

سرمقاله

سرمایه گذاری بانک‌ها با سپرده‌های مردم

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

فصل سوم قانون عملیات بانکی بدون ربا، مشارکت بانک‌ها و مردم در امور مختلف در قالب تسهیلات بانکی را صراحتا به عنوان یکی از عملیات بانکی مجاز معرفی کرده و می‌گوید: «بانک‌ها می‌توانند به منظور ایجاد تسهیلات لازم برای گسترش فعالیت بخش‌های مختلف تولیدی و بازرگانی و خدماتی، «قسمتی از سرمایه» و یا منابع مورد نیاز این بخش‌ها را به صورت مشارکت تأمین نمایند.» آیین‌نامه فصل سوم قانون مورد اشاره نیز تسهیلات بانکی مشارکت را به دو گونه «تسهیلات مشارکت مدنی» و «تسهیلات مشارکت حقوقی» تقسیم کرده است. موضوع نوشتار حاضر، بررسی مباحث حقوقی و بانکی مشارکت مدنی نیست، بلکه مباحث حقوقی و بانکی پیرامون آثار پدیده «تسهیلات مشارکت حقوقی» را مورد بحث قرار می‌دهد. مشارکت حقوقی در واقع، نوعی تسهیلات بانکی است که بانک‌ها براساس آن، قسمتی از سرمایه مورد نیاز شرکت‌های سهامی موجود یا سرمایه مورد نیاز شرکت‌های سهامی در حال تاسیس را تأمین می‌کنند.

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه
نتیجه حقوقی پرداخت «تسهیلات مشارکت حقوقی» نیز سهامدار شدن بانک‌ها به نسبت مبلغ تسهیلات در سهام شرکت‌هایی است که بانک‌ها به آن، «تسهیلات مشارکت حقوقی» اختصاص داده و پرداخت می‌کنند. برعکس تسهیلات مشارکت مدنی، بانک‌ها در «تسهیلات مشارکت حقوقی» در سود حاصل از پروژه مورد مشارکت شریک نمی‌شوند، بلکه فقط در سهام شرکت شریک خواهند شد. بدیهی است تا زمانی که سهام حاصل از مشارکت حقوقی به نام بانک باشد، طبعاً سود و زیان شرکت نیز متوجه بانک خواهد شد؛ مگر آنکه بانک این سهام را مورد معامله قرار دهد و به دیگران انتقال دهد. بنابراین قانون عملیات بانکی بدون ربا و آیین‌نامه‌های اجرایی آن، از جمله ابزارهای قانونی است که زمینه‌های قانونی و شرعی لازم برای سرمایه‌گذاری و ورود بانک‌ها به بازار سرمایه با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم را فراهم آورده است.

البته در مورد سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بازار سرمایه، خواه با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم باشد و خواه با استفاده از منابع داخلی بانک‌ها، این پرسشی همواره مطرح بوده است که آیا در چارچوب اصول و موازین قانون عملیات بانکی بدون ربا، ورود بانک‌ها به بازارهای سرمایه از طریق خرید و فروش سهام شرکت‌ها یا همان بنگاهداری، اقدامی نیکو و پسندیده در جهت رعایت منافع سپرده‌گذاران و صاحبان سهام بانک‌هاست؟ یا برعکس، اقدامی ناپسند و نگوشتی شده و غیرقانونی است که با توجه به توان مالی بالای بانک‌ها عملاً فرصت رقابت را از سرمایه‌گذاران خرد می‌ستانند و میدان رقابت در بازار سرمایه را در اختیار بانک‌ها می‌گذارد؟ همچنین از آنجایی که غالب بانک‌های تجاری از توانایی لازم برای مدیریت این قبیل شرکت‌ها برخوردار نیستند، آیا ورود بانک‌ها به ترکیب سهامداران شرکت‌های سهامی، کارایی این قبیل شرکت‌ها را کاهش نخواهد داد؟ افزون بر آن، از نظر موازین حقوقی و شرعی، اگر بهای این گونه سهام از طریق «تسهیلات مشارکت حقوقی» با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم در بانک‌ها تأمین شود، در این صورت سپرده‌گذاران بر سهامی که توسط بانک‌ها با استفاده از سرمایه آنان خریداری می‌شود، چه حقوقی دارند؟

دیدگاه‌ها در این باره متفاوت است و مداخله و ورود بانک‌ها به بازار سرمایه، خواه ورود مستقیم و خواه ورود غیرمستقیم، طرفداران و مخالفان خاص خود را دارد. عده‌ای معتقدند که سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بازارهای سرمایه منطبق با موازین و اصول بانکداری بدون رباست و می‌توان از این طریق به سپرده‌گذاران و همچنین به صاحبان سهام بانک‌ها سودرسانی کرد.

اما جمعی دیگر بر این باورند که کار بانک، بانکداری و حرکت در بازار پول است و نه بازار سرمایه. بنابراین بانک‌ها بایستی از طریق عملیات و خدمات بانکی کسب سود و درآمد کنند و نه از طریق مداخله در بازار سرمایه. آنان بر این عقیده اند که بانک‌ها با استفاده از سپرده‌های مردم، به شرکت‌های وابسته به خود، تسهیلات ارزان قیمت می‌دهند و موقعیت دریافت تسهیلات بانکی را از مردم سلب می‌کنند و به عنوان مثال و شاهد مدعی خویش می‌گویند، آمارهای کدال بورس حاکی است که یکی از بانک‌ها حدود ۶۰ درصد منابع تسهیلاتی خود را در اختیار شرکت‌های زیرمجموعه قرار داده است. دلیل دیگر مخالفت با سرمایه‌گذاری بانک‌ها در بازارهای سرمایه، این گونه توجیه می‌شود که سهم درآمد بانک‌ها از پرداخت تسهیلات و خدمات بانکی، بسیار کمتر از سرمایه‌گذاری و بنگاهداری بانک‌هاست. عاملی که به طور بالقوه می‌تواند تأمین مالی تملک سهام شرکت‌های سهامی توسط بانک‌ها از طریق «تسهیلات مشارکت حقوقی» را تا حدی نامطلوب جلوه دهد. البته در این زمینه، بحث جالب و قابل تأملی از نظر موازین حقوقی و شرعی وجود دارد؛ یعنی بحث راجع به مالکیت سپرده‌گذاران بر سهام شرکت‌هایی که توسط بانک‌ها از طریق «تسهیلات مشارکت حقوقی» خریداری و تملک می‌کنند و آن اینکه آیا سپرده‌گذاران در این گونه سهام حقوقی دارند یا خیر؟ زیرا ممکن است تمام یا بخشی از ارزش روز خرید این سهام (ارزش روز یا ارزش دفتری) با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم تأمین شود. در این گونه عملیات بانکی معمولاً سهام شرکت‌ها توسط بانک‌ها وکالتاً یا مشارکتاً فقط به نام بانک خریداری می‌شود. در این صورت، سوال در مورد نتایج حاصل از «تسهیلات مشارکت حقوقی» این است که آیا سپرده‌گذاران با بانک‌ها در مالکیت این سهام و عواید فعلی و ارزش آتی آن و به عبارتی، در زیان سرمایه‌گذاری با بانک تسهیلات‌دهنده شریک می‌شوند یا نه؟

گفتنی است در ارتباط با شرکت‌داری بانک‌ها، خبرگزاری بانکی اپینا در اسفندماه ۱۴۰۰ از قول مدیر روابط عمومی بانک مرکزی گزارش داد: «بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از هر گونه سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات از جمله خرید زمین، خرید و ساخت مجتمع‌های تجاری، اداری، مسکونی و مراکز خرید به طرقی غیر از اعطای تسهیلات اعم از مستقیم یا غیرمستقیم از طریق شرکت‌های زیرمجموعه ممنوعیت دارند. چنانچه بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی از مفاد این مصوبه تخلف نماید، مشمول مجازات‌های مقرر در ماده (۴۴) قانون پولی و بانکی کشور و سایر قوانین و مقررات ذی‌ربط می‌گردد.»

با وجود اطلاعیه روابط عمومی بانک مرکزی دایر

بر ممنوعیت بانک‌ها از سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها؛ اما جدیدترین بخشنامه بانک مرکزی، گشایش پنجره سرمایه‌گذاری بانک‌ها در شرکت‌های سهامی را به گونه‌ای دیگر نوید می‌دهد. در این بخشنامه که در اوایل تیرماه امسال توسط اداره کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است، می‌خوانیم: «تملک سهام و واحدهای سرمایه‌گذاری نهادهای مالی توسط بانک مرکزی در اجرای تکالیف قانونی، واگذاری اموال مازاد، مولدسازی دارایی‌ها و تنوع‌بخشی به ابزارهای تجهیز منابع در بازار پول انجام می‌شود، در چارچوب قوانین و مقررات موضوعه و با رعایت حدود مقرر در این دستورالعمل و در چارچوب ضوابط اجرایی که توسط هیأت عامل بانک مرکزی تعیین می‌گردد، مجاز خواهد بود.»

اما در بخشنامه بانک مرکزی مشخص نیست که آیا اقدام بانک‌ها در سرمایه‌گذاری و تملک سهام واحدهای سرمایه‌گذاری نهادهای مالی، نوعی عملیات بانکی در راستای اجرای قانون عملیات بانکی بدون رباست که براساس آن، بانک‌ها مجاز شده‌اند با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم، این سهام را خریداری کنند؟ یا فقط اقدام تجاری و انتفاعی یک موسسه اقتصادی به نام بانک است که فقط با استفاده از منابع داخلی بانک‌ها صورت می‌گیرد و در صورت سوددهی، منافع آن فقط نصیب بانک سرمایه‌گذار و سهامداران آن روز یا ارزش دفتری) با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم تأمین شود. در این گونه عملیات بانکی معمولاً سهام شرکت‌ها توسط بانک‌ها وکالتاً یا مشارکتاً فقط به نام بانک خریداری می‌شود. در این صورت، سوال در مورد نتایج حاصل از «تسهیلات مشارکت حقوقی» این است که آیا سپرده‌گذاران با بانک‌ها در مالکیت این سهام و عواید فعلی و ارزش آتی آن و به عبارتی، در زیان سرمایه‌گذاری با بانک تسهیلات‌دهنده شریک می‌شوند یا نه؟

گفتنی است در ارتباط با شرکت‌داری بانک‌ها، خبرگزاری بانکی اپینا در اسفندماه ۱۴۰۰ از قول مدیر روابط عمومی بانک مرکزی گزارش داد: «بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی از هر گونه سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات از جمله خرید زمین، خرید و ساخت مجتمع‌های تجاری، اداری، مسکونی و مراکز خرید به طرقی غیر از اعطای تسهیلات اعم از مستقیم یا غیرمستقیم از طریق شرکت‌های زیرمجموعه ممنوعیت دارند. چنانچه بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی از مفاد این مصوبه تخلف نماید، مشمول مجازات‌های مقرر در ماده (۴۴) قانون پولی و بانکی کشور و سایر قوانین و مقررات ذی‌ربط می‌گردد.»

با وجود اطلاعیه روابط عمومی بانک مرکزی دایر

بازرگانی و خدماتی، قسمتی از سرمایه مورد نیاز شرکت‌های سهامی را که برای امور مذکور تشکیل شده و یا می‌شوند، تأمین نمایند.» بدین ترتیب، خرید و تملک سهام واحدهای سرمایه‌گذاری نهادهای مالی توسط بانک‌ها، نوعی عملیات بانکی است که سرمایه آن می‌تواند با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم در قالب «تسهیلات مشارکت حقوقی» تأمین شود. سود و زیان حاصل از این نوع سرمایه‌گذاری نیز قاعدتاً به عنوان درآمد مشاعی بانک‌ها محسوب می‌شود که بایستی به نسبت مشخص بین بانک‌ها و سپرده‌گذاران تقسیم شود. به بیان دیگر، از نظر موازین حقوقی و بانکی، بانک به وکالت از سپرده‌گذاران یا برمبنای مشارکت بین بانک و سپرده‌گذاران، سهام مورد بحث را خریداری می‌کند. در صورتی که بانک فقط برمبنای وکالت و با استفاده از سپرده‌های مردم، این سهام را خریداری و یا تملک نماید و به تعبیری، تمامی منابع این سپرده‌گذاری از محل سپرده‌های بانکی مردم تأمین شوند، بنا بر اصول حقوقی ۱۰۰ درصد مالکیت این گونه سهام متعلق به سپرده‌گذاران خواهد بود، ولو آنکه بانک براساس عرف بانکی، این سهام را به نام خود خریدد باشد. بدیهی است تا زمانی که از مالک سهام خلع مالکیت نشده باشد، سود/ زیان فعلی و آتی این سهام و به عبارتی، ارزش روز آن نیز همچنان متعلق به سپرده‌گذاران خواهد بود، اما اگر بانک این سهام را با استفاده از منابع خود و منابع حاصل از سپرده‌های بانکی مردم خریداری و تملک نماید، در این صورت، مالکیت این سهام نیز قاعدتاً مشترکاً و به طور مشاعی متعلق به بانک و سپرده‌گذاران است. مشکل اجرایی این فرآیند حقوقی، زمانی بروز خواهد کرد که طبق رویه فعلی، بانک‌ها در پایان هر سال مالی سود قطعی سپرده‌های بانکی مردم را محاسبه و با احتساب سود علی‌الحساب پرداختی به سپرده‌گذاران با آنان تسویه حساب نهایی سود سپرده‌های بانکی صورت می‌پذیرد. در این میان، از نظر حقوقی این پرسش مطرح می‌شود که آیا پرداخت و تسویه سود قطعی سپرده‌های بانکی به معنای سلب مالکیت سپرده‌گذاران از سهامی است که بانک‌ها وکالتاً یا مشارکتاً با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم به نام خود تملک یا خریداری می‌کنند؟ از نظر موازین شرعی، پاسخ بدین پرسش را بایستی قاعدتاً شورای فقهی بانک مرکزی ارائه دهد. اما از نظر موازین و اصول حقوقی، در صورتی که مالکیت سپرده‌گذاران را بر سهامی که بانک‌ها در مقام اجرای عملیات بانکی با استفاده از سپرده‌های بانکی مردم به نام خود تملک می‌کنند قطعی بدانیم ولو آنکه سهام مورد بحث به نام بانک باشد، در این صورت هیچ منطق حقوقی وجود ندارد که تسویه سود قطعی سپرده‌های بانکی در پایان هر سال را به عنوان دلیل انتقال ۱۰۰ درصد مالکیت سهام از سپرده‌گذاران به

چرا بنزین گران نمی‌شود؟

دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی گفت اینکه قیمت‌ها باید با توجه به افزایش قیمت جهانی انرژی تغییر کند، درست است، اما اینکه چگونه می‌توان این کار را انجام داد که جامعه دچار تنش نشود، بسیار اهمیت دارد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایلنا، حمید حسینی درباره احتمال افزایش قیمت بنزین اظهار داشت: دولت اگر علاقه هم داشته باشد قیمت‌ها را تغییر دهد باتوجه به وضعیت اقتصادی جامعه و فشار تورمی که...

۵

طرح مجلس مشکلات بازار اشتغال را حل نمی‌کند

تصدیگری دولتی در بازار کار

فرصت امروز: براساس آمارها، بیش از ۵۰ درصد نیروی کار موردنیاز در کشورهای توسعه‌یافته توسط کارایی‌ها جذب می‌شوند؛ در حالی که این میزان در ایران بسیار پایین‌تر و در بهترین حالت بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است. با این حال، کارایی‌ها سهم بسزایی در تأمین نیروی کار مورد نیاز و معرفی فرصت‌های شغلی مناسب برای جوانان و جویندگان کار دارند؛ تا جایی که طرح تازه مجلس در پی آن است که از این به بعد سیستم کارایی تحت لوای وزارت کار صورت بگیرد؛ طرحی که در روزهای گذشته توسط تعدادی از نمایندگان مجلس امضا شده و به دنبال تصدیگری دولتی در بازار ...

