

اتصال برقی ایران با کشورهای همسایه باعث افزایش درآمد و رونق کسب‌وکارهای می‌شود

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت اتصال برقی کشورمان با کشورهای همسایه علاوه بر افزایش توان پایداری شبکه برق، رشد درآمد و رونق اشتغال را به همراه دارد.

«پیام باقری» در نشست خبری و در پاسخ به خبرنگار اقتصادی ایرنا، اظهار کرد:

رونق اشتغال، ارزآوری بیشتر، افزایش قدرت چانه‌زنی و امکان تبادل برق در زمان پیک از جمله فایده‌های اتصال برقی است که خیلی جدی به آن توجه نشده است.

وی ادامه داد: قطب برق منطقه شدن بسیار برای کشورمان موثر است که هنوز نسبت به اجرایی‌شدن آن عقب‌ماندگی زیادی داریم.

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت: یکی از فواید مهم قطب برق منطقه شدن برای کشورمان امکان پایداری بیشتر شبکه برق است که می‌توانیم با تبادل برق آن را محقق...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



بزرگ‌ترین معضل رمزارز در ایران

با گذشت چندین سال از ایجاد بازار ارزهای دیجیتال، معاملات رمزارز در ایران همچنان بدون قانون است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، طبق گفته‌های چندی پیش رامین پاشایی معاون پلیس فتا، سودآورترین روش کلاهبرداری فروش رمزارز است؛ چون این حوزه و استخراج آن هنوز تابع قوانین خاصی نیست و فقط تعدادی از صرافی‌ها مقداری رمزارز در اختیار تاجر قرار می‌دهند تا واردات صورت گیرد. ۱۰ تا ۱۵ میلیون نفر از مردم کشورمان در حال استخراج رمزارز هستند به همین علت ما به قانونی شدن موضوع رمزارز اصرار داشتیم. رضا اسماعیل نسب، کارشناس حوزه رمزارز گفت: صرافی‌های داخلی نیازمند رتبه‌بندی و دریافت مجوز از سمت دولت هستند، تا بستری قابل اعتماد برای کاربران ایرانی فراهم شود...

۳

تجارت یخ در تابستان داغ

گشایش نماد ریال-روبل چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بهترین ابزارهای بازاریابی در اینستاگرام: فهرستی طلایی برای تازه‌کارها

شبکه‌های اجتماعی چند سالی هست که کاملاً جای تعاملات روزمره را گرفته‌اند، روز به روز هم جای‌شان در زندگی من و شما محکم‌تر می‌شود. در این بین دنیای مارکتینگ هم حسابی دستخوش تغییر شده است. به طوری که دیگر کمتر کسی به دنبال بازاریابی با شیوه‌های کلاسیک و متعلق به عهد باستان است. در عوض شبکه‌های اجتماعی حسابی یک‌ه تازی می‌کنند و دل تک تک بازاریاب‌ها را برده‌اند. همانطور که تا اسم ورزش فوتبال به گوش آدم می‌خورد سریع اسم‌هایی مثل رئال مادرید یا بایرن مونیخ به ذهن می‌رسد، در دنیای شبکه‌های اجتماعی هم بعضی از اسم‌ها طرفدارهای دوآتشه خاص خودشان را دارند. مثلاً همین اینستاگرام را در نظر بگیرید؛ اگر کسی را سراغ دارید که حتی یک روز بتواند بدون چک کردن اینستاگرام دوام بیاورد، ما را هم بی‌خبر نگذارید...

۸



آیین‌نامه واردات خودرو محرمانه شد؟

جزئیات جدید از واردات خودرو

۲

اطلاعیه مهم سازمان تامین اجتماعی درباره حقوق بازنشستگان

در این اطلاعیه آمده است: با نظر مساعد دولت مردمی، پیشنهاد این سازمان درباره سایر سطوح مستمری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی، در دستور کار دولت قرار گرفته و به زودی اعلام می‌شود.

بنا به این گزارش، روز چهارشنبه هفته گذشته محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس در نامه‌ای مصوبه هیأت دولت درباره حقوق بازنشستگان را مغایر با قانون تشخیص داد. بنا به گفته محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس، تعیین تکلیف وضعیت همسان‌سازی حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی با پیگیری‌های ویژه مجلس پس از سال‌ها به

نتیجه رسید. بر همین اساس، ضروری است دولت هرچه سریع‌تر نسبت به رفع ایراد قانونی حداقل مستمری بازنشستگی، از کارافتادگی و بازماندگان در سال ۱۴۰۱ و اتخاذ تصمیم لازم برای رفع دغدغه‌های بازنشستگان محترم مبادرت ورزد.

در مصوبه مورد اشاره که در ماه‌های گذشته منشأ اختلاف میان گروهی از بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی با هیأت دولت شد، مستمری بازنشستگان غیرحداقل‌بگیر به میزان ۱۰ درصد افزایش یافت. این در حالی بود که پیش از این قرار بود دریافتی این کارگران به

اخذ ۵.۸ میلیون تومان مالیات در بهار ۱۴۰۱

مالیات حریف خانه‌های خالی نمی‌شود!

خانه خالی اعلام می‌کند یا اطلاعات خانه‌های شناسایی شده برای اخذ مالیات ناقص است یا فرایند شناسایی و ارسال اطلاعات خانه‌های خالی به سازمان مالیاتی بسیار زمان‌بر است. در این زمینه، بررسی عملکرد سه ماهه درآمد‌های مالیاتی در سال جاری به نوعی این انتقاد را بجا می‌داند زیرا، براساس این آمار در این مدت فقط ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان مالیات از واحدهای مسکونی خالی از سکنه دریافت شده است.

طبق این گزارش، براساس قانون مالیات خانه‌های خالی مصوب آذرماه سال گذشته، اگر واحد مسکونی در

اما قانون مالیات خانه‌های خالی از زمانی که اجرای آن شروع شود تاکنون که در حال اجراست، همواره مورد انتقاد کارشناسان و مسئولان به خصوص مجلسی‌ها بوده است. این انتقادات ناشی از روند شناسایی واحدهای مسکونی خالی از سکنه تا اخذ مالیات از آنها است زیرا، گفته می‌شود که وزارت راه و شهرسازی به عنوان نهاد مربوطه برای شناسایی خانه‌های خالی سریع و کارآمد عمل نمی‌کند.

همچنین، به اعتقاد کارشناسان، وزارت راه و شهرسازی در برخی موارد به اشتباه محل سکونت افراد را به عنوان

سازمان تامین اجتماعی با انتشار اطلاعیه‌ای در زمینه تعیین تکلیف حقوق بازنشستگان سایر سطوح و متوسط‌بگیران صندوق این سازمان، از نظر مساعد دولت درباره افزایش حقوق این دسته بازنشستگان خبر داد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، به نظر می‌رسد بالاخره دولت تسلیم افزایش حقوق بازنشستگان شد. سازمان تامین اجتماعی با انتشار اطلاعیه‌ای در زمینه تعیین تکلیف حقوق بازنشستگان سایر سطوح و متوسط‌بگیران صندوق این سازمان، از نظر مساعد دولت درباره افزایش حقوق این دسته بازنشستگان خبر داد.

در حالی که انتقادات زیادی به اجرای قانون مالیات خانه‌های خالی مطرح می‌شود، بررسی عملکرد سه ماه درآمد‌های مالیاتی نیز نشان می‌دهد که در این مدت فقط ۵.۸ میلیون تومان مالیات از این خانه‌ها اخذ شده است.

به گزارش ایسنا، در سال گذشته با فراز و نشیب‌های بسیار معادل ۵۶۸ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه برای اخذ مالیات شناسایی شد که براساس آخرین آمارها، میزان مالیات دریافتی از این خانه‌ها کمتر از ۱۰ میلیارد تومان بوده است.

ثبت اطلاعات سکونتت افراد اقدام کرد و کسانی که در مهلت تعیین شده نتوانستند این اطلاعات را ثبت کنند، خانه آنها به عنوان خاله خالی به سازمان امور مالیاتی از سوی وزارت راه و شهرسازی معرفی شد. البته، ۵۶۸ هزار خانه خالی شناسایی شده مربوط به ۹ ماهه سال گذشته است که باید تکمیل شود اما با گذشت سه روز از مهلت قانونی سازمان امور مالیاتی (پایان تیرماه) برای اعلام خانه‌های خالی شناسایی شده در ۱۲ ماهه سال گذشته و محاسبه مالیات آنها، هنوز اعلامی در این زمینه صورت نگرفته است.

متوسط قیمت حدود ۹۵۸ درصد اقلام منتخب شامل برنج ایرانی و خارجی درجه یک، گوشت گاو یا گوساله، مرغ ماشینی، شیر پاستوریزه، ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم مرغ، کره پاستوریزه، روغن مایع، موز، سیب و پرتقال، خیار، گوجه فرنگی، سیب زمینی، پیاز، لوبیاچینی، عدس، قند، شکر، رب گوجه فرنگی و جای خارجی بسته‌ای فراتر از حد بحرانی قرار دارند که اصلاح و آزادسازی قیمت‌ها تا حدودی موجب ایجاد شیب صعودی در اقلام خوراکی شده است.

قیمت‌ها مربوط به چای خارجی بسته‌ای، خیار و گوجه فرنگی است. بررسی مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در ماه جاری با خرداد سال گذشته نیز حاکی از آن است که در هفت قلم از کالاهای منتخب تغییر قیمت بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت را اقلامی همچون روغن مایع، سیب زمینی و برنج ایرانی درجه به خود اختصاص داده‌اند. طی این مدت جای خارجی بسته‌ای، موز و گوشت گوسفندی کمترین افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند. به گزارش ایسنا، به موجب این گزارش

تغییرات قیمت اقلام خوراکی در خانوارهای شهری اقدام کرده است.

در این گزارش متوسط قیمت اقلام خوراکی در خردادماه در مقایسه با ماه قبل نشان می‌دهد که در ۱۷ قلم از کالاهای منتخب (۷۰.۸ درصد) تغییرات بیش از ۱۰ درصد بوده است و بیشترین افزایش قیمت‌ها در کالاهای منتخب مربوط به روغن مایع، پنیر ایرانی پاستوریزه و ماست پاستوریزه است. البته در هیچ‌یک از کالاهای منتخب، تغییرات منفی و کاهشی مشاهده نشده و کمترین افزایش

زندگی گروه‌های بسیار وسیع جمعیت که عمدتاً در جریان رشد اقتصادی ثابت مانده است، بهبود یابد.

در بازار مواد غذایی هر چقدر هم که قیمت‌ها افزایش یابد، باز تقاضا وجود دارد چراکه زندگی و حیات انسان به این کالاها وابسته است؛ از این رو کوچک‌ترین افزایش قیمت در بازار مصرفی مواد غذایی در زندگی و معیشت اقصا مختلف جامعه تاثیر می‌گذارد. بر همین اساس مرکز برنامه‌ریزی و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به تهیه گزارشی درخصوص تحلیل آماری

نتایج یک گزارش نشان می‌دهد که قیمت ۱۷ قلم از کالاهای خوراکی در خرداد ماه نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۱۰ درصد تغییر کرده و چای خارجی بسته‌ای، خیار و گوجه فرنگی کمترین افزایش قیمت را به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش ایسنا، تحقق توسعه پایدار مستلزم ایجاد رفاه، معیشت، ریشه‌کنی فقر و برخورداری همگان از زندگی مطلوب است و استراتژی توسعه نه‌تنها مستلزم تسریع رشد اقتصادی است، بلکه مستلزم آن است که سطح

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

تجارت یخ در تابستان داغ

گشایش نماد ریال – روبل چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟



دریچه

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق

اتصال برقی ایران با کشورهای همسایه باعث افزایش درآمد و رونق کسب‌وکارها می‌شود

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت اتصال برقی کشورمان با کشورهای همسایه علاوه بر افزایش توان پایداری شبکه برق، رشد درآمد و رونق اشتغال را به همراه دارد. «پیشام باقری» در نشست خبری و در پاسخ به خبرنگار اقتصادی ایرنا، اظهار کرد: رونق اشتغال، ارزآوری بیشتر، افزایش قدرت چانه‌زنی و امکان تبادل برق در زمان پیک از جمله فایده‌های اتصال برقی است که خیلی جدی به آن توجه نشده است.

وی ادامه داد: قطب برق منطقه شدن بسیار برای کشورمان موثر است که هنوز نسبت به اجرایی‌شدن آن عقب‌ماندگی زیادی داریم.

رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفت: یکی از فواید مهم قطب برق منطقه شدن برای کشورمان امکان پایداری بیشتر شبکه برق است که می‌توانیم با تبادل برق آن را محقق کنیم.

باقری افزود: اکنون کشورهای همسایه هم مرز شرقی و غربی کشورمان به‌شدت به برق کشورمان نیاز دارند که باید در مورد آن به طور جدی ورود کرد.

وی بیان کرد: قابلیت اتصال برق کشورمان با کشورهای همسایه مغفول مانده و همین امر سبب شده از درآمدهای سرشار آن محروم باشیم.

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنعت برق درباره وضعیت ناترازی برق کشور خاطرنشان کرد: برآوردها نشان می‌دهد حداقل ۱۰ هزار مگاوات ناترازی داریم که عدد قابل‌توجهی است.

باقری گفت: البته همه این ناترازی متعلق به امسال و سال گذشته نیست بلکه از سال‌های قبل وجود داشته که وضعیت نیروگاه‌های برقی‌آبی آن را کم یا زیاد می‌کرده است.

بدهی ۶۰ هزار میلیارد تومانی وزارت نیرو به صنعت برق وی درباره میزان بدهی وزارت نیرو به صنعت برق ادامه داد: لازم است که دولت و وزارت نیرو پرداخت بدهی ۷۰ هزار میلیارد تومانی به تولیدکنندگان تأمین برق را در اولویت قرار دهد.

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنعت برق افزود: صنعت برق با احداث تولید انتقال و توزیع برق توانسته رتبه نخست و قطب‌های برق در منطقه شناخته شود همچنین توانسته کشور را از اتکا به شرکت‌های خارجی بی‌نیاز کند، به‌طور کلی زنجیره تأمین صنعت برق و تولیدکنندگان انرژی برق بیش از ۷۰ هزار میلیارد تومان از وزارت نیرو مطالبه معوقه دارند که پرداخت نشدن این مطالبات بقای کسب‌وکارهای این بخش را به خطر انداخته است.

باقری گفت: لازم است که دولت و وزارت نیرو پرداخت مطالبات این بخش را در اولویت قرار داده و متناسب با حجم مطالبات و با استفاده از ظرفیت‌های بازارهای مالی و منابع داخلی نسبت به تسویه بدهی‌های خود اقدام فوری کنند، با توجه به فرسودگی شبکه توزیع و فوق توزیع برق در بخش‌های مهمی از کشور که موجب بالا رفتن مخاطرات شبکه و ناپایداری ناشی از خرابی تجهیزات می‌شود.

وی ادامه داد: بدهی‌های دولت به بخش خصوصی صنعت برق هر ساله در حال افزوده شدن است و اکنون رقم آن به حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنعت برق میزان مطالبات اعضای سندیکای صنعت برق از وزارت نیرو را ۶۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد.

باقری بر لزوم خروج دولت از تصدیگری و واگذاری مسئولیت به بخش خصوصی صنعت برق تأکید کرد و گفت: تصدیگری دولت موجب ایجاد رقابت ناعادلانه با بخش خصوصی صنعت برق شده است.

وی ادامه داد: در اقتصاد کلان کشور تنها راه رهایی از وضعیت موجود خروج از اقتصاد پارانهای و واقعی کردن قیمت‌ها است و اگر این محقق نشود وضعیت اقتصاد به شکل فعلی باقی خواهد ماند.

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنعت برق افزود: چهار دهه اقتصاد دولتی آثار خود را نشان داده است و زیانده بودن شرکت‌های دولتی بیانگر آن است که اقتصاد دولتی راه به جایی نخواهد برد.

باقری خاطرنشان کرد: اگر قرار است اقتصادی پویا و توانمند داشته باشیم باید بخش خصوصی واقعی قوی داشته باشیم و راه آن نیز خروج دولت از تصدیگری است.

وی گفت: ما اکنون از نظر قوانین مشکلی نداریم و تنها مشکل درست اجرایی نشدن این قوانین خوب است که باید درباره آن بررسی صورت گیرد.

رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنعت برق اقتصاد این صنعت را معیوب دانست و بر ضرورت اصلاح این اقتصاد تأکید کرد. باقری یکی از مشکلات صنعت برق را قیمت تکلیفی و قیمت تمام شده برق دانست و افزود: باید برای اصلاح این قیمت از سوی وزارت نیرو تلاش جدی صورت گیرد.

وی ادامه داد: اقتصاد صنعت برق پرچالش این صنعت است که باید در کنار اصلاح تجارت آن به صورت جدی اصلاح شود. رئیس هیأت‌مدیره سندیکای صنعت برق از ارائه پیشنهادهای این سندیکا درباره برنامه هفتم توسعه خبر داد و گفت: این پیشنهادها با بازنگری در برنامه ششم توسعه تدوین شده و امید است موردتوجه مسئولان قرار گیرد.

مهدی مساللی، دبیر سندیکای صنعت برق نیز در پاسخ به خبرنگار اقتصادی ایرنا، درباره روند خروج نیروهای نخبه از صنعت برق گفت: این روند در صنعت برق نیز وجود دارد ضمن آنکه صنعت برق با مشکلی به نام فراهم نبودن زمینه فعالیت برای کارشناسان هم دست‌به‌گریبان است.

وی معتقد است صنعت برق همچنین با فویبای تصمیم‌گیری مدیران روبرو است و بر همین اساس باید از مدیران حمایت جدی صورت گیرد تا آنها بتوانند تصمیم‌های لازم را اتخاذ کنند.

برخی کارشناسان درباره گشایش نماد معاملاتی جفت ارز روبل-ریال معتقدند روبل به جز در خود روسیه در جاهای دیگر دنیا محل چندان‌ی از اعتبار ندارد. درواقع نگهداری‌کننده روبل، دائماً در حال زیان خواهد بود، مثل کسی که در تابستان داغ بخواهد تجارت یخ بکند.

به گزارش خبرنگاران، هم‌زمان با سفر ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه به ایران، برای نخستین‌بار نماد معاملاتی جفت ارز روبل-ریال در بازار متشکل ارز ایران گشایش یافت، تا جایی که در جریان مراسم افتتاحیه، ۲میلیون روبل در این بازار مبادله شد. بنا به گفته رئیس‌کل بانک مرکزی، گشایش نماد معاملاتی روبل-ریال گامی مهم در توسعه روابط اقتصادی ایران و روسیه است.

انتظار که علی صالح‌آبادی اعلام کرده، چارچوب کار در نماد معاملاتی روبل-ریال همانند سایر نمادهای بازار متشکل به شکل رقابتی و بر مبنای عرضه و تقاضا خواهد بود.

به اعتقاد وی، حجم معاملات و عمق بازار برای نماد روبل و ریال در آینده نزدیک افزایش می‌یابد و بازارسازها هم می‌توانند در بازار حضور داشته باشند.

صالح‌آبادی عنوان کرد: در شرایط سیاسی دنیای کنونی ارزهای جهان‌روا همچون دلار، ابزار سیاسی و عامل سلطه شده است. ارزهای محلی و پیمان‌های پولی دو و چندجانبه وسیله و راه‌حل مناسبی برای خنثی کردن ابزار سلطه و سیاسی ارزهای جهان‌روا خواهد بود و بر همین اساس امروز شاهد برداشتن گام نخست و بسیار مهم در زمینه پیمان پولی دوجانبه ایران و روسیه هستیم.

روبل، مصرف دلار را کاهش می‌دهد؟

در این شرایط، حالا برخی از کارشناسان اعتقاد دارند که روبل مصرف دلار را کاهش خواهد داد. دبیرکل کانون صرافان کشور می‌گوید: تبادلات روبلی ایران و روسیه، در آغاز به کار خود است و کار در ابتدا هرچند با شدت پیش نمی‌رود و انتقال تقاضای مردم از سمت دلار به روبل زمانبر خواهد بود، اما به طور قطع با افزایش خدمات روبل در ایران، برای مردم و مسافران جذابیت ایجاد خواهد شد و پیش‌بینی‌ام به عنوان یک مصرف‌کننده این است که به صورت پلکانی شاهد افزایش تقاضا برای روبل در کشورمان خواهیم بود.

کامران سلطانی‌زاده درباره گشایش نماد معاملاتی ریال-روبل در بازار متشکل ارزی و احتمال افزایش تقاضا برای روبل، به ایلنا عنوان می‌کند: روبل ارزی است در کشورهای حاشیه خزر و کشورهای مشترک‌المنافع که شامل ۱۲ کشور می‌شود ارز رایج است و مبادلات با این ارز انجام

می‌شود. با توجه به حجم صادرات و تبادلات مالی کشورمان به این کشورها، روبل ارز مهمی برای ایران محسوب می‌شود و این موضوع بیشتر مربوط به بحث حواله‌جات است اما با توجه به تحریم‌های سیستم بانکی، اسکناس آن می‌تواند بازار مصرف دلار را کاهش دهد به جهت اینکه هم فعالان اقتصادی و تجار و هم مسافران در حوزه کشورهای مشترک‌المنافع می‌توانند از روبل استفاده کنند.

دارنده روبل، زیان می‌بیند

اما در مقابل، برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی نگاه متفاوتی دارند. علی‌اصغر سمیعی، رئیس اسبق کانون صرافان در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرنگاران، می‌گوید: همواره گفته‌ام خود بازار متشکل ارزی، بازاری ساختگی و غیرواقعی و رانتی محسوب می‌شود.

به اعتقاد وی، به وجود آمدن بازار متشکل ارزی، امری غیرلازم و به نظر من غیرمفید بوده، که حتی باعث ایجاد یک نوع رانت جدید هم در بازار ارز شده است.

رئیس اسبق کانون صرافان متذکر می‌شود: وقتی شما بازاری ایجاد می‌کنید که عده‌ای خاص حق خرید و فروش در آن را دارند و از آنها بابت عضویت در آن بازار مبالغی را تحت عناوین مختلف دریافت می‌کنید، بالطبع قیمت در آن بازار می‌باید با بازار آزاد تفاوت داشته باشد تا برای اعضای آن بازار جاذبه ایجاد کند و آنها حاضر باشند به خاطر استفاده از آن تفاوت قیمت، شرایط ویژه و دادن حق عضویت و ... را قبول کنند.

سمیعی تصریح می‌کند: طبیعی است که این تفاوت قیمت، ایجاد یک نوع رانت می‌کند که در نهایت از جیب همه ملت پرداخت می‌شود، چون ارزی که با فروش نفت تهیه شده، متعلق به همه اعضای جامعه ۸۰ میلیون نفری ایران است و شاید روا نباشد که با قیمتی غیرواقعی به فروش رود، حتی اگر با انگیزه‌ای خیرخواهانه باشد.

وی عنوان می‌کند: حتی راجع به دلار و یورو و ارزهای معتبری هم که در آن بازار مورد معامله قرار می‌گیرند، قیمت‌های واقعی داده نمی‌شود، تا چه رسد به پول ضعیف و تک بعدی و مهجوری به اسم روبل که خودش در حال حاضر تحت تحریم‌های خردکننده غربی‌ها قرار دارد و از طرف دیگر، نرخ بهره بانکی برای روبل روسیه بالای ۲۰ درصد برآورد می‌شود.

رئیس اسبق کانون صرافان ادامه می‌دهد: از سوی دیگر به جز در خود روسیه، در جاهای دیگر دنیا محل چندان‌ی از اعتبار ندارد. در واقع نگهداری‌کننده روبل، دائماً در حال زیان خواهد بود، مثل کسی که در تابستان داغ، بخواهد تجارت یخ بکند. به علاوه اینکه خروج روبل از روسیه

هم نیاز به مجوزهای خاص از مقامات اقتصادی روسیه دارد. سمیعی تأکید می‌کند: اقتصاد دستوری، مصنوعی و رانتی، باعث فساد و فروریختگی اساس اقتصادی کشور و باعث گسترش بیکاری، تورم‌های بالا و در نتیجه فقر فراگیر و بالا رفتن شاخص فلاکت خواهد بود. وی یس‌آور می‌شود: اقتصاد تنها در صورت آزاد و رقابتی بودن و با قیمت‌های واقعی و واحد است که می‌تواند در خدمت به بشریت قرار بگیرد و باعث شکوفایی‌هایی در وضعیت معیشتی مردم واقع شود.

تقاضا برای روبل زیاد نیست

علی شریعتی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرنگاران، نیز می‌گوید: دو موضوع وجود دارد. یکی ارزش روبل است که بعد از حمله به کریمه، ریخت اما الان با توجه به اتفاقاتی که رخ داد، موضوع اوکراین خاص بود و غلات دنیا و انرژی اروپا مطرح بود، شاهد بودیم که روسیه ارزش پول خود را حفظ کرد و روبل سقوط نکرد. این باعث شد که یورو ضعیف شود؛ به خاطر اتفاقاتی که در بحث تبادلات گازی‌اش داشت.

در دو باری که روسیه با بحران روبل مواجه بود، این بار جنس ماجر متفاوت است، زیرا خواسته دولت مرکزی‌اش متفاوت است. اما راجع به ایران فکر می‌کنم نه بعد از جنگ اوکراین، تقاضای زیادی برای روبل داریم و نه روبل یک واحد قابل اتکا از نظر مردم است. نمونه عینی‌اش، سفارت روسیه برای ویزا، دلار می‌گیرد، یعنی می‌داند که روبل قابل اتکا و در دسترس نیست.

ارزهای دیگر هم به بازار متشکل راه پیدا می‌کنند

برخی خبرها حاکی از آن است که بعد از آغاز مبادلات روبل در بازار متشکل، قرار است سایر ارزها از جمله لیر ترکیه، دینار عراق و درهم امارات هم در این بازار مبادله شود. مدیرعامل بازار متشکل ارزی ایران دیروز در همین باره گفت: سعی داریم سایر ارزها همچون لیر ترکیه، دینار عراق، دلار کانادا و دلار استرالیا که تقاضای واقعی برای آنها وجود دارد را با اولویت بالاتری پیگیری کنیم تا در آینده نماد آنها را روی تابلوی بازار متشکل ارزی داشته باشیم.

هامونی در پاسخ به این پرسش که در آینده شاهد ورود درهم امارات به نمادهای معاملاتی بازار متشکل خواهیم بود یا خیر، گفت: هم‌اکنون حجم قابل توجهی از اسکناس درهم معامله نمی‌شود، زیرا حجم قابل توجهی از معاملات درهم امارات به‌صورت حواله است که یکی از نمادهای پرمعامله سامانه نیماست و در نتیجه معامله اسکناس درهم در بازار متشکل ارزی در اولویت‌های بعدی است.

آیین‌نامه واردات خودرو محرمانه شد؟

جزئیات جدید از واردات خودرو

پول ملی بدین شکل است، وضعیت کنونی بازار خودرو به همین صورت ادامه دارد. هرچند می‌گویند شرایط کنونی پاسخگوی بازار نیست ولی مسئله اصلی اختلاف قیمت بازار و کارخانه است و افراد با اختلاف قیمت بالا، خودرو را ثبت نام کرده و در بازار به فروش می‌رسانند.

به گفته عباسپور خودروهای کنونی با هر کیفیتی به مردم تحویل داده شده و آنها اقدام به خرید می‌کنند، ولی نباید بازار وارداتی به صورت انحصاری در اختیار دو خودروساز قرار گیرد چون در این صورت انتظار بازار برآورده نخواهد شد.

شرایطی مصوب کردیم و در بودجه ۱۴۰۱ در نظر گرفتیم. سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به تأییدیه شورای نگهبان و موافقت دولت با واردات خودرو گفت: آیین‌نامه اجرایی در هیأت دولت در حال تدوین و محرمانه است، مجلس نیز از آیین‌نامه اطلاعی ندارد و نمی‌داند به چه شکل نوشته شده است. عباسپور اضافه کرد: کار باید به تناسب قانون و مصوبه مجلس پیش رود؛ هرچند وزیر صمت اعلام کرده بر مبنای کیفیت و قیمت برنامه‌هایی در دست دارند. این نماینده مجلس گفت: تا زمانی که خودرو دو نرخ و ارزش

بازار کار ما برای شغل‌های آینده آماده نیست

این فعال حوزه کار تصریح کرد: در حال حاضر زیرساخت‌ها در بازار کار برای مواجهه با مشاغل آینده آماده نیست و لازم است رشته‌هایی همچون هوش مصنوعی و شاخه‌های آن در دفترچه‌های دانشگاه گنجانده و چشم‌انداز حرکت به سمت مشاغل آینده ترسیم شود. وی گفت: ما برای مشاغل آینده به طور جدی برنامه‌ریزی نکرده‌ایم و نظام آموزشی باید با همکاری دستگاه‌های متولی در این راستا گام بردارد. به گفته اصلائی، دستگاه‌های متولی باید با هم‌افزایی و هماهنگی یکدیگر به ترسیم چشم‌انداز آینده بازار کار بپردازند ولی متأسفانه هماهنگی در دستگاه‌ها و جزیره‌ای عمل کردن‌ها باعث شده تا برنامه‌ریزی‌ها به شکل جداگانه صورت گیرد.

چین و ژاپن بر پایه فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین و دانش‌بنیان حرکت کرده‌اند لذا برای آنکه مشاغل خود را از دست ندهیم و تحصیلکردگان و سرمایه‌های انسانی ما حفظ شوند، باید چشم‌انداز آینده بازار کار را ترسیم کنیم. اصلائی در پاسخ به این پرسش که آیا با ظهور مشاغل جدید مشاغل سنتی از بین می‌روند؟ گفت: مگر می‌شود در آینده به ساخت و ساز و مسکن، جوشکاری و تراشکاری، خوراک و پوشاک نیاز نداشته باشیم؟ تا بشر هست به این شغل‌ها هم نیاز است، منتها معتقدم با روی کار آمدن شغل‌های جدید، مشاغل سنتی ما نوین‌تر شده و به شکل اصلاح‌شده به جامعه عرضه می‌شوند.

حمل‌ونقل ریلی



پنیر لیقوان کیلویی ۳۸۰ هزار تومان

نان و پنیر هم لاکچری شد؟

تورم و گرانی به ساده‌ترین غذای ایرانیان نیز رجم نکرده است و بررسی‌ها حاکی از آن است که هزینه تهیه نان و پنیر و گردو از نیم میلیون تومان گذر کرده است. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، بنابر آمار منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران تورم کالاهای اساسی خوراکی در تیرماه رکورد زده است و با افزایش ۴۴ واحد درصدی به ۸۶ درصد رسیده است. گفتنی است که غذای محبوب و ساده ایرانیان نیز از این افزایش قیمت‌ها در امان نمانده است و بعضا هزینه تهیه نان و پنیر و گردو نیم میلیون تومانی شده است. بررسی‌های میدانی حاکی از آن است که قیمت هر کیلوگرم پنیر لیقوان در بازار به ۳۸۰ هزار تومان رسیده است و هر کیلوگرم مغز گردو نیز در بازار به قیمت ۳۶۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شود.در این بین اما هزینه تهیه نان و پنیر گردو حتی بالاتر نیز می‌رود و در برخی موارد قیمت مغز گردو اگلا به کیلویی ۴۰۰ هزارتومان نیز می‌رسد. بررسی‌های میدانی صورت گرفته حاکی از گرانی پنیرهای لیقوان شرکتی در بازار است به طوری که بسته‌های ۴۰۰ گرمی این پنیر در بازار این روزها ۱۰۲ هزار تومان قیمت دارد و بسته‌های ۷۰۰ گرمی آن نیز ۲۴۲ هزار تومان قیمت خورده است.تهیه نان و پنیر و گردو با انواع دیگر پنیر نیز گران تمام می‌شود؛ به طوری که پنیرهای شرکتی ۴۰۰ گرمی این روزها در بازار حداقل به قیمت ۴۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شوند. از گرانی نان نیز نباید غافل شد؛ مشاهدات میدانی حاکی از آن است که قیمت سنگک آزادپز ساده به ۵ هزار تومان رسیده است و سنگک کنجیدی آزادپز براساس سباز نان در برخی مناطق تهران ۷ تا ۱۵ هزار تومان قیمت دارد.

قطعی گسترده اینترنت در تهران

علت چیست؟

بنابر گزارش کاربران کندی و قطعی گسترده اینترنت در پایتخت در ساعات ابتدایی روز گذشته اتفاق افتاده است. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، بنابر گزارش کاربران در شبکه‌های اجتماعی اینترنت همراه و ثابت در اکثر مناطق پایتخت از ساعات ابتدایی صبح دیروز کند و قطع شد و این اتفاق نگرانی کاربران را درخصوص اجرایی شدن طرح میانت برانگیخته است. شرکت مخابرات ایران در آخرین اطلاعیه خود آورده است که قطعی اینترنت تهران ارتباطی به این شرکت ندارد؛ در این اطلاعیه آمده است که «با توجه به دریافت گزارش‌هایی از کاربران در مورد قطعی گسترده اینترنت‌های همراه و خانگی در تهران و مناطق مختلف به اطلاع می‌رساند این قطعی ارتباطی به شرکت مخابرات ایران ندارد.» از طرف دیگر بنابر اطلاعیه منتشرشده از سوی مدیر ارشد فناوری در یک شرکت دانش‌بنیان در حوزه فناوری اطلاعات، قطع برق در شرکت ارتباطات زیرساخت، منجر به اختلال گسترده اینترنت شده است. در این اطلاعیه آمده است که «امروز برای چندمین بار در سال ۱۴۰۱ اختلال برق در ساختمان LCT که یکی از ساختمان‌های شرکت ارتباطات زیرساخت است، تمام شبکه اینترنت کشور در ارتباطات داخل و بین‌الملل را دچار مشکل کرده است.» یکی از کارشناسان این حوزه نیز در توییت درباره علت قطعی اینترنت توضیح داد: «امروز چندمین بار است که در سال ۱۴۰۱ اختلال برق در ساختمان LCT باعث می‌شود (تقریبا) تمام شبکه کشور تحت تاثیر قرار بگیرد. (ارتباطات داخل کشور و بین‌الملل). تجهیزات اصلی اغلب شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات دسترسی و دیتاسنتر در این مرکز قرار دارد و به نوعی قلب اینترنت کشور هست.» او ادامه می‌دهد: «اختلال برق در سالن colocation رخ داده است. در حال حاضر دسترسی به برخی از تجهیزات میسر نیست. تجهیزاتی که در این سالن قرار دارند برقرار کننده ارتباطات اکثر سرویس‌دهنده‌ها به هم هستند. به‌عنوان مثال اگر شما اینترنت شاتل داشته باشید و بخواهید آپارات رو که در شرکت آسیاتک نگهداری میشه ببینید، ارتباط شما در این سالن برقرار می‌شود.» مظفری توضیح می‌دهد: «البته این روند برای تمام سرویس‌دهنده صدق نمی‌کند. ولی اکثر سرویس‌دهنده‌های خدمات ثابت(adsl و p2p) در همین سالن هستند. تجهیزات شبکه به‌صورتی ساخته شدند که ۲۴ساعته روشن باشند و شدیداً به تغییر ولتاژ برق حساس هستند. قطع برق باعث می‌شود که در معرض آسیب قرار بگیرند.» این کارشناس می‌گوید: «به این معنا که ممکن است برق وصل شود ولی تجهیزات از کار افتاده باشد. این روند زمان رفع مشکل رو بیشتر میکنه، چون نیازمند کار فیزیکی و تعمیر در تجهیزات هست. یکی از دلایلی که طراحی دیتاسنترها به‌صورتی است که اختلال برق در آنها به حداقل برسد همین مسائل هستند.»

مالیات خانه‌های لوکس فقط ۵ میلیارد!

در شرایطی که همچنان انتقاداتی مبنی بر کندیبودن روند اخذ مالیات از خانه‌های لوکس مطرح می‌شود، عملکرد سه ماهه درآمد‌های مالیاتی نشان می‌دهد که در این مدت فقط کمی بیش از ۵ میلیارد تومان مالیات از این واحدهای مسکونی اخذ شده است. به گزارش ایسنا، روند اخذ مالیات از خانه‌های لوکس مورد انتقاد بسیاری از کارشناسان و مسئولان به خصوص مجلسی‌ها قرار دارد که انتقادات مطرح شده شامل پایین بودن ضرایب مالیاتی آنها به نسبت ارزش این خانه‌ها و کندی روند اخذ مالیات می‌شود. در این زمینه، حتی وزیر اقتصاد نیز از نبود ضمانت اجرایی برای اخذ مالیات از این واحدهای مسکونی گله کرد و از مجلس خواستار تعریف ضمانت اجرایی بدین منظور شد. در این شرایط، گزارش تفریح بودجه در دو ماهه سال جاری نیز نشان داد که کمترین تحقق به ردیف‌های درآمدی مالیات بر واحدهای مسکونی لوکس با صفر درصد اختصاص یافته است. اما سازمان امور مالیاتی این انتقادات را غیرمنطقی دانست و گفت که به‌دلیل سال اول اجرای این مالیات باید در جامعه آماده‌سازی و فرهنگ‌سازی برای اخذ آن صورت بگیرد. در این راستا، بررسی جدیدترین وضعیت اخذ مالیات از خانه‌های بالای ۱۰ میلیارد تومان در عملکرد سه ماهه درآمد‌های مالیاتی حاکی از آن است که در این مدت معادل ۵ میلیارد و ۸۵۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان مالیات از واحدهای مسکونی گران قیمت اخذ شده است.

طبق این گزارش، نرخ مالیات سالانه خانه‌های لوکس نیز به شرح ذیل است:

- ۱- نسبت به مازاد ۱۰ میلیارد تا ۱۵ میلیارد تومان؛ یک در هزار
- ۲- نسبت به مازاد ۱۵ میلیارد تا ۲۵ میلیارد تومان؛ دو در هزار
- ۳- نسبت به مازاد ۲۵ میلیارد تا ۴۰ میلیارد تومان؛ سه در هزار
- ۴- نسبت به مازاد ۴۰ میلیارد تا ۶۰ میلیارد تومان؛ چهار در هزار
- ۵-نسبت به مازاد ۶۰ میلیارد تومان به بالا پنج در هزار.



ریسک‌پذیری، دیدگاه زمانی و خط روند حمایتی، بستگی دارد.

وی می‌گوید: کسانی که به تازگی وارد بازار رمزارز شدند نباید برای استفاده از کمک و تجربیات دیگران کلید خصوصی خود را در اختیار افراد دیگر قرار دهند. کلید خصوصی، نمایانگر یک ارز دیجیتال مانند بیت‌کوین یا سایر آلت‌کوین‌هاست و امنیت آن به کاربر کمک می‌کند تا از دزدی و دسترسی غیرمجاز به موجودی ارز خود، در امان بماند.

وعده سود با هوش مصنوعی تقلبی است!

مهشید داداش‌زاده، کارشناس بازار رمزارز گفت: صرافی بایننس IP ثابت (آدرس یک رایانه تحت پروتکل اینترنت) را قبول ندارد و برای معامله در این صرافی، باید احراز هویت صورت بگیرد که ایرانی‌ها برای این کار، اقدام به جعل پاسپورت می‌کنند، اما بعد از مدتی اطلاعات کاربران ایرانی لو می‌رود.

وی می‌گوید: کاربران ایرانی برای استفاده از صرافی‌های خارجی به جز بایننس باید از IP ثابت استفاده کنند، که با این وجود نیز امکان تشخیص هویت ایرانی برای صرافی وجود دارد. اعتبار بعضی از صرافی‌ها مانند صرافی‌های ترکیه برای کاربران مشخص نیست و بعد از مدتی صرافی تمام پول‌های افراد را برداشته و دیگر خبری از آن نیست؛ برای جلوگیری از این امر بهتر است که کاربران پول‌های کمی را در صرافی‌ها نگهداری کنند و عمده پول‌های‌شان را در کیف پول‌های سخت‌افزاری بگذارند.

به گفته داداش‌زاده، کارمزد صفر در هیچ صرافی وجود ندارد و در ارزهای گوناگون، متفاوت خواهد بود. ادعای کارمزد صفر برای صرافی‌ها کلاهبرداری است، همچنین اگر وب‌سایت‌هایی وعده سود

با گذشت چندین سال از ایجاد بازار ارزهای دیجیتال، معاملات رمزارز در ایران همچنان بدون قانون است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، طبق گفته‌های چندی پیش رامین پاشایی معاون پلیس فتا، سودآورترین روش کلاهبرداری فروش رمزارز است؛ چون این حوزه و استخراج آن هنوز تابع قوانین خاصی نیست و فقط تعدادی از صرافی‌ها مقداری رمزارز در اختیار تاجار قرار می‌دهند تا واردات صورت گیرد. ۱۰ تا ۱۵ میلیون نفر از مردم کشورمان در حال استخراج رمزارز هستند به همین علت ما به قانونی شدن موضوع رمزارز اصرار داشتیم.

صرافی‌های داخلی نیازمند توسعه و قانون گذاری

رضا اسماعیل نسب، کارشناس حوزه رمزارز گفت: صرافی‌های داخلی نیازمند رتبه‌بندی و دریافت مجوز از سمت دولت هستند، تا بستری قابل اعتماد برای کاربران ایرانی فراهم شود، کاربران صرافی‌های ایرانی با مشکلاتی مانند؛ پایین بودن سرعت انتقال پول و کارمزد بالا مواجه هستند، که این مشکلات با وجود کاربر و سرمایه زیاد قابل حل است، اما افزایش کاربر برای صرافی‌ها نیازمند قانون گذاری در این حوزه است. صرافی‌های داخلی از نظر تکنولوژی با قانون گذاری به صرافی‌های خارجی نزدیک می‌شوند.

اشتراک گذاری کلید خصوصی ممنوع!

مجید خاکپور، عضو انجمن بلاک‌چین گفت: حد ضرر (stop loss) در بورس، فارکس (بازار مبادله ارز) و ارزهای دیجیتال، به علت داشتن اهرم، با اهمیت است؛ زیرا اگر فردی دارای حد ضرر نباشد، ممکن است کل دارایی خود را از دست بدهد. تعیین حد ضرر در بازار ارزهای دیجیتال به عوامل مختلفی مانند میزان سرمایه،

اتفاق عجیب در بازار ارز

قیمت دلار سقوط می‌کند؟

رصد بازار نشان می‌دهد دیروز عرضه‌های میلیونی دلار وجود داشت، اما خریداری برای آن نبود و این مسئله به اعتقاد برخی از تحلیلگران، گویای آن است که در روزهای آینده احتمالاً نرخ ارز کاهشی خواهد بود. بر همین اساس، کارشناسان عنوان می‌کنند دلیل اینکه دلار تاکنون نتوانسته سقف جدیدی به خود ببندد، افزایش حجم عرضه در بازار توسط بانک مرکزی و عدم وجود کشش در سطوح قیمتی بالاتر است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که امروز (دوشنبه، سوم مردادماه) در آغاز به کار فعالیت بازار توافقی بازار ارز، دلار با قیمت ۳۰ هزار و ۲۰۰ تومان و با حجم ۱۰۰هزار معامله شد.

معاملات توافقی دلار در روز گذشته کار خود را با ۳۰ هزار تومان شروع و با ۳۰ هزار و ۵۶۰ تومان به پایان رساند. حجم معاملات دلار توافقی در پایان ۵هزار بود.

کارشناسان عنوان می‌کنند دلیل اینکه دلار تاکنون نتوانسته سقف جدیدی به خود ببندد، افزایش حجم عرضه در بازار توسط بانک مرکزی و عدم وجود کشش در سطوح قیمتی بالاتر است.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، رفت و برگشت قیمت‌ها در بازار ارز ادامه دارد. در حالی قیمت دلار در اولین روز مردادماه فاز صعودی به خود گرفت و حتی یک کانال را رد کرد، اما فردای همان روز، باز یک کانال به عقب برگشت و در مسیر نزولی قرار گرفت.

این اتفاق از نگاه فعالان بازار ارز از آنجایی نشأت می‌گیرد که بازارساز در تلاش است تا افزایش قیمت دلار را مهار کند و بازار ارز سقف‌های جدید را به خود نبیند. این موضوع را به خوبی می‌شود در فروش ارز توافقی مشاهده کرد، تا جایی که دیروز عرضه دلار در بازار توافقی به شدت افزایش یافت.



تحلیل تکنیکال شاخص‌های بورس

۲ سناریو از ۳ سناریو، ادامه کاهش شاخص کل را تایید می‌کند کارشناس بازار سرمایه گفت شاخص کل بورس اکنون در یک کانال کوتاه مدت نزولی قرار دارد که در کوتاه مدت سه سناریو برای ادامه حرکت آن می‌توان متصور شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، آقای کوروش آسایش گفت: وضعیت بازار به گونه‌ای است که دلسردی زیادی بر اهالی بازار حاکم شده است. از افزایش نرخ بهره بین بانکی تا عدم پیش‌بینی‌پذیر بودن آینده، باعث شده که ارزش معاملات کاهش داشته و تمایل به معامله نزد سهامداران کم و کمتر شود. همچنین با آمدن گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها، جز در برخی صنایع بسیاری از شرکت‌ها در مقایسه با سه ماهه مشابه سال قبل، در تحقق سود عملیاتی ضعیف عمل کرده‌اند.

به گفته این کارشناس اگر از منظر تکنیکالی به وضعیت بازار نگاهی داشته باشیم متوجه خواهیم شد که شاخص کل برای بار چندم در هفته گذشته حمایت روانی یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد را از دست داد و اکنون در یک کانال کوتاه مدت نزولی قرار دارد که سه سناریو را برای ادامه حرکت در کوتاه مدت برای آن می‌توان متصور شد؛ سناریو اول خروج از سقف کانال نزولی و حرکت به سمت تراز یک میلیون و ۵۱۵ هزار واحد و سپس اهداف بالاتر، سناریو دوم اما نشان می‌دهد که شاخص کل می‌تواند با کاهش تا سطح حمایتی یک میلیون ۴۵۰ هزار واحد، پس از آن به سمت هدف یک میلیون و ۵۱۵ هزار واحد حرکت کند و در نهایت سناریو سوم است که نشان می‌دهد شاخص کل می‌تواند تا محدوده یک میلیون و ۳۹۵ هزار واحد نیز کاهش داشته باشد و سپس رشد خود را آغاز کند.

آسایش می‌گوید: اما از نظر زمانی، شاخص‌های زمانی نشان از یک رشد در کلیت بازار در شهریورماه را می‌دهند که می‌تواند با یک خبر بنیادی (سیاسی یا اقتصادی) این اتفاق رخ دهد.

او گفت: شاخص کل هم وزن نیز اکنون در کف کانال نزولی کوتاه مدت و همچنین کف ابر صعودی کومو قرار داشته و در سناریو اول می‌تواند این شاخص را تا محدوده ۴۱۴ هزار واحد یا سقف کانال رشد دهد و یا در سناریو دوم با کاهش تا محدوده ۳۹۴ هزار واحد باید منتظر اتفاقات و اخبار ماند. مسئله اصلی در رشد شاخص هم وزن را باید در اخبار صنعت خودرو جست‌وجو کرد که مهمترین خبر این صنعت نیز اخبار مربوط به واگذاری بلوک خودروسازان بزرگ است.

نزولی‌شدن دوباره روند شاخص بورس در دومین روز مردادماه

شاخص کل بورس تهران روز یکشنبه، دوم مردادماه با ۹ هزار و ۷۳۴ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۴۶۳ هزار واحدی قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ایرنا، شاخص هم‌وزن با ۴ هزار و ۴۵۱ واحد کاهش به ۴۰۰ هزار و ۲۴ واحد و شاخص قیمت با ۲ هزار و ۶۷۱ واحد افت به ۲۴۰ هزار و ۱۲۸ واحد رسید. شاخص بازار اول، ۷ هزار و ۸۵ واحد و شاخص بازار دوم ۱۹ هزار و ۶۲۶ واحد کاهش را ثبت کردند.

دیروز در معاملات بورس تهران، بیش از ۶ میلیارد و ۱۸۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۷ هزار و ۲۲۳ میلیارد ریال معامله شد. همچنین پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با یک هزار و ۷۶ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۹۶۸ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۷۰۰ واحد، صنعتی و معدنی چادرملو (کچاد) با ۳۹۸ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۳۷۸ واحد و بانک ملت (بوملت) با ۳۵۰ واحد با تأثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند.

در مقابل معدنی و صنعتی گل گهر (گلگ) با ۲ هزار و هشت واحد، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با یک هزار و ۴۷۷ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با یک هزار و ۱۸۹ واحد و پتروشیمی نوری (نوری) با ۹۹۴ واحد تأثیر منفی بر شاخص بورس داشتند.

بر پایه این گزارش، دیروز نماد پالایش نفت اصفهان (شسپنا)، پتروشیمی نوری (نوری)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، سسیمان آپیک (سایپک)، ایران خودرو (خودرو) و بانک ملت (بوملت) در نمادهای پُرترانکشن قرار داشتند.

گروه فراورده نفتی هم در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۶۴۳ میلیون و ۱۴۱ هزار برگه سهم به ارزش ۴ هزار و ۱۸۰ میلیارد ریال دادوستد شد.

شاخص فرابورس نیز دیروز بیش از ۲۲۳ واحد کاهش داشت و به ۱۹ هزار و ۱۸۱ واحد رسید.

در این بازار ۲ میلیارد و ۶۰۵ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات این روز فرابورس بیش از ۱۵۴ هزار و ۵۵۰ نوبت بود. نمادهای بیمه پاسارگاد (بیپاس)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، قاسم ایران (قلم) و توسعه سامانه نرم‌افزاری نگین (نوسن) با تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند.

همچنین سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پلیمر آریاساسول (آریا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پالایش نفت لاوان (شاوان)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، بهمن دیزل (خدیزل) و بانک دی (دی) با تأثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

تداوم معاملات توافقی دلار با نرخ ۳۰ هزار تومان

معاملات توافقی دلار دیروز در بازار ارز (دوشنبه، سوم مردادماه) در کانال ۳۰هزار تومان آغاز شد.

به گزارش ایرنا، اواخر خردادماه بود که بانک مرکزی برای ساماندنهی بازار ارز در تعامل با کانون صرافی‌ها، صرافی‌های معتبر و صادرکنندگان به این جمع‌بندی رسید که بازار توافقی عرضه و تقاضا راه‌اندازی شود. سپس امکان معاملات توافقی ارز در صرافی‌ها و بازار متشکل ارزی فراهم شد.

دیروز (دوشنبه، سوم مردادماه) در آغاز به کار فعالیت بازار توافقی بازار ارز، دلار با قیمت ۳۰ هزار و ۲۰۰ تومان و با حجم ۱۰۰هزار معامله شد. معاملات توافقی دلار در روز گذشته کار خود را با ۳۰ هزار تومان شروع و با ۳۰ هزار و ۵۶۰ تومان به پایان رساند. حجم معاملات دلار توافقی در پایان ۵ هزار بود.

همچنین روز گذشته بیش از ۹۶ میلیون دلار در بازار توافقی ارز عرضه شد که فقط حدود ۱۱ درصد آن یعنی ۹.۹ میلیون دلار به فروش رفت و بیش از ۸۶ میلیون دلار آن خریداری نداشت.

رئیس کل بانک مرکزی:

برنامه هفتم توسعه باید واقع‌بینانه و دست‌یافتنی باشد



وی با بیان اینکه یکی از مهمترین موضوعات محدودیت منابع مالی است که باید به آن توجه ویژه شود، ادامه داد: نگاه تأمین مالی در کشور عمدتاً به نظام بانکی است، باید بررسی کرد که چگونه می‌توان برای تأمین مالی از مشارکت مردمی بهره برد.

رئیس کل بانک مرکزی بیان کرد: طرح بانک مرکزی که در مجلس مطرح شده عمدتاً ناظر به اصلاح رابطه بین بانک‌ها و بانک مرکزی است که نتایج قابل توجهی خواهد داشت، البته همه دستگاه‌های کشور باید کمک کنند تا اصلاحات اساسی در نظام بانکی صورت گیرد.

صالح‌آبادی افزود: طرح بانکداری نیز به اصلاح رابطه بانک‌ها و مشتریان اشاره دارد که هنوز در مجلس مطرح نشده است.

وی در پایان گفت: برای تحقق برنامه هفتم توسعه باید راهبرد توسعه کشور را بدانیم و با نگاه برنامه‌ای اصلاحات موردنیاز را انجام دهیم.

متعدد اختلاف معناداری وجود دارد و بر این اساس آسیب‌شناسی آن ضروری و لازم است. رئیس کل بانک مرکزی بیان کرد: نمی‌توانیم در برنامه آرمان‌ها و آرزوها را بنویسیم و باید الزامات رسیدن به اهداف را مدنظر قرار دهیم. الزامات و زیرساخت‌های برنامه توسعه باید مشخصاً مدنظر قرار گیرد. وی درباره عدم تحقق برنامه‌های توسعه قبلی، گفت: گاهی اوقات می‌دانیم اعداد و اهداف برنامه بالاست، اما باز هم آن را می‌نویسیم. این رویکرد باعث می‌شود دچار خطای جدی در سیاست‌گذاری شویم. صالح‌آبادی تأکید کرد: در برنامه توسعه یک خطای جدی وجود دارد و برخی دستگاه‌ها خلأ قانونی خود را در برنامه توسعه لحاظ می‌کنند که این موجب مخدوش شدن نگاه اصلی به برنامه می‌شود؛ ضروری است رویکرد صرف تأمین مالی از نظام بانکی باید تغییر کند

رئیس کل بانک مرکزی گفت برنامه هفتم توسعه باید واقع‌بینانه، دست‌یافتنی و به دور از آرمان‌ها و رسیدن به اهداف قابل پیش‌بینی باشد.

به گزارش ایرنا، «علی صالح‌آبادی» در همایش ملی «اولین برنامه گام دوم انقلاب» ضرورت تغییر ریل سیاست‌گذاری کشور در تدوین برنامه هفتم توسعه» که در مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد، اظهار داشت: اهمیت برنامه توسعه هفتم از این جهت است که مبنای اداره کشور در چند سال آینده خواهد بود و جهت‌گیری آینده کشور را در بحث‌های اقتصادی مشخص می‌کند و هرچه واقع‌بینانه‌تر و قابل اجرا باشد، باعث می‌شود کشور در مسیر درست‌تر حرکت کند.

وی با بیان اینکه در برنامه‌های توسعه قبلی انحرافات داشت، افزود: بین آنچه در برنامه پنج‌ساله بود و آنچه محقق شده، در شاخص‌های

وزارت اقتصاد گزارش داد

رشد ۱۴.۴ درصدی «تشکیل سرمایه ثابت» در زمستان ۱۴۰۰

کاهش پتانسیل افزایش تولید ناخالص داخلی، کاهش ظرفیت در رشد درآمد سرانه و رفاه و کاهش ظرفیت اشتغال است. برای کشوری در حال توسعه، رشد تشکیل سرمایه امری حیاتی است و کاهش این شاخص بیانگر کند شدن سرعت توسعه در یک اقتصاد است.

با این وجود در فصل زمستان سال ۱۴۰۰ برای اولین بار در یک دهه گذشته نرخ تشکیل سرمایه ثابت در فصل زمستان به رکورد ۱۴.۴ درصدی رسیده است که بیانگر تغییر جهت منفی تشکیل سرمایه در اقتصاد ایران است.

در همین مدت دولت سیزدهم برای تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار اقدامات خوبی را آغاز کرده و میزان صدور مجوزها در طول چند ماه اخیر رشد قابل توجهی داشته است. همچنین افزایش بیش از دو برابری پرداخت بودجه عمرانی در سال ۱۴۰۰ تأثیر محسوسی بر رشد تشکیل سرمایه در ماه‌های پایانی سال گذشته داشته است.

تغییرات در تشکیل سرمایه با یک روز و دو روز تغییر محسوسی نمی‌کند و نیازمند تسهیل محیط کسب و کار، اصلاح سیاست‌ها به نفع تولید و بخش واقعی اقتصاد، تقویت و هدایت منابع بانکی به سمت تولید، ایجاد نظام انگرژیسی برای نهادهای تأمین مالی و تقویت ابزارها و سازوکارهای تأمین مالی توسعه است.

قدرت وام‌دهی نظام بانکی به شدت کاهش یافت، به‌طوری که نسبت مانده تسهیلات اعطایی به مانده سپرده‌ها پس از کسر سپرده قانونی افت شدیدی پیدا کرد. علت این پدیده پرداخت سود سپرده بسیار فراتر از درآمد حاصل از تسهیلات اعطایی و زیانده شدن برخی بانک‌ها بود.

نرخ بالای سود سپرده انگیزه سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران در سال‌های ۹۲ تا ۹۷ کاهش داد به طوری که در برخی سال‌ها نرخ سود سپرده ۱۰ درصد بیشتر از نرخ تورم شد اما دولت تلاش خاصی برای حل این معضل انجام نداد. از طرف دیگر، در طول‌های سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ دولت بارها از صندوق توسعه ملی که یکی از نهادهای تأمین مالی در اقتصاد ایران بود، برداشت کرد و همین رفتار موجب کاهش قدرت تأمین مالی صندوق شد. ارقام جدول زیر از گزارش نماگرهای اقتصادی بانک مرکزی در طول سال‌های ۹۲ تا ۱۴۰۰ به دست آمده است. طبق این آمارها، در مجموع، در طول دوره هشت ساله دولت گذشته، میزان سرمایه‌گذاری در اقتصاد ایران به قیمت‌های ثابت، ۳۰.۶ درصد کاهش یافته است.

حتی در طول چهار سال اول دولت که بحث‌های سیاست خارجی و برجام بسیار مورد توجه بود باز هم در مجموع تشکیل سرمایه ثابت افت ۸.۷ درصدی داشته است.

به گزارش وزارت اقتصاد، کاهش تشکیل سرمایه در اقتصاد به معنای

مدیرعامل فولاد مبارکه خبر داد:

ایران به جمع تولیدکنندگان تختال فولادهای الکتریکی پیوست



و جزئیات تولید این محصول ارزشمند اضافه کرد: ازآنجاکه مصرف این نوع ورق فولادی در ایران هر روز در حال افزایش است، نیاز به تولید این محصول جهت مصرف داخلی و نیز امکان رقابت با تولیدکنندگان خارجی و صدور آن به کشورهای دیگر به‌شدت احساس می‌شد.

سلیمی با اشاره به اهمیت تولید داخلی این گرید فولادی ادامه

بهترین محصولات سازگار با محیط زیست برای فروش آنلاین

به قلم: دابنا وینتر

کارشناس بازاریابی و فروش

ترجمه: علی ال‌علی

تغییرات اقلیمی در طول دهه‌های اخیر برای بسیاری از مردم دنیا مهمترین خبر بوده است. این امر زندگی مردم را به طور مستقیم تحت تاثیر قرار داده و تاثیر بزرگی بر روی سبک زندگی آنها نیز داشته است. امروزه بسیاری از مردم دیگر عادت‌های خرید سابق‌شان را دنبال نمی‌کنند. در این میان نیز به دنبال استفاده از محصولاتی سازگار با محیط زیست همراه با کمترین تاثیر بر روی تغییرات اقلیمی هستند. اگر برند شما به دنبال تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان در چنین بازاری است، چاره‌ای به غیر از تولید محصولات سبز یا سازگار با محیط زیست ندارد. چنین امری به طور ویژه‌ای در بازار کشورهای صنعتی دارای اهمیت بوده و روز به روز نیز در سایر بازارها بدل به امری مهمتر می‌شود.

فروش محصولاتی که سلیقه مشتریان را در دنیای کنونی پوشش دهد، یکی از کارهای سخت محسوب می‌شود. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز به شدت کاهش دهد. یادتان باشد شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مناسب سلیقه‌شان را مورد شناسایی قرار داده و اوضاع‌تان در این میان را نیز بهینه‌سازی کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهینه‌سازی وضعیت‌تان در بازار پیدا نکنید. این روزها هزاران برند مشغول فعالیت در زمینه فروش آنلاین هستند. اگر شما نتوانید تمایزی میان خودتان و آنها ایجاد کنید، خیلی زود از عرصه رقابت کنار گذاشته خواهید شد. آن وقت دیگر کمتر مشاوری می‌تواند به شما برای برون‌رفت از این وضعیت کمکی نماید. هدف ما در این مقاله بررسی برخی از بهترین محصولات برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در عرصه کسب و کار است. این امر می‌تواند به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان در بازار را نیز به طور چشمگیری توسعه دهد. یادتان باشد شما برای انتخاب محصولات مورد بحث در این مقاله باید به ماهیت کسب و کارتان نیز توجه داشته باشید. پس انتخاب‌های‌تان را با این فیلتر مهم انجام دهید، در غیر این صورت شاید موفقیت بسیار اندکی در عمل پیدا کنید.

محصولات و دستگاه‌های تکنولوژی با ماهیت سبز

امروزه بسیاری از کارشناس‌های محیط زیست درباره آسیب‌های مربوط به استفاده از محصولات دیجیتال صحبت می‌کنند. این‌ امر می‌تواند دردسرهای زیادی به همراه داشته و اوضاع برندها را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. بسیاری از برندها هنوز هم محصولات بسیار غیراستandاردی از نظر حفاظت از محیط زیست تولید می‌کنند. این امر می‌تواند تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی روند فعالیت برندها داشته و اوضاع‌شان را به طور قابل توجهی تغییر دهد.

یکی از ایده‌های خوب برای تولید محصولات عالی می‌تواند مربوط به استفاده از دستگاه‌ها و به طور کلی محصولات مرتبط با دنیای تکنولوژی باشد که ماهیت سبز یا پایدار دارند. این امر شما را به مثابه یکی از برندهای جذاب در بازار مطرح کرده و امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان را به شما خواهد داد. درست به همین دلیل باید همیشه کارتان در زمینه فروش محصولات، آن هم به طور آنلاین، را با استفاده از چنین شیوه‌ای دنبال نمایید، در غیر این صورت شاید کمتر فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دست آورده و شانس‌تان نیز در این میان به طور کامل از بین برود. بی‌تردید این روزها برندهای بسیار زیادی در عرصه فناوری فعالیت دارند. شما می‌توانید برای ایجاد تمایز میان خودتان و آنها بیش از هر زمان دیگری تولید محصولات دیجیتال و در عین حال سبز را مد نظر قرار دهید. اینطوری دست کم هیچ مشتری شما را با برندهای کلیشه‌ای محلی اشتباه نخواهد گرفت.

یکی از نمونه‌های موفق در زمینه تولید محصولات فناورانه با استفاده از تکنولوژی سبز به دنیای تولید انواع لب تاپ یا به طور کلی دستگاه‌های هوشمند اشاره دارد. این محصولات به طور معمول از مواد قابل بازیافت تشکیل شده و برندهای تولیدکننده نیز تضمین‌های زیست محیطی بسیار متنوعی در این راستا ارائه می‌کنند. درست‌به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور حرفه‌ای و بی‌دردسر هستید، می‌توانید از این شیوه به خوبی بهره و اوضاع‌تان را نیز بهبود بخشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت مناسب و لازم برای ایجاد تاثیرگذاری لازم را پیدا نکنید.

محصولات سبز برای حیوانات خانگی

داشتن حیوان خانگی در بسیاری از فرهنگ‌ها سابقه طولانی دارد. همزیستی میان انسان و حیوانات نیز سابقه طولانی دارد. با این حساب توجه به بازار وسیع محصولات مربوط به حیوانات خانگی دارای اهمیت زیادی خواهد بود. در این صورت شما می‌توانید کارتان را برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان با تولید محصولات سبز برای حیوانات خانگی شروع کنید. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با رقبا متمایز خواهد کرد. یادتان باشد نکته مهم در این میان تلاش برای کاهش آلودگی محیط زیست و در عین حال حفظ سلامتی حیوانات خانگی است، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به دست نیاورید. آن وقت اوضاع‌تان به طور چشمگیری بدتر از هر زمان دیگری می‌شود. اشتباه برخی از برندها برای تولید و فروش آنلاین محصولات مربوط به حیوانات خانگی مربوط به ناتوانی برای استفاده از تعادل میان حفاظت از محیط زیست و نکات مربوط به رضایت مشتریان از محصول مورد نظر است. درست به همین خاطر شما باید یک تعادل درست و حرفه‌ای در این میان ایجاد کرده و کارتان را به بهترین شکل ممکن دنبال کنید، در غیر این صورت خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت. همکاری با برندهای مختلف برای تولید لوازم مورد نیاز برای نگهداری از حیوانات خانگی امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. این نکته برای شما درک عمیقی از بازار را رقم زده و امکان توسعه دامنه مشتریان هدف را نیز به همراه دارد. درست به همین خاطر شما باید همیشه آمادگی لازم برای همکاری با برندهای حرفه‌ای را داشته باشید، در غیر این صورت خیلی زود در بازار به تنهایی دچار دردسر شده و دیگر توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به دست نخواهید آورد.

لباس‌های بومی و تجدیدپذیر

لباس‌های بومی که به فرهنگ‌های خاصی تعلق دارد، در طول سال‌های اخیر دوباره محبوبیت پیدا کرده‌اند. این امر ناشی از جهانی شدن و افزایش موج مهاجرت در سراسر دنیاست. درست به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، می‌توانید ایده مربوط به تولید لباس‌های بومی را امتحان کنید. البته نکته مهم در این میان تهیه مواد اولیه از نوع تجدیدپذیر و سازگار با محیط زیست است، در غیر این صورت شما هرگز امکان تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را پیدا نمی‌کنید. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و اوضاع‌تان را نیز به کلی به هم بریزد. دلیل آن نیز دشواری تغییر سبک تولید لباس برای برندهای مختلف است. این امر می‌تواند شما را با دردسرهای زیادی مواجه کرده و اوضاع‌تان را نیز به هم بریزد.

توصیه ما برای استفاده از محصولات تجدیدپذیر تلاش برای استفاده از این روش به طور آرام و با احتیاط است. اینطوری شما می‌توانید تاثیرگذاری بسیار خوبی بر روی مخاطب هدف داشته و اوضاع‌تان را نیز به خوبی مدیریت کنید. یادتان باشد شما برای بهبود اوضاع‌تان در بازار فرصت زیادی ندارید. به همین دلیل باید هرچه زودتر اوضاع‌تان را بهینه‌سازی کرده و به دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با محصولاتی سازگار با محیط زیست باشید، در غیر این صورت خیلی زود برندهای دیگر جای شما در بازار را می‌گیرند. امروزه حتی برندهای بزرگی مثل پاتاگونیا نیز از الیاف بازیافتی یا کاملاً تجدیدپذیر برای تولید دامنه‌ای از محصولات‌شان سود می‌برند. این امر می‌تواند نشانه بسیار مهمی برای شما به منظور جهتگیری به سوی این بازار محسوب شود. اگر شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان دهید، شانس‌تان در عمل چند برابر می‌شود.

درست به همین دلیل می‌توانید به سادگی هرچه تمام‌تر بر روی مشتریان اثرگذاری لازم را نشان داده و اوضاع‌تان را بهبود بخشید. الگوبرداری از برندهای بزرگ برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌تواند همیشه نکته بسیار خوبی محسوب شود. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و اوضاع‌تان را نیز بهبود می‌بخشد. خب وقتی یک برند با تولید محصولات عالی توانسته موفقیت و محبوبیت در میان مشتریان کسب کند، چرا شما توانایی چنین کاری را نداشته باشید؟ این امر سوال

بی‌نهایت مهمی برای شما در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. پس همیشه آن را در خاطر داشته باشید و عملکرد رقبا را تحت نظر بگیرید.

غذاهای سالم و ستنی

گاهی اوقات غذاهای مختلف پسندانه بسیاری زیادی دارند. این امر می‌تواند به نوبه خود آلودگی محیط زیست را افزایش داده و اوضاع را برای طرفداران حفاظت از محیط زیست سخت کند. در این شرایط به طور معمول برندها قول‌های مهمی در راستای کاهش آلودگی غذاها یا خوراکی‌های تولیدی‌شان می‌دهند. با این حال در عمل کمتر برندی به سوی تحقق این وعده‌ها حرکت می‌کند. درست به همین دلیل شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از شرایط بسیار ویژه‌ای باشید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی رقابت با برندهای مهم در این حوزه و جلب نظر مشتریان را پیدا نکنید. یکی از ایده‌های بسیار خوب که در کشورهای مختلف برای جلب نظر مشتریان دنبال می‌شود، تولید خوراکی‌های ساده و دارای دور ریز بسیار اندک است. این امر می‌تواند انواع چیپس‌های طبیعی یا میوه‌ای را شامل شود. همچنین در بسته‌بندی بسیاری از محصولات نیز از مواد بازیافتی یا قابل تجدید به سادگی هرچه تمام‌تر استفاده می‌شود. شما به این ترتیب تجربه بسیار خوبی از خرید محصولات خوراکی داشته و می‌توانید آن را به دوستان‌تان نیز توصیه کنید. یادتان باشد در دنیای کسب و کار بسیاری از برندها دنبال جلب نظر مشتریان به هر شیوه‌ای هستند. درست به همین دلیل شما باید خیلی سریع از شیوه‌های مناسب و درجه یک سود ببرید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به دست نیاورده و اوضاع‌تان نیز بیش از هر زمان دیگری تحت تاثیر قرار گیرد.

برخی از شرکت‌ها در صنعت فست فود و خوراکی در عمل از اضافه مواد اولیه شان برای تولید محصولات غذایی منوی تازه‌ای تولید می‌کنند. این‌ خوراکی‌ها که به طور معمول ترکیبی از مواد اولیه مختلف در قالب چیپس است، با قیمتی ارزان عرضه شده و به مشتریان امکان خرید سالم و جلوگیری از آلودگی محیط زیست را می‌دهد. درست به همین دلیل

شما می‌توانید به خوبی کارتان در این زمینه را توسعه داده و هم رضایت مشتریان را جلب کنید، هم اینکه مانع از کاهش درآمدتان شوید.

محصولات بدنسازی و تناسب اندام سبز

محصولات سبز در طول سال‌های اخیر تنوع بسیار زیادی پیدا کرده و اوضاع‌شان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا کرده است. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیادی به همراه داشته و اوضاع شما را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر دهد. برندهایی که در صنعت تناسب اندام یا ورزش به طور کلی فعالیت دارند، می‌توانند از مواد اولیه بازیافتی برای جلب نظر مشتریان‌شان استفاده کنند. البته این امر به معنای کاهش کیفیت مواد اولیه نیست، بلکه شما باید به خوبی کیفیت این مواد را حفظ کرده و به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان باشید. این یعنی برند شما می‌تواند با استفاده از مواد اولیه بازیافتی هم هزینه تامین مواد اولیه را کاهش دهد، هم اینکه دل مشتریان سخت‌گرا را به دست بیاورد. این امر جذابیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کارها در بازار داشته و امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان را نیز به همراه دارد.

یادتان نرود در صنعت بدنسازی و تناسب اندام مشتریان بسیار زیادی وجود دارد. شما می‌توانید به خوبی با عملکرد متفاوت در این میان به دنبال تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان باشید. این امر شما را



تیم ملی گاز ایران
تیم ملی گاز شعله‌های گاز (خانگی)

۱- نوع مناقصه : دو مرحله ای دارای ارزیابی کیفی

۲- نوع فراخوان : عمومی .

۳- نام ونشانی مناقصه گذار : شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (SGPC) به آدرس : مشهد، خیابان آبکوه، نیش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد - دبیرخانه کمیسیون مناقصات.

- تلفن مسؤول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرق کلی: ۰۵۱- ۳۷۲۸۸۰۱۶

- تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۰۵۱- ۳۷۲۸۵۰۴۵

- نمابر کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرق کلی: ۰۵۱- ۳۷۲۸۵۰۲۴

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (ششصد و هفتاد و پنج میلیون ریال) . (لازم به ذکر است در این مرحله نیازی به اخذ و ارایه تضمین نمی باشد)

۵- نحوه و مهلت دریافت اسناد: متقاضیان می توانند تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۳/۰۵/۱۴۰۱، نسبت به دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و یا شماره فراخوان ۰۵۷۲۱۳۴۰۰۰۰۹۲۱۳۴۰۰۰ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.

۶- آخرین مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی تکمیل شده: متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقصه از سامانه مذکور می بایست حداکثر تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۷ اسناد مناقصه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگزاری و ثبت نمایند. لازم به ذکر است پس از پایان مرحله ارزیابی کیفی اسناد شرکت در مناقصه برای مناقصه گران تأیید شده در این مرحله از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) ارسال و فرآیند انجام مناقصه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه مورد اقدام واقع خواهد شد.

۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات: پس از بررسی پیشنهاد فنی شرکتها (ارزیابی فنی)، پاکتهای مالی شرکتهای واجد شرایط در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۴ ، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر آبکوه) به آدرس مشهد، خیابان آبکوه، نیش آبکوه ۷ (دانشسرای شمالی)، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد و حداقل با دو پیشنهاد تأیید شده گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.

توضیح مهم: با توجه به این که این مناقصه دارای ارزیابی کیفی می باشد در این مرحله صرفاً تکمیل و ارسال اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه مورد نظر می باشد. پدیهی است شرکت هایی که در فرایند ارزیابی کیفی تأیید شوند در مرحله بعد اقدام به ارسال پیشنهاد مرتبط در مواعیدی که متعاقباً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) اعلام خواهد شد خواهند نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۵/۰۱

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۵/۰۲

