

جنگ اوکراین و  
آینده برجاممحمود سریع‌القلم  
استاد دانشگاه شهید بهشتی

جنگ اوکراین سرآغاز یک نظم جدید جهانی است. بدون توجه به رهبر یا رهبران فعلی و آینده روسیه، روابط مسکو و غرب برای چندین دهه در رویارویی خواهد بود و اروپا را بار دیگر به جغرافیای زورآزمایی میان روسیه و آمریکا تبدیل خواهد کرد. کشورهای غربی در ۱۱ هزار مورد، روسیه را تحریم کرده‌اند و آمریکا فرصتی تاریخی از زمان فروپاشی شوروی پیدا کرده تا روسیه را تضعیف، تحدید و تحقیر کند. با توجه به منابع غنی روسیه، رشد اقتصادی این کشور تداوم پیدا می‌کند، اما هزینه تمام شده کالا و خدمات از یک طرف و کیفیت و رشد آن از طرف دیگر به خاطر به حداقل رسیدن ارتباطات با اروپا، آمریکای شمالی و ژاپن دچار صدمات جدی خواهد شد. برخلاف آنچه در ظاهر نمایان است، آلمان، انگلستان و فرانسه در رویارویی با روسیه، همراه واشنگتن نیستند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینی

رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مرهون رشد صادرات است

تنگنای صادراتی  
رشد اقتصادی ایران

فرصت امروز: در حالی که طبق مطالعات جهانی، رشد صادرات اقتصادهای در حال توسعه و میزان مشارکت آنها در زنجیره ارزش جهانی باعث بهبود وضعیت رفاه و رشد اقتصادی آنها شده است، اما وضعیت اقتصاد ایران در یک دهه گذشته نشان می‌دهد که رشد صادرات نه تنها محرکی برای رشد اقتصادی نبوده است، بلکه در برخی از سال‌ها به عنوان عاملی کاهنده در رشد اقتصادی عمل کرده است. آنچه می‌توان از آن با عنوان «تنگنای صادراتی رشد اقتصادی ایران» یاد کرد؛ حال آنکه تجربه همسایه غربی ایران یعنی ترکیه نشانگر نقش مهم و مثبت صادرات کالا و خدمات...

۲

یارانه نقدی، افزایش هزینه کدام دهک‌های درآمدی را پوشش می‌دهد؟

## هزینه خانوار منهای ۴۲۰۰

۳

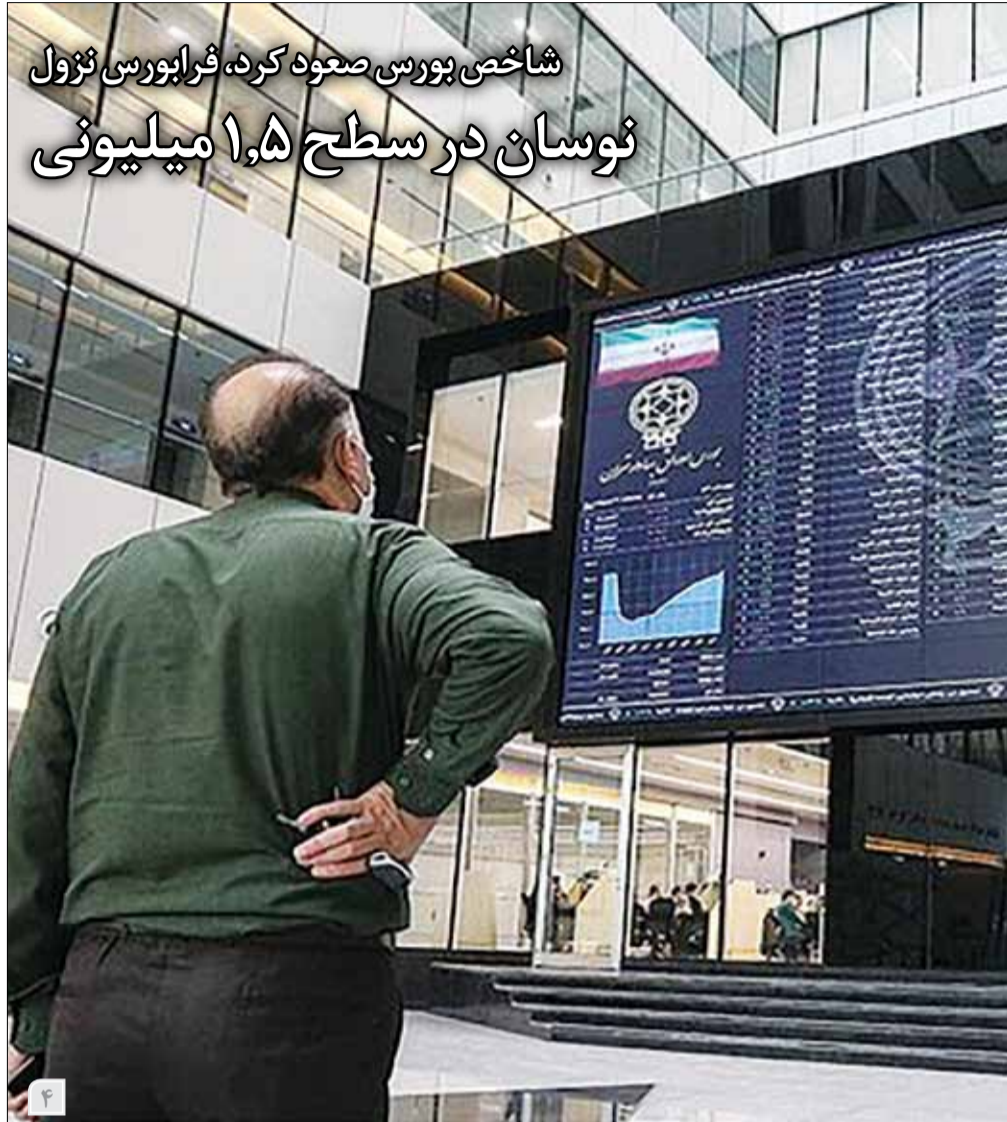
## مدیریت و کسب و کار



## چطور در تیک تاک باز دید بیشتری برای ویدئو کسب کنیم؟

تیک تاک در سراسر دنیا حساسیتی محبوبیت پیدا کرده و شمار بسیاری زیادی از مردم به طور روزانه از آن استفاده می‌کنند. این امر برای پلتفرمی که پس از فیس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام به بازار راه پیدا کرده، امر بسیار جذابی محسوب می‌شود. بسیاری از مردم نسبت به مزایای تیک تاک آگاهی دقیقی ندارند، اما همین که امکان بارگذاری ویدئوهای کوتاه با موسیقی پس‌زمینه را پیدا می‌کنند، برای‌شان کافی خواهد بود. ویژگی اصلی تیک تاک در واقع همین موضوع است. این امر به کاربران امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و شرایط‌شان را نیز به طور چشمگیری توسعه می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن هستید، باید محبوبیت رو به افزایش تیک تاک را نیز در نظر بگیرید. نسل جدید برای تعامل با برندها به دنبال راهکارهای متمایز و جذاب است. این امر اهمیت بسیار زیادی...

۸

شاخص بورس صعود کرده، فرابورس نزل  
نوسان در سطح ۱٫۵ میلیونی

## جنگ اوکراین و آینده برجام

دسته از کشورها که به استقلال خود حساسیت بیشتری دارند، بهترین فرصت‌ها را فراهم کرده است. شش کشور به خوبی این نظم و منظومه جهانی را تشخیص داده و سیاست خارجی خود را با این واقعیت جدید تنظیم کرده‌اند: هند، آفریقای جنوبی، مکزیک، ترکیه، عربستان و برزیل. این کشورها و بسیاری در جهان سوم، روسیه را محکوم نکردند، چون مخالف جهان تک قطبی هستند. هر شش کشور در عرصه‌های مختلف صنعتی، فناوری، منابع طبیعی و نیروی کار متخصص، مزیت‌های نسبی دارند و با باور کردن توانمندی‌های درونی خود مانند بخش خصوصی موثر و کارآمد، ارتباطات گسترده مالی، یادگیری در توان تولید و رقابت و سیاست خارجی متکثر، نهایت بهره‌برداری را از امکانات و فرصت‌های روسیه، چین و آمریکا می‌نمایند. هر شش کشور، به اهمیت نکات زیر پی برده‌اند:

یکم؛ بدون روابط عادی با آمریکا نمی‌توان از فرصت‌های محتمل روسیه و چین استفاده کرد. حداقل برای دو دهه آینده، آمریکا این توان را دارد که در صورت تعارض‌های جدی با این شش کشور در دوم قدرت در جهان، مانع از همکاری‌های گسترده آنان با چین و روسیه شود (به عنوان مثال، مکزیک رسماً اعلام کرده روسیه را به خاطر جنگ اوکراین تحریم نخواهد کرد، ولی در عین حال ۶۵۰ میلیارد دلار با آمریکا تبادل کالا و خدمات دارد). ترکیه فرصت‌های استثنایی را برای سرمایه‌گذاری اتباع روسیه فراهم آورده است، با چین روابط گسترده اقتصادی برقرار کرده ولی در عین حال، نیم تریلیون دلار سرمایه‌گذاری اروپا و آمریکا را نیز پذیرفته است).

دوم؛ دستیابی به درجه‌ای از استقلال سیاسی و توان مانور در روابط خارجی، مستلزم داشتن روابط اقتصادی هم با شرق است و هم با غرب. سوم؛ هر سه قدرت آمریکا، چین و روسیه در شبکه درهم تنیده روابط اقتصادی-سیاسی خود با دیگران با طیفی از «محدودیت‌ها» روبه‌رو هستند. بنابراین کشورهای رده دوم قدرت در جهان (مانند این شش کشور) هر درصدی از روابط که بخواهند با این سه قدرت تنظیم کنند را قبول می‌کنند؛ زیرا ارتباطات جهانی کمتر «دوجانبه» بلکه «شبکه‌ای» شده است.

چهارم؛ این شش کشور به هر میزان که بخواهند برای امنیت ملی خود هزینه کنند، به هیچ وجه نمی‌توانند با این سه قدرت جهانی رقابت کنند. تحقق دکترین امنیت ملی برای رده‌های دوم کشورهای قدرتمند جهان در سایه ایجاد تعاملات اقتصادی متقابل میسر است.

جنگ اوکراین نشان داد که چگونه یک کشور طی چند ماه می‌تواند نابود شود. طبق آمار بانک جهانی، تاکنون یک تریلیون دلار برای بازسازی اوکراین نیاز است که چنین مبلغی را نه آمریکا می‌تواند تأمین کند و نه اتحادیه اروپا. اوکراین عملاً به سوریه اروپا تبدیل شده است. جنگ اوکراین، رویارویی پنتاگون آمریکا و پنتاگون روسیه است و بقیه جهان نظاره‌گر است. جنگ اوکراین نشان داد که علی‌رغم روندهای حاکم جهانی شدن، سه قدرت اصلی جهان در صورتی که امنیت را بر اقتصاد ترجیح دهند، می‌توانند در خارج از مرزهای خود، خرابی‌های پایدار ایجاد کنند. یک ماه پس از آغاز جنگ، وزیر خارجه اوکراین در ویناری یادآور شد که اگر

شاید حفظ اختلاف، منافعی را تأمین می‌کند و به معنای هابزی سیاست یک ضرورت است. بعضی وقت‌ها، حفظ اختلاف و بلکه تضاد، منافعی دربر دارد. فقط طی دو ماه گذشته، اروپایی‌ها ۱۳۰ جنگنده اف-۳۵ به آمریکا سفارش داده‌اند که حدود ۴۰۰ هزار شغل ایجاد می‌کند ضمن اینکه سفارشات جدید هنوز در راه است. ۴۳ درصد صادرات اسلحه آمریکا در مجموع به خاورمیانه است. معمولاً قدرت‌های بزرگ، اصل پیشرفت‌های آی تی و هوش مصنوعی را ابتدا در تولید تسلیحات به کار می‌گیرند.

اولویت امنیت فعلاً در حکمرانی ایران، یک اصل است. پارادوکس در آن است که حتی کشورهای رده اول نظام بین‌الملل (روسیه، چین و آمریکا) به بُعدی از امنیت-اقتصاد در حکمرانی و مدیریت محیط بیرونی نیازمندند. به عنوان مثال، عربستان نیز اهمیت روسیه را در اوپک پلاس (Opec plus) تشخیص می‌دهد و با مسکو در تعامل است و حکمرانی خود را در ماتریس چند فاکتوری مدیریت می‌کند. هند به مراتب پیچیده‌تر از عربستان در این چارچوب عمل کرده و شاید پیچیده‌تر از حکمرانی چینی است که در معادله امنیت-اقتصاد، روزانه صدها سیگنال همگرا و واگرا از خود صادر می‌کند. حتی برجام ۵ هم بدون لحاظ کردن معادله اقتصاد-امنیت نمی‌تواند منافع و مصالح ملی ایران را تأمین کند. وزیر خارجه توانمند هند، سخت‌ترین انتقادات فکری و سیاست‌گذاری را از آمریکا و انگلستان ارائه می‌کند و در عین حال، هند با هر دو کشور تعاملات استراتژیک دارد. جدی گرفتن یک بخش خصوصی توانمند، مهمترین اهرم هند، مکزیک، ترکیه و کره جنوبی است؛ متغیری که روسیه فاقد آن است، ولی به چین هم Leverage داده است و هم Hedging.

فرصت ایجاد یک بخش خصوصی مقتدر در اقتصاد ایران، ضرورتی در واقعیت‌نظم سه وجهی جدید جهانی است. هند ۹ میلیون نفر از بخش خصوصی خود را در منطقه شش کشور عربی خلیج فارس به کار گمارده که سالانه حدود ۳۵ میلیارد دلار درآمد کسب می‌کنند. مهمترین مزیت بخش خصوصی مقتدر، این است که فرآیندهای تصمیم‌سازی‌های سیاست خارجی را معقول می‌کند؛ عنصری که روسیه و اوکراین فاقد آن هستند و حکمرانی را در سیاست و امنیت محصور می‌کنند. برجام یک ایستگاه بین راهی است و نمی‌تواند مقصد باشد. برجام راه حل نیست و نوعی آرام‌بخش موقت است. جدی گرفتن معادله امنیت-اقتصاد و فهم علمی-عینی-آساری نظم جدید جهانی نشأت گرفته از جنگ اوکراین، می‌تواند آینده‌ای مطمئن‌تر از توافق احتمالی برجام ۲ به ارمان آورده؛ زیرا که اساس حکمرانی در نگاه‌های درازمدت است.

در سال ۱۹۹۴ حاکمیت اوکراین، ۱۹۰۰ کلاک هسته‌ای را نگاه می‌داشت و با معامله تعیین‌کننده‌تری با آمریکا، روسیه، اتحادیه اروپا و انگلستان (تفاهم‌نامه بوداپست) انجام می‌داد، روسیه به این راحتی اوکراین را با خاک یکسان نمی‌کرد و این تراژدی انسانی به وجود نمی‌آمد. طی شش ماه، رهبران جدید اوکراین پس از فروپاشی شوروی هر چه تلاش کردند آمریکا، روسیه، اتحادیه اروپا و انگلستان را اقناع کنند تا امنیت ملی اوکراین را تضمین کنند، آنها قبول نکردند. در مقابل، آنها از واژه اطمینان‌بخشی (Assurance) به جای تضمین (Guarantee) استفاده کردند. چه در سال ۱۹۹۴ و چه در سال ۲۰۲۲، بیشترین سهم تقصیر در وضعیت فعلی اوکراین، ناشی از نوع تصمیم‌سازی‌های حاکمیت اوکراین است. چطور می‌توان همسایه روسیه بود و شناخت عمیقی از روسیه نداشت که پنتاگون روسیه فرد نیست بلکه یک شکلیات و الیگارش‌ی وسیع امنیتی-مالی است؟ چطور می‌توان متوجه نبود که چگونه آلمان و فرانسه نزدیک به دو دهه عضویت اوکراین در اتحادیه اروپا و ناتو را با روش‌های بوروکراتیک به تأخیر انداخته‌اند؟ و ده‌ها سوال دیگر. چند دسته بودن حاکمیت اوکراین، خود از ریشه‌های وقوع تراژدی موجود این کشور است. دوگانه روسی-اروپایی شدن حاکمیت اوکراین به ویژه طی ۱۵ سال اخیر باعث شده تا پول و ابزار خارجی، منافع ملی اوکراین را فدای درگیری‌های جناحی کنند.

به نظر می‌رسد این دسته از تحولات جنگ اوکراین، اثرات قابل توجهی بر محاسبات اخیر ایران داشته است. با توجه به اهمیت انتقال طبیعی قدرت در آینده و اولویت پیدا کردن امنیت ملی بر هر امر دیگری در دوره انتقال، اهرم بازدارندگی هسته‌ای ایران با توجه به وضعیت اوکراین ناگهان از وزن به مراتب بیشتری از گذشته برخوردار شد. در شرایط فعلی به نظر می‌رسد مادامی که ایران، غرب را در مقابل خود تعریف می‌کند، اهرم بازدارندگی هسته‌ای جایگزین دیگری در فرآیند زورآزمایی و مذاکرات با غرب ندارد. تاریخ نشان می‌دهد که در دوره‌های انتقال قدرت در کشورهای جهان سوم، قدرت‌های بزرگ مستعدترین فرصت‌ها را برای امتیازگیری دارند. اگر محاسبات ایران را واکاوی (Deconstruct) کنیم، به نظر می‌رسد که جنگ اوکراین، ظهور نظم جدید جهانی و تعاملات جدید رژیم صهیونیستی-اعراب، معادلات جدیدی را در ذهنیت ایران فراهم آورد. برجام ۲ بدون تأیید FATF بی‌معناست و در بهترین شرایط ایران می‌تواند ۲ تا ۲٫۵ میلیون بشکه نفت در روز بفروشد. حتی اگر برجام ۲ امضا شود، سرمایه‌گذاری خارجی در ایران حداقل تا نوامبر ۲۰۲۴ (انتخابات ریاست جمهوری آمریکا) امکان‌پذیر نخواهد بود.

کلیدی‌ترین موضوع برای رشد و توسعه اقتصادی ایران، عادی کردن روابط مالی و بانکی جهانی است. برجام صرفاً نوعی مُسکن برای این موضوع است و هر لحظه می‌تواند نقض شود. همچنان که این نویسنده طی ۲۰ سال گذشته بحث کرده و به خصوص قبل از امضای برجام، عدم موفقیت آن را پیش‌بینی کرد، موضوع هسته‌ای، اصل ماجرای تقابل ایران با غرب نیست. موضوع هسته‌ای در رتبه سوم دسته‌بندی تقابل ایران با غرب است. اینکه ۲۰ سال است مذاکرات هسته‌ای ادامه دارد و به اصل اختلاف (تقابل یا بهبودیان آمریکا ۸۰ درصد و رژیم صهیونیستی ۲۰ درصد) پرداخته نشده،

**برادر ارجمند جناب آقای حاجیان**  
**مؤسس و مدیر مسئول مجله علمی و پژوهشی**  
 با نهایت تأسف و تأثر، مصیبت وارده را خدمت جنابعالی تسلیت عرض نموده و برای شادی روح آن عزیزان درگذشته غفران الهی و برای بازماندگان صبر جمیل آرزومندم.  
**سیدمسعود یعقوبی**

## نگاه

اکوسیستم استارت‌آپی در سالی که گذشت

### زمین‌لرزه در سیلیکون ولی

«کونومیست» در گزارش تازه خود به وضعیت استارت‌آپ‌های تکنولوژی پرداخت و اکوسیستم استارت‌آپی را هرچند پویا، اما ناامن و محکوم به فنا دانست. به گفته این هفته‌نامه، استارت‌آپ‌های تکنولوژی در سال ۲۰۲۱ میلادی توانستند تا ۶۲۱ میلیارد دلار سرمایه جذب کنند. اگرچه این رقم تا دو برابر بیشتر از سال ۲۰۲۰ و همچنین ۱۰ برابر بیشتر از سال ۲۰۱۲ است، اما به نظر می‌رسد که این روند تاملین و جذب سرمایه در سال ۲۰۲۲ کاهش پیدا کرده است.

به نوشته «کونومیست» در خیابان شلوغی در مرکز شهر سانفرانسیسکو، دفتر مرکزی شرکت Fast، سازنده نرم‌افزارهای تأیید اعتبار آنلاین برای بازار گانان قرار دارد. اتاق‌ها ساکت به نظر می‌رسند و یک تابلوی «برای اجاره» هم در بالای یکی از پنجره‌ها آویزان است. شرکت Fast در جریان رویدادی در سال گذشته، اقدام به جذب سرمایه کرد. این شرکت در فاصله سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱ توانست ۱۲۵ میلیون دلار سرمایه جذب کند که بعضی از آنها از طریق باهوش‌ترین سرمایه‌گذاران سیلیکون‌ولی در شرکت‌هایی مانند کلینر پرکینز (Kleiner Perkins) و ایندکس ونچرز (Index Ventures) انجام شدند. سپس در ماه آوریل این شرکت با از دست دادن بخش قابل توجهی از نقدینگی خود و عدم جذب سرمایه، ورشکست شد.

از بین رفتن شرکت Fast، از گذشت دوره رونق استارت‌آپ‌ها و اصلاح شدید در اکوسیستم استارت‌آبی حکایت دارد. افزایش تورم، بحران زنجیره تامین و جنگ در اوکراین، موجی از بی‌ثباتی و نااطمینانی را در اقتصاد جهانی ایجاد کرده است. این امر به ویژه شرکت‌های تکنولوژی جوان را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد تا سود و ارزش بازار خودشان را حفظ کنند. با این حال شرایط حاکم بر اقتصاد و به خصوص افزایش نرخ بهره می‌تواند بر آینده این شرکت‌ها تأثیر قابل توجهی بگذارد؛ تا جایی که بسیاری از فعالان با تجربه سیلیکون‌ولی، آن را به اصابت نارنجک بزرگی به بازار محصولات و خدمات تکنولوژی تعبیر می‌کنند. این موج همزمان در حال نفوذ و انتقال به صنعت سرمایه‌گذاری خطرپذیر هم هست؛ بخشی که سعی دارد به عنوان پرورش‌دهنده و تغذیه‌کننده ایده‌ها شناخته شود. دوره افت و رکود استارت‌آبی آغاز می‌شود تا دوره خودش را بگذراند. سرمایه‌گذاران به شرکت‌های زیرمجموعه خودشان هشدار می‌دهند تا این شرکت‌ها دست‌کم تا پایان سال ۲۰۲۵ سرمایه خودشان را حفظ کنند. بسیاری از شرکت‌ها در انجام این کار شکست می‌خورند و همان راهی را می‌روند که شرکت Fast رفت. شرکت‌های دیگر ثابت‌قدم‌تر پیش می‌روند؛ حتی ممکن است برخی شرکت‌ها در همین دوره موفق شوند و پیشرفت کنند، چون بنیان‌گذاران‌شان یاد می‌گیرند که چطور از ظواهر و مسائل غیرضروری بگذرند و بیشتر روی کسب‌وکار اصلی متمرکز شوند. وقتی گرد و خاک فرو بنشیند، صحنه اکوسیستم استارت‌آبی جهان، چهره متفاوتی خواهد داشت و احتمالاً مال‌تر و ایمن‌تر خواهد بود. این دوره رکود فرسایشی‌الوقوع پس از چند سال رونق سرمایه‌گذاری خطرپذیر می‌آید. سرمایه‌گذاران غیرسنتی به سمت استارت‌آپ‌های جسور و اهل خطر می‌روند؛ سرمایه‌گذارانی از قبیل بازوهای سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگی همچون سیلزفورس و اکسون‌موبیل و صندوق‌های تأمینتی نیویورک؛ سرمایه‌گذاران متنوعی که به عنوان قلب تپنده سیلیکون‌ولی شناخته می‌شوند. در همین حال، مراکز جدید تکنولوژی در سراسر جهان در حال ظهور هستند؛ از یکن در چین گرفته تا پکنگو در هندوستان. اما در این میان، هیچ‌سالی پررونق‌تر از سال ۲۰۲۱ نبوده است. طبق مطالعات شرکت تحقیقاتی CB Insights، استارت‌آپ‌های تکنولوژی جهان توانستند در سال ۲۰۲۱ تا ۶۲۱ میلیارد دلار سرمایه جذب کنند. این رقم تا دو برابر بیشتر از سال ۲۰۲۰ و ۱۰ برابر بیشتر از سال ۲۰۱۲ بوده است. پس از آن موسیقی متوقف شد. در ابتدا عرضه عمومی سهام شرکت‌ها بیش از هر چیز مورد توجه قرار گرفت. اما شاخص سهام نزدک که اغلب شرکت‌های تکنولوژی در آن هستند، از اوج خود در ماه نوامبر تا ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

شرکت ارائه‌دهنده داده PitchBook تخمین زده که بیش از ۱۴۰ شرکت متکی به سرمایه‌گذاری خطرپذیر که از سال ۲۰۲۰ وارد بورس آمریکا شده بودند، شاهد کاهش سرمایه‌بازارشان به کمتر از مجموع سرمایه‌هایش بوده‌اند که در طول عمرشان جذب کرده‌اند. شرکت آمریکایی سازنده خودروهای الکتریکی Faraday Future که بیش از ۳ میلیارد دلار سرمایه جذب کرده بود، حالا ارزش بازار ۷۱۰ میلیون دلاری دارد. سوزاپ، دستگابوری Grab هم تا پیش از ورود به بازار سهام، ۱۴ میلیارد دلار سرمایه جذب کرده بود و در آن زمان ارزش بازار ۴۰ میلیارد دلاری داشت. اما ارزش بازار آن در حال حاضر ۱۰ میلیارد دلار است. فضای بی‌برسود و راکد حاکم بر تکنولوژی حالا در حال گسترش‌تر به بازارهای خصوصی هم هست. میزان جذب سرمایه در مقایسه با فصل دوم سال ۲۰۲۱ به سرعت کاهش پیدا کرده است. براساس آمارهای ارائه‌شده توسط PitchBook، در فاصله ماه‌های مارس تا مه ۲۰۲۲، تعداد دوره‌های تامین و جذب سرمایه در آمریکا نسبت به مدت مشابه سال قبل تا ۷ درصد کاهش یافت. این میزان کاهش در آسیا تا ۱۱ درصد و در اروپا تا ۱۹ درصد بوده است. با این همه شرایط به وضوح بدتر از آمار و ارقام ارائه شده است. تاخیر در ارائه گزارش‌های مالی توسط شرکت‌ها، نگاه همین موضوع است که این شرکت‌ها هنوز چند ماه از واقعیت موجود عقب هستند. سرمایه‌گذاران خطرپذیر می‌گویند این روزها به ندرت پیش می‌آید که قراردادی امضا و معلمه‌ای انجام شود. استارت‌آپ‌های کمتری در فرآیند خروج قرار دارند و سرمایه‌گذاران خطرپذیر کمتری تمایل به سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها دارند.

سکوت سرمایه‌گذاران بر ارزش بازار شرکت‌های خصوصی هم تأثیر گذاشته است. چنین موقعیتی معمولاً به رکود سرمایه‌گذاری منجر می‌شود و شرکت‌ها را به سمت اجتناب سهام در برابر جذب سرمایه یا اعمال تغییرات مدیریتی سوق می‌دهد. در نهایت جذب سرمایه کمتر و خروج کمتر باعث کاهش ارزش بازار استارت‌آپ‌ها می‌شود. بررسی‌های شرکت ارائه‌دهنده و تحلیلگر داده ApeVue نشان می‌دهد که شاخص ۵۰ استارت‌آپ بربرمعلما از زمان اوجشان در ماه ژانویه گذشته، تا ۱۷ درصد کاهش یافته است. «کونومیست» بر همین اساس تخمین می‌زند که سید معاملات ۱۲ استارت‌آپ بزرگ که در ابتدای سال جاری میلادی ارزش یک تریلیون دلاری داشت، حالا چیزی در حدود ۷۵۰ میلیارد دلار ارزش دارد. البته آمارها نشان می‌دهند که ارزش شرکت‌های خصوصی حاضر در بازار ثانویه هنوز به اندازه شرکت‌های سهامی عام سقوط نکرده است. این روزها در اکوسیستم استارت‌آبی، رشد سرمایه کارآمد، اسم‌رزم‌است. طبق اطلاعات منتشرشده توسط شرکت Brex که ارائه‌دهنده خدمات بانکی به استارت‌آپ‌هاست، متوسط نرخ هزینه‌کرد تمام انواع استارت‌آپ‌ها در یک سال گذشته کاهش یافته است؛ از جوان‌ترین استارت‌آپ‌ها گرفته تا بالغ‌ترین آنها. یکی از راه‌های کاهش هزینه در استارت‌آپ‌ها، تعدیل نیرو است. آمارهای وب‌سایت Layoffs.fyi نشان می‌دهد که حدود ۸۰۰ استارت‌آپ از نیمه‌ماه مارس گذشته، میزان پرداخت‌های خودشان را کاهش داده‌اند. ایلینکیشن تحویل کالای ترکیه‌ای Getir، یکی از استارت‌آپ‌هایی است که تاکنون ۱۴ درصد از نیروی کار خود را تعدیل کرده است که رقمی بیش از ۴ هزار نفر می‌شود. استراتژی رایج دیگر در چنین شرایطی، صرف هزینه کمتر روی بخش بازاریابی است. شرکت تحلیلی داده SensorTower در این زمینه بررسی‌هایی انجام داده که نشان می‌دهند متوسط ۵۰ استارت‌آپ بزرگ جهان از ماه ژانویه تا حالا چنین هزینه‌هایی را تا ۴۳ درصد کاهش داده‌اند. در این میان، استارت‌آپ‌های فعال در بخش‌هایی مانند تحویل کالا حتی بیش از اینها، هزینه‌های جاری را کاهش داده‌اند. در بین شرکت‌های بالغ، سه گروه بیشتر در معرض خطر قرار دارند؛ گروه نخست، شرکت‌های فعال در کسب‌وکارهای رقابتی مانند امنیت سایبری، تحویل کالا و فین‌تک هستند؛ گروه دوم، شرکت‌های بدشانسی هستند که نتوانستند در سال ۲۰۲۱ زمانی که سرمایه‌گذاران بخشنده و دست‌دلباز بودند، سرمایه‌ای جذب کنند و در نهایت گروه سوم، شرکت‌هایی هستند که حساسیت بیشتری نسبت به تقاضای مصرف‌کنندگان دارند.

فرصت امروز: در حالی که طبق مطالعات جهانی، رشد صادرات اقتصادهای در حال توسعه و میزان مشارکت آنها در زنجیره ارزش جهانی باعث بهبود وضعیت رفاه و رشد اقتصادی آنها شده است، اما وضعیت اقتصاد ایران در یک دهه گذشته نشان می‌دهد که رشد صادرات نه تنها محرکی برای رشد اقتصادی نبوده است، بلکه در برخی از سال‌ها به عنوان عاملی کاهشده در حال توسعه از ۳.۳۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ با افزایش عنوان «تنگنای صادراتی رشد اقتصادی ایران» یاد کرد؛ حال آنکه تجربه همسایه غربی ایران یعنی ترکیه نشانگر نقش مهم و مثبت صادرات کالا و خدمات در تامین رشد اقتصادی این کشور است.

جدیدترین مطالعه مشترک سازمان تجارت جهانی و بانک جهانی در مورد نقش تجارت در اقتصادهای در حال توسعه نشان می‌دهد که یکی از عوامل محرک و تامین‌کننده رشد اقتصادی، رشد صادرات کالاها و خدمات است. براساس آمارها، مجموع سهم کشورهای در حال توسعه در صادرات جهانی از ۱۶ درصد در سال ۱۹۹۰ میلادی به ۳۹ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است؛ سهمی که به همراه رشد صادرات و افزایش سهم در تجارت جهان، بهبود وضعیت رفاه و رشد اقتصادی این اقتصادها را رقم زده است؛ یعنی این اقتصادها به تناسب مشارکت در زنجیره ارزش جهانی و اعمال سیاست‌ها و ابزارهای توسعه و تسهیل‌کننده تجارت توانسته‌اند رشد اقتصادی را در کشورهای خود رقم بزنند؛ کما اینکه صادرات کلاییی اقتصادهای در حال توسعه از ۳.۳۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ با رشد ۲.۸ برابری به ۹.۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ و صادرات خدمات این گروه از اقتصادها نیز از حدود ۵۶۳ میلیون دلار در سال ۲۰۰۵ و با رشدی مشابه کالا، به ۱.۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

#### نقش مثبت تجارت در رشد اقتصادی

در این گزارش به اهمیت تجارت به ویژه نقش صادرات در رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه پرداخته شده و تجربه ایران و ترکیه با یکدیگر مقایسه شده است.
آنطور که معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران گزارش شده است، یکی از نتایج مطالعه اخیر و مشترک سازمان تجارت جهانی و بانک جهانی در رابطه با نقش تجارت در اقتصادهای در حال توسعه نشان می‌دهد که مجموع سهم کشورهای در حال توسعه در صادرات جهانی از ۱۶ درصد در سال ۱۹۹۰ به رقم ۳۹ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش قرار داده است.

معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در گزارشی تحلیلی با اشاره به تحولات ۱۰ ساله بازارهای ارز، مسکن و اجاره، بخشی از وضعیت فعلی بازار مسکن و اجاره را ناشی از این شرایط دانسته که برخی سیاست‌ها برای جبران آنها در دستور کار است. براساس آمارها در خرداد امسال میانگین خریدوفروش هر مترمربع واحد مسکونی در تهران ۳۹ میلیون و ۴۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان بود که در مقایسه با اردیبهشت افزایش ۸,۴ درصدی و نسبت به خرداد سال قبل افزایش ۳۳,۸ درصدی را تجربه کرده است. همچنین قیمت اجاره‌بها در خرداد امسال نسبت به خرداد پارسال ۴۶,۵ درصد و نسبت به اردیبهشت امسال ۲,۷ درصد افزایش داشته است. در این شرایط، افزایش نرخ ارز سبب افزایش قیمت مصالح ساختمانی و دیگر الزامات تولید مسکن شده و این افزایش در کنار سیاست‌های غلط اقتصادی در تولید تاکافی مسکن، انباشت تقاضای مسکن طی سالیان متوالی را به دنبال داشته است. طبق برنامه ششم توسعه باید سالانه یک میلیون واحد مسکونی تولید می‌شد که در دهه اخیر، هیچ‌سالی این میزان تولید انجام نشده است.

مطابق آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار، بازار مسکن در مقایسه با دوره‌های قبل با کاهش معاملات مواجه است و به‌رغم کاهش معاملات

رشد اقتصادی در کشورهای در حال توسعه مرهون رشد صادرات است

# تنگنای صادراتی رشد اقتصادی ایران



#### کاتالیزور صادراتی در اقتصاد ترکیه

در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰، مشارکت صادرات کالاها و خدمات در رشد اقتصادی، در نیمی از سال‌های این دوره مثبت و در نیمی دیگر منفی گزارش شده است. در سه سال پایانی دهه گذشته یعنی در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ به دلیل تشدید تحریم‌ها و کاهش صادرات نفتی، نقش صادرات کالاها و خدمات در رشد اقتصادی کشور کاهشده و منفی بود؛ حال آنکه در نقطه مقابل، به دلیل محدود شدن واردات و کاهش آن، نقش واردات در رشد مثبت شد. میانگین مشارکت سالانه صادرات کالاها و خدمات در تامین رشد اقتصادی کشور در سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۰ حدود منفی ۱,۳ واحد درصد و برای واردات کالاها و خدمات مثبت ۱۲,۹ درصد است. همچنین در سال ۱۴۰۰، افزایش صادرات کالاها و خدمات موجب شد تا مشارکت آن در رشد ۴,۷ درصدی اقتصاد به حدود ۰,۷۵ واحد درصد برسد. افزایش واردات نیز اثر منفی ۱,۱۷ واحد درصدی در رشد این سنال داشت و در مجموع خالص صادرات کالاها و خدمات موجب تأثیر منفی ۰,۹۶ واحد درصدی در رشد سال گذشته شد. در این میان، بررسی روند تغییرات رشد تولید ناخالص داخلی از منظر ارقام هزینه نهایی اقتصادهای در حال توسعه نشان می‌دهد که یکی از عوامل محرک و تامین‌کننده رشد اقتصادی، رشد صادرات کالاها و خدمات است. به‌عنوان نمونه، بررسی داده‌های اقتصاد ترکیه در بازه زمانی ۲۰۱۵ الی ۲۰۲۱ مبین نقش مهم صادرات کالاها و خدمات در تامین رشد اقتصادی این کشور است. متوسط رشد اقتصادی سالانه ترکیه در این دوره زمانی حدود ۴,۵ درصد و متوسط رشد سالانه صادرات کالاها و خدمات آن نیز در همین دوره حدود ۴,۹۶ درصد بوده است. نزدیک به ۳۰ درصد از رشد اقتصادی ترکیه در دوره مورد بررسی، توسط افزایش صادرات کالا و خدمات تامین شده است. در سال ۲۰۲۱ نیز رشد اقتصادی این کشور حدود ۱۱ درصد بوده که یکی از دلایل مهم تحقق این رشد، افزایش ۹,۲۴ درصدی صادرات کالاها و خدمات ترکیه با مشارکت ۵ واحد درصدی این حوزه در رشد اقتصادی بوده است. بدین ترتیب، مقایسه تجربه سال‌های گذشته اقتصاد ایران و ترکیه نشان می‌دهد که برخلاف تجربه مثبت ترکیه، صادرات کالا و خدمات در اقتصاد ایران به تنها ابفناگش نقش محرک در تامین رشد اقتصادی نبوده، بلکه حتی در برخی از سال‌ها به عنوان عاملی کاهشده در رشد مزبور عمل کرده است.

یافته است؛ سهمی که به همراه رشد صادرات و افزایش سهم در کل تجارت جهان، بهبود وضعیت رفاه و رشد اقتصادی این اقتصادها را رقم زده است. در واقع، این اقتصادها به تناسب مشارکت در زنجیره ارزش جهانی و اعمال سیاست‌ها و ابزارهای توسعه و تسهیل‌کننده تجارت توانسته‌اند رشد اقتصادی را در کشورهای خود رقم بزنند؛ چنانکه صادرات کلاییی اقتصادهای در حال توسعه از ۳.۳۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ با افزایش ۲,۸ برابری به ۹.۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ و صادرات خدمات این گروه اقتصادها نیز از حدود ۵۶۳ میلیون دلار در همین دوره زمانی با رشدی مشابه کالا، به ۱.۶ میلیارد دلار رسیده است.

براساس این گزارش، در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، روند عمومی صادرات و واردات واقعی کالاها و خدمات ایران نزولی بوده است. البته سرعت کاهش برای واردات بیش از صادرات بوده است. براساس داده‌های حساب‌های ملی، صادرات کالاها و خدمات در سال ۱۳۹۰ (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵) حدود ۲۵۲ هزار میلیارد تومان بوده است. این میزان در سال ۱۴۰۰ به رقم ۲۲۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. میانگین رشد واقعی سالانه صادرات کالاها و خدمات نیز در سال ۱۳۹۰، منفی ۲۹,۱ درصد گزارش شده است. مشابه این وضعیت برای واردات کالاها و خدمات نیز صادق است؛ چنانکه واردات کالاها و خدمات در سال ۱۳۹۰ حدود ۵۱۰ هزار میلیارد تومان است. این رقم تقریباً دو برابر صادرات بوده که در سال ۱۴۰۰ نیز مجدداً افت کرده است. در سال گذشته واردات کالاها و خدمات به ۱۲۸ هزار میلیارد تومان رسید. در این سال افت واردات نسبت به صادرات ۵۸ درصد بوده است. در واقع، میانگین رشد واقعی سالانه واردات کالاها و خدمات بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، افتی ۱۲,۹ درصدی داشته است، اما آنچه در این دوره منجر به ایجاد تغییرات و تحولات تجاری در کشور شده، تشدید تحریم، محدودیت دسترسی به منابع و درآمدهای ارزی و اعمال ممنوعیت و محدودیت برای واردات برخی گروه‌های کلاییی است. همچنین در نیمی از سال‌های دهه ۱۳۹۰، رشد سالانه صادرات کالاها و خدمات مثبت و در نیمی از این دهه نیز رشد منفی بوده است؛ یعنی در یک دهه گذشته طی شش سال رشد واردات کالاها و خدمات منفی و طی چهار سال مثبت بوده است.

سیاست‌های اقتصادی چه تأثیری بر بازار مسکن و اجاره دارد؟

## تحولات ۱۰ ساله بازار ارز و مسکن

شاهد بالا رفتن قیمت مسکن و به دنبال آن، رشد اجاره‌بها هستیم؛ یعنی تقاضای مسکن وجود دارد اما عرضه به‌اندازه کافی وجود ندارد و این امر بر قیمت فروش اثرگذار است و همزمان تقاضای ناتوان شده ناگزیر به سمت بازار اجاره سوق پیدا می‌کند.

در این گزارش، قیمت خریدوفروش هر مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران برای سال ۱۳۹۰ معادل ۲ میلیون و ۴۱ هزار تومان اعلام شده که در این سال رشد قیمت مسکن ۱۷,۶ درصد، تورم ۲۲ درصد، قیمت سکه بیش از ۵۸۸ هزار تومان و رشد شاخص بورس ۱۱,۲ درصد بوده است. در همین سال قیمت ارز بیش از هزار و ۲۰۰ تومان بوده و رشد اجاره‌بها ۱۵ درصد ثبت شده است. در سال ۱۳۹۲ و با آغاز به کار دولت یازدهم قیمت خریدوفروش هر مترمربع واحد مسکونی به ۳ میلیون و ۹۵۴ هزار تومان رسید و رشد قیمت مسکن در آن سال ۳۳,۴ درصد گزارش شد. قیمت سکه نیز به بیش از یک‌میلیون تومان رسید و قیمت ارز از مرز ۳ هزار و ۱۸۳ تومان عبور کرد. در این سال همچنین میانگین قیمت هر مترمربع واحد اجاره‌ای به ۱۸ هزار و ۵۹۲ تومان رسید و رشد اجاره‌بها ۲۰ درصد ثبت شد. سپس در سال ۱۳۹۴ میانگین قیمت خریدوفروش یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران ۴ میلیون و ۱۷۶ هزار تومان و قیمت اجاره هر مترمربع واحد مسکونی ۱۸ هزار و ۵۹۲ تومان و معادل سال ۱۳۹۳ و معادل صفر درصد افزایش ثبت شد.

بین سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ نیز میانگین قیمت خریدوفروش هر مترمربع واحد مسکونی بین ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تا ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان خریدوفروش شد. البته در سال ۱۳۹۴ افزایش قیمتی در بخش مسکن رخ نداد و حتی این رقم به میزان ۸ دهم درصد کاهش یافت، در همین سال قیمت سکه نیز ۳ و ۳ دهم درصد کاهش یافت و

<sup>[1]</sup> در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰، مشارکت صادرات کالاها و خدمات در رشد اقتصادی، در نیمی از سال‌های این دوره مثبت و در نیمی دیگر منفی گزارش شده است

<sup>[2]</sup> در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ به دلیل تشدید تحریم‌ها و کاهش صادرات نفتی، نقش صادرات کالاها و خدمات در رشد اقتصادی کشور کاهشده و منفی بود؛ حال آنکه در نقطه مقابل، به دلیل محدود شدن واردات و کاهش آن، نقش واردات در رشد مثبت شد

<sup>[3]</sup> میانگین مشارکت سالانه صادرات کالاها و خدمات در تامین رشد اقتصادی کشور در سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۰ حدود منفی ۱,۳ واحد درصد و برای واردات کالاها و خدمات مثبت ۱۲,۹ درصد است

## بانک‌نامه



سکه ۱۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان شد

## افزایش ۳۰۰ هزار تومانی قیمت سکه

قیمت سکه طرح جدید با ۳۰۰ هزار تومان افزایش در روز سه‌شنبه به ۱۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه ۸ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۹۸ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۵۸ هزار تومان شد. قیمت انس جهانی طلا هم با پنج دلار کاهش به یک هزار و ۸۰۳ دلار و ۸۲ سنت رسید. قیمت فروش دلار در صرافی‌های بانکی نیز با ۲۶ تومان افزایش نسبت به روز قبل با رقم ۲۷ هزار و ۸۰۲ تومان معامله شد. نرخ فروش یورو در این صرافی‌ها هم با ۲۴ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۷۲۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۷ هزار و ۵۲۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۴۳۷ تومان گزارش شد.

ترکیب کار و سرمایه در اقتصادهای پیشرفته

## چرا برخی کشورها ثروتمندتر هستند؟

یکی از راه‌های کمک به رشد ثروت یک کشور، افزایش سطح نیروی کار، سرمایه یا هر دو است، اما این رشد به طور نامحدود ادامه پیدا نمی‌کند. پیشرفت‌های فناوری می‌تواند تولید کالاها را آسان‌تر کند و آنچه به عنوان بهره‌وری کل عوامل (TFP) شناخته می‌شود و بخش کلیدی رشد اقتصادی است را افزایش دهد. برخی از اقتصاددانان فکر می‌کردند که TFP همیشه افزایش می‌یابد، اما در اقتصادهای پیشرفته از دهه ۱۹۹۰ کاهش یافته است. به گزارش ویفروم، رشد اقتصادی برای یک کشور مهم است؛ زیرا می‌تواند استانداردهای زندگی را افزایش دهد و ثبات مالی را برای مردم خود فراهم کند، اما درست بودن دستورالعمل، صدها سال است که هم ملت‌ها و هم اقتصاددانان را دور زده است. به عنوان یک اقتصاددان که اقتصاد منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی را مطالعه می‌کنند، درک یک اصطلاح اقتصادی به نام بهره‌وری کل عوامل می‌تواند بیش از مورد چگونگی ثروتمند شدن کشورها ارائه دهد. مهم است که بفهمیم چه چیزی به یک کشور کمک می‌کند تا ثروت خود را افزایش دهد. رابرت سلولو، اقتصاددان موسسه فناوری ماساچوست در سال ۱۹۵۶ مقاله‌ای نوشت و در آن تحلیل کرد که چگونه ترکیب کار و سرمایه می‌تواند کالاها و خدماتی تولید کنند که در نهایت تعیین‌کننده وضعیت مردم باشند. یک راه برای افزایش مقدار کلی کالا یا خدمات یک کشور، افزایش نیروی کار، سرمایه یا هر دو است اما این رشد را به طور نامحدود ادامه نمی‌دهد. به همین ترتیب، افزودن بی‌پایان سرمایه بیشتر مانند ماشین‌آلات یا سایر تجهیزات نیز مفید نیست؛ زیرا اقلام فیزیکی فرسوده یا مستهلک می‌شوند و یک شرکت برای مقابله با اثر منفی این فرسودگی به سرمایه‌گذاری مالی مکرر نیاز دارد. در مقاله بعدی در سال ۱۹۵۷، سلولو از داده‌های ایالات متحده استفاده کرد تا نشان دهد که برای ثروتمندتر کردن یک کشور، علاوه بر نیروی کار و سرمایه، به مواد تشکیل‌دهنده نیز نیاز است. بهره‌وری کل عوامل، بخشی از کالاها و خدمات تولید شده است که با سرمایه و نیروی کار استفاده شده در تولید توضیح داده نمی‌شود. به عنوان مثال، این می‌تواند پیشرفت‌های تکنولوژیکی باشد که تولید کالا را آسان‌تر می‌کند. بهتر است بهره‌وری کل عوامل را به عنوان دستورالعملی در نظر بگیریم که نشان می‌دهد چگونه سرمایه و کار را برای به دست آوردن خروجی ترکیب کنیم. تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که اگر رشد TFP کاهش یابد، این امر می‌تواند بر استانداردهای زندگی در ایالات متحده و سایر کشورهای ثروتمند تأثیر منفی بگذارد. یک مقاله جدید کشور در طول ۱۲۹ سال تجزیه و تحلیل کرد و دریافت که بهره‌وری کل عوامل در واقع به طور تصاعدی رشد نمی‌کند. در عوض، به صورت خطی و کندتر رشد می‌کند. تحلیل فیلیپین نشان می‌دهد که ایده‌ها و دستورالعمل‌های جدید به دانش موجود می‌افزایند، اما انظور که محققان پیشین فکر می‌کردند، اثر چند برابری ندارند. در نهایت، این یافته به این معناست که رشد اقتصادی قبلاً بسیار سریع بوده و اکنون در حال کاهش است، اما هنوز هم وجود دارد. ایالات متحده و سایر کشورها می‌توانند انتظار داشته باشند که در طول زمان ثروتمندتر شوند، اما نه به سرعتی که اقتصاددانان زمانی انتظار داشتند.

## فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

## آسفالت معابر دهیاری محمدیه



دهیاری محمدیه در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای آسفالت معابر به استناد شماره مصوبه ۱۲۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۲ و به شماره ۱۳۹۷۱۰۰۰۰۲/۱۳۹۷۱۰۰۰۰۲ با فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۳۹۱،۲۲۹،۶۶۳ ریال را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۱/۱۰/۴۱۵ می‌باشد. ضمناً مناقصه‌داری سهمیه‌گیر الگن به شماره تفاهم نامه ۳۳۷۲ و مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۱۶ از بنیاد مسکن انقلاب اسلامی می‌باشد و هزینه انتشار آگهی با برود مناقصه است.

آخرین مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: روز یکشنبه ۱۴۰۱/۱۰/۴۲۶

آخرین مهلت زمان تحویل اسناد: روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۰/۵۰۵

مهلت بازگشایی پاکت‌ها: روز پنج‌شنبه ۱۴۰۱/۱۰/۵۰۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان مرکزی، شهرستان ارک، دهیاری روستای محمدیه ۰۱۱۳۳۰۹۱۸۸۶۰۹ آقای خسرویگی

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

دهیاری محمدیه

۳۸

یارانه نقدی، افزایش هزینه کدام دهک‌های درآمدی را پوشش می‌دهد؟

## هزینه خانوار منهای ۴۲۰۰



افزایش یافت. افزایش قیمت کالاها با توجه به مقدار و نوع کالا در دهک‌های مختلف، متفاوت خواهد بود. با ثابت نگه داشتن مقدار مصرف افراد در دهک‌های هزینه‌های سال ۱۴۰۰ و افزایش هزینه‌ها بر اساس تورم دهکی پیش‌بینی شده برای سال ۱۴۰۱، هزینه‌های سال جاری در دهک‌های هزینه به‌دست آمده است. سپس با توجه به یارانه معیشتی پرداختی به خانوارها که برای دهک‌های اول تا سوم ماهانه ۴۰۰ هزار تومان و دهک‌های چهارم تا نهم ماهانه ۳۰۰ هزار تومان بوده، مابه‌التفاوت هزینه سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ محاسبه شده است. البته بخشی از این افزایش هزینه‌ها از طریق افزایش درآمدها در سال ۱۴۰۱ جبران خواهد شد، اما بخش دیگر آن نیازمند پرداخت کمک معیشتی دولت به خانوارهاست. براساس این گزارش، در کل کشور برای آنکه خانوارهای دهک اول در سال ۱۴۰۱ در وضعیت ثابت سال ۱۴۰۰ باقی بمانند، بایستی درآمد سرانه ماهانه ۴۰۰ هزار و ۸۸۹ تومان افزایش یابد. در صورتی که مقدار افزایش درآمد برای دهک اول حتی صفر باشد، یارانه پرداختی دولت (ماهانه ۴۰۰ هزار تومان) توانسته تمام این افزایش هزینه را پوشش دهد. با بالا رفتن دهک هزینه افراد، میزان هزینه نیز افزایش می‌یابد. مابه‌التفاوت هزینه ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ برای هر نفر در دهک دهم کل کشور، ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار و ۳۳۲ تومان است که با توجه به عدم پرداخت یارانه به افراد حاضر در این دهک، تمام این تفاوت هزینه‌ای باید از طریق افزایش درآمد جبران شود. در مناطق شهری نیز پرداخت کمک معیشتی دولت به افراد حاضر در دهک اول موجب شده که این پرداختی تمام افزایش هزینه‌ها (ماهانه سرانه ۳۹۷ هزار و ۶۹۸ تومان) را در این دهک جبران کند. افزایش هزینه‌ها برای افراد در دهک دهم مناطق شهری ۲ میلیون و ۵۰۲ هزار و ۵۲۲ تومان است که در صورت عدم دریافت یارانه کمک معیشتی، برای آنکه قدرت خرید سال ۱۴۰۰ حفظ شود، تمام افزایش هزینه از افزایش درآمد می‌بایستی جبران شود.

## پوشش هزینه خانوارها با یارانه

همچنین در مناطق روستایی با توجه به پایین‌تر بودن هزینه خانوارها، متوسط افزایش هزینه‌ها در سال ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰ برای هر نفر در دهک اول ماهانه ۲۳۸ هزار و ۵۱ تومان است که کمک معیشتی پرداختی توسط دولت نه تنها این افزایش هزینه را برای هر نفر پوشش داده، بلکه میزان پرداختی موجب بهبود وضعیت رفاهی نسبت به سال گذشته نیز

فرصت امروز؛ با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اجرای فاز جدید اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها در اردیبهشت ماه که دولت سیزدهم از آن با عنوان «جراحی اقتصادی» یاد می‌کند، قیمت کالاهای اساسی و مواد غذایی افزایش یافت و دولت در قبال آن، مبلغ یارانه‌های نقدی را افزایش داد. به طوری که برای دهک‌های اول تا سوم مبلغ ۴۰۰ هزار تومان و دهک‌های چهارم تا نهم مبلغ ۳۰۰ هزار تومان واریز شد. تقریباً یک ماه پس از حذف ارز ترجیحی، گزارش مرکز آمار ایران از رخدادهای تورمی خردادماه از اثرات ویران‌کننده این سیاست اقتصادی حکایت داشت، چنانچه نرخ تورم در ماه گذشته به رقم قابل توجه ۵،۵ درصد رسید که در تاریخ اقتصاد ایران سابقه نداشته است. با اینکه تورم مزمن اقتصاد ایران عمدتاً ریشه در کسری بودجه دولت دارد، اما علت سقف‌شکنی شاخص تورم در خردادماه امسال مشخصاً به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برمی‌گردد. در همین حال، جدیدترین یافته‌های آماری نشان می‌دهد که با حذف ارز ترجیحی، توزیع درآمد به نفع کم‌درآمدها تغییر کرد، به طوری که علاوه بر بهبود شکاف طبقاتی، سهم دهک‌های پایین از درآمد کشور بیشتر شده است. طبق تحلیل مرکز آمار ایران، همچنین یارانه پرداختی ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومانی به ازای هر نفر می‌تواند بخشی از هزینه‌های اصلاح ارز ترجیحی در سال ۱۴۰۱ را پوشش دهد. گرچه طبق هدف‌گذاری دولت، خانوارهای روستایی و دهک‌های پایین جامعه بیش از سایر دهک‌ها و مناطق کشور قادر به جبران هزینه‌های سیاست جدید دولت از طریق یارانه نقدی هستند، با این حال، افزایش درآمد خانوارها در سایر دهک‌ها، هزینه‌های برآوردشده را پوشش خواهد داد.

## هزینه خانوار چقدر بیشتر می‌شود؟

مرکز آمار ایران در چند هفته گذشته در سلسله گزارش‌های تحلیلی به بررسی حذف ارز ترجیحی و تأثیر آن بر شاخص‌های رفاه و توزیع درآمد پرداخت. حال در جدیدترین گزارش از این مجموعه، مرکز آمار تأثیر متقابل افزایش قیمت‌ها و افزایش یارانه معیشتی بر هزینه و درآمد خانوار را بررسی کرده و مازاد یارانه نقدی برای هر فرد روستایی دهک اول را ۱۶۲ هزار تومان، دهک دوم ۹۰ هزار تومان و دهک سوم را ۴۲ هزار تومان تخمین زده است.

پس از حذف ارز ترجیحی برخی کالاهای اساسی، قیمت این کالاها به‌صورت مستقیم و قیمت کالاهای مرتبط با این اقلام به‌صورت غیرمستقیم

حذف ارز ترجیحی تنها عامل افزایش تورم نیست

## ابرجالش تورمی اقتصاد ایران

در روسیه ۱۷ درصد، در برزیل ۱۲ درصد، در انگلیس ۹ درصد و در آمریکا ۸ درصد افزایش قیمت کالاها را شاهد بودیم.

خوانساری با اشاره به انتشار صورت‌های مالی سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ بانک‌ها از سوی وزارت اقتصاد گفت: براساس آمارها، زیان انباشته بانک‌ها بیش از ۸۱ هزار میلیارد تومان است که نشان می‌دهد برخی بانک‌ها مشمول ماده ۴۱ قانون تجارت شده‌اند و باید تعیین تکلیف شوند. از جمله دلایل اصلی زیان انباشته بانک‌ها، مطالبات آنها از دولت، غیرمولد شدن دارایی‌های موجود، املاک پرشمار، بازدهی کم شرکت‌های زیرمجموعه، سوءمدیریت و وجود مطالبات غیرجاری است. با توجه به اینکه قسمت اعظم سرمایه‌گذاری در ایران از طریق بانک‌ها ایجاد می‌شود، سالم‌سازی فعالیت بانک‌ها باید به صورت جدی از سوی دولت پیگیری شود. وی همچنین با اشاره به وضعیت صادرات در کشورهای در حال توسعه ادامه داد: مجموع سهم کشورهای در حال توسعه از صادرات جهانی از ۱۶ درصد در سال ۱۹۹۰ به ۳۹ درصد در سال ۲۰۲۱ رسیده است. یکی از عوامل محرک و تأمین‌کننده رشد اقتصادی در این کشورها، رشد صادرات بوده است؛ به عنوان مثال، ترکیه با استفاده از ابزار صادرات در تأمین رشد اقتصادی موفق بوده است. این کشور در بازه زمانی ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۲ دارای متوسط رشد اقتصادی ۴،۵ درصد و متوسط رشد صادرات ۴،۹۶ درصد بوده است یعنی نزدیک به ۲۰ درصد از رشد اقتصادی این کشور از طریق افزایش صادرات محقق شده است. این در حالی است که داده‌های تجارت ایران حکایت از آن دارد که در اقتصاد ایران برخلاف ترکیه صادرات نه تنها ایفاگر تأمین رشد اقتصادی نبوده بلکه در برخی دوره‌ها یکی از عوامل کاهش رشد اقتصادی نیز بوده است. صادرات ایران در سال ۱۳۹۰ حدود ۲۵۳ هزار میلیارد تومان بود؛ در حالی که این عدد در سال ۱۴۰۰ به حدود ۲۲۲ هزار میلیارد تومان رسیده است؛ یعنی ما با یک کاهش ۱،۲۹ درصدی مواجه هستیم. بنابراین دولت باید بدانند برای رشد اقتصادی لازم است به صادرات اهمیت بیشتری دهد.

رئیس اتاق ایران همچنین با بیان اینکه افت شدید امید به حل و فصل مناقشه هسته‌ای از دیگر مسائل امروز اقتصاد ایران است، افزود:

به گفته رئیس اتاق بازرگانی تهران، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تنها عامل رشد تورم نبود و عواملی همچون رشد پایه پولی، رشد نقدینگی و رشد دستمزد بر روی رشد نرخ تورم تأثیر گذاشتند. سی و پنجمین جلسه هیأت نمایندگان اتاق تهران روز گذشته برگزار شد و مسعود خوانساری با اشاره به خیز تورم در اقتصاد ایران و جهان گفت: دولت باید تک‌تک کردن ارز و هدفمندسازی یارانه‌ها را ادامه دهد. حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی تنها عامل رشد تورم نبود و رشد پایه پولی، رشد نقدینگی و رشد دستمزد نیز روی رشد نرخ تورم تأثیر گذاشتند. او با بیان اینکه تورم به صورت جهانی در حال افزایش است، توضیح داد: یک سوم کشورهای اروپایی که در سال‌های گذشته تورم ۲ درصدی داشتند، امسال با تورم دورقمی مواجه شده‌اند. تورم آمریکا نیز به ۸،۶۶ درصد رسیده که رکورد ۴۰ ساله را زده است. افزایش قیمت و کمبود کالاهای اساسی در بیشتر کشورها به خصوص در کشورهای فقیر به افزایش نرخ تورم دامن زده است. این بیم وجود دارد که کشورهای سرمایه‌دار برای کاهش تورم، نرخ بهره را افزایش دهند که همین مسئله موجب ایجاد رکود در اقتصاد جهانی خواهد شد و در همین راستا بانک جهانی به کشورها اعلام کرده است که به جای افزایش نرخ بهره از ابزارهای دیگر مثل تزریق پول بیشتر در زنجیره عرضه استفاده کنند.

رئیس اتاق بازرگانی تهران سپس به رشد تورم در کشور اشاره کرد و افزود: تورم در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۰ و دو ماه ابتدایی سال ۱۴۰۱ روی رقم ۳۸،۷ درصد بود، اما در خردادماه افزایش یافت و تورم نقطه به نقطه ۱۳،۲ درصد بالا رفت. همین مسئله موجب شد اعلام کنند که حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی باعث افزایش تورم شده اما باید بدانیم اگرچه حذف ارز تأثیر داشت اما تنها عامل نبود. افزایش ۳۰ درصدی رشد پایه پولی که موجب شد این مؤلفه به ۶۰۴ هزار میلیارد تومان برسد و همچنین افزایش ۴۰،۶ درصدی نقدینگی که موجب شد این مؤلفه به ۴،۸۳۲ هزار میلیارد تومان افزایش یابد، از دیگر عوامل رشد نرخ تورم بود. رشد ۵۷ درصدی دستمزد کارگران نیز از دیگر علل بالا رفتن تورم بود. البته افزایش قیمت‌های جهانی در افزایش نرخ تورم بی‌تأثیر نبود.

## مشترک گرامی:

شرکت توزیع نیروی برق  
استان گلستان

۳۸۲

## فقط کافیه الگوی مصرف برق را رعایت کنیم تا به ازای هر کیلو وات مصرف کمتر ؛ ۵ برابر پاداش بگیریم!

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

## پایه های

شاخص بورس صعود کرد، فرابورس نزول

# نوسان در سطح ۱٫۵ میلیونی



حق سیاست‌گذار است، می‌افزاید: با وجود این اما این توقع فعالان بازار سرمایه است که این سیاست‌ها زود به زود تغییر نکند، ضمن اینکه تغییرات نباید ناگهانی باشد. همچنین مشکلات قطعی برق و گاز در تابستان و زمستان، برخی از صنایع از جمله سیمانی‌ها، فولادی‌ها و پتروشیمی‌ها را تحت تاثیر قرار داده که باید برای حل این مشکل نیز راهکاری تدبیر شود؛ چراکه بنگاه‌های حاضر در این صنایع، تامین‌کننده امنیت اقتصادی کشور هستند و نباید صرفاً این اتفاقات را تحت عنوان عدد و رقم در قالب صورت‌های مالی این شرکت‌ها دید. ضمن اینکه با اتفاقاتی از این دست، چرا و چگونه باید انتظار داشته باشیم که سرمایه‌گذار خارجی اقدام به ورود به اقتصاد ما و آوردن سرمایه خود کند و بازار سرمایه نیز واکنش خوبی به این اتفاقات داشته باشد؟

به عقیده سدید، همچنین مواردی همچون جنگ روسیه و اوکراین و اثر این مولفه‌ها بر بازار جهانی نفت و کامودیتی‌ها در کنار موضوعات مرتبط به کرونا، نوسانات ارزی و توافقات سیاسی بین‌المللی از دیگر عدم قطعیت‌هایی است که در شرایط کنونی هم اقتصاد و هم بازار سرمایه کشور را تحت تاثیر قرار داده است. بحران بلاکلیفی بدترین بحران در ساختار اقتصادی و سرمایه‌گذاری در آن است؛ چراکه سرمایه‌ترسو است و سرمایه‌گذار بیش از بانه، به امنیت سرمایه‌گذاری خود اهمیت می‌دهد که امیدواریم آنچه به مصلحت کشور و بازار سرمایه است در مناسبات بین‌المللی اتفاق بیفتد.

وی با اشاره به اینکه هرچه این عدم قطعیت‌ها کمتر شود، شرایط بازار سرمایه و اقتصاد کشور بهتر خواهد شد، در پیش‌بینی وضعیت بورس تا پایان تابستان می‌گوید: بازار سرمایه در مقطع کنونی نیازمند ورود نقدینگی است. البته نباید منتظر روند شاری براساس شرایط کلی بازار سرمایه در تابستان باشیم و اگر نقدینگی این بازار انتخاب کند، در مجموع دست‌کم تا پایان تابستان بازار آرامی را در پیش خواهیم داشت؛ ضمن اینکه با برگزاری مجمع و همچنین انتشار گزارش سه ماهه شرکت‌ها می‌توان پیش‌بینی مناسب‌تری از روند معاملات بورس در ماه‌های آینده ارائه داد.

فرصت امروز: خطر سقوط به سطح ۱٫۴ میلیون واحدی همچنان شاخص کل بورس تهران را تهدید می‌کند. پس از آنکه نماگر اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات اولین روز این هفته (شنبه ۱۱ تیرماه) با افت ۰٫۸ درصدی و ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۵۰۱ هزار واحد، دومین بار در طول هفته‌های اخیر در یک قدمی سقوط به کانال پایین‌تر قرار گرفت، با رشد کم رقم بورس در ادامه هفته سایه این تهدید کامکان بر سر بورس تهران سنگینی می‌کند. بیشتر از دو ماه است که شاخص کل بورس تهران از مرز ۱٫۵ میلیون واحد عبور کرده، اما هرگز نتوانسته به مقاومت ۱٫۶ میلیون واحدی برسد. البته شاخص کل بورس در روز ۲۷ اردیبهشت ماه و پس از حدود ۲۰ ماه وقت‌به‌گانه کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی رسید، اما یک روز هم در این ارتفاع دوام نیاورد و در یک پروسه نزولی و چرخه نوسانی پله پله کاهش ارتفاع داد تا این روزها در کف کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد دچار نوسانی فرسایشی شود.

بلاکلیفی مذاکرات احیای برجام، تثبیت مصنوعی نرخ ارز در سامانه نیما، نامشخص بودن و گذاری خودروسازی‌ها، رکود اقتصاد جهانی که بر قیمت کامودیتی‌ها سایه افکنده و اغلب بورس‌های جهانی را تحت تاثیر قرار داده و نهایتاً بی‌توجهی دولت به بورس از مهمترین عوامل داخلی و خارجی است که باعث تعمیق رکود در تالار شیشه‌ای شده و موجب شده تا بازار سرمایه برخلاف دو ماه نخست سال که در صدر جدول بازدهی بازارها قرار داشت، حالا حتی از رقبای سنتی نظیر بازار مسکن نیز عقب بماند.

**صدرنشینی دوباره گروه خودرو**

شاخص کل بورس تهران به روند صعودی خود در سه روز گذشته ادامه داد و با رشد بیش از ۳ هزار واحدی از کف کانال ۱٫۵ میلیونی فاصله گرفت. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۴ تیرماه، شاخص کل بورس با ۳ هزار و ۹۱۲ واحد افزایش به ارتفاع یک میلیون و ۵۱۱ هزار واحد رسید. شاخص هموزن با ۲۳۳ واحد افزایش به ۴۲۰ هزار و ۹۷۵ واحد و شاخص قیمت با ۱۹۷ واحد رشد به ۲۵۶ هزار و ۴۸۵ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۳ هزار و ۵۴۴ واحد و شاخص بازار دوم، ۵ هزار و ۷۷۱ واحد افزایش را ثبت کردند. در جریان معاملات بورس و فرابورس بیش از ۱۰ میلیارد و ۱۱۷ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۹ هزار و ۴۰۷ میلیارد ریال معامله شد. در معاملات بورس تهران هم بیش از ۶ میلیارد و ۱۳۸ میلیون سهم، حق‌تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۳ هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال معامله شد.

فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۳۳۳ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسینا) با ۷۶۸ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شستران) با ۵۷۷ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۵۷۱ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۵۵۸ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملسی) با ۴۰۴ واحد و پتروشیمی بوعلی سینا (بوعلی) با ۳۸۴ واحد با تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در مقابل نیز نفت بهران (شپهرن) با ۱۹۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۱۹۰ واحد، بانک ملت (بوملت) با ۱۸۵ واحد، گروه مپنا (رمینا) با ۱۷۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتستا) با ۱۶۵ واحد، بانک تجارت (تجارت) با ۱۴۷ واحد و توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با ۱۴۶ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس داشتند. نماندها: پالایش نفت اصفهان (شسینا)، سیمان آبیگ (س‌آبیگ)، پالایش نفت بندرعباس (شسیندر)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتستا)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، زامیاد (خزامیا) و پالایش نفت تهران (شستران) از

**نوبت دوم - (تجدید مرتبه اول)**  
مناقضه شماره ۰۹۴-۰۰۰-۴۱۶۳۸  
دستگاه اندازه‌گیری فشار بخار

**شناسه آگهی: ۱۳۴۴۶۰۶**

۱- نوع مناقضه: دو مرحله‌ای دارای ارزیابی کیفی  
۲- نوع فراخوان: عمومی  
۳- نام و نشانی مناقضه‌گذار: شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (SGPC)، به آدرس: مشهد، خیابان ایکوه، نیش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد- دبیر خانه کمیسیون مناقضات.  
- تلفن مسوول کمیسیون مناقضات و کمیته فنی بازار گازی: ۳۷۲۸۸۰۱۶-۰۵۱  
- تلفن دبیر کمیسیون مناقضات: ۳۷۲۸۵۰۴۵-۰۵۱  
- شماره کمیسیون مناقضات و کمیته فنی بازار گازی: ۳۷۲۸۵۰۲۴-۰۵۱  
۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقضه: تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال). (لازم به ذکر است در این مرحله نیازی به اخذ و ارائه تضمین نمی باشد)  
۵- نحوه و مهلت دریافت اسناد: متقاضیان می توانند تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۶، نسبت به دریافت اسناد مناقضه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) و با شماره فراخوان ۴۹-۰۰۰-۱۰۹۲۱۳۴-۲۰۰۱۰ سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقضه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.  
۶- آخرین مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی تکمیل شده: متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقضه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بازگویی و ثبت نمایند. لازم به ذکر است پس از پایان مرحله ارزیابی کیفی اسناد شرکت در مناقضه برای مناقضه گران تأیید شده در این مرحله از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) ارسال و فرایند انجام مناقضه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقضه مورد اقدام واقع خواهد شد.  
۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات: پس از بررسی پیشنهاد فنی شرکتها (ارزیابی فنی)، پاکتهای مالی شرکتهای واجد شرایط در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۶، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر ایکوه) به آدرس مشهد، خیابان ایکوه، نیش ایکوه ۷ (دانشسرای شمالی)، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد و حداقل با دو پیشنهاد تأیید شده گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت. توضیح مهم: با توجه به این که این مناقضه دارای ارزیابی کیفی می باشد در این مرحله صرفاً تکمیلی و ارسال اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مورد نظر می باشد. بدیهی است شرکت های که در فرایند ارزیابی کیفی تأیید شوند در مرحله بعد اقدام به ارسال پیشنهاد مرتبط در مواعیدی که متعاقباً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) اعلام خواهد شد خواهند نمود.  
**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۱۴**  
**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۱۵**

**روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد**

**انرژی**  
با رشد ۷۰۰ درصدی قیمت  
**گاز سلاح جدید جنگ سرد شد**

آتش‌سوزی که یک روز صبح در اوایل ماه ژوئن در تاسیسات مایع‌سازی گاز طبیعی در تگزاس روی داد و در مدت ۴۰ دقیقه مهار شد، شاید خوراک خبری مطبوعات محلی به نظر برسد، اما پس‌لرزه‌های مالی و سیاسی آن با گذشت سه هفته همچنان در اروپا، آسیا و نقاط دیگر انعکاس پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، گاز طبیعی اکنون به جذاب‌ترین کالا در دنیای انرژی تبدیل شده است. با رشد حدود ۷۰۰ درصدی قیمت در اروپا از ابتدای سال میلادی گذشته و رساندن این منطقه به آستانه رکود، گاز طبیعی به محرک اصلی تورم جهانی تبدیل شده و در قلب رویارویی قدرت‌های بزرگ قرار گرفته است و این رویارویی به حدی بوده که برنامه‌های غرب برای مبارزه با تغییرات اقلیمی، دچار پسرقت شده‌اند. به عبارت دیگر، گاز طبیعی اکنون با نفت به عنوان سوخت اثرگذار در مسائل ژئوپلیتیکی، رقابت دارد. این جنگ اوکراین بود که با حذف میزان قابل توجهی از عرضه، بحران گاز را به سطح جدیدی رساند. روسیه تحویل گاز از طریق خط لوله به اروپا که می‌گوید می‌خواهد خرید سوخت‌های فسیلی از روسیه را به هر نحوی قطع کند را کاهش داده است. تلاش اروپا برای پر کردن مخازن ذخیره‌سازی گاز پیش از زمستان، به یک بن بست جهانی تبدیل شده است؛ زیرا کشورهای در رقابت برای دریافت محموله‌های اندک LNG، پیش از فرارسیدن زمستان در نیمکره شمالی هستند. آلمان می‌گوید کمبود گاز می‌تواند فروپاشی مشابه برادران لهان را رقم بزند؛ زیرا قدرت اقتصادی اروپا با چشم‌انداز کم‌سابقه کمبود نیرو برای کسب و کارها و مصرف‌کنندگان مواجه شده است. خط لوله نورد استریم اصلی که گاز روسیه را به آلمان حمل می‌کند قرار است ۱۱ ژوئیه به مدت ۱۰ روز برای تعمیرات تعطیل شود و نگرانی رو به رشدی وجود دارد که مسکو ممکن است دیگر این خط لوله را باز نکند. سران گروه ۷ به دنبال راه‌هایی برای محدود کردن درآمد گازی روسیه هستند که به تأمین مالی هزینه‌های جنگ در اوکراین کمک می‌کند. از این رو از سرمایه‌گذاری‌های جدید در LNG حمایت می‌کنند. در این بین، کشورهای فقیری که سیستم‌های انرژی خود را بر مبنای گاز اریزان بنا نهاده بودند اکنون برای تأمین گاز به سختی تقلا می‌کنند. کوین بوک، مدیر کل شرکت تحقیقاتی «کلبو وینر انرژی پارتنرز» در واشنگتن می‌گوید: وضعیت فعلی برای گاز طبیعی مثل دهه ۱۹۷۰ برای نفت است. دنیا اکنون همانطوری درباره گاز فکر می‌کند که زمانی درباره نفت فکر می‌کرد و نقش اساسی که گاز در اقتصادهای مدرن و نیاز برای تأمین و متنوع کردن منابع تأمین انرژی ایفا می‌کند، بدیهی‌تر شده است. گاز طبیعی سابق بر این کالایی بود که در بازارهای منطقه‌ای مبادله می‌شد، اما اکنون در حالی که به نظر می‌رسد جهانی‌سازی در اکثر بخش‌های اقتصاد جهان عقب‌نشینی کرده است، تجارت گاز جهت معکوس پیدا کرده و به سرعت جهانی‌سازی می‌شود. کشورهای زیادی به استفاده از گاز در رسانی عبور به سوی منابع انرژی پاک و کنار گذاشتن استفاده از سوخت‌های آلاینده‌ای مانند زغال‌سنگ و در بعضی موارد انرژی هسته‌ای، روی آورده‌اند. تولیدکنندگان بزرگ مانند آمریکا که به سرعت به رده صادرکنندگان بزرگ صعود کرده و با قطر به عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده LNG در جهان رقابت می‌کند، شاهد افزایش تقاضا برای تولیدشان بوده‌اند. سال میلادی گذشته ۴۵ کشور LNG وارد کردند که تقریباً دو برابر یک دهه پیش بود، اما حمل‌گاز برخلاف نفت دشوارتر است و باید در تاسیساتی مانند کارخانه فریوریت تگزاس، مایع‌سازی شود تا قابل حمل شود. به همین خاطر، یک انفجار جزئی در یک تاسیسات معمولی، چنین تاثیر بیش از حد معمول بالایی داشته است. قیمت گاز در اروپا و آسیا در هفته‌های پس از تعطیلی موقت فریوریت، بیش از ۶۰ درصد افزایش پیدا کرد. در همین دوره، عرضه گاز روسیه کاهش بیشتری پیدا کرد، اما در آمریکا، قیمت گاز حدود ۴۰ درصد کاهش پیدا کرد زیرا تعطیلی LNG به معنای فراوانی گاز برای مصرف داخلی بود. مکنگال‌های زیادی از محدودیت شدید عرضه در بازار وجود دارد. جنگ و کووید ممکن است بازارهای همه‌کالاها: گندم گرفته تا آلومینیوم و زینک را متلاطم کرده باشد اما در مقایسه با بالایی که سر قیمت‌های گاز جهانی آمده است، هیچ به حساب می‌آید. گاز اکنون در آسیا سه برابر گران‌تر از یک سال پیش است. در اروپا، گاز یکی از دلایل اصلی صعود نرخ تورم به رکورد بی‌سابقه به شمار می‌رود. گاز طبیعی در آمریکا ارزان‌تر مانده است اما حتی در این کشور هم اسامال قیمت‌ها بیش از تعطیلی فریوریت، دو برابر شده بود. با تلاش همه متحان سیاسی آمریکا از آلمان گرفته تا اوکراین برای خرید گاز آمریکایی، تولیدکنندگان آمریکایی هشتاد میلیارد دلار بیشتر به خارج، به معنای هزینه‌های داخلی بالاتر است. پروژه‌های سرمایه‌گذاری در گاز، در بعضی موارد به معنای چرخش ۱۸۰ درجه از سیاست‌هایی است که مبارزه با تغییرات اقلیمی را به خصوص در اروپا دنبال می‌کردند. وام‌دهندگان تحت حمایت دولت نظیر بانک سرمایه‌گذاری اروپا و بانک توسعه و بازسازی اروپا که به فاینانس انرژی تجدیدپذیر متمرکز بودند، این تغییر رویکرد را اعلام کرده و از تمایل بیشتر به حمایت از این پروژه‌ها خبر داده‌اند، اما محاسبات بلومبرگ اینتلجینس نشان می‌دهد این تلاش‌های بی‌نهایت سریع اروپا ممکن است کافی نباشد زیرا واردات LNG تنها ۴۰ درصد از نیازهای گازی این منطقه را تا سال ۲۰۲۶ برآورده می‌کند که دو برابر سال ۲۰۲۱ خواهد بود اما همچنان بسیار کمتر از حجم گازی است که از سوی روسیه عرضه شده است. به همین دلیل، هشدارهای مربوط به رکود ناشی از کمبود گاز در اقتصادهای اروپا، روز به روز افزایش پیدا می‌کند. دولت آلمان هفته گذشته اعلام کرد سرگرم مذاکره برای نجات مالی شرکت نیروی بونی پر است که روزانه ۳۰ میلیون یورو (۳۱ میلیون دلار) ضرر می‌کند؛ زیرا مجبور است با خرید نقدی گران‌تر، افت عرضه روسیه را جبران کند. شرکت‌های مانند غول شیمیایی باسفا اعلام کرده‌اند ممکن است ناچار شوند تولیدشان را کاهش دهند. دوپچه بانک درباره ریسک‌های رو به رشد رکود قریب‌الوقوع آلمان در صورت جیره‌بندی انرژی هشتاد داده و به افزایش قیمت‌های نیرو در ایتالیا و فرانسه هم اشاره کرده است. مورگان استنلی پیش‌بینی کرده که کل منطقه یورو تا پایان سال دچار رکود می‌شود.

**آگهی مناقضه عمومی مرحله اول (نوبت اول)**

به استناد مجوز شماره ۱۴۰۱/۱/۴۴۱ مورخ ۱۴۰۱/۱/۴۶ شورای محترم اسلامی شاهد شهر و بودجه مصوب سال ۱۴۰۱ این شهرداری در نظر دارد نسبت به خرید، حمل و تحویل اسفالت جهت سطح شهر شاهدشهر یا برآورد قرارداد به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مناقضه عمومی اقدام نماید. شرایط شرکت در مناقضه:

۱- دارا بودن پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت و معدن  
۲- سبده شرکت در مناقضه ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد که می بایدست همراه اسناد مناقضه تحویل گردد.  
۳- محل بازگشایی پیشنهادات شهرداری شاهدشهر (دفتر شهردار محترم) می باشد.  
۴- گرانگه برندگان اول و دوم و سوم حاشره به انعقاد قرارداد نشوند سبده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.  
۵- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.  
۶- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقضه می باشد.  
۷- سایر شرایط شرکت در مناقضه در اسناد مناقضه درج شده است.  
۸- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۰ روز با ارائه معرفی نامه معتریر جهت دریافت اسناد مناقضه با کسب اطلاعات بیشتر به واحد امور قراردادهای شهرداری شاهدشهر مراجعه نمایند.

**بهن خانی - شهردار شاهد شهر**

مزیت واردات خودروهای ۱۰ هزار دلاری از برندهای مطرح

# فاجعه با تدوین آیین نامه در راه است



## نماگر بازار سهام

### حجم قاچاق لوازم خانگی ۱.۷ میلیارد دلار در سال

به گفته معاون صنایع عمومی وزارت صمت، سالانه حجم کالای قاچاق در بخش اسباب بازی معادل ۵۰۰ میلیون دلار، در بخش قطعات یدکی خودرو بیش از ۲ میلیارد دلار و در بخش لوازم خانگی یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار است.

به گزارش ایسنا، محمدمهدی برادران دیروز در نشست مشترک دبیران کمیسیون‌های برنامه‌ریزی هماهنگی و نظارت مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز هشت راهبرد در نظر گرفته شده، اظهار کرد: نخستین راهبرد ولایت‌مداری است، چراکه رهبر معظم انقلاب نسبت به مسئله مبارزه با قاچاق کالا و ارز بسیار حساسیت نشان می‌دهند، راهبرد دوم هم‌افزایی بین دستگاهی و استانی در رده‌های مختلف و راهبرد سوم قانونمند و نظام بودن است. وی ادامه داد: راهبرد چهارم همه‌جانبه بودن، پنجم قانونی بودن، ششم استمرار در کار، هفتم جدیت و در نهایت راهبرد هشتم توجه به پیوست اجتماعی و فرهنگی، افکارسنجی مردم و ارتباط با رسانه در امر مبارزه با قاچاق کالا و ارز است. به گفته وی، هدف از مبارزه با قاچاق کالا و ارز تمرکز بر قاچاقچیان کلان و سازمان یافته است، چراکه قاچاقچیان کلان در بازار حجم میلیارد دلاری را جابه‌جا می‌کنند، به عنوان مثال کارتن لوازم خانگی با قیمت ۲ میلیون تومان فروخته می‌شود و این نشان می‌دهد که قصد سوءاستفاده از آن را دارند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با بیان اینکه برنامه وزارت صمت برای مبارزه با کالاهای قاچاق براساس اولویت‌بندی، شامل بخش قطعات خودرو، لوازم خانگی و محصولات دخانی است و سپس حوزه‌های لوازم آرایشی، پوشاک، اسباب‌بازی و پتروشیمی‌ها اضافه خواهد شد، اظهار کرد: قاچاق اسباب بازی سالانه معادل ۵۰۰ میلیون دلار است. در بخش قطعات یدکی خودرو بیش از ۲ میلیارد دلار سالانه کالای قاچاق جابه‌جا می‌شود که با مجموع کالاهای تقلبی به ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در سال می‌رسد. همچنین حجم کالای قاچاق در بخش لوازم خانگی سالانه یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار و حجم کالای غیرقاچاق در این بخش ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار است. علی مویدی خرم‌آبادی - رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نیز در ادامه این نشست گفت: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز چهار وظیفه سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت را برعهده دارد و با قانون جدید در این بخش ۲۹ نهاد باید برای اجرای این برنامه با یکدیگر هم‌مسو شوند و وزارت صمت از وزارتخانه‌هایی است که بیشترین تکلیف را برعهده دارد.

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با بیان اینکه در مهار قاچاق موفق عمل نکرده‌ایم، تصریح کرد: در هر نشست مسئولان اشاره‌ای به موضوع قاچاق می‌کنند، زیرا این موضوع تمام مباحث اقتصادی را آلوده کرده است و اثرات منفی آن در جامعه دیده می‌شود. اگر در ادوار گذشته مانند امروز تفکر، رویکرد و برنامه‌ای در وزارت صمت شکل گرفته بود، شاید مبارزه تا این میزان سخت نمی‌شد؛ مسئله قاچاق با فکر و اندیشه قابل حل خواهد بود و با مرزبانی نمی‌توان آن را مهار کرد.

وی با بیان اینکه قاچاق هیچ کشوری را مانند ایران درگیر نکرده، به‌گونه‌ای که همه فعالیت‌های تجاری و بازار را مخدوش کرده است، تصریح کرد: برای مبارزه با کالاهای قاچاق و همچنین رصد زنجیره تولید و تجارت باید سامانه‌ها تکمیل شود و متأسفانه گیر سامانه‌ها بین گمرک و وزارت صمت، معدن و تجارت است.

مویدی با بیان اینکه در ادامه ابراز امیدواری کرد که وزارت صمت می‌تواند با کیفیت بخشیدن به کالاها به سمت مبارزه حرکت کند و گفت: شفافیت در بازار با ارائه شناسه از تولید تا عرضه، بار هزینه قاچاق را از دوش نظام برمی‌دارد. همچنین از سال ۱۳۹۹ به بعد آمار قاچاق را نداریم و این در حالی است که وزارت صمت باید این آمار را در اختیار ستاد قرار دهد و ستاد معطل ارائه این آمار از سوی وزارت صمت است.

گذشته دوسه‌دهه‌ای فراوان برای مشتریان ایجاد شود. تاکید می‌کنیم در صورتی که آیین واردات به نفع مشتریان و بازار باشد، حمایت نیز خواهیم کرد.

\* وزیر صمت پیشتر در رسانه ملی مدعی شد که به دنبال واردات خودروهای ۱۰ هزار دلاری هستند، آیا در بازارهای جهانی محصولات با این قیمت وجود دارد؟

خودروهای با قیمت ۱۰ هزار دلار یا کمتر از آن توسط ۱۰ برند مطرح و برتر دنیا تولید و عرضه می‌شود، پس خودرو با این قیمت در بازارهای جهانی وجود دارد. ولی قوانین و مقرراتی که در زیست محیطی و استاندارد تدوین کردیم، امکان واردات خودروهای کمتر از ۱۰ هزار دلار را فراهم نمی‌کند. اگر این قوانین و مقررات براساس آمایش سرزمینی و زیرساخت‌ها تغییر و اصلاح یابد، امکان واردات وجود دارد. اگر استانداردها را منطقی و منطبق با شرایط کشور کنیم، امکان دسترسی به خودرو کمتر از ۱۰ هزار دلار نیز خواهد بود. از برندهای مانند تویوتا، هیوندای، داتسون و رنو خودرو زیر ۱۰ هزار دلار وجود دارد.

آیین‌نامه دخالت یا مشورتی نداشتیم، منتظر ابلاغ هستیم که بدانیم و ببینیم این آیین‌نامه چگونه است.

اگر آیین‌نامه به نفع مشتریان، بازار و منجر به راهی شدن عده‌ای به سمت زندان‌ها نشود حتما موافقت، پشتیبانی و کمک می‌کنیم، اما در صورتی که آیین‌نامه و دستورالعمل نظم بازار را برهم زده و عده‌ای را گرفتار دادگاه و زندان کند که مسیوب به سابقه است، شکایت قضایی خواهیم داشت.

\* شما به عنوان دبیر انجمن واردکنندگان خودرو پیشتر در گفت و گو با «بازار» مطرح کردید؛ مشروط بر عدم منفعت آیین‌نامه برای مشتریان و فعالان این صنف از وزیر صمت به دلیل عدم التزام به قانون شکایت خواهید کرد، آیا همچنان بر این موضوع تاکید دارید؟

اگر آیین‌نامه به نفع مشتریان، بازار و منجر به راهی شدن عده‌ای به سمت زندان‌ها نشود حتما موافقت، پشتیبانی و کمک می‌کنیم، اما در صورتی که آیین‌نامه و دستورالعمل نظم بازار را برهم زده و عده‌ای را گرفتار دادگاه و زندان کند که مسیوب به سابقه است، شکایت قضایی خواهیم داشت. انجمن واردکنندگان خودرو اجازه نخواهد داد مانند

دادفر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، گفت خودروهای با قیمت ۱۰ هزار دلار یا کمتر از آن را از برندهایی مانند تویوتا، هیوندای، داتسون و رنو مشروط بر اصلاح و تغییر استانداردها می‌توان به کشور وارد کرد.

اخبار و شنیده‌ها از راهروهای ساختمان سمیه گویای آن است که تدوین آیین‌نامه اجرایی واردات خودرو به مرحله پایانی رسیده است. چندی پیش نیز وزیر محترم صمت در خصوص نهایی شدن این آیین‌نامه و واردات خودروهای ۱۰ هزار دلاری سخن گفته بود. تعیین قیمت واردات از سوی وزیر صمت اذهان را به سمتی متمرکز کرد که شاید هدف استفاده از برندهای مطرح دنیا برای تعدیل و سرکوب قیمت‌ها در بازار نباشد. لذا برای بررسی بیشتر وضعیت واردات خودرو با مهدی دادفر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو به گفت‌وگو پرداختیم که در ادامه از نظر خواهید گذراند.

\* ظاهراً وزیر صمت مدعی شده است که تدوین آیین‌نامه واردات خودرو تمام شده است، آیا از این موضوع خبری دارید؟

اطلاعی درخصوص نهایی شدن آیین‌نامه نداریم، در تهیه این

## آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی و انتخاب مشاور شهری کرمانشاه



شناسه آگهی: ۱۳۴۶۸۲۳

شهرداری کرمانشاه در نظر دارد خرید خدمات مشاوره جهت بازنگری طرح تفصیلی شهر کرمانشاه به شماره مناقسه ۲۰۰۱۰۰۵۵۲۳۳۰۰۰۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقسه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقسه در سامانه: ۱۴۰۱/۴/۱۵

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه در سامانه: تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۱/۴/۲۲

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه: تا ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۱/۵/۶

زمان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۳ تاریخ ۱۴۰۱/۵/۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقسه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقسه و ارائه پاکت (الف)

آدرس: کرمانشاه میدان غدیر شهرداری مرکز شماره ۰۸۳-۳۷۲۹۰۰۱-۸۳-۳۷۲۸۸۱۶۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۵۱۹۳۷۶۷

م الف ۸۴۶

محمدعلی یار تبار - معاونت مالی و اقتصادی شهرداری کرمانشاه

## آگهی مزایده



شناسه آگهی: ۱۳۴۶۰۸۵

طایفه اولی و امور خیریه ناحیه یک شهرستان قم در نظر دارد تعداد ۹ رقبه از موقوفات حوزه عملکرد خود را از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ طبق لیست ذیل از طریق مزایده به اجاره واگذار نماید و آگهی ۳ رقبه مشارکتی موقوفات شیخان و مرحوم نفرشی (ره) به فروش برساند. \* (تاریخ برگزاری جلسه کمیسیون مزایده ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۰۲ خواهد بود).

ردیف	موقوفه	تفصیلی رقبه	مساحت رقبه	کاربری	پایه اجاره	آخرین	نوع مزایده
۱	چمر و سعد آباد	۲۰۰۱۱۹۴۹۱۰۱۲۲	۵۸	اتاری	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵متری عمارت باس - ۳۰ متری لندوس - بین کوچه ۵ و ۳ - طبقه دوم - واحد ۹	اول
۲	مسجد عربستان	۲۰۰۲۵۸۲۴۱۰۰۰۰۳	۴۰	مسکونی	۶,۰۰۰,۰۰۰	متری گوناگون - ۱۶ متری مدنی - بین کوچه ۱۵ و ۱۷ - طبقه زیرزمین پلاک ۱۲۸	ششم
۳	چهارامامزاده	۲۰۰۰۸۱۹۳۴۰۰۰۰۴	۱۲	تجاری	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	پلاک ۱۵ فرخاد - ۲۰ متری حائری - جنب امامزاده	اول
۴	آب انبار عربستان	۲۰۰۲۵۰۲۳۱۰۰۰۰۲	۱۰	تجاری	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۵متری عمارت باس - کوچه جنب مسجد ولی عصر - جنب آب انبار	دوم
۵	نراب	۲۰۰۰۹۸۶۲۱۰۰۰۰۱	۶۵	اتاری	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	خیابان اادی - کوچه ۱۴ - پلاک ۳ - طبقه اول - سمت راست	اول
۶	نراب	۲۰۰۰۹۸۶۲۱۰۰۰۰۲	۶۵	اتاری	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	خیابان اادی - کوچه ۱۴ - پلاک ۳ - طبقه اول - سمت چپ	اول
۷	نراب	۲۰۰۰۹۸۶۲۱۰۰۰۰۳	۶۵	اتاری	۵۲,۰۰۰,۰۰۰	خیابان اادی - کوچه ۱۴ - پلاک ۳ - طبقه همکف - سمت راست	اول
۸	نراب	۲۰۰۰۹۸۶۲۱۰۰۰۰۴	۶۵	اتاری	۵۲,۰۰۰,۰۰۰	خیابان اادی - کوچه ۱۴ - پلاک ۳ - طبقه همکف - سمت چپ	اول
۹	نراب	۲۰۰۰۹۸۶۲۱۰۰۰۰۵-۶	۱۳۰	اتاری	۸۱,۰۰۰,۰۰۰	خیابان اادی - کوچه ۱۴ - پلاک ۳ - طبقه زیرزمین	اول
ردیف	نام موقوفه - فروش امضای	مشخصات	مساحت	کاربری	قیمت خرید مزایده	آخرین	اول
۱	زمین العابدین نفرشی	طبقه اول	۱۲۰	مسکونی	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	خیابان دی - کوچه ۲۸ (کوچه نهد محدود زهرانی) - اولین فرعی سمت چپ	فروش امضای
۲	شیخان	طبقه دوم	۱۲۰	مسکونی	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	خیابان دی - کوچه ۲۸ (کوچه نهد محدود زهرانی) - اولین فرعی سمت چپ	فروش امضای
۳	شیخان	طبقه سوم	۱۲۰	مسکونی	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	خیابان دی - کوچه ۲۸ (کوچه نهد محدود زهرانی) - اولین فرعی سمت چپ	فروش امضای

رهبری

نکات مدیریتی فیلم تاپ گان: ماوریک

نویسنده: **سیمون لاول**  
کارشناس حوزه مدیریت  
مترجم: امیر آل علی

بدون شک جدیدترین فیلم تام کروز، مهمترین اثر حال حاضر سینما محسوب می‌شود. در واقع قسمت دوم تاپ گان، به فاصله ۳۶ ساله اکران شده است که از این نظر بیشترین میزان در طول تاریخ سینما می‌باشد. این فیلم در حال حاضر بیش از ۸۰۰ میلیون فروش داشته و پرفروش‌ترین فیلم در سابقه بازیگری تام کروز محسوب می‌شود. این امر در حالی است که اکران آن هنوز تمام نشده و احتمالاً از مرز یک میلیارد دلار نیز عبور خواهد کرد. بدون شک از دل یک فیلم موفق و باکیفیت، می‌توان نکات مدیریتی زیادی را مشاهده کرد. در واقع با توجه به این امر که تاک کروز در نقش خود مسئولیت مدیریت و آموزش یک تیم خلبانی را برای یک مأموریت سخت برعهده دارد، می‌توان موقعیت وی را درست به مانند یک مدیر تصور کرد. در این راستا چهار نکته مهم این فیلم را بررسی خواهیم کرد که نه تنها برای مدیران، بلکه برای هر فردی حاوی نکات آموزنده است.

۱- گذشته را کنار بگذارید

یکی از موقعیت‌های حساس این فیلم درگیری بین تام کروز با وال کیلبر است. دلیل این امر نیز به اتفاقات گذشته برمی‌گردد. این موضوع برای مدیران نیز یک چالش بزرگ محسوب می‌شود و بسیاری از آنها نمی‌توانند به خاطر تجربیات تلخ گذشته، بهترین تصمیم را داشته باشند. با این حال هنگامی که خلبان ماوریک (با بازی تام کروز) تصمیم می‌گیرد که گذشته را رها کند و شاهد رقم خوردن اتفاقات جدید هستم. در این رابطه نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که مسئله کار از اتفاقات زندگی شخصی جدا است. برای مثال ممکن است یک دعوا با دوست خود داشته باشید که اتفاقاً همکار شما هم می‌باشد. این موضوع نباید باعث شود که از رفتار حرفه‌ای خود خارج شوید. بدون شک با رها کردن گذشته، آرامش بیشتری نیز به دست می‌آورد و توصیه می‌شود که به جای این افکار بی‌ثمر، بر روی آینده تمرکز کنید.

۲- با عمل خود تیم را قانع کنید

مأموریت خلبان ماوریک به قدری پیچیده و سخت است که تمامی افراد تیم آن را غیرممکن اعلام کرده و قصد ترک مأموریت را دارند. تحت این شرایط حتی ساعت‌ها صحبت کردن نیز فایده نداشته و مأمور ماوریک در شبیه‌ساز عملیات شرکت می‌کند تا نشان دهد که علی‌رغم تمامی سختی‌ها و حساسیت‌های موجود، این اقدام شدنی است. این اقدام وی باعث می‌شود تا اعتمادها به او با رشدی چند برابری همراه شود. در واقع هنگامی که یک نفر اقدامی را انجام دهد سد ذهنی از بین می‌رود و سایرین نیز به این باور می‌رسند که قادر به انجام آن خواهند بود. نکته دیگری که از این بخش فیلم می‌توان یاد گرفت این است که افراد برای یک مأموریت، هفته‌ها تمرین مداوم انجام می‌دهند. در واقع در شرکت‌ها نیز باید این شرایط وجود داشته باشد و قبل از پرداختن به یک پروژه آن را به خوبی تمرین نمایند. تحت این شرایط می‌توانید از رعایت استانداردها اطمینان داشته باشید. در واقع در مأموریت فیلم، حتی یک اشتباه می‌توانست تمام مأموریت را نابود کند. در بازار کاری نیز این شرایط صادق است و در شرایطی که رقابت به بالاترین سطح رسیده است و مشتری گزینه‌های متنوعی دارد حتی یک اشتباه می‌تواند فاجعه‌آفرین باشد.

۳- استراحت کردن اقدامی ضروری است

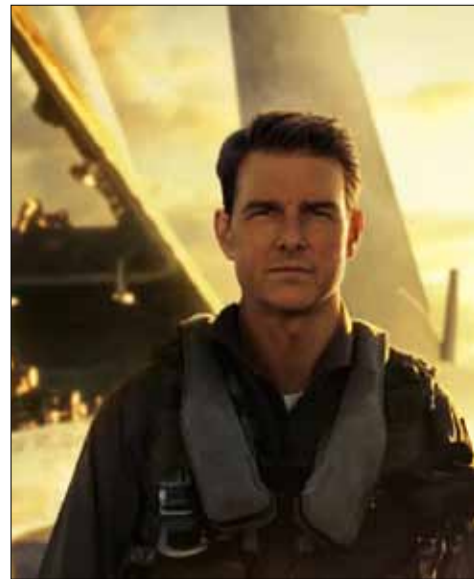
در بخش دیگر فیلم هنگامی که افراد بیش از حد خسته شده‌اند. خلبان ماوریک تیم خود را به ساحل می‌برد و در بازی‌ها شرکت می‌کند تا صمیمیت و درک بهتری شکل گیرد. در واقع فشار و استرس بیش از حد اگر سریعاً رفع نشود افراد را فرسوده خواهد کرد و انگیزه‌ها را نیز کم‌رنگ می‌کند. تحت این شرایط هنر مدیریت این است که به خوبی بتواند تیم خود را به وضعیت مناسب بازگرداند. همچنین بازی‌های تیمی کمک می‌کند تا روحیه کار تیمی در بین افراد تقویت شود.

۴- بیش از حد فکر نکن

در واقع در بسیاری از شرایط نیاز است که عملکرد سریعی داشته باشید و فکر کردن بیش از حد شما را محتاط خواهد کرد. تحت این شرایط طبیعی است که نتیجه لازم را از تلاش‌های خود به دست نیاورید. در این زمینه فراموش نکنید که فکر کردن نیز زمان خاص خود را دارد و بیشتر از آن، مضر خواهد بود. در اکثر صحنه‌های این فیلم نیز اگر واکنش سریع وجود نداشته باشد و افراد بخواهند بیش از حد فکر کنند، مأموریت از دست می‌رود.

در نهایت توصیه می‌شود که یک بار دیگر این فیلم را مشاهده کنید و در تلاش برای استخراج نکات مدیریتی بیشتری باشید.

منبع: entrepreneur.com



# چطور تبدیل به اینفلوئنسر دنیای گیم شویم؟



به عبارت بهتر اینفلوئنسر دنیای گیم به دیگران خواهید داشت.

تفکر بلندمدت

شما برای فعالیت در دنیای گیم نباید فقط به کوتاهمدت فکر کنید، چراکه اینفلوئنسرها همیشه در بلندمدت موفقیت‌های بزرگ کسب می‌کنند. بنابراین شما از همان ابتدا باید اقدام به ایجاد ارتباطات مناسب با مخاطب هدف و همکاری با استودیوهای بازی‌سازی برای افزایش شهرت‌تان نمایید، در غیر این صورت ممکن است خیلی زود در میان هزاران اینفلوئنسر دیگر حتی اسمی هم از شما به چشم نخورد. تفکر بلندمدت به شما برای تاثیرگذاری هرچه بیشتر بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. شما با این کار انگیزه بالایی برای سرمایه‌گذاری سود فعلی‌تان بر روی توسعه هرچه بیشتر کسب و کارتان پیدا خواهید کرد. در این صورت دیگر نیازی به نگرانی مداوم نسبت به وضعیت کسب و کارتان نداشته و اوضاع‌تان به بهترین شکل ممکن مدیریت خواهد شد.

منبع: entrepreneur.com

برخی از اینفلوئنسرها همیشه بدون هدف وارد عرصه کارآفرینی می‌شوند. این امر خیلی زود آنها را با مشکلات بزرگ رو به رو کرده و شانس‌شان در این میان را نیز کاهش می‌دهد. پس شما برای ورود به حوزه کاری‌تان باید دست کم چند هدف مشخص را مد نظر قرار دهید. پاسخگویی به سوالاتی که در ابتدای این بخش مطرح شد، می‌تواند به شما برای موفقیت در این حوزه کمک شایانی نماید.

همکاری با افراد مناسب

همکاری شما با دیگر اینفلوئنسرها، انواع گیمرها و حتی شرکت در مسابقات جایزه بزرگ می‌تواند پیشرفت مناسبی محسوب شود. وقتی شما ادعای اینفلوئنسر بودن در عرصه گیم دارید، باید این کار را به بهترین شکل ممکن دنبال نمایید. شرکت در مسابقات مختلف و نمایش مهارت‌تان در این میان می‌تواند ایده بسیار خوبی باشد. این امر شما را برای تبدیل شدن به یک کارآفرین حرفه‌ای در شرایط بسیار خوبی قرار داده و کارتان را توسعه خواهد داد. یادتان باشد هرچه شما با گیمرهای بیشتری همکاری داشته باشید، فرصت بهتری برای معرفی خودتان به عنوان یک کارآفرین یا

به قلم: اسماعیل القدسی

کارشناس بازاریابی دیجیتال  
ترجمه: علی آل علی

دنیای بازی و سرگرمی همیشه هیجان زیادی برای مردم دنیا دارد. این امر در دهه‌های اخیر با ترکیب فناوری‌های دیجیتال بدل به صنعت گیم شده است. بازی‌های رایانه‌ای سالانه میلیون‌ها نفر را پای صندلی‌شان نگه داشته و گردش مالی خیره‌کننده‌ای نیز دارد. درست به همین دلیل بسیاری از استودیوهای بازی‌سازی تازه به امید درآمدزایی در این میان مشغول فعالیت هستند. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی علاقه‌مندان در این صنعت حتماً نیازی به تولید عنوان‌های بازی ندارید، بلکه می‌توانید با استفاده از راهکارهای دیگر در این میان به خوبی کارتان را پیش ببرید.

اینفلوئنسرها در تمام حوزه‌های فعالیت کارآفرینی مشغول همکاری با برندها و کارآفرینان مختلف هستند. در این میان دنیای گیم نیز از ماجرای اینفلوئنسرها بهره‌مند است. بسیاری از اینفلوئنسرها به طور تخصصی در زمینه معرفی بازی‌های مختلف فعالیت داشته و این امر بدل به نوعی فعالیت مهم شده است. این روزها بسیاری از مردم در سراسر دنیا مایل به تماشای ویدئو و به طور کلی محتوای اینفلوئنسرها در عرصه گیم هستند. درست به همین خاطر این ایده که شما هم بدل به اینفلوئنسر در این حوزه شوید، خیلی دور از انتظار نخواهد بود.

اگر شما هم دوست دارید کارتان را به عنوان یک اینفلوئنسر در دنیای گیم شروع کنید، نکات مورد بحث در این مقاله می‌تواند به شما کمک شایانی نماید. در ادامه برخی از این نکات را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تعیین دقیق اهداف

اهداف شما از فعالیت در دنیای کسب و کار باید همیشه روشن و واضح باشند. این امر شما را در کانون توجه مخاطب هدف قرار داده و کارتان را در بازه‌های زمانی طولانی نیز ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. درست به همین دلیل امروزه تمام کسب و کارها در همان ابتدای شروع به کار اهداف‌شان را به بهترین شکل ممکن مشخص می‌کنند. این امر به آنها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌شان را نیز توسعه می‌دهد.

شما به عنوان یک اینفلوئنسر در عرصه گیم باید از همان ابتدا هدف‌تان در این راستا را مشخص کنید. مخاطب هدف شما کیست؟ قصد دارید چه سبکی از بازی‌های را معرفی کنید؟ شیوه همکاری‌تان با برندها و استودیوهای مختلف چگونه خواهد بود؟ این سوالات همگی اهمیت بسیار زیادی برای کار شما داشته و به آن جهت خاصی می‌دهد. درست به همین دلیل باید همیشه کارتان در این راستا را به خوبی پیش ببرید، در غیر این صورت شاید هرگز آمیدی به بهبود کارتان نباشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ آپارتمان واحد مسکونی قطعه ۶۶ تفکیکی به مساحت ۸۲،۰۸ مترمربع تحت پلاک ۲۱۷۶۹ فرعی از ۱۰۱۰۴ فرعی از ۴۱- اصلی بخش ۵ قزوین ذیل ثبت شماره دفتر الکترونیکی ۰۶۴۸۰۰۶۴۸۰۳۰۹۰۶۸۲۱۳۹ و شماره چاپی ۶۶۹۱۳۲ سری ج سال ۹۷ به نام تعاونی مسکن کارگران کارخانه پرس سیلندر صادر و تسلیم گردیده است. حال آقای میثم سهرابی از طرف تعاونی فوق طی درخواست بوراد ۶۸۰۰۶۵۴۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۰ مدعی شده که سند مذکور به علت سهل انگاری مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی ملک مزبور را نموده علیهذا مراتب با توجه به تبصره یک ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می‌گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت و یا معاملاتی به نفع او شده و یا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید و چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۴/۱۵

علی شهسواری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ قزوین- ۴۳۱/م الف

آگهی تعیین تکلیف حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تعیین تکلیف حدود ششدانگ پلاکهای مشروحه ذیل که باسناد آراء صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال بنام متصرفین فعلی تأیید مالکیت گردیده و تعیین حدود آنها قلاً بعمل نیامده، لذا تعیین حدود املاک ذیل بنشر زیر بعمل خواهد آمد.

از بخش ۷ هروآباد خلخال  
۶ فرعی از ۱۲۴۴ اصلی، خانم آمنه سلیم پور، ششدانگ یکقطعه زمین محصور.

روز تعیین حدود: شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۲  
از بخش ۷ خاندنپیل خلخال

۹۷ فرعی از ۱۹۴۳ اصلی، آقای امیرعباس زارعی، ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی، واقع در اراضی روستای لیل.

۴۸۵ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی، آقای مهدی اسکندری پورپولش، ششدانگ یکباخانه ومحوطه، واقع در اراضی روستای پولش.

۴۸۶ فرعی از ۱۹۴۸ اصلی، آقای محمدمهدی پولش، ششدانگ یکباخانه ومحوطه، واقع در اراضی روستای پولش.

روز تعیین حدود:یکشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۳  
۳۵۴ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی، آقای حامد مروت پور، ششدانگ یکقطعه زمین محصور باامیانی احدانی، واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۳۵۸ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی، آقای علی خدایاری سقرچی، ششدانگ یکبا خانه ومحوطه، واقع در اراضی روستای خوجین.

روز تعیین حدود:یکشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۴  
۳۴۰ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی، خانم سریه فتح الهی، ششدانگ یکبا ساختمان مسکونی ومحوطه، واقع در اراضی روستای خوجین.

۳۳۶۱ فرعی از ۱۹۵۳ اصلی، آقای یوسف فتح الهی، ششدانگ یکبا ساختمان مسکونی ومحوطه، واقع در اراضی روستای خوجین.

روز تعیین حدود:سه شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۵  
از بخش ۸ سنجدخلخال

۰۲ فرعی از ۱۰۵ اصلی، خانم سیا کل ملکی لیسر، ششدانگ یکبا خانه ومحوطه، واقع در اراضی روستای لیسر.

روز تعیین حدود:چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۶  
از بخش ۱۷ خورشورستم خلخال

۲۲۸۷ فرعی از ۲۰ اصلی، خانم زهرا مولانی سفیداب، ششدانگ یکبا ساختمان مسکونی ومحوطه، واقع در اراضی هشجین.

۲۲۸۸ فرعی از ۲۰ اصلی، آقای سیاوش مغفرفی، ششدانگ یکبا ساختمان مسکونی ومحوطه، واقع در اراضی هشجین.

روز تعیین حدود:پنجشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۷  
از بخش ۱۸ شاهرواد خلخال

۲۲۳۷ فرعی از ۷ اصلی، خانم ناه خانم رحمان پورگوری، ششدانگ یکقطعه زمین زراعی محصور، واقع در اراضی کلور.

روز تعیین حدود: شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۲۹  
لذا بدینوسیله به مالکین و مجاورین آگهی می‌شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند و احوالی بر حدود و حقوق ارتقایی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تعیین حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و متقاضی باید کتباً اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نمایند.

تاریخ انتشار یک نوبت: روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۱۵

رئیس ثبت خلخال-شکوری

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فاطمه اردکانی وکیل مالک با تقدیم دو برگ استشهدادیه به مصدق شده مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۳۸۶۵ فرعی از ۱۱۵ اصلی واقع در بخش ثبتی سه حومه که ذیل ثبت ۳۸۸۷۳ و مسفحه ۶۰ دفتر ۲۱۱ بنام علی رحیمی به شماره سریال ۰۸۰۹۰۷۰۰۰۰ میباشد در اثر سهل انگاری سند اولیه مفقود شده است لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰- آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی میشود تا چنانچه فرد یا افرادی مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت در نزد آنان باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز مراتب را به این اداره اعلام دارند در غیر اینصورت نسبت به صدور مالکیت طبق مقررات اقدام وسند مالکیت اولیه از درجه اعتبار ساقط وابطال خواهد شد.

رونوشت: به ستاد اجرای فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع واقدام سعید رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک گرمانشاه ناحیه دو از طرف ایت اله زارع

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۳۱۲۰۰۳۱۸۶۰۳۰۰۳۱۲۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلاعارضی آقای بهراد خواجوی فرزند کاسعلی به شماره شناسنامه ۱۲۵۹۰ صادره از فومن در قریه خسیخ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدانی به مساحت ۲۴۸،۴۳ متر مربع پلاک فرعی ۳۲۲۶۶ از اصلی ۱۲ مرفوز مجزی از پلاک ۳۳ از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای غلامرضا پادنگینجان محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۱۵  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۰۱  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو ۷۳۲۶ م الف  
رشت- سعید بدوی ۳۸۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان  
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی  
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۳۰۰۴۰۰۳۱۸۶۰۳۰۰۳۰۰۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه و بلاعارض متقاضی خانم فریبا سوسریان ونوقی فرزند فرامرز به شماره شناسنامه ۱۸۶ کد ملی ۲۶۴۹۵۸۲۵۳۷ در ششدانگ یکبا خانه با کاربری باغ مسکونی به مساحت ۲۱۷/۹۷ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲ و ۳ فرعی از ۶۴۵ اصلی بخش ۸ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۶۵۹۱ برای آن در نظر گرفته شده است، محرز گردیده است. لذا جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشد می‌تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۱۵  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۹  
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی- عباس نوروزی ۳۸۴

اخبار

**با پرداخت دیه جرم غیر عمد؛ خانواده پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان یک زندانی را آزاد کردند**



**رشت- خبرنگار فرصت امروز:** به مناسبت عید سعید غدیر ، عید امانت و ولایت و در راستای انجام مسئولیت اجتماعی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، زندانی جرم غیر عمد با پرداخت دیه توسط کارکنان این شرکت آزاد شد .  
به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست ، مدیر منطقه ، در این باره با اشاره به بعد معنوی عمل خیر بر نفس و روان کارکنان گفت : « در این کار خدایسپندانه که به همت واحد روابط عمومی منطقه انجام شده و مشارکت کارکنان را نیز در پی داشته است ؛ مبلغ ۱۸۰ میلیون ریال جمع اوری و به حساب ستاد دیه استان واریز شد . »  
رئیس انجمن صنفی جایگاهداران استان ، مدیران دو شرکت حمل و نقل فرآورده های نفتی ، مالکین دو جایگاه عرضه سوخت ، کارکنان و خانواده های کارکنان نفت و تنی چند از دوستان از سایر مناطق در این کار خدایسپندانه مشارکت کردند .  
گفتنی است خیرین خانواده بزرگ نفت همواره برای انجام عمل خدایسپندانه پیشقدم بوده اند و کمک های نقدی و غیرنقدی برای زلزله زدگان کرمانشاه در آبان ۹۶ ، حمایت از انجمن های تابنیایان و بیماران کلیوی در برنامه های مسئولیت اجتماعی این شرکت قرار داشته است .

**مدیر حفاظت و بهره‌برداری از منابع آب شرکت آب منطقه‌ای مازندران اعلام کرد؛ انسداد ۲۵ حلقه چاه آب غیرمجاز در سه ماهه اول سال جاری**



**ساری - دهقان:** سید مهدی عمادی مدیر حفاظت و بهره‌برداری از منابع آب این شرکت با اعلام این خبر گفت: در راستای اجرای طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی در سه ماهه اول سال ۱۴۰۱ تعداد ۲۵ حلقه چاه غیرمجاز مسدود و از برداشت ۰۲ میلیون متر مکعب آب از سفره های زیرزمینی استان جلوگیری شده است.  
به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مازندران عمادی با بیان اینکه از ابتدای سالجاری تاکنون از ۸۰ عملیات حفاری چاه غیر مجاز جلوگیری به عمل آمده گفت: ۱۲ دستگاه حفاری غیرمجاز نیز توقیف و به پارکینگ منتقل گردید. مدیر حفاظت و بهره‌برداری از منابع آب شرکت آب منطقه‌ای مازندران افزود: در سه ماهه اول سالجاری با تلاش همکاران برای کنترل میزان بهره برداری از چاههای دارای پروانه بهره‌برداری، تعداد ۹ دستگاه کنتور هوشمند بر روی چاههای مجاز توسط مدیریت منابع آب شهرستانها نصب گردیده است.  
وی با اشاره به اینکه منابع آب‌های زیرزمینی از منابع استراتژیک و مهم استان محسوب می‌شود خاطرنشان کرد: برداشت بی‌رویه از منابع آب‌های زیرزمینی استان باعث افت شدید سطح آب‌های زیرزمینی می‌شود و بر اساس قوانین و مقررات با هرگونه تخلف در زمینه آب های سطحی و زیر زمینی و آبخوان خواری برخورد قانونی خواهد شد

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام:

**رتبه سوم این شرکت با ۱۲۱ درصد عملکرد در مدیریت بار کشور در هفته جاری**

**ایلام-هدی منصوری:** "ولی اله ناصری" با اعلام این خبر اظهار داشت: با انجام فعالیت های گسترده همکاران گرامی و مشارکت و مدیریت مصرف مناسب مشترکین این شرکت، موفق به دستیابی به رتبه سوم عملکرد در حوزه مدیریت بار و بیک سازی در کشور در هفته جاری شدیم. وی ادامه داد: همراهی مردم شریف استان ایلام در برنامه های مدیریت مصرف، نظارت مستمر مصرف ادرات، پایش به مدار آمدن دیزل ژنراتور ها و نیز فعالیت های فرهنگی و آموزشی در رسانه ها منجر به دستیابی به این رتبه شده است. مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان در پایان تصریح کرد: با همین رعایت مشترکین در الگوی مصرف و تلاش بیشتر، ان‌شاءالله عبور موفق از پیک بار شبکه برقی داشته باشیم.

**بازدید اعضای شورای اسلامی شهر قزوین و مدیریت منطقه نمونه گردشگری باراجین از پروژه های شاخص منطقه آزاد تجاری کاسپین (انزلی)**



**قزوین- خبرنگار فرصت امروز:** اعضای شورای اسلامی شهر قزوین و مدیریت منطقه نمونه گردشگری باراجین از پروژه های شاخص منطقه آزاد تجاری کاسپین (انزلی) بازدید کردند.  
در این بازدید ، ششمینی رئیس سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی ضمن تاکید بر اینکه این سازمان حمایت و تمایل کامل خود را در جذب مشارکت و سرمایه گذاری بخش خصوصی اعلام کرده ، گفت : پروژه‌هایی نظیر ساخت اکوپارک نمونه‌ای از طرح‌های بزرگ برای سرمایه‌گذاری میباشد. وی تصریح کرد: اگر بتوانیم گردشگر را در شهر نگهداریم اقتصاد شهر متحول شده و منفعت این تحول به شهروندان و همشهریان قزوینی خواهد رسید. ششمینی در ادامه افزود: جای خالی نقاط گردشگری مدرن و جدید در این شهر به خوبی احساس می‌شود به همین منظور لازم است با نیم نگاهی به کشورهای پیشرو در این صنعت، با بکارگیری امکانات مدرن در دل جاذبه‌های تاریخی و طبیعی استان از یک سو و ایجاد جاذبه های انسان ساخت مدرن از سوی دیگر به توسعه پایدار صنعت گردشگری و کسب درآمد پرداخت.

در دیدار با رئیس انجمن صنفی دفاتر پیشخوان استان گیلان صورت گرفت

**تشکیل کارگروه مشترک در راستای توسعه سرویس ها و خدمات پستی**



**رشت- خبرنگار فرصت امروز:** سید هادی حسینی، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر پیشخوان استان با سرپرست اداره کل پست استان گیلان دیدار و گفتگو نمود.  
به گزارش روابط عمومی پست استان گیلان ، ظهر امروز دوشنبه سیزدهم تیرماه سالجاری سید هادی حسینی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی دفاتر پیشخوان استان گیلان با محمد حسین سرپرست اداره کل پست استان گیلان دیدار و گفتگو نمود.  
در این دیدار سید هادی حسینی ضمن تبریک انتصاب محمد حسین هوشنگی به سمت سرپرست اداره کل پست استان گیلان به بیان مسائل و مشکلات دفاتر پیشخوان در سطح استان در جهت ارائه خدمات رسانی بهتر به شهروندان پرداخت. محمد حسین هوشنگی ضمن تشکر از تلاشهای حسینی خواستار تشکیل کارگروه مشترک بین پست و انجمن صنفی دفاتر پیشخوان در راستای توسعه سرویس های پستی و ارائه خدمات به شهروندان در سطح استان شد. وی در ادامه از مساعدت و همکاری پست استان در ارائه خدمات پستی در دفاتر پیشخوان به شهروندان خبر داد و افزود: استفاده از سرویس های با ارزش افزوده می‌تواند به ارائه بهینه خدمات پستی و رضایتمندی مشتریان منجر شود

**بهره برداری از فناوری ۴G سایت همراه اول روستای خواجه لر شهرستان ترکمن**

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** فناوری ۴G سایت همراه اول روستای خواجه لر راه اندازی شدبا حضور عبدالجلال ابری نماینده مردم غرب استان در مجلس شورای اسلامی ، عبدالغفور غراوی فرماندار شهرستان ترکمن و دکتر شهرداری، فناوری ۴G سایت همراه اول روستای خواجه لر افتتاح شد.

دکتر غلامعلی شهرداری که در مراسم بهره برداری فناوری سایت ۴G همراه اول روستای خواجه لر از توابع شهرستان بندر ترکمن سخن می گفت با اشاره به اقدامات توسعه ای انجام شده در حوزه مخابرات افزود: سرمایه گذاری های انجام شده با هدف جلب رضایتمندی مردم می باشد و جا دارد از حمایت نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی همچنین فرمانداران بیش از پیش بهره مند شوم که موجب خواهد شد روند توسعه بهبود و سرعت اجرای آن افزایش یابد. همچنین عبدالغفور غراوی فرماندار شهرستان ترکمن با اشاره به اینکه در عرصه جهانی وموقعیت فعلی ، استفاده از تکنولوژیها و ارتباطات آسانی و تجاری وابسته به مخابرات وتلفن همراه شده است افزود: با گسترش از تباطات و بهره در فضای مجازی ، ارتباطات سیارو مخابرات از اهمیت بیشتری برخوردار شده است. وی در ادامه گفت: در جهت رفع موانع تلاش خواهیم کرد وخواستار این هستیم نگاه ویژه ای به شهرستان بندر ترکمن شود و امیدواریم در خصوص پوشش دسترسی تلفن همراه و تأمین خدمات وسرویس های اینترنتت پرسرعت همراه اقدامات وبرنامه ریزی های مؤثر انجام شود. دکتر عبدالجلال ابری نیز با قدردانی از تلاشهای مخابرات که در جهت توسعه ارتباطات سیار برنامه ها اقدامات خوبی انجام داده است افزود: توسعه زمانی تحقق خواهد یافت که زیرساختهای ارتباطاتی ت فراهم و بسترسازی لازم صورت گیرد: نماینده مردم غرب استان در مجلس شورای اسلامی ، تلاشهای صورت گرفته را مناسب دانست و گفت: نیاز است مشکلات در نقاط مرزی و روستایی بررسی و در جهت رفع آنها اقدامات دارای اولویت انجام شود. وی افزود: اثرگذاری فناوریهای مخابراتی بر توسعه استان برکسی پوشیده نیست وامیدواریم بشود با تأمین زیرساخت های مناسب پیشرفت استان را بیش از پیش شاهد باشیم.

**مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان: ۲۳۰ کیلووات سبز آب اندیمشک به زودی به بهره‌برداری می‌رسد**



صنایع اندیمشک، تصریح کرد: ویژگی دیگر این پست امکان تأمین برق مصارف عمومی منطقه به میزان ۱۰۰ مگاوات آمپر است. از جمله این مصارف تأمین برق پروژه ملی غدیر است که آب شهرهای خوزستان را از شمال استان تأمین می‌کند.  
مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه کلیه مراحل طراحی و ساخت و تجهیزات بکار رفته در این پروژه پست و خط تولید داخل است، گفت: برای اولین بار رله‌های شبکه انتقال را در داخل کشور ساختیم و در این پست نصب و راه‌اندازی کردیم تا انتقال تکنولوژی به داخل کشور صورت گرفته باشد و در این حوزه نیز بی‌نیاز به تکنولوژی فراملی شویم.  
بازدید از واحد گندله‌سازی شرکت پاپنا پرتو کهریا اندیمشک که یکی از مشترکین صنعتی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان است از دیگر برنامه‌ریزی شده که در مراحل پایانی احداث است تا امکان اتصال نیروگاه از طریق دو خط موازی دو مداره (در مجموع چهار مدار) فراهم شود. وی با اشاره به اثربخشی بالای پست سبزاب بر تأمین و پایداری برق

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید عالیشهر خبر داد

**راه‌اندازی قرارگاه جهادی مسکن در شهر جدید عالیشهر**



تل اشکی ادامه داد: استاندار بوشهر نیز در بازدید اخیر خود شتاب بخشی به روند اجرا نهضت ملی مسکن را خواستار شدند که این مهم بدون تردید نیازمند تعامل و همدلی دستگاه‌های حوزه مسکن است. وی عنوان کرد: انتظار می‌رود داوطلبان طرح نهضت ملی مسکن نیز در موعد مقرر نسبت به پرداخت مبالغ تعیین شده اقدام کنند.  
فرماندار بوشهر نیز گفت: در راستای اجرا هر چه مطلوب تر طرح نهضت ملی مسکن انتظار است نظارت لازم بر پروژه‌ها انجام شود. صالح رحیمی افزود: همچنین در تأمین زیرساخت‌های ضروری مانند آب، برق، گاز و شبکه فاضلاب دستگاه‌های خدمات رسان باید اهتمام جدی را داشته باشند.  
وی اظهار کرد: جهت شتاب بخشی به پروژه نهضت ملی مسکن موانع خاصی وجود نداشته و باید برای اتمام هر چه سریع‌تر پروژه‌ها اقدام لازم صورت گیرد.

مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی خبر داد:

**کاهش ۱۷ درصدی مصرف گاز حاصل بهینه سازی موتورخانه های استان**

تلاش اشکی ادامه داد: استاندار بوشهر نیز در بازدید اخیر خود شتاب بخشی به روند اجرا نهضت ملی مسکن را خواستار شدند که این مهم بدون تردید نیازمند تعامل و همدلی دستگاه‌های حوزه مسکن است. وی عنوان کرد: انتظار می‌رود داوطلبان طرح نهضت ملی مسکن نیز در موعد مقرر نسبت به پرداخت مبالغ تعیین شده اقدام کنند.  
فرماندار بوشهر نیز گفت: در راستای اجرا هر چه مطلوب تر طرح نهضت ملی مسکن انتظار است نظارت لازم بر پروژه‌ها انجام شود. صالح رحیمی افزود: همچنین در تأمین زیرساخت‌های ضروری مانند آب، برق، گاز و شبکه فاضلاب دستگاه‌های خدمات رسان باید اهتمام جدی را داشته باشند.  
وی اظهار کرد: جهت شتاب بخشی به پروژه نهضت ملی مسکن موانع خاصی وجود نداشته و باید برای اتمام هر چه سریع‌تر پروژه‌ها اقدام لازم صورت گیرد.

مدیرکل دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری مرکزی گفت:

**اجرای طرح‌های عمرانی در روستاهای فاقد دهیاری از جمله برنامه‌های اولویت دار دفتر امور روستایی و شوراهای فاقد دهیاری**



مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی اعلام این خبر اظهار کرد: از ابتدای اجرای این طرح تاکنون ۳۷۷۰ واحد موتورخانه در خراسان رضوی اصلاح و بهینه‌سازی شده که با مقایسه با میزان مصرف گاز در ۴۴۲ واحد موتورخانه طی سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن ۱۷ درصد کاهش مصرف گاز داشتیم.  
وی با بیان این مطلب که در این طرح سه اقدام مهم شامل عایق کاری، سرویس و تنظیم مشعل و نصب ضربه‌سوپ با هزینه‌های کمتر از ۲۰۰ هزار نفر عنوان کرد و صورت رایگان برای مشترکین انجام می‌شود افزود: عایق کاری و نصب ضربه‌سوپ باعث جلوگیری از اتلاف حرارت از مدار گرمایش و پایانه های

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قم:

**کنترل جمعیت سگ‌های ولگرد در قم نیازمند حمایت قضایی است**

کنترل صحیح با سگ‌های ولگرد در مرتبه نخست نیازمند حمایت‌های قضایی است، ابراز کرد: هر بار که نسبت به جمع‌آوری این حیوانات اقدامی می‌شود سریعاً هجمه‌های رسانه‌ای علیه مجموعه مدیریت شهری شروع می‌شود. مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قم تصریح کرد: هم‌اکنون در محور بلوار غدیر، پردیسان، انتهای بلوار جمهوری اسلامی و مرجعیت، ورودی جعفریه، بستر رودخانه قم انتهای فرهنگیان و برخی نقاط دیگر به‌صورت مستمر شاهد توزیع غذا در بین سگ‌های ولگرد هستیم، که این مساله سبب ازدیاد جمعیت آن‌ها و به هم خوردن

**برگزاری کارگاه آموزشی خبرنگاران استان در مخابرات منطقه گلستان**

اصطلاحات و تجهیزات مخابراتی برگزار شد. فن ۴۰ از خبرنگاران حضور داشته و در بخشهای ثابت، دیتا، همراه و فیبر نوری آموزشها و اطلاعات لازم را کسب کردند. لازم به ذکر است مدرسان این کارگاه آموزشی یکروزه مهندس علی قس مفیدی مدیر سیستمهای مخابراتی

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** کارگاه آموزشی ویژه خبرنگاران استان در مخابرات منطقه گلستان برگزار شد. کارگاه آموزشی یکروزه ویژه خبرنگاران استان برگزار شد. این کارگاه که با هدف آگاهی بیشتر اصحاب رسانه از نحوه برقراری ارتباطات مخابراتی و آشنایی با مفاهیم

## چطور تعداد کاربران وبلاگ برندان را افزایش دهید؟

<div><div><span><span> </span></span></div><div><b>به قلم: جنیفر اسپنسر</b></div></div>
کارشناس تولید محتوا
ترجمه: علی آل‌علی

وبلاگ‌ها هنوز هم ابزارهایی موثر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی روند بازاریابی یا برندینگ کسب و کارها محسوب می‌شوند. در این میان بسیاری از کسب و کارها به طور مداوم دنبال وبلاگی محبوب در میان کاربران با بهترین ایده‌های ممکن هستند. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه داشته و شانس‌تان را نیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت افزایش دهد. یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط بسیار دشواری دارند. در این میان شما به منظور بهینه‌سازی روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید از یک وبلاگ تخصصی استفاده کنید. چنین وبلاگی می‌تواند به شما برای شناخت بهتر مشتریان و حتی تعامل عمیق‌تر با آنها کمک کند. پس هیچ دلیلی برای نگرانی در این راستا از سوی شما نخواهد بود.

هدف ما در این مقاله مرور برخی از نکات مهم از نظر مدیریت و به‌روز رسانی وبلاگ‌ها با هدف جلب نظر کاربران پرتعداد است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

#### استفاده از تکنیک سئو

سئو به روش استفاده از کلیدواژه‌های محبوب در میان کاربران برای تاثی گذاری حرفه‌ای بر روی آنها اشاره دارد. این امر به طور معمول رتبه سایت‌ها و وبلاگ‌ها در گوگل را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد. درست به همین دلیل استفاده از آن نخستین نکته برای افزایش ترافیک وبلاگ برند محسوب می‌شود. این امر می‌تواند شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و برندان را نیز به خوبی توسعه دهد. یادتان باشد شما برای مدیریت سئو نیاز به دروسرهای زیادی ندارید. همین که محتوای شما براساس کلیدواژه‌های محبوب و مورد توجه کاربران طراحی شد، به اندازه کافی تاثیرگذار خواهد بود. این امر می‌تواند شما را نسبت به سایر رقبا در شرایط بهتری قرار داده و روند فعالیت‌تان را نیز توسعه دهد.

#### تولید محتوای تخصصی برای جلب نظر کاربران جدید

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تازه‌شان ایده‌های بسیار متنوعی در سر دارند. نکته مهم در این میان توجه به اهمیت کیفیت محتوای بازاریابی است. اگر محتوای وبلاگ شما جذابیت و کاربرد بالایی برای کاربران داشته باشد، می‌توانید با خیال راحت نسبت به بازاریابی حرفه‌ای مطمئن باشید. به عبارت بهتر، محتوای باکیفیت همیشه بهترین نمونه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. بسیاری از وبلاگ‌ها برای تعامل با مخاطب هدف تازه‌شان اقدام به سرمایه‌گذاری بر روی تبلیغات پرهزینه می‌کنند. این امر می‌تواند برای شما درسره‌ای زیادی به همراه داشته و حتی شانس‌تان را نیز کاهش دهد. درست به همین دلیل استفاده از یک محتوای مناسب به جای کمپین‌های تبلیغاتی می‌تواند تاثیرگذاری بالاتری به همراه داشته باشد.

#### ساده‌سازی گزینه‌های به اشتراک گذاری محتوا

محتوای وبلاگ شما در صورتی که برای کاربران جذابیت زیادی داشته باشد، آنها را به سوی بازنشر یا حتی اشتراک‌گذاری آنها در شبکه‌های اجتماعی ترغیب می‌کند. نکته مهم در این میان ساده‌سازی گزینه‌های مربوط به بازنشر محتوا در شبکه‌های اجتماعی است. این امر می‌تواند برای شما جذابیت بالایی داشته و روند کاری‌تان را نیز بی‌نهایت ساده‌تر از هر زمان دیگری سازد.

یادتان باشد محتوای شما احتمالا برای برخی از کاربران بی‌نهایت جذاب خواهد بود. در این صورت ساده‌سازی روش بازنشر محتوا می‌تواند ایده بسیار خوبی محسوب گردد. این امر کاربران را به طور مداوم به سوی وبلاگ‌تان می‌کشاند.

منبع: **entrepreneur.com**



# فرصت امروز

## روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

**| چهارشنبه | ۱۵ تیر ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۴۷ | صفحه ۸ |**

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۴۱۷۷۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه:** [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

## تبلیغات خلاق

راهنمای بازاریابی در تیک تاک

# چطور در تیک تاک بازدید بیشتری برای ویدئو کسب کنیم؟

تاک به سادگی هرچه تمام‌تر در دسترس شما قرار دارد. شما برای این کار می‌توانید از گزارش‌های خود تیک تاک یا حتی برخی از ابزارهای حرفه‌ای در این میان سود ببرید. به این ترتیب کارتان برای شناسایی هشتگ‌های مناسب به شدت ساده شده و دیگر بهانه‌ای برای عدم استفاده از هشتگ‌های درست در کنار محتوای‌تان نخواهید داشت. بی‌شک استفاده بیش از اندازه از هشتگ‌ها نیز درست مانند عدم استفاده از آنها می‌تواند بسیار عجیب و حتی نامناسب باشد. درست به همین خاطر برای هر ویدئو باید حداکثر پنج هشتگ را در دستور کار قرار دهید، در غیر این صورت الگوریتم تیک تاک ویدئوی‌تان را به دست کاربران نخواهد رساند.

#### استفاده از ترندهای صوتی



همانطور که در ابتدای این مقاله اشاره شد، تیک تاک یک پلتفرم موسیقی محور است. معنای این امر امکان تعامل کاربران بر مدار ویدئوهای دارای موسیقی است. اگر شما در این میان از موسیقی مناسب برای ویدئوی‌تان استفاده نکنید، میزان تاثیرگذاری‌تان بر روی مخاطب هدف به طور چشمگیری کاهش پیدا خواهد کرد. درست به همین دلیل شما باید همیشه به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان بوده و این کار را نیز به بهترین شکل ممکن دنبال کنید.

چنین امری به شما فرصت بسیار خوبی برای بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار داده و شانس‌تان در این راستا را نیز بهینه‌سازی می‌کند. یادتان باشد در دنیای امروز فرصت صوت نیز به اندازه ویدئو اهمیت دارد. محبوبیت بالای پادکست‌ها در طول سال‌های اخیر به خوبی این نکته را نشان داده و اهمیتش برای برندان را برجسته خواهد کرد. در تیک تاک نیز به دلیل پیوند میان ویدئو و موسیقی شما باید همیشه ترکیب درست آنها را در خاطر داشته باشید. استفاده از تجربه موفق دیگر برندها در این راستا ایده بسیار خوبی خواهد بود. ایسن نکته به شما فرصت خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شانس‌تان در این میان را نیز بی‌نهایت افزایش می‌دهد. پیدا کردن یک موزیک عالی برای هماهنگی با ویدئوی بازاریابی برند شاید ساده‌ترین کار دنیا نباشد، اما اگر شما به اندازه کافی در این راستا زمان داشته باشید، در وی نهایت با یک اثر بازاریابی بی‌نظیر رو به رو خواهید شد. این امر امکان جلب نظر مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن و تعامل با وی را به همراه دارد.

#### همکاری دوجانبه

شما در تیک تاک هرگز تنها نیستید. این امر شاید در ابتدا بیابگر سطح بالای رقابت در تیک تاک باشد، اما در صورتی که به خوبی به ماجرا نگاه کنید، می‌توانید از آن به مثابه فرصتی طلایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نیز سود ببرید. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و شانس‌تان را نیز به طور چشمگیری بهبود می‌بخشد. شما برای همکاری با یک برند مناسب در دنیای تیک تاک نباید همیشه به سراغ رقبای اصلی‌تان بروید. دلیل این امر عدم استقبال رقبای‌تان از چنین همکاری‌هایی در اغلب موارد است. در عوض می‌توانید از یک برند دارای زنجیره مشترک مشتریان برای همکاری دعوت کنید. چنین امری مزیت تبادل مشتریان میان شما و برند مورد نظر را به همراه دارد. یادتان باشد در دنیای امروز که برندهای مشهور بسیار زیادی در مقابل شما قرار دارند، همکاری با یک برند دیگر شانس‌تان برای دیده شدن را به طور تصاعدی افزایش خواهد داد. نکته جالب اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید. این امر به معنای انتخاب طرف همکاری با سخت‌گیری قابل ملاحظه است. اینطورى دست کم اطمینان‌تان نسبت به تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف تا حد زیادی تامین می‌شود. شما برای تهیه ویدئوهای بازاریابی مشترک با یک برند دیگر به یک روند داستانی مناسب نیاز خواهید داشت. این امر می‌تواند به شما موقعیت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و حتی ویدئوی‌تان را به سادگی هرچه تمام‌تر ویرال نیز کند. نکته مهم اینکه شما باید نسبت به ویژگی‌های برندان و عملکرد رقبا واکنش نشان دهید. این یعنی کلیشه‌ای شدن ویدئوی مشترک با استفاده از ایده‌های متعلق به برندهای دیگر در این میان هرگز راهکار خوبی نخواهد بود.

#### هدف‌گذاری بر روی مخاطب درست

هدف‌گذاری بر روی مخاطب درست باید همیشه به شیوه‌ای حرفه‌ای و استاندارد صورت گیرد. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شانس‌تان در ایسن میان را نیز به طور چشمگیری توسعه می‌دهد. یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها برای بهینه‌سازی موقعیت‌شان در بازار به دنبال راهکارهای حرفه‌ای و در عین حال ساده هستند. در این میان شما اگر بهترین ایده بازاریابی را هم داشته باشید، بدون هدف‌گذاری درست بر روی مخاطب هدف هیچ شانسى در بازار پیدا نمی‌کنید. این امر می‌تواند برای شما دردرس زیادی به همراه داشته و حتی تمام بودجه بازاریابی‌تان را نیز از بین ببرد.

یادتان باشد برای پیدا کردن مخاطب هدف درست برای برند شما لازم نیست همیشه سخت‌ترین کارهای ممکن را انجام دهید. این امر می‌تواند در عین حال که اهمیت بالایی برای برندان دارد، نوعی سرگرمی نیز باشد. پس کار را خیلی جدی گرفته و مرحله اول را با ارزیابی مخاطب هدف رقبای بزرگ‌تان شروع کنید. این امر به شما اطلاعات بسیار خوبی درباره ویژگی و شخصیت مخاطب هدف احتمالی‌تان می‌دهد. توسعه این امر در قالب شخصی‌سازی کمپین‌های بازاریابی و ویدئوهای تیک تاک بر مدار ویژگی‌های مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. این امر می‌تواند به شما برای بهینه‌سازی روند فعالیت‌تان کمک ویژه‌ای کرده و شانس‌تان در این میان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد.

#### انتخاب هوشمندانه کلمات

انتخاب هوشمندانه کلمات برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. نکته مهم اینکه شما برای بهینه‌سازی روند فعالیت‌تان در دنیای امروز باید به دنبال انتخاب کلمات و ترکیب مناسب‌شان با هم باشید. در غیر این صورت شاید تاثیرگذاری مورد انتظار‌تان در کمپین هرگز روی ندهند. این امر می‌تواند برای شما درسره‌ای زیادی به همراه داشته و شانس‌تان را نیز به شدت کاهش دهد. مرور چندباره متن اولیه برای تهیه ویدئو می‌تواند به شما برای تهیه گزارش‌های دقیق‌تر و همچنین ویدئوهای بازاریابی حرفه‌ای کمک کند. یادتان باشد در این میان استفاده از کمک دوستان و کسانی که در زمینه بازاریابی مهارت بالایی دارند، امر مهمی خواهد بود. شما با این کار می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای توسعه دهید. اگر در حین طراحی محتوا شما نسبت به یک جمله یا شیوه ساماندهی ویدئو شک کردید، می‌توانید به بهترین شکل ممکن از تبدیل‌های مناسب بهره ببرید. این امر با همکاری میان شما و دیگر اعضای تیم بازاریابی صورت خواهد گرفت. درست به همین خاطر باید همیشه ارتباط‌تان بسا تیم بازاریابی را به بهترین شکل ممکن حفظ کنید، غیر این صورت شاید خیلی زود دیگر ایده‌های مناسب و شرایط کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نداشته باشید.

#### پروموت کردن محتوا در تیک تاک

تیک تاک مثل هر شبکه اجتماعی دیگر از طریق تبلیغات سودآوری دارد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای هستید، می‌توانید همیشه بر روی استفاده از گزینه تبلیغات در تیک تاک حساب کنید. این امر محتوای بازاریابی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در دسترس کاربران قرار داده و فرصت بسیار خوبی به شما برای تاثیرگذاری بر روی کاربران فراهم می‌کند. یکی از نگرانی‌های همیشگی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مربوط به استفاده از راهکارهای مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌های کاربردی است، به طوری که فقط مخاطب هدف موردنظر یک برند ویدئوهای بازاریابی را مشاهده نمایند. این امر در زمینه پروموت محتوا از سوی تیک تاک به خوبی دنبال شده است. بر این اساس محتوای شما فقط در دسترس مخاطب هدف احتمالی و دارای علاقه به برندان قرار می‌گیرد. نتیجه امر اینکه خبری از تنفر کاربران نسبت به برند و کمپین شما نخواهد بود. این امر در بلندمدت شرایط برند شما را به طور چشمگیری توسعه داده و فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را فراهم می‌سازد.

#### انتشار ویدئوهای طولانی

ویدئوهای طولانی به دلیل ماهیت متفاوت‌شان در تیک تاک همیشه جلب نظر می‌کنند. تیک تاک در واقع یک پلتفرم مخصوص برای ویدئوهای کوتاه است، اما از نظر فنی برندها امکان انتشار محتوای طولانی‌تر در این فضا را نیز دارند. درست به همین خاطر برخی از برندها از این نکته برای غافلگیری مخاطب هدف استفاده کرده و شانس‌شان در این میان را توسعه می‌دهند.

شما با ویدئوهای طولانی می‌توانید هر از چند گاهی مخاطب هدف‌تان را غافلگیر کنید. یادتان باشد برای این کار باید زمان مناسب را انتخاب کرده و سپس بر مدار آن با مخاطب‌تان تعامل داشته باشید، در غیر این صورت به احتمال زیاد فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار نمی‌گیرد. همچنین اگر شما ویدئوهای مورد نظر را به طور طولانی استفاده کنید، کم کم کاربران انگیزه‌شان برای تعامل با برندان را از دست داده و دیگر شانسى برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیدا نمی‌کنید. درست به همین خاطر توصیه ما در این میان تلاش برای استفاده از ویدئوهای کوتاه به طور عمومی و سپس اضافه کردن ویدئوهای طولانی‌تر به طور گاه و بنگاه است. اینطوری ساختار کلی ویدئوهای‌تان حفظ شده و شما به سادگی امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا می‌کنید.

#### افزایش مداوم کیفیت ویدئوها

کیفیت ویدئوها در دنیای بازاریابی امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. برخی از برندها در ایسن میان عملکرد خوبی از خودشان نشان نمی‌دهند. این امر شامل تلاش برای عملکرد بازاریابی خوب در مدت زمانی محدود و سپس فراموشی اهمیت کارشان است. به این ترتیب برند مورد نظر دیگر ویدئوهای باکیفیت تولید نکرده یا حتی برای مدت زمانی طولانی دیگر در تیک تاک فعالیت نمی‌کند. یک موفقیت کوچک یا بزرگ دلیل خوبی برای ترک روند فعالیت در دنیای بازاریابی نیست. این امر می‌تواند شما را با درسره‌ای بسیار متعددی رو به رو ساخته و حتی شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به شدت کاهش دهد. درست به همین دلیل توصیه ما ارزیابی مداوم کیفیت ویدئوها و تلاش برای افزایش آنها به طور مداوم است، در غیر این صورت خیلی زود ماجراجویی‌تان در تیک تاک به پایان می‌رسد.

منبع: **socialpilot.co**