

سرمقاله

حکایت
همچنان باقیعلی نظافتیان
پژوهشگر بانکی

تقریباً از اوایل نیمه دوم سال ۱۳۹۷، زمزمه ادغام چند بانک و موسسه اعتباری در محافل بانکی به گوش رسید. شاید موسسه ثامن، جزو اولین موسساتی بود که اعلام شد در بانک انصار سابق ادغام می‌شود. از همان زمان با شدت گرفتن بحث ادغام بانکها، دلواپسی استخدا می‌صدا بلکه هزاران نفر از کارکنان بانکها و موسساتی که در لیست ادغام قرار داشتند، آغاز شد. دغدغه مشترک همه این پرسنل نیز تقریباً یک چیز بود: می‌مانیم یا می‌رویم؟ در این ماجرا اما هیچ‌کس به درستی نمی‌دانست که آیا دست‌اندرکاران این طرح بزرگ قبل از تصمیم، در مورد جنبه‌های مختلف ادغام از جمله وضعیت شغلی و تطبیق حقوق و مزایای کارکنان بانکها و موسساتی که قرار بود در بانک سیه ادغام شوند، مطالعه و برنامه‌ریزی کافی کرده‌اند یا خیر؟ اینکه بانک ادغام‌پذیر آیا ظرفیت پذیرش این همه نیرو را در خود دارد؟ آیا کارکنان بانکها و موسسات اعتباری ادغام‌پذیر در نهایت می‌مانند یا می‌روند؟

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

واگذاری تمامی سهام شرکت‌های خودروسازی عملی می‌شود؟

معمای واگذاری سهام خودروسازان

دولت و سازمان خصوصی‌سازی وعده داده‌اند که تا شهریورماه تمام سهام دولتی غول‌های خودروسازی واگذار می‌شود و حالا کمتر از یک ماه مانده تا شروع شهریورماه باید منتظر ماند و دید این حرف‌ها سرانجام عملی خواهند شد یا نه؟ پروسه واگذاری سهام خودروسازان در حالی از اوایل هفته گذشته با اعلام فراخوانی از سوی ایران خودرو کلید خورد که با توجه...

علت عمده تورم، کسری بودجه دولت و ناترازی نظام بانکی است

متهمان تورمی دهه ۹۰

فرصت امروز: تورم تنها متغیری است که همه اقشار مردم - از دهک نخست تا دهک دهم درآمدی - از چند و چون آن آگاهند. هرچند که ممکن است همگی آنها، تعریف درست و دقیقی از تورم نداشته باشند؛ کما آنکه برخی از مردم، کاهش تورم را به اشتباه، به کاهش قیمت‌ها معنا می‌کنند. تورم مهمترین معضل حال حاضر اقتصاد ایران است و تداوم این معضل اقتصادی به مدت چند دهه نشان می‌دهد که سیاست‌های اعمال شده در این زمینه هرگز موفق نبوده‌اند. با اینکه در ادبیات اقتصادی، تعریف یکسان و مشخصی از تورم وجود دارد، اما اقتصاددانان در خصوص منشأ تورم و علل بروز آن توافق چندانی ندارند. در اقتصاد ایران نیز با اینکه مطالعات بسیاری درباره عوامل مؤثر بر تورم انجام شده است، اما این مطالعات عمدتاً ارتباط تورم با یک متغیر خاص را سنجیده‌اند و به صورت جامع و مانع وزن همه عوامل دخیل در تورم را در یک طرف زمانی مشخص بررسی نکرده‌اند. با این حال، یافته‌های یک مطالعه نشان می‌دهد که ریشه‌های تورم در اقتصاد ایران عمدتاً به دو عامل کسری بودجه دولت و ناترازی نظام بانکی برمی‌گردد. این پژوهش به بررسی عوامل تورم‌ساز در سال‌های دهه...

۲

کدام مشمولان سهام عدالت می‌توانند وام بانکی دریافت کنند؟

به سوی وثیقه‌گذاری سهام

۳

مدیریت و کسب‌وکار

تازه‌ترین آپدیت‌های گوگل ادز:

آشنایی با نسل جدید تبلیغات آنلاین

زمانی نه چندان دور زندگی روزمره مردم سر میز صبحانه و با گپ‌های دوستانه شروع می‌شد، نه با چک کردن مداوم سرویس‌های رنگارنگ گوگل. از آن زمان تا به حال گوگل روز به روز بخش‌های بیشتری از زندگی ما را دیجیتالی کرده و به این سادگی‌ها هم دست‌بردار نیست. کار به جایی رسیده که بازارپایاب هم بدون استفاده از سرویس گوگل ادز (Google Ads) این غول آنلاین نمی‌تواند قدم از قدم بردارد. البته در این مورد جای اعتراضی نیست، چراکه گوگل هم دسترسی به مخاطب هدف را ساده کرده، هم اینکه با قیمت‌های بی‌نهایت پایین حسابی دل اهالی صنعت تبلیغات را برده است؛ درست مانند ارائه فرمول یکی که تخته‌گاز به سمت خط پایان می‌رود و حتی یک نفر هم نمی‌تواند چشم از دست‌فرومن قهرمان قصه بردارد! وقتی اسم گوگل در دنیای تبلیغات وسط باشد، خیلی از کارآفرینان موفقیت کمپین‌شان را تضمین شده می‌دانند...

۸



شیوه نرخ‌گذاری مشاوران املاک تغییر می‌کند

پایان سوداگری
مشاوران املاک

حکایت همچنان باقی

و تسهیل دسترسی مردم به خدمات و تسهیلات بانکی و سرانجام در دی ماه ۱۳۹۹، معاون وقت نظارتی بانک مرکزی، تشکیل بزرگترین بانک کشور با ۴۷۰ هزار میلیارد تومان سپرده و ۵۰ هزار نفر پرسنل و حدود ۴ هزار و ۸۰۰ شعبه را به مردم بشارت داد و در مورد امنیت شغلی پرسنل بانکها و موسسات ادغامی رسماً اعلام کرد: «براساس برنامه‌ریزی انجام شده نیروی انسانی بدون هیچ مشکلی در بانک سیه مشغول فعالیت شدند و برای کارکنان سستادی نیز براساس چارچوبی که در بانک سیه با همکاری سستاد نیروی مسلح و بانک مرکزی تدوین شده است، اقدام شده است»، اما او توضیح نداد علی‌رغم آنکه مصوبات بالادستی حاکی از ادغام این بانکها و موسسات اعتباری در بانک سیه بوده‌اند، چرا سهام آنها به شرکتی نسبتاً ناشناخته به نام «شرکت خدمات آینده اندیش نگر» انتقال یافته است. شرکتی که موضوع فعالیت قانونی آن، مشاوره و اجرا در خصوص کادر مورد نیاز بانک ارائه خدمات بوده و اساساً ارتباطی با ادغام نداشته است. در همان زمان، خبرگزاری بانکی ایبنا در موضوع ادغام نوشت: «به منظور همراهی پرسنل بانک‌های مشمول ادغام با این طرح ملی، می‌بایست به آنها این اطمینان داده شود که ادغام در موقعیت و شرایط پیشین شغلی آنها، تأثیر اندکی آن‌هم به سبب تشکیل سازمان ادغامی جدید خواهد داشت و علاوه بر این، در صورت بروز کارایی و توانمندی‌های شغلی خود، از موقعیت بهتری در سازمان ادغامی برخوردار خواهند شد.»

با این فراز و نشیب‌ها، از اجرای پروژه ادغام چند بانک و موسسه اعتباری در بانک دولتی سیه، چند سال می‌گذرد. بررسی این موضوع که آیا انجام این پروژه موجب گشایش

در صورت ماندگاری اما تکلیف بیمه و بازنشتگی و

تطبیق مشاغل آنان چه خواهد شد؟ آیا همچنان مشمول بیمه تأمین اجتماعی خواهند بود یا راهی صندوق بازنشتگی کارکنان بانک‌های دولتی می‌شوند؟ اینها از جمله مباحثی هستند که مشخص نیست آیا قبل از ادغام در مورد آنها مطالعه و برنامه‌ریزی شده است یا خیر؟

اطلاعه ۱۱ اسفندماه ۱۳۹۷ بانک مرکزی، اما آب سردی بود بر آتش التهابات و دلواپسی‌های استخدای پرسنلی که سالیان سال عمر و جوانی خود را صرف تلاش و خدمت در بانکها و موسساتی کرده‌اند که قرار بود به صف ادغامی‌ها بپیوندند. کسانی که سال‌ها حق بیمه‌شان را به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت کرده بودند، ولی اکنون قرار بود جزو نیروهای انتقالی به بانک سیه شده و تطبیق وضعیت بشوند. در بند سوم اطلاعیه بانک مرکزی برای اطمینان‌بخشی و تأکید بر حفظ حقوق استخدامی پرسنل بانکها و موسسات ادغامی در بانک سیه تصریح شده است: «کلیه کارکنان شاغل در بانکها و مؤسسه اعتباری موضوع این فرآیند همانند گذشته مشغول به فعالیت بوده و تمامی حقوق و مزایای آنان مطابق قراردادهای منعقد قبلی برقرار می‌باشد». همچنین در اطلاعیه یکم دی ماه ۱۳۹۹ بانک مرکزی مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: «خاطر نشان می‌شود از آنجایی که در واحدهای ادغام‌شونده و ادغام‌پذیر حدود ۵۰ هزار نفر نیروی انسانی خدمت شبکه بانکی کشور فعالیت دارند، بنابراین توجه به آنها و مسائل مرتبط با این کارکنان در زمره اولویت‌های اصلی معاونت نظارت بانک مرکزی قرار دارد و به همان ابتدای اجرای این طرح، امنیت شغلی، یکسان‌سازی رویه‌های اجرایی و ارائه خدمات به این

ثروت چندین برابر شده است. هرچند سهامداران بانکها و موسسات ادغامی بر این عقیده‌اند که از این ثروت انبوه، بهای عادلانه سهام آنان پرداخت نشده است. در مورد مشکلات پرسنلی و منابع انسانی نیز جسته و گریخته اخبار حاکی از آن است که حکایت مشکلات پرسنلی بانکها و موسسات اعتباری ادغام شده همچنان باقی است و ناراضی‌هایی در این زمینه وجود دارد. گزارش مرداد سال قبیل خبرگزاری فارس من، حاکی از تداوم سرگردانی کارکنان بانک‌های ادغامی است و حتی برخی از خبرگزاری‌ها، خبر از ارسال نامه توسط برخی نمایندگان مجلس به ریاست جمهوری و وزیر اقتصاد و درخواست آنان برای رسیدگی به مشکلات کارکنان بانک‌های ادغامی داده‌اند. در همین زمینه علی‌اکبر کریمی، نماینده مردم اراک در مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی فارس درباره مشکلات کارمندان بانک‌های ادغامی گفت: «در حالی که بررسی خصوص با سیداحسان خاندوزی، وزیر جدید امور اقتصادی و دارایی دیدار داشتم و از او خواستم سریعاً به این موضوع ورود کرده و مانع تضییع حقوق کارمندان بانک‌های ادغامی شود». یکی از استنادداران نیز در اردیبهشت امسال مشکلات پرسنل بانک‌های ادغامی در آن استان را مفصلاً برای وزیر اقتصاد شرح داده و خواستار بررسی موضوع و مساعدت ممکن در راستای رفع مشکلات موجود شده است. افزون بر این مطالب، ظاهراً وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در اردیبهشت ماه در مورد تطبیق وضعیت طبقه‌بندی مشاغل کارکنان موسسه ثامن با طرح طبقه‌بندی مشاغل کارکنان بانک انصار اعلام کرده که چون نتیجه این طرح موجب کاهش سطح پرداختی‌های کارکنان موسسه ثامن شده مغایر با ضوابط

و مقررات طرح‌های طبقه‌بندی مشاغل بوده و کارگران موسسه ثامن تابع طرح طبقه‌بندی مشاغل مصوب قبلی خود هستند.

در پاسخ بدین گلابه‌ها و انتقادات فزاینده، روابط عمومی بانک سیه با تشریح اقدامات بانک سیه در زمینه منابع انسانی بانکها و موسسات ادغامی اعلام کرد: «انتقادهای درج شده درخصوص مدیریت منابع انسانی واحدهای ادغامی در حالی مطرح می‌شوند که اجرای این طرح عظیم ملی، فراتر از ظرفیت‌های ساختاری بانک بوده و معضلات بانک سیه در ساماندهی نیروهای ادغامی مغفول مانده است. در این رابطه توجه به این نکته ضروری است که هر یک از واحدهای ادغامی نه‌تنها با بانک سیه، بلکه با سایر واحدهای ادغامی نیز هیچ‌گونه وجه اشتراکی در طبقه‌بندی مشاغل، ساختار سازمانی، حقوق و دستمزد و نوع قرارداد کارکنان (موقت، دائم و ...) و... نداشته‌اند؛ به‌نحوی که قطع به یقین در صورت ادغام این واحدها با یکدیگر نیز چالش‌هایی از این دست ایجاد می‌شد.»

به روایتی بر اثر این ادغام، بانک دولتی سیه در حال حاضر با بیش از سی و چند هزار نیروی مازاد روبه‌رو است که از نظر مقررات استخدامی، اکثر این نیروهای مازاد تابع قانون کار بوده و سالیان سال حق بیمه آنان به سازمان تأمین اجتماعی پرداخت شده است. حال سوال این است که آیا همه نیروهای انتقالی از بانکها و موسسات ادغامی به بانک سیه را می‌توان با این ادغام به عنوان کارمند بانک دولتی سیه تلقی کرد و برای آنان حکم استخدامی دولتی صادر نمود؟ در صورت پاسخ مثبت بدین پرسش، تکلیف وضعیت بازنشتگی آنان چه خواهد شد؟ در یادداشت بعدی در این باره بیشتر خواهیم نوشت.

دراپای‌ها بوده‌است. بانک پاسارگاد در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال ۱۴۰۰ نیز موفق به کسب تندیس زرین به عنوان بالاترین سطح این جایزه گردید. بانک پاسارگاد پس از ارزیابی شاخص‌های مختلف مالی و حسابداری موفق به کسب این جایزه شده است.

همچنین در ششمین جشنواره ملی نوآوری برتر ایرانی، «پلیکیشن وبپاد»، خدمت «سازار آنلاین کارت شهروندی در اپلیکیشن بی‌پاد» و «سامانه خدمات رفاهی آوند» از محصولات توسعه‌یافته توسط بانک و گروه پاسارگاد به‌عنوان محصولات و نوآوری‌های برتر ایرانی شناخته شدند. دبیرخانه این جشنواره پس از انجام مراحل بررسی و ممیزی، هر سه محصول فوق را به‌عنوان محصول نوآور و برتر معرفی کرد. موارد مطرح شده تنها به‌عنوان بخشی از موفقیت‌های بانک پاسارگاد طی سال مالی جاری می‌باشد که با توجه به وضعیت حاکم بر اقتصاد کشور و وجود تحریم‌های ظالمانه بیانگر عملکرد بی‌ظنیر این بانک در عرصه اقتصادی کشور است.

شده است. اهمیت این موضوع از این جهت است که به دلیل اعمال تحریم‌های مالی و بانکی ظالمانه بر اقتصاد ایران و دشواری همکاری‌ها میان بانک‌های داخلی و خارجی، بانک پاسارگاد در رقابتی نابرابر با بانک‌های بین‌المللی کشورهایی مانند امارات متحده عربی، ترکیه و عربستان سعودی و از سایر بانک‌های ملی و منطقه‌ای پیشی گرفته است. بانک پاسارگاد در ادامه افتخار آفرینی‌های خود در سال جاری برای هفتمین سال موفق به کسب عنوان «بانک برتر اسلامی ایران» در سال ۲۰۲۲ شد. همچنین کسب رتبه ۵۰۲ در بین ۱۰۰۰ بانک برتر جهان و انتخاب به عنوان «بانک سال جمهوری اسلامی ایران»، بخشی از افتخارات بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۰ بوده است. از دیگر دستاوردهای چشمگیر بانک پاسارگاد در این سال، کسب رتبه برتر در بیست‌و‌چهارمین دوره رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (IMI۱۰۰) است که این مراسم هر ساله از سوی سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌شود. این رتبه در راستای موفقیت در کسب رتبه ۸ در شاخص‌های ارزش افزوده و رتبه ۶ در میزان

عملکرد بی‌ظنیر بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۰

از رشد ۶۳ درصدی تا بانکی برتر

شرکت نیز با تغییرات ۵۶درصدی در سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۱۳۹۹ گزارش شده است. سود انباشته بانک در سال ۱۴۰۰ در حدود ۱۴،۹۶۷ میلیارد تومان است؛ در حالی که این رقم در سال ۱۳۹۹ در حدود ۹،۶۲۱ میلیارد تومان به ثبت رسیده است. بانک پاسارگاد در ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه ۱۴۰۰، برای هر سهم ۱۲۲۹ ریال سود محقق کرده است.

بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۰ همچنین در موفقیتی دیگر برای هفتمین سال عنوان «بانک سال جمهوری اسلامی ایران» را کسب کرد و به‌عنوان تنها بانک ایرانی در فهرست ۵۰۰ بانک برنده جهان قرار گرفت. طبق این ارزیابی که توسط موسسه برندفاینانس (Brandfinance) انجام و توسط نشریه بنکر (The Banker) منتشر می‌شود، بانک پاسارگاد در سال ۲۰۲۲ میلادی با ۳۳ پله رشد، در جایگاه ۲۵۷ بارزش‌ترین برندهای بانکی جهان ایستاد. این در حالی است که بانک پاسارگاد در طول شش سال گذشته به صورت مستمر در این فهرست قرار داشته و بارها به عنوان برترین بانک منطقه خاورمیانه هم انتخاب

برآورده شده است که این رقم در سال ۱۳۹۹ نزدیک به ۹،۸۶۸ میلیارد تومان بوده که این تفاوت رقم، رشد ۶۳درصدی را نشان می‌دهد. گزارش عملکرد بانک پاسارگاد با نام «پاسار» در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد این بانک همچنین رشد قابل توجهی در دیگر بخش‌های خالص درآمد تسهیلات و سپرده‌گذاری، خالص درآمد کارمزد، درآمد عملیاتی و سود انباشته داشته است. سود خالص «پاسار» در درآمد تسهیلات اعطایی و سپرده‌گذاری و اوراق بدهی در دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۰ در حدود ۳۹،۴۸۲ میلیارد تومان بوده و این رقم در مدت مشابه سال قبل ۲۲،۲۱۸ میلیارد تومان بوده که تغییر ۷۸درصدی را نشان می‌دهد.

خالص درآمد تسهیلات و سپرده‌گذاری با رشد ۹۶درصدی به رقم ۱۲،۸۶۸ میلیارد تومان بالغ گردید. همچنین خالص درآمد کارمزد پاسار رشد ۷۶درصدی داشته و به حدود ۲،۵۰۰ میلیارد تومان رسیده است. جمع درآمد عملیاتی و پاسار رشد ۱۲درصدی را نسبت به دوره مشابه قبل نشان می‌دهد، همچنین سود انباشته

بانک پاسارگاد با نام «پاسار» از گروه بانکها و موسسات اعتباری با سرمایه ثبت شده ۱۳۱ هزار میلیارد ریال در بورس تهران توانست سال ۱۴۰۰ را با انجام فعالیت‌های مستمر در حوزه‌های بانکداری و سرمایه‌گذاری‌های کارآمد و حتی در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی، سربلند سپری کند و برگ زرینی در بین دیگر رقبای خود به دست آورد. گزارش پیش‌رو به بهانه مجمع عمومی عادی و سالیانه این بانک، به‌فعالیت بانک پاسارگاد در حوزه‌های مختلف و کسب دستاوردهای چشمگیر آن در این سال می‌پردازد و با ارائه نمونه‌هایی، برتر بودن این بانک را در عرصه‌های بین‌المللی و داخلی، در حوزه مسئولیت اجتماعی از یک سو و مدیریت مالی و بانکداری نشان می‌دهد.

براساس گزارش عملکرد بانک پاسارگاد با نام «پاسار» در کدال، اینطور به نظر می‌رسد که این شرکت سودی خالص در عملکرد سال ۱۴۰۰ خود به ثبت رسانده است که این سود نسبت به سال ۱۳۹۹، رشد ۳۳درصدی را نشان می‌دهد. سود خالص بانک پاسارگاد در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۶،۱۰۹ میلیارد تومان



۳ زبان تورم بالا به روایت «اکنونومیست»

توهم پولی اردوغان

به دنبال همه‌گیری کووید-۱۹ و سپس تبعات جنگ روسیه و اوکراین، نرخ تورم در اقتصاد جهان افزایش یافت و بانک‌های مرکزی در واکنش به موج افزایش قیمت‌ها، نرخ بهره سیاستی را بالا برده‌اند. البته کارشناسان در مواجهه با این امر، دو موضع متفاوت و تا حدی متضاد دارند. گروهی از کارشناسان معتقدند از آنجا که تورم حاضر در اقتصاد جهانی به دلیل مشکلات زنجیره تامین رخ داده و به عبارت دیگر تورم سمت عرضه به حساب می‌آید، افزایش نرخ بهره موجب می‌شود مشکلات موجود در تولید و زنجیره‌های تامین تشدید شود و کنترل نرخ تورم با افزایش بیکاری و کاهش تولید همراه شود و این می‌تواند بازارهای مالی را با مشکل مواجه کند. بنابراین به اعتقاد آنها، این سیاست اشتباه و زود هنگام است. در سوی مقابل اما برخی دیگر از کارشناسان بر این باورند که ابزار بانک مرکزی برای کنترل تورم، نرخ بهره است، اما بانک‌های مرکزی در این شرایط – افزایش نرخ بهره سیاستی – به موقع عمل نکرده‌اند و افزایش فعلی دیرهنگام انجام شده است. به عقیده آنها، هدف بانک مرکزی، کنترل تورم است و باید قدم اول، استفاده از ابزار پولی برای کنترل این متغیر باشد. بنابراین تا زمانی که افزایش نرخ بهره منجر به بی‌ثباتی بازارهای مالی و ورشکستگی شرکت‌ها نشده است بانک مرکزی می‌تواند همچنان به سیاست انقباضی خود ادامه دهد.

جالب‌ترین موضع در میان کشورهای در حال توسعه را ترکیه دارد و سیاست‌های پولی نامتعارف اردوغان و اصرار او بر کاهش دستوری نرخ بهره باعث شده تا اقتصاد ترکیه در این سال‌ها دچار تلاطم شود. رئیس‌جمهور ترکیه نرخ بهره را بزرگ‌ترین مانع توسعه این کشور معرفی می‌کند و تحت فشارهای او نرخ بهره سیاستی کاهش پیدا کرده است. سیاست پولی نامتعارف رجب طیب اردوغان، دستمایه گزارش «اکنونومیست» شده و این هفته‌نامه در مطلبی نشان می‌دهد که چرا اصرار بر کاهش نرخ بهره در شرایط تورمی باعث می‌شود رشد اقتصادی بالا نیز توسط آحاد مردم حس شود. در نتیجه رشد اقتصادی با تورم بالا، بیشتر به نفع طبقه ثروتمند است. گروهی که از افزایش تورم به دلیل داشتن دارایی در کوتاه‌مدت بیشتر منتفع می‌شود. هرچند که در بلندمدت آحاد اقتصادی از بالا بودن تورم رنج خواهند برد، بنابراین رشد اقتصادی پایدار، تنها در بستر ثبات قیمت‌ها و کنترل تورم میسر می‌شود.

به نوشته «اکنونومیست»، رودریگو دورنבוш، اقتصاددان آلمانی که در سال ۲۰۰۲ در گذشت، بحران مالی را این‌گونه توصیف می‌کند: «ممکن است مدت‌ها ادامه یابد، اما یک شب فسر می‌ریزد.» این گفته دورنبوш، به این موضوع اشاره دارد که ممکن است دوره رونق برای مدت طولانی که دور از ذهن است، ادامه یابد، قبل از اینکه به سرعت این رونق فرو بریزد. در نتیجه ناپایداری می‌تواند برای مدت طولانی‌تری از آنچه فکر می‌کنیم، دوام آورد. اگر دورنبوш هنوز زنده بود احتمالاً درباره شرایط امروز اقتصاد ترکیه گنج می‌شد. سال‌هاست که ترکیه اجرای سیاست‌های پولی غیرمتعارف را در پیش گرفته است. اردوغان معتقد است که نرخ‌های بهره بالا،ر، دلیل افزایش قیمت‌هاست و افزایش نرخ بهره، درمان کاهش تورم نیست.

در پایان سال ۲۰۲۱، زمانی که بیشتر کشورها یا در حال افزایش نرخ بهره بودند یا برای انجام این کار آماده می‌شدند، رئیس‌جمهور ترکیه به بانک مرکزی دستور داد نرخ بهره را کاهش دهد. نتیجه این تصمیم قابل پیش‌بینی بود، اما اردوغان نمی‌توانست این نتیجه را پیش‌بینی کند. تورم در این کشور در عرض چند ماه به ۸۰درصد رسید. نکته اینجاست که اقتصاد ترکیه توانسته است به رشد خود ادامه دهد. تولید ناخالص داخلی واقعی این کشور در سال گذشته ۱۱درصد رشد کرد؛ به‌طوری‌که به نظر می‌رسد رونق ترکیه همیشه‌گی است. شاید سوسه‌انگیز باشد که از تجربه بی‌برای ترکیه نتیجه بگیریم تورم بالا گرفتاری است که می‌توان با آن کنار آمد، این نتیجه‌گیری ممکن است سوسه‌انگیز باشد؛ ولی اشتباه است. تورم بالا، زیان‌های بی‌شماری دارد، اما سه مورد به ویژه در ترکیه برجسته است: کوتاه شدن افق‌ها، فشار بر تصمیم‌گیری روز به روز و توزیع مجدد ثروت که بار تورم را بر دوش کسانی می‌اندازد که کمترین تحمل را برای آن دارند. با کوتاه شدن افق‌ها شروع می‌کنیم. زمانی که قیمت‌ها ثابت هستند، مردم مجبور نیستند به تغییرات سال به سال در سطح متوسط قیمت‌ها توجه کنند. ثبات، امکان برنامه‌ریزی برای آینده دور را فراهم می‌کند، اما آینده دور در ترکیه، ماه آینده است. تورم بالا، بی‌ثباتی را به همراه دارد. کسب‌وکارها در بازار داخلی نمی‌توانند بازده احتمالی خود را به‌صورت واقعی پیش‌بینی کنند. بنابراین تمایلی به سرمایه‌گذاری در ظرفیت‌ها و فرصت‌های جدید ندارند و این امر به رفاه و رونق بلندمدت آسیب می‌زند. هزینه‌های زود هنگام نیز وجود دارند. وقتی پول دائماً ارزش خود را از دست می‌دهد، تامین‌کنندگان نمی‌توانند ماه‌ها برای پرداخت صبر کنند. در نتیجه، اعتبار و اعتماد غیررسمی که روابط تجاری براساس آن ایجاد می‌شود، از بین خواهد رفت.

تورم بالا همچنین به تصمیم‌گیری نیز آسیب وارد می‌کند. سیگنال‌های قیمتی که منابع را به سمت مصرف بهار هدایت می‌کنند، تحریف خواهند شد. کسب‌وکارها نمی‌توانند بین افزایش قیمت‌هایی که اطلاعاتی از عرضه و تقاضا در صنایع خاص خود دارند و افزایش قیمت‌هایی که پاسخی به کاهش ارزش پول است، تمایز قائل شوند. قیمت‌ها باید همواره مورد مذاکره مجدد قرار گیرند تا با استانداردهای پولی جلو روند. این تحول، اتفاقی طاقت‌فرسا است. همچنین این رویه از نظر اجتماعی فرساینده است. چانه‌زنی مداوم باعث اصطکاک بین شرکت‌ها و تامین‌کنندگان، مشاغل و مشتریان و مالکان و مستأجران می‌شود.

سومین مشکل بزرگ تاثیر تورم به توزیع ثروت است. تلاش برای فرار از مالیات تورمی اغلب به فشار آن بر فرد دیگری ختم می‌شود. کسب‌وکارهای خصوصی در ترکیه از بی‌ثباتی ناشی از تورم شکایت دارند، اما شرکت‌های بزرگ‌تر ترکیه از منابع زیاد و دانش مقابله با افزایش قیمت‌ها برخوردار هستند. ثروتمندان برای محافظت از ثروت خود، ملک و سپرده‌های ارزی دارند، اما بقیه چندان خوش‌شانسی نیستند. یک نظرسنجی نشان می‌دهد بیش از یک‌سوم مردم ترکیه قادر به تامین نیازهای اولیه خود نیستند. اگر کسانی که به سختی می‌توانند نیازهای خود را برآورده کنند و بخشی را که به‌شدت در فشار قرار دارند نیز در نظر بگیریم، این نسبت به چهار پنجم افزایش می‌یابد. منطقی است که فقرا بیش از همه از تورم رنج می‌برند، اما طبقه متوسط ترکیه نیز در این شرایط با مشکلاتی مواجه است، چراکه قدرت خرید آنها کاهش یافته و امنیت شغلی‌شان از بین رفته است. بسیاری از آنها از طبقه متوسط خارج شده‌اند و بابت از دست دادن موقعیت خود احساس ناراحتی و عصبانیت می‌کنند. سیاست تورم در همه جا بد است، اما در ترکیه نگران‌کننده است. به نظر می‌رسد اکثر مردم رئیس‌جمهور را مقصر تورم می‌دانند. نظرسنجی‌ها از عقب افتادن رجب طیب اردوغان و حزب عدالت و توسعه در انتخابات پیش‌رو خبر می‌دهند. نگرانی اصلی این است که اردوغان ممکن است تصمیم بگیرد به قدرت بازگردد.

www.forsatnet.ir

علت عمده تورم، کسری بودجه دولت و ناترازی نظام بانکی است

متهمان تورمی دهه ۹۰



مه‌ار تورم» برشمرده است.

نتایج این مطالعه حاکی از آن است که بخش قابل توجهی از عوامل به وجود آورنده تورم ساختاری مربوط به رابطه دولت با بانک مرکزی و ناترازی بانک مرکزی است. اگر دولت با کسری بودجه مواجه باشد، تامین مالی مستقیم از بانک مرکزی و تامین مالی از طریق بانک‌ها منجر به بروز تورم می‌شود. به همین علت برای جبران کسری بودجه، تامین غیرمستقیم یعنی انتشار اوراق قرضه توصیه می‌شود. یکی دیگر از مشخصه‌های کشورهای که با تورم‌های بالا دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بانک مرکزی وابسته به دولت است. اگر بانک مرکزی توان مقابله با خواسته‌های دولت و عرضه پول را نداشته باشد، کشور با تورم درگیر خواهد شد. علاوه بر این عوامل، سیاست‌گذاری‌های نامتناسب با وضعیت اقتصادی، انتظارات تورمی بالا و تحریم‌های خارجی نیز می‌توانند به وجود آورنده تورم باشند. یکی از دلایلی که تورم به یکی از ویژگی‌های اقتصاد ایران بدل شده است، دشواری مبارزه با آنیاست. مثلاً یکی از عوامل مهم در تورم ایران، رشد نقدینگی است. تورم می‌تواند از طریق افزایش سریع در مقدار پول نسبت به تولید ایجاد شود. بررسی رشد نقدینگی و نرخ تورم در دهه ۹۰ نشانگر آن است که این دو، روند مشابهی را در سال‌های ابتدایی و پایانی این دهه داشته‌اند. هرچند سال‌هایی هم بوده‌اند که با وجود رشد نقدینگی، نرخ تورم مسیر نزولی در پیش گرفته است. اما بررسی‌ها در نهایت نشان می‌دهد که افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، نتیجه افزایش نرخ سود بانکی در آن سال‌ها برای جذب نقدینگی بوده است. بنابراین در سیاست‌گذاری و تعیین نرخ سود بانکی باید به ساختار اقتصاد نیز توجه داشت. از آنجا که نرخ رشد نقدینگی، آخرین حلقه شکل‌گیری تورم است، رشد نقدینگی این سال‌ها را می‌توان معلول عوامل دیگری نظیر تشدید ناترازی‌های بانکی و مشکلات ناشی از مسائل ارزی دانست. بررسی تحولات نرخ تورم در دهه ۹۰ نشان می‌دهد که عامل اصلی ایجاد تورم در کشور از نظر هماهنگی سیاست‌های پولی و مالی و نحوه تامین کسری بودجه دولت و ساختار مدیریتی شبکه بانکی و دولت است که عمدتاً از مسیر رشد پایه پولی و رشد نقدینگی به وجودآورنده تورم است.

تجربه تورمی برزیل و ترکیه

این پژوهش در ادامه گریزی به تجربیات تورمی کشورها زده و نشان داده که برخورد‌های قییم‌آبانه و تنظیم‌گری در بازار نمی‌تواند تورم به وجودآمده را مهار کند. برزیل در دهه‌های ۷۰ تا ۹۰ میلادی با مشکل

در نشست بازوی پژوهشی سازمان برنامه و بودجه مطرح شد

۳ رکن تورم در اقتصاد ایران

یک نمودار از افزایش انتظارات تورمی مورد استفاده پژوهشگران باشد. نباید از یاد برد که در شکل‌گیری انتظارات تورمی، نظر آحاد مردم بسیار مهم است. لذا در نبود داده‌های دقیق آماری درخصوص شاخص انتظارات، قیمت کسی می‌تواند نمایانگر این شاخص در اقتصاد ما باشد. او درساره نق‌ش بارانه‌های نقدی در افزایش تورم نیز گفت: «واریز پارانه‌های نقدی چه در ابتدا و چه اکنون عامل دیگری درخصوص رشد تورم در کشور است. این در حالی است که سومین شوک تاثیرگذار در پدیده تورم، حباب بالای بازار سهام ۹۷–۹۶ بود و این پول‌های خارج‌شده از بازار سهام به صورت مستقیم در بازارهای دیگر تاثیرگذار بود.»

این مهم به ادامه نشست، ال‌ناز باقرپور به عنوان سخنران دوم گفت: «اقتصاد ایران از سال ۶۰ به این سو چندین جهش تورمی را تجربه کرده است. در پس این شوک‌های تورمی باید این سوال را به صورت جدی پرسید که آیا تورم نتیجه افزایش عرضه پول است؟» این پژوهشگر و مدرس اقتصاد با بررسی مدل‌های فکری در عرصه اقتصاد توضیح داد: «شوکنزین‌ها و پست‌کنزین‌ها دو طیف نظری را در این زمینه دنبال می‌کنند. در نگاه اول، تورم یک پدیده پولی است، اما پست‌کنزین‌ها به بحث درون‌زایی پول توجه می‌کنند و معتقدند خلق پول توسط بانک‌ها پدید می‌آید. لذا به زبان ساده می‌توان گفت که در اقتصاد ایران هم بانک‌ها و هم بانک مرکزی در افزایش پول نقش بازی می‌کنند.» به گفته باقرپور، «از آنجایی که تورم از نوع فشار هزینه در اقتصاد ایران مورد توجه است. باید پرسید چه رابطه‌ای بین نرخ ارز و تورم در کشور وجود دارد؟» براساس تحلیل داده‌ها، علت از جهش‌های تورمی نرخ ارز به سمت ایجاد تورم در کوتاه‌مدت حرکت می‌کند و در بازه زمانی طولانی‌تر تورم هم در افزایش نرخ ارز تاثیرگذار است.»

بانک نامه

تا پایان خردادماه امسال

مردم چقدر سپرده بانکی دارند؟

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان خردادماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۳۵،۴ درصد و ۳۵،۲ درصد افزایش یافته است. براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ربالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان خردادماه سال جاری، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۵۸۴۱،۷ هزار میلیارد تومان رسیده است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۳۵،۴ درصد و نسبت به پایان سال گذشته ۵،۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. بالاترین مبلغ سپرده‌ها به استان تهران با مانده ۳۱۶۴ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۵،۸ هزار میلیارد تومان اختصاص دارد. همچنین مانده کل تسهیلات در همین زمان ۴۲۹۲،۷ هزار میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل ۳۵،۲ درصد و نسبت به پایان سال گذشته ۳،۶ درصد افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۲۶۲۶،۳ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۵،۵ هزار میلیارد تومان است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۱،۷ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل به ترتیب ۰،۲ واحد درصد افزایش و در مقایسه با پایان سال قبل ۱،۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استناتن تهران ۹۱،۱ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۵، ۱۱۰ درصد است. در این گزارش، یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران همانا استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده است که عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

نرخ سود بین بانکی به زیر ۲۰،۵ درصد می‌رسد

خبر خوش عشقی برای بورس‌بازان

به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، قرار است روند صعودی نرخ سود بین بانکی متوقف شود و این سود به زیر ۲۰ درصد برسد.
مجید عشقی با تأکید بر اینکه سازمان بورس بر این موضوع تأکید دارد که سود بین بانکی طبق مصوبه ستاد اقتصادی دولت به میانگین ۲۰ درصد برسد، به ایسنا گفت: این در حالی است که از طرف دیگر بانک مرکزی هم سیاست‌هایی دارد. این نرخ مخصوصاً از ابتدای سال جاری افزایشی بود اما در جلسه‌ای که با رئیس کل بانک مرکزی داشتیم قرار شد روند صعودی آن متوقف شود. همچنین در جلسه مذکور قرار شد سود بین بانکی روند نزولی بگیرد و به زیر ۲۰ درصد برسد. در مورد سود بین بانکی بحث‌های دیگری هم وجود دارد. در واقع دغدغه تورم مطرح است و دیدگاه‌های مختلفی در مورد میزان اثر افزایش نرخ سود بانکی روی نرخ تورم وجود دارد. این دیدگاه‌ها در بحث‌های کارشناسی می‌رود. سود بین بانکی در هفته‌های اخیر روند صعودی داشت و در اواخر ماه گذشته به ۲۱،۳۱ درصد رسید که رشد قابل توجهی را ثبت کرد، زیرا این رقم، بالاترین عدد ثبت شده از این سود از بهمن سال ۱۳۹۹ تاکنون است. این نرخ که به عنوان یکی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول به نرخ‌های سود یا بهره در سایر بازارها جهت می‌دهد، در واقع قیمت ذخایر بانک‌هاست و زمانی که آنها در پایان دوره مالی کوتاهمدت اعم از رزانه یا هفتگی، دچار کسری ذخایر می‌شوند، از سایر بانک‌ها در بازار بین بانکی یا از بانک مرکزی استقراض می‌کنند. کارشناسان، افزایش نرخ سود بین بانکی را به این شرط که متداوم و چشمگیر باشد، عامل مهمی در کاهش تورم می‌دانند، اما کارشناسان بورسی یکی از عوامل تأثیرگذار بر شکل‌گیری روند منفی در بازار سرمایه را افزایش این نرخ می‌دانند و معتقدند کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند نقش مهمی در حرکت نقدینگی از بانک به بازار سرمایه داشته باشد و سبب رونق بازار سرمایه شود.

کاهش قیمت طلا در هفته نخست مردادماه

حباب سکه ۱۰۰ هزار تومان کم شد

هفته نخست مردادماه هفته کاهش و ثبات قیمت انواع سکه و طلا و بود و حباب سکه نیز ۱۰۰ هزار تومان کم شد. محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره تحولات هفته گذشته بازار سکه و طلا گفت: هفته گذشته قیمت جهانی طلا تا روز چهارشنبه سیر نزولی داشت و به یکبارہ در این روز با ۱۹ دلار افزایش همراه بود و در آخرین معاملات روز پنجشنبه به یک هزار و ۷۴۷ دلار رسید. در روز آرز در طول هفته از ثبات خوبی برخوردار بود و حتی می‌توان گفت کاهش هم نداشته است. در مجموع، دو عامل مؤثر بر قیمت طلا یعنی نرخ ارز و بهای انس جهانی سیر نزولی داشت و معاملات به دلیل نزدیکی به ایام ماه محرم با کمی کاهش همراه بود و قیمت‌ها نوسان زیادی نداشت. مدیریت کنترل بازار ارز توسط بانک مرکزی عامل مهمی در تثبیت نرخ ارز در ماه‌های گذشته بود.

او با بیان اینکه قیمت انس جهانی در آخرین معاملات هفته گذشته نسبت به ابتدای هفته ۱۹ دلار و نقره نیز یک دلار افزایش یافت، توضیح داد: قیمت هر مثقال طلای آب شده و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز تغییری نسبت به ابتدای هفته نداشت. همچنین سکه طرح قدیم ۵۰ هزار تومان کاهش هفتگی، سکه طرح جدید ۶۰ هزار تومان افزایش هفتگی، نیم سکه و ربع سکه هر کدام با ۲۰ هزار تومان افزایش هفتگی و سکه‌های یک گرمی بدون تغییر داد و ستد شدند. نکته قابل توجه در هفته گذشته این است که حباب سکه در حال کاهش است و در هفته گذشته به طور متوسط ۱۰۰ هزار تومان کاهش حباب سکه را داشتیم و پیش‌بینی می‌شود از روز شنبه انواع سکه با کاهش حباب همراه باشند و با توجه به شرایط جهانی اقتصاد، بهای جهانی طلا و ارز تغییری نخواهد داشت و در مقابل حباب سکه کاهش باید. در این روزها سرمایه‌گذاری در بخش طلا به شدت کاهش یافته و بازارهای دیگر مثل بورس و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی به دلیل تثبیت و بهترشدن شرایط اقتصادی، جاذبه بیشتری دارد.



متقاضیان برقرار شده، توضیح می‌دهد: متقاضیان می‌توانند درخواست

ارائه وثیقه از محل سرمایه موجود در بورس را به‌صورت آنلاین اعلام کنند و بدون انجام فرآیند فروش سهام، دارایی سهمی خود را براساس ارزش روز به‌عنوان ضمانت نزد قوه‌قضائیه قرار دهند که همه این فرآیند به‌صورت آنی و در بستری امن بین شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و قوه‌قضائیه انجام می‌شود. به گفته وی، در سال‌های گذشته توثیق سهام به‌صورت سنتی، کاغذی و زمانبر بود که این موارد از دلایل عدم‌استقبال سهامداران از این مزیت بود و به همین دلیل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی از سال گذشته توثیق مکانیزه سهام عدالت را با همکاری چند بانک آغاز کرد و تا امروز حدود ۳۰۰هزار نفر از سهامداران موفق شده‌اند از این مزیت استفاده کنند و همچنین در مجموع ۶هزار نفر به‌صورت مکانیزه رفع توثیق را انجام داده‌اند.

مدیرعامل سمات درخصوص مزیت‌های توثیق الکترونیک می‌افزاید: توثیق الکترونیک سهام برای دریافت وام از سیستم بانکی به یک عدالت سراسری برای مردم در سراسر کشور منجر می‌شود؛ به‌طوری که برخلاف گذشته که دریافت وام از این طریق شامل صرف زمان و هزینه زیادی برای مردم بود، با الکترونیکی‌شدن این فرآیند همه مردم می‌توانند از سراسر ایران به‌صورت آنلاین و همگانی از این سرویس با استفاده از بستریهای الکترونیک به‌راحتی استفاده کنند. مردم برای دریافت سروسیس توثیق الکترونیک سهام برای دریافت وام از سیستم بانکی باید در سامانه سجام ثبت‌نام و احرازهویت کنند تا در کنار ده‌ها خدمت آنلاین که از طریق درگاه ذی‌نفعان بازار سرمایه دریافت می‌کنند، بتوانند از سرویس توثیق الکترونیک سهام برای دریافت وام از سیستم بانکی برخوردار شوند.

سهام بنیادی در وثیقه‌گذاری سهام

در همین حال، کارشناسان توصیه می‌کنند در زمان توثیق سهام ریست است ابتدا سهام شرکت‌های بنیادی که P/ E پایین دارند و میزان سود کم‌تر است، وثیقه شوند. حسین محمودی‌اصل، کارشناس بازار سرمایه درباره اقدام اخیر سازمان بورس و راهاندازی سامانه ستاره

شیوه نرخ‌گذاری مشاوران املاک تغییر می‌کند

پایان سوداگری مشاوران املاک

در این مصوبه همچنین صدور کد رهگیری و نیز استفاده از کارت‌خوان برای دریافت حق‌الزحمه به‌عنوان یک الزام قانونی برای مشاوران املاک مورد تأکید قرار گرفته و متخلفان مشمول مجازات‌های تخلفات مقرر در قانون نظام صنفی و قانون مالیات‌های مستقیم می‌شوند. طبق این مصوبه وزارت راه و شهرسازی مکلف شد ظرف مدت سه ماه با همکاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور امکان دسترسی و اخذ کد رهگیری توسط عموم مردم از سامانه معاملات را به‌صورت مستقیم فراهم کند. این در حالی است که در حال حاضر کد رهگیری به منبع درآمدی برای مشاوران املاک تبدیل شده و گزارش‌های میدانی حاکی از آن است که مبالغ میلیونی برای صدور کد رهگیری از شهروندان دریافت می‌شود. یک فعال بازار مسکن در این باره به ایرنا می‌گوید: «مشاوران املاک هزینه چند برابر مالیات کد رهگیری را از خریدار و حتی فروشنده دریافت می‌کنند و کد رهگیری که قرار بود رایگان صادر شود، به منبع جدید درآمدی مشاوران املاک تبدیل شده است.»

فرشید ایلتی با اشاره به افزایش شکایت مشتریان از دریافت هزینه صدور کد رهگیری از سوی بنگاه‌های املاکی ادامه می‌دهد: «اکنون مستأجران علاوه بر پرداخت کمیسیون اجاره مجبور هستند هزینه‌های میلیونی برای دریافت کد رهگیری پرداخت کنند. باید سهاماندهی جدی در بخش مشاوران املاک صورت بگیرد که مصوبه اخیر دولت می‌تواند تا حدودی مانع تخلفات شود.» به گفته وی، «برای بسیاری از معاملات رهن، اجاره خرید و فروش کد رهگیری صادر نمی‌شود و در صورت تقاضای خریدار، مشاوران پول گرانی دریافت می‌کنند. بنگاه‌های املاکی بهتر است به موسسات حقوقی تبدیل شوند تا شکایات مراجعان، خطر بسته شدن تمام دفاتر یک‌موسسه را داشته باشد. اکنون شکایت از یک مشاور املاکی به معنای به خطر افتادن تمام شعبات شرکت نیست و برای همین بازدارنده نیست. بنابراین تشکیل موسسات مشاوران املاک حقوقی به جای حقیقی پاسخگوی کاهش تخلفات است.»

این کارشناس مسکن با تأکید بر اینکه «دسترسی عمومی برای دریافت

فرصت امروز: هفته گذشته از سامانه وثیقه‌گذاری الکترونیک با حضور مسئولان رونمایی شد تا با راه‌اندازی توثیق الکترونیک در بازار سرمایه شاهد ایجاد یک تحول تاریخی در ارائه خدمات نوین برای جامعه چندمیلیونی سهامداران باشیم. توثیق سهام به معنای وثیقه گذاشتن دارایی مالی تحت عنوان سهام در نزد سازمان‌هاست و همه اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند در صورت نیاز به تسهیلات با تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، سهام خود را به عنوان وثیقه در اختیار بانک‌ها قرار دهند. بدین ترتیب، اگر سهامداری قصد وثیقه‌گذاری نزد شخص دیگری را داشته باشد، می‌تواند تحت نظارت شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، سهام خود را به عنوان وجه‌الضمان نزد شخص دیگری (حقیقی یا حقوقی) توثیق کند. در گام‌های بعدی نیز قرار است پذیرش سایر دارایی‌ها نظیر سکه، اندوخته بیمه‌عمر و گواهی کسر از حقوق به این سامانه اضافه شود. همچنین همه مشمولان سهام عدالت می‌توانند از این سهام به عنوان وثیقه استفاده کنند. هم مشمولانی که روش مستقیم را انتخاب کرده و هیچ میزان از سهام خود را نفروخته بودند، هم مشمولانی که روش مستقیم را انتخاب کرده و بخشی از سهام خود را فروختند و هم مشمولانی که روش غیرمستقیم را انتخاب کرده بودند، در واقع هر فرد به میزان دارایی خود می‌تواند برای توثیق سهام اقدام کند. البته این موضوع که برای اخذ وام چه میزان سهام لازم است، به بانک‌ها بستگی دارد و ممکن است بانک‌ها برای ارائه وام ۱۰ میلیون تومانی، ۲۰ میلیون تومان وثیقه بخواهند.

نگاهی به مزایای توثیق الکترونیک

با راه‌اندازی توثیق الکترونیک در بازار سرمایه شاهد ایجاد یک تحول تاریخی در ارائه خدمات به سهامداران خواهیم بود. محمد باغستانی، مدیرعامل سپرده‌گذاری مرکزی در این باره می‌گوید: برای اولین‌بار در کشور سرویس هوشمند توثیق الکترونیک توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با همراهی وزارت اقتصاد، سازمان بورس و اوراق‌بهادار و شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، تعریف و پیاده‌سازی شد. او با بیان اینکه با پیاده‌سازی این سرویس، امکان استفاده و انجام فرآیند توثیق سهام

در روزهای پایانی تیرماه بسته پیشنهادی وزارت راه و شهرسازی برای ساماندهی بازار مسکن و اجاره‌بها در هیأت دولت به تصویب رسید. از نکات مهم این بسته، نرخ‌گذاری خدمات مشاوران املاک و ارتقای توان فنی و تخصصی آنهاست. در واقع، دولت برای اولین‌بار به‌طور رسمی به حوزه عملکرد مشاوران املاک وارد شد و ارتباط نرخ حق‌الزحمه خدمات آنها با قیمت روز املاک را به طور کلی حذف کرد. بدین ترتیب، شیوه نرخ‌گذاری مشاوران املاک تغییر کرد. تا پیش از این، نرخ مشاوران املاک براساس درصدی از ارزش قرارداد تعیین می‌شد که به‌طور برابر توسط موجر و مستاجر (یا مالک قبلی و جدید ملک) پرداخت می‌گردید، اما حالا براساس مصوبه هیأت وزیران از این پس نرخ خدمات مشاوران املاک برای خرید و فروش ملک برمبنای درصدی از ارزش معاملاتی املاک (موضوع ماده ۶۴ قانون مالیات‌های مستقیم با رعایت تبصره‌های ذیل آن) و برای امور اجاره ملک برمبنای درصدی از ارزش اجاری (موضوع ماده ۵۴ قانون مالیات‌های مستقیم) تعیین شده است. کمیسیون نظرات هر شهرستان نیز موظف شده است که نرخ‌های مورد عمل صنف مشاوران املاک را ظرف مدت یک‌ماه پس از ابلاغ این مصوبه اصلاح کند.

البته همان‌طور که در متن مصوبه دولت ذکر شده است، اجرای این بند منوط به طی مراحل تصویب جزئیات در نظام صنفی و ابلاغ آن به مشاوران املاک است که احتمالاً چند هفته به طول خواهد انجامید و تا آن زمان روال سابق در بازار مسکن حاکم خواهد بود، اما نکته قابل تأمل این است که هنوز مشخص نیست نرخ تعیین‌شده با فرمول جدید برای حق‌الزحمه مشاوران املاک، کمتر از اقلام رایج فعلی خواهد بود یا تقریباً برابر با آن؟ کم‌اینکه در متن مصوبه اینکه چند درصد از ارزش معاملاتی ملک، به‌عنوان دستمزد مشاوران املاک باید پرداخت شود فعلاً گنگ است و باید منتظر تصمیم‌گیری درباره جزئیات آن باشیم، اما بدیهی است در صورتی که فرمول جدید جایگزین فرمول سابق شود، افزایش قیمت و اجاره مسکن دیگر مثل وضعیت کنونی منافع مضاعفی برای واسطه‌گران ملکی به دنبال نخواهد داشت.

چگونه به پشتوانه سهام، وام بگیریم؟

خرید از لندتک‌ها با وثیقه سهام

فاز اول طرح توثیق الکترونیک هوشمند دارایی‌ها، از روز چهارشنبه هفته گذشته آغاز به کار کرد. سهامداران می‌توانند به وسیله سامانه مذکور و به پشتوانه دارایی‌های مالی و سهام از سیستم بانکی، وام و تسهیلات دریافت کنند و به صورت آنلاین در هر ساعت از شبانه‌روز درخواست توثیق سهام خود را از طریق این سامانه ارسال کنند. همچنین با شروع به کار سامانه ستاره یا همان بستر توثیق هوشمند، سهامداران می‌توانند به غیر از دریافت تسهیلات ساده از نظام بانکی، از عرضه‌کنندگان اقساطی کالا و خدمات مانند لندتک‌ها نیز با وثیقه‌گذاری هوشمند سهام و اوراق، خدمت دریافت کنند.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، یکی از امتیازات کمتر پرداخته شده توثیق هوشمند برای سهامداران با هدف تامین نقدینگی آنها، خرید از شرکت‌های لندتکی است. نفس ماهیت وجودی لندتک‌ها تسهیل دریافت اقساط یا کمک هزینه خرید کالا و خدمات برای افرادی است که توان تامین وثایق و احراز هویت پیچیده نظام بانکی را ندارند اما حداقل توثیق مورد نیاز همین شرکت‌ها در حال حاضر اعتبارسنجی بانکی و چک‌های صیادی است که برای برخی شهروندان تامین همین موارد نیز دشوار است. سامانه ستاره یا توثیق هوشمند این امکان را در اختیار سهامداران قرار می‌دهد که با توثیق سهام و اوراق به راحتی از لندتک‌ها خدمت دریافت کنند. حتی سهامداران در صورت همکاری و پذیرش لندتک‌ها می‌توانند با سهام عدالتی که دارند از لندتک‌ها استفاده کنند.

عملکرد سامانه توثیق هوشمند به این گونه است که سهامداران با مراجعه به درگاه اینترنتی و با اپلیکیشن بانکداری تلفن همراه خود می‌توانند سهام قابل توثیق خود را انتخاب کنند و در نهایت، درخواست در پتل احراز اختیار شرکت سپرده‌گذاری تایید و نهایی می‌شود. سهامداران با توثیق هوشمند اوراق بهادار می‌توانند ضمن نگه داشت اصل دارایی خود از کلیه عایدات سهام از قبیل توزیع سود، افزایش سرمایه و مشارکت در مجامع شرکت‌هایی که سهامدار آن هستند، بهره‌مند شوند. البته این اقدام احتیاج به پذیرش زیرساخت سامانه ستاره توسط شرکت‌های فعال لندتکی کشورمان دارد که به نظر می‌رسد در این زمینه هیچ مشکلی وجود نداشته باشد.

قریب به پنج سال است ادبیات اولیه صنعت لندتک در کشور بر سر زبان‌ها آمده و چندین استارت‌آپ که اغلب با هویت مستقل اما وابستگی حقوقی به بانک‌های خصوصی فعالیت می‌کنند پیش‌تاز این صنعت در کشورمان هستند. البته اخیرا بانک ملی نیز گام‌هایی در این راستا برداشته است اما شرکت لندتکی آن هنوز شروع به کار نکرده است. لندتک از دو واژه lend به معنای قرض‌دادن و - Tec nology به معنای فناوری ساخته شده است و یک نوآوری فناورانه در فرآیند وام‌دهی است. درواقع، لندتک استفاده از فناوری‌های جدید جذب و انتقال سرمایه وام‌دهندگان به سمت متقاضیان وام، از طریق یک پلتفرم دیجیتال است. فعالیت اغلب شرکت‌های بین‌المللی لندتکی به این صورت است که افراد به صورت فرد به فرد در یک پلتفرم امن، به مبادله وام میان وام‌دهندگان و متقاضیان وام، می‌پردازند. متقاضیان وام می‌توانند مردم عادی و یا کسب و کارهای کوچک و بزرگ باشند. البته در ایران لندتک‌ها ذیل بانک‌ها ایجاد شده‌اند و تاکنون بستری برای تسهیلات فرد به فرد به صورت رسمی ایجاد نشده است. نمونه‌هایی از فناوری‌هایی که می‌توانند در لندتک استفاده شوند، کلان‌داده‌ها، بلاک‌چین، هوش مصنوعی، ربات‌های مشاور و چت‌بات‌ها هستند. با اینکه برخی معتقدند افزایش استفاده از فین‌تک منجر به اتوماسیون و در نتیجه بیکاری می‌شود، اما آمارها به وضوح نشان می‌دهد که استفاده از فین‌تک، در مقابل کلچر به افزایش فرصت‌های شغلی در سراسر جهان شده است. در یک کشور، لندتک‌ها شرایطی ایجاد کرده‌اند که بدون بوروکراسی‌های بانکی و الزامات وثیقه‌ای، مشتریان بتوانند به انواع مختلف اعتبار دریافت کنند. محمدرضا معادی‌خواه، معاون دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران در این باره توضیح داد: تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد که با طراحی سباز و کارهای درست و هوشمندانه درخصوص تقویت اعتبار فردی و جمعی می‌توان به سمت حذف وثیقه نیز گام برداشت و تحولات مهمی را به‌ویژه در زندگی قشر مستضعف ایجاد کرد؛ همچنین تجربه‌های داخلی نشان می‌دهد نکول وام‌های خرد نسبت به نکول وام‌های کلان از وضعیت بسیار بهتری برخوردار است.

او با بیان اینکه با رونمایی از سامانه هوشمند ستاره، زمینه اجرای دستورالعمل اخیر بانک مرکزی درخصوص اعطای وام‌های خرد فراهم شد، افزود: طبق این دستورالعمل؛ اوراق بدهی، سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌های قابل معامله در بورس جهت دریافت وام‌های خرد زیر ۲۰۰میلیون تومان قابل توثیق شدند؛ البته در این دستورالعمل اقدام دیگری به تسهیل وثیقه‌گذاری جهت دریافت وام‌های خرد کم می‌کند که می‌تواند کمک موثری در توانمندسازی بنیه خاور در کشور باشد. به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، تجربه‌های جهانی نظیر گرامین بانک محمد یونس نشان می‌دهد که حتی با طراحی ساز و کارهای درست و هوشمندانه درخصوص تقویت اعتبار فردی و جمعی می‌توان به سمت حذف وثیقه نیز گام برداشت و تحولات مهمی را به‌ویژه در زندگی قشر مستضعف ایجاد کرد. همچنین تجربه‌های داخلی نیز نشان می‌دهد نکول وام‌های خرد نسبت به نکول وام‌های کلان از وضعیت بسیار بهتری برخوردار است. با این نگاه می‌توان از تسهیل وثیقه‌گذاری وام‌های خرد دفاع کرد، اما توسعه دامنه اموال فیزیکی و مالی قابل توثیق در صورتی که پیش‌بینی‌های نهادی لازم برای آن صورت نپذیرفته باشد، نمی‌تواند به کاستن از موانع تامین مالی کمک کند.

معادی‌خواه در پایان تصریح کرد: در غیاب این پیش‌بینی‌ها ممکن است مسائل و مشکلاتی پدید آید که نه تنها مسیر تامین مالی خانوار یا فعالان اقتصادی تسهیل نشود که اعتبارات مالی به‌شکلی غیربهبوده و ناکارآمد تخصیص یافته و این تخصیص با کژگزینی همراه شود؛ به‌ویژه درخصوص وام‌های تجاری توجه به این نکته از اهمیت ویژه برخوردار بوده که در نقد طرح «تامین مالی تولید و زیرساخت» می‌توان تحلیل جداگانه‌ای از آن ارائه کرد. درخصوص وثیقه‌گذاری دارایی‌های مالی ذکر شده در دستورالعمل بانک مرکزی باید به این نکته توجه داشت که صلب اختیار در معامله آنها چنانچه در دستورالعمل ذکر شده است، می‌تواند به کاهش ارزش و ایجاد ریسک‌های غیر قابل کنترل برای وثیقه‌گذار و وثیقه‌پذیر بینجامد.

واگذاری تمامی سهام شرکت‌های خودروسازی عملی می‌شود؟

معمای واگذاری سهام خودروسازان



دولت و سازمان خصوصی‌سازی وعده داده‌اند که تا شهریورماه تمام سهام دولتی غول‌های خودروسازی واگذار می‌شود و حالا کمتر از یک ماه مانده تا شروع شهریورماه باید منتظر ماند و دید این حرف‌ها سرانجام عملی خواهند شد یا نه؟
پروسه واگذاری سهام خودروسازان در حالی از اوایل هفته گذشته با اعلام فراخوانی از سوی ایران‌خودرو کلید خورد که با توجه به تجربیات مشابه در دولت گذشته بسیار بعید به نظر می‌رسد این‌بار نیز فروش سهام اجرایی شود. یکشنبه هفته گذشته ایران‌خودرو در اطلاعیه‌ای از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای خرید سهام دولتی و درون‌گروهی خود دعوت به مشارکت کرد: «در راستای راهبردهای رئیس‌جمهوری برای خصوصی‌سازی‌های شفاف و تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و اهداف وزارت صمت برای فروش سهام دولتی، ایران‌خودرو ۱۳.۷۷ درصد سهام متعلق به شرکت‌های سرمایه‌گذاری سمند و گسترش سرمایه‌گذاری را به صورت بلوکی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط و با رعایت ضوابط و مقررات واگذار می‌کند». در ادامه این اطلاعیه آمده است که «متقاضیان می‌توانند برای اعلام آمادگی خرید و تکمیل فرم‌های مربوط به احراز صلاحیت عمومی و اهلیت تخصصی، از دوم مردادماه به مدت ۱۵ روز به معاونت مالی و اقتصادی ایران‌خودرو مراجعه کنند. شرایط ویژه عرضه و واگذاری سهام ایران‌خودرو پس از تکمیل فرآیند قانونی از طریق سازمان بورس و اوراق بهادار، اطلاع‌رسانی خواهد شد.»

این اطلاعیه در شرایطی منتشر شده است که بسیاری از کارشناسان و حتی فعالان خودروسازی معتقدند در نهایت سهام خودروسازان به‌خصوص سهام مربوط به دولت، به این زودی‌ها واگذار نخواهد شد. در دولت گذشته نیز شرکت ایران‌خودرو اعلام کرد قصد دارد سهام خود در بانک پارسیان را واگذار کند، اما با وجود تبلیغات فراوان، این اتفاق رخ نداد و اعلام شد مشتری مناسبی برای آن پیدا نشده است. خودروسازان حتی در فروش زمین و املاک نیز در راستای تامین مالی و خصوصی‌سازی، کارنامه قابل قبولی ندارند و با وجود آنکه گاهی برای آنها مزایده می‌گذارند، اما در نهایت اعلام می‌کنند مشتری پیدا نشده و میزان کمی از آن به فروش می‌رود. از همین رو به نظر می‌رسد این بار نیز موضوع واگذاری سهام خودروسازان بیشتر جنبه یک شوی تبلیغاتی در راستای دستور سال گذشته رئیس‌جمهور مبنی‌بر تعیین تکلیف مدیریت دولتی خودروسازان، پیدا کرده و عزم و اراده‌ای جدی پشت آن نیست.

رئیس‌جمهور در اسفند سال گذشته در جریان بازدید از ایران‌خودرو، فرمانی هشت‌ماده‌ای را برای صنعت خودروی کشور صادر کرد و یکی از بندهای آن را به تعیین تکلیف مدیریت

پیش‌نویس اصلاح قانون بازار اوراق بهادار بررسی شد

درخواست کاهش مداخلات دولت در بازار سرمایه

منطبق با آن کمیسیون می‌تواند اصلاحات و پیشنهادات قانونی ارائه دهد، مواردی به صحن ارائه شد و در نیمه دوم سال ۹۹ جلساتی در کمیسیون اقتصادی مجلس برای بررسی این موضوع برگزار شد و نهایتا پیش‌نویسی تهیه شد و به مبنایی برای اظهارنظر متخصصان تبدیل شد. به گفته وی، در خردادماه سال جاری مجدداً کمیسیون اقتصادی اصلاح قانون بازار اوراق بهادار را با دبیری کمیته بازار سرمایه مرکز پژوهش‌های مجلس، در دستور کار قرار داد و نظرات کانون کارگزاران، کانون نهادهای بورس کالا و بورس تهران نیز در این خصوص اخذ شد. او مواد ۳ تا ۱۶ قانون فعلی را به عنوان احکامی حائز اهمیت و محل اختلاف توصیف کرد و گفت که این احکام، ناظر به حکمرانی در بازار سرمایه است. در مجموع، قوانین مربوط به بازار سرمایه ذیل چهار دسته، قوانین ناظر به حکمرانی (شورا) و تصمیمات کلانی که در بازار اتخاذ می‌شود)، احکام ناظر به روندها و رویه‌های بوروکراسی برای ناظران و شفافیت در بازار و قوانین ناظر به تخلفات و جرم‌انگاری و مجازات و سایر موارد مورد بررسی قرار گرفته است. بخش کلیدی که باید ذیل قانون، اصلاح شود، بخش حکمرانی در بازار است (مواد ۳ تا ۱۷) و همچنین درخصوص تخلفات و جرایم نیز برخی موارد نیاز به تبیین و تدقیق دارد و سطح مجازات معین در قانون بازار، سطح بازدارنده‌ای نیست. در ادامه این نشست مصطفی عباس آرون، نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران با اشاره به مداخلات گسترده دولت در بازار سرمایه گفت: سیاست‌گذاران ما هم در بازار سرمایه دخالت دارند و هم تلاش دارند که چنین الفا کنند که بازار سرمایه در ایران مستقل است؛ در حالی که بیشترین دستکاری‌ها در بازار از سوی دولت صورت می‌گیرد. او سپس از ضرورت اصلاح نظام

آن ندارد. زمان گذشت و گذشت تا اینکه هم مسئولان وزارت صمت و هم خودروسازان اعلام کردند کارشناسان مالی مشغول ارزش‌گذاری روی سهام درون‌گروهی هستند و پس از اعلام نتایج، پروسه واگذاری رسماً کلید خواهد خورد. با این حال باز هم برخی کارشناسان بعید می‌دانند سهام درون‌گروهی خودروسازان واگذار شود.

ابهام مهم دیگری که وجود داشت، بلاتکلیفی سهام دولتی خودروسازان بود. به اعتقاد کارشناسان و فعالان خودروسازی، خصوصی‌سازی واقعی در ایران‌خودرو و سایپا زمانی رخ می‌دهد که دولت سهام خود را در این دو شرکت واگذار کند؛ بنابراین صرف فروش سهام درون‌گروهی به خصوصی‌سازی واقعی ختم نخواهد شد. با بالا گرفتن شک و تردیده‌ها نسبت به قصد دولت برای خصوصی‌سازی خودروسازان، مسئولان وزارت صمت تغییر موضع داده و از واگذاری سهام سازمان گسترش در خودروسازی نیز صحبت به میان آوردند. حالا کار به جایی رسیده که هم صحبت از فروش سهام درون‌گروهی خودروسازان است و هم سهام دولتی آنها. از همین رو در اطلاعیه ایران‌خودرو نیز از افراد حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی دعوت شده برای خرید هر دو مدل سهام این شرکت درخواست خود را ارائه دهند؛ این در حالی است که تردیدهایی قبلی در مورد واگذاری سهام خودروسازان به خصوص اینکه آیا دولت واقعا قصد خروج از خودروسازی را دارد، تکرار شده است. اتفاقاً متن اطلاعیه‌ای که ایران‌خودرو صادر کرده نیز بر ابهامات افزوده و حتی تعدادی از کارشناسان تأکید می‌کنند بخشی از مفاد آن مطابق با قوانین و عرف نیست. آنها همچنین معتقدند این اطلاعیه شائبه اینکه قصد دولت برای واگذاری سهام خودروسازان (چه دولتی و چه درون‌گروهی) جدی نیست را تقویت کرده است.

خودروسازان در حال حاضر با چالش تامین نقدینگی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و اخیراً نیز در مجامع خود خبر از ثبت زینانی هنگامت طی سال ۱۴۰۰ داده‌اند. بر این اساس مشخص شد که جمع زیان انباشته ایران‌خودرو و سایپا تا پایان سال گذشته به بالای ۱۵ هزار میلیارد تومان رسیده و آنها دوباره مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت (ورشکستگی) شده‌اند. با توجه به اینکه دولت فعلاً نه قصدی برای آزادسازی قیمت خودرو دارد و نه قیمت خودروها را افزایش می‌دهد، گمانه‌زنی‌ها به این سمت رفته است که وزارت صمت می‌خواهد به واسطه واگذاری سهام درون‌گروهی ایران‌خودرو و سایپا، برای آنها تامین نقدینگی کند. مسئولان دولتی و سازمان خصوصی‌سازی وعده داده‌اند تا شهریورماه تمام سهام دولتی غول‌های خودروسازی واگذار شود و حالا کمتر از یک ماه مانده به شروع شهریور باید دید این حرف‌ها عملی خواهند شد؟

حکمرانی در بازار سرمایه سخن گفت و افزود: عدم پیش‌بینی‌پذیر بودن فضای سرمایه‌گذاری در کشور سبب شده که سرمایه‌گذاران برنامه خود را برای سه تا پنج سال آینده ندانند؛ در حالی که سیاست‌ها باید به گونه‌ای باشد که سرمایه از بخش‌های غیرمولد به بخش‌های مولد روانه شود. برای بهبود این شرایط ضرورت دارد قوانین موثر بازارهای سرمایه از سایر کشورهای جهان احصا و به کار گرفته شود. علیرضا توکلی کاشی، نایب‌رئیس دیگر این کمیسیون هم به این نکته اشاره کرد که اگر قانون جدید متضمن عدم دخالت دولت در بازار سرمایه باشد، قانون موثری خواهد بود. حمیدرضا صالحی، عضو کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران نیز عدم عملکرد بهینه بورس کالا و بورس انرژی را ناشی از اعمال محدودیت‌ها تحت عنوان قیمت‌گذاری دانست و گفت: به دلیل تسلط اقتصاد دولتی و نفتی، بورس شکل واقعی خود را پیدا نکرده است. از این رو باید به آزادسازی قیمت‌ها در بورس کمک کنیم. همچنین باید شرایطی فراهم شود که شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و بیمه‌انگاری هم بتوانند به بورس وارد شوند.

شاهین چراغی از کارشناسان بازار سرمایه نیز با انتقاد از اینکه مصوبات شورای عالی بورس ضمانت اجرایی ندارد، بر ضرورت استقلال دبیرخانه شورای عالی بورس نیز تأکید کرد. او همچنین تمرکز و توجه به تصویب قوانین مرتبط با ایجاد شفافیت به‌جای تمرکز بر مجازات و جرم‌انگاری در این گونه قوانین را ضروری دانست. سپس صلواتیان به این نکته اشاره کرد که در پیش‌نویس قانون برای شفاف‌سازی و امکان گزارش‌دهی نسبت به شکایات و دلایل رد صدور مجوزها، طراحی سامانه مجزودهی برای مجوزهایی که سازمان بورس ارائه می‌کند نیز پیش‌بینی شده است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت اول)

شهرداری استامپتر درنظر دارد به استناد بایف پودجه معيوب سال ۱۴۰۱ پروژه ذیل را از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد تجدید مناقصه پس از جلب دوم از طریق سامانه نندارکات الکترونیکی دولت به آدرس: www.setadniran.ir اقدام جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱۵۶۳۴۰۹۰ تماس حاصل نمایند. هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده تجدید مناقصه عمومی می‌باشد.

۱- مشخصات موضوع مورد تجدید مناقصه عمومی:

ردیف	موضوع تجدید مناقصه عمومی	مدت اجرا، ماه	ملاحظات	مبلغ سررده شرکت در تجدید مناقصه عمومی (ریال)
۱	طرح بازگویی و نوسات حفاقتی امنیتی و مرافقی تحت نظارت پامیس پیشگیری نیروی انتظامی در سطح مناطق شش گانه	۱۲ ماه	۱-امسال سابقه کار درازه زمانی سال ۹۸ تا ۱۴۰۰ شامل ارائه تصویر از ۲ فراداد کار مشابه -ارائه مجوز فعالیت در امور خدماتی و مرافقی تحت نظارت پلیس پیشگیری ناجا- مرکز انتظام -ارائه صلاحیت پیمانکاری و گواهی ایمنی و بهداشت HSE	۳(۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)

۲- به پیشنهادات مشروط، مخدوش، فاقد سیرده و پیشنهاداتی که پس از مهلت اعلام شده اره شوند ترتیب اثرده نخواهد شد.

۳- شهرداری برید با قبول یک یا کلیه پیشنهادات وامنه محتر است.

۴- برندگان اول و دوم تجدید مناقصه هرگه حاضر به انعقاد قرارداد ننهند سیرده آنن به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.

۵- بدینهی است کلیه فرایند برگزاری تجدید مناقصه، الکترونیکی واز طریق سامانه نندارکات الکترونیکی دولت می‌باشد.

۶- سایر شرایط در اسناد تجدید مناقصه درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۵/۱۸

محسن صمدی - شهردار استامپتر

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۵/۱۸

ذخیره آب سد شهید رجایی به ۱۶ درصد حجم مخزن رسید



ساری - دهقان : مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبی و برق‌آبی شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران گفت: ذخیره آب پشت سد شهید رجایی به ۱۶ درصد حجم مخزن رسیده که ۲۰ میلیون متر مکعب کمتر از مدت مشابه سال قبل است. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران، جواد طوسی با بیان این‌که وضعیت ذخایر آبی به‌ویژه در شرق مازندران و سد شهید رجایی نگران‌کننده است، اظهار کرد: بر اساس آخرین داده‌های ثبت شده میزان ذخیره آب در مخزن سد شهید رجایی به حدود ۲۶ میلیون متر مکعب رسیده که تقریباً حدود ۱۶ درصد حجم ۱۶۲

میلیون متر مکعبی مخزن این سد است و کاهش ۴۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نشان می دهد. وی افزود: کاهش بارندگی‌ها و افزایش میانگین دمای هوا سبب شده که در بسیاری از شاخص‌های مربوط به منابع آبی مازندران با کاهش مواجه باشیم. در چنین شرایطی توجه به هشدارهای مربوط به مصرف آب به‌ویژه در بخش کشاورزی و به‌ویژه از کشت دوم باید بیشتر از گذشته مورد توجه قرار گیرد. این مسئول با تأکید بر ضرورت توجه به کم‌آبی توسط همه مصرف‌کنندگان گفت: خشکسالی امسال در ۵۳ سال گذشته سابقه نداشت و متأسفانه در وضعیت مناسبی از نظر تأمین منابع آبی قرار نداریم. میانگین بارش فصل زراعی امسال در مازندران حدود ۹۵ میلیمتر بود که نسبت به دوره آماری بلندمدت کاهش ۴۲ درصدی را نشان می‌دهد. در ۱۰ ماه سال آبی جاری نیز ۴۹۸ میلیمتر بارندگی در مازندران داشته‌ایم که نسبت به دوره آماری بلندمدت ۱۰ درصد کمتر است. مدیر بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبی و برق‌آبی شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران با بیان این‌که بارندگی تیر ماه مازندران حدود ۷۶ درصد کاهش یافته است، اظهار کرد: به استناد آمارهای منتشر شده توسط مرکز ملی خشکسالی هواشناسی کشور، در چهارمین ماه سال جاری، مازندران فقط هشت میلیمتر بارندگی داشت که کاهش ۷۶ درصدی نسبت به مدت مشابه دوره آماری بلندمدت و کاهش ۶۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نشان می‌دهد. در چنین شرایطی انتظار می‌رود همه اقدار به رعایت مصرف آب توجه ویژه‌ای داشته باشند.

مدیر کل تبلیغات اسلامی استان مرکزی خبرداد:

برگزاری ویژه برنامه های دهه محرم در استان مرکزی هدفگذاری شد



اراک- فرناز امیدی: مدیر کل تبلیغات اسلامی استان مرکزی گفت: برگزاری ویژه برنامه های دهه محرم دراستان مرکزی هدفگذاری شد. مهدی عباسی افزود: در دهه محرم شاهد فعالیت ۱۸۰۰ هیئت مذهبی درسطح مساجد، حسینیه ها و اماکن عمومی خواهیم بود و امسال نیز همانند سال گذشته قبل از شروع ماه محرم نشست هایی ازطرف سازمان تبلیغات اسلامی استان درسطح شهرستان ها برگزارشد. وی ادامه داد: در طی روزهای ابتدایی برآمدها، همایشی را باحضور مدیران هیئات مذهبی، مبلغان و مداحان خواهیم داشت که یک همایش به صورت گسترده در شهرستان خداب انجام خواهدشد و

سه شهرستان خداب، کميجان وشارزند دراین همایش شرکت خواهندکرد و یک همایش نیز در شهرستان ساوه برگزار می شود. مدیرکل تبلیغات اسلامی استان مرکزی بیان داشت: برای حمایت از هیئات مذهبی جهت نذرات، همایشی های لازم با وزارت جهادکشاورزی صورت گرفته که اقلام موردنیاز از جمله برنج وشکر تأمین شده در گردش کاری به اطلاع هیئات مذهبی خواهد رسید تا از سهمیه مصوب بهره مند شوند. عباسی به حضور و فعالیت مبلغان درسطح استان اشاره کرد وگفت: امسال علاوه بر مبلغینی که درسطح استان فعال هستند و به بیان معارف مکتب اهل بیت علیهما السلام خواهند پرداخت، مبلغینی نیز از حوزه علمیه قم درسطح استان حضور پیدا خواهند کرد.

اول تا چهارم شهریور، بازگشایی ثبت نام دوره های کاردانی و کارشناسی ناپیوسته دانشگاه جامع علمی کاربردی



قزوین - مسعود زارع: تاریخ بازگشایی ثبت‌نام برای پذیرش دوره‌های کاردانی و کارشناسی دانشگاه جامع علمی کاربردی اعلام شد. به نقل از روابط عمومی دانشگاه جامع علمی کاربردی، دکتر محمد فتحیان معاون نظارت و سنجش دانشگاه با اعلام این خبر افزود: بازگشایی ثبت نام دوره های کاردانی فنی، کاردانی حرفه‌ای، مهندسی فناوری و کارشناسی حرفه‌ای ناپیوسته برای پذیرش همراه سال ۱۴۰۱ از روز سه شنبه اول شهریور تا جمعه چهارم شهریور ماه سال جاری انجام می شود. دکتر فتحیان در ادامه اظهار داشت: با توجه به پیگیری های صورت پذیرفته از سازمان سنجش آموزش کشور، امکان ثبت‌نام برای آندسته از متقاضیانی که تاکنون موفق به ثبت‌نام در دوره‌های کاردانی فنی، کاردانی حرفه‌ای، مهندسی فناوری و کارشناسی حرفه‌ای ناپیوسته نظام آموزش مهارتی مهرماه ۱۴۰۱ دانشگاه جامع علمی کاربردی نشده‌اند، فراهم شد. معاون نظارت و سنجش دانشگاه جامع علمی کاربردی تصریح کرد: علاقمندان برای آشنایی بیشتر و مطالعه دفترچه راهنما و اطلاع از رشته های تحصیلی دوره‌های مذکور و ثبت نام می توانند به سایت سازمان سنجش به آدرس www.sanjesh.org و با سایت دانشگاه جامع علمی کاربردی به آدرس www.uastac.ir مراجعه کنند. دکتر فتحیان در خاتمه اظهار داشت: متقاضیانی که قبلاً ثبت نام خود را تکمیل و کد رهگیری دریافت کرده‌اند در صورت تمایل می توانند در مهلت فوق نسبت به مشاهده و ویرایش اطلاعات ثبت نامی خود اقدام کنند.

اقامه نماز یکی از ارکان و وظایف حکومت دینی است



رشتست- خبرنگار فرصت امروزبه گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان دومین جلسه ششورای اقامه نماز بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان به ریاست مهندس حامد دانعی مدیر کل و رئیس شورای اقامه نماز بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و با حضور حجت الاسلام والمسلمین قربان پور مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و اعضای ستاد اقامه نماز در سالن جلسات شهید حق شناس در تاریخ ۱۴۰۱/۵/۲۰ برگزار شد. در این جلسه پس از تلاوت آیاتی چند از کلام ا. مجید، مسئول روابط عمومی و دبیر ستاد اقامه نماز این اداره کل گزارشی از مصوبات جلسه قبلی ارائه نمود. در ادامه مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان با تبریک فرارسیدن ۲۵ ذی الحجه، روز نزول سوره انسان و ایه هل آتی درشان اهل بیت مطهر پیامبر اکرم(ص)، روز خانواده و تکریم بازنشستگان را گرامی داشت. مهندس دانعی با بیان اینکه اقامه نماز یکی از ارکان و وظایف حکومت دینی است، اظهار داشت: با توجه به ظرفیت فرهنگ معنوی استان باید بیشتر در راستای ترویج فرهنگ نماز تلاش نمود. وی با تأکید بر اینکه نماز مهمترین فریضه و مناسک دینی است که خداوند واجب کرده است تصریح کرد: با هم‌افزایی در کارهای فرهنگی می توان طرح‌هایی برای اقامه باشکوه نماز در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان ارائه نمود سپس حجت الاسلام والمسلمین قربان پور استفاده همه جانبه از امکانات و تسهیلات را در جهت تقویت اقامه نماز مؤثر دانست و گفت: تشویق کارکنان به مشارکت و هدایت انگیزه‌های معنوی آنان دربرنامه های ترویج و توسعه فرهنگ نماز از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در ادامه مدیران بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شهرستانهای لاهیجان و فومن به ارائه گزارش در خصوص برگزاری نماز جماعت و برنامه های فرهنگی در شهرستان پرداختند. در پایان جلسه اعضاء شورا نظرات خود را در خصوص ارتقاء برنامه های شورای اقامه نماز ارائه نمودند.

کشاووز:

برگزاری ۷ مانور مختلف در شرکت گاز ایلام

ایلام- هدی منصور: سرپرست شرکت گاز استان ایلام از برگزاری ۷ مانور در زمینه‌های مختلف در سه ماهه اول سال جاری خبر داد و گفت: این مانورها در زمینه بهره‌گی شبکه توزیع گاز، زلزله، آسیب به پرسنل در اثر برق گرفتگی یا عملکرد برق دار، گرمای هوا در تابستان و گرمزدگی پرسنل، حمله سایبری، آسیب به خطوط لوله توزیع گاز ناشی از برخورد بیل مکانیکی و غیره بوده است. محمود کشاورز هدف از برگزاری این مانورها، ایجاد آمادگی پرسنل برای شرایط بحران و اضطراری بوده است، افزود: برگزاری مانورهای متعدد از قبیل مانور برنامه‌ریزی شده برای آمادگی خدمات‌رسان و آماده‌بکار نگه‌داشتن تاسیسات و زیرساخت‌ها برای ارائه خدمات مطلوب است. وی اظهار داشت: انجام اینگونه مانورها باعث ایجاد آمادگی در افزایش توانمندی واحدهای عملیاتی برای توسعه واحدهای مقابله با بحران، مهار آتش‌سوزی و مشارکت فعال واحدهای معین به منظور کاهش آسیب‌پذیری، حفظ زیرساخت‌های حیاتی، مدیریت بحران ناشی از تهدیدات و حوادث احتمالی طبیعی، ایجاد یکپارچگی در اجرا و ارزیابی مانور، یافتن نقاط ضعف و قوت، تهدید و فرصت‌ها در مانور به منظور تعریف و انجام اقدامات اصلاحی پیشگیرانه می‌شود. سرپرست شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه خدمات‌رسانی مطلوب و اهمیت صیانت از تاسیسات گازرسانی به منظور مقابله‌سازی شبکه‌ها و مقابله با بحرانهای طبیعی و غیرطبیعی در اولویت‌های کاری مسئولان این شرکت قرار گرفته است، تصریح کرد: واحد HSE با یک برنامه‌ریزی جامع نسبت به برگزاری مانورهای مختلف آمادگی، تمرینی و عملیاتی در سطوح مختلف اقدام می‌کند.

شرکت گاز استان گلستان و سامانه سامد تفاهم نامه همکاری امضا کردند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: با توجه به منویات مقام معظم رهبری و تأکیدات رئیس جمهور در خصوص دولت مردمی، تفاهم نامه همکاری بین شرکت گاز استان گلستان و سامانه ۱۱۱ استان (سامد) به امضا رسید. این تفاهم نامه در ۱۰ ماده با هدف نیل به اهداف رسیدگی و پاسخگویی به درخواستها های ملت شریف در بستر سامد و به منظور استفاده بهینه از ظرفیت های طرفین منعقد شد و مقرر گردید کلیه تقاضاهای دریافتی مردمی از سامانه ۱۱۱ استانداری از بستر سامد جهت بررسی و اقدام ارجاع شود و در کوتاهترین زمان مورد بررسی قرار گرفته و نتایج بهایی اقدامات در سامانه مذکور ثبت گردد. در این تفاهم نامه همچنین مقرر شد جهت ارزیابی سالانه، شرکت گاز به صورت دوره ای در فواصل زمانی ۶ و ۳ و یکساله گزارشی از اقدامات صورت گرفته را طی لیستی تهیه و به مرکز سامد ارسال نماید.

سرپرست شهرداری رشت در نشست با مدیر کل مدیریت بحران استانداری گیلان :

لزوم آمادگی مدیریت شهری جهت کاهش خسارات ناشی از حوادث غیر مترقبه



شهرداری رشت برای تعمیق ارتباطات و سطح تعاملات خود با مدیریت بحران استانداری گیلان نماینده تام‌الاختیار خود، معاون خدمات شهری را معرفی کرده و برای تحقق این کار حتی در حوزه هزینه کرد نیز منابع اعتباری آمادگی دارد. امیر مرادی مدیر کل مدیریت بحران استانداری گیلان نیز در این جلسه اظهار داشت: با توجه به گسل‌های موجود در رشت و ساخت و سازهای که در این شهر انجام شده است، مهمترین



است. مجموع رقم فروش این دو فیلم معادل دوسوم فروش کل گیشه سینماهای قم در چهار ماه اخیر بوده است. موضوعی که به روشنی نشان می‌دهد در صورت اکران فیلم‌های متنوع از جمله فیلم‌های کم‌دی، سینماهای قم با استقبال علاقه‌مندان به هنر هفتم همراه است. اما سومین فیلم پرفروش سینماهای قم در چهار ماه نخست امسال «موقعیت مهدی» به کارگردانی هادی حجازی‌فر است.

تقویت شبکه برق منطقه‌ای خوزستان با بهره‌برداری از ۵ پروژه

جدید جهت کاهش محدودیت‌ها و جلوگیری از خاموشی به مشترکین، بهبود افت ولتاژ و شاخص‌های فنی شبکه و کاهش بار ترانسفورماتورها و فیذرهای مجاور و کاهش انرژی توزیع نشده، محقق شده است.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: علاوه بر پروژه‌های فوق، ۵ پروژه مصوب بخش بهینه‌سازی برای آمادگی تابستان سال جاری شامل جایگزین نمودن بریکر بجای پاور فیوز در پست‌های فرعی شوشر، میازرد و میانهکوه نصب و راه‌اندازی دو دستگاه فیذر ۲۳ کیلوولت در پست میانهکوه افزایش ظرفیت ترانسفورماتور ۱۳۲ کیلوولت از ۳۰ به ۵۰ مگاوات امیر در پست مدرس دزفول، با ارزش سرمایه‌گذاری حدود ۵۴ میلیارد ریال به پایان رسیده است.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در شبکه انتقال و فوق توزیع در دو استان خوزستان و کیکگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

بندر بوشهر موفق به کسب رتبه نخست کشور در ارزیابی عملکرد ستاد اجرایی مدیریت بحران پدافند غیر عامل و ا.چ.اس.آی، در سطح بنادر کشور شد



علیپور ادامه داد: در ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۰ اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر توانست در تداوم مسیر موفقیت‌های خود با

رکورد گازرسانی به نیروگاه های تولید برق خراسان رضوی شکسته شد



خراسان رضوی، هم اکنون گاز مورد نیاز نیروگاهها و همچنین تمام واحدهای تولیدی، صنعتی، تجاری و خانگی استان بدون محدودیت



فعالیت تمامی کلوپ‌ها و ورزش‌های آبی و ساحلی نیز طی این روزها تعلق می‌یابد، خاطرنشان کرد: تمامی اطلاعات مبنی بر فعالیت بنادر از برج کنترل بنادر استعلام و در صورت بروز هر گونه سوانح دریایی و با درخواست کمک با سامانه ۲۴ ساعته ۱۵۵۰ تماس و یا از طریق کانال اضطرار دریایی ۱۶۷۸۱۶ ارتباط رادوبدی انجام پذیرد.

رشت- خبرنگار فرصت امروز: سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت در نشست با مدیر کل مدیریت بحران استانداری گیلان گفت: باید برای کاهش خسارات و مخاطرات ناشی از زلزله، سیل و سایر حوادث غیر مترقبه در سطح شهر همیشه آماده باشیم. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت عصر امروز سه‌شنبه ۴ مرداد ۱۴۰۱ در جلسه با مدیر کل مدیریت بحران استانداری گیلان که با حضور معاونین و مدیران شهرداری رشت برگزار شد، اظهار داشت: در مقطعی که زلزله سال ۱۳۹۶ گیلان اتفاق افتاد، شهر رشت مانند امروز دارای ساختمانهای بلند نبود و کلا بلند مرتبه سازی در این شهر چندان رواج نداشت.

سرپرست شهرداری رشت با تأکید بر اینکه باید برای کاهش خسارات و مخاطرات ناشی از زلزله، سیل و سایر حوادث غیر مترقبه در شهر همیشه آماده باشیم، تصریح کرد: بحران بحثی کاملاً جدی است و اگر ما آمادگیهای لازم را برای مقابله و مواجهه با آن کسب نکنیم، حجم خساراتها افزایش می‌یابد. سید مجتبی خدمت بین دانا اذعان کرد:

رشد چشمگیر فروش سینماهای قم

بیش از ۸۶ هزار شهروند قمی برای تماشای فیلم مورد علاقه خود راهی سینماها شده‌اند و در مجموع فروش دو میلیارد و سی‌وهفت میلیون تومانی برای گیشه سینماهای قم به ثبت رسیده است. این رقم با چهار هزار و ۴۰۰ نفر تماشاگر معادل ۷۵ میلیون تومان بود. اگرچه نمی‌توان افزایش قیمت بلیت‌های سینما را در فروش قابل توجه امسال سینماهای قم بی‌تأثیر دانست اما رشد حدود ۲۰ برابری مخاطبان سینماها نوبدبخش بازگشت به روزهای پیش از کرونا و رونق نسبی گیشه سینماهاست. فیلم سینمایی «انفرادی» به کارگردانی سید مسعود اطیابی طی چهار ماه نخست امسال با بیش از ۳۰ هزار و پانصد تماشاگر معادل ۷۲۴ میلیون در سینماهای قم فروش داشته است. فیلم سینمایی «سگ‌بند» به کارگردانی مهرداد احمدی نیز با بیش از ۲۵ هزار و سیصد تماشاگر، ۶۷۷ میلیون تومان فروش کرده

قم- خبرنگار فرصت امروز: در حالی که طی چهار ماه نخست امسال بیش از ۸۶ هزار شهروند قمی راهی سینماها شده‌اند و در مجموع، فروش دو میلیارد و سی‌وهفت میلیون تومانی برای گیشه سینماهای قم به ثبت رسیده است، سهیم دو فیلم کم‌دی «انفرادی» و «سگ‌بند» معادل دوسوم فروش رقم کل گیشه سینماها بوده است. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان سینماهای قم در چهار ماه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد چشمگیری را تجربه کرد. در حالی که بیشتر سینماهای قم سال گذشته در چنین روزهایی به‌مدلیل شیوع ویروس کرونا تعطیل بودند و هم فیلم مخاطب‌پسندی روی پرده نداشتند، امسال با فعالیت مداوم چهار سینمای ونوس، تربیت، شهرآفتاب و آیة و اکران ۱۲ فیلم، گیشه سینماها حسابی تکان خورده است. به گواه آمار سامانه «سگفا»، از ابتدای فروردین‌ماه امسال

اهواز - شبنم قیاجوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از نصب و راه‌اندازی پست موبیل آهودشت در شهرستان کرخه و ۴ پروژه دیگر با ارزش سرمایه‌گذاری بیش از ۲۲۲ میلیارد ریال در این شرکت خبر داد. محمود دشت‌بزرگ اظهار کرد: در راستای آماده‌سازی و تقویت شبکه به منظور گذر از بیک بار سال ۱۴۰۱، این پروژه‌ها در تیر ماه سال جاری نصب و آماده بهره‌برداری شده‌اند.

وی تصریح کرد، این ۵ پروژه شامل نصب و راه‌اندازی یک دستگاه پست موبیل ۱۳۲ و ۳۳ کیلوولت به ظرفیت ۱۲ مگاوات آمپر و یک فیذر خروجی در پست آهودشت، تعویض دو دستگاه کلید هوایی ۳۳ کیلوولت خروجی ترانسفورماتور در پست آهودشت، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه فیذر ۳۳ کیلوولت در پست عبدالخالق، نصب و راه‌اندازی دو دستگاه فیذر ۳۳ کیلوولت در پست مارون یک و نصب و راه‌اندازی یک دستگاه بانک خازنی ۳۳ کیلوولت در پست اندیمشک اصلی به ظرفیت

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره ا.چ.اس.آی، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: این اداره کل برای چهارمین سال پیاپی در ارزیابی عملکرد ا.چ.اس.آی، مدیریت بحران و پدافند غیرعامل موفق به کسب رتبه نخست کشور شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، ترگس علیپور در تشریح این خبر اظهار کرد: ستاد اجرایی مدیریت بحران، پدافند غیرعامل و ا.چ.اس.آی در سطح مدیران ارشد و معاونین ماهانه نشست‌هایی را برگزار می‌کنند که مصوبه های این ستاد ملاک ارزیابی بنادر کشور است. وی بیان کرد: سه سالانه اجرا مصوبات و اثربخشی نهایی آنها بررسی و عملکرد بنادر کشور ارزیابی می‌شود و بنادر برحسب عملکرد خود رتبه بندی می‌شوند.

مشهد- صابر ابراهیم پای : مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی از مصرف ۶۰ درصد گاز طبیعی کل استان توسط نیروگاه های تولید برق خبر داد. حسن افتخاری با اعلام این- مطلب اظهار کرد: در روز پنجشنبه ۳۰ تیر ماه امسال رقمی بالغ بر ۳۱ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در استان مصرف شد که معادل ۶۰ درصد این رقم ۱۸۵ میلیون مترمکعب تحویل بخش نیروگاهی استان است. کم بیشترین میزان گازرسانی به بخش نیروگاهی استان از ابتدای امسال تاکنون بوده است. وی افزود: با توجه به اوج گیری گرما در نیمه اول آستان میزان گازرسانی به شش نیروگاه تولید برق در خراسان رضوی طی چهار ماهه ابتدای امسال رقمی بالغ بر یک میلیارد و ۶۱۲ میلیون مترمکعب معادل ۴۱ درصد کل گاز مصرفی استان بود. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی تصریح کرد: با تلاش شبانه روزی کارکنان صنعت گاز

مدیر اداره بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان:

تردد تمامی شناورها در روزهای پیش رو ممنوع است

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر اداره بنادر و دریانوردی بندرلنگه و غرب هرمزگان گفت: با توجه به هشدارهای سطح قرمز سازمان هواشناسی و لزوم تعطیل کردن هر نوع فعالیت دریایی در آبهای این استان، تردد تمامی شناورهای صیادی، تفریحی و سنتی در روزهای سه و شنبه و چهارشنبه ممنوع است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "قاسم عسکری نسب" اظهار داشت: با توجه به هشدار جوی و دریایی سطح قرمز فعالیت تمامی دریانوردان و شناورهای طی روزهای سه و شنبه و چهارشنبه ممنوع است و در صورت حضور در لنگرگاه نسبت به انتقال شناور خود به حوضچه بنادر و یا موج شکن‌های مردمی اقدام نمایند. وی در ادامه در تشریح اقدامات بنادر و دریانوردی

غرب استان در مواجهه با توفان موسمی هند اظهار داشت: تاکنون چند جلسه با محوریت مدیریت بحران در مجموعه بندرلنگه و بنادر تابعه برگزار شده و نسبت به تردد قایق‌های صیادی، تفریحی و شخصی نیز اخطار به منع صادر شده است. مدیر اداره بنادر و دریانوردی بندرلنگه و غرب هرمزگان، ارسال دستورالعمل مقابله با توفان و سیلاب احتمالی به بنادر تابعه و مراکز حساس، اعلام تعلق تمامی عملیات‌های تخلیه و بارگیری بنادر در روز چهارشنبه، رصد و پایش شناورهای در لنگر و تأکید بر آمادگی تجهیزات نجات و شناورهای SAR () با هدف امداد رسانی احتمالی به شناورهای مضطر را از دیگر اقدامات این اداره با هدف جلوگیری از بروز حوادث ناگوار برتشمرد. عسکری نسب با بیان اینکه

بهترین استراتژی‌های بازاریابی شبکه‌های اجتماعی برای هتل‌ها

به قلم: تام مک‌کلگین / کارشناس حوزه بازاریابی و تبلیغات – مترجم: امیر آل علی

در حالی که مسافران با تیم از تباط مستقیم دارند و آشنایی با شما خود می‌تواند مزیت رقابتی باشد، به همین خاطر لازم است که در جدول محتوایی خود فضاهایی را برای نمایش چهره‌ها اختصاص دهید. در این زمینه می‌توانید حتی از مشتریان و افراد صاحب نظر در حوزه خودتان نیز استفاده کنید. برای مثال با یک فرد نام آشنا در رسته هتلداری، مصاحبه‌ای را داشته باشید و نظر وی را جوبا شوید. این امر باعث خواهد شد تا برند شما چهره انسانی‌تری را پیدا کند. درواقع براساس تحقیقات روانشناسی، دیدن افراد در فرایند اعتمادسازی نقش جدی به همراه دارد.

۲-از ویدئوهای کوتاه استفاده کنید

در جهانی شدن ویدئوهای کوتاه، شبکه تیک تاک بالاترین تاثیر را داشته است. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مسافران با تیم از تباط مستقیم دارند و آشنایی با شما خود می‌تواند مزیت رقابتی باشد. به همین خاطر لازم است که در جدول محتوایی خود فضاهایی را برای نمایش چهره‌ها اختصاص دهید. در این زمینه می‌توانید حتی از مشتریان و افراد صاحب نظر در حوزه خودتان نیز استفاده کنید. برای مثال با یک فرد نام آشنا در رسته هتلداری، مصاحبه‌ای را داشته باشید و نظر وی را جوبا شوید. این امر باعث خواهد شد تا برند شما چهره انسانی‌تری را پیدا کند. درواقع براساس تحقیقات روانشناسی، دیدن افراد در فرایند اعتمادسازی نقش جدی به همراه دارد.

۳-از ویدئوهای کوتاه استفاده کنید
در جهانی شدن ویدئوهای کوتاه، شبکه تیک تاک بالاترین تاثیر را داشته است. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مسافران با تیم از تباط مستقیم دارند و آشنایی با شما خود می‌تواند مزیت رقابتی باشد. به همین خاطر لازم است که در جدول محتوایی خود فضاهایی را برای نمایش چهره‌ها اختصاص دهید. در این زمینه می‌توانید حتی از مشتریان و افراد صاحب نظر در حوزه خودتان نیز استفاده کنید. برای مثال با یک فرد نام آشنا در رسته هتلداری، مصاحبه‌ای را داشته باشید و نظر وی را جوبا شوید. این امر باعث خواهد شد تا برند شما چهره انسانی‌تری را پیدا کند. درواقع براساس تحقیقات روانشناسی، دیدن افراد در فرایند اعتمادسازی نقش جدی به همراه دارد.

۴-متنصر به فرد باشید
این امر که یک اینفلونسر به نماد هتل شما تبدیل شود، بدون شک جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت. درواقع نتیجه بخش بودن این اقدام به مراتب بیشتر از زمانی است که به صورت همزمان چندین اینفلونسر را مورد توجه قرار دهید. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه کنید این است که موفقیت شما باید به دغدغه اینفلونسر تبدیل شود. به همین خاطر لازم است تا انتظارات به خوبی مشخص شود. درواقع این امر که از همان ابتدا بودجه‌ای را به افراد اختصاصی دهید، ساده‌ترین اقدام محسوب می‌شود که دیگر نمی‌توان اطمینان داشت که اقدامات به بهترین شکل در حال انجام است. در کنار این موضوع نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که شما باید به دنبال همکاری طولانی مدت باشید. به همین خاطر تعیین بودجه اقدامی هوشمندانه نخواهد بود و در این زمینه حتی می‌توانید اینفلونسر مورد نظر خودتان را به یک شریک تجاری و سهامدار تبدیل کنید.

۴-متنصر به فرد باشید

یک نکته منفی در رابطه با اکثر صفحات تجاری این است که عملکرد آنها بسیار شبیه به یکدیگر است. در این زمینه فراموش نکنید که در تمامی حوزه‌ها شما با رقبای متعددی مواجه خواهید بود که تصمیم‌گیری را بسپار سخت می‌کند. به همین خاطر لازم است تا به دنبال اقدامات متنصر به فرد باشید. برای مثال بازیافت زباله، استفاده مجدد از آب‌های مصرفی، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و… از جمله اقداماتی است که می‌تواند مزیت رقابتی خوبی باشد. در این زمینه با کمی خلاقیت می‌توانید گزینه‌های متعددی را داشته باشید. به صورت کلی شما باید پیشنهادهی را به افراد بدهید که مشابه آن را نمی‌توانند پیدا کنند.

۵-به نقابت فضل‌ها توجه داشته باشید

واقعیت این است که صنعت هتلداری به میزان سفر وابستگی دارد و در این زمینه فضل‌ها، یکی از معیارهای مهم محسوب می‌شود. درواقع ممکن است شما در تابستان، با کمبود جا نیز مواجه باشید. تحت این شرایط حجم تبلیغات و فعالیت شما باید در این فصل کمتر باشد و نیازی به اقداماتی نظیر تخفیف ویژه، وجود ندارد. در کنار این مسئله برخی از فضل‌ها نظیر زمستان، باعث کاهش مسافران می‌شود که شما از مدت‌ها قبل باید خود را برای این شرایط آماده کنید. با این حال این قوانین ممکن است براساس منطقه‌ای که در آن فعالیت دارید، متفاوت باشد. برای مثال اگر در یک منطقه کوهستانی هستید و هتل شما در نزدیکی پیست‌های اسکی است، بدون شک فصل زمستان بیشترین میزان مشتری را خواهد داشت. به صورت کلی فعالیت‌های شما باید به نحوی برنامه‌ریزی شود که حتی در فصل‌های کم‌سفر نیز سودآوری خوبی را داشته باشید. در این زمینه همکاری با آژانس‌های مسافرتی، یک اقدام هوشمندانه خواهد بود. درواقع در شبکه‌های اجتماعی هم می‌توانید تبادل‌هایی را داشته باشید و اقدام به تبلیغ یکدیگر نمایید.

۶-برای مخاطبان خود زمان بگذارید

این موضوع بسیار رایج است که صفحات پس از آن که مخاطبان بالایی را پیدا می‌کنند، در زمینه پاسخگویی ضعیف‌تر می‌شوند. این امر در حالی است که تعامل خود یکی از اقدامات موثر در زمینه مشتری‌سازی محسوب می‌شود. به همین خاطر لازم است تا افرادی را به صورت تخصصی مسئول پاسخ دادن نمایید. در این زمینه اگر بتوانید در کمتر از یک دقیقه پاسخ افراد را بدهید، بدون شک بالاترین شانس جذب مشتری را خواهید داشت. درواقع درست به مانند تیم پشتیبان تلفنی، شما باید تیم پشتیبان شبکه‌های اجتماعی نیز داشته باشید. در این رابطه بهتر است که داده‌ها و موارد مورد نیاز را در اختیار افراد قرار دهید تا سرعت پاسخگویی بالا باشد. برای مثال شماره‌های تماس و تصاویر بخش‌های مختلف، از جمله موارد رایجی است که احتمالاً مخاطبان از ادمین‌های شما می‌خواهند. در این زمینه ایجاد پیام‌های از پیش تعیین‌شده، اگرچه اقدام مناسب محسوب می‌شود، با این حال فراموش نکنید که تعادل را باید رعایت نمایید. درواقع نباید اجازه دهید که گفت و گو حالت رباتی داشته باشد. این امر ابتدا برای مخاطب جذاب نخواهد بود. بدون شک وجود تیم تخصصی باعث خواهد شد تا لحن پاسخگویی کاملاً مناسب باشد.

۷-دنبال نظرات واقعی باشید
یکی از مواردی که باعث خواهد شد تا در کسب و کار خود پیشرفت کنید، استفاده از نظرات افراد محسوب می‌شود. درواقع شما به فردی نیاز خواهید داشت که به صورت مداوم نظرات را تحلیل کند و داده‌ها را به صورت نمودار درآورد. این امر بدون شک در تصمیم‌گیری‌های شما تاثیرگذار خواهد بود. در کنار این مسئله هنگامی که نظرسنجی داشته باشید، باعث می‌شود تا مخاطب نیز خود را مهم بداند و خود زمینه‌ساز تعامل محسوب می‌شود که در موارد قبل تاثیر فوق‌العاده آن در زمینه مشتری‌سازی مشاهده شد.

۸-از دیدگان با بگریید

این امر که به صورت مداوم فعالیت سایر برندها را مورد بررسی قرار دهید، باعث خواهد شد تا همواره بتوانید از اقدامات موثر دیگران استفاده کنید. همچنین این اقدام باعث می‌شود تا نسبت به نقاط ضعف و قدرت برندهای رقیب آگاه شده و از آن به نفع خودتان استفاده کنید. درواقع حتی می‌توانید نظرات زیر پست‌های برندهای دیگر را نیز تحلیل کنید تا از تکرار اشتباهات آنها برای برند خودتان، جلوگیری شود.

امروزه اکثر شبکه‌های مطرح نظیر فیس‌بوک، یوتیوب و اینستاگرام، قابلیتی را در اختیار صفحات تجاری قرار می‌دهند تا پست‌های آنها شانس دیده شدن به مراتب بالاتری را داشته باشند. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که همکاری در این زمینه کاملاً امن و با تضمین موفقیت محسوب می‌شود و این امر در حالی است که هزینه آنها نیز کاملاً مقرون به صرفه می‌باشد. به همین خاطر استفاده از این دسته قابلیت‌ها در شبکه‌های اجتماعی باید در برنامه‌های شما قرار گیرد.

در آخر فراموش نکنید که هر ساله ترندهای جدیدتری معرفی می‌شود. به همین خاطر ابتدا نباید تصور کنید که با رعایت این ۹ اصل، تا چندین سال می‌توانید موفقیت تضمین‌شده داشته باشید.

منبع: searchenginejournal.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| **شنبه ۸ مرداد ۱۴۰۱** **|** شماره **۲۰۶۰** **|** صفحه **۸**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

تازه‌ترین آپدیت‌های گوگل ادز: آشنایی با نسل جدید تبلیغات آنلاین

نویسنده: علی آل علی

زمانی نه چندان دور زندگی روزمره مردم سر میز صبحانه و با گپ‌های دوستانه شروع می‌شد، نه با چک کردن مداوم سرویس‌های رتکارنگ گوگل. از آن زمان تا به حال گوگل روز به روز بخش‌های بیشتری از زندگی ما را دیجیتالی کرده و به این سادگی‌ها هم دست‌بردار نیست. کار به جایی رسیده که بازاریاب‌ها هم بدون استفاده از سرویس گوگل ادز (Google Ads) ایسن غول آنلاین نمی‌توانند قدم از قدم بردارند. البته در این مورد جای اعتراضی نیست، چراکه گوگل هم دسترسی به مخاطب هدف را ساده کرده، هم اینکه با قیمت‌های بی‌نهایت پایین حسایی دل‌اھالی صنعت تبلیغات را برده است؛ درست مانند راننده فرمول یکی که تخته گاز به سمت خط پایان می‌رود و حتی یک نفر هم نمی‌تواند چشم از دست‌فروم قهرمان قصه بردار!

وقتی اسم گوگل در دنیای تبلیغات وسط باشد، خیلی از کارآفرینان موفقیت کمپین‌شان را تضمین شده می‌دانند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید بگوییم ما هم در روزنامه فرصت امروز کاملاً با شما موافقیم. در عین حال نباید فراموش کنید که گوگل بدون حتی یک لحظه حساسگی دنبال بهبود کیفیت خدماتش است. این یعنی اگر شما سال قبل با گوگل ادز کار کرده و دیگر پشت سرتان را هم نگاه نکرده باشید، اسمال با یک سرویس کاملاً جدید رو به رو خواهید بود. فکر می‌کنم همین نکته برای اینکه شما شب‌ها از استرس خواب‌تان نبرد کافی است، مگر نه؟ وضعیت گوگل ادز مثل تیم فوتبالی است که سال به سال در حال جذب بهترین بازیکنان دنیااست تا همه جام‌ها را درو کند. در این بین هم اگر شما یک لحظه حواس‌تان به این تیم کهکشانی نباشد، آنقدر زیر و بمش عوض می‌شود که دیگر آن را به جا نخواهید آورد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم چند تا از مهمترین تغییرات گوگل ادز را زیر ذره بین ببریم. اینطوری دیگر لازم نیست با هزار و یک زحمت دنبال کشف تغییرات جدید گوگل ادز در یک ماجراجویی خطرناک باشید.خب اگر آماده‌اید، کارمان را شروع کنیم.

آپدیت‌های گوگل ادز: فهرستی طلایی برای

کارآفرینان

بی‌شک گوگل بزرگ‌ترین برند آنلاین در دنیاست که اتفاقاً نوستالژی یک عالمه از مردم به آن گره خورده است. شما را نمی‌دانسم، ولی برای من که گوگل همیشه یادآور اولین تجربه‌ام از اتصال به اینترنت و آن لوگوی کلاسیک قشنگش است. این روزها تا اسم آپدیت‌های گوگل به میان می‌آید، همه فکر می‌کنند قرار است تغییراتی شگفت‌انگیز با تجربه کنند. اگر نظر ما را بپرسید، به شما می‌گوییم که اصلاً از این خبرها نیست. گوگل دوست ندارد با آپدیت‌های عجیب و غریب تک تک کاربران‌ش را در هزارتویی پیچیده رها کند. در عوض مدیران ارشد این برند دنبال بهبود تجربه کاربران از سرویس‌های مختلف هستند.

ماجرا درباره گوگل ادز مثل بازی‌های کامپیوتری است که

هرچند وقت یکبار آپدیتی جدید برای‌شان عرضه می‌شود.

البته در این بین خبری از آپدیت‌های سنگین مثل وارزون

که تا آخرین گیگ اینترنت ر را می‌خورد، نیست. در عوض

تمام تلاش گوگل ساده‌سازی رابط کاربری و افزایش امکانات

ابزارش است. ما در ادامه سعی می‌کنیم بعضی از مهمترین

تغییرات گوگل ادز در طول ماه‌های اخیر را بررسی کنیم.

پس ما همراه شماسید تا تبدیل به بازاریابی همه فن حریف

در استفاده از این سرویس جادویی شوید.

آپدیت‌های گوگل شاپینگ: تجربه‌ای منحصر به فرد

از خرید آنلاین

شما لازم نیست ۲۴ ساعته در اینترنت مشغول گشت‌زنی باشید تا تبلیغات فروش گوگل پیش پای‌تان سبز شود. این روزها از در و دیوار سایت‌های مختلف چنین تبلیغاتی سر کاربران خراب می‌شود. در این بین گوگل هم برای درآمدزایی سال هاست شروع به همکاری با برندهای مختلف برای فروش آنلاین محصولات‌شان کرده است. قبول دارم این تبلیغات تا همین چند سال قبل حسایی فکر آدم را با بی‌ا می‌آورد، اما دیگر از این خبرها نیست، چراکه گوگل با استفاده از نسل جدید هوش مصنوعی رفتار کاربران را تحلیل کرده و فقط پیشنهادهای خرید شخصی سازی شده ارائه می‌کند. ماجرا جالب شد، نه؟

اگر فکر کرده‌اید آپدیت گوگل ادز در بخش فروش فقط به استفاده از هوش مصنوعی ختم می‌شود، سخت دراشتباهید. این سرویس اکنون به کاربران اجازه سفارش محصول به طور مستقیم و بدون نیاز به مراجعه به صفحه سایت فروشنده را می‌دهد. این یعنی دیگر کابوس گشت و گذار در صفحات مختلف برای خرید محصول مورد علاقه‌تان در تبلیغات گوگل به تاریخ پیوسته است. به علاوه اگر شما از کاربران گوشی‌های هوشمند هستید، دیگر کلیک کردن روی تبلیغات گوگل مسای با تجربه‌ای شبیه به فیلم‌های ترسناک نیست، چراکه گوگل تبلیغاتش را به خوبی با تجربه کاربری‌های هوشمند هماهنگ کرده است؛ همین قدر جذاب و هیجان‌انگیز.

آپدیت بعدی گوگل در بخش فروش مربوط به استفاده از واقعیت افزوده (AR) است. از آنجایی که خیلی از مشتریان تا یک متفرود را نبینند دل‌شان راضی به خرید نمی‌شود، گوگل فوراً دست به کار شده و از فناوری واقعیت افزوده برای قرص کردن دل مشتریان استفاده می‌کند. این یعنی شما دیگر لازم نیست با مشاهده تبلیغات گوگل بی‌گذار به آب زده و سفارشی بررسی‌کار تا تأیید کنید. در عوض می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر محصول دلخواهتان را از زوایای مختلف مشاهده کرده و حتی با یک کلیک بر روی دوربین گوشی‌تان تجربه مجازی استفاده از آن را هم داشته باشید. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید این تغییرات دیگر جایی برای شک و تردید در زمینه خرید از گوگل باقی نمی‌گذارد، مگر نه؟

آپدیت‌های گزارشات گوگل (Google Reports): تغییرات تکنیکال تبلیغاتی!

کار کردن با گوگل ادز یکی از لذت‌بخش‌ترین تجربه‌های دنیاست، البته تا وقتی که پای‌تان به بخش گزارش‌های این سرویس باز نشده باشند. اولین نسخه از گوگل ادز آنقدر گزارش‌های پیچیده و تکنیکی داشت که خیلی از بازاریاب‌ها در اولین برخورد فوراً کوله پشتی‌شان را جمع کرده و دیگر پشت سرشان را هم نگاه نمی‌کردند. مدیران گوگل خیلی زود متوجه گاف بزرگ سرویس‌شان شدند. از آن زمان تا به حال هم روز به روز روی ساده‌سازی گزارشات‌شان کار کرده‌اند. نتیجه کار در آخرین آپدیت گوگل ادز به لطف اتوماسیون و یادگیری ماشینی (Machin Learning) بی‌ظنیر از آب درآمده است.

اولین تغییر محسوس گزارشات گوگل ادز اضافه شدن نمودارهای گرافیکی و همین طور انواع و اقسام داده‌های شخصی‌سازی‌شده است. هدف از این کار بی‌نیاز کردن بازاریاب‌ها از هر ابزار جانبی دیگری است. راستش را بخواهید، با توجه به آپدیت در لحظه گزارشات این بخش باید گفت گوگل خیلی خوب به همدش رسیده و کار بازاریاب‌ها با این تغییر جدید حسایی ساده می‌شود.

همانطور که هر تیم ورزشی سال به سال کیت تازه‌ای برای خودش طراحی می‌کند، گوگل ادز هم یک منوی کاربری جدید و چشم‌نواز برای کارآفرینان تدارک دیده است. شما در این رابط کاربری جدید حتی امکان تغییر جای آیکون ها و شخصی‌سازی داشبورد را هم دارید. به علاوه، مدیران گوگل دستی هم به سر و گوش بخش تک‌گ‌ها کشیده‌اند تا دیگر لازم جدید برای عوض کردن یک محصول بین گوگل ادز و گوگل آنالیتیکس جا به جا شوید. به زبان خودمانی، الان گوگل ادز و گوگل آنالیتیکس از یک سیستم یکپارچه و مرکزی برای سرویس‌دهی به بازاریاب‌ها استفاده می‌کنند. آخرین تغییر گوگل در بخش گزارشات مربوط به نرخ تبدیل (Conversion Rate) است. گوگل برای اینکه خیال بازاریاب‌ها نسبت به بازگشت سرمایه‌شان راحت شود، نسل جدید تست تصادفی نرخ تبدیل را رونمایی کرده است. در این حالت بازدیدکنندگان تبلیغات شما را به دو دسته تقسیم می‌کند. دسته اول کسانی هستند که یکبار تبلیغ‌تان را دیده و بعد هم خیلی زود باکس مورد نظر را ایسته‌اند. گروه دوم کسانی هستند که علاوه بر مشاهده تبلیغات شما، کمی کلیکجاری به خرج داده و سراغ لینک‌های جانبی‌تان رفته‌اند. گوگل با اعلام تعداد هر کدام از این کاربران و ارائه گزارش‌سی دقیق درباره‌شان به شما کمک می‌کند تا قلق مخاطب‌تان را پیدا کنید و تخته گاز به سوی طراحی تبلیغات بی‌عیب بروید.

نواوری‌های تعاملی در تبلیغات: گوگل ادز دیگر جاده‌ای یکطرفه نیست!

تجربه شما از مشاهده تبلیغات در گوگل چیست؟ احتمالاً بهترین جواب برای این سوال اشاره به نمایش تبلیغاتی کوچک در کنار صفحه یا پیدا شدن سر و کله یک کادر در وسط ویدئوهای یوتیوب است. در چنین وضعیتی کاربران فقط دو تا گزینه دارند. اول اینکه تبلیغات را دقیق مشاهده کنند یا اینکه فوراً آن را ببسته و خیلی بی‌تفاوت از کنارش عبور کنند. گوگل بعد ۱۵-۱۰ سال استفاده از چنین شیوه کلاسیکی حالا با آپدیت جدید گوگل ادز سراغ فضایی تعاملی رفته است. اگر بخواهیم دور اصطلاحات پیچیده را خط بکشیم، باید گفت تبلیغات گوگل چند ماهی هست که حالت تعاملی به خودش گرفته و کاربران می‌توانند نظرات‌شان درباره هر تبلیغ را درج کنند. اشتباه نکنید، شما مشغول مطالعه گزارشی درباره یک فیلم علمی – تخیلی نیستید، بلکه این گوگل است که بار دیگر با ایده‌ای تازه همه را شگفت‌زده کرده است.

دنیای تبلیغات از خیلی جهات شبیه یک میزگرد است. در این میز بزرگ شما نمی‌توانید انتظار تبدیل شدن به تنها سخنران مجلس را داشته باشید. خب هرچه باشد مشتریان هم نظرات خاص خودشان را دارند و گاهی اوقات صحبت کردن با برند مقابل‌شان بهترین هدیه ممکن محسوب می‌شود. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم دنیای تبلیغاتی دیگر یک جاده یکطرفه نیست، بلکه سیری دوطرفه است که اتفاقاً صحبت‌های مشتریان را در آن اهمیت بیشتری نسبت به تبلیغات برندها دارد. نسخه جدید آپدیت‌های گوگل ادز به کاربران اجازه می‌دهد تا بدون هیچ دردسر اضافه‌ای و فقط از دل تبلیغات برندها با آنها ارتباط برقرار کنند. مثلاً اگر شما تبلیغ فروش یک خودروی الکتریکی را در گوگل درج کرده‌اید، کاربران می‌توانند خیلی راحت از شما درباره مشخصات و جزئییات این خودرو سوال کنند؛ به همین سادگی!

تبلیغات در یوتیوب شُرْتز (YouTube Shorts):

فرصتی جدید برای بازاریاب‌ها

گوگل به استفاده از تک تک فرصت‌های موجود در بازار مشهور است. اجازه دهید با هم روراست باشیم، چنین شهرت‌هایی در دنیای کسب و کار الکی به برندها داده نمی‌شود. بنابراین اعتبار و شهرت گوگل هم پشتوانه‌ای قوی در تجربیات موفق مدیران آن دارد. یکی از تازه‌ترین فرصت‌هایی که گوگل مثل مهاجمی خیره تبدیل به گل سه امتیازی کرده است، ظرفیت تبلیغاتی سرویس شُرْتز در یوتیوب است. این سرویس همین یکی دو سال قبل برای رقابت با تیک تاک معرفی شد. اگرچه خیلی‌ها فکر می‌کردند این آپدیت چندان به مذاق کاربران خوش نمی‌آید، اما این روزها کمتر یوتیوبری است که ویدئوهایی به سبک تیک تاک در سرویس شُرْتز منتشر نکند.

حالا که سرویس شورتز تا این همه بین کاربران شهرت پیدا کرده است، دست اندکاران گوگل سراغ درآمدزایی از آن رفته‌اند. خب انتظار ن دارید که گوگل از خیر چنین فرصتی بگذرد و خدمات کاملاً رایگان به شما ارائه کند؟ قبل از اینکه حسایی نگران نمایش تبلیغات طولانی شوید، باید خیال‌تان را از این بابت راحت کنیم. واقعیت این است که



تازه‌ترین آپدیت‌های گوگل ادز: آشنایی با نسل جدید تبلیغات آنلاین

گوگل تبلیغات بی‌نهایت کوتاه و خودمانی در این بخش آماده کرده و معجون تبلیغاتی‌اش آنقدرها شور نیست که کاربران را ناامید کند. پس اگر دفعه بعد هنگام مشاهده ویدئو‌ها در سرویس شُرْتز با تبلیغات جدید رو به رو شدید، خیلی تعجب نکنید. به علاوه، خودتان هم می‌توانید نیم‌نگاهی به استفاده از فرصت تبلیغاتی این بخش برای بهبود اوضاع بازاریابی‌تان داشته باشید.

تبلیغات گوگل در تلویزیون‌های هوشمند: ورود گوگل به زمین بازی تازه‌اش!

تبلیغات گوگل دیگر فقط محدود به دنیای گوشی‌های هوشمند یا کامپیوترها نیست، بلکه کم کم جای خودش در تلویزیون‌ها را هم باز کرده است. البته منظور ما از تلویزیون نسل جدید تلویزیون‌های هوشمند است که تا بن دندان مجهز بوده و آخرین ورژن اندروید را هم دارند. اگر شما هم چند وقتی هست که وسوسه خرید تلویزیون هوشمند راحت‌تان نمی‌گذارد، بسا خرید این محصول تبلیغات جدید گوگل را هم مشاهده خواهید کرد.

اگرچه هنوز جزئیات زیادی از ایده اصلی گوگل برای تبلیغات در تلویزیون‌های هوشمند منتشر نشده است، اما به طور آزمایشی در بعضی از کشورها این تبلیغات نمایش داده شده است. نکته جالب اینکه چنین تبلیغاتی همان حس و حال آگهی‌های یوتیوب را دارد. شاید پیش خودتان فکر کنید الان بهترین فرصت برای شروع سرمایه‌گذاری در این مدل از تبلیغات است. در این صورت باید از شما بخواهیم پای‌تان را روی ترمز بگذارید، چراکه هنوز تلویزیون‌های هوشمند در خیلی از کشورها جا پای محکمی ندارد و تبلیغات در آنها ریسک بزرگی محسوب می‌شود.

تبلیغات تلویزیونی گوگل قرار نیست شبیه تبلیغات در کانال‌های پرتلفدار باشد. در عوض کاربران وقتی با تلویزیون هوشمندشان مشغول مشاهده ویدئوهای یوتیوب یا حتی وبگردی هستند، تبلیغات ریز و درشتی را مشاهده می‌کنند. اگر به این نکته هوش مصنوعی گوگل و نمایش تبلیغات شخصی‌سازی‌شده را اضافه کنیم، آن وقت معجون جدید این برند بی‌ظنیر از آب درمی‌آید.

تبلیغات مسافرتی (Travel Ads): گشت و گذار دور دنیا با گوگل

صنعت توریسم یکی از اولین قربانی‌های همه‌گیری کرونا محسوب می‌شود. دست اندرکاران این صنعت تا همین چند ماه قبل حتی خواب دیدار دوباره با مسافران را هم نمی‌دیدند، چه برسد به اینکه دوباره برندهای‌شان به سودهی برسند. از آنجایی که دنیا بالا و پایین زیاد دارد، الان وضعیت آژانس‌های مسافرتی از این رو به آن رو شده است. گوگل هم در این بین برنامه ویژه‌ای برای همکاری دوباره با کارآفرینان این حوزه در سسر دارد. اجازه دهید این بخش را اندکی متفاوت‌تر از بقیه موارد شروع کنیم. فرض کنید شما قصد دارید برای یک سفر کاری به کلمبیا بروید. بی‌شک وقتی پای چنین سفر طولانی در میان باشد، آدم کمی هم به فکر خوشگذرانی در حین کار خواهد بود. این یعنی شما علاوه بر یک بلیت اکونومی، به سه هتلی نزدیک محل کارتان نیاز دارید که اتفاقاً خیلی هم از جاذبه‌های گردشگری مقصدتان دور نباشد. اگر آدم اهل سفری باشید، خیلی خوب می‌دانید زیر و رو کردن گوگل برای یک بلیت و هتل ارزان قیمت دست کمی از اپولو هوا کردن ندارد. دقیقاً به همین خاطر گوگل با شکل تازه‌ای از تبلیغات به استقبال گردشگران آمده است. داستان مان به بخش حساس‌ش رسید، نه؟

تبلیغات مسافرتی گوگل در واقع نوع تازه‌ای از گزینه‌های نمایش تبلیغات برای آژانس‌های مسافرتی است. بر این اساس شما وقتی دنبال خرید بلیت یا رزرو در گوگل هستید، این موتور جست‌وجو به جای فهرست کردن هتل‌های مختلف، کادری مخصوص هر هتل برای رزرو سریع و بی‌دردسر اتاق جلوی چشم‌تان می‌گذارد. اینطوری شما می‌توانید در یک چشم به هم زدن اتاق دلخواهتان را رزرو کرده و سراغ بستن چمدان‌تان بروید؛ به همین سادگی!

ترکیب تبلیغات مسافرتی گوگل با نمایش تبلیغات محلی برای کاربران برای خیلی از هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی گزینه جذابی از آب درآمده است. این طوری شما دیگر لازم نیست تبلیغات‌تان را برای همه نمایش دهید و کلی هزینه اضافی روی دست‌تان باقی بماند. در عوض تبلیغ هتل یا آژانس مسافرتی شما فقط و فقط برای مشتریان بازار محلی‌تان نمایش داده خواهد شد. خب مگر یک کارآفرین حوزه گردشگری یک ابزار تبلیغاتی پیشرفته‌تر از این هم می‌تواند تصور کند؟

سخن پیاپی

گوگل ادز سال‌هاست انتخاب اول بازاریاب‌ها برای تعامل با مشتریان در دنیای آنلاین است. این ثبات مثال‌زدنی در بازار به هیچ وجه اتفاقی نیست، بلکه ریشه در عملکرد بی‌عیب و نقص گوگل دارد. مدیران گوگل ادز روز به روز در تلاش برای بهبود کیفیت خدمات‌شان هستند. در این بین هم آپدیت‌های جدید ابزار اصلی آنها برای شافلگیری کاربران و صال‌لبته بازاریاب‌هاست.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدوارم نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای آشنایی با آپدیت‌های جدید گوگل ادز کمک کرده باشد. اگر سوال یا مشکلی در ارتباط با این سرویس کاربردی داشتید، ما همیشه آماده کمک به شما هستیم. پس تعارف را کنار گذاشته و تنها با یک کلیک ما را از مشکل‌تان باخبر کنید.

منابع:

<https://www.wordpress.com/blog/google-marketing-live/۲۴/۰۵/۲۰۲۲/ws>

<https://www.wordpress.com/blog/recent-google-ads-updates-/۰۴/۱۰/۲۰۲۱/ws>

<https://www.searchenginejournal.com>

[announcements-from-google-marketing-۱۶/۴۵۱۶۴۳/۲۰۲۲-live](https://www.announcements-from-google-marketing-۱۶/۴۵۱۶۴۳/۲۰۲۲-live)