاتی به طور حرفه‌ای شما را در کانون توجه برندها قرار داده و شانس رقابت با برندهای بزرگ را به شما می‌دهد. از همه مهمتر، گاهی اوقات شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید روند کاری‌تان را به طور چشمگیری تغییر دهید. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای در موقعیت‌های بحرانی به چشم می‌خورد. اگر شما توانایی بیان نقطه نظرات به طور مناسب را داشته باشید و مهارت خوبی هم برای طراحی بیانیه‌های مطبوعاتی دارید، مشکلی از نظر مدیریت بحران به بهترین شکل ممکن نخواهید داشت.

اگر شما هم دوست دارید با روش‌های تهیه گزارش‌های مطبوعاتی یا به عبارت بهتر بیانیه‌های حرفه‌ای در این راستا آشنا شوید، مقاله کنونی نکات متعددی برای شما دارد. البته در این مقاله به جای اکتفا به شیوه‌های سنتی بررسی روش‌های نگارش بیانیه مطبوعاتی به سراغ برخی از روش‌های نوین رفته‌ایم. به بیان ساده، ما در این مقاله برخی از اشتباهات رایج در زمینه نگارش بیانیه‌های مطبوعاتی را مرور کرده‌ایم. در ادامه نگاهی به برخی از مهمترین اشتباهات در این میان خواهیم انداخت.

بی توجهی به لینک‌ها

امروزه بیانیه‌های مطبوعاتی دیگر در روزنامه‌های چاپی یا حتی با استفاده از شیوه‌های سنتی منتشر نمی‌شود. در دنیایی که اینترنت تمام جزئیات زندگی انسان را دربر گرفته است، شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف چاره‌ای به غیر از تلاش برای سازگاری با این شرایط ندارید. نکته مهم اینکه شما برای بهینه‌سازی کارتان در دنیای کسب و کار باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید. توصیه اول ما هم در این مقاله استفاده از اینترنت برای انتشار بیانیه‌های مطبوعاتی است. این امر شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور چشمگیری افزایش داده و دسترسی کاربران به گزارش‌تان را توسعه می‌دهد.

نکته مهم دیگر در انتشار بیانیه مطبوعاتی مربوط به استفاده از لینک‌های مناسب است. به عبارت دقیقتر، شما نیازمند اثبات ادعاها یا توصیه‌های‌تان در پیام‌تان برای مشتریان هستید. درست به همین خاطر استفاده از ارجاعات درست و لینک‌هایی که صحت ادعاهای‌تان را تایید کند، امری ضروری خواهد بود. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شما را در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد. به این ترتیب دیگر شک و تردیدی درباره ادعاها و حتی نکات به کار رفته در گزارش‌تان نخواهد بود.

یکی از اشتباهاتی که بسیاری از کارآفرینان در بیان نکات و نقطه نظرات‌شان در بیانیه‌های مطبوعاتی انجام می‌دهند، مربوط به فراموش کردن لینک‌ها درست و ارجاعات دقیق است. این امر گزارش مورد نظر را نامعتبر ساخته و باورپذیری آن برای مخاطب هدف تا حد زیادی کاهش پیدا می‌کند. در این صورت دیگر هیچ‌کس به گزارش‌های شما توجهی نشان نداده و توانایی‌تان در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور چشمگیری از بین می‌ود.

بی‌توجهی به سئو

همانطور که بیان شده، بیانیه‌های برندها امروزه به طور آنلاین در دسترس مخاطب هدف قرار می‌گیرد. درست به همین دلیل شما باید همیشه سئو را نیز در یاد داشته باشید، در غیر این صورت شاید بیانیه مطبوعاتی برندگان هرگز به دست دامنه وسیع مشتریان‌تان نرسد. اینطور ی اقدامات بعدی شما برای تمام مشتریان نوعی غافلگیری بوده و همیشه بابت ارتباطات نامناسب‌تان با مشتریان سرزنش خواهید شد. این امر می‌تواند توانایی شما را به طور چشمگیری کاهش داده و حتی مشکلات‌تان در دنیای کسب و کار را نیز دو برابر سازد. بسیاری از کارشناس‌ها در زمینه سئو اطلاعات کافی دارند. اگر شما در این رابطه نیاز به کمک دارید، می‌توانید همیشه روی توصیه‌های تیم بازاریابی برندگان حساب کنید. این امر شما را بدل به یک برند حرفه‌ای در زمینه بیان نقطه نظرات‌ش خواهد کرد.

استرس بسیار زیادی به همراه دارد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای هر نتیجه احتمالی آماده کرده و شانس‌تان در این میان را امتحان نمایید، در غیر این صورت به احتمال زیاد مشکلات‌تان در این راستا به طور تصاعدی افزایش پیدا کرده و دیگر شانس‌ی برای



طراحی بیانیه مطبوعاتی برند و اشتباهات رایج مربوط به آن

بی‌نهایت سخت و دشوار خواهد بود. درست به همین دلیل توصیه ما در روند نگارش بیانیه مطبوعاتی اشاره کوتاه و گذرا به دلیل این امر است. چنین نکته‌ای می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و توانایی شما در این میان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. شما باید همیشه دلیلی دقیق و محکم برای انتشار بیانیه از سوی برندگان داشته باشید. یادتان باشد چنین بیانیه‌هایی به طور معمول خیلی دیر به دیر منتشر می‌شود. بنابراین قرار نیست شما هر روز یا هر ماه بیانیه تازه‌ای منتشر کنید. درست به همین دلیل تلاش برای بیان دلیل انتشار بیانیه امر مهمی خواهد بود. شما یا این کار به سادگی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا کرده و شانس‌تان در این میان بهبود پیدا می‌کند.

یادتان باشد مشتریان در بازار هرگز منتظر برند شما باقی نخواهند ماند. این امر یعنی شما باید همیشه بهترین فرم برندگان را نشان دهید، در غیر این صورت خیلی زود از سوی مشتریان کنار گذاشته شده و دیگر رقبا در بازار جای شما را می‌گیرند. این نکته اهمیت بسیار زیادی برای برندها در دنیای امروز کسب و کار دارد. درست به همین دلیل شما باید دقت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شرایط به خرج دهید. بیان دلیل انتشار بیانیه در این میان می‌تواند دلیل بسیار محکمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شرایط باشد. این امر شما را در کوتاه‌ترین زمان ممکن بدل به برندی دوست‌داشتنی خواهد کرد.

استفاده از جملات عادی

شما در یک بیانیه مطبوعاتی باید تا جای ممکن از جملات انگیزشی بسیار جذاب و هیجان‌انگیز استفاده کنید. این امر می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و نظر مشتریان را نیز به سوی برندگان جلب کند. در این صورت شما کار بسیار ساده‌ای برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار خواهید داشت. یادتان باشد جملات انگیزشی همیشه از نظر روانی تاثیر مثبتی بر روی مخاطب هدف دارد. این امر می‌تواند به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و شما را بدل به برندی حرفه‌ای در دنیای کسب و کار کند. بی‌تردید متن‌های ساده و جدی در دنیای کسب و کار به طور وسیعی یافت می‌شود. نکته مهم اینکه چنین متن‌هایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف چندان کاربردی نیستند. شما نیاز دارید اندکی روحیه بیشتر به مشتریان داده و انگیزه‌شان برای همکاری را خود را افزایش دهید، در غیر این صورت شرایط‌تان به طور چشمگیری کاهش پیدا کرده و دیگر شانس‌ی برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار پیدا نخواهید کرد.

توصیه اساسی ما برای روحیه‌بخشی به مشتریان در قالب بیانیه‌های برند استفاده از تمرین و تکرار فراوان است. در وهله نخست شما باید چند نمونه از تمرین‌های حرفه‌ای را مرور کرده و در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شانس‌تان را توسعه دهید. در وهله بعدی شما نیاز دارید پس از هر بار نگارش متن بیانیه آن را مرور کرد و در صورت امکان نظرات مشتریان را جویا شوید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و موقعیت‌تان در بازار نیز هیچ تغییری نکند. این امر شما را در موقعیت بسیار دشواری از نظر سطح تعامل با مخاطب هدف قرار می‌دهد. یادتان باشد در دنیای امروز کسب و کار بسیاری از برندها به دلیل رفتارهای کلیشه‌ای مورد انتقاد مشتریان هستند. درست به همین خاطر شما با تغییر جهت گیری و رفتارتان در بازار می‌تواند تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مشتریان داشته باشید. استفاده از جملات انگیزشی در متن بیانیه مطبوعاتی برند می‌تواند یکی از این اقدامات باشد.

تاکید بیش از اندازه بر روی برند

در بیانیه‌های استاندارد شما باید به اندازه‌ای که بر روی برندگان تاکید دارید، بر روی مشتریان، نیازهای و خواسته‌های آنها نیز تاکید داشته باشید، در غیر این صورت هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و شانس‌تان در این میان نیز به شدت کاهش پیدا می‌کند. یادتان باشد شما برای بهینه‌سازی توانایی‌تان در این میان باید همیشه مشتریان را در کانون توجه قرار دهید.

کاربران در شبکه‌های اجتماعی و فضای کلی اینترنت همیشه از برندهایی که به فکر مشتریان هستند، استقبال می‌کنند. این امر موجب تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف شده و توانایی‌شان را نیز به طور چشمگیری توسعه می‌دهد. پس سعی کنید در بیانیه‌های مطبوعاتی کمتر بر روی برندگان تاکید داشته و کمی هم به فکر مشتریان باشید. نتیجه این امر تاثیرگذاری بسیار مناسب بر روی مخاطب هدف بوده و شانس شما در بازار برای بهبود روابط‌تان با مشتریان را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

یک شک بسیاری از مشتریان در بازارهای کنونی به دنبال برندهای به فکر و دارای ارزش‌های قوی در رابطه با جلب رضایت مشتریان هستند. شما می‌توانید با نگارش یک متن حرفه‌ای در این راستا نظر مساعد تمام کاربران را جلب کنید. این امر شما را در مدت زمانی کوتاه بدل به یک برند حرفه‌ای و مناسب خواهد کرد.

پروموت کردن بیانیه مطبوعاتی برند

وقتی شما یک بیانیه مطبوعاتی منتشر می‌کنید، نباید انتظار داشته باشید تمام مشتریان برای شما صف بکشند. این امر مشکلات پیش روی بسیاری از برندها را به طور تصاعدی افزایش داده و شانس‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش می‌دهد. شما باید خودتان دست به کار شده و برای جلب نظر مخاطب هدف اقدام به پروموت کردن بیانیه برندگان کنید. یکی از این روزها گزیده‌های بسیار زیادی برای پروموت کردن محتوا به دسترس برندها و تیم‌های بازاریابی قرار دارد. نکته مهم اینکه شما باید دین فضای عمومی اینترنت نیز سرمایه‌گذاری کنید. این امر شامل همکاری با گوگل برای پروموت کردن لینک‌های مربوط به بیانیه برندگان است. چنین امری خیلی زود شما را بدل به برندی حرفه‌ای در بازار کرده که اتفاق حرفه‌ای زیادی برای گفتن دارد و مشتریان نیز مشتاقانه منتظر گزارش‌ها و بیانیه‌های آن هستند. چنین نکته‌ای شما را در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد. به این ترتیب دیگر لازم نیست برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سخن زیادی را تحمل کرده یا حتی مشکلات‌تان افزایش پیدا کند. تنها نکته مهم در این میان اختصاص بخشی از بودجه برند برای پروموت کردن بیانیه مطبوعاتی‌تان است.

منبع: **هاب اسپات**