۲

چرا پول‌ها از تالار شیشه‌ای می‌گریزند؟

جاذبیت بازارهای موازی

۴

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی با سپردن مدیریت اکانت به افراد مشهور

اینستاگرام رکورد عجیب و غریب یک میلیارد کاربر فعال روزانه را دارد. این رکورد عجیب برای بسیاری از بازاریاب‌ها و حتی کاربران عادی حیرت‌انگیز به نظر می‌رسد. نکته مهم اینکه شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این ابعاد سطح رقابت بسیار بالایی پیش رو دارید. در این میان باید تکنیک‌ها و شیوه‌های بسیار خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کنار دست‌تان داشته و از آنها بهترین استفاده را ببرید، در غیر این صورت خیلی زود رقبای برتر و حرفه‌ای جای شما را در بازار خواهند گرفت. امروزه استفاده از افراد مشهور در عرصه بازاریابی وارد فاز تازه‌ای شده است. تا پیش از این بیشتر برندها برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان اقدام به استفاده از کمپین‌هایی با حضور ستاره‌های دنیای هنر یا ورزشکاران می‌کردند. این امر در طول سال‌های اخیر با ظهور شبکه‌های اجتماعی روز به روز کمرنگ‌تر شده است. امروزه محبوبیت اینستاگرام...

۸

بانک‌ها بدانیم. لذا این موضوع یکی از ابهامات حقوقی و شرعی پرداخت «تسهیلات مشارکت حقوقی» است که تاکنون پاسخی بدان ارائه نشده است. در مجموع، برآیند نهایی این بحث، این است که براساس قوانین و مقررات فعلی، بانک‌ها در دو مورد می‌توانند سهام شرکت‌های سهامی را تملک نمایند؛ اول؛ در مقام وصول مطالبات

بانک‌ها در برخی موارد ناچارند برای وصول مطالبات معوق از اشخاصی که سهام خود در شرکت‌های مختلف را وثیقه تسهیلات قرار داده‌اند، سهام وثیقه را طبق روال قانونی تملک نمایند. نتیجه تملک سهام وثیقه نیز مشخص است؛ گسترش شرکت‌داری و بنگاهداری بانک‌ها در صورت عدم فروش سهام تملیکی در موعد مقرر قانونی. بنابراین بنگاهداری بانک‌ها در این حالت صرفاً به منظور وصول مطالبات معوق صورت می‌گیرد و نه بنا به انگیزه‌های انتفاعی.

دوم؛ پرداخت «تسهیلات مشارکت حقوقی» بر مبنای مقررات ماده ۲۳ آیین‌نامه فصل سوم قانون عملیات بانکی بدون ربا، «منظور از مشارکت حقوقی عبارت است از تأمین قسمتی از «سرمایه» شرکت‌های سهامی جدید و یا خرید قسمتی از سهام شرکت‌های سهامی موجود». پرداخت «تسهیلات مشارکت حقوقی» تابع ضوابط خاص بانک مرکزی است. تا آنجایی که نگارنده در جریان است، بانک‌ها معمولاً «تسهیلات مشارکت حقوقی» را فقط به شرکت‌های وابسته به خود به منظور اصلاح ساختار مالی این شرکت‌ها اختصاص می‌دهند.

اما بخشنامه تیرماه بانک مرکزی حاکی از آن است که «تملک سهام و واحدهای سرمایه‌گذاری نهادهای مالی توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی که به تشخیص بانک مرکزی در اجرای تکالیف قانونی، واگذاری اموال مازاد، مولدسازی دارایی‌ها و تنوع‌بخشی به ابزارهای تجهیز منابع در بازار پول انجام می‌شود، در چارچوب قوانین و مقررات موضوعه و با رعایت حدود مقرر در این دستورالعمل و در چارچوب ضوابط اجرایی که توسط هیأت عامل بانک مرکزی تعیین می‌گردد، مجاز خواهد بود.» پس بانک‌ها براساس مجوز بانک مرکزی، مجاز به خرید سهام برخی شرکت‌ها شده‌اند. در این صورت، سوال این است که اگر بخشی یا تمامی منابع مورد نیاز برای خرید و تملک این گونه سهام از محل سپرده‌های بانکی مردم موجود نزد بانک‌ها تأمین شود ولی سهام به نام بانک خریداری شود، در آن صورت، تکلیف مالکیت سپرده‌گذاران بر منافع فعلی، عواید و یا زیان حاصل از این سرمایه‌گذاری و توزیع سود و زیان حاصل از خرید این گونه سهام بین بانک‌های سپرده‌پذیر و سپرده‌گذاران چگونه خواهد بود؟ پرسشی که پاسخ شرعی بدان قاعدتاً در صلاحیت شورای محترم فقهی بانک مرکزی خواهد بود.

نگاه



معجزه اقتصادی شرق آسیا تکرار می‌شود؟

ویژگی‌های دولت توسعه‌گرا

پس از محور تاریخی توسعه (اروپای غربی و آمریکای شمالی)، تنها چند کشور شرق آسیا به فاصله چند دهه توانستند به جمع کشورهای توسعه‌یافته بپیوندند. مطالعات زیادی پیرامون معجزه اقتصادی شرق آسیا شکل گرفته و دو رویکرد در این خصوص مطرح است؛ رویکرد اول، مسیر توسعه شرق آسیا را مبتنی بر دیدگاه‌های بازارمحور و استفاده از آنچه در دهه‌های اخیر تحت عنوان «جماع واشنگتن» طرح شده است، می‌داند و رویکرد دوم، مسیر توسعه شرق آسیا را مبتنی بر مداخلات جدی‌تر دولت می‌داند؛ این رویکرد تحت عنوان «دولت توسعه‌گرا» شناخته می‌شود. در واقع، جنگ روایت‌ها میان این دو رویکرد وجود دارد و بررسی دقیق مسیر توسعه کشورهای شرق آسیا نشان می‌دهد که بسیاری از اقدامات دولت‌ها در این کشورها مغایر با دیدگاه‌های بازارمحور بوده است.

اخیرا عادل‌آذر، مشاور رئیس‌جمهور و مسئول تهیه سند راهبردی صنعت ۱۴۱۰ اعلام کرده که حلقه مفقوده بزرگ توسعه صنعتی در ایران، نه برنامه‌های مناسب و متوازن بلکه بحران اجرای برنامه‌ها بوده است. به همین منظور در پیش‌نویس سند راهبردی صنعت، ایجاد نهادی با نام استعاری «جزیره شایستگی» پیشنهاد شده که کار آن، اجرا و نظارت بر اجرای اهداف موجود در متن سند راهبردی صنعت است. حال سوال این است که جادوی «آژانس راهبر» واقعی است؟ آیا دولت می‌تواند کاتالیزور توسعه صنعتی باشد؟ مرور ادبیات توسعه صنعتی نشان می‌دهد که ردهای چنین تفکری به تجربه کشورهای شرق آسیا برمی‌گردد؛ وگرنه اقتصاد نئوکلاسیک و رهیافت‌های مبتنی بر آزادی اقتصادی، موافقت چندانی با اثربخشی دولت در مسیر توسعه صنعتی ندارد. شرق آسیا البته یک الگوی مخصوص به خود در زمینه تحول تولید دارد. ژاپن، کره‌جنوبی، تایوان و برخی از همسایگان این کشورها در تجربه تحول اقتصادی و توسعه بخش صنعت خود از نهادهایی با عنوان «آژانس راهبر» استفاده کرده‌اند. فواید ساخت چنین نهادی در شرق آسیا در گزارش جامع مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «هروری بر شکل‌گیری ادبیات دولت توسعه‌گرا؛ بازاندیشی در نقش و اهمیت آژانس‌های راهبر» با جزئیات دقیقی ارائه شده است.

براساس این گزارش، این نهاد برای ژاپنی‌ها وزارت صنعت و تجارت بین‌الملل ژاپن (MITI) بوده، در حالی در کره‌جنوبی این نقش را هیأت برنامه‌ریزی اقتصادی کره‌جنوبی (EPB) برعهده داشته است. در تایوان نیز شورای برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی (CEPD) مهار توسعه صنعتی را به مدت طولانی در دست داشته است. این نهادهای با آزادی عمل بالا (خودگردانی بوروکراتیک) با این هدف به وجود آمده‌اند که به اجماع خواست و توان بخش خصوصی کمک کنند، ابتکار عمل بخش خصوصی را مورد حمایت قرار دهند و ضمن اتخاذ رویکرد استراتژیک بر دامن‌آوری اهداف عملیاتی مثل تنوع در صنایع و بازار، کاهش واردات مواد اولیه، رشد اشتغال صنعتی و فهم اثر سیاست‌های مختلف، بر روند توسعه نظارت کنند. تاکید سند تهیه‌شده از سوی مرکز پژوهش‌ها این است که اتخاذ سیاست صنعتی در دولت‌های شرق آسیا از ناحیه بالاترین مقام اجرایی یعنی رئیس‌جمهور بوده و با هدفی بالاتر از خواست سیاسی صورت گرفته است.

مراد از خودگردانی بوروکراتیک در این گزارش، این است که سازمان‌های دولتی در اجرای سیاست صنعتی تحت فشار مقامات، جناح‌های سیاسی و همچنین ذی‌نفعان، چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی نبوده و اختیارات کافی برای اجرای سیاست صنعتی را داشته باشند. تعامل نزدیک این سازمان‌ها با بخش خصوصی، این امکان را به آنها می‌دهد که تجویزاتی موثر و مبتنی بر زمینه خاص آن کشورها داشته باشند. البته این همکاری و تعامل اگر فراتر از حدی نباشد، سازمان‌های دولتی به اجرای همان اهداف بنگاه‌های خصوصی تقلیل پیدا خواهند کرد و اگر از سطحی پایین‌تر باشد، سیاست‌گذاری سازمان‌های دولتی به دلیل عدم‌تعامل شایسته با بخش خصوصی، تناسب کافی را با زمینه سیاست‌گذاری نداشته و ترمبش نخواهد بود. این گزاره که مرز باریکی میان موفقیت و عدم‌موفقیت تعامل سازمان‌های دولتی با بخش خصوصی وجود دارد، در آثار بسیاری از پژوهشگران توسعه صنعتی بازتاب دارد.

این گزارش با بررسی‌های محققان مختلف، تاکید دارد که این نهاد راهبر باید بسیار کوچک نگه داشته شود. ضمن اینکه قدرت این نهاد باید به شکلی باشد که از اثرگذاری نبیندت؛ آنقدر نیز قدرتمند نباشد که به آفات خودسری گرفتار شود. توجه رئیس‌جمهور یا مقام اجرایی ارشد به رفع مشکلات عمومی از مسیر توسعه و تحول اقتصادی در کنار حدی از ملی‌گرایی کمک خواهد کرد تا «آژانس راهبر» را پرهیز از انتخاب‌های سیاسی، از حامی‌گرایی فاصله گرفته و شایسته‌گرایی را پیشه کند. البته گزارش تاکید دارد که داشتن ارتباط عمیق و مخدّی بودن رئیس نهاد راهبر برای عالی‌ترین مقام اجرایی، یک‌موضوع حیاتی است. دیگر اینکه نحوه اداره کشور باید به این طریق باشد که سیاستمداران، سلطنت و بوروکرات‌ها حکومت کنند. در کشورهای مورد مطالعه در این گزارش، سیاستمداران با کنار گذاشتن مدعیان منافع خاص که ممکن است دولت را از اولویت اصلی توسعه‌ای منحرف کنند، فضا را برای حاکمیت بوروکرات‌ها فراهم می‌کنند. ضمن اینکه وجود نهادهایی برای پاسخگو کردن دولت حین حرکت در مسیر از دیگر رهیافت‌هایی است که نشان می‌دهد کره‌جنوبی چطور از طریق جنبش دانشجویی یا رسانه‌ها به توسعه صنعتی متعهد ماند.

طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، البته به یک رکن مهم در تحقق اهداف استراتژیک توسعه صنعتی در دو کشور کره‌جنوبی و ژاپن، ترکیب همزمان حمایت و انتظام است. در نبود انتظام، رانت‌جویی و اتلاف منابع شدت گرفته و تحقق اهداف را مختل می‌سازد. بر همین مبنا نیز مولفه مفعول در اجرای سیاست صنعتی در سایر اقتصادهای با درآمد متوسط، نبود انتظام است؛ چراکه دولت‌ها یارانه‌های گسترده صنعتی داده‌اند، اما بر اتلاف منابع و ازدیاد رانت‌جویی مهار نرده‌اند. از آنجا که فهم دقیق از انحراف می‌تواند از تکرار آن و صنعتی به عمل آورد، نحوه عملکرد نهادهای راهبر در مسیر توسعه اقتصادی و معنای کره‌جنوبی ژاپن یا تایوان می‌تواند تا حد چشمگیری برای کشوری همچون ایران درس‌آموخته‌ها و بینش‌های مفیدی در پی داشته باشد.

برآیند گزارش بازوی کارشناسی مجلس نشان می‌دهد که در ادبیات «دولت توسعه‌گرا» نقش محوری آژانس‌های راهبر مورد تاکید واقع شده است. «آژانس راهبر» کارکرد اتاق فکر را دارد، مسیر توسعه اقتصادی را ترسیم می‌کند، تصمیم می‌گیرد که برای ارتقای ساختار و افزایش رقابت‌پذیری صنعتی کشور در سطح بین‌المللی کدام صنایع باید وجود داشته باشند و به وجود کدام صنایع دیگر نیاز نیست، نوعی اجماع برای برنامه‌های خود در میان بخش خصوصی ایجاد می‌کند و از ابتکار عمل بخش خصوصی حمایت مثبت می‌کند. «آژانس راهبر» همچنین باید مراقب اهداف عملیاتی مانند ایجاد تنوع در صنایع، متنوع‌سازی بازارها، کاهش وابستگی به واردات مواد اولیه و اشتغال بیشتر در صنایع خاص باشد و با تجزیه و تحلیل چگونگی تاثیر سیاست‌های مختلف، برای تحقق این اهداف تلاش کند. این آژانس باید خود را یک سازمان استراتژیک بداند.

فرصت امروز: براساس آمارها، بیش از ۵۰ درصد نیروی کار موردنیاز در

کشورهای توسعه‌یافته توسط کارایی‌ها جذب می‌شوند؛ در حالی که این میزان در ایران بسیار پایین‌تر و در بهترین حالت بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است. با این حال، کارایی‌ها سهم بسزایی در تامین نیروی کار مورد نیاز و معرفی فرصت‌های شغلی مناسب برای جوانان و جویندگان کار دارند؛ تا جایی که طرح تازه مجلس در پی آن است که از این به بعد سیستم کارایی تحت لوای وزارت کار صورت بگیرد؛ طری‌ی که در روزهای گذشته توسط تعدادی از نمایندگان مجلس امضا شده و به دنبال تصدیگری دولتی در بازار کار و اشتغال است. در این طرح قرار است جویندگان کار در سامانه وزارت کار نام‌نویسی کنند و بخش‌های خصوصی و دولتی نیز ملزم هستند که از این طریق و مطابق گزینه‌های ارائه‌شده توسط وزارتخانه کار و تعاون به جذب نیرو بپردازند؛ وگرنه با اقدامات تنبیهی از جمله عدم شرکت در مناقصه و مزایده‌ها مواجه خواهند شد. در همین حال، نهاد پژوهشی مجلس در یک گزارش کارشناسی، نقدهایی را به این طرح وارد کرده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، در حالی که ناکارآمدی بخش دولتی در سال‌های گذشته موجب شده کارایی به بخش خصوصی و به موسسات کارایی واگذار شود، طرح مجلس بازگشت به تجربه ناموفق گذشته محسوب می‌شود و بنابراین لازم است تا پیش از اجرای این طرح، معایب و عدم کارایی آن مورد بررسی دوباره قرار گیرد. عدم توجه به زیرساخت‌ها و در نظر گرفتن کارایی و مهارت افراد نیز از دیگر کاستی‌هایی است که به طرح تازه مجلس وارد شده است.

طرح مجلس به دنبال چیست؟

در زمانی نه چندان دور، بسیاری از کارجویان برای پیدا کردن شغل از روش‌های سنتنی مثل مراجعه به قسمت نیازمندی‌های روزنامه استفاده می‌کردند. هرچند امروزه با ورود تکنولوژی و همه‌گیر شدن اینترنت، جویندگان کار به روش‌های مدرن‌تری روی آورده‌اند و با چند کلیک ساده راحت‌تر از قبل به جست‌وجوی شغل مناسب می‌پردازند، اما هنوز هم بسیاری از افراد برای یافتن کار به موسسات کارایی مراجعه می‌کنند. طبق آمارها بیش از ۵۰ درصد نیروی کار مورد نیاز در کشورهای توسعه‌یافته و بین ۲۰ تا ۲۵ درصد در کشورمان توسط کارایی‌ها جذب می‌شوند.

در این میان، طری‌ی در مجلس با عنوان «طرح الزام بخش‌های خصوصی در به‌کارگیری نیرو از طریق ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی» در یک ماده واحد و ۵ تبصره مطرح شده که به دنبال نظام‌مند کردن جذب نیروی انسانی

اقتصاد امروز

طرح مجلس مشکلات بازار اشتغال را حل نمی‌کند

تصدیگری دولتی در بازار کار



قطعا با توجه به محدودیت پرسنل، متقاضیان خدمات بهتری دریافت نخواهند کرد. همچنین عملکرد ضعیف کارایی‌ها امروزه با سامانه‌های برخط جست‌وجوی شغلی و سایت‌های آگهی‌کننده تا حدودی جریان شده که در صورت اعمال محدودیت‌های پیشنهادی، دسترسی متقاضیان به خدمات جست‌وجوی شغل و کارایی کاهش می‌یابد. همچنین در این طرح مکانیسم مشخصی برای شناسایی افراد بیکار وجود ندارد و احتمال هجوم افراد غیرفعال، دارای اشتغال ناقص یا افرادی که شاغل هستند و شغل دلخواه ندارند، برای ثبت نام زیاد است. همچنین یکی از نکات مهم در چنین طرح‌هایی، افنای بازیگران برای اجرای آن است. تبصره‌های طرح نشان می‌دهد که رویکرد اصلی این طرح برای اطمینان از اجرای آن، اقدامات تنبیهی برای خاطیان است، اما رویکرد سلبی و تنبیهی در متن پیشنهادی نشانگر ضرورت شناخت مناسب از مشارکت و همراهی کارجویان و کارفرمایان و مجموعه فعالان اقتصادی در این عرصه است. این در حالی است که تجربه قانون الزام فراگیری آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای اشتغال به کار مصوب سال ۱۳۷۶ مثال بارزی است که نشان می‌دهد بازیگران عرصه بازار کار با رویکردهای تنبیهی و سلبی چندان به نظم نخواهند آمد و جلب همراهی و همسویی مشارکت فعال آنان بهتر است با رویکردهای تشویقی در دستور کار قرار گیرد. برای مثال می‌توان به پیشنهاد محدودکردن تمکین‌نگردگان از طرح در مناقصات و مزایدات اشاره کرد که گویا گمان بر این بوده که صرفا پیمانکاران طرف قرارداد دستگاه‌های دولتی مخاطب هستند و همه مردم در نظر گرفته نشده‌اند. در مجموع، برآیند تحلیل مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد تجربه ارائه خدمات اشتغال به صورت دولتی و ناکارآمدی‌های آن در گذشته موجب شد فرآیند کارایی به عنوان امور قابل واگذاری در بخش خصوصی، به کارایی‌ها سپرده شود. اما این طرح، نوعی بازگشت به تجربه ناموفق گذشته و بدون توجه به دلایل اتخاذ تصمیم واگذاری این تصدی است. بنابراین از آنجا که ناکارآمدی بخش دولتی در سال‌های گذشته باعث شد کارایی به بخش خصوصی واگذار شود، لازم است تا پیش از اجرای این طرح، معایب آن بررسی شود. در واقع، طرح پیشنهادی هرچند با هدف رفعغدغه جویندگان شغل نگاشته شده، ولی محتوای آن را نمی‌توان اقدامی در جهت رفع چالش‌های بازار کار کشور ارزیابی کرد و ضرورت آن به شکلی که پیشنهاد شده است، قابل توجیه نیست.

است. طرح مجلس ادارات کار را مکلف می‌کند که بیکاران و متقاضیان کار را ثبت نام کرده و تمام دستگاه‌های خصوصی و دولتی ملزم هستند از طریق معرفی اداره کار و با توجه به تخصص موردنیاز خود اقدام به جذب نیرو کنند. تبصره‌های طرح مذکور بیانگر آن است که پس از معرفی اداره کار و انجام مصاحبه، در صورتی که دستگاه شرایط لازم را در فرد معرفی شده نیابد، می‌تواند از نفرت بعدی که به نوبت در اداره کار براساس تخصص ثبت نام کرده و از طریق این اداره معرفی می‌شوند استفاده کنند. همین تبصره نشان می‌دهد بیش از آنکه تخصص و مهارت افراد برای معرفی به جایگاه شغلی متناسب خود اولویت داشته باشد، زمان نام‌نویسی افراد از اهمیت بیشتری برخوردار است. در واقع، هر فردی که زودتر برای تخصص مورد نظر ثبت نام کرده باشد، نسبت به کسی که دارای مهارت بیشتری بوده اما دیرتر ثبت نام کرده است، شانس بیشتری دارد. برای اجرای این طرح همچنین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی موظف است لیستی از شرکت‌ها و مراکزی که از این‌ن قانون تخلف می‌کنند، تهیه و گزارش آن را هر سه ماه یکبار به دستگاه‌های ذی‌ربط و کمیسیون‌های مجلس ارائه کند. اقدامات تنبیهی برای خاطیان از این طرح به این صورت است که دستگاه‌های دولتی موظفند نسبت به ارائه هرگونه تسهیلات و بخشودگی جرایم طرح‌های تشویقی به شرکت‌های متخلف معرفی شده امتناع کنند؛ برای این شرکت‌ها و بخش‌های خصوصی هنگام شرکت در مناقصات امتیاز منفی تلقی می‌شود و در صورت تکرار اجازه شرکت در مناقصات را ندارد. از طرف دیگر، اگر شرکت‌هایی که این قانون را رعایت کرده و تاییدیه از اداره کار داشته باشند از امتیاز و اولویت بیشتری در مناقصات و مزایده‌ها برخوردار هستند. قرار است آیین‌نامه اجرای امتیازات و اولویت‌ها را وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری وزارت اقتصاد و دارای طرف مدت سه ماه تهیه و اجرایی کند.

تفکر اشتباه در بازار اشتغال

گزارش کارشناسی مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که کلیات و مفاد این طرح مورد پذیرش این نهاد پژوهشی نیست. به اعتقاد کارشناسان مرکز پژوهش‌ها، با توجه به تعداد یک هزار دفتر کارایی غیردولتی در کشور که بازوان اجرایی ادارات کار محسوب می‌شوند و در حوزه اشتغال فعالیت می‌کنند، ضرورت دارد این طرح توسط بخش خصوصی انجام شود. ضمن اینکه با توجه به تعداد اندک ادارات کار نسبت به دفاتر کارایی، مراجعه افراد برای ثبت‌نام به ازدحام جمعیت منجر شده و

۹۸ هزار نفر از تعداد شاغلان در فصل بهار کم شد

نرخ بیکاری دو رقمی در ۹ استان

درصد رسیده است. نرخ بیکاری در دو استان سیستان و بلوچستان و لرستان ۱۲٫۸ درصد عنوان شده و در استان صنعتی اصفهان نیز ۱۲٫۳ درصد گزارش شده است. در سه استان کردستان، چهارمحال و بختیاری و یزد نیز نرخ بیکاری در بهار امسال بیشتر از ۱۰ درصد بوده است. البته اینها همه در حالی است که مرکز آمار ایران یک فرد «شاغل» را کسی می‌داند که «در هفته یک ساعت کار کرده باشد». در واقع، اگر این مقیاس بالاتر از این باشد؛ شاید نرخ بیکاری استان‌های یادشده از این هم بالاتر برود. در گزارش مرکز آمار در مورد نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله هم آمده است که ۲۴ درصد از فعالان این گروه سنی در بهار امسال بیکار بوده‌اند. بررسی تغییرات فصلی نرخ بیکاری این افراد نشان می‌دهد که این نرخ نسبت به بهار سال گذشته شده، ۱٫۹ درصد افزایش یافته است. در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله نیز ۱۶٫۶ درصد از جمعیت فعال این گروه سنی بیکار بوده‌اند و این نرخ نسبت به بهار پارسال یک درصد افزایش دارد. بررسی اشتغال ناقص جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر از این حکایت دارد که ۹٫۷ درصد جمعیت شاغل به دلایل اقتصادی (فصل غیر کاری، رکود کاری، پیدا نکردن کار با ساعت بیشتر و...) کمتر از ۴۴ ساعت در هفته کار کرده و آماده برای انجام کار اضافی بوده‌اند. این در حالی است که ۴۰٫۳ درصد از شاغلان ۱۵ ساله و بیشتر، بیش از ۴۹ ساعت در هفته کار کرده‌اند. بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نیز نشان می‌دهد که بخش خدمات با ۵۱٫۲ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده و در مراتب بعدی، بخش‌های صنعت با ۳۲٫۷ درصد و کشاورزی با ۱۶ درصد قرار دارند.

بانک نامه

رئیس کل بانک مرکزی:

تفاهم‌های پولی-بانکی ایران و روسیه اجرا می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اراده سیاسی دو کشور ایران و روسیه برای توسعه روابط اقتصادی گفت در حال حاضر ظرفیت‌های بسیار خوب اقتصادی بین دو کشور مهیاست و فعالان اقتصادی دو کشور نتایج تفاهمات انجام شده را خواهند دید. به گزارش بانک مرکزی، علی صالح‌آبادی با تشریح نتایج سفر به روسیه گفت: در این سفر گفت‌وگوهای بسیار خوب و ارزنده‌ای با مقامات عالی و اقتصادی روسیه داشتیم و با توجه به تأکیدات رؤسای جمهور دو کشور به توسعه روابط پایدار اقتصادی بین ایران و روسیه مقرر شد، در زمینه‌های مالی و بانکی زمینه‌های لازم را برای توسعه پایدار روابط ایجاد کنیم.

او با بیان اینکه اراده سیاسی دو کشور هم بر توسعه تعاملات اقتصادی هست، ادامه داد: خوشبختانه هم از طرف جمهوری اسلامی ایران و هم از طرف روسیه علاقه‌مندی قابل ملاحظه‌ای برای توسعه روابط وجود دارد، لذا در این خصوص مذاکرات خوبی انجام شد و امیدوارم که این مذاکرات در آینده زمینه‌ساز توسعه پایدار روابط دو کشور باشد. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، در آینده نزدیک تفاهمات انجام شده در این سفر را اجرایی خواهیم کرد و نتایج آن را تجار، بازرگانان و فعالان اقتصادی دو کشور خواهند دید. طبعاً استفاده از ارزهای غیردلار و یورو و سایر موضوعاتی که تجار و فعالان اقتصادی بتوانند از بستری‌های جدید استفاده کنند جزو مواردی است که مورد پیگیری قرار می‌گیرد و ان‌شاءالله باید نتایج آن را در عمل شاهد باشیم.

صالح‌آبادی درباره استفاده از پیام‌رسان‌های بومی به جای سوئیفت نیز گفت: هم‌اکنون ایران برای جایگزینی سوئیفت، از سامانه‌های پیام‌رسان بین بانکی بومی استفاده می‌کند و روسیه نیز پیام‌رسان‌های بومی و مالی خود را دارد که می‌تواند مبنایی برای همکاری بانکی بین دو کشور باشد. وی با بیان اینکه ایجاد بستری‌های مالی، یکی از مهمترین محورهای توسعه اقتصادی به شمار می‌رود، افزود: این سفر توانست زمینه‌های بسیار خوبی برای روابط تجار و بازرگانان دو کشور ایجاد کند.

در پایان فروردین ماه امسال

بانک‌ها چقدر وام قرض‌الحسنه دادند؟

بررسی عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور بیانگر این است که مبلغ کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها تا پایان فروردین ماه ۱۴۰۱ در مقایسه با اسفند سال گذشته رشد ۲۸،۵ درصدی داشته است. به گزارش ایسنا، براساس اطلاعات منتشرشده از سوی بانک مرکزی، تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری تا پایان فروردین امسال، معادل ۳۵۵۳ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به اسفند سال گذشته با رشد ۰،۳ درصدی مواجه شده است. همچنین تسهیلات قرض‌الحسنه ۸،۷ درصد از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری را تشکیل داده و حجم عمده عملکرد تسهیلات بانک‌ها مربوط به مرابحه با ۳۵ درصد و فروش اقساطی با ۱۸،۴ درصد بوده است. به لحاظ عددی در پایان فروردین سال جاری ۲۶۴ هزار میلیارد تومان از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور قرض‌الحسنه بوده که این میزان نسبت به اسفندماه پارسال ۳۰،۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، بانک‌های تجاری در کل ۵۱۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که با رشد ۴۱،۲ درصدی مواجه شده و سهم وام‌های قرض‌الحسنه از این میزان تسهیلات نیز ۶۸ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان است که اعطای این وام از سوی بانک‌های تجاری در پایان سال گذشته ۳۸،۴ درصد افزایش یافته است. گفتنی است ۱۳،۳ درصد از وام‌های بانک‌های تجاری را قرض‌الحسنه تشکیل می‌دهد. در بانک‌های تجاری کشور نیز سهم عمده تسهیلات پرداختی مانند بانک‌ها و موسسات اعتباری مربوط به فروش اقساطی به میزان ۲۶،۲ درصد است که رقم آن ۱۳۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است. علاوه بر این، ۷،۳ درصد تسهیلات بانک‌های تجاری به رقم ۳۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در پایان فروردین ماه به تسهیلات جعاله اختصاص داشته که این رقم در اسفند سال قبل ۳۱ هزار و ۵۷۰ میلیارد تومان بوده است. به صورت کلی، سهم عمده تسهیلات پرداختی بانک‌های تجاری در پایان فروردین ماه امسال به فروش اقساطی، مرابحه و قرض‌الحسنه اختصاص یافته است.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای آسفالت

معابر دهیاری دهنمک



دهیاری دهنمک درنظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای آسفالت معابر به استناد شماره مصوبه ۲۸۰۱۰۲/۱۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۱۴ و به شماره ۲۰۰۱۰۹۵۰۵۶۰۰۰۰۱ با فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۶۷۸۰۱۹۹۰۸۱۹ ریل و مبلغ مناقصه ۱۶۳۹۸۰۲۳۰۵۷۲ ریل را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.sctadiran.ir انجام خواهدشد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت درمناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ می باشد. ضمنا مناقصه داری سهمیه قیر رایگان به شماره تفاهم نامه ۲۸۰۱۰۲۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۶ از بنیادمسکن انقلاب اسلامی می باشد و هزینه انتشار آگهی با برنده مناقصه است.

آخرین مهلت زمان دریافت اسنادمناقصه ازسایت: روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۲۶

آخرین مهلت زمان ارائه ضمانتنامه: روز شنبه ۱۴۰۱/۰۵/۰۸

مهلت بازگشایی پاکت ها: روز یکشنبه ۱۴۰۱/۰۵/۰۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت های الفد استان مرکزی، شهرستان اراکه دهیاری روستای دهنمک شماره تماس ۰۹۱۸۳۶۳۶۶۷۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۴

دهیاری دهنمک

۳۹۹

سهم مسکن از هزینه خانوار به حدود ۷۰ درصد رسید

حمله تورمی به مستأجران



فرصت امروز: با وجود اینکه تورم بازار مسکن شهر تهران به ۳۲ درصد و تورم عمومی کشور به ۵۲ درصد رسیده و تورم مسکن حدود ۲۰ درصد کمتر از سطح تورم عمومی است، با این حال همچنان تنور تورم در بازار اجاره شعله‌ور است و آنطور که آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد، در خردادماه امسال شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران ۴۶،۵ درصد و در کل مناطق شهری ۵۱،۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد کرده است. به نظر می‌رسد خردادماه ۱۴۰۱ به نقطه عطفی در اقتصاد ایران تبدیل شده است. پس از آنکه نرخ تورم در خردادماه – عمدتا به واسطه تبعات حذف ارز ترجیحی – به سطح قابل توجه ۵۲،۵ درصد رسید که در تاریخ اقتصاد ایران بی‌سابقه است، گزارش اخیر بانک مرکزی از تحولات قیمت مسکن از سقف‌شکنی قیمت مسکن در شهر تهران حکایت دارد. به طوری که قیمت هر متر مسکن در پایتخت به مرز ۴۰ میلیون تومان رسید. طبق گزارش بانک مرکزی، در خردادماه امسال میانگین قیمت مسکن شهر تهران با جهش ۸،۴ درصدی نسبت به اردیبهشت بر روی قله ۳۹،۴ میلیون تومانی ایستاد و همزمان حجم معاملات خرید و فروش مسکن با افزایش ۲۲،۳ درصدی نسبت به ماه قبل به ۱۲،۹ هزار واحد رسید. بدین ترتیب، متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۳۹ میلیون و ۴۱۴ هزار تومان رسید که از افزایش ۸،۴ درصدی نسبت به ماه قبل حکایت دارد. همچنین این رقم نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۲،۸ درصد افزایش یافته که در مقایسه با رشد نقطه‌ای خردادماه ۱۴۰۰ (معادل ۵،۶۶ درصد) کمتر بوده و بیانگر کندشدن آهنگ رشد نقطه به نقطه قیمت مسکن در خردادماه ۱۴۰۱ است.

زنگ خطر تولید مسکن

با اینکه اجاره‌نشینی در سال‌های گذشته همواره از معضلات مستاجران و خانوارهای فاقد مسکن بوده، اما این موضوع در یکی دو سال گذشته وضعیت بغرنجی پیدا کرده و از نقطه بحران عبور کرده است. به دنبال وقوع جهش در بازار مسکن، نرخ بالای تورم عمومی، افزایش نااطمینانی‌ها، تشدید رکود در بازار ساخت، افت شدید عرضه جدید مسکن به بازار و... اجاره بهای مسکن نیز سر به فلک کشید، به طوری که طی یک سال گذشته، بازار اجاره مسکن یکی از کم‌سابقه‌ترین و یا شاید بی‌سابقه‌ترین نرخ‌های تورم را در مقایسه با سال‌های قبل تجربه کرده است. جهش شدید اجاره بهای مسکن به ویژه در تهران و شهرهای بزرگ، طیف وسیعی از خانوارهای اجاره‌نشین را ناچار به جابه‌جایی و مهاجرت کرده است. این جابه‌جایی اغلب به شکل مهاجرت مستاجران به مناطق

از شتاب رشد شاخص خرداد کاسته شد

سایه خاموشی بر صنایع

قبل، بالاترین مقدار خود را داشته است. در خردادماه همه مؤلفه‌های اصلی شاخص نظیر صنعت بالای ۵۰ ثبت شده‌اند اما موجودی مواد اولیه کمترین رشد را نسبت به سایر مؤلفه‌ها داشته است. در میان رشته فعالیت‌های صنعتی به ترتیب صنایع وسایل نقلیه و قطعات وابسته، ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی و صنایع کانی غیرفلزی بیشترین افزایش را داشته در مقابل، صنایع پوشاک و چرم و صنایع غذایی با کاهش شاخص کل روبه‌رو بوده‌اند. همچنین شاخص انتظارات تولید در ماه آینده (۵۷،۶۳) در مقایسه با اردیبهشت‌ماه کمتر شده است. به نظر می‌رسد با کاهش قدرت خرید و سفرشات و کاهش نقدینگی بنگاه‌ها و همچنین قطعی‌های برق، انتظارات خوش‌بینانه فعالان اقتصادی رشد کمتری نسبت به ماه قبل دارد.

به‌طور کلی، افزایش نرخ ارز باعث شده تا قیمت خرید مواد اولیه و محصولات افزایش یابد و به همراه افزایش سایر نهاده‌های تولید مانند دستمزد و قیمت انرژی، هزینه تمام‌شده تولید را بالا برده، اما قیمت‌گذاری دستوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در برخی از رشته فعالیت‌ها باعث شده است تا صنایع با حاشیه سود بسیار پایین محصولات خود را به فروش برسانند که بعضاً زیانده شوند. همچنین به دلیل گرانی مواد اولیه بسیاری از شرکت‌ها با مواد اولیه قبلی تولید داشته‌اند یا از موجودی قبلی انبار برای تأمین سفارشات مشتریان خود استفاده کرده‌اند. از طرفی معضل قطعی‌های برق به‌خصوص در مواردی که بدون برنامه‌ریزی و اعلان قبلی است، تولیدکنندگان را با مشکل روبه‌رو کرده است.

یکی از مهمترین مشکلات فعالان اقتصادی در خردادماه و به طور کلی در فصل گرما، قطعی برق و تهدید خاموشی است؛ کما اینکه در خردادماه بسیاری از تولیدکنندگان با قطعی برق روبه‌رو بوده‌اند و تولید کاهش یافته است که این قطعی در صورت ارائه برنامه قبلی و منظم قابل‌برنامه‌ریزی خواهد بود، اما در صورتی که به‌دفعات زیاد باشد و برنامه زمان‌بندی مشخصی نداشته باشد یا قطعی طبق زمان‌بندی اعمال نشود، باعث از بین رفتن مواد اولیه در برخی از صنایع خواهد شد. همچنین عدم همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در قیمت‌گذاری و اعمال قیمت‌گذاری دستوری در بعضی از رشته فعالیت‌ها و پایین نگه‌داشتن قیمت فروش بدون

خبرنامه



سکه ۱۴ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان شد

کاهش ۵۰ هزار تومانی قیمت سکه

قیمت سکه طرح جدید با ۵۰ هزار تومان کاهش در روز شنبه به رقم ۱۴ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۸۳ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۹۹۵ هزار تومان شد. قیمت انس جهانی طلا هم با یک دلار کاهش یک‌هزار و ۷۴۲ دلار و ۸۷ سنت گزارش شد.

برای اخذ وام ۴۸۰ میلیونی، ۱۳۴ میلیون بپردازید

آخرین قیمت اوراق مسکن

بررسی آخرین قیمت‌های اوراق تسهیلات مسکن نشان می‌دهد که متاهل‌های ساکن پایتخت باید برای اخذ وام مسکن ۴۸۰ میلیون تومانی، بیش از ۱۳۴ میلیون تومان بپردازند.

بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد هر برگ اوراق وام مسکن در فروردین ماه ۱۳۸ هزار و ۹۰۰ و در اردیبهشت و خردادماه سال گذشته نیز ۱۳۹ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر، مرداد و شهریورماه سال گذشته با قیمت ۱۴۲ هزار تومان، ۱۳۸ هزار و ۲۰۰ تومان و ۱۳۸ هزار و ۷۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. همچنین این اوراق در ماه مهر سال گذشته ۱۳۹ هزار و ۵۰۰ تومان، در آبان ماه ۱۳۸ هزار و ۵۰۰ تومان و در آذرماه نیز ۱۳۸ هزار و ۸۰۰ و ۷۰۰ تومان قیمت داشتند. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن سال گذشته نیز با قیمت‌های ۱۳۹ هزار و ۱۰۰ تومان و ۱۳۹ هزار و ۳۰۰ تومان معامله می‌شود. این اوراق در فروردین ماه سال جاری ۱۳۹ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت دارد که این گزارش براساس همین قیمت نوشته شده است.

بر همین اساس، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود؛ لذا برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان وام باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۱۳۹ هزار و ۸۰۰ تومانی، ۵۵ میلیون و ۹۲۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۲۲ میلیون و ۳۶۸ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۷۸ میلیون و ۲۸۸ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۱۱۱ میلیون و ۸۲۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۲۲ میلیون و ۳۶۸ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۱۳۴ میلیون و ۲۰۸ هزار تومان پرداخت کنند.

سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ و برای زوجین به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است که با توجه به اینکه مجردها باید ۳۲۰ و متاهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۶۴۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۴۴ میلیون و ۷۳۶ و متاهل‌ها نیز باید ۸۹ میلیون و ۴۷۲ هزار تومان پرداخت کنند.

در صورت موافقت شورا

خودرو در بورس عرضه می‌شود

معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالا، از بررسی عرضه خودرو در بورس در شورای عالی بورس خبر داد و گفت در صورت موافقت قطعی این شورا، خودرو در بورس عرضه خواهد شد. سیدجواد جهرمی در مورد آخرین وضعیت تصمیم‌گیری عرضه خودرو در بورس کالا به ایسنا، توضیح داد: شورای عالی بورس در این زمینه تصمیم‌گیری خواهد کرد. در این راستا کمیسیون فرعی شورا تشکیل شد و اعضای این کمیسیون که از اعضای اصلی شورای عالی بورس مانند رئیس سازمان بورس، نماینده وزارت صمت، نماینده بانک مرکزی، نماینده دادستانی و... به همراه کارشناسان تشکیل می‌شوند با فرآیند عرضه خودرو در بورس موافق هستند.

او با تأکید بر اینکه با توجه به موافقت شورا، خودرو در بورس عرضه خواهد شد، افزود: اگر عرضه خودرو در بورس به طور قطعی مصوب شود، احتمالاً یک کلاس خاص از خودروها عرضه می‌شوند نه خودروهای یک شرکت. برای مثال، خودروهای کم‌تیراژ عرضه می‌شود.

اما اجرای عرضه و توقف عرضه خودرو در بورس کالا چیست؟ قرار بود دو خودروی فیدلیتی و دیگنیتی در بورس کالا عرضه شوند اما وزارت صمت دقیقاً در روز عرضه طی دو نامه این عرضه را ملغی و وزیر صمت پس از آن اعلام کرد که از یک ماه و نیم قبل با بورس کالا مذاکراتی در این باره صورت گرفته بود، اما روال را جلو بردند. نامه یک روز قبل به بورس کالا در مورد توقف عرضه خودرو نیز در واقع یک اتمام حجت بود. بورس کالا برای عرضه کالاهای بی‌نام و نشان (برند) مثل فولاد است من با عرضه خودرو در بورس مخالف نیستم، اگرچه این کار حرفه‌ای نیست. در مورد عرضه خودرو در بورس کالا رانت وجود داشت و کسانی که رانت آنها از بین رفت فضای رسانه‌ای را معکوس کردند.

در این راستا، معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالا نیز اعلام کرد که عرضه خودرو در بورس کالا براساس مقررات صورت گرفته و عرضه‌کننده پیش از عرضه اعلام کرده بود که هیچ محدودیتی برای عرضه وجود ندارد، اما بورس کالا از سوی وزارت صمت تهدید شده و مصوبه سران قوا مبنی بر اینکه عرضه خودرو نباید صورت گیرد را ارائه کرده است. مصوبه‌ای که به گفته جهرمی وزارت صمت تفسیر اشتباهی از آن داشته و به همین دلیل این موضوع دوباره در شورای عالی بورس در حال بررسی است.

چرا پول‌ها از تالار شیشه‌ای می‌گریزند؟

جذابیت بازارهای موازی



برجام در دوحه، در نوسان بازارها موثر واقع شد؛ در حالی که هنوز معلوم نیست با توجه به ادامه تحریم‌ها، دلاری آزاد شده است یا نه، ولی انتشار خبر آن موجب کاهش کوتاه مدتی در بازار دلار و سکه شد. فردین آقابرزگی، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز با اشاره به خروج سرمایه‌گذاران خرد از بازار می‌گوید: اگر بخواهیم ببینیم چه عواملی در ریزش بازار سرمایه در یک ماه گذشته اثر داشته، باید دو بخش را در نظر بگیریم؛ یکی بخش سیاسی و یکی هم متغیرهای کلان اقتصادی. در حوزه سیاسی، ابهامات برجام، دلخوشی‌ها و امیدواری‌هایی که درخصوص توافق به وجود آمد و در عین حال، ابهامات پی در پی که منجر به افزایش نرخ ارز شد، سایه سنگینی روی بازار سرمایه انداخت. اما مهمترین اثر را متغیرهای اقتصادی روی بازار سرمایه داشت. از جمله اینکه تصمیمات ناپه‌نجار و غیرکارشناسی و نیز شرايطی که منجر به قطع برق صنایع و کارخانه‌ها شد، انگیزه سرمایه‌گذاری را در حوزه صنایع نیروگاهی کاهش داد. با وجود آنکه کالاهای اساسی افزایش ۵ تا ۱۰ برابری داشته، ولی شرکت‌ها و بورس هیچ

تأثیری نپذیرفتند و این خلاف سوابق و روند گذشته است. او با اشاره به روند تورم در سال ۱۴۰۱ می‌افزاید: با این روند تورم، به سمت و سوبی پیش می‌رویم که تا انتهای سال رکورد شاخص با وجود همه مدیریت‌ها و کنترل‌هایی که می‌شود، شکسته می‌شود. این اجتناب‌ناپذیر است. در این میان، تعدادی از سهامداران خرد و کسانی که دید کوتاه‌مدت داشتند، آسیب می‌بینند و به دلیل اینکه عجلانه تصمیم گرفتند، از بازار خارج شده و زیان می‌بینند.

و با افت بیش از ۴ هزار واحدی در معاملات روز شنبه (۱۸ تیر) تا سطح یک میلیون و ۴۹۸ هزار واحد عقب رفت. احتمالاً مهمترین سؤال حال حاضر بورس‌بازان این است که این وضعیت رکودی بورس تا چه زمانی ادامه دارد؟ با این وضعیتی که در بورس حاکم است آیا می‌توان به رشد قیمت سهام امیدوار بود؟

کوچ سرمایه به بازارهای غیرشفاف

کارشناسان اعتقاد دارند فضای اقتصادی و پرسودی که این روزها در بازارهای غیرشفاف همچون طلا، سکه و ارز وجود دارد، باعث شده سرمایه‌گذاران خرد ترجیح دهند که از بازار سرمایه خارج شوند و در تکاپوی بازارهای سودآور دیگر باشند. تا جایی که یک تحلیلگر بازار سرمایه می‌گوید: مشکل اصلی خروج پول از بورس در حال حاضر، رشد بازارهای موازی مانند مسکن و دلار و سکه است و تا زمانی که بلاکلیفی‌های سیاسی ادامه‌دار باشد، پول‌ها از بازارهای شفاف به سمت بازارهای غیرشفاف برای کسب سود حرکت می‌کنند. مجید عبدالحمیدی در گفت‌وگو با خبرنگاران، توضیح می‌دهد: در حال حاضر بیشتر بازارها اعم از بورس، ارز و طلا تحت تأثیر مذاکرات بلاکلیف هستند. اگرچه نوسان پایین برخی بازارها مانند طلا و دلار به نفع عموم است، ولی برای افرادی که در این بازارها سرمایه‌ای را وارد کرده‌اند، ریزش به معنای ضرر است. دلیل اصلی برای ایجاد چنین شرايطی در بازارهایی مانند بورس، شوک روانی است که با یک خبر منفی، قیمت‌ها بالا و با خبری مثبت، قیمت‌ها افت می‌کند. به عقیده عبدالحمیدی، مثلاً خبر شروع جدید مذاکرات احیای

فرصت امروز: نوسان فرسایشی بورس در فصل گرما کماکان ادامه دارد و ارزش دادوستدهای خرد سهام در هفته‌های گذشته با کاهش چشمگیری مواجه شده و به سطح کمتر از ۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. خروج فزاینده سرمایه از تالار شیشه‌ای، نشانه روشنی از بی‌اعتمادی سهامداران به بهبود وضعیت بورس است و جذابیت بازارهای موازی نیز مزید بر علت شده تا این روزها سرمایه‌گذاران خرد ترجیح دهند از بازار سرمایه خارج شده و مسیر بازارهای ارز، سکه و طلا را در پیش گیرند.

بورس تهران تا اینجای کار در سال ۱۴۰۱، شاهد دو وضعیت متفاوت بوده است. با وجود آنکه شاخص کل سهام، سال را توفانی و سبزپوش آغاز کرد و در روز ۲۷ اردیبهشت ماه پس از حدود ۲۰ ماه موقتاً به مقاومت مهم یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحدی رسید، اما از فرادای این روز دوره اصلاح بورس کلید خورد و دماسنج تالار شیشه‌ای در یک پروسه نزولی پله پله کاهش ارتفاع داد تا بالاخره در ابتدای این هفته به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد سقوط کرد. بدین ترتیب، برخلاف دو ماه نخست امسال که بازار سرمایه در صدر بازدهی بازارها قرار داشت و بازارهای ارز، سکه، مسکن و... در رتبه‌های بعدی قرار داشتند، اما در طول هفته‌های گذشته وضعیت برعکس شده و حالا وضعیت سرمایه‌گذاری در بازارهای رقیب تا حدودی بهتر از سرمایه‌گذاری در تالار شیشه‌ای است. افزایش نااطمینانی در اقتصاد ایران به واسطه تداوم تحریم‌ها و عدم احیای برجام و همزمانی آن با چشم‌انداز منفی اقتصاد جهان و همچنین رونق بازارهای سفته‌بازی، از جمله عواملی است که بازار سرمایه را دچار رکود فرسایشی کرده است.

سقوط به کانال ۱،۴ میلیون واحدی

بلاکلیفی مذاکرات احیای برجام، تثبیت مصنوعی نرخ ارز در سامانه نیما، نامشخص بودن واگذاری خودروسازی‌ها، جنگ روسیه و اوکراین و رکود اقتصاد جهانی که بر قیمت کامودیتی‌ها سایه افکنده و اغلب بازارهای سهام جهان را تحت تأثیر قرار داده و... از مهمترین عوامل داخلی و خارجی است که باعث تعمیق رکود در تالار شیشه‌ای شده و موجب شده است تا بازار سرمایه برخلاف دو ماه نخست سال که در صدر جدول بازدهی بازارها قرار داشت، حالا حتی از رقیب‌های سنتی مثل بازار مسکن هم عقب بماند. شاخص کل بورس تهران که در آخرین روزهای اردیبهشت به اوج یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسیده بود، از فرادای این روز وارد چرخه‌ای از نوسان شد و هر چقدر که در هفته گذشته برای ماندن در سطح یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد تلاش کرد، اما نهایتاً در اولین روز معاملاتی هفته جاری به کانال پایین‌تر سقوط کرد. شاخص کل بورس در هفته گذشته نیز پس از آنکه هفته را با چراغ قرمز آغاز کرد، در سه روز معاملاتی بعدی به مسیر رشد بازگشت و سپس هفته را مجدداً با چراغ قرمز به پایان برد تا در مجموع هفته ۰،۷۳ درصد افت کرده باشد. شاخص کل بورس که کار خود را در عدد یک میلیون و ۵۱۲ هزار واحد آغاز کرده بود، در روز شنبه (۱۱ تیر) حدود ۱۱ هزار واحد کاهش یافت تا به عدد یک میلیون و ۵۰۱ هزار واحد برسد. اما این روند در سه روز معاملاتی بعد تغییر کرد و شاخص توانست در روز سه‌شنبه عدد یک میلیون و ۵۱۱ هزار واحد را بازیابی کند. رقمی که در روز چهارشنبه و با افت ۸ هزار و ۴۷۲ واحدی از دست رفت و شاخص در ارتفاع یک میلیون و ۵۰۲ هزار واحد به کار خود پایان داد تا در مجموع هفته در حدود ۰،۷۳ درصد از ارتفاع خود را از دست داده باشد. این روند نزولی برای شاخص فرابورس نیز اتفاق افتاد و این شاخص با کاهش ارتفاع ۱،۳۵ درصدی که در مجموع هفته به ثبت رساند، تا عدد ۲۰ هزار و ۱۳۵ واحد کاهش یافت. در مجموع معاملات هفته ۲۴۲ نماد با افزایش و ۴۱۹ نماد با کاهش قیمت مواجه شدند.

همانطور که اشاره شد، اگرچه شاخص کل در هفته گذشته همه تلاش خود را برای حفظ کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد به کار گرفت، اما در نهایت در نخستین روز معاملاتی هفته جاری این کانال را از دست داد

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

موسسه غیرانتفاعی کانون بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری ایرانیان به شماره ثبت ۳۳۵۹۲ و شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۵۶۹۶ به موجب اساسنامه موسسه غیرانتفاعی کانون بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری ایرانیان جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه برای دوره مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ با دستور جلسه ذیل در محل کانون (به آدرس: تهران، ضلع شمالی بلوار میرداماد، بین مصدق(نفت) و ششمین تیریزی، پلاک ۲۰۷، طبقه دوم) در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۰ برگزار خواهد شد. دستور جلسه:

- ۱- استماع گزارش هیأت عامل کانون و همچنین حسابرس و بازرس قانونی.
- ۲- بررسی و اتخاذ تصمیم صورت وضعیت مالی در پایان دوره منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹.
- ۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی برای دوره مالی جدید و تعیین حق‌الزحمه ایشان.
- ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار.
- ۵- سایر موارد که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالانه می‌باشد.

عید تاعید

از عید قربان تا عید غدیر
با طرح ویژه خدمات پس از فروش
گروه صنعتی ایران خودرو

در نمایندگه‌ها منتخب سراسر کشور

www.isaco.ir

نماگر بازار سهام



پلاک گذاری موتورسیکلت در گرو اسقاط خودرو

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت ایران گفت از آنجا که عرضه و شماره گذاری موتورسیکلت برای تولیدکنندگان مشروط به اسقاط خودروست، کمبود خودروهای اسقاطی، واحدهای تولیدکننده را با چالش مواجه کرده و امکان عرضه تولیداتشان به بازار وجود ندارد. به گزارش صدای بورس، براساس مصوبه سال ۹۷ دولت دوازدهم که در اسفند ۹۸ اجرایی شد، تولیدکنندگان موتورسیکلت مکلف شدند تا به ازای تولید یک دستگاه موتورسیکلت و پلاک گذاری آن هزینه اسقاط یک دستگاه موتورسیکلت را به مراکز اسقاط بپردازند.

وی افزود: اما با توجه به مشکلات اقتصادی و تورم، اسقاط موتورسیکلت برای مردم تقریباً غیرممکن شد و لذا تولیدکنندگان موتورسیکلت با کمبود دریافت حواله اسقاط مواجه شدند، بنابراین آن زمان اسحاق جهانگیری، معاون اول دولت قبل، برای رفع این مشکل اعلام کرد به جای اسقاط موتورسیکلت، تولیدکنندگان موتورسیکلت، خودرو اسقاط کنند و بر این اساس مقرر شد که تولیدکنندگان موتورسیکلت به ازای تولید ۷ موتورسیکلت، هزینه اسقاط یک خودرو را به مراکز اسقاط بپردازند.

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت ایران بیان داشت: در آن مقطع زمانی با توجه به اینکه مراکز اسقاط خودرو موفق نشده بودند که حواله خودروهای اسقاط شده را بفروشند و از سال ۹۵ به بعد با انباشت حواله های خودروهای اسقاطی مواجه بودند بنابراین تولیدکنندگان موتورسیکلت مشکلی برای تولید و شماره گذاری خودرو نداشتند یعنی به ازای تولید و شماره گذاری ۷ موتورسیکلت هزینه یک خودرو اسقاطی را به مراکز اسقاط خودرو پرداخت می کردند و کار تولید نیز ادامه داشت اما این وضعیت تا اسفند ۱۴۰۰ ادامه داشت و بعد از آن تعداد خودروهای اسقاطی نیز کاهش یافت.

مجاهد با اشاره به هزینه اسقاط خودرو بیان داشت: هزینه اسقاط خودرو در سال ۹۸ دو میلیون تومان بود که در اسفند ۱۴۰۰ به ۴ میلیون تومان رسید، اما اکنون و در حال حاضر با افزایش چشمگیر، هزینه اسقاط یک خودرو به ۱۶ میلیون تومان رسیده است یعنی سازندگان موتورسیکلت باید به ازای تولید هر ۷ دستگاه موتورسیکلت مبلغ ۱۶ میلیون تومان به مراکز اسقاط بپردازند. مجاهد بیان داشت: همانطور که اشاره شد از اسفند ۱۴۰۰ انباشت حواله خودروهای اسقاطی در مراکز اسقاط پایان یافته و لذا موتورسیکلت سازان با مشکل برای تامین حواله اسقاط مواجه شده اند و از طرفی تا حواله اسقاط دریافت نکنند و هزینه آن را نپردازند نمی توانند تولیدات موتورسیکلت خود را به بازار عرضه کنند و تولیداتشان پلاک گذاری نمی شود.

چرا بنزین گران نمی شود؟



می توان این کار را انجام داد که جامعه دچار تنش نشود، بسیار اهمیت دارد.

دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی تصریح کرد: زمانی که قیمت بنزین و گازوئیل در پایین ترین سطح جهانی قرار دارد باید نسبت به تغییر نرخ اقدام کنیم، زمانی در شرایط کرونا نفت به ۱۰ تا ۲۰ دلار رسید و قیمت بنزین با قیمت های ایران همسان شد، ما پیشنهاد کردیم که اکنون بهترین فرصت است که دولت خود را از سهمیه و قیمت گذاری بنزین رها کند و قیمت فرآورده ها را به نرخ های جهانی وصل کند، در آن زمان حتی می توانست قیمت بنزین آزاد را کاهش دهد ولی تجربه دولت قبل درخصوص افزایش نرخ بنزین باعث شد دولت کنونی تن به افزایش قیمت حامل های انرژی ندهد.

وی تاکید کرد: در هر حال روند کنونی مصرف و قاچاق فرآورده می گوید که حتما باید قیمت ها اصلاح شود، اما در شرایطی که جامعه متشنج است و افزایش قیمت و تورم به شدت فشار وارد می کند، نمی توان این کار را کرد، باید صبر کنیم در فرصت مناسبی که اوضاع اقتصادی آرام بگیرد و قیمت بین المللی فرآورده های نفتی کاهش پیدا کند این اقدام را عملیاتی کنیم. حسینی بیان داشت: ابتدا باید نرخ گازوئیل که فاصله قیمتی بسیار بیشتر از بنزین دارد اصلاح شود، در مرحله بعد نرخ بنزین

دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی گفت اینکه قیمت ها باید با توجه به افزایش قیمت جهانی انرژی تغییر کند، درست است، اما اینکه چگونه می توان این کار را انجام داد که جامعه دچار تنش نشود، بسیار اهمیت دارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایلنا، حمید حسینی درباره احتمال افزایش قیمت بنزین اظهار داشت: دولت اگر علاقه هم داشته باشد قیمت ها را تغییر دهد باتوجه به وضعیت اقتصادی جامعه و فشار تورمی که وجود دارد، هیچ اقدامی جهت افزایش قیمت گازوئیل و بنزین انجام نخواهد داد. اسسال ارز ترجیحی را حذف کرده و پایه گمرکی را از دلار ۴۲۰۰ تومانی به دلار ۲۳ هزار تومان افزایش داده، این دو عامل خود بیشترین تورم را بر کشور تحمیل کرده به طوری که یک سال گذشته تورم بیش از ۱۲ درصد بوده است. بنابراین اگر دولت هم بخواهد افزایش قیمت اعمال کند نظام اجازه نمی دهد در این جهت حرکت کند و مجدداً شوکی به اقتصاد کشور وارد شود. وی افزود: در صورتی صلاح است که افزایش قیمت اتفاق بیفتد کلیاتی که در برنامه هفتم توسعه که در دست تهیه است، مصوب شود. همچنین دولت و مجلس توافق کنند قیمت حامل های انرژی افزایش پیدا کند. اینکه قیمت ها باید با توجه به افزایش قیمت جهانی انرژی تغییر کند، درست است، اما اینکه چگونه

آگهی مزایده

تیب ۱۱۶ شهید صفوی نژاد در نظر دارد منابع شش دانگ باشگاه سوارکاری رختش شامل سوله و ساختمان اداری و باکس نگهداری و محوطه متصل به مجموعه و پارکینگ را با مشخصات مندرج در جدول زیر از طریق مزایده به اجاره برساند. متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی مزایده (۱۴۰۱/۱۲/۲۰) تا پایان وقت اداری (۱۴۰۱/۱۲/۲۸) همه روزه از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰ جهت بازدید، کسب اطلاعات و خرید اسناد مزایده به نشانی قزوین شهرک ولایت روبروی اداره آموزش و پرورش ناحیه ۲ (انتظامات تیب ۱۱۶ شهید صفوی نژاد - کنترلر) مراجعه نمایند. ضمناً قیمت پایه ۳۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد و شماره ۰۹۱۸۹۴۵۱۳۹۲ آماده پاسخ گویی می باشد.

هزینه نشر آگهی و تشریفات مزایده و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.

روز مزایده متعاقباً اعلام می گردد. پذیرنده در قبول یا رد هر گونه پیشنهاد مختار می باشد.

ردیف	موضوع مزایده	مساحت (مترمربع)	پایه مزایده (ماهانه/ ریال)	آدرس	ملاحظات
۱	اجاره منافع شش دانگ سوله ورزشی	۴۰۰۰ متر مربع	به بالاترین قیمت پیشنهادی	قزوین - میدان ارتش ابتدای شهرک ولایت	نوبت اول از مرحله اول با توجه به شرایط و مشخصات مزایده

۴۹۲

آگهی مزایده

تیب ۱۱۶ شهید صفوی نژاد در نظر دارد منابع شش دانگ سه باب سالن فروشگاهی و لبارهای الحاقی و رستوران و بنای اداری و محوطه موجود را با مشخصات مندرج در جدول زیر از طریق مزایده به اجاره برساند. متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی مزایده (۱۴۰۱/۱۲/۲۰) تا پایان وقت اداری (۱۴۰۱/۱۲/۲۸) همه روزه از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰ جهت بازدید، کسب اطلاعات و خرید اسناد مزایده به نشانی قزوین شهرک ولایت روبروی اداره آموزش و پرورش ناحیه ۲ (انتظامات تیب ۱۱۶ شهید صفوی نژاد - کنترلر) مراجعه نمایند. ضمناً قیمت پایه ۳۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بوده و شماره ۰۹۱۸۹۴۵۱۳۹۲ آماده پاسخ گویی می باشد.

هزینه نشر آگهی و تشریفات مزایده و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.

روز مزایده متعاقباً اعلام می گردد. پذیرنده در قبول یا رد هر گونه پیشنهاد مختار می باشد.

ردیف	موضوع مزایده	مساحت (مترمربع)	پایه مزایده (ماهانه/ ریال)	آدرس	ملاحظات
۱	اجاره منافع شش دانگ سالن فروشگاهی	۷۰۰۰ متر مربع	به بالاترین قیمت پیشنهادی	قزوین - میدان ارتش ابتدای شهرک ولایت	نوبت اول از مرحله اول با توجه به شرایط و مشخصات مزایده

۴۹۱

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای



نماد ملی

شهرداری تاکستان در نظر دارد فراخوان یک مرحله ای بیمه شهرداری به شماره سیستمی ۱۴۰۱/۱۲/۱۵۳۱ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزارد نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۰۹/۲۰

- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۱/۱۰/۲۴ ساعت ۱۷

- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۱۰/۵۱ ساعت ۱۳

- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۱۰/۵۱ ساعت ۱۲

- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۶۰۸۱۶۸۱۴۰۰ ریال

- اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شهرداری تاکستان - واحد اداری - ۰۲۸۳۵۳۳۰۷۰۱

۴۹۲

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی به صورت فشرده

شماره ۱۴۰۱/۴۵ - ۱۴۰۱/۴۶ - ۱۴۰۱/۴۷



شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان در نظر دارد پروژه های به شرح ذیل را بصورت کلید در دست از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت فنی تألیف شده از مراجع مربوطه و دارای گواهینامه تألیف صلاحیت ایمنی و بر اساس اسناد و شرایط مناقصه واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران و واجدین شرایط، دعوت به عمل می آید. طی مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir، نسبت به واریز مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب سپهرشماره ۰۲۰۵۶۸۲۷۹۳۰۰۷ نزد بانک صادرات شعبه مهدیه همدان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان همدان و خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	شرح	تعداد	شماره مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ جلسه بازگشایی پاکت	مبلغ ضمانت نامه بانکی (ریال)	توضیحات
۱	اصلاح و بهینه سازی و تعمیرات خطوط ۲۰ کیلوولت به روش خط گرم منطقه شمال استان همدان	یک پروژه	۱۴۰۱/۴۵			۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	در اسناد مناقصه مندرج جزئیات
۲	اصلاح و بهینه سازی و تعمیرات خطوط ۲۰ کیلوولت به روش خط گرم منطقه مرکز استان همدان	یک پروژه	۱۴۰۱/۴۶	۱۴۰۱/۱۰/۵۰۹ تا ساعت ۱۲	۱۴۰۱/۱۰/۵۱/۸ ساعت ۸	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	
۳	اصلاح و بهینه سازی و تعمیرات خطوط ۲۰ کیلوولت به روش خط گرم منطقه جنوب استان همدان	یک پروژه	۱۴۰۱/۴۷			۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	

توضیحات:

۱- به پیشنهادات فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت فراخوان و خارج از سامانه ستادواصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲- در پیشنهادات فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه مخدوش کمتر از مبلغ مقرر چک شخصی و شرکتی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد. اسناد در سایت ذیل قابل دسترسی می باشد، لذا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۸۲۷۴۴۳۳ - ۰۸۱ تماس حاصل فرمایید.

۳- نشانی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir

در صورت عدم ثبت نام و عضویت مناقصه گران در سامانه ستاد، ضروری است مراحل ثبت نام و عضویت در سامانه مذکور انجام ونسبت به دریافت گواهی امضای الکترونیک از دفاتر منتخب اسنادرسمی اقدام گردد. بدیهی است در صورت عدم اخذ گواهی امضا الکترونیک، امکان ورود به سامانه ستاد و شرکت در مناقصه فوق وجود نخواهد داشت.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۲۱

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

۴۹۱

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

پست برق انبار نفت و ستاد توسط مهندسین منطقه ساری نوسازی شد



مواجه بوده است ، متخصصین واحد برق مهندسی با خلاقیت و ابتکار پست برق را تا کنون فعال نگه داشته اند . وی ادامه داد : در عملیات تعویض تابلوی برق قدیمی با تبدیل حالت دستی به اتوماسیون و کنترل با پی ال سی با قابلیت امکان توسعه در آینده و افزایش عمر ترانسها کلیه مشکلات گذشته مرتفع شده است . رجب پور اضافه کرد : این پروژه همراه با چند عملیات موازی انجام شد که با توجه به محدودیت های فضای پست برق و خطر پذیری و کار در شب از دیگر موانعی بود که عوامل اجرایی این پروژه با آن مواجه بودند . سبحان رجب پور اذعان داشت : تعریف و اجرای این پروژه با اتکا به توانمندی های متخصصین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری برای اولین باردر سطح مناطق ۲۷ گانه انجام شد که با توجه به آزمایش چندین مرحله ای قبل از اجرا عملیات ، ضریب اطمینان پروژه را برای عوامل اجرایی به صد درصد رسانده بود . مدیرمنطقه ساری از خطر پذیری بالا و حساسیت فعال ماندن عملیات توزیع فرآورده حین انجام پروژه تعویض پست برق

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بوشهر:

سفر ناوگان اتوبوسی استان با کمترین تاخیر انجام می شود



استان در پایانه ای مسافربری بوشهر و پایانه‌های عمومی مسافر و بوسيله کارشناسان اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای کنترل می شود. وی بیان داشت: این طرح از ۱۲ تا ۲۱ تیرماه در کلیه پایانه‌های عمومی مسافری سطح استان اجرا می‌شود و با استناد به بند ششم

فرشچی : در حاشیه بازدید استانداری بیان کرد:

رفع متصرفین و مشکلات زیرساختی شهرک صنعتی مشهد ۵

جانشین مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گمرک مطهری و خط ریلی را از مزایای ویژه شهرک صنعتی شماره ۵ مشهد در بشمرد و گفت: این شهرک تا سه هزار هکتار قابلیت توسعه دارد و وجود ۱۵۵ معارض شناسایی شده در اراضی این شهرک، مانع انجام عملیات آماده سازی آن شده بود که رفع این موضوع در حال پیگیری و حل شدن است.

فرشچی ، در انتها خاطر نشان کرد: در مجموع با تأمین اعتبار از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی و شرکت‌های آب و برق و همچنین کمک‌های اعتباری خراسان رضوی، با همیاری دستگاههای خدمات رسان وتسريع در رفع متصرفين موجود با تکميل زیرساخت‌های اراضی فاز اول این مجموعه، وسیع‌ترین شهرک صنعتی استان خراسان رضوی به زودی واگذار اراضی مرحله نخست از بهره برداری شهرک صنعتی شماره ۵ به متقاضیان و سرمایه گذاران صنعتی آغاز می‌شود.



شبکه گذاری و احداث ایستگاههای تقبیل فشار در منطقه هستيم. مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل میزان ضرب نفوذ گاز طبیعی در روستاهای شهرستان خلخال را بیش از ۹۳ درصد عنوان نمود و گفت: هم اکنون بیش از ۱۴ هزار مشترک روستایی در این شهرستان از نعمت گاز طبیعی بهره مند هستند و با بهره برداری از پروژه گازرسانی در حال اجرا میزان ضرب نفوذ گاز طبیعی به بیش از ۹۶ درصد خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان قزوین

فرهنگ سازی اولین و مهمترین گام در جهت مدیریت صحیح مصرف می باشد



آگاهی های عمومی برای صرفه جویی و مدیریت صحیح مصرف کردن بیش از پیش پورنگ می کند.
ملکسی تصریح کرد: نحوه مصرف آب در استان چه در بخش کشاورزی و چه در بخش های شرب، صنعت و خدمات بسیار نامناسب است و باید گام های اساسی برای اصلاح این روند برداریم که اولین و مهمترین گام در این مسیر، فرهنگ

ساری –دهقان :مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : با اعتماد به نیروهای متخصص و جوان با قدرت خطر پذیری بالای آنها ، پست برق انبارنفت و ستاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری نوسازی شد و توان عملیات بارگیری آن به روز رسانی و افزایش داده شد . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری از قدمت پنجاه ساله پست اصلی برق انبار نفت و ستاد شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت و بیان کرد: با توجه به فرسودگی پست برق ، عدم تولید قطعات ومشکلات تامین آن و همچنین هزینه بالای سرویس و نگه داشت در دوران تحریم ، مراحل طراحی و ساخت تابلوها ونظارت بر اجرا توسط متخصصین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری به مرحله بهره برداری رسید . وی اظهار کرد : در آغازفصل گرما ومسافرتهاپی تابستانی به استان مازندران انجام پروژه تعویض پست برق انبار نفت و ستاد منطقه ساری بدون هیچ گونه تنشی اجرایی شد که این نشان از قدرت تصمیم گیری و خطر پذیری بالای مدیریت ونیروهای عملیاتی و مهندسی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری دارد و این در حالی است که این پروژه زودتر از موعد پیش بینی شده انجام و عملیات سوخت رسانی شرکت بدون وقفه انجام و فرآورده های نفتی مورد نیاز مصرف کنندگان به مبادی توزیع ارسال شد. سبحان رجب پور در ادامه سخنان خود اجرای تعویض پست برق را یکی از حساسترین و پیچیده ترین پروژه های شرکت دانست و افزود : ظرفیت تابلوهای برق قدیمی برای پروژه های آتی شرکت توانایی و امکان هرگونه توسعه را نداشته و در زمان بروز اختلال ومعیوب شدن قطعات ، تامین و تعیمرات لازم با مشکلات زیادی

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان در بازدید از پایانه مسافربری بوشهر گفت : با توجه به اجرای طرح یکپارچه هوشمند بلیط سفر در پایانه مسافربری بوشهر و هوشمند سازی ساعات حرکت اتوبوس ها ، سفر با اتوبوس در استان با کمترین تاخیر انجام می شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(بوشهر)، عبدالکریم اخترشناس در بازدید از پایانه مسافربری بوشهر گفت : با توجه به اجرای طرح یکپارچه هوشمند بلیت سفر در پایانه مسافربری بوشهر و هوشمند سازی ساعات حرکت اتوبوس ها ، سفر با اتوبوس در استان با کمترین تاخیر انجام می شود. وی همچنین افزود : برای اطمینان از حرکت بموقع اتوبوسها و رضایتمندی مسافرين طرح ویژه کنترل تاخیر در مبدا و حین مسفر ناوگان اتوبوس‌های مسافربری همزمان با سراسر کشور از تاریخ ۱۲تیرماه در استان بوشهر اجرا شده است.مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گفت : به موجب این طرح هرگونه تاخیر در حرکت و حین سفر اتوبوس‌های بین شهری

فرشچی : در حاشیه بازدید استانداری بیان کرد:

رفع متصرفین و مشکلات زیرساختی شهرک صنعتی مشهد ۵

مشهد– خبرنگار فرصت امروز: جانشین مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: مساحت کل این شهرک ۱۴۴۸ هکتار، مساحت عملیاتی آن ۲۰۰ هکتار و برای مساحت صنعتی آن ۱۲۰ هکتار پیش بینی شده است. به گزارش روابطعمومی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی، "جعفر فرشچی" درحاشیه بازدید استاندار و معاونین و مدیران کل دستگاههای خدمات رسان ، اضافه کرد: این شهرک در نخستین مرحله از بهره برداری به حادقار ۱۳ میلیون مترمکعب آب کیفی از محل تصفیه خانه آب ششماره ۳ دوسدست تا محل شهرک برای اجرای خط انتقال به طول ۱۵ کیلومتر نیازمند است و نیز- ۲.۷ میلیون مترمکعب آب باقی مانده نیز باید از محل آب‌های زیرزمینی منطقه در قالب چاه به شرکت شهرک‌های صنعتی استان اختصاص یابد.

وی افزود: فراهم آوردن امکانات زیربنایی و رفع موانع و مشکلات

بازدید مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل از پروژه‌های در حال اجراء شهرستان خلخال

اردبیل– خبرنگار فرصت امروز: در بازدید روز یکشنبه مورخ ۱۱ تیر ، میر سعید سید متین ، مدیرعامل، از روند اجرای پروژه های گازرسانی به محور صنعتی سرچم و روستاهای شهرستان خلخال بازدید و توصیه های لازم در خصوص تسريع در عملیات اجرایی را به مسئولین ذیربط ابلاغ نمودند.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل؛ در این بازدید که نماینده مردم شهرستانهای خلخال و کوثر و مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولین استانی و شهرستانی نیز حضور داشتند مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل از پیشرفت بیش از ۸۰ درصدی پروژه های در دست اجراء در شهرستان خلخال خبر داد و گفت: براساس برنامه زمانبندی و با همکاری دستگاههای مسئول پروژه های گازرسانی به

اخبار

در راستای کنترل و پیشگیری بیماری های قابل انتقال بین انسان و دام صورت گرفت:

۱۵۵ هزار راس دام علیه بیماری های مشترک در استان مرکزی ایمن سازی شدند



اراک–فرناز امید: سرپرست اداره کل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۱۵۵ هزار و ۹۵۱ راس دام سبک و سنگین از ابتدای سال جاری تا کنون علیه بیماری‌های قابل انتقال از دام به انسان ایمن سازی شدند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی، دکتر محمد فتاحی به مناسبت ۱۳ تیر ماه روز مبارزه با بیماری های قابل انتقال انسان و دام افزود: ۱۰۵ هزار و ۷۸۹ راس دام سبک و سنگین از ابتدای سال جاری تا کنون برای مقابله با بیماری مشترک تب مالت، ۶ هزار و ۳۸۵ قلاده سگ علیه بیماری هاری و ۴۳ هزار و ۶۹۴ راس دام علیه بیماری شارپن ایمن سازی شدند.

وی ادامه داد: واکسناسیون این دام‌ها با رویکرد مقابله با بیماری‌های قابل انتقال بین انسان و دام انجام شده است.

سرپرست اداره کل دامپزشکی استان مرکزی خاطرنشان کرد: پنج هزار و ۵۴۱ مورد آزمایش تشخیصی بروسلوز (تب مالت) برای شناسایی دام‌های آلوده بیماری در بین جمعیت دامی استان انجام شد که در این آزمایش‌ها هشت راس گاو و ۲ راس گوسفند و بز آلوده به این بیماری تشخیص و برای معدوم سازی به کشتارگاه اعزام شدند.

دکتر فتاحی گفت: ۲ هزار و ۳۵۳ مورد تست سل نیز اسال در بین دام‌های سنگین و ۱۴۰ مورد تست شمشه در بین تک سمان استان مرکزی انجام شد و مورد مثبت آلوده به بیماری سل و اسب مبتلا به بیماری شمشه مشاهده نشده است.

وی منشه ۶۰ درصد بیماری‌های عفونی در جوامع انسانی را حیوانات دانست و افزود: نگهداری لاشه دام‌های کشتاری به مدت ۲۴

ساعت در سردخانه (یخ سرد)، سم پاشی و ضد عفونی ۱۰۲ هزار راس دام سبک و سنگین و ۸۶۵ هزار متر مربع از جایگاه‌های نگهداری دام استان مرکزی برای مقابله با بیماری تب خونریزی دهنده کریمه- کنگو و سایر بیماری‌های دامی و مشترک از جمله اقدامات اداره کل دامپزشکی استان ارای مقابله با این بیماری است. سرپرست اداره کل دامپزشکی استان مرکزی اظهار داشت: اقدامات پیشگیرانه و مبارزه‌ای در برابر بیماری‌های مشترک از برنامه‌های اولویت دار اداره کل دامپزشکی این استان است.

فتاحی گفت: آموزش و آگاهی‌بخشی به بهره‌برداران در سطح روستاها و دامداری‌های سنتی و صنعتی استان مرکزی، آموزش‌های چهره به چهره، توزیع دست نوشته و بروشورهای آموزشی و ارسال پیامک های آموزشی از دیگر اقدامات این اداره کل برای مقابله با بیماری‌ها مشترک بین انسان و دام بوده است. وی با یادآوری روند نزولی بیماری تب مالت انسانی از سال ۸۵ تا کنون، افزود: افزایش پوشش واکسناسیون دام‌ها علیه بروسلوز از جمله عوامل کاهش این بیماری در این استان بوده و امید است با تامین امکانات و اعتبارات مورد نیاز، این روند در سال‌های آتی نیز ادامه دار باشد.

مدیر کل بنیاد مسکن بوشهر: گسترش محدوده روستاهای استان بوشهر در کنترل قیمت زمین و مسکن موثر است



بوشهر– خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنیاد مسکن استان بوشهر گفت: الحاق اراضی حاشیهای به روستاها و گسترش حاشیه آنها نقش مهم در کنترل قیمت زمین، مسکن و اجاره بها دارد به گزارش روابط عمومی علیرضا مقدم در نشست با مدیران کل منابع طبیعی و ثبت اسناد و املاک استان بوشهر افزود: در بیشتر روستاهای دشتستان و برخی روستاهای دیگر شهرستان‌های این استان در سال‌های گذشته برخی افراد زمین ملی را تصرف و با ساخت خانه در آنها سکونت دارند. وی بیان کرد: اسکان این خانه‌ها که زمین ملی را تصرف کرده‌اند امروز به به دلیل فرسودگی سرنپاه خود درخواست وام

مقاوم سازی از بنیاد مسکن دارند که می‌طلبید در این زمینه بصورت جدی تصمیم‌گیری شود. مقدم اظهار کرد: زمین‌های ملی در محدوده روستاها مطابق آنچه در قانون آمده باید به بنیاد مسکن واگذار شود، براین اساس انتظار می‌رود اداره کل منابع طبیعی و ثبت اسناد و املاک استان بوشهر در این زمینه را هم‌فکرها جلوگیری و همکاری لازم را بنیاد مسکن داشته باشند.مدیر کل منابع طبیعی استان بوشهر گفت: یک سری از اراضی تغییر و تحول شده، اما برخی از زمین‌هایی که به بنیاد مسکن واگذار شده هنوز سند آنها به نام منابع طبیعی است و سند به نام بنیاد مسکن صادر نشده است که تلاش می‌شود با همکاری اداره ثبت اسناد و املاک این مشکل برطرف شود.مدیر کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر نیز گفت: این اداره کل تمام تلاش خود را برای صدور سند واحدهای مسکونی روستایی به کار گرفته است.

بیش از ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین در فصل بهار امسال

در منطقه آبادان توزیع شد

اهواز – شبنم قنجاه:مهندس محمد بنی سعید مدیر این منطقه گفت : میزان توزیع سوخت بنزین در بهار امسال در این منطقه ۱۱۰ میلیون و ۱۹۱ هزار و ۴۵۰ لیتر و میزان توزیع فرآورده نفتگاز: ۱۱۹ میلیون و ۵۴۱هزار و ۵۲۴ لیتر بوده است. براساس این گزارش ، بنی سعید گفت: در بهار امسال برای هرچه بهتر به مردم ، به طور مستمر و منظم بر نحوه عملیات سوخت رسانی جایگاه های عرضه سوخت منطقه نظارت های ویژه ایی صورت می گیرد تا همواره مجاری عرضه سوخت با تمامی امکانات رفاهی در خدمت رسانی به مردم قاتل تر باشند.
اضافه می گردد: منطقه آبادان دارای ۵۴ جایگاه عرضه سوخت بنزین و نفتگاز و ۲۰باب جایگاه عرضه سوخت سی ان جی می باشد که وظیفه سوخت رسانی به مردم را به عهده دارند.

تامین آب شهرک صنعتی و پارکینگ اربعین مهران

ایلام–هدی منصوری:مدیر امور ایفای شهرستان مهران از تامین آب شهرک صنعتی و پارکینگ اربعین مهران خبر داد.
سجاد سپهریان اظهار داشت: با توجه به نامگذاری امسال توسط مقام معظم رهبری به سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین و در جهت استمرار در تولید و اشتغال و رفع کمبود آب شهرک صنعتی ناحیه مهران، این امور بصورت امنی نسبت به اجرای لوله گذاری با لوله پلی اتیلن ۹۰ میلی متر بطول حدود ۳ کیلومتر اقدام نموده است.
وی با اشاره به سایر خدمات ایفای شهرستان افزود: همچنین در راستای مصوبات جلسه ستاد اربعین جهت ابرسانی به پارکینگ اربعین، نسبت به اجرای ۶۰۰متر لوله گذاری با لوله ۶۳ پلی اتیلن اقدام شد.
مدیر امور ایفای شهرستان مهران در ادامه ضمن تقدیر از تلاش و فعالیت های مدیر عامل شرکت جهت تامین آب زوار اربعین حسینی گفت: با تلاش مجموعه مسئولان استان در راس آن مهندس ناصری مدیر عامل فعالیت های چشمگیری جهت ابرسانی به راسر اربعین مهران صورت گرفته و امسال شاهد افزایش کمی و کیفی این منطقه هستیم.
وی در پایان گفت: با توجه به افزایش دمای هوا ضروری است مردم در مصرف آب صرفه جویی کنند.

رزمایش صرفه جویی مصرف آب و برق در استان گلستان

گراگان –خبرنگار فرصت امروز:رزمایش مشترک صرفه جویی مصرف آب و برق در استان گلستان برگزار شد،سرپرست شرکت توزیع برق گلستان از برگزاری اولین رزمایش مدیریت مصرف آب و برق با مشارکت سپاه پاسداران، وزارت نیرو و وزارت کشور خبرداد.سید احمد موسوی در حاشیه برگزاری این رزمایش گفت: مشکل اساسی در حوزه مصرف بی رویه آب و برق است انشاله رعایت الگوی مصرف و با همکاری بسیج و سپاه این فرهنگ اسلامی بیشتر از پیش فراگیر شده‌شود با اشاره به برخی آمارهای ملی و استانی در مصرف آب و برق، اظهار داشت: میزان مصرف برق در استان گلستان بدلیل گرمای زودرس، کاهش نزولات آسمانی و تغییر الگوی مصرف، به شکل صعودی در حال رشد مصرف است.موسوی با تاکید براینکه تمام تلاش مان را در ایام یک امسال را برای تامین برق پایدار مشترکین در استان گلستان بکار می‌ندیم، یادآور شد: از تمامی مشترکین مصرا نه می‌خواهیم در مدیریت مصرف برق ،دقت های لازم را داشته باشند. فرمانده سپاه نیروا استان گلستان هم در این رزمایش از اجرای پروژه‌های متعدد در حوزه سپاه پاسداران برای کاهش مصرف آب و برق در سطح ملی و استانی خبرداد.سردار ملک شاهکویی گفت: سپاه پاسداران تا پایان شهریورماه امسال رزمایش مدیریت مصرف آب و برق را در کشور اجرا می کند و البته در سال گذشته نیز چنین برنامه هایی داشته است.وی با بیان اینکه سپاه پاسداران در راستای کمک به دولت و تحقق فرامین رهبری در حوزه مدیریت مصرف آب و برق تمام تلاش خود را بکار می گیرد، خاطرنشان کرد: هدف سپاه پاسداران از اجرای این برنامه ها کاهش ۳۰درصدی مصرف آب و برق در حوزه این نهاد در کشور است.فرمانده سپاه نیروای استان گلستان گفت: سامانه ای به نام سامانه نجم باهدف رصد و پایش مصرف آب و برق تابسیات و اماکن نظامی سپاه پاسداران در کشور راه اندازی شده است.ملک شاهکویی تاکید کرد که مدیریت مصرف آب و برق می تواند کمک های فراوانی به حوزه های امنیتی هم داشته باشد.زنگانه، استاندار گلستان هم در این رزمایش با تقدیر از همراهی سپاه پاسداران با مجموعه دولت در حوزه های مختلف بویژه در رزمایش مشترک مصرف آب و برق، اظهار داشت: شرایط کاهش نزولات جوی و افزایش مصرف آب و برق در این استان بطور حتم نیازمند برگزاری چنین رزمایش های مشترکی است.وی با بیان اینکه در استان گلستان به دلیل گرمای بالا شاهد استفاده از وسایل سرمایشی در قبل از پیک بار هستیم، خاطرنشان کرد: آمارها نشان از افزایش میزان مصرف در حوزه های آب و برق بوده که اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف یک ضرورت انکارناپذیر است.زنگانه گفت: با مشارکت سپاه پاسداران در برنامه های مدیریت مصرف بطور حتم شاهد تاثیرگذاری مفید و موفق در این حوزه خواهیم بود.

در بهار امسال مصرف سوخت CNG منطقه آبادان پنج درصد افزایش یافت

اهواز – شبنم قنجاه:مهندس محمد بنی سعید مدیر این منطقه گفت: مصرف سوخت CNG منطقه آبادان در فصل بهار امسال به میزان ۵ درصد افزایش یافت. محمد بنی سعید مدیر این منطقه اظهار کرد: میزان مصرف CNG در فصل بهار امسال ۱۷میلیون و ۴۳هزار و ۲۵۵متر مکعب بوده که در مقایسه با مصرف مدت مشابه سال قبل که به میزان ۱۶میلیون و ۲۰۵هزار و ۷۹۲متر مکعب است حدود ۸۳۷هزار و ۲۵۳متر مکعب بیشتر می باشد که این میزان مصرف افزایش ۵۸درصدی را نشان می دهد و معادل مصرف حدود یک ونیم میلیون لیتر بنزین می باشد. بنی سعید گفت : منطقه آبادان دارای ۲۰ باب جایگاه تک منظوره CNG و ۱۶ باب جایگاه دومنظور مایع و CNG است که وظیفه توزیع این سوخت پاک به هموطنان را عهده دار هستند.



۳ درس مدیریتی از بحران کرونا

به قلم: نیلز مارتین بروختر
نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک کرونا مهمترین بحران حداقل ۱۰۰ سال اخیر محسوب می‌شود. درواقع پس از جنگ جهانی، هیچ اتفاقی باعث نشد تا تمام جهان تا این حد درگیر شود که نتیجه این امر، از بین رفتن میلیون‌ها کسب و کار بوده است. بدون شک از دل اتفاقات مهم می‌توان درس‌های زیادی را آموخت که کسب و کار شما را برای اتفاقات آینده، به مراتب آماده‌تر می‌کند. در این رابطه فراموش نکنید که از دل همین شرایط فاجعه‌بار، بسیاری از برندها موفق شدند که سودآوری به مراتب بیشتری در مقایسه با سال گذشته خود داشته باشند. در حال حاضر به خاطر واکسیناسیون جهانی و بهبود جدی اوضاع، بهترین زمان برای صحبت کردن در رابطه با این موضوع فرا رسیده و در ادامه سه نکته مدیریتی بحران کرونا را بررسی خواهیم کرد.

۱- بر روی کسب و کار خودتان تمرکز کنید

یکی از عادت‌های اشتباه بسیاری از مدیران این است که به صورت مداوم، حوزه کاری شرکت را عوض می‌کنند. این امر درست اقدامی است که بسیاری از کسب و کارها با شروع کرونا آن را انجام داده‌اند. با این حال شروع فعالیت در یک حوزه جدید، نیاز به تجربه لازم دارد و نمی‌توان انتظار داشت که تیم شرکت بتواند سریعاً خود را با این تغییر بزرگ همگام سازد. به همین خاطر نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که حتی در بحرانی‌ترین شرایط نیز نباید کسب و کار خود را تغییر دهید. درواقع لازم است تا به دنبال راهکارهای دیگری باشید که ادامه فعالیت‌ها و تداوم فروش، رخ دهد. این امر درست اقدامی است که برندهای موفق با دور کاری و فروش آنلاین، به خوبی آن را انجام داده‌اند. در این زمینه فراموش نکنید که هیچ بحرانی ابدی نخواهد بود و تنها کافی است که با کاهش هزینه‌ها، منتظر بهبود اوضاع باشید. درواقع اگرچه در چنین شرایطی نیاز است که تغییراتی را انجام دهید. با این حال نباید این اقدامات اساسی باشد. در این زمینه برند zoom یک مثال کاملاً مناسب محسوب می‌شود. درواقع این برند تا قبل از ویروس کرونا، رشد بسیار محدودی را داشت. با این حال از زمان شروع کرونا خود را به عنوان موفق‌ترین برند مطرح کرده است. درواقع شما باید همواره به مسیر خود ادامه دهید و منتظر فرصت‌هایی باشید که به مانند یک سکوی پرتاب برای شما عمل خواهد کرد. بدون شک با نگاهی واقع‌بینانه می‌توان فرصت‌های مشابه را در حوزه کاری خودتان پیدا کنید. درواقع صبر داشتن، هنری است که بهترین نتایج را برای شما به همراه خواهد داشت.



۲- آینده‌نگری الزامی است

درواقع کمترین مشکلات را برندهایی تجربه کرده‌اند که آینده‌نگری، دغدغه مهمی برای آنها بوده است. درواقع شما باید بتوانید اتفاقات احتمالی و تغییرات آتی را حدس زده و خود را برای آن آماده نمایید. در این زمینه از سال‌ها قبل، انتظار می‌رفت که جهان دچار یک بیماری همه‌گیر شود. تحت این شرایط بسیاری از شرکت‌ها اقداماتی نظیر دور کاری حرفه‌ای و سرمایه‌گذاری بر روی تجهیزات جدید را در دستور کار خود قرار دادند. همین امر نیز باعث شد تا کرونا نتواند تاثیر فاجعه‌باری را برای آنها داشته باشد. در این زمینه شما باید به دنبال آینده‌نگری در حوزه کسب و کار خود باشید تا بتوانید زودتر از سایرین خود را برای جهان آتی آماده نمایید. در این زمینه بهتر است که خود را حداقل برای سه سناریوی احتمالی آماده نمایید. این امر باعث می‌شود که در زمانی که همگان به دنبال توقف اقدامات و پیدا کردن راه حل هستند، شما بتوانید با قدرت به کلی خود ادامه دهید. درواقع در این شرایط شما با یک بازار کمرقیب مواجه می‌شوید که شانس موفقیت به مراتب بیشتر خواهد بود. در این رابطه به هر میزان که وابستگی شما به نیروی کار انسانی کمتر شود، بدون شک ریسک کاری کمتری را هم تجربه خواهید کرد که این امر تنها زمانی امکان‌پذیر است که از تکنولوژی‌های جدید به خوبی استفاده نمایید.

۳- سلامت روانی مسئله‌ای بسیار مهم است.

اگر تاکنون به وضعیت سلامت روانی کارمندان خود توجه نداشته‌اید، اکنون لازم است تااین مورد را اولویت مهمی قرار دهید. درواقع بسیاری از کارمندان به خاطر ترس از ویروس کرونا حاضر نبودند که پس از اولین نشانه‌های بهبود جمعی، کار خود را ادامه دهند. با این حال شرکت‌های موفق، به خوبی امنیت روانی را برای کارمندان خود ایجاد کردند و این امر باعث شد تا شروع مجدد فعالیت‌ها، به مراتب زودتر رخ دهد. در این رابطه شما نباید تصور کنید که تنها با بیمه کردن کارمندان خود، بالاترین حد مدیریت را انجام داده‌اید، درواقع شما باید از یک روانشناس در شرکت خود استفاده کنید تا وضعیت کارمندان به صورت مداوم بررسی شود و قبل از بروز بحران‌هایی نظیر افسردگی و کم‌رنگ شدن انگیزه کاری، بتوانید مسائل را برطرف نمایید. درواقع سالم ماندن تیم شرکت، تضمین‌کننده تداوم فعالیت‌ها خواهد بود. در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، حتی چند روز توقف اقدامات می‌تواند به سادگی منجر به از دست رفتن جایگاه شود. در این زمینه انواع تکنیک‌های جدید وجود دارد که باعث می‌شود تا ایجاد تعادل میان کار و زندگی شخصی، امکان‌پذیرتر باشد. با این حال طبیعی است که مدیران زمان کافی برای پرداختن و پیدا کردن به این موارد را نداشته باشند. به همین خاطر یک روانشناس می‌تواند به خوبی نیاز شرکت شما در این بخش را برطرف نماید.

در آخر توصیه می‌شود که اتفاقاتی که کسب و کار شما و به صورت کلی بازاری که در آن فعالیت دارید را از زمان شروع کرونا مورد بررسی مجدد قرار دهید. با این اقدام بدون شک نکات آموزشی به مراتب بیشتری را پیدا خواهید کرد که باعث می‌شود تا از تکرار اشتباهات جلوگیری شود.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه **|** ۲۰ تیر ۱۴۰۱ **|** شماره ۲۰۴۸ **|** صفحه ۸ **|**

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: ماری کیوتلین

کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

اینستاگرام رکورد عجیب و غریب یک میلیارد کاربر فعال روزانه را دارد. این رکورد عجیب برای بسیاری از بازاریاب‌ها و حتی کاربران عادی حیرتانگیز به نظر می‌رسد. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف در این ابعاد سطح قایت بسیار بالایی پیش رو دارید. در این میان باید تکنیک‌ها و شیوه‌های بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کنار دست‌تان داشته و از آنها بهترین استفاده را ببرید. در غیر این صورت خیلی زود رقبای برتر و حرفه‌ای جای شما را در بازار خواهند گرفت.

امروزه استفاده از افراد مشهور در عرصه بازاریابی وارد فاز تازه‌ای شده است. تا پیش از این بیشتر برندها برای تاثیرگذاری بسر روی مشتریان‌شان اقدام به استفاده از کمپین‌هایی با حضور ستاره‌های دنیای هنر یا ورزشکاران می‌کردند. این امر در طول سال‌های اخیر با ظهور شبکه‌های اجتماعی روز به روز کم‌رنگ‌تر شده است. امروزه با محبوبیت اینستاگرام در میان کاربران نسل تازه‌ای از افراد مشهور تحت عنوان اینفلوئنسر وارد عرصه کسب و کار شده‌اند. این افراد برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از شیوه‌های حرفه‌ای و تازه کرده‌اند. شما برای بهبود اوضاع‌تان در این‌ میان می‌توانید کارتان را به خوبی با همکاری این دسته از افراد دنبال کنید. نکته مهم در این میان توجه به شیوه پیشبرد چنین همکاری است.

سپردن مدیریت اکانت یک برند برای مدت زمانی محدود به یک فرد مشهور ایده تازه‌ای در عرصه مارکتینگ محسوب می‌شود. این امر برای بسیاری از افراد جذابیت و تازگی بالایی دارد. درست به همین دلیل شما می‌توانید به خوبی از آن برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان سود برده و کارتان در این میان را به خوبی توسعه دهید. یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از بازاریاب‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات زیادی رو به رو هستند. نکته جالب اینکه گاهی اوقات حتی کمپین‌های پرهزینه بازاریابی با حضور سلبریتی‌ها نیز تاثیرگذاری لازم را به همراه ندارد. در این میان سپردن مدیریت اکانت برای چند روز به یک فرد مشهور می‌تواند غافلگیری مهمی برای شما محسوب شود.

ایده اصلی در الگوی بازاریابی با سپردن مدیریت اکانت به دیگران توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای است. این امر از شهرت افراد مشهور در راستای جلب نظر اولیه کاربران و سپس کیفیت محتوای بازاریابی برای تاثیرگذاری دائمی برای مخاطب هدف سود می‌برد. بنابراین اگر شما هم به دنبال غافلگیری مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید به خوبی روی این شیوه سرمایه‌گذاری کرده و از نتایج آن بهره ببرید. در این صورت بسیاری از مشکلات‌تان برای جلب نظر مخاطب هدف به طور خودکار از بین می‌رود. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از سپردن مدیریت اکانت به دیگران در شرایط محدود است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب با غیرمنطقی به نظر برسد، اما در صورتی که به درستی از سوی شما دنبال شود، تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی روند بازاریابی‌تان خواهد داشت. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی دقیق قرار می‌دهیم.

تعیین معیارهای همکاری با دقت بالا

همکاری میان شما و افراد مشهور برای مدیریت اکانت‌تان باید تحت شرایط حرفه‌ای صورت گیرد، در غیر این صورت شاید تاثیرگذاری لازم را به همراه نداشته و حتی میان شما و آنها درگیری‌هایی نیز بروز پیدا کند. بسیاری از برندها در ابتدای مسیر هیجان زیادی برای همکاری با اینفلوئنسر‌ها یا سلبریتی‌ها دارند. درست به همین خاطر تعیین دقیق شرایط را به کلی فراموش کرده و کارشان در این میان با مشکلات بسیار زیادی رو به رو می‌شود. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با شیوه‌های درست و مناسب هستید، باید از همان ابتدا معیارهای موردنظر‌تان را با افرادی که مدیریت اکانت‌تان را برعهده می‌گیرند، مطرح نمایید.

گاهی اوقات بازاریاب‌ها به دلیل ماهیت کوتاه‌مدت مدیریت سلبریتی‌ها برای اکانت‌شان تعیین اهداف را مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند. این امر می‌تواند دردسرهای زیادی به همراه داشته و توانایی شما در این میان را نیز به طور کامل از بین ببرد. یادتان باشد شما در عرصه کسب و کار باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن مدیریت کرده و به دنبال دریافت نتیجه‌های درست و اصولی از آن باشید. به ویژه در این مورد که پای صرف هزینه‌های بسیار کلان نیز در میان است. باید همیشه حواس‌تان را جمع کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار نگیرد.

معیارهای شما برای همکاری با افراد مشهور در زمینه بازاریابی می‌تواند تنوع زیادی داشته باشد. نکته مهم در این میان ترتیب‌دهی به اولویت‌های‌تان و انتخاب مهمترین نکات است، در غیر این صورت شما به هیچ کدام از اهداف‌تان دسترسی پیدا نخواهید کرد. یکی از نکات اصلی در این راستا توجه به نیاز برندن‌تان است. شما باید پیشی خودتان درباره نیاز اصلی برندن‌ان فکر کنید. اینظوری مسیرتان برای تعیین معیارهای همکاری ساده‌تر از هر زمان دیگری شده و کارتان نیز در این میان بهبود پیدا می‌کند.

انتخاب افراد مناسب برای سپردن مدیریت اکانت

سپردن مدیریت اکانت به افراد حرفه‌ای امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. در این الگو شما نه به دنبال افرادی حرفه‌ای با بازاریاب‌هایی عالی، بلکه سلبریتی‌ها هستید. در این میان نیز باید نوع فرد موردنظر‌تان را به درستی انتخاب کنید. اگر فرد موردنظر شما ارتباطی هرچند کوچک با حوزه کاری‌تان داشته باشد، توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی

مخاطب هدف دوچندان خواهد شد. این امر می‌تواند به شما کمک قابل ملاحظه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و شانس‌تان در این میان را نیز توسعه دهد. افراد زیادی برای همکاری با برند شما در دسترس هستند. نکته مهم در این میان انتخاب درست افراد است. اگر شما از همان ابتدا فقط به سوپرستاره‌های سینما توجه نشان دهید، شاید شانس‌تان کمی کاهش پیدا کرده و هزینه همکاری‌تان نیز به شدت افزایش پیدا کند. درست به همین دلیل باید افرادی متناسب با موقعیت برند یا به عبارت بهتر سطح کاری‌تان در نظر بگیرید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و کارتان نیز با مشکل زیادی رو به رو شود.

افرادی که شما می‌توانید با آنها همکاری کنید، باید همگی فاکتور مهم شهرت را داشته باشند. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف داده



و کارتان را نیز ساده می‌سازد. نکته مهم دیگر اینکه شما برای بهبود اوضاع‌تان باید همیشه تمام جنبه‌های ماجرا را در نظر داشته باشید. اینکه یک فرد در کجا و چه مدت شهرت دارد، نکته مهمی خواهد بود. گاهی اوقات استفاده از کارآفرینان بازنشسته نیز می‌تواند ایده خوبی باشد. مثلاً برخی از سازمان‌های زیست محیطی برای جلب نظر مردم در سراسر دنیا با کارآفرینان مشهوری مثل بیل گیتس یا ایلان ماسک همکاری دارند. این امر به خوبی توجه جهانی نسبت به موضوعات زیست محیطی را به همراه خواهد داشت.

انتخاب نوع همکاری

پس از اینکه شما فرد مناسب برای همکاری را پیدا کردید، باید دنبال راهکارهای حرفه‌ای برای تعیین دامنه این همکاری باشید. آیا شما انتظار انتشار پست از طرف مقابل‌تان دارید یا اینکه یک استوری ساده هم کفایت خواهد کرد؟ اگر شما به طور پیشینی درباره این نکات فکر نکنید، هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نداشته و اوضاع‌تان در بازار به شدت پیچیده خواهد شد.

توصیه ما برای شما توجه به سلیقه کاربران یا به عبارت بهتر مخاطب هدف‌تان است. همچنین باید بودجه در دسترس‌تان را نیز مد نظر قرار دهید. این امر نکته بسیار مهمی برای شما محسوب شده و کارتان را نیز به خوبی توسعه می‌دهد. گاهی اوقات برخی از برندها بدون توجه به بودجه در دسترس‌شان اقدام به همکاری گسترده با سلبریتی‌ها یا افراد مشهور دیگر می‌کنند. این امر به طور معمول در نهایت چیزی به غیر از شکست برای شما به همراه نخواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید همیشه این نکات کلیدی را مد نظر قرار دهید. در غیر این صورت شاید هیچ وقت شانس‌تان در عرصه کسب و کار بهبود پیدا نکرده و توانایی بهینه‌سازی اوضاع‌تان را نیز نداشته باشید.

یکی از توصیه‌های کلیدی ما برای بازاریاب‌ها در زمینه همکاری با افراد مشهور برای مدیریت اکانت استفاده از لایو است. این ویدئوها به طور زنده برای کاربران نمایش داده شده و همیشه نیز جذابیت زیادی برای کاربران دارد. این امر می‌تواند کاربران را به طور مناسب با برند شما در تعامل نگه داشته و کارتان را نیز به طور چشمگیری بهبود بخشد. درست به همین خاطر برخی از برندها به طور مداوم برای بهبود اوضاع‌شان از شیوه‌های نوینی مثل لایو استفاده می‌کنند. یادتان باشد در دنیای امروز کاربران به محتوای ویدئویی علاقه بسیار زیادی دارند. در این میان اینستاگرام نیز امکان پشتیبانی از ویدئو به بهترین شکل ممکن را فراهم کرده است. با این حساب شما باید همیشه ویدئوهای لایو را در خاطر داشته باشید.

اشتباه برخی از بازاریاب‌ها عدم هماهنگی با افراد مشهور در بحث مدیریت اکانت‌شان است. شاید فرد مورد نظر شما هنوز هم به بازاریابی در قالب محتوای متنی فکر می‌کند. در این صورت مسئولیت شما اطلاع‌رسانی به فرد مورد نظر و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی اوست. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و شانس‌تان را نیز بهبود بخشد.

تهیه یک دستورالعمل مشخص



بازاریابی با سپردن مدیریت اکانت به افراد مشهور

بسیاری از افراد حرفه‌ای و مشهور در حوزه کاری‌شان مهارت بالایی دارند. با این حال شما نباید انتظار مهارت‌های بازاریابی از همه آنها داشته باشید. همین امر نکته اساسی برای ارائه راهنمایی‌های مورد نیاز به این دسته از افراد است، در غیر این صورت شاید وضعیت فعالیت و همکاری شما در حوزه بازاریابی با مشکلات زیادی رو به رو شود.

شما در موقعیت‌های مختلف باید به ارائه یک راهنمای کلی از نحوه کار با شبکه‌های اجتماعی و همچنین انتظارات‌تان از همکاری با این دسته از افراد اکتفا کنید. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه داشته و فرصت‌های زیادی نیز در این میان پیش روی شما قرار دهد. اگر شما این طوری به ماجرا نگاه کنید، شانس‌تان در عرصه کسب و کار به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر خواهد شد.

یادتان باشد شما به عنوان یک کارآفرین باید همیشه مقدمات همکاری با افراد حرفه‌ای را به خوبی چیده باشید. این‌ امر امکان بهره‌مندی از مدیریت زمان بهینه و کاهش هدر رفتن بودجه‌تان را به همراه دارد. بی‌شک دیگران توانایی خواندن ذهن شما را ندارند. درست به همین دلیل باید کار‌تان را به خوبی در این راستا با تهیه یک پیش‌نویس یا راهنمای حرفه‌ای دنبال کنید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی بهبود اوضاع‌تان را پیدا نکنید.

توانکی بهبود اوضاع‌تان را می‌تواند شامل بسیاری از نکات مختلف باشد. این امر شامل برخی از نکات کلیدی مربوط به شیوه‌های کار با اینستاگرام یا دیگر شبکه‌های اجتماعی می‌شود. در کنار این مسئله شما باید همیشه حضور پررنگی در کنار فرد مشهور مورد نظر‌تان داشته باشید، در غیر این صورت هرگز مدیریت اکانت‌تان به سادگی امکان‌پذیر نخواهد بود.

توجه به امنیت اکانت

اینستاگرام فضای بسیار شلوغی است. در این میان همه کاربران افرادی با نیت خیر و مناسب نیستند. گاهی اوقات برخی از هکرها نیز در کنار برند شما حضور پیدا کرده و حتی سعی در سرقت اطلاعات یا خود اکانت‌تان می‌کنند. این امر می‌تواند وضعیت شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در عرصه کسب و کار تغییر دهد. درست به همین دلیل همیشه باید نسبت به افزایش سطح امنیت اکانت‌تان توجه نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهبود اوضاع‌تان در این میان پیدا نکنید.

وقتی شما با یک فرد مشهور یا به طور کلی فردی خارج از چارچوب برندن‌ان همکاری دارید، باید همیشه حواس‌تان نسبت به نکات مختلف جمع باشد. این امر می‌تواند برای شما اهمیت بسیار زیادی داشته و توانایی‌تان در این راستا را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. امنیت یک اکانت به طور معمول کاری بی‌نهایت تخصصی محسوب می‌شود. بنابراین شما به تنهایی توانایی مدیریت این وضعیت را نخواهید داشت. توصیه ما در این میان تلاش برای بهبود اوضاع در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. اگر شما به دنبال بهبود اوضاع‌تان در عرصه کسب و کار هستید، می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر با برخی از موسسه‌های امنیت سایبری همکاری داشته باشید. این امر خیال شما بابت همکاری با افراد حرفه‌ای به طور کلی افرادی خارج از چارچوب برندن‌تان را راحت خواهد کرد. به این ترتیب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار نمی‌گیرد. یادتان باشد در دنیای امروز برخی از برندها با بی‌توجهی به همین نکات ساده در عمل مقدمات هک اکانت یا از دست دادن فالوورهای‌شان را فراهم می‌کنند. بدون تردید کاربران نگاه مثبتی به برندهایی که به طور مداوم اکانت اینستاگرام‌شان هک شده یا اطلاعاتی ساییری برای ایجاد بسترهای مناسب این همکاری است. همچنین یادتان باشد تغییر رمز اکانت‌تان پس از پایان همکاری مورد نظر امری ضروری خواهد بود.

استفاده از یک هشتگ منحصر به فرد

شما در مدت زمان کوتاهی که مدیریت اکانت‌تان در اختیار فرد یا افراد مشهور است، باید یک هشتگ ویژه داشته باشید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک ویژه‌ای کرده و کارتان را نیز بهبود بخشد. در بسیاری از شرایط به شما کمک ویژه‌ای کرده و کارتان را نیز حرفه‌ای‌تر جلوه دهد. یک هشتگ مخصوص در مدت زمانی که با افراد مشهور همکاری دارید، به شما موقعیت کاری بسیار خوبی می‌دهد. علاوه بر این، شما می‌توانید به خوبی کارتان را در تعامل با افراد مشهور مدیریت کرده و سختی‌های این مسیر را به طور قابل ملاحظه‌ای کم کنید.

وقتی کاربران به دنبال هشتگ برند شما در فضای آنلاین هستند، می‌توانند به سادگی هشتگ مربوط به همکاری شما با یک فرد حرفه‌ای را نیز مشاهده کنند. این امر اعتبار شما در بازار را بی‌نهایت افزایش داده و دست کم محتوای‌تان را به دامنه وسیعی از کاربران نشان می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید کارتان را به سادگی هرچه تمام‌تر دنبال کرده و به دنبال بهبود وضعیت کاری‌تان باشید.

بی‌شک برخی از کاربران برای بهبود اطلاعات در دسترس یا حتی تعامل بهینه با برندها به دنبال هشتگ‌ها می‌روند. اگر شما در این میان به هشتگ‌ها توجه کافی داشته باشید، کارتان را به شدت ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهید داشت. این طوری بسیاری از کاربران به دسترس شما قرار گرفته و به خوبی توانایی تاثیرگذاری بر روی آنها را پیدا می‌کنند. این نکته در بسیاری از مواقع شما را از دیگر رقب‌ا متمایز خواهد کرد.

منبع: sproutsocial.com