

تورم برای سومین ماه متوالی در صدر فهرست نگرانی مردم جهان قرار گرفت. در نظرسنجی مرکز مطالعاتی ایپسوس (Ipsos)، نگرانی درباره تورم برای یازدهمین ماه پیاپی افزایش پیدا کرده و ۳۷ درصد از مردم در ۲۷ کشور جهان، تورم را به عنوان یکی از مهمترین مسائلی که امروزه کشورشان با آن مواجه است، ذکر کرده‌اند. به گزارش «مجمع جهانی اقتصاد»، این رقم نسبت به ماه مه ۳ درصد افزایش یافته است. در صدر فهرست نگرانی‌های مردم جهان، سه مورد با سویه اقتصادی به چشم می‌خورد: تورم، فقر و بیکاری. اکثریت مردم (۶۶ درصد) هم وضعیت اقتصادی کنونی را بد می‌دانند. با این حال، برخی از کشورها از ماه مه بدین سو خوشبین‌تر شده‌اند، از جمله هند، اسپانیا و ایتالیا. به موازات افزایش نگرانی‌ها در مورد وضعیت اقتصاد جهان، نگرانی‌های کروناپسی هم برای یازدهمین ماه متوالی کاهش یافته و از ماه مه تا ژوئن نیز ۴ درصد کم شده است. واقع، برای اولین بار از زمانی که این مورد در نظرسنجی‌ها گنجانده شده است، کووید-۱۹...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

عقب‌نشینی شاخص کل بورس تهران ادامه دارد

تعمیق رکود در تالار شیشه‌ای

فرصت امروز: اتفاقی که از مدت‌ها قبل، انتظار آن در بورس تهران می‌رفت، بالاخره در ابتدای این هفته رخ داد و شاخص کل بورس تهران مرز روانی یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد را از دست داد. پس از آنکه شاخص کل بورس در معاملات دو هفته اخیر بارها تا یک قدمی سقوط به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد پیش رفت، این مهم در معاملات روز شنبه ۱۸ تیرماه اتفاق افتاد...

آیا هژمونی دلار باقی می‌ماند؟

آینده نظام پولی در ۴ سناریو

فرصت امروز: تغییر و تحولات نظام‌های ارزی در چند دهه گذشته باعث شده تا موضوع نرخ ارز به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه بیش از پیش به‌عنوان عاملی کلیدی در سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ایفای نقش کند. امروزه ارزش پول ملی کشورها نه‌تنها تحت تأثیر سیاست‌های اقتصادی داخلی هر کشور قرار دارد، بلکه هرگونه رخداد اقتصادی و سیاسی در عرصه بین‌المللی نیز بر ارزش پول داخلی و به دنبال آن بر اقتصاد تأثیرگذار است. از زمانی که دلار در دهه ۱۹۵۰ میلادی نقش خود را به‌عنوان «ارز غالب جهان» تثبیت کرد...

با شروع فصل گرما از شتاب رشد شاخص مدیران خرید کم شد

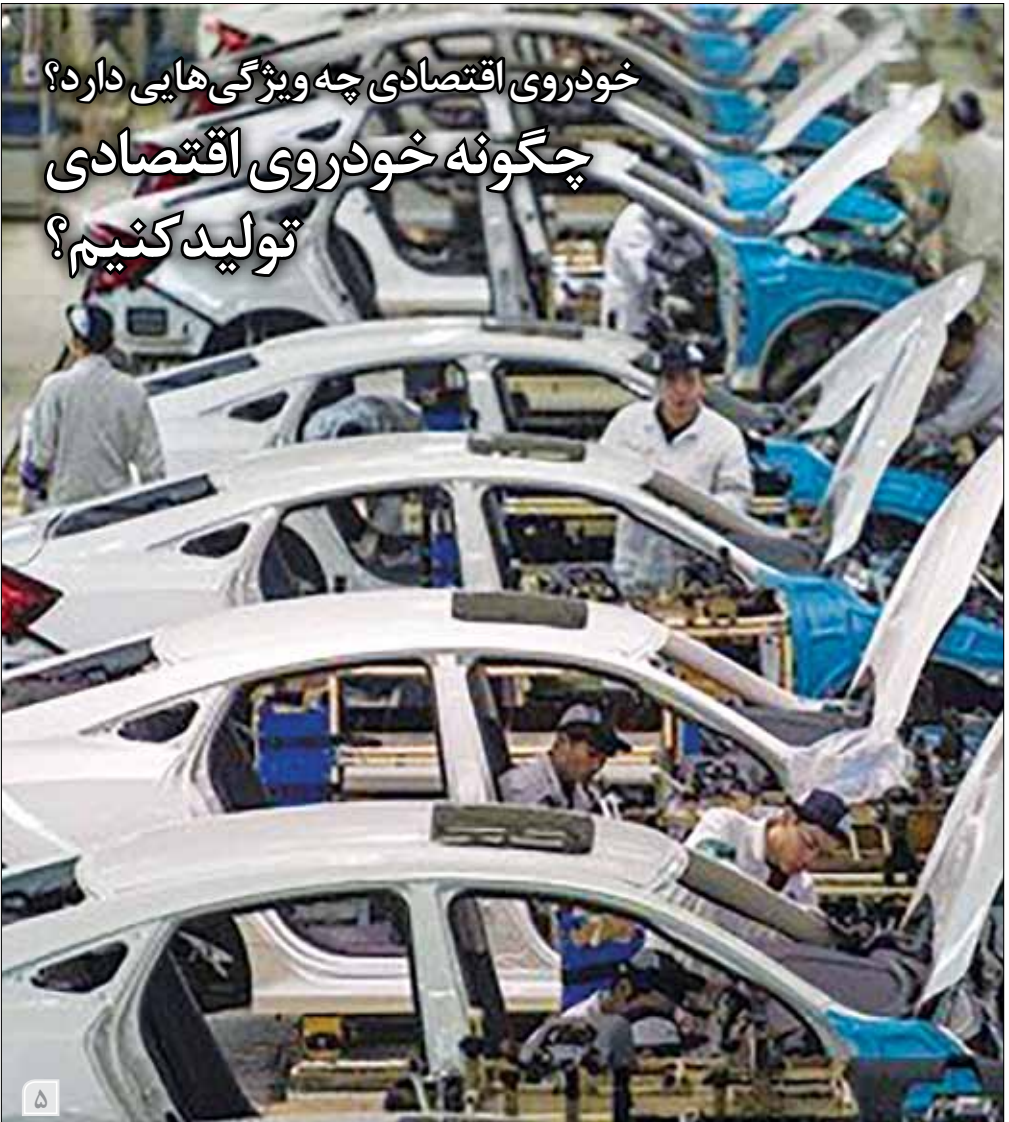
تهدید خاموشی بر سر صنایع

مدیریت و کسب و کار

بهبود مسیر شغلی فروشندگی در شرایط بی‌ثباتی

فرقی ندارد کارشناس‌های کسب و کار درباره ضرورت انطباق با شرایط تازه چه ایده‌هایی دارند، در نهایت بسیاری از افراد برای فعالیت کاری با مشکلات زیادی رو به رو می‌شوند که البته از توانایی‌شان خارج است. این امر یعنی بسیاری از کارآفرینان در عمل به دلیل سختی‌های کارشان و ناتوانی برای مدیریت آن کارشان را به دیگران واگذار کرده یا به طور کامل از حوزه کسب و کار خارج می‌شوند. این امر می‌تواند برای بسیاری از افراد بی‌نهایت سخت یا حتی دشوار باشد. بدون تردید هر کسی برای فعالیت کاری استانداردهای خاص خودش را دارد، به ویژه اگر در حوزه فروش نیز فعال باشد. فروشندگان به طور معمول زیر فشار کاری بسیار زیادی کار می‌کنند. این امر می‌تواند برای آنها سختی‌های بسیار زیادی به همراه داشته و در برخی از موارد توانایی‌شان برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به طور کامل از بین ببرد. بی‌تردید فروشندگان...

خودروی اقتصادی چه ویژگی‌هایی دارد؟ چگونه خودروی اقتصادی تولید کنیم؟



مهمترین تحولات جمعیتی تا سال ۱۴۱۵

ایران ۹۵ میلیونی می‌شود

بدان معناست که نسبت افراد سالخورده به کل جمعیت در حال افزایش باشد. به عبارت بهتر، جمعیت رو به سوی سالمندی، جمعیتی است که بین ۷ تا ۱۴ درصد آن جمعیت را گروه‌های سنین ۶۵ ساله و بیشتر تشکیل می‌دهند. این نسبت در جامعه سالمند بین ۱۴ تا ۲۰ درصد و در جامعه سالخورده ۲۰ درصد و بیشتر است. بررسی‌های جمعیتی سازمان ملل نشان می‌دهد که جمعیت جهان رو به سالمندی می‌رود و این روند در آینده سریع‌تر از قبل خواهد بود. نسبت جمعیت سالمند جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی ۹٫۳ درصد بوده و با فرض ثبات باروری در مقدار کنونی، در سال ۲۰۵۰ این میزان بیش از دو برابر خواهد شد؛ یعنی به مقدار ۲۲٫۸ درصد خواهد رسید.

مطالعات نشان می‌دهد که جمعیت ایران نیز همگام با جمعیت جهان رو به سوی سالمندی می‌رود، زیرا ایران مراحل اولیه گذار جمعیتی را پشت سر گذاشته است. آمار و ارقام حاصل از سرشماری‌ها نشان می‌دهد که تعداد جمعیت سالمند ایران در دهه‌های اخیر در حال افزایش بوده است؛ چنانکه ایران در ۷۰ سال گذشته در مقایسه با سطح جهانی از نظر سالمندی جمعیت در سطح بسیار پایین‌تری قرار گرفته است؛ زیرا در این سال‌ها ایران از جمعیت جوانی برخوردار بوده است. در سال ۲۰۲۰ نسبت جمعیت ۶۵ سال و بیشتر در سطح جهانی حدود ۹٫۳ درصد و نسبت جمعیت ۶۰ سال و

در سال ۱۴۱۵ این ترکیب جمعیتی به نزدیک شدن تعداد زنان به مردان می‌انجامد و به طور دقیق‌تر، تعداد مردان به ۴۷٫۹ میلیون نفر و زنان به ۴۷٫۳ میلیون نفر افزایش پیدا خواهد کرد.

در افق جمعیتی سال ۱۴۱۵، روستاها نیز خالی‌تر از جمعیت می‌شود. طبق برآورد مرکز آمار، در سال ۱۳۹۶ تعداد مردان و زنان در نقاط شهری ۶۰٫۲ میلیون نفر بوده که ۳۰٫۵ میلیون مرد و ۲۹٫۷ میلیون زن بوده‌اند، اما برآوردها حکایت از آن دارد که تا ۱۵ سال آینده مجموع زنان و مردان در نقاط شهری به ۷۶٫۳ میلیون نفر خواهد رسید که سهم مردان ۳۸٫۳ میلیون و زنان ۳۷٫۹ میلیون خواهد بود، اما در نقاط روستایی و غیرساکن از تعداد جمعیت کاسته خواهد شد. در حالی در سال ۱۳۹۶ حدود ۲۰٫۷ میلیون نفر مرد و زن در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند که در سال ۱۴۱۵ از تعداد آنها حدود ۲ میلیون نفر کاسته شده و ۱۸٫۹ میلیون نفر برآورد شده است. تعداد مردان نیز از ۱۰٫۵ میلیون به ۹٫۵ میلیون نفر و زنان از ۱۰٫۲ میلیون به ۹٫۴ میلیون نفر در سال ۱۴۱۵ در نقاط روستایی و غیرساکن کاهش خواهد یافت.

همچنین براساس گزارش دیگری که از سوی دفتر جمعیت، نیروی کار و سرشماری‌های مرکز آمار ایران منتشر شده است، جمعیت ایران در بخش سالمندی با تحولات جدیدی روبه‌رو خواهد شد. سالمندی جمعیت در مطالعات جمعیت‌شناسی

فرصت امروز: مرکز آمار ایران چندی پیش، از برآورد جمعیت ۹۵٫۲ میلیونی جامعه ایران در سال ۱۴۱۵ خبر داد و از زلزله شدن سالمندی، کاهش سکونت در روستاها و نزدیک شدن جمعیت زنان به مردان به عنوان مهمترین تحولات جمعیتی سال‌های پیش رو نام برد. هرچند پس از سرشماری نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵، دیگر سرشماری جمعیتی در ایران انجام نشده است، اما مرکز آمار در گزارش مفصلی که در رابطه با شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی تهیه کرده، به پیش‌بینی جمعیت کشور در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۱۵ دست زده است. این بررسی با روش ترکیبی پیش‌بینی جمعیت انجام شده است که متداول‌ترین روش پیش‌بینی جمعیت بوده و از مجموعه عوامل مؤثر بر تغییر و تحولات جمعیت یعنی باروری، مرگ و میر، مهاجرت و ترکیب سنی و جنسی جمعیت استفاده شده است.

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که جمعیت ایران تا سال ۱۴۱۵ به بیش از ۹۵٫۲ میلیون نفر افزایش پیدا می‌کند. به عبارت بهتر، جمعیت ایران از حدود ۸۱٫۰۷ میلیون نفر در سال ۱۳۹۶ با روندی افزایشی به ۹۵ میلیون و ۲۷۸ هزار نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. همچنین جمعیت زنان به مردان نزدیک‌تر می‌شود و با وجود اینکه در سال ۱۳۹۶ تعداد مردان حدود یک میلیون نفر از زنان بیشتر بوده و از کل جمعیت این سال، ۴۱٫۰۴ میلیون مرد و ۴۰٫۰۲ میلیون نفر زن بوده‌اند، اما

صادرات چگونه در اقتصاد ایران و ترکیه باعث ۲ وضعیت متفاوت شد؟

سهم تجارت در رشد اقتصادی

به قیمت‌های ثابت ۱۳۹۵، حدود ۵۱۰ هزار میلیارد تومان (تقریباً دو برابر صادرات) بوده که در سال ۱۴۰۰ به ۱۲۸ هزار میلیارد تومان (۵۸ درصد صادرات) رسیده و کاهش قابل توجهی یافته است. میانگین رشد واقعی سالانه واردات کالاها و خدمات در دهه گذشته منفی ۱۲٫۹ درصد است. تشدید تحریم‌ها، محدودیت دسترسی به منابع و درآمدهای ارزی و اعمال ممنوعیت و محدودیت برای واردات برخی از گروه‌های کالا، از دلایل عمده تغییر و تحولات تجاری کشور در یک دهه گذشته است. براساس آمارها، از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ رشد سالانه صادرات در روندی صعودی، مثبت می‌شود و تا رقم ۲۷٫۴ درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش می‌یابد. سپس با تشدید تحریم‌ها و بروز محدودیت‌هایی برای صادرات برخی گروه‌های کالایی عمده صادراتی ایران و همچنین محدودشدن امکان تبادلات مالی، از سال ۱۳۹۶ رشد صادرات کاهش یافته و طی سه سال ۱۳۹۷ الی ۱۳۹۹ نیز منفی شد. متوسط رشد سالانه صادرات در این سه سال به منفی ۱۱ درصد هم رسید. در این دوره زمانی همچنین رشد واردات نیز منفی بود و سالانه حدود ۳۰ درصد با کاهش همراه شد. نهایتاً در سال ۱۴۰۰ و بعد از تجربه سه سال متوالی رشد منفی، صادرات افزایش یافت و رشد آن به ۵٫۲ درصد رسید که رشد توأم صادرات نفتی و غیرنفتی در این افزایش مؤثر بوده‌اند. در این سال

در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته که به همراه رشد صادرات و افزایش سهم در کل تجارت جهان، بهبود وضعی رفاه و رشد اقتصادی این گروه اقتصادها را هم به تناسب مشارکت آنها در زنجیره ارزش جهانی و اعمال سیاست‌ها و ابزارهای توسعه و تسهیل‌کننده تجارت به دنبال داشته است؛ چنانکه صادرات کالایی اقتصادهای در حال توسعه از ۳٫۳۸ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ میلادی با ۲٫۸ برابر افزایش به ۹٫۶ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ و صادرات خدمات این گروه اقتصادها نیز از حدود ۵۶۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۵ و با رشدی مشابه کالا، به ۱٫۶ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ رسیده است.

اما در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰، روند عمومی صادرات و واردات واقعی کالاها و خدمات ایران نزولی بوده که سرعت کاهش برای واردات به مراتب بیشتر از صادرات بوده است. براساس داده‌های حساب‌های ملی، صادرات کالاها و خدمات در سال ۱۳۹۰ و به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۵ حدود ۲۵۳ هزار میلیارد تومان بوده و در سال ۱۴۰۰ به ۲۲۲ هزار میلیارد تومان رسیده که رقمی کمتر از سال ۱۳۹۰ است. در نتیجه میانگین رشد واقعی سالانه صادرات کالاها و خدمات در دهه ۱۳۹۰، منفی ۱٫۲۹ درصد است. مشابه این مسئله، برای واردات کالاها و خدمات نیز صادق است؛ به طوری که واردات کالاها و خدمات در سال ۱۳۹۰

رشد واردات هم به ۲۴ درصد رسید که بالاترین رشد طی بازه زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰ است. براساس این گزارش، بررسی روند تغییرات رشد تولید ناخالص داخلی از منظر اقلام هزینه‌نهایی اقتصادهای در حال توسعه نشان می‌دهد که یکی از عوامل محرک و تأمین‌کننده رشد اقتصادی، رشد صادرات کالاها و خدمات است. به عنوان نمونه، بررسی داده‌های اقتصاد ترکیه برای بازه زمانی ۲۰۱۵ الی ۲۰۲۱ مبین نقش مهم صادرات کالاها و خدمات در تأمین رشد اقتصادی این کشور است. متوسط رشد اقتصادی سالانه ترکیه در این بازه زمانی حدود ۴٫۵ درصد و متوسط رشد سالانه صادرات کالاها و خدمات آن نیز در همین دوره حدود ۴٫۹۶ درصد بوده است. نزدیک به ۳۰ درصد از رشد اقتصادی ترکیه در این سال‌ها، از محل صادرات کالاها و خدمات تأمین شده است. در سال ۲۰۲۱ نیز رشد اقتصادی همسایه غربی ایران حدود ۱۱ درصد بوده که یکی از دلایل مهم تحقق این رشد، افزایش ۳۴٫۹ درصدی صادرات کالاها و خدمات ترکیه با مشارکت پنج واحد درصدی این حوزه در رشد مزبور بوده است. در این میان، داده‌های تجارت ایران در حساب‌های ملی، گویای تکرار اتفاقی مشابه ترکیه و حتی برخی از اقتصادهای در حال توسعه مشابه نیست. بررسی و تجزیه و تحلیل آمارها نشان می‌دهد که برخلاف ترکیه در اقتصاد

ایران، صادرات کالاها و خدمات نه تنها ایفاگر نقش محرک در تأمین رشد اقتصادی نبوده، بلکه در برخی از سال‌ها به عنوان عاملی کاهشده در رشد مزبور تأثیر گذاشته است. بر این اساس بین سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۰، مشارکت صادرات کالاها و خدمات در رشد اقتصادی، طی نیمی از سال‌های این دهه مثبت و طی نیمی دیگر منفی بوده است. مشارکت واردات کالاها و خدمات در رشد اقتصادی نیز طی شش سال مثبت و طی چهار سال دیگر این دهه منفی بوده است. براساس آمارها، در سه سال ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ به دلیل تشدید تحریم‌ها و کاهش صادرات نفتی، نقش صادرات کالا و خدمات در رشد اقتصادی کشور، کاهشده و منفی بود و در مقابل به دلیل محدودشدن واردات و کاهش آن، نقش واردات در رشد مثبت بود. میانگین مشارک سالانه صادرات کالاها و خدمات در تأمین رشد اقتصادی کشور بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰ حدود منفی ۱٫۳ واحد درصد و برای واردات کالاها و خدمات نیز مثبت ۱۲٫۹ درصد است. همچنین در سال ۱۴۰۰، افزایش صادرات کالاها و خدمات موجب شد تا مشارکت آن در رشد ۴٫۷ درصدی اقتصاد به حدود ۰٫۷۵ واحد درصد برسد. افزایش واردات نیز اثر منفی ۱٫۷۱ واحد درصدی در رشد این سال داشته و در مجموع خالص صادرات کالاها و خدمات موجب تأثیر منفی ۰٫۹۶ واحد درصدی در رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰ شد.



تورم بزرگترین نگرانی جهان است

از تورم تا آشوب

تورم برای سومین ماه متوالی در صدر فهرست نگرانی مردم جهان قرار گرفت. در نظرسنجی مرکز مطالعاتی ایپسوس (Ipsos)، نگرانی درباره تورم برای یازدهمین ماه پیاپی افزایش پیدا کرده و ۳۷ درصد از مردم در ۲۷ کشور جهان، تورم را به عنوان یکی از مهمترین مسائلی که امروزه کشورشان با آن مواجه است، ذکر کرده‌اند.

به گزارش «مجمع جهانی اقتصاد»، این رقم نسبت به ماه مه ۳ درصد افزایش یافته است. در صدر فهرست نگرانی‌های مردم جهان، سه مورد با سویه اقتصادی به چشم می‌خورد: تورم، فقر و بیکاری. اکثریت مردم (۶۶ درصد) هم وضعیت اقتصادی کنونی را بد می‌دانند. با این حال، برخی از کشورها از ماه مه بدین سو خوشبین‌تر شده‌اند، از جمله هند، اسپانیا و ایتالیا. به موازات افزایش نگرانی‌ها در مورد وضعیت اقتصاد جهان، نگرانی‌های کرونایی هم برای یازدهمین ماه متوالی کاهش یافته و از ماه مه تا ژوئن نیز ۴ درصد کم شده است. در واقع، برای اولین بار از زمانی که این مورد در نظرسنجی‌ها گنجانده شده است، کووید-۱۹ نگرانی شماره یک در هیچ یک از کشورهای مورد بررسی نیست. اما بیشترین نگرانی از کووید در ژاپن باقی مانده است، جایی که ۳۳ درصد مردم در سرزمین آفتاب تابان، آن را یکی از نگرانی اصلی کشورشان می‌دانند.

همه‌گیری کرونا در بیش از دو سال گذشته و همچنین جنگ روسیه و اوکراین در چهار ماه اخیر، به رشد شدید نرخ‌های تورم در اقتصادهای مختلف منجر شده و حالا جهان با عصر تورمی جدیدی روبه‌روست. در این جنگ جهانی با تورم، بانک‌های مرکزی تلاش می‌کنند که نرخ‌های بهره را بالا ببرند تا بر ارزش پول ملی خود افزوده و تورم را مهار کنند. در ماه‌های گذشته تعداد زیادی از بانک‌های مرکزی جهان از جمله فدرال رزرو آمریکا بارها نرخ بهره را افزایش داده‌اند و به نظر می‌رسد که قصد دارند این اقدام را باز هم انجام دهند؛ زیرا نرخ‌های تورم آنطور که انتظار می‌رفته کاهش پیدا نکرده است. جدا از افزایش نرخ‌های بهره از سوی بانک‌های مرکزی، دولت‌ها نیز با اتخاذ سیاست‌های متنوعی برای مقابله با موج افزایش هزینه‌ها به کمک مردم رفته‌اند. به عنوان مثال، دولت بریتانیا در ماه مارس، کاهش تعرفه بنزین و گازوئیل را اعلام کرد. همچنین دولت آلمان اقدامات مختلفی از جمله یارانه سفر قطار و پرداخت یکباره برای کمک به جبران افزایش هزینه انرژی را در دستور کار قرار داد.

با وجود تمامی این تلاش‌ها و همانطور که نتایج آخرین نظرسنجی مرکز مطالعاتی ایپسوس نشان می‌دهد، تورم همچنان نگرانی عمده جهان باقی مانده و حتی به تعبیر «کونومیسیت»، باعث ناآرامی‌ها و اعتراضات خیابانی شده است. نگاهی به گزارش «ژ: تورم تا آشوب» که ۲۵ ژوئن در این هفته نامه منتشر شده، نشان می‌دهد رابطه معناداری بین تورم و ناآرامی‌های اجتماعی در کشورهای مختلف دنیا وجود دارد. «کونومیسیت» در این گزارش برای ارزیابی رابطه بین تورم غذا و سوخت و ناآرامی، یک مدل آماری ساخته و در این مدل‌سازی از داده‌های ACELD (یک پروژه تحقیقاتی جهانی درباره رویدادهای ناآرامی از سال ۱۹۹۷ به بعد) استفاده کرده است. نتایج این تحقیقات نشان می‌دهد که افزایش قیمت مواد غذایی و سوخت، نشانه قوی بی‌ثباتی سیاسی است، حتی زمانی که دو عامل جمعیت و تغییرات در تولید ناخالص داخلی کنترل شده باشد. نتایج این تحقیقات همچنین نشان می‌دهد که در ماه‌های آینده باید منتظر آشوب‌های جدید در کشورها باشیم. به نظر می‌رسد هزینه واردات مواد غذایی و سوخت به‌ویژه در کشورهای فقیر افزایش خواهد یافت. از سوی دیگر، بدهی کشورهای فقیر نیز افزایش یافته است. صندوق بین‌المللی پول تخمین می‌زد که متوسط کشور کم‌درآمد نسبت بدهی عمومی به تولید ناخالص داخلی ۶۹٫۹ درصد است که قرار است این نسبت نیز افزایش یابد و از میانگین (بدون وزن) کشورهای ثروتمند در سال جاری پیشی بگیرد.

از آنجا که کشورهای فقیر معمولاً باید نرخ بهره بسیار بالاتری بپردازند، بسیاری از بدهی‌های آنها ناپایدار به نظر می‌رسد. صندوق بین‌المللی پول می‌گوید (که ۴۱ کشور (که ۷ درصد از جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند)، در معرض خطر قرار دارند. برخی از کشورها مانند لاوس در لبه پرترگه بدهی‌ها قرار دارند. مدل‌سازی «کونومیسیت» نشان می‌دهد که بسیاری از کشورها شاهد افزایش دو برابری تعداد «رویدادهای ناآرامی» در سال آینده خواهند بود. در این شرایط مکان‌هایی که قبلاً ناامن بودند، ممکن است از کنترل خارج شوند. به‌عنوان مثال در ترکیه، اختلال در واردات مواد غذایی و سوخت از اوکراین و روسیه، به آسپیی که قبلاً توسط سیاست‌های پولی ایجاد شده است، می‌افزاید. اردوغان معتقد است که نرخ‌های بهره بالا به جای مهار تورم باعث تورم می‌شود. بنابراین در حالی که قیمت‌ها از کنترل خارج شده‌اند، دستور کاهش نرخ‌ها را صادر کرده است.

طبق ارزیابی «کونومیسیت»، ناآرامی‌های جهانی همچنین می‌تواند رشد اقتصادی را با مشکل مواجه کند. زمانی که معترضان کارخانه‌ها را می‌سوزانند، سرمایه‌گذاران دچار ترس می‌شوند. یک مقاله عملیاتی (working paper) توسط متدوجی هادزی وسکوف و لوسا ریچی از صندوق بین‌المللی پول و ساموئل بیتکناگورا از بانک جهانی نشان می‌دهد که شیوع گسترده ناآرامی‌ها به‌طور متوسط یک سال و نیم بعد با کاهش درصد تولید ناخالص داخلی، نسبت به خط پایه قبلی همراه است، یعنی براساس تئوری، یک سیاست ریاضتی به دو مسئله خشم مردم و کاهش رشد منجر خواهد شد. نویسندگان این مقاله دریافته‌اند که این پیوند صرف‌نظر از اینکه ناآرامی‌ها پیش از ریاضت مالی یا رشد پایین باشد، صادق است. آنها نتیجه می‌گیرند که ناآرامی‌ها واقعاً به اقتصادها آسیب می‌زند. نتایج این مطالعه همچنین نشان می‌دهد که ناآرامی‌ها ناشی از عوامل اجتماعی-اقتصادی (مانند تورم) با انقباضات شدیدتری نسبت به ناآرامی‌های ناشی از عوامل سیاسی (مانند رأی مورد مناقشه) همراه است. وقتی ناآرامی‌ها انگیزه‌های سیاسی و اجتماعی-اقتصادی داشته باشد، آسیب به تولید ناخالص داخلی بدتر از همه است. یک مثال خوب، شورشی بود که در سال ۲۰۲۱ آفریقای جنوبی را تکان داد؛ زمانی که کووید-۱۹ باعث مشکلات اقتصادی شد و یک رئیس‌جمهور سرکش از حامیان خود خواست که نسبت به محاکمه او به اتهام فساد اعتراض کنند؛ این وضعیت منجر به آشفتگی اجتماعی شد؛ به‌طوری‌که در سه‌ماهه‌ای که غارت رخ داد، تولید ناخالص داخلی ۱٫۵ درصد کاهش یافت. جالب آنکه اگرچه ناآرامی‌ها معمولاً باعث سقوط بازارهای سهام می‌شود، اما این تأثیر از نظر تاریخی در کشورهایی با نهادهای بازر و دموکراتیک ناچیز بوده است؛ یعنی جوامع زمانی که دارای نهادهای خوب و حاکمیت قانون باشند، بهتر با آشفتگی کنار می‌آیند.

با شروع فصل گرما از شتاب رشد شاخص مدیران خرید کم شد

تهدید خاموشی بر سر صنایع



همه مؤلفه‌های اصلی شاخص بخش صنعت بالای ۵۰ ثبت شده‌اند، اما موجودی مواد اولیه کمترین رشد را داشته است. در میان رشته فعالیت‌های صنعتی نیز به ترتیب صنایع وسایل نقلیه و قطعات وابسته، ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی و صنایع کانی غیرفلزی بیشترین افزایش را داشته و در مقابل صنایع پوشاک و چرم و صنایع غذایی با کاهش شاخص کل مواجه شده‌اند. شاخص موجودی مواد اولیه در خردادماه (۵۱۸۸) نسبت به اردیبهشت افزایش داشته، اما در بسیاری از رشته فعالیت‌ها مانند صنایع فرآورده‌های نفت و گاز، پوشاک و چرم و لاستیک و پلاستیک، شاخص با کاهش شدید روبه‌رو بوده است.

شاخص قیمت خرید مواد اولیه در خرداد (۸۲٫۹۴) همچنان در مقادیر بالای خود است، اما نرخ افزایش آن در مقایسه با تورم شدید ماه قبل، کمتر بوده است. افزایش این شاخص در صنایع غذایی در مقایسه با سایر صنایع بیشتر بوده است. براساس گزارش خردادماه مرکز آمار ایران از شاخص قیمت مصرف‌کننده، نرخ تورم نقطه‌ای در خردادماه به ۵۲٫۵ درصد رسیده که این عدد برای گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات به ۸۱٫۶ درصد افزایش یافته است. نرخ تورم ماهانه نیز ۸٫۷ درصد افزایش داشته که این افزایش برای گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات نیز بیشتر بوده و بالغ بر ۲۵٫۴۴ درصد محاسبه شده است. همچنین شاخص انتظارات تولید در ماه آینده (۵۷٫۶۳) در مقایسه با اردیبهشت‌ماه کمتر شده است. به نظر می‌رسد با کاهش قدرت خرید و سفارشات و کاهش نقدینگی بنگاه‌ها و همچنین قطعی‌های برق، انتظارات خوش‌بینانه فعالان اقتصادی رشد کمتری نسبت به ماه قبل دارد. به‌طور کلی، افزایش نرخ ارز باعث شده است تا قیمت خرید مواد اولیه و محصولات افزایش یابد و به همراه افزایش سایر نهادهای تولید مانند دستمزد و قیمت انرژی، هزینه تمام‌شده تولید را بالا ببرد، اما قیمت‌گذاری دستوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در برخی از رشته فعالیت‌ها باعث شده است تا صنایع با حاشیه سود بسیار پایین محصولات خود را به فروش برسانند که بعضاً زیانده شوند. همچنین به دلیل گرانی مواد اولیه بسیاری از شرکت‌ها با مواد اولیه قبلی تولید داشته‌اند یا از موجودی قبلی انبار برای تأمین سفارشات مشتریان خود استفاده کرده‌اند. از طرف دیگر، معضل قطعی‌های برق به‌خصوص در مواردی که بدون برنامه‌ریزی و اعلان قبلی است، تولیدکنندگان را با مشکل روبه‌رو کرده است.

قهر عرضه و تقاضا در بازار مسکن پایتخت

را با تحولات اقتصادی وفق می‌دهد. از طرف دیگر، نرخ رشد واقعی قیمت مسکن، منفی است. بدین معنا که قیمت اسمی مسکن حدود ۳۳ درصد رشد کرده اما قیمت واقعی آن ۱۹ درصد کاهش یافته است.

در این میان، بازار مسکن شهر تهران با عرضه انبوه واحدهای بزرگ متراژ در نیمه شمالی مواجه شده است. زمین‌گیر شدن سرمایه‌ها در بخش زمین و مسکن، دو آسیب را متوجه هر دو طرف عرضه و تقاضا کرده است. طرف عرضه اگرچه از مارا تن رشد قیمت‌ها سود برده اما در عین حال با بلوکه شدن دارایی خود مواجه شده است. طرف تقاضای مصرفی نیز به لحاظ جهش سنگین قیمت‌ها به طور کلی از بازار کنار رفته و این عامل، گردش نقدینگی در بازار را مختل کرده است. اشتباه محاسبات سرمایه‌گذاران ملکی طی حدود یک دهه اخیر درخصوص تمرکز بر واحدهای بزرگ متراژ و لوکس منجر به اشباع بازار در این بخش شده است. بر این اساس، جریان سرمایه‌گذاری باید مسیر خود را در هر دو بخش تولید و سفته‌بازی از شمال به مرکز، جنوب و حومه تهران تغییر دهد.

با وجود سرکوب توان تقاضای واقعی خرید مسکن، در خردادماه امسال تعداد معاملات نسبت به ماه گذشته ۳۲ درصد و در مقایسه با خرداد سال قبل ۱۷۲ درصد رشد کرده است. بررسی‌ها گویای آن است که عمده خرید و فروش‌ها از نوع سرمایه‌گذاری است. با توجه به خلأ پایه‌های مالیاتی در بخش املاک، مسکن نه تنها به عنوان سپری در مقابل تورم، سرمایه‌ها را حفظ می‌کند بلکه بنا به گفته کارشناسان، در بلندمدت تمامی بازارها را به لحاظ بازده سرمایه پشت سر می‌گذارد.

عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدرت شده است» و «بهرتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدترشدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، حاکی از آن است که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کم شده است.

آنطور که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارش داده است، شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در خردادماه به ۵۴٫۷۳ واحد رسیده که شتاب رشد آن کمتر از ماه قبل است. به غیر از موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در خردادماه سایر مولفه‌های اصلی بالای ۵۰ ثبت شده‌اند. شاخص قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده در خرداد (۸۶٫۷۰) یکی از مقادیر بالای خود را ثبت کرده، هر چند از شدت آن نسبت به ماه قبل (۹۲٫۷۵) کاسته شده است. افزایش قیمت ارز در بالارفتن قیمت مواد اولیه تأثیرگذار بوده و این افزایش در بخش خدمات و کشاورزی با شدت بیشتری همراه بوده است. همچنین شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۵۰٫۵۴) تقریباً همانند ماه قبل پیش‌بینی می‌شود و فعالان اقتصادی در بخش خدمات و کشاورزی انتظارات بدبینانه و پیش‌بینی کاهش فعالیت‌ها در تیرماه را دارند. در مجموع، رشد شاخص کل در خرداد نسبت به اردیبهشت‌ماه کمتر بوده است. به اعتقاد فعالان اقتصادی، افزایش نرخ ارز باعث کمبود نقدینگی شده و بسیاری از آنها با موجودی‌های قبلی تولید و خدمات را ارائه داده‌اند. فعالان اقتصادی همچنین با افزایش شدید قیمت‌ها، قادر به تولید و ارائه خدمات در قیمت‌های دستوری نیستند. به‌خصوص که افزایش پیاپی نرخ ارز و کاهش قدرت خرید مشتران، حجم سفارشات در بخش خدمات و کشاورزی و ساختمان را کاهش داده است.

قیمت‌گذاری دستوری علیه صنایع

شاخص مدیران خرید صنعت نیز در خردادماه به رقم ۵۹٫۶۵ رسیده است. این شاخص که یکی از مقادیر بالای خود را به ثبت رسانده، در مقایسه با خرداد سال‌های قبل بالاترین میزان را داشته است. در خرداد

فرصت امروز: در سال‌های گذشته غالباً افزایش دمای هوا و رشد فزاینده مصرف برق در آغاز فصل گرما، برق را حسابی از سر صنایع پرانده است و این اتفاق در خردادماه امسال نیز خود را در وضعیت شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد. با نزدیک شدن فصل تابستان، خاموشی به تهدید صنایع و کسب و کارها تبدیل شده و یکی از نگرانی‌های عمده فعالان اقتصادی در این روزها، خاموشی بدون برنامه و فاقد زمان‌بندی است. از آنجا که با افزایش میزان مصرف برق شهروندان، برق صنایع در فصل گرما قطع می‌شود و از میزان تولید کاسته می‌شود، اگر این قطعی برق با برنامه قبلی و زمان‌بندی منظم همراه باشد می‌توان کاهش تولید را جبران کرد، اما اگر این خاموشی به دفعات زیاد و بدون زمان‌بندی مشخص باشد، باعث از بین رفتن مواد اولیه در برخی از صنایع خواهد شد.

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index) یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شاخص» نام‌گذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران مأموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد. حال آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید نشان می‌دهد که به دلیل افزایش قیمت ارز و قطعی بدون برنامه برق در خردادماه امسال از شتاب رشد شاخص کاسته شده است.

شاخص چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شاخص براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شاخص از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود که به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهرتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۵۰ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شاخص در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است.

بررسی سه شاخص قیمت، متراژ و محدوده معاملات حاکی از آن است که دو سمت عرضه و تقاضا در بازار مسکن شهر تهران، مسیری جداگانه را طی می‌کنند؛ بدین معنا که عرضه واحدها از نوع بزرگ متراژ، بالاتر از میانگین قیمت و در محدوده شمال تهران است اما تقاضای واقعی در واحدهای کوچک، کمتر از متوسط قیمت و در مناطق مصرفی تمرکز کرده است. به گزارش ایسنا، نزدیک ۵۷ درصد معاملات مسکن در محدوده قیمتی کمتر از میانگین شهر تهران یعنی پایین‌تر از ۳۹٫۴ میلیون تومان در هر متر مربع انجام می‌شود. از طرف دیگر، متوسط قیمت در ۱۶ منطقه از شهر تهران پایین‌تر از سطح میانگین کلی است. واحدهای ۵۰ تا ۶۰ متر مربع رتبه اول از نظر مساحت را به خود اختصاص می‌دهند و حدود ۵۴ درصد معاملات در واحدهای کمتر از ۸۰ متر انجام می‌شود؛ این در حالی است که عمده واحدهای عرضه شده در آگهی‌ها در محدوده شمالی پایتخت و بالاتر از ۸۰ متر مربع هستند.

عمده خریدهای بازار مسکن در سه ماهه ابتدای امسال از نوع سرمایه‌گذاری بوده است، اما اتفاق مثبت می‌تواند این باشد که جریان بخر و بفروشی و سفته‌بازی در عین حال که بازار مسکن را مأمنی برای حفظ ارزش دارایی انتخاب کرده، تقاضای بالفعل خرید در سال‌های آینده را در محاسبات خود لحاظ کرده است. به دلیل رشد سنگین قیمت خانه در چهار سال اخیر، نبض خریدهای مصرفی بسیار کند می‌زند و خریدهای سرمایه‌ای پس از غیبت حدوداً یک ساله، عمده فضای بازار ملک را از اسفند سال گذشته تاکنون به خود اختصاص داده است.

بانک نامه

سکه ۱۵ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان شد

رشد ۵۰ هزار تومانی قیمت سکه

قیمت سکه طرح جدید با ۵۰ هزار تومان افزایش در روز دوشنبه به ۱۵ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۵میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۹۵ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۴۵ هزار تومان شد. قیمت انس جهانی طلا هم با پنج دلار کاهش یک‌هزار و ۷۲۷ دلار و ۴۳ سنت گزارش شد. قیمت دلار در بازار آزاد تهران نیز در حالی در نیمه پایینی کانال ۳۱ هزار تومان قرار دارد که دبروز در صرافی‌های بانکی با ۱۷ تومان افزایش نسبت به روز کاری قبل (شنبه ۱۸ تیرماه) به قیمت ۲۷ هزار و ۹۰۹ تومان به فروش رفت. نرخ فروش یورو در صرافی‌های بانکی نیز با ۲۱ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۸۰۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۷ هزار و ۶۳۲ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۵۱۶ تومان اعلام شد. تا لحظه تنظیم این گزارش، نرخ دلار توافقی (در معاملات صادرکننده و صراف)، با افت در کانال ۲۹ هزار تومان همراه شد و به رقم ۲۹ هزار و ۳۰۰ تومان رسید. از سوی دیگر، بهای دلار در بازار غیررسمی نیز که تا چند هفته قبل به مرز ۳۴ هزار تومان افزایش یافته بود، حالا به کف کانال ۳۱ هزار تومان نزول داشته است.

در یک گفت‌وگوی کارشناسی بررسی شد

نسخه کارشناسی مهار پول سرکش

یک کارشناس بانکی، شرط تداوم روند کاهشی در نرخ رشد نقدینگی را در ساماندهی کسری بودجه و نظارت بر بانک‌ها با تقویت دستگاه نظارتی بانک مرکزی از طریق تصویب قانون جدید بانک مرکزی اعلام کرد. علی‌سعدوندی درباره تغییرات روند رشد نقدینگی در دو ماهه ابتدایی سال جاری به ایسنا، گفت: اینکه در چند ماه گذشته نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی مقداری کاهش پیدا کرده، درست است اما باید به این نکته توجه کرد که براساس آمار پولی منتشرشده در اردیبهشت ماه، پایه پولی در این ماه افزایش یافته و باید دید که در خردادماه هم این آمار افزایشی است یا خیر؟ او با بیان اینکه در چهار سال گذشته که نرخ رشد بالایی در تورم، نقدینگی و پایه پولی صورت گرفت، برای مدت‌ای این متغیرها کاهش پیدا کردند اما روند صعودی در آنها دوباره شروع شد، ادامه داد: بنابراین در حال حاضر باید دید که چه میزان انگیزه و جدیت در بانک مرکزی و دولت وجود دارد تا نقدینگی و تورم کاهش پیدا کند و اکنون نمی‌توان قضاوت خاصی در این زمینه داشت. در کل اگر اقدام موثری انجام شود، باید نرخ سود بین بانکی تغییرات قابل ملاحظه‌ای کند که این گونه نیست و فعلا سخت‌گیری خاصی در کنترل نقدینگی صورت نگرفته است. به عقیده سعدوندی، دولت قبلی در ماه‌های پایانی سال تصمیم به افزایش نقدینگی گرفت که استراتژی اشتباهی بود و این رشد در چند ماه ابتدایی دولت فعلی نیز ادامه یافت و طبیعی بود که اکنون مقداری کاهش یابد اما مهم‌تر از این کاهش، رسیدن نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی به زیر ۲۰ درصد است. این کارشناس اقتصادی، شروط رسیدن نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی به زیر ۲۰ درصد را برشمرد و گفت: نخستین شرط، به سامان رسیدن کسری بودجه دولت است که تدبیر خاصی در این زمینه دیده نمی‌شود، اما امید است که کسری بودجه به سامان برسد. نظارت بر نظام بانکی نیز دومین شرط است که در این زمینه باید قانون‌گذار جدید بانک مرکزی به تصویب برسد؛ زیرا سخت‌گیری در نظام بانکی دیده نمی‌شود و نظام مقرراتی کشور مدافع ناظر بانکی نیست؛ این روند باید تغییر کند تا دستگاه نظارتی بانک مرکزی از پشتوانه لازم برخوردار شود.

گفتنی است آمارهای بانک مرکزی از متغیرهای پولی و بانکی نشان می‌دهد که حجم نقدینگی به ۲۸۲۳ هزار و ۲۹۰ میلیارد تومان رسیده و نسبت به اسفندماه سال گذشته معادل ۰٫۲ درصد کاهش یافته است. همچنین طبق آمارهای اردیبهشت ماه بانک مرکزی، حجم نقدینگی از ۴۹۰۰ هزار میلیارد تومان عبور کرد که نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ معادل ۲٫۳ درصد افزایش یافته و در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل (۳٫۶ درصد) به میزان ۱٫۳ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. علاوه بر این، نرخ رشد ۱۲ ماهه نقدینگی در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ معادل ۳۷٫۳ درصد بوده است. رشد پایه پولی نیز در ۱۲ ماهه منتهی به اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۰ به رقم ۳۰٫۵ درصد رسید که پایه پولی در پایان اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ معادل ۶۳۳۲٫۱ هزار میلیارد ریال) نسبت به پایان سال ۱۴۰۰، رشدی معادل ۶٫۵ درصد داشته که در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل (۷٫۴ درصد) به میزان ۰٫۹ واحد درصد کاهش یافته است.

 	 	 	 	 	
حیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت تئسی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی	برابر رای شماره ۲۰۳۰۳۲۱۶۰۳۰۲۱۸۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۲۲	حیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت تئسی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد تئسی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکته بلاعراض آقای طیرضا نوپار نوسودنی فرزند ایدعلی به شماره شناسنامه ۳۷۸ صادره از رشت در فربه نخودچر در ششنگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداتی به مساحت ۱۲۶٫۴۵ متر مربع پلاک فرعی ۲۴۲۲ از اصلی ۴۴ مفروز مجزی از پلاک ۲ از اصلی ۴۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای ابوالقاسم فروهر مجز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در نو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدینی است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد	تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۰/۲۲۲	تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۰/۵۰
مفوق الف	رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو	۷۷۷	رشت- سعید بدوی	۴۰۲	

 	 	 	 	 	
مفقودی	سند کمیاتی خودروی ۲۰۶ تیپ ۲ به رنگ سفید به شماره شهرداری ۲۱۸م۹۸م۱۹۸م۴۶ به شماره‌دشانی NAAPOREErHJOAY۷۶۶	به شماره موتور ۱۶۵AO۱۱۶۱۷۷	به نام مهسا صوری لوشانی	مفقود وازدرجه اعتبار ساقط است.	



سوی کشورهای مختلف از جمله چین و روسیه انجام شده و امروزه ارزهای دیجیتال نیز به‌صورت جهانی استفاده می‌شوند، اما به نظر می‌رسد در کوتاه‌مدت و میان‌مدت نمی‌توان به فروپاشی سلطه دلار خوش‌بین بود. با در نظر گرفتن عناصر تبیین‌کننده جایگاه هژمونیک دلار از جمله نقش آمریکا در سازمان‌های مالی جهان مثل بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول و نقش دلار در سیستم تجارت جهانی و ارزش‌گذاری کالاهای مختلف، جایگزین شدن آن با ارزی دیگر واجد احتمال کمی است و محتمل‌تر آن است که یوان چین جایگاه مناسبی در آینده به دست آورد و در کنار دلار، یورو و حتی ارزهای دیجیتال هم‌زمان سبب ارزی جهانی باشند.

براساس یافته‌های این پژوهش و با در نظر گرفتن جهت‌گیری سیاست خارجی ایران که به‌صورت بنیادین با سیاست‌های آمریکا در تضاد است، برنامه راهبردی کشور در جهت دلارزدایی در چهار مورد توسعه روابط راهبردی مالی با چین، انعقاد پیمان‌های پولی چندجانبه، بهره‌برداری از ارزهای دیجیتال و به‌کارگیری مکانیسم‌های تجاری غیربانکی خلاصه می‌شود. البته به گفته پژوهشگران، حتی در صورت حدوث توافق‌هایی میان ایران و آمریکا باید در نظر داشت که این راهکار مقطعی است و در بلندمدت باید بر راهکارهای ذکرشده متمرکز شد.

در جهان امروز مبادلات بین‌المللی شامل انواع کالاها و خدمات، نقل و انتقالات وجوه و سرمایه در مقیاس قابل توجهی وجود دارند و هیچ کشوری عملاً نمی‌تواند جدا از این تبدلات به زندگی خود ادامه دهد. آمریکا پس از حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر شروع به قدرت‌نمایی مالی کرد و جرمه‌های زیادی را به دلیل پولشویی و دور زدن تحریم‌ها به بانک‌های بین‌المللی تحمیل کرد. در سال ۲۰۱۴ یک جرمه ۹ میلیارد دلاری بر بانک فرانسوی «BNP Paribas» اعمال شد و به دنبال آن ترامپ این تسلیحات مالی را به سطح جدیدی رساند و از تحریم‌ها برای فشار آوردن به اقتصاد ایران، کره شمالی، روسیه، ترکیه و ونزوئلا استفاده کرد. استفاده از دلار برای مقاصد سیاسی توسط ترامپ منجر به آن شده که دیگر کشورها قدرت دلار را ابزاری برای سوءاستفاده سیاسی آمریکا بدانند و در صدد مقابله با آن برآیند.

سازگاری ایران با نظم پولی جهان

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که چهار سناریوی محتمل تداوم هژمونی دلار، جایگزینی با ارز ملی دیگر، تقویت ارزهای چندجانبه و جایگزینی با ارز دیجیتال، فراوی نظام مالی جهانی در آینده خواهد بود. هرچند تلاشی‌های زیادی توسط کشورها از جمله چین و روسیه انجام شده و ارزهای دیجیتال به صورت جهانی استفاده می‌شوند، اما به نظر می‌رسد

فرصت امروز: تغییر و تحولات نظام‌های ارزی در چند دهه گذشته باعث شده تا موضوع نرخ ارز به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه بیش از پیش به‌عنوان عاملی کلیدی در سیاست‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ایفای نقش کند. امروزه ارزش پول ملی کشورها نه‌تنها تحت تأثیر سیاست‌های اقتصادی داخلی هر کشور قرار دارد، بلکه هرگونه رخداد اقتصادی و سیاسی در عرصه بین‌المللی نیز بر ارزش پول داخلی و به دنبال آن بر اقتصاد تأثیرگذار است. از زمانی که دلار در دهه ۱۹۵۰ میلادی نقش خود را به‌عنوان «ارز غالب جهان» تثبیت کرد، مشخص شد که موقعیت آمریکا به‌عنوان تنها ابرقدرت مالی، تأثیر بسیاری بر سرنوشت اقتصادی کشورهای دیگر می‌گذارد. با این حال، مشخصا در زمان ریاست جمهوری دونالد ترامپ بود که آمریکا با درگیر شدن در جنگ مالی از قدرت خود به‌طور کامل استفاده کرد که نتایج این اقدام، حیرت‌انگیز و تکان‌دهنده بود. این عملکرد به‌نوبه خود، کشورهای دیگر را بر آن داشته است که بخواهند از هژمونی مالی آمریکا رها شوند. در این میان، سوال مهمی که مطرح می‌شود، این است که از میان پول‌های رایج، کدامیک می‌توانند به‌عنوان پول جهان‌روای بین‌المللی برگزیده شود؟ در صحنه بین‌المللی هیچ دولتی نمی‌تواند از راه صدور حکم یا فرمان، پولی را با این عنوان معرفی کند. در مقابل، تمام فعالان حاضر در صحنه تجارت بین‌المللی باید به توافق‌هایی در زمینه استفاده از پولی به‌عنوان پول بین‌المللی دست پیدا کنند. در این راستا، پژوهشگران بانکی در یک مطالعه، آینده نظام پولی جهان و تأثیر آن بر نظام بانکداری بین‌الملل ایران را بررسی کرده و از چهار سناریو پرده برداشته‌اند.

هژمونی دلار همچنان ادامه دارد؟

پژوهشگران دانشگاه علامه طباطبائی در مطالعه‌ای با عنوان «واکاوی آینده نظم پولی جهانی و تاثیرات آن بر نظام بانکداری بین‌الملل ایران»، از تداوم هژمونی دلار، جایگزینی با ارز ملی دیگر، تقویت ارزهای چندجانبه و جایگزینی با ارزهای دیجیتال به عنوان چهار سناریوی آینده نظام مالی جهانی نام می‌برند و می‌گویند: متعاقب این چهار سناریو، راهکارهای پیش روی نظام بانکداری بین‌الملل ایران شامل توسعه روابط راهبردی مالی با چین، انعقاد پیمان‌های پولی چندجانبه، بهره‌برداری از ارزهای دیجیتال و به‌کارگیری سازوکارهای تجاری غیربانکی است.

در این پژوهش کیفی که با روش تحلیل محتوا انجام شده، ۱۵ نفر از متخصصان حوزه بانکداری بین‌الملل مشارکت داشته و از طریق مصاحبه خاص علمی، داده‌های مورد نیاز از آنها جمع‌آوری شده است. وحید خاشعی ورنامه‌خواستی، دانشیار و پژوهشگر گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی و سه همکار دیگرش می‌نویسند: هرچند تلاش‌های زیادی از

تلاش برای کنترل نقدینگی و جبران کسری بودجه با کمک اوراق بدهی

عرضه اوراق بدهی افزایش یافت

غیرتومی را دنبال ننماید. در شرایطی که حجم معاملات اوراق بدهی دولت در بازار اولیه در اردیبهشت و خردادماه کاهش یافته بود، تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد که حجم فروش اوراق بدهی دولتی از ابتدای تابستان روند صعودی به خود گرفته و برخلاف اردیبهشت و خردادماه، وزارت اقتصاد با اغلب درخواست‌ها از سوی بانک‌ها و فعالان بازار سرمایه برای خرید این اوراق موافقت کرده است. این اتفاق با افزایش نرخ بهره بین بانکی مصادف شده است، به طوری که در نتیجه این تغییر و تحولات، نرخ بهره بین بانکی به بالاترین میزان خود از دی ماه پارسال تاکنون رسیده است. بانک مرکزی در تشریح دلایل کاهش معاملات اوراق بدهی دولتی در جریان برگزاری حراج‌های سوم تا پنجم این اوراق که در ماه‌های اردیبهشت و خرداد برگزار شد، در گزارشی اعلام کرده بود: «درخصوص تحولات بازار بین بانکی در اردیبهشت ماه باید توجه داشت که از ابتدای سال جاری، با توجه به کاهش نیاز نقدینگی بانک‌ها به نسبت ماه‌های پایانی سال قبل و همچنین عدم برگزاری حراج‌های دولتی و همچنین واریز پارانه مربوط به طرح مردمی‌سازی پارانه‌ها، وجوه قابل عرضه در بازار بین‌بانکی افزایش یافت. در نتیجه این اتفاق، بانک مرکزی اقدام به کاهش تدریجی حجم عملیات بازار باز در قالب ریپو در اردیبهشت ماه کرد تا نرخ سود

بازار بین بانکی در محدوده سیاستی از پیش تعیین شده حفظ شود. این موضوع موجب شد تا نرخ بهره بین بانکی در اردیبهشت ماه، افزایش کمی را تجربه کند.» حالا اما آمارها نشان می‌دهد که سیاست‌های دولت و بانک مرکزی تغییر کرده است. هم‌اکنون مهمترین اوراقی که در جریان حراج‌های هفتگی بانک مرکزی فروخته می‌شود، اوراق مرابحه عام دولت (رارد ۱۰۶ و ۱۰۷) است که طبق داده‌های موجود، نرخ بهره این اوراق با رشد زیادی مواجه شده است، به طوری که نرخ سود رارد ۱۰۶ به حدود ۲۱،۵۳ درصد و نرخ سود رارد ۱۰۷ به حدود ۲۲ درصد رسیده که این موضوع بیشترین سطح نرخ سود در هفته‌های گذشته است. از آنجا که یکی از مهمترین عوامل جذابیت معاملات در اوراق بدهی، نرخ سود این اوراق است، این افزایش نرخ موجب شده است تا توجه بازیگران بازار نیز به این بازار بیشتر شود. در واقع، افزایش نرخ بازده این اوراق باعث شده است که تمایل بانک‌ها و نهادهای مالی فعال بازار سرمایه نیز برای خرید این اوراق افزایش یابد و حجم معاملات نیز رشد کند. نکته مهمتر، تأثیرگذاری این افزایش نرخ بر نرخ سود بین بانکی است، به طوری که طبق جدیدترین داده‌های آماری بانک مرکزی، نرخ سود بین بانکی به رقم ۲۰٫۸۵ درصد رسیده است که بالاترین نرخ از دی سال گذشته تاکنون به حساب می‌آید.

نماگر بازار سهام



جزئیات تولید خودروی ایرانی روسی

همکاری ایران و روسیه تا کجا پیش رفته است؟

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور درباره تولید مشترک خودروی ایرانی روسی گفت فقط یک تفاهم اولیه‌ای صورت گرفته و به این معنا نیست که از فردا صبح خودرو را می‌توانیم تولید کنیم. ایران و روسیه خودرو مشترک خواهند ساخت. اگرچه جزئیات این همکاری احتمالی هنوز نهایی نشده، اما با توجه به آنچه گفته شده، قرار است تولید خودروی مشترک، در ایران دنبال شود.

موضوع تولید مشترک خودرو میان ایران و روسیه از وقتی به‌طور رسمی مطرح شد که رئیس سازمان توسعه تجارت برای شرکت در بیست و پنجمین مجمع بین‌المللی اقتصادی سن‌پترزبورگ عازم این شهر شد. بر همین اساس، در دیدارهایی که علی‌رضا پیمان‌پاک با چند مقام روس داشت، در رابطه با تولید مشترک خودرو ایرانی- روسی در خاک ایران توافقات لازم به عمل آمد.

البته محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور که موضوع تولید مشترک خودروی ایرانی روسی فعلاً فقط در حد طرح و ایده است و سه کشور باید با یکدیگر به جمع‌بندی برسند و کار مطالعاتی صورت گیرد، اما به گفته او، اگر ایده تولید مشترک خودرو به مرحله عمل برسد، بسیار برای ما خوب خواهد بود.

آنچه در ادامه می‌خوانید، مشروح گفت‌وگوی محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در کافه‌خبر خبرگزاری خبرآنلاین، درباره تولید مشترک ایران و روسیه است.

* بهتر است ابتدا یک تحلیلی درباره خودروسازی روسیه داشته باشیم.

خودروسازی روسیه در حال حاضر در چه سطحی است؟
من شاید دقیق‌ترین اطلاعات را نداشته باشم، اما یک کارخانه‌شان را در ازبکستان دیدیم که با کرایه‌ها مشغول کار بودند. خودشان یک لادای قدیمی داشتند که تولید می‌کردند که خیلی پیشرفت اساسی در صنعت خودرو نداشتند. * ایده تولید مشترک خودرو ایران و روسیه از کجا بود؟

در رابطه با داستان تولید مشترک ایران و روسیه هم باید بگویم ایده‌اش را حدود ۸، ۷ سال قبل ترک‌ها دادند، دوره‌ای که بین ترکیه و روسیه حتی ارتباط خوبی وجود نداشت. این پیشنهاد را نماینده انجمن خودروسازی ترکیه در جلسه‌ای که انجمن با آنها داشت، به من مطرح کرد. او گفت که سه کشور ایران، روسیه و ترکیه باید یک پلتفرم و خودرو داشته باشند و هر کدام برای بازار خود تولید کنیم. در عین حال، برای اینکه این خودرو مشترک اقتصادی‌تر باشد، می‌تواند تبادل قطعات صورت بگیرد. برای مثال، موتور را یکی از کشورها تقبل کند، گیربکس را یک کشور دیگر تولید کند و قطعات دیگر را کشور دیگر. به این ترتیب، قطعات خودرو بین کشور تبادل شود، بدون اینکه پولی بین آنها رد و بدل شود. این باعث می‌شود که قیمت تمام شده کالا پایین‌تر بیاید، ضمن اینکه هر کشور بازار خود را دارد و بازار صادراتی را نیز بین یکدیگر تقسیم کنند.

من در جلسه‌ای با آقای روحانی، این ایده را آن زمان مطرح کردم. این ایده ابتدا باید در سطح سران کشورها توافق شود و بعد اجرا می‌شد. آن زمان یک مدتی نهاد ریاست‌جمهوری پیگیری کرد، اما باز هم کار صورت نگرفت.

* چرا؟

ببینید، ما ایده را مطرح کرده بودیم، اما به‌هرحال باید دولت تصمیم می‌گرفت. زمانی هم که آقای رئیسی به عنوان رئیس دولت سیزدهم روی کار آمد، باز هم در مهر سال گذشته در جلسه‌ای که مربوط به روز ملی صادرات بود، این ایده را مطرح کردم و گفتیم یک چنین امکانی وجود دارد، اما باز هم پیگیری لازم صورت نگرفت.

این بار در جلسه‌ای با آقای پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت مطرح کردم که چنین ایده‌ای از طرف ترک‌ها مطرح شده است. ظاهراً ایشان به سن‌پترزبورگ که رفته بود، در توافق اولیه‌ای موضوع را مطرح کردند. ما هم پیشنهاد دادیم که دو خودروساز سایپا و ایران خودرو به صورت توان‌مان با آقای پیمان‌پاک هماهنگی داشته باشند و با ترک‌ها نیز هماهنگی داشته باشند و این ایده دنبال شود.

از آن طرف، در حال حاضر در روسیه یک‌سری خط‌های تولید ایجاد شده است. برای مثال، انطور که خبر دارم، چینی‌ها دنبال این هستند که یک خط تولید بنز را آنجا راه‌اندازی کنند. در این میان، قرار است در نمایشگاهی در مردامه‌دو مسکو شرکت کنیم و به این ترتیب، بازار خوبی برای ما برای فروش کالاهای ایجاد می‌شود.



سیستم‌های فعال جلوگیری از تصادف را نیز شامل می‌شود، بنابراین، پیش‌بینی می‌شود، نسخه برزلی خودروی کوئید در حال حاضر هیچ ستاره ایمنی دریافت نکند.

ویژگی‌های خودروی اقتصادی

همانطور که پیش‌تر گفته شد، عرضه خودروی کوئید به عنوان خودروی اقتصادی در ابتدا رضایت‌بخش بود در ادامه اما میزان فروش این خودرو به شدت کاهش یافت. بنابراین، در طرح تولید خودروی اقتصادی لازم است شاخص‌های ایمنی، محاسبه دقیق قیمت تمام شده، تعداد پلتفرم‌ها و کاهش تیراژ و ذائقه مصرف‌کننده در نظر گرفته شود.

درخصوص ایمنی، نکته مهم این است که نباید کیفیت و ایمنی فدای قیمت خودرو شود، به علاوه، از آنجا که بخش عمده ایمنی مربوط به طراحی پلتفرم است، ضروری است در مرحله طراحی، هدف‌گذاری مناسبی برای ایمنی خودرو انجام و به حداقل استانداردهای هشتادوپنج‌گانه اکتفا نشود.

درخصوص قیمت نیز لازم است در تعیین و پیش‌بینی قیمت تمام شده، فاکتورهایی از جمله تعدد قطعات و نیاز به زنجیره تامین جدید، اثر تیراژ بر قیمت، ارتقای استانداردها و هزینه‌های آن و افزایش جهانی قیمت مواد اولیه مورد توجه و بررسی دقیق قرار گیرد. درخصوص پلتفرم نیز با توجه به هزینه بالای پلتفرم جدید (۴۰۰ میلیون یورو برای کوئید) پیشنهاد می‌شود تا حد امکان از زیرساخت‌های پلتفرم‌های موجود استفاده شود.

هندی افزایش قیمت داشت. قیمت کف این خودرو در نسخه برزلی برای سال ۲۰۱۹ برابر با ۶۱۰۰ دلار بود که در اواخر نیمه نخست سال ۲۰۲۰ به ۱۳۴۰۰ دلار رسید.

این تفاوت هشدار می‌دهد که برای تولیدکننده داخلی که متوجه باشد در صورت تولید خودروی مشابه در کشور، قیمت نهایی آن ممکن است متأثر از عواملی چون شبکه تامین فعلی، رعایت استانداردهای هشتادوپنج‌گانه و هزینه‌های مالی، با قیمت پایه متفاوت و بالاتر باشد.

از نظر ایمنی، کوئید نسخه هندی در تست تصادف برای حفاظت از بزرگسال هیچ ستاره ایمنی دریافت نکرد. در نسخه برزلی اما این خودرو موفق به دریافت سه ستاره ایمنی در حفاظت از بزرگسال و کودک شد اما شدت ضربات وارده بر بالانه همچنان بالا بود.

هرچند نسخه برزلی از حیث ایمنی نسبت به نسخه هندی ارتقا یافت اما نسخه برزلی مجهز به ESC نیست در حالی که داشتن ESC از الزامات استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی است. به دلیل این فقدان، خودروی کوئید امکان گذراندن استانداردهای هشتادوپنج‌گانه ایران را در صورت واردات یا تولید ندارد.

درخصوص سه ستاره ایمنی که این خودرو دریافت کرده نیز یک نکته مهم وجود دارد، آزمون ایمنی مزبور مربوط به سال ۲۰۱۷ است در حالی که استانداردهای آزمون لاتین «ان‌کپ» و «یورو‌ان» نسبت به گذشته بسیار سختگیرانه‌تر انجام شده و صدمات وارده بر عابر پیاده و عملکرد

به دنبال افزایش قیمت خودرو، کاهش قدرت خرید مردم و افزایش نارضایتی‌ها نسبت به کیفیت خودروهای ایرانی، وزارت صمت برنامه تولید و یا واردات خودروی اقتصادی را در برنامه کار خود قرار داده است.

به گزارش ایلنا، نگرانی عمده در این رابطه، نسبت بین کیفیت (با تاکید بر ایمنی) و قیمت واقعی تمام شده با توجه به زنجیره تامین است.

خودروی اقتصادی چیست؟

خودروی اقتصادی خودرویی است که با کوچک‌سازی ابعاد، کاهش وزن، حذف برخی آپشن‌ها، بهینه‌سازی طراحی، استفاده از زنجیره تامین موجود

و افزایش تیراژ، هزینه‌های تولید آن را تا حد امکان کاهش می‌دهند.

یکی از خودروهای اقتصادی مطرح در دنیا، «کوئید» است؛ شرکت رنو این خودرو را در سال ۲۰۱۵ در هند و در سال ۲۰۱۷ در برزیل عرضه کرد. در سال ۲۰۱۶ بیش از ۱۰۵ هزار دستگاه کوئید در هند به فروش رسید- یعنی ۳/۶ درصد از بازار ۲/۹ میلیون دستگاهی هند را به خود اختصاص داد. از سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ اما میزان تولید این خودرو به شکل پیوسته کاهش یافت و در سال ۲۰۲۰ به کمتر از ۳۸ هزار دستگاه رسید. بررسی خودروی اقتصادی کوئید در شاخص‌های مختلف، چشم‌انداز روشن‌تری از ویژگی‌های خودروی اقتصادی که قرار است در کشور تولید شود، به دست می‌دهد.

ویژگی‌های خودروی اقتصادی کوئید

از حیث قیمت، نسخه پایه برزلی حدود ۴۰۰ دلار در مقایسه با نسخه

افزایش تولید خودرو با وضعیت کنونی دور ریختن منابع کشور است

سرمایه‌گذاری سنگین و شکل‌گیری شرکت‌های بزرگ هستیم تا بتوانند تحقیق و توسعه(R&D) گران را متقبل شوند که از عهده شرکت‌های کنونی داخلی به دلیل کوچک بودن؛ خارج است.

گذشته و در کشورهای زیادی مانند آلمان از سال ۲۰۳۰ تولید آنها ممنوع می‌شود.

وی افزود، دنیا با دیزل و بنزین خداحافظی کرده و حتی جا برای خودروهای هیبریدی هم تنگ شده است، اما آنچه در صنعت خودروسازی ایران شاهد هستیم، ادامه تولید بر پایه پلتفرم‌های گذشته و فناوری‌های گذشته است که نمی‌توان تولید زیاد در این بستر را دستاورد دانست و در تضاد با سیاست‌های کلان نظام برای صنعت خودروسازی کشور قرار داریم، زیرا باعث می‌شود فاصله ما با صنعت خودروسازی دنیا که همین الان هم به شدت زیاد است، خارج از دسترسی شده و باعث ایجاد حس ناامیدی از پر کردن شکاف فناوری با کشورهای صنعتی در بین نخبگان کشور شود.

تکیزاده تاکید کرد: در صنعت خودروسازی نیازمند استفاده از

دکتر جواد تکیزاده در مسئله افزایش تولید خودرو گفت که در صنعت خودروسازی نباید منابع کشور را دور بریزیم.

به گزارش تحریریه، دکتر جواد تکیزاده کارشناس ارشد و مدیر خودرویی در مسئله افزایش تولید خودرو گفت که در صنعت خودروسازی نباید منابع کشور را دور بریزیم، زیرا افزایش تولید بدون افزایش کیفیت در تراز جهانی به معنای استفاده بهینه از منابع نیست.

تکیزاده با اشاره به اینکه ارزش بازار ایران تا سال ۲۰۲۶ به مرز ۵۰ میلیارد دلار در سال خواهد رسید، از سیاست‌گذاری کلان خودرویی کشور انتقاد کرد و گفت: رسیدن به رقم ۵۰ میلیارد دلار تا چهار سال دیگر خبر خوشحال‌کننده‌ای است، اما دنیا با سرعت زیاد خودروهای بر پایه پیشرفته‌های مبتنی بر درون‌سوز بودن را کنار

آگهی مناقصه عمومی
شماره (۱۴۰۱-۱۸)

شهرداری زنجان در نظر دارد نسبت به واگذاری اجرای عملیات تراش آسفالت، تهیه و حمل وپخش آسفالت بصورت مکانیزه ودرزگیری درسطح معابر شهر را به اشخاص حقوقی دارای حداقل رتبه ۵در رشته راه وباند اقدام نماید. فلذاکلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ می‌باشد و مناقصه گران می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۴/۲۱ لغایت ۱۴۰۱/۴/۲۶ جهت دریافت اسناد به سامانه ستاد ایران مراجعه نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات:

الف: آدرس زنجان، میدان آزادی، ساختمان شهرداری مرکز و تلفن: ۰۲۴۳۳۴۲۲۰۳۶

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری زنجان

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای
همراه با ارزیابی کیفی به صورت فشرده
شماره ۱۴۰۱/۴۵ - ۱۴۰۱/۴۶ - ۱۴۰۱/۴۷

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان در نظر دارد پروژه های به شرح ذیل را بصورت کلید در دست از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط و دارای صلاحیت فنی ناپدیدشده از مراجع مربوطه و دارای گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی و بر اساس اسناد و شرایط مناقصه واگذار نماید لذا از کلیه پیمانکاران و واجدین شرایط ، دعوت به عمل می آید طی مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir ، نسبت به واریز مبلغ ۴۰۰۰۰۰ ریال به حساب سپهرشماره ۰۲۰۵۴۲۷۳۹۰۰۷ نزد بانک صادرات شعبه مهدیه همدان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان همدان و خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند.

ردیف	شرح	تعداد	شماره مناقصه	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ جلسه بازگشایی پاکات	مبلغ ضمانت نامه بانکی (ریال)	توضیحات
۱	اصلاح و بهینه سازی و تعمیرات خطوط ۲۰ کیلوولت به روش خط گرم منطقه شمال استان همدان	یک پروژه	۱۴۰۱/۴۵	۱۴۰۱/۰۵/۰۹ تا ساعت ۱۲	۱۴۰۱/۰۵/۱۵ ساعت ۸	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲. اسناد مناقصه مزایات
۲	اصلاح و بهینه سازی و تعمیرات خطوط ۲۰ کیلوولت به روش خط گرم منطقه مرکز استان همدان	یک پروژه	۱۴۰۱/۴۶	۱۴۰۱/۰۵/۰۹ تا ساعت ۱۲	۱۴۰۱/۰۵/۱۵ ساعت ۸	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳. اسناد مناقصه مزایات
۳	اصلاح و بهینه سازی و تعمیرات خطوط ۲۰ کیلوولت به روش خط گرم منطقه جنوب استان همدان	یک پروژه	۱۴۰۱/۴۷	۱۴۰۱/۰۵/۰۹ تا ساعت ۱۲	۱۴۰۱/۰۵/۱۵ ساعت ۸	۱,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳. اسناد مناقصه مزایات

توضیحات:

۱- به پیشنهادات فاقد امضاء متروحه، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت فراخوان و خارج ازسامانه ستادواصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- به پیشنهادات فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه مخدوش کمتر از مبلغ مقررجک شخصی و نظر بر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- اسناد در سایت ذیل قابل دسترسی می باشد ، لذا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۲۸۲۷۴۴۲۲-۰۸۱ تماس حاصل فرمایید.
نشانی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir
در صورت عدم ثبت نام وعضویت مناقصه گران درسامانه ستاد ، ضروری است مراحل ثبت نام وعضویت در سامانه مذکورانجام ونسبت به دریافت گواهی امضالکترونیکی ازدفترمنتخب استادرسمی اقدام گردد. بدیهی است درصورت عدم اخذگواهی امضا الکترونیک ، امکان ورودبه سامانه ستاد و شرکت در مناقصه فوق وجودنخواهدداشت.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۴/۲۰

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۴/۲۱

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

رعایت نکات بهداشتی در عید قربان، پیشگیری از بیماری‌های مشترک بین دام و انسان است



دکتر عباس علیپور
معاون بهداشت دانشگاه
علوم پزشکی مازندران



گفت: استفاده از شیر پاستوریزه و یا جوشانده شده و محصولات لبنی (مانند خامه، پنیر، بستنی) تهیه‌شده از شیر پاستوریزه یا جوشانده شده برای سالم‌سازی شیر کافی است بعد از جوش آمدن، شیر ۳ تا ۵ دقیقه قل بزند. وی توصیه کرد که پنیر سنتی تهیه‌شده از شیر نجوشانده در آب نمکی که در یک لیتر آن حداقل ۱۷۰ گرم نمک دارد برای مدت‌زمان حداقل ۳ ماه نگهداری شود.

دکتر علی پور در توصیه دیگرش گفت: دامداران از آوردن لباس کار، کفش و وسایلی که در دامداری استفاده شده‌اند را به محل زندگی خود و خانواده خودداری کرده و شیره‌ها را شستشو و ضدعفونی کنند. به استناد گفته‌های صاحب‌نظران، تردیدی نیست که همکاری بین بخشی، فصل مشترک مورد تأکید عموم متصدیان مبارزه و پیشگیری در حوزه بیماری‌های قابل انتقال بین انسان و حیوانات است. به باور این افراد، تنها با همکاری نزدیک بخش‌های دولتی و خصوصی دامپزشکی، همچنین تعامل گسترده دانشگاه‌های علوم پزشکی و مراکز بهداشتی و درمانی، حفاظت محیط زیست، شهرداری و دهیاری‌ها، جهاد کشاورزی و رسانه‌هاست که می‌توان به موفقیت بیشتر در این زمینه دست یافت.

در مشاغل مخاطره‌آمیز کار می‌کنند، شناسایی آب‌ها و خاک‌هایی که احتمالاً آلوده هستند و در صورت امکان زه کشی آب آن‌ها، کنترل جوندگان در محل سکونت بخصوص در مناطق روستایی، اجتناب از خوردن و شستشوی دست و صورت با آب آلوده پس از کار در مزرعه و شالیزار.

تب مالت:

دکتر علی پور بابیان اینکه این بیماری از تماس مستقیم با حیوانات آلوده یا فراورده‌های آن‌ها به وجود می‌آید فراوانی آن را در سنین ۳۰-۲۰ سالگی بیشتر اعلام کرد و خاطرنشان کرد: بیماری در منطقه روستایی بیشتر از منطقه شهری می‌باشد که مرتبط با تماس با دام آلوده و استفاده از فراورده‌های لبنی غیرپاستوریزه است. وی تب مداوم و منظم با دوره‌های متناوب یا نامنظم، تعریق فراوان به‌خصوص در شب، خستگی، بی‌اشتهایی و کاهش وزن، سردرد، درد عضلانی و درد عمومی بدن را از علائم این بیماری برشمرد.

پیشگیری بیماری در انسان:

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران

باید هوشیار بود. چرا که در صورت گاز گرفتن حیوانات از جمله سگ و گربه می‌تواند علاوه بر ایجاد آسیب بافتی، خونریزی و حتی شکستگی، باکتری‌های زیادی همراه با گاز گرفتن و فرو رفتن دندان‌ها به بدن انسان وارد شده که باعث عفونت‌های شدید می‌گردد. وی ادامه داد: در صورت قرار گرفتن در چنین موقعیتی اندام را به علت وجود خطر شکستگی و نیز توقف خونریزی بی‌حرکت کرده و یا در صورت ایجاد خونریزی با قرار دادن یک گاز یا پارچه تمیز روی زخم، خونریزی را متوقف کنید و جهت دریافت واکسن هاری و اقدامات درمانی بلافاصله به مراکز بهداشتی مراجعه نمایید.

تب خونریزی دهنده کریمه کنگو یا CCHF

دکتر علیپور در توضیح این بیماری گفت: یک بیماری ویروسی است، مخزن و ناقل این ویروس در طبیعت کنه‌های سخت است. زمانی که این کنه‌ها حیوان را مورد گزش قرار می‌دهند، ویروس را به بدن دام منتقل می‌کنند و دام در طی مدت دو هفته ناقل ویروس خواهد بود و ممکن است خود دام علامتی بروز ندهد. چنانچه در طی این مدت، دام توسط انسان بدون رعایت نکات بهداشتی و بدون استفاده از وسایل حفاظت فردی ذبح شود و در معرض خون و ترشحات دام آلوده قرار گیرد، احتمال انتقال بیماری به انسان وجود دارد.

وی در خصوص سنت قربانی در روز عید قربان نیز افزود: در شرایط فعلی هشدارهای دامپزشکی در خصوص مخاطرات انتقال بیماری‌های مهلک و مشترک بین انسان و دام از طریق کشتار غیر مجاز دام خارج از کشتارگاه را باید جدی گرفت. دکتر علیپور با بیان این‌که تماس مستقیم با خون و ترشحات لاشه تازه دام، ممکن است موجب انتقال بیماری‌های کشنده مشترک بین انسان و دام به خصوص تب خونریزی دهنده کریمه کنگو شود، اظهار کرد: کشتار و قربانی دام در منازل و معابر موجب انتشار بیماری‌های قابل انتقال از دام به انسان و آلودگی محیط‌زیست و آزار همسایگان می‌شود پس کشتار دام باید در کشتارگاه‌ها و تحت نظارت دامپزشکی انجام شود.

لپتوسپیروز (تب شالیزار):

به گفته این مسئول تب شالیزار یکی از مهم‌ترین بیماری‌های عفونی اسپروکتی قابل انتقال بین حیوان و انسان است که به‌وسیله گونه‌های متعدد بیماری‌های لپتوسپیرو ایجاد می‌شود. وی افزود: لپتوسپیرو در آب‌و خاک‌های مرطوب قلیایی، لجن‌ها و محیط‌های گیاهی با درجه حرارت بیشتر از ۲۲ درجه سانتی‌گراد به‌خوبی رشد کرده و زنده می‌ماند. برنج‌کاران، شالی‌کاران، کشاورزان، کارگران کشتارگاه‌ها، ماهی‌گیران، همچنین عوامل شغلی در تماس با آب‌و خاک و حیوانات آلوده، بیشتر از سایر افراد در معرض خطر بیماری هستند. این بیماری در انسان در موارد شدید همراه با عوارض بوده و در صورت تأخیر در درمان و یا درمان نامناسب می‌تواند به مرگ‌ومیر منجر شود.

دکتر علی پور توصیه‌های مراقبتی از این بیماری را اینچنین بیان کرد: استفاده از چکمه، دستکش (وسایل حفاظتی)، و توسط افرادی که

هیداتیک و تب خونریزی دهنده کریمه کنگو و ... برخی از آنها همگی در زمره بیماری‌های مهلکی به شمار می‌آیند که قابلیت سرایت گسترده، شرایط مبارزه و کنترل دشوار و خسارات بسیار اقتصادی و تبعات طولانی مدت بهداشتی و اجتماعی، آن‌ها را به پدیده‌هایی شاخص و نیازمند توجه مبدل کرده است.

دکتر علی پور معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران به اهمیت فزاینده مبارزه با این قبیل بیماری‌ها پرداخت و گفت: به دلیل نزدیکی زندگی انسان با حیوانات در مناطق شهری و روستایی و استفاده از فراورده‌های دامی، تمام انسان‌ها در معرض خطر ابتلا به بیماری‌های مشترک بین انسان و حیوان هستند.

وی افزود: در عصر حاضر برای مبارزه با بیماری‌های عفونی انسان، باید راه‌حل را بر مبنای کنترل و پیشگیری بیماری‌های قابل انتقال از حیوانات به انسان جستجو کرد؛ زیرا در غیر این حالت، عوامل عفونی انسان از این گذرگاه انتقال می‌یابد.

هاری

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به بیماری‌های فوق به بیماری «هاری» یک بیماری ویروسی که در دستگاه اعصاب مرکزی به واسطه گاز گرفتن و انتقال ترشحات آلوده از حیوان هار به انسان منتقل می‌شود اشاره کرد و گفت: اگر در زمان مناسب واکسن و سرم ضد هاری برای فرد گاز گرفته شده استفاده نشود، ابتلا انسان به بیماری هاری ۱۰۰ درصد کشنده است؛ بنابراین برای حضور در طبیعت که ممکن است با خطرانی همراه باشد

توصیه‌های بهداشتی مربوط به ذبح دام در آستانه عید قربان رعایت نشود، احتمال انتقال بیماری‌های مشترک بین انسان و دام که بسیار خطرناک است، به شدت بالا می‌رود، از جمله این بیماری‌ها می‌توان به تب کریمه کنگو اشاره کرد.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، روز ۱۵ تیر ماه مصادف با ۶ جولای، روز جهانی بیماری‌های مشترک بین انسان و حیوان نام‌گذاری شده است. این مناسبت در سال جاری با شعار «کنترل بیماری‌های قابل انتقال بین انسان و حیوان با رویکرد سلامت واحد» فرصتی مناسب جهت آگاه‌سازی آحاد جامعه به ویژه گروه‌های در معرض خطر در خصوص بیماری‌های زئونوز بومی و راه‌های پیشگیری و کنترل آن‌ها و همچنین حساس نمودن مسئولین سیاسی و اجرایی دستگاه‌های مختلف جهت افزایش تعاملات و همکاری بین بخشی است.

بر اساس تعریف سازمان جهانی بهداشت، هر بیماری یا عفونی که بین حیوانات مهره‌دار و انسان انتقال می‌یابد، بیماری قابل انتقال بین انسان و حیوان (زونوز) نامیده می‌شود. با وجود پیشرفت و تحولات فناوری، اقتصادی و اجتماعی در قرن اخیر هنوز عوامل بیماری‌زایی با مخازن حیوانی که موجب بروز ۵۰ درصد از بیماری‌های عفونی می‌گردند جوامع بشری را تهدید می‌کند و روز به روز شاهد بیماری‌های نوپدید هستیم که رقم قابل‌توجهی از آن‌ها (۷۲ درصد) ناشی از حیوانات است. جنون گاوی، تب دره ریفت، آنفلوآنزای پرندگان، تب مالت، سالک، هاری، سیاه‌زخم، کیست



در جریان بازدید از خطوط تولید فولاد مبارک صورت گرفت؛

تاکید رئیس دادگستری شهرستان مبارکه بر حمایت حداکثری از تولید و شرکت فولاد مبارکه



شرایط کنونی که دشمن اخلال در فرایند خطوط تولید صنایع بزرگ و مولدی همچون فولاد مبارکه را در دستور کار خود قرار داده است، مدیران و کارکنان این مراکز باید هوشیارتر از همیشه و البته چند گام جلوتر، حرکات و دشمنی های بدخواهان را با اراده آهنین خود و تقویت جریان تولید کشور خنثی نمایند.

برای اولین بار در کشور صورت گرفت؛

تشکیل کمیته فنی در کمیته داوران تکواندو خوزستان



وی همچنین گفت؛ شرایط برد در هر راند بر اساس ۵ اخطاره شدن بازیکن ، پایان راند با امتیاز بیشتر و یا اختلاف امتیاز ۱۲ خواهد بود. و در صورت تساوی دو بازیکن تعیین برتری برنده را مشخص میکند.
رئیس کمیته داوران هیات تکواندو استان خوزستان در خصوص قانون جدید تعیین برتری اضافه نموده؛ در صورت تساوی در پایان هر راند، برنده راند بر اساس ۴ امتیع بیشتری از امتیازات کسب شده از تکنیک های چرخشی، دوم تعداد تکنیک های با ارزش تر ، سوم تعداد بیشتر پاورهای ثبت شده(نیروه های ثبت شده بدون نمره در سامانه ثبت

کمیته امداد بوشهر شیوه مشارکت های مردمی را در طرح “نذر قربانی“ اعلام کرد

۲۳۰ پایگاه مرکز نیکوکاری آماده دریافت نذورات مردمی هستند



سنت‌های حسنه اسلامی است که فضائل، آثار و نتایج فردی و اجتماعی مهمی بر آن مترتب است، گفت: اسمال نیز همچون سالهای گذشته با هدف کمک به معیشت خانواده های معزز نیازمندان، تأمین حداقل یک کیلو گوشت نذری به ویژه برای سالمندان، بیماران صعب العلاج، و ایتم تحت حمایت در دستور کار است. وی برقراری ارتباط با محل های ذبح دام، رعایت پروتکل های بهداشتی (فروش دام، ذبح و بسته بندی گوشت)، پیش‌بینی سردخانه و خودرو بیچال دار برای نگهداری و حمل گوشت‌های قربانی، نشر فراخوان عمومی و صدور دعوت‌نامه‌های اختصاصی برای جامعه هدف نیکوکاران برای حضور در قربانگاه و ادای

شرکت گاز خراسان رضوی برای سومین سال متوالی رتبه برتر سلامت اداری را کسب کرد

گاز خراسان رضوی طی سه سال گذشته با تکیه بر تعهد و تخصص کارکنان خود در بالاترین سطح سلامت اداری شرکت های گاز استانی کشور ایستاده است.
افتخاری گفت: انجام وظایف و برنامه های ابلاغی وزارت نفت، شرکت ملی گاز ایران و استانداردی خراسان رضوی در ذیل قوانین و مقررات، به‌ویژه مقررات معطوف به قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد از سیاست های اصلی شرکت گاز خراسان رضوی است که به صورت مستمر با برنامه ریزی دقیق رصد و کنترل می شود.

وی سلامت اداری و مبارزه با فساد را لازمه و پیش شرط اقدامات و فعالیت های شرک گاز خراسان رضوی عنوان کرد و با قدردانی از تمام ارکان و شاغلین شرکت گاز خراسان رضوی در بخش های مختلف

اتمام عملیات ایمن سازی خط لوله ۳۰ اینچ سرخس – نکا در بستر رودخانه "قزلجه آق امام" محدوده مرکز بهره برداری گرگان



ساز خط لوله ۳۰ اینچ سرخس-نکا در بستر رودخانه "قزلجه آق امام" شهرستان آزادشهر در محدوده مرکز بهره برداری گرگان با موفقیت به اتمام رسیده است.
سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در تشریح این عملیات عنوان کرد: اجرای دیواره ساحلی در دو طرف رودخانه به طول

اخبار

معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران گفت:

شفافیت در تمام امور را مدنظر داریم



اردبیل – خبرنگار فرصت امروز: حسین علیزاده گفت: شفافیت در تمام امور را مدنظر داریم و با همین رویکرد شرکت ملی گاز ایران باید در طراحی سیستم های حفاظت الکترونیکی و مقابله با فساد الگویی برای تمام کشور باشد.
به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران با حضور در مراسم اختتامیه دوره آموزشی طراحی سیستم های الکترونیکی با رویکرد تجهیزات اکتیو و پسیو که به مدت سه روز در استان اردبیل برگزار شد؛ بهره گیری از توان علمی نیروهای متخصص و متعهد را زمینه ساز رشد و

بالندگی در عرصه هوشمند سازی سیستم های حفاظتی برشمرد و افزود: طی سالهای اخیر با ارتقاء توان حفاظتی از تأسیسات و اماکن شرکت ملی گاز ایران در بسیاری از شاخصها عملکرد مناسبی داشته ایم و امروز حفاظت الکترونیکی از تأسیسات گام بزرگی در دستیابی به شفافیت و مقابله با فساد در سازمان می باشد.
وی ضرورت نگاه نو به سیستم های حفاظتی را نیاز امروز صنعت گاز عنوان نمود و اظهار داشت: از این پس تقویت و تعمیق استفاده از توانمندی‌ها و فناوری‌های جدید و گسترش زیرساخت‌های مورد نیاز به منظور ارتقاء توان حفاظتی حراستهای تابعه شرکت ملی گاز ایران باید مورد توجه بیشتر قرار گیرد.
علیزاده در ادامه با اشاره به پیشرفت های چشمگیر حوزه حفاظت الکترونیکی در دوره ۱۵ ساله ورود به این عرصه در صنعت گاز، شفافیت و مقابله با سرقت گاز در بخش های مختلف صنعتی و حمل و نقل را یکی از دستاوردهای بارز این طرح بر شمرد و گفت: با تجهیز جایگاههای سوخت و تأسیسات صنعت گاز به سیستم های حفاظت الکترونیکی طی سالهای اخیر شاهد کاهش ورودی پرونده های سرقت گاز در سطح کشور بودیم که این مهم قطعا یکی از دستاوردهای هوشمند سازی در عرصه حفاظت از تأسیسات می باشد.
معاون سازمان و رئیس حراست شرکت ملی گاز ایران در بخش دیگری از سخنان خود برگزاری چنین دوره های آموزشی را فرصت مغتنمی برای ارتقاء توان علمی و عملیاتی نیروهای حراستی عنوان نمود و

آشنایی با سامانه های حفاظت الکترونیکی، تدوین دفترچه اسناد مناقصه، طراحی و تولید نقشه های فنی مربوط به تجهیزات الکترونیکی، بررسی پیشنهادات فنی پروژه های تفویض شده و تطابق آنها با فهرست تأیید شده و بهره گیری از تجربیات و چالش‌های استقرار سامانه های حفاظت الکترونیکی را از اهداف عمده دوره آموزشی طراحی سیستم های الکترونیکی با

رویکرد تجهیزات اکتیو و پسیو دانست.

جلسه معارفه سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت با حضور ۷ عضو شورا برگزار شد



رشت – خبرنگار فرصت امروز: جلسه معارفه سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت بعداز ظهر امروز با حضور رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر رشت، معاونین، مدیران و روسای سازمانها شهرداری برگزار شد.
به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت – جلسه معارفه سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت امروز شنبه ۱۸ تیر ۱۴۰۱ با حضور محمد حسین واثق کارگرنیا رئیس شورا، رضائی، شفعی، عباس نژاد، نوری، تاج شهرستانی، کریمی کرنی از اعضای شورا اسلامی شهر، معاونین و مدیران شهرداری رشت در سالن جلسات شهرداری رشت در میدان گیل برگزار شد.
محمد حسین واثق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت

در این جلسه ضمن تبریک اعیاد قربان و غدیر و روز عرفه اظهار داشت: در روز عرفه قرار داریم و چه خوب است که در این روز در حق یکدیگر دعا کنیم زیرا روز عرفه روز آمرزش گناهان است.
رئیس شورای اسلامی شهر رشت تصریح کرد: بدون شک توجه به مصلحت جامعه پایه و اساس کار شورای ششم است و شورای ششم با همین اصل مهم کار خود را آغاز کرد. از طرفی ثبات مدیریتی و عدم فرصت سوزی همواره مورد تأکید شورای ششم بوده است. واثق کارگرنیا با تأکید بر اینکه شورای ششم رشت در ابتدای فعالیتش در کوتاهترین زمان ممکن نسبت به انتخاب شهردار رشت اقدام کرد، یادآور شد: اگر مشکل اداری در مرحله انتخاب شهردار پیشین به وجود نمی‌آمد، بدون تردید شورای ششم در این رابطه نیز از شوراهای ادوار گذشته سبقت می‌گرفت.
وی با اذعان به این نکته که بی‌برنامگی‌ها منجر به استیضاح شهردار رشت شده است، اظهار داشت: تمام تلاش خود را به منظور انتخاب شهردار چهار ساله به کار خواهد گرفت.
رئیس شورای اسلامی شهر رشت استفاده از ظرفیت مدیران کارآمد شهرداری را خواستار شد و اظهار داشت: با شناختی که از سید امیر حسین علوی داشتیم و برنامه جامع و خوبی که در ابتدای انتخاب به شورا ارائه کرده بود، شورا برای انتخاب وی ترغیب شد اما در همان ابتدای کار، با اقدامات ایشان طرح سوال و استیضاح در دو مرحله در دستور کار شورای شهر قرار گرفت. واثق کارگرنیا تعیین تکلیف پروژه‌های نیمه تمام، پروژه‌های پسماند و میرزی املاک را از جمله خواسته‌های مهم شورای ششم از سرپرست شهرداری اعلام کرد و گفت: از مجتبی خدمت بین دانا انتظار داریم از هم‌اکنون برنامه‌ای برای خود تدوین کند و با برنامه ای مشخص حرکت کند.
سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت نیز در این جلسه تصریح کرد: جمعیت شناور شهر رشت در ساعاتی از روز به بیش از یک میلیون نفر می‌رسد و بدون شک خدمت‌رسانی در این حوزه کاری مهم و پیچیده است.

تجلیل از برگزیدگان نخستین جشنواره ملی مطبوعات دینی



قلم – **خبرنگار فرصت امروز:** برگزیدگان نخستین جشنواره ملی مطبوعات دینی در مراسمی با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی شدند.
و تجلیل شدند.
به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، در آئین اختتامیه نخستین جشنواره ملی مطبوعات دینی که با حضور آیت الله سیدمحمدسعیدی تولیت آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(سلام‌الله‌علیها) و امام جمعه قم، بحجت‌الاسلام مجتبی ذوالنوری و احمدامیرآبادی نمایندگان فراهانی نمایندگان مردم قم در مجلس شورای اسلامی، معاون استاندار قم، شمسایی مدیرکل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، توکلیان مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور و همزاده مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم و جمع گسترده‌ای از اصحاب خبر و رسانه کشور در تالار فرهنگ و هنر شهر قم برگزار شد، برگزیدگان این جشنواره معرفی و تجلیل شدند.

در سال گذشته رخ داد: کشف و ثبت ۶۵ انشعاب غیرمجاز آب آشامیدنی در شهرستان البرز



کرج – خبرنگار فرصت امروز: به گفته مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان البرز در سال گذشته ۶۵ انشعاب غیرمجاز در سطح شهرستان البرز کشف و ثبت شد که از این تعداد ۵۲ انشعاب در مناطق شهری و ۱۳ انشعاب در مناطق روستایی شهرستان بوده است.
به گزارش روابط عمومی، حسین رجب پور با اعلام این مطلب افزود: انشعابات غیرمجاز علاوه بر ایجاد مصرف بی رویه و کم آبی، احتمال بروز مشکلات بهداشتی در آب آشامیدنی مردم را پدید می آورد و حقوق دولتی و ملت را نیز در زمینه ضایع می کند.
وی همچنین تصریح کرد: دستگاه های ذریط نظیر قوه قضاییه، پلیس و شرکت آب و فاضلاب بر اساس وظایف ذاتی خود با متخلفان بهره بردار از انشعاب غیر مجاز آب برخورد قانونی می کنند.
رجب پور در پایان از مردم خواست تا در صورت مشاهده هر گونه تخلفات مربوط به انشعابات غیرمجاز در شهرها و روستاها مراتب را از طریق سامانه تلفنی ۱۲۲ به شرکت آب و فاضلاب استان قزوین اطلاع دهند تا پس از صحت سنجی و برخورد قانونی با متخلف، از جواز این نیز بهره مند شوند.

برگزاری یک‌هزار ویژه برنامه در دهه امامت و ولایت در استان مرکزی هدفگذاری شد



اراک – فرناز امیدو: مدیرکل تبلیغات اسلامی استان مرکزی گفت: برگزاری بیش از یک‌هزار ویژه برنامه دهه امامت و ولایت در این استان هدفگذاری شد.
مهدی عباسی افزود: این برنامه‌ها با محوریت معرفتی، نبیشتی و ترویجی از عید سعید قربان در استان آغاز می‌شود. وی ادامه داد: برگزاری سلسله نشست‌ها با حضور اساتید، نخبگان و اندیشمندان در سطح دانشگاه‌ها و حوزه‌های علمیه و برگزاری برنامه‌های تبیینی در سطح مساجد و مدارس از جمله برنامه‌های دهه امامت و ولایت در استان است.
مدیرکل تبلیغات اسلامی استان مرکزی خاطرنشان کرد: برگزاری برنامه‌های ترویجی با حضور تشکل‌های مردم پایه از جمله هیات‌های مذهبی و دست اندرکاران کانون‌های فرهنگی، هنری و مساجد و پایگاه‌های بسیج، خطبه خوانی غدیر، برایان نمایشگاه و ایستگاه‌های صلواتی، اطعام غدیر، تجمع سادات و تجلیل از آنها و راه اندازی کاروان خودرویی از دیگر برنامه‌های این دهه است.
عباسی با اشاره به اینکه عید سعید قربان عید از خود گذشتن و به خدا پیوستن است افزود: همزمان با سراسر کشور نماز عید سعید قربان هم در بیش از ۶۰ نقطه از استان مرکزی برپا می‌شود. وی در پایان خاطرنشان کرد: همزمان با آغاز دهه امامت و ولایت برنامه‌های اوقات فراغت نیز در استان آغاز می‌شود که مجموع این برنامه‌ها با محوریت مساجد و مدارس پایگاه‌های اوقات فراغت برنامه‌های مفرح ورزشی، مهارتی و بینشی برای دانش آموزان و جوانان برنامه ریزی شده است.

حفظ سلامت روانی کارمندان با ۵ اقدام ساده

به قلم: لوکاس میلر

نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

یکی از فاجعه‌بارترین آمارها در رابطه با وضعیت کارمندان این است که به ازای هر پنج نفر، یک نفر درگیر مشکلات روحی می‌باشد. این نکته را فراموش نکنید که تداوم یک وضعیت روحی منفی، باعث خواهد شد که در نهایت شاهد بحران‌های جدی باشیم. تمامی این موارد نشان از آن است که شما در حال از دست دادن مهمترین سرمایه کسب و کار خود (نیروی کاری) هستید. این موضوع اگر چه ترسناک است، با این حال می‌توان با اقدامات متنوع، از وقوع چنین اتفاقی برای شرکت خود جلوگیری کرد. در این رابطه بسیاری از مدیران تلاش می‌کنند تا برای این شرایط اقداماتی را انجام دهند. با این حال توجه کردن به اقدامات کم‌تاثیر و حتی اشتباه، نتایج بسیار بدی را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر در ادامه پنج مورد که در عین سادگی کاملا تاثیرگذار هستند را بررسی خواهیم کرد.

۱- ارتقای آگاهی در زمینه سلامت روان

به هر میزان که اطلاعات افراد در زمینه حفظ سلامت روان بیشتر باشد، احتمال درگیر شدن با شرایط نامناسب نیز کمتر خواهد شد. این امر درست به مانند اطلاع‌رسانی شیوه‌های درگیر نشدن با یک بیماری می‌باشد که به یک اقدام رایج در سراسر جهان تبدیل شده است. در این زمینه نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که فعالیت در این زمینه بسیار ساده بوده و می‌توانید با اشتراک‌گذاری مقالات و سخنرانی‌های مختلف، کار را شروع کنید. با این حال بهتر است که خود را به این موارد محدود نکنید. درواقع شما می‌توانید با اقداماتی نظیر کمک گرفتن از روانشناس‌ها، اطمینان بالاتری را پیدا کنید. درواقع یک روان‌شناس می‌تواند وضعیت حال حاضر شرکت را بررسی کرده و در صورت بروز مشکل، اقدامات درمانی مورد نیاز را نیز ارائه دهد. درواقع بسیار مهم است که بدانید وضعیت روانی حال حاضر تیم شرکت چگونه است.

۲- توجه به فعالیت‌های کاهش‌دهنده استرس

درواقع برخی از اقدامات وجود دارد که باعث می‌شود تا میزان استرس در افراد با کاهشی چشمگیر همراه شود. درواقع مهمترین تهدید در زمینه سلامت روانی کارمندان، استرس است که باید بیشترین توجه را به آن داشته باشید. در این رابطه اگرچه نمی‌توان محیط شرکت را به فضایی بدون استرس تبدیل کرد، با این حال با اقداماتی می‌توان شرایط را مهیا نمود که استرس برای زمانی طولانی در افراد باقی نماند. از جمله این موارد مدیتیشن روزانه، استراحت مداوم، گوش دادن به موسیقی و... است. در این رابطه با یک جست وجوی ساده می‌توانید به فهرست کامل این اقدامات دسترسی داشته باشید. براساس جدیدترین آمارها، دور کاری در زمینه کاهش استرس، امری بسیار مهم بوده و آن را نیز می‌توانید به عنوان یک راهکار مناسب در نظر بگیرید.

۳- توجه به رفاه کارمندان

این امر که کارمندان خود را در شرایطی قرار دهید تا رفاه آنها تامین باشد، باعث خواهد شد تا دغدغه‌های ذهنی آنها کاهش پیدا کند و به افرادی ساده‌تر تبدیل شوند. درواقع یکی از اشتباهات رایج مدیران این است که سود اصلی را تنها برای خودشان می‌خواهند و این امر باعث می‌شود تا کارمندان، در وضعیت مناسبی نباشند. این امر در حالی است که مدیران حرفه‌ای، تلاش می‌کنند که رفاه خوبی را برای کارمندان خود ایجاد کنند. در این زمینه فراموش نکنید که این اقدام تنها به معنای افزایش درآمد‌ها نیست. درواقع عدم وجود ابزارهای مناسب و به‌روز در شرکت نیز از مصادیق آن محسوب می‌شود. این امر در نهایت باعث خواهد شد تا افراد نسبت به کار خود احساس خوبی را داشته باشند و خود را فردی مهم در شرکت تلقی نمایند.

۴- تبدیل شدن به یک الگو

نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که شما باید به عنوان یک الگو شناخته شوید. درواقع وجود یک مدیری که خود استرس بالایی را دارد و از کنترل احساسات خود عاجز است باعث خواهد شد تا تمامی تلاش‌های شما با نتیجه لازم همراه نباشد. در این زمینه شما می‌توانید از مدیران دیگر نیز الگوبرداری کنید. درواقع رفتار و صحبت‌های یک مدیر، باید باعث اطمینان خاطر و افزایش آرامش کارمندان خود شود. درواقع شما باید به صورت مداوم وضعیت کارمندان خود را رصد نمایید و در صورت بروز مشکل برای آنها، در تلاش برای پیدا کردن راه حل و کمک کردن باشید. به همین خاطر است که همواره این موضوع در علم مدیریت مورد تاکید قرار می‌گیرد که پشت میز نشینی، الگوی رفتاری مناسبی برای یک مدیر محسوب نمی‌شود.

۵- تداوم اقدامات

در آخر لازم است تا به این نکته توجه داشته باشید که اقدامات شما مقطعی نبوده و لازم است تا آنها را به صورت مداوم، مورد توجه قرار دهید. در این رابطه نتایج هر اقدام را بررسی کنید تا در صورت عدم نتیجه، بتوانید مشکل را پیدا کرده و برای رفع آن تلاش کنید. همچنین این نکته را به خاطر داشته باشید که حوزه‌های کاری با یکدیگر متفاوت است. درواقع استرس کاری در یک حوزه ممکن است به مراتب بیشتر از موارد دیگر باشد. به همین خاطر ممکن است شما به رعایت موارد بیشتری نیاز داشته باشید.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۱ تیر ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۴۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

بهبود مسیر شغلی روشندگی در شرایط بی‌ثباتی

به قلم: کریس میسون

کارشناس مدیریت فروش و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

فرقی ندارد کارشناس‌های کسب و کار درباره ضرورت انطباق با شرایط تازه چه ایده‌هایی دارند، در نهایت بسیاری از افراد برای فعالیت کاری با مشکلات زیادی رو به رو می‌شوند که البته از توانایی‌شان خارج است. این امر یعنی بسیاری از کارآفرینان در عمل به دلیل سختی‌های کارشان و ناتوانی برای مدیریت آن کارشان را به دیگران واگذار کرده یا به طور کامل از حوزه کسب و کار خارج می‌شوند. این امر می‌تواند برای بسیاری از افراد بی‌نهایت سخت یا حتی دشوار باشد. بدون تردید هر کسی برای فعالیت کاری استانداردهای خاص خودش را دارد، به ویژه اگر در حوزه فروش نیز فعال باشد. فروشندگان به طور معمول زیر فشار کاری بسیار زیادی کار می‌کنند. این امر می‌تواند برای آنها سختی‌های بسیار زیادی به همراه داشته و در برخی از موارد توانایی‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نیز به‌طور کامل از بین ببرد.

بی‌تردید فروشندگان همیشه به دنبال راهکارهایی برای ساده‌سازی روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. ایین امر درباره فشار کاری نیز مصداق دارد. نکته مهم در این میان تلاش برای پیدا کردن راهکارهای درست و دقیق است. متأسفانه کارآفرینان و فروشندگان همیشه موفق به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نشده و کارشان نیز به طور مداوم در معرض خطر قرار می‌گیرد. اگر شما هم در عرصه کسب و کار روزهای سختی را پیش رو دارید، نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای بهبود اوضاع کاری‌تان کمک شایانی خواهد کرد. این امر به شما برای تاثیرگذاری ویژه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در این میان را نیز بهبود خواهد بخشید.

یادتان باشد بسیاری از فروشندگان در عمل از روزهای سخت و ناگوار برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف سود می‌برند. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و موقعیت‌تان در بازار را نیز بهبود بخشد. برخی از بزرگترین فروشندگان دنیا در عمل کارشان را با فشار بسیار زیادی شروع کرده و شرایط بی‌ثباتی را پشت سر گذاشته‌اند. اگر شما نیز دوست دارید بدل به یک کارآفرین حرفه‌ای شوید، چاره‌ای به غیر از انطباق با این شرایط در دنیای کسب و کار نخواهید داشت. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و توانایی‌تان را نیز به طور چشمگیری کاهش دهد. یادتان باشد شما برای بهبود اوضاع‌تان زمان زیادی نیز ندارید. بنابراین باید هرچه سریع‌تر دست به کار شده و موقعیت‌تان در بازار را بهینه‌سازی کنید.

هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تکنیک‌ها و توصیه‌های حرفه‌ای در دنیای فروش است. در این میان تکنیک‌های کلیدی برای افزایش توانایی فروشندگان برای عبور از شرایط بی‌ثباتی نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد. پس اگر شما در ابتدای راه‌تان به عنوان یک فروشنده هستید یا مشکلات زیادی در این مسیر دارید، توصیه‌های مورد بحث در این مقاله می‌تواند به شما کمک شایانی نماید. در ادامه برخی از این توصیه‌ها را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

ادامه تلاش‌ها

وقتی شرایط بی‌ثباتی برای شرکت یا خود شما پیش می‌آید، تلاش برای کناره‌گیری از برخی فعالیت‌ها اولین نکته‌ای است که به ذهن خیلی از کارآفرینان می‌رسد. این امر شاید در نگاه نخست کاملا حرفه‌ای و مبتنی بر رفتار درست باشد، اما در بلندمدت توانایی‌های شما به عنوان یک کارآفرین و فروشنده را کاهش می‌دهد. شما باید همیشه روحیه خودتان را حفظ کرده و برای بهبود شرایط تلاش کنید.

مدیرانی که با فروشندگان همکاری دارند، همیشه مایل به مشاهده کیفیت کاری بالا در آنها هستند. این امر همیشه شامل تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف نیست. گاهی اوقات شما باید تلاش‌تان در این مسیر را بکنید. بی‌تردید بسیاری از برندها برای بهبود شرایط‌شان نیاز به آزمون و خطا دارند. بنابراین اگر شما در مسیرتان دچار اشتباه یا خطا شدید، می‌توانید کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کرده و به خوبی اوضاع‌تان را مدیریت کنید.

یادتان نرود در دنیای فروش بسیاری از افراد مرک‌تب اشتباه و حتی شکست‌های سنگین می‌شوند. این امر می‌تواند برای این دسته از افراد بسیار ناگوار بوده و حتی شرایط‌شان را نیز به‌طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. با این حال در نهایت این تلاش و پشتکار کارآفرینان است که به آنها فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. پس شما هم در این میان باید چنین عملکردی از خودتان نشان داده و آماده بهبود اوضاع کاری‌تان به بهترین شکل ممکن باشد، در غیر این صورت خیلی زود امید و انگیزه‌تان برای ادامه فعالیت کاری از بین خواهد رفت.

نگاه به شیوه‌های نوآوری

نگاه کردن به شیوه مختلف برای فعالیت کاری یکی از شیوه‌های مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و شانس شما را نیز به‌طور چشمگیری بیشتر خواهد کرد. یادتان نرود شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه باید از شرایط‌تان به بهترین شکل ممکن استفاده کنید. خلاقیت در فروش می‌تواند شما را به فردی حرفه‌ای و برندتان را بدل به یکی از گزینه‌های جذاب برای مشتریان بدل سازد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از راهکارهای تازه دارند. در این

میان شما لازم نیست همیشه راهکارهای سخت را انتخاب کنید. در عوض می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر با ارزیابی ساده از عملکرد رقبا خودتان را به شیوه‌ای بهینه در کانون توجه مخاطب هدف قرار دهید.

بدون شک برخی از کارآفرینان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به صرف هزینه‌های کلان می‌کنند. شما به عنوان یک فروشنده امکانات زیادی برای سرمایه‌گذاری‌های این‌چنینی ندارید. درست به همین دلیل باید دنبال خلاقیت و نوآوری‌های کم‌هزینه باشید. اینطوری هم موقعیت‌تان در میان مشتریان بهبود پیدا می‌کند، هم بدل به یکی از فروشندگان محبوب بر‌دنتان خواهید شد.



آگاهی از اخبار به طور مداوم

اخبار تازه می‌تواند وضعیت کاری شما را به‌طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کارآفرینان بزرگ دارد. شاید شما به عنوان یک فروشنده میانه خوبی با اخبار و پیگیری مداوم آنها نداشته باشید. این نکته می‌تواند در بلندمدت برای شما دردسرساز شود. اگر شما به خوبی از اخبار و تغییرات بازار اطلاع نداشته باشید، برای ارائه پیشنهاد‌های فروش حرفه‌ای کارتان بسیار سخت خواهد شد. درست به همین دلیل باید همیشه کارتان را به خوبی دنبال کرده و به سراغ اطلاع از اخبار تازه باشید. هر چقدر هم کار شما به عنوان یک فروشنده سخت و دشوار باشد، شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف وضعیت خودتان را کنترل نمایید. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و اوضاع‌تان را نیز به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندها برای بهبود اوضاع مالی‌شان به دنبال استفاده از راهکارهای مختلف هستند. شما به عنوان یک فروشنده برای اینکه مشتریان را شیفته محصولات‌تان کنید، لازم نیست همیشه از کمپین‌های تبلیغاتی گران‌قیمت سود ببرید. گاهی اوقات پیگیری اخبار و تلاش برای فعالیت در راستای تغییر رفتار و سلیقه مشتریان می‌تواند کمک زیادی به شما نماید.

بسیاری از موقعیت‌های دشوار در عرصه فروش به دلیل ناتوانی برای هماهنگی با شرایط تازه رفتار مشتریان است. این امر شرایط بحرانی برای شما به همراه داشته و موقعیت‌تان به عنوان یک فروشنده حرفه‌ای را نیز به خطر خواهد انداخت. یادتان نرود بسیاری از برندهای بزرگ همیشه به دنبال شناسایی تغییرات تازه هستند. پس اگر شما در این میان مشکلی دارید، باید خیلی زود کارتان را بهینه‌سازی کرده و خودتان را در کانون توجه مشتریان قرار دهید.

استفاده از فرآیندهای تعریف‌شده و دقیق

شما به عنوان یک فروشنده احتمالا برخی از کارهای‌تان را به‌طور کامل شخصی و انفرادی انجام می‌دهید. سایر کارها نیز در هماهنگی با بقیه فروشندگان و مدیران ارشد دنبال می‌شود. اگر شما نتوانید میان این دو بخش از وظایف‌تان مرز مشخصی کشیده و آنها را به خوبی پیش ببرید، دیر یا زود با مشکلات بسیار زیادی رو به رو خواهید شد. این امر می‌تواند برای شما مشکلات فراوانی به همراه داشته و حتی امکان همکاری با بسیاری از افراد حرفه‌ای در بازار را نیز کاهش دهد. درست به همین دلیل توصیه ما در این میان تلاش برای ایجاد فرآیندهای تعریف شده و کاملا دقیق است. وقتی شما برای کار انفرادی‌تان برنامه دقیقی داشته باشید، وضعیت‌تان به‌طور مداوم بهبود پیدا خواهد کرد. این امر می‌تواند برای شما به‌مثابه یکی از نکات کلیدی در مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب شده و شانس‌تان در این میان را نیز به‌طور مداوم افزایش دهد.

یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از فروشندگان توانایی فروش مداوم حتی یک روز هم دوام نمی‌آورند. درست به همین خاطر در بازار فقط برای برندهایی با توانایی بالا در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف جا خواهد بود، در غیر این صورت شما باید به سرعت کارتان را کنار گذاشته و به دنبال یک سرگرمی تازه باشید.

بدون تردید در دنیای امروز بسیاری از فروشندگان توانایی ایجاد تمایز میان کارهای شخصی و گروهی‌شان را ندارند. در این صورت شما باید همیشه فروشندگان بزرگ را الگوی خود قرار دهید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و کارتان را نیز به‌طور



چشمگیری بهبود می‌بخشد. درست به همین دلیل اگر شما دغدغه‌های زیادی برای بهبود اوضاع کارتان دارید، می‌توانید همیشه روی روند فعالیت برندها یا فروشندگان بزرگ حساب کنید. این امر به‌مثابه یک کلاس آموزشی بسیار حرفه‌ای برای شما و همکاران‌تان خواهد بود.

ایجاد فرآیندهای کاری مشخص و دقیق برای خود و همکاران‌تان می‌تواند به شما برای فعالیت بهتر در بازار کمک کند. این امر به‌طور معمول برای بهینه‌سازی روند کاری شما بسیار مهم بوده و شانس‌تان در این میان را نیز به‌طور تصاعدی افزایش می‌دهد. اگر در این بین از همفکری افراد مختلف نهایت استفاده را ببرید، شانس‌تان برای بهبود اوضاع‌تان به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد.

به دیگران کمک کنید

وقتی شما به عنوان یک فروشنده شرایط سختی دارید، به احتمال زیاد این وضعیت برای بسیاری از افراد نیز روی می‌دهد. درست به همین دلیل باید همیشه حواس‌تان به همکاران‌تان باشد. این امر در صورتی که شما به عنوان مدیر بخش فروش فعالیت داشته باشید، کلیدی‌تر از هر زمان دیگری نیز می‌شود. بر این اساس شما برای بهبود اوضاع‌تان باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کرده و شانس‌تان در این میان را نیز بهبود بخشید. یادتان نرود شما برای بهینه‌سازی اوضاع‌تان در دنیای کسب و کار برای همیشه فرصت ندارید. پس اگر دارای یک موقعیت سازمانی در دنیای کسب و کار هستید، باید خیلی زود اوضاع‌تان را بهبود بخشیده و کارتان را نیز در این میان توسعه دهید. یادتان نرود شما در عرصه کسب و کار می‌توانید وضعیت خودتان را بی‌نهایت به روز نمایید. در این صورت شانس بیشتری برای تداوم در بازار خواهید داشت.

کمک کردن به دیگران نه تنها از شما زمان و انرژی زیادی نمی‌گیرد، بلکه یکی از شیوه‌های حرفه‌ای برای بهره‌مندی از ایده‌های تازه آنها نیز محسوب می‌شود. شما در این صورت می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن از ایده‌های تازه همکاران‌تان استفاده کرده تا موقعیت بخش فروش به بهترین شکل ممکن ارتقا پیدا کند.

ارزیابی مجدد استانداردهای کاری

گاهی اوقات شما برای فعالیت کاری‌تان استانداردهای بیش از اندازه سخت‌گیرانه‌ای در نظر می‌گیرید. این امر می‌تواند شما را به‌طور ویژه‌ای در معرض ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار داده و کارتان را نیز با بحران مواجه سازد. یادتان باشد سخت‌گیری بیش از اندازه در بازار نیز درست مانند بی‌خیالی کار دست‌تان می‌دهد. پس همیشه از استانداردهای مناسب برای پیشبرد کارتان سود ببرید. در غیر این صورت خیلی زود شرایط‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات اساسی رو به رو خواهد شد. ارزیابی دوباره استانداردهای کاری یا حتی شرایط فعالیت در بازار می‌تواند به شما اطلاعات مهمی درباره نقاط ضعف و قوت‌تان بدهد. در این صورت شما به بهترین شکل ممکن توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و بهینه‌سازی اوضاع‌تان در بازار را پیدا می‌کنید. بسیاری از فروشندگان به دلیل سخت‌گیری زیاد در عمل توانایی فروش و تعامل با مشتریان را از دست می‌دهند. این امر نه یک بحران بیرونی، بلکه مشکلی کاملا خودساخته است. بنابراین خود شما نیز باید آن را تمام کرده و اوضاع‌تان را بهینه‌سازی نمایید. در این صورت می‌توانید به خوبی کارتان را بهبود بخشیده و فرصت بهینه‌سازی موقعیت‌تان در دنیای فروش را افزایش دهید.

سرمایه‌گذاری بر روی یادگیری مداوم

یادگیری مداوم به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در بازار را نیز به‌طور قابل توجهی افزایش خواهد داد. یادتان باشد شما در عرصه کسب و کار می‌توانید همیشه به سراغ تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رفته و از تکنیک‌های قدیمی سود ببرید. با این حال اگر به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف هستید، می‌توانید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کرده و اولویت‌های‌تان را توسعه دهید. این روزها بسیاری از برندها در دنیای کسب و کار سرمایه‌گذاری عظیمی بر روی یادگیری مهارت‌های تازه از سوی نیروی کارشان می‌کنند. اگر برند شما چنین امکانی را ندارد، خودتان باید دست به کار شده و زحمت این بخش را بکشید. خوشبختانه این روزها کلاس‌های آموزشی بسیار زیادی در دسترس قرار داشته و به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. این امر برای شما یک کلاس تمام عیار بدون نیاز به پرداخت هزینه خواهد بود. در این صورت می‌توانید کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کرده و کارتان را بهبود بخشید. یادتان نرود در دنیای کسب و کار بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کارشان را به بهترین شکل ممکن دنبال کرده و بهینه‌سازی می‌کنند. در این میان پیش‌نیاز اساسی برای بهینه‌سازی کیفیت کاری استفاده از مهارت‌های تازه است. این مهارت‌ها نیز فقط با سرمایه‌گذاری بر روی خودتان به دست می‌آید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای بهینه‌سازی روند کاری‌تان در دنیای کسب و کار نخواهید داشت.

این روزها بسیاری از فروشندگان همچنان با شرایط کاری سختی دست و پنجه نرم می‌کنند. این امر می‌تواند برای شما دشواری‌های بسیار زیادی به همراه داشته و حتی شانس‌تان در این میان را نیز به‌طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندها برای بهینه‌سازی اوضاع کاری‌شان به دنبال استفاده از شرایط تازه و مفید هستند. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و حتی میزان رقابت در عرصه فروش را نیز بیشتر کند. تنها راه حل پیش روی شما در این میان استفاده از شیوه‌های مطمئن برای کاهش فشار کاری است. نکات مورد بحث در این مقاله شاید کامل‌ترین پاسخ به این مسئله نباشد، اما دست‌کم برای شروع مسیر چندان بد نخواهد بود.

منبع: saleshacker.com