

سند خانه بیاورید وام اجاره بگیرید

## حمله توری به مستأجران

اجاره‌نشینی از سال‌های گذشته تاکنون، یکی از معضلات بزرگ مستأجران و خانواده‌های فاقد مسکن بوده و این موضوع در یکی دو سال اخیر از نقطه بحران عبور کرده است. جهش شدید اجاره‌های مسکن به خصوص در تهران و شهرهای بزرگ، طیف وسیعی از مستأجران را ناچار به مهاجرت و جابه‌جایی کرد. این جابه‌جایی اغلب به شکل مهاجرت به مناطق ضعیف‌تر...

چرا در طراحی سیاست‌های اقتصادی از آزمایش‌های تجربی استفاده نمی‌کنیم؟

## فقدان آزمایشگاه سیاست‌گذاری در ایران

فرصت امروز: در دو دهه گذشته تحولات بنیادینی در حوزه علم اقتصاد توسعه رخ داده و از یک رشته عمدتاً مبتنی بر استنتاج و استدلال به رشته‌ای هرچه بیشتر تجربی و مبتنی بر آزمایش‌های تجربی تبدیل شده است. آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری که با نام‌های مختلفی نظیر مراکز اقدام، واحدهای تلنگر و آزمایشگاه‌های نوآوری نیز از آن یاد می‌شود، واحدهایی علمی و اجرایی هستند که رفتار بازبکران اقتصادی را در موقعیت‌ها و تحت تاثیر سیاست‌های مختلف بررسی کرده و از دل این رفتارها امکان اثربخشی و کارایی سیاست‌ها را پیش، حین و پس از اجرای آنها ارزیابی می‌کنند. در واقع، آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری، مسیری برای طراحی کارا تر سیاست‌های...

بانک جهانی رشد اقتصادی ایران را ۳٫۲ درصد در سال ۲۰۲۲ پیش‌بینی کرد

## رتبه ششم ایران در تورم غذا

### مدیریت و کسب‌وکار

#### ترندهایی برای تضمین آینده برند

در دنیایی که همه چیز به سرعت در حال تغییر است، باقی ماندن در کورس کار آفرینی نیاز به یک معجزه دارد. شما امروزه دیگر مثل ۶۰-۵۰ سال قبل فقط با چندتا برند انگشت شمار رو به رو نیستید. در عوض کلی کارآفرین تشنه موفقیت در چهار گوشه دنیا منتظر فرصتی هرچند کوچک برای رد شدن از شما در پیچ بعدی پیست مسابقه‌اند. به لطف فناوری اینترنت هم دیگر برای این کار لازم نیست کلی دردسر کسب مجوز فعالیت در بازارهای شما را بگیرند، بلکه به سادگی با عرضه محصولاتشان در آمازون شما را از میدان به در خواهند کرد. بی‌شک معجزه‌های عجیب و غریب بیشتر در فیلم‌های هالیوودی به چشم می‌خورد تا دنیای واقعی، اما ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اگر شما ترندهای دست اولی برای توسعه کسب و کارتان داشته باشید در یک چشم به هم زدن کاری شبیه معجزه انجام خواهید داد. هرچه باشد به روز بودن و درک تغییر رفتار مشتریان...



حدود ۷ میلیارد برگه بهادار معامله شد  
احتیاط و انتظار در بورس تهران

### دردسرهای ارزی

متأسفانه اما هیچ‌گاه این اصول قانونی مورد توجه و فصل الخطاب قرار نگرفت و آنچه همچنان رفتار سیاست‌گذار را تعیین می‌کرد، همان رویه مألوف تثبیت نرخ ارز به‌عنوان لنگر تورم بوده است. در این میان ششاید یک استثنا را بتوان ذکر کرد. آنجایی که نرخ ارز در ربط با سایر مؤلفه‌های اقتصادی و سیاسی و در قالب یک برنامه و راهبرد مشخص دیده و امکان حرکت نظام ارزی در مسیری صحیح فراهم شد که تأثیر مثبت آن نیز شاهد بودیم. منظور برنامه سوم توسعه و دوره معروف به «اصلاحات» است؛ طی این بازه زمانی، نرخ ارز تقریباً تکریمی شد و با توجه به انضباط مالی دولت و کاهش تورم تورم انتظاری به سبب بهبود روابط خارجی و تنش‌زدایی (گفت‌وگوی تمدن‌ها) و افزایش سرمایه اجتماعی و آزادی‌های نسبی سیاسی و اجتماعی و همچنین اصلاحات در حوزه‌های مالیات، عوارض و تعرفه و افزایش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و رشد‌های حدود ۶ درصدی اقتصادی و حدود ۱۱ درصدی صنعتی حاصل آمد. در مورد حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی که از آن به‌عنوان «جراحی اقتصادی» یاد می‌شود، سوال اصلی آن است که هدف دولت از این طرح چیست: تکنرخی کردن ارز، پایان دادن به قیمت‌گذاری دستوری، حاکمیت قیمت‌های نسبی و...؟! متأسفانه با توجه به قرائن مختلف و از جمله باتکلیف بودن برجام و قرار داشتن کشورمان در فهرست سیاه‌اف‌تی‌اف و سرمایه اجتماعی نازل و سیاست‌های تعرفه‌ای نامشخص (به‌طوری‌که یک روز واردات خودرو آزاد می‌شود و روز بعد واردات موبایل آیفون ممنوع) و یا ناترازی نظام بانکی و افزایش مالیات فعالان اقتصادی و کاهش یا تثبیت مالیات‌های خاص و افزایش روزانه ۳ هزار میلیارد تومان نقدینگی و فقدان حمایت موثر از طبقات و دهک‌های پایین درآمدی و تأکید شدید مسئولان دولتی بر اقدامات تعزیراتی و مقابله با گران‌فروشی و بگیر و ببند دلان ارز و... هیچ افق روشنی پس‌ازاین به‌اصطلاح «جراحی اقتصادی» مشاهده نمی‌شود. چنین جراحی اقتصادی به قول دکتر نیلی نیازمند چهار ویژگی است: «خارج شدن دولت از فرآیند قیمت‌گذاری و آزادسازی قیمت‌ها؛ ثبات اقتصاد کلان و کنترل تورم؛ تدوین برنامه دقیق برای حمایت از طبقات پایین و کم‌درآمد و بالاخره هموار کردن مسیر برای حضور فعالان اقتصادی در بازارهای جهانی.»

دوره‌های مختلفی سعی شد تا با ایجاد سیل‌بندهایی نظیر حساب ذخیره ارزی و صندوق توسعه ملی از سرازیر شدن این ارزهای نفتی به بودجه دولت‌ها جلوگیری شده و این سیلاب‌های ارزی به سمت سرمایه‌گذاری‌های مولد سوق داده شوند، اما به سبب عدم تمهید سایر ضرورت‌های اقتصادی و سیاسی، این کانال‌های ایجادشده نتوانست مانع آوار سیلاب‌ها و تنظیم ورودی‌ها و خروجی‌ها و باعث تعادل و توازن قیمت ارزهای خارجی شود و گناه کل اقتصاد را در خود غرق کرده است. مهمترین این حلقه‌های مفقوده، انضباط مالی دولت‌ها طی حدود پنج دهه اخیر بوده است. طی این مدت طولانی قبل و پس از انقلاب، دولت‌ها در این سرزمین همواره با کسری بودجه‌های بالا مواجه بوده‌اند که این ناترازی، خود را در قالب تورم‌های دورقمی ۲۰ درصد نشان داده است. رقمی که در دهه ۹۰ و فشار تحریم‌های بین‌المللی به ۳۵ تا ۴۰ درصد افزایش یافت.

این تورم‌های بالا و سنگین همواره دولت‌ها را به فکر استفاده از نرخ ارز به‌عنوان لنگر کنترل تورم انداخته است. فرقی هم نمی‌کند کدام دولت در کدام دوره زمانی؛ از تثبیت دلار هفت تومانی قبل از انقلاب تا دلار ۱۷۵ تومانی و ۱۲۰۰ تومانی و ۴۲۰۰ تومانی و... پس از انقلاب، همه یک ریشه و اساس و یک سرنویست را داشته‌اند؛ پوشانیدن ناکارآمدی دولت‌ها در تعادل دخل‌وخرج‌شان در بودجه‌های سنواتی و شکست و ناکامی و تکرار پیمودن همان مسیر اشتباه. دولت‌ها با سیاست تثبیت قیمت‌ها اعم از ثابت نگاه‌داشتن قیمت ارز و انرژی تا سود بانکی و کالاهای اساسی و... مانع حرکت آزاد اقتصاد و ایجاد فضای رقابتی شده و از سوی دیگر با روانه کردن حجم عظیم یارانه‌ها و سیاست‌های به‌اصطلاح حمایتی از بنگاه‌ها، رانت و فساد را در جمیع اقتصاد و زندگی روزمره مردم جاری و ساری می‌سازند. عمر این سیاست تثبیتی - تزویجی اما چندان به درازا نمی‌کشد و با توجه به اصل ذاتی اقتصاد یعنی «محدودیت منابع»، دولت‌ها ناچار به قبول ضرورت افزایش چند برابری قیمت نرخ ارز، انرژی و کالاها و خدمات و... شده و در نتیجه قیمت‌ها جهش کرده و شوک‌های عظیم به اقتصاد و زندگی و کسب‌وکار مردم وارد می‌شود. متأسفانه اما از یادگیری و درس‌آموزی از خطاها خبری نیست و باز تکرار همان سیاست‌ها و... در مورد قانونمند کردن تعیین نرخ ارز و تعیین ارزش آن طی چند دهه اخیر، تلاش‌های بسیاری صورت پذیرفت. مهمترین آنها را می‌توان در قالب موادی در برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه مشاهده کرد که نحوه ارزش‌گذاری ارزهای خارجی را که عمدتاً نیز متعلق به دولت و بانک مرکزی است چنین تعیین کرده: طبق ماده ۴۱ برنامه چهارم، دولت موظف است در جهت بهبود فضای کسب‌وکار در کشور و زمینه‌سازی توسعه اقتصادی و تعامل با جهان پیرامون، اقدام‌های ذیل را به عمل آورد:

\* کنترل نوسانات شدید نرخ ارز در تداوم سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز، به‌صورت نرخ شناور مدیریت‌شده و با استفاده از سازوکار عرضه و تقاضا، با در نظر گرفتن ملاحظات حفظ توان رقابت بنگاه‌های صادرکننده و سیاست چشم‌سازدات.

\* بندج ماده ۸۱ برنامه پنجم توسعه: «نظام ارزی کشور، «شناور مدیریت‌شده» است. نرخ ارز با توجه به حفظ دامنه رقابت‌پذیری در تجارت خارجی و با ملاحظه تورم داخلی و جهانی و همچنین شرایط اقتصاد کلان از جمله تعیین حد مطلوبی از ذخایر خارجی تعیین خواهد شد.»

موتکب آستان مقدس  
حضرت فاطمه معصومه  
سلام‌الله‌علیها

عمود ۱۰۸۰ مسیر نجف کربلا

خدمت برای موتکب اربعین حسینی

پرداخت از طریق شماره کارت  
۱۱۲۲ ۶۰۰۰ ۳۳۷۶ ۶۱۰۴

پرداخت از طریق تلفن همراه  
#۲۵۱\*۷۴۱\*

NAZR.AMFM.IR



نگاه

چطور از جنگ آمریکا و چین جلوگیری کنیم؟

### خارپشتی به نام تایوان

آیا تایوان به خارپشتی تبدیل شده که همض آن برای چین سخت خواهد بود؟ آیا آمریکا برای دفاع قاطع از تایوان دچار تردید شده است؟ آیا می‌توان از جنگ آمریکا و چین بر سر تایوان جلوگیری کرد؟ اینها سوالاتی است که «کونومیسٔ» در گزارش اخیر خود مطرح کرده و از آن تحت عنوان «شرایطی منحصر به فرد که در آن نه جنگ، قریبالوقوع است و نه صلح، پایدار» یاد کرده است. به نوشته «اکونومیسٔ»، آمریکا و چین این روزها در موارد محدودی توافق دارند. با این حال، در موضوع تایوان حداقل از یک نظر در هماهنگی کامل هستند. مقامات هر دو طرف می‌گویند وضعیت موجود پیرامون جزیره خودگردان که چین مدعی مالکیت بر آن و آمریکا حامی دموکراسی آن است، به شیوه‌های خطرناکی در حال تغییر است. جنگ قریبالوقوع به نظر نمی‌رسد، اما صلحی ناآرام برقرار است که بیش از شش دهه به شکلی شکننده ادامه داشته است.

این موضوع از بحرانی که در این ماه با سفر نائسی پلوسی، رئیس مجلس نمایندگان آمریکا به تایوان به وجود آمد، مشخص است. این سفر کاملا حق او، اما تحریک‌آمیز بود و خشم حزب کمونیست چین را برانگیخت. یکی از اسلاف پلوسی در سال ۱۹۹۷ از جزیره بازدید کرده بود، اما دیپلمات ارشد چین مدعی شد که «خرابکاران» آمریکایی وضعیت موجود را بر هم زده‌اند. پس از رفتن خانم پلوسی، چین موشک‌هایی را بر فراز جزیره شلیک و تمرینات شلیک مستقیم را به شکلی انجام داد که گویی در حال تمرین برای محاصره تایوان است. از زمان بن‌بست قبلی در سال‌های ۱۹۹۶-۱۹۹۵، آمریکا، چین و تایوان همگی از ابهام و تناقض وضعیت موجود ناراضی هستند، هرچند صلح به شکلی متزلزل استوار بر همین موارد است. چین به شکل خاصی موضعی تهاجمی گرفته است. اگر جهان می‌خواهد از جنگ اجتناب کند باید فوراً تعادل جدیدی ایجاد نماید.

این مسئله تا حدی منعکس‌کننده تغییر نفسگیر نیم قرن گذشته است. تایوان از یک دیکتاتوری نظامی به یک دموکراسی مرفه و لیبرال ۲۴ میلیون نفری تبدیل شده که تقریباً همگی آنها چینی‌ها هستند. شهروندان آن بیش از دو برابر ثروتمندتر از سرزمین‌های اصلی هستند. موفقیت آنها سرزش ضمنی رژیم خودکامه چین و دلیلی آشکار برای مقاومت آنها در برابر حکومت پکن است. تسای اینگ ون، رئیس جمهور تایوان هیچ حرکت رسمی برای استقلال انجام نداده، اما جزیره در حال دور شدن از سرزمین اصلی است. پیشنهاد چین برای «یک کشور، دو سیستم» از زمانی که سرزمین اصلی، آزادی‌های مدنی در هنگ کنگ را در هم شکست، توتالی به نظر می‌رسد. امروز تعداد کسانی که خواهان استقلال رسمی فوری باشند، بسیار کم است؛ زیرا مطمئناً باعث تهاجم چین می‌شود، اما طرفداران آن‌ها هم کمتر هستند.

آمریکا هم تغییر کرده و پس از دو بار مداخله برای حفاظت از تایوان در دهه ۱۹۵۰، دچار تردید شده که آیا تایوان ارزش دفاع را دارد؟ هرچند که موفقیت دموکراتیک جزیره و اهمیت آن به عنوان منبع نیمه‌هادی‌ها، باعث افزایش پیشروی شده است. امروزه متحدانسی مانند ژاپن حمایت قاطع از تایوان را از زومنی برای جایگاه آمریکا به عنوان یک قدرت مسلط و قابل اعتماد در غرب اقیانوس آرام می‌دانند. آمریکا هیچ تعهد رسمی برای دفاع مستقیم از تایوان نداشته و در عوض سیاست «ابهام استراتژیک» را اتخاذ کرده است، اما در جبهه رقابت فراینده میان چین و آمریکا و رقابت سیستم‌مداران در واشنگتن برای سختگیری بیشتر در مقابل چین، تردیدی وجود ندارد که آمریکا امروز به نبرد بر سر تایوان بپیوندد. در واقع، جو بایدن بارها و بارها همین را گفته است، اگرچه کارکنانش هر بار از سخنان او عقب‌نشینی کرده‌اند.

اما هیچ کشوری به اندازه چین برای از بین بردن وضعیت موجود تلاش نکرده است. اینکه صلح دوام بیاورد، تا حدود زیادی به رئیس جمهور شی جین پینگ، مرد قدرتمند چین بستگی دارد. دلایل زیادی برای بدبینی به او وجود دارد. همانطور که چین ثروتمند شده، او ناسیونالیسم زشت و پارانوئید را توسعه داده و بر تحقیر قدرت‌های خارجی خانتاکر تاکید می‌کند. او اتحاد با تایوان را به هدف خود برای «جوان‌سازی ملی» تا سال ۲۰۴۹ مرتبط دانسته است. نیروی دریایی این کشور هم‌کنون تعداد ناوهای بیشتری نسبت به آمریکا دارد. برخی ژنرال‌ها در واشنگتن فکر می‌کنند که تهاجم ممکن است در دهه آینده رخ دهد. خوشبختانه اقدامات چین در این بحران، قدرتمندمانی کنترل شده و با هدف اجتناب از تشدید تنش بوده است. نیروهایش مستقر شده‌اند تا جنگی شروع نشود. آمریکا هم سیگنال‌های مشابهی ارسال کرده و برتاب آزمایش معمول یک موشک بالستیک قاره‌پیمایا را به تعویق انداخت. هوپیمای خانم پلوسی نیز برای جلوگیری از بروز بر فراز پایگاه‌های چین در دریای چین جنوبی، مسیری را به سمت تایوان در پیش گرفت.

خطر این است که چین از این بحران برای تعیین مرزهای جدید استفاده کرده و تجاوز خود به حریم هوایی و آبیهای سرزمینی تایوان را توسعه دهد. پکن همچنین می‌تواند تلاش کند تا محدودیت‌های سخت‌تری را بر معاملات جزیره با بقیه جهان اعمال نماید. این اتفاق نباید بیفتد. وظیفه آمریکا و متحدانش، مقاومت در مقابل این تلاش‌ها بدون وارد شدن به جنگ است. آمریکا می‌تواند از برقراری مجدد هنجارهای قبل از بحران شروع کند. این کشور باید فوراً فعالیت‌های نظامی را در اطراف تایوان از سر بگیرد؛ از جمله ترانزیت از طریق تنگه تایوان و عملیات در آبهای بین‌المللی که چین ادعا می‌کند متعلق به اوست. این کشور می‌تواند به گسترش تمرینات نظامی با متحدان خود ادامه دهد و آنها را بیشتر در برنامه‌ریزی اضطراری بر سر تایوان مشارکت دهد. ژاپن از شلیک موشک‌های چین به اطراف خود عصبانی شده و نشان داده که می‌تواند در جنگ مداخله کند. این مسئله تهاجم چین را بسیار پیچیده می‌کند.

هدف این است که چین را متقاعد کنیم چنین تهاجمی ارزش ریسک کردن ندارد. منطقی است که از قانون سیاست تایوان که در کنگره مطرح شده، برای ارائه آموزش و تسلیحات بیشتر به تایوان استفاده کنیم، اما تایوان به یک استراتژی بهتر مبتنی بر سلاح‌های کوچک و متحرک نیاز دارد، مانند سلاح‌هایی که اوکراین به خوبی از آن استفاده می‌کند. این جزیره باید تبدیل به «خارپشتی» شود که همض آن برای چین سخت باشد. مانند اوکراین، تایوان نیز باید تمایل بیشتری برای دفاع از خود نشان دهد. نیروهای مسلح این کشور مدت‌هاست گرفتار فساد، اسراف و رسوایی شده‌اند.

گاهی اوقات یک تقابل عمومی با چین منطقی است، اما بیشتر اوقات بیش از آنکه سودی داشته باشد، در دسر دارد. اعضای گروه ۷ مانند ژاپن و استرالیا، لای‌گیری موشکی چین را محکوم کردند، اما کره جنوبی این کار را نکرد و کشورهای جنوب شرق آسیا تمایلی به جانبداری نداشتند. دولت بایدن حتی در حالی که تجاوز چین را محکوم می‌کند، باید تاکید کند که از استقلال رسمی تایوان حمایت نمی‌کند. کنگره باید از حرکات نمادینی که منافع واقعی کمی برای جزیره به همراه دارد، مانند تغییر نام دفتر نمایندگی تایوان در واشنگتن اجتناب کند. چرا به جایش یک معامله تجاری تصویب نمی‌کنید؟

جنگ اجتناب‌ناپذیر نیست. با وجود همه جاهلطلبی‌های آقای شی، اولویت او حفظ قدرت است. اگر تهاجم به اوکراین تنها یک درس داشته باشد، این است که حتی یک پیروزی آسان می‌تواند به یک مبارزه طولانی تبدیل شود و عواقب ویران‌کننده‌ای در داخل کشور داشته باشد. آمریکا و تایوان مجبور نیستند ثابت کنند که تهاجم چین با شکست مواجه خواهد شد، فقط کافی است آقای شی را متقاعد کنند که باید منتظر بماند.

www.forsatnet.ir

اقتصاد امروز

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۹۰۸۶۰

چرا در طراحی سیاست‌های اقتصادی از آزمایش‌های تجربی استفاده نمی‌کنیم؟

# فقدان آزمایشگاه سیاست گذاری در ایران



در تاسیس آزمایشگاه‌های سیاست گذاری در هر کشوری، این است که راهکارهای مدیریت یک چالش در یک کشور، برای حل چالش مشابه آن در کشور دیگری کارساز نباشد. بنابراین در چنین شرایطی لزوما سیاست‌های اتخاذشده برای فائق آمدن بر یک چالش، قابل تسری به دیگر محیط‌ها نبوده و لازم است فرآیندی تکرارپذیر از کشف و آموختن وجود داشته باشد که اثربخشی سیاست‌ها را به آزمون بگذارد، چراکه عوامل رفتاری و اجتماعی متعددی به طور بالقوه بر موفقیت یا عدم موفقیت یک سیاست اثرگذارند. به همین دلیل، اکثر کشورها برای مقابله با مشکلات پیچیده امروزی در حال استفاده از آزمایشگاه‌های سیاست گذاری مبتنی بر علوم رفتاری هستند؛ به ویژه در کشورهایی که تمرکز عمده فعالیت‌ها در اختیار دولت است و اقتصاد تا حدود زیادی متأثر از سیاست‌های دولتی است، تدوین و اجرای سیاست‌های نادرست، تبعات اقتصادی و اجتماعی در پی دارد. بنابراین در صورت تصمیم‌گیری با مشارکت حداکثری عوامل و استقبال از دیدگاه‌های متعدد و آزمایش آنها و دستیابی به راه‌حل بهتر، پیاده‌سازی برخی از سیاست‌ها علاوه بر اثربخش بودن با مخالفت کمتری مواجه خواهد شد.

تأثیر تصمیم‌های اقتصادی سیاست‌گذاران در کشورها با یکدیگر متفاوت است؛ مخصوصاً در کشورهایی که دارای اقتصاد دولتی هستند و تصمیمات سیاست‌گذاران مستقیماً زندگی مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد. شاهدمثال این موضوع، حذف ارز ترجیحی در بهار امسال است که تأثیر ملموسی در سبد خانوار ایرانی بجا گذاشت. به همین خاطر، بررسی تأثیر این نوع سیاست‌گذاری‌ها، پیش از اجرای آنها از اهمیت بالایی برخوردار است. ایران از جمله اقتصادهای درحال توسعه است که با وجود سال‌ها برنامه‌ریزی در سطوح مختلف، از دستیابی کامل به اهداف توسعه‌ای بازمانده است. گذشته از مشکلاتی که در نظام اجرایی کشور وجود داشته و پدیدآورنده ناسازگاری‌هایی بین سیاست‌ها و اقدامات اجرایی متناسب با این سیاست‌هاست، نقدهای قابل توجهی نیز بر سیاست‌های دولت وارد می‌شود. گرچه بسیاری از سیاست‌ها در ابتدای بررسی طرح، مناسب و کم نقص ارزیابی می‌شوند، اما در مقام اجرا به دلایل مختلف از جمله برآورد نادرست از واکنش عاملان اقتصادی، به مقصود نرسیده و با کاستی‌های اساسی همراه می‌شوند؛ تا جایی که در بیشتر موارد، با آزمون و خطای سیاست گذاری مواجهیم و عموماً از خطاهای گذشته نیز برای اصلاح سیاست‌ها درس نمی‌گیریم. بنابراین راهاندازی آزمایش سیاست‌گذاری یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است و پژوهشکده امور اقتصادی پیشنهاد راهاندازی این آزمایشگاه را در ساختار خود داده است.

اصطلاح آزمایشگاه سیاست‌گذاری به استفاده از ابزارهای مختلف برای پیش‌بینی نتایج سیاست‌گذاری گفته می‌شود. مثلاً تیم‌های مستقر در سازمان‌های دولتی برای انجام فعالیت‌های سیاست‌گذاری، آزمایشگاه سیاست‌گذاری محسوب می‌شوند. در واقع، آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری شامل تیم‌ها و نهادهای تخصصی متمرکز بر طراحی سیاست‌های عمومی از طریق روش‌های نوآورانه هستند که تمام ذی‌نفعان را در فرآیند طراحی درگیر می‌کنند. فعالیت آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری را می‌توان به مثابه طراحی یا رویکردهای مبتنی بر شواهد توصیف کرد که کاربران نهایی قوانین را (که شهروندان هستند) در مرکز مرحله‌ای از سیاست‌گذاری قرار می‌دهند. در آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری توافق بر این است که سیاست‌ها مبتنی بر شواهد باشند. آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری نه‌تنها به بالاترین روش‌های علمی، بلکه به یک ذهنیت عملگرا نیز نیاز دارند که در جهت طراحی برنامه‌های یادگیری باشد که بتواند تصمیم‌گیران را از بخش‌های بوروکراتیک و سیاسی آگاه کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که عموماً آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری به دنبال بهبود نتایج سیاست از طریق سه حوزه به‌هم پیوسته هستند. این سه حوزه شامل به‌کار بردن تولید شواهد برای پر کردن شکاف دانش، ادغام این شواهد در برنامه‌ریزی، بودجه، تدارکات و فرآیندهای مدیریت از عملکرد و ایجاد ائتلاف در تمام ارکان دولت، دانشگاه‌ها و جامعه برای حمایت از سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد است. می‌توان گفت که هر آزمایشگاه سیاست‌گذاری از نظر تشکیلات، ساختار، اهداف و برنامه‌ها منحصر به فرد است. بنابراین برخی از اندیشمندان سه معیار مهم را برای تعریف آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری مدنظر قرار می‌دهند؛ یعنی آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری با به‌کارگیری رویکرد خلاقانه و استفاده از بینش‌های رفتاری و دیدگاه‌های جدید یا کاربرمحوری به موضوعات سیاست‌گذاری می‌پردازند. همچنین آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری تلاش می‌کنند آزمایش‌هایی را برای سنجش و محک سیاست‌های پیشنهادی سازماندهی کنند. در نهایت آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری با برای یک نهاد دولتی و اداره دولتی کار می‌کنند یا در شکل‌گیری یا اجرای سیاست‌های عمومی سهیم هستند.

#### حلقه مفقوده آزمایشگاه سیاست گذاری

استفاده از آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری باعث برآورد سیاست‌ها، کاهش هزینه‌ها و تضمین موفقیت سیاست‌ها می‌شود. آزمایشگاه‌ها فضایی برای حضور همه ذی‌نفعان فراهم می‌کنند تا با رویکرد خلاقانه، دیدگاه‌های جدید و موقت خلق کنند و آنها را بیازمایند. مهمترین نکته

فرصت امروز: در دو دهه گذشته تحولات بنیادینی در حوزه علم اقتصاد توسعه رخ داده و از یک رشته عمدتاً مبتنی بر استنتاج و استدلال به رشته‌ای هرچه بیشتر تجربی و مبتنی بر آزمایش‌های تجربی تبدیل شده است. آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری که با نام‌های مختلفی نظیر مراکز اقدام، واحدهای تلنگر و آزمایشگاه‌های نوآوری نیز از آن یاد می‌شود، واحدهایی علمی و اجرایی هستند که رفتار بازیگران اقتصادی را در موقعیت‌ها و تحت تأثیر سیاست‌های مختلف بررسی کند و از دل این رفتارها امکان اثربخشی و کارایی سیاست‌ها را پیش، حین و پس از اجرای آنها ارزیابی می‌کنند. در واقع، آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری، مسیری برای طراحی کارآتر سیاست‌های اقتصادی است که با استفاده از آزمایش‌ها و اجرای سیاست‌ها به صورت پایلوت، امکان اصلاح اشکالات احتمالی سیاست‌ها را فراهم می‌کند و کارایی سیاست‌ها را به حداکثر می‌رساند. آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری با توجه به کارکردهای پرشماری که دارند، امروزه در سطح جهان گسترش یافته‌اند و کمتر کشوری را می‌توان یافت که در طراحی و تدوین سیاست‌های خود از شواهد تجربی این آزمایشگاه‌ها استفاده نکند. با این وجود و به رغم اهمیت و کارایی آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری اما متأسفانه این‌گونه آزمایشگاه‌ها در کشورمان رواج چندانی ندارد و ایران فاقد آزمایشگاهی برای سیاست‌گذاری است. بنابراین با توجه به کاستی‌های سیاست‌گذاری و اجرای سیاست‌ها به شکل آزمون و خطا در ایران از یکسو و روند رو به گسترش استفاده از آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری در سطح جهان از سوی دیگر، لزوم راهاندازی یک آزمایش سیاست‌گذاری در کشور بیش از پیش احساس می‌شود.

#### آزمون و خطای سیاست گذاری اقتصادی

نتایج یک گزارش رسمی نشان می‌دهد که پژوهشکده امور اقتصادی، گزینه مناسبی برای راهاندازی آزمایشگاه سیاست‌گذاری در کشور است. بازوی پژوهشی وزارت اقتصاد در گزارشی با عنوان «در جایگاه، ضرورت و اهمیت ایجاد و استفاده از آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری در تدوین و اجرای سیاست‌های اقتصادی»، با اشاره به فقدان آزمایشگاه سیاست‌گذاری و لزوم اصلاحات گسترده در اقتصاد ایران می‌گوید که آزمایشگاه‌های سیاست‌گذاری می‌تواند هزینه‌های اصلاحات مورد نیاز را به شدت پایین بیاورد. از آنجا که وابستگی به یک نهاد علمی (که در عین حال به یک مرکز تصمیم‌گیرنده و سیاست‌گذار نزدیک باشد)، مناسب‌ترین رویکرد برای راهاندازی آزمایشگاه سیاست‌گذاری است، به نظر می‌رسد پژوهشکده امور اقتصادی به عنوان بازوی علمی و پژوهشی وزارت اقتصاد (در مقام نهاد سیاست‌گذاری اقتصادی)، گزینه مناسبی برای راهاندازی این آزمایشگاه است.

اتاق بازرگانی ایران گزارش داد

## اقتصاد ایران در انتظار احیای برجام

سرمایه بر بودن یا کاربر بودن صنعت هر استان را مورد بحث و بررسی قرار داد. در پایان این بخش، نمایی کلی از پراکندگی جغرافیایی اشتغال‌زایی صنایع در کشور به تصویر کشیده شده است که نتایج نشان‌دهنده تمرکز بالای این اشتغال‌زایی‌ها در مرکز کشور است.

در بخش دوم گزارش، نگاهی کلی به تجارت کشور در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ صورت گرفته که در آن صادرات زیرگروه‌های مختلف بخش صنعت، روند کلی تجارت در سال ۱۴۰۰ و عمده مقاصد صادراتی کشور در نمودار و جداول مختلف نمایش داده شده است. نتایج حاصل نشان‌دهنده بهبود نسبی ارزش صادرات کشور در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۴۰۰ به اندازه ۳۹ درصد است که بخشی از این بهبود ناشی از افزایش قیمت‌ها و بخش دیگر ناشی از افزایش حجم صادرات غیرنفتی کشور بوده است.

در نهایت در بخش سوم این گزارش، وضعیت ارزی و نرخ تورم رصد و بررسی شده است که چشم‌اندازی برای آغاز قرن جدید به صاحبان صنایع ارائه خواهد کرد. بررسی‌های انجام شده در گزارش کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد که وضعیت رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۱ به‌شدت به وضعیت تحریم‌ها گره خورده است و درصورتی که شاهد گشایش خارجی باشیم امکان افزایش رشد اقتصادی از ناحیه فروش نفت و گاز وجود دارد. از سوی دیگر با توجه به وضعیت منفی بخش ساخت‌وساز در سال ۱۴۰۰، وجود منابع در دست دولت و اجرای نهضت

کمزتر نزدیک خواهد شد.

## بانک نامه

کاهش قیمت سکه و طلا ادامه دارد

## افت ۵۰۰ هزار تومانی قیمت سکه

سیر نزولی قیمت‌ها در بازار ارز و سکه با افزایش خوش‌بینی‌ها به احتمال احیای برجام کماکان ادامه دارد. در معاملات اولین روز هفته قیمت سکه طرح جدید با ۵۰۰ هزار تومان کاهش دیگر به ۱۳ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع‌سکه ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۲۳ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان شد. همچنین قیمت دلار در معاملات بازار آزاد تهران در حالی به نیمه پایینی کانال ۲۹ هزار تومان رسید که فعالان بازار ارز انتظار کاهش بیشتر شاخص ارزی را دارند؛ کما اینکه رئیس کانون صرافان از آمادگی دلار برای ورود به کانال ۲۸ هزار تومان خبر داد و گفت: در حال حاضر با توجه به اخبار مثبت، دلار به کف کانال ۲۹ هزار تومان در بازار آزاد رسیده و طبق آخرین پیش‌بینی‌ها، آماده ورود به کانال ۲۸ هزار تومان شده است. چنانچه اخبار مثبت از برجام و توافق ادامه‌دار باشد، شاهد ریزش نرخ ارز خواهیم بود. کامران سلطانی‌زاده با بیان اینکه تا زمانی که عرضه و تقاضا به تناسب برسد، قیمت‌ها در بازار ارز می‌تواند کاهش داشته باشد، افزود: تنها شرط در موفق بودن نرخ درست در بازار ارز، کشف نرخ از طریق توافق و تلاقی نقطه عرضه و تقاضا است. بدین ترتیب، قیمت دلار در بازار آزاد در حالی دیروز به کف کانال ۲۹ هزار تومان نزدیک شد که هر دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۶ تومان کاهش در این روز با قیمت ۲۸ هزار و ۳۷ تومان به فروش رسید. هر یورو نیز در صرافی‌های بانکی با ۲۰ تومان افزایش با رقم ۲۹ هزار و ۴۴ تومان معامله شد. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۷ هزار و ۷۵۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۷۵۵ تومان اعلام شد.

## مردم چقدر در بانک‌ها سپرده‌گذاری کردند؟

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی در پایان تیرماه امسال نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۵،۵ درصد و ۳۴ درصد افزایش یافته است. براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و موسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان تیرماه، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۵۹۹۴،۱ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته به ترتیب ۳۵،۵ درصد و ۸،۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۳۳۰۷،۵ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۶،۵ هزار میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۴۳۶۲،۳ هزار میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته به ترتیب ۳۴ درصد و ۵،۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۲۶۶۰،۶ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۶،۱ هزار میلیارد تومان است.

نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی، ۸۰،۹ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل، به ترتیب ۰،۵ و ۲،۳ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۰،۴ درصد و در استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۱۰،۲ درصد است. در گزارش بانک مرکزی، یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران، استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و موسسات تولیدی سایر استان‌ها، در استان تهران بیان شده که عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

از ۲۹ مرداد تا ۱۱ شهریورماه

## جریمه فقدان بیمه شخص ثالث بخشیده شد

به گفته بیمه مرکزی، ۱۰۰ درصد مبلغ جریمه مربوط به کلیه وسایل نقلیه موتورسی زمینی فاقد بیمه‌نامه از تاریخ ۲۹ مرداد تا پایان روز ۱۱ شهریورماه در صورت خرید بیمه‌نامه یا مدت اعتبار یک‌ساله بخشیده می‌شود. طبق اعلام بیمه مرکزی، به منظور حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و در راستای ترویج فرهنگ بیمه‌ای، به مناسبت هفته دولت، ۱۰۰ درصد مبلغ جریمه مربوط به کلیه وسایل نقلیه موتورسی زمینی فاقد بیمه‌نامه از تاریخ ۲۹ مرداد تا پایان روز ۱۱ شهریور سال جاری به مدت دو هفته و صرفا در صورت خرید بیمه‌نامه یا مدت اعتبار یک‌ساله مورد بخشودگی قرار گرفت. بنابراین شرکت‌های بیمه مکلفند در بازه زمانی تعیین‌شده، از دریافت جریمه مذکور خودداری کنند. این تصمیم بربنای مصوبه مجمع عمومی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی و موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی و با پیشنهاد رئیس کل بیمه مرکزی ایران مبنی بر بخشودگی جریمه بند «ب» ماده «۲۴» قانون اجباری خسارات وارده‌شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه (مصوب سال ۱۳۹۵) اتخاذ شده است.

معامله‌گران بیت‌کوین چقدر ضرر کردند؟

## سقوط ناگهانی رمزارزها

داده‌های شرکت تجزیه و تحلیل ارزهای دیجیتال گلسنود نشان می‌دهد که انحلال طولانی‌مدت آتی بیت‌کوین به بالاترین حد خود در هشت ماه اخیر رسیده، زیرا ارزش بیت‌کوین در روز جمعه به زیر ۲۲هزار دلار سقوط کرد. به گزارش کریپتو، روز جمعه بازار رمزارزها، رکود بزرگی را به ثبت رساند که در پی آن ارزهای دیجیتال عمده پشتیبانی کلیدی خود را از دست دادند و پس از افزایش طولانی‌مدت صعودی در ماه گذشته به پایین‌ترین سطح ماهانه سقوط کردند. بیت‌کوین که هفته قبل به دنبال عبور از سطح مقاومت ۲۵هزار دلاری بود، این هفته به زیر ۲۲هزار دلار سقوط کرد تا به کمترین حد خود در دو هفته اخیر یعنی ۲۱هزار و ۷۴۷ دلار برسد. اتر، دومین ارز دیجیتال بزرگ نیز در آستانه ادغام از ۲۰۰۰ دلار گذشت، اما در ۲۴ ساعت گذشته ۶ درصد کاهش یافت و در زمان نگارش این گزارش به پایین‌ترین سطح هفتگی ۱۷۲۶ دلاری خود رسید. پس از هفته‌ها حرکت صعودی با سقوط ناگهانی، بازار کریپتو شاهد انحلال ۱۵۷هزار و ۹۸ معامله‌گر در ۲۴ ساعت گذشته بود که منجر به انحلال کل بیش از ۵۵۱ میلیون دلار شد. داده‌های کوین گلس نشان می‌دهد که معامله‌گران بیت‌کوین بیش از ۲۰۳ میلیون دلار و معامله‌گران اتر حدود ۱۴۰ میلیون دلار ضرر کردند.

بانک جهانی رشد اقتصادی ایران را ۳،۳ درصد در سال ۲۰۲۲ پیش‌بینی کرد

## رتبه ششم ایران در تورم غذا



در این سال به ۳،۳ درصد برسد. با اینکه در روزهای گذشته احتمال احیای برجام افزایش یافته و به نظر می‌رسد حصول توافق قطعی است، با این حال، بانک جهانی بدون توجه به احتمال احیای توافق هسته‌ای و با فرض تداوم تحریم‌ها پیش‌بینی کرد که همه شاخص‌های کلان اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ با رشد مثبت همراه باشد. همچنین در حالی که پاندمی کرونا، یکی از عوامل اصلی رکود و عقبگرد اقتصادهای دنیا محسوب می‌شود و اقتصاد ایران نیز در دو سال نخست پاندمی آسیب‌های زیادی به خاطر عدم مهار بیماری و فقدان واکسیناسیون فوری متحمل شد، حالا گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد که رشد حدود ۵ درصدی ایران در سال گذشته مدیون واکسیناسیون گسترده است.

براساس گزارش بانک جهانی، اقتصاد ایران در سال جاری میلادی در حالی رشد ۳،۳ درصدی را تجربه خواهد کرد که رشد اقتصادی ایران در سال گذشته ۴،۷ درصد بود. بانک جهانی عامل رشد ۴،۷ درصدی اقتصاد ایران در سال گذشته را واکسیناسیون کرونا اعلام کرد و نوشت: کاهش محدودیت‌ها به علت گسترش سریع واکسیناسیون در سال گذشته (۱۴۰۰) منجر به توسعه شدید بخش خدمات (محرك اصلی رشد غیرنفتی) شد و پس از گذشت بیش از دو سال از همه‌گیری کووید-۱۹، وضعیت در حال بازگشت به حالت عادی است. با وجود گفته بانک جهانی، ایران همچنان با همه‌گیری کرونا دست و پنجه نرم می‌کند و در حال حاضر در حال سیری کردن هفتمین موج همه‌گیری است. رشد همزمان بخش نفتی و غیرنفتی اقتصاد ایران، دیگر پیش‌بینی بانک جهانی است. در حالی که مصرف بخش خصوصی و دولتی به علت تورم و کرونا در سه سال گذشته منفی شده بود، رشد بخش غیرنفتی اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ حدود ۲،۱ درصد پیش‌بینی شده است. بخش نفتی اقتصاد ایران نیز در این سال با رشد ۲،۹ درصدی مواجه خواهد شد. بانک جهانی پیش‌بینی کرده تولید نفت ایران هم در سال ۲۰۲۲ با رشد ۵،۵ درصدی نسبت به سال قبل مواجه می‌شود. همچنین بخش صنعت رشد ۱،۶ درصدی در سال ۲۰۲۲ خواهد داشت و رشد بخش خدمات به ۳،۱ درصد خواهد رسید.

سند خانه بیاورید وام اجاره بگیرید

## حمله تورمی به مستأجران

زند خطر تولید مسکن شهری تعبیر کرد؛ مخصوصا که قیمت نهادهای ساختمانی در فصل بهار طبق گزارش مرکز آمار با افزایش قابل توجهی مواجه شده و باعث کاهش تولید مسکن شده است. نکته جالب اینکه در بازار مسکن پایتخت و در سایه افول سهم نوسازها از بازار، به سهم واحدهای مسکونی با قدمت بالاتر افزوده شده است. در این مورد، کاهش شدید قدرت خرید متقاضیان مصرعی و سرمایه‌گذاری و گرایش آنها نسبت به خرید واحدهای با عمر بالاتر اما ارزان‌تر نیز بی‌تأثیر نبوده است، اما علت اصلی این اتفاق همان افول تولید به دلایلی نظیر جهش هزینه ساخت و قیمت زمین است.

از سوی دیگر، با اینکه دولت برای کمک به مستأجران، تسهیلات کمک ودیعه مسکن را مصوب کرده اما تعداد اندکی از متقاضیان در سال گذشته موفق به دریافت آن شده‌اند. امسال نیز با وجود آنکه تسهیلات کمک ودیعه مسکن تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان از اوایل خردادماه ابلاغ شده، طبق گفته برخی متقاضیان در نقاط مختلف کشور، برخی بانک‌ها به بهانه نداشتن ابلاغیه و بخشنامه از پرداخت این وام خودداری می‌کنند. برخی مستأجران هم می‌گویند که بانک به آنها گفته کپی سند خانه یا خودرو متعلق به خود را بیاورید تا بدانیم توانایی پرداخت وام اجاره را دارید. به گزارش ایسنا، هفدهم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن در سال جاری را به دولت ارائه کرد و سوم خردادماه امسال شورای پول و اعتبار موافقت خود را با پرداخت وام اجاره تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان در تهران، ۷۰ میلیون تومان در مراکز استان‌ها و ۴۰ میلیون تومان در شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت اعلام کرد. منابع در نظر گرفته شده برای این تسهیلات نیز در سال جاری ۴۰ هزار میلیارد تومان است که گفته می‌شود از محل موضوع منابع بانکی قانون جهش تولید و تامین مسکن تامین خواهد شد. مطابق بخشنامه‌ای که چهارم اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از سوی بانک مرکزی به بانک‌ها اعلام شده، پرداخت تسهیلات کمک ودیعه مسکن به صراحت

طبق آخرین گزارش بانک جهانی، ایران جزو ۱۰ کشور جهان با بالاترین نرخ تورم مواد غذایی قرار گرفته است. کشورهای لبنان، زیمبابوه، ونزوئلا، ترکیه، سریلانکا، ایران، آرژانتین، سورینام، اتیوپی و مولداوی به ترتیب ۱۰ کشور با بیشترین تورم مواد غذایی از نگاه بانک جهانی هستند.

بانک جهانی در جدیدترین به‌روزرسانی بولتن امنیت غذایی (مرداد ۱۴۰۱-۱۴گوست ۲۰۲۲) از وضعیت بازار صادراتی غلات و حبوبات جهان گزارش داده که نشان‌دهنده افزایش یک درصدی قیمت‌ها نسبت به دو هفته پیش از آن است. این گزارش قیمت مواد غذایی در بازار داخلی کشورهای جهان را بررسی کرده و به تفصیل نشان داده است که تورم مواد غذایی همچنان در کشورهای با درآمد کم و درآمد متوسط جهان بالا بوده و در هفته‌های پیش‌رو روند افزایشی خواهد داشت. البته این اتفاق تنها منوط به کشورهای فقیر و متوسط جهان نیست و کشورهای پردرآمد و توسعه‌یافته نیز در آستانه افزایش سریع قیمت مواد غذایی قرار دارند. از آنجا که تورم و افزایش قیمت مواد غذایی، مانع اصلی در قدرت خرید و دسترسی آحاد جامعه به مواد غذایی و ناامنی غذایی است، بانک جهانی در این گزارش وضعیت تورم در بازار داخلی کشورهای جهان را بررسی و با هم مقایسه کرده است. برآیند این مقایسه نشان می‌دهد که بالاترین نرخ تورم مواد غذایی در سطح جهان به لبنان اختصاص دارد. کشورهای زیمبابوه، ونزوئلا، ترکیه و سریلانکا نیز در رتبه‌های دوم تا پنجم جهان قرار دارند. ایران هم ششمین کشور جهان با بیشترین نرخ تورم مواد غذایی شناخته شده است. همچنین پس از ایران به ترتیب کشورهای آرژانتین، سورینام، اتیوپی و مولداوی در رتبه هفتم تا دهم جهان ایستاده‌اند.

## نقش واکسیناسیون در رشد اقتصادی

بانک جهانی با بررسی چشم‌انداز شاخص‌های کلان اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ میلادی، پیش‌بینی کرد که با وجود تحریم‌ها، رشد اقتصادی ایران

اجاره‌نشینی از سال‌های گذشته تاکنون، یکی از معضلات بزرگ مستأجران و خانواده‌های فاقد مسکن بوده و این موضوع در یکی دو سال اخیر از نقطه بحران عبور کرده است. جهش شدید اجاره‌بهای مسکن به‌خصوص در تهران و شهرهای بزرگ، طیف وسیعی از مستأجران را ناچار به مهاجرت و جابه‌جایی کرد. این جابه‌جایی اغلب به شکل مهاجرت به مناطق ضعیف‌تر، واحدهای مسکونی کوچک‌تر و با عمرنای بیشتر امکانات کمتر نمود یافته است. متأسفانه از گذشته تا به امروز، برنامه مدون و مشخصی برای کنترل رشد افسارگسیخته اجاره‌بها از سوی متولی مسکن عملیاتی نشده و تنها مصوبه ستاد ملی کرونا درباره سقف ۲۵ درصدی اجاره بها در تهران و سقف ۲۰ درصدی در شهرهای بزرگ در این سال‌ها تمدید شده است. عمده تمرکز دولت در حوزه مسکن بر موضوع انبوه‌سازی مسکن ملکی در حومه شهرهای بزرگ بوده که البته تجربیات به دست آمده از عدم‌موفقیت این سیاست‌ها در مهار جهش قیمت مسکن و به‌خصوص مهار رشد شدید اجاره‌بها حکایت دارد.

برخی از کارشناسان مسکن معققدند که یکی از دلایل افزایش قیمت مسکن در ایران، کمبود عرضه است. براساس آمارها، تولید فعلی مسکن در ایران متناسب با نیاز بازار نیست و این مهم به وضعیت بفرنج کنونی دامن زده است. با اینکه طرح دریافت مالیات از خانه‌های خالی عملیاتی شده تا بخشی از این خانه‌ها در بازار عرضه شوند و مشکل احتکار مسکن در کشور از میان برود، اما تاکنون مالیات قابل توجهی از صاحبان خانه‌های خالی دریافت نشده و این طرح در اجرا با مشکلاتی مواجه است.

در این میان، آمارهای بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران حاکی از آن است که از سال ۱۳۹۲ تاکنون، سهم واحدهای نوساز و تا پنج سال ساخت از کل معاملات بازار وارد یک روند نزولی شدید شده و از حوالی ۵۹ درصد در بهمن ماه ۱۳۹۲ به ۳۲،۵ درصد در اسفندماه ۱۴۰۰ رسیده است که از تضعیف شدید تولید مسکن و کاهش قابل‌توجه ساخت‌وساز و عرضه مسکن در تهران حکایت دارد. آنچه می‌توان از آن به

واگذاری سهام خودروسازان در نیمه دوم سال

**ETFها تعیین تکلیف می شوند**

دستیار ویژه رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از واگذاری سهام سایپا و ایران خودرو در نیمه دوم سال جاری و تعیین تکلیف ETFها خبر داد. مهدی مساحی در حاشیه نشست خبری معاون وزیر اقتصاد از واگذاری سهام سایپا و ایران خودرو در نیمه دوم امسال خبر داد و گفت: کار ارزش گذاری این سهام زمانبر بود و هنوز کار کارشناسی آن تمام نشده است که بتوان زمان دقیق واگذاری را اعلام کرد.

او با بیان اینکه اصلاح اساسنامه ETFها در صحن هیأت دولت مطرح شد، افزود: نظرات در این مورد مثبت بود و احتمالاً با انجام این کار قیمت دارا یکم و پالایش یکم به ارزش ذاتی آنها نزدیک شود. دستیار ویژه رئیس سازمان بورس همچنین در مورد وضعیت بازگشایی نصاب سرخ‌ابی‌ها در بازار فرابورس توضیح داد: باید قراردادهای دو تیم استقلال و پرسپولیس شفاف‌سازی می‌شد که در این راستا بخشی از آن افشا شده و بخش دیگر هم افشا خواهد شد. مساحی با اشاره به عرضه چند خودرو در بورس کالا ادامه داد: خودروهای بیشتری در بستر بورس کالا عرضه خواهند شد. به گفته دستیار ویژه رئیس سازمان بورس، مذاکرات بین سازمان بورس و قوه قضائیه برای انتقال اطلاعات متوفیان سهام عدالت برای تعیین تکلیف این سهام صورت گرفته است.

معاون وزارت اقتصاد خبر داد

**اجرای آزمایشی کالابریگ الکترونیک در مهرماه**

به نظر می‌رسد اقتصاد ایران به دوران حذف یارانه‌های نقدی و تولد دوباره کوپن نزدیک می‌شود. انطور که از سخنان مقامات می‌توان دریافت، احتمالاً طرح کالابریگ الکترونیکی شهرپورماه تعیین تکلیف خواهد شد. به نظر می‌رسد دولت بیشتر تحت فشار مجلس به این سمت کشیده شده و همچنان ترجیح به پرداخت یارانه ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومانی دارد، اما نمایندگان مجلس معتقدند که دولت باید پرداخت یارانه نقدی را متوقف و به جای آن برای چهار قلم محدود کالای اساسی کالابریگ الکترونیک توزیع کند که قیمت این کالاها نیز باید براساس شهرپور سال گذشته باشد. بر همین اساس در هفته‌های گذشته جلسات مختلفی میان دولت و مجلس برای بررسی ابعاد مختلف این موضوع برگزار شده و این در شرایطی است که نظرات مردمی نشان می‌دهد آنها یارانه نقدی را بر کالابریگ ترجیح می‌دهند. در همین راستا، سیدهادی سبحانین، معاون اقتصادی وزارت اقتصاد از احتمال اجرای آزمایشی طرح کالابریگ الکترونیکی در مهرماه خبر داد و گفت: در حوزه کالابریگ نیز با توجه به اینکه این موضوع قانون است دولت می‌خواهد زیرساخت‌ها را فراهم کند. این موضوع با مسئولیت مستقیم وزارت رفاه دنبال می‌شود. زیرساخت‌های فنی آماده شده و امکان اجرای آزمایشی آن برای برخی اقشار فراهم شده است. در صورتی که طرح اجرایی در دولت به تصویب برسد، از تاریخ یک مهرماه این امکان وجود دارد که به صورت آزمایشی اجرایی شود.

رئیس سازمان بورس اعلام کرد

**افزایش دامنه نوسان در هاله ابهام**

به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، برنامه افزایش تدریجی دامنه نوسان سر جای خود قرار دارد، اما تغییر حتمی آن در فصل تابستان به پیشنهاد شرکت بورس تهران و فرابورس ایران وابسته است. مجید عشقی در خصوص آخرین جزئیات تغییر دامنه نوسان بازار سهام به ایرنا، گفت: تغییر دامنه نوسان با پیشنهاد شرکت بورس و فرابورس تایید و تصمیم سازمان بورس انجام خواهد شد. اکنون جلسات کارشناسی در مورد تغییر دوباره دامنه نوسان برگزار شده و شرکت بورس و فرابورس باید پیشنهادهای خود را در خصوص میزان افزایش دامنه نوسان و نیز دیگر جزئیات آن به سازمان بورس ارائه دهند.

رئیس سازمان بورس در مورد این سوال که قرار بود دامنه نوسان بورس به صورت فصلی و یک درصدی افزایش یابد، اما اکنون هیچ تصمیمی در خصوص تغییر دامنه نوسان برای فصل تابستان اتخاذ نشده است، پاسخ داد: در چند روز گذشته یکی از شرکت‌ها گزارش خود را به سازمان بورس ارائه داده است و سازمان بورس در صورت ارائه گزارش شرکت دیگر است تا بلافاصله تصمیم خود در مورد تغییر دامنه نوسان را اتخاذ کند.

عشقی با اعلام اینکه برنامه افزایش تدریجی دامنه نوسان بورس همچنان در برنامه سازمان بورس قرار دارد، ادامه داد: تغییر حتمی دامنه نوسان در فصل تابستان وابسته به پیشنهاد شرکت بورس تهران و فرابورس ایران است. البته ممکن است شرکت بورس تهران یا فرابورس اعلام کنند که تغییر دامنه نوسان مثبت ارزیابی نمی‌شود که براساس نتایج کارشناسی، تصمیم نهایی را اتخاذ می‌کنیم.

گفتنی است به دنبال نوسان‌های شدید ایجاد در معاملات بازار سرمایه، افزایش دامنه نوسان از جمله اقداماتی بود که مسئولان حاضر در سازمان بورس آن را به منظور بهبود وضعیت بازار سرمایه پیشنهاد دادند. محسن خدابخش، نایب رئیس هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در اواسط اسفندماه سال گذشته اعلام کرد: ما معتقد به افزایش دامنه نوسان هستیم که این اتفاق باید به‌صورت تدریجی رخ دهد. براساس تصمیمات اولیه اتخاذ شده قرار بر این است که دامنه نوسان تا ۱۰ درصد تغییر کند و به‌احتمال زیاد درصد در نظر گرفته شده از سال ۱۴۰۱ اجرائی خواهد شد.

مطابق صحبت‌های مطرح شده از سوی نایب رئیس هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار و نیز مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، از روز دوشنبه ۲۹ فروردین ۱۴۰۱، دامنه نوسان قیمت سهام برای فصل بهار ۱۴۰۱ در کلیه نمادهای معاملاتی سهام در بازار اول تابلوی اصلی و فرعی بورس اوراق بهادار تهران با افزایش یک‌درصدی از مثبت و منفی ۵ درصد به مثبت و منفی ۶ درصد افزایش یافت که این امر نشان‌دهنده انجام اقدامات سازمان بورس طبق وعده‌های داده شده بود. با توجه به اجرای چنین اقدامی در ابتدا معاملات بورس واکنش مثبتی را نسبت به این تصمیم سازمان بورس از خود نشان داد و شاهد روزهای سبزپوشی را در ادامه معاملات این بازار بودیم. با آغاز فصل تابستان ۱۴۰۱ افزایش دوباره دامنه نوسان طبق وعده‌های داده شده منبئی در تغییر فصلی آن در حال‌های از ابهام قرار گرفت و اکنون هم با گذشت حدود دو ماه از آغاز فصل تابستان تاکنون افزایش یک درصدی دامنه نوسان اعمال نشده است.



فرصت امروز: به نظر می‌رسد بورس تهران همچنان تحت تاثیر اخبار

برجامی در نوسان خواهد بود. با اینکه سیگنال‌های مثبت برجامی در روزهای گذشته آشکارا سمت و سوی بازارهای مالی را تغییر داده و در صدر آنها، شاخص ارزی پس از مدت‌ها به سطح ۲۹ هزار تومان رسیده است، اما از آنجا که این مذاکرات تا این لحظه نتیجه روشنی دربر نداشته و همچنان نتیجه ارزین‌های سیاسی میان طرف‌های برجامی در حال‌های از ابهام قرار دارد، به نظر می‌رسد تا بازار حدس و گمان‌های رسانه‌ای در باب سرنوشت برجام داغ است. دست کم در بورس تهران شاهد حرکت محتاطانه بازیگران سهام و بورس‌بازی با چاشنی احتیاط و انتظار خواهیم بود. برآیند دیدگاه‌های تحلیلگران بورسی نشان می‌دهد که سه سناریو درباره سرنوشت برجام (توافق، عدم توافق و تداوم گفت‌وگوهای برجامی) مطرح است و بر همین اساس در روزهای معاملاتی گذشته و آینده نوسان بازار سهام متأثر از مذاکرات احیای برجام و گمانه‌زنی‌های مختلف ادامه خواهد داشت. در نتیجه تا زمان مشخص شدن فرجام برجام و نتیجه پایانی مذاکرات، نوسان در تالار شیشه‌ای طبیعی است. هرچند که با این وجود صنایع برجامی نظیر خودرو، بانک و مخابرات همچنان مورد توجه سرمایه‌گذاران و معامله‌گران قرار دارند.

دامتج اصلی تالار شیشه‌ای در معاملات روز گذشته بیش از ۱۲ هزار واحد معادل ۰.۸۷ درصد افت کرد و از نیمه کانال ۱،۴ میلیون واحدی پایین‌تر رفت. سایر شاخص‌ها نیز عملکردی نزولی داشتند و از جمله شاخص کل هم وزن بالغ بر یک هزار و ۶۶۳ واحد معادل ۰.۴۲ درصد کاهش یافت. همچنین شاخص کل فرابورس نیز عملکردی نزولی داشت و بیش از ۲۸ واحد عقبگرد داشت.

**کاهش دسته‌جمعی شاخص‌ها**

روند حرکت بازار سرمایه در نخستین روز هفته ریزشی بود و شاخص کل بورس بیش از ۱۲ هزار واحد کاهش یافت. در جریان معاملات روز شنبه ۲۹ مردادماه، شاخص کل بورس تهران با کاهش ۱۲ هزار و ۵۸۵ واحدی (۰.۸۷ درصد) به تراز یک میلیون و ۴۲۸ هزار واحد رسید. شاخص کل هم وزن نیز با یک هزار و ۶۶۸ واحد (۰.۴۲ درصد) کاهش به رقم ۳۹۷ هزار و ۴۱۰ واحد رسید. در این روز بیش از ۶ میلیارد و ۹۷۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۷ هزار و ۷۲۱ میلیارد ریال در بورس

اوراق بهادار تهران دادوستد شد. در معاملات نخستین روز هفته شرکت پتروشیمی فناوران با ۱۴۷ واحد، شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۱۲۰ واحد، گروه دارویی برکت با ۹۵ واحد، شرکت پالایش نفت تهران با ۸۵ واحد و شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۷۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲ هزار و ۸۵۱ واحد، شرکت صنعتی و معدنی چادرمولو با یک هزار و ۶۶۹ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با ۸۷۴ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۸۴۷ واحد و شرکت مخابرات ایران با ۴۱۳ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند. گروه خودرو نیز در معاملات روز شنبه با ۶۵ هزار و ۱۵۱ معامله به ارزش ۵ هزار و ۷۰۷ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۳ هزار و ۶۴۹ معامله به ارزش یک هزار و ۷۸۴ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۲۷ هزار و ۸ معامله به ارزش یک هزار و ۵۸۰ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۱۹ هزار و ۹۳۴ معامله به ارزش یک هزار و ۳۶۱ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۱۶ هزار و ۹۷۵ معامله به ارزش یک هزار و ۱۸۹ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران با کاهش ۲۸،۶۸ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۱۶ واحد رسید. در این بازار بیش از ۳ میلیارد و ۲۶۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۶۷ هزار و ۵۲۲ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات این روز فرابورس ایران، بیمه پاسارگاد با ۱۵،۸۵ واحد، شرکت پالایش نفت شیراز با ۱۰،۷۷ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۸ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۶ واحد و شرکت داروسازی دانا با ۳،۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پلیمر آریا پاسول با ۴۴،۸۸ واحد، شرکت سنگ آهن گهر زمین با ۶،۸ واحد، شرکت بهمن دیزل با ۵،۵ واحد، بانک دی با ۴،۹ واحد و شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۳ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه شدند.

**سیر نزولی ارزش سهام عدالت**

تحت تاثیر روزهای نزولی بازار سرمایه، ارزش سهام عدالت نیز در این روزها کاهش یافته و ارزش واقعی این سهام با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار

حدود ۷ میلیارد برگه بهادار معامله شد

# احتیاط و انتظار در بورس تهران

تومانی کمی بیشتر از ۱۰ میلیون تومان است. سهام عدالت روزهای پرفراز و نشیبی را پس از آزادسازی در سال ۱۳۹۹ پشت سر گذاشته و ارزش واقعی آن که طی دو سال گذشته از ۲۰ میلیون تومان نیز فراتر رفته بود حالا تا کمتر از ۱۰ میلیون تومان کاهش یافته است. ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومانی در ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۹ بالغ بر ۱۸ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان قیمت داشت؛ در حالی که قیمت این سهام در ۱۶ تیرماه ۱۴۰۰ تا ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش یافته بود؛ سهمی که در روزهای نخستین آزادسازی سهام عدالت یعنی اردیبهشت و خردادماه ۱۳۹۹ بیش از ۲۰ میلیون تومان قیمت داشت.

سپس در یازدهم مهرماه سال گذشته ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی به بیش از ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در ۲۸ آبان ماه به ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید، اما روند نزولی بورس باعث کاهش این ارزش شد. به طوری که ارزش واقعی سهام عدالت به ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی در ۲۹ بهمن ماه سال گذشته، ۱۰ میلیون و ۳۵۱ هزار تومان قیمت داشت، اما در نیم فروردین ماه امسال ارزش واقعی این سهام با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی به ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید که با توجه به روند صعودی بازار، این رقم در اواخر فروردین به حدود ۱۲ میلیون و ۲۷۵ هزار تومان رسید. تا ۱۸ اردیبهشت افزایش ارزش سهام عدالت ادامه داشت و به ۱۲ میلیون و ۷۶۳ هزار تومان هم رسید، اما دوباره روزهای پرنوسان بازار روی ارزش سهام عدالت اثر گذاشت و در ۱۰ خردادماه، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی، ۱۲ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان و در چهارم تیرماه نیز حدود ۱۲ میلیون و ۴۸۹ هزار تومان بود.

چراغ‌های قرمز بورس بر سهام عدالت سایه انداخته و ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی حتی نسبت به حدود یک ماه قبل باز هم کاهش داشته و به ۱۰ میلیون و ۴۶۳ هزار تومان رسیده است. البته همه این مباحث در حالی مطرح می‌شود که امکان فروش این سهام همچنان وجود ندارد و مشمولان کماکان باید منتظر تصمیم مسئولان برای تعیین تکلیف سهام عدالت باشند. این توقف فروش از اواسط سال ۱۳۹۹ و سپس از سقوط تاریخی بورس آغاز شد و همچنان هم با وجود وعده‌های زیاد چه در دولت قبل و چه در دولت فعلی ادامه دارد.

در چهارمین کنفرانس سالانه فناوری مالی مطرح شد

## فین‌تک‌ها به کمک بازار سرمایه می‌آیند

دیگر سخنران چهارمین کنفرانس سالانه فناوری مالی، در تشریح اقتصاد دیجیتال گفت: در اقتصاد دیجیتال، خلق ارزش مبتنی بر فناوری دیجیتال شکل می‌گیرد و در این نوع از اقتصاد، کسب‌وکارهایی دوام می‌یابند که به طور مستمر فعالیت‌های نوآورانه داشته باشند، از سوی دیگر چرخه عمر محصولات در این نوع اقتصاد کوتاه است و همواره باید این چرخه به‌روز شود. به اعتقاد وی، داده‌محوری نیز از ویژگی‌های مهم اقتصاد دیجیتال است به طوری که داده‌ها مهمترین دارایی در این اقتصاد به شمار رفته و مبنای خلق ارزش هستند.

مستشار سپس به نقش فین‌تک در اقتصاد دیجیتال پرداخت و افزود: فین‌تک‌ها با سوسه روش «کاهش هزینه بازیگران و افزایش کیفیت ارائه سرویس‌های مالی»، «هوشمندی در ارزیابی ریسک (توانایی استارت‌آپ‌ها در ارزیابی خطرها و ریسک‌ها)» و «ارزش آفرینی برای مشتریان»، صنعت مالی و بانکداری را متحول کرده‌اند. در بازار سرمایه نیز فین‌تک می‌تواند در حوزه نظارت هوشمند و خدمات نوین مثل کپی‌تریدینگ و الگوریتم‌ها بسیار کمک‌کننده باشد. در حال حاضر نیز در حوزه نظارت هوشمند و احراز هویت الکترونیک، گام‌های خوبی از سوی نهاد ناظر بازار سرمایه برداشته شده است.

مهدی مدنچی، دبیر علمی کنفرانس علمی فین‌تک در چهارمین کنفرانس سالانه فناوری مالی نیز با ابراز امیدواری از دستیابی کنفرانس به اهداف خود در زمینه اقتصاد دانش‌بنیان گفت: ثمره برگزاری سه دوره از این کنفرانس تاکنون این بوده که سمت‌وسوی پژوهش‌ها و محیط آکادمیک به این سو سوق داده شده است. اکنون در دانشگاه‌های ایران مقاله‌های زیادی در سطح تحصیلات تکمیلی و به طور مشخص رساله‌های پژوهشی در مقطع دکترا به موضوع فناوری مالی می‌پردازند.

رئیس چهارمین کنفرانس سالانه فناوری مالی که روز گذشته به میزبانی

فرابورس برگزار شد، با تاکید بر اهمیت نقش فناوری مالی در توسعه کسب‌وکارها گفت امروزه اگر کسب‌وکاری بخواهد با تحول همراه شود و بازارساز باشد باید ابزارهای مناسب در اختیار داشته باشد که یکی از بهترین ابزارها در این زمینه، فین‌تک است. به گفته فریدون رهنمای رودپشتی، فناوری مالی زمینه‌ساز کسب‌وکارهای دانش‌بنیان است و عمق توسعه‌یافتگی یک بازار می‌تواند از توسعه کسب‌وکارهای مالی مورد قضاوت قرار گیرد.

او سپس به نقش بازار سرمایه در حل چالش‌های پیش روی فین‌تک پرداخت و توضیح داد: بحث رگولیشن مربوط به فناوری مالی نیز از چالش‌های مهم است؛ هر کشوری که بخواهد از فین‌تک برای توسعه اشتغال، رشد کسب‌وکارها و افزایش تولید ناخالص داخلی استفاده کند بی‌شک نیازمند تدوین قوانین مشخص در این زمینه است که ارکان بازار سرمایه اعم از سازمان بورس و فرابورس می‌توانند در این حوزه کمک کنند.

طبق اعلام فرابورس ایران، در بخش دیگری از این کنفرانس، سروش خواج‌حقوق‌وردی معاون عملیات بازار فرابورس ایران بر روند رو به رشد فین‌تک در سال‌های اخیر تاکید کرد و گفت: این حوزه به ویژه در زمینه فناوری بیمه، پرداخت، حوزه نظارتی بازار سرمایه، امنیت سایبری و بلاک چین فعالیت دارد. در سال ۹۹ شاهد حضور افراد تازه‌وارد زیادی در بازار سرمایه بودیم که ایده سرمایه‌گذاری نداشتند و مایل بودند از شخص دیگری آن را دریافت کنند و از این رو رشد فارچ‌گونه گروه‌های وی‌آی بی و آگهی‌های مشاوره حتی در سایت‌هایی همچون دیوار و شیپور رخ داد. این در حالی بود که تکنولوژی و زیرساخت مناسب برای ورود این حجم از

همچنین سعید مستشار، معاون مالی و اداری بانک مرکزی به عنوان





## اخبار

## بازدید سرزده شهردار قم از منطقه ۲ شهرداری



**قم- خبرنگار فرصت امروز:** شهردار قم در بازدید سرزده از منطقه دو شهرداری، از نزدیک در جریان ارائه خدمات و درخواست‌های مختلف شهروندان قرار گرفت. به گزارش شهرنیوز، دکتر سعیدمرضی سقائیان‌نژاد در بازدیدی سرزده از منطقه دو شهرداری قم، از بخش‌های مختلف این منطقه بازدید و نسبت به تسریع در خدمات‌رسانی و رسیدگی به تقاضاهای شهروندان تأکید کرد. شهردار قم طی این بازدید برخی از درخواست‌های شهروندان را بصورت ویژه و شخصاً مورد بررسی قرار داده و نسبت به استفاده از ظرفیت‌های قانونی برای رضایتمندی بیشتر مردم تأکید کرد. بررسی روند اجرایی پروژه کلان تونل امام حسین(ع) در قالب ادامه بلوار جمهوری اسلامی از مهم‌ترین بخش‌های حضور شهردار قم در منطقه دو بود. دکتر سقائیان نژاد در این برنامه سرزده از تمام بخش‌های شهرداری منطقه بازدید به عمل آورد و از اقدامات الکترونیکی و بروز شهرداری منطقه دو در احصای پلاک‌های مربوط به ماده صد و یک و همچنین یک اقدام موفق یاد کرد. رضا رحیمی مدیر منطقه دو شهرداری قم نیز در بخشی از این بازدید، گزارشی از اقدامات و برنامه‌های مختلف منطقه در حوزه‌های فرهنگی، فضای سبز، حمل‌ونقل و ترافیک و پروژه‌های عمرانی ارائه کرد.

## بازدید استاندار تهران از مجموعه تولید ماهیان زینتی (ماهیگران)

## در اسلامشهر



تهران در خصوص حل مشکلات واحدهای تولیدی به کار گرفته شود تا شاهد گسترش روز افزون این مجموعه های تولیدی باشیم.

## سوخت‌رسانی مستمر در دمای بالای ۵۰ درجه نیمه اول مرداد ماه امسال

## در منطقه آبادان



اهواز - شبنم قجاوند، مهندس محمد بنی سعید مدیر این منطقه با بیان این خبر گفت: با وجود مجاورت تأسیسات بارگیری انبار نفت آبادان با مخازن و تأسیسات نفتی پالایشگاه آبادان و افزایش دمای هوا در نیمه اول مرداد ماه امسال که بالای ۵۰درجه تقرب زده شده است، اما کارکنان این منطقه با جدیت هرچه تمام عملیات بارگیری را به بهترین شکل ممکن انجام می دهند. براساس این گزارش، بنی سعید افزود: با وجود شرایط سخت آب و هوایی حاکم و گرمای طاقت فرسا در شهرستان‌های آبادان و ماهشهر، کارکنان سختکوش منطقه آبادان، همتی مضاعف در امر بارگیری فرآوردههای نفتی از خود نشان داده و همواره تلاش می کنند تا سوخت مطلوب و با کیفیتر در اختیار شهروندان و هم‌وطنان عزیز قرار بگیرد. گفتنی است، بنزین، نفتگاز و نفتکوره از جمله فرآوردههای نفتی برصمرفی هستند که از محل تأسیسات انبارهای نفت آبادان و ماهشهر بارگیری و جهت مصرف صنعتی، خدماتی، کشاورزی و حمل و نقل در منطقه آبادان توزیع و به دیگر مناطق همجوار نیز ارسال می شود. اضافه می کرد: منطقه آبادان دارای ۵۴ جایگاه عرضه سوخت بنزین و نفتگاز و ۲۰باب جایگاه عرضه سوخت سی آن جی می باشد که وظیفه سوخت رسانی به مردم را به عهده دارند.

مدیر کل بندر امیر آباد بیان کرد:

## جذب ۸۰ میلیارد تومانی اعتبار دولتی برای توسعه بندر امیرآباد



**ساری - دهقان:** مدیر کل بنادر و دریانوردی امیرآباد گفت برای توسعه این بندر اسمال از محل اعتبارات دولتی تاکنون ۸۰ میلیارد تومان جذب شده است. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد، محمدعلی اصل سعیدی پور گفت برای توسعه بندر امیرآباد امسال از محل اعتبارات دولتی ۲۶۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص یافته است ، که تاکنون از این میزان اعتبار ۸۰ میلیارد تومان معادل ۳۰ درصد جذب شده است. وی همچنین افزود ، اعتبار دولتی که پارسال به این بندر تخصیص داده شد ۱۶۰ میلیارد تومان بود. مدیر کل بندرامیرآباد به پیشرفت ۶۹ درصدی طرح اسکله رو رو ریلی در این بندر اشاره کرد و گفت تاکنون برای تکمیل این طرح ۱۳۰ میلیارد تومان هزینه شده است. سعیدی پور همچنین از تلاش سازمان بنادر و دریانوردی برای تخصیص اعتبار مجدد جهت تکمیل طرح اسکله رو رو ریلی در بندر امیر آباد خبر داد.

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان خبر داد

## کاهش ۵۰ درصدی سوانح دریایی در پهنه آبی شرق هرمزگان



**بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز:** مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان از کاهش ۵۰ درصدی آمار سوانح دریایی در پهنه آبی شرق خلیج فارس و دریای عمان خبر داد و بر ضرورت رعایت قوانین و الزامات بین المللی تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان "حمیدرضا محمد حسینی تختی" با اشاره به رعایت دستورالعمل های کنوانسیونیی و مقررات ایمنی و به تبع آن کاهش حوادث دریایی افزود: در ۴ ماهه نخست سال جاری خوشبختانه آمار کاهش ۵۰ درصدی سوانح را نشان می دهند. این مقام مسئول ادامه داد : در چهار ماه نخست سال جاری ۳ حادثه گزارش شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۶ مرده بوده، به نصف کاهش یافته است. محمد حسینی تختی با بیان این مطلب که در حوزه مسابری طی مدت یاد شده هیچگونه حادثه ای گزارش نشده افزود: بیشتر سوانح دریایی مربوط به شناورهای سنتنی و موتور لنج ها شامل آبرفتگی و آتش سوزی بوده که خوشبختانه هیچگونه خسارات جانی نداشته است. وی افزود: بر گزارای مداوم مانور ها و دوره های ایمنی بصورت منظم از جمله عواملی است که در کاهش این سوانح بسیار موثر است.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام:

## اولویت اصلی ما در حال حاضر تامین برق پایدار و مطمئن در ایام اربعین است

**ایلام- هدی منصور:**ناصری در حاشیه بازدید از روند انجام پروژه توزیع برق در شهرستان مهران جهت خدمت رسانی به زوار در ایام کنگره بزرگ اربعین در شهرستان مهران گفت: جهت تامین برق ۴۱ دستگاه آبسردکن ۱۸ دستگاه ترانسفورماتور نصب و ۱۴۰۰ متر شبکه فشارضعیف هوایی و نیز ۴۰۰ متر شبکه فشار متوسط در حال احداث است. وی در ادامه و در جلسه ستاد عالیات وزارت نیرو در شهرستان مهران با اشاره به نصب سه دستگاه ترانسفورماتور و ۵۰۰ متر شبکه فشار متوسط جهت تامین برق مواکب در شهر مهران افزود: ۲۴۰۰ متر شبکه روشنایی معابر علاوه بر شبکه روشنایی موجود جهت بهبود روشنایی در مسیر پیاده روی زوار احداث خواهد شد. وی لزوم توسعه سیستم روشنایی معابر را در مهران بسیار مهم خواند و بیان کرد: در همین ایام ۱۵۲ پایه بتونی برای ایجاد خطوط تامین برق و نیز ۲۶۳ دستگاه چراغ روشنایی معابر احداث خواهد شد. مدیر ارشد صنعت برق استان خاطرنشان کرد: در راستای تامین برق پایدار خط دومداره از بست فوق توزیع مهران تا میدان امام (ره) به طول ۲۵۰۰ متر شبکه فشار متوسط نیز از دیگر پروژه های توزیع برق در این شهرستان است که به زودی به بهره برداری خواهد رسید.

مدیر عامل شرکت توزیع برق گلستان:

## با تدابیری که اندیشیده شد خوشبختانه خاموشی بر نامه ریزی شده نداشتیم

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** از ۲۸ اردیبهشت سال گذشته شاهد تجارب بسیار تلخی در خاموشی های گسترده بودیم اما در دولت سیزدهم برای گذر از تابستان بدون خاموشی ۱۰۰ برنامه عملیاتی پیش‌بینی و اجرا شد.سید احمد موسوی، مدیرعامل شرکت توزیع برق گلستان؛ از ۲۸ اردیبهشت سال گذشته شاهد تجارب بسیار تلخی در خاموشی های گسترده بودیم اما در دولت سیزدهم برای گذر از تابستان بدون خاموشی ۱۰۰ برنامه عملیاتی پیش‌بینی و اجرا شدند در جوح مصرف برق در تابستان امسال تاکنون ۱۴۷۷ مگاوات برق در استان توزیع شد و با تدابیری که اندیشیده شد خوشبختانه خاموشی برنامه ریزی شده نداشتیم.رواه علی آبادکول ۱۰۰۰ مگاوات ظرفیت وی لزوم توسعه سیستم روشنایی معابر را در مهران بسیار مهم خواند و بیان کرد: در همین ایام ۱۵۲ پایه بتونی برای ایجاد خطوط تامین برق و نیز ۲۶۳ دستگاه چراغ روشنایی معابر احداث خواهد شد. مدیر ارشد صنعت برق استان خاطرنشان کرد: در راستای تامین برق پایدار خط دومداره از بست فوق توزیع مهران تا میدان امام (ره) به طول ۲۵۰۰ متر شبکه فشار متوسط نیز از دیگر پروژه های توزیع برق در این شهرستان است که به زودی به بهره برداری خواهد رسید.

با عنایت به مراتب تعهد و شایستگی جنابعالی و بنابرموافقت وزارت متبوع، به موجب این حکم به سمت معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل منصوب می شوید. بدیهی است سیاست ها و وظایف مصوب وزراتی و برنامه های اداره کل با تعامل سایر معاونت‌ها و در چهارچوب بندهای زیر باروحیه جهادی در اولویت کاری حضر تعالی خواهد بود.

۱- تشکیل جلسات مستمر با اهالی فرهنگ، قلم و رسانه، به منظور بهره گیری از نظرات و پیشنهادات.
۲- ارائه برنامه های متنوع فرهنگی با لحاظ زیست بوم فرهنگی استان با مشارکت مؤسسات و انجمن های تخصصی.

۳- توجه ویژه به حوزه کتاب، چاپ و نشر و مؤسسات فرهنگی و بازرسی مستمر از حوزه های تحت پوشش.

۴- توجه و پیگیری مشکلات و مسائل مرتبط با حوزه خبرنگاران و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، دانشجوی دکتری و روابط بین الملل بوده و پیش از این علاوه بر مدیریت موسسات فرهنگی و فعالیت‌های پژوهشی و رسانه ای، مسئولیت برگزاری و دبیری چندین همایش دانشگاهی ملی و بین المللی را بر عهده داشته است.

حسن گلی قبل از این به عنوان دبیرملات جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان فعالیت داشته و سالها دبیر شورای مسائل فرهنگی و اجتماعی منطقه ای استان آذربایجان شرقی بوده است. پژوهشگر منتخب ششمین جشنواره بین المللی نشان علمی - فرهنگی شهیار دانشگاه تبریز از جمله سوابق فرهنگی اوست و تاکنون علاوه بر مقالات و یادداشت های متعددی که از او در نشریات مطبوع و مجازی استانی و ملی منعکس گردیده، چندین کتاب مجموعه مقالات در حوزه روابط فرهنگی و سیاسی - اجتماعی ایران و کشورهای حوزه فقکار نیز به اهتمام وی و برخی اساتید دانشگاه منتشر شده است. در حکم ابلاغ شده از سوی سیدقاسم ناطقی به حسن گلی آمده است:

"برادر بزرگوار جناب آقای حسن گلی



حسین‌زاده" تقدیر و "حسن گلی" را به عنوان معاون جدید فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل معرفی کرد. لازم به ذکر است معاون جدید فرهنگی و رسانه ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، دانشجوی دکتری و روابط بین الملل بوده و پیش از این علاوه بر مدیریت موسسات فرهنگی و فعالیت‌های پژوهشی و رسانه ای، مسئولیت برگزاری و دبیری چندین همایش دانشگاهی ملی و بین المللی را بر عهده داشته است.

حسن گلی قبل از این به عنوان دبیرملات جمهوری اسلامی ایران در جمهوری آذربایجان فعالیت داشته و سالها دبیر شورای مسائل فرهنگی و اجتماعی منطقه ای استان آذربایجان شرقی بوده است. پژوهشگر منتخب ششمین جشنواره بین المللی نشان علمی - فرهنگی شهیار دانشگاه تبریز از جمله سوابق فرهنگی اوست و تاکنون علاوه بر مقالات و یادداشت های متعددی که از او در نشریات مطبوع و مجازی استانی و ملی منعکس گردیده، چندین کتاب مجموعه مقالات در حوزه روابط فرهنگی و سیاسی - اجتماعی ایران و کشورهای حوزه فقکار نیز به اهتمام وی و برخی اساتید دانشگاه منتشر شده است. در حکم ابلاغ شده از سوی سیدقاسم ناطقی به حسن گلی آمده است:

"برادر بزرگوار جناب آقای حسن گلی

مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه های کشور :

# رسانه های محلی استان بوشهر در سطح کشور تاثیر گذارند

**بوشهر- خبرنگار فرصت امروز:** آئین گرامیداشت روز خبرنگار با حضور ایمان شمسایی مدیر کل مطبوعات و خبرنگاری های داخلی ، علی باستین معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار ، مازیار هوشمند مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه های کشور، عبدالرحیم افروز مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاداسلامی استان و عبدالله نجفی مسئول بسیج رسانه استان بوشهر با رونمایی از کتاب خاطرات زنده یاد علی پیرمرادی در تالار لیان برگزار شد. مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه های کشور گفت : رسانه های محلی استان بوشهر درسطح کشور تاثیر گذار هستند مازیار هوشمند بااعلام این مطلب افزود: فعالیت رسانه ای در این استان به سالهای دور برمی گرددو بانگاهی اجمالی طی یک دهه اخیر می توان به تاثیر گذار بودن نقش رسانه ها دراستان و کشوری پر د. وی اضافه کرد : با ساماندهی نشریات طی سه ساله اخیررسانه های استان بوشهر طی سه دور برپای نمانیگاه مطبوعات منطقه ای ومحلی رسانه برتر انتخاب شده اند که حاصل نتیجه خوب و تلاش تاثیر گذار خبرنگاران استان و امروز روز قدردانی از آنان است. مدیرعامل خانه مطبوعات و رسانه های کشور گفت : امنیت شغلی خبرنگاران یکی ازغدغه های اصلی ومهمی است که تلاش می شود در این راستا حرکت کنیم ووضعیت شغلی آنان را بهبود ببخشیم.

# شستا و صدر تامین با رویکرد هم افزایی از توسعه ذوب آهن حمایت می کنند



مدیرعامل هلدینگ شستا توسعه کشور را در گرو رشد صنعت از جمله صنایع فولادی دانست و گفت : توسعه ذوب آهن و افزایش تولید آن ، در پیشرفت پروژه های عمرانی از بخش است و فعالیت این شرکت سسایر بخش ها از جمله معادن کشور به ویژه معادن زغال سنگ را فعال تر می کند . دکتر بازیان اظهار داشت : هلدینگ شستا رویکرد هم افزایی را نه تنها در شرکت های تابعه خود بلکه در کل کشور پیگیری می کند و لذا با این رویکرد تلاش می شود حمایت لازم از ذوب آهن جهت توسعه و بالندگی بیشتر صورت گیرد.

با حضور مدیر کل بنادر و دریانوردی استان گیلان و معاونین صورت گرفت؛

# تقدیر از فعالان رسانه حوزه دریایی استان گیلان به مناسبت روز خبرنگار



به خصوص مسئولین باید انتقادپذیر باشند، خاطرنشان کرد.انتقاد پذیر هستم و انتقادات سازنده را با جان و دل پذیرا هستم ولی خبرنگاران باید در انعکاس اخبار لازم الزام نداشته باشند زیرا اخبار اگر اشتباه و یا با

# پیام تبریک مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان به مناسبت بازگشت آزادگان سرفراز به میهن اسلامی

دوباره عزیزی که عطر شهیدان را با خود داشتند. چرا که آزادگان ما، وارثان شهیدانند و مانندت تا نامشان را گرمی و راهشان را ادامه دهند. قفس تنگ اسارت نه تنها کبوتران ایثار و رشادت را از پای نینداخت، بلکه آنان را آبدیده و سفیران سربلند ایران اسلامی کرد تا صدای آزادی و آزادخواهی و مبارزه با ظلم و سرسپردگی را از همان سیاه چال‌های یعنی به گوش جهانیان برسانند.اینجانب این ایام سعید و سالروز این

آذربایجان شرقی - فلاح: "حسن گلی" به عنوان معاون فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی معرفی شد. "سیدقاسم ناطقی" مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی در آیین معارفه معاون فرهنگی و رسانه‌ای این اداره کل، با اشاره به اهمیت و جایگاه این معاونت اظهار داشت: حوزه فرهنگ، حوزه بسیط و متنوعی است و تحولاتی که ماندگاری زیادی دارند غالباً در این حوزه اتفاق می‌افتد، از این رو اگر وظایف محوله در این حوزه درست انجام شود، دستگاه فرهنگی کشور ایمن و رو به ارتقا، خواهد بود. وی با اشاره به اینکه مقوله فرهنگ یک مساله بحثناهم‌ای نیست، افزود: رشد و بالندگی فرهنگ در گرو تعامل مطلوب و عینی بین مخاطبان و سیاستگذاران در این عرصه است و باید تعریف روشنی از وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ادارات تابعه آن برای نهادهای مختلف ارائه شود تا مسیر فعالیتها و خدمات فرهنگی هموارتر گردد. ناطقی، رسانه را از مهمترین ارکان بخش فرهنگ در جامعه امروز برشمرد و تصریح کرد: رسانه بخش جدایی‌ناپذیر نیازهای اجتماعی است و در عصر حاضر زندگی آحاد مردم را تحت الشعاع قرار داده و نگرش ما به دنیا را رقم زده و تغییر می‌دهد بر این اساس سیاستگذاری در عرصه رسانه که رسالت معاونت فرهنگی و رسانه‌ای است امری خطیر و نیازمند تخصص و تجربه است تا با ارتقای سواد رسانه‌ای در بین اصحاب قلم و رسانه و همچنین مخاطبان، جامعه را از آسیب‌ها مصون بدارد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، گفت: با سیاستگذاری صحیح و مبتنی بر قانون، بخشی از سوء تفاهم‌ها و آسیب‌های حوزه رسانه نیز مرتفع می‌شود. وی همچنین بر لزوم افزایش ظرفیت موسسات فرهنگی تأکید کرد و گفت: با پای کل آامن بخش خصوصی و اصحاب فضل و فرهنگ، اتفاقات مبارکی در عرصه مهم و تاثیر گذار فرهنگ رقم خواهد خورد.

ناطقسی در این آیین از زحمات و فعالیتهای چندین ساله "وحید

<div><div><span><span></span></span></div><span><b>نویسنده: علی آل علی</b></span></div>
---

در دنیایی که همه چیز به سرعت در حال تغییر است، باقی ماندن در کورس کارآفرینی نیاز به یک معجزه دارد. شما امروزه دیگر مثل ۶۰- ۵۰ سال قبل فقط با چندتا برند انگشتش شمار رو به رو نیستید. در عوض کلی کارآفرین تشنه موفقیت در چهارگوشه دنیا منتظر فرصتی هرچند کوچک برای رد شدن از شما در پیچ بعدی پیست مسابقه‌اند. به لطف فناوری اینترنت هم دیگر برای این کار لازم نیست کلی دردرس کسب مجوز فعالیت در بازارهای شما را بگیرند، بلکه به سادگی با عرضه محصولات‌شان در آمازون شما را از میدان بر ده خواهند کرد.

بی‌شک معجزه‌های عجیب و غریب بیشتر در فیلم‌های هالیوودی به چشم می‌خورد تا دنیای واقعی. اما ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم اگر شما ترندهای دست اولی برای توسعه کسب و کارتان داشته باشید در یک چشم به هم زدن کاری شبیه معجزه انجام خواهید داد. هر چه باشد به روز بودن و درک تغییر رفتار مشتریان در بازار بی‌برو برگشت یک صندلی VIP در دل مشتریان برای‌تان رزرو خواهد کرد.

از آنجایی‌که شناسایی ترندهای جدید در عرصه کسب و کار خیلی فرآیند جذابی نیست تا همه برای آن صف بکشند، ما در این مقاله سراغ این کار رفته‌ایم. این طوری شما دیگر لازم نیست از کارهای مورد علاقه‌تان بزنید تا سراغ این ماموریت غیرممکن بروید. اگر شما هم دوست دارید برای مدت زمانی طولانی در صدر جدول لیگ قهرمانان کسب و کارها قرار داشته باشید، نباید حتی یکی از ترندهای این مقاله را هم از دست بدهید. ما در ادامه قصد داریم خیال شما را بابت حداقل یک سال آینده دنیای کسب و کار راحت کنیم. در این بین هم هیچ ابزار جادویی یا قدرت ماورایی مثل قهرمان‌های مارول نداریم. در عوض کارمان را برمیسنای آمار و ارقام دقیق پیش خواهیم برد. پس منتظر چه هستید؟ آماده شروع مارجراجویی‌مان شوید.

**ترندهای تازه کسب و کار: فهرستی طلایی برای کارآفرینان**

وقتی صحبت از ترندهای تازه می‌شود، خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند باید هر حوزه تخصصی به طور جداگانه سبک و سنگین شود. قبول دارم این روزها دنیای کسب و کار هم مثل فوتبال بی‌نهایت تخصصی شده است، اما هنوز هم بعضی از ترندها در تمام حوزه‌های کاری کاربرد دارد. مثلا توجه به سلیقه نسل Z (همان نسل جوان خودمان را در نظر بگیرید؛ این ترند همیشه اعتبار ویژه خودش را دارد، چراکه شما نمی‌توانید ادعای بهترین بودن در بازار داشته و از طرف دیگر هیچ توجهی به مشتریان جوان نکنید.

ما در روزنامه فرصت امروز برای اینکه مو لای درز فهرست‌مان نرود، فقط ترندهای جهانی را مد نظر قرار داده‌ایم. بنابراین با خیال راحت مقاله‌مان را زیر و رو کرده و تمام نکاتش را بدون کم و کاست به کار بگیرید. قول می‌دهم دست آخر هیچ جوهر ضرر نخواهید کرد. اجازه دهید بدون هیچ مقدمه چینی کلیشه‌ای، برویم سراغ اصل مطلب. این شما و این هم ترندهایی برای تضمین آینده برندها.

**هدیه دادن به مشتریان: ترندی بی‌نهایت محبوب**
اغلب برندها تمام سعی‌شان معطوف به جلب وفاداری مشتریان است. در این بین تفاوتی میان برندهای بزرگ و کوچک وجود ندارد. شما می‌توانید یک رستوران محلی در حاشیه نیوجرسی باشید یا برندی در حد و اندازه آدیداس؛ در هر صورت داشتن مشتریان وفادار جزو اهداف اصلی‌تان خواهد بود. خب از قدیم گفته‌اند برندها بدون مشتریان هیچ جایی در بازار ندارند. حالا که مشتریان اینقدر مهم هستند، خب چرا به فکر حفظ همیشگی‌شان در کنار کسب و کار‌تان نباشید؟

ما در روزنامه فرصت امروز طرفدار پر و پاقرص استراتژی جلب مشتریان وفادار هستیم. اتفاقا همین چند وقت قبل هم در یک مقاله مفصل زیر - بوم این استراتژی را با هم بررسی کردیم. در این بین یکی از استراتژی‌های کلیدی که تعداد مشتریان وفادار شما را به طور تصاعدی بالا می‌برد،

هدیه دادن به آنهاست. اشتباه نکنید، منظور ما در این بخش تهیه هدیه‌های فوق‌العاده با ارزش برای مشتریان نیست، بلکه شما باید هدیه‌ای به یادماندنی به آنها بدهید. اینطوری تا سال‌های سال در ذهن مشتریان باقی مانده، حتی از شر تبلیغات پرهزینه هم خلاص می‌شوید.

بی‌شک اگر قرار باشد شما کلی پول بالای اعطای هدیه به مشتریان بدهید، باید دلایل محکمی داشته باشید. اولین فایده اعطای هدیه به مشتریان، ایجاد حس بی‌نظیر بازگشت سرمایه (ROI) در آنهاست. اجازه دهید با هم روراست باشیم، چه کسی دوست دارد همین طوری الکی پول پای محصولات مختلف بدهد. وقتی شما در کنار خریدهای مکرر مشتریان به آنها هدیه‌هایی دوست داشتنی می‌دهید، در واقع حس خوب بازگشت سرمایه ایجاد کرده‌اید. نتیجه کار هم خریدهای هرچه بیشتر مشتریان خواهد بود؛ به همین سادگی!

وقتی شما حسایی جای خود‌تان را در دل مشتریان باز کردید، آنها کم کم شما را به دوستان‌شان هم معرفی

دنیای آمار و ارقام بز نیم. براساس گزارش موسسه هاب اسپات (HubSpot) از ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی جست‌وجو برای محصولات و مه‌های نوستالژیک یا قدیمی (به قول فرنگی‌ها Retro) ۲۹۰ درصد رشد داشته است. در کنار این مسئله درک علاقه مردم به نوستالژی‌های دوران کودکی، از کارتون‌های خاطره‌انگیز گرفته تا خوراکی‌های آن دوران، کار خیلی سختی نیست. فکر می‌کنم حالا دیگر قبول این نکته که نوستالژی‌های قدیمی جای‌شان را در دل مشتریان باز کرده‌اند، خیلی سخت نباشد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فهم یک نکته از زمین تا آسمان با کاربستش فرق دارد. شما الان خیلی خوب متوجه اهمیت نوستالژی در زندگی مشتریان امروزی هستید، حالا بد نیست از خودتان بپرسید کاربرد این نکته دقیقا چیست؟

ما در روزنامه فرصت امروز یک جواب ساده اما کاربردی

برای سوال بالا داریم. وقتی نوستالژی و ایده‌های قدیمی



کافی است نگاهی به استدلال سث گرین بیندازید. این نویسنده موفق حوزه بازاریابی علی‌ سرفه توسعه صنعت مارکتینگ آینده را زیر سلطه الگوی بازاریابی ایمیلی می‌داند. ماجرا اصلا آنطور که فکرش را می‌کردید پیش نرفت، نه؟

قبول دارم باور اینکه ایمیل مارکتینگ آینده دنیای بازاریابی را شکل می‌دهد، خیلی ساده نیست. با این حال داستان در اینجا به اندازه کافی قانع‌کننده هست. با توسعه شبکه‌های اجتماعی محدودیت‌های مربوط به بازاریابی در این فضا روز به روز بیشتر می‌شود. هرچه باشد فیس‌بوک و رقفا دنبال کسب سود بیشتر هستند. معنای این امر برای بازاریاب‌ها ضرورت ولخرجی بیشتر برای موفقیت در شبکه‌های اجتماعی است. در چنین اوضاع وخیمی، سرویس‌های ایمیل بدون کمترین چشمانداشت مادی تبدیل به قهرمان برندها شده‌اند. سرویسی مثل جی میل نه تنها هزینه‌ای بابت ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی انبوه نمی‌گیرد، بلکه هزار و یک ابزار کاربردی هم پیش پای کارآفرینان قرار خواهد داد. همه این کارها را هم به طور رایگان انجام می‌دهد، البته مگر اینکه شما اطلاعات دقیق‌تری درباره وضعیت کمپین یا واکنش مخاطب هدف‌تان لازم داشته باشید.

با توجه به آنچه در بالا گفتیم، ایمیل مارکتینگ تا حد زیادی شبیه تاکتیکی قدیمی در دنیای فوتبال است که بعد از گذشت دهه‌ها هنوز هم تاثیرگذاری‌اش را حفظ کرده است. خب مگر یک کارآفرین به غیر از تاکتیکی همه فن حریف که از قضا سال‌هاست با آن آشنایی دارد، چه چیز دیگری برای موفقیت بازاریابی لازم دارد؟

**بازگشت نوستالژی نزد مشتریان: وقتی همه دنبال گذشته‌شان هستند**
به نظر شما وقتی خودرویی مثل بوگاتی آخرین سیستم که تازه همین اسمسال از کارخانه بیرون آمده جلو چشم مردم رژه برود، آیا کسی سراغی از اتومبیل‌های کلاسیک خواهد گرفت؟ احتمالا خیلی از مردم جواب‌شان به این سوال منفی است. خب تا وقتی خودرویی چند میلیون دلاری مثل بوگاتی هست، اصلا چرا آدم باید به بقیه ماشین‌ها فکر کند؟ البته در این بین کلکسیونرها و رانندگان حرفه‌ای عقیده دیگری دارند. بی‌شک شما هم تا به حال چندباری این ضرب‌المثل که «همه چیز قدیمی‌اش خوبه» به گوش‌تان خورده است. باور کنید یا نه، این ضرب‌المثل برای خیلیی از مردم دنیا یک سبک زندگی است!

بی‌شک ادعایی به بزرگی اینکه مردم محصولات قدیمی را به اندازه محصولات جدید دوست دارند، به همین سادگی‌ها اثبات شدنی نیست. پس اجازه دهید سری به بررسی تازه‌ترین ترندها برای کسب و کارها

# ترندهایی برای تضمین آینده برند

بررسی تازه‌ترین ترندها برای کسب و کارها

دنیای آمار و ارقام بز نیم. براساس گزارش موسسه هاب اسپات (HubSpot) از ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی جست‌وجو برای محصولات و مه‌های نوستالژیک یا قدیمی (به قول فرنگی‌ها Retro) ۲۹۰ درصد رشد داشته است. در کنار این مسئله درک علاقه مردم به نوستالژی‌های دوران کودکی، از کارتون‌های خاطره‌انگیز گرفته تا خوراکی‌های آن دوران، کار خیلی سختی نیست. فکر می‌کنم حالا دیگر قبول این نکته که نوستالژی‌های قدیمی جای‌شان را در دل مشتریان باز کرده‌اند، خیلی سخت نباشد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم فهم یک نکته از زمین تا آسمان با کاربستش فرق دارد. شما الان خیلی خوب متوجه اهمیت نوستالژی در زندگی مشتریان امروزی هستید، حالا بد نیست از خودتان بپرسید کاربرد این نکته دقیقا چیست؟

ما در روزنامه فرصت امروز یک جواب ساده اما کاربردی

برای سوال بالا داریم. وقتی نوستالژی و ایده‌های قدیمی

این الگو کاربران از زبان محاوره‌ای برای جست‌وجو استفاده می‌کنند. بنابراین اگر شما در کنار سئوهای رسمی اندکی به سئوهای خودمانی توجه نکنید، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

**رشد بی‌وقفه خرده‌فروشی‌های آنلاین: کرونا و تغییر سبک زندگی**

همه‌گیری کرونا برای خیلی از مردم ماه‌ها خانه‌نشینی و روزهای کسل‌کننده به همراه داشت. در این میان شمار زیادی از کسب و کارها هم تا آستانه ورشکستگی پیش رفتند، اما در نقطه مقابل خرده‌فروشی‌های آنلاین رشدی بی‌سابقه داشتند. واضح‌ترین نمونه در این ماجرا آمازون است. این خرده‌فروشی دوست‌داشتنی از وقتی پای کرونا به زندگی مردم باز شده، رشد بی‌سابقه‌ای داشته است. دلیل آن هم کاملا روشن است. وقتی کسی ریسک خرید حضوری را به جان نمی‌خرد، خرید آنلاین بهترین جایگزین محوری خواهد بود.

اگر شما هم از آن دست افرادی هستید که هیچ جوهر طعم خرید حضوری با چاشنی مشاهده محصولات مختلف از نزدیک را با الگوهای دیگر عوض نمی‌کنید، احتمالا بحران کرونا حسایی اوضاع‌تان را تغییر داده است. باور کنید یا نه، حتی بعد از همه‌گیری کرونا هم رفتار مردم درباره خرده‌فروشی‌های عادی به حالت اول باز نگشته است. بنابر گزارش شایفای، صنعت خرده‌فروشی آنلاین در طول دوران کرونا جهشی به اندازه ۱۰ سال را تجربه کرد. فکر می‌کنم همین نکته برای فهم اهمیت پاندمی کرونا از نظر تغییر رفتار کاربران کافی باشد، مگر نه؟

تغییر سبک زندگی مردم در دوران پساکرونا امری اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد. این روزها دیگر کمتر کسی حوصله سر و کار داشتن با خرده‌فروشی‌های سنتی را دارد. در عوض همه با کمترین اتلاف وقتی دنبال استفاده از فرصت خرید آنلاین هستند. در این رقابت سنگین اگر شما مزایای خرده‌فروشی آنلاین را پیش چشم نداشته باشید، خیلی زود شکست می‌خورید. آن وقت دیگر هیچ مشاور یا کارشناسی نمی‌تواند به دادتان برسد.

آشنایی با نسل جدید خرده‌فروشی‌ها کار خیلی سختی نیست. فقط باید مثل یک کودک خردسال شش دانگ حواس‌تان به کارهای بقیه باشد. خب بچه‌ها دقیقا همین طوری صحبت کردن را یاد می‌گیرند. پس اگر شما هم دوست دارید وارد دنیای آمازون و بقیه خرده‌فروشی‌های نسل جدید شوید، باید کارتان را با نگاه‌های دقیق دنبال کنید. این طوری خیلی زود اوضاع‌تان عوض شده و وارد دنیای جذاب کارآفرینی به سبک آنلاین می‌شوید.

**پیشتازی ادامه‌دار شبکه‌های اجتماعی:**

**خداحافظی با تعاملات واقعی**

راه‌اندازی یا حتی مدیریت کسب و کار بدون تاکید بر نقش اول شبکه‌های اجتماعی دیگر حتی به گوش هم نمی‌خورد. تا همین چند سال قبل خیلی‌ها قدرت پلتفرم‌های اجتماعی را باور نداشتند. دقیقا مثل مردمی که هزاران سال با نور شمع زندگی کرده بودند و یکهو ادیسون لامب‌های امروزی را نشان‌شان داد!

شبکه‌های اجتماعی اول از همه برای سرگرمی و ارتباط نزدیک‌تر مردم در سراسر دنیا طراحی شد. تا چند سال اول هم کاربرد اصلی‌اش همین بود. دقیقا به همین خاطر روند توسعه شبکه‌های اجتماعی اغلب مثل حرکت حلزون کند بود. با این حال وقتی پای برندها به فیس‌بوک و توئیتر باز شد، همه چیز رنگ و بوی تازه‌ای به خود گرفت. از آنجایی که برندها هیچ وقت دنبال تفریح یا سرگرمی نیستند، ورودشان به عرصه شبکه‌های اجتماعی کلی پول به همراه داشت. این روزها شبکه‌های اجتماعی مثل باشگاه‌های بزرگ از تبلیغات کنار زمین پول درمی‌آورند. البته تفاوت اصلی در این میان نمایش تبلیغات برندها در جایگاه‌های ویژه شبکه‌های اجتماعی است. احتمالا شما هم بارها و بارها پست‌های مربوط به تبلیغات برندها در بخش اکسپلور اینستاگرام یا حین پیش‌ویدئوهای یوتیوب به چشم‌تان خورده است. آنها به خوبی اهمیت تبلیغاتی شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دهند. هرچه باشد کارآفرینانی مثل مارک زاکربرگ هم از مدیریت استراتژی در حد و اندازه فیس‌بوک دنبال کسب سود هستند. پس چه گزینه‌ای بهتر از همکاری تبلیغاتی با برندهای بزرگ؟ وضعیت شبکه‌های اجتماعی در عرصه بازاریابی مثل نمایش‌نامه جذابی است که هرچه از عمرش می‌گذرد، طرفداران بیشتری پیدا می‌کند (ماجرا شبیه محبوبیت ادامه‌دار ایمیل مارکتینگ شد، نه؟). حالا این شما هستید که بسا سرمایه‌گذاری بلندمدت روی شبکه‌های اجتماعی سرنوشت برندان را خواهید ساخت. اگر هم به سر‌تان زد تا دور پلتفرم‌های آنلاین را خط بکشید، باید آماده عواقب سنگینش هم باشید، چراکه محبوبیت این پلتفرم‌ها حالا حالا‌ها ادامه‌دار خواهد بود؛ درست مانند سریالی طلوتی که تازه فصل اولش نمایش داده شده است!

**سخن پایانی**

دنیای کسب و کار بی‌وقفه در حال تغییر است. برنده این میدان نبرد گلابدیا‌تورها آن دسته از برندهایی هستند که خیلی زود و بدون معطلی خودشان را با تغییرات جدید هماهنگ کنند. ما در این مقاله بعضی از مهم‌ترین ترندهایی که آینده شما و کسب و کارتان را تضمین خواهد کرد، زیر ذره بین بردیم. اگر شما دنبال موفقیت کارآفرینی هستید، این نکات حسایی به کارتان می‌آید. از حالا به بعد همه‌چیز بستگی به توانایی شما برای استفاده از ترندهای مورد بحث در این مقاله برای بهبود کارتان دارد. هر جا هم که نیاز به راهنمایی داشتید، ما در روزنامه فرصت امروز منتظر‌تان هستیم. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شوید.

منابع:
https://blog.hubspot.com/marketing/what-trends-experts-will-be-following
https://explodingtopics.com/blog/business-trends

**آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS**

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

WWW.FORSATNET.IR