

با بروز پاندمی کرونا در دو سال گذشته و همچنین جنگ روسیه و اوکراین در چهار ماه اخیر، نرخ‌های تورم در اقتصادهای مختلف جهان افزایش یافته و به نظر می‌رسد این بار با همه‌گیری تورم روبه‌رو هستیم. بدین ترتیب در پی اوج‌گیری تورم در اقتصاد جهانی، موج جدید سیاست افزایش نرخ بهره در دستور کار بانک‌های مرکزی سراسر جهان قرار گرفته است. آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا، برزیل، هند و پاکستان از آخرین کشورهایی هستند که در ماه‌های گذشته نرخ بهره را در پاسخ به افزایش قیمت‌ها بالا برده‌اند. طبق گزارش «بلومبرگ» تاکنون بیش از ۵۰ بانک مرکزی در سال ۲۰۲۲، نرخ بهره سیاستی خود را افزایش داده‌اند تا ببر ارزش پول ملی بیفزایند و تورم را مهار کنند؛ کما اینکه برخی از بانک‌های مرکزی نظیر فدرال رزرو بارها این کار را انجام داده و به نظر می‌رسد قصد دارد نرخ بهره را باز هم افزایش دهد؛ زیرا شاخص تورم برخلاف انتظارها به شدت بالا...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور:

تقاضای روسیه برای واردات قطعه از ایران افزایش یافت

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور گفت در دو صنعت راهبردی خودروسازی و قطعه‌سازی بالاتر از صنعتگران روسی هستیم و از توان مهندسی بالاتری برخورداریم و قطعه‌سازان ایرانی توانایی طراحی و کار کردن با خودروسازان بین‌المللی را دارند. رضا رضایی افزود: تعداد قابل توجهی از قطعه‌سازان کشور به دلیل استانداردهای...

با کاهش رشد نقدینگی و پایه پولی در فروردین ماه

سرعت موتور پولی کم شد

فرصت امروز: بانک مرکزی روز یکشنبه گزیده آمارهای اقتصادی اسفندماه ۱۴۰۰ و فروردین ماه ۱۴۰۱ را منتشر کرد. اولین تصویر رسمی از شاخص‌های اقتصادی کلان در سال جدید نشان می‌دهد که از سرعت موتور پولی کاسته شده است. براساس آمارهای بانک مرکزی، سطح نقدینگی در فروردین به بیش از ۴۸۲۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۸،۲ درصدی و نسبت به اسفندماه سال گذشته کاهش ۰،۲ درصدی را نشان می‌دهد. بنابراین حجم نقدینگی در فروردین امسال نسبت به پایان سال قبل کاهش پیدا کرد و برای اولین...

با حذف ارز ترجیحی، توزیع درآمد به نفع کم‌درآمدها تغییر کرد

پایان ۴۲۰۰ در ۱۴۰۱



مدیریت و کسب و کار

افزایش امنیت سایبری کسب و کار با راهکارهای ساده

فعالیت کسب و کارها در بازار شباهت بسیار زیادی با گذشته ندارد. پیش از این بسیاری از برندها اگر فروشندگان خوبی داشتند و به طور حضوری تعامل‌شان با مخاطب هدف بهینه بود، دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکرده و سود بالایی نیز به دست می‌آوردند. در این میان تنها هزینه مورد نیاز نیز مربوط به استفاده از برخی تمهیدات اولیه برای حفاظت از دفتر کار اصلی و شعبه‌های فروش بود. امروزه اما روند کاری بسیاری از برندها به طور کامل عوض شده است. دیگر خبری از شیوه‌های قدیمی در عرصه تولید محتوا نیست. در عوض بسیاری از برندها در زمینه تولید محتوا از شیوه‌های آنلاین سود می‌برند. این یعنی حضور در فضای آنلاین و حتی استفاده از شیوه‌های مبتنی بر اینترنت برای برندها در کانون اهمیت قرار گرفته است. نکته‌ای که در این میان باید مد نظر داشت استفاده از برخی شیوه‌های حرفه‌ای است...

محسن رنانی در مراسم رونمایی از دومین کتاب «روایت‌های توسعه» مطرح کرد

گفت‌وگو یعنی توسعه

و نهادهای بخش خصوصی ما زیر پنج نفر یا خانوادگی است. اینها همه عوارض ناتوانی و بی‌مهارتی ما در گفت‌وگو است.

اما «روایت حضرت مقصود»، یک ترم را در خدمت استاد فراستخواه درس اخلاق و گفت‌وگو آموختیم. تعداد ساعاتی که خدمت‌شان نشستیم و گفت‌وگو کردیم، نزدیک ساعات یک ترم تحصیلی شد و در این همنشینی‌ها نه‌تنها از دانش ایشان بهره بردیم، بلکه درس اخلاق گرفتیم. در نوشته‌های ایشان نیز ما هم‌زمان با دانش و ادب توأمان مواجه بودیم. در آغاز فکر می‌کردیم وقتی روایت‌ها تدوین و منتشر شود، ممکن است برخی‌شان برای تحلیل همه دوران تاریخ معاصر ایران به کار بیایند. کم‌کم متوجه شدیم هر روایت، تصویری و گوشه‌ای از تاریخ توسعه ایران و نقشه توسعه ایران را تبیین و ترسیم می‌کند؛ یعنی هر روایت برای یک برهه خاص از تاریخ ایران کاربرد دارد و نباید انتظار داشته باشیم تئوری یک صاحب‌نظر مثلا برای کل ۱۰۰ سال اخیر جواب بدهد. «روایت محمود» یا نظریه دکتر سریع‌القلم برای یک زمانه کاربرد دارد. «روایت مسعود» یا نظریه دکتر نیلی برای یک زمان دیگر و «روایت مقصود» هم برای دوره‌ای دیگر. در بین روایت‌هایی که تا به اینجا نوشته‌ایم، مثلا روایت دکتر سریع‌القلم و روایت دکتر نیلی مربوط به عصر نرمالیتی ایران هستند؛ یعنی اینها تحلیل‌ها و توصیه‌های‌شان برای زمانی است که جامعه و سیاست ما از شرایط نرمال، بهنجار و عادی برخوردار باشد. در این صورت محمود می‌گوید راهحل توسعه ما در ادغام‌شدن در اقتصاد جهانی است و مسعود می‌گوید راهحل توسعه ما در سرمایه‌گذاری انبوه و بزرگ‌مقیاس صنعتی است. ولی هیچ‌کدام از اینها الان راهحل ما نیست، چون آنها فقط در شرایط بهنجاری و عادی‌بودگی ایران جواب می‌دهند، اما امروز که در میانه بحرانیم و افق نداریم، راهحل‌مان چیست و کجاست؟ وقتی تأمل می‌کردم، دیدم روایتی که الان در این لحظه تاریخ ایران بتواند راهکار بدهد و نسخه بنویسد، «روایت مقصود» است؛ به‌ویژه مسئله تأکید دکتر فراستخواه بر کنشگر مرزی.

روایت مقصود فراستخواه از توسعه

اگر زمانی باشد که کنشگر مرزی باید نقش بازی کند، در همین لحظه‌های بحران‌های بحرانی تاریخ ایران است؛ لحظه‌هایی که مثل لبه تیغ است و یک حادثه یا تصادف کوچک یا بزرگ می‌تواند جامعه و سیاست ایران را به این سو ببرد یا به آن سو درغلتاند و نتایج پیش‌بینی‌نشده‌ای را به بار بیاورد. در این لحظه تاریخی است که کنشگران مرزی می‌توانند و باید نقش بازی کنند. این لحظه تاریخی است که نخبگان مرزی دو سوی عرصه سیاست و جامعه باید پا به میدان گذارند و با هم و با حکومت و با جامعه

که پی‌درپی انقلاب می‌کنیم. انقلاب مشروطیت، تغییر رژیم قاجار، نهضت ملی‌شدن نفت و... همگی از جنس انقلاب بودند. اما اینها همه انقلاب‌هایی بودند که به این خاطر به وجود آمدند که نخبگان ما گفت‌وگو بلد نبودند. با این نگاه بود که ما در «پویش فکری توسعه» از سال ۱۳۹۶ «گفت‌وگوهای توسعه» را راه انداختیم. خوشحالم که بعد از پنج سال تلاش با فراز و نشیب، دومین کتاب از مجموعه «روایت‌های توسعه» با عنوان «روایت حضرت مقصود» امروز انتشار یافت و خوشحالم که تا این لحظه تدوین ۲۶ روایت برنامه‌ریزی و شروع شده است که ۱۲ روایت آن تمام شده و ۱۰ روایت دیگر نزدیک به تکمیل است و دو روایت نیز چاپ شده است. امیدوارم طی دو سه سال آینده با انتشار ۵۰ «روایت توسعه» از صاحب‌نظران ایران برسیم. این مجموعه یک دانشنامه از دانش زنده توسعه در نیم‌قرن اخیر خواهد بود. ۵۰ روایت توسعه از ۵۰ تلاشگر حوزه اندیشه برای ۵۰ سال اخیر. یک دانشنامه خواهد بود از اندیشه‌گری در «مسئله توسعه ایران» که یک منبع و ذخیره عظیمی از دانش زنده و آشکارشده برای پژوهشگران است برای فهم علل شکست ما در توسعه. اما متأسفانه نتوانستیم برنامه «گفت‌وگوهای توسعه» را به گفت‌وگوی واقعی از جنس دیالوگ بین اندیشمندان توسعه تبدیل کنیم. این نقطه شکست و ناتوانی ما بود. گرچه ما برای تدوین هر کدام از ۱۲ روایت، ده‌ها گفت‌وگو کردیم. یعنی برای برخی از روایت‌ها غیر از اینکه کلیه نوشته‌های صاحب‌نظر را خواندیم و بحث کردیم و بعدا هم حدود ۲۰ تا ۳۰ ساعت با خود صاحب‌نظر گفت‌وگو کردیم و نظرات او را نقد کردیم و پاسخ گرفتیم، اما واقعا گفت‌وگو شکل نگرفت؛ دیالوگ شکل نگرفت. دیالوگ به مفهوم هم‌شنوی؛ یعنی من آمده‌ام تو را بشنوم و تو هم مرا بشنو تا با هم حقیقت را کشف کنیم و با هم رشد کنیم.

توسعه به روایت محمود و مسعود

چیزی که من در آغاز این حرکت فکر می‌کردم، این بود که بتوانیم اندکی فضای سرد بین اندیشه‌ورزان را گرم کنیم ولی نشد. اکنون بر این باورم که در کودکی همه ما مشکلی هست که باید به آن بپردازیم و آن ناتوانی و بی‌مهارتی در گفت‌وگو است. بسیاری از مثل‌ها و ضرب‌المثل‌های‌مان را برای پوشاندن این ناتوانی ساخته‌ایم؛ مثلا می‌گوییم «اگر شریک خوب بود خدا هم شریک داشت» و با این تئوری از شراکت با دیگران در امور اقتصادی و اجتماعی دوری می‌کنیم؛ در حالی که ناتوانی در شراکت، ریشه در ناتوانی در گفت‌وگو دارد. حجم زیادی موسسه و شرکت شکل می‌گیرد، سه ماه، شش ماه، یک سال نمی‌کشد که دیگر نمی‌توانند با هم کار کنند و جدا می‌شوند و این گونه است که بیش از ۹۵ درصد موسسات، بنگاه‌ها

فرصت امروز: رفاه و توسعه در جوامع انسانی از رهگذر گفت‌وگو و دیالکتیک شکل می‌گیرد و جوامعی که فاقد عنصر گفت‌وگو و عاری از گفت‌مان‌های انتقادی هستند، نتوانسته‌اند به سطحی از توسعه و پیشرفت دست یابند. اینکه در ادبیات کلاسیک ایران، فرم نمایشنامه شکل نگرفته است، به وضوح نشان می‌دهد که گفت‌وگو و دیالوگ در جامعه ایرانی آنچنان وجود نداشته و متأسفانه این واقعیت تلخ در دوران معاصر نیز جامعه ایرانی را رنج می‌دهد؛ چه‌بسا یکی از دلایل عمده توسعه‌نیافتگی جامعه ایران، جای خالی گفت‌وگو و غیبت دیالوگ در سپهر سیاسی و فرهنگی ایران زمین است، تا حدی که محسن رنانی، گفت‌وگو را خود توسعه تعریف می‌کند.

«گفت‌وگوهای توسعه»، عنوان سلسله نشست‌هایی است که به همت «پویش فکری توسعه» با همکاری «پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس» از سال ۱۳۹۶ تاکنون برگزار شده و ماحصل آن در مجموعه کتاب‌های «مسئله توسعه در ایران» منتشر شده است. اولین کتاب از مجموعه کتاب‌های «گفت‌وگوهای توسعه» با عنوان «روایت محمود (سریع‌القلم) از مسئله توسعه در ایران» در میانه سال گذشته منتشر و رونمایی شد. دومین کتاب از این مجموعه نیز با عنوان «روایت مقصود فراستخواه از مسئله توسعه در ایران» در نهم تیرماه ۱۴۰۱ از خانه اندیشمندان علوم انسانی رونمایی شد. دبیری علمی مجموعه «گفت‌وگوهای توسعه» به‌عهده دکتر محسن رنانی است و تاکنون تدوین ۲۶ روایت شروع شده که حدود نیمی از آنها به پایان رسیده است. آنچه در گزارش حاضر می‌خوانید، متن سخنان محسن رنانی در مراسم رونمایی از کتاب «روایت مقصود فراستخواه از مسئله توسعه در ایران» است.

نخبگان ما گفت‌وگو بلد نیستند

«گفت‌وگوهای توسعه» یک غلط مصطلح است که ما به کار بردیم برای گفت‌وگو درباره توسعه. ما به اشتباه فکر می‌کردیم باید گفت‌وگو کنیم تا بفهمیم چگونه به سمت توسعه برویم. در طول گفت‌وگوها دریافته‌ایم که گفت‌وگو خود توسعه است؛ گفت‌وگو یعنی توسعه و ملتی که مهارت گفت‌وگو دارد توسعه‌یافته است و ملتی که توسعه‌یافته است، مهارت گفت‌وگو دارد. بعدها که روی مسئله تربیت و توسعه متمرکز شدم، دیدم «گفت‌وگو»، «توسعه» و «کودکی» سه واژه تفکیک‌ناپذیر هستند. بذر گفت‌وگو در کودکی کاشته می‌شود و مهارت گفت‌وگو در کودکی شکل می‌گیرد. همان مهارتی که ۱۱۰ سال است نتوانستیم کسب کنیم یا نخوانستیم یا غفلت کردیم. روشنفکران و هادیان فکری و سیاسی ما فکر کردند فقط باید براندازی کنیم تا به توسعه برسیم. ۱۱۰ سال است

نگاه

«ماریپچ دستمزد- تورم» در کمین است

خطای ترکیه در سیاست پولی

با بروز پاندمی کرونا در دو سال گذشته و همچنین جنگ روسیه و اوکراین در چهار ماه اخیر، نرخ‌های تورم در اقتصادهای مختلف جهان افزایش یافته و به نظر می‌رسد این بار با همه‌گیری تورم روبه‌رو هستیم. بدین ترتیب در پی اوج‌گیری تورم در اقتصاد جهانی، موج جدید سیاست افزایش نرخ بهره در دستور کار بانک‌های مرکزی سراسر جهان قرار گرفته است. آمریکا، انگلیس، استرالیا، کانادا، برزیل، هند و پاکستان از آخرین کشورهایی هستند که در ماه‌های گذشته نرخ بهره را در پاسخ به افزایش قیمت‌ها بالا برده‌اند. طبق گزارش «بلومبرگ» تاکنون بیش از ۵۰ بانک مرکزی در سال ۲۰۲۲، نرخ بهره سیاستی خود را افزایش داده‌اند تا بر ارزش پول ملی بیفزایند و تورم را مهار کنند؛ کما اینکه برخی از بانک‌های مرکزی نظیر فدرال رزرو بارها این کار را انجام داده و به نظر می‌رسد قصد دارد نرخ بهره را باز هم افزایش دهد؛ زیرا شاخص تورم برخلاف انتظا‌رها به شدت بالا رفته است. درخصوص افزایش نرخ بهره، دو واکنش مختلف به چشم می‌خورد؛ برخی از کارشناسان معتقدند که افزایش نرخ بهره آن هم در حالی که تورم از سمت زنجیره‌های تولید و بخش عرضه است، سیاست درستی به شمار نمی‌رود؛ این در حالی است که در طرف مقابل، گروه دیگری از اقتصاددانان از دیرهنگام بودن این افزایش‌ها سخن می‌گویند. این موج افزایش نرخ بهره شامل همسایه شرقی کشورمان نیز می‌شود و پاکستان برای مقابله با نرخ تورم بالای خود، نرخ بهره را به تازگی ۱،۵ درصد افزایش داده است. برخلاف پاکستان اما همسایه غربی ایران یک استثنا به حساب می‌آید و بانک مرکزی ترکیه حتی در واکنش به تورم بالای ۷۰ درصدی این کشور قصد افزایش نرخ بهره را ندارد.

به نظر می‌رسد اقتصاد ترکیه از شکوه سال‌های گذشته خود هر روز فاصله بیشتری می‌گیرد. اگرچه که همچنان این کشور با رشد صادرات مواجه است، اما تورم هر ماه در ترکیه جهش پیدا کرده و رکوردشکنی می‌کند؛ کما اینکه به دنبال همین فشارهای اقتصادی است که میزان دستمزد برای دومین بار در سال جاری میلادی به دستور رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهور ترکیه افزایش پیدا کرده است. اردوغان در سخنرانی تلویزیونی اعلام کرد که سطح حداقل دستمزد در این کشور از ابتدای جولای ۳۰ درصد افزایش پیدا می‌کند، اما به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، افزایش دستمزد برای بهبود شرایط معیشتی مردم خود می‌تواند به تورم بیشتر منجر شود. پیش از این نیز در ماه ژانویه حداقل دستمزد در ترکیه ۵۰ درصد افزایش یافته بود. قرار است از ابتدای ماه جاری میلادی حداقل دستمزد به ۵۵۰۰ لیر در ماه برسد. پیشتر در ماه ژانویه حداقل دستمزد با رشد ۵۰ درصدی به ۴۲۵۰ لیر رسیده بود. آمارهای مربوط به سازمان تامین اجتماعی ترکیه نشان می‌دهد که حدود ۴۰ درصد از کارگران این کشور حداقل دستمزد را دریافت می‌کنند.

با وجود اینکه اردوغان، هدف خود را حمایت از خانوارهای این کشور در برابر تورم اعلام کرده است، برخی از کارشناسان معتقدند که این افزایش دستمزد خود می‌تواند به افزایش تورم بیشتر منتهی شود. به عقیده اقتصاددانان، افزایش ۳۰ درصدی حداقل دستمزد می‌تواند در شش ماه آینده به افزایش ۶ درصدی سطح تورم منجر شود. به طور کلی، در غیاب سیاست پولی مناسب این‌گونه اقدامات می‌توانند به پدیده‌ای تبدیل شوند که از آن با نام «ماریپچ دستمزد - تورم» یاد می‌شود. در این پدیده در حالی که سعی می‌شود برای مبارزه با کاهش قدرت خرید خانوارها، از افزایش حداقل دستمزد استفاده شود، خود این افزایش حقوق با بالاتربردن تقاضا برای کالا و خدمات به بالا رفتن سطح قیمت‌ها منجر می‌شود. آمارهای سازمان تامین اجتماعی ترکیه حاکی از آن است که ۴۰ درصد حقوق‌بگیران در این کشور حداقل دستمزد را دریافت می‌کنند. صاحب‌نظران عقیده دارند با توجه به اینکه میلیون‌ها کارگر در بخش ساختمان، توریسم و خرده‌فروشی مشغول به کار هستند، افزایش حداقل دستمزد می‌تواند به افزایش هزینه کسب‌وکارها و رشد تورم منجر شود. با این حال، منتقدان و مخالفان سیاسی اردوغان، واکنش‌های متفاوتی از خود نشان داده‌اند. یکی از نمایندگان پارلمان این کشور که در حزب رقیب اردوغان عضویت دارد، در تویییتی نوشت: «تا زمانی که اردوغان تورم را متوقف نکند، افزایش حقوق فایده‌ای ندارد.» از سوی دیگر، دبیرکل اتحادیه‌های کارگری، هدف خود را در مذاکرات افزایش حداقل دستمزد، رقیمی بالاتر از افزایش فعلی اعلام کرده بود.

اردوغان تقریباً ۲۰ سال است که در ترکیه به عنوان بازیگر اصلی سیاست این کشور فعالیت می‌کند. او در سال‌های اخیر با مقامات پولی این کشور وارد چالشی جدی شده که به برکناری پیایی روسای بانک مرکزی منتهی شده است؛ به طوری که طی کمتر از یک سال، بانک مرکزی این کشور شاهد سه رئیس مختلف بوده است. علت این اختلافات، دیدگاه‌های نامتعارف پولی اردوغان است که نرخ بهره بالا را عامل تورم معرفی می‌کند و در تلاش است که با کاهش دستوری نرخ بهره به جنگ با تورم برود. در حالی که اردوغان تلاش می‌کند با سیاست‌های حمایتی خود مانند افزایش حداقل دستمزد، بخشی از فشار تورم بر مردم ترکیه را جبران کند، به نظر می‌رسد تلاش او برای کاهش نرخ بهره در تضاد با سیاست‌های حمایتی او قرار دارد. در پاییز سال گذشته بانک مرکزی ترکیه تحت فشار اردوغان در چهار مرحله ۵ درصد از نرخ بهره این کشور کاست و آن را به رقم ۱۵ درصد رساند. به طور کلی، برخلاف کشورهایی که افزایش نرخ بهره سیاستی را اخیراً در دستور کار خود قرار داده‌اند، جالب‌ترین سیاست پولی را ترکیه اتخاذ کرده است. سیاست‌های پولی نامتعارف اردوغان و اصرار او بر کاهش دستوری نرخ بهره باعث شده اقتصاد ترکیه در حال حاضر شاهد تورم ۷۰ درصدی باشد. رئیس‌جمهور ترکیه نرخ بهره را بزرگ‌ترین مانع توسعه این کشور معرفی می‌کند و تحت فشارهای او در یک سال اخیر، نرخ بهره سیاستی ترکیه ۵ درصد پایین آمده است. با افزایش نرخ بهره از سوی بازارهای رقیب، جذابیت ترکیه برای سرمایه‌گذاران بیش از پیش کاهش پیدا می‌کند و در این میان، احتمال تشدید خروج سرمایه و سقوط ارزش لیر دور از انتظار نخواهد بود.



فرصت امروز: با آغاز جنگ روسیه و اوکراین، تصور اینکه این درگیری نظامی تا این اندازه بر زندگی مردم جهان تأثیرگذار باشد، ممکن نبود، اما با گذشت تنها چند روز به تدریج آثار آن نمایان شد. با توجه به سهم و نقش دو کشور روسیه و اوکراین در تولید و صادرات محصولات کشاورزی، تمام بازارهای جهانی تحت تأثیر قرار گرفتند و تامین امنیت غذایی به مسئله اصلی دولت‌ها تبدیل شد؛ کما اینکه شاخص قیمت مواد غذایی محاسبه شده توسط فائو نشان می‌دهد، با ظاهر شدن وقفه در عرضه مواد غذایی به دلیل جنگ در اوکراین، قیمت خوراکی‌ها روند افزایشی به خود گرفته است. در ایران اما حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی با تبعات اقتصادی جنگ روسیه و اوکراین همزمان شد و با اجرای فاز جدید اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها که از آن با عنوان «جراحی اقتصادی» یاد شده است، نرخ تورم در خردادماه امسال به سطح قابل توجه ۵۲،۵ درصد رسید که در تاریخ اقتصاد ایران بی‌سابقه است. تقریباً یک ماه پس از حذف ارز ترجیحی، گزارش مرکز آمار ایران از افزایش قابل توجه شاخص تورم و اثرات ویران‌کننده این سیاست اقتصادی خبر می‌دهد. هرچند تورم مزمن و بلندمدت اقتصاد ایران عمدتاً ریشه در کسری بودجه دولت دارد، اما علت اصلی افزایش تورم در خردادماه ۱۴۰۱ مشخصاً به تغییر سیاست در پرداخت ارز ترجیحی برمی‌گردد. حال جدیدترین گزارش مرکز آمار از تغییر شرایط به نفع کم‌درآمدها پس از اجرای سیاست اصلاح ارز ترجیحی حکایت دارد، به طوری که علاوه بر بهبود شکاف طبقاتی، سهم کم‌درآمدها از درآمد کشور بیشتر شده است.

افت ضریب جینی با یارانه نقدی

مرکز آمار در یک گزارش تحلیلی به بررسی «تأثیر حذف ارز ترجیحی بر شاخص‌های توزیع درآمد» پرداخت و از توزیع درآمد به نفع کم‌درآمدها خبر داد. طبق ارزیابی مرکز آمار، ضریب جینی عددی است بین صفر و یک (یا صفر و صد درصد) که در آن صفر به معنای توزیع کامل برابر درآمد و یک به معنای نابرابری مطلق در توزیع درآمد است. چون بیشتر یا کمتر شدن ضریب جینی به تنهایی نمی‌تواند وضعیت توزیع درآمد را نشان دهد، بنابراین برای محاسبه میزان عدالت در توزیع درآمد، سهم درآمدی که هر یک از گروه‌های جامعه به‌دستی می‌آورند نیز محاسبه می‌شود. اگر فاصله بین درآمدی که ۱۰، ۲۰ و ۴۰ درصد پایین‌ترین گروه جامعه به‌دست می‌آورند با درآمد ۱۰، ۲۰ و ۴۰ درصد از پردرآمترین افراد جامعه، تفاوت زیادی داشته باشد، نشانگر توزیع ناعادلانه درآمد است.

با حذف ارز ترجیحی، توزیع در آمد به نفع کم‌درآمدها تغییر کرد

پایان ۴۲۰۰ در ۱۴۰۱



است که وضعیت مشابه تغییرات سهم درآمد در دهک اول در مابقی دهک‌ها نیز قابل مشاهده است. با افزایش قیمت‌ها و تورم موجود در دهک اول، سهم هزینه خانوارهای دهک اول بیشتر شده و به ۲،۳۹ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده که بیشتر از این سهم در سال ۱۳۹۵ است.

در دهک دهم در سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰، سهم دهک تا سال ۱۳۹۹ تقریباً روندی صعودی نشان می‌دهد (ثروتمندتر شدن پردرآمدها). در سال ۱۴۰۰ این سهم دوباره کاهش یافته و به کمتر از سال ۱۳۹۵ سقوط کرده است. با عدم پرداخت یارانه به خانوارهای دهک دهم، کاهش بیشتر از قبل نیز شده است. با افزایش قیمت‌ها در سال ۱۴۰۱ و تورم موجود در این دهک، این سهم مجدداً کاهش یافته و به کمتر از سال ۱۳۹۵ سقوط کرده است. در مناطق شهری نیز سهم دهک اول در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش یافته ولی هنوز به این سهم در سال ۱۳۹۵ نرسیده است. بنابراین سهم دهک دهم در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰، کاهش نشان می‌دهد. سهم این دهک در سال ۱۴۰۱ به‌دلیل افزایش قیمت‌ها و متفاوت بودن تورم بین دهک‌ها از سال ۱۳۹۵ هم کمتر شده است. از تحلیل اطلاعات دهک اول و دهم می‌توان نتیجه گرفت که کاهش ضریب جینی در سال ۱۴۰۱ به‌دلیل بهبود وضعیت کم‌درآمدها و بدتر شدن وضعیت پردرآمدها رخ داده است.

سهم درآمدی ۲۰ درصد کم‌هزینه‌ترین از کل هزینه در کشور و مناطق شهری و روستایی در محدوده مشابهی قرار دارد. در کل کشور این سهم از ۶،۱درصد در سال ۱۳۹۵ به ۵،۹درصد در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است. تأثیر حذف ارز ترجیحی که موجب افزایش قیمت‌ها شده، این سهم را در سال ۱۴۰۱ به ۶،۲درصد افزایش داده که این سهم در بین سال‌های ۱۳۹۵ تا سال ۱۴۰۱ بیشترین است. همچنین در کل کشور سهم هزینه ۲۰ درصد پرهزینه‌ترین در کل هزینه در سال ۱۳۹۵ حدود ۴۶،۷ درصد است و بعد از نوسانات مکرر در سال‌های ۱۳۹۶ الی ۱۳۹۹ مجدداً در سال ۱۴۰۰ به ۴۶،۷ درصد رسیده است. با افزایش قیمت‌ها در سال ۱۴۰۱ این شاخص به ۴۵،۹ درصد کاهش یافته است. می‌توان گفت در دوره ۱۳۹۵ تا ۱،۱۴۰۱، این شاخص در سال ۱۴۰۱ در کمترین میزان خود قرار دارد. همچنان که کمک‌های چندبرابری برای دهک‌های پایین درآمدی (تا سه برابر یارانه نقدی در بعضی مناطق) موجب بهبود نسبی توزیع درآمد در سال ۱۳۹۸ شده بود، با پرداخت یارانه نقدی به ۹ دهک درآمدی مجدداً شاهد این بهبود در سال ۱۴۰۱ خواهیم بود.

برای بررسی اثرات یارانه نقدی پرداختی به خانوارها، ضریب جینی و سایر شاخص‌های توزیع درآمد براساس متغیر درآمد کل خانوار برای کل کشور و در مناطق شهری و روستایی، ابتدا برای سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۰ محاسبه و سپس با اضافه کردن یارانه پرداختی به ۹ دهک درآمدی سال ۱۴۰۰ (مبلغ ۴۰۰ هزار تومان برای دو ماه به سه دهک اول و ۳۰۰ هزار تومان به دهک‌های چهارم تا نهم)، طبق درآمد‌های جدید دوباره شاخص‌های توزیع درآمد محاسبه شده است. براساس آمارها، ضریب جینی از ۰،۳۸۶۶ در سال ۱۳۹۵ به ۰،۴۰۲۰ در سال ۱۳۹۷ رسید. سپس از سال ۱۳۹۸روند نزولی ضریب جینی را شاهدیم که از ۰،۳۹۵۸ در این سال به سال ۰،۳۹۱۸ در سال ۱۴۰۰ کاهش یافت. طبق انتظار، با پرداخت یارانه نقدی به ۹ دهک درآمدی، ضریب جینی مجدداً نسبت به سال ۱۴۰۰ کاهش یافت و به ۰،۳۹۲۸ رسید. این پرداخت نقدی موجب شده که ضریب جینی از سال ۱۳۹۵ نیز کمتر شود. افزایش قیمت‌ها با فرض ثابت ماندن مصرف، افزایش هزینه‌ها را به‌دنبال داشته است. ولی با توجه به تورم دهکی، افزایش هزینه در دهک‌ها متفاوت رخ داده است، لذا ضریب جینی پیش‌بینی شده با افزایش قیمت برای سال ۱۴۰۱ عدد ۰،۳۸۳۱ شده است. در مناطق شهری نیز شاهد روندی مشابه کل کشور هستیم؛ چنانکه ضریب جینی از ۰،۳۶۵۲ در سال ۱۳۹۵ به ۰،۳۸۲۲ در سال ۱۳۹۷ افزایش داشت و روندی کاهشی از سال ۱۳۹۸ (۰،۳۷۴۷) آغاز شد و به ۰،۳۶۹۱ در سال ۱۴۰۰ رسید. تأثیر افزایش قیمت و تورم ایجادشده روی دهک‌های مختلف موجب کاهش ضریب جینی به عدد ۰،۳۶۶۹ در سال ۱۴۰۱ شد. با توجه به تورم ایجادشده در سال ۱۳۹۷ و کم‌ارزش شدن بیشتر یارانه‌ها، درآمد خانوارهای شهری در ابتدا با هم فاصله زیادی گرفت و موجب افزایش ضریب جینی خانوارهای شهری در آن سال شد. ولی در سال‌های بعد، اکثریت خانوارهای شهری خود را با یک (یا صفر و صد درصد) که در آن صفر به معنای توزیع کامل برابر درآمد شده، ولی کامکان ضریب جینی سال ۱۴۰۰ از ضریب جینی سال ۱۳۹۶ بیشتر است. با پرداخت یارانه نقدی این شاخص به ۰،۳۶۰۹ کاهش یافت.

تغییر شرایط به نفع کم‌درآمدها

طبق گزارش مرکز آمار ایران، در کل کشور سهم دهک اول درآمدی از سال ۱۳۹۵ تا سال ۱۴۰۰ روندی نزولی داشته و وضعیت اقتصادی کم‌درآمترین خانوارها بدتر شده است. با پرداخت یارانه نقدی، سهم خانوارهای دهک اول بیشتر شده و حتی بیشتر از این سهم در سال ۱۳۹۵

پس از یک هفته اعتراض و مخالفت

بلیت‌های دلاری هواپیما به ریال بازگشت

در مسیرهای داخلی باید حقوق همه ملیت‌ها را برابر بشمارند. آنها اجازه ندارند براساس ملیت و خارجی بودن افراد، نرخ تعیین کنند. این مقررات خیلی شفاف است و شرکت‌های هواپیمایی با دو نرخِی کردن قیمت‌ها براساس ملیت مسافر، مرتکب خلاف بین‌المللی شده‌اند.

سفارت ایران در عراق نیز در حالی که وزارت خارجه قبلاً به سازمان هواپیمایی درباره تبعات منفی این طرح در تردد عراقی‌ها هشدار داده بود، در توییتر اعلام کرد که شهروندان عراقی همانند شهروندان ایرانی می‌توانند بلیت‌های هواپیما را به نرخ ریال تهیه کنند. محمد محمدی‌بخش، رئیس سازمان هواپیمایی نیز با تأکید بر اینکه شرکت‌های هواپیمایی، چارترکننده و آژانس‌های مسافرتی اجازه فروش دلاری بلیت را به اتباع خارجی ندارند، گفت: با این حال تمهیداتی برای فروش بلیت به اتباع خارجی در نظر گرفته شده است که دستورالعمل آن به‌زودی آماده و ابلاغ می‌شود. به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، با توجه به اینکه مسافران خارجی بیرون از ایران بلیت را تهیه می‌کنند و در عراق تا سقف ۱۰۰ دلار بلیت مسیرهای داخلی به فروش می‌رود، لازم است با دستورالعمل خاصی که روز شنبه آینده ابلاغ خواهد شد، ضمن توقف فروش ارزی و دلاری در داخل ایران، بخشنامه فروش جدید هم ابلاغ شود.

بانک نامه



قیمت سکه کانال عوض کرد

افت نیم میلیونی سکه

قیمت دلار دیروز وارد کانال ۳۰ هزار تومان شد و به تبع آن، قیمت سکه نیز وارد فاز ریزشی شد. بدین ترتیب، قیمت سکه طرح جدید با ۴۸۰ هزار تومان کاهش در روز دوشنبه به ۱۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه ۸ میلیون تومان، ربع‌سکه ۵ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۴۰۸ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلای ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان شد. قیمت انس جهانی طلا هم با پنج دلار کاهش، یک‌هزار و ۸۰۸ دلار و ۴۹ سنت قیمت خورد. همچنین به موازات افت قیمت دلار در معاملات آزاد بازار تهران، قیمت فروش دلار در صرافی‌های بانکی با ۲۳ تومان افزایش نسبت به روز قبل با رقم ۲۷ هزار و ۷۷۶ تومان معامله شد. نرخ فروش یورو در این صرافی‌ها نیز با ۱۰ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۶۹۸ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۷ هزار و ۴۹۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۴۱۳ تومان گزارش شد.

کمبود اعتبار در صندوق ملی مسکن

وام مسکن روستایی مشروط شد

منابع تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی ساخت مسکن روستایی قرار است از طریق صندوق ملی مسکن تامین شود که شاید تا یک ماه و نیم دیگر مقداری منابع در این صندوق تجمیع و پرداخت وام صورت گیرد. آنطور که از شواهد و قرائن برمی‌آید، مسئولان سازمان برنامه و بودجه، پرداخت تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی ساخت مسکن روستایی با نرخ سود ۵ درصد را منوط به تجمیع اعتبارات در صندوق ملی مسکن کرده‌اند. صندوق ملی مسکن بعد از تصویب قانون جهش تولید و تامین مسکن در مردادماه سال گذشته ایجاد شد و قرار بود منابع آن از طریق مالیات‌های حوزه مسکن و ساختمان تامین شود. چند روز قبل رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی گفت که منابع خوبی به صندوق ملی مسکن تزریق شده است، اما ظاهرا به دلیل عدم توفیق در اجرای مالیات خانه‌های خالی و خانه‌های لوکس، رقم قابل توجهی در این صندوق وجود ندارد.

آخرین پیگیری‌ها از پرداخت تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی ساخت مسکن روستایی که ابان ماه سال گذشته با حضور رئیس‌جمهور در شورای عالی مسکن به تصویب رسید، حاکی از آن است که پرداخت این وام منوط به تجمیع اعتبارات در صندوق ملی مسکن شده که فعلا موجودی آن کافی نیست. گفته می‌شود مسکن است تا حدود ۴۵ روز دیگر مقداری اعتبار به این صندوق تزریق و پرداخت وام مسکن روستایی آغاز شود؛ این در حالی است که ۲۴ خردادماه، رئیس بنیاد مسکن از دستور رئیس‌جمهور برای پرداخت وام مسکن روستایی و موافقت سازمان برنامه با آن خبر داده بود؛ قولی که هنوز محقق نشده است.

روند صعودی قیمت نفت متوقف شد

تخفیف بیشتر نفت ایران برای چین

ایران برای رقابت با روسیه در بازار چین، قیمت فروش نفت خود را کاهش داد. به گزارش بلومبرگ، چین پس از تحریم‌های غرب علیه مسکو بر سر جنگ در اوکراین، به مقصد مهم نفت روسیه تبدیل شده است. تغییر جریان نفت روسیه به چین، رقابت با ایران را در یکی از بازارهای مهم برای نفت این کشور، افزایش داده است. صادرات روسیه به چین در ماه مه افزایش یافت و این کشور از عربستان به عنوان بزرگترین صادرکننده نفت به چین سبقت گرفت. در حالی که ایران قیمت فروش نفت به چین را برای حفظ توان رقابتی، کاهش داده است، اما جریان صادرات نفت ایران به چین همچنان قوی مانده که احتمالا تا حدودی به دلیل تقاضای رو به رشد پس از لغو قرنطینه‌ها در این کشور است.

واندانا هری، موسس شرکت واندای اینسایتس در سنگاپور در این باره می‌گوید: تنها رقابت میان نفت ایرانی و روسی ممکن است به چین ختم شود که کاملا به سود چین خواهد بود. این مسئله تولیدکنندگان خلیج فارس که شاهد تصرف بازارهای ارزشمند توسط نفت به شدت ارزان هستند را ناخوشود خواهد کرد. آمار رسمی چین تنها سه ماه واردات نفت از ایران از اواخر سال ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد که شامل ژانویه و ۲۰۲۲ است اما آمارهای منابع دیگر، جریان پایدار واردات نفت از ایران به چین را نشان می‌دهد. طبق گزارش شرکت تحقیقاتی کپلر، واردات پس از افت اندک در آوریل، در ماه‌های مه و ژوئن بیش از ۷۰۰ هزار بشکه در روز بوده است. شرکت مشاوره FGE می‌گوید نفت اورال روسیه تا حدودی بازار چین را تصرف کرده است. به گفته معامله‌گران، نفت ایران حدود ۱۰ دلار در هر بشکه پایین‌تر از قیمت نفت برنت قیمت‌گذاری شده تا با محموله‌های نفت اورال که قرار است در اوت به چین تحویل داده شوند، برابری کند. پیش از جنگ اوکراین، نفت ایران با چهار تا پنج دلار تخفیف در هر بشکه عرضه می‌شد. گردهای نفت سبک و نفت سنگین ایران با نفت اورال قابل مقایسه هستند.

پالایشگاه‌های خصوصی چین، خریداران بزرگ نفت روسیه و ایران هستند و عرضه ارزان بیش از هر چیز برای یکن مهم است. به گفته معامله‌گران، نفت اسپو (ESPO) که کیفیت بالا و سولفور کمی دارد و از بندر کازمینو در شرق روسیه صادر می‌شود، گران‌تر از نفت ایران است، اما در مقایسه با نفت خاورمیانه، همچنان ارزان‌تر محسوب می‌شود. تمایل چین برای خرید نفت ارزان بدون توجه به مبدأ آن، عرضه از سوی صادرکنندگان دیگر را محدود کرده است. طبق گزارش کپلر، نفت غرب آفریقا به خصوص نفت آنگولا، گابن و جمهوری دموکراتیک کنگو شدیدترین آسیب را از این موضوع دیده است.

در همین حال، قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار آسیا کاهش پیدا کرد و بخشی از رشد معاملات قبلی را تحت تاثیر نگرانی نسبت به رکود اقتصاد جهانی و متأثر شدن تقاضا برای سوخت از دست داد؛ چنانکه بهای نفت برنت برای تحویل در سپتامبر ۳۶ سنت معادل ۰،۳ درصد کاهش یافت و ۱۱۱ دلار و ۲۷ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت روز جمعه ۲،۴ درصد صعود کرده بود. همچنین بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا برای تحویل در اوت با ۳۴ سنت معادل ۰،۳ درصد کاهش به ۱۰۸ دلار و ۹ سنت در هر بشکه رسید. شاخص نفت آمریکا روز جمعه ۲،۵ درصد افزایش یافته بود.



بانک‌های تخصصی به بانک مرکزی ۴۹،۲ هزار میلیارد تومان است که معادل ۹،۷ درصد نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ افزایش داشته است.

کاهش حجم پول و افزایش شبه پول

رشد ماهانه نقدینگی پس از ۹ سال منفی شد. حجم نقدینگی در فروردین ماه امسال در حالی به بیش از ۴۸۲۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۸،۲ درصد افزایش و نسبت به اسفندماه سال قبل ۲ دهم درصد کمتر شده است. پیشتر در فروردین ماه ۱۳۹۲ نیز رشد ماهانه نقدینگی منفی شده بود. رشد پایه پولی نیز همسو با کاهش نرخ رشد نقدینگی، افت کرد و در فروردین سال جاری به ۶۱۱ هزار میلیارد تومان رسید که علاوه بر رشد ۳۱،۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از رشد ماهانه ۱،۳ درصدی نیز حکایت دارد. این رقم در ۹ ماه اخیر حدود ۱۰ واحد درصد کمتر شده است.

نقدینگی از دو جزء پول و شبه پول تشکیل شده است. پول به اسکناس و مسکوکات و سپرده‌های دیداری گفته می‌شود و مراد از شبه پول نیز سپرده‌های غیردیداری است. در واقع، شبه پول نوعی از سپرده‌های مدتدار است که امکان نقدشدن و هزینه کردن آن به آسانی مقدور نیست و از جمله آن می‌توان به اوراق قرضه، سپرده‌های بلندمدت، اسناد خزانه و به طور کلی، هرگونه اوراقی که نقدشدن آن به زمان نیاز دارد، اشاره کرد. بررسی ترکیب نقدینگی در فروردین امسال نشان می‌دهد که سهم پول کاهش اما سهم شبه پول افزایش یافته است. طبق آمارهای بانک مرکزی، حجم پول در فروردین با کاهش ۳،۵ درصدی به سطح ۹۵۲ هزار میلیارد تومان رسید. رشد نقطه به نقطه پول نیز در فروردین ماه ۴۴،۱ درصد اعلام شد. بدین ترتیب، با افت حجم پول در فروردین امسال، سهم آن از نقدینگی از ۲۰،۴ درصد در اسفندماه به ۱۹،۷ درصد کاهش یافت. همچنین حجم شبه پول در این ماه با افزایش ۰،۷ درصدی به سطح ۲۸۷۱ هزار میلیارد تومان رسید. رشد نقطه به نقطه شبه پول نیز در فروردین ۳۶،۸ درصد گزارش شد. بنابراین با افزایش حجم شبه پول، سهم این متغیر از نقدینگی از ۷۹،۶ درصد در اسفندماه به ۸۰،۳ درصد در فروردین رسید.

رسید که حاکی از رشد ۱۳،۵ درصدی است. همچنین خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی با ۱۹۶ درصد رشد نسبت به پایان سال قبل به ۱۷۸ هزار و ۶۶۰ میلیارد تومان و مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها با ۲۴،۹ درصد رشد به ۱۴۶،۲ هزار میلیارد تومان رسید. البته رقم بدهی دولت و شرکت‌ها و موسسات دولتی به بانک مرکزی در این مدت به ترتیب معادل ۱۳۲،۲ هزار میلیارد تومان و ۴۶،۴ هزار میلیارد تومان بوده که هر یک با رشد ۱۴،۸ درصدی و ۳۶،۱ درصدی مواجه شده‌اند.

براساس این گزارش، میزان دارایی‌های خارجی در این بخش با ۷۷ درصد رشد نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ همراه بوده و به ۱۶۲۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسید. حجم اسکناس و مسکوک نیز با ۶۴،۳ درصد افزایش به ۱۱،۱ هزار میلیارد تومان رسید. سپرده بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نزد بانک مرکزی با ۳۳،۸ درصد افزایش نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ به ۵۰۶،۴ هزار میلیارد تومان رسید. همچنین بدهی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به بانک مرکزی نیز در پایان اسفندماه ۱۴۰۰ با رشد ۲۴،۹ درصدی به ۱۴۶،۲ هزار میلیارد تومان رسیده است.

میزان دارایی‌های خارجی بانک‌های تجاری کشور در پایان اسفندماه پارسال معادل ۲۴۱،۲ هزار میلیارد تومان است که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۷۸،۵ درصد رشد نشان می‌دهد. سپرده بانک‌های تجاری نزد بانک مرکزی نیز ۱۲۲،۳ هزار میلیارد تومان بوده که ۷۴،۹ درصد افزایش یافته است. جمع کل دارایی‌های بانک‌های تجاری در دوره مورد بررسی، ۱۹۹۸،۴ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹، رشد ۶۸،۴ درصدی را نشان می‌دهد. میزان بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی در پایان اسفندماه نیز به ۴۹،۶ هزار میلیارد تومان رسیده که ۱۰۳،۹ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. همچنین میزان دارایی‌های خارجی بانک‌های تخصصی در پایان اسفندماه معادل ۳۹۱۸ است. جمع کل دارایی‌های بانک‌های تخصصی در این دوره رقم ۱۵۰۹،۷ هزار میلیارد تومان است که ۴۹،۸ درصد رشد دارد. همچنین میزان بدهی

فرصت امروز: بانک مرکزی روز یکشنبه گزیده آمارهای اقتصادی اسفندماه ۱۴۰۰ و فروردین ماه ۱۴۰۱ را منتشر کرد. اولین تصویر رسمی از شاخص‌های اقتصادی کلان در سال جدید نشان می‌دهد که از سرعت موتور پولی کاسته شده است. براساس آمارهای بانک مرکزی، سطح نقدینگی در فروردین به بیش از ۴۸۲۳ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۸،۲ درصدی و نسبت به اسفندماه سال گذشته کاهش ۰،۲ درصدی را نشان می‌دهد. بنابراین حجم نقدینگی در فروردین امسال نسبت به پایان سال قبل کاهش پیدا کرد و برای اولین بار در ۹ سال گذشته رشد ماهانه نقدینگی منفی شد. همچنین نرخ رشد نقدینگی در فروردین امسال نسبت به فروردین پارسال در حالی به سطح ۳۸،۲ درصدی رسید که این رقم نیز در ۱۶ ماه گذشته کمترین سطح بوده است. به موازات کاهش رشد نقدینگی، رشد پایه پولی نیز در فروردین ماه کاهش یافت و در حالی به سطح ۶۱۱ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۳۱،۵ درصدی و نسبت به ماه قبل، رشد ۱،۳ درصدی را نشان می‌دهد.

بدین ترتیب، دو متغیر رشد نقدینگی و رشد پایه پولی در ابتدای امسال به پایین‌ترین سطوح خود رسیده‌اند. در حالی که دیدگاه نزدیک به دولت، این اتفاق را به توقف استقراض از بانک مرکزی و کاهش خلق پول و کنترل ترانزنامه‌ها ربط می‌دهد، دیدگاه منتقد دولت، آن را ماحصل افزایش درآمدهای نفتی می‌داند که باعث شده تا فشار کمتری به منابع ریالی وارد شود.

رشد منفی نقدینگی در آغاز ۱۴۰۱

براساس داده‌های آماری بانک مرکزی، میزان نقدینگی در پایان اسفندماه ۱۴۰۰ به رقم ۴هزار و ۸۲۲ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشد ۲۹ درصدی را نشان می‌دهد. این رقم سپس در فروردین ماه امسال با کاهش ۲ دهم درصدی به ۴۸۲۳ هزار میلیارد تومان رسید. ضریب فزاینده نقدینگی در پایان سال قبل ۸۰،۰۱ بوده که ۵،۶ درصد افزایش داشته است. میزان دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در پایان اسفندماه به ۷۲۲ هزار میلیارد تومان

با وجود سقف‌شکنی قیمت مسکن در یک ماه گذشته

تورم مسکن کمتر از تورم عمومی است

با اینکه رشد سنگین قیمت مسکن در پنج سال گذشته اقتصاد خانوارها را با مشکل مواجه کرده، بازار مسکن در یک سال اخیر و حتی ماه گذشته پایین‌تر از تورم عمومی حرکت کرده و نظر کارشناسان این است که روال نسبتاً آرام آن تا پایان سال ادامه خواهد یافت. به گزارش ایسنا، تورم ماهیانه بازار مسکن شهر تهران به ۸ درصد و تورم سالیانه آن به ۳۲ درصد رسید. اگرچه این مقدار افزایش در شرایطی که یک سال قبل از آن، بازار در آرامش قرار داشت، تا حدودی غافلگیرکننده بود، آمارها نشان می‌دهد هنوز بازار مسکن در محدوده پایین‌تر از نرخ تورم در حال حرکت است.

تورم عمومی نقطه به نقطه در یک ماه اخیر ۱۲ درصد و در یک سال اخیر ۵۲ درصد بود. نوسانات قیمت مسکن، تاثیر بسزایی در وضعیت معیشتی خانوارها ایجاد می‌کند. طبق آماری که شهردار تهران ارائه کرده ۶۵ درصد درآمد خانوارهای مستاجر به هزینه مسکن اختصاص می‌یابد. او گفت که ۵۱ درصد مردم شهر تهران اجازه‌نشین هستند. قیمت مسکن در پایتخت از اوایل سال ۱۳۹۶ تاکنون ۸۰۱ درصد رشد قیمت داشته و این افزایش سنگین باعث شده تا سرمایه‌های کشور به نوعی در بخش مسکن و زمین، زمینگیر شود. دولت و مجلس برای سر و سامان دادن به وضعیت بازار مسکن، اقداماتی را آغاز کرده‌اند که از آن جمله می‌توان به طرح نهضت ملی مسکن، تعیین سقف برای قراردادهای اجاره، پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن، مبحث اجاره‌داری حرفه‌ای، مالیات خانه‌های خالی و خانه‌های لوکس اشاره کرد. در حال حاضر از یک میلیون واحد نهضت ملی مسکن که دولت برای سال اول برنامه‌ریزی کرده، بنا به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، ۹۵۹ هزار واحد به مرحله اجرا رسیده است.

در بخش مالیات خانه‌های خالی البته اوضاع چندان بر وفق مراد نیست

خبرنامه



«فرود» به فرابورس می‌آید

جزییات عرضه اولیه امروز

بازار فرابورس در روز سه‌شنبه ۱۴ تیرماه میزبان سهام شرکت فولاد شاهرود خواهد بود. تعداد ۱۳۵ میلیون سهم شرکت فولاد شاهرود (معادل ۵ درصد سهام این شرکت)، به عنوان هشتمین عرضه اولیه سال جاری با نماد معاملاتی «فرود» امروز عرضه می‌شود. این میزان سهام در قیمت مبنا (کف قیمت) ۳۲۰۰ ریال برای هر سهم و حداکثر سهمیه ۶ میلیون و ۷۵۰ هزار به سرمایه گذاران واجد شرایط عرضه می‌شود. پس از انجام عرضه اولیه و کشف قیمت، نماد به منظور طی کردن فرآیند افزایش سرمایه از محل سلب حق تقدم متوقف خواهد شد. سپس ۱۸ درصد از سهام شرکت فولاد شاهرود به عموم سهامداران از طریق واگذاری حق تقدم‌های سلب‌شده در فرآیند افزایش سرمایه عرضه خواهد شد. از ابتدای اسمال تاکنون ۴ عرضه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری اختصاص یافته‌است. درواقع، عموم مردم نمی‌توانند در این عرضه مشارکت کنند و سهام شرکت مذکور به سرمایه‌گذاران واجد شرایط عرضه می‌شود. منظور از سرمایه‌گذاران واجد شرایط، صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار است.

مدیرعامل فرابورس مطرح کرد

به سوی معاملات مشتقه

به گفته مدیرعامل فرابورس، هسته فعلی معاملات بازار سرمایه برای معاملات نقدی طراحی شده و امکان بالقوه برای معاملات آتی و آپشن را ندارد. با این حال همه درک کرده‌اند که بازار سرمایه راه درمانی جز معاملات مشتقه ندارد. طبق اعلام فرابورس ایران، میثم فدایی در نشست «بازار مشتقه در ایران، راهکارها و چالش‌ها»، چالش نخست معاملات مشتقه در ایران را «هسته معاملات» دانست و گفت: نمی‌توان هر سه سال یک بار منتظر تکرار رخداد‌های سال ۹۳ و ۹۹ بود، با توجه به تلاطم‌های اقتصادی باید بتوانیم در بازارهای صعودی و نزولی ابزار سودآوری در اختیار مردم قرار دهیم تا در هر روندی امکان سودآوری وجود داشته باشد و لزوما منتظر تکرار چنین روزهایی نباشیم. او با اشاره به مطالعات علمی بر روی ابزارهای آتی در سطح بین‌المللی ادامه داد: امروز ابزار مشتقه حتی می‌تواند به کمک شرکت‌هایی بپاید که با مشکل کمبود انرژی در فصول مختلف مواجه هستند. به عنوان مثال، شرکت‌هایی وجود دارند که نه در تابستان کار می‌کنند و نه در زمستان، از این رو کم کم به ابزارهای آتی آب و هوا هم نیازمند خواهیم بود. به گفته فدایی، طی سال‌های اخیر نگاه به بازار مشتقه تغییر کرده و از این دیدگاه که بازار مشتقه ابزاری تجملی است، فاصله گرفته‌ایم. مدیرعامل فرابورس ایران سپس به مسائل اجرایی درخصوص معاملات مشتقه پرداخت و با تأکید بر اینکه «هسته معاملات» چالش اصلی حال حاضر است، گفت: معاملات آتی و آپشن بر سامانه معاملات نقدی به سختی قابل انجام است. به دلیل اینکه سیستم محاسبه مارجین وجود ندارد و راهکار جایگزین برای این خلأ در حال حاضر، رامحل توثیق سهام است، پس هر معامله‌گری که خواهان فعالیت در مشتقه باشد باید حتماً سهام داشته باشد که این موضوع خود چالش‌برانگیز است. البته شرکت سپرده‌گذاری مرکزی توثیق الکترونیکی سهام را اجرایی کرده که راه‌اندازی آن گام مثبتی در این زمینه است. فدایی در ادامه به قدم‌های مثبت برداشته شده در زمینه توسعه ابزار آتی در ارکان بازار اشاره کرد و افزود: در فرابورس هم روی شاخص هم‌وزن، آتی وجود دارد که اختیار خرید و اختیار فروش روی آن امکان‌پذیر است. با وجود صندوق‌های سرمایه‌گذاری امکان تعریف آتی وجود دارد و مسئله قابل تحویل بودن که موضوعی فقهی بود حل شده است. وی با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته در زمینه نمادهای بسته در فرابورس اضافه کرد: در بازار اول و دوم به غیر از مجمع سالانه، نماد متوقف شدن دیگری نداریم، اگر این روند تداوم پیدا کند می‌توانیم روی نمادهای سهامی هم بدون هیچ چالشی ابزار مشتقه داشته باشیم. همچنین علی نقوی، مدیرعامل بورس انرژی نیز در ادامه این نشست به تشریح وضعیت ابزارهای مختلف مشتقه در این بورس پرداخت و با اشاره به ارزش ۵۷ هزار میلیارد تومانی معاملات سلف موازی گفت: ارزش تجمعی معاملات سلف موازی استاندارد مبتنی بر نفت خام و برق و متانول و میعانات در بورس انرژی ۵۷ هزار میلیارد تومان بوده است. او با تأکید بر روند رو به رشد قراردادهای آتی در بورس انرژی، افزود: اسفند سال گذشته از این قراردادها رونمایی شد و اکنون معاملات روی نفتا و متانول در حال انجام است. ضمن آنکه معاملات روی آل پی جی و میعانات در آینده شروع می‌شود و معاملات بنزین نیز در مرحله مطالعات است. مدیرعامل بورس انرژی، یکی از چالش‌های این بورس برای توسعه ابزارهای مشتقه را نبود گواهی سپرده کالایی دانست و گفت: این گواهی‌ها در بورس انرژی به دلیل پیچیدگی‌های حمل‌های انرژی و انحصار عرضه‌کننده بحث فنی دارد اما در دستور کار است. وی کمبود آگاهی در مورد معاملات مشتقه را هم چالش دیگری در این حوزه برشمرد و افزود: برای مثال، عدم آگاهی وزارت نفت نسبت به گواهی سپرده چالش ایجاد کرده است. بازار مشتقه نیازمند تکنولوژی است و هر چهار بورس ایران از نظر تکنولوژی نیاز به توسعه دارند که با همکاری استارت‌آپ‌ها می‌توان بخشی از مشکلات را برطرف کرد.

با مصوبه اخیر سازمان بورس محقق شد

افزایش نقدینگی در شرکت‌های کارگزاری

مدیر نظارت بر کارگزاران سازمان بورس و اوراق با ابلاغ مصوبه‌ای به تمامی شرکت‌های کارگزاری از طریق کاهش ۲۵ درصدی میزان مکسوره از درآمد ناشی از کارمزد معاملات، از افزایش نقدینگی از مسیر کارمزدها در شرکت‌های کارگزاری خبر داد. منوچهر میرزایی با اشاره به ابلاغیه اخیر مدیریت نظارت بر کارگزاران سازمان بورس به تمامی شرکت‌های کارگزاری گفت: بخش نخست این ابلاغیه به مصوبه کاهش میزان مکسوره از درآمد ناشی از کارمزد معاملات متعلق به شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران، فرابورس ایران، سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، شرکت مدیریت فناوری بورس تهران و شرکت‌های کارگزاری به منظور انتقال به حساب صندوق سرمایه‌گذاری مشترک توسعه / تثبیت بازار سرمایه بازمی‌گردد. براساس مصوبات سال ۱۳۹۹ هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، ۲۷۵ درصد از کارمزد معاملات روزانه شرکت‌های کارگزاری از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه کسر و به حساب صندوق توسعه بازار برای اهداف حمایتی از بازار سرمایه واریز می‌شود. او با بیان اینکه براساس مصوبه حاضر، ۲۷۵ درصد کارمزد ۳۵ درصد تقلیل یافته، افزود: بر این اساس، ۲۵ درصد میزان مکسوره از درآمد کارمزد کارگزاران کاهش پیدا می‌کند؛ به بیان دیگر، نقدینگی بیشتری از کارمزدها در اختیار شرکت‌های کارگزاری قرار می‌گیرد.



هنوز بازار سهام نسبت به این تغییر بازار کالایی واکنشی نشان نداده است. مصطفی محبی مجد، کارشناس بازار سرمایه با بیان این مطلب به سنا می‌گوید: در روزهای اخیر، کاهش محسوس ارزش معاملات خرد و خروج نقدینگی هرچند با سرعت کمی صورت پذیرفته، اما نشان از کم شدن تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در سهام دارد. افراد عموماً به سمت دارایی‌هایی تمایل پیدا می‌کنند که روند رو به رشد داشته باشد. بنابراین از ابتدای سال ۱۴۰۱ با وجود آنکه بازار دارایی‌های فیزیکی و معاملات کالایی زودتر از بازار مالی (سهام) نسبت به افزایش نرخ ارز واکنش نشان داده‌اند، اما به دلیل نداشتن روند مشخص در بازار سهام، تمایل کمتری در ورود پول به این بازار وجود داشته است. به عقیده محبی مجد، مهمترین دلیل عدم ورود پول در بازار سهام در ماه‌های اخیر را می‌توان اولا به نامشخص بودن وضعیت سیاست خارجی در مواجهه با برجام و سپس در ابهام نسبت به قیمت کالاهای پایه به دلیل انتظار از سیاست انقباضی بانک مرکزی آمریکا دانست؛ در این بین می‌توان طیف وسیعی از صنایع و شرکت‌هایی را نام برد که تصمیم‌گیران نسبت به محبوس نمودن سود خالص و عدم تقسیم آن در مجامع از جذابیت سرمایه‌گذاری در سهام آن کاسته‌اند. بنابراین برای روزهای آینده پیش‌بینی می‌شود بازار سهام به طور کلی با نوسانات اندک همراه باشد. این فعال بازار سرمایه با بیان اینکه از آنجا که انتظار گزارش‌های خیره‌کننده فصلی و ۱۲ ماهه از اکثر صنایع بزرگ شاخص‌ساز وجود ندارد و ورود پول به این صنایع دور از ذهن است، توضیح می‌دهد: در چنین شرایطی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های با سود نقدی بیشتر و غیروابسته به نرخ‌های جهانی، عایدی بیشتری نصیب سرمایه‌گذاران می‌کند؛ ضمن آنکه در شرایطی که بازار با ورود پول حقیقی مناسبی همراه نیست، سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های کوچک‌تر انتفاع بیشتری خواهد داشت.

او با اشاره به اینکه ماه جاری و ماه آینده شاهد ورود بسیاری از صنایع به مجامع عمومی عادی و تصمیم‌گیری درخصوص تقسیم سود خواهیم بود، می‌گوید: اگر به خصوص تقسیم سود شرکت‌های بزرگ فلزات رنگی و فولاد افزایش محسوسی پیدا کند، می‌توان انتظار رشد بیشتری از بازار سهام داشت؛ در غیر این صورت، چشم بازار به اصلاح و تعدیل احتمالی گزارش‌های صنعت پالایشی و رسیدن اخبار تاثیرگذار از برجام و واگذاری بلوک خودرو و خسپا خواهد بود.

شاخص بورس تهران در کف کانال ۱،۵ میلیون واحدی باقی ماند

خروج پول از تالار شیشه‌ای

دادوستد شد. شاخص بازار اول، افزایش ۲ هزار و ۸۶۵ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۸ هزار و ۹۸۵ واحدی را تجربه کردند.

شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۴۱۴ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با ۴۰۵ واحد، فجر انرژی خلیج فارس با ۴۰۰ واحد، مبین انرژی خلیج فارس با ۳۸۸ واحد و معدنی و صنعتی چادرملو با ۳۳۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۱۲۴ واحد، پتروشیمی بوعلی سینا با ۷۶ واحد، پتروشیمی شازند با ۷۵ واحد، توسعه صنایع بهشهر با ۶۸ واحد و صنعت غذایی کوروش با ۶۱ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند. گروه خودرو همچون روزهای قبل با ۴۳ هزار و ۳۱۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۵۸ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورس‌ی ایستاد. همچنین گروه فلزات اساسی با ۳۱ هزار و ۸۴۹ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۳۸ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۳ هزار و ۶۹۳ معامله به ارزش یک هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۱۷ هزار و ۵۴۲ معامله به ارزش یک هزار و ۶۷۰ میلیارد ریال و گروه سرمایه‌گذاری‌ها با ۱۲ هزار و ۶۴۱ معامله به ارزش یک هزار و ۱۴۶ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۴۴۹۶ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۲۴۰ واحد رسید. در این بازار بیش از ۳ میلیارد و ۹۸۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰۵ هزار و ۸۳۳ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۱۰۴۱ واحد، تولید برق عسلویه مینا با ۵،۶۹۱ واحد، بیمه سامان با ۴،۶۷۷ واحد، لاییش نفت لاون با ۳،۵۹۱ واحد و پتروشیمی زاگرس با ۲،۲۳۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۶،۶۶۸ واحد، پویا زرکان آق دره با ۲،۱۶۴ واحد، جهان فولاد سیرجران با ۲ واحد، بین‌المللی ساروج بوشر با ۱،۶۴۴ واحد و صنعتی مینو با ۱،۰۴۴ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

چرا پولی وارد بورس نمی‌شود؟

از جمله آموزه‌های ابتدایی اقتصاد این است که بازار دارایی‌های مالی زودتر از بازار دارایی‌های فیزیکی واکنش نشان می‌دهند؛ اتفاقی که به‌صورت معکوس در بازار سرمایه ایران در حال رخ دادن است؛ در حالی که قیمت انواع کالاها ناشی از تورم و رکود جهانی رو به افزایش است،

کارشناس تحقیق و توسعه شرکت بورس تهران بررسی کرد

عملکرد بازارهای مالی در فصل بهار

شمال آفریقا شد؛ در مجموع در خردادماه شاخص بورس دبى (DFM) ۱،۳ درصد کاهش یافت و شاخص بورس قطر (QSI) ۵،۲ درصد کاهش داشت. کارشناس تحقیق و توسعه شرکت بورس تهران با بررسی روند قیمت رمزارزها در خرداد توضیح داد: قیمت بیت‌کوین که در ابتدای خرداد ۳۰،۲۸۳ دلار بود در پایان این ماه به ۲۰،۶۹۲ دلار رسید. قیمت این ارز دیجیتال در خرداد برای اولین بار از سال ۲۰۲۰ تا این ماه به کمتر از ۲۰ هزار دلار رسید و در ۲۸ خرداد (۱۸ ژوئن) برابر ۱۸،۹۷۸ دلار بود. افزایش تورم و افزایش نرخ بهره از عوامل مؤثر بر ریزش قیمت این ارز دیجیتال در این ماه عنوان شده‌اند. در این ماه در پی کاهش ارزش بیت‌کوین، برخی شرکت‌های فعال در این حوزه تعداد زیادی از کارمندان خود را اخراج کردند و برخی با بحران در پرداخت بدهی مواجه شدند. حسن نیا به عواملی که باعث افزایش قیمت نفت در فصل بهار شد، اشاره کرد و افزود: افزایش تحریم‌ها برای واردات نفت اتحادیه اروپا از روسیه، کاهش محدودیت‌ها برای مقابله با کرونا در چین، افزایش تقاضا برای بنزین در آمریکا با وجود افزایش قیمت‌ها و توافق اوپک پلاس برای افزایش تولید به میزان روزانه ۶۴۸ هزار بشکه در روز (که انتظار نمی‌رفت پاسخگوی افزایش تقاضا در جهان باشد) از جمله دلایل افزایش قیمت نفت بوده است. البته در ادامه خردادماه افزایش نرخ بهره در برخی کشورها و از جمله آمریکا نگرانی‌هایی در مورد ادامه رشد اقتصادی در جهان ایجاد کرد. علاوه بر نگرانی در مورد وقوع بحران مالی، تقویت شاخص دلار هم قیمت نفت را برای خریداران سایر ارزها افزایش داد. قیمت نفت برنت در ۳۱ خرداد (۲۱ ژوئن) به ۱۱۵ دلار در هر بشکه کاهش یافت.

بازارهای مالی جهان، فصل بهار را چگونه سپری کردند؟ راضیه حسن نیا، کارشناس تحقیق و توسعه شرکت بورس تهران در پاسخ به این سوال به سنا توضیح داد: در خردادماه بانک‌های مرکزی اقدام به افزایش نرخ بهره برای مقابله با تورم کردند. فدرال رزرو آمریکا و بانک مرکزی اروپا از جمله بانک‌هایی بودند که به دنبال کنترل تورم با افزایش نرخ بهره بودند. نرخ بهره در ایالات متحده آمریکا ۰،۷۵ درصد افزایش یافت و به ۱،۷۵ تا ۲ درصد رسید. در ژاپن اما بانک مرکزی این کشور اعلام کرد برنامه‌ای برای تغییر سیاست‌های پولی ندارد و به دنبال آن ارزش ین ژاپن در برابر دلار بیش از ۱،۵ درصد کاهش یافت. بانک ژاپن برخلاف فدرال رزرو اقدام به اجرای سیاست‌های پولی انقباضی برای مقابله با تورم نکرد و ارزش ین ژاپن در این ماه به پایین‌ترین حد خود از سال ۱۹۹۸ تا این تاریخ رسید. دولت چین هم در این ماه به دنبال کاهش نرخ بهره برای ایجاد محرک رشد اقتصادی در این کشور بود تا زیان ناشی از اعمال محدودیت‌های کرونایی در این کشور را کاهش دهد. او ادامه داد: شاخص دلار در خردادماه به بالاترین حد خود در دو دهه گذشته رسید. افزایش بازده اوراق قرضه ۱۰ ساله در آمریکا در کنار افزایش تورم و ایجاد نگرانی در مورد ادامه رشد اقتصادی در جهان باعث افزایش شاخص دلار در این ماه شد (با افزایش تورم در سطح جهان، تقاضا برای دلار به عنوان یک دارایی برای پوشش ریسک تورم افزایش یافت). با افزایش شاخص دلار، قیمت فلزاتی که با دلار قیمت‌گذاری می‌شوند برای خریداران با سایر ارزها افزایش یافت و در پی آن تقاضا برای فلزاتی همچون طلا، سنگ آهن، آلومینیوم و مس کاهش یافت. این کارشناس بازار سرمایه، تاثیر افزایش

نماگر بازار سهام

تأمین اجتماعی هزینه‌های کارگران را تقبل نمی‌کند

رئیس خانه صمت ایران گفت حقوق کارگران ۵۸ درصد اضافه شد که در واقع تأمین اجتماعی ۵۸ درصد به ما هزینه اضافه تحمیل کرد و به همان میزان که حقوق ها را زیاد کردیم به همان اندازه هم باید به بیمه پرداختی داشته باشیم.

سید عبدالوهاب سهیل آبادی در آیین بزرگداشت روز صنعت در گلپایگان، اظهار کرد: دهه تولید و تجارت را به فعالان اقتصادی و رزمندگان جبهه جنگ اقتصادی کشور تبریک می‌گویم. گلابه‌های زیادی داریم، نقد خوب است، اما در شرایطی هستیم که همه دشمنان چشم دوختن که ایران در زمینه اقتصادی به گل بنشیند. موتور محرکه اقتصاد تولید است و سنگر نشینان آنان صنعتگران و تولیدکنندگان هستند.

وی ادامه داد: باید تلاش کنیم که ناامیدی ایجاد نکنیم و همه باید دست به دست هم دهیم تا از این گردنه صعب‌العبور بگذریم، اما ما هم انتظار داریم و خواهش‌مان از مجلس و دولت این است که در شرایط موجود سنجیده‌تر عمل کنند. در ابتدای سال برای دولت پیشنهاد افزایش حقوق کارگران که حق مسلم آنها است را داشتیم، اما چنان تورم افزایش پیدا کرد که همان میزان افزایش حقوق کارگران بار سنگینی بر تولیدکنندگان هم تحمیل کرد، اما باز هم کارگران نتوانستند یک سفره آرام و راحتی داشته باشند و دلالت، فاسدان و سوءاستفاده گران به هر روشی بود از این فرصت سوءاستفاده کردند.

رئیس خانه صمت ایران گفت: حقوق کارگران ۵۸ درصد اضافه شد که در واقع تأمین اجتماعی ۵۸ درصد به ما هزینه اضافه تحمیل کرد و به همان میزان که حقوق‌ها را زیاد کردیم به همان اندازه هم باید به بیمه پرداختی داشته باشیم.

سهیل آبادی افزود: جامعه صنعتی ما خود را در کرنا ثابت و با تغییر خط و کار شبانه‌روزی ماسک و نیازهای بهداشتی را فراهم و تولید کردند و در این راستا دانش‌بنیان‌ها وارد صحنه شدند. اسمال همه تصور می‌کردند کارفرمایان ریزش نیروی زیادی داشته باشند، اما میزان آن با پارسال خیلی تفاوتی نکرد و این نشان از همت تولیدکنندگان است.

وی تصریح کرد: وظیفه حفظ اشتغال و پویا نگه‌داشتن اقتصاد را داریم، اما خواهش می‌کنیم سر به سر ما نگذارید، به ما می‌گویید رزمندگان جبهه اقتصادی پس به ما هم قدری مانند رزمندگان جنگ تحمیلی نگاه کنید نمی‌گوییم برای ما هم بیمارستان خاتم‌الانبیا بسازید، اما جور دیگری با ما رفتار نکنید. نباید برای ۵۰ میلیون تومان بدهی یک کارخانه، ۴۲ حساب آن مجموعه تولیدی که دارای چندین هلدینگ است بسته شود.

رئیس خانه صمت ایران، یادآور شد: پول قدرت می‌آورد و علم شهرت، اما تنها چیزی که ماندگار است کاری است که برای مردم انجام شود. به خود می‌بایم که سفره‌ای را گسترده کردیم که پدری خجالت زن و بچه خود را نکشد و تا پای جان برای آن ایستاده‌ایم.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودروی کشور:

تقاضای روسیه برای واردات قطعه از ایران افزایش یافت



صادرات قطعه‌سازان ایرانی به روسیه

همچنین «علیرضا عشقی» عضو انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور به ایرنا، گفت: برخی قطعه‌سازان ایرانی از سال‌های گذشته در بازار روسیه ورود کرده‌اند و اکنون نیز صادرات به این کشور دارند.

وی گفت: تماس و همکاری شرکت‌های ایرانی با روس‌ها حتی قبل از جنگ این کشور با اوکراین انجام می‌شده و اکنون تقاضا از سوی فعالان صنعتی این کشور با شرکت‌های ایرانی بیشتر شده که فرصتی برای ما است. عضو انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور درخصوص مطرح‌شدن همکاری‌های سه‌جانبه بین قطعه‌سازان و خودروسازان ایرانی، روسی و ترکیه‌ای، خاطرنشان کرد: هر کنسرسیوم که بتواند منافع کشورمان را حفظ کند، با توجه به تداوم تحریم‌ها و محدود و بسته بودن فضای کار، می‌تواند خوب باشد.

وی تصریح کرد: به‌طور قطع شرکت‌های روسی و ترکیه‌ای نیز منافع خود را در اولویت قرار می‌دهند و اگر وزارت صمت همراه با انجمن قطعه‌سازان بتواند کانال‌های ارتباطی قوی ایجاد کند، برای قطعه‌سازان ایرانی مثرتر خواهد بود.

عشقی که تولیدکننده قطعات فلزی با روش «متالوژی پودر» است، افزود: متالوژی پودر یک فناوری است که در تولید قطعات دقیق و پیچیده که به شیوه‌های سنتی امکان تولید ندارند، استفاده می‌شود و

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور گفت در دو صنعت راهبردی خودروسازی و قطعه‌سازی بالاتر از صنعتگران روسی هستیم و از توان مهندسی بالاتری برخورداریم و قطعه‌سازان ایرانی توانایی طراحی و کار کردن با خودروسازان بین‌المللی را دارند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، رضا رضایی افزود: تعداد قابل توجهی از قطعه‌سازان کشور به دلیل استانداردهای کاری و رعایت الزامات مهندسی، حرکت روزآمدی در این صنعت داشته و دارند. وی بیان داشت: تعداد زیادی از این قطعه‌سازان توانایی طراحی و کار کردن با قطعه‌سازان و خودروسازان بین‌المللی را دارند.

این پیشکسوت صنعت قطعه‌سازی با اشاره به مطرح شدن همکاری با روس‌ها، خاطرنشان کرد: در دو صنعت راهبردی خودروسازی و قطعه‌سازی بالاتر از صنعتگران روسی هستیم و از توان مهندسی بالاتری برخورداریم. رضایی گفت: امروز جنگ روسیه و اوکراین فرصتی برای تعریف همکاری‌های مشترک با قطعه‌سازان و خودروسازان روسی به وجود آورده است و تاکنون تماس‌های متعددی از سوی روس‌ها برای همکاری واصل شده است.

وی توضیح داد: در این راستا هیأت‌هایی از این کشور به ایران سفر کردند و متقابلاً شرکت‌های ایرانی در روسیه حضور یافته‌اند و امیدواریم در آینده نزدیک این همکاری‌ها شکل بگیرد.

در گفت‌وگوی گسترش نیوز با عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح شد

حمایت جدی از قرعه‌کشی خودرو

متعددی با وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار کرده‌ایم. آنطور که از گفته‌های آقای وزیر پیداست عزم جدی از جانب او و تیم وزارت صمت برای ساماندهی بازار خودرو وجود دارد. در شرایط فعلی و با توجه به محدودیت عرضه خودرو در داخل کشور توزیع و فروش خودرو مشکلات و چالش‌های خاص به خود را دارد. بنابراین راهی به غیر از عرضه و فروش خودرو از طریق قرعه‌کشی منصور نیستیم. در حال حاضر تنها با استفاده از ابزار قرعه‌کشی می‌توان بازار نابسامان خودرو را مدیریت و کنترل کرد. از طرفی با استفاده از این سیستم می‌توان دست افراد سودجو و دلالان را از بازار خودرو کوتاه کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم در ادامه با بیان اینکه مجمع تشخیص مصلحت نظام با جمع‌بندی نقطه نظرات کارشناسی مجوز واردات خودرو را صادر کرده است، گفت: این موضوع مهم به زودی در وزارت صمت تعیین تکلیف خواهد شد و جزئیات آن اعم از مقدار واردات به منظور تنظیم بازار خودرو و جلوگیری از افزایش قیمت خودرو اعلام خواهد شد. امیدواریم با این اقدام روند صعودی افزایش قیمت خودرو

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم اظهار داشت در حال حاضر تنها با استفاده از ابزار قرعه‌کشی می‌توان بازار نابسامان خودرو را مدیریت و کنترل کرد. از طرفی با استفاده از این سیستم می‌توان دست افراد سودجو و دلالان را از بازار خودرو کوتاه کرد.

بازار خودرو که این روزها در شرایط رکود شدیدی به سر می‌برد کم‌اکنون با چالش های متعدد دست و پنجه نرم می‌کند. امروزه بسیاری از مردم توان خرید خودرو را ندارند و این موضوع نارضایتی عمومی جامعه را به دنبال داشته است. از طرفی وزیر صمت اعلام کرده که سال آینده خودروهای اقتصادی وارد بازار خواهد شد. آیا این وعده فاطمی امین که در روزهای گذشته درگیر مسائلی مانند استیضاح و تفکیک وزارت صمت شده است عملی خواهد شد؟ پیرامون این موضوع گفت‌وگویی را با الله‌وردی دهقانی نماینده مجلس یازدهم و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تربیم داده‌ایم که در ادامه مطالعه خواهید کرد.

عزم جدی وزارت صمت برای تنظیم بازار خودرو

الله‌وردی دهقانی در این گفت‌وگو اظهار داشت: ما تاکنون جلسات

توافق ۲ کشور برای تولید مشترک خودرو و تراکتور

وی ادامه داد: وزیر خارجه ایران به بحث محیط زیست و رود ارس اشاره کردند که دارای اهمیت زیادی برای من است.

وی اظهار داشت: در راستای این سفر با جناب آقای قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی ملاقاتی داشتیم و تبادل نظر با ایشان انجام شد همچنین بعد از این دیدار خدمت آقای رئیسی خواهیم رفت و ملاقات با ایشان خواهیم داشت، روابط بین دو کشور مبتنی بر اشتراکات تاریخی و فرهنگی و مبتنی بر همسایگی و برادری مردمان دو کشور است.

وی ادامه داد: دو هفته قبل وزیر فرهنگ جمهوری آذربایجان به تهران سفر کرده بود و دیروز وزیر نیروی ایران به جمهوری آذربایجان سفر کرده است.

وزیر خارجه آذربایجان افزود: در گفت‌وگوهای این روز مذاکرات درخصوص روابط دوجانبه و مسائل منطقه‌ای انجام شد. علی رغم اینکه ۳۰ درصد افزایش مبادلات تجاری ۲۰۲۱ در بین دو کشور داشتیم و همچنین ۱۸ درصد در ۸ ماهه ابتدای سال ۲۰۲۲ نسبت به مدت مشابه سال گذشته حجم تجارت بین دو کشور رشد یافته است، اما ظرفیت‌های تجاری و اقتصادی دو کشور بالاتر از این ارقام است همچنین توافق کردیم که تکمیل و بهره‌برداری از پروژه‌های مشترک نیمه‌تمام را پیگیری کنیم و پروژه‌های جدید را تعریف و اجرایی کنیم.

بایرام‌اف گفت: درخصوص تولید مشترک خودرو و لوازم یدکی خودرو، تولید تراکتور و ادوات کشاورزی توافقات خوبی انجام شد که بین دو کشور انجام خواهد گرفت.

وی ادامه داد: همچنین تکمیل فاز دوم سد و نیروگاه‌های برق‌آبی و بهره‌برداری و مشترک از آن یکی از پروژه‌های مهم و دارای اولویت است و از اهمیت بسیار ویژه‌ای برخوردار است. پروژه کریدور شمال جنوب اهمیت خود را تاکنون بسیار ثابت کرده است و از اهمیت ویژه‌ای در وضعیت سیاسی موجود برخوردار است. بایرام‌اف تأکید کرد: جمهوری آذربایجان آمادگی دارد در بالابردن ظرفیت کریدور شمال- جنوب و ساخت و تکمیل راه آهن رشت- آستارا- جمهوری آذربایجان و تکمیل بارانداز ریلی در آستارا- جمهوری آذربایجان تعهدات خود را اجرا کند.

وزیر خارجه آذربایجان با تأکید بر اینکه آذربایجان خواستار عادی‌سازی روابط با جمهوری ارمنستان است، گفت آمادگی خود را برای بازگشایی حمل و نقلی و ارتباطات بین‌المللی بین آذربایجان و ارمنستان اعلام کردیم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، در ادامه وزرای خارجه ایران و آذربایجان، جیحون بایرام‌اف وزیر خارجه جمهوری آذربایجان با بیان اینکه درخصوص تولید مشترک خودرو و تراکتور به توافقاتی با ایران دست یافتیم گفت: تأسیس و بهره‌برداری از سد و نیروگاه برق و آبی یکی از پروژه‌های مهم و دارای اولویت دو کشور است. وی ادامه داد: وزیر خارجه آذربایجان با تأکید بر اینکه در ساخت راه آهن رشت به آستارا آمادگی داریم تعهدات خود را اجرا کنیم.

وزیر خارجه آذربایجان تصریح کرد: امروز بعد از جنگ ۴۴ روزه که به اشغال ۳۰ ساله اراضی جمهوری آذربایجان پایان داد و در چارچوب حقوق بین‌الملل به عدالت تاریخ تحقق بخشید موضع جمهوری آذربایجان تکرار کردیم که از این قرار است، آذربایجان خواهان عادی‌سازی روابط با جمهوری ارمنستان بعد از دوران جنگ است.

وی با بیان اینکه بعد از ۳۰ سال اشغال اولویت اصلی بازسازی و آبادانی عمرانی مناطق آزادشده از اشغال است، گفت: آذربایجان قدم‌هایی را در این خصوص برداشته است و پنج ماده اصلی را برای امضای سند صلح بین دو کشور کمک می‌کند را تقدیم ارمنستان کردیم. همچنین آمادگی خود را برای بازگشایی حمل و نقل جاده‌ای و ارتباط بین منطقه‌ای در آذربایجان و ارمنستان و تحديد حدود مرزی بین ارمنستان و آذربایجان را اعلام کردیم و پیشنهادهایی را ارائه دادیم.

بایرام‌اف افزود: همکاری‌های منطقه‌ای با اجرای پروژه‌های مشترک با کشورهای منطقه از جمله ایران، چارچوب همکاری ما را تشکیل می‌دهد. به عنوان آغاز با ساخت یک بیمارستان و یک مدرسه را به شرکت‌های ایرانی واگذار کردیم ولی غیر از این ورود شرکت‌های ایرانی در شهرک‌های صنعتی و مناطق آزاد تجاری جمهوری آذربایجان پیش‌بینی شده است که معافیت‌هایی را برای شرکت‌های فعال در نظر گرفته شده است و به توسعه و رشد مناطق حاشیه خواهد انجامید.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۳۴۵۲۷۳

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین در نظر دارد پروژه های ذیل را براساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ بر آورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	صلاحیت مورد نیاز	مکان بر آورد	شماره مناقصه	نوع مناقصه
۱	خرید ماسه ۶/۳۶- ۲/۳۶ میلیمتری جهت عملیات زمستانی حوزه استحفاظی	۱۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	پروانه بهره‌برداری معدن ماسه	منظوع	۲۰۰۱۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۳۱	یک مرحله‌ای
۲	عملیات نگهداری و ایمن سازی راه‌های حوزه استحفاظی (نیروهای منتقل شده از عوارضی)	۵۰/۲۳۹/۸۰۰/۰۰۰	۲/۵۱۲/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۵ راه و ترابری	نهرست بهای راهداری ۱۴۰۱	۲۰۰۱۰۰۱۳۱۶۰۰۰۰۳۲	دو مرحله‌ای

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۴/۱۸
- کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سایت www.setadiran.ir انجام خواهد شد
- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱
- تاریخ جلسه بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۲ رأس ساعت ۰۸:۳۰ صبح می باشد.
- ارسال پاکت الف (اصل تضمین شرکت در مناقصه) به اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین (دبیرخانه ساختمان شماره ۱) الزامی است.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.
- مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه می باشد.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۳۶۵۹۴۹۹-۰۲۸ و یا به آدرس قزوین- چهارصد دستگاه-انتهای بلوار حکیم اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین اداره پیمان و رسیدگی مراجعه نمایند.
- اطلاعات تماس دفتر ثبت نام در سامانه www.setadiran.ir در استان قزوین ۰۲۸۳۳۲۴۱۰۶۷ و مرکز تماس ۰۲۱۲۷۳۱۳۱۳ می باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۱۴

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین

راهکارهای نجات خود از موقعیت‌های پر فشار دنیای کسب و کار

به قلم: ناتاشا میلر
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

آیا شما تا به حال در زندگی‌تان احساس ضعف یا حتی شکست کرده‌اید؟ این امر احتمالا در دنیای کسب و کار و زندگی حرفه‌ای نیز برای افراد تکرار می‌شود. سالانه شمار زیادی از کارآفرینان به خاطر آنچه عدم کیفیت لازم عنوان می‌شود، خودشان را از رقابت در بازار کنار می‌کشند. این امر در عمل یک بحران روحی بزرگ در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. برای بسیاری از افراد این امر دردسرها را به طور فزاینده‌ای افزایش داده و کارشان در مسیر تبدیل شدن به کارآفرینی حرفه‌ای را دشوار خواهد کرد.

در دنیای امروز کسی به کمک شما نخواهد آمد. این شما هستید که برای بهبود وضعیت برند یا حتی تاثیرگذاری بهتر بر روی مشتریان باید به برندگان کمک کنید. از سوی دیگر وضعیت شخصی خودتان هم در میان است. اگر شما به طور مداوم در عرصه کسب و کار احساس استرس دارید یا از آن بدتر اعتماد به نفس‌تان به طور کامل از بین رفته است، انتظار هیچ مشکلی را حل نمی‌کند. در عوض باید به سراغ راهکارهایی برای رفع مشکل خودتان بروید. بی‌شک کمتر کسی به یک کارآفرینی که خودش مشکلات زیادی در عرصه کسب و کار دارد، اعتماد خواهد کرد. این یعنی شما برای بهبود وضعیت‌تان چاره‌ای به غیر از کار سخت‌تر و بیشتر ندارید. در این میان برخی از راهکارها به شما برای پیدا کردن تعادل روحی روانی کمک خواهد کرد. به این ترتیب می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن از پس مشکلات مختلف برآمده و خودتان را از این وضعیت عجیب نجات دهید.

هدف ما در این مقاله بررسی برخی از راهکارها و روش‌های مربوط به نجات خود از موقعیت‌های پر فشار دنیای کسب و کار است. اگر شما به عنوان یک کارآفرین به طور مداوم با مشکلات فراوان مواجه هستید، استفاده از این روش‌ها می‌تواند به شما کمک شایانی برای حل مشکلات‌تان کرده و موقعیت‌تان در این میان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. در ادامه برخی از این روش‌ها و توصیه‌ها را با هم مرور خواهیم کرد.

استفاده کامل از تمام فرصت‌ها

شما قرار نیست همیشه بهترین کارآفرین دنیا باشید. این امر می‌تواند فشار روحی بسیار زیادی برای‌تان به همراه داشته، حتی توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور قابل توجهی کاهش دهد. تنها نکته مهم در عرصه کسب و کار توانایی شما برای استفاده درست از فرصت‌های پیش روی‌تان است. شما نباید هیچ وقت به دنبال رقابت بی‌دلیل با دیگر کارآفرینان باشید. در عوض می‌توانید از فرصت‌های پیش روی‌تان نهایت استفاده را کرده و امیدوار باشید تمام شرایط مطابق خواسته‌تان پیش برد. این امر می‌تواند در بلندمدت وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

بی‌تردید وقتی چشم‌انداز یک کارآفرین تغییر می‌کند، تمام شرایط نیز به موازات آن عوض خواهد شد. این امر می‌تواند به شما موقعیت بسیار خوبی برای فعالیت کاری بهتر و با کیفیت‌تر بدهد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از کارآفرینان اصلا به دنبال رقابت با هم نیستند. کارآفرینان موفق همیشه به دنبال بهبود وضعیت برندشان و کمک به مشتریان می‌روند. همین امر در بلندمدت به آنها امکان تاثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف را می‌دهد.

استفاده از راهنمایی‌های دیگران

همیشه در عرصه کسب و کار کسانی هستند که تجربه بیشتری از شما داشته باشند. این امر می‌تواند به شما برای دریافت کمک‌های حرفه‌ای یاری رساند. فراموش نکنید شما برای کمک گرفتن نمی‌توانید روی رقبای اصلی‌تان حساب کنید. این امر می‌تواند برای شما به مثابه یک عامل مهم در راستای پیدا کردن افراد حرفه‌ای عمل کند. یادتان نرود کارآفرینان بازنشسته همیشه نکات جالبی برای انتقال به شما دارند. همچنین برخی از موسسه‌ها به طور تخصصی در زمینه مشاوره کسب و کار فعالیت دارند. شما می‌توانید در این راستا از کمک آنها نهایت استفاده را برده و کارتان را به بهترین شکل ممکن توسعه دهید. توصیه ما در این میان استفاده از راهنمایی افراد مختلف است. اینطوری شما می‌توانید نسبت به اعتبار یک توصیه یا راهکار مطمئن شوید، در غیر این صورت همیشه نگرانی‌های مداوم در مسیر توسعه کسب و کار یا عبور از شرایط ناگوار وجود خواهد داشت.

بهره‌گیری از تجربیات افراد خارج از حوزه کاری‌تان

شما لازم نیست همیشه از توصیه‌های افراد داخل چارچوب تخصصی‌تان برای بهینه‌سازی موقعیت خود سود ببرید. این امر می‌تواند در برخی از موارد شامل بهره‌گیری از توصیه‌های کارآفرینان موفق در سایر رشته‌ها و تلاش برای استفاده از چارچوب انتقادی آنها نسبت به کارتان باشد. در این صورت شما مشکل زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا حتی بهبود وضعیت روحی‌تان نخواهید داشت. یادتان باشد همیشه نظرات فردی خارج از حوزه کاری‌تان می‌تواند راهگشا باشد. پس گاهی اوقات به توصیه چنین افرادی نیز توجه نشان دهید.

منبع: entrepreneur.com



برنامه‌ریزی برای تابستانی پر بار با تکنیک‌های ساده



بسیار زیادی برای شما به همراه داشته و حتی توانایی‌تان برای رسیدگی به هر دو کار را نیز بی‌نهایت کاهش دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی شرایط کاری‌تان هستید، باید برنامه‌های سفرتان را از مدت‌ها قبل با همکاران به اشتراک بگذارید. این امر امکان یک برنامه‌ریزی درست و دقیق را برای شما به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر امروزه بسیاری از برندها در عرصه کسب و کار همیشه از یک برنامه دقیق برای پیشبرد کارشان سود می‌برند. شما می‌توانید در این صورت همیشه همکاران‌تان را غافلگیر نمایید و زمان کافی برای رسیدگی به کارهای مختلف‌تان را نیز در نظر بگیرید.

استفاده از شیوه اختصاص زمان

گاهی اوقات برخی از کارها اهمیت بسیار بیشتری در روند فعالیت شما دارند. درست به همین دلیل باید همیشه آنها را جلوتر از سایر کارها ساماندهی نمایید. در غیر این صورت شاید فرصت لازم برای فعالیت کاری درست را خیلی راحت از دست دهید. در تابستان که فشار کاری به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند، شما باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان با یک برنامه دقیق باشید. این امر می‌تواند به خوبی با اختصاص زمان به کارهای مهم و سپس پرداختن به سایر کارها دنبال شود.

منبع: calendar.com

ما در این مقاله بررسی برخی از تکنیک‌های مناسب برای برنامه‌ریزی برای تابستانی پرنشاط و ثمربخش از نظر کاری است. در ادامه برخی از این نکات را با هم مرور خواهیم کرد.

برنامه‌ریزی از قبل

وقتی شما برای فصل تابستان یا هر کار دیگری به دنبال فعالیت بی‌نهایت حرفه‌ای هستید، باید همیشه کارتان را به خوبی برنامه‌ریزی نمایید. برخی از افراد درست چند دقیقه پیش از شروع به کار اقدام به برنامه‌ریزی می‌کنند. از نظر فنی چنین اقدامی اصلا برنامه‌ریزی نیست. درست به همین دلیل شما باید از چند روز، هفته یا ماه قبل برنامه‌تان را مشخص نمایید. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی برای بهبود وضعیت کاری‌تان کرده و شانس‌تان در بازار را نیز توسعه دهد.

اگر شما میانه خوبی با برنامه‌ریزی ندارید، باید همیشه از کمک دیگران سود ببرید. این امر می‌تواند برای شما به مثابه یکی از راهکارهای بی‌نهایت مهم در عرصه کسب و کار محسوب گردد. درست به همین دلیل شما باید همیشه کارتان در حوزه کسب و کار را به خوبی با کسب مشاوره از دیگران پیش ببرید. در این صورت یک برنامه دقیق برای کارتان خواهید داشت.

به اشتراک‌گذاری برنامه سفرهای‌تان

گاهی اوقات همکاران یا مدیران شما بدون اطلاع از سفرهای کاری‌تان یک برنامه جداگانه برای شما طراحی می‌کنند. این امر می‌تواند مشکلات

به قلم: آنجلا روث

کارشناس مدیریت کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

فصل تابستان دوباره از راه رسیده و برای خیلی از کارآفرینان این امر به معنای ضرورت فعالیت بیشتر در بازار است. بسیاری از برندها تابستان را در مقایسه با دیگر فصل‌های سال موقعیتی بهینه برای سرمایه‌گذاری بر روی جلب مشتریان بیشتر می‌دانند. دلیل این امر نیز کاملا مشخص است، اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به صورت حرفه‌ای هستید، می‌توانید کارتان را به طور مداوم بهینه‌سازی کرده و اوضاع‌تان را بهبود بخشید.

فصل تابستان نه تنها در زندگی شخصی، بلکه در زندگی کاری نیز به معنای سفرهای متعدد است. این امر می‌تواند برای هر کارآفرینی سخت و حتی بی‌نهایت دشوار باشد. درست به همین دلیل شما باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود اوضاع‌تان در بازار به هم بریزد. یک برنامه‌ریزی درست در این میان می‌تواند به شما کمک بسیار زیادی نماید. این امر فرصت‌ها برای بهبود اوضاع‌تان را بی‌نهایت افزایش داده و کارتان را نیز ساده‌تر خواهد کرد. هدف

به قلم: کنت بورک

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از دغدغه‌های همیشگی استارت‌آپ‌ها، کمبود بودجه محسوب می‌شود. این امر در حالی است که براساس یک تصور اشتباه برای موفقیت نیاز به خرج کردن بسیار می‌باشد. با این حال صدها نمونه از برندهای نوپا را می‌توان نام برد که با کمترین بودجه، موفقیت‌های بزرگی را به دست آورده‌اند. درواقع از این بخش تحت عنوان بازاریابی کم‌هزینه نام برده می‌شود که نتایج خارق‌العاده‌ای را به همراه دارد. این امر می‌تواند نقطه شروع شما را بسیار درخشان کند. با این حال عدم آگاهی در این زمینه، باعث شده است تا بسیاری از افراد نتوانند نهایت استفاده را داشته باشند. درواقع یک تجربه تلخ باعث می‌شود تا نسبت به اقدامات کم‌هزینه دید منفی را پیدا کنید. در ادامه هفت مورد برتر که نتیجه بخش بودن آنها تضمین شده است را بررسی خواهیم کرد.

۱-وب‌سایت ایجاد نمایید

امروزه ایجاد وب‌سایت تقریبا بدون هزینه است و در آن می‌توانید ضمن قرار دادن محصولات، با محتواسازی شانس پیدا کردن مشتری را هم افزایش دهید. در این زمینه فراموش نکنید که امروزه اینترنت به بخش جدانشدنی زندگی افراد تبدیل شده است و با این اقدام شما از تمامی محدودیت‌های زمانی و مکانی، دور می‌شوید. در این رابطه بهتر است که چند نمونه موفق را بررسی کنید تا با ایده‌های بهتر کار خود را شروع نمایید.

۲-مکالمات متنوع داشته باشید

این امر که منتظر باشید تا مشتری به سراغ شما بیاید، یک اشتباه بسیار بزرگ بوده و با توجه به این امر که گزینه‌های انتخاب بسیار زیاد است،

عملا شانس را نخواهید داشت. در این زمینه اقدامی که باید انجام دهید این است که شروع کننده مکالمات باشید. خوشبختانه امروزه شبکه‌های اجتماعی کمک کرده است که امکان ارتباط گرفتن، کاملا مهیا باشد. تحت این شرایط شما می‌توانید پیام‌هایی را برای افراد ارسال کنید تا زمینه آشنایی شکل بگیرد. برای این امر که افراد به پاسخ دادن تمایل بالاتری را پیدا کنند، بهتر است که نظرسنجی داشته باشید.

۳-از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

بیشترین میزان استفاده افراد از بستر اینترنت به شبکه‌های اجتماعی اختصاص دارد. تحت این شرایط شما شانس دیده شدن بالایی را خواهید داشت. در این راستا شما باید حداقل سه شبکه محبوب در بین جامعه هدف خود را مورد توجه قرار دهید. برای رشد هر شبکه نیز تکنیک‌های مختلفی وجود دارد. با این حال اصل مشترک، تولید محتوای کاربردی و جذاب است. در این زمینه توجه داشتن به شبکه‌های نوظهور، باعث خواهد شد تا در فضایی قرار بگیرید که رقابت به مراتب کمتر است.

۴-به سئو توجه نمایید

درواقع سئو کمک می‌کند تا شانس یده شدن بالاتری را داشته باشید. در این رابطه فراموش نکنید که شبکه‌های اجتماعی هم چنین موردی را دارد که در اصطلاح به آن الگوریتم گفته می‌شود. خوشبختانه امروزه شیوه‌های آموزش به قدری متنوع شده است که می‌توانید به سادگی آموزش‌های لازم را داشته باشید. در این رابطه فراموش نکنید که به صورت مداوم، تکنیک‌های جدید سئو معرفی می‌شود که باید به جدیدترین آنها توجه نمایید. درواقع روش‌های قدیمی، تاثیر خود را از دست داده‌اند. همچنین فراموش نکنید که به صورت کلی شما با سه نوع سئو مواجه هستید که شامل سئو کلاه سفید، کلاه سیاه و کلاه خاکستری است و هر یک از آنها در زمان خاص خود کاربرد لازم را دارند.

۵-ایمیل مارکتینگ را جدی بگیرید

شما از طریق ایمیل مارکتینگ می‌توانید برند خود را به دیگران معرفی

منبع: entrepreneur.com

شهردار اهواز در آیین افتتاح مسیر ۱٫۳۰۰ از تقاطع غیر همسطح شهید کجیاف:

صبر و شکیبایی مردم به ما کمک می کند تا در انجام وظایف خود موفق باشیم



کنیم؛ کلید واژه هایی که رهبر معظم انقلاب بر سال به عنوان شعار سال انتخاب می کنند ریشه های عمیق کارشناسی دارند، مدیریت جهادی نیز همان شرایط جهاد را با همه ی ابعادش دارد لذا برای پیشرفت شهر و کشور باید فارغ از وقت، زمان و مکان به صورت شبانه روزی و جهادی کار کنیم.
امینی ادامه داد: امروز خوزستان و اهواز نیازمند انسجام و وحدت است، با پراکندگی هیچ سودی به شهروندان نمی رسد، امروز مردم از حاکمیت انتظار کار، تلاش و رفع مشکلات با توجه به مشکلات معیشتی

اهواز – شبنم قجاوند: شهردار اهواز گفت: برای پیشرفت شهر و کشور باید فارغ از وقت، زمان و مکان به صورت شبانه روزی و جهادی کار کنیم.
رضا امینی شهردار اهواز در آیین افتتاح مسیر ۱٫۳۰۰ از تقاطع غیر همسطح شهید کجیاف اظهار کرد: از همه کسانی که در گذشته برای پیشرفت، توسعه و آبادانی شهر اهواز تلاش کردند صمیمانه قدردانی می کنیم علیرغم مشکلات موجود صبر و شکیبایی مردم قدرشناس اهواز به ما کمک می کند تا در انجام وظایف خود موفق باشیم.
وی افزود: تلاش زیادی در خصوص زیرساخت ها و ریل گذاری های توسعه شهری اهواز صورت گرفته است، هرچند ممکن است نتیجه آنها در حال حاضر قابل مشاهده نباشد اما قطعا برای آینده شهرداری اهواز موثر خواهد بود تا شهرداری و شهر اهواز را به سطح و جایگاهی که شان مردم اهواز است برسانیم.
شهردار اهواز ضمن قدردانی از تلاش مدیران شهری اهواز در گذشته ادامه داد: وظیفه خود می دانم که امانتی که اکنون در دست من است را به نحو احسن پاس داشته و با رتقا آن به آیندگان تحویل دهم، در تلاش های صورت گرفته ارکان مختلف حاکمیت به ویژه نماینده ولی فقیه در خوزستان نقش دارند و ی توضیح داد: مدیریت جهادی را گاهی می شنویم و از آن استفاده می کنیم اما حق و شان آن را رعایت نمی

پاسخ مدیران صنعت آب و برق استان قزوین به سوالات خبرنگاران



فصل از مهرماه تا اردیبهشت سال بعد صورت می گیرد که در همه حال نیروگاه بایستی آماده تولید مستمر برق باشد تا در پیک تابستان هم مشکلی نداشته باشیم.
موتابها تصریح کرد: در تعمیرات نیروگاهی بیش از ۱۴ هزار مورد عملیات فنی انجام می شود و برخی قطعات تعویضی نیز با کمک مهندسان داخلی ساخته شده و تمامی فعالیتهای تعمیراتی توسط نیروهای متخصص داخلی صورت می گیرد که جای افتخار دارد.
مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی قزوین یادآورشد: قدرت منصوبه نیروگاهی کشور ۸۷ هزار مگاوات است که عمده آنها در نیروگاههای حرارتی تولید می شود.وی در خصوص دستاوردهای حوزه تولید قطعات نیروگاهی بیان کرد: در بیست سال گذشته کشور ما در حوزه تولید در زمره پنج کشور اول سازنده قطعات نیروگاهی در جهان قرار داشته و نیروگاه های با کلاس و راندمان های بسیار بالا در داخل کشور طراحی و نصب می شوند.
موتابها تصریح کرد: در خصوص ساخت ترانس های اصلی خوشبختانه ایران هم در ردیف چند کشور برتر جهان قرار دارد و در زمینه طراحی و ساخت گام های مهمی برداشته است.

در ادامه مسعود خواجه وند مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق در این نشست اظهارداشت: شرکت توزیع نیروی برق استان با داشتن بیش از ۶۴۲ هزار مشترک، خدمات رسانی خود را در همه شهرستان های استان بخوبی انجام می دهد و با داشتن ۱۲ هزار و ۳۰۰ کیلومتر شبکه فشار متوسط و ضعیف و ۱۱ هزار و ۹۰۰ پست توزیع به ظرفیت

سعید شریف زاده مطرح کرد:

سرعت بخشی به خدمات پستی در سایه همدلی کارکنان شبکه پستی در استان گیلان

افراد جامعه ارتباطی مستقیم دارد، بر نقش مهم این سازمان خدمت رسان در عرصه تجارت و ارتباطات تأکید کرد.

اسدالله عباسی به تأکید بر افزایش بهره وری، ارتقای کیفیت و نیز سرعت بخشی در ارائه خدمات پستی، تقویت زیرساخت های پست و هوشمندسازی آن را متناسب با مأموریت های جدید خواستار شد.
عباسی با تأکید بر برنامه محوری، افزود: «معمودم تخصیص اعتبار برای آگاه به طرح های هر سازمان، باید بر اساس برنامه تحولی و همسو با اسناد بالادستی باشد، از این رو برای تخصیص اعتبار به پروژه های پست، باید برنامه ای جامع ارائه شود.»

در ادامه با قدردانی از تلاش های مهدی سبحانی مدیر کل پیشین پست گیلان، محمدحسین هوشنگی به عنوان سرپرست این اداره کل معرفی و حکم صادره از سوی محمود لیبائی مدیرعامل شرکت ملی پست توسط شریف زاده به وی اعطا شد.

گفتنی است شریف زاده در این سفر از بخش های مختلف اداره کل پست استان گیلان بازدید و با کارکنان دیدار و گفتگو کرد.



رحمانی با یادآوری ابلاغ تپ ه های جدید قراردادهای هسمان از سوی وزارت نفت در انتهای سالل هزار و سیصد و نود و نه خبر داد و تصریح کرد: تلاش کارکنان این واحد در اصلاح و ویرایش متون قراردادی سال هزار و چهارصد به معاملات عمده اختصاص داشته که همگی پس از انجام تشریفات کامل بر گزاری مناقصات عمومی از طریق سامانه تدارکات اینترنتی دولت و تعین برنده مناقصه منعقد شده اند.

مدیر کل کمیته امداد استان قم:

مددکاری در کمیته امداد، تخصصی شود

محرمان با وضع موجود بسیار متفاوت است، وی تحقیق عدالت در جوامع را مقدمه توانمندسازی محرومان از دیدگاه حضرت علی (ع) برشمرد و تصریح کرد: توانمندسازی نیازمندان به عملکرد مسعودیان راد، مدیر کل کمیته امداد استان قم در همایش تشکیل کارگروه تخصصی مددکاری در کمیته امداد استان قم شد و ادامه داد: مددکاری تخصصی باید رونق اشتغال و نجبگی مددجویان نقش آفرینی کند.

اخبار

سرپرست شرکت گاز مازندران:

۵۵ هزار و ۶۲۰ مشترک جدید گاز طبیعی طی سال گذشته در استان جذب شدند



سپاری – دهقان : سرپرست شرکت گاز استان مازندران عنوان کرد: ۵۵ هزار و ۶۲۰ مشترک جدید گاز طبیعی طی سال گذشته در استان مازندران جذب شدند به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی رستمی، سرپرست شرکت گاز مازندران در حاشیه نشست مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که در سالن جلسات شهید باهنر ساختمان مرکزی بر گزار شد، با بیان این مطلب، اظهار کرد: در حال حاضر، ۹۸ درصد جمعیت استان مازندران از نعمت گاز بهره‌مند هستند که ان‌شاء‌الله با بهره‌برداری از پروژه‌های گازرسانی روستایی، ضریب نفوذ گاز در این حوزه تا پایان سال، به ۹۶ درصد افزایش خواهد یافت. وی ادامه داد: سال گذشته ۴۳۸ کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع اجرا، ۲۰ هزار و ۳۴۹ انشعاب نصب و بالغ بر ۵۵ هزار و ۶۲۰ مشترک جدید پذیرش شده‌اند و ۳۳ هزار و ۵۰۰ مترمکعب بر ساعت گاز طبیعی جایگزین سوخت‌های فسیلی در صنایع استان شده که شامل ۳۰۱ واحد صنعتی می‌شود. مایلی رستمی با بیان این که سال گذشته در مجموع، حدود ۸ میلیارد و ۲۱۱ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در استان مازندران مصرف شده،افزود: از این میزان، ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون مترمکعب در بخش خانگی، ۶۸۹ میلیون مترمکعب در بخش صنعتی، یک میلیارد و ۹۷۹ میلیون مترمکعب در بخش نیروگاهی، ۴۱۶ میلیون مترمکعب در بخش CNG و یک میلیون و ۸۲۷ مترمکعب در بخش‌های دیگر مصرف شده است. سرپرست شرکت گاز استان مازندران ضمن بیان این مطلب، اظهار داشت: بر اساس مصوبه شرکت ملی گاز ایران، تحقق اهداف در ۳ بخش احداث شبکه، نصب انشعاب، اشتراک‌پذیری و میزان مصرف گاز بوده که ما در بخش نخست، ۹۸ درصد، در بخش دوم معادل ۹۲ درصد و در بخش اشتراک‌پذیری نیز حدود ۹۱ درصد به اهداف مورد نظر دست یافته‌ایم.

گازرسانی به ۱۰۱ روستا، برنامه سال۱۴۰۱

وی در ادامه سخنان خود در مورد اهم برنامه‌های شرکت گاز استان مازندران در سال، تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین عنوان کرد: اجرای بیش از ۶۲۶ کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع در زمینه گازرسانی به صنایع و CNG، جذب حدود ۲۲۰ مشترک جدید صنعتی، جذب ۶۰ هزار مشترک جدید شهری و روستایی، همچنین اقدام در زمینه کاهش هدررفت گاز طبیعی، استفاده از کنتورهای ارتقاءیافته، شناسایی مصارف غیرمتعارف و تعمیر و کالیبراسیون، از اهم برنامه‌های شرکت گاز استان مازندران در سال جاری است. مایلی‌رستمی همچنین برنامه گازرسانی به ۱۰۱ روستا تا پایان سال و بهره‌برداری از این طرح‌ها به گونه‌ای که ضریب پوشش گازرسانی روستایی به بالای ۹۶ درصد برسد را، از اهم برنامه‌های اولویت‌دار شرکت گاز استان مازندران در سال جاری برشمرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی اعلام کرد:

پیش بینی تنش آبی در ۱۰۷ روستا



اراک- فرزان امیدی: مهندس یوسف عرفانی نسبت مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در هفته صرفه جویی در مصرف آب (۷ تا ۱۳ تیرماه) در نشست خبری با اصحاب رسانه، به تشریح وضعیت منابع آبی استان و عملکرد این شرکت در بخش های آب و فاضلاب پرداخت. وی به تشریح وضعیت آب شهرها و روستاهای دارای تنش آبی پرداخت و بیان داشت: با اقدامات و برنامه ریزی های صورت گرفته تنش آبی پیش بینی شده در دو شهر نقرش و مامونیه برطرف گردید. عرفانی نسب در این باره افزود: حفاری در حلقه چاه آب در شهر مامونیه و اصلاح و توسعه خط اضطراری آب از چشمه هفتیان در شهر نقرش از جمله اقدامات صورت گرفته در راستای تامین آب مورد نیاز برای جلوگیری از تنش آبی در این دو شهر می باشد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با اشاره به آب‌رسانی سیار در برخی روستاها اظهار داشت: در ابتدای تابستان ۲۲ روستای استان با تنش آبی مواجه شدند که برای عبور از این شرایط توسط شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی آب‌رسانی سیار انجام می شود. عرفانی نسب در ادامه عنوان کرد: با ۲۰ درصد صرفه جویی در مصرف آب توسط مشترکین، می توانیم از تنش آبی در تابستان عبور نماییم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مر کرزی در ادامه با اشاره به پروژه های در دست اجرای این شرکت در بخش های آب و فاضلاب عنوان کرد گفت: تکمیل فاز دوم آب شیرین شهر فرهمین، بازسازی ایستگاه های پمپاژ اراک، ساخت ۵ هزار متر مکعب مخزن ذخیره آب در شهر های مامونیه، فرهمین و محلات و اجرای خط انتقال بلوار امام در ساوه، ر از مهمترین پروژه های آب رسانی در شهر های استان نام برد. وی آب‌رسانی به ۲۷ روستای استان در قالب پروژه های محرومیت زدایی با همکاری قرار گاه امام حسن مجتبی را با اعتباری بالغ بر ۲۳۳ میلیارد تومان در ۵ شهرستان کیمیاچ، خنداب، خمین، ساوه و شازند را از دیگر پروژه های در دست اجرای این شرکت در سال جاری عنوان کرد. مهندس یوسف عرفانی نسب افزود: اجرای ۱۷۵ کیلومتر خط انتقال و شبکه توزیع، ساخت ۱۸ باب مخزن ذخیره آب با مجموع ظرفیت ۴ هزار متر مکعب، آب‌رسانی ۲۰ کیلومتر خط انتقال برقی و حف و تجهیز ۱۰ حلقه چاه را از جمله اقدامات این شرکت در راستای طرح جهاد آب رسانی عنوان کرد.

نوربان مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام:

ارتباط مستمر با دیوان محاسبات باعث اجرای تکالیف قانونی شرکت می‌شود

ایلام-هدی منصوری:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت: اجرای صحیح و به موقع تکالیف قانونی این شرکت با ارتباط مستمر با دیوان محاسبات محقق می شود. روح اله نوربان در دیدار با مدیر کل دیوان محاسبات استان افزود: نظرات و مشاوره های کارشناسی بازرسان دیوان محاسبات از سال های گذشته تاکنون موجب بهبود عملکرد این واحد صنعتی در اجرای تکالیف قانونی شده است. وی از رشد محصولات تولیدی در چند ماه گذشته و طی دو ماه قبل خبر داد و اظهار داشت: طی دو ماه گذشته تولید گاز اتان ۱۵۰۰ درصد و گاز مایع خام نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۲ درصد رشد داشته که این مهم در راستای تحقق نامگذاری چند سال اخیر مقام معظم رهبری در راستای تولید بوده است. نوربان با بیان اینکه با تلاش و کوشش همکاران و در راستای تحقق نامگذاری سال، میزان تولیدات پنجگانه این شرکت در سال گذشته نسبت به سال ماقبل افزایش چشمگیری داشته است، تصریح کرد: با وجود رشد و پایداری تولید، بیش از ۵ میلیون ساعت کارکرد بدون حادثه داشته ایم که این نشان از رعایت قواعد و مقررات ایمنی و پداقتند غیرعامل بوده است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه هم اکنون ۳ محصول تولیدی این واحد صنعتی به پتروشیمی ایلام ارسال می شود، گفت: با ارسال خوراک پایدار و کافی، تعهدات این واحد صنعتی به شرکت پتروشیمی ایلام محقق و باعث پایداری تولید در زنجیره بایتن دستی پالایشگاه خواهد شد. نوربان به اقدامات موثر انجام شده در حوزه مدیریت انرژی اشاره کرد و افزود: پالایشگاه گاز ایلام در هفتمین جایزه ملی انرژی در بخش پروژه های صرفه جویی برای دو پروژه ارائه شده، موفق به کسب تندیس و تقدیرنامه گردید. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه در هشتمین دورن ارزیابی سلامت اداری شرکت ملی گاز ایران این واحد صنعتی رتبه اول سلامت اداری در بین شرکت های پالایش کشور کسب کرده است، اظهار داشت: این ارزیابی توسط امور بازرسی و پاسخگویی به شکایات شرکت ملی گاز ایران در ۹ شاخص و ۲۱ محور و ۵۰ سنجه انجام شده است. همچنین مدیر کل دیوان محاسبات استان ایلام از تلاشهای پالایشگاه گاز ایلام در خصوص تولید پایدار، تلاش در جهت انجام مسئولیت های اجتماعی، تلاش برای کاهش گازهای آرسالی به فلولیک در راستای حفظ محیط زیست، تلاش برای دستیابی به سلامت اداری برتر، کاهش مصرف انرژی و غیره قدردانی کرد و گفت: پالایشگاه گاز ایلام در زمینه های مختلف قدمهای قابل قبولی برداشته که انتظار می رود این تلاش ها استمرار داشته باشد.

استقبال شهروندان از کلاس های ترم تابستانی آموزش رایگان گل و گیاه شهرداری گرگان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری گرگان از استقبال شهروندان در کلاسهای تابستانی گل و گیاه خبر داد.مهندس هستی قدس ولی اظهار داشت: این کلاس ها یکی از خدمات رایگان شهرداری گرگان به شهروندان است که از اول تیرماه آغاز گردیده و ۱۴ سرفصل آموزشی دارد.به گفته قدس ولی، این کلاس ها شامل طراحی باغچه منزل، بسترهای کاشت، انواع روشهای تکثیر و ازدیاد گیاهان، فضای سبز عمودی و گیاهان بالارونده، کاشت و نگهداری گل های فصلی، دانهی، پیازی، نگهداری گیاهان آپارتمانی، سبزی کاری، نگهداری درختان و درختچه زینتی، گیاهان آبیزی و بالکن های سرسبز، کانتوس و ساخت تراریوم با باغ یشه ای، کاشت و نگهداری گیاهان دارویی و معطر، انواع بسترهای کاشت و روش های تکثیر و ازدیاد گیاهان، طراحی باغچه و نگهداری از بن سای گلخانه ای در منزل می باشد.وی ادامه داد: در پایان دوره شهروندان قادر خواهند بود علاوه بر نگهداری از گل و گیاهان خود اقدام به اشتغال زایی در منزل کنند.

معاون خدمات شهری شهرداری گرگان:

انتقال بالغ بر ۷۰۰ سرویس خاک و نخاله به معدن توسکستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مهندس سالاری از انتقال بالغ بر ۷۰۰ سرویس خاک و نخاله به معدن توسکستان خبر داد.مهندس احمد سالاری با اعلام این خبر اظهار داشت با برنامه ریزی ها و هماهنگی انجام شده در ماه جاری، انتقال و تخلیه خاک و نخاله در معدن مستقر در توسکستان روند افزایشی داشته است. سالاری ادامه داد: متأسفانه برخی رانندگان حمل خاک و نخاله بدون توجه به اخطارها در زمین های خالی و حاشیه معبر سطح شهر اقدام به تخلیه خاک و نخاله می نمایند که مشکلات زیادی را برای مدیریت شهری به وجود آورده است.وی همچنین تصریح کرد: تخلیه غیرمجاز خاک و نخاله علاوه بر آلودگی زیست محیطی باعث ایجاد تصویر نازیباً و نامناسب از منظر شهری را به وجود می آورد.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان گفت: با هماهنگی بیشتر بین همکاران، پیمانکاران و نخاله که به صورت روزانه در معدن توسکستان مراحجه می گردن ۶۰ سرویس بوده که با هماهنگی بیشتر بین همکاران، پیمانکاران و تغییر و اصلاح روش کنترل و نظارت بر عملکرد پروژه های خاکبرداری در هفته اول تیر ماه ۱۴۰۱ تعداد مراحجه روزانه کامیون های حمل خاک و نخاله به معدن توسکستان به دو برابر افزایش یافته است.سالاری خاطر نشان کرد: این طرح با هدف حذف زوائد و ساماندهی منظر شهری و بهبود وضعیت پاکیزگی و نظافت شهر در جهت افزایش رضایتمندی شهروندان با قوت استمرار خواهد داشت.وی در پایان از شهروندان خواست هرگونه تخلیه غیر مجاز خاک و نخاله را در محیط شهری را با سامانه ۱۲۷ اطلاع دهند.



جلب نظر مخاطب هدف در عرصه تبلیغات در ۸ ثانیه

به قلم: مایک کابل
کارشناس بازاریابی و تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

دنیای بازاریابی و تبلیغات روز به روز در حال توسعه است. در این میان شما مدت زمان زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در اختیار ندارید. این امر باید به مثابه یک نکته مهم و کلیدی برای شما و برندگان محسوب شود. اگر قرار باشد شما با خیال راحت مشغول تولید محتوا و بازاریابی باشید، احتمالا در نهایت امر هیچ شانس برای بهبود اوضاعتان نخواهید داشت.

امروزه در عرصه تبلیغات شما به طور میانگین فقط هشت ثانیه برای جلب نظر مخاطب هدف فرصت دارید، در غیر این صورت به ساده‌ترین شکل ممکن کاربران شما را مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند. این تجربه برای بسیاری از برندها بی‌نهایت دردناک بوده و نکته تأمل‌برانگیز اینکه دیگر راه برگشتی نیز برای برند مورد نظر باقی نمی‌گذارد. هدف ما در این مقاله مرور برخی از نکات مهم برای پرهیز از چنین تجربه ناگواری است. این امر به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد کرد.

طراحی تبلیغ چشم‌نواز

یک تبلیغ مناسب باید دارای ویژگی‌های بسیار حرفه‌ای و کلیدی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشد. این امر به شما نشان می‌دهد چقدر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارید. اگر یک محتوای تبلیغاتی جذابیت و چشم‌نوازی لازم را نداشته باشد، کمتر کاربری حتی بدان نگاه خواهد کرد. این امر می‌تواند شما را با مشکلات بسیار متعددی رو به رو ساخته و شرایط تان را نیز دشوار سازد. چنین نکته‌ای برای بسیاری از برندها به مثابه روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با درس‌های زیاد خواهد بود.

یادتان باشد شما در عرصه بازاریابی باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید. این امر می‌تواند به معنای الگوبرداری از برندهای دیگر نیز باشد. درست به همین خاطر باید به طور مداوم کارتان برای بهبود وضعیت بازاریابی را با بهترین شرایط ممکن دنبال نمایید. الگوبرداری از برندهای بزرگ در این میان می‌تواند شانس‌تان را به طور چشمگیری بهبود بخشد.

استفاده از طراحی‌های به‌روز

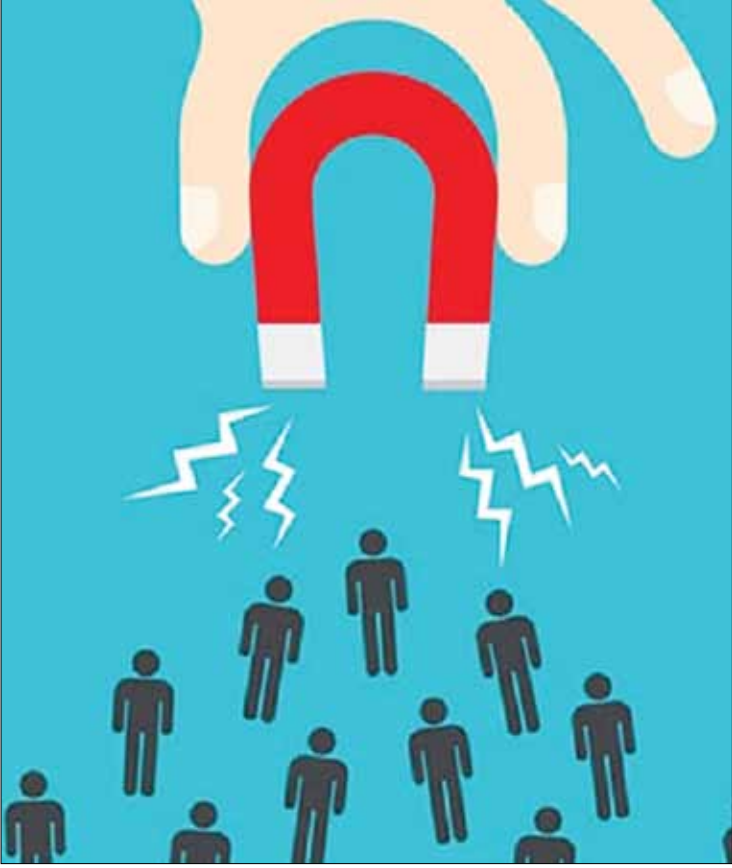
استفاده از طراحی‌های به روز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. این امر به شما فرصت تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف را فراهم ساخته و شانس‌تان در این میان را نیز بهبود خواهد بخشید. یادتان باشد یک طرح قدیمی برای مدت زمان زیادی شما را در کانون توجه کاربران قرار نمی‌دهد. درست به همین خطر باید همیشه به فکر استفاده از روش‌های ساده و کاربردی باشید. بهترین توصیه در این میان تلاش برای ارزیابی روش تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن خواهد بود.

یکی از نکات بسیار مهم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مربوط به استفاده از طراحی‌های به روز است. این امر شما را به بهترین شکل ممکن در کانون توجه مشتریان قرار داده و کارتان را در این میان بی‌نهایت ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد.

رابط کاربری ساده

فقط سایت‌ها نیاز به رابط کاربری ساده ندارند، بلکه در یک محتوای تبلیغاتی شما باید پیام اصلی‌تان را کاملا واضح پیش روی مخاطب هدف قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیدا نکنید. سادگی و سهولت دسترسی کاربران به پیام اصلی و پیشنهاد شما در تبلیغات معیار مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر می‌تواند در همان هشت ثانیه ابتدایی کارتان را به خوبی پیش برده و بر روی مخاطب هدف تاثیرگذاری لازم را به همراه داشته باشد.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۱۴ تیر ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۴۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



افزایش امنیت سایبری کسب و کار با راهکارهای ساده



در این راستا به طور مداوم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. همین امر در برخی موقعیت‌ها موجب بروز مشکلات زیادی می‌شود. شما برای بهبود وضعیت‌تان در دنیای کسب و کار باید همیشه امنیت اطلاعات مهم برای خود و مشتریان‌تان را در خاطر داشته باشید، در غیر این صورت خیلی زود در مسیر کارآفرینی با مشکلات متعدد رو به رو شده و کارتان با مشکلات زیادی مواجه می‌شود.

مشورت با یک کارشناس حرفه‌ای در حوزه کسب و کار به شما برای تاثیرگذاری بر روی امنیت روانی کارکنان‌تان کمک خواهد کرد. این امر همچنین شما را در موقعیت بسیار خوبی برای بهبود وضعیت‌تان در عرصه کسب و کار قرار داده و شانس‌تان در این میان را نیز دوچندان می‌کند. یادتان باشد مشتریان در دنیای کنونی که برندهایی که امکان بهینه‌سازی روند کاری‌شان به بهترین شکل ممکن را دارند، توجه نشان خواهند داد. یکی از نکات مهم در این میان نیز مربوط به استفاده از دستگاه‌ها و شبکه‌های امن برای جلب اعتماد مشتریان است. پس همیشه در چنین زمینه‌هایی از نظرات مطمئن کارشناس‌های سایبری استفاده کنید.

یکی از ساده‌ترین راهکارها برای ارتقای امنیت سایبری برند مربوط به نصب انواع آنتی‌ویروس یا اینترنت سکیوریتی بر روی دستگاه‌های شرکت است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده و ابتدایی به نظر برسد، اما تاثیر بسیار خوبی بر روی روند کاری شما خواهد داشت. به این ترتیب می‌توانید خیلی راحت بخش قابل ملاحظه‌ای از دغدغه‌های سایبری‌تان را کنار گذاشته و به طور کامل به آنتی‌ویروس‌های قوی محول کنید.

استفاده از سیستم کد گذاری

کد گذاری پیام‌ها یا حتی اطلاعات مهم به هنگام انتقال‌شان از یک سیستم به سیستمی دیگر یا حتی میان سرورهای مختلف امری مهم محسوب می‌شود. این امر به شما امکان بررسی هرچه دقیق‌تر کیفیت انتقال داده‌ها در کنار مسئله‌ای مهم مثل امنیت آنها را می‌دهد. یادتان باشد بسیاری از هکرها در عمل حفره‌های امنیتی در میان سرورها ایجاد کرده و به هنگام انتقال داده‌ها از آنها کپی می‌گیرند. با این حساب کد گذاری یا رمزنگاری آنها می‌تواند به شما کمک زیادی کرده و وضعیت‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

بسیاری از کسب و کارها نسبت به فرآیند کدگذاری داده‌ها به طور حرفه‌ای اطلاعاتی ندارند. در این صورت شما باید به طور مداوم با کارشناس‌های حرفه‌ای در این راستا هماهنگی داشته باشید. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی کرده و موقعیت‌تان را به طور خیره‌کننده‌ای بهبود بخشد.

فعال‌سازی احراز هویت دو مرحله‌ای

احراز هویت دو مرحله‌ای به شما برای کاهش ریسک‌های مربوط به نفوذ هکرها به سیستم‌های‌تان کمک خواهد کرد. در این شیوه شما به جای اینکه فقط با وارد کردن یک پسورد به اکانت یا نرم‌افزارهای برنداتان وارد شوید، باید در مرحله پس از وارد کردن پسورد احراز هویت ثانویه‌ای را نیز پشت سر بگذارید. این امر می‌تواند تقاضا برای بارگذاری یک عکس سلفی، تایید رمزی دیگر یا حتی ارائه کدی که برای شماره تماس یا ایمیل کاربر ارسال شده، باشد. به این ترتیب شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر حتی اگر پسورد اولیه‌تان هم منتشر شد یا در دسترس هکرها قرار گرفت از سرقت اطلاعات‌تان جلوگیری کرده و موقعیت‌تان را به خوبی بهینه‌سازی نمایید. این امر نقش مهمی در کیفیت کاری شما و همچنین اطلاعات‌تان به طور کلی خواهد داشت.

منبع: noobpreneur.com

تاثیرگذاری بر روی میزان امنیت سایبری برندگان می‌دهد. در این صورت دست کم دیگر خبری از هک ساده و بی‌دردسر ابزارهای دیجیتال و دیتا سنتر برندگان نخواهد بود.

استفاده از پسوردهای قوی به شما کمک زیادی برای مقابله با حملات سایبری خواهد کرد. این امر می‌تواند برای شما نه تنها جذابیت زیادی داشته باشد، بلکه هزینه‌های اضافی‌تان را نیز کاهش دهد. به هر حال برندی که مداوم تحت حمله سایبری قرار گرفته و سرورهای آن هک می‌شود، باید هم هزینه زیادی به موسسات امنیتی سایبری پرداخت کند. درست به همین دلیل شما با استفاده از یک پسورد طولانی، دارای حروف کوچک و بزرگ و همچنین اعداد و نشانه‌های مختلف می‌تواند به خوبی هرچه تمام‌تر امنیت سایبری‌تان را ارتقا دهید. این امر از شما یک برند مطمئن در بازار خواهد ساخت.

آموزش اعضای شرکت درباره امنیت سایبری

اینکه شما خودتان به تنهایی قصد تاثیرگذاری بر روی تمام مشتریان را نداشته و در این مسیر هم از کمک هیچ‌کس استفاده نکنید، امر بسیار دشواری محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیازمند استفاده از ایده‌های گروهی و همچنین یک تیم عالی هستند. این امر به شما نیز در روند فعالیت کاری کمک خواهد کرد. مسئله مربوط به امنیت سایبری نیز در این میان چنین وضعیتی دارد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی وضعیت امنیت سایبری برندگان هستید، باید خیلی زود روند کاری‌تان را عوض کرده و آموزش‌های لازم به تمام اعضای شرکت را بدهید، در غیر این صورت به احتمال زیاد فرصت زیادی برای تاثیرگذاری بر روی سطح امنیت سایبری برندگان پیدا نمی‌کنید. این امر می‌تواند برای شما هزینه‌های بسیار گزافی به همراه داشته و موقعیت‌تان در بازار را نیز خراب کند.

شما باید همیشه مطمئن باشید کارمندان‌تان شیوه‌های مناسب برای فعالیت کاری را به خوبی بلد هستند. یکی از بخش‌های مهم نیز در این میان مربوط به استفاده از تکنیک‌های درست و حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر می‌تواند برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه داشته و حتی کارتان در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

شرکت در دوره‌ها و همایش‌های مربوط به امنیت سایبری می‌تواند برای شما جذابیت بسیاری زیادی به همراه داشته باشد. این امر در بسیاری از مواقع فرصت خوبی برای یادگیری شیوه‌های آموزش مناسب به کارمندان شرکت نیز محسوب می‌شود. شما در این صورت می‌توانید به خوبی کارتان را پیش برده و وضعیت فعالیت شرکت را به طور قابل ملاحظه‌ای در راستای امنیت سایبری بالا قرار دهید.

استفاده از دستگاه‌ها و شبکه‌های امن

استفاده از دستگاه‌ها و شبکه‌های امن به شما برای بهبود وضعیت کاربری‌تان کمک خواهد کرد. این امر نه تنها امنیت شرکت شما را از نظر اطلاعات مهم و دیتا سنترها به طور تصاعدی افزایش می‌دهد، بلکه امکان بهینه‌سازی روند امنیت اطلاعات کاربران را نیز به همراه دارد. این مسئله برای برندهایی که به طور مداوم خدمات دیجیتال عرضه می‌کنند، کلیدی خواهد بود. درست به همین دلیل شما باید روی این مسئله به شدت کار کرده و وضعیت‌تان را نیز به خوبی توسعه دهید.

استفاده از دستگاه‌ها و شبکه‌های امن به شما برای افزایش سطح امنیت سایبری تان کمک می‌کند. برخی از برندها

به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل علی

فعالیت کسب و کارها در بازار شباهت بسیار زیادی با گذشته ندارد. پیش از این بسیاری از برندها اگر فروشندگان خوبی داشتند و به طور حضوری تعامل‌شان با مخاطب هدف بهینه بود، دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکرده و سود بالایی نیز به دست می‌آوردند. در این میان تنها هزینه مورد نیاز نیز مربوط به استفاده از برخی تمهیدات اولیه برای حفاظت از دفتر کار اصلی و شعبه‌های فروش بود. امروزه اما روند کاری بسیاری از برندها به طور کامل عوض شده است. دیگر خبری از شیوه‌های قدیمی در عرصه تولید محتوا نیست. در عوض بسیاری از برندها در زمینه تولید محتوا از شیوه‌های آنلاین سود می‌برند. این یعنی حضور در فضای آنلاین و حتی استفاده از شیوه‌های مبتنی بر اینترنت برای برندها در کانون اهمیت قرار گرفته است. نکته‌ای که در این میان باید مد نظر داشت استفاده از برخی شیوه‌های حرفه‌ای است. این امر می‌تواند به شما کمک زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نماید.

تأمین امنیت کسب و کار در فضای آنلاین یا به عبارت بهتر امنیت سایبری از جمله بحث‌های بسیار مهم برای برندها محسوب می‌شود. این نکته باید به طور دقیق مد نظر برندها قرار داشته و برای بهبود وضعیت‌تان در این راستا عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید. نکته مهم اینکه بسیاری از کسب و کارها در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف انواع مهارت‌ها را دارند. با این حال وقتی صحبت از ایجاد تغییرات اساسی در روند کاری برند می‌شود، بسیاری از کسب و کارها مشکل خواهند داشت. امنیت سایبری نیز یکی از این تغییرات اساسی است. درست به همین دلیل در این مقاله برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی دقیق قرار خواهیم داد.

به روز نگه داشتن نرم‌افزارها

اگر برند شما در زمینه فعالیت کاری از نرم‌افزارهای خاصی استفاده می‌کند، باید همیشه این نکته را به یاد داشته باشید که روند کاری‌تان بدون به‌روز رسانی‌های مداوم آن نرم‌افزارها با مشکل رو به رو خواهد شد. هکرها در دنیای امروز بیشتر به سراغ برندهایی با نرم‌افزارهای قدیمی می‌روند. این امر به آنها امکان عبور از لایه‌های امنیتی به سادگی هرچه تمام‌تر را داده و وضعیت‌شان را نیز وخیم خواهد کرد. درست به همین دلیل شما باید همیشه از ایده‌های مناسب برای افزایش امنیت برندگان در این حوزه استفاده کنید. ساده‌ترین ایده نیز در این میان تلاش برای استفاده از نرم‌افزارهای کاملا به‌روز خواهد بود. این نکته به شما کمک زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و شما را همیشه مورد علاقه مشتریان نگه می‌دارد.

استفاده از پسوردهای قوی

پسوردها کلیدهای دسترسی به اطلاعات یا خدمات مربوط به نرم‌افزارهاست. هکرها در این میان از شیوه‌های مختلف برای دسترسی به پسوردهای کاربران یا ابزارهای مرتبط با برندها سود می‌برند. اگر شما در این میان از پسوردهای بی‌نهایت ساده و قابل حدس استفاده کنید، کارتان به شدت سخت خواهد شد. درست به همین دلیل توصیه تمام کارشناس‌های عرصه سایبری استفاده از پسوردهای قوی و درست است. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای