

عدد دلار پس از توافق وین

سعید اشتیاقی عضو اتاق بازرگانی ایران و چین

در سومین روز هفته به جهت قرار ملاقات با یکی از دوستان در مرکز تجارت جهانی راهی خیابان فردوسی تهران شدم. همان ازحام همیشگی روزهای قیبل و همان صف‌های طولانی جلوسوی برخی مغازه‌ها برای دریافت ۲ هزار دلار با کارت ملی به نام مسافری برقرار بود و معلوم نیست این رویه اشتباه تا کی می‌خواهد ادامه پیدا کند. آن هم در کشوری که از طرفی تحریم هست و مشکل تامین ارز دارد و برای مصارف با اهمیت‌تر محدودیت قائل می‌شود و از طرفی دیگر، ارز خود را روزانه بین مردمی که چهره آنها به همه چیز می‌خورد الا مسافر، خیرات می‌کند.

از این‌ موضوع که بگذریم، روند اصلی خرید و فروش ارز، نقطه مقابل این صف‌های طولانی بود. به‌طور واضح معلوم بود که خبر توافقات سایه سنگینی بر بازار نقدی ارز گذاشته بود که فروشندگان این کالا بر خریداران پیشی گرفته بودند و حجره‌داران از خرید دلار با قیمت تابلو خود بر ۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان نیز امتناع می‌کردند. در بازار حواله نیز وضع بر همین منوال است. بیشتر فعالان اقتصادی نیز دست نگه داشتند...

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی



قدرت خرید خودرویی مشتریان آب می‌رود

سهم دهک‌ها از خودروها

طبق گزارش جدید مرکز آمار، شرایط استفاده و دسترسی خانواده‌های ایرانی به اتومبیل شخصی در سال گذشته بهتر شده و ۵۳٫۹ درصد از خانوارهای شهری و ۳۵٫۹ درصد از خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۴۰۰ دارای اتومبیل شخصی بوده‌اند. همچنین طبق برآورد تازه وزارت صمت، توان خرید خودرویی ۸۵ درصد از ایرانیان زیر ۳۰۰ میلیون تومان ارزیابی شده است؛ یعنی ۸۵ درصد از شهروندان توان خرید خودروهای بالای ۳۰۰ میلیون تومان را ندارند. در نتیجه با حذف خودروهای قدیمی و تولید خودروهای جدید از سوی خودروسازان به نظر می‌رسد که سهم...

۲

هزینه سالانه خانوار ایرانی به ۹۲٫۵ میلیون تومان رسید

جغرافیای استانی در آمد و هزینه

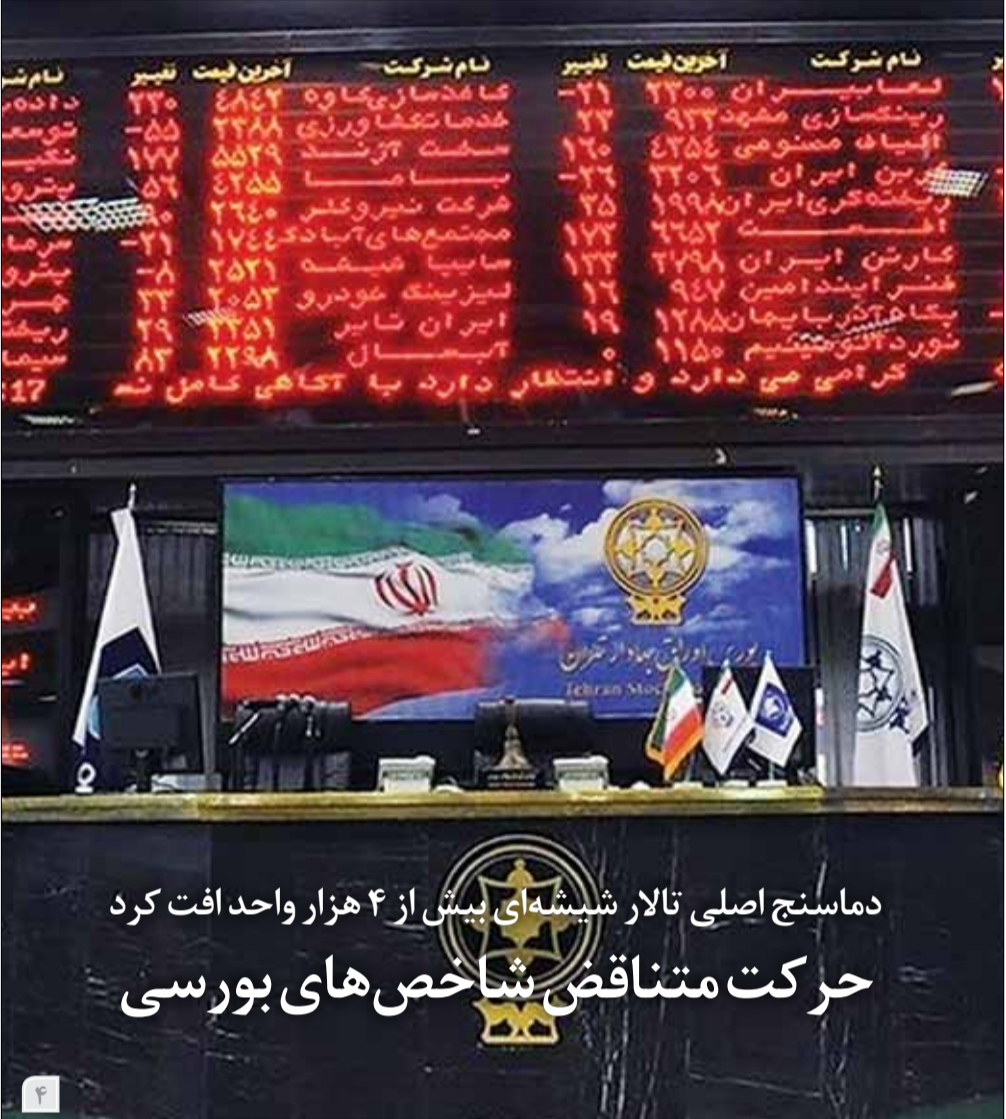
۳

مدیریت و کسب‌وکار

۷ گام تقویت مداوم هوش

امروزه یکی از دغدغه‌های اصلی بسیاری از افراد این است که ظرفیت هوشی خود را تا حد امکان افزایش دهند. در واقع این امر باعث خواهد شد تا هر فردی بتواند همواره در مسیر رشد باشد. با این حال در نگاه اول به نظر می‌رسد که رسیدن به این خواسته، عملاً امکان‌پذیر نخواهد بود. در واقع بسیاری از افراد تصور می‌کنند که ظرفیت هوشی آنها سقف مشخصی دارد و از زمان نوجوانی، دیگر تغییری را پیدا نخواهد کرد. با این حال از نظر علمی، چنین چیزی وجود ندارد. در واقع شما باید به هوش خود درست به مانند بدن انسان نگاه کنید که با ورزش کردن، تقویت می‌شود. در واقع هر فردی در هر سنی می‌تواند به صورت مداوم هوش خود را تقویت کند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چگونه می‌توان به این خواسته دست پیدا کرد؟ در ادامه هفت گام رسیدن به این خواسته را بررسی خواهیم کرد. در واقع یکی از نکات منفی جامعه امروز این است که از...

۸



دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۴ هزار واحد افت کرد حرکت متناقض شاخص‌های بورسی

شی جین پینگ چگونه اقتصاد چین را تغییر می‌دهد؟

چرخش اژدهای زرد

معلوم شد که قانون اساسی حزب اصلاح و به تاجران اجازه عضویت مجدد داده شد. شرکت‌های چینی از آن زمان کاملاً در مسیر رشد قرار گرفته‌اند. کارآفرینان از پنج سال اول رهبری آقای شی بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ به عنوان اوج کسب‌وکار خصوصی یاد می‌کنند. گروه‌های فناوری مانند علی بابا و تسنت و مجموعه‌هایی مانند اچ‌ان‌ای و دالیان واندا به شهرت جهانی رسیدند. بنیانگذاران آنها نام‌های معروفی شده و ثروت‌هایی شبیه کروموس به دست آورده‌اند. پنج سال پیش حال و هوا شروع به تغییر کرد. ابتدا سرکوب سریع شرکت‌های گلخانه‌ای صورت گرفت که برخی از آنها متعاقباً از بین رفته (مثل اچ‌ان‌ای) یا ملی شدند (آبتانگ، بیمه‌گر بزرگ). سپس هزاران بانک خصوصی تعطیل شدند. در دو سال گذشته نوبت به غول‌های فناوری رسید که با جریمه و قوانین سخت‌گیرانه جدید (از داده‌های کاربر گرفته تا رفتار با کارگران و املاک شرکت) روبه‌رو شده و توانایی‌شان در دریافت وام‌های جدید محدود شد. سال گذشته سهم بخش خصوصی از ارزش بازار ۱۰۰ شرکت بزرگ چین برای اولین بار کاهش یافت.

با این حال، فراتر از فناوری و دارایی، همه چیز متفاوت است. هوانگ تیانیلی از PiiE می‌گوید بسیاری از شرکت‌های خصوصی بزرگ «نه تنها از حمله نظارتی به دور ماندند، بلکه بزرگ‌تر هم شده‌اند». آنتا یک امپراتوری جهانی پوشاک ورزشی ساخته است. باتری‌های ساخته شده توسط کاستل را می‌توان در بسیاری از خودروهای برقی جهان یافت. ژفی بیولوژیکال، سازنده تست‌های کرونا و آزمایش‌های دیگر از شهر مرکزی چونگ کینگ، به‌خوبی در فهرست ۵۰۰ فورچن قرار گرفته است. شرکت آقای ژنگ، جالا، اکنون ۸۰۰۰ کارمند دارد و یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان داخلی محصولات مراقبت از پوست است. شرکت او به بخش مهمی از یک پارک توسعه لوازم آرایشی به نام «دره زیبایی شرقی» تبدیل شده است، جایی که برندهای محلی تشویق شده‌اند تا آزمایشگاه‌هایی

جدیدی از سرمایه‌داران نیز در حال ظهور است. براساس داده‌های بلومبرگ، ۱۰ نفر از ثروتمندترین افراد چین از ابتدای سال ۲۰۲۰ تاکنون ۱۶۷ میلیارد دلار ثروت خالص جمع کرده‌اند. در چند هفته گذشته اکونومیست با چند تن از قهرمانان جدید صحبت کرده و حال و هوای آن به طرز شگفت‌انگیزی خوشایند است.

بخش خصوصی چین در قرن حاضر از یک بخش محدود به یکی از پویاترین بخش‌های جهان تبدیل شده است. طبق گزارش موسسه اقتصاد بین‌الملل پترسون آمریکا، تا سال ۲۰۲۰، شرکت‌های تحت کنترل بخش خصوصی بیش از نیمی از سرمایه بازار ۱۰۰ شرکت بزرگ بورسی چین را به خود اختصاص داده‌اند؛ در حالی که یک دهه قبل، کمتر از یک دهم سرمایه‌گذاری مربوط به این بخش بود. بخش خصوصی از هر پنج کارگر شهری، چهار نفر را استخدام می‌کند که مجموعاً حدود ۱۵۰ میلیون نفر است. ۳۲ شرکت خصوصی چینی در رده‌بندی فورچن ۵۰۰ حضور دارند؛ در حالی که سال ۲۰۰۵ هیچ شرکت خصوصی چینی در این لیست نبود.

فاصله گرفتن از مائونیسم به بازار آزاد طولانی و دشوار بوده است. ژنگ چونیینگ که در آن زمان یکی از کارمندان دولت در استان لیائونینگ بود، به یاد می‌آورد تا سال ۱۹۹۲ «به کارآفرینان با تحقیق نگاه می‌شد». اما چین در مورد تغییر صحبت می‌کرد و رهبر بیمار آن، دنگ شیائوپینگ اخیراً بر تعهد دولت به اصلاحات اقتصادی تأکید نمود. دولت محلی لیائونینگ شروع به تشویق مقامات و اعضای حزب کمونیست کرد تا شرکت‌های خود را راهاندازی کنند. آقای ژنگ با همسر و خواهرش صاحب یک مغازه کوچک شد که لباس‌های وارداتی از هنگ کنگ و کفش از اروپا می‌فروخت. هنگامی که در سال ۱۹۹۶ به طور ناگهانی مقامات از اداره مشاغل منع شدند، او به جای بستن مغازه خود، شغل دولتی خود را رها کرد. او یکی از گروه‌هایی بود که تجارت را به بوروکراسی ترجیح دادند. درستی آن تصمیم در سال ۲۰۰۲ و زمانی

شی جین پینگ، طرح جامعی برای چین دارد. هدف نهایی او این است که چین ابرقدرت غالب قرن ۲۱ و هم مورد ترس و هم تحسین باشد. افزایش روزافزون قدرت نظامی چین، تمایل به ترسانگ بودن را پوشش می‌دهد و تحسین از افزایش رشد اقتصادی و توسعه فناوری نشأت می‌گیرد. به نوشته «کونومیست»، طرح آقای شی، تغییر شکل شرکت‌های خصوصی چین است. البته این سیاست ابتدا برای کسب‌وکارها در دنگ بوده است. سرکوب شرکت‌های اینترنتی موفق، حدود ۲ تریلیون دلار از ارزش بازار جمعی آنها را از بین برده است. در ۴ اگوست علی بابا، غول تجارت الکترونیک چین، اولین کاهش سه ماهه درآمد خود را گزارش کرد. یک روز قبل از آن نیز شرکت مالی وابسته به آن (انت‌گروپ) از کاهش سود خبر داد. چک ما که یکی از بنیانگذاران هر دو شرکت بود، ممکن است به زودی کنترل شرکت انت را واگذار کند. دارایی خالص او در دو سال گذشته بیش از ۲۰ میلیارد دلار کاهش یافته است. سرمایه‌های کای یان، بنیانگذار اورگراند (غول لامپ‌کی که به مشکل خورده)، از ۴۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۶ میلیارد دلار سقوط کرده است. ماه گذشته کارلوس تاوراس، رئیس استلانیست خودروساز (که بزرگترین سهامدار آن، آکسور، مالک بخشی از شرکت مادر اکونومیست است)، گفت پس از شکایت از «مداخله سیاسی فزاینده» از یک جوینت ونچر چین خارج خواهد شد.

با این حال، اگر دقیق‌تر نگاه کنید، تصویر پیچیده‌تر است. حتی زمانی که برخی از کسب و کارها آسیب می‌بینند، برخی دیگر در چین تحت حاکمیت آقای شی رونق می‌گیرند. طبق گزارش بلومبرگ، شرکت‌ها تاکنون رکورد ۵۸ میلیارد دلاری را در عرضه اولیه عمومی در سرزمین اصلی چین در سال جاری جذب کرده‌اند؛ در حالی که این رقم در آمریکا تنها ۱۹ میلیارد دلار و در هنگ کنگ ۵ میلیارد دلار است. مطابق گزارش‌ها، هزار شرکت دیگر برای عرضه عمومی صف کشیده‌اند. گروه

اکوسیستم‌های استعداد، سرمایه و دسترسی به بازار خواهند یافت. نام‌هایی مانند «غول‌های کوچک» به‌عنوان تأییدیه‌ها و سیگنال‌هایی عمل می‌کنند که سرمایه باید در کجا جریان داشته باشد. گو جی، بنیانگذار فوربو، استارت‌آپ رباتیک، می‌گوید: چنین برجسب‌هایی باعث ایجاد «روابط عمومی خوب» می‌شوند. به دست آوردن آنها دسترسی به مکان‌هایی مانند دره رباتیک ژانگ‌جیانگ در شانگهای از آسان می‌کند. این دره بخشی از یک منطقه توسعه با فناوری پیشرفته بزرگتر است که دارای ۱۵۰ مرکز تحقیق و توسعه، بیش از ۲۴ هزار شرکت و ۴۰۰ هزار کارگر بوده و دولت محلی مالک و اداره‌کننده آن است.

استارت‌آپ‌ها از راه‌های دیگری سود می‌برند. آقای گو که شرکتش در ژانگ‌جیانگ مستقر است، می‌گوید ایمن‌سازی قطعات فلزی برای نمونه‌های اولیه، هفته‌ها تا ماه‌ها طول می‌کشد، زیرا بسیاری از تامین‌کنندگان خود در پارک فناوری ساکن هستند. او همچنین با استخدام بیش از ۶۰۰ مهندس و دانشمند در چند سال گذشته توانسته است از استعدادهای محلی استفاده کند. آقای گو می‌گوید انجام این کار در سیلیکون ولی یا سایر مراکز فناوری جهانی زمانبر و بسیار پرهزینه خواهد بود.

فوریر از سافت بانک، یک گروه سرمایه‌گذاری فناوری ژاپنی و شرکت آرامکو ونچرز، بازوی سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز غول نفتی عربستان سعودی، پول جذب کرده است. همچنین توسط بودجه دولت چین حمایت شده است. این سرمایه‌گذاری‌های دولتی کوچک‌تر از سافت بانک بود، اما آنها پیامی در مورد چشم‌انداز فوریر به بازار ارسال می‌کنند. چنین صندوق‌های هدایتی، لقبی که به آن معروف شده‌اند، در حال افزایش هستند. بسیاری از آنها توسط دولت‌های محلی اداره می‌شوند. فیچ، یک آژانس رتبه‌بندی، تخمین می‌زند که سایر نهادهای دولتی، سهام کنترل‌ی به طور میانگین ۵۰ شرکت خصوصی را در هر سال، طی سه سال گذشته به دست گرفته‌اند، این عدد در سال ۲۰۱۷ برابر ۶ و برابر ۱۸ شرکت در سال ۲۰۱۸ بود.

راهاندازی و دانشمندان را استخدام کنند. روبرت هوگورف از هسوران، گردآورنده فهرست افراد ثروتمند می‌گوید روسای این قهرمانان جدید، اکنون جایگزین غول‌های فناوری به عنوان صاحبان بزرگترین ثروت‌های چین می‌شوند. ثروتمندترین مرد چین اکنون ژونگ شان‌شان مالک نانگفو فروشنده آب معدنی است. بسیاری از سرمایه‌گذاران با کمک مستقیم مقامات محلی تا حد زیادی به ثروت شخصی خود افزوده‌اند. مثلاً مویوان به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گراز در جهان تبدیل شده است. حزب کمونیست شهر نانیانگ، جایی که این شرکت در آن مستقر است، هدف مشخص‌اش قرار دادن این شرکت در لیست فورچن ۵۰۰ است. در اواخر سال ۲۰۲۱، حزب محلی به مقامات اعلام کرد زمین در اختیار مویوان قرار داده و برنامه‌ها و بازرسی‌های مختلف آن را ساده‌تر کنند. این شرکت قرار است برای تجهیزات مزرعه بارانه دریافت کند و مهندسان محلی و سایر کارگران باید با شرکت مرتبط شوند. ثروت بنیانگذار مویوان، یعنی ژین نیگلین، به ۲۳ میلیارد دلار افزایش یافته است.

در مورد نسل بعدی کارآفرینان، آقای شی اخیراً از آنها خواسته است که «جرات راهاندازی کسب و کار» را داشته باشند. پیام او حمایت تزلزل‌ناپذیر از استارت‌آپ‌ها بود که بر حوزه‌های مورد اولویت دولت از جمله محاسبات ابری، انرژی سبز و تولید پیشرفته تمرکز کنند. دولت مرکزی می‌خواهد بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵، یک میلیارد شرکت کوچک و متوسط تأویر ایجاد کند. از این تعداد، ۱۰۰ هزار شرکت «تخصصی جدید» و ۱۰ هزار شرکت «غول کوچک» نامیده می‌شوند. دولت همچنان در شرکت‌های خصوصی سهام مستقیم دارد، اما این کشور در حال یافتن راه‌های جدیدی برای نفوذ و هدایت بخش خصوصی، اغلب از طریق پارک‌های صنعتی و نظام تعیین‌شده توسط دولت است. شرکت‌ها از یادند که در آن شرکت نکنند، اما بسیاری از آنها مزایای بزرگی برای تبدیل شدن به بخشی از این

«بانک پاسارگاد» با رأی مستقیم مردمی محبوب‌ترین برند بانکی ایران شد

بانک و «ترم‌افزارهای پرداخت» با رأی مستقیم مردم عزیز کشورمان و مخاطبان محترم نظام بانکی موفق به کسب رتبه نخست شد و عنوان محبوب‌ترین نام تجاری (برند) بانکی کشور را به خود اختصاص داد.

گفتنی است جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان، هر ساله توسط انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان به صورت نظرسنجی عمومی برگزار می‌شود و امسال نیز طبق روال هشت سال گذشته، انتخاب برند محبوب را برعهده مخاطبان و استفاده‌کنندگان کالاها و خدمات گذاشت و بدین ترتیب، مصرف‌کنندگان با رأی مستقیم خود نسبت به انتخاب نام تجاری محبوب خود اقدام کردند.

است. او در ادامه موفقیت‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد از جمله: کسب هفت عنوان «بانک برتر اسلامی ایران» و همچنین دستیابی به هفتمین عنوان «بانک سال جمهوری اسلامی ایران» طبق اعلام نشریه معتبر بنکر، کسب رتبه ۲۵۷ در بین ۵۰۰ برند ارزنده بانکی جهان (به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در این فهرست) براساس آخرین اعلام موسسه بین‌المللی برندفاینانس (Brandfinance)، قرار گرفتن در رتبه ۵۰۲ جهان به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در آخرین فهرست ۱۰۰۰ بانک برتر جهان (اعلام شده در نشریه بنکر)، انتخاب به عنوان سازمان دانش برتر (Make) در ایران و کسب رتبه دوم آسیا در بخش رهبری شامل: «خدمات بانکی حضوری»، «همراه بانک»، «اینترنت

شرکت‌کنندگان براساس تجربه خود در بهره‌مندی از کالاها و خدمات نسبت به انتخاب برند محبوب خود اقدام کردند. راحله شهرابی، مدیر امور حوزه راهبری و روابط عمومی بانک پاسارگاد با بیان اینکه این بانک با اتکا بر فرهنگ غنی پاسارگادی و توجه مستمر بر شناسایی و رفع نیاز مشتریان نظام بانکی و با تکیه بر دانش جوانان کشورمان همواره در راستای کمک به توسعه کشور در بخش‌های مختلف اقتصادی، تولیدی، آموزشی و... اقدامات ارزنده‌ای را انجام داده است، گفت: بانک پاسارگاد همواره به‌عنوان بانکی پیشرو در ارائه و توسعه خدمات بانکی، اقدامات ارزنده‌ای انجام داده و در عرصه بین‌المللی نیز بسیار موفق عمل کرده

است. او در ادامه موفقیت‌های بین‌المللی بانک پاسارگاد از جمله: کسب هفت عنوان «بانک برتر اسلامی ایران» و همچنین دستیابی به هفتمین عنوان «بانک سال جمهوری اسلامی ایران» طبق اعلام نشریه معتبر بنکر، کسب رتبه ۲۵۷ در بین ۵۰۰ برند ارزنده بانکی جهان (به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در این فهرست) براساس آخرین اعلام موسسه بین‌المللی برندفاینانس (Brandfinance)، قرار گرفتن در رتبه ۵۰۲ جهان به عنوان تنها بانک ایرانی حاضر در آخرین فهرست ۱۰۰۰ بانک برتر جهان (اعلام شده در نشریه بنکر)، انتخاب به عنوان سازمان دانش برتر (Make) در ایران و کسب رتبه دوم آسیا در بخش رهبری شامل: «خدمات بانکی حضوری»، «همراه بانک»، «اینترنت

یادداشت

عدد دلار پس از توافق وین

سعید اشتیاقی عضو اتاق بازرگانی ایران و چین



در سومین روز هفته به جهت قرار ملاقات با یکی از دوستان در مرکز تجارت جهانی راهی خیابان فردوسی تهران شدم. همان ازدحام همیشگی روزهای قبل و همان صفهای طولانی جلوی برخی مغازه‌ها برای دریافت ۲ هزار دلار با کارت ملی به نام مسافری برقرار بود و معلوم نیست این رویه اشتباه تا کی می‌خواهد ادامه پیدا کند. آن هم در کشوری که از طرفی تحریم هست و مشکل تامین ارز دارد و برای مصارف با اهمیت‌تر محدودیت قائل می‌شود و از طرفی دیگر، ارز خود را روزانه بین مردمی که چهره آنها به همه چیز می‌خورد الا مسافر، خیرات می‌کند.

از این موضوع که بگذریسم، روند اصلی خرید و فروش ارز، نقطه مقابل این صف‌های طولانی بود. به طور واضح معلوم بود که خبر توافقات سایه سنگینی بر بازار نقدی ارز گذاشته بود که فروشندگان این کالا بر خریداران پیشی گرفته بودند و حجرهداران از خرید دلار با قیمت تابلو خود بر ۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان نیز امتناع می‌کردند. در بازار حواله نیز وضع بر همین منوال است. بیشتر فعالان اقتصادی نیز دست نگه داشتند تا خبرهای خوب توافقی برای آنها رمان نرخی‌های بهتری بیاورد. اگرچه به نظر بنده به عنوان یک فعال اقتصادی که در یادداشت‌های متعدد به آن اشاره کردم، ثبات بهترین ارمغانی است که فعالان اقتصادی به دنبال آن هستند و روشن ساختن چشم‌اندازی روشن از آینده اقتصاد برای فعالان بخش خصوصی توسط حاکمیت تا بتوانند چراغ راه خود قرار دهند و در این جنگ اقتصادی فائق آیند.

اگرچه انتظار نرخ ارز پایین عدد ۲۳ هزار تومان که در بودجه آمده است را باید خوش‌بینانه دانست، اما برخی کارشناسان برای مدت کوتاه محتمل دانسته‌اند، اما به نظر می‌رسد با توجه به ظرفیت‌های اقتصاد ایران عدد نرخ ۲۵ الی ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان برای دلار با توجه به واقعیت‌های اقتصادی حال حاضر ایران همخوانی دارد و واقع‌بینانه است. اگر توافق تا هفته اول شهریور نهایی شود، این انتظار هست که سیر نزولی به این عدد پیش‌بینی شده برسد و اینجاست که باید تدابیر هوشمندانه برای ثبات نرخ به وجود آمده انجام شود و نه اینکه نرخ بعد از توافق دوباره سیر صعودی بگیرد.

در پایان باز هم باید تاکید کنم که در شرایط فعلی اقتصاد کشور، عامل پیش‌برنده تولید، ثبات قیمت ارز است و نه کاهش آن. در شرایط مذکور پس از یک دوره ثبات دولت می‌تواند با مابه‌التفاوت به دست آمدن از بازار و فروش ارز برنامه‌هایی همچون ایجاد رقابت در بخش‌های صنعت و تولید، کاهش تدریجی رانت، افزایش شفافیت، کاهش مداخلات در نظام قیمت‌گذاری و از همه مهم‌تر، مبارزه با فساد مالی و اداری را در دستور کار قرار دهد. از این مسیر است که به تدریج حرکت در مسیر بهبود کشور آغاز خواهد گشت.

با افزایش احتمال توافق هسته‌ای رخ داد

عقب‌نشینی قیمت‌ها در چهارراه استانبول

همزمان با نزدیک شدن به موعد نهایی برای تعیین تکلیف برجام و البته خبرهای امیدوارکننده‌ای که احتمال رسیدن به توافق هسته‌ای را افزایش داده است؛ قیمت ارز روند نزولی گرفت و قیمت‌ها در دیگر بازارها هم عقب‌نشینی کردند. قیمت هر دلار آمریکا بعد از ماه‌ها به محدوده ۳۰هزار تومان رسیده و حتی وارد کانال ۲۹ هزار تومان شده است. قیمت هر دلار آمریکا که ماه‌ها است در کانال ۳۱هزار تا ۳۲ هزار تومان در حال نوسان است ظرف چند روز گذشته با نزول مواجه شده است و در داد و ستدهای روز دوشنبه بعد از مدت‌ها بالاخره به زیر ۳۰هزار تومان رسید. انتظاری می‌رود در صورت تداوم روند نزولی، قیمت هر دلار آمریکا به کانال ۲۹هزار تومان سقوط کند؛ این در حالی است که روز دوشنبه قیمت هر دلار آمریکا در بازار توافقی ارز به محدوده ۲۸هزار تومان رسیده بود. همزمان قیمت سکه نیز بعد از مدت‌ها به کانال ۱۳میلیون تومان سقوط کرده و بازار خودرو هم با شیب نزولی مواجه شده است. این اتفاق‌ها بعد از آن افتاد که طبق اعلام رسانه‌ها، ایران پاسخ خود را به پیشنهاد مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا اعلام کرد. شواهد میدانی نشان می‌دهد فشار فروش ارز از سوی سرمایه‌گذاران در بازار ارز بیشتر شده و این موضوع عاملی برای نزول قیمت دلار بوده که روی سایر بازارها از جمله طلا، سکه و خودرو هم تأثیر گذاشته است. به‌طوری که قیمت هر سکه طرح جدید بعد از مدت‌ها مقاومت در کانال ۱۴ تا ۱۵ میلیون تومان روز دوشنبه به کانال ۱۳میلیون تومان سقوط کرد. قیمت سکه در جریان معاملات روز سه‌شنبه نیز با نوسان همراه بود و قیمت سکه طرح جدید با ۱۰۰ هزار تومان افزایش در این روز به رقم ۱۴ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نسک‌سکه ۷ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۴ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۰۳ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۶۴۵ هزار تومان شد. قیمت اونس جهانی طلا هم در بازارهای جهانی با ۱۲ دلار کاهش به یک هزار و ۷۷۵ دلار و ۹۹ سنت رسید. کارمان سلطانی‌زاده، دبیرکل کانون صرافان کشور درباره وضعیت این روزهای بازار ارز می‌گوید: وضعیت بازار ارز طبق پیش‌بینی هفته‌های گذشته و با توجه به خبرهای مثبت برجامی و سیاست‌های اثرگذار بانک مرکزی همچنان با کاهش همراه است. به گفته سلطانی‌زاده، با ادامه جو مثبت روانی در جامعه و اخبار مثبت بین‌المللی و سیاسی و همچنین کاهش انتظارات تورمی، پیش‌بینی می‌شود شاهد تداوم روند کاهشی قیمت ارز در روزهای آینده باشیم. جدا از بازار ارز و سکه نیز انتشار اخبار مثبت برجامی، بسیاری را در بازار خودرو فروشنده کرده و این موضوع منجر به افت قیمت خودرو شده است. سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت در این زمینه می‌گوید: با دریافت پالیس‌ها و سیگنال‌های مثبت از احتمال امضای برجام و پایین آمدن نرخ ارز، افت قیمت‌ها را در روزهای گذشته شاهد بودیم. اگر مذاکرات به نتیجه برسد، اثر روانی آن سبب می‌شود حداقل در هفته‌های ابتدایی شوک شدیدی را در بازار شاهد باشیم. در عین حال نحوه و میزان عرضه خودرو از سوی خودروسازان داخلی نیز می‌تواند بر قیمت‌ها تأثیرگذار باشد. به زعم کارشناسان مذاکرات هسته‌ای یکی از مولفه‌های مهم برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران است. با این حال به‌نظر می‌رسد سایر عوامل نیز در افت قیمت دلار نقش داشته‌اند. انطوری که آمارها نشان می‌دهد، افزایش درآمدهای ارزی و عمق معاملات توافقی ارز نیز بر نزول قیمت‌ها تأثیر داشته است.



کشور را خریداری کنند؛ هرچند که با فرض قیمت بازاری خودروها، آنها دیگر قدرت خرید خودروهایی نظیر پژو ۲۰۷ اتومات را نخواهند داشت. همچنین با تجمع سهم دهک‌های اول تا ششم درآمدی از بازار خودروی کشور می‌توان دریافت که ۹۵٫۶ درصد از کلیت بازار خودرو در دست مشتریان این دهک‌هاست و حداکثر قدرت خرید آنها، سطح کمتر از ۵۷۰ میلیون تومان است.

وزارت صمت همچنین برای شهروندان عضو دهک هفتم، محدوده قیمتی ۵۷۰ تا ۶۸۰میلیون تومان را در نظر گرفته و سهم این دهک از بازار خودروی کشور را ۱٫۶ درصد تخمین زده است؛ در عین حال برای دهک هشتم درآمدی نیز محدوده قیمتی ۶۸۱ تا ۸۴۲ میلیون تومان را تعیین و سهم آن از بازار خودرو را هم بالغ بر ۱٫۲ درصد برآورد کرده است. در واقع، از این دهک درآمدی به بعد می‌توان گفت که مشتریان این دهک‌ها علاوه بر آنکه می‌توانند تمام خودروهای تولید داخلی (از جمله ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو) را چه با قیمت کارخانه و چه با قیمت بازار بخرند، توان خرید برخی محصولات متعلق به بخش خصوصی و همچنین محصولات دست دوم خارجی را هم دارند. با تجمع دهک‌های اول تا هشتم درآمدی، سهم این دهک‌ها از بازار خودرو نیز به ۹۸٫۵ درصد می‌رسد. همانطور که اشاره شد، کمترین سهم دهک‌های ده‌گانه از بازار خودرو به دهک نهم مربوط می‌شود که سهم آن تنها ۰٫۴ درصد است. محدوده قیمتی این دهک درآمدی نیز ۸۴۳ تا ۹۳۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. با تجمع سهم دهک‌ها هم بالغ بر ۹۹ درصد از سهم بازار خودروی کشور در اختیار این دهک قرار دارد. بدین ترتیب، سهم دهک دهم درآمدی از بازار تنها به یک درصد می‌رسد و محدوده قیمتی ۹۳۱ میلیون تا یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان از سوی وزارت صمت برای آن برآورد شده است.

سهم بازار و قدرت خرید دهک‌های درآمدی	محدوده بالای قیمتی سهم بازار
دهک ۱	۱۵۶ میلیون تومان ۱۸٫۱ درصد
دهک ۲	۱۵۷ میلیون تومان ۳۰٫۸ درصد
دهک ۳	۲۰۴ میلیون تومان ۲۱٫۶ درصد
دهک ۴	۲۴۴ میلیون تومان ۱۴٫۵ درصد
دهک ۵	۲۹۹ میلیون تومان ۳٫۵ درصد
دهک ۶	۵۶۹ میلیون تومان ۷٫۱ درصد
دهک ۷	۶۸۰ میلیون تومان ۱٫۶ درصد
دهک ۸	۸۴۲ میلیون تومان ۱٫۳ درصد
دهک ۹	۹۳۰ میلیون تومان ۰٫۴ درصد
دهک ۱۰	۱٫۷۵۰ میلیارد تومان ۱ درصد

قدرت خرید خودرویی مشتریان آب می‌رود

سهم دهک‌ها از خودروها

در نظر گرفته شده؛ چراکه شهروندان این دهک توان خرید خودرویی حداکثر ۱۵۶ میلیون تومانی را دارند. البته قیمت خودروها از کارخانه تا بازار با هم تفاوت دارد و به نظر می‌رسد ملاک وزارت صمت در دسته‌بندی قیمتی دهک‌ها، نرخ کارخانه‌ای خودروهاست و نه قیمت بازاری خودروها. طبق ارزیابی وزارت صمت، ۱۸٫۱ درصد از مشتریان بازار خودرو عضو دهک درآمدی نخست هستند و می‌توانند خودرویی نهایتاً ۱۵۶ میلیون تومانی بخرند.

دهک دوم نیز دارای بیشترین سهم بازار است و برای این دهک درآمدی، محدوده قیمتی بین ۱۵۷ تا ۲۰۳ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. دهک دوم درآمدی در حالی ۳۰٫۸ درصد از سهم بازار خودروهای داخلی را به خود اختصاص داده که با ملاک قرار دادن قیمت کارخانه، شامل خودروهایی نظیر سمند و پژوپارس می‌شوند. در واقع، با تجمع سهم دهک‌های اول و دوم درآمدی، بالغ بر ۴۸٫۹ درصد از مشتریان، قدرت خریدی حول و حوش ۲۰۰ میلیون تومان دارند. برای دهک سوم نیز محدوده قیمتی ۲۰۴ تا ۲۴۳ میلیون تومان در نظر گرفته شده و طبق برآوردهای وزارت صمت، ۲۱٫۶ درصد از بازار خودروی کشور سهم این دهک است. با فرض قیمت کارخانه‌ای خودروها، شهروندان عضو این دهک، توان خرید خودروهای رانا، سورن پلاس و دنا معمولی را خواهند داشت. بدین ترتیب، بیش از ۷۰ درصد از سهم بازار خودروی کشور به سه دهک نخست درآمدی مربوط می‌شود که حداکثر قدرت خرید خودرو در آنها ۲۴۳ میلیون تومان است. همچنین شهروندان عضو دهک چهارم نیز توان خرید خودروهایی در محدوده قیمتی ۲۴۴ تا ۲۹۸ میلیون تومان را دارند و بالغ بر ۱۴٫۵ درصد از سهم بازار خودروی کشور به این دهک اختصاص می‌یابد. بنابراین در مجموع طبق تخمین وزارت صمت، ۸۵ درصد از سهم بازار خودرو به چهار دهک درآمدی نخست تعلق پیدا می‌کند.

سهم ۹۸ درصدی ۸ دهک نخست

برای دهک پنجم محدوده قیمتی ۲۹۹ تا ۳۸۰ میلیون تومان تعیین شده و سهم شهروندان این دهک از بازار خودرو ۳٫۵ درصد برآورد شده است. با فرض قیمت کارخانه‌ای خودروها می‌توان گفت که امکان خرید خودروهای پژو ۲۰۷ اتومات، شاهین و دنا پلاس برای شهروندان عضو دهک درآمدی پنجم وجود دارد؛ هرچند که با فرض قیمت بازار، خودروهای تیبا، ساینا، ۲۰۶ و پارس فول نصیب اعضای این دهک درآمدی می‌شود. سهم دهک ششم از بازار خودرو ۷٫۱ درصد است و محدوده قیمتی ۳۸۱ تا ۵۶۹ میلیون تومان برای اعضای آن در نظر گرفته شده است. با فرض قیمت کارخانه‌ای خودروها، شهروندان عضو این دهک درآمدی می‌توانند تمام محصولات تولیدی سه خودروساز بزرگ

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

طبق گزارش جدید مرکز آمار، شرایط استفاده و دسترسی خانواده‌های ایرانی به اتومبیل شخصی در سال گذشته بهتر شده و ۵۳٫۹ درصد از خانوارهای شهری و ۲۵٫۹ درصد از خانوارهای روستایی کشور در سال ۱۴۰۰ دارای اتومبیل شخصی بوده‌اند. همچنین طبق برآورد تازه وزارت صمت، توان خرید خودرویی ۸۵ درصد از ایرانیان زیر ۳۰۰ میلیون تومان ارزیابی شده است؛ یعنی ۸۵ درصد از شهروندان توان خرید خودروهای بالای ۳۰۰ میلیون تومان را ندارند. در نتیجه با حذف خودروهای قدیمی و تولید خودروهای جدید از سوی خودروسازان به نظر می‌رسد که سهم دهک‌های کم‌درآمد از بازار خودرو به تدریج کمتر و نهایتاً صفر خواهد شد. گزارش وزارت صمت از سهم دهک‌های درآمدی از بازار خودرو نشان می‌دهد که بیشترین سهم در بازار خودرو کشور از آن دهک دوم و کمترین سهم از آن دهک نهم است. در این گزارش، سهم بازار و قدرت خرید دهک‌های ده‌گانه درآمدی در بازار خودرو بررسی شده و نتایج نشان می‌دهد که محدوده قیمتی ۱۰ دهک جامعه حداقل ۱۰۸ میلیون تومان و حداکثر یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان است. همچنین کمتر از ۵۰ درصد مشتریان بازار خودروی کشور، توان خرید محصولاتی در محدوده قیمتی ۲۰۰ میلیون تومان را دارند و از آنجا که قرار است خودروسازان به سمت حذف محصولات قدیمی و تولید محصولات جدید بروند، به نظر می‌رسد به زودی سهم دهک‌های پایین درآمدی از بازار خودرو آب رفته و قدرت خرید خودرویی دهک‌های کم‌درآمد از دست می‌رود.

تقسیم‌بندی دهک‌های بازار خودرو

در فصل نخست گزارش تحول صنعت خودرو که درآمدها ۱۴۰۱ از سوی وزارت صمت منتشر شد، قدرت خرید دهک‌های درآمدی و سهم‌شان از بازار خودرو بررسی شده است. یافته‌های این گزارش از تقسیم‌بندی دهک‌های بازار خودروی کشور نشان می‌دهد که نزدیک به ۵۰ درصد مشتریان، توان خرید محصولاتی با قیمت ۲۰۰ میلیون تومان را ندارند؛ بنابراین عرضه محصول اقتصادی در پاسخ به این نیاز مشتریان ضرورت دارد و این ضرورت از دو رویکرد طراحی و واردات خودروهای اقتصادی پیگیری می‌شود. وزارت صمت در این گزارش برای هر دهک، یک محدوده قیمتی در نظر گرفته و سهم بازار هر یک از دهک‌های درآمدی را مشخص کرده است. برای دهک درآمدی نخست، محدوده قیمتی ۱۰۸ تا ۱۵۶ میلیون تومان

پای خودرو دوباره به بورس کالا باز شد

هر کد ملی یک خودرو

هوشمندسازی کارت خودرو، خدمات پست، تولید پلاک و شماره‌گذاری و بیمه شخص ثالث باید توسط خریداران به نام شرکت بهمن موتور واریز شود.

ثبت سفارش این خودروها تا ساعت ۱۷ روز سه‌شنبه ۲۵ مردادماه امکان‌پذیر بوده است. متقاضیان برای خرید خودرو در بورس کالا ابتدا باید نسبت به اخذ کد معاملات بورس کالا اقدام کنند. نحوه اخذ کد بورس کالا نیز به این شکل است که متقاضیان به صورت آنلاین یا حضوری به یکی از کارگزاری‌های مجاز مراجعه و کد بورس کالا را دریافت می‌کنند. البته قبل از باید در سامانه سجام ثبت‌نام کرده و احراز هویت شده باشند. متقاضیان پس از اخذ کد بورس کالا باید نسبت به گشایش حساب و کالته اقدام کنند. حساب و کالته حساسی است که به بورس کالا امکان می‌دهد پس از آنکه خریدار در فرآیند رقابت شرکت و کالا را خریداری کرد، بتواند از آن حساب برداشت کند و به این ترتیب مراحل تسویه انجام شود.

نکته مهم در این بین، این است که برای خرید خودرو باید بخشی از قیمت پایه خودرو (براساس اعلام بورس کالا) در حساب و کالته خریدار موجود باشد. به این ترتیب زمانی که ثبت‌سفارش صورت می‌گیرد، این مبلغ تا زمان انجام فرآیند حراج در حساب و کالته مسدود می‌شود. پس از نهایی شدن ثبت‌سفارش خریداران در روزی که عرضه و فرآیند حراج صورت می‌گیرد، خریداران بر مبنای قیمت پایه در فرآیند حراج شرکت و

موانع موجود بر سر راه ورود خودرو به بورس کالا برداشته شد و روز چهارشنبه ۲۶ مردادماه ۳۵۰ دستگاه فیدلیتی و ۲۵۰ دستگاه دیگنیتی متعلق به گروه بهمن موتور راهی تالار صنعتی می‌شود. براساس اطلاعیه عرضه ۸۵ دستگاه از این خودروها فیدلیتی ۷ نفره تیپ ۲ مشکی و ۹۰ دستگاه فیدلیتی ۷ نفره تیپ ۲ سفید است که با قیمت‌های ۷۷۲ میلیون تومان عرضه خواهند شد. ۸۵ دستگاه فیدلیتی پنج نفره تیپ یک مشکی و ۹۰ دستگاه فیدلیتی ۵ نفره تیپ یک سفید نیز به قیمت ۷۵۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و همچنین ۱۱۵ دستگاه دیگنیتی پرایم مشکی و ۱۲۵ دستگاه دیگنیتی پرایم سفید هر یک به قیمت ۸۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان عرضه می‌شوند. براساس مشخصات کالای قابل عرضه، هر کد ملی مجاز به ثبت سفارش بر روی یکی از کدهای عرضه شده در تاریخ عرضه و صرفاً برای یک دستگاه خودرو است. صدور سند و شماره‌گذاری خودرو فقط به اسم شخص خریدار خواهد بود.

به گزارش ایسنا، علاوه بر هزینه خودرو، خریداران ملزم به واریز ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده بر مبنای قیمت نهایی فروش هستند. آنها همچنین برای فیدلیتی باید هزینه ۱۷ میلیون و ۳۹۱ هزار و ۹۰۲ تومان شامل مالیات و عوارض شماره‌گذاری، هوشمندسازی کارت خودرو، خدمات پست، تولید پلاک و شماره‌گذاری و هزینه بیمه شخص ثالث را پرداخت کنند. برای دیگنیتی نیز هزینه ۳۵ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان شامل

در صورتی که تقاضا از عرضه بیشتر باشد در رقابت شرکت خواهند کرد. همچنین مالیات ارزش‌افزوده‌ای که پرداخت خواهد شد، بر مبنای قیمت نهایی است که خریدار در سامانه ثبت و خرید خود را نهایی کرده است. بنابراین خریداران باید کلیه هزینه‌های اعلامی را برای خرید خودرو در نظر بگیرند. در بازار خودرو نیز روند کاهشی قیمت‌ها تحت تأثیر افزایش احتمال توافق وین ادامه دارد و این در حالی است که بازار از خریدار خالی مانده و همه فروشنده هستند، اما مشتری نیست. سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران درباره آخرین وضعیت بازار خودرو و تأثیر اخبار مذاکرات برجام بر این بازار می‌گوید: در دو ماه و نیم گذشته قیمت‌ها در بازار با ثبات همراه بود، اما در چند روز اخیر با اخبار مثبت برجامی، مشتری عقب‌نشینی کرده و منتظر است ببیند در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. در این شرایط مشتریان خرید انجام نمی‌دهند. به گفته وی، در بازار خودرو همه‌چیز به میزان عرضه بستگی دارد و هرچه عرضه بیشتر شود، قیمت‌ها قطعاً ریزش بیشتری خواهند داشت. در روزهای اخیر نیز همچون روال دو ماهه اخیر فروشنده در بازار بسیار زیاد است، اما خریداری در بازار وجود ندارد. مشتری می‌داند که با صورت‌گرفتن توافق، اثر روانی خود را خواهد داشت و می‌تواند به کاهش بیشتر قیمت‌ها امیدوار بود. بازار همچنان آرام است و طی دو سه ماهه اخیر ثبات قیمتی خود را حفظ کرده است.



بانک نامه

انتقادهای به طرح بانکی مجلس ادامه دارد
چالش‌های طرح بانک مرکزی

به عقیده یک کارشناس بانکی، طرح مجلس برای قانون بانک مرکزی نه تنها استقلال آن را تأمین نمی‌کند بلکه امکان دارد مسائل پولی و بانکی را نیز بیشتر کند. کامران ندری درباره طرح بانکی مورد بررسی در مجلس به ایسنا می‌گوید: مهمترین مسئله در نظام پولی و بانکی کشور که این طرح باید آن را حل کند، استقلال بانک مرکزی است که متأسفانه این طرح نه تنها در تأمین استقلال بانک مرکزی توفیق چندانی نداشته بلکه در مقایسه با قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱ نیز پسرفت کرده است. در این طرح، نحوه انتخاب و عزل رئیس کل بانک مرکزی با تأیید رئیس جمهوری مشخص می‌شود، بنابراین رئیس کل بانک مرکزی گمارده رئیس جمهوری و مجری تصمیمات اوست که با این وضعیت نمی‌توان انتظار استقلال بانک مرکزی را داشت. او با اشاره به اعضای مجمع عمومی بانک مرکزی ادامه می‌دهد: موضوع دیگر درباره طرح بانکداری، به اعضای مجمع عمومی بانک مرکزی برمی‌گردد که در قانون پولی بانکی سال ۱۳۵۱، فقط نمایندگان قوه مجریه عضو این مجمع هستند اما در طرح مجلس، نمایندگانی از قوه قضائیه و مقننه نیز در این مجمع حضور دارند، بنابراین نه تنها سلطه دولت در ارکان بانک مرکزی کم نشده است بلکه حضور سایر قوانین بیشتر می‌شود. به اعتقاد این کارشناس بانکی، وظایف و اختیارات و مسئولیت‌های هیأت عالی بانک مرکزی در این طرح افزایش یافته و اعضای آن متشکل از وزیر اقتصاد و رئیس سازمان برنامه و بودجه هستند. بنابراین با این تغییرات تسلط دولت در مهمترین ارکان بانک مرکزی بیشتر خواهد شد. در قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱، نمایندگان دولت فقط در شورای پول و اعتبار حضور دارند، اما در طرح مجلس، در هیأت عالی نیز حضور دارند و از آنجا که دایره تصمیمات هیأت عالی بیشتر از شورای پول و اعتبار است، دخالت دولت در تصمیمات و سیاست‌های بانک مرکزی و بانک‌ها بیشتر خواهد شد. ندری در پایان با تأکید بر اینکه مهمترین تغییری که باید در اصلاحات قانون پولی و بانکی صورت بگیرد، استقلال بانک مرکزی است، می‌گوید: تا زمانی که استقلال بانک مرکزی در طرح‌های بانکی تأمین نشود، قانون جدید نه تنها مناسب نیست، بلکه ممکن است مسائل پولی و بانکی را بیشتر کند.

پس از ۱۰ سال

مقررات ارزی اصلاح شد

مجموعه مقررات ارزی منطبق با تغییرات فرآیند تجارت خارجی در هفت بخش، پس از ۱۰ سال، بازنگری، اصلاح و تکمیل شد و بر روی پایگاه اطلاع رسانی بانک مرکزی در دسترس عموم قرار گرفت. طبق اعلام بانک مرکزی، با توجه به تغییرات گسترده در فرآیند تجارت خارجی طی سال‌های اخیر و با هدف ایجاد تفارن اطلاعاتی بین ذی‌نفعان بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، فعالان و کارشناسان اقتصادی، و کلا و کارشناسان رسمی دادگستری، مجموعه مقررات ارزی در قالب هفت بخش تحت عنوان «واردات کالا و خدمات»، «حمل و نقل، بیمه و بازرسی کالاهای وارداتی»، «خدمات ارزی و سایر مبادلات ارزی بین‌المللی»، «تسهیلات ارزی و ضمانت‌نامه‌های ارزی»، «دستورالعمل تأمین مابه‌التفاوت ریالی نرخ ارز پرداخت‌های تعهدات ارزی»، «عملیات ارزی شعب و واحدهای بانک‌های مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی و شعب و واحدهای بانک‌های ایرانی خارج از کشور» و «حوزه رسیدگی به تعهدات ارزی ناشی از واردات کالا و خدمات» پس از اخذ نظرات ارزشمند بانک‌ها و صاحبان نظران اقتصادی و طی جلسات متعدد بازرگری، اصلاح و تکمیل و طی بخشنامه مورخ ۱۰ مردادماه ۱۴۰۱ برای اجرا به شبکه بانکی کشور ابلاغ شده است. گفتنی است مجموعه یادشده پس از قریب ۱۰ سال با هدف فراهم کردن امکان دسترسی و سهولت در بهرمندی، در قالب بخش‌های مزبور برای کلیه ذی‌نفعان دستگاه‌ها، فعالان اقتصادی و نهادهای نظارتی در قلمرو «مقررات ارزی» در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی در دسترس عموم قرار گرفته است.

معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی:

امکان دستکاری گزارش اعتبارسنجی وجود ندارد

معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی با بیان اینکه مهمترین ویژگی اعتبارسنجی این است که وثیقه و ضامن را کاهش دهد، گفت بانک‌ها برای تسهیلات موظف به ارائه گزارش اعتبارسنجی هستند و امکان دستکاری در آن وجود ندارد؛ زیرا تسهیلات در سامانه بانک مرکزی ثبت می‌شود. مه‌رمان در یک برنامه رادیویی درباره اعتبارسنجی گفت: اعتبارسنجی در کشور به شیوه نوین امروزی سابقه ۱۰ ساله دارد و در این حوزه خلأ وجود داشت، زیرا تمامی رفتارهای مالی و حتی بسیاری از رفتارهای غیرمالی به عنوان یک معیار برای محاسبه میزان احتمال ریسک مورد سنجش قرار می‌گیرد یا حتی در بحث غیرتسهیلاتی هم به کار می‌آید. بر فرض دو فرد قصد معامله با یکدیگر را دارند یا حتی برای یک ارتباط غیرمالی بدون شناخت قبلی هستند، گزارش‌های اعتبارسنجی بسیار در این حوزه مفید واقع خواهد شد. او درخصوص اجرای اعتبارسنجی هم افزود: مطابق آیین‌نامه مصوبه هیأت وزیران (بند ۹۷) بخشی که برعهده بانک مرکزی گذاشته شده درخصوص جلوگیری از انباشت مطالبات غیرجاری بانک‌هاست که ۹ سامانه پیش‌بینی شده که چهار سامانه آن برعهده بانک مرکزی قرار دارد، یکی از آنها هم پایگاه داده اعتبارسنجی است. اکنون با تعدادی شرکت اعتبارسنجی روبه‌رو هستیم که براساس اطلاعات دریافت‌شده، میزان اعتباری فرد را محاسبه می‌کنند. با توجه به اینکه یک شرکت اعتبارسنجی حدود ۱۰ سال در کشور فعالیت می‌کرد، ولی به لحاظ حجم اطلاعات جمع‌آوری شده، توفیقات لازم را نداشته و با آن همکاری لازم صورت نگرفته بود، بنابراین دولت این وظیفه را برعهده بانک مرکزی قرار داد.

مهرمیان در این رابطه اضافه کرد: بانک مرکزی موظف شد یک پایگاه اعتبارسنجی ایجاد کند و بانک مرکزی هم آن یکی از پروژه‌های بسیار اولویت‌دار قرار داد. طرف حساب بانک مرکزی برای دریافت اطلاعات، دستگاه‌های متعددی بودند و سازمان‌های زیادی باید این کار را انجام می‌دادند که می‌توان به سازمان امور مالیاتی، فرابانک، پلیس راهور، سازمان بورس، سازمان ثبت اسناد و املاک، ثبت شرکت‌ها و شرکت‌هایی که قبوض مختلف را صادر می‌کنند، اشاره کرد.

معاون فناوری اطلاعات بانک مرکزی درباره شورای اعتبارسنجی هم گفت: آخرین جلسه شورای اعتبارسنجی دو هفته گذشته بود و رئیس کل بر این موضوع بسیار تأکید دارد و اساساً قلم‌مقام بانک مرکزی شورا را تشکیل می‌دهد. اتفاقات خوبی در این شورا روی داده و فرآیند ارائه اطلاعات به شرکت اعتبارسنجی در بانک‌ها برای استفاده از گزارش اعتبارسنجی به صورت اجباری وجود دارد و انجام هم شده است. بانک‌ها برای تسهیلات موظف به ارائه گزارش اعتبارسنجی هستند و امکان دستکاری در آن وجود ندارد، زیرا تسهیلات در سامانه بانک مرکزی ثبت می‌شود.



هزینه سالانه خانوار ایرانی به ۹۲٫۵ میلیون تومان رسید

جغرافیای استانی در آمد و هزینه

به ۹۴ میلیون و ۱۳۵ هزار تومان رسیده که هزینه‌های خالص به میزان ۴۸٫۹ درصد و هزینه‌های ناخالص نیز ۴۸٫۳ درصد نسبت به سال قبل از آن، افزایش داشته است. براساس آمارها، میزان هزینه خالص خانوار شهری در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۶۲ میلیون و ۱۳۹ هزار تومان و هزینه‌های ناخالص نیز ۶۲ میلیون و ۴۶۸ هزار تومان بوده است؛ این در حالی است که اعداد و ارقام مربوط به درآمد خانوار شهری از رشد بالایی حکایت دارد، به طوری که درآمد سالانه هر خانوار شهری در سال ۱۴۰۰، ۵۰ درصدی درآمدها در این سال است. میزان درآمد خانوار شهری در سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۷۴ میلیون و ۶۷۶ هزار تومان بوده است. بدین ترتیب، مقایسه درآمد و هزینه خانوارهای شهری در این سال، از دخل و خرج مثبت آنها حکایت دارد، به طوری که درآمد سالانه خانوارها بیش از ۲۰ میلیون تومان از هزینه‌ها بیشتر شده است. میزان درآمد خانوارهای شهری نیز نشان می‌دهد که در سال گذشته هر خانوار به صورت متوسط ماهانه ۹ میلیون و ۳۵۳ هزار تومان درآمد داشته؛ در حالی که این رقم در سال ۱۳۹۹ به میزان ۶ میلیون و ۲۲۳ هزار تومان بوده است. با این وجود، متوسط درآمد ماهانه در برخی استان‌ها مانند تهران به ۱۳ میلیون و ۳۲۲ هزار تومان رسیده که این رقم نسبت به متوسط کشوری، فاصله قابل توجهی دارد. در همین حال، هزینه خانوار روستایی کشور نیز در سال گذشته به صورت خالص ۵۱ میلیون و ۹۱۱ هزار تومان و به صورت ناخالص ۵۲ میلیون و ۹۱۴ هزار تومان بوده که نسبت به سال قبل به صورت خالص ۵۲٫۴ درصد و به صورت ناخالص ۵۱٫۷ درصد رشد داشته است. میزان درآمد خانوارهای روستایی کشور هم در سال گذشته رقم ۶۳ میلیون و ۷۱۳ هزار تومان اعلام شده که این میزان نسبت به رقم ۴۲ میلیون تومانی سال ۱۳۹۹، از رشد ۵۱٫۵ درصدی حکایت دارد.

درآمد ۱۰۰ میلیون تومانی ۱۲ استان

آمارهای هزینه و درآمد خانوارهای شهری به تفکیک استان‌ها نشان می‌دهد که در سال گذشته تعداد ۱۲ استان کشور دارای درآمد سالانه بیش از ۱۰۰ میلیون تومان بوده‌اند که بیشترین درآمد سالانه خانوار به استان تهران با رقم ۱۵۹ میلیون و ۸۸۴ هزار تومان و کمترین درآمد در بخش تأمین زمین اما به نظر می‌رسد مشکل چندانی وجود ندارد. طبق گفته رستم قاسمی، تاکنون برای ۱٫۵ میلیون واحد زمین تأمین شده است. آمار تا ۱۵ تیرماه نویی آن است که ۴۲۰ هزار واحد به مرحله فونداسیون، ۲۰۱ هزار واحد به مرحله سقف، ۱۴۰ هزار واحد به مرحله سفت‌کاری و ۶۳ هزار واحد به مرحله نازک‌کاری رسیده و آنتور که محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی وعده داده تا پایان شهریورماه ۱۰۰ هزار واحد به متقاضیان تحویل می‌شود. در همین خصوص، ایرج رهبر عضو هیأت مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران به دست و پنجه نرم کردن برخی سازندگان با تورم اشاره کرد و گفت: در ابتدای سال جاری هزینه هر متر مکعب بتن بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان بود که هم‌اکنون به یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. از آن طرف با تعلق متقاضیان در پرداخت آورده و پرداخت نشدن به‌موقع تسهیلات بانکی مواجهیم. او با ابراز نگرانی از تورم تدریجی نهادهای ساختمانی افزود: اگر دولت تعدی‌ل را ننذیرد ممکن است به یک جایی برسیم که مجبور شویم برخلاف میل باطنی، کار را متوقف کنیم.

یکی دیگر از شقوق پروژه نهضت ملی مسکن، واگذاری زمین به صورت خودمالک است. دولت در شهرهایی که امکان تأمین زمین دارد با ارائه

فرصت امروز؛ جدیدترین آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که درآمد خانوار ایرانی در سال گذشته به ۱۱۲ میلیون تومان و هزینه آن به ۹۲٫۵ میلیون تومان رسیده است. میانگین درآمد سالانه خانوار در حالی به بیش از ۱۱۲ میلیون تومان رسیده که بیشترین میزان درآمد سالانه خانوار در میان ۳۱ استان کشور به تهران با رقم ۱۵۹ میلیون و ۸۸۴ هزار تومان و کمترین درآمد سالانه خانوار به کرمان با رقم ۷۱ میلیون و ۱۲۸ هزار تومان تعلق داشته است. در واقع، درآمد سالانه ۱۲ استان کشور از مرز ۱۰۰ میلیون تومان عبور کرده که می‌توان آنها را جزو استان‌های برخوردار کشور تلقی کرد. این ۱۲ استان به ترتیب شامل تهران، البرز، مازندران، یزد، اصفهان، آذربایجان غربی، فارس، بوشهر، آذربایجان شرقی، کهگیلویه و بویراحمد، مرکزی و چهارمحال و بختیاری می‌شود.

از سوی دیگر، میانگین درآمد خانوار ایرانی در سال ۱۴۰۰ در حالی ۹۲٫۵ میلیون تومان گزارش شده که طبیعتاً تهرانی‌ها نسبت به سایر استان‌ها - با ۱۳۷ میلیون و ۶۹۰ هزار تومان - مقام نخست را در این زمینه دارند و بیشترین میزان هزینه را صرف کرده‌اند. علاوه بر تهران، در استان البرز نیز میزان هزینه سالانه از مرز ۱۰۰ میلیون عبور کرده و بقیه استان‌ها پایین‌تر از این مرز قرار گرفته‌اند. کمترین هزینه سالانه هم به کرمان با رقم ۵۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان اختصاص داشته است. بدین ترتیب، استان تهران هم رکورددار بیشترین درآمد و بیشترین هزینه سالانه و استان کرمان نیز رکورددار کمترین درآمد و کمترین هزینه سالانه در میان ۳۱ استان کشور شدند.

دخل و خرج خانوار در سال ۱۴۰۰

مرکز آمار ایران، درآمد خانوار ایرانی در سال گذشته را ۱۱۲ میلیون تومان و هزینه آن را ۹۲٫۵ میلیون تومان اعلام کرد. بدین ترتیب، با سبقت گرفتن درآمد خانوارها از هزینه، وضعیت اقتصادی مردم بهتر شده است. متوسط درآمد ماهانه خانوار نیز به مرز ۱۰ میلیون نزدیک شد. گزارش تازه مرکز آمار از جغرافیای درآمد و هزینه خانوار نشان می‌دهد که میزان درآمد خانوار در سال گذشته نسبت به هزینه‌ها بیشتر شده و در برخی استان‌ها نیز درآمدهای سالانه از مرز ۱۰۰ میلیون تومان عبور کرده است. همچنین هزینه کل خالص سالانه خانوار شهری در سال گذشته به ۹۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و هزینه ناخالص نیز

اختلاف دولت و بخش خصوصی بر سر قیمت تمام‌شده

ارزش واحدهای نهضت ملی مسکن چقدر است؟

مهمترین اختلاف نظر بین بخش خصوصی و دولت، اختلاف بر سر قیمت تمام شده است. از آن طرف نیز وزارت راه و شهرسازی و سازندگان نسبت به سیستم بانکی گله‌مند هستند. بانک‌ها موظفند طبق قانون ۲۰ درصد از تسهیلات سالانه خود را به بخش مسکن اختصاص دهند، اما در سال‌های اخیر حدود ۵ درصد این تکلیف محقق شد. به نظر می‌رسد در هنوز بر پاشنه قبل می‌چرخد.

در بخش تأمین زمین اما به نظر می‌رسد مشکل چندانی وجود ندارد. طبق گفته رستم قاسمی، تاکنون برای ۱٫۵ میلیون واحد زمین تأمین شده است. آمار تا ۱۵ تیرماه نویی آن است که ۴۲۰ هزار واحد به مرحله فونداسیون، ۲۰۱ هزار واحد به مرحله سقف، ۱۴۰ هزار واحد به مرحله سفت‌کاری و ۶۳ هزار واحد به مرحله نازک‌کاری رسیده و آنتور که محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی وعده داده تا پایان شهریورماه ۱۰۰ هزار واحد به متقاضیان تحویل می‌شود. در همین خصوص، ایرج رهبر عضو هیأت مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران به دست و پنجه نرم کردن برخی سازندگان با تورم اشاره کرد و گفت: در ابتدای سال جاری هزینه هر متر مکعب بتن بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان بود که هم‌اکنون به یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. از آن طرف با تعلق متقاضیان در پرداخت آورده و پرداخت نشدن به‌موقع تسهیلات بانکی مواجهیم. او با ابراز نگرانی از تورم تدریجی نهادهای ساختمانی افزود: اگر دولت تعدی‌ل را ننذیرد ممکن است به یک جایی برسیم که مجبور شویم برخلاف میل باطنی، کار را متوقف کنیم.

یکی دیگر از شقوق پروژه نهضت ملی مسکن، واگذاری زمین به صورت خودمالک است. دولت در شهرهایی که امکان تأمین زمین دارد با ارائه

خبرنامه



در راستای شفافیت صورت‌های مالی

مبلغ قرارداد سرخابی‌ها افشا شد

دو باشگاه استقلال و پرسپولیس در دو نامه جداگانه، مبلغ قراردادهای خود را برای نخستین بار افشا کردند. دو باشگاه فرهنگی ورزشی استقلال و پرسپولیس پس از پذیرش در بازار سرمایه و انجام فرآیند پذیرهنویسی برای نخستین بار و در راستای شفافیت صورت‌های مالی، مبلغ قراردادهای خود را افشا کردند. بر این اساس طبق نامه‌ای که رضا درویش، نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل باشگاه پرسپولیس خطاب به میثم فدایی، مدیرعامل فراپورس ارسال کرده است، مجموع قرارداد کادر فنی ایرانی (۱۴ نفر) ۳۳۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال، مجموع قرارداد کادر فنی خارجی (۳ نفر) ۴۱۰ هزار دلار، مجموع قرارداد بازیکنان ایرانی (۲۲ نفر) ۱۵۳۷ میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال و مجموع قرارداد بازیکنان خارجی (۳ نفر) نیز ۶۸۵ هزار دلار است. همچنین پراساس نامه مصطفی آجرلو، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره باشگاه استقلال خطاب به زارع، مجموع قراردادهای تیم‌های پایه و بزرگسالان ۳۰۶۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال و مجموع قراردادهای کادر فنی ۳۶۰ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال است. این نامه در حالی ارسال شده است که سمت زارع در آن اشتباه ذکر شده است. به عبارت دیگر، زارع مدیر نظارت بر ناشران بازار پایه فراپورس ایران است؛ در حالی که در نامه استقلال به عنوان مدیر نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار معرفی شده است. از طرف دیگر، با توجه به اینکه نامه استقلال در تاریخ ۲۲ مردادماه نوشته شده است، مبلغ قراردادهایی که روز دوشنبه امضا شده، در مجموع قراردادهای این باشگاه اعمال نشده است. در نامه پرسپولیس که در تاریخ ۲۴ مردادماه ارسال شده، مبلغ قرارداد مهاجم هلندی این باشگاه اعلام نشده است.

ضرر ۵۰ میلیارد دلاری با سقوط بیت کوین

بازارهای کریپتو ۵۰ میلیارد دلار از دست دادند زیرا بیت کوین به شدت از ۲۵ هزار دلار سقوط کرد. به گزارش کریپتو، بیت کوین پس از جهش بالای ۲۵ هزار دلار یعنی بالاترین حد دو ماهه جدید، در این سطح پذیرفته نشد و در عرض چند ساعت بیش از ۱۰۰۰ دلار کاهش یافت. عملکرد بیت کوین موجب شد آلت کوین‌ها پس از چند روز گذشته که نمودارها افزایش یافته بودند دوباره قرمز شوند. از زمانی که قیمت در پایان هفته گذشته به زیر ۲۳ هزار و ۵۰۰ دلار کاهش یافت، بیت کوین عملکرد نسبتاً خوبی ارائه کرد و بلافاصله به کاهش قیمت واکنش نشان داد و تا شنبه به ۲۵ هزار دلار نزدیک شد. در ابتدا بیت کوین نتوانست از آن سطح عبور کند و چند صد دلار عقب‌نشینی کرد. با این حال، یک بار دیگر در روز یکشنبه نبرد خود را آغاز کرد و برای اولین بار در بیش از دو ماه، برای مدت کوتاهی این خط مورد علاقه را لمس کرد اما این روند نیز بازگشت دیگری به دنبال داشت و گلوها مصمم به ادامه صعود بودند. در نتیجه بیت کوین به بالاترین قیمت چند ماهه دیگر یعنی کمی بیش از ۲۵ هزار و ۲۰۰ دلار رسید. با این روند صعودی جامعه کریپتو در نهایت شاد شدند و انتظار مرحله دیگر را داشتند، اما این ارز دیجیتال مسیر خود را معکوس کرد و بیش از ۱۰۰۰ دلار در چند ساعت کاهش یافت. به این ترتیب، در حال حاضر حدود ۲۴هزار دلار معامله می‌شود. با این وجود، ارزش بازار آن همچنان بالای ۴۵۰ میلیارد دلار است، اما تسلط آن بر آلت کوین‌ها ضربه دیگری ایجاد کرده و ارزش را به ۴۰.۱۵ درصد کاهش داده است.

سکه‌های جایگزین در چند روز گذشته بالا بودند، اما اکنون مشابه بیت کوین هستند. اتریوم در آخر هفته به بالاترین سطح خود در چند ماه گذشته و بالای ۲۰۵۰ دلار رسید با این حال، کاهش ۴.۵ درصدی در ۲۴ ساعت گذشته، ارزش دومین ارز دیجیتال بزرگ را به ۱۹۰۰ دلار کاهش داده است. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۱۴ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۳.۷۴ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۴۰.۱۵ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال برای انتخاب بیت کوین بوده که در یک روز ۰.۰۶ درصد افزایش داشته است. بیت کوین در حال حاضر در کانال ۲۳ هزار دلاری قرار دارد.

ریزش قیمت نفت عمیق تر شد

قیمت نفت در معاملات روز سه‌شنبه بازار جهانی، تحت تاثیر آمار اقتصادی نامطلوب چین که نگرانی‌ها نسبت به رکود جهانی را تجدید کرد، کاهش یافت. بهای معاملات نفت برنت ۱۳ سنت معادل ۰.۲۸ درصد کاهش یافت و به ۹۴ دلار و ۳۷ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۴۴ سنت معادل ۰.۵ درصد کاهش، به ۸۸ دلار و ۹۷ سنت در هر بشکه رسید. شاخص‌های نفت روز دوشنبه هم حدود ۳درصد سقوط کردند. نفت اکنون نزدیک به پایین‌ترین حد خود در شش ماه گذشته معامله می‌شود و تقریباً همه رشدی که پس از حمله نظامی روسیه به اوکراین پیدا کرده و تا مرز ۱۳۰ دلار در هر بشکه صعود کرده بود را از دست داده است. بازار همچنین گرفتار نوسان‌هایی شده که با سطح اندکی نقدینگی، تشدید شده است. بانک مرکزی چین با هدف تحریک بخشیدن به رشد اقتصادی که در ژوئیه به شکل غیرمنتظره آهسته شد، نرخ بهره وام‌دهی را کاهش داد. تولید کارخانه‌ای و آمار خرده‌فروشی چین تحت تاثیر سیاست‌های مقابله با شیوع کووید و بحران املاک، کاهش پیدا کردند. اطلاعات اداره ملی آمار چین نشان داد در ژوئیه، ۵۳.۲۱ میلیون تن معادل ۱۲.۵۳ میلیون بشکه در روز نفت خام پالایش شد که پایین‌ترین نرخ از مارس سال ۲۰۲۰ بود. بانک آی ان جی پیش‌بینی خود از نرخ رشد تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۲ را از ۴.۴ درصد برآورد قبلی، به ۴ درصد کاهش داد. بیپ جون رونگ، استراتژیست بازار در گروه آی جی در یادداشتی نوشت: بازارهای جهانی در سطح گسترده با کاهش قیمت‌ها روبه‌رو شدند زیرا آمار اقتصادی ژوئیه چین، تصویر بدبینانه‌تر از حد انتظاری را ترسیم کرد و باعث تجدید نگرانی‌ها نسبت به دورنمای تقاضا شد. با توجه به اینکه پکن سهمیه‌های صادرات بیشتری را صادر کرده است، انتظار می‌رود صادرات سوخت چین در اوت بهبود پیدا کرده و به بالاترین حد یک سال اخیر برسد و باعث افت بیشتر حاشیه سود پالایش شود. سرمایه‌گذاران همچنین به نظاره مذاکرات برای احیای توافق هسته‌ای ایران نشستند. تحلیلگران می‌گویند اگر توافق حاصل شود، تحریم‌های علیه صادرات نفت ایران حذف خواهد شد و نفت بیشتری ممکن است به بازار وارد شود. اداره اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی کرد مجموع تولید نفت صنعت شیل آمریکا در سپتامبر به ۹.۴۹ میلیون بشکه در روز افزایش پیدا خواهد کرد. طبق گزارش رویترز، فعالان بازار منتظر انتشار آمار ذخایر نفت و فراورده‌های نفتی آمریکا هستند. تحلیلگران در نظرسنجی رویترز پیش‌بینی کردند ذخایر نفت و بنزین هفته گذشته احتمالاً کاهش پیدا کرده، اما ذخایر سوخت‌های دیگر شامل دیزل، رشد کرده است.

بورسی

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای بیش از ۴ هزار واحد افت کرد

حرکت متناقض شاخص‌های بورسی



روز اخیر، روند مبهم و بی‌رمقی را در پیش بگیرند. در هفته‌های گذشته هر بار که سیگنال‌های مثبت برجمی به بازار مخابره شده‌اند، نمادهای موسوم به برجمی مانند بانک، خودرو و حمل و نقل، عملکرد بهتری را نسبت به کلیت بازار تجربه کرده و با استقبال معامله‌گران مواجه شده‌اند. البته از آنجا که این عملکرد مثبت موقتی تحت تاثیر محرک قوی و باثبات دیدید نیامده است، به روندی پایدار تبدیل نشده و نتوانسته شعری بر پایان اصلاح قیمت سهام باشد؛ چراکه بازار سرمایه برای حرکت پایدار در مدار صعودی به محرک‌های قدرتمند - از جمله احیای برجم - نیاز دارد. پیامد این وضعیت طبعاً تداوم نوسان و حرکت زیگزاگی شاخص‌های بورسی است. به نظر می‌رسد بازار سرمایه در معاملات این هفته حرکت زیگزاگی را در پیش گرفته، به طوری که یک روز فعالیت خود را به صورت مثبت ادامه می‌دهد و روز بعد روند نزولی می‌گیرد.

یک پژوهشگر اقتصادی درباره تاثیرپذیری اقتصاد ایران از احیای برجم می‌گوید: سه متغیر اساسی (نرخ بهره، نرخ تورم و نرخ ارز) از نظر اقتصادی بر بازار سرمایه اثر گذار هستند. هر سه این موارد تحت تاثیر مشخص شدن وضعیت برجم هستند. اگر برجم احیا نشود انتظار رشد دلار، نرخ بهره بالای ۲۵ درصد و نرخ تورم بالای ۵۵ درصد دور از انتظار نیست و بالعکس، با وجود برجم انتظار نرخ بهره ۱۸ درصد، تورم ۳۰ درصد و دلار زیر ۲۸ هزار تومان وجود دارد.

علی صادقیان با بیان اینکه سیاست‌گذاران باید اقتصاد را برای فعالان پیش‌بینی‌پذیر کنند، به سنا توضیح می‌دهد: مشکل بزرگ اقتصاد ایران، پیش‌بینی‌ناپذیری است که متأسفانه به برخی عوامل گره خورده است. دو سال است که تکلیف فعالان اقتصادی با توافق برجم مشخص نیست. همچنین وضعیت سیاست‌های پولی و رویه‌های بودجه هم شفاف نیست. مشکل بزرگ‌تر، فضای کسب‌وکاری است که همچنان اصلاح نشده و شاید از همه مهمتر، وضعیت سیستم پولی، بانکی و رویه‌های اعتباردهی است که جهت مشخصی ندارد. ماحصل این عوامل، نبود ثبات بودجه‌ریزی و کاهش مستمر تشکیل سرمایه ثابت ناخالص است. به گفته این مدرس دانشگاه، تا مادامی که وضعیت برجم مشخص نشود، ثبات در پیش‌بینی سه متغیر نرخ بهره، نرخ تورم و نرخ ارز امکان‌پذیر نیست و تا آن زمان شاهد سیاست‌گذاری دستوری در حوزه قیمتی خواهیم بود.

واحد را تجربه کردند. در معاملات این روز بورس تهران بیش از ۸ میلیارد و ۸۹۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۹ هزار و ۴۵۷ میلیارد ریال معامله شد. همچنین مخابرات ایران (اخبر) با ۶۳۱ واحد، بانک تجارت (توجارت) با ۵۴۱ واحد، بانک ملت (بوملت) با ۳۶۵ واحد، سایپا (خسایپا) با ۳۵۴ واحد، بانک پارسیان (پوارس) با ۳۵۳ واحد و بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۳۴۵ واحد با تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در سمت مقابل نیز فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۹۷۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۸۴۱ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۷۷۲ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با ۷۴۹ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبنندر) با ۶۷۱ واحد و معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۶۵۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس داشتند. نمادهای سایپا (خسایپا)، ایران خودرو (خودرو)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، بانک تجارت (توجارت)، پالایش نفت اصفهان (شسپنا)، بانک ملت (بوملت) و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتستا)، از جمله نمادهای پُرتراکنش بودند. گروه خودرو هم در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۵۰۷ هزار برگه سهم به ارزش ۷ هزار و ۹ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فراپورس بیش از ۸۲ واحد کاهش داشت و به ۱۰۲ واحد رسید. در این بازار ۲ میلیارد و ۵۷۸ میلیون برگه سهم و اوراق مالی دادوستد شد و تعداد دفعات معاملات فراپورس بیش از ۱۶۱ هزار و ۸۷۵ نوبت بود. نمادهای شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، جنرال مکانیک (رنیک)، پخش البرز (پخش) و شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع) با تاثیر مثبت بر شاخص فراپورس همراه شدند. همچنین بیمه پاسارگاد (بپاس)، پالایش نفت شیراز (شسراز)، پالایش نفت لاوان (شلاوان)، آهن و فولاد غدیر ایرانیان (غدیر)، صنایع پتروشیمی تخت جمشید (شجم) و سنگ آهن گهرزمین (گکهر) تاثیر منفی بر شاخص فراپورس داشتند.

۳ نرخ کلیدی اقتصاد ایران

برجم در حال حاضر، مهمترین عامل تاثیرگذار در سمت و سوی دادوستدهای بورسی است و بورس‌بازان بیش از پیش منتظر اعلام سرانجام برجم هستند. این شرایط انتظاری باعث شده تا نامرگ‌های بورسی در چند

فرصت امروز: بازارهای مالی ایران در این روزها تحت تاثیر مذاکرات احیای برجم قرار دارند و با توجه به سیگنال‌های مثبت برجمی، قیمت دلار به مرز ۳۰ هزار تومان رسیده و به نظر می‌رسد شاخص ارزی منتظر اعلام رسمی توافق مانده تا به سطوح پایین‌تر حرکت کند. شاخص کل بورس تهران نیز با آنکه معاملات هفته جاری را بر قدرت آغاز کرد و به رشد قابل توجه ۱۸ هزار واحدی در معاملات روز شنبه رسید، ترمز رشد آن در ادامه هفته کشیده شد و پس از افت ۳هزار واحدی در معاملات یکشنبه و رشد بی‌رمق ۴۵ واحدی در معاملات دوشنبه نهایتاً در معاملات روز گذشته بیش از ۴ هزار واحد کاهش ارتفاع داد.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در حالی در معاملات روز میانی هفته به بازدهی صفر درصدی رسید که در میانه این روز حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه در یک نشست خبری از «شروع پایان توافق» خبر داد و گفت که «در مرحله شروع پایان توافق هستیم». او از ارسال پاسخ برجمی ایران به طرح پیشنهادی جوزپ بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا تا ساعت صفر این روز سخن گفت و افزود که «اگر واکنش آمریکا همراه با واقع‌بینی و عطفاف باشد، توافق رخ می‌دهد و اگر انعطافی نشان ندهند، باید بیشتر گفت‌وگو کنیم». با صحبت‌های وزیر امور خارجه در ظهر دوشنبه، بورس تهران در فاز انتظار قرار گرفت و در پایان با بازدهی صفر درصدی در همان سطح یک میلیون و ۴۶۳ هزار واحدی باقی ماند. این روند در معاملات روز سه‌شنبه به حرکت متناقض شاخص‌های بورسی منجر شد. با اینکه گمانه‌زنی‌ها از احیای احتمالی برجم حکایت دارند، اما هنوز تا این لحظه توافقی رسماً اعلام نشده و طبیعتاً با بروز شرایط انتظاری همه نگاه‌ها به فرجام دوخته شده است.

حرکت زیگزاگی شاخص‌ها

در حالی که روند حرکت شاخص کل بورس تهران دیروز نزولی بود، شاخص کل با معیار هم‌وزن صعود کرد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۲۵ مردادماه، شاخص کل بورس با ۴ هزار و ۱۹۰ واحد کاهش در ارتفاع یک میلیون و ۴۵۹ هزار واحدی ایستاد. شاخص کل با معیار هم‌وزن با یک هزار و ۳۹۶ واحد افزایش به ۳۹۸ هزار و ۶۳۳ واحد و شاخص قیمت با ۸۳۶ واحد رشد به ۲۳۸ هزار و ۷۸۷ واحد رسید. شاخص بازار اول، کاهش ۳ هزار و ۹۳۱ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۵ هزار و ۸۵۷

یک فعال اقتصادی توضیح داد

ابعاد تاثیر تحریم‌ها بر تجارت ایران

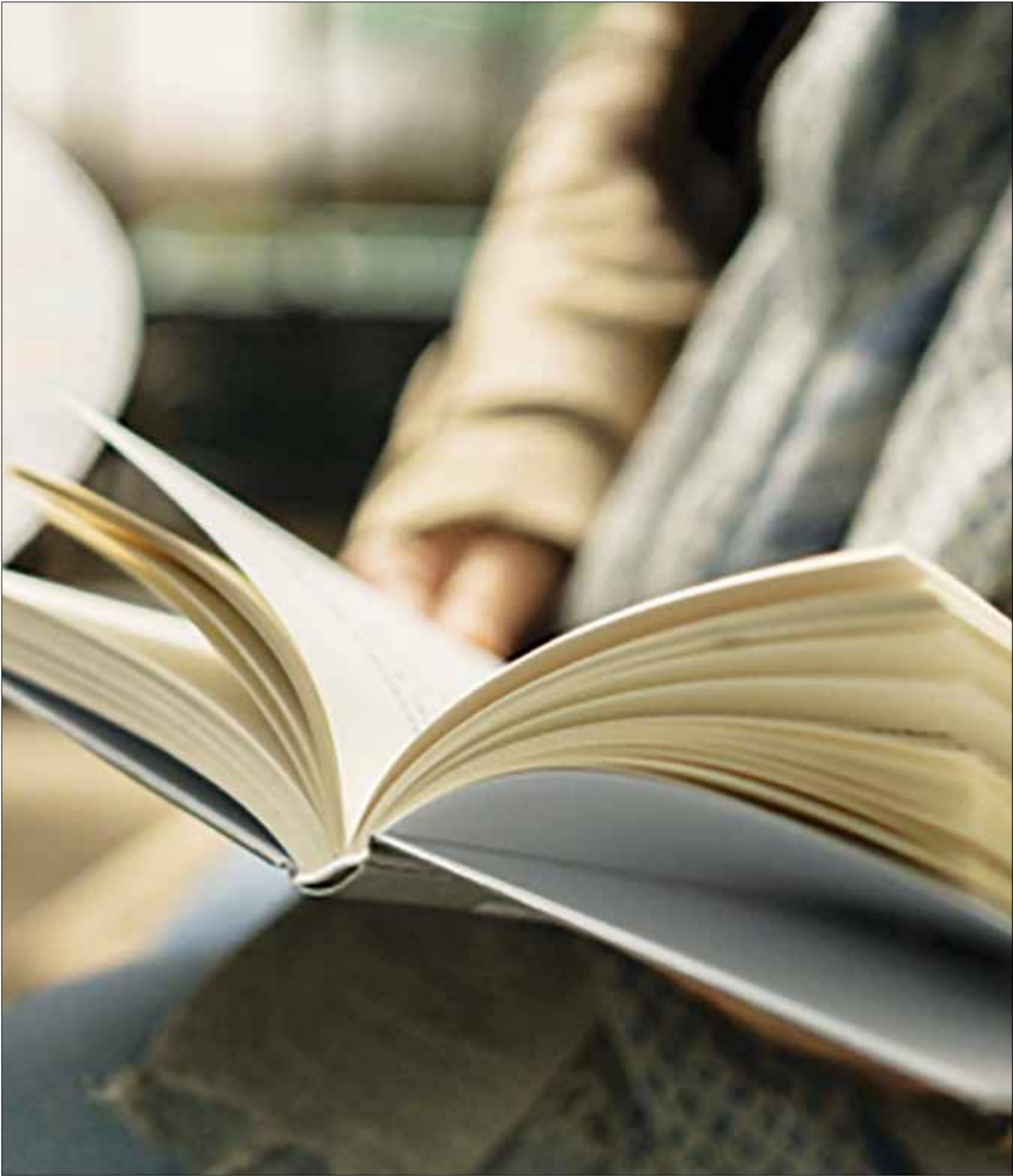
ادامه می‌دهد: زمانی که برجام امضا شد به مدت یک سال تقریباً تجارت بین‌الملل برای ایرانیان به حالت نیمه‌عادی بازگشت که رهاورد این بازه زمانی، فضای آرام و ثبات نسبی برای بخش خصوصی بود. به‌طوری که مسراودات بین‌الملل برای خرید و فروش کالا به صورت مستقیم انجام می‌شد و ارتباط بانکی برقرار شده و انتقال پول مانند هر کشور دیگری از طریق سیستم بانکی به راحتی قابل انجام بود. عباد در تشریح ابعاد مختلف تحریم به مشکلات بانکی اشاره می‌کند و می‌گوید: با آغاز دور جدید تحریم‌ها، الی‌اسی از پرکاربردترین روش‌های پرداخت در ایران و جهان از فرهنگ محاوره جامعه اقتصادی کشور حذف شد. سال‌هاست که امکان انتقال ارز از طریق بانکی وجود ندارد و انتقال ارز برای بخش خصوصی و شرکت‌های کوچک و متوسط در این دوران تنها از طریق صرافی‌هایی انجام شده است که گاهی ریسک این عملیات تا ۱۰۰ درصد برآورد می‌شد. بیشتر کارشناسان بازرگانی خارجی فعال در شرکت‌ها که سابقه کار کمتر از ۱۰ سال دارند دیگر با فرآیند انتقال پول به روش اعتبار اسنادی آشنا نیستند و این تهدید بزرگی است که اگر روزی ارتباطات بین‌المللی مجدد شکل بگیرد، جامعه بازرگان ایرانی از روش‌های پرداخت روز دنیا عقب افتاده‌اند. به گفته وی، در این دوران شرکت‌های کوچک و متوسط مجبور بوده‌اند ارز را با نرخ بالاتری خریداری کنند و کارمزدهای بیشتری پرداخت کنند و هیچ تضمینی هم نبود که صرافی پول را انتقال دهد و بعضاً پرداخت‌ها با تاخیرهای طولانی انجام می‌شود و در مقصد نیز درصدی بابت کارمزد کسر می‌شود. همه این مسائل و دردسرها برای انتقال مقداری پول برای خرید کالا از کشور یا حتی

یک فعال اقتصادی می‌گوید نگاهی به محدودیت‌هایی که تحریم‌ها بر ابعاد مختلف اقتصاد ایران ایجاد کرده‌اند، می‌تواند در برنامه‌ریزی برای آینده شرکت‌های کوچک و متوسط تاثیری مهم داشته باشد. مهرداد عیاد، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به ابعاد تاثیر تحریم‌ها بر تجارت ایران به ایسنا توضیح می‌دهد: در گفتمان اقتصادی سیاست‌گذاران طی سال‌های گذشته، سه دیدگاه در مورد تاثیر تحریم‌ها وجود داشته است؛ گروهی که باور داشتند تحریم‌ها هیچ تاثیری ندارد و کاغذپاره‌ای بیش نبوده؛ گروهی قائل به تاثیر اندک تحریم‌ها بر اقتصاد بوده‌اند و دسته دیگری از سیاست‌گذاران نیز معتقد بودند که تحریم‌ها تاثیر بسیاری بر کاهش رونق اقتصادی داشته است.

او با اشاره به روند تحریم‌هایی که اقتصاد ایران در طول دهه‌های گذشته تجربه کرده، می‌افزاید: تحریم‌های اقتصادی ایران در ابتدای انقلاب اسلامی و پس از واقعه سفارت آمریکا در سال ۱۳۵۷ آغاز و در جریان جنگ ایران و عراق ادامه پیدا کرد و عملاً در دوران سازندگی شاهد شماری از شدیدترین تحریم‌ها علیه ایران بودیم؛ در زمان دولت‌های هفتم و هشتم از تحریم‌ها کاسته ولی در دوران ریاست جمهوری محمود احمدی‌نژاد مجدداً تحریم‌های شدیدی علیه کشور اعمال شد. در سال ۲۰۰۶ هم قطعنامه‌های شورای امنیت به تصویب رسید و تحریم‌ها سخت‌گیرانه‌تر شد و سپس با برجام برای مدتی از شدت تحریم‌ها کاسته شد، اما با حضور ترامپ، تحریم‌های ظالمانه از نو آغاز و تاکنون ادامه یافته است. این عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه بسیاری از کسانی که کار خود را از ۱۵ سال قبل آغاز کرده‌اند، به نوعی با تحریم‌ها مواجه شده‌اند،



۷ گام تقویت مداوم هوش



۴ دلیل ساخت پادکست

به قلم: برایان مک کیتریک
کارشناس حوزه بازاریابی دیجیتال
مترجم: امیر آل علی

امروزه تولید محتوا مهمترین اقدام در زمینه فروش محسوب می‌شود و هر برندی تلاش می‌کند تا در این زمینه فعالیت داشته باشد. در این زمینه با توجه به تنوع اقدامات، ضروری است که اولویت‌بندی درستی را داشته باشید. در این زمینه پادکست، از جمله بهترین محتواها محسوب می‌شود که باید در سال جاری به آن توجه بیشتری را داشته باشید. در این زمینه آگاهی از دلایل این موضوع کمک خواهد کرد تا با اطمینان بیشتری، اقدامات مورد نیاز را انجام دهید که در ادامه چهار دلیل اصلی این ادعا بررسی خواهد شد.

۱- خود را به عنوان یک متخصص معرفی خواهید کرد

با توجه به این امر که در پادکست شما تنها به صدا محدود هستید، دیگر نمی‌توانید با اقداماتی نظیر نمایش یک کلیپ، زمان را پر نمایید. در واقع شما در محتواهای متنی هم می‌توانید با اضافه کردن عکس، پوشش‌های لازم را داشته باشید. با این حال در پادکست، شما باید بالاترین سطح اطلاعات را در اختیار داشته باشید و محتوایی کاملا ارزشمند را تولید نمایید. این امر باعث خواهد شد تا نیاز به کسب اطلاعات بیشتر، وجود داشته باشد و حرفه‌ای بودن شما در حوزه‌ای که در آن فعالیت دارید، به مراتب بهتر نشان داده شود. در این زمینه فراموش نکنید که امروزه پادکست‌ها به انتخاب اول برای پر کردن زمان‌های مرده تبدیل شده است. به همین خاطر شناسن شنیده شدن بالایی را خواهید داشت. در این زمینه افراد تمایل بیشتری به گوش دادن یک پادکست طولانی دارند. این امر در حالی است که در رابطه با ویدئو و محتوای متنی، این موضوع کاملا برعکس است.

۲- بانک اطلاعات مشتری ایجاد می‌شود

امروزه در اختیار داشتن بانک اطلاعات مشتری، یکی از دارایی‌های مهم برای هر کسب و کار محسوب می‌شود. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که با استفاده از پادکست، شما می‌توانید به اطلاعات بیشتری از جامعه هدف خود دست پیدا کنید. در واقع این اقدام به مراتب بهتر از ارسال پیامک و ایمیل است که در اکثر موارد، توجهی به آنها نمی‌شود. در این زمینه فراموش نکنید که شما می‌توانید به ارائه نسخه‌هایی به زبان‌های مختلف، فعالیت جهانی هم داشته باشید. این امر در حالی است که در رابطه با محتوای متنی و ویدئو محدودیت‌هایی وجود دارد که کار را سخت می‌کند. در کنار تمامی این موارد فراموش نکنید که حجم پادکست‌ها کم بوده و این امر باعث می‌شود تا تمایل به گوش دادن آنها بیشتر از ویدئو باشد. در واقع به طور میانگین برای یک ویدئو ۴۵ دقیقه‌ای با کیفیت مناسب، افراد باید نزدیک به یک گیگابایت اینترنت را مصرف نمایند. این امر در حالی است که برای پادکست با بالاترین کیفیت، به جمعی کمتر از ۸۰ مگابایت نیاز خواهد بود.

۳- ارتقای ترافیک طبیعی سایت

نکته‌ای که در رابطه با ترافیک سایت باید مورد توجه قرار دهید این است که الگوریتم‌ها به صورت مداوم تغییر می‌کند. در حال حاضر پادکست بالاترین رشد را در میان تمامی محتواها دارد و همین امر باعث شده است تا در زمینه ترافیک سایت و سئو، اهمیت زیادی را پیدا کند. در واقع سایت‌هایی که در آنها پادکست نیز وجود دارد، شناسن دیده شدن بالاتری را در اختیار خواهند داشت. در کنار این مسئله، نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که ایجاد پادکست، به تنوع بالاتر محتواهای شما کمک می‌کند که خود می‌تواند مشتری‌ساز باشد.

۴- کاهش هزینه‌ها

واقعیت این است که برای تولید پادکست، امکانات خاصی را نیاز نخواهید داشت. در این زمینه می‌توانید حتی از یک میکروفون یقه‌ای و رکوردر گوشی خود نیز استفاده کنید. در واقع تنها مسئله ادیت مطرح است که به مراتب ساده‌تر از ویدئو می‌باشد. به همین خاطر هر برندی با هر سطح بودجه‌ای می‌تواند در این زمینه فعالیت نماید. نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که انجام یک اقدام کم‌هزینه ولی موثر، باعث خواهد شد تا هزینه‌های شما در زمینه تولید محتوا و بازاریابی، به مراتب کمتر شود که خود فضا را برای انجام کارهای بیشتر، مهیا می‌کند.

در آخر توصیه می‌شود که قبل از شروع تولید پادکست، نمونه‌های موفق خصوصا در حوزه تخصصی خودتان را بررسی کنید تا با ایده‌های بهتر و جدیدتر، وارد میدان شوید.

منبع: entrepreneur.com



به قلم: دیپ پتل

روانشناس
مترجم: امیر آل علی

امروزه یکی از دغدغه‌های اصلی بسیاری از افراد این است که ظرفیت هوشی خود را تا حد امکان افزایش دهند. در واقع این امر باعث خواهد شد تا هر فردی بتواند همواره در مسیر رشد باشد. با این حال در نگاه اول به نظر می‌رسد که رسیدن به این خواسته، عملا امکان‌پذیر نخواهد بود. در واقع بسیاری از افراد تصور می‌کنند که ظرفیت هوشی آنها سقف مشخصی دارد و از زمان نوجوانی، دیگر تغییری را پیدا نخواهد کرد. با این حال از نظر علمی، چنین چیزی وجود ندارد. در واقع شما باید به هوش خود درست به مانند بدن انسان نگاه کنید که با ورزش کردن، تقویت می‌شود. در واقع هر فردی در هر سنی می‌تواند به صورت مداوم هوش خود را تقویت کند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چگونه می‌توان به این خواسته دست پیدا کرد؟ در ادامه هفت گام رسیدن به این خواسته را بررسی خواهیم کرد.

۱- هر روز زمانی را به مطالعه اختصاص دهید

در واقع یکی از نکات منفی جامعه امروز این است که از مطالعه فاصله گرفته است. اگرچه در این زمینه شاهد بمباران اطلاعاتی هستیم، با این حال با نگاهی واقع‌بینانه به این موضوع بی‌خواهید برد که اکثر اطلاعات، اخبار و موضوعات کم‌اهمیت محسوب می‌شود که صرفا جذابیت دارند. در واقع نمی‌توان محتواهای شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های مختلف نظیر توییتر را در جایگاه مطالعه قرار داد. تحت این شرایط لازم است که هر روز زمانی را برای مطالعه اختصاص دهید. در این رابطه نمی‌توان زمان خاصی را در نظر گرفت. با این حال توصیه می‌شود که حداقل یک ساعت را به این موضوع اختصاص دهید که در ۲۴ ساعت شبانه روز، بدون شک زمان آن را پیدا خواهید کرد. در این رابطه نتایج جدیدترین تحقیقات حاکی از آن است که مطالعه کردن، ظرفیت مغز را افزایش می‌دهد و با توجه به رو به رو شدن با مسائل جدید، ذهن مجبور به فعالیت بیشتر است که این امر به افزایش قدرت آن کمک خواهد کرد. در این زمینه فراموش نکنید که تعداد کتاب‌ها بسیار زیاد است و طبیعتا فرصت برای مطالعه تمامی آنها را پیدا نخواهید کرد. در واقع در بهترین حالت در یک ماه شما می‌توانید کتاب را مطالعه کنید. به همین خاطر بسیار مهم است که بهترین‌ها را راه را پیدا کرده باشید. در واقع لازم است تا نسبت به ورودی‌های ذهن خود، وسواس داشته باشید.

۲- تمرین تمرکز داشته باشید

از جمله اقدامات بسیار مهمی که باید انجام دهید این است که برای افزایش تمرکز خود، تمرین داشته باشید. در واقع این موضوع کمک خواهد کرد تا در هر اقدامی، بهترین عملکرد را داشته باشید. در این زمینه خیره شدن برای زمان طولانی به یک نقطه، از جمله تمرینات محسوب می‌شود. این امر کمک خواهد کرد که پس از مدتی به حدی از مهارت دست پیدا کنید که حتی صداها را محیط نتواند مانع تمرکز شما شود که این امر به معنای امکان انجام دقیق اقدامات است. در کنار این موضوع می‌توانید نسبت به موضوعات مختلف زندگی خود فکر کنید و در تلاش برای نگاه همه‌جانبه به آن باشید. این امر نه تنها باعث می‌شود تا دیدگاه شما نسبت به مسائل مختلف تغییر کند بلکه باعث می‌شود تا بتوانید راه‌هایی را پیدا کنید که در حالت عادی به ذهن شما خطور نمی‌کند. در نهایت می‌توانید تمرکز را بر روی خودتان داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا به درک بهتری از خود واقعی برسید. تحت این شرایط شما نسبت به نقاط ضعف و قدرت خود، آگاهی کامل را دارید و می‌توانید برنامه‌ریزی بهتری را هم داشته باشید.

۳- سوال کردن را به عادت خود تبدیل نمایید

سوال پرسیدن از جمله اقدامات بسیار مهمی است که هر فردی باید به آن توجه نماید. در این زمینه توصیه می‌شود که این اقدام را به عادت خود تبدیل کنید. در واقع تفاوتی دارد که مخاطب شما چه فردی است. در واقع شما می‌توانید این اقدام را حتی در برابر یک نوجوان نیز انجام دهید. این اقدام کمک می‌کند تا ذهن شما همواره در مسیر یادگیری باشد. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که نباید منجر به ناراحت مخاطب خود شوید. در واقع شما بیش از چهار سوال نمی‌توانید در یک مکالمه داشته باشید. به همین خاطر بهتر است که موارد را به صورت سنجیده انتخاب کنید. در واقع سوالات بی‌فایده، نتیجه‌ای را هم برای شما به همراه ندارد. در نهایت سوال کردن، تمرینی است که باعث خواهد شد تا جسارت شما افزایش پیدا کند. در کنار این موضوع برای این امر که نسبت به دانسته‌های خود مطمئن شوید لازم است تا توضیح دهنده خوبی هم باشید. در واقع در هر زمینه‌ای اگر نتوانید توضیحات درست و به صورت کلی آموزش صحیح به فردی دیگر داشته باشید بدون شک فردی موفق محسوب نخواهید شد.

۴- از روزمرگی فاصله بگیرید

در واقع این اقدام بسیار مهم است و شما نباید اجازه دهید که دچار یکسری اقدامات تکراری شوید. در این رابطه حداقل یک مورد جدید باید در هر روز وجود داشته باشد. این امر

کمک می‌کند که روحیه شما تقویت شود و از افسردگی فاصله بگیرید. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که موارد جدید، آموزش‌های تازه‌ای را هم به همراه دارد و در جهان‌بینی و کارکرد مغز شما، تاثیر گذار است.

۵- دانسته‌های قبلی را مورد بازنگری قرار دهید

در واقع واقعیت این است که اطلاعات قدیم برای همیشه در ذهن باقی نمی‌ماند و لازم است که پس از مدتی، تکرار را انجام دهید. در این رابطه بازنگری تنها برای حفظ بهتر موارد یادگرفته شده نبوده و با بررسی مجدد، می‌توانید متوجه بسیاری از موارد شوید. در واقع می‌توانید مفاهیم قدیمی را با موارد جدید جایگزین کرده و به درک بهتری از وضعیت علمی و مهارتی خود دست پیدا کنید. در این رابطه نتایج تحقیقات حاکی از آن است که حتی یک بار تکرار دانسته‌ها باعث می‌شود که احتمال یادگیری در ذهن چند سال افزایش پیدا کند. به همین خاطر ابتدا نباید نسبت به این موضوع کم توجه باشید.

۶- ایده‌های خود را پیگیری کنید

از دیگر مواردی که باید انجام دهید این است که هیچ‌گاه ایده‌های خود را بدون بررسی نگذارید. در واقع در طول روز افراد با ایده‌های مختلفی مواجه می‌شوند که در مدت زمان کوتاه نیز به خاطر مشغله‌های دیگر به راحتی فراموش می‌شود. با این حال این امر اید مناسب نبوده و لازم است تا آنها را به خوبی پیگیری نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که قرار نیست تمامی ایده‌های شما کاملا مناسب باشد. در واقع ممکن است تا مدت‌ها حتی یک ایده نیز ارزش کار کردن را نداشته باشد. با این حال یکی از ایده‌ها می‌تواند زندگی شما را دگرگون کند که در این رابطه تجربه ایجاد برند اوپر، یک نمونه بسیار خوب محسوب می‌شود. در آخر این اقدام کمک خواهد کرد تا ذهن خلاق‌تری را داشته باشید.

۷- از تغییر واهم نداشته باشید

یکی دیگر از مواردی که باید مورد توجه قرار دهید این است که با آغوش باز از تغییرات استقبال نمایید. در واقع در جهان به شدت متغیر حال حاضر، طبیعی است که حتی شخصیت شما نیاز به تغییر داشته باشد. در این زمینه ابتدا نباید خود را در منظره امن زندگی قرار دهید. این تغییرات کمک خواهد کرد تا در نهایت فردی موفق‌تر و باهوش‌تر باشید. در واقع بسیاری از افراد با ایجاد تحولی در زندگی خود، موفق شده‌اند تا نتایج کاملا جدید در کار و زندگی شخصی خود ایجاد نمایند.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۶ مرداد ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۷۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۳۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR