



سالانه ۱۶ میلیارد دلار یارانه تولید برق پرداخت می‌شود!

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق گفت هزینه یارانه پرداختی به برق بسیار بالا است، اگر در سال ۳۴۲ هزار میلیون کیلووات برق مصرف شده باشد، به نرخ گاز صادراتی و یا خوراک پتروشیمی‌ها (میانگین ۲۰ سنت دلار) ۱۶.۲ میلیارد دلار فقط یارانه سوخت داده می‌شود، پرواضح است که امکان فوری تغییر قیمت فروش برق میسر نیست، ولی نباید این رویه ادامه یابد.

ابراهیم خوش‌گفتار در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نصب کنتورهای چندتعرفه‌ای باید خیلی سریع انجام شود و آنچه که تاکنون نصب شده است، با برنامه‌ریزی تعرفه‌های آنها را عملیاتی کنیم، اظهار کرد: برقی کالایی است که مستقیم از تولید به مصرف می‌رسد و امکان ذخیره‌سازی ندارد، ولی امکان مدیریت مصرف آن با کنتور چندتعرفه وجود دارد. مشترکی که ماهانه ۱۰۰۰ کیلووات مصرف می‌کند، شاید از مصرف‌کننده ۳۰۰ کیلوواتی بهتر مصرف کرده باشد، چراکه مصرف بالا را در ساعات غیرپیک

شب تا صبح انجام...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

نزولی شدن دوباره روند شاخص بورس در دومین روز مردادماه

شاخص کل بورس تهران روز یکشنبه، دوم مردادماه با ۹ هزار و ۷۳۴ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۴۶۳ هزار واحدی قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ایرنا، شاخص هم‌وزن با ۴هزار و ۴۵۱ واحد کاهش به ۴۰۰ هزار و ۳۴ واحد و شاخص قیمت با ۲ هزار و ۶۷۱ واحد افت به...

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور خبر داد

وصول ۳۵۴ هزار میلیارد تومان مالیات و عوارض در سال گذشته

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور از وصول ۳۵۴ هزار میلیارد تومان مالیات و عوارض در سال گذشته خبر داد. به گزارش ایسنا، داود منظور که در هشتادمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران، به عنوان مهمان ویژه حضور داشت، گفت: در این دوره همکاری متفاوت و خوبی با شهرداری‌ها آغاز کردیم و امیدواریم این همکاری‌ها توسعه پیدا کند و شکوفاتر شود. قطعاً این تعاملات در حال توسعه و ارتقا است که می‌تواند آثار بسیار مثبتی داشته باشد. در وصول مالیات‌ها سعی می‌کنیم سهم مالیات در بودجه دولت ارتقا پیدا کند و همچنین سهم مالی شهرداری‌ها از محل مالیات بر ارزش افزوده نیز افزایش پیدا کند.

وی افزود: در سال گذشته ۳۵۴ هزار میلیارد تومان مالیات با احتساب عوارض وصول کردیم که از این میزان ۳۰۶ هزار میلیارد تومان مالیات و مابقی عوارض بوده یعنی حدود ۵۹ درصد رشد نسبت به سال ۹۹ و براساس...

۳

از سوی هیأت رئیسه مجلس اعلام وصول شد

گزارش دیوان محاسبات از تفریغ بودجه سال ۱۴۰۰

۲



مدیریت و کسب و کار

تجهیزات موردنیاز برای شروع فعالیت در دنیای پادکست‌ها

دنیای پادکست‌ها تنوع و جذابیت بسیار زیادی برای هر فردی در سراسر دنیا دارد. بسیاری از مردم به طور روزمره آرزوهای ریز و درشتی درباره شروع به کار در قالب طراح یا مجری پادکست در ذهن دارند. این امر در صورتی که همراه با ایده‌ای مناسب باشد، می‌تواند به یک استارت‌آپ جدی تبدیل شده و موفقیت بسیار مهمی برای کارآفرینان به همراه داشته باشد. البته در این بین استفاده از ابزارها و تجهیزات مناسب نیز امری ضروری خواهد بود، در غیر این صورت شاید شما هرگز موقعیت مناسبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکرده و نتوانید تاثیرگذاری لازم را به همراه داشته باشید. یادتان نرود در دنیای امروز شمار بسیاری زیادی از مردم به دنبال استفاده از راهکارهای حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. در این میان برندها نیز برای خودشان پادکست‌های مختلف دارند، بنابراین شما به...

۸

آمار مشتریان پُرمصرف برق اعلام شد

منفی‌شدن رشد مصرف در بخش خانگی

مشترکان تصریح کرد: متوسط مصرف ماهانه ۸۰ درصد مشترکان خانگی لحاظ شده است که ۱۱ میلیون و ۳۲۵ هزار و ۱۱۰ مشترک معادل ۴۰ درصد قیوض صادره مشترکان خانگی را شامل می‌شود و به این ترتیب تمامی مشترکانی که در دوره اوج بار امسال الگو را رعایت کردند و مصرف برقی‌شان نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داشته، مشمول پاداش صرفه‌جویی در طرح ۱=۵ شدند.

وی مصرف برق ۸۰ درصد مشترکان خانگی در دوره گرم امسال را تا سقف الگوی مصرف ذکر کرد و افزود: ۱۰ درصد مشترکان خانگی تا ۱.۵ برابر الگو، ۶ درصد بین ۱.۵ تا ۲ برابر الگو و ۴ درصد دیگر نیز بیش از دو برابر الگو مصرف برق داشته‌اند.

مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه‌ریزی امور مشترکان توانیر از منفی شدن رشد مصرف برق بخش خانگی و اعلام آخرین آمار مشترکان پُرمصرف خبر داد و گفت امضای تفاهم‌نامه‌های مدیریت مصرف برق در بخش‌های کشاورزی و صنعت، امسال با رشد ۳۰ درصدی همراه بوده است.

به گزارش ایرنا از وزارت نیرو، عبدالامیر یاقوتی در این باره اظهار کرد: میزان پیک‌سایی پیش‌بینی‌شده در دوره اوج بار مصرف امسال حدود ۹ هزار مگاوات بوده که تاکنون در همین حدود نیز محقق شده است. این میزان همکاری با جمع مصرف برق استان‌های تهران و قم در پیک بار برابری می‌کند و معادل ۹ نیروگاه هزار مگاواتی در پیک‌سایی شبکه تأثیر داشته است.

وی خاطر نشان کرد: تاکنون حدود ۲۵۰

میلیاردتومانی پاداش صرفه‌جویی، صرفاً برای مشترکان خانگی لحاظ شده است که ۱۱ میلیون و ۳۲۵ هزار و ۱۱۰ مشترک معادل ۴۰ درصد قیوض صادره مشترکان خانگی را شامل می‌شود و به این ترتیب تمامی مشترکانی که در دوره اوج بار امسال الگو را رعایت کردند و مصرف برقی‌شان نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش داشته، مشمول پاداش صرفه‌جویی در طرح ۱=۵ شدند.

وی مصرف برق ۸۰ درصد مشترکان خانگی در دوره گرم امسال را تا سقف الگوی مصرف ذکر کرد و افزود: ۱۰ درصد مشترکان خانگی تا ۱.۵ برابر الگو، ۶ درصد بین ۱.۵ تا ۲ برابر الگو و ۴ درصد دیگر نیز بیش از دو برابر الگو مصرف برق داشته‌اند.

مدیرکل دفتر مدیریت انرژی و برنامه‌ریزی امور

مشتراک توانیر از منفی شدن رشد مصرف برق بخش خانگی و اعلام آخرین آمار مشترکان پُرمصرف خبر داد و گفت امضای تفاهم‌نامه‌های مدیریت مصرف برق در بخش‌های کشاورزی و صنعت، امسال با رشد ۳۰ درصدی همراه بوده است.

به گزارش ایرنا از وزارت نیرو، عبدالامیر یاقوتی در این باره اظهار کرد: میزان پیک‌سایی پیش‌بینی‌شده در دوره اوج بار مصرف امسال حدود ۹ هزار مگاوات بوده که تاکنون در همین حدود نیز محقق شده است. این میزان همکاری با جمع مصرف برق استان‌های تهران و قم در پیک بار برابری می‌کند و معادل ۹ نیروگاه هزار مگاواتی در پیک‌سایی شبکه تأثیر داشته است.

وی خاطر نشان کرد: تاکنون حدود ۲۵۰

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه ورود نهاده دامی آلوده به چرخه مصرف تقریباً محال است، گفت: اگر کسی با هر شگردی موفق شود ذرت یا نهاده آلوده ترخیص کند حتماً در مقصد، یعنی در سیلو و قبل از ورود به دامداری، جلوی محموله گرفته می‌شود.

سید محمد آقامیری در حاشیه رویداد هم‌افزایی مدیریت ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه امکان پلمب کردن بار آلوده در مقصد هم وجود دارد، اظهار کرد: اگر نهاده‌های دامی استانداردهای لازم را نداشته باشند و آزمایش‌های میکروبی، قارچی و شیمیایی را پاس نکنند، به هیچ عنوان اجازه ترخیص پیدا نمی‌کنند. همچنین به گفته وی اگر کسی با هر شگردی موفق شود ذرت یا نهاده آلوده ترخیص کند حتماً در مقصد، یعنی در سیلو و قبل از ورود به دامداری، جلوی محموله گرفته می‌شود. حتی ممکن است محموله در

مبدا آزمایش شود و مشکلی نداشته باشد، اما در مقصد مشخص شود که مشکل دارد که در این صورت هم محموله متوقف می‌شود.

آقامیری با بیان اینکه ورود نهاده دامی آلوده به چرخه مصرف تقریباً محال است، گفت: محموله عنوان شده هم در مقصد شناسایی خواهد شد. البته در حال حاضر محموله هایی در مبدا و مقصد هستند که باید معدوم شوند. برای مثال شب عيد ۱۷۰ تن گوشت معدوم شد، چرا که تاريخ آن گذشته بود.

به گزارش ایسنا، ماجرا از این قرار است که در دی‌ماه سال گذشته، دو شرکت واردکننده نسبت به ترخیص ذرت آلوده از گمرک اقدام کردند؛ به نحوی که یکی حدود ۶۸ هزار تن و دیگری ۶۵ هزار تن ذرت که در یکی از انبارهای منطقه ویژه اقتصادی بندر امام (ره) تخلیه کرده بودند به فاصله یک روز به گمرک اظهار

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

از سوی هیأت رئیسه مجلس اعلام وصول شد

گزارش دیوان محاسبات از تفریغ بودجه سال ۱۴۰۰



سالانه ۱۶ میلیارد دلار یارانه تولید برق پرداخت می‌شود!

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق گفت هزینه یارانه پرداختی به برق بسیار بالا است، اگر در سال ۳۴۲ هزار میلیون کیلووات برق مصرف شده باشد، به نرخ گاز صادراتی و یا خوراک پتروشیمی‌ها (میانگین ۲۰ سنت دلار) ۱۶.۲ میلیارد دلار فقط یارانه سوخت داده می‌شود، پرواضح است که امکان فوری تغییر قیمت فروش برق میسر نیست، ولی نباید این رویه ادامه یابد. ابراهیم خوش‌گفتار در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نصب کنترهای چندتعرفه‌ای باید خیلی سریع انجام شود و آنچه که تاکنون نصب شده است، با برنامه‌ریزی تعرفه‌های آنها را عملیاتی کنیم، اظهار کرد: برق کالایی است که مستقیم از تولید به مصرف می‌رسد و امکان ذخیره‌سازی ندارد، ولی امکان مدیریت مصرف آن با کنتر چندتعرفه وجود دارد. مشترکی که ماهانه ۱۰۰۰ کیلووات مصرف می‌کند، شاید از مصرف‌کننده ۳۰۰ کیلوواتی بهتر مصرف کرده باشد، چراکه مصرف بالا را در ساعات غیرپیک شب تا صبح انجام داده باشد، ولی زمان مصرف آن ۳۰۰ کیلووات ساعت، در اوج پیک مصرف بوده که به شبکه فشار وارد کرده. در این باره، هدایت و آموزش مصرف‌کننده امری مهم و اساسی است.

وی افزود: ایجاد هماهنگی بین وزارت نفت و نیرو و سازمان محیط زیست و سازمان برنامه و بودجه برای اجرای قانون رفع موانع تولید و تشویق سرمایه‌گذاران برای ورود به حوزه تولید برق، مصرف بهینه گاز و دیگر فرآورده‌های نفتی در حوزه تولید برق می‌تواند موجب افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید شد. رئیس هیأت‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق اظهار کرد: توجه ویژه به سرمایه‌گذاران در حوزه برق متأسفانه تنگ‌نظری و روش‌های غیرقانونی و غیرحرفه‌ای باعث ایجاد مشکلات امروز صنعت برق شده است و باید در حوزه تفکر در صنعت برق طرحی نو در انداخت امیدوارم محقق شود.

خوش‌گفتار با بیان اینکه درباره برنامه‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و عملکرد وزارت نیرو در سال‌های اخیر که پیامدهای نامطلوبی برای صنعت برق و اقتصاد ملی کشور داشته است، کمیسیون اقتصادی مجلس گزارش مفصلی را تهیه و ارائه کرده و برای پیگیری به قوه قضائیه ارجاع شده است، ابراز امیدواری کرد که با پیگیری و اجرای این مسئله، تغییری در رویکردها و سیاست‌های وزارت نیرو ایجاد شود.

وی با اشاره به این تغییرات اصلاحی، تأکید کرد: هزینه تمام‌شده تولید و تأمین برق در کشور بسیار بالا است و باید طرحی نو درانداخت تا هزینه‌ها کاهش و بهره‌وری این صنعت افزایش یابد. یکی از عوامل ایجاد هزینه بسیار بالای تمام‌شده در تولید برق، عدم توجه به میزان مصرف سوخت (گاز، گازوئیل، نفت کوره) و آب در نیروگاه‌ها است. هزینه سوخت برمبنای نرخ امروز در اروپا برای هر کیلووات برق حدوداً ۱۰ هزار تومان است و به نرخ گاز صادراتی ۲۰۰۰ تومان است. این هزینه می‌تواند با بالابردن راندمان نیروگاه‌ها و اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید کاهش یابد.

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق با بیان اینکه با وجود واگذاری ۶۰ درصد تولید برق به بخش خصوصی، تشکیلات وزارت نیرو طی سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ گسترش یافته است، گفت: افزایش تعداد نیروی انسانی و توسعه سازمان‌های زیرمجموعه، هزینه‌های تولید برق توسط وزارت نیرو را بالا برده است. باید در این زمینه اقدام اساسی برای تغییر ساختاری متناسب با گستره مأموریت و فعالیت‌های وزارت نیرو در امور برق با هدف تعدیل هزینه‌ها انجام گیرد.

هشدار سطح نارنجی خیزش گرد و غبار در استان تهران



مدیرکل مدیریت بحران استانداری تهران از هشدار سطح نارنجی در استان به دلیل وزش باد شدید و افزایش گرد و غبار خبر داد. به گزارش خبرنگار ایرنا، حامد یزدی مهر عصر یکشنبه در جمع خبرنگاران از صدور هشدار هواشناسی سطح نارنجی در استان تهران خبر داد و اظهار داشت: با توجه به شدت وزش باد و افزایش گرد و غبار، هشدار سطح نارنجی توسط هواشناسی استان صادر شده است.

یزدی مهر ادامه داد: زمان شروع این مخاطره از امشب (یکشنبه دوم مرداد) تا دوشنبه سوم مردادماه خواهد بود و منطقه اثر وزش باد در مناطق غربی و جنوبی استان تهران پیش‌بینی شده است. مدیرکل مدیریت بحران استانداری تهران ضمن اعلام مخاطرات این هشدار از جمله احتمال خسارت به تأسیسات سبک شهری و روستایی، کشاورزی و کاهش دید افقی و کیفیت هوا به مردم توصیه کرد: از تردد غیرضروری در هوای باز به ویژه بیماران تنفسی، افراد سالخورده، کودکان، آتش زدن بقایای کشاورزی خودداری کنند.

وی گفت: نخستین درختان فرسوده و سازه‌های سست و نیمه کاره، سقوط اجسام از ارتفاع از مخاطرات وزش باد شدید خواهد بود به همه شهروندان توصیه می‌شود در این خصوص احتیاط لازم را داشته باشند.

یزدی مهر افزود: با توجه به هشدار سطح نارنجی و اعلام نوع مخاطرات مسئولان عضو ستاد مدیریت ضمن، آمادگی و مقابله با حوادث احتمالی نسبت به اطلاع رسانی مناسب به شهروندان اقدام کنند.

گزارش دیوان محاسبات در مورد تفریغ بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور از سوی هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شد.

به گزارش خبرنگار پارلمانی ایرنا، در پایان جلسه علنی روز (یکشنبه ۲ مرداد ماه) هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی موارد اعلام وصولی را به شرح ذیل قرائت کرد:

- سوال ملی محمدرضا صباغیان بافقی نماینده مهریز و بافق و بهاباد و خاتم و ابرکوه از وزیر بهداشت و درمان درباره اینکه چرا توزیع نیروی انسانی به صورت عادلانه و براساس نیاز مناطق مختلف کشور صورت نمی‌گیرد؟

- سوال ملی سیدناصر موسوی لارگانی نماینده فلاورجان از وزیر جهاد کشاورزی درخصوص علت عدم برنامه‌ریزی دقیق برای نجات دامداران از نابودی چیست؟ کدام راهبرد برای تأمین نهاده‌های مورد نیاز به قیمت مناسب و خرید شیر و گوشت با قیمت منطقی اجرایی شده است؟

- سوال ملی سیدمحمد پناک مهر نماینده بجنورد، مانه، سملقان، جاجریم، گرمه، راز و جرگلان از وزیر جهاد کشاورزی درخصوص علت کمبود نهاده‌های دامی دولتی و ضعف نظارت و مدیریت عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در حوزه‌های نهاده‌های دامی، تنظیم بازار محصولات کشاورزی

صادرات نفت به پالایشگاه‌های فراسرزمینی در دستور کار دولت است

اوکراین، تحریم‌ها و کرونا از دلایل نوسان در میزان فروش نفت است که خوشبختانه بحران در فروش را پشت سرگذاشتیم.

نماینده مردم تهران در مجلس درباره مواردی که باید برای صنعت نفت در نظر گرفته شود، اظهار داشت: آنچه که باید در این زمان محقق شود، توسعه میدان مشترک نفتی است و فشارافزایی در منطقه پارس جنوبی است که به سرمایه‌گذاری نیاز دارد. همچنین بهینه‌سازی در صنایع نفت و گاز از مسائلی است که باید به آن توجه کرد.

وی با بیان اینکه تیم بسیار متخصص و حرفه‌ای در وزارت نفت برای فروش نفت شکل گرفته است، افزود: روند مثبتی در این بخش با وجود نیروهای توانمند وزارتخانه وجود دارد که نویددهنده روزهای خوبی در آینده است.

این نماینده مجلس با اشاره به اینکه بخشی از درآمدهای دولت صرف بازپرداخت بدهی‌های دولت گذشته می‌شود، گفت: ماهانه ۱۰ هزار میلیارد تومان بدهی سررسید شده دولت قبل است که این مبلغ در سال ۱۲۰ هزار میلیارد تومان می‌شود و تقریباً یک دهم بودجه کل کشور است.

شریعتی ادامه داد: همچنین در دولت قبل، پیش از وصول مطالبات از برخی کشورها، بانک مرکزی اقدام به چاپ پول کرد که متأسفانه این اقدام در دولت قبل منجر به تورم شد.

وی خاطرنشان کرد: امیدوارم مسیر درآمدزایی کشور به سمتی برود که هزینه‌های جاری کشور از فروش نفت جدا شود و از محل مالیات و ارزش افزوده غیرنفتی هزینه‌های جاری کشور تأمین شود و از درآمدهای نفتی برای سرمایه‌گذاری در بخش عمرانی کشور و توسعه صنایع نفت و گاز استفاده کنیم.

صادرات نفت به پالایشگاه‌های فراسرزمینی در دستور کاری دولت سیزدهم است

شریعتی صادرات نفت به پالایشگاه‌های فراسرزمینی را در دستور کار دولت سیزدهم عنوان کرد و افزود: ونزولا یکی از کشورهایی است که دارای نفت خام فوق سنگین است و ذخایر زیادی در این بخش دارد و تزریق میعانات گازی به چاه‌های نفت ونزولا کمک خواهد کرد که همزمان فشارافزایی و رقیق‌سازی برای این چاه‌ها انجام شود.

وی با اشاره به قراردادهایی که با کشور ونزولا در بخش نفت انجام شده است، گفت: براساس این قراردادها، نفت و میعانات گازی به کشور ونزولا ارسال می‌شود و در پالایشگاه‌های آن اقدام به فراوری شده و نسبت به فروش آن هم اقدام می‌شود که این مسائل به افزایش درآمد کشور در حوزه نفت و گاز کمک کرده است.

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: برآورد می‌شود که ۷۰ تا ۸۰ درصد درآمد ناشی از روش صادرات نفت به پالایشگاه‌های فراسرزمینی به کشور بازگردد و منابعی که پیش از این استفاده از آنها شده بود، در اختیار جمهوری اسلامی ایران قرار گرفته تا نیازهای کشور در صادرات مواد خام کشور برای تجهیزات، کالاهای اساسی و نهاده‌ها تأمین شود.

تیم فروش نفت دولت سیزدهم متخصص و تواناست

وی درباره میزان فروش نفت در دولت سیزدهم، اظهار داشت: زمانی فروش نفت تا میزان ۲۵۰ هزار بشکه در روز هم کاهش یافته بود و خوشبختانه در زمان حال حداقل میزان فروش در روز به ۸۰۰ هزار بشکه در روز رسیده است و در مقطعی هم تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز میزان فروش نفت بود. البته جنگ روسیه و

خبرنامه



فرصت یک ماهه برای پرداخت مالیات خودروهای گران قیمت

سازمان امور مالیاتی کشور در اطلاعیه‌ای تاکید کرد خودروهای با مجموع ارزش بیش از ۱۰ میلیارد ریال که برای آنها برگ اجرایی پرداخت مالیات صادر شده است، یک ماه برای پرداخت مالیات فرصت دارند.

به گزارش ایرنا، در این اطلاعیه آمده است: پیرو اعلام مالیات مالکان خودروهای با مجموع ارزش بیش از ۱۰ میلیارد ریال در اجرای حکم بند (ش) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، برگ اجرایی وصول مالیات مذکور برای مالکان خودروهای یادشده که تاکنون نسبت به پرداخت مالیات متعلق اقدام نکرده‌اند صادر و از طریق درگاه ملی خدمات الکترونیکي سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی my.tax.gov.ir به آنها ابلاغ و از طریق پیامک نیز اطلاع‌رسانی شده است؛ لذا این اشخاص حداکثر یک ماه فرصت دارند با مراجعه به درگاه مذکور نسبت به پرداخت مالیات اقدام کنند، در غیر این صورت از طریق عملیات اجرایی و توقیف و بازداشت اموال اعم از منقول و غیرمنقول نسبت به وصول مالیات و ۱۰درصد آن به‌عنوان هزینه اقدام خواهد شد.

چطور رهبر تجاری بهتری برای کسب و کار کوچک‌مان باشیم؟

به قلم: جان کیل

کارشناس مدیریت کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

مدیریت کسب و کارهای کوچک می‌تواند گاهی اوقات سخت‌ترین کار دنیا باشد. مسئله مربوط به رقابت با برندهای بزرگ از یکسو و درگیری‌های مداوم برای مدیریت داخلی شرکت نیز از سوی دیگر اوضاع شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. این امر باید برای شما به مثابه یکی از روش‌های مهم در راستای مدیریت اوضاع کاری‌تان لحاظ شود. در چنین موقعیت‌هایی رهبری تجاری به شیوه‌ای حرفه‌ای می‌تواند برای شما سودمند باشد. رهبری تجاری به شما کمک می‌کند تا از پس مشکلات عرصه کسب و کار به خوبی برآمده و اوضاع‌تان در بازار را بهبود بخشید. یادتان باشد بسیاری از برندها در عمل برای بهرمنندی از رهبری تجاری موفقیت‌آمیز به دنبال استفاده از توصیه‌های پیچیده هستند. با این حال در مقابله کنونی این توصیه‌ها به ساده‌ترین شکل ممکن بیان خواهد شد. در ادامه برخی از این توصیه‌ها را به طور دقیق مورد ارزیابی و بررسی قرار خواهیم داد.

دوباره تبدیل به مهارت‌آموز شوید!

مهارت‌آموزی در عرصه کسب و کار فقط مخصوص آدمهای مبتدی نیست. شما نیز می‌توانید به خوبی مهارت‌های تازه در دنیای کسب و کار پیدا کرده و با استفاده از این روش‌ها اوضاع‌تان را به خوبی مدیریت کنید. این امر از شما یک کارآفرین حرفه‌ای و از همه مهمتر رهبری تجاری با کیفیت بالا خواهد ساخت. درست به همین خاطر نباید هرگز کارتان در این راستا را به سادگی هرچه تمام‌تر دنبال کنید. شرکت در دوره‌های آموزشی مختلف به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و وضعیت‌تان را نیز بهینه‌سازی خواهد کرد.

هر دوره آموزشی می‌تواند برای شما اطلاعات تازه‌ای به همراه داشته باشد. در این صورت شما دیگر لازم نیست به طور مداوم با حیرت اوضاع بازار را نگاه کرده و از تغییرات آن تعجب کنید. این امر به شما فرصت خوبی در عرصه کسب و کار خواهد داد. بنابراین باید همه شرایط و موقعیت‌ها را سنجیده و سپس به دنبال بهبود اوضاع‌تان در عمل باشید، در غیر این صورت شاید هرگز نتوانید برای بهبود وضعیت‌تان در عمل چاره‌ای پیدا کنید.

وقتی به دنبال دوره‌های آموزشی هستید، باید همیشه سراغ دوره‌هایی با اعتبار بالا و دارای مجوزهای معتبر بروید، در غیر این صورت شاید در نهایت آموزش‌هایی بی‌فایده برای کارتان دریافت کرده و توانایی بهبود اوضاع‌تان را هم نداشته باشید. درست به همین دلیل شما باید با دقت فراوان این عرصه را پیش ببرید.

تمرین و باز هم تمرین
تمرین زیاد به شما امکان تبدیل شدن به یک رهبر تجاری موفق را می‌دهد. درست به همین دلیل افراد موفق همیشه تمرین زیادی بر روی مهارت‌های‌شان دارند. اگر شما نیز به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در عرصه کسب و کارتان هستید، باید به خوبی از این توصیه سود ببرید، در غیر این صورت شاید خیلی زود فرصت‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پایان پذیرفته و دیگر شانسى در این میان نداشته باشید.

بهبود انتظارات و تجربه مشتریان

تجربه مشتریان از برند تحت رهبری شما باید به طور مداوم بهبود پیدا کند، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مشتریان از بین رفته و دیگر شانسى در این میان پیدا نخواهید کرد. به هر حال تفاوت‌های معناداری میان برندی عادی و کسب و کار تحت رهبری شما باید وجود داشته باشد. درست به همین دلیل بهبود انتظارات و تجربه مشتریان از تعامل با برند شما باید همیشه در دستور کار قرار گیرد.



رصد بازار خودروهای خارجی در پایتخت، همچون هفته‌های گذشته حاکی از تداوم رکود عمیق و ثبات قیمت‌ها در این بازار است.

به گزارش خبرنگار اقتصادی ایرنا، با وجود رکود یادشده، اما قیمت‌ها از سوی فروشندگان بالا اعلام می‌شود.

به طور مثال فروشندگان بابت هر دستگاه خودروی تیگوان (شاسی بلند فولکس واگن) صفر کیلومتر مدل ۲۰۱۸ حدود ۴۰۲ میلیارد تومان و هر دستگاه سانتافه صفر کیلومتر مدل ۲۰۱۷ بیش از ۳ میلیارد تومان مطالبه می‌کنند.

در این زمینه یک فعال بازار خودروهای خارجی به ایرنا، گفت: اکنون قیمت خودروهای داخلی نیز چند هفته‌ای است که ثابت مانده و حتی اعلام بدون قرع‌کنشی بودن دو مدل خودروی کوئیک و شاهین نیز تاثیری بر قیمت داخلی‌ها نداشته است.

«کوروش طواحن» بیان داشت: به تبع داخلی‌ها، قیمت خارجی‌ها نیز همچون یک ماه اخیر بدون تغییر مانده است، اما معتقدیم قیمت‌های اعلامی از سوی فروشندگان بالا است.

وی، وضعیت فعلی بازار را فقط به نفع خودروهای چینی برشمرد که در ماه‌های اخیر با رشد قیمتی نیز همراه بوده‌اند؛ به طور مثال هر دستگاه فیدلیتی مونتاژی گروه بهمن که ۱۰۱ میلیارد تومان قیمت داشت، اکنون در محدوده قیمتی ۱۰۴ میلیارد تومان قرار گرفته است. طواحن، همچنین صحبت‌های انجام شده پیرامون واردات خودرو و در دست تهیه بودن آیین‌نامه واردات را بی‌تاثیر بر قیمت‌ها و بازار توصیف کرد و افزود: در سال‌های گذشته و به‌خصوص از اواخر پارسال و ماه‌های گذشته اخباری از سوی مسئولان به گوش رسید، اما باید گفت گوش مردم از این حرف‌ها پر شده است.

وی معتقد است: تا واردات شکل اجرایی به خود نگیرد و مشخصات و مختصات خودروهایی که می‌توان وارد کرد مشخص نشود، نمی‌توان تاثیری بر قیمت‌ها انتظار داشت.

این کارشناس بازار خودرو همچنین درخصوص مطرح شدن واردات خودروهای زیر ۱۰ هزار دلار، اظهار داشت: در این محدوده قیمتی فقط می‌توان خودروهای هندی وارد کرد و خودروی اروپایی، کمره‌ای یا ژاپنی در این بازه قیمتی وجود ندارد. امروز حتی قیمت

بازار خودروهای خارجی همچنان در رکود

ثبات قیمت‌ها در یک ماه اخیر



خودروهای چینی که در بازار کشورمان حضور دارند، دست‌کم ۱۵ هزار دلار است به گزارش ایرنا، پیشتر «منوچهر منطقی» معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت درخصوص آخرین وضعیت آیین‌نامه واردات خودرو، خاطرنشان کرد: این آیین‌نامه اکنون در هیأت دولت در دست تصویب بوده و فرآیند کار آن در حال انجام است.

وی تاکید کرد: در این آیین‌نامه باید نظر همه وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مربوطه گرفته شود و سپس متناسب با آن طرح، آیین‌نامه اجرایی تنظیم شود که تلاش می‌شود در آن از نظرات همه تشکل‌ها و بخش خصوصی نیز استفاده شود.

منطقی ادامه داد: امروز می‌خواهیم وارد دورانی از خودروسازی شویم که محصولات مناسب با قیمت مناسب تولید یا وارد کرده و اتفاقات خوبی از نظر فناوری در این صنعت بیفتد.

همچنین «محمدرضا نجفی‌منش» رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور گفت: یکی از برنامه‌های وزارت صمت، واردات خودروهای اقتصادی به کشور با هدف داخلی‌سازی تدریجی آنهاست.

راهنمای انتخاب نام مناسب برای کسب و کار آنلاین

می‌تواند به شما برای فعالیت بهتر در بازار کمک کرده و اوضاع‌تان را نیز بهبود بخشد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندها برای بهبود اوضاع‌شان نیاز به استفاده از اسم‌های ماندگار هم برای خودشان و هم برای محصولات‌شان دارند. درست به همین دلیل باید از همان ابتدا پیش خودتان فکر کنید اسم مورد نظرتان چقدر به یادماندنی خواهد بود. این امر اوضاع‌تان را به خوبی مدیریت کرده و امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به ارمغان می‌آورد.

هماهنگی با محتوای بصری

اینکه یک اسم هماهنگی بالایی با ساختار بصری داشته باشد، موضوع مهم دیگری محسوب می‌شود. منظور ما در این بخش امکان تولید محتوای بصری و تبدیل لوگو یا حتی اسم برند به المان‌های بصری مشخص در فرآیند بازاریابی است. متأسفانه بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. در نهایت نیز یا مجبور به تعویض نام می‌شوند یا اینکه برای همیشه با مشکلات مربوط به بازاریابی و تعامل با مشتریان رو به رو خواهند بود. شما می‌توانید از این مشکل به سادگی عبور کرده و اوضاع‌تان را بهینه‌سازی کنید. راهکار پیشنهادی ما در این میان نیز توجه به میزان انطباق اسم مورد نظرتان با جلوه‌های بصری یا حتی تولید کمپین‌های بازاریابی ویدئومحور است. شما با این کار به سادگی امکان تعامل با مشتریان را پیدا می‌کنید.

منبع: noobpreneur.com

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات برای نام گذاری درست کسب و کارهای آنلاین است. این امر به شما کمک شایانی برای دستیابی به موفقیت در دنیای دیجیتال و اینترنتی خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

ارتباط میان اسم و برند

اسم یک برند باید ارتباط معناداری با حوزه کاری یا حتی محصولات آن داشته باشد. این امر به سرعت برندتان را در ذهن مشتریان ثابت نگه داشته و شما را از هزینه‌های گزاف تبلیغات بی‌نیاز خواهد کرد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیازمند استفاده از شرایط متنوعی هستند. این امر می‌تواند از نام‌گذاری درست شروع شده و به بسیاری از جنبه‌های دیگر نیز سرایت کند. در این صورت شما به خوبی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را تجربه خواهید کرد. یادتان نرود بسیاری از برندها اول از همه هیچ اسمی برای استارت‌آپ‌شان در نظر نمی‌گیرند. این امر از همان ابتدا بنای بی‌هویتی برند را خواهد گذاشت.

توصیه ما برای گام نخست انتخاب اسم برای برند توجه به ارتباط آن با حوزه کاری‌تان است. این امر ایده‌های شما را به خوبی پالایش کرده و اوضاع‌تان را بهبود خواهد بخشید.

توجه به المان ماندگاری

یک اسم باید ماندگاری خوبی در ذهن مخاطب داشته باشد. این امر

رئیس جهاد دانشگاهی استان بوشهر خبر داد

جهاددانشگاهی بوشهر به دنبال تولید نیازهای فناورانه کشور



به‌صورت پایلوت در حال تولید این تکنولوژی هستیم. خوشبختانه در این زمینه اتفاقات خوبی افتاده و امیدوار هستیم که این فناوری را امسال برای اولین‌بار در کشور بومی‌سازی کنیم. طرح دیگر، فناوری تولید غذای زنده آبزیان دریایی است که از فناوری‌های مورد نیاز کشور برای حفظ امنیت غذایی است. ما بایستی در زمینه تولید گوشت (فرمز و سفید) در کشور صاحب تکنولوژی شویم. تکنولوژی تولید گوشت در شرق آسیا، استرالیا و کشورهای اروپایی وجود دارد. متأسفانه این تکنولوژی در کشور ما وجود نداشته و الان به‌دنبال کسب آن هستیم.

جهاددانشگاهی بوشهر به‌دنبال اتخاذسیاست تولیدفناوری
احمدی‌زاده با بیان اینکه این نهاد به‌صورت جدی در حوزه آموزش و پژوهش به‌دنبال اتخاذسیاست تولیدفناوری در توسعه خدمات تخصصی است که از دو سال پیش در این زمینه کار خود را آغاز کرده‌ایم، گفت: در این راستا، اجرای فرایند تدوین دانش فنی و خط تولید انبوه انواع محصولات استراتژیک و دانش‌بنیان را در حوزه آبزیان در شهرک دانش‌بنیان دلوار در دستور کار داریم که این پروژه اان ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و ۳۰ میلیارد تومان برای تکمیل آن مصوب

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: رئیس جهاد دانشگاهی استان بوشهر گفت: این نهادانقلابی در استان مصمم است تا با استفاده از تکنولوژی و فناوری در حوزه‌های نفت و گاز و آبریزوری دستاوردهای بزرگی داشته باشد. علی احمدی‌زاده روز شنبه در نشست با اهالی رسانه به‌مناسبت فرارسیدن سالروز تأسیس جهاددانشگاهی اظهار کرد: جهاد دانشگاهی استان بوشهر به‌عنوان آخرین واحد دانشگاهی کشور در تیرماه ۱۳۹۶ فعالیت خود را آغاز کرد. این نهاد در روزگاری در استان راهاندازی شد که بحث فناوری در آن بیش از هر زمانی دیگری مورد توجه بود. البته این تأخیر ۳۷ ساله موجب دشوار شدن کار شد و ما تلاش کردیم تا باسرعت به شبکه توسعه‌ای جهاد دانشگاهی متصل شویم.

تأسیس چند شرکت دانش‌بنیان در دستور کار جهاددانشگاهی استان بوشهر

وی با اشاره حوزه‌های فعالیت این نهاد در استان تصریح کرد: جهاد دانشگاهی در چهار حوزه تخصصی فعالیت می‌کند که شامل آموزش و پژوهش، کارآفرینی، امور فرهنگی و اقتصاد دانش بنیان می‌شود. البته تلاش می‌کنیم که همه این حوزه‌ها به سمت حوزه فرهنگ و آموزش سوق داده شود. با توجه به انتخاب نامی که از سوی مقام معظم رهبری برای امسال تعیین شد، ما درصدد هستیم با توجه به سبقه فناوری در استان، تأسیس چند شرکت دانش‌بنیان را به‌ویژه در حوزه آبزیان تا آخر سال داشته باشیم.

رئیس جهاددانشگاهی با اشاره به اینکه ما مصمم هستیم تا با استفاده از تکنولوژی و فناوری در حوزه‌های نفت و گاز و آبریزوری دستاوردهای بزرگی داشته باشیم، افزود، چون استان بوشهر هم در بعد زیست‌فناورانه و هم در حوزه نفت و گاز ظرفیت‌های بالقوه‌ای در خود جای داده، از این رو، ما در این راستا دو طرح ملی فناورانه را در دستور کار داریم که یکی طرح تولید و کسب دانش فنی و تکنولوژی بجه ماهی سی‌پس است که

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در جشن بزرگ خانوادگی کارکنان نفت در عید ولایت:

تلاش کارکنان منطقه ساری رادر بحران کارت هوشمند سوخت سال قبل قابل قدردانی دانست



حاضران ادامه داشت. سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری ولایت مداری، صبر و شکیبایی را از ویژگی های بارز حضرت علی (ع) ذکر کرد و افزود: باید تلاش شود همواره با تکیه بر تعالیم معصومین علیهم السلام، ظرفیتی در خود به وجود آورده تا افراد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست ارتباط تصویری برخط با مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها عنوان کرد:

هدف گذاری برای ایجاد ۱۷۶۶ واحد کارگاهی در سال ۱۴۰۱



صنعتی اشاره و اضافه کرد: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با احداث واحدهای کارگاهی کوچک با محوریت و تأکید بر استقرار شرکت‌های دانش بنیان، مسیر تولید و تجاری سازی محصولات را برای شرکت‌های دانش بنیان، فناوری و نوآور تسهیل و هموار کرده است. رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با یادآوری این که پارسل یک هزار و ۶۱۰ واحد کارگاهی

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد

شبکه برق خوزستان همچنان در اوج قله مصرف

و ماندگاری آن از شروع هفته جاری باعث شده که میزان مصرف برق افزایشی باشد و شبکه در شرایط پر بار قرار بگیرد. دشت‌بزرگ با درخواست از مشترکین برای کاهش مصرف برق برای حفظ پایداری شبکه برق، بیان کرد: شبکه برق برای چند روز متوالی است که در دمای بالای ۵۰ درجه در نهایت برپاری بوده که اگر مدیریت و کاهشی نشود، باعث می‌شود عمر تجهیزات کوتاه و حوادث ناخواسته و خاموشی در شبکه رخ دهد. وی با بیان اینکه صنعت برق همه تلاش خود را بکار گرفته تا شبکه در پایداری کامل باشد و حوادث ناخواسته ناشی از برپاری و گرما در کمترین زمان ممکن برطرف شوند، گفت: راه حفظ پایداری شبکه برق از مدیریت مصرف می‌گذرد و مشترکین با



کاهش ۱۰ درصدی مصرف خود می‌توانند مانع خاموشی سرمای منزل خود شوند.مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اضافه کرد: در این شرایط که توده هوای گرم ماندگار شده، لزوم صرفه‌جویی مصرف برق بیشتر از قبل احساس می‌گردد تا در جریان برق‌رسانی خللی وارد نشود.

جلسه آمادگی مدیریت بحران شهرداری بندرعباس برگزار شد

بندرعباس مهدی نوبانی گفت: تمامی نیروهای عملیاتی و تجهیزات برای پیشگیری از اتفاقات و حوادث و بارش های شدید در پش رو به حالت آماده باش می باشند. وی در جلسه ای که به همین منظور شامگاه شنبه یکم مرداد ماه با حضور مدیران شهری و مسئولین حوزه های مختلف شهرداری برگزار شد افزود: برای استفاده از ظرفیت های عملیاتی و خدماتی نیروها و تجهیزات در مواقع بحرانی باید قبل از وقوع هر اتفاقی برنامه ریزی دقیق و پیش بینی های مناسبی صورت پذیرد. شهردار بندرعباس ضمن تشریح روش مدیریت در مواقع بحرانی بر تسلط و اشراف مدیران شهری بر وظایف محوله تاکید کرد و گفت: طبق پیش بینی اداره کل هواشناسی استان هرمزگان وضعیت جوی در روز دوشنبه سوم مرداد همراه با وزش باد و باران شدید و سیلاب می باشد که شهروندان گرایی با توجه به هشدارهای داده شده ملزم به رعایت نکات ایمنی می باشند و وظیفه ما هم در قبال مردم فراهم کردن شرایطی است که شهر و شهروندان آسیبی نبینند مهدی نوبانی تصریح کرد: با توجه به

اخبار

تشریف ۱۲۰ دانشجوی خارجی به حرم حضرت معصومه(س)



قم- خبرنگار فرصت امروز: ۱۲۰ دانشجو از کشورهای آمریکا، انگلیس، کانادا، استرالیا و سایر کشورها به زیارت حرم بانوی کرامت مشرف و با شخصیت ایشان آشنا شدند. به گزارش پایگاه خبری آستان مقدس حضرت معصومه سلام الله علیها، به همت اداره امور بین الملل حرم مطهر بانوی کرامت شب گذشته گروهی از جوانان دانشجو از کشورهای آمریکا، انگلیس، کانادا، استرالیا، هند، پاکستان و سایر کشورها در حرم مطهر بانوی کرامت حضور یافته و به زیارت مضجع شریف مشرف شدند. این گروه ۱۲۰ نفره از جوانان شیعه مذهب سراسر جهان با حضور در شبستان حضرت زهرا سلام الله علیها حرم مطهر بانوی کرامت

ضمن شرکت در مراسم معارفی و مذهبی با شخصیت حضرت معصومه سلام الله علیها و فلسفه زیارت آشنا شدند. حضور در نماز جماعت حرم مطهر و مراسم قرائت دعای کمیل از دیگر برنامه های این تور حضرت معصومه سلام الله علیها شناسی بود. گفتنی است اداره امور بین الملل حرم مطهر بانوی کرامت همه روزه میزبان گروه های زیارتی و گردشگری از کشورهای مختلف جهان است و با در اختیار داشتن کارشناسان مسلط به زبان های خارجی شخصیت و جایگاه حضرت معصومه سلام الله علیها و بارگاه نورانی ایشان را به رزائران و گردشگران خارجی معرفی می کند.

مدیرعامل شرکت گاز گیلان از فرزند شهید مدافع حرم تجلیل کرد



رشت- خبرنگار فرصت امروز: طی مراسمی با حضور مدیرعامل، معاونین و جمعی از کارکنان شرکت گاز استان گیلان از دختر شهید مدافع حرم مهدی (حامد) کوچک زاده با اهدای هدیه ای تجلیل شد. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، در این مراسم عیسی جمال نیکویی مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان گفت: وظیفه همه ما راج نهادن به مقام شامخ شهید و تکریم از خانواده های معزز ایشان به عنوان یادگاران مدافعین حرمیم ولایت می باشد. وی اظهار داشت: مدافعین حرم با جانفشانی و از خودگذشتگی سبب عزت و سربلندی اسلام و ایران شدند و جانفشانی این عزیزان موجب شد تا در پایان جنگ با داعش،

علیرغم حمایت های جهانی از تخریبی ها، صدمه ای به حرم حضرت معصومین وارد نشود. لازم به توضیح است شهید مهدی (حامد) کوچک‌زاده متولد ۲۸ شهریور ۱۳۶۱ در شهرستان رشت است که روز دوشنبه ۱۲ بهمن ماه ۱۳۹۴ در دفاع از حرم حضرت زینب(س) و در جریان آزادسازی شهرهای بابل و الزهرا در استان حلب سوریه بر اثر اصابت ترکش خمپاره به درجه رفیع شهادت رسید.

مهمترین دستاوردهای سفر رئیس جمهور به استان مرکزی:

تصویب ۲۲۰ طرح در حوزه‌های مختلف استان مرکزی



اراک- فرناز امیدی: رئیس جمهور در آخرین برنامه سفرش به استان مرکزی در نشست خبری با اصحاب رسانه گفت: در این سفر، بیش از ۲۲۰ طرح را در حوزه‌های مختلف، برای استان مرکزی قطعی کردیم. ابراهیم رئیسی افزود: از این تعداد ۵۰ طرح در حوزه زیربنایی، ۳۹ طرح در حوزه آب و کشاورزی، ۶۵ طرح در حوزه فرهنگی آموزشی، ۲۰ طرح در حوزه بهداشت و درمان، ۹ طرح خاص، ۸ طرح در حوزه صنعت و معدن، ۲۳ طرح در حوزه اجتماعی و ۱۰ طرح در حوزه قضایی و انتظامی است. وی بیان داشت: پیگیری این طرح‌ها در مرکز به عهده معاونت اجرایی رئیس جمهور و در استان بر عهده استاندار است تا موانع

را شناسایی کنند و رسانه ها نیز با مطالبه گری در به نتیجه رساندن کار تاثیرگذار هستند. رئیس دولت سیزدهم گفت: در سطح کشور کارهای خوبی انجام شده و درسطح استان هم با تخصیص اعتبارات انتظار رشد جیشی در بازگشت به فعالیت صنایع تعطیل و نیمه تعطیل را داریم. ابراهیم رئیسی با اشاره به ظرفیت صنایع بزرگ در استان مرکزی گفت: برای صنایعی مثل هیکو، آذراب و ماشین سازی موضوع سرمایه در گردش را به عنوان یکی مصوبات این سفر در دستور کار قرار دادیم. وی در ادامه بیان داشت: در حوزه کمبود آب شرب اعتباراتی تخصیص یافت و در حوزه الودگی هوا ایجاد ۱۰۰۰ هکتار درختکاری، ایجاد ایستگاه‌های پیش گرد و غبار، نصب فیلترها، و مسئولیت اجتماعی صنایع و صرف بخشی از درآمشان برای کارهای اجتماعی از دیگر مصوبات در استان مرکزی بود.

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهریار:

توجه به عفاف و حجاب، زمینه ساز استحکام پایه خانواده هاست



شهریار – غلامرضا جباری : چهارمین نشست شورای فرهنگ عمومی باحضوراعضا در سالن اجتماعات اداره میراث فرهنگی و گردشگری برگزار شد به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان شهریار، چهارمین نشست شورای فرهنگ عمومی شهریار به ریاست حجت الاسلام حسینیه توری شورا و امام جمعه شهریار، دکتر رفیعی معاون گردشگری استان تهران ، وسایر اعضا ء برگزار شد . درابتدای جلسه نیک خواه دبیر شورا درسخانی بیان داشت : توجه به موضوع عفاف در دین اسلام تا جایی است که امام علی (ع) مقام عقیف را با جایگاه شهید مقایسه می کند. عدم توجه لازم به مسئله حجاب و عفاف در

جامعه موجب فروپاشی خانواده ها است که این خود از برنامه های تبلیغی نظام های سرمایه داری و استعماری است و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه موجب جلوگیری از این امر می گردد امام جمعه شهریار در این جلسه به سبقه حجاب در ایران پیش از اسلام پرداخت و به مسئله حجاب و عفاف و تبلیغ فرزنداوری توسط افراد مشهور در جامعه راضوری دانست درادامه رحیم زاده رئیس اداره میراث فرهنگی و گردشگری گفت : میزان بودجه تخصصی به شهرستان با توجه به آمارها و تعدد آثار و ابنیه تاریخی نیازمند مرمت، بسیار کم است. در جهت احیای تنها موزه غرب استان تهران با شهرداری و فرمانداری شهرستان صحبت هایی شده است. در حوزه صدور مجوز با اداره اماکن و اتاق اصناف موازی کاری هایی صورت می گیرد که مردم را در این مسئله دچار مشکل می نماید وی افزود : هماهنگی های لازمه با سایر ادارات در جهت برگزاری کلاس های آموزشی رایگان و ایجاد اشتغال در مناطق محروم، عدم توجه سایر دستگاه های به حریم بناهای تاریخی و کمبود نیروی اداری نیز از جمله مشکلات مطرح شده می باشد

افتخاری دیگر برای صنعت برق استان

کسب رتبه اول عملکردی این صنعت در مدیریت بار کشور

ایلام-هدی منصوری:تشرکت توزیع نیروی برق استان ایلام با کسب ۱۴۹ درصد عملکرد در زمینه های پاسخگویی بار مشترکین کشاورزی،عمومی اداری،صنعتی، مولد و مجموع مدیریت مصرف رتبه اول کشوری را در این زمینه به خود اختصاص داد. ولی الهی ناصری مدیرعامل این شرکت در این باره گفت: مجموعه اقدامات جهادی همکاران که تا پلسی از شب و به صورت انانین بار مشترکین را از طریق کنترلور های هوشمند رصد می کنند منجر به کسب این افتخار شدهاست. وی اقدامات فرهنگی و اطلاع رسانی صنعت برق استان را در همراهی مشترکین با صنعت برق نیز بسیار موثر برشمرد. ناصری ضمن تشکر از آحاد مردم شریف استان در راستای همکاری با صنعت برق و کاهش مصرف در ساعات اوج بار تصریح کرد: بی شک همدلی و همیاری مردم فهیم استان ایلام می تواند نقش مهمی در عبور از این بحران و پشت سر گذاشتن تابستان امسال با کمترین اعمال محدودیت در تامین برق داشته باشد.

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

تسریع در رفع و کاهش میزان خرابی ها

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان بر سرعت بخشیدن به رفع خرابی و کاهش میزان آن تاکید کرد.دکتر غلامعلی شهمرادی که در جلسه ازربایی وضعیت شاخص های دیتا در ادارات مخابرات شهرستان ها حضور داشت با تاکید بر انجام اقدامات لازم به جهت کاهش میزان خرابیها، از تمامی رؤسای ادارات مخابرات در سطح استان خواست تا با جدیت نسبت به رفع انتظار مشترکین برنامه ریزی نمایندوی هدفدار و بهیود،وضعیت شبکه دیتا و ارتقاء سطح نگهداری دانست وافزود: با توجه به امکانات موجود باید . توانییم تا با نگهداری مناسب و به موقع خدمات و سرویس های با کیفیت به مشترکان ارائه دهیم. مدیر مخابرات منطقه گلستان استفاده از سامانه های در نظر گرفته شده را مهم دانست و رصد عملکرد و بررسی وضعیت شبکه را از مزایای استفاده از این سامانه ها دانست و تاکید کرد اطلاع از وضعیت شبکه دیتا موجب خواهد شد اقدام جهت رفع خرابی سریع تر صورت پذیرد.

حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان در نشست فعالان حوزه فناوری اطلاعات استان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان در نشست فعالان حوزه فناوری اطلاعات حضور یافت. دکتر غلامعلی شهمرادی که در نشست فعالان حوزه فناوری اطلاعات استان حضور داشت با اشاره به ظرفیتهای ارتباطی موجود در استان ، بر اراده جدی مخابرات در تامین زیرساختهای مورد نیاز حوزه فناوری اطلاعات تاکید کرد. در این نشست که دکتر محمد علی زندگانه استاندار گلستان نیز حضور داشت دکتر شهمرادی با تشریح اقدامات انجام شده در زمینه توسعه مخابرات در استان ، فعالیتهای انجام شده را در راستای تامین رفاه ارتباطی و واگذاری خدمات و سرویسهای مخابراتی به مردم دانست و گفت : کیفیت محصولات ارائه شده بر اساس نیاز مشتریان هدف ماست. در این جلسه نمایندگان ای سوی فعالان حوزه فناوری اطلاعات در بخش خصوصی حضور داشتند که به بیان چالشها و مشکلات خود پرداخته و درخواستهای خود را مطرح کردند.

تکنیک‌های فروش محصولات در آمازون

برندهای بزرگ در آمازون به خوبی از زمان مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آگاهی دارند. این امر باید خیلی سریع از سوسی شما دنبال شده و در صورتی که آمارها کاهش علاقه مشتریان آمازون به محصولی خاص را نشان می‌دهد، باید فورا از آن صرف نظر کنید، در غیر این صورت اوضاع‌تان به طور مداوم بدتر از هر زمان دیگری خواهد شد.

بی‌شک هیچ برندی علاقه‌مند به تجربه باقی ماندن محصولات برای مدت زمانی طولانی در انبارش ندارد. این امر می‌تواند دردسرهای زیادی برای شما به همراه داشته باشد. درست به همین خاطر توصیه ما برای شما خلاص شدن از شر محصولات کم طرفدار در کوتاه‌ترین زمان ممکن است. این امر نیازمند بررسی دقیق اوضاع بازار و بازه‌های زمانی مناسب خواهد بود. به عنوان مثال، اگر پس از شش ماه فروش مناسب کفش‌های ورزشی در بازار، به دلیل تغییر فصل یا حتی تمام شدن دوران مناسب برای پیاده‌روی دیگر کسی به این کفش‌ها توجه نشان نمی‌دهد، شما باید قبل از رقبا با استفاده از آمارهای دقیق به دنبال کاهش عرضه این محصول در بازار باشید، در غیر این صورت خیلی زود اوضاع‌تان در بازار به هم ریخته و شاید حتی توانایی مدیریت یک سفارش را نیز به طور دقیق نداشته باشید.

توجه به نظرات مشتریان در آمازون

آمازون از چند سال قبل امکان درج نظر برای محصولات را نیز فراهم کرده است. این امر می‌تواند برای شما به عنوان یک فروشنده دردسرهای زیادی داشته باشد. گاهی اوقات مشتریان با نظرات منفی‌شان درباره یک محصول در عمل شانس فروش را از برند مورد نظر می‌گیرند. در صورتی که این اتفاق برای شما روی دهد، باید به کلی فکر فروش محصولات‌تان را از سر بیرون کنید. نکته مهم اینکه کاربران در آمازون به طور معمول نظرات‌شان را بسیار دقیق بیان می‌کنند. این یعنی اگر شما محصول بی‌کیفیتی داشته باشید، خیلی زود از سوی کاربران با انتقادات اساسی رو به رو شده و دیگر فرصتی برای فروش محصولات‌تان پیدا نخواهید کرد. صرف نظر از شانس بد برخی از برندها و کیفیت محصولات پایین، شما باید از نظرات مشتریان درباره محصولات دیگران نیز به سود خودتان استفاده کنید. این یعنی باید محصولاتی که نظرات مثبت زیادی دارند را همیشه زیر نظر داشته باشید. اینطوری می‌توانید با عرضه محصولاتی مشابه سهمی مشخص از بازار کسب کنید. خب اگر محصولی هیچ طرفدار و حتی نظر مثبتی در بازار ندارد، سرمایه‌گذاری شما در آن حوزه می‌تواند دردسرهای زیادی به همراه داشته باشد. درست به همین دلیل شما باید خودتان را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن با تحلیل نظرات مشتریان آماده کنید.

اگر محصول شما در آمازون هر نظری دریافت کرد، باید همیشه آماده تعامل با مشتریان باشید. بی‌شک نظرات مثبت برای هر برندی ایده خوبی محسوب می‌شود. نکته مهم دیگر اینکه شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم نظرات‌شان را تحلیل کرده و سپس پاسخ‌های دقیق به آنها بدهید. این امر در بلندمدت از شما برندی محبوب در بازار می‌سازد. درست به همین خاطر می‌توانید هر موقع که خواستید از اعتبارتان در این میان نهایت استفاده را ببرید. یادتان باشد در عرصه کسب و کار مشتریان هرگز به برندهایی که واکنشی به نظرات‌شان ندارند، روی خوش نشان نخواهند داد. این امر به معنای ضرورت تعامل بهینه با مشتریان و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی آنهاست. اگر این امر به درستی از سوی شما مورد ارزیابی و تحلیل قرار نگیرد، شاید در کمترین زمان ممکن توانایی‌تان برای رقابت با برندهای بزرگ را از دست داده و دیگر شانسى در این میان برای برندگان باقی نماند.

توجه به وزن و مدت زمان ارسال محصولات

محصولات مختلف در آمازون وزن یکسانی ندارند. اینکه شما انتظار فروش سریع یک محصول سنگین را داشته باشید، تا حد زیادی خوش‌خیالی محسوب می‌شود. این روزها کمتر مشتری در آمازون محصولات بی‌نهایت سنگین را مورد پسند قرار می‌دهد. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن هستید، می‌توانید اوضاع‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشیده و شانس‌تان در این میان را نیز ارتقا دهید.

محصولاتی که ابعاد یا وزن بسیار زیادی دارد، به طور معمول مشتریان را در آمازون جلب نمی‌کند. درست به همین دلیل شما باید دور چنین محصولاتی را خط کشیده و به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از شیوه‌های دیگری باشید. در این صورت می‌توانید به خوبی اوضاع‌تان در بازار را مدیریت کرده و حتی در صورت نیاز محصولات‌تان را به شیوه‌های دیگری به فروش برسانید.

اگر خودتان را برای چند دقیقه به جای مشتریان قرار دهید، به خوبی اهمیت فروش محصولات بزرگ در خرده‌فروشی‌های سنتی را درک خواهید کرد. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و حتی اوضاع‌تان را نیز دشوار کند. بنابراین به جای اینکه ریسک فروش محصولات بزرگ در آمازون را بپذیرید، باید خیلی راحت از شیوه‌های دیگر برای فروش آن استفاده نمایید.

فروش محصولات مشابه هم

اگر یک فروشنده محصولاتی متنوع و بدون هرگونه ارتباطی با هم را در معرض فروش قرار دهد، کمتر کسی مایل به خرید از او خواهد بود. این امر می‌تواند در مدت زمانی بسیار کوتاه اوضاع یک برند را تغییر داده و شرایط را به شدت سخت کند. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال فروش بهتر در بازار هستید، چاره ای به غیر از تلاش برای انتخاب زنجیره‌ای از محصولات نخواهید داشت. این امر انگیزه مشتریان برای خرید بیشتر از شما را به شدت افزایش داده و اوضاع‌تان در بازار را نیز به خوبی بهبود می‌بخشد.

یادتان باشد محصولات مشابه هم باید در عمل زنجیره‌ای از نیازهای مشتریان را بهبود بخشد. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و حتی اوضاع‌تان در بازار را نیز به خوبی بهینه‌سازی نماید. وقتی مشتریان در آمازون با برندی رو به رو می‌شوند که تقریبا همه چیز می‌فروشد، شک و تردیدها در این میان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. نکته مهم دیگر اینکه شما برای بهبود اوضاع‌تان در بازار نیاز به استفاده از شرایط متنوعی دارید. در غیر این صورت خیلی زود کاربران در آمازون دیگر حتی به محصولات‌تان نگاه هم نخواهند کرد.

فروش در آمازون می‌تواند یکی از کارهای سخت و حتی طاقت‌فرسا باشد. دلیل این امر نیز عدم آگاهی بسیاری از مردم نسبت به شیوه‌های درست و دقیق فروش در این فضاست. شما قرار نیست به عنوان یک فروشنده یا برند هر محصولی را که دوست دارید در این فضا عرضه کنید. این امر می‌تواند در نهایت شما را با بی‌نهایت مشتری ناراضی تنها گذاشته و شانس‌تان در این راستا را نیز به شدت کاهش دهد. درست به همین دلیل شما باید استراتژی کاملا متفاوتی را در پیش بگیرید. این امر می‌تواند شامل عرضه محصولات به طور متفاوت برای بهینه‌سازی موقعیت برند و همچنین استفاده از تکنیک‌های حرفه‌ای باشد. هدف اصلی در این مقاله نیز همین امر بود. شما با استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله می‌توانید اوضاع‌تان از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشید. اینطوری از نظر فروش در آمازون مشکل زیادی پیش روی‌تان نخواهد بود و به طور مداوم با شکست نیز رو به رو نمی‌شوید. یادتان باشد استفاده از روش‌های مورد بحث در این مقاله فقط شروع ماجراست و در ادامه باید خودتان هم شیوه‌های تازه‌ای برای عرضه محصولات دقیق در آمازون پیدا کنید.

منبع: **foundr.com**

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

[دوشنبه | ۳ مرداد۱۴۰۱ | شماره ۲۰۵۷ | صفحه ۸]

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: **WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: لستراوندرا آلفرد

کارشناس بازاریابی و تولید محتوا

ترجمه: علی آل‌علی

دنیای پادکست‌ها تنوع و جذابیت بسیار زیادی برای هر فردی در سراسر دنیا دارد. بسیاری از مردم به طور روزمره آرزوهای ریز و درشتی درباره شروع به کار در قالب طراح یا مجری پادکست در ذهن دارند. این امر در صورتی که همراه با ایده‌ای مناسب باشد، می‌تواند به یک استارت‌آپ جدی تبدیل شده و موفقیت بسیار مهمی برای کارآفرینان به همراه داشته باشد. البته در این بین استفاده از ابزارها و تجهیزات مناسب نیز امری ضروری خواهد بود، در غیر این صورت شاید شما هرگز موقعیت مناسبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکرده و نتوانید تاثیرگذاری لازم را به همراه داشته باشید.

یادتان نرود در دنیای امروز شمار بسیاری زیادی از مردم به دنبال استفاده از راهکارهای حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. در این میان برندها نیز برای خودشان پادکست‌های مختلف دارند. بنابراین شما به غیر از رقابت عادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از انبوهی از همکاران خودتان، باید نیم نگاهی به وضعیت برندهای بزرگ نیز داشته باشید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی‌تان برای رقابت مناسب با این دسته از افراد به پایان خواهد رسید. این روزها بسیاری از مردم برای کسب اطلاعات مورد نیاز یا حتی اندکی سرگرمی به پادکست‌ها توجه نشان می‌دهند. این امر دوباره فرصت صوتی را بدل به یکی از جذاب‌ترین گزینه‌ها برای انواع بازارب‌باب‌ها کرده است.

نکته مهمی که در این میان وجود دارد، ضرورت استفاده از تجهیزات مناسب برای ورود به دنیای پادکست‌هاست. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز کاهش دهد. گاهی اوقات برخی از ا افراد با تجهیزات بی‌نهایت ناقص وارد بازار کسب و کار می‌شوند. این‌س امر می‌تواند دردسرهای زیادی برای کارآفرینان به همراه داشته و توانایی آنها را نیز به شدت خدشه‌دار کند. درست به همین دلیل شما برای شروع کارتان به عنوان یک کارآفرین در دنیای پادکست‌ها باید از تجهیزات درستی استفاده کنید. نکته مهم دیگر اینکه گاهی اوقات پادکست‌ها به طور ویدئویی نیز در دسترس کاربران قرار می‌گیرند. با این حساب شما در صورت تمایل می‌توانید از پادکست‌ها در قالب ویدئویی نیز سود ببرید. این امر شانس شما را در بازار برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بیشتر نیز خواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین ابزارها و نرم‌افزارهای مورد نیاز برای شروع به کار در قالب یک تولیدکننده پادکست است. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بی‌نهایت زیادی به همراه داشته و اوضاع‌تان را نیز به طور چشمگیری تحت تاثیر قرار دهد. در ادامه برخی از مهمترین تجهیزات و سپس نرم‌افزارهای مورد نیاز برای طراحی پادکست را مورد بررسی دقیق قرار خواهیم داد. این امر می‌تواند به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نماید.

پورت میکروفون مناسب

بسیاری از لپ تاپ‌ها هنوز دارای پورت‌های خروجی مناسب برای میکروفون‌های حرفه‌ای نیستند. شما به عنوان طراح یک پادکست باید به طور مداوم نسبت به این نکته توجه نشان دهید. اگر میکروفون شما به درستی با لپ تاپ‌تان هماهنگ نشود، احتمال بروز اختلال در فرآیند ضبط ویدئو یا پادکست افزایش پیدا می‌کند. درست به همین خاطر باید پیش از شروع به ضبط برنامه نسبت به وجود پورت‌های کافی در سیستم‌تان مطلع شوید. این امر می‌تواند توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش داده و اوضاع‌تان را نیز به هم بریزد. این روزها بسیاری از سیستم‌ها به طور انحصاری برای تولید محتوا تقویت می‌شوند. اگر شما نیز قصد فعالیت حرفه‌ای در عرصه پادکست‌سازی را دارید، باید اندکی به سیستم‌تان بیشتر توجه کنید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا نکنید. این امر می‌تواند در بلندمدت شانس‌تان برای بهینه‌سازی اوضاع‌تان را به هم ریخته و توانایی‌تان را نیز کاهش دهد.

خرید میکروفون مناسب

میکروفون مناسب یکی دیگر از تجهیزات اساسی برای ضبط پادکست است. از آنجایی که در پادکست‌ها مخاطب با صدای شما کار دارد، باید این صدا با کیفیت بسیار بالا به او منتقل شود، در غیر این صورت با وجود هزاران پادکست دیگر در بازار شما به سادگی به دست فراموشی سپرده خواهید شد. این امر می‌تواند مشکلات‌تان در بازار را به طور مداوم افزایش داده و جلب نظر کاربران را بدل به امری غیرممکن سازد. درست به همین دلیل توصیه ما استفاده از میکروفون های با کیفیت است. البته در این بین استفاده از یک فضای خلوت و نسبتا ساکت نیز برای ضبط ویدئوها اهمیت زیادی دارد، در غیر این صورت شاید شما هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نکرده و صدای آپس زمینه همه را ادیت کند.

امروزه خرید میکروفون دیگر به سختی گذشته نیست. از آنجایی که ضبط پادکست برای بسیاری از مردم در سراسر دنیا بدل به امری رایج شده است، برندها نیز این تجهیزات را به بهترین شکل ممکن و با تنوعی بالا عرضه می‌کنند. شما می‌توانید برای خرید تجهیزات‌تان به بهترین شکل ممکن از امکانات درستی سود برده و شانس‌تان در این میان را نیز تقویت نمایید.

اگر شما به دنبال خرید میکروفون هستید، نباید خیلی هزینه زیادی در همان ابتدای کار انجام دهید. این امر می‌تواند توانایی شما را به طور چشمگیری کاهش داده و

حتی شاید کار با میکروفون‌های حرفه‌ای را هم بلد نباشید. پس سعی کنید کارتان را با یک میکروفون معمولی شروع کرده و به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشید.

البته شما در مراحل بعد که کارتان پیشرفت خوبی کرد، می‌توانید میکروفون‌تان را عوض کرده و از محصولات بی‌نهایت حرفه‌ای سود ببرید. با این‌س حال در ابتدای کار نیازی به سخت‌گیری بیش از اندازه نیست. پس به خودتان فشار نیاورده و کارتان را نیز به خوبی مدیریت نمایید. این امر می‌تواند شما را به تدریج بدل به فردی حرفه‌ای در دنیای پادکست‌ها کند.

استفاده از پاپ فیلتر

گاهی اوقات صدای افسراد با کیفیت نامناسب و هزار و یک نویز ضبط می‌شود. این امر همیشه مربوط به کیفیت میکروفون نیست. گاهی اوقات باید کاری کرد که صداهای ریز یا حرکات دست افسراد هنگام ضبط پادکست بازتاب صوتی در اصل فایل نداشته باشد. این امر با استفاده از محصولی به نام پاپ فیلتر امکان‌پذیر است. این محصول در واقع مانند یک صفحه جلوی میکروفون قرار گرفته و افراد از پشت آن صحبت می‌کنند. به این ترتیب شما می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر شانس‌تان برای ضبط ویدئویی یا پادکست صوتی با بهترین صدای ممکن را افزایش دهید. یادتان نرود در بسیاری از موقعیت‌ها این شما هستید که باید به دنبال بهبود وضعیت پادکست‌تان باشید. برای کاربران اگر پادکست شما جذابیت لازم را به همراه نداشته باشد، فورا می‌توانند با محصولی دیگر جای‌تان را پر کنند. پس قبل از اینکه اوضاع خیلی به هم ریخته شود، باید با یک پاپ فیلتر که قیمت زیادی هم ندارد، کارتان را بهینه‌سازی کنید. این امر نشان‌دهنده احترامی است که شما به مشتریان گذاشته و تمایل‌تان برای همکاری نزدیک را نشان می‌دهد.

گاهی اوقات پاپ فیلترها در حالت‌های متنوع و حتی گران‌قیمت عرضه می‌شوند. شما هرگز نباید از چنین محصولات گرانی برای کارتان استفاده کنید. در عوض می‌توانید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن به دنبال بهینه‌سازی موقعیت‌تان در بازار باشید. این یعنی شما با یک پاپ فیلتر ساده و ارزان هم کارتان راه می‌افتد. پس بی‌خودی هزینه اضافی برای کارتان صورت ندهید.



استفاده از هدفون‌های باکیفیت

شما در ضبط پادکست به طور معمول نیاز به دعوت از مهمان‌های مختلفی نیز دارید. این امر می‌تواند در نوع خودش زمان زیادی از شما گرفته و کارتان را نیز بی‌نهایت دشوارتر از هر زمان دیگری سازد. درست به همین خاطر توصیه ما استفاده از هدفون‌های باکیفیت برای همکاری بهتر با مهمان‌هاست. از آنجایی که پادکست‌ها به طور معمول مهمان‌ها را به طور حضوری دعوت نمی‌کنند، ارتباط آنلاین ما مهمان‌ها در صورتی که یک میکروفون دقیق داشته باشید، امری بی‌نهایت جذاب و حرفه‌ای خواهد بود. شما با این کار می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن کارتان را توسعه داده و به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشید.

یادتان باشد شما برای ضبط یک پادکست حرفه‌ای باید به خوبی حرف‌ها و نکات مهمانان را متوجه شوید، در غیر این صورت ناهماهنگی بسیار مشهودی در ضبط پادکست به وجود خواهد آمد. این نکته باید به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان را نیز در این راستا تقویت کنید.

همانطور که میکروفون‌های بسیار متنوعی در بازار وجود دارد، هدفون‌ها نیز تنوع زیادی دارند. این‌س امر می‌تواند به شما برای انتخاب یک محصول درست کمک کرده و شانس‌تان در بازار را نیز بیشتر کند. البته شما همیشه لازم نیست سراغ محصولات گران و بی‌نهایت حرفه‌ای بروید، چراکه میکروفون‌های بی‌نهایت گران به طور معمول برای کارهای موسیقی و میکس موزیک‌ها به کار می‌رود. شما که به عنوان یک کارآفرین برای ضبط پادکست از این ابزار استفاده می‌کنید، نیاید خیلی درگیر جزئیات شده و هزینه زیادی از جیب‌تان پرداخت کنید. اینطوری دست کم می‌توانید شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را توسعه داده و هزینه‌تان را نیز کاهش خواهد داد.

استفاده از استند مناسب برای میکروفون

پادکست‌ها مثل مسابقات تلویزیونی یا اجراهای زنده نیست که مجری با یک میکروفون در دست به همه کارها برسد. شما در پادکست در یک مکان مشخص ثابت بوده و با مهمان‌تان از طریق اینترنت در ارتباط خواهید بود. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی کرده و اوضاع‌تان در این میان را نیز بی‌نهایت بهبود بخشد. یادتان باشد در دنیای امروز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شما باید به برخی از جزئیات نیز توجه نشان دهید. یکی از این جزئیات استفاده



تجهیزات موردنیاز برای شروع فعالیت در دنیای پادکست‌ها

از یک استند مناسب برای ثابت نگه داشتن میکروفون است. وقتی میکروفون شما ثابت باشد، آزادی عمل بسیار بیشتری برای ضبط ویدئو خواهید داشت. همچنین کیفیت صدای‌تان نیز به طور یکنواخت ضبط شده و دیگر مشکلی برای مخاطب هدف به همراه نخواهد داشت. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در عرصه پادکست هستید، باید همیشه از بهترین استندها استفاده کنید. اینطوری بدون هزینه اضافی کارتان راه خواهد افتاد. یکی از نکات کلید در زمینه خرید استند توجه به رنگ مات و مشکی آن است. اینطوری شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن تاثیرگذاری مناسبی بر روی مخاطب هدف داشته و استندتان نیز بدون اینکه حواس کسی را پرت کند، بهترین کارایی ممکن را نشان می‌دهد. یادتان نرود برای خرید استند لازم نیست خیلی از وقت‌تان را صرف کنید. همین که به سادگی هرچه تمام‌تر از یک محصول ساده و ارزان استفاده کنید، به اندازه کافی مناسب خواهد بود. پس سایر هزینه‌های‌تان را برای کارهای مهم‌تر پس انداز کرده و جلوی خرج‌های الکی را بگیرید.

بهترین نرم‌افزارها برای طراح‌های پادکست

یک پادکست در نهایت باید در اختیار مخاطب هدف قرار گرفته و آنها از محصول نهایی استقبال کنند. این روزها به طور کلی دو نوع پادکست در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. یک مدل به طور سنتی اول ضبط، ویرایش و سپس منتشر می‌شود. این نوع از پادکست‌ها به طور معمول در گوگل به سادگی یافت می‌شوند. نوع دوم پادکست‌های زنده است که کاربران در لحظه و بدون تاخیر می‌توانند آن را مشاهده کنند. این نوع از پادکست‌ها اگرچه بسیار تازگی دارند، اما در طول سال های اخیر شهرت‌شان به طور مداوم افزایش پیدا کرده است. درست به همین خاطر اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از پادکست‌های ویدئویی و زنده هستید، باید از یک نرم‌افزار درست و حرفه‌ای برای کارتان سود ببرید. این امر می‌تواند جذابیت پادکست شما را به شدت افزایش دهد. نکته مهم اینکه پادکست‌های زنده هم پس از اینکه کار ضبط‌شان تمام شد، به طور کامل در اختیار کاربران قرار می‌گیرد. بنابراین تنها تفاوت در عمل پخش زنده آنها در اولین مرتبه است. در ادامه برخی از بهترین نرم‌افزارها برای ضبط زنده پادکست با حتی ویرایش را مرور می‌کنیم.

اسکایپ

اسکایپ یکی از ابزارهای قدیمی و در عین حال جذاب برای برقراری تماس‌های صوتی و تصویری است. این ابزار در نسخه‌های دسکتاپ، اندروید و IOS در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد. اگر شما هم دوست دارید از اسکایپ برای کارتان سود ببرید، می‌توانید بدون پرداخت هزینه آن را دانلود کرده و کارتان را شروع کنید. شاید یکی از نکات بی‌نهایت مثبت درباره اسکایپ عدم نیاز به پرداخت هزینه برای کار با این ابزار باشد. همین امر نیز اسکایپ را بدل به ابزاری بی‌نهایت جذاب برای بازارب‌باب‌ها و دست اندر کاران دنیای پادکست‌ها کرده است. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید همیشه روی استفاده از تکنیک‌های درست در این میان حساب ویژه‌ای باز کنید. این طوری کارتان به بهترین شکل ممکن بهینه‌سازی خواهد شد.

زوم

زوم در طول دو سال اخیر طرفدارهای بی‌نهایت زیادی پیدا کرده است. این ابزار پس از همه‌گیری کرونا به طور چشمگیری برای برگزاری جلسات کاری یا حتی ارتباطات روزمره مورد توجه قرار گرفت. نکته متمایز درباره زوم طراحی انحصاری آن برای کاربرانی است که دغدغه‌های شغلی دارند. به عبارت ساده، زوم مخصوص کارآفرینان طراحی شده است. به همین خاطر هم شمار بالایی از کارآفرینان مایل به استفاده از آن هستند. این امر می‌تواند برای شما نیز جذابیت‌های زیادی داشته باشد. البته زوم به غیر از اسم و رسم زیبایی که دارد، کاربردهای فراوانی نیز برای کاربران تدارک دیده است. این امر می‌تواند برای شما جذابیت زیادی به همراه داشته و کارتان را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. زوم پس از اینکه ضبط ویدئو یا تماس صوتی شما تمام شود، در صورتی که مایل باشید یک فایل مشخص به شما ارائه خواهد کرد. بنابراین دیگر لازم نیست از ابزاری جداگانه برای ضبط ویدئوها استفاده کنید. این امر شاید یکی از مهمترین ویژگی‌های زوم در دنیای امروزی باشد. درست به همین دلیل بسیاری از کاربران به طور مداوم برای ضبط پادکست زنده یا حتی بارگذاری آن پس از ضبط از زوم سود می‌برند. نکته جذاب دیگر اینکه توسعه‌دهندگان زوم به دنبال استفاده از کاربردهای تازه نظیر ویرایش ویدئو و صوت هم هستند. با این حساب به زودی زوم بدل به ابزاری بی‌نهایت حرفه‌ای برای شما خواهد شد.

اسکودا کست

اسکودا کست یکی از ابزارهای تخصصی برای ضبط پادکست محسوب می‌شود. شما با استفاده از این ابزار می‌توانید صفر تا صد فایل خام پادکست‌تان را ویرایش کرده و کارتان را به سادگی جلو ببرید. بسیاری از کارآفرینان به طور مداوم نسبت به سختی‌های ویرایش محتوا با استفاده از ابزارهای حرفه‌ای شکایت دارند. در این میان اسکودا کست به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. این امر می‌تواند برای شما بی‌نهایت جذاب بوده و شانس‌تان را نیز به طور چشمگیری در بازار توسعه دهد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندها دنبال صرفه‌جویی در هزینه‌های‌شان هستند. با این حساب شما می‌توانید به سادگی با استفاده از اسکودا کست بدون پرداخت هزینه و با قیمتی اندک کارتان را پیش ببرید.

منبع: هاب اسپات