

تدوین بودجه به عنوان سند دخل‌وخرج دولت، یکی از محدود اقداماتی است که در ایران طی سال‌های بسیار با حساسیت فوق‌العاده مورد توجه قرار گرفته است. قبل از شکل‌گیری دولت مدرن، سند دخل‌وخرج دولت از سوی مقام مالی حکومت تهیه و پس از تصویب بالاترین مقام حکومت، سهم هر یک از افراد و نهادها از منابع دوره مالی مشخص و در طول اجرای بودجه به آنان پرداخت می‌شد و همچنین با تصویب بودجه، میزان تعهداتی که برای عوامل تأمین‌کننده منابع بودجه تعیین‌شده بود پیگیری و محقق می‌شد. در زمانی که سند بودجه تنها به‌صورت سیاهه‌ای از اقلام منابع و مصارف وجوه نقد بود، در مراحل تهیه و تنظیم و حتی تصویب آن از سوی بالاترین مقام تصمیم‌گیر حکومت، محتوای سیاهه بودجه تحت تأثیر و دخالت و نفوذ گروه‌ها و عوامل ذی‌نفع و ذی‌نفوذ قرار داشت به‌گونه‌ای که می‌توانستند اهداف بودجه را به‌طور کامل تغییر دهند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

۶ میلیون برگه بهادار دست به دست شد

افت ۱۷ هزار واحدی بورس

فرصت امروز: سایه رکود فرسایشی همچنان بر سر بازار سرمایه سنگینی می‌کند و نوسیدی بورس‌بازان از احتمال احیای برجام، تبعات اقتصادی جنگ روسیه و اوکراین، تداوم چشم‌انداز کاهش قیمت کامودیتی‌ها، قیمت‌گذاری دستوری، تثبیت مصنوعی نرخ ارز در سامانه نیما و جذابیت بازارهای رقیب از جمله مهمترین عواملی است که تحلیلگران در چرایی تعمیق رکود در تالار...

مهمترین ابزارهای بانک مرکزی برای کنترل تورم چیست؟

۲ برنامه ضدتورمی بانک مرکزی

فرصت امروز: در شرایطی که سهامداران بورس در روزهای گذشته به افزایش نرخ بهره بین بانکی اعتراض کرده‌اند؛ مسئولان بانک مرکزی در تلاشند با این ابزار، رشد تورم و نقدینگی را کنترل کنند. کارشناسان معتقدند اصلاح نرخ بهره بانکی یکی از اقدامات ضروری برای کنترل عرضه و تقاضا پول است؛ چراکه در غیر این صورت سرانجام بانک‌هایی که مشکل ترازنامه‌ای دارند را به این مسیر سوق خواهد داد که منابع خود را شبانه هزینه کنند و سپس در صف دریافت‌کنندگان پول ارزان‌قیمت قرار بگیرند. لذا برای کنترل نقدینگی و حمایت از قشر...

افزایش نرخ بهره چه پیامی برای بازارهای مالی دارد؟

تکانه ضدتورمی به بازارها

مدیریت و کسب‌وکار

آشنایی با روش‌های کاربرد روانشناسی رنگ (Color Psychology)

چطور از روانشناسی رنگ در کسب و کار استفاده کنیم؟

دنیای کسب و کار و فوتبال شاید از زمین تا آسمان با هم فرق داشته باشند، اما دست کم در هر دو تا باید تاکتیک‌های درجه یکی برای بردن بازی داشته باشید. اگر در این بین بتوانید از تجربیات قبلی‌تان در زمین مسابقه به خوبی استفاده کنیم، دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود. دقیقاً به همین خاطر معمولاً بهترین سرمربی‌های دنیا خودشان روزی بازیکنان درجه یک بوده‌اند. چنین ماجرای در دنیای کسب و کار هم صدق دارد. اگر شما دوست دارید یک برند درجه یک با انبوهی از مشتریان وفادار داشته باشید، نباید دل‌تان را به توصیه‌های بی‌سر و ته یک عده به اصطلاح مشاور کسب و کار خوش کنید. در عوض استفاده از تجربه‌تان در بازار و جست‌وجو برای بهترین تاکتیک‌های دنیا می‌تواند شما را با یک آسانسور سریع‌السیر به بالاترین درجه کارآفرینی برساند. اگر از مخاطب‌های پر و پاقرص روزنامه فرصت امروز باشید، خیلی خوب می‌دانید ما قبلاً...

اقتصاد سیاسی بودجه

برنامه‌ای با برشی یک‌ساله با برنامه‌های توسعه میان‌مدت و بلندمدت: در نظام برنامه‌ریزی، بودجه در سلسله‌مراتب اسناد برنامه میان‌مدت و چشم‌انداز بلندمدت معنا و مفهوم دارد. به‌عبارت‌دیگر درحالی‌که کشور دارای برنامه پنج‌ساله توسعه است و این برنامه‌ها در هر پنج سال قسمتی از اهداف مندرج در سند بلندمدت و چشم‌انداز کشور را باید محقق کنند، اسناد بودجه هم باید اهداف یک ساله‌ای را محقق کنند که قسمتی از اهداف و برنامه‌های میان‌مدت پنج ساله است. اگر نظام برنامه‌ریزی کارا، کامل و دقیق باشد و درست کار کند، نیازی به تصویب برنامه یک‌ساله یا بودجه در مجلس نیست و هر سال قسمت عمده‌ای از وقت و نیروی دولت و نهاد برنامه‌ریزی برای تهیه و تصویب بودجه مصرف نخواهد شد. در این حالت با تصویب برنامه‌های توسعه که بستری برای اجرای بودجه یک‌ساله هستند، سیاست‌ها، خط‌مشی‌ها و الزامات بودجه (برنامه یک‌ساله) نیز مشخص خواهد شد. به دلیل آنکه به‌طور متعارف هیچ انتظار و اطمینانی از اجرای دقیق برنامه‌های توسعه در دولت و مجلس وجود ندارد و اسناد بودجه هم صرفاً در محدوده‌های ظرفیت و مجوزهای قانونی ناشی از تصویب مفاد برنامه‌های پنج ساله توسعه تنظیم‌شده و به متغیرهای برنامه‌ریزی‌شده در اسناد برنامه‌های توسعه توجهی نمی‌شود (البته بی‌ثباتی‌های مستمر متغیرهای اقتصاد کلان هم در این امر مؤثر است)، اسناد بودجه عموماً در راستای اهداف برنامه‌های میان‌مدت و به‌تبع آن برنامه بلندمدت کشور تنظیم نمی‌شود و تهیه و تصویب آن در هر سال توسط مراجع ذی‌ربط ضرورت می‌یابد. * کیفیت سند بودجه صرفاً به عنوان سیاهه‌ای از اقلام منابع و مصارف: بودجه‌ریزی دولتی در ایران به طور کامل به روش سنتی انجام می‌شود و علی‌رغم آنکه طی سال‌های گذشته اقداماتی برای بالابردن کیفیت آرایش اطلاعات بودجه انجام‌شده، ولی محتوای بودجه‌ریزی توسعه‌نیافته

در همان زمان هم بودجه تبلور مالی شیوه حکمرانی و کم و کیف سطح توسعه‌یافتگی جامعه و مهم‌تر از همه سنجش جهت‌گیری و میزان سرعت کشور در مراحل رشد و توسعه بود. بهبود و توسعه روش‌ها و استانداردهای مالی و مدیریت و ارتقای مبانی نظری علوم مالیه و سیاست‌گذاری و حکمرانی سیاسی و اجتماعی دولت‌ها از یک سو و افزایش نقش و سهم آنها در اقتصاد و لزوم تسریع در توسعه فعالیت‌های جدید و بازارهای کسب‌وکار از سوی دیگر، موجب شد تا اسناد بودجه از یک سیاهه یا فهرست اقلام منابع و مصارف به محتوایی پیچیده و حقوقی، سیاسی و اجتماعی تبدیل شود. در حال حاضر اسناد بودجه در ایران یکی از اجزای مجموعه مستندات و قوانین و متون مالی، اقتصادی و اجتماعی در نظام جامع برنامه‌ریزی کشور است و از طریق اسناد بودجه می‌توان ارزیابی‌های متنوع، پیچیده و مهمی را از اوضاع و احوال اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و فرهنگی کشور به انجام رساند. در ابعاد اقتصاد سیاسی، کیفیت نظام بودجه‌ریزی متناسب با سطح توسعه مردم‌سالاری است. با افزایش نقش مردم و نهادهای مدنی در اداره جامعه، مراحل تهیه و تنظیم و تصویب و حتی اجرای بودجه هم تکامل یافته و نقش مردم و آحاد جامعه در اثرگذاری بر آن بیشتر شده است، لکن علی‌رغم پیشرفت طبیعی ایجادشده، در ایران نظام بودجه‌ریزی از ابعاد فنی و تخصصی و قوانین و مقررات و فرآیندهای تهیه، تصویب و اجرا به‌طور واقعی تکامل پیدا نکرده و در شرایط مطلوبی نیست. هنوز و علی‌رغم گذشت نزدیک به یک قرن از اجرای فرآیند تهیه و تنظیم و تصویب بودجه (در مجلس قانون‌گذاری) در کشور، نظام بودجه‌ریزی دولت دارای نقاط ضعف اساسی زیر است:

* فقدان ارتباط منطقی میان سند بودجه به‌عنوان

بودجه (به هنگام تصویب): طبق قانون، بودجه سالیانه (و هر برنامه توسعه) توسط مجلس شورای اسلامی بررسی و تصویب می‌شود. علی‌رغم اختیار مجلس در تصویب بودجه، حدود و ثغور بررسی‌ها و تصویب بودجه در مجلس قانون‌گذاری مشخص نیست و تفاسیر مختلفی از آن می‌شود که تفسیرهای دولت و نمایندگان مجلس با یکدیگر مغایر است. به لحاظ فنی نیز باید میزان دخالت قانون‌گذار در اسناد بودجه و به هنگام تصویب آنها نباید نامحدود و باید مشخص باشد. روش منطقی، پیشنهاد اهداف، خط‌مشی‌ها و راهبردهای کلان بودجه از سوی دولت پیشنهاد و تصویب آنها از سوی قانون‌گذار است و مجلس نباید در محتوای برنامه‌های اجرایی و عملیاتی طراحی‌شده دخالت کند و در مرحله نظارت نیز ثمربخشی تحقق اهداف از طریق کارایی سیاست‌های اجراشده بودجه باید مورد توجه قانون‌گذار باشد. در حال حاضر اختیار تغییر کلی بودجه دولت توسط مجلس محدود نیست و امکانات فراوانی نمایندگان مجلس برای دخالت در محتوای بودجه و اثرگذاری در قالب گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذ وجود دارد. * تبدیل فرآیند تهیه و تصویب بودجه به فرصت اصلاح قوانین و مقررات و یا تصویب قوانین جدید: طبق مبانی نظری، بودجه سند مودتفاهم همه اجزای حکومت برای شیوه اقدام یک ساله و حرکت به سمت تحقق اهداف مورد تفاهم یک ساله همه اجزای حکومت است. فرصت تهیه و تقدیم و تصویب بودجه قابل‌استفاده برای اصلاح قوانین و یا تصویب قوانین جدید دائمی نیست. در حال حاضر نه‌تنها از اسناد بودجه برای تغییر قوانین جاری و یا طرح و تصویب قوانین جدید استفاده می‌شود، بلکه قوانین ناظر بر اجرای بودجه نیز در مفادی خارج از اسناد بودجه قرار گرفته که مراحل اجرایی را با پیچیدگی توأم کرده است. هر لایحه جدید از سوی دولت و یا طرح جدید که از

است. هر سال مجموعه وسیعی از جداول و اطلاعات مالی جمع‌آوری می‌شود که در طول سال اجرای بودجه تنها مفاد احکام و مجوزهای مصوب (تبصره‌های بودجه) مورد استفاده قرار می‌گیرد. رقابت و تلاش‌های گروه‌های ذی‌نفع و ذی‌نفوذ برای ایجاد ردیف‌های جاری و یا عمرانی در اسناد بودجه که به‌گونه‌ای مقاصد آنها را به منابع بودجه متصل می‌کند و در بسیاری از موارد بدون ارتباط و یا حتی مغایر با اهداف دولت در سال بودجه است، ناشی از خصلت اصلی سند بودجه سال به صورت یک سیاهه از اقلام منابع و مصارف وجوه است. درج اطلاعات غیرمفید و حجیم بودن و آرایش نامناسب اطلاعات در سند بودجه رئیس دولت‌های نهم و دهم را بر آن داشت تا با انتقاد از شیوه بودجه‌ریزی، اصلاح نظام بودجه‌ریزی را در حد اصلاح روش تنظیم و تصویب اطلاعات کاهش دهد که البته همین اصلاح نیز تغییرات بسیار وسیع و محتوایی و ماهیتی را در آثار اجرای بودجه پدید می‌آورد؛ موضوعی که در دولت سیزدهم هم مورد توجه قرار گرفته است. اصلاح واقعی بودجه، از طریق اصلاح حکمرانی دولت و نحوه مدیریت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور امکان‌پذیر است و خواسته مقام‌های ارشد و مدیریت کلان اداره کشور درخصوص اصلاح نظام بودجه‌ریزی بدون تحول در روش مدیریت کلان جامعه امکان‌پذیر نیست. بازنگری در مأموریت‌های دولت، نقش بخش خصوصی واقعی در اقتصاد، اجرای کامل قانون اساسی در زمینه مدیریت اقتصاد کشور عوامل تعیین‌کننده‌ای هستند که تا تعیین تکلیف نشوند، نمی‌توان نظام بودجه‌ریزی را اصلاح کرد در حقیقت، بودجه تبلور مالی و اقتصادی نحوه حکمرانی است و هر گونه تلاشی در این خصوص بدون تغییر در ساختار حکمرانی، تنها محدود به اصلاح و تغییر در حد سرفصل‌ها و سطوح ظاهری بودجه است. * دخالت‌های نامناسب قوه قانون‌گذاری در اسناد

آیا تورم با پیروی جمعیت بالاتر می‌رود؟

تاثیر سالخوردگی بر تورم کشورها

بوده است. رشد مخارج دولت تاثیر معناداری بر تورم کشورهای در حال توسعه نداشته است، اما در کشورهای توسعه‌یافته، این شاخص‌ها بر تورم اثر منفی داشته است. پژوهشگران می‌گویند در کشورهای در حال توسعه، وابستگی مخارج دولت به استقراض از بانک مرکزی و پولی کردن کسری بودجه کمتر است. در این کشورها افزایش مخارج دولتی از محل درآمدهای مالیاتی یا ارزی تامین می‌شود و همین اثر ضدتورمی دارد. شاخص امید به زندگی هم در هر دو گروه از کشورها بر تورم اثری منفی و معنادار داشته است. باتوجه به یافته های این مطالعه در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته، پژوهشگران می‌گویند که به احتمال زیاد در ایران هم در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸، اثر سالخوردگی جمعیت بر نرخ تورم منفی بوده است. با این حال آنها توصیه کرده‌اند که با توجه به اهمیت این موضوع، مطالعات بیشتری در این زمینه انجام شود. علاقه‌مندان برای مطالعه بیشتر به مقاله «بررسی

تجربی اثر پیروی جمعیت بر تورم در کشورهای منتخب درحال توسعه و توسعه‌یافته در دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸» مراجعه کنند. این مقاله در نشریه مطالعات راهبردی سیاست‌گذاری عمومی در بهار امسال منتشر شده است.



سالخوردگی جمعیت یکی از نگرانی‌های جدی کشورها در قرن بیست و یکم است. افزایش دسترسی افراد به خدمات بهداشتی درمانی و سرمایه‌گذاری دولت‌ها در زمینه سلامت با توجه به این نگرانی، در آغاز در کشورهای توسعه یافته تجربه شده است، با این حال، این معضل به نگرانی کشورهایی درحال توسعه در دهه‌های اخیر هم تبدیل شده است. یکی از مسائل مهم در زمینه سالخوردگی جمعیت، اثر آن بر سطح عمومی قیمت‌ها و تورم است. برخی از محققان و صاحب‌نظران با استناد به نظریه مصرف چرخه زندگی بر این باورند که سالخوردگی جمعیت می‌تواند از طریق افزایش هزینه‌های بهداشت و درمان و نیاز به حمایت دولت از سالمندان، افزایش هزینه‌های مصرفی و کاهش عرضه نیروی کار به افزایش تورم بینجامد. در سوی مقابل اما بعضی دیگر از کارشناسان باور دارند که افراد سالخورده، دستمزد کمتری نسبت به نسل‌های جوان‌تر دریافت می‌کنند و مصرف و تقاضای کمتر آنان سطح عمومی قیمت‌ها را متاثر

دریچه

براساس آمار بانک مرکزی در تیرماه

قیمت هر متر خانه در تهران

به ۴۱ میلیون رسید

در تیرماه امسال متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران، ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۵.۸ و ۳۸.۸ درصد افزایش یافته است.

گزارش تحولات بازار مسکن در شهر تهران که از سوی بانک مرکزی منتشر شده، بیانگر این است که در تیرماه متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی تهران ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۵.۸ و ۳۸.۸ درصد افزایش دارد. علاوه بر این، تعداد معاملات انجام شده در این ماه حدود ۱۰۳ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه در سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۲۵.۸ درصد کاهش و ۱۰۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد و بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۰.۱ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

این در حالی است که در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، بیشترین قیمت هر متر خانه ۸۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۲۰ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است که هر یک از آنها با افزایش ۳۵ درصدی در منطقه یک و ۵۴.۶ درصدی در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند.

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب قیمت یک مترمربع بنا در تیرماه امسال نیز حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع بنا با سهم ۱۲.۸ درصد بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص دادند و دامنه قیمتی ۳۰ تا ۳۵ و ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان با ۱۲.۳ و ۱۰.۷ درصد سهم در رتبه بعدی قرار دارد.

از سوی دیگر، در تیرماه امسال توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده براساس ارزش هر واحد نشان‌دهنده آن است که واحدهای مسکونی با ارزش یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان با اختصاص سهم ۱۵.۳ درصد بیشترین سهم از معاملات انجام شده را داشته‌اند. همچنین توزیع معاملات انجام‌شده مسکن براساس مناطق شهری در تهران حاکی از آن است که منطقه ۵ با ۱۴.۶ درصد از کل معاملات، بیشترین سهم معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده است. علاوه بر این، بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در تیرماه امسال نشان‌دهنده رشدی معادل ۴۷.۴ و ۵۲.۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته است.

تولید خودرو پس از یک ماه رشد دچار کاهش شد

نوسان در تولید خودرو

تازه‌ترین اطلاعات از میزان تولید خودرو در تیرماه امسال نشان می‌دهد با وجود یک دور رشد تولید خودرو در خردادماه، در تیرماه بار دیگر تیراژ تولید خودرو با کاهش مواجه شده است. آمارها نشان می‌دهد سه شرکت ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در تیرماه ۱۴۰۱ جمعا ۸۵ هزار خودرو تولید کرده‌اند که این میزان در مقایسه با خردادماه ۱۹هزار دستگاه، یعنی معادل ۱۸درصد کاهش نشان می‌دهد. این افت تیراژ تولید در تیرماه در حالی اتفاق افتاد که خردادماه امسال شرکت‌های خودروسازی با تولید ۱۰۴هزار دستگاه خودرو رکورد تازه‌ای را در تولید ثبت کرده بودند.

طبق هدف‌گذاری وزارت صنعت، شرکت‌های خودروساز باید در سال جاری ۱.۵میلیون دستگاه خودرو تولید کنند تا سطح عرضه و تقاضا یکسان و قرعه‌کشی حذف شود؛ یعنی شرکت‌های خودروسازی باید ماهانه ۱۲۵هزار دستگاه خودرو تولید کنند. در چنین شرایطی کاهش تیراژ تولید در تیرماه تردیدها را نسبت به تحقق اهداف وزارت صنعت افزایش داده است؛ چراکه سطح تولید فروردین و اردیبهشت ماه هم به ترتیب ۴۵ و ۷۷هزار دستگاه بود. ضمن اینکه نگاهی به روند تولید خودرو در چهار ماه نخست امسال نشان می‌دهد روند تولید خودرو همچون سال‌های گذشته از یک روند باثبات پیروی نمی‌کند؛ به طوری که در برخی ماه‌ها تیراژ تولید افزایش می‌یابد و در ماه بعد این میزان با کاهش مواجه می‌شود. نگاه دقیق‌تر به ارقام تولید در تیرماه امسال نشان می‌دهد که شرکت ایران خودرو با بیشترین میزان افت مواجه بوده و حجم تولید این شرکت در تیرماه ۱۲هزار دستگاه معادل ۲۱درصد افت کرده است. تولیدات شرکت سایپا نیز در همین ماه ۵هزار و ۸۱۹دستگاه معادل ۱۷.۵ درصد کاهش یافته است. کمترین میزان افت، به پارس خودرو مربوط بوده که با افت ۹.۵درصدی تولید مواجه شده است. همگام با کاهش سطح تولید، میزان فروش نیز با افت ۱۳درصدی مواجه شده. طبق داده‌های موجود میزان فروش خودرو در شرکت‌های خودروساز، در تیرماه امسال ۱۹هزار ۲۹۷ دستگاه کمتر از خردادماه بوده است.

در این بین و با وجود کاهش تولید مسئولان سازمان بورس به دنبال آن هستند که برای تعادل در بازار، عرضه خودرو در بورس کالا را دوسره با موافقت وزارت صمت از سر بگیرند. پیش از این مخالفت وزارت صمت با عرضه خودرو در بورس کالا به توقف عرضه در خردادماه منجر شده، اما حالا آنطور که رئیس سازمان بورس می‌گوید با وجود اختلاف‌هایی که در مورد میزان عرضه خودرو در بورس کالا وجود دارد، رابزنی‌ها با وزارت صمت در حال انجام است و به محض رفع مشکل، عرضه خودرو در بورس کالا از سر گرفته خواهد شد. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس در این باره گفته است: «وزارت صنعت میزانی را برای عرضه خودرو در بورس کالا در نظر گرفته است که نسبت به آن معترض نبودیم و اعلام کردیم میزان عرضه باید بیش از رقم در نظر گرفته‌شده از سوی این وزارتخانه باشد. وزارت صنعت شرایطی را برای عرضه خودرو در بورس در نظر دارد که سازمان بورس با آن مخالف است.»

مهمترین ابزارهای بانک مرکزی برای کنترل تورم چیست؟

۲ برنامه ضدتورمی بانک مرکزی



سمیعی، رئیس اسبق کانون صرافان در این باره می‌گوید: همواره گفته‌ام خود بازار متشکل ارزی، بازاری ساختگی و غیرواقعی و رانتی محسوب می‌شود. به وجود آمدن بازار متشکل ارزی، امری غیرلازم و به نظر من غیرمفید بوده، که حتی باعث ایجاد یک نوع رانت جدید هم در بازار ارز شده است. وقتی شما بازاری ایجاد می‌کنید که عده‌ای خاص حق خرید و فروش در آن را دارند و از آنها بابت عضویت در آن بازار مبالغی را تحت عناوین مختلف دریافت می‌کنید، بالطبع قیمت در آن بازار می‌باید با بازار آزاد تفاوت داشته باشد تا برای اعضای آن بازار جاذبه ایجاد کند و آنها حاضر باشند به خاطر استفاده از آن تفاوت قیمت، شرایط ویژه و دادن حق عضویت و ... را قبول کنند.

رئیس اسبق کانون صرافان متذکر می‌شود: طبیعی است که این تفاوت قیمت، ایجاد یک نوع رانت می‌کند که در نهایت از جیب همه ملت پرداخت می‌شود، چون ارزی که با فروش نفت تهیه شده، متعلق به همه اعضای جامعه ۸۰ میلیون نفری ایران است و شاید روا نباشد که با قیمتی غیرواقعی به فروش رود، حتی اگر با انگیزه‌ای خیرخواهانه باشد. حتی راجع به دلار و یورو و ارزهای معتبری هم که در آن بازار مورد معامله قرار می‌گیرند، قیمت‌های واقعی داده نمی‌شود، تا چه رسد به پول ضعیف و تک بعدی و مهبجوری به اسم روبل که خودش در حال حاضر تحت تحریم‌های خردکننده غربی‌ها قرار دارد و از طرف دیگر، نرخ بهره بانکی برای روبل روسیه بالای ۲۰ درصد برآورد می‌شود. از سوی دیگر به جز در خود روسیه، در جاهای دیگر دنیا محل چندانی از اعتبار ندارد. در واقع نگهداری‌کننده روبل، دائمًا در حال زیان خواهد بود، مثل کسی که در تابستان داغ، بخواهد تجارت یخ بکند. به علاوه اینکه خروج روبل از روسیه هم نیاز به مجوزهای خاص از مقامات اقتصادی روسیه دارد.

سمیعی در پایان تاکید می‌کند: اقتصاد دستوری، مصنوعی و رانتی، باعث فساد و فرورویختگی اساس اقتصادی کشور و باعث گسترش بیکاری، تورم‌های بالا و در نتیجه فقر فراگیر و بالارفتن شاخص فلاکت خواهد بود. اقتصاد تنها در صورت آزاد و رقابتی بودن و با قیمت‌های واقعی و واحد است که می‌تواند در خدمت به بشریت قرار بگیرد و باعث شکوفایی‌هایی در وضعیت معیشتی مردم واقع شود.

در تعاملات بین‌المللی و کاستن از اثر رشد قیمت دلار بر تورم از دیگر اقدامات بانک مرکزی برای کنترل تکانه‌های تورمی ناشی از رشد قیمت دلار بود و جایگزینی ارزهای ملی در تعاملات اقتصادی با طرف‌های تجاری را در دستور کار خود قرار داد؛ در نخستین گام بستر مناسب برای انجام معاملات تجاری میان ایران و روسیه با ارزهای ملی فراهم شده و دلار به تدریج از عرصه مبادلات اقتصادی دو کشور حذف می‌شود.

بانک مرکزی در همین راستا اخیرا از نماد معاملاتی جفت ارزی ریال – روبل رونمایی کرد مسیری که ماحصل آن کاسته شدن از سهم دلار و یورو در سبد ارزی کشور است برخی کارشناسان این رقم را تنها در تعاملات اقتصادی ایران و روسیه دست کم ۳ میلیارد دلار تخمین می‌زنند. رئیس کل بانک مرکزی در همین زمینه گفته است: «هم‌اکنون حجم مرادات ایران و روسیه حدود ۴ میلیارد دلار است که استفاده از پول ملی دو کشور در این مبادلات تفاهم‌نامه‌های مورد نیاز مبادله شده است و این رویکرد تنها محدود به روسیه نخواهد بود و مذاکرات برای استفاده از ارزهای ملی با دیگر کشورها از جمله هند و چین نیز در دستور کار قرار دارد.»

در این میان، برخی از کارشناسان اعتقاد دارند که روبل صرف دلار را کاهش خواهد داد. کارمان سلطانی‌زاده، دبیرکل کانون صرافان کشور می‌گوید: تبادلات روبلی ایران و روسیه، در آغاز به کار خود است و این روند در ابتدا هرچند با شدت پیش نمی‌رود و انتقال تقاضای مردم از سمت دلار به روبل زمانبر خواهد بود، اما به طور قطع با افزایش خدمات روبل در ایران، برای مردم و مسافران جذابیت ایجاد خواهد شد و پیش‌بینی‌ام به عنوان یک مصرف‌کننده این است که به صورت پلکانی شاهد افزایش تقاضا برای روبل در کشورمان خواهیم بود. به گفته وی، روبل در کشورهای حاشیه خزر و کشورهای مشترک‌المنافع، ارز رایج است و با توجه به حجم تبادلات مالی ایران با این کشورها، روبل ارز مهمی محسوب می‌شود و این موضوع بیشتر مربوط به بحث حواله‌جات است اما با توجه به تحریم‌های سیستم بانکی، اسکناس آن می‌تواند بازار مصرف دلار را کاهش دهد به جهت اینکه هم فعالان اقتصادی و تجار و هم مسافران در حوزه کشورهای مشترک‌المنافع می‌توانند از روبل استفاده کنند.

دارنده روبل، ضرر و زیان می‌بیند

اما در مقابل، برخی دیگر از کارشناسان نگاه متفاوتی دارند. علی‌اصغر

طبق گزارش مرکز آمار

قیمت مسکن تهران به مرز ۴۵ میلیون تومان رسید

اعلام کرده‌اند در حال تحقق تکالیف خود در این زمینه هستند. به گزارش ایسنا، حدود ۳.۶ میلیون نفر از ۵.۵ میلیون نفری که در طرح نهضت ملی مسکن ثبت نام کرده‌اند تایید شده‌اند و تاکنون بیش از ۵۶۶ هزار متقاضی در این پروژه افتتاح حساب کرده‌اند. بنا به گفته محمود شایان، مدیرعامل بانک مسکن میزان واریز وجوه متقاضیان به حساب بانک معادل ۱۹ هزار و ۴۳۰ میلیارد تومان بوده که از این رقم ۱۰ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به حساب سازندگان واریز شده است. مابقی نزد بانک است تا بنا به درخواست دستگاه‌های متولی به سازندگان پرداخت شود. همچنین از محل تسهیلات تاکنون ۱۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان به حساب سازندگان واریز شده است. شایان، مدیرعامل بانک مسکن جمع واریزی به حساب سازندگان از محل آورده و تسهیلات را ۲۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد. تعداد ۳۱۲ هزار و ۵۱۵ واحد برای اخذ وام به بانک معرفی شده که تاکنون با ۱۱۴ هزار و ۹۷ واحد قرارداد امضا کرده‌اند. مبلغ تسهیلات منعقدشده ۳۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان است. درخصوص آخرین وضعیت پروژه نیز تا روز ۱۴ تیرماه امسال یک میلیون و ۳۸۳ هزار واحد تعریف شده که از این تعداد برای ۶۲۱ هزار واحد پروانه ساختمانی صادر شده، ۴۳۰ هزار نفر در بانک افتتاح حساب کرده بودند که این رقم هم‌اکنون به ۵۶۶ هزار و ۷۸۸ نفر رسیده است. مسئولان بارها تاکید کرده‌اند که متقاضیان، آورده خود را به موقع واریز کنند تا پروژه‌ها دچار

توقف نشوند.

از اتفاقات مثبت روزهای اخیر، ورود دو بانک به جز بانک مسکن به فرآیند پرداخت تسهیلات مسکن است. با وجود آنکه ۲۶ بانک در پرداخت تسهیلات مسکن تعهد دارند، تاکنون فقط بانک مسکن به وظایف خود عمل کرده بود. در روزهای اخیر دو بانک صنعت و معدن و توسعه صادرات، سهم تسهیلات خود را به بانک مسکن برای پرداخت وام واگذار کردند. در واقع منابع را تامین کرده اما وظیفه پرداخت را به عهده بانک مسکن گذاشته‌اند.

سه چالش مهم طرح نهضت ملی مسکن، عدم واریز به موقع آورده توسط متقاضیان، پای کار نیامدن برخی بانک‌ها در پرداخت وام و تورم نهاده‌های ساختمانی است. بانک‌ها معمولاً ترجیح می‌دهند به جای پرداخت وام‌های به بخش مسکن، تسهیلات کوتاه‌مدت بپردازند که عمدتاً به بخش خدمات پرداخت می‌شود. همچنین افزایش قیمت مصالح ساختمانی می‌تواند نرخ تمام شده واحده را بالا ببرد. براساس اعلام مرکز آمار در زمستان سال گذشته میانگین تورم نقطه به نقطه مصالح ساختمانی ۵۵ درصد بوده که می‌تواند چالشی برای پروژه نهضت ملی مسکن باشد. البته دولت طرح‌هایی مثل پرداخت اعتباری مصالح را در دستور کار خود قرار داده اما به گفته بعضی سازندگان، هنوز شکل اجرایی به خود نگرفته است. با این حال رسیدن ۴۳۰ هزار واحد به مرحله فونداسیون، حکایت از امیدوار شدن به طرح مذکور دارد. آخرین قیمتی که برای واحدهای نهضت ملی مسکن اعلام شده متری ۴میلیون و ۷۵۰ هزار تومان است که هر سه ماه یک بار تعدیل خواهد شد.

رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی به مجموعه‌های تحت مسئولیت خود دستور داده فعلاً پروژه‌ها را با تسهیلات بانکی پیش ببرند تا متقاضیان نسبت به طرح نهضت ملی مسکن امیدوار و خوشبین شوند.

حمل و نقل ریلی

با فروش رمزارزها توسط سرمایه‌گذاران خرد

بازار ارزهای دیجیتال می‌ریزد

بررسی‌ها نشان می‌دهد در زمان ریزش بازار، بیشتر ارزهای دیجیتال توسط سرمایه‌گذاران خرد به فروش رفته است. یک شرکت هوش تجاری به نام Civic Science در ایالات متحده آمریکا از هزاران سرمایه‌گذاران در عرضه ارزهای دیجیتال در این باره نظرسنجی کرده است. ۲۶ درصد از پاسخگویان گفته‌اند بخش عمده‌ای از ارزهای دیجیتال خود را فروخته‌اند، درحالی که ۲۰ درصد از فروش بخش کمی از دارایی‌های دیجیتال خود خبر داده‌اند. این نظرسنجی نشان می‌دهد ۶۵ درصد از دارندگان ارزهای دیجیتال که در زمان ریزش بازار ارزهای خود را فروخته‌اند، از گروه‌های کم‌درآمد جامعه به شمار می‌روند.

نوسان قیمت از دلایل عمده فروش ارزهای دیجیتال یا عدم سرمایه‌گذاری در این بازار است. با این حال، دلایل دیگر از جمله غیرقانونی بودن معامله و ذخیره بیت کوین در بسیاری از کشورها و عدم آگاهی درباره چگونگی خرید ارزهای دیجیتال در این بین نقش‌آفرینی می‌کند. در این پیمایش، ۳۰ درصد از پاسخگویان به غیرقانونی بودن بیت کوین به عنوان دلیل عدم سرمایه‌گذاری در این بازار اشاره کرده‌اند درحالی که ۲۳ درصد، نوسان قیمت را عامل عدم تمایل به این بازار می‌دانند. همچنین ۱۰ درصد از پاسخگویان می‌گویند توانایی مالی ورود به این اکوسیستم را ندارند و ۵ درصد اعلام کرده‌اند نمی‌دانند چطور باید ارز دیجیتال بخرند.

قیمت بیت کوین با بازدهی مثبت ۷،۷ درصدی در یک هفته گذشته به ۲۳ هزار و ۷۴۵ دلار رسیده است. قیمت پرچمدار بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۰،۱- درصد و در یک ساعت گذشته ۰،۳- درصد افت کرده است. در بازار دیگر ارزهای مجازی از جمله اتریوم، بی ان بی، ایکس آر پی، کاردانو و سولانا هم بازدهی مثبت یک هفته‌ای ثبت شده است. هرچند بیت کوین از نوامبر سال گذشته میلادی تا امروز بیش از ۶۵ درصد کاهش یافته اما در ماه جولای سال جاری میلادی، ۱۹ درصد رشد کرده است. همچنین قیمت اتریوم هم در یک ماه اخیر بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته است.

قیمت اتریوم با بازدهی مثبت ۹،۱ درصدی در یک هفته گذشته، به یک هزار و ۶۹۴ دلار رسید. همچنین قیمت بی ان بی، با بازدهی مثبت ۱۳ درصدی در یک هفته اخیر، ۲۹۳ دلار است. قیمت کاردانو با رشد ۲،۶ درصدی در یک هفته گذشته و ۲،۸ درصدی در ۲۴ ساعت گذشته به ۵۲ سنت رسیده است. همچنین قیمت سولانا در هفت روز اخیر ۹۵ درصد رشد کرد و این ارز در ۲۴ ساعت گذشته با نرخ ۲۴،۲ دلار معامله شده است.

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۳ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

۴۰۷۸ فرعی از ۸ و ۹ اصلی اصلی واقع در قریه پالوژده بخش کران حوزه ثبت ملک چالوس مربوط به حمیدرضا تترستاقی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۶۳۲/۰۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از علی تترستاقی مالکیت رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مدارت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مباردت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تعیین حدود مراتب را در اولین آگهی نویتی و تعیین حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تعیین حدود، واحد ثبتی آگهی تعیین حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۲۴

سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس- علیرضا برابری

شناسه آگهی ۱۳۵۵۷۱۰

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز- بنچاق- برگ کمپانی پراید با شماره موتور SE۱۳۱ NAS۴۱۱۱۰۰L۱۱۹۵۱۵۸ و شماره شاسی M۱۳/۴۲۷۸۲۶۲ و شماره شاسی ۸۳۱ ط ۳۶ ایران ۲۱ با مالکیت محسن بیرامی خاتناه مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

مفقودی مدارک موتور سیکلت

برگ سبز و بنچاق موتور سیکلت۱۲۵ سی دی آی پشپرو سفر به شماره موتور ۶۳۰۰۹۹۹۹ و شماره شاسی و پلاک انتظامی ۸۶۱۵۸ ایران ۳۲۲ باوکالتنامه محسن بیرامی خاتناه مفقود واز در جه اعتبار ساقط ۲۵S۹۳۶۰۷۷۵NCR*** است.

www.forsatnet.ir

در بازار سهام، نرخ‌های بالاتر می‌تواند سرمایه‌گذاران را برای فروش دارایی‌ها و کسب سود تشویق کند، به‌ویژه در زمان‌هایی مانند اکنون که برای سالیان متوالی بازدهی سهام دو رقمی بوده است؛ تصمیمات سرمایه‌گذاران مانند این می‌تواند قیمت سهام را کاهش دهد. علاوه بر این، اگر نرخ بهره به اندازه کافی بالا رود، دیگر ابزارهای پس‌انداز مانند حساب‌های پس‌انداز با بازده بالا یا گواهی سپرده ممکن است برای برخی از سرمایه‌گذاران محافظه‌کار جذاب‌تر به نظر برسند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۰۲/۳۱-۱۴۰۱۶۰۳/۱۸۰۰۶۶۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رحیم کریمی زرکاتی فرزند محمدعلی بشماره ملی ۰۳۲۰۷۸۹۰۴۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی به مساحت ۱۲۷۰ متر مربع که مقدار ۹۹۷/۳ متر مربع آن با کاربری مسکونی و ۲۷۲/۷ متر مربع آن با کاربری باغ می باشد و با وجود حقوق ارتفاقی، مجزی شده از پلاک ۴ فرعی از سنگ ۷ اصلی واقع در ورازگاه بخش ۴ گیلان که برای آن پلاک شماره ۶۷ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی غلام صادقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نموده و گواهی مربوطه را به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

رئیس ثبت اسناد و املاک- علی کاظمی پاکدل

۷۸۹ م الف

۴۱۳

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای جعفر مهدوی شکیب برابر تفویض وکالت شماره ۱۷۸۶۶ و ۱۷۸۶۴ مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۰ تنظیمی دفترخانه ۵۹ همدان از طرف وراث مرحوم ساسان بوربور (مالک) با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفترخانه ۵۹ همدان برابر وارده شماره ۱۲۰۵۲/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۰ مدعی است که سند مالکیت ۳ دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ۱۰/۹۳۶۹/۲۱۹۱۹ واقع در حومه بخش یک همدان به شماره مسلسل ۰۱۲۰۴۳۵ سری الف ۸۶ ذیل ثبت ۷۱۶۸۷ دفتر ۴۵۶ صفحه ۲۷ بنام آقای ساسان بوربور به علت نامعلوم مفقود گردیده و نزد کسی در بیع شرط نیست، لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بدین وسیله آگهی می شود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی طی مدت ۱۰ روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله، اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید در صورت انقضاء مدت واخواهی و ترسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ارائه نگردد سند مالکیت المثنی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد. مراتب براساس آخرین اطلاعات سیستم جامع تهیه و گزارش شده است.

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان
ناحیه یک- از طرف فریدون رحمانی

شناسه آگهی ۱۳۵۸۸۱۵

گذشته بیش از ۷۰ درصد سقوط کردند. در هر صورت، این یادآوری برای سرمایه‌گذاران است که دارایی‌های کریپتو با ریسک و نوسانات بیشتری همراه هستند، به خصوص در زمان عدم اطمینان اقتصادی و سیاسی. با توجه به سابقه نوسانات کریپتو، قیمت‌ها به همان اندازه احتمال دارد که به روند صعودی خود ادامه دهند و یا کاهش پیدا کنند و پیش‌بینی قطعی اینکه آنها در کجا قرار خواهند گرفت، بسیار دشوار است.

سمت و سوی حرکتی بازار سهام

برپورای شماره ۱۴۰۱۶۰۳/۱۸۰۱۵۰۰۰۶۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یوسف بچاری فرزند حسن بشماره شناسنامه ۱۶۵۲ صادره از خرمشهر در ششدانگ یکپایخانه و محوطه به مساحت ۳۳۴.۲۷ متر مربع پلاک ۳۲۱ فرعی از ۲۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۴۲ فرعی از ۲۹ اصلی واقع در بخش ۵ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای محمد خودرو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۲۴

رئیس ثبت اسناد و املاک- محمد رجب پوردموچالی

فقدان سند

رضا جهانبخش باسنداد دو برگ استشهادیه مصدق شده که امضا شهود آن ذیل شناسه یکتا به شماره ۱۴۰۰۲۱۵۲۱۰۳۰۰۰۰۵۵ و ۱۴۰۰۲۱۵۲۱۰۳۰۰۰۰۵۶ از مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۳ دفترخانه ۳۲۸ تهران رسیده است مدعی فقدان سند مالکیت یک و نیم دانگ مشاع از ۶ دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۷۰۴ متر مربع به شماره پلاک ۲۰۲ فرعی از ۵۰ اصلی مفروز از پلاک اصلی مذکور ذیل ثبت ۶۶۱۲۶ صفحه ۲۴۹ دفتر ۲۸۱ بنام سیده مغری درخشان ثبت و سندمالکیت به شماره جایی ۰۸۶۷۹۷ صادر وتسلیم شده است و بموجب سند انتقال شماره ۱۱۶۸۲ مورخ ۱۳۷۲/۱۲/۵ دفترخانه ۳۰ شهریار به رضا جهانبخش خرقالی انتقال یافته است وبحکایت ثبت دفتر املاک در رهن نمی باشدو مقدار ۲۸۳/۲۳ متر مربع دراجرای قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مفروز بغیر واگذار شده است بعلت جایجایی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد تبصره ذیل ماده ۱۲۰ قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روزاعتراضی خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم ورسید دریافت نماید ودر غیر اینصورت این اداره پس ازانقضای مدت مذکور و ترسیدن واخواهی نسبت به صدور سند المثنی طبق مقررات اقدام خواهندمود.

مهدی ناصری- رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار (۹۷۴۲)

ابلاغ رای قطعی

در اجرای ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی بدینوسیله اعلام می‌گردد:

رای قطعی شماره ۰۱۱۰۱۸۱۰۱۸۴۰۰۰۱۵۶ مورخ ۱۴۰۱/۲/۲۰ خانم دکتر زهرا صفائی توسط هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان دانشگاه علوم پزشکی استان مرکزی صادر گردیده است: بدینوسیله به نامبرده ابلاغ می‌گردد:این رای قطعی است، محکوم علیه در صورت اعتراض می تواند حداکثر ظرف سه ماه از تاریخ انتشار به دیوان عدالت اداری شکایت نماید. در مورد محکومان خارج از کشور مدت مذکور شش ماه می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی اراک

تورم افسارگسیخته در بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا منجر به افزایش دوباره نرخ بهره شد؛ اقدامی که بازارهای مالی را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. به گزارش خبرآنلاین، بانک مرکزی ایالات متحده یک افزایش غیرمعمول بزرگ دیگر نرخ بهره را در حالی اعلام کرد که در تلاش برای مهار افزایش قیمت‌ها در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است. فدرال رزرو اعلام کرد که نرخ بهره خود را ۰،۷۵ درصد افزایش می‌دهد و محدوده ۲،۲۵ تا ۲،۵ درصد را هدف قرار می‌دهد. این بانک از ماه مارس هزینه‌های استقرار را افزایش داده است تا بتواند اقتصاد را منقبض کند و تورم قیمت‌ها را کاهش دهد. اما نگرانی‌ها در این خصوص که این اقدامات آمریکا را وارد رکود خواهد کرد نیز شدت گرفته است. گزارش‌های اخیر کاهش اعتماد مصرف‌کننده، کندی معاملات در بازار مسکن، افزایش مطالبات بیکاری و اولین انقباض در فعالیتهای تجاری از سال ۲۰۲۰ را نشان می‌دهد. بسیاری انتظار دارند که ارقام رسمی این هفته نشان دهد که اقتصاد ایالات متحده برای دومین سه ماهه متوالی کوچک شده است.

صعود نرخ بهره و سقوط قیمت طلا

افزایش نرخ بهره چگونه با تورم مبارزه می‌کند؟ در پاسخ باید گفت، نرخ‌های بهره بالاتر با افزایش هزینه استقرار و تشویق مردم و کسب و کارها به استقرار کمتر به کاهش حجم پول در گردش و در دست مردم کمک می‌کند و از طرفی تقاضا مصرف‌کننده را کنترل می‌کند و مانعی در برابر رشد افسارگسیخته قیمت‌ها است با این وجود احتمال وقوع رکود اقتصادی را بالا می‌برد. اما افزایش نرخ بهره تنها به ایالات متحده آمریکا محدود نمی‌شود و کشورها در برابر تورم افسارگسیخته سیاست مشابهی را اتخاذ کرده‌اند؛ در اوایل ماه جاری، بانک مرکزی اروپا افزایش غیرمنتظره نرخ بهره را اعلام کرد که برای اولین بار در ۱۱ سال گذشته بود. بانک انگلستان از دسامبر نرخ بهره را افزایش داده است و دهها کشور دیگر نیز اقدامات مشابهی را انجام داده‌اند.

بسیاری از سرمایه‌گذاران و تحلیلگران بازار بر این باورند که از آنجایی که افزایش نرخ بهره، اوراق قرضه و سایر سرمایه‌گذاری‌های با درآمد ثابت را جذابتر می‌کند، پول به سمت سرمایه‌گذاری‌های با بازده بالاتر مانند اوراق قرضه می‌رود و از بازار طلا خارج می‌شود؛ بنابراین هنگامی که فدرال رزرو نرخ بهره معیار خود را افزایش می‌دهد، ضعف در طلا را به دنبال خواهد داشت. با این حال شواهد کمی وجود دارد که نشان دهد همبستگی طلا و نرخ بهره فدرال رزرو مطلق است؛ رابطه بین قیمت طلا و نرخ بهره نامطمئن و ناپایدار است، زیرا طلا در بازارهای جهانی تحت تاثیر نیروهای بسیار فراتر از دسترس فدرال رزرو معامله می‌شود. بررسی قیمت‌ها در بازار جهانی طلا حاکی از آن است که ارزش این فلز گران‌بها از زمانی که فدرال رزرو در سال ۲۰۲۱ برای اولین بار از سال ۲۰۱۸ نرخ بهره را بالا برد، کاهش پیدا کرده و از هزار و ۸۵۰ دلار به هزار و ۷۶۵ دلار و ۲۲ سنت رسیده است.

بازار رمزارز به کدام سو می‌رود؟

آشنایی با مفهوم نرخ بهره بین بانکی

چرا نرخ بهره ریپو مهم است؟

نرخ بهره بین بانکی در ایران معادل نرخ repo در دنیا است. به طور خلاصه نرخ repo هزینه استقراض یک شبه پول بین نهادهای پولی و مالی است که در سراسر دنیا با سیستم نرخ ارز شناور، به عنوان یکی از متغیرهای موثر در نرخ بهره واقعی اقتصاد شناخته می‌شود و از این نظر حائز اهمیت است. در این گزارش ابتدا به تعریف repo و اهمیت آن خواهیم پرداخت سپس با نگاهی به بازار ایران، تاثیر این نرخ را بر بورس مورد بررسی قرار می‌دهیم.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، در دنیا به طور کلی، قرارداد بازخرید (ریپو) نوعی استقراض کوتاه مدت برای معامله‌گران اوراق بهادار دولتی است. در مورد ریپو، یک فروشنده اوراق بهادار دولتی را معمولاً به صورت کوتاه‌مدت یک شبه تا حدود دو هفته به سرمایه‌گذاران می‌فروشد و روز بعد آنها را با قیمت کمی بالاتر بازخريد می‌کند. آن تفاوت کوچک در قیمت، نرخ بهره ضمنی یک شبه یا همان نرخ بهره repo است. ریپو معمولاً برای افزایش سرمایه کوتاه‌مدت استفاده می‌شود. ریپو همچنین ابزار رایج عملیات بازار باز بانک مرکزی هستند.

نرخ بهره بین بانکی در ایران تا حد زیادی به نرخ بهره ریپو نزدیک است و می‌توان با اغماض این دو مفهوم را معادل یکدیگر قرار داد. برای طرفی که اوراق بهادار را می‌فروشد و با خرید مجدد آن در آینده موافقت می‌کند، یک قرارداد بازخرید (repo) و برای آن سوی معامله، خرید اوراق بهادار و توافق برای فروش در آینده، یک قرارداد بازخرید معکوس (reverse repo) است. در ایران معمولاً بانک مرکزی در یک طرف این معامله قرار دارد. به عملی که در آن بانک‌ها برای تامین نقدینگی، اوراق خود را به بانک مرکزی بفروشنند و از این طریق تأمین مالی کنند (بانک مرکزی نقش قرض‌دهنده و بانک تجاری نقش قرض گیرنده را داشته باشد) repo یا repurchase agreement می‌گویند زیرا اوراق فروخته شده توسط بانک‌های تجاری دوباره و در فاصله کوتاهی خریداری می‌شود. حال اگر بانک مرکزی اوراق را بفروشد و توافق کند که این اوراق را با نرخ بهره پایین‌تر در فاصله زمانی یک روزه تا دو هفته‌ای بازخريد کند (بانک مرکزی در نقش قرض گیرنده و بانک تجاری در نقش قرض‌دهنده باشد) اصطلاحاً سیاست انقباضی را در پیش گرفته و ریپوی معکوس (reverse repo) رخ داده است. نرخ بهره ضمنی در این قراردادها به عنوان نرخ بازپرداخت شناخته می‌شود، که نماینده نرخ یک شبه بدون ریسک است. این نرخ به عنوان یک نرخ مرجع برای تعیین وضعیت فعلی نرخ بهره موجود در بازار عمل می‌کند و از این طریق یک متغیر بسیار با اهمیت در بازار پول به شمار می‌رود.

اما چرا نرخ بهره repo اهمیت دارد؟ نرخ ریپو توسط مقامات پولی برای کنترل تورم استفاده می‌شود. در صورت تورم، بانک‌های مرکزی نرخ ریپو را افزایش می‌دهند، زیرا این امر به عنوان بازدارنده بانک‌ها برای استقراض از بانک مرکزی عمل می‌کند. این در نهایت باعث کاهش عرضه پول در اقتصاد می‌شود و در برخی اقتصادها که به شرطی که با فشار عرضه و تکنل‌های اقتصادی و ناترازی‌های مالی و پولی جدی مواجه نباشند، به مهار تورم کمک می‌کند.

سؤال دیگر این است که تغییر در نرخ repo چه تاثیری بر مصرف‌کننده خواهد داشت؟ هرگونه تغییر در نرخ ریپو به طور قابل توجهی بر تورم و قدرت خرید مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد. تأثیر بر وام: زمانی که نرخ ریو کاهش می‌یابد، نرخ سود بانکی شما نیز کاهش می‌یابد و بالعکس. از این رو، می‌توانید وام بالاتری را با نرخ بهره کمتر از بانک خود دریافت کنید. به همین ترتیب، اگر نرخ افزایش یابد، وام شما گران می‌شود.

تاثیر بر سود سپرده‌ها: اگر کاهش نرخ ریپو توسط بانک به شما منتقل شود، سود کمتری برای سپرده‌های خود دریافت خواهید کرد و بالعکس.

اگر نرخ بهره افزایش یابد، سپرده‌گذاران ممکن است وسوسه شوند که بیشتر پس‌انداز کنند و منجر به هزینه کمتر و حتی رکود در اقتصاد شود. البته باید توجه داشت که این گزاره درخصوص نظام‌های اقتصادی با نرخ بهره شناور مصداق بیشتری دارد و در ایران که نرخ بهره بانکی به صورت دستوری اعمال می‌شود، نرخ بهره بین بانکی به صورت مستقیم و لحظه‌ای بر نرخ بهره رایج تاثیرگذار نیست، اما باعث کاهش یا افزایش قدرت وام‌دهی بانک‌های تجاری می‌شود و از این طریق در طول زمان مثلاً بالابودن نرخ بهره بین بانکی، فشار زیادی به بانک‌ها برای اعطای وام و تأمین نقدینگی خواهد آورد و از این جهت، بر جریان نقدینگی تاثیرگذار خواهد بود.

همانطور که در ابتدای گزارش عنوان شد، نرخ بهره بین بانکی یک متغیر پیش‌رو و مرجع برای تعیین وضعیت هزینه استقراض پول در اقتصاد یک کشور است. افزایش نرخ بهره بین بانکی نشانه‌های کاهش نقدینگی در دسترس و رقابت بانک‌های تجاری برای تأمین نقدینگی را نشان می‌دهد. بانک مرکزی اگر قصد اعمال سیاست‌های انقباضی را داشته باشد، نرخ بهره بین بانکی را افزایش می‌دهد و بالعکس.

افزایش نرخ بهره بین بانکی، هشدار افزایش نرخ بهره رسمی را خواهد داد و افزایش نرخ بهره رسمی در اقتصاد کشور، نرخ تنزیل جریان سود شرکت‌ها را بالا خواهد برد. بنابراین سود آینده شرکت‌ها با نرخ بالاتری تنزیل شده و سودهای پیش‌بینی شده برای سال‌های آتی، ارزش واقعی کمتری خواهند داشت. از این جهت، متوسط P/E ارزشدگی سهام در بازار سرمایه باید کاهش یابد و تعداد کمتری از سهام‌ها در محدوده ارزشدگی قرار می‌گیرند و مجاب شدن سرمایه‌گذاران برای خرید سهام سخت‌تر خواهد شد. از سوی دیگر افزایش نرخ بهره هزینه استقراض پول را افزایش می‌دهد و تولیدکنندگان هزینه بیشتری برای بازپرداخت وام‌های خود خواهند داد. این هزینه بالاتر به کاهش سود واقعی شرکت‌های تولیدی منجر می‌شود مگر آنکه در یک دوره خاص موجودی نقد شرکت‌ها در وضعیت قابل قبولی برای تداوم تولید و تأمین مواد اولیه قرار داشته باشد که این مهم نیز به طور موقت باعث برتری این شرکت‌ها خواهد شد و در طولانی‌مدت باز هم منجر به بروز مشکلات عنوان شده می‌شود.

افت ۱۷ هزار واحدی بورس



نشان از آن دارد که این گزارشات صرفاً سهامداران را قانع به سرمایه‌گذاری در بورس نکرده است. حسین عبدی به بررسی روند معاملات بورس در هفته نخست مردامه‌ا پرداخت و به ایرنا، گفت: برآیند معاملات بازار در

هفته گذشته نشان‌دهنده معاملات بازار با حجم اندک تقاضا و نیز معاملات بدون انرژی بود که این امر باعث شد تا حدی طرف عرضه بر طرف تقاضا غلبه داشته باشد. به‌طور کلی در هفته گذشته شاهد معاملات ضعیف از سوی سهامداران در این بازار بودیم. بازار سرمایه اکنون در روزهای پرنوسانی قرار دارد که علت عمده این مسئله، عدم وجود نقدینگی در بازار است، در مقطع فعلی به دلیل عدم وجود جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس شاهد این مسئله هستیم.

این کارشناس بازار سرمایه به وجود برخی از تناقض‌ها در معاملات هفته گذشته اشاره کرد و افزود: گزارش‌های خوبی از سوی برخی از شرکت‌های پتروشیمی، فلزی و نیز پالایشی‌ها ارائه شد، اما رفتار بازار نشان از آن دارد که این گزارش‌ها صرفاً سهامداران را قانع به سرمایه‌گذاری در بورس نکرده است. خبرهای مرتبط با اقتصاد کلان، مانند تصمیمات اتخاذشده و نیز سیاست‌گذاری‌های انجام‌شده در حوزه اقتصاد کلان برای افزایش نرخ بهره باعث شد تا سرمایه‌گذاران نگاه بدبینانه‌تری را نسبت به این بازار پیدا کنند و برداشت بدی از افزایش نرخ بهره بین‌بانکی داشته باشند.

عبدی با تأکید بر اینکه در واقعیت امر، تفاوتی که نرخ بهره پیدا کرده است چندان ملموس نیست، گفت: همان‌طور که رئیس بانک مرکزی مطرح کرد که تلاش این بانک این است تا فشار زیادی به بازار سرمایه وارد نشود، اما برداشت سهامداران این نیست و تصور آنها نسبت به بازار تغییر کرده است. به گفته این کارشناس بازار سرمایه، وجود چنین مسئله‌ای باعث شده است تا شاهد حجم نقدینگی چندان معقولی در بازار نباشیم. از سوی دیگر شاهد تنش‌های بین‌المللی و احتمال کاهش نرخ‌های جهانی هستیم که این مسئله باعث شد تا بازار با احتیاط بیشتری برای سرمایه‌گذاری روبه‌رو شود.

عبدی در انتها به دیگر عامل تاثیرگذار در نوسان این روزهای معاملات بورس اشاره کرد و گفت: اکنون در بازار با تهدید مربوط به قطعی برق صنایع مواجه هستیم که این امر در احتیاط سرمایه‌گذاران برای ورود سرمایه‌های‌شان به بورس تاثیرگذار بوده است.

۶ میلیون برگه بهادار دست به دست شد

ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۲۳ هزار و ۱۷ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۲۸ هزار و ۴۰۹ واحدی را تجربه کردند.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۹۹۸ واحد، تأمین سرمایه امید با ۱۰۷ واحد، مبین انرژی خلیج فارس با ۶۳ واحد، پتروشیمی پارس با ۶۲ واحد و سیمان کردستان با ۲۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در مقابل نیز شرکت پتروشیمی فناوران با ۲ هزار و ۵۱۵ واحد، پالایش نفت اصفهان با ۷۹۷ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر با ۷۳۴ واحد، سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی با ۷۲۹ واحد و پالایش نفت تبریز با ۷۰۰ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند. گروه خودرو هم با ۳۹ هزار و ۸۳۹ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۵۴ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه فلزات اساسی با ۳۵ هزار و ۷۱۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۴۰ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۳ هزار و ۸۶۶ معامله به ارزش ۲ هزار و ۵۲۱ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۸ هزار و ۳۹۳ معامله به ارزش ۲ هزار و ۳۶۸ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۱۳ هزار و ۱۱۷ معامله به ارزش ۹۷۱ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۱۷۸ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۷۰۳ واحد رسید. بیش از ۲ میلیارد و ۲۷۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۰۰ هزار و ۳۶۱۰۵۴ میلیارد ریال در این بازار دادوستد شد. بیمه دی با ۱،۴ واحد، شرکت گسترش صنایع روی ایرانیان با ۰،۵۸ واحد، شرکت صنعت روی زنگان با ۰،۴۵ واحد، شرکت مبین وان کیش با ۰،۲۴ واحد و شرکت تجارت الکترونیک پارسپان کیش با ۰،۲۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۱۰،۵ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۹،۵ واحد، شرکت پالایش نفت لائوان با ۹،۴ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۸،۷ واحد و شرکت فرابورس ایران با ۷ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

تغییر نرخ بهره بین بانکی ملموس نیست

یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است: گزارشات خوبی از سوی برخی از شرکت‌های پتروشیمی، فلزی و نیز پالایشی‌ها ارائه شد، اما رفتار بازار

اصل سرمایه در بورس چگونه تضمین می‌شود؟

جزییات ابزار جدید بازار سرمایه

خاص خود تضمین می‌کنند.

براساس این گزارش، صندوق‌های مذکور رکن ضامن دارند، به عبارت دیگر، در صورت عملکرد نامطلوب صندوق به هر حال اصل سرمایه یا همان آورده اولیه تضمین می‌شود. البته بین ارکان تضمین تفاوت‌هایی وجود دارد. در نوع اول که تضمین با ضمانت سیدگردان است، شرکت سیدگردان ارائه‌دهنده صندوق، که از لحاظ توان مالی و حسن سابقه مورد تأیید سازمان بورس است، تضمین‌کننده بوده و در صورت زیان، اصل سرمایه را تضمین می‌کند. صندوق تضمین با ضمانت سیدگردان به صورت صدور و ابطالی است. این نوع صندوق همچنین در رده صندوق‌های سرمایه‌گذاری مختلط رده‌بندی می‌شود که به سرمایه‌گذاران امکان بهره‌مندی از رشد بازار را هم در زمان رشد بازار در کنار تضمین آورده اولیه در زمان افت بازار خواهد داد. قیمت خرید هر واحد آن در پذیرنویسی ۱۰۰۰ تومان است. در نوع دوم که تضمین با ضمانت سرمایه‌گذاران صورت می‌گیرد، تضمین با رکن ضامن اهرم است که ساز و کار پیچیده‌ای دارد. در این نوع صندوق ابتدا یک صندوق قابل معامله (ETF) پذیرنویسی می‌شود که حداقل مبلغ مورد نیاز برای خرید واحدهای این صندوق ۱۰۰ میلیون



کنندگان از انشعاب غیر مجاز آب به جبران خسارت، جزای نقدی و قطع انشعاب محکوم می‌شوند، اما موضوع قابل تأمل اینجاست که آیا این قوانین و مجازات درنظر گرفته شده با توجه به شرایط فعلی کشور درزمینه ی بحران کمبود آب و مشکلات اقتصادی که کشور با آن گریبانگیر است، می‌تواند مجازاتی بازدارنده باشد یا خیر ؟!

از جمله تبعات انشعاب‌های غیرمجاز می‌توان به هدررفت آب، خسارت به شبکه توزیع آب، بروز شکستگی، حوادث در شبکه و افزایش هزینه‌های مربوط به بازسازی شبکه و انشعاب‌ها، تضییع حقوق مشترکان قانونی ،اخلال در خدمت‌رسانی منظم به مشترکان، آلودگی در شبکه توزیع آب، کاهش عمر

تومان است. اصل سرمایه نیز در این صندوق، تضمین نمی‌شود و با ریسک همراه است. پس از صدور مجوز تأسیس این صندوق قابل معامله (ETF) و شروع فعالیت آن، صندوق دیگری به صورت صدور و ابطالی پذیرنویسی می‌شود که در واقع اصل سرمایه این واحدها تضمین می‌شود و رکن ضامن این صندوق همان صندوق ETF اولیه است که با ریسک همراه بود. به عبارتی به جای سیدگردان، سرمایه‌گذاران صندوق ETF ضامن واحدهای صندوق تضمین می‌شوند.

اما تفاوت دو نوع صندوق تضمین اصل سرمایه چیست؟ در صندوق نوع اول که تضمین با رکن ضامن انجام می‌شود، از زمان تأسیس صندوق، می‌توان واحدهای این صندوق که دارای تضمین است را خریداری کرد، اما برای خرید واحدهای دارای تضمین صندوق نوع دوم که تضمین با مکنیزم اهرمی است ابتدا باید صبر کرد تا پذیرنویسی واحدهای قابل معامله این صندوق تکمیل شود. صندوق تضمین با رکن ضامن را شرکت سیدگردان آن صندوق تضمین می‌کند در حالی که واحدهای دارای تضمین صندوق تضمین با مکنیزم اهرمی را سایر سرمایه‌گذارانی که واحدهای قابل معامله این صندوق را خریداری کرده‌اند، تضمین می‌کنند.

تبعات ناشی از انشعابات غیر مجاز آب گریبانگیر تمام افراد جامعه است !

مفید شبکه توزیع آب‌رسانی و افت فشار آب در شبکه توزیع به دلیل برداشت بی‌رویه آب ، اشاره کرد . علاوه بر موارد ذکر شده می‌توان به ایجاد آلودگی های میکروبی اشاره کرد که در صورت فراگیر شدن و عدم کنترل آن می‌تواند باعث بروز معضلاب امنیتی ، اجتماعی و بهداشتنی را درسطح کشور به همراه داشته باشد . این انشعابات ، می‌تواند عامل ایجاد آلودگی‌های میکروبی به دلیل استفاده از اتصالات غیر استاندارد و به کارگیری لوله در عمق نامناسب زمین شود و با شکسته شدن این لوله‌ها که ممکن است در نزدیکی خطوط فاضلاب یا دیگر آلودگی‌ها قرار گرفته باشند، آلودگی وارد شبکه آب می‌شود و فاجعه ی زیست محیطی را به باربیاورد .

لازم بذکر است در سال‌های اخیر، افزایش بهره برداری از آن‌های زیرزمینی، خسارت های غیرقابل جبرانی بر منابع آب زیرزمینی کشور وارد آورده است. برداشت بی رویه از منابع آب زیرزمینی باعث افزایش سفره‌های آب شور و شورشدن منابع آب شیرین در نقاط مختلف کشور شده است. تداوم افت بارندگی در کشور در مقایسه به روند بلندمدت و بهره برداری نادرست از منابع آب کشور به ویژه در بخش کشاورزی سبب شده است که در چند دهه گذشته سطح آب سفره های زیرزمینی کشور حدود ۱۸ متر کاهش داشته باشد . نهایتا لازم است به احترام نسل آینده حفاظت ازمنابع و محیط زیست ، تأمین و توزیع مطلوب آب شرب پایدار درتمامی مناطق تحت پوشش با پرهیزاز مصارف غیر مجاز و همچنین مدیریت مصرف موجب ایجاد فرهنگ صحیح آب درمنطقه باشیم .

هشدار رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران درباره شیوع مجدد کرونا؛

رعایت پروتکل‌های بهداشتی، استفاده از ماسک و واکسن را جدی بگیریم

در استان فعال هستند و به همه بیماران توصیه می‌کنیم اگر علامت‌دار شدند، حتماً تست دهند. دکتر علیپور اضافه کرد: شهروندان با مراجعه به سامانه ۱۴۰۱ (IRMAZ) می‌توانند از آدرس مراکز واکسیناسیون و نمونه‌گیری مطلع شوند.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در رابطه با این سوال که واکسن‌های موجود دارای تاریخ انقضا هستند، توضیح داد: خیال شهروندان از این بابت راحت باشد چراکه سازمان غذا و دارو نظارت کاملی بر سلامت واکسن‌ها مطابق معیارهای علمی بین‌المللی و مشابه واکسن‌های مطرح دنیا دارد. دکتر علیپور افزود: سازمان غذا و دارو در ابتدا انقضا واکسن‌ها را شش ماهه در نظر گرفت و در ادامه با بررسی پایداری مولکولی، و اطمینان کامل از سلامت واکسن‌ها، دوره استفاده را قدم به قدم افزایش داد.

وی با اعلام اینکه تاکنون مورد اثبات شده‌ای در رابطه با عوارض شدید تزریق واکسن‌ها در مجموعه دانشگاه علوم پزشکی مازندران نداشته‌ایم، خاطرنشان کرد: عوارض خفیف واکسن مانند تب، بدن درد، و درد محل تزریق در مورد همه واکسن‌ها وجود داشته و همه ما که از کودکی واکسن زده‌ایم، چنین تجربه‌ای را داشته‌ایم. اما در صورت شک به عوارض شدید متناسب واکسن در شبکه‌های بهداشت و درمان و نهایتاً دانشگاه علوم پزشکی در کمیته‌ای توسط متخصصین مربوطه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

در اماکن سرپوشیده به خصوص مراکز درمانی حتماً ماسک بزنید

رئیس مرکز بهداشت استان مازندران ادامه داد: نگرانی اصلی متخصصان و کادر درمان از تعداد زیاد موارد ابتلاست که می‌تواند مجدداً بیمارستان‌ها را درگیر کند و منابع انسانی حوزه درمان را دوباره به‌سوی خود سوق دهد. دکتر علی پور بیان داشت: افراد دارای بیماری‌های زمینه‌ای، افراد مسن و سالخورده به‌ویژه گروه سنی بالای ۸۰ سال و اکثر افرادی که واکسن نزده‌اند در گروه آسیب‌پذیر قرار می‌گیرند که باید به توصیه‌های بهداشتی اعم از زدن ماسک در اماکن عمومی و رعایت فاصله اجتماعی نسبی توجه ویژه داشته باشند.

پرونده الکترونیک در دسترس شهروندان

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به اینکه پرونده الکترونیک شهروندان در اختیارشان قرار می‌گیرد، گفت: با در دست داشتن کدملی، پرونده پزشکی افراد در سطح یک قابل رویت است تا درمانگران به راحتی از وضعیت پزشکی بیمارشان مطلع شوند. این پروژه تا چند هفته دیگر انشالله مورد بهره‌برداری عمومی قرار خواهد گرفت. دکتر علیپور با تأکید بر اینکه نقش پزشک خانواده در زمینه درمان کووید چشمگیر بود، افزود: استان‌های دیگر که طرح پزشک خانواده در آنجا اجرایی نشده است در دوران کرونا دچار زحمات فراوانی شدند. وی با بیان اینکه از ظرفیت بالقوه پزشک خانواده بخوبی استفاده نکردیم، یادآور شد: طی ۲ سال گذشته بیش از ۹۵ درصد مازندرانی‌ها حداقل یک خدمت از پزشک خانواده دریافت کردند و ۴۸٪ آنها توسط پزشکان خانواده خود یک بار ویزیت شده‌اند.

همه مردم امسال یک دوز واکسن کرونا بزنند

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در پایان با بیان اینکه BA۴ و BA۵ به‌مراتب از آمیکرون سرایت‌پذیری بیشتری دارد، می‌توانند موارد بستری را در کشور بالا ببرند، بیان داشت: همه افراد جامعه در سال ۱۴۰۱ یک دوز واکسن بزنند، کسانی که دو دوز زده‌اند، حتماً دوز سوم را دریافت نمایند و افراد مسن و بیماران خاص حتماً برای دوز چهارم اقدام کنند. کسانی که ۶ ماه از آخرین دوز واکسن‌شان گذشته، تزریق واکسن را جدی بگیرند تا دوباره قبل از شروع بیماری‌های فصلی بتوانیم ایمنی جمعی جامعه را تا حد مناسبی افزایش دهیم.



معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به این که بررسی‌ها طی دو هفته اخیر نشان می‌دهد که ۶۰ درصد تست مردم در مراجعات به مراکز درمانی استان به ویروس کرونا مثبت می‌شود، پایین آمدن ایمنی مردم جامعه، عدم رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و بالا بودن تلاطم جمعیت (تماسهای بیشتر مردم با همدیگر به دلیل مسافرت‌ها، تجمعات و...) و افزایش حجم مسافر را علل شیوع کرونا در استان عنوان کرده و می‌گوید در چنین شرایطی برای افزایش ایمنی، واکسیناسیون ضروری است.

علی پور ادامه داد: اکنون با گذشت حدود ۶ ماه از زمان واکسیناسیون نوبت سوم بخش قابل توجهی از مردم مازندران، سطح عمومی ایمنی جامعه در برابر کرونا پایین آمده و لذا توصیه می‌کنیم مردم ضمن تزریق واکسن یادآور (نوبت چهارم)، نسبت به اصول بهداشت فردی و اجتماعی توجه ویژه‌ای داشته باشند.

وی با یادآوری اینکه خطر ابتلا به بیماری کرونا با ورود حجاج و برگزاری مراسم محرم بسیار جدی است، افزود: به منظور جلوگیری از انتشار ویروس کرونا، تمام حجاج بیت‌الله‌الحرام هنگام ورود به فرودگاه با عبور از مقابل دستگاه تسبیح دیجیتال، غربالگری و تست کرونا می‌شوند در صورت مثبت بودن به خانواده آنان برای قرنطینه اطلاع داده می‌شود. علیپور رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی توسط حجاج و استقبال کنندگان ضروری دانست و توصیه کرد: حجاج از گرفتن ولیمه و روبرویی خودداری کنند.

وی با بیان اینکه قوانین و مقررات بهداشتی و درمانی در مقوله رنگ‌بندی شهرها به کرونا باید رعایت و عملیاتی شود، گفت: همه اصناف و دستگاه‌های اجرایی باید قوانین بهداشتی را طبق رنگ‌بندی رعایت کنند و این مقوله در ساد پیشگیری و مقابله با کرونا استان تأکید شده است.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به اینکه در همه شهرهای استان علاوه بر مراکز جامع خدمات سلامت، یک تا دو مرکز تجمعی واکسیناسیون فعال شده است.

دز یادآور، اثربخش است

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه در تمام شهرهای استان حداقل یک مرکز تجمعی واکسیناسیون از ۸ صبح لغایت ۸ شب دایر شده است، افزود: بیش از ۴۵۰ مرکز نمونه‌گیری سرپایی و بستری خبر داد.

هشدار: سویه جدید کرونا با ما چه می‌کند؟

آمارهای جدید سازمان بهداشت جهانی در مورد همه‌گیری کرونا، خبر از افزایش ۱۸ درصدی مبتلایان می‌دهد؛ یعنی کرونا در همه نقاط جهان با چند هفته فاصله در حال اوج‌گیری است. علت این اوج‌گیری هم گسترش سویه‌های BA.۴ و BA.۵ عنوان شده؛ چراکه این سویه‌ها قرار از ایمنی دارند؛ چه ایمنی از ابتلای طبیعی و چه ایمنی ناشی از واکسن، وجود نوعی گریز از واکسن و گریز از سیستم ایمنی باعث می‌شود احتمال ابتلا بیشتر شود.

دکتر "علی پور" معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در این زمینه گفت: نظر همیشگی کمیته علمی ستاد کرونا این بوده که رعایت مسائل بهداشتی همچنان باید جدی گرفته شود. وی با این توضیح می‌گوید این روزها سویه‌های BA.۴ و BA.۵ برای ما مشکل‌ساز می‌شود.

اکثر کشورهای غربی، استرالیا و بسیاری از کشورهای آمریکای شمالی گزارش‌های ابتلای بسیار بالایی از این دوسویه می‌دهند و این سویه زیرشاخه دیگری از آمیکرون است و هنوز تغییر رفتار محسوسی نسبت به آمیکرون‌های اولیه نداشته است که باعث ریه را تحت تأثیر جدی قرار دهد، سردرد، گلودرد، سرفه‌های خشک و درد قفسه سینه همان علائم مرسوم کروناست که در روزهای تابستان در بعضی موارد اسهال و استفراغ هم به آن اضافه‌شده و حال عمومی بیمار را وخیم‌تر می‌کند.

۶۰ درصد تست‌ها مثبت هستند

با آغاز پیک هفتم کرونا در کشور و به تبع آن در استان، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در راستای آگاهی بخشی جامعه، جزئیات این همه‌گیری را تشریح کرد.

همانگونه که در تمام گفتگوهای خبری در زمینه کرونا؛ بر زدن ماسک، رعایت فاصله اجتماعی و تزریق واکسن تأکید می‌شود، این برنامه هم مستثنی نبوده و معاون دانشگاه علوم پزشکی مازندران از شهروندان مازنی خواست توصیه‌های بهداشتی را جدی بگیرند.

دکتر عباس علیپور با اعلام اینکه میزان بیماران سرپایی طی ۳ هفته گذشته روند صعودی گرفته است، از ۷ برابرشدن میزان مراجعین سرپایی و بستری خبر داد.

کرونا در میان کم‌توجهی‌ها آرام آرام از خواب چند ماهه‌اش بیرون آمده آمارمبتلایان درحال افزایش است! مازندران همچون ایران و حتی بیشتر از جاهای دیگر تغییر رنگ داده و پررنگ‌تر می‌شود. شرایط هفته‌های اخیر نشانه‌هایی از آغاز روند همچنان صعودی موج هفتم کرونا دارد. رنگ قرمز کرونایی بار دیگر به مازندران بازگشته و تعداد شهرهای با رنگ نارنجی و زرد کرونایی روبه افزایش یافت. شمار بستری‌ها پس از دو ماه بار دیگر سه رقمی شده و روند افزایشی تخت‌های درمانی اشغال شده توسط بیماران مبتلا به کرونا ادامه دارد. تقریباً تعداد موارد بستری و سرپایی نسبت به هفته قبل بیش از ۷ برابر شده است.

از طرفی دیگر، بی‌توجهی به رعایت پروتکل‌های بهداشتی در مازندران طی هفته‌های گذشته سبب شده که سرعت شیوع کرونا در این استان نسبت به بسیاری از استان‌های دیگر بیشتر باشد.

به گفته مسئولان دانشگاه علوم پزشکی مازندران، تعداد مراجعات به مراکز درمانی این استان در دو هفته اخیر به بیش از ۷۰۰ نفر در روز رسیده است.

دکتر فرهاد غلامی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران می‌گوید: مراجعات به مراکز درمانی مازندران بیشتر شده و این نشان می‌دهد که ویروس کرونا با سرعت بیشتری در حال انتقال و گسترش است. در چنین شرایطی همچنان رعایت پروتکل‌های بهداشتی و استفاده از ماسک توصیه می‌شود تا مانند ماه‌های گذشته ویروس کنترل شود.

دکتر غلامی می‌افزاید: تعداد مراجعات نیز بیش از ۷ برابر شده؛ بنابراین نمی‌توان گفت که کرونا کنترل شده است.

وی درباره دلایل باور بی‌خطر شدن کرونا در جامعه تصریح می‌کند: طبیعتاً تزریق واکسن، جامعه را به ضریب قابل توجهی از ایمنی رسانده است. حدود ۹۵ درصد از جمعیت هدف استان در نخست و نزدیک به ۸۵ درصد نیز در دوم واکسن کرونا را تزریق کرده‌اند؛ ضمن این که در موج ششم، جمعیت قابل توجهی به کرونا مبتلا شدند. بنابراین ایمنی اولیه در افراد به دلیل تزریق واکسن و ابتلای قبلی وجود دارد. به همین دلیل شاهد درگیری‌های شدید بر اثر ابتلا به کرونا در جامعه نیستیم. اما این تضمین‌کننده بی‌خطر ماندن کرونا نیست. چرا که ایمنی افراد پس از چند ماه کاهش یافته و اگر پروتکل‌ها رعایت نشود، بیماری مجدداً شعله‌ور می‌شود که تا حد زیادی این امر رخ داده و همچنان به پیش می‌رود.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران خاطرنشان کرد: قطعاً واکسیناسیون توانسته جلوی مرگ‌های گسترده ناشی از کرونا را بگیرد، اما این ایمنی تضمین نمی‌دهد که افراد الزاماً به کرونای خفیف مبتلا شوند. نباید فراموش کنیم که بسیاری از افراد جامعه در دسته گروه‌های پرخطر قرار دارند و همواره خطر کرونا آن‌ها را تهدید می‌کند. افراد دارای بیماری‌های زمینه‌ای، سالمندان و بانوان باردار در این دسته قرار دارند که ممکن است کرونا بازم آنها را هدف هجوم و همه‌گیری‌اش قرار دهد.

دکتر غلامی گفت: توصیه ما این است که پروتکل‌های بهداشتی حتماً رعایت شود و استفاده از ماسک جدی گرفته شود.

وی با تأکید بر لزوم تزریق دز چهارم واکسن کرونا برای پیشگیری از آسیب‌های کووید ۱۹ اظهار کرد: تزریق دز چهارم واکسن کرونا برای افرادی که ۶ ماه از زمان دریافت دز سوم واکسن گذشته باشد، آغاز شده است. ضمن این که گروه‌های پرخطر نیز باید دز چهارم واکسن را دریافت کنند تا از ایمنی بیشتری برخوردار شوند. همه افراد می‌توانند اطلاعات مربوط به دریافت دز چهارم واکسن را از مراکز بهداشت سراسر استان دریافت کنند. انتظار داریم همه مردم استان با توجه به از سرگیری شیوع کرونا و افزایش آمارها، همکاری و همراهی لازم برای توقف این روند را داشته باشند.



رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سازه‌های فولادی ایران:

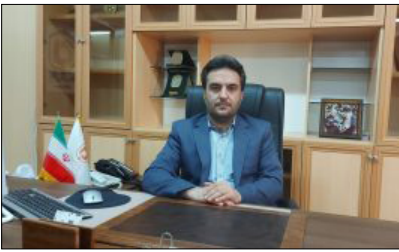
فولاد مبار که همواره درک درستی از شرایط بازار و مشتریان داشته است



ایران که پارلمان بخش خصوصی است تشکیل‌شده و اعتقاد ما این است که رستگاری اقتصاد در کشور از طریق اتاق بازرگانی میسر خواهد بود. باید تصدی‌گری دولت از این طریق کم بشود و اختیارات مخصوصا اقتصادی به بخش خصوصی آن‌هم از طریق کائال اتاق بازرگانی ایران و اتاق‌های استانی و سازه‌های فولادی ایران بایبان این‌که این انجمن در ایران ۶۰۰ کارخانه تولید سازه فولادی را در زیر گروه خود دارد، ادامه داد: بسیاری از اعضا وظیفه صادرات به کشورهای منطقه را با ظرفیت حدود ۴ میلیون تن بر عهده‌دارند. وی از وجود ظرفیت اشتغال حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار نفر در این حوزه خبر داد و با اشاره به اهمیت تولید محصولات کیفی در حوزه ساختمان تصریح کرد:انجمن از دیوار به این نکته توجه ویژه داشته است. ازاین‌رو سال‌هاست که کار صنعت ساختمان و سازه مهندسی شده است و در این راستا در همه کارخانه‌های صنف واحد

مدیر کل بنیاد مسکن استان بوشهر:

سهام استان بوشهر از مسکن محرومان ۴۵۰ واحد است



مقدم اظهار کرد: به تناسب ثبت نام انجام‌شده در سامانه اداره راه و شهرسازی امکان سنجی زمین‌های دولتی در محدوده شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر را انجام داده و زمین‌ها برای واگذاری آماده سازی می شوند وی ادامه داد: در زمان حاضر زمین در شهرهای آبپخش، سعدآباد، کاسک، اهزم، بادوله، آباد، شنبه آبادان، امام حسن و دوهراک تامین شده است. مدیر کل بنیاد مسکن استان بوشهر گفت: انتظار می‌رود مردم با ثبت نام و تشکیل پرونده از اجرای این طرح استقبال کنند تا با تعیین واجدان

با حضور استاندار هرمزگان، شهردار بندرعباس، فرماندار بندرعباس، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر بندرعباس صورت گرفت

برگزاری آئین کلنگ زنی و آغاز عملیات احداث پل پیامبر اعظم (ص)

کارکنان و کارمندان این مجموعه ها نزدیکتر ایمن تر و با حداقل ترافیک میتوانند از این مسیر استفاده نمایند. این مقام مسئول افزود: افتتاح این پل در آینده می تواند باعث تسهیل در کاهش تصادفات و ترافیک شود.
نوبانی گفت: شهرداری بندرعباس در راستای خدمت رسانی به شهروندان گام های موثری را برداشته است که حمایت و پشتیبانی شورای اسلامی شهر بندرعباس در این مسیر تاثیر بسزایی داشته و از اعضای محترم شهرها در خصوص همراهی و همکاری در به ثمر نشستن پروژه ها و برنامه ها را خصوص عملیات احداث پل پیامبر اعظم (ص)قدر دانی می نمایم.
رئیس شورای اسلامی شهر بندرعباس در این آیین گفت:همراهی استاندار و مجموعه دولت با شورای شهر و شهرداری بندرعباس می تواند اتفاقات خوبی را برای شهر بندرعباس و شهروندان رقم بزند.
فاطمه جراه افزود: احداث این پل نقش بسزایی در کاهش ترافیک میدان باهنر، پل سایت و بلوار پاسداریان دارد و اگر این پل در زمان مقرر اعلام شده افتتاح شود شیرینی خدمتی که برای شهروندان انجام می دهیم دو چندان می شود. جراه گفت: اگر در کنار شورای شهر و شهرداری همراهی و همکاری دیگر ارگان ها و سازمان ها را داشته باشیم قطعا و حتما پروژه هایی که به شهروندان وعده بهره برداری می دهیم در موعد مقرر به سر انجام و بهره برداری خواهد رسید.



میکنند. دکتر مستوفی سرمایه گذار و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری عماد acpp نیز در این جلسه ضمن اشاره به حجم بالای زباله ای که وارد سراوان می شود، توضیحاتی درباره نحوه فعالیت شرکت سرمایه گذاری عماد acpp ارائه داد و گفت: تلاش ما این است که بهترین سیستم را در این حوزه اجرایی کنیم. از طرفی منتقدیم آموزش و فرهنگ سازی جمع آوری زباله و انجام تبلیغات در سطح شهر جهت تفکیک زباله از مبدأ اثربخشی بسیار فراوانی خواهد داشت. لازم به ذکر است، در انتهای این جلسه نیز تهاجم نامه همکاری مشترک شهرداری رشت با شرکت سرمایه گذاری عماد acpp منعقد گردید.

بهره‌مندی حدود ۳۰۰۰ خانوار استان گلستان از نعمت گاز طبیعی

استان حدود افزون بر ۶۳۱ هزار و ۵۰۰ خانوار استان مشترک گاز می‌باشند که از این تعداد حدود ۳۹۲ هزار و ۸۲۰ مورد مربوط به شهرها بوده و تعداد ۲۳۸ هزار و ۶۸۰ خانوار نیز روستاهای استان را شامل می‌شود.مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان درآدمه‌بایان اینکه درحال حاضر خانوار تحت پوشش گاز شرکت در بخش شهری ۱۰۰ درصد و در بخش روستایی نزدیک به ۹۹ درصد رسیده است، تصریح کرد: بیشترین

اصفهان – قاسم اسد: رئیس انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سازه‌های فولادی ایران که به همراه جمعی از اعضای هیئت‌مدیره و کارگزاران این تشککل از فولاد مبارکه بازدید می‌نمود در جلسه‌ای با مدیران مدیریت فروش و بازاریابی فولاد مبار که گفت: فولاد مبار که همواره درک درستی از شرایط بازار و مشتریان خود داشته است. حامد ضیایی با اشاره به تعاملات سازنده مابین فولاد مبار که و انجمن، اظهار داشت: نقطه‌قط در این شرایط که با کاهش قیمت‌ها مواجه هستیم، بلکه در همه احوال تلاش کردیم با گفت‌وگو و تعامل دوطرفه مشکلات را مدیریت و مرتفع نماییم.در فرهنگ سازمانی فولاد مبار که این گونه نیست که شرکت فقط منافع خود را مدنظر قرار دهد و نسبت به مشکلات صنایع پائین‌دست بی‌تفاوت باشد. وی با تأکید بر این که اگر از یک مرحله به بعد برای اعضای انجمن امکان و توان خرید سلب شود، به‌یقین تولیدکننده اصلی هم متضرر خواهد شد. گفت:این‌رو با گفت‌وگو ارائه نظری‌های کارشناسی بین طرفین تلاش خواهیم کرد شرایطی فراهم کنیم تا هم در تولید و فروش و هم در زنجیره مشتریان به مداومت برسیم.ما باید تلاش کنیم با پیش‌بینی‌های اقتصادی کارآمد و درک درست از تولید، بازار و مشتری به راهکارهایی دست‌یابیم که برای بالادست و پایین‌دست و رده‌های میانی و مشتری نهایی بهترین شرایط ایجاد شود. حامد ضیایی ادامه داد: این انجمن در راستای کار تشکلی که باالادست و پایین‌دست و رده‌های میانی و مشتری نهایی بهترین شرایط تولید کنندگان بالادست و پایین‌دست فولاد نتیجه‌بخش خواهد بود، باهدف ایجاد همدلی و یک‌صدایی و تجمیع نظرات و حرکت به سمت کار جمعی ایجاد شده است. در این راستا انجمن در ذیل اتاق بازرگانی

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد مسکن استان بوشهر گفت: سهم این استان در ساخت مسکن محرومان در روستاها و شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر که با کمک، همیاری و مشارکت در مستضعفان و بنیاد مسکن اجرا می شود، ۴۵۰ واحد است. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنیاد مسکن استان بوشهر؛ علیرضا مقدم در بازدید از پروژه‌های مسکن روستایی شهرستان جم افزود: در این طرح علاوه بر تسهیلات مسکن روستایی ۵۰۰ میلیون تومان بلاعوض، ۲ تن میگلد و ۱۰ تن سییمان رایگان به محرومان روستایی برای ساخت مسکن کمک می‌شود. وی بیان کرد: تسهیلات مسکن روستایی علاوه بر روستاها در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت قابل پرداخت است، در این طرح که بزودی اجرایی خواهد شد به ازای هر واحد ۲۰۰۰ میلیون تومان وام با سود ۵ درصد پرداخت خواهد شد که یکی از برنامه های خوب حمایتی دولت در بخش مسکن به شمار می آید. وی اظهار کرد: یکی از سیاست‌های مهم دولت اجرای طرح خانه های ویلایی در شهرهای زیر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت استان بوشهر است که در این راستا برنامه ریزی شده با کمک اداره راه و شهرسازی زمین تأمین شود که فراخوان عمومی ثبت نام از طریق اداره بنیاد مسکن اعلام شده است.

با حضور استاندار

هرمزگان، شهردار بندرعباس، فرماندار بندرعباس، رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر بندرعباس صورت گرفت

برگزاری آئین کلنگ زنی و آغاز عملیات احداث پل پیامبر اعظم (ص)



ایجاد فضاهای تفریحی مناسب به یاری خدا و با همت شهرداری بزودی پارک بزرگ جنگلی در محدوده پنجعلی کنگ زنی کلنگ زنی خواهدشد.مهدی نوبانی شهردار بندرعباس در این مراسم اظهار کرد: امروز با کلنگ زنی عملیات احداث پل پیامبر اعظم (ص)یکی از رویدادهای مهم ومثبت توسعه‌ده شهر برای شهروندان بندرعباسی رقم خورد.نوبانی بیان داشت: با احداث و بهره برداری از این پل، بار ترافیکی بلوارهای منتهی به غرب شهر بندرعباس کاهش پیدا می کند و با توجه به اینکه این پل مهم راه دسترسی نزدیکتری به صنایع غرب و بندر شهید رجایی محسوب میشود

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک شهرداری رشت

با شرکت سرمایه‌گذاری عماد acpp

رشت – خبرنگار فرصت امروز: صبح امروز تفاهم‌نامه همکاری مشترک شهرداری رشت با شرکت سرمایه‌گذاری عماد acpp درخصوص پسماند منعقد گردید. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت – سید مجتبی خدمت بین دانا سرپرست شهرداری رشت امروز شنبه هشتم مرداد ۱۴۰۱ در جلسه با شرکت سرمایه گذاری عماد acpp با موضوع پسماند و لنذفیل سراوان اظهار داشت: مشکل زباله و پسماند امروز در شهر رشت کملا محسوس بوده و بزگترین دفنگاه شمال کشور در سراوان واقع شده است. سرپرست شهرداری رشت عنوان کرد: مشکل زباله و پسماند برای شهرداری رشت در مدت زمان کوتاه و به راحتی قابل حل نیست. تهیه دفنگاهی جدید، اجرای پروژه‌های پسماند و وارداتی زباله‌سوز تنها بخشی از کارهایی است که باید انجام گیرد. سید مجتبی خدمت بین دانا کل زباله‌های جمع‌آوری شده شهرداری رشت در طول روز را هزار و ۱۰۰ تن ذکر کرد و گفت: از این مقدار حدود ۳۵۰ تن زباله در شرکت کادالی کلا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان از بهره‌مندی نزدیک به ۳ هزار خانوار استان درباره زمانی ۳ ماهه نخست سال جاری از نعمت گاز طبیعی خبر داد.علی طالبی در این خصوص گفت: از این تعداد ۱۸۹۵ خانوار شهری بوده و تعداد ۱۱۰۵ خانوار نیز روستایی بودند که به جمع خانوارهای برخوردار از گاز استان اضافه شده‌اند. وی افزود: در همین راستا درمجموع تاکنون در سطح

فرصت امروز

دوشنبه
۱۰ مرداد ۱۴۰۱

اخبار

مدیر سرمایه انسانی شهرداری قزوین خبر داد:

دوره آموزشی جعل اسناد و راه‌های مقابله با آن در شهرداری قزوین برگزار شد



قزوین – مسعود زارع: مهران سعیدی، مدیر سرمایه انسانی شهرداری قزوین از برگزاری دوره آموزشی با موضوع «جعل اسناد و راه‌های مقبله با آن» ویژه مدیران و کارشناسان حراست، حقوقی و املاک و مستغلات شهرداری قزوین در مردادماه سال جاری خبر داد. به نقل روابط عمومی معاونت برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری قزوین، سعیدی گفت: این دوره آموزشی با موضوع «جعل اسناد و راه‌های مقابله با آن» به‌مدت ۸ ساعت و با مشارکت ۵۴ شرکت‌کننده در مردادماه سال‌جاری توسط امور آموزش و توانمندسازی کارکنان اداره از‌شیشایی و توانمندسازی کارکنان مدیریت سرمایه

انسانی برگزار شد. مدیر سرمایه انسانی شهرداری قزوین افزود: هدف از برگزاری این کارگاه آموزشی، بازآموزی و دانش‌افزایی مدیران و

کارشناسان حراست، حقوقی و املاک و مستغلات شهرداری قزوین و آشنایی فراگیران با جرایم جعل، مصادیق و مجازات‌های ناشی از آن در جامعه بوده است. سعیدی تصریح کرد: در این دوره آموزشی فراگیران با سرفصل‌های همچون کلیات مفهومی جعل در اسناد و نوشته‌های رسمی و غیررسمی، جعل مدارک تحصیلی، جعل احکام، امضا، مهر یا فرمان با دست خط مقامات دولتی، ادارات و شرکت‌ها آشنا می‌شوند.

مدیر سرمایه انسانی شهرداری قزوین خاطرنشان کرد: این کلاس آموزشی به صورت حضوری و با همکاری مرکز آموزش علمی کارگرفت. همچنین شهرداری قزوین برگزارشده است و در صورت اخذ نامه قبولی در آزمون، شرکت‌کنندگان موفق به دریافت گواهینامه آموزشی از معاونت

برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی شهرداری قزوین می‌شوند.

حضور ماشین آلات نفت و گاز مسجدسلیمان در مواجهه با طوفان مونسون

اهواز – شسینم فجائوند: در بحبوحه رخداد و پس از اتمام طوفان بی سابقه روز گذشته در شهرستان مسجدسلیمان، ماشین آلات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان بهمنظور مشارکت در امداد رسانی عمومی وارد عمل شدند با فرونشست موج پرفشار طوفان مونسون با درخواست ستاد مدیریت بحران شهرستان مسجدسلیمان و در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت، تعداد ۱۱ دستگاه انواع خودروهای راهسازی، سبک و سنگین اداره ترابری این شرکت در اختیار دستگاه های اجرایی مربوطه قرار گرفته و تا نیمه شب به امداد رسانی پرداختند. در این راستا یک دستگاه لودر و یک دستگاه گریدر بهمنظور پاکسازی معابر شهری در اختیار شهرداری،یک دستگاه جرثقیل ۲۵ تن نیز بهمنظور جابجا کردن ۲ اصله درخت نخل افتاده بر روی شبکه برق فشار متوسط و ضعیف و ایمن سازی و برق دار کردن مناطق و محلات شهری در اختیار مدیریت توزیع برق شهرستان و یک دستگاه کامیون بنز فوینماک نیز برای کمک به خودروهای آسیب دیده و خاموش شده در مناطقی که دچار آب گرفتگی شده بودند در اختیار ادارات خدمت قرار گرفت. همچنین تعداد ۷ دستگاه خودرو دو کابین کمک دار نیز برای سر کشی و خدمت رسانی به ستاد مدیریت بحران،هلال احمر و سایر دستگاه های خدمت رسان واگذار گردید.

در بازدید مدیر عامل آیفای کشور از تصفیه خانه فاضلاب اراک:

بررسی استفاده از پساب تصفیه خانه فاضلاب شهر اراک در بخش صنعت

و فضای سبز



اراک-فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت مهندسی آبفای کشور در سفر به استان مرکزی از مجموعه تصفیه خانه های فاضلاب کلاتشهر اراک و روند اجرای استریم چهارم فاز سوم این تصفیه خانه بازدید نمود. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی مهندس اتابک جعفری در بازدید از تصفیه خانه فاضلاب شهر اراک با حضور محمد حسن آصفری نماینده مردم اراک کمیجان خنداب در مجلس شورای اسلامی ،با اشاره به تولید بیش از ۱۱۰۰ لیتر پساب در این تصفیه خانه ضرورت استفاده از این ظرفیت برای تأمین آب در بخش صنعت،فضای سبز و کشاورزی برای محصولات غیر شمر تأکید نمود. وی در ادامه اظهار داشت: با برنامه ریزی مناسب میتوانیم زمینه استفاده از پساب و جایگزینی آن به جای آب خام را در حوزه های مختلف را نقاط مختلف کشور فراهم آوریم. در ادامه این بازدید مهندس یوسف عرفانی نسب مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با اشاره به ارتقای استریم چهارم فاز سوم تصفیه خانه فاضلاب کلاتشهر اراک عنوان کرد: در حال حاضر بالغ بر ۱۰۰ هزار مترمکعب فاضلاب وارد تصفیه خانه فاضلاب می شود که بالاتر از ظرفیت طراحی است و به همین علت شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی احداث استریم چهارم فاز سوم را در دستور کار قرار داده است . وی در ادامه افزود: تاکنون ۷۳ درصد این پروژه پیشرفت فیزیکی داشته و برای اجرای کامل فاز چهارم تصفیه خانه فاضلاب شهر اراک ۴۰ میلیارد تومان مورد نیاز است. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی یادآور شد: پساب خروجی تصفیه خانه فاضلاب شهر اراک ۱۱۰۰ لیتر می باشد که ۱۰۰ لیتر از آن برای کشاورزی و ۱۰۰۰ لیتر از این پساب برای تغذیه تالاب میان استفاده می شود. وی در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر این تصفیه خانه با ظرفیت تصفیه جمعیتی در حدود چهارصد و هفتاد هزار نفر در شبانه روز در سه فاز با فرایند تصفیه بر که تثبیت و لجن فعال متعارف در حال بهره برداری می باشد.

اجرای طرح فاضلاب شهر رشت توسط قراردادگاه خاتم الانبیاء در مدت ۵ سال

تحول ارزشمند زیست محیطی در رشت و نجات رودخانه های زرجوب و گوهر رود



رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان دیشب در جلسه شورای شهر رشت خبر داد؛ طرح ساماندهی فاضلاب رشت با هدف احیای رودخانه های زرجوب و گوهر رود ظرف مدت ۵ سال با مشارکت قراردادگاه خاتم الانبیاء اجرا می شود. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان؛ مازیار علی پور با بیان اینکه پیگیری هایی در سطح وزارت نیرو و شرکت مهندسی آبفای کشور جهت تخصیص ۵ هزار میلیارد تومان اعتبار برای اجرای طرح ساماندهی فاض

آشنایی با روش‌های کاربرد روانشناسی رنگ (Color Psychology)

چطور از روانشناسی رنگ در کسب و کار استفاده کنیم؟

یکی از رنگ‌ها بگذرید. در عوض باید یک پالت رنگ برای برندگان طراحی کنید. ماجرا پیچیده شد، نه؟ احتمالا شما تا به حال چندباری اصطلاح پالت رنگ به گوش‌تان خورده است. این عبارت در واقع به مجموعه‌ای از رنگ‌ها اشاره دارد که در کنار هم قرار می‌گیرند تا کار انتخاب یکی از بین آنها ساده‌تر شود. توصیه ما در این‌بخش هم طراحی یک پالت رنگ برای برندن‌تان است. البته شما قرار نیست یک پالت بی‌عیب و نقص به سبک گرافیت‌ها طراحی کنید، بلکه فقط باید مطمئن شوید تک تک اعضای تیم بازاریابی با برندینگ به خوبی رنگ‌های اصلی برندگان را شناخته‌اند و یک وقت از رنگ‌های اشتباهی استفاده نکنند.

این روزها پالت رنگ به سه شکل مختلف درست می‌شود. در شکل اول شما چند رنگ گوناگون را با نظمی مشخص در کنار هم قرار می‌دهید. مثلا پالت‌هایی که از طیف سفید شروع شده و به مشکی ختم می‌شود، پالت‌های آنالوگ (همان شکل اول) هستند. نوع دوم که مکمل نام دارد، به رنگ‌های متضاد اشاره دارد که در یک پالت کنار هم ردیف می‌شوند. پالت‌هایی که در آنها رنگ قرمز و آبی دقیقا کنار هم قرار دارند، نمونه‌ای دم دستدی است از این نوع پالت هستند. نوع دوم این پالت‌ها هم تک رنگ است. در این پالت‌ها طیف‌های مختلف یک رنگ در کنار هم قرار می‌گیرد. مثلا پالت بنفش طیف مختلف رنگ‌هایی که همگی بنفش خوانده می‌شوند را دربر می‌گیرد. حالا که فهمیدید پالت رنگ چیست، تنها کاری که باید انجام دهید، طراحی یک پالت از رنگ‌های اصلی برندگان است. مثلا اگر لوگوی برند شما رنگ‌های آبی، سفید و سبز را شامل می‌شود، باید یک پالت با این سه رنگ طراحی کنید. البته یادتان باشد شما نمی‌توانید از هر نوع سبزی در پالت‌تان استفاده کنید، بلکه باید دقیقا همان ترکیب رنگ سبزی باشد که در لوگوی‌تان به کار برده‌اید. وگرنه کارتان فقط مشکلی بر روی مشکلات فعلی برندان خواهد گذاشت.

توجه به زمینه فرهنگی رنگ‌ها: وقتی محلی فکر کردن مهم می‌شود

معنا و مفهوم هر رنگ از فرهنگی به فرهنگی دیگر متفاوت است. بله درست شنیدید، رنگ‌ها معنای جهانی و تغییرناپذیر ندارند. حتی در یک فرهنگ مشخص هم در طول زمان معنای یک رنگ می‌تواند عوض شود. با این حساب شما نباید بی‌گدار به آب زده و بدون تأمل رنگی را برای برندگان انتخاب کنید. شاید پیش خودتان فکر کنید ادعای ما خیلی بی‌ربط به نظر می‌رسد. پس در این صورت با شنیدن نتایج پژوهش دانشگاه MIT حسایی شوکه خواهید شد. پژوهشگران این دانشگاه به مطالعه فرهنگ‌های مختلف متوجه تفاوت معنای رنگ ها در هر کدام از آنها شده‌اند. مثلا رنگ سبزر در فرهنگ غربی به معنای شانس، حسادت و گاهی هم طمع است. همین رنگ در فرهنگ شرق دور امید و زندگی را بازنمایی می‌کند. اگر سری به خاورمیانه بزنیم، سبز به معنای قدرت و آرامش است. همانطور که می‌بینید، هر رنگ در این دنیا معناهای متفاوتی دارد. این یعنی شما باید حواس‌تان جمع باشد از هر رنگ کجا و چطوری استفاده می‌کنید. وگرنه شاید در یک منطقه کارتان حسایی بگیرد، اما در گوشه دیگری از دنیا چیزی به جز اعتراض مشتریان نصیب‌تان نشود. اجازه دهید قبل از اینکه این بخش را تمام کنیم، به دو رنگ آبی و زرد هم اشاره کنیم. رنگ آبی در فرهنگ غربی افسردگی، اعتصاد و آرامش را بازنمایی می‌کند. همین رنگ در گوشه شرقی دنیا نماد زنانگی، التیام و آرامش روان است. در خاورمیانه هم آبی نماد بهشت و امور معنوی خوانده می‌شود. ماجرا در مورد رنگ زرد هم خیلی سراسرت نیست. زرد در فرهنگ غربی بیانگر شادی و لذت است. در فرهنگ شرق دور همین رنگ نماد ترس و گاهی اوقات وفاداری است. وقتی هم که به خاورمیانه می‌رسیم، زرد نماد ثروت و رفاه می‌شود. ماجرا جالب شد، نه؟

ما در این بخش قصد نداریم یک فهرست بلند بالا از معنای متفاوت رنگ‌ها برای شما ردیف کنیم. در عوض تمام حرف‌مان این است که قبل از انتخاب یک رنگ نیم‌نگاهی به بازارهای مورد نظرتان و فرهنگ بومی آنجا داشته باشید. اینطوری دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود و خبری از اعتراضات گاه و بی‌گاه مشتریان هم نخواهد بود.

سخن پایانی

روانشناسی رنگ دنیای بی‌نهایت پهناوری است. در چنین عرصه‌ای اگر شما ندانید چطور باید گلیتم‌تان را از آب بیرون بکشید، کلاه‌تان پس معر که خواهد بود. دقیقا به همین خاطر ما در این مقاله سراغ بعضی از تاکتیک‌های دست اول برای استفاده بی‌دنگ و فنگ این استراتژی رفتیم. شما الان با مجموعه مقالات ما در روزنامه فرصت امروز درباره روانشناسی رنگ هم معانی رنگ‌های اصلی را می‌شناسید، هم می‌دانید چطور از این استراتژی در عرصه کسب و کار استفاده کنید. از اینجا به بعد همه چیز به همت شما بستگی دارد. پس همین حالا آستین‌تان را بالا بزنید و وارد گود برندینگ با چاشنی روانشناسی رنگ شوید. ما در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی و استفاده از روانشناسی رنگ در حوزه کسب و کار کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در این رابطه داشتید، می‌توانید روی ما حساب کنید. کافی است از طریق یکی از کانال‌های ارتباطی سوالاتان را به ما منتقل کنید تا همکاران من در روزنامه فرصت امروز در سریع‌ترین زمان ممکن به کمک‌تان بیایند.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/color-psychology-۱۲/۰۷/۲۰۲۲/ws-marketing

https://neilpatel.com/blog/psychology-of-color-and-conversions

https://www.helpscout.com/blog/psychology-of-color

مشتریان را به خریدی با حس و حال راهاندازی یک جنگل آمازون در خانه‌شان گمراه کرد.

برگ برنده بلوم اسکپیپ در طراحی سایتش به بهترین شکل ممکن استفاده از طیف گسترده و بی‌نهایت متنوع از رنگ سبزر است. این نکته در کنار نوارهای سفید و شیری رنگ به کاربران احساس اطمینان خاطر بی‌نهایت قدرتمندی می‌دهد. نتیجه کار هم اینکه نرخ فروش سایت بلوم اسکپیپ انقدر بالااست که مدیران این برند حتی به فکر راهاندازی یک شعبه خرید حضوری نیفتاده‌اند. خب مگر یک کارآفرین چه چیزی بیشتر از سایتی پولساز برای کسب و کارش می‌خواهد؟

بی‌شک در حوزه کاری شما هم اگر خیلی خوب دور و برتان را نگاه کنید، سر و کله کلی برند موفق پیدا می‌شود که می‌توانید مثل آب خوردن از آنها کپی برداری کنید. پس پنهان‌های قدیمی را کنار گذاشته و کمی از وقت‌تان در طول روز را به جای بازی کردن با گوشی‌تان به آنالیز رقبا اختصاص دهید. قول می‌دهیم دست آخر از این تغییر کوچک اصلا پشیمان نشوید.

توجه به تداوم روند برندینگ: کار نصفه و نیمه جواب نمی‌دهد!
هر کاری در دنیا که فقط مخصوص امروز و فردا باشد، دست آخر شما را حسایی به درسر می‌اندازد. در این بین هم فرقی میان کارهای پیش پا افتاده یا حساس نیست. ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تداوم کلید موفقیت در هر کاری است. پس اگر شما دوست دارید مثل آب خوردن از روانشناسی رنگ برای بهبود اوضاع‌تان استفاده کنید، باید یکبار برای همیشه سعی کنید از این شاخه به آن شاخه پریدن را کنار بگذارید. وگرنه هیچ وقت سری در میان سرها در نمی‌آورید و در بهترین حالت همیشه درجا خواهید زد.

بی‌شک کارآفرینان حرفه‌ای هر ادعایی را به همین سادگی‌ها قبول نمی‌کنند. این یعنی ما باید برای ادعای‌مان مبنی بر اهمیت تداوم در برندینگ یک دلیل کاملا محکم داشته باشیم. پس اجازه دهید سری به دنیای آمار و ارقام بزنیم. براساس مطالعه موسسه ریبوت (Reboot) که متخصص حوزه سنسو است، ۷۸ درصد مشتریان در بازارهای مختلف به خوبی رنگ اصلی لوگو یک برند را به یاد می‌آورند. نکته جالب اینکه چنین درصدی درباره یادآوری سریع لوگو در همان نگاه اول فقط ۴۳ درصد است. این یعنی ذهن انسان رنگ‌ها را خیلی بهتر از اشکال به خاطر می‌سپارد. پس اگر شما از رنگ‌های دقیق و مناسبی برای برندینگ استفاده کنید، شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی مشتریان به طور تصاعدی افزایش پیدا می‌کند. دست کم در این حالت مشتریان به محض اینکه رنگی مشابه رنگ اصلی لوگو شما به چشم‌شان بخورد، شما را در کسری از ثانیه به یاد خواهند آورد.

در دنیسای فوتبال تیم‌ها هر سال لباس‌شان را عوض می‌کنند. البته در این میان رنگ‌های اصلی تیم‌ها ثابت باقی می‌ماند. مثلا بایرن مونیخ همیشه لباس اصلی اش قرمز رنگ است و هیچ وقت رنگ آن را عوض نمی‌کند. این امر نه تنها نشانه ثبات و تداوم در برندینگ است، بلکه باعث می‌شود طرفداران فوتبال به محض اینکه رنگ قرمز به چشم‌شان خورد، یاد بایرن مونیخ بیفتند. خب مگر یک برند چه چیزی بیشتر از اینکه همیشه در یاد و خاطره مشتریان باشد، می‌خواهد؟

یکی از بهترین کسب و کارهایی که از عنصر تداوم در روانشناسی رنگ استفاده می‌کند، برند دانکین (Dunkin) است. این برند با دونات‌های خوشمزه‌اش تقریبا در سراسر دنیا شهرت فراوانی دارد. اگر از خریدارهای قدیمی این برند باشید، خیلی خوب اسم دانکین دوناتز و ترکیب رنگ نارنجی و صورتی در لوگو آن را به یاد دارید. نوآوری که مدیران این برند در سال‌ها اخیر انجام داده‌اند، کنار گذاشتن پسوند دوناتز از اسم برندشان بود. به این ترتیب لوگو آنها به یک دانکین با تم نارنجی تقلیل پیدا کرد. شاید فکر کنید این اقدام یک پسرقت محض محسوب می‌شود، اما از نظر روانشناسی رنگ اقدام آنها کاملا شجاعانه بود. اگر یادتان باشد، در ابتدای این بخش گفتیم مشتریان رنگ اصلی لوگو برندها را به خوبی حفظ می‌کنند. دانکین هم سعی کرد با حذف رنگ صورتی از لوگوی خودش به مشتریان برای حفظ بی‌دردسر اسم و رنگ اصلی برندش کمک کند.

شما هم مثل برند دانکین می‌توانید لوگو و استراتژی برندسازی کسب و کارتان را روز به روز ساده‌تر کنید. اگر بخواهیم از اصطلاحات تخصصی استفاده کنیم، باید گفت این کار در راستای حرکت به سوی مینیمالیسم در دنیای برندینگ است. اگر از ما می‌شنوید، به جای اینکه دنبال دلیل و مدرک برای ساده‌سازی طرح لوگوی‌تان باشید، حالا که این ترند حسایی مشهور و محبوب است تا جایی که می‌توانید از آن به سود خودتان استفاده کنید؛ همین بس!

انتخاب پالت رنگ: توصیه‌ای که هیچ‌کس جدی‌اش نمی‌گیرد

استفاده از یک رنگ خشک و خالی برای برندینگ ایده بسیار خوبی محسوب می‌شود، اما راستش را بخواهید برندهایی که از این توصیه استفاده می‌کنند شاید حتی اندازه انگشتان دو دست هم نباشند. در نتیجه اگر شما هم به دنبال بیشتر از یک رنگ برای برندگان هستید، لازم نیست خیلی به خودتان سخت بگیرید و با اکراه از قید

خودت را بساز (Make your own story) به خوبی از رنگ‌ها برای انتقال احساساتی که می‌خواسته استفاده کرده است. در این کمپین لگو برای معرفی فیگورهای جدید جنگ ستارگان صحنه‌ای را ترسیم کرده که در آن دارث ویدر (Darth Vader) که شخصیت ضدقهرمان مجموعه جنگ ستارگان است در کنار یک باریکیو مشغول آماده کردن برگرهای خوشمزه است. در گوشه دیگر تصویر نیز پرنسس لیا (Princess Leia) بدون هیچ حرف و حدیثی وسایل پیک نیک را پهن کرده است. اگر از طرفدارهای پر و پاقرص جنگ ستارگان باشید، خیلی خوب می‌دانید بین دو شخصیت دارث ویدر و پرنسس لیا هیچ خبری از صلح و صفا نیست. پس لگو با این کار دنبال چه هدفی بوده است؟ جواب ما برای این سوال القای حس دوستی و اطمینان دادن به طرفداران جنگ ستارگان نسبت به این نکته است که هر نوع فیگوری که بخواهند در سری جدید لگو پیدا می‌شود. برند لگو برای القای دقیق حس هیجان و تفریح در این کمپین



از پس زمینه نارنجی استفاده کرده است. همانطور که قبلا گفتیم، رنگ نارنجی نماد سرگرمی، تفریح و شادی است. پس چه رنگی بهتر از نارنجی برای کمپین لگو که اتفاقا پس‌زمینه بازی و سرگرمی هم دارد؟ کاری که لگو در کمپینش انجام داد، پیدا کردن حسی بود که می‌خواست به مخاطبیش القا کند. در مرحله بعد آنها با دقتی شبیه به وسواس کارآگاه‌های جنایی دنبال ایجاد پیوند میان این حس با سرر و شکل کمپین‌شان رفتند. نتیجه کار هم کمپینی عالی در حد استانداردشان جهانی شد. پس اگر شما هم به سر‌تان زد که کمپین بازاریابی برای برندگان راه بیندازید، حتما از تجربه لگو استفاده کنید و اول از همه تکلیف‌تان با احساسات کمپین را مشخص سازید؛ به همین سادگی!

استفاده از تجربه به برندها: میانبری ساده و بی‌دردسر

وقتی یک بازیگر تازه کار وارد دنیای سینما می‌شود، یک عالمه ستاره پرطرفدار و کاربلد پیش رویش قرار خواهند داشت. شاید این وضعیت برای بسیاری از افراد بی‌نهایت نگران‌کننده باشد، اما راستش را بخواهید یک فرصت طلایی هم در دل این رقابت فشرده وجود دارد. اینکه شما بتوانید از روی دست بزرگان یک حوزه الگوبرداری کنید و کیفیت کارتان را بی‌نهایت افزایش دهید، ایده‌ای نیست که به این سادگی‌ها بشود دست رد به آن زد، مگر نه؟

ماجاری بالا هر چقدر هم که عجیب به نظر برسد، در دنیای روانشناسی رنگ‌ها کاملا مصداق دارد. شما قرار نیست همیشه کارتان را از صفر شروع کنید. در عوض می‌توانید خیلی شیک پاهای‌تان را روی هم انداخته و فقط حواس‌تان به آنالیز عملکرد برندهای بزرگ باشد. به هر حال برندهای بزرگ هم بودجه بیشتری برای خرج کردن در حوزه روانشناسی رنگ دارند، هم اینکه هیچ وقت جایی نمی‌خواهند که زیرشان آب برود. به زبان خودمانی، اگر یکی از رقبای بزرگ شما از ترکیب رنگ خاصی برای برندینگ استفاده کرد، می‌توانید مطمئن باشید که آن رنگ به درد شما هم خواهد خورد.

از آنجایی که خیلی از کارآفرینان با مثال‌های دم دستی تاکتیک‌های دنیای کسب و کار را بهتر متوجه می‌شوند، ما در اینجا هم مثل بخش قبلی سراغ یک برند کاردرست رفته‌ایم. بلوم اسکپیپ (Bloomscape) شاید برای من و شما برند نام آشنایی نباشد، اما جای خودش را در دل مشتریان انگلیسی زبان باز کرده است. از آنجایی که در زندگی مدرن و ماشینی امروز کمتر خبری از طبیعت به گوش می‌رسد، مدیران بلوم اسکپیپ انواع و اقسام گیاهان را برای مشتریان شان آماده کرده‌اند. به این ترتیب شما با مراجعه به سایت این برند می‌توانید از بین هزاران گونه گیاهی، سفارشات را تکمیل کنید. تا اینجا‌ی کار هیچ چیز عجیبی درباره یک خرده فروشی گل و گیاه که فقط هم فروش آنلاین دارد، به چشم نمی‌خورد. پس اجازه دهید کم کم وارد بخش جذاب کار بلوم اسکپیپ شویم. وقتی شما وارد سایت بلوم اسکپیپ می‌شوید، تم سبز با فونت‌های کلاسیک اولین نکاتی است که به چشم‌تان خواهد آمد. از آنجایی که مخاطب هدف این برند جوانان و افراد میان‌سالی است که اتفاقا میانه خوبی با گل و گیاه دارند، تک سبز با فونت‌های کلاسیک کمک می‌کند تا این برند آنها را به آن قدیم‌ها ببرد که انسان رابطه نزدیک‌تری با طبیعت داشت. البته در این بین نمای گل و گیاه در خانه‌های مدرن این تصویر را کامل می‌کند. هرچه باشد مشتریان بلوم اسکپیپ قرار است برای آپارتمان‌های نقلی گیاه بخرند. پس نباید با تصاویر عهد حجر خیلی دل

اگر از آن دست آدم‌هایی باشید که میانه خوبی با نوستالژی‌های دوران کودکی دارند، احتمالا خیلی خوب روزهای اول مدرسه را به یاد دارید. صرف نظر از سختی‌های صبح بیدار شدن بعد از سه ماه تعطیلی، مرور درس‌های سال گذشته در هفته‌های ابتدایی هم حسایی روی اعصاب آدم رزه می‌رفت. ما اصلا دوست نداریم شما را به یاد خاطرات بد دوران مدرسه بیندازیم، اما در مورد روانشناسی رنگ هم چاره‌ای به غیر از مرور درس‌های ابتدایی این حوزه نیست. وگرنه ممکن است هر لحظه با مشکلاتی جدی رو به رو شوید. پس لطفا شش دانگ حواس‌تان را به فهرست ذیل و معنای خلاصه‌وار هر رنگ بدهید تا در ادامه کار حس گم شدن در یک هزارتوی بی‌پایان را نداشته باشید:

• قرمز: رنگ قرمز بیانگر احساس هیجان، شادی و گاهی اوقات خطر است.

• نارنجی: رنگی برای تفریح، سرگرمی و یادآوری خاطرات پرهیجان گذشته همراه با کمی خلاقیت.

• زرد: مخصوص نشان دادن شادی و لذت بردن از زمان حاضر به همراه مثبت‌اندیشی.

• آبی: رنگی برای تقویت صلح‌جویی، آرامش‌طلبی و ثبات و اعتماد در میان اطرافیان.

• سبز: نماد جوانی و طبیعت که در طیف روشن می‌تواند صلح‌جویی را هم نشان دهد.

• بنفش: رنگی برای نشان دادن زندگی لوکس، رویاپردازی با چاشنی اندکی پرورش دارم در دنیا کلی رنگ متنوع وجود دارد که می‌شود تک تک آنها را زیر ذره بین برد، اما شما برای شروع کار اگر همین رنگ‌های اصلی را هم از حفظ باشید خیلی از مشکلات‌تان حل می‌شود.

دست کم برای فهمیدن بی‌دردسر توصیه‌های ما در این مقاله همین نکات کلیات می‌کند. پس الکی خودتان را با ویدئوهای آموزشی و ورک‌شاپ‌های تمام نشدنی خسته نکنید. حالا که حوصله کردید و سختی این مرور کوتاه را به جان خریدید، با خیال راحت می‌توانیم ماجراجویی‌مان را شروع کنیم.

انتخاب احساسات: شما دنبال چه احساسی هستید؟