

خطرات رکود تورمی

به راحتی می‌توان به آسیب‌پذیری اقتصاد آمریکا اشاره کرد. با وجود بازار کار و ترازنامه قوی خانوارها، اعتماد مصرف‌کنندگان برای مدتی کاهش یافته که احتمالاً ناشی از افزایش قیمت انرژی است. این کاهش اعتماد و احساسات اقتصادی منفی می‌تواند به سرعت بر سرمایه‌گذاری تاثیر بگذارد و رشد اقتصاد را از بین ببرد، اما بزرگ‌ترین خطر برای رکود، سیاست‌گذاران پولی هستند که در تلاش برای تعدیل تورم، خطر رکود را افزایش داده‌اند. مدرسه کسب‌وکار هاروارد در این گزارش، چهار اولویت را در حین بررسی ریسک‌های اقتصاد کلان به مدیران پیشنهاد می‌دهد. براساس این گزارش، چشم‌انداز اقتصاد کلان همچنان بر تصمیمات اجرایی و حاکمیتی حاکم است. سال گذشته زمانی که تقاضا بیش از حد افزایش یافت و زنجیره‌های عرضه پراکنده شدند، بسیاری از بنگاه‌ها، قدرت قیمت‌گذاری را کشف کردند که قبلاً هرگز تجربه نکرده بودند، اما نبرد فدرال رزرو با تورم ناشی از این اتفاق، خطر رکود را افزایش داده است. در حال حاضر، نگرانی‌های اقتصاد کلان از تورم به رکود تغییر پیدا کرده است و این ایده که رکود می‌تواند آتشِ تورم را خاموش کند، دیگر قابل اطمینان نیست. سیاست‌گذاران پولی با خطر فراینده رکود...

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

شاخص بورس تهران در پایان فصل بهار در سطح یک میلیون و ۵۳۹ هزار واحد ایستاد

خرداد پر رخوت بورس

فرصت امروز: بورس تهران، بهار پرفراز و نشیبی را از سر گذراند. با وجود شروع خوبی که بورس در دو ماه نخست سال داشت و در صدر بازدهی بازارهای مالی ایستاد، اما از فرادی ۲۷ اردیبهشت ماه که شاخص کل بورس موقتاً به مقاومت یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی رسید، دوره اصلاح بورس کلید خورد و این روند در میان بیم و امید بورس‌بازان تا آخرین روز خرداد کماکان...

تجربه دهه ۹۰ در اقتصاد ایران تکرار می‌شود؟

باخت اقتصاد به سیاست

اقتصاد ایران در دهه ۹۰، شرایط خطیری را پشت سر گذاشت و فراز و فرودهایی را تجربه کرد که در بین اقتصاددانان به «دهه از دست رفته» شهرت یافته است؛ دهه‌ای که با تحریم‌های اقتصادی شروع شد و با بحران کرونا به پایان رسید. تصویر آماری اقتصاد ایران نشان می‌دهد در یک دهه گذشته اکثر شاخص‌ها عقبگرد را تجربه کرده‌اند؛ کما اینکه میانگین رشد اقتصادی در دهه ۹۰ تقریباً صفر بوده و دو موج تحریمی در ابتدا و انتهای این دهه و همینطور شیوع کرونا، سهم زیادی در این وضعیت مخاطره‌آمیز داشته است. در واقع، دردهای اقتصاد ایران به واسطه تحولات دهه ۹۰، به درجه‌ای از دیرپایی رسید که سیاسی‌ترین رخداد سال گذشته را به اتفاقی اقتصادی بدل ساخت. اصولاً...

ارزبایی ۶۷۱۵ فعال اقتصادی در فصل پاییز ۱۴۰۰ نشان می‌دهد

وضعیت قرمز امنیت سرمایه

مدیریت و کسب‌وکار

۷ راهکار مارکتینگ در دنیای خوراکی‌ها!

بعد از یک روز سخت و خسته‌کننده هیچ چیز به اندازه یک غذای خوب یا خوراکی خوشمزه آدم را سر حال نمی‌آورد. باور کنید یا نه، برای خیلی از مردم دنیا غذا خوردن نه فقط یک نیاز طبیعی، بلکه نوعی تفریح و خوشگذرانی محسوب می‌شود؛ دقیقاً مثل تماشای یک مسابقه فوتبال یا تازه‌ترین فیلم‌های سینمایی موجود در گیشه. به همین خاطر کمتر کسی حاضر است به هر رستورانی سر بزند یا به خوراکی‌های هر برندی اعتماد کند. ماجرا در اینجا تا حد زیادی شبیه به رزرو اتاق در هتل است. همانطور که شما تا از کیفیت خدمات و زیر و بم اتاق‌های یک هتل مطمئن نشوید حتی از کنار آن هم رد نخواهید شد، در صنعت غذا هم مشتریان مثل منتقدهای بی‌رحم سینمایی تا ته توی یک خوراکی را در نیابوند، دست به جیب نمی‌شوند. این روزها مردم در سراسر دنیا بیشتر از اینکه اسم خوراکی‌ها را بلد باشند، با اسم برندها کار دارند. اجازه دهید یک مثال دم...

یک سوم مردم جهان بدون هیچ حمایتی در همه‌گیری کرونا رها شدند

بهترین سیاست حمایتی در بحران کرونا

توانستند با سرعت بیشتری به ترمیم خود بپردازند و از راهبردهای حمایتی کامل‌تری نیز برای مهار این بیماری و در ادامه توانمندسازی جامعه برای همزیستی و عبور از این بحران استفاده کنند. همانطور که اشاره شد، از میان استراتژی‌های سه‌گانه حمایت اجتماعی و از میان کشورهای مورد بررسی در این گزارش، محبوب‌ترین سیاست حمایتی در دوران همه‌گیری کرونا همانا مساعدت‌های اجتماعی بوده است. به نظر می‌رسد هر اقدام حمایتی که به صورت فوری و مستقیم در این دوران به گروه هدف می‌رسید، از محبوبیت بیشتری در جامعه برخوردار بوده است. به نظر می‌رسد این تمایل احتمالاً به دلیل شرایط اضطراری و فوری در دوره همه‌گیری کروناست.

سیاست حمایتی در اروپا و آمریکا

کرونا در کانادا تاکنون جان بیش از ۴۰ هزار نفر را گرفته و دولت برای احیای موتور اقتصادی در دوران پساکرونا، ۱۰۰میلیارد دلار تخصیص داده است. به گفته وزیر دارایی کانادا، این مبلغ که ۳ تا ۴ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد، بزرگ‌ترین بسته کمک اقتصادی کانادا پس از جنگ جهانی دوم است. میزان ۸۵درصدی تزریق واکسن در کانادا با وجود تمام مخالفت‌ها با روند واکسیناسیون اجباری، نشانگر موفقیت این کشور در کاهش هزینه‌های دولت در بهداشت و درمان است. دولت کانادا برای جبران زیان‌های کرونا بر زندگی مردم، دست به یک رشته اقدامات حمایتی زد و از جمله به کسانی که درآمدشان تحت تاثیر کرونا کاهش یافته بود، یارانه اضطراری دستمزد تخصیص داد. همچنین کمک اجاره برای صاحبان کسب‌وکار، یارانه به دانشجویان و کمک مالی به افراد ناتوان را در دستور کار قرار داد. آژانترین نیز با اینکه دیرتر از سایر کشورها شاهد شیوع کرونا بود، اما از ابتدای سال ۲۰۲۰ شاهد آسیب‌های فاجعه‌بار کرونا بوده و تا پایان سال ۲۰۲۱ بیش از ۱۲۵هزار نفر کشته شده است. پس از شیوع کرونا، اقتصاد آژانتین انقباض ۱۹درصدی را تجربه کرد، آنچه در ۱۶ سال گذشته بی‌سابقه توصیف شده است. با این حال دولت این کشور اقداماتی نظیر تخصیص درآمد

طبق مطالعه آکسفام، بیش از یک سوم جمعیت جهان یعنی ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون نفر از هیچ حمایت مالی و تامین اجتماعی برای مقابله با بحران کرونا بهره‌مند نشده‌اند. حالا که بحران کرونا تا حدود زیادی در ایران و جهان مهار شده است، بررسی سیاست‌های حمایتی دولت‌ها در بحران کرونا می‌تواند حامل آموزه‌های مهمی در تقویت سازوکارهای رفاهی و حمایتی در بحران‌های آتی باشد. در این راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی تجارب جهانی سیاست‌گذاری در حوزه مقابله با کرونا در شش کشور کانادا، ژاپن، ایتالیا، آرژانتین، یونان و فرانسه پرداخت. نتایج گزارش این نهاد پژوهشی نشان می‌دهد که دولت‌ها از میان انواع استراتژی‌های سه‌گانه حمایت اجتماعی (شامل ارائه مساعدت‌های اجتماعی، بیمه‌های اجتماعی و تقویت بازار کار)، تمایل بیشتری به مساعدت‌های اجتماعی در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ داشته‌اند.

براساس این گزارش، تجربه اولیه فراگیری کرونا به مثابه یک پدیده ناشناخته برای تمامی کشورهای جهان غیرمنتظره بود، زیرا نظام‌های سیاست‌گذاری کمتر امکان بهره‌مندی از تجربیات پیشین را داشتند و ماهیت تصمیم‌گیری در این مقطع زمانی عموماً به منظور حل بحرانی غیرمترقبه در نظر گرفته می‌شده است. سرعت بالای این فراگیری، سیستم‌های اجتماعی را دچار اختلال کرد و پیامدهای آن علاوه‌بر حوزه بهداشت و سلامت، به نهادهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان نیز سرایت کرد. از جمله اینکه شیوع این ویروس موجب تعطیلی بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و در نتیجه باعث بیکاری و تعدیل میلیون‌ها نفر در کشورها شد. بیکاری و کاهش درآمد، دامنه فقر را در بیشتر کشورها به‌ویژه کشورهای درحال توسعه و جهان سوم گسترده‌تر کرد، اما با گذشت زمان و افزایش دانش بشری درخصوص این بیماری فراگیر و شناخت هرچه بیشتر ابعاد مختلف شرایط جدید جهان در دوره همه‌گیری، دولت‌ها امکان بیشتری را برای اتخاذ سیاست‌گذاری متناسب با این بحران فراهم کردند. با این وجود می‌توان گفت جوامعی که از منظر اقتصادی و اجتماعی استحکام بیشتری داشتند،

فرصت امروز: یافته‌های یک مطالعه نشان می‌دهد سیاست‌های حمایتی دولت‌ها در بحران کرونا را می‌توان به سه گروه مساعدت‌های اجتماعی، بیمه‌های اجتماعی و مساعدت‌های بازار کار تقسیم‌بندی کرد. به نظر می‌رسد محبوب‌ترین سیاست حمایتی از میان این سیاست‌های سه‌گانه حمایتی در دوران شیوع کرونا، مساعدت‌های اجتماعی بوده است.

هم‌اکنون بیشتر از دو سال از فراگیری بیماری کرونا در جهان گذشته است و طبق آمارها در سراسر جهان بیش از ۶ میلیون نفر به دلیل این بیماری جان خود را از دست داده‌اند. با اینکه تجربه اولیه فراگیری کرونا به‌مثابه یک پدیده ناشناخته برای تمامی کشورهای جهان غیرمنتظره بود و کمتر امکان بهره‌مندی از تجربیات پیشین را داشتند، با این وجود، جوامعی که از منظر اقتصادی و اجتماعی استحکام بیشتری داشتند، توانستند با سرعت بیشتری به ترمیم خود بپردازند و از راهبردهای حمایتی کامل‌تری نیز برای مهار این بیماری و در ادامه توانمندسازی جامعه برای همزیستی و عبور از این بحران استفاده کنند. ایران نیز در سال ۱۳۹۸ در شرایطی با بحران کرونا رو به رو شد که در پایان یک دهه سخت از منظر اقتصادی قرار گرفته بود. بنابراین حالا که این بحران در ایران و جهان تا اندازه زیادی کنترل شده است، به نظر می‌رسد بررسی وضعیت سیاست‌گذاری در بحران کرونا، از مهمترین اقداماتی است که باید انجام گیرد و توسط سیاست‌گذاران بایستی تلاش برای بازسازی جامعه در دوره پساکرونا باشد. در این راستا، بهره‌مندی از تجربیات کشورهای جهان ضروری است تا با بررسی نقاط قوت و ضعف خدمات و حمایت‌های اجتماعی ارائه شده در ایران، به تقویت سازوکارها و بسترهای ارائه خدمات و حمایت‌های رفاهی در آینده پرداخت.

محبوبیت اقدامات فوری و مستقیم

چندی پیش، موسسه آکسفام (Oxfam) با بررسی تجربیات ۱۲۶ کشور با درآمد کم و متوسط جهان گزارش داد که اکثر سیاست‌های حمایتی در بحران کرونا عمدتاً کوتاهمدت بوده و برای تأمین نیازهای اساسی مردم گرفتار در بحران کرونا کافی نبوده‌اند.

شرکت بیمه پاسارگاد برای سال‌های متوالی در سطح یک توانگری مالی قرار گرفت. طبق ارزیابی صورتهای مالی مصوب سال ۱۴۰۰ توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت بیمه پاسارگاد موفق به کسب سطح یک توانگری مالی مؤسسات بیمه با نسبت توانگری ۳۰۴ درصد شده است. در اجرای ماده ۶

آیین‌نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی مؤسسات بیمه (شماره ۶۹) و حسب بررسی و کنترل انجام‌شده، براساس آخرین صورتهای مالی سال ۱۴۰۰ و پس از اعمال تعدیلات، نسبت توانگری مالی این شرکت برای سال ۱۴۰۱ معادل ۳۰۴ درصد (سطح یک، مورد تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

قرار گرفته است. گفتنی است شرکت بیمه پاسارگاد از ابتدای اجرای‌شدن آیین‌نامه شماره ۶۹ شورای عالی بیمه تاکنون، موفق به حفظ سطح یک توانگری مالی خود در صنعت بیمه شده و این در حالی است بیمه پاسارگاد توانسته است با مدیریت صحیح منابع و برنامه‌های افزایش سرمایه، شاخص توانگری مالی خود

را رشد دهد. این نسبت بیانگر میزان توان مالی شرکت در قبال تعهدات خود است. یادآور می‌شود نسبت توانگری مالی این شرکت برای سال ۱۳۹۹ برابر با ۳۲۴ درصد، سال ۱۳۹۸ برابر با ۲۱۹ درصد، سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۵۷ درصد، سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۲۲ درصد، ۱۳۹۵ برابر با ۱۲۹ درصد، سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۱۸

درصد، سال ۱۳۹۳ برابر با ۱۱۵ درصد و این نسبت برای سال ۱۳۹۲ معادل ۱۰۵ درصد تعیین شده است. سطوح توانگری بیمه پاسارگاد در سال‌های اخیر نشان می‌دهد که این شرکت بیمه با داشتن توانگری ۳۰۴ درصد و در نظر گرفتن حاشیه ریسک بالا، توانسته است همچنان توانگری مالی خود را در سطح مطلوب حفظ نماید.

طبق ارزیابی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران

بیمه پاسارگاد بار دیگر در بالاترین سطح توانگری مالی قرار گرفت



مدرسه کسب‌وکار هاروارد بررسی کرد

خطرات رکود تورمی

به راحتی می‌توان به آسیب‌پذیری اقتصاد آمریکا اشاره کرد. با وجود بازار کار و ترازنامه قوی خانوارها، اعتماد مصرف‌کنندگان برای مدتی کاهش یافته که احتمالاً ناشی از افزایش قیمت انرژی است. این کاهش اعتماد و احساسات اقتصادی منفی می‌تواند به سرعت بر سرمایه‌گذاری تأثیر بگذارد و رشد اقتصاد را از بین ببرد، اما بزرگ‌ترین خطر برای رکود، سیاست‌گذاران پولی هستند که در تلاش برای تعدیل تورم، خطر رکود را افزایش داده‌اند. مدرسه کسب‌وکار هاروارد در این گزارش، چهار اولویت را در حین بررسی ریسک‌های اقتصاد کلان به مدیران پیشنهاد می‌دهد. براساس این گزارش، چشم‌انداز اقتصاد کلان همچنان بر تصمیمات اجرایی و حاکمیتی حاکم است. سال گذشته زمانی که تقاضا پیش از حد افزایش یافت و زنجیره‌های عرضه پراکنده شدند، بسیاری از بنگاه‌ها، قدرت قیمت‌گذاری را کشف کردند که قبلاً هرگز تجربه نکرده بودند، اما نبرد فدرال رزرو با تورم ناشی از این اتفاق، خطر رکود را افزایش داده است. در حال حاضر، نگرانی‌های اقتصاد کلان از تورم به رکود تغییر پیدا کرده است و این ایده که رکود می‌تواند آتش تورم را خاموش کند، دیگر قابل اطمینان نیست. سیاست‌گذاران پولی با خطر فزاینده رکود اقتصادی مواجه هستند. اقدامات انجام‌شده برای مقابله با تورم، خطر کاهش رشد اقتصادی را افزایش داده است. از طرفی، افزایش نرخ‌ها خیلی سریع یا خیلی زیاد اتفاق می‌افتد که عامل ایجاد رکود است.

تورمی که بر اثر همه‌گیری کووید ایجاد شد، در اثر تلاقی غیرعادی تقاضای بسیار بالا و کاهش شدید عرضه در بازارهای کالا و نیروی کار بود. این تورم پایدارتر از آن چیزی که انتظار می‌رفت، بود؛ چراکه مدام شوک‌های جدیدی به اقتصاد وارد می‌شد. در ابتدا تورم به دلیل جهش بی‌ضرر ناشی از قیمت‌های پایین در ابتدای همه‌گیری کووید بود. سپس تنگناهای بعدی عرضه به وجود آمد. افزایش قیمت انرژی، تقاضای گسترده برای شغل، جنگ غیرمنتظره روسیه و اوکراین و قرضه‌نامه اقتصادی چین در بهار امسال.

همه این وقایع باعث شده است که پیش‌بینی تورم همچنان دشوار باشد. اگرچه این بحران‌ها و شوک‌ها به‌طور کامل پایان نیافته، اما اقتصاد ایالات متحده به احتمال قوی از دوره فشار بالا در حال عبور است. تقاضا در حال تعدیل و موجودی‌ها در حال بازسازی است. کارگران در حال بازگشتن به مشاغل خود هستند. این موضوع باعث می‌شود که نرخ تورم در بقیه سال کمی تعدیل شود. یکی دیگر از نشانه‌های تعدیل تورم، کاهش قدرت قیمت‌گذاری بنگاه‌ها است. در سال ۲۰۲۱ سود بنگاه‌های خرد به شدت رشد کرد که این اتفاق، اثباتی بر تورم اقتصاد خرد است؛ چراکه بنگاه‌ها به وضوح می‌توانستند به مصرف‌کنندگان فشارهای قیمتی وارد کنند، ولی اکنون احتمال ادامه این روند کمتر و کمتر می‌شود. این نکته را باید در نظر گرفت که بنگاه‌ها معمولاً با تعادلی بین افزایش قیمت‌ها و از دست دادن سهم بازار مواجه می‌شوند. با بازگشایی اقتصاد، این مبادله به دلیل تقاضای بالا و عرضه کم به حالت تعلیق درمی‌آید، اما با کاهش تقاضا و بازسازی موجودی کالاها و خدمات، قدرت قیمت‌گذاری احتمالاً کاهش می‌یابد. با این حال، تعدیل تورم با غلبه بر تورم یکسان نیست. در نگاهی واقع‌بینانه، تورم در حالی که رو به کاهش است، در تمام سال آینده بالاتر از نرخ هدف ۲ درصد خواهد بود و به احتمال خیلی زیاد، بالاتر از آن خواهد ماند و ریسک‌های اقتصادی همچنان بالا هستند. به علاوه ممکن است شوک‌های جدید و غیرمنتظره‌ای نیز رخ دهد.

اگرچه بیشتر افزایش نرخ‌های فدرال رزرو در سال جاری اتفاق می‌افتد، اما اثرات آنها، خطرات رکود را بیشتر به سال ۲۰۲۳ منتقل می‌کند. بر این اساس، پایان سیاست‌های پولی انقباضی در سال جاری بعید به نظر می‌رسد. برای اینکه سیاست پولی به طور کامل موفق شود، رشد قیمت‌ها باید به سطح قبل از همه‌گیری کرونا که هدف این سیاست است، برسد و به حدود ۲ درصد بازگردد. از آنجا که محرک‌های تورم در حال چرخش از زنجیره‌های تأمین به سمت بخش خدمات هستند، نرخ‌ها ممکن است بیشتر افزایش یابند. به نظر می‌رسد که اقتصاد ایالات متحده به سد محکمی برخورد کرده است. انتظار سیاست‌های سختگیرانه‌تر باعث شده است که نرخ‌های بهره بلندمدت افزایش پیدا کنند. در این صورت به بازارهای سهام و به نوبه خود، ثروت و اعتماد خانوارها آسیب وارد می‌شود و رشد هزینه‌ها را کند می‌کند. نرخ‌های به‌شدت بالاتر وام مسکن هم بر بازار مسکن تأثیر می‌گذارد. این تصویر مهمی از اقتصاد و همچنین تأخیر در استخراج داده‌های کلان باعث شده است تا بانک‌های مرکزی در تصمیم‌گیری‌های خود دچار مشکل شوند؛ به این دلیل که مشخص نیست تصمیمات آنها چقدر شرایط مالی را سخت‌تر می‌کند یا چقدر بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد و اینها همه در حالی است که شرایط می‌تواند به‌طور ناگهانی تغییر کند و تحلیل‌ها و ارزیابی‌ها دچار مشکل شوند.

یکی از قابلیت‌های رکود، امید به خاموش کردن آتش تورم است، اما اگر رکود اقتصادی نتواند رشد قیمت را به حالت قبل از همه‌گیری کرونا بازگرداند، رکود در سال ۲۰۲۳ یا ۲۰۲۴ می‌تواند به راحتی با تورم بالاتر از هدف ۲ درصد همراه باشد؛ حتی اگر سطوح فعلی غیرقابل قبول باشد. چنین تئوری می‌تواند محرک‌هایی مانند دستمزدها و مسکن را برخلاف فشارهای عجیب و غریبی که تاکنون دیده شده است، حفظ کند. تجربه واقعی رکود تورمی در دهه ۱۹۷۰ رخ داد. اقتصاد در آن دوره، ساختاری شکننده داشت و رشد قیمت هرگز آرام نشد، چراکه انتظارات برای اثبات قیمت به شدت آسیب دیده بود. این امر نرخ بهره بلندمدت بالایی را به همراه داشت، سیاست‌های پولی و مالی را با مشکل مواجه کرد و نرخ بیکاری را افزایش داد. مجموعه‌ای از نتایج که بسیار بدتر از چشم‌انداز افزایش تورم و رشد اقتصادی آهسته است.

برای تعدیل این اثرات منفی، مدیران اجرایی باید بر چهار اولویت تمرکز کنند. ابتدا باید به قیمت‌گذاری استراتژیک توجه کرد. اگرچه تورم به آرامی در حد متعادلی تنظیم شده، اما همچنان ریسک افزایش تورم در شرایط رکودی بالاست. با عبور از شرایط بحرانی کرونا و بهبود شرایط همه‌گیری، شرایط تعدیل و عبور از افزایش قیمت‌ها فراهم می‌شود. باید توجه کرد که پراکندگی و نوسانات قیمتی طولانی‌مدت باعث اعمال برخی گزینه‌های قیمت‌گذاری در بعضی از بازارها می‌شود. نکته دیگر این است که باید از مدل‌های ذهنی که ریسک‌ها را فقط براساس تجربیات گذشته تحلیل می‌کنند، اجتناب کرد. نباید همه دوره‌های رکود را مشابه هم دانست و باید توجه کرد که همه رکودها زخم‌های ساختاری عمیقی مانند سال ۲۰۰۸ نیستند و همه آنها نیز به اندازه رکود همه‌گیری کووید شدید نیستند. درک محرک‌ها و ماهیت رکود اقتصادی، آینده بنگاه‌ها را برای واکنش بهتر آماده می‌کند. این ایده را که رکود بعدی می‌تواند خفیف و کوتاه باشد نیز نباید نادیده گرفت. راهکار سوم این است که در هر فشار اقتصادی و موقعیت نامناسب، فرصتی برای عملکرد بهتر وجود دارد. افرادی که ریسک‌پذیری کنترل‌شده دارند، اگر بتوانند در زمان‌های بد فرصت‌های استراتژیک ایجاد و از آنها استفاده کنند، شانس عملکرد مناسب نسبی یا حتی مطلق را دارند. چهارمین و شاید مهم‌ترین اولویت نیز توجه به اهمیت استراتژیک فناوری دیجیتال است. اگرچه در دوران همه‌گیری کرونا، سهام برخی از غول‌های فناوری کاهش قابل توجهی را تجربه کرد، اما نباید این کاهش ارزش سهام را که در واقع نوعی فشار سرمایه و اصلاح بازار بوده است، با کاهش اهمیت استراتژیک تکنولوژی اشتباه گرفت. استفاده از فناوری دیجیتال به ایجاد و رشد رقابت در تمام بخش‌ها ادامه خواهد داد.

تجربه دهه ۹۰ در اقتصاد ایران تکرار می‌شود؟

باخت اقتصاد به سیاست



سیاست مهم است اما اقتصاد مهمتر

تجربه یک دهه گذشته برای اقتصاد ایران، درس‌های زیادی به یادگار گذاشت. مجموع نوسان اقتصادی که در دو سال ابتدایی دهه ۹۰ و سه سال پایانی آن به اوج خود رسید، نشان داد بی‌ثباتی فضای اقتصاد کلان چگونه تمامی ارکان اقتصاد و ناآرامی‌های اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در سئوی مقابل، در پنج سال میانی دهه ۹۰، آرامش اقتصادی حتی در شرایط تحریمی به واسطه تزریق امید در فضای سیاست داخلی پابرجا بود. تجربه این دهه نشان داد که نتیجه دو دوره بی‌ثباتی در برابر پنج سال آرامش به رشد اقتصادی تقریباً صفر رسید. در طول این دهه عملاً اقتصاد ایران بزرگتر نشد و با توجه به رشد فزاینده تورم در آن سال‌ها، درآمد سرانه افت قابل توجهی را تجربه کرد. به همین خاطر، ثبات اقتصادی و آرامش‌بخشی به اقتصاد در قرن پانزدهم خورشیدی، اهمیت دوچندان و مضاعفی پیدا کرده است.

در این میان، نتایج یک مطالعه از سئوی پارلمان بخش خصوصی درباره اولویت‌های دولت سیزدهم نشان می‌دهد که بی‌ثباتی و عدم پیش‌بینی‌پذیری متغیرهای اقتصادی به گسترش نااطمینانی و کاهش امنیت سرمایه‌گذاری منجر می‌شود و تمایل فعالان اقتصادی را برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های محرک رشد کاهش می‌دهد. یکی از عوامل بی‌ثباتی، همین تورم‌های بالاست که امنیت سرمایه‌گذاری را به مخاطره می‌اندازد. آسیب‌شناسی نرخ تورم ۱۳ کشوری که توانسته‌اند طی یک ربع قرن رشد‌های بالا داشته باشند، نشان می‌دهد همه این کشورها هدف‌گذاری تورم تک رقمی داشته‌اند تا ثبات را به اقتصاد کلان بازگردانند؛ به عنوان مثال براساس داده‌های بانک جهانی، تورم در سال ۱۹۸۰ میلادی در کره جنوبی معادل ۲۸٫۷ درصد، در مالزی ۶٫۶۷ درصد و در سنگاپور ۸٫۵۳ درصد بود که در سال ۲۰۱۹ به ترتیب به ۰٫۲۸، درصد، ۰٫۶۶ درصد و ۰٫۵۷ درصد رسید. بررسی تورم تمامی این کشور در سال ۲۰۱۹ میلادی، از تورم‌های تک رقمی و با نزدیک به صفر حکایت دارد؛ در حالی که ایران در این سال‌ها تورم‌های دو رقمی و بالای ۴۰ درصد را از سر گذرانده است. تورم‌های بالا باعث شده است تا غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه در چند فصل اخیر همواره یکی از مشکلات مهم کارآفرینان و فعالان اقتصادی در فضای کسب و کار باشد. اهمیت ثبات اقتصادی و رابطه آن با نرخ تورم و رشد اقتصادی نشان می‌دهد که ثبات اقتصاد کلان، پیش‌شرط نخست سرمایه‌گذاری و سپس رشد اقتصادی و اشتغال است.

می‌کنند، بازگشت آرامش به فضای اقتصاد کلان است تا کسب و کارها و فعالیت‌های اقتصادی بتوانند در مسیر منطقی قدم بردارند و با رقابتی خارجی رقابت کنند.

اوایل دهه ۹۰ بود که شکل جدید تحریم‌های اقتصادی که فروش نفت ایران را محدود می‌کرد و نقل و انتقالات مالی را به چالش می‌کشید، از راه رسید و بالاترین سطح از بی‌ثباتی اقتصادی تا آن زمان را رقم زد. سطح التهاب اقتصادی به حدی رسید که در زمان جنگ هشت ساله هم تجربه نشده بود. اختلاف بر سر برنامه هسته‌ای ایران، روابط خارجی را تحت تأثیر قرار داد و اقتصاد مهم‌ترین قربانی سیاست شد. ارزش پول ملی در چند ماه به یک سوم رسید و بازارهای مالی، سطح التهاب بالایی را تجربه کردند. کاهش درآمدهای ارزی، کسری بودجه را افزایش داد تا نرخ تورم نقطه به نقطه تا سطح ۴۰ درصد پیش برود. رشد اقتصادی نیز در سال ۱۳۹۱ به منفی ۷٫۸ درصد رسید تا پس از شاخص تورم، شاخص رشد اقتصادی نیز به بدترین وضعیت خود برسد.

سپس از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۶، شرایط سیاست داخلی و خارجی به سئوی آرامش پیش رفت و همین موضوع، پیام مهمی برای اقتصاد داشت. انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۳۹۲، چشم‌انداز مثبتی در جهت آرامش‌بخشی به فضای اقتصاد به وجود آورد، به طوری که بدون لغو تحریم‌ها، ثبات اقتصادی به ارمان آمد. بهای ارز ثابت ماند و نرخ تورم با سرعت بی‌سابقه‌ای پایین آمد و تک رقمی شد. سقوط نرخ رشد اقتصادی نیز ابتدا متوقف شد و در سال ۱۳۹۵ با اجرای برنامه و لغو تحریم‌ها، به بالاترین رکورد خود رسید. هرچند رشد ۱۲٫۵ درصدی در این سال عمدتاً مرهون صادرات نفت بود، اما در سال ۱۳۹۶ رشد همه بخش‌های اقتصاد ادامه پیدا کرد، تا اینکه بی‌ثباتی دیگری در سال ۱۳۹۷ از راه رسید و با ورود ترامپ به کاخ سفید، معادلات برنامه به هم خورد. با خروج آمریکا از برنامه، بازگشت تحریم‌ها این بار به شکل سخت‌تری اتفاق افتاد. اگر در نوبت قبل، صادرات نفت ایران تا ۸۰۰ هزار بشکه در روز مجاز شمرده شد، اما در این دوره ترامپ به دنبال صفر کردن صادرات نفت ایران بود و تحریم‌ها با شدت و حدت بیشتری در همه زمینه‌ها به اجرا گذاشته شد تا ثبات اقتصاد کلان بار دیگر قربانی سیاست شود. بدین ترتیب، شاخص‌های اقتصادی دوباره زیر تیغ رفتند، نرخ رشد اقتصادی برای سه سال متوالی منفی شد و تورم نقطه به نقطه تا مرز ۵۰ درصد پیشروی کرد. کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد، بازار کار را دچار چالش کرد و شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی را به دنبال خود پایین کشید.

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

اقتصاد ایران در دهه ۹۰، شرایط خطیری را پشت سر گذاشت و فراز و فرودهایی را تجربه کرد که در بین اقتصاددانان به «دهه از دست رفته» شهرت یافته است؛ دهه‌ای که با تحریم‌های اقتصادی شروع شد و با بحران کرونا به پایان رسید. تصویر آماری اقتصاد ایران نشان می‌دهد در یک دهه گذشته اکثر شاخص‌ها عقبگرد را تجربه کرده‌اند؛ کما اینکه میانگین رشد اقتصادی در دهه ۹۰ تقریباً صفر بوده و دو موج تحریمی در ابتدا و انتهای این دهه و همینطور شیوع کرونا، سهم زیادی در این وضعیت مخاطره‌آمیز داشته است. در واقع، دردهای اقتصاد ایران به واسطه تحولات دهه ۹۰، به درجه‌ای از دیرپایی رسید که سیاسی‌ترین رخداد سال گذشته را به اتفاقی اقتصادی بدل ساخت. اصولاً انتخابات ریاست جمهوری بایستی برآمده از فعالیت احزاب و گروه‌های سیاسی باشد، اما در غیاب احزاب سیاسی، عوامل مختلفی باعث شد تا انتخابات ۱۴۰۰ از رویدادی سیاسی به رخدادی اقتصادی و به تعبیری، به اقتصادی‌ترین انتخابات پس از انقلاب بدل شود؛ به طوری که مهم‌ترین سوالات در مورد مسائل اقتصادی شکل گرفت، وعده‌ها بر پایه بهبود معیشت بنا شد و برای اولین بار پای بازار سرمایه نیز به انتخابات ریاست جمهوری باز شد.

تجربه دهه ۹۰ نشان می‌دهد بیشترین بی‌ثباتی و نااطمینانی در اقتصاد، زمانی شکل گرفته که فضای سیاست به التهاب کشیده شده است. صدور بخشنامه‌ها و تورم مقررات خلق‌الساعه و دست و پاگیر از جمله مهم‌ترین چالش‌های فضای کسب و کار شناخته می‌شوند، اما این رویه در شرایطی حادث شده که فضای سیاست داخلی و خارجی به سوی بی‌ثباتی پیش رفته است؛ یعنی در تمام این سال‌ها، اقتصاد از ناحیه سیاست، هزینه‌های سنگینی را متحمل شده که آثار آن در عقبگرد شاخص‌های اقتصادی نمایان است.

تعلیق اقتصاد در تنگنای سیاست

دهه جدید برای دولت جدید با اولویت‌های اقتصادی آغاز شد. اقتصاد در یک دهه گذشته بالاترین درجه بی‌ثباتی را تجربه کرد، اما اقتصاددانان به خوبی می‌دانند که بخش زیادی از این بی‌ثباتی اقتصادی در نتیجه تحولات سیاسی رقم خورده است. آنچه اقتصاددانان از دولتمردان طلب

اجاره هر متر مسکن در تهران به ۱۲۶ هزار تومان رسید

افزایش ۹ برابری اجاره در ۱۰ سال

براساس آمارها، متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ معادل ۳۶ میلیون و ۲۴۷ هزار تومان، در سال ۱۴۰۰ معادل ۳۱ میلیون و ۲۹۶ هزار تومان، در سال ۱۳۹۹ معادل ۲۴ میلیون و ۲۹ هزار تومان، در سال ۱۳۹۸ معادل ۱۳ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان، در سال ۱۳۹۷ معادل ۸ میلیون و ۲۴۱ هزار تومان، در سال ۱۳۹۶ معادل ۴ میلیون و ۸۲۲ هزار تومان، در سال ۱۳۹۵ معادل ۴ میلیون و ۳۷۲ هزار تومان، در سال ۱۳۹۴ معادل ۴ میلیون و ۱۴۱ هزار تومان، در سال ۱۳۹۳ معادل ۴ میلیون و ۱۷۶ هزار تومان، در سال ۱۳۹۲ معادل ۳ میلیون و ۹۵۴ هزار تومان، در سال ۱۳۹۱ معادل ۲ میلیون و ۹۶۴ هزار تومان و نهایتاً در سال ۱۳۹۰ معادل ۲ میلیون و ۴۱ هزار تومان بوده است.

بررسی قیمت خرید و فروش مسکن در دهه ۸۰ نیز نشان می‌دهد قیمت خرید یک مترمربع واحد مسکونی برگرفته از سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور برای سال ۱۳۸۹ معادل یک میلیون و ۷۳۵ هزار تومان، سال ۱۳۸۸ معادل یک میلیون و ۶۰۷ هزار تومان، سال ۱۳۸۷ معادل یک میلیون و ۷۷۸ هزار تومان، سال ۱۳۸۶ معادل یک میلیون و ۵۰۹ هزار تومان، سال ۱۳۸۵ معادل ۸۳۱ هزار تومان، سال ۱۳۸۴ معادل ۶۴۹ هزار تومان، سال ۱۳۸۳ معادل ۵۸۴ هزار تومان، سال ۱۳۸۲ معادل ۵۹۹ هزار تومان، سال ۱۳۸۱ معادل ۴۸۱ هزار تومان و سال ۱۳۸۰ معادل ۳۱۹ هزار تومان بوده است.

در همین حال، متوسط اجاره‌بهای یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران طی اردیبهشت اسمال معادل ۱۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان، سال ۱۴۰۰ معادل ۸۴ هزار و ۸۰۰ تومان، سال ۱۳۹۹ معادل ۶۲ هزار و ۹۰۰ تومان، سال ۱۳۹۸ معادل ۴۷ هزار و ۵۰۰ تومان، سال ۱۳۹۷ معادل ۳۶ هزار و ۴۵۰ تومان، سال ۱۳۹۶ معادل ۲۸ هزار و ۲۱۰

تومان، سال ۱۳۹۵ معادل ۲۳ هزار و ۴۲۰ تومان، سال ۱۳۹۴ معادل ۲۲ هزار و ۹۰۰ تومان، سال ۱۳۹۳ معادل ۲۰ هزار و ۸۶۰ تومان، سال ۱۳۹۲ معادل ۱۸ هزار و ۵۹۰ تومان، سال ۱۳۹۱ معادل ۱۵ هزار و ۴۷۰ تومان و سال ۱۳۹۰ معادل ۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان بوده است. بدین ترتیب، در اردیبهشت اسمال میزان اجاره بها در شهر تهران ۴۹٫۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که مستاجران در تهران و سایر شهرها با رشد‌های سنگین اجاره در سال جاری مواجه شده‌اند و اغلب مالکان از نرخ مجاز ۲۵ درصد در تهران و ۲۰ درصد در سایر شهرها که دولت تعیین کرده است، فراتر رفته‌اند؛ کما اینکه برخی از اجاره‌نشین‌ها از رشد ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی کرایه خانه خود خبر می‌دهند.

تغییرات قیمت اجاره مسکن در یک دهه گذشته

سال (اردیبهشت)	قیمت اجاره یک متر آپارتمان
۱۳۹۰	۱۲ هزار و ۹۵۰ تومان
۱۳۹۱	۱۵ هزار و ۴۷۰ تومان
۱۳۹۲	۱۸ هزار و ۵۹۰ تومان
۱۳۹۳	۲۰ هزار و ۸۶۰ تومان
۱۳۹۴	۲۲ هزار و ۹۰۰ تومان
۱۳۹۵	۲۳ هزار و ۴۲۰ تومان
۱۳۹۶	۲۶ هزار و ۲۱۰ تومان
۱۳۹۷	۲۶ هزار و ۴۵۰ تومان
۱۳۹۸	۴۷ هزار و ۵۰۰ تومان
۱۳۹۹	۶۲ هزار و ۹۰۰ تومان
۱۴۰۰	۸۴ هزار و ۸۰۰ تومان
۱۴۰۱	۱۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان



حمل و نقل ریلی

وزارت راه و شهرسازی متولی کد رهگیری املاک می‌شود

وزیر راه و شهرسازی در نشست با نمایندگان اصناف و مشاوران املاک با اشاره به مصوبات سران قوا درخصوص ساماندهی بازار مسکن اعلام کرد که وظیفه ارائه کد رهگیری معاملات مسکن از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی منتقل می‌شود؛ همچنین اگر معاملات در سامانه املاک و اسکان ثبت نشود به عنوان خانه خالی تلقی خواهد شد.

به دنبال برگزاری جلسه سران قوا که یکی از مصوبات آن ساماندهی بازار اجاره و تعیین نرخ مجاز برای افزایش اجاره بها بود، رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی با اصناف حوزه مسکن بعد از مصوبه سران قوا تشکیل جلسه داد. از جمله محورهای این نشست، انتقال سامانه دریافت کد رهگیری مربوط به مشاوران املاک از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی بود. البته این موضوع در سال‌های گذشته نیز مطرح شد، اما به دلیل عدم موافقت وزارت صمت به نتیجه نرسید. با این حال، قاسمی در نشست اخیر گفته است: موضوع اجاره و ارائه کد رهگیری با صنف اتحادیه املاک و زیر نظر وزارت صمت بوده اما به دلیل اتفاقاتی که در کشور به دلیل گرانی‌های اخیر رخ داد از سوی وزارت راه و شهرسازی پیشنهادات و بسته‌هایی را به مجموعه حاکمیت ارائه کردیم تا مشکلات و معضلات موجود را تا جایی که ممکن است درخصوص مشکلات مربوط به مسکن خانوارها حل کنیم. به گفته وزیر راه و شهرسازی، مقرر شده تا ارائه کد رهگیری به وزارت راه و شهرسازی منتقل شود و همه معاملات در سامانه املاک و اسکان ثبت و قابل پیگیری باشد. چنانچه معاملات در سامانه املاک و اسکان ثبت نشود به عنوان خانه خالی تلقی خواهد شد. تاکنون بیش از ۶۰۰ هزار خانه خالی شناسایی و به سازمان امور مالیاتی معرفی شده است که تاکنون از این تعداد معرفی شده ۶۰ هزار نفر نسبت به خالی بودن خانه خود اعتراض داشتند که در حال بررسی اعتراض‌های موجود هستیم.

وزیر اقتصاد مطرح کرد

کنترل اجاره با سامانه ملی املاک

وزیر اقتصاد درباره میزان اجاره‌بها و کنترل دولت بر آن گفت متأسفانه وضعیت افزایش قیمت واحدها و اجاره‌بهای مسکن که در سال‌های پیش بود باز هم تکرار شده؛ قرار بود در سامانه‌ای اطلاعات مربوط به مسکن‌ها و املاک ثبت شود اما چون این کار انجام نشده بود، قاعده‌گذاری و نظارت دولت کمتر از حد مرسوم است که در همین راستا سامانه ملی املاک در حال آماده‌سازی است که این خلأ را برطرف می‌کند.

سیداحسان خاندوزی در نشست خبری خود با بیان اینکه ۳۱۵ هزار نفر وام بدون ضامن دریافت کردند، یادآور شد: تا پایان اردیبهشت ماه حدود ۳۱۵ هزار نفر توانسته‌اند تسهیلات خرد را مطابق آیین‌نامه بدون وثیقه دریافت کنند ولی تعداد بیشتری از این امر بازمانده‌اند که ما نظارت خود را بر این موضوع خواهیم داشت. حتی تعدادی از مدیران شعب که متخلف بودند، بر کنار شدند. سختگوی اقتصادی دولت دربرابر میزان اجاره‌بها و کنترل دولت بر آن نیز گفت: متأسفانه وضعیت افزایش قیمت واحدها و اجاره‌بهای مسکن که در سال‌های پیش بود باز هم تکرار شده است و علت این است که ما میراث‌دار شرایط گذشته هستیم؛ قرار بود در سامانه‌ای اطلاعات مربوط به مسکن‌ها و املاک ثبت شود، اما چون این کار انجام نشده بود، قاعده‌گذاری و نظارت دولت کمتر از حد مرسوم است. سامانه ملی املاک در حال آماده‌سازی است که این خلأ را برطرف می‌کند. ما با وضع مالیات بر سودآوری مسکن برخلاف دولت قبل موافقیم و با مجلس هم مذاکرانی در این زمینه داریم که این لایحه هرچه زودتر به صحن مجلس برود. خاندوزی با بیان اینکه حال مردم را در زمینه وضعیت مسکن درک می‌کنیم، ادامه داد: حتما باید یک بسته کوتاه‌مدت هم در این زمینه داشته باشیم که این امر در جلسه شورای هماهنگی اقتصادی مطرح و تصویب شد که ضمانت اجرای قانون سقف اجاره‌بها هم در این زمینه در نظر گرفته شود. ما حال مردم را در زمینه وضعیت مسکن درک می‌کنیم و هم در این امر برای بهبود وضعیت، پیگیری ویژه دولت با تأکید آقای رئیس‌جمهوری را در دستور کار داریم.

ارزیابی ۶۷۱۵ فعال اقتصادی در فصل پاییز ۱۴۰۰ نشان می‌دهد

وضعیت قرمز امنیت سرمایه



اتکای صرف به آمارهای رسمی ممکن است تحلیل‌ها و تفسیرهای امنیت

سرمایه‌گذاری را دچار خطا کند؛ چراکه آنچه فعالان اقتصادی برای سرمایه‌گذاری خود ملاک تصمیم‌گیری قرار می‌دهند، احساس و ادراک آنها از شاخص‌های مورد بررسی است و نه آمارهای رسمی.

بخش پیمایشی هفت نماگر و ۲۱ مولفه دارد؛ در حالی که بخش آماری ۱۷ مولفه دارد که جمعیت این دو به معنای وجود ۳۸ مولفه موثر بر امنیت سرمایه است. در بین مولفه‌های آماری، سه مولفه «رسیدگی به اختلافات تجاری یا دآوری»، «شاخص تورم مصرف‌کننده» و «ترخ رسیدگی به پرونده‌های قضایی» بدترین وضعیت را تجربه کرده‌اند؛ در حالی که سه مولفه «ثبات نرخ ارز»، «همازحت ملکی» و «تعداد تصادفات منجر به فوت یا جرح» وضعیت مناسبی در پاییز ۱۴۰۰ داشته‌اند. شواهد گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد در بین انبوهی از مولفه‌های پیمایشی موثر بر امنیت سرمایه، سه مورد بدترین وضعیت ممکن را در فصل پاییز داشته‌اند. «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات» با نمره ۸،۵۲، «عمل مسئولان محلی به وعده‌های اقتصادی داده‌شده» با نمره ۸،۲۵ و «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» با نمره ۸،۲۳ نامناسب‌ترین و بدترین ارزیابی‌ها را به خود اختصاص داده‌اند و از ضرورت عمل نهادهای دولتی و مسئولان سازمان‌ها و نهادهای ذیل قوه مجریه به وعده‌ها و قراردادهای حکایت دارد. تکرار تعداد دفعات نامناسب ارزیابی شدن مولفه «عمل مسئولان ملی به وعده‌های داده‌شده» که جزو دو رتبه اول نامناسب‌ترین مولفه‌هاست، نشان‌دهنده حساسیت و توجه زیاد فعالان کسب‌وکار مشارکت‌کننده در این سلسله مطالعات نسبت به صحبت‌ها و قول و وعده‌های داده‌شده مسئولان کشور و اثرگذاری زیاد صحبت‌های مسئولان در فضای کلی امنیت سرمایه‌گذاری است. قطعاً تداوم این روند و آثار آن بر کارآفرینان واقعی و سرمایه‌گذاران بالقوه برای مشارکت در اقتصاد و بهبود کارایی، هزینه‌های سنگینی بر کل اقتصاد کشور تحمیل می‌کند. نکته قابل‌توجه آن است که «اعمال نفوذ و تبانی در معاملات ادارات» به طرز معناداری در پایشی پاییز ۱۴۰۰ با کمیت ۸،۵۲ نسبت به فصل تابستان با کمیت ۸،۳۶ نامناسب‌تر ارزیابی شده و در دو پایش اخیر در مقام اولین مولفه نامناسب از نظر فعالان کسب و کار شناخته شده است.

وضعیت نامناسب عملکرد دولت

نگاهی به وضعیت نماگر عملکرد دولت در پایش پاییز ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که در این فصل همانند چند پایش قبلی، نماگر عملکرد دولت با کمیت ۷،۸۱ مجدداً به عنوان نامناسب‌ترین نماگر ارزیابی شده است. این نماگر

فرصت امروز: وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران بدتر شد. آخرین گزارش پایش امنیت سرمایه‌گذاری از سوی نهاد پژوهشی مجلس نشان می‌دهد شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در فصل پاییز ۱۴۰۰ به رقم ۶،۲۶ رسید که نسبت به فصل قبل نامناسب‌تر شده است. این شاخص در فصل تابستان ۱۴۰۰ در سطح ۶،۲۱ قرار داشت که نشانگر افزایش ۰،۰۵ واحدی در نرخ امنیت سرمایه (۱۰ بدترین وضعیت است) و افزایش احساس ناامنی در بین سرمایه‌گذاران ایرانی است. نمره امنیت سرمایه در پاییز سال گذشته در حالی به رقم ۶،۲۶ از ۱۰ رسید که همین رقم در فصل بهار ۱۴۰۰ نیز تکرار شده بود، اما در تابستان با بهبود ۰،۰۵ واحدی مواجه شده و حالا مجدداً در پاییز به همین اندازه افت کرده است. این روند نوسانی شاخص امنیت سرمایه در سال گذشته نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور به طور پیوسته در معرض تغییر و تحولاتی است که بیرون از اختیار سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی است.

نکته جالب آنکه جغرافیای استانی امنیت سرمایه‌گذاری در پایش پاییز ۱۴۰۰ دقیقاً همانند ترکیب پایش دو فصل پیشین آن است و همان استان‌ها در جایگاه مناسب‌ترین و نامناسب‌ترین استان‌ها از نظر امنیت سرمایه‌گذاری تکرار شده‌اند. بدین ترتیب، استان‌های خراسان جنوبی، سمنان و گلستان در پایش پاییز پارسال (همانند بهار و تابستان این سال) مجدداً به عنوان بهترین استان‌ها به لحاظ امنیت سرمایه شناخته شده‌اند و در سوی مقابل نیز استان‌های ایلام، تهران و کهگیلویه‌وبویرحمد بار دیگر در مقام بدترین استان‌ها به لحاظ امنیت سرمایه‌گذاری قرار گرفته‌اند. تکرارشوندگی این استان‌ها در مقام بهترین و بدترین استان‌ها مطمئناً دلایل ساختاری دارد و قابل تأمل است.

شکاف آمار و ارزیابی فعالان اقتصادی

شانزدهمین سنجش پیاپی و فصلی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد میانگین کشوری مولفه‌های پیمایشی ۶،۷۹ و میانگین کشوری مولفه‌های آماری ۴،۱۵ است که با توجه به نسبت وزنی ۸۰ به ۲۰ این دو سری از مولفه‌های موثر بر امنیت سرمایه، نمره کلی کشور در پاییز محاسبه شده و نزول کرده است. همچنین مقایسه دو شاخص پیمایشی و آماری همچنان از شکاف قابل توجه میان آمارهای رسمی و ارزیابی فعالان اقتصادی حکایت دارد. از این اختلاف می‌توان نتیجه گرفت که

بانک مرکزی اعلام کرد

۸۵ درصد خودپردازها به سامانه صیاد متصل شدند

پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و فرزندآوری و همچنین لزوم تسریع و تسهیل آن تأکید داشته است. وی با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تا ۳۱ خردادماه تعداد ۱۹۰ هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در مجموع به مبلغ ۲۵۵ هزار میلیارد ریال از سوی شبکه بانکی پرداخت شده است، توضیح داد: با توجه به آمار مدت مشابه سال گذشته که تعداد ۱۷۵ هزار فقره تسهیلات و مبلغ ۱۴۹ هزار میلیارد ریال پرداخت شده، رشد بیش از ۷۱ درصدی در مبلغ و ۸،۵ درصدی در تعداد تسهیلات پرداختی را شاهد هستیم. به گفته وی، بانک مرکزی در موعد مقرر قانونی نسبت به تهیه و ابلاغ دستورالعمل مربوطه و همچنین ایجاد سامانه لازم اقدام نموده است که از زمان ابلاغ دستورالعمل و شروع ثبت نام در سامانه یادشده (۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۱) تاکنون تعداد ۹۰ هزار فقره تسهیلات جمعا به میزان ۶۳ هزار میلیارد ریال پرداخت شده است.

صاحبی با بیان اینکه تاکنون طی چندین مرحله با توجه به ابهامات موجود در پرداخت این تسهیلات، جلسات و مکاتباتی برای رفع ابهامات موجود برگزار شد که یکی از دلایل کندی نسبی پرداخت این تسهیلات نسبت به تسهیلات ازدواج، همین ابهامات است، یادآور شد: این ابهامات به مرور در حال رفع شدن است؛ کما اینکه تجربه پرداخت تسهیلات ازدواج در ابتدای تکمیل سامانه آن نیز حاکی از کندی روند تسهیلات در آغاز به کار سامانه به دلیل ابهامات موجود و رفع آن از سوی بانک مرکزی بوده که بدیهی است با گذشت و مرور زمان، روند پرداخت تسهیلات فرزندآوری نیز از سرعت قابل قبول مورد نظر بانک مرکزی برخوردار خواهد شد.

او با اشاره به یکی از چالش‌های اصلی در زمینه پرداخت تسهیلات فرزندآوری ادامه داد: از نسوی دیگر چالش مهم پرداخت تسهیلات فرزندآوری به نسبت تسهیلات ازدواج مراجعه و ثبت نام دفعتاً واحده والدین فرزندان متولدشده در سال ۱۴۰۰ در سامانه (که کل متولدین سال ۱۴۰۰ حسب آمارهای موجود بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر است) علاوه بر متولدین سال جاری است که این موضوع در هر حال علی‌رغم تلاش شبکه بانکی و مسئولیت قانونی و اجتماعی آنها موجب بروز صف طولانی در پرداخت این تسهیلات خواهد شد؛ کما اینکه در حال حاضر تعداد ۶۱۰ هزار نفر در صف دریافت این تسهیلات و طی مراحل ثبت نام، تعیین شعبه، تشکیل پرونده و تکمیل مدارک هستند. به گفت صحابی و حسب قانون، تسهیلات یادشده با اعتبارسنجی از متقاضیان و اخذ سفته یا با حداکثر یک ضامن قابل پرداخت است که این موضوع طی مکاتبات متعدد به شبکه بانکی ابلاغ و تأکید شده است. موهطنان می‌توانند با مراجعه به «وب‌سایت بانک مرکزی»، «سامانه ارتباطات مردمی» در قسمت «ثبت درخواست»، با انتخاب تسهیلات بانکی به عنوان «موضوع اصلی» و تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری به عنوان موضوع «فرعی» نسبت به درج درخواست اقدام کنند. موهطنان همچنین می‌توانند از طریق شماره تماس ۲۷۰۶ واحد

بانک مرکزی از اتصال ۸۵ درصدی خودپردازها به صیاد خبر داد و اعلام کرد تاکنون ۹۰ درصد بانک‌های کشور که ۸۵ درصد خودپردازها را در اختیار دارند توانسته‌اند خدمات چک را از طریق خودپردازهای خود به مردم ارائه کنند.

آمنه نادعلی‌زاده، معاون اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی و سخنگوی قانون جدید چک با بیان اینکه ۸۵ درصد خودپردازها به سامانه صیاد متصل شدند، گفت: بانک مرکزی به منظور تسهیل دسترسی موهطنان به سامانه صیاد، علاوه بر تجهیز درگاه‌های بانکی شامل اینترنت‌بانک و موبایل‌بانک‌ها، اپلیکیشن‌های پرداخت و همچنین زیرساخت پیامکی، از شبکه بانکی خواست تا خودپردازهای خود را به سامانه صیاد مجهز کنند تا امکان عملیات ثبت، تأیید، انتقال و استعلام چک از طریق خودپردازها فراهم شود.

او درباره بانک‌هایی که خودپرداز آنها به سامانه صیاد متصل نشده‌اند نیز گفت: در حال حاضر فقط اتصال خودپردازهای سه بانک توسعه تعاون، کارآفرین و پست‌بانک به این سامانه تکمیل نشده است که این سه بانک حدود ۴ هزار خودپرداز در اختیار دارند. همچنین بانک‌های اقتصاد نوین و کشاورزی نیز اهم اقدامات فنی در این زمینه را انجام داده‌اند و به زودی آماده ارائه خدمات در این حوزه خواهند بود.

سخنگوی اجرایی قانون جدید چک در بانک مرکزی با اشاره به آمار استفاده از روش‌های مختلف برای انجام عملیات چک افزود: طبق بررسی‌های انجام‌شده، ۷۵ درصد از تراکنش‌های ثبت، تأیید، انتقال و استعلام چک از طریق اینترنت‌بانک و موبایل‌بانک بانک‌ها انجام می‌شود و میزان اقبال عمومی به این ابزارها بسیار بالاست. همچنین ۲۰ درصد فرآیندهای مربوط به چک از طریق اپلیکیشن‌های پرداخت و ۵ درصد این عملیات نیز از طریق سامانه پیامکی، خودپردازها و شعب بانکی انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه پایان خردادماه آخرین مهلت اتصال خودپردازهای بانک‌ها به سامانه صیاد بود، تأکید کرد: بانک مرکزی تا اتصال خودپرداز تمامی بانک‌ها به این سامانه پیگیری این امر خواهد بود.

روز گذشته همچنین یک مقام مسئول بانک مرکزی از رشد بیش از ۷۱ درصدی پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در سه ماهه ابتدایی امسال خبر داد و گفت: از ابتدای سال جاری تا ۳۰ خردادماه، تعداد ۱۹۰ هزار فقره تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در مجموع به مبلغ ۲۵۵ هزار میلیارد ریال از سوی شبکه بانکی پرداخت شده است که از نظر مبلغی بیش از ۷۱ درصد و از نظر تعدادی ۸،۵ درصد رشد داشتیم. معاون اداره اعتبارات بانک مرکزی با اشاره به مفاد قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و قانون بودجه سال جاری، درخصوص تسهیلات فرزندآوری افزود: بانک مرکزی علی‌رغم محدود بودن منابع قرض‌الحسنه شبکه بانکی، همواره در مکاتبات و جلسات متعدد برگزار شده بر اولویت

تجدید آگهی فراخوان عمومی شرکت در مناقصه یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی هم‌زمان (روش فشرده)



وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر در نظر دارد ارزیابی کیفی به همراه مناقصه عمومی یک مرحله ای (روش فشرده) طبق تاریخ‌های اعلام شده در جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع	برآورد «ریال»	نضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	دستگاه نظارت	حداقل شرایط دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه
۱	۹۹-۲۱-تجدید پارسوم	تکمیل پروژه بلوار ورودی شهر ديلم راه سمت کناوه	۴۰۸,۹۹۷,۰۲۰,۹۳۰	۱۴,۱۷۹,۹۴۰,۴۱۹	بانکی	معاونت مهندسی و ساخت	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۴ راه و ترابری	۲۰۱۰۰۳۳۸۹۰۰۰۰۰۱

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

• محل دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه: مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

• مهلت زمانی در یافت اسناد ارزیابی و مناقصه از سامانه ستاد:

مهلت در یافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد	از ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۶
آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد	تا ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰
آخرین مهلت تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف به دبیر خانه ساختمان شماره دو	تا ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰
تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی	ساعت ۰۸ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱
تاریخ گشایش مناقصه	ساعت ۱۲ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲
مدت اعتبار پیشنهاد	۳ ماه

ضمناً مناقصه گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد ارزیابی و مناقصه به اداره پیمان و رسیدگی و همچنین جهت ارائه پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) در موعد مقرر به دبیر‌خانه اداره کل راه و شهرسازی به آدرس بوشهر ابتدای بلوار سپهد قمرنی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر ساختمان شماره ۲ مراجعه نمایند.

• کسب حداقل امتیاز لازم از ارزیابی کیفی پیش از بازگشایی پاکات مناقصه (الف و ب و ج) مناقصه گران الزامی می‌باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.setadiran.ir و تارنمای <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایید. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و دوج آگهی برعهده پرنده مناقصه خواهد بود.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۱۴۵۶ می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۳/۳۱

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهر سازی استان بوشهر

یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

چالش ورود استارت‌آپ‌ها به بورس

هفته گذشته برای اولین بار، شرکتی استارت‌آپی وارد بازار سرمایه شد و پس از چند سال طلسم چنتمساله ورود استارت‌آپ‌ها به بورس شکست. شرکت پیشگامان فناوری و دانش آرامیس یا همان «تپسی» بالاخره پس از دو سال تلاش توانست در بازار سرمایه پذیرش و عرضه اولیه شود. هرچند با بررسی شدن این تاکسی اینترنتی به نظر می‌رسد مسیر برای ورود سایر شرکت‌های استارت‌آپی به بازار سرمایه هموارتر شود، اما به عقیده یک تحلیلگر بورس، ساختارهای مالی، اداری، نظارتی و مالکیتی عمده استارت‌آپ‌ها و همچنین باشگاه‌های فوتبال برای ورود به بورس مناسب نیست. سعید جمشیدی‌فرد در این باره می‌نویسد: استارت‌آپ‌ها و برخی باشگاه‌های ورزشی تمایل زیادی برای ورود به بورس دارند. درست است که استارت‌آپ‌ها فعالیت‌های کسب و کاری هستند که به سرعت می‌توانند عملیاتی شوند و مبتنی بر فناوری اطلاعات و دانش‌بنیان هستند اما ورودشان به بورس نیاز به مقدماتی دارد که باید فراهم شود و این نوع فعالیت‌ها باید به عنوان یک شخصیت خصوصی ساختارهای یک کسب و کار را به طور کامل داشته باشند. خیلی از اوقات استارت‌آپ‌هایی تمایل به ورود دارند که ساختارهای مالی، اداری، نظارتی و مالکیتی آن برای ورود به بورس متناسب نیست. در نتیجه مادام که این تناسب وجود نداشته باشد، ورود به بورس به جای اثرات مثبت می‌تواند اثرات منفی و مخرب به دنبال داشته باشد پس اگر استارت‌آپی در حوزه تخصصی خود توانایی خوبی دارد ولی هنوز سیستم‌های مالی حداقلی و توانایی گزارش‌گری و پاسخ‌گویی، حسابرسی و ارائه اطلاعات به موقع را ندارد، در ورود به بورس با مشکل مواجه می‌شود. هر شخصیت حقوقی که می‌خواهد وارد بورس شود باید به این نکته توجه داشته باشد که واقعا ساختارش را به گونه ای درست چیده که مهیای پاسخ‌گویی به ذی‌نفعان متعدد از جمله مالیات، بیمه و حتی پرسنل و سهامداران خرد باشد؟ جوانان فعال و خوش‌فکری استارت‌آپ‌هایی راه‌اندازی می‌کنند، فعالیت‌هایی که واقعا در آینده سودآور خواهد بود ولی برخی از آنها با بعضی از حداقل‌های بورس آشنا نیستند. برخی از این افراد انتظار دارند تکالیف مالیاتی و بیمه‌ای انجام ندهند و فکر می‌کنند برای‌شان دست و پاگیر است. ممکن است برخی برای شروع، منزل را دفتر کار خود قرار دهند اما باید بدانند که کسب و کارشان باید شکل و شمایل یک بنگاه اقتصادی را داشته باشد. توصیه می‌کنم فعالان این‌بخش برای ورود به بورس، آموزش‌های لازم را ببینند؛ چراکه اگر آموزش نبینند و متوجه شوند بدهی‌های مالیاتی به بار آمده و تعهدات تامین اجتماعی موجب شده بستانکاران با استناد به قانون ادعایی علیه آنها کنند، ممکن است منتقد شوند که کسی آنها را حمایت نمی‌کند؛ ولی اگر آموزش ببینند امیدوارانه‌تر می‌توانند کار را پیش ببرند. البته استارت‌آپ به خاطر سرعت راه‌اندازی مبتنی بر فناوری اطلاعات است ولی بعضی از این استارت‌آپ‌ها بعد از گذشت چند سال شکل و فرم گرفته‌اند و ماهیت استارت‌آبی‌شان کمرنگ است و یک فعالیت اقتصادی جاف‌فاده محسوب می‌شوند.

در مورد باشگاه‌های فوتبال هم کم و بیش این بحث وجود دارد. در باشگاه‌ها جنبه ورزش، رقابت، بازی و در عین حال کسب و کاری که به طور خاص مبتنی بر بازیکن، مربی، سرمایه‌گذاران و ذی‌نفعان غیرمالی است که بر روی سکوها می‌نشینند، پررنگ است. در باشگاه‌ها آنچه به صورت برجسته وجود دارد، بحث طرفداران است و بحث ماهیت ورزش و رقابت اصولا برجسته‌تر از بنگاهداری است. بسیاری از باشگاه‌ها ما هنوز آن ادبیات بنگاهداری را ندارند. بعضی باشگاه‌ها هنوز نمی‌دانند صورت مالی چیست و برخی هنوز حسابداری اولیه را هم ندارند که می‌بایست این مقدمات فراهم شود. پس در مورد باشگاه‌های فوتبال برای ورود به بورس، مقدمه‌ای که در مورد ورزش و بازی است و علایقی که تماشاچیان، طرفداران و حتی بازیکنان از یک بنگاه اقتصادی دارند شاید متفاوت باشد. باشگاه فوتبال برای ورود به بورس می‌بایست بداند که یک بنگاه اقتصادی است و باید پیش‌بینی سود داشته باشد. پس باید بحث مدیریت و مالکیت از هم جدا شود. اگر مدیری ادبیات بنگاهداری را نداند حتما به مشکل می‌خورد. البته باشگاه‌هایی چون پرسپولیس و استقلال برای ورود به بورس کمی آشناتر با ادبیات بنگاهداری هستند و می‌دانند که هر اطلاعات مهمی را که ممکن است در این شرکت‌ها باشند مکلفند بلافاصله به بورس اعلام کنند. همچنین در مورد سودآوری این شرکت‌ها، گزارش‌های مکرر و متعدد دهند. این تمرین باعث شده این باشگاه‌ها کم و بیش با ادبیات بورسی آشنا شوند. دو باشگاه استقلال و پرسپولیس می‌دانند که بندهای متعدد حسابرسی به شهرت‌شان آسیب می‌زند. در نتیجه باید تلاش کنند بدهی‌های ثبت‌نشده، درآمدها و هزینه‌هایی که ثبت‌نشده است و به دوره‌های مالی مختلف که تطابق ندارد و به ثبت می‌رسد، مبتنی بر استانداردهای حسابداری باشد. لذا برای موفقیت و سودآوری باید سنگ بنای عرضه سهام هر باشگاهی، شفافیت و انضباط مالی باشد.

در کل برای ورود به بورس باید شرایط بورس فراهم شود و بحث مالکیت مشخص باشد. میزان سرمایه باید حداقل‌های لازم را داشته باشد. شرکت باید چشم‌انداز سودآوری داشته باشد؛ چراکه با زیان مستمر و ممتد در گذشته و آینده نمی‌توان سهم جذابی برای خود ایجاد کرد. در عین حال، مدیران باشگاه‌های فوتبال و مدیران استارت‌آپ‌ها هم باید بدانند که مدیر یک بنگاه اقتصادی هستند و باید بخش‌ها و حوزه‌های مختلفی را اداره کنند و بین این‌ بخش‌ها بالانس به وجود بیاورند؛ به نوعی که مبتنی بر تخصص و دانش باشد. یک مدیر باشگاه فوتبال که فوتبال را خوب می‌داند ولی نمی‌داند که بحث سودآوری برای سهامدار بورس مهم است، قطعا موفق نخواهد بود. اگر مقدمات و شرایط اولیه فراهم نشده باشد و زیربنای لازم وجود نداشته باشد، عرضه‌هایی هم که در بورس صورت می‌گیرد موفق نخواهد بود، حتی اگر شرایط شکلی بورس رعایت شود و اطلاعات و چشم‌اندازهای مثبتی برای عملکردهای آتی نشان داده شود.

اما ممکن است این سوال پیش بیاید که آیا حضور چنین شرکت‌هایی به تعمیق بازار کمک می‌کند؟ اگر ایجاد باشگاه‌ها را گسترده ببینیم، بله، حضور آنها به گسترش عرضه‌ها کمک می‌کند، اما در حال حاضر باشگاه‌های ما کوچک هستند. طبعاً عمق بازار هم متناسب با وضع موجود است اما می‌توان امیدوار بود با ورود به بورس و لزوم سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه از طریق بورس بتوانند کارهای توسعه‌ای خود را انجام دهند که می‌تواند به عمق بازار منتهی شود. درباره استارت‌آپ‌ها هم همین مسئله صدق می‌کند. چون عموماً استارت‌آپ‌ها در حد بنگاه‌های کوچک هستند و بعضا شخص‌محور و تخصص‌محورند، میزان سرمایه این نوع کسب و کارها عموماً کم است، ولی در عین حال باید حوزه‌های سرمایه‌گذاری مرتبط با اصل بیزینس‌شان را توسعه دهند و با افزایش سرمایه و تامین مالی از طریق بورس موجب انتشار اوراق بیشتر شوند که طبعاً در عرضه‌های بورس تاثیرگذار خواهد بود.

شاخص بورس تهران در پایان فصل بهار در سطح یک میلیون و ۵۳۹ هزار واحد ایستاد

خرداد پر رخوت بورس



مسئله بورس، فاصله نیما و سناسنت

یکی از چالش‌های مهم بازار سرمایه در حال حاضر، فاصله نرخ نیما و سنا است؛ چنانکه یک کارشناس بازار سرمایه از آن به عنوان مهمترین مسئله بازار یاد می‌کند و با تاکید بر ریسک‌های سیستماتیک می‌گوید: مسئولان و سیاست‌گذاران کشور باید به موضوع ریسک‌های سیستماتیک توجه بیشتری داشته باشند زیرا بورس دماسنج اقتصاد است و اگر به لحاظ ارزی و ریالی، ابهام و نگرانی وجود داشته باشد، بازار سرمایه واکنش منفی نشان خواهد داد. محمدعلی احمدزاد اصل درباره تاثیر تصمیمات اخیر بانک مرکزی بر روند بورس به پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) می‌گوید: تصمیمات اخیر بانک مرکزی آنطور که باید بر روند بورس تاثیرگذار نیست زیرا تلقی بازار از نوسانات ارزی بی‌ثباتی و پیش‌بینی‌پذیر نبودن اقتصاد و وجود ابهامات و نگرانی‌هایی است که در کلیت اقتصاد وجود دارد، اما نکته کلیدی این است که کنترل شرایط فعلی هم نمی‌تواند اثر جدی بر بازار داشته باشد.

او با بیان اینکه ارز راه خود را طی می‌کند و هر اقدام بازنده‌ای از قبیل محدودیت‌ها و یا تقویت‌کننده‌ای که ارزپاشی تلقی شود، اثر مدت‌دار بر کف بازار ارز نخواهد داشت، توضیح می‌دهد: آنچه برای بازار سرمایه کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه تا زمانی که این معضل حل نشود و رانت وجود داشته باشد، بازار سرمایه متضرر خواهد بود، می‌افزاید: تمام مسائل به اختلاف ۲۰ تا ۳۰ درصدی با بازار آزاد برمی‌گردد که در صورت حذف این فاصله، واکنش بازار به سایر تصمیمات دولت و بانک مرکزی منفی نخواهد بود. به گفته احمدزاد اصل، مسئولان و سیاست‌گذاران کشور باید به موضوع ریسک‌های سیستماتیک توجه بیشتری داشته باشند زیرا بورس کارشناس بازار سرمایه با تأکید بر اینکه تا زمانی که این معضل حل نشود وجود داشته باشد، بازار سرمایه واکنش منفی نشان خواهد داد. این موضوع باید در کلیت اقتصاد پذیرفته شده باشد زیرا ریسک‌های سیستماتیک، بازار را ملتهب و منفی کرده و سرمایه‌ها را از آن خارج می‌کند.

شد. شاخص بازار اول، کاهش ۶ هزار و ۶۶۶ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۱۱ هزار و ۹۶۶ واحدی را تجربه کردند.

شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۴۸۹ واحد، شرکت پتروشیمی بوعلی سینا با ۸۱ واحد، شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کویر با ۷۱ واحد، شرکت موتورون با ۵۹ واحد و شرکت سیمان تهران با ۵۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت ملی صنایع مس ایران با ۷۰۶ واحد، شرکت پتروشیمی نوری با ۵۷۴ واحد، شرکت فولاد مبارک اصفهان با ۵۱۷ واحد، شرکت پالایش نفت اصفهان با ۴۳۱ واحد و شرکت پتروشیمی پردیس با ۹۰ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص بورس همراه شدند. گروه خودرو نیز با ۴۶ هزار و ۹۱۶ معامله به ارزش ۳ هزار و ۴۳۴ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه شیمیایی با ۳۰ هزار و ۴۶۴ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۷ هزار و ۷۳۰ معامله به ارزش یک هزار و ۹۴۱ میلیارد ریال، گروه سیمان با ۴۰ هزار و ۲۱۸ معامله به ارزش یک هزار و ۶۶۵ میلیارد ریال و گروه فرآورده‌های نفتی با ۱۶ هزار و ۱۷۶ معامله به ارزش یک هزار و ۳۲۷ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۱۵۲،۷۶ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۸۲۳ واحد رسید. در این بازار بیش از ۵ میلیارد و ۶۶۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۵ هزار و ۹۰ میلیارد ریال دادوستد شد. بانک دی با ۵،۸ واحد، بیمه کوثر با ۴ واحد، شرکت پویا زرگان آرد قه ۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۱،۷۵ واحد و بیمه سامان با ۱،۴۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پتروشیمی تندگویان با ۲۴ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۱،۶ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۱۰ واحد، شرکت پلیمر آریا ساسول با ۸،۶۵ واحد و شرکت پالایش نفت لاوان با ۸،۶۳ واحد با بیشترین تاثیر منفی را بر رشد شاخص همراه شدند.

کاهش تورم به معنای ارزانی نیست

دانستنی‌های تورمی

حساب‌های ملی، منع و مرکز آمار ایران تنها مرجع در این زمینه اعلام شد. مرکز آمار ایران برای تخمین تورم، سبدی از کالا و خدمات را تعیین و تغییرات قیمتی آن را رصد می‌کند. البته باید توجه داشت که برای این سبد نمی‌توان همه کالا و خدماتی که خانوارها مصرف می‌کنند را لحاظ کرد زیرا از یک سو تورم، یک آمار ماهانه است و نمی‌توان در هر ماه برای دریافت قیمت همه کالاها مراجعه کرد، از سویی نیازی به این کار نیست؛ چراکه روند تغییر قیمتی بسیاری از این کالاها شبیه به یکدیگر است. از این رو سبدی که نماینده مناسبی از همه کالاها و خدمات مصرفی خانوارها باشد، انتخاب می‌شود. نحوه انتخاب سبد نیز به طرح هزینه و درآمد خانوار برمی‌گردد که شامل اطلاعات حدود ۱۲۰۰ کالا و خدمات در ۱۲ گروه کالایی است که یک خانوار مصرف می‌کند. از هر یک از ۱۲ گروه، کالاهایی انتخاب می‌شود که اهمیت آن در سبد خانوار بیشتر از بقیه باشد. به عنوان مثال، در گروه شوینده و بهداشتی تعداد زیادی کالا وجود دارد که ضرورتی برای اینکه همه آنها را انتخاب کرد نیست بلکه کالاهایی که مصرف بالاتری داشته و شبیه هستند، گزینش می‌شود. با این روش ۴۷۵ قلم کالا و خدمات دولت‌ها، گاهی تورمی تک‌رقمی بوده است مانند فاصله می‌شود، با یکدیگر تجمیم و عدد کل ایجاد می‌شود.

اینکه قیمت‌گیری از کجا و چگونه انجام می‌شود، بدین صورت است که یکسری بنگاه‌ها در سطح کشور به عنوان نمونه انتخاب می‌شود که شامل ۳۵۷ منطقه شهری و ۶۲۶ روستا است. مأموران آمارگیر در طول ماه با مراجعه به این بنگاه‌ها، اطلاعات قیمتی را جمع‌آوری می‌کنند. نکته حائز اهمیت در قیمت‌گیری این است که در زمان مراجعه به بنگاه‌ها باید ثبات در مشخصات کالا حفظ شود؛ به طوری که برای یک کالای مشخص وقتی به یک بنگاه مراجعه می‌شود باید در دوره بعد هم به همان بنگاه مراجعه و کالایی با همان مشخصات، کیفیت و وزن قیمت‌گیری شود.

فرصت امروز: بورس تهران، بهار پرفراز و نشیبی را از سر گذراند. با وجود شروع خوبی که بورس در دو ماه نخست سال داشت و در صدر بازدهی بازارهای مالی ایستاد، اما از فرادای ۲۷ اردیبهشت ماه که شاخص کل بورس موقتا به مقاومت یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی رسید، دوره اصلاح بورس کلید خورد و این روند در میان بیم و امید بورس‌بازان تا آخرین روز خرداد کماکان ادامه داشت. پس از آنکه ناگار اصلی تالار شیشه‌ای در فروردین ماه با بازدهی بیش از ۱۰ درصدی و برای سومین بار از زمان ریزش بزرگ بازار سهام در تابستان دو سال قبل، به سطح مهم یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد رسید، در ادامه فصل بهار و همچون دفعات قبل در این کاتال پر از دست‌انداز دچار نوسان شد و در غیاب پول‌های پرقدرت، معاملات کم‌عمق و بااحتیاطی را پشت سر گذاشت تا عملیات عبور بورس از کانال ۱،۵ میلیون واحدی و رسیدن به سطح بالاتر در طول هفته‌های گذشته همچنان ناموفق بماند.

از آخرین روز معاملاتی هفته گذشته (چهارشنبه ۲۵ خرداد) که تالار شیشه‌ای قرمزپوش شد، شاخص کل بورس در سه روز متوالی در مدار منفی حرکت کرد و در این سه روز نزدیک به ۲۰ هزار واحد ریخت، تا نهایتا به رشد کمرمق یک هزار و ۲۸۶ واحدی در معاملات روز دوشنبه رسید. در معاملات روز سه‌شنبه نیز شاخص کل ۷ هزار واحد دیگر افت کرد تا بورس تهران در پایان معاملات فصل بهار با رشد حدود ۲۰ درصدی در سطح یک میلیون و ۵۳۹ هزار واحد بایستد.

رنگ قرمز همچنان بر تن بورس

روند نزولی بازار سرمایه همچنان ادامه دارد و همه شاخص‌های بازار در آخرین روز فصل بهار قرمزرنگ بودند. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۳۱ خردادماه، شاخص کل بورس تهران با کاهش ۷ هزار و ۶۱۷ واحدی و به رقم یک میلیون و ۵۳۹ هزار واحد و شاخص هموزن با ۳ هزار و ۱۲۶ واحد کاهش به رقم ۴۲۳ هزار و ۴۵۷ واحد رسید. در چهارمین روز کاری هفته، بیش از ۵ میلیارد و ۷۷۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۵ هزار و ۷۲۱ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد

«تورم» متغیری است که نه فقط اقتصاددانان و دولتمردان بلکه عموم مردم از پایین‌ترین قشر جامعه (دهک اول) تا بالاترین قشر به لحاظ درآمدی (دهک دهم) از آن آگاهانه؛ هرچند ممکن است همگی تعریف درست و دقیقی از تورم نداشته باشند؛ کما اینکه برخی کاهش تورم را به اشتباه، کاهش قیمت‌ها، معنی می‌کنند و گاهی اعلام کاهش تورم در زمانی که افزایش قیمت‌ها همچنان وجود دارد، با واکنش منفی مواجه می‌شود؛ این در حالی است که تورم در واقع، افزایش سطح عمومی قیمت‌هاست و میانگین موزون تغییرات قیمت کالا و خدمات مصرفی را نشان می‌دهد. افزایش نرخ تورم بیانگر افزایش سرعت رشد قیمت‌ها است و کاهش آن نشان‌دهنده کاهش سرعت رشد و نه ارزان شدن کالا، اما زمانی که تورم کالایی منفی می‌شود به کاهش قیمت آن در دوره مورد بررسی اشاره دارد. به گزارش ایسنا، تورم از متغیرهای کلیدی است که می‌تواند منشأ عدم ثبات اقتصادی یک کشور باشد و از سویی تغییرات آن، رفاه مصرف‌کنندگان و فعالیت فعالان و البته سیاست‌گذاران اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد. جریان تورم در ایران اغلب پرنوسان پیش رفته؛ به طوری که بسته به شرایط و اقدامات دولت‌ها، گاهی تورمی تک‌رقمی بوده است مانند فاصله سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶ و گاهی هم آنقدر رشد کرده که رکورد حداقل ۱۰ ساله را شکسته است، مثل تورم ۴۵ درصد در سال گذشته، ولی این نرخ‌ها به سادگی مورد پذیرش مصرف‌کنندگان و عموم قرار ندارد و مورد سوال است. در ادامه گزارش حاضر، به برخی از دانستنی‌های تورمی اشاره می‌شود.

طبق قانون، مرکز آمار مسئول تهیه و انتشار آمارهای رسمی است. با این حال، اختلاف آماری مرکز آمار و بانک مرکزی در سال‌های گذشته باعث سرگردانی پژوهشگران شد. بنابراین در دی‌ماه ۱۳۹۷ با مصوبه شورای عالی آمار، بانک مرکزی از انتشار آمارهای مربوط به تورم، رشد اقتصادی و

نماگر بازار سهام



جزییات کارت نان

تحویل نهاده‌های معوقه تولیدکنندگان به زودی

معاون وزیر جهادکشاورزی ضمن تشریح جزئیات طرح هوشمندسازی نان در زمینه نهاده‌های معوقه تولیدکنندگان گفت که به زودی این نهاده‌ها تحویل داده خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمد قربانی در نشست خبری که صبح دیروز برگزار شد در پاسخ به این سوال ایسنا که طرح هوشمندسازی نان قرار است چگونه اجرایی شود؟ گفت: اجرای طرح هوشمندسازی نان به صورت پایلوت در زنجان آغاز شد تا آسیب‌ها و خلأهایی که ممکن بود وجود داشته باشد احصا و مرتفع شود. همچنین مسئولان مربوطه نیز بتوانند زیرساخت‌های اطلاعاتی ایجاد کنند و با پیوست اجتماعی، توجیه نانوبایی‌ها و بحث‌های فنی کار را پیش ببرند، زیرا این طرح نیازمند کارتخوان هوشمند است.

وی ادامه داد: فرایند خرید نان مانند سابق است. یعنی خریدار کارت می‌کشد تعداد قرص نان مورد نیاز خود و پلاستیک را انتخاب و پرداخت از کارت بانکی انجام می‌شود.

معاون اقتصادی وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه قیمت نان هیچ تغییری نخواهد داشت، گفت: این طرح در زنجان، قزوین، چهارمحال و بختیاری، فارس و تهران و چند شهر دیگر اجرایی شده است. پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان تیر این طرح کل کشور را پوشش دهد.

وی تصریح کرد: در کل کشور برای این طرح به ۸۳ هزار دستگاه کارتخوان نیاز است. بحث‌های مربوط به پشتیبانی از کارتخوان‌ها بسیار پراهمیت است. این دستگاه‌ها نیز نوع خاصی هستند. عملاً هم اتصال در برخی نانوبایی‌ها شروع شده و در تهران نیز حدود ۹۰۰۰ کارتخوان به نانوبایی‌ها داده شده است.

قربانی در ادامه گفت: خرید نان از کارت بانکی انجام می‌شود که به کد ملی متصل است. هیچ کارت دیگری صادر نمی‌شود. مقداری از هزینه نان از حساب خریدار کسر می‌شود مابقی نیز از حساب سایه پرداخت و به حساب نانوبایی‌ها واریز می‌شود.

معاون وزیر جهادکشاورزی با اشاره به اینکه با این طرح یارانه‌ها مستقیم و هدفمند به دست مردم می‌رسد و آرد چند نرخی در بازار و نشست یارانه نخواهیم داشت، گفت: همچنین این طرح در جلوگیری از قاچاق و ضایعات نان اثر بسیار زیادی داشته و خروج آرد برای مصارف غیرانسانی به حداقل می‌رسد، همچنین کیفیت نان و رضایت مشتری نیز ارتقا می‌یابد.

وی افزود: هیچ محدودیتی در تعداد نان وجود ندارد و با کارت بانکی هر تعدادی که نیاز است می‌توان خریداری کرد. تا به این لحظه اکثر مشکلات این طرح رفع شده و در حال تعمیم به استان‌های دیگر است.

بار مجازی نداریم

قربانی در ادامه در پاسخ به سوال دیگر ایسنا مبنی بر اینکه گفته می‌شود یکی از شرکت‌های تامین‌کننده نهاده از مرداران و دامداران پول دریافت کرده ولی هنوز نهاده به آنها تحویل نداده است و آیا وزارت جهادکشاورزی بر عملکرد این شرکت نظارت دارد یا خیر؟ گفت: وزارت جهادکشاورزی وظیفه تامین امنیت غذایی کشور را برعهده دارد و نمی‌تواند منتظر باشد تا واردکننده تصمیم بگیرد که آیا می‌خواهد نهاده خود را از کشتی تخلیه کند یا خیر. وزارت جهادکشاورزی خودش مستقیماً وارد عمل می‌شود و اقدامات لازم را انجام می‌دهد.

وی ادامه داد: در چارچوب تامین امنیت غذایی مردم از همه ابزارها و ظرفیت‌های قانونی در این زمینه استفاده می‌کنیم. یکی از همین ابزارها شرکت مذکور است. براساس ماده ۳ اساسنامه سازمان مرکزی تعاون روستایی بند ۱۳ و ۱۵، سازمان تعاون روستایی می‌تواند عندالزوم وارد معاملات بازرگانی شود. ما نیز از این ظرفیت قانونی استفاده کردیم. این شرکت اقدام به تامین نهاده مورد نیاز دام و طیور کرد. تصاددی از تولیدکنندگان دام و طیور از محموله‌های وارد شده استفاده کردند و خریدهای بسیاری انجام شد.

معاون وزیر جهادکشاورزی اضافه کرد: این شرکت نهاده‌های دام و طیور را از شمال کشور به وسیله کشتی وارد می‌کرد اما شبکه حمل و نقلی آن سرعت لازم را نداشت به همین منظور از مدیرعامل اتحادیه دامداران درخواست کردیم که بر فرایند بارگیری و ارسال آن نظارت داشته باشد.

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۳۲۹۶۶۴

آگهی

به استناد رونوشت سند شماره ۱۹۲۰۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ به شماره شناسه سند ۱۴۰۰۱۱۴۵۳۹۲۰۰۱۳۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۳۴ آبادان بانک ملت مدیریت شعب استان خوزستان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۴۹۶۷ تمامی ۶ دانگ شناور علیرضا ۱۰ به شماره ثبت ۲۰۷۷۸ بندر خرمشهر را به شرکت حمل و نقل دریایی نهر حمید آبادان به شناسه ملی ۱۰۴۲۰۲۳۸۳۲۸ انتقال قطعی داده اند.

مراتب به موجب ماده ۳ قانون اصلاح قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.

اداره مرکزی بازرسی و ثبت شناورها
رابطه عمومی اداره کل بندر و فرایندهای ترانزیت

خودروهای ناقص در ۳ سناریو



واکنش منفی افکار عمومی و نهادهای نظارتی را به دنبال داشته است. افکار عمومی معتقد بود خودروهای موجود در انبار، احتکار شده‌اند تا با قیمت بالاتری به فروش برسند. در مقابل واکنش خودروسازان به این اتهام معمولاً این بوده که محصولات موردنظر ناقص هستند و به دلیل کسری قطعات و تا وقتی این کسری برطرف نشود، امکان تجاری‌سازی ندارند. حواشی این ماجرا وقتی زیاد شد که قیمت در بازار رشدی شدید را به خود دید و عامل آن، کمبود عرضه عنوان شد. بنابراین سازمان بازرسی کل کشور به ماجرا ورود کرد و درباره خودروهای دپویی تشکیل پرونده داد. پس از آن بود که مدیریت خودروسازان بزرگ کشور تغییر کرد و تکمیل و تجاری‌سازی خودروها در اولویت کاری مدیران جدید قرار گرفت. وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز سیاست خود مبنی بر رشد بی‌چون‌وچرای تولید را تغییر و خودروسازان را ملزم به تکمیل و تجاری‌سازی محصولات به‌اصطلاح ناقص کرد. در نتیجه، ایران خودرو و سایپا از زمستان سال گذشته اقدام به تکمیل کاری محصولات ناقص کردند و بنابر آخرین آمار، تعداد این خودروها به زیر ۵۰ هزار دستگاه رسیده است. خودروسازان همچنین ادعا می‌کنند که محصولات ناقص دیگر در خطوط تولید آنها جایی ندارند و از این پس تنها محصول کامل به تولید می‌رسد. بنابراین آماری هم که پژوهشکده پولی بانکی از تسریع خلوت شدن انبار خودروسازان در اردیبهشت و البته فروردین منتشر کرده، با اقدامات آنها در مورد تجاری‌سازی محصولات‌شان در ارتباط است.

اما ادعای خودروسازان مبنی‌بر عدم تولید محصولات ناقص در حالی است که طبق برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت آنها باید تا پایان امسال یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه محصول را به تولید برسانند. این

روند تخلیه انبار خودروسازان در اردیبهشت ماه سرعت گرفت؛ موضوعی که با اقدام آنها مبنی بر تکمیل و تجاری‌سازی محصولات ناقص در ارتباط است. با این حال درباره آینده ناقص‌ها سه سناریو مطرح است که در بدبینانه‌ترین حالت و با توجه به برنامه تولید ۱/۴ میلیون دستگاهی امسال صنعت خودرو، امکان دارد تعداد آنها از رکورد سال گذشته نیز عبور کند. به گزارش پدال نیوز، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی در گزارش جدید خود که به اردیبهشت مربوط می‌شود، از رشد تولید در صنعت خودرو و تسریع کاهش موجودی انبار خودروسازان خبر داد.

این پژوهشکده طبق روال معمول، در گزارش اردیبهشت‌ماه خود از تولید صنعتی کشور (با استفاده از اطلاعات شرکت‌های بورسی)، به بررسی روند تولید، فروش و سودآوری شرکت‌ها به‌ویژه خودروسازان پرداخته است. طبق این گزارش، خودروسازی کشور در کنار بهبود تولید در اردیبهشت (نسبت به ماه مشابه ۱۴۰۰)، با کاهش موجودی انبار نیز مواجه بوده، با این حال باز هم از حیث سودآوری، اوضاع مناسبی نداشته است. بنابر آمار منتشره، روند تخلیه انبار خودروسازان در اردیبهشت‌ماه سرعت گرفته، به نحوی که در این ماه موجودی انبار آنها تغییر حدوداً منفی ۲۲درصدی را تجربه کرده است. این موضوع با اقدامات خودروسازان در راستای ترخیص محصولات دپویی در ارتباط است، اقدامی که از اواسط زمستان سال گذشته در پی حواشی ایجادشده درباره پارکینگ‌های مملو از خودرو و تشکیل پرونده قضایی در این مورد، انجام شده است.

طی چهار سالی که از تحریم ایران می‌گذرد، گاهی انتشار تصاویری از پارکینگ‌های پر از محصول خودروسازان، حاشیه‌هایی را ایجاد کرده و

واردات خودروهایی با قیمت کمتر از تولیدات داخلی موجب آسیب صنعت قطعه‌سازی است

تعرفه مشخص‌کننده قیمت است. قیمت خودروهای وارداتی به طور طبیعی از قیمت خودروهای داخلی پایین‌تر است و آنچه موجب افزایش قیمت می‌شود، نرخ تعرفه است. بنابراین با برقراری تعادل در این زمینه از ورود لطمه به خودروسازی و قطعه‌سازی داخلی جلوگیری می‌شود.

خلیلی در پاسخ به این پرسش که واردات خودرو در اولویت است یا واردات قطعات، مواد اولیه، تکنولوژی، ماشین‌آلات و تجهیزات بیان کرد: دیواری که طی چند سال اخیر در مقابل واردات کشیده‌ایم، موجب شده از تکنولوژی روز دنیا محروم شویم. خدش‌های که بر کیفیت خودرو وارد می‌دانند، ناشی از عدم دسترسی به ماشین‌آلات، دانش فنی روز و مواد اولیه باکیفیت است. اگر شرایط دسترسی به این منابع فراهم شود، بسیاری از مشکلات رفع خواهد شد. وی با تأکید بر اینکه امکانات جانبی شامل ماشین‌آلات و مواد اولیه تعیین‌کننده کیفیت محصول هستند، در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه در صورت وجود این موانع در مسیر تولید خودروهای داخلی، واردات چگونه می‌تواند در ارتقای کیفیت نقش موثری داشته باشد، ادامه داد: واردات خودرو و به همراه آن، تامین منابع و ماشین‌آلات مورد نیاز برای تولید و ارتقای کیفیت می‌بایست به موازات یکدیگر پیش بروند. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور بیان کرد: سابقه تولید خودروهایی همچون جیپ، بنز و فیات در کشور وجود دارد و روابط سیاسی موجب بروز مشکلات فعلی شده است. سایر کشورها از ابتدا خودروساز نبوده‌اند و نمی‌توان صرفاً به تولید داخل اکتفا کرده بلکه باید از داشته‌های دیگران نیز استفاده کرد تا در نهایت امکان تولید خودرو در داخل نیز فراهم شود.

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت اگر قیمت خودروهای وارداتی کمتر از قیمت خودروهای داخلی باشند، صنعت خودرو و قطعه کشور شامل کارگاه‌ها و اشتغال نیروی انسانی را دچار آسیب خواهد کرد بنابراین قیمت باید به نحوی باشد که موجب برقراری تعادل در بازار داخلی شود. علیرضا خلیلی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، واردات خودرو و انتقال دانش فنی به موجب واردات را موجب افزایش سطح دانش خودروسازان داخلی و ارتقای کیفیت در داخل دانست و اظهار داشت: در حوزه قیمت خودروهای وارداتی نیز دولت برنامه‌های خاصی را در نظر دارد که تعیین تعرفه مشخص بالاتر یا پایین‌تر برای خودروهای با قدرت موتور متفاوت به طوری که ضمن تامین هدف ایجاد رقابت و رشد دانش فنی خودروساز و قطعه‌ساز، موجب ورود آسیب به تولید داخل نشود از جمله این برنامه‌ها است.

وی با تصریح بر اینکه اگر قیمت خودروهای وارداتی کمتر از قیمت خودروهای داخلی باشند، صنعت خودرو و قطعه کشور شامل کارگاه‌ها و اشتغال نیروی انسانی را دچار آسیب خواهد کرد، گفت: می‌بایست خودروهایی که وارد کشور می‌شوند در سطحی از قیمت باشند که به هدف برقراری تعادل در بازار داخلی کمک نمایند و قیمت تعادلی در مقایسه با قیمت خودروهای وارداتی در بازار بین‌المللی به دست می‌آید. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با توجه به اینکه نرخ تعرفه می‌بایست به نحوی باشد که در روند واردات قطعات و مواد اولیه خللی ایجاد ننماید، افزود:

تولید خودروهای برقی در کشور نیازمند دانش فنی و تامین زیرساخت‌ها است

به این دانش دست نیافته‌اند. وی افزود: ابتدا واردات قطعات سی‌کی‌دی و سپس مونتاژ کامل می‌بایست در دستور کار خودروسازان داخلی قرار بگیرد تا پس از گذشت یک مدت منطقی امکان ساخت داخل بخشی از اجزای خودروهای برقی در داخل کشور فراهم شود اما به عقیده بنده تا رسیدن به ساخت داخل این نوع خودروها فاصله داریم، ضمن اینکه اراده چندانی نیز وجود ندارد. عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درخصوص پیش‌بینی خود از آینده خودروهای برقی در ایران تصریح کرد: خودروی برقی اگر از بعد قیمتی توان رقابت داشته باشد، آینده خوبی برای آن تصور می‌شود. با توجه به تکنولوژی بالاتر این خودروها که با افزایش قیمت جهانی آن همراه است به دلیل اینکه نرخ عوارض و بنزین در ایران به واسطه پرداخت سوسپید از سوی دولت در مقایسه با قیمت جهانی ارزان‌تر است، به نظر نمی‌رسد استفاده از این خودروها در ایران جاذبیتی داشته باشد.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت خودروهای برقی به ویژه در بخش قوای محرکه تکنولوژی‌های خاص خود را دارند و با توجه به اهمیت دانش فنی به نظر می‌رسد خودروسازان داخلی هنوز به این دانش دست نیافته‌اند.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با بیان اینکه تولید خودروهای برقی در کشور اکنون در مرحله مقدماتی قرار دارد، اظهار داشت: خودروسازان بزرگ کشور بیشتر در بخش تحقیق و توسعه تولید این نوع خودروها ورود کرده‌اند و البته برخی از واردکنندگان نیز آمادگی خود را نسبت به واردات خودروهای برقی اعلام نموده‌اند.

وی مسئله اصلی در تولید و واردات خودروهای برقی را تامین زیرساخت‌های موردنیاز برای ایستگاه شارژ، باتری و سایر امکانات دانست و گفت: خودروهای برقی تکنولوژی‌های خاص خود را دارند به طوری که قوای محرکه آن متفاوت از سایر انواع خودروها است. با توجه به اهمیت دانش فنی تولید این خودروها به نظر می‌رسد خودروسازان داخلی هنوز

آرامش به بازار شوینده برگشت

این محصولات را ۲۵ درصد اعلام کرد. اما در همان مقطعی که با افزایش قیمت این محصولات مخالفت شد، اخباری از کاهش عرضه محصولات شوینده منتشر شد و میانه خرداه‌ماه نیز رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان تهران این موضوع را تایید و تأکید کرد که کاهش عرضه به معنای کاهش تولید و امتناع از عرضه است که در سرفصل های تخلف می‌گنجد. در این رابطه مرتضی جعفری در گفت‌وگو با ایسنا، شرایط بازار شوینده را پایدار توصیف کرد و گفت: بعد از تصویب افزایش قیمت ۲۵ درصدی شرایط پایدار به بازار شوینده بازگشته و تولیدکنندگان کالا را به طور کامل

در هفته‌های گذشته اخباری از کاهش عرضه در بازار شوینده‌ها منتشر شده بود، اما رئیس اتحادیه عطار و سقط فروش و عمده‌فروشان مواد شوینده و پاک‌کننده گفت که بعد از اعمال افزایش قیمت، این مشکل برطرف شده است.

به گزارش ایسنا، بحث افزایش قیمت شوینده‌ها از اوایل اردیبهشت مطرح و ابتدا با مخالفت وزارت صمت مواجه شد. حتی در مقطعی در شبکه‌های اجتماعی برگه‌ای با عنوان صورجلسه انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران مبنی بر افزایش قیمت ۵۰ تا ۸۰ درصدی انواع شوینده منتشر شد، اما در نهایت سناد تنظیم بازار سقف افزایش قیمت

رقم ادعای آنها را مبنی‌بر اینکه دیگر محصول ناقص تولید نخواهند کرد، زیر سوال برده است. محصولات ناقص آنطور که خودروسازان می‌گویند، ریشه در کمبود قطعاتی دارد که به دلیل تحریم، تامین آنها با مشکلات خاصی مواجه است. سال گذشته خودروسازان زیر یک میلیون دستگاه تولید داشتند و چیزی نزدیک به ۱۷۰ هزار دستگاه محصول ناقص روی دست‌شان باقی ماند. حالا پرسش اینجاست که چطور قرار است تیراژ یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاهی خودرو در شرایط سخت تولید، محقق شود؟ چالش‌های خودروسازی همچنان سر جای‌شان باقی مانده‌اند و این موضوع ادعای خودروسازان مبنی‌بر وداع یا محصولات ناقص را با تردیدی جدی مواجه کرده است. خودروسازی ایران در سال گذشته با سه چالش بزرگ مواجه بود؛ چالش‌هایی که در سال جاری نیز همچنان ادامه دارند: تحریم، کمبود نقدینگی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری و بحران ریزتراشه‌ها که به عنوان مشکلی جهانی گریبان صنعت خودروی ایران را نیز گرفت. در واقع این چالش‌ها بودند که سبب شدند بخشی از تولیدات خودروسازان به صورت ناقص روانه انبار شود. بنابراین اگر قرار است همزمان با رشد تیراژ، محصولات ناقص نیز دیگر به تولید نرسند، نیاز است که چالش‌های موردنظر رفع شوند. این در حالی است که به‌جز بحران کمبود ریزتراشه‌ها که اندکی نسبت به سال گذشته کم‌رنگ‌تر شده، تحریم و کمبود نقدینگی همچنان به عنوان دو چالش بزرگ گریبان خودروسازان را می‌فشارد. بنابراین مشخص نیست که در این شرایط خودروسازان چگونه قرار است دیگر محصول ناقص تولید نکنند و آیا اصلاً می‌توان ادعای آنها را در این مورد پذیرفت؟

هرچند برخی از قطعات در انحصار سایر کشورها است اما در کنار آن با استفاده از تولیدات داخلی می‌توانیم چرخ تولید را بچرخانیم. خللی در ادامه از کشور ترکیه به عنوان تولیدکننده خودرو و قطعات و همچنین واردکننده خودرو و صادرکننده قطعه یاد کرد و افزود: الگوبرداری از سیاست سایر کشورها در حوزه خودروسازی در بلندمدت کشور ما را به یک کشور خودروساز و با محصولات رقابتی تبدیل خواهد کرد. وی با تصریح بر اینکه اگر واردات صورت بگیرد و قیمت‌ها را به شدت رقابتی نماید، از آنجایی که هزینه‌های سربار و بهای تمام شده تولید در کشور بسیار بالا است، گفت: به نظر می‌رسد واردات به مدیریت هزینه‌های سربار تولید و بهای تمام شده بینجامد که نیازمند بازنگری است. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور بیان کرد: توان تولید برخی از خودروها با ظرفیت‌های موتور بالا که در زمره خودروهای لوکس هستند، در کشور وجود ندارد اما دولت در مبحث واردات می‌بایست علاوه بر توجه به آن بخش از ظرفیت تولید که در داخل وجود دارد، در تعرفه‌گذاری به نحوی عمل نماید که صنعت خودروی کشور صدمه نبیند. کاهش نرخ تعرفه به صورت پلکانی در بلندمدت از راهکارهایی است که می‌تواند موجب تحرک خودروسازی داخلی شود. خللی در پایان درخصوص واردات قطعات و مواد اولیه بدون انتقال ارز خاطرنشان کرد: دولت می‌بایست شرایطی را فراهم نماید که واردات و انتقال ارز با سهولتی بیش از گذشته انجام شود زیرا روش‌های فعلی غیرمعمول، با ریسک بالا و ضریب اطمینان بسیار پایین همراه است اما اعطاف دولت موجب بهبود شرایط می‌شود.

خالقی با بیان اینکه اقناع و اطمینان جمعی نسبت به تامین قطعات و خدمات پس از فروش خودروهای برقی در داخل کشور وجود ندارد، بیان کرد: با توجه به عدم آلابندگی خودروهای برقی و هزینه نگهداری و سر و صدای کمتر این خودروها، فرهنگ استفاده از خودروهای برقی همانند خودروهای گازسوز و سپس دوگانه‌سوز می‌بایست نهادینه شود.

وی در پایان در پاسخ به این پرسش که حرکت در مسیر تولید خودروهای برقی چه کمکی به صنعت خودروی داخلی خواهد کرد، خاطرنشان کرد: از مزیت‌های حرکت در این عرصه، ارتقای دانش فنی است بدین معنا که سطح و کلاس فنی تولیدکنندگان داخلی را بسیار تقویت می‌کند و این امکان را فراهم می‌سازد تا خودروسازان داخلی در سطح جهانی نیز مطرح شوند زیرا تعداد تولیدکنندگان خودروهای برقی در دنیا چندان زیاد نیست و رسیدن به این نقطه موفقیتی چشمگیر و قابل تحسین خواهد بود.

عرضه می‌کنند. عطش خرید هم وجود ندارد و آرامش بر بازار حاکم است.

وی افزود: تولیدکنندگان قبل از دریافت مجوز افزایش قیمت، با توجه به افزایش دستمزدها، کرایه حمل و تورم سالانه مشکلاتی داشتند، اما سازمان حمایت تا دو هفته پیش با افزایش قیمت محصولات شوینده موافقت نکرد و در حال حاضر کالاها با افزایش ۲۵ درصدی قیمت نسبت به سال قبل عرضه می‌شود.

گزارش‌های میدانی هم تایید می‌کند که مشکل کاهش عرضه در بازار شوینده برطرف شده است.

اخبار

در دانشگاه صنعتی اراک انجام شد:

تقدیر از پژوهشگر بر تر چهارسال متمادی استان مرکزی



اراک-فرناز امیدی؛ با حضور دکتر کامبیز هدایتی سرپرست معاونت آموزشی و پژوهشی و دکتر فرید ستوده مدیر پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی اراک از تلاشهای علمی و پژوهشی دکتر داود قنبری شنبه ۲۸ خرداد ۱۴۰۱ تجلیل بعمل آمد.

دکتر هدایتی با بیان این موضوع که تجلیل بیوسته از اعضای علمی دانشگاه جهت پاسداشت از زحمات و تلاش های این عزیزان یک سنت حسنه است، یادآوری نمودند: دکتر داود قنبری عضو علمی گروه علوم پایه عنوان پژوهشگر برتر استان مرکزی را در حوزه علوم پایه برای چهار دوره به خود اختصاص داده

که این نشان از همت بالا و تلاشهای هفتمند ایشان در ارتقای جایگاه آموزش عالی استان و کشور است. وی با اشاره به سابقه علمی و پژوهشی این استاد پژوهشگر بیان داشت: دکتر قنبری بیش از ۲۰۰ مقاله علمی پژوهشی با ارجاعات بالای ۵۲۰۰ و کسب شاخص hindex بالای ۴۰ همچنین تعداد ۱۰۷ مقاله با شاخص index ۱۱۰ بیشترین تعداد ارجاعات را در استان مرکزی به خود اختصاص دهد. هدایتی درپایان خاطرنشان کرد شاخص های h-index و index-i۱۰ در بین اساتید دانشگاه های جامع و صنعتی استان مرکزی در انحصار ایشان است که همین امر سبب شده که در دوسال متمادی بتوانند در بین دو درصد دانشمندان جهان قرار گیرد. شایان ذکر است دکتر داود قنبری علاوه بر مقالات ارزشمند در حوزه نانوژیسمی، اختراعات و ابداعات گسترده ای در این حوزه دارند.

سرپرست شرکت گاز مازندران در نشست مسئولین انشعابات ادارات گازرسانی؛

توجه ویژه به حقوق شهروندی و تکریم ارباب رجوع یک ضرورت اساسی است



ساری –دهقان؛ سرپرست شرکت گاز استان مازندران در نشست مسئولین انشعابات ادارات گازرسانی عنوان کرد: توجه ویژه به حقوق شهروندی و تکریم ارباب رجوع یک ضرورت اساسی است.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مالیی رستمی، سرپرست شرکت گاز استان مازندران با اشاره به اینکه تاکنون ۸۳۰هزار انشعاب گاز در استان انشعاب گاز نصب شده است تصریح داشت: از ابتدای سال تاکنون ۲۲۰۰ انشعاب گاز در استان مازندران نصب شد.

وی ادامه داد: بر اساس ماده ۴ قانون اساسی، برقراری انشعاب های غیر دائم

خدمات عمومی تا تعیین تکلیف قانونی مجاز است. سرپرست شرکت گاز مازندران افزود: افزایش کیفیت خدمات‌رسانی و رضایتمندی مشترکین و رعایت بیش از پیش مسائل ایمنی نیز به‌طور مستمر در دستور کار این شرکت قرار داشته و مستمرآمورد آپایش قرار می گیرد. مالیی رستمی همچنین برنامه گازرسانی به ۱۰۱ روستا تا پایان سال و به‌بربرداری از این طرح‌ها به گونه‌ای که ضریب پوشش گازرسانی روستایی به بالای ۹۶ درصد برسد را از اهم برنامه‌های اولویت‌دار شرکت گاز استان مازندران در سال جاری برشمرد. به گفته وی، در حال حاضر، ۹۸ درصد جمعیت استان مازندران از نعمت گاز بهره‌مند هستند. در ادامه این نشست، رئیس بهره برداری شهرستان ها مسائلی در خصوص قوانین و مقررات انشعابات گاز مطرح کرد.

احداث نخستین بوستان قر آنی در اسلامشهر



اسلامشهر – سحر عمروانی؛ رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری اسلامشهر گفت: نخستین بوستان شهری با استفاده از گونه های گیاهی و المان های که در قرآن آنها نام برده شده، احداث می شود.

به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، هوشمند عسگریان رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری از احداث نخستین بوستان شهری در اسلامشهر با استفاده از گونه های گیاهی و المان های(نشانه) که در قرآن به آنها اشاره شده، خبر داد.

عسگریان با اشاره به اینکه اسلامشهر به عنوان شهر حفاظن و قلابران قرآن

و مدل اوران ورزشی شهرت یافته و شناخته می‌شود، افزود: در راستای توسعه فضای سبز شهری و انجام اقدامات فرهنگی یکی از بوستان های در حال ساخت شهر اسلامشهر در زمینی به وسعت حدود ۸۵۰۰ متر مربع واقع در بلوار خلیج فارس را برای احداث بوستان قرآنی در نظر گرفته‌ایم که فاز نخست آن به زودی تکمیل و آماده بهره برداری شهروندان می شود. وی با معرفی گونه های گیاهی مورد استفاده در این بوستان بیان کرد: در این بوستان از گیاهانی که در قرآن کاتب آسمانی مسلمان ها از آنها نام برده شده و به فواید و مزایای استفاده از آنها تاکید شده مانند درختان زیتون، خرما، انجیر، انار و سیب کاشته و مورد استفاده قرار می گیرد و علاوه بر آن از المان های قرآنی برای طراحی و فضاسازی بهره گیری میشود. رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری شهرداری اسلامشهر با اشاره به اینکه بوستان قرآنی به صورت فازبندی احداث می‌شود، گفت: برای احداث فاز نخست این بوستان اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال اختصاص یافته که پس از انجام عملیات عمرانی و جدول کشی معابر آن عملیات کاشت گونه‌های گیاهی و نصب تجهیزات تفریحی انجام خواهد شد. عسگریان احداث زمین تنیس را از دیگر طرح‌های این سازمان برشمرد و تاکید کرد: نخستین زمین چمن مصنوعی استاندارد تنیس به مساحت ۱۲۰۰ متر مربع و با اعتباری بالغ بر ۶ میلیارد ریال برای گسترش ورزش تنیس در جوار بوستان شهید فهمیده واان احداث و در اختیار ورزشکاران و علاقمندان به رشته ورزشی تنیس قرار گرفته است. وی با بیان اینکه در حال حاضر سرانه فضای سبز شهر اسلامشهر حدود ۲۱/۱ متر است، خاطرنشان کرد: با توجه به توسعه نامتوازن شهر اسلامشهر، از لحاظ توسعه فضاهای سبز شهری توازن وجود ندارد و در برخی محلات کمبودهایی موجود است که در تلاشیم با همکاری شهروندان و ایجاد بوستان های کوچک محله ای این کمبودها را برطرف سازیم.

تکمیل بزرگراه محور دالکی به کنار تخته در اولویت قرار گرفته شود.



بوشهر- خبرنگار فرصت امروز؛ استاندار بوشهر با بیان اینکه بزرگراه بوشهر به شیراز یکی از راههای مواصلاتی مهم است گفت: تکمیل این بزرگراه از جمله محور بزرگراه دالکی به کنار تخته در اولویت برنامه وزارت راه و شهرسازی قرار گرفته شود. به گزارش اداره ارتباطات واطلاع رسانی راه وشهرسازی استان بوشهر احمد محمدی‌زاده در بررسی محور بزرگراه دالکی به کنار تخته در ۲ استان بوشهر و فارس توجه به طرح‌های راهسازی یکی از مهمترین برنامه‌های استان دانست و اظهار داشت: توسعه طرح‌های بزرگراه در محورهای مختلف مورد توجه

ویژه است. وی نقش محور بزرگراه دالکی به کنار تخته را مورد اشاره قرار داد و با

بیان اینکه این طرح تأثیر مهمی این نسیازی محور مواصلاتی ۲ استان بوشهر و فارس دارد تأکید کرد: یکی از مطالبات مهم مردم تکمیل بزرگراه دالکی به کنار تخته و لازم است وزارت راه و شهرسازی در تأمین اعتبار و تسریع در تکمیل آن تلاش کند.

استاندار بوشهر ضرورت اصلی توسعه استان، را زیرساخت حمل و نقل دانست و بیان کرد: اکنون بخش زیادی از محورهای اصلی مواصلاتی جاده‌ای استان بوشهر به بزرگراه تبدیل شده که تکمیل بزرگراه محور دالکی به کنار تخته باید در اولویت وزارت راه و شهرسازی به ویژه شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل قرار بگیرد. محمدی‌زاده با اشاره به تدوین برنامه برای توسعه شتابان استان در عرصه‌های اقتصادی و معیشتی اضافه کرد: نخستین شرط برای توسعه، بسترسازی حمل و نقل است که این اقدامات و دقت توسعه آزاد راه و بزرگراه و خط ریلی مورد توجه قرار دارد.

کشاورز:

تعاملات شرکت گاز و سازمان نظام مهندسی، باعث ارتقای کیفیت خدمات‌دهی به ذینفعان می‌شود

ایلام-هدی منصور؛سرپرست شرکت گاز استان ایلام از توسعه تعاملات جدید بین شرکت گاز و سازمان نظام‌مهندسی ساختمان ایلام خبر داد و گفت: تعامل دو سویه شرکت گاز و سازمان نظام‌مهندسی ساختمان در استان ایلام، باعث ارتقای کیفیت خدمات دهی به ذینفعان شده است. محمود کنشاورز در دیدار با اعضای هیأت‌مدیره سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان ایلام افزود: نظارت دقیق بر اجرای گاز کشی داخلی منازل توسط ناظران سازمان نظام مهندسی، باعث کاهش حوادث گازی در استان شده است که این اقدامات و دقت در انجام نظارت‌ها قابل تقدیر و قدر دانی است.

وی اظهار داشت: علاوه بر نظارت بر اجرای سیستم لوله‌کشی داخلی منازل، مطابق با دستورالعمل‌های شرکت ملی گاز ایران، نظارت بر اجرای سیستم لوله‌کشی داخلی تمامی مشترکین عمده، صنعتی، کشاورزی و دام و طیور و غیره نیز به‌عهده سازمان نظام مهندسی است. سرپرست شرکت گاز استان به اهمیت نظارت بر اجرای سیستم لوله‌کشی داخلی تمامی مشترکین اشاره و تصریح کرد: انتظار می‌رود

در این حوزه ناظرین گاز واجد شرایط، توسط سازمان نظام مهندسی معرفی گردند تا دوره‌های آموزشی مورد نیاز بر اساس آخرین استانداردها به صورت مرحله‌ای برای آنها بر گزار شود تا شاهد کاهش حوادث در حوزه گاز در سطح استان باشیم. همچنین رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ایلام از همکاری این سازمان برای برگزاری دوره‌ای آموزشی برای مجریان خبر داد و گفت: طرح جامع شهر ایلام تصویب شده است و با نهایی‌شدن طرح تفصیلی جدید شهر ایلام، مجوز خدمات‌دهی خواهد گرفت. عبدالرضا ابوقداره به اهمیت توجه به حفظ جان و ایمنی آحاد مختلف مردم اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در این خصوص اقدامات خوبی در حوزه نظارت گاز و هماهنگی فی‌مابین انجام گرفته است. وی اظهار داشت: سازمان نظام مهندسی ساختمان استان همواره به دنبال ارتقای کیفیت خدمات فنی مرتبط با ساختمان بوده و همین امر باعث ایجاد تحول در ساخت و سازها از جمله سیستم‌های لوله‌کشی گاز شده است.

مترو که هنوز به‌درستی مشخص نیست.

شهردار قم ادامه داد: از همین حالا برخی از نهاده‌ها نسبت به مالکیت اراضی پیرامون ریل‌های مترو که مدعی بوده و درصدد نصب نیوجرسی هستند که شهرداری با قدرت در برابر آن‌ها ایستادگی خواهد کرد.

وی با اشاره به وضعیت پل بلوار امین قم نیز عنوان کرد: جمع‌آوری و تخریب این پل باید به‌صورت دقیق کارشناسی شود و هنوز هیچ اقدام کارشناسی در خصوص ضرورت یا عدم نیاز پل بلوار امین انجام نگرفته است.

دکتر سقائیان نژاد تأکید کرد: شهرداری قم در خصوص انجام مطالعات کارشناسی در رابطه با تخریب این پل اصرار دارد و از عواقب، مزایا یا نقاط ضعف آن اطمینان حاصل نکرده است.

ضریب ایمنی خط ۱۲ اینچ انتقال گاز انشعاب پالایشگاه تبریز افزایش یافت

شرقی، منطقه ۹ (مازندران) و منطقه ۱۰ (بوشهر) انجام می‌شود. رسالت منطقه هشت گاز کشور دریافت گاز طبیعی از مناطق ۷،۳ و ۹ و منابع خارجی (جمهوری آذربایجان) و انتقال ایمن و پایدار به مبادی مصرف داخلی کشور و پایانه های صادراتی (کشورهای ترکیه، جمهوری خود مختار نخجوان و جمهوری ارمنستان) و همچنین بهره برداری و نگهداری خطوط لوله است.

شرکت پالایش نفت تبریز نیز در سال ۱۳۵۳ طراحی و پس از اتمام مراحل احداث در بهمن سال ۱۳۵۶ با ظرفیت اسمی ۸۰ هزار بشکه در روز راه اندازی شد.افزایش ظرفیت تولید به ۱۱۰ هزار بشکه در سال ۱۳۷۱ با تلاش کارشناسان و متخصصان داخلی، برگ زرینی است که در این شرکت رقم خورد.

شرکت پالایش نفت تبریز هم اکنون سهم حدود هفت درصدی از توان تصفیه نفت خام کل کشور را با تبدیل به فرآورده های اصلی و ویژه به خود اختصاص داده و تأمین بخشی از سوخت مایع مورد نیاز شمال غرب کشور (استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، زنجان و کردستان) را برعهده دارد.



وی برخی چالش‌های پیش رو در جمع‌آوری ریل‌های مترو که را موردتوجه قرار داد و تصریح کرد: وضعیت مالکیت‌های پیرامون ریل‌های

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز:



طبیعی، اتان، گاز مایع و مایعات گازی از منابع تولید داخلی و خارجی و فروش به مبادی تعیین شده داخلی و پایانه های صادراتی و انجام سوآپ فرآورده های یاد شده است.

این مهم توسط ۱۰ منطقه عملیاتی شامل منطقه ۱ (خوزستان)، منطقه ۲ (اصفهان)، منطقه ۳ (تهران)، منطقه ۴ (خراسان)، منطقه ۵ (فارس)، منطقه ۶(هرمزگان)، منطقه ۷ (مدان)، منطقه ۸ (آذربایجان

مدیر عملیات نفت و گاز مارون:

انجام بیش از ۴۰۰ مورد تعمیرات اساسی در سال ۱۴۰۰



MOS و MOT و همچنین بر تزریق بیش از ۱۸ میلیون بشکه (معادل ۹۸۲ درصد) پساب نمکزدایی به چاه های دفنی را از دیگر دستاوردهای مهم شرکت در حوزه صیانت از محیط زیست و منابع هیدروکربوری

مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی خبر داد:

تمدید پانزده روزه مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی صاحبان مشاغل



با هدف تعامل و تکریم مؤدیان و با اخذ مجوز از مراجع قانونی ذی‌صلاح، دامنه شمول تبصره ماده ۱۰۰ از حدود ۱۶ میلیارد ریال به ۴۸ میلیارد ریال افزایش یافته و مؤدیان با فروش کمتر از ۱۰۰ برابر معافیت ماده

قم – خبرنگار فرصت امروز؛ شهردار قم با اشاره به وضعیت پل میدان جانبازان قم نیز عنوان کرد: جمع‌آوری و تخریب این پل باید به‌صورت دقیق کارشناسی شود و هنوز هیچ اقدام کارشناسی در خصوص ضرورت یا عدم نیاز پل بلوار امین انجام نگرفته است.

به گزارش شهرنیز، دکتر سیدمیر تقی سقائیان‌نژاد امروز در چهل و ششمین جلسه رسمی و علنی شورای اسلامی شهر قم در سالن جلسات ساختمان شهید باکری، با اشاره به اخذ مجوز ردیف بودجه جهت جمع‌آوری ریل‌های مترو که به همراه خاک‌برداری و جدول‌گذاری، اظهار داشت: مجموعه مدیریت استان با توجه به مصوبات سفر رئیس‌جمهوری به قم، نسبت به جمع‌آوری ریل‌های مترو که اصرار دارد.

ضریب ایمنی خط ۱۲ اینچ انتقال گاز انشعاب پالایشگاه تبریز افزایش یافت

آذربایجان شرقی – فلاح؛ مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از افزایش ضریب ایمنی خط ۱۲ اینچ انتقال گاز انشعاب پالایشگاه تبریز توسط پرسنل عملیاتی این منطقه خبر داد.

فریزر خدائی اظهار کرد: برای افزایش ضریب ایمنی و حفاظت خط ۱۲ اینچ انتقال گاز انشعاب پالایشگاه تبریز و جلوگیری از به وجود آمدن پیامدهای انسانی و فرآیندی در مواقع اضطراری و حوادث طبیعی و غیر طبیعی، عملگر خودکار قطع جریان گاز نصب شد.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز یادآور شد: پالایشگاه تبریز روزانه بطور متوسط ۹۰۰ هزار متر مکعب گاز مصرف دارد که از طریق خط انتقال گاز ۲۴ اینچ تبریز- تسوج تأمین می شود.

خدائی افزود: آماده سازی سیستم مذکور نیازمند انشعاب گیری راه اندازهای مربوطه بود، که بدون قطعی گاز خط انتقال گاز پالایشگاه تبریز، اقدام به جوشکاری و اخذ ۲ عدد انشعاب هات تپ (انشعاب گیری گرم) در فشار ۶۵۰ شد و شیر خودکار با آزمایش عملکرد در مدار سرویس قرار گرفت.

مهمترین وظیفه شرکت انتقال گاز ایران خرید و حق العمل کاری گاز

اهواز – شبنم قیاجوند؛ مدیر عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در تشریح عملکرد سال ۱۴۰۰ زیرمجموعه خود از انجام ۴۰۴ مورد تعمیرات اساسی ماشین آلات و تجهیزات زیر ۴ هزار اسب بخار شرکت خبر داد و تاکید کرد که تحقق ۱۰۰ درصدی تولید در سال گذشته تحت تأثیر مستقیم این دستاورد بزرگ بوده‌است. مهندس منصور ترکمان اسدی با بیان اینکه ماشین آلات شامل توربین، پمپ اصلی نفت، سایر پمپ ها، کمپرسور هوا، کمپرسور گاز و الکتروموتور بوده و تجهیزات شامل جراثقال، مخزن، ترانسفورماتور و تاسیسات برقی می باشند، گفت: در سال گذشته، ۴۹۵ مورد کاری برنامه کرده بویم که خوشبختانه موفق شدیم علیرغم محدودیت ها و مشکلات موجود، ۴۰۴ ماشین و تجهیز را با همکاری شرکت های دانش بنیان و پیمانکاران تعمیراتی داخلی مورد تعمیرات اساسی قرار دهیم؛ مابقی پروژه ها نیز در حال انجام می باشند. وی استحصال ۱۶۰ هزار و ۵۹۸ بشکه نفت خام با بکار گیری دستگاه های

آذربایجان شرقی – فلاح؛ مدیر کل امور مالیاتی آذربایجان شرقی، از تمدید پانزده روزه مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی صاحبان مشاغل خبر داد و گفت: مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی صاحبان مشاغل و برخورداری از معافیت‌های قانونی و تسهیلات ویژه مالیاتی تا ۱۵ تیرماه تمدید شد. عیسی اورج زاده با اعلام این خبر از صاحبان مشاغل خواست تا هرچه سریعتر برای ثبت اظهارنامه مالیاتی اقدام کنند.

وی افزود: براساس اطلاعیه سازمان امور مالیاتی کشور مؤدیان محترم مالیاتی جهت برخورداری از معافیت‌های قانونی و تسهیلات ویژه مالیاتی تا ۱۵ تیرماه با مراجعه به سامانه my.tax.gov.ir نسبت به ارسال فرم تبصره ماده ۱۰۰ با اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۴۰۰ خود اقدام کنند.

وی، با بیان اینکه افزایش ۱۰۰ برابری نصاب فروش کالا و خدمات در عملکرد ۱۴۰۰ بیانگر توجه به حقوق صاحبان مشاغل است، تشریح کرد:



رشت- خبرنگار فرصت امروز؛ سید امیر حسین علوی شهردار رشت از ارائه خدمات بیشتر به شهروندان و تشدید نظارت‌های شهرداری برای جلوگیری از ساخت و سازهای خلاف خبر داد و گفت: علاوه بر ۱۵ دستگاه ماشین جدیدی که امروز رونمایی شد تا یکماه آیند ۴۰ دستگاه خودروی دیگر به ناوگان خودرویی شهرداری رشت اضافه خواهد شد.

گرگان – خبرنگار فرصت امروز؛ فرمانده انتظامی استان از آسمانی

شدن همکار انتظامی ستواندوم "مصطفی بوسرانی" حین انجام وظیفه در شهرستان آزادشهر خبر داد.سردار "سعید دادگر" اظهار داشت: بامداد امروز همکار وظیفه شناس انتظامی آزادشهر به منظور بررسی سرقّت کابل برق و دستگیری سارقان به یکی از مناطق شهرستان اعزام

شدوی افزود: متهمان به محض مشاهده پلیس با استفاده از تازیکی هوا

سردار دادگر ضمن تسلیت عروج شهادت گونه ستواندوم "مصطفی بوسرانی"، خاطرنشان کرد: جان برکفان ولایت در لباس مقدس پلیس همواره نشان داده اند برای دفاع از امنیت و آرامش مردم تا پای جان تلاش خواهند کرد.گفتنی است دو سارق کابل برق نیز با تلاش ماموران انتظامی دستگیر و تحویل مراجع قضائی شدند.

۷ راهکار مارکتینگ در دنیای خوراکی‌ها! (قسمت دوم)

- اپ یلپ (Yelp): اپ یلپ یک مسیریاب به معنای دقیق کلمه نیست. در عوض اطلاعات کامل رستوران‌ها، مراکز درمانی، سالن‌های زیبایی، مراکز تجاری و هزار و یک مورد دیگر را پیش پای کاربرانش قرار می‌دهد. نظرات صادقانه و بی‌نهایت زیاد کاربران درباره هر مرکز تجاری باعث شده تا یلپ گزینه اصلی اغلب مردم برای پیدا کردن رستوران یا به طور کلی برندهای حوزه غذا باشد.
- سایت زوماتو (Zomato): این روزها هر صنعت بزرگی یک سایت رسمی و اختصاصی برای خودش دارد. سایت زوماتو هم برای بررسی و مقایسه تخصصی رستوران‌ها وارد دنیای کسب و کار شده است. شما در این سایت با فهرست بلند بالایی از رستوران‌های مختلف و نظرات کاربران رو به رو هستید. البته تا یادم‌ان نرفته بگویم یک ستون اختصاصی هم در این سایت برای منتقدان صنعت غذا وجود دارد. این یعنی شما می‌توانید با خیال راحت برترین رستوران‌های دنیا را از لیست این سایت انتخاب کنید.
- تریپ ادوایزر (Trip Advisor): تریپ ادوایزر یکی از سایت‌های محبوب در بین گردشگران حرفه‌ای سراسر دنیا محسوب می‌شود. خیلی از مردم وقتی برای بازدید از جاذبه‌های توریستی شال و کلاه می‌کنند، اول از همه در تریپ ادوایزر آدرس بهترین رستوران‌ها، هتل‌ها و دیگر مکان‌های جذاب را پیدا می‌کنند. در این میان رستوران یا کسب و کار مرتبط با صنعت غذای شما می‌تواند خیلی خوب از این سیستم برای جلب مشتریان تازه از سراسر دنیا استفاده کند.

۶. توسعه هویت برند: مشتریان شما را چطور به یاد می‌آورند؟

اسم بعضی از برندها طوری ملکه ذهن مردم است که حتی اگر تا ۱۰۰ سال آینده هم هیچ فعالیت بازاریابی و تبلیغاتی نداشته باشند، باز هم کسی جای‌شان را نمی‌گیرد. شاید پیش خودتان فکر کنید این سناریو بی‌نهایت غیرممکن یا فقط مخصوص برندهای خوش شانس بازار است، اما ما در روزنامه فرصت امروز نظر متفاوتی داریم. برندی مثل کوکاکولا همین که اسم و لوگویش در یک مرکز تجاری به چشم بخورد، برای همه فروشندگان آن مرکز اعتبار خواهد داشت. بخشی از این واقعیت به خاطر فعالیت بی‌عیب و نقص چنین برندهایی در بازار است. در واقع قریب لوگویش یادآوری حس شوخ‌طبعی و در عین حال خوشمزگی است. ماجرا درباره البته بخش دیگر ماجرا مربوط به توانایی و مهارت بالای این برندها در توسعه هویت‌شان است.
خب انتظار ندارید که مشتریان به یک برند بی‌نام و نشان که تازه از گرد راه رسیده اعتماد کنند؟

ما قبلا در روزنامه فرصت امروز درباره هویت برندها کلی با هم گپ زده‌ایم. اگر یادتان باشد آن موقع ما هویت برند را احساس یا برداشتی توصیف کردیم که مشتریان با مشاهده لوگو یا دیگر نشانه‌های برندتان به یاد می‌آورند. مثلا برند تاکو بل یا آن رنگ قرمز لوگویش یادآوری حس شوخ‌طبعی و در عین حال خوشمزگی است.
ماجرا درباره برندی مثل آلیو گاردن (Olive Garden) کاملا برعکس است. این رستوران زنجیره‌ای بیشتر برای مشتریان حس و حال راحتی و خوشگذرانی همراه با خانواده را تداعی می‌کند. به این ترتیب شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر با اعضای خانواده‌تان به یکی از شعبه‌های این رستوران رفته و مطمئن باشید اوقات خوشی را تجربه خواهید کرد.
همانطور که یک کارگردان سینما وقتی دنبال ساخت تازه‌ترین اثرش است همیشه سلیقه مخاطب هدفش را گوشه ذهن دارد، شما هم برای توسعه هویت برندتان باید مخاطب هدف‌تان را انتخاب کنید. آیا شما به دنبال جلب نظر نسل جوان یا یک خوراکی ساده و خوشمزه هستید؟ شاید هم یک رستوران زنجیره‌ای لوکس برای پولدارهای مناطق بالاشهر رااندازی کرده‌اید. در هر صورت حس و حال برند شما باید با سلیقه مخاطب هدف‌تان جور باشد. وگرنه کلاه‌تان حسابی پس معرکه خواهد بود. اگر نظر ما را بخواهید، توسعه هویت برند بدون حرفه‌ای شدن در روانشناسی رنگ‌ها هیچ جوره شدنی نیست. مثلا رنگ قرمز را در نظر بگیرید؛ این رنگ در همان نگاه اول نظر هر کسی را جلب خواهد کرد. به علاوه، نشانه هیجان و شور زندگی نیز هست. پس طبیعی است خیلی از برندهای صنعت غذا از طیف قرمز در رنگ لوگویشان استفاده کنند. در نقطه مقابل، رنگ آبی با احساس امنیت و آرامش فراوان قرار دارد. معمولا برندهایی که دنبال ایجاد احساس آرامش در مشتریان و جلب نظر خانواده‌ها هستند، این رنگ را روی هوا می‌قاپند. رنگ نارنجی سبز هم به ترتیب برای القای حس سرگرمی و حس و حال طبیعت کاربرد دارد. پس اگر شما یک رستوران با مواد اولیه ارگانیک و مخصوص خانواده‌ها دارید، می‌توانید از ترکیب رنگ‌های سبز و آبی برای لوگویشان استفاده کنید. این کار به مشتریان نشان می‌دهد شما چقدر حرفه‌ای و کاردرست هستید. به علاوه، ناخودآگاه مشتریان را به سمت رستوران یا برندنات می‌کشاند؛ به همین سادگی!

۷. همکاری با بقیه برندها: چه کسی از همکاری ضرر کرده؟

همیشه گفته‌اند «یک دست صدا ندارد» و همکاری می‌تواند برای همه سودمند باشد. اگر شما قبلا تجربه همکاری ناموفق با شرکای‌تان را داشته باشید، احتمالا خیلی زود به ما اعتراض می‌کنید که اصلا در بازار از این خبرها نیست. جواب ما برای شما در این رابطه مثل روز روشن است. قرار نیست که همکاری نصفه و نیمه بدون داشتن قراردادی مشخص باعث دست شستن شما از یکی از طلایی‌ترین فرصت‌های بازاریابی در صنعت غذا شود.
خب اگر قرارداد همکاری شما و برند مورد نظرتان طوری تنظیم شود که مو لای درزش نرود، مگر جایی هم برای شکست یا نارضایتی باقی خواهد ماند؟

این روزها در صنعت غذا همه سعی می‌کنند از یکدیگر کمک بگیرند و پروژه‌های مشترک را جلو ببرند. مثلا فود دوست‌داشتنی دومینوز (Domino’s) برای اینکه دل مشتریان را آب کند یک قرارداد همکاری با کوکا کولا بسته و فقط نوشابه‌های این برند را همراه با پیتزاهای خوشمزه‌اش عرضه می‌کند. از طرف دیگر بعضی از شرکتهای تهیه غذای آماده و کنسرو نیز افتخارشان استفاده از بهترین برنج‌های بازار یا حبوبات در دسترس است. اینطوری آنها با عقد قراردادهای انحصاری به نوعی با یک تیر دو نشان می‌زنند؛ هم کیفیت خوراکی‌های برندشان را کهکشانی می‌کنند، هم اینکه یک بهانه وسوسه‌برانگیز برای خرید بیشتر دست مشتریان خواهند داد. اگر هنوز هم شک دارید که همکاری بین برندها در صنعت غذا به نفع‌شان است، احتمالا ماجرای همکاری استارباکس و اسپاتیفای خیال‌تان را راحت می‌کند. همانطور که می‌شود حدس زد، اسپاتیفای اصلا ارتباطی با صنعت غذا ندارد، اما برای استارباکس شهرت این پلتفرم در دنیای موسیقی کافی بود تا دست به یک همکاری بی‌نهایت جذاب بزند. بر این اساس علاوه بر اینکه اسپاتیفای به کاربرانش شعبه‌های مختلف استارباکس را معرفی می‌کند، در شعبه‌های مختلف استارباکس نیز کدهای مختلف مربوط به پخش موسیقی در اسپاتیفای قرار می‌گرفت. این یعنی علاقمندان به انواع نوشیدنی‌ها که اتفاقا سری هم در دنیای موسیقی داشتند، بی‌برو برگشت در شعبه‌های مختلف استارباکس دور هم جمع می‌شدند.
شاید باورتان نشود، ولی همین کمپین به ظاهر ساده حالا تبدیل به الگویی برای بقیه برندها در صنعت غذا شده است. یادتان باشد شما باید همیشه براساس سلیقه مشتریان حرکت کنید. پس اگر آنها حتی از یک برند خارج از صنعت غذا هم خوش‌شان آمد، باید فداکاری کرده و خودتان را برای همکاری با چنین برندهایی آماده کنید. اینطوری دیر یا زود تبدیل به یکی از دوست‌داشتنی‌ترین برندهای دنیای خوراکی‌ها خواهید شد.

صنعت غذا در عین حال که یکی از متنوع‌ترین حوزه‌های کاری محسوب می‌شود، سختی‌های خاص خودش را هم دارد. اگر شما تا اینجا ی کار حوصله به خرج داده‌اید و با ما همراه بودید، احتمالا دیگر بازاریابی در صنعت غذا برای‌تان کار سخت یا غیرممکنی نیست. حالا نوبتی هم باشد این شما هستید که باید نظرتان درباره نکات مورد بحث در این مقاله را بگویید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مقاله‌مان به شما کمکی هرچند کوچک در مسیر بازاریابی اصولی در صنعت غذا کرده باشد. اگر سوال یا نکته جایی در این رابطه داشتید، لطفا خجالت را کنار گذاشته و مثل همیشه سوالات‌تان را همین جا مطرح کنید تا ما خیلی سریع به کمک‌تان بیاییم.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۱ تیر ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۳۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

تبلیغات خلاق

۷ راهکار مارکتینگ در دنیای خوراکی‌ها!

ادامه از صفحه ۶

همانطور که هر آشپزی برای تهیه پیتزا یا هر غذای دیگری دستورالعمل خاص خودش را دارد، درباره پیشنهاد فروش منحصر به فرد نیز وضعیت شما کاملا خاص است.
این پیشنهاد می‌تواند از پخت بهترین کیک شکلاتی دنیا با خامه اضافه تا فرمول جادویی تهیه کنسروهای خوشمزه را شامل شود. یک مثال رک و پوست‌کنده در این رابطه تجربه برند KFC (همان کتناکی خودمان!) است. مزیت اصلی این برند سرخ کردن مرغ به شیوه‌ای خاص با یک ادویه محرمانه است. همین امر هم موجب شده تا مردم سراسر دنیا برای خرید مرغ‌های سرخ کرده این برند صف بکشند. یادتان باشد شما لازم نیست دنبال یک مزیت انقلابی باشید؛ همین که مشتریان با شنیدن مزیت شما اندکی وسوسه شوند و چند روزی هم ذهن‌شان درگیر برندتان باشد، به اندازه کافی رضایت‌بخش خواهد بود.

این روزها روش‌های بازاریابی و تبلیغات برای برندها بی‌نهایت افزایش پیدا کرده است. از تبلیغات تلویزیونی و تابلوهای کنار زمین در مسابقات ورزشی گرفته تا شبکه‌های اجتماعی، همه و همه دم دست برندهاست. در این بین فعالان صنعت غذا تمایل بیشتری برای استفاده از این ابزارها دارند. البته اگر شما بوجه‌تان از قبل خرج شده و وضعیت مالی بی‌نهایت فشرده‌ای دارید، حساب‌تان جدا خواهد بود. اشتباه نکنید، منظور ما این نیست که شما نمی‌توانید برای کسب و کارتان بازاریابی کنید، بلکه فقط باید روش کارتان را عوض کنید. یک ایده بازاریابی جذاب در این بین می‌تواند تجربه رستوران زنجیره‌ای بسکین- رابین (Baskin- Robbins) باشد. این رستوران برخلاف آنچه مشتریان انتظار دارند، فقط بستنی و کیک می‌فروشد. آن هم نه هر مدلی، بلکه فقط از مواد اولیه گیاهی و مناسب برای گیاهخواران استفاده می‌کنند. برای اینکه خیال مشتریان هم راحت باشد، این نکته را با فونت بزرگ روی بسته‌بندی سفارشات درج می‌کنند. شاید این کار برای خیلی‌ها بی‌نهایت کلیشه‌ای یا حتی عجیب باشد، اما همین ایده و استفاده خلاقانه از بسته‌بندی محصولات برای بازاریابی مدیران بسکین- رابین را تبدیل به مولتی‌میلیونرهای بزرگی کرده است. اگر برندی مثل بسکین- رابین توانسته با یک تغییر کوچک در بسته‌بندی محصولاتش کلی گرد و خاک به پا کند، پس چرا شما نتوانید با همین دست فرمون به رویاهای‌تان در صنعت غذا دست پیدا کنید؟ تنها کاری که در این بین باید انجام دهید، تغییر زاویه دیدتان به مسائل اطراف یا به قول فرنگی‌ها تفکر خارج از چارچوب است. اینطوری بدون اینکه حتی یک دلار اضافه خرج کنید، فرمول طلایی بازاریابی برای برندتان را پیدا خواهید کرد.

۴. برگزاری رویدادهای مرتبط با صنعت غذا: ایده‌های ساده، کم خرج و بی‌نهایت جذاب

اگر شما هم از دست ایده‌ها و اصول بازاریابی بیچپیده در صنعت غذا خسته شده‌اید، این بخش کاملا مخصوص شماست. بی‌شک برای یکبار هم که شده به عنوان کارآفرین صنعت غذا به این فکر کرده‌اید که چرا باید این همه برای معرفی خوراکی‌های‌تان به مشتریان دردسر بکشید. انگار بازاریابی در دنیای خوراکی‌ها بیشتر از اینکه کار برندها را راحت کند، یک بار اضافه روی دوش‌شان قرار می‌دهد. هرچه باشد تولید یک خوراکی خوشمزه به سختی صعود به قله اورست نیست و با این حساب بازاریابی برای آن هم نباید چندان سخت باشد. پیشنهاد ما در روزنامه فرصت امروز برای چنین وضعیت عجیب و غریبی فقط یک عبارت بی‌نهایت کوتاه است: برگزاری رویدادهای جذاب!

این روزها در چهار گوشه دنیا کلی رویداد مختلف و هیجان‌انگیز برگزار می‌شود. از رویدادهای هنری مثل جشنواره کن و اسکار گرفته تا مسابقات ورزشی و همایش‌های تجاری، همگی در یک مارتن بی‌پایان برای جلب نظر افراد علاقه‌مند با هم رقابت می‌کنند. بی‌شک یک رستوران نه جایی در مسئول کن دارد و نه در رویدادهای ورزشی از آن استقبال خواهد شد. در عوض شما می‌توانید رویداد خاص خودتان را ایجاد کنید.
خب مگر کسی هم هست که اسم یک رویداد تازه در صنعت غذا به گوشش بخورد و برای امتحان کردن غذاهای رنگارنگ هم که شده گذرش به سمت محل برگزاری این رویداد نیفتد.

شاید پیش خودتان فکر کنید برگزاری یک رویداد در صنعت غذا هم می‌تواند دروسر‌های خاص خودش را داشته باشد، اما نظر ما کاملا متفاوت است. شما کافی است موضوع رویدادتان را مشخص کنید و از چند تا برند همکار و بعضی از کارشناس‌های مواد غذایی هم برای حضور در مراسم دعوت کنید. مثلا اگر قصد دارید از سری جدید کوکی‌های شرکت‌تان رونمایی کنید، بد نیست از چند تا رستوران یا کافی‌شاپ هم دعوت کنید تا در رویدادتان شرکت کنند. اینطوری هم آنها فرصت معرفی کسب و کارشان را پیدا می‌کنند، هم شما در عین برگزاری یک رویداد فرصت بازاریابی برای محصولات تازه‌تان در انواع کافی‌شاپ‌ها و رستوران‌ها را خواهید داشت. این یعنی یک معامله برد- برد برای همه طرفین! اگر شما از آن دست کارآفرینانی هستید که همیشه وسواس خاصی برای بهترین بودن دارند، توصیه ما به شما بی‌خیال شدن این ماجرا، دست کم در برگزاری یک رویداد، است. باور کنید یا نه، هر چقدر کار را به خودتان سخت بگیرید، واقعا مسجریان تر از سنگ‌های بزرگ می‌شود. پس یک لطفی به خودتان بکنید و فقط و فقط همان کارهایی که در بالا گفتیم را برای برگزاری مراسم در نظر بگیرید. قول می‌دهیم هیچ اتفاق بدی نیفتد و همه چیز مثل ساعت دقیق پیش برود.

۵. قرار دادن برند در مسیریاب‌ها و سایت‌های مرجع: ساده‌سازی دسترسی مشتریان به دنیای خوراکی‌ها!

مسیریاب‌هایی مثل گوگل مپ دیگر فقط برای پیدا کردن سریع‌ترین مسیر ممکن کاربرد ندارند. در عوض خیلی از مردم وقتی حوصله‌شان سر می‌رود یا دنبال یک کافه تازه هستند، شروع می‌کنند اپ‌های مسیریاب را زیر و رو کردن. اگر به این مسئله امکان جست و جوی پیشرفته انواع رستوران، کافه و دیگر مراکز تجاری را اضافه کنیم، آن وقت با یک منبع بازاریابی مهم برای برندهای حوزه غذا رو به رو خواهیم بود؛ به همین سادگی. خیلی از رستوران‌دارها فکر می‌کنند مردم از قبل برای پیدا کردن یک رستوران درجه یک کلی تحقیق می‌کنند و بعد از یک مسابقه حذفی نفسگیر فقط و فقط یک رستوران باقی می‌ماند. ما اصلا دوست نداریم آنهایی که این طوری فکر می‌کنند را ناامید کنیم، اما واقعیت کاملا جور دیگری است. اغلب مردم در لحظه یک رستوران یا محصول خوراکی را انتخاب می‌کنند. اگر هم در این بین خیلی به خودشان زحمت بدهند، قبل از خرید سری به مسیریاب‌ها و سایت‌های تخصصی خوراکی می‌زنند. با این حساب اگر شما در مسیریاب‌ها و سایت‌های تخصصی یک صندلی در قسمت VIP برای خودتان داشته باشید، همیشه جلوی چشم مشتریان خواهید بود.

در دنیایی که تکنولوژی‌های دیجیتال روز به روز بخش بیشتری از زندگی مردم را در بر می‌گیرد، دیگر هیچ چیز به گذشته نیست. این روزها کلی اپ مختلف برای کمک به مردم در زمینه تصمیم‌گیری‌های ریز و درشت زندگی‌شان وجود دارد. اگر شما دوست دارید در صنعت غذا همیشه یکه تاز باشید، باید خیلی زود بهترین اپ‌های این حوزه را پیدا کرده و اکانت رسمی برای برندتان در آنها ایجاد کنید. ما در این بخش برای اینکه کار شما خیلی سخت نشود، یک فهرست جمع و جور از این اپ‌ها و چند تا سایت دیگر برای‌تان تهیه کرده‌ایم. پس لطفا این موارد را گوشه ذهن‌تان داشته باشید:

• اپ یلپ (Yelp): اپ یلپ یک مسیریاب به معنای دقیق کلمه نیست. در عوض اطلاعات کامل رستوران‌ها، مراکز درمانی، سالن‌های زیبایی، مراکز تجاری و هزار و یک مورد دیگر را پیش پای کاربرانش قرار می‌دهد. نظرات صادقانه و بی‌نهایت زیاد کاربران درباره هر مرکز تجاری باعث شده تا یلپ گزینه اصلی اغلب مردم برای پیدا کردن رستوران یا به طور کلی برندهای حوزه غذا باشد.

• سایت زوماتو (Zomato): این روزها هر صنعت بزرگی یک سایت رسمی و اختصاصی برای خودش دارد. سایت زوماتو هم برای بررسی و مقایسه تخصصی رستوران‌ها وارد دنیای کسب و کار شده است. شما در این سایت با فهرست بلند بالایی از رستوران‌های مختلف و نظرات کاربران رو به رو هستید. البته تا یادم‌ان نرفته بگویم یک ستون اختصاصی هم در این سایت برای منتقدان صنعت غذا وجود دارد. این یعنی شما می‌توانید با خیال راحت برترین رستوران‌های دنیا را از لیست این سایت انتخاب کنید.

• تریپ ادوایزر (Trip Advisor): تریپ ادوایزر یکی از سایت‌های محبوب در بین گردشگران حرفه‌ای سراسر دنیا محسوب می‌شود. خیلی از مردم وقتی برای بازدید از جاذبه‌های توریستی شال و کلاه می‌کنند، اول از همه در تریپ ادوایزر آدرس بهترین رستوران‌ها، هتل‌ها و دیگر مکان‌های جذاب را پیدا می‌کنند. در این میان رستوران یا کسب و کار مرتبط با صنعت غذای شما می‌تواند خیلی خوب از این سیستم برای جلب مشتریان تازه از سراسر دنیا استفاده کند.

۶. توسعه هویت برند: مشتریان شما را چطور به یاد می‌آورند؟

اسم بعضی از برندها طوری ملکه ذهن مردم است که حتی اگر تا ۱۰۰ سال آینده هم هیچ فعالیت بازاریابی و تبلیغاتی نداشته باشند، باز هم کسی جای‌شان را نمی‌گیرد. شاید پیش خودتان فکر کنید این سناریو بی‌نهایت غیرممکن یا فقط مخصوص برندهای خوش شانس بازار است، اما ما در روزنامه فرصت امروز نظر متفاوتی داریم. برندی مثل کوکاکولا همین که اسم بازاریابی برای آن هم نباید چندان سخت باشد. پیشنهاد ما در روزنامه فرصت امروز برای چنین وضعیت عجیب و غریبی فقط یک عبارت بی‌نهایت کوتاه است: برگزاری رویدادهای جذاب!

ما قبلا در روزنامه فرصت امروز درباره هویت برندها کلی با هم گپ زده‌ایم. اگر یادتان باشد آن موقع ما هویت برند را احساس یا برداشتی توصیف کردیم که مشتریان با مشاهده لوگو یا دیگر نشانه‌های برندتان به یاد می‌آورند. مثلا برند تاکو بل یا آن رنگ قرمز لوگویش یادآوری حس شوخ‌طبعی و در عین حال خوشمزگی است. ماجرا درباره برندی مثل آلیو گاردن (Olive Garden) کاملا برعکس است. این رستوران زنجیره‌ای بیشتر برای مشتریان حس و حال راحتی و خوشگذرانی همراه با خانواده را تداعی می‌کند. به این ترتیب شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر با اعضای خانواده‌تان به یکی از شعبه‌های این رستوران رفته و مطمئن باشید اوقات خوشی را تجربه خواهید کرد.

همانطور که یک کارگردان سینما وقتی دنبال ساخت تازه‌ترین اثرش است همیشه سلیقه مخاطب هدفش را گوشه ذهن دارد، شما هم برای توسعه هویت برندتان باید مخاطب هدف‌تان را انتخاب کنید. آیا شما به دنبال جلب