روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۶ شهریور ۱۴۰۱

Sun.28 Aug 2022
۳۰ محرم ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۰۷۸
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

آغاز واردات خودرو از اول مهرماه

## واردکنندگان برای اعلام درخواست تا ۱۹ شهریور فرصت دارند

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مرحله اجرایی واردات خودرو عملاً از ابتدای مهرماه آغاز می‌شود، اعلام کرد واجدین شرایط واردات خودرو، تا ۱۹ شهریورماه فرصت دارند درخواست خود را به دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت تحویل دهند. امید قالیباف با بیان این مطلب، اظهار کرد: آیین‌نامه واردات خودرو سه گروه را شامل می‌شود که پس از...

۵

## نگاه

تحریم‌ها با اقتصادها چه می‌کنند؟

### ۳ ضربه تحریم

به نظر می‌رسد مذاکرات احیای برجام رفته رفته به ایستگاه پایانی نزدیک می‌شود. با وجود پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۲۰ و با اینکه او از همان ابتدای ورود به کاخ سفید از لزوم احیای برجام سخن می‌گفت، اما در فاصله دو سال گذشته دیپلمات‌های طرف‌های برجامی همچنان در حال چانه‌زنی و چکش‌کاری بر روی متن توافق هستند و احیای برجام خیلی دور، خیلی نزدیک می‌نماید. هزینه تأخیر احیای برجام در حالی هر روز بیشتر می‌شود که اقتصاد سیاسی ایران در بیش از نیمی از سال‌های از دست رفته دهه ۱۳۹۰ زیر تیغ تیز تحریم‌ها قرار داشته و فراز و فرود شاخص‌های اقتصادی و تناظر زمانی آنها در سال‌های حضور و غیاب تحریم‌ها، نشان‌دهنده درجه اهمیت پیوستن یا جدا ماندن از جریان اقتصاد جهان است؛ دهه‌ای که با تحریم‌های اقتصادی شروع شد و با بحران کرونا به پایان رسید.

آمارها به خوبی واقعیت اقتصاد ایران در یک دهه گذشته را نشان می‌دهند؛ چنانکه میانگین رشد اقتصادی در دهه ۱۳۹۰ تقریبا صفر بوده و تشکیل سرمایه ثابت هم نصف...

۲

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای ۰.۵۳ درصد افزایش ارتفاع داد

## سومین رشد متوالی شاخص سهام

۴

تورم و نقدینگی با چه نسبتی در اقتصاد ایران جلو می‌روند؟

# افت التهاب پولی

فرصت امروز: نقدینگی در اقتصاد ایران به «بمب ساعتی» تشبیه شده است که دائما در حال دمیدن به آتش تورم است. به طوری که با فوران نقدینگی در سال‌های گذشته بلافاصله رشد تورم از دل رشد نقدینگی بیرون آمده و به نگرانی‌های تورمی دامن زده است. اقتصاد ایران در این سال‌ها درگیر یک چرخه تورمی شده که عوامل مختلفی در آن موثر است. شاخص نقدینگی، یکی از بزرگترین عوامل رشد نرخ تورم است، اما نقدینگی خود نیز معلول علت‌های دیگری است. رابطه نقدینگی و تورم در اقتصاد ایران، از ریشه‌دارترین نسبت‌های اقتصادی است. بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای توسعه‌یافته که مسئله تورم را به عنوان یک بیماری مزمن حل کرده‌اند، از رشد نقدینگی هراسی ندارند، اما افزایش نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به طور مستقیم به رشد تورم متصل است و خود را در شاخص قیمت‌ها نشان می‌دهد. اگرچه نقدینگی در یک شرایط ایده‌آل می‌تواند با رشد ملایم خود به رشد تولید کمک کند، اما مفهوم رشد نقدینگی در اقتصاد ایران با بسیاری از کشورها متفاوت است و...

۳

فاصله طبقاتی در سال گذشته کمتر شد

## اطلس استانی شکاف نابرابری

۲

## مدیریت و کسب‌وکار

### فاکتورهای گوگل در سئوی محتوا چیست؟

اگر کسی دنبال راه حلی برای یکی از مشکلات روزمره‌اش باشد، توصیه شما برای پیدا کردن یک جواب دست اول به او چیست؟ شاید در نگاه اول مشاوره با یک کارشناس حرفه‌ای یا زیر و رو کردن ژورنال‌های مختلف به ذهن آدم برسد، اما بهترین جواب در دنیای دیجیتال گوگل کردن سوالات است. زمانی نه چندان دور اعضای خانواده و دوستان منبع نهایی برای مشاوره در حوزه‌های مختلف محسوب می‌شدند؛ از تعمیر اتومبیل گرفته تا تهیه غذای مورد علاقه، همه و همه به دایره محدود دوستان یا خانواده اشاره داشت. خوشبختانه از زمان ورود قهرمانانه اینترنت به زندگی مردم خیلی چیزها تغییر کرده است. یکی از این تغییرات نحوه پیدا کردن راه حل‌ها در چهار گوشه دنیاست. شما دیگر لازم نیست مثل سیاهی لشکر فیلم‌های سینمایی ساعت‌ها منتظر ایفای نقشی کوچک باشید، بلکه هر وقت اراده کنید گوگل ابزار اصلی‌تان برای حل...

۸

آیا تحریم‌های غرب علیه روسیه موثر است؟

## درس‌هایی از دوران جدید جنگ اقتصادی

فرصت امروز: شش ماه از زمان حمله روسیه به خاک اوکراین می‌گذرد و در میدان نبرد، جنگ فرسایشی دوشادوش مرگ و ویرانی در جریان است. به نوشته «اکونومیست»، فراتر از خط مقدم هزار کیلومتری، جنگ دیگری نیز در جریان است. یک درگیری اقتصادی با خشونت و دامنه‌ای که از دهه ۱۹۴۰ دیده نشده است. کشورهای غربی تلاش می‌کنند اقتصاد ۱.۸ تریلیون دلاری روسیه را با زرادخانه جدید از تحریم‌ها فلج کنند. اثربخشی این تحریم‌ها برای نتیجه جنگ اوکراین تعیین‌کننده است و همچنین اطلاعات زیادی در مورد ظرفیت لیبرال دموکراسی‌ها برای نمایش قدرت در سطح جهانی تا اواخر دهه ۲۰۲۰ و دهه‌های بعدی، از جمله در مقابل چین را آشکار می‌کند. نگران‌کننده است که جنگ تحریم‌ها تاکنون آنطور که انتظار می‌رفت، پیش نرفته است.

از ماه فوریه آمریکا، اروپا و متحدان آنها رگبار بی‌سابقه‌ای از ممنوعیت‌ها را به راه انداخته‌اند که هزاران شرکت و فرد روسی را پوشش می‌دهد. نیمی از ۵۸۰ میلیارد دلار ذخایر ارزی روسیه منجمد شده و دسترسی بسیاری از بانک‌های بزرگ روسی به سیستم پرداخت جهانی قطع شده است. آمریکا دیگر نفت روسیه را نمی‌خرد و تحریم‌های نفتی اروپا به‌طور کامل از ماه فوریه اجرایی خواهد شد. الیگارشی‌ها و مقامات روسی با ممنوعیت سفر و مسدود شدن دارایی‌ها مواجه هستند. گروه ضربت «کلپتوکیچر» آمریکا یک کشتی تفریحی را که فقط احتمال می‌رفت در عرشه آن تخم فابرژه‌ای وجود داشته باشد، توقیف می‌کند. این اقدامات علاوه بر جلب رضایت افکار عمومی غرب، اهداف راهبردی نیز دارد. از اهداف کوتاه‌مدت اعمال تحریم‌ها، ایجاد بحران در نقدینگی و تراز پرداخت‌های روسیه بود تا تامین مالی جنگ اوکراین با مشکل روبه‌رو شود و در نتیجه آن شاید سیاست‌های کرملین تغییر کند. تحریم‌ها در بلندمدت نیز قرار بود به ظرفیت تولیدی و پیچیدگی‌های فنی روسیه لطمه بزند تا اگر بعدها ولادیمیر پوتین بخواهد به کشور دیگری حمله کند، منابع کمتری در اختیار داشته باشد. هدف کلی از این تحریم‌ها البته ایجاد نوعی بازدارندگی برای تمام کشورها از جنگ‌افروزی است.

البته به وضوح مشخص است که در پس چنین اهداف بلندپروازانه‌ای، دکترین جدیدی از قدرت غربی نهفته شده است. مدت‌هاست که فضای تک‌قطبی حاصل از قدرت بلامنازع آمریکا در جهان دچار رخنه شده است. پس از جنگ عراق و افغانستان، اشتهای غرب برای استفاده از نیروی نظامی نیز کاهش یافته است. به نظر می‌رسد در ابتدای درگیری‌ها غرب در نظر داشت که از تحریم‌ها به‌عنوان ابزاری برای اعمال قدرت از طریق کنترل شبکه‌های مالی و فناوری بهره ببرد. چنانکه در طول ۲۰ سال گذشته آنها برای منزوی کردن ایران، ونزوئلا و حتی شرکت‌هایی مانند هوآوی از ابزار تحریم نهایت استفاده را برده‌اند. حتی با وجود چنین سابقه‌ای نیز تحریم روسیه با هدف فلج کردن یازدهمین اقتصاد بزرگ جهان و یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان انرژی و غلات، تحریم‌ها را به سطح جدیدی کشانده است.

در افق سه تا پنج ساله در سایه تحریم‌ها، انتظار می‌رود انزوا از بازارهای غربی باعث ویرانی در روسیه خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ یک‌پنجم هواپیماهای غیرنظامی به دلیل کمبود قطعات یدکی زمین‌گیر شوند. ارتقای شبکه‌های مخابراتی به تعویق افتاده و مصرف‌کنندگان از برندهای غربی محروم شوند؛ این در حالی است که دولت روسیه و غول‌های سرمایه‌دار مشغول تصاحب دارایی‌های غرب؛ از کارخانه‌های خودروسازی گرفته تا فروشگاه‌های مک‌دونالد هستند. گفته می‌شود روسیه در حال از دست دادن بااستعدادترین شهروندان خود است که از واقعیت دیکتاتوری و چشم‌انداز تبدیل شدن کشورشان به پمپ بنزینی برای چین ناراحت هستند

مشکل اینجاست که تیر اروپا به هدف ننشسته است. صندوق بین‌المللی پول تخمین زده که تولید ناخالص داخلی روسیه در سال ۲۰۲۲ به میزان ۶ درصد کاهش پیدا می‌کند. این میزان بسیار کمرنگ‌تر از رکود در ونزوئلا یا حتی برآورد کاهش ۱۵ درصدی در مارس گذشته است. پیش‌بینی می‌شود فروش انرژی امسال مازاد حساب جاری ۲۶۵ میلیارد دلاری را ایجاد خواهد کرد که پس از چین، دومین مازاد حساب جاری جهان است. پس از تحمیل بحران به امپراتوری نفتی، سیستم مالی روسیه تثبیت شده و این کشور در حال یافتن تامین‌کنندگان جدیدی برای اهداف وارداتی خود از جمله چین است. در همین حال، اروپا درگیر بحرانی در بازار انرژی شده که ممکن است باعث رکود سراسری در منطقه یورو شود. در هفته جاری نیز با تثبیت کاهش عرضه از طرف روسیه، قیمت گاز طبیعی حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است.

به نظر می‌رسد که سلاح تحریم، نقص‌هایی نیز دارد؛ از جمله ایرادات وارده، تأخیر زمانی در به ثمر رسیدن نتیجه است. قطع دسترسی به فناوری‌هایی که غرب در انحصار خود دارد، سال‌ها طول می‌کشد و حکومت‌های بسته در جذب ضربه اولیه تحریم خوب هستند؛ زیرا می‌توانند به خوبی منابع خود را مدیریت کنند. مشکل دوم زمانی است که عاقبت ضربه اعمال‌شده دامان تحریم‌کنندگان را می‌گیرد. در حالی که تولید ناخالص داخلی غرب از تولید ناخالص داخلی روسیه عقب افتاده است، امیدی به زمین‌گیر شدن صادرات گازی پوتین هم نیست. بزرگ‌ترین نقص تحریم‌ها در این است که توسط بیش از ۱۰۰ کشور با ۴۰ درصد تولید ناخالص داخلی جهان به صورت کامل یا حتی بخشی در دستور کار قرار نگرفته است. نفت اورال به بازار آسیا سرازیر شده و دبی مملو از منابع مالی روسی شده است. اقتصاد جهانی در انطباق با شوک‌ها و فرصت‌ها به خوبی بهینه شده است؛ به‌ویژه که بیشتر کشورها تمایلی به اجرای سیاست‌های غربی ندارند.

براساس تجربه تحریم روسیه، به سران اتحادیه اروپا پیشنهاد می‌شود هرگونه توهم را درباره اینکه تحریم ابزاری ارزان و نامتقارن برای مقابله با چین است، کنار بگذارند. غرب می‌تواند برای جلوگیری یا مجازات حمله به تایوان، ۳ تریلیون دلار از ذخایر چین را تصاحب کند و با بانک‌های چینی قطع رابطه کند. به هر صورت بعید به نظر می‌رسد به اقتصاد چین حتی به اندازه روسیه ضربه‌ای وارد شود. در جواب چنین تحرکاتی، دولت پکن می‌تواند به راحتی غرب را از لوازم الکترونیکی، باتری‌ها و داروها خالی بگذارد و هرج و مرج ایجاد کند. علاوه بر این، چین بزرگ‌ترین شریک تجاری بیشتر کشورهای در حال توسعه است. در چنین وضعیتی، اجرای تحریم جهانی علیه چین بسیار سخت‌تر از تحریم روسیه پیش خواهد رفت. درسی که جهان از جنگ اوکراین و روسیه گرفته، این است که مقابله با حکومت‌های مهاجم مستلزم اقدام در چندین جبهه است. دموکراسی نیازمند در اختیار داشتن دست بالا در قدرت است و برای چنین قدرتی لازم است که از هرچه بیشتر منزوی کردن کشورها دست بردارند. تحریم‌ها در اعمال نفوذ سیاست‌های غربی، نقش حیاتی دارند؛ اما غرب نباید اجازه دهد ابزار تحریمی بیش از این گسترش یابد. هر اندازه که کشورهای جهان از فردای اعمال تحریم‌های غرب بیشتر بترسند، امروز کمتر تمایلی به همکاری در پیشبرد تحریم‌ها بر دیگران خواهند داشت.

۱۸۰ روز پس از آغاز نبرد، غرب در حال تطبیق با واقعیت عصر حاضر است. تسلیحات سنگین نظامی به سمت اوکراین سرازیر شده است و ناتو در حال تقویت مرزهای اروپا با روسیه است. در همین حین، اروپا در حال تامین منابع جدید گازی و سرعت بخشیدن به فرآیند دسترسی عمومی انرژی پاک است. آمریکا هم در حال کاهش وابستگی خود به بازار فناوری چین است و از تایوان خواسته تا نیروهای دفاعی خود را تقویت کند. نکته اینجاست که هر حکومت خودکامه‌ای به‌ویژه چین تحت نظارت شی جین‌پینگ، در حال مطالعه تحریم‌های اعمال‌شده علیه روسیه و راه‌های مقابله با آن است. جنگ اوکراین، سرآغاز دوره جدیدی از درگیری‌های قرن بیست‌ویکمی است که در آن، عناصر نظامی و فنی و مالی در هم تنیده شده‌اند.

حکمرانی نامتوازن، مهمترین مانع حمل و نقل زمینی

## چرا ترانزیت در ایران پا نمی‌گیرد؟

نتایج یک گزارش نشان می‌دهد که نبود مرجع هماهنگ‌کننده ترانزیت، خودمالکی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای، نبود نهاد راهبر لجستیک و فرسودگی ناوگان از جمله مهمترین مشکلات حمل و نقل زمینی ایران است. بازوی پژوهشی اتاق ایران در گزارش تازه خود به بررسی «حمل‌ونقل زمینی در حوزه بار: چالش‌ها و راهکارها» پرداخت و برای رفع این چالش‌ها، چند راهکار و پیشنهاد ارائه داد. طبق ارزیابی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، حمل‌ونقل اساس توسعه کشورها است و گستردگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل و شبکه‌های متصل به هم با سطح بالاتری از توسعه‌یافتگی همراه است. کارایی و کیفیت بالای حمل‌ونقل نه‌تنها منجر به کاهش هزینه‌ها می‌شود، بلکه فرصت‌ها و مزیت‌های اقتصادی و اجتماعی ایجاد می‌کند که اثرات خارجی مثبتی مانند دسترسی بهتر به بازارها، افزایش اشتغال و سرمایه‌گذاری را به همراه دارد.

با وجود اینکه در ایران، زیرساخت‌های نسبتا مناسبی در حوزه حمل‌ونقل وجود دارد و در اسناد بالادستی همواره بر ارتقای جایگاه بخش حمل‌ونقل در اقتصاد کشور تأکید شده، اما زیرساخت‌های حمل‌ونقل به طور متوازن در کشور توسعه نیافته و نتیجه این امر، هم در هزینه تمام‌شده کالاها و هم در عدم استفاده کشور از مزیت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مرتبط با حمل‌ونقل به چشم می‌خورد. اگرچه تاکنون برای بهبود وضعیت حمل‌ونقل کشور، سیاست‌هایی پیشنهاد و اقداماتی نیز صورت گرفته است، اما وجود موانع و چالش‌های پیش روی بخش حمل‌ونقل باعث شده تا اغلب سیاست‌ها عملیاتی نشوند و اهداف موردنظر تحقق نیابند.

در همین راستا، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با همکاری کمیسیون حمل‌ونقل و لجستیک اتاق ایران برای چاره‌جویی درباره موانع و مشکلات موجود در حوزه حمل‌ونقل زمینی بار، اقدام به برگزاری نشست‌های تخصصی و کارشناسی و همچنین انجام مطالعات علمی کرد که ماحصل آن، احصا و دسته‌بندی برخی از این چالش‌ها و ارائه راهکار برای رفع این مشکلات بوده است. از همین رو در پژوهش حاضر، ابتدا به توصیف وضع موجود کشور در حوزه حمل بار پرداخته شده و مواردی نظیر زیرساخت‌های جاده‌ای، ریلی، ناوگان حمل‌ونقل باری، بار جابه‌جاشده و ظرفیت‌های این بخش و ترانزیت مورد بحث قرار گرفته است. در بخش بعدی گزارش نیز چالش‌های بخش حمل‌ونقل در حوزه بار شناسایی شده که این مشکلات را می‌توان در دو دسته کوتاه‌مدت و میان‌مدت دسته‌بندی کرد. چالش‌هایی مانند «نبود مرجع هماهنگ‌کننده ترانزیت در کشور»، «خودمالکی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای» و «اتکای هزینه‌های جاری سازمان‌های زیربخشی حمل‌ونقل به درآمدهای آنها» در دسته اول جای می‌گیرند که آنها را می‌توان با مجموعه اقداماتی در قالب برنامه‌های کوتاه‌مدت مدیریت کرد، اما چالش‌هایی مانند «نبود نهاد راهبر لجستیک در کشور»، «فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل»، «وجود موانع در رقابتی‌شدن حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای»، «حکمرانی نامتوازن در بخش حمل‌ونقل کشور» و «ناکافی بودن زیرساخت‌های شبکه ریلی کشور» در دسته دوم قرار می‌گیرند که برای مدیریت آنها به مجموعه اقداماتی در قالب برنامه‌های میان‌مدت نیاز است. براساس این گزارش، با وجود موقعیت بین‌المللی فوق‌العاده ایران برای ترانزیت بار اما «نبود مرجع هماهنگ‌کننده ترانزیت در کشور» باعث شده است تا ظرفیت بالقوه ایران به فعل درنیاید. ایران در زمره معدود کشورهایی است که از موقعیت بین‌المللی خاصی برای ترانزیت بار برخوردار است، اما به دلایل مختلف ازجمله ناهماهنگی‌های داخلی در امر سیاست‌گذاری در ترانزیت نتوانسته است از مزیت‌های متنوع آن استفاده کند. فارغ از موضوع تحریم‌ها، برخی مشکلات داخلی نیز مانع از دستیابی و بهره‌برداری ایران از مزیت‌های فراوان ترانزیت و پتانسیل‌های بالقوه کشور در این زمینه شده است. از جمله این مشکلات، «عدم هماهنگی میان دستگاه‌های متولی» و «نبود مرجع هماهنگ‌کننده ترانزیت در کشور» است که برای رفع آن، هفت پیشنهاد مطرح شده است: «ایجاد نظام و متولی واحد برای بخش حمل و نقل کشور»، «تجمیع وظایف حمل و نقلی در یک وزارتخانه»، «ایجاد ستاد ترانزیت»، «اصلاح احکام مرتبط با حمل و نقل در قانون تعزیرات حکومتی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز»، «واگذاری نقش ویژه به گمرک» و «به روز بودن رانندگان و شرکت‌های حمل و نقل نسبت به قوانین و مقررات بین‌المللی». همچنین «خودمالکی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای»، دیگر چالشی است که ترانزیت کشور را با چالش مواجه کرده است. براساس آمارها تا پایان سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۸۷.۹ درصد مالکیت ناوگان حمل و نقل باری کشور به صورت خودمالکی (ملکی راننده و ملکی شخص دیگر) و ۱۲.۱ درصد دیگر به صورت شرکتی (ملکی شرکت/موسسه، ملکی شراکتی) بوده است. از نظر تعداد نیز از مجموع ۳۶۵ هزار وسیله نقلیه عمومی باری، ۳۲۱ هزار دستگاه خودمالکی و ۴۴ هزار دستگاه به صورت شرکتی تملک شده است. در نبود شرکت‌های توانمند در حوزه حمل و نقل عموما با رانندگانی مواجه هستیم که تمامی مراحل حمل بار را خودشان به تنهایی انجام می‌دهند که این موضوع علاوه بر ایجاد مشکلات مضاعف برای رانندگان، مشکلاتی را برای سفارش‌دهنده بار نیز ایجاد می‌کند. از جمله مشکلات دیگری که به واسطه خودمالکی وجود دارد، می‌توان به خودداری برخی رانندگان در حمل برخی از بارها و تردد در برخی مسیرها و عدم تردد در مسیرهای دیگر، عدم امکان هماهنگی‌های کلان به دلیل فراوانی و تعدد رانندگان خودروها و بهره‌وری پایین سیستم حمل و نقل (به دلیل ترددهای یکسرخالی و خواب بودن کامیون‌ها) اشاره کرد. در گزارش اتاق ایران برای ایجاد نظام شرکت مالکی در برابر خودمالکی، ۹ پیشنهاد ارائه شده است: «جابه‌جایی بار از طریق شرکت‌ها و نه راننده»، «در نظر گرفتن امتیازات خاص برای شرکت‌ها»، «اصلاح قوانین مالیاتی در حوزه حمل و نقل»، «تغییر سیاست‌ها در جهت ایجاد شرکت‌ها و تعاونی‌ها»، «شرکت‌ها دریافت‌کننده تسهیلات باشند و نه افراد حقیقی»، «اعطای مجوز واردات کامیون به شرکت‌های حمل و نقلی با قیودی»، «استفاده از ظرفیت ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور»، «اصلاح قوانین مالیاتی، قانون تعزیرات حکومتی و قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز» و «ایجاد دیتاسنتر بار یا اطلس کشوری بار».

## نگـــاه

تحریم‌ها با اقتصادها چه می‌کنند؟

### ۳ ضربه تحریم

به نظر می‌رســد مذاکرات احیای برجام رفته رفته به ایســتگاه پایانی نزدیک می‌شود. با وجود پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۲۰۲۰ و با اینکه او از همان ابتدای ورود به کاخ سفید از لزوم احیای برجام سخن می‌گفت، اما در فاصله دو سال گذشته دیپلمات‌های طرف‌های برجامی همچنان در حال چانه‌زنی و چکش‌کاری بر روی متن توافق هستند و احیای برجام خیلی دور، خیلی نزدیک می‌نماید. هزینه تأخیر احیای برجام در حالی هر روز بیشتر می‌شود که اقتصاد سیاسی ایران در بیش از نیمی از سال‌های از دست رفته دهه ۱۳۹۰ زیر تیغ تیز تحریم‌ها قرار داشته و فراز و فرود شاخص‌های اقتصادی و تناظر زمانی آنها در سال‌های حضور و غیاب تحریم‌ها، نشان‌دهنده درجه اهمیت پیوستن یا جدا ماندن از جریان اقتصاد جهان است؛ دهه‌ای که با تحریم‌های اقتصادی شروع شد و با بحران کرونا به پایان رسید.

آمارها به خوبی واقعیت اقتصاد ایران در یک دهه گذشــته را نشــان می‌دهند؛ چنانکه میانگین رشد اقتصادی در دهه ۱۳۹۰ تقریبا صفر بوده و تشکیل سرمایه ثابت هم نصف شده است. تورم لجام گسیخته، گسترش بیکاری و فقر نیز شرایط اقتصادی را دشوار ساخته و البته دو موج تحریمی در ابتدا و انتهای این دهه و همینطور شــیوع کرونا، سهم زیادی در این وضعیت مخاطره‌آمیز داشته است. همچنین درآمد سرانه به عنوان یکی از مهمترین شاخص‌های رفاه، در یک روند نزولی از ۷,۴ میلیون تومان در ابتدای دهه ۱۳۹۰ به رقم ۴,۷ میلیون تومان در پایان این دهه رســیده تا قدرت خرید شهروندان ایرانی به موازات تورم دورقمی آب رفته باشد.

وودرو ویلسون، رئیس‌جمهور سابق آمریکا می‌گوید: «ملتی که تحریم شــده اســت، در معرض تســلیم یا محاصره اســت. این چاره اقتصادی صلح‌آمیز، ساکت و مرگبار را اعمال کنید و نیازی به نیروی نظامی نیست.» پس از جنگ سرد بود که تحریم‌های اقتصادی به یکی از مهمترین ابزار دولت‌ها در سیاست بین‌المللی تبدیل شد. از ابتدای دهه ۱۹۹۰، آمریکا، اروپا و اقتصادهای توسعه یافته دیگر بیش از ۵۰۰ بار، تحریم‌هایی را علیه کشورها به کار گرفتند و حالا نوک پیکان تحریم‌های غرب – به واسطه جنگ اوکراین – متوجه روسیه شده است. تحریم، سیاستی است که باعث می‌شود کشورها بدون مداخله نظامی، اثر خود را در صحنه جهانی اثبات کنند. هرچند به نظر می‌رســد تحریم به عنوان جایگزین اقدام نظامی، گزینه‌ای صلح‌آمیز است، اما آثار ضدبشری آن قابل انکار نیست. می‌گویند آثار تحریم‌ها کمتر ملموس و محسوس است و اثر تخریبی کمتری دارد؛ در حالی که در درگیری نظامی، آسیب و تلفات ملموس برای دو طرف ایجاد می‌شود. هرچند سیاســتمداران بهتر می‌توانند از زایل شدن یک چهارم تولید ناخالص ملی دفاع کنند تا از دست دادن هزاران نفر در میدان جنگ، اما در سطح راهبردی و سیاست‌گذاری، اعمال درد از مسیر تحریم، هدف یکسانی با عملیات نظامی دارد و آن، ایجاد محرک‌های یکسان در طرف مقابل است، به طوری که طرف مقابل یا مقاومت کند و یا از پا بیفتد.

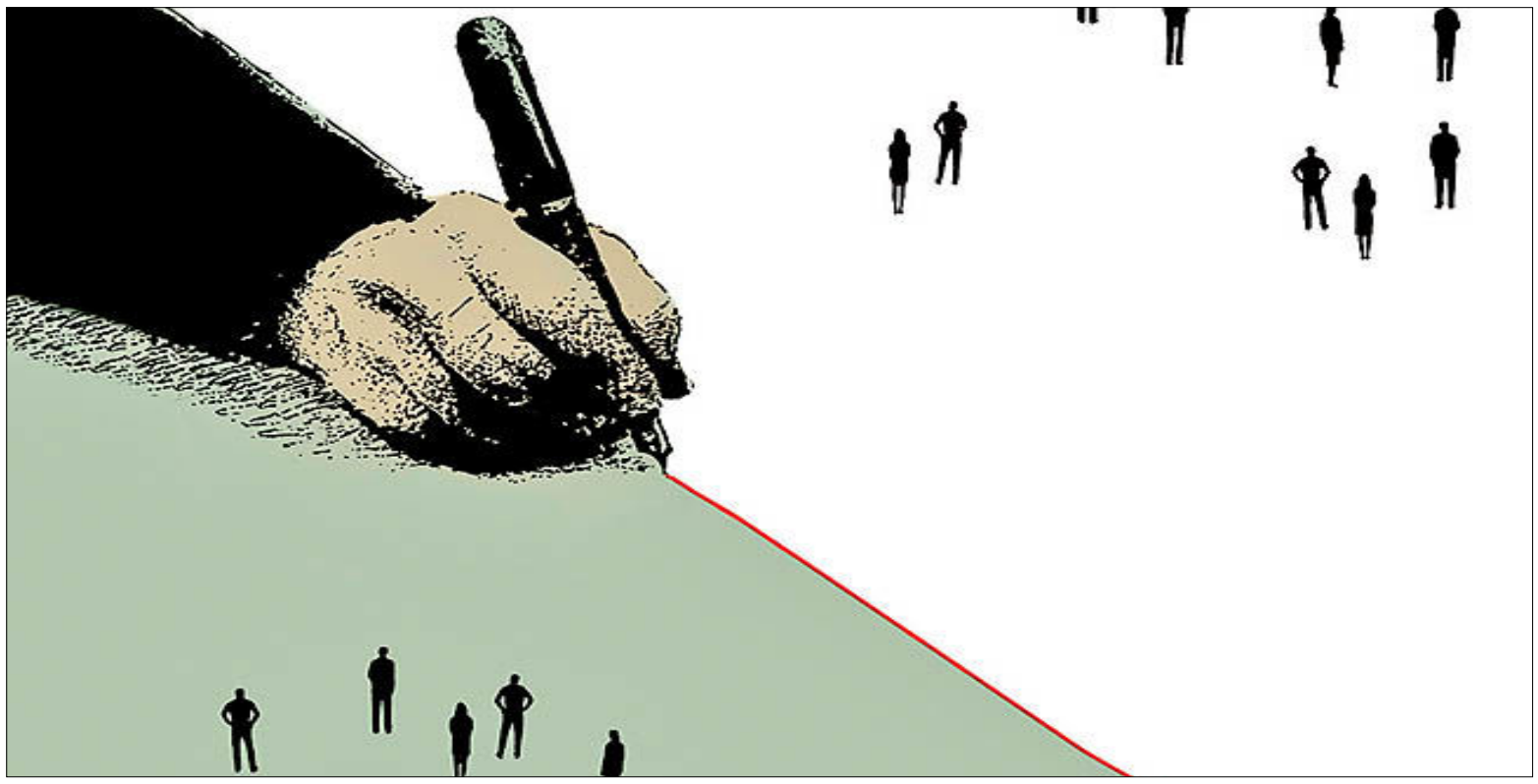
در ایران به عنوان یکی از اقتصادهای تحریمی، مطالعات بســیاری دربــاره تاثیر اقتصادی تحریم‌ها انجام شــده اســت. یــک پژوهش با بررسی آمارهای اقتصادی سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۵ ثابت می‌کند که تحریم‌های اقتصادی قوی، اثری منفی و معنادار بر حساب سرمایه در کوتاه‌مدت و بلندمدت داشته است. یک بررسی دیگر در سال ۲۰۱۹ می‌گوید که افزایش درجه تشــدید تحریم‌های اقتصادی، فقر مطلق را افزایش داده است، بنابراین نمی‌توان ادعای تحریم‌کنندگان مبنی بر عدم اثرگــذاری تحریم‌ها بر مردم عــادی را پذیرفت. یک مطالعه دیگر در ســال ۲۰۱۸ نشــان می‌دهد با اینکه تحریم‌های ضعیف، اثر منفی کمتری بر ارزش صادرات و واردات ایران داشته، اما تحریم‌های شدید به اندازه قابل توجهی میزان صادرات و واردات کالاهای تجاری را محــدود کرده اســت. همچنین یافته‌های یک پژوهــش درباره اثر تحریم‌های اقتصــادی بر واردات انواع کالاها نشــان می‌دهد که بین ســال‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۹۲، تحریم‌های اقتصــادی چه ضعیف و چه قوی، واردات کالاهای واسطه‌ای را کاهش داده و تحریم‌های اقتصادی ضعیف بر واردات کالای ســرمایه‌ای اثر مثبت داشــته است. واردات کالاهــای مصرفی نیز در جریان تحریم‌های اقتصــادی قوی افزایش یافته و تحریــم اقتصادی ضعیف، اثری بــر واردات کالاهای مصرفی نداشته است. در مجموع، به نظر می‌رسد افزایش سطح تورم، تشدید وضعیت رکود تورمی و کاهش سطح اشتغال از جمله آثار منفی تحریم بر اقتصاد ایران بوده که در مطالعات علمی ثابت شده است.

نتایــج پژوهش‌های خارجی نیــز درباره تاثیر تحریــم بر وضعیت اقتصادی کشــورها نشان می‌دهد که تحریم بر نابرابری درآمد، فقر و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای هدف اثر دارد، به طوری که اعمال تحریم‌های آمریکا ۳,۵ درصد فقر را در کشورهای هدف افزایش و نرخ رشــد تولید ناخالص داخلی ســرانه را بیش از ۲ درصد کاهش داده اســت. این آثار منفی و درجه شدت آن صدالبته در اقتصادهای نفتی، بیشتر و شدیدتر است. جالب آنکه علاوه بر قدرت‌های اقتصادی، ســازمان‌های بین‌المللــی هم در قامت تحریم‌کننده کشــورها ظاهر می‌شــوند. بررســی وضعیت ۴۱ کشور تحریم شــده در جهان نشان می‌دهد تحریم‌های ســازمان ملل متحد علیه ۱۳ کشور اعمال شده اســت؛ در حالی که تحریم‌های آمریکا شامل ۳۸ کشور جهان است. علاوه بر این، تحریم‌های آمریکا به طور متوسط، شدیدتر از تحریم‌های سازمان ملل است؛ چراکه این تحریم‌ها باید توسط پنج عضو شورای امنیت سازمان ملل تصویب شوند.

اما یکی از ســنجه‌هایی که در بررســی اثر تحریم‌های اقتصادی در تحلیل‌ها موثر است، شاخص فلاکت است. این شاخص برای اولین بار در دهه ۱۹۶۰ توسط اقتصاددانی به نام آرتور اوکان معرفی شد. پس از اوکان، رابرت بارو تلاش کرد با این سنجه، تصویری از وضعیت آمریکا به رئیس‌جمهوری وقت، لیندون جانسون ارائه کند و بنابراین شاخص فلاکت را توسعه داد. روش محاسبه شاخص فلاکت بسیار ساده است و از حاصل جمع دو شاخص نرخ بیکاری و نرخ تورم به دست می‌آید. البته در دوره‌های بعدی به این معادله، تولید ناخالص داخلی و نرخ سود بانکی هم اضافه شد. در این بین، نتایج یک مطالعه با عنوان «بررسی اثر زمانی و شدت تحریم‌های سازمان ملل و ایالات متحده بر شاخص فلاکت کشورهای هدف» نشان می‌دهد که گذشت زمان، در افزایش یا کاهش اثر تحریم‌ها بر شــاخص فلاکت اثری ندارد. پژوهشگران در این مطالعه به بررسی تاثیر شاخص فلاکت در ۴۱ کشور تحریم شده بین ســال‌های ۱۹۹۱ تا ۲۰۱۸ پرداختند و به دولت‌ها توصیه کردند که با جدیت بیشتری نقدینگی را مدیریت کنند. رهایی از اقتصاد تک محصولی، رفع موانع تجارت و جذب سرمایه‌گذاری از دیگر توصیه‌ها به دولتمردان اقتصادهای تحریم شده است.

فاصله طبقاتی در سال گذشته کمتر شد

# اطلس استانی شکاف نابرابری



فرصت امروز: شــکاف ثروت در ســال ۱۴۰۰ کمتر شد. طبق گزارش تازه مرکز آمار ایران، ضریب جینی خانوارهای کشور در سال گذشته به رقم ۰,۳۹۳۸ رســید که در مقایسه با سال قبل، ۰,۰۰۶۸ واحد کاهش نشــان می‌دهد و بیانگر کاهش فاصله طبقاتی اســت؛ یعنی نابرابری در ســال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ اندکی کمتر شــده است. البته این بهبود نســبی در شــاخص نابرابری درآمدی از منظر اقتصاد کلان لزوما به معنای بهبود وضعیت فقر نیســت، بلکــه صرفا وضعیت نابرابری بین فقیر و غنی اندکی کاهش پیدا کرده اســت. حتــی در دیدگاه بدبینانه نمی‌توان گفت که نابرابری کمتر شده بلکه صرفا می‌توان گفت وضعیت توزیع درآمد در سال گذشته نسبت به سال قبل از آن بدتر نشده است.

ضریــب جینی از جملــه شــاخص‌های توزیع ثروت اســت که برای ســنجش نابرابری درآمدی و مطلوبیت توزیع درآمــد در جامعه به کار مــی‌رود. رقم این شــاخص بین صفر تا یک تعریف شــده اســت و هر چقدر رقم شاخص به سمت یک حرکت کند نشانگر افزایش نابرابری و گسترش فاصله طبقاتی بین طبقه کم درآمد و پردرآمد و بالعکس است. در واقع، ضریب جینی هرچه به صفر نزدیک‌تر باشــد، نابرابری درآمدی کمتر اســت و هرچه به یک نزدیک‌تر باشــد، نابرابری درآمدی بیشتر و توزیع درآمد در جامعه نامطلوب‌تر اســت. حــال طبق داده‌های جدید مرکز آمار، ضریب جینی خانوارهای کشــور در ســال گذشته ۰,۳۹۳۸ برآورد شــده که در مقایســه با ســال قبل ۰,۰۰۶۸ واحد کاهش یافته اســت. همچنین ضریــب جینی خانوارهای شــهری ۰,۳۷۵۷ و ضریب جینی خانوارهای روســتایی ۰,۳۵۹۴ اســت که نسبت به سال قبل به ترتیب ۰,۰۰۷۸ کاهش و ۰,۰۰۰۴ افزایش نشان می‌دهد. بدین ترتیب، فاصله طبقاتی در خانوارهای شــهری کاهش و در خانوارهای روستایی افزایش داشته است.

**بهبود شرایط به نفع کم‌درآمدها**

مرکــز آمار ایــران از تغییرات توزیــع درآمد در ســال ۱۴۰۰ و ضریب جینی ۳۱ استان کشور گزارش داد که نشان‌دهنده کاهش ضریب جینی خانوارهای کشور و همچنین افزایش نسبت هزینه دهک‌های کم‌درآمد در سال گذشته است؛ یعنی علاوه بر کاهش ضریب جینی خانوارهای کشور و بهبود فاصله طبقاتی، نســبت هزینه دهک‌هــای کم‌درآمد هم افزایش یافته است. این در حالی است که در سال‌های گذشته همواره دهک‌های پردرآمد، ســهم بیشتری از درآمد و به تبع آن، هزینه‌ها داشتند و مدام بر این ســهم اضافه می‌شد، اما به نظر می‌رســد از سال گذشته این روند به نفع کم‌درآمدها تغییر کرده اســت. طبق اعــلام مرکز آمار، ضریب جینی خانوارهای کشــور در سال گذشــته ۰,۳۹۳۸ برآورد شده که در مقایسه با ســال قبل، ۰,۰۰۶۸ کاهش نشــان می‌دهــد. همچنین ضریب جینی خانوارهای شــهری و روســتایی به ترتیب به ۰,۳۷۵۷ و ۰,۳۵۹۴ رســید که نسبت به ســال ۱۳۹۹ به ترتیب ۰,۰۰۷۸ کاهش و ۰,۰۰۰۴ افزایش نشان می‌دهد.

ســهم هزینه‌ها در هر یک از دهک‌ها، از دیگر شاخص‌های توزیع درآمد اســت که جابه‌جایی هزینه در دهک‌ها را نشان می‌دهد. در سال گذشته ســهم هزینه در دهک خانوارهای کشور نسبت به سال قبل، تا دهک نهم افزایشی بوده و این سهم فقط در دهک دهم کاهش نشان می‌دهد. سهم ۲۰ درصــد کم‌هزینه‌ترین و پرهزینه‌ترین جمعیت به ترتیب ۵,۸۸ درصد و ۴۶,۷۰ درصد است. نسبت هزینه ۱۰، ۲۰ و ۴۰ درصد پرهزینه‌ترین به ۱۰، ۲۰ و ۴۰ درصــد کم‌هزینه‌ترین جمعیت، یکی دیگر از شــاخص‌های توزیع درآمد اســت که نشــان‌دهنده وضعیــت پرهزینه‌ترین دهک‌ها به کم‌هزینه‌ترین دهک‌ها است. سهم ۲۰ درصد کم‌هزینه‌ترین و پرهزینه‌ترین جمعیت، دو شــاخصی اســت که نشــان می‌دهد مجموع دو دهک بالا و مجموع دو دهک پایین، هر کدام چه سهمی از کل درآمد (هزینه) جامعه را به خود اختصاص داده‌اند.

در سال گذشته سهم ۲۰ درصد کم‌هزینه‌ترین و پرهزینه‌ترین جمعیت در کل کشــور به ترتیــب ۸۸,۵ درصد و ۷۰,۴۶ درصد اســت که هر دو شــاخص نسبت به سال قبل کاهش یافته‌اند. نسبت ۱۰، ۲۰ و ۴۰ درصد پرهزینه‌ترین به ۱۰، ۲۰ و ۴۰ درصد کم‌هزینه‌ترین جمعیت در کل کشور به ترتیب ۴۶,۱۳ درصد، ۹۴,۷ درصد و ۲۴,۴ درصد اســت که نســبت به سال قبل، هر سه شاخص کاهش داشته‌اند. طبق گزارش مرکز آمار، سهم هزینه دهک اول از ۲,۲۵ در ســال ۱۳۹۹ به رقم ۲,۲۶ در ســال ۱۴۰۰ رســیده است. در دهک دوم نیز این سهم از ۳,۵۹ در سال ۱۳۹۹ به رقم ۳,۶۲ افزایش یافته است. سهم هزینه دهک سومی‌ها هم از ۴,۶۰ به ۴,۶۷ و دهک چهارم از ۵,۶۰ به ۵,۶۸ افزایش پیدا کرده اســت. در شرایطی که تا دهک نهم، ســهم تمام دهک‌ها نسبت به سال قبل افزایش یافته است، ســهم دهک دهم به عنوان پردرآمدترین دهک جامعه از ۳۱,۴۰ در سال ۱۳۹۹ به رقم ۳۰,۴۱ در سال گذشته کاهش یافته که نشان‌دهنده تغییر شرایط به نفع کم‌درآمدهاست.

**رکورددارن استانی ضریب جینی**

در بخــش دیگری از گزارش مرکز آمار ایران، ضریب جینی ۳۱ اســتان کشور در سال ۱۴۰۰ محاسبه و منتشر شده است. آنطور که مرجع آماری کشــور از ضریب جینی مناطق شهری گزارش داده است، بالاترین ضریب جینی در این مناطق به اســتان سیســتان و بلوچســتان با رقم ۰,۴۹۲۹ تعلق دارد که نسبت به ســال قبل ۰,۰۳۵۹ واحد افزایش نشان می‌دهد. این اســتان در تمام ســال‌های مورد بررســی بالاترین نابرابری را در بین مناطق شهری ۳۱ اســتان داشته است. پس از سیستان و بلوچستان نیز استان گلستان با ۰,۴۰۱۸ بیشترین ضریب جینی را داشته که نسبت به ســال قبل، ۰,۰۳۲۳ واحد افزایش یافته است. همچنین آذربایجان شرقی با رقم ۰,۳۷۵۲ و آذربایجان غربی با رقم ۰,۳۶۴۶ و تهران با رقم ۰,۳۶۱۸ رتبه‌های سوم تا پنجم بیشترین ضریب جینی را در اختیار دارند. در سمت مقابل نیز کمترین ضریب جینی مناطق شــهری به استان‌های کرمان با ۰,۲۷۲۹ و یزد با ۰,۲۷۶۹ اختصاص دارد که نسبت به سال قبل به ترتیب ۰,۰۳۲۱ و ۰,۰۵۳۱ واحد کاهش یافته‌اند. استان‌های قزوین با ۰,۲۸۳۳، لرســتان با ۰,۲۸۹۹ و اصفهان با ۰,۲۹۰۷ واحد در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

اما در مناطق روســتایی کشور نیز بالاترین ضریب جینی در استان‌های خراسان جنوبی با ۰,۳۶۳۳ و گلستان با ۰,۳۵۸۸ بوده که نسبت به سال قبل به ترتیب ۰,۰۶۷۰ و ۰,۰۰۶۴ واحد افزایش داشــته است. استان قم بــا ۰,۳۵۱۰، همدان با ۰,۳۴۸۷ و آذربایجان شــرقی با ۰,۳۴۰۲ واحد به ترتیب رتبه‌های ســوم تا پنجم بالاترین ضریب جینی مناطق روستایی را دارند. از سوی دیگر، کمترین ضریب جینی مربوط به استان‌های بوشهر با ۰,۲۵۹۳ و کرمان با ۰,۲۶۲۶ واحد است که نسبت به سال قبل به ترتیب ۰,۰۳۸۰ و ۰,۰۲۵۳ واحد کاهش یافته‌اند. همچنین خوزستان با ۰,۲۷۶۵، کرمانشــاه با ۰,۲۷۹۳ و ایلام با ۰,۲۸۵۱ واحد، رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص داده‌اند.

تحت تاثیر رکود مردادماه

# فروشندگان مسکن کوتاه آمدند

در مردادماه امسال، سرعت رشد نرخ‌های فروش در بازار مسکن به صفر رسید و واسطه‌های ملکی از نصف شدن تعداد معاملات در مقایسه با تیرماه خبر می‌دهند. به گزارش ایســنا، بازار مسکن شهر تهران، داغ‌ترین فصل تابستان را برخلاف انتظار با رکود پشت سر گذاشت. طرفین معامله تحت تاثیر کاهش ریســک‌های غیراقتصادی با احتیاط اقــدام به انعقاد قرارداد کردند. این فضا در پنج روز ابتدایی شهریورماه نیز کماکان بر بازار مسکن پایتخت حکمفرماســت. واسطه‌های ملکی در شــهر تهران از توقف رشد قیمت‌های پیشنهادی ملک خبر می‌دهند. اطلاعات غیررسمی حاکی از آن است که رشد نرخ‌های مدنظر فروشندگان آپارتمان، صفر شده است. اگرچه به نظر می‌رسد قیمت‌های قطعی خانه با رشد حدود ۳ درصدی در مقایسه با تیرماه مواجه شــده، اما این میزان از نصف شدن سرعت افزایش نرخ‌ها در مقایسه با ماه گذشته خبر می‌دهد. کاهش ریسک‌های غیراقتصادی و حذف کامل تقاضای مصرفی از بازار، از جمله عوامل اصلی کاهش انتظارات تورمی در بازار مسکن هستند. طرف عرضه با توجه به پشت سر گذاشتن چهار ماه پرالتهاب در بازار مسکن، مقداری در فروش خانه تردید می‌کنند، اما برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد که انعطاف فروشندگان نسبت به ماه‌های گذشته بیشتر شده است. برخی واسطه‌های ملکی معتقدند فاز دوم شرایط فعلی می‌تواند منفی شدن روند نرخ‌های پیشنهادی باشد. اولین نشانه‌های رکود بازار مسکن در نیمه تابستان به شکل افت بازار اجاره بروز پیدا کرده است. آمارهای غیررسمی از کاهش حدود ۸ درصدی نرخ‌های پیشنهادی رهن و اجاره مســکن در شهر تهران نســبت به ماه گذشته حکایت دارد. بازار اجاره، مردادماه را به عنوان یکی از ماه‌های پیک جابه‌جایی با التهاب کمتری در مقایسه با ماه‌های گذشته پشت سر گذاشت.

از کف بازار مســکن شــهر تهران خبر می‌رسد که مشــتریان در انتظار شرایط آینده به سر می‌برند. گذشته از آنکه حجم معاملات نسبت به تیرماه تقریبا نصف شده، مراجعه به دفاتر املاک نیز به طور محسوسی کاهش پیدا کرده است. مشاوران املاک می‌گویند که تحت تاثیر عوامل غیراقتصادی، بازار مســکن در رکود فرو رفته است. تحلیل برخی کارشناسان این است که برخلاف نیمه اول، در شش ماهه دوم سال جاری قیمت خانه به ثبات نسبی می‌رسد.

بازار مســکن کل کشــور نیز در مردادماه با افت شتاب رشد مواجه شد. طبق اعلام مرکز آمار، قیمت مسکن در کل کشور در مردادماه امسال ۲,۸ درصد نسبت به ماه گذشته افزایش یافت؛ این در حالی است که تورم ماه گذشته مســکن ۳,۹ درصد بود. بر همین اساس، تورم این بخش کاهش ۱,۱ درصدی را نشان می‌دهد. افزایش ماهانه قیمت مسکن کل کشور در اردیبهشــت ۲,۵ درصد، خرداد ۲,۳ درصد، تیرماه ۳,۸ درصد و مردادماه ۲,۸ درصد بود. افت تورم ماهیانه مسکن کشور می‌تواند از عواملی همچون کاهش ریسک‌های غیراقتصادی، ثبات نسبی قیمت مسکن در تهران و قرار گرفتن در ایام محرم نشأت گرفته باشد.

براساس این گزارش، از جمله تحولات بازار مسکن شهر تهران این است که از ســال ۱۳۹۲ تاکنون ســهم واحدهای نوســاز و تا پنج سال ساخت از کل معامــلات بــازار وارد یک روند نزولی شــدید شــده و از حوالی ۵۹ درصد در بهمن ماه ۹۲ به حدود ۳۲,۵ درصد در اسفندماه ۱۴۰۰ رسیده است. این شاخص نسبت به سال ۱۳۹۲ حدود ۴۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد و از تضعیف شدید تولید مسکن و کاهش قابل‌توجه ساخت‌وساز و عرضه مسکن در تهران حکایت دارد. در همین حال و در سایه افول سهم نوسازها از بازار پایتخت، به سهم واحدهای مسکونی با قدمت بالاتر افزوده شــده است. در این مورد، کاهش شــدید قدرت خرید متقاضیان مصرفی و ســرمایه‌گذاری و گرایش آنها نسبت به خرید واحدهای باعمر بالاتر اما ارزان‌تر نیز بی‌تأثیر نبوده است، اما علت اصلی این اتفاق همان افول تولید به دلایلی نظیر جهش هزینه ســاخت و قیمت زمین اســت. گزارش‌های میدانی همچنین نشــان می‌دهد بی‌توجهی بازار مسکن به مصوبه دولت مبنــی بر تمدید خودکار قراردادهای اجاره با نــرخ تعزیری ۲۵ درصد در تهران و همچنین همراهی شــورای حل اختــلاف در صدور حکم تخلیه مســتأجران، باعث شده بخشــی از قراردادهای سررسید شده با نرخ‌های بسیار بالاتری نسبت به سال قبل به بازار عرضه شوند.

براساس آمارها، قیمت مسکن شهر تهران از نیمه سال ۱۳۹۶ وارد دوره صعودی شــد و این وضعیت با شــیب مقطعی اما تند تا اوایل سال ۱۴۰۰ ادامــه پیدا کرد، بــه طوری که قیمت هر مترمربع زیربنای مســکونی در پایتخت از ۳,۶ میلیون تومان در میانه ســال ۱۳۹۶ به بالای ۳۰ میلیون تومان در انتهای ســال ۱۳۹۹ رســید، اما در ادامه از اوایل سال ۱۴۰۰ با تعدیل انتظارات تورمی و ورود بازار به فاز انتظار برای تعیین تکلیف برجام، عملا شــیب تورم مســکن به کمتر از شیب تورم مصرف‌کننده رسید و به نوعی هر ماه بخشــی از تورم افسارگسیخته سال‌های قبل را از دست داد. مســکن در ایران به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای به‌شدت متأثر از تحولات کلان اقتصاد و تغییر انتظارات تورمی است و حفظ ثبات آن به مهار واقعی نــرخ تورم، اصــلاح رفتار مالی دولت، جبران کســری بودجه از محل‌های غیرتورمی، کمک به تولید مســکن شــهری و همچنین سیاســت‌گذاری کارشناســی برای خانه‌دار شــدن متقاضیان مصرفی با ابزارهای مبتنی بر پس‌انداز نیاز دارد. در حقیقت، مســکن در اقتصاد ایران به‌واسطه استقبال قابل‌توجه صاحبان سرمایه همواره در مقابل تحولات پایدار و حتمی اقتصاد کلان واکنش نشــان می‌دهــد و به دلیل همین واقع‌گرایی، چســبندگی قیمتی شــدیدی نیز دارد. بنابراین در این شــرایط، هرگونه اصلاح پایدار در سازوکار بازار مسکن و تثبیت قیمت آن مستقیما باید از مسیر اصلاح ساختار اقتصاد کلان دنبال شود.

تورم و نقدینگی با چه نسبتی در اقتصاد ایران جلو می‌روند؟

# افت التهاب پولی

فرصت امروز: نقدینگی در اقتصاد ایران به «بمب ساعتی» تشبیه شده است که دائما در حال دمیدن به آتش تورم است. به طوری که با فوران نقدینگی در سال‌های گذشته بلافاصله رشد تورم از دل رشد نقدینگی بیرون آمده و به نگرانی‌های تورمی دامن زده است. اقتصاد ایران در این سال‌ها درگیر یک چرخه تورمی شده که عوامل مختلفی در آن موثر است. شاخص نقدینگی، یکی از بزرگترین عوامل رشد نرخ تورم است، اما نقدینگی خود نیز معلول علت‌های دیگری است.

رابطه نقدینگی و تورم در اقتصاد ایران، از ریشه‌دارترین نسبت‌های اقتصادی است. بسیاری از کشورها به ویژه کشورهای توسعه‌یافته که مسئله تورم را به عنوان یک بیماری مزمن حل کرده‌اند، از رشد نقدینگی هراسی ندارند، اما افزایش نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به طور مستقیم به رشد تورم متصل است و خود را در شاخص قیمت‌ها نشان می‌دهد. اگرچه نقدینگی در یک شرایط ایده‌آل می‌تواند با رشد ملایم خود به رشد تولید کمک کند، اما مفهوم رشد نقدینگی در اقتصاد ایران با بسیاری از کشورها متفاوت است و این روند محصول بی‌ثباتی در فضای اقتصاد کلان است، به طوری که بازارهای واسطه‌ای نظیر طلا، ارز، مسکن و خودرو به میدان سوداگری تبدیل می‌شود و گردش نقدینگی در آن بر طبل تورم می‌کوبد تا یک دور باطل ایجاد شده باشد. بدین ترتیب، نقدینگی به جای تولید به سوی سوداگری سوق پیدا می‌کند تا تورم به قله‌های جدید برسد. با این حال، جدیدترین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که رشد پایه پولی و نقدینگی در تیرماه ۱۴۰۱ کاهش یافته و سطح التهاب پولی کمتر شده است.

### مسیر نقدینگی در شرایط تحریم

البته در این میان، اتفاقات دیگری نیز جریان دارد که تورم را تشدید می‌کند. دو موج گسترده تحریمی در ابتدا و انتهای دهه ۱۳۹۰، تامین مواد اولیه و اقلام مصرفی را با هزینه بیشتری همراه ساخته است. افزایش هزینه نقل و انتقال پول در شرایط تحریمی در مقابل رشد چند برابری قیمت دلار البته ناچیز است. قیمت دلار از حدود ۴ هزار تومان در سال ۱۳۹۶ به حوالی ۲۸ هزار تومان در پایان مردادماه ۱۴۰۱ رسیده است. افزایش قابل توجه نرخ ارز موجب رشد چشمگیر قیمت‌ها برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان شده است؛ کما اینکه تورم تولید در این سال‌ها همواره رقم‌های بالایی را تجربه کرده و این روند رشد چه در شاخص قیمت تولیدکننده و چه در شاخص قیمت مصرف‌کننده همواره ادامه داشته و هیچ وقت متوقف نشده است. نکته مهم در شاخص قیمت مصرف‌کننده یا همان نرخ تورم در بخش مصرف، تداوم رشد آن برای چهارمین سال پیاپی است؛ چنانکه این روند میزان تاب‌آوری اقتصاد ایران را به حداقل رسانده و دردهای تورمی را در بخش‌های تولید و مصرف به وضعیت حادی رسانده است.

در سمت دیگری از این دور تورمی، ناامنی فضای اقتصاد کلان و کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به تولید قرار دارد. از یکسو، تحریم‌ها فضا را برای فعالیت‌های مولد اقتصادی دشوار ساخته و از سوی دیگر، محدودیت‌های داخلی و موانع کسب و کار، انگیزه سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری در بخش مولد کاهش داده است. به گفته اقتصاددانان، سرمایه به جایی می‌رود که در آن احساس امنیت کند. در ایران اما سال‌هاست که فضای تولید با امنیت بیگانه است و هر بار که موج تحریم‌ها از راه رسیده، اندوخته‌های این بخش را برباد داده است. این احساس ناامنی از ابتدای دهه ۱۳۹۰، خود را بیشتر نشان داده و از زمانی که تحریم‌های مالی و بانکی به شیوه‌ای جدید و تاثیرگذار اعمال شد، اقتصادگردانان در ایران وارد فاز تازه‌ای از محدودیت شدند. رشد سه برابری بهای ارز در آن مقطع، فضا را برای سوداگری و گسترش بخش‌های غیرمولد باز کرد و تجربه‌ای سیاه اما ماندگار را برجا گذاشت. همین تجربه در سال ۱۳۹۷ با خروج آمریکا از برجام تکرار شد، اما این بار با شدت بیشتری رخ داد؛ چراکه جمعیت بیشتری از دارندگان نقدینگی‌های کوچک و بزرگ به این واقعیت پی‌بردند که بخش‌های غیرمولد و بازارهای واسطه‌ای، میدان مناسبی برای کسب سود و یا حداقل حفظ ارزش دارایی‌ها به حساب می‌آید. به همین دلیل این بار قبل از اعمال تحریم‌ها یعنی از زمستان ۱۳۹۶، بازار ارز وارد فضای التهاب شد و ناقوس جنگ اقتصادی را به صدا درآورد.

### روند کاهشی آمارهای پولی

شاید مهمترین نقش را در این دور تورمی، شاخصی ایفا می‌کند که رشد آن معلول تحریم است. شاخص نقدینگی در مرحله سوم از این دور ایستاده است، اما جایگاهی ویژه در تقویت آن دارد. پس از بروز اختلافات بین‌المللی که محصول آن تحریم است و بعد از گسترش ناامنی در فضای اقتصاد کلان، نقش نقدینگی پررنگ می‌شود. مسیر نقدینگی در این شرایط به سوی بخش‌های تورم‌ساز است. حجم نقدینگی نیز به دلیل کمبود منابع مالی همانند یک گلوله برفی که از بالای کوه رها شده است، دائما بزرگتر می‌شود و آثار تخریبی آن به همان نسبت به صورت تصاعدی رشد می‌کند. افت چشمگیر درآمدهای ارزی ناشی از تحریم‌های نفتی و بانکی و محدودیت دریافت ارزهای صادراتی از کشورهای خریدار کالا و نفت ایران، دولت‌ها را به سوی یک تصمیم هدایت می‌کند. آخرین چاره برای تامین مالی اقتصاد ایران و جبران کسری بودجه برای دولتمردان، دستبرد به خزانه بانک مرکزی است. بدترین نوع رشد نقدینگی زمانی اتفاق می‌افتد که سهم رشد پایه پولی در آن افزایش پیدا می‌کند. نقدینگی از پایه پولی و ضریب فزاینده پولی تشکیل می‌شود که اولی از چاپ پول در بانک مرکزی به دست می‌آید و دومی از گردش آن در میان بانک‌ها و سایر میدان‌های اقتصاد تغذیه می‌کند.

رشد پایه پولی در سال‌های اخیر در کنار افزایش مطالبات بانک مرکزی از دولت نشان می‌دهد که باز هم استقراض از بانک مرکزی برای عبور از بحران کسری بودجه در دستور کار دولت‌ها بوده است. طبق آمارهای بانک مرکزی، رشد پایه پولی در پایان سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۱,۴ درصد بوده است و حجم نقدینگی نیز در پایان سال گذشته به ۴۸۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۳۹ درصد رشد داشته است. با این حال، جدیدترین آمارهای پولی نشان می‌دهد که رشد نقطه به نقطه پایه پولی در تیرماه ۱۴۰۱ به کمترین میزان ۲۲ ماه اخیر رسیده است. براساس آمارهای بانک مرکزی، رقم پایه پولی در تیرماه امسال به حدود ۶۵۳ هزار میلیارد تومان رسیده است و رشد نقطه‌ای آن ۲۶,۲ درصد اعلام شده که این میزان از شهریورماه ۱۳۹۹ سابقه نداشته است. همچنین رقم نقدینگی در اولین ماه تابستان به ۵۲۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده و رشد نقطه‌ای آن ۳۷,۴ درصد اعلام شده که نسبت به ماه قبل کاهش یافته است. بر این اساس، افت متغیرهای پولی، فشار را بر روی تورم کاهش می‌دهد و مقدمه نزول تورم را فراهم خواهد کرد.

بدهی دولت به بانک مرکزی ۱۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافت

# کاهش شتاب رشد نقدینگی

رشد ۱۲ ماهه نقدینگی منتهی به پایان تیرماه ۱۴۰۱ (با پایه همگن) نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (با رقم ۳۹,۴ درصد)، معادل ۴,۵ واحد درصد کاهش یافت و به رقم ۳۴,۹ درصد رسید. روند رشد ۱۲ماهه پایه پولی با آغاز به کار دولت سیزدهم و متأثر از رویکرد انضباط‌گرایانه دولت و سیاست‌های پولی و نظارتی فعال بانک مرکزی به طور قابل ملاحظه‌ای کاهشی بوده و از حدود ۴۲,۶ درصد در پایان تیرماه ۱۴۰۰ به رقم ۲۶,۲ درصد در پایان تیرماه ۱۴۰۱ رسیده است.

بررسی رشد نقدینگی در تیرماه امسال از تداوم روند کاهشی این متغیر همچون ماه‌های گذشته حکایت دارد. براساس آمارهای بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان تیرماه به رقم ۵۲۵۰۱,۴ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ معادل ۸,۶ درصد رشد نشان می‌دهد و در مقایسه با رشد نقدینگی دوره مشابه سال قبل (۹,۹ درصد) نیز ۱,۳ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به پایان تیرماه معادل ۳۷,۴ درصد رشد داشته است که طبق گفته بانک مرکزی، ۲,۵ واحد درصد از آن به افزایش پوشش آماری (اضافه شدن اطلاعات بانک مهراقتصاد در آمارهای پولی به واسطه ادغام بانک‌های متعلق به نیروهای مسلح در بانک سپه) مربوط بوده و در صورت عدم لحاظ افزایش پوشش آماری مذکور، رشد نقدینگی در پایان تیرماه به ۳۴,۹ درصد کاهش می‌یابد. از این رو، رشد ۱۲ ماهه نقدینگی منتهی به پایان تیرماه امسال (با پایه همگن) نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل، بالغ بر ۴,۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

همچنین پایه پولی در پایان تیرماه با رشدی معادل ۸,۱ درصد نسبت به پایان سال ۱۴۰۰ (معادل با ۴۹۰,۶ هزار میلیارد ریال افزایش) به ۶۵۳۰,۳ هزار میلیارد ریال رسید. لازم به اشاره است که در دوره مشابه سال ۱۴۰۰، رشد پایه پولی به میزان ۱۲,۸ درصد تحقق یافته بود. عامل اصلی تغییرات پایه پولی در پایان تیرماه امسال نسبت به پایان سال قبل، خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی با سهمی فزاینده معادل ۸,۶ واحد درصد در رشد پایه پولی بوده است. مهمترین عامل افزایش سهم متغیر مزبور در رشد پایه پولی، کاهش سپرده‌های دولت نزد بانک مرکزی ناشی از اجرای طرح مردمی‌سازی توزیع عادلانه یارانه‌ها بوده است. یکی از تحولات مثبت شکل گرفته درخصوص رابطه مالی دولت و بانک مرکزی که عمدتا به رویکرد منضبطانه دولت سیزدهم ارتباط می‌یابد، اتکای بیشتر دولت به منابع خود و استفاده حداقلی از منابع حساب تنخواه‌گردان خزانه بوده است.

دومین عامل تغییرات پایه پولی در پایان اولین ماه فصل تابستان نسبت به پایان سال قبل، مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها بوده که با ۲۰,۵ درصد افزایش (معادل ۲۹۹,۳ هزار میلیارد ریال) نسبت به پایان سال قبل، سهمی فزاینده معادل ۵ واحد درصد در رشد پایه پولی داشته است. سایر اجزای پایه پولی واحد نقش کاهنده در رشد پایه پولی در تیرماه بوده‌اند؛ به‌طوری که سهم خالص سایر اقلام بانک مرکزی و خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در رشد پایه پولی در دوره مذکور به ترتیب معادل منفی ۴,۹ و منفی ۰,۶ واحد درصد بوده است. مهمترین دلیل کاهش سهم خالص سایر اقلام بانک مرکزی در رشد پایه پولی در پایان تیرماه امسال، سیاست بانک مرکزی در کاهش حجم عملیات بازار باز در قالب توافق بازخرید (ریپو) و فروش اوراق بدهی دولت به منظور کاهش تزریق نقدینگی و با هدف کاهش اثرات پولی ناشی از اجرای طرح مردمی‌سازی توزیع عادلانه یارانه‌ها بوده است. در سه ماهه ابتدایی سال جاری همچنین بدهی دولت به بانک مرکزی ۱۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که یک سوم رقم مدت مشابه در سال گذشته و در دوره دولت قبل است.

## بانک نامه

با ۲۵۰ هزار تومان افزایش در روز شنبه

### سکه به کانال ۱۴ میلیون بازگشت

قیمت سکه طرح جدید با ۲۵۰ هزار تومان افزایش در اولین روز هفته مجددا به کانال ۱۴ میلیونی بازگشت و با رقم ۱۴ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز با قیمت ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه ۷ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۵میلیون تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون و ۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۷۴ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۵ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان شد. قیمت اونس جهانی طلا هم به یک هزار و ۷۳۹ دلار و ۵ سنت رسید. همچنین قیمت دلار در صرافی‌های بانکی نسبت به پنجشنبه هفته گذشته تغییری نداشت و با همان قیمت ۲۸ هزار و ۱۴۰ تومان به فروش رسید. هر یورو نیز در صرافی‌های بانکی بدون تغییر قیمت نسبت به روز کاری قبل با قیمت ۲۸ هزار و ۴۴۸ تومان معامله شد. قیمت خرید هر دلار توسط صرافی‌های بانکی ۲۷ هزار و ۸۶۰ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۵۸ تومان اعلام شد.

هزینه خرید ۱۰۰ دلار ارز اربعین چقدر می‌شود؟

### شروع فروش ارز اربعین در بانک‌ها و صرافی‌ها

هر یک از زائرین اربعین از این هفته می‌توانند ۱۰۰ دلار توافقی بخرند؛ بررسی‌ها نشان می‌دهد، باید برای این میزان دلار حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بپردازند. به گزارش ایسنا، صرافی‌های مجاز بانک مرکزی و بانک‌های ملی، سپه، ملت، تجارت و صادرات از روز گذشته باید نسبت به فروش ارز در سرفصل ارز زیارتی اربعین به میزان ۱۰۰ دلار به نرخ توافقی به هر زائر اقدام کنند. در این زمینه، زائرین اربعین برای دریافت این میزان ارز باید حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هزینه کنند، زیرا در حال حاضر دلار توافقی در کانال ۲۸ هزار تومان قرار دارد. تا زمان تنظیم این گزارش، دلار توافقی در محدوده ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۸ هزار و ۶۰۰ تومان نوسان دارد و در این محدوده قیمتی معامله می‌شود. البته هر زائر در صورتی که بخواهد دینار بخرد، صرافی‌ها و بانک‌های عامل می‌توانند به جای ۱۰۰ دلار نسبت به پرداخت ۱۵۰ هزار دینار عراق به نرخ توافقی به متقاضیان اقدام کنند. از سوی دیگر، آنها می‌توانند علاوه بر ارز اربعین، ارز مسافرتی نیز دریافت کنند که متقاضیان ارز مسافرتی می‌توانند از صرافی‌ها ۳۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها بخرند و از طریق بازار توافقی و به نرخ توافقی نیز تا سقف ۵۰۰ یورو و یا ۲ هزار یورو سرفصل سایر اقدام کنند. در این بین، بررسی وضعیت تخصیص ارز اربعین در سال‌های قبل نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۸ زوار اربعین می‌توانستند حداکثر ۱۰۰ یورو یا معادل آن به سایر ارزها به نرخ بازار ثانویه، ارز از صرافی‌های مجاز و بانک‌های منتخب ملی، ملت، تجارت، سپه، صادرات و پارسیان بخرند. البته در آن سال زائران در صورت نیاز می‌توانستند قبل از عزیمت به عراق و در شهر خودشان نسبت به خرید ارز اقدام کنند. در سال ۱۳۹۷ نیز زائران می‌توانستند از طریق بانک ملی ایران مبلغ ۱۰۰ هزار دینار عراق را با نرخ هر دینار ۹۶ ریال و با پرداخت معادل ریالی آن خریداری کنند و اسکناس دینار را در نقاط مشخص شده شهرهای نجف، کربلا، کاظمین و همچنین سه نقطه مرزی مقابل مرزهای مهران، چذابه و شلمچه (در داخل کشور عراق) تحویل بگیرند. البته دریافت ارز اربعین در خارج از ایران در آن سال، مشکلاتی را برای زائران ایجاد کرد و به ایجاد ازدحام در مناطق مرزی ایران و عراق برای دریافت ارز اربعین منجر شد که دلیل آن، عدم همکاری بانک مرکزی عراق نسبت به صدور مجوز برای دایر کردن باجه‌های بیشتر در عراق جهت پرداخت ارز به زائران اعلام شد. شرایط دریافت ارز زائران اربعین در سال ۱۳۹۶ نیز این‌گونه بود و زائرانی که از راه‌های هوایی و زمینی در گردهمایی اربعین حسینی شرکت می‌کردند، می‌توانستند حداکثر ۲۰۰ دلار آمریکا با گذرنامه معتبر جمهوری اسلامی ایران و بلیت مسافرت از طریق بانک‌های ملی ایران، ملت و سامان، ارز مسافرتی با نرخ مبادله‌ای تهیه کنند.

نوبت دوم

## آگهی مناقصه عمومی
## یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۱/۱۶

اداره کل نوسازی مدارس استان مرکزی

اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی در نظر دارد به استناد بند یک ماده ۱۹ تصویب نامه شماره ۱۳۸۹۰ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۰۷ مجلس شورای اسلامی و ابلاغیه شماره ۶۷۴۹۰ مورخ ۱۳۸۳/۱۱/۲۴ ریاست جمهوری پروژه های ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
در ضمن اسناد مناقصه در سایت www.Setadiran.ir منتشر و کلیه مراحل از طریق این سایت انجام می‌شود. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۷ می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۹ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد ها مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکات مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ در محل سالن جلسات اداره کل نوسازی مدارس استان مرکزی می باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف آدرس اراک بیست متری استقلال روبروی بهزیستی تلفن ۳۳۶۷۰۱۰۰-۰۸۶ داخلی ۱۵۹ می‌باشد.
مناقصه گران می‌بایست پاکات الف، ب و ج خود را با محتویات لازم مطابق قانون برگزاری مناقصات را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در مهلت زمانی مقرر بارگزاری و صرفا پاکت الف را به صورت فیزیکی به دستگاه مناقصه گزار تحویل نمایند.
در راستای ماده ۲۴ الف بخشنامه ۱۳۰۸۹۰ حداقل نصاب مناقصه‌گران جهت بازگشایی پاکات و برگزاری مناقصه ۱ پاکت می‌باشد، و در صورت وجود حداقل ۱ مناقصه‌گر، مناقصه برگزار می گردد.

| ردیف | مشخصات پروژه | مبلغ برآورد (ریال) (فهرست پایه ۱۴۰۱) | مبلغ تضمین (ریال) | نوع تضمین | صلاحیت مورد قبول |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | تکمیل مدرسه ۳ کلاسه خیرآباد (خرخپ) شازند | ۹/۹۶۱/۷۳۴/۳۴۷ | ۴۹۸/۰۸۶/۷۱۸ | تضمین به صورت ضمانتنامه‌بانکی، فیش واریزی و یا اوراق مشارکت بی نام باشد | رتبه ۵ و بالاتر رسته ابنیه |
| ۲ | تکمیل مدرسه ۲ کلاسه کله بید و آدشته خنداب | ۱۹/۹۷۱/۴۶۵/۱۱۱ | ۹۹۸/۵۷۳/۲۵۶ | | |
| ۳ | تکمیل مدرسه ۳ کلاسه آوه و ۲ کلاسه باغشاهی ساوه | ۱۶/۶۲۷/۶۹۶/۰۵۷ | ۸۳۱/۳۸۴/۸۰۳ | | |

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۶/۵
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۶/۶

روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس استان مرکزی
۶۰۷

بورس‌نامه

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس:

## در انتظار حذف کامل دامنه نوسان نباشید

مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه در شرایط کنونی، سرمایه‌گذاران در انتظار حذف کامل دامنه نوسان نباشند، گفت دامنه نوسان در تمام بورس‌های دنیا وجود دارد، اما ممکن است به دلیل وجود برخی مکانیزم‌های معاملاتی، دامنه نوسان بیشتری را برای بازار و معاملات خود در نظر گرفته باشند.

مهدی پارچینی درخصوص جزییات افزایش یک درصدی دامنه نوسان به ایرنا، گفت: اواخر فروردین ماه هیأت مدیره سازمان بورس تصمیم به افزایش یک درصدی دامنه نوسان در بازار اول بورس و فرابورس به صورت فصلی گرفت و اعلام شد پس از بررسی و مطالعه بر روی آثار این اقدام درخصوص افزایش دوباره دامنه نوسان تصمیم‌گیری می‌شود. با توجه به گذشت حدود چهار ماه از آن مصوبه، اثر افزایش دامنه نوسان به ۶ درصد بررسی و گزارش آن تهیه شد که در نهایت در اختیار هیأت مدیره سازمان بورس قرار گرفت. بر این اساس هیأت مدیره سازمان بورس تصمیم به افزایش دوباره دامنه نوسان در بازار اصلی گرفت که اکنون قرار است تا از دوشنبه (۷شهریورماه) دامنه نوسان از ۶ درصد به ۷ درصد افزایش یابد و دامنه نوسان در باقی بازارها همانند گذشته ۵ درصد خواهد بود.

او درباره افزایش دامنه نوسان در فصل پاییز نیز گفت: هدف این است تا تغییر دامنه نوسان و تفاوت آن در تابلوهای بازار بورس و فرابورس با توجه به شرایط شرکت‌ها تعیین شود، بر این اساس این دو شرکت (بورس و فرابورس) از تاریخ ابلاغیه فرصت یک ماهه دارند تا پیشنهادات خود را مبنی بر بازنگری و اصلاح دستورالعمل پذیرش اعلام کنند و سپس درخصوص تغییر دامنه نوسان با توجه به شرایط شرکت‌های حاضر در هر تابلو تصمیم‌گیری شود. در گام بعدی شرایط و کیفیت شرکت‌های هر تابلو، مبنای تصمیم‌گیری برای افزایش دامنه نوسان خواهد بود. از این رو می‌توان اعلام کرد پیش‌شرط آن این است که دستورالعمل پذیرش مورد بازنگری و پس از تصویب، تصمیم‌گیری مجدد برای افزایش دامنه نوسان در بازار مورد بررسی مجدد قرار گیرد. به گفته مدیر نظارت بر بورس‌های سازمان بورس، هدف هیأت مدیره سازمان بورس افزایش دامنه نوسان خواهد بود و امکان اینکه دامنه نوسان دوباره به ۵درصد بازگردد، بعید است مگر در صورت وقوع شرایط غیرعادی که ممکن است برای مقطعی کوتاه این مسئله رخ دهد.

پارچینی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه احتمال حذف کامل دامنه نوسان در بازار وجود دارد یا خیر، گفت: دامنه نوسان در تمام بورس‌های دنیا وجود دارد، اما ممکن است به دلیل وجود برخی مکانیزم‌های معاملاتی دامنه نوسان بیشتری را برای بازار و معاملات خود در نظر گرفته باشند. اکنون سرمایه‌گذاران در انتظار حذف کامل دامنه نوسان نباشند، زیرا این امر نیازمند پیش‌شرط‌هایی است؛ برای مثال تا زمانی که حضور نهادهای حرفه‌ای در بازار تعمیق پیدا نکرده باشد و سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای را به سمت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم و نهادهای مالی سوق ندهیم، شرایط برای افزایش یکباره دامنه نوسان یا حذف آن مساعد نخواهد بود. همچنین باید برای حذف دامنه نوسان و بهره‌گیری از مدل‌های پویا و ایستای دامنه نوسان، سامانه معاملات را متناسب‌سازی کنیم تا بتوان مکانیزم افزایش قابل توجه دامنه نوسان را فراهم سازیم.

رئیس سازمان بورس اعلام کرد

## فعال‌سازی ظرفیت بورس برای خودروسازان

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به وجود تعامل مثبت سازمان بورس با وزارت صمت برای ورود خودروهای بیشتر به بورس اشاره کرد و گفت اکنون به دنبال فعال‌سازی ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تامین مالی صنعت خودرو کشور هستیم.

مجید عشقی در گفت‌وگو با ایرنا، به ورود خودرو در بورس کالا و نیز برنامه‌های سازمان بورس در این حوزه اشاره کرد و افزود: تلاش ما این است که با تداوم تعامل مثبت و همکاری موثر به وجود آمده با وزارت صمت درخصوص موضوع خودرو، مطابق یک برنامه منظم، خودروهای بیشتری را وارد بورس کالا کنیم. هدف ما تنها بحث فروش خودرو در بورس کالا نیست، بلکه به دنبال فعال‌سازی ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تامین مالی صنعت خودروی کشور هستیم که اوراق سلف و گواهی سپرده ابزارهای آماده در بازار سرمایه در این خصوص است. رئیس سازمان بورس ادامه داد: با تکمیل اقدامات اخیر و نیز فراهم شدن امکان سرمایه‌گذاری‌های جدید، امیدوار به رونق صنعت خودرو هستیم. در این راستا، در چند وقت گذشته مذاکراتی را با خودروسازها انجام دادیم تا منابع مذکور را به سمت توسعه پلتفرم‌های جدید و ارتقای کیفی محصولات فعلی اختصاص دهند. به گفته عشقی، تحقق برنامه‌های بازار سرمایه در گرو همکاری وزارت صمت و حمایت کافی دولت خواهد بود که با جدیت پیگیر آن هستیم. گفتنی است پس از مصوبه شورای عالی بورس درخصوص عرضه خودرو در بورس کالا، در روز چهارشنبه ۲۶ مردادماه حدود ۳۵۰ دستگاه فیدلیتی و ۲۵۰ دستگاه دیگنیتی متعلق به گروه بهمن موتور راهی تالار صنعتی شد. براساس مشخصات کالای قابل عرضه اعلام شده بود که هر کد ملی مجاز به ثبت سفارش بر روی یکی از کدهای عرضه شده در تاریخ عرضه و صرفا برای یک دستگاه خودرو است و صدور سند و شماره‌گذاری خودرو فقط به اسم شخص خریدار خواهد بود. در ادامه عرضه خودروهای بهمن موتور به بورس کالا، رئیس سازمان بورس در جلسه هفته گذشته اتاق بازرگانی ایران از ورود خودروهای ایران خودرو به بورس کالا خبر داد و گفت: در حوزه عرضه خودرو در بورس با موانعی مواجه بودیم که مشکلات برطرف شد و موفق به عرضه برخی از خودروها در این بازار شدیم و دو محصول ایران خودرو هم به زودی وارد تابلوی بورس کالا می‌شود.

به دنبال مطرح شدن چنین صحبتی از سوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، بورس کالا در اطلاعیه‌ای به شفاف‌سازی از جزییات ورود خودروهای ایران خودرو به این بازار پرداخت و اعلام کرد: یکشنبه (۶ شهریورماه) در نخستین عرضه محصولات ایران خودرو در بورس کالای ایران، ۳۰۰ دستگاه هایما S7 مشکی و ۲۰۰ دستگاه هایما S7 سفید عرضه می‌شود. در این اطلاعیه آمده بود: قیمت پایه هایما S7 تولیدی ایران خودرو در بورس کالای ایران ۷۴۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای ۰,۵۳ درصد افزایش ارتفاع داد

# سومین رشد متوالی شاخص سهام

فرصت امروز: هر چقدر دماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در روزهای پایانی مردادماه در مسیر نزولی گام برداشت، با شروع شهریورماه تغییر جهت داد و در سه روز معاملاتی اخیر به مسیر صعودی بازگشت. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در سه روز ابتدایی هفته گذشته بیش از ۲۵ هزار واحد از ارتفاع خود را از دست داد، در دو روز پایانی هفته همزمان با آغاز شهریورماه حدود ۱۷ هزار واحد از آن را جبران کرد تا بازار سهام در این هفته شاهد دو نیمه نسبتا متفاوت باشد. بدین ترتیب، شاخص کل بورس با ایستادن در ارتفاع یک میلیون و ۴۴۲ هزار واحد در پایان هفته گذشته به بازدهی منفی ۰,۶ درصدی بسنده کرد. شاخص کل هم وزن اما با ایستادن در محدوده ۴۰۸ هزار و ۲۵۰ واحد به بازدهی مثبت ۲,۳ درصدی رسید.

در کلیت مردادماه نیز با اینکه ارزش و حجم کل معاملات در مردادماه نسبت به تیرماه افزایش یافت، اما شاخص‌های بورسی در دومین ماه تابستان در مسیر کاهشی گام برداشتند. به طوری که شاخص کل بورس در مردادماه افت ۳,۲۲ درصدی را تجربه کرد و از سطح یک میلیون و ۴۷۱ هزار واحد به سطح یک میلیون و ۴۲۴ هزار واحد کاهش ارتفاع داد که افت ۴۷ هزار و ۴۰۷ واحدی را نشان می‌دهد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن در ماه گذشته به بازدهی منفی ۱,۶۱ درصدی رسید و از سطح ۴۰۳ هزار و ۷۸۲ واحد به ۳۹۷ هزار و ۲۹۶ واحد کاهش یافت. با شروع شهریور اما سمت و سوی شاخص‌ها تغییر کرد و پس از آنکه شاخص کل بورس در دو روز نخست معاملاتی این ماه مجموعا ۱۶ هزار واحد افزایش یافت، این روند در سومین روز معاملاتی شهریور ادامه یافت.

روند صعودی بورس در شهریورماه بازار سرمایه هفته جاری را صعودی آغاز کرد و همه شاخص‌های این بازار به رنگ سبز درآمدند. در جریان معاملات روز شنبه ۵ شهریورماه، شاخص کل بورس با افزایش ۷ هزار و ۶۷۱ واحدی (۰,۵۳ درصد) به تراز یک میلیون و ۴۵۰ هزار واحد و شاخص کل هم وزن با ۲ هزار و ۷۷ واحد (۰,۵۱ درصد) افزایش به رقم ۴۱۰ هزار و ۳۲۷ واحد رسید. در نخستین روز هفته بیش از ۷ میلیارد و ۶۳۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۲ هزار و ۹۲۳ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد.

شرکت پتروشیمی پردیس با یک هزار و ۶۱۸ واحد، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با ۹۱۶ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با ۷۴۹ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با ۷۴۴ واحد و شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با ۶۵۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سمت مقابل نیز شرکت سایپا با ۳۸۴ واحد، بانک ملت با ۳۰۶ واحد، بانک تجارت با ۲۹۷ واحد، بانک صادرات ایران با ۲۶۱ واحد و شرکت بایران خودرو با ۲۴۰ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص کل همراه شدند. همچنین گروه خودرو در جریان معاملات روز گذشته با ۵۹ هزار و ۱۷۴ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۶۴ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی نشست. همچنین به ترتیب گروه شیمیایی با ۳۳ هزار و ۴۰۹ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۳۵ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۲۶ هزار و ۲۵۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۴۶ میلیارد ریال، گروه اداره بازارهای مالی با ۱۹ هزار و ۳۳۷ معامله به ارزش یک هزار و ۷۸۹ میلیارد ریال و گروه فلزات اساسی با ۲۹ هزار و ۲۱۹ معامله به ارزش یک هزار و ۶۱۲ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۶۹,۶۳ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۳۹۰ واحد رسید. در این بازار بیش از ۳ میلیارد و ۳۴۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۲ هزار و ۴۶۵ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمر آریا ساسول با ۱۳,۷ واحد، شرکت پالایش نفت شیراز با ۱۰,۶ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۰ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۶,۵ واحد و شرکت پالایش نفت لاوان با ۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۳,۳ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۳ واحد، شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با ۲,۴ واحد، شرکت سنگ آهن گهر با ۲,۳ واحد و شرکت توسعه مولد نیروگاهی جهرم با ۱,۸ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

### پیش‌نیازهای رونق بازار سرمایه

یک کارشناس بازار سرمایه بر این باور است که رفع ابهامات در بازار سرمایه، مشخص شدن نرخ خوراک و حذف قیمت‌گذاری دستوری برای رونق بازار سرمایه بسیار موثر است؛ چراکه فعالان اقتصادی با رفع ابهامات و مشخص شدن نرخ خوراک برای یک سال آینده خود برنامه‌ریزی کرده و این امر باعث ورود پول حقیقی به بازار خواهد شد. امیر اعتمادی با بیان اینکه برای آنکه خروج مداوم پول از بازار سرمایه اتفاق نیفتد نیازمند چشم‌انداز مثبتی در اقتصاد کشور و به دنبال آن رونق بازار هستیم، به بورسان می‌گوید: نگاه این روزهای سرمایه‌گذاران و صنایع به موضوع برجام، توافق و یا عدم توافق گره خورده است و ابهامات موجود در بازار سرمایه باعث شده که شاهد ورود کم پول حقیقی به بازار باشیم. اگر به دنبال توافق برجام در کنترل نرخ ارز، نرخ بهره و تورم به دستاوردهای خوب برسیم، شرایط خوبی برای اقتصاد کشور، رفاه مردم و بازار سرمایه و همچنین شرکت‌های بورسی حاصل شده و با افزایش فروش نفت شاهد جبران کسری بودجه کشور نیز خواهیم بود. به گفته وی، متاسفانه نوسانات روزانه ایجادشده در بازار صرفا به هدف نوسانگیری انجام شده و سرمایه‌گذاری واقعی را در بر نمی‌گیرد. بنابراین نیاز بازار سرمایه بیش از هر چیزی در تغییرات ساختاری و بنیادی است.

اعتمادی با بیان اینکه ساختار اقتصادی کشور به این راحتی تغییر نخواهد کرد، ادامه می‌دهد: در صورت احیای برجام می‌توان انتظار بازگشت همان رشد متوسط قبلی را برای اقتصاد کشور داشت و نه چیزی بیشتر از آن را. در واقع، حتی اگر نتیجه برجام هم مثبت باشد فقط تحریم‌های تجاری برداشته می‌شود و می‌توان علاوه بر فروش نفت و گاز، پول‌های بلوکه شده را نیز دریافت کرد؛ برجام فعلی به معنای ورود جدی سرمایه‌گذاران بین‌المللی نیست و ورود آنان نیازمند اطمینان آنها به فضای سرمایه‌گذاری در کشور است.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در صورت احیای برجام، کاهش قیمت دلار خواهیم داشت، می‌افزاید: حتی اگر این افت قیمت دلار اندک هم باشد، می‌تواند نرخ دلار را در یک مقطع زمانی تثبیت کند. در مجموع، رفع ابهامات در بازار سرمایه، مشخص شدن نرخ خوراک و حذف قیمت‌گذاری دستوری به منظور رونق بازار سرمایه بسیار موثر است؛ چراکه فعالان اقتصادی با رفع ابهام و مشخص شدن نرخ خوراک برای یک سال آینده خود برنامه‌ریزی کرده و این امر باعث ورود پول حقیقی به بازار خواهد شد. همچنین ثبات اقتصادی و طرح توسعه شرکت‌ها نیز از دیگر عوامل موثر بر رونق بازار سرمایه بوده و شرایط پیش‌بینی‌پذیری را برای سهامداران و سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند تا با خیالی آسوده وارد بازار شده و از آن بهره‌مند شوند.

سقف قیمت خودروهای وارداتی مشخص شد

# پارک خودروها در بورس کالا

پس از تصویب آیین‌نامه واردات خودرو در هفته گذشته، معاون اول رئیس جمهور این آیین‌نامه را ابلاغ کرد که جزییات واردات و سقف قیمت خودروی خارجی را مشخص می‌کند. البته هنوز درباره زمان اجرایی‌شدن این آیین‌نامه تاریخ رسمی اعلام نشده اما کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که طبق وعده قبلی دولتمردان، واردات خودرو از همین ماه رسما آزاد شود. منوچهر منطقی، معاون وزیر صنعت پیشتر وعده داده بود که واردات خودرو از شهریورماه آغاز شده و گفته بود: وزارت صنعت در این مرحله از واردات به دنبال خودروهای لوکس نیست و لذا خودروهایی اجازه ورود خواهند یافت که گروه بسیاری توان خرید آن را دارند. حالا آنطور که از مفاد آیین‌نامه خودرو برمی‌آید، وزارت صنعت به وعده خود برای واردات خودروهای ارزان‌قیمت عمل کرده و انتظار می‌رود واردات خودروهای ارزان‌قیمت هم طبق زمان‌بندی اعلام شده از همین ماه آغاز شود.

طبق مفاد آیین‌نامه واردات خودرو که در ۹ بند منتشر شده، فقط واردات خودروهایی که قیمت‌شان کمتر از ۲۰ هزار یورو است، مجاز اعلام شده است و در عین حال اولویت با واردات خودروهای زیر ۱۰ هزار یورو است. به این ترتیب، خودروهای وارداتی بیش از ۷۰۰میلیون تومان قیمت نخواهند خورد و بخش عمده خودروهای وارداتی در محدوده قیمت ۱۸۰ تا ۳۲۵ میلیون تومان در بازار عرضه خواهد شد، زیرا اولویت اصلی با واردات خودروهای زیر۱۰ هزار یورو است. همچنین طبق بند دوم این آیین‌نامه، خودروهای وارداتی صرفا باید از طریق بورس‌کالا عرضه شود و قرار است کارگروهی با مسئولیت وزارت صمت، وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه تشکیل شود تا نرخ سود بازرگانی خودروهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود، به‌گونه‌ای محاسبه شود که تفاوت قیمت پایه با قیمت پایانی معادل یک سود عادلانه باشد؛ یعنی متقاضیان خودروهای وارداتی می‌توانند این خودروها را فقط از طریق بورس کالا خریداری کنند و قیمت این خودروها در بورس کالا با یک سود عادلانه عرضه می‌شود. به اعتقاد کارشناسان، تصمیم دولت برای عرضه خودروهای وارداتی در بورس کالا، اقدام قابل توجهی است که می‌تواند به شفافیت عرضه خودروهای وارداتی منجر شود؛ زیرا پیش از این بحث‌های زیادی درباره نحوه تخصیص این خودروها به متقاضیان مطرح بود و برخی تحلیلگران معتقد بودند ممکن است در جریان فروش این خودروها، رانتی از جهت سهمیه‌بندی به برخی متقاضیان اعطا شود.

اگرچه در متن آیین‌نامه واردات خودرو به میزان واردات خودرو اشاره‌ای نشده و مشخص نیست سالانه چه تعداد خودرو وارد کشور خواهد شد، اما با توجه به میزان ارز تخصیص‌یافته برای واردات خودرو انتظار نمی‌رود در گام اول تیراژ واردات از مرز ۱۰۰هزار دستگاه فراتر رود. آنطور که در بند ششم این آیین‌نامه آمده است، سقف منابع ارزی مورد نیاز برای واردات خودروها، به غیر از سرمایه‌گذاری خارجی، حداکثر معادل یک میلیارد یورو است که نشان می‌دهد هدف‌گذاری دولت برای واردات خودرو از محل منابع ارز حاصل از صادرات ۱۰۰هزار دستگاه است، اما اینکه چه میزان از این رقم محقق شود، بستگی به نوع کلاس خودروهای وارداتی دارد. چنانچه بخش زیادی از خودروهای وارداتی به خودروهای زیر ۱۰ هزار دلار اختصاص یابد، این تعداد می‌تواند به بیش از ۱۰۰هزار خودرو افزایش یابد، اما چنانچه میانگین قیمت خودروهای وارداتی در حدود ۱۵ هزار یورو باشد، سقف واردات به ۶۵ هزار دستگاه محدود خواهد شد.

دولت همچنین پیش‌بینی کرده که بخشی از خودروهای وارداتی از محل سرمایه‌گذاری‌های خارجی وارد کشور شود؛ این یعنی اینکه بخشی از واردات می‌تواند از محلی به غیر از منابع ارزی حاصل از صادرات تامین شود و در صورتی که سرمایه‌گذاران خارجی نیز در این طرح مشارکت کنند، تعداد خودروهای وارداتی می‌تواند حتی به مراتب از مرز ۱۰۰ هزار دستگاه فراتر رود. با این حال، هنوز خبری در مورد مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در این باره وجود ندارد.

مطابق بند سوم آیین‌نامه واردات خودرو، وزارت صمت موظف است با هدف توسعه تولید خودروهای اقتصادی (حداکثر ۱۰ هزار یورو) ضمن پیش‌بینی مشوق‌های سرمایه‌گذاری و تولید، اقدامات موردنیاز برای هدایت بخشی از واردات به سمت تولید و افزایش ساخت داخل را به عمل آورد. دولت در جریان تصویب مفاد این بند مشخص نکرده چگونه قرار است برنامه واردات خودرو در جهت توسعه تولید داخلی هدایت شود، اما تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که احتمالا بعد از یک دور واردات قرار است برخی خودروهای وارداتی در قالب مونتاژ در داخل تولید شوند. این اتفاقی است که در گذشته در مورد تولید برخی خودروهای اروپایی در شرکت‌های خودروسازی داخلی افتاده است.

آنطور که در آیین‌نامه واردات خودرو تأکید شده است، منابع ارزی مورد نیاز این طرح از محل ارز حاصل از صادرات، رمزدارایی، سرمایه‌گذاری خارجی و سایر منابع مورد تأیید بانک مرکزی تامین خواهد شد. همچنین وزارت صمت باید با همکاری بانک مرکزی دستورالعمل‌های اجرایی در مورد چگونگی تأمین و تخصیص ارز، مشخصات فنی، خدمات پس از فروش، انتقال فناوری و تعیین صلاحیت‌های فنی و حرفه‌ای واردکنندگان را تدوین و ابلاغ کند. این بدان معناست که ارز موردنیاز برای واردات خودرو از دو محل تامین خواهد شد که بخش نخست آن، منابع حاصل از صادرات تا سقف یک میلیارد یورو خواهد بود و بخش دوم، سرمایه‌گذاران خارجی است که سقفی برای آن تعیین نشده است.

آغاز واردات خودرو از اول مهرماه

# واردکنندگان برای اعلام درخواست تا ۱۹ شهریور فرصت دارند

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه مرحله اجرایی واردات خودرو عملاً از ابتدای مهرماه آغاز می‌شود، اعلام کرد واجدین شرایط واردات خودرو، تا ۱۹ شهریورماه فرصت دارند درخواست خود را به دفتر صنایع خودرویی وزارت صمت تحویل دهند.

امید قالیباف در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان این مطلب، اظهار کرد: آیین‌نامه واردات خودرو سه گروه را شامل می‌شود که پس از ارسال درخواست در مهلت مقرر یاد شده که ۱۹ شهریورماه در نظر گرفته شده است، حداکثر تا آخر شهریورماه اسامی شرکت‌های منتخب اعلام خواهد شد. پس از تایید و اعلام شرکت‌هایی که الزامات آیین‌نامه واردات خودرو را با امتیاز بالاتری کسب کرده‌اند، واردات خودرو می‌تواند انجام شود.

**۳ گروه در اولویت واردات خودرو**

سخنگوی وزارت صمت سه گروه واردکنندگان خودروی اقتصادی، سرمایه‌گذاران خارجی متقاضی ایجاد خط تولید و متقاضیان واردات خودروی برقی به مناطق آزاد را اولویت نخست مشمول آیین‌نامه واردات خودرو برشمرد و در رابطه با متقاضیان واردات خودروی اقتصادی تاکید کرد: شرط لازم برای این دسته، الزام به انتقال فناوری و ارائه خدمات بعد از فروش است، اما اگر علاوه‌بر این موارد برنامه داخلی‌سازی نیز داشته باشند، امتیاز مضاعف محسوب می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: در درخواستی که ارائه می‌شود بایستی علاوه بر مشخص شدن جزییات الزامات گفته شده، نوع خودرویی که قصد وارد کردن آن را دارند نیز مشخص شود.

مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت، خاطرنشان کرد: در رابطه با متقاضیان سرمایه‌گذاری ایجاد خط تولید خودرو نیز مشوقی در نظر گرفته شده است که بتوانند هزینه‌های ریالی خود را بابت خرید کارخانه و راه‌اندازی خط تولید از طریق واردات خودرو و فروش آن تامین کنند.

استفاده از این مشوق، مازاد بر سقف یک میلیارد یورویی واردات خودرو خواهد بود.

در مناطق آزاد صرفاً خودروهای برقی مجوز واردات خواهند داشت و شرایط متقاضیان مشابه واردکنندگان خودروی اقتصادی است. قالیباف در رابطه با واردات خودرو در مناطق آزاد نیز گفت: در مناطق آزاد صرفاً خودروهای برقی مجوز واردات خواهند داشت و شرایط متقاضیان مشابه واردکنندگان خودروی اقتصادی است؛ با این توضیح که فعلاً داخلی‌سازی مورد نظر نیست و به جای آن بایستی واردکننده نسبت به ایجاد زیرساخت و ایستگاه شارژ خودرو تعهد دهد.

سخنگوی وزارت صمت درخصوص نحوه بررسی درخواست‌ها و تایید نهایی شرکت‌ها نیز تصریح کرد: همانطور که اشاره شد، هر شرکتی که امتیاز بیشتری از الزامات آیین‌نامه، نظیر انتقال فناوری به دست آورد، در اولویت واردات خواهد بود.

قالیباف اظهار کرد: تعیین درصد حقوق دولتی واردات خودرو براساس قیمت کشف شده نهایی در بورس کالا مشخص می‌شود.

**شرایط واردات برای خودروهای بالای ۱۰ هزار یورو، ۲۰ شهریور اعلام می‌شود**

این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن اشاره به اولویت داشتن واردات خودروهای زیر ۱۰ هزار یورو، اعلام کرد: شرایط واردات سایر خودروها نیز بیستم شهریورماه اعلام می‌شود.

سخنگوی وزارت صمت با بیان اینکه واردکننده خودرو بایستی به ازای هر ۱۰۰۰ دستگاه خودرو وارداتی، یک نمایندگی برای خدمات پس از فروش ایجاد کند، تصریح کرد: شرکت‌های متقاضی واردات خودرو، علاوه بر شرط فوق باید تامین قطعات یدکی ضروری (پیش از واردات)، تامین تجهیزات، اسناد و آموزش نفرات ذی‌ربط در خدمات پس از فروش و همچنین اعلام فهرست فناوری‌های انتقال‌یافته در خدمات پس از فروش را در درخواست خود، اعلام کنند.

وی افزود: همچنین دارا بودن مجوز رسمی از تولیدکننده محصول جهت تضمین ارائه خدمات پس از فروش یا انتقال فناوری، داشتن تجربه در واردات خودرو یا به کارگیری شرکت‌های دارای تجربه در این زمینه و ارائه سطح انتقال فناوری در خودروهای اقتصادی برای تولید در کشور، از دیگر الزامات واردکنندگان خودرو است که حتما باید در درخواست آنها قید شود.

قالیباف واردات خودرو را در راستای تنظیم بازار خودرو خوانده و گفت: متقاضیان سرمایه‌گذاری احداث خط تولید خودرو، علاوه‌بر مشوقی که پیش‌تر اعلام شد، ضروری است نسبت به اخذ مجوز از سازمان سرمایه‌گذاری خارجی هم اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، پس از گذشت چندی از نهایی شدن مصوبه واردات خودرو، در آخرین روز هفته گذشته (سوم از شهریورماه)، آیین‌نامه واردات خودرو که در ۲۶ مرداد ماه به تصویب هیأت وزیران رسیده بود، با ارائه جزییات توسط معاون اول رئیس جمهوری نهایی و به کلیه سازمان‌ها شامل وزارت صمت، وزارت کشور، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد ابلاغ شد.

## نماگر بازار سهام

### تکمیل کمربندی بندر امام - آبادان نویدبخش توسعه اقتصادی منطقه و کشور

مدیرکل بنادر و دریانوردی خوزستان گفت تکمیل و بهره‌برداری از جاده کمربندی بندر امام به آبادان به منظور اجرای بخشی از تعهدات اجتماعی اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان و تلاش برای توسعه زیرساخت‌های شهر بندر امام خمینی (ره) بوده است.

بهروز آقائی روز پنجم شهریورماه در حاشیه افتتاح و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های عمرانی و توسعه‌ای در منطقه ویژه اقتصادی بندر امام با اشاره به پروژه جاده کمربندی بندر امام به آبادان اظهار کرد: این پروژه به منظور اجرای بخشی از تعهدات اجتماعی اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان و تلاش برای توسعه زیرساخت‌های شهر بندر امام خمینی (ره) بوده است. وی ایجاد زیرساخت اصلی برای توسعه بخش غربی شهر بندر امام - خمینی (ره) و افزایش قابل توجه ایمنی ساکنان مردم شهر بندر امام خمینی (ره) را از جمله اهداف اجرای این پروژه عنوان کرد و افزود: با تکمیل این پروژه تردد ترافیک خروجی از بندر امام خمینی(ره) به مقاصد جنوب غربی استان و برعکس تسهیل خواهد شد. به گزارش ایسنا، آقائی تصریح کرد: این پروژه به طول بیش از هشت کیلومتر از میدان خلیج فارس در منتهی‌الیه شمال غربی شهر آغاز و به سمت میدان فاطمیه در منتهی الیه جنوب شرقی شهر ختم می‌شود. مدیرکل بنادر و دریانوردی خوزستان عنوان کرد: برای بسترسازی این پروژه بالغ بر حدود ۴۰ هکتار زمین در نظر گرفته شد که در محوری با عرض حدود ۳۹ متر شامل سه باند رفت و یک باند توقف اضطراری در هر جهت، رفوژ میانی شش متری و سه متر پیاده‌رو در هر سمت ساخته شد.

وی خاطرنشان کرد: برای احداث این پروژه عملیات گسترده‌ای شامل بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار متر مکعب عملیات خاکی از جمله لجن‌برداری، بسترسازی، خاکبرداری و خاکریزی انجام شده است. همچنین بیش از ۱۸ هزار متر مکعب بتن‌ریزی، بیش از ۴۲ کیلومتر جدول‌کاری و حدود ۶۲ هزار تن آسفالت‌ریزی انجام شد.

آقائی با بیان اینکه در اجرای این پروژه شش دستگاه تقاطع همسطح به صورت میدان، دو دستگاه آبرو دو دهانه و یکدستگاه پل بر روی لوله آب جنوب شرق و نیز ۱۸ دستگاه آبرو بتنی با عرض یک متر احداث شده است، گفت: طی مراحل ساخت و تکمیل این پروژه بزرگ چالش‌ها و موانع مهمی وجود داشته است که با پیگیری و همکاری‌های صورت گرفته، این مشکلات رفع شدند.

وی جابه‌جایی محور برای تامین باند کندرو، لزوم ایجاد تمهیدات ویژه جهت سایت نظامی مجاور محور از جمله ایجاد دسترسی و نیز اجرای دیوار حفاظتی در بخش‌های مجاور جاده، مواجه شدن با بسترهای لجنی بسیار فراتر از پیش‌بینی‌های مطالعاتی عملیات اجرایی را از جمله موانع پروژه عنوان کرد و افزود: این پروژه از نیمه فروردین سال ۹۸ آغاز شد و علی رغم همه موانع و چالش‌های مذکور در خردادماه سال ۱۴۰۱ به بهره‌برداری رسید.


## تجدید فراخوان استعلام ارزیابی کیفی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره ۱۴۲۱

پژوهشگاه صنعت نفت

نوبت دوم

شناسه آگهی ۱۳۶۵۲۱۶

۱- موضوع مناقصه: انجام عملیات متفرقه تعمیرات و تغییرات ساختمانی در پژوهشگاه صنعت نفت

۲- نام و نشانی مناقصه‌گزار: پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی تهران، بلوار غربی مجموعه ورزشی آزادی کد پستی ۱۳۱۱۱-۱۴۸۵۶ صندوق پستی ۱۳۷-۱۴۶۶۵

۳- مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: (در صورت قرارگرفتن در فهرست کوتاه و دریافت دعوتنامه) توان ارائه ۱/۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، بصورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار ۳ ماهه و یا واریز وجه نقد به حساب پژوهشگاه صنعت نفت

۴- مبلغ پیش پرداخت: ندارد

۵- مدت و محل اجرای کار: طی یکسال شمسی از ابلاغ شروع بکار در محل پژوهشگاه صنعت نفت

۶- مهلت، نحوه دریافت و ارسال اسناد مناقصه: واجدین شرایط می‌توانند با مراجعه به پورتال پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی WWW.RIPI.IR قسمت فرصت همکاری - مناقصه و مزایده، نسبت به تهیه اوراق استعلام ارزیابی کیفی اقدام نموده و حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ نسبت به تکمیل و الحاق مدارک در خواستی و تحویل آن با ذکر موضوع و شماره مناقصه در پاکت در بسته لاک و مهر شده به دبیرخانه کمیسیون معاملات پژوهشگاه صنعت نفت به نشانی مناقصه‌گزار تحویل و رسید دریافت دارند.

* شایان ذکر است هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

دبیرخانه کمیسیون معاملات



## مناقصه عمومی یک مرحله ای تامین خودروهای استیجاری سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندرعباس

شهرداری بندرعباس

شناسه آگهی: ۱۳۷۰۲۶۰

سازمان حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندرعباس در نظر دارد فراخوان عمومی یک مرحله‌ای تامین خودروهای استیجاری سازمان حمل و نقل بار و مسافر به شماره ۲۰۰۱۰۰۴۹۱۶۰۰۰۰۲۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ ساعت ۱۲:۰۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ ساعت ۱۹:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۰۶/۲۲ ساعت ۱۹:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت‌ها ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ ساعت ۱۰:۰۰

این آگهی برابر آئین نامه معاملات جدید شهرداری تهران تسری به مراکز استانها صرفاً یک نوبت منتشر می‌گردد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شهرداری بندرعباس به آدرس بلوار امام خمینی (ره) شماره ۰۷۶۳۳۷۱۰۰۰۳

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس

۲۲۶



## آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی (یکپارچه)

کد فراخوان ۲۰۰۱۰۹۱۹۹۰۰۰۰۰۱۰ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۳۶۸۴۲۲

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران –منطقه کرمان

شرکت ملی پخش فرآورده های ایران/ منطقه کرمان درنظر دارد پیمان مشروح ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس : ۱۴۵۶ / دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ می باشد . لذا از متقاضیان شرکت د رمناقصه دعوت بعمل میاید جهت دریافت اسناد مناقصه با درنظر داشتن مدارک مندرج در ذیل ، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نمایند.

| موضوع مناقصه | مبلغ برآورد اولیه (ریال) | مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار (ریال) | مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد | تاریخ برگزاری پاکات در سامانه ستاد(مهلت ارسال پیشنهاد) | زمان جلسه توجیهی | تاریخ بازگشایی اولیه پاکات ارزیابی کیفی | زمان بازگشایی پاکات الف و ب و ج |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| مناقصه واگذاری حجمی /زمانی پیمان سوختگیری هواپیمایی کرمان ونواحی تابعه | ۹۷,۲۴۷,۰۲۴,۴۲۱ | ۴,۸۶۲,۳۵۱,۲۲۱ | از تاریخ چاپ آگهی ۱۴۰۱/۶/۵ تا تاریخ ۱۴۰۱/۶/۱۳ | ۱۴۰۱/۶/۲۴ | ۱۴۰۱/۶/۲۱ سالن جلسات‌منطقه ساعت ۱۳ | ۱۴۰۱/۶/۲۷ ساعت ۸ | ۱۴۰۱/۶/۳۰ ساعت ۱۰ |

| | |
|---|---|
| نوع تضمین | ضمانت نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه به شماره حساب ۹۲۰۰۰۵۵۲۱۲ بانک ملت و شناسه ۵۵۲۸۱ شرکت ملی پخش فراورد های نفتی منطقه کرمان |
| محل کشایش پیشنهادها | کرمان چهارراه خواجو جنب زمین ورزشی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمان تلفن ۳۲۵۳۱۱۹۱ -۰۳۴ |
| شرایط عمومی و مدارک مورد نیاز برای شرکت در مناقصه | دارا بودن و ارائه گواهی تائید صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون ، کار و رفاه امور اجتماعی (شرکتهایی حق حضور در مناقصه را دارند که دارای رتبه بندی طرح طبقه بندی مشاغل کارگری مورد تائید وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در موضوع مناقصه و پیمان (حسب مورد ) باشند) /دارا بودن و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون ، کار و رفاه امور اجتماعی/ ارائه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیر عامل و اعضاء هیات مدیره شرکت ، تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، تصویر آگهی تاسیس شرکت ، گواهی آخرین تغییرات در روزنامه رسمی ، سوابق شغلی و تحصیلی مدیر عامل و اعضاء هیئت مدیره ، گواهی صاحبان امضاء مجاز شرکت و مشخصات هویتی شرکت ( گواهی کد اقتصادی و شناسه ملی ) ، ارائه اسناد مبنی بر ارتباط موضوع مناقصه با اساسنامه شرکت ، ارائه گواهینامه معتبر ثبت نام در نظام مالیات و عوارض ارزش افزوده /عدم وجود سوء عملکرد در پیمانهای سنوات گذشته/عدم ممنوع المعامله بودن در سطح کلیه شرکتها ( در صورت قرارداشتن در لیست شرکتهای ممنوع المعامله ، سپرده شرکت در مناقصه به نفع مناقصه گزار ضبط خواهد گردید ) /احراز امتیاز قابل قبول بر اساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی ، ایمنی و زیست محیطی ( HSE )/ کلیه مدارک و مستندات مهمور و می بایست به تائید مدیر عامل شرکت رسیده باشند. /مسئولیت صحت مستندات ارائه شده برعهده متقاضی شرکت در مناقصه بوده و در هرمرحله از مناقصه و فرآیند پس از آن جهت عقد قرارداد ؛ صحت آنها برای شرکت محرز نگردد مناقصه و قرارداد ابطال و ضمانت نامه های ارائه شده ضبط می گردد. / تکمیل فرم های استعلام ارزیابی کیفی و الصاق نمودن کلیه مستندات مرتبط در سامانه ستاد /برنده مناقصه مکلف به ارائه اصل یاکپی برابر با اصل مستندات بارگزاری شده می باشد و در صورت هرگونه تناقض برابر قوانین و مقررات برخورد خواهد شد. |
| تاریخ چاپ آگهی | نوبت اول آگهی روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۶/۵ و نوبت دوم آگهی روز یک شنبه ۱۴۰۱/۶/۶ |
| توضیحات | کلیه مدارک شرایط عمومی در سامانه به همراه فرمهای ارزیابی کیفی بارگزاری گردد. از بارگزاری مدارک تکراری و غیرمرتبط با موضوع مناقصه در سامانه ستاد خودداری گردد تمامی صفحات داخل فایلهای بارگزاری شده در سامانه ستاد پشت سرهم و به ترتیب شماره گذاری گردد. |

آگهی های فوق قابل مشاهده در سایت‌های :
http://Kerman.niopdc.ir http://IETS.MPORG.ir http://Monaghese.niopdc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۶/۶

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمان

۵۹۹

# راهکارهای تعامل با کارمندان در فرآیند دورکاری

به قلم: مارگائوکس مورگانت
مدیر بازاریابی در موسسه کوداس
ترجمه: علی آل علی

داشـتن یک تیم کاری متحد و دارای سـطح بالایی از انسـجام برای هر برندی امری مهم محسـوب می‌شـود. بسیاری از مدیران نیز برای داشتن چنین تیمی هر کاری انجام می‌دهند. البته امروزه مدیریت تیم‌های کاری به سـادگی گذشته نیسـت. دلیل آن نیز تمایل بسـیاری از کارمندان و صدالبته برندها برای پیگیری روند دورکاری اسـت. این امر از زمان ظهـور همه‌گیری کرونا به عنوان یـک ترند مهم در میان کارآفرینان ایجاد شـد. اکنون نیز با وجود کاهش میزان حساسیت کرونا باز هم بسیاری از مردم از این شیوه اسـتفاده می‌کنند. با این حسـاب شـما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیازمند استفاده از راهکارهایی برای ایجاد اتحاد در میان کارمندان‌تان که در شـیوه دورکاری فعال هسـتند، خواهید بود.

برخـی از برندها نیمی از نیروی کارشـان را بـه طور حضوری و بخشـی دیگر را نیز به طور دورکاری استخدام می‌کنند. این امر نیز سختی‌های خاص خودش را دارد. شما در هر صورت باید هر لحظه برای ارائه بهترین خدمات ممکن به مشـتریان آماده باشید. در این میان مدیریت کارمندان دورکار امر بسـیار سخت‌تری در مقایسه با هر امر دیگری خواهد بود.

بسـیاری از برندها برای کارمندان دورکارشان هیچ ایده متفاوتی ندارنـد. در این صورت شـما اگـر در چنین برندی فعالیت داشـته باشـید، خیلی زود به عنوان یک کارمند دورکار کنترل همه چیز از دسـت‌تان خارج خواهد شد. این امر می‌تواند شروع یک سقوط آزاد مسـتقیم باشد. درسـت به همین دلیل اگر شما مدیر یک کسب و کار هسـتید، باید همیشه سیاست‌های دقیق و درستی برای تعامل میان اعضای مختلف‌تان داشـته باشـید، در غیر این صورت شـاید خیلی زود برندتان به نقطه پایان مسـابقه رسیده و هیچ عایدی هم نداشته باشد.

امروزه شـمار بالایـی از برندها بـرای کاهش هزینه‌هـا اقدام به استفاده از استراتژی دورکاری می‌کنند. این امر می‌تواند ایده بسیار خوبی برای برندها باشـد، اما باید با دقت نظر بسـیار زیادی دنبال شـود، در غیر این صورت شـما خیلی زود از اسـتراتژی مورد نظر پشیمان خواهید شد. هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات در زمینه مدیریت تیم‌های کاری در قالب دورکاری است. این امر به شـما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی کارمندان دورکار کمک کـرده و شـانس‌تان را نیز به طور چشـمگیری افزایش می‌دهد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این میان را مرور خواهیم کرد.

### ایجاد کانال‌های ارتباطی درونی

تجربه دورکاری برای بسـیاری از افراد همراه با مشـکلات بسیار زیادی اسـت. این امر اگر فرد مورد نظر برای نخستین بار در زمینه دورکاری فعال باشد، بی‌نهایت سخت‌تر نیز می‌شود. امروزه بسیاری از برندهـای بزرگ برای کارمندان دورکارشـان اقـدام به ارائه یک راهنمای دقیق می‌کنند. این امر به آنها برای نحوه فعالیت، شیوه‌های ارتباطی با دیگران و هزاران نکته دیگر کمک خواهد رسـاند. مسئله بعدی در این میان تلاش بـرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌های تاثیرگذار است. این امر می‌تواند برای شما دردسرهای زیاد به همراه داشته باشـد. چرا که کارمندان دورکار همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مشـتریان با سـوالاتی مواجه می‌شـوند که به سادگی امکان دریافت پاسخ از سوی مدیران را ندارد.

توصیه ما در این میان تلاش برای اسـتفاده از شیوه‌های ارتباطی مدرن اسـت. در دنیایی که راهکارهای ارتباطی روز به روز توسـعه پیدا می‌کند، شـما نیز بایـد در برندتان از ایـن راهکارها به خوبی اسـتفاده نماییـد، در غیر این صـورت خیلی زود شـانس‌تان برای اثرگـذاری بر روی مخاطب هدف از بین مـی‌رود. در این میان نیز برخی از برندها پیش‌دسـتی کرده و یک الگوی مناسب برای ارتباط میـان کارمندان و مدیـران را به طور پیش‌فرض بـه همه آموزش می‌دهند. این امر می‌تواند بسـیاری از دردسـرهای شـما به عنوان مدیر یک برند را کاهش دهد. هرچه باشـد مدیریت یک برند وقتی همه ارتباط نزدیکی با هم داشـته باشند، امر ساده‌ترین خواهد بود. در این میان هـم نباید تفاوتی میان کارمنـدان حضوری و دورکار باشد.

اسـتفاده از تجربـه برندهای بزرگ در زمینـه مدیریت کارمندان در قالب دورکاری می‌تواند برای بسـیاری از برندهای تازه تاسـیس یا کوچک راهگشـا باشـد. این امر شـانس شـما در بازار را به طور چشـمگیری توسعه خواهد داد. یادتان باشد شـما در بازار همیشه مدت زمان محدودی برای اجـرای ایده‌های‌تان دارید. پس اگر زود اقدام به ایجـاد کانال‌های ارتباطی برای برندتان نکنید، فرصت‌های طلایی به سرعت از دست می‌رود.

هرچه ارتباط میان کارمندان با هم و مدیران سـاده‌تر باشد، شما شـانس بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهید داشـت. این امـر می‌تواند فرصت‌های شـما را به طور ویـژه‌ای افزایش دهد. از سـوی دیگر کارمنـدان دورکار نیز با بهره‌وری بالاتری به کارشـان ادامه می‌دهند. هرچه باشد کسی دوست ندارد کارمندان را در قالب دورکاری استخدام کرده و در نهایت کیفیت کاری بسیار پایین‌تری نیز از آنها بگیرد.

### تعیین اهداف مشخص

اهداف یک برند از حضور در بازار باید کاملا روشـن باشد. این امر بـه برند مورد نظـر برای تاثیرگذاری بهینه بـر روی مخاطب هدف کمک کرده و شـرایط آن در بازار را نیز به طور چشـمگیری توسعه می‌دهد. یادتان باشـد بـرای اثرگذاری بر روی مشـتریان یک تیم کاری نیز باید اهداف دقیق و مشخصی داشته باشد. اینکه شما هیچ هدفی برای کارمندان مشـخص نکنید، ایجاد استقلال عمل نیست، بلکه موجب سردرگمی کارمندان به شیوه‌ای نامناسب می‌شود.

بسیاری از کارمندان تجربه مدیریت کسب و کار را ندارند. درست به همین دلیل شـما به عنوان مدیر یک کسـب و کار باید خودتان نسـبت به تاثیرگذاری بر روی آنها و ارائـه کمک‌های جانبی اقدام نمایید، در غیر این صورت شـاید خیلی زود فرصت‌های تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست بدهید.

کارمندان تازه کار همیشـه ایرادات زیادی در فرآیند کاری‌شـان دارند. این امر در مورد کسانی که دورکاری می‌کنند، رواج بیشتری دارد. درسـت به همین دلیل شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه نیم نگاهی به برخی از نکات دقیق و حرفه‌ای‌تان داشـته باشـید. تعیین اهداف برای هر کارمند یا تیم کاری به آنها برای تاثیرگذاری مناسـب بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. ایـن امر فرصت برنامه‌ریزی خوبی نیز به آنها می‌دهد. وقتی کسـی هدف مشخصی پیش رو داشته باشد، می‌تواند با برنامه‌ریزی بهترین اسـتفاده از زمان را ببرد. در سـایر موقعیت‌ها به طور معمول افراد زمـان زیادی هدر می‌دهند. به این ترتیب شـما باید همیشـه یک برنامه دقیق و تاثیرگذار برای کارمندان‌تان داشـته باشـید. این امر می‌توانـد به شـما کمک زیادی برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف نماید.

یکی از نکات جالب درباره داشـتن برنامه بـرای کارها مربوط به احساس رضایت ناشی از دسترسی به اهداف است. این امر می‌تواند روحیـه کارمندان دورکار را به طور قابـل ملاحظه‌ای تقویت نماید. یادتان باشـد در وضعیت عادی که برنامه‌ای وجـود ندارد، فعالیت کاری بعد از مدت زمانی کوتاه بسـیار خسته‌کننده می‌شود. درست به همین خاطر شـما برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشـه کارتان را به بهترین شـکل ممکن با برنامه‌ای دقیق دنبال کنید. در این میان هم اگر مدیر یک کسـب و کار هستید، پیش از اینکه کارمندان تازه اسـتخدام کنید، باید هـدف هر کدام را دقیقا مشـخص نماییـد، در غیر این صـورت بعدها برای ادامـه فعالیت برندتان مشکلات بسیار زیادی پیش خواهد آمد.

یادتان باشد در دنیای امروز بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف سختی‌های بسیار زیادی را تحمل می‌کنند. در این میان شـما می‌توانید با تعیین اهداف و انتظارات‌تان از هر کدام از کارمندان مسـیر فعالیت‌شان را بی‌نهایت سـاده نمایید. این امر بخشی از سختی کار افراد دورکار را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. به این ترتیب دیگر شـما نیازی به نگرانی مداوم نسبت به کیفیت کاری آنها نخواهید داشت.

### استفاده از شبکه‌های اجتماعی و تجربه‌های قبلی

شـبکه‌های اجتماعی نقش مهمی در ایجـاد روابط نزدیک میان افراد با فاصله‌های بسـیار زیاد دارد. این امر می‌تواند برای برخی از افراد نشانه خوبی از احساس تعامل با دوستان‌شان در نقاط مختلف دنیا باشـد. درسـت به همین دلیل برندهایی که کارمندان دورکار دارند، به طور معمول از این سیاسـت به بهترین شکل ممکن سود می‌برند. این امر می‌تواند برای شـما مزیت بسـیار زیادی به همراه داشته و توانایی‌تان را نیز به طور چشمگیری افزایش دهد.

امروزه شبکه‌های اجتماعی تنوع بسیار زیادی پیدا کرده‌اند. برخی از نمونه‌هـا در این میان به طور انحصاری بـرای دنیای کارآفرینی تهیه شـده‌اند. به عنوان مثال، لینکدین یکی از پلتفرم‌های مناسب برای ارتباط میان کارآفرینان با هم است. در نقطه دیگر یک پلتفرم کاربردی دیگـر زوم نام دارد. این پلتفرم برای کنفرانس‌های آنلاین میان تیم‌های کاری یا شـرکت‌های مختلف عرضه شـده است. اگر شـما تیم‌های دورکار دارید، می‌توانید از زوم برای برگزاری جلسات مشـترک به بهترین شکل ممکن اسـتفاده کنید. این امر موقعیت شـما در بازار را به طور چشـمگیری توسعه داده و شرایط‌تان را نیز بهینه خواهد کرد.

یادتان باشـد زوم امکان ارتباط آنلایـن با بهترین کیفیت را برای کارمندان ممکن می‌سـازد. نکته مهم دیگر تلاش برای اسـتفاده از تجربه دیگران در این زمینه اسـت. آیا شـما مدیری در شرکت‌تان داریـد که قبل از این تجربه همکاری با کارمندان دورکار را داشـته باشـد؟ اگر پاسخ این سوال مثبت است، باید هرچه زودتر نسبت به اسـتفاده از تجربـه افراد مورد نظر اقدام کنیـد، در غیر این صورت شـاید دیگر هرگـز فرصتی برای مدیریـت بهینه تیـم دورکارتان پیدا نکنید. این امر می‌تواند در بلند مدت شـرایط شـما را به طور چشـمگیری تحت تاثیر قرار دهد. در این صورت دیگر هرگز فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا نمی‌کنید.

### ایجاد بحث‌های روزمره در میان کارمندان

وقتی شما از پلتفرم‌های مختلف و کانال‌های ارتباطی متنوع برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف‌تان سـود می‌برید، باید اقدامی برای فعالیت بیشتر کارمندان در چنیم کانال‌هایی نیز داشته باشید. یکی از ایده‌های مناسـب در این میان طـرح برخی از ایده‌ها برای گفت و گو یا بحث میان کارمندان اسـت. این امر می‌تواند اطلاعات بسیار مفیدی پیش روی شما قرار داده و موقعیت‌تان در بازار را نیز به طور چشمگیری تقویت نماید.

بسـیاری از برندها در فرآیند تصمیم‌گیری فقط به نظرات مدیران یا به طور مشـخص مدیرعامل توجه می‌کننـد. این امر می‌تواند در بسـیاری از مواقع اشتباه باشد. درسـت به همین خاطر شما باید از نظرات کارمندان‌تان نیز به طور حرفه‌ای سـود ببرید. نکته مهم در این میـان تقویت بحث و گفت و گو میان کارمندان اسـت. چنین امری می‌تواند موقعیت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت نماید.

یادتان باشـد بحث‌های مختلف به اعضای یک تیم برای رسـیدن به درکی مشترک کمک می‌کند. در این میان شما می‌توانید از این فرصت برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان سـود ببرید. در این صورت دیگر مشـکلی از نظر انتخاب بهترین تصمیم ممکن در بـازار پیش روی شـما نخواهد بود. پس همیشـه نیم نگاهی به نظرات کارمندان، حتی آنهایی که دورکار هسـتند، داشـته باشید. هرچه باشـد این دسـته از کارمندان نیز عضو رسـمی برند شـما محسوب می‌شوند.

### جشن گرفتن موفقیت‌های کاری

هر تیم کاری در طـول دوران فعالیتش به موفقیت‌های مختلفی دسـت پیـدا می‌کند. بی‌تردید شکسـت‌ها نیز در ایـن میان نقش معناداری دارد، اما این دلیل نمی‌شـود شما موقعیت‌های مناسب را جشـن نگیرید. برخی از برندها پـس از اینکه یک موفقیت مهم در عرصه کسـب و کار پیدا می‌کنند، خیلی زود با کارمندان حاضر در دفتر شـرکت اقدام به جشـن گرفتن آن موفقیت می‌کنند. این امر می‌تواند برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر مهمی محسوب شده و توانایی شما در این میان را نیز حسابی تقویت کند.

بسـیاری از کارمنـدان در صورتـی که همراه با یـک برند درباره موفقیت کاری جشـن بگیرند، واکنش‌های بسیار بهتری در شرکت نشـان می‌دهند. این امر برای کارمندان درگیر در فرآیند دورکاری نیز مهم اسـت. شـما با چنین کاری می‌توانید به سـاده‌ترین شکل ممکـن نظـرات کارمندان را نسـبت به برند جلـب کنید. پس اگر قصد جشـن گرفتن موفقیت‌های کاری را دارید، حواس‌تان باشد از تمام اعضای شـرکت در این میان استفاده کنید، در غیر این صورت دورکارها به طور قابل ملاحظه‌ای احساس‌شـان نسـبت به فعالیت شـما در این میان تغییر خواهد کرد. آن وقت نوعی دو دسـتی در برندتان ایجاد شـده و دیگر شانسـی برای رفع آن با هر نوع تلاش زیاد هم نخواهید داشت.

### ترسیم یک مسیر روشن

خیلی از کارمندان در فرآیند دورکاری دوسـت دارند نسـبت به نقطه پایان کسب و کارشـان مطلع باشند. این امر می‌تواند شرایط فعالیت‌شان را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده و نسبت به آینده امیدوارشـان سـازد. شـما هر برنامه‌ای که برای فعالیت کارمندان داریـد، بایـد خیلی دقیـق و روشـن آن را بیان کنید. ایـن امر به کارمنـدان بـرای فعالیت بهتر و با انگیزه بالاتـر کمک خواهد کرد. یادتان باشد فعالیت بی‌برنامه یا عدم آگاهی از مسیر کاری برای هر کسی یک بمب ناامیدی محسـوب می‌شود. پس لطفا هرگز چنین استراتژی را در برندتان دنبال نکنید، در غیر این صورت باید خیلی زود پاسـخگوی موج گسـترده اعتراض کارمندان نسبت به فعالیت برندتان باشـید. این امر می‌تواند گاهی اوقات برای شما گران تمام شده و به قیمت موفقیت کاری‌تان تمام شود.

اگر شـما عادت دارید مسیرهای ناشـناخته برای کسب و کارتان داشته باشید، این امر می‌تواند برای کارمندان شما بی‌نهایت سخت و حتی غیر قابل تحمل باشـد. درسـت به همین دلیل باید همیشه مسـیرهای دقیق و روشـن را پیـش روی آنها قـرار دهید، در غیر ایـن صورت به احتمال زیاد موقعیت‌تان بـرای تاثیرگذاری بر روی کارمندان و بهینه‌سـازی تجربه کاری‌شـان به شـدت کاهش پیدا می‌کنـد. امروزه یکی از نرخ‌های بالای ریـزش کارمندان مربوط به افراد دورکار اسـت. به همین خاطر شما باید توجه ویژه‌ای به افراد دورکار در برندتان داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان را از دست داده و شانس‌تان نیز از بین برود.

### ایجاد انجمن کارمندان

انجمن فقط برای مشـتریان نیست. شما باید در عین حال که به فکر مشتریان هستید، نیم نگاهی نیز به کارمندان‌تان داشته باشید. درسـت به همین دلیل بسیاری از برندها علاوه بر انجمن مشتریان به سراغ راه‌اندازی باشـگاه یا انجمن کارمندان نیز می‌روند. این امر می‌تواند سـطح تاثیرگذاری بر روی مخاطـب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده و توانایی‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت نماید.

کارمنـدان دورکار به طور معمول از بسـیاری امکانات مربوط به انجمن یا باشـگاه کارمندان محروم هستند. در این صورت شما باید بـرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از راهکارهای مختلف و به طور حرفه‌ای اسـتفاده نمایید. این امر می‌تواند پیشـنهاد برخی از نکات یا امکانات دیجیتال برای آنها باشـد. همچنین ارائه بلیت‌های رایگان مربوط به سینما یا رستوران نیز نکته خوبی خواهد بود. نکته مهم اینکه شـما باید در هر صورت کاری کنید تا کارمندان دورکار نیز احساس بهره‌مندی از امکانات انجمن کارمندان را داشته باشند. در این صورت آنها همکاری بلندمدتی با برند شـما خواهند داشت. این نکته می‌تواند در ادامه مسـیر کسـب و کار برای شـما مزایای بسیار زیاد و متنوعی به همراه داشته باشد.

یادتان باشد امروزه در بازار بسیاری از کارمندان دورکار مشکلات زیادی برای ادامه فعالیت در یک شـرکت دارند. اگر شـما دوسـت داریـد با ایـن گونه کارمندان همکاری بلندمدتی داشـته باشـید، باید همیشـه از تکنیک‌های مـورد بحث در این مقالـه به بهترین شـکل ممکن سود ببرید. این امر شما را بدل به برندی حرفه‌ای در مدیریت کارمندان دورکار خواهد کرد. نکته مهم دیگر اینکه شـما باید از تمام توصیه‌های این مقاله در کنار هم استفاده کنید، در غیر این صورت تاثیرگذاری لازم را به همراه نخواهد داشت.

**منبع: com.learn.g۲**

**اعلام مفقودی**

اصل قرارداد عرصه مسکن مهر به شماره قرارداد ۱۰۷۰۶-۱۵-۹۴-۱۰ به تاریخ قرداد ۹۴/۷/۱ متعلق به آقای ناصرالدین جوانی به شماره ملی ۱۶۵۰۴۳۳۴۴۱ مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد .

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۷۱۸۰۰۰۰۷۲۲-۱۴۰۱/۰۵/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اداره سه اهواز تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عبداله سیاحی فرزند لفته بشماره شناسنامه ۹۲۸۶ صادره از دشت آزادگان در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۶/۱۰ متر مربع پلاک ۱۵۵۹ باقیمانده واقع در بخش ۳ اهواز بنشانی کوی علوی خریداری از مالک رسمی آقای جلیل طرفی مالک سهام شماره ۹۳۸۵ اراضی کوی باغات شاه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
(تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۱/۰۵/۲۲)
(تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۶)
شماره م/الف: ۵/۱۱۶۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – یاور مرادی گراوند

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۳۹۹۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محسن عاطف فرزند حسن به شماره شناسنامه ۷۰۹۲ صادره از فومن در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۶۹ ۷۸ متر مربع پلاک فرعی ۴۱۵۵۹ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۳۵۱ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد ابراهیم پرتوی ویشکا سوقه ای محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۶
۹۹۳ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی
۵۱۲

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۰۱۳۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض خانم نرگس خاتون مویدی احمد سرائی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۱۶۰۶ صادره از فومن در قریه سیاه اسطلخ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۶۳. ۱۴۹ متر مربع پلاک فرعی ۷۹۵۰ از اصلی ۴۱ مفروز مجزی از پلاک ۳ از اصلی ۴۱ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسن غیور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۶
۱۰۲۹ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی
۵۱۱

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۰۱۳۹ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۱۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای علیرضا نصرالهی کوزانی فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۱۳۶۰ صادره از فومن در قریه سیاه اسطلخ در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۶۳. ۱۴۹ متر مربع پلاک فرعی ۷۹۵۰ از اصلی ۴۱ اصلی مفروز مجزی از پلاک ۳ از اصلی ۴۱ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسن غیور محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۰۶
۱۰۳۱ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت – سعید بدوی
۵۱۰

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۰۳۱۱/۹۹/۲۸ تاریخ ۱۴۰۱/۴/۲۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر درواحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم ماهو سهرابی فرزند محمود به شماره ش ش ۱۶۹ صادر از نورآباد با کدملی ۴۲۰۸۹۰۲۹۱۴ نسبت به شش دانگ یک ساختمان مسکونی به مساحت ۸۹/۴۴ متر با پلاک جدید ۳۲۵۷ فرعی از ۸ اصلی مفروز از قسمتی از پلاک ۷۳ فرعی از ۸ اصلی واقع در قریه چهاردانگه بخش ۱۲ تهران خریداری ازمالکیت رسمی اصغر پور دستمال چی مالک اصلی محرز گردیده است . . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد واملاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود رابه مراجع قضایی تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل نمایند . بدیهی است درصورت انقضاء مدت مدت مذکور وعدم وصل اعتراض ویاعدم گواهی تقدیم دادخواست طبق مقررات سند مالکیت متقاضی صادرخواهد شد .
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۶/۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۶/۲۱
همایون صفری –رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

**آگهی فقدان سند مالکیت موضوع ماده ۱۲۰**

آقای خلیل اقبال فرزند عین اله به شناسنامه شماره ۱۴۹۰ صادره از قم با تسلیم یک برگ استشهادیه و درخواستی به شماره وارده ۹۶۵۰ مورخ ۱۴۰۱/۵/۹ اعلام داشته سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه بمساحت۲۰۰مترمربع قطعه ۲۹۷ تفکیکی به پلاک ثبتی ۳۰۹۴ فرعی از ۵۴ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۰۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲تهران شهرستان اسلام شهر که سند مالکیت به دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۵۹۰۱۸۱۹۶ بنام خلیل اقبال ثبت وسند چاپی ۲۶۳۹۷۲ الف ۹۶ صادر و تسلیم شده است و در رهن نمی باشد و حسب الاظهار بعلت جابه جایی مفقود گردیده لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است در همین راستا وفق مقررات ماده ۱۲۰ ایین نامه اصلاحی قانون ثبت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۸ مراتب در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی حقی برای خود بوده یا اعتراضی داشته باشد از تاریخ انتشار این اگهی ظرف مدت ده روز به این اداره مراجعه و ضمن ارایه اصل سند یا سند معامله اعتراض خود را کتبا تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر قانونی و یا عدم ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله سند المثنی پلاک مذکور طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد شد. ضمن تقدیم یک برگ آگهی فقدان سند مالکیت مربوطه به پلاک ثبتی۳۰۹۴ فرعی از ۵۴ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران به پیوست ارسال خواهشمند است دستور فرمایید کلیه مفاد آن در یک نوبت در یکی از روزنامه هایی که آگهی های ثبتی در آن درج می گردد منتشر و یک نسخه از روزنامه مربوطه را پس از گذشتن مهلت قانونی توسط متقاضی به این اداره ارسال فرمایید در ضمن هزینه انتشار آگهی از سوی متقاضی پرداخت خواهد شد.
همایون صفری –رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسلامشهر

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران :

# کاربست اخلاق حرفه ای در راس همه کارها، وظایف و مسئولیت های مجموعه کارکنان قرار دارد

**اهواز – شبنم قجاوند:** مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران تصریح کرد: کاربست اصول اخلاق حرفه ای در راس همه کارها، وظایف و مسئولیت های مجموعه کارکنان در سطوح مختلف قرار دارد. دکتر حمید رضا گلپایگانی در نشست بررسی عملکرد ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی و شورای امر به معروف و نهی از منکر شرکت که با حضور رؤسا و اعضای این شورا و ستادها در استان خوزستان در سالن جلسات ساختمان مرکزی شرکت برگزار شد، افزود: این مجموعه بزرگ صنعتی یک مجموعه فناور محور می باشد که رعایت اصول و ارزش های اخلاقی در ابعاد مختلف در آن الزامی و زمینه ساز رشد و تعالی شرکت بوده است. وی با اشاره به فعالیت های ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی و شورای امر به معروف و نهی از منکر در شرکت در چارچوب برنامه های ستادهای استانی و مرکزی، گفت: مدیریت ارشد شرکت به موازات انجام وظایف محوله در حوزه های عملیاتی، فنی و مهندسی، پشتیبانی و ستادی که نقش محوری در تولید نفت و اقتصاد کشور ایفا می کند، اهتمام ویژه به آموزه های دینی، گسترش و ترویج فرهنگ حجاب و عفاف، حفظ کرامت انسانی و قانون گرایی و عدالت محوری را همواره در راس امور داشته است. گلپایگانی به شاخص ها و ویژگی های کارکنان دولت اشاره و اظهار کرد: ایجاد

فضای مناسب و در خور شان برای بانوان شاغل و تکریم این همکاران، اجرای برنامه های فرهنگی، تبلیغی و ترویجی در مناسبت های مختلف در بخش های ستادی و مناطق عملیاتی، استفاده از خدمات مشاوره ای، آموزش کارکنان در راستای آشنایی با مقررات، قوانین و ضوابط و تکریم ارباب رجوع و حسن اخلاق در مراودات اجتماعی از نکات مهمی است که در این مجموعه مورد تاکید و توجه جدی می باشد. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران در این نشست که معاون مدیر منابع انسانی، فرمانده پایگاه بسیج شرکت، رؤسای حراست، روابط عمومی، بازرسی، تدوین مقررات و روش های اداری، امور ایثارگران، امور منشی گری، مشاوران مدیر عامل در امور بانوان و خانواده، فرهنگی و رسانه ، دبیر ستاد صیانت، معاون و کارشناسان اداره آموزش و تجهیز نیروی انسانی حضور داشتند، افزود: توجه به مسائل معیشتی، پرداخت به موقع حقوق و مطالبات کارکنان، تشکیل جلسات برای بررسی مشکلات و رضایتمندی آنان و تقویت زمینه های انگیزشی در محیط کار، اهتمام به نظم و انضباط و سلامت اداری، حذف فرآیندهای فساد زا و عدالت در پرداخت ها و نگاه ویژه به آموزش های تخصصی و عمومی از جمله مواردی است که در کارگروه ها و کمیته های تخصصی شرکت به طور جّد بررسی، پیگیری و اجرا می شود. در این جلسه سرهنگ شهریاری رئیس شورای امر به معروف و نهی از منکر استان، حجت الاسلام نیک نژاد دبیر ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی، سرهنگ سیلاوی رئیس پلیس امنیت اخلاقی، سرگرد چراغی معاونت آموزش فرماندهی انتظامی، آقای سواری بازرس استانداری، آقای داودی رئیس تشکل های مردمی، سرکار خانم ریحانی مسئول دبیرخانه عفاف و حجاب، درباره برنامه های تبیین شده اجرایی و آتی به تفصیل مطالبی عنوان کردند و مسئولان شرکت حاضر در جلسه نیز در موضوع وظایف و فعالیت های هر بخش توضیحاتی ارائه دادند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قم:

# ۱۲ پروژه برق‌رسانی قم در هفته دولت به بهره‌برداری می‌رسد

**قم- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان از بهره‌برداری از ۱۲ پروژه صنعت برق قم بااعتباری بالغ بر ۱۸ میلیارد ریال خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، مهندس مهدی آهنین‌پنجه از بهره‌برداری از ۱۲ پروژه صنعت برق قم همزمان با هفته دولت خبر داد و گفت: احداث خطوط فشار ضعیف هوایی و شبکه روشنایی معابر به طول ۳۰۰ متر در شهر قنوات محدوده سراجه و احداث یک دستگاه پست فشار متوسط هوایی در بلوار همت شهر دستجرد از جمله این پروژه‌ها است.

وی احداث خطوط فشار متوسط هوایی در بلوار جمهوری اسلامی محدوده انسجام به طول یک هزار و ۱۰۰ متر، احداث یک دستگاه پست فشار متوسط هوایی در کوچه ۱۱ بلوار غدیر، احداث ۱۵۰ متر خطوط

فشار ضعیف هوایی و شبکه روشنایی در خیابان انسجام، احداث ۱۳۰ متر شبکه فشار ضعیف هوایی در بلوار امین و احداث شبکه فشار ضعیف هوایی و شبکه روشنایی معابر در کوچه ۵۰ بلوار جمهوری اسلامی را از دیگر پروژه‌های شرکت توزیع نیروی برق قم در هفته دولت برشمرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق قم همچنین خاطرنشان کرد: در این هفته از یک دستگاه پست فشار متوسط زمینی در کوچه ۳ خیابان ۱۹ دی، ۴ هزار و ۲۰۰ متر خطوط فشار ضعیف هوایی و شبکه روشنایی معابر در خیابان بیطرفان ۱۹ دی، یک هزار و ۷۰۰ متر شبکه فشار متوسط زمینی در محدوده علی‌آباد، یک دستگاه پست فشار متوسط هوایی در کوچه ۱۲ بلوار خداکرم و پست فشار متوسط هوایی در خیابان سجاد بلوار فردوسی بهره‌برداری می‌شود.

وی در پایان یادآور شد: در مجموع در هفته دولت سال جاری ۱۲ پروژه برق‌رسانی با اعتباری بالغ بر ۱۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال به بهره‌برداری خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران:

# افزایش نقش مازندران در توسعه کشور مستلزم توجه به زیرساخت‌های تامین آب است

**ساری- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران گفت: اگر می‌خواهیم از مزیت‌های استان برای توسعه اقتصادی کشور استفاده کنیم حتما باید به بخش آب در این استان توجه شود.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی آب‌منطقه‌ای مازندران، محمدابراهیم یخکشی در مراسم افتتاحیه طرح انتقال آب سد آیت‌الله صالحی مازندرانی (البرز) به بابلسر که با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، استاندار مازندران، نماینده ولی فقیه در استان و تعدادی از مسئولان ملی و استانی برگزار شد گفت: در بحث آب آشامیدنی بیشتر شهرهای ما با کمبود آب مواجه هستند. بخشی از این مشکل ذاتی و بخشی زیرساختی است. حتی در ارتفاعات هم با مشکل مواجهیم. از طرفی هم جمعیت استان رو به افزایش است و پذیرای گردشگران سراسر کشور هستیم که برای رفع این نیاز باید چاره‌اندیشی شود.

وی افزود: برای تامین آب شرب استان طرح جامعی تهیه شد که ۵۰ شهر و دو هزار روستای ما را پوشش می‌دهد.اما به ۱۷ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم تا با اجرای این‌طرح‌ها کمبود موجود برطرف شود.

مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران خاطرنشان کرد: طبق این طرح جامع باید ۱۶ متر مکعب ظرفیت تصفیه‌خانه داشته باشیم که اکنون به سه متر مکعب رسیده‌ایم. یخکشی گفت: امروز در یکی از

مجتمع‌ها طرح آبرسانی به بابل، بابلسر، فریدونکنار و شهرها و روستاهای مسیر به نقطه مطلوبی رسیدیم و از خط انتقال ۹۰ کیلومتری تعریف شده، ۷۰ کیلومتر اجرا شد. این پروژه از سال ۱۳۸۸ آغاز شد و به دلیل مسائلی طی سال‌های اخیر تقریبا متوقف شده بود، اما از سال گذشته با تلاش و حمایت استاندار و ورود معاون عمرانی شتاب بیشتری گرفت و آب را به بابلسر رساند. وی اظهار کرد: اثرگذاری این پروژه از این لحاظ است که بابلسر همیشه در تامین آب آشامیدنی مشکل داشت. این شهر محل تجمع مسافران است و هر سال مشکل داشتیم. با اجرای این پروژه مشکلات این شهر و شهرهای مسیر حل شد.

مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران تصریح کرد: تداوم اجرای این پروژه‌ها می‌تواند همه مشکلات تامین آب را حل کند. اگر می‌خواهیم از مزیت‌های استان برای توسعه اقتصادی کشور استفاده کنیم حتما باید به بخش آب در این استان توجه شود. یخکشی با تاکید بر این‌که اقتصاد مازندران آب‌پایه است، گفت: بخش‌های اقتصادی شاخص استان یعنی گردشگری، کشاورزی و خدمات مازندران به آب وابسته است. با توجه به ظرفیت‌ها و ویژگی‌های اقتصادی استان که مد نظر دولت محترم است ضرورت دارد به این بخش توجه ویژه شود. وی افزود: بر خلاف تصور عموم جامعه در بخش تامین آب کشاورزی استان با مشکل مواجهیم. با وجود این‌که مازندران قطب تولید برنج است و اکنون حدود ۱.۲ میلیون تن برنج تولید می‌کنیم که این ظرفیت قابل افزایش هم هست، اما در بخش مهار آب‌های سطحی عقبیم و ۱۰ درصد آب‌های سطحی‌مان را مهار کردیم.

مدیرعامل شرکت آب‌منطقه‌ای مازندران گفت: ما در بخش کشاورزی نیز مانند بخش آب شرب، تابستان‌ها به آب بیشتر نیاز داریم و طبیعتا آب کافی را در تابستان در اختیار نداریم. در حال حاضر ۷۰ درصد ظرفیت تنظیم آب کشاورزی ما وابسته به آب جاری رودخانه‌ها و بارندگی است.

جهانبخش آرمان ، مدیر کل ورزش جوانان:

# بیش از ۹۴۸میلیارد ریال برای احداث ،تعمیر و باز سازی اماکن ورزشی استان گیلان هزینه شده است

**رشت- خبرنگار فرصت امروز:** در یکسال گذشته برای احداث ،تعمیر و بازسازی اماکن ورزشی بیش از ۹۴۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال و برای ازدواج جوانان حدود ۲۵۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی هزینه و تخصیص یافته است . به گزارش پایگاه خبری ورزش و جوانان گیلان ، جهانبخش آرمان ، مدیر کل ورزش جوانان با گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر هفته دولت را یادمانی ارزشمند برای نکو داشت خدمت رسانی بزرگمردانی عنوان کرد که در راه عدالت و هواخواهی از مردم جانشان را هدیه انقلاب کرده اند. وی با بیان اینکه در یکسال گذشته برای توسعه زیر ساخت های ورزشی و تعمیر و نگهداری اماکن ورزشی در سطح استان گیلان بیش از ۹۴۸ میلیارد ریال هزینه کرده ایم ، افزود: در سفر ریاست محترم جمهور ۱۳۶ میلیارد تومان اعتبار برای ورزش استان اختصاص داده شده بود که تاکنون ۳۵ میلیارد تومان را جذب کرده ایم . عالیترین مقام اجرایی

ورزش استان گیلان گفت : برای بهره برداری از ۱۴۵پروژه نیمه تمام استان گیلان حدود ۶۰ میلیارد تومان اعتبار مورد نیاز است که متوسط پیشرفت این پروژه ها حدود ۴۰ درصد است . آرمان از پیش بینی پایان کار آماده سازی ۱۵ پروژه نیمه تمام تا پایان سال جاری خبر داد و افزود: با افتتاح این پروژ ه ها ۳۰ هزار متر مربع به مساحت اماکن ورزشی استان گیلان افزوده خواهد شد. وی به ممهترین عملکرد عمرانی حوزه ورزش گیلان نیز اشاره کرد و گفت: راه اندازی همزمان هفت استخر در رشت ، صومعه سرا، بندرانزلی، فومن، رودبار، آستانه اشرفیه و سیاهکل، پس از دوران کرونا یکی از مهمترین فعالیتها در این حوزه بود. آرمان به بازسازی و استانداردسازی ورزشگاههای فوتبال گیلان نیز اشاره و بیان کرد: با توجه به حضور تیمهای فوتبال استان گیلان در لیگهای مختلف کشور، یکی از اهداف مهم ما بازسازی و استانداردسازی ورزشگاههای فوتبال است که در این راستا هم اینک در حال مرمت، بازسازی و احداث چمن و سکوی شهید عضدی رشت، ورزشگاه زنده یاد سیروس قایقران بندرانزلی، ورزشگاه وحدت بندرآستارا ، ورزشگاه رستم‌آباد رودبار و پوریای ولی تالش هستیم. مدیرکل ورزش و جوانان گیلان خاطرنشان کرد: احداث گود کشتی گیله مردی ، تکمیل استخر کوثر رشت ، احداث استخر استاندارد در مرکز گیلان، احداث کمپ تیمهای ملی و احداث سالن های تخصصی بر اساس آمایش سرزمینی، از دیگر برنامه‌های مهم ورزشی گیلان بشمار می‌رود. یادآور می شود که در هفته دولت دو پروژه عمرانی با اعتباری بیش از ۲۰۰ میلیارد ریال شامل زمین چمن مصنوعی در شهرستانهای شفت و صومعه سرا مورد بهره برداری قرار می گیرد.

محمد مدنی فر مدیر عامل سیمیدکو

# عامل مهم در موفقیت سیمیدکو اعتماد به دانش متخصصین جوان ایرانی است

**مشهد- صابر ابراهیم بای:** در دومین روز از برگزاری نمایشگاه بین المللی معدن و متالورژی در مشهد مقدس جمعی از مسئولین کشوری و استانی با حضور در غرفه شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) در جریان فعالیت‌های تولیدی و طرح های توسعه شرکت قرار گرفتند.

رئیس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی،رئیس اتاق بازرگانی کل کشور، معاون دادستان مشهد مقدس، فرماندار شهرستان خواف، نائب رئیس شورای شهر مشهد و جمعی از مسئولین استان خراسان رضوی ار غرفه تخصصی گروه فولاد خوزستان بازدید کردند.

در این بازدید مهندس محمد مدنی فر، مدیرعامل شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) به تشریح دستاوردها و موفقیت های این شرکت پرداخت و افزود:

با تکیه بر توان متخصصین داخلی توانستیم در سالی که گذشت از یک پروژه بزرگ زیست محیطی و بازیابی آب در سیمیدکو بهره برداری و عملیات اجرایی دومین پروژه بزرگ این شرکت را نیز آغاز کنیم.

مدیرعامل سیمیدکو سیاست کلی این شرکت را بر پایه تولید پایدار مبتنی بر حفظ و حراست از محیط زیست دانست و گفت: سیمیدکو از شرکت های پیشگام در امر بازیابی و احیاء آب در کشور بوده و با همت کارکنان خدوم خود توانستیم بر بخش بزرگی از مشکلات و موانع سد راه تولید عبور کنیم.

مدنی فر همچنین فعالیت های شرکت در زمینه بومی سازی تجهیزات و تعمیرات را از مهم ترین دستاوردهای سیمیدکو برشمرد و تاکید کرد: عامل مهم در موفقیت سیمیدکو استفاده از توان، تخصص و اعتماد به دانش متخصصین جوان ایرانی است که با موفقیت در حوزه مهندسی معکوس و بومی سازی طی سه سال گذشته بیش از دو هزار قطعه ی کلیدی را بومی سازی کرده اند.

## اخبار

### تسهیلات کم بهره به اصحاب رسانه استان بوشهر اعطا می شود

**بوشهر- خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر از اعطای تسهیلات کم بهره ویژه اصحاب رسانه در استان بوشهر خبر داد. عبدالرحیم افروغ با اعلام این خبر گفت: با پیگیری های اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر و حمایت ویژه دکتر محمدی زاده استاندار محترم بوشهر جهت حمایت از فعالان عرصه رسانه، بخشی از اعتبارات مشاغل استان به طور خاص به اصحاب رسانه استان بوشهر اختصاص داده شد. وی افزود: این تسهیلات در قالب وام مشاغل خانگی تا سقف یک میلیارد ریال و با کارمزد ۴ درصد و مهلت پرداخت ۵ ساله می باشد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر تصریح کرد: اصحاب رسانه می توانند جهت دریافت این تسهیلات در سامانه مشاغل خانگی به صورت متقاضی مستقل یا پشتیبان به آدرس mkh.mcls.gov.ir مراجعه و اقدام به ثبت نام و تکمیل اطلاعات فردی و تخصصی خود در حوزه رسانه نمایند. وی یادآور شد: متقاضیان پس از تکمیل اطلاعات خود در سامانه تسهیلات خانگی و دریافت کد پیگیری ،می توانند به واحد اشتغال در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر جهت تکمیل پرونده و اقدامات بعدی مراجعه نمایند.

مدیرکل تعاون روستایی استان مرکزی خبرداد:

### خرید تضمینی ۷۰ هزار تن گندم در استان مرکزی

**اراک- فرناز امیدی:** سیدحسین هاشمی، مدیرکل تعاون روستایی استان مرکزی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: شبکه تعاون روستایی استان مرکزی شامل دو بخش غیردولتی و دولتی است که بخش غیردولتی آن شامل شرکت هایی تعاونی است که هویت و جایگاه خصوصی دارند و شرکت های تعاونی تولید، تعاونی روستایی، تعاونی زنان و تعاونی کشاورزی و نظام صنفی کشاورزی را شامل می شوند. وی افزود: در استان مرکزی ۹۱ شرکت تعاون روستایی با بیش از ۸۰ هزار سهامدار فعالیت دارند که قدیمی ترین تشکل های غیردولتی در کشور هستند، همچنین ۴۵ شرکت تعاونی کشاورزی با حدود ۳۰ هزار عضو نیز وجود دارد که در حوزه های مختلف کشاورزی فعالیت دارند.

مدیرکل تعاون روستایی استان مرکزی بیان کرد: درحوزه تعاونی های تولید روستایی نیز ۲۵ شرکت و حدود ۲۵ هزار سهامدار در بخش کمک به فرآیند تولید محصولات کشاورزی و تامین نهاده ها فعالیت دارند. تعاونی های زنان روستایی نیز در سطح استان ۱۰ شرکت هستند که با ۹۳۰ عضو فعالیت دارند. هاشمی بیان کرد: ۸ اتحادیه تعاون روستایی شهرستانی، یک اتحادیه تعاون روستایی استانی، یک اتحادیه تعاونی های تولید روستایی استانی و ۵ اتحادیه تعاونی کشاورزی استانی و مجموعه های نظام صنفی در سطح استان مرکزی فعالیت دارند. وی با اشاره به ظرفیت های موجود در بخش شبکه تعاون روستایی اضافه کرد: در سطح استان مرکزی ۷۹ باب انبار محصولات کشاورزی با ظرفیت حدود ۷۰ هزار تن و ۳۹ باب انبارهای دولتی وجود دارد که مالکیت آنها با دولت است که شرکت ها از آن استفاده می کنند. مدیرکل تعاون روستایی استان مرکزی با اشاره به اینکه ۵ سایت تولید بذر گواهی شده در استان فعالیت دارند، بیان کرد: این سایت ها تقریبا ۸۵ درصد کل بذر اصلاح شده گندم و جو و دانه های روغنی را تامین و توزیع می کنند، ظرفیت این سایت ها ۳۰ هزار تن در سال است.

همزمان با هفته دولت در چهارمین شورای اداری انجام شد :

### تجلیل استاندار تهران از مدیران و کارمندان برتر شهرستان شهریار

**شهریار - غلامرضا جباری:** همزمان با هفته دولت، مهندس منصوری استاندار تهران از مدیران و کارمندان برتر ادارات و دستگاه های اجرایی شهرستان شهریار تجلیل کرد.به گزارش فرصت امروز، در این مراسم مهرداد آل ابریشم کار ( رئیس اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی ) قهرمانی (مدیر آب و فاضلاب شهرستان شهریار ) ومهدی ناصری ( رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان شهریار ) به عنوان مدیران نمونه و برتر شهرستان شهریار از سوی مهندس منصوری استاندار تهران تجلیل شدند

همچنین حسین تاجیک به عنوان کارمند نمونه فرمانداری شهرستان شهریار به نمایندگی از کارمندان نمونه شهرستان از سوی استاندار تهران تجلیل شد.

یادآور میشود که مراسم تجلیل از مدیران و کارمند نمونه شهرستان که توسط استاندار، معاون سیاسی واجتماعی وی ، فرماندار شهریار و نماینده مردم در مجلس انجام گردید در شورای اداری شهرستان و در اولین روز هفته دولت در سالن جلسات فرمانداری ویژه شهریار ودر حضور مدیران ادارات مختلف انجام شد.

### پالایشگاه گاز ایلام بر روی ریل توسعه

**ایلام-هدی منصوری:**مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از گام بزرگ این واحد صنعتی برای تولید محصولات پنجگانه خبر داد و گفت: هم اکنون این پالایشگاه گازی بر روی ریل توسعه قرار دارد و با تولید محصولات متنوع در ردیف شرکت های بزرگ تولیدی و صنعتی استان قرار گرفته است. ‘‘ روح اله نوریان ’’ با بیان اینکه هفته دولت فرصت مغتنمی برای بیان واقعیت ها و اقدامات عملیاتی در راستای تحقق نامگذاری سال جاری است، افزود: خوشبختانه با تلاش جهادی همکاران ستادی و عملیاتی میزان تولید محصولات افزایش چشمگیری داشته است. وی به تولیدات این واحد صنعتی در هفته دولت سال گذشته تا امسال اشاره کرد و اظهار داشت: به منظور تحقق نامگذاری سال جاری، توسعه اقتصاد استان، موقعیت استراتژیک، پایداری وضعیت شبکه گاز و تزریق برق و غیره تلاش شده که تولیدات و فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یابد. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام به افزایش تولید محصولات پنجگانه این شرکت از هفته دولت سال گذشته تاکنون اشاره و تصریح کرد: در این مدت میانگین محصولات تولیدی ۵۰ درصد نسبت به مدت مشابه رشد داشته و این مهم بیانگر توجه دولت به تولیدات داخلی است. نوریان از تزریق یک میلیون و ۴۷۲ هزار مترمکعب گاز طبیعی به خط سراسری خبر داد و افزود: این واحد صنعتی از هفته دولت سال گذشته تا امسال نزدیک به ۱۱۰ هزار تن گازاتان تولید نموده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۹۳ درصد رشد را نشان می دهد. وی از تولید بیش از ۱۸۷ هزار تن گاز مایع خام در این مدت خبر داد و اظهار داشت: این میزان تولید و فروش نسبت به سال گذشته از افزایش ۴۹ درصدی برخوردار است که نشان می دهد این واحد صنعتی برنامه های مدونی برای افزایش تولیدات و فروش آنها در دستور کار قرار داده است.

### خودکفایی سازمان های تابعه شهرداری اسلامشهر با ایجاد درآمدهای پایدار شهری

**اسلامشهر - سحر عمروانی:** شهردار اسلامشهر در سی امین نشست رسمی شورای اسلامی شهر از خودکفایی سازمان های تابعه شهرداری اسلامشهر با ایجاد درآمدهای پایدار شهری خبر داد.

به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، محسن حمیدی شهردار اسلامشهر در سی امین نشست رسمی شورا که به ریاست مرتضی خانعلی نایب رئیس شورا و اعضای شورای اسلامی شهر، مدیران شهری و اصحاب رسانه برگزار شد، اظهار کرد: خوشبختانه اکثر سازمان های تابعه شهرداری در سال جاری به مرحله خودکفایی رسیده و علاوه بر خدمات دهی بهتر و بیشتر درآمدشان مازاد بر هزینه شده است. وی گفت: با حمایت های اعضای شورای شهر و تنظیم کارشناسی شده و تخصصی بودجه و همراهی هیئت تطبیق، هیچ لایحه مانده ای در کمیته انطباق نداریم و مجموعه مدیریت شهری در تلاش است تا با دیدگاه حمایتی به مناطق کم برخوردار و با هدف دامنه ارائه خدمات، برقراری عدالت اجتماعی را در مناطق محقق سازد. حمیدی با اشاره به لوایح سازمان های شهرداری در خصوص برون سپاری خدمات تأکید کرد: خدا را شاکریم که اکثر سازمانهای شهرداری اسلامشهر با برنامه‌ریزی صحیح و جذب سرمایه گذار و برون‌سپاری خدمات علاوه بر ارائه خدمات بهینه و با کیفیت و کمیت بالاتر، خودکفا شده اند.

شهردار اسلامشهر افزود: در رابطه با آرامستان دارالسلام از مطالبات شهروندان میتوان به مسائلی همچون نظافت و پاکیزگی معابر، رعایت مسائل زیست محیط، رسیدگی به فضای سبز و خدمات رسانی بهینه اشاره نمود که با واگذاری خدمات، حفظ و نگهداری فضای سبز و رفت و روب به منظور ارتقاء بهره‌وری از ظرفیت ها و افزایش کیفیت و کاهش هزینه های مدیریت شهری، رضایتمندی شهروندان حاصل می‌شود. حمیدی ادامه داد: در حال حاضر در نظر داریم با افزایش فضای آرامستان دارالسلام، مکانی را به عنوان قطعه ویژه نام آوران تخصیص دهیم. وی با اشاره به لایحه سازمان ساماندهی مشاغل شهری در خصوص ساخت بازارچه با استفاده از ابنیه غیر ثابت توسط بخش خصوصی تصریح کرد: مردم واوان همواره متقاضی محلی برای احداث بازارچه عرضه میوه و تره بار با قیمت مصوب زیر نظر شهرداری بودند که با تصویب این لایحه محقق خواهد شد، سازمان ساماندهی مشاغل شهری از سال گذشته تاکنون علاوه بر ارائه خدمات به نحو احسن به شهروندان درآمد سه برابری داشته و از درآمد ۷۸۵ میلیون تومانی در سال گذشته به ۲ میلیارد تومان درآمد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

### دستگیری ۲ عامل تهیه و توزیع مواد مخدر در آزادشهر

**گرگان- خبرنگار فرصت امروز:** سرهنگ "سید داوود حسینی" در خصوص جزئیات این خبر گفت: مامورین ایست و بازرسی تیل آبادر پی اخبار واصله وکنترل محورهای مواصلاتی ورودی به استان درراستای مبارزه با قاچاقچیان مواد مخدر به ۲ دستگاه خودرو عبوری مشکوک و آنان را متوقف کردند.وی افزود: ماموران در بازرسی از خودرو ها مقدار ۴ کیلو و ۹۷۰ گرم مواد مخدر از نوع تریاک کشف کردند. سرهنگ حسینی در ادامه افزود: در این خصوص ۲ نفر دستگیر پس از تشکیل پرونده به مراجع قضائی تحویل داده شدند.فرمانده انتظامی آزادشهردر پایان با اشاره به معرفی متهمان به مراجع قضائی، خاطر نشان کرد: مبارزه با قاچاق مواد مخدر یکی از اولویت های اصلی کار پلیس است، لذا از شهروندان عزیز می خواهیم در صورت مشاهده هر گونه موارد مشکوک ضمن تماس با سامانه فوریت های پلیسی ۱۱۰، سبزپوشان عرصه نظم و امنیت را در اجرای وظایف خود یاری کنند.

آشنایی با الگوریتم رتبه‌بندی محتوا در گوگل

# فاکتورهای گوگل در سئوی محتوا چیست؟

**نویسنده: علی آل‌علی**

اگر کسی دنبال راه حلی برای یکی از مشکلات روزمره‌اش باشد، توصیه شما برای پیدا کردن یک جواب دست اول به او چیست؟ شاید در نگاه اول مشاوره با یک کارشناس حرفه‌ای یا زیر و رو کردن ژورنال‌های مختلف به ذهن آدم برسد، اما بهترین جواب در دنیای دیجیتال گوگل کردن سوالات است. زمانی نه چندان دور اعضای خانواده و دوستان منبع نهایی برای مشاوره در حوزه‌های مختلف محسوب می‌شدند؛ از تعمیر اتومبیل گرفته تا تهیه غذای مورد علاقه، همه و همه به دایره محدود دوستان یا خانواده اشاره داشت. خوشبختانه از زمان ورود قهرمانانه اینترنت به زندگی مردم خیلی چیزها تغییر کرده است. یکی از این تغییرات نحوه پیدا کردن راه حل‌ها در چهار گوشه دنیاست. شما دیگر لازم نیست مثل سیاهی لشکر فیلم‌های سینمایی ساعت‌ها منتظر ایفای نقشی کوچک باشید، بلکه هر وقت اراده کنید گوگل ابزار اصلی‌تان برای حل مشکلات و تبدیل شدن به یک قهرمان نقش اول خواهد بود.

بی‌شک دنیای جواب‌های رنگارنگ گوگل برای کاربران جذابیتی به اندازه فینال مسابقات تنیس ویمبلدون دارد، اما در سوی دیگر نمودار تولیدکنندگان محتوا قرار دارند. کسانی که با هزار خون دل محتواهای مختلف برای جلب نظر کاربران تولید می‌کنند، اما گاهی اوقات دست از پا درازتر به خانه اول بازمی‌گردند. اجازه دهید با هم روراست باشیم، همه بازاریاب‌ها قرار نیست در دنیای گوگل موفق باشند. هرچه باشد گوگل در صفحه نخست نتایج تعداد محدودی از لینک‌ها را نمایش می‌دهد. از طرف دیگر کاربران هم خیلی حوصله زیر و رو کردن صفحات بعدی گوگل را ندارند. با این حساب مسابقه حساس بازاریاب‌ها برای رفتن روی سکوی قهرمانی محدود به صفحه نخست نتایج گوگل می‌شود. اینجاست که سئو با ترکیب الگوریتم گوگل بدل به عاملی حیاتی در موفقیت بازاریاب‌ها می‌شود. ماجرا کم کم دارد به بخش‌های جذابش می‌رسد، نه؟

اصطلاح سئو به روش‌های بهینه‌سازی موتور جست‌وجو برای کسب رتبه‌های بهتر در گوگل اشاره دارد. معمولا بازاریاب‌ها به کلیدواژه (به قول فرنگی‌ها Key Word) به عنوان مهمترین عامل موفقیت در سئو نگاه می‌کنند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، باید بگوییم هنوز در دوران باستان گیر کرده‌اید، چراکه معیارهای گوگل برای رتبه‌بندی محتوا از سال‌ها قبل پیشرفت کرده و دیگر کلید واژه‌ها سلطه بی‌رقیبی در این میان ندارند!

سوال اصلی ما در این مقاله مثل یک پژوهش علمی بی‌نهایت ساده و سرراست است. در واقع ما دنبال آشنایی با فاکتورهای مهم برای گوگل در رتبه‌بندی محتوا هستیم. بی‌شک اگر شما اطلاع دقیقی از این فاکتورها داشته باشید، هم کار تولید محتوای‌تان ساده‌تر می‌شود، هم دیگر لازم نیست مانند زمان تماشای یک فیلم ترسناک دائما در دلهره یا ترس بابت نتیجه کار به سر ببرید. اگر شما هم دوست دارید یک بار برای همیشه به این ترس‌تان غلبه کنید، این مقاله کاملا مخصوص شماست.

سئو محتوا با چاشنی فاکتورهای گوگل

هرجای دنیا که اسم گوگل به گوش بخورد، آدم مطمئن می‌شود یک خبر مهمی در جریان است. این روزها آنقدر سرویس رنگارنگ دارد که حتی شمارش‌شان هم کار ساده‌ای نیست؛ چه برسد به اینکه واقعا از هر کدام استفاده هم بکنیم. از آنجایی که گوگل مثل ابرقهرمان‌های مارول همیشه دنبال موفقیت و پیروزی است، هیچ وقت جایی نمی‌خوابد که زیرش آب برود. به زبان خودمانی، گوگل همیشه بهترین خدمات را ارائه می‌کند. دقیقا به همین خاطر هم سال‌های سال است جزو برندهای محبوب در میان مشتریان بوده است. خب اگر برندی محبوب و نوستالژیک‌تر از گوگل سراغ دارید، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

آشنایی با فاکتورهای گوگل برای رتبه‌بندی محتوا شاید در نگاه اول عنوانی بی‌نهایت کلیشه‌ای با توصیه‌های عجیب باشد، اما ما در این مقاله اصلا سراغ کارشناس‌های آماتور نرفته‌ایم. در عوض با وسواسی شبیه شرلوک هولمز کارمان را با چاشنی تکنیک‌های کاربردی و صدالبته به روز شروع کرده‌ایم. اجازه دهید بدون هیچ مقدمه‌چینی اضافه‌ای برویم سراغ اصل مطلب؛ این شما و این هم فاکتورهای گوگل برای رتبه‌بندی محتوا.

کیفیت و ارتباط محتوا: عاملی مهم برای همه عصرها!

اولین و مهمترین فاکتور از نظر گوگل برای رتبه‌بندی محتوا کیفیت آن و صد البته ارتباطش با موضوع سرچ شده از سوی کاربران است. مثلا اگر کاربران دنبال خرید اتومبیلی ارزان و کم‌مصرف هستند، محتوای شما فقط در صورتی که به این دغدغه مرتبط باشد، شانسی برای نمایش در نتایج گوگل خواهد داشت. وگرنه شما باید از آخر صف شاهد خودنمایی سایر برندها باشید؛ نه چیزی دیگر.

وقتی محتوای یک برند از غول ارتباط با دغدغه کاربران عبور کرد، تازه اصل ماجرا شروع می‌شود. آیا محتوای شما کیفیت لازم برای قرار گرفتن در صفحه نخست گوگل را دارد؟ این سوالی است که حتی بعضی از بازاریاب‌های حرفه‌ای هم برای جواب دادن به آن شک و تردید دارند. بنابراین شما اصلا نباید فورا جواب مثبت به آن دهید، چراکه این کار فقط رویکرد آماتورتان را نشان می‌دهد؛ نه چیزی دیگر.

ما در این بخش به جای توصیه‌های بی‌سر و ته درباره طراحی محتوا درجه یک چندتا معیار دقیق برای شما کنار گذاشته‌ایم. اگر شما هم دوست دارید محتوای‌تان کیفیت بالایی داشته باشد، لطفا همیشه نیم نگاهی به معیارهای ذیل داشته باشید:

- استفاده از اطلاعات درست در محتوا
- سادگی و فهم راحت محتوا
- تازگی محتوا با ترکیب داده‌های جدید و رویدادهای اخیر
- هماهنگی ماهیت محتوا با کلیدواژه‌های انتخابی‌تان

بی‌شک رعایت نکات فوق خیلی کار سختی نیست. با این حال همانطور که یک مهاجم فوتبال در دقیقه ۹۰ مسابقه یک پنالتی را به آسمان می‌کوبد، شما هم زیر فشار و استرس فراوان خیلی از معیارهای بالا را فراموش خواهید کرد. توصیه ما برای شما در این بخش استفاده از فرآیند مطالعه مجدد محتوا پیش از بارگذاری است. اینطوری شما مشکلی از نظر بارگذاری محتوا بدون ایرادات کلیشه‌ای نخواهید داشت.

جاگذاری درست کلیدواژه‌ها: هر چیز سر جای خودش

انتخاب تیتر برای محتوای بازاریابی شبیه پیدا کردن اسم برای یک فیلم سینمایی است. شما حتی اگر بهترین فیلم دنیا را هم داشته باشید، تا زمانی که یک اسم درجه یک برای آن انتخاب نکنید، حتی یک نفر هم سراغ تماشای آن نخواهد آمد. البته در مورد محتوای بازاریابی صرف انتخاب تیتر کافی نیست، بلکه شما باید از کلیدواژه‌ها در جای درست استفاده کنید. وگرنه یک تیتر ساده دردی از برندتان دوا نخواهد کرد.

کلیدواژه‌های پرطرفدار یا کاربردی در یک صنعت به طور معمول کاملا شناخته شده هستند. البته مگر اینکه یک بازاریاب سال‌های سال از ماراتن تولید محتوا دور بوده و حالا دوباره از صفر کارش را شروع کرده است. ما در روزنامه فرصت امروز همیشه استراتژی دقیقی درباره جایگذاری کلیدواژه‌ها داریم. همانطور که می‌شود حدس زد، اولین مکان اساسی برای جای‌گذاری کلیدواژه‌ها تیتر اصلی محتواست. مثلا تولید محتوا در یوتیوب را در نظر بگیرید؛ در این حالت شما باید تیتر ویدئو را همراه با کلیدواژه‌های‌تان کامل کنید.

بعد از اینکه تیتر محتوا کامل شد، نوبت به تیترهای درون متن (اگر محتوای‌تان متنی است!) می‌رسد. اگر در طول محتوا هم چندباری از کلیدواژه‌ها استفاده کنید، دیگر مو لای درز کارتان نمی‌رود. در کنار اینها، اضافه کردن کلیدواژه در آدرس URL نیز ایده خوبی خواهد بود. این کار به الگوریتم گوگل برای شناسایی محتوای شما و دسته‌بندی‌اش بالاتر از نمونه‌های تکراری دیگر کمک می‌کند. پس به جای اینکه منتظر معجزه باشید، آستین‌ها را بالا زده و خودتان محتوای برند را با جای‌گذاری دقیق کلیدواژه‌ها را صدر جدول گوگل ببرید؛ به همین سادگی.

بهینه‌سازی عکس‌ها: یک تصویر و هزاران حرف!

تصاویر قدرت بی‌نهایت زیادی برای انتقال پیام دارند. اصلا یکی از دلایل علاقه مردم در سراسر دنیا به گالری‌های عکاسی و خرید دوربین‌های مختلف همین توانایی حیرت‌انگیز هنر عکاسی است. اشتباه نکنید، ما در این بخش کلاس هنر برای‌تان تدارک ندیده‌ایم. در عوض همه حرف‌مان استفاده از هنر عکاسی در جای درستش برای میخکوب کردن گوگل است. ماجرا جالب شد، نه؟

گوگل در رتبه‌بندی لینک‌ها به وجود عکس در محتوای متنی اهمیت بسیار زیادی می‌دهد. از این نظر الگوریتم گوگل مثل معلم هنری است که به نقاشی شاگردان در حین داستان‌نویسی‌های طولانی علاقه دارد. البته شما قرار نیست با یک عکس الکی گوگل را دور بزنید، چراکه حواس این غول دنیای آنلاین خیلی جمع‌تر از این حرف‌هاست. بنابراین باید قبل از اینکه اوضاع خیلی بیخ پیدا کند، فکری اساسی به حال برندتان کنید.

اگر نظر ما را بخواهید، تهیه عکس‌های مناسب برای بازاریابی اصلا کار سختی نیست. فقط باید چند تا نکته پایه را بلد باشید تا دیگر کمتر کسی به گرد پای‌تان برسد. در این رابطه شش دانگ حواس‌تان را به این چند تکنیک بدهید:

- کاهش حجم عکس: عکس‌هایی با حجم بسیار بالا زمان زیادی برای بارگذاری و بعدتر نمایش برای کاربران نیاز دارند. این یعنی سرعت بارگذاری لینک‌های شما یک سقوط آزاد همه‌جانبه را تجربه خواهد کرد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید چنین اتفاقی یک شکست همه‌جانبه است. پس دفعه بعد برای بارگذاری عکس در کنار محتوای متنی اول آن را کم‌حجم کرده و بعد دنبال انتظار مطلب بروید.
- توجه به پیام عکس‌ها: شما از عکس‌ها فقط برای زیبایی یا جلب نظر الگوریتم گوگل استفاده نمی‌کنید. عکس‌ها باید در میانه محتوای متنی یا دیگر فرمت‌ها دارای کاربرد خاصی باشند. مثلا استفاده از تصاویر در قالب اینفوگرافی برای بیان اطلاعات مختلف به مخاطب ایده خوبی خواهد بود. اگر شما برای عکس‌ها برنامه‌ای ندارید، احتمالا وجود آنها هیچ جوره نظر الگوریتم گوگل را جلب نخواهد کرد.
- استفاده از کلیدواژه‌ها در تصاویر: کلیدواژه‌ها فقط مخصوص دنیای محتوای متنی نیست، بلکه در فرمت ویدئو، صوت و عکس هم کاربرد دارد. در وهله اول شما باید اسم فایل هر عکس را با توجه به کلیدواژه‌ها انتخاب کنید. در وهله دوم نیز اینفلوگرافی‌ها باید کلیدواژه‌های درستی داشته باشند. وگرنه گوگل خیلی زود رتبه سئو شما را کاهش می‌دهد.

بی‌شک رعایت نکات بالا مثل بازی مار و پله همیشه با خطر سقوط آزاد همراه است. البته اینجا خبری از سختی نکات ما نیست، بلکه برعکس، به خاطر سادگی بیش از حد خیلی از بازاریاب‌ها این نکات را فراموش می‌کنند. با این حساب شما به هنگام بهینه‌سازی عکس‌ها باید تمام حواس‌تان را جمع کنید.

توجه به کاربران موبایلی: جامعه‌ای مهم و رو به رشد

الگوریتم گوگل روی کاربران گوشی‌های هوشمند حساسیت بی‌نهایت زیادی دارد. شاید فکر کنید این کار نوعی تبعیض ناعادلانه است، اما راستش را بخواهید تعداد کاربران موبایل آنقدر زیاد هست که هر نوع توجه ویژه‌ای را توجیه کند. پس اگر شما هنوز باور دارید کاربران دسکتاپ مهمترین مخاطب‌تان هستند، سخت دراشتباهید.

خیلی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند طراحی سایتی سازگار با کاربران موبایل کار بی‌نهایت سختی است. باور کنید یا نه، این هم یکی از آن شایعات عجیب در دنیای کسب و کار است، چراکه شما اصلا نیازی به نگرانی بابت سازگاری سایت‌تان با فعالیت کاربران موبایل ندارید. تنها کاری که باید انجام دهید، در میان گذاشتن شرایط‌تان با طراح سایت برند است. این روزها ساده‌ترین راهکار برای به دست آوردن دل کاربران و صدالبته الگوریتم گوگل طراحی دو سایت جداگانه با آدرسی شبیه به هم است. در این حالت کاربران موبایل به محض مراجعه به سایت‌تان به آدرس مخصوص موبایل هدایت می‌شوند. اینطوری با یک قالب مناسب و محتوایی به شدت کم‌حجم شده رو به رو خواهند شد. نتیجه کار هم بارگذاری سریع‌تر محتوا و مشاهده رابط کاربری بی‌عیب خواهد بود.

بی‌شک طراحی دو قالب برای سایت کار سختی به نظر می‌رسد. البته شما قرار نیست عملا دو تا سایت در کنار هم داشته باشید. تفاوت اصلی در آدرس سایت شما برای کاربران موبایل است. مثلا سایت توییتر را در نظر بگیرید. اگر شما با مرورگر گوشی‌تان وارد این سایت شوید، پیشوند Mobile را قبل از اسم توییتر مشاهده خواهید کرد. این ماجرا دقیق‌ترین مثال از طراحی نسخه مخصوص کاربران موبایل از سوی سایت‌های مختلف است. قبول دارم چنین کاری خیلی تخصصی به نظر می‌رسد، پس لطفا هیچ وقت خودتان دست تنها وارد گودِ آن نشوید.

به‌روز رسانی محتوای قدیمی: تکنیکی قدیمی اما اثرگذار

سایتی را در نظر بگیرید که ۱۰ سالی هست به طور تخصصی در زمینه بازاریابی دیجیتال محتوا تولید می‌کند. بی‌شک این سایت حالا یک آرشیو بزرگ از محتوای قدیمی دارد که یک گوشه برای خودش خاک می‌خورد. در چنین موقعیتی دو راهکار پیش پای صاحبان سایت قرار دارد. اول اینکه بدون هیچ دغدغه‌ای به کارشان در زمینه تولید محتوا ادامه دهند. راهکار دوم اما اندکی جذاب‌تر است. این راهکار شامل آپدیت محتوای قدیمی سایت برای اثرگذاری بی‌دردسر و کم‌هزینه بر روی مخاطب هدف است. اینطوری شما عملا از محتوای قدیمی برندتان به خوبی سود برده‌اید.

اجازه دهید با هم روراست باشیم، چه کسی در دنیا دوست دارد محتوای تازه تولید کند؟ بسیاری از بازاریاب‌ها فرآیند تولید محتوا را بی‌نهایت خسته‌کننده یا حتی سخت ارزیابی می‌کنند. در این میان بهره‌گیری از محتوای قدیمی برند یک ایده بی‌نهایت جذاب محسوب می‌شود. شما با این کار بدون دردسر اضافه امکان اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا می‌کنید. نکته جالب ماجرا اینکه هیچ هزینه‌ای برای این کار روی دست‌تان باقی نمی‌ماند. با این حساب شما باید از همین امروز کارتان برای آپدیت محتوای قدیمی را شروع کنید. در این مسیر هم اضافه کردن اطلاعات تازه به محتوای قدیمی اوضاع را از این رو به آن رو خواهد کرد.

یادتان باشد حتی بزرگترین قهرمانان ورزشی هم گاهی اوقات از روی دست اسطوره‌های کاربلد کپی‌برداری می‌کنند. بنابراین شما امکان مشاهده نحوه فعالیت سایر دوستان و درس گرفتن از تجربه‌شان را خواهید داشت. این کار شما را بدل به کارآفرینی همه فن حریف در دنیای کسب و کار خواهد کرد که کمتر کسی به گرد پایش می‌رسد.

الگوریتم گوگل در رتبه‌بندی سایت‌ها میزان تولید محتوای جدید را به طور دقیق دنبال می‌کند. این یعنی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف چاره‌ای به غیر از تولید محتوای جدید ندارید. وگرنه گوگل حتی لینک‌های شما را نگاه هم نخواهد کرد. از آنجایی که تولید محتوای دست اول هزینه و وقت زیادی از تیم های بازاریابی می‌گیرد، آپدیت محتوای قدیمی بهترین ایده برای باقی ماندن در رتبه‌های برتر گوگل خواهد بود.

ساختار درونی سایت: اهمیت ارجاع به مطالب مرتبط

آیا تا به حال برای پیدا کردن جواب یک سوال ساده سراغ سایتی رفته‌اید و دست آخر بین کلی پست مرتبط گم شده باشید؟ فکر می‌کنم همه ما دست کم یک بار در زندگی چنین تجربه‌ای داشته‌ایم. اینطور وقت‌ها آدم اصلا متوجه گذر زمان و نحوه انتخاب محتوای مختلف نمی‌شود. دقیقا به همین خاطر خیلی وقت‌ها سایت‌ها از قصد در یک مطلب کلی لینک مرتبط قرار می‌دهند تا کاربران را وسوسه کنند. از آنجایی که خیلی وقت‌ها پیشنهاد این مطالب مشابه کاملا هوشمندانه صورت می‌گیرد، کمتر کسی به راحتی از کنار آنها عبور خواهد کرد.

ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طراحی دقیق ساختار سایت‌ها را توصیه می‌کنیم. البته لازم نیست برای این کار خیلی به خودتان زحمت بدهید. همین که مطالب‌تان را با ارجاع دقیق به سایر محتوای سایت یا حتی محتوای معتبر سایت‌های دیگر طراحی کنید، به اندازه کافی رضایت‌بخش خواهد بود. این طوری هم حرف‌های‌تان اعتبار بیشتری پیش مشتریان پیدا می‌کند، هم اینکه گوگل رتبه بالاتری در صفحه نتایج به شما خواهد داد.

یادتان باشد هر مطلبی در سایت شما باید در کمتر از سه کلیک قابل مشاهده باشد. مثلا اگر شما محتوایی درباره آموزش نصب ویندوز دارید، کاربران نباید نیم ساعت دنبال آن بگردند. در عوض از هر جای سایت با سه کلیک ساده باید محتوای‌تان دم دست قرار گیرد. وگرنه باید با سئو ایده آل خداحافظی کنید؛ به همین راحتی.

فرمول طلایی ما در این بخش برای ارجاع بی‌دردسر به مطالب مختلف سایت استفاده از یک دسته‌بندی دقیق است. همانطور که یک حسابدار برای سرعت بیشتر صورت‌های مالی را دسته‌بندی می‌کند، شما هم باید محتوای سایت‌تان را دسته‌بندی کرده و نمونه‌های مرتبط را به هم ارجاع دهید. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر می‌شود. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دسته‌بندی محتوای سایت‌تان را شروع کنید. تا همین جا هم کلی وقت از دست داده‌اید!


فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۶ شهریور ۱۴۰۱ | شماره ۲۰۷۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR