

سه‌شنبه
۲۸ تیر ۱۴۰۱

Tue.19 Jul 2022
۱۹ ذوالحجه ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۰۵۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

نگاه

بازوی پژوهشی وزارت
صمت ترسیم کرد

چهار ضلعی حمایت از دانش‌بنیان‌ها

با وجود آنکه بیشتر از یک دهه از شکل‌گیری اکوسیستم نوآوری در کشورمان می‌گذرد، اما سهم آن در اقتصاد ایران چندان برجسته و پررنگ نیست. تحریم و عدم دسترسی به سرمایه از مهمترین دلایل افت جریان نوآوری در این سال‌ها بوده؛ تا جایی که حتی دسترسی به بازار کشورهای همسایه هم برای استارت‌آپ‌های ایرانی امکان‌پذیر نبوده است. طبق گزارش سازمان ملل متحد، ۷۵ درصد کارآفرینان ایرانی که در یک نظرسنجی شرکت کردند، گفته‌اند که هیچ حمایت دولتی دریافت نکرده‌اند و تنها ۱۵ درصد گفته‌اند که از حمایت‌های دانش‌بنیان بهره گرفته‌اند. همین آمار به خوبی نشان می‌دهد که حیات جریان نوآوری که چه آن را استارت‌آپ بنامیم و یا دانش‌بنیان، چقدر منوط به حمایت‌های دولتی است و حمایت دولت چقدر در رشد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورمان تأثیر دارد.

با توجه به اهمیت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارش تازه خود به بررسی «توسعه تولید دانش‌بنیان و نقش آفرینی وزارت صنعت، معدن و تجارت ...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



صندوق بین‌المللی پول بررسی کرد

۳ پیامد محدودیت تجاری

فرصت امروز: با وجود اینکه توافق‌های دو یا چند جانبه در سال‌های گذشته، بخش مهمی از تجارت جهانی را به خود اختصاص داده و کشورها تلاش می‌کنند تجارت خارجی خود را با استفاده از این توافقات و بدون کمترین محدودیت به پیش ببرند، اما سیاست‌های ملی همچنان بر روند تجارت جهان اثرگذار هستند. مطالعه صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد اقتصادهای جهان از محل این محدودیت‌های تجاری، آسیب‌های زیادی می‌بینند، هرچند نوع و دامنه این محدودیت‌ها بسته به مناطق و کشورهای مختلف جهان متفاوت است؛ چنانکه در حال...

۲

رکود بورس هر روز عمیق‌تر می‌شود

بیم و امید در تالار شیشه‌ای

۴

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت تیم‌های فروش در زمان رکود

تجربه رکود برای کارآفرینان ساده نیست. بسیاری از برندها در دوران رکود به طور کامل از بازار کنار رفته و دیگر اسمی نیز از آنها به گوش نمی‌رسد. نکته مهم اینکه شما برای تأثیرگذاری بر روی روند تحولات بازار و پیدا کردن سهمی از دنیای کسب و کار باید همیشه رکود را به مثابه یک رویداد در مسیر موفقیت‌تان لحاظ کنید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی لازم برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و کارتان نیز به طور مداوم موقعیت بدتری در بازار پیدا کند. این روزها در بسیاری از کشورها رکود یک امر کاملاً محسوس است. مشتریان در بازار تمایل کمتری برای خرید از خودشان نشان می‌دهند و از سوی دیگر شانس برندها نیز برای پیدا کردن مشتریان مطمئن به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کرده است. تیم‌های فروش در این میان تحت شدیدترین فشارها و حملات هستند. این امر موجب ناتوانی برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب...

۸

برای انقلاب دیجیتال بعدی آماده باشید

به سوی متاورس

حق امتیاز این فناوری که واقعیت افزوده (AR) را به دنیای واقعی پیوند می‌زند، دریافت کرد تا در پارک دیزنی لند، بیشترین بهره را از امکانات «متاورس» بگیرد. این کمپانی مجوز ثبت اختراع «شبه‌ساز دنیای مجازی» را دریافت کرده است، البته دیزنی در حال حاضر هم از فناوری واقعیت افزوده (AR) برای سرگرمی در مقیاس بزرگ در پارک‌های موضوعی خود استفاده می‌کند اما «متاورس»، مقیاس بسیار متفاوتی خواهد داشت و به شخصیت‌های دیزنی در ویتترین فروشگاه‌ها، آبشارها و دیگر سازه‌های دنیای واقعی جان می‌بخشد تا بازدیدکنندگان دنیای تازه‌ای را تجربه کنند. مثلاً در «متاورس»، خانواده‌ای که در کنار ویت‌رین مغازه قدم می‌زنند، می‌توانند میکی موس را ببینند که هنگام عبور از آنها استقبال می‌کند.

قیمت میلیونی املاک دیجیتالی

نکته دیگر اینکه با ظهور «متاورس»، میلیون‌ها دلار برای خرید زمین در فضایی که وجود فیزیکی ندارد، خرید و فروش می‌شود. قیمت این قطعات زمین در چند ماه گذشته و از زمانی که «فیس‌بوک»، نام شرکت خود را به «متا» تغییر داد، ۵۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است. «اندرو کیگل»، مدیرعامل وب‌سایت «توکنز» در تورنتو که در زمینه دنیاهای مجازی و توکن‌های غیرقابل معاوضه (NFT) مربوط به دارایی‌های دیجیتالی سرمایه‌گذاری می‌کند، می‌گوید: «متاورس، مسیر بعدی شبکه اجتماعی است. می‌توانید به کارناوال بروید، به کنسرت موسیقی بروید، به موزه بروید.» به گزارش «سی‌ان بی سی»، در این دنیاهای مجازی افراد واقعی در قالب شخصیت‌های کارتون‌ی شکی که آواتار نامیده می‌شوند و مشابه بازی ویدئویی چند نفره است، با یکدیگر تعامل می‌کنند. امروزه افراد می‌توانند از طریق یک صفحه رایانه معمولی به این دنیاها دسترسی پیدا کنند، اما متا و شرکت‌های دیگر بیش‌ت بلندمدت ساخت دنیاهای غوطه‌ور

فضای مجازی را برای کاربران ملموس‌تر کند. کاربران با استفاده از هدست (هدفون مجهز به میکروفن) در «متاورس» حاضر می‌شوند. سنسورهای حاضر در این هدست‌های ویژه «متاورس» به بدل سه‌بعدی کاربران که شناسه آنها در متاورس به شمار می‌رود و «آواتار» نام دارد، کمک می‌کند با آواتارهای دیگر تماس چشمی برقرار کند. همچنین بدون اینکه کاربران مجبور به ترک خانه باشند می‌توانند در مراسم عروسی و جشن تولد شرکت کنند، به دورترین نقاط جهان سفر کنند، خرید آنلاین انجام دهند و حتی ورزش‌هایی مانند اسکی و پاراگلایدر را انجام دهند، سفرهای فضایی، حضور در کنسرت‌ها و بازدید از موزه‌ها نیز بخشی دیگر از پتانسیل‌های «متاورس» است.

هرچند برخی‌ها گستره استفاده از «متاورس» را بیشتر به سرگرمی محدود کرده‌اند، ولی نوآوری رو دایم‌دار ترکیه‌ای، خط بطلانی بر این ایده کشید. «یزت کوچاک»، دامدار ساکن آکسارای تصمیم گرفت برای افزایش بهره‌وری دام‌هایش از «متاورس» کمک بگیرد. او از ایده گاوهای VR یا «سایبرگاو» استفاده کرد و با قرار دادن هدست واقعیت مجازی روی سر برخی از گاوها، به آنها القا کرد که در حال چرا در دشتی سرسبز هستند. این دامدار در گام نخست برای دو گاو خود از این هدست‌ها استفاده کرد و تولید شیر گاوها از ۲۲ لیتر به ۲۷ لیتر در روز رسید. دامداران در زمستان‌های سرد ترکیه نمی‌توانند گاوها را به فضای آزاد ببرند و به همین دلیل هم این دامدار تلاش کرد با کشاندن گاوها به دنیای «متاورس»، آنها را فریب دهد تا فکر کنند در طبیعت سرسبز قرار دارند و بدلیل شادتر بودن، شیر بیشتری تولید کنند. البته این هدست‌ها قبل از راهیابی به ترکیه در مسکو آزمایش شدند. این دامدار قصد دارد ۱۰ هدست دیگر خریداری کند تا مجموع تولید شیر در دامداری او افزایش یابد. همچنین شرکت «والد دیزنی» با توجه به مزایای متاورس،

فرصت امروز: افراف نیست اگر «متاورس» را جدیدترین مفهومی بدانیم که قرار است سبک زندگی آدمی را دگرگون کند. اصطلاح «متاورس» با تغییر نام «فیس‌بوک» به «متا» از سوی «مارک زاکربرج»، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت و این دنیای جدید، ترکیبی از چند فناوری از جمله واقعیت مجازی (VR)، واقعیت افزوده (AR) و ویدئو است که احتمالاً در سال‌های آینده بیشتر توسعه یافته و عملیاتی خواهد شد؛ یک دنیای خاص که می‌توان از مزایای آن در صنعت سینما، آموزش، سرگرمی و بازی‌های دیجیتال بهره گرفت. هرچند همچنان برخی از کارشناسان نسبت به امنیت این فضا چندان خوشبین نیستند، اما برای بزرگترین برندها و شرکت‌های جهان، حضور در متاورس که «بولبرگ» آن را «یک بازار ۸۰۰ میلیارد دلاری» توصیف می‌کند، بسیار ووسوسه‌کننده است.

«متاورس» از دو کلمه متا (Meta) به معنای فراتر و یونیورس (Universe) به معنای جهان تشکیل شده و از آن به‌عنوان جهان برتر یاد می‌شود. اولین بار ایده «متاورس» در سال ۱۹۹۲ در کتاب «سنوکرش» به نویسندگی «نیل استیونسون» مطرح شد. این رمان، ماجرای زندگی هکری جوان است که با دشمنانش در یک دنیای برتر یعنی «متاورس» مبارزه می‌کند. در دنیای متاورس همه افراد عینک‌های مخصوص به چشم دارند و با کمک آن به سفر می‌روند و مبارزه می‌کنند. این رمان با استقبال خوبی مواجه شد و در نهایت به ساخت فیلم «آواتار» ساخته «جیمز کامرون» در سال ۲۰۰۹ و همچنین فیلم «باریکن شماره یک آماده» ساخته «استیون اسپیلبرگ» در سال ۲۰۱۸ منتهی شد.

تلاقی واقعیت و رویا در متاورس

کاربران تائکون با وسایل دیجیتالی مثل موبایل و تبلت به ویگردی در اینترنت می‌پرداختند، اما حالا «مارک زاکربرج»، مدیرعامل «متا» در قالب یک پروژه بلندپروازانه تصمیم گرفته

امنیت متاورس در هاله‌ای از ابهام

صنعت گردشگری جهان تحت تأثیر کرونا و ظهور متاورس دچار تغییرات جالبی شده و با پیشرفت در چشم‌انداز دیجیتال، زمینه پیوند دنیای دیجیتال و واقعی ایجاد شده است. برخی معتقدند در سال ۲۰۲۲ مردم می‌توانند پرواز و اقامت مجازی در اتاق‌های گران‌ترین هتل‌های جهان را تجربه کنند و حتی راهی سفر در تونل زمان شوند و به آینده یا گذشته بروند. چندین شرکت هواپیمایی مانند بوئینگ در حال کار بر روی طرح‌های مهندسی سه بعدی همه جانبه برای ارائه خدمات هواپیمایی تحت یک اکوسیستم دیجیتال واحد از طریق «متاورس» هستند. به اعتقاد برخی کارشناسان، «متاورس» تغییرات گسترده‌ای در صنعت سفر ایجاد خواهد کرد که البته این پیش‌بینی‌ها امیدوارکننده است؛ زیرا بسیاری از رهبران صنعت گردشگری، سرمایه‌گذاری در تحقیقات دیجیتالی خود را آغاز کرده‌اند، اما باید دید مسافران چگونه به این فناوری واکنش نشان می‌دهند. در همین حال، بزرگترین شرکت‌های فناوری جهان همانند مایکروسافت، گوگل و اپل نیز در حال ایجاد «متاورس» هستند؛ دنیای واقعی مجازی که در آن آواتارها در بازی‌های ویدئویی و کلاس‌های ورزشی شرکت می‌کنند، اما با این وجود همچنان ابهام‌ها و تردیدهایی درباره امنیت متاورس وجود دارد. به عقیده پژوهشگران، آزار و اذیت و نفرت‌پراکنی در بازی‌های واقعیت مجازی که بخشی از دنیای «متاورس» هستند، رواج دارد و مکانیسم‌های مناسبی هم برای گزارش دادن آن وجود ندارد. طبق گزارش مرکز غیرانتفاعی مقابله با نفرت دیجیتال، در یکی از بازی‌های محبوب واقعیت مجازی یعنی VRChat، هر هفت دقیقه یک بار یک حریم خصوصی نقض می‌شود و احتمالاً این مشکلات با دسترسی شرکت‌ها به میلیارد نفر، بیشتر و بزرگتر هم خواهد شد.

(ایمرسیو) ۳۶۰ درجه‌ای را دارند که افراد از طریق گجت‌هایی مانند هدست آکلیپس شرکت متا می‌توانند به آنها دسترسی پیدا کنند. طبق گزارش شرکت «گری اسکیل»، دنیای دیجیتالی می‌تواند به کسب و کاری سه ارزش یک تریلیون دلار در آینده نزدیک رشد کند. این شرکت اخیراً ۲،۵ میلیون دلار برای خرید یک قطعه زمین در دستنرا لند که یکی از متاورس‌های محبوب است، هزینه کرد. مدیرعامل این شرکت می‌گوید: قیمت‌ها در چند ماه گذشته ۴۰۰ تا ۵۰۰ درصد افزایش پیدا کرده‌اند. یک متاورس جذاب دیگر، سندباکس است که در آن شرکت توسعه املاک مجازی «Republic Realm» حدود ۴،۳ میلیون دلار برای یک قطعه زمین هزینه کرده است. «جائین یوریو»، مدیرعامل این شرکت می‌گوید: شرکتش سال گذشته ۱۰۰ جزیره خصوصی مجازی را هر یک به مبلغ ۱۵ هزار دلار فروخته است و اکنون این جزیره‌ها هر کدام حدود ۳۰۰ هزار دلار خرید و فروش می‌شوند که مشابه میانگین قیمت خانه در آمریکااست. به گفته وی، درست مانند املاک در دنیای واقعی، در متاورس هم موقعیت مکانی اهمیت دارد. وقتی برای نخستین بار به متاورس می‌روید، بخش‌هایی هستند که افراد در آنها جمع می‌شوند و مسلمانا این بخش‌ها ارزش بیشتری از بخش‌هایی دارند که رویدادی در آنجا برگزار نمی‌شود. مطمئناً املاک دیجیتالی، سرمایه‌گذاری بیشتری را جذب می‌کنند، جالب اینکه خرید زمین در متاورس کاملاً ساده است و می‌توان از طریق پلتفرم یا یک سازنده انجام داد. البته سرمایه‌گذاری در املاک دیجیتالی، کسب و کار پرریسکی هم هست و به گفته کارشناسان، شما باید تنها پولی را هزینه کنید که آماده از دست دادنش هستید. این دارایی‌ها مبتنی بر بلاک‌چین هستند و همانطور که می‌دانیم، رمزارزها به شدت نوسان دارند اما در عین حال می‌توانند سوددهی زیادی داشته باشند.

آیا متاورس باعث افول اقتصاد فیزیکی می‌شود؟

افزایش یافته، اما در دوره کرونا رشد سریع‌تری داشت و علتش سیاست‌های قرض‌گیری دولت‌ها بود. پولی که توسط بانک‌های مرکزی چاپ می‌شود همچنان باعث باد شدن بازارهای مالی است و دام بدهی را عمیق‌تر می‌کند. مشخص است که جوامع معناد به بدهی خیلی سخت می‌توانند خود را از آن جدا کنند؛ چون از ورشکستگی و سرایت آن وحشت دارند.

• اوضاع متفاوت با دهه ۱۹۷۰: نیروی کار کم شده، دولت باید بیشتر پول خرج کند، بدهی عمومی رو به افزایش است و همه اینها باعث افزایش شدید تورم شده است. البته به نظر نمی‌رسد که اوضاع به اندازه تورم دورقمی دهه ۱۹۷۰ خراب باشد؛ هرچند که برخی نظر دیگری دارند. احتمالش هست که در سال ۲۰۲۲ دولت پول کمتری خرج کند و تحولات تکنولوژیک هم راهکارهایی برای مقابله با افزایش قیمت‌ها پیش پایمان بگذارند، اما ریسک بزرگتر مربوط به قیمت دارایی‌هاست. بازارهای مالی تا چهار برابر اقتصاد جهان رشد کرده‌اند و وقتی در بازارها حفره‌ای ایجاد شود، اغلب تورم کاهشی به وجود می‌آید.

قبل افزایش جمعیت ندارند. می‌توان با قاطعیت گفت که جهان در بلندمدت با کاهش شدید نیروی کار مواجه خواهد بود. تعداد کشورهایی که این مشکل را داشتند در سال ۲۰۰۰ تنها ۱۷ کشور بود اما حالا به ۵۱ کشور رسیده است.

• گذر چین از قله: اقتصاد چین تا پیش از کرونا تشکیل‌دهنده یک سوم از رشد ناخالص داخلی جهان بود، اما این رقم در سال ۲۰۲۱ به یک چهارم کاهش یافت. تغییر رویکرد چین از «تجارت» به «خودکفایی» باعث شده مناسبات آن با برخی اقتصادها تغییر کند. پیش‌بینی می‌شود موتور رشد اقتصادی چین به دلیل کاهش جمعیت، مداخله دولت و بدهی فزاینده، کندی قابل توجهی را تجربه کند. این اقتصاد احتمالاً از قله رشد گذشته و در مسیر کاهش رشد قرار گرفته است. پیشتر صحبت‌های زیادی مطرح می‌شد که چین به زودی اقتصاد آمریکا را پشت سر می‌گذارد، اما حالا دیگر کسی تاریخی برای این پیش‌بینی ارائه نمی‌دهد.

• دام بدهی: بدهی جهانی تقریباً چهار دهه است که

برخی می‌گویند متاورس باعث افول اقتصاد فیزیکی خواهد شد، اما قیمت‌ها هنوز این را نشان نمی‌دهند. در حالی سال ۲۰۲۲ از سپری می‌کنیم که کرونا هنوز با ماست. شاید نشود گفت که این بحران باعث تغییر همه چیز شده، اما مسائل زیادی را تشدید کرده و مسائل دیگری را از کار انداخته است. «فایننشال تایمز» با نیم نگاهی به وضعیت کنونی دو سال اخیر، از ۱۰ روند تعیین‌کننده در سال جاری گزارش داده است. • کاهش فرزندآوری: در ابتدای بحران کرونا، آمارها حاکی از افزایش فرزندآوری بود، اما ظاهراً این روند ادامه پیدا نکرد. کاهش زاد و ولد باعث کاهش رشد اقتصادی شده و مشکل کاهش جمعیت حتی پیش از بروز کرونا هم در اغلب کشورها جدی بود. البته هر وقت صحبت از کاهش زاد و ولد می‌شود، عده‌ای می‌گویند در ۲۰۰ سال گذشته جمعیت جهان از یک میلیارد نفر به ۸میلیارد نفر رسیده و بنابراین جای نگرانی نیست، اما اگر قبلاً فقط از کاهش جمعیت در کشورهای غربی حرف می‌زدیم، الان کشورهای بریکز (برزیل، روسیه، چین و هند) هم به اندازه



بازوی پژوهشی وزارت صمت ترسیم کرد

چهارضلعی حمایت از دانش‌بنیان‌ها

با وجود آنکه بیشتر از یک دهه از شکل‌گیری اکوسیستم نوآوری در کشورمان می‌گذرد، اما سهم آن در اقتصاد ایران چندان برجسته و پررنگ نیست. تحریم و عدم دسترسی به سرمایه از مهمترین دلایل افت جریان نوآوری در این سال‌ها بوده؛ تا جایی که حتی دسترسی به بازار کشورهای همسایه هم برای استارت‌آپ‌های ایرانی امکان‌پذیر نبوده است. طبق گزارش سازمان ملل متحد، ۷۵ درصد کارآفرینان ایرانی که در یک نظرسنجی شرکت کردند، گفته‌اند که هیچ حمایت دولتی دریافت نکرده‌اند و تنها ۱۵ درصد گفته‌اند که از حمایت‌های دانش‌بنیان بهره گرفته‌اند. همین آمار به خوبی نشان می‌دهد که حیات جریان نوآوری که چه آن را استارت‌آپ بنامیم و یا دانش‌بنیان، چقدر منوط به حمایت‌های دولتی است و حمایت دولت چقدر در رشد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در کشورمان تاثیر دارد.

با توجه به اهمیت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارش تازه خود به بررسی «توسعه تولید دانش‌بنیان و نقش آفرینی وزارت صنعت، معدن و تجارت در آن» پرداخت. طبق ارزیابی بازوی پژوهشی وزارت صمت، دو نگاه به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان وجود دارد. در نگاه محدود به این مفهوم، حمایت از توسعه شرکت‌های فناوری کوچک و متوسط مترادف با اقتصاد دانش‌بنیان در نظر گرفته می‌شود و در نگاه دوم که دیدگاه وسیع و جامعی به این مفهوم دارد، بهبود بهره‌وری و رقابت‌پذیری بین‌المللی شرکت‌های صنعتی و نوآوری مدل کسب‌وکار نیز در زیرمجموعه مفهوم اقتصاد دانش‌بنیان قرار می‌گیرند. در ایران تا چند سال گذشته بیشتر مفهوم محدود توسعه اقتصاد دانش‌بنیان مورد توجه قرار داشت. نمود بارز این مسئله را در قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان مصوب ۱۳۸۹ می‌توان یافت که در آن هیچ توجهی به شرکت‌های بزرگ صنعتی و مدل‌های نوین کسب‌وکار (اقتصاد دیجیتال و هوشمند و صنایع خلاق) نشده است، با این وجود، در سال‌بان اخیر تغییر قابل‌توجهی در توسعه این مفهوم در سطح کلان اتفاق افتاده و با توسعه زیست‌بوم نوآوری کشور، دیدگاه وسیع و رسوخ فناوری در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان به نگاه غالب در کشور تبدیل شده است. یوزف شوپمیرتر از تاثیرگذارترین اقتصاددانان قرن بیستم، در مطالعات خود گفته است که شرکت‌های بزرگ در مقایسه با شرکت‌های کوچک نرخ نوآوری بالاتری دارند؛ این در حالی است که در سال‌های اخیر شرکت‌های کوچک نوآور به‌عنوان موتور رشد اقتصادی کشورها مطرح شده‌اند. البته شرکت‌های کوچک نوآور با توجه به جدید بودن حوزه فعالیت‌شان، کمبود منابع مالی و انسانی خود، عدم اطمینان به مورد کیفیت محصولات‌شان، عدم دسترسی به کانال‌های بازار، فقدان شهرت در بازار و برخی عوامل دیگر، نرخ شکست بالایی دارند. این موضوع در اروپا با عنوان «پارادوکس نوآوری» مطرح شده است. در حالی که شرکت‌های کوچک اروپایی در لبه نوآوری قرار داشتند، اما اغلب در انتقال اختراع به بازار و خلق ارزش از پنتت (حقوق انحصاری)، محصور یا خدمات جدید با شکست روبه‌رو می‌شدند. یکی از مهمترین دلایل این شکست، عدم توانایی شرکت‌های کوچک نوآور در تعامل با محیط کسب‌وکار است.

بنابراین سیاست‌های حمایتی دولت نیز باید با توجه به این تغییر نگاه، بهبود و ارتقا یابد. در واقع، نگاه جدید و توسعه ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان از یک‌سو و اهمیت نقش سیاست‌ها و برنامه‌های دولت در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان از سوی دیگر، ضرورت تغییر دیدگاه مدیران و سیاست‌گذاران کشور به‌ویژه در حوزه صنعت، معدن و تجارت در حمایت از این پارادایم اقتصادی را یادآور می‌شود؛ زیرا تعریف وسیع سیاست‌های نوآوری که هدف اصلی آن، یکی کردن عناصر مختلف حوزه‌های سیاستی مانند سیاست تحقیق و توسعه، سیاست فناوری، سیاست زیرساخت‌ها، سیاست منطقه‌ای، سیاست آموزش و پرورش و سیاست نوسازی صنعتی است، پیچیدگی و لزوم نگاه متعادل به همه ابعاد تاثیرگذار در توسعه نوآوری را افزایش داده است. بر همین اساس و با توجه به اهمیت شرکت‌های فناوری کوچک و متوسط در توسعه قابلیت‌ها و رقابت‌پذیری کشورها باید چهار موضوع در اولویت سیاست‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد. اولین اولویت باید توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور با تاکید بر نقش آفرینی نهادهای مالی و توسعه‌ای باشد. در این بخش، توسعه نهادهای تامین مالی اقتصاد دانش‌بنیان از یک‌سو و زیرساخت‌هایی نظیر شتاب‌دهنده‌های نوآوری (با همکاری بنگاه‌های بزرگ اقتصادی) و به مراکز نوآوری در سازمان‌های توسعه‌ای از سوی دیگر می‌تواند مهمترین نقش وزارت صمت باشد. همچنین با توجه به نقش تنظیم‌گری این وزار تخانه به‌ویژه در حوزه مجوز‌ها و واردات و صادرات می‌توان از این ابزار در راستای توسعه تولید دانش‌بنیان در کشور بهره برد.

توسعه تولید محصولات دانش‌بنیان مبتنی بر توانمندی‌های هر استان باید اولویت دوم وزارت صمت باشد. در واقع، شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری مبتنی بر توانمندی‌ها و وضعیت مطلوب هر استان که در طرح آمایش وزارت صمت استخراج شده است، باید بتوانند طرح‌های توسعه‌ای خود را اعلام کنند و از حمایت‌های ویژه برخوردار شوند. در این بخش یکی از مهمترین مباحث، تامین مالی پروژه‌های پیشنهادی است. بر این اساس ابزارهای تامین مالی توسعه فناوری و نوآوری را می‌توان در لیزینگ، تسهیلات با نرخ ترجیحی، تسهیل صدور ضمانت‌نامه، ارتقای سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم، خرید تضمینی، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و کمک‌های بلاعوض به طرح‌های پرچمدان شرکت‌های دانش‌بنیان خلاصه کرد.

رفع چالش‌ها و گلوگاه‌های صنعتی، اقتصادی و فناوری با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و از طریق ایجاد زمینه همکاری اتربخش شرکت‌های بزرگ با این شرکت‌ها، اولویت سوم وزارت صمت باید باشد. براساس گزارش ارتقای کارآفرینی نوآوری محور» در اروپا، مهمترین و بالرزش‌ترین استراتژی برای شرکت‌های کوچک نوآور در راستای ادامه حیات، همکاری با شرکت‌های بزرگ است تا از این طریق به منابع مالی و سازمان‌های موردنیاز دسترسی پیدا از سوی دیگر، شرکت‌های بزرگی که به‌دنبال بهبود توانمندی نوآوری خود هستند، می‌توانند با استفاده از منابع، قابلیت‌ها و انعطاف‌پذیری شرکت‌های کوچک مزیت‌هایی را کسب کنند. به نظر می‌رسد استفاده از «پلتفرم‌های نوآوری باز»، مهمترین ابزاری است که باید در وزارت صمت گسترش یابد. در این حوزه مهمترین رویکرد، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری به‌عنوان بازوی تحقیق و توسعه شرکت‌های بزرگ صنعتی است.

در گام چهارم نیز در «پلتفرم نوآوری باز»، شرکت‌های بزرگ می‌توانند از راه‌های مختلف از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری در توسعه بهره‌وری و رقابت‌پذیری خود استفاده کنند. این شرکت‌ها می‌توانند با ایجاد صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتي، ایجاد شتاب‌دهنده‌های نوآوری، اختصاص اعتبار مالیاتی به فعالیت‌های تحقیق و توسعه مشترک و اتربخش، جهت‌دهی به خریدهای شرکت‌های بزرگ از طریق سازوکارهایی نظیر لیزینگ، خرید تضمینی یا پیش‌خرید محصولات دانش‌بنیان و برگزاری رویدادهای فناورانه در توسعه بهره‌وری و رقابت‌پذیری خود استفاده کنند.

صندوق بین‌المللی پول بررسی کرد

۳ پیامد محدودیت تجاری



محدودیت‌های غیرتعرفه‌ای زمانی بیشتر است که نرخ تعرفه‌ها بالاتر باشند. همچنین تاثیر افزایش محدودیت تجاری برای کشورهایی که سهم بیشتری از نهاده‌های حواسط را (اقتصادهایی که بیشتر در زنجیره‌های ارزش جهانی شرکت می‌کنند) وارد می‌کنند، بیشتر بوده است. محدودیت‌های تجاری برای فعالیت‌های اقتصادی مضر است. تغییرات تولید ناخالص داخلی نسبت به اجزای معیار محدودیت‌های تجاری نشان می‌دهد که افزایش در هر یک از اجزای این معیار، با کاهش تولید ناخالص داخلی همراه است. در عین حال، نمی‌توان رابطه مشخصی بین اندازه اقتصاد‌ها با شاخص محدودیت‌های تجاری یافت. مثلاً در سال ۲۰۱۹ کشورهایی مانند آمریکا و آلمان به‌رغم بزرگی اقتصاد‌های‌شان، محدودیت‌های تجاری کمتری نسبت به چین و هند با اندازه اقتصادی مشابه دارند. در مقابل با وجود اینکه کشورهای گامبیا و گینه‌بیسائو از لحاظ اندازه اقتصاد یکسان بوده‌اند، محدودیت‌های تجاری گینه‌بیسائو بالاتر از گامبیا قرار دارد. هر دو گروه اقتصاد‌های پیشرفته و نوظهور در اوایل دهه ۱۹۷۰ آغاز به آزادسازی کردند و از اوایل دهه ۲۰۰۰ فعالیت خود در این زمینه را کاهش دادند. فرایند آزادسازی برای اقتصاد‌های پیشرفته از بازارهای نوظهور چشمگیرتر بوده و از سال ۲۰۰۰ محدودیت‌های تجاری کشورهای پیشرفته کاهش یافته است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در چهار دهه گذشته (از سال ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۸) کشورهای اروپایی معمولاً با کمترین محدودیت و کشورهای آفریقایی با بالاترین محدودیت تجاری همراه بوده‌اند. محدودیت‌های تجاری منطقه منا نیز با وجود اینکه از ابتدای ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۰ زیاد بوده و سپس روند نزولی را طی کرده، اما در سال ۲۰۱۸، پس از آفریقا در رده دوم بین مناطق جهان از لحاظ محدودیت‌های تجاری قرار گرفته است. براساس این گزارش، رابطه معکوسی بین محدودیت‌های تجاری با بهره‌وری، سرمایه‌گذاری، مصرف، واردات و صادرات وجود دارد؛ با این تفاوت که برای سه شاخص بهره‌وری، صادرات و واردات، پس از مدتی با تغییر شاخص محدودیت تجاری تغییری در شاخص‌های مذکور رخ نمی‌دهد. دو شاخص بیکاری و نابرابری نیز در ابتدا با افزایش محدودیت‌های تجاری، نسبت به تغییرات این مولفه واکنش نشان نداده، اما پس از آن روند نزولی را طی کرده‌اند. درخصوص تراز تجاری نیز محدودیت‌های تجاری تاثیر مشخصی روی شاخص مذکور نداشته و در برخی سال‌ها با افزایش و در برخی دیگر با کاهش همراه بوده است. در مجموع، محدودیت تجاری یکی از کانال‌های کلیدی کاهش معنادار آماري و اقتصادی در بهره‌وری نیروی کار است که پس از پنج سال حدود ۱,۵ درصد کاهش می‌یابد. این نتیجه این دیدگاه استاندارد را تایید می‌کند که حمایت از محدودیت‌های تجاری می‌تواند منجر به کاهش معناداری در استفاده از نیروی کار و در نتیجه بازدهی شود. افزایش موانع تجاری همچنین با سرمایه‌گذاری کمتر همراه بوده است.

معیار تجربی چالش‌برانگیز است.

بهترین راه برای غلبه بر چالش‌ها، تولید معیارهایی مانند شاخص‌های محدودیت تجاری است. این شاخص‌ها به‌عنوان یک معیار استاندارد، از تعرفه یکسانی استفاده می‌کنند که سطح کلی محدودیت تجاری را به‌عنوان الگوی واقعی سیاست‌ها مشخص می‌کند؛ یعنی اگر فرضا یک محدودیت برای هر واردات اعمال شود، همان اثری را بر رفاه اقتصادی ایجاد می‌کند که مجموعه واقعی محدودیت‌های تجاری دارد، با این حال عملاً شاخص‌های محدودیت تجاری در دسترس نیستند. یک معیار خوب ویژگی‌هایی شامل «ساده‌بودن»، «مبتنی بر داده‌های قابل قبول و مرتبط»، «کمی و عینی‌بودن»، «دارای قابلیت به‌روزرسانی راحت و به‌موقع»، «در دسترس بودن برای تعداد زیادی از کشورها در یک دوره زمانی»، «پوشش موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای» و «معقول به‌نظر رسیدن» است. معیار محدودیت‌های تجاری کل براساس داده‌های گزارش سالانه صندوق بین‌المللی پول در مورد ترتیبات میداله و محدودیت‌های مبادله است. معیار محدودیت‌های تجاری ساده، ضروری، معقول و کمی بوده و به‌راحتی به‌روزرسانی می‌شود و تنها براساس معیارهای سیاست تجاری مرتبط، ۱۵۷ کشور را طی سال‌های ۱۹۴۹ تا ۲۰۱۹ پوشش می‌دهد. این معیار به‌شدت با معیارهای موجود سیاست باز بودن تجارت مرتبط است.

معیار محدودیت‌های تجاری شامل مواردی از جمله «اقدامات ارزی»، «ترتیبات پرداخت و دریافت»، «پرداخت‌های صادرات و واردات»، «صادرات و درآمد حاصل از صادرات» و «پرداخت و درآمد حاصل از نقل و انتقالات نامشهود و نقل و انتقالات جاری» است. اجرای اصلی اقدامات ارزی، «محدودیت‌ها یا روش‌های ارزی متعده» و «اقدامات ارزی انجام شده به دلایل امنیتی» است. همچنین «صدور الزامات ارزی»، «ترتیبات پرداخت»، «هدریت کنترل»، «معوقات پرداختی» و «کنترل صادرات واردات چک‌های تضمینی» از اجزای محدودیت در پرداخت هستند. محدودیت‌های واردات نیز شامل «الزامات تامین مالی برای واردات»، «بودجه ارزی خارجی»، «مدارک موردنیاز برای آزادسازی منابع ارزی برای واردات»، «مجوزهای واردات و سایر اقدامات غیرتعرفه‌ای»، «مالیات و یا تعرفه واردات» و «انحصار وارداتی دولتی» و محدودیت‌های صادرات نیز شامل «الزامات بازگشت به کشور»، «الزامات تامین مالی»، «مدارک موردنیاز» و «مجوزهای صادراتی» است.

جغرافیای محدودیت‌های تجاری

محدودیت‌های تجاری با کاهش شدید و مداوم تولید ناخالص داخلی در ارتباط است. با افزایش محدودیت تجاری، روند تولید ناخالص داخلی کشورها نزولی خواهد شد؛ هرچند سرعت کاهش آن با گذر زمان متفاوت خواهد بود. نتایج مطالعه صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد محدودیت‌های تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای مکمل یکدیگر هستند. اثر افزایش

فرصت امروز؛ با وجود اینکه توافق‌های دو یا چند جانبه در سال‌های گذشته، بخش مهمی از تجارت جهانی را به خود اختصاص داده و کشورها تلاش می‌کنند تجارت خارجی خود را با استفاده از این توافق‌ها و بدون کمترین محدودیت به پیش ببرند، اما سیاست‌های ملی همچنان بر روند تجارت جهان اثرگذار هستند. مطالعه صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد اقتصاد‌های جهان از محل این محدودیت‌های تجاری، آسیب‌های زیادی می‌بینند، هرچند نوع و دامنه این محدودیت‌ها بسته به مناطق و کشورهای مختلف جهان متفاوت است؛ چنانکه در حال حاضر، اروپا از کمترین محدودیت‌ها و آفریقا از بیشترین محدودیت‌های تجاری برخوردارند.

صندوق بین‌المللی پول در این مطالعه، معیاری برای ارزیابی محدودیت‌های تجاری کشورها و تاثیر آن بر شاخص‌های اقتصادی ارائه کرده و ۱۵۷ کشور جهان بین سال‌های ۱۹۴۹ تا ۲۰۱۹ را بررسی کرده است. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد محدودیت تجاری سه پیامد عمده دارد که کاهش تولید ناخالص داخلی، کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش بازدهی نیروی کار از جمله آنهاست. هر دو گروه اقتصاد‌های پیشرفته و اقتصاد‌های نوظهور و در حال توسعه از اوایل دهه ۲۰۰۰، محدودیت‌های تجاری خود را کاهش داده‌اند، هرچند این اقدامات در اقتصاد‌های پیشرفته در مقایسه با اقتصاد‌های نوظهور و در حال توسعه چشمگیرتر بوده است. کشورهای اروپایی در چهار دهه گذشته معمولاً با کمترین محدودیت‌ها و کشورهای آفریقایی با بالاترین محدودیت‌های تجاری همراه بوده‌اند. محدودیت‌های تجاری در منطقه منا نیز با وجود آنکه بین سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۰ زیاد بوده و سپس روند نزولی داشته، اما در سال ۲۰۱۸ پس از آفریقا در رتبه دوم بیشترین محدودیت‌های تجاری قرار گرفته است.

چگونگی سنجش محدودیت تجاری

صندوق بین‌المللی پول در این پژوهش که از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران ترجمه شده، از معیاری برای ارزیابی محدودیت‌های تجاری و اثرات آن بر شاخص‌های اقتصادی استفاده کرده است که این معیار نشان می‌دهد سیاست رسمی دولت‌ها چقدر در محدودسازی جریان‌ات بین‌المللی کالاها و خدمات اثرگذار است. اندازه‌گیری محدودیت‌های تجاری به‌ویژه درخصوص موانع غیرتعرفه‌ای دشوار است. تحلیل اثرات این محدودیت‌ها اغلب باعث تجمع اطلاعات در سطوح بالاتری (مثلاً صنعت، منطقه، جریان تجارت دوجانبه یا کشور) می‌شود. اقدامات محدودکننده تجارت یک کشور مهم است؛ زیرا این اقدامات کنترل‌گرها یا عوامل تعیین‌کننده اساسی در ارزیابی سیاست‌های تجری هستند و ممکن است در چارچوب مذاکرات تجاری یا برنامه‌های نجات اقتصادی موردتوجه باشند. برخی کشورها برنامه‌های تعرفه‌ای با احتساب بیش از هزار ردیف تعرفه جگانه دارند. تجميع همه این تعرفه‌ها در یک

بیش از ۱,۳ میلیون واحد ساخته شد

کارنامه بانک‌ها در نهضت ملی مسکن

واحدهای نهضت ملی مسکن ۴ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان خواهد بود و زمان ساخت پروژه ۱۸ تا ۲۴ ماه تعیین شده است.

در همین حال، با گذشت حدود ۹ ماه از آغاز پروژه نهضت ملی مسکن، سرانجام دو بانک دیگر به جز بانک مسکن وارد فرآیند پرداخت تسهیلات شده و البته انعقاد قرارداد عاملیت را به بانک مسکن واگذار کرده‌اند. به گزارش ایسنا، حدود ۱۱ ماه از تصویب قانون جهش تولید و تامین مسکن و حدود ۹ ماه از اجرای پروژه نهضت ملی مسکن در قالب این قانون می‌گذرد، اما طی ۱۱ ماه اخیر به جز بانک مسکن، ۲۶ بانک و موسسه اعتباری که مکلف به تامین تسهیلات ۳۶۰ هزار میلیارد تومانی این طرح بودند، عملکردی در این زمینه ارائه نداده‌اند و در واقع هیچ نوع پرداختی در این باره نداشته‌اند. در این باره شنیده می‌شد بانک‌ها اعلام کرده‌اند درخصوص پرداخت تسهیلات بلندمدت دچار محدودیت‌های نرم‌افزاری هستند و به تدریج تا پایان سال جاری این مشکل را حل می‌کنند. یکی از پیشنهادات آن است که بانک‌ها سهمیه متعهد شده خود در طرح نهضت ملی مسکن را به بانک مسکن بدهند تا این بانک وظیفه پرداخت وام‌ها را به عهده بگیرد، اما تاکنون خبری از اجرای این پیشنهاد نبود. اجرای این طرح پیش‌نیازهایی همچون اجرای تفاهم‌نامه‌های متعدد را می‌طلبد که ظاهراً با دو بانک صنعت، معدن و تجارت و توسعه صادرات منعقد شده است. در این راستا به تازگی محمود شایان، مدیرعامل بانک مسکن در دیدار با استاندار خراسان رضوی، از انعقاد قرارداد عاملیت با دو بانک صنعت و معدن و توسعه صادرات و انتقال سهم تسهیلات این

دو بانک به بانک مسکن برای پرداخت تسهیلات نهضت ملی مسکن خبر داده است.

همانطور که اشاره شد، ابتدای این هفته وزارت راه و شهرسازی آخرین وضعیت طرح نهضت ملی مسکن را اعلام کرد که براساس آن، عملیات ساخت یک میلیون و ۳۸۳ هزار و ۵۱۳ واحد آغاز شده است. از این‌ تعداد ۹۵۴ هزار و ۲۳۸ هزار واحد در مراحل مختلف پیشرفت فیزیکی و ساخت و ساز قرار دارند. تعداد ۴۲۹ هزار و ۲۷۵ واحد نیز کلنگ‌زنی و عملیات اجرایی آن آغاز شده است. تاکنون برای اجرای یک میلیون و ۵۳۵ هزار و ۷۷۶ واحد نیز تامین زمین صورت گرفته است. همچنین ابعاد مالی طرح و اشتغال‌زایی آن نشان می‌دهد که در راستای اجرای طرح نهضت ملی مسکن، جهت ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی (جمعاً ۴ میلیون در چهار سال آتی) بایستی به مساحت تقریبی ۵۲۰ میلیون متر مربع عملیات ساختمانی اجرا شود. برای اجرای این میزان عملیات ساختمانی، حدود ۳۱۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری مستقیم صورت می‌پذیرد که حدود نیمی از این منابع از محل منابع بانکی و مابقی از محل آورده نقدی متقاضیان در طول دوره ساخت، تامین می‌شود. لازم به ذکر است با انجام این سرمایه‌گذاری با لحاظ ضریب انتشار ۱,۹، به میزان ۵۸۹۶ هزار میلیارد تومان ارزش افزوده ایجاد می‌شود. این میزان از ساخت و ساز در مجموع به میزان بالغ بر ۷ میلیون نفر اشتغال مستقیم و ۵,۲ میلیون نفر اشتغال غیرمستقیم (جمعاً ۱۲,۲ میلیون نفر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم) در طول دوره اجرای طرح ایجاد می‌شود.

حمل و نقل ریلی



هنوز برای دریافت بارانه فرصت هست

با وجود بررسی‌های صورت گرفته و تعیین تکلیف اعتراض‌ها و درخواست‌های جدید همچنان متقاضیان بارانه فرصت دارند برای ثبت‌نام یا اعلام اعتراض نسبت به حذف بارانه خود از طریق سامانه‌های تعیین شده اقدام کنند. به گزارش ایسنا، بیش از دو ماه از اقدام دولت برای تغییر پرداخت بارانه‌های نقدی گذشته است؛ به‌طوری که از ۱۹ اردیبهشت ماه اولین پرداخت بارانه با مبلغ جدید آغاز شد و بارانه‌های نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی و همچنین کمک معیشتی ۵۵ تا ۲۰۵ هزار تومانی که تا پیش از آن واریز می‌شد، پایان یافت. در شرایط جدید، پرداخت بارانه برای ۷۸ میلیون نفر طبق ۹ دهک در دستور کار قرار گرفت؛ به طوری که برای سه دهک اول ۴۰۰ هزار تومان و برای شش دهک بعدی هر نفر ۳۰۰ هزار تومان اختصاص یافت و حدود ۶ میلیون نفر تحت عنوان دهک دهم از دریافت بارانه کنار گذاشته شدند. با توجه به حذف ۶ میلیونی و اعتراض‌هایی که نسبت به دهک‌بندی انجام شده وجود داشت، سامانه hemayat.mcls.gov.ir از سوی وزارت رفاه معرفی شد تا تنها کسانی که تا اردیبهشت امسال بارانه دریافت می‌کردند اما در شرایط جدید حذف شده بودند، امکان ثبت اعتراض و درخواست بازبینی داشته باشند. در ادامه نیز به حساب تمامی کسانی که اعتراض ثبت کرده بودند یک مرحله بارانه ۳۰۰ هزار تومانی مشروط و غیرقابل برداشت واریز شد تا درخواست‌ها بررسی شود. سپس با انجام بررسی‌ها، در بیستم تیرماه برای کسانی که اعتراض کرده و در دهک‌های یکم تا نهم قرار گرفتند، بارانه واریز شد و قرار است دو بارانه معوق بابت اردیبهشت و خردادماه نیز برای آنان واریز شود.

اما این پرداخت به معنای پایان زمان ثبت اعتراض نیست و همچنان کسانی که بارانه آنها در اردیبهشت قطع شد، این امکان را دارند که درخواست بازبینی را ثبت کنند تا مورد بررسی قرار گیرد. از سوی دیگر طبق قانون بودجه امسال، از اواخر اردیبهشت ماه ثبت‌نام از جاماندگان بارانه آغاز شد و تمامی کسانی که به هر دلیلی از قبل بارانه‌ای دریافت نمی‌کردند امکان ثبت درخواست پیدا کردند. بررسی وضعیت این افراد نیز در دستور کار قرار گرفت و با تعیین تکلیف ثبت‌نام‌کنندگان، مقرر شد برای آنهایی که بین دهک اول تا نهم قرار گرفتند بارانه تیرماه به همراه دو بارانه معوق اردیبهشت و خرداد واریز شود که احتمالاً تا روزهای آینده این پرداخت انجام خواهد شد. البته باید توجه داشت که ثبت‌نام از افرادی که تاکنون از دریافت بارانه نقدی جا مانده‌اند یا متقاضی جدید دریافت بارانه هستند نیز همچنان ادامه دارد. این افراد می‌توانند با مراجعه به سامانه my.gov.ir نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند. در اختیار داشتن شماره تلفن همراه به نام سرپرست خانوار، کد ملی، کد پستی، تاریخ تولد و شماره شبای بانکی مربوط به سرپرست خانوار متقاضی جدید یا جامانده از بارانه، برای ثبت نام ضروری است. افراد می‌توانند جهت کسب اطلاع از آخرین وضعیت بارانه خانوار، کد دستوری #کد ملی*۴۳۸۵۷* را با شماره تلفن همراه به‌نام خود شماره‌گیری کنند.

است. برآورد میزان مصرف، جلوگیری از رشد نامتوازن و تعیین نواحی ممنوعه نیز از مواردی است که باید دنبال شود. محمد خدادادی، مجری تامین برق رمازرها (شرکت توانیر) نیز به دو شرط ساماندهی استخراج رمازرها اشاره کرد و گفت: نگاه صنعت برق به فناوری بلاک چین، یک نگاه گذرا و سلبی نیست؛ چراکه بلاک چین، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا آینده بشر را متحول خواهد کرد. تا زمانی که دو موضوع به سرانجام نرسد، نمی‌توان انتظار داشت استخراج رمازرها به شکل ایده‌آل برسد. موضوع اول، جمع‌بندی نظام حکمرانی کشور در مورد رگولاتوری و برخورد با رمازرهاست و موضوع دوم نیز در نظر گرفتن وضعیت اقتصاد برق کشور است.

سرمایه‌گذاران نهادی برشمرد و توضیح داد: سرمایه‌گذاران نهادی برخلاف بازیگران سنتی که قبلاً در حوزه رمازرها وجود داشته‌اند به اصول و قواعد سرمایه‌گذاری مسلط‌تر بودند؛ به کارگیری این دانش و اصول باعث شد تریگرها در زمان ریزش سریع‌تر فعال شوند. به گفته آشتیانی، بروز برخی از مشکلات فنی در برخی رمازرها، یکی دیگر از عوامل شرایط فعلی بازار رمازرهاست. معمولاً هر سیکل ریزشی با بروز یک مشکل فنی شکل می‌گیرد؛ برای نمونه می‌توان به نقص فنی دو صرافی ژاپنی در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۴ اشاره کرد. همچنین طی ریزش اخیر نیز وجود نقص فنی در استیبل کوین ترا یکسی از دلایل ایجاد تلاطم و نوسان در قیمت رمازرها بوده است.

شرط ساماندهی استخراج رمازرها

فریدون رهنما رودپشتی، رئیس انجمن مهندسی مالی ایران نیز به تشریح دنیای بلاک چین پرداخت و از جمله ریسک‌های رمازرها را رقابت بین هزاران پروژه بلاک چین، آسیب‌پذیر بودن صرافی‌های دیجیتال در برابر حملات سایبری، نوسان ذاتی محصولات مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته و مقرراتی که ممکن است علیه صنعت کریپتو باشد، معرفی کرد. وی سپس به توضیح روند کلیدی اقتصاد رمزنگاری پرداخت و گفت: آینده مالی، توکن‌سازی دارایی، ظهور متاورس، بهبود زنجیره تامین، وب و اقتصاد داده، استخراج و استیکینگ به همراه هویت و اعتماد دیجیتال از جمله موارد مهمی است که باید بدان توجه کرد. مجید پیره، دبیر کمیته فقهی سازمان بورس هم در این وبینار، ابعاد فقهی و حقوقی معاملات رمازرها در کشورهای اسلامی را مورد بررسی قرار داد و با بیان اینکه رمزدارایی کاربردی یک دارایی دیجیتال است که دارنده آن حق دریافت خدمات معینی را خواهد داشت، گفت: بخش اصلی خدمات دریافتی محدود به پلتفرم مربوط به همان رمزدارایی است و خارج از آن کمتر کاربرد دارد اما می‌تواند برای فعالان آن پلتفرم، یک مال محسوب شود. این دارایی ارزشمند بوده و می‌توان برای آن مالیات در نظر گرفت. به اعتقاد پیره، چنانچه رمزدارایی پرداخت با مجوز قانونی در حکومت اسلامی به عنوان واسطه مبادله قرار گیرد، شفاف باشد و مقبول عرف مردم باشد و از ثبات نسبی برخوردار بوده باشد به نظر می‌رسد بتواند به عنوان مبنایی برای واسطه معامله قرار گیرد، اما در حال حاضر هیچ کدام از رمزدارایی‌های بین‌المللی که شناخته شده هستند، حائز این خصوصیات نیستند. همچنین علی بابکنیا، رئیس کارگروه استخراج فنواران زنجیره بلوک به بررسی وضعیت بازار جهانی استخراج رمازرها پرداخت و گفت: در حوزه فناوری مواردی دارای ارزش هستند که سرعت بالا در دسترسی داشته باشند، پایدار و قابل اطمینان بوده و دارای عملکرد صحیح و امنیت بالا باشند. در دنیای فناوری هر محصول تکنولوژیک محور که ارائه می‌شود از خدمات بانکی گرفته تا خدمات آموزشی ذاتا انرژی‌بر هستند. بنابراین این بهانه که «استخراج رمازرها، صنعتی انرژی‌بر هست، پس به آن نیاز نداریم»، چندان قابل قبول نیست. به گفته بابکنیا، حال با پذیرش این موضوع، برای ورود این تکنولوژی به زندگی مردم، بحث رگولاتوری و نظارت مطرح می‌شود. اولین انتظاری که از رگولاتور این صنعت می‌رود، پذیرش آن در سید خدمات تکنولوژیک

فرصت امروز؛ این روزها کمتر کسی را پیدا می‌کنید که در مورد بیت‌کوین، اتریوم و دیگر ارزهای دیجیتال چیزی نشنیده باشد. هرچند رمازرها در طول هفته‌های گذشته بخش قابل توجهی از ارزش خود را از دست داده و در صدر آنها، پرچمدار ارزهای دیجیتال یعنی بیت‌کوین از اوج ۶۹ هزار دلاری حالا به سطح کمتر از ۲۰ هزار دلار رسیده است، اما رمازرها همچون گذشته همچنان خبرساز هستند و میزان محبوبیت آنها می‌تواند به تحول بزرگی در سیستم پولی دنیا تبدیل شود. ایرانیان زیادی نیز در بازار رمازرها فعال هستند و آخرین آمارها حکایت از آن دارد که تا ۱۲ میلیون ایرانی در بازار ارزهای دیجیتال حاضرند که البته بیشتر این افراد در طول یک سال و نیم اخیر وارد این بازار شده‌اند. اگر در بازار کریپتو فعال هستید، احتمالاً شما هم چند باری ضرر کرده‌اید و سپس متوجه شده‌اید که با چه بازار به شدت پرنوسان و پریسکی طرف هستید و چرا منحنی قیمت رمازرها اینقدر بالا و پایین دارد. کارشناسان و فعالان بازارهای مالی چندی پیش در یک وبینار به بررسی ابعاد بازار رمازرها پرداختند. این نشست تخصصی با عنوان «بررسی چشم‌انداز بازار رمازرها، فرصت‌ها و تهدیدها» ۲۲ تیرماه به همت مرکز مالی ایران و انجمن بلاک چین ایران برگزار شد.

چرا بازار رمازرها ملتهب شد؟

در ابتدای این وبینار، سجاد موحد مدیرعامل مرکز مالی ایران با بیان اینکه تمرکززدایی به عنوان اصلی‌ترین فلسفه تکنولوژی بلاک‌چین شناخته می‌شود، به چالش‌های این حوزه نظیر حذف نهادهای نظارتی و ابزارهای کنترل سیاست پولی پرداخت و گفت: مسائل شرعی رمازرها، اثر رمازرها در سیاست‌های پولی، نقش نظارتی بانک مرکزی در بازار رمازرها با توجه به مفهوم تمرکززدایی، نقش رمازرها در دوران تحریم، رمازرها به عنوان ابزار پرداخت یا ابزار سرمایه‌گذاری، کاربردهای رمازرها در پولشویی و تامین مالی تروریسم و دهها عنوان دیگر از جمله سوالاتی است که در این حوزه مطرح شده است.

محمدحسین عسگری، عضو هیأت مدیره مرکز مالی ایران نیز رمازرها را یکی از چالش‌برانگیزترین پدیده‌های دو دهه اخیر دنیای فناوری و مالی خواند و گفت: طرفداران رمازرها آن را انقلاب چهارم صنعتی دانسته و عصر حاضر را عصر بلاک چین می‌دانند که باعث تحول در زمینه‌های حکمرانی و مالی شده است. رمازرها بدون توجه به اظهارنظر مخالفان، رشد قابل توجهی را از سال ۲۰۰۹ تا الان تجربه کرده‌اند. او با بیان اینکه رمازرها در ایران هم طرفداران خاص خود را دارند، افزود: طبق تحقیقات بین ۷ تا ۱۲ میلیون نفر به بازار رمازرها ورود پیدا کرده‌اند که بیشتر آنها طی یک و نیم سال اخیر وارد شده‌اند. طی هفت ماه اخیر اما بازار رمازرها نزولی شده و قیمت بیت‌کوین که تا ۶۹ هزار دلار بالا رفته بود به زیر ۲۰ هزار دلار کاهش یافت که این خود باعث ترس و نگرانی سرمایه‌گذاران شد.

همچنین عباس آشتیانی، مدیرعامل انجمن فنواران زنجیره بلوک به تشریح وضعیت کنونی بازار رمازرها پرداخت و یکی از دلایل نوسانات اخیر رمازرها را سیکل تکرارشونده موسوم به هاوینگ دانست که هرچند سال یک بار در بازار رمازرها و به خصوص بیت‌کوین اتفاق می‌افتد. او دو دلیل دیگر تلاطم‌های اخیر بازار رمازرها را حضور

آگهی مناقصه



شهرداری وردنجان

شهرداری وردنجان به استناد مصوبه شماره ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۳۱ شورای اسلامی شهر و بخشنامه شماره ۳۱۹۴۸ مورخ ۹۳/۱۱/۲۰ سازمان شهرداری ها و دهیاری ها کشور در نظر دارد عملیات جمع آوری، حمل و دفع زباله های شهری، رفت و روب خیابان ها و معابر عمومی، پاک سازی جداول و مسیل های سطح شهر، شست و شوی معابر، نگهداری و ترمیم فضای سبز شهر، نگهداری ، سیرانداری و نظافت ساختمان اداری، برف روبی خیابان ها و پخش شن و نمک معابر شهری در فصل زمستان و یخبندان، تامین راننده ، حمل زباله، بیل بکپو و لودر ، ستاد حوادث و... را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ایی و به صورت حجمی از محل اعتبارات داخلی با برآورد اعلام شده از سوی کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۵/۸۳۸/۵۴۶/۰۰۰ ریال و به مدت دوازده ماه به پیمانکاران واجد شرایط و دارای تأییدیه از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. لذا در صورت تمایل برای شرکت در مناقصه از تاریخ چاپ آخرین آگهی به مدت ۱۰ روز نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت اقدام نمایند.

شرایط مناقصه :

- ۱- ارائه تاییدیه صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی جهت شرکت در مناقصه و عقد قرارداد
- ۲- اقرار به عدم مشمول به ممنوعیت موضوع قانون راجع به منع مداخله وزرا و نمایندگان مجلس و کارمندان در معاملات دولتی و کشوری
- ۳- متقاضیان جهت شرکت در مناقصه بایستی مبلغی به میزان ۵ درصد برآورد معادل ۷۹۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال را تحت عنوان سپرده شرکت در مناقصه به حساب شماره ۰۱۴۲۲۹۹۵۲۰۰۳ بانک صادرات واریز یا ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه در وجه شهرداری وردنجان (حداقل ۳ ماه دارای اعتبار باشد).
- تهیه واصل آن را در پاکت الف ارایه دارند.
- ۴- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.
- ۵- مبلغ ضمانت نامه های شرکت کنندگان در مناقصه در صورت انصراف نفرت اول، دوم و سوم به نفع شهرداری ضبط میگردد.
- ۶- سایر اطلاعات و شرایط مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج و جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه در وقت اداری به واحد مالی شهرداری وردنجان مراجعه یا با شماره ۰۳۸۳۳۷۴۲۷۶۶ تماس حاصل فرمائید.

۷- مدت قرارداد از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ تا ۱۴۰۱/۰۴/۳۱ می باشد.

۸- دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸ لغایت ۱۴۰۱/۰۵/۰۳ به مدت ۶ روز

۹- مهلت ارائه پیشنهادات از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۵/۱۲ ساعت ۱۹

۱۰- جلسه بازگشایی پاکات مناقصه روز پنج شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۵/۱۳ ساعت ۱۰ صبح

جواد شریف پور – شهردار وردنجان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای آسفالت

معابر دهیاری دهنمک



دهیاری دهنمک درنظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای آسفالت معابر به استناد شماره مصوبه ۳۸۰۰/۱۰۲۰۱۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ و به شماره ۲۰۰۱۰۹۵۰۵۶۰۰۰۰۰ با فرایند ارجاع کار به مبلغ ۸۱۹,۹۰۱,۶۷۸ ریال و مبلغ مناقصه ۱۶,۳۹۸,۰۳۳,۵۷۲ ریال را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۱۰۴۰۲۰ می باشد. ضمناً مناقصه دارای سهمیه قیر رایگان به شماره تفاهم نامه ۱۴۰۱۰۲۰۰ و مورخ ۱۴۰۱۰۴۰۱۶ از بنیاد مسکن انقلاب اسلامی می باشد و هزینه انتشار آگهی با برنده مناقصه است.

آخرین مهلت زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت، روز یکشنبه ۱۴۰۱۰۴۰۲۶

آخرین مهلت زمان ارائه ضمانت نامه: روز شنبه ۱۴۰۱۰۵۰۸

مهلت بازگشایی پاکت ها، روز یکشنبه ۱۴۰۱۰۵۰۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف: استان مرکزی، شهرستان اراک، دهیاری روستای

دهنمک شماره تماس ۰۹۱۸۳۴۶۶۷۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱۰۴۰۲۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱۰۴۰۲۰

دهیاری دهنمک

بورس نامه

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

طرح مجلس باعث ریزش بورس شد

به تازگی طرحی در کمیسیون صنایع و معادن مجلس با عنوان «طرح تنظیم بازار کالاهای مشمول الزام به عرضه در بورس‌های کالایی» به تصویب رسیده که با وجود مخالفت دولتمردان و مدیران سازمان بورس و فعالان بازار سرمایه کماکان در راهروهای بهارستان در حال پیگیری است؛ تا جایی که جمعی از فعالان بازار سرمایه اخیراً در نامه‌ای به رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس نسبت به اثرات سوء این طرح هشدار دادند و خواستار ورود این کمیسیون به موضوع و جلوگیری از اثرات سوء این طرح بر کلیت اقتصاد و بورس شدند. پیشتر نیز معاون اول رئیس جمهور با ارسال نامه‌ای به وزارت اقتصاد ضمن اعلام مخالفت دولت با این طرح، وزارت اقتصاد را مسئول پیگیری این موضوع کرد. همچنین مجید عشقی، رئیس سازمان بورس در نامه‌ای به ریاست مجلس شورای اسلامی درخواست کرد تا «طرح تنظیم بازار کالاهای مشمول الزام به عرضه در بورس‌های کالایی» از دستور کار مجلس خارج و به کمیسیون اقتصادی مجلس ارجاع و با اصلاحات اساسی و رفع ابهام به طرح اصلاح قانون بازار اوراق بهادار الحاق شود.

با وجود این مخالفت جمعی اما این طرح در مجلس در حال پیگیری است و تبعات اتخاذ چنین تصمیمی از سوی مجلس منجر به ترس سهامداران و خودداری از ورود سرمایه به بورس (برای جلوگیری از ضرر و زیان احتمالی) شده است. در این خصوص، یک کارشناس بازار سرمایه، طرح مجلس را زمینه‌ساز ریزش اخیر بورس می‌داند و می‌گوید: طرح اخیر مجلس با عنوان «طرح تنظیم بازار کالاهای مشمول الزام به عرضه در بورس‌های کالایی»، به‌عنوان یک عقبگرد کامل تلقی می‌شود و نمی‌توان آن را به‌عنوان اقدام و تصمیم مثبت قلمداد کرد. مسئولان بارها اعلام کردند که به دنبال ایجاد شفافیت در معاملات و قیمت‌گذاری‌ها هستند؛ این در حالی است که به‌طور حتم این طرح مجلس زمینه‌ساز از بین رفتن شفافیت‌ها خواهد شد و بعد از مدتی شاهد مشکلات وسیع در کشور خواهیم بود. به عقیده علی تیموری، واقعیت این است که طرح در نظر گرفته‌شده به هیچ عنوان طرح خوبی نیست و اجرایی شدن این طرح نقش مخربی در تولید، استمرار تولید و حفظ حقوق سهامداران خواهد داشت. البته ممکن است این طرح در کوتاه‌مدت برای برخی موارد دارای کاربرد مثبتی باشد، اما در بلندمدت اثری جز از بین رفتن تولید، تاثیر منفی بر روند سودآوری شرکت‌ها و افزایش رکود در بازار سهام نخواهد داشت.

او با بیان اینکه این اتفاق به‌طور حتم منجر به ایجاد زمینه برای ریزش بازار خواهد شد، توضیح می‌دهد: طرح اخیر مجلس در وضعیت این روزهای بازار سرمایه و نیز ریزش اخیر شاخص بورس بی‌تاثیر نبوده است. با چنین اتفاقی سرمایه‌گذاران دیگر هیچ‌برآورد درست و منطقی از چشم‌انداز سودآوری شرکت‌ها نخواهند داشت. با توجه به اینکه اکنون بازار سرمایه در وضعیت نوسانی شدید قرار گرفته، بهتر است سهامداران نسبت به این بازار دید بلندمدت داشته باشند و با خودداری از رفتارهای هیجانی خود مانع از ایجاد ریزش بیشتر شاخص بورس در بازار شوند. به گفته تیموری، در سال‌های گذشته همیشه در کوتاه‌مدت طرح‌هایی مانند طرح اخیر مجلس و نیز چنین تهدیدهایی در بازار وجود داشته و تاثیرگذار بر روند معاملات بورس بوده است، اما در بلندمدت سیاست‌گذار مجبور شده تا تصمیمات منطقی‌تری را اتخاذ و از هرگونه اقدامی که منجر به‌هم‌ریختگی بازار می‌شود، خودداری کند. اتفاقی که به‌تازگی تحت تاثیر تصمیم مجلس رخ داده و منجر به رفتار هیجانی سهامداران شده که امیدواریم با رفتار منطقی خود در انتظار رفع مشکلات ایجاد در بازار بمانند.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه معاملات بورس از آینده‌ای مثبت برخوردار است، می‌افزاید: افزایش قیمت ارز نیما‌ی و نزدیکی قیمت آن با نرخ ارز در بازار آزاد می‌تواند باعث بهبود چشم‌انداز سودآوری شرکت‌ها شود.

یک فعال بورسی تشریح کرد

تبغ قیمت روی گلولی بورس

قیمت‌گذاری دستوری از یک‌سو منجر به زیاندهی صنایع و شرکت‌ها و از سوی دیگر منجر به خروج گسترده سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در تولید می‌شود. بنابراین اگر خواهان رشد اقتصادی کشور هستیم باید با قیمت‌گذاری دستوری به شدت مقابله کنیم.

کامل ابراهیمیان، فعال بازار سرمایه با بیان این مطلب به پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) می‌گوید: قیمت‌گذاری دستوری بزرگ‌ترین تهدید برای امنیت سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و تهدید امنیت سرمایه‌گذاری، تهدیدی برای امنیت ملی کشور و وابستگی آن در میان‌مدت و آسیب به استقلال کشور است. توزیع رانت ده‌ها هزار میلیارد تومانی که جیب دلالتان را پر و دست سرمایه‌گذاران و سهامداران را خالی کرده، از بدیهی‌ترین اثرات قیمت‌گذاری دستوری است. به گفته وی، قیمت‌گذاری دستوری در حوزه‌های مختلف، منجر به کاهش سرمایه‌گذاری و بحران تولید و اشتغال شده است؛ به طوری که با خروج سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان از چرخه تولید، شاهد کمبود عرضه، افزایش سرسام‌آور قیمت کالاها و خدمات بودایم؛ به عبارتی، قیمت‌گذاری دستوری علاوه بر اینکه منجر به کنترل قیمت‌ها نشده؛ بلکه در نهایت باعث کمبود کالا و افزایش قیمت نیز شده است. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه نتیجه قیمت‌گذاری دستوری، توزیع گسترده رانت، عدم جذب سرمایه و ناتوانی در تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای، کاهش تولید، کاهش دستمزد و از بین رفتن اشتغال، زیاندهی شرکت‌ها و خروج سرمایه‌گذاران و در نهایت کمبود کالاست، ادامه می‌دهد: قیمت‌گذاری دستوری کالاهای تولیدی در بورس کالا؛ نظیر محصولات فولادی، پتروشیمی و سیمانی و حتی کشاورزی و برگزاری لاتاری قرعه‌کشی برای محصولات خودروبی که خودروسازان مجبور شده‌اند با قیمتی کمتر از بهای تمام شده بفروشند، توزیع گسترده رانت به اشخاص خاص را گسترده می‌کند و ده‌ها هزار میلیارد تومان زیان به سهامداران این صنعت تحمیل کرده است. دخالت و تعیین تکلیف برای قیمت محصولات شرکت‌ها، بزرگ‌ترین مخرب اقتصاد و بازار سرمایه است که امنیت سرمایه‌گذاری را به شدت تهدید می‌کند.

ابراهیمیان در پایان می‌گوید: امروزه وظیفه نهادهای فعال در بازار سرمایه، به‌روزرسانی و تدوین قوانین سخت‌گیرانه از جمله قانون تجارت، قانون حفظ حقوق مالکیت سهامداران، قانون بازار اوراق بهادار و در راستای جلوگیری از قیمت‌گذاری دستوری و حفظ منافع سرمایه‌گذاران و ارائه آن به مجلس جهت تصویب است؛ اگر می‌خواهیم اقتصاد کشور رشد کند و شاهد جذب سرمایه‌گذاری گسترده جهت تامین مالی بنگاه‌ها و رشد و توسعه اقتصادی و تحکیم امنیت ملی کشور باشیم، باید با قیمت‌گذاری دستوری به شدت مقابله کنیم.

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در معاملات دو روز ابتدای هفته عملکردی منفی و نامیدکننده داشت و با دو افت مشابه ۱۰ هزار واحدی در روزهای شنبه و یکشنبه تا سطح یک میلیون و ۴۶۹ هزار واحد عقب رفت. بورس تهران در حالی روی دور تند ریزش افتاده است که حدود دو ماه پیش با عبور از کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد و سپس اوج گرفتن تا مرز کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد، امیدهای تازه‌ای در بازار سرمایه به وجود آورده بود، اما بعد از آن با افزایش تنش‌های جهانی به دلیل جنگ روسیه و اوکراین و افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه انرژی، بورس ایران همچون بورس‌های جهان لباس رکود به تن کرد و بدین ترتیب، روند شاخص بورس نزولی شد. البته نومیید شدن بورس‌بازان از بالاتکلیفی مذاکرات احیای برجام و پایان گرفتن تحریم‌ها هم آب سردی است که در هفته‌های گذشته روی بازار سرمایه ریخته شده و خروجی همه اینها، شکل گرفتن صف‌های طولانی فروش و خروج فزاینده سرمایه از تالار شیشه‌ای است.

به عقیده کارشناسان و تحلیلگران، احتمالات متعددی در حال حاضر پیش روی بازار سرمایه است، اما این احتمالات هرچه که باشد فعلاً به نظر نمی‌رسد که معجزه‌ای در راه این بازار باشد و سمت و سوی معاملات سهم دگرگون شود. همانطور که اعداد و ارقام نشان می‌دهند، قیمت‌ها هر روز کاهش می‌یابند، شاخص‌ها به عقب برمی‌گردند و هر آنچه که از ابتدای سال ۱۴۰۱ و در چهار ماه گذشته به عنوان دستاورد بورس شناخته می‌شد، همچون کوه یخی در مواجهه با گرمایش زمین در حال آب شدن است.

سه فاز صعودی و دوباره نزول

روند نزولی در بازار سرمایه ادامه دارد. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در فروردین امسال به سطح یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد و در آخرین روزهای اردیبهشت به مرز یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد رسید، حالا به نظر می‌رسد که همه این دستاوردهای امسال بورس از دست رفته است. شنبه هفته گذشته بود که پس از درج‌زدن‌های متعدد بالاخره سطح یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد از دست رفت و شاخص کل بورس به سطح یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد درغلتید. در معاملات دو روز نخست هفته جاری نیز شاخص کل بورس با دو افت

بورس تهران در معاملات نیمه نخست این هفته عملکردی منفی داشت. شاخص کل بورس ابتدا در معاملات روز شنبه ۱۰ هزار و یک واحد عقب نشست و نتوانست جایگاهی بهتر از سطح یک میلیون و ۴۸۰ هزار واحد را برای خود دست و پا کند. همین وضعیت در معاملات دومین روز هفته نیز تکرار شد، به طوری که شاخص کل با بیش از ۱۰ هزار واحد افت دیگر و ایستادن در سطح یک میلیون و ۴۶۹ هزار واحد به کار خود در معاملات روز یکشنبه پایان داد تا به نیمه کانال ۱،۴ میلیون واحدی نزدیک‌تر شده باشد. بدین ترتیب با کاهش ۲۰ هزار واحدی شاخص کل در معاملات نیمه نخست هفته جاری، بازدهی این شاخص از ابتدای سال تاکنون به حدود ۸ درصد رسید؛ این در حالی است که بازدهی شاخص کل بورس تا همین چند هفته قبل بالغ بر ۲۰ درصد بود.

در جریان معاملات روز یکشنبه ۲۶ تیرماه، شاخص کل بورس با کاهش ۱۰ هزار و ۲۳۱ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۶۹ هزار واحد و شاخص هموزن با ۳ هزار و ۱۴۳ واحد کاهش به رقم ۴۰۲ هزار و ۴۳۳ واحد رسید. نمادهای شیران، وسایا، خراسان، دلر و ورن‌ا بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل بورس و همچنین نمادهای میدکو، تاپیکو، فولاد، شبنرد و شستا بیشترین تاثیر منفی را بر رشد شاخص کل داشتند. در دومین روز

رکود بورس هر روز عمیق‌تر می‌شود

بیم و امید در تالار شیشه‌ای



مشابه ۱۰ هزار واحدی در این کانال پایین‌تر رفت و نهایتاً در ارتفاع یک میلیون و ۴۶۹ هزار واحد ایستاد. همین امر موجب شد تا بازدهی امسال شاخص کل که تا هفته‌های گذشته تا مرز ۲۰ درصد هم رسیده بود، به حدود ۸ درصد تقلیل یابد. تداوم چشم‌انداز کاهشی قیمت کامودیتی‌ها، بالاتکلیفی مذاکرات پیرامون احیای برجام، قیمت‌گذاری دستوری، تثبیت مصنوعی نرخ ارز در سامانه نیما، جذابیت بازارهای رقیب و... از جمله مهم‌ترین دلایلی است که منجر به تداوم رکود فرسایشی بورس شده است.

آنچه که در این هفته بیش از هر چیز توانست باعث افت نماگر اصلی تالار شیشه‌ای شود، کاهش قیمت در نمادهای کامودیتی‌محور بازار بود که توانست تاثیری جدی بر اذهان سرمایه‌گذاران بگذارد. ریزش روز شنبه شاخص کل نشان می‌دهد که با وجود تلاش‌های قبلی نماگر اصلی بازار برای ماندن در بالای محدوده یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد اما با ریزش این چند روز اخیر نمی‌توان دیگر آمیدی به رشد مجدد شاخص در آینده‌ای نزدیک داشت، مگر آنکه در همین مدت روند تحولات به بروز وقایعی منتهی شود که شرایط روانی حاکم بر بازار و انتظارات فعلی را به کلی تغییر دهد. در حال حاضر، افت مداوم شاخص کل بورس بر نگرانی‌ها پیرامون ورود به یک روند نزولی دیگر آن‌هم پس از ثبت سه فاز صعودی دامن زده است. احتمالات متعددی پیش روی تالار شیشه‌ای است، اما این احتمالات هرچه که باشد فعلاً به نظر نمی‌رسد که معجزه‌ای در راه این بازار باشد؛ چراکه قیمت‌ها پیوسته

کاهش می‌یابند و هر آنچه از ابتدای سال به عنوان دستاورد بورس شناخته می‌شد، همچون یخ در حال آب شدن است. بررسی عوامل اثرگذار بر شاخص کل حکایت از آن دارد که بورس تهران در کلیت خود فعلاً پیشروانه‌ای قدرتمند برای رفتن به سطوح بالاتر قیمت‌ها ندارد. طبق هشدار کارشناسان، اگر مسئولان فکری به حال بورس نکنند، به احتمال زیاد در روزها و هفته‌های آینده روند نزولی بورس کماکان ادامه خواهد داشت و شاخص کل سطح ۱،۴ میلیونی را هم از دست خواهد داد.

کوج سرمایه با قیمت دستوری

هفته‌های متمادی است که بازار سرمایه رنگ رونق به خود

شاخص کل بورس تهران باز هم افت کرد

قدم‌های ۱۰ هزار تایی بورس

کاری هفته، بیش از ۵ میلیارد و ۸۶۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۲ هزار و ۲۹۷ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۷ هزار و ۶۱۴ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۲۰ هزار و ۲۳۳ واحدی را تجربه کردند.

براساس این گزارش، شرکت سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران (شیران) با ۱۲۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری سایپا (وسایا) با ۱۱۲ واحد، شرکت پتروشیمی خراسان (خراسان) با ۸۱ واحد، شرکت داروسازی اکسیر (دلر) با ۵۰ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری رنا (ورنا) با ۳۲ واحد با تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در مقابل نیز شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با ۸۷۹ واحد، شرکت نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۷۹۸ واحد، شرکت فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با ۶۶۲ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس (شبنبر) با ۶۰۷ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۵۲۴ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. گروه خودرو در جریان معاملات یکشنبه با ۵۱ هزار و ۸۲۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۹۰ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فلزات اساسی با ۲۱ هزار و ۱۱۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۵۵ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های

ندیده و ارزش معاملات خرد سهام به رقم نازل کمتر از ۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. سرمایه‌ها راه خروج از تالار شیشه‌ای را در پیش گرفته‌اند و عمدتاً به سوی بازارهای موزای و رقیب می‌شتابند. آنچه باعث خروج سرمایه و یا دست‌کم شتاب گرفتن خروج سرمایه از بورس شده است، قیمت‌گذاری دستوری است که به عقیده کارشناسان موجب عدم شفافیت و تردید سرمایه‌گذاران می‌شود. در این خصوص، یک کارشناس بازار سرمایه، قیمت‌گذاری دستوری را آفت بزرگ اقتصاد و ساده‌ترین راه برای کنترل کوتاه‌مدت تورم می‌داند و می‌گوید: از روش قیمت‌گذاری دستوری در دنیا کمتر استفاده می‌شود به دلیل اینکه هزینه بسیار بالا و کارایی پایینی دارد. به عقیده محمدمهدی زارع‌پور، قیمت‌گذاری دستوری این سیگنال را به تولیدکننده می‌دهد که با ریسک بیشتر و سود مورد انتظار کمتری روبه‌رو است در نتیجه باعث کاهش رقابت، تحکیم انحصار، تضعیف تولید، کاهش رفاه، افت سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری مجدد خواهد شد.

او با بیان اینکه اکنون کشور با عدم سرمایه‌گذاری مجدد در صنایع زیربنایی روبه‌روست، توضیح می‌دهد: به عنوان نمونه قیمت‌گذاری دستوری در صنعت برق و نیروگاهی باعث مصرف بی‌رویه برق شده. چون بازدهی و سود مورد انتظار برای سرمایه‌گذاران کم است، سرمایه‌گذاری مجدد اتفاق نمی‌افتد و منابع شرکت‌ها تامین نمی‌شود. در صنعت خودرو نیز این وضعیت حاکم است. بنابراین قیمت‌گذاری دستوری روش کارآمدی برای اقتصاد نیست.

زارع‌پور با بیان اینکه بهترین روش استفاده شده برای قیمت‌گذاری در اقتصادهای دنیا، روش عرضه و تقاضاست که تعیین‌کننده قیمت است، می‌افزاید: همانند عرضه سیمان در بورس کالا که به شفافیت و تعادل قیمت این کالا کمک کرد، ما می‌توانیم برای کالاهای مختلف، بازارهای منسجم و شفاف در بورس کالا و انرژی تعریف کنیم. قیمت دستوری سبب می‌شود شرکت‌ها مجبور به ازان‌فروشی شوند و سودآوری آنها کاهش یابد و از طرفی هم باعث عدم شفافیت، عدم اعتماد سرمایه‌گذاران و کوچ سرمایه از بازار سرمایه به بازارهای موزای می‌شود.

نماگر بازار سهام



بانوان تاجر ایران به روسیه می‌روند

عضو هیأت رئیسه اتاق تهران و رئیس کانون زنان بازرگان ایران، با اشاره به توافق چندی پیش این تشکل اقتصادی با هیأت اعزامی از فدراسیون روسیه در تهران، از تدارک سفر بانوان بازرگان از ایران به روسیه خبر داد.

به گزارش ایسنا، بانوان تاجر و کارآفرین عضو کانون زنان بازرگان ایران پیرامون توسعه همکاری‌های بازرگانی این بخش از فعالان اقتصادی ایران با روسیه و کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا، با مشاور بازرگانی سفارت روسیه در تهران به رایزنی و گفت‌وگو نشستند.

فاطمه مقیمی در این نشست گفت: در این سفر، ظرفیت‌های مشترک برای تبادل همکاری‌های اقتصادی میان بانوان کارآفرین از ایران با بازار روسیه و کشورهای حوزه اوراسیا مورد کنکاش و بررسی قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به خط ساحلی مشترک میان ایران و روسیه و ظرفیت ایجادشده در حمل‌ونقل زمینی و ریلی میان دو کشور، تصریح کرد که با نیازسنجی از بازارهای دو طرف و شناخت مناسب از امکانات موجود، توسعه روابط تجاری و اقتصادی قابل دستیابی است و در این میان، زنان بازرگان و کارآفرین فعال در ایران، این توانایی را دارند تا نقش پررنگی در گسترش مناسبات دو کشور داشته باشند.

در این نشست، خانم اولگا مشاور اقتصاد سفارت روسیه در تهران، در سخنانی به علاقه‌مندی شرکت‌های روسیه برای افزایش سطح همکاری‌های اقتصادی با ایران اشاره کرد و از جمله زمینه‌های همکاری را صادرات صنایع دستی از ایران به این کشور برشمرد. وی همچنین، ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران به گردشگران روس را ضروری دانست و با اشاره به اعمال برخی تحریم‌ها علیه روسیه از سوی دولت‌های اروپایی و ایالات متحده آمریکا، یادآور شد که طی ماه‌های اخیر، شرکت‌های متعددی از روسیه با حضور در ایران و مذاکره با بنگاه‌ها و صنایع ایرانی، قراردادهای همکاری در زمینه‌های مختلف از جمله تولید پوشاک برای عرضه در بازار روسیه، به امضا رسانده‌اند.

همچنین در این جلسه، زینب اخترى مشاور امور زنان و خانواده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی حضور داشت و وی با اشاره به امضای چندی پیش تفاهم‌نامه همکاری میان کانون زنان بازرگان ایران و امور زنان و خانواده این وزارتخانه، از آمادگی این بخش برای تعامل و همکاری با زنان کارآفرین با هدف توسعه صادرات محصولات فرهنگی و صنایع دستی به کشور روسیه خبر داد.

طبق اعلام اتاق بازرگانی ایران، در این نشست همچنین، پرسش‌هایی از سوی زنان کارآفرین و بازرگان در رابطه با چگونگی ورود کالاهای تولیدی ایران به بازار روسیه مطرح و مشاور بازرگانی سفارت روسیه در تهران به آن پاسخ داد.

طرح احیای وزارت بازرگانی باید زودتر از اینها داده می‌شد

نایب رئیس و سخنگوی اتاق اصناف ایران اظهار کرد اخیراً هیأت دولت مصوبه‌ای برای احیای وزارت بازرگانی پیشنهاد داده که باید خیلی زودتر از این اتفاق می‌افتاد.

مجتبی صفایی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تاکنون تخصص اکثر وزرای صمت در حوزه صنعت بود و کمتر حوزه تجارت را از نزدیک لمس کرده بودند، اظهار کرد: این وضعیت باعث شد حوزه تجارت از جمله کسب و کارها، اصناف و بنگاه‌های اقتصادی کوچک مغفول واقع شوند.

وی با اشاره به اجرای قانون انتزاع و انتقال مرجع تصمیم‌گیری کالاهای اساسی به وزارت جهاد کشاورزی در سال گذشته، گفت: تنظیم بازار همچنان یک کلاف سردرگم است و باید متولی خاصی در حوزه بازرگانی مسئولیت آن را بپذیرد که حوزه بازرگانی و تجارت کشور را بشناسد.

صفایی با بیان اینکه مجلس هم باید در ضلع دوم تصویب این لایحه به درستی ایفای نقش کند، تصریح کرد: وضعیت امروز کشور وضعیتی نیست که با دست به دست کردن مسئولیت‌ها و اختیارات بخواهیم از زیر کار در برویم اما وقتی یک وزارتخانه به عنوان وزارت بازرگانی با اختیارات از پیش تعیین‌شده تشکیل شود، می‌توان توقع داشت بحث ساماندهی بازار به نتیجه مطلوب برسد و حوزه تجارت و بازرگانی هم صاحب پیدا کند.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه در شرایط امروز کشور، احیای وزارت بازرگانی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است، اظهار کرد: البته در صورت تشکیل وزارت بازرگانی، باید همه حوزه‌های مرتبط با بحث تجارت و بازرگانی، از جمله حوزه‌های کشاورزی که با قانون به وزارت جهاد منتقل شده، زیر چتر همین وزارتخانه قرار گیرد. به گفته وی اگر قرار باشد فقط بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت جدا شود و شرکت بازرگانی دولتی همچنان زیر نظر وزارت جهاد کشاورزی باشد، عملاً اتفاق خاصی نمی‌افتد؛ چراکه متغیرهای متعددی بر واردات و صادرات موثر است که باید بدنه تجاری هماهنگ باشد.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران پیشنهاد کرد که حتی گمرک هم به وزارت بازرگانی اضافه شود تا بتوان مسئولیت و پاسخگویی خاص را از این وزارتخانه طلب کرد.



در مرحله اول تخصیص یکپارچه، خاطرنشان کرد: در مرحله دوم تخصیص یکپارچه (که ثبت‌نام آن تا ساعت ۱۷ روز سه‌شنبه ۲۸ تیرماه ادامه دارد)

و با افزایش رشد تولید، ۵۰ درصد طرح‌های فروش خارج از قرعه‌کشی عرضه خواهد شد و این روند تا حذف کامل قرعه‌کشی ادامه خواهد یافت.

کاهش قیمت‌ها در بازار خودرو

سخنگوی وزارت صمت ضمن تأکید بر اینکه هدف‌گذاری امسال ایجاد جریان پایدار تولید و ساماندهی عرضه و مدیریت التهاب بازار خودرو است، گفت: رصد قیمت‌ها در بازار نشان می‌دهد شاهد کاهش قیمت خودرو در بازار هستیم.

قالیباف در پایان اعلام کرد: در ماه آینده خبرهای خوبی از صنعت خودرو به اطلاع مردم خواهد رسید.

CVT، آریا، رانا AMT، هایما S۸ و آریسان ۲ که ضرایب کیفی بالاتری دارند، جایگزین آنها خواهند شد.

وی در رابطه با تعهدات خودروسازان برای سه خودرویی که تولید نمی‌شوند، گفت: جمع این تعهدات کمتر از ۵۰ هزار دستگاه است که طبق هماهنگی با سازمان ملی استاندارد، شماره‌گذاری خواهند شد.

این مقام مسئول در وزارت صمت نتایج اقدامات کمی و کیفی وزارت صمت در صنعت خودرو قابل مشاهده دانست و گفت: این صنعت طبق ابلاغ دستورالعمل ۸ ماده‌ای رئیس‌جمهور، در حال گذار پلتفرمی از شکل سنتی به مدرن است و طبق سند تحول خودرو مسیر کیفی‌سازی در سال آینده شتاب بیشتری خواهد گرفت.

قالیباف ضمن اشاره به خروج ۱۵ طرح خودرویی از شمول قرعه‌کشی

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) ضمن اشاره به حذف تولید خودروهای سمنند، تینبا و ساینبا از ابتدای مردادماه، جایگزین این خودروها را معرفی کرده و از اعلام خبرهای خوب در حوزه خودرو طی ماه آینده خبر داد.

امید قالیباف ضمن اشاره به گزارش مالی خودروسازان، اعلام کرد: گزارش‌های مالی شرکت‌های خودرویی نشان می‌دهد این صنعت در خردادماه امسال با ۱۸ درصد رشد رکورددار رشد بخش تولید در اقتصاد بوده است.

سخنگوی وزارت صمت افزود: همزمان با رشد کمی تولید، با ابتکار وزیر صمت و با هماهنگی با سازمان ملی استاندارد، تولید خودروهای تینبا، سمنند و ساینبا از ابتدای مرداد متوقف می‌شود و خودروهای نظیر شاهین

خرید ۵ اتوبوس دست دوم با هزینه یک اتوبوس نو

اتوبوس به مبلغ یک میلیارد تومان خریداری کرد. سروری در ادامه توضیح داد: به معنایی دیگر به جای خرید یک دستگاه اتوبوس نو، می‌توان پنج دستگاه اتوبوس دست دوم و مطابق با استانداردهای محیط زیستی کشور خریداری کرد و با همین عمل وضعیت ناوگان را بهبود بخشید.

به گفته وی، در حال حاضر مدیریت شهری با افزایش تقاضا و مشکل عرضه مواجه است که در این شرایط فقط واردات اتوبوس‌های دست دوم راهگشای مشکل است.

نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران ضمن اشاره به مخالفان واردات اتوبوس‌های کارکرده گفت: برخی افراد حرف‌های غیرکارشناسی در این باره می‌زنند که به نظر مخالف منافع مردم سخن می‌گویند.

سروری واردات اتوبوس‌های دست دوم را به عنوان یک عامل کمکی در این شرایط عنوان کرد و افزود: باید به زمانی برسیم که درآمدهای شهرداری اجازه تکمیل ناوگان را بدهد و حداقل اتوبوس‌های ناوگان را به تعداد چهار سال گذشته یعنی شش هزار دستگاه اتوبوس برسانیم.

وی در ادامه تأکید کرد: مابه‌التفاوت هزینه اتوبوس دست دوم با نو، امکانی را برای مدیریت شهری ایجاد می‌کند که بتواند حمل و نقل را ساماندهی و ناوگان را تقویت کند. سپس با منابع مالی جدید ایجاد شده، اتوبوس‌های نو خریداری کند و اتوبوس دست دوم خارج شود.

نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران به تشریح اهمیت خرید اتوبوس‌های دست دوم در شرایط فعلی اقتصادی کشور و مدیریت شهری پرداخت و گفت در حال حاضر مدیریت شهری با افزایش تقاضا و مشکل عرضه مواجه است که در این شرایط فقط واردات اتوبوس‌های دست دوم راهگشای مشکل است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، پرویز سروری درباره چرایی اهمیت موضوع «خرید و واردات اتوبوس‌های دست دوم»، اظهار کرد: اگر اتوبوس جدیدی به ناوگان اضافه نشود، جابه‌جایی شهروندان در شهر دچار مشکل خواهد شد. با توجه به شرایط فعلی باید اقدامات نوسازی، بازسازی و استفاده از اتوبوس‌های بخش خصوصی به ترتیب اولویت عملیاتی شود، اما بخش خصوصی اعلام کرده است که خرید هر دستگاه اتوبوس به مبلغ ۵ میلیارد تومان و فعال کردن آن در خطوط اتوبوسرانی برایش سود و آورده‌ای ندارد.

نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران با تأکید بر اینکه شهرداری تهران از اتوبوس‌های دست دوم مطابق با استانداردهای محیط زیستی استفاده خواهد کرد، افزود: اگر عمر مفید اتوبوس‌های دست دوم خارجی ۱۰ سال باشد و در حال حاضر پنج سال سن داشته باشند، می‌توان به جای خرید هر دستگاه اتوبوس نو به مبلغ ۵ میلیارد تومان، پنج دستگاه



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

اخبار

تحقق بیش از ۱۰۱ درصدی تولید نفت و گاز مارون در بهار ۱۴۰۱



اهواز - **شبنم قجاوند:** مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از تحقق تولید ۱۰۱٫۲ درصدی تولید نفت خام این شرکت نسبت به برنامه ابلاغی از سوی شرکت ملی نفت ایران برای سه ماه نخست سال ۱۴۰۱ خبر داد. مهندس حمید کلویان ضمن تقدیر از عملکرد کارکنان شرکت در کلیه حوزه های فنی، عملیاتی و پشتیبانی تولید گفت: این دستاورد بزرگ در حالی تحقق یافت که افزایش تولید را در دستور کار سال جاری قرار داده و خوشبختانه موفق شدیم علاوه بر تولید پایدار، فراتر از برنامه ابلاغی گام نهاده و از این برنامه پیشی بگیریم. وی دستاوردهای بزرگ شرکت در بهار ۱۴۰۱

را محدود به تولید نفت ندانست و افزود: علیرغم افزایش تولید نسبت به سال گذشته، ۱۵ درصد کاهش درمشل گازهای همراه را نیز تجربه کردیم که تاثیر بسزایی در صیانت از زیست بوم پیرامونی و منابع هیدروکربوری داشته است.

مهندس کلویان خاطر نشان کرد: نظم و تعهد مثال زنی سرمایه های انسانی سازمان علاوه بر همراهی شرکت های دانش بنیانی که در جمع آوری گازهای همراه با ما همکاری دارند، از مهمترین عوامل دستیابی به اهداف شرکت در بهار بسیار گرم امسال بود و پیش بینی های لازم برای در سرویس نگه داشتن ماشین آلات فرایندی و تاسیسات شرکت برای شرایط سخت تر آب و هوایی منطقه در ماه های گرم تر آتی نیز صورت گرفته است.

دیدار اعضای شورا و شهردار ماسوله

با اعضای شورا و سرپرست شهرداری رشت



رشت - **خبرنگار فرصت امروز:** اعضای شورا و شهردار ماسوله با اعضای شورا و سرپرست شهرداری رشت دیدار و گفتگو کردند.
به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - ۱۴۰۱ اعضای شورای اسلامی شهر ماسوله به همراه شهردار این شهر با سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت و مجید عزیزی و سید حسین رضویان از اعضای شورای اسلامی شهر رشت دیدار و گفتگو کردند.

در بندر شهید رجایی صورت گرفت؛

بهره گیری از توان متخصصان داخلی در تعمیرات اساسی ترانستینرها



بندرعباس - **خبرنگار فرصت امروز:** معاون فنی و نگهداری اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان از تعمیرات اساسی دستگاه ترانس تینر با بهره گیری از توان متخصصان داخلی و الحاق آن به چرخه خدمات دریایی در بندر شهید رجایی خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بندار ودريا نوردی هرمزگان "محمد رضا پوررجبی" با بیان اینکه نوسازی و آماده به کاری تجهیزات دریایی و بندری با هدف تسهیل در امر خدمات رسانی امری لازم و ضروری است، اظهار داشت: شرایط متاثر از تحریمها و مزیت‌های قابل رقابت شرکت های دانش بنیان متخصصان شاغل در اداره تعمیر و نگهداری

تجهیزات خشکشی بندر شهید رجایی را بر آن داشت تا تعمیرات اساسی ترانس تینرهای معیوبی که به دلیل نبود امکان تامین قطعات از چرخه خارج شده بودند را احیا نمایند. وی ادامه داد: از این رو تعمیرات اساسی این تجهیزات توسط متخصصان فنی داخلی آغاز و در ساخت قطعات مکانیکی و الکترونیکی از ظرفیت و توان شرکت‌های دانش بنیان بهره گرفته شد. معاون فنی و نگهداری اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان، عمده تعمیرات این ترانستینرها را در بخش برقی و الکترونیکی تعمیرات و تعویض سنسورها، انکودرها، مازول ET و دیجیتال خروجی و جویستیک ها و غیره عنوان کرد. پوررجبی با اشاره به تعمیرات صورت گرفته در بخش مکانیکی نیز گفت: گیربکس هویست و بلبرینگ الکتروموتور هویست و وایرها ی هویست و تعمیر و با تعویض شده که تمامی فرآیند انجام و ساخت قطعات توسط متخصصان داخلی و شرکت‌های دانش بنیان طراحی و به انجام رسیده است. وی خاطر نشان کرد: اتکا به توان داخلی علاوه بر ایجاد اشتغال مولد کاهش قیمت تمام شده، تسریع در فرآیند تولید و تعمیرات و جلوگیری از خروج ارز ، اقدام مهمی در راستای خودباروری و اقتدار ایران اسلامی در ساخت و تامین قطعات تجهیزات دریایی و بندری است. شایان ذکر است؛ ترانستینر، جرثقیلی محوطهای از نوع دروازه‌ای که برای پشتیبانی از کشتی ریز ها و مضافی کانتینرها در محوطه‌های پورت اپراتوری به کار می رود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی خبر داد:

برگزاری نمایشگاه بزرگ غدیر در اراک

اراک - **فرناز امیدی:** مدیر کل میراثفرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: در دهه امامت و ولایت ایجاد غرفه‌های مختلف با موضوعات قرآنی و صنایع دستی در نمایشگاه بزرگ غدیر اجرا می‌شود. به‌گزارش روابط‌عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی مصطفی مرزبان امروز ۲۵ تیر ماه ۱۴۰۱ اظهار کرد: بمناسبت عید غدیر خم نمایشگاهی با عنوان غدیر در فضای باز محوطه ورزشگاه ۷۵ هزار نفری امام خمینی (ره) شهر اراک تا ۱۱ مرداد به همراه ویژه‌برنامه‌های متنوعی برای بازدیدی خانواده‌ها دایر است. مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی با اشاره به اینکه ترویج و اهمیت عید غدیر‌خم از جمله اهداف برپایی این نمایشگاه است، افزود: این نمایشگاه در بیش از ۱۰۰ غرفه دربخش فرهنگی، اجتماعی، آموزشی و مذهبی و همچنین صنایع دستی دایر شده و روزانه بیش از هزار نفر از آن دیدن می‌کنند. مرزبان با تاکید بر اینکه این نمایشگاه تا ۱۹ تا ۲۱ شب برای بازدید علاقمندان دایر است اوقت: علاوه بر آن برنامه‌های فرهنگی و هنری ویژه‌ای برای کودکان در نظر گرفته شده است و با برگزاری مسابقات مختلف، هدایای ویژه‌ای نیز اهدا خواهد شد.

بازسازی کامل دو دستگاه دیگ بخار در اداره تعمیرات اساسی مارون



اهواز - **شبنم قجاوند:** با تلاش کارکنان مدیریت تعمیرات تجهیزات و ماشین‌آلات فرایندی مناطق نفتخیز جنوب بازسازی کامل دو دستگاه دیگ بخار انجام شد. در راستای اهداف سازمان و در جهت افزایش قابلیت اطمینان به دستگاهها در زمان تعمیرات اساسی و حفظ تولید صیانتی نفت، با تلاش شبانه روزی همکاران خدم پرسنل مدیریت تعمیرات در تعمیرات اساسی مارون دو دستگاه دیگ بخار از رده خارج و غیر قابل استفاده، مجددا احیا شده و به چرخه عملیات بازگشتند ، دیگ های بخار نقش بسزائی در تعمیرات اساسی تجهیزات و کارخانجات عملیاتی دارند لازم به ذکر است

امور کالای مدیریت تعمیرات و بخشی از ظرفیت خدمات پیمانکاری، در بازسازی کامل دیگ های بخار سهیم بودند. خوشبختانه این تجهیزات پس از تست های لازم عملکردی عملیاتی گردیدند و باعث جلوگیری از خروج ارز و تحمیل بار مالی مضاعف بر سازمان گردید.

۸۶۰ واحد مسکونی در راستای اجرای طرح نهضت ملی مسکن در مراوه تپه احداث می شود

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل بنیاد مسکن گلستان گفت: سهم روستاهای مراوه تپه از احداث سالانه هفت هزار مسکن روستایی در راستای اجرای طرح نهضت ملی مسکن ۶۰۰ واحد مسکونی بود که با توجه به بالا بودن نسبت جمعیت روستایی در این شهرستان این رقم به ۸۶۰ واحد مسکونی افزایش یافت.سید محمد حسینی در حاشیه مراسم متمرکز بهره برداری از ۱۰۰ واحد مسکن روستایی ویژه مددجویان کمیته امداد در گفت و گو با خبرگزاری صداوسیما اظهار کرد: سهم استان گلستان در احداث مسکن روستایی در راستای اجرای طرح نهضت ملی مسکن سالانه هفت هزار واحد مسکونی بوده که سهم مراوه تپه از این بخش ۶۰۰ واحد مسکونی است.وی تصریح کرد: با توجه به بالا بودن نسبت جمعیت روستایی این شهرستانی این سهم را به ۸۶۰ واحد مسکونی افزایش دادیم و برای تمامی این ۸۶۰ واحد مسکن روستایی پروژه ساختمان صادر شده است.مدیرکل بنیاد مسکن گلستان خاطر نشان کرد: از تعداد ۸۶۰ واحد مسکونی روستای در شهرستان مراوه تپه ، متقاضیان ۷۵۰ واحد مسکن روستایی در بانک ها برای دریافت تسهیلات بانکی قرارداد منعقد کرده و عملیات اجرایی احداث ۶۰۰ واحد مسکونی آغاز شده است.وی ادامه داد: یکی از برنامه های بنیاد مسکن احداث مسکن برای محرومین بوده که از محل حساب ۱۰۰ امام اسسال ۳۳۳ واحد مسکن محرومین احداث می شود که با توجه به محرومیت روستاهای شهرستان مراوه تپه تمامی این واحدهای مسکونی به روستاهای این شهرستان اختصاص یافت.حسینی گفت: برای تمامی این ۳۳۳ واحد مسکن محرومین پروژه ساخت صادر شده و پیش بینی می شود در کمتر از یکسال این واحدهای مسکونی به بهره برداری برسد.وی بیان کرد: پرداخت مبلغ ۵۰ میلیون تومان کمک بلاعوض، ۱۰ تن سیمان رایگان، ۲۲۰۰ کیلوگرم میگلگرد رایگان، پرداخت تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی با کارمزده پنج درصد، ضمانت زنجیره‌ای و بازپرداخت ۲۰ ساله از جمله حمایت های بنیاد مسکن و بنیاد منتفعان برای متقاضیان این واحدهای مسکونی است.مدیرکل بنیاد مسکن گلستان ابراز کرد: در سالروز ولادت امام هادی(ع) و سفر رئیس کمیته امداد کشور مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان برای بهسازی روستای قرقیچ در قالب اسفالت معابر این روستا و مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان برای بازنگری طرح هادی این روستا توسط بنیاد مسکن تخصیص پیدا کرد.

حجت الاسلام والمسلمین دکتر قربانی مبین رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه صنعتی قم در این جلسه ضمن تبیین طرحها و فعالیت های تاثیر گذار این نهاد گفت: دفتر نهاد متولی امور مذهبی در دانشگاه است که مکمل فعالیتهای آموزشی دانشگاه در حوزه فرهنگی و تربیتی است. مطابق آموزه های قرآنی، دانشگاه وقتی در آموزش و تعلیم موفق می شود که تربیت و ترکیه را هم با جدیت پیگیری کند. رئیس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه صنعتی قم افزود: دانشجو در یک کشور اسلامی وقتی به مدرج بالی علمی دست می یابد باید از نظر معنوی هم برای خدمت به جامعه تربیت شده و الگوی موفق برای مردم باشد.وی همچنین به ارائه دروس معارف اسلامی در قالب ۱۴ واحد آموزشی به عنوان یکی از برنامه های ویژه نهاد در عرصه تربیت دینی اشاره نمود که برای آشنایی بیشتر عموم دانشجویان در رشته های مختلف با تفسیر قرآن، اعتقادات، اخلاق و دیگر آموزه های اسلام بسیار موثر است. حجت الاسلام والمسلمین دکتر قربانی مبین در ادامه افزود: به لطف خدا ما در دانشگاه صنعتی قم با اجرای برنامه های موثر دینی و معنوی شاهد نتایج بسیار خوب اخلاقی، تربیتی و معرفتی بوده ایم.امیدواریم که با همکاری دانشگاههای ایران و عراق در عرصه های فرهنگی و تربیتی شاهد ظهور دانشمندانی برجسته باشیم که بر کثات وجودیشان به عالم اسلام برسد.



ایران قرار دارد. همچنین طی دو سال اخیر رتبه اول و دوم اشتغال را در کل کشور کسب کرده ایم که افتخار بزرگی است.وی خاطر نشان کرد: دانشگاه صنعتی قم با اجرای طرح های ابتکاری از جمله طرح همیار صنعت، زمینه اشتغال دانشجویان را در زمان تحصیل فراهم نموده است که البته اجرای این طرح ها نیز در عراق می تواند بسیار مفید و موثر باشد. رئیس دانشگاه صنعتی قم با اشاره به نزدیک شدن ماه های محرم و صفر در خصوص تعاملات سیاسی و فرهنگی گفت: شکی نیست که راهپیمایی بزرگ اربعین و همکاری پررنگ ایرانیان و عراقیان در کنار هم جهت برگزاری هر چه با شکوه تر مراسم سوگاری ائمه اطهار نشانه نزدیکی، همدلی و اقتدار این دو کشوراست.

برگزاری همایش آموزشی "ایمنی در عملیات تخلیه و بارگیری" به میزبانی بندر شهید رجایی

اتخاذ "جریمه‌های سبز" عاملی بازدارنده در کاهش حوادث



واقع شده و موجبات بروز حادثه را فراهم آورده نمایند. وی اتخاذ "جریمه‌های سبز" را یکی از موضوعات بازدارنده در کاهش حوادث در بندار دانست و افزود: برگزاری دوره‌ها و همایش‌های آموزشی تخصصی مرتبط با عملیات جاری در بندر، تهیه و نصب علائم هشدار دهنده و اجرای دقیق دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی HSE در محوطه‌های عملیاتی پر خطر، تهیهکمکانات رفاهی و بهداشتی برای کارگران، امری اجتناب ناپذیر است و مهمکلف به رعایت این الزامات هستند. رییس

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد

افزایش ظرفیت پست برق فوق توزیع ذوالفقاری آبادان در مراحل پایانی

جایگزین ترانسفورماتورهای ۲۷ مگاوات آمپر قدیمی شده و کلیدخانه ۳۲ کیلوولت مربوطه نیز به طور کامل نوسازی شود. اهمیت بهینه‌سازی این پست به دلیل قرار گرفتن آن در ذوالفقاری یکی از مناطق مهم شهر آبادان است و این افزایش ظرفیت باعث پایداری شبکه فوق‌توزیع منطقه خواهد شد. بر طبق گزارش معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان، بنا است که پست ذوالفقاری در کمتر از دو هفته آینده برق‌دار و وارد مدار شود.

محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز با

تجلیل از خیرین آبرسان گیلان

در مراسمی از خیرین آبرسان استان گیلان تجلیل شد

رشت - **خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگنی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ این مراسم با مشارکت شرکت آب و فاضلاب و سپاه قدس گیلان در محل پارک قدس شهر رشت برگزار و از خیرین آبرسان این استان تجلیل شد.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان در سخنانی با اشاره به دستورالعمل های ابلاغی از سوی وزارت نیرو مبنی بر تشکیل مجامع خیرین آبرسان در استان ها، اظهار داشت: براساس تأکید مقام عالی وزارت نیرو درخصوص استفاده از کلیه ظرفیت های موجود برای حل مشکل تأمین آب روستاها ، از مشارکت خیرین برای اجرای این پروژه ها استفاده شد.

وی در خصوص اجر دنیوی و معنوی کارهای خیر گفت: ابرسانی

ساری - **دهقان** : سرپرست شرکت گاز مازندران در پیامی به کارکنان این شرکت، عید بزرگ غدیر و بهار ولایت را به آنها و خانواده‌های ارجمندشان تبریک و تهنیت گفت.

به گزارش خبرنگار مازندران روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، در بخشی از پیام قاسم مایانی سررسمی آمده است: غدیر سرچشمه جاری حکمت و عرفان از ابتدای امامت و زعامت حضرت امیرالمؤمنین (ع) تا همیشه تاریخ است و هر کس که جرعه‌ای از این مایه حیات بنوشد و تن و جان خویش را در این چشمه شستشو دهد،

تعمیر و راه اندازی واحد شماره ۱ بخار نیروگاه شهید رجایی در کوتاه ترین زمان



قزوین - **خبرنگار فرصت امروز:** واحد شماره ۱ بخار نیروگاه شهید رجایی با ظرفیت ۲۵۰ مگاوات در کوتاه ترین زمان ممکن، تعمیر و راه اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، حبیب شریفی مدیر نیروگاه بخار در توضیح این خبر گفت: در پی عملکرد کاذب یکی از حفاظت های سیستم GAH واحد شماره ۱ بخاری، این واحد از مدار تولید خارج شد که بلافاصله با حضور تیم تخصصی تعمیرات، در کوتاه ترین زمان ممکن، پس از رفع اشکال و

به قلم: مؤید امین
رئیس موسسه Proverbial Door و کارشناس فروش
ترجمه: علی آل علی

تجربه رکود برای کارآفرینان ساده نیست. بسیاری از برندها در دوران رکود به طور کامل از بازار کنار رفته و دیگر اسمی نیز از آنها به گوش نمی‌رسد. نکته مهم اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی روند تحولات بازار و پیدا کردن سهمی از دنیای کسب و کار باید همیشه رکود را به مثابه یک رویداد در مسیر موفقیت‌تان لحاظ کنید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و کارتان نیز به طور مداوم موقعیت بدتری در بازار پیدا کند.

این روزها در بسیاری از کشورها رکود یک امر کاملاً محسوس است. مشتریان در بازار تمایل کمتری برای خرید از خودشان نشان می‌دهند و از سوی دیگر شانس برندها نیز برای پیدا کردن مشتریان مطمئن به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا کرده است. تیم‌های فروش در این میان تحت شدیدترین فشارها و حملات هستند. این امر موجب ناتوانی برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شده و کارشان را نیز کم ارزش جلوه می‌دهد. همیشه وقتی فروش یک برند کاهش پیدا می‌کند، تیم فروش مقصر اصلی شناخته می‌شود. در این شرایط مسئول تیم فروش باید پاسخگویی بالایی نسبت به اتفاق پیش آمده داشته باشد.

اگر شما به عنوان مدیر فروش یا کارآفرین در یک شرکت فعالیت دارید، وظیفه شما رسیدگی به وضعیت تیم فروش برندگان است. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در بازار را نیز به طور چشمگیری افزایش دهد. یادتان باشد اگر برند شما از رکود جان سالم به در ببرد، شما شانس و فرصت تاثیرگذاری دوباره بر روی مشتریان را پیدا کرده و امیدتان برای ادامه فعالیت کاری افزایش پیدا خواهد کرد. بدون تردید مشکلات مالی برای هر برندی روی می‌دهد. با این حال مسائل مربوط به رکود همه افراد را تحت تاثیر قرار می‌دهد. یکی از بدترین کابوس‌ها برای هر برندی مواجهه با مشتریانی است که بودجه لازم یا حتی انگیزه‌ای برای خرید ندارند. این امر می‌تواند آنها را به بدترین شکل ممکن با مشکلات اساسی در بازار رو به رو سازد.

این روزها اگرچه بحران کرونا در بسیاری از کشورها پایان یافته است، اما هنوز تاثیرات اقتصادی آن پابرجاست. درست به همین خاطر شما باید عملکردتان در بازار را به خوبی ساماندهی کرده و به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از شرایطی ویژه باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت و توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکنید.

ما در این مقاله به دنبال راهکارهایی برای مواجهه با بحران مالی و رکود در زمینه مدیریت تیم‌های فروش هستیم. توصیه ما ساده است. اگر شما توانایی مدیریت تیم فروش‌تان در این شرایط را داشته باشید، روزهای بهتر در آینده را خواهید دید، در غیر این صورت کارتان به طور کامل گره خورده و دیگر شانسِی برای بهبود شرایط‌تان در بازار پیدا نمی‌کنید. در ادامه برخی از مهمترین نکات و توصیه‌ها در این راستا را با هم مرور خواهیم کرد.

نترسید!

ترس یکی از مهمترین عوامل در به هم ریختن کار برندها محسوب می‌شود. اینکه برند شما از نظر مالی شرایط دشواری دارد یا اینکه رکود در سراسر دنیا افزایش پیدا کرده است نباید موجب عجله یا ترس شما شود. مشتریان در بازار همیشه به دنبال برندهایی هستند که ترس به دل‌شان راه ندهند. بنابراین شما باید دقیقاً همان برندی باشید که مشتریان انتظارش را دارند، در غیر این صورت شاید خیلی راحت از یک برند مورد علاقه مشتریان تبدیل به برندی ساده شده و دیگر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را نداشته باشید.

فروشنندگان همیشه به ارزش‌های برند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف تکیه می‌کنند. اگر برند شما در طول سال‌های اخیر به ارزش‌های خود احترام نگذاشته یا از آنها سود نبرده است، باید یک تجدیدنظر اساسی در

روند فعالیت‌تان انجام دهید، در غیر این صورت شاید به طور مداوم مشکلات‌تان در این راستا افزایش پیدا کرده و شانس‌تان نیز در این میان به طور تصاعدی کاهش پیدا کند. یادتان باشد برندها در بازار همیشه مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. این امر می‌تواند وضعیت شما را نیز تغییر دهد. یادتان باشد هر برندی که از ارزش‌های اساسی‌اش در زمان‌های حساس به خوبی استفاده کند، در عمل یک مزیت مهم در برابر دیگر برندها دارد. این نکته می‌تواند حتی برای شما به مثابه یک عامل رو به رو جلو نیز محسوب شود. درست به همین دلیل باید همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ارزش‌های‌تان را به کار برده و جلوی ترس بیش از اندازه را بگیرید.

فروشندگانی که تجربه بیشتری در بازار دارند، همیشه

مدیریت تیم‌های فروش در زمان رکود

بهبود پیدا می‌کند.

یادتان نرود در دنیای کسب و کار شما باید همیشه به دنبال بهبود موقعیت‌تان در بازار باشید. یکی از المان‌های مهم در این میان به هنگام رکود تلاش برای کسب اعتماد مشتریان است. شما با این کار می‌توانید در یک بازار بی‌نهایت بی‌نظم جایگاه خودتان را پیدا کرده و به محض پایان رکود کارتان را بهبود بخشید.

هنگامی که بسیاری از برندها به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌روند، فقط یک حالت ایده آل را در ذهن دارند. شما در این میان باید جایی برای رکود نیز در ذهن‌تان داشته باشید، در غیر این صورت توجه کمتر کسی به برندگان و وضعیت کاری کسب و کار شما جلب خواهد شد. این امر می‌تواند برای شما موقعیت بسیار دشواری به همراه داشته و شانس‌تان را نیز به طور قابل



ملاحظه‌ای کاهش دهد.

یادتان نرود شما در دنیای کسب و کار هیچ وقت تنها نیستید. درست به همین دلیل باید همیشه به دنبال نشان دادن توانایی تن برای رقابت با دیگر برندها باشید، در غیر این صورت کارتان به زودی با مشکل رو به رو شده و دیگر توانایی مدیریت حتی یک دقیقه از کارتان را هم پیدا نخواهید کرد.

این روزها بسیاری از برندها در بازار با مشکلات اساسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان مواجه هستند. توصیه ما در چنین شرایط دشواری تلاش برای اثبات این نکته به مشتریان است که رکود موقتی خواهد بود. شما باید به مشتریان‌تان اطمینان دهید عملکرد نامناسب‌تان در موقعیتی کنونی در آینده ادامه‌دار نخواهد بود. در این صورت می‌توانید خودتان را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آماده ساخته و شرایط‌تان را نیز توسعه دهید.

به تخفیف‌ها معناد نشوید

تخفیف‌های بسیار زیاد می‌تواند برای شما در بلندمدت دردسرساز شود. نکته مهم در این میان استفاده از تخفیف‌ها به طور درست است. اگر شما معناد تخفیف‌های فراوان شوید، کارتان به طور قابل ملاحظه‌ای در بازار بدتر شده و اوقات‌تان وخیم‌تر از هر زمان دیگری می‌شود. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط دشواری دارند. این امر می‌تواند شما را در موقعیت بسیار سختی قرار دهد.

وقتی یک برند در دوره رکود به طور مداوم تخفیف به مشتریان می‌دهد، حتی پس از پایان این شرایط نیز مشتریان فقط در صورت ارائه تخفیف از آن خرید خواهند کرد. این امر می‌تواند یکی از بدترین تجربه‌های شما در بازار را شکل دهد. یادتان نرود در بازار وقتی مشتریان به تخفیف زیاد از سوی شما عادت کنند، به محض پایان این شرایط دیگر انگیزه‌ای برای خرید از شما نخواهند داشت. بی‌شک در دوران رکود برندها باید در نحوه تولید محصولات و قیمت‌گذاری آنها تجدیدنظر کنند. با این حال شما نباید مشتریان را به تخفیف مداوم عادت دهید. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و شانس‌تان را نیز کاهش دهد. درست به همین خاطر باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف بروید، در غیر این صورت شاید هیچ وقت شانس‌تان در این میان بهبود پیدا نکند.

استفاده از مواد اولیه ارزان‌تر یا حتی کاهش کیفیت محصولات در دوران رکود می‌تواند ایده‌های خوبی برای حفظ مشتریان باشد. در هر صورت شما باید به خوبی توانایی توضیح دلیل فعالیت‌های‌تان در این میان را داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز مشتریان به شما گوش نداده و وضعیت برندگان نیز در طول زمان بدتر شود.

استفاده از رهبری واحد

رهبری برند نقش مهمی در موفقیت و توانایی یک کسب و کار برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان دارد. اگر یک برند در بازه‌های زمانی حساس از یک رهبری درست استفاده کند، شانشش برای تألی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور چشمگیری کاهش پیدا خواهد کرد. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب

هدف با استفاده از شرایط مناسب و بهینه‌سازی موقعیت برند در این میان است. شما برای بهبود وضعیت‌تان در این میان باید همیشه نگاه دقیقی به اوضاع شرکت‌تان داشته باشید. گاهی اوقات برندها در مواقع بحرانی در عمل از مدیریت چندگانه استفاده می‌کنند. این امر می‌تواند ساختار یکپارچه و قوی برند در نگاه مشتریان را به طور کامل از بین ببرد. درست به همین دلیل شما باید همیشه از یک رهبر تجاری در برندگان استفاده کنید.

تبدیل شدن به رهبر تجاری امر ساده‌ای نیست، با این حال وقتی شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌روید باید به نقش و تاثیرگذاری رهبر تجاری نیز توجه نشان دهید. این امر شما را به خوبی در کانون توجه کاربران قرار داده و حتی در دوران رکود نیز به مشتریان انگیزه‌ای برای خرید بیشتر از شما می‌دهد.

مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف و استفاده از شرایط دشوار و تاثیرگذار برای اعتمادسازی در میان مشتریان است. این امر می‌تواند شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در بازار از سایر رقبا متمایز کرده و کارتان را نیز بهبود بخشد.

اولین کاری که شما در زمینه شفاف‌سازی پیشنهاد برندگان باید به خوبی صورت دهید، استفاده از یک درخواست دقیق و جدی است. این امر به شما کمک زیادی برای توسعه کارتان خواهد کرد. این درخواست باید تمام بخش‌های برند را شامل شود. در این صورت شما می‌توانید به کارتان سر و سامان درستی دهید، در غیر این صورت باید به طور مداوم درگیر جریان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بوده و کارتان در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای افت پیدا خواهد کرد.

بی‌شک برخی از برندها برای بهبود اوضاع کاری‌شان دردسرهای زیادی را متحمل می‌شوند. این امر می‌تواند بسیار طبیعی محسوب شده و کارتان را نیز دشوار سازد. نکته مهم اینکه شما باید همیشه در مواقع بحرانی عملکرد شفاف بسیار بهتری از خودتان نشان دهید. این نکته می‌تواند شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و شرایط‌تان را نیز بهبود بخشد.

تأمل و بازنگری درباره استخدام و اخراج‌ها

تعدیل نیروی یکی از استراتژی‌های کاربردی برای دوران رکود است. بسیاری از برندها اولین قدم در مسیر مدیریت درست منابع مالی را در استفاده از ابزارهای اخراج می‌دانند. این امر می‌تواند برای مدت زمانی کوتاه به شما امکان تعامل در بازار و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بدهد. در این صورت شما به خوبی فرصت جلب نظر مشتریان را پیدا کرده و کارتان نیز به خوبی ادامه پیدا خواهد کرد. با این حال اگر به دنبال ایجاد محدودیت‌هایی برای کارتان نیستید، باید عملکردی متفاوت را در دستور کار قرار دهید. این امر می‌تواند به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن را داده و کارتان را نیز به خوبی ساده‌سازی نماید. فراموش نکنید شما نیاز نیست همیشه کارتان را در بی بحران یا رکود متوقف کنید.

برخی از برندها در شرایط رکود به آینده برندشان فکر می‌کنند. این امر شامل تلاش برای توسعه کسب و کار در قالبی بسیار حرفه‌ای است. اگر شما به دنبال بهبود اوضاع‌تان در بازار در این شرایط هستید، باید به طور مداوم کارتان را توسعه داده و حتی در دوران رکود نیز به فکر پیشرفت برندگان باشید.

استخدام نیروی کار در دوران رکود می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته باشد. این امر باید با دقت زیادی از سوی شما دنبال شده و کارتان در این میان را نیز بهینه‌سازی کنید. اگر شما به دنبال بهبود اوضاع‌تان در بازار در روزهای فعلی هستید، باید همیشه کارتان را بهینه‌سازی کرده و اوضاع‌تان را بهبود بخشید. یادتان نرود شما برای بهبود اوضاع‌تان نیازمند استفاده از راهکارهای مفید هستید. در این میان شاید استخدام نیروی کار تازه برای شما نه تنها سودی به همراه نداشته اشد، بلکه شرایط‌تان در بازار را نیز بدتر از هر زمان دیگری سازد. در این صورت شما باید خودتان را برای شرایط بسیار دشواری آماده کرده و خودتان را بدان عادت دهید. این امر می‌تواند موقعیت برندگان را در بازار تحت تاثیر قرار دهد. پس همیشه پیش از استخدام نهایی نیروی کار در اوضاع رکود به فکر سرانجام کار برندگان نیز باشید. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و اوضاع‌تان در بازار را نیز بهبود بخشد.

میزبانی از رویدادهای کاری

وقتی یک برند حتی در دوران رکود نیز برنامه‌های اصلی خودش را تغییر نمی‌دهد، نشانه‌ای از ثبات در ذهن سایر کارآفرینان و همچنین مشتریان ایجاد خواهد کرد. این امر می‌تواند برای شما وضعیت بسیار خوبی را ایجاد کرده و اوضاع‌تان را بهبود بخشد. یادتان نرود در بازار بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری برروی مشتریان همیشه سبب‌های سختی را طی می‌کنند. این امر گاهی اوقات در نهایت نیز فرصت چندانی به برندها نمی‌دهد. درست به همین خاطر شما باید همیشه کارتان را به بهترین شکل ممکن و به سوی تاثیرگذاری اساسی بر روی مشتریان دنبال کنید، در غیر این صورت شاید نتوانید در بازار چندان دوامی برای خودتان داشته و کارتان را توسعه دهید. رویدادهای کاری می‌تواند علاوه بر اینکه شما را برندی دارای ثبات در بازار نشان دهد، امکان بهره‌گیری از تجربه و ایده‌های دیگر برندها را نیز به همراه داشته باشد. شما همیشه به تنهایی بهترین ایده‌ها را در بازار ندارید. درست به همین خاطر استفاده از ایده‌های دیگران می‌تواند برای شما نکته بسیار مهم و اصولی محسوب شود. در این صورت دیگر هیچ مشکلی برای شما از نقطه نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش نخواهد آمد.

یادتان باشد نظر مشتریان درباره برندها خیلی زود تغییر می‌کند. این امر در دوران رکود بسیار سریع‌تر نیز روی می‌دهد. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری در روی مخاطب هدف در دنیای کسب و کار هستید، باید عملکردتان در بازار را نیز به درستی دنبال کنید، در غیر این صورت شاید خیلی زود مشتریان از برندگان ناامید شده و به دنبال همکاری با برندهای دیگر بروند. مشتریانی که در دوران رکود از یک برند دلسرد می‌شوند، به احتمال زیاد دیگر هرگز به آن برند روی خوش نشان نخواهند داد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای از دست دادن همیشگی مشتریان آماده کنید. مگر اینکه عملکردتان در این میان متفاوت بوده و توانایی تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌ای متمایز را داشته باشید. میزبانی از رویدادهای مهم و حتی دعوت از مشتریان در این میان می‌تواند به شما کمک شایانی در این راستا نماید.

منبع: **saleshacker.com**

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۸ تیر ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۵۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR