روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۲۶ تیر ۱۴۰۱

Sun.17 Jul 2022
۱۷ ذوالحجه ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۰۵۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

## زور مالیات به لوکس‌ها نمی‌رسد؟

مالیات از خانه و خودروهای لوکس، پایه‌های جدیدی در نظام مالیاتی ایران هستند که در این زمینه، انتقاداتی از پایین بودن نرخ‌های تعیین شده تا کند بودن روند اخذ مالیات به این دو پایه و سازمان امور مالیاتی مطرح شده است. به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر اخذ مالیات از خانه و خودروهای لوکس وارد نظام مالیاتی کشور شده است که براساس قانون بودجه، خانه‌های بالای ۱۰ میلیارد تومان و خودروهای بالای یک میلیارد تومان مشمول مالیات شدند. از زمان تصویب این ارقام برای...

۴

روند رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی ادامه دارد

## استارت مثبت صنعت در ۱۴۰۱

۳

### تصویب پیاپی قانون چه تبعاتی در اقتصاد ایران دارد؟

## آدرس عبور از تورم مقررات

فرصت امروز: نظام مقرراتی ناکارآمد که هم دارای حجم انبوهی از قوانین است و هم مقررات آن دارای ابهام و پیچیدگی است، هزینه‌های زیادی به کسب‌وکارها وارد می‌کند. بزرگ شدن بخش غیررسمی اقتصاد، افزایش فساد، از بین رفتن ارزش قانونمداری، خدشه‌دار شدن ثبات حقوقی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری از مهمترین آسیب‌های نظام مقررات نجومی است. تورم قوانین و مقررات علاوه بر هزینه‌های معمول، هزینه‌های نامرئی نیز به دنبال دارد که دولتمردان در جریان سیاست‌گذاری به آنها توجهی نمی‌کنند. بنابراین تخمین این هزینه‌ها و...

۲

### گزارش‌های ۳ ماهه شرکت‌ها، بورس را نجات می‌دهد؟

## پشت چراغ قرمز بورس تهران

۴

### مدیریت و کسب‌وکار

## ایده‌های تولید محتوا در یوتیوب برای برندها

تولید محتوا در یوتیوب فقط مخصوص اینفلوئنسرها یا یوتیوبرهای حرفه‌ای نیست. گاهی اوقات افراد عادی نیز با تولید محتوا در این فضا امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها را پیدا می‌کنند. این امر می‌تواند به طور قابل ملاحظه‌ای وضعیت شما در بازار را بهبود بخشیده و حتی شما را به منبع درآمدی مناسبی نیز برساند. نکته مهم در این میان تمایل بسیاری از برندها نسبت به حضور در یوتیوب است. این امر برای آنها نه تنها از نظر درآمدزایی دارای اهمیت است، بلکه نکته‌ای بی‌نهایت مهم برای جلب نظر مخاطب هدف نیز محسوب می‌شود. این روزها کسب و کارها در تمام شبکه‌های اجتماعی مورد علاقه کاربران حضور قابل ملاحظه‌ای دارند. با این حساب یوتیوب نیز به دلیل محبوبیت فراوانش در این میان گزینه‌ای منحصر به فرد محسوب می‌شود. اگر شما در کسب و کارتان به دنبال حضور در یوتیوب هستید، اوضاع‌تان با دیگر پلتفرم‌ها...

۸

### نگاه

بازوی پژوهشی اتاق ایران بررسی کرد

## نقش تشکل‌ها در تاب‌آوری اقتصادی

از آنجا که جنگ و تنازع در بیشتر کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا شایع است، اقتصادهای این کشورها معمولا در شرایط شکننده و دشواری قرار دارند که فعالیت اقتصادی را برای کسب‌وکارها در این کشورها دشوار کرده است. یکی از مناطقی که فعالان اقتصادی در آن با تنازعات و شرایط دشوار و شکننده دست به گریبان هستند، منطقه منا یعنی خاورمیانه و شمال آفریقاست که فعالان اقتصادی آن برای انجام کسب‌وکار روزانه با چالش‌های مختلف عملیاتی و سیستمی مواجه هستند. در همین راستا، بازوی پژوهشی اتاق ایران در گزارشی به بررسی «نقش تشکل‌های بخش خصوصی در تاب‌آوری اقتصادی در شرایط شکننده و دشوار: با تمرکز بر خاورمیانه و شمال آفریقا» پرداخته و با استناد به مطالعه سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی نشان می‌دهد وجود تشکل‌های قدرتمند کسب‌وکار در خاورمیانه می‌تواند مانعی جدی در برابر شکنندگی اقتصادهای این بخش از جهان و قوام‌بخش تاب‌آوری (Resilience) باشد. در حال حاضر، فعالان کسب‌وکار در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا با شش چالش جدی دست و پنجه نرم می‌کنند که شامل «بی‌ثباتی»...

۲

### گزارش «اکونومیست» از بحران توریسم در عصر پساکرونا

## مسافر هست، خدمه نیست

فرصت امروز: این همه کارگر کجا رفتند؟ این سوالی است که در سراسر اروپا به چشم می‌خورد. به نوشته «اکونومیست»، از کافه‌های فرانسوی گرفته تا خدمه ساختمانی ایرلندی، کارخانه‌های خودروسازی چک و مزارع ایتالیایی، کارفرمایان زمانی تصور می‌کردند که کارکنان ارزان‌قیمت با درخواست آنها در کمترین زمان ممکن احضار می‌شوند. اکنون به نظر می‌رسد که کارگران به سادگی ناپدید شده‌اند. البته کمبود پرسنل در هیچ بخشی به اندازه سفرهای هوایی آشکار و نمایان نیست. هفته‌های متمادی است که گردشگران در برخی از بزرگترین فرودگاه‌های اروپا با صف‌های طولانی و مارپیچ برای پروازهای خود مواجه شده‌اند. رفتن به تعطیلات آرام هرگز تا این اندازه استرس‌زا به نظر نمی‌رسید. در این وضعیت اقتصادی، همه در اروپا می‌توانند کار پیدا کنند، اما نتیجه تنها نبود کارکنان را نشان می‌دهد.

پس از دو سال ناپایداری و عدم قطعیت ناشی از همه‌گیری، گردشگری - البته منهای چند مقصد آسیایی - بازگشته است. این امر برای اروپا که نیمی از مسافران بین‌المللی جهان را به خود جذب می‌کند، موهبت بزرگی به شمار می‌رود. با این حال، وضعیت برای اروپا ناخوشایند است. کمبود کارکنان در فرودگاه‌ها و خطوط هوایی باعث افزایش لغو پروازها شده است. به گفته موسسه مشاوره سیریوم، در ماه ژوئن درست زمانی که استراحتگاه‌ها و مراکز شهرها باید پر می‌شدند، شرکت‌های هواپیمایی در بریتانیا، فرانسه، آلمان، ایتالیا و اسپانیا نزدیک به ۸ هزار پرواز را لغو کردند که تقریبا سه برابر رقم کنسلی سال ۲۰۱۹ است. لغو هر سفر منجر به داستان‌های غم‌انگیز و پر از هق هق می‌شود؛ چراکه مهمانی‌ها برای تماشای گوزن‌های آلیکانته به تعویق افتاد و فرار خانواده‌ها به توسکانی لغو شد. سفرهای هوایی آمریکا نیز مشکلاتی دارد، اما هیچ چیز شبیه به خوابی نیست که بخش‌هایی از اروپا را فرا گرفته است. البته آنهایی که پروازهای‌شان کنسل نشده، شاید آرزو می‌کردند که اینطور می‌شد. زمان انتظار در فرودگاه «اسخیپول آمستردام» در برخی از روزها در اواخر ماه مه به شش ساعت رسید که باعث شد شرکت هواپیمایی هلندی، رزروها را از مرکز اصلی خود به مدت چهار روز متوقف کند. با وجود تمام این نابسامانی‌ها در پروازها و تهیه بلیت در فرودگاه‌ها به دلیل کمبود نیروی کار، هرج و مرج اصلی در پشت صحنه اتفاق افتاده و چک کردن چمدان‌ها به دشوارترین کار ممکن تبدیل شده است. در فرودگاه اصلی پاریس، تقریبا نیمی از چمدان‌هایی که قرار بود در ۲ ژوئیه صاحبان‌شان را به مقصد برسانند، گم شدند. اتحادیه‌ها به مسافران هشدار داده‌اند که ممکن است هرگز لباس‌های خود را پیدا نکنند. یکی از اعضای پارلمان قبرس که به مدت دو روز در فرودگاه فرانکفورت گیر افتاده بود، با همان لحنی که برخی آلمانی‌ها هنگام سفر به دریای مدیترانه از آن استفاده می‌کنند، از «شرایط جهان سومی» در آنجا انتقاد کرد. برخی از خرابی‌ها ناشی از بازگشت گردشگری، سریع و غیرمنتظره است. مسافرانی که سال‌ها از تعطیلات محروم شده‌اند، «سفر تلافی» در پیش گرفته‌اند و آنچه از پس‌اندازهای‌شان در دوران همه‌گیری باقی مانده را از بین می‌برند. اگرچه انتظار می‌رفت که جنگ در حاشیه این قاره، میزان تقاضا را کاهش دهد؛ در عوض، با پایین آمدن ارزش یورو و رسیدن آن به حد دلار آمریکا، انبوهی از یورو به سمت اروپا سرازیر شد و رستوران‌های یونانی و سواحل بالتیک در مقابل آن مقاومت خود را از دست داد.

با توجه به این هجوم مسافران، فرودگاه‌ها باید آماده می‌شدند، چراکه پیش‌بینی تعداد مسافران در یک روز معین با توجه به اینکه آنها از قبل بلیت را خریداری کرده‌اند، کار سخت و پیچیده‌ای نیست. اما روسای هوانوردی ماه‌هاست که از دشواری استخدام کارکنان شاکی هستند. تسریع در روند عملیات زمانبر است؛ زیرا امنیت فرودگاه باید بررسی شود و خدمه کابین آموزش ببینند. حتی اعتصاباتی در بسیاری از فرودگاه‌های خطوط هوایی آغاز شد. کارگران مسافرتی که در هفته‌های اخیر کار را ترک کردند شامل خلبانان اسکاندیناوی، کارکنان امنیتی آلمانی، آتش‌نشانان فرودگاه فرانسوی، نظافتچی‌های هلندی، خدمه کابین بلژیکی و کنترل‌کنندگان ترافیک هوایی ایتالیایی بودند.

اعتصابات منعکس‌کننده این درخواست کارگران است که دستمزدها با حجم بالای گردشگران و تورم فزاینده مطابقت داشته باشد، اما مشکلات فرودگاه‌ها صرفا نتیجه مشکلات کارگران محلی نیست، بلکه بسیار فراتر از آن است و کارگران اروپایی در حال حاضر دست برتر را دارند. نرخ بیکاری در منطقه یورو با ۶٫۶ درصد به پایین‌ترین سطح خود از زمان راه‌اندازی ارز واحد در دو دهه پیش رسیده است. برخی از مکان‌ها دیگر نمی‌توانند کارگرانی از همه جا داشته باشند؛ نرخ بیکاری در آلمان ۲٫۸ درصد است. زمانی می‌توانست با وارد کردن انبوهی از لهستانی‌ها یا بلغاری‌ها کمبود نیرو را برطرف کند، اما این دیگر جواب نمی‌دهد. لهستانی‌ها و بلغاری‌ها اکنون مشاغل خوب زیادی در خانه پیدا کرده‌اند. آلمان برای ترک‌ها مجوز کار صادر می‌کند تا در عوض چمدان‌های خود را جابه‌جا کنند. این امر باعث شده است تا هرگونه بی‌میلی برای ورود مهاجران غیراتحادیه اروپا کنار گذاشته شود. اروپا اکنون تقریبا همه افرادی را که مایل و قادر به کار هستند در داخل مرزهای خود به کار می‌گیرد. برخی ممکن است گمان کنند که دولت‌های رفاهی در اروپا، سخاوتمندانه به بسیاری از اروپایی‌ها اجازه می‌دهند از وظایف خود شانه خالی کنند. «استعفای بزرگ» در سال گذشته در بین افرادی بود که قبلا شاغل بودند. با این حال، به نظر نمی‌رسد که این مورد صحیح باشد؛ زیرا درصد بیشتری از افراد ۱۵ تا ۶۴ ساله در منطقه یورو نسبت به قبل از قرنطینه شغل دارند. جسیکا هیندز از کپیتال اکونومیکس خاطرنشان می‌کند که نیروی کار اتحادیه اروپا، برخلاف نیروی کار بریتانیا یا آمریکا، اکنون بزرگتر از قبل از همه‌گیری است. مشکل در این است که بسیاری از آنها گزینه‌های بهتری نسبت به مشاغل قبلی خود دارند.

این سوال مطرح می‌شود که همه آنها کجا رفته‌اند؟ به گزارش «بلومبرگ»، تیم کلارک، رئیس شرکت هواپیمایی امارات به این موضوع فکر کرد و پاسخ این بود: «به آمازون رفتند.» به نظر می‌رسد که رسیدگی به بسته‌های تجارت الکترونیک با دستمزد مناسب در حین گوش دادن به پادکست‌ها که در ساعت ۵ صبح به مقصد می‌رسد و تنها از مسافران می‌پرسد که آیا مایعاتی در چمدان خود دارند یا خیر، شغل بهتری به شمار می‌رود.

اروپا با توجه به قوانین سفت و سخت کار و رشد بی‌سابقه خود در دهه‌های اخیر، اغلب با مشکل داشتن مشاغل زیاد مواجه نشده است، اما در حال حاضر این یک مشکل است. کمبود نیروی کار قابل مشاهده در فرودگاه‌ها و خانه‌های مراقبت، هتل‌ها و سایر مکان‌هایی که نیاز به تعداد زیادی پرسنل غیرماهر دارند نیز در حال رخ دادن است. برخی از کارگران ممکن است شاهد افزایش حقوق باشند، اگرچه بسیاری از شرکت‌هایی که به نیروی کار ارزان متکی هستند، می‌گویند که توانایی پرداخت بیشتر را ندارند. در همین حال، اتحادیه‌هایی که معمولا برای افزایش دستمزد دائما چانه‌زنی می‌کنند، نگران این هستند که انجام این کار در شرایط موجود ممکن است تورم را افزایش دهد. شاید با کاهش سرعت اقتصاد اروپا، بازار کار دوباره دچار کسادی شود. افزایش شدید قیمت انرژی در هفته‌های گذشته و همچنین ظهور مجدد کووید، شرایط را بدتر کرده است.

### دموکراسی آمریکا به اصلاح فوری نیاز دارد

## آشفتگی در اردوگاه دموکرات‌ها

دموکرات‌ها باید بیدار شوند و از افراط و تفریط دست بردارند. به نوشته «اکونومیست»، دستاورد منحصر به فرد جو بایدن تا این مرحله از دوران ریاست جمهوری‌اش، این است که کمترین میزان محبوبیت را در میان روسای جمهور آمریکا از دهه ۱۹۵۰ داشته است. حتی در میان دموکرات‌ها ۶۷ درصد معتقدند اقتصاد ضعیف عمل می‌کند، ۷۸ درصد فکر می‌کنند کشور در مسیر اشتباهی پیش می‌رود و ۶۴ درصد خواهان نامزد دیگری برای انتخابات ریاست جمهوری در سال ۲۰۲۴ هستند.

جو بایدن با وعده شفای روح ملت آمریکا به ریاست جمهوری رسید، اما ۱۸ ماه بعد چیز زیادی برای نشان دادن تلاش‌هایش ندارد. تورم حسن شهرت او را تضعیف کرده است. تلاش کاخ سفید برای بسیج دولت از جمله لایحه‌ای موسوم به «بهتر بسازیم» در کنگره متوقف شده است. دموکرات‌ها خود را برای شکست‌های سنگین در انتخابات میان دوره‌ای ماه نوامبر آماده می‌کنند که می‌تواند جاه‌طلبی‌های باقیمانده دموکرات‌ها را نابود کند. مسابقه برگشت پیرسالارانه در سال ۲۰۲۴ می‌تواند منجر به بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید شود. «اکونومیست» معتقد است که دموکراسی آمریکا نیاز به اصلاح فوری دارد. بیشتر اعضای حزب جمهوری خواه کنگره از تلاش ترامپ برای دزدیدن انتخابات گذشته حمایت کرده‌اند و در صورت بازگشت کنترل جمهوری خواهان به کنگره آن را به عنوان پاداش‌شان در نظر خواهند گرفت. تا زمانی که آنها از نفوذ ترامپ حمایت می‌کنند، این اصلاح در دموکراسی از سوی جمهوری خواهان اتفاق نخواهد افتاد.

بنابراین دموکرات‌ها خود را تنها نگهبانان باقیمانده از سیستم سیاسی آمریکا می‌دانند. کشور به احزابی نیاز دارد که واقعا نماینده رأی‌دهندگان باشند که تعداد کمی از آنها به افراط‌گرایان تعلق دارند. با این وجود، دموکرات‌ها هم طعمه فعالان خود شده‌اند. ایده‌های حاشیه‌ای در میان لفاظی‌های دموکرات‌ها رخنه کرده است که در تابستان ۲۰۲۰ با طرح‌هایی چون جنبشی برای کاهش بودجه پلیس، لغو قوانین مهاجرتی و طرد سرمایه‌داری به اوج خود رسید. اگر دموکرات‌ها با افراطی‌ترین ایده‌های‌شان معرفی شوند، برگ برنده‌ای در جنگ فرهنگی به دست حزب مخالف خواهند داد که هنوز نتوانسته خود را از سمی که دونالد ترامپ را برای مقام ریاست جمهوری نامناسب می‌کند، پاک کند.

دموکرات‌ها شروع به اصلاح این موضوع کرده‌اند، ولی به کندی پیش می‌روند. این مسئله می‌تواند به این دلیل باشد که برخی از آنها مشکلات را به گردن دیگران می‌اندازند؛ مانند زمانی که کاخ سفید برای افزایش قیمت‌ها انگشت خود را به سمت ولادیمیر پوتین می‌گیرد یا بدبینی که میان سیاستمداران جمهوری خواه و رسانههای محافظهکار وجود دارد. حزب دموکرات باید افسانه‌هایی را که به آرمان‌گرایان قدرت می‌دهد، کنار بزند. یکی اینکه ائتلاف رنگین‌کمانی از رأی‌دهندگان ناراضی و ترقی‌خواه تنها در انتظار سازماندهی برای ایجاد یک انقلاب اجتماعی است. در حالی که حقیقت این است که کسانی که رأی نمی‌دهند از لحاظ سیاسی بی‌تفاوت هستند و زیاد لیبرال نیستند. برخی از رأی‌دهندگان سیاه‌پوست، اسپانیایی‌تبار و طبقه کارگر ممکن است به یکدیگر به عنوان رقیب نگاه کنند یا دیدگاه‌های محافظه‌کارانه‌ای درباره نژاد، مهاجرت و جرم داشته باشند.

افسانه دیگر این است که پیروزی بر رأی‌دهندگان میانه‌رو ضرورتی ندارد؛ چراکه بخت دموکرات‌ها با اصلاحات ساختاری عمده در دموکراسی آمریکا نجات خواهد یافت. قانون اساسی، مجلس سنا و کالج انتخاباتی را به سمت مناطق روستایی آمریکا متمایل کرده و از دموکرات‌ها دور می‌کند. برخی از اعضای حزب، رویای استفاده از اکثریت کنگره را برای تغییر نمایندگی در واشنگتن به سمت آرای عمومی از طریق اضافه کردن ایالت‌ها به اتحادیه، اصلاح قانون اساسی یا پر کردن دادگاه عالی در سر می‌پرورانند. با این وجود، حتی در زمانی بهتر هم شانس کمی برای اتفاق افتادن آن وجود دارد. بزرگترین افسانه اما این است که مواضع ترقی‌خواهانه حزب، پایه‌ها را تقویت می‌کند و تنها برای طرف مقابل ناخوشایند است، اما انتخابات سال ۲۰۲۱ فرمانداری در ویرجینیا را در نظر بگیرید. پس از رأی دادن به نفع بایدن در سال ۲۰۲۰، رأی‌دهندگان یک جمهوری خواه را انتخاب کردند که شعار انتخاباتی او حذف «نظریه انتقادی‌نژاد» از مدارس آمریکا بود. خبر خوب اما این است که دموکرات‌ها از اوج ترقی‌خواهی بازگشته‌اند. سال گذشته مینیاپولیس رفراندوم برای کاهش بودجه پلیس را شکست داد و نیویورک یک رئیس پلیس سابق را به عنوان شهردار انتخاب کرد. همه این دلایل از سوی رأی‌دهندگان غیرسفیدپوست حمایت شدند که شامل آمریکایی‌های آفریقایی‌تبار در مینیاپولیس هم می‌شود. دموکرات‌های برجسته‌ای که در ایالت‌های عرصه رقابت فعالیت می‌کنند نیز از لفاظی‌هایی که در سال ۲۰۲۰ حزب را شیفته کرده بود، دوری می‌کنند.

با این وجود، دموکرات‌ها باید سریع‌تر حرکت کنند. بعضی اوقات به نظر می‌رسد جو بایدن با نکات ظریف، خود را از بدترین نظرات حزبش جدا می‌کند. او باید در دفاع از ایده‌هایی که غیر بحث‌برانگیز بوده‌اند، رساتر و واضح‌تر باشد. افزایش جرم غیرقابل قبول است و برای مهار آن به نیروی پلیس نیاز است. مهاجرت قانونی بهتر از نوع غیرقانونی آن است و مرزها باید امن نگه داشته شوند. مطالعه نژادپرستی به برنامه درسی مدارس تعلق دارد؛ در حالی که عدالت اجتماعی اینطور نیست. برای دموکرات‌ها افسوس خوردن از اطلاعات ناکافی جمهوری خواهان کافی نیست، آنها باید با این مسئله مواجه شوند که خود در بند افراط و تفریط خودشان هستند.

حرکت به سمت میانه‌روی نه تنها یک تاکتیک سیاسی زیرکانه است، بلکه می‌تواند آغازی برای درمان دموکراسی آمریکایی باشد. خطرات نمی‌توانند از این بیشتر باشند. حزب جمهوری خواه تسلیم تحقیر ترامپ برای حاکمیت قانون و نتیجه واقعی انتخابات شده است. تا زمانی که رئیس جمهور سابق برای پس گرفتن شغل خود در سال ۲۰۲۴ تلاش خواهد کرد، بازگشت جمهوری خواهان چیزی جز شکست در انتخابات نخواهد بود و این مسئله به نوبه خود مستلزم پایان روشن‌تری بر انحراف ایدئولوژیکی است که دموکرات‌ها را به خطر می‌اندازد. ایستادگی در مقابل آرمان‌گرایان چپ مستلزم ایستادگی است؛ ولی اگر رئیس جمهور آمریکا به راستی می‌خواهد روح ملت خود را نجات دهد، باید با روح حزب خود شروع کند.

نگاه

بازوی پژوهشی اتاق ایران بررسی کرد

## نقش تشکل‌ها در تاب‌آوری اقتصادی

از آنجا که جنگ و تنازع در بیشتر کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا شـایع است، اقتصادهای این کشـورها معمولا در شرایط شکننده و دشواری قرار دارند که فعالیت اقتصادی را برای کسب‌وکارها در این کشورها دشوار کرده است. یکی از مناطقی که فعالان اقتصادی در آن با تنازعات و شرایط دشوار و شکننده دسـت به گریبان هسـتند، منطقه منا یعنی خاورمیانه و شـمال آفریقاست که فعالان اقتصادی آن برای انجام کسب‌وکار روزانه با چالش‌های مختلف عملیاتی و سیستمی مواجه هستند.

در همین راسـتا، بازوی پژوهشـی اتاق ایران در گزارشـی به بررسـی «نقش تشکل‌های بخش خصوصی در تاب‌آوری اقتصادی در شرایط شکننده و دشوار: با تمرکز بر خاورمیانه و شمال آفریقا» پرداخته و با استناد به مطالعه سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی نشان می‌دهد وجود تشکل‌های قدرتمند کسب‌وکار در خاورمیانه می‌تواند مانعی جدی در برابر شکنندگی اقتصادهای این بخش از جهان و قوام‌بخش تاب‌آوری (Resilience) باشد. در حال حاضر، فعالان کسب‌وکار در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا با شش چالش جدی دست و پنجه نرم می‌کنند که شـامل «بی‌ثباتی»، «فسـاد»، «نامطمئن بودن شـبکه تامین برق»، «موانع تجاری»، «کمبود نیروی کار آموزش‌دیده» و «عدم‌دسترسی بنگاه‌ها به کانال‌های مالی رسمی» است. چالش‌هایی که طبق گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، با مکانیزم‌هایی نظیر جنگ و منازعات داخلی تشدید می‌شود؛ در نتیجه بنگاه‌های اقتصادی در این منطقه توان فعالیت ندارند. با این حال همانطور که اشـاره شد، وجود تشکل‌های قدرتمند کسب‌وکار در خاورمیانه می‌تواند مانعی جدی در برابر شـکنندگی اقتصادهای این منطقه و افزایش تاب‌آوری آنها باشـد. این تشکل‌ها از طریـق چانه‌زنی و اعمال فشـار بر دولت و ظرفیت‌سـازی در بخش خصوصی می‌توانند زمین بازی را که عموما به نفع دولت است، متعادل کرده یا حتی به نفع بخش‌خصوصـی تغییر دهند. رویدادی که منجر به فرصت‌های درآمدی جدیدی برای گروه‌های محروم و در نهایت کاهش نابرابری می‌شود. با وجود چنین فوایدی اما مسیر تشکل‌سازی در این منطقه بنا به دلایلی چندان هموار نیست.

براسـاس این گزارش، در شـرایطی که اقتصاد با شرایطی مانند جنگ و تنازع روبه‌رو باشد، این چالش‌ها تشدید می‌شوند و همه بنگاه‌ها توان فعالیت در چنین شـرایط دشـواری را ندارند. در نتیجه در این کشورها، اقتصاد اغلب تحت سلطه خانواده‌های حاکم یا تحت کنترل دولت است. چالش دیگر به مسئله عدم اعتماد بین دولت و کسـب‌وکارها بازمی‌گردد که در این اقتصادها گاهی مردم دولت‌ها را غارتگر می‌دانند. معدود کارآفرینان این کشورها معمولا تمایلی به همکاری ندارند. بنگاه‌های کوچک و متوسط که به صورت خانوادگی اداره می‌شوند در این اقتصادها فراوان هستند و ظرفیت دولت برای طراحی و نظارت بر مقررات کسب‌وکار محدود است. وجود چنین محدودیت‌هایی، ظرفیت اقتصاد این منطقه را محدود ساخته و این مسئولیت را بر دوش سیاست‌گذاران و تشکل‌های کسب‌وکار گذاشته که به این موانع رسیدگی کنند. توصیه‌های ارائه‌شده در این گزارش، رهنمودهای مهمی درباره چگونگی اسـتفاده از ظرفیت بخش خصوصی از طریق ایجاد تشـکل‌های کسـب‌وکار قوی، مؤثـر و پایدار ارائه می‌کند که به تاب‌آوری اقتصادی کشـورها در شـرایط شـکننده و متأثر از تعارض کمک می‌کند. در این راستا، تشکل‌های کسب‌وکار می‌توانند از طریق چانه‌زنی و اعمال فشار بر دولت و ظرفیت‌سازی در بخش خصوصی، به مسـاوی‌تر سـاختن زمین بازی و ایجاد فرصت‌های درآمدی جدیـد برای گروه‌های محروم و در نهایت، کاهش نابرابری کمک کنند. تجربیات کشـورهای موریس، زامبیا و زیمبابوه نشان می‌دهد که روابط مولد دولت-بخش خصوصی اغلب در زمان‌هایی ایجاد شده است که تشکل‌های کسب‌وکار قوی ظاهر شـده‌اند و به‌خوبی بخش خصوصی را نمایندگی کرده‌اند و البته در طول زمان به تقویت پیوندهای خود با دولت پرداخته‌اند.

برخلاف تصور سنتی که تشکل‌ها را نهادهایی به دنبال رانت می‌بینند، تجربیات زیادی وجود دارند که نشان می‌دهند تشکل‌ها، نقش مثبتی در اجرای سیاست‌های صنعتی داشته‌اند. برای نمونه می‌توان از تشکل تولیدکنندگان پوشاک ترکیه یاد کـرد که هدف از ایجـاد آن، برقراری نوعـی توازن در نظام سـهمیه‌بندی برای شـرکت‌های تولیدی کوچک‌تر بوده اسـت. نمونه دیگر، مورد بنگلادش است که نشـان می‌دهد چگونه تشکل‌های کسب‌وکار در قامت گروه‌های صنعتی اثربخش ظاهر شـده‌اند و منافع صنعت خود را تعقیـب کرده‌اند. به عنوان مثال در زامبیا، تقویت تعامل تشـکل‌ها با دولت حدودا افزایش ۴۰ درصدی بهره‌وری بنگاه‌های عضو تشـکل‌ها را به همراه داشته است که این امر به طور عمده به پرکاربردترین کارکرد تشکل‌های کسب‌وکار یعنی اعمال فشار و چانه‌زنی با دولت بازمی‌گردد. در زامبیا، اتیوپی و آفریقای جنوبی که عضویت فعالان اقتصادی در تشکل‌های تجاری نسـبتا بالاسـت، چانه‌زنی و فشـار به دولت و احصای اطلاعات در مورد مقررات دولتی، دو مورد از مهمترین خدمات ارائه شـده توسـط تشـکل‌های کسب‌وکار هسـتند. همچنین کمک به برابری جنسیتی در قالب حمایت از کسب‌وکارهای تحت مالکیت زنان، فراهم سـاختن فرصت کار شایسته و رشد اقتصادی، ارتقای صنعت، نوآوری و زیرسـاخت‌ها از طریق کمک به شـنیده شدن صدای نهادهای کوچک‌تر، از موارد دیگری هستند که تشکل‌ها می‌توانند در اقتصادهای شکننده به خوبی در آنها ایفای نقش کنند و به تاب‌آوری اقتصادی بینجامند.

اصولا تعامل و گفت‌وگوی تشکل‌ها با دولت در کشورهای درحال‌توسعه و به‌ویژه در شرایط شـکننده و متأثر از درگیری، بدون چالش نیست. بدین ترتیب برخی از عوامل می‌توانند حتی مانع شـکل‌گیری خود تشکل‌ها شوند. این عوامل شامل نبود اعتماد بین ذی‌نفعان، فقدان ذهنیت تشـکل‌محور، میزان تخصیص منابع و ساختار و ماهیت بخش‌خصوصی است. بنابراین نبود اعتماد بین بنگاه‌ها از یک‌سو و بیـن بخش‌خصوصی و دولت از سـوی دیگر، یکی از چالش‌های شـکل‌گیری نقش‌آفرینی تشکل‌هاست؛ زیرا باید بین تمام ذی‌نفعان اعتماد حاکم شود. در این بین، خیریه‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند به‌عنوان پلی در این زمینه مطرح باشند. فقدان ذهنیت تشکل‌محور، مانع بعدی نقش‌آفرینی مثبت تشکل‌هاست. در کشورهای درحال توسعه، ذهنیت کمک‌محور بر ذهنیت تشکل‌محور غالب است که این ذهنیت کارآمد نیسـت. از آنجا که ذهنیت کمک‌محور همانند ماهی‌دادن به‌جای یاد دادن ماهیگیری اسـت، اغلب نمی‌تواند موثر واقع شـود؛ زیرا به‌جای تمرکز بر فعالیت‌های تشکلی سازنده، بر سهم‌خواهی‌های مفرط متمرکز است، اما عامل دیگری که نقش‌آفرینی تشـکل‌ها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، میزان علاقه تشکل‌ها به اختصاص منابع خود برای ایفای نقش فعال در سیاست‌گذاری‌هاست؛ زیرا این نوع فعالیت‌ها برخلاف سایر فعالیت‌های خدمات‌رسانی، درآمدزایی برای تشکل‌ها ندارد و به‌طور مستقیم به استقلال و پایداری آنها کمک نمی‌کند. ساختار و ماهیت بخش‌خصوصی نیز مانع چهارم است.

در مجموع، برآیند این گزارش نشان می‌دهد که دولت‌ها باید فرآیند گفت‌وگوی دولت-بخش خصوصی را به دست بگیرند و مشارکت طیف گسترده‌ای از ذی‌نفعان بخش‌خصوصی را بطلبند. مشـارکت بنگاه‌های کوچک و متوسط در این فرآیند به‌ویژه برای رشد اقتصادی همه‌جانبه و ایجاد فرصت‌های درآمدی و اشتغال‌زایی بسـیار مهم اسـت. سـازمان‌های اهداکننده کمک‌های مالی نیز می‌توانند نقش حمایتی بسیار مهمی در همه این زمینه‌ها ایفا کنند، اما باید مراقب باشند که از ترویج وابستگی به کمک و خطرات تشکل‌های ناپایدار اجتناب کنند. سازمان‌های اهداکننده کمک‌های مالی می‌توانند همچنین از ظرفیت‌سازی ساختاری تشکل‌ها و توسعه خدمات‌رسانی به اعضا حمایت کنند.

تصویب پیاپی قانون چه تبعاتی در اقتصاد ایران دارد؟

# آدرس عبور از تورم مقررات

فرصت امروز: نظام مقرراتی ناکارآمد که هم دارای حجم انبوهی از قوانین اسـت و هم مقررات آن دارای ابهام و پیچیدگی اسـت، هزینه‌های زیادی به کسب‌وکارها وارد می‌کند. بزرگ شدن بخش غیررسمی اقتصاد، افزایش فسـاد، از بین رفتن ارزش قانونمداری، خدشـه‌دار شدن ثبات حقوقی و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری از مهمترین آسیب‌های نظام مقررات نجومی اسـت. تورم قوانین و مقررات عـلاوه بر هزینه‌های معمـول، هزینه‌های نامرئی نیز به دنبال دارد که دولتمردان در جریان سیاسـت‌گذاری به آنها توجهی نمی‌کنند. بنابراین تخمین این هزینه‌ها و اثرگذاری هر تصمیم بر کسب‌وکارها پیش از تصویب، لازم است.

در همین راستا، نهاد پژوهشی مجلس به سیاست‌گذاران توصیه کرده که در تصویـب هر قانون جدید، به تبعات این کار برای فعالیت‌های اقتصادی توجـه کنند؛ چراکه مقررات به شـکلی گسـترده و در ابعـاد مختلف بر کسب‌وکارها اثر می‌گذارند. ارزیابی اثر قانون و مقرره جدید بر فعالیت‌های اقتصادی، رهیافتی اسـت که به عقیده کارشناسـان مرکز پژوهش‌ها، در سـال‌های اخیر در فضای سیاسـت‌گذاری عمومی کشور بدان بی‌توجهی شده و اثرات سوئی بر بخش تولید و تجارت داشته است. بدیهی‌ترین نتیجه تصویـب و ابلاغ پـی در پی قانون برای کشـور در بخش اقتصاد، تحمیل هزینـه به بنگاه‌های اقتصـادی فعال و علاقه‌مندان به ایجاد کسـب‌وکار اسـت؛ موضوعی که به شکل گسـترده بر جهت‌گیری سرمایه‌گذاران اثر داشته است. نگاهی به وضعیت کشور نشان می‌دهد که تاثیر تورم مقررات بر وضعیت شـاخص‌های کلان نظیر تشکیل سـرمایه، دریافت مجوزهای تاسـیس و پروانه‌هـای بهره‌برداری چگونـه بوده اسـت. بنابراین یکی از مهمترین تدابیری که برای ارتقای کیفیت قانون در اکثر کشورها عملیاتی شده، ارزیابی تاثیرات قانون، پیش و پس از تصویب هر قانون است.

### زیر پوست تورم قوانین و مقررات

ارزیابـی تاثیـر هر مصوبه (قانون یـا مقرات) در قالـب دو نوع ارزیابی معطوف به آینده (پیشینی) و معطوف به گذشته (پسینی) انجام می‌شود. گزارش مرکز پژوهش‌ها بر ارزیابی نوع اول متمرکز است و شواهد جالبی از اثرات قانون‌گذاری بر کسب‌وکارها ارائه می‌کند. اثرات قوانین از دو مسیر مستقیم و غیرمستقیم بر کسب‌وکارها فشار وارد می‌کند. هزینه مستقیم قوانین تازه برای کسب‌وکارها، گسترش کاغذبازی است؛ در حالی که هزینه غیرمسـتقیم آن از مجرای کاهش قدرت تخریب خلاق در اقتصاد و افت بهره‌وری، نوآوری و خلاقیت بنگاه‌ها، اثر خود را نشان می‌دهد. هرچند این گزارش بر اثرات جانبی نیز تاکید دارد، اما ضربه اصلی دستگاه چاپ مقرره از مسیرهای مستقیم و غیرمستقیم بر کسب‌وکارها اثر می‌گذارد. بنابراین می‌توان گفت که تورم قوانین بر امروز و آینده رونق تولید، اثر منفی دارد. در نتیجه بهتر اسـت چه در دولت و چه در مجلس پیش از اینکه قانونی تصویب شود، نسبت به ارزیابی اثرات آن اقدام شود؛ اثراتی که عمدتا دامان کسب‌وکارهای کوچک را خواهد گرفت.

در ادامـه این گزارش با اشـاره به نتایج سـوء تصویـب قوانین، برمبنای گروه‌های اثرپذیر به دسـته‌بندی ۱۶ ضرر ناشـی از تورم در مقررات‌گذاری پرداخته شـده که در سطحی گسترده بر کسـب‌وکارها، مصرف‌کنندگان، دولت و دیگر گروه‌ها فشار وارد می‌کند. هرگونه ارزیابی تاثیر اقتصادی قانون، پیش از تصویب قانون منوط به در اختیار داشتن برآوردی از بار مقرراتی آن، به معنای هزینه‌های تبعیت از آن برای کسب‌وکارهاسـت. مرحله دشوار در ارزیابی بار مقررات و به طور کلی، ارزیابی تاثیرات پیشینی قانون، کمّی‌سازی داده‌ها برای ارائه به سیاسـت‌گذاران اسـت. مخاطبان گزارش‌های ارزیابی پیش از هر چیز، در انتظار اطلاع از نتایج کمّی برای مقایسه و تصمیم‌گیری هسـتند و چنانکه گزارش‌هـای ارزیابی فاقد این محتوا باشـند، جذابیتی برای‌شان نخواهند داشت. مشـارکت در مقررات‌گذاری در قالب ارزیابی بار مقررات در برخی کشورهای توسعه‌یافته، توسط تشکل‌های فعالان اقتصادی صورت می‌گیرد. پیشـنهادی که در این گزارش درخصوص نحوه مشارکت فعالان اقتصادی در ارزیابی تاثیرات پیشـینی اقتصادی قانون ارائه شـده، ارزیابی لوایح و طرح‌ها توسط اتاق‌های بازرگانی در قالب گزارش‌هایی است که طبق قانون باید به شـورای گفت‌وگو، کمیته موضوع ماده ۱۲ و کمیته حمایت از کسـب‌وکار ارائه شوند. مقررات اقتصادی عمدتا هزینه‌هایی برای کسـب‌وکارها دارند و یکی از مهمترین کارها بـرای ارزیابی تاثیر هر قانون پیش از تصویب، برآورد و تخمین هزینه‌های آن برای کسب‌وکارهاست.

### هزینه‌های قانون و انواع آنها

بار اداری مقررات، یکی از انواع مهم بارهای هر مقرره اسـت و به‌عنوان مزاحم و مخل برای کسب‌وکارها تلقی می‌شود. بین بار مقررات از یکسو و دسـت و پاگیر بودن مقررات از سوی دیگر، رابطه مستقیمی برقرار است. آنچـه در دسـت و پاگیر بودن مقررات محوریـت دارد، هزینه‌های عمدتا اداری مسـتقیم و غیرمسـتقیم اجرای مقررات است. هزینه‌های مستقیم شامل هزینه‌هایی است که صرف تشریفات و کاغذبازی‌های موردنیاز برای رعایت مقررات می‌شـود. هزینه‌های غیرمستقیم زمانی به وجود می‌آیند کـه مقررات، بهره‌وری و نوآوری فعالیت‌هـای کارآفرینی را کاهش دهد. در مجمـوع، هزینه‌های وضع هرگونه مقررات را می‌توان در چهار دسـته هزینه‌های مسـتقیم، غیرمسـتقیم، اتفاقـی و جانبی دسـته‌بندی کرد. هزینه‌های مسـتقیم، هزینه‌هایی اسـت که مردم به طور مستقیم بر اثر تبعیت از مقررات می‌پردازند. از جمله هزینه‌هایی که دولت در اجرای این مقررات متحمل می‌شود می‌توان به خرید تجهیزات و امکانات جدید برای تبعیت از اجرای مقررات، استخدام نیروی کاری جدید برای اجرای مقررات، استخدام مشاوران و کارشناسان جدید، اعمال تغییرات در الگوهای تولیدی توسط مقررات و افزایش هزینه‌های تولید اشاره کرد.

هزینه‌های غیرمسـتقیم نیز هزینه‌هایی اسـت که معمولا پنهان بوده و در کنـار هزینه‌های مسـتقیم و اصلـی بروز می‌کند؛ ماننـد آلودگی‌های محیط‌زیسـتی بر اثر تولید کالاها یا اتلاف وقت در حمل‌ونقل. تصویب هر مقرره می‌تواند آثاری ناخواسته و محاسبه‌نشده به دنبال داشته باشد که به آنها آثار خارجی گفته می‌شود. این آثار خارجی گاهی هزینه‌هایی است که برخی اعضای جامعه متحمل می‌شوند یا مزایایی است که عاید آنها می‌شود، امـا طرفین معامله یا آنهایی که در مراحـل مختلف تولید و توزیع دخیل هستند، این تبعات خارجی عملکرد خود را محاسبه نکرده‌اند؛ مثلا تصویب قانونی درخصوص اخذ مالیات برای راه‌اندازی کسـب‌وکارهای اینترنتی و دیجیتال برای افرادی که در صدد راه‌اندازی چنین کسب‌وکارهایی بوده‌اند، هزینه محسـوب می‌شود؛ در حالی که برای اشخاصی که پیش از تصویب چنین مقره‌ای به راه‌اندازی کسب‌وکار خود اقدام کرده بودند، به دلیل مانع برای ورود رقبای جدید، مزیت محسوب می‌شود. با اینکه در تحلیل هزینه-فایده عمدتا هزینه‌های معمول و جاری ناشـی از مقررات‌گذاری محاسبه می‌شـود، ممکن است هزینه‌های اتفاقی و استثنایی، یعنی هزینه‌هایی که فقط یک‌بار پرداخت می‌شوند نیز بروز کند که آنها نیز باید جداگانه محاسبه شوند. از آن سو، هزینه‌های مشترک هزینه‌های ناشی از اقدام مقررات‌گذاری است که به صورت توأمان بر کسب‌وکارها و بنگاه‌ها، مصرف‌کنندگان، دولت و دیگر گروه‌ها تحمیل می‌شود.

### تجربیات جهانی اصلاح قوانین

نباید بدون توجه به آنچه در نتیجه هر قانون به جامعه، اقتصاد و محیط عمومی تحمیل می‌شود، به تصویب و ابلاغ قوانین جدید پرداخت. ارزیابی تاثیرات با اسـتفاده از روش برآورد هزینه-فایده نشان می‌دهد این برآورد فایده می‌تواند شـامل زنجیره‌ای طولانی از اسـتدلال‌هایی باشد که علوم پایه را به آثار سلامتی و برآورد مالی این آثار مرتبط می‌کند. البته برآورد هزینه‌هـا و همچنین تخمین اینکه چگونه یک سیاسـت مقررات‌گذاری، بخش‌های مختلـف جمعیت را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد، کاملا دشـوار اسـت. تجربیات جهانی نشـان می‌دهد هزینه تبعیت از مقررات، یکی از بارهای اصلی اسـت که باید در هر مورد مقررات‌گذاری مدنظر قرار گیرد. از سـوی دیگر، هزینه‌های مقررات بر بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسـط به مراتب تاثیراتی شـدیدتر از بنگاه‌های بزرگ دارد. در برخی کشورهای پیشرو در اصلاح نظام مقررات‌گذاری، برای ارزیابی تاثیرات مقررات به‌ویژه بر بنگاه‌های کوچک و متوسـط، سـازوکارهایی طراحی شده است؛ مثلا دولتمردان آلمانی، هزینه‌های تبعیت را به نحو پیشینی محاسبه و آنها را در مصوبات بعدی راستی‌آزمایی می‌کنند. در آمریکا نیز انعطاف‌پذیری در مقررات‌گذاری در سال ۱۹۸۰ به تصویب رسید که طی آن، همه نهادهای مقررات‌گـذار ملزم به ارزیابی صریح و دقیق تاثیرات مقررات بر بنگاه‌های کوچک اقتصادی شـده‌اند. سازمان‌ها باید نشـان می‌دادند که چگونه به نیازهای شرکت‌های کوچک در طول فرآیند مقررات‌گذاری توجه کرده و در الزامات گزارش‌دهی یا پذیرش یا جداول زمانی برای بنگاه‌های کوچک، اولویت قائل می‌شوند. این قانون، نقش مهمی در کاهش بار مقررات برای بنگاه‌های کوچک ایفا کرد.

# جزییات بسته جدید حمایت از مستاجران

بسـته جدید وزارت راه و شهرسازی در پنج محور برای کمک به اقشار اجاره‌نشین ارائه شده که تعیین سقف برای قراردادهای اجاره، دائمی شدن پرداخت کمک ودیعه مسـکن، تسهیل وثایق بانکی وام اجاره، اولویت قرار دادن دهک‌هـای اول تا سـوم در پرداخت وام ودیعه و ارائه مشـوق‌های تسـهیلاتی و مالیاتی به موجرانی که مصوبات دولت را رعایت می‌کنند، از جمله آنهاست. به گزارش ایسنا، بازار اجاره مطابق معمول سال‌های گذشته با ورود به پیک جابه‌جایی دچار التهاب شده است. در خردادماه امسال نرخ رشد سالیانه اجاره در تهران ۴۶ درصد و در کل کشور ۵۱ درصد بود. طبق آمار اردیبهشت نیز اجاره هر متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران به طور متوسط ۱۲۶ هزار و ۹۰۰ تومان است.

دولت در صدد ساماندهی بازار مسکن و اجاره برآمده و «بسته پیشنهادی ساماندهی بازار مسکن و اجاره بها» را با پنج محور طراحی کرده است که شامل تعیین سـقف برای قراردادهای اجاره، دائمی شدن پرداخت کمک ودیعه مسکن در هر سال، تسهیل وثایق بانکی وام اجاره، اولویت قرار دادن دهک‌های اول تا سوم در پرداخت وام ودیعه و ارائه مشوق‌های تسهیلاتی و مالیاتـی به موجرانی کـه مصوبات دولت را رعایت می‌کنند، می‌شـود. البته اقدامات دو سـال گذشـته نتوانسته آنچنان که باید و شاید منجر به ساماندهی بازار اجاره شود. این برنامه‌ها شامل دو مورد بود که جنس یکی از آنها دسـتوری و دیگری تسهیلاتی بود. دولت انعقاد قراردادهای تمدید اجاره با افزایش بیش از ۲۵ درصد را ممنوع کرد و از سوی دیگر، پرداخت وام کمک ودیعه مسـکن را به تصویب رسـاند که البته به تعداد کمی از مستاجران رسید.

دولت به تدریج بر آن شـد تا ایرادات بسته‌های تشویقی خود را اصلاح کند. در سـال جاری دولت و مجلس برنامه‌هایی مشـابه را برای کاستن از التهابات بازار اجاره در دسـتور کار قرار دادند. دولت در جلسـه سـران قوا بسـته پیشـنهادی خود در این زمینه را به تصویب رساند. مجلس نیز طرح اجاره‌داری حرفه‌ای را در دسـتور کار قرار داد و برای بررسی بیشتر به کمیسـیون عمران ارجاع داد. ساخت واحدهای استیجاری با همکاری شهرداری‌ها و بخش خصوصی یکی از مهمترین محورهای این طرح است.

در روزهای اخیر وزارت راه و شهرسازی برای دومین بار در سال جاری، بسته‌ای را رونمایی کرد که جزییات آن توسط مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسـازی تشریح شـد. آنطور که پروانه اصلانی بیان کرده، اولین بخش درخصوص پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن است که هر ساله بانک مرکزی با اعلام وزارت راه و شهرسازی، مکلف است نسبت به اعطای تسهیلات کمک ودیعه مسکن اقدام و شرایطی را فراهم کند تا متقاضیان بسـته به تمایل خود درخواسـت پرداخت ماهیانه اصل و سود را داشته باشـند یا فقط سود را بپردازند. به گفته اصلانی، در صورت دوم بازپرداخت اصل ودیعه باید در پایان سال صورت گیرد و متقاضی طی بازه زمانی یک ساله ودیعه را از سیستم بانکی قرض می‌گیرد و در پایان سال قرض را بازمی‌گرداند و فقط سود را می‌پردازد.

او تسهیل وثایق را یکی دیگر از بندهای این مصوبه برشمرد و افزود: بانک مرکزی مکلف است حتما در راستای تسهیل وثایقی که به سبب وام ودیعه از مردم دریافت می‌کند، گام بردارد و بر این امر تاکید شد اگر برگه سهام عدالت یا کارت یارانه افراد برای اقسـاط متقاضی کافی اسـت، اخذ وثیقه دیگری از جمله سفته و چک ممنوع است.

وی سـومین بخش از مصوبه «بسته پیشنهادی ساماندهی بازار مسکن و اجـاره بها» را اولویت‌بندی معرفی متقاضیان برای اخذ وام ودیعه خواند و گفت: مقرر شـده وزارت راه و شهرسازی براساس شاخص‌هایی همچون تعداد افراد خانواده، زوج‌های جوان، افراد تحت پوشـش نهادهای حمایتی و دهک‌های یک تا سـه درآمدی را از طریق سامانه طرح‌های حمایتی به سیستم بانکی معرفی کند. به گفته مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، یکی دیگر از محورهای این بسته پیشنهادی، بسته تشویقی موجرین در راسـتای رعایت قوانین در حوزه تعیین سقف برای اجاره بها است که امروز نیز موضوع تعیین سقف اجاره ۲۵ درصدی برای پایتخت و سقف ۲۰ درصدی برای سایر شهرها مطرح است که توسط سران سه قوه به تصویب رسید است. در صورتی که موجرانی این امر را رعایت یا به انعقاد قراردادهای بلندمدت اجاره که بیش از دو سال است، اقدام کنند، برای آنان بسته تشویقی در نظر گرفته می‌شود.

صحبت‌های اصلانی در حالی است که در سال‌های قبل عنوان می‌شد اجـاره بها در برخی موارد تا ۸۰ درصد هزینـه خانوارها در تهران را به خود اختصاص می‌دهـد. در حال حاضر بعضی کارشناسـان می‌گویند که این رقم به ۱۰۰ درصد رسـیده. یعنی تمامی درآمد یک خانواده به اجـاره اختصاص می‌یابد. متغیرهای بیرونی و درونی همچون نرخ تورم، انتظارات تورمی، رشـد نقدینگی، نرخ سـود تسـهیلات بانکی و میزان ساخت و ساز بر بازار مسکن تاثیرگذار است و اجاره بها به عنوان تابعی از بازار مسـکن را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در این شـرایط بسـیاری از مستاجران با مشـکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند. فروش خودرو و حتی اثاثیه خانه به منظور فراهم کردن ودیعه و کوچ طبقاتی از تبعات رشـد قیمت‌ها در بازار اجاره است.

روند رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی ادامه دارد

# استارت مثبت صنعت در ۱۴۰۱

فرصت امروز: گزارش بازوی پژوهشی بانک مرکزی نشان می‌دهد که رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی ادامه دارد. این شاخص به دلیل داشتن نیمی از وزن شرکت‌های صنعتی می‌تواند به عنوان شاخص پیش‌نگر، وضعیت آینده تولید را ترسیم نماید. آنطور که پژوهشکده پولی و بانکی گزارش داده است، رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در خردادماه نیز ادامه پیدا کرد و پس از آنکه رشد این شاخص در اردیبهشت به محدوده صفر درصد رسید، در خردادماه ۱۴۰۱ به رقم ۲٫۶ درصد افزایش یافت. عامل اصلی رشد پیش‌نگر تولید در این گزارش، به رشد قابل توجه شاخص تولید صنعت خودرو و مثبت شدن رشد صنعت محصولات شیمیایی در این ماه نسبت داده شده است که باعث مثبت شدن رشد شاخص تولید صنعتی شد. به نظر می‌رسد کاهش موجودی انبار در ماه‌های اردیبهشت و خرداد می‌تواند محرک رشد مثبت تولید صنعتی در ادامه سال باشد. بنابراین در صورتی که موانع جدی سمت عرضه نظیر محدودیت در تامین خوراک و انرژی واحدهای تولیدی رخ ندهد، می‌توان انتظار داشت که روند رشد مثبت شاخص تولید صنعتی در ماه‌های پیش رو نیز ادامه پیدا کند.

در این گزارش همچنین وضعیت سودآوری شرکت‌های بورسی در بازه‌های شش ماهه، ۹ ماهه و ۱۲ ماهه سال گذشته بررسی شد و نتایج آن نشان می‌دهد که سود اسمی ۴۸۴ شرکت بورسی در سال ۱۴۰۰ حدود ۴۳ درصد بیشتر از سال قبل بوده است. دو صنعت محصولات شیمیایی و فلزات اساسی که صادرات محور هستند، بیشترین رشد سودآوری را در این سال داشتند و همچنین مجموع سود شرکت‌های فعال در صنعت خودروسازی همانند سال‌های قبل، منفی بوده و در صنعت محصولات غذایی این رقم اگرچه مثبت ولی کمتر از سال قبل بوده است.

**رشد پیش‌نگر تولید در خرداد**

گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که به صورت ماهانه از سوی بازوی پژوهشی بانک مرکزی منتشر می‌شود و براساس آن، بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. آمارها حکایت از آن دارند که این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار دارند و بر همین اساس می‌توان با اتکا به اعداد و ارقام منتشرشده، روند تغییرات تولید صنعتی کشور را رصد کرد. به موازات این گزارش، وزارت صمت نیز تلاش می‌کند با انتشار آمارهای تولید در صنایع منتخب، از وضعیت صنایع ایران گزارش دهد و نشان دهد که کدام رشته فعالیت‌های صنعتی از سودآوری و رشد تولید مناسب‌تری برخوردار بوده و کدامیک افت تولید را تجربه کرده‌اند. البته نقطه تمایز گزارش وزارت صمت با گزارش پژوهشکده پولی و بانکی در این است که گزارش‌های اعلام شده از سوی بورس، متمرکز بر شرکت‌های صنعتی پذیرفته شده در بورس است، اما گزارش وزارت صمت لزوما چنین فضایی را دنبال نمی‌کند و ممکن است آمارگیری‌ها حتی از شرکت‌هایی انجام شود که لزوما عضو بورس نیستند.

حالا در جدیدترین گزارشی که پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی از روند تولید صنعتی منتشر کرده، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در خردادماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۲٫۶ درصد رشد داشته است. از آنجا که رقم شاخص تولید صنعتی در اردیبهشت به حدود صفر درصد رسید، این رشد پیش‌نگر تولید در خرداد را می‌توان به استارت مثبت صنعت در سال ۱۴۰۱ تعبیر کرد.

براساس آمارها، بعد از کاهش قابل توجه تولید صنعتی در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و ابتدای سال ۱۳۹۸، رشد تولید صنعتی از فصل چهارم ۱۳۹۸ روند صعودی به خود گرفت و این روند صعودی تا خردادماه ۱۴۰۰ ادامه داشت، ولی رشد آن در فصل تابستان متوقف شد و در تیرماه و مردادماه به رقم ۳٫۱ درصد و صفر درصد رسید، اما در پاییز مجددا روند رشد شاخص تولید صنعتی نزولی شد و رشد شاخص در ماه‌های پاییز (نسبت به سال قبل) به بازه منفی یک تا صفر درصد رسید. در دی و بهمن ماه ۱۴۰۰ نیز رشد شاخص تولید صنعتی به ترتیب به منفی ۰٫۱ درصد و منفی ۰٫۷ درصد رسید و سپس در ادامه روند نزولی ملایم شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی، این شاخص در اسفندماه نزدیک به ۱٫۲ درصد کاهش یافت. نهایتا پس از کاهش بیش از ۵ درصدی شاخص تولید صنعتی در فروردین ماه امسال، روند رشد این شاخص در دو ماه اردیبهشت و خرداد صعودی شد و در اردیبهشت ماه به نزدیک صفر درصد و در خردادماه به مثبت ۲٫۶ درصد رسید.

**ارتباط صنعت و محدودیت مالی**

در بخش دیگر این گزارش، رابطه محدودیت مالی و رشد تولید صنعتی بررسی شده است. در اقتصاد ایران همواره محدودیت نقدینگی در صنایع از جمله مهمترین مشکلات تولید برشمرده شده است. البته محدودیت مالی برای همه شرکت‌ها به یک اندازه نیست و در برخی شرکت‌ها شدیدتر و در برخی شرکت‌ها نیز کمرنگ‌تر است. در این راستا، شرکت‌ها براساس شاخص محدودیت مالی به دو گروه با محدودیت مالی شدید و با محدودیت مالی خفیف تقسیم شده و سپس روند رشد تولید این دو گروه با هم مقایسه شده است. نتایج این مقایسه نشان می‌دهد در بازه‌هایی که رشد شرکت‌های با محدودیت مالی بیشتر پایین‌تر است، می‌توان گفت که فشار محدودیت مالی بر رشد تولید بیشتر از سایر دوره‌هاست. در دو سال اخیر تقریبا در تمام دوره‌ها (به جز فروردین ماه ۱۳۹۹ که شوک کرونا تغییرات تولید را توضیح می‌دهد) رشد شرکت‌هایی که محدودیت مالی شدیدتری داشتند کمتر از رشد سایر شرکت‌ها بوده است. در برخی برهه‌های زمانی مانند خرداد تا آذرماه ۱۳۹۸ و آبان تا دی ماه ۱۳۹۹ این محدودیت اثر شدیدتری بر رشد تولید داشته است، اما از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا خردادماه ۱۴۰۱ (به جز معدود ماه‌هایی) رشد دو گروه از شرکت‌ها با توجه به محدودیت مالی بسیار نزدیک به هم بوده است. بنابراین از ابتدای فروردین ۱۴۰۰ تاکنون محدودیت مالی، تغییرات و نوسانات تولید را به طور معناداری تحت تاثیر قرار نداده است.

برآیند این گزارش نشان می‌دهد که رشد قابل توجه شاخص تولید صنعت خودرو (حدود ۱۸ درصد) و مثبت شدن رشد صنعت محصولات شیمیایی در خردادماه از مهمترین تحولات اثرگذار بر مثبت شدن رشد شاخص تولید صنعتی است؛ به طوری که پس از چند دوره رشد منفی شاخص تولید محصولات شیمیایی، رشد این شاخص در خردادماه نسبت به مدت مشابه سال گذشته مثبت شد. همچنین در ادامه روند رو به رشد تولید در صنعت خودروسازی، رشد این صنعت در خردادماه مجددا دورقمی شد و به حدود ۱۸ درصد رسید. رشد تولید شاخص صنعت خودروسازی و قطعات و صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات نیز در خردادماه نسبت به سال قبل، بیشترین رشد را در بین صنایع داشته است. در این ماه همچنین صنعت محصولات غذایی و کانی‌های غیرفلزی رشد منفی قابل توجهی داشته و این در حالی است که رشد این صنایع در اردیبهشت ماه نیز منفی بوده است. به نظر می‌رسد کاهش موجودی انبار در اردیبهشت که در خرداد نیز ادامه پیدا کرد، می‌تواند محرک رشد مثبت تولید صنعتی در دوره‌های آینده باشد. بنابراین ادامه روند رشد مثبت شاخص تولید صنعتی در ماه‌های پیش رو، در صورتی که موانع جدی سمت عرضه (مانند محدودیت در تامین خوراک و انرژی واحدهای تولیدی) اتفاق نیفتد، دور از انتظار نخواهد بود.

معاملات گواهی سپرده عام به بازار سرمایه کمک می‌کند؟

# ابزار مالی جدید در تالار شیشه‌ای

رئیس کل بانک مرکزی به تازگی از انتشار اوراق گواهی سپرده عام خبر داد. احتمالا این اوراق، ابزار جدیدی برای بانک‌هاست تا بتوانند منابع بیشتری جذب کنند؛ چراکه نرخ سود سپرده‌های عادی بانک‌ها که از طرف بانک مرکزی تعیین شده است، کفاف تامین منابع بانک‌ها را نمی‌دهد. به این ترتیب، بانک‌ها می‌توانند به جذب منابع بیشتر امیدوار شوند؛ چراکه نرخ سود این اوراق گواهی سپرده از نرخ سود سپرده‌های بانکی بالاتر است.

علی صالح‌آبادی در نشست دوره‌ای که هفته گذشته با مدیران عامل شبکه بانکی کشور داشت، از تصویب ضوابط انتشار اوراق گواهی سپرده عام توسط بانک‌ها در شورای عالی بورس خبر داد و گفت که ضوابط مربوط به عرضه اولیه و معاملات ثانویه گواهی سپرده عام با هماهنگی بانک مرکزی به تصویب شورای عالی بورس رسیده است. به گفته رئیس کل بانک مرکزی، این ابزار امکان مناسبی برای تجهیز منابع در اختیار بانک‌ها می‌گذارد و امکان انتشار و معامله آن در بازار سرمایه وجود خواهد داشت. انتشار این خبر توسط رئیس کل بانک مرکزی می‌تواند نشانه ادامه روند کمبود منابع بانک‌ها باشد. در واقع، به نظر می‌رسد که سیاست‌گذار پولی می‌خواهد با انتشار این اوراق گواهی سپرده، دست بانک‌ها برای تامین منابع را بازتر کند؛ چراکه سقف نرخ سودی که از طرف بانک مرکزی برای سپرده‌های بانکی اعلام شده نتوانسته است جذابیتی برای سپرده‌گذاران ایجاد کند و به همین دلیل جذب منابع برای بانک‌ها دشوارتر شده است.

از طرف دیگر به دلیل وجود تورم بالا در اقتصاد کشور، سپرده‌گذاران ترجیح می‌دهند که در بازارهایی با نرخ بازدهی بالاتر سرمایه‌گذاری کنند. از آنجا که این اوراق گواهی سپرده سود ثابت و تضمینی دارند، ریسک‌هایی که در سایر بازارها وجود دارد برای این اوراق مطرح نیست و از این نظر سپرده‌گذاری در این بازار برای افرادی که اهل ریسک نیستند، منطقی‌تر به نظر می‌رسد؛ مخصوصا اینکه نرخ سود این اوراق از نرخ سود سپرده‌های عادی بانک‌ها بالاتر است. بنابراین می‌تواند جذابیت بیشتری برای سپرده‌گذاران ایجاد کند و از طرفی بانک‌ها نیز می‌توانند منابع بیشتری جذب کنند.

اما این موضوع چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت؟ گروهی از کارشناسان معتقدند این ابزار به زیان بورس خواهد شد؛ زیرا افراد را به سرمایه‌گذاری در اوراق گواهی سپرده عام تشویق می‌کند و عملا به زیان بخش‌های صنعت و... در بورس خواهد شد، اما در مقابل، گروهی دیگر بر این باورند که با انجام معاملات این اوراق در بازار سرمایه، ابزارهای مالی بورس متنوع‌تر و به راهکاری برای کاهش ریسک در بازار سرمایه تبدیل می‌شود. گواهی سپرده عام از مدت‌ها پیش در شبکه بانکی از طریق افتتاح سپرده‌های مدت‌دار در حال انتشار است. گواهی سپرده عام، اوراق بهاداری است که عمدتا بانک‌ها در ازای افتتاح سپرده‌های بانکی منتشر می‌کنند. بانک‌ها در ازای افتتاح یک حساب سپرده‌گذاری می‌توانند گواهی سپرده عام منتشر کنند. نکته مهم اما این است که گواهی سپرده عام یک اوراق بهادار قابل انتقال به دیگران است که قابلیت معامله در بازار ثانویه یا بازار سرمایه را نیز دارد. مدت و سود علی‌الحساب این سپرده‌ها متناسب با سایر سپرده‌ها تعیین می‌شود. این نوع گواهی را همچنین سازمان‌ها هم می‌توانند برای تأمین بخشی از هزینه‌های مالی‌شان، با مجوز بانک مرکزی منتشر کنند. ناشر این اوراق همچنین متعهد می‌شود اصل و سود این اوراق را در سررسید مشخص پرداخت کند. از گواهی سپرده عام در بانک‌ها عمدتا به‌عنوان منبعی برای پرداخت تسهیلات و همین‌طور تامین کسری نقدینگی استفاده می‌شود. در حال حاضر انتشار این اوراق بخش مهمی از فعالیت بانک‌ها را به‌خود اختصاص داده است. حالا اما آنطور که رئیس‌کل بانک مرکزی خبر داده است، هم ضوابط انتشار این اوراق در شبکه بانکی تغییر کرده و هم قرار است معاملات ثانویه آن در بازار سرمایه آغاز شود. علی صالح‌آبادی البته اشاره‌ای به جزییات ضوابط جدید انتشار این نوع اوراق نکرده اما تأکید کرده است که ضوابط مربوط به معاملات ثانویه گواهی سپرده عام نیز در شورای بورس تصویب شده و به معنای آن است که از این پس این ابزار مالی امکان معامله در بورس را پیدا خواهد کرد. هنوز از جزییات و نحوه معاملات این اوراق اطلاعی در دست نیست، اما به نظر می‌رسد که بانک مرکزی در تلاش است در گام نخست از این طریق به تامین منابع مالی در اختیار بانک‌ها کمک کند؛ زیرا به گفته رئیس کل بانک مرکزی، این ابزار امکان مناسبی برای تجهیز منابع در اختیار بانک‌ها قرار می‌دهد. صالح‌آبادی همچنین مشخص نکرده است که سررسید این اوراق و نرخ بهره پایه این اوراق در سررسیدهای مختلف چقدر است. با این حال، برخی گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن است که بانک مرکزی در تلاش است انتشار این اوراق در سررسیدهای بلندمدت امکان‌پذیر شود.

## بانک نامه

تا اواسط تیرماه امسال

### سود بین بانکی از ۲۱ درصد گذشت

جدول تغییرات نرخ سود بین بانکی نشان می‌دهد که نرخ سود در این بازار از ۲۰٫۳۶ درصد در ابتدای سال جاری به ۲۱٫۱۴ درصد در اواسط تیرماه رسیده است. به گزارش ایسنا، نرخ بهره بین بانکی به عنوان یکی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول به نرخ‌های سود یا بهره در سایر بازارها جهت می‌دهد که در واقع این نرخ، قیمت ذخایر بانک‌هاست و زمانی که آنها در پایان دوره مالی کوتاه‌مدت اعم از روزانه یا هفتگی، دچار کسری ذخایر می‌شوند، از سایر بانک‌ها در بازار بین بانکی یا از بانک مرکزی استقراض می‌کنند.

کارشناسان، افزایش سود بین بانکی را عامل مهمی برای مهار تورم و کاهش انتظارات تورمی می‌دانند، اما شرط آن را تداوم افزایش‌های چشمگیر نرخ سود در بازار بین بانکی بیان می‌کنند که این موضوع به سیاست‌های بانک مرکزی وابسته است؛ زیرا به اعتقاد آنها، سیاست انبساطی بانک مرکزی مانع از روند صعودی نرخ سود در بازار بین بانکی می‌شود و در پی آن نیز تاثیری در کاهش یا مهار تورم نخواهد داشت. اینکه چگونه افزایش نرخ بهره بین بانکی به کاهش تورم ختم می‌شود، بدین صورت است که افزایش این نرخ، افزایش سود سپرده‌ها و اوراق دولتی را در پی خواهد داشت که این امر، مردم را به سپرده‌گذاری در بانک‌ها و خرید اوراق دولتی تشویق می‌کند و به اعتقاد کارشناسان موجب می‌شود که مردم به سمت سرمایه‌گذاری در بازارهای طلا، ارز، خودرو و ... نروند تا این موضوع، تقاضا برای خرید این دارایی‌ها و قیمت آنها را کاهش دهد و بدین ترتیب با کاهش انتظارات تورمی، تورم نیز کنترل شود.

بررسی روند سود بین بانکی از ابتدای امسال تا بیست و سوم تیرماه نشان می‌دهد که نرخ این سود از ۲۰٫۳۶ درصد به ۲۱٫۱۴ درصد رسیده است. تغییرات جدول نرخ بازار بین بانکی بیانگر این است که این نرخ در اولین ماه سال جاری معادل ۲۰٫۳۶ درصد بوده و در انتهای فروردین‌ماه به ۲۰٫۲۹ درصد رسیده است. در دومین ماه امسال نیز سود بین بانکی ۲۰٫۳۶ درصد بود و آخرین رقمی که از این نرخ در انتهای اردیبهشت ماه به ثبت رسیده، ۲۰٫۵۷ درصد است.

در ۲ هفته گذشته

### ۴ هزار نفر وام ودیعه مسکن گرفتند

به گفته معاون اداره اعتبارات بانک مرکزی، در دو هفته گذشته ۱۷ هزار پرونده برای دریافت وام ودیعه مسکن تشکیل شده و بیش از ۴ هزار متقاضی نیز این تسهیلات را دریافت کرده‌اند. مهدی صحابی با بیان اینکه طبق مصوبه شورای پول و اعتبار، سقف وام ودیعه مسکن برای متقاضیان شهر تهران ۱۰۰ میلیون تومان، کلانشهرها ۷۰ میلیون تومان و سایر شهرها ۴۰ میلیون تومان مقرر شده است، افزود: بانک مرکزی پس از مصوبه شورای پول و اعتبار سهمیه بانکی و استانی را به همراه دستورالعمل نحوه پرداخت به سیستم بانکی ابلاغ کرد. بر این اساس متقاضیان دریافت تسهیلات با مراجعه به سامانه وزارت راه و شهرسازی و ارائه اجاره‌نامه کد رهگیری‌دار رسمی مربوط به سال ۱۴۰۱ ثبت نام اولیه را انجام می‌دهند. به گفته وی، از دیگر شرایط دریافت تسهیلات ودیعه مسکن، متأهل بودن متقاضی است. همچنین برای بانوان مجرد، شرط سنی ۳۵ سال به بالا و برای آقایان مجرد نیز شرط سنی ۴۵ سال به بالا تعیین شده است. طبق اعلام معاون اداره اعتبارات بانک مرکزی، از ابتدای امسال تاکنون ۱۴۷ هزار فقره وام فرزندآوری به مبلغ ۵۸ هزار و ۷۲۱ میلیارد ریال و ۲۵۵ هزار فقره وام ازدواج به مبلغ ۳۴۷ هزار و ۶۰۲ میلیارد ریال پرداخت شده است.

۱۳۹ میلیون آگهی در سال گذشته منتشر شد

### پرتکرارترین کلمات در دیوار

اپلیکیشن دیوار، گزارش عملکرد سال گذشته خود را منتشر کرد که نشان می‌دهد پراید پرتکرارترین کلمه جست‌وجو شده در این اپلیکیشن بوده است. پراید بیش از ۲٫۵ میلیون بار در دیوار آگهی شده و تعداد جست‌وجوی کلمه پراید ۹٫۵ برابر تعداد پرایدهای آگهی شده در دیوار بوده است. بر همین اساس، در سال گذشته ۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزار کاربر در دیوار آگهی منتشر کرده‌اند. طبق اعلام دیوار، در سال گذشته یک کاربر معمولی یعنی غیر از کسب وکارها، بیش از ۴۲ هزار آگهی در دسته املاک منتشر کرده است.

آمار آگهی‌های منتشرشده در سال ۱۴۰۰ در اپلیکیشن دیوار با ۸ درصد رشد به ۱۳۹ میلیون و ۷۰۰ هزار آگهی رسیده است. در شهریورماه سال گذشته بیشترین تعداد آگهی در دیوار منتشر شده و پس از این ماه نیز ماه‌های آبان و بهمن پرآگهی‌ترین ماه‌ها بوده‌اند. رکود تعداد آگهی منتشرشده روزانه متعلق به روز نخست اسفندماه و با بیش از ۵۲۲ هزار آگهی است. در سال گذشته همچنین ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار آگهی به طور روزانه در معرض دید کاربران قرار گرفته است. بیش از ۳۰ میلیون و ۳۰۰ هزار آگهی از مجموعه بیش از ۱۳۰ میلیون آگهی در دیوار، در شهر تهران منتشر شده است. این تعداد ۲٫۱ برابر آگهی‌های منتشرشده در شهر مشهد است که در رتبه دوم قرار می‌گیرد.

دسته خانه و آشپزخانه با سهم ۲۴ درصدی از کل آگهی‌های منتشرشده، در رتبه نخست در ۱۰ دسته‌بندی دیوار قرار گرفته است. در سال گذشته سهم املاک از مجموع آگهی‌ها ۱۶ درصد و سهم سرگرمی و فراغت ۱۳ درصد اعلام شده است. دیوار می‌گوید در سال گذشته ۸۶ درصد از آگهی‌ها به طور رایگان منتشر شده و این تعداد نسبت به سال قبل از آن، ۱۶ درصد رشد کرده است. تعداد گوشی‌هایی که اپلیکیشن دیوار را در سال ۱۴۰۰ باز کرده‌اند، به ۵۳ میلیون و ۱۰۰ هزار گوشی رسیده است. این رقم در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۴۴ میلیون و ۱۰۰ هزار گوشی گزارش شده بود. گزارش دیوار از عملکرد این برنامه در سال گذشته نشان می‌دهد به طور روزانه ۱۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تلفن هوشمند برنامه دیوار را باز کرده‌اند. این رقم در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تلفن هوشمند بود. همچنین آمار ماهانه تلفن‌های هوشمندی که برنامه دیوار را در سال گذشته باز کرده‌اند، با ۳۰ درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۹، به ۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار گوشی موبایل رسیده است.

## بورس نامه

مدیرعامل شرکت بورس تهران خبر داد

### یک اپراتور تلفن همراه در راه بورس

مدیرعامل شرکت بورس اوراق بهادار تهران از بورسی شدن یک اپراتور تلفن همراه خبر داد. محمود گودرزی با تاکید بر اینکه فرآیند پذیرش شرکت‌های مختلفی در بورس تهران در حال طی شدن است به ایسنا، گفت: چند شرکت نیز آماده عرضه اولیه هستند که از جمله آنها می‌توان به هلدینگ تدبیر و سیمان اردستان اشاره کرد. همچنین قصد داریم یک اپراتور بزرگ را وارد بازار سرمایه کنیم. امیدواریم ایرانسل و سایر شرکت‌ها با همکاری سازمان بورس پذیرش شوند. البته ممکن است یکسری مشکلات وجود داشته باشد اما با قول مساعدی که هیأت مدیره سازمان بورس دادند، مسیر برای پذیرش شرکت‌ها هموار می‌شود.

او با تاکید بر اینکه عرضه اولیه در بازار متناسب با شرایط بازار خواهد بود، افزود: از سوی بورس تهران آمادگی کامل برای عرضه وجود دارد. اگر شرایط بازار مناسب باشد شرکت‌های بزرگتری هم عرضه خواهند شد.

آخرین خبرها از واگذاری سهام خودروسازان

### خودروسازان بالاخره واگذار می‌شوند؟

فرآیند ارزش‌گذاری دارایی‌های دو خودروساز بزرگ کشور این هفته از سوی کارشناسان رسمی دادگستری به پایان می‌رسد و عملا همه مراحل لازم برای واگذاری سهام این دو شرکت مهیا می‌شود. وزیر صمت با اعلام این خبر گفته است که بعد از طی شدن فرآیند ارزش‌گذاری، دولت سهام خود را به طور کامل واگذار می‌کند. پیش از این، رئیس جمهور در فرمان هشت‌گانه‌ای برای احیای صنعت خودروسازی از وزیران وزارت صمت و اقتصاد و دارایی خواسته بود تا پایان شهریورماه تمام سهام دولتی ایران‌خودرو و سایپا واگذار و این دو شرکت خصوصی شوند.

واگذاری سهام خودروسازان به استناد مصوبه ۵ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ هیأت واگذاری به ترتیب معادل ۵.۷۲ درصد و ۱۷.۳۱ درصد از سهام متعلق به دولت (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) در شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا در فهرست شرکت‌های مشمول واگذاری سال ۱۴۰۱ این سازمان قرار گرفت. پیش از این وزیر صمت در اظهاراتی عنوان کرده بود که منظور از واگذاری سهام خودروسازان، سهام تودلی این شرکت‌هاست؛ حال آنکه رئیس سازمان خصوصی‌سازی اخیرا گفته است که در کنار سهام تودلی، باقی‌مانده سهام دولت در ایران‌خودرو و سایپا نیز واگذار خواهد شد. با توجه به اظهارات یادشده، نکته‌ای که در این زمینه مورد توجه قرار می‌گیرد، ارزش‌یابی دو شرکت خودروساز است.

حسین قربان‌زاده، رئیس سازمان خصوصی‌سازی حدود ۲۰ روز قبل در نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرده بود که «سهام باقی‌مانده دولت در این دو شرکت بسیار ارزنده و طلایی است و به‌طور قطع برای واگذاری آن به‌صورت بلوکی باید ارزش مدیریتی این سهام نیز ارزش‌گذاری و لحاظ شود که مطابق برآوردهای اولیه با محاسبه اضافه ارزش بلوکی سهام دولت قیمت پایه این بلوک‌ها بسیار بیشتر از قیمت‌های فعلی روی تابلو خواهد بود.» قربان‌زاده در بخش دیگر این نامه نوشته بود: «از سوی دیگر، فروش سهام تودلی این شرکت‌ها اخیرا در دستور کار وزارت صمت قرار گرفته است؛ این در حالی است که می‌توان سهام باقی‌مانده دولت و سهام تودلی این شرکت‌ها را با هم به صورت بلوک واحد عرضه کرد تا ارزندگی آن هم حفظ شود.»

به این ترتیب مطابق اظهارات رئیس سازمان خصوصی‌سازی، اگر قرار بر فروش سهام دولتی به قیمت مناسب در این دو شرکت است، ابتدا باید قیمت سهام آنها افزایش یابد. به اعتقاد کارشناسان، برای افزایش قیمت سهام خودروسازان در قدم اول، عرضه خودرو در بورس کالا باید تحقق یابد و در قدم دوم، آزادسازی قیمت می‌تواند به رشد ارزش سهام دولتی خودروسازان منجر شود. به این ترتیب به نظر می‌رسد که موافقت وزارت صمت با بورسی شدن خودرو در راستای خصوصی‌سازی دو شرکت خودروساز بزرگ کشور صورت گرفته است.

اما همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، در کنار دولت، برخی از مقامات عالی‌رتبه نیز بر واگذاری سهام دولتی خودروسازان تاکید دارند. در دولت دوازدهم، شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه با واگذاری سهام دولتی خودروسازان موافقت کرده بود؛ این در شرایطی است که شورای نگهبان با فروش سهام دولت در قالب طرح ساماندهی صنعت خودرو موافقت نکرد و آن را به مجلس بازگرداند. حالا اراده جمعی برای این واگذاری صورت گرفته که از دو منظر قابل بررسی است. وجه اول می‌تواند تامین نقدینگی مناسب برای دولت از مسیر فروش سهام خودروسازان باشد. در حال حاضر، بسیاری از شرکت‌های دولتی در لیست سازمان خصوصی‌سازی برای فروش و واگذاری سهام قرار دارند. این در شرایطی است که شورای هماهنگی اقتصادی سران سه قوه نیز با اوج‌گیری تحریم‌ها و با توجه به شرایط نامناسب و بی‌ثباتی در اقتصاد کشور، دولت دوازدهم را برای تامین نقدینگی ملزم به فروش سهام خودروسازان کرده بود. حالا نیز می‌توان فروش سهام در شرایط کنونی را از منظر الزام به تامین نقدینگی دولت سیزدهم مورد بررسی قرار داد. وجه دیگر فروش سهام می‌تواند رهایی دولت از صنعت پردردسر خودرو باشد.

آنچه مشخص است، دولت در صنعت خودرو به بن‌بست رسیده است؛ از یکسو قادر به تخصیص تسهیلات و وام به این شرکت‌ها نیست و از سوی دیگر با توجه به تبعات اجتماعی، راضی به افزایش قیمت خودرو نیست و در این زمینه رضایت ندارد. این در شرایطی است که خودروسازان برای تداوم تولید، نیازمند نقدینگی مناسب هستند. زیان انباشته دو خودروساز بزرگ کشور در پایان سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. این میزان زیان سبب از دست رفتن بخش عمده‌ای از نقدینگی شده و ابرچالش بدهی معوق به قطعه‌سازان را به وجود آورده است. عامل اصلی این اتفاق نیز قیمت‌گذاری دستوری و غیرکارشناسانه خودرو در سال‌های گذشته است.

گزارش‌های ۳ ماهه شرکت‌ها، بورس را نجات می‌دهد؟

# پشت چراغ قرمز بورس تهران

فرصت امروز: هفته‌های متمادی است که بازار سرمایه رنگ رونق به خود ندیده است و همزمان ارزش معاملات خرد سهام به سطح کمتر از ۲ هزار میلیارد تومان نزول کرده است. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در آخرین روزهای اردیبهشت ماه به مرز کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسید، حالا هفته‌های متوالی است که در یک مسیر نزولی و روند پلکانی، کاهش ارتفاع داده است، تا آنجا که در ابتدای هفته گذشته سطح حمایتی یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد را هم از دست داد. بدین ترتیب، یک هفته رکودی دیگر هم سپری شد و در جریان معاملات هفته‌ای که گذشت، شاخص کل بورس ۰,۸۴ درصد و شاخص کل فرابورس ۱,۶۳ واحد کاهش ارتفاع دادند تا در مجموع شاهد کاهش ۰,۹۹ درصدی شاخص کل سهام باشیم. در این هفته همچنین روند خروج پول حقیقی از تالار شیشه‌ای ادامه یافت و در مجموع هفتگی یک هزار و ۷۷۰ میلیارد تومان دیگر از جریان معاملات سهام خارج شد. البته در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته چند خبر امیدبخش باعث شد تا سمت و سوی شاخص‌ها در تالار شیشه‌ای صعودی شود. گزارش‌های سه ماهه برخی از شرکت‌ها (پالایشی‌ها) در کنار تصویب عرضه خودرو در بورس کالا توسط شورای عالی بورس با هماهنگی وزارت صمت موجب شد تا با تحریک تقاضا در برخی از سهام خودرویی شاهد رشد ۰,۴۴ درصدی ارتفاع شاخص کل بورس در معاملات این روز باشیم. در ادامه این روند نوسانی و در اولین روز معاملاتی این هفته نیز شاخص کل بورس تهران با ۱۰ هزار واحد کاهش به پسروی در کانال ۱,۴ میلیونی ادامه داد و تا سطح یک میلیون و ۴۸۰ هزار واحد عقب رفت.

**از خرید در سقف تا فروش در کف**

روزهای رکودی بورس تهران کماکان ادامه دارد و با وجود دمیدن برخی بارقه‌های امید در تالار شیشه‌ای نظیر گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها، اما همچنان وضعیت رکودی بر بورس حاکم است. یک فعال بازار سرمایه درباره پیش‌بینی سمت و سوی آینده این بازار به سنا می‌گوید: روزهای تکراری و فرسایشی بازار سهام ادامه دارد، اما باید این موضوع را در نظر بگیرید که هیچ روندی پایدار نیست و در اوج ناامیدی بازگشت روند صورت می‌گیرد. به عقیده الناز جمالی، بازار سهام در یک بلاتکلیفی به سر می‌برد که این بلاتکلیفی با نگاه به ادوار رکودی بازار و همچنین اهرم‌های تاثیرگذار بر بازار سهام نویدبخش روزهای متعادل و مثبت بازار است. همچنین در شرایط فعلی، حرکت لیدرهای بازار در حمایت از شاخص کل نشان از حمایت نامحسوس در بازار سهام دارد. البته یک نکته بسیار مهم که در اغلب تحلیل‌ها به آن پرداخته نمی‌شود، ارزش فیزیکی شرکت‌های موجود در بازار است؛ به عبارتی، بازار سرمایه اگرچه در ظاهر فقط متکی به گردش نقدینگی و عرضه و تقاضا است، اما مهمترین رکن آن، وجود فیزیکی خود شرکت‌هاست.

او با بیان اینکه چه بخواهیم و چه نخواهیم هر یک از ما سهامداران صاحب بخشی از این شرکت‌ها هستیم و اگر ارزش سهام ما به هر طریقی پایین آمده، خود شرکت‌ها یا دارایی ما هنوز سر جای خود هستند و نیست و نابود نشده‌اند، توضیح می‌دهد: همین تفاوت اصلی بازار سرمایه با سایر بازارهای موازی است. بدترین حالت ممکن این است که عده‌ای بتوانند سهام شرکت‌ها را در بالاترین قیمت به ما بفروشند و در پایین‌ترین قیمت از ما بخرند. این زیان مشهودترین و آزاردهنده‌ترین زیانی است که یک سرمایه‌گذار می‌تواند متحمل شود. وقتی گزارش‌های ماهانه و فصلی اغلب شرکت‌ها حکایت از رشد سودآوری آنها دارد، پس سهام ما هم ناگفته ارزنده‌تر شده است و کلید ماجرا اتحاد سهامداران حقیقی است. همچنین کلید سهامداری موفق، در دست شرکت‌هایی است که ارزش ذاتی و بنیادی بالا دارند.

مدیر مشاور سرمایه‌گذاری پاداش سرمایه در پایان با تاکید بر اینکه امروز وقت خریدن سهام است و نه فرصت فروش آن، می‌افزاید: اگر از این زاویه به بازار نگاه کنیم که با وجود شرایط فعلی چرخ شرکت‌های حاضر در بازار سرمایه همچنان می‌چرخد، پس امروز وقت خریدن سهام است و نه فرصت فروش آن. از این رو بدون شک اگر ما عرضه نکنیم، قیمت سهم بالا می‌رود و حقوقی هم در این شرایط عرضه کند، فقط سهم خود را از دست داده است. عوامل مهمی از جمله نوسان قیمت نفت برنت و کامودیتی‌ها، افزایش نرخ دلار و ثبات در کانال ۳۰ هزار تومانی در کنار فاصله قیمت ارز نیما و سَنا و همچنین اخبار سیاسی که در محوریت برجام در حال چرخش است بازار سهام را با ابهام روبه‌رو کرده در نتیجه اغلب سهامداران در نقش فروشنده در بازار حضور دارند، ولی با توجه به قرار گرفتن در فصل مجامع، پیش‌بینی می‌شود بازار سهام روند متعادل و مثبتی را طی کند.

**عقبگرد در کانال ۱,۴ میلیون واحدی**

پس از آنکه شاخص کل بورس تهران پس از درجا زدن‌های متعدد بالاخره در اولین روز معاملاتی هفته گذشته سطح حمایتی یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد را از دست داد، در آخرین روز معاملاتی هفته با رشد ۶ هزار واحدی سبزپوش شد تا با ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۴۹۰ هزار واحد، امیدها برای بازگشت به کانال ۱,۵ میلیون واحدی قوت بگیرد؛ اتفاقی که البته در معاملات نخستین روز کاری هفته جاری رخ نداد و رنگ قرمز همچنان مهمان تابلوی معاملات بورس است.

در جریان معاملات روز شنبه ۲۵ تیرماه، شاخص کل بورس با کاهش یک هزار و ۲ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۸۰ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با یک هزار و ۴۳۵ واحد کاهش به رقم ۴۰۵ هزار و ۵۷۶ واحد رسید. در این روز بیش از ۵ میلیارد و ۴۰۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۰ هزار و ۲۷۰ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۸ هزار و ۱۴ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۱۸ هزار و ۴۴ واحدی را تجربه کردند. شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین با ۳۵۵ واحد، پتروشیمی پردیس با ۲۵۱ واحد، پالایش نفت بندرعباس با ۲۴۲ واحد، گروه دارویی برکت با ۱۷۶ واحد و پلایش نفت تبریز با ۱۳۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت فولاد مبارکه اصفهان با یک هزار و ۷۴۰ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس با یک هزار و ۳۹۰ واحد، ملی صنایع مس ایران با یک هزار و ۳۴۲ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو با ۷۰۷ واحد و سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین با ۶۱۰ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند. گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۹ هزار و ۷۴ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۹۹ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۵۵,۹۸ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۷۵۱ واحد رسید. در این بازار بیش از ۲ میلیارد و ۶۴۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۸۶ هزار و ۹۰۵ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پالایش نفت لاوان با ۱۴,۴۱ واحد، پلیمر آریاساسول با ۸,۶۷ واحد، داروسازی دانا با ۷ واحد، تولید برق عسلویه مپنا با ۵,۷۱ واحد و پخش البرز با ۴,۱۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پتروشیمی زاگرس با ۲۴ واحد، صنعتی و معدنی مینو با ۸,۶ واحد، پتروشیمی تندگویان با ۷,۳ واحد، فرابورس ایران با ۶ واحد و فولاد هرمزگان جنوب با ۵,۴ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

# زور مالیات به لوکس‌ها نمی‌رسد؟

مالیات از خانه و خودروهای لوکس، پایه‌های جدیدی در نظام مالیاتی ایران هستند که در این زمینه، انتقاداتی از پایین بودن نرخ‌های تعیین شده تا کند بودن روند اخذ مالیات به این دو پایه و سازمان امور مالیاتی مطرح شده است. به گزارش ایسنا، در سال‌های اخیر اخذ مالیات از خانه و خودروهای لوکس وارد نظام مالیاتی کشور شده است که براساس قانون بودجه، خانه‌های بالای ۱۰ میلیارد تومان و خودروهای بالای یک میلیارد تومان مشمول مالیات شدند.

از زمان تصویب این ارقام برای اخذ مالیات از این خانه و خودروها تاکنون، همواره یکی از موضوعات انتقادی مهمی که از سوی کارشناسان مطرح می‌شود، پایین بودن نرخ‌های تعیین شده برای این خانه‌ها و خودروهاست که به اعتقاد آنها، این نرخ‌ها همه لوکس‌نشین‌ها را در تور مالیات قرار نمی‌دهد. اما به این نکته کارشناسی توجه نشده بود تا اینکه ارقام ثبت شده از مالیات‌های اخذ از این دو پایه مالیاتی نشان داد که مالیات قابل توجهی تاکنون از خانه و خودروهای لوکس دریافت نشده است. به طوری که از ۱۲ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی لوکس شناسایی شده در سال گذشته، معادل ۲۰۰ میلیون تومان مالیات گرفته شد و در دو ماهه سال جاری نیز فقط ۲۷ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان از این خانه‌ها مالیات دریافت شده است. البته اوضاع مالیات گرفتن از خودروهای گران‌قیمت به نسبت خانه‌های لوکس بهتر است، چنانکه آمارها نشان می‌دهد حدود ۵۰ تا ۶۰ میلیارد تومان مالیات از محل خودروهای لوکس شناسایی شده در سال گذشته وصول شده است. در دو ماهه نخست امسال نیز معادل ۵ میلیارد و ۵۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان از محل مالیات بر انواع خودروهای سواری و وانت دوکابین دارای شماره انتظامی شخصی گران قیمت مالیات اخذ شده است. از سوی دیگر، گزارش تفریغ بودجه در دو ماهه سال جاری نشان می‌دهد که کمترین تحقق به ردیف‌های درآمدی مالیات بر واحدهای مسکونی لوکس، خودروهای لوکس با صفر درصد اختصاص یافته است.

در شرایطی که روند کند اخذ مالیات از لوکس‌نشین‌ها به‌خصوص صاحبان خانه‌های گران‌قیمت، صدای بسیاری از مسئولان و مجلسی‌ها را بلند کرده بود، وزیر اقتصاد نیز از نبود ضمانت اجرایی برای اخذ مالیات از خانه‌های لوکس گله کرد و خواستار کمک مجلس به منظور تعیین ضمانت اجرایی برای اخذ این مالیات شد. طبق گفته احسان خاندوزی، تا زمانی که صاحب خانه لوکسی که شناسایی شده است، قصد خرید و فروش نداشته و ناگزیر از گرفتن برگه مفاصا حساب مالیاتی نباشد، نمی‌توان از وی مالیات گرفت؛ یعنی اگر فردی قصد فروش خانه خود را نداشته باشد، ابزاری برای وصول آن وجود دارد. این اظهارات خاندوزی در حالی است که براساس اعلام مدیرکل دفتر طراحی و تحلیل فرآیندهای مالیاتی، در راستای اخذ مالیات از خانه‌های لوکس و مطالبه حق دولت، کسانی که نسبت به پرداخت این مالیات اقدام نکنند، طبق مقررات ماده ۲۱۸ قانون مالیات‌های مستقیم اموال‌شان برای وصول مالیات با رعایت مقررات قانونی مربوطه توقیف خواهد شد.

بر همین اساس، جهانگیر رحیمی مدیرکل دفتر طراحی و تحلیل فرآیندهای مالیاتی درباره انتقادات مطرح شده درباره مالیات از خانه و خودروهای لوکس می‌گوید: این قبیل انتقادات غیرمنطقی است؛ زیرا سازمان امور مالیاتی باید به مشمولان این مالیات فرصت اعتراض نسبت به مالیات تعیین شده بدهد و نباید مشمولان هر مالیاتی که سازمان تعیین می‌کند را در مدت کوتاهی پرداخت کنند. اگر به این سمت برویم، باز هم سازمان امور مالیاتی مورد انتقاد قرار می‌گیرد که چرا بدون دادن مهلت و امکان اعتراض، مشمولان را تحت فشار قرار می‌دهد؟ به گفته رحیمی، اولین سال اجرا و اخذ مالیات از خانه و خودروهای لوکس است و در مقایسه با سایر پایه‌های مالیاتی که سالیان سال است در حال اجرا هستند، نباید برخورد با مشمولان آن با باقی مالیات‌ها یکسان باشد بلکه باید در جامعه نسبت به این مالیات فرهنگ‌سازی شکل بگیرد تا نهادینه شود.

این مقام مسئول در سازمان مالیاتی تاکید کرد که در زمان نقل و انتقال این واحدهای مسکونی حتما مالیات وصول می‌شود و در کل، مالیاتی است که دیر و زود دارد اما سوخت و سوز ندارد و باید برای وصول این مالیات صبر کرد. او همچنین در پایان افزود: کسانی که مالیات خانه و خودروهای لوکس را نپرداخته‌اند، در سامانه بدهکاران مالیاتی ثبت شده‌اند و برای آنها برگه مالیاتی صادر شده است. نرخ مالیات سالانه خانه‌های لوکس نیز به شرح ذیل است:

۱-نسبت به مازاد ۱۰ میلیارد تا ۱۵ میلیارد تومان؛ یک در هزار
۲-نسبت به مازاد ۱۵ میلیارد تا ۲۵ میلیارد تومان؛ دو در هزار
۳-نسبت به مازاد ۲۵ میلیارد تا ۴۰ میلیارد تومان؛ سه در هزار
۴-نسبت به مازاد ۴۰ میلیارد تا ۶۰ میلیارد تومان؛ چهار در هزار
۵-نسبت به مازاد ۶۰ میلیارد تومان به بالا پنج در هزار

همچنین نرخ مالیات سالانه مجموع ارزش روز انواع خودروهای سواری و وانت دو کابین به شرح زیر است:

۱-تا مبلغ ۱,۵ میلیارد تومان نسبت به مازاد یک میلیارد تومان معادل ۱درصد
۲-تا مبلغ ۳ میلیارد تومان نسبت به مازاد ۱,۵ میلیارد تومان معادل ۲درصد
۳-تا مبلغ ۴,۵ میلیارد نسبت به مازاد ۳میلیارد تومان معادل ۳درصد
۴-نسبت به مازاد ۴,۵ میلیارد معادل ۴درصد.

# ۱۰ گام ایجاد حس لذت از زندگی

**به قلم: پتی جانسون**
روانشناس و نویسنده حوزه موفقیت
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک یکی از بحران‌های عصر حاضر این است که بسیاری از افراد رضایت کافی از زندگی خود ندارند. درواقع به عقیده آنها ۲۴ ساعت شبانه روز، زمان کمی برای زندگی محسوب می‌شود و بیشتر آن به شغل و اقداماتی که مورد علاقه آنها نیست، اختصاص دارد. نتایج جدیدترین تحقیقات روانشناسی حاکی از آن است که اگر افراد از زندگی خود رضایت نداشته باشند، امید به زندگی و تمایل به پیشرفت نیز در آنها کاهش شدید را پیدا می‌کند. به همین خاطر نیز ضروری است تا سریعا از این وضعیت خارج شوید. درواقع بسیاری از افراد تمام زندگی خود را بدون پیشرفت شغلی و رشد شخصی خاصی سپری می‌کنند که مهمترین دلیل آن، عدم لذت بردن از زندگی محسوب می‌شود. در این زمینه تنها مطرح کردن مشل کافی نبوده و لازم است تا راهکارهایی ارائه شود تا افراد به کمک آن بتوانند از این وضعیت خارج شوند که در ادامه برخی از این موارد را بررسی خواهیم کرد.

**۱-افکار خود را کنترل کنید**

افکار تاثیر مستقیم در وضعیت شما دارد. در جهان امروز نیز به صورت مداوم با اطلاعات و اخبار مختلف مواجه هستیم که این امر می‌تواند وضعیت روحی شما را دستخوش تغییر کند. برای مثال براساس یک تحقیق جهانی، افرادی که به صورت مداوم در معرض اخبار منفی قرار دارند، وضعیت روحی بسیار بدی را پیدا می‌کنند و جالب این است که احتمال وضوع اتفاقات مثبت در زندگی آنها نیز کاهش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر بسیار مهم است که نسبت به ورودی‌های ذهن خود وسواس بالایی را داشته باشید. در این رابطه می‌توانید از گروه‌های خبری خارج شوید و تنها خلاصه اخبار مهم در حوزه کاری و یا حوزه‌هایی که به آن علاقه دارید را مطالعه کنید. در این زمینه هر سه روز یک بار، برای چک کردن اخبار کافی خواهد بود. چنین اقدامی باعث خواهد شد که حداقل یک ساعت زمان برای پرداختن به اقدامات مثبتی نظیر ورزش کردن داشته باشید که در روحیه شما تاثیر بسزایی را دارد. به صورت خلاصه شما باید خود را از اخبار منفی دور نگه دارید و از قدرت کلمات غافل نشوید. درواقع دور شدن از افرادی که به صورت مداوم حرف‌های منفی می‌زنند هم اقدامی بسیار مهم خواهد بود. این امر که با خودتان مهربان باشید و مسئولیت در برابر ورودی‌های مغز خود احساس کنید، بسیار مهم خواهد بود.

**۲-چند اقدام را به صورت همزمان انجام دهید**

برای این امر که از زندگی خود لذت ببرید، لازم است تا زمان بیشتری برای پرداختن به اقدامات مورد علاقه، استراحت و به صورت کلی تفریح کردن داشته باشید. بدون شک این اقدام زمانی امکان‌پذیر است که شما زمان کافی را در اختیار داشته باشید. در این راستا انجام کارها در زمان کمتر، موردی بسیار مهم بوده و برای این امر فعالیت چندگانه، یک راهکار اساسی محسوب می‌شود. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که فعالیت‌های شما در این بخش نباید به تمرکز بالایی نیاز داشته باشد. برای مثال می‌توانید در حین چک کردن ایمیل‌ها، یک تماس کاری هم انجام دهید. چنین فعالیتی بدون شک در روزهای اول سخت به نظر خواهد رسید. با این حال با کمی تمرین بدون شک می‌توانید به مهارت کافی دست پیدا کنید. با یک جست و جوی ساده نیز به فهرست کاملی از فعالیت‌های مناسب چندفعالیتی، دست پیدا خواهید کرد. در کنار این اقدام، توصیه می‌شود که مهارت‌های خود را نیز ارتقا دهید. این امر باعث می‌شود که سایر فعالیت‌ها را نیز بتوانید در مدت زمان کمتری انجام دهید. خوشبختانه امروزه تکنولوژی به حدی پیشرفت کرده است که حتی در یوتیوب می‌توانید انواع ترفندها را پیدا کنید.

**۳-روتین را جدی بگیرید**

درواقع وجود نظم باعث خواهد شد تا حس لذت از زندگی خود را داشته باشید. در این زمینه یک روتین درست، می‌تواند تاثیر بسزایی را داشته باشد. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه نمایید این است که همواره سعی کنید که برنامه روزانه خود را رعایت کنید. برای مثال بیدار شدن در یک زمان مشخص، نخستین گام محسوب می‌شود. تحت این شرایط شما می‌توانید برای تمامی دقایق روز خود برنامه داشته و حداقل به ۸۰ درصد از فعالیت‌های مورد علاقه خود در طول شبانه روز برسید. در این رابطه فراموش نکنید که گزینه‌های شما برای انجام فعالیت‌ها و تفریح کردن، بسیار متنوع بوده و حتی بدون کار کردن و اختصاص کل زندگی خود به تفریح، عملا نمی‌توانید همه آنها را داشته باشید. به همین خاطر بسیار مهم است که انتخاب‌های درستی را انجام دهید. در این زمینه حتی اگر تاکنون تفریحات مورد علاقه خود را پیدا نکرده‌اید، نباید شتاب زده رفتار کنید. درواقع می‌توانید لیست خود را در هر زمانی که خواستید، تغییر دهید. در نهایت روتین باعث خواهد شد تا عادت‌هایی شکل گیرد که به زندگی شما معنا خواهد داد.

**۴-الهام‌بخش خودتان باشید**

درواقع اشتباه بزرگ و در عین حال رایج بسیاری از افراد این است که برای خودشان به دنبال یک قهرمان هستند و سعی می‌کنند که تا حد امکان از وی تقلید نمایند. این امر در حالی است که افراد موفق، الگوهای تکراری ندارند و تلاش می‌کنند که عادت‌هایی مطابق با نیاز و خواسته‌های خود را داشته باشند که با توجه به تفاوت‌های افراد با یکدیگر، طبیعی است که بهترین مورد برای شما نباشد. در این زمینه توصیه می‌شود که ویژگی‌های مثبت و منفی خود را یادداشت کرده و وارد یک رقابت با گذشته خود شوید. این امر باعث می‌شود که هر روز تلاش کنید که از دیروز خودتان بهتر باشید. با این اقدام بدون شک پس از یک سال، زندگی خود را به مراتب لذت‌بخش‌تر و معنادارتر حس خواهید کرد. درواقع تغییرات بزرگ از اقدامات کوچک به وجود می‌آید.

**۵-محدودیت ۳۰ دقیقه‌ای برای حضور در اینترنت داشته باشید**

درواقع اینترنت و خصوصا شبکه‌های اجتماعی، به علت فضای نامحدود و متنوعی که دارند. افراد را بیش از حد درگیر خود کرده است و این امر باعث می‌شود که عملا زمان کمتری برای پرداختن به اقدامات مهم در زندگی خود داشته باشید. در این زمینه آمارها حاکی از آن است که به صورت متوسط هر فرد بیش از شش ساعت از زمان شبانه روز خود را به اینترنت اختصاص می‌دهد و نکته جالب این است که این افراد از عدم وجود زمان در زندگی خود برای تفریح کردن و اقدامات مهمی نظیر ورزش و افزایش مهارت‌ها، گله‌مند هستند. در این راستا شما باید زمان حضور خود در اینترنت را به دو ساعت کاهش دهید. در این راستا استفاده از برنامه‌هایی که محدودیت زمانی ایجاد می‌کنند، بسیار مهم است. برای مثال این امر که بدانید بعد از نیم ساعت اتصال شما به اینترنت متوقف خواهد شد، باعث می‌شود تا هدف‌دارتر از آن استفاده کنید. نتایج تحقیقات روانشناس حاکی از آن است که حضور بیش از حد در شبکه‌های اجتماعی، تاثیر منفی در سلامت روحی افراد دارد. در این رابطه می‌توانید از زمانی که از این اقدام صرفه‌جویی می‌شود، برای بهبود ارتباط خود با کارمندان، دوستان و خانواده استفاده کنید که بدون شک تاثیر بهتری در روحیه شما در مقایسه با حضور مداوم در شبکه‌های اجتماعی خواهد داشت. درواقع ارتباطات باعث می‌شود تا روحیه شما به مراتب بهتر شود و فرصت تفریح بیشتری را هم داشته باشید. برای مثال داشتن دوستانی که اهل سفر هستند، باعث خواهد شد تا تمایل به این اقدام نیز در بین شما افزایش چشمگیری را داشته باشد.

۶-اولویت را خودتان بدانید

درواقع بسیاری از افراد خود را بیش از حد درگیر مشکلات دیگران می‌کنند. این امر می‌تواند از یک اظهارنظر ساده تا درگیر شدن کامل را شامل شود. بدون شک چنین الگوی رفتاری باعث خواهد شد تا زمان کمتری برای پرداختن به خودتان داشته باشید. درواقع شما باید به صورت مداوم وضعیت خود را بررسی کرده و همواره تلاش کنید تا از سلامت روح و جسم خود محافظت نمایید. در این زمینه قدرت نه گفتن، به شما کمک می‌کند تا زندگی به مراتب شادتری را داشته باشید. درواقع برای لذت بردن از زندگی، شاد بودن یک نکته کلیدی محسوب می‌شود. در این راستا هنگامی که در رابطه با هر موردی اولویت خودتان باشید، بدون شک احساس خستگی، اذیت و ناراحتی کمتری را هم خواهید داشت. درواقع نباید اجازه دهید که افراد انتظارات خود را از شما داشته باشند. این امر اگرچه ممکن است باعث شود که در حال حاضر حتی دوستان خود را از دست بدهید، با این حال این وضعیت کاملا موقتی بوده و در نهایت دایره روابط به مراتب بهتری را خواهید داشت.

**۷-هر روز یک اقدام برای اهداف بزرگ خود انجام دهید**

یک مورد منفی دیگر این است که افراد به اهداف بزرگ خود فکر کرده و تصور می‌کنند که رسیدن به آن غیرممکن است. بدون شک بدون داشتن هدف بزرگ در زندگی، لذت کافی را نخواهید برد و تنها زندگی را سپری می‌کنید. در این زمینه شما باید اهداف بزرگ خود را به موارد کوچک‌تر تقسیم کنید. برای مثال اگر می‌خواهید که بهترین کارمند شرکت باشید، در ابتدا لازم است تا موارد منفی در کار خود و نیازهای موجود را شناسایی کرده و هر روز در زمینه مهارت‌های خود گامی بردارید. این امر باعث می‌شود که پس از گذشت زمانی، شما به هدف خود که در ابتدا غیرممکن به نظر می‌رسید، دست پیدا کنید. درواقع یک نکته منفی این است که افراد عجله زیادی در رابطه با هر مورد دارند. این امر باعث می‌شود که از طی کردن مسیر طبیعی، دور بمانند. در این زمینه تنها کافی است که هر روز حتی یک قدم کوچک را برای هدف اصلی خود بردارید. با این اقدام شما مشاهده خواهید کرد که در مسیر رشد هستید و این امر دلگرم‌کننده است.

**۸-از تست آیا در ۲ هفته دیگر نیز مهم است؟ استفاده کنید**

برای این امر که موارد مهم در زندگی خود را شناسایی کنید، انجام یک تست ساده بسیار کاربردی خواهد بود. بر این اساس شما تنها کافی است که موارد مهم را مورد توجه قرار داده و سایرین را کنار بگذارید و درواقع با توجه به این امر که گزینه‌های انتخابی افراد بسیار متنوع است. لازم است تا اولویت داشته باشید. در این زمینه شما می‌توانید از این تاکتیک برای احساسات خود نیز استفاده کنید. برای مثال اگر حس امروز شما تا دو هفته آینده پایدار نماند، نباید به آن توجه داشته باشید.

**۹-با اعضای خانواده خود تماس بگیرید**

از دیگر اقداماتی که می‌توانید انجام دهید این است که در زمان‌هایی که فشار کار بیش از حد را احساس می‌کنید و روحیه شما در حال منفی شدن است، با فردی از خانواده خود تماس بگیرید و سعی کنید که تا حد امکان مکالمه طولانی داشته باشید. در این زمینه شما تنها به تماس با یک نفر محدود نیستید. با این حال بهتر است که اولویت شما، مهمترین فرد زندگی باشد. روانشناس‌ها در این رابطه معتقدند که ارتباط مداوم داشتن با افرادی که به آنها بیشترین وابستگی را دارید، برای سلامت روح افراد یک اقدام الزامی است.

**۱۰-قبل از خواب گوشی تلفن همراه را کنار بگذارید**

یکی از عادت‌های منفی بسیاری از افراد این است که قبل از خواب اقدام به چک کردن گوشی تلفن همراه خود می‌کنند که در این زمینه شبکه‌های اجتماعی، بالاترین درصد را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال این اقدام باعث می‌شود که شما با اختلال در خواب مواجه شوید و در نهایت نتوانید خوابی باکیفیت را داشته باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود که قبل از دراز کشیدن، گوشی همراه خود را کنار گذاشته و در صورتی که احساس خواب‌آلودگی ندارید، مطالعه همراه با نور شمع، بهترین گزینه خواهد بود.

**منبع: success.com**

**آگهی مناقصه عمومی تجدید شده یک مرحله‌ای**
**بارگیری، حمل و تخلیه انواع نهاده ها**

وزارت جهاد کشاورزی
شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۳۵۰۹۷۸

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان خراسان رضوی وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد انجام عملیات بارگیری، حمل و تخلیه مقدار ۱۱,۰۰۰ هزار (یازده هزار) تن انواع نهاده کشاورزی از انبارهای سازمانی خود در شهرستان سبزوار به سایر نقاط در داخل و خارج از استان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط و در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از "دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد، بازگشایی نرخ های پیشنهادی و ..." از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت کنندگان در مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

۱) شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مناقصه در سامانه: ۲۰۰۱۰۰۱۵۶۶۰۰۰۰۰۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵
۲) نام و نشانی برگزار کننده مناقصه: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان خراسان رضوی به آدرس مشهد - میدان فردوسی ابتدای بلوار شهید صادقی - مقابل اداره تعاون رفاه و کار و امور اجتماعی
۳) هزینه خرید اسناد مزایده: مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه ستاد انجام می گیرد.
۴) مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۳۰
۵) آخرین مهلت ارائه نرخ پیشنهادی - بارگزاری در سامانه: تا ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۹
۶) تاریخ گشایش پیشنهادها: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ ساعت ۰۹:۰۰ در سالن جلسات استان می باشد.
۷) مبلغ و نوع تضمین فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که به دو صورت ضمانتنامه بانکی و یا فیش واریزی به شماره حساب شبای IR ۸۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۶۳۷۴۳۸۵ نزد بانک مرکزی از طریق دستور پرداخت ساتنا با شناسه واریز ۳۰ رقمی ۹۹۴۲۶۳۵۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶۰ قابل ارائه می باشد.
۸) آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (پاکت الف) علاوه بر بارگزاری در سامانه، می بایستی به صورت فیزیکی و در پاکت دربسته و ممهور، حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۹ به دبیرخانه کمیسیون معاملات برگزار کننده مزایده در آدرس فوق الذکر تحویل و رسید دریافت شود.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۳۷۲۶۹۰۶۳-۰۵۱ به آدرس اینترنتی شرکت www.assc.ir و همچنین پشتیبانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۱۴۵۶ ویا به آدرس پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir نیز مراجعه فرمائید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۶

## مفقودی

کلیه مدارک سواری- کار لکسوس تیپ RX350 مدل ۲۰۱۰ سفید متالیک به شماره شاسی JTJBKIIA2A2419387 و شماره موتور 2GRJI79842 به شماره انتظامی ۱۴۴ س ۳۸ ایران ۸۹ بنام آترین طاهرخانی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

## هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۲۶۳۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۴ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم سید حوری عظیمی جیرسرائی فرزند میرعظیم به شماره شناسنامه ۱۴۹۵ صادره از رشت در قریه سلیماندارالب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی با حق عبور از پلاک ۴۳۶۶ سنگ اصلی ۱۴ به مساحت ۱۲.۲۱ متر مربع پلاک فرعی ۳۱۸۷۵ از اصلی ۱۴ مفروز مجزی از پلاک ۳۶ از اصلی ۱۴ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای قاسم تقی زاده محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۶
۶۹۱ م الف سعید بدوی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ رشت
۳۶۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۰۰۹۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای رضا حسن پور نوگورابی فرزند علی به شماره شناسنامه ۱ کد ملی ۲۶۶۹۴۸۹۵۲۴ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۱۲۱/۴۹ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۵۱ فرعی از ۱۴ اصلی بخش ۷ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۸۴۳۳ برای آن در نظر گرفته شده است، محرز گردیده است. لذا جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشد می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت، مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۶
۷۰۷ م الف عباس نوروزی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندر انزلی
۳۶۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

## آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۲۱۸۰۰۲۰۰۰۷۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فریبرز فرد گورابجیری فرزند غلامحسین به شماره شناسنامه ۴۷۸۴ کد ملی ۰۰۵۷۲۹۱۳۱۴ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب خانه با کاربری مسکونی کم تراکم به مساحت ۵۴۷/۶۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲ و ۳ فرعی از ۶۴۵ اصلی بخش ۸ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۶۲۹۰ برای آن در نظر گرفته شده است، محرز گردیده است. لذا جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت، مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۰۹
۸۱۵ م الف عباس نوروزی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی
۴۲۱

## پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مهدی قاسمی اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۳۲۹۷۸۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۹ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۸۴ تهران طی درخواست وارده ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۴۹۰۰۲۱۳۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۴ با اعلام اینکه سند مالکیت یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با به پلاک ثبتی ۱۵ فرعی از ۳۵۹۰ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۲ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱۱ در طبقه ۱ و واقع در بخش ۰۳ ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۵۹.۱ متر مربع مالکیت مهدی/ قاسمی فرزند علاالدین شماره شناسنامه ۱۱۵۶۳ تاریخ تولد ۱۳۶۰/۰۶/۲۷ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۶۹۷۶۹۳۸۹ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۵۴۹۰ تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۸۴ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۴۲۸۶۹۴ سری ج سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۴۷۷ ثبت گردیده است. بعلت جابجائی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.
۱۱۷۲۴ م الف مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران – مجید زاهدی منش
شناسه آگهی ۱۳۵۰۳۲۹

## آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بهزاد ایزددوست و غلامحسین ایزد دوست هر دو اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم چهار برگ استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۹۲۸۸ و ۱۹۲۸۹ و ۱۹۲۸۶ و ۱۹۲۸۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ دفترخانه ۵۸۹ تهران طی درخواست وارده به شماره های ۱۰۲۳۰۰۷۵۵۶ و ۱۰۲۳۰۰۷۵۵۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: آقای بهزاد ایزددوست و غلامحسین ایزد دوست بالمناصفه مالک شش دانگ ۲- شماره پلاک: ۵۷۴۸۴ فرعی از ۱۲۳ اصلی ۳- علت گم شدن: نامعلوم ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری ششدانگ عرصه و اعیان یک باب واحد تجاری بمساحت ۱۵/۷۴ متر مربع که ۰/۳۶ متر مربع آن جزء اصلاح آتی است واقع در همکف بشماره ۵۷۴۸۴ فرعی از ۱۲۳ اصلی قطعه ۱ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۲۵۰۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ تجاری قطعه ۴ تفکیکی به مساحت ۱۱/۱۵ متر مربع واقع در سمت جنوبی همکف، که ۲/۹۷ آن بصورت غیرمسقف است، بشماره چاپی ۷۲۴۵۳۰ و ۷۲۴۵۲۹ ذیل دفتر الکترونیک ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۲۳۰۳۱۲۶۲ و ۱۴۰۰۲۰۳۰۱۰۲۳۰۳۱۲۶۱ به نام آقای بهزاد ایزددوست و غلامحسین ایزد دوست بالمناصفه مالک شش دانگ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.
۱۱۷۲۵ م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران
شناسه آگهی ۱۳۵۰۳۳۲

## آگهی

کد ابلاغیه: ۲۲۴۴۳۴۳۱۲۳۳۱۸۱۰
نوبت جلسه ۸
خوانده گرامی: کارگاه/ شرکت: انباری پیمانکاری ساکو
به کارفرمایی/ مدیرعاملی/ مدیرمسئولی/ مدیر تصفیه: سرکیس شاهی جانی
به نشانی: نام استان: تهران نام شهرستان: تهران
نشانی: جاده ساوه دولت خواه خیابان شهید برادران شکری روبه روی پارک پ ۶
کدپستی: ندارد
شماره تلفن همراه: ندارد
نظر به اینکه پرونده آقای آرمیک هارطونیان بطرفیت ساکو به کارفرمایی آقای سرکیس شاهی جانی زرنه در شعبه ۱ هیات تشخیص اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی جنوبغرب تهران در دست رسیدگی است و حسب ادعای خواهان، خوانده مجهول المکان میباشد لذا مقتضی است براساس ماده ۷۳ آیین دادرسی مدنی و نیز ماده ۴۸ آیین دادرسی کار در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ ساعت صبح ۹ در اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی جنوبغرب تهران واقع در خ حافظ خ سرهنگ سخایی تقاطع سی تیر مراجعه نمائید.
نظر به اینکه دادخواستی برای شما در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شده است برای اطلاع از مفاد آن و زمان و مکان حضور در جلسه رسیدگی لازم است در سامانه جامع روابط کار ثبت نام نمایید. بدین منظور چنانچه تاکنون اقدام به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار ننموده اید با همراه داشتن کارت ملی به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و ثبت نام نمایید. سپس برای مشاهده دادخواست مربوط به صفحه شخصی خود در سامانه رجوع نمایید.
راهنمای ورود به سامانه: (پس از احراز هویت و ورود به سامانه بر روی گزینه پنجره واحد خدمات کلیک کرده سپس گزینه پنجره خدمات را انتخاب نمایید از نوار اداره کل روابط کار، دریافت دعوتنامه/ حکم جلسه رسیدگی با کد ابلاغیه را با کلیک بر روی گزینه شروع انتخاب نمایید و در فرم ظاهر شده درخواست دریافت دعوتنامه جلسه رسیدگی با کد ابلاغیه را انتخاب نموده و کد ابلاغیه درج شده در این برگه را در کادر کد ابلاغیه موجود وارد نمایید. سپس به قسمت تمام وظایف رجوع نمایید.)
تذکر۱- ثبت نام اشخاص حقوقی در سامانه مستلزم همراه داشتن تصویر آخرین روزنامه رسمی شامل نام مدیرعامل و نشانی قانونی شخص حقوقی است.
تذکر ۲- عدم ثبت نام در سامانه یا عدم حضور در جلسه رسیدگی مانع رسیدگی و صدور رای نخواهد بود. لذا موکدا توصیه می شود به منظور شرکت در جریان رسیدگی و احقاق حقوق خود نسبت به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار و شرکت در روند دادرسی اقدام فرمایید. لطفا مدارک خود را علاوه بر بارگذاری در سامانه جهت ارائه در روز جلسه رسیدگی، به همراه داشته باشید.
۱۱۷۲۶ م الف عبداله بهلولی- سرپرست اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی جنوب غرب تهران
شناسه آگهی ۱۳۵۰۳۳۴

## آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله حمیدرضا خرم خورشید به نشانی تهران دانشگاه شهید بهشتی ولنجک واحد ژنتیک (اعلامی بستانکار) اعلام میدارد بانک ملی شعبه خردمند به استناد قرارداد شماره ۶۲۵۷۷۳- ۸۶۰۱۲۶۸ مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۲۴ برای وصول مبلغ ۳۰۴/۹۱۱/۱۴۸ ریال مبلغ لازم الاجرا مشتمل بر مبلغ ۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۱۴/۵۱۲/۹۰۰ ریال بابت سود و مبلغ ۷۴/۳۹۸/۲۴۸ ریال بابت خسارت تاخیر تا تاریخ ۱۳۸۸/۰۶/۳۱ تا تسویه بدهی طبق مقررات، علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه پرونده ۹۰۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰۰۲۵۵/۱ و شماره بایگانی ۹۰۰۰۳۷۵ با غیر مکائیزه ش / ۱۱- ۶۲۵۳ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۱۳۹۰/۰۹/۲۲ – ۱۳۹۰/۰۹/۲۳ مامور ابلاغ، ابلاغ اجرائیه به دلیل عدم حضور مدیون ابلاغ واقعی مقدور نگردید. لذا به استناد تقاضای وارده ۱۲۰۱۰۴۳۹- ۱۳۹۷/۰۷/۲۸ وکیل بستانکار وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در سایت سازمان ثبت اسناد آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب میگردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد ضمنا اجرائیه به سایر مدیونین ابلاغ گردیده است.
۱۱۷۳۰ م الف اداره دوم اجرای اسناد رسمی (تهران)
شناسه آگهی ۱۳۵۰۳۸۰

## رای هیئت – نوبت دوم

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰۲۴۴۱ مورخ ۱۴۰۱/۴/۷ صادره از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه امیر حسین هدایتی فرزند علی محمد بصورت ۶دانگ یک باب خانه به مساحت ۹۶ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۵۴ فرعی از ۱۲۹ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتر املاک مربوطه یک باغ انگوری به شماره ۲۵۴ فرعی از ۱۲۹ اصلی مفروز و مجزی شده از فرعی از اصلی مذکور قطعه واقع در بخش ناحیه حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران بدون مساحت مشخصات مالکیت مورد ثبت صفحه ۴۶۷ دفتر۲ بنام غلامرضا تاجیک فرزند حسنعلی ثبت وسند صادر شده است سپس برابر سند انتقال قطعی شماره ۵۶۹۳۷ مورخ ۱۳۷۳/۷/۱۱ دفترخانه ۲۰ شهریار به قاسم تاجیک فرزند محمود شماره شناسنامه ۱۱صادره ازشهریار با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ۶ دانگ عرصه و اعیان موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۶۷۶۵۶۹ ثبت گردیده است محدودیت در اجرای آراء هیات قانون تعیین تکلیف مساحت های ۱۱۹/۲ – ۹۶/۲۵ – ۹۹/۲ – ۸۹/۰۶ متر مربع تحت پلاک های ۶۲۱ – ۷۰۲ – ۷۱۰ – ۶۲۶ فرعی به اشخاص انتقال یافته است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت قاسم تاجیک می باشد که نامبرده در هیات حضور نیافته و هیات مقرر نموده با اعمال ماده ۳قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت بنام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رای صادره به نامبرده وبه اشخاص ذینفع جهت اطلاع در ۲ نوبت با فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض خود را ظرف مدت ۲ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
مهدی ناصری – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار {۹۶۵۷}

## آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۷۰ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی به پلاک ثبتی ۲۲۷۵ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۹۸۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ حوزه ثبت ملک خاوران تهران ذیل ثبت شماره های ۶۵۹۴۶ الی ۶۵۹۴۳ دفتر ۴۱۳ صفحات ۲۰۹ الی ۱۹۷ شماره چاپی های ۴۱۶۳۴۱ الی ۴۱۶۳۳۸ بنام آقای رضا یزدانی فیجانی و خانم فاطمه مقدسی هر یک نسبت به ۲ دانگ مشاع و بانو صدیقه و باقر یزدانی هر یک نسبت به ۱ دانگ مشاع از ۶ دانگ ثبت صادر و تسلیم گردیده است سپس بموجب سند شماره ۲۳۹۱۳ مورخ ۱۳۵۴/۱۲/۱۳ دفترخانه ۴۲۸ تهران به آقای سیدحسین میرحیدری انتقال گردیده است و به نامبرده تاکنون سند مالکیت صادر نگردیده است. سپس مالک با ارائه ۸ برگ استشهادیه شماره های ۱۰۲۸۳ مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۴ و ۸۲۷۵۳۰ – ۳۹۷۷۱۴ – ۸۶۷۸۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۴/۱۲ دفترخانه ۱۳۱۴ تهران و گواهی امضاء که بامضاء شهود رسیده است مدعی است که اصل سند مالکیت به سهل انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.
۱۱۷۲۷ م الف رییس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران- گرجی زاده
شناسه آگهی ۱۳۵۰۳۳۷

## آگهی دعوت مجمع عمومی عادی نوبت دوم شرکت تعاونی تاکسیرانی شهرستان ورامین و حومه

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی نوبت دوم که راس ساعت ۱۸ روز ۵ شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۶ در محل مسجد موسی ابن جعفر واقع در خ امام زاده عبدالله تشکیل می شود حضور به هم رسانند.
یادآوری می شود:
۱- در صورتی که حضور عضوی در مجمع عمومی میسر نباشد می تواند حق حضور و اعمال رای از سوی خود را به نماینده تام الاختیار خود واگذار نماید، در این صورت هیچ کس نمی تواند نمایندگی بیش از ۳ عضو را بپذیرد. همچنین برگه های نمایندگی مزبور با امضاء مدیرعامل، بازرس و مهر تعاونی معتبر خواهد بود.
۲- مصوبات عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس/ بازرسان
۲- رسیدگی و اتخاذ تصمیم در خصوص صورت های مالی سالی ۱۳۹۸ – ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰
۳- انتخاب بازرس و هیئت مدیره
شرکت تعاونی تاکسیرانی ورامین
۴۲۰

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در نشست هم اندیشی تولید دانش بنیان و صنعت حفاری

# سازندگان و شرکت های دانش بنیان می توانند سالانه ۳۰ هزار میلیارد ریال کالا و قطعات مورد نیاز این شرکت را تامین کنند

**اهواز – شبنم قجاوند:** مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران گفت: سازندگان و شرکت های دانش بنیان می توانند سالانه ۳۰ هزار میلیارد ریال کالا، قطعات و تجهیزات مورد نیاز این شرکت را تامین نمایند.

دکتر حمید رضا گلپایگانی در نشست هم اندیشی تولید دانش بنیان و صنعت حفاری در اهواز ضمن خیر مقدم و تبریک دهه امامت و ولایت به مدعوین، افزود: ما از تعامل، هم افزایی و همکاری با شرکت های دانش بنیان استقبال می کنیم. وی با اشاره به برنامه های توسعه ای صنعت نفت اظهار کرد: افق صنعت حفاری به طور کامل روشن و سازندگان و شرکت های دانش بنیان با این چشم انداز و فعالیت بیش از ۷۰ دکل حفاری ملکی و برخوردار از تجهیزات خدمات یکپارچه فنی و تخصصی، با هم افزایی و ایجاد کنسرسیوم تا ده ها سال، فعالیت خود را تضمین و از همین رو با عقد قراردادهای بلندمدت زمینه استقلال و خودکفایی کشور همسو با سیاست های اقتصاد مقاومتی را مهیا نمایند. گلپایگانی گفت: ملی حفاری شرکتی تابع صنعت نفت، خودگردان و از بودجه و اعتبارات دولت استفاده نمی کند و از محل درآمدهای خود هزینه های جاری و سرمایه ای خود را تامین و پرداخت می کند. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با این توضیح که تا قبل از پیروزی انقلاب ، صنعت حفاری ۱۰۰ درصد وابسته به کشورهای غربی و توسط آنان مدیریت می شد، افزود: این شرکت با تکیه بر متخصصان و کارشناسان داخلی و با

همیاری سازندگان و صنعتگران ایرانی، موفق شد علاوه بر تحقق برنامه های شرکت ملی نفت ایران ، دانش فنی حفاری را در کشور بومی و ۷۰ درصد نیازهای این صنعت را از نظر قطعات و تجهیزات، ساخت داخل نماید. وی با اشاره به اینکه ما پیشقراول حمایت از ساخت داخل هستیم و ریسک کار را می پذیریم و بدنبال کار کیفی هستیم، اظهار کرد: اولویت اصلی ما این است که نیازهای این صنعت را به طور کامل بومی سازی کنیم و در این ارتباط موضوع آموزش و پرورش نیروهای فنی و متخصص در اولویت برنامه ها است و در همین ارتباط ایجاد هنرستان صنعت حفاری را در دست پیگیری داریم. گلپایگانی با بیان اینکه مناسب است نشست های هم اندیشی در زمینه تولید دانش بنیان به طور مستمر از سوی دستگاه های اجرایی، شرکت ها، مراکز علمی و پژوهشی، بانک ها و ... به صورت دوره ای برگزار شود ، اظهار کرد: با توجه به وجود صنایع نفت، نیرو، حفاری و پتروشیمی در خوزستان ، پیشنهاد ما به مسئولان استان، ایجاد ستاد توسعه دانش بنیان در استانداری است و همچنین ایجاد زیست بوم فناورانه بومی در استان مورد تاکید جدی می باشد.

رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران نقشه راه شرکت در سند تحول را حذف فرآیند های فساد زا، افزایش بهره وری و پاسخگویی به نیاز های صنعت نفت عنوان کرد و گفت: اعتقاد و باور داریم گردش مته در کشور می بایست به پشتوانه کالای ایرانی باشد از این رو درگاه ورود سازندگان و شرکت های دانش بنیان به شرکت، مدیریت پژوهش، فناوری و مهندسی ساخت است و ازسوی دیگر آسان سازی و اصلاح قوانین به منظور شتاب بخشیدن به کار شرکت های دانش بنیان یک ضرورت است.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران ضمن قدردانی از همکاران تلاشگر عملیاتی که در شرایط سخت آب و هوایی و گرمای ۶۰ درجه مشغول کار و تلاش هستند، گفت: کار در شرکت ملی حفاری ایران جهادی و تعطیلی ندارد و در تمام روزهایی که بنا به شرایط گرما و گرد و غبار ادارات استان تعطیل می شود مدیران و کارکنان عملیاتی این شرکت تمام وقت در محل کار و در مناطقی که دستگاه های حفاری استقرار دارند انجام وظیفه می کنند.

در راستای اجرای صحیح دستورالعمل های جاری شرکت انجام شد؛

# بازدید گروه معین اصلی ستاد از شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم

**قم- خبرنگار فرصت امروز:** به منظور اجرای دقیق اطلاعیه ها ودستورالعمل ها، اعضای گروه معین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از ناحیه مرکزی، تأسیسات انبار نفت و مجاری عرضه منطقه قم طی ۲ روز بازید نمودند.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه قم، رییس گروه معین در جلسه جمع بندی بازدید که با حضور اعضای این گروه، مدیر و مسوولین منطقه برگزار گردید؛ ارزیابی نهایی از این بازدید در مجموع مطلوب دانست.

در ابتدای جلسه سید محمود طاهری مدیر منطقه، ضمن خوش آمدگویی و خیر مقدم به معین‌کنندگان به سرپرستی رضا کشاورزی و همچنین تبریک بازنشستگی جواد علیزادگان رئیس ایمنی، آتشنشانی و محیط زیست و آرزوی سلامتی برای ایشان وخانواده محترمشان گفت: از زحمات و خدمات شما همکار گرامی که بهترین سالهای عمر خود را در راه ارتقاء اهداف شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، سپری نموده اید صمیمانه تشکر می نمایم وامیدوارم از تجربه، خرد و آگاهی جنابعالی

که در طول این سالیان گذشته حاصل شده است، کمال استفاده بعمل آید. در ادامه جلسه گزارش عملکرد ۳ ساله منطقه در قالب پاورپوینت ارائه و معاونین و روسای واحدها، مواردی از چالش‌ها، مشکلات و پیشنهادات را مطرح نموده وسپس هر یک از اعضاء گروه معین به طرح گزارش و نتیجه بازدید های خود پرداختند و به نکات مورد نظر جهت اطلاع همکاران واحدهای مربوطه اشاره کردند.

کشاورزی مشاور مدیرعامل و رئیس گروه معین حوزه ۲ عملیات ستاد در این رابطه گفت: اینجانب حامل پیام عرض خدا قوت و خسته نباشید از طرف مدیر عامل خدمت شما همکاران هستم و تأکید ایشان را بر رویکرد جدید گروه معین به حاضرین ابلاغ می‌نمایم.

وی هدف گروه معین را دیدار چهره به چهره با مدیران و دیگر کارکنان به منظور آشنایی با مشکلات در حوزه فعالیت هر واحد شخص ذکر کرد و افزود ارزیابی های انجام شده در هر حوزه ای مثبت بوده و این باعث افتخار است که بعنوان اولین قدم، منطقه ای انتخاب شده است که ما بتوانیم علاوه بر بحث شناسایی مشکلات، چالش ها و تعاملات لازم، بارگاه ملکوتی حضرت فاطمه معصومه (س) را نیز زیارت نماییم .

رئیس گروه معین - بحث حصول اطمینان از صحت عملکرد عملیات فنی و مالی و بررسی میدانی این مسائل را از وظایف اصلی گروه معین ذکر کرد و ادامه داد: از اهداف گروه معین، شناسایی نفرات توانمند و پر تلاش در هر منطقه می‌باشد.

در سه ماهه نخست سالجاری صورت پذیرفت:

# مصرف بیش از ۸۰۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در استان اردبیل

**اردبیل- خبرنگار فرصت امروز:** مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل از مصرف ۸۲۴ میلیون متر مکعب گاز طبیعی در بخش های مختلف اعم از خانگی، عمومی و صنعتی طی سالجاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، میر سعید سید متین؛ مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل در خصوص مصرف بی رویه با بیان اینکه میزان مصرف گاز طبیعی در کشور ۶ برابر بیشتر از سرانه مصرف جهانی می باشد ؛ توضیح داد: فرهنگ‌سازی مهم‌ترین راهکار برای کوتاه‌مدت است و با آن می‌توانیم صرفه‌جویی بالایی در بخش خانگی ایجاد کنیم.

سید متین حجم گسترده ای از مصرف گاز طبیعی را ناشی از توسعه روزافزون شبکه های گاز و جذب مشترکین جدید دانسته و می افزاید : مصرف گاز در استان در سال‌های اخیر با توجه به توسعه شبکه گاز و جذب مشترکین جدید ، افزایش داشته و هرسال نیز به میزان مصرف به ویژه در فصل زمستان افزوده می‌شود که این مهم بایستی با ارایه الگوهای

بهینه مصرف، فرهنگسازی استفاده ایمن از گاز طبیعی ، مدیریت شود تا بتوانیم بنحو احسن از فرصت ایجاد شده در راستای تحقق شعار سال جدید بهره بگیریم. وی مصرف هشتصد و ۲۴ میلیون متر مکعبی گاز طبیعی در استان طی سه ماهه سالجاری را بیشتر از استانداردهای مصارف جهانی عنوان نمود و اظهار داشت: از کل گاز مصرف شده در استان، ۴۶۴ میلیون متر مکعب مربوط به مصرف خانگی و صنعتی و ۳۶۰ میلیون متر مکعب گاز نیز از سوی نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل مصرف شده است. وی در ادامه درخصوص رشد میزان مصرف گاز طبیعی توضیح داد و گفت : این میزان مصرف گاز طبیعی در استان ۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته که بخش خانگی و صنعتی با ۹۸ میلیون متر مکعب رشد و بخش نیروگاه سیکل ترکیبی اردبیل با ۳۶ میلیون متر مکعب کاهش مصرف گاز مواجه بوده است.

در پایان مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل تامین مستمر و پایدار گاز طبیعی را نیازمند مشارکت مشترکین در رعایت الگوهای مصرف برشمرد و تصریح کرد: افزایش تعداد مشترکان گاز در روند رو به رشد مصرف گاز طبیعی تاثیر داشته است، اما قطعا با رعایت الگوهای بهینه مصرف گاز طبیعی و رعایت دمای رفاه می توانیم در مصرف گاز طبیعی صرفه جویی کنیم.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در آئین دهه امامت و ولایت :

# در تعطیلات اخیر روزانه نزدیک به پنج میلیون لیتر بنزین در استان توزیع شد

**رشت- خبرنگار فرصت امروز:** در آئینی که به مناسبت دهه امامت و ولایت در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان برگزار شد ؛ کورش بالادست ، ضمن تبریک این ایام و اشاره به رشد ۷۵ درصدی ورود مسافران به استان در تعطیلات عید قربان ، توزیع روزانه بنزین را در استان نزدیک به پنج میلیون لیتر عنوان کرد . به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ؛ مدیر منطقه همچنین با تقدیر از تلاش بی وقفه کارکنان در ایام تعطیلات افزود : « این میزان توزیع سوخت که تقریباً دو برابر میزان مصرف در روزهای عادی است ، با تلاش شبانه روزی کارکنان عملیاتی و پشتیبانی ستادی شرکت انجام شده و قابل سپاسگزاری است . » این آئین با محوریت تقدیراز چهار بازنشسته سال جاری شرکت ؛ بهروز فریزاد با ۳۴ سال و ۶ ماه ، سیدمحسن حسینی روزبهانی با ۳۲ سال و ۷ ماه ، رجبعلی قریب دوستکوهی ۳۷ سال و ۵ ماه وعلی اکبر نوروزیفر با ۳۶ سال و ۱۱

ماه خدمت و تقدیر از برگزیدگان مرحله نیمه نهائی بیست و پنجمین دوره مسابقات سراسری قرآن و نهج البلاغه پالایش و پخش ، ظهر امروز در ستاد شرکت برگزار شد . کورش بالادست ، مدیر منطقه گیلان ، بازنشستگان را سرمایه های سازمان دانست و افزود : « تلاش شبانه روزی کارکنانی که امروز به مرحله بازنشستگی نائل آمده اند در زمانی که قلت تجهیزات ، نیرو ، امکانات رفاهی و آموزشی و... وجود داشت ؛ در حافظه تاریخی شرکت و همکاران ثبت خواهد شد . » وی همچنین ضمن تبریک به برگزیده دوره نیمه نهائی مسابقات سراسری قرآن و نهج البلاغه پالایش و پخش ، علیرضا حبیبی که موفق به کسب رتبه اول در رشته نهج البلاغه شد ؛ گفت : « خوشا به حال خانواده هایی که چنین فرزندانی پرورش داده اند ، زیرا محشور شدن با قرآن و نهج البلاغه موجب عاقبت به خیری هم در دنیا و هم در آخرت خواهد شد . » در این آئین حجه الاسلام شوقی ، امام جماعت ستاد نیز با گرامیداشت عیدین قربان و غدیر گفت : « ما باید نسبت به حقوق اهل بیت معرفت داشته باشیم و به عبارتی دیگر باید وقتی که نماز ،قرآن و یا زیارت نامه می خوانیم با اعتقاد کامل باشد زیرا که اجر و ثواب آن برابر است با هزار بار انجام آن . »

رئیس ستاد احیای غدیر استان مرکزی گفت:

# جشن غدیر در اراک به عنوان مولفه هویتی به کشور معرفی می‌شود

**اراک - فرناز امیدی:** رئیس ستاد احیای غدیر استان مرکزی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهارداشت: با توجه به اینکه، برای شادکردن مردم و جامعه با عنوان اهل بیت(ع) کم کاری شده است، جشن غدیر در اراک به عنوان مولفه هویتی به کشور معرفی می‌شود.

علی عزیزی افزود: برنامه‌های امسال عید غدیر، ترویجی و تبلیغی است و قصد داریم مردم را با ابعاد مختلف فرهنگ غدیر آشنا کنیم.

وی ادامه داد: این ستاد از سال گذشته فعالیت خود را با هدف ترویج فرهنگ غدیر در اراک آغاز کرده و بیش از ۸۰ هزار نفر سال گذشته از برنامه‌های آن استفاده کرده اند.

رئیس ستاد احیا غدیر استان مرکزی گفت: این نمایش بزرگ در پهنه یک هزار و ۶۰۰ مترمربع خاکریزی دکور با سن، طراحی و قطعه ای از روستا ساخته شده است. عزیزی افزود: این نمایش میدانی ۲۲ تا ۳۱ تیرماه از ساعت ۱۹ تا ۲۱ در ورزشگاه امام خمینی(ره) اراک به صورت رایگان برای علاقمندان اجرا می‌شود. وی در ادامه بیان داشت:

در آیین جشن غدیر از ۴۰ مجموعه کار فرهنگی و بیش از چند هیات ورزشی استفاده خواهد شد. عزیزی گفت: امسال با کمک هیات‌های مذهبی، سپاه روح الله استان، کانون های فرهنگی، مجموعه های مذهبی، شورای شهر و شهرداری اراک و مساعدت استاندار مرکزی به مدت ۱۰ شب مراسم جشن به مناسبت غدیر برگزار می‌شود. رئیس ستاد احیا غدیر استان مرکزی با بیان اینکه در جریان‌سازی فرهنگ غدیر از عناصر مهم اجتماعی همچون کودکان، نوجوانان و بانوان نباید غفلت کرد، اظهار کرد: بانوان و کودکان از جمله مخاطبان اصلی ما هستند که برای آنان برنامه‌های ویژه در نظر گرفته شده است. غرفه‌های مختلفی برای این آیین با محورهای تعریف شده در نظر گرفته شده است. عزیزی از برپایی موکب‌های غدیری در استان خبر داد و گفت: واقعه غدیر و فرهنگ‌سازی این امر در استان یکی از اولویت‌های ستاد است، چراکه قصد داریم این فرهنگ برای مردم شهر اراک همچون برنامه «یوم‌العباس(ع)» استان زنجان و عزاداری منحصربه فرد مردم آذربایجان، به مؤلفه هویتی تبدیل شود. برگزاری بیش از یک دهه جشن ویژه غدیر در کمتر نقطه‌ای اتفاق می‌افتد و قطعا این برنامه می‌تواند به عنوان رویداد مهم فرهنگی مذهبی در استان مطرح و الگویی برای سایر استان‌ها باشد.

## اخبار

ارزیابی عملکرد سه ماهه شهرداری بندر بوشهر

### سه انتصاب در شهرداری

**بوشهر- خبرنگار فرصت امروز:** در نشست شورای اداری شهرداری بندر بوشهری ضمن ارزیابی عملکرد سه ماهه مجموعه، سه مدیر جدید معارفه شدند. به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، در این نشست مدیران بخش‌های مختلف در توضیحاتی عملکرد سه ماهه خود را تشریح و راهکار و پیشنهاداتی را با هدف پیشبرد هر چه سریع‌تر امور به شهردار بندر بوشهر ارائه کردند. در این نشست امیر حسین احمدپور توسط حسین حیدری شهردار بندر بوشهر به عنوان مدیر جدید مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر معارفه شد.در این آیین همچنین سید مهدی هاشمی به عنوان مدیر پایانه مسافربری شهرداری بندر بوشهر و مصطفی شمسا به عنوان سرپرست مدیریت پیشگیری و رفع تخلفات شهری شهرداری بوشهر معارفه گردیدند همچنین به پاس عملکرد قابل قبول و رضایت بخش سازمان مدیریت پسماند، از فرشید کارمزد رئیس سازمان مدیریت پسماند با اهداء لوح از سوی شهردار بندر بوشهر تقدیر شد. حسین حیدری شهردار بندر بوشهر نیز در جمع بندی پایانی نشست شورای اداری خواست تا مدیران با تلاش جهادی و انقلابی زمینه رضایت هر چه بیشتر شهروندان را فراهم کنند.

### نماینده مردم رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی از پست استان گیلان بازدید و با کارکنان دیدار و گفتگو کرد.

**رشت- خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پست، محمدرضا احمدی سنگری با اشاره به اهمیت جایگاه پست در جامعه و نقش اساسی آن در عرصه ارتباطات اظهار داشت: « باوجود فناوری های های جدید، پست همچنان نقشی انکار ناپذیر در زندگی مردم ایفا می کند و با ایجاد سرویس های نوین در بستر تجارت الکترونیک موجب افزایش و ارتقاء خدمات به کسب و کارهای اینترنتی و رضایت مشتریان شده است.» نماینده مردم رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: «استفاده گسترده مردم از ظرفیت ها و خدمات پستی، افزایش بهره وری و کاهش ترددهای غیر ضروری را به همراه دارد.» دبیر کمیسیون آموزش، تحقیقات و فناوری در مجلس شورای اسلامی ضمن استقبال از راه اندازی سیستم سورتینگ هوشمند در مرکز تجزیه مبادلات پست گیلان افزود: «در این راستا آمادگی داریم تا با همکاری مجمع نمایندگان برای جذب اعتبارات لازم اقدام نمائیم.» در ادامه محمد حسین هوشنگی، سرپرست اداره کل پست استان گیلان گزارشی از وضعیت عملکرد پست استان ارائه کرد .

بررسی آخرین وضعیت کرونا در مازندران؛

### رامسر قرمز شد/افزایش مناطق پرخطر در استان

**ساری – دهقان :** بر اساس آخرین اطلاع رسانی رنگ بندی کرونایی مناطق مختلف کشور از سوی مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، از ۲۴ تیر ماه در مازندران رامسر قرمز شد، شهرستان های گلوگاه، بابل، بابلسر و فریدونکنار همچنان در وضعیت آبی قرار دارند ، شهرستان های جویبار، سیمرغ، قائمشهر و محمودآباد نارنجی شدند و مابقی شهرستان ها در وضعیت زرد کرونایی قرار گرفتند. ۱ شهرستان قرمز، ۴ شهرستان نارنجی، ۱۳ شهرستان زرد، ۴ شهرستان آبی

وضعیت رنگ‌بندی کرونایی شهرستان های استان مازندران:

وضعیت قرمز: رامسر

وضعیت نارنجی:

جویبار، سیمرغ، قائمشهر و محمودآباد

وضعیت زرد :

بهشهر، نکا، میاندورود، ساری، سوادکوه ، سوادکوه شمالی، آمل، نور، نوشهر، چالوس، کلاردشت، عباس آباد و تنکابن

وضعیت آبی :

گلوگاه، بابل، بابلسر و فریدونکنار

تکمیل واکسیناسیون، ماسک زدن، استقرار تهویه مناسب در اماکن سربسته، رعایت و مراقبت بهداشتی به ویژه در تجمعات الزامی است.

### ۶۷ دانشجوی دانشکده بهداشت قزوین، دانش آموخته شدند

**قزوین- خبرنگار فرصت امروز:** ناهید ساوه، کارشناس روابط عمومی دانشکده بهداشت قزوین از برگزاری آیین دانش آموختگی ۶۷ دانشجوی ورودی ۹۷ این دانشکده خبر داد. وی افزود: این دانشجویان، شامل: ۵۰ دانش آموخته دختر و ۱۷ پسر، در رشته های مهندسی بهداشت حرفه ای، مهندسی بهداشت محیط، بهداشت عمومی و مدیریت خدمات بهداشتی درمانی تحصیل کرده اند. ساوه گفت: ابتدا دانشجویان، بر مزار شهدای گمنام، واقع در محوطه دانشگاه علوم پزشکی قزوین، حضور یافتند و ضمن ادای احترام به مقام والای آنان و همچنین قرائت زیارت نامه شهدا، شنونده سخنان حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسین حیدری، مسؤول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه علوم پزشکی قزوین شدند. وی اظهار کرد که آیین دانش آموختگی نیز در سالن اجتماعات شهید بابایی دانشکده پزشکی، با خیر مقدم دکتر رزاق محمودی، رییس دانشکده بهداشت آغاز شد، سپس، دکتر سید مجتبی سیدصادقی، رییس دفتر رییس دانشگاه و جانشین وی در این برنامه، نکاتی را رهتوشه دانشجویان کرد. به گفته ساوه، دکتر جلال رحمانی، معاون بهداشت دانشگاه نیز در سخنانی از دانشجویان به دلیل همکاری در دوران همه گیری ویروس کرونا قدردانی کرد. همچنین تجلیل از دانشجویان برتر پژوهشی و فرهنگی و همچنین اهدای لوح به کلیه دانشجویان و قرائت سوگندنامه و اجرای موسیقی از دیگر برنامه های این مراسم بود. این برنامه، روز ۱۴ تیر ۱۴۰۱ برگزار شد. یادآور می شود، در دانشکده بهداشت، در حال حاضر ۴۱۰ دانشجو در حال تحصیل هستند.

### برنامه های هفته بهزیستی در ایلام اعلام شد

**ایلام-هدی منصوری:** مدیر کل بهزیستی ایلام برنامه های هفته بهزیستی در این استان را تشریح کرد. به گفته «حسین نورعلیوند»، به همین مناسبت ویژه برنامه های مختلفی پیش بینی شده که در طول هفته بهزیستی در مناطق مختلف استان اجرا خواهند شد. وی ادای احترام و غبارروبی مزار شهدا، سخنرانی پیش از خطبه های نماز جمعه، برپایی میز خدمت در پایگاه های نماز جمعه، رایگان شدن خدمات توانبخشی و مشاوره برای عموم، دیدار با مسئولان استان، اطلاع رسانی خدمات و عملکرد بهزیستی در رسانه ها، حضور در برنامه های صدا و سیما، نشست خبری، بازدید از مراکز بهزیستی و منازل مددجویان، تقدیر از مددجویان، افراد دارای معلولیت موفق و زنان سرپرست خانوار، تقدیر از افراد خیر، افتتاح طرح های اشتغال و مسکن و مانور اورژانس اجتماعی را از جمله این برنامه ها عنوان کرد.وی از برگزاری همایش برترین های بهزیستی استان ایلام در نخستین روز هفته بهزیستی خبر داد و گفت: در این برنامه علاوه بر تقدیر از چهره های موفق مددجویان در طول یکسال گذشته، واگذاری جهیزیه اهدایی بنیاد احسان و وسایل کمک توانبخشی خیر نیک اندیش نیز انجام و از پوستر پنجمین سوگواره ملی عکس مسیر سبز نیز رونمایی خواهد شد. وی همچنین با ذکر اینکه در هفته بهزیستی امسال ۲۳۴ طرح مسکن و اشتغال مددجویان افتتاح می شوند، افزود: از این تعداد ۱۴ مورد واحد مسکونی و ۲۲۰ مورد نیز طرح های اشتغال بوده که در طول هفته بهزیستی افتتاح و راه اندازی خواهند شد.نورعلیوند افتتاح نمایشگاه توانمندیهای جامعه هدف بهزیستی، اجرای برنامه های فرهنگی و ورزشی ویژه کارکنان و جامعه هدف، جنگ شادی، برگزاری دوره های اموزشی مختلف، اعزام گروه جهادی به مناطق روستایی و برگزاری جشن هفته بهزیستی در مراکز دولتی و غیر دولتی را از دیگر برنامه های هفته بهزیستی برشمرد. لغایت ۳۱ تیرماه امسال به عنوان هفته بهزیستی با شعار شروعی دوباره برای بهتر زیستن نامگذاری شده است.

### بازدید مدیرعامل گاز گلستان از شرایط احداث ایستگاه ترکیبی روستای افرا تخته

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** علی طالبی مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان به همراه محمد رضا قنبریان مدیر امورمهندسی واجرای طرحها وصالح روشنی رئیس خدمات فنی و مهندسی به منظور بررسی زمین خریداری شده و جانمایی محل احداث ساختمان و نصب ایستگاه ترکیبی TBS- CPS گاز روستای افراتخته علی آباد کتول از این منطقه بازدید کردند.دراین بازدید پس از بررسی شرایط منطقه، وضعیت زمین خریداری شده وجانمایی محل احداث ساختمان، محوطه سازی و نصب ایستگاه تقلیل فشارگازو حفاظت از زنگ، رهنمود های لازم ارائه شده و مقرر نمود هرچه سریعتر نسبت به عملیات اجرایی آن اقدام شود. در همین راستا صالح روشنی رئیس خدمات فنی و مهندسی گاز گلستان به تشریح جزئیات انجام این پروژه پرداخت و گفت: با همکاری دهیاری روستای افراتخته و همراهی امور حقوقی شرکت زمین احداث ایستگاه ترکیبی روستا با مساحتی حدود ۲۰۰ متر مربع تحصیل شد و طی بازدید از منطقه با حضور مدیرعامل شرکت در خصوص خاک برداری، جانمایی و تعیین نوع آرایش، چیدمان و طراحی ایستگاه با توجه به کوهستانی و شیبدار بودن قطعه مورد نظر تصمیم گیری شدوی با بیان اینکه اهالی روستای افراتخته علی آبادکتول ازنعمت گاز بهره مند می باشند افزود: درهمین راستا به منظور پایداری و تقویت جریان گاز روستای مذکور، پس از بررسی های انجام شده برنامه احداث ساختمان ونصب ایستگاه ترکیبی در دستور کاراین شرکت قرار گرفت و در شرف طراحی ومرحله انتخاب پیمانکار قرار دارد.روشنی اظهارداشت: ظرفیت ایستگاه مذکور ۱۰۰۰ متر مکعب می باشد و به محض انتخاب پیمانکار ، عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شد وانشاء ا... با فراهم بودن شرایط، احداث و نصب ایستگاه برابر برنامه تعیین شده به اتمام خواهد رسید.

# ایده‌های تولید محتوا در یوتیوب برای برندها

**به قلم: آئوبری اسمیت**
کارشناس تولید محتوا
ترجمه: علی آل‌علی

تولید محتوا در یوتیوب فقط مخصوص اینفلوئنسرها یا یوتیوبرهای حرفه‌ای نیست. گاهی اوقات افراد عادی نیز با تولید محتوا در این فضا امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظر آنها را پیدا می‌کنند. این امر می‌تواند به طور قابل ملاحظه‌ای وضعیت شما در بازار را بهبود بخشیده و حتی شما را به منبع درآمدی مناسبی نیز برساند. نکته مهم در این میان تمایل بسیاری از برندها نسبت به حضور در یوتیوب است. این امر برای آنها نه تنها از نظر درآمدزایی دارای اهمیت است، بلکه نکته‌ای بی‌نهایت مهم برای جلب نظر مخاطب هدف نیز محسوب می‌شود. این روزها کسب و کارها در تمام شبکه‌های اجتماعی مورد علاقه کاربران حضور قابل ملاحظه‌ای دارند. با این حساب یوتیوب نیز به دلیل محبوبیت فراوانش در این میان گزینه‌ای منحصر به فرد محسوب می‌شود.

اگر شما در کسب و کارتان به دنبال حضور در یوتیوب هستید، اوضاع‌تان با دیگر پلتفرم‌ها فرق دارد. در یوتیوب فقط محتوای ویدئویی اهمیت داشته و کاربران به غیر از این محتوا به دیگر نمونه‌ها کمترین توجهی نیز نشان نمی‌دهند. چنین امری می‌تواند برای شما بی‌نهایت جذاب بوده و کارتان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. بی‌شک وقتی برندها برای اولین بار وارد فضای یوتیوب می‌شوند، تا مدتی گیج خواهند بود. با این حال شما باید خیلی زود کنترل اوضاع را به دست گرفته و به دنبال تولید محتوا براساس مقیاس‌ها یا نیازهای این پلتفرم باشید، در غیر این صورت شاید کمتر شانس و فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان قرار گیرد.

هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای با استفاده از تولید محتوا در یوتیوب است. برند شما در این صورت می‌تواند فروش بالا یا دست‌کم افزایش قابل ملاحظه تعداد کاربرانش را تضمین نماید. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی دقیق قرار خواهیم داد. این طوری شما همیشه ایده‌های عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش رو خواهید داشت.

### آشنایی با تیم‌های شرکت

مشتریان در سراسر دنیا همیشه به دنبال اطلاعات تازه از برندها هستند. اینکه شما از یک برند آشنا خرید کنید، همیشه احساس بی‌نهایت بهتری به شما می‌دهد. درست به همین خاطر برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم به دنبال استفاده از شیوه‌هایی برای آشناسازی آنها با خود هستند. یکی از ایده‌های مناسب برای تولید محتوا در یوتیوب بر همین اساس دنبال می‌شود. شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به سراغ اعضای تیم شرکت‌تان رفته و ویدئویی صمیمانه با حضور آنها ضبط کنید. این امر شاید در نگاه نخست برای شما بسیار ساده به نظر برسد، اما تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. به این ترتیب بدون نیاز به استفاده از سناریوی مشخص یا حتی زحمت فراوان نظر کاربران را به برندتان جلب خواهید کرد. این امر در بلندمدت شما را به سوی عملکردی بهتر در بازار هدایت می‌کند.

یادتان باشد در بازار رقبای بسیار زیادی برای شما وجود دارد. این امر به معنای ضرورت تاثیرگذاری سریع و فوری بر روی مخاطب هدف است. وقتی مشتریان برند شما و کارمندان‌شان را به خوبی مورد شناسایی قرار دهند، دیگر نیازی به نگرانی نسبت به تضمین شدن فروش‌تان نخواهد بود. به هر حال هرچه کاربران بیشتر برند شما را شناخته باشند، خرید بیشتری نیز خواهند داشت.

### نمایش پشت صحنه کسب و کار

هر برندی در طول روز کارهای بسیار زیادی را ساماندهی کرده و تیم‌های مختلف برای ارائه خدمات عالی به مشتریان تمام تلاش‌شان را می‌کنند. در این بین اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای حرفه‌ای و استاندارد هستید، باید همیشه راهکارهای خلاقانه را در نظر بگیرید. یکی از این راهکارها برای تولید محتوا در یوتیوب مربوط به نمایش پشت صحنه کسب و کار است. این امر می‌تواند همیشه برای کاربران جذابیت لازم را به همراه داشته و اوضاع تان در عرصه کسب و کار را نیز بهبود بخشد.

یادتان باشد شما در نمایش پشت صحنه کسب و کار قرار نیست به معنای واقعی کلمه یک مستند پیش روی مخاطب قرار دهید. به همین خاطر اندکی گپ و گفت با دیگر کاربران را نیز چاشنی کارتان کرده و به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف باشید، در غیر این صورت اوضاع‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای به هم خواهد ریخت. وقتی شما به دنبال تولید مستند باشید، دامنه مخاطب‌تان کم می‌شود. با این حال ویدئوهای خنده‌دار با اندکی چاشنی طنز که اتفاقا پشت صحنه برندتان را نشان می‌دهد، همیشه تاثیرگذاری بهتری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

### تور ویدئویی دفتر یا خانه

بسیاری از اعضای شرکت صبح تا عصر را در دفتر مرکزی سپری کرده و سپس به خانه‌های‌شان می‌روند. این امر در نگاه نخست یک روند کاملا ساده از زندگی اداری را شکل می‌دهد. با این حال شما می‌توانید از همین زندگی اداری ساده موضوعی جذاب برای ویدئوهای بازاریابی‌تان بسازید. توصیه ما در این میان تلاش برای استفاده از ایده‌های بسیار ساده است. مثل اینکه در طول یک روز دوربین را همراه کارمندی بفرستید و از تک تک لحظات و ساعت‌های کاری‌اش فیلم بگیرید. در پایان روز نیز می‌توانید بخش‌های جذاب این ویدئو چند ساعته را در یوتیوب بارگذاری کنید. البته ویدئو نهایی شما برای یوتیوب باید خیلی کوتاه‌تر از این حرف‌ها باشد. با این حال ایده کلی به قوت خودش باقی خواهد ماند.

همانطور که شما می‌توانید بسیار راحت تور ویدئویی درباره دفتر کار تهیه کنید، امکان همراهی با مدیران یا کارمندان شرکت در خانه‌شان نیز وجود دارد. این امر می‌تواند به مشتریان شما چشم‌انداز بسیار دقیقی از نحوه زندگی و فعالیت کارمندان شما بدهد. در این صورت دیگر نیازی به نگرانی نسبت به هماهنگی و تعامل مناسب میان اعضای شرکت با مشتریان نخواهد بود.

### آموزش استفاده از محصولات

برخی از محصولات نیاز به راهنمای استفاده دارند. این امر برای کاربران و مشتریان اهمیت بسیار زیادی داشته و اعتبار برندها را مشخص می‌سازد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان در یوتیوب هستید، یکی از ایده‌های عالی و ارزان‌قیمت تهیه و بارگذاری ویدئوهای آموزشی است. البته شما قرار نیست آموزش‌های خیلی سختی برای کاربران در نظر بگیرید. همین که شیوه استفاده از محصولات‌تان را به زبانی ساده بیان کنید، کافی خواهد بود. اینطوری می‌توانید به خوبی کاربران را به سوی استفاده بیشتر از محصولات‌تان هدایت کرده و شانس‌تان در این میان را نیز تقویت نمایید.

امروزه بسیاری از برندها برای کمک کردن به مشتریان‌شان در عمل از استراتژی تولید ویدئوهای آموزشی سود می‌برند. یادتان باشد ویدئوهای شما باید بسیار کوتاه و ساده باشد. همچنین هرگز سراغ آموزش‌های غیرمرتبط با حوزه کاری‌تان نروید. هرچه باشد شما یک کانال عادی یا مربوط به عرصه سرگرمی ندارید. در عوض این کانال هویت برند شما را نشان می‌دهد. پس همیشه فقط کار حرفه‌ای‌تان را در این میان دنبال کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود با مشکلات زیادی در عرصه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو شوید.

### ویدئوهای آموزشی عمومی

گاهی اوقات فعالیت برخی از برندها به طور گسترده‌ای برای مشتریان عجیب به نظر می‌رسد. مثلا کارکرد توربین‌های بادی را در نظر بگیرید. اگر یک برند به دنبال جلب نظر مردم برای سرمایه‌گذاری بر روی کار مربوط به نصب توربین‌های بادی باشد، نکته مهم در این میان ایجاد اعتماد در آنهاست. بدون تردید مردم همین طوری بی‌دلیل سرمایه‌شان را به شما نخواهند سپرد. درست به همین خاطر شما باید به خوبی کارتان را برای آنها توضیح دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکنید. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته باشد. با این حال تا زمانی که توضیحات شما به مشتریان ساده و همه فهم باشد، دردسرهای زیادی پیش روی‌تان قرار نمی‌گیرد. نکته مهم در این راستا تلاش برای ساده‌سازی تعریف‌های شما در عرصه کسب و کار است. یادتان باشد امروزه شما قرار نیست کارتان را با رمز و راز پیش ببرید. بنابراین توضیح دقیق نحوه کار شرکت و عملکرد محصولات اصلی آن ضروری خواهد بود.

بدون شک بسیاری از مردم در صورتی که آموزش‌های درست درباره کارهای پیچیده دیده باشند، به خوبی تمایل برای همکاری با شما را خواهند داشت. البته کار شما همیشه پیچیده نیست. درست به همین دلیل می‌توانید کارتان را بسیار ساده و بدون دردسر دنبال کنید.

ضبط ویدئوهای آموزشی مبنی بر تشریح نحوه فعالیت برند می‌تواند برای شما امری جالب محسوب شود. این نکته شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و کارتان را بی‌نهایت ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. درست به همین دلیل شما باید همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به خوبی کارتان در این بخش را مدیریت کنید. یوتیوب در این میان به شما امکان ارائه توضیحات در قالب ویدئوهای کوتاه و جذاب را می‌دهد. هرچه باشد این روزها تاثیرگذاری فرمت ویدئو خیلی بیشتر از سایر فرمت‌های محتوایی است.

### تولید ویدئوهای مشارکتی

مشارکت با دیگران شاید برای خیلی‌ها عجیب یا ترسناک باشد، اما در عرصه بازاریابی می‌تواند به شما فرصت‌های بسیار خوبی بدهد. درست به همین دلیل باید به طور مداوم کارتان در این راستا را مورد ارزیابی دقیق قرار داده و آن را اصلاح کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود کاربران دیگر حرف شنوی کافی از شما نداشته باشند. اعتبار یک برند همیشه بستگی به همکارانش دارد. درست به همین خاطر اگر شما همکاری نزدیکی با دیگر برندها نداشته باشید، کم کم مشتریان به کارتان شک خواهند کرد.

همکاری با برندهای دیگر می‌تواند در قالب‌های بسیار متنوعی صورت گیرد. این امر به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و اوضاع‌تان را نیز به خوبی دگرگون می‌کند. یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فرصت‌های زیادی پیش رو ندارید. درست به همین دلیل اگر به دنبال بهبود اوضاع‌تان هستید، باید کارتان را به خوبی مدیریت کرده و اوضاع‌تان را نیز بهبود بخشید. استفاده از ویدئوهایی با حضور دیگر برندها می‌تواند اوضاع اعتبار شما در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. این امر به شما فرصت طلایی برای نمایش اعتبار برندتان در بازار می‌دهد. درست به همین دلیل اگر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای استاندارد هستید، به جای اینکه خودتان را بی‌نهایت خسته کنید دنبال همکارهای مناسب باشید.

همکاری شما با دیگر برندها می‌تواند به شما کمک‌های بسیار زیادی نماید. این امر وضعیت‌تان را به نحوه قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشیده و شانس‌تان در بازار را نیز بهبود می‌بخشد. شاید این امر در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما یادتان باشد شما قرار نیست با رقبای مستقیم یا برندهای خیلی بزرگ همکاری داشته باشید. پس همیشه به دنبال برندهایی با زنجیره مشتریان مشترک و از همه مهمتر در حد و اندازه خودتان باشید.

### تولید ویدئوهای سریالی

گاهی اوقات ایده‌های مورد نظر شما برای تولید محتوا در قالب یک ویدئو کوتاه یا میان مدت توانایی اجرا ندارد. در این صورت بسیاری از برندها یا بی‌خیال ایده‌شان می‌شوند یا ریسک انتشار یک ویدئو خیلی طولانی را به جان خواهند خرید. توصیه ما در این میان تلاش برای استفاده از راهکارهای جایگزین است. یکی از ایده‌های مناسب در این میان تولید ویدئوهای سریالی خواهد بود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و اوضاع‌تان را نیز به خوبی بهینه‌سازی خواهد کرد.

یکی از بهترین مثال‌ها در زمینه تولید ویدئوهای سریالی در شبکه‌های اجتماعی و به ویژه یوتیوب مربوط به لگو است. این برند به طور مداوم در یوتیوب قسمت های تازه‌ای از سریال لگو را بارگذاری می‌کند. شاید این سریال از نظر فنی و هنری ارزش زیادی نداشته باشد، اما دست‌کم طرفداران این محصول را کنار هم جمع کرده و امکان تاثیرگذاری ویژه‌ای بر روی آنها فراهم می‌کند. چنین نکته‌ای برای برندها بی‌نهایت مهم بوده و فرصت بهینه‌سازی اوضاع را به آنها خواهد داد.

یادتان باشد در دنیای بازاریابی ایده‌های خوب همیشه طرفدار دارند. درست به همین خاطر شما باید برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف گاهی اوقات به فکر استفاده از ویدئوهای سریالی نیز باشید. چنین امری شما را به خوبی در کانون توجه کاربران قرار داده و اوضاع‌تان را نیز بهبود خواهد بخشید.

### برگزاری رویدادهای زنده

برگزاری یا حتی پوشش رویدادهای زنده در قالب یوتیوب می‌تواند ایده بسیار خوبی باشد. این امر به شما فرصت قابل ملاحظه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داده و نظر کاربران را به برندتان جلب خواهد کرد. یادتان باشد شما قرار نیست از هر رویداد یا پدیده‌ای لایو بگذارید. در عوض باید فقط سراغ ایده‌های طلایی رفته و شانس‌تان در این حوزه‌ها را امتحان کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهبود اوضاع‌تان پیدا نکرده و به طور مداوم شرایط‌تان سخت‌تر از گذشته شود.

رویدادهای سالانه به طور معمول ایده خوبی برای پوشش در قالب یوتیوب است. در زمانی که همه‌گیری کرونا شدت زیادی داشت، بسیاری از برندها مراسم‌های سالانه‌شان را به طور کاملا آنلاین و در یوتیوب دنبال کردند. خوشبختانه این روزها شرایط شما خیلی عجیب یا پیچیده نیست. درست به همین خاطر می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر کارتان را دنبال کرده و به سراغ ایده‌های ساده‌تر بروید.

توصیه ما در این بخش برگزاری حضوری مراسم‌های برند و سپس پوشش زنده‌اش از طریق یوتیوب است. البته شما نباید در این کار خیلی زیاده‌روی کنید، در غیر این صورت کاربران دیگر توجه لازم را به شما نشان نداده و اوضاع‌تان نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بدتر از هر زمان دیگری می‌شود.

### برگزاری وبینار

وبینارها به طور معمول در میان بسیاری از مردم جذابیت خاص خودش را دارد. دلیل این امر نیز تمایل مردم برای شرکت در وبینارها در مقایسه با دردسرهای حضور در سمینارهای معمولی است. شما می‌توانید از این نکته به خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان استفاده کرده و شانس‌تان در بازار را به طور تصاعدی افزایش دهید. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما در صورتی که به خوبی از سوی شما دنبال شود، تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی مخاطب‌تان به همراه خواهد داشت.

یادتان باشد در دنیای امروز برخی از برندها به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای بهبود اوضاع‌شان هستند. در این میان برگزاری وبینار اگر با همراه افراد حرفه‌ای صورت گیرد، وضعیت شما را خیلی زود از این رو به آن رو خواهد کرد. توصیه ما نیز در این میان دعوت از افراد حرفه‌ای برای وبینارتان است. در این صورت شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را ایجاد کرده و فرصت‌تان در بازار را نیز ارتقا بخشید.

یکی از موانع سنتی در بازار مربوط به نحوه استفاده از وبینارهاست. شما باید پیش از برگزاری مراسم‌تان به خوبی آن را برای مخاطب هدف توضیح دهید. در غیر این صورت شاید کمتر کسی توانایی استفاده از وبینار شما را پیدا کرده و در عمل مشکلات‌تان در بازار بی‌نهایت بیشتر شود. این امر نکته بی‌نهایت مهمی در عرصه کسب و کار خواهد بود. درست به همین دلیل شما باید خودتان را برای آن آماده کرده و شانس‌تان در این میان را نیز توسعه دهید، در غیر این صورت هرگز شانس مناسبی برای بهبود اوضاع‌تان پیدا نمی‌کنید.

### مصاحبه‌های کاری

مصاحبه‌های کاری فقط شامل دعوت از چند خبرنگار و گفت‌وگوی زنده تلویزیونی نیست. این روزها بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف‌شان اقدام به استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای مصاحبه می‌کنند. در این صورت شما می‌توانید به خوبی شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را امتحان کرده و در این میان اوضاع‌تان را بهبود بخشید. یادتان نرود در بازار بسیاری از برندها به طور مداوم دنبال فرصت‌های طلایی برای جلب نظر کاربران هستند. با این حساب یک مصاحبه ساده با اندکی سوالات چالش‌برانگیز می‌تواند ایده‌ای بی‌نهایت تاثیرگذار محسوب شود.

### طراحی ویدئوی پادکست

ویدئوی پادکست یکی از الگوبرداری‌های بسیار موفق برای تاثیرگذاری بر روی کاربران در عرصه بازاریابی محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها به طور منظم ویدئوی پادکست برای کاربران تهیه می‌کنند. این محتواها معمولا به طور سریالی در یوتیوب منتشر می‌شود. از نظر فنی ویدئوی پادکست دقیقا همان ویدئوهای عادی است. با این تفاوت که کاربران به جای گوش دادن به این پادکست می‌توانند به طور همزمان آن را تماشا نیز نمایند. بنابراین شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از این شیوه در عمل محدودیت خاصی ندارید. همچنین می‌توانید به یک فضای دلپذیر نظر کاربران‌تان را نیز به خوبی جلب کنید. این امر برای شما جذابیت بسیار زیادی به همراه خواهد داشت.

یادتان باشد ویدئوی پادکست‌ها به طور معمول فضای بی‌نهایت خودمانی دارد. پس شما قرار نیست در این ویدئوها فضای رسمی یا اداری را بازتولید کنید. درست به همین خاطر باید اندکی کار را صمیمانه‌تر پیش برده و ماهیت ویدئوی‌تان را برای کاربران جذاب کنید، در غیر این صورت شاید کمتر کسی به سراغ پادکست شما آمده یا از آن استقبال کند.

### ویدئوهای پرسش و پاسخ

ویدئوهای پرسش و پاسخ جذابیت بسیار زیادی برای تمام آدم‌ها دارد. این ویدئوها به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را داده و اوضاع‌تان را نیز به خوبی مدیریت خواهد کرد. بدون تردید مشتریان از برندها همیشه سوال دارند. اگر شما فرصت کافی برای طرح سوال به کاربران دهید، شانس‌تان در این میان به شدت بهبود پیدا می‌کند. اینطوری شما می‌توانید کارتان را به خوبی مدیریت کرده و مطمئن شوید تمام مشتریان از شما و عملکردتان در بازار رضایت حداکثری دارند. یادتان باشد در عرصه کسب و کار گاهی اوقات مشتریان سوالات شان را به طور مستقیم مطرح نمی‌کنند. این امر می‌تواند ناشی از احساس خجالت باشد. درست به همین دلیل شما در ویدئوهای لایو باید به طور مشخص از کاربران برای طرح سوال دعوت کنید.

گاهی اوقات نیز شما خودتان برخی از سوالات رایج در میان کاربران را شناسایی می‌کنید. در این صورت می‌توانید به خوبی این سوالات را پاسخ داده و خیال بسیاری از کاربران را از این بابت راحت کنید. این امر نه تنها کار مشتریان را ساده می‌کند، بلکه محبوبیت شما در بازار را نیز بی‌نهایت افزایش خواهد داد. یادتان باشد در دنیای امروز برخی از برندها به طور مداوم مشتریان‌شان را مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند. همین امر نیز موجبات ناتوانی‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد. بنابراین شما باید همیشه کارتان را با تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دنبال کرده و به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب‌تان باشید، در غیر این صورت اوضاع‌تان همیشه در مرز خطرناکی باقی مانده و شاید هیچ وقت فرصت تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب‌تان را پیدا هم نکنید. بی‌شک تولید محتوا در یوتیوب کار ساده‌ای نیست. درست به همین دلیل استفاده از ایده‌های دقیق در این میان اهمیت زیادی خواهد داشت. ایده‌های مورد بحث در این مقاله برای شروع کار شما بسیار مناسب به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر شما باید به طور مداوم کارتان در این راستا را با استفاده از ایده‌های دقیق شروع کنید. ایده‌های مورد بحث در این مقاله نیز شروع مناسبی برای کارتان خواهد بود.

**منبع: sproutsocial.com**

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
یکشنبه | ۲۶ تیر ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۵۲ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR