روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲ شهریور ۱۴۰۱

Wed.24 Aug 2022
۲۶ محرم ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۰۷۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نرخ تورم و نرخ ارز با احیای برجام چقدر کاهش می‌یابند؟

احتمالات اقتصادی منهای تحریم

در صورت رفع تحریم‌ها و به نتیجه رسیدن مذاکرات وین، پیش‌بینی می‌شود که نرخ تورم در میان‌مدت به ۲۰ درصد و پایین‌تر برسد، اما این پیش‌بینی درباره نرخ ارز مصداق ندارد و به نظر نمی‌رسد که قیمت‌ها در بازار ارز، کاهش زیادی را تجربه کنند. گفته می‌شود نتیجه نهایی مذاکرات تا ۱۰ شهریورماه اعلام خواهد شد. سوالی که پیش روی مردم و فعالان اقتصادی...

۳

انرژی در سال‌های آینده چگونه تولید و مصرف می‌شود؟

۴ سناریوی انرژی در افق ۲۰۳۵

فرصت امروز: انرژی در آینده چگونه تولید و مصرف خواهد شد؟ آیا بازیگران جهانی در تولید و مصرف انرژی‌های سبز همکاری خواهند کرد و به لطف فناوری‌های نوآورانه قادر خواهند بود انرژی کافی، ارزان و تجزیه‌پذیر را فراهم کنند؟ یا اینکه کشورهای بیشتری بدون توجه به این چالش جهانی، خود را در نوعی ناسیونالیسم اقلیمی فرو می‌برند و منابع فسیلی خود را به طور گسترده تمام می‌کنند؟ مطالعات علمی نشان‌دهنده تغییرات آب و هوایی و تغییر در...

۲

طرح بانکداری مجلس چه خطراتی برای نظام بانکی دارد؟

ریل‌گذاری اشتباه سیاست پولی

۳

ورق بورس تهران در اولین روز معاملاتی شهریورماه برگشت

سبزپوشی بورس به وقت شهریور

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چطور تجربه مشتریان از برندمان را بهبود بخشیم؟

تجربه مشتریان از برند در کانون توجه مدیریت کسب و کار جدید قرار دارد. بسیاری از برندهای بزرگ برای اینکه همچنان در فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان باقی بمانند، به طور مداوم تجربه مشتریان از خرید یا حتی تعامل با خودشان را بهبود بخشیده و از همین طریق خودشان را در دل مشتریان جا می‌کنند. کسب و کارهای تازه‌کار به طور معمول در این راستا مهارت بسیار کمتری دارند. درست به همین دلیل همیشه با مشکلات اساسی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو شده و کارشان نیز همراه با چالش خواهد بود. اگر تجربه مشتریان از یک برند در بلندمدت مثبت و مناسب باشد، بسیاری از هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات برای آن کاهش پیدا خواهد کرد. درست به همین خاطر این روزها کمتر برندی بدون توجه به تجربه مشتریان به کارش ادامه می‌دهد. نکته اساسی در این بین توانایی برندها یا...

۸

نگاه

وضعیت دخل و خرج ایرانیان در سال گذشته

آیا همه خانواده‌ها تلویزیون رنگی دارند؟

استفاده گسترده از لوازم خانگی در ایران تقریبا از دهه ۳۰ و ۴۰ آغاز شد. با اینکه برخی از خانواده‌های خاص و مرفه تا قبل از این برهه تاریخی از لوازم خانگی استفاده می‌کردند، اما با مطالعه کتاب‌های تاریخی می‌توان گفت که از نیمه دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ و راه‌اندازی کارخانه‌هایی مانند پارس، ارج، بوتان و... استفاده از لوازم خانگی در خانواده‌های ایرانی بسیار رایج شد و از تلویزیون‌های رنگی گرفته تا اجاق‌های گاز به درون خانه ایرانیان راه پیدا کردند، اما حالا با گذشت بیشتر از نیم قرن از آن سال‌ها، آیا وضعیت استفاده از لوازم خانگی در خانواده‌های ایرانی تغییر کرده است؟ چند درصد ایرانیان هنوز یخچال فریزر در خانه ندارند؟ چند درصد از زنان خانه‌دار از ماشین لباسشویی استفاده می‌کنند؟ از وسایل نسبتا جدید همچون ماکروویو چطور؟

نگاهی به گزارش تازه مرکز آمار ایران، پاسخ این سوالات را می‌دهد. گزارش جدید مرکز آمار درباره طرح آمارگیری هزینه و...

۲

صنایع به سمت دیجیتالی‌شدن و چابکی می‌روند

سه‌گانه صنعتی انقلاب چهارم

فرصت امروز: خودرو، دامداری و نساجی، سه صنعتی هستند که بیشترین پتانسیل پیوستن به انقلاب صنعتی چهارم در جهان را دارند. بنگاه‌های صنایع مذکور در مسیر گذار به نسل چهارم تولید از طیف وسیعی از تکنولوژی‌ها بهره می‌برند که در نهایت مفهوم تولید، نحوه طراحی و پرورش محصول، پایش و نظارت بر تولید، فرآیند همکاری‌های صنعتی و شکل تولید را به کلی تغییر می‌دهند. با اینکه تحول این سه صنعت به نسل چهارم، زمینه کاهش مصرف انرژی در جهان را ایجاد خواهد کرد، اما همزمان به پاک‌سازی بازار برق از آلاینده منجر خواهد شد که همین عامل، جهان را قادر خواهد کرد تغییرات آب‌وهوایی را تا حدی مهار کند.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش «آینده‌پژوهی صنایع»، آخرین تحولات فناورانه در حوزه‌های راهبردی کشاورزی، انرژی و صنعت را بررسی کرده و اثرات انقلاب صنعتی چهارم در صنعت خودرو، دامداری و نساجی را برشمرده است. به گفته بازوی پژوهشی بخش خصوصی، صنعت خودرو در حال تحول عظیم بوده و همواره کل زنجیره ارزش این صنعت همانند صنایع دیگر توسط انقلاب صنعتی چهارم مورد هدایت قرار گرفته است. علاوه بر اینکه انقلاب صنعتی چهارم شرایط و امکانات لازم را برای دیجیتالی شدن صنعت خودرو گسترش داده، اهمیت آن را برای سازندگان تجهیزات اصلی، تامین‌کنندگان، فروشندگان، شرکت‌ها و سازمان‌های مالی و همچنین فعالانی که در این اکوسیستم کار می‌کنند، افزایش داده است. همچنین از دیگر صنایع مهمی که نیاز به آینده‌نگری در آن احساس می‌شود، حوزه صنعت غذایی است و هدف این بخش باید برآورده کردن تقاضای آینده بدون آسیب‌های زیست محیطی جبران‌ناپذیر باشد. در عین حال، کاربردهای هوش مصنوعی به افزایش کارایی و صرفه‌جویی در شرکت‌ها کمک کرده و طیف وسیعی از تحولات را در بخش صنعت، زنجیره‌های ارزش وابسته به صنعت و حتی شکل و شمایل عرضه و مصرف ایجاد خواهد کرد.

رواج یا سرکوب تولید صنعتی روباتیک؟

با اینکه در آینده‌پژوهی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، دامنه‌ای از پیش‌نیازها و نتایج رواج تکنولوژی‌های انقلابی نسل چهارم در صنعت مورد توجه قرار گرفته، مسئله انرژی هم با شدت بالایی مورد توجه بوده است. این تاکید در حدی است که یک‌سر کلاف درهم‌پیچیده صنعت نسل چهارم به مصرف انرژی و تولید آن از راه‌هایی است که به انتشار گسترده دی‌اکسیدکربن ختم می‌شود. در رویکرد جدید تولید برق سبز که تحقق آن یک‌دهه طول خواهد کشید، سیستم‌های فناوری‌محور جدید جایگزین فرآیند قدیمی و آلاینده تولید برق خواهند شد و دولت در این مسیر، نقش مهمی برعهده دارد که بسته به اقدامات آنها، چهار سناریو پیش روی جهان در زمینه رواج یا سرکوب تولید صنعتی روباتیک و دیجیتالی قرار خواهد گرفت. با توجه به اهمیت تولید برق سبز بر رقابت‌پذیری صنایع در کشورهای مختلف و اهمیت انرژی بر هم‌پایی فناورانه، وضع مالیات بر برق آلوده به کربن، راه مناسبی برای جهت‌دادن به صنایع به‌منظور ورود به مسیر تولید صنعتی دیجیتال و روباتیک است. با توجه به بحران‌های انرژی، چهار سناریو و پیش‌بینی برای رفتار تولیدکنندگان در جهان برای مهار بحران انرژی مطرح شد. در این چهار سناریو که برای آینده صنعتی انرژی در جهان منتشر شده است، پیش‌بینی می‌شود مصرف‌کنندگان صنعتی دو نوع رویکرد داشته باشند. در دو رویکرد اول، بازگشت صنعتگران جهان به سمت استفاده از انرژی‌های سبز برای حفظ منابع طبیعی کلید می‌خورد. دو سناریوی بعدی، رویکرد دیگری در مواجهه با بحران انرژی دارند. قبیله‌گرایی و حفظ وضع موجود با استفاده از سوخت‌های فسیلی یا حفظ موقعیت در مسیر رشد و توسعه صنعتی، از دیگر راهکارهایی هستند که احتمالا مصرف‌کنندگان صنعتی در زمان بحران انرژی نشان خواهند داد. تحولات علم و فناوری در قرن ۲۱ با سرعت رو به جلو در حرکت است. در این میان، آشنایی صاحبان صنایع و مدیران با آخرین تحولات جهانی همواره جزو خلأهای موجود در کشورهای در حال توسعه بوده است. موج جدید فناوری که به واسطه کووید-۱۹ آغاز شد، در حال گسترش بوده و کشورهای زیادی در این حوزه با صرف منابع و تنظیم سیاست‌های لازم در حال حرکت به سمت دستیابی به قدرت فناورانه هستند تا در نظم جدید جهان، خود را به‌عنوان بازیگر کلیدی در اقتصاد مطرح کنند. مطالعات جهان امروز نشان‌دهنده تغییرات آب‌وهوایی و تغییر در رویکرد جهانی نسبت به استفاده از انرژی‌های فسیلی است. با توجه به پدیده گرمایش جهانی و ظهور جنبش‌های مختلف در حمایت از محیط‌زیست، اقتصاد جهانی در حمایت از محیط‌زیست و دغدغه نوظهور مصرف‌کنندگان به‌مرور تغییر پیدا خواهد کرد.

یکجانشینی ۱۰ ساله صنعت برق

در این گزارش، تصویری متفاوت از آینده صنایع نسل چهارم در جهان ترسیم شده و تلویحا بر نسبت غلیظ میان توسعه انرژی‌های نو و محصولات سبز با ترویج تولید هوشمند و صنایع نسل چهارم صحه می‌گذارد. در این راستا، چهار سناریوی مختلف مطرح می‌شود. در سناریوی اول پیش‌بینی می‌شود با ادامه روند فعلی چالش‌های آب‌وهوایی، رفتار مصرف‌کننده به طور چشمگیری به نفع سلامت، محیط‌زیست و اقتصاد سبز تغییر کند. در سناریوی دوم، با توجه به افزایش گازهای گلخانه‌ای و آثار مخرب آن و شکست دولت‌ها در کنترل تغییرات آب‌وهوایی، صنایع خصوصی به سمت نوآوری‌های جدید برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای روی خواهند آورد. سناریوی سوم، «قبیله‌گرایی» در مصرف انرژی است و در این سناریو همانند سناریوی دوم، دولت‌ها به انزوای محدودکننده تمایل دارند و تنها به دنبال بیشینه کردن سود خود خواهند بود. نهایتا در سناریوی چهارم، ثبات و امنیت، اولویت‌های جهان خواهند بود و تمرکز بر رشد اقتصادی، رفاه و کیفیت زندگی را در سراسر جهان حداقل در کوتاه‌مدت افزایش می‌دهد. تقاضای مصرف انرژی برای همه منابع تامین انرژی یعنی سوخت‌های فسیلی و منابع انرژی تجدیدپذیر، افزایش می‌یابد اما چون تمرکز بر رشد اقتصاد جهانی است، سرعت و تمرکز فناوری‌ها برای تولید و مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر کاهش خواهد یافت. همچنین با توجه به آینده صنعت برق پیش‌بینی می‌شود حرکت در مسیر تولید انرژی سبز به عنوان هدف و چشم‌انداز اصلی قرار گیرد. با توجه به رویکرد جدید تولید برق در آینده، پیش‌بینی می‌شود این صنعت با یکجانشینی ۱۰ ساله مواجه خواهد شد و در این جانشینی تلاش می‌شود سیستم‌های صنعتی تولیدکننده سیستم‌های فناوری‌محور جدید جایگزین شوند. محرک این جانشینی در ادوات صنعتی، ارزش دولت‌ها به جایگاه انرژی سبز و حفظ اعتبار شرکت‌های تولیدکننده انرژی در جامعه جهانی خواهد بود. برای هدایت تولیدکنندگان در این مسیر، سیاست‌هایی از سوی قانون‌گذاران وضع خواهد شد که یکی از مهمترین آنها، وضع مالیات سنگین بر تولید برق بر پایه دی‌اکسیدکربن است. هرچه دی‌اکسید کربن تولیدی در فرآیند تولید و مصرف برق بیشتر باشد، مالیات و به موجب آن، هزینه تولید بیشتر خواهد شد. از سوی دیگر، حرکت در مسیر تولید برق پاک نیازمند تحقیق و توسعه و خرید ملزومات صنعتی خواهد بود که به این دلیل، قیمت انرژی تولیدی افزایش پیدا خواهد کرد. برای تداوم این سیاست و حفظ و مدیریت سیستم مصرف انرژی نیز سیاست‌های گوناگونی اتخاذ شده که یکی از آنها، سیاست پرداخت پیش از مصرف است. در این سیاست، افراد مشترکا براساس الگوی مصرف پیشنهادی، میزان مصرف برق خانه و کارگاه خود را پیش از مصرف ثبت می‌کنند و هزینه آن را می‌پردازند.

کاهش هزینه تحقیق خودروسازان

در صنعت خودرو احتمالا هزینه‌های بالا باعث شده تا تولیدکنندگان به فکر راهکارهایی برای کاهش هزینه تولید باشند. شرکت‌ها در سراسر زنجیره ارزش خودرو با استفاده از قدرت ترکیب فناوری‌های فیزیکی و دیجیتالی، هوش مصنوعی، اینترنت‌اشیا، روباتیک و محاسبات ابری، انعطاف‌پذیرتر، کارآمدتر و پاسخگوتر می‌شوند. بدین ترتیب، این شرکت‌ها کسب‌وکار خود را آسوده‌تر اداره می‌کنند. همچنین مشتریان را راحت‌تر جذب کرده و محصولات و خدمات باکیفیتی ارائه خواهند داد. جایگزینی برای دولت‌ها نیز مفید خواهد بود؛ زیرا می‌توانند به کسب درآمد از راه‌های فروش انرژی‌های پاک فکر کنند. در این مسیر، توسعه ایستگاه‌های شارژ خودرو، یک نقطه ابهام است. ضمن اینکه ساختار انحصاری صنعت خودروی ایران احتمالا این بخش را از درک ضرورت‌های تغییر این حوزه دور کرده است. به نظر می‌رسد صنعت خودروی ایران با دو شگفتی‌ساز روبه‌روست؛ توسعه کاربرد فناوری چاپ سه‌بعدی و تولید خودروهای متصل‌شونده به اینترنت؛ مواردی که گرچه احتمال وقوع آنها زیاد نیست، ولی در صورت وقوع شدیدا صنعت خودروی ایران را تحت‌تاثیر قرار می‌دهند.

در صنعت دامداری نیز استفاده از زنجیره‌های تامین مالی شفاف، رایانش ابری و شبکه‌های بهبودیافته، عرضه را آسان‌تر و سریع‌تر می‌کند. هدف این بخش باید برآورده کردن تقاضای آینده، تضمین کیفیت ثابت و دستیابی به این امر به شیوه‌ای پایدار بدون ایجاد آسیب‌های زیست‌محیطی جبران‌ناپذیر باشد. تولید هوشمندانه، تغذیه و مدیریت ضایعات و همچنین افزایش رفاه حیوانات و آموزش بهتر، پتانسیل کاهش تاثیر دامداری بر منابع طبیعی را دارد. بهترین شیوه‌ها، روش‌ها یا تکنیک‌هایی هستند که به طور مداوم نتایجی برتر از آنچه را که از طریق دیگر به دست آمده‌اند نشان داده‌اند. ظهور مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال و سازمان‌های مبتنی بر داده‌ها، در آینده دامپروری ایران می‌تواند نقش مهمی داشته باشد. تمایل به عبور از موانع سنتی پیش روی صنایع، کلید درک توسعه مبتنی بر نسل چهارم در صنعت غذاست.

همچنین در صنعت نساجی مهم است که نیروی کار برای کار با ابزارآلات جدید پیدا شود و راهکارهای پیوستن به این نسل، تصویب قوانین شتاب‌دهنده در مجلس و کاهش مالیات‌های تولیدکنندگان است. پاسخگویی سریع به نیاز بازار، بزرگ‌ترین موهبت نسل چهارم صنعت برای بخش نساجی است. از آنجا که اکثر ماشین‌های عرضه‌شده توسط سازندگان ماشین‌آلات نساجی دارای پلتفرم‌های کارخانه‌ای هوشمند داخلی هستند تا بتوانند داده‌ها را از طریق حسگرها، جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل کنند، این اطلاعات در رابط کاربری برای انجام اقدامات یا تصمیمات استفاده می‌شوند. تمام فرآیندهای مربوط به تولید و تدارکات می‌توانند در زنجیره ارزش نساجی نسل چهارم انعطاف‌پذیرتر و چابک‌تر شوند. این رخداد به پاسخگویی سریع و موثر به نیازهای بازار کمک می‌کند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

نگاه

وضعیت دخل و خرج ایرانیان در سال گذشته

آیا همه خانواده‌ها تلویزیون رنگی دارند؟

استفاده گسترده از لوازم خانگی در ایران تقریبا از دهه ۳۰ و ۴۰ آغاز شد. با اینکه برخی از خانواده‌های خاص و مرفه تا قبل از این برهه تاریخی از لوازم خانگی استفاده می‌کردند، اما با مطالعه کتاب‌های تاریخی می‌توان گفت که از نیمه دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ و راه‌اندازی کارخانه‌هایی مانند پارس، ارج، بوتان و... استفاده از لوازم خانگی در خانواده‌های ایرانی بسیار رایج شد و از تلویزیون‌های رنگی گرفته تا اجاق‌های گاز به درون خانه ایرانیان راه پیدا کردند، اما حالا با گذشت بیشتر از نیم قرن از آن سال‌ها، آیا وضعیت استفاده از لوازم خانگی در خانواده‌های ایرانی تغییر کرده است؟ چند درصد ایرانیان هنوز یخچال فریزر در خانه ندارند؟ چند درصد از زنان خانه‌دار از ماشین لباسشویی استفاده می‌کنند؟ از وسایل نسبتا جدید همچون ماکروویو چطور؟

نگاهی به گزارش تازه مرکز آمار ایران، پاسخ این سوالات را می‌دهد. گزارش جدید مرکز آمار درباره طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوار شهری و روستایی در آخرین سال قرن گذشته نشان می‌دهد که ۹۷٫۶ درصد خانواده‌های شهری تلویزیون رنگی دارند و این میزان برای خانواده‌های روستایی ۹۵٫۱ درصد است، اما نکته جالب اینجاست که طبق گزارش مرکز آمار ایران، استفاده از تلویزیون رنگی در خانه‌های ایرانی در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ کمتر شده است. براساس آمارها، در سال ۱۳۹۹ تعداد خانواده‌های شهری که تلویزیون رنگی داشته‌اند ۹۸٫۱ درصد بوده که این میزان در سال ۱۴۰۰ به رقم ۹۷٫۶ درصد کاهش پیدا کرده است. همچنین میزان استفاده از تلویزیون‌های رنگی در خانواده‌های روستایی از ۹۵٫۶ درصد در سال ۱۳۹۹ به رقم ۹۵٫۱ درصد در سال گذشته کاهش یافته است.

پرسش دیگر این است که چند درصد خانواده‌های ایرانی یخچال و فریزر دارند؟ گزارش مرکز آمار می‌گوید که ۷۰٫۸ درصد خانواده‌های شهری یخچال فریزر و ۳۱٫۴ درصد یخچال (یعنی بخشی از خانواده‌های شهری هم دارای یخچال فریزر و هم دارای یخچال هستند) دارند. در مناطق روستایی نیز ۵۵٫۲ درصد خانواده‌ها یخچال فریزر و ۴۶٫۴ درصد خانواده‌ها یخچال دارند. همچنین در بخش دیگری از گزارش مرکز آمار درباره استفاده خانواده‌های ایرانی از اجاق گاز هم آمده است که ۹۸٫۸ درصد خانواده‌های شهری و ۹۸٫۵ درصد خانواده‌های روستایی از اجاق گاز در خانه‌های‌شان استفاده می‌کنند.

اما آیا ماشین لباسشویی و جاروبرقی هم به اندازه اجاق گاز و تلویزیون در بین خانواده‌های ایرانی محبوب هستند؟ گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که ۸۸٫۱ درصد خانواده‌های شهری و ۵۹٫۸ درصد خانواده‌های روستایی از ماشین لباسشویی استفاده می‌کنند. همچنین میزان استفاده خانواده‌های شهری از جاروبرقی ۹۲٫۱ درصد و در خانواده‌های روستایی ۶۸٫۹ درصد است. سوال دیگر اینکه به نظر شما مصرف کدامیک از لوازم خانگی در ایران آنچنانکه باید و شاید هنوز جا نیفتاده است؟ مرکز آمار ایران در پاسخ به این پرسش از ماکروویو نام می‌برد و می‌گوید که تنها ۱۱٫۹ درصد خانواده‌های شهری و ۲٫۱ درصد خانواده‌های روستایی در خانه‌های خود ماکروویو یا فرهای هالوژن‌دار دارند. از دیگر بخش‌های جالب گزارش مرکز آمار ایران، وضعیت مسکن خانواده‌هاست. آنطور که مرکز آمار گزارش داده، در سال گذشته بیش از ۶۸٫۳ درصد خانوارهای شهری صاحب مسکن و حدود ۲۳٫۱ درصد خانوارهای شهری اجاره‌نشین هستند. همچنین بررسی آمارهای پنج سال گذشته حاکی از آن است که سهم خانوارهای شهری صاحبخانه از ۶۵٫۸ درصد در سال ۱۳۹۵ به بیش از ۶۸ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است. از سوی دیگر، خانوارهای روستایی درصد بالاتری از مالکیت مسکن را به ثبت رسانده‌اند و براساس آمارها ۸۷ درصد خانوارهای روستایی صاحب مسکن و تنها ۴٫۹ درصد آنها مستاجر و اجاره‌نشین هستند.

به طور کلی، جغرافیای درآمد و هزینه خانوارهای ایرانی نشان می‌دهد که متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری در سال ۱۴۰۰ با رشد ۵۰ درصدی به بیش از ۱۱۲ میلیون تومان رسیده است. همچنین متوسط درآمد سالانه خانوارهای روستایی با رشد ۵۱ درصدی به حدود ۶۴ میلیون تومان افزایش یافته است. در سمت مقابل نیز متوسط هزینه سالانه خانوار شهری با افزایش ۴۹ درصدی از سطح ۹۲ میلیون تومان گذشته و متوسط هزینه سالانه خانوار روستایی نیز با رشد ۵۲ درصدی به سطح ۵۲ میلیون تومان رسیده است. به عبارت دیگر، گزارش مرکز آمار که براساس اطلاعات بیش از ۱۹ هزار و ۶۰۰ خانوار شهری و بیش از ۱۸ هزار و ۳۰۰ خانوار روستایی در سراسر کشور به دست آمده است، نشان می‌دهد در سال گذشته هزینه کل یک خانوار شهری به بیش از ۹۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسیده است؛ یعنی مخارج ماهانه یک خانوار شهری به طور متوسط حدود ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بوده است. در همین حال، هر خانوار شهری برای خوراکی‌ها و مواد دخانی در سال گذشته بیش از ۲۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان هزینه کرده است. هزینه صرف شده هر خانوار شهری برای کالاهای غیرخوراکی و خدمات نیز ۶۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بوده است. جزییات هزینه خانوار شهری حاکی از آن است که کالاهای خوراکی ۲۷ درصد و کالاهای غیرخوراکی ۷۳ درصد از کل هزینه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. عمده‌ترین هزینه خانوار شهری مربوط به «مسکن، سوخت و روشنایی» است که سهم ۳۶ درصدی از سبد هزینه‌های خانوار دارد. «بهداشت و درمان» و «حمل‌ونقل و ارتباطات» هر کدام با ۱۰ درصد در رتبه‌های بعدی بیشترین سهم از هزینه‌های غیرخوراکی خانوار شهری در سال گذشته قرار دارند. در بخش کالاهای خوراکی نیز بیشترین هزینه با سهم ۲۱ درصدی از کل هزینه خوراکی‌ها متعلق به گوشت است. «آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن» با ۲۰ درصد و «میوه‌ها و سبزی‌ها» با ۱۹ درصد در رده‌های بعدی پرهزینه‌ترین خوراکی‌های خانوار شهری قرار دارند. همچنین در سال گذشته هر خانوار روستایی حدود ۵۲ میلیون تومان روی مجموع کالا و خدمات مصرفی خود هزینه کرده است؛ یعنی هزینه ماهانه هر خانوار روستایی در کشور به طور میانگین ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده است. سهم خوراکی‌ها از هزینه خانوار روستایی نیز به ۲۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سهم غیرخوراکی‌ها به ۳۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده است.

از سوی دیگر، هر خانوار شهری در سال گذشته بیش از ۱۱۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان درآمد داشته که به معنای درآمد ماهانه ۹ میلیون و ۳۵۰ هزار تومانی برای هر خانوار شهری است. درآمد هر خانوار روستایی هم در سال گذشته به بیش از ۶۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسیده که از درآمد ماهانه ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومانی حکایت دارد.

انرژی در سال‌های آینده چگونه تولید و مصرف می‌شود؟

۴ سناریوی انرژی در افق ۲۰۳۵

فرصت امروز: انرژی در آینده چگونه تولید و مصرف خواهد شد؟ آیا بازیگران جهانی در تولید و مصرف انرژی‌های سبز همکاری خواهند کرد و به لطف فناوری‌های نوآورانه قادر خواهند بود انرژی کافی، ارزان و تجزیه‌پذیر را فراهم کنند؟ یا اینکه کشورهای بیشتری بدون توجه به این چالش جهانی، خود را در نوعی ناسیونالیسم اقلیمی فرو می‌برند و منابع فسیلی خود را به طور گسترده تمام می‌کنند؟ مطالعات علمی نشان‌دهنده تغییرات آب و هوایی و تغییر در رویکرد جهانی نسبت به استفاده از انرژی فسیلی است. با بروز پدیده گرمایش جهانی و ظهور جنبش‌های مختلف در حمایت از محیط زیست، اقتصاد جهانی در حمایت از محیط زیست و دغدغه نوظهور مصرف‌کنندگان به مرور تغییر پیدا خواهد کرد.

بازوی پژوهشی اتاق بازرگانی ایران در یک گزارش تحلیلی با استناد به گزارش دیلویت به طرح چهار سناریوی انرژی در افق ۲۰۳۵ پرداخته است و به همه شرکت‌ها و صنایع توصیه کرده که رویکرد «صبر کن و ببین» را کنار بگذارند؛ یعنی به جای اینکه منتظر تغییر و تحول باشند و پس از نظاره‌گری تصمیم به اصلاح استراتژی صنعتی خود بگیرند، خود را برای عواقب ملموس برخی تحولات احتمالی مسلح کنند. در این مطالعه، عوامل و محرک‌های تعیین‌کننده برای تحولات آتی شناسایی، تجزیه و تحلیل و به یکدیگر مرتبط می‌شوند. بدین ترتیب، چهار سناریو پدیدار می‌شود که با توجه به پیشرفت هر محرک می‌توان به طور مستمر از نظر احتمال وقوع آنها را ارزیابی کرد.

سناریوی اول: یک تیم، یک رویا

در مورد آینده صنعت انرژی باید مشخص شود که سیستم‌های انرژی، تولیدکنندگان انرژی، مصرف‌کنندگان انرژی و متغیرهای جغرافیایی چگونه به شیوه‌ای پیچیده با هم تعامل و هر کدام چه نتایج مشخصی دارند. در بحث آینده‌پژوهی حوزه انرژی باید نقطه‌ای در زمان هدف‌گذاری شود که به اندازه کافی دور باشد تا یک تحول عمیق را نشان دهد، اما در عین حال به اندازه کافی نزدیک باشد که برای تصمیم‌گیری امروز شرکت‌ها مرتبط باشد. بر این اساس، نقطه پایان پژوهش تا سال ۲۰۳۵ در نظر گرفته شده است.

سناریوی اول، «یک تیم، یک رویا» نام دارد، در این سناریو پیش‌بینی می‌شود که با ادامه روند فعلی چالش‌های آب و هوایی و گرمایش جهانی، رفتار مصرف‌کننده به طور چشمگیری به نفع سلامت، محیط زیست و اقتصاد سبز تغییر پیدا خواهد کرد. بر این اساس، فناوری‌های متمرکز بر تولید و مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر (سبز) مورد توجه شرکت‌ها و صنایع قرار خواهد گرفت. با توجه به دلایل مذکور، رقابت شدیدی بین شرکت‌های تولیدکننده انرژی به وجود خواهد آمد تا فناوری قابل دسترس بر پایه انرژی‌های تجدیدپذیر را برای پاسخگویی به تقاضای مصرف‌کننده افزایش دهند. با عنایت به این امر، دو اتفاق مهم به وقوع خواهد پیوست؛ اول اینکه شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان برای کاهش تأثیر محصولات پرمصرف، روی کارایی در زنجیره ارزش سرمایه‌گذاری خواهند کرد تا هزینه تولید را کاهش و مقبولیت در نزد مصرف‌کننده را افزایش دهند. دوم آنکه دولت‌ها روابط تجاری و بین‌المللی خود را در سطح وسیع‌تری گسترش خواهند داد تا شبکه‌ای از خدمات متصل به سیر جهانی را فراهم کنند. هدف از این اقدام دولت‌ها، تعیین مکانیزم جهانی در امر قیمت‌گذاری انرژی‌های نوظهور و تجدیدپذیر خواهد بود.

سناریوی دوم: آمادگی، تنظیم و نوآوری

نام سناریوی دوم، «آمادگی، تنظیم و نوآوری» است. با توجه به افزایش گازهای گلخانه‌ای و آثار مخرب آن بر سلامت و محیط زیست و شکست دولت‌ها در کنترل و رسیدگی به این تغییرات آب و هوایی مخرب در سطح جهان، صنایع خصوصی به سمت نوآوری‌های جدید برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای روی خواهند آورد. شرکت‌ها و صنایع خطری را که تغییرات آب و هوایی برای کسب وکارشان ایجاد می‌کند، تشخیص می‌دهند و به سمت تأمین تقاضای مصرف‌کنندگان برای تأمین انرژی سبز مبتنی بر کاهش دی اکسید کربن تغییر مسیر می‌دهند. تولید انرژی‌های تجدیدپذیر به کسب وکارها متکی است؛ زیرا هماهنگی محدودی بین دولت‌های جهان وجود دارد که موانعی را برای گسترش این فناوری‌ها به ویژه در کشورهای درحال توسعه ایجاد می‌کند. انگیزه بخش صنایع خصوصی برای حرکت در مسیر مصرف و تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، پاسخ به دغدغه جهانی مصرف‌کنندگان و ارتقای جایگاه جهانی آنها به عنوان مدافعان سلامت و محیط زیست است؛ این نوعی خرید اعتبار و افزایش سهم از بازار برای تولیدکنندگان و صنایع خواهد بود.

سناریوی سوم: من و منبع من

برنامه سومی که در آینده جهان ممکن است آن را دنبال کند، «قبیله‌گرایی» در مصرف انرژی است؛ بنابراین سیاست‌های حمایتگرایانه که باعث ایجاد موانع تجاری می‌شوند و انتقال فناوری را محدود می‌کنند، غالب می‌شوند. در این سناریو مانند سناریوی دوم، دولت‌های جهان تمایل به انزوای محدودکننده دارند؛ یعنی دولت‌ها تنها به دنبال بیشینه کردن سود و مطلوبیت خود براساس قید منابع موجود کشور خود خواهند بود. علاوه بر مطالب فوق، در حال حاضر نیز رویکرد واکنشی جوامع به مشکل آب و هوا وجود دارد. این منجر به «خودخواهی» گسترده منابع می‌شود. در بسیاری از مناطق، تقاضا برای انرژی همچنان در حال افزایش است و عمدتا توسط سوخت‌های فسیلی تأمین می‌شود. از سوی دیگر، مناطق جداگانه (به عنوان مثال، کشورهای درحال توسعه) موفق می‌شوند یک مرحله به جلو پیش بروند و یک اقتصاد انرژی مبتنی بر منابع تجدیدپذیر ایجاد کنند. به طور کلی، حمایت‌گرایی گسترده مانع تبادل کالاها و افکار و حرکت آزادانه مردم می‌شود. رکود باعث می‌شود مصرف‌کنندگان توجه کمتری به مسائل پایداری داشته باشند. دولت‌ها برای ارزانترین منابع انرژی رقابت می‌کنند و پروژه‌های نوآوری و زیرساختی در منطقه محدود می‌ماند.

سناریوی چهارم: افزایش جزر و مد

براساس سناریوی چهارم، ثبات و امنیت اولویت‌های جهان خواهند بود. تمرکز بر رشد اقتصادی به طور قابل توجهی رفاه و کیفیت زندگی را در سراسر جهان حداقل در کوتاه‌مدت افزایش می‌دهد. حال با توجه به اینکه افزایش رشد اقتصادی، گره خورده به افزایش تولید است و تولید نیازمند تأمین انرژی است، تقاضای انرژی و انتشار گازهای گلخانه‌ای افزایش خواهد یافت. به بیان دیگر، تقاضای مصرف انرژی برای همه منابع تأمین انرژی (سوخت‌های فسیلی و منابع انرژی تجدیدپذیر) افزایش می‌یابد، اما چون تمرکز بر رشد اقتصاد جهانی است، سرعت و تمرکز فناوری‌ها برای تولید و مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر کاهش خواهد یافت.

با در نظر گرفتن این سناریوهای چهارگانه می‌توان گفت، سازمان‌ها می‌توانند از سناریوهای ارائه شده برای تجزیه و تحلیل استراتژی‌های فعلی خود و عملکرد آنها در آینده استفاده کنند. شاید نتوان آینده انرژی را به صورت دقیق مورد بررسی و برنامه‌ریزی قرار داد، اما می‌توان شروع به ایجاد بینش‌هایی در درون سازمان کرد که در مواجهه با پیشرفت‌های جهانی عقب نماند و بتواند یک سیاست جدید را هرچه زودتر و متناسب با شرایط اجرا کند. سیاست‌های مورد برنامه‌ریزی برای عملکرد در زمان مناسب شامل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت، مشارکت و اعمال تغییرات سازمانی و... براساس یک سناریوی خاص، احتمال آن و سطح ریسک‌پذیری افراد برنامه‌ریزی و اجرا خواهند شد. به عنوان مثال، شرکت‌ها و صنایع ممکن است ارزیابی کنند که یک استراتژی یا تاکتیک در هر سناریو چقدر خوب عمل می‌کند، سپس می‌توانند اقدامات کلیدی را در هر سناریو ارزیابی کنند و اقدامات خاص سناریو را برای انجام اولویت‌بندی کنند. در پایان درک اینکه چه چیزی برای کسب وکار مهم است و اینکه در کدام سناریو می‌توان بیشترین سود را کسب کرد، برای تعیین اقدامات برنامه‌ریزی‌شده ضروری است.

چرا در مسیر توسعه صنعتی ناکام هستیم؟

راه و بیراهه سیاست‌گذاری صنعتی

۱۶ سال قانون‌نویسی برای حمایت از تولید، سرمایه‌گذاری و کسب وکار چه حاصلی داشته است؟ مرکز پژوهش‌های مجلس با بررسی فعالیت‌های مجالس هفتم تا دهم در حوزه سیاست‌گذاری صنعتی، تمامی قوانین را در این سال‌ها مرور کرده است. گزارش بازوی پژوهشی مجلس نشان می‌دهد در مجلس هفتم تا دهم (یعنی در ۱۶ سال گذشته) وزن تامین مالی در میان قوانینی که مجلس برای حمایت از تولید و کسب و کارها تصویب کرده، بیش از هر موضوع دیگری است. همچنین بار اصلی توسعه صنعتی کشور در تصویب این قبیل قوانین، روی دوش وزارت اقتصاد گذاشته شده و کمتر به وزارتخانه‌هایی نظیر صمت و کار (که هدایت بخش عمده‌ای از صنایع را برعهده دارند و یا حجم عظیمی از شرکت‌ها را در تملک خود دارند) توجه شده است. خلاصه گزارش مرکز پژوهش‌ها این است که نظارت بر اجرای احکام قانونی مربوط به توسعه صنعتی، تقویت تولید و بهبود محیط کسب و کار به فراموشی سپرده شده و لازم است هر راهبرد جایگزین با در نظر گرفتن این موضوع عملیاتی شود.

نتیجه ۱۸ ماه بررسی محققان بازوی کارشناسی مجلس نشان می‌دهد حدود ۳۰ درصد از احکام، محتوای حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید داشته‌اند و در سوی دیگر، ۷۰ درصد باقی احکام، حمایتی و ناظر بر تولید و کسب و کار بوده‌اند. فقدان نگرش نظام‌مند درباره ابزارهای حمایتی و همچنین فقدان استراتژی توسعه صنعتی برای تخصیص نوع خاصی از حمایت به بخش یا بخش‌های خاص و نبود نهادی به عنوان ستاد مرکزی برای نظارت و پایش فرآیند و نتیجه حمایت‌های صورت‌گرفته، از جمله ایرادهای اساسی این نحوه قانونگذاری در حمایت از تولید و کسب وکار است. در واقع، پنج مانع اجرای این قوانین شامل «تورم مقررات»، «عدم اجرای قوانین»، «فقدان متولی مشخص برای اجرای قوانین»، «نداشتن زمان‌بندی و عدم اعطای مهلت اجرا به دستگاه‌ها» و در نهایت «اعطای حمایت بدون اولویت‌بندی» است. «تورم قانون» و قانون‌گذاری به‌ویژه در حوزه‌های حمایتی و به‌طور خاص در قانون برنامه توسعه قابل مشاهده است، به‌طوری که برخی مفاد قانونی مصوب، مفادی مشابه و بعضا تکراری هستند که بود یا نبود بسیاری از آنها، تغییری ملموس در نظام حقوقی ایجاد نمی‌کند، چراکه حاوی عباراتی کلی، مبهم و بیشتر شبیه به سیاست هستند و جنبه قانونی ندارند.

دومین آسیب، «فقدان نظارت بر اجرای احکام» است. یکی از دلایل وضع بسیاری از قوانین مشابه یا تکراری، عدم توجه و اهتمام لازم و کافی به نظارت بر اجرای قوانین بوده است. با توجه به منابع در دسترس می‌توان ادعا کرد قوانین مربوط به کسب وکار، تولید و سرمایه‌گذاری، بدون ارزیابی اجرای مفاد قانونی موجود به تصویب می‌رسند. این رویه در واقع، ترجیح کارکرد قانون‌گذاری بر نظارت است. سومین مانع اثرگذاری قوانین کسب و کار، «عدم تصریح متولی مشخص برای اجرای قوانین» است. قانون‌گذار اجرای این قوانین را به دولت یا دستگاه‌های اجرایی سپرده است و چنین سیاستی به موازی‌کاری نهادهای مجری به اجرای مفاد می‌انجامد.

چهارمین مانع احکام بهبود کسب و کارها نیز «فقدان مهلت اجرایی برای دستگاه‌های اجرایی» است که باعث شده بسیاری از قوانین یا اجرا نشوند یا ناقص اجرا شوند. مانع پنجم نیز مربوط به «اولویت‌بندی نداشتن» این احکام است. بیش از نیمی از احکام ناظر بر حمایت از تولید، سرمایه‌گذاری و کسب و کار (حدود ۵۹ درصد) معطوف به تمام بخش‌هاست. در واقع، عمده تکالیف قانونی مجلس برای تحقق توسعه صنعتی در ۱۶ سال در شش قانون خلاصه می‌شوند؛ بنابراین می‌توان گفت که فقدان نظارت بر حسن اجرای این قوانین بیش از قانون‌گذاری‌های جدید و تکراری مانع توسعه صنعتی کشور شده است.

در چهار دوره مجموعا ۵۴۷ تکلیف در قالب ۳۸ قانون با محتوای حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید به تصویب رسیده است. بخش عمده این احکام در قانون پنج ساله ششم توسعه تبیین شده است. احکام حمایت از سرمایه گذاری و تولید حدود ۳۰ درصد از مجموع احکام بوده‌اند و ۷۰درصد از احکام، حمایتی و ناظر بر تولید و کسب و کار در شش قانون مقرر شده‌اند. این شش قانون عبارت از «قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی»، «قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور»، «قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی»، «قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی»، «قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار» و «قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور» هستند. نمایندگان مجلس برای اجرای تکالیف تقنینی و نظارتی مرتبط با حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید، ابتدا لازم است بررسی کنند که هر یک از دستگاه‌های اجرایی برای حمایت از تولید چه تکالیفی برعهده دارند.

از بین دستگاه‌های اجرایی، وزارت اقتصاد مجموعا مسئولیت اجرای ۵۲ حکم مربوط به حمایت از تولید و سرمایه‌گذاری را برعهده دارد (۳۲ حکم برعهده سازمان امور مالیاتی، ۹ حکم برعهده دیگر نهادهای وابسته به وزارتخانه و ۱۱ حکم برعهده وزارتخانه). رتبه بعدی نیز به سازمان ثبت اسناد و املاک تعلق دارد که مکلف به اجرای ۳۷ حکم است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۲۱۶ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن عزیزیان گوی آغاج فرزند ابوالمحمد بشماره شناسنامه ۳۱۲ صادره از شاهین دژ ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۶۸/۳۷ متر مربع از پلاک شماره ۱۰۸۶ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیرآباد بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از فاطمه خانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۵/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۶/۲
۲۰۶ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی
۴۹۶

آگهی مزایده اتومبیل (یکدستگاه خودرو پراید)

به موجب پرونده اجرائی کلاسه ۱۴۰۱۰۰۰۹۸ له خانم زهره فاتح و علیه مهدی آقایاری مجره با موضوع اجرائیه مهریه ششدانگ یک دستگاه خودروی پراید مدل ۱۳۸۱ تیپ صبا جی تی ایکس؛ رنگ سفید روغنی دارای شاسی شماره ۱۴۱۲۲۸۱۷۷۴۵۶۱ و شماره موتور ۳۱۰۷۱۷ و به شماره انتظامی ایران ۹۱؛ ۷۳۴ ص ۴۵ که بنزین سوز بوده و مالکیت آن به نام مهدی آقایاری مجره فرزند اله بخش به شماره ملی ۱۶۳۹۸۹۱۷۹۱ بوده و دارای بیمه نامه شخص ثالث به شماره ۲۱۰۱/۱۴۱۶/۱۴۰۰/۱۴۰۳- ۱۴۰۱/۱۱/۳ نزد بیمه دانا می باشد که طبق اعلام کارشناس؛ قیمت کارشناسی آن به نرخ روز بازار به مبلغ ۶۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ششصد و سی میلیون ریال) ارزیابی گردیده است در پارکینگ نیروی انتظامی خلخال توقیف گردیده است. خودروی مذکور از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۶/۱۶ در محل توقیف خودرو واقع در خلخال- پارکینگ نیروی انتظامی از طریق مزایده به فروش می رسد. متقاضیان جهت رویت خودرو میتوانند با در دست داشتن این آگهی در ساعات اداری به پارکینگ مراجعه نمایند؛ مزایده از مبلغ ۶۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ششصد و سی میلیون) ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد. نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد. ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده می باشد. برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مزبور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی خلخال- بهروز شکوری
۵۹۰

طرح بانکداری مجلس چه خطراتی برای نظام بانکی دارد؟

ریل‌گذاری اشتباه سیاست پولی

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

«طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران» در حالی این روزها با انتقاد مدیران و کارشناسان بانکی مواجه شده است که یکبار دیگر نیز در صحن علنی بهارستان مطرح شده و برای بررسی بیشتر به کمیسیون اقتصادی مجلس ارجاع شده بود و حالا پس از پایان شور دوم در قالب یک مجموعه ۶۷ ماده‌ای مجددا رونمایی شده است. سابقه این طرح به سال‌ها قبل برمی‌گردد که با عناوین مختلف و در دوره‌های مختلف مجلس چکش‌کاری شده، اما هر بار به مانعی برخورده و به سرانجام نرسیده بود. حالا گویا قرعه فال به نام مجلس یازدهم خورده و «طرح بانکداری جمهوری اسلامی» همانطور که از نام آن پیداست، قرار است آینه تمام نمای بانکداری اسلامی باشد.

این طرح که برخی از آن با نام «طرح بانکداری اسلامی» هم یاد می‌کنند، پیشتر در سال ۱۳۹۵ در مجلس دهم اعلام وصول شد و کلیات آن یک سال بعد به تصویب نمایندگان رسید، اما با پایان عمر مجلس دهم، نوبت به بررسی جزییات طرح نرسید و ادامه کار به مجلس یازدهم (مجلس فعلی) سپرده شد. سپس در جلسه علنی روز ۲۶ اردیبهشت سال گذشته برای بررسی مجدد در شور دوم به کمیسیون اقتصادی مجلس ارجاع شد و در اول خردادماه امسال با تغییرات زیاد در این کمیسیون تصویب شد، تا نهایتا این هفته به صحن علنی مجلس رسید. از جمله انتقادها به طرح بانکداری مجلس، ارتقای شورای فقهی از یک شورای مشورتی به مهمترین رکن بانک مرکزی و در مقام شورای نگهبان بانک مرکزی، انحلال شورای پول و اعتبار و تجمیع همه اختیارات نظام بانکی و بانک مرکزی در دست هیأت عالی، منسوخ کردن قوانین پایه‌ای چهارگانه فعلی و خلاصه کردن همه موضوعات مرتبط با بانکداری در قالب یک قانون است.

سرگذشت چند ساله طرح بانکداری

طرح بانکداری در این سال‌ها همواره در دستور کار مجلس قرار داشته، اما هر بار بنا به دلایلی به سرانجام نرسید. «طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران» که این روزها سرو صدا به پا کرده، در سال ۱۳۹۵ یعنی شش سال قبل در مجلس دهم اعلام وصول شد و کلیات آن در ۲۶ آذرماه ۱۳۹۸ به تصویب نمایندگان رسید، اما با پایان عمر مجلس دهم، بررسی جزییات طرح در مجلس یازدهم (مجلس فعلی) ادامه پیدا کرد، به طوری که محمدحسین حسین‌زاده بحرینی و محمدرضا پورابراهیمی به عنوان دو تن از طراحان طرح که به مجلس یازدهم راه پیدا کرده بودند، یک بار دیگر آن را با نام «طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران» به جریان انداختند. این طرح در ادامه در جلسه علنی روز ۲۶ اردیبهشت پارسال برای بررسی مجدد در شور دوم به کمیسیون اقتصادی مجلس ارجاع شد و در اول خرداد امسال با تغییرات زیاد در این کمیسیون به تصویب رسید، تا در نهایت این هفته در صحن علنی در دستور کار قرار گرفت.

طرح بانکداری مجلس، موافقان و منتقدان زیادی دارد. هر چقدر موافقان طرح به فاصله گرفتن بانک‌های کشور از بانکداری اسلامی استناد می‌کنند، منتقدان نسبت به تبعات تصویب آن هشدار می‌دهند؛ از جمله پنج رئیس کل پیشین بانک مرکزی در نامه‌ای به محمدباقر قالیباف، تصویب این طرح را موجب نقض استقلال سیاست‌گذار پولی می‌دانند که زمینه سلطه شدید دولت بر بانک مرکزی را فراهم می‌کند. در این نامه که به امضای محمود بهمنی، ولی‌الله سیف، محمدحسین عادلی، اکبر کمیجانی و طهماسب مظاهری رسیده، همچنین نسبت به ارتقای شورای فقهی از یک شورای مشورتی به یکی از ارکان مهم بانک مرکزی، منسوخ کردن قوانین پایه‌ای چهارگانه فعلی و خلاصه کردن همه موضوعات بانکداری در دل یک قانون انتقاد شده است. البته این تنها مدیران بانک مرکزی نیستند که به طرح بانکداری اعتراض دارند و مدیران و کارشناسان پولی و بانکی نیز نسبت به ریل‌گذاری اشتباه در مسیر سیاست‌گذاری پولی معترضند. چنانکه نتایج نظرسنجی انجمن مدیران بانکی نشان می‌دهد از بین ۱۶۰ نفر حاضر در این نظرسنجی تنها دو نفر با طرح مجلس موافق و ۱۵۵ نفر مخالف هستند و سه نفر هم رأی ممتنع داده‌اند.

با تمام این اوصاف، نمایندگان در نشست علنی روز یکشنبه در جریان بررسی «طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران» با ماده ۳ این طرح با ۱۸۳ رأی موافق، ۲ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع موافقت کردند. براساس ماده ۳ طرح؛ مسئولیت استقرار بانکداری اسلامی و برقراری مناسبات عادلانه در بخش پولی و بانکی اقتصاد کشور در چارچوب قوانین برعهده بانک مرکزی است. همچنین بانک مرکزی باید چهار هدف «کنترل تورم و ثبات سطح عمومی قیمت‌ها»، «ثبات و سلامت شبکه بانکی و سایر اشخاص تحت نظارت»، «حمایت از رشد اقتصادی و اشتغال» و «حفظ و ارتقای ارزش پول ملی» را محقق کند.

نسخه پولی بهارستان برای میرداماد

استقلال بانک مرکزی، اصل اساسی در سیاست‌گذاری پولی است و متاسفانه مرزهای استقلال بانک مرکزی در طرح بانکداری مجلس محدود شده است. به تعبیر مرکز پژوهش‌ها، «با وجود اصلاحات فراوان در طرح، تغییرات شور دوم متضمن «کاهش استقلال بانک مرکزی از دولت» بوده و این در حالی است که حتی در صورت تصویب متن نهایی شور اول که از نظر استقلال بانک مرکزی بهتر از شور دوم است، کماکان استقلال قانونی بانک مرکزی از دولت در کشور در زمره ۲۵ درصد کشورهای با کمترین استقلال قرار می‌گیرد.» بدین ترتیب، کلیه نهادهای مستقل و فراقوه‌ای بانک مرکزی نظیر شورای پول و اعتبار و هیأت نظارت اندوخته اسکناس در طرح مورد نظر مجلس منحل شده و همه اختیارات نظام بانکی در اختیار جمع محدود چند نفره‌ای به نام «هیأت عالی بانک مرکزی» قرار گرفته است که همه اعضای آن به طور مستقیم یا غیرمستقیم از سوی دولت منصوب می‌شوند؛ در حالی که ترکیب شورای پول و اعتبار به عنوان عالی‌ترین نهاد سیاست‌گذار پولی و بانکی و همچنین ترکیب هیأت نظارت اندوخته اسکناس کاملا فراقوه‌ای است و این ترکیب مستقل فراقوه‌ای در این سال‌ها باعث شده است تا دولت‌های وقت نتوانند از بانک مرکزی برای چاپ پول بدون پشتوانه قانونی استفاده کنند و کم و کسری بودجه خود را با دستگاه چاپ پول جبران نمایند.

همچنین در ترکیب شورای پول و اعتبار به عنوان مهمترین نهاد سیاست‌گذار پولی و بانکی کشور، نمایندگانی از هر سه قوه مقننه، مجریه و قضائیه حضور دارند و همین امر، زمینه استقلال بانک مرکزی از دولت در سیاست‌گذاری پولی و نظارت موثر و کارا بر شبکه بانکی کشور را تضمین می‌کند. در واقع، حفظ استقلال بانک مرکزی در کشورهای جهان به مکانیزم‌های قانونی و حقوقی متناسب و سازگار با ساختار سیاسی و اداری هر کشوری بستگی دارد. تقریبا همه حقوقدانان و کارشناسان بانکی با این گزاره موافقند که قانون پولی و بانکی مصوب سال ۱۳۵۱، قانون مترقی و جامعی است که بسیاری از چالش‌های نظام بانکی کشور را پوشش می‌دهد. در حالی که قانون پولی و بانکی برای حفظ استقلال بانک مرکزی، از قاعده نظارت فراقوه‌ای استفاده کرده و نمایندگانی از دولت، مجلس و دستگاه قضا به علاوه بخش خصوصی را در شورای پول و اعتبار جای داده است، اما در طرح بانکداری مجلس، شورای پول و اعتبار حذف شده و به جایش هیأت عالی جایگزین شده است که همه اعضای آن منصوب دولت هستند. سوال این است که آیا منصوبان دولت می‌توانند تصمیمی برخلاف سیاست‌های دولت و در راستای استقلال بانک مرکزی بگیرند؟ پرواضح است که پاسخ این پرسش منفی است.

نرخ تورم و نرخ ارز با احیای برجام چقدر کاهش می‌یابند؟

احتمالات اقتصادی منهای تحریم

در صورت رفع تحریم‌ها و به نتیجه رسیدن مذاکرات وین، پیش‌بینی می‌شود که نرخ تورم در میان‌مدت به ۲۰ درصد و پایین‌تر برسد، اما این پیش‌بینی درباره نرخ ارز مصداق ندارد و به نظر نمی‌رسد که قیمت‌ها در بازار ارز، کاهش زیادی را تجربه کنند. گفته می‌شود نتیجه نهایی مذاکرات تا ۱۰ شهریورماه اعلام خواهد شد. سوالی که پیش روی مردم و فعالان اقتصادی قرار دارد، این است که در صورت توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، آیا نرخ ارز و نرخ تورم به‌طور محسوس کاهش می‌یابند؟ در این صورت، قیمت دلار چقدر پایین خواهد آمد؟

گزارش تازه اتاق بازرگانی ایران از چشم‌انداز دو شاخص نرخ تورم و نرخ ارز در فردای رفع تحریم‌ها نشان می‌دهد که نرخ تورم به حدود ۲۰ درصد و پایین‌تر می‌رسد، اما نرخ ارز کاهش زیادی را تجربه نمی‌کند. طبق ارزیابی اتاق ایران، نرخ تورم در سال ۱۴۰۰ به‌دلیل افزایش قیمت‌های جهانی، رشد نقدینگی افسارگسیخته و انتظارات بالا مطابق پیش‌بینی‌ها کار خود را در محدوده ۴۵ تا ۴۰ درصد به اتمام رساند و حال پرسش اصلی در مورد وضعیت تورم در سال ۱۴۰۱ است. امسال منابع ارزی دولت بیشتر شده و اگر بودجه منطقی‌تر با چاشنی گشایش خارجی در عمل همراه شود، به این معناست که شارژ نقدینگی از ناحیه دولت و انتظارات تورمی به صورت همزمان کاهش خواهد یافت.

یافته‌های اتاق ایران بیانگر این واقعیت است که در سال ۱۴۰۱ نیز مواردی مانند آزادسازی احتمالی قیمت کالاهای اساسی، فشار قیمت‌های جهانی، افزایش نرخ صنایع خدماتی پس از عبور از دوره کرونا و بهبود قدرت خرید طبقه متوسط می‌تواند موجب بهبود نسبی شاخص تورم و باقی ماندن نرخ تورم در محدوده ۳۰ شود که به نوعی همان تورم انباشت شده سالیان قبل است، ولی مسیر و چرخه‌های اقتصادی کشور که همبستگی بالایی با قیمت نفت دارد، نشان می‌دهد در صورت رفع تحریم‌ها، اقتصاد ایران در افق میان‌مدت و بلندمدت به الگوی تورم بلندمدت خود در محدوده ۲۰درصد و حتی کمتر نزدیک خواهد شد.

از سوی دیگر، میانگین نرخ ارز در سامانه نیما در دی‌ماه سال گذشته برای هفتمین ماه متوالی با رشد مثبت همراه بود و میانگین نرخ دلار در سامانه نیما در این ماه بین ۳ تا ۴ درصد رشد کرد که بالاترین نرخ رشد در شش ماه اخیر بوده است. به این ترتیب، قیمت دلار در سامانه نیما که برای چهار ماه در کانال ۲۳ هزار تومان قرار داشت، در دی‌ماه ۱۴۰۰ تا آستانه ۲۵ هزار تومان رشد کرد. افزون بر این، قیمت دلار در بازار آزاد و سامانه نیما در انتهای دی ماه به‌ترتیب به ۲۷ هزار و ۹۰۰ تومان و ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان رسید، تا اینکه کاهش نرخ ارز در بازار آزاد و رشد نرخ در سامانه نیما موجب شد تا شکاف بین این دو نرخ در انتهای دی‌ماه پارسال به حدود ۱۲درصد کاهش یابد، هرچند در هفته‌های اخیر شاهد رشد این شکاف تا ۳۰ درصد نیز بوده‌ایم.

پیش‌بینی نرخ ارز براساس عوامل اثرگذار بر آن نشان می‌دهد نرخ ارز اسمی باید روند افزایشی داشته باشد؛ زیرا فضای تورمی حاکم بر اقتصاد در سال ۱۴۰۱ نیز ادامه دارد و دولت در صورت تلاش برای کنترل تورم و اجرای سیاست‌های صحیح اقتصادی تنها می‌تواند از بروز نرخ تورم‌های بالا پیشگیری کند. در فضای حاکم بر اقتصاد، کاهش تورم در بهترین حالت به زیر ۲۰ درصد بسیار دور از انتظار است. بنابراین در یک سناریوی خوش‌بینانه که نرخ تورم ۲۰ درصدی به وقوع بپیوندد، در پایان سال ۱۴۰۱ قیمت واقعی نرخ ارز حدود ۳۵ هزار تومان خواهد بود. البته شواهد نشان می‌دهد دولت سیزدهم همانند دولت‌های پیشین به سرکوب نرخ ارز تمایل دارد. بنابراین پیش‌بینی نرخ ارز بیشتر از آنکه به عوامل تعیین‌کننده نرخ ارز بستگی داشته باشد، به قدرت دولت در سرکوب نرخ ارز وابسته است.

براساس گزارش اتاق ایران، در دو سناریوی رفع و تداوم تحریم‌ها، صادرات نفت حداقل یک‌میلیون بشکه خواهد بود که به‌معنای توان کافی برای مداخله در بازار ارز است و حتی توان لازم برای کاهش نرخ ارز اسمی نیز وجود دارد. با این حال، با توجه به اثرگذاری منفی کاهش نرخ ارز بر بودجه دولت، به نظر نمی‌رسد دولت به‌دنبال کاهش جدی در نرخ ارز باشد و کاهش نرخ ارز به کمتر از رقمی که بودجه ۱۴۰۱ براساس آن بسته شده یعنی ۲۳ هزار تومان برای دلار بسیار دور از انتظار است. در این شرایط به نظر می‌رسد هدف دولت ایجاد ثبات در نرخ ارز اسمی باشد و بنابراین انتظار بر این است که نرخ ارز اسمی دست‌کم تا پایان سال جاری، تغییرات چشمگیری نداشته باشد و احتمالا در صورت گشایش خارجی شاهد کاهش مختصری در نرخ ارز اسمی باشیم.

بدین ترتیب، در سال ۱۴۰۱ وضعیت رشد اقتصادی به‌شدت به وضع تحریم‌ها گره خورده و در صورتی که شاهد گشایش خارجی باشیم، امکان افزایش رشد اقتصادی از ناحیه فروش نفت و گاز وجود دارد. از سوی دیگر با توجه به وضعیت منفی بخش ساخت‌وساز در سال ۱۴۰۰، وجود منابع در دست دولت و اجرای نهضت ملی مسکن می‌تواند سهم این بخش را مثبت کند. در تجارت خارجی هم انتظار می‌رود با رفع تحریم‌ها و دسترسی به منابع ارزی، تجارت خارجی توانایی بازگشت به سطوح قبل از تحریم‌ها و گسترش بازارهای صادراتی در کالاها و خدمات دارای مزیت را داشته باشد.

حمل‌ونقل ریلی

با آغاز به کار سامانه محچک

رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی ۳ روزه شد

به گفته رئیس کل بانک مرکزی، با آغاز به کار سامانه محچک، رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی سه روزه شده است. علی صالح‌آبادی در مراسم رونمایی از سامانه محچک (سامانه مسدودی حساب‌های چک‌های برگشتی) با بیان اینکه یکی از مهمترین سامانه‌ای که می‌تواند اعتبار را به چک برگرداند، سامانه محچک است، گفت: با آغاز به کار سامانه محچک، پرونده‌های قضایی درباره چک کمتر خواهد شد. اکنون قاضی به صورت آنلاین می‌تواند دستور مسدودی حساب‌های چک برگشتی را بدهد. امروز شاهد تحولی مهم در صنعت بانکداری هستیم که با اعتماد بیشتر به چک، نیاز به ابزارهای پرداخت نقدی کمتر شده و فعالان اقتصادی با اعتماد بیشتر به چک می‌توانند بدون اتکا به پرداخت نقدی، فعالیت‌های خود را انجام دهند.

صالح‌آبادی با اشاره به برنامه بانک مرکزی برای گسترش ابزارهای پرداخت اعتباری افزود: اوراق گام نیز یکی از ابزارهای پرداخت اعتباری است که ضمانت پرداخت آتی توسط شبکه بانکی در قالب اوراق گام (گواهی اعتبار مولد) انجام می‌شود. استفاده از این ابزار می‌تواند با کاهش فشار بر منابع شبکه بانکی، کمک مهمی به رونق بخش‌های تولیدی باشد. به گفته وی، در حالی که در یک و نیم سال گذشته ۸۸۰۰ هزار میلیارد تومان اوراق گام منتشر شده بود، این رقم در یک ماهه گذشته به بیش از ۷۵۶۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. با مصوبه هیأت عامل بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار امکان تنزیل اوراق گام بلافاصله پس از انتشار فراهم شده که این امر، دلیل اصلی استقبال از این اوراق در یک ماه گذشته است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه رفع سوءاثر از چک‌های برگشتی سه روزه شده است، اضافه کرد: محچک ضمن بازگرداندن اعتبار به چک، به قوه قضائیه در کاهش پرونده‌ها هم کمک شایانی کرده است. همچنین در مسیر عملیاتی شدن قانون جدید چک باید به همکاری سازنده مجلس، قوه قضائیه و شبکه بانکی اشاره کنیم که با هم‌افزایی تقریبا می‌توان گفت اجرایی شدن قانون جدید چک به لحاظ فنی به اتمام رسیده است.

در مراسم رونمایی از سامانه محچک همچنین مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی از عملکرد سامانه محچک و دستاوردهای آن در زمان اجرای آزمایشی گزارش داد و گفت: کاهش زمان اقدام برای رفع سوءاثر چک در کنار افزایش ارزش مجموع چک‌های رفع سوءاثر شده تنها کمتر از سه ماه پس از اجرای آزمایشی سامانه محچک (مسدودی حساب‌های چک‌های برگشتی)، نشان‌دهنده اثر چشمگیر این اقدامات در کاهش هزینه تبادلات اقتصادی و افزایش اعتبار چک در کشور است. به صورتی که زمان متوسط رفع سوءاثر ۸۰ درصد از تعداد چک‌های برگشتی با کاهش ۶۳ درصدی از ۴۰ روز به ۱۵ روز کاهش یافته است. همچنین زمان متوسط رفع سوءاثر این چک‌ها به لحاظ مبلغی با کاهش ۹۰ درصدی از ۳۷ روز به سه روز کاهش پیدا کرده است. به گفته معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، تا قبل از راه‌اندازی این سامانه، مجموع مبلغ چک‌های برگشتی که توسط صادرکنندگان چک رفع سوءاثر می‌شدند، حدود ۶۰ درصد بود. در حال حاضر این نسبت به ۸۵ درصد رسیده است.

محرمیان با اشاره به اینکه تعداد چک‌های پردازش شده به کل چک‌های برگشتی در سامانه محچک از ۲۲ درصد در ابتدای راه‌اندازی این سامانه به ۱۰۰ درصد چک‌ها پس از هفت هفته رسیده است، توضیح داد: تاکنون در این سامانه ۱٫۱ میلیون چک برگشتی پردازش شده است که ۵٫۲ میلیون حساب متعلق به صادرکنندگان چک برگشتی به مبلغ ۱۷ هزار میلیارد تومان تاکنون مسدود شده است. در همین مدت سه و نیم میلیون حساب با مبلغ ۱۴ هزار میلیارد تومان نیز پس از طی کردن فرآیند رفع سوءاثر رفع مسدودی شده‌اند.

نوبت اول

تجدید مزایده عمومی
واگذاری فضاهای تبلیغات شهری

شهرداری لاهیجان

شهرداری لاهیجان براساس مصوبه شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد، از طریق مزایده عمومی (۳۱) نقطه از فضای تبلیغات شهری خود را با مبلغ پایه کارشناسی برای مدت یکسال به کانونهای تبلیغاتی واجد شرایط دارای مجوز فعالیت از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی واگذار نماید، متقاضیان واجد شرایط می توانند به منظوردریافت اسناد شرکت در مزایده و کسب اطلاعات از شرایط مزایده از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir و با واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۶۱۰۳۳۸۹۷۲ درآمد شهرداری (بانک ملت) از روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۶/۳ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۶/۹ اقدام نمایند و در صورت نیاز با تلفن ۲۲۲۳۵۰۷۵ – ۰۱۳ تماس حاصل نمایند. هزینه نشر آگهی و کارشناسی بعهده برنده مزایده خواهد بود. چنانچه نفرات اول و دوم و سوم مزایده از انجام کار خودداری نمایند به ترتیب سپرده شرکت در مزایده آنها به نفع شهرداری لاهیجان ضبط خواهد شد. آخرین مهلت جهت ارایه پیشنهادها در سامانه دولت (ستاد) تا پایان ساعت (۱۱ ظهر) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۱ میباشد.

تبصره: متقاضیان میبایست جهت ارایه تمامی اسناد از طریق سامانه فوق الذکر بارگذاری و اقدام نمایند، ضمنا شرکت کننده میبایست تضمین شرکت در مزایده را در پاکت درب بسته تا زمان اعلام شده به دفتر امور پیمان و رسیدگی شهرداری تحویل نماید. تاریخ بازگشایی پیشنهادهای ارایه شده با حضور شرکت کنندگان (همراه با معرفی نامه) روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۶/۲۲ راس ساعت ۱۱ ظهر به آدرس: لاهیجان – بلوار امام رضا (ع) – میدان گلستان – ساختمان ستادی شهرداری خواهد بود. در هر شرایط مدارک مندرج در اسناد مزایده ملاک خواهد بود. سایر جزئیات و مشخصات و موقعیت فیزیکی فضاهای تبلیغاتی در اسناد مزایده قید گردیده است. هر شرکت کننده می تواند برای یک یا هر دو مورد مزایده جداگانه اعلام قیمت نماید پیشنهادهای فاقد سپرده، مبهم و مشروط از درجه اعتبار ساقط می باشد. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار می باشد.

ردیف	موضوع	جمع مساحت	قیمت پایه کارشناسی برای یکسال	مبلغ سپرده بریال
۱	۱۶ دستگاه بیلبورد	۶۲۰/۱ متر مربع	۹/۹۸۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۴۹۹/۲۰۰/۰۰۰ ریال
۲	۱۵ دستگاه بیلبورد	۵۹۹/۹ متر مربع	۱۰/۲۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۵۱۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال

رضا زنده دل – شهردار لاهیجان

۵۹۳

ورق بورس تهران در اولین روز معاملاتی شهریورماه برگشت

سبزپوشی بورس به وقت شهریور

فرصت امروز: بازارهای مالی در روزهای پایانی مردادماه و با افزایش خوش‌بینی‌ها نسبت به احتمال احیای برجام، وضعیت منفی را تجربه کرده‌اند. با گذشت بیشتر از یک هفته از ارسال پاسخ مکتوب ایران به متن پیشنهادی جوزب بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا و در حالی که وی پاسخ ایران را «معقول» خوانده است، هنوز هیچ جواب روشن و رسمی از سوی واشنگتن داده نشده است تا فضای احتیاط و انتظار در بازارها حکمفرما باشد. با این حال، بازارهای مالی به ویژه بازار ارز و سکه در روزهای گذشته به استقبال توافق رفته‌اند و قدم به قدم به احیای برجام نزدیک‌تر شده‌اند؛ تا جایی که قیمت دلار در یک هفته اخیر از حوالی ۳۲ هزار تومان به محدوده ۲۸ هزار تومان رسید تا کمترین قیمت شاخص ارزی در سه ماه گذشته ثبت شود. به موازات افت قیمت دلار، قیمت سکه نیز در یکی دو هفته گذشته با کاهش روزانه چند صدهزار تومانی همراه شده و در حال حاضر در میانه کانال ۱۳ میلیون تومان ایستاده است.

بدین ترتیب، برخلاف ابتدای مردادماه که اخبار منفی شکست مذاکرات هسته‌ای، قیمت دلار را وارد کانال ۳۲ هزار تومانی کرد، اخبار مثبت احیای برجام در روزهای پایانی این ماه، قیمت اسکناس سبز را تا ۲۸ هزار تومان پایین آورد. بازار سکه نیز روندی مشابه را پشت سر گذاشت تا در نهایت دلار و سکه با بازدهی منفی به کار خود در دومین ماه تابستان پایان دهند و دلار به بازدهی منفی ۶٫۴۷ درصد و سکه به بازدهی منفی ۶٫۰۸ درصدی برسد. همچنین نماگر بازار سرمایه در معاملات روز سه‌شنبه و برخلاف روند منفی روزهای قبل به روندی صعودی برگشت و سبزپوش شد.

بیم و امید توافق در تالار شیشه‌ای

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در هفت روز متوالی در مسیر نزولی گام برداشت تا اینکه در معاملات اولین روز شهریورماه این نوار منفی پاره شد و همه شاخص‌های بورسی سبزپوش شدند. با وجود اینکه حدود یک هفته از ارسال پاسخ مکتوب ایران به متن پیشنهادی اتحادیه اروپا می‌گذرد و هنوز واکنشی به پاسخ ایران نشان نداده است، با این حال فضای انتظارات در تالار شیشه‌ای به سمتی پیش رفته که احتمال توافق را بیشتر از احتمال شکست توافق می‌داند. بر همین اساس، صنایع برجامی نظیر خودرو، بانک و مخابرات همچنان در صدر گروه‌های بورسی و مورد توجه معامله‌گران قرار دارند. البته جدا از برجام، ثبات نرخ بهره و کاهش سود سپرده بانک‌ها نیز در سمت و سوی نماگرهای بورسی موثر است. یک کارشناس بازار سرمایه در این باره می‌گوید: این موضوع یک رابطه اثبات شده در دنیاست و زمانی که نرخ بهره بالا می‌رود، به طور قطع، تاثیر منفی بر سهام دارد. با توجه به اینکه برجام یک سند سیاسی است، آنطور که باید نمی‌توان تحلیل‌های خوش‌بینانه را بر پایه اینکه برجام الزاما وجود دارد، استوار کرد. بازار سرمایه شرایط نرمال و طبیعی را دارد، اما همچنان ریسک‌های تحریم وجود دارد.

مهدی دلیری با بیان اینکه مداخله بیش از حد دولت بزرگترین ریسک برای اقتصاد کشور، بازار سرمایه و صنایع مختلف است، به بورسان گفت: به عنوان نمونه، قیمت‌گذاری دستوری در سال‌های اخیر آسیب‌های زیادی را به کشور وارد کرده است. بنابراین دولت باید در امور اقتصادی مداخله‌گری خود را کاهش داده و از تصمیم‌های آنی که پرمخاطره است، دوری کند، همچنین باید در بودجه کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمدها را در نظر بگیرد. متاسفانه رفتار دولت در کوتاه مدت تغییر نکرده و در کوتاه مدت نیز دست از مداخله برنخواهد داشت، اما بهتر است نسبت به برخی مسائل، از تصمیم‌های خلق‌الساعه دوری کند.

او در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان به بازار سرمایه ایران P/E دو رقمی داد، توضیح داد: در صورت احیای برجام، شرایط متفاوت خواهد بود، اما در حال حاضر تحریم‌ها وجود دارد و شرکت‌ها هزینه‌های بسیاری را می‌پردازند. برای اینکه P/E دو رقمی را تجربه کنیم، مستلزم این است که بازار موازی متعادل‌تری داشته باشیم. بازار سرمایه شرایط نرمال و طبیعی را دارد و بازار گرانی نیست و در قیمت‌های مناسب است، اما همچنان ریسک‌های موجود سال ۱۳۹۸ و همچنین تحریم وجود دارد. به اعتقاد دلیری، از آنجا که برجام یک سند سیاسی است، آنطور که باید نمی‌توان تحلیل‌های خوش‌بینانه را بر پایه اینکه برجام الزاما وجود دارد، استوار کرد. در صورت احیای برجام، شرایط متفاوت خواهد بود، اما در حال حاضر تحریم‌ها وجود دارد و شرکت‌ها هزینه‌های بسیاری می‌پردازند.

لبخند شاخص‌ها به اولین روز شهریور

پس از هفت روز افت متوالی بالاخره شاخص کل بورس تهران به مدار صعودی برگشت و بیش از ۰٫۴۹ درصد ارتفاع گرفت. در جریان معاملات روز سه‌شنبه اول شهریورماه، شاخص کل بورس با افزایش ۶ هزار و ۹۸۲ واحدی به تراز یک میلیون و ۴۳۱ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۵ هزار و ۲۹ واحد (۱٫۲۷ درصد) افزایش به رقم ۴۰۲ هزار و ۳۲۵ واحد رسید. بیش از ۶ میلیارد و ۷۳۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۳ هزار و ۹۷۳ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد.

شرکت ملی صنایع مس ایران با یک هزار و ۶۰ واحد، شرکت پتروشیمی نوری با ۸۸۷ واحد، شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۱۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۳۹۰ واحد و بانک ملت با ۲۹۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۷۷۸ واحد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۵۶۱ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با ۳۷۱ واحد، شرکت توسعه معادن و فلزات با ۲۰۴ واحد و شرکت پتروشیمی جم با ۱۳۳ واحد، با تاثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند. گروه خودرو با ۵۰ هزار و ۸۱۱ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۱۲ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین گروه شیمیایی با ۲۶ هزار و ۳۱۷ معامله به ارزش یک هزار و ۶۶۳ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۲۸ هزار و ۶۰۹ معامله به ارزش یک هزار و ۶۳۵ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۰ هزار و ۱۶ معامله به ارزش یک هزار و ۴۳۱ میلیارد ریال و گروه حمل‌ونقل با ۷ هزار و ۱۴۵ معامله به ارزش یک هزار و ۱۸۸ میلیارد ریال به ترتیب در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۱۵۱٫۸۹ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۱۴۲ واحد رسید. در این بازار بیش از ۳ میلیارد و ۶۴۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۱ هزار و ۳۱۷ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمر آریاساسول با ۲۶ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۸ واحد، شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۷٫۶ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۶٫۶ واحد و شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات با ۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت سنگ آهن گهر با ۶٫۸ واحد، شرکت توسعه سامانه نرم‌افزاری نگین با ۲٫۶ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱٫۵ واحد، موسسه اعتباری ملل با ۰٫۵۱ واحد و شرکت صنعتی بهپاک با ۰٫۴ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص فرابورس همراه شدند.

بالاخره خودرو وارد کشور می‌شود یا نه؟

هزارتوی واردات خودرو

پس از حدود چهار سال ممنوعیت واردات خودرو بالاخره در بهار امسال این ممنوعیت پایان یافت؛ ممنوعیتی که به عقیده کارشناسان، در آن زمان با توجه به شرایط اقتصادی کشور در نتیجه خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها اجتناب‌ناپذیر بود، اما در حال حاضر، بخشی از شرایط ملتهب بازار خودرو به خصوص خودروهای خارجی ناشی از همین ممنوعیت است. اواسط خردادماه و پس از ابلاغ قانون ساماندهی صنعت خودرو توسط محمدباقر قالیباف به دولت، مسئولان وزارت صمت وعده دادند که در سریع‌ترین زمان ممکن یعنی تا آخر همان ماه، آیین‌نامه واردات خودرو نهایی می‌شود. در همان زمان منوچهر منطقی، معاون صنایع حمل و نقل وزارت صمت بر شهریورماه به عنوان زمان ورود اولین محموله خودروهای اقتصادی تاکید کرد.

حال نیمه اول سال رو به پایان است، اما نه تنها خودرویی وارد کشور نشده، بلکه آیین‌نامه واردات آن هم هنوز نهایی و تایید نشده و همچنان روی میز دولت بلاتکلیف مانده است. تنها اخباری هم که درباره واردات خودرو منتشر می‌شود، گمانه‌ها و اظهارات برخی نمایندگان است که گاهی در جلسات وزارت صمت حضور دارند. آخرین خبری که از این جلسات مخابره شده، این است که دولت قرار است تا سقف یک میلیارد دلار خودرو وارد کند. ارزش خودروهای وارداتی ۱۰ و ۲۰ هزار دلار خواهد بود و اولین گروه خودرو آذرماه به ایران وارد می‌شود.

جلال رشیدی کوچی، نماینده مجلس در اردیبهشت امسال گفته بود: «در تنظیم آیین‌نامه واردات خودرو با تکیه بر کلمه خودروی اقتصادی دو شرط در نظر گرفته شده؛ سقف قیمت ۷۰۰۰ دلار و حجم موتور ۱۰۰۰ سی‌سی.» نصراله پژمانفر، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس هم چندی پیش، آب پاکی را روی دست منتظران ریخت و گفت: «پیش کشیدن مسئله واردات خودرو تنها تلنگری به خودروسازان بود تا کیفیت خودروهای خود را بالا ببرند.» اظهارنظر عجیبی که بسیاری را متقاعد کرد خبری از واردات خودرو نیست.

اما حواشی واردات خودرو به همین جا ختم نمی‌شود و هر روز شرط جدیدی برای آن عنوان می‌شود. مثلا از ابتدا گفته شد تنها در صورتی می‌توان خودرو وارد کرد که هیچ ارزی از کشور خارج نشود و منشأ ارز خارجی هم مشخص شود. شرط بعد واردات خودرو در قبال صادرات خودرو و قطعات مختلف بود؛ شرطی که نشان می‌داد قرار است انحصار واردات خودرو به خودروسازان برسد. شرط بعدی این بود که هر فردی که بتواند ۷۰ میلیون دلار فرش صادر کند، می‌تواند خودرو وارد کند؛ این در حالی است که طبق آمار سازمان توسعه تجارت، کل صادرات فرش ایران در سال گذشته ۶۰ میلیون دلار بوده است. شرط دیگری که برای واردات خودرو وضع شده، ورود خودروهای اقتصادی است که طبقات پایین جامعه هم بتوانند آن را خریداری کنند. نکته اما اینجاست که خودروسازان داخلی هم نمی‌توانند خودروی اقتصادی تولید کنند چه برسد به اینکه با دلار ۳۰ هزار تومانی خودروی اقتصادی خریداری شود. چنانکه ارزان‌ترین خودروی وارداتی به ایران قطعا بالای ۳۰۰ میلیون تومان قیمت دارد.

آنطور که برخی نمایندگان مجلس که در جریان مفاد آیین‌نامه واردات خودرو هستند اطلاع داده‌اند، قرار است واردات خودرو در دو سقف ۱۰ و ۲۰هزار دلار انجام شود ولی تمرکز اصلی آیین‌نامه مزبور بر تسهیل واردات خودروهای ارزان‌قیمت است تا از این طریق بخش زیادی از نیاز سالانه بازار خودرو پوشش داده شود. میزان تعرفه در نظر گرفته شده به‌صورت پلکانی است و برای خودروهای ۱۰هزار دلاری یک تعرفه و برای خودروهای گران‌تر تعرفه بیشتری در نظر گرفته خواهد شد. برای خودروهای زیر ۱۰ هزار دلار، تعرفه‌های گمرکی ورودی زیر ۲۰ درصد است که این موضوع تسهیل‌بخشی در زمینه واردات است، چون بهای تمام شده محصول کمتر شده و به نفع قشر متوسط و پایین است. بنابراین چنانچه دولت در نظر داشته باشد عرضه و تقاضا را در بازار به تعادل برساند و از این طریق زمینه ثبات قیمت در بازار خودرو را فراهم کند باید حجم واردات خودروهای ارزان‌قیمت در تیراژی دست‌کم چندصد هزارخودرو انجام شود تا بتواند به نحو موثری بر بازار تأثیر داشته باشد.

با وجود آنکه به زعم کارشناسان، واردات خودروهای ارزان‌قیمت باید در تیراژ بالا انجام شود، اما ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که واردات خودرو با یک مانع جدی دیگر روبه‌رو است به نام مانع ارزی؛ چراکه بانک مرکزی با خروج گسترده ارز از کشور مخالف است. خبرهای غیررسمی نیز نشان می‌دهد دولت برای اینکه بتواند منابع ارزی واردات خودرو را تامین کند، بندی را در آیین‌نامه واردات گنجانده که به برخی صادرکنندگان اجازه می‌دهد در ازای صادرات برخی محصولات، اقدام به واردات خودرو کنند، اما با توجه به الزامات مربوط به رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان، بانک مرکزی با این طرح مخالف است.

در همین راستا فرحناز رافع، رئیس مرکز ملی فرش دستباف ایران روز یکشنبه در نشستی خبری گفت: براساس آیین‌نامه واردات خودرو هر صادرکننده فرشی که ۷۰میلیون دلار صادرات داشته باشد، می‌تواند خودرو وارد کند اما اینکه اجرای واردات خودرو در ازای صادرات فرش با اعداد اعلامی ممکن خواهد بود یا خیر، خود جای سوال دارد.

سیدرضی حاجی آقامیری، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران و از فعالان حوزه فرش نیز با بیان اینکه سابقه واردات کالا در ازای صادرات فرش بسیار طولانی‌تر از امروز و دیروز است و اولین تجربه آن به سال‌های ابتدایی پیروزی انقلاب اسلامی باز می‌گردد، گفت: در آن دوره اعلام شد در ازای صادرات فرش ایرانی می‌توان کالاهایی وارد کرد و همین موضوع باعث شد شرکت‌هایی مانند ایران‌خودرو به این عرصه وارد شوند. او درباره اینکه آیا اساسا امکان اجرای طرح فعلی وجود دارد، به ایسنا گفت: اگر صادرکننده‌ای ۷۰ میلیون دلار صادرات داشته باشد، می‌تواند در ازای آن واردات خودرو داشته باشد؛ این در حالی است که امروز کل آمار صادرات فرش ایران عددی در همین حدود است، پس اینکه بگوییم فرد یا شرکت صادراتی وجود دارد که این حجم از فرش را صادر می‌کند، اساسا با واقعیت سازگار نیست.

بورس‌نامه

عرضه خودرو در ششمین روز شهریور

ایران خودرو هم بورس کالایی شد

براساس اطلاعیه بورس کالای ایران، ۵۰۰ دستگاه خودروی هایما S7 روز یکشنبه ۶ شهریورماه در بورس کالای ایران عرضه می‌شود. به گزارش بورس کالا، یکشنبه هفته آینده در نخستین عرضه محصولات ایران خودرو در بورس کالای ایران، ۳۰۰ دستگاه هایما S7 مشکی و ۲۰۰ دستگاه هایما S7 سفید عرضه می‌شود. هر کد ملی صرفا مجاز به ثبت سفارش در یک کد عرضه خودرو است و صدور سند و شماره‌گذاری فقط به اسم شخص خریدار خودرو خواهد بود. قیمت پایه هایما S7 تولیدی ایران خودرو در بورس کالای ایران ۷۴۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

در اطلاعیه عرضه این محصولات آمده است که هر کد ملی صرفا مجاز به ثبت سفارش بر روی یکی از کدهای عرضه شده در تاریخ عرضه و صرفا برای یک دستگاه خودرو است. همچنین صدور سند و شماره‌گذاری خودرو فقط به اسم شخص خریدار خواهد بود و خریداران جهت تحویل خودرو باید همزمان با تسویه مبلغ معامله در بورس کالا با مراجعه به سایت فروش اینترنتی ایران خودرو و در زمان مقرر که طی پیامک اطلاع‌رسانی می‌شود، اقدام به ایجاد و تکمیل صفحه شخصی کرده و ضمن انتخاب یکی از نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو، بیمه‌گر را نیز انتخاب و نسبت به واریز وجوه هزینه‌های جانبی اقدام کنند. این هزینه‌ها در دو بخش تعریف شده که اولین بخش در مجموع ۱۳ درصد مبلغ معامله است و شامل ۶ درصد مالیات بر ارزش افزوده، ۳ درصد عوارض شهرداری، ۳ درصد مالیات و عوارض شماره‌گذاری و یک درصد مالیات نقل و انتقال ماده ۳۰ قانون دائمی مالیات برارزش افزوده بوده و براساس مبلغ معامله محاسبه و اعلام می‌شود. بخش دیگر هزینه‌ها در مجموع به مبلغ ۴۲ میلیون و ۳۴ هزار و ۵۰۰ ریال به منظور هزینه هوشمندسازی، صدور و ارسال کارت خودرو و کارت سوخت به مبلغ یک میلیون و ۹۸ هزار و ۵۰۰ ریال، هزینه خدمات پست به مبلغ ۱۶۳ هزار و ۵۰۰ ریال، هزینه تولید پلاک و شماره‌گذاری به مبلغ ۲ میلیون و ۶۳۵ هزار ریال، هزینه بیمه شخص ثالث به مبلغ ۳۸ میلیون و ۱۳۷ هزار و ۵۰۰ ریال است.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی خبر داد

بازگشایی نماد سرخابی‌ها؛ ۲ شهریور

رئیس سازمان خصوصی‌سازی از بازگشایی نمادهای استقلال و پرسپولیس در روز چهارشنبه دوم شهریورماه خبر داد. حسین قربانزاده در مورد آخرین وضعیت بورسی شدن سرخابی‌ها به ایسنا، توضیح داد: نماد استقلال و پرسپولیس روز چهارشنبه (۲ شهریور) در بازار پایه فرابورس بازگشایی می‌شود و سهامداران می‌توانند اقدام به خرید و فروش این سهام کنند. گفتنی است ناظر دو نماد مذکور نیز از سهامداران تقاضا کرده است نسبت به تعیین کارگزار ناظر و بررسی اطلاعات افشا شده در سامانه کدال اقدام کنند. در این راستا، بازگشایی نمادهای استقلال و پرسپولیس مستلزم این بود که این دو باشگاه متن قراردادهای خود را افشا کنند. در این راستا هفته گذشته هر دو باشگاه طی نامه‌های جداگانه مجموع قراردادهای خود را افشا کردند.

با اعلام رئیس کل سازمان امور مالیاتی

هر ایرانی صاحب یک کد اقتصادی می‌شود

رئیس کل سازمان امور مالیاتی از اختصاص یک کد اختصاصی برای همه اشخاص حقیقی و حقوقی خبر داد و گفت قرار است برای هر فرد یک کد اقتصادی در نظر گرفته شود. از آنجایی که قرار است صورت‌حساب الکترونیکی صادر شود، برای افراد یک کد اقتصادی در نظر گرفته خواهد شد و افراد با کد اقتصادی شناسایی می‌شوند. داوود منظور با تاکید بر اینکه کد اقتصادی هم شامل افراد حقیقی و هم شامل افراد حقوقی می‌شود، توضیح داد: برای افراد حقیقی این کد بخش اصلی کد ملی است که چند رقم دیگر هم به آن اضافه می‌شود. در مورد افراد حقوقی و شرکت‌ها به شناسه ملی شرکت‌ها چند رقم اضافه خواهد شد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی در مورد کارکرد این کد نیز گفت: زمانی فردی حقیقی یا حقوقی کالایی را خریداری می‌کند و به نام او ثبت می‌شود، او را با کد اقتصادی می‌شناسیم. به گفته منظور، کد اقتصادی از آبان ماه امسال اجرایی خواهد شد.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی اعلام کرد

لغو مسدودی حساب ارزی چند بانک

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی با اعلام اینکه نزدیک ۳ میلیارد دلار از معوقات صندوق به تدریج وصول می‌شود، از لغو مسدودیت حساب ارزی چند بانک خبر داد. مهدی غضنفری درباره آخرین وضعیت مسدودشدن حساب ارزی چند بانک به دلیل بدهی به صندوق توسعه ملی گفت: بعد از آنکه صندوق توسعه ملی با کمک بانک مرکزی، حساب ارزی چند بانک و بنگاه‌های بدهکار را مسدود کرد، مذاکرات شروع و جلسات زیادی با هیأت عامل بانک‌ها و بدهکاران صندوق برگزار شد که سرانجام به توافق رسیدیم و دستور توقف حساب‌های ارزی لغو شد. به گفته غضنفری، پس از لغو مسدودی حساب‌ها، مهلت سه تا شش ماهه به بدهکاران صندوق توسعه ملی داده شد تا به پرداخت اقساط اقدام کنند. البته اگر پس از اتمام این مهلت باز هم از پرداخت اقساط امتناع شود، مجددا دستور مسدودسازی حساب‌ها داده می‌شود.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی با بیان اینکه وصول مطالبات صندوق نسبت به سال گذشته سه تا چهار برابر بیشتر شده است، افزود: صندوق توسعه ملی یک صندوق ارزی است و وقتی وامی از این صندوق گرفته می‌شود حتما باید به صورت ارزی بازپرداخت شود. بیشترین تسهیلات پرداختی صندوق توسعه ملی به حوزه کسب‌وکار نفت و پتروشیمی است که توافق خوبی برای بازپرداخت انجام شده و حدود ۴ میلیارد دلار در این حوزه‌ها معوقه داشتیم که با توافقات صورت گرفته نزدیک ۳ میلیارد دلار از این معوقات به تدریج وصول خواهد شد.

اهلیت مدیران صنعت خودرو تا به امروز را چه کسانی تایید کرده بودند؟!

هر صبح که از خواب بیدار می‌شـویم یکی از مسئولان مملکت خواهان تعییـن اهلیت خریداران سـهام صنعت خودرو اسـت. آنقـدر تعداد این مسئولان متخصص تعیین اهلیت زیاد شده که باید به فکر تاسیس شورای تعیین اهلیت در خصوصی‌سـازی صنعت خودرو باشیم. واقعا منظور این مسئولان از تعیین اهلیت چیست؟ این تعیین اهلیت یعنی من هم هستم؟ تایید مرا هم باید بگیرند؟ من هم بله؟

قانون نانوشته‌ای در کشورمان وجود دارد تحت عنوان «ما نبودیم». این قانون نانوشته مربوط به عدم پذیرش نتایج عملکردهای وزرا و نمایندگان مجلس و باقی مسئولان گذشته است. این قانون نانوشته در فضای محدود و ناتوان رسانه‌ای کشور تبدیل به یک چرخه پرتکرار شده است که عموم مردم از آن خسـته و در نتیجه برای‌شان هیچ فرقی بین مدیران گذشته، حال و آینده وجود ندارد.

چند ماهی است تب واگذاری مدیریت صنعت خودرو به بخش خصوصی بالا گرفته و آنچه در این تب بسـیار چشمگیر است ادعای همه مسئولان مبنی بر سنجش اهلیت خریداران است. اینکه اهلیت در کدام قانون نوشته شـده را هیچ کس نمی‌داند، اما همه مسئولان مربوط و غیرمربوط مدعی این هسـتند که اهلیت خریداران ایران خودرو و سـایپا باید تایید شـود. معمولا در مصاحبه‌ها هم طوری بیان می‌کنند که اگر اهلیتی قرار اسـت تایید شود خود مسئول گوینده مطلب هم باید در لیست نفرات تاییدکننده باشـد وگرنه هیچ واگذاری اتفاق نخواهد افتاد. مصاحبه‌کننده‌های متعدد نیز هیچ وقت نپرسـیده‌اند که اهلیت یعنـی چه؟ آیا این اهلیت با اهلیت مدیران سه دهه گذشته صنعت خودرو ایران یکی است یا فرق دارد؟

اگر سـاز و کار تعیین اهلیت خریداران همچون اهلیت‌های تعیین‌شده تا به امروز برای اداره این دو خودروسـاز یکی اسـت که وانفسا! این همه حساسیت روی تعیین صلاحیت‌ها و اهلیت‌های مدیران ارشد خودروسازی وجود داشته پس چرا امروز به ورشکستگی و اضمحلال در صنعت خودرو رسیده‌ایم و خدا رحم کند اگر همین سیستم تعیین اهلیتی که ۳۰ سال برای انتخاب مدیران خودروسـازی اهلیت‌سـنجی کرده، به تایید اهلیت خریداران سهام ممکن باقیمانده دولتی و تودلی دو خودروساز بپردازد.

با وجود این همه فیلترهای تعیین اهلیت و صلاحیت در صنعت خودرو به اینجا رسیده‌ایم که برای حل مشکل ورشکستگی خودروسازی به شکل غیرقانونی در مجمـع تقاضای وقت اضافه می‌کنیم در حالی که در قانون تجارت صراحتا گفته شـده که باید فورا ورشکستگی به اطلاع سهامداران و مجمع برسد تا بتوان جلوی ضرر بیشتر را گرفت. این در حالی است که به شـکل غیرقانونی تقاضای وقت اضافه برای حل مشـکل قانونی انحلال داده می‌شود.

حال که بیش از سه دهه از خودروسازی جدید ایران می‌گذرد چه کسی مسئولیت این فاجعه بشری را پذیرفته یا می‌پذیرد. اهلیت این مدیران مگر تایید نشده بود که امروز شاهد این همه فاجعه در صنعت خودرو هستیم.

خودروسازان ملزم به ارائه برنامه کیفی و ایمنی به مجلس شدند

سخنگوی کمیسیون امور داخلی و شوراهای مجلس شورای اسلامی با اشاره به جزییات نشست کمیسیون امور داخلی و شوراها با موضوع بررسی کیفیت و ایمنی خودروهـای داخلی عنوان کرد ایمن نبودن خودروها در برابر سرقت، کیفیت خودروهای داخلی و افزایش آمار تصادفات جاده‌ای از جمله موضوعات مورد بررسی در این جلسه بود که مقرر شد خودروسازان در جلسـات بعدی گزارشـی از برنامه آینده خود بـرای ارتقای کیفیت و افزایش ایمنی خودرو در برابر سرقت ارائه دهند.

علـی حدادی در گفت‌وگو بـا خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشـت: این نشسـت دومین جلسه کمیسیون برای بررسی کیفیت و ایمنی خودروها و آمـار تصادفات جاده‌ای بود که با حضور وزیـر صمت، مدیران عامل دو خودروساز بزرگ، رئیس سازمان استاندارد و پلیس راهور برگزار شد.

وی ادامـه داد: یکـی از موضوعات مورد بحث نماینـدگان ایمن نبودن خودروها در برابر سرقت، عدم رضایت مردم از کیفیت خودروهای داخلی و افزایش آمار تصادفات جاده‌ای بود که مقرر شد خودروسازان در جلسات بعدی گزارشـی از برنامه آینده خود برای ارتقای کیفیت و افزایش ایمنی خودرو در برابر سـرقت ارائه دهند. نماینده مردم سـاوجبلاغ و طالقان در مجلس افزود: همچنین وزیر صمت در این جلسه از واگذاری سهام دولتی ایران خودرو و سـایپا به بخش خصوصی و فراخوان این واگذاری خبر داد و پلیـس راهور نیز به نقش نقاط حادثه‌خیز در افزایش تصادفات جاده‌ای اشاره داشتند. حدادی یادآور شد: علی رغم اینکه از وزیر راه و شهرسازی به منظور بررسی وضعیت جاده‌ها و آمار تصادفات جاده‌ای دعوت به عمل آمده بود، اما در این جلسـه حضور پیدا نکردند و مقرر شـد ایشان نیز در جلسات بعدی گزارشی در خصوص ایمنی جاده‌ها ارائه دهند.

سخنگوی کمیسیون امور داخلی و شوراهای مجلس در پایان خاطرنشان کرد: رئیس سازمان استاندارد نیز گزارشی از کیفیت خودرو و قطعات ارائه کـرد که مورد پذیـرش نمایندگان نبود و قطعا این سـازمان باید نظارت بیشتری بر کیفیت خودروها داشته باشد.

توقف تولید خودروهای پرتیراژ باید با لحاظ واقعیت‌های جامعه و بازار باشد

عضـو هیأت علمی دانشـگاه علم و صنعت ایران درخصوص شـرایط موردنیاز برای حذف خودروهای پرتیراژ از چرخه تولید و زمان مناسـب برای اقدام در این جهت به بیان توضیحاتی پرداخت.

امیرحسـن کاکایی در گفت‌وگو با خبرنـگار خبرخودرو، درخصوص توقـف تولید خودروهای پرتیـراژ در زمان کنونی با توجـه به تداوم یا توقف تحریم‌ها، اظهار داشت: تحریم موضوعی حائز اهمیت است. حتی با حذف تحریم‌ها و با توجه به شرایط کشور که همواره سایه تحریم به هر میزان بر سـر آن وجود دارد و از سوی دیگر وضعیت اقتصاد داخلی موجب عدم برابری درآمدها با تورم شـده، توقف تولید خودرو دو جنبه فنی و اقتصادی را دربر می‌گیرد.

وی افزود: واقعیت این اسـت که می‌بایسـت درآمد جامعه را مدنظر داشت. تولیدات خودروسازان داخلی شامل انواع خودروهای ارزان‌قیمت و گران‌قیمت می‌شود، در شرایط کنونی آنچه پس از توقف تولید برخی از خودروها اتفاق می‌افتد، این است که خودروساز خودروی جدید خود را تولید می‌کند، اما آیا مشکل مصرف‌کننده مرتفع می‌شود.

عضو هیأت علمی دانشـگاه علم و صنعت ایران گفت: اظهارات پلیس راهـور درخصوص کیفیت خودروهای داخلی نشـان‌دهنده این دیدگاه اسـت که با حذف برخی از خودروها، مصرف‌کننده خودرویی با کیفیت بالاتـر و ایمن‌تـر را خریـداری می‌نمایند در حالی که بـه این صورت نیست. حذف خودرویی همچون پراید موجب روی آوردن مصرف‌کننده به خودروی دنا نیسـت بلکه تقاضا به سمت خرید خودروی تیبا می‌رود و با حذف تیبا، خودرویی با اندک تفاوت خریداری می‌شود یا حتی با به صفر رسیدن قدرت خرید، مصرف‌کننده ناچار از خرید موتورسیکلت یا حفظ خودروی فرسوده می‌شود.

کاکایی بیان کرد: تعداد خودروهای فرسوده در سطح کشور به شدت افزایـش یافته و وضعیت اقتصادی یکی از دلایل آن اسـت. درخصوص آمار تصادفات نیز یکی از عوامل آن به فرهنگ رانندگی بازمی‌گردد.

کاکایـی ادامـه داد: حذف خودروی پرتیراژ پراید در سـال گذشـته به طـور طبیعی به افت تولید منجر شـد زیرا افزایـش تیراژ خودروی جایگزین نیازمند ظرفیت‌سـازی اسـت و از سـوی دیگر کاهش تیراژ موجـب افزایش قیمت در بازار می‌شـود. ضمن اینکه با توجه به قدرت خرید مصرف‌کننده، خرید خودرویی با سـطح بالاتـر با افزایش هزینه تامین قطعات یدکی و بهره‌برداری همراه است.

وی در پاسخ به این پرسش که چه زمانی می‌توان خودروهای قدیمی را از چرخه تولید حذف نمود، تصریح کرد: در حال حاضر این خودروها همچنـان در بازار وجود دارند، امـا دلیل بالا بودن تقاضای خودروهایی همچون پارس و سمند، ارزان بودن هزینه‌ها در زمان بهره‌برداری است، ضمن اینکه با افزایش درآمدها تقاضای این خودروها کاهش می‌یابد.

عضو هیأت علمی دانشـگاه علم و صنعت ایران در پایان خاطرنشـان کرد: در دنیا حذف یک نوع خودرو با اعمال اسـتانداردهای جدید برای خودروهـای جدیـد و اخذ عوارض همراه اسـت تا هزینـه بهره‌برداری افزایش یابد. در کشور ما بالعکس هزینه بهره‌برداری خودروهای قدیمی ارزان‌تر اسـت. دلیل عدم به‌روزرسـانی و نوسـازی ناوگان سـنگین در کشور، گرانی خودروی جدید و پایین بودن هزینه نگهداری خودروهای با عمر بالاتر اسـت. بنابراین باید راهکارهای متفاوتی را در پیش گرفت تا ضمن ارتقای تولیدات، فشار مضاعف به مصرف‌کننده وارد نشود.

نماگر بازار سهام

خرید تضمینی ۳ تا ۵ میلیون قطعه جوجه یکروزه

رئیس هیأت مدیره یک هلدینگ اقتصادی گفت با قراردادهایی که با مرغداران منعقد کردیم توانستیم نهاده، دارو و واکسن مورد نیاز آنها را تامیـن و محصولات نهایی آنها را جذب کنیم. همچنین ۳ میلیون تا ۵ میلیون قطعه جوجـه از مرغداران به صورت تضمینی خریداری شده است که این روند همچنان ادامه خواهد داشت. به گزارش ایسنا، سیدمرتضی اعلمی در نشستی خبری با بیان اینکه یکی از اهداف ما تامین امنیت غذایی جامعه هدف به همراه کیفیت، سـلامت و قیمت مناسب اسـت، گفت: سازمان اتکا بیش از ۱۱۰۰ فروشگاه در سراسر کشـور دارد که تولید سـلامت‌محور را در دسـتور کار خود قرار داده است. همچنین این سازمان در تلاش است تا قیمت‌گذاری محصولات به صورت متمرکز و با توجه به قیمت تمام شده و رقابت‌پذیر با سایر بخش‌های دیگر باشـد. وی ادامه داد: یکی دیگر از موضوعات مد نظر این سـازمان کنترل و نظارت دائمی بر فروشگاه‌های مربوطه، نظارت بر قیمت‌ها و قیمت‌گذاری و توجه به تخفیف‌های ویژه و فصلی است.

رئیـس هیأت مدیره سـازمان اتکا همچنین به فعالیت‌های این سـازمان اشـاره کرد و گفت: تخفیف‌های ویژه‌ای برای نیروهای مسـلح در نظر گرفته شده است. برای وابستگان نیروهای مسلح این تخفیف‌ها به ۲۵۰ هزار تومان افزایش خواهد یافت و سـقف تخفیف‌ها برای شـاغلان نیز از ۷۵ هزار تومان به ۱۲۵ هزار تومان رسـیده است. وی اضافه کرد: برای فرزندان بازنشستگان و شـاغلان نیروهای مسلح که در تامین جهیزیه دغدغه دارند طرحی در نظر گرفته شـد و انواع لوازم موردنیاز آنها با اقسـاط ۶۰ ماهه و کارمزد ۴ درصد ارائه می‌شـود. سـقف وام لوازم خانگی نیز از ۲۵ میلیون تومان با کارمزد ۱۸ درصد ۳۶ ماهه به مبلغ ۵۰ میلیون تومان رسـیده است. اعلمی همچنین به شـارژ یارانه‌های نقدی نیروهای مسلح نیز اشاره کرد و گفت: در ابتدای سال در یارانه‌های نقدی نیروهای مسـلح افزایش دوبرابری داشتیم و مبالغ نیز به صورت منظم پرداخت می‌شود. متوسط یارانه که در سال گذشته به هر کارت ۹۴۸ هزار تومان پرداخت می‌شـد که این رقم با آزادسـازی قیمت‌ها افزایش یافت و با حمایت وزیر دفاع در حال حاضر به هر کارت ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان تخصیص می‌یابد. وی تصریح کرد: سازمان اتکا در سراسر کشور و در مناطق کم‌برخوردار حضور فعالی دارد و فروشگاه‌های ما در این مناطق اقلام مورد نیاز را با کیفیت و قیمت مناسب توزیع می‌کنند. در برخی استان‌ها نیز فارم‌های پرورش مرغ اجدادی، مادر و گوشـتی را توسـعه دادیم و در صنایع شـیلات این اقدامات انجام شـده اسـت. اعلمی در ادامه گفت: با آزادسازی قیمت‌ها در بحث تامین نهاده‌های واحدهای مرغداری دوره‌گذاری داشـتیم، زیرا تولیدکنندگان جوجه یکروزه به دلیل کمبود سرمایه در گردش در تامین نهاده موردنیاز خود مشکلات بسـیاری داشتند. در جهت رفع مشکلات این بخش اعـلام آمادگی کردیم و با قراردادهای خود بـا مرغداری‌ها، نهاده‌های موردنیاز آنها را تامین کردیم. همچنین واکسـن و دارو نیز برای آنها تهیه و محصولات نهایی آنها را جذب کردیم. البته خرید تضمینی را نیز در دسـتور کار خود قرار دادیم و با تعاملات خوبی که با وزارت جهاد کشـاورزی داریم از ۳ میلیون تا ۵ میلیون قطعه جوجه از مرغداران به صورت تضمینی خریداری شـده است که این روند همچنان ادامه خواهد داشت. وی درخصوص حضور سازمان اتکا در بورس نیز گفت: دارایی‌های سازمان اتکا دارایی‌های بین نسلی و متعلق به نیروهای مسلح در سراسر کشور است. این فعال اقتصادی با اشاره به اینکه این سـازمان در تولید روغن، قند و شـکر، برنج، محصولات دامی و شـیلاتی اقداماتی انجام داده اسـت، گفت: در بحث دامپروری اصلاح نژاد و به‌نژادی دام سبک و انتقال ژن چندقلوزایی اقداماتی انجام داده‌ایم. همچنین توانستیم تولیدات دام سنگین را از ۲۰۰۰ رأس به ۶۰ هزار رأس و دام‌سبک را از ۲۰ هزار به ۲۰۰ هزار رأس برسانیم. تولید شکر را از ۱۵۰ هزار تن به ۳۰۰ هزار تن و روغن را از ۱۰۰ تن به ۵۰۰ تن در روز رساندیم.

وی اضافـه کرد: احداث سـایت پـرورش ماهی از دیگـر اقدامات این سـازمان است. سال گذشـته هزار تن محصولات شیلاتی تولید کردیم و برنامه امسـال نیز ۱۰ هزار تن است. در صنایع کنسروسازی هـم افزایش تولید داشـتیم و از تولید ۵ میلیـون قوطی رب به ۲۰ میلیون قوطی رسیده‌ایم. اعلمی در ادامه گفت: تولید بذور هیبریدی محصولات اسـتراتژیک و نهال‌های سـالم و عاری از ویروس از دیگر اقدامات این سازمان است. همچنین در بذر پنبه نیز توانایی تولید ۵۰ درصد از نیاز کشور را داریم. وی درخصوص درج قیمت تولید بر روی کالاهای اساسـی نیز گفت: بیش از ۴۰ سـال است که روی کالاهای اساسی قیمت مصرف‌کننده داریم. طرح درج قیمت تولید تداعی‌کننده گرانفروشـی در اذهان مردم بود زیرا تصور می‌کردند قیمت درج شده برای مصرف‌کننده اسـت و گرانفروشـی رخ داده اسـت. در سازمان حمایت این موارد را مطرح کردیم و آنها نیز پیگیری‌های لازم را انجام دادنـد و اصلاح نیز صورت گرفـت. در حال حاضر بر روی محصولات هم قیمت تولیدکننده درج می‌شود و هم قیمت مصرف‌کننده. وی در پاسخ به این سوال که آیا اتکا در زمینه تولید برنج نیز ورود کرده است یا خیر؟ گفت: نیاز کشـور به برنج در سال ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است. نیمی از برنج مورد نیاز کشور تولید و بخشی نیز وارد می‌شود. با توجه به خشکسالی‌های اخیر شاهد افزایش قیمت برنج در دوره‌های گذشـته بودیم. با اقدامات انجام شـده و با همـکاری وزارت جهاد و سازمان اتکا کشت قراردادی را در دستور کار این سازمان دادیم.

وی در پایان گفت: با احداث زیرساخت‌های مربوطه در کشت برنج، محصولاتی را تولید کردیم و در حال برداشـت هستیم. میزان تولید برنج نیز ۲۰۰ هزار تن برنامه‌ریزی شده است.

نوبت دوم

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شهرداری قدس

شهرداری شهر قدس در نظر دارد نسبت به خرید و نصب تجهیزات و راه‌اندازی کارخانه آسفالت ۱۶۰ تن واقع در شهرستان قدس را از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

۱- برآورد اولیه: مبلغ اولیه برآورد انجام کار مجموعاً حدود ۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد و شصت و پنج میلیارد ریال) با احتساب کسور قانونی و ۹ ٪ مالیات بر ارزش افزوده میباشد.

۲- مدت اجرای پروژه: پنج ماه و مدت تضمین پروژه از سوی پیمانکار ۱۲ ماه پس از راه اندازی می باشد.

۳- تضمین شرکت در مناقصه: ۸/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیارد و دویست و پنجاه میلیون ریال) می باشد که به صورت واریز نقدی یا ضمانتنامه معتبر بانکی مورد پذیرش خواهد بود.
- ارائه هر نوع چک اعم از بانکی یا تضمینی و یا سایر موارد مشابه به عنوان ضمانت لطمه به هیچ عنوان قابل قبول نمی باشد.
- پرداخت تضمین شرکت در مناقصه بصورت نقدی از طریق شماره حساب ۰۱۰۵۷۰۸۳۲۷۰۰۳ نزد بانک ملی بنام شهرداری شهر قدس
- مناقصه گران می بایستی ضمانتنامه شرکت در مناقصه را پیش از پایان مدت تحویل پیشنهادات به امور قراردادهای شهرداری قدس تحویل نمایند.

۴- قیمت اسناد و نحوه واریز وجه:
قیمت اسناد مناقصه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیون و پانصد هزار ریال) می باشد که به حساب شماره ۰۱۰۵۷۰۸۳۹۸۰۰۰ به نام شهرداری شهر قدس نزد بانک ملی و بصورت الکترونیکی از طریق سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل پرداخت می باشد.

۵- مهلت خرید اسناد:
مهلت خرید اسناد مناقصه از روزچهار شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۲ بوده و اسناد و مدارک مناقصه ظرف مهلت مندرج در سامانه تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.

۶- مهلت تحویل و مدت اعتبار پیشنهادات:
مهلت تحویل ضمانتنامه تا ساعت ۱۴ روز پنج شنبه ۱۴۰۱/۰۶/۱۷ و آخرین مهلت بارگذاری اسناد تا ساعت ۱۷ همانروز از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات دولت www.setadiran.ir می باشد.

۷- مجوز مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه:
دارای مجوز تاسیس و ساخت کارخانه آسفالت از وزارت صنایع و معادن و تجارت
۸- پرداخت هزینه آگهی مناقصه بعهده برنده می باشد.
۹- اخذ کلیه مجوزهای قانونی راه اندازی موضوع مناقصه از مراجع ذیصلاح به عهده پیمانکار است.
۱۰- سایر شرایط در اسناد مناقصه قید شده است. ۱۱- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی با سامانه ستاد ملاک عمل سامانه ستاد خواهد بود.

روابط عمومی شهرداری شهر قدس

۵۵۲

آگهی احراز تصرفات موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ تحت پلاک ۳۰۷ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی

نظر به اینکه به استناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۱۱۸۸ مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۱۴۵ هیئت رسیدگی کننده قانون صدرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلهک تهران، تصرفات بلامنازع خانم سپیده زیبا مرتضوی هفشجانی بشماره شناسنامه ۱۸۶۳ و دارای کد ملی ۱۸۱۸۱۰۴۶۳۶ صادره از آبادان فرزند سیدکریم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۴۶/۷۷ مترمربع) چهل و شش متر و هفتاد و هفت دسیمتر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۸۲۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران حوزه ثبتی قلهک به نشانی تهران خیابان شریعتی خیابان کشانی کوچه خانجانی پلاک ۱۴. انتقالی و واگذار شده بلاواسطه از خانم شهربانو اله کرم احراز شده و جهت اجرا و صدور سند مالکیت طی نامه شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۱۴۴۲ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۲۵ به این اداره اعلام گردیده است و برای این مقدار پلاک ۳۰۷ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی در نظر گرفته شده است لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع صدور سند بنام متقاضی مذکور هرگونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر، سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید.

۱۲۰۸۵ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۵/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۶/۲

شناسه آگهی ۱۳۵۹۶۹۰

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ناهید مجاهدی اصالتا و با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۲۳۸۱۹ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۲ دفترخانه ۸۲۶ تهران، طی درخواست وارده بشماره ۴۹۰۰۸۶۰۴ مورخ ۱۴۰۱/۴/۲۲ و با اعلام اینکه: سند مالکیت کاداستری مقدار سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول بمساحت ۸. ۱۵۱ متر مربع که مقدار ۷۲/ ۱۰ متر مربع آن بالکن است قطعه یک تفکیکی بپلاک ثبتی ۳۲۸۶ فرعی از ۳۷۴۰ اصلی مفروز و مجزا شده از ۳۲۱۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران و با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات، ذیل شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۳۱۳۰ بنام خانم ناهید مجاهدی ثبت و بشماره چاپی ۸۱۴۳۷۴ سری ج سال ۹۴ صادر و تسلیم گردیده است با قید اینکه بموجب سند صلح شماره ۳۳۶۳۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۸/۲۲ دفترخانه شماره ۸۲۶ تهران، منافع مورد صلح مجانا جهت سکونت مادام العمر مصالح (فاطمه امینیان) متعلق به ایشان می باشد و در طول حیات خویش حق انعقاد قرارداد اجاره را با دیگران بهر مبلغ و بهر مدت و بهر شرط و حداکثر بمدت عمر خود دارد و می تواند مال الاجاره و اجرت المثلهای آنرا بنفع خود وصول نماید و ایشان ادعای مفقودی سند مالکیت فوق الاشعار را بعلت جابجایی را نموده و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده اند، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸)، مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد.

۱۲۴۴۷ م الف — مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران – مجید زاهدی منش

شناسه آگهی ۱۳۶۸۸۱۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای امیدرضا زمانی فراهانی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده بشماره ۲۲۶۷ مورخ ۱۴۰۱/۴/۱ دفترخانه ۱۵۹۷ تهران و ۶۳۷۶ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۰ دفترخانه ۵ شهر کهریزک و درخواست وارده ۱۰۰۶۶۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۴/۵ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است. مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: نام و نام خانوادگی مالکین: امیدرضا زمانی فراهانی شماره پلاک فرعی: ۱۳۳۰۵ پلاک اصلی: ۴۸ مفروز و مجزی شده از ۲۵۷۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران علت گم شدن: جابجایی خلاصه وضعیت مالکیت: اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه دوم تفکیکی واقع در طبقه همکف سمت شمالی به مساحت ۱۳۶.۲۵ متر مربع که مقدار ۱۳.۴۰ متر مربع آن بالکن است به پلاک ثبتی ۱۳۳۰۵ فرعی از ۴۸ اصلی مفروز از ۲۵۷۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در مجیدیه بخش ۱۱ تهران با قدرالسهم و و سایر قسمتهای اشتراکی ذیل صفحات ۲۵۳، ۲۵۶ و ۲۵۹ دفتر ۸۳۳ املاک به شماره چاپی های ۸۲۴۳۲۵، ۸۲۴۳۲۶ و ۸۲۴۳۲۷ بنام یاسمن بیژن و نازنین بیژن و غزاله بیژن صادر گردیده است و سپس برابر سند قطعی ۲۹۳۷۰ مورخ ۱۳۸۴/۷/۱۶ دفترخانه ۲۴۸ تهران به آقای امیدرضا زمانی فراهانی منتقل گردیده و سپس برابر سند رهنی شماره ۱۰۳۰۰ مورخ ۱۳۹۸/۸/۸ دفترخانه ۱۰۸۲ تهران در رهن بانک ملت قرار گرفته است. اینک با توجه به اعلام مفقودی اسناد مالکیت مورد ثبت فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن؛ مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله کرده و این معامله در این آگهی قید نگردیده یا مدعی وجود اسناد مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل اسناد مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی اسناد مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۲۴۴۲ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران

شناسه آگهی ۱۳۶۸۷۸۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای سید محمد تفرشی اصالتا و بموجب وکالت نامه شماره ۵۴۷۰۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ دفترخانه ۵۱۴ تهران از طرف نسترن و خاتون هر دو تفرشی مالک با ارائه دادنامه شماره ۱۴۰۰۶۸۳۹۰۰۱۰۶۴۳۲۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۷ شعبه ۲۱۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران و اجرائیه شماره ۱۴۰۰۶۸۴۲۰۰۰۱۱۹۰۲۷۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۸ شعبه ۲۱۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران و نامه شماره ۱۴۰۱۶۸۹۹۰۰۱۸۴۴۷۲۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۰ شعبه اول اجرای احکام مدنی مجتمع قضایی شهید مفتح تهران دستور صدور سند پلاک ثبتی ۵۳۴۲۶ فرعی از ۱۲۴ اصلی را در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر داده است: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول سمت شمال بمساحت ۱۳۳/۰۸ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۵۳۴۲۶ فرعی از ۱۲۴– اصلی مفروز از پلاک ۳۰۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات بانضمام انباری قطعه ۴ و پارکینگ قطعه ۴ تفکیکی ذیل ثبت شماره ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۳۰۵۵۵۳۷ و ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۳۰۵۵۵۳۹ و ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۳۰۵۵۵۴۰ املاک به شماره چاپی ۵۹۰۴۲۷ و ۷۴۳۰۳۵ و ۵۹۰۴۲۸ به نام خانم نسترن تفرشی و خاتون تفرشی و هر کدام ۱/۵ دانگ مشاع و سید محمد تفرشی ۳ دانگ مشاع از ششدانگ ثبت صادر و تسلیم گردیده است. بعلت صدور احکام فوق الذکر مالکین تقاضای صدور سند المثنی از این واحد ثبتی را نموده لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی: فلکه دوم صادقیه– انتهای بلوار فردوس– خیابان شقایق جنوبی– نبش کوچه ۱۶ متری شرقی– پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۴۴۳ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

شناسه آگهی ۱۳۶۸۷۸۵

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در جنوبشرقی طبقه اول بلوک A هفت طبقه اول به مساحت ۷۲/۶۴ متر مربع قطعه پنجم تفکیکی به پلاک ۶۳۴۵ فرعی از ۱۸۶۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۷۸۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران بانضمام پارکینگ شماره ۸ و به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در شمال پارکینگ طبقه ۷ طبقه همکف ذیل شماره ۷۴۸۸۸ صفحه ۲۰۸ دفتر ۳۳۷ بشماره چاپی ۸۶۸۱۹۲ بنام خانم سکینه درگاهی ثبت و صادر گردیده است، سپس بموجب سند ۳۳۷۱۸ – ۱۳۸۶/۱۱/۱۸ دفترخانه ۳۷۶ تهران به آقای حمید نظرافکن رودسری انتقال یافته و بموجب اسناد ۹۳۹۰۰– ۱۳۸۷/۰۵/۰۷ و ۹۴۳۴۶ – ۱۳۸۷/۱۲/۲۷ و ۹۴۳۴۷ – ۱۳۸۷/۱۲/۲۷ دفتر اسناد رسمی شماره ۲۹ رشت در رهن بانک قرار دارد؛ حال نامبرده با ارائه ۲ برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۶۸۱۷ – ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ مورخ دفترخانه ۱۲۲۷ تهران گواهی گردیده است مدعی که سند مذکور به علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارد لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد شد.

۱۲۴۴۵ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران – منوچهر کاظم اصلانی

شناسه آگهی ۱۳۶۸۸۰۲

آگهی تحدید حدود اختصاصی قسمتی از املاک حوزه ثبتی قلهک بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه به استناد آراء شماره آگهی احراز تصرفات موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ تحت پلاک ۳۱۹ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی

نظر به اینکه به استناد رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۱۷۸ الی ۱۴۰۱۶۰۱۰۲۶۰۰۰۱۸۱ مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۲۸ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۱۲۰ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۱۱۶ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۱۲۱ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۱۳۱ هیئت رسیدگی کننده قانون صدرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلهک تهران، تصرفات بلامنازع آقای علی حسین کشانی بشماره شناسنامه ۸۰۵ و دارای کد ملی ۰۴۵۲۲۰۷۴۹۵ صادره از تهران فرزند اله حسین نسبت به ۱/۵ دانگ مشاع و خانم نازگل مفید به شماره شناسنامه ۱۳۰۲۵ کد ملی ۰۰۷۵۵۰۱۵۲۱ صادره از تهران فرزند محمدعلی نسبت به ۱/۵ دانگ و آقای علی گشانی به شماره شناسنامه ۷ کد ملی ۳۹۷۹۶۴۸۱۸۴ صادره تویسرکانی فرزند احمد نسبت به ۱/۵ دانگ و علی کشانی شماره شناسنامه ۱۸۹۰ کد ملی ۳۹۷۸۷۹۰۶۶۱ فرزند جمعه نسبت به ۱/۵ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت (۳۹/۳۷ متر مربع) سی و نه متر و سی و هفت دسیمتر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۸۲۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران حوزه ثبتی قلهک به نشانی تهران خیابان شریعتی خیابان کشانی کوچه پارسا پلاک ۸ انتقالی و واگذار شده بلاواسطه از آقای حق مراد فضعلی احراز شده و جهت اجرا و صدور سند مالکیت طی نامه شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۲۲۳ مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۳۰ به این اداره اعلام گردیده است و برای این مقدار پلاک ۳۱۹ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی در نظر گرفته شده است. تقاضای تحدید حدود اختصاصی تحت پلاک ۳۱۳ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران که مورد رای را از این اداره درخواست نموده اند و تحدید حدود آن مطابق مقررات ماده ۱۴ قانون ثبت به عمل نیامده است لذا طبق تبصره ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت تحدید حدود مورد تقاضای در ساعت ۱۲ ظهر روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ در محل وقوع ملک به نشانی به نشانی تهران خیابان شریعتی خیابان شهید علی خانجانی کوچه شهید اکبر فضلعلی پلاک ۹ عمل خواهد آمد. لذا مراتب بدینوسیله به متعاملین و مالکین مشاعی و مجاورین اعلام می گردد پلاک فوق الذکر از ساعت ۱۲ ظهر روز تعیین شده تحدید حدود و نقشه برداری در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمد و بموجب ماده ۲۰ قانون ثبت اسناد و املاک چنانچه مالکین مشاعی و مجاورین و یا صاحبان حقوق ارتفاقی اعتراض نسبت به تحدید حدود و حقوق ارتفاقی داشته باشند در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حاضر و اعتراض خود را اعلام تا در صورت جلسه تحدید حدود قید گردد و یا اینکه از تاریخ تحدید حدود به مدت یک ماه (۳۰ روز اعتراض خود را به ثبت محل واقع در خیابان میرداماد تسلیم و رسید دریافت نمایند و سپس بموجب تبصره ۲ ذیل ماده واحد قانون تعیین تکلیف پرونده های معترض فاقد سابقه بوده و با اعتراض آن در مرجع قضایی از بین رفته است (بموجب سال ۱۳۷۳) از تاریخ اعتراض آنرا به ثبت محل تسلیم نمایید و در غیر اینصورت پس از اتمام مهلت قانونی و عدم وصول اعتراض اسناد مالکیت رقبات فوق الذکر برابر مقررات صادر خواهد شد.

۱۲۴۴۴ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی

شناسه آگهی ۱۳۶۸۸۰۰

اخطار در اجرای ماده ۱۴۹ قانون ثبت

نظر به اینکه مالک اخیر پلاک ثبتی ۲۶۰۲ فرعی از ۲۰ اصلی مبلغ ۳۳۳۶۱۰۰ ریال بابت اضافه مساحت حاصله از پلاک مزبور به حساب سپرده این اداره واریز نموده است و لذا در اجرای ماده ۱۴۹ قانون ثبت (اضافه مساحت ذاتی) بعلت عدم دسترسی به مالک یا مالکین اولیه اعلام می گردد نسبت به اخذ وجه مزبور به اداره ثبت اسناد و املاک لواسان مراجعه نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن ۱۰ سال اعراض محسوب و وجه به حساب درامد اختصاصی ثبت واریز می شود.

۱۲۴۴۱ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات – نصراله رادپور

شناسه آگهی ۱۳۶۸۷۷۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۲۱۷ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای روضان بوچی زاده فرزند قهرمان بشماره شناسنامه ۳۲۷ ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۲۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۸۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع در خیرآباد بخش حوزه ثبت ملک ورامین خریداری از زهرا حسن زاده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۵/۱۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۶/۲

۲۰۷ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی

۴۹۵

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز –برگ کمپانی –سند–برگ نقل انتقال قطعی –مفاصا حساب شهرداری –مفاصا حساب مالیات دارایی و دیگر ادارات –برگ تائیدیه ثبت نام سی ان جی وانت پیکان ۱۶۰۰آی به شماره موتور ۱۱۴۸۸۰۲۵۱۶۵ وشماره شاسی NAAA۳۶AAX۹G۸۵۱۶۸۳ وشماره پلاک انتظامی ۷۹۹ ن ۹۷ ایران ۳۰ بنام مهرداد محمدی جبرانبلاغی مفقود واز درجه اعتبار ساقط است.

اعلام مفقودی

برگ سبز و برگ کمپانی خودرو سواری ۲۰۷ مدل ۹۹ به شماره شاسی NAAR۰۳FE۹LJ۱۴۸۶۲۱ وشماره موتور ۱۷۸B۰۰۳۷۱۶۴ به شماره انتظامی ایران ۳۰- ۸۱۴ص۲۲ متعلق به سمیه برزگر به شماره ملی ۱۵۳۳۶۵۸۶۸۴ مفقود گردیده وازدرجه اعتبارساقط می باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک بندرانزلی
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۰۴۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم طاهره کوچکی خمیران فرزند صفرعلی به شماره شناسنامه ۷۶۶ کد ملی ۲۶۴۸۷۶۳۵۱۱ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر یکباب خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۱۱۴/۳۵ متر مربع در قسمتی از پلاک ۲ و ۳ فرعی از ۶۴۵ اصلی بخش ۸ گیلان حوزه ثبت ملک بندرانزلی که شماره پلاک ۶۵۹۳ برای آن در نظر گرفته شده است، محرز گردیده است. لذا جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که هر کس نسبت به صدور سند مالکیت بنام متقاضی اعتراض داشته باشد می تواند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع محترم قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نماید. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا صدور سند مالکیت، مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۲

۹۷۱ م الف — عباس نوروزی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی

۵۰۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

تاریخ: ۱۴۰۱/۵/۱۱ شماره ردیف: ۵۰۰/م الف
تاریخ: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ شماره: ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۱۰۹۹

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۶۸۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ پرونده کلاسه ۱۴۰۰۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۳۵۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مالکیت خانم الهام قنبری فسقندیس به شناسنامه شماره ۴۰۰ کد ملی ۱۷۰۹۴۰۱۶۵۶ صادره از اسکو فرزند حبیب در یک و نیک دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۱/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۳ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع‌الواسطه از غلامعلی عزیزی تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۲

توضیحات:

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۶۸۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ به میزان یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ به نام سولماز قنبری فسقندیس و برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۶۹۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ به میزان یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ به نام ثریا قنبری فسقندیس و برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۶۹۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۹ به میزان یک و نیم دانگ مشاع از ششدانگ به نام رقیه قنبری فسقندیس رای صادر گردیده است. با حق عمری برای خانم نرگس یعقوبی طبق مبایعه نامه

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ قزوین ــ علی شهسواری ــ ۱۵۰۹

رای هیئت { نوبت دوم}

ابلاغ مفاد رأی صادره از طرف هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی املاک و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب سال۱۳۹۰/۹/۲۰ برابر رای شماره ۳۳۹۴ ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۷۰۰ مورخ ۴۰۱/۵/۱۰ صادره از هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ، املاک و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب۱۳۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تصرفات مالکانه حسین روحی اسبگرانی فرزند برجعلی به صورت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۲۸۷/۴۰ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۱۶ فرعی از ۵۳ اصلی واقع در شهریار محرز گردیده و برابر محتویات پرونده ثبتی و دفتراملاک مربوطه یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۱۵۱۶ فرعی از ۵۳ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۶۵ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۲۲۴ واقع در حوزه ثبت ملک شهریار استان تهران به مساحت ۱۲۹۱/۰۸ متر مربع مشخصات مالکیت: ۱ –مالکیت رویا /روحی فرزند عباسعلی شماره شناسنامه ۱ تاریخ تولد۱۳۴۱/۳/۵ صادره از سراب دارای شماره ملی ۱۶۵۲۷۳۶۸۰۸ مالک مورد ثبت صفحه ۶۴ دفتر ۱۳۱۶ به میزان سهم از ۳۰۳ سهم از ۱۵۱۹ سهم از ششدانگ که برابر صورتمجلس اصلاحی ماده ۴۵ آئین نامه قانون ثبت به مساحت ۱۱۷/۵۷ سهم مشاع اصلاح گردیده و سند صادر شده است سپس نامبرده اقدام به خریداری میزان ۲۶۵۰ سهم مشاع از ششدانگ ۳۷۴۰۰ سهم از ۱۲۹۱۰۸ از ششدانگ برابر سند قطعی خریداری ۸۷۷۷ مورخ۱۴۰۰/۳/۳۱ دفترخانه ۴۹ شهریار انتقالی از آقای محمد روحی مالک مورد ثبت صفحه ۱۶۶ دفتر ۱۳۱۵ که بدون در نظر گرفتن حدود اصلاحی ماده ۴۵ آئین نامه قانون ثبت به ایشان انتقال گردیده است که در نهایت ۱۴۴۰۷ سهم از ۱۲۹۱۰۸ سهم در مالکیت ایشان قرار گرفته است. ۲ – مالکیت حسین /روحی اسبگرانی فرزند برجعلی شماره شناسنامه ۴۰۸ تاریخ تولد۱۳۳۳/۵/۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۱۷۷۶۸۰ ۰۰۵۰ مالک مورد ثبت صفحه ۶۶ دفتر ۱۳۱۶ به میزان۱۵۱/۵۰ سهم از ۳۰۳ سهم از ۱۵۱۹ سهم از ششدانگ که برابر صورتمجلس اصلاحی ماده ۴۵ آئین نامه قانون ثبت به مساحت ۱۱۷/۵۷سهم مشاع اصلاح گردیده و سند صادر شده است سپس نامبرده اقدام به خریداری میزان ۲۶۵۰ سهم مشاع از ششدانگ ۳۷۴۰۰ سهم از ۱۲۹۱۰۸ از ششدانگ برابر سند قطعی خریداری ۸۷۷۷ مورخ۱۴۰۰/۳/۳۱ دفترخانه ۴۹ شهریار انتقالی از آقای محمد روحی مالک مورد ثبت صفحه ۱۶۶ دفتر ۱۳۱۵ که بدون در نظر گرفتن حدود اصلاحی ماده ۴۵ آئین نامه قانون ثبت به ایشان انتقال گردیده است که در نهایت ۱۴۴۰۷ سهم از ۱۲۹۱۰۸ سهم در مالکیت ایشان قرار گرفته است. ضمنا پلاک مورد نظر برابر صورت مجلس های افراز ۳۰۴۰۴ مورخ۹۲/۹/۱۱ و ۳۰۷۵۹ مورخ۱۳۹۱/۵/۵ به پلاک های ۴۷۷۰ قطعه دوم افرازی – ۴۷۷۱ قطعه سوم افرازی -۵۱۶۳ چهارم افرازی ،افراز گردیده است و در اجرای رای هیات قانون تعیین تکلیف مساحت۱۰۸/۶۴ متر مربع تحت پلاک ۶۶۸۶ فرعی منتزع گردیده است. لذا در خصوص قطعه باقیمانده مستلزم اجرای تبصره ماده ذیل تبصره ماده ۳۶ قانون اصلاحی ثبت و اعمال ماده ۴۵ آئین نامه قانون ثبت میباشد که تاکنون اقدام نگردیده است و در ضمن ملک مربوطه از مالکیت حسین روحی اسبگرانی مالک مشاعی می باشد که نامبرده در هیأت حضور نیافته و هیأت مقرر نموده با اعمال ماده ۳ قانون مذکور و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۱/۴/۲۵ نسبت به صدور سند مالکیت به نام متصرف فوق الذکر اقدام شود لذا بدینوسیله مفاد رأی صادره به نامبرده و به اشخاص ذینفع جهت اطلاع در دو نوبت با فاصله بانزده روز آگهی می گردد که چنانچه به مفاد رای صادره اعتراض دارند اعتراض خود را ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهریار تسلیم و رسید دریافت دارند و در صورت عدم اعتراض ظرف مهلت مقرر این اداره نسبت به صدور سند مالکیت برابر مقررات اقدام خواهد نمود . ضمناً صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود

مهدی ناصری –رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار { ۹۷۶۰}

مدیرکل بنیاد مسکن استان بوشهر:

برتری عملکرد یکسال اخیر بنیاد مسکن بوشهر در مقایسه با مجموع چهار سال قبل آن

بوشـــهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی اســـتان بوشهر گفت: براساس بررسی های انجام شده عملکرد جهادی این اداره کل در یک ســـال فعالیت دولت مردمی سیزدهم در مقایسه با چهار سال قبل آن (۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹) با فاصله زیاد برتری دارد.

به گزارش خبرنگار ایرنا، علیرضا مقدم روز در نشســـت خبری افزود: همزمان با گرامیداشت هفته دولت امســـال از محل اعتبارات عمرانی، بهسازی معابر، مسکن روستایی و محرومان با مشارکت دهیاری ها ۵۲۲ میلیارد تومان پروژه در روستاها و شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت این استان افتتاح می‌شـــود. وی ادامه داد: از این میزان اعتبار ۱۸۲ میلیارد تومان در بخش عمران روستایی، ۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مسکن روســـتایی، ۴۵ میلیارد تومان از محل تسهیلات بلاعوض برای مسکن محرومـــان و ۹۵ میلیارد تومان نیز از محل مشـــارکت دهیاری‌ها برای اجرای شبکه معابر روستایی هزینه شده است.

وی در باره آســـفالت معابر روستایی با مشـــارکت دهیاری‌ها اظهار کرد: در یک ســـال گذشـــته یک میلیون و ۴۰۰ هزار مترمربع از معابر روستایی اســـتان بوشهر با ۹۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان اعتبار از محل اعتبارات قیر رایگان آسفالت شده است این درحالی است که طی ســـال‌های ۹۶ تا ۹۹ از این محل با ۸۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار مترمربع از معابر روستایی استان آسفالت شده بود. مقدم اظهار کرد: در ســـال‌های ۹۶ تا ۹۹ بیشترین اولویت دولت وقت توجه به بوستان روستایی و زمین چمن مصنوعی بود و کمتر به ایمن سازی روستاهای در معرض خطر سیلاب توجه می‌شد به نحوی که در مدت چهار ســـال گذشته تنها ۵۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اعتبار برای ایمن سازی ۴۵ روستا هزینه شده است. وی ادامه داد: این در حالی است که امروز ایمن سازی روستاهای در معرض خطر سیلاب به عنوان یکی از اولویت‌های دولت سیزدهم مطرح است و در همین راستا تاکنون از ۱۸۶ روستای شناسایی شده در استان سال گذشته با تخصیص ۲۰

میلیارد تومان اعتبار ۱۶ روســـتا ایمن سازی شده اند. مقدم بیان کرد: سال گذشته ۶۴ میلیارد تومان اعتبار از محل اعتبارات شرکت ملی نفت در راستای اجرای مسئولیت‌های اجتماعی برای عمران روستاهای استان بوشهر هزینه شد، این درحالی است که در چهار سال گذشته تنها ۳۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان اعتبار از این محل به روســـتاها اختصاص یافته بود. مدیرکل بنیاد مسکن استان بوشهر جذب اعتبارات ملی را مورد اشـــاره قرار داد و افزود: در یک سال گذشته ۱۸میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان اعتبار ملی برای اجرای طرح‌های بنیاد مسکن در روستاهای این استان جذب شده این درحالی است که این رقم در چهار سال پیش از این ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بود. وی یادآور شد: براساس قانون پنج تا هشـــت درصد از کل اعتبارات استانی تملک دارایی به روستاها اختصاص می یابد که این رقم در استان بوشهر معادل ۳۰ میلیارد تومان اســـت که تاکنون ۱۵ میلیارد تومان آن تخصیص یافته است. مقدم در باره صدور سند روستایی و شهری (شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر جمعیت) گفت: در یک سال گذشته ۲هزار و ۹۸ جلد سند در استان بوشهر صادر شده است که از این شمار ۶۴۲ جلد سند شهری و یکهزار و ۴۵۶ جلد سند روستایی است. به گفته مقدم در راستای قانون جهش تولید مسکن از سال ۹۶ تا ۹۹ تنها ۵۰ هکتار زمین در استان بوشهر به بنیاد مسکن واگذار شـــد این درحالی است که تنها در یکسال دولت سیزدهم ۲۳۱ هکتار سند به نام این اداره کل صادر شده است.

وی در مورد زمین‌های الحاقی نیز گفت: در سال های ۹۶ تا ۹۹ تنها ۵۳ هکتار زمین به بنیاد مســـکن استان بوشهر الحاق شد این درحالی است که در یکسال گذشته این میزان به ۲۰۷ هکتار افزایش یافته است.

وی واگذاری زمین به روســـتاییان را یکی از طرح‌های مهم در عرصه ســـاخت مسکن دانست و اضافه کرد: در سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۰ هکتار زمین به روســـتاییان استان بوشهر برای ساخت مسکن واگذار شد و در این راستا تسهیلات ساخت مسکن برای هر واحد با نرخ سود ۵ درصد به میزان ۲۰۰ میلیون تومان پرداخت شده است. مدیرکل بنیاد مسکن استان بوشهر در مورد مقاوم‌ســـازی خانه‌های روستایی گفت: در زمان حاضر از ۷۴ هزارو ۱۱ واحد روســـتایی این استان ۴۳هزار و ۴۹۰ واحد معادل ۵۹ درصد مقاوم ســـازی و ۳۰ هزار و ۵۲۱ واحد هنوز غیر مقاوم اســـت. وی ادامه داد: براساس برنامه ریزی انجام شده تلاش می شود تا پایان دولت سیزدهم میانگین مقاوم سازی مسکن روستایی در استان بوشـــهر به ۸۰ درصد افزایش یابد. مقدم یادآور شد: همچنین سهمیه مقاوم سازی واحدهای مسکونی سال ۱۴۰۰ نیز ۲هزا رو ۳۸۰ واحد بود که تاکنون یکهزار و ۹۱۰ واحد معادل ۸۰ درصد موفق به عقد قرار شدند این درحالی است که در چهار سال پیش از این کل سهمیه استان پنج هزارو ۴۴۱ واحد بود که از این شمار تنها سه هزار و ۲۰۰ واحد موفق به عقد قرارداد برای دریافت تسهیلات شدند. وی ساخت مسکن محرومان در روستاها را از دیگر برنامه‌ها دانست و بیان کرد: در انعقاد تفاهم‌نامه با بنیاد مستضعفان در ساخت ۴۵۰ واحد مسکونی روستایی استان بوشهر علاوه بر وام ۲۰۰ میلیون تومان و کمک بلاعوض ۵۰ میلیون تومانی ۱۰ تن سیمان و ۲ تن میلگرد رایگان در اختیار روستاییان استان بوشهر در ساخت مسکن قرار گرفت.

عیسی فرهادی، در نشست خبری با اصحاب رسانه گیلان:

حرفه خبرنگاری از مشاغل سخت و البته با محبوبیت است

رشت– خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، عیسی فرهادی رییس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی؛ در نشست هم اندیشی با بیش از ۷۰ خبرنگار و مدیران رسانه‌های استان گیلان با گرامیداشت یاد و نام شهید صارمی خبرنگار شهید، با بیان اینکه ماندگاری کربلا معطوف به خبر رسانی حضرت زینب (س) از نهضت عاشورا بود، اضافه کرد: این رســـالت به وظیفه و مسئولیت خبررسانی اصحاب رسانه نزدیک است. حرفه خبرنگاری از مشاغل سخت و البته با محبوبیت است اما ایجاد پل ارتباطی میان حکومت و دولت با مردم مهمترین کارکرد رسانه محسوب شده و محکم‌تر شدن این پل به افزایش ضریب آگاهی و شناخت همه بخش‌های جامعه، تسهیل و توسعه همکاری ها و گشودن گره کارهای مردم منجر می شود.

پذیرش پیشنهاد، نقد سازنده و ارائه راهکار عملیاتی

وی با اشاره به سوابق مدیریتی خود در حوزه‌های مختلف رسانه‌ای، خود را از نظر فرهنگی از جنس خبرنگاران اعلام کرد و گفت: تعامل میان سازمان منطقه آزاد انزلی و اصحاب رسانه مبتنی بر پذیرش پیشنهاد و راهکار عملیاتی و قابل اجرا، نقد سازنده و تبیین فرصت‌های پیش روی است و اساساً نقدپذیری را باید در قالب راهبرد مشورت پذیری پذیرفت که بستری مناسب برای تصمیم گیری کارشناسانه با کمترین ضریب اشتباه در ارزیابی های کارشناسی است.

تراکم جمعیتی ۲۰ میلیونی داخلی و نزدیکی به بازارهای بین المللی دو فرصت و مزیت منطقه آزاد انزلی

عیســـی فرهادی در ادامه با اشاره به ســـوابق اقتصادی و اجرایی در مسئولیت‌های پیشین خود، در پاسخ به ســـئوالات خبرنگاران اهداف سازمان منطقه آزاد انزلی را بهره گیری از ظرفیت منحصر به فرد نزدیکی

به قطب‌های جمعیتی و گردشگری و تنوع همسایگان خارجی در مسیر افزایـــش میزان صـــادرات و درآمدزایی بیان کرد و افـــزود: قرار گرفتن جمعیتی بالغ بر ۲۰ میلیون نفر در استان‌های همجوار منطقه آزاد انزلی، و همچنین واقع شدن در ســـواحل دریای خزر که امکان همسایگی و ارتباط با کشورهای این حوزه و اوراسیا را برای آن فراهم می کند، فرصت و مزیت بی نظیری برای رشد و توسعه فعالیت‌های گردشگری، تولیدی، صنعتی و ترانزیت کالا اســـت. با این حال ارایه خدمات لجستیک که با محدودیت اراضی، با محدودیت شدید مواجه شده است.

افزایش محدوده منطقه عامل رونق کسب و کارهای تولیدی– صنعتی و اشتغال

وی با اشـــاره به اشتغال به کار حدود ۲۰ هزار نفر از نیروهای گیلانی در بخش های مختلف تولیدی، خدماتی، گردشـــگری، بازرگانی، طرح های عمرانی و زیرساختی منطقه آزاد انزلی تأکید کرد: ما مطیع قانون و نظر مجمع تشخیص مصلحت نظام هستیم و در عین حال یقین داریم با تکیه بر ظرفیت‌ها و مزیت‌های موجـــود، در صورت افزایش محدوده منطقه و الحاق سه شهرک صنعتی و فرودگاه نه تنها مساحت پهنه‌های صنعتی منطقه به بیش از ۹۰۰ هکتار افزایش می‌یابد، بلکه زمینه توسعه همه جانبه اســـتان گیلان در عرصه های ملی و بین المللی فراهم می گردد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با ارائه تحلیلی از فرصت های جدید سرمایه گذاری، ترانزیت کالا و توسعه فعالیت های حمل و نقلی با افزایش محدوده این منطقه تصریح نمود منافع چنین توســـعه ای بر عدم آن می‌چربد چراکه برخی دغه دغه های موجود را می توان با اهرم نظارت و رعایت قانون برطرف کرد و توســـعه متوازن و پایدار با رعایت شاخص های زیست محیطی در منطقه و استان گیلان به صورت پایلوت در سطح کشور عملیاتی کرد.

اتصال به شبکه ریلی مهمترین طرح ملی با دستاوردهای بین المللی منطقه آزاد انزلی

فرهادی مهمترین طرح سازمان متبوع خود را طرح ملی اتصال بندر کاسپین به شبکه ریل سراسری عنوان کرد و با برشمردن اثرات مثبت ملی و بین المللی آن در مـــراودات ترانزیت بین المللی، اضافه نمود: با عنایت به همکاری قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء، استانداری و نمایندگان مجلس؛ و قول مســـاعد پیمانکاران، تا پایان سال شاهد بهره برداری از این طرح ملی بســـیار مهم خواهیم بـــود و تحقق این هدف با همراهی خبرنگاران، سهل تر و سریع تر خواهد شد.

مدیرعامل ســـازمان منطقه آزاد انزلی اضافه کرد: این مســـیر ریلی در مجموع ۳۵ کیلومتر اســـت که ۱۴ کیلومتر ریل‌گذاری شده و ۲۱ کیلومتر باقی مانده و تملک اراضی و عمده پلهای مســـیر انجام شده و در عین حال دو کیلومتر از طول مســـیر اجرای طرح بر عهده سازمان منطقـــه آزاد انزلی بود که صد در صد فعالیـــت ما در حوزه راه آهن به انجام رسیده است.

سرپرست شرکت گاز مازندران خبر داد:

افتتاح و کلنگ‌زنی بیش از ۵۶۰۰ میلیارد ریال طرح گازرسانی مازندران در هفته دولت

ساری – دهقان : سرپرست شرکت گاز مازندران گفت: با نگاه ویژه دولت سیزدهم در هفته دولت امسال بیش از ۲۰ طرح مهم گازرسانی با اعتباری بالغ بر ۵۶۱ میلیارد تومان در مازندران بهره‌برداری و کلنگ‌زنی می‌شود.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی رستمی با بیان این‌که دولت سیزدهم عزمی جدی در به پایان رساندن پروژه‌های نیمه‌کاره و توزیع عادلانه خدمات به کار گرفته اســـت، اظهار کرد: امسال به مناســـبت هفته دولت در مازندران کلنگ هشت طرح مهم گازرسانی با مجموع برآورد هزینه ۴۱۹ میلیارد تومان به زمین زده می‌شـــود و ۱۱ طرح گازرســـانی هم با اعتبار ۱۴۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان به بهره‌برداری می‌رسد.

وی افزود: پشتیبانی‌های دولت ســـیزدهم از طرح‌های گازرسانی در مازنـــدران، علاوه بر این‌که به تکمیل تعـــداد قابل توجهی از پروژه‌های نیمه‌کاره منجر شد، آغاز و تکمیل چندین طرح طی کمتر از یک سال را نیز در پی داشت.

سرپرست شرکت گاز مازندران با بیان این‌که عملیات اجرایی عمده طرح های افتتاحی شـــرکت گاز مازندران در دولت ســـیزدهم آغاز شد و به پایان رسید، خاطرنشان کرد: پروژه‌های شبکه توزیع گاز روستایی شهرســـتان عباس‌آباد، خط تغذیه و شـــبکه توزیـــع تقویتی قره‌تپه و عسگرآباد بهشهر، خط تغذیه ۱۲ اینچ بهشهر، شبکه توزیع گاز روستایی در میانـــدورود، احداث خطوط لوله گاز تقویتی شـــهری و روســـتایی شهرســـتان جویبار و گازرسانی به روستاهای مسیر جاده قدیم چالوس

طرح‌هایی هستند که پس از روی کار آمدن دولت سیزدهم آغاز شدند و در هفته دولت به بهره‌برداری می‌رسند.

وی تکمیل گازرســـانی به شـــبکه تغذیه و توزیع گاز ۱۱ روســـتای کوهســـتانی گلوگاه، خط تغذیه و توزیع ۱۰ روســـتای ســـوادکوه، ۱۳ روستای بهشهر، ۱۳ روستای نکا و پنج روستای بخش کلیجان‌رستاق ساری پروژه‌هایی هستند که اجرای آن‌ها بیش از چهار سال پیش آغاز شد و با تلاش دولت سیزدهم اکنون به بهره‌برداری رسید.

سرپرست شرکت گاز مازندران گفت: برای اجرای این پروژه‌ها مجموعا ۳۱۹ هـــزار و ۷۱۹ متر لوله‌گذاری انجام شـــد. همچنین با اجرای این طرح‌های گازرسانی برای ۳۲۵ نفر نیز شغل ایجاد شده است.

مایلی رســـتمی درباره کلنگ‌زنی‌های شرکت گاز مازندران در هفته دولت نیز گفت: عملیات اجرایی هشت طرح گازرسانی نیز قرار است به مناسبت هفته دولت در مناطق مختلف مازندران آغاز شود. این پروژه‌ها شـــامل گازرسانی و ایجاد خط تغذیه بیش از ۹۰ روستا و چندین نقطه شـــهری در مازندران اســـت. وی افزود: مجموع اعتبار برآورد شده برای اجرای این طرح‌های گازرســـانی که در شهرستان‌های گلوگاه، بهشهر، ساری، آمل، تنکابن، رامسر و سوادکوه کلنگ‌شان به زمین زده می‌شود ۴۱۹ میلیارد تومان است.

تکمیل گازرسانی به روستاهای مازندران تا دو سال آینده

مایلی رســـتمی در خصوص وضعیت گازرسانی در دولت سیزدهم با بیان این‌که طی یک سال اخیر ۷۲ روستای کوهستانی مازندران از نعمت گاز بهره‌مند شدند، گفت: از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم تا کنون در مازندران ۳۰۲ کیلومتر شـــبکه‌گذاری، نصب ۱۴ هزار و ۱۷۷ انشعاب و جذب ۴۴ هزار و ۲۳۸ مشـــترک به ســـرانجام رسید. این دستاوردها با صرف اعتباری بیش از ۵۴۱ میلیارد تومان محقق شد. عملیات اجرایی طرح گازرسانی به ۱۴۱ روستای استان نیز با اعتبار اولیه ۲۰۵ میلیارد تومان در دست اجراست.

وی افزود: یکی از پروژه‌های مهم گازرسانی مازندران اتصال شهرهای پول، کجور و بلده و ۱۳۴ روســـتای منطقه است که با اعتباری بالغ بر ۸۰۰ میلیارد تومان به منظور بهره‌مندسازی ۴۰ هزار خانوار از نعمت گاز طبیعی در حال انجام است.

به گفته سرپرســـت شرکت گاز مازندران، بر اســـاس برنامه‌ریزی‌ها، گازرســـانی روستاهای مازندران تا دو ســـال آینده و پیش از پایان دوره فعالیت دولت سیزدهم تکمیل می‌شود.

رتبه دوم استان قم در زمینه رشد مصرف گاز سی ان جی در کشور

قم– خبرنگار فرصت امروز: مســـئول تمشیت و راهبری شرکت ملـــی پخش فرآورده‌هـــای نفتی منطقه قم از رتبه دوم اســـتان قم در کشـــور در زمینه رشد مصرف CNG در چهار ماهه اول سال خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم، محمدرضا حصیری، مسئول تمشیت و راهبری این منطقه گفت: از ابتدای امسال تا پایان تیرماه حدودا ۱۵ میلیون متر مکعب گاز طبیعی فشرده (CNG) به خودروهای دوگانه سوز در جایگاه‌های عرضه سوخت قم عرضه شد که از رشد تقریبی حدود ۲۲ درصدی این سوخت در سبد سوخت مالکان خودروهای دوگانه‌سوز نسبت به مدت مشابه سال گذشته حکایت دارد. او در ادامه افزود: بر اساس آخرین رتبه بندی اعلام شده از سوی مدیر طرح سی ان جی کشور، منطقه قم پس از شاهرود موفق به کسب رتبه دوم کشوری در این زمینه شد و استان خراسان جنوبی هم در جایگاه سوم قرار گرفت.

مســـئول تمشیت و راهبری شـــرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قم افزود: اختلاف محســـوس بین قیمت بنزین و سی ان جی، باعث افزایش رغبت صاحبان خودرو به استفاده از سی ان جی شده است.

حصیری با اشاره به طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن ناوگان حمل و نقل عمومی گفت: طرح تبدیل خودروهای مسافربر شخصی (اسنپ، گردشی)

به دوگانه‌سوز (بنزین+سی ان جی) با ۳۰ درصد تخفیف انجام می‌شود.

وی در ادامه از شهروندان خواست با جایگزینی سوخت سی ان جی با توجه به قیمت کمتر آن نسبت به بنزین و گامی در جهت حفاظت از سرمایه ملی بردارند.

اخبار

برگزاری موفق ممیزی داخلی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در شرکت آغاجاری

اهواز – شـــبنم قجاوند: ممیزی خارجی سیســـتم مدیریت امنیت اطلاعات ISO/IEC۲۷۰۰۱ توســـط نمایندگان شرکت در این ممیزی توســـط نمایندگان شـــرکت راهبران انطباق نیس در شـــرکت آغاجاری برگزار شـــد. نماینده مدیر عامل در سیســـتم مدیریت یکپارچهIMS در این رابطه بیان کرد: در راســـتای استاندارد سازی سیستم امنیت اطلاعات و پیاده‌ســـازی ISO/IEC۲۷۰۰۱ در شرکت آغاجاری ممیزی خارجی توسط نمایندگان شرکت راهبران انطباق نیس انجام و الزامات،روش اجرایی، خط مشـــی و اســـتانداردها وعدم انطباق ها مورد بررسی قرار گرفت. سید ادریس مشعلی افزود: در این ممیزی که نمایندگان شرکت راهبران انطباق نیس آن را موفقیت آمیز قلمداد کردند از اقدامات شرکت آغاجاری قدردانی کردند. وی تمرکز بر محرمانگی اطلاعات، ایجاد زیرساختهای لازم، تمرکز بر رضایت ذینفعان، استقرار و پیاده سازی سامانه‌های هوشمند در جهت رشد و ارتقا این سیستم را از مهمترین اقدامات این شرکت بر شمرد. مشعلی در ادامه با اشاره به انجام موفقیت آمیز این ممیزی گفت: مرحله مقدماتی ممیزی این استاندارد سال گذشته برگزار شده بود.

احکام هیات مدیره خانه مطبوعات و رسانه های استان هرمزگان صادر شد

بندرعباس– خبرنگار فرصـــت امروز: احکام هیـــات مدیره خانه مطبوعات و رسانه های هرمزگان صادر و در مراسم گرامیداشت روز خبرنگار با حضور مهدی دوستی استاندار هرمزگان و اسمعیل جهانگیری مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان به اعضای هیات مدیره تحویل شد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان ، با اســـتناد به نتایج مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۲ در خصوص اســـتعفای هیات مدیره و رای اعضای خانه مطبوعات و رسانه های استان مبنی بر ابقـــای اعضای هیات مدیره تا پایان دوره جـــاری ۱۴۰۲/۳/۲۷ و با توجه به صورتجلســـه مورخ ۱۴۰۱/۴/۱۶ موضوع ماده ۲۹ اساسنامه توســـط اعضای هیات مدیره و آگهی ثبت تغییرات مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۲ احکام اعضای هیات مدیره خانه مطبوعات صادر شد.

گفتنی است : بر اساس حکم فوق اشرف پورباقری بعنوان رئیس هیات مدیره ، علی اکسیر بعنوان مدیر عامل و خزانه دار ، یعقوب دبیری نژاد بعنوان نایب رئیس ، ســـعیده دبیری نژاد بعنوان منشی ، غلامحسین عطایی دریایی ، معصومه قاسمی و سید مهدی موسوی بعنوان عضو هیات مدیره خانه مطبوعات و رسانه های هرمزگان منصوب شدند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی بیان کرد؛

ضرورت انسجام محتوایی در بازسازی ساختار فرهنگی استان مرکزی

اراک– فرناز امیدی: رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: در بازسازی ساختار فرهنگی باید انســـجام محتوایی مورد توجه باشد و نیازهای دارای اولویت جامعه بین فعالان فرهنگی به اشتراک گذاشته شود.

حجت‌الاسلام محمد قمی عصر شنبه در نشست با فعالان فرهنگی استان مرکزی در سالن جلسات استانداری مرکزی در خصوص آشفتگی در نحوه حکمرانی فرهنگی اظهار کرد: موازی کاری از جمله آشـــفتگی‌هایی است کـــه در حکمرانی فرهنگی وجود دارد و رهبـــری در این خصوص تذکرات جدی دادند. وی با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب افزود: بازسازی انقلابی ســـاختار فرهنگ یک ضرورت است و مطالبات فعالان فرهنگی نیز رسیدگی به آشفتگی‌ها و ناهماهنگی‌ها در حوزه فعالیت‌های فرهنگی اســـت. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به انســـجام محتوایی در بازسازی ساختار فرهنگی بیان کرد: در انسجام محتوایی به دنبال مردمی بودن فعالیت فرهنگی و تبلیغات دینی روحانیت هســـتیم و نیازهای دارای اولویت جامعه بین فعالان فرهنگی به اشتراک گذاشته شود تا در الویت‌های فرهنگی جامعه به توافق برسیم.

قمی ادامه داد: استان مرکزی گنجینه‌ای از هنرمندان مکتبی، آئینی و انقلابی است و باید اولویت‌های فرهنگی در مباحثه‌ها و هم اندیشی ها مطرح شود تا به نتیجه همگانی رسیده شود. وی بیان کرد: اداره کل تبلیغات اسلامی استان مرکزی در اتاق وضعیت زیست بوم فرهنگی استان به نتایج خوبی رسیده است و باید این نتیجه در اختیار فعالان فرهنگی قرار بگیرد تا از لحاظ آسیب‌های اجتماعی فعالیت‌های مرتبط صورت بگیرد. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی عنوان کرد: جهاد تبیینی باید تبیین آیات قرآن باشد زیرا قرآن کریم برای دردهای مختلف دارو تجویز می‌کند. قمی در خصوص نقش کلیدی هیئت‌های مذهبی یادآور شد: نقش هیئت‌ها به درستی معرفی نشده و سازمان تبلیغات اسلامی، مسئولین هیئت‌ها و رسانه باید کار جدی انجام دهند زیرا کار رسانه بخشی از جنگ نرم است و اگر کار فرهنگی بدون کار رسانه‌ای انجام شود درواقع بخشی از این جنگ و کارزار را جدی نگرفته است. وی افزود: رهبر معظم انقلاب اسلامی جهاد تبیین را یک مسئله دارای اولویت جامعه و فریضه دینی تاکید کردند اما فعالیت ما در حوزه جهاد تبیین کافی نبوده است. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: هیئت‌ها به عنوان کانون‌های جهاد تبیین محسوب می‌شوند و هرکدام از ما باید دغدغه خدمت به هیئت‌های مذهبی را داشته باشیم تا هیئت‌ها و مساجد خود را به کانون جهاد تبیین مؤثر تبدیل کنیم. قمی در پایان تصریح کرد: مجموعه‌های قرآنی وظیفه دارند تبیین حقایق قرآنی برای جامعه ارائه دهند و چیزی که دشمن هراس از آشکار شدن را دارد برای جامعه روشن کنند.

احداث پست های برق در شهرک های صنعتی قزوین با سرمایه گذاری ۳۱۰۰ میلیارد ریالی

قزوین– خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین گفت: درجریان سفر ریاست محترم جمهور به استان قزوین مبلغ ۳۱۰۰ میلیارد ریال جهت احداث پســـتهای برق در شـــهرک های صنعتی اختصاص داده شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی قزوین، " رضا صفاری " در حاشیه جلسه با علی خلجی مدیر عامل برق منطقه زنجان اظهار داشت: در راستای تحقق شعار سال تولید، دانش بنیان، اشـــتغال آفرین و حمایت از سرمایه گذاران و با پیگیریهای صورت گرفته و حمایتهای دستگاههای ذیربط علی الخصوص استانداری، سازمان برنامه وبودجه، برق منطقه ای زنجان و شرکت توزیع نیروی برق تکمیل زیرساخت های برق مورد نیاز صنایع با اولویت اراضی واگذار شده با ظرفیت ۱۵۰ مگاوات در شهرکهای صنعتی کاسپین، لیا، حیدریه، آرانسنج و قزوین(کوهین) آغاز خواهد شد.

وی گفت: میزان سرمایه گذاری برای اجرای این پروژه زیرساختی و زیربنایی ۳۱۰۰ میلیارد ریال بوده که بصورت مشارکتی توسط شرکت شهرک های صنعتی، سازمان برنامه وبودجه استان و برق منطقه ای زنجان تامین خواهد شد.

مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان افزود: با احداث این پست سرمایه گذاران جدید که در فازهای بعدی شهرک مستقر می شوند کمبود برق نخواهیم داشت. صفاری تصریح کرد: از ابتدای سالجاری تاکنون ۷۵ قرارداد با متقاضیان سرمایه گذاری در شهرکها و نواحی صنعتی تابعه استان با مساحت ۳۲ هکتار منعقد شده است.

عملیات اصلاح ۴۰۰۰ متر شبکه توزیع در شهرستان بهارستان

بهارستان – سحر عمروانی : بمنظور کاهش هدر رفت و تلفات آبی عملیات اصلاح ۴۰۰۰ متر از شبکه های فرسوده آب شرب در شهرهای گلستان و نسیم شهر انجام و به اتمام رسید .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب جنوب غربی استان تهران ، معاون بهره برداری و توسعه آب این شرکت با اعلام خبر مذکور گفت : با توجه به فرسودگی و قدمت بالای شبکه توزیع در شهرستان بهارستان (گلستان ، نسیم شهر و صالحیه) اجرای عملیات اصلاح شبکه آب به طول ۴۰۰۰ متر در مرداد ماه جاری در دستور کار قرار گرفته و به انجام و اتمام رسید .

آرش شکیبی اظهار داشت : این عملیات با صرف هزینه های لازم از محل اعتبارات جاری و توسط کارگاه توسعه شبکه شرکت در اقطار ۱۱۰ میلی متری پلی اتیلن انجام شده و قطعا با اجرای این پروژه ها (اصلاح و به روز رسانی شبکه) موجب کاهش حوادث شبکه و هدر رفت آب در این شهرها خواهیم شد . وی با تاکید بر استمرار این عملیات در سایر شهرها یادآور شد : پروژه اصلاح و بهسازی شبکه های فرسوده و قدیمی در سایر شهرها نیز مطابق برنامه ریزی صورت گرفته و اولویت بندی لازم انجام خواهد شد .

تقدیر از فعالان فرهنگی مخابرات منطقه گلستان

گرگان– خبرنگار فرصت امروز: از ۶ تن از همکاران فعال در عرصه فرهنگی تقدیر شـــد.در جلسه شورای فرهنگی که به ریاست دکتر غلامعلی شهمرادی برگزار شد ، از ۶ همکار فعال در عرصه فرهنگی تقدیر شد.مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اهمیت فعالیتهای فرهنگی ، نقش آن در ایجاد محیط کاری سالم و پویا را مهم ارزیابی کرد.

وی با قدردانی از تلاشهای انجام شده در راستای ترویج فرهنگ اسلامی در مخابرات منطقه گلستان از فعالان این عرصه تقدیر و ابراز امیدواری کرد با استمرار اینگونه فعالیتها بتوانیم تاثیرات آنرا در رشد فردی و افزایش راندمان کاری مشاهده نماییم.لازم به ذکر است در پایان این جلسه از آقایان حسن کتولی، احسان میرکریمی، علی شجاعتی،مهدی صلبی ، علیرضا خواجه نژاد و غلامرضا رنگرز تجلیل بعمل آمد.

چطور تجربه مشتریان از برندمان را بهبود بخشیم؟

به قلم: کولین کریستیسون
کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

تجربــه مشــتریان از برنــد در کانون توجــه مدیریت کســب و کار جدید قرار دارد. بسیاری از برندهای بزرگ بــرای اینکه همچنان در فهرســت برندهای مورد علاقه مشــتریان باقی بمانند، به طور مداوم تجربه مشتریان از خرید یا حتی تعامل با خودشــان را بهبود بخشیده و از همین طریق خودشــان را در دل مشتریان جا می‌کنند. کســب و کارهای تازه‌کار به طور معمول در این راســتا مهارت بســیار کمتری دارند. درســت بــه همین دلیل همیشــه با مشکلات اساسی در راســتای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو شده و کارشان نیز همراه با چالش خواهد بود. اگر تجربه مشــتریان از یک برند در بلندمدت مثبت و مناســب باشد، بسیاری از هزینه‌های بازاریابــی و تبلیغات برای آن کاهــش پیدا خواهد کرد. درســت به همین خاطر این روزها کمتــر برندی بدون توجه به تجربه مشــتریان به کارش ادامه می‌دهد. نکته اساســی در این بیــن توانایی برندها یا بــه عبارت بهتر کارآفرینــان برای ارائه تجربه‌ای درســت به مشــتریان است، در غیر این صورت تمام زحمات و تلاش‌های شما بی‌نتیجــه باقی خواهد ماند. این امــر می‌تواند در مدت زمانی کوتاه از شــما یک برند کلیشه‌ای در نزد مشتریان ســاخته و توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مشتریان را نیز بی‌نهایت کاهش دهد. درست به همین دلیل در این مقاله ما به دنبال راهکارهای حرفه‌ای برای بهبود تجربه مشتریان از کسب و کارها هستیم. اگر شما هم به چنین اســتراتژی علاقــه دارید، در ادامه با ما همراه باشــید تا برخی از مهمترین نکات را تحلیل نماییم.

سرمایه‌گذاری بر روی برند

ســرمایه‌گذاری بر روی برند یکــی از اولین و در عین حــال مهمتریــن راهکارها بــرای تاثیرگــذاری بر روی مشتریان به صورت حرفه‌ای محسوب می‌شود. وقتی یک برند ســرمایه‌گذاری خوبی بر روی خودش داشته باشد، در ایــن میان می‌تواند به ســادگی هرچه تمام‌تر کارش را مدیریت کرده و مشــتریان را جذب کند. بدون شــک صحبت کردن درباره ســرمایه‌گذاری بر روی برند بدون ارائه توضیحات دقیق غیرشــفاف و بی‌فایده خواهد بود. نکته اساســی در این میان توجــه به فرآیند تاثیرگذاری بــر روی مخاطب هدف در این میان اســت. شــما باید اســتانداردهای لازم برای تبدیل شــدن بــه یک برند را داشته باشــید. لوگو، هویت بصری، ارزش‌های مشخص و در نهایت یک شعار دقیق برای جلب نظر مشتریان در این راستا ارزیابی می‌شود.

پــس از اینکه شــما اســتانداردهای لازم برای تبدیل شدن به یک برند معتبر را پیدا کردید، نوبت به استفاده از شــرایط حرفه‌ای برای توســعه کارتان می‌شود. نکته مهــم اینکه جنبه‌های مختلف یــک برند در طول زمان دســتخوش تغییرات مختلفی شده و امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیز در این میان به شدت کاهش پیــدا می‌کند. بــه همین دلیل توصیه مــا در این بخش ارزیابــی مجدد وضعیت برندتــان در طول زمان و تلاش برای رفع ایرادات در این میان است. شما با چنین کاری به ســادگی هرچه تمام‌تــر امکان تاثیرگــذاری بر روی مخاطــب هدف را پیدا کــرده و اوضاع کارتان نیز روز به روز بهتر خواهد شد.

این روزها مشــتریان به برندهایــی که مدام در تلاش برای ایجاد پیشــرفت و بهبود اوضاع‌شان هستند، توجه بیشتری نشان می‌دهند. درست به همین دلیل شما باید به طور مداوم در این راستا عملکردتان را تقویت کرده و به دنبال بهبود اوضاع کارتان باشــید، در غیر این صورت شاید خیلی زود شانس‌تان در بازار به پایان برسد.

سرمایه‌گذاری بر روی خدمات مشتریان

خدمات مشــتریان یکــی از کانال‌هــای اصلی ارتباط شــما با مشــتریان و مخاطب هدف محســوب می‌شود. اغلب اوقات در دنیای کســب و کار یک محصول پس از فروش عمده با تعدادی شــکایت یا حتی مشکل از سوی مشتریان رو به رو می‌شود. اگر شما فکر دقیقی برای این امر نکرده باشید، به ســرعت اعتراض نسبت به عملکرد برندتان تبدیل به یک بحران عمومی خواهد شد. در این صورت دیگر هیچ شانسی برای توسعه سطح فعالیت‌تان در بازار نداشــته و همه مشتریان به شما بدبین خواهند شد.

بخش خدمات مشــتریان به طور معمول نزدیک‌ترین ارتباط با مشتریان یا حتی مخاطب هدف را دارد. درست بــه همین دلیل اطمینان از عملکرد مناســب این بخش امری ضروری خواهد بود. اگر شــما در این میان توانایی تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را نداشته باشید، خیلی زود اوضاع‌تان بــه هم ریخته و توانایی‌تان در این راستا را از دست می‌دهید.

یک تیــم خدمات مشــتریان حرفه‌ای باید شــناخت درســت از مشــتریان و دغدغه‌های اساسی‌شان داشته باشــد. اگر شــما به این نکته توجه لازم را نشان دهید، خیلی زود اوضاع‌تان در بازار به طور چشــمگیری بهبود پیدا می‌کند. همچنین اگر شــما به دنبال توسعه کیفی کار این بخش هســتید، باید مقدمات لازم برای شرکت آنها در دوره‌های آموزشــی را فراهــم کنید، در غیر این صــورت هرگز توانایــی لازم برای تاثیرگــذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نخواهید کرد.

گاهی اوقات مشتریان وقتی یک تجربه منفی از خرید پیدا می‌کنند، اگر به سرعت از سوی برند مورد نظر مورد توجه قرار گیرند به ســادگی هرچــه تمام‌تر دوباره مایل به خرید خواهند شــد. برای این کار شما باید نسبت به ارتباط ساده و سریع مشتریان با برندتان مطمئن شوید. ایــن نکته می‌تواند شــما را در کوتاه‌تریــن زمان ممکن تبدیل به برندی جذاب برای مشتریان سازد. هرچه باشد هیچ‌کس در بازار به دنبال یک خرید پردردســر نیست. درست به همین دلیل شما اگر تمام تمرکزتان را بر روی خریدهای بی‌دردسر قرار دهید، شانس بسیار بهتری در بازار داشته و اوضاع‌تان نیز بهبود پیدا می‌کند.

بســیاری از کارآفرینان خودشان بارها و بارها در مقام مشــتری با برنــدی دیگر تعامل داشــته‌اند. شــما برای بهبود اوضاع تیم خدمات مشــتریان می‌توانید از همین تجربیات‌تان نیز به خوبی اســتفاده کرده و شــانس‌تان را توســعه دهید. این امــر در نهایــت وضعیت‌تان را به طور چشــمگیری بهبود خواهد بخشــید. در طرف دیگر ماجرا هرچه شما از نظرات کارشناسی دیگران به خوبی اســتفاده کنید، توانایی غافلگیری بهتر مشتریان و جلب نظرشان به برندتان را خواهید یافت.

طراحی نقشه سفر مشتریان

وقتی مشــتریان با برند شــما تعامل دارنــد، در واقع درگیر یک ســفر یا همراهی با شما هستند. تمام تلاش شــما در این میــان باید تبدیل این برنامه ســفر به یک گشت و گذار هیجان‌انگیز باشد، در غیر این صورت شاید هرگز فرصت لازم برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا نکرده و در میان برندهای بزرگ دیگر خیلی زود از عرصه رقابت کنار گذاشته شوید.

شــما برای طراحی یک نقشه اســتاندارد باید به طور مداوم نقطه شــروع و پایان همراهی مشتریان با برندتان را در نظر بگیرید. نقطه شــروع برای اغلب برندها مربوط به خرید مشــتریان اســت. این امر سرآغاز یک همراهی دور و دراز خواهــد بود. درســت به همیــن دلیل باید با دقت بســیار زیاد از آن اســتفاده کرده و شانس تان در این میان را نیــز تقویت کنید، در غیر این صورت هرگز فرصت ایجاد ساز و کارهای استاندارد در عرصه کسب و کار را پیدا نمی‌کنید.

نقطــه پایان همراهی مشــتریان با یک برنــد باید در صورت امــکان با تاخیر زیــادی صورت گیــرد. این امر می‌تواند به شما کمک بسیار زیادی کرده و اوضاع‌تان را بهبود بخشد. به هر حال هرچه مشتریان بیشتر در کنار برند شما باشند، تمایل‌شان برای همراهی با شما بیشتر خواهد شود. این یعنی شما می‌توانید به سادگی و بدون نیاز به اســتفاده از شــرایط عجیب فروش‌تان را بیشــتر کرده و هزینه‌های تبلیغات و بازاریابی را کاهش دهید.

طراحی پرسونای مشتریان

پرســونای مشتریان یکی دیگر از نکات مهم برای ارائه یک تجربه دلپذیر به مشتریان است. هرچه شناخت شما از مشــتریان دقیق‌تر باشد، توانایی ارائه پاسخ‌های دقیق و حرفه‌ای بیشــتری را خواهید داشت. این امر می‌تواند در طول زمان برای شما دردسرهای بی‌نهایت کمتری به همراه داشته و اوضاع‌تان را نیز بیش از هر زمان دیگری بهبود بخشــد. یادتان نرود در فرآیند طراحی پرســونای مشــتریان شما باید ارتباط نزدیکی با آنها داشته باشید، در غیر این صورت شــاید هرگز توانایــی تاثیرگذاری بر روی آنها با یک پرسونای دقیق را پیدا نکنید.

پرســونای مشــتریان در واقع مهمترین نــکات درباره آنها را به شــما می‌دهد. به این ترتیب شانس شما برای تاثیرگــذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل توجهی افزایــش پیدا می‌کند. نتیجه امر اینکه شــما دیگر لازم نیســت برای بهبود اوضاع کاری‌تان دردسر یا مشکلات زیادی را تحمل کنید. این امر از شــما یک برند حرفه‌ای در عرصه کسب و کار ساخته و شانس‌تان را نیز بیش از هر زمان دیگری بهبود خواهد بخشید.

اگر مشــتریان شــما به طور معمول افراد میانسال یا پیر هســتند، شــما باید در به‌روز رســانی تجربه آنها از برندتان این نکته مهم را در نظر داشــته باشــید. به طور معمول برای تعامل با مشــتریانی که آشــنایی زیادی با دنیای دیجیتال ندارند، باید همه نکات را به ســاده‌ترین شــکل ممکن بیان کرد، در غیر این صورت اوضاع برای کارآفرینان سخت شــده و مشتریان نیز به سادگی شما را کنــار خواهند گذاشــت. این امر می‌تواند برای شــما دردسرهای زیادی به همراه داشته باشد.

امروزه ابزارهای زیادی برای طراحی پرسونا در اختیار برندها قرار دارد. شما برای بهبود اوضاع‌تان باید همیشه مشورت با کارشناس‌های حرفه‌ای را در کانون توجه قرار دهید. همچنین ابزار الگوبرداری از رقبا نیز ایده بســیار خوبی خواهد بود. هرچه باشد برندهای بزرگ برنامه‌های بســیار دقیقی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان دارند. با این حساب شما به سادگی امکان تاثیرگذاری بر روی مشــتریان را پیدا کرده و اوضاع‌تان در این میان به طور قابل توجهی بهبود پیدا خواهد کرد.

برخــی از کارآفرینــان در دنیــای کســب و کار برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مشتریان اقدام به طراحی پرسونا براساس درک عمومی‌شان از مشتریان می‌کنند. این امر می‌تواند دردســرهای زیادی برای چنین کارآفرینانی به همراه داشــته باشــد. دلیل این امر نیز مشکلات مربوط به اعتماد به تجربه‌های قبلی اســت. در بازارهایی که هر لحظه رفتار مشــتریان و قوانین مربوط به عرضه و تقاضا تغییر می‌کند، شــما نمی‌توانید به دستاوردهای قدیمی یا تجربه‌های‌تان اعتماد زیادی کنید. درســت به همین دلیل باید همیشــه کارتان را به بهترین شــکل ممکن با اتکا به داده‌های دقیــق دنبال کنید، در غیر این صورت خیلی زود با شکستی سنگین مواجه خواهید شد.

فهم درست نیاز مشتریان

اینکه مشــتریان چرا با برند شــما تعامل دارند، اغلب اوقــات امری بی‌نهایــت عجیب و غیر قابــل پیش‌بینی محسوب می‌شــود. درســت به همین دلیل اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هســتید، باید ســعی کنید از این معمــای بزرگ پرده‌بــرداری کنید. بســیاری از برندها بدون توجه به نیاز مشتریان اقدام به تولید محصولات می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست ایراد بزرگی نداشــته باشــد، اما خیلی زود شما را به لبه پرتگاه خواهد کشاند. یادتان باشد در دنیای امروز برندها بدون پاسخگویی دقیق به نیاز مشتریان شانسی در بازار ندارند. شــما هم باید محصول‌تان را برای پاسخگویی به یکی از نیازهای مشتریان تولید کنید، در غیر این صورت تبدیل به برندی کلیشه‌ای خواهید شد.

بهبــود ســطح ارتباطات با مشــتریان و تــلاش برای تاثیرگــذاری بــر روی آنها با شــیوه‌های جدید می‌تواند ایده‌های خوبی در این میان باشــد. شــما بــرای بهبود ســطح کاری‌تان در ایــن میان باید همیشــه اوضاع‌تان را بهینه‌ســازی کرده و شــانس‌تان را هم افزایش دهید. دســتیابی به اطلاعات دقیق درباره مشتریان همیشه از طریــق گفت‌وگو با آنها صورت نمی‌گیــرد. گاهی اوقات شــما باید از ابزارهای دیجیتال در این میان سود ببرید. ابزارهایی مثل گوگل آنالیتیکس می‌تواند به شــما برای درک هرچه بهتر و درســت مشتریان کمک کند. وقتی شــما نیاز مشــتریان را به خوبی درک کنیــد، دیگر راه زیــادی تا تاثیرگــذاری دقیق بر روی آنهــا باقی نمانده اســت. این امر می‌تواند برای شــما تجربــه‌ای بی‌نهایت لذت‌بخش محسوب شده و حتی اوضاع‌تان را نیز به طور جدی بهبود بخشد.

دریافت بازخوردهای مشتریان

دریافت بازخوردهای درســت از مشتریان می‌تواند به شــما برای تاثیرگذاری بر روی آنهــا کمک زیادی کند. برخــی از برندهــا در این میــان بــرای ارتباط‌گیری با مشتریان‌شان همیشه مشکل دارند. این امر نه تنها یک امتیاز منفی برای شما و کسب و کارتان خواهد بود، بلکه در بلندمــدت تمام شــانس‌های‌تان را هم از بین می‌برد. درست به همین خاطر باید با احتیاط زیاد در این راستا عمل کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای بهینه‌ســازی اوضاع‌تــان پیدا نکرده و شــانس‌تان نیز به طور مداوم از بین برود. مشتریان در صورتی که ارتباط درست با برند شــما داشته باشند، احتمالا تمایل بالایی بــرای ارائه بازخورد نشــان می‌دهند. ایــن امر می‌تواند خودش را در قالب بســیاری از فعالیت‌های داوطلبانه یا حتی تولید محتوا درباره برندتان در شبکه‌های اجتماعی نشــان دهد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را در کانــون توجه برندها قــرار داده و اوضاع‌تان را نیز در این میان بهبود بخشــید. الگوبرداری از دیگر برندها در زمینه تعامل با مشــتریان می‌تواند یک نکته کلیدی در این میان محسوب شــود. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری درســت بر روی مخاطب هدف هستید، باید همیشه این نکته مهم را در نظر داشــته باشــید که رقبای‌تان چطور بــا آنها ارتباط برقرار می‌کنند. این امر می‌تواند در کوتاه مدت نحوه تعامل میان شما و مشتریان‌تان در شبکه‌های اجتماعی و حتی دنیای واقعی را متحول سازد.

گاهی اوقات طرح ســوالات روشن و واضح از مشتریان می‌تواند به شما برای بهبود وضعیت‌تان کمک کند. این امر به شــما برای توســعه اوضاع‌تان در عرصه کســب و کار کمک رســانده و موقعیت‌تان در بازار را هم توســعه می‌دهد. سوالات واضح از مشتریان درباره محصول مورد نیاز یا ویژگی‌هایی که یک محصول باید داشــته باشــد، اهمیت محوری دارد. یادتان نرود در دنیای امروز بسیاری از برندهــا برای تاثیرگذاری بــر روی مخاطب هدف باید همیشه دردســرهای زیادی را متحمل می‌شوند. درست به همین دلیل هرچه شما کارتان در این میان را ساده‌تر پیش برده و از تکنیک‌های دم دستی بیشتر سود ببرید، بــه نفع‌تان خواهد بود. ســاده‌ترین کار نیز در این میان طرح سوالات کلیدی از مشتریان خواهد بود. شما با این کار شرایط‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل توجهی بهبود خواهید بخشید.

یادتان باشــد شــما به عنــوان یک برند در بــازار باید همیشــه کارتان را به خوبی مدیریت کــرده و به دنبال بهبود روابط‌تان با مشــتریان باشــید. این امر حتی اگر زمان و بودجه زیادی نیز از شــما بگیرد، باز هم ارزشش را دارد، چراکه دســت آخر این تعداد مشتریان راضی از شما هستند که موفقیت‌تان را تضمین می‌کنند.

استفاده از ربات‌های چت

استفاده از ربات‌های چت به شما نشان می‌دهد چقدر روند تاثیرگذاری بر روی مشــتریان ســاده‌تر از هر زمان دیگری اســت. نکته مهم دیگر در این میان بحث مربوط به هزینه‌های اســتفاده از این ابزارهای هوشــمند است. این امر به شــما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطــب هدف داده و اوضاع‌تان را نیز به طور قابل توجهی بهبود خواهد بخشــید. یادتان نرود شــما برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف باید همیشه امکان ساده‌سازی کارها و کاهش قیمت را داشته باشید. ربات‌های چت در این میان به شــما کمک بزرگی برای تاثیرگــذاری بــر روی مشــتریان می‌کنــد. کارکرد این ربات‌ها به لطف هوش مصنوعی توســعه بالایی داشــته اســت. به طوری که دیگر برای کاربران عادی تشخیص اینکــه در تعامــل آنلاین با یک برنــد در حال گفت‌وگو با کارشناس واقعی یا ربات هستند، امکان‌پذیر نیست.

ربات‌های چت به طور ۲۴ ساعته در خدمت مشتریان بوده و وضعیت‌شــان نســبت به کارشــناس‌های واقعی بســیار بهتر اســت. خب هرچــه باشــد ربات‌های چت احتمال خطای بسیار کمتری در مقایسه با دیگر نمونه‌ها دارند. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

منبع: blog.hootsuite.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| چهارشنبه | ۲ شهریور ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۷۶ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR