

تذکره قالیباف در مورد اتهام رباخواری بانکها

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

محمداقرا قالیباف هفته گذشته در جلسه علنی مجلس و در جریان بررسی طرح بانکداری جمهوری اسلامی ایران گفت «در جریان بررسی این طرح چندین بار نمایندگان این موضوع را مطرح کردند که بانکها «ریا» می‌دهند، در حالی که این حرف درست نیست. اینکه از تریبون جمهوری اسلامی در مجلس بگوییم که بانکها «ریا» می‌دهند، غلط است.» به گفته رئیس مجلس، «همه عقود و قراردادهایی که در بانکها بسته می‌شود، مورد تایید شورای فقهی است. در آخرین زنجیره بعضا کار صوری با مجموعه بانکها صورت می‌گیرد که غلط است و باید جلوی آن گرفته شود، اما این درست نیست که قوانین و مقررات را ندیده و بگوییم که بانکها «ریا» می‌دهند.» سوال این است که آیا بانکهای کشور حتی با گذشت چهار دهه از تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا همچنان به «رباخواری» مشغولند؟ ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

حجم نقدینگی به ۵۲۵۰ هزار میلیارد تومان رسید

مهار رشد نقدینگی در ابتدای تابستان

بانک مرکزی از وضعیت شاخص‌های پولی در ابتدای فصل تابستان گزارش داد و حجم نقدینگی را ۵۲۵۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. به گفته بانک مرکزی، میزان نقدینگی در تیرماه امسال در حالی که به رقم ۵۲۵۰ هزار میلیارد تومان رسید که سرعت رشد آن کمتر شده است. همچنین رقم پایه پولی در تیرماه به حدود ۶۵۳ هزار میلیارد تومان رسید و رشد نقطه‌ای آن ۲۶.۲ درصد...

بیش از نیمی از مردم، دریافت کالا بزرگ را به یارانه نقدی ترجیح می‌دهند

زور آزمایی یارانه و کالا بزرگ

فرصت امروز: نتایج یک نظرسنجی رسمی نشان می‌دهد که ۵۸.۵ درصد مردم ترجیح می‌دهند دولت هفت قلم کالای اساسی را به قیمت سال قبل و از طریق کالا بزرگ عرضه کند. در مقابل، ۲۸.۶ درصد مردم ترجیح می‌دهند ماهانه به ازای هر فرد مبلغ ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار تومان یارانه نقدی اختصاص یابد. دولت سیزدهم از همان ابتدا مترصد حذف ارز ۴۲۰۰ تومان در اقتصاد ایران بود و از پیامدهای آن تحت عنوان «جراحی اقتصادی» یاد کرد. مجلس نیز برای جبران پیامدهای اقتصادی این سیاست در قانون بودجه ۱۴۰۱، دولت را مکلف به ارائه...

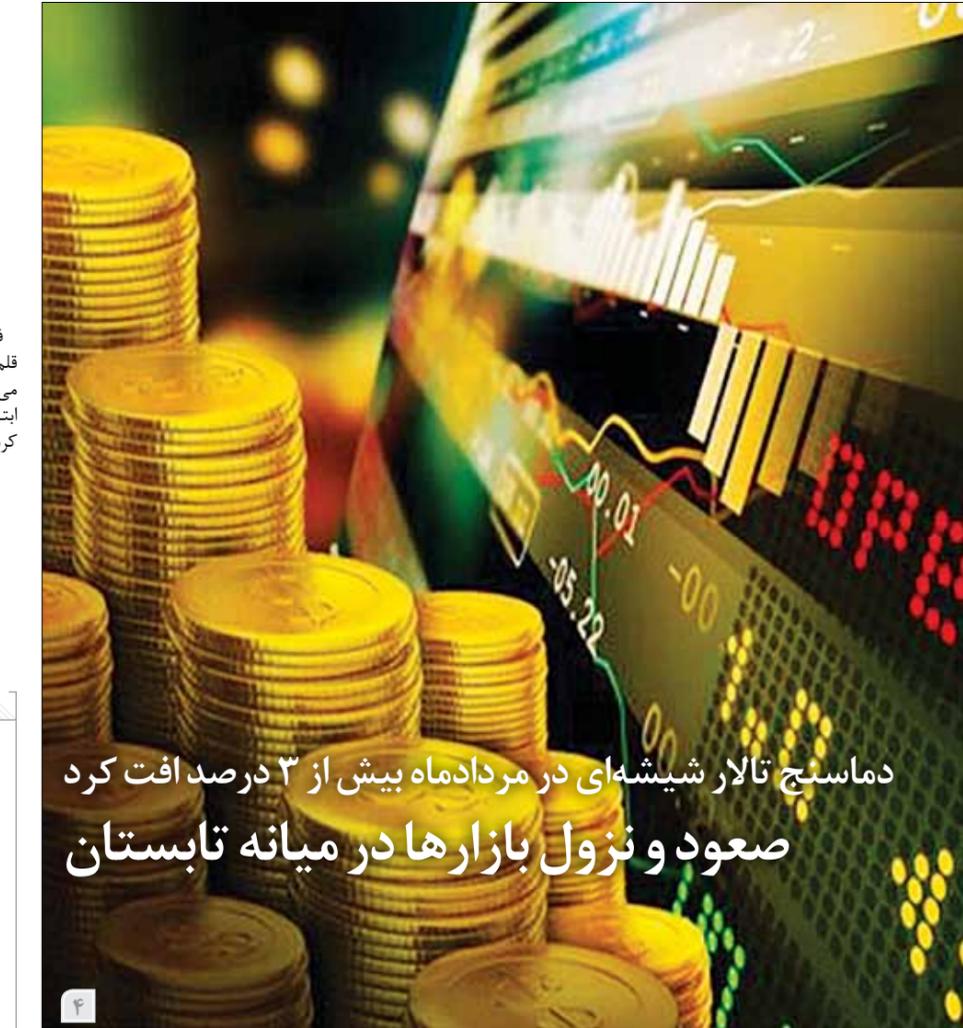
از سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند و پرداخت لحظه‌ای (پل) رونمایی شد

پل دسترسی به خدمات بانکی

مدیریت و کسب و کار

انواع تبلیغات: فراتر از آنچه فکرش را می‌کردید!

ارتباط با مشتریان در بازارهایی که کلی برند بزرگ مثل غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری جلوی آدم سبز می‌شوند، اصلا کار راحتی نیست. شرکت‌های بزرگی مثل کوکاکولا حتی اسم‌شان هم مشتریان را می‌خکوب می‌کند. در این شرایط عرصه رقابت برای کسب و کارهای کوچک مثل دو با مانع است، در حالی که سایر رقبا نه تنها مانعی جلوی‌شان نیست بلکه حتی لوازم ورزشی بهتری هم دارند. شاید اگر چند دهه قبل با کارآفرینان مختلف درباره رقابت با غول‌های بازار حرف می‌زدیم، چیزی به جز یک لبخند تلخ نصیب‌مان نمی‌شد، با این حال دنیای دیجیتال حساب و کتاب خاص خودش را دارد. این روزها عرصه تبلیغات آنقدر پیشرفت کرده که دیگر لازم به خرج میلیون‌ها دلار برای دیده شدن در بازار نیست. در عوض شما با یک بودجه معمولی طوری در بازار خوش می‌خورید که نگو و نپرس. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند دنیای تبلیغات فقط با بودجه‌های...



دما سنج تالار شیشه‌ای در مردادماه بیش از ۳ درصد افت کرد صعود و نزول بازارها در میانه تابستان

تذکره قالیباف در مورد اتهام رباخواری بانکها

مصرف‌کنندگان طراحی شده‌اند.» اما «ریا» در قانون عملیات بانکی بدون ربا، مفهومی متفاوت از مفاهیم غربی «ریا» دارد. در این قانون، «استقرار نظام پولی و اعتباری بر مبنای حق و عدل (یا ضوابط اسلامی) به منظور تنظیم گردش صحیح پول و اعتبار در جهت اعطای وام و اعتبار بدون ربا (بهره) طبق قانون و مقررات، سلامت و رشد اقتصاد کشور» به عنوان یکی از اهداف قانون عملیات بانکی بدون ربا و «اعطای وام و اعتبار بدون ربا (بهره) طبق قانون و مقررات» به عنوان یکی از وظایف نظام بانکی کشور تعیین شده است. پس در قانون عملیات بانکی بدون ربا، «بهره بانکی» همان «ریا» تلقی شده است؛ در حالی که سود تسهیلات بانکی، «ریا» نیست. همچنین در مورد سود حاصل از سپرده‌گذاری در بانکها که از عملیات بانکی به دست می‌آید، ماده ۵ این قانون می‌گوید: «منافع حاصل از عملیات مذکور در تبصره ماده «۳» این قانون، بر اساس قرارداد منعقد، متناسب با مدت و مبالغ سپرده‌های سرمایه‌گذاری و رعایت سهم منابع بانک به نسبت مدت و مبلغ در کل وجوه به کار گرفته شده در این عملیات، تقسیم خواهد شد.» بنابراین در عرف بانکی و مبانی قانون عملیات بانکی بدون ربا، سود بانکی، مفهومی کاملا متفاوت با «ریا» دارد.

اگرچه بحث «ریا» بیشتر در مورد عملیات بانکی کاربرد دارد و موضوع طرح بانکداری مجلس فعلا طراحی ساختار بانک مرکزی است، اما از دیدگاه کارشناسی، پدیده «رباخواری بانکها» در نظام بانکی کشور را می‌توان از دو زاویه مورد بررسی قرار داد: از زاویه مشکلات ساختاری قوانین و مقررات و از زاویه عملکرد بانکها. به عبارت بهتر، «رباخواری بانکها» می‌تواند منشأ مقرراتی داشته باشد و مصوبات بانک مرکزی و بخشنامه‌های داخلی بانکهای مرتبط ممکن است ناخودآگاه به گونه‌ای طراحی و تصویب شده باشد که موجبات پدیدآوری «ریا» در عملیات بانکی را فراهم سازد. حال ممکن است فرآیند بانکی مورد ایراد مربوط به سپرده‌گذاری و انواع روش‌های تجهیز منابع بانکی باشد، یا آنکه دستورالعمل‌ها و ضوابط مربوط به پرداخت انواع تسهیلات مبادله‌ای و مشارکتی و فرآیندهای وصول مطالبات بانکها، زمینه «رباخواری بانکها»

همچنین از جمله پیشنهادهایی که برای اصلاح طرح بانکداری در مجلس مطرح شد، «حذف ربا و سود بانکی» به عنوان یکی از اهداف قانون بانکداری است و این پیشنهاد نشان می‌دهد که برداشت پیشنهاددهنده محترم، یکسان بودن معنا و مفهوم سود بانکی و «ریا» است. در این صورت، پرسش بعدی آن است که آیا «ریا» و سود بانکی در عرف و عملیات بانکی، واژگان مترادف و هم‌معنا هستند؟ در پاسخ بدین پرسش‌ها می‌توان گفت که معنا و مفهوم واژه «ریا» با معنا و مفهوم «سود بانکی»، کاملا متفاوت است. براساس موازین شرعی و قانونی، سود، درآمد حاصل از معامله مشروع است. پس از نظر شرعی، سود حاصل تحصیل مال نامشروع نیست؛ در حالی که پدیده «ریا»، حاصل خلق پول از پول و به شدت نکوهیده و نامشروع است و تعریف شرعی و قانونی مشخص دارد.

قانون نحوه اجرای اصل ۴۹ قانون اساسی مصوب مردادماه ۱۳۴۳، «ریا» را اینطور تعریف کرده است: «ریا» بر دو نوع است: الف-ریای قرضی و آن بهره‌ای است که طبق شرط یا بنا به روال مقرض (قرض‌گیرنده) از مقرض (قرض‌دهنده) دریافت نماید. ب-ریای معاملی و آن زیاده‌ای است که یکی از طرفین معامله زائد بر عوض یا معوض از طرف دیگر دریافت کند، به شرطی که عوضین مکمل یا موزون و عرفا یا شرعا از جنس واحد باشد.» نوع اول را «ریای قرضی» می‌گویند که شایع‌ترین نوع «ریا» در بازار غیرمتشکل پولی یا همان بازار «رباخواری» سنتی است. نوع دیگر را «ریای معاملی» می‌نامند که معمولا در عملیات بانکی بدون ربا، جایگاه و کاربرد عملیاتی ندارد.

پدیده «ریا» (usury) تقریبا در بیشتر کشورها به عنوان پدیده اقتصادی مذموم و ناپسند شناخته شده است. با اینکه «رباخواری» در برخی از کشورها جرم محسوب می‌شود، اما هر کشوری تعریف قانونی خاص خود از «ریا» را دارد. در برخی از قوانین کشورهای غربی، «ریا» بدین گونه تعریف شده است: «قوانین ربا، مقرراتی هستند که بر میزان سودی که می‌توان از وام دریافت کرد، تنظیم می‌شود. قوانین «ریا» به طور خاص اعمال نرخ‌های بسیار بالا برای وام‌ها را با تعیین سقف حداکثر سود قابل اخذ هدف قرار می‌دهد. این قوانین برای حمایت از بحث بر سر به نتیجه رسیدن یا نرسیدن مذاکرات احیای برجام، مدت‌هاست افکار عمومی را به خود مشغول کرده، اما آنچه در این میان اهمیت دارد، تأثیری است که احیای توافق بر زندگی عادی مردم به جا می‌گذارد. در این خصوص، یک فعال اقتصادی می‌گوید: امضای توافق برجام بیش از آنکه به نفع فعالان اقتصادی باشد، منابع مردم عادی را تأمین می‌کند.

سیدحمید حسینی، فعال اقتصادی و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی با تأکید بر اینکه احیای برجام و دستیابی به توافق، تأثیر آنی بر اقتصاد ایران نمی‌گذارد، به خبرنگاران توضیح می‌دهد: همین امروز اگر توافق

حدی در جلب نظر افکار عمومی برای پذیرش طرح بانکداری موثر باشد، اما در جایی که فقط یک گزارش تحقیق و تفحص مجلس حاکی از تخلف ۹۲ هزار میلیارد تومانی ناقابل، آن هم فقط در یکی از شرکت‌های دولتی است، بیان این قبیل ادعاها در رسانه‌ها طبعاً اعتبار نظام بانکی و بانک مرکزی و ظرفیت قانونی شورای فقهی بانک مرکزی (در جلوگیری از گسترش «ریا» در عملیات بانکی) را زیر سوال خواهد برد.

در همین راستا باید گفت که حساسیت نمایندگان محترم مجلس برای حذف هرگونه سود از عملیات بانکی، قابل درک و قابل تقدیر است؛ زیرا اساس عملیات بانکی بدون ربا، جلوگیری از هرگونه عملیات بانکی ربوی است و تفاوت بنیادی عملیات بانکی بدون ربا و بانکداری غربی در همین موضوع است. بنابراین هرگونه عملیات بانکی در جمهوری اسلامی بایستی عاری از «ریا» باشد، اما راه حل مبارزه با «ریا» در عملیات بانکی این نیست که در هر بانک و آن شاءالله در آتی به هر شعبه بانک، یک ناظر شرعی مستقر شود که حلال از حرام در عملیات بانکی را تشخیص دهد و بر فعالیت بانکها مهر تأیید شرعی نهد و یا آنکه به روش سنتی، راهکاری برای استخلاص از «ریا» در تسهیلات بانکی ربوی در اختیار بانک و مشتری بگذارد؛ زیرا نتیجه این نوع برنامهریزی برای شرعی کردن فعالیت بانکها، حاصلی جز اختلاف نظر دائمی بین مدیران بانکی و ناظران شرعی نخواهد داشت. ضمن آنکه مشکلات ساختاری بانکها نظیر عدم توازن بین نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی و نرخ سود مورد انتظار تسهیلات بانکی، تأثیر افزایش تورم در کاهش ارزش و قدرت خرید منابع سپرده‌های بانکی مردم، فقدان توازن منطقی بین انواع و اقسام تسهیلات تکلیفی و میزان توانایی بانکها برای پرداخت این حجم عظیم تسهیلات تکلیفی و دهها مشکل دیگر که در حال حاضر نظام بانکی کشور با آن دست پنجه نرم می‌کند، نیازمند تدابیر و برنامه‌های کارشناسی شده اقتصادی و بانکی است. برنامه‌هایی که قطعاً نباید مغایرتی با موازین شرعی داشته باشند.

به عنوان یک کارشناس و پژوهشگر بانکی که تقریبا از سال ۱۳۹۸ تاکنون مواد مختلف طرح بانکداری را بررسی کرده‌ام،

را فراهم آورند، به هر حال، مسلم است اگر بستانکار مبلغی اضافه بر اصل میزان طلب از بدهکار مطالبه کند، از نظر موازین شرعی «ریا» محسوب شده و حرام است، اما اگر این مبلغ اضافه بر مبلغ طلب، در واقع وجه التزام ناشی از تأخیر در ایفای تعهد و تأخیر در پرداخت مطالبات بانک باشد، در آن صورت «ریا» محسوب نمی‌شود. تا آنجا که نگارنده در جریان است، اکثر انتقادات مربوط به «رباخواری بانکها»، ناشی از مقررات و دستورالعمل‌هایی است که به اعتقاد منتقدان، موجب گسترش پدیده «رباخواری» در سیستم بانکی کشور شده است. در این صورت، این سوال از بانک مرکزی مطرح می‌شود که چرا اجرای مصوباتی که تولید «ریا» در سیستم بانکی کشور می‌کند را به شبکه بانکی ابلاغ و اجرای آن را تکلیف می‌کند؟ مگر مصوبات و دستورالعمل‌های بانک مرکزی نبایستی تأیید شورای فقهی بانک مرکزی را به همراه داشته باشد؟

اما منشأ دیگر اتهام «رباخواری احتمالی بانکها» ممکن است مربوط به عملکرد شعب بانکها باشد. در واقع، عملکرد شعب بانکها ممکن است به گونه‌ای برخلاف مصوبات و دستورالعمل‌های ابلاغی بانک مرکزی راهبری شود که منتهی به تولید «ریا» در آن بانک و موسسه اعتباری شود. در این صورت باید با بانک‌هایی که برخلاف مصوبات و مقررات انضباطی بانک مرکزی رفتار می‌کنند، در چارچوب قانون برخورد صورت گیرد. همان‌گونه که دستگاه‌های اجرایی قوانین را اجرا می‌کنند و اعلام شرعی بودن قوانین در صلاحیت آنان نیست، کارمندان بانکها نیز فقط باید مصوبات بانک مرکزی و هیأت مدیره آنها را رعایت کنند و پایش مغایرت یا عدم مغایرت شرعی این مصوبات در صلاحیت تخصصی آنها نیست. در مجموع با توجه به توضیح مختصری که داده شد، به عقیده نگارنده، منتهم کردن بانکهای کشور به «رباخواری» بدون توجه به این مباحث فقهی و طرح ادعاهایی مبنی بر اینکه «بانک‌های خصوصی جزو قانون‌گیزترین نهادهای مالی کشور، مهمترین عامل رشد افسارگسیخته نقدینگی و تبعیضی، ام‌المصائب اقتصاد ایران هستند»، چندان صحیح و منطقی نیست. این‌گونه مباحث و ادعاها ممکن است تا

روایت یک فعال اقتصادی از اثرات روانی توافق

نفع احیای برجام به مردم عادی می‌رسد

بگیرند بلکه مهمتر از آن، قادرند برای ماندن یا رفتن‌شان از ایران تصمیم بگیرند. به عقیده این فعال اقتصادی، متأسفانه بسیاری از مردم فکر می‌کنند باید به خاطر آینده بچه‌های‌شان از ایران بروند. نه فقط آمریکا و کانادا، انبوه دیگری از کشورها مقصد ایرانیان شده است و ما با رشد شدیدی مهاجرت به کشورهایی چون مکزیک و پرتغال و ایتالیا و کشورهای همسایه روبه‌رو هستیم. نکته‌ای مهمتر از پولی که به دست ما می‌رسد و می‌تواند به تقویت اقتصاد منجر شود، وجود دارد و آن این است که مطمئنا توافق سبب می‌شود فشار روانی از دوش مردم برداشته شود و همین موضوع

تبدیل کرده است، به طوری که در اثر تحریم نه می‌توانیم رزومه دقیقی از خودمان ارائه دهیم و نه امکان‌ش را داریم که اسناد بانکی بدهیم، همه چیزمان غیرواقعی است و تبدیل به آدم‌های عجیبی شده‌ایم که دو خط از خودمان نمی‌توانیم در جایی ارائه دهیم. مجبوریم کالای‌مان را به کشوری ببریم، آنجا مجددا اسناد بنیم و بارگیری کنیم و به بازار هدف عرضه کنیم، طبیعی است که فشار روانی و هزینه‌ای این اقدامات نیز از دوش‌مان برداشته می‌شود. مطمئن باشید آرامش روانی مردم، کاهش موج مهاجرت و ...، تأثیر شگرفی بیش از آزاد شدن پول‌های بلوکه‌شده و درآمد نفتی بر اقتصاد ایران به جا خواهد گذاشت.

تأثیر بیشتری بر حرکت چرخ‌های اقتصاد باقی خواهد گذاشت.

او با تأکید بر اینکه نفع احیای برجام عمدتا به مردم عادی می‌رسد، می‌افزاید: درست است که تاجران و فعالان اقتصادی هم از این توافق منتفع می‌شوند، اما بسیاری از شرکت‌های بزرگ در همین دوران با رشد سود مواجه بودند، اما مهمترین زیسان این تحریم‌ها متوجه مردم عادی بود که هزینه زندگی‌شان بالا رفته است. به گفته حسینی، بخش نفت و گاز و همچنین واردات و صادرات نیز نفع بالایی از این توافق می‌برند. در واقع، تحریم و موقعیت کنونی به نوعی ما را به آدم‌های غیرواقعی و فیک

۶ ماه از حمله روسیه به اوکراین گذشت

سیمای جنگ در شرق اروپا

روزشمار جنگ روسیه و اوکراین از مرز شش ماه گذشت. حوالی شش ماه پیش، یعنی در روز بیست و چهارم فوریه ۲۰۲۲ همزمان با پنجم اسفندماه ۱۴۰۰، روسیه تهاجم گسترده‌ای را علیه اوکراین، همسایه غربی خود آغاز کرد که پیامدهای پرشماری در سیاست و اقتصاد جهانی داشته است. رشد شدید قیمت انرژی، افزایش قابل توجه نرخ تورم کشورها، تهدید امنیت غذایی و افزایش نااطمینانی‌ها در اقتصاد جهان از جمله تبعات اقتصادی بحران شرق اروپاست که هنوز چشم‌اندازی برای پایان آن پدیدار نشده است. به نظر می‌رسد بسیاری از این تحولات اقتصادی و بخش اعظم اتفاقاتی که در چند ماه گذشته رخ داده‌اند، غیرقابل بازگشت هستند. هیچ تردیدی درباره شروع تحولات بزرگ در جهان وجود ندارد و هیچ‌کس معتقد نیست که این جنگ تنها یک نزاع منطقه‌ای است. از مدت‌ها پیش شاهد جبهه‌بندی‌هایی بین شرق و غرب بوده‌ایم و تحلیلگران معتقدند جهان در آستانه جنگ سرد جدیدی قرار دارد. در واقع، جنگ روسیه و اوکراین به تحولات بزرگی در اقتصاد جهان منجر شده و انتظار می‌رود که این تحولات کماکان پایدار باشند.

با آغاز جنگ روسیه و اوکراین، در ابتدا تصور اینکه این درگیری نظامی تا این اندازه بر زندگی مردم جهان تأثیرگذار باشد، ممکن نبود، اما تنها با گذشت چندین روز به تدریج آثار آن نمایان شد. با توجه به سهم و نقش این دو کشور در تولید و صادرات بسیاری از کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی، تمام بازارهای جهانی تحت تأثیر جنگ قرار گرفتند، به طوری که صاحبانظران، آن را با بحران سال ۲۰۰۸ مقایسه می‌کنند. اکنون که شش ماه از آغاز جنگ اوکراین می‌گذرد، سوالات مهمی درباره آینده جنگ مطرح است: آیا نیروهای روسیه به مرزهای کشورشان بازخواهند گشت؟ آیا روسیه در جنگی فرسایشی گرفتار شده که بنیه اقتصادی‌اش را تضعیف می‌کند؟ آیا امکان صلح بین روسیه و اوکراین وجود دارد؟ آیا مرزهای سیاسی به آرایش قبل از آغاز جنگ برمی‌گردد؟

به نوشته روزنامه «نیویورک تایمز»، حاصل شش ماه جنگ در اوکراین، کاشت ترس در اروپا بوده است، اما این جنگ یک تناقض در دل خود دارد: این جنگی است که در آن خشونت و عادی بودن همزیستی پیدا کرده‌اند؛ مرگ و ویرانی در جبهه ۱۵۰۰ مایلی و کافه‌های مملو از مردم در کی‌یف در چند صد مایلی غرب. این جنگی است که به نظر می‌رسد در سنگرها و دول‌های توپخانه دنبال می‌شود؛ در حالی که گستره این جنگ بیشتر از مرزهای اوکراین است و نگرانی آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها را به ترتیب از تورم و تأمین انرژی در زمستان افزایش داده است. هیچ‌کس نمی‌داند این جنگ چگونه پایان خواهد یافت. از یکسو، ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه اعلام کرده که ما هنوز هیچ کاری را به‌طور جدی شروع نکرده‌ایم. از سوی دیگر، ولادیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهوری اوکراین که توسط مردمی سرکش و عمدتاً طرفدار غرب انتخاب شده است، شانس حل و فصل را کم‌اهمیت جلوه داده و از مردم خود خواسته است که فعلا به فکر پایان جنگ نباشند.

در این شرایط، این سوال مطرح شده که آیا حمایت غرب در شرایطی که اروپا در حال آماده شدنن برای زمستانی با نفت و گاز روسیه است، ادامه خواهد داشت؟ آیا پوتین پس از حملات در کریمه و کشته شدن ای‌مفسر ناسیونالیست، جنگ را تشدید خواهد کرد؟ آیا زلنسکی می‌تواند مثل خود را در برابر روسیه‌ای که مجهز به سلاح هسته‌ای است، حفظ کند؟ پوتین اکنون حدود ۲۰ درصد از خاک اوکراین را در اختیار دارد، اما به نظر می‌رسد او از هدف اصلی خود یعنی بازگرداندن اوکراین به دامان روسیه دور مانده است و نشانه‌ای هم دیده نمی‌شود که او آماده است جنگ را متوقف کند. نیم سال پس از آنکه نیروهای روسی در مرز به بهانه تمرینات نظامی جمع شده بودند اما به داخل مرزهای کشور همسایه وارد شدند، حالا جنگ شکل دیگری به خود گرفته و جنگجویان فرارقاله‌ای هم وارد اوکراین شده‌اند.

در آستانه روز استقلال اوکراین، ولادیمیر زلنسکی، رئیس‌جمهوری اوکراین دیدگاه روشنی از تهدیدی که کشورش با آن مواجه است، ارائه کرد: زلنسکی سه‌شنبه گذشته هشدار داد که مسکو ممکن است به دنبال حمله در روز ۱۴اوت باشد؛ روزی که یادآور جدایی این کشور در سال ۱۹۹۱ از اتحاد جماهیر شوروی است. همچنین سالروز استقلال اوکراین از شوروی، همزمان شده است با ششمین ماه جنگ در این کشور؛ جنگی که موجب کشته شدن هزاران سرباز شده و اقتصاد اوکراین را به‌شدت متزلزل کرده است. مقامات هشدار داده‌اند که روسیه ممکن است با رگبار موشک‌های کروز به‌دنبال تنبیه کی‌یف باشد یا محاکمه‌های اسبای جنگی اوکراین را در شهر ماریوپل که حالا در تصرف روس‌هاست برگزار کند، اما زلنسکی گفت که مقامات اوکراینی هیچ اقدام احتیاطی فوق‌العاده‌ای در صورت ضربه زدن به کی‌یف برنامه‌ریزی نکرده‌اند. او در یک کنفرانس خبری گفت که دولت اوکراین به همین شیوه که تاکنون ادامه داده است، پاسخ خواهد داد. در شهرهایی که در امتداد جبهه قرار دارند، در مناطق تحت تصرف روسیه و در مکان‌هایی که مورد حملات موشکی دوربرد قرار گرفته‌اند، شدیدترین جنگ در اروپا از زمان جنگ جهانی دوم قابل مشاهده است، اما اوکراینی‌ها که به جنگ عادت کرده‌اند، پس از شوک اولیه حمله زمستانی روسیه به حالت عادی بازگشته‌اند. پس از چند موفقیت اولیه توسط ارتش اوکراین در دفع ارتش روسیه از حملات به کی‌یف و شمال اوکراین، خانواده‌ها برای شروع مدرسه آماده شده‌اند و مشتریان کافه‌های پیاده‌رو را شلوغ کرده‌اند. با این حال، اندری زاگوردنیوک، وزیر دفاع سابق اوکراین با بیان اینکه کی‌یف توانسته در جنگ به خوبی مقابله کند، این نکته را هم گوشزد کرده که اقتصاد در حال سقوط، خطر حملات هوایی و تلفات جنگ فرسایشی می‌تواند توانایی اوکراین را برای مقاومت از بین ببرد. او گفت که در پایان شش ماه، بقا برابر با پیروزی یا حتی یک مسیر روشن به سوی آن دیده نمی‌شود. حداقل جنگ از جایی که مسکو امیدوار بود، فاصله زیادی دارد، اما ترس اوکراینی‌ها از حمله در سالروز استقلال و در ششمین ماه جنگ در سراسر این کشور سایه افکنده است. ناظران می‌گویند این وضعیت عادی در اوکراین شکننده است. تلفات جنگ سرسام‌آور بوده و هنوز ابعاد کامل آن روشن نشده است. والری زالوژنی، فرمانده نیروهای مسلح اوکراین هفته گذشته گفت که حدود ۹ هزار سرباز اوکراینی در شش ماه نبرد کشته شده‌اند. در پیروزی زلنسکی در سخنرانی خود در آستانه سالروز استقلال این کشور گفت که هرچه ضربه سخت بود، اوکراین متحمل شده است، اما اوکراینی‌ها خود را برای بدتر از آن هم آماده کرده‌اند.
خارکیف تعطیل و منع رفت و آمد برقرار شد و سربازان گشت اوکراینی با احتیاط در حال چرخش هستند و زلنسکی و مشاورانش فیلم ضبط‌شده برای سالروز استقلال منتشر کردند تا امنیت‌شان به خطر نیفتد.

بیش از نیمی از مردم، دریافت کالابرگ را به یارانه نقدی ترجیح می‌دهند

زور آزمایی یارانه و کالابرگ



یارانه نقدی به حساب سرپرستان خانوار دهک‌های اول تا نهم، این پرسش مطرح شده که مردم بین دریافت یارانه نقدی و کالابرگ الکترونیکی، کدامیک را ترجیح می‌دهند؟ با توجه به اهمیت این موضوع، مراجعه به افکار عمومی می‌تواند برخی ابهامات در این خصوص را برطرف نماید. در این راستا، موسسه افکارسنجی ملت وابسته به مرکز پژوهش‌های مجلس،

به اجرای یک پروژه با عنوان «فکارسنجی درباره نگرش مردم به طرح اصلاح یارانه‌ها و توزیع کالابرگ» در کل کشور اقدام کرده است.

گزارش موسسه افکارسنجی ملت نشان می‌دهد که ۶۰٫۶ درصد مردم

نسبت به کلیت طرح اصلاح یارانه‌ها، نظر منفی دارند که مهمترین دلیل آن، افزایش قیمت کالاهای دیگری است که قرار نبود براساس اجرای این طرح گران شوند. با توجه به همین موضوع می‌توان فهمید که چرا ۸۸٫۶ درصد مردم، میزان یارانه واریزی را کافی نمی‌دانند.
بالطبع خانواده‌های پرجمعیت بیشتر تحت تأثیر فشار اقتصادی ناشی از افزایش قیمت‌ها قرار می‌گیرند که نتایج این افکارسنجی نیز موید آن است. یافته‌های دیگر این نظرسنجی حاکی از آن است که قدرت خرید کالاهای اساسی از سوی خانوارها نسبت به قبل از اجرای طرح (ابتدای سال)، کاهش یافته است. بر همین اساس و مطابق نتایج نظرسنجی، ۵۸٫۵ درصد از مردم ترجیح می‌دهند دولت هفت قلم کالای اساسی را به قیمت سال قبل و از طریق کالابرگ عرضه کند؛ این در حالی است که ۲۸٫۶ درصد ترجیح می‌دهند به ازای هر فرد ماهانه مبلغ ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار تومان یارانه نقدی اختصاص یابد. همچنین در بین افرادی که کالابرگ را به یارانه نقدی ترجیح داده‌اند، ۵۶٫۲ درصد بیان کرده‌اند که حتی اگر کالابرگ فقط در فروشگاه‌های مشخصی قابل استفاده باشد، باز آن را به یارانه نقدی ترجیح می‌دهند.

کوپن در زمان جنگ تحمیلی را موفقیت‌آمیز می‌دانند. حالا هم مجلس، دولت را به استفاده از کالابرگ الکترونیکی در قانون بودجه ۱۴۰۱ مکلف کرده و با آنکه دولت لایحه‌ای برای حذف لازم‌بازگشت قیمت کالاهای اساسی به نرخ شهریورماه ۱۴۰۰ ارائه داده، حاضر به عقب‌نشینی از شرط خود نیست.

در جریان تصویب لایحه بودجه ۱۴۰۱، مجلس موافقت خود با حذف ارز ترجیحی را مشروط به آن کرد که کالاهای اساسی به نرخ شهریورماه ۱۴۰۰ به مردم ارائه شود و این موضوع، اجرای سناریوی کوپن الکترونیک را دوباره روی میز دولت قرار داد، اما در شرایط فعلی که نه سیستم کوپن آماده است و نه اقتضانات اقتصادی با قیمت‌های سال گذشته تناسبی دارد، دولت خواستار حذف این شرط شده که با مخالفت مجلس روبه‌رو شده است. به‌دنبال اجرای اصلاحات ناگزیر اقتصادی و حذف دلار ۴۲۰۰تومانی از اقتصاد ایران، قرار بود فرایند توزیع کالاهای اساسی از نظام توزیع یارانه ارزی به سمت مردمی‌سازی یارانه‌ها تغییر کند و مجلس برای موافقت با این درخواست دولت، شرطی گذاشت که در صورت حذف ارز ترجیحی، افزایش قیمت‌ها به‌گونه‌ای جبران شود که مردم برای کالاهای اساسی، قیمتی بالاتر از نرخ شهریورماه ۱۴۰۰ پرداخت نکنند. این شرط اگرچه در اقتصاد متورم ایران و با تغییرات جهانی قیمت کالاهای اساسی – به توجه به جنگ روسیه و اوکراین – غیرکارشناسی به نظر می‌رسید، اما در آن زمان مورد موافقت سازمان برنامه و بودجه قرار گرفت و اتفاقا توزیع کالابرگ الکترونیکی نیز برای اجرای این شرط مطرح شد. حال دولت به دلایل مختلف خواستار حذف این شرط است و با ارسال لایحه‌ای به مجلس پیشنهاد حذف آن را ارائه داده، اما مجلس با پیشنهاد دولت مخالف است.

چند درصد مردم با کالابرگ موافقت؟

نتایج نظرسنجی موسسه افکار سنجی ملت نشان می‌دهد که ۵۸٫۵ درصد مردم ترجیح می‌دهند دولت هفت قلم کالای اساسی را به قیمت سال قبل و از طریق کالابرگ عرضه کند و ۲۸٫۶ درصد نیز ترجیح می‌دهند به ازای هر فرد ماهانه مبلغ ۳۰۰ یا ۴۰۰ هزار تومان نقدی اختصاص یابد.
تصمیم دولت برای حذف ارز تخصیصی به کالاهای اساسی، یکی از مهمترین تصمیمات اقتصادی دولت طی دهه‌های اخیر به شمار می‌آید. برای جبران پیامدهای اقتصادی این تصمیم، مجلس در قانون بودجه ۱۴۰۱، دولت را مکلف به ارائه کالابرگ الکترونیکی کرده است. پس از واریز چند مرحله

سرمایه ایرانیان در آتش تبلیغات اغواگرانه می‌سوزد

ریسک خرید ملک در ترکیه

اخیرا اخبار ضد و نقیضی در ترکیه درباره شرایط فروش ملک شنیده می‌شود که ایرانیان ساکن در این کشور را بسیار نگران کرده است. براساس شنیده‌ها، ظاهرا طبق تصمیم جدید دولت ترکیه، ایرانیان تنها با این شرط می‌توانند املاک خود را در این کشور به فروش برسانند که آن را ۴۰ درصد زیر قیمت و به یک سازمان مشخص در آن کشور بفرشند. در این زمینه، یک کارشناس اقتصادی می‌گوید: در ترکیه به اتباع خارجی که مسکن خریداری می‌کنند، دو سند داده می‌شود. یک سند از سوی شهرداری است که این سند به تنهایی برای اخذ اقامت کفایت نمی‌کند و سند دیگر، یک سند ثبتی است که فقط به اتباعی داده می‌شود که چند سال در ترکیه اقامت داشته باشند.

علیرضا نجفی، کارشناس روابط اقتصادی ایران و ترکیه در یادداشتی به چالش‌های تبلیغات جذاب خرید مسکن در ترکیه و قبرس پرداخته و نوشته است: براساس داده‌های سازمان آمار ترکیه، فروش مسکن به اتباع خارجی در این کشور در ماه اکتبر ۲۰۲۱ نسبت به ماه مشابه سال قبل بیش از ۱۲ درصد افزایش یافت و به ۵۸۹۳ دستگاه خانه رسید. ایرانی‌ها در ماه اکتبر با خرید ۱۲۶۵ دستگاه خانه در صدر خریداران خانه و سرمایه‌گذاری در ترکیه قرار گرفتند. همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد از اوایل سال ۲۰۱۵ تا اوایل سال ۲۰۲۲، ایرانی‌ها در مجموع نزدیک به ۲۴ هزار فقره ملک (معادل حدود ۱۰ میلیارد دلار ملک) در این کشور خریداری کرده‌اند. علاوه بر این، طی سال‌های ۲۰۱۲ تا سال ۲۰۲۱، ایرانی‌ها درمجموع ۴۵۱۱ شرکت در ترکیه تأسیس کرده‌اند که برآورد می‌شود حدود ۳ میلیارد دلار دیگر نیز در این بخش سرمایه‌گذاری شده باشد.

همچنین داده‌های موسسه آمار ترکیه نشان می‌دهد با وجود هزینه‌های وام‌گیری بالا و قیمت‌های مریبچ، فروش خانه در ماه گذشته ۱۰۷۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و به ۱۲۲ هزار و ۷۶۸ خانه رسید. اقدامات ظرفیتنه برای مهار پاندمی کرونا در ماه مه سال گذشته شاهد کاهش فروش به ۵۵ هزار و ۱۶۶ دستگاه بود. این داده‌ها همچنین نشان می‌دهد فروش وام مسکن در ماه مه ۱۷۷٫۸ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و به ۲۹ هزار و ۳۳۵ رسیده است که ۲۳٫۹ درصد از کل فروش در این دوره را تشکیل می‌دهد.

کارشناسان معتقدند یکی از اصلی‌ترین علل علاقه به مهاجرت و موج خروج سرمایه ایرانیان به ترکیه، عدم نیاز به ویزا، سفر بسیار آسان و کم هزینه است که حتی با اتوبوس نیز امکان‌پذیر بوده و با توجه به دسترسی‌های آزاد به تجارت جهانی و اینترنت بدون محدودیت، یکی از مهمترین دلایل افزایش علاقه‌مندی و تمایل جهت سفر به ترکیه این متخلف را در رسانه‌ها معرفی کنند.

مفقودی

سند برگ سبز خودرو سواری هاچ بک ۱۱۱ به شماره پلاک ۶۲۵ ق ۱۱ ایران ۴۶ شماره شاسی ۵۴۳۰۰۹۰۴۹۰۷۰ به نام خاتم آسیه برمکی سه دهی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

اداره کل ثبت اسناد واملاک استان همدان
اداره ثبت اسناد واملاک حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳قانون وماده ۱۳آئین نامه قانونی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی وارضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۷۷۸-۰۳۴۰۰۳۴۰۰۲۲۶-۱۶۰۱۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه دو تصرفات مالکانه بلعراض متفقهای آقای / خانم مهناز خداینده لو فرزند رجبعلی بشماره شناسنامه ۹۲-۲۲۲۰-۳۸۶ صادره از همدان در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک‌باب مغازه بمساحت ۴۰متر مربع پلاک ۷۵۵-۱۰ فرعی از ۱۷۵- اصلی واقع در حومه بخش دو حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه دو خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می تواننند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ،
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۲۰
رتیس مالف
ششماه آگهی ۳۷۸-۱۳۷۰
۶۰۸

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک باب ساختمان و محوطه متصل به شماره پلاک۱۰۵ فرعی از ۲۷ اصلی بخش ۱۸ قزوین ذیل ثبت ۴۰۹۱ دفتر ۳۴ صفحه ۳۴۲ شماره چاپی ۰۵۶۶۱ ۴۰ بنام آقای سید جمال حسینی صادر و تسلیم گردیده است. سپس نامبرده باراله دو برگ شهادت شیود مدعی شده که سند مذکور به جایابی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده مراتب باستناد تبصره یک الحاقی بماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی دانست ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.
تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۶/۰۵
عباس معملی -رتیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه الموت شرقی(معلم کلابه) قزوین ۵۲۸/م/الف

بانک نامه

تا پایان تیرماه امسال

مردم چقدر سفته خریدند؟

در چهار ماهه اول سال جاری حدود ۵۸،۳ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ۶۲،۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در تیرماه امسال بالغ بر ۱۷،۹ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۴،۲ درصد کاهش و ۶۶،۳ درصد افزایش یافت. در چهار ماهه نخست امسال نیز حدود ۵۸،۳ میلیارد تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ۶۲،۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین در تیرماه امسال معادل ۴۵۵ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۳۰،۸ میلیارد تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۵۶،۸ و ۱۶۷،۳ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد و مبلغ ۳۱،۷ درصد کاهش و ۷،۱ درصد افزایش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل از نظر تعداد ۳۲،۷ درصد کاهش و از نظر مبلغ ۳۸،۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در تیرماه امسال به عدد ۲۹۴،۷ رسید که عدد شاخص مذکور در تیرماه سال گذشته معادل ۱۴۱،۲ بوده است. علاوه بر این، در چهار ماهه اول سال جاری معادل ۱۹۲۳ برگ سفته و برات به مبلغ ۱۰۶،۳ میلیارد تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۶۰ و ۱۴۴،۱ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد و مبلغ ۱۴،۵ درصد کاهش و ۶۷،۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در چهار ماهه اول امسال به عدد ۲۴۵،۶ رسید که عدد شاخص مذکور در دوره مشابه سال گذشته معادل ۱۳۲،۷ بوده است.

چطور وام ۲۰۰ میلیونی مسکن بگیریم؟

اعلام مسئولان بانک مرکزی حاکی از آغاز پرداخت وام ۲۰۰ میلیونی تومانی مسکن برای فرزند سوم است که سرپرست خانوارهای فاقد مسکن که تاکنون تسهیلات مسکن دریافت نکرده‌اند می‌توانند به شش بانک عامل در این زمینه مراجعه کنند. به گزارش ایسنا، تمامی خانواده‌هایی که دارای فرزند سوم متولد سال ۱۳۹۹ به بعد هستند و صاحب خانه نیستند، می‌توانند جهت دریافت وام ودیعه مسکن ۲۰۰ میلیون تومانی اقدام کنند. در این زمینه، مسئولان بانک مرکزی از ابلاغ بخشنامه مربوطه به بانکها و اجراء آن خبر داده‌اند که متقاضیان برای دریافت این وام باید با در دست داشتن مدارک لازم به یکی از شعب بانک‌های عامل مسکن، تجارت، صادرات، کشاورزی، توسعه تعاون و پست بانک مراجعه کنند.

همچنین برای دریافت وام ۲۰۰ میلیون تومانی با بازپرداخت حداکثر ۲۰ ساله و کارمزد حداکثر ۴ درصد به صورت سالانه باید سفته و یا یک ضامن معتبر به بانک ارائه کنند. البته تقاضای دریافت وام باید توسط سرپرست خانوار یا نماینده قانونی آن به بانک اعلام شود و احراز ولادت فرزند متقاضی باید با مشاهده اصل شناسنامه زوجین، فرزند متولد شده و استعلام از سامانه‌های ثبت احوال توسط بانک نیز انجام شود.

در این بین، وام ۲۰۰ میلیون تومانی مسکن به فرزند سوم خانواری تعلق می‌گیرد که فاقد مسکن باشند که در این زمینه، معاون اعتبارات بانک مرکزی می‌گوید: وقتی متقاضی به شعبه مراجعه می‌کند، بانک نمی‌تواند تشخیص دهد که متقاضی فاقد خانه هست یا خیر که در حال ریزینی با وزارت راه و شهرسازی هستیم که این امکان را به صورت یک لینک در اختیار شعب قرار دهند.

از ۲ سامانه تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند و پرداخت لحظه‌ای (پل) رونمایی شد

پل دسترسی به خدمات بانکی



نظارت لحظه‌ای بانک مرکزی بر شبکه بانکی در اعطای تسهیلات را فراهم می‌کند. متقاضیان برای تقاضای این تسهیلات در ابتدا باید با مراجعه به این سامانه ثبت‌نام خود را انجام داده و کد رهگیری اخذ کنند. سپس نسبت به انتخاب بانک و شعبه دلخواه از لیست شعب مجاز اقدام کنند. پس از تأیید شعبه انتخابی متقاضی توسط بانک عامل، متقاضیان با مراجعه به شعبه و تکمیل مدارک نسبت به دریافت تسهیلات اقدام می‌کنند. تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری برای فرزندان که از سال ۱۴۰۰ به بعد به دنیا آمده‌اند، به‌ازای فرزند اول ۲۰۰ میلیون ریال، به‌ازای فرزند دوم ۴۰۰ میلیون ریال، به‌ازای فرزند سوم ۶۰۰ میلیون ریال، به‌ازای فرزند چهارم ۸۰۰ میلیون ریال و به‌ازای فرزند پنجم به بعد یک میلیارد ریال است.

همچنین سامانه دیگری که چهارشنبه گذشته رونمایی شد، سامانه «پرداخت لحظه‌ای (پل)» نام دارد. این سامانه به عنوان یکی از سامانه‌های ملی پرداخت، بستر مناسبی را برای انتقال آنی الکترونیکی وجوه خرد بین بانک‌های کشور براساس شماره حساب (شبا) در هر ساعتی از شبانه‌روز فراهم می‌آورد. مشتریان شبکه بانکی از طریق این سامانه می‌توانند مبالغ خرد را از یک شماره شبا به حساب می‌آید و برخی از مشکلات احتمالی در انتقال وجه کارت به کارت با استفاده از این سامانه رفع شده است. سامانه پل و تاپا که طی چند روز آینده رونمایی خواهد شد، تکمیل‌کننده حلقه نظام‌های پرداخت در کشور هستند.

مهرمان محرمیان، معاون فناوری نوین بانک مرکزی نیز در این مراسم به سهولت و امنیت بیشتر سامانه پل اشاره کرد و گفت: سهولت و امنیت بیشتر، کارمزد پایین‌تر نسبت به سرویس کارت به کارت و کارکرد ۷ در ۲۴ و بدون وقفه در تمام ایام سال از جمله مزایای اصلی این سامانه به حساب می‌آید و برخی از مشکلات احتمالی در انتقال وجه کارت به کارت با استفاده از این سامانه می‌تواند مبالغ خرد را از یک شماره شبا به شماره شبای دیگر به صورت آنی منتقل کنند و سقف انتقال وجه با استفاده از این روش در اینترنت‌بانک و موبایل‌بانک ۱۰۰ میلیون ریال و در داخل شعب ۱۵۰ میلیون ریال باشد. به گفته وی، در حال حاضر ۲۷ بانک به این سامانه متصل هستند و مجموعاً ۴۴ درصد درگاه‌های بانکی این خدمت را ارائه می‌دهند که به زودی شاهد افزایش این تعداد خواهیم بود.

نظارت لحظه‌ای بانک مرکزی بر شبکه بانکی در اعطای تسهیلات را فراهم می‌کند. متقاضیان برای تقاضای این تسهیلات در ابتدا باید با مراجعه به این سامانه ثبت‌نام خود را انجام داده و کد رهگیری اخذ کنند. سپس نسبت به انتخاب بانک و شعبه دلخواه از لیست شعب مجاز اقدام کنند. پس از تأیید شعبه انتخابی متقاضی توسط بانک عامل، متقاضیان با مراجعه به شعبه و تکمیل مدارک نسبت به دریافت تسهیلات اقدام می‌کنند. تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری برای فرزندان که از سال ۱۴۰۰ به بعد به دنیا آمده‌اند، به‌ازای فرزند اول ۲۰۰ میلیون ریال، به‌ازای فرزند دوم ۴۰۰ میلیون ریال، به‌ازای فرزند سوم ۶۰۰ میلیون ریال، به‌ازای فرزند چهارم ۸۰۰ میلیون ریال و به‌ازای فرزند پنجم به بعد یک میلیارد ریال است.

همچنین سامانه دیگری که چهارشنبه گذشته رونمایی شد، سامانه «پرداخت لحظه‌ای (پل)» نام دارد. این سامانه به عنوان یکی از سامانه‌های ملی پرداخت، بستر مناسبی را برای انتقال آنی الکترونیکی وجوه خرد بین بانک‌های کشور براساس شماره حساب (شبا) در هر ساعتی از شبانه‌روز فراهم می‌آورد. مشتریان شبکه بانکی از طریق این سامانه می‌توانند مبالغ خرد را از یک شماره شبا به شماره شبای حساب دیگر به صورت آنی منتقل کنند. سقف انتقال وجه با استفاده از این روش در اینترنت بانک و موبایل بانک ۱۰۰ میلیون ریال و در داخل شعب ۱۵۰ میلیون ریال است. هدف اصلی راه‌اندازی این سامانه، ایجاد بستری نوین و ایمن برای انتقال وجه آنی بین مشتریان بر مبنای شماره شبا است. از مزایای این سامانه می‌توان به کارمزد پایین‌تر نسبت به سرویس کارت به کارت، سهولت انتقال و کارکرد ۷ در ۲۴ و بدون وقفه در تمام ایام سال اشاره کرد. در حال حاضر، امکان ارسال دستور پرداخت پل توسط تمام مشتریان از درگاه‌های ۲۳ بانک (حداقل در یکی از درگاه‌های شعبه، اینترنت و موبایل بانک‌های سامان، آینده، ملی ایران، صادرات ایران، دی، ایران‌زمین، اقتصادنوین، سرمایه، پاسارگاد، قرض‌الحسنه رسالت، گردشگری، توسعه تعاون، معاملات ربالی، خاورمیانه، شهر، صنعت و معدن، کشاورزی، ایران - ونزوئلا، قرض‌الحسنه مهر ایران، سینا، پارسیان، پست‌بانک و مسکن) به مقصد ۲۷ بانک مقدر است و به مرور زمان این خدمت در تمام بانک‌های کشور عملیاتی می‌شود.

کارکرد ۷ در ۲۴ و بدون وقفه «پل»

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه سهولت دسترسی مردم به

فرصت امروز؛ بانک مرکزی هفته گذشته همزمان با آغاز هفته دولت از دو سامانه «تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند» و «پرداخت لحظه‌ای (پل)» رونمایی کرد. رئیس کل بانک مرکزی در مراسم رونمایی این دو سامانه، سهولت دسترسی مردم به خدمات نظام بانکی را جزو اولویت‌های بانک مرکزی برشمرد و طراحی سامانه «تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند» و سامانه «پرداخت لحظه‌ای (پل)» را در همین راستا دانست.

سامانه «تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند» همانطور که از نام آن برمی‌آید، برای سهولت دسترسی شهروندان به تسهیلات فرزندآوری طراحی شده است. در این راستا، متقاضیان باید طرف ۱۲ روز به شعب بانکی مراجعه و درخواست خود را اعلام کنند و سپس ۴۵ روز فرصت دارند مدارک خود را تکمیل کنند که مهمترین آنها وثایق است و بعد از ارائه مدارک نیز بانک پس از ۱۰ روز وام را واریز می‌کند. تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری برای فرزندان که از سال ۱۴۰۰ به بعد به دنیا آمده‌اند، به‌ازای فرزند اول ۲۰ میلیون تومان، به‌ازای فرزند دوم ۴۰ میلیون تومان، به‌ازای فرزند سوم ۶۰ میلیون تومان، به‌ازای فرزند چهارم ۸۰ میلیون تومان و به‌ازای فرزند پنجم به بعد ۱۰۰ میلیون تومان است.

اما سامانه دیگری که چهارشنبه هفته گذشته با حضور رئیس کل بانک مرکزی رونمایی شد، سامانه «پرداخت لحظه‌ای (پل)» نام دارد که سهولت و امنیت بیشتر از جمله ویژگی‌های آن است و برخی از اشکالات احتمالی در انتقال وجه کارت به کارت را ندارد. کارمزد پایین‌تر نسبت به سرویس کارت به کارت و کارکرد ۷ در ۲۴ و بدون وقفه در تمام ایام سال، از دیگر مزایای سامانه پل است.

سهولت دسترسی مردم به نظام بانکی

سامانه «تسهیلات قرض‌الحسنه فرزند» در راستای اجرای ماده (۱۰) «قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت» از ابتدای اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ در بانک مرکزی راه‌اندازی شده و بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی از محل منابع پس‌انداز و جاری قرض‌الحسنه شبکه بانکی حسب دستورالعمل مربوطه اقدام به پرداخت تسهیلات یادشده می‌کنند. این سامانه با هدف سهولت در ثبت درخواست برای متقاضیان و تمرکز ثبت‌نام متقاضیان در یک سامانه راه‌اندازی شده و امکان هویت‌سنجی متقاضیان و استعلامات موردنیاز از جمله رابطه والد- فرزند به صورت برخط، تسریع در پرداخت تسهیلات و کاهش میانگین زمان انتظار، جلوگیری از اخذ چندین باره تسهیلات توسط متقاضیان و امکان

حجم نقدینگی به ۵۲۵۰ هزار میلیارد تومان رسید

مهار رشد نقدینگی در ابتدای تابستان

بانک مرکزی از وضعیت شاخص‌های پولی در ابتدای فصل تابستان گزارش داد و حجم نقدینگی را ۵۲۵۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. به گفته بانک مرکزی، میزان نقدینگی در تیرماه امسال در حالی به رقم ۵۲۵۰ هزار میلیارد تومان رسید که سرعت رشد آن کمتر شده است. همچنین رقم پایه پولی در تیرماه به حدود ۶۵۳ هزار میلیارد تومان رسید و رشد نقطه‌ای آن ۲۶،۲ درصد اعلام شد که این میزان از شهریورماه ۱۳۹۹ بی‌سابقه است.

بانک مرکزی در گزارش تحلیل تحولات اقتصاد کلان اعلام کرد: حجم نقدینگی در پایان تیرماه (معادل ۵۲۵۰،۱۴ هزار میلیارد ریال) نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ معادل ۸،۶ درصد افزایش یافته که در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل (۹،۹ درصد) به میزان ۱،۳ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین نرخ رشد ۱۲ ماهه نقدینگی در تیرماه معادل ۲۷،۴ درصد بوده که ۲،۵ واحد درصد از آن به افزایش پوشش آماری (ادغام شدن بانک مهر اقتصاد در بانک سپه) مربوط بوده و در صورت عدم لحاظ افزایش پوشش آماری مذکور، رشد نقدینگی در پایان تیرماه به ۲۴،۹ درصد کاهش می‌یابد. از این رو رشد ۱۲ ماهه نقدینگی منتهی به پایان تیرماه (با پایه همگن) نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (۲۹،۴ درصد) معادل ۴،۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

رشد پایه پولی نیز در ۱۲ ماهه منتهی به تیرماه به ۲۶،۲ درصد رسید. پایه پولی در پایان تیرماه امسال (معادل ۶۵۳،۰۳ هزار میلیارد ریال) نسبت به پایان سال ۱۴۰۰، رشدی ۸،۱ درصدی داشته که در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل (۱۲،۸ درصد) به میزان ۴،۷ واحد درصد کاهش یافته است.

بر اساس گزارش بانک مرکزی، در شرایطی که تورم ماهانه شاخص کل

بهای کالاها و خدمات مصرفی در اردیبهشت و خردادماه سال جاری متأثر

از حذف تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی و افزایش قیمت برخی از کالاها با

روند افزایشی مواجه شد و طی ماه‌های یادشده به ترتیب به ۵،۱ درصد و

۱۰،۶ درصد رسیده بود، در تیرماه امسال با کاهش ۶،۲ واحد درصدی به

رقم ۴،۳ درصد رسید.

بررسی تورم ماهانه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی به تفکیک

گروه‌های کالا و خدمات در تیرماه نشان می‌دهد که اقلام خدمتی

تورم ماهانه بالاتری را نسبت به اقلام کالایی تجربه کردند. در همین

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۱/۱۶



اداره کل نوسازی مدارس استان مرکزی

نوبت اول

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی در نظر دارد به استناد بند یک ماده ۱۹ تصویب نامه شماره ۱۳۸۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۱۱/۰۷ مجلس شورای اسلامی و ابلاغیه شماره ۶۷۴۹۰ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۲۴ ریاست جمهوری پروژه‌های ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

در ضمن اسناد مناقصه در سایت www.Setadiran.ir منتشر و کلیه مراحل از طریق این سایت انجام می‌شود. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۹ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهادها مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ در محل سالن جلسات اداره کل نوسازی مدارس استان مرکزی می‌باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف آدرس اراک بیست متری استقلال روبروی بهزیستی تلفن ۰۱۰۰۳۳۶۷۰۰۸۶ داخلی ۱۵۹ می‌باشد.

مناقصه گران می‌بایست پاکت الف، ب و ج خود را با محتویات لازم مطابق قانون برگزاری مناقصات را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در مهلت زمانی مقرر بازگاری و صرفاً پاکت الف را به صورت فیزیکی به دستگاه مناقصه گزار تحویل نمایند.

در راستای ماده ۲۴ الف بخشنامه ۱۳۰۸۹۰ حداقل نصاب مناقصه‌گران جهت بازگشایی پاکت و برگزاری مناقصه ۱ پاکت می‌باشد، و در صورت وجود حداقل ۱ مناقصه‌گر، مناقصه برگزار می‌گردد.

| ردیف | مشخصات پروژه | مبلغ برآورد (ریال) (فهرست پایه ۱۴۰۱) | مبلغ تضمین (ریال) | نوع تضمین | صلاحیت مورد قبول |
|------|--|--------------------------------------|-------------------|---|----------------------------|
| ۱ | تکمیل مدرسه ۳ کلاسه خیرآباد (خرخوب) شازند | ۹/۹۶۱/۷۳۴/۳۴۷ | ۴۹۸/۰۸۶/۷۱۸ | تضمین به صورت ضمانتنامه بانکی، فیش واریزی و یا اوراق مشارکت بی نام باشد | رتبه ۵ و بالاتر رسته اپتیه |
| ۲ | تکمیل مدرسه ۳ کلاسه کله بید و آدشته خنداب | ۱۹/۹۷۱/۴۶۵/۱۱۱ | ۹۹۸/۵۷۳/۲۵۶ | | |
| ۳ | تکمیل مدرسه ۳ کلاسه آوه و ۲ کلاسه باغشاهی ساوه | ۱۶/۶۲۷/۶۹۶/۰۵۷ | ۸۲۱/۳۸۴/۸۰۳ | | |

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۶/۱۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۶/۵

روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس استان مرکزی

دماسنج تالار شیشه‌ای در مردادماه بیش از ۳ درصد افت کرد

صعود و نزول بازارها در میانه تابستان



بازار نیز از ۵۱ میلیارد و ۶۸۷ میلیون سهم در تیرماه به ۵۰ هزار و ۱۶۷ میلیارد سهم در ماه گذشته رسید و کاهش ۲ درصدی را به ثبت رساند. همچنین حجم معاملات بازار دوم سهام در این ماه برخلاف بازار اول سهام، افزایشی بود و ارزش معاملات این بازار در مرداد با کاهش ۴ درصدی از ۲۷۹ هزار و ۱۶۰ هزار میلیارد ریال به ۲۶۷ هزار و ۴۲۲ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز با افزایش ۶۴ درصدی از ۵۹ میلیارد و ۶۴۱ میلیون سهم به ۹۸ میلیارد و ۸۳ میلیون سهم رسید.

ارزش معاملات بازار بدهی نیز با رشد ۱۹۷ درصدی از ۲۵ هزار و ۳۳۱ میلیارد ریال در تیرماه به ۷۵ هزار و ۴۳۶ میلیارد ریال در مردادماه رسید. حجم معاملات بازار بدهی نیز از ۲۵ میلیون برگه به ۷۹ میلیون برگه رسید که رشد چشمگیر ۲۱۳ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش معاملات در بازار مشتقه هم از یک هزار و ۱۶۲ میلیارد ریال در تیرماه به یک هزار و ۵۴۲ میلیارد ریال در مرداد رسید و رشد ۳۲ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات این بازار نیز با کاهش ۹۸ درصدی از یک میلیارد و ۴۸۴ میلیون قرارداد در تیر به ۱۷ میلیون قرارداد در مرداد رسید. نهایتاً ارزش معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله روندی افزایشی داشت و از ۲۵۳ هزار و ۲۴۴ میلیارد ریال در مردادماه ۳۰۷ هزار و ۲۲۵ میلیارد ریال در مرداد رسید که رشد ۲۱ درصدی را نشان می‌دهد. حجم معاملات این بازار هم با رشد ۱۹ درصدی از ۱۸ میلیارد و ۶۸۷ میلیون بویست در تیر به ۲۲ میلیارد و ۲۴۱ میلیون بویست در مرداد رسید. همانطور که اشاره شد، شاخص کل بورس در مردادماه افت ۳،۲۲ درصدی را تجربه کرد و از سطح یک میلیون و ۴۷۱ هزار واحد در مردادماه کاهش یافت. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱،۶۱ درصد کاهش از سطح ۴۰۳ هزار و ۷۸۲ واحد به ۳۹۷ هزار و ۲۹۶ واحد رسید که افت ۶ هزار و ۴۸۵ واحدی را نشان می‌دهد.

ساخت قطعات با اختصاص دادن ۱۲ درصد از ارزش معاملات بازار سهام به خود، بیشترین سهم را از معاملات خرد سهام داشت. طی ۲۱ روز معاملاتی مردادماه، روزانه به طور متوسط ۴۴ هزار و ۴۰۶ میلیارد تومان معامله صورت گرفت. بیشترین ارزش معاملات فرابورس نیز به ثبت ۱۶۰ هزار میلیارد تومان داد و ستد مالی در روز ۲۴ مرداد برمی‌گردد. در پایان معاملات این ماه، شاخص کل فرابورس به عدد ۱۸ هزار و ۹۹۰ واحد رسید که کاهش ۲،۸ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش بازار فرابورس نیز به یک هزار و ۸۰۹ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به ماه قبل ۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. میانگین حجم معاملات فرابورس در مردادماه ۴ میلیارد برگه در روز بود و ۱۸ مرداد با رد و بدل شدن ۲۲،۸ میلیارد برگه مالی، بیشترین حجم از دارایی‌های مالی در فرابورس مورد معامله قرار گرفت.

فعالان بازار سهام در ۲۱ روز معاملاتی بازارهای اول، دوم و پایه به طور متوسط معاملاتی به ارزش ۹۳۵ میلیارد تومان را رقم زدند. در این مدت به طور میانگین، مالکیت ۲،۷ میلیارد برگه سهم در هر روز جابه‌جا شد. بیشترین ارزش معاملات سهام فرابورس معادل ۳ هزار و ۶۳۱ میلیارد تومان بود که در روز ۱۸ مرداد رقم خورد. این هم‌زمان با رد و بدل شدن ۲۱،۸ میلیارد برگه مالی بود که رکورد حجم معاملات را نیز از آن خود کرد. در این ماه بازار دوم با ثبت معاملاتی به ارزش ۷ هزار و ۲۹۲ میلیارد تومان بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. در بازار اول فرابورس در ۲۱ روز معاملاتی این ماه، ۴ هزار و ۷۶۶ میلیارد تومان معامله رقم خورد که نسبت به مرداد سال قبل ۴۸ درصد کاهش یافته است. در روزهای معاملاتی دومین ماه از تابستان، ۷ هزار و ۵۷۵ میلیارد تومان معامله نیز در بازار پایه فرابورس رقم خورد که از افتی ۱۶ درصدی نسبت به مرداد سال قبل حکایت دارد. در ماهی که گذشت همچنین گروه خودرو و ساخت قطعات بیشترین سهم از کل ارزش معاملات خرد بازار سهام و اختیار سهام را از آن خود کرد. گروه سرمایه‌گذاری‌ها و محصولات شیمیایی نیز در رتبه‌های بعدی معاملات با بیشترین سهم از ارزش معاملات قرار گرفتند.

فرصت امروز: دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در هفت روز معاملاتی پایانی مردادماه در مسیر نزولی گام برداشت، اما با شروع شهریورماه تغییر جهت داد و به مسیر صعودی بازگشت. شاخص کل بورس تهران در حالی در سه روز ابتدایی هفته گذشته بیش از ۲۵ هزار واحد از ارتفاع خود را از دست داد که در دو روز پایانی هفته حدود ۱۷ هزار واحد از آن را جبران کرد تا شهریورماه حداقل تا اکتابا برای بورس بازار خوش‌بین باشد. بدین ترتیب، شاخص کل بورس در پایان هفته با ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۴۴۲ هزار واحد به بازدهی منفی ۰،۶۲ درصدی و شاخص کل هم‌وزن با ایستادن در محدوده ۴۰۸ هزار و ۲۵۰ واحد به بازدهی مثبت ۲،۳ درصدی رسید. از ۶۵۵ شرکتی که نماد آنها در بورس و فرابورس معامله شد، ۵۳۳ نماد با رشد قیمت مواجه شدند و بدین ترتیب، رنگ بیش از ۸۱ درصد نمادهای تابلوی معاملاتی در بازه هفتگی به رنگ سبز درآمد.

در بازه ماهانه نیز با اینکه ارزش و حجم کل معاملات در مردادماه نسبت به تیرماه افزایش یافت، اما شاخص‌های بورسی در دومین ماه تابستان در مسیر کاهشی گام برداشتند. بدین ترتیب، شاخص کل بورس در مردادماه افت ۳،۲۲ درصدی را تجربه کرد و از سطح یک میلیون و ۴۷۱ هزار واحد به سطح یک میلیون و ۴۲۴ هزار واحد کاهش ارتفاع داد که افت ۴۷ هزار و ۴۰۷ واحدی را نشان می‌دهد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن در ماه گذشته به بازدهی منفی ۱،۶۱ درصدی رسید و از سطح ۴۰۳ هزار و ۷۸۲ واحد به ۳۹۷ هزار و ۲۹۶ واحد کاهش یافت.

ارزش و حجم معاملات افزایش یافت
بررسی معاملات بازار سهام در مردادماه حکایت از آن دارد که ارزش کل معاملات این بازار در این ماه نسبت به ماه گذشته با ۵،۹۴ درصد افزایش، از ۸۳۹ هزار و ۴۵۱ میلیارد ریال به ۸۸۹ هزار و ۲۸۷ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم کل معاملات از ۱۳۱ میلیارد و ۵۲۴ میلیون سهم در ماه گذشته به ۱۷۰ میلیارد و ۵۸۸ میلیون سهم رسید که افزایش ۲۹ درصدی را نشان می‌دهد. در این ماه تمامی بازارها نسبت به ماه قبل، وضعیت متفاوتی داشتند. ارزش معاملات در بازار اول سهام، کاهش ۱۴ درصدی را در مرداد نسبت به ماه گذشته خود تجربه کرد و از ۲۷۹ هزار و ۴۷۲ میلیارد ریال به ۲۳۷ هزار و ۶۶۲ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این

بر اساس این گزارش، اقتصاد هند با تولید ناخالص داخلی حدود ۳۱۷۸ میلیارد دلار، ششمین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۲۱ نام گرفته است. این کشور با جمعیت ۱،۴ میلیارد نفری، بخش مهمی از نیاز کالایی خود را از طریق واردات تامین می‌کند. ارزش واردات کالایی هند در سال گذشته میلادی حدود ۵۷۰ میلیارد دلار بوده که مبادی مهم واردات آن به ترتیب کشورهای چین، امارات متحده عربی، آمریکا، سوئیس، عربستان سعودی و عراق بوده‌اند. در واقع، حدود ۲۴ درصد از واردات هند در این سال از مبادی کشورهای خاورمیانه انجام شده است. همچنین پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۲ حجم واردات کالایی هند با افزایش ۷،۵ درصدی همراه باشد، اما سهم اقتصاد ایران از ششمین اقتصاد بزرگ جهان چقدر است؟ آمارها نشان می‌دهد که ایران هفتاد و دومین مبدأ وارداتی کالا به هند و چهل و دومین مقصد صادراتی از آن است.

بر اساس جدیدترین گزارش از وضعیت تجارت ایران و هند که اتاق بازرگانی تهران منتشر کرده است، تراز تجاری هند با ایران در نیمه نخست سال ۲۰۲۲، با کسری تراز حدود ۷۰۳ میلیون دلاری همراه شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، مقایسه با مدت مشابه سال قبل، این تراز تجاری حدود ۵۴ درصد به نفع هند افزایش یافته است. هند در این سال‌ها از حیث گروه کالایی محدود و از تنوع کم و تمرکز بالایی برخوردار است. البته این موضوع صرفاً به این نیمسال ختم نمی‌شود و در تمام سال‌های اخیر این اتفاق افتاده است. این موضوع به خوبی نشان می‌دهد ایران نتوانسته با ششمین اقتصاد بزرگ جهان ارتباط قوی برقرار کند. از نگاه تحلیلگران، مهمترین چالش‌های پیش‌روی توسعه تجارت ایران و هند، تحریم‌ها و در مرتبه بعدی، تعرفه‌های گمرکی و مشکلات بانکی است.

بر اساس این گزارش، اقتصاد هند با تولید ناخالص داخلی حدود ۳۱۷۸ میلیارد دلار، ششمین اقتصاد بزرگ جهان در سال ۲۰۲۱ بوده است. این کشور با جمعیت ۱،۴ میلیارد نفری، بخش مهمی از نیاز کالایی خود را از طریق واردات تامین می‌کند. براساس منابع رسمی هند، کل واردات کالایی این کشور از کشورهای جهان در نیمه نخست سال ۲۰۲۲، حدود ۲۶۲ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل نزدیک به ۴۰ درصد افزایش داشته است. مهمترین مبادی وارداتی هند در این نیمسال به ترتیب کشورهای چین، امارات متحده عربی، آمریکا، عربستان و عراق با مجموع سهم ۴۱ درصد از کل واردات هند هستند. همچنین صادرات امارات متحده عربی، عربستان و عراق به هند در نیمه اول امسال به ترتیب برابر ۲۶ میلیارد دلار، ۲۴ میلیارد دلار و ۲۲ میلیارد دلار بوده است. ایران هفتادو دومین مبدأ وارداتی کالا به کشور هند در مدت مورد بررسی است، اگرچه مقدار و ارزش صادرات کالایی ایران به هند در نیمه ابتدایی ۲۰۲۲ به ترتیب با رشد‌های ۳۴ درصدی و ۵۴ درصدی همراه بوده ولی به دلیل حجم پایین صادرات مزبور، سهم ایران از کل ارزش واردات هند رقمی بسیار کم و حدود ۰،۰۹ درصد است.

کل صادرات کالایی هند به کشورهای جهان در نیمه نخست سال ۲۰۲۲ براساس منابع رسمی این کشور، حدود ۲۳۸ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۸ درصد افزایش داشته است. مهمترین مقاصد صادراتی هند در این دوره زمانی به ترتیب کشورهای آمریکا، امارات متحده عربی، بنگلادش، هند و چین با مجموع سهم ۶۶ درصد از کل صادرات هند در این مدت هستند. صادرات هند به امارات متحده عربی و بنگلادش نیز در همین مدت به ترتیب ۱۶ میلیارد دلار و ۹ میلیارد دلار بوده است. واکاوی آمارها نشان می‌دهد که ایران چهل‌وسومین، عراق سی‌وهشتمین و عربستان نیز شانزدهمین مقصد صادراتی کالایی کشور هند در مدت مورد بررسی هستند. واردات ایران از هند در نیمه ابتدایی سال ۲۰۲۲ از حیث مقدار و ارزش به ترتیب با رشد‌های ۳۰ درصدی و ۵۴ درصدی همراه بوده است. واردات کشورهای عراق و عربستان از هند در مدت مورد بررسی به ترتیب ۱،۳ میلیارد دلار و ۴،۶ میلیارد دلار است.

تراز تجاری هند با ایران در نیمه نخست ۲۰۲۲، با کسری تراز حدود ۷۰۳ میلیون دلاری همراه است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، تراز تجاری فی‌مابین حدود ۵۴ درصد به نفع هند، افزایش یافته است. همچنین مقایسه رشد حجمی با رشد ارزشی واردات یا صادرات کالایی ایران به هند در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، حاکی از بالاتر بودن رشد ارزشی به دلیل تاثیر افزایش قیمت کالاهاست؛ یعنی بخشی از رشد ارزشی صادرات یا واردات، ناشی از افزایش قیمت کالاها می‌باشد.

در دوره مزبور است. همچنین مقایسه آمارهای گمرک ایران و گمرک هند در رابطه با تجارت بین دو کشور نشان می‌دهد که ارزش صادرات ایران به هند طی چهارماه نخست ۱۴۰۱ طبق آمار گمرک ایران، حدود ۵۶۷ میلیون دلار بوده؛ در حالی که آمار هند واردات این کشور از ایران برای ساله نخست ۲۰۲۲ از رقمی کمتر و حدود ۳۳۵ میلیون دلار اعلام کرده است. میانگین قیمت کالای وارداتی ایران از هند حدود ۹۴۳ دلار در هر تن است که ۳،۳ برابر میانگین قیمت کالای صادراتی ایران به هند است. بالاتر بودن قیمت کالای مبادلاتی می‌تواند به عنوان علامتی بر ماهیت کالاها می‌باشد. همچنین ارزش صادرات ایران به هند حدود ۳۰۷ میلیون دلار است که حدود ۹۲ درصد از کل صادرات ایران به کشور هند طی نیمه نخست سال ۲۰۲۲ از تشکیل می‌دهند. بیشترین صادرات ایران مربوط به اقلام شیمیایی آلی از جمله متانول و تولوئن، میوه‌ها و خشکبار از جمله پسته، خرما مضافتی و بادام، اقلام نفتی از جمله نفت خام، قیر و روغن پایه معدنی، سنگ و نمک‌های معدنی از جمله مرمریت و کلبنگر سیمان و محصولات شیمیایی معدنی از جمله آمونیاک و دوده کربن است. بانوجه به سهم بالای پنج گروه، صادرات ایران به هند از حیث گروه کالایی محدود و از تنوع کم و تمرکز بالایی برخوردار است. طبق آمارهای گمرک ایران، در چهار ماهه نخست ۱۴۰۱، صادرات ایران به هند شامل آمونیاک، متانول، قیرنفت، روغن پایه معدنی و اوره است که سهمی معادل ۵۳ درصد از کل ارزش صادرات ایران را در این مدت به خود اختصاص داده است. در مقابل طبق آمار گمرک ایران، طی چهار ماهه نخست ۱۴۰۱ واردات ایران از هند مرتبط با ۷۳۶ ردیف تعرفه مستقل هشت رقمی بوده که حدود ۵۱ درصد از واردات فقط مربوط به واردات برنج بوده است. واردات کالایی ایران از هند در نیمه نخست سال جاری، شامل واردات حدود ۸۶۹ میلیون دلار است که این رقم حدود ۸۴ درصد از کل واردات ایران از هند را طی مدت مورد بررسی تشکیل می‌دهد.

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری توضیح داد

نسبت معاملات حقیقی به حقوقی در ایران بالاست

سپرده‌های بانکی و با نقدشوندگی بالا، سهامی، کالایی و... سرمایه‌گذاری کنند و حتی می‌توانند پرتفوی‌هایی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری را تشکیل دهند. بنابراین صندوق‌ها به یکی از ابزارهای سرمایه‌گذاری مطمئن تبدیل شده‌اند که توسط نهاد متخصص مدیریت می‌شود، تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار است و به دلیل قوانین و مقررات این سازمان نمی‌تواند ریسک‌های بسیار زیادی را به سرمایه‌گذاران تحمیل کند. اسلامی با بیان اینکه امروزه صندوق‌های سرمایه‌گذاری ارکان خوبی دارند و از نقدشوندگی به نسبت خوبی هم برخوردارند، افزود: عملکرد مدیران صندوق‌ها هم از طریق مطالعه بازه تاریخی، ریسک‌ها و دانستن تاثیر دارایی‌ها قابل بررسی است. دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری همچنین با اشاره به عرضه خودرو در بورس کالا گفت: عرضه خودرو در بورس کالا با هدف ایجاد شفافیت، کاهش دلالی و حذف رانت تحقق یافته و با حمایت همه دستگاه‌های مرتبط با این موضوع، گام بزرگی در جهت کنار گذاشتن قیمت‌گذاری دستوری و به تبع آن، حذف فساد برداشته می‌شود؛ همچنین گام بعدی بورس کالا پس از رونق معاملات فیزیکی، راه‌اندازی بازار مالی و معاملات اوراق خودرو خواهد بود.

به گزارش کالا خبر، اسلامی با بیان اینکه اگرچه ورود برخی از محصولات به بورس در دنیا رایج نیست ولی دلیل تاکید فعالان بازار سرمایه و اقتصاددانان به بهره‌مندی اقتصاد ما از ظرفیت‌های بورس کالا، رهایی از قیمت‌گذاری‌های فسادزا در بازار کالایی کشور است که از این منظر بدون شک شفافیت و معاملات رقابتی بورس کالا به کمک صنعت و تولید کشور می‌آید، افزود: موضوع مهمتر این است که پس از ورود کالاهای مختلف به بورس کالا به مرور به سمت طراحی ابزارهای مالی بر پایه مبادلات فیزیکی در بورس کالا حرکت خواهیم کرد و در آن زمان

هم مشکلات قیمت‌گذاری حل شده و هم امکان جذب سرمایه‌ها به سمت تولید محقق می‌شود. به گفته اسلامی، تجربیات گذشته نشان داده با وجود آنکه منطق ورود کالاها و معاملات شفاف بورس کالا بر هیچ‌کس پوشیده نیست اما متأسفانه در برهه‌هایی قدرت برخی نهادها در بخش سیاست‌گذاری بر منطق بازار چربیده و عملاً تصمیم‌های غیر کارشناسی در خصوص بازار یک محصول و دخالت در روند بازار و قیمت‌ها گرفته شده است؛ در این زمینه امیدواریم که در حوزه خودرو خللی در اجرای نظام عرضه و تقاضا بر معاملات ایجاد نشود تا ثمره این رویکرد اقتصادی خیلی زود نمایان شود. دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری توضیح داد: در بلندمدت عرضه خودرو در بورس کالا به اوراق در بورس کالا خواهد شد تا عملاً بخش بزرگی از معاملات به این اوراق در بورس کالا اختصاص یابد که این اوراق در بورس‌ها مورد معامله قرار بگیرد؛ مثلاً می‌شود خودروهای پرتیراژ را توکن‌باز کرد و در واحدهای کوچک‌تر مورد معامله قرار داد که در این مسیر هم فرایند قیمت‌گذاری برداشته می‌شود و هم تعداد زیادی از سهامداران، سرمایه‌گذاران و نهادهای مالی به سمت سرمایه‌گذاری در این بازارها حرکت می‌کنند.

گفتنی است همایش «سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای مقابله با تورم» با محوریت تبیین راه‌های عبور از تورم با ابزارهای بورسی، ۱۴ شهریورماه در محل شرکت بورس اوراق بهادار تهران برگزار می‌شود. در این همایش ضمن بررسی وضعیت اقتصاد ایران به صندوق‌های سرمایه‌گذاری پرداخته شده و ضمن تطبیق عملکرد این صندوق‌ها با دنیا به ارزیابی چالش‌ها، مزیت‌ها و فرصت‌های موجود در این بخش از بازار سرمایه (که به رغم حضور غیرمستقیم در آن ریسک پایینی دارد) پرداخته خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در مراسم بزرگداشت روز خبرنگار :

امسال بعد از دو دهه شاهد تابستان بدون خاموشی در گیلان بودیم



کمبود نیرو در هیچ کجا حتی یک دقیقه خاموشی اعمال نشد و لازم به ذکر است که ممکن است خاموشی دیده شده باشد اما همگی به دلیل حوادث به وجود آمده بودند و به دلیل کمبود نیرو نیست.

مهدیزاده افزود: ۷۲۰ هزار مشترک ما درحال دریافت پاداش هستند

و این پاداش مبلغی بالغ بر ۲۲ میلیارد تومان می‌باشد.

وی گفت: ما در حوزه صنایع امسال به جای تعطیلی روز جمعه، آن را به وسط هفته منتقل کردیم و این باعث شد بالاترین رضایت به نسبت سنوات گذشته ایجاد شود. مدیرعامل توزیع برق گیلان گفت:تلاش حداکثری داشتیم تا معیشت مردم دچار لطمه نشود و یکی از حوزه های که نهایت همکاری با آنها به اجرا درآمد مشترکین کشاورزی بودند. مهدیزاده با اشاره به سختگیری شدید اعمال شده در حوزه ادارات، اظهار کرد: برق حدوداً ۷۰ اداره استان قطع و بالغ بر ۴۰۰ مورد اختطار برای ادارات ثبت شد. وی تأکید کرد: در این زمینه همکاران را رصد، کنترل و پیگیری به ادارت اختطار صادر میکردند و اگر بعد از دو بار رعایت لازم صورت نمی‌گرفت، برق اداره موردنظر قطع می‌شد.

رییس هیئت مدیره و مدیرعامل توزیع برق گیلان ادامه داد: در سایر حوزه ها نیز چنین برنامه هایی اعمال شد، همانند حوزه روشنایی

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مراسم تجلیل از خبرنگاران به مناسبت روز خبرنگار با حضور جمعی از اصحاب رسانه و محمد تقی مهدیزاده مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در سالن اجتماعات این شرکت بر گزار شد.

در این مراسم، مدیرعامل شرکت توزیع برق، ضمن خیر مقدم به خبرنگاران اظهار کرد: خبرنگاران باعث افزایش دانش و سلامت مطالبه گری در جامعه شده و با قلم خود موجب ارتقای فرهنگ جامعه می‌شوند. محمدتقی مهدیزاده با تأکید بر اینکه اصحاب رسانه می‌توانند حرف مردم، نگاه مردم را در خواست مردم را به مسئولین برسانند، افزود: باکی قلم خبرنگاران نوعی عبادت است و قلمی که به درستی استفاده شود می‌تواند باعث اصلاح جامعه شود. لذا امیدواریم با ایجاد ارتباطات بین مسئولین و مردم ارتقای جامعه را در همه زمینه ها شاهد باشیم.

وی خاطر نشان کرد: نشست قبلی با اصحاب رسانه ۱۶ خرداد ماه

سال ۱۴۰۱ مصادف با اولین روز بیک مصرف برق در سال جاری بود و در همان جلسه اعلام کردیم اگر مردم همکاری کنند و اصحاب رسانه هم در ترویج فرهنگ مدیریت مصرف کمک کنند، با خاموشی ناخواهیم داشتت با بسیار کم خواهیم بود. مهدیزاده گفت: خوشبختانه دیدیم که

امسال با وفاقی که در کل جامعه صورت گرفت و با برنامه ریزی دقیقی که در صنعت برق داشتیم، بعد از دو دهه مردم گیلان طعم خاموشی را نچشیدند و این افتخاری است که نصیب همه زحمت کشان این حوزه شده است. وی در ادامه اظهار کرد: در زمستان سال گذشته با وجود اینکه خیلی های این تصور را داشتند که حرف هایی که زده می‌شود، شدنی نیست اما در نتیجه دیدیم که در زمستان خاموشی نداشتیم و نشان داده شد اگر جامعه یک دل و همکار باشند براساس برنامه ریزی درست هر ناشدنی را می‌شود، شدنی کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان گفت: در سال های گذشته حتی بعضی روزها چهار مرحله هم خاموشی داشتیم اما امسال به دلیل

رتبه‌های برتر مسابقات قرآنی اوقاف در بوشهر تجلیل شدند

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: برگزیدگان مرحله استانی در مراسم اختتامیه چهل و پنجمین دوره مسابقات قرآن کریم اوقاف در محل سالن اجتماعات شهید بهشتی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر با رأی داوران مشخص و تجلیل شدند.

به گزارش روابطعمومی اداره کل اوقاف و امورخبریه استان بوشهر، مرحله استانی چهل و پنجمین دوره از مسابقات قرآن کریم، امروز ۲۷ مردادماه، با رقابت ۱۱۳ نفر شرکت‌کنندگان آقا و خانم از رشته‌های حفظ کل، حفظ ۲ جزء، حفظ ۱۰ جزء، حفظ ۵ جزء، قرأت تحقیق، قرأت ترتیل، آذان و دعاخوانی، به همت اداره امورقرآنی اوقاف و امورخبریه در محل مجتمع شهید بهشتی و شهید مفتح دانشگاه علوم پزشکی بوشهر برگزار شد.

اوسد محمدی زاده، استاندار بوشهر، در این مراسم ضمن دیدار با فعالان قرآنی شهرستان‌های بوشهر، اظهار کرد: استان بوشهر در حوزه فعالیت‌های قرآنی به یک رشد قابل قبول و جامعی در سطح کشور دست پیدا کرده است. و همین برگزای سسه منطقه مسابقات در مرحله شهرستانی به میزبانی بوشهر، گناوه و جم با حضور ۲۰۰ نفر شرکت‌کننده از شهرهای بوشهر، دشتی، تنگستان، بندرلنگه، گناوه، دیلم، دیر، کنگان، عسلویه و جم و ریز، که نشان از تلاش‌های عالی اداره امورقرآنی اوقاف و امورخبریه این استان بوشهر و سایر مؤسسات قرآنی است. نماینده عالی دولت دان استان بوشهر در ادامه از همه تلاشگران عرصه خدمت به سعادت قرآن و عترت قدرتی کرد و گفت: خداوند در قرآن کریم خطاب به انسان‌ها می‌گوید که هیچ کلامی در ادوار تاریخ بالاتر از کلام وحی نیست، بنابراین کلام وحی اصلی‌ترین کلام است.

محمدی‌زاده به ارائه گزارش‌شی از توسعه پروژه‌ها و سایر فعالیت‌های قرآنی در استان بوشهر پرداخت و تصریح کرد: مطالبه‌های قرآنی، فرهنگی، اقتصادی، علمی و پژوهشی، نظامی و سیاسی رهبر معظم انقلاب اسلامی و همچنین نیز سند راهبردی ایشان در حمایت از

اقدامات بنیادی تر در زمینه جذب جوانان به قرآن انجام شود

متسابق رشته ترتیل چهل و پنجمین دوره مسابقات قرآن کریم در مرحله استانی گفت: اداره اوقاف در زمینه جذب جوانان به قرآن و مسابقات قرآنی تأثیراتی داشته اما باید اقدامات بنیادی‌تر و عمیق‌تر در زمینه جذب جوانان به قرآن و قرار گرفتن در مسیر قرآنی انجام شود که این مهم نیازمند همت بیشتر سایر ارگان‌های متولی قرآن نیز است. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خبریه استان قم، محمد خلف‌زاده، متسابق رشته ترتیل چهل و پنجمین دوره مسابقات قرآن کریم در مرحله استانی در گفت‌وگو با خبرنگار ستاد خبری این دوره از مسابقات با اشاره به اینکه از سن ۸ سالگی در مسیر قرآن قرار گرفته، اظهار کرد: بنده از دوران کودکی در مسابقات مختلفی شرکت کردم که امسال با توجه به سال گذشته سطح مسابقات از نظر کیفیت تلاوت‌ها بالاتر بود. وی با اشاره به اینکه نبود حضور داوران در سالن



و جوانی جمعیت، همواره مورد مقبولیت سایر اقشار جامعه ملی و جهانی قرار می‌گیرد.

صالح رحیمی، فرماندار شهرستان بوشهر، نیز در این جلسه مرحله استانی رقابت‌های مسابقات قرآنی که با حضور حجت‌الاسلام محمدرضا اسماعیل‌پور، مدیرکل اوقاف بوشهر همراه بود، بیان کرد: قرآن آموزی و انس با قرآن والاترین محبت الهی در حق ندگان با تقوا و رهروان راه و سلوک اخلاقی خاتمی‌ابه(ص) است.

همچنین حجت‌الاسلام محمدرضا اسماعیل‌پور، مدیرکل اوقاف و امورخبریه استان بوشهر، ا‌شبه ۲۷ مردادماه، در آئین اختتامیه چهل و پنجمین مرحله استانی مسابقات قرآن کریم که در محل مجتمع شهید بهشتی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر برگزار شد، اظهار کرد: شناخت و موقعیت‌شناسی و دشمن‌سنجی و پیروی از اهل‌بیت عصمت و طهارت(ع) یکی از رسالت‌های جامعه ایمانی و قرآنی و انقلابی است.

وی در ادامه با تحلیل اینکه ریشه‌کنی شیعیان را یکی از اهداف و برنامه‌های خصمانه یزیدیان زمان و فتنه داعش در عصر برشرد و افزود: با شناخت فرصت‌ها و خنثی‌کردن توطئه‌های دشمنان می‌توان به دفاع مقدس فرهنگی دست زد و ریشه این لشکر تکفیری دست‌پروژه آمریکا

معابر که ترکیب یک در میان یا ضربه‌ری را ایجاد کردیم تا یکی روشن و یکی خاموش باشد که علاوه بر مدیریت انرژی، روشنایی خیابان را هم توانسیم داشته باشیم.

مهددی زاده با تأکید بر اینکه بحث مدیریت بار همچنان ادامه دارد، گفت: تا ۱۵ شهریور اوج مصرف برق است که امیدوارم مردم در ۲ هفته آینده نیز مدیریت کنند تا به خوبی تابستان امسال را پشت سر بگذاریم. وی خاطر نشان کرد: امسال حدود ۵ و نیم درصد در اوج بار، رشد مصرف داشتیم و برنامه هایی که امسال تنظیم شد یک حرکت مدیریت مصرف ریشه ای برای سال های آتی می‌باشد.

مهددی زاده بیان کرد: تمام این تلاش‌ها در راستای ارائه خدمات مطلوب تر به مردم بود اما می‌دانیم که ما وارث یک شبکه فرسوده هستیم و سعی داریم تمام عقب افتادگی های ناشت گرفته از بحران های گذشته است را جبران کنیم و اقدامات خوبی نیز در این حوزه صورت گرفته شده است که باید به گوش مردم برسد تا بدانند در حوزه صنعت برق در نظام کشور چه خدمات خوبی اتفاق افتاده است. مدیرعامل توزیع برق در پایان اظهار کرد: همچنین در هفته دولت ۵۸۰ پروژه با اعتباری حدود ۱۸۰ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد که امید است بتوان میزان آسیب پذیری جامعه را کاهش دهیم. همچنین جواد بیدی معاون فروش و خدمات مشترکین توزیع برق گیلان نیز در این نشست گفت: در رسانه پنجره منقابی بین مردم و مسئولین وجود دارد، پنجره‌ای که ما از نیاز های مردم آگاه می‌کند ضمن اینکه خواسته‌های ما را نیز به گوش مردم منتقل می‌رساند. جواد بیدی در ادامه اظهارات خود یادآور شد: مشترکین استان گیلان ۷۲ درصد خانگی هستند که مصرف خانگی عملاً قسمت عمده را از نظر تعداد به خودش اختصاص می‌دهد. وی افزود: ۷۶ درصد مشترکین خانگی ما الگوی مصرف را رعایت می‌کنند و فقط ۲۴ درصد هستند که الگو را رعایت نمی‌کنند که این ۲۴ درصد مشترکین، ۴۴ درصد از میزان برق را مصرف می‌کنند.

و اسرانیل را یکبار برای همیشه سوزاند و از بین برد.

حجت‌الاسلام اسماعیل‌پور با اشاره به اینکه پیام امام حسین(ع) امر به معروف و نهی از منکر است، عنوان کرد: حضرت سیدالشهدا(ع) هستی خود را به‌همراه خانواده‌اش برای خدا دادو در راه خدا اهدا کرد و خدا نیز هم همه هستی‌اش را در قالب خُب به او داد.

وی خاطرنشان کرد: تاریخ استعمارستیزی استان بوشهر طی شش مرحله دفاع مقدس فرهنگی و هویتی، نشان از اسلام‌خواهی مردم شهرهای بوشهر، دشتی، دشتستان و تنگستان در مسیر رهروی راه امام حسین(ع) جهت اقامه معروفات در سرزمین ایران و دفاع از مرزهای آبی خلیج‌فارس است.

مدیرکل اوقاف و امورخبریه استان بوشهر با تأکید بر اینکه مراکز فرهنگی و قرآنی در امر تربیت نسل قرآنی بیشتر از پیش فعالیت داشته باشند و باید مراکز قرآنی نسبت به این امر اهتمام ویژه‌ای داشته باشند، گفت: امروزه حفظ و مفاهیم قرآن کریم بسیار مهم است به شرط آنکه در جامعه ایمانی و انقلابی بدان مفاهیم و دستورات الهی و دینی عمل کنیم، موفق و پیروز خواهیم شد.

تجلیل از داوران و برگزیدگان مسابقه قرآنی اوقاف

گفتنی است در این مراسم نیز از عباس هاشمی، داور لوحن، سیدعالمالله حسینی، داور صوت، علی حیجی، داور وقف و ابتداء، عبدالله مجبوی، داور تجوید، رضا دیانت، داور حسن حفظ، سیداسدالله حسینی، ناظر اجرای رشته‌های آذان و دعاخوانی برادران:محمد آذر، ناظر کشوری سازمان اوقاف و امورخبریه بخش مسابقات برادران، زهرا کشاورز، داور تجوید، زینب یادگاری، داور حسن حفظ، فرشته مسجدی، داور وقف و ابتداء، سمنانه کوچکی، داور لوحن، مریم‌السادات صدر، داور صوت، میترا تجلی‌زاده، ناظر اجرای رشته‌های آذان و دعاخوانی خانم‌ها، مریم بختیار، ناظر کشوری سازمان اوقاف و امورخبریه بخش چهل و پنجمین دوره مسابقات قرآن بانوان تجلیل به عمل آمد.

اقدامات بنیادی تر در زمینه جذب جوانان به قرآن انجام شود

در دوران کرونا نیز تجربه کرده بودم، ادامه داد: اداره اوقاف در زمینه جذب جوانان به قرآن و مسابقات قرآنی تأثیراتی داشته اما باید اقدامات بنیادی‌تر و عمیق‌تر در زمینه جذب جوانان به قرآن و قرار گرفتن در مسیر قرآنی انجام شود که این مهم نیازمند همت بیشتر سایر ارگان‌های متولی قرآن نیز است. متسابق رشته ترتیل چهل و پنجمین دوره مسابقات قرآن کریم افزود: برنامه بنده برای آینده‌ام این است که بتوانم انس و ارتباط با قرآن را حفظ کنم حتی اگر در هیچ مسابقه‌ای شرکت نکنم و برنده نشوم، چرا که این ارتباط برای بنده آرامش و برکات زیادی به همراه داشته است . خلف‌زاده یادآور شد: کمال انس با قرآن، زمانی حاصل می‌شود که موجب تغییر رفتار شود، بدان صورت که شخص و به دنبال آن جامعه، به آرامشی معنوی دست یابند و از دغدغه‌هایی که‌گریبان‌گیر افراد یا جامعه‌غیردینی است رهایی پیدا کنند.



مسابقات و در کنار متسابقین به نحوه‌تعامل افراد با این مسئله برمی‌گردد و برای اجرای بنده به شخصه تفاوت خاصی نداشت چون این مسئله را

استاندار خراسان رضوی

فعالیت‌های زیست محیطی سیمید کو قابل تقدیر است



های مثبت شرکت سیمیدکو در این زمینه و نیاز جدی صنایع کشور به این طرح ها، استانداری خراسان رضوی آمانگی هر گونه همکاری جهت توسعه طرح های تأمین انرژی را انیز برای این مجموعه خواهد داشت. پانزدهمین دوره نمایشگاه بین المللی معدن و متالورژی با حضور گروه تخصصی فولاد خوزستان به میزبانی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) با همراهی شرکت های مهندسین مشاور پیشگامان فولاد جنوب و توسعه معادن فولاد خوزستان از یکم ای چارم شهریور ماه در محل نمایشگاه بین المللی مشهد مقدس، سالن فردوسی، درب شماره ۷، غرفه ۴ در حال برگزاری است.

۱۵۳ پروژه توزیع برق در گلستان در هفته دولت امسال افتتاح و کلنگ زنی می‌گردد

به کابل خودنگهدار، تأمین برق متقاضیان شهری و روستایی و ... است.وی اضافه کرد: در پروژه‌های ایجاد قدرت مانور و توسعه فیدر، ۵۷۵۰۰میلیون ریال اعتبار از محل منابع داخلی شرکت هزینه شده و پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شامل ارتقا، نگهداری و بروزرسانی شبکه توزیع، با ۱۱۶۶۹۲ میلیون ریال اعتبار و با هدف ارائه خدمات مطلوب‌تر به مشترکان، آماده بهره‌برداری است.مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: بهره‌برداری از تبدیل شبکه سیمی به کابل خودنگهدار نیز با اعتباری بالغ بر ۵۹۶،۱۵۱ میلیون ریال اجرا

اخبار

دستور استاندار خوزستان به صنایع بزرگ برای احداث نیروگاه تولید برق



اهواز – شبنم قجاوند:معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: به دستور استاندار خوزستان، تمامی صنایع بزرگ استان (نفت و گاز، پتروشیمی و صنایع فولادی و سیمانی) باید حداقل به اندازه نیاز مصرف خود نیروگاه تولید برق احداث کنند.

کیومرث زمانی با اشاره به برگزاری جلسه بررسی وضعیت تولید، انتقال و مصرف برق در استان خوزستان با حضور استاندار، بیان کرد: تولید عملی نیروگاه‌های حرارتی خوزستان در تابستان کمتر از ۴ هزار مگاوات است و انتقال تولید نیروگاه‌های برق آبی به دلیل فاصله طولانی ۲۰۰ تا ۳۰۰ کیلومتری

تا مراکز بار و همچنین به دلیل خشکسالی و کاهش تولید، با افت ولتاژ زیاد و چالش‌هایی مواجه است. وی با بیان اینکه در این شرایط به احداث ۵۰۰۰ مگاوات نیروگاه حرارتی در مراکز بار خوزستان نیاز است، افزود: با توجه به اینکه بخش زیادی از برق مصرفی و سایر زیرساخت‌های استان مورد استفاده صنایع بزرگی مثل نفت و گاز، پتروشمی، فولاد، سیمان و .. قرار می‌گیرد، استاندار خوزستان دستور داد از این پس تمامی صنایع یادشده ضروری است حداقل به میزان نیاز خود و در صورت امکان بیشتر از نیاز خود، به احداث نیروگاه تا پایان دولت سیزدهم (۱۴۰۴) اقدام نمایند. معاون برنامه‌ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای تأکید کرد: با توجه به اینکه مردم در اولویت تأمین برق هستند هیچ تعهدی برای تأمین برق این صنایع در سال‌های آتی وجود ندارد لذا ضروری است همه این صنایع مهم، استراتژیک و تأثیرگذار بخصوص شرکت‌های دولتی مثل مناطق نفتخیز جنوب، فالغ از توجه‌پذیر بدون طرح احداث نیروگاه از نظر اقتصادی، نسبت به احداث نیروگاه با قید فوریت برنامه‌ریزی، تأمین اعتبار و اقدام نمایند.

حد نصاب تاریخی مصرف برق در مازندران شکسته شد



ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران ، مهندس حسینی کارنامی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران گفت: حد نصاب تاریخی مصرف برق در مازندران ، ۲۵۰ مژاد برای اولین بار در سال جاری شکسته شد و از مرز ۲۲۵۲ مگاوات عبور کرد. "حسینی کارنامی "گفت: برای اولین بار در سال ۱۴۰۱ رکورد تاریخی مصرف برق در حوزه جغرافیایی شرکت توزیع برق مازندران از گلوگاه تا فریدونکنار شکسته شد و این شاخص به ۲۲۵۲ مگاوات رسید.

وی با بیان اینکه رشد مصرف قبلی ثبت شده ۲۱۶۳ مگاوات بوده، افزود: از هم

استانی های عزیز تقاضا داریم با رعایت نکات مدیریت مصرف برق، زمینه تأمین پایدار انرژی برق مطمئن را فراهم کنند.

مدیرکل راهداری استان مرکزی بیان کرد:

بهره‌برداری از ۱۰ طرح راهداری استان مرکزی در هفته دولت



اراک – فرناز امید:مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی گفت: ۱۰ طرح بزرگ راهداری و حمل و نقل جاده‌ای به ارزش ۶۶۷ میلیارد تومان در استان مرکزی افتتاح و بهره‌برداری می‌شود. مهرداد جهانی با اشاره به پروژه‌های راهداری استان مرکزی در هفته دولت اظهار کرد: برای تکمیل پروژه‌های اجرایی در یکسال اخیر ۶۶۷ میلیارد تومان هزینه شده است.

وی افزود: طرح‌های بهسازی و روکش آسفالت راه‌های اصلی و فرعی، ساخت راه روستایی، ارتقای ایمنی راه‌ها، نگهداری و توسعه ابنیه فنی راه‌ها، بازسازی ماشین آلات راهداری، مدیریت هوشمند راه‌ها و احداث مجتمع‌های خدمات

رفاهی بین راهی از جمله پروژه‌های است که در هفته دولت افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دولت سیزدهم در حوزه ساخت راه روستایی برای محرومیت زدایی از روستاها و مناطق کم برخوردار بوده که تا تلاش و پیگیری‌های به عمل آمده برای جذب اعتبارات لازم، طی یکسال اخیر ۷۴ کیلومتر از راه‌های روستایی استان مرکزی زیرسازی و آسفالت شده است. جهانی ادامه داد: در راستای ارتقای ایمنی راه‌ها اقدامات قابل توجهی صورت گرفته است که شامل احداث ۲۲ کیلومتر روشنایی طولی به ارزش ۲۲ میلیارد تومان، ۱۹ کیلومتر حفاظ میانی فلزی و بتنی به ارزش ۲۰ میلیارد تومان و ۶۰۰ کیلومتر خط کشی راه‌ها به ارزش ۱۶ میلیارد تومان، نصب تابلو و علائم ایمنی و چراغ چشمک زن در مجموع به ارزش پنج میلیارد تومان است که هم‌زمان با هفته دولت مورد بهره‌برداری قرار خواهند گرفت. وی تصریح کرد: تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام یکی از شاخص‌های تحقق اهداف دولت مردمی در شبکه راه‌های استان مرکزی است که با جدیت دنبال می‌شود. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی عنوان کرد: پیشرفت جامع بشری و توسعه سامانه‌های هوشمند نظارتی بمنظور پیش آلاین و شبانه روزی راه‌ها همواره مورد توجه بوده که با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از ۷۲ میلیارد تومان برای توسعه، به روز رسانی و ارتقای سامانه‌های هوشمند جاده‌ای در استان مرکزی هزینه شده است. جهانی تصریح کرد: ارتقای دوربین‌های فعال ثبت تخلف سرعت به ۷۲ تویزین بار و ارتقای آن به چهار سامانه از اقداماتی است که به گفته جهانی برای مدیریت هوشمند راه‌ها در استان مرکزی اجرا شده است. وی مشارکت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری برای توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل جاده‌ای را ظرفیتی مناسب برای پویایی در سطح راه‌ها عنوان کرد و گفت: سه مجتمع خدمات رفاهی بین راهی در محورهای دلچیان-سلفچگان، فرمپین-اراک و اراک-خمین به ارزش ۱۰۳ میلیارد تومان در هفته دولت مورد بهره‌برداری کامل قرار خواهند گرفت.

بازدید قاسمی معاون مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران از

اداره اسلامشهر



اسلامشهر – سحر عمروانی:مرئضی قاسمی چراتی معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران به همراه علیرضا رئیس مدیریت عملکرد و زینم وو مسئول روابط عمومی اداره کل روز سه شنبه ۱ شهریورماه از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان اسلامشهر بازدید نمودند. به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان اسلامشهر، قاسمی با حضور در این اداره از بخشهای مختلف آن بازدید نمود و با همکاران واحدهای مربوطه آشنا شد.

معاون توسعه مدیریت و منابع اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، در این بازدید ضمن دیدار با همکاران و کارشناسان اداره و تسلیت فوت همکار علیرضا سلمانی فرد گفت: ایشان همکار نمونه‌ای بودند و این اتفاق بسیار ناخوشایندی بود و موجب غم و اندوه فراوان شد. از خداوند متعال می‌خواهم روح پاک آن مرحوم را با سید و سالار شهیدان آقا عبدالله الحسین(ع) محشور نماید. وی در بخش دیگری از بازدید خود افزود: بازدید از ادارات و برطرف نمودن مسائل و مشکلات همکاران در حوزه های مختلف فرهنگی و هنری از جمله برنامه های این اداره کل می باشد و تا جایی که قانون اجازه دهد در جهت برطرف نمودن آنها و همچنین بهبود وضعیت رفاهی همکاران تمام تلاش خود را خواهم نمود. حسین کشاورزبان رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی اسلامشهر نیز ضمن خیر مقدم و تشکر و قدردانی از حضور قاسمی، با اشاره به اینکه اسلامشهر فرمانداری ویژه ای دارد و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در تمامی کمیته های فرمانداری عضو است درخواست جایگزین نیرو و افزایش بودجه برای شهرستان را نمود. در ادامه هر یک از همکاران به مسائل و دغدغه های خود در حوزه های مختلف پرداختند و پیرامون آنها بحث و تبادل نظر صورت پذیرفت.

کشاورز خیر داد:

در هفته دولت امسال ۱۳ روستا و ۳۰ واحد تولیدی صنعتی در ایلام گازدار

و یا کلنگ‌زنی می‌شود

ایلام هدی منصوری:سرپرست شرکت گاز استان ایلام گفت: در هفته دولت امسال ۹ روستا و ۳۰ واحد تولیدی و صنعتی در اقصی نقاط استان ایلام گازدار و ۴ روستای دیگر نیز کلنگ‌زنی می‌شوند. محمود کشاورز افزود: این پروژه‌ها با اعتبار بالغ بر ۳۷۶ میلیارد ریال توسط مقامات محلی استان در هفته دولت افتتاح و یا کلنگ‌زنی می‌شود تا گامی دیگر در تحقق مانگناری سال جاری برداشته شود. وی اظهار داشت: درهفته دولت امسال ۹ روستا گازدار می‌شود که با گازرسانی به این مناطق بیش از ۳۶۵ خانوار دیگر استان از نعمت گاز طبیعی برخوردار خواهد شد.

کشاورز با بیان اینکه برای گازرسانی به این تعداد روستا ۲۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی شرکت ملی گاز ایران هزینه می‌شود، تصریح کرد: در هفته دولت امسال ۲ روستا در دهلران، یک روستا در ملکشاهی، ۲ روستا در هلیلان، ۳ روستا در چرداول و یک روستا در سیروان گازدار خواهد شد. سرپرست شرکت گاز استان ایلام به روستاهای قابل افتتاح در هفته دولت امسال اشاره کرد و گفت: این روستاها شامل تختان و اگرهبید دهلران، وری ملکشاهی، گاودول و بان‌لکان هلیلان، کمول، کمول رستم‌پیگی و کمول محمدزمان در چرداول و چم روته در سیروان می باشند. کشاورز با بیان اینکه در هفته دولت امسال پروژه گازرسانی به ۴ روستا در سطح استان نیز کلنگ‌زنی خواهدشد، خاطر نشان کرد: روستای فرهادآباد درمهرپر با ۹۳ خانوار، روستای تنگ قیر چرداول با ۵۰ خانوار، روستاهای خربزان بالا و پائین از توابع شهرستان دهلران با ۴۲ خانوار و میزان اعتباری بالغ بر ۸۱ میلیارد ریال در هفته دولت کلنگ‌زنی خواهد شد. وی به آئین بهره‌برداری از پروژه‌های صنعتی هفته دولت اشاره کرد و افزود: اجرای مسنقل CGS شهرستان سیروان با اعتباری به میزان ۹۵ میلیارد ریال با اجرای ۵ کیلومتر خط انتقال و تغذیه فلزی و نیز بهره‌برداری از گازرسانی به ۲۰ واحد تولیدی و صنعتی با اعتباری بالغ بر ۶۰۰ میلیارد ریال از دیگر پروژه‌های باشد. سرپرست شرکت گاز استان ایلام گفت: برای گازرسانی به این تعداد واحد صنعتی ۱۰ کیلومتر شبکه توزیع اجرا شده است.

انواع تبلیغات: فراتر از آنچه فکرش را می کردید!



نویسنده: علی آل علی

ارتباط با مشتریان در بازارهایی که کلی برند بزرگ مثل غول مرحله آخر بازی‌های کامپیوتری جلوی آدم سبز می‌شوند، اصلا کار راحتی نیست. شرکت‌های بزرگی مثل گوگول حتی اسم‌شان هم مشتریان را میخکوب می‌کند. در این شرایط عرصه رقابت برای کسب و کارهای کوچک مثل دو با مانع است، در حالی که سایر رقبا نه تنها مانعی جلوی‌شان نیست بلکه حتی لازم ورزشی بهتری هم دارند. شاید اگر چند دهه قبل با کارآفرینان مختلف جز یک تبلیغ تلخ نصیب‌مان نمی‌شد، با این حال دنیای دیجیتال حساب و کتاب خاص خودش را دارد. این روزها عرصه تبلیغات آقدر پیشرفت کرده که دیگر لازم به خرج میلیون‌ها دلار برای دیده شدن در بازار نیست. در عوض شما با یک بودجه معمولی طوری در بازار خوش می‌درخشید که نگو و نپرس.

خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند دنیای تبلیغات فقط با بودجه‌های کلان معنا پیدا می‌کند. قبول دارم بودجه زیاد حساسی به آدم اعتماد به نفس می‌دهد، اما اگر قرار بود فقط پول در بازار حرف بزند، احتمالا هیچ وقت برندهای ژاپنی مثل تویوتا یا هوندا حتی فکر ورود به بازار آمریکا را هم نمی‌کردند؛ چه برسد به اینکه عملا این بازار را قبضه کنند!

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم ابزار تبلیغات باید همیشه دم دست کارآفرینان قرار داشته باشد. البته شما قرار نیست هر محتوای کلیشه‌ای را به جای تبلیغات درجه یک به مخاطب‌تان قالب کنید، چراکه هیچ‌کس در بازار برای تان فرش قرمز پهن نکرده و با کوچکترین اشتباهی کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. دقیقا به همین خاطر ما قصد داریم درهای عرصه تبلیغات را به روی شما باز کنیم. اینطوری دست‌کم در بسدو ورود به این مارا تن

احساسی شبیه به آلیس در سرزمین عجایب نخواهید داشت. فرمول‌مان هم برای شروع کار معرفی انواع الگوهای تبلیغات به شماست. احتمالا شما هم چندباری اسم مدل‌های مختلف تبلیغاتی به گوش‌تان خورده است. اگر دوست دارید سیر تا پياز این الگوها را یاد بگیرید، این مقاله معلم خوبی برای‌تان خواهد بود.

الگوهای تبلیغات: فهرستی که کارآفرینان باید به خاطر بسپارند

وقتی آدم وارد یک کلاس درس می‌شود، معلم اول از همه یکسری کلیات درباره آن واحد درسی بیان می‌کند. قبول دارم اغلب اوقات چنین توضیحاتی بی‌نهایت کلیشه‌ای یا خسته‌کننده است، اما در این یک مورد به خصوص حکم مرگ و زندگی را دارد، چراکه خیلی از کارآفرینان عملا تبلیغات را با بازاریابی اشتباه می‌گیرند. شاید فکر کنید این دو مفهوم تقریبا یکی هستند و استاد‌های دانشگاهی از سر سخت‌گیری زیاد دو تا اسم جدا روی آن گذاشته‌اند. اجازه دهید قبل از اینکه شک و تردیدهای بیشتری درباره این دو مفهوم بیان کنیم، یک راست برویم سراغ تعریف هر کدام از آنهاست.

همانطور که می‌شود حدس زد، در عرصه تبلیغات پای پرداخت پول برای نمایش محتوای تبلیغاتی یا دست کم پروموت آن در میان است. مثلا برند تویوتا برای ورود به بازار آمریکا از انواع تبلیغات تلویزیونی، رادیویی و همینطور آگهی‌های مطبوعاتی استفاده کرد. در این تبلیغات صرفا تصویری کلی از برند و محصولات آن نمایش داده می‌شود. این ماجرا در عرصه بازاریابی کاملا برعکس است. شما در عرصه بازاریابی قرار نیست پول چندانی از جیب‌تان پرداخت کنید. در عوض بازاریابی با ارزیابی دقیق سلیقه مخاطب هدف و تلاش برای تولید محتوا به منظور رفع نیازهای مختلف‌شان دنبال می‌شود. همانطور که می‌بینید، در تبلیغات فقط معرفی برند و محصولات به طور کلی در میان است، اما بازاریابی به دنبال جلب نظر مشتریان بدون صرف حتی یک سنت اضافه است.

حالا که فرق بین تبلیغات و بازاریابی را متوجه شدید، دیگر باید کم کم آستین‌ها را بالا زده و وارد گود شویم. هرچه باشد فقط با یک تعریف خشک و خالی که نمی‌شود محتوای تبلیغاتی طراحی کرد، مگر نه؟ ما در ادامه سعی می‌کنیم بهترین الگوهای تبلیغاتی را به شما معرفی کنیم؛ از آن الگوهایی که در عین اجرای راحت مثل آب خوردن دل مشتریان را هم ببرد!

تبلیغات چاپی: قدیمی ترین الگوی تبلیغات دنیا

کسانی که در طول ۴۰-۳۰ سال اخیر به دنیا آمده‌اند از همان اول با انواع ابزارهای دیجیتال سر و کار داشته‌اند. از انواع کنسول‌های بازی گرفته تا تلویزیون‌های مختلف، همه و همه دم دست نسل‌های جدید بوده است. انگار که اصلا دنیا قبل از چنین ابزارهایی و به ویژه اینترنت اصلا وجود خارجی نداشته است. باور کنید یا نه، زمانی نه چندان دور حتی تنظیم آنتن تلویزیون هم در‌دسر بی‌نهایت بزرگی محسوب می‌شد که همه از آن فراری بودند (امیدوارم نسل‌های قبلی را پیرمرد‌های دوران باستان در نظر نگیرید). درست در همان دوران نوستالژیک کتاب و مجله بار همیشگی آدم‌ها بود. با این حساب تعجبی ندارد که اولین نسل تبلیغات به صورت چاپی در اختیار مردم قرار گرفته باشد.

دنیای تبلیغات چاپی مثل صنعت سینما ژانرهای بی‌نهایت متنوعی دارد. شاید شما این روزها کمتر تبلیغات چاپی به چشم‌تان بخورد، اما هنوز هم مجلاتی مثل فورس درآمد بالایی از نمایش تبلیغات کسب می‌کنند. به علاوه، مطبوعاتی که دیگر با کاغذ خداحافظی کرده و فقط نسخه دیجیتال دارند هم کمابیش تبلیغات چاپی با سر و شکلی جدید، دارند. در این بین باید حساب انواع بروشور و کاتالوگ را هم کرد، چراکه آنها هم به طور سنتی روی کاغذ چاپ می‌شوند. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید با یک حساب سرانگشتی تنوع تبلیغات چاپی بی‌نهایت زیاد است، مگر نه؟

وضعیت تبلیغات چاپی در دنیا کمابیش شبیه دنیای فوتبال است. بی‌شک از زمان معرفی انواع بازی‌های شبیه‌ساز فوتبال مثل فیفا عطش مردم برای تماشای این مسابقات یا حتی دنبال کردن اخبارش اندکی کم شده، اما هنوز هم هستند کسانی که در همان لحظات نخست بلیت یک فصل بازی‌های منچستر یونایتد یا لیورپول را خریداری می‌کنند. به زبان خودمانی، اگر مشتریان شما هنوز هم عاشق روزنامه و مجله هستند، تبلیغات چاپی باید یک صنلد VIP در دپارتمان تبلیغات‌تان داشته باشد؛ به همین سادگی.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم تبلیغات در روزنامه‌ها و مجلات تخصصی هنوز هم بازگشت سرمایه (ROI) بالایی برای برندها دارد. کافی است نگاهی به لیست مجلات تخصصی در حوزه کاری‌تان داشته باشید تا منظور ما را به بهترین شکل ممکن درک کنید. هرچه باشد چنین مجلات تخصصی مخاطب‌های معمولی ندارند. این یعنی شما با انتشار تبلیغات در چنین مطبوعاتی به سادگی هرچه تمام‌تر به مخاطب هدف‌تان دسترسی پیدا می‌کنید. اینطوری دیگر لازم نیست نگران ماریج دسترسی به مشتریان باشید.

تبلیغات تلویزیونی: چه کسی پای تلویزیون نمی‌نشیند؟

سریال‌های تلویزیونی در کنار سالن‌های سینما برای دهه‌های متمادی مردم را میخکوب می‌کرد. بسیاری از ما هنوز هم دیالوگ سریال‌های قدیمی را فوت آب هستیم. از آنجایی که برندها همیشه خودشان را وسط خاطرات نوستالژیک مشتریان جا می‌کنند، مشاهده تبلیغات تلویزیونی خیلی دور از ذهن نخواهد بود. خب اگر کسی

را سراغ دارید که در طول روز یک دقیقه هم که شده پای تلویزیون خشکش نمی‌زند، ما را هم بی‌خبر نگذارید. تبلیغات تلویزیونی شاید الگوی بی‌نهایت ساده‌ای به نظر برسد، اما وقتی وارد گود شوید تازه در‌دسر‌های آن را به چشم خواهید دید. چالش اصلی در این میان حفظ کیفیت برنامه‌ها و درآمدزایی شبکه‌های مختلف از پخش تبلیغات است. گاهی اوقات برخی از کانال‌ها با پخش تبلیغ زیاد از حد عملا مخاطب‌شان را از دست می‌دهند. به همین خاطر شبکه‌های حرفه‌ای معمولا در هر ساعت یک تبلیغ ۲۰ تا ۶۰ ثانیه‌ای را نمایش می‌دهند. اینطوری هم بازار گرمی بی‌حرف و حدیثی برای جلب همکاری برندها انجام می‌دهند، هم اینکه دیگر خبری از موج عظیم اعتراض مخاطب نخواهد بود. هرچه باشد این روزها کسی حوصله تبلیغات طولانی و پرشمار را ندارد. پس اگر شما به سرتان زد تبلیغات تلویزیون انجام دهید، همیشه یادتان باشد مخاطب محتوای شما را بین مهمترین برنامه‌های روز مشاهده کرده و اصلا تحمل دوری از برنامه مورد علاقه‌اش را ندارد.

تعرفه تبلیغات تلویزیونی دقیقا مثل قیمت بلیت استادیوم‌های ورزشی متغیر است. بی‌شک وقتی شما بلیت جایگاه ویژه را رزرو می‌کنید، باید کمی بیشتر دست به جیب شوید. البته همیشه جایگاه‌های معمولی نیز دم دست است، اما هیچ تضمینی مبنی بر چشم‌انداز قشنگ آن نخواهد بود. بنابراین شما بسته به بودجه در دسترس و هدف تبلیغاتی‌تان باید تبلیغ‌تان را در برنامه‌های مختلف نمایش دهید. بی‌شک نمایش تبلیغ در پریننده‌ترین برنامه روز بیشترین بازگشت سرمایه را به همراه دارد، البته اگر بودجه‌تان اجازه دهد!

اگر فکر می‌کنید تبلیغات تلویزیونی با ورود غول‌هایی مثل اینستاگرام یا فیس‌بوک با سر زمین خورده است، باید توجه‌تان را به مسابقه سوپر بال (Super Bowl) جلب کنیم. نرخ نمایش تبلیغات تلویزیونی در این مسابقه مهم سال آقدر بالاست که خیلی از برندها حتی سراغ پرسیدن قیمت سال جدید هم نمی‌روند. پس یک لطفی به خودتان کرده و قبل از رزرو آگهی در شبکه‌های تلویزیونی با وسواس خاص کارآگاه‌ها، نرخ‌های مختلف و همینطور بودجه‌تان را زیر و رو کنید.

تبلیغات در رادیو و پادکست: از الگویی کهن تا مدلی مدرن

رادیو از آن دست ابزارهایی است که تبدیل به سمبل نسل‌های قدیمی شده است. احتمالا شما هم بارها و بارها در فیلم‌ها با کلیشه یک پیرمرد تنها با رادیویی در کنارش رو به رو شده‌اید. صرف نظر از میزان سطحی بودن چنین کلیشه‌ای، رادیو یادآور زندگی مردم در دهه‌های دور است. به همین خاطر این روزها به غیر از برندهایی که مخاطب خاص دارند، کمتر کسی سراغ تبلیغات در رادیو می‌رود. البته این ماجرا با ورود پادکست‌ها به بازار کاملا تغییر کرد. همانطور که یک خلبان ماهر با نجات دادن مسافران از دل یک سانحه هوایی حساسی مشهور می‌شود، پادکست هم با نجات دادن فرمت صوتی بدل به قهرمان میلیون‌ها عاشق برنامه‌های صوتی در چهار گوشه دنیا شد. این روزها برنامه‌های مختلفی از پادکست‌ها اجرا می‌شود. شاید فکر کنید این برنامه‌ها بیشتر مخصوص آدم‌های هنری یا پیرمرد‌های با حوصله است، اما با یک بار جست‌وجو در اسپاتیفای نظر‌تان کاملا عوض خواهد شد (چه بسا طرفدار دو آتیشه پادکست‌ها هم شوید!).

تبلیغات در پادکست‌ها کاملا صاف و روشن است. شما یا به عنوان اسپانسر یک اپیزود نام‌تان در بخش‌های مختلف آورده می‌شود یا اینکه کلا یک برنامه درباره شما و محصولات‌تان خواهد بود. اینطوری کاربران به خوبی

با شما آشنا خواهند شد. مثل همیشه در اینجا هم باید حواس‌تان به انتخاب پادکست‌های درست و حساسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشد. وگرنه اوضاع‌تان حساسی به هم خواهد ریخت.

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی: محبوب ترین گزینه دنیا

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی چند سالی هست که یک تنه محبوب‌ترین الگوی تبلیغات دنیا محسوب می‌شود. فکر می‌کنم استفاده از پلتفرم‌های آنلاین آقدر رایج شده باشد که دیگر نیازی به استدلال‌های ریز و درشت درباره دلایل محبوبیت تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی نباشد. در دنیایی که کودکان از بسدو تولد با شبکه‌های اجتماعی بزرگ می‌شوند و حتی افراد کهنسال نیز از دایره جذاب فیس‌بوک و اینستاگرام به دور نیستند، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی ضرورتی اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌شود.

اجازه دهید تبلیغات در این بخش را با یک مثال جذاب برای شما توضیح دهیم. مسابقات المپیک را در نظر بگیرید. در این مسابقات مهم خیلی از برندها به فکر خودنمایی هستند. تبلیغات آنها تقریبا در هر گوشه‌ای از زمین مسابقه به سادگی دیده می‌شود. بعضی از تبلیغات بر روی پیراهن ورزشکاران، برخی در گوشه زمین و بعضی دیگر در قالب پرچم‌های مختلف بر روی سکوها دیده می‌شود. ماجرا در شبکه‌های اجتماعی هم تقریبا همینطور است. مثلا در اینستاگرام شما هم فرصت پروموت کردن پست‌های‌تان را دارید، هم با کمی هزینه بیشتر اینستاگرام به شما مجوز همکاری تبلیغاتی با برندهای دیگر را خواهد داد. البته یادتان باشد تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی اگر درست مدیریت نشود، آخر ماه کلی بدهی روی دست‌تان خواهد گذاشت. پس قبل از اینکه با عجله کارتان را شروع کنید، نیم نگاهی به بودجه‌تان داشته باشید. وگرنه آخر ماه با کلی بدهی ریز و درشت تنها خواهید ماند!

تبلیغات کلیکی: ترکیب دنیای تبلیغات و سئو

زمانی نه چندان دور کتاب‌های ارهنا و دیکشنری‌های گوناگون حساسی بین مردم محبوب بود. با گذشت زمان گوگل یک تنه جای همه این منابع را پر کرده است. شما را نمی‌دانم، ولی من که دیگر حوصله گشت و گذار بین صفحات کتاب‌ها را ندارم. در عوض چند تا کلیدواژه خشک و خالی با چاشنی گوگل هیچ سوالی را بی‌جواب باقی نخواهد گذاشت.

از آنجایی که الگوریتم گوگل برای پیدا کردن بهترین نتایج برای کاربران میلیارد‌ها محتوا را زیر و رو می‌کند، قرار گرفتن در صفحه اول نتایج کار هر کسی نیست. البته با کمی ولخرجی رتبه‌های اول گوگل چندان دور از دسترس نخواهد بود. این یعنی شما با پرداخت مقدار مشخصی پول لینک‌های مربوط به سایت‌تان را در ابتدای نتایج گوگل درج می‌کنید. اینطوری شانس‌تان برای افزایش ترافیک و جلب نظر کاربران دوچندان خواهد شد. خب مگر یک کارآفرین به غیر از نمایش محتوای سایتش در رتبه یک گوگل، خواسته دیگری هم دارد؟

منابع:
<https://www.masterclass.com/articles/types-of-advertising#digital-advertising>
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/types-of-advertising-com/articles/types-of-https://www.g۲advertising>