

نگاه

نقش بانک‌های مرکزی بزرگ می‌شود

بزنگاه تورمی

بانک‌های مرکزی، حافظ پول و رگ حیات نظام سرمایه‌داری هستند. اقدامات آنها بر دستمزدها و پس‌اندازهای مردم و تصمیم آنها برای وام‌گیری با هر قیمتی تأثیر می‌گذارد و مسیر گسترده اقتصاد را تعیین می‌کند. چه کارگر باشید یا یک مستمری‌بگیر و چه پس‌اندازکننده یا وام‌گیرنده، تصمیمات بانک مرکزی بر شما تأثیر می‌گذارد. به نوشته «اکنومیسٲ»، ۲۰ سال پیش، پس از آنکه تورم در کشورهای ثروتمند دورقمی شد، قدرت و اختیارات بانک مرکزی در راستای تحقق یک هدف یعنی تثبیت قیمت‌ها به کار گرفته شد. اکثر بانک‌های مرکزی وظیفه دشواری را برعهده گرفتند و از دخالت سیاستمداران مداخله‌جو مستقل شدند. تا مدت‌ها چنین به نظر می‌رسید که این ترکیب هوشمندانه سیاستی به‌طور کلی سایه تورم را برداشته باشد. اهداف بانک‌های مرکزی، انتظارات قیمتی را در همه‌جا شکل می‌داد. بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۷ میانگین تورم در آمریکا، بریتانیا، آلمان و ژاپن از ۸ درصد در دهه ۱۹۷۰ به حدود ۲٫۱ درصد افت کرد. تا قبل از شیوع کووید-۱۹، این تورم بسیار پایین بود که عامل نگرانی به‌شمار می‌رفت و نه تورم بالا. اما امروز نظام مقابله با تورم با بزرگ‌ترین ناکامی خود روبه‌رو شده.

فرصت امروز: حدود دو هفته از طرح پیشنهاد اتحادیه اروپا برای احیای برجام گذشته و آنطور که حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه در نشست خبری دیروز اعلام کرده، ایران آخرین جمع‌بندی خود را تا پایان شامگاه دوشنبه به صورت مکتوب به جوزپ بورل، هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اتحادیه اروپا ارائه می‌دهد. به گفته امیرعبداللهیان، اگر واکنش آمریکا با واقع‌بینی و انعطاف باشد، توافق رخ می‌دهد و اگر آمریکا انعطاف نشان ندهد باید بیشتر گفت‌وگو کنیم.

پس از چندین ماه مذاکرات برجامی در شهر وین که با فراز و فرودهای بسیاری همراه بود، به نظر این ماراتن رفته رفته به خط پایان نزدیک می‌شود. در هفته نخست مردامه‌ا جوزپ بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در مقاله‌ای که به «فایننشال تایمز» منتشر کرد، از کفایت مذاکرات هسته‌ای خبر داد و گفت که متن پیشنهادی روی میز است و طرفین باید روی آن توافق کنند. به گفته جوزپ بورل، متن پیشنهادی، بهترین توافقی است که می‌توان به آن رسید. آمریکایی‌ها هم با بیان اینکه متن مشترک با مشورت آنها تهیه شده است، گفتند که در حال بررسی آن هستیم. تقریبا تمامی طرف‌ها از پیشنهاد تازه و واشنگتن به ایران (تورز جان بلوتون) نگذشته بود که خبر ترور سلمان رشدی منتشر شد و رسانه‌های غربی، آن را دستاویزی برای فشار به ایران قرار دادند.

امیرعبداللهیان: در شروع پایان توافق هستیم
مسئولان وزارت امور خارجه روز گذشته در نشست‌های خبری جداگانه حاضر شدند و درباره آخرین وضعیت مذاکرات احیای

برجام صحبت کردند. ابتدا حسین امیرعبداللهیان در نشست خبری به مناسبت روز خبرنگار، از تلاش‌های خبرنگاران قدردانی کرد و درباره گفت‌وگوهای وین گفت: «لان در نقطه‌ای هستیم که شاید در شروع پایان توافق هستیم، ولی اینکه شروع پایان توافق چقدر می‌تواند زمان برد، بستگی به طرف آمریکایی دارد. آنچه بین ما و سه کشور اروپایی و چین و روسیه باید انجام شود، انجام شده است. در مذاکرات اخیر وین پیشرفت‌هایی را داشتیم و به طرف آمریکایی از قبل گفتیم واسطه رسمی ما در سطح مذاکره‌کنندگان ارشد مورا و بورل هستند. بورل شاید تا سه ماه پیش کمتر مستقیما وارد موضوع می‌شد، ولی از زمانی که به تهران آمد به صورت مستقیم وارد طراحی‌ها و ارائه متن شده است. ما موافق نبودیم که هماهنگ‌کننده متن بدهد. گفتند ما بستگی نیستیم که پاکت شما را به آمریکا بدهیم و برگردانیم. بسورل تا الان دو متن داده است و تلفیقی از ایده‌های طرف‌های مقابل است.» وزیر امور خارجه با بیان اینکه «تا ساعت ۱۲ امشب آخرین جمع‌بندی خود را به صورت مکتوب به هماهنگ‌کننده اتحادیه اروپا ارائه می‌دهیم»، افزود: «اگر واکنش آمریکا با واقع‌بینی و انعطاف باشد توافق رخ می‌دهد و اگر آمریکا انعطاف نشان ندهد باید بیشتر گفت‌وگو کنیم».

محمد جمشیدی، معاون سیاسی دفتر رئیس جمهور هم در یادداشتی توییتی نوشت: «امریکا از هدف استراتژیک خود در خروج از توافقی ۲۰۱۵ و اعمال سیاست فشار حداکثری عقب‌نشینی کرد. آمریکا به دنبال ۱-برجام ابدی و ۲-مذاکرات منطقه‌ای و موسیقی بود که نهایتا از جاه‌طلبی‌های خود عقب رانده شد.» ناصر کنعانی، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان نیز در ارتباط با دو اخیر مذاکرات وین گفت: «ما به صورت دقیق می‌توانیم بگوییم که در مرحله پیشرفت قرار داریم، اما اینکه بگوییم به توافق نزدیک شدیم و این دور از گفت‌وگوها به توافق منتهی می‌شود، معطوف به برآورده شدن انتظارات ایران است. حتما زمینه برای توافق هست، مشروط به اینکه خطوط قرمز ما

برجام صحبت کردند. ابتدا حسین امیرعبداللهیان در نشست خبری به مناسبت روز خبرنگار، از تلاش‌های خبرنگاران قدردانی کرد و درباره گفت‌وگوهای وین گفت: «لان در نقطه‌ای هستیم که شاید در شروع پایان توافق هستیم، ولی اینکه شروع پایان توافق چقدر می‌تواند زمان برد، بستگی به طرف آمریکایی دارد. آنچه بین ما و سه کشور اروپایی و چین و روسیه باید انجام شود، انجام شده است. در مذاکرات اخیر وین پیشرفت‌هایی را داشتیم و به طرف آمریکایی از قبل گفتیم واسطه رسمی ما در سطح مذاکره‌کنندگان ارشد مورا و بورل هستند. بورل شاید تا سه ماه پیش کمتر مستقیما وارد موضوع می‌شد، ولی از زمانی که به تهران آمد به صورت مستقیم وارد طراحی‌ها و ارائه متن شده است. ما موافق نبودیم که هماهنگ‌کننده متن بدهد. گفتند ما بستگی نیستیم که پاکت شما را به آمریکا بدهیم و برگردانیم. بسورل تا الان دو متن داده است و تلفیقی از ایده‌های طرف‌های مقابل است.» وزیر امور خارجه با بیان اینکه «تا ساعت ۱۲ امشب آخرین جمع‌بندی خود را به صورت مکتوب به هماهنگ‌کننده اتحادیه اروپا ارائه می‌دهیم»، افزود: «اگر واکنش آمریکا با واقع‌بینی و انعطاف باشد توافق رخ می‌دهد و اگر آمریکا انعطاف نشان ندهد باید بیشتر گفت‌وگو کنیم».

محمد جمشیدی، معاون سیاسی دفتر رئیس جمهور هم در یادداشتی توییتی نوشت: «امریکا از هدف استراتژیک خود در خروج از توافقی ۲۰۱۵ و اعمال سیاست فشار حداکثری عقب‌نشینی کرد. آمریکا به دنبال ۱-برجام ابدی و ۲-مذاکرات منطقه‌ای و موسیقی بود که نهایتا از جاه‌طلبی‌های خود عقب رانده شد.» ناصر کنعانی، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان نیز در ارتباط با دو اخیر مذاکرات وین گفت: «ما به صورت دقیق می‌توانیم بگوییم که در مرحله پیشرفت قرار داریم، اما اینکه بگوییم به توافق نزدیک شدیم و این دور از گفت‌وگوها به توافق منتهی می‌شود، معطوف به برآورده شدن انتظارات ایران است. حتما زمینه برای توافق هست، مشروط به اینکه خطوط قرمز ما

«رویترز» از آخرین وضعیت مذاکرات هسته‌ای گزارش داد

برزخ احیای برجام: به نفع ایران و آمریکا

ایران را کنترل کند. ایران تحت این توافق، برنامه هسته‌ای‌اش را در ازای لغو تحریم‌های اقتصادی آمریکا، سازمان ملل و اتحادیه اروپا محدود کرده بود. به کار بستن فشار اقتصادی برای وادار کردن ایران به محدودسازی بیشتر برنامه هسته‌ای‌اش، کاری که دونالد ترامپ، رئیس جمهور پیشین آمریکا پس از ترک توافق در سال ۲۰۱۸ انجام داد، با وجود کشورهایی مانند هند و چین که همچنان در حال خریداری نفت ایران هستند، کار سختی خواهد بود.

در گزارش «رویترز» همچنین ادعا شده است: بالا رفتن قیمت نفت در نتیجه حمله روسیه به اوکراین و حمایت علنی مسکو از تهران، از نظر اقتصادی و سیاسی جانی تازه به ایران بخشیده است که موجب شده مقامات ایران فکر کنند می‌توانند منتظر بمانند. در همین زمینه، یک دیپلمات اروپایی که می‌خواست نامش فاش نشود، گفت: «هر دو طرف مشکلی

۵ مانعی که باعث شکست سیاست‌گذاری صنعتی کشور شد

کارنامه ۱۶ ساله حمایت از تولید

فرصت امروز: اقتصاد ایران از تورم مقررات و حجم انبوه قوانین رنج می‌برد و این باتلاق مقررات نجومی باعث آسیب‌های زیادی به روند توسعه اقتصادی کشور شده است. طبق آمارها، بیش از ۱۰۰ هزار مقرر و قانون در کشور وجود دارد و جدا از تورم مقررات، کیفیت این قوانین نیز مبهم و پیچیده است؛ به طوری که یکی از مهمترین چالش‌های محیط کسب و کار کشورمان، وجود...

ماراتن مذاکرات احیای برجام به خط پایان می‌رسد؟

شروع پایان توافق

فرصت امروز: حدود دو هفته از طرح پیشنهاد اتحادیه اروپا برای احیای برجام گذشته و آنطور که حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه در نشست خبری دیروز اعلام کرده، ایران آخرین جمع‌بندی خود را تا پایان شامگاه دوشنبه به صورت مکتوب به جوزپ بورل، هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اتحادیه اروپا ارائه می‌دهد. به گفته امیرعبداللهیان، اگر واکنش آمریکا با واقع‌بینی و انعطاف باشد، توافق رخ می‌دهد و اگر آمریکا انعطاف نشان ندهد باید بیشتر گفت‌وگو کنیم. پس از چندین ماه مذاکرات برجامی در شهر وین که با فراز و فرودهای بسیاری همراه بود، به نظر می‌رسد این ماراتن رفته رفته به خط پایان نزدیک می‌شود. در هفته نخست مردامه‌ا جوزپ بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در مقاله‌ای که به «فایننشال تایمز» منتشر کرد، از کفایت مذاکرات هسته‌ای خبر داد و گفت که متن پیشنهادی روی میز است و طرفین باید روی آن توافق کنند. به گفته جوزپ بورل، متن پیشنهادی، بهترین توافقی است که می‌توان به آن رسید. آمریکایی‌ها هم با بیان اینکه متن مشترک با مشورت آنها تهیه شده است، گفتند که در حال بررسی آن هستیم. تقریبا تمامی طرف‌ها از پیشنهاد تازه بورل و تاکید او مبنی بر اینکه «کنون زمان تصمیم‌گیری برای نجات توافق...

سر نوشت نرخ سود بین‌بانکی چه می‌شود؟

دیوار کوتاه نرخ بهره

مدیریت و کسب‌وکار

عکاسی تبلیغاتی چیست؟

گاهی اوقات یک عکس خوب بیشتر از هزاران جمله بر روی مخاطب تأثیر دارد و می‌تواند پیام شما را بدون دردرسر به دیگران برساند. در این بین هم اصلا فرقی ندارد پای مناظر طبیعی در میان باشد یا یک محصول تجاری مثل گوشی‌های آیفون؛ در هر صورت عکس‌های خوب طوری بیننده را به وجد می‌آورد که نگو و نپرس. دقیقاً به همین خاطر بازارپاب‌ها خیلی زود دست به کار شدند تا از این هنر حیرتانگیز برای فروش محصولات و تعامل با مشتریان استفاده کنند. نتیجه ترکیب هنر عکاسی با دنیای تبلیغات هم شد تولد عکاسی تبلیغاتی (Advertising Photography). عکاسی تبلیغاتی این روزها مثل سوپرستاره‌های سینمایی برای اغلب مردم آشناست. کافی است سری به سایت برندهای بزرگ مثل آدیداس بزنید یا از این به بعد کمی بیشتر به صفحات تبلیغات روزنامه و مجلات مورد علاقه‌تان قتی کنید. آن وقت می‌فهمید با یک دوربین ساده چه کارهایی که نمی‌شود کرد! در حالی که خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که با دوربین موبایل‌شان چندتا عکس بکھوبی از محصولات مختلف بگیرند دیگر پرونده عکاسی...

دولت وجود داشت اما واقعیت این است که وقتی متنی با اقدامی در چارچوب منافع ملی و سیاست خارجی در حال مذاکره است، نمی‌توان آن را منتشر کرد.»

بهشتی‌پور با انتقاد از ضعف دستگاه سیاست خارجی در دیپلماسی عمومی به ویژه در رابطه با مذاکرات هسته‌ای ادامه داد: «دیپلماسی عمومی همیشه برای هر اقدام سیاست خارجی پیوست رسانه‌ای تهیه می‌کند که اهداف مذاکرات و آن اقدام را ترسیم می‌کند. دیپلماسی عمومی در بخش‌هایی متمرکز بر نخبران و کارشناسان است و در بخش‌هایی از طریق رادیو، تلویزیون و رسانه‌های عمومی مختلف دنبال می‌شود تا به این وسیله برای افکار عمومی اهداف آن اقدام را تبیین کنند. الان این نقض وجود دارد که افکار عمومی می‌بیند سرنوشتش در حال مذاکره است، اما هیچ چیز اطلاع ندارد. البته از رسانه‌های بیگانه می‌شنود اما با روایت آنها نه آنچه از طرف مذاکره‌کننده ایرانی در جریان است و دنبال می‌شود. در هر حال آنها در دیپلماسی عمومی برخلاف ما بسیار فعال هستند. نه اینکه ما انتظار داشته باشیم مسئولان متن مذاکرات را توضیح دهند اما نقطه نظرات ایران را باید به طور مستمر توضیح دهند، اینکه چه اهدافی دنبال می‌شود و برنامه‌های خود را در مذاکرات مطرح کنند.»

به اعتقاد این کارشناس سیاست خارجی، «باید دیپلماسی عمومی در رابطه با مذاکرات احیای برجام در وزارت خارجه تقویت شود و به زبان‌های مختلف هم این کار را انجام دهیم. از سویی نیاز مبرم داریم که افکار عمومی دخیل توجیه شوند. ۵۰ درصد سیاست خارجی کشورها تحت تأثیر افکار عمومی داخلی‌شان پیش می‌رود و این است که موفقیت یک اقدام تضمین می‌شود. افکار عمومی درست توجیه شود پشتیبان قوی سیاست‌ها و اقدامات در داخل و خارج است. متأسفانه در این زمینه خوب نیست و اسیر جریان‌سازی‌های غرب هستیم و در داخل هم براساس جناح‌گرایی اختلافاتی داریم که در سیاست‌ها تأثیر‌گذار است.»

این طور نیست که دولت توافق را به عنوان بهترین توافق کنترل تسلیحاتی جار می‌زند. موضع‌شان در واقع این است که حداقل، این بهترین گزینه بدی است که برای‌شان مقدور است.»

خبرگزاری «رویترز» در پایان گزارش خود به نقل از هنری رم، تحلیلگر گروه اوراسیا نوشت: هم آمریکا و هم ایران دلایل دبیلمات برای حفظ توافق دارند، اگرچه هیچ‌یک از آنها تمایلی به دادن امتیازاتی که واقعا احیای آن را تسهیل خواهد کرد، ندارند. معلوم نیست که مقامات ایران تصمیم گرفته‌اند توافق را احیا کنند یا هنوز تصمیم قطعی نگرفته‌اند، اما در هر حال، ادامه دادن در این برزخ احتمالا در راستای منافع‌شان است. این واقعیت که غرب مدت‌هاست تهدید می‌کند زمام رو به انعام است، احتمالا اعتبار و باورپذیری آن را در پافشاری بر اینکه توافق روی میز، نهایی و غیرقابل مذاکره است، زیر سوال برده است.

دیگر نیز در این باره گفت: «جنگ اوکراین، قیمت‌های بالای نفت، تنش‌های بالاگرفته میان واشنگتن و چین، موازنه سیاسی را بر هم زده است. بنابراین، زمان برای ایران اهمیتی ندارد.»

به نوشته «رویترز»، مقامات آمریکایی پس از ماه‌ها تأکید بر اینکه زمان رو به اتمام است، تجدیدنظر کرده و حالا می‌گویند تا زمانی که احیای توافق در راستای منافع ملی آمریکا باشد، به دنبال آن خواهند بود، یعنی قاعده‌ای بدون ضرب‌الاجل. بایدن که یک دموکرات است، اگر توافق را پیش از انتخابات میان دوره‌ای ۸ نوامبر احیا کند (که امکان دارد آن موقع، حزب او کنترل هر دو حزب کنگره را از دست بدهد) یقیناً از سویی جمهوریخواهان به باد انتقاد گرفته خواهد شد. دنیس راس، دیپلمات پیشین آمریکایی می‌گوید: «اگر ایرانی‌ها همین فردا بیایند بگویند، باشد، ما توافق روی میز را می‌پذیریم، ما این کار را علی‌رغم در پیش بودن انتخابات میان‌دوره‌ای انجام می‌دهیم.

نقش بانک‌های مرکزی بزرگ می‌شود

بزنگاه تورمی

بانک‌های مرکزی، حافظ پول و رگ حیات نظام سرمایه‌داری هستند. اقدامات آنها بر دستمزدها و پس‌اندازهای مردم و تصمیم آنها برای وام‌گیری با هر قیمتی تأثیر می‌گذارد و مسیر گسترده اقتصاد را تعیین می‌کند. چه کارگر باشید یا یک مستمیری‌گیر و چه پس‌اندازکننده یا وام‌گیرنده، تصمیمات بانک مرکزی بر شما تأثیر می‌گذارد. به نوشته «اِکونومیست»، ۳۰ سال پیش، پس از آنکه تورم در کشورهای ثروتمند دورقمی شد، قدرت و اختیارات بانک مرکزی در راستای تحقق یک هدف یعنی تثبیت قیمت‌ها به کار گرفته شد. اکثر بانک‌های مرکزی وظیفه دشواری را برعهده گرفتند و از دخالت سیاستمداران مداخله‌جو مستقل شدند. تا مدت‌ها چنین به نظر می‌رسید که این ترکیب هوشمندانه سیاستی به‌طور کلی سایه تورم را برداشته باشد. اهداف بانک‌های مرکزی، انتظارات قیمتی را در همه‌جا شکل می‌داد. بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۷ میانگین تورم در آمریکا، بریتانیا، آلمان و ژاپن از ۸ درصد در دهه ۱۹۷۰ به حدود ۲٫۱ درصد افت کرد. تا قبل از شیوع کووید-۱۹، این تورم بسیار پایین بود که عامل نگرانی به‌شمار می‌رفت و نه تورم بالا. اما امروز نظام مقابله با تورم با بزرگ‌ترین ناکامی خود روبه‌رو شده است. تورم همانند شیری غران و به دنبال آوج‌گیری بهای انرژی، افزایش دستمزدها و اختلال زنجیره‌های عرضه بازگشته است. در ماه مارس، بهای مصرف‌کننده در آمریکا و منطقه یورو از نرخ ۷ درصد سالانه فراتر رفت که سریع‌ترین رشد در چند دهه اخیر بود. در بسیاری مناطق، بازارهای کار به طرز ناراحت‌کننده‌ای کوچک شدند، چراکه فرصت‌های شغلی به شدت کاهش یافت. در این راستا، بانک تسویه بین‌الملل (BIS) که بانک مرکزی بانک‌های مرکزی است، هشدار داده که ممکن است جهان در آستانه یک عصر جدید تورمی قرار گیرد. سیاست‌گذاران پولی در سراسر جهان ثروتمند تقلا می‌کنند تا پاسخ مناسبی برای این شرایط بیابند. این تهدید علیه اعتبار بانک‌های مرکزی در حالی پدیدار می‌شود که آنها حیطه وظایف خود را از صرف مقابله با تورم بسیار فراتر برده‌اند. برتری و قدرت مقررات‌گذاری آنها پس از بحران مالی سال ۲۰۰۷، افزایش پیدا کرد. آنها در دوران همه‌گیری کرونا در حوزه وسیعی از بازارهای دارایی دخالت کردند، اوراق قرضه دولتی را در مقیاس بزرگ خریدند و حتی مستقیماً به شرکت‌ها و دولت‌ها وام دادند. سکون تورم در قبل از همه‌گیری، آنها را در وضعیتی جدید قرار داد تا به سیاست‌گذاری همه‌کاره تبدیل شوند. آنها برای حل مشکلات ساختاری از قبیل نابرابری و تغییرات اقلیمی وارد عمل شدند. اکنون که تورم یکبار دیگر بازمی‌گردد، این خطر وجود دارد که اهداف جدید، بانک مرکزی را از هدف مهار تورم دور کند و با مانع تحقق آن شود.

با گذشت زمان و به‌ویژه پس از بروز بحران‌ها، قدرت بانک‌های مرکزی رو به افول گذاشت. ریکس‌بانک (Riksbank) سوئد، اولین بانک مرکزی جهان در سال ۱۶۶۸ با هدف حفظ ارزش منصفانه و مناسب سکه‌های داخلی تأسیس شد. بانک انگلستان در سال ۱۶۹۴ و برای تأمین منابع جنگ با فرانسه تأسیس شد. سپس دیگر بانک‌های مرکزی پدید آمدند؛ هرچند فدرال‌رزرو با تأخیر و در سال ۱۹۱۳ تأسیس شد. وقوع مجموعه‌ای از بحران‌های مالی در قرن نوزدهم باعث شد بانک‌های مرکزی به آخرین پناهگاه وام‌دهنده تبدیل شوند و آماده باشند تا در زمان بحران از نظام بانکی پشتیبانی کنند. آنها برای ایجاد اعتماد به پول، آن را با طلا پیوند زدند. استاندارد طلا در زمان رکود دهه ۱۹۳۰ فرو پاشید. آبرو و اعتبار بانک‌های مرکزی از بین رفت و آنها گوش بفرمان دولت شدند. آنها در جریان جنگ جهانی دوم وظیفه داشتند هزینه بدهی‌های دولت را پایین نگه دارند. بسیاری از آنها به سمت سیاست صنعتی تغییر جهت دادند. بانک‌های مرکزی در بازارهای نوظهور، نقش بانک‌های توسعه‌ای را بازی کردند. به عنوان مثال، یکی از واحدهای بانک مرکزی مکزیک، تأمین مالی ساخت مجموعه‌های گردشگری در کلکون (Cancun) را برعهده گرفت. اما با اوج‌گیری تورم در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰، اعطای استقلال به بانک‌های مرکزی در دستور کار قرار گرفت. در آمریکا، فدرال‌رزرو و خزانه‌داری توافق کردند که بانک مرکزی برای نرخ بازدهی اوراق دولتی سقف تعیین کند. فدرال‌رزرو اوج استقلال خود را در اوایل دهه ۱۹۸۰ به نمایش گذاشت و پل ولکر برای مهار تورم به پیدایش رکود کمک کرد. بانک‌های مرکزی ابتدا در جهان ثروتمند و سپس در بسیاری از اقتصادهای نوظهور مستقل شدند و اهداف تورمی تعیین کردند. امروزه اکثر آنها مستقل هستند و تنها استثنا، بانک خلق چین است.

چرا نقش بانک‌های مرکزی مجدداً بزرگ می‌شود؟ یک دلیل، کاهش یکنواخت نرخ‌های بهره همزمان با افزایش جهانی سطح پس‌اندازها بود که باعث شد تورم نتواند پس از بحران مالی دوباره جان بگیرد. نرخ محک بهره فدرال‌رزرو در سال ۲۰۰۰ حدود ۶ درصد بود، اما امروزه ۰٫۲۵ تا ۰٫۵ درصد است. با وجود اینکه بانک مرکزی به تدریج نرخ بهره را بالا می‌برد، سرمایه‌گذاران پیش‌بینی می‌کنند که حداکثر اوج آن در دو سال آینده ۳٫۱ درصد باشد. بانک‌های مرکزی برای احیای تورم به انواع ابزارها متوسل شدند. اکثر آنها در جهان ثروتمند به خرید اوراق دولتی روی آوردند تا نرخ‌های بهره درازمدت را پایین آورند. بانک مرکزی اروپا، اوراق شرکتی را خرید و برای وام‌های بانکی به خانوارها و کسب‌وکارها یارانه در نظر گرفت. بانک ژاپن با را از این هم فراتر گذاشت و با خرید صندوق‌های سهام قابل مبادله، وعده داد نرخ بازدهی اوراق قرضه ۱۰ساله دولتی را در سطح ۰٫۲۵ درصد نگه دارد. عامل دیگر افزایش نقش بانک‌های مرکزی، توجه به ثبات مالی بود که در گذشته از آن غفلت می‌شد. مقررات سختگیرانه برای بانک‌ها به پیدایش واسطه‌گران غیربانکی در بازارهای اعتبارات منجر شد. وقتی بحران آغاز شد بانک‌های مرکزی مجبور شدند برای ثبات‌بخشی به این بازارها وارد عمل شوند. کمبود شدید نقدینگی به دنبال قرنطینه در سال ۲۰۲۰، بانک‌های مرکزی را واداشت تا به حوزه تخصیص اعتبارات وارد شوند. تحولات فناوری به کاهش پول نقد فیزیکی سرعت بخشید؛ در حالی که پول فیزیکی، زمانی مظهر اعتماد به بانک مرکزی بود. سپس بانک‌های مرکزی به این فکر افتادند آیا لازم است اسکناس‌هایی که عرضه می‌کنند به شکل مجازی باشند؟

سیاست، عامل دیگر بزرگ شدن نقش بانک مرکزی است. از زمان بحران مالی به بعد، انتصاب روسای کل فدرال‌رزرو با سروسضای بیشتری همراه می‌شود. وزرا و فعالاتی که خود را در رویارویی با مشکلات کمتر ملموسی مثل تغییرات اقلیمی و نابرابری می‌بینند، نیم‌نگاهی به ترازنامه‌های بزرگ بانک مرکزی انداختند و امیدوار بودند از آنها برای دستیابی به اهداف ارزشمند اجتماعی و سبز استفاده کنند. بانکداران مرکزی بیش از گذشته درباره این موضوعات صحبت می‌کنند. افزایش تنش‌های جهانی نیز برخی از آنها را وادار کرد تا هنگام مدیریت ذخایر ارزی از حوزه فنی مدیریت ریسک فراتر روند و به حوزه ژئوپلیتیک گام بگذارند. اکثر بانک‌های مرکزی در بازارهای نوظهور، سیاست هدف‌گذاری تورمی را برگزیدند و نقش توسعه‌ای خود را کنار گذاشتند تا به تورم پایین و باتلاطم کمتر برسند، اما به‌خاطر آسیب‌پذیری در برابر تحركات نرخ ارز و خروج سرمایه، کنترل قدرتمندتری بر بازارها اعمال کردند. هنوز نشانه‌هایی از سیاست صنعتی قدیم از جمله سهمیه‌بندی وام بانکی برای کشاورزان و روستاییان در هند به چشم می‌خورد. بانک خلق چین، چندین هدف را دنبال می‌کند که اغلب در جهت خواسته‌های دولت است. این بانک نرخ بهره را کمی آزادسازی کرد، اما به‌شدت کمیت اعتبارات را مدیریت می‌کند و به قیمت آن توجهی ندارد. بانک مرکزی چین از بانک‌ها می‌خواهد تا وام‌های ترجیحی به افراد خاص اعطا کنند.

سرنوشت نرخ سود بین‌بانکی چه می‌شود؟

دیوار کوتاه نرخ بهره



چالش نرخ بهره بین بانکی

فعالان بازار سرمایه، افزایش نرخ سود بین بانکی را به ضرر این بازار می‌دانند و معتقدند افزایش این نرخ بر روند منفی بورس و خروج سرمایه از آن موثر است؛ در حالی که کارشناسان پولی و بانکی می‌گویند نرخ سود بین بانکی هیچ تأثیری بر تحولات بورس تهران ندارد و روند افزایشی این بازار در ماه‌های اخیر نیز ناشی از فشار تورمی بوده و نه سیاست‌های ضدتورمی. در واقع، هر چقدر کارشناسان پولی و بانکی، افزایش نرخ سود بین بانکی را عامل کاهش تورم می‌دانند، کارشناسان بورسی از کاهش سود بین بانکی دفاع می‌کنند و آن را باعث رونق بازار سهام می‌دانند. به اعتقاد کارشناسان، تداوم روند صعودی بهره بین بانکی، افزایش سود سپرده‌ها و اوراق دولتی را در پی خواهد داشت و این امر، سپرده‌گذاری در بانک‌ها و خرید اوراق دولتی را تشویق می‌کند و باعث می‌شود مردم به سمت سرمایه‌گذاری در بازارهای ارز، سکه و خودرو نروند تا بدین ترتیب، تقاضا برای خرید این دارایی‌ها و قیمت آنها کاهش یافته و با کاهش انتظارات تورمی، تورم نیز کنترل شود. به عبارت بهتر، افزایش نرخ بهره بین بانکی، هزینه تأمین کسری منابع بانک‌ها را افزایش می‌دهد و بانک‌ها حاضر می‌شوند با نرخ‌های بالاتری به سپرده‌گذاران سود پرداخت کنند تا کسری خود را جبران نمایند. از آنجا که تغییر سود بین بانکی، تأثیر مهمی در حرکت نقدینگی از بازار سرمایه به بازار پول و بالعکس دارد، این موضوع همواره با واکنش فعالان اقتصادی به ویژه اهالی بازار سرمایه مواجه شده است، تا اینکه در جلسه اخیر رئیس کل بانک مرکزی و رئیس سازمان بورس بر کنترل سود در بازار بین بانکی تأکید شد. طبق گفته علی صالح‌آبادی، نرخ سود در بازار بین بانکی متناسب با عرضه و تقاضا و مکانیزم بازار تعیین می‌شود، اما بانک مرکزی به عنوان بازارساز و در چارچوب سیاست پولی ضدتورمی که به تأیید دولت نیز رسیده است، در این بازار حضور دارد و نرخ سود در این بازار را در چارچوب مشخصی کنترل می‌کند. از این گفته رئیس کل بانک مرکزی می‌شد دریافت که روند نرخ سود بین بانکی کاهش خواهد یافت؛ کما اینکه در سه هفته اخیر سه بار نرخ سود بین بانکی کاهش پیدا کرده است. بنابراین در این شرایط باید منتظر ماند و دید بازار سود بین بانکی در هفته‌های پیش رو چه تغییری می‌کند که هم متناسب با سیاست‌های پولی و ضدتورمی باشد و هم تأثیر منفی بر بازار سهام نداشته باشد.

کرده و با نرخ سود معلوم بازپرداخت می‌کنند. نرخ بهره بین بانکی در واقع، قیمت ذخایر بانک‌هاست و زمانی که بانک‌ها دچار کم و کسری می‌شوند، از بانک‌های دیگر در بازار بین بانکی استقراض می‌کنند.

این روزها افزایش نرخ بهره بین بانکی در بازارهای مالی پیشرفته دنیا دنبال می‌شود و به عنوان موثرترین روش مهار تورم به کار می‌رود. جذابیت این ابزار برای بانک‌های مرکزی جهان باعث طرح این سؤال شده است که چرا از این ابزار ضدتورمی در کشورمان استفاده نمی‌شود و آیا اصلاً سیاست افزایش نرخ بهره در ایران جواب می‌دهد؟ به نظر می‌رسد اجرای تجربیات جهانی برای کنترل تورم در اقتصاد ایران، به ظرافت‌های پیچیده‌ای احتیاج دارد. شاهد این مدعا، گزارش نهاد پژوهشی مجلس با عنوان «ناترازی پنهان در شبکه بانکی ایران: تحلیل چپستی و ریشه‌ها» است که می‌گوید: نرخ بهره بالا، عامل اصلی در رشد شکاف دارایی- بدهی بانک‌ها و در نتیجه ناترازی آنهاست. راهکار پیشنهادی مرکز پژوهش‌ها برای حل این بحران نیز «انجام اصلاحات بنیادی در نظام بانکی، انحلال و اخراج بازیگران بد از نظام بانکی و آشکارسازی دارایی‌های موهومی بانک‌هاست که به لحاظ اقتصاد سیاسی دارای هزینه‌های قابل توجهی خواهد بود و نقطه شروع آن، تدوین بسته خروج از ناترازی پنهان بانکی است.»

بازار بین بانکی، سال ۱۴۰۱ را در سطح کمتر از ۲۰٫۴ درصد آغاز کرد و از انتهای فروردین ماه روندی صعودی به خود گرفت. این روند صعودی در پایان فصل بهار شددت گرفت و در هفته پایانی تیرماه از سطح ۲۱ درصد نیز عبور کرد. بدین ترتیب، نرخ سود بین بانکی با رسیدن به سطح ۲۱٫۳۱ درصد در روز ۲۰ تیرماه، به بالاترین سقف خود در سال جاری رسید و رکورد شکست. سپس در اولین روزهای مردادماه، رئیس کل بانک مرکزی با رئیس سازمان بورس درباره نرخ سود بازار بین بانکی دیدار و گفت‌وگو کرد و در پایان اعلام شد که نرخ سود بین بانکی در چارچوب سیاست‌های پولی بانک مرکزی کنترل خواهد شد. این خبر برای بورس‌بازان و اهالی تالار شیشه‌ای خوشحال‌کننده بود و تأثیر خود را در بازارها گذاشت، به طوری که طبق آخرین آمارهای بانک مرکزی، نرخ سود بین بانکی در ۲۰ روز نخست مردادماه سه بار پایین آمده و در حال حاضر به سطح ۲۰٫۵۹ درصد رسیده است.

افزایش نرخ سود بین بانکی، بیماری است یا درمان؟

ریشه ناترازی پنهان نظام بانکی

گذشته از آن، نهادهای نظارتی این کشورها، قوانین سختگیرانه‌ای برای فعالیت موسسات مالی ایجاد می‌کنند و عملاً بانک‌های مرکزی و دولت‌های آنها مرتباً با چاپ پول و افزایش تورم بر تخلفات موسسات مالی و سودجویی عده‌ای سرپوش نمی‌گذارند؛ به عنوان مثال، اقتصاد قابل کنترل روسیه حاصل اصلاحات اقتصادی است که از حدود هشت سال قبل در این کشور اجرا شده و از جمله مهم‌ترین محورهای این اصلاحات، افزایش نظارت و تنظیم‌کنندگی بانک مرکزی و لغو مجوز ده‌ها بانک و موسسه اعتباری مختلف و ناکارآمد بوده است؛ در صورتی که در ایران برخی از بانک‌ها و موسسات با توسل به بی‌نظمی مالی دولت‌ها و به نوعی وابسته بودن دولت‌ها به بانک‌ها (تسهیلات تکلیفی، دور زدن تحریم‌ها و...) ضمن دور زدن دستورالعمل‌های بانک مرکزی و انجام تخلفات آشکار (پرداخت سودهای بالا به مشتریان خاص در قالب صندوق‌های درآمد ثابت و بعضاً قراردادهای غیرشفاف پرداخت تسهیلات و...) هرگاه دچار مشکل می‌شوند دست به دامان بانک مرکزی دراز می‌کنند.

در این زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی با عنوان «ناترازی پنهان در شبکه بانکی ایران (۱۳۹۶-۱۳۹۳)»: تحلیل چپستی و ریشه‌ها»، با اعلام اینکه نرخ بهره بالا، عامل اصلی در رشد شدید شکاف دارایی- بدهی بانک‌ها و در نتیجه ناترازی آنها به عنوان عامل اصلی بسیاری از بحران‌های اقتصادی است، راهکار اصلی برای حل این بحران را «انجام اصلاحات بنیادی در نظام بانکی، انحلال و اخراج بازیگران بد از نظام بانکی، آشکارسازی دارایی‌های موهومی بانک‌ها و تحمیل هزینه‌های آن به سهامداران و سپرده‌گذاران عمده و تدوین بسته خروج از ناترازی پنهان بانکی» می‌داند.

همچنین در مقایسه‌ای دیگر می‌توان به نظام مالیاتی ایران و کشورهای

بانک‌نامه



سکه ۲۵۰ هزار تومان دیگر ریخت

قرمزپوشی بازار طلا و سکه

بازار طلا و سکه دیروز کاملاً قرمزپوش شد و سکه بار دیگر با کاهش قابل توجه قیمت مواجه شد. بدین ترتیب، قیمت سکه طرح جدید با ۲۵۰ هزار تومان کاهش در روز دوشنبه با رقم ۱۴ میلیون و ۵۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه ۷ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۰۳ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۶۴۸ هزار تومان شد. قیمت اونس جهانی طلا هم در بازارهای جهانی با ۱۷ دلار کاهش قیمت نسبت به روز کاری قبل، یک‌هزار و ۷۸۷ دلار و ۲۸ سنت اعلام شد. در همین حال، محمد کشتی‌آرای، تحلیلگر بازار طلا و سکه از کاهش شدید تقاضا و هیجان‌زدگی بازار خبر داد و گفت: قیمت انس طلا در بازارهای جهانی رو به کاهش گذاشته و حدود ۱۷ دلار کمتر شده است. همچنین قیمت ارز به کانال ۲۹ هزار تومان رسید و این افت قیمت‌ها به کاهش قیمت طلا و سکه در بازار انجامید. به گفته کشتی‌آرای، در مواقعی که بازار با کاهش قیمت روبه‌روست، تقاضا هم افت می‌کند. در حال حاضر می‌توان گفت که هیچ تقاضایی در سطح بازار وجود ندارد. همچنین با توجه به کاهش قیمت ارز و کاهش تقاضا، شاهد تداوم افت حباب سکه در بازار هستیم. در پایان معاملات روز گذشته حباب هر سکه امامی به یک میلیون و ۱۸۰ هزار تومان کاهش یافت. با اینکه به نظر می‌رسد ادامه روند نزولی قیمت‌ها به مذاکرات احیای برجام و سرنوشت آن بستگی دارد، اما آنطور که این تحلیلگر بازار طلا و سکه گفته است، متغیرهای بسیاری در بازار اثر می‌گذارد و پیش‌بینی قیمت‌ها در آینده به همین آسانی ممکن نیست.

نتایج یک نظرسنجی نشان می‌دهد

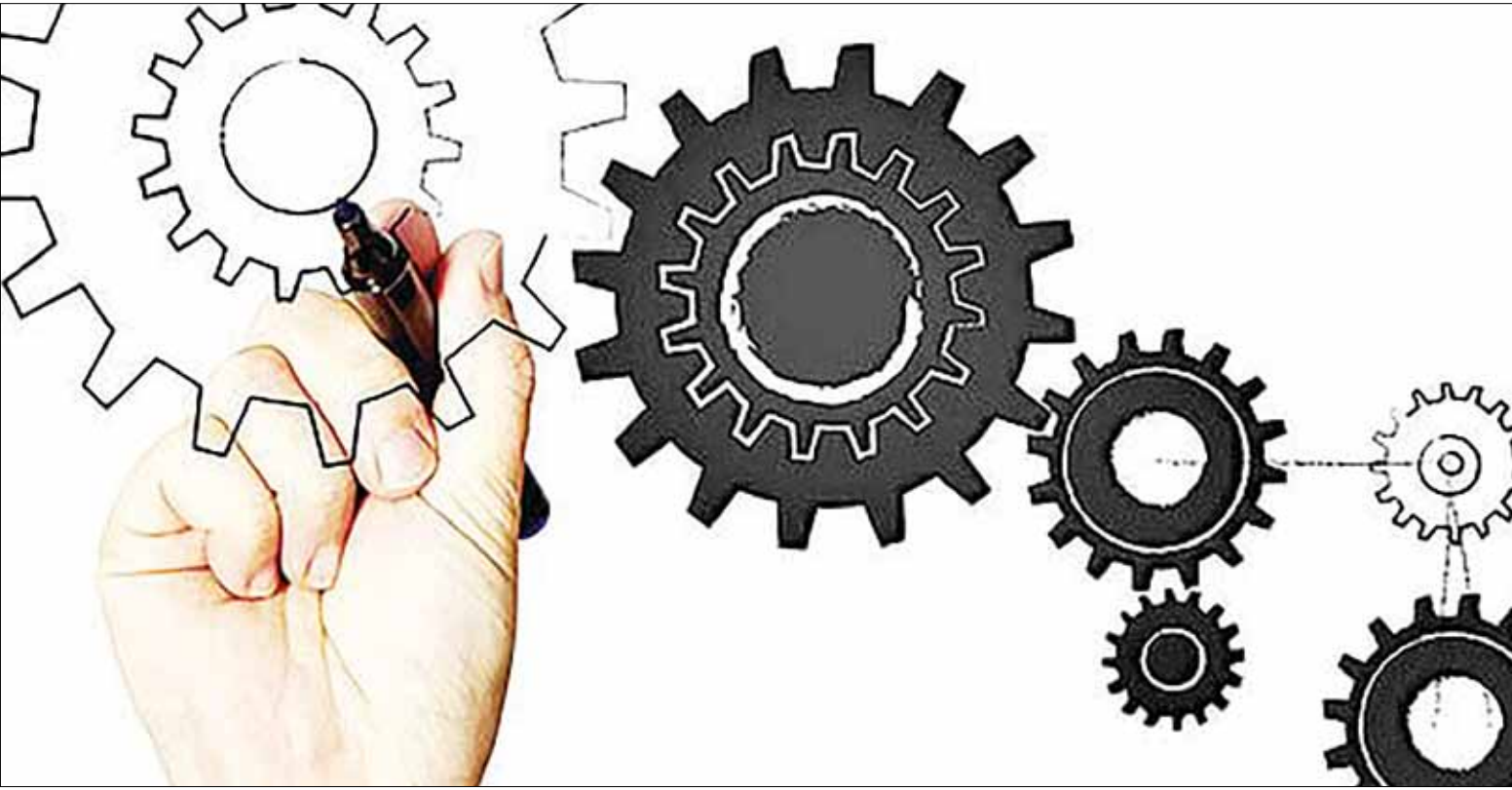
مدیران بانکی علیه طرح مجلس

مدیران بانکی در یک نظرسنجی به طرح «اصلاح ساختار بانک مرکزی» واکنش منفی نشان دادند. در این نظرسنجی از مدیران قدیمی، کنونی و خبرنگان شبکه بانکی کشور درباره طرح بانکی مجلس سؤال انجام شد که برآیند پاسخ‌ها از دیدگاه منفی مدیران کارشناسان پولی و بانکی به طرح «اصلاح ساختار بانک مرکزی» حکایت دارد. نتایج نظرسنجی انجمن مدیران بانکی نشان می‌دهد که از بین ۱۶۰ نفر شرکت‌کننده حاضر در این نظرسنجی، فقط دو نفر موافق طرح و ۱۵۵ نفر مخالف تصویب و اجرای طرح هستند. سه نفر نیز در این نظرسنجی رأی ممتنع داده‌اند. افراد شرکت‌کننده در نظرسنجی انجمن مدیران بانکی، از خبرنگاران بانکی و اقتصاددانان کشور هستند. گفتنی است شور دوم طرح «اصلاح قانون بانک مرکزی» در کمیسیون اقتصادی مجلس نهایه شده است. در واقع، طرح اصلاح قانون بانک مرکزی در حال حاضر در کمیسیون اقتصادی مجلس در انتظار ورود به صحن علنی است تا با رأی‌گیری نسبت به تصویب آن اقدام شود. در همین زمینه اخیراً مهدی طغیانی، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس درباره طرح اصلاح قانون بانک مرکزی گفت که دلیل اصلی ضرورت طرح اصلاح بانک مرکزی، انضباط‌بخشی به نظام بانکی است و پس از تصویب نهایه این طرح، قدرت بانک مرکزی افزایش پیدا خواهد کرد و عملکرد بانک‌ها به طور مستقیم مورد بررسی قرار می‌گیرد. در حال حاضر بانک مرکزی از اختیار این برخورد بازدارنده محروم است. به گفته وی، طرح اصلاح بانک مرکزی نیمه‌استقلالی برای رئیس کل بانک مرکزی در سیاست‌گذاری‌ها قائل می‌شود که در مقابل آن باید درباره اهداف تعیین‌شده، پاسخگو باشد. ابزارهای این کار مانند بحث نظارت بر بانک‌ها هم در اختیار بانک مرکزی قرار داده خواهد شد تا بتواند با نظارت مناسب به طور لازم و کافی اهداف را دنبال کند.

با وجود این صحبت‌ها اما این طرح با واکنش منفی اغلب کارشناسان مواجه شده است. از جمله علی نظافتیان، دبیر کمیسیون حقوقی قانون بانک‌ها با بیان اینکه طرح بانکداری مجلس دارای نقایص ساختاری است که در صورت تصویب به احتمال زیاد نظام بانکی و بانک مرکزی را دچار چالش می‌کند، می‌گوید: با تغییراتی که در ساختار بانک مرکزی در این طرح ایجادشده نمی‌توان انتظار استقلال بانک مرکزی را داشت.

۵ مانعی که باعث شکست سیاست‌گذاری صنعتی کشور شد

کارنامه ۱۶ ساله حمایت از تولید



تا پایان دهم» پرداخت و تلاش کرد سیاست‌گذاری صنعتی کشور طی سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۹ را آسیب‌شناسی نماید. توجه چشمگیر به بخش کشاورزی، از جمله مقولاتی است که در این گزارش بدان اشاره شده است. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌ها، حدود ۳۰ درصد از احکام، محتوای حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید داشته‌اند و در سوی دیگر، ۷۰ درصد باقی احکام، حمایتی و ناظر بر تولید و کسب و کار بوده‌اند. فقدان نگرش نظام‌مند درباره ابزارهای حمایتی، فقدان استراتژی توسعه صنعتی برای تخصیص نوع خاصی از حمایت به بخش یا بخش‌های خاص و نبود نهادی به عنوان ستاد مرکزی برای نظارت و پایش فرایند و نتیجه حمایت‌های صورت‌گرفته، از جمله ایرادهای اساسی این نحوه قانون‌گذاری در حمایت از تولید و کسب و کار است.

پنج مانع «تورم مقررات»، «عدم اجرای قوانین»، «فقدان متولی مشخص برای اجرای قوانین»، «نداشتن زمان‌بندی و عدم اعطای مهلت اجرا به دستگاه‌ها» و در نهایت «عطای حمایت بدون اولویت‌بندی» از موانع بهره‌برداری و اجرای این قوانین است. تورم قانون و قانون‌گذاری به‌ویژه در حوزه‌های حمایتی و به‌طور خاص در قانون برنامه توسعه قابل مشاهده است. به‌طوری که برخی مفاد قانونی مصوب، مفادی مشابه و بعضاً تکراری هستند که بود یا نبود بسیاری از آنها، تغییری ملموس در نظام حقوقی ایجاد نمی‌کند؛ چراکه حاوی عباراتی کلی، مبهم و بیشتر شبیه به سیاست هستند و جنبه قانونی ندارند. دومین آسیب، فقدان نظارت بر اجرای احکام است. یکی از دلایل وضع بسیاری از قوانین مشابه و تکراری، عدم توجه لازم و کافی به نظارت بر اجرای قوانین موجود است. با توجه به منابع در دسترس می‌توان گفت که قوانین مربوط به کسب و کار، تولید و سرمایه‌گذاری بدون ارزیابی اجرای مفاد قانونی موجود به تصویب می‌رسند. این رویه، ترجیح کارکرد قانون‌گذاری بر نظارت است. سومین مانع اثرگذاری قوانین کسب و کار نیز عدم متولی مشخص برای اجرای قوانین است. قانون‌گذار اجرای این قوانین را به دولت یا دستگاه‌های اجرایی سپرده و چنین سیاستی به موازی‌کاری نهادهای مجری به اجرای مفاد می‌انجامد.

نقش مهم نظارت بر اجرای قوانین

چهارمین مانع احکام بهبود کسب و کارها، فقدان مهلت اجرایی برای دستگاه‌های اجرایی است که باعث شده بسیاری از قوانین یا اجرا نشوند یا ناقص اجرا شوند. مانع پنجم نیز اولویت‌بندی نداشتن این احکام است. بیش از نیمی از احکام ناظر بر حمایت از تولید، سرمایه‌گذاری و کسب

فرصت امروز: اقتصاد ایران از تورم مقررات و حجم انبوه قوانین رنج می‌برد و این باتلاق مقررات نجومی باعث آسیب‌های زیادی به روند توسعه اقتصادی کشور شده است. طبق آمارها، بیش از ۱۰۰ هزار مقرر و قانون در کشور وجود دارد و جدا از تورم مقررات، کیفیت این قوانین نیز مبهم و پیچیده است؛ به طوری که یکی از مهمترین چالش‌های محیط کسب و کار کشورمان، وجود همین مقرراتی است که به شیوه‌های گوناگون، مزاحم فعالیت‌های اقتصادی است. بنابراین آنچه باید هم‌اکنون در اولویت نظام قانونگذاری کشور قرار بگیرد، نه تصویب قوانین و مقررات جدید، بلکه نظارت بر اجرای قوانین موجود است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که نظام مقرراتی ناکارآمد به روش‌های مختلف به روند رشد و توسعه اقتصادی کشور ضربه وارد می‌کند که از جمله این آسیب‌ها می‌توان به «زیرگردش بخش غیررسمی اقتصاد» اشاره کرد. از آنجا که فعالان اقتصادی و اهالی کسب و کار، فرآیند اخذ مجوزها را مبهم و پیچیده و پرهزینه می‌دانند، تمایل آنها به فعالیت در بخش رسمی اقتصاد به دلیل دشواری تبعیت از مقررات کاهش می‌یابد. در واقع، نتیجه پیچیدگی و تورم مقرراتی، در قالب رویگردانی فعالان اقتصادی از فعالیت رسمی و گرایش آنها به حضور در بخش غیررسمی و زیرزمینی اقتصاد نمود پیدا می‌کند. همچنین «افزایش فساد»، «عدم اجرای بسیاری از مفاد قانونی»، «از بین رفتن ارزش قانون و قانون‌مداری»، «خدشه‌دار شدن امنیت حقوقی» و «کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری» از دیگر پیامدهای نظام قانونگذاری متورم و ناکارآمد است.

آسیب‌های پنجگانه قانونگذاری کشور

نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد، در مجلس هفتم تا دهم (یعنی در ۱۶ سال گذشته) وزن تأمین مالی در میان قوانینی که مجلس برای حمایت از تولید و کسب و کارها تصویب کرده است، بیش از هر موضوع دیگری است. جالب اینکه بار اصلی توسعه صنعتی کشور در تصویب این قبیل قوانین، روی دوش وزارت اقتصاد گذاشته شده و کمتر به دو وزارتخانه صمت و کار که هدایت بخش عمده‌ای از صنایع و مالکیت حجم عظیمی از شرکت‌ها را بر عهده دارند، توجه شده است. در همین راستا، توصیه می‌شود که نظارت بر اجرای احکام قانونی مربوط به توسعه صنعتی، تقویت تولید و بهبود محیط کسب و کار به فراموشی سپرده شده و هر راهبرد جایگزین یا در نظر گرفتن این موضوع عملیاتی شود. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به «بررسی احکام قانونی حمایت از تولید، سرمایه‌گذاری و کسب و کار مصوب چهار دوره تقنینی هفتم

یک مقام مسئول در بیمه مرکزی توضیح داد

شرایط بیمه صندوق امانات بانک‌ها

بیمه‌ای را برای تمامی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری عرضه کنند و در این باره محدودیتی وجود ندارد. بستگانی همچنین یادآور شد: چندی پیش تقاضاهای جدیدی برای عرضه پوشش بیمه‌ای صندوق امانات اجاره‌ای به بیمه مرکزی واصل شده است و تقاضای دو شرکت بیمه دیگر جهت صدور بیمه صندوق‌های امانات بانک‌ها در مرحله نهایه اخذ مجوز قرار دارد؛ این در حالی است که بیمه مرکزی آمادگی دارد این امکان را برای تمام شرکت‌های بیمه متقاضی عرضه این پوشش بیمه‌ای فراهم آورد. او درباره جزئیات نحوه پوشش صندوق امانات بانک‌ها نیز گفت: در جریان بیمه کردن صندوق‌های امانات اجاره‌ای حتماً اصل حرمانگی رعایت می‌شود و متقاضیان خرید این پوشش بیمه‌ای بنا به مقررات بانک‌ها، اجباری به اعلام محتویات این صندوق‌ها در فرم پیشنهاد بیمه ندارند. شخص حقیقی اجاره‌کننده صندوق امانات اجاره‌ای بانک که نامش در قرارداد اجاره بانک قید شده است، می‌تواند این بیمه‌نامه را با تعهدات مد نظر خود برای مثال ۱۰۰، ۲۰۰، ۵۰۰ میلیون تومان و یا ارقام بالاتر برای نمونه چند میلیارد تومان از شرکت بیمه مربوط خریداری کند.

بستگانی با بیان اینکه تعهدات بیمه‌گر در این پوشش بیمه‌ای جبران خسارت‌های مالی وارده به محتویات این صندوق‌ها ناشی از آتش‌سوزی، انفجار و سرقت است توضیح داد: هر سلفی که به عنوان سرمایه‌بیمه‌نامه، بیمه شده باشد، در زمان خسارت و وقوع خطرات تعیین شده و یا سرقت

طبق اعلام بیمه مرکزی، شرایط بیمه صندوق امانات اجاره‌ای بانک‌ها فراهم شده و در صورت توافق بانک و شرکت بیمه، مشتری می‌تواند صندوق خود را تا سقف مورد نظر بیمه کرده و در زمان حادثه به همان میزان خسارت دریافت کند. بهروز بستگانی، معاون مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و امور فنی بیمه مرکزی در رابطه با آخرین اقدامات صورت گرفته برای پوشش بیمه‌ای صندوق‌های امانات اجاره‌ای بانک‌ها توضیح‌حاتی به ایسنا ارائه کرد. این مقام مسئول در بیمه مرکزی، با اشاره به اینکه بیمه مرکزی پیش از سرقت صورت گرفته از بانک ملی و طرح موضوع در رسانه‌ها نسبت به طراحی پوشش بیمه‌ای صندوق‌های امانات اجاره‌ای بانک‌ها اقدام کرده بود، گفت: در سال ۱۳۹۸ برای اولین بار برای یکی از شرکت‌های بیمه خصوصی (بیمه ما) مجوز عرضه این پوشش بیمه‌ای را صادر کرده‌ایم و در سال ۱۳۹۹ نیز یک شرکت بیمه‌ای دیگر (بیمه پارس‌بان) مجوز پوشش بیمه صندوق‌های امانی بانک‌ها را دریافت کرده است. البته این دو شرکت بیمه عرضه این پوشش بیمه‌ای را به صورت محدود برای بانک‌های ملت و پارس‌بان انجام دادند و متعاقباً بیمه مرکزی، مجوز عرضه این بیمه را برای بانک ملی نیز صادر کرد، اما در مورد این بانک به دلایلی از جمله نبود الزامات فنی مربوطه امکان صدور بیمه‌نامه فراهم نشد.

به گفته وی، بعد از سپری شدن مدت اجرای آزمایشی مجوزها، بیمه مرکزی این مجوز را به هر دو شرکت بیمه داد که بتوانند این پوشش



شرکت ارتباطات زیرساخت

استان مرکزی

آگهی مزایده

نوبت دوم

مدیریت ارتباطات زیر ساخت

استان مرکزی براساس مجوز شماره

۲۲۰/۷۵۸۴۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲

در نظر دارد یکسری از اقلام مازاد

و اسقاط خود را از طریق مزایده

بفروش برساند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۵/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۵/۲۵

بورس نامه

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

سناریوهای آینده بورس

به اعتقاد یک کارشناس بازار سرمایه، در شرایطی که فعالان بازار انتظار افت بیشتری را ندارند، تحریک تقاضا، بسته‌های حمایتی و تزریق نقدینگی می‌تواند بورس را به سمت مثبت سوق دهد. مهدی سوری در ارزیابی خود از شرایط بازار و پایین بودن احتمال ریزش سنگین بورس می‌گوید: به طور کلی، هر زمانی که فعالان بازار انتظار ریزش شدیدی را نداشته باشند، بازار می‌تواند خوش‌بینانه‌تر به کار خود ادامه دهد. او با اشاره به اینکه در برخی مواقع، نگاه بازار به موضوع برجام مثبت و در مواقع دیگر منفی بوده است، ادامه می‌دهد: در حال حاضر نگاه بازار بر برجام مثبت است؛ زیرا فعالان بر این باورند که در صورت ایجاد روابط با کشورهای دیگر، شرکت‌ها برای فروش محصولات، تامین تجهیزات موردنیاز برای اورهال و طرح‌های توسعه‌ای خود و همچنین انتقال پول به داخل کشور، شرایط بهتری را می‌توانند تجربه کنند.

سوری در پاسخ به این سوال که متغیرهای بنیادی بازار در چه وضعیتی به سر می‌برند، می‌افزاید: در بازار سرمایه مهمترین متغیر، متغیر P/E است. به طور عموم، هر زمانی که P/E بازار زیر عدد ۶.۳ بوده، پایدار نمانده و بالای ۸ و ۸.۴ هم جزو نقاطی بوده که هر زمان P/E آنجا رفته، دچار مشکل شده است. در حال حاضر P/E بازار حدود ۶.۹ است، یعنی اگر بخواهیم بدترین سناریو یعنی کف شاخص کل را حدود ۱.۳۴۰ میلیون واحد در نظر بگیریم، این بدترین انتظاری است که اهالی بازار دارند و از آن طرف در قیمت‌های بالاتر هم اگر P/E را بالای ۸ در نظر بگیریم، به عددی چون ۱.۶۸۰ میلیون واحد می‌رسیم و اگر سناریو خوش‌بینانه‌تر شود، این عدد به حدود تراز ۱.۷۶۰ میلیون واحد افزایش پیدا خواهد کرد.

این کارشناس بازار سرمایه درباره نسبت P/S و اینکه تا چه اندازه در تحلیل سرمایه‌گذاران می‌تواند مهم باشد، می‌گوید: در مورد نسبت P/E می‌توان استراتژی‌های ساده‌ای برای سرمایه‌گذاران تازه‌کار طراحی کرد که سطح ریسک خود را در بازار بشناسند و ضرر نکنند، اما نگاه به نسبت P/S به این سادگی نیست. یکی از اشتباهاتی که در نسبت P/S اتفاق می‌افتد، مقایسه P/S شرکت‌ها و صنایع مختلف با یکدیگر است. برخی از صنایع براساس ذات خود P/S پایینی همانند پالایشگاه دارند ولی شرکت‌های پتروشیمی عموماً P/S بالاتری دارد، زیرا وقتی این P/S با حاشیه سود ترکیب می‌شود دارای معنا است.

سوری در پاسخ به این سوال که بزرگ‌ترین مشکل امروز بازار سرمایه چیست، خاطرنشان می‌کند: از دست رفتن اعتماد عمومی، سرمایه اجتماعی و نگرانی از وضعیت قیمت‌های جهانی از جمله این مشکلات است. در شرایطی که بازار سرمایه انتظار افت بیشتری را ندارد، تحریک تقاضا، بسته‌های حمایتی و تزریق نقدینگی می‌تواند بورس را به سمت مثبت سوق دهد. البته از آنجا که تمایل به سرمایه‌گذاری در کشور کاهش یافته است، این امر تهدید بزرگی است و ما همیشه نگران خروج پول در کنار خروج استعدادهای هستیم.

هرج و مرج در بازار جهانی سهام

پس از آنکه بانک مرکزی چین، نرخ‌های وام‌دهی کلیدی را کاهش و همچنین مجموعه‌ای از داده‌های اقتصادی پیش‌بینی شده در مورد این کشور را تغییر داد و بر نیاز به محرک‌های بیشتر برای حمایت از دومین اقتصاد بزرگ جهان تاکید کرد، سهام آسیایی روند متفاوتی پیش گرفتند. به گزارش استاک، فروش خردفروشی و تولید صنعتی چین هر دو کمتر از حد انتظار در ماه جولای افزایش یافتند و به تفسیر ناامیدکننده وام‌دهی بانکی جدید افزودند. کاهش نرخ‌ها کمک کرد تا اندکی از این ضربه کاسته شود و تراشه‌های آبی چین ثابت بماند؛ در حالی که بازده یوان و اوراق قرضه کاهش یافت. در این زمینه آلوین تان، مدیر استراتژی ارز آسیا در RBC می‌گوید: «این موارد نشانه‌های دیگری هستند که بیان می‌کنند جهش رشد پس از قرنطینه شانگهای به سرعت در حال ضعیف شدن است. سیاست پولی در حال از دست دادن قدرت خود است و فقط نرخ ارز صادرات تنها نقطه روشن در اقتصاد است.»

گسترده‌ترین شاخص سهام آسیا-اقیانوسیه ام اس سی آی در خارج از ژاپن ثابت بود و هفته گذشته ۰.۹ درصد افزایش یافت. نیکی ژاپن ۱.۱ درصد افزایش یافت؛ زیرا داده‌ها نشان می‌دهد که اقتصاد سالانه ۲.۲ درصد در سه ماهه دوم رشد کرده که فقط کمی کمتر از حد تخمین‌هاست. سرمایه‌گذاران همچنان نگران این موضوع هستند که آیا وال استریت می‌تواند رشد خود را حفظ کند؛ زیرا امیدواری‌ها برای اینکه تورم ایالات متحده به اوج خود رسیده است با اظهارنظرهای جنگ‌طلبانه فدرال رزرو در این هفته آزمایش می‌شود. خطرات ژئوپلیتیکی با وجود هیأتی از قانون‌گذاران آمریکایی در تائوان برای یک سفر دو روزه همچنان بالاست.

معاملات آتی یورو استاکس ۵۰ به میزان ۰.۴ درصد و معاملات آتی شاخص FTSE به میزان ۰.۵ درصد افزایش یافت. معاملات آتی اس اند پی ۵۰۰ و آتی نزدک هر دو پس از رشد هفته گذشته حدود ۰.۲ درصد کاهش یافتند. با این حال، شاخص اس اند پی تقریباً ۱۷ درصد بالاتر از حداقل پایین‌ترین میزان خود در اواسط ژوئن است و تنها ۱۱ درصد از بالاترین سطح در بحبوحه پیش‌بینی‌های بدترین تورم در ایالات متحده است. عقب‌نشینی دلار مهلتی برای طلا در ۱۷۹۴ دلار در هر اونس ایجاد کرد و هفته گذشته یک درصد افزایش داشت. از سوی دیگر، قیمت نفت نیز کاهش یافت؛ زیرا داده‌های ناامیدکننده چین بر نگرانی‌ها در مورد تقاضای جهانی برای سوخت افزود. آرامکو، بزرگترین صادرکننده نفت جهان هفته آماده است تا تولید خود را افزایش دهد؛ در حالی که تولید در چندین سکوی دریایی خلیج مکزیک آمریکا پس از یک قطعی کوتاه در هفته گذشته از سر گرفته شده است. در معاملات روز گذشته قیمت نفت برنت با ۹۹ سنت کاهش به ۹۷.۱۶ دلار رسید؛ در حالی که نفت خام آمریکا با ۸۹ سنت کاهش، ۹۱.۲۰ دلار در هر بشکه قیمت خورد.

فرصت امروز: بورس تهران با آنکه معاملات این هفته را پر قدرت آغاز کرد و دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات شنبه به رشد قابل توجه ۱۸ هزار واحدی رسید، اما این روند مثبت دوام چندانی نداشت و ترمز رشد شاخص‌ها کشیده شد. افت ۳ هزار واحدی شاخص کل بورس در معاملات یکشنبه و صعود بی‌جان ۴۵ واحدی در معاملات دوشنبه در حالی رقم خورد که از ابتدای هفته قبل با برگزاری مذاکرات وین و طرح پیشنهاد اروپا، نمادهای موسوم به برج‌های ماند بانک، خودرو و حمل و نقل، عملکرد بهتری را نسبت به کلیت بازار تجربه کردند و همین امر منجر به بازدهی مثبت هفتگی، آن هم پس از هفت هفته شد. البته از آنجا که این بازدهی مثبت تحت تاثیر محرک قوی و باثبات پدید نیامد، بعید به نظر می‌رسید که به روندی پایدار تبدیل شده و شروعی بر پایان اصلاح قیمت سهام باشد؛ اتفاقی که در معاملات دو روز اخیر رقم خورد و نشان داد بازار سرمایه برای حرکت پایدار در مدار صعودی به محرک‌های قدرتمندی نیاز دارد که در حال حاضر در جعبه ابزار بازار سرمایه وجود ندارد.

بدین ترتیب، شاخص کل بورس در پایان معاملات روز دوشنبه با رشد بی‌رمق ۴۵ واحدی در سطح یک میلیون و ۴۶۳ هزار واحد و شاخص کل هم وزن با افزایش ۱۷۸۲ واحدی در سطح ۳۹۷ هزار و ۲۳۰ واحد ایستاد تا نشان دهنده ادامه نوسان در تالار شیشه‌ای باشد. به نظر می‌رسد بازار سرمایه در این هفته حرکت زیگزاگی را در پیش گرفته، به طوری که یک روز فعالیت خود را به صورت مثبت ادامه می‌دهد و روز بعد روند نزولی به خود می‌گیرد.

حرکت خلاف جهت شاخص‌ها

شاخص کل بورس تهران پس از سقوط روز یکشنبه، یک صعود بی‌رمق را در معاملات روز میانی هفته تجربه کرد. در جریان معاملات روز دوشنبه ۲۴ مردادماه، شاخص کل بورس با افزایش ۴۵ واحدی (صفر درصد) در همان تراز یک میلیون و ۴۶۳ هزار واحد باقی ماند. شاخص کل هم‌وزن نیز با یک هزار و ۷۸۲ واحد افزایش (۰.۴۵ درصد) به رقم ۳۹۷ هزار و ۲۳۰ واحد رسید. در این روز بیش از ۷ میلیارد و ۳۷۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۶ هزار و ۸۱۸ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد.

بانک ملت با ۶۳۰ واحد، شرکت مخابرات ایران با ۵۲۳ واحد، شرکت ایران خودرو با ۴۸۶ واحد، بانک تجارت با ۳۷۳ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۳۴۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۹۸۱ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۹۵۲ واحد، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۷۷۶ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۴۲۳ واحد و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با ۳۱۴ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند. گروه خودرو با ۷۴ هزار و ۸ معامله به ارزش ۷ هزار و ۶۱۹ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین گروه فلزات اساسی با ۲۸ هزار و ۲۰۷ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۱۸۴ واحد رسید. در این بازار بیش از ۴ میلیارد و ۲۶۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۵۹۳ هزار و ۸۶۰ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات فرابورس ایران، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۸ واحد، شرکت بهمن دیزل با ۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۳ واحد، شرکت پالایش نفت لاوان با ۲،۱۸ واحد و شرکت پالایش نفت شیراز با ۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۴۲ واحد، شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۴ واحد، شرکت تولید برق عسلویه مینا با ۳،۹ واحد، شرکت پویا زرکان آق دره با ۲،۷ واحد و بیمه کوثر با ۱،۹ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه شدند.

زور آزمایی خریداران و فروشندگان برنده‌ای نداشت

صعود بی‌جان بورس



بازار سرمایه است. ماده ۲ قانون بازار اوراق بهادار با صراحت اشاره می‌کند که در راستای حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران و با هدف ساماندهی، حفظ و توسعه بازار شفاف منصفانه و کارا و به منظور نظارت بر حسن اجرای این قانون، شورای عالی بورس و سازمان بورس تشکیل می‌شوند. یعنی به منظور حفظ شفافیت در بازار سرمایه، شورای عالی و سازمان بورس تشکیل شده‌اند. پس صلاحیت شفافیت در بازار سرمایه در حوزه شورای عالی بورس و سازمان بورس است نه در حوزه هیچ نهاد دیگری. اینکه چرا بازار سرمایه به اینجا رسیده است که نهادهای دیگر اینقدر راحت در حوزه رگولاتوری و مقررات‌گذاری و نظارت در بازار سرمایه دخالت می‌کنند یک سوال بسیار مهم است. اقدامات این چنینی نه تنها استقلال بازار سرمایه را مخدوش می‌کنند، بلکه بی‌نظمی‌هایی را هم ایجاد می‌کنند. این حقوقدان بازار سرمایه با تاکید بر اینکه اصل افشای اطلاعات اقدام بسیار خوبی است، گفت: البته باید به این سوال پاسخ داد که ابلاغ به ناشران بازار سرمایه از سوی نهادهای غیر ذی‌صلاح صحیح است یا خیر؟ رگولاتوری نهادها در حوزه خودشان قابل پذیرش است و الزام قانونی هم دارد، اما گاهی نهادهای غیر ذی‌صلاح به صورت مستقیم با ناشران ارتباط می‌گیرند که خطرناک است. اگر این روند ادامه پیدا کند به زودی شاهد این موضوع خواهیم بود که نهادهای غیر مرتبط با بازار سرمایه حتی به کارگزاری‌ها، سبدگردان‌ها، تامین سرمایه‌ها هم ابلاغ و مکاتبه کنند و این نقض صلاحیت‌های انحصاری قانون بازار اوراق بهادار است.

چرا کار بورس به اینجا رسید؟

یک حقوقدان بازار سرمایه با اشاره به نقض صلاحیت‌های انحصاری قانون بازار اوراق بهادار هشدار داد که استقلال بازار سرمایه در خطر است. حمید اسدی با اشاره به نامه اخیر سازمان خصوصی‌سازی درخصوص افشای اطلاعات قراردادهای باشگاه‌های فوتبالی غیر از پرسپولیس و استقلال به ایسنا، گفت: اگر افشای قراردادهای باشگاه‌های ورزشی الزام‌آور است، این الزام باید برای همه باشگاه‌های ورزشی باشد، چه باشگاه‌هایی که به شرکت‌های ناشران پذیرفته شده در بازار سرمایه مانند فولاد مبارکه، فولاد خوزستان و ذوب آهن مرتبط هستند و چه باشگاه‌هایی که هیچ ارتباطی با شرکت‌های پذیرفته شده در بورس ندارند. به عقیده اسدی، نکته حقوقی این است که شرکت استقلال و پرسپولیس هم در بازار سرمایه پذیرفته شده‌اند. به عبارت دیگر، اگر این دو باشگاه بخواهند قراردادهای خود را افشا کنند، رأساً یک شرکت هستند اما باشگاه سپاهان یا ذوب آهن اصفهان رأساً یک شرکت نیستند. اگر هم باشند فعلاً در بازار سرمایه پذیرفته نشده‌اند. بنابراین افشای اطلاعات این تیم‌ها در کدالی که اطلاعات مرتبط با وضعیت شرکت و سهامداری در آن منتشر می‌شود، جایگاهی ندارد. او با تاکید بر اینکه سامانه کدال تحت نظارت سازمان بورس است و تمامی افشای اطلاعات طبق قانون بازار اوراق بهادار باید با رگولاتوری این سازمان صورت بگیرد، افزود: این اقدام، نقض صلاحیت رگولاتوری در

آگهی برگزاری فراخوان عمومی

مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

فراخوان شماره: ۲۰۰۱۰۹۲۴۲۱۰۰۰۰۱۱

شناسه آگهی: ۱۳۶۳۷۷۲۲



شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای **خرید شیر آلات صنعتی** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

۱. **موضوع مناقصه:** تجدید خرید شیر آلات صنعتی ایستگاه‌های تقلیل فشار شرکت گاز استان هرمزگان

۲. **مدت قرارداد:** ۶۰ روز تقویمی

۳. **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار** جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر - شرکت گاز استان هرمزگان - دفتر امور قراردادهای - تلفن: ۰۷۶۳۲۱۹۷۲۳۶

۴. **مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان:** پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی

۵. **مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان:** حداقل ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد فراخوان

۶. به این مناقصه ۲۵٪ پیش پرداخت تعلق می‌گیرد.

۷. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می‌گردد.

۸. حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه: قرارداشتن درلیست تامین کنندگان مورد تایید شرکت نفت (وندور لیست سامانه EP) یا تامین کنندگانی که از سازندگان عضو وندور نفت کالا تامین نمایند.

ضمناً کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

نماگر بازار سهام



خودروهای خارجی وارد بازار ایران می‌شوند؟

دولت در دو راهی واردات خودرو و دارو!

از ابتدای سال وزارت صمت در نظر دارد تا آیین‌نامه واردات خودرو را تدوین کند، اما مجیدرضا خیربی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین، می‌گوید: اکنون منابع ارزی به حدی محدود است که دولت بین واردات خودرو و تأمین داروی بیماران سرطانی یکی را باید انتخاب کند. به گزارش تجارت‌نیوز، واردات خودرو از جمله موضوعاتی است که از ابتدای سال ۱۴۰۱ در مجلس و دولت مطرح شد. در حال حاضر واردات خودرو معطل تصمیم وزارت صمت است. این وزارت‌خانه باید آیین‌نامه‌هایی را تدوین کند تا امکان واردات خودرو فراهم شود، اما اکنون در آستانه ورود به ششمین ماه سال هستیم، هنوز نه خبری از واردات خودروست و نه خبری از تدوین آیین‌نامه آن. حتی روز گذشته نصرالله پژمان‌فر، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، آب پاکی را روی دست مردم و فعالان بازار و صنایع ریخت و اعلام کرد: مطرح‌شدن موضوع واردات خودرو صرفاً برای تلنگرزدن به خودروسازان داخلی بود. پیش‌تر نیز رضا فاطمی‌امین، وزیر صمت، گفته بود که آیین‌نامه واردات خودرو تا خرداد ۱۴۰۱ تصویب می‌شود و تا سه ماه پس از آن واردات خودرو به انجام می‌رسد. مشابه این خبر را منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزیر صمت هم اعلام کرد، اما آیا واقعاً قرار است خودروهای خارجی وارد بازار ایران شوند؟ رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز، گفت: در حال حاضر سیاست‌گذار ارز محدودی در اختیار دارد و با صرفه‌جویی این منابع را مصرف می‌کند. به همین دلیل ارز کشور به واردات کالاهای ضروری‌تر تخصیص می‌یابد. مجیدرضا خیربی بیان کرد: ارز به حدی غیرقابل دسترس است که دولت باید بین نیاز بیمار سرطانی و واردات خودرو یکی را انتخاب کند. البته انحصار خودروسازی داخلی به زبان مردم است. حتماً باید اجازه دهیم که واردات صورت گیرد، اما لازم است هر تغییری در این سیاست‌ها به‌روشنی صورت بگیرد. او در رابطه با واردات خودروهای اقتصادی توضیح داد: آیا وزارت صمت می‌تواند برای خودروهای زیر ۲۰ هزار دلار آیین‌نامه صادر کند؟ این پول برای خرید چه نوع خودروهایی مناسب است؟ ما باید یک سبد سیاست‌گذاری داشته باشیم. از سوی دیگر باید دید که تولید خودروهای داخلی چقدر ارزبر است؟

حریری درباره واردات خودرو توسط خودروسازان داخلی نیز تشریح کرد: نباید بگوییم فقط خودروسازان داخلی می‌توانند محصولات خارجی را وارد کنند و آن هم خودروهای زیر ۲۰ هزار دلار. این هم یک رانت جدید است. واردات باید برای همه آزاد شود یا برای همه محدود. براساس این گزارش آخرین اخبار رسمی از موضوع واردات خودرو به اظهارات رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس مربوط می‌شود. هنوز مشخص نیست که این اظهارات تصمیم مجلس است یا موضوع شخصی مجلس.

نیازی به برگزاری نمایشگاه تحول صنعت خودرو نیست

نمایشگاه تحول صنعت خودرو



موضوع علنی نیست و غیررسمی است، اما گذشته از آن اعتقاد دارم که دولت حداکثر در یک ماه آینده باید وزارت‌خانه را تفکیک و تبدیل به دو وزارت‌خانه کند و حتماً باید وزرای جدید هم معرفی کنند. بنابراین به نظر می‌آید در این مقطع نمی‌شود هم استراتژی تعریف کرد و هم برای آینده برنامه‌ریزی کرد. چون تغییر و تحولات در وزارت‌خانه است، فکر نمی‌کنم خودروسازان هم اقبال نسبت به این داستان نشان دهند و واقعاً نیازی هم نیست و دلیلی هم ندارد این اتفاق بیفتد.

بخش خصوصی مهجور مانده است

سیاهکلی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا این فرض که وزارت صمت، بخش خصوصی را پیادمنظام یا سرباز این بازی می‌داند و با آنها هر طور که بخواهد رفتار می‌کند، به نظر تان صحت دارد یا این برداشت اشتباه است؟ می‌گوید: «چون دو خودروساز بزرگ کشور دولتی اداره می‌شوند، اکثر بازار دست این دو خودروساز است و بخش خصوصی خیلی محلی از اعراب ندارد. اصلاً به همین دلیل در صنعت خودروسازی کشور بخش خصوصی همچنان مهجور مانده و به آن بی‌توجهی شده است. به، این وجود دارد و مربوط به این دولت و این وزیر نیست و از قدیم هم بوده است. حالا الحمدلله این دولت تصمیم دارد دو خودروسازی را هم واگذار کند به بخش خصوصی و کلاً خودروسازی با بخش خصوصی اداره شود. این استراتژی درستی است و ما باید به این سمت برویم و به خودروساز بخش خصوصی اجازه عرض اندام دهیم، نه اینکه تحکم کنیم و به او دستور دهیم؛ همین می‌شود که وجود دارد. مگر نمایشگاه قبلی که ما برگزار کردیم، دستاورد‌هایش را به ما بگویند چه بوده تا نمایشگاه جدید هم برویم و برگزار کنیم. نمی‌شود که ما مدام در باب همایش، گردهمایی و نمایشگاه و از اینطور امور پول خرج کنیم و وقت تلف کنیم و خروجی هم نداشته باشد. به نظر من اینها اتلاف منابع و انرژی است.

به گفته نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی، نمایشگاه برای نشان دادن تکنولوژی‌ها، تولیدات و محصولات است؛ با توجه به نمایشگاه خودروی شهر آفتاب نیازی به برگزاری نمایشگاه تحول صنعت خودرو نیست.

به گزارش پایگاه خبری اسب بخار، لطف الله سیاهکلی با تأکید بر اینکه آنچه داشته‌ایم پیشتر به نمایش درآمده است، تصریح می‌کند: «هرچند هنوز سر تولیدات خودرو بحث‌های زیادی شده، اما اتفاق جدیدی هم نیفتاده است، تولید جدیدی هم اتفاق نیفتاده و ما تحرک جدیدی هم در حوزه خودرو ندیدیم، به‌جز اینکه گفته می‌شود تعداد تولید بالا رفته که هنوز اثبات نشده است.

وی ادامه می‌دهد: «معمولاً در نمایشگاه‌ها پلتفرم‌ها را نمایش می‌دهند، خودروهای جدید، میزان صرفه‌جویی در مصرف سوخت، کیفیت در مقابله با حوادث، مقاوم بودن و امنیت سرنشینان که در هیچ کدام از اینها اتفاق جدیدی نیفتاده و به نظر می‌آید نیازی به نمایشگاه نیست.»

ایمن نماینده مجلس اضافه می‌کند: «اگر منظور از برگزاری این نمایشگاه این است که صاحبان تکنولوژی در این زمینه را دور هم جمع کنیم، می‌توانیم یک جلسه یا همایش نیم‌روزه برگزار کرد و در مورد موضوع‌ها، استراتژی‌ها، برنامه‌ها و نگاه کشور توضیح داده شود، وگرنه در نمایشگاه محصول را به نمایش می‌گذارند؛ ما محصول جدیدی نداریم که به نمایش بگذاریم. هرچند خبر دقیقی از این موضوع ندارم و نمی‌دانم واقعاً می‌خواهند نمایشگاه بگذارند یا نه، اما به نظر من این اقدام امر بیپه‌ده‌ای است و اتلاف انرژی و وقت است و بیشتر یک مانور سیاسی است.

عضو کمیسیون صنایع مجلس همچنین با اشاره به اینکه شنیده می‌شود خودروسازان تمایلی به حضور در این رویداد ندارند، تصریح می‌کند: «این

آگهی مناقصه عمومی
(نوبت دوم)

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در نظر دارد اجرای پروژه های بشرح ذیل خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مناقصه عمومی یک مرحله ای با شرایطی گیتی به پیمانکاری که دارای رتبه از سازمان برنامه و بودجه کل کشور را دارد واگذار نماید.

ردیف	شرح مناقصه	شماره مناقصه	مبلغ تخمین شرکت (در مناقصه ریال)	مبلغ برآورد (ریال)
۱	تجدید هر حله اول اجرای پروژه کلید در دست توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه یک مدیریت توزیع نیروی برق شرق گرگان	۱۴۰۱/۲-۱۰۷	۴۹۵۰۰۰۰/۰۰۰	۴/۹۴۹/۰۶۶/۹۶۰
۲	تجدید هر حله اول اجرای پروژه کلید در دست توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه دو مدیریت توزیع نیروی برق شرق گرگان	۱۴۰۱/۲-۱۰۸	۸۵۱۰۰۰۰/۰۰۰	۸/۵۰۸/۲۹۲/۹۹۳
۳	تجدید هر حله اول اجرای پروژه کلید در دست توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه سه مدیریت توزیع نیروی برق شرق گرگان	۱۴۰۱/۲-۱۰۹	۱/۰۰۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۶۶/۱۸۹/۷۵۳
۴	تجدید هر حله اول اجرای پروژه کلید در دست توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه چهار مدیریت توزیع نیروی برق شرق گرگان	۱۴۰۱/۲-۱۱۰	۶۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۶/۱۵۲/۱۲۲/۷۸۳
۵	تجدید هر حله اول اجرای پروژه کلید در دست توسعه و احداث شهری در محدوده ناحیه پنج مدیریت توزیع نیروی برق شرق گرگان	۱۴۰۱/۲-۱۱۱	۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۴۹۱/۹۴۲/۰۵۴
۶	اجرای پروژه های خط گرم در محدوده مدیریت تپهای توزیع نیروی برق شهرستان برق گنبد: کلاله و گالیکش (جاری)	۱۴۰۱/۲-۱۳۱	۵۰۱/۰۰۰/۰۰۰	۵/۰۰۰/۰۶۷/۳۰۰
۷	اجرای پروژه های خط گرم در محدوده مدیریت تپهای توزیع نیروی برق شهرستان برق گنبد: کلاله و گالیکش (سرمايه اي)	۱۴۰۱/۲-۱۳۲	۱/۰۰۰/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۶۹/۸۰۰

۱- فروش اسناد مناقصه

متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل نسبت به واریز وجه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال بابت هر مناقصه حساب فراگیر ۳۸۱۴۰۳۸۱۴۰ نزد بانک تجارت با شناسه واریزی ۳۸۱۴۰۱۰۰ شنبه و یکشنبه هرگزگان پیام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ لغایت ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نمایند.

۲- نحوه برگزاری و محل تحویل پاکت الف مهلت و زمان بازگشایی پیشنهادت: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گرگان و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و تحویل پاکات الف مهر و موم شده به آدرس گرگان- خیابان ولی عصر عدالت ۲۳ طبقه اول دبیرخانه شرکت توزیع گلستان و مهلت آن تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ و زمان بازگشایی پاکات شرکت‌کنندگان که حداقل امتیاز ارزیابی گیتی را کسب نموده‌اند، در ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ در دفتر امور تدارکات و قرار دادها واقع در ساختمان شماره ۴ شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می‌باشد.

۱-۲ اسناد ارزیابی گیتی و مستندات مربوط به آن از طریق سامانه ارسال گردد.

۲-۲ ارائه اسناد ارزیابی گیتی به همراه اسناد مناقصه (الف، ب و ج) در یک لفاف کلی به منزله عدم ارائه اسناد ارزیابی گیتی تلقی خواهد شد.

۳- مبلغ ضمانت نامه شرکت در مناقصه به میزان مندرج در جدول فوق، به نفع کارفرما مطابق فرم ارائه شده در اسناد مناقصه که به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پاکت معتبر بوده و قابل تمدید تا به مدت سه ماه دیگر باشد باید به یکی از صورتهای زیر، همراه با اسناد مناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود:

الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادرشده از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند

ب- اصل رسید واریز وجه نقد به حساب جاری شماره ۲۲۲۲۱۴۸۸۶۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه خیابان ولیعصر گرگان به نام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

پ- ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانتنامه از سوی بیمه مرکزی ایران

ت- گواهی خالص مقابلهات قطعی تأیید شده از سوی امور مالی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان بر اساس فرم نمونه ضمیمه اسناد مناقصه

ث- چک تضمین شده بانکی برای تضمین شرکت در مناقصه

۴- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور یک نفر از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پاکات (الف،ب،ج) یا معرفی نامه گیتی معتبر آزاد است

۵- شرکت توزیع گلستان در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادهات مختار است.

۶- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از اقباض مدت مقرر در فراخوان واصل میشودمطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد

۷- تکمیل کردن فرم پرسشنامه اطلاعاتی مربوط به ارزیابی صلاحیت پیمانکاران پیوست اسناد ارزیابی گیتی الزامی است

۸- هزینه آگهی هر دو نوبت بر عهده دستگاه مناقصه گزار می باشد.

۹- ارسال پیشنهادهات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir می باشند و پرداخت هر گونه کارمزد سامانه فوق به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۰- ضمانت آگهی از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات تالیف به نشانی www.Tavanir.org.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://ets.mporg.ir> قابل دسترسی می باشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷-۳۲۶۸۴۴۱۲۰ تماس و به شماره تلفن ۰۱۷-۳۲۶۷۲۲۳۰ فاکس نماید

۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۶۷۳ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی

آقای / حمیدرضا شیخی برابر تقاضای وارده شماره ۱۳۲۷۶-۱۰۵۴۰۱۳۹۶۸۵۶۰ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۳ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۳۹۰۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۱۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۲۵ تهران با اعلام این که: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۶۷۳ فرعی از ۴۶۷۸ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳۳۶ فرعی از اصلی مذکور، واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران ذیل ثبت شماره ۲۷۰۵۶ صفحه ۱۱۵ دفتر ۲۰۴ املاک شماره چاپی ۲۷۸۵۱۵ بنام آقای/عزت اله پاسبانی ثبت صادر و تسلیم شده است

بعد مع الواسطه طبق سند قطعی شماره ۴۱۹۶۳ مورخ ۱۳۵۴/۱۲/۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۱۸ تهران طبق سند قطعی شماره ۶۲۸۱۲ مورخ ۱۳۵۶/۰۸/۲۹ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۹۱ تهران به خانم شمسی نور محمد النگه و آقای فریدون روشنی بالمناصفه منتقل شد

خانم شمسی نور محمد النگه طبق گواهی حصر وراثت شماره ۷۲۶-۱۳۸۴/۰۷/۲۴ شعبه ۱۵۲ دادگاه عمومی حقوقی تهران/ فوت نموده است ورثه وی عبارتند از محمد و فریدون فرهادی و ذبیح اله / همگی با نام خانوادگی روشنی فرزندان و بعد فریدون روشنی وی نیز طبق گواهی حصر وراثت شماره ۲۴۸/۷۵۶/۸۹ مورخ ۱۳۷۹/۰۷/۱۹ شعبه ۷۵۶ شورای حل اختلاف ناحیه ۱۵ تهران فوت نموده است ورثه وی عبارتند از محبتی و مریم و سمانه و طناز و محمدرضا با نام خانوادگی روشنی فرزندان /// سپس مقدار سه دانگ مشاع بانضمام یک سهم از چهار سهم سه دانگ مشاع دیگر از ششدانگ طبق سند قطعی شماره ۵۹۳۶۴ مورخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۸۱ تهران به آقای حمیدرضا/ شیخی منتقل شد نظر باینکه طبق اعلام دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۸۱ تهران سند مالکیت تحویل آقای حمیدرضا / شیخی احد از مالکین مشاعی مدعی گردیده که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۱۸) مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه شخصی یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد طرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد

سریست اداره ثبت اسناد و املاک خاوران –گرچی زاده شناسه آگهی ۱۳۶۴۰۵۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای شاهین زبرجداصلتا و طبق وکالت نامه شماره ۷۵۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱ دفتر ۹۷۳ تهران و وکالت نامه شماره ۷۵۹۰ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹ دفتر ۹۷۳ تهران به وکالت از طرف وراث خانم شیوا باقری به اسامی هلیا زبرجد و محسن زبرجد و حسن باقری با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده به شناسه یکتا ۲۳۷۹۷۰-۱۴۰۰۴۱۵۲۵۱۲۰۰۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۹ دفترخانه ۸۴۴ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۴۳۴-۱۰۲۶۰۱۸۵۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک: وراث خانم شیوا باقری
۲- شماره پلاک: ۹۵۳ فرعی از ۵۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران
۳- علت گم شدن: سهل انگاری

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به پلاک ثبتی ۹۵۳ فرعی از ۵۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۶۵ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ تفکیکی در طبقه ۱ – و واقع در بخش ۱۱ تهران به مساحت ۵. ۴۵ متر مربع به انضمام انباری قطعه ۱ به مساحت ۸ متر مربع به مالکیت شیوا باقری فرزند حسن شماره شناسنامه ۲۶۸۸ تاریخ تولد ۱۳۴۷/۰۸/۱۲ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۳۹۴۴۷۱۴۶ با شماره مستند مالکیت ۱۹۲۵۱ تاریخ ۱۳۹۵/۰۷/۱۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۱۶ تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۶۵۹۱۱ سری د سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۴۶۹۲۲-۱۰۲۶۰۳۰۱۳۹۵۳۰ ثبت گردیده و نامبرده به موجب گواهی انحصار وراثت شماره ۹۹۰۰۷۳۰ مورخ ۹۹/۱۲/۲۵ مجتمع شماره ۶ شورای حل اختلاف تهران فوت نموده وراث وی عبارت از شاهین زبرجد و هلیا زبرجد و محسن زبرجد (فرزندان) و حسن باقری همسر نامبرده می باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۶۴۷ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلیک تهران –مهدی شعبانی

شناسه آگهی ۱۳۶۴۰۷۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مرتضی/باباپور با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده بشماره ۲۹۸۲۷ مورخ ۱۴۰۱/۵/۳ دفترخانه ۷۰۳ تهران و درخواست وارده ۱۰۰۸۸۷۹ مورخ ۱۴۰۱/۵/۳ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

نام و نام خانوادگی مالک: مرتضی/باباپور
شماره پلاک فرعی: ۲۱۸۹ اصلی: ۸۲ مفروز از ۴۷۱ فرعی از اصلی مذکور علت گم شدن: جابجایی

خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۲۱۸۹ فرعی از ۸۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۴۷۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۵ تفکیکی واقع در سمت جنوبی طبقه اول و واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک لويزان تهران استان تهران به مساحت ۷۱.۹ متر مربع که ۵.۸ متر مربع آن بالکن است. مشخصات منضمات ملک: انباری قطعه ۱۹ به مساحت ۶.۳۳ متر مربع جنوب شرقی زیرزمین (عندالزوم از پارکینگ ۷ حق عبور دارد)

پارکینگ قطعه ۲۳ به مساحت ۸.۰۸ واقع در جنوب همکف مشخصات مالکیت: مالکیت مرتضی/باباپور فرزند عزیز ملک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۹۲۹۶۲ تاریخ ۱۳۹۰/۰۵/۲۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۵۲ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۱۱۹۴۷ سری الف سال ۹۳ که در صفحه ۵۹ دفتر املاک جلد ۵۹۵ ذیل شماره ۶۳۶۳۵ ثبت گردیده است. اینک با توجه به اعلام مفقودی سند مالکیت مورد ثبت فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن؛ مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله کرده و این معامله در این آگهی قيد نگردیده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله کرده و این معامله را اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۲۶۴ م الف
سریست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لويزان تهران شناسه آگهی ۱۳۶۴۰۶۱

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۹۲-۱۰۱۶۰۳۰۱۶۰۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۰ هیات اول / هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای /علی عسگر پهنچه فرزند علی حیدر بشماره شناسنامه ۱۱۹ ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۸۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیاباد بخش حوزه ثبت ملک ورامین نائید خریداری از زهرا حسن زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۹
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی ۱۰۶۸ م الف ۵۲۷

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم شهناز دهقانی محمدآبادی اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۶۵۹ و ۲۶۶۰ مورخ ۱۴۰۱/۳/۱۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۱۷ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۵۳۰۱۱۳۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ مدعی فقدان سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول به مساحت ۱۱۱/۲۸ متر مربع که مقدار ۲/۶۰ متر مربع آن بالکن است قطعه دوم تفکیکی پلاک ۳۲۵۶۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴۹۳۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۲ متر مربع شماره ۲ واقع در شمال زیرزمین اول و یک باب انباری به مساحت ۵/۷۶ متر مربع شماره ۲ واقع در شمال زیرزمین دوم ذیل ثبت شماره ۲۲۴۳۱۷ صفحه ۳۴ دفتر ۴۳۸ املاک و به شماره چاپی ۰۲۵۵۳۱ به نام خانم شهناز دهقانی محمدآبادی ثبت و صادر گردید، بعلت جابجایی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قفون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید

۱۳۲۵۹ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران شناسه آگهی ۱۳۶۴۰۴۹

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عارف احمدی برابر وکالت نامه شماره ۵۶۰۸ – ۱۳۹۱/۰۵/۱۸ دفترخانه ۱۲۹۵ تهران و ۶۵۲۳۰ – ۱۴۰۱/۵/۴ دفترخانه ۶۶۱ تهران به وکالت از خانم همیلا سرتیپی اصالتا ضمن ارائه دو برگ استشهادیه مصدق به شماره ترتیب ۲۰۴۲۲ تاریخ ۱۴۰۱/۵/۲ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۶۶۱ تهران منضم به درخواست وارده شماره ۰۱۳۵۱۴ – ۱۴۰۱/۵/۳ دفترخانه ۶۶۱ تهران با اعلام اینکه به علت جابه جایی، اصل سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان به مساحت ۲۰۶/۶۵ متر مربع قطعه یک تفکیکی بشماره پلاک ثبتی ۳۱۴۵ فرعی از ۴۰ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه یک که ذیل ثبت ۴۴۷۵۲۹ صفحه ۳۸ دفتر جلد ۱۹۱۷ سند مالکیت به شماره چاپی ۳۱۰۹۵۳ بنام خانم همیلا سرتیپی صادر گردیده، مفقود شده است و از این اداره تقاضای صدور المثنی آنرا نموده است. لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت مورخه ۸۰/۱۱/۱۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مورد نظر میباشند که بدان اشاره نشده و اصل سند مالکیت یا سند معامله را در اختیار دارند؛ ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل اسناد مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید.

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلیک تهران –مهدی شعبانی ۱۳۲۶۸ م الف شناسه آگهی ۱۳۶۴۰۷۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۹۲-۱۰۱۶۰۳۰۱۶۰۰۱۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۰ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالامعارض متقاضی آقای /علی عسگر پهنچه فرزند علی حیدر بشماره شناسنامه ۱۱۹ ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۸۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیاباد بخش حوزه ثبت ملک ورامین نائید خریداری از زهرا حسن زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۶/۹

رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود دادوی ۲۱۹ م الف ۵۴۲

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم پهناز صادقی فاتح اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۵۵۲۵ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۰ بشماره شناسه ۰۱۰۳-۱۴۰۱۲۱۵۴۶۷۰۰۰۱ دفتر اسناد رسمی ۱۲۸۹ تهران ثبت گردیده است مدعی سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی نوع ملک طبق با کاربری به پلاک ثبتی ۱۳۲۲۷ فرعی از ۸۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۲۹۱۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲۷۳ در طبقه ۴ و واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک تهرانپارس استان تهران به مساحت ۱۵۶. ۹۸ متر مربع، واقع در طبقه چهارم بلوک ۳ که (۴۸/ ۳۰) متر و چهل و هشت دسیمتر مربع آن بالکن در دو قسمت است بانضمام انباری قطعه ۸۹۷ به مساحت ۷. ۴۴ متر مربع بنام پهناز صادقی فاتح فرزند اکبر شماره شناسنامه ۳۳۸ تاریخ تولد ۴ ۱۳۴۷/۰۱/۰۴ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۵۱۲۳۲۵۸۸ با جز سهم ۳ از کل سهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۹۵۶۳۱ تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۹۰ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۷۸۵۸۶ سری د سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۷۴۹۰-۱۳۹۰۱۰۲۹۰ ثبت گردیده است. سپس بعلت اثاث کشی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد طرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هر گونه اعتراض از این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

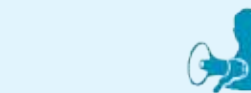
۱۳۲۶۲ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس –رمضانچری شناسه آگهی ۱۳۶۴۰۵۸

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود اسناد مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد نسبت و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۲۶۳ م الف
سریست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران – خداداد بشیری

شناسه آگهی ۱۳۶۴۰۵۹



سازمان آگهی ما ۸۸۹۳۶۶۵۱

اخبار

رئیس سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری ساری عنوان کرد:

اجرای اقدامات فنی و مهندسی در مسیر خیابان ایده‌آل



ساری – دهقان: رئیس سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری ساری از اجرای اقدامات فنی و مهندسی از جمله تعویض، اصلاح و ساماندهی جدول و بازگشایی معابر برای عابران پیاده در مسیر خیابان ایده‌آل خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل مدیریت ارتباطات شهرداری ساری، عباس اسماعیلی رئیس سازمان مدیریت و مهندسی شبکه حمل و نقل شهرداری ساری، اهمیت مسیر خیابان ایده‌آل را برای شهر ساری در میزبانی کشورهای عضو اکو مهم برشمرد و اظهار کرد: در راستای ایجاد نظم مصری و زیباسازی سیمای شهری و دسترسی راحت شهروندان به عبور و مرور در معابر،

واحد فنی سازمان حسب دستور جواد طالبی شهردار ساری نسبت به تعویض، اصلاح و ساماندهی جدول و بازگشایی معابر برای عابران پیاده در مسیر خیابان ایده‌آل اقدام کرده است. وی با بیان اینکه این طرح به صورت ویژه در مسیر خیابان ایده‌آل در حال اجراست، گفت: واحد اجرایی سازمان نیز همزمان، اقدامات ترافیکی از جمله نصب و تعمیر تابلو علام، چراغ‌های راهنمایی و رانندگی، رنگ‌آمیزی نقوش کف

نوشته و خطوط عابران پیاده و خط کشی محوری معابر را در دستور کار قرار داده است.

کارشناس مرکز بهداشت شهرستان قزوین:

اجرایی سازی قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، مهم ترین وظایف و اولویت شبکه های بهداشتی است



قزوین – مسعود زارع: معصومه احدی زاده، کارشناس باروری سالم و جوانی جمعیت مرکز بهداشت شهید بلندیان شهرستان قزوین، اجرایی سازی قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت را به عنوان مهم ترین وظایف و اولویت شبکه های بهداشتی دانست و گفت: با توجه به اینکه در راستای دستیابی به اهداف سیاست های کلی جمعیت، قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در سال ۱۴۰۰ به کلیه ادارات، سازمان ها، دستگاه های اجرایی و دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور ابلاغ شده است، بر همین اساس برای بررسی اگاهی و تسلط کارکنان مرکز بهداشت شهید بلندیان شهرستان قزوین، نسبت به قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، روز ۱۲ مرداد ۱۴۰۱ آزمون در خصوص محتوای قانون حمایت از خانواده و جمعیت بین کلیه کارشناس مسؤولان این مرکز و با حضور دکتر علیرضا مهرعلیان، رئیس مرکز بهداشت و ملیحه جوادی مقدم، مسؤول بهداشت خانواد و جمعیت این مرکز با رعایت پروتکل های بهداشتی در سالن اجتماعات مرکز بهداشت شهرستان قزوین برگزار شد. وی یادآور شد که محتوای قانون حمایت از خانواده و جمعیت در بین دیگر کارکنان این مرکز برای برگزاری آزمون در روزهای آتی، به صورت حضوری و با رعایت پروتکل های بهداشتی در دستور کار قرار دارد.

جمع آوری بیش از ۱۹۶تن زباله از کانال های سطح شهر اسلامشهر



اسلامشهر – سحر عمرانی: رئیس سازمان مدیریت پسماند در تلاوم عملیات لایروبی و تخلیه سیستیک و کانالهای سطح شهر توسط ادوات سازمان مدیریت پسماند خبر داد. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، بهراد بذرگری رئیس سازمان مدیریت پسماند در توضیح این خبر گفت: به منظور پیشگیری از بروز آلودگی در مواقع بارندگی و جلوگیری از بروز حوادث در سطح شهر، عملیات پاکسازی و لایروبی انهار و کانال های سطح شهر و تخلیه سیستیک مناطق ۱،۲،۴،۵ با جمع آوری بیش از ۱۹۶ تن زباله در هفته گذشته توسط ادوات سازمان مدیریت پسماند انجام پذیرفت. گفتنی است مشارکت شهروندان و همکاری و همراهی آنها در عدم تخلیه زباله و نخاله های ساختمانی و ضایعات در سطح شهر می تواند کمک شایانی در عدم آلودگی بویژه در فصل بارندگی نماید چرا که تخلیه نخاله و پسماند ساختمانی و دیگر ضایعات موجب مسدود شدن مسیر دفع ابهای سطحی خواهد شد و زحمت مضاعفی را بر دوش سیستم مدیریت شهری خواهد گذاشت.

توزیع بروشور روش های مدیریت مصرف برق در بین نمازگزاران نماز جمعه اهواز



اهواز – شبنم قجواند: کارکنان روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در بین نمازگزاران اهواز بروشورهای حاوی پیام‌های مدیریت مصرف در بخش خانگی، توزیع کردند. کارکنان روابط عمومی این شرکت با حضور در مصلاهی مهدیه امام خمینی (ره) اهواز محل برگزاری نماز جمعه این شهر، بروشورهای مدیریت مصرف را در بین نمازگزاران توزیع کردند. این بروشورها در خصوص چگونگی مدیریت مصرف برق در بخش خانگی که بیشترین سهم را در مصرف برق شبکه برق خوزستان دارد بوده و در آن به وسایل برمصرف، ساعت‌های پیک مصرف برق و راهکارهای صرفه‌جویی در وسایل سرمایشی اشاره

شده است. با وجود آنکه مشترکین شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مشترکین بزرگ صنعتی و شرکت‌های توزیع نیروی برق هستند اما به دلیل استقرار توده هوای گرم در سطح استان و رکوردشکنی‌های تاریخی مصرف برق، کارکنان روابط عمومی در بین مردم رفتند تا با توزیع بروشورهای مدیریت مصرف برق و گفت‌وگوی چهره به چهره با آنها، زمینه کاهش مصرف برق را فراهم کنند. در کنار افزایش ظرفیت نگهداری شبکه انتقال و فوق توزیع در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد، فرهنگ سازی در زمینه مدیریت مصرف برق نیز که ضلع دیگر حفظ و پایداری شبکه برق است، از جمله محورهای اساسی فعالیت‌های روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در تابستان سال جاری (توزیع بروشور، تهیه موشن و کلیپ، تولید محتوی پوستر و حضور فعال در شبکه‌های مجازی، ارتباط با رسانه‌ها و ...) بوده است.

با کمک شرکت های توانمند داخلی:

بانک باتری سیستم های یو پی اس در پالایشگاه گاز ایلام نصب و راه‌اندازی شد

ایلام-هدی منصور:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از نصب و راه اندازی بانک باتری های منابع برق بی وقفه در این واحد صنعتی خبر داد و گفت: در اورهال اسمال، بانک های باتری ۶ دستگاه از منابع برق بی‌وقفه مهم در پالایشگاه گاز ایلام تعویض شد و پس از انجام تست های لازم، زیر بار قرار گرفت. روح اله نوریان افزود: سیستم های منابع برق بی‌وقفه یا همان یوپی‌اس ها بواسطه تامین برق بی وقفه و با کیفیت برای سیستم های کنترل و مانیتورینگ فرآیند، در تولید پایدار پالایشگاه نقش حیاتی ایفا می کنند. نوریان تصریح کرد: پس از آنکه در سال گذشته در تست های ظرفیت سنجی باتری‌ها مشخص شد ظرفیت باتری چند دستگاه مهم تقلیل یافته است، فرآیند جایگزینی این باتری ها در دستور کار قرار گرفت و به دلیل خارجی بودن باتری های موجود، مذاکره با سازندگان داخلی جهت ارزیابی توان تولید کنندگان داخلی به انجام رسید. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت: با انتخاب مشخصات فنی جدید باتری ها بر اساس میزان مصارف واقعی و عملیاتی سیستم های کنترل و تطبیق با توان داخلی سازندگان، ضمن رعایت استانداردهای جاری، تقاضای خرید صادر گردید و پس از طی تشریفات مناقصه و مشخص شدن پیمانکار، این باتری ها در مدت کمتر از ۴ ماه در کارخانه سازنده تولید شد و جهت نصب به پالایشگاه منتقل گردید. نوریان افزود: به دلیل تغییر مشخصات فنی باتری ها می‌بایست تغییرات لازم در کارت های الکترونیکی یوپی‌اس ها جهت تنظیم مدار شارژ و تناسب جریان خروجی شارژرها با باتری های جدید اعمال می شد که پس از انجام مطالعات لازم، این اقدام توسط کارشناسان این واحد در اورهال اسمال روی دستگاهها انجام گرفت. وی به صرفه جویی حاصل از این اقدام اشاره کرد و اظهار داشت: گزینش فنی، اقتصادی مشخصات باتری ها تأثیر چشمگیری در کاهش هزینه داشت و همچنین تولید کالا در داخل کشور، مانع خروج مبالغ قابل توجهی ارز از کشور شد. نوریان تصریح کرد: تعمیر و راه اندازی یک دستگاه یوپی‌اس صنعتی، تعویض خازن های AC و DC یوپی‌اس ها و انجام تست های عملیاتی این ادوات برای افزایش قابلیت اطمینان دستگاهها از دیگر اقدامات مهم واحد تعمیرات برق در حوزه منابع برق بی وقفه در اورهال اسمال بوده است.

سازمان عمران و بازآفرینی شهرداری گرگان به چرخه توسعه شهری کمک می کند

گرگان –خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از تاسیس سازمان عمران و بازآفرینی شهرداری خبر داد و گفت: این سازمان به چرخه توسعه شهری کمک می کند.مهندس محمدرضا بسطی در هشتاد و یکمین جلسه شورای اسلامی شهر گرگان به تشکیل سازمان جدید در شهرداری اشاره کرد و گفت: سازمان عمران و بازآفرینی شهری در ۶ ماه ابتدایی دوران مسئولیتم تاسیس شد و به استناد ماده ۵۶ قانون شهرداری ها، مالکیتش به طور کامل در اختیار شهرداری است.بسطی خاطرنشان کرد: با راه اندازی این سازمان، ما در سطح استان می توانیم فعالیت های عمرانی انجام دهیم و منبع در آمدی پایدار جدیدی را برای شهرداری ایجاد کنیم.وی ادامه داد: با اهتمام استاندارد و معاون عمرانی او اولین کار سازمان عمران و بازآفرینی شهرداری، اجرای پروژه کمر بندی غربی گرگان به طول ۱۲ کیلومتر به شکل آنتنی خواهد بود.بسطی اظهار امیدواری کرد:امیدوارم این سازمان به عنوان بازوی پیمانکاری و درآمذاری شهرداری بتواند به چرخه توسعه شهری کمک کند.شهردار گرگان به تبدیل وضعیت کارکنان در دوره مدیریتی خود اشاره و بیان کرد: ۲۰۸ نفر نیروی شرکتی به قراردادی، ۱۴۰ نفر نیروی اینترگر به قراردادی، ۲۸ نفر نیروی اینترگری پیمانی به شرکتی و ۲۴ نفر نیروی پیمانی به رسمی آزمایشی تبدیل وضعیت شدند.

سختگوی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان خبر داد:

به صدا در آمدن سیستم‌های اعلان هشدار دمای تجهیزات شبکه برق



مرداد سبب عملکرد سیستم اعلام هشدار افزایش دمای روغن برخی ترانسفورماتورهای شبکه و به تبع منجر به محدودیت هایی در تامین بار مشترکین (کمتر از ۱ درصد کل بار شبکه) بصورت جزئی گردید. زمانی‌سا بیان اینکه این مساله نشان می دهد که دمای کار

ترانسفورماتورها در خوزستان می‌بایست برای ارقام بالاتر از دمای ۵۴ درجه سانتی‌گراد طراحی گردد، اضافه کرد: شرکت برق منطقه ای خوزستان چند سالی است که این مهم را عملیاتی نموده و با توجه به تغییرات اقلیمی در منطقه و جهان، در اسناد خرید ترانسفورماتورهای قدرت، تحمل افزایش دما (TEMPERATURE RISE) ۵۸ تا ۶۰ درجه سانتی‌گراد را در خواست مینماید.

وی تاکید کرد: ضروری است هزینه‌های تغییرات اقلیمی در بودجه شرکت برق منطقه ای خوزستان جهت افزایش ظرفیت و همچنین طراحی ترانسفورماتورها و تجهیزات با قدرت سازگاری بیشتر با محیط، پیش بینی و تامین نقدینگی آن با اولویت صورت پذیرد.

سختگوی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با توجه به ماندگاری توده هوای گرم از مشترکین خواست که برای حفظ پایداری شبکه برق، مدیریت مصرف برق به ویژه در ساعت‌های پیک را سرلوحه برنامه‌های مصرفی خود قرار دهند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در دیدار با نماینده مردم شهرستان های رشت و خمام در مجلس شورای اسلامی:

اپلیکیشن «برق من» راحت‌ترین راه برای پرداخت غیر حضوری بهای برق است

جاری اشاره کرد و گفت:خدمات‌رسانی مطلوب در گرو جذب منابع مالی مورد نیاز می‌باشد و در این زمینه نقش نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی بسیارحائز اهمیت است.

رئیس هیئت مدیره شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان اظهار داشت: ارائه خدمات مطلوب به مردم منوط به پرداخت به موقع صورتحساب بهای برق مصرفی توسط مشترکان است و هرگونه تاخیر در این موضوع شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان را با محدودیت در خدمات‌رسانی به مشترکان مواجه می‌کند.

وی افزود: اپلیکیشن «برق من» آسان‌ترین و راحت‌ترین راه برای پرداخت غیر حضوری بهای برق مصرفی است.

مهدیزاده گفت: هم‌استانی‌ها می‌توانند با نصب اپسن نرم‌افزار از کافه بازار یا سایت شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان به نشانی www.gilampdcir از خدمات متنوع این شرکت بدون نیاز به مراجعه حضوری به ادارات و امورهای توزیع برق بهره‌مند شوند.



پیمانکار فعالیت این پخش به صورت سه شیفته انجام خواهد شد. وی گفت: بندر بوشهر در موضوع جام جهانی ۲۰۲۲ فوتبال قطر از سال گذشته فعالیت های منظم و منسجمی را آغاز کرده است تا بتواند در این رویداد میزبانی شایسته برای مسافران داخلی و خارجی باشد.

شهردار مشهد عنوان کرد

حمایت مدیریت شهری از ورزش افراد دارای نیازهای

ویژه و ورزش بانوان

مدال و ایستادن بالاتر از کشورهایی که با تمام قدرت و رشته‌های بیشتر دراین مسابقات شرکت می‌کنند، کار بسیار بزرگی است. شهردارمشهد ادامه داد: مدیریت شهری هرکاری که بتواند برای حمایت از ورزش افراد دارای معلولیت و شرایط خاص به‌ویژه بانوان انجام خواهد داد، لذا از فدراسیون ورزش ناشنوایان درخواست می‌کنم بانوان ورزشکار مشهدی را در رشته‌های مختلف که دارای رتبه ملی و بین‌المللی هستند را معرفی کنند و ما از آن‌ها حمایت خواهیم کرد. ار جانی افزود: امیدواریم شاهد روزی باشیم که استعداد تمامی دختران ناشنوای ما در ورزش شکوفا شده باشد.

افراد جامعه سلامتی، نشاط و افتخار به همراه می‌آورد. شهردارمشهد با بیان اینکه تنها عرصه‌ای که می‌تواند باعث شادی مؤمنانه در کل وجود انسان شود ورزش است، اظهار کرد: با ورزش است که شاهد برافراشته شدن پرچم سه رنگ زیبای کشور و افتخارآفرینی از سوی ورزشکاران غیورمان هستیم. ار جانی تصریح کرد: خوشبختانه این کار بزرگ و اعتلای نام ایران از سوی سه نفرار ورزشکاران جوان شهرمان در المپیک ناشنوایان انجام‌شده است که بابت این افتخارآفرینی از این عزیزان تقدیر و تشکر می‌کنیم و قدردانشان را می‌دانیم. وی به کسب مقام سوم تیم ناشنوایان ایران در المپیک ناشنوایان اشاره و خاطرنشان کرد: کسب

مدیرکل بندار و دریانوردی استان بوشهر خبر داد

۴ کشتی مسافربری داوطلب فعالیت

در مسیر بوشهر دوحه

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بندار و دریانوردی استان بوشهر گفت: ۲ شناور ورو-رو سبچر و ۲ کشتی کروز داوطلب فعالیت در مسیر بوشهر-دوحه برای جابجایی مسافران جام جهانی ۲۰۲۲ فوتبال در قطر شدند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بندار و دریانوردی اسستان بوشهر، محمد شکبکی در تشریح این خبر اظهار کرد: خوشبختانه استقبال خوبی از سسوی بخش خصدوسی و مالکان شناورها به منظور همکاری های دریایی و بندری در جریان برگزاری جام جهانی قطر صورت گرفته است که این استقبال چشمگیر منجر به عزم جدی برای بهره برداری هر



مشهد – صابر ابراهیم یای: سید عبدالله ار جانی در مراسم تقدیر از مدال‌آوران مشهدی المپیک ناشنوایان که با حضور رئیس فدراسیون ورزش ناشنوایان و جمعی از اعضای شورای اسلامی شهر برگزار شد، افزود: معتقدیم هیچ عرصه‌ای به‌جز ورزش نمی‌تواند همزمان باعث افتخار، سلامتی و نشاط شود. وی اضافه کرد: این ورزش است که بدون تعلق به هیچ نژاد، جنسیت و محدودیت سنی برای همه



بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در نخستین روزهای سال جدید دریایی بر مبنای گاهشماری باستانی ساحل نشینان و دریایشگان منطقه استراتژیک خلیج فارس، «حسین عباس نژاد» مدیرکل جدید بندار و دریانوردی هرمزگان که به عنوان یک چهره ملی حوزه سازمان‌های بین المللی، دیپلماسی دریایی و طرح‌های راهبردی توسعه دریامحور در کشور محسوب می شود، فعالیت رسمی خود را در مقام مدیر ارشد منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی و سکاندانر حوزه دریایی و بندری هرمزگان با ادای احترام به شهدای حماسه آفرین هشت سال دفاع مقدس و تجدید میثاق با آرمان‌های ولای نظام مقدس

گفت: ظاهرا کار گر ساختمانی مردی ۶۰ ساله بوده که جهت استفاده از بالابر در لبه چاه مخصوص فاضلاب ساختمان می ایستد که با توجه به سست بودن، دیواره زیر پایش تخریب شده و به درون چاه سقوط می کند.وی افزود: نیروهای عملیاتی حاضر در محل حادثه با کمک کارکنان اورژانس اقدام به ثابت نمودن کار گر ساختمانی بر روی سبد مخصوص حمل مصدوم نموده، با بالابر مخصوص وی را از درون چاه با رعایت موارد ایمنی و سلامت مصدوم بالا کشیده و جهت انتقال به بیمارستان تحویل

عوامل اورژانس می دهند.رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان با اشاره به اینکه بیشتر حوادث در محل کار به ویژه سقوط از ارتفاع مربوط به کارگران ساختمانی است، توصیه کرد: کارگران عزیز حتما در محل کار خود از تجهیزات کامل نظیر کلاه، دستکش و چکمه و هارنس مخصوص مهار فرد جهت جلوگیری از سقوط استفاده نموده و موارد ایمنی در محل کار را رعایت کنند تا از حوادث اینچنین پیشگیری بعمل آید.

امدادرسانی آشنشانی شهرداری گرگان در حادثه سقوط کارگر

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری گرگان از امدادرسانی در حادثه سقوط کارگر ساختمانی خبر داد.مهندس موسی الرضا صفری در خصوص این حادثه اظهار داشت: پس از تماس اورژانس گرگان با سامانه ۱۲۵ در ساعت ۹ صبح و گزارش حادثه سقوط کارگر ساختمانی به درون چاهی به ارتفاع حدود ۵ متر، یک تیم عملیاتی از ایستگاه شماره ۲ به محل حادثه اعزام شد.صفری با بیان اینکه این حادثه در خیابان خرداد مرکز ترافی افتاد،

عکاسی تبلیغاتی چیست؟

گاهی اوقات یک عکس خوب بیشتر از هزاران جمله بر روی مخاطب تاثیر دارد و می‌تواند پیام شما را بدون دردرسر به دیگران برساند. در این بین همه اصلا فرقی ندارد پای منظر طبیعی در میان باشد یا یک محصول تجاری مثل گوشی‌های آیفون؛ در هر صورت عکس‌های خوب طوری بیننده را به وجد می‌آورد که نگو و نپرس. دقیقا به همین خاطر بازاریاب‌ها خیلی زود دست به کار شدند تا از این هنر حیرتانگیز برای فروش محصولات و تعامل با مشتریان استفاده کنند. نتیجه ترکیب هنر عکاسی با دنیای تبلیغات هم شد تولد عکاسی تبلیغاتی (Advertising Photography).

عکاسی تبلیغاتی این روزها مثل سوپرستارهای سینمایی برای اغلب مردم شناسات. کافی است سری به سایت برندهای بزرگ مثل آدیداس

بزنید یا از این به بعد کمی بیشتر به صفحات تبلیغات روزنامه و مجلات

مورد علاقه‌تان دقت کنید. آن وقت می‌فهمید با یک دوربین ساده چه

کارهایی که نمی‌شود کرد!

در حالی که خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند همین که با دوربین موبایل‌شان چندتا عکس یکپوچی از محصولات مختلف بگیرند دیگر پرورنده عکاسی تبلیغاتی را بسته‌اند، ماجرا در دنیای واقعی کمی پیچیده‌تر از این حرف‌هاست.
خب اگر عکاسی تبلیغاتی اینقدر ساده بود، دیگر برندهای بزرگ و کوچک نیازی به همکاری با عکاس‌های حرفه‌ای با حقوق‌های سرسام‌آور نداشتند، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم عکاسی تبلیغاتی مثل یک بازی سرگرم‌کننده است که تا قوانینش را ندانید، هیچ خبری از برنده شدن نیست و چه بسا همان اول کاری اعصاب‌تان حسایی خرد شود. برای همین هم قبل از اینکه ماجراجویی‌تان در دنیای کسب و کار با یک شکست ناامیدکننده نگاره رها شود، قصد داریم صفر تا صد عکاسی تبلیغاتی را با هم بررسی کنیم. اگر شما هم مدت‌هاست به فکر عکاسی از محصولات‌تان هستید و دیگر تحمل هزینه‌های بالای همکاری با آتلیه‌های مختلف را ندارید، این مقاله همان حلقه گمشده کسب و کارتان خواهد بود. البته در اینجا خبری از فرمول‌های جادویی نیست و ما هم انتظار نداریم شما یک شبه تبدیل به عکاس در حد استیو مک کیوری شوید. در عوض ما کارمان را خیلی ساده با بررسی عکاسی تبلیغاتی، دلایل اهمیت آن و در نهایت زیر و رو کردن چندتا تکنیک دستت اول برای ثبت تصاویر فوق‌العاده از محصولات تجاری دنبال خواهیم کرد.

عکاسی تبلیغاتی (Advertising Photography): تعریفی ساده برای شروع کار

همه ما در طول زندگی تبلیغاتی را دیده‌ایم که در همان نگاه اول طوری ادم را میخکوب می‌کند که هیچ راه فراری باقی نمی‌ماند. شاید فکر کنید دوره چنین تبلیغاتی دیگر به سر رسیده و در دوران دیجیتال با این حجم از رقابت در مارانت کسب و کار خبری از این شگفتی‌ها نیست.
خب در این صورت باید کاملا با شما مخالفت کنیم، چراکه اگر کسانی در دهه‌های قبل توانسته‌اند مشتریان را با تبلیغ شان شگفت‌زده کنند، بی‌شک شما هم می‌توانید این کار را انجام دهید. تازه شما کلی ابزار جدید با آخرین تکنولوژی روز دنیا در دست دارید که قبلا حتی یک نفر هم خوایش را نمی‌دید. آنچه در این میان می‌تواند تفاوت بین شما و بقیه بازاریاب‌ها را رقم بزند، خلاقیت‌تان در عکاسی از محصولات و میزان رعایت تکنیک‌های حرفه‌ای است. اینطور ی شما هم می‌توانید وارد تالار افتخارات عرصه بازاریابی شوید.

همانطور که فکر کردن درباره فیلم‌های مختلف بدون یادآوری صحنه‌های جذاب‌شان غیرممکن است، وقتی صحبت از تبلیات می‌شود هم به طور خودکار کلی عکس مختلف جلوی چشم ادم ظاهر خواهد شد.
باور کنید یا نه، عکس اولین المانی است که مخاطب در برخورد با یک تبلیغ بدان توجه می‌کند. فکر می‌کنم حالا فهمیده باشید چرا عکاسی تبلیغاتی اینقدر مهم است و همه بازاریاب‌ها دنبال یادگیری تکنیک‌های آن هستند، مگر نه؟

از آنجایی که ما همیشه کارمان را با یک تعریف ساده و خودمانی شروع می‌کنیم، درباره عکاسی تبلیغاتی هم یک راست رفته‌ایم سراغ ساده‌ترین تعریف ممکن. بر این اساس عکاسی تبلیغاتی فرآیند ثبت تصاویر مربوط به محصولات یک برند است. هدف این کار هم چیزی به غیر از فروش بیشتر یا دست کم تعامل با مشتریان در فضای آنلاین و آفلاین نیست. البته در این بین میان عکاسی تبلیغاتی (Advertising Photography) و عکاسی تجاری (Commercial Photography) تفاوت بزرگی وجود دارد که به نیست قبل از ورود به بحث‌مان هم درباره‌اش فکر کنیم. اینطور ی شما وسط کار حس ورزشکاری که حتی نمی‌داند در چه مسابقه‌ای شرکت کرده را پیدا نخواهید کرد.

عکاسی تبلیغاتی یا عکاسی تجاری: تفاوت‌هایی که باید بلد باشید!

عکاسی تجاری مفهومی است که کمتر کسی از آن خبر دارد. انگار در دنیا همه سرگرم عکاسی تبلیغاتی هستند و در این بین عکاسی تجاری کاملا مظلوم واقع شده است. البته این جهت‌گیری در بین بازاریاب‌ها خیلی هم بی‌دلیل نیست. عکاسی تجاری در واقع به شیوه‌های ثبت تصاویر با دوربین‌های آماتور اشاره دارد که فقط بر روی یک محصول تمرکز دارد. در این نوع عکاسی نه خبری از پس زمینه‌های جذاب است، نه حتی عکاسی کاملا حرفه‌ای مد نظر قرار دارد. به زبان خودمانی، همین که یک عکس نسبتا با کیفیت از محصول گرفته شود بازاریاب‌ها کلامشان را هوا می‌اندازند و دیگر کسی دنبال خرده‌کاری‌ها نخواهد رفت.

حالا که فهمیدید عکاسی تجاری چیست، فکر می‌کنم حدس‌هایی درباره تفاوت آن با عکاسی تبلیغاتی زده باشید. در عکاسی تبلیغاتی شما فقط به ثبت عکس از یک محصول اکتفا نمی‌کنید. در عوض به دنبال پس زمینه‌های جذاب و جزئیات خیره‌کننده برای انتقال احساسات به مخاطبان‌تان هستید در چنین الگویی از عکاسی نه تنها محصولات شما حضوری پررنگ دارند، بلکه می‌تواند از ظرفیت فضا و همینطور حضور شخصیت‌های واقعی یا خیالی نیز سود ببرید. نتیجه کار در ایں حالت یک تبلیغ بی‌عیب و نقص با یک یا چند احساس درجه یک برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. پس هر وقت شما با یک عکس تکی از محصولات مختلف رو به رو شدید که نه پس زمینه دارد و نه خبری از کاربردهای فضا در آن است، عکاسی تجاری پیش روی‌تان قرار گرفته است. عکاسی تبلیغاتی هم در واقع نسخه هر روز شده و بی‌نهایت حرفه‌ای‌تر همین مورد قبلی است.

یادتان باشد ما توضیحات بالا را برای ترساندن شما از عکاسی تبلیغاتی نگفتیم. کار ما در این بخش بیشتر شبیه مربی دلسوزی است که قبل از شروع مسابقه مارانت قصد دارد ریز نکات مسیر و سختی راه را برای شاگردانش توضیح دهد تا وسط کار بپهو کسی غافلگیر نشود. پس دور هر تگرانی و استرس بی‌خودی را خط بکشید. چرا که ما کنارتان هستیم تا تبدیل به یک با عکاس همه فن حریف شوید. آن هم در عرصه تبلیغات!

چرا عکاسی تبلیغاتی مهم است؟

خب تا اینجا کار شما یک تعریف خودمانی از عکاسی تبلیغاتی را یاد گرفتید و در مقایسه میان این مفهوم با عکاسی تجاری بعضی از ریزه کاری‌ها را نیز از پیش چشم گذراندید. الان شما مثل خلبانی هستید که نکات ابتدایی درباره پرواز را می‌داند و فرق بین هواپیماهای مختلف را یاد گرفته است. با این حال هنوز خبری از تجربه پرواز واقعی نیست. ما در این بخش قصد داریم قبل از اینکه پرواز را به شما یاد دهیم، کمی درباره مزایای هواپیما در دسترس‌تان با شما گپ بزنیم. ماجرا جالب شد، نه؟

کارآفرینان حرفه‌ای معمولا بدون آشنایی با مزایای یک استراتژی قدیم از قدم برنمی‌دارند. از آنجایی که تمام مخاطب هدف روزنامه فرصت امروز هم کارآفرینان درجه یک هستند، ما در این بخش قصد داریم کند و کاوی در پشت صحنه عکاسی تبلیغاتی داشته باشیم. به زمان خودمانی، شما در این بخش یاد می‌گیرید که چرا عکاسی تبلیغاتی اینقدر مهم است و حتی ارزش یادگیری کامل را دارد. پس لطفا شش دانگ حواس‌تان را جمع کنید تا تخته گاز به سوی یادگیری این نکات برویم.

انتقال سریع پیام

آن قدیم‌ها که خبری از دوربین‌های عکاسی نبود، برندها برای انتقال پیام‌شان به مشتریان از ابزاری به غیر از گفت‌وگو یا در بهترین حالت استفاده از نقاشی‌های مختلف نداشتند. در نتیجه مجبور بودند مثل بچه‌ها با مشتریان رفتار کنند و صفر تا صد پیام خود را در قالب کلماتی ساده و بی‌نهایت طولانی جلوی آنها بگذارند. صرف نظر از وقتگیر بودن این روش، مشتریان هم چندان دل خوشی از رفتارهای کودکانه برندها نداشتند. همین امر عرصه کسب و کار را تبدیل به رنگی بوکسی برای رویارویی برندها و مشتریان عصبانی از دست هم می‌کرد.

کابوس مشتریان بابت برندهای اعصاب‌خُردکن با ورود هنر عکاسی به دنیای تبلیغات دود شد و به هوا رفت. این روزها مشتریان به سادگی هرچه تمام‌تر حتی پیچیده‌ترین مفاهیم مربوط به کسب و کارها را در قالب عکس‌ها یا اینفوگرافی‌های کاربردی متوجه می‌شوند. از آنجایی که صرفه‌جویی در وقت مشتریان یکی از اصول اساسی در حوزه تبلیغات است، شما هم باید این قانون را مو به مو دنبال کنید. عکاسی تبلیغاتی در این بین خیال شما را بابت انتقال سریع پیام برندان به مشتریان راحت خواهد کرد؛ به همین سادگی!

امتحان شانس برند برای ویرال شدن

در دنیای دیجیتال گاهی اوقات بعضی از عکس‌ها با خوش شانسسی تمام تبدیل به محتوای ویرال هفته یا ماه می‌شوند. همانطور که بعضی از فوتبالیست‌ها برای مدتی کوتاه در صدر اخبار و توجه طرفداران قرار می‌گیرند، این دسته از عکس‌ها هم در مدت زمانی کوتاه طوری گرد و خاک می‌کنند که انگار هیچ محتوای دیگری در شبکه‌های اجتماعی

وجود ندارد. بی‌شک شما نمی‌توانید خیلی برای ویرال شدن عکس‌های تبلیغاتی‌تان برنامه‌ریزی کنید، اما اگر کیفیت تصاویر خوب باشد و توصیه‌های کلیدی را از قلم نینداخته باشید، شانس‌تان برای تجربه ویرال شدن محتوا بی‌نهایت بالا خواهد بود.

در حالی که محتوای بصری مثل عکس و فیلم مثل آب خوردن ویرال می‌شود، این تجربه درباره محتوای متنی یا صوتی خیلی کمتر خواهد بود. بحث اصلی در اینجا سهولت مشاهده یا مرور محتواست.
این روزها تا صحبت از محتوای متنی یا صوتی می‌شود، همه به یاد زمان‌های طولانی یا پادکست‌های تمام نشدنی می‌افتند.
خب با این ذهنیت معلوم است حتی یک نفر هم به چنین محتوایی توجه نمی‌کند، چه برسد به اینکه این محتواها ویرال هم بشود. پس منظر چه هستید؟ همین حالا کارتان در دنیای عکاسی تجاری را شروع کنید تا دست کم شانس برندان برای ویرال شدن را تجربه کنید.

ترغیب مشتریان به خرید

دنیای تبلیغات در طول چند دهه اخیر با تار و پود زندگی روزمره انسان‌ها در چهارگوشه دنیا عجین شده است. از تبلیغات اینستاگرامی گرفته تا پوسترهای جورواجور و حتی تبلیغات چاپ شده روی اتوبوس‌های شهری، همه و همه نسخه‌هایی از ولخرجی برندها و صلابت بازاریاب‌هاست. سوالی که در این بین روی ذهن آدم رزه می‌رود این است که چنین هزینه‌های سرسام‌آوری چرا انجام می‌شود؟ قبول دارم هر کسی برای این سوال جواب خاصی نخواهد را دارد، اما اگر قرار باشد ما جوابی برای آن دست و پا کنیم یک راست می‌رویم سراغ بحث شیرین فروش محصولات!

تا زمانی که یک برند در بازار تک و تنها باشد، نه خبری از رقابت‌های نفسگیر است و نه حتی ضرورتی برای تبلیغات وجود دارد. به هر حال مشتریان دیر یا زود برای خرید محصولات شما سر و کلمشان پیدا می‌شود. از آنجایی که به هیچ رقبی در بازار نیست، شما بدون اینکه قدم از قدم بردارید، کلی سود به حساب‌تان واریز می‌شود. البته ماجرا با ورود اولین رقیب به بازار کاملا دگرگون خواهد شد. آن وقت است که جزیره آرام کسب و کارتان تبدیل به یک رنگ بوکس می‌شود. عکاسی تبلیغاتی در این وانفسا نیاز قدیمی مشتریان برای دیدن محصولات و دریافت اندکی انگیزه برای خرید را پوشش می‌دهد. نتیجه کار هم می‌شود دفعه کنشدن مشتریان پشت درهای فروشگاه رسمی برند برای خرید محصولات شما؛ همین قدر ساده و هیجان‌انگیز.

عکاسی تبلیغات، شیوه‌ای آزان و به‌صرفه

در دنیایی که برندها برای بقا در بازار باید بی‌وقفه پول خرج کنند، عکاسی تبلیغاتی مثل اکسیر جلودانگی با ارزش و حیاتی است. احتمالا شما هم تجربه از دست دادن تمام و کمال بودجه تبلیغات‌تان بر سر کمپین‌های تبلیغاتی مختلف را داشته‌اید. اینطور وقت‌ها آدم از سرعت تمام شدن بودجه‌ها حیرت‌زده می‌شود. ماجرای عکاسی تبلیغاتی در این میان کاملا متفاوت است، چراکه این تکنیک تقریبا نوعی تافته جدا بافته محسوب می‌شود. شما لازم نیست برای ثبت تصاویر جذاب از محصولات‌تان دوربین‌های آنچنانی یا حتی استودیویی بی‌عیب و نقص داشته باشید. در عوض می‌توانید کارتان را با یک دوربین ساده شروع کنید. به علاوه، اگر تکنیک‌های اساسی این حوزه را بلد باشید، حتی دوربین گوشی‌تان هم تا حدودی کارتان را راه می‌اندازد؛ به همین سادگی.

عکاسی تبلیغاتی در عمل: فوت و فن‌هایی برای حرفه‌ای‌شدن!

شما تا همین الان هم مسیر طولانی را طی کرده و کلی نکات مختلف درباره عکاسی تبلیغاتی یاد گرفته‌اید. الان شما نه تنها برای شرکت در مارانت عکاسی تبلیغاتی آماده هستید، بلکه شانس خیلی بالایی برای روی سکو رفتن هم دارید. تنها کاری که در این میان باید انجام دهید ما مدال طلای‌تان تقمین بشود، یادگیری بعضی از تکنیک‌های کلیدی است. اینطور ی آخرین فوت و فن‌های لازم برای ناک اوت کردن رقیبا را هم بلد می‌شوید. اجازه دهید بدون هیچ توضیح اضافی ا برویم سر اصل مطلب. این شما و این هم فوت و فن‌های عکاسی تبلیغاتی.

استفاده از نور: مهمترین تکنیک عکاسی

وقتی که یک معلم وارد کلاس می‌شود، اغلب اوقات قبل از هر کاری کمی درباره موضوعات اساسی درسش با دانش آموزان گپ می‌زند. ما اصلا دوست نداریم مقاله مان را تبدیل به یک کلاس خشک کنیم، اما راستش را بخواهیم شروع کار با اندکی خوش و بش با چاشنی ماهیت عکاسی خیلی هم ایده بدی نیست. این روزها هر عکاس معتبری در دنیا یک نظر خاصی درباره این هنر دارد و اصلا هم از ایداش کوتاه نمی‌آید. ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه شما در بین تعاریف مختلف بمان نشوید، یکی از بهترین موارد را برای شما کنار گذاشته‌ایم. بر این اساس عکاسی تماما هنر ثبت نور است. جواب اصلا به آن چیزهایی که در سر داشتید شباهت ندارد، مگر نه؟ قبول دارم تعریف عکاسی به مثابه هنر ثبت نور کمی عجیب به نظر می‌رسد، اما وقتی درباره اهمیت این عنصر در فرآیند عکاسی فکر کنید همه چیز مثل نور برای‌تان روشن می‌شود. اجازه دهید یک مثال جالب بزنیم. آیا تا به حال برای تان پیش آمده یکی از عکس‌های دوستان‌تان در اینستاگرام طوری نظرتان را جلب کند که بعدا از او درباره شیوه انداختن چنین اثر هنری سوال کنید؟ بی‌شک همه ما کمابیش چنین تجربه‌هایی را داشته‌ایم. در این میان بیشتر از اینکه شانس در ثبت این آثار اهمیت داشته باشد، پای نورپردازی درست در میان است. اشتباه نکنید، منظور ما این نیست که با نور فلش گوشی‌تان صحنه عکاسی را مثل اسانوبوها‌های ورزشی نورانی کنید. چنین کاری دست آخر یک عکس بی‌نهایت نورانی و به درد نخور تحویل‌تان خواهد داد؛ نه چیزی بیشتر.

فرمول طلایی ما در روزنامه فرصت امروز استفاده از نورهای طبیعی در محیط باز است. باور کنید یا نه، حتی بهترین پروژکتورهای دنیا هم به پای نور طبیعی نمی‌رسند. پس اگر موقعیتش را دارید، عکاسی از محصولات‌تان را در محیط‌های باز انجام دهید. البته گاهی اوقات آدم هر کاری کند چاره‌ای به غیر از ثبت تصاویر در اتاق‌های سر بسته ندارد. لازم نیست خیلی بابت این چالش نگران شوید، چراکه ما برای هر مشکلی یک راه حل درست و حساسی در چنته داریم. تنها کاری که شما باید در این شرایط انجام دهید، استفاده از چند منبع نور در کنار هم است. مثلا به جای یک فلش خشک و خالی از چند رنگ لایت در زاویه‌های مختلف استفاده کنید. شاید این کار در نگاه اول خیلی آماآور به نظر برسد، اما با نورپردازی از همه زوایا به نوعی نور طبیعی را بازنمایی می‌کند.

یادتان باشد شما قرار نیست با نورهای به شدت شدید و پررنگ باعث چشم درد مخاطب‌تان شوید. پس سعی کنید جلوی وسوسه‌های مختلف برای نورانی کردن فضا را بگیرید. همین که تمام جزئیات یک تصویر به خوبی و با نوری ملایم معلوم باشد، کافی خواهد بود. اجازه دهید با هم روراست باشیم؛ همانطور که نور کم مخاطب را دلسرد

می‌کنند، نور زیاد در تصاویر هم برای کاربران بی‌معنا خواهد بود. پس شما باید مرز باریک تعادل میان این دو لبه پر تگانه را رعایت کنید، وگرنه برندان یک سقوط آزاد همه‌جانبه را تجربه خواهد کرد.

لنز دوربین‌تان را تمیز کنید: توصیه‌ای که هیچ‌کس یادش نمی‌ماند! داشتن یک لنز تمیز دقیقا مثل این است که یک رائنده رالی در ابتدای کار شیشه‌های اتومبیلش را مثل آینه‌بد برق بیندازد. شاید این امر کاملا واضح به نظر برسد، اما بخش کمدی ماجرا وقتی شروع می‌شود که بفهمید خیلی از عکاس‌ها یادشان می‌رود این نکته کوچک را رعایت کنند. شاید پیش خودتان فکر کنید حتی اگر لنز دوربین کثیف باشد، بعدا به لطف فوتوشاپ می‌شود کار را تمیز از آب درآورد. در این صورت باید حساسی ناامیدتان کنیم، چراکه یک لنز کثیف همه معادلات را به هم می‌زند؛ و بعدا هم هیچ جوره نمی‌شود کار را درست کرد. پس یک لطفی به خود و آینده برندان کنید و همان اول کار از تمیزی لنز دوربین مطمئن شوید. در این بین هم هیچ فرقی میان دوربین‌های چند صد میلیونی نیکون و لنز گوشی‌های معمولی نیست.

بی‌شک استفاده از یک دستمال عادی می‌تواند خیلی از کثیفی‌های لنز را از بین ببرد. با این حال اگر شما وسواس زیادی دارید، چک کردن دوربین با یک عکس خام ایده خوبی است. هرچه باشد کار از محکم کاری عیب نمی‌کند؛ به ویژه اگر پای تبلیغات و پول خرج کردن در شبکه‌های اجتماعی وسط باشد. بعضی از عکاسی با سه‌پایه وقتی همه چیز باید جایش باشد محضه از خلبان‌ها بدون اینکه کوچکترین زحمتی به کمک‌شان دهند، صفر تا صد سفر را خودشان مدیریت می‌کنند. در سوی دیگر خلبان‌هایی هستند که برای خلق یک تجربه عالی در ذهن مسافران نه تنها شش دانگ حواس خودشان را جمع می‌کنند، بلکه از تمام توانایی و ظرفیت کمک‌خلبان‌شان هم بهره خواهند برد. چنین خلبان‌هایی معمولا بهترین کاپیتان‌های دنیا هستند و همه مسافران با شنیدن اسم‌شان در بین خدمه پرواز خیال‌شان بابت سفری بی‌ردسر راحت می‌شود. قبول دارم این مثال برای شروع بحث‌مان درباره عکاسی تبلیغاتی کمی عجیب به نظر می‌رسد، اما استفاده از سه‌پایه یا به قول فرنگی‌ها تریپاد (Tripod) می‌تواند یک چنین تاثیری بر روی مخاطب داشته باشد.

اگر شما در عرصه عکاسی دستی بر آتش داشته باشید، احتمالا خیلی زود به ما اعتراض می‌کنید که اتفاقا بدون سه‌پایه هم می‌شود کلی عکس جذاب گرفت. بی‌شک در این مورد تا حدودی حق با شماست، اما هیچ تضمینی نیست که وقتی یکی دو تا عکس‌تان خوب از آب درآمد بقیه عکس‌ها هم همین طور باشد! وقتی شما از تریپاد برای عکاسی استفاده می‌کنید، نه تنها هیچ لرزشی در کار نخواهد بود، بلکه می‌تواند جزئیات کادر را میلی‌متر به میلی‌متر تغییر دهد. این طوری دیگر جای هیچ تگرانی بابت شکست کمپین تبلیغاتی‌تان با چنین عکس‌های جذابی نخواهد بود. تازه باید بدانید تریپاد قیمت خیلی زیادی هم ندارد. پس منتظر چه هستید؟ دفعه بعد که دست به دوربین شدید، یادتان باشد سه‌پایه را فراموش نکنید.

ویرایش را دست بالا نگیرید: فوتوشاپ معجزه نمی‌کند!

نویسنده‌ای را نظر بد بگیرید که هر هفته بخشی از رمانش در ستون روزنامه منتشر می‌شود. احتمالا داستان نویس قصبه ما باید هر روز صبح یک سحر قسمت جدید رمانش را به تحریریه تحویل دهد تا برای روز بعد بدون هیچ ایرادی ستونش را داشته باشد. حالا اگر رمان نویس قصبه ما در حالیکه در حالی که بی‌نهایت استه با به این فکر کند که صبح می‌تواند متنش را حسایی ویراستاری کند، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ شما را نمی‌دانم، ولی من که در چنین شرایطی با بی‌دقتی تمام داستانم را به پایان رسانده و روی میز تحریر می‌هوش می‌شوم، البته فردا صبح اوضاع خیلی جالب نخواهد بود، چراکه نویسنده ما عملا با یک داستان ناقص که به زور و زحمت سرهم‌بندی شده رو به رو خواهد شد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید ویراستاری یک چنین فاجعه‌ای دست کمی از ماهیگیری بدون هیچ ابزار و امکاناتی ندارد، مگر نه؟

اگر شما مثل مثال بالا فکر می‌کنید ویرایش تصاویر با نرم‌افزارهایی مثل فوتوشاپ می‌تواند تغییری اساسی در کارتان ایجاد کند، باید کاملا ناامیدتان کنیم. قبول دارم فوتوشاپ از آن دست ابزارهایی است که در یک چشم به هم زدن ورق را به سه سودا آدم برمی‌گرداند، اما اگر شما به این امید که فوتوشاپ همه ایرادات عکس‌ها را رفع می‌کند پشت دوربین قرار بگیرید، کلافه‌تان پس معره که خواهد بود. هرچه باشد فوتوشاپ فقط کیفیت عکس‌ها و به برخی از جزئیات را بهبود می‌بخشد. پس اگر عکس شما از پایه ایراد دارد، نه فوتوشاپ، بلکه هیچ ابزار گرافیکی دیگری به دادتان نمی‌رسد.

توصیه ما در این بخش بی‌نهایت ساده و کاربردی است. اگر شما تا حالا به این امید که بعدا عکس‌های‌تان را ویرایش می‌کنید، آثاری فاجعه بار ثبت کرده‌اید، دیگر به آخر خط رسیده‌اید. از الان به بعد ذهنیت شما باید زیر و رو شود. این یعنی شما قرار نیست همه مسئولیت‌ها را به دوش فوتوشاپ بیندازید. در عوض باید باور کنید وظیفه‌تان ثبت تصاویر استاندارد و تا جای ممکن بی‌عیب از محصولات است. در این بین هم فوتوشاپ هرجا ایراد جزئی وجود داشت، به دادتان می‌رسد؛ همین و بس.

شرکت در ورکشاپ‌های مختلف: ایده‌ای ساده اما تاثیرگذار امروزه ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که تک تک بخش‌های آن تا جای ممکن تخصصی شده است. شاید زمانی نه چندان دور یک بازاریاب مثل آچار فرانسه بخش فروش محتوا، روابط عمومی و حتی طراحی آگهی‌های تبلیغاتی را تولید می‌برد، اما الان دیگر چنین افرادی فقط در کتاب‌های تاریخ پیدا می‌شوند. همین کارکنینگ را در نظر بگیرید. اگر کسی را سراغ دارید که به طور همزمان هم کار با اینفلوئنسر‌ها را بلد است هم می‌تواند پادکست‌های حرفه‌ای برای برندش طراحی کند، ما را هم بی‌خبر نگذارید! خیلی‌ها فکر می‌کنند همین که کسی کار با دوربین را بلد باشد، دیگر باید بتواند هر تصویری را ثبت کند. ما در روزنامه فرصت امروز اصلا نمی‌دانیم این ایده از کجا به ذهن بعضی‌ها رسیده، اما مطمئنم که حتی یک درصد هم واقعیت ندارد. شما نمی‌توانید انتظار داشته باشید یک عکاس تمام فوت و فن‌های عکاسی را بلد باشد. یک فرض هوشمندانه در این میان تصور عکاس‌ها به مثابه دانشجوهای ابدی است؛ یعنی کسانی که چند سالی هست در دنیای عکاسی مشغول یادگیری تکنیک‌های مختلف هستند و اتفاقا باید تا آخر عمر به این یادگیری ادامه دهند.

مشکل اصلی که خیلی از عکاس‌ها دیر با زود به دامن می‌افتند، غرور بیش از حد است. اینکه پیش خودتان فکر کنید دیگر زیر و بم عکاسی دیجیتال را یاد گرفته‌اید و لازم نیست به شرکت در ورکشاپ‌ها ادامه دهید، سرآغاز سقوط‌تان خواهد بود. پس همیشه یادتان باشد نکاتی هست که هنوز یاد نگرفته‌اید و کارتان هم تا جای حد پیشرفت دارد. با این ذهنیت دیگر شرکت در ورکشاپ‌های مختلف خیلی

عکاسی از محصولات برند

برای‌تان دردسرساز نخواهد بود و حوصله‌تان را سر نمی‌برد.

یادتان باشد شرکت در ورکشاپ‌های عکاسی الزاما به معنای ثبت نام در کلاس و حضور در آموزشگاه‌های مختلف نیست. هرچه باشد ما اکنون در قرن ۲۱ زندگی می‌کنیم و اینترنت همه کارها را ساده کرده است. از طرفی نیز همه کارآفرینان اقدر خوش‌شانس نیستند که پول و وقت شرکت در کلاس‌های این چنینی را داشته باشند. در نتیجه باید دنبال یک راه حل دیگر رفت. پیشنهاد ما برای شما اندکی جست‌وجوی همراه با وسواسی شبیه کارآگاه‌های جنایی در یوتیوب است. باور کنید یا نه، کلی ویدئوی کامل آموزشی در یوتیوب وجود دارد که اتفاقا از خیلی کلاس‌های کلیشه‌ای بهتر است. با این حساب از این به بعد هر وقت سرتان خلوت شد، یک گشت و گذار ساده در یوتیوب داشته باشید. قول می‌دهم آنقدر دوره آموزشی رایگان پیدا کنید که مغزتان سوت بکشد!

برندهای مورد علاقه‌تان را فراموش نکنید: تجربه دیگران مثل طلاست

دنیای بازاریابی اقدر بزرگ است که شما حتی نمی‌توانید اطلاعات دقیقی درباره همه رقیب‌ای‌تان کسب کنید. بی‌شک در چنین بازار بزرگی همه برندها هوش از سر مشتریان نمی‌برند. در عوض همیشه بعضی از برندها هستند که تنها در یک چشم به هم زدن مشتریان را شفیفته خودشان می‌کنند. مثلا در دنیای ورزش نایک چنین وضعیتی دارد. شما لازم نیست یکی از ورزشکاران حرفه‌ای دنیا باشید تا نایک تبدیل به برند مورد علاقه‌تان شود. همین که یک بار به سایت رسمی آن سر بزنید، تا آخر عمرتان دیگر آرزوی هیچ لوازم و تجهیزات ورزشی به غیر از آنهایی که مارک نایک دارند را نخواهید داشت. شاید پیش خودتان فکر کنید ما در این بخش داریم مقدمه‌چینی لازم برای کپی‌برداری از محصولات برندهای بزرگ را انجام می‌دهیم. در این صورت لازم به یادآوری است که بحث اصلی ما عکاسی تبلیغاتی است، نه تولید محصولات مختلف. به علاوه، کپی‌برداری هیچ وقت استراتژی خوبی نبوده است. این کار دقیقا مثل آن است که یک کارگردان بعد از چند دهه دوباره همان فیلم‌نامه پدرخوانده را از اول بسازد. بی‌شک چنین کپی ناشایعانه‌ای که حتی یک کلمه‌اش هم تغییر نکرده است، حتی دل یک تماشاچی را هم به دست نخواهد آورد. پس لطفا هر فکر و خیالی درباره کپی‌برداری از دیگران دارید، همین حالا دور بریزید.

پیشنهاد ما در روزنامه فرصت امروز به جای کپی‌برداری از بقیه، پیدا کردن برندهای بزرگ و پیشرو در حوزه عکاسی تبلیغاتی است. آن وقت تازه اصل داستان شروع می‌شود. در چنین موقعیت‌هایی شما باید حواس‌تان به ریز فعالیت‌های برندهای مشهور و معتبر باشد. اینکه آنها چطور از محصولات‌شان عکس می‌گیرند، چه نوع فیلترها یا ادیت‌هایی به کار گرفته و در نهایت چطور مقاومت مشتریان در برابر خرید را در هم می‌شکنند، همه و همه مثل نقشه گنج برای شما مهم خواهد بود. اهمیت پس زمینه ساده: مینیمالیسم یعنی همه چیز!

تا اواخر دهه ۹۰ میلادی عکس‌های شلوغ با پس زمینه‌های جنجالی حسایی طرفدار داشت. بازاریاب‌ها هم برای اینکه از قافله عقب نمانند، همه تلاش‌شان را می‌کردند تا تصاویری بی‌نهایت جذاب برای مشتریان با همین سبک آماده کنند. اگر شما هنوز هم فکر می‌کنید تصاویر شلوغ مشتریان را میخکوب می‌کند، احتمالا دو سه دهه‌ای هست که از دنیای بازاریابی و عکاسی دور بوده‌اید، چراکه این روزها هیچ‌کس برای عکس‌های شلوغ تره هم خُرد نمی‌کند. در عوض روز به روز طرفدارهای مینیمالیسم بیشتر می‌شود.

اصطلاح مینیمالیسم برای خیلی‌ها هنوز آشنا نیست و در حد یکی دو بار به گوش‌شان خورده است. این اصطلاح در عرصه هنر به حذف جزئیات و به طور کلی المان‌های اضافی از آثار هنری تاکید دارد. به این ترتیب فقط اجزای اصلی در آثار باقی مانده و مخاطب بدون اینکه حواسش پرت شود محتوا را مشاهده خواهد کرد. اشتباه نکنید، ما در اینجا قصد نداریم یک کلاس درس هنر برای‌تان راه بیندازیم. بلکه منظورمان فقط ضرورت جهت‌گیری شما به سوی این ترند مهم است. اینطور ی شما یک راست تا مسابقه فینال لیگ قهرمانان بازاریاب‌ها جلو خواهید رفت.

همانطور که می‌بینید، توصیه ما در این بخش خیلی ساده‌تر از آن چیزی بود که حتی فکرش را می‌کردید. تا پادمان نرفته بگویم که شما قرار نیست اول کلاس‌هایی با جزئیات بی‌نهایت زیادی بیندازید و بعد دنبال حذف جزئیات با فوتوشاپ یا هر نرم‌افزار دیگری باشید. این کار شاید در نگاه اول منطقی به نظر برسد، اما دست آخر یک عکس کاملا بی‌کیفیت و به درد نخور روی دست‌تان باقی می‌گذارد. پس قبل از اینکه دکمه شاتر را فشار دهید، کمی از جزئیات و شلوغی کادرتان کم کنید. قبول می‌دهیم این کار نه تنها به ضررانت تمام نمی‌شود، بلکه تا آخرین مشتری‌تان راه امنی نخواهد داشت. یکی از بلاگرهای موفق که خیلی خوب از قانون مینیمالیسم استفاده می‌کند، اریک کلار کسون است. این بلاگر حوزه مواد غذایی در اینستاگرام همیشه تصاویری وسوسه‌کننده از کیک‌های دست‌پخت خودش به اشتراک می‌گذارد. اگر به این عکس‌ها دقت کنید، حتی یک مورد هم با پس‌زمینه‌ای شلوغ یا کادری بی‌نهایت به هم ریخته نخواهید دید، چراکه در همه تصاویر موضوع اصلی مثل روز روشن است و یک نظم جمع و جور در کادرها رعایت شده است.
خب مگر می‌شود آدم در اینستاگرام پرسه بزند و چنین کارهای بی‌عیب و نقضی نظرش را جلب نکند؟

سخن پایانی

ماجراجویی ما در دنیای عکاسی تبلیغاتی دیگر به پایان رسیده است و ما فعلا نکته تازه‌ای نداریم تا به شما یاد دهیم. حالا دیگر نوبت شماست که مثل منتقدان سخنگیر درباره محتوای مقاله‌مان داوری کنید. آیا به نظرتان نکات مورد بحث در این مقاله درباره عکاسی تبلیغاتی به درد کسب و کارتان می‌خورد؟ من و همکاران در روزنامه فرصت امروز امیدواریم جواب شما به سوال بالا مثبت باشد و نکاتی که با هم بررسی کردیم کمی هرچند کوچک به شما برای یادگیری عکاسی تبلیغاتی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا نکته اضافی داشتید، بدون هیچ تعارفی همین جا با ما در میان بگذارید.

منبع:
https://www.markdelong.com/difference-between-commercial-and-advertising-photography
https://www.splento.com/blog/photography/the-importance-of-advertising-photography
https://www.widen.com/blog/better-marketing-photos-with-your-smartphone-camera
۲۶/۰۲/۲۰۱۹https://www.wordstream.com/blog/ws/product-photography